

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 8(39)-2017



ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»
<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 8(39) (август, 2017). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 332.14

Zlateva R. St.
Assoc. Prof. PhD

Konstantin Preslavsky University of Shumen, Republic of Bulgaria

IMPROVING THE TERRITORIES IN THE CONTEXT OF THE BULGARIA's RURAL DEVELOPMENT PROGRAM 2014-2020

Abstract: The article outlines some aspects and challenges related to the improvement of the territories coming under the Bulgaria's Rural Development Program. The program is considered as a medium-term planning document that ensures the process of implementing a set of interrelated activities for the period 2014-2020 aimed at achieving certain financial, economic, scientific, technical, social, environmental and other results. As the main task of the Program the paper indicates the realization of strategic solutions that ensure the effective development of the territory in the long-term perspective for all sectors and spheres of activity in the rural areas, as well as the processes of different nature occurring in their territorial boundaries.

Keywords: socio-economic development, strategic planning, Rural Development Program, rural areas.

The improvement of the Bulgarian rural areas is a matter of great public interest and raises a number of questions related to the theory and practice of its implementation. The development of these territories is predominantly determined by the Rural Development Program which is designed in the context of national challenges and opportunities.

The Rural Development Program is being implemented in our country for the second programming period 2014-2020 and addresses different aspects of socio-economic development: ensuring the viability of farms and the competitiveness of all types of agriculture, promoting innovative agricultural technologies and sustainable management of forests, processing and commerce with agricultural products, animal welfare and risk management in agriculture, restoring, preserving and strengthening of ecosystems related to agriculture and forestry, ensuring encouragement of resource efficiency and support in the transition to a low-carbon and climate-resilient economy in the farming, food and forestry sectors, encouragement of social inclusion, reduction in poverty, and economic development in rural areas [1].

In Bulgaria, as rural areas are defined the municipalities where there is no settlement of more than 30,000 people. According to this definition, out of a total of 265 municipalities in our country, 232 municipalities are classified as rural areas. They cover 39% of the population and occupy 81% of its territory [1, p.171].

The Rural Development Program 2014-2020 can be seen as an instrument

for achieving the goals contained in the strategies and plans for the development of the national economy taking into account as much as possible the existing economic and socio-political situation and inline with the European policies in the field of Agriculture and rural development.

The Rural Development Program serves to achieve the long-term goals of the economic and social development of our country through its impact on the immediate producers or business entities. In order not to limit the initiative of private business and entrepreneurs but to help them to form the general course of development. Within the Program, an upper limit of EUR 200 000 is applied as an amount of de minimis aid which a given enterprise may receive from one of the EU Member State for each period of three years. It is considered that this can ensure that there is no impact on trade between Member States and no distortion of competition [2].

According to the Strategic Planning Methodology in the Republic of Bulgaria which defines the time horizon and the types of strategic planning documents used in our country's management practice, the Rural Development Program is a medium-term document [3]. We believe that the Rural Development Program 2014-2020, as an instrument for improving the territories, ensures the process of carrying out a complex of interconnected activities for the period aimed at achieving certain financial, economic, scientific and technical, social, environmental and other results. Its main task is the implementation of strategic solutions that ensure the effective development of the territory in the long run for all sectors and spheres of activity in rural areas as well as the economic, ecological and social processes taking place in their territorial borders. The effect of the implementation of the Program is multiplied in our country and in the European Union as a whole due to the narrow and growing economic relations between the member states.

The Rural Development Program 2014-2020 highlights the following main aspects:

- defining perspectives for sustainable rural development;
- selection of implementation measures, including alternative ones and a combination of measures;
- monitoring and control of the implementation process.

The Rural Development Program 2014-2020 should be seen as a system of ideas for the strategic choice, strategic objectives and priorities for rural development in Bulgaria, for the main aspects of the local socio-economic policy in its individual components and the means of realization.

Our country has set quantitative targets in the Rural Development Program in terms of target areas and measures to achieve these objectives and how much funding is provided for each measure. At least 30% of the funding for each rural development program shall be allocated to environmental and climate change measures and at least 5% for the Leader initiative (Links between the rural economy and the development activities). This is pre-determinant for determining program objectives that are inline with the EU's policy objectives for rural

development for the period 2014-2020:

- enhancing the competitiveness and balanced development of agriculture and forestry, manufacturing;
- protecting ecosystems and sustainable use of natural resources in agriculture, forestry and the food industry, climate change prevention and adaptation,
- socio-economic development of rural areas providing new jobs, reducing poverty, ensuring social inclusion and a better quality of life [1].

It is noted that the third objective of the Program is directly aimed at stimulation of the socio-economic development of rural areas. It supports interventions in three priority areas to jointly develop economic potential, preserve demographic potential and contribute to the social inclusion of vulnerable groups and the Roma, thus stimulating economic recovery and reduction in depopulation and managing the process of social exclusion.

The review reveals the following important aspects:

- The Rural Development Program 2014-2020 provides the opportunity for implementation of strategic decisions related to rural development in the context of constantly changing external and internal factors that determine this development;
- rural areas are assigned with important functions in ensuring sustainable socio-economic development and increasing the investment attractiveness of Bulgaria;
- the complex of interconnected and alternative measures set out in the Program, which are in a position to make the territory attractive to all and by all parties, should be seen as a source leading towards improvement of the rural areas;

In this respect, the Rural Development Program 2014-2020 can be considered as one of the most important components of the process of socio-economic development of rural areas in Bulgaria. The improvement of rural areas is largely conditioned by the implementation of the Program which serves as a necessary basis for progress and enhancement of their attractiveness.

References:

1. Rural Development Program 2014 - 2020 // URL: <http://www.dfz.bg/bg/prsr-2014-2020/prsr--2014-2020/>
2. COMMISSION REGULATION (EU) No 1407/2013 of 18 December 2013 on the application of Articles 107 and 108 of the Treaty on the Functioning of the European Union to de minimis aid // URL: http://minimis.minfin.bg/Documents/Regulation%201407_2013_BG.pdf
3. Strategic planning methodology in the Republic of Bulgaria // URL: <http://www.strategy.bg/FileHandler.ashx?fileId=1064>

**CREATING CAPACITY FOR THE ESTABLISHMENT OF A STRATEGY
FOR COMMUNITY-LED LOCAL DEVELOPMENT BY TRAINING
LOCAL LEADERS AND STAKEHOLDERS**

Abstract: The article sees the training of local leaders and stakeholders as an important part of the preparatory actions of the Community-Led Local Development measure of the 2014-2020 Rural Development Program. The article further outlines the contribution of the training to creating capacity for building and implementing a strategy for Community-Led Local Development. Applicable practices are presented for structuring the trainings and obtaining feedback, focusing on identifying their usefulness and meeting the needs of the trainees, ensuring the high-quality development of a strategy for local development.

Keywords: Community-led local development, local development strategy, local initiative group, local leaders, stakeholders, training.

The Rural Development Program 2014-2020 aims at mobilizing local communities, tackling the social exclusion of vulnerable groups and developing capacity for sustainable development within the rural area territory. In Bulgaria as rural areas are defined municipalities in which there is no settlement with more than 30 thousand people.

The implementation of the LEADER approach (LEADER - Links between rural economy and development activities) for community-led local development in our country begins in its fourth phase as a horizontal priority in the rural development policy for 2007-2013 within the framework of the Rural Development Program. The interest of local communities in the LEADER approach stems from the real opportunities that it creates for social inclusion, reduction in poverty and migration and development of the territories as a whole.

The support for the Community-Led Local Development covers the following elements, programmed as sub-measures in the 2014-2020 Rural Development Program:

- support for preparatory activities for building capacity, training and networking to develop and implement a community-led local development strategy;
- Implementation of operations within the community-led local development strategy;
- preparation and implementation of cooperation activities of local initiative groups;
- current costs related to the governance in the implementation of the community-led local development strategy, including operational costs, personnel costs, training costs, public relations costs, financial costs, as well as costs related to the monitoring and evaluation of the strategy;

- costs for promotion of the Community-Led Local Development strategy in order to facilitate the exchange of information between stakeholders, to achieve publicity and to assist potential beneficiaries in the development of operations and the preparation of applications [1, 2, 3].

The Community-Led Local Development can be seen as an instrument for the implementation of development policies based on three components:

- establishing local initiative groups composed of representatives of the local public, business and non-profit sector, with at least 50% of the votes in the selection decisions being made by partners outside the public sector, with none of the interest groups to have more than 49% of the votes;

- developing strategies for local development on a model and consistent with the relevant programs of the European and Structural Funds to which they are applicable and from which they receive support;

- implementation on a level of municipality or on a union of neighboring municipalities and / or neighboring settlements - part of municipality (s), under the following conditions: the territory which benefits from assistance is of uninterrupted boundaries, has a population of between 10 000 and 150 000 inhabitants according to data from the National Statistical Institute as of 31 December 2014 and the territory to which support is provided mandatory includes a rural area [2, 5].

The methodology of Community-Led Local Development aims at facilitating its application as a tool for implementing development policies such as:

- creates capacity, stimulates entrepreneurship and the development of technology and the potential of the territories in the widest sense;

- encourages local communities to address specific challenges in their territories;

- provokes engagement leading to the increasing effectiveness of the EU policies;

- contributes to multi-level governance by providing a way for adequate participation in the implementation of the development policies in all areas [4].

The training of local leaders and stakeholders is part of the preparatory activities of the Community-Led Local Development measure of the 2014-2020 Rural Development Program. The training contributes to:

- setting up local rural initiative groups;
- acquiring skills for the functioning of such groups at local level;
- preparation of local development strategies;
- involvement of local people in the development and future implementation of local development strategies;

- informing the local population of funding of strategies as per more than one fund;

- promoting local identity.

The training of the teams of local initiative groups in rural areas, including representatives of the partners and local leaders, focuses primarily on building

their capacity to develop and implement local development strategies. As part of the preparatory actions of the Community-Led Local Development measure, the following trainings will be implemented:

- training of the team of the local initiative group, including representatives of the partners, for at least 10 participants;
- training of local leaders, for at least 20 participants.

During the trainings goal are set related to:

- familiarizing the members of the local initiative group with measure „Community-Led Local Development“ and the 2014-2020 Rural Development Program;

- presentation of the possibilities for inclusion of measures under the 2014-2020 Rural Development Program, Operational Program „Innovation and Competitiveness“ 2014-2020, Operational Program „Human Resources Development“ 2014-2020, The 2014-2020 Operational Program „Environment“, the Operational Program „Science and Education for Smart Growth“ and the Maritime and Fisheries Program 2014-2020 in the Strategy for Community-Led Local Development;

- presentation of good applicable practices in the implementation of the Community-Led Local Development approach as well as of the ways for producing an opinion poll for collecting information on the settlements in the municipalities which is necessary for the proper structuring and writing of the Community-Led Local Development Strategy.

For the achievement of the objectives, training modules are developed and programs for each day of the planned training should be made. When structuring the trainings and preparing appropriate training materials, an individual approach should be applied and the variety of the participants should be taken into account as well as their different engagement within the local initiative group.

During the implementation of the activity, the training materials are distributed to the participants in advance, followed by a presentation on the respective subject. It is important that each of the participants has the opportunity to express their views on the Community-Led Local Development Strategy, that a Q & A session is ensured and that common issues raised by the participants are discussed and questions are answered.

Running a poll at the end of each training can be considered as a „good practice“. Participants are given a questionnaire which they fill in after the presentation of the decided topics. Based on their data, an assessment of each training is made. The methodology which determines the value of the indicator „degree of overall satisfaction of the participants in the training“ is easy to apply and especially appropriate. It is determined by establishing the satisfaction of the following indicators while assessment with six-point grading system with weak (2) and excellent (6) is foreseen for:

- hall and equipment;
- available printed information materials;
- information presented during presentations;

- „Q & A“ session;
- opportunity for networking;
- general assessment of the training.

The calculation of the result is made in accordance with the following methodology:

- the grades received per each indicator are added together;
- the values are divided by the total number of respondents to the questions for each indicator (an arithmetic average is calculated for each indicator separately);
- all averages obtained from each indicator are added together and then divided by the number of indicators (6).

The calculated arithmetic score provides information on the degree of the overall satisfaction of the participants in the training.

The process of conducting such a survey and obtaining feedback is primarily focused on receiving data regarding the created capacity in the local leaders and stakeholders.

The establishment of the usefulness and whether the focus of the training towards the needs of the participants are structured properly provides opportunities for their timely correction and expansion of the information provided according to the needs of the students and guaranteeing the high-qualitative development and implementation of the strategy for local development

References:

1. Regulation № 22 of 14 December 2015 for the implementation of sub-measure 19.2 „Implementation of Operations within the Community-Led Local Development Strategies“ of Measure 19 „Communities-Led Local Development“ by the Rural Development Program for the period 2014-2020.
2. Regulation № 16 of the July 30, 2015 for the implementation of sub-measure 19.1 „Assistance preparatory“ of measure 19 from the 2014-2020 Rural Development Program 2020 г.
3. Guidelines for local stakeholders regarding the community-led local development//http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/guidance_clld_local_actors_bg.pdf
4. Rural Development Program 2014-2020 // <http://www.dfz.bg/bg/prsr-2014-2020/prsr--2014-2020/>
5. Appendixes to the Rural Development Program 2014-2020.// <http://www.dfz.bg/bg/prsr-2014-2020/prsr--2014-2020/>
6. Guidance on Community-led Local Development in European Structural and Investment Funds // <http://prsr.government.bg/index.php/bg/sections/12/25>

**RESEARCH AND ANALYSIS OF THE TERRITORY -
AN IMPORTANT COMPONENT FOR DEVELOPING A COMMUNITY-
LED LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY**

Abstract: The article presents an author's methodology for conducting research and analysis of the territory, market, environment, moods, participants, creation of a database as part of the preparatory activities for developing a Community-Led Local Development Strategy. It specifies the research tasks that are worked out with this type of study. The mechanism for obtaining information is revealed and the system of the research methods used is identified.

Keywords: Rural Development Program, LEADER approach, rural areas, Community-Led Local Development Strategy, territory research and analysis.

The development of rural areas is part of a wider EU strategy for investments. It is a challenge for the Member States to draw up rural development programs that meet their needs and opportunities.

Under the Rural Development Program 2014-2020, Bulgaria applies a set of measures aimed at developing and exploiting the socio-economic potential of rural areas by stimulating the implementation of the Leader approach (LEADER - Links between the Rural Economy And development activities) for community-led local development that helps rural participants assess the long-term potential of their area. It finances the implementation of local development strategies, characterized by the necessary justification and providing added value for the development of the territories [1].

The LEADER approach is used as a useful tool for implementing and complementing development policies. Its strength is provided by three main components: local initiative groups composed of representatives of the local public, economic and non-profit sectors, local development strategies developed according to a model and inline with the relevant programs of the European and Structural investment funds, applicable at municipal level or union of neighbouring municipalities and/or neighboring settlements - part of the municipality/ies [2].

The purpose of the study is to demonstrate the role of the territory exploration and analysis in the preparation of a community-led local development strategy that creates prerequisites for sustainable socio-economic changes in rural areas. The challenge is the practical implementation of the study and the analysis under the specific conditions created by the applicable regulatory framework [1, 2, 3, 4].

In this regard, the development tasks are related to:

- presentation of an author's methodology for conducting research and analysis of the territory, market, environment, moods, participants, creation of a

database as part of the preparatory activities for developing a community-led local development strategy;

- disclosure of the mechanism for obtaining information on the potential and public interest of the territory regarding the preparation of a community-led local development strategy in response to the conducted survey among the targeted groups and highlighted stakeholders;

- indication of the link between the study and the analysis as well as the development of a community-led local development strategy. The provision and usage of the most up-to-date and reliable information that accurately reflects the current situation and the trends of the territory is fundamental to the study and the quality of the analysis.

The Information assurance is characterized by the following main aspects:

- identifying and organizing the necessary baseline data in the research process and ensuring the information security for the analysis that is critical to its successful completion;

- defining target groups, identifying and analyzing potential stakeholders interested in the development of a community-led local development strategy funded by the European Agricultural Fund for Rural Development or by more than one European Structural and Investment Fund for the territory and their necessities and needs;

- collection, processing, synthesis and analysis of the necessary data for the territory and for the stakeholders;

- identification of data gaps and deficiencies in the data quality and undertaking of measures to overcome them;

The main object of the survey is the potential for development of the territory of the local initiative group and its relation to the necessities and the needs of the stakeholders. The subject of the survey is the existing territorial features, socio-economic and ecological conditions and opportunities for their development in the context of a community-led local development strategy. The study aims to reveal the theoretical and empirical potential for development of the territory of the local initiative group, as well as the dimensions of its state and the opportunities for its improvement. This requires the following major research tasks to be solved:

1. Identification of the target groups and their needs as well as identification and analysis of the potential stakeholders in the development of a community-led local development strategy.

2. Identification of the territorial features, socio-economic, ecological conditions and local specifics of the territory of the local initiative group.

3. Analysis of the strengths and weaknesses, opportunities and threats of the territory and identification of possible directions for its development.

4. Identification of the awareness, interest and attitudes of the stakeholders in the territory.

5. Identification of the readiness of stakeholders to participate.

The sample for the survey is formed by two groups formed by power

(institutional) status - work in the local authorities and by subjective status (status identification) - self-identification of the person.

The first one includes mayors/mayoral deputies in the settlements in the territory of the local initiative group, and the second one is formed through the so-called "method of the respondents". In this method, consultation issues are advertised in a publicly accessible place, such as the website of the local initiative group on Internet and in places accessible to our community - information conferences, information meetings and trainings. The advantage of the online survey is that it ensures coverage of practically all stakeholders. The main disadvantage of this method is the fact that the reliance depends more on the psychological attitude of the surveyed people than on their degree of interest and awareness of the problem.

The research methods have different possibilities and specific limitations and should therefore be used in combination. An agreement is set between the used methods that the results obtained by one of them would be compatible with the information collected by another method. The system of research methods used includes:

- research, analysis and synthesis, SWOT analysis, comparisons and analogy, interpretation of strategies, plans and programs at different levels, legal and normative documents, statistical data and information from specialized websites;
- content - analysis of legislation relevant to the problem;
- creating, conducting, processing, analyzing and benchmarking the results of surveys related to the study of the target groups and their needs as well as of the potential stakeholders in the development of a community-led local development strategy.

The study is done in a logical and chronological unity of the phases with overlapping applied for achieving the objectives. Part of the research is based on survey polls. For this purpose, questionnaires are produced. The questionnaire is individual and is filled in by the surveyed person voluntarily and independently. It has closed and open, problem-oriented questions. The questionnaires are seen both as a platform for collecting and analyzing data and generating information as well as as an indicator of potential stakeholders and their attitude towards the development of a strategy for community-led local development.

In view of the successful application of the survey method by the research team, the representatives of the local initiative group get familiar with the basic rules in preparing a survey card and gathering information. The main goal is that the local community is provided with timely and competent help in completing the survey cards and that the distance between the research team and the surveyed people is overcome.

Three types of questionnaire cards are developed (preferably no more than 30 questions), then starts the collection and analysis of empirical data and information from different sources for the territory of the local initiative group. A direct group survey and direct individual poll are planned which will ensure that

the widest possible range of local community representatives are reached.

The first questionnaire includes issues related to the collection of information on settlements in municipalities within the local initiative group, population volume and age, employment, education, health, infrastructure, transport, communications, services offered, agricultural production, investment opportunities, implemented projects by the private sector, potential beneficiaries, external investments, local attractions.

The second questionnaire includes issues pertaining to the organization represented by the respondents as well as the type of its activities, the experience of the European Union programs, the knowledge of the Rural Development Program 2014-2020 and the approach "Community-led local development", what support is expected from the local initiative group, is there support for the idea of registering and promoting a brand for products and services produced and delivered in the territory, is it possible organic production to be developed, where it is considered that there should be information about starting and / or developing a business and what are the motivating factors for this, do small and medium-sized farmers and processors of agricultural products in the territory deserve more attention, what non-agricultural activities are attractive, what kind of specialized assistance is expected to be provided, what are the motives for developing business projects, which issues are most serious for the citizens and the business in the territory of the local initiative group.

The third questionnaire includes issues related to the sector that is represented by the respondents of the survey and their field of activity, for presence of experience as per the Rural Development Program 2007 - 2014, for knowing the Rural Development Program 2014-2020 and the approach "Community-led local development", is there an interest in implementing it on the territory of the local initiative group, how do they perceive the implementation of a community-led local development strategy, would they take part in projects to start and/or develop a business, which programs included in the framework of the Community-led local Development strategy are most attractive, what is their main motivation for developing a project inline with the Community-led local development strategy of the local initiative group.

Questionnaires of the respective type are printed and distributed on selected events and places which is needed for the execution of the research tasks.

The first questionnaire is sent to the town-halls in the settlements. The questionnaire should reach every person included in the surveyed group - mayors and mayoral deputies. The person responds in a convenient time and place for them. No additional organizational and technical efforts are required for this type of survey.

The second questionnaire is conducted after information conferences taking place in the territory of the local initiative group and among the participants in the information meetings held in the settlements. The information meetings are used as a convenient occasion (premises are ensured, time, appropriate size of the study group - over 8 and under 40 people) to conducting a direct group survey which

allows short-term interviewing of a large number of people by a few interviewers, the anonymity and the good quality of the information gathered is ensured.

The third questionnaire is distributed among the municipal administration officials, while questionnaires for citizens are left in the service and information centers in the territory. The questionnaire is also available on the local initiative group website. The choice for this survey option is determined by the fact that it provides relatively good access to the interested parties, filling in the questionnaire at a convenient time and place and making it more economical. To participate in the survey, people are invited to the information meetings, conferences, trainings and through the local initiative group's website, representatives of potential beneficiaries, local government, local business, non-profit sector, local education, cultural and sports institutions, residents of the territory.

In the event of research challenges in the study, related to the inability of some of the respondents to fill in the information in the questionnaires, covering up ignorance and provision of formal answers, the form of communication with the respondents is developed - transfer to another type of consultation such as the interview where the questions are read and the answers are recorded by an interviewer.

The community-led local development strategy is developed on a model. Some of the criteria for evaluating the strategy in terms of its quality aspect are: assessment of the quality of the analysis (site analysis and SWOT analysis);

- compliance of the selected objectives of the strategy with the identified needs of the territory and the vulnerable and minority groups, if any;
- compliance of the selected objectives of the strategy with the potential of the territory [1, 2].

In this regard, together with the aforementioned, the carrying out of territory research and analysis should be considered among the most important components of the process of developing a well-founded community-led local development strategy that adds value to the development of the territory.

References:

1. Regulation № 22 of 14 December 2015 for the implementation of sub-measure 19.2 "Implementation of operations as per strategies for the Community-Led Local Development" of Measure 19 "Community-Led Local Development" of the Rural Development Program for the period 2014 – 2020.
2. Regulation № 16 of 30 July 2015 for the implementation of sub-measure 19.1 "Aid for preparatory actions" of measure 19 "Community-Led Local development" from the 2014-2020 Rural Development Program.
3. Guidelines for local stakeholders regarding the Community-Led Local Development // http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/guidance_clld_local_actors_bg.pdf
4. Rural Development Program 2014-2020. // <http://www.dfz.bg/bg/prsr-2014-2020/prsr--2014-2020/>

УДК 658.86

Бабенко А.А.

магистрант 1 курса

Свиридова И.В.

магистрант 1 курса

Петрова А.А.

магистрант 1 курса

Институт инженерных технологий и естественных наук

НИУ «БелГУ»

научный руководитель: Ерошенко Я. Б.

старший преподаватель

кафедра математического и программного обеспечения

информационных систем

Россия, г. Белгород

РАЗРАБОТКА CRM-СИСТЕМЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ «МИР ДЕРЕВА»

Аннотация: в статье рассматриваются методы и способы разработки CRM-приложения для управления организацией. Разработанная система позволит автоматизировать бизнес-процессы закупок и продаж товара.

Ключевые слова: система управления, управление организацией, пиломатериалы.

Babenko A. A.

1st year graduate student, Institute of engineering technology and natural

Sciences

NRU "BelSU", Russia, Belgorod

Sviridova I. V.

1st year graduate student, Institute of engineering technology and natural

Sciences

NRU "BelSU", Russia, Belgorod

Petrova A. A.

1st year graduate student, Institute of engineering technology and natural

Sciences

NRU "BelSU", Russia, Belgorod

Supervisor: Eroshenko Y. B.

Senior lecturer in mathematical software information systems

DEVELOPMENT OF CRM SYSTEM FOR THE ORGANIZATION OF "WORLD OF WOOD"

Abstract: the article deals with methods and techniques of developing CRM applications to manage the organization. The developed system will automate the business processes of purchases and sales of goods.

Key words: management system, management organization, timber.

В современном мире прогрессирует такой вид деятельности как закупка и продажа пиломатериалов. Данный вид ни когда не будет в убытке,

так как дерево является главным материалом в отрасли строительства. Одним из таких примеров выступает магазин «Мир Дерева», основное направление которого заключается в закупке, распиле пиломатериала клиенту.

В настоящее время существует ряд CRM-систем, однако их функционал не всегда подходит под особенности предприятия. Именно этим обуславливается актуальность темы работы.

Для решения поставленной цели и задач было выбрано следующее программное обеспечение: СУБД Firebird 2.1, утилита IVExpert, среда программирования Embracadero RAD Studio, язык программирования C++.

На рисунке 1 показана база данных CRM-приложения «Мир Дерева».

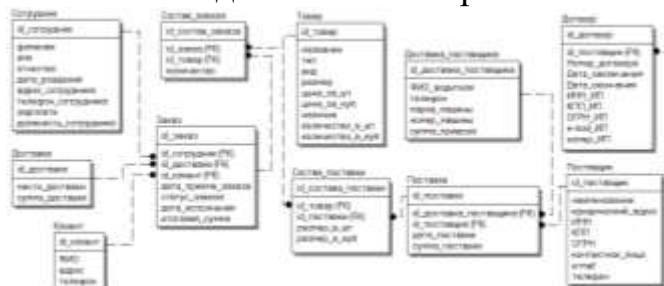


Рисунок 1 - База данных CRM-приложения «Мир Дерева»

Большую роль в проектировании и реализации CRM-приложения играет удобный и функциональный пользовательский интерфейс.

Пользовательский интерфейс – это взаимодействие информационной модели предметной области, средств программирования, которые позволяют создание ИС в процессе работы с программной средой разработки.

Пользовательский интерфейс должен соответствовать ряду свойств: естественность, согласованность, дружелюбность, принцип «обратной связи» с пользователем, простота, гибкость, эстетическая привлекательность.

Учитывая все выше перечисленные критерии и условия, был спроектирован пользовательский интерфейс для «Мир Дерева». На рисунке 2 показан пользовательский интерфейс CRM – приложения «Мир Дерева».



Рисунок 2 - Пользовательский интерфейс CRM-приложения «Мир Дерева»

При запуске ИС «Мир Дерева» необходимо пройти авторизацию, нужно ввести логин и пароль. Авторизация изображена на рисунок 3.

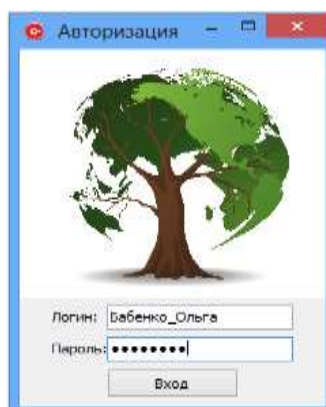


Рисунок 3 - Авторизация сотрудника в системе

После авторизации в системе сотрудник переходит в пользовательский интерфейс. В пользовательском интерфейсе находится весь функционал данной системы. Для полного тестирования операций: добавления, редактирования, удаления и фильтрации, необходимо выбрать вкладку сотрудники. На рисунке 5 показана вкладка сотрудник.

№	Фамилия	Имя	Отчество	Должность	Контактный телефон	Адрес места жительства	Зарплата
1	Пребенко	Павел	Сергеевич	Сторож	89516340693	ул. Некрасова 78	7000
2	Солтис	Артём	Геннадьевич	Грузчик	89206321475	ул. Дзержинская 178	12000
3	Бабенко	Ольга	Павловна	Бухгалтер	89205773907	ул. Республиканская 148 в	25000
4	Макоштов	Игорь	Андреевич	Водитель	89145879632	ул. Суворова 36	18000
5	Панова	Елена	Андреевна	Менеджер по т.	89047551236	г. Москва, Белгород, улица Полкова дом 46 квартира 35	14000
6	Новикова	Натан	Венеславович	Грузчик	89152478963	ул. Ленина 123	12000

Рисунок 5 - Вкладка сотрудник

При нажатии на кнопку «добавить» выводится форма для заполнения информации о сотруднике. На рисунке 6 представлена форма для ввода информации о сотруднике.

Рисунок 6 - Форма для ввода информации о сотруднике

После нажатия на кнопку добавить выводится форма об успешном добавлении записи. На рисунке 7 представлено окно подтверждения совершения операции.

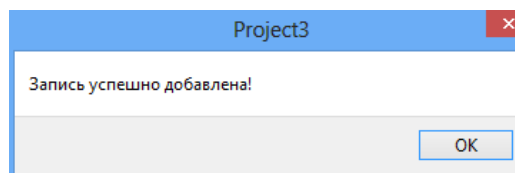
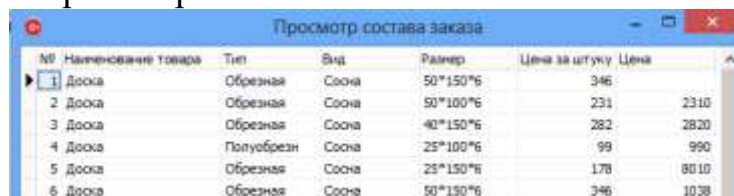


Рисунок 7 - Окно подтверждения совершения операции

Сотрудник при оформлении заказа сначала выбирает свою фамилию из выпадающего списка, потом информацию о сотруднике. Таким же образом добавляем информацию о доставке, дату оформления заказа и исполнения.

На форме оформление заказа шаг 2 сотрудник магазина выбирает нужный товар клиенту и формирует заказ. При формировании заказа вылетает форма подтверждения.

Так же для облегчения поиска товара реализована фильтрация в верхнем правом углу. После завершения оформления заказа можно просмотреть состав заказа нажав на кнопку «просмотр заказа». На рисунке 9 представлена форма просмотра состава заказа клиента.



№	Наименование товара	Тип	Вид	Размер	Цена за штуку	Цена
1	Доска	Обрезная	Сосна	50*150*6	346	
2	Доска	Обрезная	Сосна	50*100*6	231	2310
3	Доска	Обрезная	Сосна	40*150*6	282	2820
4	Доска	Полуобрезная	Сосна	25*100*6	99	990
5	Доска	Обрезная	Сосна	25*150*6	178	8010
6	Доска	Обрезная	Сосна	50*150*6	346	1038

Рисунок 9 - Форма для выбора или добавления клиента

После того как состав заказа набран окно оформление заказа закрывается и формируется накладная в виде отчёта и подаётся на печать.

В настоящее время для автоматизации процессов предприятия используются CRM-системы, которые имеют широкое применение в силу автоматизации рутинной работы сотрудников предприятий.

Внедрение разработанного программного продукта «Мир Дерева» позволит автоматизировать бизнес-процессы закупок и продаж товара, в результате чего уменьшится рутинная работа сотрудников предприятия и облегчится документооборот.

Использованные источники:

1. Бодров, О.А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы / О.А. Бодров. – Москва: ГЛТ, 2013. - 244 с.
2. Бухалков, М.И. Организация производства и управление предприятием: Учебник / М.И. Бухалков. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 506 с.
3. Кудрявцев, Е.М. Организация планирование и управление предприятием: Учебник / Е.М. Кудрявцев. - Москва: АСВ, 2011. - 464 с.

УДК: 656.6

Багиров Э.А.
аспирант

**Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова
Россия, г. Санкт-Петербург**

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПИСАНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ МОРСКОГО ПОРТА

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы понятия и описания бизнес-процессов морского порта, а также вопросы построения бизнес-процессов и подпроцессов применительно к порту Баку.

Ключевые слова: бизнес-процессы, морской порт, технология, инструменты построения бизнес-процессов.

THE CONCEPTUAL APPROACH TO THE DESCRIPTION OF BUSINESS PROCESSES OF THE SEA PORT

Abstract: The questions and descriptions of business processes, as well as questions of building business processes and sub processes with reference to the Baku port are considered in the article.

Keywords: business processes, seaport, technology, tools for building business processes.

Под бизнес-процессом морского порта понимается совокупность портовых операций и сопутствующих работ, выполняемых согласно технологии, обеспечивающей переход системы входных ресурсов на основе их преобразования либо условий использования в систему выходов, имеющих ценность для заказчика.

Все бизнес-процессы предприятий, согласно существующей методологии процессного управления [1] по функциональному признаку подразделяют на основные (операционные), обеспечивающие (вспомогательные), процессы управления и процессы развития. Так, для морского порта основными процессами являются: процесс погрузки и выгрузки груза с судна, перевалки грузов в порту, процесс хранения груза, процесс консолидации и расконсолидации груза, процесс обеспечения швартовки судов для погрузо-разгрузочных операций, процесс и пр. Вспомогательными бизнес-процессами являются процессы, предназначенные для обеспечения работоспособности и поддержания статистики и динамики основных процессов. Для морского порта - это процесс поддержания причалов, фарватера, акватории и портовых сооружений в исправном эксплуатационном состоянии (ремонт и техническое обслуживание портового оборудования и сооружений); процесс ИТ обеспечения деятельности; логистики; процесс снабжения ресурсами и пр. Обеспечивающие процессы не создают добавленной стоимости, но способствуют большей гибкости и эффективности протекания основных процессов. К бизнес-процессам управления относят процессы, которые охватывают весь комплекс функций управления на уровне организации в целом: управление персоналом, управление финансами и пр. К бизнес-процессам развития относят процессы совершенствования производимых услуг, процессы развития информационных технологий, а также инновационные процессы и процессы разработки инноваций [2]. Бизнес-процессы включают множество внутривоздушных коммуникаций, охватывают разнообразные связи между подразделениями, которые передают друг другу в некоторой очередности ключевое задание. Постепенно, вход превращается в конечный результат – работу либо услугу. При этом в качестве клиента может выступать не только внешний заказчик (например, грузовладелец, морская линия), но и другой процесс (например, результатом процессов

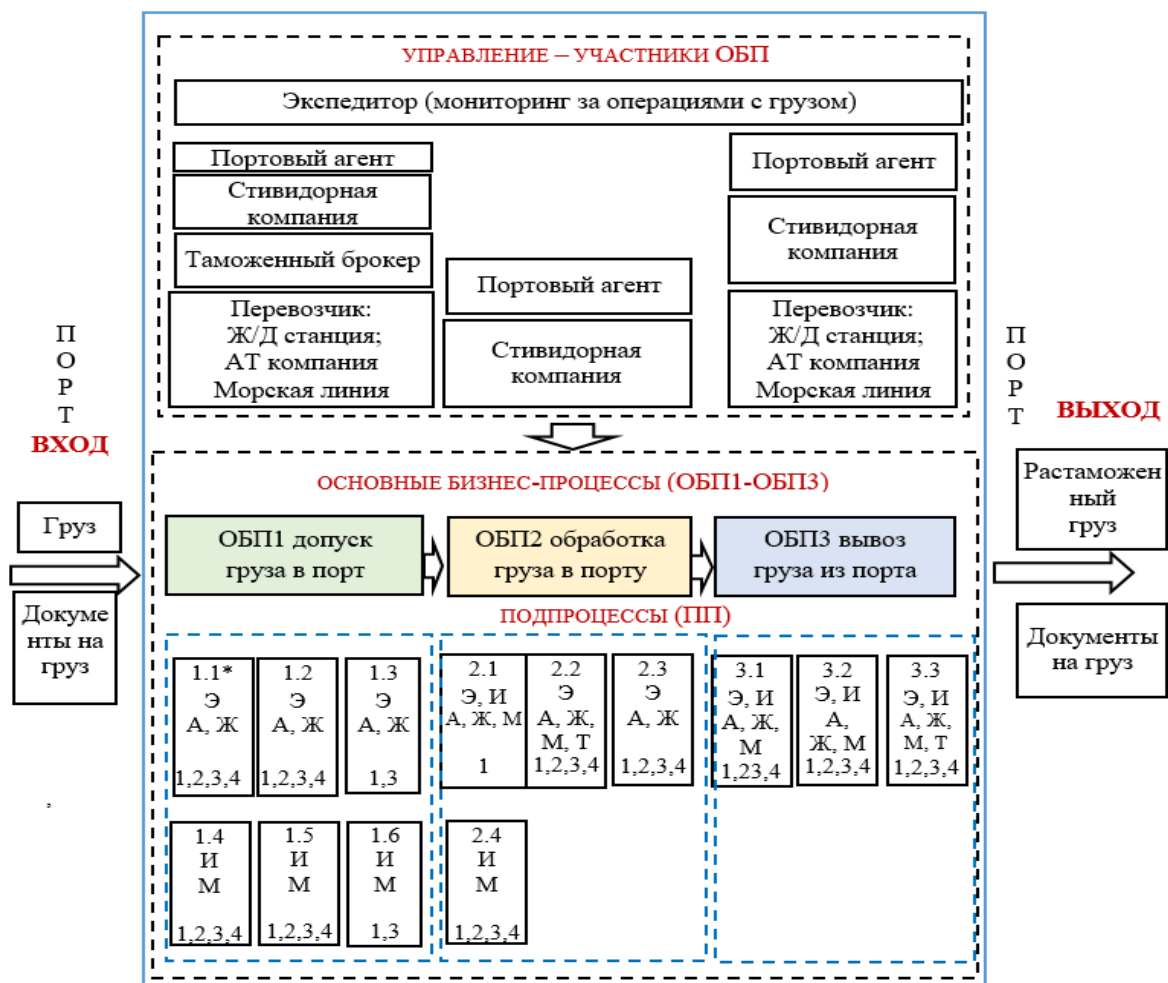
ремонта портового погрузочно-разгрузочного оборудования, буксирного флота, технологической системы подачи нефтепродуктов являются технически исправное оборудование, готовое выполнять основные процессы обработки грузов в порту). Выходом (продуктом) процесса является материальный или информационный объект (услуга), который является результатом выполнения процесса и потребляется внешним или внутренним клиентом. Вход бизнес-процесса – это ресурс, который при выполнении работ по процессу согласно заданной технологии, преобразуется в выход, имеющий ценность для клиента. Концептуальная схема основного бизнес-процесса морского порта приведена на рис.1



Рис.1. Концептуальная схема основного бизнес-процесса МП

Каждый бизнес-процесс при этом имеет свою цель, которая является критерием его эффективности. Цели всех бизнес-процессов являются целями нижнего уровня, через реализацию которых достигаются цели верхнего уровня – цели морского порта, включая цели развития.

Основные бизнес-процессы морского порта были рассмотрены на примере морского порта Баку. На схеме на рис. 2 представлена обобщенная схема основных бизнес-процессов порта Баку для всех описанных вариантов.



*Обозначения: 1 ряд – вид ПП; 2 ряд – внешнеторговый режим;
3 ряд – транспорт доставки груза в порт; 4 ряд – вид груза.

Рис. 2 Обобщенная схема описания основных бизнес-процессов в морском порту Баку

В морском порту Баку сложилась следующая практика доставки грузов в порт:

В экспорте (Э): доставка автомобильным транспортом в экспортном режиме (А); доставка железнодорожным транспортом в экспортном режиме (Ж); доставка трубопроводным транспортом нефтяного груза (Т).

В импорте (И): доставка морским транспортом (а также судном типа река/море) в импортном режиме (М). Существует 4 варианта укрупненной номенклатуры груза, который может быть обработан в порту Баку: контейнерный груз (1); наливной груз (2); накатный груз (колесная техника) (3); балкерный груз (навалом, насыпью) (4).

В порту рассматривается три основных бизнес процесса, взаимосвязанных друг с другом и расположенных в определенной последовательности (рис.2): бизнес-процесс № 1 «Допуск груза в порт»; бизнес-процесс № 2 «Обработка груза в порту»; бизнес-процесс № 3 «Вывоз груза из порта». В каждом из основных бизнес –процессов (ОБП)

существуют подпроцессы. Подпроцессы различаются в зависимости от внешнеторгового режима (экспорт, импорт), от вида груза (контейнерный, накатный, балкерный, наливной), от вида транспорта, который доставляет груз в порт (автомобильный, морской, железнодорожный, трубопроводный).

Таким образом, основной бизнес-процесс представляет собой совокупность подпроцессов, каждый из которых в последствии разделен на пакеты операций. Основные бизнес-процессы создают основной поток доходов МП.

Использованные источники:

1. Бородулина Н.А. Реинжиниринг бизнес-процессов на транспорте: учеб.пособие / С.А.Бородулина – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 99с.
2. Будрина Е.В. Экономика транспорта: учебник и практикум/Под.ред. Е.В. Будриной. – СПб.: ЮРАЙТ, 2017. – 368 с.

УДК 339.926

Васильева А.Н.
студент 2 курса магистратуры
Институт Систем Управления
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
Россия, г. Самара

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА

Аннотация:

В статье рассматривается необходимость внедрения международных стандартов аудита как для стран - членов Международной федерации бухгалтеров в принципе, так и для России в частности. Рассмотрены основные отличия федеральных правил стандартов аудиторской деятельности (ФПСАД) от международных стандартов аудита (МСА). Выделены существующие проблемы внедрения международных стандартов аудита в России. Предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: международные стандарты аудита (МСА), федеральные правила стандарты аудиторской деятельности (ФПСАД), стандарты саморегулируемых организаций, Международная федерация бухгалтеров (IFAC), рынок аудиторских услуг.

Vasileva A.N., 2nd year student of magistracy of
Institute of Management Systems
FGBOU VO "Samara State Economic University", Samara
PROSPECTS AND PROBLEMS OF IMPLEMENTATION
INTERNATIONAL STANDARDS ON AUDITING

Annotation:

The article is devoted to the importance of introducing international audit

standards for both the member countries of the International Federation of Accountants in principle and for Russia in particular. The main differences between the federal rules of auditing standards (FPSAD) and the International Standards on Auditing (ISA) are examined in the article. The existing problems of introduction of international audit standards in Russia are singled out and possible ways of their solution are offered.

Keywords: International Standards on Auditing (ISA), Federal Regulations on Auditing Standards (FPSAD), Standards of Self-Regulatory Organizations, International Federation of Accountants (IFAC), Audit Services Market.

Процесс интеграции России в мировое экономическое сообщество, безусловно, определяет основы развития аудита в качестве полноценного элемента инфраструктуры рынка. И в рамках этого процесса необходимым условием для нашей страны становится применение международных стандартов аудиторской деятельности, уже давно используемых во множестве экономически развитых стран.

Международные стандарты аудита представляют собой международные профессиональные стандарты для осуществления аудиторской деятельности.¹ Внедрение и разработку международных стандартов аудита осуществляет Международная федерация бухгалтеров (IFAC). Международная федерация бухгалтеров объединяет в настоящее время 175 членов из 130 стран. Применять в качестве национальных международные стандарты аудита могут только страны, которые являются членами Международной федерации бухгалтеров. Выпускаются международные стандарты аудита на английском языке.²

С помощью Международных стандартов аудита реализуется достижение двоякой цели:

- 1) МСА способствуют развитию профессии в тех странах, где уровень профессионализма ниже общемирового;
- 2) по мере возможности унифицируется подход к аудиту в международном масштабе

Международные стандарты аудиторской деятельности включают в себя пять последовательных взаимосвязанных частей:

- основные постулаты – это логические принципы, закономерности и необходимые условия, которые представляют собой общее основание стандартов аудиторской деятельности;
- общие стандарты – это степень квалификации и определенные качества, которыми аудитор должен обладать, чтобы выполнять задачи профессионально и эффективно;
- рабочие стандарты – это правила, которыми аудиторы руководствуются при выполнении аудиторских задач (контроль и надзор,

¹ Аудит. Теория и практика. Учебник/Под ред. Н.А. Казаковой. – М.: Юрайт, 2014. – 400 с.

² Ерофеева В.А. Аудит. Учебное пособие/В.А. Ерофеева. – М.: Юрайт, 2014. – 640 с.

планирование, сбор соответствующих и достоверных сведений и оценка внутренней системы контроля);

- стандарты аудиторского заключения и отчетности. Должно быть указано в заключении, соответствует ли требованиям бухгалтерского учета финансовая отчетность;

- специфические стандарты (аудит субъектов, которые пользуются услугами обслуживающих организаций; особенности аудита малых предприятий; аудит международных коммерческих банков; учет при аудите финансовой отчетности экологических вопросов.³

На базе МСА разрабатываются национальные стандарты. Некоторые страны приняли решение не осуществлять разработку собственных стандартов, а применять МСА в качестве национальных. Высокоразвитые в сфере аудита страны – Канада, Великобритания, Ирландия, США – лишь принимают к сведению положения Международных стандартов аудита (МСА). В свою очередь такие страны, как Австралия, Бразилия, Индия и Голландия, разрабатывают на их основе национальные стандарты аудита. Другие же страны, такие как Малайзия, Нигерия, Фиджи и другие, применяют МСА в качестве национальных. Российская Федерация самостоятельно разрабатывает правила (стандарты) аудиторской деятельности на основе МСА. Большинство российских стандартов аналогичны МСА за исключением некоторых существенных различий. Российские стандарты аудита представляют собой адаптированную систему Международных стандартов аудита. Российские стандарты отличаются от МСА по структуре, логике изложения, в них имеются образцы применения для российской практики применения. С 2010 года различия также включают изменения МСА в соответствии с реализацией проекта «Ясность». Целью проекта является повышение четкости стандартов и обеспечение единообразного понимания их требований в разных юрисдикциях. Результатом стало изменение структуры и характера изложения стандартов.

Создание рынка аудиторских услуг становится наиболее актуальной задачей в условиях крепнущей зависимости экономик стран друг от друга. Именно поэтому сопоставление российских и международных стандартов обусловлено интеграцией стандартов аудиторской деятельности и отчетности. Все это способствует прозрачности финансовой деятельности российских экономических субъектов, функционирующих на мировых рынках, привлечению инвесторов, а также усилению позиции российских аудиторов в конкурентной борьбе на мировой арене. ⁴

В последние годы проделана большая работа по адаптации международных стандартов аудита к российским условиям. Тем не менее, один из основных недостатков гармонизации российских стандартов заключается в том, что МСА не являются раз и навсегда установленным

³ Международные стандарты аудита/ Под ред. Ж.А. Кеворковой. – М.: Юрайт, 2014. – 464 с.

⁴ Магалова А.А., Цыгулева С.Н. Оценка изменений международных стандартов аудита // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – №7. – 2012. – С. 92–100.

сводом правил по организации аудита и сопутствующих аудиту услуг. Применяемые изменения необходимы для повышения эффективности работы аудиторов и улучшения качества их работы. Так, в последние годы в МСА пересмотру подверглись:

- подходы к оценке рисков существенного искажения отчетности;
- правила оценки справедливой стоимости активов и обязательств, которая находит все более широкое применение в финансовой отчетности после пересмотра МСФО;
- требования к аудиторской проверке консолидированной финансовой отчетности;
- правила использования работы экспертов.⁵

В настоящее время, в России действуют федеральные правила стандарты аудиторской деятельности (ФПСАД), и стандарты саморегулируемых организаций. Федеральные стандарты аудиторской деятельности определяют требования к порядку осуществления аудиторской деятельности, а также регулируют иные вопросы, предусмотренные Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности». Они разрабатываются в соответствии с международными стандартами аудита. Требования федеральных стандартов аудита должны исполняться аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами, а также саморегулируемыми организациями в обязательном порядке.

Стандарты саморегулируемой организации аудиторов устанавливают дополнительные требования к проведению аудиторских процедур. При этом важно помнить, что стандарты саморегулируемой организации аудиторов не должны противоречить федеральным стандартам аудиторской деятельности. Стандарты саморегулируемой организации аудиторов в обязательном порядке должны исполняться аудиторскими организациями и аудиторами, являющимися членами этой саморегулируемой организации аудиторов. Строгое соблюдение аудиторских стандартов – обязанность аудитора, так как от этого зависит качество всей аудиторской деятельности.

Проводя сравнение МСА и разработанных отечественных стандартов, можно выделить несколько групп:

- российские правила (стандарты), имеющие аналоги среди МСА;
- российские правила (стандарты), имеющие существенные отличия от МСА;
- российские правила (стандарты), не имеющие аналогов в системе МСА;
- международные стандарты, не имеющие аналогов в системе российских стандартов аудита

А. Е. Суглобов полагает, что имеющиеся расхождения МСА и российских стандартов обусловлены следующими аспектами:

⁵ Агабекян С. Г. Совершенствование системы стандартов аудиторской деятельности и введение международных стандартов в РФ // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 327-329.

— различиями в подходах к аудиту. В отличие от российских правил (стандартов) аудита в МСА более четко закреплены цели аудита, а не его задачи и содержание. Следует отметить, что цели сформулированы с учетом целей международных стандартов бухгалтерского учета, т. е. повышения прозрачности финансовой отчетности под страхом потери деловой репутации;

- формальными различиями (стиль и оформление документов);
- подробностями изложения;
- практическими примерами и т.п.

Проблема трансформации международных стандартов аудита в российскую практику уже на протяжении длительного времени изучается как отечественными, так и зарубежными учеными.

Выделим основные проблемы, связанные с внедрением международных стандартов аудита в России:

- непонимание клиентами аудиторских организаций необходимости и важности проведения аудита;
- с ростом конкуренции аудиторских услуг на российском рынке учащаются случаи несоблюдения этических норм;
- внедрение международных стандартов ведёт к удорожанию аудита, а, следовательно, к повышению стоимости предоставления услуг подобного рода;
- недостаточное понимание аудиторами принципов МСА, из чего зачастую складывается ошибочная уверенность соответствия деятельности всем международным стандартам;

Для максимальной адаптации МСА в реалии российской экономики аудиторскому сообществу необходимо решить следующие проблемы:

- трудность перевода разработанных стандартов на другие языки. Необходимо установить процедуру, с помощью которой при разработке высококачественных стандартов учитывались бы потребности неанглоговорящих пользователей;
- сложность содержания стандартов и их структура;
- частота, объем и сложность изменений, вносимых в стандарты;
- трудность использования малыми и средними аудиторскими, а также бухгалтерскими фирмами;
- потенциальная нехватка знаний у тех, кто должен применять стандарты;
- непривязанность МСА к системе правового регулирования в российском законодательстве.

Также существует проблема профессиональных кадров в области международных стандартов аудита и, как следствие, проблема внешнего контроля. В случае наделения обязанностью контроля государственные органы, встает вопрос увеличения штата сотрудников, а из этого вытекает проблема финансирования роста затрат. Кроме этого, государственные

служащие не обладают всеми тонкостями аудита, а также возникает риск «утечки» информации. В случае наделения обязанностью контроля общественных организаций, встает вопрос об объективности оценки, т.к. проверку по МСА будут проводить аудиторы организаций, которые разбираются в тонкостях аудита. То есть при проверке они могут целенаправленно указывать или наоборот скрывать ошибки. 6

По мнению Нечухиной Н.С. еще одним недостатком российского аудита является низкий уровень технологичности, который проявляется в организации и проведении аудиторских проверок и оказании услуг, сопутствующих аудиту. Именно высокий уровень технологичности присущ крупным и средним западным аудиторским фирмам, в арсенале которых имеются четко разработанные методики проверок, позволяющие быстро и качественно выполнить работу, эффективно используя как высококвалифицированный персонал, так и многочисленных ассистентов. Подобный метод способствует сокращению времени проведения аудита, повышению его эффективности, быстрой адаптации персонала. Необходимость и возможность применения информационных технологий в аудите является общепризнанным фактом, о чем говорят существующие стандарты, регламентирующие применение персональных компьютеров в аудите. 7

Таким образом, аудит в России на сегодняшний день находится на стадии реформирования, и внедрение МСА на данном этапе создает неоднозначную ситуацию. С одной стороны, нет необходимости четко руководствоваться международными стандартами аудита, в то время как федеральные стандарты обязательны к применению. С другой стороны, сегодняшний аудиторский рынок вытесняет организации, которые не могут осуществлять свою деятельность на основе МСА, поскольку они не способны к конкурентной борьбе.

С 2018 года международные стандарты аудита станут обязательными, вытеснив таким образом ФПСАД и ФСАД. Данное радикальное изменение в аудите создает огромные перспективы развития рынка аудиторских услуг в России и отечественных аудиторских компаний за рубежом:

- с вводом МСА повышается инвестиционная привлекательность России для иностранных компаний, поскольку повышается прозрачность финансовой отчетности;
- с другой стороны, переход на МСА позволит повысить профессионализм отечественных специалистов, и, как следствие, аудиторский рынок России выйдет на международный уровень;

⁶ Основные проблемы внедрения и различия международных стандартов аудита в российской практике. - Безрукова Т.Л., Степанова Ю.Н., Шанин И.И., Чеснокова А.В. Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова УСПЕХИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ Издательство: Издательский Дом "Академия Естествознания" (Пенза), № 1-2, стр. 251- 253, 2015 г.

⁷ Нечухина Н. С. Вопросы методологии и развития бизнес-процессов // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. 2012. № 3 (23).

- снижаются трудозатраты, поскольку внедрение МСА предусматривает проверку отчетности по единым стандартам, а не отдельно по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) и международным стандартам финансовой отчетности (МСФО);

- как следствие предыдущего положения снижается стоимость аудита финансовой отчетности одного и того же лица, составляемой в двух системах – РСБУ и МСФО.⁸

Азиханова В. Т. и Серёмина Р. Н. в своей работе обращают внимание на то, что некоторые эксперты придерживаются мнения, что внедрение или даже адаптация МСА в России на данном этапе ее экономического развития не имеет смысла, так как для большого числа клиентов наиболее важное значение имеют налоговые проверки и отыскание путей наилучшей организации системы налогообложения, чем в простое подтверждение достоверности отчетности.

На основе исследований, проведенных Питером Вонгом в IFAC, касающихся проблем и достижений в области адаптации и применения МСА в разных странах, можно прийти к выводу, что не существует определенного плана действий, подходившего бы всем. Необходимо разработать системный подход к процессу адаптации действующих стандартов к международным, учитывая экономическую конъюнктуру, национальные особенности, описав основные задачи, стоящие перед группами заинтересованных сторон.⁹

Для того чтобы пользователи бухгалтерской отчетности имели достаточно достоверную информацию о деятельности соответствующих организаций, необходимо совершенствовать:

- национальные стандарты бухгалтерского учета;
- методологию осуществления аудиторских проверок достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Для целей развития и регулирования аудиторской деятельности необходимо также совершенствовать методику аудита, аудиторские стандарты и стандарты бухгалтерского учета, важно обеспечить четкое распределение полномочий между государственными органами, регулирующими аудиторскую деятельность, и общественными организациями, что требует всестороннего изучения международного опыта.
10

Неоспоримо продолжение проведения рыночных реформ в ближайшие

⁸Перспективы развития и совершенствования аудиторской деятельности и стандартов в РФ // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXIX студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 — № 10(39) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf)

⁹ Азиханова В. Т., Серёмина Р. Н. Проблемы внедрения и применения международных стандартов в области аудита в России [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 147-148.

¹⁰ Терегулова А.Б., Шумская А.И. Научный руководитель: Чугумбаева Н.Н., ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» МГГЭУ, VIA SCIENTIARUM - ДОРОГА ЗНАНИЙ Издательство: Московский государственный гуманитарно-экономический университет (Москва), № 2, с. 125-127, 2015 г.

годы в России, а также участие нашей страны в международной экономической интеграции и разделении труда, которое будет только расширяться и углубляться. В связи с этим знание и умелое использование МСА становится неотъемлемым условием повышения профессионального уровня аудиторов и аудиторских фирм. Поэтому переход России на МСА следует рассматривать как основу для реформирования уже имеющейся системы и искать пути их адаптации для нашей экономики. Соблюдение в России единых требований, предъявляемых к бухгалтерской профессии, должно способствовать развитию российской экономики и повышению инвестиционной привлекательности нашей страны за рубежом. Для уверенного выхода на международные рынки капитала МСА должны стать эффективным инструментарием, также новым комплексным подходом к формированию финансовой информации.

Использованные источники:

1. Аудит. Теория и практика. Учебник/Под ред. Н.А. Казаковой. – М.: Юрайт, 2014. – 400 с.
2. Ерофеева В.А. Аудит. Учебное пособие/В.А. Ерофеева. – М.: Юрайт, 2014. – 640 с.
3. Международные стандарты аудита/ Под ред. Ж.А. Кеворковой. – М.: Юрайт, 2014. – 464 с.
4. Магалова А.А., Цыгулева С.Н. Оценка изменений международных стандартов аудита // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – №7. – 2012. – С. 92–100.
5. Агабекян С. Г. Совершенствование системы стандартов аудиторской деятельности и введение международных стандартов в РФ // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 327-329.
6. Основные проблемы внедрения и различия международных стандартов аудита в российской практике. - Безрукова Т.Л., Степанова Ю.Н., Шанин И.И., Чеснокова А.В. Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова УСПЕХИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ Издательство: Издательский Дом "Академия Естествознания" (Пенза), № 1-2, стр. 251- 253, 2015 г.
7. Нечеухина Н. С. Вопросы методологии и развития бизнес-процессов // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. 2012. № 3 (23).
8. Перспективы развития и совершенствования аудиторской деятельности и стандартов в РФ // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXIX студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 —№ 10(39) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf)
9. Перспективы развития и совершенствования аудиторской деятельности и стандартов в РФ // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXIX студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 —№ 10(39) /

[Электронный ресурс] — Режим доступа. —
URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf)

10. Азиханова В. Т., Серёмина Р. Н. Проблемы внедрения и применения международных стандартов в области аудита в России [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 147-148.

УДК 338.2

Виденкова Г.В.

ст. преподаватель

кафедра «Естественнонаучных и технических дисциплин»

Грибова Т.Л.

ст. преподаватель

кафедра «Естественнонаучных и технических дисциплин»

ФГБОУ ВО БОКИТУ филиал "Московского государственного

университета технологий и управления имени К. Г. Разумовского

(Первый казачий университет)"

Россия, г. Унеча

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Статья посвящена роли влияния маркетинга на развитие и деятельность предприятия, которая переориентирована на маркетинг как концепцию рыночного управления.

Ключевые слова: маркетинг, управление, развитие, предприятие.

Videnkova G.V., art. teacher

Department of "Natural Science and Technology"

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education

Bryansk Regional Cossack Institute of Technology and Management Branch of

"Moscow State University of Technology and Management named after K.G.

Razumovsky (First Cossack University)" city of Unecha

Gribova T.L., art. teacher

Department of "Natural Science and Technology"

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education

Bryansk Regional Cossack Institute of Technology and Management Branch of

"Moscow State University of Technology and Management named after K.G.

Razumovsky (First Cossack University)" city of Unecha

IMPACT OF MARKETING ON THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Annotation:

The article is devoted to the role of marketing influence on the development and activity of the enterprise, which is reoriented for marketing as a concept of market management.

Keywords: marketing, management, development, enterprise.

Какое влияние маркетинг оказывает на развитие предприятия и на рынок потребителей? Безусловно, развитие предприятий играют большую роль в экономике страны. Маркетинг является неотъемлемой частью успешной деятельности любой организации. Он определяет деятельность по изучению групп потребителей и завоеванию рынка. Поскольку отношения между субъектами рыночных отношений меняются и усложняются, то значение маркетинга постоянно возрастает.[1]

В современном мире ценятся прогрессивные технологии, которые постоянно изменяются и адаптируются к новым условиям. В связи с этим на рынок выходит новая продукция, которая влечет за собой спрос потребителей. Конечно, со временем на замену этой продукции придет новая, еще более совершенная и займет лидирующее место на рынке. Маркетинговая деятельность в данном случае выступает в качестве способа реализации сбыта товаров, особенно для образцов прежнего качества. В таком случае для развития деятельности организации нужны новые маркетинговые ходы.

Для чего нужен маркетинг? Он представляется как практическая деятельность, система управленческих функций, через которую осуществляется руководство деятельностью и оценка покупательской способности потребителя. Маркетинг – это процесс планирования и воплощения замыслов, ценообразования, продвижения и реализация идей, товаров и услуг через облик, который удовлетворяет желания отдельных лиц и организаций.

Основная сущность маркетинга заключается в том, что он является не только одним из важных направлений по совершенствованию управления производством и сбытом продукции, но и представляет собой сложный социально - экономический комплекс мероприятий по удовлетворению нужд потребителей. Следовательно, важно рассматривать маркетинг как основу управления и планирования на предприятии. Поскольку маркетинг определяет поведение предприятия на рынке, то он является частью рыночных отношений. Однако одной из главных проблем современного производителя считается управление, из-за чего система научного управления производством становится неотъемлемым элементом маркетинга. В настоящее время деятельность различных предприятий переориентирована на маркетинг как концепцию рыночного управления. [2]

Концепция маркетинга имеет три основные потребности:

1. Ориентация на платежеспособного покупателя.
2. Подчинение подразделения основных интересов и целей предприятия.
3. Объединение ориентиров действия всех функционирующих служб предприятия вокруг его интересов.

Роль маркетинга в экономике заключается в том, что он призван

привести производство в соответствие со спросом. Усилия маркетинговых служб направлены на создание такого ассортимента товаров, который соответствовал бы общественному спросу. Много внимания уделяется внешнему виду товара, его потребительским характеристикам, послепродажному обслуживанию. При этом маркетинговые усилия должны быть направлены на то, чтобы убедить покупателя, что данный товар является самым лучшим, создать «приверженность» покупателя к товарной марке.

Маркетинг направлен на поиск наиболее эффективного сочетания традиционной и новой продукции, он является основанием для принятия решения о расширении или сокращении объемов производства, модернизации продукции или снятия ее с производства, способствует разработке и внедрению планов развития предприятия.

В свободной рыночной экономике члены общества определяют, что должно производиться, в каком количестве, и по какой цене. Исходя из этого, решение определяет рынок, а не планирующие органы, как это принято в командной системе экономики. Основным принцип рынка состоит в том, что он является местом, где покупатели и продавцы собираются для того, чтобы представить продукты и договориться о цене на них. Продавец пытается всеми силами приукрасить достоинства своего товара, при этом используя маркетинговые средства, такие как рекламу, привлекательную упаковку, использование особенностей технологического процесса и множество других элементов, которые могут быть привлекательны для покупателя.

Одним из наиболее интенсивных видов деятельности маркетинга являются постоянное стремление усилить представление о ценности продукта. Продавец всегда должен привлекать внимание покупателей тем, что его продукт является наилучшим из того, что можно приобрести за данную цену.

Для более эффективного привлечения покупателя к продукту и фирме необходимо снизить цены, по сравнению с ценами конкурентов.

Основная цель предприятия – получение прибыли. В экономических условиях рынка между предприятиями возникает конкуренция, которая является естественным стимулом в борьбе за прибыль и соперничеством между отдельными лицами, заинтересованными в достижении определенной цели. Если этот процесс существует, то производитель будет заинтересован в том, чтобы его товар был хорошего качества, по доступной цене для покупателя. В маркетинге под конкуренцией понимается столкновение между экономическими интересами. Любая организация при анализе конкурентов проводит следующий анализ:

1. Определение тех конкурентов, которые предлагают тот же товар в той же ценовой зоне.

2. Выявление фирм, удовлетворяющих одну и ту же потребность.

Маркетинговая деятельность показывает преимущество или

недостатки в уровне конкурентоспособности товара.

Итак, деятельность маркетинга можно проследить на примере. В городе Унеча Брянской области в августе 2017 года был проведен опрос в салонах сотовой связи. Были заданы следующие вопросы:

- «По какой цене покупатели хотят брать товары?».
- «Какие функции эти товары должны выполнять?».

Большинство опрошенных возраст, которых достигает 13-20 лет, ценят технику с большим экраном для игровых целей, цена которой примерно пять-семь тысяч рублей. При опросе другой возрастной категории, 25-40 лет, было выявлено, что и эти покупатели ориентируются на похожие требования, скорее всего, пытаясь совместить стремление к новому и модному с доступной ценой и своими возможностями.

Таким образом, проведение опроса помогло предприятию реализовать сбыт товара по запросам покупателей, что удовлетворило обоих. Деятельность маркетинга позволила расширить объем производства данной компании.

Эффективная реализация маркетинга требует ежедневного принятия решений и действий большого количества людей как внутри, так и за пределами фирмы. Процесс реализации маркетинга - дело трудное. Его успешность зависит, прежде всего, от грамотно подготовленной программы действий, распределения задач и полномочий, а также координации усилия сотрудников компании, системы принятия решений и поощрений и т.д.

Нет ни одной процветающей фирмы, которая не считала бы маркетинг одним из главных условий своей деятельности. Некоторые всемирно известные сегодня фирмы стали могущественными в значительной мере благодаря маркетингу. “Mitsubishi” и “Sony”, “McDonald's” и многие другие не скрывают, что резко увеличили свое производство и сбыт лишь после того, как стали активно придерживаться маркетинговой философии, т.е. ориентации на потребителя.

Маркетинг играет очень важную роль в повышении результативности деятельности предприятия. Об этом говорит тот факт, что в настоящее время все больше и больше фирм стремятся увеличить затраты на проведение маркетинговых исследований.

Таким образом, маркетинг в современном мире имеет огромное значение. Он необходим для того, чтобы организация успешно функционировала на рынке, приносила доход и была конкурентоспособной среди многих других.

Использованные источники:

1. Трубицина, В. А. Роль маркетинга в деятельности предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 245–249. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56771.htm>.
2. Маркетинг: учебник для бакалавров / под. ред. Н. М. Кондратенко. -2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Юрайт ; ИД Юрайт, 2013. - 542 с

*Гапон А.А.
студент
Сульженко К.А.
студент
Солодухина Л.К.
студент 3 курс*

*факультет экономики и финансов, государственные и
муниципальные финансы*

Оренбургский Государственный Университет

ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты оценки эффективности бюджетных расходов на образование. Проанализирована эффективность их применения, а так же выведены рекомендации по повышению самой эффективности.

Ключевые слова: расходы, образование, бюджет, эффективность, финансы.

*Sulzhenko K.A, OSU student
Gapon A.A, OSU student
Soloduhina L.K, OSU student*

*Orenburg State University, 3 training course, the faculty of economic and
finances, state and municipal finances*

FINANCIAL EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES ON GENERAL EDUCATION

Annotation: in this article considered theoretical aspects of evaluation of the Financial efficiency of budget expenditures on general education. Have been analyzed of their application and display recommendations for **improving** efficiency

Key words: costs, education, budget, efficiency, finances .

В сфере образования невозможно добиться высокого уровня качества без эффективного и прозрачного механизма финансирования отрасли. Данный механизм предполагает законодательное обеспечение хозяйственно-экономической самостоятельности и разнообразия организационно-правовых форм образовательных учреждений, формирование принципов организации финансирования системы образования на основе нормативного бюджетного финансирования с учетом обеспечения государственных образовательных стандартов и необходимых условий образовательного процесса; разработку планов и прогнозов потребности общества в образовании, расчет затрат на эти цели; определение системы и размеров социальной поддержки учащихся и условий оплаты труда педагогов, разработка комплекса мер по обеспечению социальной помощи учащимся из

семей с низкими доходами, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей; определение объемов и источников финансирования системы образования, масштабов ее государственной поддержки. Модернизация системы образования продолжается и, несмотря на проблемы, очевидно необходима и требует детального осмысления [20].

Сложившийся подход к финансированию общеобразовательных услуг в России представляется недостаточно эффективным. В частности, это вызвано отсутствием эффективных инструментов бюджетного планирования, недостаточной количественной взаимосвязью между бюджетными расходами и результатами использования бюджетных средств, отсутствием мониторинга, проводимого на постоянной основе и позволяющего оценить эффективность государственных расходов на образование, а также низкий уровень ответственности и инициативности субъектов бюджетного соопланирования, отсутствие заинтересованности в экономии бюджетных средств.

Так, в действующей нормативно-правовой базе предполагается лишь представление отчетности о выполнении задания.

В настоящее время для повышения эффективности расходов бюджета на общее образование требуется совершенствование механизма финансирования образовательных учреждений для чего необходимо предпринять следующие шаги:

- оптимизация расходов бюджетов на образование;
- повышение качества бюджетного планирования;
- обеспечение зависимости выделяемого объема финансирования от результатов деятельности образовательных учреждений;
- проведение мониторинга результативности бюджетных расходов на образование и оценки их эффективности.

Нормативы финансирования должны выполнять не только функции обеспечения текущего финансирования, но и стимулирующую и регулирующую функцию.

Такая система предполагает право родителей, обучающихся на выбор школы и должна стимулировать конкуренцию между образовательными учреждениями, оказывающими услуги в сфере общего образования за привлечение большего числа обучающихся.

Однако на практике возможности выбора родителями образовательного учреждения сильно ограничены как законодательно, так и необходимостью шаговой доступности таких учреждений для большинства потребителей услуг общего образования. Так, нормативный подход к финансовому обеспечению сводится к стандартизации услуги с целью оказания ее в минимальном объеме (отсюда применение таких инструментов, как государственные стандарты и нормативы). Что является недопустимым, так как ведет к снижению качества оказываемых образовательных услуг. На наш взгляд, нормативы финансирования услуг в сфере общего образования должны включать объективно необходимые

затраты на оказание государственных (муниципальных) услуг.

Стратегия развития образования в России ставит задачу повышения доступности качественного образования при эффективном использовании ресурсов. Сейчас усилия государства направлены на стимулирование инноваций, необходимых из-за стремления учебных заведений поддерживать качество образования и постоянно повышать свою конкурентоспособность. Кроме того, важным является расширение возможностей образовательного выбора для учащихся, повышение автономии учебных заведений и оптимизация бюджетных расходов.

Новый механизм распределения бюджетных ресурсов связан не только с необходимостью введения нормативного подушевого финансирования учреждений образования. Он напрямую зависит и от функционирования механизма, который связывает заработную плату с качеством и результативностью труда. Создается здоровая конкурентная образовательная среда и не только в рамках муниципальной общеобразовательной сети, но и внутри самих общеобразовательных учреждений. Следовательно, качество образования и работы учителей и общеобразовательных учреждений становится основой экономического механизма школы и, к тому же, выступает как конечная цель этой работы, для достижения которой выделяется финансовое стимулирование.

При внедрении современной модели финансирования в условиях развития региональной сети образовательных учреждений ключевой задачей становится мониторинг происходящих изменений. Принимаемые на его основе управленческие решения позволяют снижать риски, такие как ухудшение финансового положения учреждений при недостаточной численности учащихся из-за объективных демографических факторов, неадекватной структуры сети и негативных тенденций расселения.

Для доведения нормативов финансирования до образовательного учреждения регионам и муниципалитетам необходимо принять ведомственные перечни оказываемых услуг (выполняемых работ) в соответствии с расходными обязательствами по уровням управления, что будет способствовать освоению новых технологий.

Методика расчета норматива для определения объема субвенций на обеспечение государственных гарантий реализации прав граждан на получение общедоступного и бесплатного образования в общеобразовательных организациях Оренбургской области разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации и правовыми актами Оренбургской области [16].

Методика предполагает расчет норматива по основным общеобразовательным программам по трем ступеням общего образования: начальное общее образование, основное общее образование и среднее общее образование, а также программ коррекционных классов и вечерних (сменных) школ. Учет различий в стоимости указанных программ осуществляется при помощи коэффициентов удорожания (поправочных

коэффициентов).

Расчет норматива затрат осуществляется по основным общеобразовательным программам, по ступеням общего образования (1 ступень - 1 - 4 классы - начальное общее образование; 2 ступень - 5 - 9 классы - основное общее образование; 3 ступень - 10 - 11 классы - среднее общее образование), а также коэффициентов удорожания, исходя из следующих показателей:

1) нормативной наполняемости классов:

- 25 учащихся в общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах;

- 14 учащихся в общеобразовательных организациях, расположенных в сельских населенных пунктах;

- 12 учащихся в коррекционных классах общеобразовательных организациях, расположенных в городских и сельских населенных пунктах;

- 19,5 - среднее количество учащихся в вечерних (сменных) школах очной и заочной формы обучения, расположенных в городских и сельских населенных пунктах.

2) количества обязательных часов базисного учебного плана при 6-дневной рабочей неделе:

- 1-я ступень (начальное общее образование) - 25 часов;

- 2-я ступень (среднее общее образование) – 34 часа;

- 3-я ступень (среднее общее образование) - 36 часов

3) прогнозируемого размера средней заработной платы педагогических работников муниципальных общеобразовательных организаций на педагогическую ставку с учетом начисления в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды медицинского страхования;

Норматив затрат ($Np1г$) в расчете на одного обучающегося на 1-ой ступени обучения в муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах, считается по формуле:

$$Np1г = (A / 18 \times B \times H \times 12 \times 1,15) / Mг + Pучебн, \text{ где}$$

A - количество обязательных часов базисного учебного плана при 6-дневной рабочей неделе на 1-ой ступени обучения;

18 – норма учебной нагрузки на одну педагогическую ставку в неделю;

B - прогнозируемый размер средней заработной платы педагогических работников муниципальных общеобразовательных учреждений с учетом выплат денежного вознаграждения за выполнение функций классного руководителя на одну педагогическую ставку;

H - страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды

обязательного медицинского страхования;

12 – число месяцев в году;

1,15 - коэффициент увеличения фонда заработной платы на административно-управленческий, учебно-вспомогательный персонал;

Мг - нормативная наполняемость классов в общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах;

Ручеб - расходы на приобретение учебников и учебных пособий, а также технических средств обучения в расчете на одного обучающегося.

Соотношение между расходами на заработную плату с учетом начисления в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды медицинского страхования (З) и расходами на обеспечение учебного процесса в общеобразовательных организациях (Ручеб.) составляет: $(З) = 98 \%$, $(Ручеб.) = 2 \%$.

Норматив затрат (Np1c) в расчете на одного обучающегося (воспитанника) на 1-ой ступени обучения в муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в сельских населенных пунктах, исчисляется по формуле:

$$Np1c = Np1г \times Mг / Mс , \text{ где}$$

Np1г - норматив затрат в расчете на одного обучающегося (воспитанника) на 1-ой ступени обучения в муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах;

Мг – нормативная наполняемость классов в общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах;

Мс - нормативная наполняемость классов в общеобразовательных организациях, расположенных в сельских населенных пунктах.

Норматив затрат (Np2г) в расчете на одного обучающегося (воспитанника) на 2-ой ступени обучения в муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах, исчисляется по формуле:

$$Np2г = Np1г \times 1,55, \text{ где}$$

Np1г - норматив затрат в расчете на одного обучающегося (воспитанника) на 1-ой ступени обучения в муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах;

1,55 – коэффициент удорожания на 2-ой ступени обучения.

Норматив затрат (Np2с) в расчете на одного обучающегося (воспитанника) на 2-ой ступени обучения в муниципальных

общеобразовательных организациях, расположенных в сельских населенных пунктах, исчисляется по формуле:

$$Nr2c = Nr1c \times 1,55, \text{ где}$$

$Nr1c$ - норматив затрат в расчете на одного обучающегося (воспитанника) на 1-ой ступени обучения в муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах;

1,55 – коэффициент удорожания на 2-ой ступени обучения

Норматив затрат ($Nr3г$) в расчете на одного обучающегося (воспитанника) на 3-ой ступени обучения в муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах, исчисляется по формуле:

$$Nr3г = Nr1г \times 1,82 \text{ где}$$

$Nr1г$ - норматив затрат в расчете на одного обучающегося (воспитанника) на 1-ой ступени обучения в муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах;

1,82 – коэффициент удорожания на 3-ой ступени обучения.

Норматив затрат ($Nr3c$) в расчете на одного обучающегося (воспитанника) на 3-ой ступени обучения в муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в сельских населенных пунктах, исчисляется по формуле:

$$Nr3c = Nr1c \times 1,82 \text{ где}$$

$Nr1c$ - норматив затрат в расчете на одного обучающегося (воспитанника) на 1-ой ступени обучения в муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах;

1,82 – коэффициент удорожания на 3-ой ступени обучения.

В Иркутской области нормативы включают в себя следующие виды расходов [17]:

1) на оплату труда работников организаций:

- заработная плата педагогического, административно-управленческого и вспомогательного персонала, к которому относятся инженерно-технические, административно-хозяйственные, производственные, учебно-вспомогательные, медицинские и иные работники, осуществляющие вспомогательные функции (далее - вспомогательный персонал);

- начисления на заработную плату.

Заработная плата включает оклад (должностной оклад), компенсационные выплаты (в том числе выплату за работу в сельской местности, вознаграждение за выполнение функций классного руководителя) и стимулирующие выплаты;

2) на приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, непосредственно связанных с образовательным процессом.

Нормативы организаций, реализующих j -й вид образовательной программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (далее - образовательные программы), обеспечения дополнительного образования детей в организациях i -го муниципального образования в расчете на одного обучающегося (N_{ij}) определяются по j -му виду образовательной программы и уровню (начальное, основное, среднее общее) образования по следующей формуле:

$$N_{ij} = N_{fotij} + N_{uri},$$

N_{fotij} - норматив примерной стоимости педагогической услуги по j -му виду образовательной программы i -го муниципального образования в расчете на одного обучающегося;

N_{uri} - базовый норматив на учебные расходы i -го муниципального образования в расчете на одного обучающегося включает расходы на приобретение:

- учебников, учебных пособий, канцелярских принадлежностей, расходных материалов, непосредственно связанных с обеспечением образовательного процесса;

- игрового оборудования и игр, непосредственно связанных с обеспечением образовательного процесса;

- средств обучения и воспитания (приборы, оборудование, включая спортивное оборудование и инвентарь, инструменты (в том числе музыкальные), учебно-наглядные пособия, компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы и иные материальные объекты (в том числе учебное оборудование, мебель для занятий, школьная мебель), необходимых для организации образовательной деятельности;

- бланков документов об образовании.

Размер базового норматива на учебные расходы i -го муниципального образования в расчете на одного обучающегося (N_{uri}) составляет 1500 рублей в год.

Норматив оплаты труда вспомогательного персонала по j -му виду образовательной программы i -го муниципального образования в расчете на одного обучающегося в год (N_{vspij}) определяется по следующей формуле:

$$Nvsp_y = \frac{Npred_y}{1 - Kvsp_i} - Npred_y - Naup_i, (9)$$

где $Kvsp_i$ - доля фонда оплаты труда административно-управленческого и вспомогательного персонала (0,30).

Таким образом, рассмотрев две методики расчета финансовых нормативов в области общего образования (в Оренбургской и Иркутской области), можно сказать, что методики расчета схожи. В основу методики Оренбургской области положены следующие показатели: количество обязательных часов базисного учебного плана при 6-дневной рабочей неделе на 1-ой ступени обучения, норма учебной нагрузки на одну педагогическую ставку в неделю, прогнозируемый размер средней заработной платы педагогических работников муниципальных общеобразовательных учреждений с учетом выплат денежного вознаграждения за выполнение функций классного руководителя на одну педагогическую ставку, страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования, число месяцев в году, коэффициент увеличения фонда заработной платы на административно-управленческий, учебно-вспомогательный персонал, нормативная наполняемость классов в общеобразовательных организациях, расположенных в городских населенных пунктах, расходы на приобретение учебников и учебных пособий, а также технических средств обучения в расчете на одного обучающегося. В основу расчета норматива в Иркутской области также включаются затраты на оплату труда работников и затраты на приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, непосредственно связанных с образовательным процессом. Расчет нормативов в вышеуказанных областях осуществляется с учетом ступеней образования, для которых установлены соответствующие коэффициенты удорожания, значения которых, однако, в Оренбургской и Иркутской областях различаются (таблица 3).

Таблица 3 – Коэффициенты удорожания в Оренбургской и Иркутской областях

Наименование показателя	Оренбургская область	Иркутская область
1 – 4 классы	-	1,05
5 – 9 классы	1,55	1,16
10 – 11 классы	1,82	1,26
Коррекционная программа	2,08	-
Вечерняя (сменная) школа	0,72	-

Таким образом, в Оренбургской области при расчете норматива на финансирование общего образования применяются более высокие коэффициенты удорожания, чем в Иркутской области.

При анализе эффективности бюджетных средств на общее образование важно то, сколько единиц результата было получено от единицы ресурсов, а не только оценка затрат и степени достижения конечного результата в отдельности, без сопоставления значений данных индикаторов. В большей степени доминирующее положение г. Оренбурга по уровню эффективности бюджетных расходов на общее образование объясняется самым низким среди всех административно-территориальных единиц Оренбургской области объемом бюджетного финансирования общего образования в расчете на одного учащегося, составляющим 26,4 тыс. руб. на одного учащегося в 2015 году. Значительное количество муниципальных районов Оренбургской области с низкой эффективностью бюджетных расходов на общее образование (две трети административно-территориальных единиц Оренбургской области), а также высокая доля неэффективных бюджетных расходов в сфере общего образования в муниципальных районах Оренбургской области свидетельствуют о необходимости оптимизации эффективности бюджетных расходов на образование и решения целого комплекса задач по повышению эффективности деятельности образовательных учреждений региона. При этом необходимо провести анализ влияния факторов на эффективность бюджетных расходов в сфере образования Оренбургской области.

Использованные источники:

1. Балтина А.М., Бегунова С.В. Совершенствование структуры норматива финансирования расходов // Вестник ОГУ. - 2006. - № 6. - С. 15.
2. Бобрышева Е.С. Образование - услуга или общественное благо? // Экономика и социум. - 2016. - № 3. - С. 5-9.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»
4. Батова Б.З. Проблемы финансирования образования в России / Б.З. Батова, Л.О. Асланова, М.В. Аликаева, А.М. Губачиков // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 5-3. - С. 546-550.
5. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. - 1998.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
7. Елистратова Е.Ю. Методологические подходы к оценке эффективности расходов бюджетов субъектов федерации на образование // Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире. - Омск. - 2014. - С. 70-76.
8. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к

Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2014. - № 31. - Ст. 4398.

9. Об экономических, социальных и культурных правах [текст]: Международный пакт от 16.12.1966 «» // Бюллетень Верховного Суда РФ. - №12. - 1994.

10. О некоммерческих организациях [текст]: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 3. - Ст.145.

11. О свободе совести и о религиозных объединениях [текст]: федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1997. - № 27.

12. О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания (вместе с «Положением о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания») [текст]: Постановление Правительства РФ от 26.06.2015 № 640 // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»39. - Ст. 4465.

13. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации [текст]: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»

14. Об образовании в Российской Федерации [текст]: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»

15. Об утверждении Общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере образования, науки и молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) государственным (муниципальным) учреждением [текст]: Приказ Минобрнауки России от 22.09.2015 № 1040 (зарегистрирован в Минюсте России 27.10.2015 №39486) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»

16. Об утверждении методики распределения субвенций на обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования, а также дополнительного образования детей в муниципальных общеобразовательных организациях Оренбургской области [текст]: Закон Оренбургской области от 13 декабря 2013 года № 1988/576-V-ОЗ

17. Об утверждении методик расчета нормативов обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и

бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных и общеобразовательных организациях в иркутской области, начального общего, основного общего, среднего общего образования в муниципальных общеобразовательных организациях в иркутской области, обеспечения дополнительного образования детей в муниципальных общеобразовательных организациях в иркутской области и признании утратившими силу отдельных правовых актов правительства Иркутской области [текст]: Постановление Правительства Иркутской области от 12 декабря 2016 года № 777-пп.

18. Отчеты об исполнении консолидированного бюджета Оренбургской области за 2013 – 2015 гг. – Официальный сайт Министерства финансов Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.orb.ru/отчеты-об-исполнении-бюджета/>

19. Отчеты об исполнении консолидированного бюджета Иркутской области за 2013 – 2015 гг. – Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannye-byudzhety-subektov/>

20. Крылова, Е.Б. Трансформация подходов к оценке эффективности расходования бюджетных средств на общее образование в ходе его реформирования / Е.Б. Крылова, М.А. Симакина, А.В. Фрыгин // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2016. - Т. 7. № 3 (27). - С. 167 - 171.

21. Елистратова, Е.Ю. Повышение эффективности бюджетных расходов на финансирование общеобразовательных услуг // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2016. - Т. 7. № 1 (25). - С. 176 - 179.

22. Крылова, Е.Б. Методология планирования бюджетных расходов на оказание услуг в сфере общего образования / Е.Б. Крылова, Н.А. Смирнова, М.В. Беляева // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2016. - Т. 7. № 4 (28). - С. 190 - 193.

УДК 347.735

Гарский А.И.

магистрант

юридический факультет

Самарский государственный экономический университет

Россия, г. Самара

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА

Аннотация: В статье рассматриваются особенности кредитного договора, как одного из вида договоров займа. Проводится сравнение договора займа и кредитного договора. Выделяются отличительные черты кредитного договора.

Ключевые слова: кредитный договор, договор займа, особенности кредитного договора.

TO THE QUESTION OF THE LEGAL NATURE OF THE CREDIT CONTRACT

Annotation: The article considers the features of the loan agreement as one of the type of loan agreements. The loan agreement and the loan agreement are compared. Distinctive features of the loan agreement are distinguished.

Keywords: Loan agreement, features of the loan agreement.

Легальная дефиниция кредитного договора содержится в ст. 819 ГК РФ¹¹, в соответствии с которой по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В силу прямого указания в законе кредитный договор является разновидностью договора займа и к нему применяются правила, предусмотренные для договоров займа, если они не противоречат специальным нормам, регулирующим отношения, возникающие из кредитных договоров.

На мой взгляд, кредитный договор и договор займа можно соотнести как общее и частное. По своей природе отношения, регулируемые договором займа и договором кредита являются однородными. Действительно, у этих договоров имеются некоторые различия, однако кредитному договору присущи все основные черты договора займа: обязанность возвратить полученные денежные средства в определенный срок, уплатить проценты. Рассматривая эти договоры через соотношение общее – частное, можно прийти к выводу, что кредитный договор (частное) обладает всеми признаками договора займа (общее), но при этом имеет ряд специфических особенностей, позволяющих выделить его как разновидность частного, входящее в общее.

Выделим некоторые отличительные особенности кредитного договора.

1. Кредитный договор является консенсуальным. В отличие от договора займа кредитный договор считается заключенным с момента подписания его сторонами, а не с момента передачи денежных средств, как договор займа. Указанная особенность кредитного договора защищает права заемщика, наделяя его правом требовать от кредитора денежных средств, при выполнении им всех условий, содержащихся в договоре (например, регистрация в установленном законом порядке залога (ипотеки)).

2. Субъектный состав. В соответствии со ст. 819 ГК РФ кредитором

¹¹Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 29.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ, № 5, ст. 410

(займодавцем) может выступать только банк или иная кредитная организация.

Понятия «банк» и «кредитная организация» закреплены в ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности»¹².

3. Исклyчительно возмездный характер.

В соответствии со ст. 809 ГК РФ договор займа может быть как возмездным, так и безвозмездным (беспроцентный займ). Кредитный договор же может быть исключительно возмездным. Возмездность выражается в оплате заемщиком процентов за пользование кредитом.

При этом условие о процентах является существенным и должны быть отражены в тексте кредитного договора¹³.

Рассмотрим оставшиеся элементы кредитного договора.

Предмет.

Предметом кредитного договора являются денежные средства. Условие о размере предоставляемых денежных средств так же является существенным условием кредитного договора.

«Предметом договора банковского кредита являются денежные средства в виде наличных и безналичных денег. Соответственно в договоре необходимо указание валюты кредита. В то же время валюта кредита является существенным условием в силу выражения воли одной из сторон договора»¹⁴.

Форма договора.

Гражданский кодекс РФ в ст. 820 устанавливает императивное требование о форме кредитного договора – письменная форма. Несоблюдение письменной формы влечет недействительность кредитного договора. Такой договор считается ничтожным.

Подводя итог вышеизложенному, можно прийти к следующим выводам:

Кредитный договор является разновидностью договора займа, содержащий в себе все черты, присущие договору займа, но имеющий ряд отличительных особенностей:

1. кредитором (займодавцем) может выступать только банк или иная кредитная организация;
2. кредитный договор является консенсуальным.

Действующее законодательство содержит ряд требований, которым должен соответствовать кредитный договор – содержать все существенные условия (размер кредита, процентная ставка, срок), быть заключен в

¹² Федеральный закон от 3 февраля 1996 г. N 17-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР "О банках и банковской деятельности в РСФСР" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 05.02.1996 г. - N 6. - ст. 492.

¹³ См.: информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.09.2011 № 147 «Обзор судебной практики разрешения споров, связанных с применением положений Гражданского кодекса Российской Федерации о кредитном договоре» // СПС «КонсультантПлюс»

¹⁴ Лупу А.А. Форма и условия договора банковского кредита // Банковское право. 2010. N 2. С. 34 - 39

письменной форме. При этом все эти условия могут быть отражены и соблюдены и в договоре займа, что не позволяет выделить их в качестве особенностей кредитного договора.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 29.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ, № 5, ст. 410.
2. Федеральный закон от 3 февраля 1996 г. N 17-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР "О банках и банковской деятельности в РСФСР" // Собрание законодательства Российской Федерации. -05.02.1996 г. - N 6. - ст. 492.
3. Лупу А.А. Форма и условия договора банковского кредита // Банковское право. 2010. N 2. С. 34 – 39.
4. См.: информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.09.2011 № 147 «Обзор судебной практики разрешения споров, связанных с применением положений Гражданского кодекса Российской Федерации о кредитном договоре» // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 338.22

Гашко Д.В.
*старший преподаватель
кафедра экономики предпринимательства
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

**РЕФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ:
УСПЕХИ И НЕУДАЧИ**

Аннотация: Результаты очередного исследования условий ведения предпринимательской деятельности *Doing Business*, ежегодно проводимого Всемирным банком, рассмотрены в контексте государственных программ по совершенствованию регулирования различных аспектов ведения бизнеса в Российской Федерации. Проанализирована деятельность Российских регуляторов в области улучшения условий ведения бизнеса в стране.

Ключевые слова: предпринимательство, регулирование предпринимательской деятельности, ведение бизнеса, *Doing Business 2017*

**Gashko D.V., senior lecturer
of department of economy of business
St.-Petersburg State University of Economics
Russia, St.-Petersburg**

**REFORMING BUSINESS CONDITIONS IN RUSSIA:
SUCCESS AND FAILURE**

Abstract: The results of regular study of the business environment *Doing Business*, World Bank annually held, considered in the context of government programs to improve the regulation of various aspects of doing business in the

Russian Federation. The activity of Russian regulators in improving the conditions for doing business in the country has been analyzed.

Keywords: *entrepreneurship, business regulation, doing business, Doing Business 2017*

В конце октября 2016 года было опубликовано очередное четырнадцатое ежегодное исследование Всемирного банка Doing Business 2017. Предметом исследования Doing Business являются условия ведения предпринимательской деятельности в разных странах, оцениваемые по различным стандартизированным количественным показателям, отвечающим различным областям жизненного цикла предприятия. На протяжении истории исследования и составления рейтингов выбор отдельных областей несколько менялся, другие оставались неизменными. Так, неизменно среди этих областей присутствуют: регистрация предприятия, регистрация собственности, получение кредита, налогообложение, внешнеэкономическая деятельность, защита контрактов. Ранее использовались также показатели в областях: получение лицензии (исследования 2007 и 2008 годов), закрытие предприятия (2006 – 2010), наем сотрудников (2006 – 2009). Сегодня помимо шести указанных используются также еще четыре области деятельности: получение разрешения на строительство (с 2008 года), защита миноритарных инвесторов (до 2014 года – защита инвесторов), разрешение неплатежеспособности и подключение к электросетям (с 2011 года).

С помощью различных количественных показателей, характеризующих ту или иную область, по итогам анализа правовых норм, применяемых для регулирования предпринимательской деятельности, определяется рейтинг в соответствующей области для каждой из стран, участвующих в исследовании (таких стран в 2016 году насчитывалось 190), а также определяется итоговый рейтинг, характеризующий условия ведения предпринимательской деятельности в целом – рейтинг благоприятности условий ведения бизнеса.

Будучи достаточно эффективным инструментом сравнения условий ведения предпринимательской деятельности в различных странах мира вследствие широкого охвата национальных экономик (в 2016 году исследовались 190 стран мира), использования стандартизированных подходов, позволяющих проводить сравнения, а также в силу участия в подготовке и анализе данных большого количества экспертов из всех стран-участниц (в 2016 году в подготовке доклада участвовали свыше 12500 экспертов), Doing Business не только предоставляет информацию аналитического характера исследователям, но также служит информационной базой для разработки и принятия решений различного рода регуляторами, указывая на передовые практики, наглядно, в сравнении, демонстрируя преимущества и недостатки существующих правил регулирования бизнеса в национальных экономиках мира.

Кроме того, существенным достоинством рейтинга Doing Business является наличие у него определённой истории. Эта история позволяет помимо осуществления межстрановых сравнений проводить исследование как итогового рейтинга, так и рейтингов в отдельных областях в их динамике. Динамика эта, очевидно, является следствием проводимых в области регулирования реформ. Таким образом, рейтинг Doing Business является инструментом изучения реформ в области регулирования, и в самих докладах анализу реформ уделено достаточно серьезное внимание. Весьма полезен этот анализ, в частности, и для регулирующих органов.

Российская экономика является участником исследования Doing Business с самого начала реализации проекта. Однако российские регулирующие органы впервые официально обратили на него внимание лишь в 2012 году. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года №596 «О долгосрочной государственной экономической политике» (один из так называемых «майских» указов) содержал указанию Правительству РФ принять меры, направленные на повышение позиции Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса со 120-й в 2011 году до 50-й – в 2015 году и до 20-й в 2020 году. Таким образом, в нынешнем 2017 году можно отметить пятилетие с начала реализации различных мероприятий по реформированию условий ведения бизнеса в РФ, нацеленных на изменение места РФ в рейтинге Doing Business.

И в развитие майского указа в 2012 году рейтинги Doing Business в трех областях утверждаются в качестве целевых показателей в составе Планов мероприятий («дорожных карт»), утвержденных Распоряжениями Правительства РФ. Это – «Повышение доступности энергетической инфраструктуры» (подключение к энергосетям), «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (регистрация собственности) и «Совершенствование таможенного регулирования» (Международная торговля).

В 2013 году соответствующий статус получает рейтинг DB в области «Получение разрешения на строительство» в Плане мероприятий («дорожной карте») «Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства». В начале этого же года Распоряжением Правительства РФ в Федеральный план статистических работ вносится пункт 2.3 «Показатели для оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности», в котором в числе прочих показателей указана позиция России в рейтинге легкости ведения бизнеса (Doing Business) по данным Всемирного банка. Наконец, в 2014 году итоговый рейтинг Doing Business становится индикатором (целевым показателем) Государственной программы

«Экономическое развитие и инновационная экономика». Перечень показателей ДВ, используемых в нормативных правовых документах РФ, приведен в табл. 1.

Таблица 1 – Нормативные правовые документы РФ, использующие в качестве целевых показателей (индикаторов) показатели исследования ДВ

Используемый показатель исследования ДВ	Документ	Утвержден
Рейтинг легкости ведения бизнеса (итоговый рейтинг)	Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 №316
Регистрация собственности	Федеральная целевая программа «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014-2019 годы)»	Постановление Правительства РФ от 10 октября 2013 №903
Подключение к энергосетям	План мероприятий («дорожная карта») «Повышение доступности энергетической инфраструктуры»	Распоряжение Правительства РФ от 30 июня 2012 №1144-р
Защита миноритарных инвесторов	План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование корпоративного управления»	Распоряжение Правительства РФ от 25 июня 2016 №1315-р
Получение разрешения на строительство	План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства»	Распоряжение Правительства РФ от 29 июля 2013 №1336-р
Регистрация собственности	План мероприятий («дорожная карта») «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»	Распоряжение Правительства РФ от 1 декабря 2012 №2236-р
Международная торговля	План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование таможенного администрирования»	Распоряжение Правительства РФ от 29 июня 2012 №1125-р
Разрешение неплатежеспособности	План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование процедур несостоятельности (банкротства)»	Распоряжение Правительства РФ от 24 июля 2014 №1385-р
Налогообложение	План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование налогового администрирования»	Распоряжение Правительства РФ от 10 февраля 2014 №162-р

Федеральная целевая программа «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014-2019 годы)» (Пост. Правительства РФ от 10 октября 2013 г. №903) называет в качестве одной из задач обеспечение включения Российской Федерации в пятерку лучших стран по рейтингу DB по государственной регистрации прав.

В Плане мероприятий («дорожной карте») «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» эта задача конкретизирована по годам достижения целевых значений и по составляющим рейтинг критериям (см. табл. 2). Так, в качестве составляющих итоговый рейтинг критериев использованы сроки регистрации, время ожидания в очереди, доля услуг, оказываемых через «Интернет» и другие.

Таблица 2 - Значения контрольного показателя Плана мероприятий «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»

Наименование контрольного показателя	2014	2015	2016	2017	2018
Позиция в рейтинге Doing Business по показателю «Регистрация собственности»	25	11	8	6	4
Сроки осуществления государственной регистрации прав и кадастрового учета:					
- государственная регистрация прав (дней)	15	10	10	10	7
- кадастровый учет (дней)	15	10	10	10	5
Время ожидания в очереди для получения государственной услуги по государственной регистрации прав и кадастровому учету:					
- в офисе приема (минут)	40	15	13	12	10
- по предварительной записи (дней)	10	5	4	3	1

План мероприятий («дорожная карта») «Повышение доступности энергетической инфраструктуры» (Распоряжение Правительства РФ от 30 июня 2012г. №1144-р) в качестве контрольных показателей успешной реализации содержит показатель «Подключение к энергосетям» (см. табл. 3).

Таблица 3 – Значения контрольного показателя Плана мероприятий «Повышение доступности энергетической инфраструктуры»

Наименование контрольного показателя	2012	2015	2018
Позиция в рейтинге Doing Business по показателю подключения к энергосетям:	183	60	20
количество этапов, необходимых для получения доступа к энергосети (штук)	10	4	3
срок подключения к энергосети (дней)	281	135	90
стоимость подключения к энергосети (проценты от внутреннего валового продукта на душу населения) (процентов)	1852	321	20

План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование корпоративного управления» (Распоряжение Правительства РФ от 25 июня 2016г. №1315-р) в качестве контрольного показателя успешной реализации использует значение индекса защиты миноритарных акционеров (см. табл. 4).

Таблица 4 – Значения контрольного показателя Плана мероприятий «Совершенствование корпоративного управления»

Наименование контрольного показателя	Текущее значение	Плановый период	
		2017 год	2018 год
Позиция в рейтинге Doing Business по показателю «Защита миноритарных инвесторов»	5,67	5,7	6,67 - 6,83

В плане мероприятий («дорожной карте») «Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства» (Распоряжение Правительства РФ от 29 июля 2013г. №1336-р) в качестве контрольного показателя успешной реализации выбрана позиция в рейтинге DB по показателю «Получение разрешения на строительство» (см. табл. 5).

Таблица 5 – Значения контрольного показателя Плана мероприятий «Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства»

Наименование контрольного показателя	2013	2014	2015	2018
Позиция в рейтинге Doing Business по показателю «Получение разрешения на строительство»:	178	130	78	34
количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство (штук)	42	32	15	11
совокупное время прохождения всех процедур, необходимых для получения разрешения на строительство (дней)	344	200	130	56
объем затрат, необходимых для получения разрешения на строительство (процентов от дохода на душу населения)	129	120	104	101

В плане мероприятий («дорожной карте») «Совершенствование таможенного администрирования» в качестве контрольного показателя успешной реализации выбрана позиция в рейтинге DB по показателю «Международная торговля» (см. табл. 6).

Таблица 6 – Значения контрольного показателя Плана мероприятий «Совершенствование таможенного администрирования»

Наименование контрольного показателя	2012	2013	2014	2015	2018
Позиция в рейтинге Doing Business по показателю «Международная торговля»:	160	155	130	79	17
Количество документов, требуемых для пропуска товара через границу:					
- импорт	10	10	8	6	4
- экспорт	8	7	6	6	4
Срок подготовки документов, необходимых для прохождения всех процедур, связанных с перемещением товара через границу:					
- импорт	25	23	20	15	7
- экспорт	25	23	20	15	7
Срок прохождения таможенных операций и таможенных процедур для товаров, которые не подлежат дополнительным видам государственного контроля и не идентифицированы как рискованные товары, требующие дополнительной проверки:					
- импорт	96	72	48	24	2
- экспорт	72	60	45	24	2

В плане мероприятий («дорожной карте») «Совершенствование процедур несостоятельности (банкротства)» в качестве контрольного показателя успешной реализации выбрана позиция в рейтинге DB по показателю «Разрешение неплатежеспособности» (см. табл. 7).

Таблица 7 – Значения контрольного показателя Плана мероприятий «Совершенствование процедур несостоятельности (банкротства)»

Наименование контрольного показателя	Текущее значение (2013)	2016	2017	2018
Позиция в рейтинге Doing Business по показателю «Разрешение неплатежеспособности»:	55	50	40	35
среднее время прохождения процедуры банкротств (лет)	2	1,8	1,6	1,5
стоимость (процентов от величины среднедушевого дохода)	9	9	9	8
коэффициент взыскания (процентов)	42,8	45	50	55

В плане мероприятий («дорожной карте») «Совершенствование налогового администрирования» (документ в настоящее время не действует) в качестве контрольного показателя успешной реализации выбрана позиция в рейтинге DB по показателю «Налогообложение» (см. табл. 8).

Таблица 8 – Значения контрольного показателя Плана мероприятий «Совершенствование налогового администрирования»

Наименование контрольного показателя	2013	2014	2015
Позиция в рейтинге Doing Business по показателю «Налогообложение»:	64	56	50
среднее время трудозатрат, потраченных на подготовку и подачу налоговой отчетности, для модельной компании	177	170	160

В качестве ожидаемого результата Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» указано достижение РФ 20-го места к 2018 году и удержание этой позиции на протяжении всего срока действия государственной программы, т.е. до конца 2020 года. В тексте программы указано, что повышение позиции страны в рейтинге является показателем повышения эффективности государственного управления. Плановые значения целевого показателя «Рейтинг легкости ведения бизнеса» Государственной программы и фактические значения рейтинга DB приведены в табл. 9.

Таблица 9 – Значения целевого показателя «Рейтинг легкости ведения бизнеса» Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» и фактические значения рейтинга DB

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Целевое значение	120	92	80	50	40	30	20	20	20
Фактическое значение	112	92	62	51	40	-	-	-	-

С этой целью государственной программой предусмотрен ряд мероприятий, направленных на совершенствование корпоративного управления, повышение качества оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов и их проектов, создание благоприятной конкурентной среды.

Та же цель указана и в Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Этот документ содержит указание на необходимость значительного улучшения качества деловой среды и инвестиционного климата. В качестве целевого показателя в Прогнозе заявлено вхождение России в верхнюю двадцатку рейтинга начиная с DB2019, т.е. с 2018 года. В качестве направлений необходимых институциональных преобразований Прогноз указывает на необходимость совершенствования мер таможенного регулирования, повышения доступности энергетической инфраструктуры, упрощение строительных процедур, оптимизации процедур регистрации бизнеса, оптимизации процедур регистрации собственности.

Таким образом, в качестве направлений совершенствования регулирования бизнеса в РФ в официальных документах были заявлены следующие направления:

- оптимизация процедур регистрации бизнеса;
- оптимизация процедур регистрации собственности;

- совершенствование мер таможенного регулирования;
- повышение доступности энергетической инфраструктуры;
- упрощение строительных процедур;
- совершенствование корпоративного управления.

Из таблицы 9 видно, что задача, поставленная в государственной программе, по состоянию на 2016 год в целом выполняется успешно.

Таблица 10 – Результаты Doing Business за все годы исследования (общий рейтинг и рейтинги по областям жизненного цикла предприятия)

Показатель	Год публикации доклада											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Кол-во стран-участниц	155	175	178	181	183	183	183	185	189	189	189	190
Итоговый рейтинг	79	96	106	120	120	123	120	112	92	62	51	40
Регистрация предприятия	-	33	50	65	106	108	111	101	88	34	41	26
Регистрация собственности	-	44	45	49	45	51	45	46	17	12	8	9
Получение кредита	-	159	84	109	87	89	98	104	109	61	42	44
Налогообложение	-	98	130	134	103	105	105	64	56	49	47	45
Международная торговля	-	143	155	161	162	162	160	162	157	155	170	140
Защита контрактов	-	25	19	18	19	18	13	11	10	14	5	12
Получение лицензии	-	163	177	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Получение разрешения на строительство	-	-	-	180	182	182	178	178	178	156	119	115
Защита инвесторов	-	60	83	88	93	93	111	117	115	-	-	-
Защита миноритарных инвесторов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	66	53
Заккрытие предприятия	-	81	80	89	92	103	-	-	-	-	-	-
Разрешение неплатежеспособности	-	-	-	-	-	-	60	53	55	65	51	51
Наем сотрудников	-	87	101	101	109	-	-	-	-	-	-	-
Подключение к электросетям	-	-	-	-	-	-	183	184	117	143	29	30

В таблице 10 приведены данные о результатах исследования Doing Business за 2005 – 2016 годы. Анализ приведенных данных в сопоставлении с данными, приведенными выше в таблицах 2-8 показывает, что помимо успешного достижения целевого показателя по итоговому рейтингу (40-е место по состоянию на 2016 год), хорошие результаты РФ имеет также по показателям: «регистрация собственности», «налогообложение», «разрешение неплатежеспособности», «подключение к электросетям». По этим показателям либо фактические результаты превышают запланированные, либо близки к ним. Таким образом, определенные успехи в области реформирования условий ведения бизнеса за прошедшие пять лет руководство страны может записать себе в актив.

В соответствии с приведенными данными, фактические значения рейтинга для РФ в 2014 и 2016 году оказались лучше запланированных, в 2015 году для достижения планового значения не хватило лишь 1 пункта. Кроме того, существенных результатов формально удалось добиться в 2016 году по сравнению с 2011 и по таким частным показателям как: «Налогообложение», «Защита инвесторов», «Получение кредитов», «Регистрация собственности», «Подключение к системе электроснабжения», «Получение разрешений на строительство» и «Создание предприятий».

Наибольшие достижения отмечаются по показателю «Подключение к системе электроснабжения». С 2011 года РФ продвинулась в этой области со 183-го места до 30-го. Однако, этому продвижению способствовали не только улучшения, внесенные в измеряемые показатели, но и изменение набора самих показателей. Так, в 2015 году в рассмотрение был введен новый показатель - индекс надежности электроснабжения и «прозрачности» тарифов, величина которого для РФ составила 8 пунктов из 8 возможных. По показателю «Подключение к системе электроснабжения» страна переместилась со 143-го места на 29-е!

Проблемной для предпринимателей остается градостроительная сфера. По показателю «Получение разрешений на строительство» Российская Федерация занимает 115 место. Несмотря на заметный прогресс в этой области (с 2011 года наша страна поднялась на 63 пункта), предпринятые усилия оказались все же недостаточными. Существенное отставание от передового рубежа по-прежнему наблюдается по показателю затрат времени на осуществление необходимых процедур, недостаточно высокое значение имеет индекс контроля качества. Позитивных изменений в рейтинге по этому направлению стоит ожидать в текущем году после принятия в июле 2016 года изменений в Градостроительный кодекс, упрощающих порядок получения разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию, а также утверждения Постановлением Правительства исчерпывающего перечня процедур в сфере строительства объектов капитального строительства нежилого назначения.

Однако не все действия наших регуляторов приводят к улучшению положения дел. Некоторые изменения в законодательстве, осуществленные в

прошлом году, оказали негативное влияние на рейтинг. Так, например, введение обязательной процедуры досудебного урегулирования в арбитражном судопроизводстве привело к ухудшению положения с обеспечением исполнения контрактов, поскольку привело к увеличению сроков осуществления необходимых для разрешения споров процедур.

В области налогообложения действующим законодательством запрограммировано ухудшение условий ведения бизнеса. С 1 января 2020 года повышается общая ставка страховых взносов на обязательное пенсионное страхование с 22% до 26%, с 2019 года прекращается действие пониженных ставок страховых взносов для плательщиков, применяющих УСН, патентную систему при осуществлении определенных видов деятельности и некоторых других категорий налогоплательщиков. Очевидно, эти обстоятельства приведут к увеличению налоговой нагрузки и могут отрицательно повлиять на положение РФ в рейтинге по показателю «Налогообложение». Кроме того, к ухудшению положения малого бизнеса приведет и ожидаемая отмена ЕНВД.

Хуже всего в нашей стране обстоит дело с показателем «Международная торговля», оценивающим временные и стоимостные затраты предпринимателя, связанные с оформлением экспорта и импорта, перемещением товаров через границу. Здесь, однако, есть определенные положительные перспективы, связанные с осуществляемой в Правительстве работой по ускорению процедур контроля грузов, пересекающих границу. Если эта работа будет успешной, ее результаты найдут свое отражение в рейтинге уже в этом году.

Одной из проблем планирования и реализации мероприятий, направленных на улучшение показателей, измеряемых рейтингом Doing Business, заключается в его динамичности. Не только РФ, но и другие участники рейтинга имеют возможность непрерывно осуществлять реформы и активно этой возможностью пользуются. Так, цели, изначально установленные планом тех или иных мероприятий, могут оказываться со временем достаточно далекими от передовых рубежей вследствие смещения самих этих рубежей. Так, например, с 2011 года существенно сместился передовой рубеж по показателю «Международная торговля».

Кроме того, много проблем связано с самим рейтингом. Это и формальный подход (который может быть как достоинством, так в определенных случаях и недостатком), отсутствие в расчете итогов некоторых важных показателей (например, касающихся найма рабочей силы), учет только крупных городов (в то время как, например, в РФ доля малых предприятий, действующих в Москве и Санкт-Петербурге, составляет всего немногим более 22% (2014 год), а их оборот - 26% от суммарного оборота российских малых предприятий). Кроме того, определенные проблемы в исследованиях динамики создают периодические пересмотры методики исследования с введением в него качественных показателей (индексов), поскольку надежная объективная ретроспективная их оценка

невозможна. И даже объективность текущей оценки таких показателей порой вызывает сомнения.

Действительно, серьезной альтернативы исследованию DB в настоящее время нет, и вряд ли, она в ближайшее время появится, учитывая широту охвата и историю рейтинга Doing Business, как инструмента сравнения механизмов регулирования условий ведения бизнеса в разных странах. Однако, основные проблемы российского бизнеса, особенно малого, не входят в круг проблем, исследуемых рейтингом DB, хотя косвенно, неформально и связаны с используемыми рейтингом показателями. Но в том то и дело, что неформальные отношения рейтингом не учитываются.

В то же время, самыми серьезными проблемами российского бизнеса являются чудовищная коррупция, ограничения в доступе к финансовому рынку, особенно для малого бизнеса в ранней стадии развития, и, самое главное, - слабость и неразвитость судебной системы. Причем, третья проблема представляется наиболее важной. Обладающая реальной силой и подлинной независимостью от других ветвей власти, сильная и развитая судебная система, состоящая из компетентных судей, руководствующихся в своих решениях исключительно законом, а в толковании законов – здравым смыслом, вполне была бы в состоянии нивелировать отрицательное влияние недостатков текущего законодательства на функционирование бизнеса в стране, оказать положительное воздействие на законотворческий процесс, гарантировать необходимый уровень конкуренции в экономической и политической сферах, и даже способствовать снижению коррупции. К сожалению, такого рода задачи не значатся в качестве первоочередных в повестке государственных программ.

Использованные источники:

1. Doing Business 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2017> (дата обращения 11.01.2017).
2. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утв. Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 №316).
3. План мероприятий («дорожная карта») «Повышение доступности энергетической инфраструктуры» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 30 июня 2012 №1144-р).
4. План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование корпоративного управления» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 25 июня 2016 №1315-р).
5. План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 29 июля 2013 №1336-р).
6. План мероприятий («дорожная карта») «Повышение качества

государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 1 декабря 2012 №2236-р).

7. План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование таможенного администрирования» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 29 июня 2012 №1125-р).

8. План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование процедур несостоятельности (банкротства)» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 24 июля 2014 №1385-р).

9. План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование налогового администрирования» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 10 февраля 2014 №162-р).

УДК 379.851

Геллерт Е.А.

магистрант

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет

им. Иммануила Канта»

Россия, г. Калининград

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ ДОХОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье исследуются различные научные подходы к определению дефиниции «доходный менеджмент». Автором статьи изучена роль доходного менеджмента в системе ценообразования в гостинице, а также ключевые понятия методов ценообразования.

Ключевые слова: доходный менеджмент, ценообразование, гостиницы

Gellert E.A.

Master's degree

FGAOU VO "Immanuel Kant Baltic Federal University"

Kaliningrad

STUDY OF APPROACHES OF REVENUE MANAGEMENT IN THE PRICING SYSTEM

Abstract: this article highlights various scientific approaches to defining the definition of "revenue management" are explored. The author of the article studied the role of yield management in the system of pricing in the hotel, as well as key concepts of pricing methods.

Keywords: revenue management, pricing, hotels

В современных условиях российской экономики вследствие снижения покупательской способности и увеличивающейся конкуренции на рынке для успешной деятельности предприятия наибольшее значение приобретает выбор эффективного метода ценообразования. Одним из важнейших

экономических показателей является цена, стоящая наряду с рентабельностью, оборотом продаж, конкурентоспособностью, долей рынка и др. При этом от показателя цены зависят выполнение ключевых задач, поставленных перед предприятием: увеличение прибыли, выживаемость фирмы, максимизация темпов роста, увеличение объемов продаж, стабилизация или рост рыночной доли во многом зависят от показателя цены [1].

В экономической литературе описано достаточно большое количество методов ценообразования, применяющихся как зарубежными, так и российскими предприятиями на практике. Но достаточно сложно представить всю совокупность методов ценообразования, классифицированных по определенным признакам. К ключевым понятиям методов ценообразования относятся:

- методика ценообразования – совокупность правил построения цены, отражающих специфику отраслей, производств, продуктов;
- ценовые методы – методы формирования цен на товары и услуги в рамках принятой ценовой стратегии.

В условиях рыночной экономики особенности ценовой методики в том, что цена на абсолютное большинство товаров (услуг) является результатом складывающейся конъюнктуры рынка, а не устанавливаемым нормативом. Ценовые методы, используемые в современной практике, взаимосвязаны и формируют, таким образом, систему методов ценообразования. Неоправданные или непродуманные решения в сфере ценообразования предприятия могут привести к финансовому кризису предприятия. Кроме этого, ценовые решения могут иметь долговременные последствия для потребителей, дилеров, конкурентов. Многие, из которых сложно предвидеть и, соответственно, оперативно предотвратить нежелательные тенденции после их проявления. Именно в момент бюджетирования перед предприятием встает ряд вопросов: что продавать, кому продавать и по какой цене [2].

В менеджменте существует ряд тактик и стратегий, призванных способствовать правильному принятию решения. Доходный менеджмент представляет собой концепцию, объединившую в себе совокупность важнейших факторов и показателей, влияющих на принятие того или иного решения, относящегося к ценообразованию.

Принципы доходного менеджмента впервые были применены в авиационной отрасли. Цены на услуги авиаперевозчиков строго фиксировались и не менялись в течение всего предполетного периода. В начале 80-х годов данный факт привел к финансовым потерям многих авиакомпаний. Ввиду этого фактора впоследствии одна из крупных британских авиакомпаний ввела политику гибких цен, суть которой заключалась в небольшой скидке при заблаговременной покупке авиабилета.

Проблематика доходного менеджмента обстоятельно раскрыта автором Робертом Г. Кросс «Доходный менеджмент: агрессивная тактика

при доминировании на рынке», где автор определяет доходный менеджмент как применение некоей тактики, которая подразумевает предсказывание поведения потребителей на микроуровне рынка и позволяет увеличить степень доступности продукта для последнего при максимально возможной рыночной цене [4].

Выход на рынок с услугой, себестоимость которой варьируется в зависимости от множества статичных и переменных издержек, представляется сложным процессом, охарактеризованным к тому же важностью специфичности срока годности услуги [3]. Автором статьи рассматривается роль доходного менеджмента в формировании системы ценообразования, применимого в сфере услуг на предприятиях индустрии гостеприимства. На этапе формирования бюджета предприятия гостиничного бизнеса большое влияние оказывают как долгосрочное ценообразование, так и способность менеджмента предприятия формирования актуальной тарифной политики в среднесрочной и краткосрочной перспективах. Регулирование тарифов способствует повышению основных экономических показателей предприятий гостиничного бизнеса.

Использованные источники:

1. Коношенко Л. А. Стратегический анализ устойчивого развития организации // Проблемы современной экономики. 2012. №4, 136 с.
2. Мушкетова Н.С. Стратегический анализ: обоснование процесса разработки маркетинговых решений // Известия ВолгГТУ. 2013. №11 (114), 1 с.
3. Прудский В. Г., Магданов П. В. Концепция стратегического анализа // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2009. №1. 51 с.
4. Robert G. Cross Revenue management: Hard-core tactics for market domination 1997

УДК 336.71

Герасимова М.В.

студент 3 курса

экономический факультет

научный руководитель: Дивина Л. Э., к.э.н.

ФГБОУ ВПО «Адыгейский Государственный Университет»

Россия, г. Майкоп

БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: МЕТОДЫ, ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Аннотация: В данной статье определяются позиции ПАО «Сбербанк России» на российском рынке банковских услуг, а также проводится сравнительный анализ его деятельности с деятельностью основных конкурентов, таких как: ВТБ Банк Москвы, Газпромбанк.

Ключевые слова: банк, банковская конкуренция, конкурентоспособность, ПАО «Сбербанк России».

Gerasimova M.V.
student
3 course of economic faculty
FSEI HPE «Adyghe State University»
Russia, Maikop
Divina L. E.
Candidate Economic Sciences, FSEI HPE «Adyghe State University»
Maikop

**BANK COMPETITION: METHODS, ESTIMATION OF THEIR
EFFICIENCY ON THE EXAMPLE PJSC "SBERBANK OF RUSSIA"**

Abstract: This article defines the position of the PJSC "Sberbank of Russia" on the Russian market of banking services and comparative analysis of its activity with the activities of major competitors, such as VTB, Bank of Moscow, Gazprombank.

Keywords: banking, bank competition, competitiveness, PJSC (Public Joint Stock Company) "Sberbank of Russia",

На современном этапе развития рыночной экономики банковский сектор играет важную роль для российской экономики, а так же активно развивается, постоянно появляются новые коммерческие банки и небанковские кредитные организации, в связи с этим растет конкуренция между ними и чтобы выжить на рынке банковских услуг банк должен быть конкурентоспособным и иметь спрос на продукты и услуги, предоставляемые клиентам. Для этого банку необходимо качественно совершенствовать и расширять ассортиментные позиции продуктов и услуг.

Под конкуренцией в банковской сфере следует понимать экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничество коммерческих банков и других кредитных организаций, стремящихся создать наиболее оптимальную возможность реализации своих банковских продуктов и услуг, а также получить максимальную прибыль и наиболее полно удовлетворить потребности клиентов.

Одним из наиболее конкурентоспособных, можно сказать, самым конкурентоспособным банком на российском рынке банковских услуг является ПАО «Сбербанк России». По данным официального сайта ПАО «Сбербанк России» на июль 2017г. банк насчитывает 14 территориальных субъектов и 17493 подразделения в 83 субъектах Р.Ф. Примерно 70% населения России пользуется услугами данного банка.

Также Сбербанк имеет развитую сеть и ведёт активную деятельность в 22 других странах мира, за пределами страны услугами Сбербанка пользуется примерно 15 млн. человек. Не один другой российский банк не может похвастаться такими результатами.

По данным сайта «banki.ru» среди рейтинга банков по объёмам активам нетто ПАО «Сбербанк России» занимает первое место, что составляет на июль 2017г. — 22 864 607 863тыс. р. Второе место занимает ВТБ Банк Москвы, объём активов которого составляет — 9 137 509 418 тыс.

р., третье место занимает Газпромбанк объём активов, которого составляет — 5 346 357 832 тыс. р.

Исходя из этого рейтинга, можно сделать вывод о том, что основными конкурентами Сбербанка являются ВТБ Банк Москвы и Газпромбанк.

Каждый из этих банков имеет большой ассортимент услуг. В таблице 1 рассмотрим некоторые услуги и тарифы на них, предоставляемые этими банками.

Таблица 1 — Услуги, предоставляемые банками и тарифы на них

Наименование услуги	Тарифы на услуги		
	Сбербанк	ВТБ Банк Москвы	Газпромбанк
РКО	Открытие счета-2000р. Ведение счета-1300р.	Открытие счета-3000р. Ведение - 2000р. Без использования системы «Клиент-Банк».	Открытие счета-2500р. Ведение - 2000р. Без использования системы «Клиент-Банк».
Выпуск и обслуживанию карт MasterCard Standard, Visa Classic	Обслуживание за первый год-750р. За каждый последующий-450 р.	Обслуживание за первый год-750р. За каждый последующий-450 р.	Обслуживание за первый год-600 руб. Второй год-1 050 руб.
Переводы денежных средств физических лиц	На счет в этом банке-1,5%.В другую кредитную организацию-2%.	На счет в этом банке-2,5%.В другую кредитную организацию-3%.	На счет в этом банке-1%.В другую кредитную организацию-1,3%.

Исходя из приведённых данных, можно сделать вывод о том, что тарифы на услуги в Сбербанке являются приемлемыми для клиентов.

Рассмотрим условия по кредитам физическим лицам среди трёх самых конкурентоспособных банков России в таблице 2.

Таблица 2 — Условия по кредитам физическим лицам

Наименование банка	Минимальная процентная ставка по кредиту	Условия по кредиту
Сбербанк	от 12,9%	Потребительский кредит, сумма до 5 млн. руб. Срок до 5 лет
ВТБ Банк Москвы	от 14,9%	Потребительский кредит, сумма до 3 млн. руб. Срок до 5 лет.
Газпромбанк	от 12,25%	Потребительский кредит, сумма до 3,5млн. руб. Срок до 7 лет.

Из таблицы видно, что Сбербанк предоставляет кредиты по оптимальной процентной ставке, а также на сумму, которая значительно больше, чем у конкурентов.

Условия вкладов рассмотрим в таблице 3.

Таблица 3 — Условия вкладов

Наименование банка	Максимальная процентная ставка по вкладу	Условия
Сбербанк	до 7%	Сумма от 100тыс.руб. Срок до 4 месяца. Снятия пополнения нет.
ВТБ Банк Москвы	до 7,95%	Сумма от 1тыс.руб. Срок до 1095 дней. Снятия пополнения нет.
Газпромбанк	до 9%	Сумма от 50тыс.руб. Срок до 367 дней. Снятия пополнения нет.

Изучив таблицу, можно сделать вывод о том, что Сбербанк по сравнению с банками-конкурентами принимает вклады по относительно невысокой процентной ставке и не выгодным условиям для клиентов.

Таким образом, проанализировав все вышеприведенные данные, можно сделать вывод о том, что в своей деятельности ПАО «Сбербанк России» использует как ценовой метод конкурентной борьбы, позволяя себе манипулировать процентными ставками, тарифами. Но поскольку Сбербанк является устойчивым, надежным банком с хорошей репутацией, поэтому он в отличие от других малых либо начинающих банков, может активно применять неценовой метод конкурентной борьбы в своей деятельности, то есть увеличивать количество и качество продуктов и услуг, улучшать качество обслуживания клиентов, использовать активную рекламную компанию. Оба метода в деятельности ПАО «Сбербанк России» являются достаточно эффективными. Поскольку некоторую часть населения привлекают низкие процентные ставки по кредитам или высокие ставки по вкладам, другая же часть населения обратится в банк, который будет разрекламирован и будет иметь хорошую репутацию. Сбербанк же сочетает в себе невысокие цены на услуги, оптимальные ставки по кредитам и в то же время является самым надёжным банком России, поэтому ему принадлежит самая большая доля рынка банковских услуг.

Использованные источники:

1. Тарифы за услуги юридическим и физическим лицам [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» URL: <http://www.sberbank.ru/> (дата обращения 7.08.2017г.)
2. Тарифы за услуги физическим лицам и юридическим лицам и физическим лицам - индивидуальным предпринимателям [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВТБ Банка Москвы (ПАО) URL: <https://www.bm.ru/> (дата обращения 7.08.2017г.)
3. Тарифы за услуги физическим лицам и тарифы по расчетно-кассовому обслуживанию юридических лиц [Электронный ресурс] // Официальный сайт Газпромбанка URL: <http://www.gazprombank.ru/> (дата обращения 7.08.2017г.)
4. Рейтинги банков [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Банки.ру». URL: <http://www.banki.ru/banks/ratings/> (дата обращения 7.08.2017г.)

6.08.2017г.)

5. Кадыров И. Р., Щеглова И. О. Позиция ПАО «Сбербанк России» в банковском секторе экономики Российской Федерации и его конкурентоспособность / Кадыров И. Р., Щеглова И. О. // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2016, № 3-7.– С. 75-79.

УДК 338.2

Горелова А.В., к.э.н.

главный специалист

ООО «Газпром проектирование»

Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

В статье рассматриваются особенности определения стоимости проектирования по справочникам базовых цен на проектные работы. Прибыль организации зависит от объема и стоимости выполняемых работ, вследствие этого необходима всесторонняя оценка затрат по разрабатываемым разделам проектной документации. Для опасных производственных объектов, подлежащих регистрации в государственном реестре, разрабатываются дополнительные разделы проектной документации, содержащие оценку рисков возникновения чрезвычайных ситуаций и мероприятия по локализации и ликвидации последствий аварии.

Ключевые слова: проектная документация, рабочая документация, справочники базовых цен, опасные производственные объекты, базовая цена, авторский надзор.

Gorelova A.V., Candidate of Economic Sciences

chief specialist, «Gazprom Projecting» LLC

Russia, Moscow

FEATURES OF DETERMINING THE COST OF DESIGN WORKS

In the article features of definition of cost of designing on directories of base prices for design works are considered. The profit of the organization depends on the volume and cost of the work performed, as a result, a comprehensive cost estimate for the sections of the project documentation being developed is required. For hazardous industrial facilities that are subject to registration in the state register, additional sections of the project documentation are developed, containing an assessment of the risks of emergencies and measures for localization and elimination of the consequences of the accident.

Key words: project documentation, working documentation, reference price lists, hazardous production facilities, base price, author's supervision.

Стоимость проектных работ рассчитывается на стадии разработки, корректировки проектной документации, а также для участия в конкурсах на

проектные работы по объектам инвестирования.

Справочники базовых цен (СБЦ) на проектные работы внесены в Федеральный реестр сметных нормативов. Ценами в СБЦ учтены затраты на разработку проектной и рабочей документации.

На практике в строительной отрасли и на объектах газовой промышленности основные СБЦ, используемые при определении стоимости проектных работ, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Справочники базовых цен на проектные работы

№ п/п	Справочники базовых цен на проектные работы
1	Газооборудование и газоснабжение промышленных предприятий, зданий и сооружений
2	Объекты газовой промышленности
3	Инженерно-технические мероприятия гражданской обороны. Мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций. Защитные сооружения гражданской обороны и другие специальные сооружения
4	Системы противопожарной и охранной защиты
5	Объекты магистрального трубопроводного транспорта нефти
6	Объекты нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности
7	Объекты нефтедобывающей промышленности
8	Коммунальные инженерные сети и сооружение
9	Городские инженерные сооружения и коммуникации
10	Объекты водоснабжения и канализации
11	Объекты связи
12	Автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУТП)
13	Объекты жилищно-гражданского строительства
14	Нормативы подготовки технической документации для капитального ремонта зданий и сооружений жилищно-гражданского назначения
15	Справочник базовых цен на обмерные работы и обследования зданий и сооружений
16	Искусственные сооружения
17	Заглубленные сооружения и конструкции, водопонижение, противооползневые сооружения и мероприятия
18	Автомобильные дороги общего пользования
19	Предприятия автомобильного транспорта
20	Объекты лесного хозяйства
21	Предприятия агропромышленного комплекса, торговли и общественного питания
22	Объекты полиграфической промышленности

СБЦ, представленные в таблице 1, разработаны для объектов нового строительства, кроме СБЦ «Нормативы подготовки технической документации для капитального ремонта зданий и сооружений жилищно-гражданского назначения», используемого для определения стоимости проектных работ по капитальному ремонту. При отсутствии нормативов на капитальный ремонт следует использовать СБЦ для нового строительства с

применением коэффициента $K=0,5$ к цене проектирования. «Справочник базовых цен на обмерные работы и обследования зданий и сооружений» предназначен для определения стоимости предпроектных работ и в сводном сметном расчете стоимость, определенная по данному справочнику, должна быть выделена из стоимости проектных работ.

Стоимость проектных работ по сносу и демонтажу объектов строительства определяется на основании СБЦ с применением коэффициентов: $K=0,35$ – для линейных объектов, $K=0,2$ – для площадочных сооружений. Стоимость проектных работ для объектов реконструкции определяется по СБЦ с применением коэффициента $K=1,2$, данный коэффициент учитывает стоимость демонтажных работ.

Цена разработки проектной и рабочей документации особо опасных, технически сложных и уникальных объектов капитального строительства определяется по СБЦ с применением повышающего коэффициента $K=1,4$.

В соответствие с Градостроительным Кодексом Российской Федерации статья 48.1 [1] к особо опасным и технически сложным объектам относятся:

- сооружения связи, являющиеся особо опасными, технически сложными в соответствии с законодательством Российской Федерации в области связи;
- линии электропередачи и иные объекты электросетевого хозяйства напряжением 330 киловольт и более;
- опасные производственные объекты, подлежащие регистрации в государственном реестре в соответствии с законодательством Российской Федерации о промышленной безопасности опасных производственных объектов (опасные производственные объекты I и II классов опасности, на которых получают, используются, перерабатываются, образуются, хранятся, транспортируются, уничтожаются опасные вещества).

К уникальным объектам относятся объекты капитального строительства, в проектной документации которых предусмотрена хотя бы одна из следующих характеристик:

- высота более чем 100 метров;
- пролеты более чем 100 метров;
- наличие консоли более чем 20 метров;
- заглубление подземной части (полностью или частично) ниже планировочной отметки земли более чем на 15 метров.

В соответствие с Федеральным законом от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» [2] II класс опасности определен для следующих объектов:

- бурения и добычи нефти, газа и газового конденсата, опасных в части выбросов продукции с содержанием сернистого водорода свыше 6 процентов объема такой продукции;
- газораспределительных станций, сетей газораспределения и сетей газопотребления, предназначенных для транспортировки природного газа

под давлением свыше 1,2 МПа или сжиженного углеводородного газа под давлением свыше 1,6 МПа.

К опасным производственным объектам не относятся:

- объекты электросетевого хозяйства;
- сети газораспределения и сети газопотребления, работающие под давлением природного газа или сжиженного углеводородного газа до 0,005 МПа включительно.

Разработка декларации промышленной безопасности предполагает всестороннюю оценку риска аварии и мероприятий по локализации и ликвидации последствий аварии на опасном производственном объекте.

Стоимость разработки раздела проектной документации «Мероприятия по гражданской обороне и предупреждению чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» определяется как стоимость:

- инженерно-технических мероприятий гражданской обороны;
- мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций.

Стоимость разработки раздела проектной документации «Декларация промышленной безопасности объекта» определяется по СБЦ. Если проектируемый объект не попадает под действие Федерального закона «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» [2], в составе проектной документации должен быть разработан раздел «Промышленная безопасность».

В зависимости от объекта проектирования стоимость разработки раздела: «Мероприятия по гражданской обороне и предупреждению чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» может определяться по следующим СБЦ:

- «Объекты нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности»;
- «Объекты магистрального трубопроводного транспорта нефти»;
- «Инженерно-технические мероприятия гражданской обороны. Мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций. Защитные сооружения гражданской обороны и другие специальные сооружения».

В соответствии с методическими указаниями по применению СБЦ [3] ценовые показатели и поправочные коэффициенты, приведенные в одном СБЦ, не допускается использовать при определении стоимости проектных работ по другим СБЦ.

Постановлением Правительства Российской Федерации № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» от 16.02.2008 г. [4] определено, что в составе проекта разрабатывается «проектная документация» и «рабочая документация». При определении стоимости проектных работ распределение базовой цены проектирования, рассчитанной с использованием СБЦ, принимается в зависимости от стадии проектирования в следующих размерах [5]:

- проектная документация – 40%;

- рабочая документация – 60%.

Проектная документация на объекты капитального строительства производственного и непроизводственного назначения состоит из 12 разделов.

Раздел 1 «Пояснительная записка».

Раздел 2 «Схема планировочной организации земельного участка» должен содержать:

- границы санитарно-защитных зон объектов капитального строительства;

- решение по благоустройству территории;

- обоснование схем транспортных коммуникаций.

Раздел 3 «Архитектурные решения».

Раздел 4 «Конструктивные и объемно-планировочные решения» должен содержать:

- соблюдение безопасного уровня электромагнитных излучений;

- описание инженерных решений и сооружений, обеспечивающих защиту территории объекта капитального строительства, от опасных природных и техногенных процессов.

Раздел 5 «Сведения об инженерном оборудовании, о сетях инженерно-технического обеспечения, перечень инженерно-технических мероприятий, содержание технологических решений» должен состоять из следующих подразделов:

- система электроснабжения;

- система водоснабжения;

- система водоотведения;

- отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха, тепловые сети;

- сети связи;

- система газоснабжения;

- технологические решения.

Раздел 6 «Проект организации строительства».

Раздел 7 «Проект организации работ по сносу или демонтажу объектов капитального строительства».

Раздел 8 «Перечень мероприятий по охране окружающей среды».

Раздел 9 «Мероприятия по обеспечению пожарной безопасности».

Раздел 10 «Мероприятия по обеспечению доступа инвалидов».

Раздел 10.1 «Мероприятия по обеспечению соблюдения требований энергетической эффективности и требований оснащенности зданий, строений и сооружений приборами учета используемых энергетических ресурсов».

Раздел 11 «Смета на строительство объектов капитального строительства».

Раздел 12 «Иная документация в случаях, предусмотренных федеральными законами» должен содержать:

- декларацию промышленной безопасности опасных производственных объектов, разрабатываемую на стадии проектирования;
- перечень мероприятий по гражданской обороне, мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Проектная документация на линейные объекты капитального строительства состоит из 10 разделов.

Раздел 1 «Пояснительная записка».

Раздел 2 «Проект полосы отвода».

Раздел 3 «Технологические и конструктивные решения линейного объекта. Искусственные сооружения».

Раздел 4 «Здания, строения и сооружения, входящие в инфраструктуру линейного объекта».

Раздел 5 «Проект организации строительства».

Раздел 6 «Проект организации работ по сносу (демонтажу) линейного объекта».

Раздел 7 «Мероприятия по охране окружающей среды» должен содержать, в том числе, результаты оценки воздействия на окружающую среду.

Раздел 8 «Мероприятия по обеспечению пожарной безопасности».

Раздел 9 «Смета на строительство».

Раздел 10 «Иная документация».

Предпроектная документация может разрабатываться по решению заказчика в соответствии с заданием на проектирование. Стоимость разработки обоснования инвестиций в строительство составляет 20% от общей стоимости разработки проектной и рабочей документации. Затраты на разработку предпроектной документации могут быть рассчитаны в соответствии с трудоемкостью работ.

Базовая цена разработки проектной и рабочей документации определяется по формуле:

$$Ц = (a + b \cdot x) \cdot Ki \quad (1)$$

где a , b – стоимость разработки проектной и рабочей документации, в тыс. руб.;

x – количественный показатель проектируемого объекта;

Ki – индекс изменения сметной стоимости проектных работ.

Если показатель мощности объекта меньше табличного показателя, не более чем в два раза, базовая цена проектирования определяется по формуле:

$$Ц = a + b \cdot (0,4 \cdot X_{min} + 0,6 \cdot X_{зад.}) \cdot Ki \quad (2)$$

где X_{min} – минимальный показатель, приведенный в таблице справочника базовых цен;

$X_{зад.}$ – заданный показатель проектируемого объекта;

0,4; 0,6 – понижающие коэффициенты.

Если показатель мощности объекта больше табличного показателя, не более чем в два раза, базовая цена проектирования определяется по формуле:

$$Ц = a + в*(0,4*X_{max} + 0,6*X_{зад.}) * K_i \quad (3)$$

где X_{max} – максимальный показатель, приведенный в таблице справочника базовых цен.

Для определения цены проектирования объекта с показателем меньше табличного в 2 раза, базовая цена проектирования определяется по формуле:

$$Ц = (a + в*X_{зад.}) * K_{пониж.} * K_i \quad (4)$$

где $X_{зад.}$ – заданный показатель, меньший табличного в два раза;

$K_{пониж.} = 0,7$ – понижающий коэффициент, учитывающий снижение трудоемкости проектирования.

Для определения цены проектирования объекта с показателем меньше табличного значительно меньше, чем в два раза, базовая цена проектирования определяется по формуле:

$$Ц = a + в*[(0,4*X_{min} + 0,6*(X_{min.}/2))] * K_{пониж.} * K_i \quad (5)$$

В соответствие с методическими указаниями по применению СБЦ [3], если проектируемый объект имеет значение основного показателя меньше половины минимального или больше удвоенного максимального, стоимость проектных работ определяется по форме ЗП.

Затраты на проведение авторского надзора включены в двенадцатую главу сводного сметного расчета «Проектные и изыскательские работы, авторский надзор» в соответствии с МДС 81-35.2004 [6]. Средства на проведение авторского надзора проектных организаций за строительством определяют расчетом от полной сметной стоимости, учтенной в главах 1-9 сводного сметного расчета, не более 0,2%. Необходимость проведения авторского надзора определяется заказчиком. Расчет стоимости фактически выполняемых услуг авторского надзора за строительством может осуществляться на основании калькуляции трудозатрат по форме ЗП.

В современных условиях, задача определения стоимости проектирования связана с максимально точной оценкой затрат по объемам на проектные работы. Специалисты должны оценивать стоимость работ для участия в конкурсах и при разработке проектной документации. Зачастую, заказчик сам определяет стоимость проектирования в конкурсной документации и сметчику приходится подгонять стоимость под стоимость тендерной документации. Как показывает практика, обычно приходится применять понижающие коэффициенты, чтобы стоимость проектирования была не выше стоимости, объявленной в конкурсе. Государственные сметные нормативы разработаны по объектам-аналогам, в них заложены ценовые показатели, которые не превышают реальную стоимость разработки проекта. В связи с вводом понижающих коэффициентов к сметным нормативам, проектные организации терпят убытки, что ведет к сокращению персонала организаций, потере квалифицированных специалистов и развитию кризисных явлений в организациях. Оптимизация затрат необходима, но в разумных пределах, не за счет резервов организаций, которые и так уже на исходе. Псевдоэкономия приводит к кризисным явлениям не только в отраслях народного хозяйства, но и во всей стране.

Использованные источники:

1. Градостроительный Кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».
3. «Об утверждении методических указаний по применению справочников базовых цен на проектные работы в строительстве». Приказ Минрегиона России от 29 декабря 2009 г. № 620. Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.03.2010 № 16686.
4. Постановление Правительства Российской Федерации № 87 от 16 фев. 2008 г. «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию».
5. Письмо Министерства регионального развития Российской Федерации от 22 июня 2009 г. № 19088-СК/08 «О разъяснении норм Положения о составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию».
6. МДС 81-35.2004 «Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации».

УДК 338.2

Грибова Т.Л.

ст. преподаватель

кафедра «Естественнонаучных и технических дисциплин»

Виденкова Г.В.

ст. преподаватель

кафедра «Естественнонаучных и технических дисциплин»

ФГБОУ ВО БОКИТУ филиал "Московского государственного

университета технологий и управления имени К. Г. Разумовского

(Первый казачий университет)"

Россия, г. Унеча

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ РЫНКА

Аннотация:

Статья посвящена роли маркетинга в развитии рынка, рассмотрены основные способы и приемы продвижения товара на рынок.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, товар.

Gribova T.L. , art. teacher

Department of "Natural Science and Technology"

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education

Bryansk Regional Cossack Institute of Technology and Management Branch of

"Moscow State University of Technology and Management named after K.G.

Razumovsky (First Cossack University)" city of Unecha

Videnkova G.V., art. teacher

Department of "Natural Science and Technology"

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education

Bryansk Regional Cossack Institute of Technology and Management Branch of

THE ROLE OF MARKETING IN THE MARKET DEVELOPMENT

Annotation:

The article is devoted to the role of marketing in the development of the market, the main methods and methods of promoting the goods to the market are considered.

Keywords: marketing, market, goods.

Маркетинг относительно новое направление в рыночной экономике, первые курсы были прочитаны в США в Мичиганском университете в 1902 году Эдвардом Джонсоном. Под маркетингом понимается – организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка товаров и услуг. Проще говоря, маркетинг направлен на изучение потребительских нужд и максимального их удовлетворения.

И так маркетинг – важная составляющая любой фирмы для достижения успеха на рынке, будь то коммерческая, некоммерческая, национальная или международная, маленькая или большая фирма. Появление маркетинга ознаменовало изменение товарно-рыночных отношений, изменение взглядов на реализацию товаров и проявление интереса к нуждам и потребностям клиентов, привело к повышению торгово-операционной эффективности. Сама концепция как многие считают, основывается на 3 «китах» маркетинга: активный аспект (проникновение на рынки), аналитический аспект (понимание рынков) и идеологический аспект (образ мышления) [1].

Раскроем эти понятия:

Проникновение на рынок, суть этого аспекта заключается в максимально быстром расширении присутствия и реализации товаров компании. Используется как правило на быстрорастущих и ненасыщенных рынках.

Понимание рынков, заключается в исследовании рынка, сборе информации понимании рыночной политики.

Идеологический аспект, заключается в образе мышления менеджеров (точка отсчета и конечный пункт процесса обоснования решений - спрос, потребитель, конкурентоспособность, рынок).

С другой стороны принцип маркетинга или его идеология заключается в теории индивидуального выбора, основанное на принципе приоритета потребителя. Таким образом маркетинг выступает как социальное выражение и перевод в операционные термины менеджмента принципов, представленных в классической экономики в конце 18 столетия Адамом Смитом. Так как преследование личных интересов является тенденцией большинства людей, Адам Смит предложил принимать их такими какие они есть и разработать такую систему при которой эгоцентричные люди будут вносить вклад в общее благо помимо своей воли. Это и есть систем

добровольного и конкурентного обмена, где преследование личных интересов служат интересам всех. Подтверждением является то, что страны не следовавшие и отрицавшие идеи Адама Смита отставали в экономическом плане.

Исходя из этого можно выделить 4 основные принципы маркетинга:

- 1) Производство товаров и услуг, основанное на знании потребностей потребителей и ситуации рынка.
- 2) Полное удовлетворение потребностей клиентов и предоставление средств для решения проблем.
- 3) Эффективная реализация продукции.
- 4) Согласованность стратегии и тактики для достижения максимальной прибыли.

Из выше описанного вытекает следующее, что маркетинг является основополагающей движущей силой товарооборота предприятий [2]. И так, для реализации товара пользуются следующими приемами: информирование клиентов (будущих клиентов) о товаре, где и когда можно его приобрести. Убеждение в достоинствах товара, проще говоря, мотивация покупки товара (чем наш товар лучше товаров конкурента), проведение промо-акций и тому подобное. Постоянное напоминание о товаре. Для продвижения на рынок используют следующие приемы:

- 1) Персональный или личный, прямой контакт продавца с покупателем. Продавец в этом случае сообщает всю нужную покупателю информацию о товаре.
- 2) Реклама, платные сообщения представляющую собой информацию о товаре, а так же напоминание о нем с призывом о его покупке в СМИ, социальных сетях и т.п.
- 3) Хорошая репутация фирмы производителя, благоприятные отношения с потребителями,
- 4) Стимулирования продажи товаров, сюда входит: поощрение продавцов за хорошую работу, проведение скидочных акций, бесплатное приложение в виде сувениров, выпуск скидочных купонов, проведение выставок, дегустаций и т.д.
- 5) Качественное обслуживание клиентов и хороший сервис создает доверительное отношение к компании

Получается, что основной задачей современного маркетинга является не продажа товара любым путем, а удовлетворение потребностей покупателей, достижение хорошей репутации и качества предлагаемой продукции и услуги, для привлечения большего количества покупателей и сохранение старых клиентов удовлетворяя их меняющиеся потребности [3], [4]. Таким образом, например, в настоящее время в Брянской области все больше набирает обороты упрощенная система покупок и предоставление услуг через интернет, к примеру: приложения для телефона для быстрого вызова такси или записи на прием к врачу. А так же реклама и обзоры товаров в социальных сетях, позволяет охватить все большую группу

покупателей, т.е. коммуникативные отношения клиент-продавец перешли на новый уровень, что на прямую, увеличивает потребительскую ценность товара за счет притока клиентов. По данным исследовательской компании Ipsos, 72% решений о покупке клиенты принимают на основе онлайн-обзоров [5].

В результате маркетинг является движимой силой товарооборота на рынке, позволяет выявлять недостаточно удовлетворенные и удовлетворенные рыночные потребности, улучшать продукцию, разрабатывать эффективную маркетинговую программу для увеличения рыночного спроса, что влечет за собой снижение себестоимости товара и снижение цен в общем. В результате расширения рынка стимулирует создания новых видов товаров. Так же стимулирует прирост инвестиционных фондов и производства на базе предполагаемых рыночных потребностей. Учитывает многообразие вкусов, а так же предпочтений потребителей. Стимулирует инновации и предпринимательство

Подведем итог, маркетинг как порождение рыночной экономики является в определенном смысле философией производства, полностью подчиненной условиям и требованиям рынка, находящимся в постоянном динамическом развитии под воздействием широкого круга экономических, политических, научно-технических и социальных факторов. Направлен на удовлетворение потребностей клиентов и подстраивается под их изменения. Его влияние на современные рынки очень велико, а роль неопределима.

Использованные источники:

1. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Н.А. Пашкус, В.Ю. Пашкус – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 225 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.
2. Формирование и использование прибыли: проблемы и пути их решения [Текст] / С.Л. Коротаев // Бухгалтерский учет и анализ: научно-практический журнал– 2011. – №3 (171). – С. 15–21
3. Щурина, С. В. Инновационная активность компаний стран — участниц ВТО: сравнительный анализ / С. В. Щурина // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 9. С. 15–23.
4. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>, свободный.
5. Арбузов, Е.А. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / Е.А. Арбузов. - М.: Дело и Сервис, 2016. - 95 с.

*Дерендяева Т.М., к.пед.н.
доцент
кафедра «Менеджмент»
ИПЭМ БГАРФ ФГБОУ ВПО «КГТУ»
Россия, г. Калининград*

*Derendyaeva T.M., PhD in Pedagogical Sciences
Docent of the Department «The Management»
of the IAEM of the Baltic state academy of fishing fleet
Russia, Kaliningrad*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ОСНОВЕ ИХ ДОКУМЕНТАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ

В статье рассмотрены специфические условия и уточнены методологические подходы к принятию управленческих решений в подразделениях управления высшим учебным заведением.

Ключевые слова: управленческие решения; разработка и принятие управленческих решений; факторы качества управленческих решений

IMPROVING THE PROCESS OF MANAGERIAL DECISION-MAKING IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS BASED ON THEIR DOCUMENTATION SUPPORT

The article considers special conditions and refined methodological approaches to managerial decision making in the management division institution of higher education.

Keywords: management decisions; the development and adoption of management decisions; factors of quality of administrative decisions

Функция разработки и принятия управленческих решений является одной из основных функций в методологии и организации управленческой деятельности. Поэтому эффективность управления во многом зависит от качества управленческих решений.

Факторы, обуславливающие качество управленческих решений, разнообразны и могут иметь организационный, экономический, методологический и психологический характер. Степень влияния этих факторов на принятие решений различна в зависимости от уровня решения, специфики организации, причин и уровня сложности возникших проблем. Российское образовательное сообщество развивается в направлении профессионально-квалифицированной структуры труда и потребностей в специалистах разных уровней и профилей. Глубокие изменения, происходящие в системе образования, обусловлены, в том числе и тенденциями формирования мирового образовательного пространства.

В статье «Психолого-педагогические аспекты формирования готовности будущих менеджеров к принятию управленческих решений»

нами было отмечено, что «неопределенности и риски организационных ситуаций требуют контроля со стороны профессионального менеджера, владеющего технологиями выработки, принятия и реализации управленческих решений [1, с.55]. В высших учебных заведениях, как и в любой другой организации, имеет место недостаточно высокое качество управленческих решений, обусловленное негативным влиянием организационных причин. Среди них недостоверность информации, плохая организация коммуникаций, низкая исполнительская дисциплина, недостаточная стандартизация процессов подготовки и принятия решений, недостаточная степень согласованности интересов различных иерархических уровней, по которым проходит управленческое решение, несовершенная система оформления, передачи и контроля исполнения документов управления, недостаточная компетентность исполнителей. Этот фактор проявляет себя в наибольшей мере в структурных подразделениях нижнего звена вуза (кафедра, лаборатория, отдел), что связано с постоянным расширением функций исполнителей, отсутствием четких должностных обязанностей и другими факторами. В статье «Психолого-педагогические аспекты формирования готовности будущих менеджеров к принятию управленческих решений» мы предположили о наличии «противоречия между потребностями социума в интеллектуальной творческой личности, готовой к решению разнообразных управленческих задач, реальной практикой, ограниченной информационно-обучающими целями и недостаточной разработанности в научном знании методов формирования готовности молодых специалистов к разработке, принятию и реализации оптимальных управленческих решений» [1, с.56].

Чрезмерная усложненность и отсутствие согласованности процедур оформления документов управления приводит как к неоправданному дублированию работ, выполняемых разными подразделениями, так и к их невыполнению или срыву сроков, к потере или искажению информации, проходящей между подразделениями, к размыванию ответственности и пр.

Классическими подходами к совершенствованию методов принятия управленческих решений в высшем учебном заведении является, с одной стороны, улучшение его организационной структуры, с другой - детальная проработка и совершенствование процессов принятия управленческого решения.

История развития служб управления в высших учебных заведениях России и современное состояние документационного обеспечения управления свидетельствует о том, что эта система является средством обеспечения исполнения управленческих действий. Другими словами, налаженные процессы документационного обеспечения управления обеспечивают функционирование системы исполнения управленческих решений в высшем учебном заведении, а также выполнение основных функций управления в целом и отдельных структурных подразделений. При этом основным этапом оформления управленческого решения является

документирование [1].

С течением времени требования к информативности управленческих документов повысились, возникла необходимость переработки их форм.

Например, формы документов по учету студенческого контингента на факультетах, которые в большинстве своем используются в настоящее время, введены в действие еще в советское время и претерпели с годами некоторые обоснованные изменения. Информация, которую они несут, неполная, оформление их не соответствует действующим современным стандартам и требованиям руководящих документов. В связи с этим возникла необходимость видоизменить формы некоторых документов, убрав лишнее и добавив необходимую информацию. Например, ввести в действие новые формы управленческих документов по учету бакалавров, магистров.

Рассматривая формы документов кадровой службы и делопроизводства высшего учебного заведения как инструмент принятия управленческого решения, важно отметить отсутствие нормативной документации, определяющей перечень и состав форм управленческих решений вуза, что приводит к усложнению и разнотипности отчетных и учетных управленческих решений. Процесс исполнения управленческого решения включает следующие этапы подготовки управленческого документа, исполнения управленческого документа и контроля исполнения управленческого документа. Стандартизация и унификация управленческих документов вуза позволят добиться единообразия в структуре и обработке информации и повышения качества управленческих решений за счет снижения затрат на составление, изготовление и оформление, передачу, обработку, хранение и уничтожение документов [1]. На этой основе необходимо разработать новые формы унифицированных управленческих документов, что должно оказать положительное влияние на процесс принятия управленческих решений в подразделениях управления вуза.

Использованные источники:

1. Дерендяева Т.М., Психолого-педагогические аспекты формирования готовности будущих менеджеров к принятию управленческих решений. Известия БГАРФ: психолого-педагогические науки 2017. г.: №1 (39).С.55-60.
2. Панов И. А. Принятие управленческих решений в системе документационного обеспечения высшего учебного заведения: Автореф. дис. канд. экон. наук. - Пенза, 2007.- 18 с.

АЛГОРИТМ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Аннотация: В статье обосновывается необходимость корректировки стратегии развития региона в условиях глобализации бизнеса и усложнения бизнес-процессов. Предлагается алгоритм исследования механизма управления стратегическим развитием региона.

Ключевые слова: стратегическое планирование, управление стратегическим развитием региона, алгоритм исследования, социально-экономические задачи, системный подход

Derendyaeva T. M.

PhD in Ped. Sciences, associate Professor, BARF

Kaliningrad, Russia

ALGORITHM INVESTIGATION OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Abstract: the article substantiates the need to adjust the strategy of development of region in conditions of globalization of business and complexity of business processes. The algorithm study of the mechanism of strategic development of the region.

Key words: strategic planning, managing the strategic development of the region, the research algorithm, the socio-economic objectives, system approach

В настоящее время одной из ключевых проблем экономической науки и практики является построение эффективной системы управления и, как следствие, встает вопрос исследования механизма управления стратегическим развитием региона.

Реализация глубинной трансформации национальной экономической системы при одновременной активизации интеграционных процессов обусловили реструктуризацию и реорганизацию системы управления регионами, формирование качественно новых механизмов межотраслевого и внутриотраслевого взаимодействия, адаптированных к изменению внешней среды. Реализация мер регулирующего и координирующего воздействия на инновационный потенциал регионов является одним из условий преодоления хозяйственных разрывов, нейтрализации рискообразующих факторов, нарушения воспроизводственных пропорций и снижения инвестиционной привлекательности экономики регионов [3, с. 5]. Как известно, эффективное стратегическое управление позволяют осуществлять формирование и прирост инновационного и производственного потенциала как основы значительного роста конкурентоспособной промышленной

продукции. Общеизвестно, что внешняя среда любого региона отличается сложностью и динамичностью. Наблюдается усиление конкуренции, глобализация бизнеса, усложнение бизнес-процессов. При этом нестабильность рыночной среды, колебания спроса требуют соответствующей оптимизации интенсивности работы подсистем материально-технического снабжения, производства и сбыта продукции предприятия. Исследование сущности механизма управления стратегическим развитием региона протекает в русле системного подхода, который позволяет рассматривать управление как одну из разновидностей открытых систем в единстве своих составляющих и одновременно в неразрывной связи с внешней средой. Управление стратегическим развитием региона – это процесс, состоящий из определенных стадий, которые освещены в законодательных актах. Одним из проблемных аспектов организации систем управления является отсутствие чёткого методологического размежевания функций руководства и управления, которое неизбежно приводит к необоснованному смешению управленческих процедур и, соответственно, к ослаблению эффективности управления социально-экономическими системами. Деятельность руководства протекает в рамках административных структур. Действия механизмов управления имеют ограничения, которые обусловлены естественным ходом развития. Система управления должна следовать внутренней логике естественного развития, стремиться его интенсифицировать, не принимая волюнтаристских решений. В статье «Моделирование туристской деятельности в регионе на основе универсальных отраслевых индикаторов» нами было отмечено, что «для разработки оптимального механизма реализации стратегии регионального развития необходимо выявить и оценить проблемы отдельных отраслей, а затем разработать механизмы и направления по коррективке данной стратегии» [1, с.141].

По-нашему мнению, алгоритм исследования механизма управления стратегическим развитием региона должен включать:

- изучение организационной структуры и определение взаимосвязи между отдельными структурными подразделениями;
- определение целей и задач, построения модели целей;
- выявление функций, прав, обязанностей и ответственности каждого подразделения;

Структура целеполагания может быть представлена в виде следующего алгоритма:

- формирование общих стратегических целей развития региона на макроуровне;
- выбор конкретных целей развития региона и их согласование на мезоуровне;
- разработка целей, их оценка, корректировка и детализация на микроуровне;
- моделирование и выбор количественных критериев достижения

целей:

- согласование с представителями целеносителей.

На завершающем этапе можно составлять «балансовые» таблицы по каждому изучаемому подразделению, где каждой функции должны соответствовать права, обязанности и ответственность. Это позволит выявлять несоответствие и возможное дублирование в системе управления. При этом необходимо соблюдать координацию работ и оценивать эффективность принятых решений. Мы полагаем, что система управления, гибко реагирующая на изменения в окружающей среде, должна быть открытой в отношении генерации новых посылов стратегического развития, быть органично встроенной в систему управления инновационной деятельностью региона [1,2,3].

Реализация и корректировка стратегий регионального развития в условиях растущей неопределенности рыночной среды должна быть тесно связана с экономической политикой региона и осуществляться на основе переосмысления отечественного опыта стратегического управления.

Использованные источники:

1. Дерендяева Т.М., Мухина Г.А. Моделирование туристской деятельности в регионе на основе универсальных отраслевых индикаторов. Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. Выпуск №2 (36), 2014 г.: Научно-теоретический журнал. Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России, 2014.-С. 141-144.
2. Дерендяева Т.М., Мухина Г.А. Индикаторы устойчивого развития региона. Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. Выпуск №2 (36), 2014 г.: Научно-теоретический журнал. Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России, 2014. - 181 с. ISSN 2227-7226. С. 157-160.
3. Саркин А.В. Стратегическое управление инновационно ориентированным машиностроительным комплексом в условиях турбулентной среды: автореф. дис. ... д-ра. экон. наук / А. В. Саркин. – Казань, 2011. – 26 с.

*Дерендяева Т.М., к.пед.н.
доцент
БГАРФ ФГБОУ ВПО «КГТУ»
Российская Федерация, г. Калининград*

*Derendyaeva T.M., PhD in Pedagogical Sciences
Docent of the Department «The Management»
of the IAEM of the Baltic state academy of fishing fleet
Russia, Kaliningrad*

ПРИМЕНЕНИЕ БАЙЕСОВСКОГО ПОДХОДА В СТОХАСТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ

В статье рассматривается возможность применения байесовского подхода в стохастическом и биофизическом моделировании при подготовке будущих специалистов рыбной промышленности.

Ключевые слова: модели в экономической теории, математическое моделирование, этапы математического моделирования, стохастическое и биофизическое моделирование.

APPLICATION OF BAYESIAN APPROACH IN STOCHASTIC MODELING

The article discusses the possibility of using Bayesian approach in stochastic and biophysical modeling in the preparation of future professionals of the fishing industry.

Keywords: models in economic theory, mathematical modeling, the stages of mathematical modeling, stochastic and biophysical modeling.

В настоящее время рыбная отрасль Калининградской области характеризуется наличием проблем, многие из которых не решаются, а лишь накапливаются на протяжении десятилетий. Общеизвестно, что успешность любого проекта в развитие бизнеса связана, в первую очередь, с человеческим фактором. Возрастающее значение интеллектуального потенциала в развитие экономики требует использования непрерывно пополняемых и обновляемых знаний. Кардинальные изменения в системе российского образования ставят задачу формирования у молодых специалистов профессиональных и общих компетенций, то есть взаимосвязанных качеств личности, необходимых для продуктивной профессиональной деятельности. Это актуализирует потребность разработки новых технологий работы со студентами и выбора из них наиболее эффективных. Одной из эффективных педагогических технологий является применение метода моделирования при подготовке будущих специалистов рыбной промышленности. Метод моделирования обеспечивает повышение качества профессионального обучения студентов и степень их готовности к профессиональной деятельности за счет развития инициативности,

самостоятельности в принятии решений, мобильности, способности применять полученные знания для решения практических задач. В статье «Математические модели в управлении рыболовством» мы отмечали, что на современном этапе развития общества невозможно избежать негативных последствий антропогенных нагрузок на природные системы, поэтому особую популярность в прикладных исследованиях приобрели математические модели прогнозирования поведения биологических систем, способствующих созданию условий рационального использования биологических ресурсов [3]. В связи с этим в различных исследованиях применяется множество типов математических моделей [1,2,3]. В настоящее время особую актуальность имеет моделирование популяционной динамики рыбных запасов, позволяющее выполнять оценку состояния запаса с использованием традиционных методов. Моделирование популяционной динамики на основе байесовского подхода позволяет детально описывать процессы, происходящие в популяции. Процесс построения биофизических и математических моделей полезен уже тем, что, позволяет глубже вникнуть в проблему, выявляя в ней логические взаимосвязи. В статье «Математические модели в управлении рыболовством» мы отмечали, что реализация математических моделей, учитывающих промысловое воздействие на рыбные популяции и влияние на них изменений окружающей среды, позволяют выбрать более безопасную стратегию промысла, которая уменьшает вероятность депрессии экосистемы Балтийского моря, а важнейшим условием развития промышленного рыболовства, является прогнозирование запасов промысловых рыб в целях обеспечения их оптимального изъятия, сохранения и воспроизводства. [1, с.29].

Рассматривая динамику численности одного поколения, профессор Ф.И. Баранов вывел в 1918 г. соотношение, на которое опирается в настоящее время большинство биостатистических моделей [1, с.4].

$$N_{t+1} = N_t e^{-Zt}$$

где N_t – численность поколения в начальный момент времени t , N_{t+1} – численность в момент времени $t+1$, e – основание натуральных логарифмов. Показатель степени Z называется коэффициентом мгновенной общей смертности [1, с.6].

Процесс, протекающий в системе, называется марковским, если для каждого момента времени которой вероятность любого состояния системы в будущем определяется только состоянием системы в настоящий момент и не зависит от того, каким образом система пришла в это состояние [1, с.14]. Реализация цепи Маркова в численном виде происходит с помощью модели Гиббса (Gibbs sampler). Она обеспечивает способ выборки из совместных распределений многомерных переменных. Для получения выборки из совместного распределения делаются многократно выборки из представленных одномерных условных распределений. Различные виды внешней информации предполагают ту или иную форму экстраполяции

причинно-следственных связей. При этом параметры должны иметь априорное распределение, включающее значения искомого апостериорного распределения. Байесовского подхода на примере производственной модели представляет собой принципиальную схему оценки параметров модели. Реализация формулы Байеса, когда все параметры и расчетные переменные трактуются как случайные величины, основана на поиске решения системы интегральных уравнений. Процедура поиска решения связана с большим количеством вычислений и базируется на итеративном методе с применением генератора случайных чисел. В настоящее время такие подходы широко используются для описания состояния и прогнозирования динамики запасов морских млекопитающих, рыб и беспозвоночных. Модели, использующие теорему Байеса, успешно адаптируются в целях оценки различного вида рыбных запасов. В статье «Морская стратегия как основа социально-экономического развития Калининградской области» мы отмечали, что «прогнозирование поведения рыбных популяций на основе принципа разумного использования природных ресурсов позволит учесть промысловое воздействие на рыбные популяции и окружающую среду», что позволит более рационально использовать биоресурсы, не приводя к депрессии рыбного запаса [2, с.24].

Непрерывно и непредсказуемо изменяющаяся внешняя среда требует поиска стратегии выхода рыбной отрасли на новый уровень развития. В этой ситуации посредством метода математического моделирования возможно эффективное решение инженерных задач, выполнение прогнозов и страхование рисков. Построение и дальнейшее применение биофизических и математических моделей, учитывающих промысловое воздействие на рыбные популяции и влияние на них изменений окружающей среды, позволяет выбрать более безопасную стратегию промысла, которая уменьшает вероятность депрессии рыбного запаса.

Использованные источники:

1. Баканев, С.В. Моделирование популяционной динамики камчатского краба на основе байесовского подхода. Принципы экологии. 2012. № 3(3). – С. 4-19.
2. Дерендяева, Т.М., Демина Е.О. Морская стратегия как основа социально-экономического развития Калининградской области./ Теоретические и практические вопросы науки XXI века. Сборник статей по материалам междунар. научн.-практ. конф. (13 янв. 2016). – Иркутск:, 2016. – 33 с. С.24-27
3. Дерендяева, Т.М. Математические модели в управлении рыболовством. Международный научно-практический журнал. "Теория и практика современной науки" №7 (13) 2016.

УДК 338.2

Зубов А.А.

ст. преподаватель

*кафедра «Естественнонаучных и технических дисциплин»
Брянский областной казачий институт технологий и управления
(филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский государственный университет технологий и
управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»
Россия, г. Унеча*

КЛАСТЕРЫ КАК РЫНОЧНАЯ ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация:

В статье рассмотрено сущность, характеристики и особенности кластеров в региональном развитии. Определены предпосылки, проблемы и перспективы развития кластеров в России.

Ключевые слова: экономическое развитие ,кластеры

UDC 338.2

Zubov A. A., art. teacher

*the Department of "natural Sciences and technical disciplines"
Bryansk regional Cossack Institute of technology and management
(branch) of Federal state budgetary
educational institution of higher education
"Moscow state University of technologies and management named after
K. G. Razumovskiy (First Cossack University)"
Russia, Unecha*

CLUSTERS AS A MARKET FORM OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Abstract:

In the article the essence, characteristics and features of clusters in regional development. Defined preconditions, problems and prospects of clusters development in Russia.

Key words: economic development ,clusters

Географическая концентрация объединений и предприятий в определенных отраслях существовала на протяжении столетий. По мере вовлечения в конкурентную борьбу и осложнения современной экономики глубина и широта охвата кластеров росла. Глобализация, наряду с расширением знаний, сильно изменила роль кластеров в конкуренции [4, с.66].

В зарубежных странах кластерная форма организации хозяйства используется для создания «полюсов роста». Этими полюсами являются, как правило, города, где сосредоточены предприятия, производственно-

технологические, экономические и трудовые ресурсы. При определении полюсов роста учитываются конкурентные преимущества субъектов кластера, включая местный природно-ресурсный, социально-экономический, инфраструктурный и другие виды потенциалов, геоэкономическое положение и тому подобное. Кластеры, таким образом, становятся центрами регионального и локального развития [1, с. 145].

Кластеры состоят из предприятий, специализированных в определенном секторе экономики и локализованных географически. Кластерами могут быть как небольшие сети малого и среднего бизнеса на микротерритории (менее 50 предприятий), а могут также включать и значительное количество предприятий и структур (6-7 тысяч, как, например, в Индии или в Китае), которые охватывают большую часть экономики на национальном и региональном уровнях [2, с. 32].

Таким образом, регионы с эффективно функционирующими кластерами имеют высокие показатели в динамике развития, а кластеризация является одним из наиболее перспективных направлений их экономического развития.

Для образования кластера на определенной территории необходимо присутствие следующих характеристик и специфических особенностей его реализации [3; 5, с. 105-107; 6, с. 125-127]:

- необходимость географической близости и сильное влияние географических особенностей региона;
- наличие ключевых (лидирующих) участников кластера, их близость к поставщикам и вспомогательным фирмам позволяет сократить расходы и усилить сотрудничество;
- важность функциональных отношений и взаимодействий между организациями кластера, существование прямых и косвенных связей между ними;
- наличие специализации, конкуренции и кооперации;
- наличие технологической взаимосвязи отраслей;
- наличие широкого набора участников: кластеры обычно состоят из комбинации отраслей, выпускающих готовую продукцию, механизмов, материалы и отраслей, выполняющих сервисное обслуживание;
- наличие «критической массы»: для достижения заметной внутренней динамики, кластер нуждается в привлечении многих участников для достижения какой-то критической массы;
- прохождение кластером стадий жизненного цикла: агломерация (наличие в регионе некоторого количества предприятий для зарождения кластера); возникновение (кооперация участников вокруг основной деятельности); развитие (возникновение новых структур в кластере или привлечение новых участников, расширение связей, формирование сети и т.п.); зрелость (завершение формирования сети, превращение ее в ассоциации, географическое расширение, достижения критической массы,

эффекта масштаба); трансформация (кластер постепенно переходит в стадию спада), также кластер может адаптироваться к изменениям в экономическом среде, изменяться, и пережить так называемый этап «ренессанса»;

- инновационность и усиление роли процесса интенсификации знаний для выживания кластеров любых типов, особенно высокотехнологичных;

- возможность получения определенных выгод, синергетического эффекта для задействованных предприятий, а также наличие и определенных рисков, как внешних, так и внутренних;

- влияние инфраструктуры на эффективное функционирование кластера.

Предпосылками создания кластеров в России служат: доступность определенных видов ресурсов, специализированные навыки работников, проведение университетских исследований, удобное географическое положение, необходимая инфраструктура, повышенный местный спрос на определенный вид продукции, существование поставщиков и поддерживающих отраслей для создания будущего кластера.

Кластеры могут образовываться вокруг отдельных предприятий, отраслей или природного ресурса. На развитие кластера особое влияние имеют три фактора: интенсивность конкуренции в местных масштабах, общая среда для формирования нового вида экономической деятельности в данной местности, а также эффективность деятельности формальных и неформальных механизмов сведения вместе участников кластера [6, с.122].

Основными преимуществами кластерного подхода к развитию региональной экономики в стране выступают: повышение инвестиционной привлекательности и стимулирование притока в регион иностранных инвестиций; создание новых рабочих мест; влияние на малый бизнес; усиление конкурентоспособности региональной экономики, благодаря четкому регулированию государственными структурами направлений социально-экономического развития региона, прогнозированию и корректировка их за счет координации усилий заинтересованных сторон; снижение для самих участников кластеров барьеров выхода на рынки сбыта продукции, поставок сырья и материалов, рабочей силы; снижение затрат участников кластеров за счет эффекта масштаба, проявляется при кооперации производителей и потребителей; эффективное использование сложившейся устойчивой системы распространения новых технологий, знаний, продукции.

Вместе с тем в России кластерная форма организации хозяйства все еще находится на стадии развития. Причинами этого являются: несовершенство законодательной базы функционирования кластеров; отсутствие действенных инвестиционно-инновационных механизмов их формирования и функционирования; отсутствие поддержки кластерных инициатив со стороны государства; малоэффективные финансовые

механизмы государственного регулирования их деятельности; отсутствие взаимного доверия и конфликт интересов между партнерами кластера; отсутствие точек соприкосновения, общих идей; отсутствие действенной инфраструктуры содействия кластеризации; отсутствие единой систематизированной информационной базы о существующих и потенциальных кластерах.

Итак, повышение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей должно стать приоритетным направлением экономической политики России. Многие регионы страны планируют вскоре создание и развитие на своей территории кластеров. Во-первых, это связано с тем, что состояние, характер, темпы развития различных отраслей экономики свидетельствуют о слабости внутриотраслевых связей, низкой эффективности, неэквивалентности межотраслевого обмена и др. Во-вторых, распространение кластеров будет способствовать развитию не только отдельно взятых предприятий конкретной отрасли, но и всей отрасли в целом. В-третьих, возрастет инвестиционная привлекательность региона, кластер сможет получать гранты на саморазвитие. В-четвертых, в регионе начнут создаваться рабочие места и появятся дополнительные доходы участников кластера. В-пятых, возрастет деловая активность городов, сел и поселков, хозяйственное состояние региона постепенно будет меняться в лучшую сторону.

В связи с этим считается необходимым: разработка конкретных методик выявления кластеров в регионах; разработка комплексной системы оценки деятельности кластерных структур и показателей эффективности их деятельности для государственной отчетности; определение источников и механизмов государственной поддержки кластерного развития и тому подобное.

Использованные источники:

1. Красникова Т.С. Аналитический обзор подходов к определению понятия «кластер» и оценке роли кластеров в развитии территории / Т.С.Красникова // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2016. – №1. – Т.7. – С. 144-157.
2. Кулешко Я.Я. Кластер как особая форма кооперации / Я.Я. Кулешко // Sciences of Europe. – 2017. - №14-3(14). – С. 31-34.
3. Марков Л. С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты / Л.С. Марков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/ieie/smu/conference/articles/МарковЛС.doc>.
4. Меньшенина И.Г. Кластерообразование в региональной экономике: [монография] / И.Г. Меньшенина, Л.М. Капустина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008. – 154 с.
5. Портер М. Кластеры и конкуренция. Новые программы для компаний, урядов и организаций / Майкл Портер // Местное самоуправление. – 2005. – № 2 (март-апрель). – С. 104-119.
6. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона:

[монография] / Т.В. Ускова, А.С. Барабанов, О.И. Попова. – Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2010. – 246 с.

УДК 338.2

Зубова Т.А.

доцент

**кафедра «Естественнонаучных и технических дисциплин»
Брянский областной казачий институт технологий и управления
(филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский государственный университет технологий и
управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»
Россия, г. Унеча**

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

Аннотация:

В статье рассмотрено сущностные характеристики реализации государственно-частного партнерства в сфере образования в России и их роль в региональном развитии и повышении конкурентоспособности регионов, предложены пути развития государственно-частного партнерства в образовании для регионов.

Ключевые слова: реализация государственно-частного партнерства в сфере образования, региональное развитие.

UDC 338.2

Zubov, T. A., associate Professor

the Department of "natural Sciences and technical disciplines"

Bryansk regional Cossack Institute of technology and management

(branch) of Federal state budgetary

educational institution of higher education

"Moscow state University of technologies and management named after

K. G. Razumovskiy (First Cossack University)"

Russia, Unecha

**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN EDUCATION AS A
DEVELOPMENT FACTOR OF REGIONAL COMPETITIVENESS**

Abstract:

The article considers essential characteristics of implementation of public-private partnerships in education in Russia and their role in regional development and increase regional competitiveness, proposed the development of public-private partnerships in education for the region.

Key words: implementation of public-private partnerships in education, regional development.

В современных условиях трансформационных преобразований, обеспечения эффективного функционирования отечественной экономики, высоких и устойчивых темпов развития страны и ее регионов, достижения стратегических целей государственной социально экономической политики видится невозможным без тесного сотрудничества власти с представителями частного сектора, признанной формой, которой в странах мира выступает государственно-частное партнерство. Толчком к такому сотрудничеству является постоянный дефицит бюджетных средств, который не позволяет властным структурам в полном объеме реализовывать масштабные, стратегические проекты, которые формируют конкурентоспособность страны.

Сотрудничество государственного и частного секторов в сфере образования в рамках государственно-частного партнерства основана на признании факта, что обе стороны получают выгоды от объединения финансовых ресурсов, технологий и управленческих знаний для повышения качества услуг для граждан.

Государственно-частное партнерство – это определенная форма сотрудничества государства с частным бизнесом, которая затрагивает отношения собственности, реализуется в таких направлениях, как проектирование, строительство, управление, эксплуатация и др.; имеет строгое целевое назначение, инициированное государством и основывается на необходимости привлечения дополнительных финансовых ресурсов для государственных нужд.

На основании анализа практики применения и поддержки государственно-частного партнерства в экономически развитых странах можно утверждать, что каждая страна использует свои инструменты содействия развитию государственно-частного партнерства. Высокий уровень его применения предусматривает скоординированную деятельность правительства, органов государственной и местной власти и частных партнеров. Приоритетами обеспечения механизма государственно-частного партнерства в органах местного самоуправления являются: использование финансовых ресурсов частных партнеров в процессе реализации местных программ и проектов; сокращение бюджетных расходов на развитие необходимых объектов и реконструкцию инфраструктуры; внедрение прогрессивных технологий. Анализ опыта применения финансовых инструментов ГЧП в мире показал их эффективность в транспортной, социальной (здравоохранение, образование, туризм) инфраструктуре. Лидерами применения механизмов ГЧП является транспортная инфраструктура и объекты социальной сферы [4, с. 582-584].

Развитие ГЧП в социальной сфере в странах мира различается в зависимости от уровня их социально-экономического развития. Реализация государственно-частного партнерства для строительства образовательных объектов в Европе, Канаде и Соединенных Штатах уже продемонстрировала значительные преимущества перед традиционным государственным

финансированием строительства данных объектов.

В России более 1300 проектов ГЧП, по которым принято решение о реализации. Значительный рост числа проектов ГЧП в России начался с 2014 г. В течение 2014-2016 годов общее количество проектов ГЧП увеличилось более чем в 10 раз, приоритетной сферой развития государственно-частного партнерства в России стала энергетическая, на втором месте – коммунальная, далее – социальная и транспортная соответственно (рис. 1). Среди форм реализации ГЧП в России значительно преобладает концессионное соглашение, далее по популярности на втором месте находится соглашение о ГЧП и аренда с инвестиционными обязательствами [7].

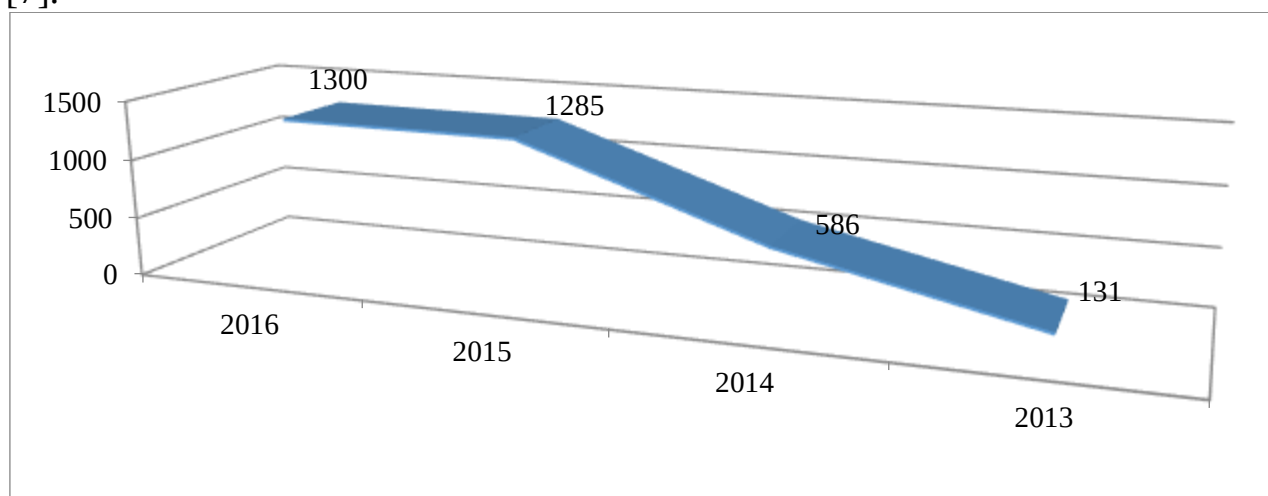


Рисунок 1 – Общее количество проектов ГЧП в России в 2013-2016 гг., ед. [составлено автором с использованием источника 7]

Эффективность проектов ГЧП в социальной сфере ежегодно возрастает, растет и опыт их внедрения, что подтверждается: на фоне сокращения государственных расходов на капитальное строительство социальной сферы за 2013-2016 на 9%, наблюдается рост объемов проектов на 278% (в 2016 году по сравнению с 2013 годом); эффективность реалити проектов ГЧП выше в сфере здравоохранения, большими темпами происходит рост количества и объемов заключенных договоров о ГЧП; более разнообразны формы их реализации, следовательно, эффект от их реализации выше, поскольку при сокращении государственных затрат на данную отрасль; финансирование ее развития возрастает, а также возрастает качество развития поскольку происходит строительство новых и реконструкция старых объектов инфраструктуры; эффективность реализации проектов ГЧП в сфере образования ниже, чем в сфере здравоохранения; рост количества и объемов заключенных договоров о ГЧП ниже на 22,3% по итогам 2016 г., что может быть из-за отсутствия дифференцированности форм партнерства; но, в то же время рост эффективности определяется значимостью проектов в общем для экономики страны и для конкретных регионов, что заложено в Посланиях Президента

России; эффективность реализации проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта ниже, чем в сфере здравоохранения и образования; рост количества и объемов заключенных договоров о ГЧП ниже на 25% и на 3,4% соответственно по итогам 2016 г., государство может влиять на эффективность проектов объемами финансовых вложений [7; 8].

Основными проблемами, снижающими эффективность и ограничивающими развитие ГЧП в сфере образования в регионах являются: недостаток квалифицированных специалистов, готовых формировать и реализовывать управленческие решения в сфере разработки и модернизации инфраструктуры сферы образования; низкий уровень благосостояния населения ограничивает возможности реализации инновационных направлений в развитии ГЧП в сфере образования; проблемы, возникающие в процесс реализации проектов ГЧП, среди которых смещение сроков хронологии проектов, превышение расходов, необходимость экономии на отдельных аспектах проекта и в связи с этим ухудшение технических характеристик инфраструктуры проекта, неэффективное проектирование и реализация проекта.

Для того, чтобы механизмы государственно-частного партнерства в сфере образования в регионах России работали более эффективно, необходим комплекс мер по их совершенствованию, заключающийся в следующем: формировании целостной нормативно-правовой базы и в целом правовой инфраструктуры с привлечением представителей предпринимательского сообщества к участию в разработке проектов нормативных правовых актов; повышении эффективности управления средств в крупных проектах (например, разработка долгосрочных ведомственных, региональных и отраслевых планов по реализации проектов ГЧП в сфере образования); налаживании системы финансирования крупных проектов; создании системы налоговых льгот для проектов ГЧП в сфере образования (особенности налогообложения должны минимизировать налоговые риски ввиду длительности реализации проектов ГЧП и изменчивой политической и экономической конъюнктуры в России, а также стимулировать приток внебюджетных средств); активном инициировании и поддержке государством инвестиционных проектов в сфере образования [2, с. 23; 5, с. 240].

Увеличение объемов проектов ГЧП в образовании в региональной экономике приведет к увеличению объемов предоставляемых образовательных услуг. Также увеличение валовых капитальных инвестиций приведет к увеличению общего объема инвестиционных средств в стране, а увеличение объемов предоставления образовательных услуг - к увеличению объемов ВВП согласно теории мультипликатора-акселератора.

Таким образом, активизация инвестиционного потенциала частного инвестора в сферу образования в регионах посредством ГЧП позволит увеличить объем инвестиционных ресурсов на микро-, мезо- и макроуровнях.

Основными направлениями развития ГЧП в сфере образования можно определить три основных направления: экономическое, в рамках которой происходит сотрудничество в проектах ГЧП по материальному обеспечению студентов и преподавателей посредством грантов и стипендий; помощь в развитии материально-технического обеспечения; создание фондов развития при ВУЗах; содержательное, в рамках которого происходит разработка программ обучения, организация практики для студентов; переподготовка кадров и повышение квалификации; научно-исследовательское, в рамках которого реализуются совместные научные и исследовательские проекты; происходит строительство и обеспечения материально-технической базой научных лабораторий и исследовательских центров.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191406>.
2. Веселова Н.Ю. Государственно-частное партнерство в образовательной сфере / Н.Ю. Веселова, А.Е. Ероян, Е.О.Смычагин // Наука и мир. – 2016. - №6(34). – Т.2. – С. 21-25.
3. Казаренко К.О. Экономическое и юридическое сопровождение региональных проектов государственно-частного партнерства / К.О. Казаренко // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. - №3-1(67). – С. 95-98.
4. Мамаева Ю.С. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и возможности его использования в России / Ю.С.Мамаева, Л.А. Иванченко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. - №11. – Т.2. – С. 582-584.
5. Марзлов И.Ю. К вопросу о роли государственно-частного партнерства в развитии регионов России / И.Ю.Марзлов // ВУЗ. XXI век. – 2015. - №1(47). – С. 239-251.
6. Тесленко И.В. Государственно-частное партнерство в системе образования: тренды, проблемы, перспективы / И.В.Тесленко, М.Н. Долгих // Фундаментальные исследования. – 2016.- №2-1. – С. 211-215.
7. Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pppi.ru/>
8. Лучшие практики реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере / Специальное издание к Международному инвестиционному форуму «Сочи-2016». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pppi.ru/sites/default/files/pdf/pppcenter_a4_2016_v2_web.pdf

*Измайлова Г. З.
ведущий юрисконсульт
юридический отдел
Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного
маршала авиации Б.П. Бугаева
Хайруллина Э.Ф.
магистрант
юридический факультет
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск*

*Izmailova G. Z.
Legal Advisor of legal department Ulyanovsk Civil Aviation Institute
Russia, Ulyanovsk
Khairullina E. F.
Magistracy of Law of Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk*

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОВЫХ НОРМ

Аннотация: Статья посвящена комплексному исследованию проблем правового регулирования и реализации правовых норм. Автором проведен анализ подходов, фигурирующих в разнообразных теоретических источниках правовой сферы, а также раскрыт ряд отличительных особенностей реализации правовых норм. В статье анализируется взаимодействие правового регулирования и реализации норм права в качестве деятельности по воплощению этих предписаний в правомерном поведении субъектов в целях достижения социально-полезных результатов, предусмотренных законодателем, и определении социальной ценности такой деятельности.

Ключевые слова: правовое регулирование, реализация правовых норм, правовая сфера, правомерное поведение, законодатель, социальная ценность.

PROBLEMS OF INTERACTION OF LEGAL REGULATION AND IMPLEMENTATION OF LEGAL STANDARDS

Abstract: The article is devoted to a comprehensive study of the problems of legal regulation and implementation of legal provisions. The author analyzed the approaches mentioned in various theoretical sources of legal sphere and revealed a number of distinctive features of legal provisions implementation. In the article is considered interaction of legal regulation and implementation of legal provisions as an activity to implement these prescriptions into legal behavior of the subjects in order to achieve socially useful results provided by the legislator and determine the social value of such activity.

Keywords: legal regulation, legal provisions, legal sphere, legislator, social value.

В философии реализация понимается как переход от предположения о том, что предмет, существующий вне мышления, предмет в себе, противостоит или может противостоять нам, к собственному познанию реального, то есть к познанию того, что оно существует в себе, без противопоставления акта познания; установление того, что предположение мышления о реальности относится к предмету (установление реальности), может быть проверено опытным путем или с помощью мышления. Реализовать что-либо - значит осознать реальность факта [15, С. 412.]. Реализация (от лат. *Realis* - вещественный, действительный) - осуществление любого плана, замысла, идеи и т.д. [12, С. 280].

Таким образом, реализация представляется сложным процессом, в который включаются субъект реализации, объект реализации (определенный план, предписание, идея), осознаваемая субъектом возможность воплощения объекта в реальность (напрямую зависит от того, что именно субъект видит конечной целью реализации, чего он хочет достичь в итоге), способ такого воплощения (определяется спецификой объекта реализации, имеющимися у субъекта ресурсами) и его результат. Сторонники естественно-правовой концепции правопонимания считают ее «исходной формой законодательной деятельности, в которой опосредованы объективные по обстоятельствам и естественные по условиям места и времени требования, вытекающие из самой природы вещей и содержатся в общественных отношениях» [9, С. 263].

Положения естественного права, конечно, оказывают существенное влияние на законодателя, которое проявляется в том, что они в своем единстве играют роль парадигмы для действующего права, задают интенции профессионального правосознания, позволяют законодателю выработать нормы позитивного права, которые не вызывают нравственно-правового отторжения у граждан [3, С. 221-238]. Такое отторжение, как известно, в том числе и из истории, может привести к тому, что норма останется «на бумаге», то есть не найдет своего воплощения в общественной жизни, намерения которой так и не были распознаны и учтены в процессе ее создания.

Правотворчество только программирует будущие процессы практического осуществления права и его правового регулирования. Властные полномочия должностных лиц здесь вызывают к жизни не акты соблюдения, исполнения, использования или применения права, а источники или формы будущего правового регулирования. Реализация права является процессом воплощения в жизнь уже имеющихся, созданных правовых норм. Правовое предписание считается реализованным, если оно воплотилось в жизнь, в практическое поведение людей в социально-правовой среде. Результатом такого поведения является правомерный характер возникающих

при этом субъективных прав и юридических обязанностей, которые сопровождают процесс достижения целей правового регулирования [1, С. 4-5].

Кроме того, ценностные установки естественного права являются неизменными не только на протяжении жизни одного человека, в общих своих чертах они остаются постоянными уже много веков (право на жизнь, здоровье, свободы и т.д.). Однако на определенных этапах социально-экономического развития общества, в связи с возникновением новых типов отношений, возникает потребность в признании или подтверждении этих положений государством, распространении на них силы своего авторитета и соответствующих средств защиты от нарушений. Удовлетворить эту потребность государство способно при помощи норм права. Государство усваивает и развивает идеи естественных и неотчуждаемых прав. Нормы права закрепляют степень свободы, равенства и справедливости, которую государство признает надлежащей при данных условиях исторического развития.

Общеобязательный характер норм права, их формальная определенность и обеспеченность государственным влиянием служат как залогом того, что уложенные в государственную волю фундаментальные положения естественного права адекватно отображаются в правовом сознании каждого субъекта, так и ориентиром для воплощения этих положений в правомерном поведении для достижения цели правового регулирования общественных отношений. То есть можно говорить о реализации принципов регулирования естественного права в процессе реализации предписаний нормативных актов и субъективных прав и обязанностей, в которых они конкретизируются. В то же время, в отдельных случаях все же возможно говорить и о непосредственной реализации общих правовых установок, фундаментальных основ естественного права (в частности, при наличии пробелов в законодательстве). По этому поводу Л.С. Явич справедливо отмечал: «В генетическом плане осуществление права не всегда представляло практическую и теоретическую проблему, ее не было, когда защищенные силой фактические отношения на заре цивилизации были правом, ее не бывает или почти не проявляется, когда царит обычное право и судебный прецедент. Осуществление права приобретает исключительное значение при развитой юридической форме, в условиях разветвленного законодательства. Чем активнее правотворческая и регулирующая деятельность органов государственной власти, тем высшую степень актуальности приобретает реализация законов» [16, С. 202]. При таких условиях естественное право почти полностью «растворяется» в положениях нормативно-правовых актов, а, следовательно, и понятия «норма права» и «норма законодательства» наука склонна рассматривать в общем контексте (что остается характерным и для административного права).

Обращая внимание на существование более 20 определений понятия реализации права, М.Ф. Маликов объясняет такое их количество тем, что

понятие реализации права сочетает в себе не только определенные свойства юридических, но и философских категорий [6, С. 65]. С целью выделения существенных признаков реализации норм права в контексте ее правового регулирования следует привести ряд сформулированных ведущими представителями правовой науки определений этого понятия:

1. «воплощение предписаний правовых норм в конкретных действиях субъектов путем правомерного поведения, которое не выходит за пределы дозволенного законом, другими нормативно-правовыми актами» [4, 86];

2. «такое поведение субъектов права, в котором воплощаются предписания правовых норм (правомерное поведение), практическая деятельность людей по осуществлению прав и выполнению юридических обязанностей» [10, С. 263];

3. «переход норм права в правомерное поведение субъектов в форме использования принадлежащих им прав, исполнение обязанностей и соблюдение запретов с целью удовлетворения интересов и потребностей адресатов права, достижения его (права) целей» [9, С. 46];

4. «многообразный процесс практического осуществления правовых требований в деятельности тех или иных субъектов» [14, С. 210];

5. «процесс воплощения юридических предписаний в правомерных действиях граждан, органов, организаций, учреждений, должностных лиц и других участников общественных отношений» [7, С. 328];

6. «осуществление предписаний норм права в физических действиях или бездеятельности субъектов» [11, С. 138];

7. «обусловленное правовыми предписаниями правомерное поведение участников общественных отношений» [5, С. 405];

8. «воплощение правовых норм и принципов в правомерном поведении субъектов права, в их практической деятельности. Его можно рассматривать как процесс и как конечный результат» [13, С. 411].

Приведенные формулировки дают общее представление о существенных признаках исследуемого явления. Таким образом, реализация норм права:

1. Определяется нормативными предписаниями (правовым регулированием), поскольку реализация является деятельностью, в ходе которой в поведении субъектов воплощаются предписания норм права, выраженные и закрепленные законодателем в соответствующей форме, ее специфика в каждом конкретном случае определяется содержанием самого нормативного материала, который включает в себя:

а) данные о круге лиц, согласовывающих свои действия с предписаниями нормы в сфере ее регулирования;

б) объем прав и обязанностей субъектов;

в) пространственно-временные границы, в которых будет протекать процесс реализации данной нормы;

г) характер нормативных требований (разрешение, обязательства, запрет - в соответствии с которыми по самым распространенным критериям

классификации выделяют такие формы реализации норм права, как использование, выполнение, соблюдение, а также применение);

д) место нормы в правовой системе (отраслевая принадлежность, материальное или процессуальное происхождение);

е) форма выражения нормы права, ее структура и уровень нормативности.

Справедливо высказано в литературе мнение о том, что реализация правовых норм всегда предполагает наличие причинной связи между юридической регламентацией определенных социальных отношений и вступлением ними в упорядоченное состояние. Учитывая, что реализацию правовых норм следует отличать от тех проявлений человеческого поведения, действуют в одном направлении с нормами права [5, С. 405]. Данный признак характеризует конкретно-юридическое измерение процесса реализации.

2. Является сознательной деятельностью. Представляется целесообразным раскрыть данный признак в свете двух выделенных еще М. А. Гредескулом аспектов:

1) волевой - будучи выражением воли (воли общественной) право со своим основным и единственным орудием (нормой) врывается, вмешивается не в мир физический, а в мир духовный, оно влияет на индивидуальную свободу граждан и только через него может найти себе действительное воплощение. Воля граждан - вот тот объект, к которому обращается право, подчинение воле граждан своим предписаниям - вот та задача, которую оно должно успешно выполнить, чтобы добиться своего воплощения в жизнь [2, С. 41]. Однако волевой акт ни в коем случае не является «слепым» механическим, поскольку ему предшествует второй аспект;

2) интеллектуальный - ознакомление с содержанием нормы, ее требованиями (то есть тем, что охватывается предыдущим признаком реализации нормы права), их усвоением, осмыслением и толкованием. Без такого воспроизведения содержания права в сознании субъекта совершенно невозможно, чтобы право служило одним из стимулов его поведения, а, следовательно, без этого нельзя говорить и о подчинении праву или отсутствии подчинения [2, С. 42]. На основе сказанного мы можем сделать вывод об опосредовании процесса взаимодействия правового регулирования и правореализации психологической составляющей.

3. Ориентируется на достижение цели правовой нормы - субъект в процессе реализации своими действиями воплощает в жизнь те общественно-полезные цели, которые предусматривал законодатель, когда закладывал в норму фундамент для наступления определенного политического, экономического или социального эффекта. В результате реализация права становится средством достижения и одновременно проверки соответствия юридической практики нормам законодательства [1, С. 6]. Другими словами открывается новое измерение процесса реализации - идеологическое.

4. Выступает критерием социальной ценности нормы права - процесс реализации нормы права выявляет степень принятия, как непосредственными субъектами реализации, так и обществом вообще, этой нормы в качестве действенного инструмента укрепления законности, поддержания общественной дисциплины, достижения социально-полезного эффекта. Как отмечал В.С. Нерсисянц, право выступает в качестве высшей социальной ценности, но лишь тогда, когда его нормы и принципы воплощаются в жизнь, регулируются и реализуются в действиях субъектов социального взаимодействия [8, С. 416]. Общественная ценность механизма правореализации видится в его способности обеспечить влияние, контроль общества над государством, которое регулирует общественные отношения [4, С. 17]. Данный признак в целом отражает аксиологическую сторону процесса реализации норм права.

5. Выражается в правомерном поведении субъекта - реализация нормы права предполагает признание лицом приоритета предписаний этой нормы над их собственными интересами, целями и стремлениями. На данной характеристике правореализации акцентировал внимание П.М. Рабинович, который видел социальную сущность последней в удовлетворении участниками общественной жизни своих потребностей социально принятыми (допустимыми) способами, средствами, которые смоделированы, «сконструированы» государством [11, С. 138]. Этот признак раскрывает динамические качества взаимодействия процессов правового регулирования и реализации права.

Таким образом, в общем виде реализацию нормы права можно определить как осознанную деятельность по воплощению ее предписаний в правомерном поведении субъекта (т.е. в правовом регулировании) с целью достижения социально-полезного результата, предусмотренного законодателем, и выявлению социальной ценности данной нормы. Данная формулировка согласуется с общепринятым положением современной теории права, в соответствии с которым реализовать нормы права, содержащиеся в предписаниях законов и других нормативно-правовых актов, в судебных прецедентах, нормативно-правовых договорах и других источниках (формах) права означает добровольно воплотить их в жизнь - в общественные отношения, поведение граждан. Без реализации (осуществления) право теряет свое социальное содержание и назначение [13, С. 411].

Использованные источники:

1. Вопленко Н.Н. Реализация права: Учебное пособие. - Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2013. - 48 с.
2. Гредескул Н.А. К учению об осуществлении права. Интеллектуальный процес. сб., требующийся для осуществления права. - Спб: Питер, 2014. - 235 с.
3. Гуляихин В.Н. Диалектика естественного и позитивного права как источник общественно-правового прогресса // Вопросы права и политики. -

2013. - № 4.

4. Завадская Л.Н. Механизм реализации права. - М.: Наука, 2014. - 387 с.
5. Общая теория государства и права / А. В. Петрушин, Л. В. Аврамов и др. - СПб: Право, 2015. - 584 с.
6. Маликов М.Ф. Истоки познания. Том 3: гносеологические основы реализации права. - Уфа: АН РБ, Гилем, 2014. - 240 с.
7. Матузов Н.И., Мальков А.В. Теория государства и права: Учебник. М.: Юристъ, 2014. - 512 с.
8. Нерсисянц В.С. Проблемы общей теории права и государства: Учебник для вузов, - М.: Норма, 2014. - 832 с.
9. Общая теория права и государства: Учебник / Под ред. В.В. Лазарева. - М.: Юристъ, 2015. - 520 с.
10. Общая теория права: Учебник для юридических вузов / Под общ. ред. А.С. Пиголкина. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. - 384 с.
11. Рабинович П. М. Основы общей теории права и государства. Учеб. пособие. - Симферополь: Наука-Инфо, 2015. - 192 с.
12. Смагин В.П. Начала современного естествознания. Тезаурус. - Ростов н / Д.: Феникс, 2016. - 336 с.
13. Скакун О.Ф. Теория государства и права: Учебник. - 2-е издание. - М.: Алерта; КНТ; ПУЛ, 2014. - 520 с.
14. Теория государства и права: Учеб. пособие. / Под общ. ред. С.Л. Лысенкова, В.В. Копейчикова. - М.: Дело, 2013. - 368 с.
15. Философский энциклопедический словарь / Ред.-сост. Е. Ф. Губский, Г. В. Кораблева, В. А. Лутченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
16. Явич Л.С. Общая теория права. - СПб: Изд-во СПбГУ, 2016- 287 с.

УДК 349.24

Кетова А.С.
студент магистратуры 1 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация:

В работе обусловлена необходимость постоянного совершенствования условий труда муниципальных служащих.

Ключевые слова: муниципальная служба, организация труда, благоприятные условия труда, организация рабочего места, эргономика

Ketova A.S.
master's student
first year student, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

ORGANIZATION OF FAVORABLE WORKING CONDITIONS OF MUNICIPAL EMPLOYEES

Annotation:

In work the necessity of constant improvement of working conditions of municipal employees is stipulated.

Keywords: municipal service, workplace management, favorable working conditions, organization of the workplace, ergonomics

В современных условиях для реализации продуктивной деятельности муниципальных служащих важно обеспечивать благоприятные условия труда, способствующие максимально эффективному выполнению ими своих профессиональных обязанностей. Большое значение улучшения условий труда объясняется тем, что они в основном представляют собой производственную среду, в которой протекает жизнедеятельность муниципального служащего. От их состояния в прямой зависимости находится уровень работоспособности служащего, результаты его работы, состояние здоровья, отношение к труду.

Под условиями труда муниципальных служащих понимается совокупность факторов рабочей среды органов муниципальной власти, оказывающих влияние на здоровье и работоспособность их сотрудников в процессе осуществления управленческих операций, выполнения своих функциональных обязанностей. Условия труда находят свое отражение во всей совокупности производственной среды, оказывающей непосредственное влияние на здоровье и работоспособность человека, удовлетворенность проделанной работой и, как следствие, результативность итоговых показателей органа власти.

Благоприятными можно считать условия, при которых совокупность образующих их элементов не оказывает отрицательного влияния на организм человека, а, напротив, способствует его духовному и физическому развитию, повышению интереса к работе, большей удовлетворенности трудом, развитию творческих способностей. В основе обеспечения благоприятных условий труда лежит закрепление на государственном уровне общепризнанных достижений научной организации труда в трудовом законодательстве. При этом государство устанавливает гарантии трудовых прав и свобод граждан, обеспечивает защиту прав и законных интересов работников и работодателей.

Вопросы организации труда, его высокой культуры и правильной постановки имеют особую значимость для современного общества, потому что задачи управления внутренними процессами компании становятся все

более и более сложными, повышается социальная ответственность каждого работника. В связи с этим в обеспечении оптимально необходимого уровня научной организации труда повышается значимость таких внутриличностных качеств работника, как сознательность, дисциплинированность и ответственность, связанные с его личной культурой, квалификацией, четким представлением каждого о конвергенции своей жизненной позиции и корпоративной цели, уверенности в пользе конечного ее результата. Осознание необходимости интенсификации производительности труда, уплотнения рабочего времени, соблюдения распорядка и режима работы, учета проделанной работы стимулирует творческую активность персонала.

Особое внимание необходимо обратить на организацию рабочего места, планировку, дизайн, мебель, оборудование – все эти элементы напрямую влияют не только на производительность труда, но и на психологический климат в коллективе посредством улучшения (дестабилизации) настроения персонала, его здоровья. Руководителям различных уровней необходимо помнить, что благоприятные условия труда способствуют творческому и физическому развитию персонала, росту производительности труда. Кроме всего прочего важность правильной организации рабочего места обуславливается социальным аспектом: человек на нем проводит треть своей сознательной жизни.

Главным в научной организации рабочих мест муниципальных служащих по праву считается порядок, как системность, правильность в расположении на письменном столе и в его ящиках деловых документов и канцелярско-письменных принадлежностей. Специалисты с полным основанием рассматривают порядок как несущую опору всей системы организации личного труда служащих¹⁵. «Опыт снова и снова показывает и доказывает нам, – правильно заметили Б. и Х. Швальбе, – что кажущиеся мелочи, на которые обычно закрывают глаза, имеют тенденцию перерастать однажды в большой беспорядок, устранить который потом бывает очень трудно»¹⁶.

Неблагоприятные условия труда, в свою очередь, становятся причиной переутомления, стрессовых состояний, вызывают развитие профессиональных заболеваний, что приводит к негативным последствиям для компании в целом, а именно: снижается качество и результативность, растут затраты, и в конечном итоге снижается рентабельность. Зависимость экономических потоков для компании заключается в том, что производительность труда прямо пропорциональна правильности организации рабочих мест.

Соответствие рабочего места муниципального служащего организационным требованиям оценивается в результате проверки

¹⁵ Корецкая Н.А., Касапчук Н.В. К вопросу о специальной оценке условий труда // Актуальные проблемы техносферной безопасности и природообустройства. 2014. № 6. С. 182.

¹⁶ Швальбе Б., Швальбе Х. Личность, карьера, успех. М., 2007. С. 134.

рациональности размещения служебных помещений и рабочих мест, мебели и различного оборудования. При этом учитываются функциональная значимость структурного подразделения органа публичной власти, содержание и технология выполнения управленческих операций, а также взаимосвязи в процессе трудовой деятельности служащих. Подразделения, связанные общностью управленческих функций, должны располагаться как можно ближе друг к другу. В свою очередь служащим, часто контактирующим между собой при выполнении должностных обязанностей, лучше занимать рабочие места в соседних кабинетах административного здания¹⁷.

Серьезной ошибкой в планировке и размещении служебных кабинетов считается недостаток свободных площадей, необходимых для установки дополнительных средств оргтехники, которые могут быть приобретены при наличии финансов для лучшего оснащения рабочих мест служащих каждого структурного подразделения органов публичной власти.

Таким образом, обеспечение благоприятных условий труда служащего существенно влияет на повышение его производительности. Выполнение любой работы в течение продолжительного времени сопровождается утомлением организма, проявляемым в снижении работоспособности человека. Наряду с физической и умственной работой значительное воздействие на утомление оказывает и окружающая производственная среда, т.е. условия, в которых протекает его работа. Поэтому возникает необходимость постоянного совершенствования условий труда муниципальных служащих.

Использованные источники:

1. Корецкая, Н.А. К вопросу о специальной оценке условий труда [Текст] / Н.В. Касапчук, Н.А. Корецкая // Актуальные проблемы техносферной безопасности и природообустройства. – 2014. – № 6. – С. 180-183.
2. Ромейко, В.Л. Методологические аспекты перехода от аттестации рабочих мест к специальной оценке условий труда работников организаций [Текст] / В.Л. Ромейко // Сиббезопасность-Спасиб. – 2014. – № 1. – С. 98-103.
3. Швальбе, Б. Личность, карьера, успех [Текст] / Б. Швальбе, Х. Швальбе. – М.: Издательская группа «Прогресс», 2007. – 240 с.

¹⁷ Ромейко В.Л. Методологические аспекты перехода от аттестации рабочих мест к специальной оценке условий труда работников организаций // Сиббезопасность-Спасиб. 2014. № 1. С. 101.

*Кетова А.С.
студент магистратуры 1 курса
Институт управления
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация:

В работе рассмотрены основные требования к рациональной организации рабочего места муниципального служащего.

Ключевые слова: муниципальная служба, организация труда, благоприятные условия труда, организация рабочего места, эргономика

*Ketova A.S.
master's student
first year student, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

MAIN REQUIREMENTS FOR THE ORGANIZATION OF THE WORKPLACE OF MUNICIPAL EMPLOYEES

Annotation:

In work the main requirements to the rational organization of a workplace of the municipal employee are considered.

Keywords: municipal service, workplace management, favorable working conditions, organization of the workplace, ergonomics

Обеспечение эффективной деятельности муниципальных служащих невозможно без рациональной организации их рабочих мест, соответствующей требованиям эргономики. Рабочее место представляет собой объект, в котором изменяются практически все отношения и процессы, протекающие в органах местного самоуправления: экономические, организационные, юридические, социальные, психологические и другие. Именно рабочее место связывает в единое целое эти процессы и отношения. Соответственно, организация рабочих мест муниципальных служащих должна опираться на максимально достоверную информацию о характеристиках рабочего места, которую невозможно получить без проведения их комплексной и многосторонней оценки.

Рабочее место муниципального служащего выступает основным структурным элементом любого органа муниципальной власти. Из результатов труда на каждом рабочем месте складываются общие результаты деятельности, а от эффективности функционирования и согласованности действий всех муниципальных служащих зависит

финансовое состояние, экономическое и социальное развитие муниципального образования. Поэтому повышение степени эффективности организации рабочих мест служащих и постоянная работа по ее совершенствованию является важным внутренним фактором повышения результативности деятельности органа муниципальной власти.

Наиболее эффективной и наименее утомительной является работа служащего в пределах оптимальной зоны досягаемости – пространства, ограниченного воображаемой дугой, очерчиваемой при вращении руки, согнутой в локтевой суставе при свободно опущенном плече. В этой зоне обычно размещаются наиболее часто используемые средства офисной техники, нормативные правовые акты и служебные документы. Также, выделяют зону максимальной досягаемости – пространство, ограниченное размахом полностью вытянутой руки при ее вращении в плечевом суставе¹⁸. Здесь могут помещаться бланки служебных документов, писчая бумага, папки-скоросшиватели, канцелярские принадлежности и т.п. Такое расположение средств и предметов труда муниципального служащего призвано обеспечить ритмичную, бесперебойную и качественную работу, улучшить использование рабочего времени за счет устранения излишних движений и хождений исполнителя по служебному кабинету.

Научная организация рабочего места муниципального служащего предполагает оборудование зоны выполнения управленческих операций удобной офисной мебелью, приборами и оборудованием, поддержание в ее пределах надлежащего порядка, обеспечивающих благоприятные условия для наиболее эффективного выполнения функциональных обязанностей, поручений и заданий руководителя. Вполне естественно, что организация рабочего места служащего варьируется в зависимости от занимаемой им должности. Однако, существуют общие основные требования к рабочим местам муниципальных служащих. Так, по рекомендациям специалистов, площадь, необходимая для рабочего места служащего, должна быть не менее 5 кв. м. при высоте помещения не менее 3,2 кв. м.¹⁹

На сегодняшний день при планировке рабочих мест муниципальных служащих широко используется кабинетная и зальная системы. Под кабинетной системой подразумевается отдельный кабинет, в котором могут находиться руководитель или группа сотрудников структурного подразделения. Недостатком такой системы является низкий коэффициент использования рабочей площади здания, дополнительные расходы на отопление, освещение и др. Кабинетная система увеличивает длину маршрутов перемещения служащих, затрудняет документационные потоки.

Зальная система представляет собой одно большое помещение, в

¹⁸ Петрова В.С., Виноградова Ю.Л. Адаптация сотрудника на новом рабочем месте в крупных организациях // Вопросы региональной экономики. 2015. № 8. С. 519.

¹⁹ Евдокимова Н.А. Сравнительная оценка состояния условий труда по методикам проведения аттестации рабочих мест и специальной оценки условий труда // Безопасность жизнедеятельности. 2015. № 9 (177). С. 4.

котором размещаются одновременно несколько структурных подразделений. Данная система содействует эффективной организации технологического процесса и документационных потоков, снижению издержки на освещение, отопление и содержание здания, перепланировка помещений производится с меньшими затратами. Недостатками такой системы является шум в помещении, повышенная утомляемость служащих.

В рабочей зоне муниципального служащего должно быть достаточно воздуха. Ничто так не угнетает творческую деятельность человека, как недостаток кислорода. Если руководитель учреждения хочет, чтобы его подчиненные проводили большую часть времени за работой, то он должен позаботиться об обеспечении их достаточным количеством воздуха, оснащении кабинетов кондиционерами²⁰.

Офисная мебель кабинета служащего должна быть удобной для работы. В рабочей зоне обычно размещается широкий письменный стол с приставкой, кресло с высокой спинкой и двумя подлокотниками, несколько стульев для посетителей. При выборе офисной мебели необходимо руководствоваться следующими правилами: мебель должна быть подобрана по цвету и стилю, функционально оправдана и расставлена в соответствии с должностными обязанностями служащего.

При оснащении служебных кабинетов техникой личной работы экономически невыгодно закупать дорогостоящие средства управленческого труда. В первую очередь необходимо обеспечить каждого муниципального служащего набором «технических мелочей»: хорошими шариковыми ручками, карандашами, удобными скоросшивателями и папками для документов, канцелярским клеем, дневником для записей заданий и поручений руководителя, скрепками и другими безделушками. Без них практически невозможно организовать свой труд на научной основе.

Стоит отметить, что рабочее место каждого муниципального служащего должно быть оснащено надежной телефонной связью. Всем необходимо поставить телефоны внутриучрежденческой сети, а городские телефоны – только тем служащим, кто по роду своей деятельности должен быть постоянно связан с внешними организациями. Тогда рабочее время будет использоваться исключительно для коротких деловых разговоров и решения служебных вопросов.

Таким образом, необходимость совершенствования организации рабочих мест муниципальных служащих обусловлена отсутствием рационального сочетания вещественных элементов производственного процесса и человека и обеспечения на этой основе высокой производительности и благоприятных условий труда.

Использованные источники:

1. Евдокимова, Н.А. Сравнительная оценка состояния условий труда по

²⁰ Ибатуллин У.Г. Об аттестации рабочих мест и специальной оценке условий труда // Актуальные вопросы развития науки. 2014. № 9. С. 110.

методикам проведения аттестации рабочих мест и специальной оценки условий труда [Текст] / Н.А. Евдокимова // Безопасность жизнедеятельности. – 2015. – № 9 (177). – С. 3-9.

2. Ибатуллин, У.Г. Об аттестации рабочих мест и специальной оценке условий труда [Текст] / У.Г. Ибатуллин // Актуальные вопросы развития науки. – 2014. – № 9. – С. 109-111.

3. Петрова, В.С. Адаптация сотрудника на новом рабочем месте в крупных организациях [Текст] / Ю.Л. Виноградова, В.С. Петрова // Вопросы региональной экономики. – 2015. – № 8. – С. 517-520.

УДК 349.24

Кетова А.С.
студент магистратуры 1 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

**АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ УСЛОВИЙ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ
СЛУЖАЩИХ В АДМИНИСТРАЦИИ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация:

В работе представлены результаты социологического исследования, проведенного с целью выявления специфики условий труда муниципальных служащих администрации Белгородского района.

Ключевые слова: муниципальная служба, организация труда, благоприятные условия труда, организация рабочего места, эргономика

Ketova A.S.
master's student
first year student, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

**ANALYSIS OF THE ORGANIZATION OF WORKING
CONDITIONS OF MUNICIPAL EMPLOYEES IN THE
ADMINISTRATION OF THE BELGOROD DISTRICT OF THE
BELGOROD REGION**

Annotation:

In work presents the results of a sociological study conducted to identify the specific conditions of work of municipal employees of the administration of the Belgorod region.

Keywords: municipal service, workplace management, favorable working conditions, organization of the workplace, ergonomics

Для наиболее полного изучения организации благоприятных условий

труда муниципальных служащих в администрации Белгородского района Белгородской области был проведен анкетный опрос. В опросе приняло участие 38 муниципальных служащих администрации муниципального района, из них 81,58% респондентов – женщины и, соответственно, 18,42% – мужчины.

Исходя из результатов проведенного социологического исследования, условиями труда частично удовлетворены 44,74% опрошенных служащих администрации. Однако, только 31,58% респондентов полностью удовлетворены имеющимися условиями труда.

Как показал анализ ответов на вопрос: «Какие условия присутствуют в Вашем структурном подразделении (органе власти)?», проблемы несоблюдения вышестоящим руководством Трудового Кодекса Российской Федерации не наблюдается. Также одним из позитивных условий замещения должностей муниципальной службы респонденты отметили наличие социального пакета. Немаловажным условием респонденты отметили поддержание положительной психологической атмосферы в администрации муниципального района (44,74%), наличие хорошо оснащенного рабочего места (39,43%) и сплоченного коллектива (23,69%).

При анализе факторов, которые влияют на трудовую активность муниципальных служащих администрации, прослеживается следующая тенденция: наиболее существенное влияние на производительность труда оказывает материальное стимулирование (76,32%), и лишь 13,16% респондентов указали – моральное стимулирование. Меры административного воздействия и экономические нововведения в органе власти, по мнению респондентов, оказывают незначительное влияние, тогда как наличие элемента состязательности в администрации совершенно не влияет на трудовую активность служащих. Однако, трудовой настрой коллектива (указали 44,74% опрошенных) и общая социально-экономическая ситуация в стране (50%) оказывают значительное воздействие.

Для более полного анализа условий труда в целом огромное значение приобретает рассмотрение различных характеристик труда, которые являются наиболее значимыми в служебной деятельности муниципальных служащих администрации муниципального района и которые в итоге влияют на ответственное и добросовестное выполнение ими своих профессиональных обязанностей (таблица 1).

Таблица 1

Наиболее значимые характеристики труда для муниципальных служащих администрации Белгородского района Белгородской области (сумма ответов больше 100%, так как респонденты выбирали 5 наиболее важных характеристик)

	%	Кол-во
1. Высокая заработная плата	84,2	32
2. Возможность профессионального роста	73,68	28
3. Возможность должностного продвижения	71,05	27
4. Возможность улучшить свои жилищно-бытовые условия	65,79	25
5. Благоприятные условия труда	63,16	24
6. Низкая напряженность труда	60,52	23
7. Самостоятельность в выполнении работ	57,89	22
8. Обеспечение оргтехникой	52,63	20
9. Благоприятный психологический климат	44,74	17
10. Возможность общения в процессе работы	42,12	16
11. Участие в управлении компанией	39,47	15
12. Сложность работы	31,56	12
13. Разнообразие работы	28,95	11
14. Престиж профессии	26,31	10

Отчетливо видно, что в число наиболее важных характеристик труда для муниципальных служащих администрации муниципального района вошли, прежде всего, материальные факторы – высокая заработная плата, возможность профессионального роста и должностного продвижения, возможность улучшения своих жилищно-бытовых условия, а затем уже идут организация благоприятных условий труда, низкая напряженность труда, обеспечение оргтехникой и т.д. Практически малозначимыми оказываются такие характеристики, как сложность работы, разнообразие работы и престиж муниципальной службы.

После определения наиболее значимых характеристик труда для муниципальных служащих администрации вытекает следующий вопрос – насколько они удовлетворены этими условиями труда в своей организации. Так, размер заработной платы, который является лидирующим стимулом в трудовой деятельности служащих, скорее не удовлетворяет, чем да – 55,26% респондентов и не удовлетворяет совсем – 23,69%, тогда как полностью удовлетворяет только 7,89% опрошенных. Похожее дело обстоит и с оценкой муниципальными служащими своих возможностей по должностному продвижению: не удовлетворяет – 7,94%, скорее не удовлетворяет, чем да – 39,43%, скорее удовлетворяет, чем нет – 28,95% и полностью удовлетворяет лишь 13,16% опрошенных. Таким образом, повышение размера заработной платы и расширение возможностей должностного продвижения позволит стимулировать муниципальных

служащих администрации к более продуктивной деятельности.

Стоит отметить, что такими характеристиками труда, как необходимость решения новых проблем, самостоятельность в работе и соответствие работы личным способностям, одна треть муниципальных служащих администрации почти полностью удовлетворены – 39,43%, 34,21% и 34,21% соответственно. И, напротив, полностью неудовлетворительными данные стороны своей профессиональной деятельности в администрации считают, соответственно, 7,94%, 10,53 и 0% из числа опрошенных служащих.

Немаловажным фактором при организации условий труда является режим работы сотрудников. Согласно анализу результатов исследования, половина опрошенных муниципальных служащих скорее удовлетворены, чем нет, а 28,95% – имеющийся режим работы их устраивает полностью, и лишь 13,16% не совсем довольны своим рабочим распорядком. Совсем другая ситуация наблюдается в степени удовлетворенности разнообразием работы: 55,26% респондентов скорее не удовлетворены и 18,43% не удовлетворены полностью, что объясняется спецификой работы органов власти, а именно бюрократической системой управления.

При оценке условий труда немаловажным является критерий удовлетворенности социально-психологическим климатом, который в большей степени строится на хороших отношениях с коллегами и руководством. Так, отношениями с коллегами 57,89% муниципальных служащих администрации вполне довольны, и лишь 10,53% опрошенных считают их неудовлетворительными. При определении степени своей удовлетворенности отношениями с непосредственным руководителем ответы респондентов распределились таким образом: 18,42% опрошенных полностью удовлетворены, 44,74% – скорее удовлетворены, чем нет, 7,94% – скорее не удовлетворены, 5,26% – полностью не удовлетворены, и 23,69% затрудняются ответить.

Что касается состояния производственной среды служащих в администрации муниципального района, то в ответах отчетливо прослеживается позитивная оценка служащими своих условий труда. Так, почти треть опрошенных (71,05%) удовлетворены санитарно-гигиеническими условиями труда, лишь 2,63% респондентов не удовлетворяют имеющиеся условия. В целом позитивная картина наблюдается и в оценке служащими уровня технической оснащенности своего рабочего места: частично удовлетворены организацией своего рабочего пространства 42,11% опрошенных, полностью удовлетворены – 10,53%, скорее не удовлетворены, чем да – 34,21% и совсем не удовлетворены лишь 7,94%. Однако, в части удовлетворения уровнем организации труда голоса разделились поровну. Это объясняется тем, что уровень организации и условия труда в большинстве случаев зависят от занимаемой должности.

На вопрос: «Считаете ли Вы удовлетворительным техническое

оснащение Вашего рабочего места?» большинство респондентов указали вариант «да, полностью удовлетворен», что составило 73,68% опрошенных. Не удовлетворены в технической составляющей своего рабочего места, соответственно, 26,32% опрошенных. С целью выявления степени удовлетворенности внешними условиями труда в администрации, муниципальным служащим было предложено оценить элементы окружающей среды на работе (рисунок 1).

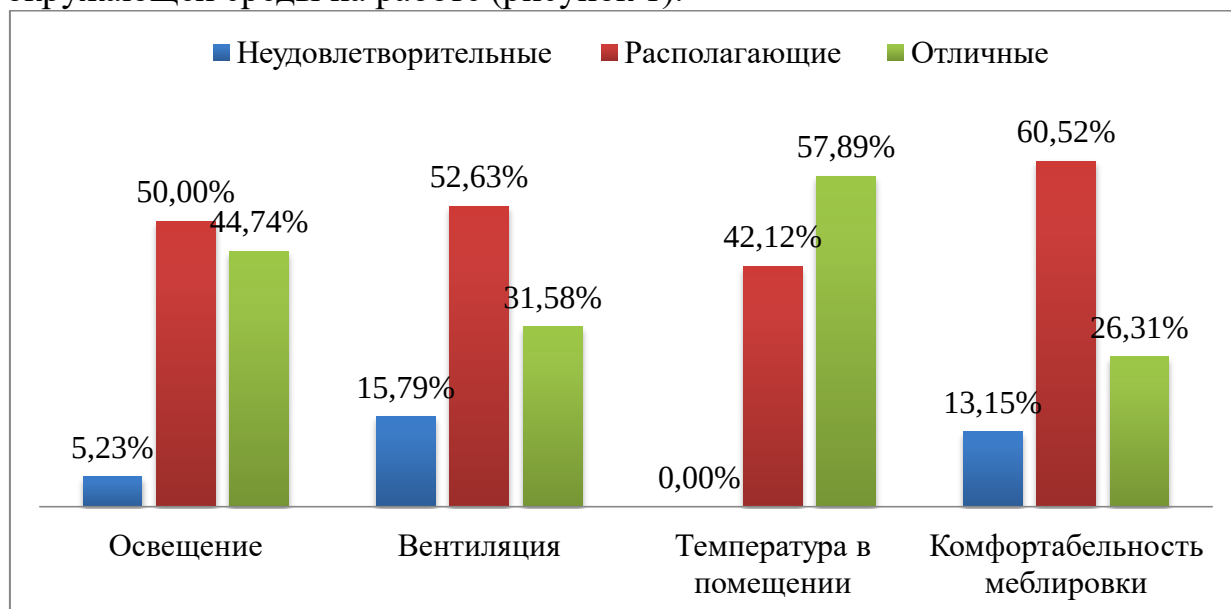


Рис. 1. Оценка элементов производственной среды муниципальных служащих в администрации Белгородского района Белгородской области

Как видно из диаграммы, существенных проблем, препятствующих обеспечению благоприятных условий труда муниципальных служащих в администрации Белгородского района Белгородской области, не наблюдается. Однако, имеются нежелательные факторы, с которыми приходится сталкиваться муниципальным служащим во время работы. В качестве таковых респонденты выделили: в зависимости от времени года и отопительного сезона – жара (28,95%) / холод (23,68%), наличие постороннего шума (18,42%), пыль (13,16%), грязь (7,89%) и запахи (2,63%).

Ответы на вопрос: «Какие ненужные требования предъявляются к Вам в рабочее время?» в значительной степени объясняют пробелы в организации благоприятных условий труда муниципальных служащих администрации муниципального района. Так, более половины респондентов (55,26%) отметили слишком большую скорость рабочего процесса, чем и объясняется утомляемость и падение работоспособности сотрудников органов муниципальной власти. Также на эффективность труда муниципальных служащих оказывает влияние организация рабочего места, а именно правильно подобранная мебель (рабочий стол, стул / кресло). Сотрудники администрации муниципального района в качестве еще одного негативного фактора на рабочем месте отметили неудобную и стесненную

позу (39,47% из числа опрошенных). Стоит отметить, что между ответами «переноска тяжелых предметов» и «высокие требования, предъявляемые к органам чувств (к зрению, обонянию, способности определять на ощупь, к громкости голоса)» голоса разделились поровну и составили – 10,53% (рисунок 2).

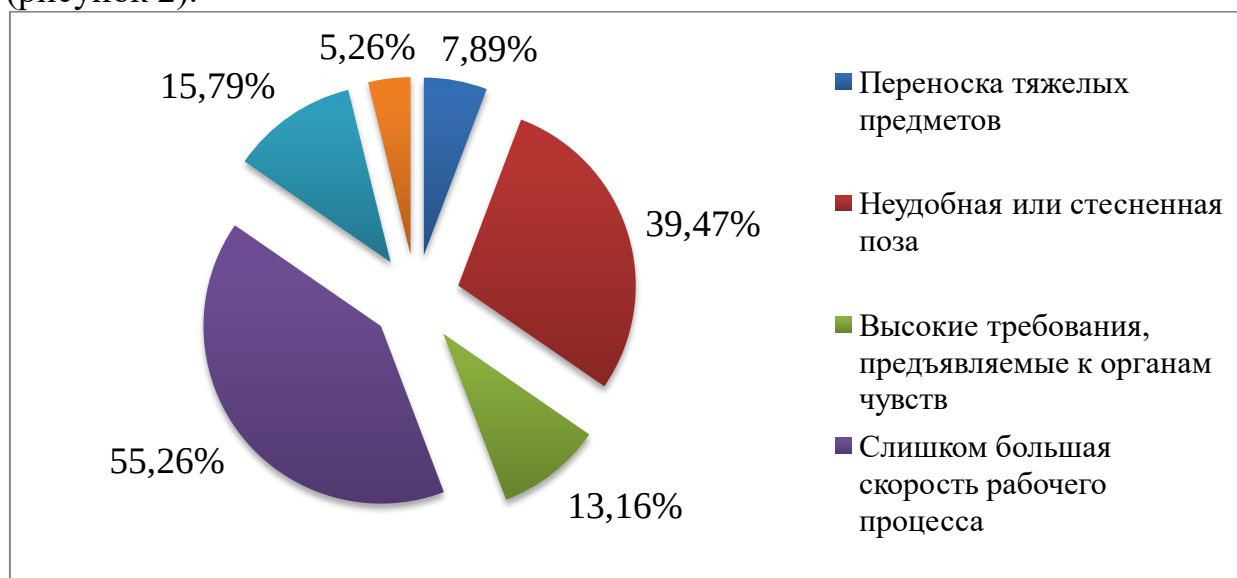


Рис. 2. Ненужные требования, предъявляемые к муниципальным служащим администрации Белгородского района Белгородской области

Проведенный анализ организации производственной среды показал, что при оценке труда для муниципальных служащих администрации муниципального района первостепенны материальные, психологические и санитарно-гигиенические условия труда. Проведенное исследование организации условий труда сотрудников администрации Белгородского района Белгородской области позволяет выделить ряд проблем, которые нуждаются в решении для обеспечения благоприятных условий труда муниципальных служащих администрации муниципального района: отсутствие современной оргтехники и аппаратуры (большая часть компьютерной техники устарела и ее недостаточно для эффективной работы сотрудников, в частности, это касается принтеров); отсутствие шкафов для хранения архивных документов (документы хранятся в ящиках или коробках); нарушение норм по расположению оргтехники и средств на рабочем столе служащих; нарушение техники безопасности на рабочем месте (отсутствует описание рабочих мест, план эвакуации из помещения); отсутствие современного ремонта помещений, проблемы с отоплением и вентиляцией; отсутствие комнаты отдыха / релаксации для снятия муниципальными служащими напряженности во время рабочего дня.

*Корнеев А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
УО «Полесский государственный университет»
научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент
Республика Беларусь, г. Пинск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ИНВЕСТИЦИОННОМ КРЕДИТОВАНИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются пути совершенствования оценки рисков, возникающих при инвестиционном кредитовании предприятий реального сектора экономики. Риск инвестиционного кредита представляется в качестве специфической экономической деятельности, направленной на преодоление неопределенности в финансовых результатах. Выявлены основные риски в ходе реализации инвестиционных проектов. Также указаны ключевые факторы при оценке рисков инвестиционных проектов и разработаны подходы к их управлению.

Ключевые слова: риск, инвестиционное кредитование, инвестиционный проект, риск инвестиционной деятельности, стратегическое управление рисками

*Korneevets A.A.
graduate student
2 year, Faculty of Finance and Credit
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Scientific adviser: Petrukovich N.G.*

Candidate of economic sciences, associate professor

IMPROVEMENT OF RISK ASSESSMENT IN INVESTMENT CREDITING

Annotation:

The article examines ways to improve the assessment of risks arising from investment lending to enterprises in the real sector of the economy. The risk of investment credit is presented as a specific economic activity aimed at overcoming uncertainty in financial results. The main risks during the implementation of investment projects were identified. Also, key factors in assessing the risks of investment projects are identified and approaches to their management are developed.

Keywords: risk, investment crediting, investment project, investment activity risk, strategic risk management

Необходимость активного использования потенциальных возможностей и ресурсов банковской системы для развития экономики

страны, переориентации кредитной политики на реальный сектор экономики обусловили развитие инвестиционного кредитования как формы реализации долгосрочной политики банков. Однако инвестиционное кредитование в условиях повышенной неопределенности экономической среды характеризуется повышенным риском и непредсказуемостью ожидаемого дохода.

Исследование банковских рисков остается актуальным вопросом на протяжении долгого периода времени, что связано с увеличением состава рисков, возникающих в процессе деятельности кредитной организации, и с усложнением продуктов, предлагаемых банками [1, с.7].

Под риском инвестиционной деятельности понимается возможность возникновения таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта. Риск инвестиционных проектов предполагает появление непредвиденных потерь в ситуации, когда характер условий осуществления инвестиционных проектов является неопределенным.

Используемая система показателей инвестиционного анализа требует дальнейшего развития, включения в нее критериев изучения и оценки уровня рисков проекта. Многообразие негативных ситуаций, возникающих в ходе реализации инвестиционного проекта, порождает стремление обозначать каждый источник неопределенности своим видом риска. К сожалению, в настоящее время ряд бизнес-планов инвестиционных проектов, содержащих раздел анализа рисков, включает только изучение банковских рисков, что не отражает весь спектр рисков инвестиционного проекта. Кроме того, существующие классификации рисков не достаточно четко учитывают особенности, присущие инвестиционным проектам. В традиционном подходе к анализу эффективности инвестиционных проектов не учитывается динамическое развитие, а следовательно, конструктивное усложнение внутренней и внешней среды организации, объектов инвестиций и инвестиционных процессов, следствием чего является рост уровня рисков, присущих финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов [2, с.26].

Рискованность инвестиционного кредитования связана в первую очередь со спецификой этой формы банковского кредита и здесь можно выделить следующие особенности кредитного риска: долгосрочный характер займа и использование нескольких источников капитала; кредитование вновь созданной компании и, как следствие, отсутствие кредитной истории и репутации у заемщика; ограниченность источников погашения кредита денежным потоком от инвестиционного проекта; сложный двухуровневый анализ кредитных рисков, связанных как с инвестиционным проектом, так и кредитоспособностью компании-инициатора проекта [3, с.15]. Таким образом, риск инвестиционного кредита можно определить как специфическую экономическую деятельность, осуществляемую кредитором и заемщиком, в рамках работы по реализации

инвестиционного проекта, как правило, с привлечением третьих лиц, направленную на преодоление неопределенности в финансовых результатах с использованием вероятностных оценок максимизации определенности. Особенности рисков инвестиционного кредитования, связанных с финансированием проекта являются: протяженность во времени, распределение по фазам реализации инвестиционного проекта, особая роль субъективного фактора из-за множественности участников инвестиционного кредитования.

По мнению автора, подход к управлению рисками инвестиционных проектов должен осуществляться на следующих принципах:

1. Каждый реальный инвестиционный проект требует индивидуальной оценки уровня риска в конкретных условиях и на конкретной стадии его осуществления.

2. Необходима достаточная информационная база для оценки уровня риска, поскольку параметры каждого реального проекта уникальны и требуют оценки альтернатив.

3. В целях минимизации риска, зависящего от субъективности управления, необходимо уделять внимание полноте и достоверности используемой информации, квалификации и мотивации инвестиционных менеджеров и персонала, занятого в проекте.

Ключевыми факторами в оценке рисков при финансировании инвестиционных проектов должны стать: интеграция оценки рисков в стратегические и оперативные процессы; внедрение более эффективной аналитической технологии для реализации методики раннего предупреждения, что позволит осуществить выявление рисков на уровне бизнес-процессов и приведёт к принятию более взвешенных управленческих решений как по формам финансирования, так и выбору объектов инвестиционных затрат и условиям контрактов; улучшения в измерении и мониторинге конкретных рисков дадут возможность формирования качественной исторической базы и информации по ключевым рискам, что позволит обмениваться знаниями по различным аспектам модели.

Таким образом, объективность оценки инвестиционных проектов с учетом присущих им рисков как основа принятия решений должна являться основополагающей частью стратегии развития предприятия. Присущие рискам инвестиционного проекта особенности требуют комплексного рассмотрения путей решения следующих задач: использования комплексного подхода в управлении рисками, оказывающими влияние на финансовый результат реализации инвестиционных проектов, развития методического инструментария их снижения, а также важнейшего вопроса - реализации стратегического управления рисками посредством формирования единой системной модели управления рисками при финансировании инвестиционных проектов.

Использованные источники:

1. Курьина Е.Б. Оценка рисков инвестиционных проектов// Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXVI междунар. науч.- практ. конф. № 4(36). – Новосибирск: СибАК, 2015. – С. 6-9
2. Загорий Г.В. О методах оценки кредитного риска // Деньги и кредит №6-2014. - С.25-28
3. Логинова О.О., Ивасенко А.Г. Система рисков кредитования инвестиционных проектов// Сборник научных трудов НГТУ. - 2015. - №4(34) – С. 13-17

УДК 338

*Котенко Д.А.
студент магистратуры
Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта
Россия, г. Калининград*

*Kotenko D.A., student of a magistracy
Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

ANALYSIS OF RUSSIAN HOSPITALITY INDUSTRY'S CONDITION

Аннотация: в данной статье анализируется современное состояние сферы гостеприимства в России. Здесь приводятся статистические данные внутренних и въездных туристических потоков. Кроме того, в статье раскрываются сильные и слабые стороны данной экономической сферы.

Abstract: the current state of Russian hospitality industry is analyzed in this article. Statistical data of internal and inbound tourism flows are provided here. Besides, strengths and weaknesses of this economic sphere are revealed in the article.

Ключевые слова: сфера гостеприимства, туристы, качество услуг, коллективные средства размещения, проблемы

Key words: hospitality industry, tourists, service quality, hotels, problems

Сфера гостеприимства является одной из перспективных отраслей экономики России. Наша страна имеет большой потенциал для дальнейшего развития туризма, обладая природными, рекреационными, культурно-историческими и другими ресурсами.

По официальным данным Федеральной службы государственной статистики только в первом квартале 2017 года (январь-март) Российскую Федерацию посетило 4 380 000 иностранных граждан. Основной иностранный туристический поток наблюдается из следующих стран:

Азербайджан (181 тыс. чел.), Армения (131 тыс. чел.), Казахстан (657 тыс. чел.), Китай (183 тыс. чел.), Польша (189 тыс. чел.), Молдова (107 тыс. чел.), Украина (1 578 тыс. чел.) и Финляндия (234 тыс. чел.). Но не смотря на положительную динамику въездного туризма, внутренний туризм по прежнему занимает львиную долю всего туристического потока.

По данным за 2014-2016 г.г. наблюдается рост численности российских и иностранных граждан, размещающихся в коллективных средствах размещения. Подробнее со статистическими данными можно ознакомиться в таблице 1. [3]

Таблица 1 – Динамика численности российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел

Категория	2014	2015	2016
Российские граждане	33 799	43 657	48 215
Иностранные граждане	4 608	5 627	6 072

Из данных таблицы видно, число граждан РФ и иностранных граждан, останавливающихся в коллективных средствах размещения, возросло на 30% и 24% соответственно.

Благоприятному развитию сферы гостеприимства в России способствовали многие факторы. Так, до недавнего времени был возложен запрет на поездки в Турцию – одно из популярнейших среди россиян массовых туристических направлений. При таком раскладе множеству российских туристов вовсе пришлось отказаться от зарубежного отдыха и обратить свой взор на отечественные курорты.

Следующим фактором, оказывающим благоприятное влияние на отрасль можно считать подготовку к Чемпионату мира по футболу, который состоится в 2018 году. В рамках этого мероприятия все гостиницы, расположенные в городах-участниках ЧМ, обязаны пройти процедуру классификации и подтвердить свое соответствие заявленной категории. Данные меры способствуют повышению качества отдыха приезжающих туристов. [2]

По прогнозам дальнейшей позитивной динамике будет способствовать новый закон о туристической деятельности, вступивший в силу 1 января 2017. Документом усилена ответственность туроператоров, создается два фонда по защите туристов, предусматривается обязательная классификация отелей и аттестация экскурсоводов, а также создается реестр туристических агентств. [1]

И не последнюю роль в развитии и улучшении сферы гостеприимства играют сами туристы. Прошли те времена, когда туристы были непривередливы и довольствовались малым. Познав качественный сервис, они ожидают соответствующий уровень обслуживания во всех местах пребывания. Это и подталкивает работников туристической индустрии постоянно работать над качеством оказываемых услуг.

Но, не смотря на положительные моменты, в российской индустрии гостеприимства по-прежнему существуют существенные проблемы. Во-

первых, соотношение цена-качество. Опыт показывает, что стоимость проживания в российских гостиницах достаточно высока и часто не соответствует уровню обслуживания и спектру оказываемых услуг. Во-вторых, это недостаток недорогих гостиниц, предоставляющих сервис надлежащего качества. В качестве еще одной проблемы можно выделить достаточно высокую текучесть кадров, которая не может не сказаться на качестве предоставляемых услуг. Нельзя не отметить также устаревшую и/или неразвитую инфраструктуру.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что, не смотря на объективные проблемы, российская индустрия гостеприимства имеет неплохие перспективы роста и развития.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в РФ" от 01.01.2017 года
2. <https://ria.ru/tourism/20170106/1485214073.html> - сетевое издание «РИА Новости». Дата обращения 31.08.2017
3. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Дата обращения 31.08.2017

УДК 691.328.1

*Красулина С.Н.
магистрант*

*Черневская Ю. В.
магистрант*

*Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирска*

*Krasulina S.N.
Chernevskaya Y. V.*

*Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University
Novosibirsk*

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СБОРНОГО ЖЕЛЕЗОБЕТОНА В МАЛОЭТАЖНОМ ДОМОСТРОЕНИИ

PROSPECTS FOR THE USE OF PRECAST CONCRETE IN LOW- RISE HOUSING CONSTRUCTION

В статье рассмотрены перспективы применения железобетонных конструкций в малоэтажном домостроении.

Ключевые слова: железобетонные изделия, малоэтажное строительство.

The article considers the prospects of application of concrete structures in low-rise housing construction.

Key words: reinforced concrete products, low-rise construction.

В 2009 году Президентом Российской Федерации была поставлена задача: к 2015-2020 году объемы малоэтажного строительства должны были составить 65-70 % от общего объема возводимого жилья, планировалось строить до 1 млн индивидуальных домов ежегодно. Однако финансовый кризис несколько снизил планируемые показатели [1]. Но всё же спрос на малоэтажное жилье продолжает расти с каждым годом. В 2016 году объем ввода малоэтажного жилья в Новосибирской области составил 32,2% от всего объема введенного жилья [2]. Большую роль в повышении спроса несомненно играет государство. Для реализации программ национального проектирования "Доступное и комфортное жилье - гражданам России" сейчас повсеместно выделяются участки под малоэтажную застройку, и осуществляется строительство коттеджных поселков. При формировании структуры застройки коттеджного поселка следует учитывать пожелания всех групп жителей. Целесообразно в структуре предлагаемых к застройке территорий иметь четыре категории жилья: социальное, эконом-класса, элитное и так называемые доходные дома (с возможностью сдачи квартир в аренду - социальную или других видов) [3].

Популярностью сегодня не перестает пользоваться жилье эконом-класса. Эконом-класс – это компактный дом, рассчитанный на небольшую семью для постоянного или сезонного проживания. Планировка и архитектура дома решены по принципу необходимой достаточности, без сложностей и излишеств. Дом достаточно привлекателен снаружи и удобен внутри.

Всего один-два этажа, или один этаж с мансардой, могут быть дополнены гаражом и подвалом. В плане дом приближен к прямоугольнику, имеет минимум выступающих частей. Площадь жилых помещений дома, как правило, не превышает 150 кв.м.

Эффективность – идеал современного человека. Рациональное использование каждого метра, экономное расходование каждого рубля, и при этом – достаточный уровень комфорта и удобства. Такие дома отличает, помимо небольшой площади, функциональность: очень рациональная планировка с минимально необходимым уровнем комфорта [4]. Словом, дом эконом-класса рассчитан на максимально эффективное и рациональное использование пространства при сохранении комфорта.

Стоимость – одна из важных составляющих дома эконом-класса. Удешевление готового дома решается на стадии проектирования путем использования экономичных материалов и технологий [3].

Примером таких технологий может служить применение сборного железобетона в качестве стенового материала. Сборные железобетонные дома особенной популярностью пользуются в скандинавских странах. Это новейшим строительным стандартам отвечающие конструкции, с использованием которых строятся современные жилые дома превосходного качества, являющиеся отличной альтернативой для обычных кирпичных домов.

На сегодняшний день железобетонные конструкции в малоэтажном строительстве пользуются небольшой популярностью. Но развивающиеся и постоянно совершенствующиеся технологии позволяют говорить о том, что спрос на данный строительный материал будет расти с каждым годом. Ведь только железобетон позволяет создавать малоэтажные дома разнообразной архитектуры и высокой прочности в кратчайшие сроки. Ко всему прочему, железобетон сегодня отвечает всем стандартам и требованиям экологичности. Поэтому жить в таких домах можно не опасаясь за свое здоровье и здоровье своих близких.

Использованные источники:

1. Казьмин П.П. Перспективы развития малоэтажного строительства в России//Жилищное строительство. Научно-технический и производственный журнал.- 2009.- №1.- С.21.
2. Все о новостройках [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vseon.com/themes/zhilaya-nedvizhimost/item/stroitelstvo-zhilya-itogi-2016-goda.html>
3. Ивашенцева, Т. А. О подходе к формированию структуры предложения при застройке коттеджных поселков [Текст] : научное издание / Т. А. Ивашенцева // Инвестирование недвижимости: экономика, управление, экспертиза. - Томск, 2012. - С. 65-69.
4. Дом эконом-класса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://domekonom.su/2012/03/stroim-dom-ekonom-klassa.html>

УДК 691.328.1

*Красулина С.Н.
магистрант
Черневская Ю. В.
магистрант*

*Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирска*

*Krasulina S.N.
Chernevskaya Y. V.
Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University
Novosibirsk*

ТРЕБОВАНИЯ К ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ THE REQUIREMENTS FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION IN THE PRODUCTION OF CONCRETE PRODUCTS

В статье рассмотрены требования, предъявляемые к охране окружающей среды при производстве железобетонных конструкций.

Ключевые слова: железобетонные изделия, охрана окружающей среды, безопасность.

In the article the requirements for environmental protection in the

manufacture of reinforced concrete structures.

Key words: reinforced concrete products, environmental protection, security.

Еще в 60-е гг. XX века развернулось движение, названное «всеобщей озабоченностью проблемами окружающей среды». С этого времени мировая общественность ставит в центр внимания человечества проблемы, которые получили название глобальные экологические:

- демографическая проблема (перенаселение планеты);
- проблема истощения природных ресурсов;
- проблема загрязнения окружающей среды, что угрожает здоровью людей и существованию природных экосистем.

Одним из направлений экологической науки стала строительная экология. Возникновение строительной экологии обусловлено тем, что строительная деятельность остается крупнейшим источником загрязнения окружающей среды и значительным потребителем природных ресурсов планеты, а также необходимостью выхода из экологического кризиса и перехода строительной отрасли на пути устойчивого развития.

Одним из наиболее негативных является воздействие на окружающую среду различных заводов по производству строительных материалов и конструкций, в том числе и по производству железобетонных изделий [1]. Ведь в настоящее время более 1/20 всех выбросов в России от стационарных источников приходится на долю промышленности строительных материалов. Такое производство также требует потребления большого запаса воды (к примеру, на приготовление только 1 м³ бетона необходимо до 300 л воды), негативно влияет на литосферу.

Для предотвращения и снижения негативного влияния на окружающую среду деятельности по производству железобетонных изделий были разработаны следующие требования [2]:

- для обеспечения безопасности при производстве изделий необходимо выбирать соответствующие технологические процессы, приемы и режимы работы производственного оборудования, рационально размещать оборудование, выбирать наиболее рациональные способы хранения и транспортирования исходных материалов и готовой продукции, профессионально отбирать и обучать работающих и применением средств защиты. Производственные процессы должны соответствовать ГОСТ 12.3.002-75, а применяемое оборудование - ГОСТ 12.2.003-74;

- необходимо выполнять соответствие требованиям ГОСТ 12.3.009-76 способов безопасного производства погрузочно-разгрузочных и складских работ;

- необходимо соблюдать особые меры безопасности при изготовлении предварительно напряженных железобетонных конструкций;

- по требованиям ГОСТ 12.1.004-76 должны соблюдаться правила пожарной безопасности при производстве работ в цехах;

– допустимый уровень шума на местах определяется ГОСТ 12.1.003-83. Для снижения уровня шума следует предусматривать мероприятия по ГОСТ 12.1.003-83 и СНиП II-12-77;

– допустимый уровень вибрации на рабочих местах устанавливается ГОСТ 12.1.012-78. Для снижения вредного воздействия вибрации на работающих необходимо применять специальные мероприятия: конструктивные, технологические и организационные, средства виброизоляции и виброгашения, средства индивидуальной защиты и пр.;

– необходимо учитывать необходимость проведения мероприятий по охране окружающей среды. Максимальные допустимые величины концентрации вредных веществ в атмосфере населенных пунктов и в водоемах санитарно-бытового пользования устанавливаются СП 2.2.1.1312-03.

Рассмотрим СП 2.2.1.1312-03 подробнее. Согласно данному стандарту, в проектах предприятий и отдельных производств следует предусматривать технологические процессы и производственное оборудование, при которых будут выполняться следующие требования [3]:

- необходимо, чтобы объем, планировка и строительные решения производственных зданий обеспечивали возможность выполнения мероприятий, необходимых для соблюдения допустимых уровней вредных факторов в рабочей зоне производственных помещений и атмосферном воздухе населенных мест;

- взаимное расположение отдельных помещений внутри зданий следует проектировать в соответствии с технологическим потоком, исключить возвратное или перекрестное движение сырья, промежуточных и готовых продуктов и изделий;

- при проектировании производств с возможным выделением вредных веществ 1 и 2 класса опасности остронаправленного действия внутри помещений следует предусматривать устройство изолированных кабин, помещений или операторских зон с оптимальными условиями труда для дистанционного управления оборудованием;

- необходимо максимально обеспечивать возможность организации естественного воздухообмена и естественного освещения, если это не противоречит специальным требованиям к технологическому процессу;

- при размещении технологического, энергетического, санитарно-технического оборудования на открытых площадях необходимо предусматривать помещения для размещения пультов управления этим оборудованием, а также и помещения для обогрева работающих;

- в зданиях и сооружениях, оборудованных открывающимися окнами и световыми фонарями, предусматриваются легкоуправляемые с пола (или рабочих площадок) механизмы для регуляции величины открытия проемов, а также специальные площадки и механизмы для очистки окон,

фонарей и осветительной арматуры;

- необходимо исключить возможность образования конденсата на внутренней поверхности стен и потолков;
- необходимы мероприятия, направленные на уменьшение поступления избыточного тепла или холода в рабочую зону;
- в тех помещениях, где возможно выделение пыли, не следует проектировать материалы, способствующие ее накоплению и затрудняющие уборку. Уборка помещений следует осуществлять промышленными пылесосами или путем гидросмыва;
- необходимо проводить мероприятия по снижению до допустимых уровней шума внутри помещений на рабочих местах, а также на территории промышленных площадок.

Таким образом, выше рассмотрены требования, предъявляемые к производству конструкций из железобетона. Данные требования необходимо воплощать в жизнь, так как это позволит снизить загрязнение и вред окружающей среде, сохранит здоровье работников предприятий. В современном мире тема экологии и здоровьесбережения становится все более острой. Именно поэтому все больше нормативных актов регулируют деятельность предприятий. Выполнение требований нормативов необходимо с законодательной точки зрения, но важно и то, что чем более ответственно конкретное предприятие подходит к выполнению требований и снижению рисков: как для работников, так и для окружающей среды, тем больше вероятность того, что будущие поколения людей будут жить в чистом и здоровом мире.

Использованные источники:

1. Филонова Е.Н. Экология. Ч. 1. Основы экологии : учеб. пособие / Е.Н. Филонова; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2009. – 112 с.
2. Строительные нормы и правила производства сборных железобетонных конструкций и изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/871001217>. – Загл. с экрана.
3. СП 2.2.1.1312-03 «Гигиенические требования к проектированию вновь строящихся и реконструируемых промышленных предприятий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/41/41668/

*Лаврентьева А.Н.
магистрант 2 курса
направление «Региональная экономика»
кафедра «Экономики труда и социальных отношений»
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный Университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Земли сельскохозяйственного назначения - важная из всех категорий земель. Главной ее особенностью является то, что земля выступает как основное средство производства в сельском хозяйстве, имеет особый правовой режим и подлежит особой охране, направленной на сохранение их площади, предотвращения негативных процессов и повышения плодородия почв.

Ключевые слова: земля, республика, сельскохозяйственные земли, плодородие, экономика региона.

*Lavrentyeva A.N.
master
2 course of North Eastern federal university named after M.K. Ammosov
Institute of finance and economics
Department of Labour Economics and Social Relations
Direction "Regional economics"
Russia, Yakutsk*

EFFICIENCY OF AGRICULTURAL LANDS IN REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

The earth of agricultural purpose - the most important of all categories of lands. Her main feature is that the earth acts as the main means of production in agriculture, has a particular legal regime and is subject to the special protection directed to preservation of their area, prevention of negative processes and increase in fertility of soils.

Keywords: earth, republic, farmlands, fertility, region economy.

Одной из актуальных вопросов на сегодняшний день является повышение эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения, так как одним из важнейших условий стабильного развития сельскохозяйственного производства страны является его сохранение, воспроизводство и рациональное использование. Земли сельскохозяйственного назначения являются стратегическим государственным ресурсом, от качества и состояния которого зависит продовольственная безопасность страны.

Земля, основа жизни и деятельности любого человеческого общества, представляет собой главный объект хозяйственной деятельности человека;

она не утратила своей огромной экономической роли и в современном мире. Принципиально важное свойство земли нашло свое отражение в ст. 9 Конституции РФ, согласно которой земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории, аналогичное закреплено и в Конституции Республики Саха (Якутия) [1].

В федеральной и региональной собственности земля не несет основного значения как фискальный инструмент, но на местном уровне земля является основным источником пополнения доходов местного бюджета. Исходя из этого, для местного самоуправления вопрос повышения эффективности использования земли является одним из главных направлений.

Цель работы состоит в разработке рекомендаций и направлений по повышению эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения.

Исходя из цели работы перед нами стояли следующие задачи:

1. Изучить теоретические и правовые основы использования земель сельскохозяйственного назначения;
2. Рассмотреть механизм использования, распоряжения и оборота земель сельскохозяйственного назначения;
3. Выработать предложения по совершенствованию управления земельным фондом и рекомендации по повышению эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения.

Состав земель сельскохозяйственного назначения неоднороден. Лучшие, наиболее ценные из них - это сельскохозяйственные угодья (сенокосные угодья, пашни, пастбища, многолетние насаждения, залежи), на которых произрастает продукция аграрного производства. Поэтому законодательством установлен особый режим их предоставления, использования и изъятия. Следует иметь в виду, что участки земель, используемые в сельскохозяйственных целях, имеются также в составе земель транспорта и земель лесного фонда: на них распространяется правовой режим соответствующей категории земель.

По законодательству земли сельскохозяйственного назначения не могут передаваться в собственность иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам и иностранным государствам. Земли сельскохозяйственного назначения могут предоставляться в собственность и пользование, при этом правомочность относительно определения и изменения целевого назначения земельного участка не может принадлежать ни владельцу, ни пользователю, а сохраняется за уполномоченными органами.

Вопросы использования, оборота, распоряжения землями сельскохозяйственного назначения определяется прежде всего Земельным кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Республики Саха (Якутия), Федеральным законом «Об обороте земель сельскохозяйственного

назначения», другими федеральными законами, законами Республики Саха (Якутия).

Использование земель сельскохозяйственного назначения. Земли сельскохозяйственного назначения могут использоваться:

- для ведения сельскохозяйственного производства;
- для создания защитных лесных насаждений;
- научно-исследовательских, учебных и иных связанных с сельскохозяйственным производством целей.

В соответствии с данными государственной статистической отчетности площадь земельного фонда Республики Саха (Якутия) по состоянию на 1 января 2016 года составила 308 352 257 га, из них площадь земель сельскохозяйственного назначения занимает – 21 802 800 га (7,1%).

По данным статистической отчетности на территории Центральной Якутии числится около 931 400 га сельхозугодий. Наибольший удельный вес в структуре сельскохозяйственных угодий занимают земельные участки, выделенные под пастбища – 461 826 га (49,5%) и сенокосы – 381 563 га (40,9%). Эти виды сельскохозяйственных угодий имеют приоритет в использовании и подлежат особой охране.

Изучив и проанализировав земельный фонд РС(Я), в частности категорию земель сельскохозяйственного назначения мы выявили ряд проблем:

- Снижение плодородия почв;
- Отсутствие мониторинга и контроля за состоянием муниципальных земель;
- Низкий показатель внесения удобрений в посевные площади;
- Незавершенность землеустроительных работ по межеванию;
- Отсутствие мероприятий по мелиорации, консервации посевных площадей;
- Не системная работа муниципальных и республиканских уполномоченных органов при составлении отчетов и прочих показателей;
- Забрасывание пахотных земель, в следствие рост неиспользуемых сельскохозяйственных угодий;
- Низкая урожайность культур;
- Сокращение посевных площадей;
- Нехватка и износ материально-технической базы;
- Уменьшение численности голов КРС;
- Нарушение сроков сева и уборки;
- Невыполнение планов по заготовке кормов;
- Низкий показатель оформления документов у собственников (арендаторов).
- Незаинтересованность у молодежи сельским хозяйством.

Вышеперечисленные проблемы присущи у многих районов республики. Для решения этих проблем Правительством Республики Саха (Якутия) принимается комплекс организационных, правовых,

экономических мер, направленных на повышение эффективности управления земельными ресурсами, совершенствование системы арендных отношений, развитие рынка земли и правового регулирования земельных отношений. На уровне республики разрабатываются целевые программы по рациональному использованию земель сельскохозяйственного назначения, исходя из этого в районах тоже принимаются аналогичные подпрограммы. В Хангаласском улусе действует муниципальная целевая программа «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами МР Хангаласский улус на 2012-2016 гг.».

Исходя из этого мы разработали несколько рекомендаций по повышению эффективности использования земель сельхоз назначения:

1. Землеустроительные работы по инвентаризации земель. Инвентаризация включает в себя определение границ земельных участков, используемых сельскохозяйственных угодий, в целях оценки их качества и на предмет их пригодности.

2. Развить арендные отношения. Передача земли в аренду фермерам улучшает ее использование и экономическую эффективность. Кроме этого оптимизировать арендную плату;

3. Оптимизация кадастровой стоимости сельскохозяйственных земель. Во многих районах республики кадастровую стоимость определяют, не учитывая качественную характеристику земли. То есть, земельные участки с лучшим культуртехническим состоянием, расположенные в местах с круглогодичной транспортной доступностью приравнены к землям, расположенными в значительной удаленности от населенных пунктов. При этом не учитывается мелиоративное состояние земель, орошаемость и другие;

4. Нужно сеять, прежде всего, те культуры, которые дают наибольшую урожайность в данном улусе, и которая пользуется наибольшим спросом. Так же земельные посевы необходимо распределять, согласно собственным производственным нуждам. Такими нуждами выступают культуры, которые подходят для откорма скота. В частности, для откорма дойных коров необходим горох, кормовые корне-клубнеплоды – это кормовая свекла, морковь, свекла, а также многолетние и однолетние травы;

5. Провести мероприятия по прекращению прав собственника, иных землепользователей, землевладельцев и арендаторов земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, в случае его ненадлежащего использования или не использования в соответствии с целевым назначением;

6. Кроме этого установить большую сумму штрафа за использование участка с грубым нарушением правил рационального использования земли, в частности, нецелевое использование участка, существенное снижение плодородия сельскохозяйственных земель или значительное ухудшение экологической обстановки;

Использованные источники:

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 23.05.2016)
2. Земельный кодекс Республики Саха (Якутия) от 15.12.2010 888-З № 673-IV
3. Белобородов П.К. Сельскохозяйственные земли, их оценка и использование: учебное пособие/М.: Издательский дом Глинникова, 2010- С. 145-152.

УДК 321

Лаврентьева А.Н.

магистрант 2 курса

направление «Региональная экономика»

кафедра «Экономики труда и социальных отношений»

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

РЕАЛИЗАЦИЯ ФЗ «О ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ГЕКТАРЕ» В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Земля - один из основных видов природных ресурсов, главное средство производства в сельском хозяйстве. Является одним из объектов гражданского права с особым правовым статусом, призванным обеспечить охрану и воспроизводство земельных ресурсов в интересах будущих поколений.

Ключевые слова: земля, дальневосточный гектар, программа, реализация, регион.

Lavrentyeva A.N.

master

2 course of North Eastern federal university named after M.K. Ammosov

Institute of finance and economics

Department of Labour Economics and Social Relations

Direction "Regional economics"

Russia, Yakutsk

IMPLEMENTATION OF FEDERAL LAW "ABOUT FAR EASTERN HECTARE" IN REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

The earth - one of main types of natural resources, the main means of production in agriculture. Is one of objects of civil law with the special legal status designed to provide protection and reproduction of land resources for the benefit of future generations.

Keywords: earth, Far East hectare, program, realization, region.

Проблема управления земельными ресурсами в Российской Федерации является актуальной и острой. Основное внимание уделяется нормативно-правовому обеспечению и правильному предоставлению земельных

участков. В связи с принятием Федерального закона от 01.05.2016 № 119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» особое внимание уделяется программе «Дальневосточный гектар».

Земля обладает ценностью, которая отличает ее от любого другого материального объекта. Роль, которую играет земля в экономике каждой страны, не всегда очевидна, но имеет огромное значение. Без надежно защищенных прав на землю невозможно обеспечить устойчивое развитие, поскольку у инвестора едва ли появится желание делать долгосрочные капиталовложения.

В 2014 году после проведения мониторинга земельного фонда было установлено, что в Дальневосточном округе всего около двух миллионов гектаров используются местным населением, как физическими, так и юридическими лицами. Свободными остаются более 590 млн. гектаров, из которых 145 пригодны для сельского хозяйства и жизни. Огромные неосвоенные территории с нераскрытым потенциалом стали причиной выбора Дальневосточного федерального округа в качестве объекта усиленного развития.

На сегодняшний день почти в каждом регионе России получают развитие проекты в области этнографического туризма. В этой связи и с учетом потенциала Дальнего Востока в части сохранения и популяризации культуры коренных малочисленных народов Севера и Дальнего Востока, проект этнопоселения на «Дальневосточном гектаре» представляется очень актуальным.

Объектом работы является Республика Саха (Якутия).

Предметом работы выступают земельные участки, предоставляемые по программе «Дальневосточный гектар» в Республике Саха (Якутия).

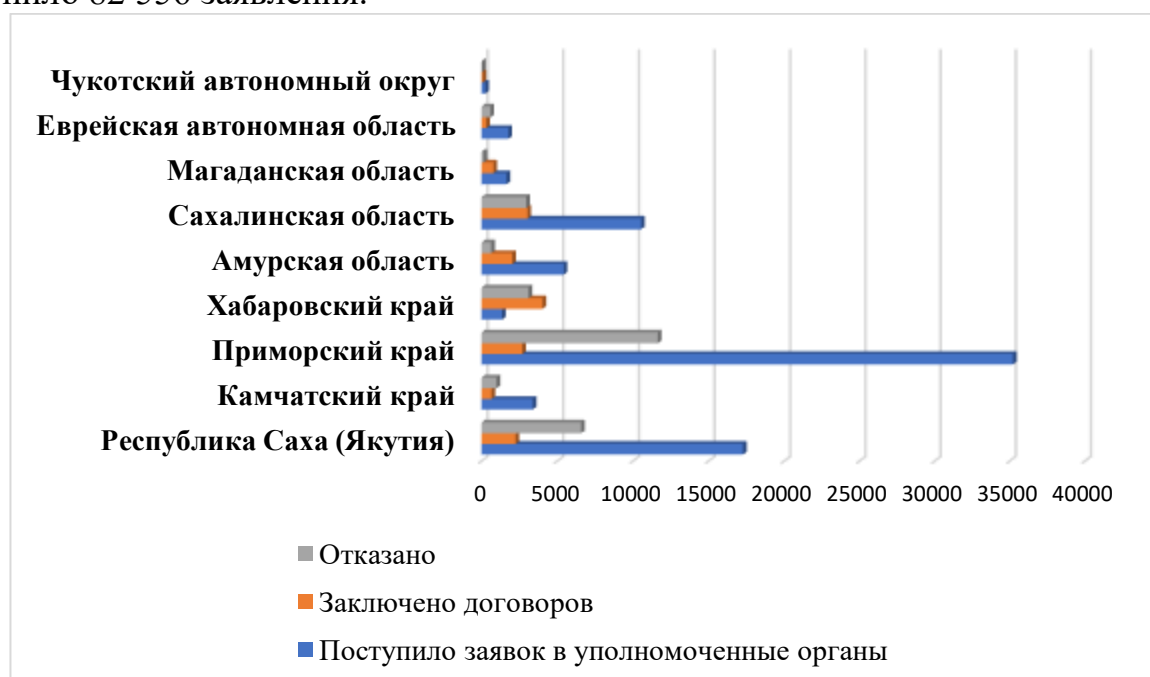
Задачи:

1. Изучить теоретические аспекты предоставления земельных участков по программе «Дальневосточный гектар»;

2. Выработать предложения по совершенствованию предоставления земельных участков по программе «Дальневосточный гектар».

3. Реализация Федерального закона «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №119 – ФЗ началась с 01.05.2016 года. Из статистики Федеральной информационной системы «НаДальнийВосток.рф» видно, что по состоянию на 12.04.2017 г. в

уполномоченные органы субъектов Дальневосточного федерального округа поступило 82 556 заявления.



Динамика работы с заявлениями граждан по ДФО с 01.06.16 по 12.04.16 г.

Как показано в диаграмме, поступление заявлений граждан в Приморском крае, самое наименьшее в Чукотском автономном округе. Республика Саха (Якутия) в ДФО по поступлениям заявлений граждан занимает второе место. По количеству заключенных договоров Республика Саха (Якутия) и Приморский край почти одинаковое количество. Наибольшее количество заключенных договоров в Хабаровском крае. По отказам в предоставлении земельного участка по программе «Дальневосточный гектар» наибольшее количество у Приморского края (см. рисунок 2.4).

4. В целях подготовки к реализации Федерального закона от 01.05.2016 г. №119-ФЗ всего получено от граждан и юридических лиц 2325 уведомлений о наличии у них незарегистрированных прав на земельные участки, а также на «ранее учтенные» земельные участки, границы которых в установленном законом порядке не внесены в государственный кадастр недвижимости. Из них в геоаналитическую систему Министерства имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия) внесены 1610 уведомлений для дальнейшего внесения их в Федеральную информационную систему «Надальнийвосток.рф». При проверке выявлены 715 уведомлений, которые не подлежат внесению в геоаналитическую систему Министерства имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия), в связи с тем, что права на эти земельные участки зарегистрированы в единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним, а также границы земельных участков установлены и внесены в соответствующие разделы государственный

кадастр недвижимости.

По заключении работы мы выявили следующие проблемы:

- так как во многих районах республики имеются трудности технического характера:

- высокая степень проблемы с «Интернетом», следовательно, задержка работы уполномоченных органов;

- низкая пропускная способность сети «Интернет» в большинстве уполномоченных органов, что затрудняет обработку заявлений граждан в установленные законом сроки, следовательно, работа приостанавливается;

- из-за низкой пропускной сети «Интернет» специалисты муниципального районов не могут установить контакт со специалистами муниципальных образований.

Исходя из проблем мы рекомендуем:

1. Предлагаем усовершенствовать возможность увеличения пропускной способности доступа к сети «Интернет», путем открытия филиалов в муниципальных районах магистральных волоконных оптических линий связи ЗАО «ТТК» и ОАО «Ростелеком», при этом не только в районном центре, но и в муниципальных образованиях.

2. Оптимизировать работоспособность федеральной информационной системы «НаДальнийВосток.рф», путем создания круглосуточной информационной деятельности. Это поможет работе специалистов неотлаженно решить возникшую проблему федеральной информационной системы «НаДальнийВосток.рф»

3. необходимо провести полный мониторинг республиканских земель. Мониторинг представляет собой систему наблюдений (съемки, обследования и изыскания) за состоянием земель, оценок этих изменений, прогноз и выработку рекомендаций о предупреждении и об устранении последствий негативных процессов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 01.05.2016 № 119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 221-ФЗ (ред. от 01.05.2016) «О государственном кадастре недвижимости».

3. Федеральным законом «О государственной регистрации недвижимости» от 03.07.2016 N 361-ФЗ.

*Лаврентьева А.Н.
магистрант 2 курса
направление «Региональная экономика»
кафедра «Экономики труда и социальных отношений»
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

**ВОПРОСЫ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ И
ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ В РАЙОНАХ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Жилищно-коммунальные услуги - важная составляющая часть системы жизнеобеспечения населения. Соответственно, основными приоритетными направлениями каждого муниципального образования являются: развитие газификации и водоснабжения в сельской местности, улучшение жилищных условий населения.

Ключевые слова: газоснабжение, теплоснабжение, местное самоуправление, республика.

*Lavrentyeva A.N.
master
2 course of North Eastern federal university named after M.K. Ammosov
Institute of finance and economics
Department of Labour Economics and Social Relations
Direction "Regional economics"
Russia, Yakutsk*

**ISSUES OF GAS, WATER AND HEAT SUPPLIES IN AREAS OF
REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)**

Housing and communal services - the most important component of a life support system of the population. Respectively, the main priority directions of each municipal unit are: development of gasification and water supply in rural areas, improvement of living conditions of the population.

Keywords: gas supply, heat supply, local government, republic.

ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», включает полномочие организации в границах поселения электро-, тепло-, газо-, водоснабжения населения[2].

Актуальность темы заключается в том, что создание на территории поселения благоприятных условий для жизнедеятельности населения сельского поселения является главной целью муниципального образования. Поэтому оснащение местным самоуправлением в границах поселения водо-, тепло-, газоснабжения является одним из важных составляющих организации своего управления.

Основная цель заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию организации системы водо-, тепло-, газоснабжения в населенных пунктах Республики Саха (Якутия).

Для того чтобы достичь поставленную цель, перед нами стояли следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты организации и функционирования системы водо-, тепло-, газоснабжения в Республике Саха (Якутия);
2. Проанализировать систему управления муниципальным водоснабжением, теплоснабжением и газоснабжением;
3. Выявить основные проблемы по обеспечению тепло-, газо-, водоснабжения в МО;
4. Определить направления совершенствования управления системой водо-, тепло-, газоснабжения на территории МО.

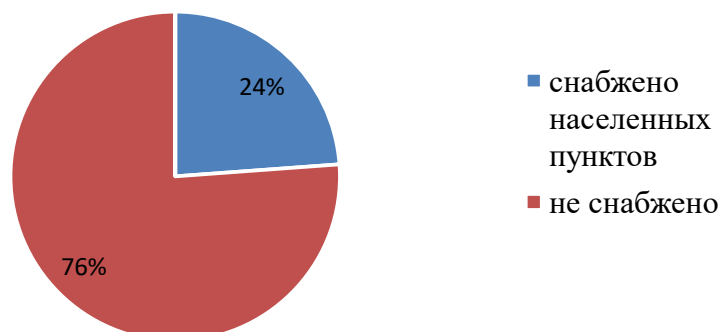
Основной целью органов местного самоуправления является создание благоприятных условий для проживания населения, которые напрямую зависят как от уровня развития и состояния объектов коммунальной и социальной инфраструктуры, так и от стоимости и источников оплаты их услуг.

Федеральным законодательством определены вопросы местного значения и полномочия органов местного самоуправления по их решению. Одной из наиболее сложных сфер жизнедеятельности является жилищно-коммунальное хозяйство.

Органы местной власти отвечают за организацию в границах городского округа электро-, тепло- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения топливом, сбора, вывоза, утилизации и переработки бытовых и промышленных отходов. Для решения своих задач органы местного самоуправления могут создавать муниципальные предприятия и учреждения, размещать муниципальный заказ, устанавливать тарифы на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями.

Всего в республике природный газ поставляется в 87 населенных пунктах в девяти улусах (Верхневиллюйский, Виллюйский, Горный, Кобяйский, Намский, Хангаласский, Мегино-Кангаласский, Мирнинский, Ленский) и г. Якутске с пригородами.

количество населенных пунктов Республики Саха (Якутия), обеспеченных газификацией



Из данной диаграммы видно, что всего 87 (24%) поселений от общего числа населенных пунктов республики обеспечены газоснабжением.

Остальные жители 278 (76%) поселений до сих пор не снабжены газом, что вызывает трудности в ведении хозяйства.

5. Газоснабжение Заречных улусов республики, которое стало возможным благодаря строительству Подводного перехода магистрального газопровода через р. Лена, играет большую роль в развитии территории, обеспечении повышения уровня жизни и условий труда населения, расширении сферы газификации сельских населенных пунктов республики, модернизации жилищно-коммунального хозяйства. Строительство в 2009 году резервной нитки Подводного перехода обеспечило надежность газоснабжения и возможность расширения географии газификации Заречных улусов за счет Чурапчинского, Усть-Алданского, Амгинского, Таттинского, Хангаласского улусов. На данный момент газификация заречных улусов, в.ч. идет работа в Чурапчинском и Таттинском улусе.

В Республике Саха (Якутия) реализуется масштабная работа по газификации населенных пунктов. На данный момент идет организация обеспечения газом заречных улусов. В МО «Горный улус» Республики Саха (Якутия) газом обеспечены всего два населенных пункта с.Бясь-Кюель и с.Куруелях. Внутрипоселковое снабжение полностью не охватило все жилые дома, но в этом году были подключены все социальные объекты. Инфраструктура водоснабжения слабая в сравнении с другими районами. Наблюдается высокая степень загрязнённости озёр, которые по своему химическому составу не отвечают санитарным требованиям.

В заключении исследования мы определили направления совершенствования управления системой водо-, тепло-, газоснабжения на территории республики.

1. *Содействие населения.* Все знаем, воду загрязняют сами люди, так как предприятия промышленности, сельского, и коммунально-бытового хозяйства сбрасывают отходы своей деятельности в водоемы. Помимо того,

что эти стоки загрязняют воду различными вредными веществами, из которых выделяются фенол, моющие активные вещества, пестициды и другие сложные химические соединения, в воду попадают и переносчики опасных инфекционных заболеваний, а это может привести к плачевным последствиям. Поэтому, население должно понимать, что от них многое зависит. Содействие жителей самого поселения является одним из эффективных методов улучшения условий жизни.

2. Модернизация и техническое перевооружение инженерных объектов. Износ объектов коммунальной инфраструктуры составляет в 2014 году 61,2%.. Следствием высокого износа основных фондов является низкое качество предоставляемых коммунальных услуг, не соответствующее требованиям потребителей, аварийность систем жизнеобеспечения, сверхнормативные потери энергоресурсов.

Для избегания аварий следует проводить следующие работы:

- Техническая модернизация объектов водоснабжения, теплоснабжения и газоснабжения;
- Внедрение энергосберегающих технологий;
- Обеспечение перехода на новые формы взаимоотношений и стандартов качества предоставления жилищно-коммунальных услуг;
- Развитие конкурентных отношений в сфере управления и обслуживания жилищного фонда.

- Внедрения передовых технологий водоочистки и водоподготовки, обеспечения резервного водоснабжения населения из защищенных подземных источников в периоды чрезвычайных ситуаций. Модернизировать источники автономного и децентрализованного водоснабжения, развить производство бутилированной воды.

- Работа над качеством и ведение контроля. В России не проработанность структуры управления в системе ЖКХ, в частности, отсутствие четкого разграничения функций структурных подразделений, затратное ценообразование, отсутствие его независимого контроля, отсутствие маркетинга, незаинтересованность работников жилищно-коммунальной сферы в результатах своей деятельности. К контролю можно отнести мероприятия, способствующие надлежащему исполнению и предоставлению услуг жильцам, так и проверочная деятельность, наблюдение и проверка на соответствие состояния и работоспособности объектов коммунального хозяйства.

- Строительство и реконструкция котельных на угольном топливе, максимально возможное проведение тепловых сетей к жилым домам, перевод на электроотопление, использование сжиженного природного газа (в недоступных для магистральных газопроводов населенных пунктах, для нужд садово-огороднических товариществ и т.д.), систем солнечного теплоснабжения, воздушного отопления прямого действия и других современных технологий.

- Адресная социальная поддержка малоимущих, инвалидов и

пенсионеров. Несмотря на нехватку финансов на инженерное обеспечение ЖКХ услуг, государство делает уклон на поддержку некоторого слоя населения. В особенности, малоимущие семьи, инвалиды и ветераны, которые не в силах провести газовые трубы в свои дома и так далее. В Горном улусе за эти годы были оказаны материальные помощи нескольким жителям. Это доказывает, что власть за то, чтобы все жители были равны перед благом, которые должны быть предоставлены государством.

Таким образом, работы в сфере жилищно-коммунального сектора являются первостепенными в организации местным самоуправлением необходимой условия для проживания своего населения.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ;
2. Федеральный закон РФ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» от 30.12.2004 №210-ФЗ;
3. Федеральный закон "О водоснабжении и водоотведении" от 07.12.2011 N 416-ФЗ;
4. Федеральный закон "О теплоснабжении" от 27.07.2010 N 190-ФЗ;
5. Федеральный закон "О газоснабжении в Российской Федерации" от 31.03.1999 N 69-ФЗ.

УДК 321

*Лаврентьева А.Н.
магистрант 2 курса
направление «Региональная экономика»
кафедра «Экономики труда и социальных отношений»
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Туризм можно рассматривать и как форму организации отдыха, и как способ познания окружающего мира и накопления духовного опыта, и как область широкого международного сотрудничества, и как сферу услуг и предпринимательской деятельности, и как направление государственной политики.

Ключевые слова: туризм, экономика, местное самоуправление, бюджет.

*Lavrentyeva A.N.
master
2 course of North Eastern federal university named after M.K. Ammosov
Institute of finance and economics
Department of Labour Economics and Social Relations
Direction "Regional economics"*

DEVELOPMENT OF TOURISM IN REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Tourism can be considered and as a form of the organization of rest and as a way of knowledge of the world around and accumulation of spiritual experience, and as area of broad international cooperation and as a services sector and business activity and as the direction of state policy.

Keywords: tourism, economy, local government, budget.

Туризм в узком смысле — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания (ст. 1 Закона о туристской деятельности). Туризм в широком смысле — это сфера туризма, сложная система, которая, являясь частью социальной сферы, в то же время относится к комплексному межотраслевому объекту государственного управления (государственно-правового воздействия).

Актуальность работы обуславливается тем, что туризм носит экономико-политический характер. Его следует рассматривать, как одну из перспективных отраслей, благодаря которой осуществляется развитие не только международных отношений, но и улучшаются внутренние взаимосвязи между субъектами государства. Следует учитывать рост интереса зарубежных туристов к нашей стране в целом, и интереса наших граждан к своей родине, что в конечном итоге будет влиять на формирование доходной части бюджета государства и ее субъектов. А также туристская отрасль тесно связана с культурной сферой, так как благодаря туризму люди добиваются культурно-духовных ценностей. Туризм развивает сферу услуг и предпринимательскую деятельность, при этом влияет на уровень безработицы, поскольку в туристском деле всегда востребованы такие специалисты как историки, гиды, краеведы, культурологи и экспедиторы.

Обосновываясь на вышеуказанных предложениях нельзя не отметить важность туристской отрасли, ведь она является необходимой составляющей экономико-политической, социально-культурной, кадровой сферы каждого государства.

Цель: изучение и анализ проектов развития туристской отрасли на примере Горного улуса Республики Саха (Якутия).

Стоит выделить следующие задачи:

1. Охарактеризовать роль государственного и муниципального управления в сфере туризма;
2. На основе характеристики и анализа описать общее состояние туристской отрасли РС(Я);
3. Разработать рекомендации для развития туристской отрасли

Горного улуса РС(Я).

Республика Саха (Якутия) является перспективным туристским центром Дальнего Востока, обладающим благоприятными природными, культурно-историческими, социально-экономическими, а также иными условиями, способными удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических и душевных сил.

Для развития внутреннего и въездного туризма республика обладает как традиционными, так и уникальными ресурсами.

В настоящее время в республике существует сложившаяся музейная сеть, включающая музеи разного профиля и статуса: 8 государственных республиканских музеев с 10 филиалами и 61 муниципальный музей. Большинство музейных коллекций носят естественно-научный и краеведческий характер. Экспозиции отражают природу, историю, экономическое развитие и культуру региона. Основные направления исследовательской и просветительской работы определяются характеристикой коллекций каждого музея, в них представлены крупные коллекции, исторические ценности, природные богатства. В республике имеется 1 008 памятников археологии.

В Республике Саха (Якутия) действуют 15 театрально-зрелищных учреждений, 4 концертных организации, 19 кинотеатров, 673 предприятия общественного питания, боулинг-центры и многое другое, что создает благоприятные условия для организации досуга пребывающих туристов.

Проживание на территории Республики Саха (Якутия) людей разных национальностей (включая коренные малочисленные народы Севера), наличие исторических поселений и таких уникальных этнокультурных особенностей, как шаманизм может стать базой для развития этнографического туризма.

Якутия является уникальным регионом, в котором за последние годы найдено более 70% мировых находок мягких тканей мамонтов. Благодаря своему географическому положению республика имеет огромные запасы палеонтологического материала. Места добычи природных ископаемых, таких как алмазы, кимберлитовая трубка "Мир". Все это представляет уникальность потенциала для успешного развития в области культурно-познавательного туризма.

Уникальность географического и природного положения Республики Саха (Якутия), экстремально низкие температуры, наличие более 200 особо охраняемых природных территорий, в том числе 2 заповедника, 6 природных парков, 1 заказник, свыше 471 тыс. рек и малых водотоков, общая протяженность которых составляет около 1,6 млн. км, более 825 тыс. озер с суммарной площадью 83 тыс. кв. км - все это создает условия для развития экологического, охотничье-рыболовного и приключенческого туризма.

По состоянию на 1 января 2011 года на территории Республики Саха

(Якутия) туристской деятельностью занимаются 66 предприятий, в том числе 22 туроператора, вошедшие в Единый федеральный реестр туроператоров, 13 турагентов и 31 субъект малого и среднего предпринимательства, оказывающие туристские и экскурсионные услуги.

Из них наиболее активно работают на въездной туризм: ЗАО "АЛРОСА-круизы", ОАО "ЛенаТурФлот", ООО "Турсервисцентр", ООО "Сахатур", ООО "Арктика", ООО "Арктик-Тревл", ОАО "Национальная туристская компания "Якутия" во взаимодействии в качестве консолидатора турпродукта с субъектами малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), оказывающими услуги непосредственно на месте потребления турпродукта. Внутренние туры предлагают 65% фирм. По данным 2010 года, 42% турфирм работают в статусе турагента, треть - в статусе туроператора и менее четверти комбинируют обе формы деятельности - туроператора и туристического агента [9].

Изучив данную серу мы выявили следующие проблемы:

- Отсутствие дорожной сети на территории природного парка «Синяя»;
- Неполное соответствие с законодательством системы охраняемых природных территорий;
- Недостаток финансирования туристской отрасли;
- Усовершенствование основных направлений для развития туризма.

Вышеперечисленные проблемы в развитии туристской отрасли республики в основном, зависят от финансирования. Если, выделяемых бюджетных средств недостаточно для осуществления программы, то финансирование в виде инвестиций стоит привлечь со стороны. Поиск внешних инвесторов является сложным, в целом, для всей республики. Поэтому для повышения инвестиционной привлекательности туристской отрасли рекомендуется: деятельность органов местного самоуправления, предпринимателей и активной части населения направить на улучшение, обновление и дополнение имеющихся туристско- рекреационных ресурсов, а так же на создание качественных туристических услуг с внедрением новизны. В данном случае активная, творческая часть населения и предприниматели должны общими усилиями проводить собрания, конференции, инициировать создание новых проектов в сфере предпринимательства и туризма.

Под усовершенствованием основных направлений для развития туризма подразумевается расширение и разнообразие существующих туристических маршрутов, а так же создание новых. Усовершенствованные маршруты можно создать для таких видов туризма, как водный и охотничий. Так же следует уделить внимание развитию аграрного туризма, так как улус имеет развитую сельскохозяйственную отрасль и потенциал для дальнейшего развития. Таким образом, совмещение туризма и сельского

хозяйства, могут создать новую отрасль – аграрный туризм:

- 1) Разведение крупного рогатого скота (во все сезоны)
- 2) Оленеводство (во все сезоны)
- 3) Овощеводство (во все сезоны, посредством строительства теплиц с отопительной системой).

Вышеперечисленные направления ведения хозяйства являются привычными для населения, что не усложнит их выбор в трудоустройстве или начале своего бизнеса. А для туристов данный вид туризма будет привлекателен своей доступностью и необычностью.

Использованные источники:

1. Организации местного самоуправления в Российской Федерации». // Справочная – правовая система «Консультант Плюс»;
2. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 “О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)".
3. Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. N 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)».

УДК 321

Лаврентьева А.Н.

магистрант 2 курса

направление «Региональная экономика»

кафедра «Экономики труда и социальных отношений»

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ УСЛОВИЙ КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАНИЯ В ГОРНОМ УЛУСЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКТИЯ)

В настоящее время жилище, для каждого человека, является необходимым для нормальной продуктивной жизни. Жилище как жизненно необходимый фактор, лежит в основе иерархии потребностей человека. Несмотря на это, не каждый человек в РФ может позволить себе комфортное жилье в условиях нашей экономики и в наше время. Проблема, без преувеличения, является очень острой, так как относится к основам жизнедеятельности человека, и поэтому находится в приоритетах у правительства нашей страны. Об этом свидетельствует объективная оценка ситуации обеспеченности жильем в РФ. В наше современное время около 20% семей в РФ проживает в некомфортных непригодных для жилья домах. Это не обошло стороной и нашу республику.

Ключевые слова: условия жизни, район, республика, региональная программа.

*Lavrentyeva A.N.
master*

2 course of North Eastern federal university named after M.K. Ammosov

Institute of finance and economics

Department of Labour Economics and Social Relations

Direction "Regional economics"

Russia, Yakutsk

**PROJECT OF INCREASING CONDITIONS OF COMFORTABLE
RESIDENCE IN GORNY DISTRICT IN REPUBLIC OF SAKHA
(YAKUTIA)**

Now the dwelling, for each person, is necessary for normal productive life. The dwelling as a vital factor, is the cornerstone of hierarchy of needs of the person. Despite it, not each person in the Russian Federation is able to afford comfortable housing in the conditions of our economy and presently. The problem, without exaggeration, is very sharp as treats bases of activity of the person and therefore is in priorities at the government of our country. Objective assessment of the situation of security with housing in the Russian Federation demonstrates to it. In our modern time about 20% of families in the Russian Federation live in uncomfortable houses unfit for human habitation. It hasn't avoided also our republic.

Keywords: living conditions, area, republic, regional program.

Проблема повышения комфортного проживания ставит для Правительства определенную, конкретизированную задачу: обеспечить нуждающиеся семьи в Горном улусе комфортным и пригодным для жизни жильем. Решение данной проблемы, которое в настоящее время осуществляется, ведет к неоспоримому повышению качества и уровня жизни населения в отдельно взятом районе, а именно в Горном улусе (районе). С 2007 года отмечается рост уровня жизни населения, благодаря республиканской целевой программе «Жилище», которая реализовывалась в рамках проекта национального масштаба «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», который так же был отмечен как приоритетный.

За период реализации подпрограмм республиканской целевой программы "Жилище" было усовершенствовано законодательство Республики Саха (Якутия), направленное на создание правовых условий развития рынка доступного жилья. Конкретно, данная курсовая работа рассмотрит «Программу обеспечения качественным жильем на 2012-2017» Горного улуса и сделает соответствующие выводы и рекомендации по улучшению ситуации.

Горный улус является экономически важным районом для развития Республики. Именно поэтому его дальнейшее развитие как в экономическом, так и в социальном плане является необходимым. Муниципальная программа «Обеспечение качественным жильем на 2012-2017г» разработан с целью обеспечения населения муниципального района качественным и доступным жильем, путем реализации механизмов муниципальной

поддержки и развития жилищного строительства и стимулирования предложения на рынке жилья.

Целью данной курсовой работы является разработка рекомендаций по улучшению муниципальной программы «Обеспечение качественным жильем на 2012-2017» МР Горный улус.

Исходя из цели, можно поставить следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты жилищного строительства;
2. Проанализировать муниципальную программу «Обеспечение качественным жильем на 2012-2017»;
3. Разработать основные направления совершенствования данной программы муниципального района;

По данным Территориального органа федеральной службы муниципальной статистики по муниципальному образованию «Горный улус» общий жилищный фонд составлял на конец 2010 года 229,13 тыс. кв. метров, из них удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда составлял 17,5 %, т.е. 40,12 тыс. кв. метров. Число проживающих в ветхом и аварийном жилищном фонде составлял – 2,74 тыс. человек.[9]

В 2009, 2011 году построены 16-ти квартирные жилые дома социального значения, где переселились семьи из ветхого и аварийного жилого фонда. В 2010 году 9 мая введен 12 квартирный дом для ветеранов и вдов участников ВОВ. Отремонтированы многоквартирные дома жилфонда.

Площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя улуса, составила в 2011 году 19,8 кв. метров.

Годовой ввод жилья на территории МР «Горный улус» на 2012 – 2016 годы

Год	Ввод жилья, кв.м.
2012	5300
2013	5800
2014	6300
2015	6900
2016	7500

С каждым годом ввод жилья муниципального района увеличивается, а это показатель перспективы развития годового объема жилья. На основании стабильной тенденции роста, можно предположить объем ввода жилья на 2017 год, который составит приблизительно 8100 кв.м.

За последние годы отмечается положительная тенденция по количеству жилых домов, к 2012 году увеличение составило 4%. В тоже время наблюдается увеличение ветхого, аварийного и подработанного жилья на 7% (по отношению к 2008 году). Объем аварийного жилищного фонда составляет по статистическим данным-4%. Данная динамика показывает, что Горный улус нуждается в улучшении жилищного фонда.

В соответствии с проведенной работой можно разработать следующие рекомендации по улучшению муниципальной программы «Обеспечение качественным жильем на 2012-2017» муниципального района Горный улус

Республики Саха (Якутия):

1. Для того, чтобы улучшение жилищных условий было более общедоступным, необходимо провести упрощения в законодательстве касающиеся подачи заявлений. А именно это необходимо для общедоступности данной гос. поддержки, и большего охвата. Данная рекомендация помогла бы многим гражданам, живущим в горном улусе на более легкой основе собрать все необходимые документы на получение государственной поддержки. Это бы обусловило резкий скачок в качестве и уровне жизни населения данного района.

2. Усилить контроль за освоением финансирования муниципальной программы. Данные противокоррупционные действия помогли бы сохранить финансирование государственной поддержки на должном уровне, что обусловило бы более высокий коэффициент эффективности.

3. Усилить работу по увеличению объемов финансирования из федерального бюджета, государственного бюджета, местного бюджета и внебюджетных источников. Данная рекомендация помогла бы внедрить планы данной программы с более высокой вероятностью выполнения. Ускорить темпы работ, с более высоким качеством.

4. Провести общественный контроль за качеством строительства объектов, проведения капитального ремонта, а также переселение граждан из ветхого и аварийного жилья. Именно общественный контроль является высокоэффективным средством в данном случае. Данный способ помог бы людям сплотиться против общих проблем.

Данные рекомендации могут не только усовершенствовать муниципальную программу, но и повысить эффективность действия программы «Обеспечение качественным жильем на 2012-2017».

Использованные источники:

1. Программа социально-экономического развития муниципального района «Горный улус» Республики Саха (Якутия) на период 2012-2016 годы.
2. Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Обеспечение качественным жильем на 2012-2020»
3. Муниципальная программа МР «Горный улус» «Обеспечение качественным жильем» на 2012-2016 годы»
4. Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия).

*Лаврентьева А.Н.
магистрант 2 курса
направление «Региональная экономика»
кафедра «Экономики труда и социальных отношений»
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

Актуальность данной работы обуславливается в приоритетном значении социальной сферы в любом муниципальном районе. Социальная сфера охватывает в себя охрану здоровья населения, развитие образования, развитие культуры и спорта, повышение занятости населения и другие важные аспекты. Цель муниципального образования направлена именно в выявлении путей развития основных направлений социальной сферы.

Ключевые слова: социальная сфера, социальные вопросы, развитие социальной политики, регион.

*Lavrentyeva A.N.
master
2 course of North Eastern federal university named after M.K. Ammosov
Institute of finance and economics
Department of Labour Economics and Social Relations
Direction "Regional economics"
Russia, Yakutsk*

**PRIORITY DIRECTIONS OF SOCIAL SPHERE'S DEVELOPMENT
IN REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)**

The relevance of this work is caused in priority value of the social sphere in any municipal district. The social sphere covers in itself public health care, development of education, cultural development and sport, increase in employment of the population and other important aspects. The purpose of municipal unit is directed in identification of ways of development of the main directions of the social sphere.

Keywords: social sphere, social problems, development of social policy, region.

Тема развития основных направлений социальной сферы является одной из непреходяще актуальной. Проблема спада развития социальной сферы любого муниципального образования возникает по самым различным причинам и обстоятельствам: из-за нехватки бюджета муниципального образования, из-за слабого аппарата управления, из-за не полноты нормативно-правовой базы и т.д. Выявление путей развития основных направлений социальной сферы является главной проблемой любого муниципального образования. Полностью развить социальную систему,

состоящую из нескольких направлений не удалось ни в одном муниципальном образовании. В современном обществе необходимо выявить проблемы спада развития социальной сферы.

Социальная сфера — совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. К социальной сфере относится, сфера услуг (образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение, физическая культура, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь) [1].

Муниципальная социальная политика - это система целей, задач и механизмов их реализации, направленных на обеспечение населения социальными услугами, содержание и развитие социальной сферы муниципального образования. Она строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти, в первую очередь с органами власти субъектов Российской Федерации. Через муниципальную социальную политику реализуются как собственные полномочия местного самоуправления, так и переданные на муниципальный уровень государственные полномочия в социальной сфере [1].

Целью исследования является рассмотрение основных направлений социальной сферы муниципального образования и в выявлении рекомендаций для совершенствования развития основных направлений социальной сферы.

Задачи:

- определить понятие социальной сферы, ее направления;
- выполнить анализ развития приоритетных направлений социальной сферы муниципального образования «Горный улус» Республики Саха (Якутия);

В социальной системе в качестве частей выделяют не только социальные субъекты, но и другие образования — сферы жизни общества. Общество является сложной системой специально организованной человеческой жизнедеятельности. Как и любая другая сложная система, общество состоит из подсистем, важнейшие из которых называют **сферами общественной жизни**.

Сегодня в горном улусе РС(Я) медицинское обеспечение района оказывают 10 лечебно-профилактических учреждений с мощностью поликлинического отделения 327 посещений в смену и коечным фондом на 115 коек: центральная районная больница и противотуберкулезный диспансер в с.Бердигестях, три участковых больниц, пять врачебных амбулаторий. Современный больничный комплекс в с.Бердигестях наделен статусом межулусного медицинского центра.

В последние годы в улусе интенсивно ведется строительство новых социальных объектов, в т.ч. жилых домов. Были введены в эксплуатацию здание школы на 400 мест в каменном варианте в с. Бердигестях, спортивный зал для детско-юношеской спортивной школы в каменном

варианте в с. Бердигестях, 16-квартирный жилой дом в с. Бердигестях, спортивный зал в с. Кептин. В 2010 году введен в эксплуатацию 12-квартирный жилой дом для ветеранов в с.Бердигестях, проведена реконструкция стадиона с.Бердигестях с новой беговой дорожкой, построены ипподром в с.Бердигестях, дом «Мир Олонхо» в с.Бердигестях.

В улусе развивается информационная, телекоммуникационная и электросвязь. Во всех населенных пунктах введены в эксплуатацию цифровые станции «Сахателеком», растет количество пользователей сети «Интернет», транслируются программы центральных студий телевизионного вещания и национальной телекомпании НВК «Саха».

В улусе культивируются и развиты такие виды спорта, как–бокс, вольная борьба, стрельба из лука, пулевая стрельба, настольный теннис, волейбол. Развиваются национальные виды спорта перетягивание палки, национальные прыжки.

В МОУ ДОД «Детско-юношеская спортивная школа», занимаются по 10 видам спорта (бокс, вольная борьба, легкая атлетика, стрельба из лука, стрельба пулевая, шахматы, шашки, волейбол, футбол, лыжные гонки) 678 учащихся. Школа имеет филиалы в 5 наслегах.

В улусе функционируют 21 спортивных объектов. Все более популярными в улусе, становятся «Дни здоровья» и «Дни оздоровительного бега и ходьбы», «Кросс наций», «Лыжня России», «Дни волейбола».

Если сравнить с прошлыми годами, то число больничных коек уменьшилось с 125 до 110 по сравнению с 2010 по 2012. Это обуславливается с нехваткой местного бюджета или с неправильным распределением финансовых ресурсов.

Следует отметить, что среднемесячная заработная плата в сфере здравоохранения значительно ниже средней по улусу. Если в 2009 г. Она была 16642,1 руб., то по данным в 2011 г. Возросла на 113,3 % до 18863,3 руб.

Деятельность управления образования и образовательных учреждений направлена на дальнейшую модернизацию системы общего образования, обеспечение перехода на профильное обучение в старших классах, стабилизацию уровня расходов на обучение и содержание школьников в условиях развития муниципальной системы образования, на укрепление и развитие материально-технической базы образовательных учреждений, создание условий повышения качества образования.

Для повышения развития основных направлений социальной сферы муниципального образования Горного улуса Республики Саха (Якутия), были выявлены следующие рекомендации:

- развитие и модернизация сельскохозяйственного производства, создание на его основе комплекса перерабатывающих производств и пр;
- обеспечение развития продовольственной безопасности Горного улуса и развития сельскохозяйственных рынков;

- реализация туристического потенциала Горного улуса;
- повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего производств на внутреннем, межрайонном и международном рынках;
- формирование рынка доступного жилья, развитие инфраструктурной обеспеченности Горного улуса;
- благоустройство населенных пунктов улуса;
- газификация населенных пунктов и транспорта Горного улуса;
- развитие базы местной стройиндустрии и рост жилищного строительства;
- модернизация муниципального управления;
- развитие хозяйственных и культурных связей с другими улусами республики;
- повышение эффективности использования бюджетных средств консолидированного бюджета Горного улуса, переход на программное исполнение бюджета улуса;
- эффективное управление собственностью Горного улуса с целью минимизации бюджетных расходов;
- улучшение качества окружающей среды и условий жизни человека;
- снижение уровня преступности и поддержания общественного порядка.
- реализация туристического потенциала Горного улуса;
- модернизация муниципального управления;
- усилить деятельность местного аппарата правления.
- повышение эффективности использования бюджетных средств консолидированного бюджета Горного улуса, переход на программное исполнение бюджета улуса;
- эффективное управление собственностью Горного улуса с целью минимизации бюджетных расходов;
- систематизировать распределение местного бюджета Горного улуса;
- повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего производств на внутреннем, межрайонном и международном рынках;
- развитие хозяйственных и культурных связей с другими улусами республики;

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». // Справочная – правовая система «Консультант Плюс»;
2. Устав муниципального района «Горный улус» Республики Саха (Якутия) от 19 июня 2012 г. N 314 (в редакции от 17.04.2014) [Электронный ресурс] Код доступа: URL.- <https://www.sakha.gov.ru> (Дата доступа: 15.12.2016);
3. Официальный информационный портал Якутии Республики Саха (Якутия).

*Лаврентьева А.Н.
магистрант 2 курса
направление «Региональная экономика»
кафедра «Экономики труда и социальных отношений»
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный Университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

РОЛЬ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Роль и важность сектора малого и среднего бизнеса не вызывают сомнений, многочисленные научные труды и зарубежная статистика это подтверждают. Так, по данным исследования, проведенного общественной организацией «Опора России» в 2012 г., на долю оборота компаний малого и среднего бизнеса в обрабатывающем производстве, например, в Норвегии приходится около 48 %, в Чехии, Польше и Франции — около 35 %, а в России — только 9 % [12]. Доля занятых в рассматриваемом секторе по итогам 2013 г. в Германии составляла 63 %, в Австрии — 68 % [13], в России — около 25 % (согласно расчетам на основе данных Федеральной службы государственной статистики)[1].

Ключевые слова: экономика, бизнес, предпринимательство, государство.

*Lavrentyeva A.N.
master
2 course of North Eastern federal university named after M.K. Ammosov
Institute of finance and economics
Department of Labour Economics and Social Relations
Direction "Regional economics"
Russia, Yakutsk*

ROLE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS SECTORS IN REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

The role and importance of the sector of small and medium business don't raise doubts, numerous scientific works and foreign statistics confirm it. So, according to the research conducted by public organization "Support of Russia" in 2012 about 48%, in the Czech Republic, Poland and France — about 35%, and in Russia — only 9% are the share of a share of a turnover of the companies of small and medium business in the processing production, for example, in Norway [12]. The share of employed in the considered sector following the results of 2013 in Germany made 63%, in Austria — 68% [13], in Russia — about 25% (according to calculations on the basis of data of Federal State Statistics Service) [1].

Keywords: economy, business, business, state.

Актуальность исследования состоит в том, что в условиях становления

рыночной экономики развитие малого и среднего бизнеса и увеличение количества компаний в данном секторе способны создавать существенный вклад в экономику региона, улучшить показатели самостоятельности бюджета муниципального района, повысить уровень жизни населения. Одна из приоритетных целей экономики Российской Федерации на сегодняшний день состоит в формировании эффективной экономической политики государства, воздействие на ход экономических процессов в стране с целью роста благосостояния граждан и предотвращения экономических кризисов.

В работе представлены результаты исследования текущего уровня развития сектора малого и среднего бизнеса в Республике Саха (Якутия), включающего анализ статистических показателей развития предпринимательства, анализ российского и международного опыта, проведение социологического исследования удовлетворенности предпринимателей условиями для ведения бизнеса, созданными в регионе.

В соответствии с поставленными целями при написании работы сформировались следующие задачи:

— Изучить теоретические основы возникновения, функционирования и развития малого и среднего бизнеса (нормативно-правовую основу предпринимательской деятельности, основные направления развития малого и среднего бизнеса и документах стратегического планирование России и Республики Саха (Якутия), сопоставить тренды в развитии малого и среднего предпринимательства с региональными условиями).

— Оценить показатели эффективности объектов малого и среднего бизнеса.

— Разработать практические рекомендации по развитию приоритетных отраслей малого и среднего бизнеса в РС(Я).

Объект исследования – сектор малого и среднего бизнеса как основа функционирования рыночной экономики.

Предмет –приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в Республики Саха (Якутия).

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленными на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом [2].

Создание благоприятной деловой среды в Республике Саха (Якутия) является ключевым условием для развития малого и среднего бизнеса.

С 2010 года в республике реализуется Стратегия развития малого и

среднего предпринимательства до 2020 года.

В 2012 году принят комплексный план «Дорожная карта» создания благоприятной бизнес-среды на период реализации второго этапа Стратегии (участвуют все органы государственной и муниципальной власти, бизнес-сообщество).

Сформированы нормативная правовая база, инфраструктура финансовой, информационно-консультационной, образовательной и имущественной поддержки бизнеса. (Фонд поддержки малого предпринимательства, муниципальные фонды предпринимательства присутствует в 16 районах, Центр поддержки предпринимательства с представителями и Бизнес-школа с территориальными партнерами - во всех районах, проводится обучение Основам предпринимательской деятельности в школах, в 2015 г планируется охват 50% учащихся 9-10 классов, действует сеть бизнес-инкубаторов (8 действующих, в 2015 г. будет построено – 5, до 2020г. – во всех улусах).

Сформирован институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей Республики Саха (Якутия).

По данным Саха(Якутия)стат по состоянию на 1 июля 2015 года в Республике Саха (Якутия) зарегистрировано 53 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (рост на 12,1 % в сравнении с аналогичным периодом 2014 годом (52 897 ед.), в которых занято 30,1% экономически активного населения республики. В том числе 100 средних и 13 890 малых предприятий, а также 39 039 зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. Сектор малого и среднего бизнеса республики в основном представлен индивидуальными предпринимателями – 72,3%.

Наибольшее число малых предприятий сосредоточено в городе республиканского значения Якутск (44,7% от их общего количества), Нерюнгринском (7,5%) и Мирнинском (5,4%) районах.

Исходя, из вышеперечисленного можно сформулировать следующие рекомендации по развитию малого и среднего предпринимательства в Горном улусе:

1. Предоставление муниципального имущества в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства на долгосрочной основе и по льготным ставкам арендой платы для предпринимателей, осуществляющих социально значимые виды деятельности.

2. Повышение доступности энергетической и инженерной инфраструктуры.

3. Улучшение условий для строительства объектов.

4. Повышение доступности к муниципальным заказам (государственно-частное партнерство).

5. Упрощение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к финансовым средствам путем повышения инвестиционной привлекательности [11].

Исходя из характерных особенностей и основываясь на результатах

проведенного анализа предпринимательства, можно выделить следующие приоритетные и перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в республике:

1. Туризм и индустрия гостеприимства.

Одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса и социально – экономического развития улуса является развитие туризма. В улусе имеются следующие предпосылки для развития внутреннего и въездного туризма: достаточный рекреационный потенциал по направлениям этно-экологического, историко-культурного, сельского, охотничьего и водного туризма; относительно хорошая транспортная доступность, которая будет улучшаться по мере строительства федеральной дороги «Виллой»; наличие местных турагентов, имеющих опыт работы в сфере туризма; активная поддержка туристической деятельности со стороны местной администрации.

Во многих улусах республики практикуется и планируется организация индивидуальных туров (экспедиций) экологического направления, водного туризма по реке Синеи, посещение республиканской мастерской по изготовлению музыкальных инструментов, музея братьев Семена и Софрона Даниловых, художественной галереи А.Н. Осипова, музея братьев Контюевых, туристическо – этнографического комплекса «Алаһа». Большое значение придается развитию инфраструктуры туризма (семейные гостиницы, пункты быстрого питания и т.д.), организация работы по созданию бренда улуса для продвижения туристических маршрутов.

Использованные источники:

1. Закон Республики Саха (Якутия) от 29 декабря 2008 г. 3 № 179-IV «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)».
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2011 – 2020 годы.
3. Портал малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия).

УДК 321

Лаврентьева А.Н.

магистрант 2 курса

направление «Региональная экономика»

кафедра «Экономики труда и социальных отношений»

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

**КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Актуальность темы определяется тем, что задача совершенствования управления в публичной сфере в настоящее время не

может быть решена без соответствующего обеспечения. Это обеспечение, в том числе, требует эффективно действующего института муниципальной службы.

Ключевые слова: муниципальная служба, российская федерация, право, конституция, гражданское общество, закон.

Lavrentyeva A.N.
master

2 course of North Eastern federal university named after M.K. Ammosov
Institute of finance and economics
Department of Labour Economics and Social Relations
Direction "Regional economics"
Russia, Yakutsk

CONSTITUTIONAL AND LEGAL BASIS OF MUNICIPAL SERVICE IN RUSSIAN FEDERATION

The relevance of a subject is defined by the fact that the problem of improvement of management in the public sphere can't be solved without the corresponding providing now. This providing, including, demands effectively operating institute of municipal service.

Keywords: municipal service, Russian Federation, right, constitution, civil society, law.

Муниципальная служба - это молодой институт российского права. В дореволюционный период он не успел сформироваться. В формально-юридическом смысле муниципальная служба - это комплексный правовой институт, включающий нормы конституционного, муниципального, административного и трудового права, закрепляющие особенности и принципы муниципальной службы, правовой статус муниципальных служащих, порядок поступления и прохождения муниципальной службы.

Создание института муниципальной службы стало возможным далеко не сразу даже после возрождения самостоятельности местного самоуправления. На первоначальном этапе не удалось четко разделить муниципальную службу от государственной. Не вполне успешным следует признать и опыт реализации Федерального закона «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации». Этот закон фактически не действовал во многих субъектах Российской Федерации.

Целью работы является рассмотрение конституционно-правовых основ муниципальной службы в РФ. В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

- рассмотреть понятие муниципальной службы;
- изучить конституционно-правовые основы муниципального служащего в РФ;
- разработать рекомендации по регулированию конституционно-правовые основы муниципального служащего в РФ.

Правовые основы муниципальной службы в Российской Федерации

составляют - Конституция Российской Федерации, а также настоящий Федеральный закон и другие федеральные законы, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации (далее - законодательство о муниципальной службе), уставы муниципальных образований, решения, принятые на сходах граждан, и иные муниципальные правовые акты.

На муниципальных служащих распространяется действие трудового законодательства с особенностями, предусмотренными настоящим Федеральным законом.

Цель оптимизации взаимодействия государственной и муниципальной власти является одной из наиболее важных, решаемых в рамках проводимой административной реформы. Как справедливо подчеркивает М.В. Масловская, административная реформа и реформа местного самоуправления тесно взаимосвязаны между собой, поскольку их общей целью является решение проблем социально-экономического развития российского общества, совершенствование федеративных отношений, упрочение механизма, способствующего надлежащей реализации и защиты прав и свобод человека и гражданина, становление России как демократического правового и социального государства.

Изучив конституционно-правовую основу государственной службы мы предлагаем внести следующие изменения:

Предлагается статью 12 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции» дополнить указанием на то, что гражданин, замещавший должности муниципальной службы в течение двух лет не может замещать должности в коммерческих и некоммерческих организациях, если отдельные функции государственного управления данными организациями входили в должностные (служебные) обязанности муниципального служащего, с согласия соответствующей комиссии по соблюдению требований к служебному поведению муниципального служащего.

Совокупность правовых норм, регулирующих отношения по поступлению на муниципальную службу, организации и проведению конкурса на замещение должности муниципальной службы, заключению трудового контракта с муниципальным служащим, аттестации муниципальным служащих, повышению квалификации и профессиональной переподготовки служащих, применению поощрений и взысканий на муниципальной службе, предоставлению ежегодного отпуска и иных дополнительных оплачиваемых отпусков, завершению муниципальной службы, в том числе в связи с расторжением трудового договора, необходимо объединять в правовой подинститут прохождения муниципальной службы Российской Федерации.

Предлагается, чтобы муниципальные служащие, должности которых относятся к высшим должностям муниципальной службы, при заключении

контракта приносили присягу.

Предлагается внести в Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» норму о том, что, если близкие родственники муниципального служащего занимают руководящие должности в коммерческих организациях, то этим организациям запрещено заключать договоры на продажу товаров, выполнение работ, оказание услуг для соответствующего муниципального образования и органов местного самоуправления.

Определено, что по своей правовой природе государственная гражданская служба и муниципальная служба, несмотря на то, что одна из них не является составной частью другой, имеют немало общих признаков, в том числе основные принципы и основания построения и функционирования. Прежде всего, это связано с тем, что основные критерии правового статуса государственных гражданских служащих и муниципальных служащих, предмет и характер осуществляемых властно-управленческих функций, формы и методы их реализации, объект и механизмы воздействия в процессе профессиональной служебной деятельности в основном мало чем отличаются друг от друга.

Итак, муниципальная служба – это сложный, комплексный, социальный, правовой и организационный институт. Чтобы выявить те аспекты муниципальной службы, которые подчеркивают ее публичную направленность, обратимся к современным концепциям как муниципальной службы в частности, так и службы вообще.

Государственная и муниципальная службы являются разновидностями оплачиваемого общественно полезного труда и непосредственно связаны с исполнением полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Атаманчук Г.В. Государственное и муниципальное управление / Г.В. Атаманчук. - М.- 2012. – 600с.
2. Агулев И.В. Государственное и муниципальное управление. – М., - Изд-во РАГС. - 2012.
3. Бахрак Д.Н. Государственное и муниципальное управление // Государство и право, 2011, №12.
4. Воронин А.Г. Муниципальное хозяйство и управление: проблемы теории и практики. - М.: Финансы и статистика, 2012.

*Масленникова Т.С.
студент 3 курса
экономический факультет
научный руководитель: Дивина Л. Э., к.э.н.
ФГБОУ ВПО «Адыгейский Государственный Университет»
Россия, г. Майкоп*

**АНАЛИЗ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО
РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»**

Аннотация: данная статья посвящена проблемам и перспективам развития ипотечного кредитования в России на примере ПАО «Сбербанк». Необходимо отметить, что существуют проблемы и причины, которые сдерживают развитие и перспективы ипотечного кредитования в РФ.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, банк, ипотечный кредит, недвижимость, ставка, срок.

*Maslennikova T.S.
student
3 course of economic faculty
FSEI HPE «Adyghe State University»
Russia, Maikop
Divina L. E.
Candidate Economic Sciences, FSEI HPE «Adyghe State University»
Maikop*

**ANALYSIS OF MORTGAGE CREDIT AND PROSPECTS OF ITS
DEVELOPMENT BY THE EXAMPLE OF PJSC "SBERBANK"**

Abstract: this article focuses on the problems and prospects of development of mortgage lending in Russia on the example of PJSC "Sberbank". We can say that there is actual problems that hamper the development of mortgage lending in Russia and prospects of their development.

Keywords: mortgage lending, bank, mortgage, property, rate, term.

Ипотечное кредитование набирает обороты, несмотря на экономический кризис и снижение доходов населения. Поэтому особую актуальность приобретает анализ ипотечного кредитования как важной составляющей кредитного портфеля коммерческого банка, необходима оценка эффективности ипотечного кредитования и выявление основных проблем.

Действующая система ипотечного кредитования нами рассмотрена на примере ПАО «Сбербанк».

На 1 января 2017 г. кредитный портфель ПАО «Сбербанк» составил 1 738 944 тыс. р., а остаток срочной ссудной задолженности ПАО «Сбербанк» вырос на 186 115,8 тыс. р. либо на 12 % [5].

На 01.01.2017 г. доля ипотечной задолженности со сроком задержки платежей 90 дней и более составляет 2,65% ипотечного портфеля, что

сравнимо с ведущими развитыми странами. Представленные показатели можно рассмотреть в таблице 1 — Динамика ипотечного портфеля.

Таблица 1 — Динамика ипотечного портфеля

Ипотечный портфель	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2017 / 01.01.2016	01.01.2017 / 01.01.2015
Задолженность по выданным ипотечным кредитам, трлн руб.	3,53	3,98	4,49	+ 12,8%	+ 27%
В т. ч. с просрочкой 90+, млрд руб.	75,2	120,7	119,0	- 1,4%	+ 58%
% всей задолженности	2,13%	3,03%	2,65%	- 0,38 п. п.	+ 0,52 п. п.

Согласно с данными таблицы 1 видно, что в целом качество ипотечного портфеля ПАО «Сбербанк» поддерживается на высоком уровне. Увеличивается задолженность по выданным ипотечным кредитам на 12,8% по отношению к 2016 г. и на 27% по отношению к 2015 г. Но при этом по отношению к 2016 г. уменьшается задолженность по кредитам с просрочкой более 90 дней на 1,4%.

Общий процент задолженности более 90 дней уменьшается на 0,38% по отношению к 2016 г. и наблюдается его увеличение по отношению к 2015 г. на 0,52% [4].

По состоянию на 31 декабря 2016 г. удельный вес просроченных кредитов составил 10,5%, наибольший удельный вес — 3,2% — просроченных кредитов — в интервале сроков до 30 дней, задолженность является краткосрочной [4].

Проведённый анализ рынка ипотечного кредитования в ПАО «Сбербанк» позволяет сделать вывод о проблемах ипотечного кредитования:

- снижение спроса на кредитование;
- снижение кредитования молодежи (до 30 лет);
- снижение ипотечного кредитования коммерческой недвижимости.

Таблица 2 — Структура ссудной и просроченной задолженности ПАО «Сбербанк» по указанным программам ипотечного кредитования

Программы ипотечного кредитования	Ссудная задолженность, млн руб.	Доля видов в общей ссудной задолженности, %	Сумма просроченной задолженности на 01.01.2017 г., млн руб.	Доля просроченной задолженности в ссудной задолженности, %
1. Базовые программы	563,11	53,66%	63,52	11,28%
2. Специальные программы	123,89	11,81%	16,02	12,93%

3. Акции жилищного кредитования	56,3	5,37%	10,03	17,81%
4. Реструктуризац ия	306,08	29,17%	26,20	8,56%
Итого	1049,38	100%	115,77	11,03%

Анализ данных таблицы 2, показывает, что наиболее рискованными в 2016 г., были базовые программы ипотечного кредитования. Доля в общей сумме ссудной задолженности составляет 53,66%.

Количество зарегистрированных договоров долевого участия физических лиц в строительство в 2016 г. достигло 620 тыс (+ 5% к 2015 г.). С ипотекой приобреталась практически каждая вторая квартира на этапе строительства (42%).

Направления совершенствования ипотечного кредитования ПАО «Сбербанк»:

- расширение спектра ипотечных продуктов;
- более низкие процентные ставки;
- сокращение количества документов, а также уменьшение сроков рассмотрения представленных документов;

В 2016 г. выдано ипотечных кредитов на 1 473 млрд руб. — это на 27% больше, чем за 2015 г.,

По данным Банка России, средневзвешенная ставка выдачи в 2016 г. составила 12,48%, а в декабре — снизилась до 11,55%.

Качество ипотечного портфеля ПАО «Сбербанк» сохраняется на высоком уровне. На 01.01.2017 г. доля ипотечной задолженности со сроком задержки платежей 90 дней и более составляет 2,65% ипотечного портфеля.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что система ипотечного кредитования в ПАО «Сбербанк» должна опираться на имеющийся международный опыт развития ипотечного кредитования, быть адаптирована к российской законодательной базе, высокую инфляцию, ограниченную платежеспособность населения и учитывать макроэкономические условия.

Использованные источники:

1. Об ипотеки (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16. 07. 1998 №102-ФЗ (в ред. от 05.10.2015г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2017.
2. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 г.) // СПС КонсультантПлюс. — Москва, 2017.
3. Дивина, Л.Э. Проблемы потребительского кредитования в России / Л.Э. Дивина / Вестник научных конференций — 2015. — №2-1(2). — С. 41-43
4. Литвинова, С.А. Ипотечное кредитование: проблемы и пути решения: монография / С.А. Литвинова — Москва: Директ-Медиа, 2015. — 106с.
5. Официальный сайт Сбербанка России [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.sberbank.ru>

6. Официальный сайт Ассоциации российских банков [Электронный ресурс]
— Режим доступа: <http://www.arb.ru/site/>

УДК 338.2

*Микушина М.М., к.э.н.
доцент*

*Масленникова А.В.
магистрант группы мЗСПО-102
ФГАОУ ВО «РГППУ»
Россия, г. Екатеринбург*

*Mikushina M. M., Cand. Ekon. Sciences
associate Professor FGAOU VO "rgppu" Russia, Ekaterinburg*

*Елисеева Е., рядовой полиции
Уральский юридический институт МВД России
Eliseeva E., private police*

Ural law Institute of MIA of Russia

ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ВЫПЛАТЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

CHANGES IN THE LEGISLATION ON PAYMENT OF WAGES

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим, изменения выплаты заработной платы: аванса и получки.

Abstract: In this article we will discuss, changes in payment of wages: down payment and pay.

Ключевые слова: заработная плата, оклад, аванс, получка, премия, трудовой договор, коллективный договор.

Key words: wages, salary, advance pay, bonus, employment contract, collective agreement.

С экономической точки зрения заработная плата – это доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником за свой труд.

Согласно Трудового Кодекса РФ под заработной платой понимается вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [2].

Заработная плата может иметь денежное и натуральное выражение. В связи с этим различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата – это сумма денег, получаемая работником за свой труд. Реальная заработная плата это объем товаров и услуг, который работник в состоянии купить на свой денежный заработок. Реальная заработная плата зависит от динамики цен на рынке продуктов.

Основными принципами организации заработной платы являются:

- учет количества и качества труда;

- дифференциация заработной платы;
- опережающий рост производительности труда по отношению к заработной плате.

В данной статье мы рассмотрим, изменения выплаты заработной платы: аванса и получки.

Заработная плата работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими у данного работодателя системами оплаты труда.

Согласно статье 136 Трудового кодекса РФ заработная плата выплачивается не реже чем каждые полмесяца в день, установленный правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором, трудовым договором. При этом коллективным договором или правилами внутреннего распорядка может быть предусмотрена более частая выплата заработной платы [2].

Конкретная дата выплаты заработной платы устанавливается правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором или трудовым договором.

С октября 2016 года эта дата должна быть не позднее 15 календарных дней со дня окончания периода, за который она начислена (ст. 136 ТК РФ в ред. Федерального закона от 03.07.2016 № 272-ФЗ).

Планом счетов и Инструкцией по его применению для учета всех выплат, осуществляемых организацией своим работникам, предусмотрен синтетический счёт 70.

Основные корреспондирующие счета к счёту 70 при начислении зарплаты определяются видом деятельности предприятия:

- в производстве – счёт 20 (для работников основного производства), 23 (для работников вспомогательных производств), 25 (для работников, занятых в управлении и обслуживании цехов и/или участков), 26 (для работников заводоуправления и специалистов), 29 (для работников обслуживающих производств и хозяйств);
- в торговле и сфере обслуживания – счёт 44.

Например: Д20 К70 – Начислена заработная плата работникам основного производства.

Также происходит удержание из заработной платы –налога на доходы физических лиц (НДФЛ). В данном случае счет 70 корреспондирует с 68 счетом «Расчеты по налогам и сборам»: Д70 К68.

После того, как заработная плата начислена по кредиту 70 счета, а по дебету 70 счета удержан НДФЛ и другие удержания, оставшаяся часть выплачивается работникам. Выплата может проходить как их кассы, так и через банк, т.е. 70 счет корреспондирует либо со счетом 50 «Касса», либо с 51 счетом «Расчетный счет». Например: Д70 К50 – выплачена заработная плата работнику из кассы.

Между зарплатой и авансом должно пройти не более 15 дней. Так, если организация или ИП выплачивает работникам аванс, допустим, 20-го числа,

то зарплату следует выдать не позднее 5-го числа следующего месяца. Или если аванс 25-го, то зарплата — не позднее 10-го. Таким образом, зарплата будет выдаваться «не реже чем каждые полмесяца», как этого требует статья 136 ТК РФ.

Новый закон не запрещает выдавать зарплату непосредственно 15-го числа, но если выдавать зарплату именно 15 числа, то с авансом могут возникнуть проблемы, т.к. выдавая зарплату 15-го числа, аванс выпадает на 30-е число, а в некоторых месяцах это последний день.

При выплате аванса работнику, НДФЛ с него не удерживается и в бюджет не перечисляется (письмо ФНС от 29.04. 2016 г. № БС-4-11/7893). Однако это только в том случае, когда аванс выплачивается до истечения месяца, за который он начислен. С аванса, выданного в последний день месяца, надо исчислить и удержать НДФЛ (Определение ВС от 11.05.2016 № 309-КГ16-1804, Письмо ФНС от 24.03.2016 № БС-4-11/4999).

Поэтому необходимо учитывать следующее:

- если «зарплатным» днем установить непосредственно 15-е число, то аванс за текущий месяц придется установить 30-го числа того же месяца. А значит, и НДФЛ нужно будет перечислять в бюджет как с зарплаты, так и с аванса, если в месяце 30 и менее дней;
- если в месяце 31 день, то НДФЛ можно удерживаться только с зарплаты.

Если же установить день зарплаты 15 число, то может потребоваться по несколько раз удерживать НДФЛ: с аванса и получки.

Отражение выдачи аванса в бухгалтерском учете, также отражаются на синтетическом счете 70.

В новой редакции статьи 136 ТК РФ, которая вступила в силу с октября 2016 года, указано, чтобы конкретная дата выплаты зарплаты была не позднее 15 числа. Но в трудовых договорах иногда встречаются формулировки общего плана, например: «заработная плата выплачивается не позднее 10-го и 25-го числа каждого месяца», т.е, совершенно непонятно, что является авансом, а что зарплатой. Формулировки такого рода имеет смысл уточнять.

Более правильным с октября, рекомендуется, четко установить, что, например, 25-го числа выдается заработная плата за первую часть месяца, а 10-го числа — за вторую. Тем самым, работодатель исключит проблемы с НДФЛ, поскольку будет однозначно понятно, с какой именно выплаты следует удерживать налог.

Таким образом, даты выплаты аванса и получки должны быть точными. И подобного рода формулировки «зарплата выплачивается с 20 по 25 число месяца» следует из документов исключать. Ведь период «с...по...» не является конкретной датой, а лишь неким периодом [5].

Далее в таблице 1 приведено сочетание дней выплат аванса и зарплаты по новому закону. То есть, к примеру, если аванс будет выплачиваться 17 числа, то зарплату нужно выплатить 2 числа следующего месяца. И так

далее.

Таблица 1 - Дни выплат аванса и заработной платы по новому законодательству

Выплата	Месяц	Число месяца														
		1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Заработная плата за первую половину месяца	Текущий	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Заработная плата за вторую половину месяца	Следующий	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Обязательно нужно изменить даты выплаты зарплаты, если:

- работники получают зарплату позже чем через 15 дней после окончания периода, за который она начислена (например за вторую половину месяца — 18-го числа следующего месяца);
- зарплата выдается один раз в месяц;
- зарплата выдается в дни, между которыми больше половины месяца, например 6-го и 23-го;
- зарплата выплачивается не в конкретный день, а в один из дней фиксированного периода, например с 5-го по 10-е число.

Для того, чтобы поменять даты выплаты зарплаты следует руководствоваться некоторыми правилами:

1. Перед тем как что-то менять, нужно определиться с конкретными датами, когда будет выплачиваться аванс и зарплата. При этом новые сроки выплаты зарплаты обязательно нужно согласовать с профсоюзом (ч. 1 ст. 190 и 372 ТК РФ), если, он создан в вашей организации.

2. Необходимо изменить документы.

В части 6 статьи 136 ТК РФ прописаны три документа, в которых работодатель вправе установить сроки выплаты зарплаты:

- правила внутреннего трудового распорядка
- коллективный договор
- трудовой договор

Документы которые потребуется оформить, представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Документы, в которых работодатель вправе установить сроки выплаты заработной платы

Документ	Действия
Правила внутреннего трудового распорядка	Издать приказ о внесении изменений в правила внутреннего трудового распорядка
Трудовой договор	Заклучить дополнительное соглашение к трудовому договору
Коллективный трудовой договор	Подписать дополнительное соглашение к трудовому договору

Чтобы внести изменения в трудовой договор, работнику нужно направить письменное уведомление. В этом уведомлении нужно указать причины, по которым изменяются условия договора, согласно Трудового кодекса работодатель обязан уведомить работника в письменной форме не позднее чем за два месяца (ч.2 ст. 74 ТК РФ) [5].

Системы оплаты труда предусматривают оклад, выплаты компенсационного характера и выплаты стимулирующего характера.

Взносы с заработной платы начисляются в соответствии:

- с Федеральным законом от 24.07.2009 № 212-ФЗ о страховых взносах (далее – Закон № 212-ФЗ);
- с Федеральным законом от 24.07.1998 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».

Согласно указанным нормативным актам в базу для начисления взносов входит сумма выплат и иных вознаграждений, начисленных плательщиками страховых взносов в пользу физических лиц в рамках трудовых отношений за расчетный период.

С 1 января 2017 года Закон № 212-ФЗ утратил силу в связи с принятием Федерального закона от 03.07.2016 № 250-ФЗ. Новый порядок начисления взносов будет регулироваться главой 34 Налогового кодекса РФ. Однако база для начисления взносов с заработной платы в 2017 году останется прежней.

В проводках по страховым взносам не участвует счет 70, т.к. они не начисляются работникам и не удерживаются из их заработной платы. Страховые взносы относятся на себестоимость продукции, т.е. проходят по дебету счетов 20 (26,29 и т.д.) или 44 в корреспонденции со счетом 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» (у 69 счета обычно бывают субсчета для каждого взноса), например: Д 20 (44,26,...) К69.

Уплаченные взносы отражаются по дебету субсчетов счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и кредиту счета 51 «Расчетный счет». Д69 субсчет «ОПС» К51 – уплачены взносы в пенсионный фонд.

Что касается выплаты премий, то под премиями следует понимать выплаты стимулирующего характера, которые работодатели могут выплачивать работникам за добросовестное выполнение трудовых обязанностей или достижение определенных трудовых показателей.

Премии могут входить в состав заработной платы (ч. 1 ст. 129 ТК РФ). Для этого премии должны быть предусмотрены, положением о премировании или трудовым договором. В этих документах прописывают, в том числе, правила премирования:

- показатели, за которые начисляется премия;
- порядок расчета премии;
- условия, при которых премия не назначается.

Установленная таким образом премия является элементом системы оплаты труда. По новой статье 136 ТК РФ, с октября 2016 года, премии также нужно выплачивать не позднее 15 календарных дней со дня окончания периода, за который премии начисляются. В зависимости от периодичности выплаты различают следующие виды премий, представим их в таблице 3 [4]:

Таблица 3 - Виды премий

Виды премии	Выплаты премий
Разовые	Выплачиваются единовременно при наступлении какого-то события
Периодические	Выплачиваются в течение года (например, ежемесячно и ежеквартально)
Годовые	Выплачиваются за календарный год

При этом в зависимости от оснований выплаты премии также могут подразделяться на производственные и непроизводственные.

Ежемесячные, ежеквартальные и годовые премии могут быть как производственными (например, ежемесячные премии, являющиеся частью зарплаты), так и непроизводственными (например, ежемесячные премии сотрудникам, имеющим детей). Однако чаще выплата этих премий, все же, неразрывно связана с результатами труда и достижениями работников.

Большинство работодателей выплачивают месячные премии по итогам уже отработанного месяца. Однако перед изданием приказа о премировании руководству требуется некоторое время, чтобы оценить показатели работы за этот месяц: например, нужно проанализировать отчеты по продажам и (или) сравнить статистические данные с прошлым периодом. И только после проведенного анализа принять решение о том, кому полагается ежемесячная премия, а кому нет.

По новому закону, ежемесячную премию, допустим, за октябрь 2016 года уже нельзя будет выплатить позднее 15 ноября. Некоторые работодатели в качестве премии выплачивают различные бонусы, которые формируются из самых разных показателей, которые также нужно обобщить. Во многих организациях сложилась практика, когда премии за отработанный месяц выплачивают только через один или два месяца. Это вполне допустимо, при этом собираются показатели со всех обособленных подразделений или филиалов и только после этого распределяется бюджет и начисляются премии.

Если работодатель выплачивает квартальную премию за результаты работы, то такая премия также считается стимулирующей частью заработной платы (ст. 129 ТК РФ). Следовательно, с октября 2016 года премии за квартал работодатель также будет обязан выдавать не позднее 15 числа месяца, следующего кварталом, за который премия начисляется [2].

Получается, что премии, например, за 3 квартал 2016 года (июль, август и сентябрь) работодатели обязаны выплатить не позднее 15 октября. А за период с 1 до 14 октября всем работодателям потребуются проанализировать результаты работы за весь квартал, принять решение о

выплате квартальных премий и произвести начисление.

В состав заработной платы работника также может входить годовая премия (ч. 1 ст. 129 ТК РФ). Если руководствоваться положениями статьи 136 ТК РФ, то годовую премию за 2016 года нельзя выплачивать позднее 15 января 2017 года, но 14 и 15 января – это были суббота и воскресенье, поэтому при пятидневной рабочей неделе годовую премию работодатель был обязан выдать не позднее 13 января 2017 года (ч.8 статьи 136 ТК РФ).

Заработная плата – это, в первую очередь, вознаграждение за труд (ст. 129 ТК РФ). Однако премии непроизводственного характера (например, ежемесячные премии сотрудникам, имеющим детей) не связаны с трудовыми успехами сотрудников, соответственно, составной частью зарплаты они не считаются. Поэтому на непроизводственные премии положения новой статьи 136 ТК РФ не распространяются. Непроизводственные премии можно выплачивать в любой срок, определенный локальным нормативным актом или трудовым договором [1].

В бухгалтерском учете, если премия начисляется работникам основного (вспомогательного, обслуживающего) производства, делается следующая запись: Д20(23,29) К70.

Если премия начисляется общепроизводственному или управленческому персоналу, это отражается следующим образом: Д25(26) К70.

Премии работникам, занятым продажей готовой продукции или товаров, начисляются в корреспонденции со счетом 44 «Расходы на продажу»: Д44 К70.

Если организация ведет строительство для собственных нужд или реконструирует основные средства, премии работникам, занятым на этих работах, начисляются в корреспонденции со счетом 08 «Вложения во внеоборотные активы»: Д08 К70.

Суммы премий, включенные в расходы по обычным видам деятельности, облагаются налогом на доходы физических лиц, взносом на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также взносами в ПФР, ФСС, ФФОМС в том же порядке, что и заработная плата.

Налог на доходы физических лиц, исчисленный с суммы премии, отражается такой записью: Д70 К68 субсчет «расчеты по налогу на доходы физических лиц».

При начислении взносов на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний делается запись: Д 08 (20, 23, 25, 26, 29, 44, ...) К 69-1.

Что касается ответственности работодателя за несоблюдение сроков выплаты заработной платы, то вступающий с октября 2016 года закон существенно ужесточил ответственность, в частности, с октября 2016 года увеличился размер денежной компенсации за задержку зарплаты. С указанной даты размер процентов за задержку определяются исходя из 1/150

ключевой ставки ЦБ за каждый день просрочки [1].

Также с октября 2016 года увеличены административные штрафы за несвоевременную выплату заработка. Для организаций сумма штрафа достигает: за первичное нарушение – 50 000 рублей, за повторное — 100 000 рублей.

Поскольку премии – это часть заработной платы, то названные штрафы грозят работодателям, если премии, например, за отработанный месяц или квартал будут выданы после 15 числа. Причем, не исключено, что штраф будет применен за каждого сотрудника, которому несвоевременно выдали премию. Таким образом, если в компании, допустим, 100 человек и все получают премию с нарушением сроков, то штраф может составить 5 000 000 рублей ($50\,000 \times 100$).

Подводя итоги можно сказать, что статья 136 ТК РФ Федерального закона от 03.07.2016 № 272-ФЗ говорит о том, что работодатель обязан соблюдать сроки выплаты заработной платы, во избежание административных штрафов. Конкретная же дата выплаты заработной платы устанавливается правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором или трудовым договором и выплачивается не реже чем каждые полмесяца.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. N 272-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам повышения ответственности работодателей за нарушения законодательства в части, касающейся оплаты труда»
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.07.2017)
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций. Инструкция по его применению. Приказ Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 г. №94н. // СПС «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>
4. Практический журнал для бухгалтера № 15 август 2017
5. URL:<http://www.consultant.ru/> – Справочная правовая система КонсультантПлюс.

*Микушина М.М., к.э.н.
доцент*

*Масленникова А.В.
магистрант группы мЗСПО-102
ФГАОУ ВО «РГППУ»
Россия, г. Екатеринбург*

*Mikushina M. M., Cand. Ekon. Sciences
associate Professor FGAOU VO "rgppu" Russia, Ekaterinburg
Maslennikova A.V., graduate student of the group
sspo-102 FGAOU VO "rgppu" Russia, Ekaterinburg*

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕДЕНИЯ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ
(НЕКОММЕРЧЕСКИХ) И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF ACCOUNTING IN THE
BUDGETARY (NON-PROFIT) AND COMMERCIAL ORGANIZATIONS**

Аннотация: В статье описана сравнительная характеристика ведения бухгалтерского учета в бюджетных (некоммерческих) организациях от коммерческих.

Abstract: the article presents comparative characteristics of accounting in the budgetary (non-profit) organizations from the commercial.

Ключевые слова: информация, учет, отчетность, план счетов, актив, пассив.

Key words: information, accounting, reporting, chart of accounts, asset, liability.

Бухгалтерский учет - система непрерывного и взаимосвязанного отображения экономической информации с целью управления и контроля за финансовой деятельностью хозяйства.

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций [2].

К основным задачам бухгалтерского учета относят:

- формирование полной и достоверной информации о деятельности организации, ее имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности - руководителям, учредителям, участникам и собственникам имущества организации, а так же внешним инвесторам, налоговым и статистическим органам и другим пользователям бухгалтерской отчетности;

- обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности для контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации при осуществлении организацией

хозяйственных операций и целесообразностью, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;

- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости [2].

Определение и задачи бухгалтерского учета применяются как для некоммерческих (бюджетных) организаций, так и для коммерческих организаций. В данной статье, мы рассмотрим чем бухгалтерский учет бюджетных организаций отличается от коммерческих организаций.

Гражданский кодекс делит организации на коммерческие и некоммерческие. Основная цель коммерческих организаций — получение прибыли. Соответственно, некоммерческими называются организации, для которых прибыль не является самоцелью. К ним, в частности, относятся государственные и муниципальные учреждения (п. 8 ч. 3 ст. 50 ГК РФ). В роли учредителей таких организаций могут выступать как федеральные ведомства, так и органы субъектов федерации и муниципальных образований.

Рассмотрим особенности ведения бухгалтерского учета в бюджетных и коммерческих организациях (*сходства ведения*):

1. Ведение бухгалтерского учета является обязательным для всех организаций, находящихся на территории РФ.

При организации бухгалтерского учета бюджетных учреждений, и коммерческих организаций руководители предприятий следуют одному и тому же закону № 402-ФЗ от 06.12.11 «О бухгалтерском учете».

Однако для каждой сферы разработаны дополнительные нормативные правовые акты. Бюджетники также в работе используют инструкции по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета и отдельные — для каждого типа государственных (муниципальных) учреждений: казенных, бюджетных или автономных. Для коммерческих структур нормативную базу дополняют положения (стандарты) по бухгалтерскому учету, утвержденные Минфином России.

2. Бухгалтерский учет ведется непрерывно момента ее регистрации до ликвидации организации, либо реорганизации.

3. Бухгалтерский учет имущества, источников формирования имущества, обязательств, как в бюджетных так и в коммерческих организациях ведется в валюте РФ - рублях.

4. На любом предприятии бухгалтерский учет имущества, источников формирования имущества и обязательств ведется путем двойной записи на взаимосвязанных счетах, включенных в план счетов бухгалтерского учета. Обороты и остатки по счетам аналитического учета должны соответствовать оборотам и остаткам по счетам синтетического учета.

5. Своевременной регистрации подлежат все хозяйственные операции,

а так же результаты инвентаризации.

6. На момент совершения хозяйственных операций должны составляться первичные документы, которые служат основанием для записи в учетных регистрах, и содержать обязательные реквизиты.

Отличия же ведения бухгалтерского учета в бюджетных и коммерческих организациях заключаются в следующем:

1. Руководитель бюджетной организации лишен возможности утверждения плана счетов и выбора форм ведения бухгалтерского учета, руководителю же коммерческой организации предоставлено право сделать выбор определенной формы ведения бухгалтерского учета и нести ответственность за данный выбор.

2. План счетов бухучета бюджетных учреждений имеет пятнадцать разделов и тринадцать забалансовых счетов, тогда как в плане счетов коммерческих предприятий и организаций всего лишь девять разделов и пятнадцать забалансовых счетов. Общей остается суть счетов, как в бюджетных организациях, так и в коммерческих - учет основных средств, материальных запасов, расчеты с поставщиками и заказчиками, подотчетными лицами и т.д., при этом номера и названия счетов не совпадают. В коммерческой организации счет включает в себя два разряда, или две цифры, то в бюджетной организации он состоит из 26 цифр, при этом используется специальная бюджетная классификация.

3. Объем сдаваемой отчетности в бюджетной организации так же отличается от коммерческой тем, что коммерческая организация сдает бухгалтерскую отчетность один раз в год, а государственные (муниципальные) учреждения в соответствии с утвержденным графиком Министерством финансов России и финансовыми организациями, это зависит от типа бюджетной организации. Ежемесячно бюджетные организации сдают около 1-5 форм, поквартально от 5-10 форм, и раз в год от 10-30 форм [3].

В налоговую коммерческая организация предоставляет бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним не позже 31 марта, следующего за отчетным периодом [1]. Бюджетные организации предоставляют бухгалтерский баланс главного распорядителя, распорядителя получателя бюджетных средств, главного администратора, администратора финансирования дефицита бюджета, главного администратора, администратора доходов бюджета (приказ № 191н), баланс государственного (муниципального) учреждения, отчет об исполнении учреждением плана финансово-хозяйственной деятельности, отчет о финансовых результатах, сведения о дебиторской и кредиторской задолженности, сведения об остатках денежных средств бюджетной организации [3].

4. Структура баланса коммерческой и бюджетной организаций одинакова, имеет актив и пассив, актив в коммерческой организации делится на внеоборотные и оборотные средства, а в бюджетной на финансовые и

нефинансовые активы, пассив коммерческой организации делится на собственные и привлеченные, далее привлеченные делятся на долгосрочные и краткосрочные, в бюджетном балансе отражают виды расчетов, которые не зависят от сроков их погашения.

5. Коммерческая организация отражает данные за отчетный период и два предыдущих, т.е. три года, а вот бюджетники отражают данные за отчетный период и предшествующий, т.е. два года.

В заключении можно сделать вывод, что ведение бухгалтерского учета на предприятиях любой формы собственности обязательно. Различия ведения бухгалтерского учета встречаются на любом уровне, например учет активов, источников формирования данных активов, в плане счетов, в структуре заполняемой и сдаваемой отчетности, а так же сроках и места предоставления ее.

Использованные источники:

1. Федеральный закон 402-ФЗ от 06.12.11 «О бухгалтерском учете»
2. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.
3. Контроль и ревизия в бюджетных учреждениях: Учебное пособие/Маслова Т. С., Мизиковский Е. А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.

УДК 33.338

*Мкртычан Д.Э.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются принципы формирования учетной политики и организации бухгалтерского учета на малом предприятии. Использование упрощенной системы налогообложения, которая позволит обеспечить ощутимое снижение трудоемкости учетных процессов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учетная политика, субъекты малого предпринимательства, бухгалтерский баланс, бухгалтерская отчетность.

Mkrtychan D.E.
undergraduate
FSBEI HE «Kuban State Agrarian University
named after I. T. Trubilin»
Russia, Krasnodar

FEATURES OF FORMATION OF ACCOUNTING POLICIES IN SMALL BUSINESS ENTITIES

Annotation. In article the principles of formation of accounting policies and the organization of accounting at small enterprise are considered. Use of a simplified tax system which will allow to provide notable decrease in labor input of registration processes.

Keywords: accounting, accounting policies, small business entities, balance sheet, accounting reports.

В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ и приказом Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» субъект малого предпринимательства вправе самостоятельно принимать решение о формировании бухгалтерской отчетности:

- по упрощенной системе;
- в общем порядке.

Упрощенная система бухгалтерской отчетности состоит из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. При этом отчеты могут включать показатели только по группам статей без их детализации по статьям. При необходимости пояснений к ним составляется приложение. В нем приводят только наиболее важную информацию, без которой невозможно оценить финансовое состояние субъекта или результаты его деятельности. В частности, рекомендовано раскрыть те положения учетной политики, которые необходимы для объяснения порядка формирования показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Также целесообразно отразить сведения о существенных фактах хозяйственной жизни, не раскрываемые показателями отчетов (например, о начислении и выплате дивидендов, вкладах в уставный капитал).

Так как малым предприятиям разрешено представлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном виде, в приказе об учетной политике необходимо утвердить перечень и формы представляемой годовой и промежуточной отчетности.

Положением по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» ПБУ 12/2010 предусмотрена обязанность организаций выделять отчетную информацию по сегментам (операционным или географическим). Но при этом Положение может не применяться субъектами малого предпринимательства. Поэтому его применение (или неприменение) при подготовке бухгалтерской отчетности оговаривается в учетной политике малых предприятий.

Представители малого бизнеса также вправе не применять такие

Положения по бухгалтерскому учету, как:

- ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда»;
- ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»;
- ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»;

Это означает, что доходы и расходы по договорам строительного подряда субъекты малого предпринимательства вправе учитывать в общем порядке, то есть по методу начисления или кассовым методом; кроме того, они могут отказаться от создания в учете резервов предстоящих расходов и не учитывать разницы между бухгалтерской и налоговой прибылью.

Согласно п. 9 Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 субъект малого предпринимательства может принять решение признавать коммерческие и управленческие расходы в себестоимости проданной продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности[2].

Таким образом, право соблюдения либо не соблюдения указанных норм положений по бухгалтерскому учету должно быть учтено бухгалтером при формировании учетной политики субъекта малого бизнеса.

В Информации Минфина России № ПЗ-3/2012 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства» даны некоторые рекомендации, согласно которым субъект малого предпринимательства может:

- принять решение не проводить переоценку основных средств для целей бухгалтерского учета (п.15 Положения по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств»;
- не проводить переоценку нематериальных активов для целей бухгалтерского учета (п. 17 Положения по бухгалтерскому учету 14/2007 «Учет нематериальных активов»;
- принять решение не отражать обесценение нематериальных активов в бухгалтерском учете (п. 22 Положения по бухгалтерскому учету 14/2007).

Упрощения в организации и ведении бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства обобщены в таблице 1.

Следует отметить, что эффективность учетной политики субъектов малого бизнеса во многом зависит от того, насколько четко сформулированы ее элементы, отражающие особенности ведения бухгалтерского учета, налогообложения и управления [4].

Исследование учетных политик отдельных организаций Краснодарского края, отнесенных к субъектам малого бизнеса, позволяет отметить, что в числе наиболее часто не раскрываемых аспектов имеют место следующие:

- состав бухгалтерской (финансовой) отчетности, основанный на использовании субъектами малого бизнеса возможности формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность по упрощенной системе;

– порядок формирования резерва по сомнительным долгам, являющийся обязательным к раскрытию в учетной политике на случай возникновения у организации сомнительной дебиторской задолженности;

– установление уровня существенности ошибок, выявляемых в учете, и уровня существенности отчетных данных для обособленного представления в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Помимо этого существенным недостатком исследованных учетных политик является недобросовестный подход к раскрытию организационных аспектов бухгалтерского учета.

Таблица 1 – Упрощенные способы организации и ведения бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства

Сущность упрощения	Нормативный документ
Возможность ведения бухгалтерского учета руководителем организации	Ст.7 Федерального закона РФ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ
Применение простой записи при ведении бухгалтерского учета на микропредприятиях	П. 6.1 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»; П. 2.1 Информации Минфина РФ ПЗ-3/2012 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства»
Возможность сократить количество применяемых синтетических счетов в рабочем плане счетов бухгалтерского учета по сравнению с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утв. приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94н	П. 3 Типовых рекомендаций по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, утв. приказом Минфина России от 21 декабря 1998 г. № 64н
Возможность применять упрощенную систему регистров (упрощенную форму) бухгалтерского учета	Пп. 4.1, 4.2 Типовых рекомендаций по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, утвержденные приказом Минфина России от 21 декабря 1998 г. № 64н
Возможность использования кассового метода учета доходов и расходов	П. 12 ПБУ 9/99 «Доходы организации»; П. 18 ПБУ 10/99 «Расходы организации»
Возможность составления бухгалтерской отчетности в упрощенном виде: без включения в ее состав отчета об изменении капитала, отчета о движении денежных средств	П.6 Приказа Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н; П.6 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»
Возможность не устанавливать лимит остатка наличных денежных средств в кассе организации	Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У
Возможность не применять следующие ПБУ: – ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного	Соответствующие положения по бухгалтерскому учету;

подряда»; – ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам» – ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»; – ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»;	Информация Минфина РФ ПЗ-3/2012 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства»

В числе которых, целесообразно раскрывать следующие позиции:

- способ организации ведения бухгалтерского учета;
- решение в отношении централизации и децентрализации учета;
- применяемая форма бухгалтерского учета;
- рабочий план счетов бухгалтерского учета;
- применяемые формы первичных учетных документов;
- перечень лиц, имеющих право подписи первичных учетных документов;
- график документооборота;
- применяемые формы регистров бухгалтерского учета;
- применяемые формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;
- порядок контроля за фактами хозяйственной жизни.

Грамотный подход к организации бухгалтерского учета на малом предприятии, который найдет отражение в учетной политике, позволит обеспечить ощутимое снижение трудоемкости учетных процессов, повышение точности и оперативности обработки бухгалтерской информации и, следовательно, повышение качества принимаемых управленческих решений.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете: федер. закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г., № 402-ФЗ (ред. от 04. 11. 2014 г.): принят Гос. Думой 22 нояб. 2011 г. :одобр. Советом Федерации 29 нояб. 2011 г. – М.: Ось-89, 2012. – 36 с.
2. Положение по ведению бухгалтерского учета 10/99 «Расходы организации» ПБУ 10/99: утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н (в редакции от 08.11.2010 г.).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» ПБУ 22/2010: утв. приказом Минфина РФ от 28 июня 2010 г. № 63н (ред. от 06. 04. 2015 г.).
4. Говдя В. В. Особенности классификации затрат для формирования учетной политики для целей управленческого учета / В. В. Говдя, С. А. Шулелина, К. А. Величко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар, 2016. – № 119. – С. 477–487.

5. Кругляк, З. И. Налоговый учет : учеб.пособие / З. И. Кругляк, М. В. Калинская. – Ростов н/Д.: Феникс, 2016. – 377 с.
6. Ерёмченко, Т.С. Особенности формирования учетной политики субъектами малого бизнеса / Т.С. Ерёмченко, Г.Н. Ясенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 103. – С. 1053-1063.

УДК 658.8

Моисеева М.Л.
доцент

кафедра «Менеджмент и логистика»

Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского
Россия, г. Владивосток

АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме формирования рыночной стратегии компании. Формированию стратегии предшествует анализ ситуации. В статье рассматриваются аналитические методы маркетинга для проведения адекватного анализа. Выбор методов приводится по отношению к предприятию морского транспорта.

Ключевые слова: рыночное поведение, маркетинг, морской транспорт, SWOT- анализ, PEST факторы, SNW- анализ, конкурентные преимущества.

Moiseeva M., Docent

Docent of Management and Logistics chair

FSEI HE «Maritime State University named after admiral G.I. Nevelskoi»
Russia, Vladivostok

ANALYTICAL METHODS OF MARKETING FOR THE FORMATION OF MARKET STRATEGY OF COMPANIES

Annotation:

The article is devoted to the problem of formation of market strategy of the company. The development of a strategy is preceded by the analysis of the situation. The article discusses the analytical techniques of marketing for an adequate analysis. The choice of methods is given in relation to the enterprise of Maritime transport.

Keywords: market behavior, marketing, marine transport, SWOT- analysis, PEST factors, the model SNV - analysis, competitive advantages.

Сегодня, говоря о рыночной экономике, специалисты понимают, что лучшая философия рыночного поведения – это маркетинг. Лучшая, значит эффективная, имеющая самые высокие коммерческие результаты. Нет препятствий для использования других парадигм для завоевания своего места среди конкурентов. Но, порождённая самим историческим развитием

рынка, и сформулированная Ф. Котлером, философия маркетинга справедливо продолжает оставаться самой востребованной. Поэтому, как правило, совершенствование рыночной науки осуществляется в рамках маркетинга и лежит в плоскости улучшения, адаптации маркетинговых инструментов и технологий. Часто адаптация происходит для приближения к условиям различных отраслей экономики.

Морской транспорт – одна из таких специфических отраслей. В этой отрасли работают разнообразные предприятия: судоходные компании, порты, экспедиторские компании. Во Владивостоке зарегистрированы и действуют около 300 экспедиторских компаний, а в Приморском крае – около 500.

В условиях интенсивной конкуренции экспедиторская компания заинтересована в формировании максимально точной рыночной стратегии. Маркетинг советует для этого проведение так называемого SWOT – анализа (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы). Сущность SWOT - а заключается в анализе потенциала компании, оценке рисков и конкурентоспособности услуг в отрасли.

Риски в SWOT - е анализируются при помощи PEST-анализа(политические, экономические, социальные. технологические факторы), который является удобным и простым способом, чтобы исследовать макросреду. Методика PEST- а нередко применяется и для того, чтобы оценивать ключевые рыночные тенденции в той или иной сфере деятельности. В процессе составления SWOT- анализа результаты PEST- а применяют, чтобы определить угрозы и возможности.

В таблице 1 приведен укрупнённый SWOT- анализ экспедиторской компании ООО «Атлас».

Таблица1 – SWOT- анализ экспедиторской компании ООО «Атлас»

		Возможности		Угрозы	
		Появление на рынке новых технологий перевозок	Увеличение интенсивности перевозок в мире (PEST)	Высокая конкуренция	Инфляция
Слабые стороны	Отсутствие филиалов	-	-	Поиск конкурентных преимуществ по услугам	Поиск конкурентных преимуществ по цене
	Недостаток средств для инвестиций в развитие				
	Отсутствие постоянных клиентов				
Сильные стороны	-	-	-	-	-

Как видно из таблицы 1, при отсутствии сильных сторон, вряд ли компания может уверенно двигаться вперёд. Её поведение ограничивается действиями по сохранению своего положения на прежнем уровне.

В этом случае и SWOT- анализ, и PEST не являются залогом успешного поиска возможностей для прорывного(наступательного) движения.

Ранее было сказано, что наибольшее распространение в формировании стратегий имеет SWOT- анализ в совокупности с PEST, и, в случае с успешно развивающимися компаниями, имеющими значительные конкурентные преимущества, это правильно. Ведь сильные стороны компании, резонируя с возможностями PEST факторов, могут продемонстрировать менеджменту компании наилучшие пути для развития, формализуя их и выделяя из менее эффективных возможных решений.

Автор полагает, что для амбициозных компаний, не имеющих большой рыночной мощи, следует рекомендовать использование SNW-анализ (Strength, Neutral, Weakness) – это анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации. Причём его следует проводить также в совокупности с PEST. В этом случае PEST следует проводить особенно тщательно. Ведь здесь с возможностями будут резонировать лишь нейтральные стороны организации(случай, когда сильных сторон попросту нет).

Продemonстрируем это на примере. Проведём PEST- анализ для экспедиторской компании ООО «Атлас» в таблице 2.

Таблица 2 – PEST - анализ для экспедиторской компании ООО «Атлас»

Фактор	Воздействие на компанию
ПОЛИТИКА	
Напряжённые отношения между РФ и основными странами экспортерами	Невозможность воспользоваться услугами компании в этих странах из-за санкций
Более высокие таможенные пошлины на ввоз товаров в РФ	Уменьшение объёма импорта
ЭКОНОМИКА	
Прекращение спада в экономике	Возможный приток клиентов
СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА	
Растёт число сделок, проводимых через Интернет	Возможность создания интернет-офиса
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ	
Возникновение экспертных систем, как результат широкого использования интеллектуальных методов в управлении	Возможность приобретения этих технологий и выход на более эффективные результаты деятельности

Как видно из таблицы 2, компания ООО «Атлас», при наличии минимального потенциала и соответствующих бизнес-планов может воспользоваться возможностями социальной сферы(открытие интернет-

офиса) и технологических достижений(приобретение и использование в своей деятельности экспертных систем) для существенного улучшения своих коммерческих результатов.

Соединение выводов таблицы 2 и анализа нейтральных сторон компании(элементы SNW) приведены в таблице 3.

Таблица 3 – SNW - анализ для экспедиторской компании ООО «Атлас»

Стратегические позиции	N(нейтральные) характеристики компании	PEST + SNW
Текущее финансовое положение	+	Инвестиции (кредит)
Репутация на рынке	+	
Отношения с органами власти	+	
Корпоративная культура	+	
Организационная структура	+	

Из таблицы 3 ясно видно, что для развития компании не обязательны сильные стороны по-сравнению с конкурентами. Получение кредита для открытия интернет-офиса и приобретение экспертной системы могут стать важной отправной точкой для получения конкурентных преимуществ.

Таким образом, инструменты формализации принятия управленческих решений для построения рыночных стратегии могут быть использованы по-разному для предприятий морского транспорта, с использованием ситуационного подхода.

Использованные источники:

1. Стратегический анализ коммерческих организаций. / Выполнено в рамках темы № 14.В37.21.0969 от 07.09.2012 г. ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы юго-западным государственным университетом, 2012 ., - 86 с.
2. Томпсон-мл., Питерс, Гэмбл. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. Вильямс, 2016 г. - 800 с.

*Монастырская М.С.
магистрант 1 курса
направление Государственное и муниципальное управление
НИУ «БелГУ»
Институт управления
Россия, г. Белгород*

*Monastyrskaya M.S.
Master of 1 course of the National University "BSU", Institute of
Management, direction State and municipal administration, Belgorod*
**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД БЕЛГОРОД»
MANAGEMENT OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE URBAN
DISTRICT "BELGOROD"**

Аннотация: *Статья посвящена изучению основ предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Проведен анализ инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства государством. Выявлены формы и методы управления развитием предпринимательства на федеральном и региональном уровнях. Изучение основ управления предпринимательством в городе Белгороде. Выявлены основные проблемы в сфере развития предпринимательской деятельности и предложены пути решения.*

Ключевые слова: *предпринимательство, предприниматель, малое и среднее предпринимательство, инновации, государственная поддержка.*

Abstract: *The article is devoted to the study of the foundations of entrepreneurial activity in the Russian Federation. The analysis of tools for supporting small and medium-sized enterprises by the state has been carried out. Forms and methods of managing the development of entrepreneurship at the federal and regional levels are revealed. Studying the basics of business management in the city of Belgorod. The main problems in the sphere of development of entrepreneurial activity are identified and solutions are suggested.*

Key words: *entrepreneurship, entrepreneur, small and medium business, innovations, state support.*

Предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие экономики, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. Высокие темпы внедрения нововведений, мобильность технологических изменений, внедрение изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой - к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений.

Термин предпринимательство это есть самостоятельная,

осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Суть государственной (правительственной) поддержки малых предприятий сводится чаще всего к выработке конкретных мер по трем направлениям: консультационное сопровождение процесса создания и функционирования новых фирм на первоначальном этапе (1-3 года с момента образования фирмы); оказание определенной денежной поддержки вновь создаваемой структуре или предоставление такой структуре своеобразных льгот (обычно в сфере налогообложения); оказание технической, научно-технической или технологической помощи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам.

В городском округе «Город Белгород» предпринимательство становится весомым фактором социально-экономического развития территории и основным источником создания новых рабочих мест, насыщения товарного рынка, создания рыночной инфраструктуры.

Реализация программ приватизации объектов государственной и муниципальной собственности, демополизации, поддержки предпринимательства позволила создать основу для развития предпринимательского сектора экономики. Были разработаны механизмы поддержки, которые охватывают широкий круг предпринимателей, начиная от впервые открывших свое дело, заканчивая тех, кто уже имеет огромный опыт работы в этом секторе.

Город Белгород демонстрирует устойчивые позитивные тенденции экономического развития, которые подтверждаются основными макроэкономическими показателями региона. Правительство проводит активную политику по развитию экономики, направленную на создание долговременных факторов экономического роста, диверсификацию и модернизацию производства, наращивание конкурентных преимуществ области, стимулирование инновационной активности предприятий и организаций²¹.

Динамично развивающийся малый и средний бизнес является важнейшей «точкой роста» экономики региона. В 2016 году в области было 68 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, из них 21600 малых и средних предприятий - юридических лиц и 46400 индивидуальных предпринимателей. Рост количества действующих субъектов малого среднего предпринимательства представлен на рисунке 1.

Ярким примером активного развития предпринимательства в

²¹ Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522 (ред. от 02.11.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

Белгородской области служит тот факт, что на сегодняшний день в этом секторе занят каждый третий трудоспособный житель области.

Малое и среднее предпринимательство постоянно поддерживалось в области с 2003 года. Можно говорить о том, что за период с 2003 по 2017 годы по всем источникам финансирования при полной государственной поддержке на развитие предпринимательства было привлечено почти 57 миллиарда рублей, в том числе средств областного и федерального бюджетов – около 7 миллиардов рублей, кредитных ресурсов коммерческих банков – 50 миллиардов рублей. Одной из структур, оказывающих всестороннюю помощь и поддержку малому бизнесу, является Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (БОФПМСП), созданный в 2003 году.

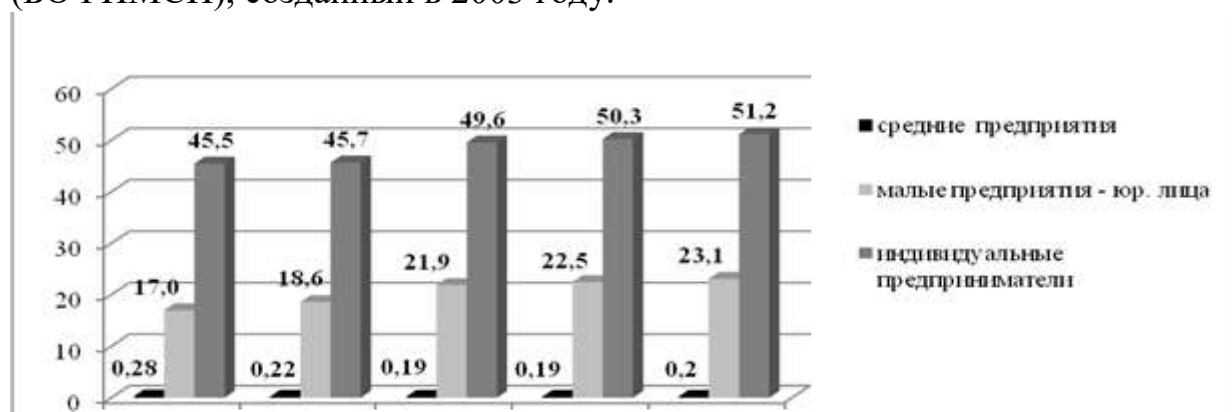


Рис. 1. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в 2012–2016 гг.

Основными проблемами, препятствующими развитию предпринимательства в городе Белгороде являются слабая государственная поддержка, недостаточный уровень знаний населения о открытии и реализации собственного бизнеса, неразвитость механизма управления развития предпринимательства, несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы предпринимательского движения.

Для поддержки будущих предпринимателей созданы и существуют множество организаций, в том числе специализированные государственные органы, бизнес-инкубаторы, научные парки и некоторые неправительственные организации. В последнее время термин «предпринимательство» был расширен и стал включать в себя концептуализацию предпринимательства как специфического мышления, в результате предпринимательских инициатив, например, в виде социального предпринимательства, политического предпринимательства или предпринимательства в области знаний.

В ближайшие годы в городе планируется продолжить целенаправленную работу по формированию инновационной среды. И здесь одна из ключевых ролей принадлежит бизнесу, который должен стать самым активным участником инновационной деятельности. В настоящее время на

региональном уровне создана законодательная база, определяющая организационные, правовые, экономические условия и гарантии инновационной деятельности и предусматривающая снижение налоговой нагрузки на инновационный бизнес по отдельным видам налогов. В сущности потенциал малого и среднего бизнеса останется важнейшим фактором экономического развития города.

Использованные источники:

1. Буров В.Ю. 2011. Основы предпринимательства. Чита, без изд-ва. 441 с.
2. Каленская Н.В. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства. М.: Дело, 2013. 108 с.
3. Осипов М.А. Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России. М. : ТАУС, 2013. 296 с.

УДК 332.1

*Моралина А. Л.
студент*

*Ермохина В. В.
студент*

*Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота
Россия, г. Калининград*

*Moralina A.L., Ermohina V.V., students
of the Baltic Fishing Fleet State Academy
Russia, Kaliningrad*

РЫБНАЯ ОТРАСЛЬ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В статье рассматривается ситуация, сложившаяся в рыбной промышленности Калининградской области. Авторами выявлены проблемы, существующие в региональном рыбопромышленном комплексе, и намечены некоторые пути повышения эффективности его функционирования.

Ключевые слова: рыбная отрасль; водные биоресурсы; конкурентоспособность; рыбопромышленный комплекс.

THE FISHING INDUSTRY OF THE KALININGRAD REGION: PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

The article discusses the situation in the fishing industry of the Kaliningrad region. The authors identified the problems existing in the regional fishing industry, and outlined some of the ways of increase of efficiency of its functioning

Key words: fish industry; water biological resources; competitiveness; fishing.

Поиск новых форм, методов и механизмов борьбы за ресурсы, приводит к возникновению проблем, связанных с негативным антропогенным воздействием на биологическую

систему и сокращением разнообразия рыбных популяций.

Рыбопромышленный комплекс представляет собой совокупность секторов рыбного промысла, переработки, хранения, транспортировки рыбы, предприятия судоремонта, систему подготовки и переподготовки кадров, отраслевую науку. Калининградская область входит в Западный бассейн, обеспечивающий добычу около 7 % всей рыбной продукции России [3, с. 97].

Основным показателем состояния отрасли является индекс производства (табл. 1)

Таблица 1.- Динамика индекса производства по видам деятельности (в процентах к предыдущему году)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Рыболовство	106,8	105,2	108,7	112,1	112,8
Переработка рыбопродуктов	102,8	105,1	106,2	110,3	110,7

В Калининградской области ежегодно происходит увеличение производства по вылову рыбы в среднем на 5–8 %. Общий вылов рыбодобывающих организаций Калининградской области в Балтийском море и заливах в 2015 году превысил 40 тысяч тонн, что на треть больше, чем в 2014 году. Вылов рыбы на Балтике впервые за много лет превысил 40 тысяч тонн. Существенно увеличен объем добычи сельдевых видов рыб. Вылов кильки и салаки вырос более чем на 40%. Представители отрасли в Калининградской области считают возможным увеличить выпуск консервов шпрот до 70 миллионов банок, а кильки в томатном соусе – до 50 миллионов банок. В настоящее время область способна производить 31 миллион банок шпротных консервов и до 20 миллионов банок кильки в томатном соусе.

Таблица 2.- Производство рыбных консервов (условных банок)

Наименование продукции	2012	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Консервы рыбные	213,2	177,1	167,3	212,3	212,5
Пресервы рыбные	11,6	9,7	10,3	10,9	10,9

Производство мороженой рыбы (без сельди) в 2015 достигло 103,9 тыс. тонн, копченой рыбы – 204,6 тонн, сельди всех видов – 37, 3 тыс. тонн, рыбных консервов и пресервов из морепродуктов – 212,3 млн. усл. банок. Ценовая ситуация на внутреннем рынке области характеризуется увеличением темпов роста потребительских цен на продукты питания. Например, в 2007 году на рыбопродукты средний рост цен составил 16,1%, наблюдалось значительное удорожание икры лосевых рыб (на 39,1) [3, с. 99]. При существующем уровне цен на рынке рыбной продукции спрос потребителей, определяющийся, в частности, предпочтениями по выбору группы продуктов потребления, прогнозировать достаточно сложно. Поэтому должен измениться подход к прогнозированию потребности в производстве рыбной продукции, а так же и развитию рыбодобывающего комплекса региона в целом. В статье Т.М. Дерендяевой «К вопросу поиска критериев промышленного рыболовства» подчеркивается, что «методика оценки эффективности промышленного рыболовства должна отвечать

требованиям сравнительно точной экономической оценки для различных случаев лова и промысла. В значительной степени выполнение обоих условий зависит от выбора показателей экономической эффективности лова или промысла. Необходимо осуществлять прогнозирование запасов промысловых рыб в целях обеспечения их оптимального изъятия, сохранения и воспроизводства. В этой связи особую актуальность приобретает разработка математических методов и моделей прогнозирования поведения рыбных популяций на основе принципа рационального природопользования» [1, с. 30]. Сокращение объемов переработки рыбного сырья, превышение импортных операций над экспортными не способствовали росту валового регионального продукта. В структуре ВРП Калининградской области рыбная отрасль занимает всего 2-3 %. Однако отрасль остается одной из ключевых в продовольственной безопасности и социально-экономическом положении области.

Производственные мощности предприятий рыбного комплекса используются недостаточно: добывающие предприятия загружены на 38,3 %, консервное производство – на 51,2 %, пресервное- на 27,5 % [3, с. 35].

Стоимость основных фондов крупных и средних предприятий по виду деятельности «Рыболовство и рыбоводство» в конце 2015 г., составила 2808, 8 млн. рублей, увеличение основных фондов за год составило 13,5 % [3, с. 32]. Удельный вес инвестиций, направляемых на развитие отрасли, составил в 2015 году 0,8 % (в 2014 году – 1,6 %). Из общего объема инвестиций на рыболовство было направлено 66,6 % вложений. Основным источником финансирования в 2015 году предприятий отрасли являются собственные средства. За счет собственных средств финансировалось 95,5 % инвестиций в основной капитал, остальные средства- привлеченные – 4,5 %. Привлечение иностранных инвестиций считается в настоящее время одной из актуальных проблем экономики области. Дальнейшая глобализация экономики и вступление России в ВТО открывают перед рыбной отраслью возможности доступа на мировые рынки товаров и услуг. Угрозой для рыбопромышленного комплекса может стать поступление низкосортного дешевого импортного сырья и рыбопродуктов. Снижение экспортно-импортных пошлин с одной стороны стимулируют развитие производства, с другой - тормозят развитие отечественного рынка. Экспортные поставки могут быть снижены по причине отсутствия на предприятиях рыбной отрасли Калининградской области международной сертификации продукции, так как только около 35 % продукции соответствует мировым стандартам качества. Существует определенная диспропорция между добычей и переработкой рыбного сырья. Калининградские предприятия добывают 205-215 тыс. тонн рыбы при возможном потенциале вылова 300 тыс. тонн, что покрывает около 70 % потребности производства. Мощности добывающих предприятий используются менее чем на 35 %. Износ основных фондов свыше 45 %, старение кадров в научно- исследовательском секторе и низкие инвестиции

не способствует положительной динамике развития рыбной отрасли. В статье Т.М. Дерендяевой «Математические модели в управлении рыболовством» отмечается, что «реализация математических моделей, учитывающих промысловое воздействие на рыбные популяции и влияние на них изменений окружающей среды, позволяют выбрать более безопасную стратегию промысла, которая уменьшает вероятность депрессии рыбного запаса» [2]. К сожалению, существующие подходы к прогнозированию развития рыбной промышленности, не всегда оправданы в реальных условиях быстро меняющейся внешней среды. В этой ситуации возникает необходимость тщательного соотнесения приоритетов, закладываемых в стратегические планы развития регионов и специфических реакций отраслевых подсистем на происходящие процессы.

Использованные источники:

1. Дерендяева Т.М. К вопросу поиска критериев эффективности промышленного рыболовства. // Междунар. науч.-практ. конф. «Научные основы современного прогресса» (8 июня 2016 г., г. Магнитогорск): материалы в 2 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ Омега Сайнс, 2016. – 248 с. – С. 29-31.
2. Дерендяева, Т.М. Математические модели в управлении рыболовством. // Международный научно-практический журнал. "Теория и практика современной науки".-2016.- №7 (13) [Электронный ресурс].URL: <http://www.modern-j.ru>. (дата обращения: 02.10.2016)
3. Калининградская область. Проблемы и перспективы стратегического развития ключевых сфер экономики: монография/А.В. Сербулов и др. – Калининград: Изд-во БГАРФ, 2014.- С.6-36.

УДК 37

Мосорова П.О.
магистрант

Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СУБЪЕКТАХ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье представлены теоретические основы государственного управления природопользования и охраны окружающей среды, теоретические основы и предпосылки создания динамически устойчивой эколого-экономической системы России; структура государственного управления в области экологии и природных ресурсов в Липецкой области. Показан анализ государственного регулирования природопользования и охраны окружающей среды в Липецкой области.

*Mosorova P. O.
Undergraduate
Lipetsk state technical University
Russia, Lipetsk*

NATURE MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL PROTECTION AS AN ESSENTIAL CONDITION FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE IN THE REGIONS

Abstract: the article presents the theoretical foundations of public administration of nature management and environmental protection theoretical basis and preconditions of creation of dynamically stable ecological-economic system of Russia; structure of public administration in environmental science and natural resources in the Lipetsk region. The analysis of state regulation of nature management and environmental protection in the Lipetsk region.

На современном этапе развития экономики все более интенсивно используются природные ресурсы, и загрязняется окружающая среда.

К числу основных факторов деградации природной среды Российской Федерации можно отнести преобладание ресурсодобывающих и ресурсоемких секторов, низкая эффективность механизмов природопользования и охраны окружающей среды, резкое ослабление управленческих, и прежде всего контрольных, функций государства в области природопользования и охраны окружающей среды, высокая доля теневой экономики в использовании природных ресурсов, низкий технологический и организационный уровень экономики, последствия экономического кризиса и невысокий уровень жизни населения, низкий уровень экологического сознания и экологической культуры населения страны.

В Конституции Российской Федерации провозглашается: «Каждый гражданин РФ имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.²² Однако эта статья Конституции не всегда реализуется в полном объеме и качестве.

Природопользование и охрана окружающей среды являются взаимосвязанными, взаимозаменяющими процессами, осуществляемыми параллельно или последовательно-параллельно в ходе жизнедеятельности человека.

Под природно-ресурсным потенциалом понимается тела и силы природы, ее качества, которые на данном уровне развития производственных сил могут быть использованы для жизни и деятельности общества.

Спад производства не становится условием снижения загрязнения

²² Конституция РФ: офиц. Текст от 12 декабря 1993 г. М.: Омега – Л. 2009. – 42 ст.

окружающей среды, так как в условиях экономического кризиса, в первую очередь, экономят на природоохранных затратах. В связи с этим для Липецкой области, как и в целом для России, очень актуален поиск оптимальных путей взаимодействия производственной деятельности человека с окружающей средой. Целенаправленно управлять процессами взаимодействия человека с окружающей средой - вот главная задача сегодняшнего дня.

Государственное регулирование вопросов экологии, охраны природы и рационального природопользования на федеральном уровне осуществляется в соответствии с законом.

Управление природопользованием и охраной окружающей среды – это процесс воздействия определенной совокупности элементов, которые изменяются так, что достигаются определенные, заранее поставленные цели. Вся система управления природопользованием состоит из множества элементов, выполняющих определенные функции, и связаны между собой.²

Мероприятия, с помощью которых достигаются основные цели управления (недопущение ухудшения окружающей среды и разрушения природно-ресурсного потенциала, поддержание или улучшение качества окружающей среды), можно подразделить на законодательные, организационные, научно-технические, экономические, нормативные, учебно-воспитательные и т.д.

Управляемая подсистема представляет собой объект управления, на который воздействует для создания заданных параметров управляющая система. При этом обязательным условием достижения желаемого состояния окружающей среды, наряду с обратной связью, является сумма сведений о нормальном состоянии системы по видам деятельности, т.к. каждому виду деятельности характерен свой набор выбросов, сбросов, а так же специфическая структура отходов.

Общественные отношения, регулируемые нормами экологического и природоресурсных отраслей права, составляют предмет экологического управления. Они возникают по поводу природных комплексов, объектов и ресурсов, являющихся в свою очередь объектами охраны, использования, восстановления и реализации иных полномочий их собственности других объектов управления.

Надлежащая применимость и эффективность экологического законодательства в РФ сегодня во многом зависит от конкретности определения в федеральных законах основ правового регулирования, предметов ведения, четкого их разграничения между РФ и ее субъектами, а также между органами государственного и муниципального управления.

Развитие экологического законодательства и систем экологического менеджмента субъектов РФ, и в том числе, в Липецкой области, проявляется, прежде всего, в разработке собственных законов по 3 направлениям - актов, регламентирующих все строго на основе федеральных экологических законов и в значительной степени их повторяющих; законов,

регламентирующих те положения, которые федеральными актами в полной мере еще не отрегулированы; регламентирующих решение только региональных проблем.

Отмеченные обстоятельства являются принципиальными с точки зрения анализа проблем правового регулирования техногенной и экологической безопасности, охраны окружающей среды и защиты от чрезвычайных ситуаций, а также других вопросов, связанных с экологическим менеджментом.³

Регулирование качества окружающей среды невозможно без знания её состояния. В Липецкой области на настоящий момент существует три государственные структуры, которые проводят мониторинг атмосферного воздуха.

С целью совершенствования системы мониторинга атмосферного воздуха проводятся:

1. Модернизация существующих постов наблюдения за загрязнением атмосферного воздуха. После определения источника загрязнения атмосферного воздуха можно и нужно потребовать от хозяйствующего субъекта устранения факторов, способствующих загрязнению.

2. Внедрение стационарных постов наблюдения за загрязнением атмосферного воздуха.

В Липецкой области осуществляется довольно бурное развитие новых производств, как промышленного, так и сельскохозяйственного направления. Это приведет к возрастанию в той или иной степени загрязнения атмосферного воздуха в этих районах. С целью отслеживания влияния новых производств на атмосферный воздух необходимо внедрение стационарных постов. Новые посты нужно также вводить в существующую в области сеть мониторинга. Кроме того, в связи с развитием в области особой экономической зоны регионального уровня туристско-рекреационного типа «Задонщина», необходима установка поста контроля за загрязнением атмосферного воздуха в Задонском районе. Это позволит отслеживать обстановку в зоне и определённым образом влиять на привлекательность зоны для туристов.

3. Комплексная оценка гидрологического и гидрогеологического состояния рек бассейна р. Воронеж и р. Дон на территории Липецкой области

Уничтожение на огромных площадях естественной лесной и степной растительности и распашка земель обусловили многократное усиление бассейновой (почвенной и овражной) эрозии. Большая масса продуктов эрозии поступили на поймы и русла многочисленных малых рек. Не справляясь с резко возросшей нагрузкой реки аккумулировали новые антропогенные наносы на своих поймах и в руслах. Заиление русел и находящихся источников ухудшило питание рек подземными водами, что способствовало деградации большого числа малых рек. Но заиление малых рек в конечном итоге влияет на состояние и больших рек.

В результате работ по комплексной оценке можно предполагается получить данные о морфологии и морфометрии водотоков, провести анализ современного состояния рек, составить комплекс природоохранных мероприятий, способных защитить водотоки от негативного антропогенного и техногенного воздействия.

С развитием особой экономической зоны регионального уровня туристско-рекреационного типа «Задонщина» возникла идея возрождения судоходства на Дону. Планируемая работа позволит оценить возможность этого.

4. Мониторинг состояния дна, берегов, изменения морфометрических особенностей, состояния водоохраных зон.

Работы по ведению данного специализированного мониторинга позволят своевременно получать необходимую информацию о состоянии водоохраных зон, тенденциях происходящих изменений, в т.ч. негативных явлениях, оценить полноту и эффективность осуществляемых водоохраных и других мероприятий для предупреждения негативных процессов, прогнозировать развитие ситуации и, следовательно, принимать взвешенные, экономически обоснованные решения.

5. Расчистка водных объектов Липецкой области

Мероприятия по расчистке водных объектов Липецкой области направлены, прежде всего, на предотвращение негативного воздействия вод на населённые пункты. Данные работы позволят прекратить подтопление территорий и, следовательно, дадут возможность более эффективного их использования.

6. Тампонаж водозаборных скважин

Основными причинами ухудшения качества воды в последние годы из подземных водоисточников на территории Липецкой области являются: продолжающееся антропогенное загрязнение подземных вод (нитратное загрязнение, микробное загрязнение, фенольное загрязнение), факторы природного характера (повышенное содержание железа, марганца и показателя общей жесткости), отсутствие или ненадлежащее состояние зон санитарной охраны водоисточников, негативная обстановка с тампонажем и консервацией бездействующих и брошенных скважин, счёт которым идёт на сотни.

В настоящее время действующий фонд эксплуатационных скважин области включает в себя 3072 действующих скважины, 761 резервную скважину, 125 скважин подлежащих ремонту и 654 скважины подлежащих тампонажу.

Брошенная и незатампонируемая скважина может способствовать попаданию в водоносный горизонт различных загрязняющих веществ.

7. Восстановление зон санитарной охраны водозаборных скважин

Для водозаборных скважин устанавливаются зоны санитарной охраны (ЗСО). Первый пояс ЗСО скважин представляет собой окружность радиусом 30-50 м, центр которой находится в точке расположения источника

водоснабжения. Его назначение - защита места водозабора и водозаборных сооружений от случайного или умышленного загрязнения и повреждения, для чего устанавливается ограждение, препятствующее свободному доступу человека и животных в зону санитарной охраны.⁴

Актуальность проблемы сохранения окружающей природной среды в Липецкой области продиктована напряженностью экологической обстановки, сложившейся в регионе на территориях с интенсивной промышленной и другой хозяйственной деятельностью.

На преодоление этих негативных тенденций была нацелена областная долгосрочная программа «Охрана окружающей природной среды Липецкой области (2013 - 2018 годы)», предусматривающая принятие неотложных мер по решению экологических проблем в регионе.⁵

Контроль за реализацией Программы осуществляется на всех этапах в форме постоянного мониторинга с использованием специальной оперативной отчетности и авторского надзора.

Контроль за выполнением Программы осуществляется в установленном порядке государственным заказчиком Программы. Государственный заказчик с участием управления экономики администрации области организует в установленном порядке экспертные проверки хода ее реализации. Текущий детальный контроль осуществляет орган управления областной экологической программой.

Для решения проблем охраны окружающей среды и рационального природопользования в Российской Федерации необходимо создать такую систему управления, в которой управляемая подсистема состояла бы из различных видов социально-экономической деятельности и поставляла управляющей подсистеме информацию о влиянии отдельных видов деятельности на состояние окружающей среды и об исчерпании природно-ресурсного потенциала.

Главную задачу администрации Липецкой области по повышению качества жизни людей возможно выполнить путем обеспечения благоприятной окружающей среды на соответствующих территориях. Ведь благоприятные условия жизнедеятельности человека – это состояние среды обитания, при котором отсутствует вредное воздействие.

Исходя из этого, целью управления природопользованием и охраной окружающей среды является оптимизация взаимодействия человека и среды через систему показателей качества жизни.

Различные элементы окружающей среды одновременно являются и элементами других систем.

Качество природных вод контролируется Федеральным агентством водных ресурсов. Проводятся работы, которые позволяют более рационально использовать водные ресурсы.⁶

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст от 12 декабря 1993 г. М.: Омега – Л. 2014. 40 ст.

2. Об охране окружающей среды: Федеральный закон РФ от 10.12.2002. №7 //Российская газета. 2002.№6.
3. Областная долгосрочная программа «Охрана окружающей природной среды Липецкой области (2002 - 2010 годы)» №33-ОЗ от 8 января 2003 года.
4. Об утверждении Положения о государственном контроле за охраной атмосферного воздуха: Постановление Правительства РФ от 15.01.2001, №31 // Собрание законодательства РФ, 2001, №4, - Ст. 293, с. 1260- 1264.
5. Охрана окружающей среды в России: Ст. сборник / Госкомстат России. М., 1998. 138 с.
6. Устав Липецкой области: постановление Липецкого областного Совета депутатов от 27 марта 2003 г. №222–пс// Липецкая газ. – 2003.– 17 апр.
7. Официальный сайт главы администрации Липецкой области О.П. Королева URL: <http://korolev.lipetsk.ru> (дата обращения: 25.04.2017).
8. Официальный портал администрации и Совета депутатов города Липецка URL: <http://www.lipetskcity.ru/lipetsk/index.htm>(дата обращения: 15.04.2017).

УДК 34. 346

*Нурмухаметова Р.Х.
студент магистратуры*

*Самарский государственный экономический университет
Российская Федерация, г. Самара*

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Понятие лицензирования как способа правового регулирования экономики. Задачи лицензирования. Принципы осуществления лицензирования.

Ключевые слова: Лицензирование, задачи, принципы, лицензирование отдельных видов деятельности.

*Nurmukhametova R.Kh., student of magistracy
Samara State University of Economics
Russian Federation, Samara*

LICENSING AS A METHOD OF LEGAL REGULATION OF ECONOMY

Abstract: the Concept of licensing as a method of legal regulation of the economy. Objectives of licensing. The principles of licensing.

Key words: Licensing, objectives, principles, licensing certain types of activities.

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности», дает легальное понятие лицензирования, согласно нему лицензирование - это деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного

контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования²³.

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Федерального закона № 99-ФЗ лицензирование отдельных видов деятельности осуществляется в целях предотвращения ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, обороне и безопасности государства, возможность нанесения которого связана с осуществлением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями отдельных видов деятельности. Осуществление лицензирования в иных целях не допускается.

Также Федеральным законом «О лицензировании» выделяются задачи лицензирования отдельных видов деятельности ими являются предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическим лицом, его руководителем и иными должностными лицами, индивидуальным предпринимателем, его уполномоченными представителями требований, которые установлены указанным Федеральным законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. Соответствие соискателя лицензии этим требованиям является необходимым условием для предоставления лицензии, их соблюдение лицензиатом обязательно при осуществлении лицензируемого вида деятельности²⁴.

В ст. 4 Федерального закона № 99-ФЗ перечислены основные принципы осуществления лицензирования:

- обеспечение единства экономического пространства на территории Российской Федерации;
- установление лицензируемых видов деятельности федеральным законом;
- установление федеральными законами единого порядка лицензирования отдельных видов деятельности на территории Российской Федерации;
- установление исчерпывающих перечней лицензионных требований в отношении лицензируемых видов деятельности положениями о лицензировании конкретных видов деятельности;
- открытость и доступность информации о лицензировании, за исключением информации, распространение которой запрещено или ограничено в соответствии с законодательством Российской Федерации;

²³ФЗ «О лицензирование отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 27.10.2015) СЗ РФ, 09.05.2011, № 19, Ст. 2716.

²⁴ФЗ от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 27.10.2015) «О лицензирование отдельных видов деятельности» СЗ РФ, 09.05.2011, № 19, Ст. 2716.

- недопустимость взимания с соискателей лицензий и лицензиатов платы за осуществление лицензирования, за исключением уплаты государственной пошлины в размерах и в порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- соблюдение законности при осуществлении лицензирования. Недопустимость взимания с соискателей лицензий и лицензиатов платы за осуществление лицензирования, за исключением уплаты государственной пошлины в размерах и в порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, теперь закреплена в качестве основополагающего принципа. Также недопустимость взимания органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля с юридических лиц, индивидуальных предпринимателей платы за проведение мероприятий по контролю предусматривается и ст. 3 Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»²⁵.

Принципиальным в настоящее время, помимо единства лицензирования (ранее ст. 3 Федерального закона № 128-ФЗ в числе основных принципов лицензирования упоминалось также установление единого перечня лицензируемых видов деятельности), является и его законодательное закрепление на федеральном уровне (установление лицензируемых видов деятельности федеральным законом; установление федеральными законами единого порядка лицензирования). Такой подход, думается, не только вполне оправдан, но и обладает серьезным антикоррупционным потенциалом, обеспечивая соблюдение конституционных положений (ч. 3 ст. 55 Конституции РФ)²⁶.

Использованные источники:

1. ФЗ «О лицензирование отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 27.10.2015) СЗ РФ, 09.05.2011, № 19, Ст. 2716.
2. ФЗ от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 27.10.2015) «О лицензирование отдельных видов деятельности» СЗ РФ, 09.05.2011, № 19, Ст. 2716.
3. ФЗ от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля(надзора) и муниципального контроля» СЗ РФ, 29.12.2008, № 52, Ст. 6249.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием

²⁵ФЗ от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля(надзора) и муниципального контроля» СЗ РФ, 29.12.2008, № 52, Ст. 6249.

²⁶ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) СЗ РФ, 04.08.2014, № 31. Ст. 4398.

12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) СЗ РФ, 04.08.2014, № 31. Ст. 4398.

УДК 34. 346

*Нурмухаметова Р.Х.
студент магистратуры*

*Самарский государственный экономический университет
Российская Федерация, г. Самара*

ОСОБЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ СУБЪЕКТОВ ТОВАРНОГО РЫНКА

Аннотация: Понятие способов защиты субъектов товарного рынка. Определение особых способов защиты субъектов товарного рынка. Значение добросовестности при применении способов защиты.

Ключевые слова: Особые способы защиты, субъекты товарного рынка, добросовестность потребителя.

*Nurmukhametova R.Kh., student of magistracy
Samara State University of Economics
Russian Federation, Samara*

SPECIAL METHODS OF PROTECTION FOR SUBJECTS OF THE COMMODITY MARKET

Abstract: The concept of ways of protection of the subjects of the commodity market. The definition of special protection methods of constituent entities of the commodity market. The value of integrity in the application of protection methods.

Key words: Special methods of protection, the subjects of the commodity market, the good faith of the consumer.

В настоящее время вопрос о защите прав потребителя имеет как теоретическое, так и практическое значение. Остановимся подробнее на способах защиты прав потребителей, так как данный вопрос наиболее актуален на сегодняшний день.

Основные способы защиты гражданских прав закреплены в ст. 12 Гражданского кодекса Российской Федерации²⁷, в котором перечислены те способы защиты, которые применяются при нарушении любых гражданских прав, в том числе и прав потребителей. Применительно к рассматриваемой сфере используются следующие гражданско-правовые способы защиты: самозащита права, возмещение убытков, взыскание неустойки, компенсация (возмещение) морального вреда, изменение или прекращение правоотношения.

Каждый из этих способов успешно применяется при осуществлении защиты прав потребителей. Особенность способов защиты заключается в

²⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

том, что в каждой конкретной ситуации они могут применяться по отдельности или все в совокупности.

Самозащита права. Самозащита - это особая форма защиты, специфика которой проявляется в том, что лицо непосредственно своими действиями может защитить его нарушенное субъективное право²⁸. Под самозащитой гражданских прав следует понимать совершение управомоченным лицом дозволенных законом действий фактического порядка, направленных на охрану его личных или имущественных прав и интересов. Самозащита, в отличие от взыскания убытков не является способом защиты, это порядок защиты нарушенного права без обращения в юрисдикционные органы.

Прекращение или изменение правоотношения. Как способ защиты гражданских прав и охраняемых законом интересов в области защиты прав потребителей применяется в 99%²⁹ случаев в отношениях "продавец - покупатель" при возникновении конфликтов по поводу качества товара. Ст. 18 Закона «О защите прав потребителей³⁰» при продаже потребителю товара ненадлежащего качества предусматривает четыре правовые возможности для изменения правоотношения (безвозмездное устранение недостатков товара или возмещение расходов на их исправление потребителем или третьим лицом; соразмерное уменьшение покупной цены; замена на товар аналогичной марки; замена на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены) и одну для прекращения правоотношения - расторжение договора купли-продажи. В области оказания услуг (выполнения работ) право предъявлять требования об изменении или расторжении правоотношения к изготовителю (исполнителю) потребитель получает как в случае обнаружения недостатков в выполненной работе или оказанной услуге, так и в случае нарушения сроков ее выполнения.

Возмещение убытков и взыскание неустойки можно отнести к мерам, направленным на восстановление имущественной сферы. Особенностью их применения является то, что убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полном объеме сверх неустойки в отличие от общего правила, в соответствии с которым в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства убытки возмещаются в части, не покрытой неустойкой. Кроме того, уплата неустойки и возмещение убытков не освобождают обязанное лицо от исполнения обязательства в натуре. Убытки и неустойка подлежат возмещению в добровольном порядке. Размер неустойки установлен в законодательстве. При этом необходимо учитывать, что предельный размер

²⁸ Гончаров Е. И. Вопросы реализации самозащиты прав и свобод человека и гражданина в гражданском законодательстве РФ // Гражданское право. 2008. № 3. С. 19.

²⁹ Распонин А. Н., Смолянинов В. П. Справочник потребителя. Новосибирск. Изд-во ЮКЭА. 2000. С 80.

³⁰ Закон «О защите прав потребителей» 07.02.1992 № 2300-1 «Собрание законодательств РФ». 15.01.1996. № 3. Ст. 140.

неустойки ограничен: ее общая сумма не может превышать цену товара (работы, услуги). Кроме того, суд вправе уменьшить размер неустойки, если она явно несоразмерна последствиям нарушения обязательства.

Возмещение морального вреда как способ защиты прав потребителя реализуется в судебном порядке, поскольку в соответствии со ст. 151 ГК РФ, ст. 15 Закона размер денежной компенсации устанавливается исключительно судом. Размер морального вреда зависит: от характера нравственных и физических страданий, причиненных потребителю, от вины нарушителя и возмещается с учетом требований разумности и справедливости³¹. Необходимо подчеркнуть, что основной функцией гражданско-правовой ответственности является компенсационная, т.е. восстановление нарушенной имущественной сферы потребителя за счет имущества правонарушителя. Ответственность перед потребителем является повышенной по размерам и основаниям, по сравнению с обычной ответственностью.

За последние годы появились потребители-шантажисты, от которых пострадали многие российские производители. Надеясь потребителей особыми правами, законодатель не мог не рассчитывать на соответствующую законность и правопорядок в обществе, правомерное поведение людей в этой сфере общественных отношений. Известно, что законность предполагает неукоснительное осуществление предписаний правовых норм, всеми участниками общественных отношений, включая потребителей. Законодатель прямо установил, что разумность действий и добросовестность потребителей, как и иных участников гражданских правоотношений, предполагаются п.3 ст.10 ГК РФ. Как правило, объектом потребительского шантажа становятся крупные компании, продукция которых очень популярна у россиян. Данная категория потребителей имеет право обратиться за защитой, они закон не нарушают, за исключением п. 4 ст. 1 ГК. РФ никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения³².

Исходя, из вышеизложенного можно сказать, что нормы законодательства о защите прав потребителей стали для всех областей сферы обслуживания граждан опорными. Следует помнить для того чтобы отстоять права потребителя необходимы знать права второй стороны и обязанности потребителя, в противном случае все может обернуться против потребителя.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
2. Гончаров Е. И. Вопросы реализации самозащиты прав и свобод человека и

³¹ Голубев К. И., Нарижный С. В. Компенсация морального вреда как способ защиты неимущественных благ личности. Санкт-Петербург. 2001. С. 118.

³² Цехер Г. Я. Потребительский экстремизм: Природа, формы проявления и меры противодействия // Бизнес, менеджмент и право. 2003. № 2. С. 115-121.

гражданина в гражданском законодательстве РФ // Гражданское право. 2008. № 3. 26 с.

3. Распонин А. Н., Смолянинов В. П. Справочник потребителя. Новосибирск. Изд-во ЮКЭА. 2000. 256 с.

4. Закон «О защите прав потребителей» 07.02.1992 № 2300-1 «Собрание законодательств РФ». 15.01.1996. № 3.

5. Голубев К. И., Нарижный С. В. Компенсация морального вреда как способ защиты неимущественных благ личности. Санкт-Петербург. 2001. 300 с.

6. Цехер Г. Я. Потребительский экстремизм: Природа, формы проявления и меры противодействия // Бизнес, менеджмент и право. 2003. № 2. 302 с.

УДК 316.472.45

Нурпеисова Б.С.
старший преподаватель
кафедра «АНК и социально-политических дисциплин»
Актюбинский региональный государственный
университет им. К. Жубанова
Казахстан, г. Актюбе
Давлетьярова М.А.
магистр
Университет им. Р. Лазарского
Польша, г. Варшава

Nurpeissova B.S., Senior Lecturer
The Department of “APK and socio-political disciplines”
K. Zhubanov Aktyubinsk Regional State University
Kazakhstan, Aktobe
Davletyarova M.A.
Master of Arts
Lazarski University
Poland, Warsaw

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается влияние социальных сетей на социализацию, на формирование стереотипов, ценностей, социальных установок студенческой молодежи, определяется степень их зависимости от социальных сетей. Анализируются данные, полученные в ходе социологического опроса, проведенного среди студентов 1-3 курсов университета г.Актюбе для обоснования гипотезы.

Ключевые слова: Интернет, молодежь, социальные сети, социализация.

Abstract. The article examines the influence of social networks on socialization, the formation of stereotypes, values, social attitudes of student

youth, and determines the degree of their dependence on social networks. In order to ground the theory, the research analyzes data obtained through the sociological survey conducted among students of the 1-3 year of the University of Aktoke.

Keywords: Internet, youth, social networks, socialization.

Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003—2004 года, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook. Сейчас мы, с уверенностью, можем констатировать тот факт, что 96% современного населения земли имеет доступ к социальным сетям.

Можно привести небольшую статистику о количестве пользователей социальных сетей. В Facebook в среднем 1,65 млрд. активных пользователей ежемесячно и 1,09 млрд. активных пользователей ежедневно. Пользователи Facebook в сумме просматривают 100 млн. часов видео каждый день. Twitter имеет 310 млн. активных пользователей ежемесячно. Из них 83% являются активными пользователями на мобильном устройстве.

Более 400 млн. активных пользователей **Instagram** каждый месяц. Piper Jaffray весной 2016 в обзоре «Учет подростков» говорит, что 27% тинейджеров поставили Instagram на второе место в списке самых важных социальных сетей.

Запущенный 10 октября 2006 года, социальная сеть «ВКонтакте» изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». По данным на август 2017 среднесуточная аудитория сети составляет более 80 миллиона посетителей, зарегистрировано более 410 миллионов пользователей. [1]

Социальные сети и блоги стали альтернативой официальным СМИ, через них идет воздействие на сознание аудитории Интернета. Интернет превращается в одну из форм коммуникаций молодежи. Общение в социальных сетях стало оказывать влияние на процесс социализации молодежи. Автор статьи, исследуя степень влияния социальных сетей на процесс социализации студенческой молодежи, хочет обосновать гипотезу о том, что смогут ли социальные сети, в будущем, заменить им привычные институты и агенты социализации, такие как семья, школа, друзья, определить степень зависимости молодых людей от социальных сетей, проанализировать влияние использования социальных сетей на формирование стереотипов, ценностей, социальных установок.

В качестве метода сбора первичной социологической информации используется анкетирование.

Проблема влияния социальных сетей на социализацию молодежи становится актуальной, но начало социологических исследований, по данной проблеме, было положено только в западной науке.

Основоположниками теории социальных сетей стали, в 1951 году, Рэй

Соломонофф и Анатолий Раппопорт. Через восемь лет появились статьи венгерских математиков Поля Эрдоса и Альфреда Реньи. В статьях были изложены принципы формирования социальных сетей (с 1957 по 1968 гг). Сам же термин «социальная сеть» был введен в обиход в 1954 году Джеймсом Барнсом, социологом из «Манчестерской школы».[2]

Активными пользователями социальных сетей в Казахстане являются 3,3 миллиона человек, то есть пятая часть населения страны. Такие данные указаны в отчете, подготовленном агентством "Медиа-Систем" с помощью сервиса Brand Analytics. Исследование проводилось зимой 2015-2016 года.

Самой популярной среди казахстанцев социальной сетью оказался "ВКонтакте", где "сидят" 1,945 миллиона пользователей. В месяц они публикуют порядка 45 миллионов сообщений. Среди пользователей 53,8 процента - мужчины и 46,2 процента - женщины. Большая часть аудитории соцсети "ВКонтакте" - люди до 18 лет. Чуть меньше пользователей попадают под категорию от 18 до 24 лет.

Также можно отметить, что в Казахстане набирает популярность Instagram. Сервисом пользуются 1,336 миллиона казахстанцев. Эта соцсеть наиболее популярна среди женской половины населения - их 71,9 процента. Соответственно, мужчин в Instagram - 28,1 процента. Данных о возрасте нет.

Далее в своеобразном рейтинге расположился "Мой Мир", им пользуются 155,3 тысячи казахстанцев, среди них 59,5 процента - женщины и 40,5 процента - мужчины. Здесь основная возрастная категория - от 25 до 34 лет. Также в "Мире" достаточное количество пользователей в возрасте от 35 до 44 лет.

Социальной сетью Facebook в Казахстане пользуются 125,8 тысячи человек, большинство из них женщины - 60,3 процента. Примечательно, что здесь практически нет юзеров младше 18 лет - их всего 0,1 процента. Основу аудитории составляют люди от 25 до 34 лет - их 45,4 процента. Также примечательно, что в Facebook около пяти процентов пользователей старше 55 лет.

Самой "возрастной" социальной сетью можно назвать "Одноклассники". Здесь насчитывается 69,3 тысячи пользователей из Казахстана, подавляющее большинство из них старше 25 лет. Кроме того, каждый пятый человек здесь старше 55 лет. Среди участников этой социальной сети 74 процента - женщины и 26 процентов - мужчины.

На последнем месте по популярности оказался Twitter. Им активно пользуются 16,6 тысячи авторов. Примечательно, что среди них больше мужчин - их 52 процента. [3]

Насколько сильно влияние социальных сетей на социализацию студенческой молодежи, сильна ли степень зависимости ее от социальных сетей? Эти проблемы рассматриваются в статье.

Для определения степени влияния социальных сетей на молодежь был проведен социологический опрос среди студентов различных специальностей Актыбинского регионального государственного

университета им. К. Жубанова. Опрашивались 120 студентов, 1-3 курсов, возраст которых составляет 18-20 лет.

В ходе опроса выяснилось, что студенты зарегистрированы в таких сетях, как в «ВКонтакте» и в Instagram (93%), в Facebook (6%), в Twitter (1%) и проводят время в социальных сетях от 5 до 12 часов в сутки.

Студенты входят в эти социальные сети чаще всего для общения, для того, чтобы услышать новости или какую-нибудь интересную информацию, чтобы следить за жизнью знаменитых людей, смотреть сериалы или для простого времяпровождения. Мы считаем, что при широком наборе функций социальных сетей основной для молодежи остается именно коммуникативная. Реализация своих потребностей в общении посредством социальных сетей, опосредованное взаимодействие пользователя с другими людьми и существование в виртуальном мире привлекает молодежь.

Для того, чтобы узнать насколько привлекательно для них общение с друзьями в социальных сетях был задан вопрос «Сколько у Вас друзей в социальных сетях?». Количество друзей в социальных сетях доходило до 200-300 человек. А в реальной жизни друзей было не более 5. Общение с друзьями в социальных сетях было более интереснее, чем с друзьями в реальной жизни.

Большинство респондентов (43%) отметили, что посещают свою страницу в социальных сетях несколько раз в день, проводят время в социальных сетях от 5 до 12 часов в сутки. При таком регулярном посещении социальных сетей молодежью, нельзя недооценивать их влияние на социализацию. Немаловажно отметить, что в настоящее время Интернет становится агентом первичной социализации наряду с ближайшим окружением.

Но, несмотря на то, что много времени студенты проводят в социальных сетях, для 70 % респондентов они не оказывают влияние на их жизнь или учебу. 30 % респондентов ответили, что влияет, так как времяпровождение в социальных сетях отнимает много времени, что иногда вызывает раздражение, но отказаться от этого сложно.

Если бы, в будущем, они не смогли пользоваться социальными сетями, то для них это не стало бы особо значимой проблемой. Многие респонденты ответили, что читали бы книги, общались с друзьями, родственниками, путешествовали, нашли бы более интересное занятие, т.е. сильной зависимости молодежи от социальных сетей не наблюдается. Таким образом, в ходе социологического опроса среди студентов, в возрастной категории 18-20 лет, мы выяснили, что проблема влияния социальных сетей на социализацию студенческой молодежи, актуальна. Большинство студентов (93%) являются активными пользователями социальных сетей «ВКонтакте» и «Instagram». Эти социальные сети для многих – это средство общения, обмена информацией и фотографиями. Друзей в социальных сетях больше, чем в реальной жизни. В ходе исследования мы попытались определить степень зависимости студенческой молодежи от социальных

сетей, определить степень их влияния на процесс социализации. Анализ опроса выявил, что пользование социальными сетями особо не влияет на жизнь, на учебу студентов. В то же время времяпровождение в социальных сетях отнимает много времени, что часто вызывает раздражение. Небольшая зависимость от социальных сетей наблюдается, но она не оказывает существенного влияния на процесс социализации и не может заменить привычные институты и агенты социализации.

Использованные источники:

1. Интернет в цифрах. URL: <http://in-numbers.ru/> (дата обращения: 01.08.2017)
2. История теории и практики социальных сетей. URL: <http://www.keepintouch.ru/analytics/history/history-of-the-theory-and-practice-of-social-networks.htm> (дата обращения: 15.08.2017)
3. Сколько людей сидят в соцсетях в Казахстане. URL: <https://tengrinews.kz/internet/skolko-lyudey-sidyat-v-sotssetyah-v-kazahstane-288639/> (дата обращения: 15.08.2017)

УДК 579

Осадчая О.Н.

ст. преподаватель

**кафедра «Естественнонаучных и технических дисциплин»
Брянский областной казачий институт технологий и управления
(филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский государственный университет технологий и
управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»
Россия, г. Унеча**

ГИГИЕНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация:

Гигиена – необходимая составляющая каждого производственного процесса, результатом которого являются продукты. Гигиена пищевых производств означает условия и меры, необходимые для производства, переработки, хранения и распределения пищевых продуктов, призванные гарантировать безопасность для здоровья, качество и пользу продуктов, предназначенных для потребления человеком.

Ключевые слова: пищевая промышленность, требования к здоровью, личной гигиене персонала и соблюдения техники безопасности.

*Osadchay O.N., senior lecturer
the Department of "natural Sciences and technical disciplines"
Bryansk regional Cossack Institute of technology and management
(branch) of Federal state budgetary
educational institution of higher education
"Moscow state University of technologies and management named after
K. G. Razumovskiy (First Cossack University)"
Russia, Unecha*

HYGIENIC ASPECTS IN FOOD INDUSTRY

Abstract:

Hygiene – a necessary component of every production process, resulting products. Hygiene of food production means conditions and measures necessary for production, processing, storage and distribution of food products to ensure health safety, quality and usefulness of products intended for human consumption.

Key words: food industry, health requirements, personal hygiene of staff and compliance with safety regulations.

Гигиена – необходимая составляющая каждого производственного процесса, результатом которого являются продукты.

Под гигиеной понимаются все мероприятия и правила, которые необходимы для производства безопасных и качественных продуктов.

Гигиена пищевых производств означает условия и меры, необходимые для производства, переработки, хранения и распределения пищевых продуктов, призванные гарантировать безопасность для здоровья, качество и пользу продуктов, предназначенных для потребления человеком.

Общие принципы гигиены пищевых продуктов установлены в стандарте CODEX CAC/RCP 1-1969, стандарт был пересмотрен в 1999 г. Принципы рекомендуют подход на основе анализа рисков — ХАССП. Документ, разработанный CODEX, является базовой структурой для других, более специфичных правил, применимых к определенным секторам.

Правительства отдельных стран, рассмотрев эти общие принципы, могут решить, каким образом лучше всего стимулировать их соблюдение.

Требования к качеству и безопасности пищевых продуктов регламентируются государственными стандартами, санитарными и ветеринарными правилами и нормами, обязательны для граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих деятельность по изготовлению и обороту пищевых продуктов, оказанию услуг в сфере розничной торговли пищевыми продуктами.

Организация работ на пищевом производстве

Помещения должны быть расположены так, чтобы их можно было очистить, дезинфицировать и минимизировать загрязнения из воздуха. Поверхности и материалы, которые находятся в контакте с продуктами, должны быть неядовитыми, использоваться по назначению. Организуется

эффективная борьба с вредителями.

Контроль операций на пищевом производстве

Участники бизнеса должны контролировать опасности с помощью налаженных систем анализа рисков (типа ХАССП). Они должны:

- идентифицировать любые этапы действий, которые являются критическими для безопасности производимых продуктов;
- осуществлять эффективные процедуры контроля на этих этапах;
- гарантировать непрерывность этих процедур;
- пересматривать процедуры контроля периодически и всякий раз, когда произошли изменения в операционном процессе.

Ключевые аспекты систем управления гигиеной на пищевом производстве

Неадекватный контроль температуры — одна из наиболее частых причин болезней или порчи продуктов. Другие шаги могут включать, например:

- охлаждение;
- тепловую обработку;
- облучение;
- высушивание;
- химическое сохранение;
- упаковку под вакуумом или в измененной атмосфере.

Чтобы патогенные микроорганизмы не передавались от одного объекта к другому, необработанное сырье должно быть отделено от продуктов «готовых к употреблению» с эффективной чисткой промежуточного звена. Доступ к производственной зоне может быть ограничен. Должны существовать системы, которые предотвращают загрязнение пищевых продуктов стеклянными или металлическими обломками машин, пылью, вредными парами и нежелательными химикатами.

Сырье не должно приниматься, если известно, что оно содержит паразитов, нежелательные микроорганизмы, пестициды, ветеринарные средства или токсины, разрушенные или посторонние вещества, присутствие которых нельзя уменьшить сортировкой или обработкой.

Упаковка должна минимизировать загрязнения. Упаковочные материалы и газы должны быть нейдовитыми. Упаковка многократного использования должна легко чиститься и дезинфицироваться.

Менеджеры должны иметь возможность быстро отозвать партию загрязненной продукции с рынка.

Личная гигиена на предприятии пищевой промышленности

Соблюдение правил личной гигиены на предприятиях пищевой промышленности имеет большое эпидемиологическое значение.

Личная гигиена — это ряд санитарных правил, которые должны строго соблюдать все сотрудники. Данные правила предусматривают ряд гигиенических требований к содержанию тела, рук и полости рта работника,

к санитарной одежде, к режиму предприятия и медицинскому освидетельствованию работников.

Несоблюдение правил личной гигиены может привести к заражению пищевых продуктов патогенными микробами, вызвать вспышки инфекционных заболеваний (например, таких как брюшной тиф, дизентерия) и токсикоинфекций (сальмонеллез, стафилококковые интоксикации и др.).

Под личной гигиеной работника пищевого предприятия подразумевается:

- прохождение медицинского осмотра;
- использование для работы чистой санитарной одежды;
- содержание в чистоте кожи рук, тела, полости рта.

Предусматривается защитная одежда, мытье рук.

Персоналу, который подозревается в заболевании, не позволяется входить в любые зоны, где производится обработка пищевых продуктов.

Управление должно быть поставлено в известность о таких заболеваниях, как:

- желтуха;
- диарея;
- рвота;
- лихорадка;
- воспаленное горло с лихорадкой;
- явно инфицированные повреждения кожи;
- выделения из уха, глаза или носа.

Персонал должен воздерживаться от поведения, которое может привести к загрязнению продуктов, например:

- курения;
- приема пищи;
- чихания в сторону незащищенных продуктов.

Посетители должны соблюдать требования гигиены.

Требования к здоровью, личной гигиене персонала и соблюдения техники безопасности.

В соответствии со ст. 33 — 35 Федерального закона «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 № 52-ФЗ к основным санитарно-противоэпидемическим (профилактическим) мероприятиям относятся меры в отношении больных инфекционными заболеваниями и носителей, контактирующих в производственных условиях с пищевыми продуктами.

Медицинскому обследованию подлежат все лица, которые поступают на работу на пищевые предприятия и будут соприкасаться с пищевыми продуктами, инвентарем, оборудованием, посудой и тарой — декретируемый контингент. Основная цель медицинского обследования персонала состоит в охране их здоровья и предупреждении допуска к работе больных или бактерионосителей, которые могут быть источником массовых инфекционных заболеваний и пищевых отравлений. Медицинские

обследования проводят в специально выделенных местными отделами здравоохранения лечебных учреждениях или в оборудованных помещениях пищевых предприятий по согласованию с территориальными учреждениями, уполномоченными осуществлять Госсанэпиднадзор.

Помимо осмотра терапевтом отдельные категории работников при поступлении на работу подлежат осмотру дерматовенерологом с проведением лабораторных исследований на гонорею, сифилис, СПИД. Все работники проходят флюорографию грудной клетки (для выявления туберкулеза). Лица, поступающие на работу, обследуются на носительство гельминтов, цист простейших и на бактерионосительство (брюшного тифа, паратифа, дизентерии, сальмонеллеза и энтеропатогенных кишечных палочек и др.). Они также обязаны прослушать курс по гигиенической подготовке и сдать зачет. По эпидемиологическим показаниям могут проводиться предохранительные прививки против брюшного тифа, дизентерии, паратифа, т.е. таких инфекций, которые передаются через пищевые продукты.

Прохождение предварительного и периодического медицинского осмотра

Предварительный медицинский осмотр осуществляется при поступлении на работу.

Периодический медицинский осмотр — через определенные интервалы времени во время работы на пищевом предприятии.

Цель осмотра — не допустить на работу больных инфекционными, гнойничковыми, глистными заболеваниями, которые могут быть причиной массового заражения. Медицинские осмотры проводятся в специализированных лечебных учреждениях, имеющих лицензию.

Ответственность за общее санитарное состояние предприятия, за соблюдение санитарного режима и допуск к работе лиц, не прошедших медицинское обследование, за создание условий, необходимых для выполнения работниками правил личной гигиены, за качество поступающего сырья и выпускаемой продукции несет руководитель предприятия.

Использованные источники:

1. Шлёнская Т.В., Журавко Е.В. Санитария и гигиена питания: Учеб. пособие. - М.: Колос, 2004.
2. Педенко А.И. Гигиена и санитария общественного питания: Учебник / А.И. Педенко, И.В. Лерина, Б.И. Белицкий - М.: Экономика, 1991.
3. Дроздова Т.М. Санитария и гигиена питания: Учебное пособие. В 2-х частях. Часть 2. / Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - Кемерово, 2005.
4. М.Ю.Тамова, Е.Г.Дунец, И.А.Куликов Санитария и гигиена на предприятиях общественного питания. - М.: Троицкий мост, 2012.
5. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них

пищевых продуктов и продовольственного сырья. СП 2.3.6.1079-01. - М.: Минздрав РФ, 2001.

6. СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы.

7. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» №29-ФЗ от 02.01.00.

УДК 338.2

Панасенко Л.Н.
ст. преподаватель
кафедра «Естественнонаучных и технических дисциплин»
Брянский областной казачий институт технологий и управления
(филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский государственный университет технологий и
управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»
Россия, г. Унеча

**ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Аннотация:

*Данная статья рассматривает факторы повышения
сельскохозяйственного производства*

*Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, региональное
ведение сельскохозяйственного производства*

UDC 338.2

Panasenko L. N., senior lecturer
the Department of "natural Sciences and technical disciplines"
Bryansk regional Cossack Institute of technology and management
(branch) of Federal state budgetary
educational institution of higher education
"Moscow state University of technologies and management named after
K. G. Razumovskiy (First Cossack University)"
Russia, Unecha

**FACTORS INCREASING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL
PRODUCTION**

Abstract:

This article considers the factors of increasing agricultural production

Key words: agricultural production regional agricultural production

Различаются два типа факторов, влияющих на эффективность сельского хозяйства: стохастические и сущностные. В статье рассматриваются следующие обобщенные группы сущностных факторов: научно-технический прогресс, разделение и кооперация труда, концентрация

производства, организация, обмен, природный, личностный и институциональные факторы.

Под термином «фактор» понимают, во-первых, компонент, входящий в более сложный вывод, а во-вторых, движущую силу, причину какого-нибудь процесса или явления.

В первом смысле названный термин употребляется при использовании экономико-математических методов, описывающих стохастические связи (зависимости), при составлении экономико-математических моделей, в которых одни параметры, влияющие на другие, называются факторами, в отличие от результативных признаков.

Во втором значении слова под факторами эффективности понимаются глубинные причины её изменения, то есть речь идёт о сущностных факторах данной категории (эффективности), а не о поверхностных, формальных, стохастических взаимосвязях.

Систематизация и анализ факторов эффективности, содержащихся в трудах как зарубежных, так и отечественных экономистов, дало нам основание выделить следующие сущностные факторы эффективности: природные условия, научно-технический прогресс, разделение и кооперация труда (внутри общества, между хозяйствами, внутри предприятия), концентрация производства (размеры производства), организация (общества, предприятий и производства), обмен (деятельностью и товарами, включая сбыт и снабжение), личностный и институциональные (прежде всего государство) факторы [1].

Главное условие рационального ведения сельского хозяйства, заключающиеся в возмещении почве питательных веществ, которые извлечены из неё в собранных продуктах, было известно в древности и практиковалось земледельцами с незапамятных времён.

Для казачьих хозяйств важно знать, сколько питательных веществ выносится с урожаем и это количество необходимо обязательно восполнить путём внесения удобрений. Для решения вопроса о том, сколько и каких удобрений вносить под конкретную культуру нужно учитывать содержание питательных веществ в почве и планируемый урожай.

Изначально природные условия сами по себе не являются лучшими или худшими в той или иной стране. Можно лишь утверждать, что природные условия неодинаковы. В природе нет однообразия, для неё свойственно многообразие. Лучшими или худшими природные условия становятся при использовании их человеком для тех или иных целей при данном уровне развития производительных сил. А. Маршалл делает вывод, что «существует постоянная тенденция к выравниванию стоимости различных почв ... скудные почвы догоняют более плодородные» [2, с. 233].

Задача человека заключается в том, чтобы научиться комбинировать использование всяческих особенностей природы. В способах эффективного использования природных условий не может быть однообразия. Это относится как к видам культивируемых растений и животных, так и к

применяемым технологиям.

Внедрение достижений НТП позволяет увеличить урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных, снизить влияние неблагоприятных погодных условий на производство традиционных видов продукции. Создание новых сортов культурных растений, пород животных, технологий производства должно быть направлено на использование особенностей различных природно-климатических условий в местностях проживания казачества.

Ряд предприятий Брянской области достиг высокой эффективности именно благодаря внедрению достижений науки и техники. Так, КФХ «Дубининой Е.И.» – крупнейшее фермерское хозяйство, основной вид деятельности которого – животноводство, содержат 3700 голов крупного рогатого скота, в том числе 1250 коров. В 2016 г. молока произведено 7,9 тыс. т, надой на одну фуражную корову составил 6921 кг. [3].

Принципиальное значение для выработки мер по повышению эффективности функционирования экономики имеет, помимо разграничения разделения и кооперации труда на два типа (внутри общества и внутри предприятия), выделение промежуточной (особенной) формы, а именно: межхозяйственной кооперации и интеграции на основе соответствующей специализации; кооперации казачьих хуторских и фермерских хозяйств, а также ЛПХ, с крупными предприятиями сферы АПК.

Эффективность сельскохозяйственной деятельности повышается за счёт фактора специализации не обязательно путём сокращения отраслевой структуры: при прежней структуре и даже при введении новых отраслей эффективность их деятельности может повышаться, если углубляется внутрихозяйственная специализация труда.

Для использования разделения (специализации) труда как фактора эффективности сельскохозяйственного производства необходимы стабильные цены (при этом стабильность заключается не в административном их установлении, а в создании экономических условий, способствующих устойчивости рыночных цен). Обоснование заключается в том, что изменение специализации предприятий и размещения производства осуществляются в долгосрочном периоде, в течение которого происходят структурные трансформации в факторах производства, изменения же в соотношениях цен на различные виды производимой продукции и закупаемых ресурсов в краткосрочном периоде дезориентируют казаков, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью, в выборе оптимальной специализации и таким образом приводят к снижению эффективности их деятельности.

По мере усиления концентрации производства растёт эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий. Крупные сельскохозяйственные предприятия имеют более низкую себестоимость единицы продукции, а также производят основную часть продовольствия. Однако отечественное сельское хозяйство характеризуется недостаточной

интенсификацией, что обуславливает более низкую по сравнению с развитыми странами эффективность использования главного средства производства в сельском хозяйстве – земли.

Обмен как фаза воспроизводства выступает в своей непосредственной форме – обмене деятельностью, что происходит на предприятиях, – и в форме обмена товарами (непосредственно или посредством денег) между производителями. Для субъектов хозяйствования обмен товарами выступает в двух актах: приобретении производительных ресурсов, что влияет на техническую и экономическую эффективность, и сбыте произведенной продукции. Наиболее важное значение в условиях рынка имеет сбыт сельскохозяйственной продукции, который, влияя на экономическую эффективность производства, в свою очередь зависит от себестоимости и качества продукции, а также от его организации.

Среди основных типов организаций сельскохозяйственных предприятий – государственные, предприятия капиталистического типа, кооперативные предприятия, – различающихся между собой формой собственности на средства производства, характером кооперирования труда и отношениями между трудом, капиталом и управлением, наиболее эффективны рыночные формы, а среди них наиболее приемлемыми являются кооперативы.

Организация производства (организация как деятельность по упорядочению элементов объекта, включающая и управление) влияет на эффективность хозяйств в связи с тем, что посредством неё осуществляется рациональное хозяйствование за счёт оптимизации размера и структуры производства, соотношения производительных ресурсов, специализации и кооперации труда, действенного обмена (в том числе сбыта как важнейшего его акта), реализации особенностей природных условий, внедрения достижений НТП, стимулирования труда и т.п.

На эффективность сельскохозяйственного производства оказывают негативное влияние монополии в первой и монополии в третьей сферах АПК, а также сложившаяся практика государственного регулирования экономики. Государству целесообразно регулировать цены не на сельскохозяйственную продукцию, а на товары и услуги предприятий-монополистов.

Для преодоления негативных последствий монополии целесообразно преобразовать предприятия третьей сферы АПК в кооперативы – поставщиков сельскохозяйственного сырья или в акционерные общества, контрольный пакет в которых принадлежал бы членам, непосредственно производящим сельскохозяйственную продукцию; параллельное кооперирование хозяйств; образование в самих хозяйствах перерабатывающих цехов, хранилищ и т.п.; организация различных каналов сбыта.

Использованные источники:

1. Константинов, С. А. Факторы и резервы повышения эффективности

сельского хозяйства Беларуси (теория, методология и практические аспекты) / С. А. Константинов; Ин-т аграрной экономики НАН Беларуси; Предисл. В. Г. Гусакова – Минск, 2003. – 199 с.

2. Маршалл, А. Основы экономической науки / А. Маршалл; [предисл. Дж. М. Кейнс; пер. с англ. В. И. Бомкина, В. Т. Рысина, Р. И. Столпера]. – М.: ЭКСМО, 2007. – 832 с.

3. Грибанов Б.: Инвестиционные проекты способствуют развитию АПК / Б. Грибанов [Эл. ресурс] – 2013. – Режим доступа: http://www.mcx.ru/news/news/v7_show_print/11050..htm. Дата доступа: 11.05.2013.

УДК 338246.2:336.225

*Петрюк О.А., к.э.н.
доцент
кафедра БПиЭБ
Академия – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар*

РОЛЬ ЭКСПОРТНЫХ ПОШЛИН ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается роль экспортных пошлин для внутреннего рынка реализации нефтепродуктов и российской экономики в целом. Рассмотрены и обоснованы сроки возможного отказа от их использования.

Ключевые слова: природные ресурсы, недропользователь, нефть, нефтепродукты, углеводороды, таможенные пошлины, природная рента.

*Petryuk O.A.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of BP&ES
Academy of IMSIT
Krasnodar, Krasnodar Territory*

THE ROLE OF EXPORT DUTIES WHILE OIL AND PETROLEUM PRODUCTS REALIZED IN MODERN RUSSIA

Аннотация. The article examines the role of export duties for the domestic market for the sale of petroleum products and the Russian economy as a whole. Considered and justified the timing of a possible refusal to use them.

Key words: natural resources, subsoil user, oil, oil products, hydrocarbons, customs duties, natural rent.

Недра земли являются ключевым фактором производства топливно-энергетических полезных ископаемых, таких как нефть и газ. Российское государство – собственник российских недр – обладает правом получать рентную плату за использование принадлежащего ему фактора производства подобно другим экономическим агентам, которые являются собственниками

капитала и труда, используемых для производства товаров или услуг. Природные ресурсы – весьма специфический фактор производства, характеризующийся в первую очередь существенной неопределенностью в производительности, монопольным владением со стороны государства и ограниченными запасами, поэтому образование цены на них существенным образом отличается от определения цены на капитал или труд.

Безусловно, рыночные цены на нефть, газ и другие углеводородные ресурсы подвержены существенным колебаниям вследствие как политических, так и экономических причин. Как правило, в мировой практике принято соотносить большую долю дополнительной прибыли от продажи национальных ресурсов по сравнению с прибылью в других отраслях, цены в которых более стабильны, именно с ценой использования специфического фактора производства – национальных недр, а не с рентной ценой других факторов производства или с прибылью производителя. Так или иначе, большую долю «сверхприбыли» должен получать владелец этого особенного фактора, то есть государство.

В настоящее время экспортные пошлины в том или ином виде применяют около 40 стран, которые относятся к категории развивающихся или стран с переходной экономикой. Примерно в половине стран экспортные пошлины действуют в отношении всего двух-трех товаров, имеющих принципиальное значение для национальной экономики. Однако, применяются экспортные пошлины чаще по отношению к природным ресурсам, чем к другим товарам.

Всемирная торговая организация (далее - ВТО), основная цель которой заключается в создании системы беспошлинной торговли путем последовательного снижения таможенных тарифов, побуждает страны отказаться от практики применения экспортных пошлин, как препятствующей свободному развитию международной торговли.

В 2011г., после восемнадцати лет переговоров, Россия стала участницей ВТО, в том числе и в связи с этим фактом, Министерство финансов России (далее – Минфин РФ) подготовило предложения о постепенном снижении экспортных пошлин на нефть. Разработанные меры предусматривают снижение экспортных пошлин, начиная с 2014 года, темпами 2-3% в год при одновременном повышении ставки налога на добычу полезных ископаемых (далее – НДПИ). Однако, Министр энергетики РФ заявил, что считает целесообразным обнуление экспортной пошлины на нефть не ранее 2025 года, а начать «движение в эту сторону» стоит лишь в 2021 года.

Отказ от экспортных пошлин на нефть объясняется, прежде всего тем, что они не являются рыночной мерой, а представляют собой субсидирование экономики. Действительно, применение экспортных пошлин фактически означает установление дифференцированных цен для отечественных и зарубежных потребителей. Использование экспортных пошлин на топливо, сырье и материалы тождественно скрытому субсидированию потребляющих

эту продукцию отраслей национальной экономики, которое подпадает под определение «специфические субсидии». Бесспорно, такое субсидирование фактически осуществляется за счет производителей соответствующих ресурсов и государства, которые несут потери в результате более низких цен реализации ресурсов на внутреннем рынке.

Сегодня в России экспортные пошлины являются одним из важных источников доходов госбюджета, причем основную долю в их структуре занимают пошлины на нефть и нефтепродукты. Кроме того, они позволяют поддерживать на внутрироссийском рынке более низкий уровень цен на топливно-энергетические товары по сравнению с ценами мирового рынка.

В настоящее время роль экспортных пошлин состоит, во-первых, в регулировании объемов вывоза сырья и полуфабрикатов (в том числе нефти) с целью обеспечения потребностей внутреннего рынка, во-вторых, в стимулировании переработки (обработки) указанной продукции на территории России и последующего экспорта товаров с высокой долей добавленной стоимости. Однако, регулирующая функция экспортных пошлин в нефтяном секторе выполняется плохо как из-за системных проблем применения этого инструмента, так и из-за несовершенства системы ставок экспортных пошлин на нефть и продукты ее переработки.

Очевидно, что экспортные пошлины на нефтепродукты также устанавливаются с учетом мировой цены на нефть. При этом ставки экспортных пошлин на нефтепродукты устанавливаются на более низком уровне по отношению к экспортной пошлине на нефть, что обусловлено желанием государства стимулировать увеличение переработки нефти внутри страны и экспортировать уже нефтепродукты [1].

В действующей налоговой системе России экспортные пошлины играют важную роль в налогообложении нефтяного сектора. Главным преимуществом экспортной пошлины, по сравнению с применяемыми в развитых странах специальными налогами на доход, является простота администрирования. В условиях высокой экспортной ориентации российского нефтяного сектора и зависимости доходов от мировых цен на нефть применение этих платежей обеспечивает достаточно эффективное изъятие природной ренты, получаемой в нефтяном секторе, в пользу государства. Сегодня благодаря применению специфической ставки на нефть с поправкой на коэффициент, учитывающий динамику мировых цен на нефть, действующая система налогообложения обеспечивает прогрессивный рост налоговых платежей предприятий нефтяного сектора и соответствующее пополнение государственных доходов за счет НДС.

Как известно, основные российские месторождения нефти находятся в Восточной и Западной Сибири, на континентальном шельфе - в неосвоенных регионах, при наличии большого количества трудноизвлекаемых запасов. Налоговая нагрузка для предприятий, работающих в таких условиях, является чрезмерно высокой, что препятствует их эффективности. В связи, с чем были внесены изменения в

главу 26 Налогового кодекса РФ с целью создания условий для экономически эффективной разработки трудноизвлекаемых запасов нефти. Данный документ предусматривает дифференциацию ставки НДС в зависимости от показателя проницаемости коллектора, степени выработанности месторождения и размера нефтенасыщенного пласта [1].

Эти нововведения подтверждают желание государства создать благоприятные условия для предприятий осваивающих трудноизвлекаемые запасы нефти в труднодоступных районах и при этом сохранить экономическую эффективность как для предприятий, так и для государства в условиях постепенного отказа от применения экспортных пошлин на нефть.

В 2016 году, в связи с кризисными явлениями в экономике России, вызванными, в том числе падением мировых цен на нефть, в доходы федерального бюджета РФ поступило налога на добычу полезных ископаемых - 2 863,5 млрд.руб., что на 296,5 млрд. руб или 9,4% меньше, чем в 2015 году, однако доля НДС в структуре налоговых поступлений продолжает оставаться высокой – более 40%, что свидетельствует о его бюджетообразующем значении для страны [2].

Сегодня наличие экспортной пошлины существенно отличает российскую систему налогообложения нефтяного сектора от систем налогообложения, применяемых в развитых нефтедобывающих странах (в США, Канаде, Норвегии, Великобритании, Австралии). В то же время в мировой практике широко применяется роялти – платеж собственнику ресурсов за право разработки запасов.

Однако, следует учитывать, что сегодня экспортные пошлины играют весьма важную роль в формировании цен на нефть и нефтепродукты на российском внутреннем рынке. Цены на нефть и нефтепродукты, реализуемые на внутреннем рынке, устанавливаются производителями на уровне, обеспечивающем такую же доходность, что и их реализация на внешнем рынке (экспорт). Такой уровень равен мировой цене на соответствующий продукт за вычетом уплачиваемой при его вывозе экспортной пошлины и дополнительных затрат на транспортировку данного продукта на экспорт. Наличие экспортной пошлины обеспечивает устойчивый разрыв между мировыми и внутренними ценами на нефть и нефтепродукты, поддерживает внутренние цены на уровне ниже мировых.

Таким образом, цена на нефть на российском внутреннем рынке (цена производителей) составляет лишь около 40% от мировой, что обеспечивается применением весьма высокой экспортной пошлины на нефть. Внутренние цены на нефтепродукты в России также ниже по сравнению с ценами на европейском рынке (без учета косвенных налогов).

Говоря о роли экспортных пошлин, следует отметить, что в действующей системе они также являются инструментом, позволяющим государству регулировать предложение на внутреннем рынке нефтепродуктов. Применение данного инструмента позволяет в необходимых случаях изменять структуру поставок производимых в стране

нефтепродуктов в пользу внутреннего рынка, обеспечивать его насыщение. В действующей системе экспортные пошлины играют также серьезную роль в поддержании прибыльного функционирования нефтеперерабатывающей отрасли. Российская нефтеперерабатывающая промышленность пока отстает от развитых стран по технологическому уровню, глубине переработки нефти, структуре и качеству производимых нефтепродуктов.

В то же время цены на нефть и нефтепродукты на внутреннем российском рынке отличаются от мировых. Несмотря на значительно более низкую стоимость корзины производимых нефтепродуктов по сравнению с развитыми странами, существующая в России структура цен обеспечивает вполне прибыльное функционирование российской нефтеперерабатывающей промышленности. Сегодня существующие экспортные пошлины и заниженная цена на сырую нефть обеспечивают экономически эффективное функционирование нефтеперерабатывающей отрасли. Реформирование системы экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты является чрезвычайно серьезной экономической мерой, требующей комплексного подхода, оценки макроэкономических и микроэкономических последствий от таких решений.

Основная проблема такой реформы заключается в том, что неизбежный при отмене экспортных пошлин рост внутренних цен на нефтепродукты может негативно отразиться на экономическом росте, оказать негативное влияние на благосостояние потребителей, привести к снижению конкурентоспособности отдельных секторов и повышению социальной напряженности в обществе. Для нефтеперерабатывающей промышленности отмена экспортных пошлин может привести к тому, что при росте внутренней цены на нефть до уровня «мировая цена минус затраты на транспортировку на экспорт» не будет обеспечиваться приемлемая экономическая эффективность этой подотрасли.

Сегодня инициатором отмены таможенных пошлин на нефть и нефтепродукты выступает Минфин России, однако начать обсуждение параметров и графика налоговых изменений в нефтедобыче и нефтяном экспорте там намерены не ранее 2018-2019 года.

Пока же экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты меняются в рамках «налогового маневра» в нефтяной отрасли, который предусматривает снижение пошлины на нефть от 42% экспортной цены в 2015 году до 30% в 2017 году. При этом для возмещения выпадающих доходов бюджета одновременно запланировано повышение НДС. Так, согласно положений главы 26 НК РФ, ставка НДС за 1 тонну добытой нефти обессоленной, обезвоженной и стабилизированной в 2015 году – 766 руб.; в 2016 году - 857 руб.; в 2017 году - 919 руб. [2]

В качестве причины отказа от использования пошлин Минфин выставлял необходимость выравнивания ценовых условий на внутреннем и внешнем топливных рынках, а также спор с Белоруссией вокруг возврата части пошлины за экспортируемые страной нефтепродукты из российской

нефти, так как являясь членом Евразийского экономического союза, Белоруссия получает нефть из России по внутренней цене.

К тому же в Минфине считают, что федеральный бюджет не может формироваться на треть за счет пошлин на энергоресурсы. Пошлины должны быть экстренным способом реагирования, а не частью налоговой системы. Отмена таможенных пошлин может произойти и быстрее, но 2025 год - крайний срок.

Использованные источники:

1. Баяндурян Г.Л., Петрюк О.А. Финансово-экономические условия повышения эффективности функционирования вертикально-интегрированных компаний нефтегазового комплекса // Научно-практический и теоретический журнал «Финансы и кредит». – М: ООО «ИЦ «Финансы и Кредит» 9 (345) – 2009 март. – С. 11-16
2. Петрюк О.А. Анализ динамики и структуры налоговых поступлений в доходы бюджетной системы России в условиях турбулентности экономики // Журнал «Экономика и предпринимательство». г.Москва. №5 ч.1 (82-1) 2017 г.

УДК 338246.2:336.225

Петрюк О.А., к.э.н.

доцент

кафедра БПиЭБ

Академия ИМСИТ

Россия, Краснодарский край, г. Краснодар

РОЛЬ ФИСКАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В НОВОЙ РЕДАКЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается механизм взимания налога на имущество физических лиц по «новым правилам», исходя из кадастровой стоимости объекта недвижимости. Рассматриваются проблемы, связанные с правильной ее оценкой и ущемлением интересов налогоплательщиков.

Ключевые слова: налог на имущество физических лиц, недвижимость, кадастровая стоимость, рыночная стоимость, налоговые поступления, доходы местных бюджетов.

Petryuk O.A.

Candidate of Economic Sciences

Associate Professor of the Department of BP&ES

Academy of IMSIT

Krasnodar, Krasnodar Territory

THE ROLE OF FISCAL AND SOCIAL DIRECTIONS OF THE TAX ON THE PROPERTY OF PHYSICAL PERSONS IN A NEW EDITORIAL

Annotation. The article deals with the mechanism for levying a tax on the property of individuals under the "new rules", based on the cadastral value of the

property. The problems connected with its correct estimation and infringement of interests of tax bearers are considered.

Keywords: property tax of physical persons, real estate, cadastral value, market value, tax revenues, incomes of local budgets.

Негативные последствия кризисных явлений последних лет в российской экономике, остро ощутили, в первую очередь, местные бюджеты. Как известно, налоговая система – это сложный, динамичный механизм, значительно зависящий от изменения состояния экономической, политической и социальной сфер как внутри страны, так и в мире. Соответственно, налоговое законодательство нуждается в его постоянной корректировке с целью улучшения экономического и социального климата в стране. Последние заявления Правительства РФ о недопущении увеличения налоговой нагрузки на реальный сектор экономики, свидетельствуют о необходимости ее переноса на население [1].

Бюджет, как известно, состоит из двух частей - доходной и расходной. Доходы и расходы бюджета — это особые экономические формы последовательного распределения и перераспределения части ВВП, концентрируемой в руках соответствующего органа государственной власти. Доходы служат финансовой базой деятельности соответствующего уровня управления, а расходы - удовлетворению общественных потребностей. Все доходы бюджетов в зависимости от источников формирования и способов поступления классифицируются на налоговые, неналоговые и безвозмездные перечисления. В настоящее время налоговые доходы составляют более 80% общих поступлений в бюджеты всех уровней. В категорию налоговых доходов включаются все налоги, поступление которых предусмотрено налоговым законодательством федерального, регионального и местного уровней, а также пени и штрафы, взимаемые за нарушения налогового законодательства.

В свою очередь, доходная часть местных бюджетов состоит из собственных доходов и поступлений от регулирующих доходов. Собственные доходы формируются за счет поступлений от местных налогов, сборов и закрепленных доходов. К местным налогам и сборам сегодня относятся: земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор. Сегодня данные виды налогов и сборов не являются бюджетообразующими для формирования доходов местных бюджетов, соответственно эффективность их администрирования представляет особый интерес со стороны органов региональной власти.

Налог на имущество физических лиц по своей природе является стабильным источником бюджетов муниципальных образований, так как его налоговая база менее всего подвергается изменениям в течение налогового периода. В целях сглаживания социальной напряженности, реформирование налога следует осуществлять осторожно и поэтапно, так как его взимание не учитывает индивидуальную платежеспособность плательщика и определяется лишь характеристикой имущества.

Как правило, эффективность взимания любого налога зависит от соблюдения баланса интересов государства и налогоплательщика. Однако, справедливость взимания налога на имущество физических лиц имеет противоречивый характер. До 01.01.2015 года, момента введения в действие главы 32 НК РФ «Налог на имущество физических лиц» считалось, что ущемлены фискальные интересы государства. Очевидно, что из-за кризисных явлений в экономике России, именно в этот период стал остро проявляться дефицит бюджетов всех уровней, что соответственно требовало поиска новых источников пополнения доходной части бюджетов, в том числе и местного уровня.

Однако Министерство Финансов в Письме от 14.10.2014 № 03-05-06-01/51651 «О введении налога на имущество физлиц» поясняло, что «целью введения нового налога на имущество физических лиц является не увеличение налогового бремени на население, а переход к более справедливому налогообложению». Так, в главе 32 Налогового кодекса РФ был предусмотрен и определен ряд мер социальной защиты населения:

- временные понижающие коэффициенты, действующие в течение первых четырех налоговых периодов после введения налога;
- «налоговые вычеты» в отношении объектов жилого назначения;
- налоговые льготы в виде полного освобождения от уплаты налога в отношении одного капитального строительства, предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков.

Порядок определения налоговой базы по налогу на имущество физических лиц был закреплен за органами субъектов РФ до 2020 года, а представительные органы муниципальных образований получили право на своей территории определять налоговые ставки, размеры налоговых вычетов, а так же устанавливать дополнительные налоговые льготы. Казалось бы, вышеуказанные изменения, должны были способствовать соблюдению принципа справедливости и привести к балансу интересов, но на практике это оказалось не совсем так.

Основным нововведением в администрировании данного налога стало введение в качестве налогооблагаемой базы кадастровой стоимости объектов недвижимости, которая максимально должна быть приближена к рыночной, но справедливость процесса ее оценки до сих пор вызывает сомнения. Поскольку механизм определения рыночной стоимости довольно сложен и имеет множество особенностей, то вопрос правильности исчисления кадастровой стоимости в основном зависит от профессиональных навыков, квалификации и опыта независимого оценщика, выбранного на конкурсной основе региональными и местными органами власти. Так, в Краснодарском крае государственная кадастровая оценка зданий и помещений впервые была проведена в 2011 году по решению Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии. Создание кадастра недвижимости стало важнейшим этапом проведения реформы налогообложения недвижимости.

Однако, «несправедливость» в создании кадастра заключается в том, что ни количество этажей, ни материал наружных стен, ни год завершения строительства здания, ни номер этажа, на котором расположено помещение, никакие другие характеристики не влияют на расчет кадастровой стоимости. Расчет осуществляется исключительно исходя из утвержденных в результате государственной кадастровой оценки удельных показателей кадастровой стоимости и площади здания/помещения, что не соответствует отражению рыночной стоимости объекта недвижимости. Соответственно, заявленный ранее принцип реформы – справедливость налогообложения, в настоящее время не является таковым в полной мере.

Сегодня, мы видим, что реформа в большей степени отвечает интересам региональных властей по наполнению финансами бюджетов муниципалитетов за счет установления завышенной кадастровой стоимости объектов налогообложения. И хотя у плательщиков налога есть возможность оспорить правильность определения кадастровой стоимости недвижимости в суде, далеко не все желают проходить эту непростую и затратную юридическую процедуру. Региональные власти заинтересованы в затягивании таких процессов, а суды нередко «прислушиваются» к интересам региональной администрации, что ущемляет интересы налогоплательщиков и является благодатной почвой для подогревания возмущения действиями властей в обществе.

В настоящее время эта проблема остается открытой, остается надеяться, что органы управления найдут способы ее решения до окончания налоговой реформы к 2020 году.

Использованные источники:

1. Балабанов А.Г., Петрюк О.А. Эффективность администрирования земельного налога и его влияние на формирование бюджетов муниципалитетов Краснодарского края // Сборник материалов IV Междунар. научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе». - Саратов. - 2014 г., - С.12-17

УДК 94 (470-25)

Понедько В.И.

ст. преподаватель

кафедра «Естественнонаучных и технических дисциплин»

ФГБОУ ВО БОКИТУ Филиал "Московского государственного

университета технологий и управления имени К. Г. Разумовского

(Первый казачий университет)"

Россия, г. Унеча

КАТАСТРОФА НА ЧАЭС

Аннотация: познакомить с историей случившейся в нашей стране трагедии; показать на примерах, какие тяжёлые последствия принесла авария и для человека, и для окружающей среды, привить гражданам

чувство патриотизма и гордости за людей, проявивших смелость и отвагу при ликвидации последствий катастрофы на ЧАЭС.

Ключевые слова :катастрофа на ЧАЭС, патриотизм, экологическая катастрофа.

***Ponedko V. I., senior lecturer
the Department of "natural Sciences and technical disciplines"
FSBEI BOKITO Branch "Moscow state University of technologies and
management named after K. G. Razumovskiy (First Cossack University)"
Russia, Unecha***

THE DISASTER AT CHERNOBYL

Abstract: to acquaint with the history of what happened in our country tragedy; to show by example what dire consequences brought to the accident and to humans and to the environment, to instill in citizens a sense of patriotism and pride for the people who have shown courage and bravery in the aftermath of the Chernobyl accident.

Key words :disaster at Chernobyl, patriotism, environmental disaster

Предпосылки к аварии на Чернобыльской АЭС начались ещё 25 апреля 1986 года, когда без согласования с конструктором блока и научным руководителем был запланирован эксперимент на 4-м энергоблоке ЧАЭС. На станции ночью 26 апреля участники эксперимента допустили огромное количество нарушений, которые были недопустимы при работе со столь опасным объектом.

В результате взрыва на ЧАЭС произошёл колоссальный выброс радиоактивных веществ, количественный показатель превышал миллионную отметку Ки (радиоактивность вещества, при которой происходит 3,7 радиоактивных распада в 1 секунду), в воздухе оказались 8 из 140 тонн топлива реактора, в атмосферу выбрасывались десятки тысяч Ки в час.

Чернобыльская АЭС 51.389444, 30.099722 расположена на Украине, вблизи города Припять, в 18 километрах от города Чернобыль, в 16 километрах от границы с Белоруссией и в 110 километрах от Киева.

Для работников станции неподалеку построили современный город, который, как и река, получил название Припять. Это город атомщиков. Основан 4 февраля 1970 года. Численность населения на ноябрь 1985 года 47 тысяч 500 человек.

1:23:04 начался эксперимент, но реактор испытывал тенденцию к увеличению мощности. В 1:23:40 оператор нажал кнопку аварийной защиты. Регулирующие и аварийные стержни начали двигаться вниз, погружаясь в активную зону реактора, но через несколько секунд тепловая мощность реактора скачком выросла до неизвестно большой величины (мощность зашкалила по всем измерительным приборам). Произошло два взрыва с интервалом в несколько секунд, в результате которых реактор был разрушен.

Сначала произошёл неконтролируемый разгон реактора, в результате

которого разрушились несколько ТВЭЛ, и затем, вызванное этим нарушение герметичности каналов, в которых эти ТВЭЛы находились. Пар из повреждённых каналов пошёл в межканальное реакторное пространство. В результате, там резко возросло давление, что вызвало отрыв и подъём верхней плиты реактора, сквозь которую проходят все технологические каналы. Это чисто механически привело к массовому разрушению каналов, вскипанию одновременно во всем объёме активной зоны и выбросу пара наружу.

Непосредственно во время взрыва на четвёртом энергоблоке погиб один человек, ещё один скончался в тот же день от полученных ожогов. У 134 сотрудников ЧАЭС и членов спасательных команд, находившихся на станции во время взрыва, развилась лучевая болезнь, 28 из них умерли.

Вскоре после аварии на АЭС прибыли подразделения пожарных частей по охране АЭС и начали тушение огня, в основном на крыше машинного зала.

Из двух имевшихся приборов на 1000 рентген в час один вышел из строя, а другой оказался недоступен из-за возникших завалов. Поэтому в первые часы аварии никто точно не знал реальных уровней радиации в помещениях блока и вокруг него. Неясным было и состояние реактора.

Многие сотрудники станции получили большие дозы радиации, а некоторые даже смертельные.

В ночь с 25-го на 26-е апреля 1986-го года в результате взрыва на Чернобыльской АЭС высвободилась радиоактивная энергия в сто раз большая, чем при атомных бомбардировках Хиросимы и Нагасаки.

Загрязнению подверглось более 200000 км, примерно 70 % — на территории Белоруссии, России и Украины. Радиоактивные вещества распространялись в виде аэрозолей, которые постепенно осаждались на поверхность земли. Загрязнение было очень неравномерным, оно зависело от направления ветра в первые дни после аварии. Наиболее сильно пострадали области, в которых в это время прошёл дождь. В городах основная часть опасных веществ накапливалась на ровных участках поверхности: на лужайках, дорогах, крышах.

Было введено три контролируемых зоны:

- особая зона (непосредственно промплощадка ЧАЭС),
- 10-километровая,
- 30-километровая (Чернобыль находится в 15 км от ЧАЭС).

Для ликвидации последствий аварии была создана правительственная комиссия. В 30-километровую зону вокруг ЧАЭС стали прибывать специалисты, командированные, а также воинские части. Их всех позднее стали называть “ликвидаторами”.

Ликвидаторы работали в опасной зоне посменно: те, кто набрал максимально допустимую дозу радиации, уезжали, а на их место приезжали другие. Основная часть работ была выполнена в 1986—1987 годах, в них приняли участие примерно 240 000 человек. Общее количество

ликвидаторов (включая последующие годы) составило около 600 000. Среди ликвидаторов аварии были и жители нашего района. Один из них—Михаил Александрович Кислый, награждён Орденом Мужества.

Затем начались работы по очистке территории и захоронению разрушенного реактора. Вокруг 4-го блока был построен бетонный саркофаг. Так как было принято решение о запуске 1-го, 2-го и 3-го блоков станции, радиоактивные обломки, разбросанные по территории АЭС и на крыше машинного зала были убраны внутрь саркофага или забетонированы. Строительство саркофага было завершено в ноябре 1986 года. В помещениях первых трёх энергоблоков проводилась дезактивация.

При дезактивации в зависимости от обстановки и объекта используются различные методы. Участки территории, имеющие твёрдое покрытие дезактивируются с помощью смывания радиоактивных веществ (пыли) под большим давлением с помощью поливочных и пожарных машин.

Школа Припяти. В последние годы здание обветшало, не везде можно пройти. Спустя 25 лет Припять остается городом-призраком и наглядным примером экологической катастрофы.

В начале восьмидесятых многие молодые ребята оставляли свои города и села, чтобы поселиться в уютном городке Припяти Киевской области и работать на Чернобыльской атомной станции имени Ленина. Привлекали реальная возможность получить квартиру, престижная работа. Тем более, что многие учёные тогда утверждали: управлять станцией не опаснее, чем включать тульский самовар.

Уехал в Припять и уроженец села Красновичи Унечского района Анатолий Кургуз. Чуть позже туда из Красновичей приехала Елена Шутова, ставшая затем его женой. Через несколько лет на их долю выпадут жестокие, нечеловеческие испытания.

На свадебной фотографии — торжественный зал припятского загса с колоннами, счастливые лица Толи, Лены и их друзей, шампанское. Все ещё живы. И всё ещё впереди...

Учительница Красновичской средней школы Г.А. Акуленко рассказывала, что Толя был живым, умным и добрым ребёнком. Занимался в театральном кружке и умел хорошо вживаться в роль, играл даже в чеховских пьесах. Ни он сам, ни другие и предположить не могли, что в апреле 1986-го ему суждено будет стать главным героем реальной трагической и героической эпопеи.

Толик Кургуз — самый младшенький в семье Харлампия Дмитриевича и Улиты Ивановны Кургуз, рабочих совхоза «Красновичский». Он родился в 1957-м, поздний ребёнок. А всего в семье пятеро детей. Отец ещё до войны был на селе первым трактористом, после фронта руководил колхозом, труженик, каких не сыскать. И человек был чистый, честный. Умер, когда Толе было пятнадцать.

В школьном музее хранятся документы, рассказывающие об Анатолии. Посвященный ему альбом «Память» начинается стихами юной

припятчанки Ани Чернацкой: «На эшафоте — память. А над ней палач вершит свой суд. С тревогой люди ждут вестей. С надеждой правды ждут».

Но и спустя десять лет после Чернобыля сказана не вся правда о нём. И хуже того, многое, когда-то сказанное, уже стерлось из нашей памяти.

Свидетельствует Елена Кургуз, 1988 год.

«Когда ночью случилась авария, и произошёл взрыв, я проснулась. Это было в половине второго. Слышала грохот, но к окну не подошла. Думала, что на улице гроза, и опять легла спать. Я начала догадываться о большем и, собрав детей, заспешила в больницу. По дороге увидела, что машины моют улицы. Значит, был выброс...»

Атомный энергетик и писатель Григорий Медведев восстановил события той роковой ночи, глубоко проанализировав истоки и причины катастрофы: «Олег Генрих и Анатолий Кургуз сидели в своём рабочем помещении после осмотра центрального зала и ждали задания на смену. Примерно за четыре минуты до взрыва Олег вышел в соседнюю комнатуху. Анатолий сел за рабочий стол и внес запись в оперативный журнал. Его отделяли от центрального зала три открытые двери. Когда взорвался атомный реактор, высокорadioактивный пар с топливом хлынул в помещение, где сидел Кургуз. В крошечном огненном аду он бросился к двери, чтобы закрыть её. И закрыл. Крикнул Генриху: «Очень жжёт! Очень жжёт!» Кургуз вполз в комнату к Генриху, и они оба легли на пол. «Здесь хоть можно было дышать. Не так жгло легкие», — вспоминал впоследствии Генрих.

Они подождали минуты три. Жар стал спадать (над головой открылось небо). Потом вышли в коридор. У Кургуза сварило кожу на лице и руках. Она висела лоскутьями. С лица и рук сильно шла кровь. По пути к блочному щиту управления к Генриху и Кургузу присоединились операторы газового корпуса Симеконов и Симоненко. В их сопровождении они направились вниз. Кургузу было очень плохо. Он истекал кровью. Ему трудно было помогать. Кожа под одеждой вздулась пузырями. Любое прикосновение причиняло нестерпимую боль. Откуда он еще брал силы идти своими ногами? Генриха обожгло меньше — спасла глухая комнатенка. Но оба «схватили» по шестьсот рентген...

Фатальное пророчество исходит от отпечатанных типографским способом, в общем, дежурных этих слов. Воспитанный на подвигах, обыкновенный деревенский парень в минуты испытания и совершил подвиг.

Произошедшее жестоко напомнило, что люди только осваиваются с теми фантастическими могучими силами, которые сами же вызвали к жизни. Но и спасли нас от катастрофических последствий не новейшая техника и технология, а мужество и героизм нескольких людей.

Использованные источники:

1. Гуськова А.К., Надежина Н.М., Барабанова А.В. и др. Медицинские аспекты аварии на Чернобыльской атомной электростанции. Материалы научной конференции. Киев 11-13 мая, 1988 г. - К.: Здоровье, 1988. С. 143-

153.

2. Лупадин В.М. Чернобыль: оправдались ли прогнозы? // Природа. - 1992. №9. - С. 22-24.
3. Старков В.Д., Мигунов В.И. Радиационная экология. Тюмень: ФГУ ИПП «Тюмень», 2003. ? 304 с.
4. www.zelife.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.zelife.ru>
5. hotrussia.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://hotrussia.ru>

УДК 13.00.01

Пурханов Ю.Е.

ассистент

кафедра «Педагогики и психологии»

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан, г. Нукус

ИЗ ОПЫТА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ - ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются опыт подготовки педагогических кадров в Каракалпакстане, который имеет свою богатую историю. Первоначальный опыт подготовки педагогических кадров в Каракалпакском крае поборол трудный путь благодаря активным действиям и запросам местной интеллигенции и представителей джадитского течения.

Ключевые слова: *революция, интеллигенция, джадиты, съезд, педагогические кадры*

Purkhanov Y.E.

Assistant of the Department of Pedagogy and Psychology Karakalpak

State University. Berdaha

G. Nukus, Republic of Uzbekistan

EXPERIENCE OF PERSONNEL TRAINING - TEACHERS IN KARAKALPAKSTAN

Annotation

The article considers the experience of training teachers in Karakalpakstan, which has a rich history. The initial experience of training teachers in the Karakalpak region has overcome the difficult path thanks to the active actions and requests of the local intelligentsia and representatives of the Jadite current.

Keywords: *revolution, intelligentsia, jadits, congress, Pedagogical staff.*

Опыт подготовки педагогических кадров в Каракалпакстане имеет свою богатую историю. После октябрьской революции по требованию каракалпакской передовой интеллигенции в 1924 годы осуществилось разделение границ национальных территорий и наряду с индустриализацией страны велись большие работы по подготовке высококвалифицированных кадров, особенно по подготовке и повышению квалификации учителей.

В те годы в Амударьинской области были 41, а в Казахско-Каракалпакской автономной области были всего 13 учителей. Во время образования Каракалпакской автономной области здесь были всего 54 учителей, из них 53 имели только начальное образование. После образования Каракалпакской автономной области, в октябре 1924 года часть учителей назначены на руководящие должности областных и окружных организаций. Например, представитель левых джадитов Ержан Кожуров был единственным лицом, имеющим средне-специальное образование. Его избрали ответственным секретарем Исполнительного Комитета области на первом организационном съезде Каракалпакской автономной области. Касым Ауезов был назначен начальником отдела народного образования, а представителя джадитского движения Сейфулгабита Мажитова вызвали из Кунграда в столицу области для написания учебников на каракалпакском языке. [1:31]

Местные представители джадитов в интересах народа предъявили требования к новой системе. В марте 1924 года в РКП (б) ОК издано 5-ое постановление РКП (б) ОК «О ведении работ среди сельских учителей». В постановлении рекомендовано местным партийным органам уделить должное внимание сельским учителям и вовлечения их в культурно-просветительские работы в сельских местностях.

На основании новых задач во всех округах Каракалпакской автономной области были проведены конференции учителей. На конференциях даны объяснения по профессиональным и общественным обязанностям учительских кадров в соответствии с требованиями новой системы. Например, в решении 1- Турткульской окружной конференции учителей, проведенной в декабре 1924 года указано: «Новый школьный учитель должен знать не только о строительстве нового, а всю систему нового. Он должен четко знать ежедневных задач Советского правительства, задач РКП, профсоюза, Союза молодежи. Без этого учитель никогда не сможет стать строителем новой жизни и сотрудником новой школы» [2:219].

Таким образом, возникла необходимость в подготовке педагогических кадров в Каракалпакстане в соответствии с требованиями нового общества практически с нуля. Эту задачу можно было решить тремя путями: созданием краткосрочных курсов, организацией педагогического техникума, обучением молодежи в средних и высших педагогических учебных заведениях других республик.

Особое внимание было уделено привлечению молодежи, окончивших джадитские школы вновь организуемым в те времена краткосрочным курсам подготовки учителей.

Созданы два вида краткосрочных курсов: первый – для переподготовки учителей во время летних каникул, второй – с более длинным сроком для молодежи, не являющимися учителями и работавшими в союзе молодежи, также для молодежи, имеющих определенный уровень образования. В связи с этим, местные партийные и комсомольские органы

направили молодых людей из числа своих сотрудников на курсы подготовки учителей. В результате, ряд учителей джадидского начала пополнялись членами партии и комсомола. Такие курсы имели большое значение в удовлетворении растущих потребностей в учителях начальных школ и школ сельской местности. К примеру, летом 1924 года на курсах подготовки и переподготовки учителей, организованных в городе Турткуль, около 50 человек получили педагогическое образование (2). Курсанты были приняты из числа молодежи, работающих учителями. Среди них были правые джадиты, а также представители старой мусульманской школы. Некоторые из них были приняты рекомендациями партийных и комсомольских органов.

По требованию местной интеллигенции, особое внимание было уделено на переподготовку сельских учителей. В программу обучения были внедрены общеобразовательные дисциплины, начальная подготовка и правильное понимание политического течения.

В отчете областного отдела народного образования от 19 января 1925 года были указаны недостатки в работах педагогических курсов, в частности; «если говорить об уровне получения специальности учителя, хотя требовались от многих из них на курсах лишь ликвидировать свою неграмотность, научиться бегло читать и писать, научиться выполнять четырех вычислительных операций арифметики. Несмотря на это, благодаря усиленной работе молодежи над собой, курсы дали положительных результатов. Обучение в те времена велось на том языке, каким владеет учитель. Позже по требованиям местной интеллигенции обучение начало вестись на каракалпакском языке. [2:224].

Несмотря на то, что среди лекторов и курсантов были представители правых и левых джадитов, также верующих, на курсах вероисповедание как дисциплина не существовало. Вместо этого велись атеистические работы, а это привело к уходу части курсантов, бросив обучение.

Раньше в местных старых школах педагогика, особенно методика обучения не изучалась как дисциплина, теперь в учебный план были внедрены методики обучения букваря и правописания, элементарная педагогика, методика обучения арифметики, что значительно повысило интерес у слушателей к профессии педагога. Общеобразовательные дисциплины начали преподаваться в большом масштабе. Большинство выпускников этих курсов с первых же лет после образования Каракалпакской автономной области активно участвовали в открытии сельских школ, также в ведении новой политики правительства. Несмотря на это, некоторые учителя пропагандировали идеи джадизма в качестве понятий национальной независимости. Образование Каракалпакской автономной области создали благоприятные возможности для местной интеллигенции в деле поднятия уровня образования народа и развития экономики. По требованию местной интеллигенции в 1925 году на 1-ом организационном съезде Совета Каракалпакской автономной области принято решение о расширении сети школ. В этих целях в первую очередь

требовалось подготовить кадров-учителей, служащих в интересах народа. Для развития сети школ предстала необходимость в подготовке новых учителей и в этих целях, на съезде на основании доклада отдела народного образования принята нижеследующая резолюция:

«В работах, проводимых в сфере народного образования Каракалпакской автономной области имеются препятствия, связанные в основном с недостаточностью интеллигенции среди народа, со слабой подготовленностью имеющихся учителей, поэтому съезд считает необходимой мерой - создания четырехмесячных курсов переподготовки учителей для имеющегося состава учителей, также для части хорошо подготовленной молодежи. Съезд также считает необходимым обучить этих кадров и направить их в школы» [2:229].

В июне 1926 года открылись летние курсы переподготовки учителей, для этого предварительно были выделены средства на основании постановления областного Исполнительного комитета. Своевременно были выполнены работы по приему 100 человек на педагогические курсы и по распределению их по округам, создана приемная комиссия. Специальный инспектор Народного комиссариата образования Казахстана Чинтасов руководил курсом и читал лекции. Для чтения лекции на курсах были вовлечены преподаватели педагогического техникума и передовая интеллигенция области. Первоначальный опыт подготовки педагогических кадров в Каракалпакском крае поборол трудный путь благодаря активным действиям и запросам местной интеллигенции и представителей джадитского течения. Такие достижения и недостатки подготовки кадров-учителей тех времен сегодня оцениваются как исторический опыт и имеет определенное значение.

Использованные источники:

1. У.Алеуов, Қ.Сейтмуратов. Қарақалпоғистонда жадитчилик ҳаракати ва Сейфулғабит Мажидов. - Тошкент.- «Фан»,2010. 128 бет.
2. Ж.Урумбаев. Очерки истории школ Каракалпакстана. «Қарақалпакстан», 1974.583 с.

*Путин М.Ю.
студент 3 курса
факультет таможенного дела*

*Крылова В.В.
студент 3 курса
факультет таможенного дела
Институт Права и национальной безопасности
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
научный руководитель: Воротынцева Т.М., к.э.н.
доцент*

САНКЦИОННЫЙ РЕЖИМ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ СТРАНЫ

Аннотация: Международные санкции - это особая форма международно-правовой ответственности за нарушение государством международных соглашений. Являют собой экономические и политические меры принуждения, которые применяются государствами и международными организациями против государств, уклоняющихся от ответственности за совершенные ими международные правонарушения. Международные санкции считаются промежуточной формой воздействия на государство, или часть ее территории, между словесным осуждением и прямого применения силы. Предметом исследования является санкционный режим, как источник экономических проблем и потенциальных возможностей и преимуществ для страны.

Цель данного исследования – анализ существующих санкций и путей реакции на них со стороны государства.

В работе применены методы анализа фактических и исторических данных, классификации и сравнения, а также сопоставления значимости различных производных эффектов, позволивших систематизировать и дать оценку санкционному режиму.

Современное состояние экономики в России находится в застойном периоде. Санкции запада носят отрицательный характер и во многом их действие имеет негативное влияние на будущие перспективы и в нынешних условиях правительству следует либо договариваться со странами, которые ввели и присоединились к санкциям, либо пересматривать экономическую модель всей страны. В долгосрочной перспективе, при сохранении сегодняшних тенденций, санкции могут неблагоприятно повлиять как на экономику России, так и на обычных россиян.

Ключевые слова: санкции, импортозамещение, продовольственное эмбарго, ответные меры

*Putin M.Y., 3rd year student of the Faculty of Customs of the Institute of
Law and National Security of the RANEPA
Krylova V.V., 3rd year student of the Faculty of Customs of the Institute*

**SANCTIONS: AN ANALYSIS OF CHALLENGES AND
OPPORTUNITIES FOR THE COUNTRY**

Abstract: International sanctions - is a special form of international legal responsibility for the breach by a state of international agreements. Are economic and political measures of coercion applied by States and international organizations against States who evade responsibility for committing international crimes. International sanctions are considered to be intermediate to form a state, or part of its territory, between verbal condemnation and the direct application of force. The subject of research is the sanctions regime as a source of economic problems and the potential opportunities and benefits for the country.

The purpose of this study is analysis of existing sanctions and ways of reaction to them by the state.

The paper applies methods of analysis of actual and historical data, categorizing and comparing and mapping the value of different derivative effects, which allowed to systematize and evaluate the sanctions regime.

Current state of the economy in Russia is in a stagnant period. Western sanctions are negative in nature and in many respects their action has a negative impact on future prospects and in the present circumstances the government should either negotiate with the countries that have introduced and to join the sanctions, or review the economic model for the entire country. In the long term, if current trends of sanctions can adversely-affect the Russian economy and ordinary Russians.

Keywords: sanctions, import substitution, food embargo, retaliatory measures

Последние три года Россия находится под экономическими санкциями со стороны наших западных партнеров, и это время проходит под знаком заметных изменений, как во внутренней, так и во внешней политике нашей страны. Если заглянуть в прошлое, то можно сделать вывод, что политика сдерживания началась далеко не в нашем веке, а еще в 18, в 19 и 20 веках.

Экономические санкции (economic sanctions) – это принудительные действия экономического характера, предпринимаемые против субъекта за неисполнение или ненадлежащее исполнение в сфере экономических отношений, предпринимаемые одной страны или несколькими странами с целью ограничить действия и изменить политические, экономические и социальные условия другой страны или группы стран.

Прежде чем приступить к анализу «европейских» санкций, необходимо выявить предпосылки и историю развития экономического противоречия между ЕС и Россией, начавшегося в 2014 году.

В 2014 году после проведения референдума на полуострове Крым, который многие европейские страны восприняли как нелегитимный, так как

он угрожает территориальной целостности Украины, в отношении России был введен ряд санкций. Именно это стало предпосылкой к развитию экономического противоречия между Европейским союзом и Российской Федерацией. Также результатами референдума возмутились Соединённые штаты Америки и на следующий день после его проведения ввели ряд санкций в отношении высокопоставленных лиц России и Крыма [1].

После введения «европейских» санкций, ответные санкции последовали со стороны России. Началось все с указа Президента России от 6 августа 2014 года «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», то есть продовольственное эмбарго в отношении США и ЕС. Вследствии чего, был наложен запрет на ввоз в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, вводившее экономические санкции в отношении российских лиц. Под эти запреты попали мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи. Валовый годовой объём импорта, подпавшего под санкции, оценивается в 9 миллиардов долларов США [2].

После США и ЕС санкции в отношении России последовали от Великобритании, Австралии, Канады, Германии, Латвии, Норвегии и других европейских стран. Такими мерами стали: введение визовых ограничений для лиц, включённых в специальные списки, замораживание активов в отношении этих лиц, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включёнными в списки. Организация экономического сотрудничества и развития решением управляющего совета приостановила процесс принятия России в свой состав и объявила об усилении сотрудничества с Украиной. «Большая восьмёрка» приостановила подготовку ведущих стран Запада к проведению саммита «Группы восьми» в июне в Сочи и приостановила участие России.

В дальнейшем «санкционная война» между Россией и Западом постепенно снизила свою интенсивность, что обозначило ее переход из активной стадии в латентную. Это выразилось главным образом не столько введением новых, сколько продлением действующих санкций, большинство из которых в настоящее время «привязаны» к реализации «Минских соглашений».

Однако, столкнувшись с «европейской» блокадой, Россия сменила курс своей внешней политики, развернувшись на Восток, например к таким странам как Республика Корея, Китай и другие. Такой поворот стал некой ответной мерой на санкции стран дальнего зарубежья, что существенно повлияло на экспорт их товаров. Если посмотреть статистику импорта в Россию и сумму сделок, можно сделать вывод о том, что импорт в 2014 году почти не изменился. Произошли минимальные отрицательные колебания. Резкий спад произошел уже в 2015 году, сумма импорта упала в 1,5-2 раза по всем позициям. В 2016 году происходит стабилизация, и минимизируются изменения, но трудно не заметить отражение политического недопонимания

между Украиной и Российской Федерацией, которые вылились в 30% снижение стоимости внешнеторговых сделок. Данные таблицы 1 отображают динамику импорта в Россию по странам дальнего зарубежья и Востока.

Таблица 1

Динамика импорта по странам 2013-2016 гг., в млрд. долларов
США

ИМПОРТ	2013	2014	2015	2016	2016/2015
	205444,4	289401,7	184130,6	183674,2	-0,2%
КИТАЙ	53 173,1	50856,0	34 950,8	38 087,0	9,0%
ГЕРМАНИЯ	37 916,7	32 963,5	20 440,5	19 451,0	-4,8%
США	16 502,0	18 496,0	11 453,5	10 923,2	-4,6%
РЕСП. КОРЕЯ	10 305,4	9 012,2	4 560,1	5 113,3	12,1%
УКРАИНА	15 790,9	10 749,3	5 672,5	3 950,7	-30,4%
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	8 106,4	7 809,6	3 722,3	3 432,0	-7,8%
БРАЗИЛИЯ	3 492,8	3 969,4	2 915,1	2 523,5	-13,4%

В ходе оглашения послания Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года Президент Владимир Путин не обошел стороной и внешнеполитические вопросы. В частности, прокомментировал усиление активности России на восточном направлении и говорил об отношениях с Китаем. При этом не только китайцы, но и целый ряд азиатских стран отказались вводить антироссийские санкции, объясняя это тесным экономическим сотрудничеством с Россией.

После введения санкций в отношении России, не только она столкнулась с рядом экономических проблем. Для страны наиболее крупным поставщиком была Европа. После введения ответных санкций импорт России из стран Европы упал на 7-10 %, например, в Германии он упал на 3,9 %. Эти цифры хорошо показывают, что от введения антироссийских санкций терпит убытки Евросоюз. Европейские фермеры, особенно в Южной и Восточной Европе, серьезно пострадали от российского эмбарго. Это одна из причин, по которой правительства ряда европейских стран пытаются противодействовать введению новых санкций против России. Санкции против России и ответные меры РФ принесли странам ЕС убытки в 5 млрд евро, а не входящей в ЕС Норвегии — убытки в 1 млрд евро [4].

Спустя год, в феврале 2015 года глава МИД Испании Хосе Мануэль Гарсиа-Маргальо сообщил, что из-за санкций против России Евросоюз потерял 21 миллиард евро [5].

Благодаря введению санкций на многие товары, ранее ввозимых в Россию, широкую актуализацию вопроса в стране получило импортозамещение. Именно оно в течение последних лет стало новой реальностью российского государства.

Импортозамещение – это процесс в национальной экономике, при котором необходимый на внутреннем рынке товар будет производиться благодаря отечественным компаниям, которые находятся внутри страны.

С целью снижения доли иностранной продукции на рынке России активизировал свою деятельность целый ряд крупных отечественных предприятий. В Ульяновске начал выпуск продукции новый станкостроительный завод. В Мордовии налажено производство оптоволокон. Вторую линию по производству сельхозтехники запустил завод в Краснодаре.

В рамках отраслевой программы импортозамещения в промышленности впервые на российском рынке появились газоразделительные мембранные модули отечественного производства. Весомый вклад в решение задачи замещения импорта в отрасли авио-, судо- и машиностроения внесен специалистами Объединённой судостроительной корпорации и авиазавода в Улан-Удэ, наладившими выпуск двигателей для кораблей и комплектующих для вертолетов «Ми», поставлявшихся ранее из Украины.

Начат процесс импортозамещения в финансовом секторе. В качестве ответной меры на угрозы введения санкций от MasterCard и Visa запущена в работу внутренняя национальная система для проведения транзакций по банковским платежным картам. А инвесторы получили возможность ориентироваться не только на часто предвзятые прогнозы американских агентств, но и на оценки российского Аналитического кредитного рейтингового агентства.

Таким образом, можно сказать, что, несмотря на определенные сложности, вызванные введением санкций, в сложившейся ситуации есть достаточно позитивных моментов. Экономика России стала менее зависима от не всегда надёжных западных партнеров, граждане страны получают все больше новых рабочих мест, а бизнес – возможности для развития.

Государственная программа импортозамещения в России до 2020 года для аграрного сектора определяет курс на ликвидацию отставания в области развития малых форм хозяйствования, организации оптово-логистических центров, производства молока, выращивания винограда, фруктов, овощей закрытого грунта.

По ряду направлений уже удалось добиться значимых результатов. Например, опережающими темпами идет импортозамещение в области производства мяса. Справившись почти на сто процентов с задачей

наполнения внутреннего рынка российские производители, готовятся к выходу на внешний рынок (Южная Корея и Китай).

Не смотря на ряд серьезных проблем, политика импортозамещения все же смогла добиться за короткий период большого успеха и активно развивается. Результат зависит от позиции Правительства страны и выполнения поставленных задач. Государство подошло к проблеме импортозамещения достаточно серьезно, предприняты правильные и продуктивные шаги, которые поспособствовали развитию не только госкорпораций, но и предприятий среднего и малого бизнеса.

Подведя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что основным эффектом от зарубежных санкций в отношении финансового сектора российской экономики стало снижение доступности внешних источников фондирования для банков, а вследствие этого вырос курс иностранной валюты к рублю, а также изменились процентные ставки по кредитам.

Помимо зарубежных санкций на экономике сказались также российские ответные санкции. Первым ответом на зарубежные санкции стало введение продовольственного эмбарго, подтвержденное указами президента [6], [7].

Продовольственное эмбарго – это запрет на ввоз на территорию отдельных видов товаров и услуг от стран, которые применили санкции в 2014 г. Под эмбарго попали отдельные виды таких товаров, как мясо, рыба, молоко, готовые продукты из молочной продукции, фрукты, орехи [8].

Для предотвращения последствий эмбарго, правительство проводит политику импортозамещения. Данная политика соответствует Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг., в которой говорится о необходимости быстрого импортозамещения мяса (крупного рогатого скота, мяса, птицы), молока, овощей, открытого и закрытого грунта, картофеля и различной плодово-ягодной продукции, о повышении конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках и т.д. [9].

В статье Марата Рамазанова описаны первые успехи импортозамещения, полученные за 2015 г. Всего по России за 2015 г. производство картофеля и говядины увеличилось в среднем на 25%, производство свинины на 18%, творога, сыра и изделий из них на 15%, мяса птицы на 11%, масла на 6%, овощей на 3% [10].

Таким образом, ответные российские санкции имеют как положительные, так и отрицательные моменты. К отрицательным моментам относится рост цен на продовольственные товары, к положительным – успехи в импортозамещении увеличение производства в сельском хозяйстве.

Использованные источники:

1. Захарова Е.В., Майер М.В. Санкции против России. Анализ влияния экономического кризиса на розничную торговлю // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 4.

2. Минчичова В.С. Санкции 2014: уменьшатся ли инвестиционные потоки между Россией и лидерами Европейского союза — Францией и Германией // Молодой ученый. — 2014. — №17. — С. 304-310.
3. Воротынценова Т.М. Специальные экономические меры по обеспечению безопасности при ввозе подсанкционных товаров. Сборник материалов Международной научно-практической конференции Основные проблемы развития таможенного дела России в условиях ее членства в экономических интеграционных объединениях. Федеральная таможенная служба, ГКО ВПО «Российская таможенная академия». 2015. С. 152-157.
4. Российский торгпред оценила потери Норвегии от санкций: [Электронный ресурс] // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/news/2014/12/23/sankcii/> [Дата обращения – 06.06.2017]
5. ЕС потерял 21 миллиард евро из-за санкций против России: [Электронный ресурс] // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/news/2015/02/09/spain21bln/> [Дата обращения – 06.06.2017]
6. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации: - Указ Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560.
7. О мерах по реализации Указа Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ: - Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 N 778.
8. Калиновский И. Эмбарго подстегивает цены: [Электронный ресурс] // Эксперт Online. URL: <http://expert.ru/2014/09/26/embargo-zastavlyaet-raskoshelitsya/> [Дата обращения – 06.06.2017]
9. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 -2020 годы: [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации –Официальный интернет портал.URL: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm> [Дата обращения – 07.06.2017]
10. Рамазанов М. Итоги 2015 года: Успехи импортозамещения делают Россию самостоятельной: [Электронный ресурс] / Политическая Россия – Общественно-политический интернет журнал. URL: <http://politrussia.com/ekonomika/importozameshchenie-i-sanktsii-237/> [Дата обращения – 06.06.2017]

*Саетова А. А., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономическая теория»
ФГБОУ ВО Уфимский государственный
авиационный технический университет
Россия, г. Уфа*

*Saetova A. A., candidate of economic Sciences
associate Professor of Department «Economic theory»
Ufa state aviation technical University
Russia, Ufa*

СПЕЦИФИКА ПРИРОДЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Аннотация: В статье рассматривается современная трактовка термина «социальная услуга». Дается подробный сравнительный анализ свойств материальных благ и услуг. Подчеркивается значение социальных услуг в преодолении провалов рынка.

Ключевые слова: социальная сфера, внешняя и внутренняя эффективность, бесплатность и платность социальных услуг.

THE SPECIFICITY OF THE NATURE OF SOCIAL SERVICES IN ECONOMIC THEORY

Abstract: the article discusses the current interpretation of the term "social service". It provides a detailed comparative analysis of the properties of material goods and services. Stresses the importance of social services to overcome market failures.

Keywords: social sphere, internal and external efficiency, gratuity, and payment of social services.

Социальная сфера представляет собой совокупность разнородных отраслей. Их объединяет два общих начала. Первое: они производят особое экономическое благо в виде услуги. Специфика природы услуги придает особый характер экономическим отношениям и условиям хозяйствования в этой сфере. Второе: они отличаются социальной направленностью их деятельности и значительной ролью человеческого фактора.

Объединяющим началом материальных благ и услуг является их свойство быть потребительной стоимостью, быть экономически полезными для потребителя. А это означает, что производство материальных благ и услуг экономически равнозначно и создает экономическую основу для включения не только материальных благ, но и услуг в ВВП и национальный доход страны. Сравним основные характеристики услуг и материальных благ (товаров).

Таблица 1

Свойства материальных благ и услуг

Материальные блага (товары)	Услуги
Осязаемость	Неосязаемость
Материализация в вещи, могут накапливаться и храниться	Процесс и деятельность, которые не могут накапливаться и храниться
Производство и распределение отделено от потребления	Производство и потребление осуществляются одновременно
Передача собственности	Нет передачи собственности
Потребитель не участвует в производстве	Потребитель участвует в производственном процессе
Однородность	Разнородность

Благодаря особым свойствам сфера социальных услуг представляет собой сферу личных контактов потребителей и производителей, сферу субъект-субъектных отношений, непосредственного активного участия потребителя в производстве услуг. Все это придает ярко выраженную социальную комплексную направленность деятельности работников социальной сферы и наполняет социальным содержанием основные экономические категории в процессе ее экономического анализа [1].

Во-первых, предметом экономического анализа сферы социальных услуг является категория эффективности. Здесь актуальным является проведение различий между внешней и внутренней эффективностью.

Внешняя эффективность – это эффективность, отражающая как экономический, так и социальный эффект. Она называется социально-экономической эффективностью. Она ориентирована на достижение конечных социально значимых результатов деятельности данной сферы, ее комплексов и отраслей. Такая эффективность определяется по степени достижения поставленных стратегических (программных) целей. Формирование социально значимых стратегических целей сталкивается с немалыми трудностями, поскольку существует множество альтернативных конечных результатов и не всегда просто обоснованно выбрать окончательный вариант стратегической цели.

Внутренняя эффективность ориентирована на непосредственный тактический результат. Он приобретает форму конкретно-экономической, или коммерческой, эффективности.

В сфере социальных услуг показатели внутренней эффективности имеют подчиненное отношение к показателям внешней эффективности в иерархии целевых установок. Приоритетность внешней эффективности перед внутренней реализуется путем такой процедуры отбора, когда на первом этапе по критерию риска жизнедеятельности людей и угроз национальной безопасности отдается предпочтение одному из конечных социально значимых стратегических показателей, а на втором этапе производится оценка внутренней эффективности.

Во-вторых, в сфере социальных услуг сложное переплетение экономических, социальных и правовых отношений придает особый характер категории собственности. Они не вписываются в классическую

триединую модель «владение, пользование, распоряжение». Продвинутой трактовкой отношений собственности в сфере социальных услуг является неинституциональная теория с позиции пучка собственнических полномочий и рыночного обмена ими. Результат деятельности работников сферы социальных услуг имеет невещественную форму. Но, как известно, в классической модели право собственности – это абсолютное господство человека над вещью, а отношения собственности выступают как экономические отношения по поводу вещей. Такой вид экономических отношений в сфере социальных услуг затрагивает только отношения по поводу материальных условий деятельности. Собственность объектов материально-технической инфраструктуры рассматривается как основа всех других общественных отношений в сфере услуг. Социальная услуга, не являясь вещью, может иметь правовую форму, а следовательно, можно говорить о результатах труда работников социальной сферы, существующих в правовой форме. Благодаря этому возникают возможности существования рынка правомочий на различного рода неосязаемые услуги. В свою очередь, это порождает систему взаимных обязательств и требований между поставщиками и потребителями социальных услуг.

В-третьих, высокий уровень интеллектуализации деятельности работников, занятых во многих отраслях сферы социальных услуг и особенно в социально-культурных отраслях (образование, культура и здравоохранение), обуславливает особый тип собственности – собственности на интеллектуальные ресурсы.

В сферу интеллектуальной собственности входят неотделимые интеллектуальные свойства человека, рассматриваемые экономической наукой как инвестиции в человеческий капитал. Здесь велика роль рынка интеллектуального труда, специфика которого состоит в том, что на нем большое значение придается нерыночным символам реализации интеллектуальной собственности: дипломам и сертификатам работников, документам о лицензировании соответствующих видов деятельности и аккредитации организаций, свидетельствам о рейтинге соответствующих институтов, призам, наградам и т. д.

Интеллектуальная деятельность работников социально-культурных отраслей не попадает под строгое определение понятия услуги. Указанные виды деятельности имеют дополнительные свойства, определяемые особой природой знаний. В процессе взаимодействия субъектов интеллектуальной деятельности происходит не простой обмен знаниями, их окончательное отчуждение как при товарном обмене, а их приращение. Поставщик знаний не лишается их окончательно при передаче потребителю, происходит взаимное обогащение знаниями людей. Следует иметь в виду, что деятельность людей по оказанию услуг отличается высокой активностью потребителя в их производстве, потребитель нередко выступает как дополнительный ресурс. В сфере интеллектуальной деятельности активность всех ее участников сильно возрастает, здесь дополнительный ресурс

возникает в результате создания атмосферы творческого поиска и новаторства. Участники этого процесса обладают способностью к творчеству и к самообучению. Результативность и качество интеллектуальной деятельности может комплексно оцениваться непосредственно творческим сообществом и опосредованно через рынок интеллектуальных услуг.

В-четвертых, важное место в экономическом анализе сферы социальных услуг занимает проблематика управления. Социальная значимость услуг придает социальную направленность управлению сферой услуг. Появился и получил развитие учебный курс социального менеджмента и его важная ветвь – социально-этический маркетинг. Управленческая деятельность в сфере социальных услуг руководствуется такими основополагающими принципами, как принцип сочетания экономической эффективности и социальной справедливости, принцип сбалансированности личных, общественных и государственных интересов, принцип согласования централизации и децентрализации, принцип субсидиарности и индивидуальной ответственности (самопомощи), принцип государственной, общественной поддержки всем тем, кто по объективным причинам социально не защищен и слабо адаптирован к условиям рынка.

В сфере социальных услуг в парадигме многомерной трактовки человека в социально-экономическом развитии ключевую роль играют морально-нравственные качества людей, их менталитет, традиции и господствующая система нравственных ценностей в обществе. Это означает, что развитие учебного курса в области экономики и управления социальной сферой требует междисциплинарного подхода, тесной увязки экономических проблем с социально-демографическими, культурологическими, правовыми и этическими проблемами сервисной деятельности.

Среди управленческой проблематики важное место отводится методам программно-целевого управления, возможностям использования прогнозов, программ и стратегического планирования в решении наиболее значимых проблем развития социальной сферы. Требуется изучение системы мотивации ее работников и особенности финансово-хозяйственных механизмов в конкретных отраслях и комплексах сферы социальных услуг, на предприятиях и в организациях с учетом их организационно-правового статуса. Перспективным является исследование развития системы управления на основе новых информационных технологий, в частности управления технологическими процессами оказания услуг в режиме онлайн, а также возможностей развития электронных социальных услуг.

В-пятых, в экономическом анализе социальной сферы особо выделяется исследование воспроизводства ресурсного потенциала данной сферы. Специфика природы услуг, субъект-субъектные отношения в области сервисной деятельности придают особые черты воспроизводству материально-технических и человеческих ресурсов [3, 4].

Сфера социальных услуг отличается особым свойством – слабое

замещение живого труда овеществленным, ограниченный трудозамещающий эффект научно-технического прогресса. Это порождает сравнительно высокую способность многих отраслей социальной сферы к поглощению (абсорбции) трудовых ресурсов общества. Благодаря этому социальная сфера выполняет важную социальную функцию – смягчение остроты проблемы безработицы в современной турбулентной рыночной экономике.

Специфика воспроизводства материально-вещественных факторов проявляется в особенностях структуры основных фондов (физического капитала). В их составе доминирующее место занимает пассивная часть (здания, сооружения, передаточные и транспортные средства и т. д.) по сравнению с активной частью основных фондов (машины, оборудование, инструменты и т. д.). В свою очередь, это определяет особенность структуры капитальных вложений, преобладание инвестиций в строительно-монтажные работы.

Важная особенность воспроизводства основных фондов в сфере социальных услуг состоит в его сильной социальной обусловленности. Основные характеристики капитального строительства, развития и размещения предприятий и организаций социальной сферы задаются показателями воспроизводства населения (качественным составом населения, плотностью и характером расселения людей и т. д.). В сфере социальных услуг существует особенность занятости трудоспособного населения. Она проявляется в широком использовании так называемой вторичной и частичной занятости, в массовом привлечении лиц, занятых в домашнем хозяйстве, в сфере учебы, на условиях неполного рабочего дня, ненормированного рабочего времени и т. д. Благодаря этому становится возможным гибко реагировать на часто возникающие перепады в спросе на услуги. В связи с этим на уровне предприятий и организаций социальной сферы управление персоналом приобретает специфические черты.

Понятие социальной услуги в узком смысле приводится в Федеральном законе от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Она трактуется как действие по оказанию помощи гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности. В другой трактовке социальные услуги связывают с реализацией системы социальных прав граждан, изложенных в Международном пакте от 16 декабря 1966 г. «Об экономических, социальных и культурных правах». В нем на государство в пределах имеющихся ресурсов возлагаются обязанности по обеспечению социальных прав граждан.

В экономической литературе раскрывается двойственная природа категории «социальная услуга». С одной стороны, выделяется ее потребительская направленность, ее связь с благосостоянием и уровнем

жизни людей, с развитием потребностей человека. С другой стороны, выделяется накопительное, инвестиционное начало социальной услуги, ее развитие с воспроизводством человеческого капитала.

Социальная услуга трактуется как смешанное благо – социально значимое благо, в котором сочетаются рыночные и нерыночные начала, индивидуальная и общественная полезность.

Диалектика единства и противоположности этих начал развивается в систему государственно-частного партнерства, а финансирование строится на принципе многоканальности с использованием как бюджетных, так и внебюджетных средств.

В социальной сфере оказываются как услуги, которые непосредственно направлены на развитие человеческого капитала и человеческого потенциала людей, так и услуги, способствующие созданию социальных условий жизнедеятельности людей. К первой категории социальных услуг относятся услуги образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта. Эти социально-культурные отрасли вносят существенный вклад в интеллектуальное, культурное развитие людей и в потенциал их здоровья. С точки зрения раскрытия творческих способностей и реализации интеллектуального потенциала людей социально-культурные отрасли находятся в тесной причинно-следственной связи со сферой науки и научного обслуживания. Поэтому знания и духовные ценности людей можно рассматривать как особую нематериальную форму накопления, воплощенную в самом человеке, являющуюся его неотчуждаемым свойством. Интеллектуальные ресурсы могут быть представлены в объективированном виде, т. е. как объекты интеллектуальной собственности (например, патент, программный продукт, художественное произведение и т. п.). Их воспроизводство невозможно без развития интеллектуального потенциала, воплощенного в самом человеке [2].

С точки зрения укрепления потенциала здоровья людей к социальной сфере необходимо отнести такие отрасли и виды деятельности, которые тесно связаны со здравоохранением, такие как социальное обеспечение и социальное обслуживание, санаторно-курортное обслуживание, физическая культура и спорт, туристско-рекреационные услуги. Общепринято рассматривать вложение средств в социально-культурные услуги, связанные с формированием и развитием трудовых ресурсов, как инвестиции в человеческий капитал. С переходом к постиндустриальному обществу открываются широкие перспективы для развития указанных отраслей социальной сферы. Они будут определять процесс становления новой экономики – экономики, основанной на знаниях.

Особую группу социальных услуг составляют услуги по обеспечению комплекса жизненных условий людей. К ним относятся жилищно-коммунальные услуги, пассажирский транспорт, связь в части обслуживания населения, непроизводственные виды бытового обслуживания.

Комплекс социальных услуг играет важную роль в формировании современной социально-экономической системы, обеспечивая ее социальную направленность на удовлетворение потребностей граждан и общества, социальную защиту населения от различных рисков в условиях рыночной экономики, социальную справедливость в распределении доходов на основе предоставления социальных трансфертов, бесплатных и льготных социальных услуг малообеспеченным и уязвимым слоям населения, формируя человеческий капитал и потенциал для развития экономики, государства и гражданского общества. В социальной сфере важнейшую роль играют некоммерческие организации, формирующие основы гражданского общества и государственно-общественного партнерства, преодолевающего «провалы» государства и монопольного рынка, способствующие развитию демократии в обществе. В последние десятилетия развиваются институты государственно-частного партнерства, позволяющие государству привлекать частные инвестиции и использовать менеджмент для развития и эффективного управления социальной сферой и ее организациями.

При этом для выполнения важнейших функций комплексом социальных услуг в социально-экономической системе важно обеспечить рациональное соотношение в предоставлении бесплатных и платных социальных услуг.

Бесплатные услуги обеспечивают реализацию важнейших социальных прав граждан в современном обществе – на жизнь, образование, охрану здоровья, жилище, социальную защиту и др. Они реализуются в системе государственных социальных гарантий путем предоставления населению бесплатных услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, социального жилья.

Сверх социальных гарантий социальные услуги предоставляются на платной рыночной основе системой негосударственных некоммерческих и коммерческих организаций.

Современные тенденции опережающего развития платных социальных услуг в государственном и негосударственном секторах социальной сферы при недостаточном бюджетном финансировании бесплатных услуг образования, здравоохранения, физкультуры и спорта, культуры ведут к сокращению государственных социальных гарантий, постепенному вытеснению бесплатных социальных услуг платными, к снижению доступности социальных услуг в условиях роста цен на них для широких слоев населения, росту социальной дифференциации и поляризации населения, рыночной либерализации социальной системы, нарушению принципа социальной справедливости в распределении социальных услуг и социальных прав граждан. В системе высшего и среднего профессионального образования борьба учебных заведений за привлечение студентов, обучающихся на платной основе, ведет к снижению требований к абитуриентам и качеству подготовки специалистов, а ориентация на спрос населения на рынке образовательных услуг – к деформации структуры

подготовки кадров без достаточного учета перспективного спроса на рынке труда, в результате – к росту безработицы среди молодых специалистов. Рост уровня платности услуг здравоохранения, физической культуры и спорта снижает их доступность, что не способствует укреплению здоровья населения.

Вышеуказанные тенденции, характерные для современной социальной сферы в России, препятствуют устойчивому развитию экономики и социально-экономической системы страны. Они отражают влияние либеральной рыночной концепции социально-экономической системы на развитие комплекса социальных услуг в России, что не отвечает модели социального государства и социально ориентированной рыночной экономики, на которые нацелены стратегические программные документы развития страны [3].

Использованные источники:

1. Саетова А. А. Экономика социальной сферы в аспекте экономической теории: учебное пособие. Уфа: УГАТУ, 2016. – 183 с.
2. Сидоров В. Е. Право социального обеспечения: учебное пособие. М.: РИОР: ИНФРА-М 2014. – 304 с.
3. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров / под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. 496 с.
4. Экономика социальной сферы: учебное пособие / под ред. В. Г. Игнатова. М.: Издательский центр «МарТ», 2005. 528 с.

УДК 33.334

Семенов В.В.

студент 2-го курса

Уфимский государственный авиационно-технический университет

Коцегулова И.Р.

зав.кафедрой ФиЭА, профессор

Россия, г. Уфа

ИННОВАЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ СЕРВИСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация: Модернизация банковской системы, внедрение инновационных технологий и применение современных банковских сервисов в качестве эффективного инструмента совершенствования управления государственными организациями, является на сегодняшний день важной задачей нашей страны. В качестве актуального инновационного сервиса необходимо обозначить интернет банкинг, способствующий наиболее эффективному взаимодействию населения, кредитных организаций и государственных учреждений. Дистанционное банковское обслуживание позволяет значительно сократить время на обслуживание клиентов, что в высокой степени определяет качество функционирования самих кредитных

и государственных организаций.

Ключевые слова: инновации, банковский сервис, государственные организации, интернет – банкинг, электронные паспорта.

*Semenov VV, 2nd year student
Ufa State Aviation Technical University*

*Russia, Ufa
Koshegulova Ilmira Rustamovna
Head of the Faculty of Philosophy, Professor
Russia, Ufa*

INNOVATIVE BANKING SERVICES AS TOOLS FOR BETTER MANAGEMENT OF STATE ORGANIZATIONS

Abstract: The modernization of the banking system, the introduction of innovative technologies and the use of modern banking services as an effective tool for improving the management of public organizations, is for today day of an important task of our country. As the actual innovative service must identify internet banking, for the most efficient interaction between population, lending institutions and government agencies. Remote banking service significantly reduces the time of customer service that is highly determines the quality of the functioning of the credit themselves, and government organizations.

Key words: innovations, banking service, state organizations, Internet banking, electronic passports.

На наш взгляд, инновационные банковские сервисы необходимо внедрять в ежедневную деятельность государственных организаций при оказании услуг населению. С позиции российских банков, данное сотрудничество представляется выгодным, поскольку значительно освобождает отделения от необходимости выполнения рутинных операций. Использование интернет – банкинга позволяет обрабатывать информацию гораздо более оперативно. Наряду с этим, преимуществом развития данного направления является возможность значительно сократить расходы на проведение операций. В соответствии с данными, сформированными европейскими специалистами, цена одной операции в офисе банка составляет порядка 1,7 долл. США, при этом проведение аналогичной операции посредством интернет – банка – 0,01 долл. ³³

Однако в 2016 году объем безналичных платежей в России составил всего 64 %, при том, что на Западе данный показатель 93 – 95 %. В соответствии с этим, автор статьи приходит к выводу о необходимости дальнейшей модернизации электронного сектора государственных услуг на базе интернет – банкинга как инновационного сервиса. Более того, в данный процесс должны быть вовлечены абсолютно все государственные

³³ Викулов, В.С. Инновационная деятельность кредитных организаций / В.С. Викулов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 3. - С. 45 – 60

организации и учреждения бюджетной сферы. 34

Использование инновационных банковских сервисов в качестве инструмента совершенствования управления государственными организациями целесообразно с точки зрения следующих позиций:

- удобство, оперативность, значительное сокращение финансовых расходов;
- надзор за финансовыми передвижениями бюджетов муниципального, регионального и федерального уровней;
- формирование барьеров по осуществлению коррупционных схем и сделок.³⁵

На сегодняшний день основным нормативным актом, регулирующим взаимоотношения граждан РФ с государственными учреждениями на предмет дистанционного банковского обслуживания, является Федеральная программа «Электронная Россия 2011 – 2020 гг.». Главная роль данного законодательного документа заключается в формировании единого портала государственных услуг. Объектом программы дистанционного обслуживания населения являются следующие государственные учреждения:

- Федеральная миграционная служба;
- Федеральная налоговая служба;
- Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии;
- Федеральная таможенная служба;
- Государственная инспекция безопасности дорожного движения;
- Государственные образовательные учреждения;
- Государственные учреждения здравоохранения;
- Государственные учреждения культуры;
- Государственные учреждения социальной защиты населения и др.

На сегодняшний день в качестве успешного примера реализации программы по сотрудничеству банковской и государственной инфраструктур можно назвать процедуру замены паспорта, заполнения налоговой декларации, оплату государственных услуг, регистрацию прав на движимое и недвижимое имущество и т.д. Нововведения позволяют в значительной степени целесообразнее распоряжаться финансовыми и трудовыми ресурсами государства, а также обеспечивать комфортные условия по получению государственных услуг для граждан нашей страны. 36

Краеугольным камнем в вопросе совершенствования управления

³⁴ Попова Т. Ю. Использование современных банковских технологий в инновационном развитии экономики / Т. Ю. Попова // Материалы IV Международной научно-практической конференции студентов и молодых учёных / «Инновационное развитие экономики: инструменты и технологии». – 2016. – С. 100 – 109.

³⁵ Щепкин, С. С. Роль инновационных банковских сервисов в модернизации управления государственными организациями / С. С. Щепкин // Экономика и социум. – 2017. – № 2. - С. 80 – 100.

³⁶ Ярыгин, К. М. Инновационные банковские сервисы как инструмент совершенствования управления государственными организациями / К. М. Ярыгин // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 1. - С. 60- 72.

государственными организациями посредством инновационных банковских сервисов является создание технической возможности осуществления безналичной оплаты за оказание тех или иных государственных услуг. В этих целях последние годы в России разрабатывался инновационный продукт, характеризовавшийся как удостоверение личности и одновременно многофункциональный платежный инструмент - универсальная электронная карта. Проект, оценивавшийся в 150 млрд. руб., реализация которого неоднократно переносилась по срокам, был отменен 1 января 2017 года в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2016 г. N 471-ФЗ.

В качестве равнозначной замены универсальным электронным картам, государство предлагает введение паспортов, которые в дальнейшем должны стать базой для создания модернизированной платежной системы «Мир». Карта «Мир» в свою очередь была введена в 2015 году и стала настоящим новаторским продуктом. Её оператором является Акционерное общество «Национальная система платежных карт», а учредителем – Центральный Банк Российской Федерации.

По своей форме электронный паспорт аналогичен обыкновенной пластиковой банковской карте, и содержит обширную информацию, включающую личные и биометрические характеристики гражданина, а также платежные возможности. Электронные паспорта будут введены в оборот с 2017 года на добровольной основе, однако к 2025 году окончательно заменят все пластиковые карты и персональные документы, удостоверяющие личность. Интеграция подобного национального платежного инструмента как носителя информации и средства идентификации делает его перспективным для реализации проектов государственного значения финансово-экономической, технологической и социальной направленности.³⁷

Таким образом, в целях совершенствования управления государственными организациями, на наш взгляд, необходима дальнейшая модернизация электронного сектора государственных услуг посредством эффективной реализации электронного паспорта и прочих инновационных банковских продуктов.

Основополагающим фактором, обуславливающим эффективность и успешность реализации инновационных банковских сервисов как инструмента совершенствования управления государственными организациями, является четкое государственное регулирование. Необходимо разработать Государственный стандарт интернет-банкинга для дистанционного банковского обслуживания клиентов и принять Федеральный закон «Об электронном банкинге и электронных платежных средствах», детально регламентирующий финансово-экономические отношения в секторе электронных банковских услуг.

³⁷ Яровой, И. С. Электронные паспорта – внедрение инновации / И. С. Яровой // Финансы и кредит. – 2017. – № 6. - С. 90 – 94.

Использованные источники:

1. Викулов, В.С. Инновационная деятельность кредитных организаций / В.С. Викулов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 3. - С. 45 – 60.
2. Попова Т. Ю. Использование современных банковских технологий в инновационном развитии экономики / Т. Ю. Попова // Материалы IV Международной научно-практической конференции студентов и молодых учёных / «Инновационное развитие экономики: инструменты и технологии». – 2016. – С. 100 – 109.
3. Щепкин, С. С. Роль инновационных банковских сервисов в модернизации управления государственными организациями / С. С. Щепкин // Экономика и социум. – 2017. – № 2. - С. 80 – 100.
4. Ярыгин, К. М. Инновационные банковские сервисы как инструмент совершенствования управления государственными организациями / К. М. Ярыгин // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 1. - С. 60- 72.
5. Яровой, И. С. Электронные паспорта – внедрение инновации / И. С. Яровой // Финансы и кредит. – 2017. – № 6. - С. 90 – 94.

УДК 658.155.012.7

*Смолина И.А.
магистрант
ИПСОП 38.04.01 МБУ
Мытищинский филиал МГТУ им. Н. Э. Баумана
Россия, г. Мытищи*

*Smolina I.A.
undergraduate IPSOP 38.04.01 MBU
Mytishchi branch of Bauman Moscow State Technical University
Mytishchi*

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ FEATURES OF THE ASSESSMENT OF BUSINESS OF TRADE ORGANIZATIONS

Аннотация: данная статья посвящена вопросам специфики торговых предприятий как объектов оценки. Особое внимание уделяется особенностям применения доходного подхода при оценке торговых компаний. Рассмотрены преимущества и недостатки основных методов указанного подхода: дисконтирования денежных потоков и капитализации доходов.

Annotation: This article is devoted to the specifics of trade enterprises as objects of the assessment. Particular attention is paid to the peculiarities of the application of the revenue approach in the evaluation of trading companies. The advantages and disadvantages of the main methods of this approach are considered: discounting of cash flows and capitalization of incomes

Ключевые слова: оценка бизнеса, доходный подход, торговая

организация.

Keywords: business valuation, income approach, trade organization.

Сегодня оценка бизнеса – широко распространенное направление экономической деятельности, востребованное в разных сферах.

Переход к рыночной экономике в нашей стране привел к появлению новой профессии, утвержденной Министерством труда Российской Федерации, – оценщик.

Практика оценки существовала в России еще до Октябрьского переворота 1917 года, как и в других, наиболее развитых в тот период, странах. С развитием рыночной экономики в России появилась возможность вложить свои средства в бизнес, купить и продать его, т.е. бизнес стал объектом оценки – товаром. Оценка стоимости бизнеса необходима при акционировании, реорганизации, развитии предприятий, использовании ипотечного кредитования, участии в деятельности фондового рынка. Также, независимая оценка – это важный инструмент управления.

По мере развития и становления оценочного бизнеса, все более явной становилась необходимость привлечения к оценке юристов, экономистов – бухгалтеров, строителей – проектировщиков, и в настоящее время оценка бизнеса зачастую сопровождается целым комплексом аналитических процедур с привлечением специалистов самых различных сфер деятельности.

Главным документом в системе нормативного регулирования оценки является Федеральный закон от 29 июля 1998 года N 135–ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Он определяет терминологию и правовые основы функционирования оценщиков, базу государственного регулирования оценочной деятельности, критерии случаев обязательного проведения оценки, функции и статус саморегулируемых организаций оценщиков, требования к заданию на оценку и к отчету об оценке и другие аспекты деятельности.

Объектом оценки может являться любая собственность, т.е. любое имущество в совокупности с пакетом связанных с ним прав.

Оценка бизнеса – это комплекс услуг, он начинается с правовой экспертизы, далее проводится финансовый анализ и, при необходимости, корректировка баланса, разработка проектов реструктуризации и реконструкции. Заканчивает процесс оценщик, обобщающий работу других специалистов. Он проводит анализ всей хозяйственной деятельности организации и по результатам определения стоимости объекта оценки независимо от вида определенной стоимости, составляет отчет об оценке оценки, в котором отражены результаты и рекомендации по наиболее эффективному управлению предприятием.

Оценка предприятия – это определение в денежном выражении стоимости предприятия, учитывающей его полезность и затраты, связанные с получением этой полезности.

Специфика оценки торговых предприятий определяется особенностями этого бизнеса, структурой материальных и нематериальных активов, а также рядом особых факторов, влияющих на эффективность и прибыльность конкретного предприятия.

Торговые предприятия, организационно-правовой формой которых является открытое или закрытое акционерное общество, часто выступают объектами оценки для различных целей. Но, чаще всего, оценка бизнеса этого сектора производится для их продажи, а заказчиками оценки выступают собственники предприятия или потенциальные покупатели. Поскольку продажа таких организаций осуществляется через продажу пакетов акций, то объектом оценки для целей купли–продажи являются акции. Акции юридических лиц, оцениваются по стандартным методикам оценки акций, но торговые организации имеют свою специфику, которая влияет на применимость тех или иных методов оценки. На этой специфике остановимся подробнее.

Для начала, рассмотрим удельный вес материальных и нематериальных активов в общей стоимости организации. Обычно, доля материальных активов в стоимости всего предприятия невелика. Она минимальна как у крупных прибыльных торговых организаций, так и убыточных предприятий. Основная причина данного явления заключается в том, что главными факторами коммерческого успеха организации оптовой торговли или магазина является не наличие большого количества современного торгового оборудования, а грамотно построенная маркетинговая политика, широкий ассортимент продукции, низкие цены, расположение на территории с высокой проходимостью, высокая квалификация персонала, особые программы привлечения клиентов и стимуляция их потребительской активности, то есть нематериальные активы.

На балансе торговых предприятий могут находиться здания и помещения торгового и складского назначения, торговое оборудование, офисное оборудование, несколько автомобилей, погрузочная техника. Кроме основных средств существуют товарные запасы, но, часто, и товары являются собственностью других организаций, а в торговом предприятии они числятся находящимися на реализации, то есть не являются материальным активом, принадлежащим оцениваемому предприятию.

Наибольшей стоимостью среди вышеприведенных активов обладают объекты недвижимости – здания, земля и помещения, но не все торговые предприятия имеют такой актив в собственности. Обычно торговые и складские площади находятся в аренде у торговой организации, причем на достаточно короткие сроки. В этом случае у оцениваемого предприятия существует в виде актива право аренды, но по стоимости его нельзя сравнить с правом собственности, особенно это относится к краткосрочной аренде.

Основную часть стоимости акций торгового предприятия составляют

нематериальные активы. К ним относится: торговая марка предприятия, ноу-хау и комплекс иных преимуществ, которые принято, называют деловой репутацией предприятия. Целесообразно оценивать указанные нематериальные активы по отдельности, а затем, для получения суммарной стоимости, сложить все показатели. Данный метод имеет как достоинства, так и недостатки. Основным достоинством является прозрачность результатов оценки, так как можно рассмотреть отдельную стоимость каждой составляющей от общей стоимости. Но такой путь трудоемок и чреват привнесением в процесс оценки субъективных суждений и неподтвержденной информации – это ведет к ошибкам и неточностям в определении стоимости объекта оценки.

Для минимизации трудозатрат, необходимых для проведения оценки стоимости бизнеса и исключения влияния человеческого фактора на результаты оценки используются методы доходного подхода, основанные на анализе денежных потоков и финансовых показателей оцениваемого предприятия. В таких случаях стоимость акций предприятия оценивается не только на основании анализа и расчета стоимости активов и обязательств, но и на основании анализа доходов, расходов и прибыли. Такой подход имеет много преимуществ, он позволяет оценить стоимость без точной детализации активов с одной стороны, а с другой позволяет методологически верно рассчитать стоимость оцениваемых акций и убедить в правильности расчета, как покупателя, так и продавца.

Выбор метода расчета остается за оценщиком. Решение о методе принимается индивидуально по каждому предприятию – это может быть метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации прибыли или что-то иное.

Метод дисконтирования денежных потоков – это метод определения капитализированной стоимости доходов, при котором последовательно каждый доход или группа доходов со своими ставками дисконтирования приводится к величине, равной сумме их текущих стоимостей. Таким образом, данный метод можно еще назвать методом последовательного дисконтирования.

В соответствии с этим методом при определении стоимости предприятия оценщик должен решить две задачи:

- 1) Проанализировать и спрогнозировать будущие потоки денежных доходов с точки зрения их структуры, величины, времени и частоты их поступлений.

- 2) Определить ставки, по которым их необходимо дисконтировать.

Теоретически, метод дисконтирования денежных доходов самый лучший, но он весьма трудоемок. Есть оценки, которые в принципе невозможно осуществлять без использования этого метода, – это разработка и оценка инвестиционных проектов

При оценке бизнеса мы можем применять одну из двух моделей денежного потока: денежный поток для собственного капитала или

денежный поток для всего инвестированного капитала. В обеих моделях денежный поток может быть рассчитан как в текущих ценах, так и с учетом фактора инфляции.

Показателем, численно характеризующим соотношение дохода и стоимости собственности, создавшим этот доход, за определенный период времени, является коэффициент капитализации.

Метод прямой капитализации применяется в тех случаях, когда имеется достаточное количество данных для оценки дохода, что текущие денежные доходы приблизительно будут равны будущим или темпы их роста умеренны. Это касается к примеру, объектов с четко определенной арендной платой на многие годы вперед. В силу того, что текущая стоимость очень чувствительна к изменениям коэффициента, для его использования необходимы четкие рыночные указания на его величину.

Данный метод заключается в расчете текущей стоимости будущих доходов, полученных от использования объекта с помощью коэффициента капитализации. Основное преимущество этого метода – простота расчетов. Другое преимущество состоит в том, что метод прямой капитализации так или иначе непосредственно отражает рыночную конъюнктуру.

Недостаток данного метода в том, что одной из переменных в формуле расчета текущей стоимости является ежегодный доход. В качестве этого дохода берется так называемый чистый операционный доход, он рассчитывается как разность потенциального валового дохода и всех возможных потерь и операционных расходов, включая резерв на замещение. Эта информация очень часто относится к разряду коммерческой тайны, и доступ к ней ограничен. В силу этого задача сбора информации о рыночных сделках и, следовательно, расчет коэффициента капитализации является довольно сложной проблемой, а иногда и вовсе невозможной задачей.

Для условий нашей страны, в большинстве случаев, наиболее обоснованной базой метода капитализации может оказаться чистая прибыль. Этот показатель всегда единообразно отражается в бухгалтерском учете и воспринимается потенциальными и реальными участниками рынка бизнеса.

В отличие от метода дисконтирования денежных потоков метод капитализации не требует прогноза денежных доходов, а основывается на ретроспективных данных. В результате оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков получается стоимость контрольного ликвидного пакета акций.

Несмотря на все преимущества и методологическую обоснованность методов доходного подхода для оценки акций торговых предприятий не следует считать, что не нужно оценивать активы предприятия.

Сопоставление стоимости материальных активов и стоимости всего предприятия – важнейший показатель эффективности его деятельности, только успешные торговые предприятия адекватно оцениваются методами доходного подхода, для убыточных предприятий значимость этих методов существенно снижается.

Чем больше доход, приносимый бизнесом, тем больше величина его рыночной стоимости при прочих равных условиях. Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Это означает, что оценка не ограничивается учетом лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов: фактор времени, фактор риска, конъюнктуру рынка, уровень и модель конкуренции, экономические особенности оцениваемого объекта, его рыночное реноме, а также макро– и микроэкономическую среду осуществления деятельности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135–ФЗ (ред. от 26.04.2016) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"
2. Н.Ф., Чеботарев. Оценка стоимости предприятия (Бизнеса) / Чеботарев. Н.Ф.. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. – 251 с.
3. Е.А., Спиридонова. Оценка стоимости бизнеса / Спиридонова. Е.А.. – М. : Юрайт, 2016. – 298 с.
4. В.И., Бусов. Оценка стоимости предприятия (Бизнеса) / Бусов. В.И., Землянский. О.А.. – М. : Юрайт, 2016. – 250 с.
5. Т.Г., Косьяненко. Оценка стоимости бизнеса / Косьяненко. Т.Г., Маховикова. Г.А.. – М. : Юрайт, 2014. – 154 с.

УДК 37

Снесарева Е.А.
студент 2 курса

*Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул*

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННОЙ
СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: в статье представлены основные проблемы современной системы образования. Предложено несколько возможных путей для решения данных проблем. Статья будет интересна учителям, студентам педагогического направления, а так же родителям.

Ключевые слова: образование, школа, профессиональная деятельность учителя, родители, образовательные программы.

Snesareva E. A.
2nd year student
Altai state pedagogical University
Russia, Barnaul

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PROBLEMS IN
MODERN EDUCATION SYSTEM**

Abstract: the article presents the main problems of modern system of education. Proposed several possible ways to solve these problems. The article will be of interest to teachers, students of pedagogical direction, as well as

parents.

Key words: education, school, professional activity of teachers, parents, educational programs.

Система образования является одной из важнейших структур управляемой государством. Деятельность данной системы направлена на развитие и социализацию каждого члена общества. Образование, прививая человеку моральные и духовные ценности, позволяет сформировать духовный облик человека. Содержание образования формируется на основе достижений человечества, развития науки и общей культуры. Образование, так же как и науку, можно рассматривать в трёх аспектах: это целостная система знаний человека о мире, подкрепленная соответствующими навыками в различных сферах активности; это целенаправленное обучение личности, формирования у нее определенных знаний и навыков; это система социальных институтов, обеспечивающих профессиональное обучение [1].

В современной школе существует целый ряд нерешенных или недостаточно решенных проблем, которые актуальны для профессиональной деятельности учителей и родителей. Проблем у современной школы достаточно много и охватить все невозможно. В борьбе за качество образования большая роль отводится содержанию и структуре образования[2]. Проблемы, которые предстоит решить, чтобы повысить качественные результаты предоставляемых ею услуг:

1. Характер обучения таков, что учителя преувеличивают роль наблюдения и восприятия, используя иллюстративно-объяснительный характер обучения, тем самым фактически выключается мышление ученика, не давая лишнего повода для дополнительного размышления. В школе нужно, конечно же, объяснять и иллюстрировать, но все это должно быть подчинено одной цели: пониманию и усвоению учащимися существа изучаемых предметов и науки, а не упрощенному изложению и красочному описанию.

2. Перегруженность учебных предметов. Мы пытаемся объять необъятное и затолкать в ребячьи головы нужное и ненужное в непомерных количествах.

Некоторые авторы учебных пособий для учащихся иногда плохо знакомы с особенностями детской психологии и начисто забывают, что когда-то сами были детьми. Отсюда мы имеем проблему отсутствия творчества, поиска в работе учащихся. Загружается память, а не мышление.

3. Остро стоит вопрос о необходимости индивидуализации процесса обучения, о непременном учете возрастных и индивидуальных особенностей учащихся, о соответствующей дифференциации знаний, оценок, а самое главное – программ. Прослеживается общая ориентировка обучения на середняка, на школьников с некоторой средней успеваемостью, но при этом одинаково нехорошо как высоко успевающим, так и отстающим ученикам. В условиях современного массового обучения все эти вопросы еще ждут своего решения.

4. Низкая активность ученика в процессе обучения. Задача учителя – не только самому работать на уроке, а добиться не менее продуктивной работы от ученика. Это должна быть не эпизодическая активность на некоторых уроках и по некоторым предметам, а создание целой системы обучения, системы всех методик, при которых учащийся не сможет быть неактивным в принципе. Задача родителей - мотивация ребёнка на активную деятельность на протяжении всего учебного дня, также создание адекватной психологической обстановки в семье для продуктивной деятельности ребёнка дома.

Перечисленные проблемы являются особенно актуальными, для их решения используют различные методы и средства, разрабатываются программы, позволяющие повысить качество образования. Анализируя вышесказанное можно предложить следующие пути решения данных проблем.

Во-первых, необходима развивающая и воспитывающая направленность образования.

Ориентация образования не на формальное накопление знаний, а на развитие способностей обучающихся, их мышления путем активизации их познавательных потребностей и возможностей.

Во-вторых, необходимость гуманизации образования. Обеспечение свободного и всестороннего развития человека в процессе образования; распространение идей гуманизма в образовании.

В-третьих, важно установление оптимального и гармоничного сочетания гуманитарных, естественнонаучных, технических и других циклов дисциплин с целью развития в каждом обучающемся гуманитарной культуры.

В-четвертых, индивидуализация и дифференциация образования. Учет индивидуальных особенностей каждого обучающегося, создание условий для воспитания и обучения групп, обучающихся по определенным признакам.

В-пятых, информационное обеспечение и сопровождение процесса обучения в современных условиях. Особенности предвидения наступления результатов обучения. Повседневная организаторская деятельность педагога и специфика ее проявления. Реализация целей и функций контрольно-оценочной и стимулирующей деятельности на практике.

Использованные источники:

1. Васильева Н.В. Образование сегодня и завтра: пути преодоления кризиса. М., 2011.- 127с.
2. Социальные проблемы образования: методология, теория, технология: Сб. науч. ст. Саратов, 1999. – 221с.

*Снесарева Е.А.
студент 2 курса
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул*

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ОПЫТЕ В. А. СУХОМЛИНСКОГО**

Аннотация: в статье представлена роль экологического воспитания в обучении и воспитании детей старшего дошкольного возраста в опыте советского педагога, публициста, писателя В.А. Сухомлинского. Показаны цель, методы экологического воспитания, их значение для современной системы образования. Указано содержание терминов экологическая культура, экологическое образование. Раскрыта тесная взаимосвязь экологического и других направлений воспитания.

Ключевые слова: экологическое воспитание, личность, экологическая культура, окружающая среда, дошкольный период, экологическое образование, педагогическая практика.

*Snesareva E. A.
2nd year student
Altai state University
Russia, Barnaul*

**ENVIRONMENTAL EDUCATION OF
CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE
IN THE EXPERIENCE OF V. A. SUKHOMLINSKY**

Annotation: the article presents the role of environmental education in the training and education of children of senior preschool age in the experience of the Soviet pedagogue, publicist, writer VA. Shows the purpose, methods of environmental education and its importance for modern education. Lists the contents of the terms ecological culture, ecological education. Revealed the close relationship between environmental and other areas of education.

Keywords: environmental education, personality, environmental culture, environment, pre-school, environmental education, pedagogical practice.

«Природа - благодатный источник воспитания человека» - пишет Василий Александрович Сухомлинский. С познания природы начинается становление ума, чувств, убеждений, взглядов ребёнка. Проблема экологического воспитания становится наиболее актуальной в последние десятилетия. Неслучайно 2017 год в России объявлен годом экологии. Усугубление экологических проблем в стране, необходимость изменения стратегии и тактики поведения человечества на планете, способов его взаимодействия с природой обостряет необходимость работы по экологическому образованию [1, с. 5]. Данная проблема представляется нам не только как проблема сохранения окружающей среды от негативного

влияния хозяйственной деятельности человека, она вырастает в проблему предотвращения стихийного воздействия людей на природу, в сознательно, планомерно развивающееся взаимодействие с нею. Данное взаимодействие возможно только при условии сформированности экологической культуры в каждом человеке. Экологическая культура личности предполагает наличие у человека определённых знаний и убеждений, готовность к деятельности, согласующимися с требованиями разумного, бережливого отношения к природе [2, с. 4]. Процесс формирования экологической культуры многогранен и сложен, он включает в себя несколько аспектов. Одним из ключевых является экологическое образование. Экологическое образование направленно на усвоение, систематизацию знаний об окружающей среде, приобретение умений и навыков природоохранной деятельности, а так же на формирование у человека сознательного восприятия окружающей природной среды, убежденности в необходимости бережного отношения к природе, разумного использования её ресурсов.

Дошкольный период является наиболее благоприятным для формирования экологической культуры личности, поскольку именно в это время складываются основы нравственности, духовности. Дети начинают выделять себя из окружающей среды, у дошкольников формируется нравственно-экологические позиции личности.

Главной целью экологического воспитания в дошкольный период является формирование эмоциональной основы экологической культуры: эмпатийного отношения ребёнка к окружающей природе, осознания себя как части природы. Бесценный опыт В.А Сухомлинского в работе с детьми старшего дошкольного возраста, указывает на необходимость воспитания ребёнка через красоту природы, любви и уважительного отношения к ней. Воспитание человека через взаимодействие с природой пронизывает всю созданную им педагогическую систему. В Школе радости решение задач экологического воспитания осуществлялось целостно, во взаимосвязи умственного, физического, нравственного, эстетического и других направлений воспитания.

В педагогической практике В.А. Сухомлинского экологическое воспитание осуществляется через познание природы, её явлений и процессов. Развитие мышления, укрепление умственных сил детей дошкольного возраста среди природы было связано с необходимостью создания у дошкольников наглядного образа, чтобы мысль переключалась на обработку информации о данном образе. Сказка является одним из основных источников развития детской мысли и речи. Поэтому воспитанники В. А. Сухомлинского часто слушали и сочиняли сказки. Данный пример свидетельствует о тесной взаимосвязи экологического и умственного воспитания.

В.А. Сухомлинский уделял особое внимание формированию чувств, воспитанию бережного отношения ребёнка к природе. Это выражалось не только в различных видах творчества, но в практической деятельности

дошкольников, их поступках. Примером может послужить очищение полян в лесах, создание облагороженных лужаек. Данный пример характеризует взаимосвязанность экологического, трудового, нравственного и эстетического воспитания. Одной из задач экологического воспитания выступает формирование природоохранного поведения ребёнка. В.А. Сухомлинский в своей педагогической деятельности не навязывает дошкольникам нормы поведения и определённое отношение к природе, он помогает детям прийти к истине, к осознанию необходимости природоохранного поведения, созидания красоты природы. Однажды, В.А. Сухомлинский повёл детей в школьную усадьбу, любоваться на хризантемы. Дети были в восторге от обилия цветов, они рвали цветы, не видя в этом ничего предосудительного. Когда осталось не больше половины цветов, красота уголка исчезла, порыв восхищения красотой, вспыхнувший в детских сердцах, угас. Дети поняли, что поступили не правильно. Через несколько дней они вышли на другую лужайку, но уже не срывали цветов. Они любовались красотой. Данный пример указывает на связь экологического и нравственного воспитания.

Анализ опыта В.А. Сухомлинского свидетельствует, о том, что условием эффективности экологического воспитания является воспитание дошкольников среди природы, при непосредственном взаимодействии с ней. На сегодняшний день, дети лишены чувственных впечатлений, на основе которых складывается бережное отношение к природе, они реже гуляют, больше времени проводят дома. Поэтому педагогу необходимо создавать условия, в которых дошкольник сможет ознакомиться с окружающим миром. Василий Александрович придавал первостепенное значение методам непосредственного ознакомления детей с природой.

Успех экологического воспитания определяется использованием разнообразных методов и приемов работы. В опыте В.А. Сухомлинского это «путешествия» к истокам живого слова, создание альбомов с рисунками и небольшими рассказами о природе, сочинение сказок, стихов, игры на природе, организация живого уголка «Птичьей лечебницы», слушание музыкальных произведений и музыки природы, «путешествия» в мир труда: в школьный сад, животноводческую ферму, машиностроительный завод, вечерние беседы, вечера и раздумия.

Анализируя опыт работы В.А. Сухомлинского, мы убеждаемся в том, что экологическое воспитание является частью целостного педагогического процесса, осуществляется в тесной взаимосвязи с нравственным, умственным, физическим, эстетическим и другими направлениями воспитания. Только в условиях тесной взаимосвязи детей дошкольного возраста с природой возможно эффективное формирование экологической культуры. Грамотное, творческое использование опыта В. А. Сухомлинского в экологическом воспитании детей старшего дошкольного возраста способствует эффективному формированию основ экологической культуры в дошкольном возрасте.

Использованные источники:

1. Зебзеева В.А. Программы экологического воспитания детей дошкольного возраста: методическое пособие / В.А. Зебзеева. - М. - Берлин : Директ - Медиа, 2015 . - 307 с.
2. Соломенникова О.А. Ознакомление с природой в детском саду. Старшая группа. - М. : МОЗА - ИКА- СИНТЕЗ, 2014. - 112

УДК: 336.012.23; 531/534; 530.145

Соловьёв А.С.
пенсионер

Россия, г. Ростов-на-Дону

К УПРАВЛЕНИЮ АКТИВАМИ

Аннотация. В работе предлагаются методы управления доходностью портфелем ценных бумаг на основе методов квантовой механики.

Ключевые слова: доходность портфеля, ценные бумаги.

Solovyov A.S. (retired)
Russia, Rostov-on-don

TO ASSET MANAGEMENT.

Abstract: The work offers methods of management of the profitability of a portfolio of securities based on methods of quantum mechanics.

Keywords: portfolio profitability, securities.

Размещение активов $\mathbf{a} = (a_i | i \in N)$ на финансовых рынках связано с агрегатными показателями [1] доходности

$$E(\mathbf{x}) = \sum_{j \in N} p^j E(x_j)$$

и риска

$$V(\mathbf{x}) = \sum_{j \in N} p^j (E(x_j) - E(\mathbf{x}))^2.$$

Здесь

- $E(x_j)$ – доходность размещения j -го актива,
- p^j – доля стоимости j -ой бумаги в общей стоимости портфеля,

$$p^j = \frac{a^j}{\sum_{j \in N} a^j}.$$

Это метрические функции разных метрических пространств. Первая – пространства $L1$ функций, суммируемых с первой степенью. Она даёт возможность проводить математические вычисления с наделением их экономическим содержанием. Примером может служить теория индексов. Оценка риска является мерой действий в пространстве $L2$ – пространстве суммируемых с квадратом функций. Её можно рассматривать как абстракцию (евклидову меру), которая наделяет анализ геометрическим содержанием, что дополнительно позволяет учитывать структурные

особенности размещения бумаг. Грубо говоря, первая, мера в пространстве $L1$, является внешней количественной интегральной характеристикой. Вторая функция, мера в $L2$, служит дополнительной мерой внутренних качественных дифференциальных особенностей размещения бумаг. Как две меры различных метрических пространств они связаны основным метрическим тождеством [2].

Для доказательства этого факта введём следующие упрощающие обозначения:

$$x_j = E(x_j), \quad \mathbf{x} = (x_j: j \in N), \quad x = E(\mathbf{x}).$$

В этих обозначениях исходные метрические функции принимают вид

$$x = \sum_{j \in N} p^j x_j, \quad V(\mathbf{x}) = \sum_{j \in N} p^j (x_j - x)^2 = D(\mathbf{x}) - E^2(\mathbf{x}),$$

$$D(\mathbf{x}) = \sum_{j \in N} p^j (x_j)^2.$$

Если для множества всех допустимых размещений ценных бумаг ввести обозначение $\mathbf{X}$, то оно будет нормированным линейным, квадрат нормы любого элемента $\mathbf{x}$ которого определяется выражением

$$D(\mathbf{x}) = E^2(\mathbf{x}) + V(\mathbf{x}) = E^2(\mathbf{x}) + \sigma^2(\mathbf{x}), \quad \sigma(\mathbf{x}) = \pm \sqrt{V(\mathbf{x})}.$$

Функция $\sigma(\mathbf{x})$ является среднеквадратическим отклонением. Функционал $E(\mathbf{x})$ определяет меру в пространстве $L1$, а $D(\mathbf{x})$, $\sigma(\mathbf{x})$ – меры пространства $L2$. Для соизмерения этих метрических пространств можно ввести масштабный коэффициент h и представить метрический функционал D в виде

$$D(\mathbf{x}) = E^2(\mathbf{x}) + \frac{\sigma^2(\mathbf{x})}{h^2}.$$

В дальнейшем этот коэффициент будем полагать равным единице.

Запишем функционал D в матричной форме

$$D(\mathbf{x}) = \mathbf{x}^* P \mathbf{x}, \quad P = \text{diag}_{j \in N}(p^j),$$

введём бозе-операторы

$$B = \frac{E + i\sigma}{\sqrt{2}}, \quad B^* = \frac{E - i\sigma}{\sqrt{2}},$$

и гамильтонов оператор $\hat{H} = \frac{1}{2} P$, который представлен квадратной диагональной матрицей порядка $n = |N|$. В общем случае гамильтонов оператор может быть не только сильно разреженным, но и полным. Т.к. $D(\mathbf{x})$ постоянная величина, то обозначая её символом λ , приходим к задаче на собственные значения $\hat{H}\mathbf{x} = \lambda\mathbf{x}$. При этом, отбрасывая формальности, находим, что вид гамильтониана совпадает с формулой (3.1) монографии [3] гармонического осциллятора

$$\hat{H} = \frac{E^2 + \sigma^2}{2}.$$

Отсюда заключаем, что операторы E и σ тоже описываются квадратными матрицами порядка n .

Агрегация актива по доходности и риску позволяет интерпретировать

результат на координатной плоскости комплексным числом $z = a + ib$, модуль которого определяется выражением $|z| = \|x\|$, вещественная часть $a = \operatorname{Re} z = E(x)$, мнимая часть $b = \operatorname{Im} z = \sigma(x)$. Запись этого числа в полярной форме $z = |z|e^{i\varphi}$ характеризует структурную качественную оценку распределения финансовых бумаг

$$\varphi(x) = \operatorname{arctg} \frac{\sigma(x)}{E(x)}.$$

Рассмотрим два возможных распределения актива $x, y \in X$. Нормируемость пространства X даёт возможность наделять его надлежащей евклидовой структурой, ввести в нём на бинарном соответствии (x, y) меру $\mu(x, y)$ так, что $D(x) = \mu(x, x)$, $D(y) = \mu(y, y)$. Фиксируя в X измерительный эталон $e = (e_j = 1 | j \in N)$, $D(e) = 1$, получаем $\mu(x, e) = E(x)$ и основное метрическое тождество

$$D(x)D(y) = \mu^2(x, y) + \Gamma(x, y),$$

из которого следует $\Gamma(x, e) = V(x)$. Отсюда вытекает, что первое слагаемое правой части основного метрического тождества связано с сопоставлением доходности данных возможностей размещения активов и если y желательное размещение, то при отсутствии структурных расхождений $x = \alpha y$ будем иметь $E(x) = \alpha E(y)$ и $\Gamma(x, y) = 0$. При росте структурных расхождений будет расти второе слагаемое. При переходе в комплексную плоскость находим относительные агрегатные показатели распределения:

- модуль – как количественный показатель доходности,

$$\|x\| = \sqrt{\frac{\mu^2(x, y) + \Gamma(x, y)}{D(y)}}$$

- и аргумент – как показатель риска,

$$\varphi(x, y) = \operatorname{arctg} \frac{\sqrt{\Gamma(x, y)}}{\mu(x, y)}.$$

Шанс выбора стратегии x по отношению стратегии y с учётом количественных и качественных отношений и масштабного множителя определяется формулой

$$Chance = \frac{\mu^2(x, y)}{\Gamma(x, y)} h^2.$$

Пример. Постановка задачи.

Пусть вектор $s = [2; 3; 4; 2]$ определяет оптимальную диверсификацию портфеля, т.е. определяет его качественное отношение $2 : 3 : 4 : 2$, но, поскольку данная диверсификация не реальна, то векторами предлагается два возможных распределения доходности: $x = [5; 7; 6; 4]$, $y = [4; 6; 8; 7]$. Спрашивается, какое распределение предпочтительнее?

Решение.

Оптимальное распределение определяет весовые коэффициенты агрегирования. Нормируем вектор p : $p = s / \sum(s)$. Находим доходность предлагаемых распределений: $E_x = p'x = 5.727$, $E_y = p'y = 6.546$.

Для определения рисков построим метрическую матрицу $P = \text{diag}(p) = [0.182 \ 0 \ 0 \ 0; 0 \ 0.273 \ 0 \ 0; 0 \ 0 \ 0.364 \ 0; 0 \ 0 \ 0 \ 0.182]$.

Строим метрическую функцию $\mu(x, y) = y'Px$ и вычисляем квадрат её значения $\mu^2(x, y) = 1.416e+03$.

Определяем квадраты норм данных распределений: $D(x) = x'Px = 33.909$, $D(y) = y'Py = 44.909$.

Вычисляем определитель Грама данной пары распределений $\Gamma(x, y) = 106.331$ и вычисляем шанс принятия первой стратегии распределения относительно второй: $Chance = 13 : 1$. Принимаем первую стратегию. Доходность второй стратегии выше, однако, качественнее первая стратегия, т.к. риски её меньше: $V(x) = 1.102$, $V(y) = 2.066$.

Использованные источники:

1. Буренин А.Н. Управление портфелем ценных бумаг //М., 2008.
2. Соловьёв А.С. Реальный мир и проблемы его моделирования // "Экономика и социум", №2(33), 2017.
3. Грин Х. Матричная квантовая механика //М., 2009.

УДК:330

Строганова Т.Н.
студент 2 курса магистратуры
Институт экономики и финансов
Сыктывкарский Государственный
Университет им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

Stroganova T.N., a student of the second year of a magistracy, Institute of Economics and Finance Syktvykar State University Pitirima Sorokina Russia, Syktvykar

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ IMPROVING THE SYSTEM OF COMPULSORY PENSION INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и предложения по совершенствованию системы обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации.

The article discusses problems and proposals for improving the system of compulsory pension insurance in the Russian Federation.

Ключевые слова: *обязательное пенсионное страхование, Пенсионный фонд, пенсионные отчисления, совершенствование системы пенсионного страхования.*

mandatory pension insurance, the Pension Fund, pension contributions, the improvement of the pension insurance system.

Пенсионный фонд РФ и его территориальные органы составляют единую централизованную систему органов управления средствами обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации.

Совершенствование системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации является неотъемлемой частью совершенствования экономики страны в целом.

Согласно данным официальной статистики, такой важный показатель как величина пенсий в РФ остается крайне низким и не обеспечивает текущие потребности пенсионеров. Согласно официальным данным Росстата, в составе доходов домашних хозяйств, состоящих из пенсионеров, пенсии составляют 56,1%, пособия и другие социальные выплаты – 11,3% располагаемого денежного дохода.

При этом достаточно существенная часть пенсионных выплат (и около 39% общего объема расходов ПФР в 2016 г.) финансируется за счет трансфертов из федерального бюджета (табл. 1).

Таблица 1 - Структура доходов Пенсионного фонда РФ в 2014-2016 г., %

	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Доходы, всего	100,0	100,0	100,0
Страховые взносы	51,6	54,5	60,2
Трансферты из федерального бюджета	47,9	44,6	38,9
Прочие доходы	0,5	0,9	0,9

Это свидетельствует о *серьезной зависимости Пенсионного фонда РФ от устойчивости федерального бюджета.*

Таким образом, расходуя на пенсионное обеспечение значительную долю ВВП, пенсионная система России обеспечивает низкий уровень пенсий как в абсолютном выражении (в 2015 г. средняя величина трудовой пенсии составила лишь 10,3 тыс. руб., а в 2016 г. - 11,6 тыс. руб.), так и по отношению к средней заработной плате (в 2015 г. коэффициент замещения составил 34,4%), что говорит о ее низкой результативности.

Основными причинами недостаточной эффективности пенсионной системы РФ в современных условиях являются:

— значительная взаимозависимость пенсионной системы РФ от состояния федерального бюджета, что сопряжено с очень большим удельным весом трансфертов федерального бюджета в совокупном размере доходов Пенсионного фонда РФ;

— большая для бизнеса страховая нагрузка при уплате страховых взносов в ПФР. Так, функционирующая в РФ номинальная ставка тарифа страховых взносов в ПФР составляет 22%. Принимая во внимание то, что в промежуток финансовой рецессии и экономического упадка доходы бизнеса и оплата работы наемных работников снижаются, возможно предсказывать понижение размера поступлений страховых взносов в 2017 г. и среднесрочной перспективе;

— недостаток эффективных стимулов и механизмов их осуществления, нацеленных на легализацию занятости и, соответственно, полную оплату страховых взносов;

— отрицательный тренд соотношения численности лиц, которые уплачивают пенсионные взносы и количества получателей пенсий, что обусловлено негативной демографической обстановкой. В соответствии с прогнозом Росстата (2016) к 2030 году количество населения в трудоспособном возрасте сократится на 11 млн., а населения старше трудоспособного возраста увеличится на 9 млн. Согласно прогнозам Росстата, соотношение между количеством работников, за которых платятся взносы в пенсионную систему и количеством людей пенсионного возраста сократится с 1,3 в 2015 г. до 1,2 в 2020 г., 1,04 – в 2030 г., 0,95 – 2040 г., 0,9 – в 2050 г.;

— значительный удельный вес пенсионеров (9,4%), выходящих на пенсию досрочно: в 2016 г. расходы на финансирование досрочных пенсий составили 0,5% ВВП;

— более низкий, по сравнению со значительным количеством государств с развитой рыночной экономикой, пенсионный возраст (55 лет для женщин и 60 лет для мужчин), что в совокупности с высокой долей досрочно вышедших на пенсию приводит к значительному удельному весу пенсионеров в общей численности населения РФ;

— непроработанность механизма негосударственного пенсионного обеспечения, выплаты в рамках которого, составляют существенную часть в совокупном доходе пенсионера в государствах с развитой рыночной экономикой.

В целях обеспечения устойчивости функционирования пенсионной системы РФ в обстоятельствах финансового кризиса и в долгосрочной перспективе нам является возможным осуществить ряд процедур, часть из которых уже была осуществлена в странах с развитой рыночной экономикой:

— создать эффективные стимулы наиболее позднего выхода на пенсию после достижения пенсионного возраста, что напрямую сопряжено с адекватным увеличением величины предполагаемой пенсии;

— внедрить лимитирование на формирование пенсионных прав работающих пенсионеров, что даст возможность в наибольшей мере повысить пенсии неработающим пенсионерам, так как это отвечает природе пенсий как страховки от потери заработка в связи с выходом на пенсию;

— поэтапно, в условиях финансового роста, увеличить предельный размер заработной платы, с которой увеличатся и страховые взносы;

— обеспечить эффективные стимулы вовлечения граждан в формирование своих отчислений в негосударственные внебюджетные фонды. В настоящее время численность получателей негосударственных пенсий в нашей стране составляет 3,8% от общего числа пенсионеров, зарегистрированных в ПФР.

Таким образом, представляется, что обнаруженные предпосылки недостаточной эффективности государственной пенсионной системы и предложенные на основе анализа отечественного опыта пенсионного обеспечения, тенденции ее улучшения, будут содействовать стабильности пенсионной системы РФ в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Министерство финансов РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.minfin.ru/> Дата обращения 08.08.2017
2. Пенсионный Фонд Российской Федерации – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.pfrf.ru/> Дата обращения 18.08.2017
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru> (дата обращения 15.08.2017)
4. Центральный Банк РФ: официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 01.12.16).

УДК 334.7

*Toшпулотов А.А.
магистрант
Астраханский Государственный Университет
Россия, г. Астрахань*

*Toshpulotov A.A.
Master's Degree student
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

**ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ
THEORETICAL APPROACH OF SYSTEMS OF CONTROLLING
INVENTORY**

Аннотация на русском языке: в данной работе описывается теоретические и практические подходы повышения эффективности складской деятельности компании.

The summary in English: the article discusses the theoretical and practical approaches of enhancing efficiency of company's warehouse.

Ключевые слова: логистика, склады, транспортировка, хранение.
Keywords: logistics, warehousing.

На сегодняшний день роль складского хозяйства в деятельности предприятия определяется целью его создания, а также в его логистической структуре склад готовой продукции – завершающий пункт, организующий самое последнее действие предприятия – отгрузку товаров потребителю.

В качестве критерия оценки «широкой»

эффективности используется критерий минимума совокупных логистических

издержек, связанных со сквозным управлением товарным и сопутствующим ему информационным и финансовым потоком при обеспечении требуемого уровня складского обслуживания. В качестве интегрального критерия «узкой» эффективности функционирования склада можно применить показатель разности доходов от работы склада и величины приведенных общих складских издержек, которые состоят из суммы затрат на хранение, текущее обслуживание запасов, страхование рисков, связанных с запасами». Нас в большей степени интересует «узкое» понятие эффективности логистики склада. [8]

На качество складских операций оказывают влияние: объем поступления и отпуска; размеры товарных запасов; условия транспортировки и отгрузки; ассортиментная структура товарооборота и способ упаковки товаров; габариты, вес товаров, товарных мест; условия и порядок хранения; площадь склада, планировка зон, наличие конструктивных элементов; габариты складских помещений; наличие и виды технологического оборудования, машин; другие факторы логистической организации складской деятельности.

В таблице 1 представлены основные показатели эффективности, результативности работы любого склада в соответствии с ключевыми факторами складской логистики (качество складского сервиса и удовлетворение запросов потребителей, использование инвестиций, уровень логистических издержек, продолжительность логистических циклов, производительность складских операций).

Таблица 1

Показатели эффективности и результативности логистического процесса на складе [6]

Ключевые факторы	Показатели эффективности и результативности
Качество складского сервиса и удовлетворение потребителей	Обеспечение выполнения заказа точно к указанному сроку Полнота удовлетворения заказа Точность параметров заказа Точность поддержания уровней запасов Количество возвратов заказов Ошибки в выполнении заказов Случаи потерь, хищений, порчи и т.п. Возврат товаров покупателями Претензии потребителей Оценка потребителями степени удовлетворения сервисом
Использование инвестиций	Скорость и количество оборотов запасов Использование оборотного капитала Средний уровень запасов на складе Возврат на инвестиции в основные фонды Использование инвестиций в складскую инфраструктуру Использование инвестиции в технологическое оборудование
Время логистических циклов	Время обработки заказов потребителей Время доставки заказа Время подготовки и комплектации заказа Время выполнения заказа
Производительность	Количество обработанных заказов в единицу времени Грузовые отправки на единицу складских мощностей и грузоподъемности транспортных средств Использование складского пространства Количество операций грузопереработки в час

Комплексный анализ вышеуказанных характеристик позволяет нам:

–Оценить логистическое качество использования площади и объема склада;

–Рассчитать валовые логистические параметры склада;

–Увидеть соответствие складской логистики нормативам: вместимости; загрузки объема склада; времени комплектации заказа,

–Определить влияющие на качество логистики склада: сложность обработки складских товаров; неравномерность поступления заказов; коэффициент попадающего на склад брака;

–Выявить коэффициенты некачественной работы склада: порчи товаров, ошибок в отгрузке, нарушений дисциплины хранения;

–Дать оценку производительности труда складских работников;

–Установить качество транспортной складской логистики – уровень эффективности использования складского транспорта: коэффициенты использования его грузоподъемности; оптимальности транспортных путей.

В результате мы можем оценить качество логистического использования площадей и объемов склада, его оборудования и транспорта, его персонала, при этом учитывая некоторые влияющие факторы и

принципиальные возможности.

Вся деятельность склада готовой продукции должна быть рентабельна и логистически эффективна, для чего предприятие должно добиваться максимально возможной логистической рациональности складской работы по всем функциям и видам складских работ:

–Рационально планировать использование территории, логистически верно зонировать площади, что приводит к снижению затрат и оптимизации процесса переработки продукции. Это, в свою очередь, приводит к росту прибыли предприятия и повышению привлекательности фирмы для покупателей, ценящих качество и скорость выполнения договорных обязательств.

–Эффективно планировать и осуществлять расстановку складского оборудования, что также положительно влияет на показатели мощности склада и, соответственно, на снижение складских логистических затрат.

–Формировать наиболее эффективный парк машин, механизмов и иного оборудования склада, что позволяет минимизировать расходы на оснащение склада подъемно-транспортными машинами, на их обслуживание и ремонт, на заработную плату водителей, крановщиков.

–Минимизировать маршруты внутрискладских перевозок, что снижает эксплуатационные затраты, увеличивая пропускную способность склада и, соответственно, скорость выполнения заказа.

–Интенсифицировать складскую деятельность по унитизации отгрузки (объединение мелких грузов в более крупную партию), организации централизованной доставки, что позволяет сократить издержки грузоперевозок, а предложение этих услуг положительно влияет на имидж производителя.

–Оптимизировать деятельность информационной складской подсистемы что сокращает время покупателя на оформление документов, снижает затраты предприятия, снижая одновременно вероятность документальных ошибок.

Чтобы установить эффективность складской логистики, нужно определить логистические показатели, которые позволяют оценить качество логистической системы и ее составляющих, ее эффективность. [3]

Эффективность логистики конкретизируется показателями: уровнем запасов и сокращением потребности в складских площадях; времени прохождения материалов по логистической цепи; продолжительностью цикла обслуживания заказа; качеством и уровнем сервиса; размерами партии грузов; уровнем использования производственных мощностей; маневренностью; адаптивностью и устойчивостью работы; сохранением качества продукции при доставке». [1]

Экономическая эффективность складского хранения – это «способность выбранных методов сохранять товары с наименьшими

потерями рациональными затратами на хранение. Товарные потери и затраты на хранение относятся к важнейшим критериям выбора метода и сроков хранения. Потери можно снизить за счет сокращения сроков хранения до минимального либо за счет применения дорогостоящих методов ... Высокие затраты на хранение не всегда окупаются сокращением потерь, а в отдельных случаях затраты оказываются существенно выше, чем прибыль от сокращения потерь. Этим объясняется необходимость расчета реальной экономической эффективности выбранных методов хранения товара, с учетом реальных товарных потерь и затрат на хранение».[7]

Логистические издержки классифицируются по основным признакам (рисунок 1).



Рисунок 1. Классификация логистических издержек [2]

Оптимизация складского хозяйства может производиться на разных уровнях: в целом организации деятельности склада, ее материальнотехнического, информационного оснащения.[4]

Особенность логистических издержек складской деятельности – в четком определении места их возникновения (склад) и в многообразии издержек по видам логистической функции – в соответствии с исполнением на складе нескольких логистических функций. Поэтому логистические издержки складской деятельности определяются многими показателями, среди которых:

- затраты на управление запасами, внутрискладскую транспортировку;
- затраты, связанные с качеством продукции и сервиса;
- затраты на складскую грузопереработку и хранение;
- затраты, связанные с процедурами выполнения заказов;
- логистические издержки на единицу вложенного в запасы капитала;
- общие логистические издержки на единицу складского товарооборота.

Значимой для процесса оптимизации и повышения эффективности складской деятельности является подразделение логистических издержек

складской деятельности на:

–издержки выполнения элементарных и комплексных логистических операций;

–потери от иммобилизации средств в запасах – это снижение прибыльности из-за «замораживания» движения материального потока (например, при избытке готовой продукции на складе) при несогласованности производственной программы и поступления заказов;

–ущерб от недостаточного уровня логистического менеджмента и сервиса – к этому ущербу приводят проблемы некачественной логистики;

–издержки на логистическое администрирование.

В.И. Сергеев разделяет оценку логистического процесса на складе на показатели эффективности логистического процесса по ключевым факторам и критерии эффективности работы склада (рисунок 2) в зависимости от целей анализа, синтеза, управления складской системой.

<i>Критерии</i>	<i>Методика расчета</i>
Складской товарооборот	Объем складского товарооборота определяется в сумме (тоннах), исходя из уровня товарных запасов, площади и емкости складских помещений, числа стеллажей в них и ячеек для хранения товаров.
Уровень товарных запасов	Запасы планируются в днях складского товарооборота и в рублях
Площадь и кубатура складских помещений	Размер и высота складских помещений определяются планом и дифференцируются с учетом дальнейшей эксплуатации. При этом подлежат уточнению площади для зон: обычного и высотного хранения, приема и отправки грузов, кранового пролета, дебаркадера, административных, технических и бытовых служб.
Число стеллажей и поддонов	Число стеллажей определяется площадью склада и шагом колонн; потребность в поддонах устанавливается по нормам, предусмотренным в указанных выше нормативах технического оснащения.
Число ячеек в стеллажах	Число ячеек в стеллажах определяется их размером (применительно к подлежащим хранению в них товаров) и наличием стеллажей на складе.
Трудовые затраты	Трудовые затраты устанавливаются на обслуживающих склады работников (применительно к видам и маркам механизмов в расчете на единицу грузооборота — поддон, вагон).
Выработка на одного работника	Выработка на одного работника определяется стоимостью перерабатываемых им грузов, в расчете на определенную единицу времени.

Рисунок 2. Критерии эффективности работы склада [5]

Большинством специалистов-практиков проблемы логистики склада и задача минимизации издержек решаются по-старинке – производится анализ наиболее затратных точек или процессов деятельности склада и далее расчетно определяется возможность снижения издержек при помощи различных стандартных способов воздействия на логистику склада.

Примером такого подхода является совершенствование складской деятельности с помощью уменьшения времени погрузо-разгрузочных работ В. М. Момот : на основании возможных причин возникновения проблем в приемке и отгрузке товара рассмотрены варианты минимизации времени

погрузки и выгрузки (и товарных потоков) и выбран наиболее экономичный вариант внедрения штрихового кодирования товаров, позволяющий автоматизировать складскую работу, минимизировав время складских работ и оптимизировав затраты на них.

Одним из современных методов оптимизации издержек является моделирование бизнес-процессов складирования как технологического процесса управления потоками для повышения пропускной способности склада без привлечения значительных дополнительных ресурсов. «Моделирование процессов на складе служит для определения маршрутов товарных потоков, выбора стандартов документооборота, формирования организационно-штатной структуры и алгоритмов функционирования» и включает в себя:

- стандартизацию процессов (формализацию, системное описание алгоритма);

- сетевое планирование процессов (для определения структуры процесса, состава и взаимосвязи центров ответственности, позволяет провести анализ логистического процесса для управления операциями) с терминированной структурой и использованием вероятностных методов оценки работ;

- составление поэтапных технологических карт, регламентирующих цикл операций, ежедневных графиков работы склада и его подразделений.

Логистические издержки оптимизируются с помощью моделей теории управления складскими запасами. Из детерминированных моделей теории используется модель определения экономически выгодного размера заказа изделий одного вида (ЕОQ) – со значимыми ограничительными параметрами использования этой модели к будущим складским операциям, но достаточно простая и понятная. Из вероятностных моделей используются:

- детерминированная ЕОQ-модель, которая дает возможность учитывать колебания спроса на изделие и разрешает наличие временного промежутка между размещением заказа и доставкой изделия;

- (r, q) -модель дает возможность учитывать заказ пополнения складских запасов до их минимального количества (хранимого гарантийного запаса), стремясь к минимизации ожидаемых издержек; дальнейшая коррекция (r, q) -модели произведена для ситуации, когда нехватка запасов приводит скорее к потере продаж, чем к задолженностям – этот вариант оптимизации также позволяет минимизировать издержки;

- (s, S) -модель может быть использована в подобных ситуациях для оптимизации управления сетями складов с одновременно получаемыми заказами нескольких отдельных предметов требования, что дополнительно снижает общий минимальный складской запас;

- (r, S) -модель используется без длительного мониторинга уровня запаса товаров, но она приводит к более высоким издержкам на хранение запаса.

Таким образом, оценка логистики склада с точки зрения соотношения складских издержек с уровнем складского обслуживания производится по следующим группам показателей: интенсивность складской деятельности; эффективность использования объема склада; финансовые показатели складской деятельности (с уровнем сохранности хранящейся продукции); качество складского сервиса и удовлетворенность его потребителей.

Оптимизация складской деятельности по затратам отражается «на точности выполнения заказов, особенно при внедрении современных информационных систем, что обеспечивает качество подготовки заказов клиентов, а следовательно, позволит компании обеспечить рост уровня обслуживания клиентской базы.

Результатом оптимизации станет сокращение общих затрат деятельности склада, повышение валовой прибыли, возможность снижения общей стоимости активов и т.д. В итоге позволит компании обеспечить повышение доходности своих активов». [3] Можно сделать вывод о значимости контроля и оптимизации складских затрат для прибыльности работы предприятия, о разнообразии логистических методов выявления неэффективных складских затрат.

Использованные источники:

1. Блейхер, О. В. Логистика. Учебно-методический комплекс / О. В. Блейхер; под ред. Э. Н. Камышева. – Томск, ТПУ, 2009. С. 91
2. Гаджинский, А. М. Логистика / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2012. С. 107
3. Дыбская, В. В. Управление складированием в цепях поставок /В. В. Дыбская. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. С.289
4. Дыбская, В. В. Логистика / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова; под ред. В. И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2013. С. 122
5. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Высшая школа экономики (ВШЭ), Национ. исслед. ун-т (НИУ); под ред. В. И. Сергеева. – М.:94Инфра-М, 2013. С. 589
6. Логистический процесс на складе [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Сайт «Знайтовар.Ру» – Сайт о товароведении и экспертизе товаров, 2009-2016. URL: http://www.znaytovar.ru/s/Logisticheskij_process_na_sklad.html, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 04.11.2015.
7. Методы хранения: классификация, экономическая эффективность [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Сайт «Знайтовар.Ру» – Сайт о 95 товароведении и экспертизе товаров, 2009-2016. URL: <http://www.znaytovar.ru/new2568.html>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата обращения: 04.11.2015.
8. Рикошинский, А. Показатели эффективности функционирования складского комплекса / А. Рикошинский // Склад и техника. – 2006. – № 6.[Электронный ресурс] – Электрон. версия печатн. изд. – Сайт журнала «Склад и техника». URL: http://www.sitmag.ru/article/logistics/2006_06_A_2006_10_11-14_54_42/,

УДК 332.1

Файзрахманова А.Р.
студент 4 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
научный руководитель: Истомин В.С.
старший преподаватель
Россия, г. Благовещенск

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ
ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация:

В данной статье рассматриваются понятие отрасли инфокоммуникаций, показатели инфокоммуникационного развития в регионах Амурской области и дается оценка состояния и потенциала развития регионов Амурской области.

Ключевые слова: инфокоммуникации, инфокоммуникационное развитие, потенциал региона, интегральный показатель состояния отрасли, интегральный показатель потенциала.

UDC 332.1

Fayzrakhmanova A.R.
4th year student of the Faculty of Economics
FGBOU VO «Amur State University»
Russia, Blagoveshchensk
Scientific adviser: Istomin V.S.
Senior professor

**ASSESSMENT OF THE STATE AND POTENTIAL OF
DEVELOPMENT BRANCHES INFOKOMMUNIKATIONS OF THE
AMUR REGION**

Abstract: In this article the concept of branch of infokommunikation, indicators of infocommunications development of regions of the Amur region and to give an assessment of a state and potential of development of regions of the Amur region.

Key words: infokommunikation, infocommunication development, capacity of the region, integrated indicator of a condition of branch, integrated indicator of potential.

Под отраслью инфокоммуникаций следует понимать экономическую деятельность по приему, обработке, хранению, накоплению, распределению, передаче и доставке информации (сообщений, отправок), осуществляемую посредством совокупности аппаратно-программных средств, вычислительных и телекоммуникационных сетей, информационных и других производственных ресурсов [2].

Система интегральной оценки инфокоммуникационного развития в регионе включает следующие компоненты:

1) доступность пользователей к инфокоммуникационной инфраструктуре (например, показатели: телефонная плотность, плотность терминалов подвижной связи, плотность пользователей Интернет);

2) прогрессивность инфокоммуникационной инфраструктуры (например, показатели: уровень цифровизации телефонной связи, доля пользователей с широкополосным доступом к сетям);

3) интенсивность использования инфокоммуникационных сетей и ИКТ (например, показатели: душевой объем переданной информации по сети Интернет, душевые доходы от инфокоммуникационных услуг, исходящие соединения абонентов сетей подвижной связи на 1000 чел).

Интегральный показатель инфокоммуникационного развития (ИКР) определяется [1]:

$$K_{\text{ИКР}} = \frac{K_{\text{дост}} + K_{\text{прог}} + K_{\text{инт}}}{3}, \quad (1)$$

где $K_{\text{ИКР}}$ – интегральный показатель инфокоммуникационного развития; $K_{\text{дост}}$ – коэффициентов доступности пользователей к инфокоммуникационной инфраструктуре; $K_{\text{прог}}$ – прогрессивности инфраструктуры; $K_{\text{инт}}$ – интенсивности использования инфокоммуникационных сетей и технологий.

Вследствие несопоставимости частных показателей ИКР по сущности, единицам измерения и масштабам оценки для расчета обобщающих и интегральных показателей ИКР и установления рейтингов регионов по достигнутым результатам используются нормализованные величины [1]:

$$I_{ij} = \frac{x_{ij} - x_{\text{imin}}}{x_{\text{imax}} - x_{\text{imin}}} I_j = \sum_{i=1}^m I_{ij} / n, \quad (2)$$

где x_{ij} – фактическое значение частного показателя; x_{imin} – минимальное значение частного показателя; x_{imax} – максимальное значение частного показателя.

Для оценки потенциала инфокоммуникационного развития используется простой и научно обоснованный подход, основанный на сравнении индивидуальной разницы между фактическими величинами параметров ИКР и лучшими в регионе.

Индекс потенциальных возможностей ИКР по каждому параметру инфокоммуникационного развития определяется по следующей формуле [1]:

$$\Delta I_{\text{ПОТ}} = \frac{P_{\text{п}} - P_{\text{ф}}}{P_{\text{ф}}}, \quad (3)$$

где $P_{\text{п}}$ – потенциальное значение параметра ИКР (лучшее); $P_{\text{ф}}$ – фактическое значение параметра в i -том регионе; $\Delta P_{\text{п}}$ – прирост достигнутого параметра ИКР до потенциальной величины.

Интегральный индекс потенциальных возможностей инфокоммуникационного развития (ИКР) рассчитывается, как средняя арифметическая обобщающих или частных индексов потенциальных возможностей [1]:

$$\Delta I_{\text{инт.пот}} = \sum_{j=1}^m \Delta I_{\text{пот}j} / m, \quad (4)$$

где m – количество обобщающих (частных) индексов потенциальных возможностей ИКР, вошедших в интегральный (обобщающий) индекс; $j=1 - m$.

Таблица 1 - Интегральный показатель состояния и потенциала ИКР Амурской области в 2016 г.

Населенные пункты Амурской области, с населением > 80000 тыс. чел.	Состояние ИКР					Потенциал ИКР				
	Коэф. доступности ИКИ	Коэф. прогрессивности ИКИ	Коэф. интенсивности использования ИКС и ИКТ	Интегр. показ. ИКР	Рейтинг регионов по инт. коэф. ИКР	Индекс доступности ИКИ	Индекс прогрессивности ИКИ	Индекс интенсивности ИКС и ИКТ	Интегр. индекс потенциала ИКР	Рейтинг регионов по инт. пот. ИКР
г. Благовещенск	0,88	0,66	0,99	0,84	1	0,12	0,27	0,14	0,18	4
г. Белогорск	0,59	0,43	0,97	0,66	5	0,42	0,95	0,18	0,52	1
г. Свободный	0,9	0,65	0,96	0,82	6	0,16	0,33	0,13	0,12	3
г. Тында	0,75	0,5	0,95	0,73	4	0,13	0,68	0,12	0,31	2
г. Зея	0,81	0,65	0,95	0,8	3	0,04	0,3	0,12	0,12	5

Самый высокий уровень интегрального ИКР наблюдается в г. Благовещенске (0,84), г. Свободном (0,82), Высокие величины интегрального показателя ИКР достигнуты вследствие высоких уровней доступности, прогрессивности и интенсивности использования ИКИ. Самые низкие уровни интегрального показателя ИКР наблюдаются в г. Белогорске (0,66), г. Тында (0,73).

По величине интегрального показателя состояния ИКР и индекса потенциала развития можно весьма обоснованно выработать решения по корректировке политики развития ИКР и информатизации общества. Например, г. Тында имеет достаточно хорошие достижения по всем параметрам инфокоммуникационного развития (коэффициенты доступности и интенсивности использования инфраструктуры равны 0,75; 0,95), однако коэффициент прогрессивности составляет всего 0,5. Такое же положение характерно для г. Свободного (0,65), г. Зеи (0,65), то есть необходимо повысить системность и комплексность решения задач информатизации производственной и социальной жизни этих регионов.

Распределение регионов по рейтинговой шкале дает представление о передовых и отстающих регионах по уровню инфокоммуникационного

развития.

Использованные источники:

1. Экономика отрасли инфокоммуникаций: учебное пособие / Т.А. Кузовкова, Е.Е. Володина, Е.Г. Кухаренко. – М.: МТУСИ, 2013. – 178 с.
2. Сафонова, Л.А. Анализ региональных особенностей развития сферы инфокоммуникаций: монография. – Новосибирск: СибГУТИ, 2013. – 143 с.

УДК 338

*Халикова Л.Ф.
студент магистратуры
факультет экономический «Финансы и кредит»
Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное
учреждение высшего образования «Национальный Исследовательский
Мордовский Государственный Университет им Н.П. Огарева»
Россия, Республика Мордовия, г. Саранск*

*Khalikova L.F.
graduate student
faculty of Economics "Finance and Credit"
Federal State Budgetary Educational institution of higher professional
education "National Research Mordovian State University
named N.P.Ogarev"
Russia, Republic of Mordovia, Saransk*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
IMPROVEMENT OF TAX ADMINISTRATION OF BANKING
ACTIVITIES**

Аннотация. Совершенствование налогового администрирования банковской деятельности является одним из приоритетных направлений налоговой политики Российской Федерации на протяжении многих лет. Мероприятия для реализации данного направления нацелены на создание комфортных условий взаимодействия организаций банковского сектора и органов государственной власти в части процедур подачи и формирования налоговой отчетности, а также усовершенствования принципов документооборота. В данной статье проведено исследование перспективных направлений налогового администрирования, которые должны базироваться на реализации принципа эффективности – обеспечения максимального поступления налогов и сборов в бюджет при минимальных издержках взимания и налогового контроля.

Ключевые слова: налоговое администрирование, банковская деятельность, контроль.

Annotation. The improvement of tax administration of banking activity is one of the priority directions of the tax policy of the Russian Federation for many years. Measures for the implementation of this direction are aimed at creating

comfortable conditions for interaction between the banking sector organizations and public authorities in terms of the procedures for filing and forming tax reports, as well as improving the principles of document circulation. In this article, a study was conducted of prospective directions of tax administration, which should be based on the implementation of the principle of efficiency - ensuring the maximum receipt of taxes and fees to the budget with minimum costs of levying and tax control.

Keywords: *tax administration, banking, control.*

Эффективная налоговая система должна обеспечивать, с одной стороны, устойчивое формирование бюджетных доходов, с другой стороны - снижение издержек бизнеса, связанных с налоговым администрированием банковской деятельности. Налоговая теория и практика демонстрируют потребность дальнейшего развития и необходимость определения новых направлений налогового администрирования банковской деятельности на основе международного опыта применения современных ИТ с целью достижения максимального налогового комплаенса [3, С.60].

Основной целью налогового комплаенса (taxcompliance), подразумевающего соблюдение налогового законодательства участниками налоговых правоотношений, является минимизация финансово-экономических, правовых и налоговых издержек, возникающих в результате нарушения налогового законодательства [4]. Введение технологий комплаенс-контроля служит минимизации налоговых рисков. В данном контексте налогоплательщики – «коммерческие банки», налоговые органы – «подразделения, формирующие выручку», взаимодействие с налогоплательщиками, налоговый контроль – процессы, которые можно и нужно оптимизировать, а работа налоговых органов – «сервис, продукт, услуга». Соответственно, требования к эффективности деятельности и «прибыльности» при таком подходе значительно возрастают, равно как внедряются и подходы к оценке эффективности таких «инвестиционных» проектов и принятию решений. Данный подход обеспечивает более грамотное вложение государственных средств и реальное решение поставленных задач, и, кроме того, подчеркивает необходимость сокращения финансовых и трудовых затрат.

Совершенствование налогового администрирования банковской деятельности с использованием современных информационных технологий предполагает комплексный подход, который, помимо прочего, должен учитывать следующие ожидания коммерческих банков [2, С. 31]:

- оплата налогов должна стать частью среды, жизни коммерческого банка: в подавляющем большинстве случаев налогоплательщики могут ожидать, что уплата налогов не должна быть более сложным или обременительным процессом, чем аренда фильмов онлайн;
- осуществление транзакций по оплате налогов в интернете должно стать максимально надежным, а расчет сумм платежей – прозрачным; целью

новых стандартов должен стать новый формат взаимодействия: коммерческие банки с течением времени смогут доверить налоговым органам автоматически списывать суммы налогов со своих счетов;

- формирование культуры доверия между налоговыми органами и коммерческими банками и прозрачности расчетов налогов можно ожидать в случае, если вся информация в отношении коммерческого банка, которой налоговые органы обладают, будет доступна в Интернете в режиме реального времени или, по крайней мере, близком к реальному времени. В том случае, если банк не согласен с корректностью представленных данных, важно обеспечить возможность обратной связи с последующим исправлением некорректных сведений;

- контроль источников информации, из которых коммерческие банки черпают информацию по интересующим вопросам, также должен стать частью ИТ-стратегии налоговых органов, обеспечивающей максимальную информированность коммерческих банков о правилах и законах в налоговой сфере, в том числе в спорных вопросах, поскольку сейчас актуально использование форумов, обсуждений в социальных сетях для обсуждения подобного рода вопросов, и для того, чтобы гарантировать, что информация, полученная банком, является точной и актуальной, налоговые органы могут контролировать эти инициативы.

- автоматизация расчета налогов, подачи декларации для банковской деятельности.

Весьма интересным с указанных позиций представляется функционирование института предварительного налогового регулирования. Его смысл заключается в согласовании банком с налоговым органом налоговых последствий сделок, вопросов ценообразования, распределения прибыли, инвестиционных проектов, иных хозяйственных операций до их фактического совершения. Это происходит в форме заключения налоговых соглашений или же получения индивидуальных консультаций [4, С. 162].

К преимуществам налоговых соглашений относится прозрачность ситуации для коммерческого банка и гарантия отсутствия непредусмотренных налоговых рисков. Значимым недостатком подобных процедур является опасность роста коррупции, поскольку решения чаще всего принимаются индивидуально. Наконец, в странах с развитым налоговым администрированием уделяется большое внимание автоматизации налоговых процессов и совершенствованию управления ими. Подавляющее число налоговых служб в развитых странах имеет специализированные центры обработки данных (в частности, налоговых деклараций и поступлений налоговых платежей).

Оценка современного состояния института предварительного налогового контроля в России выявляет необходимость решения ряда задач в целях повышения эффективности российской системы налогового администрирования.

Во-первых, это рационализация процедур регистрации и учета

коммерческих банков и объектов налогообложения. Целесообразно рассмотреть возможность передачи в ведение налоговых органов функции регистрации и учета объектов недвижимости.

Во-вторых, внедрение в систему налогового администрирования механизма налоговых соглашений.

В-третьих, автоматизация процессов информационного обмена с другими ведомствами и структурами.

Указанные мероприятия, способствуя развитию системы предварительного налогового контроля, естественно, потребуют определенных затрат со стороны государства, но позволят в будущем уменьшить финансовые и временные расходы, производимые налоговыми органами в рамках текущего налогового контроля, в частности на осуществление выездных налоговых проверок.

Вторым шагом в развитии налогового контроля, основанного на партнёрских отношениях, является попытка создания института налогового рулинга. Данная форма налогового контроля впервые упоминалась в «Основных направлениях налоговой политики РФ на 2016 г. и плановый период 2017, 2018 гг.» и ещё не закреплена законодательно. В отличие от налогового мониторинга, налоговый рулинг создаётся с целью предоставления банку возможности получать информацию о налоговых последствиях конкретной сделки, которую он только планирует совершить. Налоговый рулинг не подразумевает полной передачи ФНС информации бухгалтерского и налогового учёта. Налоговый орган проводит оценку возможных последствий будущей сделки и выдаёт соответствующее заключение, в соответствии с которым действует банк [5].

Система партнёрских отношений базируется на предупредительных мероприятиях налогового контроля и направлена на создание доверительных отношений между банком и государством в лице Федеральной налоговой службы. Институты предварительного налогового контроля, основанные на данной форме взаимоотношений с коммерческими банками, позволят налоговым органам предотвращать незаконные схемы уклонения от налогообложения и минимизации налогов, снижать количество выездных проверок и в целом повышать уровень налогового контроля, по которому, как известно, оценивают качество работы всей налоговой службы. Сотрудничество, основанное на партнёрских доверительных отношениях, способствует в определённой мере изменению сознания коммерческого банка, и, следовательно, подходов к концепции налогообложения в целом.

Очевидно, что основной путь совершенствования системы налогового контроля – переход к информационным технологиям, позволяющим полностью автоматизировать процесс отбора коммерческих банков с наиболее характерными отклонениями уровней, динамики, соотношений различных отчетных показателей от допустимых для организаций соответствующих отраслей экономики значений, оценить реальный размер налоговых обязательств коммерческого банка. Другим важным этапом

процедуры подготовки к налоговой проверке является предпроверочный анализ массива имеющейся в налоговом органе информации о банке, отобранном для проведения проверки (досье коммерческого банка). Результат такого анализа – выработка стратегии предстоящей выездной проверки, определение сфер финансово–хозяйственной деятельности коммерческого банка, в которых наиболее вероятно выявление нарушений налогового законодательства. Представляется, что именно такой подход к организации налоговых проверок позволяет не только максимально сэкономить время и усилия специалистов налоговых органов за счет исключения из программы предстоящей проверки тех вопросов, по которым наличие нарушений маловероятно, но и рационально спланировать порядок действий проверяющих. Думается, что подобный подход к организации проверок вполне отвечает и интересам законопослушных коммерческих банков, позволяя им избежать частых визитов налоговых инспекторов [7, С. 191].

Таким образом, в качестве основных направлений по применению инновационных технологий в процессе проведения и повышения результативности налогового администрирования банковской деятельности можно отметить следующие элементы. Во–первых, это применение разнообразных электронных сервисов; компьютерных программ, а также использование системы налогового рулинга, который может быть создан с целью предоставления коммерческому банку возможности получать информацию о налоговых последствиях конкретной сделки, которую он еще не совершил, но планирует. С помощью данных направлений может быть осуществлено не только взаимодействие банковской сферы с налоговыми органами, но и усиление налогового контроля.

Использованные источники:

1. Викторова Н.Г. Проблематика научно-технологического развития в налоговой сфере // Инновационное развитие экономики. – 2016. - № 6. – С. 53-61.
2. Десятова А.С., ВIKANов Р. Ю. Роль налогового администрирования в условиях инновационного развития экономики // Материалы международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Зарайский. 2017. - С. 31-38.
3. Ефремова Т.А., Агаева О.В. Актуальные проблемы обеспечения качества и эффективности налогового администрирования в России // Наука и экономика.- 2012. - №1. – С.37-42.
4. Коростелкин М.М. Налоговый комплаенс как система подтверждения достоверности расчета налоговых обязательств // Управленческий учет. - – 2014. - № 11. - С.60.
5. Кривошеева Т. В. Совершенствование системы мероприятий по улучшению качества налогового администрирования в РФ // Экономическая наука сегодня: теория и практика / Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.].-

2017. - С. 162-164.

6. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=116206

7. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2016 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?PrtId=nadzor>

8. Петухова Р. А., Сладкова Е. В. Совершенствование налогового администрирования с учетом мировой практики современных информационных технологий // Инновационное развитие экономики. - 2017. - № 2 (38). - С. 191-197.

УДК 338.222

Хватов А.Е.

аспирант

кафедра теории и социологии управления

Уральский институт управления РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ИССЛЕДОВАНИИ ДИСПОЗИЦИЙ

Аннотация: в статье рассматриваются современные подходы к изучению механизмов формирования человеческих ценностей. Рассмотрены некоторые социологические аспекты в исследовании диспозиций, основные этапы развития диспозиционной теории в отечественной социологии. В завершении статьи автор приходит к выводу, что диспозиционная теория построена на стыке научных достижений в области социологии и психологии.

Ключевые слова: диспозиции, ценности, ценностные ориентации, установки, диспозиционная теория.

Khvatov A.E.

PhD candidate

Ural institute RANEP

Russia, Ekaterinburg

SOCIOLOGICAL ASPECT IN INVESTIGATION OF DISPOSITIONS

Abstract: The article considers modern approaches to the study of the mechanisms of the formation of human values. Some sociological aspects in the study of dispositions, the main stages in the development of dispositional theory in Russian sociology are considered. At the end of the article the author comes to the conclusion that the disposition theory is built at the intersection of scientific achievements in the field of sociology and psychology.

Key words: dispositions, values, value orientations, attitudes, dispositional theory.

Исследование ценностей является достаточно насущной проблематикой на сегодняшний день как с социальной точки зрения, так и с гносеологической. Произошедшая в России трансформация социальнополитической системы, процесс утраты легитимности официальной коммунистической идеологии привели к активному поиску жителями постсоветского пространства новых ориентиров; этот процесс сопровождается и большими трудностями: к примеру, достаточно высоким уровнем аномии, отмечаемым многими исследователями³⁸.

Постнеклассический этап науки, сложившийся в 70-е годы XX века, обращает особое внимание на изучение человеческих ценностей и ориентирует научные исследования в сторону общечеловеческой тематики. Современная наука сфокусировалась на исторически развивающиеся системы, в которых в качестве особого компонента определен человек, а требование к раскрытию сущности в этой ситуации не противоречит задаче получения объективных истинных знаний, но и является предпосылкой к нему.

Значительной проблемой в данной сфере является то, что отечественные школы на сегодняшний день мало заинтересованы в изучении ценностей, современных работ на данную тему немного. Наиболее заметными работами с постнеклассической позицией являются социологические исследования под общим руководством В.Г. Немировского. Интересные работы, находящиеся на стыке социологии и философии, принадлежат отечественным психологам В.И. Кабрину и М.С. Яницкому.

В современной отечественной социологии доминируют классические и неклассические типы рациональностей, что естественным образом определяет особенности изучения ценностного создания. В связи с этим, работы, посвященные эмпирическим социологическим исследованиям ценностей современных российских граждан выполнены в рамках позитивистской картины мира, по большей части они основаны на постулатах материалистической философии. К примеру, крупнейшие российские исследовательские центры – ВЦИОМ и Левада Центр – проводят крупные по выборке лонгитюдные исследования, позволяющие составить некоторое представление о ценностном сознании россиян, в частности за период изменений, произошедших в стране после перестройки. Но вместе с тем, основные вопросы посвящены преимущественно изучению материального благосостояния граждан и отношению к политической ситуации в стране, а, также отношению к проводимым социально-экономическим реформам. В таких социологических опросах человек рассматривается как элемент социально-экономической системы, которая по отношению к нему занимает первичное место и является первостепенным

³⁸ Гаськова М.И. Некоторые соображения относительно методологических аспектов в исследовании ценностей в социологии. Вестник Томского государственного университета. 2015. № 392. С. 54–58.

фактором, определяющим его жизнь. Ценности, либо ценностные ориентиры, относят к неким внешним по отношению к исследованию объектам, которые исследователи рассматривают в качестве неких идентифицируемых и измеримых физически характеристик, путем включения в анкету исследования закрытых вопросов для респондента.

Количественные исследования, как известно, формируют определенно усредненное статистическое понимание об изучаемом объекте исследования и не заинтересованы в понимании глубинных внутренних факторов индивида, влияющих на формирование его ценностных ориентиров. Под ценностями в таких исследованиях понимаются обработанные оценки, данные респондентами, некоторых феноменов, и как было упомянуто выше оценки даются на основе заранее сформулированных ответов в анкете.

Не все перечисленные выше особенности характерны для современных отечественных социологических исследований. Например, более глубоким и всесторонним подходом в изучении населения современной России, учитывающим культурные и социальные особенности субъектов отличается коллектив исследователей под руководством академика Н.И. Лапшина, занимающихся исследованиями в фокусе постнеклассического направления.

Вместе с тем следует отметить, что доминирующий на сегодняшний день в современной отечественной социологии подход к изучению ценностей несомненно имеет свои положительные аспекты. Исследования охватывают большое число респондентов, что позволяет строить репрезентативную выборку. Такого рода исследования несут в себе знания, пусть и достаточно поверхностные, однако, характеризующие процессы, происходящие в создании сегодняшних россиян, позволяют примерно измерить уровень недовольства политическими или социально-экономическими процессами, происходящими в стране, что также является немаловажным фактором для дальнейшего изучения и анализа. Но следует помнить что более целостную картину позволит построить обращение к качественным социологическим исследованиям, а также междисциплинарные (возможно интегрированные) научные разработки и попытки подняться над исключительно описательным уровнем анализа. Необходимо использовать данные, полученные исследователями из других стран, в том числе для сравнительного анализа. Направленность на междисциплинарные исследования являются также характеристикой постнеклассической науки, будучи, как представляется, весьма плодотворной тенденцией, так как именно на стыке наук часто рождаются нестандартные идеи и решения³⁹.

В отечественной социологии термин «ценностные ориентации» стал употребляться с 1960-х гг. Впервые это понятие было использовано в работе

³⁹ Гаськова М.И. Некоторые соображения относительно методологических аспектов в исследовании ценностей в социологии. Вестник Томского государственного университета. 2015. № 392. С. 54–58

советского социолога В. Ольшанского «Личность и социальные ценности» в которой автор провел исследование ценностных ориентаций сотрудников трудовых коллективов ряда московских предприятий. Однако в указанном исследовании автор еще не рассматривал ценностные ориентации как самостоятельное понятие. Об этом, в частности, свидетельствует то, что ученый определил ценности как «ориентиры, придерживаясь которых человек сохраняет определенность, внутреннюю последовательность своего поведения», что, по сути, соответствует сущности не ценностей, а ценностных ориентаций⁴⁰.

Научное определение понятия «ценностные ориентации» было дано А.Г. Здравомысловым и В.А. Ядовым, понимавшими под ценностными ориентациями «...установку личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры»⁴¹. По убеждению ученых, ценностные ориентации — это «...тот компонент структуры личности, который представляет собой некоторую ось сознания, вокруг которой вращаются помыслы и чувства человека»⁴², поэтому наличие четко установившихся ценностных ориентаций, согласно авторам, является характеристикой человеческой зрелости. К концу 1960-х гг. понятие «ценностные ориентации» окончательно вошло в отечественную социологическую науку. В этот период советскими учеными было признано, что исходной позицией для выявления сущности ценностных ориентаций является теория установки, согласно которой, установка является основополагающим фактором, регулирующим поведение человека, и представляет собой состояние, возникающее в случае наличия потребности в её удовлетворении. Связь понятия «установка» с проблематикой ценностных ориентаций обусловлена необходимостью объяснить их роль в регуляции поведения человека.

Теория установки послужила основой для концепции диспозиционной структуры личности, разработанной В.А. Ядовым. По мнению ученого, диспозиция, то есть предрасположенность личности к совершению того или иного действия, образует иерархическую систему, отвечающую за поведение и поступки человека. Таким образом, в середине XX века проблематика ценностных ориентаций стала активно разрабатываться в рамках советской, а позднее российской социологии. Было дано научное определение ценностных ориентаций, выявлена их роль в жизни человека, обозначено место ценностных ориентаций в диспозиционной структуре личности, а также начато проведение эмпирических исследований ценностных ориентаций различных социальных и возрастных групп.

Социально-экономические процессы в мировом сообществе

⁴⁰ Царев В.А. Определения сущности понятия "Ценностная ориентация". Наука. Культура. Общество. 2012. № 2. С. 91-92.

⁴¹ А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов. Отношение к труду и ценностные ориентации личности. Социология в СССР. Ред.-сост. Г.В. Осипов. Т. 2. М.: 1966.

⁴² Там же.

характеризуются изменением ценностной структуры человека и установок его поведения. Регулирование поведения человека представляет одну из важных проблем современного общества. Для человека формирование предубеждений поведения оказывает существенное влияние на протяжении всей жизни. Современные субъекты управления – политики, производители товаров и услуг стараются максимально подчинить себе потребителей общественных благ, пытаясь сформировать выгодную систему им систему ценностных ориентаций.

Последствия формирования предубеждений поведения человека является предметом изучения многих специалистов и общественных деятелей – ученых, практиков, политиков, политологов, социологов.

Исследователи вложили в основу диспозиционной концепции идею о том, что человек обладает сложной иерархической системой диспозиций, и что эта сложная многогранная диспозиционная система регулирует поведение и поступки человека. Таким образом диспозиции размещены по уровням – от более низкий до более высоких. Схему определения уровней диспозиций предложил в своей работе Д.Н. Узнадзе. Согласно предложенной схеме поведенческая установка возникает при наличии с одной стороны определяемой потребности, а с другой стороны – ситуацией, ведущей к удовлетворению этой потребности⁴³. Недостатком схемы Д.Н. Узнадзе более поздние исследователи считают её простоту, применимость только к несложным потребностям, и способам их удовлетворения.

Более высокие уровни потребностей рассмотрел В.А. Ядов, в дополнение простых человеческих потребностей, описанных Д.Н. Узнадзе, В.А. Ядов изучил социальные диспозиции, возникающие при встрече потребностей и ситуаций их удовлетворения на более высоком и сложном уровнях. И для того, чтобы составить структурную схему иерархий диспозиций по В.А. Ядову, уже требуется составить иерархическую схему потребностей и совместить её с иерархической схемой ситуаций, в которых эти потребности возможно удовлетворить.

Значительный вклад в психологическую теорию диспозиций внес Г. Оллпорт. Он считал, что квантом в поведении людей и их отличии друг от друга является личностная черта. Личностную черту он определял, как конструкцию, основной задачей которой является трансформация функционально-эквивалентных стимулов в устойчивые формы адаптивного и экспрессивного поведения. Другими словами, личностная черта – это устойчивая предрасположенность в поведении человека, сохраняющаяся в широком диапазоне ситуаций. Предсказуемость, узнаваемость и обычное поведение человека обеспечивает сложная система предрасположенностей (личностных черт). Разнообразные ситуации, в которые попадает человек, вызывают присущие его личности реакции – чувства, интерпретации,

⁴³ Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологической установки. Тбилиси: Издательство АН Гр.ССР. 1961.

поступки, все они имеют для человека постоянное одинаковое значение.

В своих поздних работах Г. Оллпорт именовал личностные черты диспозициями, которые он в последствии выделил в три основные группы: кардинальные, центральные и вторичные.

В свою очередь В.А. Ядов также разделил диспозиции на четыре основных группы: низшие (удовлетворение витальных потребностей – еда, жилище и т.п.), социальные фиксированные установки (проявляют себя в конкретных исключительных ситуациях – опасность, жалость), базовые социальные установки (общие ситуации взаимодействия индивидов), ценностные ориентации, связанные с высшими целями.

Согласно концепции диспозиционной регуляции поведения личности В.А. Ядова в простейших ситуациях человек руководствуется элементарными установками, в более сложных, где задействованы некие ролевые модели поведения, включаются социально-фиксированные установки, а в больших социальных группах поведение человека регулируют его высшие диспозиции, выстроенные в систему ценностных стандартов общества.

Учитывая изложенное, приходим к выводу что теория диспозиций личности человека построена на научных достижениях на стыке как минимум психологии и социологии.

Социологическая наука, вступившая на рубеже XX и XXI веков в постнеклассический этап своего развития и, как следствие, вырабатывающая междисциплинарный и комплексный подход к анализу социальной реальности, вырабатывает свое видение диспозиционной теории, интегрирующее все многообразие представлений о ней, накопленное к настоящему времени. Суть социологического подхода к диспозициям состоит в акцентировании, выявлении и изучении их статусно-ролевых особенностей в рамках определенных социальных групп. С этой точки зрения возможности исследования факторов формирования диспозиций не исчерпаны, они требуют дальнейшего изучения.

Использованные источники:

1. Гаськова М.И. Некоторые соображения относительно методологических аспектов в исследовании ценностей в социологии. Вестник Томского государственного университета. 2015. № 392. С. 54–58
2. Здравомыслов А.Г., Ядов В.Я. Отношение к труду и ценностные ориентации личности. Социология в СССР. Ред-сост. Г.В. Осипов. Т. 2. М.: 1966.
3. Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологической установки. Тбилиси: Издательство АН Гр.ССР. 1961.
4. Царев В.А. Определения сущности понятия "Ценностная ориентация". Наука. Культура. Общество. 2012. № 2. С. 91-92.

Хрынюк А.Р.

студент

Чухлеб А.В., к.э.н.

доцент

Национальный университет биоресурсов

и природоиспользования Украины

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОФЕ
В УКРАИНЕ**

Аннотация

В статье осуществлена аналитическая оценка формирования и функционирования рынка кофе в Украине и мире. Определены особенности функционирования рынка кофе на сегодняшний день. Выявлено тенденции и перспективы развития украинского рынка кофе.

Ключевые слова: рынок, кофе, импорт, производство, спрос, тенденция, перспективы развития

Hrynyuk A.R.

student

Natsional University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

Chukhleb A.V.

Candidate of economic sciences

associate professor

Natsional University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

**TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE COFFEE
MARKET IN UKRAINE**

Abstract

The article analyzes the formation and functioning of the coffee market in Ukraine and in the world. Specific features of the functioning of the coffee market for today are determined. Trends and prospects of development of the Ukrainian coffee market are revealed.

Key words: the market, coffee, import, production, demand, tendency, development prospects

Одним из рынков продовольственных товаров, непосредственно влияющих на благосостояние как потребителей так и производителей, является рынок кофе.

Кофе – один из самых популярных продуктов на рынке пищевых товаров. Кофе выращивают более 50 стран мира. Кофейные зерна, получаемые из кофейных деревьев, бывают двух видов – арабика и робуста. Отличие в кофейных зернах заключается в самих зернах и их вкусовых качествах. В плодах арабики содержится – 18% ароматических масел и 1-1,5% кофеина, в робусте, соответственно, 8% и 1,6-3%. Объемы производства арабики составляют 70%, робусты – 30%. Основные торговые

биржи по покупке-продаже арабики размещены в Нью-Йорке, робусты – в Лондоне.

Исследованием проблемы теории и практики формирования рынка кофе в Украине посвящены труды таких ученых, как Ю. Винничук, Н. Голубева, Д. Денисова, Б. Духницкий, К. Коциевская, Т. Кундиловская, Н. Площик и др.

Целью исследования является оценка тенденций и перспективы развития украинского рынка кофе.

Украина является импортозависимой от внешних поставок кофейных зерен и поэтому мировые тенденции производства кофе непосредственно влияют на развитие украинского рынка кофе.

Странами-лидерами по производству кофе являются Бразилия, Вьетнам, Колумбия, Индонезия и Эфиопия, которые обеспечивают более 70% объемов мирового производства кофе (табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей мирового производства кофе

Страны	2011/2012 МГ	2012/2013 МГ	2013/2014 МГ	2014/2015 МГ	2015/2016 МГ	2015/2016 МГ к 2011/2012 МГ, %
Производство, тыс. 60-килограммовых мешков						
Бразилия	49,200	57,600	57,200	54,300	49,400	100,4
Вьетнам	26,000	26,500	29,833	27,400	29,300	112,7
Колумбия	7,655	9,927	12,075	13,300	13,600	177,7
Индонезия	8,300	10,500	9,500	10,470	11,750	141,6
Эфиопия	6,320	6,500	6,345	6,475	6,500	102,8
Всего в мире	145,122	156,618	157,778	153,255	153,292	105,6
Экспорт, тыс. 60-килограммовых мешков						
Бразилия	29,843	30,660	34,146	36,573	36,000	120,6
Вьетнам	24,495	24,643	28,289	21,530	28,050	114,5
Колумбия	7,360	8,855	11,040	12,420	12,240	166,3
Индонезия	7,475	8,935	7,840	8,720	9,960	133,2
Эфиопия	3,140	3,500	3,285	3,500	3,520	112,1
Всего в мире	118,050	121,527	126,536	123,745	132,495	112,2

По данным Международной кофейной организации (ICO) мировой спрос на кофе за последнее десятилетие вырос почти на 20%.

Рост мирового спроса на кофе обусловленный позитивной тенденцией развития рынков кофе многих стран, в том числе и Украины. Однако, рынок кофе в Украине еще не окончательно сформирован и не достаточно насыщен.

Производителями кофе в Украине являются предприятия, занимающиеся обжаркой, помолом, расфасовкой кофе, производством

других продуктов кофейной группы. Несмотря на динамичное развитие украинского рынка кофе, следует заметить, что он полностью зависит от объемов производства и поставок кофейных зерен.

Удельный вес сырья, импортированного украинскими компаниями из стран произрастания кофе, незначителен - составляет не более 30%, основная часть – более 70% - поставляется трейдерами. Основными поставщиками кофе на украинский рынок в 2016 г. стали Польша, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки, Германия и Швейцария. Самый дорогой кофе поставляли в Украину компании Фуд Сервис Украина, Баро вин, К.А.П.С. Клуб, Арома Украина и Zepher International Ukraine.

Украинские компании экспортируют 90% кофе в Грузию, Молдову и Азербайджан.

Наибольшими экспортерами кофе (в натуральном выражении) из Украины стали компания Якобз Украина (ТМ Jacobs), Внешнеторговая фирма Мономах (ТМ Мономах), Компания Либерти (ТМ Caffè Poli и Nero Aroma), Альваро (ТМ Alvaro) и Биона-плюс [1].

Развитие рынка кофе в Украине значительно зависит от цены на сырье, которая коррелирует с объемами производства, страной происхождения и ботаническим видом кофе.

В Украине растет спрос на натуральный кофе. Однако, в последние годы большая часть спроса приходится на растворимый кофе и кофейных миксов в стиках. На протяжении 2013-2015 гг. наблюдается сокращение потребления зернового кофе (в натуральном выражении) на 3,6%. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. емкость рынка зернового кофе выросла на 9,8%.

Эффективность функционирования рынка кофе в Украине зависит от политической ситуации в стране, покупательской способности населения, ассортимента и качества кофе. Для развития рынка кофе в Украине необходимо увеличить масштабы его производства внутри страны. Это будет способствовать обеспечению внутренних потребностей в кофе, стабилизации рынка в период неурожая кофе, перепадов курса национальной валюты, изменений в законодательстве.

Использованные источники:

1. Маркетинговое исследование украинского рынка кофе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://marketing.vc/marketing_research/ukr-marketingovoe-issledovanie-ukrainskogo-rynka-kofe.html
2. Coffee: World Markets and Trade. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/coffee.pdf>

Черневская Ю. В.

магистрант

Дудченко Н.В.

магистрант

Красулина С.Н.

магистрант

Новосибирский государственный педагогический университет

Россия, г. Новосибирск

ОБРАЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖОМ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МИГРАЦИИ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются основные причины студенческой миграции, которые были выявлены в результате социологического опроса и определены порядка пятнадцати факторов, которые мотивируют учащегося выезжать за границу с целью обучения.

Ключевые слова: образовательный туризм, мотивация.

Chernevskaya Y. V.

Dudchenko N.V.

Krasulina S.N.

Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University

Novosibirsk

FOREIGN LANGUAGE EDUCATION: MAIN CAUSES OF STUDENT MIGRATION

Annotation: This article examines the main causes of student migration, which were identified as a result of a survey and identified about fifteen factors that motivate the student to travel abroad for the purpose of training.

Key words: educational tourism, motivation.

В современном мире большую популярность стало получать такое явление как миграция учащихся в зарубежные страны с целью получения образования. На это существует, как оказалось, много причин. Для определения основных мотивов эмиграции студентов было проведено исследование, основанное на элементах количественного подхода. Полуструктурированные интервью были проведены с участием иностранных студентов различных университетов. Были заданы не ограниченные по времени вопросы, чтобы участники могли открыто выражать свои побуждения и устремления.

Интервьюируемыми были иностранные студенты из Азербайджана, Франции, Ирана, Иордании, Казахстана, Ливана, Нигерии, Палестины, России и Танзании, обучающиеся в разных местах. Метод сбора данных был полезен при изучении основных мотивов, объясняющих, как и почему люди предпочитают учиться в зарубежных странах. До сбора данных предполагаемые опрашиваемые были проинформированы и были уверены в

конфиденциальности и анонимности. Это было сделано для того, чтобы свести к минимуму социальную предвзятость отвечающих. В число развернутых вопросов входили: «По вашему мнению, почему люди учатся за границей?»; «Почему вы решили учиться за границей?» И «Каковы причины, по которым вы решили учиться в этом университете?».

Мы провели экспериментальное исследование с 4 студентами, чтобы узнать, есть ли какая-то неясность в наших вопросах. В итоге не было сделано никаких изменений и было проведено в общей сложности 31 собеседование. Набор отвечающих закончился, когда было собранно достаточно информации, поскольку никаких дополнительных. Далее был проведен анализ собранной информации. В опросе участвовали люди от 19 до 30 лет. Четырнадцать из них были женщинами, остальные - мужчинами. Семнадцать из них - студенты, а остальные - аспиранты (магистры и доктора).

Наиболее частыми факторами у двадцати семи респондентов были перспективы на будущее в стране пребывания или в родной стране, связанные с репутацией иностранных дипломов в родной стране. Они выбрали свои университеты из-за количества аккредитаций и потому, что английский язык является универсальным языком обучения. Например, некоторые респонденты заявили, что: «... люди, которые успешны в своей родной стране, учились за рубежом, в том числе в финансовых областях, и поэтому мы хотим быть, как они, потому что лучше выучить больше. Аналогично, «... люди учатся за рубежом из-за качества и перспектив работы и английского языка. Я был здесь раньше в качестве студента по обмену ... ». «Люди учатся за рубежом ради больших возможностей». «У университета высокий рейтинг, а следовательно и качество образования».

Второе наиболее часто встречающийся фактор у двадцати трех респондентов - качество образования. Они заявили, что одним из важных факторов, побудивших их учиться за рубежом, является доступ к более высокому качеству образования, а также научным и технологическим возможностям. «... уровень образования за рубежом лучше ... респектабельность, язык преподавания - английский ...» «... есть мнение, что если вы выезжаете за границу, то там лучше качество образования», «Я приехал сюда из-за хорошего образования и высокого качества, чем в ***», «Вообще я думаю, что люди уезжают за границу, потому что они преследуют лучшее качество образования ...», «... местные дипломы признаны в Иордании, у них хорошее качество».

Шестнадцать респондентов отметили, что они не смогли выполнить требования отбора в их родной стране. Они испытывали трудности с поступлением в домашние университеты. Например, некоторые из респондентов сказали: «... в моей стране для изучения техники вам нужно получить 80 в старшей школе, здесь они принимают с менее 80%». Также, «чтобы учиться в вашей стране, вы должны получить высокий балл в экзаменах средней школы». «В моей стране барьер для вступительного

экзамена очень высок. Люди с трудом проходят этот экзамен, поступают только редкие люди».

Двенадцать респондентов упомянули: культурный альтруизм, новизну путешествий, новые вещи, изучение нового языка и встречи с новыми людьми. «Люди учатся за границей, потому что хотят испытать новую культуру». «Люди выезжают за границу, чтобы встречать новых людей и культуру ...», «... встреча с новыми людьми, изучение новых культур». «С моей точки зрения, люди учатся за рубежом для международного опыта».

В целом плата за обучение и доступность стипендий, как правило, являются одним из важнейших факторов принятия решений относительно места для образовательного туризма. Кроме того, некоторые университеты, часто предлагают стипендии иностранным студентам. Например, некоторые из респондентов сказали: «...стипендия способствует ...», «... выплата стипендии привлекает, так же есть субсидии ...» «... это разумно, учитывая что выплачивают стипендию».

Многие страны стоит посетить из-за естественной красоты, спокойной и безопасной обстановки, а также законопослушных граждан. Он имеет жесткую и строгую систему уголовного правосудия, а уровень преступлений очень низок по сравнению с другими европейскими странами. Люди часто ищут мирные места для жизни и учебы. Например, некоторые из респондентов заявили, что «... люди здесь терпимы и не дискриминируют ...» «... очень безопасная страна ...» «... безопасная страна ...».

Качество жизни и расходы на проживание являются еще одним мотивирующим фактором, который побуждает студентов учиться в других странах. Некоторые респонденты считают, что качество жизни имеет ту же норму, что и в их родных странах, в то время как некоторые сравнивают расходы на проживание с другими развитыми странами. Например, некоторые респонденты заявили об этом. «... расходы на проживание такие же, как и в Иордании», «... расходы на проживание и плата за обучение являются доступными...» , «... расходы меньше, чем в других странах ...» , «... уровень жизни здесь хорош ...» .

Некоторые из наших респондентов заявили, что политические факторы заставили их учиться за границей, они были недовольны нынешними ситуациями в своих странах. Предполагается, что политическая нестабильность в их родных странах была причиной того, что они решили учиться в чужой стране. Например, некоторые из них заявили, что «... несколько человек уезжают за границу из-за плохих условий в своей стране ...», «... потому что мне не нравилась ситуация в *** ...» , «... Это из-за проблем с правительством ...».

Двадцать два процента респондентов заявили, что удобство получения визы побудило их на учебу в конкретной стране. Некоторые из них имеют бесплатный доступ к визе в определенную страну, в то время как некоторые необходима виза, но ее легко получить, и им не нужно проходить

длительные процессы. Так, некоторые из них упомянули об этом. «... и легкость получения визы» «... оформление визы – простая процедура ...».

В исследовании было выявлено порядка пятнадцать факторов, которые мотивируют учащегося выезжать за границу с целью обучения. Учитывая, что только в нескольких исследованиях изучались мотивации образовательного туризма. При проведении исследования возникли трудности с охватом всего международного студенческого населения. Во-вторых, отсутствовала информация и качественная литература, связанная с темой мотивацией студентов. Страны, желающие привлечь больше студентов, могут также извлечь выгоду из результатов нашего исследования.

А так же должны уделять больше внимания качеству образования и аккредитации, поскольку некоторые из респондентов заявили, что для них важно, что бы в университетах работали высококвалифицированные сотрудники и была аккредитация. Один из собеседников утверждал, что «я учился в университете ****, после этого я решил перевестись в дургой, потому что там лучшее качество образования, окружающая среда и рейтинг университета гораздо больше, чем в университете ****. Наконец, руководители туристической индустрии должны сотрудничать с высшими учебными заведениями, чтобы предоставлять авторитетные описания университетов как привлекательного, процветающего и культурного места, так и места для приобретения качественного образовательного опыта

Использованные источники:

1. Holden, A.: Environment and tourism. London: Routledge, 2000.
2. World Tourism Organization.: Retrieved from. [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://themis.unwto.org/> Accessed April, 2012.
3. Joyce, P. Educational tourism empowerment: Implications for flexible learning and digital equity. Pittman. Journal of Tourism Hospitality, 2012, 1(4).
4. Lam, J. M. S., Ariffin, A. A., & Ahmad, A.: Edutourism: Exploring the push–pull factors in selecting a university. International Journal of Business and Society, 2012, 12(1), 63–78.
5. Gibson, H. The educational tourist. Journal of Physical Education, Recreation & Dance, 1998, 69(4), 32–34.
6. Rico, M., & Loredana, P. Higher tourism education in English — Where and why? Tourism Review, 2009, 64(2009), 48–58.
7. Rehberg, W.: Altruistic individualists: motivations for international volunteering among young adults in Switzerland. Voluntas. International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, 2005, 16(2), 109–122
8. Times Higher Education. The power of cultural appeal. James Pitman, Study Group UK. 2005, [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://www.timeshighereducation.co.uk>, (Accessed June, 2010)).
9. Paul, W. : Educational tourism: Understanding the concept, recognising the value. Tourism Insights, Vol. 3 No.1. Visit Britain/Tourism Together, 2010.

Черневская Ю. В.

магистрант

Дудченко Н.В.

магистрант

Красулина С.Н.

магистрант

Новосибирский государственный педагогический университет

Россия, г. Новосибирск

**ЗНАНИЯ ПОЛУЧЕННЫЕ СТУДЕНТАМИ ПРИ ОБУЧЕНИИ В
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ:
ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ СТУДЕНТ В
ДРУГОЙ СТРАНЕ**

Аннотация: Во многих университетах имеются зарубежные студенческие программы, но мало что известно о том, какие знания, навыки и подготовку студенты университета имеют до прибытия в принимающую страну и какие результаты привезут в свою родную страну. В этой статье рассматриваются несколько ключевых проблем с которыми сталкиваются иностранные студенты.

Ключевые слова: университет, зарубежные студенческие программы образовательный туризм, мотивация.

Chernevskaya Y. V.

Dudchenko N.V.

Krasulina S.N.

Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University

Novosibirsk

**EDUCATION WITHOUT BORDERS: PROBLEMS FACED BY A
STUDENT IN ANOTHER COUNTRY**

Annotation: Many universities have foreign student programs, but little is known about what knowledge, skills and training university students have before arriving in the host country and what results they will bring to their home country. This article looks at several key issues that foreign students face.

Key words: university, foreign student programs, educational tourism, motivation.

Во время обучения за границей возникают трудности, с которыми сталкиваются студенты. Наиболее распространенными проблемами являются адаптация к национальной учебной программе, а минимальный контакт со сверстниками, а в некоторых случаях трудности с общением в обществе за пределами школ.

Трудность 1: адаптация к учебной программе.

Уроки адаптации и планирования при встрече с национальной (зарубежной) учебной программой очень сложны. Изучение образовательных стандартов страны за такой короткий период может быть

сложным. Изучение национальной учебной программы на этапе подготовки к отъезду (учеба в своей родной стране) или в курсовой работе может избавить от этих проблем.

Трудность 2 - Отсутствие контакта со сверстниками.

Отсутствие контакта с другими молодыми людьми может развить замкнутость. Когда студенты не вливаются в группы, они могут почувствовать себя изолированными и тоскующими по дому, особенно когда многие из учителей в их школах намного старше. Если в их принимающих семьях нет детей, возрастной разрыв может свести к минимуму общение. Наличие как минимум двух студентов в одном месте может помочь удовлетворить их личные потребности. Они могут планировать совместную работу и могут более активно участвовать в школе во внеучебных мероприятиях и в рамках проектов по обучению в условиях отсутствия дискриминации.

Трудность 3-языковой барьер

В некоторых случаях студенты чувствовали себя разочарованными, когда их помещали в страны, на языке которых они не могли говорить или свободно общаться. Хотя они могли общаться в школе, они не были вовлечены в общество. Некоторые проблемы существуют постоянно, когда живешь за границей, поэтому гораздо легче, когда человек находится в стране в качестве туриста. Студенты, обучающиеся за рубежом - это молодые профессионалы, которые могут стать перспективными учеными, специалистами, преподавателями после возвращения в родную страну. Поэтому сведение к минимуму проблем может помочь будущим студентам за рубежом, начиная от этапа набора и заканчивая этапом обучения.

Следует отметить, что большое университетов участвуют или предоставляют различные форму обучения студентов за рубежом. В результате участия в международном обучении студенты университета лично и профессионально растут. Они эффективно используют знания на практике и рационально планируют время. Они становятся более восприимчивыми к вопросам мультикультурализма и поэтому могли понимать переживания детей-иммигрантов и семей, через которые они прошли в принимающей стране. Они стали больше верить в себя, поскольку они узнали больше о себе, о международных сообществах, в которых они жили, и о тех детях, с которыми они работали. Они вышли за рамки образовательного туризма.

Стремление к глобализации высших учебных заведений увеличивает потребность в введении, интеграции и осуществлении международных программ обучения студентов, если страна будет развивать мировых граждан, содействующих культурному разнообразию. Будут ли выпускники владеть знаниями, навыками и умениями, необходимыми для граждан в XXI веке? Будут ли они обладать необходимыми навыками и знаниями, а также уважать человеческое достоинство, которое, вероятно, улучшит нынешние и будущие условия? Это основные вопросы, с которыми сталкиваются

преподаватели, готовящие будущих специалистов [3]. Предоставление зарубежного опыта преподавания студентов является ключевым компонентом, если страна хочет, чтобы ее будущие специалисты были грамотными в культурном и общем плане при встрече с трудностями этой новой эпохи.

Использованные источники:

1. Clement C., M. and Outlaw, E., M. Student teaching abroad: Learning about teaching, culture, and self. Kappa Delta Pi Record, 2002, 38(4), 180-183.
2. Mahon, J. and Cushner, K. The overseas student teaching experience: Creating optimal culture learning. Multicultural Perspectives, 2002, 4(3), 3-6.
3. Kirkwood, F. T. Preparing teachers to teach from a global perspective. Delta Kappa Gamma Bulletin, 2001, 67(2), 5-12..
4. Mahon, J. and Cushner, K. Overseas student teaching: Affecting personal, professional, and global competencies in an age of globalization. Journal of Studies in International Education, 2002, 6(1), 44-59.

УДК 691.328.1

*Черневская Ю. В.
магистрант
Красулина С.Н.
магистрант*

*Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирск*

**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЙ И
СООРУЖЕНИЙ**

Аннотация:

В данной статье описывается методика проведения реконструкции зданий и сооружений.

Ключевые слова: методика, реконструкция, здание, сооружение.

*Chernevskaya Y. V.
Krasulina S.N.
Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University
Novosibirsk*

**METHODOLOGY OF CONDUCTING THE RECONSTRUCTION
OF BUILDINGS AND STRUCTURES**

Annotation: This article describes the methodology for reconstruction of buildings and structures.

Key words: technique, reconstruction, building, construction.

Слово «реконструкция» в самом простом своем значении подразумевает коренное переустройство чего-либо с целью усовершенствования и улучшения объекта [2]. Также в этом смысле подразумевают восстановление первоначального вида какого-либо предмета, участка или строения.

Реконструкция зданий и сооружений вполне может выступать как часть общей реконструкции всего комплекса построек. Также она предполагает под собой некоторое изменение внешнего архитектурного стиля. Такая операция должна быть в первую очередь комплексной, при проведении соответствующих мероприятий должны учитываться многие факторы. Так, сооружения могут быть промышленного и жилого типа, а также административного и коммерческого. Проводимые работы в зависимости от этого существенно отличаются друг от друга.

Но вне зависимости от проводимых работ, сначала необходимо провести техническое обследование здания и получить исчерпывающую информацию о состоянии несущих конструкций, коммуникаций, инженерного оборудования и многое другое. Степень их физического износа позволяет сделать выводы о целесообразности проведения реконструкции.

Перед проведением обследований здания выполняется необходимая проектная документация (планы, разрезы, фасады, таблицы) для фиксации результатов обследований. В необходимых случаях выполняются обмерные чертежи.

Нет общей методики проведения обследования для всех зданий и сооружений, в каждом случае она своя.

При обследовании зданий (любого назначения) обязательными объектами осмотра являются:

- фундаменты;
- стены;
- перегородки;
- перекрытия;
- узлы опирания несущих конструкций (балки, панели);
- крыша и стропильные конструкции;
- полы;
- окна и двери;
- отделочные покрытия;
- лестницы;
- балконы, лоджии, эркеры;
- карнизы;
- входы, прямки и др.;
- оборудование систем отопления, холодного и горячего водоснабжения, канализации, газоснабжения, электроснабжения, вентиляции [3].

При осмотре каждого вида объекта (стен, фундаментов) производятся свои виды работ, анализов. В каждом случае подход индивидуален.

При осмотре и оценке состояния конструкций следует использовать как разрушающие методы (вскрытие конструкций, полов), так и неразрушающие методы: (визуальное наблюдение, инструментальное обследование, маяки.

Если по данным обследования выявлено, что реконструкция

целесообразна, необходимо определить перечень основных работ.

На выбор решения о реконструкции объекта оказывает влияние большое количество факторов, как экономических, так и социальных.

Далее, имея представление об объеме и видах ремонтно-строительных работ, проектировщик разрабатывает проектно-сметные документы для всех стадий реконструкции: разработка конструктивных элементов, проведение их испытаний, усиление, перепланировка помещений, изменение их функционального назначения, замена конструкций и инженерного оборудования, благоустройство территории, отделка фасада здания.

Проект реконструкции здания, подготовленный в минимальном объеме, без лишней детализации, проходит согласование в установленных службах и инстанциях.

В ходе согласования реконструкции зданий и сооружений проектная документация изучается и анализируется специалистами соответствующих органов. Самым важным этапом согласования является получение разрешения на реконструкцию здания. Если соответствующие органы выдали разрешение на реконструкцию здания, можно начинать реконструктивные работы.

Согласование реконструкции жилых зданий и не жилого фонда проводится по одинаковой схеме.

Следующий этап в организации реконструкции зданий начинается после проведения реконструктивных работ и заключается в комиссионной проверке выполненных работ надзорными органами. Приемка работ и сдача здания в эксплуатацию позволяет перейти к завершающей стадии реконструкции зданий – оформлению документов на проведенные работы. На основании акта о приемке работ по реконструкции жилого здания в чертежи здания и другую документацию вносятся все произведенные изменения.

Таким образом, можно выделить основные этапы (методику) проведения реконструкции зданий и сооружений:

- Техническое обследование объекта
- Принятие решения о реконструкции(определение перечня основных работ)
- Разработка проекта реконструкции объекта
- Получение разрешительной документации на реконструкцию объекта
- Проведение реконструктивных работ
- Комиссионная проверка выполненных работ
- Оформление документов на проведенные работы [1].

Из всего сказанного можно сделать вывод, что реконструкция зданий – это сложный и трудоемкий процесс. Для каждого объекта реконструкции выполняются свои виды работ, подобрать типовой проект практически невозможно. В каждом случае будут свои особенности, которые не учитываются в других проектах.

Причина расширения реконструкции в наше время – исчерпание

большинством городов внутренних территориальных ресурсов – нехватка площадей, пригодных для массовой застройки без осуществления сложных и дорогостоящих мероприятий по инженерной подготовке территорий.

Стратегической целью является создание совокупных материально-пространственных условий, обеспечивающих экологическую безопасность и качество жизни, сохранение культурного наследия, а также устойчивое развитие экономики.

Использованные источники:

1. Методика проведения обследований зданий и сооружений при их реконструкции и перепланировке [Электронный ресурс].–Режим доступа:-
<http://docs.cntd.ru/document/3649715>.
2. Строительный словарь [Электронный ресурс].– Режим доступа:
<http://slovariki.org/stroitelnyj-slovar/261>.
3. Реконструкция и капитальный ремонт зданий и сооружений [Электронный ресурс].–Режим доступа:<http://stevin.su/praktika/rekonstruktsiya-zdaniy.html>.

УДК 379.851

Черневская Ю. В.

магистрант

Дудченко Н.В.

магистрант

Красулина С.Н.

магистрант

Новосибирский государственный педагогический университет

Россия, г. Новосибирск

МОТИВАЦИЯ И ЦЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТУРИСТОВ

Аннотация:

Современные тенденции и быстрое развитие инновации привели к высокой популярности образовательного туризма. В данной статье рассматриваются основные мотивы студентов, желающих получить образование в зарубежных странах, отличающихся условиями проживания.

Ключевые слова: образовательный туризм, мотивация.

Chernevskaya Y. V.

Dudchenko N.V.

Krasulina S.N.

Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University

Novosibirsk

MOTIVATION AND OBJECTIVES OF EDUCATIONAL TOURISTS

Annotation: Modern trends and the rapid development of innovation have led to a high popularity of educational tourism. This article examines the main motivations of students wishing to get education in foreign countries, differing living conditions.

Key words: educational tourism, motivation.

Первоначально под «туризмом» или «путешествием» подразумевалось перемещение с целью торговли и завоевания. В настоящее время это явление в большей степени связано с развлечением, которое является символом социального статуса. Туризм, тесно связанный с информацией, такой как социальные сети, реклама на веб-сайтах и большая участие в досуге, стал одной из самых быстрорастущих отраслей в мире [1]. Расширение организационных структур привело к увеличению доступного дохода, свободного времени, большей политической свободе и росту массового туризма [2,3].

Образовательный туризм - это любая программа, в которой участники путешествуют по территории в одиночку или в группе с целью получения знаний [4]. Образовательные туристы являются «физическими лицами или группами, которые путешествуют и остаются в местах за пределами своей обычной среды более 24 часов и не более одного года» с целью учебы, бизнеса, отдыха и других видов деятельности [5]. Исследование связей между техникой, расширением прав и возможностей и гибким обучением в образовательной туристической среде может дать полное понимание того, как эти факторы влияют на учащихся [6]. Взаимосвязь туризма и образования повысила показатели индустрии туризма [7].

Идея путешествия с целью приобретения знаний не является новой, но не смотря на этот факт на данную тему было сделано не так много исследований, что и объясняет причину несвязности и разрозненности найденной информации. В ходе написания статьи было выяснено, что образовательный туризм обсуждается лишь немногими академиками в сфере туризма, и это выливается в отсутствие исследований и данных в этой области [8]. Так же существует проблема частичного понимания образовательных туристических основ и отсутствуют исследования в многих областях интеллектуального туризма. Образовательный туризм описывает путешествия людей через международные границы для приобретения интеллектуальных услуг. В глобализованном мире, где наша повседневная жизнь становится все более конкурентоспособной, когда доступ и предложение образовательных услуг возрастают, а методы обмена знаниями приобретают общие формы, новизна приобретает существенное значение. Люди ищут что-то новое, новый опыт, социальные нормы и культуры. Страны во всем мире направляют больше средств на образование в целях туризма; Большинство учреждений, как правило, запускают свои программы с использованием английского языка, чтобы увеличить свою долю на рынке.

Большинство ведущих университетов во всем мире находятся в англосаксонских странах, таких как США, Великобритания, Австралия и т. Д. С ростом мобильности и объединения интеллектуального рынка те, кто стремится учиться, переходят в ведущие институты для лучшего образования и опыта [9].

Этимологически слово «мотив» возникло от латинского слова «*movere*», означающего движение [10]. Мотивация относится к внутренним

факторам, которые предписывают и объединяют поведение человека или группы для потенциального удовлетворения [11]. Несколько десятилетий назад ученые классифицировали туристов на четыре категории. Их разделили, используя различные мотивы: исследователь и путешественник ищут новые впечатления и новизну, в то время как индивидуальные или массовые туристы ищут знакомства. Следовательно, туристические мотивации объясняют, почему человек или группа вели себя таким образом [12]. Далее, были разработаны понятия «толчок» и «тяга». Толчковые факторы - это социально-психологические концепции туристов и их домашняя обстановка, которые располагают их к путешествиям [13]. С другой стороны факторы тяги - это те параметры, которые притягивают их к данному месту назначения. Несколько десятилетий назад проводились исследования о спросе на международное образование в США. Было обнаружено, что спрос на образование зависит от дохода на душу населения в стране, возможностей обучения на дому, преимуществ обучения за рубежом и платы за обучение. Впоследствии было проведено исследование, для определения потока иностранных студентов из развивающихся стран в развитые страны в период с 1960 по 1970 год, и обнаружена отрицательная корреляция между учебой за рубежом и процветанием. Основными толчковыми факторами были в основном уровень экономического богатства, глобальное политическое участие страны и имеющиеся возможности образования. К фактору тяги относится экономическое сотрудничество между принимающей и родной страной. Он нашел положительную корреляцию между размером экономики принимающей страны и экономикой нации.

В то время как факторы тяги с точки зрения учреждения включают доступность курсов, опыт преподавания, стоимость и доступность жилья, данные о занятости после выпуска и данные рынка труда. На студентов оказывают влияние культурные связи, экономический рост и общественная инфраструктура, политические интересы принимающей страны в родной стране относительно денежной помощи, программы отказа от платы за обучение и стипендии на основе заслуг и другие формы помощи. На мотивы образовательного туриста широко влияют общность языковых, исторических или колониальных связей между родиной и принимающими странами, географическая близость и доступность научно-технических программ. Следовательно репутация учреждения относительно качества и маркетинговых усилий, опыт штаба, разновидности курсов, альянсов, технологий и общих ресурсов, как правило, влияют на решение студентов в выборе страны пребывания для образовательного туризма.

Ученые выделяют три набора мотивационных факторов, а именно: «Достижение чего-то положительного», «поиск нового» и «поиск себя» [14]. Первая группа мотивов больше фокусируется на этических ценностях и определениях, а вторая - на друзьях, культуру и свежий опыт. Третий подчеркивает больше мотивов собственного интереса, в основном в профессиональных, интеллектуальных и карьерных целях. Исследования

многих ученых показали, что иностранные студенты выбирают Великобританию по другим потенциальным местам, поскольку они ценят возможности культурализации с социальными и экономическими выгодами [15,16].

Образовательно-туристическая область является одной из незамеченных подобластей туристического рынка во многих странах. Это во многом объясняется отсутствием понимания концепции образовательного туризма, его ценности для экономики посетителей и связанных с ним воздействий. Поскольку его популярность на туристическом рынке будет только распространяться, необходимо проведение дополнительных исследований, чтобы заполнить пробелы и создать рамки этого явления.

На основании не многочисленных исследований были выявлены некоторые области экономического и культурного развития образовательного туризма. Всеобъемлющая систематическая модель взаимодействия этих элементов остается неуловимой. Таким образом, следует пытаться заполнить пробелы с помощью детальных исследований, чтобы иметь всеобъемлющие рамки, касающиеся мотивации и целей образовательных туристов.

Использованные источники:

1. Holden, A.: Environment and tourism. London: Routledge, 2000.
2. James, S.C.: The rational reconstruction of society. American Sociological Review, 1993, - 58, 1–15.
3. Mieczkowski, Z.: Environmental issues of tourism and recreation. Maryland: University Press of America, 1995.
4. Rodger, D. : Leisure, learning, and travel. Journal of Physical Education, Recreation & Dance, 69, 28–31 (Vol. 4), 1998.
5. World Tourism Organization.: Retrieved from. [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://themis.unwto.org/> Accessed April, 2012.
6. Joyce, P. Educational tourism empowerment: Implications for flexible learning and digital equity. Pittman. Journal of Tourism Hospitality, 2012, 1(4).
7. Lam, J. M. S., Ariffin, A. A., & Ahmad, A.: Edutourism: Exploring the push–pull factors in selecting a university. International Journal of Business and Society, 2012, 12(1), 63–78.
8. Gibson, H. The educational tourist. Journal of Physical Education, Recreation & Dance, 1998, 69(4), 32–34.
9. Rico, M., & Loredana, P. Higher tourism education in English — Where and why? Tourism Review, 2009, 64(2009), 48–58.
10. Dann, G. M. S.: Tourism motivations: An appraisal. Annals of Tourism Research, 1991, 8(2), 189–219.
11. Murray, E. J. Motivation and emotion. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1964.
12. Dann, G. M. S.: Anomie, ego-enhancement and tourism. Annals of Tourism Research, 1977, 4(4), 184–194.
13. Dann, G. M. S.: Tourism motivations: An appraisal. Annals of Tourism

Research, 1981, 8(2), 189–219

14. Rehberg, W.: Altruistic individualists: motivations for international volunteering among young adults in Switzerland. *Voluntas. International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 2005, 16(2), 109–122

15. Times Higher Education. The power of cultural appeal. James Pitman, Study Group UK. 2005, [Электронный ресурс] : – Режим доступа: - <http://www.timeshighereducation.co.uk>, (Accessed June, 2010)).

16. Paul, W. : Educational tourism: Understanding the concept, recognising the value. *Tourism Insights*, Vol. 3 No.1. Visit Britain/Tourism Together, 2010.

УДК 33.2964

Черневская Ю. В.

магистрант

Красулина С.Н.

магистрант

Новосибирский государственный педагогический университет

Россия, г. Новосибирск

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация:

В данной статье описывается роль и значения ипотечного жилищного кредитования.

Ключевые слова: ипотека, кредит.

Chernevskaya Y. V.

Krasulina S.N.

Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University

Novosibirsk

ROLE AND IMPORTANCE OF MORTGAGE LOAN CREDIT

Annotation: This article describes the role and significance of mortgage housing loans.

Key words: mortgage, credit.

В России, как и во всех странах с рыночной экономикой, решение жилищной проблемы большинства граждан государство видит в ипотеке, то есть через предоставление жилья в кредит. Ипотечное жилищное кредитование является одним из видов кредита. Каковы его значения и роли в современной экономике. Обратимся к истории развития понятия "ипотека" [1].

Исторически название "ипотека" впервые появилось в Древней Греции и было связано с обеспечением ответственности должника кредитором определенными земельными владениями. Ввел его архонт (правитель) Солон в VI веке до н.э. Он же в 594 г. до н.э. осуществил знаменитые реформы, в частности, отменил поземельные налоги, ввел свободу завещания, по которому имущество не обязательно должно было переходить

к наследникам рода. Каждый получил право завещать собственность по своему усмотрению. Первоначально в Афинах залогом подобного рода обязательства была личность должника, которому, в случае невозможности заплатить долг, грозило рабство. Для перевода личной ответственности в имущественную, Солон предложил ставить на имении должника (обычно на пограничной меже) столб с надписью, что эта земля служит обеспечением претензий на определенную сумму. На этом столбе, получившем название "hypotheca" (подставка, подпорка), отмечались все поступающие долги собственника земли[2].

Ипотека не допускала переход имущества к другому владельцу, так как обеспечение заключалось не в личности собственника, а в стоимости его имущества. С течением времени слово "ипотека" стало употребляться для обозначения залога.

До становления классического института ипотеки, она претерпела существенную эволюцию: - от залога земли на ранней стадии (в эпоху рабовладения) до залога любого недвижимого имущества; - от фидуции (сделки на доверии) до легальной ипотеки, сопровождающейся регистрацией залога; - от передачи залога в собственность кредитора до сохранения залога во владении должника и получение кредитором права истребовать залог с последующей его продажей с торгов и компенсацией из вырученной суммы долга заемщика. Примерно в таком виде институт залога существует до настоящего дня.

Однако самым важным является то, что ипотека была порождена хозяйственными отношениями как наиболее надежная форма обязательств должника, так как являлась для кредитора самым верным средством получения "обеспечения по долгам", не принимая в свое владение имение должника и не опасаясь конкуренции кредиторов [3].

Ипотека - это залог недвижимого имущества (земельных участков, предприятий, зданий, сооружений квартир [4]. В своем содержании ипотека имеет две составляющие: правовую и экономическую. В правовом отношении ипотека - это инструмент залога недвижимого имущества в целях получения кредита на приобретение объекта недвижимости, когда имущество остается у должника[4]. В экономическом - это рыночный инструмент оборота имущественных прав на объекты недвижимости в случаях, когда другие формы отчуждения (купля - продажа, обмен) нецелесообразны, позволяющих привлечь дополнительные финансовые средства для реализации любых проектов. За рубежом, из всех способов обеспечения обязательства, преимущественное распространение при кредитовании недвижимости получила ипотека (залог) жилого помещения, потому что залог повышает для кредитора вероятность удовлетворения его требований в случае нарушения должником своих обязательств[5].

Ипотечное жилищное кредитование - финансово-кредитный и инвестиционный инструмент, образующий технологическую систему

целевого кредитования приобретения жилищной недвижимости, в основе которой лежит залог недвижимости в качестве обеспечения гарантий возвратности кредитных средств [6]. Таким образом, получается, что ипотечное жилищное кредитование представляет собой движение ссудного капитала в сфере жилой недвижимости, связанное с предоставлением денежных ресурсов на условиях возвратности, срочности, платности. Самое значимое преимущество для государства в целом исходит от экономического содержания ипотечного жилищного кредитования (из мировой практики). Оно несет мультипликационный эффект, являясь не только основной формой улучшения жилищных условий, но оказывая значительное воздействие на экономическую ситуацию в стране [7].

Зарубежный опыт, а также опыт российских регионов показывает, что ипотечное кредитование обладает четырехкратным мультипликативным эффектом, то есть каждый рубль кредита в конечном итоге вовлекает в хозяйственный оборот не менее 4 рублей средств населения. Поэтому благодаря ипотеке можно задействовать огромные финансовые средства, хранящиеся на руках у населения в виде наличной иностранной валюты, объем которых сопоставим с государственным бюджетом страны. Одновременно ипотека способствует укреплению доверия населения к банкам [8].

Этот вид кредитования является одним из самых надёжных и проверенных на практике способов привлечения инвестиций в жилищную сферу. Он влечет за собой подъем производства в различных отраслях строительной индустрии: деревообработке, стеклопроизводстве, изготовлении металлоконструкций и других. Также способствует развитию сопряженных со строительством других многочисленных сфер деятельности, таких как: возведение объектов инфраструктуры, предприятий торговли, образования, проектирование, дорожное строительство, городской транспорт.

Мировой опыт свидетельствует, что ипотечное кредитование является тем механизмом, который обеспечивает взаимосвязь между денежными ресурсами населения, банками и предприятиями стройиндустрии, направляя финансовые средства в реальный сектор экономики. Большое значение ипотечное кредитование имеет для повышения эффективности функционирования банковской системы страны. К тому же свидетельством значительной роли ипотечного жилищного кредитования в экономике страны и заинтересованности, в первую очередь, кредитных организаций (банков) в этом виде бизнеса, говорят следующие цифры: доля ипотечных кредитов в ВВП США составляет 53%, а суммарная стоимость выданных ипотечных кредитов более 4 триллионов долларов[9].

Ипотечные жилищные кредиты более безопасны для банков, так как при невозврате кредита банк реализует залог и возвращает свои средства.

Кроме того, специалисты отмечают, что операции с недвижимостью часто являются менее рискованными по сравнению с текущими кредитными

операциями коммерческих банков.

Все сказанное позволяет сделать вывод, что развитие ипотечного жилищного кредитования в России как механизма решения проблемы обеспечения граждан жильем должно позитивно повлиять на реальный сектор экономики, вследствие чего возникнет возможность модернизации производства, что приведет к повышению качества и конкурентоспособности продукции практически во всех отраслях. Это в свою очередь увеличит экономический потенциал страны.

Использованные источники:

1. Ашрапов М.М. О системе кредитования жилищного строительства / М.М. Ашрапов // Жил. стр.-во. - 2004. - №1. - С. 2-4.
2. Грузицкий Ю.Л. Ипотека в Российской империи (из истории становления ипотечных банков) // Деньги и кредит. - 2005. - №1. - С. 62-67.
3. Гурвич В. У ипотеки есть шанс // Российская Бизнес-газета №701 (17) от 12 мая 2009 г.
4. Жилищный кредит (ипотека): Учеб.-практ. пособие / Под. ред. Ю.Ф. Симионова. - изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: ИКЦ «Март», 2005. - 240 с.
5. Иванов В.В. Ипотечное кредитование / В.В. Иванов. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2001. - 273 с.
6. Ивасенко А.Г., Литвинова О.В., Соколов В.Н. Ипотечное кредитование: анализ и перспективы // Сборник материалов межкафедрального научно-методического семинара «Современные проблемы экономики и менеджмента». - Новосибирск: СГГА, 2000. - С. 173-179.
7. Ипотека: Вопросы правового регулирования. - М.: Ось-89, 2005. - 64 с.
8. Комментарий к Федеральному закону «Об ипотеке (залоге недвижимости)» / О.С. Южаков, К.В. Афолина, А.В. Урьева. - М.: Изд-во Эсмо, 2004. - 128 с.
9. Логинов М.П. Ипотечное жилищное кредитование в России / М.П. Логинов // ЭКО. - №9. - С. 115-133.
10. Никитин А.В. Система ипотечного жилищного кредитования в России / А.В. Никитин // Жилищ. право. - 2002. - №1. - С. 28-66.
11. Никитин В. Развитие ипотеки в России / В. Никитин // ЖКХ. - 2004. - №12. - С. 19-23.

УДК 336.1

Чернокозова Т.В
студент 3 курса
финансово-экономический факультет
Рафикова Э.Р
студент 3 курса
финансово-экономический факультет
Сайтгалиева Э.М
студент 3 курса
финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
научный руководитель: Яковлева И.В.
доцент
Россия, г. Оренбург

**ПРОБЛЕМА И АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА Г.
ОРЕНБУРГ ЗА 2013-2016 ГГ.**

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме сбалансированности бюджета г. Оренбург. Подробно рассмотрены основные теоретические аспекты бюджетной сбалансированности. Сравнительный анализ проводится за 2013 - 2016 гг. Особое внимание обращается на такие понятия, как: профицит и дефицит бюджета. Также были выявлены основные способы достижения сбалансированности расходной и доходной частей бюджета.

Ключевые слова: бюджет, сбалансированность бюджета, дефицит, профицит, расходы бюджета, доходы бюджета

UDC 336.1

Chernokozova T.V.
Student
3 year, Faculty of Finance and Economics
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Rafikova E.R.
Student
3 year, Faculty of Finance and Economics
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Saitgalieva E.M.
Student
3 year, Faculty of Finance and Economics
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Yakovleva I.V.
Associate Professor

PROBLEM AND ANALYSIS OF THE BALANCING OF THE BUDGET G. ORENBURG FOR 2013-2016.

Annotation: This article is devoted to the problem of the budget balance in the city of Orenburg. The main theoretical aspects of the budget balance are considered in detail. The comparative analysis is conducted for 2013 - 2016. Particular attention is drawn to such concepts as: surplus and budget deficit. Also, the main ways to achieve a balance between the expenditure and revenue parts of the budget were identified.

Keywords: budget, budget balance, deficit, surplus, budget expenditures, budget revenues

Проблема сбалансированности бюджета стоит достаточно остро для многих стран. В процессе составления, утверждения и исполнения бюджетов бюджет должен быть сбалансированным по доходам и расходам.

Термин бюджетная сбалансированность отражен в виде принципа бюджетной системы в Бюджетном кодексе Российской Федерации. Статья 33 Бюджетного кодекса Российской Федерации обозначает принцип сбалансированности бюджета, как «объем предусмотренных бюджетом расходов, соответствующий суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов» [1]. Несбалансированность бюджетов имеет место при превышении доходов над расходами (профицит бюджета) и при превышении расходов над доходами (дефицит бюджета). Несбалансированность можно устранить разными способами, но гораздо проще определить дополнительные направления расходов бюджета, чем найти дополнительные источники финансирования. Нецелесообразно допускать наступления профицита бюджета, поэтому при превышении доходов над расходами нужно отказаться от запланированной ранее продажи муниципальной собственности, повисить отчисления на погашение долговых обязательств бюджета. Также можно увеличить расходы бюджета по основным статьям или снизить налоговую нагрузку. В настоящее время в России в практику вошло направление излишков доходов в резервные фонды. Для покрытия бюджетного дефицита используются как эмиссионные, так и не эмиссионные способы. Использование первого способа гарантированно ведет к инфляции, второго – к росту государственного долга. Наиболее распространенным источником финансирования местного бюджета являются муниципальные займы [2, с. 101].

Сложившейся классификации бюджетной сбалансированности на сегодняшний день нет, однако, некоторые ученые выдвигают свои способы ее ранжирования. Так В.М. Родионова подразделяет сбалансированность на следующие виды:

1. оптимальная сбалансированность – обеспечение баланса бюджета исключительно за счет налоговых и неналоговых доходов. Подобная

сбалансированность свойственна немногим бюджетам (как правило, бюджетам территорий, обладающих мощной налоговой базой).

2. регулируемая сбалансированность – баланс регионального или местного бюджета обеспечивается не только за счет налоговых и неналоговых доходов, но и привлекаются межбюджетные трансферты. Данный вид сбалансированности характерен для бездефицитных бюджетов.

3. общая сбалансированность – баланс достигается с помощью привлечения возвратных финансовых ресурсов (заимствований) [7, с. 56].

Также выделяют горизонтальную и вертикальную сбалансированность (несбалансированность). Бюджетная сбалансированность достигается с помощью вертикального и горизонтального выравнивания.

Вертикальное выравнивание бюджетной системы осуществляется путем нормативного закрепления за каждым бюджетным уровнем финансирования определенных сфер деятельности, т.е. происходит разграничение полномочий между федеральным уровнем и субъектами, а также предполагает выравнивание финансовых потребностей бюджета соответствующего уровня в целях оказания населению определенного набора обязательных государственных услуг.

Горизонтальная несбалансированность бюджетов определяется наличием различных географических, экономических, политических и природных условий развития территорий, что обуславливает разную стоимость предоставляемых государственных услуг. Процесс горизонтального бюджетного выравнивания предполагает выравнивание уровня потребления и стоимости государственных услуг по территориям и для каждого уровня власти.. Бюджетная сбалансированность неразрывно связана с устойчивостью бюджета, т.е. «такое его состояние, при котором обеспечивается нормальное функционирование органов власти, появляется возможность выполнения ими своих обязательств, создаются условия для сбалансированного развития экономики и социальной сферы» [4, с. 37].

Одним из приоритетов развития бюджетной системы РФ является обеспечение долгосрочной сбалансированности. Бюджетная система РФ многоуровневая. Для обеспечения ее сбалансированности во внимание принимаются факторы, к которым относятся, прежде всего, система межбюджетных отношений, а также механизмы перераспределения доходов бюджетной системы и структура потоков. На сбалансированность бюджетной системы РФ влияют как внешние, так и внутренние факторы. Для бюджетов и бюджетной системы в целом большое значение имеет бюджетный потенциал территории. Внешними факторами влияния на сбалансированность бюджетной системы являются: структура экономики и темпы ее развития, социально-демографическая структура территории, уровень доходов субъектов экономики, уровень занятости населения и др. Внутренние факторы влияния включают разделение полномочий между уровнями бюджетной системы, степень самостоятельности бюджетов, формы межбюджетных отношений, формы бюджетного выравнивания и т.п.

Сбалансированность бюджетов достигается либо при формировании бюджета, либо при его исполнении. Сбалансированность бюджетной системы заключается во внешней и внутренней сбалансированности. Внешнюю пропорциональность бюджетной системы обеспечивает макроэкономическое регулирование. Внутренняя сбалансированность бюджетной системы выражается через сбалансированность, как федерального бюджета, так и бюджетов субъектов Федерации, а также местных бюджетов. Централизация доходов, различный бюджетный потенциал территорий влияют на несоответствие доходных и расходных частей бюджетов. Государственное регулирование процесса формирования сбалансированного бюджета заключается прежде всего в механизме распределения затрат между уровнями бюджетной системы и финансовой поддержке бюджетов [3, с.193].

Доходы и расходы бюджета муниципального образования в принципе могут быть сбалансированы. Однако в реальной жизни этого, как правило, не бывает и имеет место дефицит или профицит.

Бюджетный дефицит — состояние бюджета, характеризующееся превышением объема предусмотренных в бюджете расходных обязательств над объемом планируемых в нем доходов и ведущее к образованию отрицательного сальдо бюджета.

Возникновение бюджетного дефицита не является идеальной ситуацией для национальной экономики. Покрытие дефицита бюджета осуществляется специальными финансовыми методами:

- выпуск в обращение дополнительной денежной массы (инфляция);
- выпуск облигаций государственного займа (внутренний долг);
- финансирование и кредитование других государств (внешний долг).

Дефицит госбюджета — показатель «нездоровья» национальной экономики. Он подлежит урегулированию в направлении сокращения.

Общими же мерами по регулированию (сокращению) дефицита госбюджета являются:

- реорганизация налоговой системы в сторону повышения ее эффективности;
- реструктуризация государственного внешнего долга;
- усиление контроля за расходованием бюджетных средств;
- сокращение расходов бюджета на дотации убыточным отраслям;
- упорядочение действующей системы социальных льгот.

Крайне редко при составлении бюджета складывается противоположное дефициту бюджета состояние — его профицит, т. е. превышение доходов над расходами.

Если в стране в течение ряда лет бюджет дефицитен, то первый шаг по его регулированию — создание бюджетного профицита или выработка возможностей по сокращению многолетнего дефицита.

Следует обратить особое внимание на понятие "первичный профицит".

Это понятие используется при оценке возможностей сокращения государственного долга.

Первичный профицит означает, что доходы бюджета за вычетом привлеченных займов должны превышать расходы, уменьшенные на величину обслуживания государственного долга (проценты и погашение основной суммы).

Первичный профицит показывает, что часть доходов бюджета идет на погашение государственного долга (т. е. бюджетные доходы минус займы больше бюджетных расходов минус выплаты по государственному долгу).

В случае бюджетного профицита при составлении бюджета согласно статьи 88 Бюджетного кодекса РФ следует:

- сократить привлечение доходов от продажи государственной собственности;
- предусмотреть направление бюджетных средств на дополнительное погашение долговых обязательств;
- увеличить расходы бюджета, в том числе за счет передачи части доходов бюджетам других уровней.

Предельное значение дефицита бюджета муниципального образования не должно превышать 10% утвержденного годового объема доходов бюджета муниципального образования без учета безвозмездных поступлений и поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений.

При этом предельное значение дефицита бюджета муниципального образования, в отношении которого осуществляются меры, предусмотренные пунктом 4 статьи 136 настоящего Кодекса не должно превышать 5% утвержденного годового объема доходов бюджета муниципального образования без учета безвозмездных поступлений и поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений.

В случае утверждения муниципальным правовым актом представительного органа муниципального образования о бюджете в составе источников финансирования дефицита местного бюджета размера поступлений от продажи акций, долей, паев, находящихся в собственности муниципального образования, а также земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования и снижения остатков средств на счетах по учету средств местного бюджета предельный размер дефицита местного бюджета, может быть утвержден в пределах указанных поступлений и снижения остатков средств на счетах с превышением установленных настоящим пунктом ограничений.

Финансирование бюджетного дефицита — покрытие отрицательного сальдо бюджета путем привлечения финансовых ресурсов за счет государственных займов и уменьшения остатков ликвидных финансовых средств государства [5].

Управление сбалансированностью бюджетов субъектов и местных

бюджетов включает следующие этапы:

1. Определение предпосылок формирования бюджетного дефицита;
2. Если имеет место дефицит (профицит) - определяется величина дефицита (профицита) и ее расчет;
3. Выбор источников финансирования дефицита бюджета в зависимости от вида дефицита; решение вопроса об использовании профицита.
4. Планирование расчетных величин источников финансирования дефицита бюджета;
5. Расчет расходов на обслуживание государственного (муниципального) долга;
6. Осуществление мероприятий по привлечению источников финансирования дефицита бюджета (заключение кредитных соглашений); осуществление мероприятий по размещению средств (при профиците);
7. Использование источников финансирования дефицита бюджета;
8. Оценка результативности и эффективности привлечения источников финансирования дефицита (размещения средств при профиците) [6, с. 103].

Таким образом, дефицит бюджета должен быть сбалансирован, для чего существует целый ряд специальных методов.

Сбалансированность бюджета достигается разными методами: одни из них применяются при формировании бюджета, другие - при его исполнении.

К методам сбалансированности бюджета, широко используемым в практике бюджетного планирования, относятся:

- лимитирование бюджетных расходов с учетом экономических возможностей общества и объема централизуемых доходов;
- совершенствование механизма распределения доходов между бюджетами разных уровней, адекватного распределению расходных полномочий между ними;
- выявление и мобилизация резервов роста бюджетных доходов;
- построение эффективной системы бюджетного регулирования и оказания финансовой помощи в сфере межбюджетных отношений;
- планирование направлений бюджетных расходов, положительно воздействующих на рост доходов и одновременно обеспечивающих решение стоящих перед обществом социально-экономических задач при минимальных затратах и с максим. эффектом;
- сокращение масштабов государственного сектора экономики на основе разумной приватизации государственной собственности;
- жесткая экономия расходов путем исключения из их состава лишних затрат, не обусловленная крайней необходимостью;

В ходе исполнения бюджета сбалансированность достигается с помощью:

- введения процедуры санкционирования бюджетных расходов;
- строгого соблюдения установленных лимитов бюджетных обязательств,

ориентированных на реально поступающие доходы;

- определения оптимальных сроков осуществления расходов;
- использования механизма сокращения и блокировки расходов бюджета;
- совершенствования системы бюджетного финансирования на основе постепенного прекращения дотирования предприятий и введения полной имущественной ответственности экономических субъектов за выполнение взятых обязательств перед государством и партнерами;
- последовательного проведения финансового контроля за целевым, экономным и эффективным расходованием бюджетных средств;
- оказания финансовой помощи, в разных ее формах другими бюджетами;
- использования бюджетных резервов и т.д [11].

Для начала анализа необходимо представить структуру и динамику доходной и расходной частей бюджета.

Доходы состоят из: налоговых и неналоговых доходов и безвозмездных поступлений.

Расходы состоят из: общегосударственных вопросов, национальной безопасности и правоохранительной деятельности, национальной экономики, жилищно-коммунального хозяйства, охраны окружающей среды, образования, культуры и кинематографии, здравоохранения, социальной политики, физической культуры и спорта, обслуживания государственного и муниципального долга.

Под доходами бюджета в общем понимаются денежные средства, поступающие в распоряжение органов государственной власти и местного самоуправления в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством РФ. Отличительной чертой бюджета является его плановое начало. Поэтому составление бюджета по доходам соответствует планированию поступающих в распоряжение органов государственной власти и местного самоуправления денежных средств во времени.

Расходы бюджета – это денежные средства, направленные на финансовое обеспечение задач и функций государственного и местного самоуправления.

В таблице 1 представим данные об исполнении расходной и доходной части бюджета г. Оренбург за 2013-2016 гг:

	Доходы, тыс. руб			Расходы, тыс. руб		
	План	Факт	% исполнени я	План	Факт	% исполнени я
2013	10862314	11177608	102,9	11418542	11028141	96,6
2014	8233434,6	8499052	103,2	8823612	8231999,8	93,3
2015	8805281,4	8909894,4	101,2	9521282,8	8834602,2	92,8
2016	10109176,3	10250704,8	101,4	10953428,5	10055247,4	91,8

Таблица 1 – Исполнение бюджета г. Оренбург за 2013-2016 гг.

В таблице 2 представим расчет темпов прироста доходной и расходной частей бюджета по сравнению с предыдущими годами.

	Темп прироста, %		
	2014 г. к 2013г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Доходы	-24	+4, 8	+15
Расходы	-25,4	+7,3	+13,8

Таблица 2 – Темп прироста частей бюджета г. Оренбург

После проведенного анализа показателей бюджетной отчетности было выявлено, что исполнение бюджета города Оренбурга в 2014 году характеризовалось значительным приростом чистых активов и получением положительного финансового результата в размере 26 595 224,1 тыс. рублей, что почти в 60 раз превышает аналогичные показатели, сложившиеся при исполнении бюджета в 2013 году.

Согласно Отчету об исполнении бюджета города Оренбурга кассовое исполнение городского бюджета в 2014 году по доходам составило 8 499 052,0 тыс. рублей или 103,2% от уточненных бюджетных назначений, по расходам – 8 231 999,8 тыс. рублей или 93,3% от показателей уточненной бюджетной росписи. В ходе исполнения бюджета города Оренбурга за 2014 год сложился профицит бюджета в размере 267 052,2 тыс. рублей.

По сравнению с аналогичными показателями, сложившимися в предыдущем году, доходы бюджета города Оренбурга в 2014 году сократились на 24,0%, расходы – на 25,4%.

Доходы бюджета города Оренбурга на 2014 год первоначально утверждены в сумме 7 141 840,2 тыс. рублей, из них налоговые и неналоговые доходы – в сумме 4 251 586,3 тыс. рублей (59,5% от суммы всех доходов), безвозмездные поступления – в сумме 2 890 253,9 тыс. рублей (40,5%).

В ходе исполнения бюджета в плановые показатели по доходам 6 раз вносились изменения, в результате которых общий объем доходов бюджета города Оренбурга увеличился на 1 091 594,4 тыс. рублей или на 15,3%. Основной причиной данного увеличения, как и в предыдущие годы, являлось увеличение плановых показателей по безвозмездным поступлениям – 37,8% от первоначально утвержденных. В структуре доходной части бюджета в связи с вносимыми изменениями снизился удельный вес плановых показателей по налоговым и неналоговым доходам до 51,6% и увеличилась доля безвозмездных поступлений до 48,4%.

В разрезе видов доходов исполнение доходной части бюджета города Оренбурга в 2014 году сложилось следующим образом:

Расходы бюджета города Оренбурга на 2014 год первоначально

утверждены в сумме 7 564 355,2 тыс. рублей. В течение года решениями о бюджете в плановые показатели по расходам 7 раз вносились изменения, в результате которых общий объем расходов бюджета города Оренбурга на 2014 год увеличился на 1 208 420,2 тыс. рублей или на 16% и составил 8 772 775,4 тыс. рублей.

Кроме этого, на основании статьи 217 Бюджетного кодекса РФ в декабре 2014 года Финансовым управлением внесены изменения в сводную бюджетную роспись по расходам бюджета города Оренбурга и источникам финансирования дефицита бюджета, в результате которых общий объем бюджетных ассигнований на 2014 год увеличился еще на 50 836,6 тыс. рублей и составил 8 823 612,0 тыс. рублей.

Основной причиной увеличения бюджетных назначений в ходе исполнения бюджета, как и в предыдущие годы, являлось увеличение расходов за счет безвозмездных поступлений из областного бюджета (субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов). Наибольшее увеличение объема расходов (в 1,7 раза) произведено по разделу 0500 «Жилищно-коммунальное хозяйство», рост составил 547 966,7 тыс. рублей.

Объем неисполненных в 2014 году бюджетных ассигнований составил 591 612,3 тыс. рублей или 6,7% от утвержденных сводной бюджетной росписью расходов. Основными причинами неисполнения назначений по расходам, отраженные в бюджетной отчетности главных распорядителей бюджетных средств, являлись:

- финансирование расходов по факту выполнения работ, услуг (на основании актов выполненных работ, отчетов об объеме выполненных работ, под фактически сложившийся контингент получателей и т.п.);
- неосуществление запланированных расходов в результате позднего поступления субсидий из областного бюджета (в конце года);
- длительность процедур размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, предусмотренных 44 Федеральным законом;
- экономия, сложившаяся в результате размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в соответствии с 44 Федеральным законом;
- финансирование расходов в объеме, меньше прогнозируемого уровня, в связи с заявительным принципом оказания ряда услуг (обеспечение мер социальной поддержки граждан, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и др.);
- несвоевременное выполнение строительно-монтажных работ, снижение сметной стоимости строительно-монтажных работ по результатам проведенной экспертизы.

Основную долю расходной части городского бюджета составили расходы на социальную сферу – 5 752 875,1 тыс. рублей или 69,9% от общего объема расходов городского бюджета.

В исполнении городского бюджета в 2014 году сложился профицит в сумме 267 052,2 тыс. рублей, основными источниками которого являлись изменения остатков на счетах бюджета в связи с перевыполнением плановых показателей по доходам (на 3,2%) и неисполнением в полном объеме плановых показателей по расходам (на 6,7%), а также превышение сумм погашенных кредитов над суммами полученных кредитных средств [8].

Согласно Отчету об исполнении бюджета города Оренбурга кассовое исполнение городского бюджета в 2016 году по доходам составило 10 250 704,8 тыс. рублей или 101,4% от уточненных бюджетных назначений, по расходам – 10 055 247,4 тыс. рублей или 91,8% от показателей уточненной бюджетной росписи. В ходе исполнения бюджета города Оренбурга за отчетный год сложился профицит бюджета в размере 195 457,4 тыс. рублей.

Изменения действующего законодательства, оказывающие существенное влияние на объемы доходной и расходной частей бюджета города Оренбурга в 2016 году, отсутствовали. По сравнению с аналогичными показателями, сложившимися при исполнении бюджета в 2015 году, доходы городского бюджета увеличились на 15,0%, расходы – на 13,8%. Размер профицита, сложившийся при исполнении бюджета в отчетном году, увеличился на сумму 120 165,1 тыс. рублей.

В ходе исполнения бюджета в плановые показатели по доходам вносились изменения, в результате которых общий объем доходов бюджета города Оренбурга увеличился на 1 293 879,6 тыс. рублей или на 14,7%. Основной причиной данного увеличения, как и в предыдущие годы, являлось увеличение плановых показателей по безвозмездным поступлениям – на 1 293 255,1 тыс. рублей, что составило 99,95% от общей суммы увеличения доходов бюджета в 2016 году.

В целом по видам доходов утвержденные бюджетные назначения свыше утвержденного плана исполнены только по неналоговым доходам (131,8%), которые, в свою очередь, обеспечили сверхплановое исполнение показателей по всей группе «Налоговые и неналоговые доходы» (103,2%).

Отрицательное влияние на рост доходной части бюджета в 2016 году по сравнению с предыдущим годом оказало сокращение поступлений налоговых доходов (на 21 309,3 тыс. рублей) и прочих безвозмездных поступлений (на 5 705,3 тыс. рублей).

В ходе исполнения бюджета в плановые показатели по расходам вносились изменения, в результате чего общий объем расходов бюджета города Оренбурга увеличился на 1 666 552,4 тыс. рублей или на 18,0%. Наибольшее увеличение объема плановых расходов городского бюджета произведено по разделам 0500 «Жилищно-коммунальное хозяйство» - на 797 395,7 тыс. рублей или на 47,4% и 0700 «Образование» - на 653 258,5 тыс. рублей или на 12,1%. Основной причиной данного увеличения, как и в предыдущие годы, являлось увеличение плановых показателей по безвозмездным поступлениям из областного бюджета.

При исполнении городского бюджета в 2016 году сложился профицит в сумме 195 457,4 тыс. рублей, основными источниками которого являлись изменения остатков на счетах бюджета в связи с перевыполнением плановых показателей по доходам (на 138 405,9 тыс. рублей или на 1,4%) и неисполнением в полном объеме плановых показателей по расходам (на 892 724,3 тыс. рублей или на 8,2%) [10].

Исполнение бюджетов г. Оренбург за 2013-2016 годы близко к запланированным показателям. В структуре расходов преобладают расходы на образование, социальную политику, культуру и кинематографию, здравоохранение. Нестабильность финансовых поступлений связана с ограниченностью источников формирования доходов бюджета, зависимостью от поступлений из федерального бюджета, а так же несовершенством планирования бюджета.

В современных условиях контроль над уровнем дефицита, предотвращение его неконтролируемого роста и постепенная ликвидация являются основной задачей органов местного самоуправления.

Основными причинами увеличения объема доходной части бюджета являлся рост объема неналоговых доходов и безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ. Указанные доходы на бюджетные расходы в сфере образования и жилищно-коммунального и дорожного хозяйства.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что сбалансированность бюджета выступает одним из важнейших принципов создания бюджета и его исполнения, заключающегося в количественном соответствии расходных бюджетов источникам финансирования. Достичь равенства между доходной и расходной частью бюджета можно в редких случаях в практике составления бюджетов, но на наш взгляд, это возможно путем сдерживания роста государственных расходов и установления в стране уровня налогообложения, который в достаточной мере покрывает всех необходимые общественные потребности. Государство всегда должно стремиться к сбалансированности бюджета, ведь она направлена на поддержание финансовой стабильности, реальности и выполнимости бюджета, утвержденного на предстоящий год.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ) от 31.07.1998 N 145-ФЗ (принят ГД ФС РФ 17.07.1998) (действующая редакция от 29.12.2014) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bk-rf.ru/>
2. Баранцов Н.А., Иневатова О.А. Сбалансированность бюджета муниципального образования (на примере г. Оренбург) // Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 1. № 2 (2). С. 101-104.
3. Шевченко М.В. Проблема сбалансированности бюджетов // Вестник Науки и Творчества. 2017. № 2 (14). С. 193-199.
4. Замятина Н. В. О повышении устойчивости региональных и местных бюджетов // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 7 (238). С.

37-44.

5. Дефицит и профицит бюджета [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>

6. Власенко Е.О. Методы обеспечения сбалансированности бюджета субъекта РФ // Baikal Research Journal. 2010. № 5. С. 103-107

7. Родионова В. М. Сбалансированность бюджетов: теоретический и правовой аспекты // Финансы. 2012. № 4. С. 54-60.

8. Заключение Счетной палаты города Оренбурга на отчет об исполнении бюджета города Оренбурга за 2014 год [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.orenburg.ru/>

9. Позднякова Е.В. Сбалансированность бюджетов в системе местного самоуправления // Наука и Мир. 2015. Т. 1. № 8 (24). С. 101-102.

10. Заключение Счетной палаты города Оренбурга на отчет об исполнении бюджета города Оренбурга за 2016 год [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.orenburg.ru/>

11. Сбалансированность бюджета [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.fingramm.ru/>

УДК 338246.2:336.225

*Чистякова Н.О.
студент 4 курса
факультет управления
Петрюк О.А., к.э.н.
доцент
кафедра БПиЭБ
Академия ИМСИТ*

Россия, Краснодарский край, г. Краснодар

**РОСТ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ –
ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИЙ ФАКТОР В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В РОССИИ**

Аннотация. В статье рассматривается проблема и размеры налоговой задолженности, решение и устранение данной проблемы.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, уплата, задолженности, проблема взыскания, эффективные способы, пути снижения задолженности, налоговые поступления, источники дохода, бюджет.

*Chistyakova N.O.
4-year student, faculty of management
Petryuk O.A.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of BP&ES
Academy of IMSIT
Krasnodar, Krasnodar Territory*

GROWTH OF TAX DEBT - THE DESTABILIZING FACTOR IN THE REALIZATION OF SOCIAL AND ECONOMIC REFORMS IN RUSSIA

Abstract. The article discusses the problem and tax debt solution and eliminate this problem.

Key words: taxes, taxation, payment, debt, the foreclosure problem, the effective ways ways to reduce debt, tax revenues, income sources, budget.

Меняются ставки налогов, объекты налогообложения, отменяются одни льготы и вводятся новые, уточняются источники уплаты налогов, но проблема правонарушений в области уплаты налогов и сборов всегда останется актуальной.

Важность проблемы не только в обеспечении полноты сбора налогов, но и выявлении предпосылок образования налоговой задолженности, разработки эффективных способов ее снижения и устранения причин возникновения. В совокупности с анализом тенденций экономического развития России в целом это позволяет сделать вывод, что налоговая задолженность является одним из существенных дестабилизирующих социально-экономических факторов, а ее значительная сумма, продолжает оставаться серьезной проблемой, ограничивающей объем финансовых ресурсов государства.

Анализ динамики налоговой задолженности по видам обязательных платежей за период 2014-2016 годы проведен в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика задолженности в федеральный бюджет по видам налогов за 2014-2016 гг., млн.руб [3]

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темпы роста, %	
				2015г. от 2014г.	2016г. от 2015г.
Задолженность – всего, в т.ч.:	3 023,30	3 279,13	3 908,94	108,46	119,21
Налог на прибыль, доходы	1 576,33	1 759,42	2 136,75	111,61	121,45
Налоги на товары, реализуемые на территории РФ	532,2	544,61	632,39	102,33	116,12
НДС на товары, ввозимые на территорию РФ	1,22	0,93	0,37	76,23	39,78
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), ввозимым на территорию РФ	0,23	0,03	0,02	13,04	66,67
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	28,77	16,67	55,27	57,94	331,55
Прочие	883,39	956,21	1 082,86	108,2	113,2

Согласно представленным в таблице 1 данным видно, что общий размер задолженности ежегодно увеличивался и максимальной величины достиг в 2016 году - 3 908,94 млн. руб.

Возникновение налоговой задолженности перед бюджетом

объясняется в первую очередь ухудшением финансового состояния налогоплательщиков в результате общего экономического кризиса в стране. Помимо этого, на образование и увеличение налоговой задолженности юридических лиц влияет растущий уровень налоговой нагрузки. Несомненно, налоговая задолженность негативно влияет на формирование доходной части бюджета и ограничивает государство в возможности выполнения социальных программ. При этом, особенное внимание должно уделяться проведению своевременных и принудительных взысканий задолженностей, как налоговыми органами, так и судебными приставами [1].

Подводя итог, можно сказать, что проведение анализа налогов поступлений является неотъемлемой частью планирования доходов и расходов бюджета. Тем не менее, для построения максимально точных прогнозов поступлений и рационального планирования статей бюджета необходимым является и анализ задолженности по видам налогов. Анализ причин возникновения задолженности по налогам дает возможность не только классифицировать причины возникновения и роста неплатежей, но и определить некоторые меры по их устранению. Эти меры, конечно, сами по себе не приведут к полной ликвидации налоговой задолженности, но в комплексе с другими действиями административного и экономического характера позволят предприятиям максимально снизить уровень неплатежей и впоследствии добиться их полной ликвидации. В последнее время достигнут существенный прогресс в улучшении налогового администрирования просроченной задолженности.

К 2017 году система налоговых органов стала представлять собой единую централизованную систему, включающую: центральный аппарат ФНС России, межрегиональные налоговые инспекции; региональные аппараты – управления ФНС по субъектам РФ, а также территориальные налоговые органы. В составе каждого территориального налогового органа имеются организационные звенья, образованные на основе функционального принципа.

В качестве основных целей, определяющих развитие налоговых органов России можно выделить следующие: совершенствование контроля за соблюдением налогового законодательства РФ с целью обеспечения стабильного поступления налогов и сборов; улучшение обслуживания налогоплательщиков при одновременном упрощении исполнения налоговых обязательств; повышение эффективности функционирования налоговой системы за счет внедрения новых информационных технологий и оснащения современными системами ведения технологических процессов [2].

Для эффективного осуществления государством функций налогообложения большое значение имеет реализация выработанных теорией управления специализированных видов административной деятельности, позволяющих сформировать государственные органы – субъекты налогового администрирования, а затем обеспечить их эффективную работу в интересах разрешения поставленных перед ними

задач. В целях снижения количества обращений налогоплательщиков, несогласных с решениями налоговых органов по результатам проверок, в суды, организована новая служба в ФНС РФ – налоговый аудит, работники которой рассматривают жалобы налогоплательщиков на решение налоговых органов по результатам проверок.

На современном этапе придается большое значение мерам повышения эффективности налогового контроля и администрирования. Налоговое администрирование должно быть построено таким образом, чтобы налогоплательщику было выгодно в полном объеме платить установленные законом налоги и обязательные платежи. Для этого необходимо переходить на новый качественный уровень взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков – совершенствовать процедуру информационного обмена между налоговыми органами и налогоплательщиками, а также между налоговыми органами и другими структурами государства. В связи с административной реформой во многом перераспределяются функции и обязанности Министерства финансов Российской Федерации и налоговых органов по информированию налогоплательщиков, разъяснению спорных ситуаций и принятию нормативно-правовых актов. При решении этого вопроса необходима доработка налогового законодательства с целью устранения «налоговых дыр», допускающих сделки ради ухода от уплаты налогов, при этом следует использовать результаты обобщения судебной практики.

Использованные источники:

1. Белорусова Е.С., Петрюк О.А. Проблемы организации налогового контроля в современной России и пути их решения // Вестник ИМСИТа. 2015. Вып.1: науч.-информ. и учеб.-метод. журнал: Краснодар. - 2015 г. - С.16-20
2. Грузинов, Петрюк О.А. Направления совершенствования налогового контроля как функции налогового администрирования // Сборник материалов II Междунар. научно-практической конференции «Образование в XXI веке: путь к новым кризисам?». - Саратов. - 2014 г. - С.77-82
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России: [Электронный ресурс] URL : <http://www.nalog.ru>

УДК 338.2

Шанько Т.С.
заместитель заведующего кафедрой
«Естественнонаучных и технических дисциплин»
Брянский областной казачий институт технологий и управления
ФГБОУ филиал "Московского государственного университета
технологий и управления имени К. Г. Разумовского
(Первый казачий университет)"
Россия, г. Унеча

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности рынка труда в Брянской области, определены проблемы и перспективы его развития.

Ключевые слова: рынок труда, региональная экономика

UDC 338.2

Shanko T. S., Deputy head of
the Department of "natural Sciences and technical disciplines"
Bryansk regional Cossack Institute of technology and management
DEPARTMENT (branch) "Moscow state University of technologies and
management named after K. G. Razumovskiy (First Cossack University)"
Russia, Unecha

FEATURES OF THE LABOR MARKET IN THE BRYANSK REGION AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Abstract: In the article the peculiarities of the labour market in the Bryansk region, identified the problems and prospects of its development.

Key words: labor market, regional economy

В условиях глобализации мирового экономического пространства важное значение приобретают аспекты формирования отечественного рынка труда. Разграничивая труд людей в соответствии с потребностями общества, данный рынок охватывает все отрасли экономики, виды деятельности, формы собственности, а соотношение между спросом и предложением на нем определяет стабильность государственного экономического развития. Поэтому в современных условиях хозяйствования чрезвычайно актуальными являются вопросы всестороннего исследования и мониторинга процессов, происходящих на рынке труда в Брянской области, как одном из регионов России.

Особенности рынка труда Брянской области по итогам первого квартала 2017 года характеризуются следующими данными:

- численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах государственной службы занятости области, на 1 апреля 2017 года составила 7,9 тыс. человек;
- отмечено уменьшение численности официально

зарегистрированных безработных на 233 человека, составила 7,1 тыс. человек;

- уровень официально регистрируемой безработицы составил 1,1 процента к численности экономически активного населения (на 1 апреля 2016 года – 1,4 процента);

- коэффициент напряженности на рынке труда составил 0,8 не занятых трудовой деятельностью граждан в расчете на одну вакансию (на 1 апреля 2016 года – 1,5) [6; 7].

В силу особенности продукта рынок труда Брянской области является основным источником формирования социально-экономических отношений в регионе и государстве, создает различные институциональные образования, обеспечивающих его жизнедеятельность и требует разработки соответствующих механизмов координации природного, стихийного и государственного регулирования социально-экономическими процессами [3, с. 37].

В России и Брянской области рынок труда развивается в таких условиях, как зарождение многоукладной экономики, становлении рынка инвестиций, господство монополизма, отсутствие сбалансированности в предложении и спросе рабочей силы. В Брянской области присутствует теневая и вторичная занятость, достаточно высокие показатели частичной и скрытой безработицы [1, с. 45; 4, с. 18].

Проанализировав изменение рынка труда Брянской области за 2016-2017 годы, можно судить о том, что он меняется в соответствии с ситуацией в стране в целом. Благодаря активному и правильному регулированию рынка удастся обеспечить довольно высокую занятость населения, поддерживать безработицу на невысоком уровне. Это все говорит о том, что современный рынок труда Брянского региона – устойчивая социально-экономическая система, способная изменяться под влиянием факторов, но при этом оставаться в состоянии равновесия.

В 2017 году, как прогнозируется, рынок труда Брянской области останется под негативными последствиями кризиса, политическими и экономическими событиями за последние годы. Один из очевидных и наиболее возможных рисков 2017 года – рост безработицы [2, с. 145].

В разрезе определенных проблем государственного регулирования рынка труда Брянского региона можно выделить несколько направлений, определяющих пути их решения и составляющих главные аспекты современной политики занятости западных стран: увеличение численности экономически активного населения за счет привлечения в сферу занятости молодежи, женщин, граждан пенсионных возрастов (изменение законодательства, регулирующего использование труда этих категорий населения, стимулирование гибкой занятости); увеличение продолжительности активной трудовой жизни за счет стимулирования более раннего выхода молодежи на рынок труда, а также удержания людей старших возрастов в сфере занятости (повышение пенсионного возраста,

отказ от досрочного вывода на пенсию); разработка четкой политики и программ по сокращению уровня безработицы и определение приоритетных инвестиционных направлений в этой области; разработка концепции профессиональной занятости и профессиональной подготовки кадров на длительную перспективу; усиление внимания к развитию условий для трудоустройства.

Использованные источники:

1. Биксина Н.А. Реализация основных направлений государственного регулирования рынка труда на макро-, микро- и региональном уровнях / Н.А. Биксина // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2013. - № 5 (17). - С. 44-49.
2. Дегтеренко Е.В. Основные тенденции рынка труда современной России / Е.В. Дегтеренко // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2016. - №3-1(70). – С. 145-146.
3. Егорова В.А. Проблемы регулирования рынка труда / В.А. Егорова // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. - №2-2(61). – С. 37-39.
4. Золин И.Е. Государственное регулирование рынка труда: новые ориентиры и направления / И.Е. Золин // Вестник Нижегородского института управления. – 2016. - №1(38). – С. 17-19.
5. Сафуани Г.Е. Современные подходы к развитию рынка труда / Г.Е. Сафуани // Экономика сегодня: проблемы и пути решения. – 2015. - №6. – С. 40-43.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. Официальный сайт департамента экономического развития Брянской области. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://econom32.ru>

УДК 332.6

Щеголева А.И.
*студент магистратуры 2 курса
институт международных программ
кафедра «Международных финансов и бухгалтерского учета»
Санкт-Петербургский университет технологий и управления
Россия, г. Санкт-Петербург*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2017 ГОД

Аннотация:

Статья посвящена проблемам системы государственной регистрации прав на недвижимость в РФ. В статье рассмотрены цели и задачи государственной регистрации, процедурные сложности нового порядка регистрации прав на недвижимость.

Ключевые слова: государственная регистрация прав, недвижимость, недвижимое имущество, ЕГРН.

UDC 332.6

*Schegoleva AI, 2nd year student of the Institute of International Programs, Department of International Finance and Accounting, St. Petersburg University of Technology and Management
Russia, Saint-Petersburg*

**ACTUAL PROBLEMS OF THE SYSTEM OF STATE
REGISTRATION OF REAL ESTATE RIGHTS IN THE RUSSIAN
FEDERATION AS OF 2017.**

Annotation:

The article is devoted to the problems of the system of state registration of real estate rights in the Russian Federation. The article examines the goals and objectives of state registration, the procedural complexities of the new procedure for registering real estate rights.

Keywords: state registration of rights, real estate, real estate, EGRN.

**Актуальные проблемы системы государственной регистрации
прав на недвижимость в Российской Федерации по состоянию на 2017
год.**

При рассмотрении концептуальных теоретико-правовых проблем действующей системы государственной регистрации прав на недвижимость в РФ, вспомним рассмотренные ранее цели создания такой системы, а также основные принципы ее функционирования.

Анализируя цели, можно высказать предположение, что разработчики в целом не ставили задачу расширения возможностей государства по контролю над частными лицами в сфере оборота недвижимости. Они видели своей целью максимально упрочить оборот, по возможности сократив связанные с ним издержки и излишние временные затраты. Что, в основном, было реализовано в ФЗ №218.

В то же время государство:

- 1) формулирует правила регистрации прав на недвижимость;
- 2) в лице своих органов осуществляет применение этих правовых норм, решая вопрос о регистрации или об отказе в таковой;
- 3) в лице судебных органов рассматривает споры по поводу государственной регистрации прав на недвижимость.

Указанные обстоятельства в совокупности с тем, что государство является крупнейшим собственником недвижимости и крупнейшим участником ее оборота, делают положение государства в сфере регистрации прав на недвижимость исключительным.

При таких условиях интересы всех других участников оборота недвижимости должны быть специально гарантированы.

В Законе о регистрации цели государственной регистрации специально не выделяются, что с учетом вышеизложенных обстоятельств представляется определенным пробелом. В целях обеспечения правильного

функционирования действующей системы регистрации и направления ее дальнейшего развития в упомянутый закон следовало бы включить норму следующего содержания:

«Целью государственной регистрации прав на недвижимое имущество является защита имущественных прав участников оборота недвижимого имущества. Все участники гражданского оборота, включая государство, при рассмотрении вопроса о государственной регистрации прав на недвижимое имущество имеют равные права. Изъятия из данного правила могут устанавливаться только законом».

Данная формулировка должна подчеркнуть, что равны права всех субъектов именно как участников гражданского оборота при рассмотрении вопросов о государственной регистрации. Это не исключает особых прав государственных органов на получение информации, прав правоохранительных органов на получение необходимых документов в процессе проведения следственных действий и т.п. Однако здесь государство и его органы выступают не как участники гражданского оборота, а как участники других правоотношений.

Следующей теоретико-правовой проблемой системы государственной регистрации прав на недвижимость является тот факт, что в России фактически не работает принцип публичной достоверности и бесповоротности. Об этом прямо указывает положение, сформулированное в п. 5 ст. 1 ФЗ №218 положение, согласно которому «государственная регистрация является единственным доказательством существования зарегистрированного права. Зарегистрированное право на недвижимость может быть оспорено только в судебном порядке».

Признание государственной регистрации зарегистрированного права единственным доказательством существования такого права, безусловно, освобождает лицо, обратившееся к реестру, от поиска других доказательств существования этого права. Однако эта формулировка не освобождает его от поиска доказательств, которые делают данное право недействительным, поскольку такое право может быть оспорено в судебном порядке. Такое положение не превращает лицо, обратившееся к реестру, в безусловно добросовестного приобретателя, поскольку добросовестность предполагает не только незнание, но и невозможность знания о том, что зарегистрированное право на самом деле отсутствует.

Другими словами, нет гарантий неприкосновенности зарегистрированного права. Наш реестр продолжает сохранять условие о том, что зарегистрированное право может быть оспорено всегда. И нет ситуации, когда зарегистрированное право – это действительно объективно существующее неоспоримое право. То есть полагаться на него в гражданском обороте все равно нужно с оглядкой на оспоримость.

Для решения данной проблемы представляется необходимым сформулировать в ГК РФ принципы публичной достоверности и бесповоротности.

Если говорить о процедурных сложностях нового порядка регистрации прав на недвижимость, можно выделить следующее:

1. Значительно увеличен перечень оснований для приостановления осуществления кадастрового учета и государственной регистрации прав. В ст. 26 ФЗ №218 закреплено 55 оснований. При этом вызывает опасение возможность «широкого» применения такого основания приостановления осуществления кадастрового учета и регистрации прав, как непредставление (непоступление) документов (сведений, содержащихся в них), запрошенных органом регистрации прав по межведомственным запросам (подп. 5 п. 1). Можно получить отказ по причине непредставления в Росреестр информации по межведомственным запросам не из-за отсутствия сведений как таковых, а из-за того, что уполномоченный орган не представил соответствующих сведений в установленный законом срок. Вместе с тем Законом о недвижимости предусмотрено, что в случае если в течение срока приостановления не устранены причины, препятствующие осуществлению государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав, то в осуществлении государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав отказывается, то есть получается, что увеличивается и перечень оснований для отказа.

2. Сроки регистрационных действий сокращены, а сроки для приостановки увеличены. Сроки приостановления осуществления кадастрового учета и государственной регистрации прав составляют:

- три месяца (вместо одного) – по решению государственного регистратора (за исключением отдельных оснований, для которых предусмотрены иные сроки приостановления);

- шесть месяцев (вместо трех) – по инициативе заявителя. При этом в Законе о недвижимости уточнено, что по заявлению приостановление возможно только один раз.

4. Осуществлен отказ от выдачи бумажных свидетельств о регистрации права собственности на недвижимость на специальном гербовом бланке, и с несколькими степенями защиты, чтобы избежать подделок. Теперь собственника просто вносят в Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН). На наш взгляд, это ставит гражданина в полную зависимость от данных, внесенных или не внесенных в реестр. Без официального документа крайне сложно будет доказать свое право на недвижимость при техническом сбое в реестре, намеренной ошибке оператора, искажившего информацию в ЕГРН, или хакерской атаке».

Говоря о процедурных проблемах регистрационной системы, можно также отметить несистемный характер действий госвласти при реализации нововведений.

Из новостей Росреестр не смог в полной мере выполнить закон о запуске с 1 января 2017 года единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН). Почти три года работ над единым государственным реестром недвижимости привели в январе этого года к масштабному сбою в

работе автоматизированной базы данных. Речь идет об объединении более 160 региональных баз данных, в которых содержится информация о более чем 300 млн. объектов недвижимости, каждый из которых имеет десятки уникальных характеристик, таких как кадастровый номер, сведения о правах, площади, кадастровой оценке и других.

В настоящее время проблема устранена. В банке «ВТБ 24» сообщили, что сложностей с регистрацией сделок на первичном рынке недвижимости нет, но оформление выписок из базы ЕГРН с начала года действительно сильно замедлилось и это негативно отразилось на проведении ипотечных сделок на вторичном рынке недвижимости.

Таким образом, несмотря на то, что по состоянию на апрель 2017 г. технические проблемы устранены, можно с уверенностью говорить о системном сбое в работе госструктур, а также неэффективном использовании целевых средств (всего в рамках Федеральной целевой программы «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости» на объединение ЕГРП и ГКН было выделено в 2014-2016 годах 1,6 млрд руб., в 2017 году запланировано финансирование еще на 821 млн руб.).

Подводя итоги, следует отметить, что несмотря на проблемы со стартом реализации, Федеральный закон от 13 июля 2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», вступивший в силу с 1 января 2017 г., внес значительные изменения в сферу поставки недвижимости на государственный кадастровый учет и регистрации прав на недвижимое имущество.

Предполагается, что благодаря тем нововведениям, которые внедряет данный закон учетно-регистрационная процедура должна стать проще, понятнее, яснее, а затраты и время заявителей будут максимально минимизированы.

Однако, принимая во внимание все описанные проблемы, надеемся, что указанный закон станет лишь началом реформирования и эволюции в сфере государственного кадастрового учета и регистрации прав на недвижимое имущество.

Использованные источники:

1. **Алексеев В.А. Недвижимое имущество: государственная регистрация и проблемы правового регулирования. - М.: «Волтерс Клувер», 2007.**
2. Как заработал новый реестр недвижимости. Чего можно и чего нельзя сделать из-за перехода на ЕГРН. [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web // vedomosti.ru – Газета Ведомости. Дата размещения: 24.01.2017 URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2017/01/24/674581-novii-reestr-nedvizhimosti>
3. Права собственности поставили на паузу. [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web // kommersant.ru – Газета Коммерсантъ. Дата размещения: 18.01.2017 URL: <http://www.kommersant.ru/doc/3194900>

4. Новиков, К. А., Синельникова, В. Н. Правовые основы института государственной регистрации прав на недвижимое имущество [Текст] / К.А. Новиков (§ 1.1–1.4, 2.1), В.Н. Синельникова (§ 1.5, 2.2–2.5); под ред. А.А. Иванова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.

УДК 331.56

Щеголева А.И.
студент магистратуры 2 курса
институт международных программ
кафедра «Международных финансов и бухгалтерского учета»
Санкт-Петербургский университет технологий и управления
Россия, г. Санкт-Петербург

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена перспективам развития рынка труда в России на 2017-2018 год. Рассмотрены особенности трудового рынка, изменение уровня безработицы в следствии введения санкций, прогноз развития безработицы на ближайшие годы.

Ключевые слова: безработица, перспективы развития рынка труда, занятость, специалисты.

UDC 331.56

Schegoleva A.I., 2nd year student of the Institute of International Programs, Department of International Finance and Accounting, St. Petersburg University of Technology and Management
Russia, Saint-Petersburg

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET IN RUSSIA

Annotation:

The article is devoted to the prospects of labor market development in Russia for 2017-2018. The features of the labor market, the change in the unemployment rate following the introduction of sanctions, the forecast of the development of unemployment for the coming years are considered.

Keywords: unemployment, labor market development prospects, employment, specialists.

Перспективы развития рынка труда в России

Рынок труда в России еще не сформировался в полной мере. Он характеризуется приличными диспропорциями в структуре занятости и заработной платы, наличием административных, правовых и экономических ограничений. Однако все его основные компоненты имеются, что свидетельствует о том, что рынок труда в России есть, хоть он и

несовершенный.

Особенностями современного рынка труда Российской Федерации являются:

- низкое качество рабочей силы; слабая мобильность рабочей силы;
- неэффективная занятость населения (прямое следствие – низкая производительность труда, скрытая безработица и фактическое снижение численности рабочей силы);
- существование значительного неформального сектора экономики (речь идет о людях, занятых мелкорозничной торговлей, людях, вовлеченных в нелегальный бизнес и т.д.).

Как результат экономического кризиса 2014-2015 гг., к весне 2015 г. распространились разного рода проблемы по месту работы и на работе, такие как увольнение, неоплачиваемые отпуска и задержки выплаты зарплат.

Вследствие ухудшения экономической динамики продолжается снижение спроса экономики на труд. В августе 2016 года число вакансий, которые были заявлены в государственные учреждения служб занятости, составило 1,3 млн. чел., что на 0,8 млн. чел. ниже значения августа 2015 года. Одновременно имеется тенденция к росту числа безработного населения (на август 2016 г. число безработных составило 4,1 млн. человек, что на 0,4 млн. чел. больше, чем в августе 2014 г.). На февраль 2016 года уровень безработицы достиг показателя 4,4 млн. чел., что на 0,3 млн. человек больше по сравнению с августом 2015 года и на 0,7 млн. человек больше, по сравнению с 2014 годом. Таким образом, уровень безработицы на февраль 2016 года достиг уровня 5,8 %. Такой прирост величины безработного населения обеспечился увольнениями и сокращениями работников организаций. По данным Росстата средний возраст безработных в 2016 г. составил 35,7 лет. Молодежь до 25 лет составляют среди безработных 22,5 %, а лица в возрасте 50 лет и старше – 18, 2 %. При этом следует отметить, что безработица является застойной.

Ежегодно эксперты составляют прогноз развития ситуации на рынке труда в России для того, чтобы определить направления и результаты социально-экономического развития Российской Федерации на прогнозируемый период.

Так, по мнению проректора Академии труда и социальных отношений Александра Сафонова, под конец 2016 года уровень общей безработицы в России составил 5,8-6%.

В текущем году, благодаря развитию программы импортозамещения, будет наблюдаться рост занятости в сельскохозяйственной отрасли. Также увеличится количество работников, занятых в высокотехнологическом секторе. Обе эти отрасли стали активно развиваться в РФ после того, как были введены санкции против России, на которые Кремль ответил продуктовым эмбарго. С введением новых санкций в июле 2017 года прогнозируется развитие остальных отраслей, которым ранее было уделено мало внимания.

В целом же, на современном этапе развития рынка труда и в ближайшей перспективе наиболее востребованными будут высококвалифицированные мастера, работающие «руками», а именно: 1. Электрики, сварщики и другие тому подобные профессии; 2. Инженеры разной направленности; 3. Врачи и младший медицинский персонал, которые востребованы не только в своей профессии, но и в смежных сферах.

Также в России в 2016-2017 году довольно быстро развивается IT-рынок вакансий. Предложение на данном рынке постоянно растет. И можно с уверенностью утверждать, что данная тенденция будет сохраняться и в будущем, поскольку все большее число населения осваивает виртуальное пространство, и туда нужно переносить привычные атрибуты жизни.

Специалисты предполагают, что за 2017-й и ближайшие годы в России уменьшится количество высококвалифицированных иностранных специалистов. И это позволит отечественным специалистам претендовать на освободившиеся места.

Индикаторы экономики показывают, что в прогнозе, составленном на базе квартальной модели, динамика числа занятого населения представляется несколько консервативной, особенно принимая во внимание текущую статистическую сводку по рынку труда. Так, согласно прогнозу, занятость в 2018 году не изменится относительно 2016 года и будет равна 71,4 млн. человек. Также, уровень безработицы уменьшится на 0,2 млн человек в 2018 году, тем самым, уровень безработицы будет равен 5,0 %, когда в 2016 году этот показатель составлял 5,3 %. Количество вакантных рабочих мест с 2015 по 2018 гг. останется неизменным и составит 1,9 млн. мест. Следует отметить, что согласно прогнозу, численность активного населения в трудоспособном возрасте будет снижаться, и к 2018 году достигнет показателя в 67,7 млн. чел., что на 0,3 млн чел. меньше, чем в 2015 году.

Принимая во внимание текущие реалии в сфере занятости и труда, свидетельствующие о возрастающем предложении труда со стороны экономически неактивного населения, в прогнозе также было заложено значительное сокращение числа экономически неактивного населения в трудоспособном возрасте – на 1,6 млн. чел. за период 2015-2018 гг.

Таким образом, по мнению экспертов, уровень безработицы к 2018 году сократится за счет роста занятости в сельскохозяйственной отрасли и увеличения количества работников, занятых в высокотехнологическом секторе. Также, в связи с возрастанием предложения со стороны экономически неактивного населения, в будущем ожидается сокращение числа экономически неактивного населения в трудоспособном возрасте. Занятость значительно не изменится относительно 2017 года.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (действующая редакция).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ

(действующая редакция)

3. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (действующая редакция) «О занятости населения в Российской Федерации».

4. Байгулова А.А., Алешина Ю.Д. Острые вопросы о российском рынке труда // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. - № 1 (53). – С. 27 – 29.

5. Медянцев И.В., Пирогова С.В. Безработица в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.– 2016.- №1-3.– С. 1 – 3.

6. Прогноз индикаторов экономики РФ 2015-2018 гг. // Общество и экономика. – 2015. - №11-12. – С. 143 – 170.

7. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости «Роструд» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rostrud.ru/>.

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

УДК 331.108

*Зубарева К.А.
студент 3 курса
Харченкова Г.И., к.техн.н.
доцент
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск*

НОРМИРОВАНИЕ РАСХОДА И ЭКОНОМИЯ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ИП ЗУБАРЕВ А.Ю.

В статье рассмотрено потребление лесоматериалов на ИП Зубарев А.Ю., проведена разработка рекомендаций по сокращению расхода сырья и материалов на данном предприятии и осуществлена оценка эффективности данных рекомендаций.

Ключевые слова: нормирование расхода, экономия материалов, лесопильное и деревообрабатывающее производство, потребление лесоматериалов, рекомендации по улучшению, оценка эффективности.

*Zubareva K. A.
3-year student
Kharchenkova G. A., Candidate of Technical Sciences, assistant professor
Amur State University
Russia, Blagoveshchensk*

NORMATING THE EXPENDITURE AND THE SAVINGS OF TIMBER IN THE WOODWORKING INDUSTRY BY THE EXAMPLE OF INDIVIDUAL ENTREPRENEUR ZUBAREV A. YU.

The article considers the consumption of timber on the Individual Entrepreneur

Zubarev A.Yu., the development of recommendations to reduce the consumption of raw materials and materials at this enterprise and evaluated the effectiveness of these recommendations.

Keywords: rationing rates, material saving, sawmill and woodworking production, timber consumption, recommendations for improvement, efficiency evaluation.

Нормирование потребления материальных ресурсов предполагает изучение влияния условий выполнения работ и оказания услуг, определение расхода данных ресурсов, необходимого для выполнения определенной работы и обеспечение максимальной экономии используемых материалов и сырья за счет использования современного оборудования и инструментов, разработку норм их потребления, корректировку уже действующих норм,

утверждение и доведение этих норм до производственных подразделений. Нормирование также подразумевает периодический пересмотр норм расхода материалов с целью снижения удельной материалоемкости изделия на основе обязательного внедрения безотходных и малоотходных технологических процессов при изготовлении продукции с учетом совершенствования их конструкции, а также достижений науки, техники, технологии и передового опыта, обеспечивающих выполнение заданий по среднему снижению норм расхода материалов.

Целью данной работы является анализ потребления лесоматериалов на ИП Зубарев А.Ю., разработка рекомендаций по сокращению расхода лесоматериалов на данном предприятии и оценка эффективности предложенных мероприятий.

Деятельность ИП Зубарев А. Ю. носит характер малого бизнеса и не связана с большими масштабами производства. Однако, данное ИП уже более 16 лет выступает на рынке наравне с крупными предприятиями как равноправный производитель товаров и услуг.

Миссия (цель существования предприятия) ИП Зубарев А. Ю. заключается в обеспечении качественными пиломатериалами по доступной цене своих заказчиков (клиентов) как на территории Амурской области, так и в Хабаровском крае; расширение списка своих постоянных клиентов и создание новых источников получения доходов (прибыли).

Основным видом деятельности предприятия является производство и поставка пиломатериалов (доска, брус и т.п.) из хвойных (сосна, ель, лиственница и др.) и лиственных (береза, осина и др.) пород деревьев разнообразного вида и размера (по желанию заказчика).

В целом деятельность данного ИП является прибыльной и динамически развивается с каждым годом, устойчиво закрепляя положение предприятия на рынке. Так, например, в период с 2012 по 2014 годы выручка от продажи товаров на ИП Зубарев А. Ю. увеличилась в 1,4 раза или на 2 млн. 926 тыс. руб., т.е. на 39,01 % (с 7 млн. 500 тыс. руб. до 10 млн. 426 тыс. руб.), а рост чистой прибыли предприятия за этот же период составил 1 млн. 21 тыс. руб. (1,3 раза) или 34,88 %.

Однако, из полученных на предприятии данных следует, что в ИП Зубарев А. Ю. прослеживается проблема малоэффективного нормирования расхода и неэкономного использования лесоматериалов, влекущая за собой крупные финансовые потери.

Рассмотрим данную ситуацию более подробно:

Итак, несмотря на ежегодный рост заготовленной древесины и купленного леса, количество второго значительно больше (приблизительно в 1,8 раза) количества первого. А именно, в 2012 году количество купленного леса превосходит количество заготовленной древесины на 1 тыс. 980 м³, в 2013 году - на 2 тыс. 100 м³ и в 2014 - на 2 тыс. 550 м³.

При этом важно отметить, что приблизительно 45 % из выкупленного леса изначально является непригодным для дальнейшей переработки

(гнилые или сгоревшие деревья) и сразу идет на выброс или же вовсе не вырубается. Таким образом лишь около 55 % из выкупленных делян (участков леса) идет на производство пиломатериалов. Наглядно данный разрыв значений показателей представлен на рисунке 1.

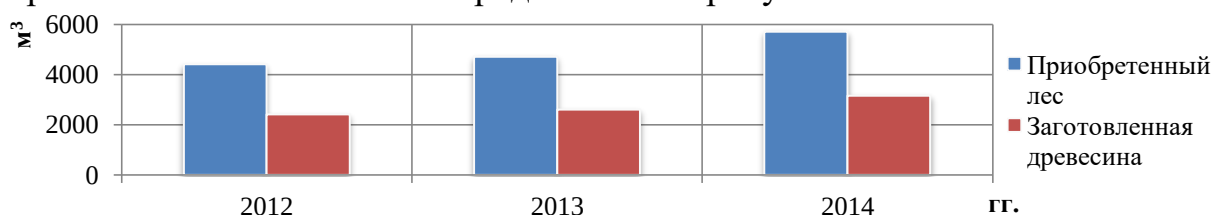


Рисунок 1 - Рост количества приобретенного леса и заготовленной древесины ИП Зубарев А.Ю. в 2012-2014 годах

Из данного рисунка стало наглядно видно, что количество лесных участков с непригодной для производственных целей древесиной ежегодно увеличивается. В большинстве своем, это связано с ростом числа лесных пожаров и частым затоплением лесов во время паводка близлежащих рек. Все это безусловно влечет за собой большие финансовые потери для предприятия, однако они неизбежны в данном виде деятельности (лесопиление и деревообработка).

Таким образом предприятие уже на начальном этапе теряет большое количество необходимого для производства пиломатериалов сырья и несет денежные потери.

Отметим, что количество реализуемых пиломатериалов (равно количеству произведенных) также как и заготавливаемой древесины растет с каждым годом, но значительно медленнее. Так в 2012 году количество заготовленной древесины превышает количество реализованных пиломатериалов в 1,6 раза, а в 2013 и 2014 годах - в 1,5 раза. Следовательно, в 2012 году 870 м³ заготовленной древесины не было пригодно для изготовления пиломатериалов и ушло в отходы, в 2013 году, соответственно, - 902 м³, а в 2014 году - 1 тыс. 100 м³. Наглядно данная ситуация представлена на рисунке 2.

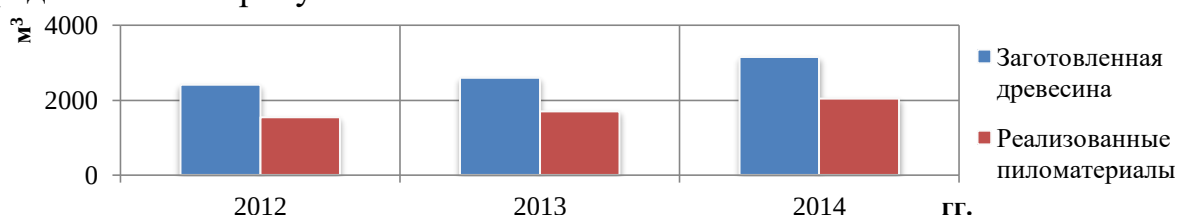


Рисунок 2 - Рост количества заготовленной древесины и реализованных пиломатериалов ИП Зубарев А.Ю. в 2012-2014 годах

Из данного рисунка становится наглядно видно, что в процессе производства предприятие также теряет значительную часть производственного сырья и лишь около 65 % из всех заготовленных пиломатериалов уходит на готовую продукцию, а остальные 35 % - в отходы. Таким образом предприятие снова теряет часть своих денежных средств. Однако также заметно, что предприятие старается сократить разрыв между этими двумя показателями (например: крупный горбыль

распиливается на дрова и также идет в продажу).

Отметим, что отходами при переработке древесины обычно считаются горбыль (обзол), который занимает где-то 14 % от всех отходов, опилки - 12 %, срезки, щепы и мелочь (листва и ветки) заполняющие оставшиеся 9 %.

Расчеты указанных соотношений процента использования древесины проводятся только при использовании специальных компьютерных программ, т.к. ручной расчет в данном случае займет много времени и будет иметь большую погрешность, а значит и низкую результативность. В таких расчетах, как правило, учитывается диаметр каждого по отдельности бревна, его длина и количество бревен помещающихся в одном складочном кубометре (с промежутками) круглого леса, также учитывается ширина, высота и длина каждого полученного входе производства пиломатериала и их количество в плотном кубометре (без промежутков воздуха) древесины.

Для большей полноты картины сравним между собой значения приобретенного леса и реализованных пиломатериалов:

В 2012 году количество приобретенной леса на 2 тыс. 850 м³ больше количества реализованных пиломатериалов, в 2013 - уже на 3 тыс. 2 м³ и в 2014 году - на 3 тыс. 650 м³.

Видно, что разница между этими показателями увеличивается с каждым годом, поэтому для большей наглядности изобразим сложившуюся ситуацию в виде гистограммы на рисунке 3 ниже.

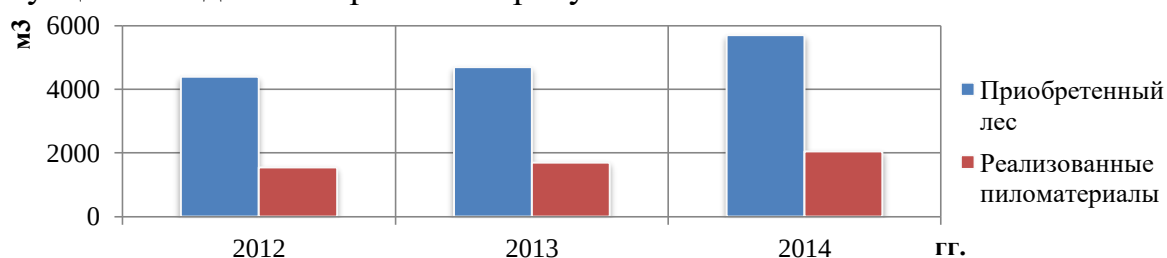


Рисунок 3 - Рост количества заготовленного сырья и реализованной продукции ИП Зубарев А.Ю. в 2012-2014 годах

Из данного рисунка наглядно виден большой количественный отрыв заготовленного сырья от реализованной продукции, который в среднем равен 2,8 раза. Но, при этом видно, что темпы роста реализованных пиломатериалов, напротив, больше чем заготовленного леса. Так например, за весь рассматриваемый период (2012-2014 годы) количество заготовленного сырья увеличилось на 29,55 %, а реализованной продукции - на 32,26 %.

Данный факт подтверждает то, что несмотря на количественный рост отходов и неликвидного сырья ИП Зубарев А.Ю. старается минимизировать их количество и как можно более экономно расходовать приобретенную им древесину.

Так, если учесть, что средняя стоимость одного плотного кубометра (м³) леса за данный период составляет 2 тыс. 800 руб. Следовательно в 2012 году предприятие потеряло около 2 млн. 436 тыс. руб. выбросив обрезы, листву и прочие так называемое вторичное сырье, в 2013 году сумма потерь

составила 2 млн. 525 тыс. 600 руб., а в 2014 году по этой причине предприятие потеряло приблизительно 3 млн. 80 тыс. руб. Таким образом за все три рассматриваемых года предприятие понесло потери на сумму около 8 млн. 41 тыс. 600 руб.

Для решения данной проблемы ИП Зубарев А.Ю. были предложены следующие рекомендации:

- организовать побочное производство по выпуску наполнителя для домашних животных из крупных опилок и стружки разных пород деревьев;
- организовать побочное производство по изготовлению и дальнейшей реализации гранулированного древесного наполнителя для домашних животных из мелкие опилок, стружки и перемолотой щепы.

Рассмотрим данные предложения более подробно:

Организация побочного производства выпуска наполнителя для домашних животных из крупных опилок и стружки разных пород деревьев обойдется предприятию в 507 тыс. 600 руб. Для удобства рассмотрения, данные из которых сложилась эта сумма представлены в таблице 1 ниже.

Таблица 1 - Приблизительные расходы ИП Зубарев А.Ю. на создание побочного производства наполнителя для домашних животных из крупных опилок и стружки на один год

Наименование расходов (их назначение)	Количество	Сумма общих затрат, тыс. руб.
Покупка фасовочно-упаковочной установки	1 шт.	280,000
Наем одного рабочего	1 чел.	192,000
Заказ печати этикеток с оформлением	12 партий (3600 шт.)	4,160
Заказ прозрачных полиэтиленовых мешков	12 партий (3600 шт.)	1,440
Прочие и непредвиденные расходы	—	30,000
Всего:		507,600

Итак, если ИП Зубарев А.Ю. будет производить в первый год около 3,5-4 тыс. разноразмерных упаковок с крупными опилками разных пород деревьев и продавать их в зоомагазины по средней цене 150 руб. (цена будет варьироваться в зависимости от объема упаковки, породы дерева, входящего в состав, и количества заказанных упаковок), то, при положительном исходе событий (продаже всей изготовленной продукции), ИП Зубарев А.Ю. в первый год получит выручку более 600 тыс. руб.

Отсюда следует, что данное мероприятие окупится уже в течении года (т.к. сумма полученной выручки превышает сумму необходимых расходов).

Для организации побочного производства по изготовлению и дальнейшей реализации гранулированного древесного наполнителя для домашних животных из мелкие опилок, стружки и перемолотой щепы предприятию понадобится приблизительно в 647 тыс. 600 руб. Данные составившие эту сумму представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Планируемые расходы ИП Зубарев А.Ю. на создание побочного производства гранулированного древесного наполнителя для

домашних животных на один год

Наименование расходов (их назначение)	Количество	Сумма общих затрат, тыс. руб.
Покупка гранулятора (пресс-станка) опилок	1 шт.	140,000
Приобретение фасовочно-упаковочной установки	1 шт.	280,000
Наем одного рабочего	1 чел.	192,000
Заказ печати этикеток с оформлением	12 партий (3600 шт.)	4,160
Заказ прозрачных полиэтиленовых мешков	12 партия (3600 шт.)	1,440
Прочие и непредвиденные расходы	—	30,000
Всего:		647,600

Таким образом, если в первый (стартовый) год ИП Зубарев А.Ю. будет производить около 3,5-4 тыс. разноразмерных упаковок с гранулированным древесным наполнителем из мелкие опилок, стружки и перемолотой щепы из разных пород деревьев и продавать их в зоомагазины по средней цене 180 руб. (варьируя цену в зависимости от объема упаковки, состава гранул и количества заказанных упаковок), то, при положительном исходе событий, ИП Зубарев А.Ю. в первый год получит выручку более 720 тыс. руб. и также окупится в течении года.

Также предприятию после начала производства двух данных видов наполнителей и заключения договоров хотя бы с несколькими зоомагазинами области было предложено произвести рекламную компанию своей продукции, а именно заказать рекламу в местных газетах и на местных телеканалах, разместить пару баннеров в крупных районных центрах.

Это поможет ИП Зубарев А.Ю. заявить о своем появлении на рынке зоотоваров и сообщить потенциальным покупателям всю необходимую информацию о его продукции, а также привлечь новых посредников (владельцев зоомагазинов) к сотрудничеству и закрепить уже установившиеся связи. Сумма затрат на рекламу может составить около 442 тыс. руб. в первый год.

Таким образом реализация двух описанных выше предложений с учетом затрат на рекламу обойдется предприятию приблизительно в 1 млн. 597 тыс. 200 руб. и окупится примерно за один год. Данная сумма является вполне приемлемой и не усугубит финансовое положение предприятия (основываясь на данных о чистой прибыли предприятия за 2012-2014 годы), а значит предложенные мероприятия могут быть реализованы.

Далее, с помощью анкетирования экспертов (директора предприятия, помощника директора, бухгалтера, мастера по заготовке леса и мастера по переработке леса), было установлено, что предложенные решения являются высокоэффективными. Результаты опроса экспертов представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка эффективности деятельности предприятия до и после реализации предложенных мероприятий

Оценка экспертов	Виды (стороны) эффективности			
	организационная	экономическая	технологическая	экологическая
До	3	3	4	3
После	5	5	5	4

Из данной таблицы следует, что уровень эффективности деятельности предприятия до применения указанных рекомендаций находится на среднем уровне, т.к. его средний балл по всем рассмотренным сторонам составляет 3,25 балла. После же реализации предложенных мероприятий на ИП Зубарев наблюдается рост всех показателей эффективности и, по ожиданиям экспертов, эффективность деятельности предприятия достигнет высокого уровня (т.к. средний балл всех оценок равен 4,75 балла). Графически данные результаты показаны на рисунке 4.

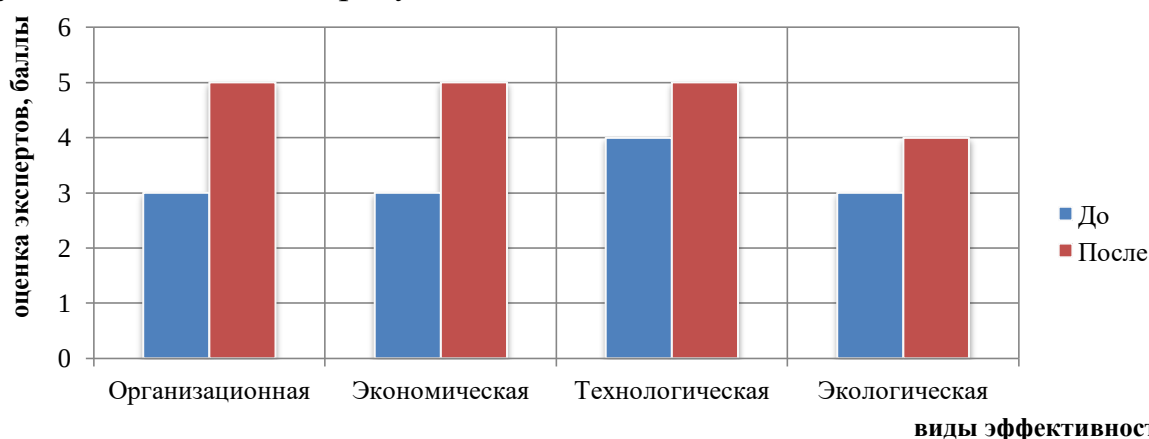


Рисунок 4 - Эффективность деятельности ИП Зубарев А.Ю. до и после применения предложенных рекомендаций

Из данного рисунка видно изменение общей эффективности деятельности ИП Зубарев А. Ю. в положительную сторону.

Итак, если предприятие будет за один год производить и продавать, как указывалось ранее, около 8 тыс. разноразмерных упаковок гранулированного древесного наполнителя и наполнителя из крупных опилок и стружки (т.е. получит прибыль с их продажи в среднем равную 1 млн. 320 тыс. руб.), а данные о количестве отходов к моменту реализации двух предложенных идей будут равны данным 2014 года (т.е. денежные потери будут равны 3 млн. 80 тыс. руб.), то финансовые потери из-за выброса большей части (1 тыс. 100 м³) отходов сократятся примерно на 43 % (в 2,3 раза) и составят 1 млн. 760 тыс. руб.

Таким образом становится абсолютно ясно, что внедрение данных предложений на ИП Зубарев А.Ю. не только сократит количество неликвидных отходов предприятия, но и в разы уменьшит его финансовые потери.

Делая общий вывод можно сказать, что данные рекомендации в случае их реализации принесут ИП Зубарев выгоду, т.к. улучшать систему

нормирования материалов и обеспечат наиболее экономное использование производственного сырья.

Использованные источники:

1. Козлова, Е.П. Учет и распределение материалов, расходуемых на производство / Е.П. Козлова. - М.: Высшая школа, 2014. - 432 с.
2. Мочалова, Б.М. Экономия и нормирование материальных ресурсов / Б.М. Молчанова. - М.: Высшая школа, 2016. - 374 с.
3. Промыслов, Б.Д. Логистические основы управления материальными и денежными потоками: проблемы, поиски, решения / Б.Д. Промыслов. - М.: Нефть и газ, 2011. - 374 с.
4. Семененко, А.И. Предпринимательская логистика / А.И. Семененко. - СПб.: Политехника, 2012. - 280 с.

УДК 379.851

Красулина С.Н.

магистрант

Дудченко Н.В.

магистрант

Черневская Ю. В.

магистрант

Новосибирский государственный педагогический университет

Россия, г. Новосибирск

Krasulina S.N.

Dudchenko N.V.

Chernevskaya Y. V.

Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University,

Novosibirsk

**РОЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЭКСКУРСИЯХ В
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

THE ROLE OF SECURITY ON EXCURSIONS IN TOURISM

В статье рассмотрена роль обеспечения безопасности в туризме сегодня, представлен список основных правил поведения на экскурсиях.

Ключевые слова: туризм, безопасность.

The article considers the role of security in tourism, presents a list of basic rules of behavior on trips.

Key words: tourism, security.

Еще издавна существовали официальные и негласные законы, обеспечивающие безопасность туристу, путнику. Безопасность в туризме сегодня является важным фактором, влияющим на качество туристских услуг. Ведь сегодня туризм развивается все стремительнее и распространился практически на все районы мира, поэтому проблема безопасности становится все острее. Ни один тур не будет продан, если не

будет уверенности в обеспечении безопасности туриста. Также, немаловажно и обеспечение безопасности среды, в которую попадает турист. Многие природные и культурные памятники охраняются законом, ведь восстановить их будет невозможно.

Важность безопасности подтверждается и многочисленными государственными программами, программами, принятыми рядом государств и принятием государствами различных мер по контролю за обеспечением безопасности туриста. Так, к примеру, одним из ожидаемых результатов государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы является создание механизмов противодействия угрозам национальной безопасности в сфере культуры [1]. Раздел по технике безопасности сегодня – один из важнейших разделов при составлении туристской программы. Это относится как к составлению туристских программ, так и к составлению каждой отдельно взятой экскурсии, так как условия проведения у каждой из экскурсий различны.

Особенно раздел техники безопасности на экскурсиях важен при проведении детских экскурсий. Ведь дети не столь организованны, как взрослые. Многие правила безопасности, необходимые к соблюдению, им ещё неизвестны. Поэтому так важно детально разрабатывать, согласовывать и утверждать технику безопасности на экскурсиях для детей. Равно, как и следить за выполнением данных требований.

Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" определяет следующие основные понятия, связанные с экскурсиями:

- туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

- экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

- экскурсовод (гид) – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания [2].

Следовательно, экскурсией можно считать посещение страны (места) временного пребывания в познавательных целях с использованием услуг экскурсовода (гида). Экскурсия длится менее 24 часов и не предполагает ночевки в стране (месте) временного пребывания экскурсанта.

Экскурсии могут преследовать различные цели (познавательные, развлекательные, профессиональные или иные).

Во время экскурсии участники познают окружающий мир,

исторические ситуации, природные явления и образования, бытовые явления, достояния и достижения данной местности и пр.

Процесс создания экскурсии – во многом творческий процесс. Он включает в себя разработку экскурсионного маршрута, текста экскурсии (индивидуального и контрольного), методики проведения, разработку и изготовление «портфеля экскурсовода» (демонстрационного материала), калькуляцию затрат и расчет цены на экскурсионную услугу, утверждение экскурсии в установленном порядке и рекламу экскурсионного маршрута. Одной из важнейших частей создания экскурсии является разработка техники безопасности во время экскурсии.

Наиболее обобщенные правила безопасности на экскурсии представлены в работе О.Ю. Грачева «Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта».

- необходимо проводить перед экскурсиями инструктаж и медицинский осмотр. К экскурсиям допускаются люди, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья. В случае, если состояние здоровья у человека нестабильное, в медицинской справке должно быть указано - какие виды экскурсии он может посещать, а какие виды экскурсий ему противопоказаны. К примеру, человеку с заболеваниями сердца могут быть разрешены автобусные, но противопоказаны пешеходные экскурсии;

- необходимо соблюдать правила поведения, режимы передвижения и отдыха;

- важным является выполнение всех указаний руководителя группы;
- передвижение туристов происходит по утвержденному маршруту;
- запрещено разведение костров во время привалов в лесу;
- запрещается пробовать какие-либо плоды, растения или грибы;
- запрещается трогать руками животных, пресмыкающихся и насекомых;

- запрещается при передвижении ходить босиком, в носках;
- запрещается пить воду из непроверенных водоемов, при жажде следует использовать воду из фляжки;

- необходимо соблюдать все правила личной и общественной гигиены, в случае ухудшения состояния здоровья или при травмах необходимо своевременно информировать руководителя экскурсии об этом;

- запрещается портить или наносить вред объектам экскурсии;
- необходимо наличие аптечки с заранее установленным содержанием

[3].

Что касается детских экскурсий, инструкция по технике безопасности устанавливается общеобразовательным учреждением, в котором находятся дети.

Инструкция обычно состоит из нескольких разделов: общие положения, требования безопасности перед началом экскурсии, требования безопасности во время экскурсии, требования безопасности после окончания экскурсии и требования безопасности в аварийных ситуациях. Все участники

экскурсии должны быть ознакомлены с инструкцией и следовать ей на протяжении всей экскурсионной работы.

Несомненно, при составлении инструкции по технике безопасности, очень важна не только детальная проработка каждого пункта, но и постоянный контроль за выполнением правил. Ведь у каждого туриста разный уровень подготовки, различные навыки. Но будь то ребенок или взрослый, иностранный турист или соотечественник – организатор экскурсии несет ответственность за жизнь и здоровье своего гостя и должен быть абсолютно уверен в минимизации рисков экскурсанта.

Использованные источники:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] : Сайт Федерального агентства по туризму. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennaya-programma-rossiyskoy-federatsii-razvitie-kultury-i-turizma-na-2013-2020-gody/1>.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132 ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристической деятельности» [Электронный ресурс] : Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/b3d98f4dc10414887863cc0ee0dfd636b644b25b/
3. О.Ю. Грачева, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта / Дашков и Ко, 2008. – 276 с.

УДК 37.378

Соловьева И.П., к.пед.н.

доцент, директор

Малюкова Е.В., к.филол.н.

доцент

кафедра «Дополнительное образование»

Алтайский филиал

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Россия, г. Барнаул

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ В ВУЗЕ

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме образования – проблеме мотивации профессионального становления в педагогическом вузе. Авторы придерживаются мнения о том, что расширение мотивационной сферы личности студента является важным условием оптимизации учебного процесса. Мотивационная сфера личности несет в себе потенциал развития, который при учете психологических детерминантов поднимает ее на более высокий уровень. При этом обнаружено, что стихийного нарастания позитивных механизмов мотивационной сферы как результата

накопления профессионального опыта не наблюдается.

Современные аспекты мотивации профессионального становления в педагогическом вузе были исследованы автором от первого до пятого курса обучения студентов с помощью рефлексивных методов и методов решения психолого-педагогических задач. В процессе проведенного эксперимента были выявлены следующие детерминанты, оказывающие влияние на мотивационную сферу личности: готовность к педагогической деятельности, установка, рефлексия, мотивы, направленность, ориентированный взгляд, педагогические умения.

Структура мотивационной сферы личности студентов первого курса определяется системой личностно-ценностных мотивов, а в структуре мотивационной сферы личности студентов пятого курса определены следующие ведущие мотивы: когнитивные, дидактические, интеллектуальные, оценочные, творческие, речевые, трудовые и мотивы общения.

Полученные авторами данные свидетельствуют о качественных изменениях мотивационной сферы личности студента на четвертом курсе обучения в университете и о преобладании в ней социальных мотивов, а на пятом курсе в данной сфере начинают преобладать профессиональные и творческие мотивы.

Ключевые слова: мотивация, профессиональное становление, учебный процесс, мотивационная сфера личности, мотивационно -ценностные потребности, методы оптимизации мотивации обучения.

**Solovyova I.P., Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor
Director of Altai Branch of Pushkin Leningrad State University
Altai Branch of Pushkin Leningrad State University
Russia, Barnaul**

**Malyukova E.V., Candidate of Philological Sciences
Associated Professor of Continuing Education Department
Altai Branch of Pushkin Leningrad State University
Russia, Barnaul**

MODERN ASPECTS OF THE MOTIVATION OF THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN THE UNIVERSITY

Abstract: The article is devoted to the important problem of education – the problem of the motivation of the professional development in a pedagogical university. The authors think that the expansion of the motivational sphere of the student's personality is an important condition for optimizing the learning process. The motivational sphere of the personality has the potential for development, which, taking into account the psychological determinants raises it to a higher level. It is found that the spontaneous growth of positive mechanisms of the motivational sphere as a result of the accumulation of the professional experience is not observed.

Modern aspects of the motivation of the professional development in a

pedagogical university were explored by the author from the first to the fifth year of the study at the university using reflexive methods and methods of solving psychological and pedagogical problems. During the experiment, the following determinants that affect the motivational sphere of the individual were revealed: readiness for pedagogical activity, guideline, reflection, motives, direction, oriented view, pedagogical skills.

The structure of the motivational sphere of the personality of first-year students is determined by a system of personality - value motives, and in the structure of the motivational sphere of the personality of the fifth-year students the following leading motives are determined: cognitive, didactical, intellectual, evaluative, creative, speech, labor and communication motives.

The data obtained by the authors indicate qualitative changes in the motivational sphere of the student's personality in the fourth year of the study in the university and the prevalence of social motives in it, while in the fifth year professional and creative motives begin to predominate in this sphere.

Key words: motivation, professional development, educational process, motivational sphere of personality, motivation and value needs, methods of optimizing learning motivation.

Одна из актуальных проблем образования это дальнейшая разработка теории мотивации профессионального становления и расширение возможностей приложения научного знания в практике.

Проблема профессионального становления представлена в ряде исследований зарубежной и отечественной психологии, но все же требует более детального рассмотрения. Специальный анализ содержания вузовского образования позволяет утверждать, что расширение мотивационной сферы личности студента является необходимым условием оптимизации учебного процесса. В нем сосредоточены основные противоречия между существующей практикой подготовки специалиста и его конкретной учебно-профессиональной деятельностью (С.Б. Елканов, В.И. Ковалев, А.К. Маркова, В.Д. Щадриков и др.) [1, 2]. Одним из основных недостатков в подготовке специалиста на сегодняшний день выступает господство в высшей школе гносеологического подхода с формированием у студентов прочных научно-предметных знаний. Подобное положение неустойчивости самостоятельности в подготовке специалистов неоднократно подвергалось критике в ряде исследований (О.С. Анисимов, В.И. Слободчиков и др.) [3]. Отмечалось, что в процессе обучения студенты имеют дело не с содержанием профессиональной деятельности, а с научными предметами. Реальная профессиональная деятельность характеризуется многообразием применения знаний, комплексным характером практической ситуации, требующей системного их использования, что делает невозможным прямой перенос знаний в практику.

Мотивационная сфера личности несет в себе потенциал развития, который при учете психологических детерминант поднимает ее на более

высокий уровень. При этом обнаружено, что стихийного нарастания позитивных механизмов мотивационной сферы как результата накопления профессионального опыта не наблюдается.

Психологическими детерминантами мотивационной сферы личности является специально организованные условия обучения, основанные на аналитическом осмыслении испытуемыми своего учебно-профессионального опыта. Анализируя современную практику по развитию мотивационной сферы личности можно отметить, что центральным звеном такой подготовки является развитие перцептивных и аналитических особенностей личности, ее способности к децентрации.

Рене Заззо высказал идею относительно к развитию всех возрастных периодов, нет ничего парадоксального, что человеческий род имеет самую богатую наследственность и имеет одновременно и самую большую пластичность и обучаемость, и что детерминирующие влияния их наследственности и среды достигают максимума у маленького человека [4]. В процессе роста эти детерминанты не дозируются в дополняющих друг друга пропорциях, а объединяются друг с другом в единое целое.

Анализ психологических детерминантов с точки зрения системного подхода развития мотивационной сферы личности, расширяет представление об ее сущности, что позволяет определить пути ее формирования, создать модель системы детерминант. Мотивационные компоненты личности специалиста, играя роль побудительных и регулирующих механизмов на разных этапах профессионального становления, имеют различный удельный вес [5].

Современные аспекты мотивации профессионального становления в вузе были исследованы нами от первого до пятого курса обучения студентов с помощью рефлексивных методов и методов решения психолого-педагогических задач, полученные результаты позволили сделать следующее заключение.

Структура мотивационной сферы личности студентов первого курса определяется системой личностно-ценностных мотивов, а четвертого курса – преобладанием профессиональных и личностно-нравственных мотивов.

В процессе эксперимента выявлены следующие детерминанты, оказывающие влияние на мотивационную сферу личности: готовность к педагогической деятельности, установка, рефлексия, мотивы, направленность, ориентированный взгляд, педагогические умения.

В структуре мотивационной сферы личности студентов первого курса определены следующие ведущие мотивы: когнитивные, прогностические, общения, потребностные, гуманистические, избирательные, эмоционально-волевые, мотивы осознания.

В структуре мотивационной сферы личности студентов четвертого курса значимыми мотивами являются: мотивы профессионального достижения, гностические, эмоционально-волевые, социально-интеллектуальные, личностно-нравственные и социальные.

В структуре мотивационной сферы личности студентов пятого курса определены следующие ведущие мотивы: когнитивные, дидактические, интеллектуальные, оценочные, творческие, речевые, общения и трудовые.

Полученные данные свидетельствуют о качественных изменениях мотивационной сферы личности студента на четвертом курсе, о преобладании социальных мотивов, а на пятом курсе – профессиональных и творческих.

Исследования психологических детерминант формирования мотивационной сферы личности через систему особенностей установок вузовского обучения, стимулирование самостоятельности, активизацию творческого мышления, приобщения к исследовательской деятельности обеспечило проследить изменения в развитии уровня мотивации к успеху в контрольной и экспериментальной группе, что выразилось в возрастании уровня мотивации успеха на 27,3%, снижение среднего уровня на 6% и отсутствия низкого уровня. Показатели уровня мотивационной сферы личности также свидетельствовали о повышении ее высокого уровня на 9,7%, среднего уровня на 22,5%, ниже среднего уровня на 18,8%, понижение и отсутствие низкого уровня. Показатели в контрольной группе характеризовались незначительными изменениями.

Результаты факторного анализа показателей мотивационной сферы личности контрольной и экспериментальной группы до и после формирующего эксперимента показали, что в контрольной группе до эксперимента выделен один фактор, коррелирующий с позитивными потребностями и мотивационно - ценностными отношениями, а после эксперимента два фактора, коррелирующих с активностью, самостоятельностью, позитивными потребностями с направленностью, установкой и мотивационно-ценностными отношениями. Данные факторы до эксперимента можно назвать мотивационно - ценностными потребностями, а после эксперимента также мотивационно - ценностные потребности, но с дополнительным аспектом активности и самостоятельности в учебно-профессиональной деятельности студентов 5 курса обучения. Это подтверждает гипотезу о гносеологическом подходе, обеспечивающем учебно-профессиональную деятельность мотивационно - ценностными потребностями ее активность и самостоятельность, что, несомненно, позитивно влияет на уровень профессионального становления и адаптации молодого специалиста, но носит ограниченный, а порой и диффузный характер [6].

Уровень профессиональной подготовки современного специалиста предполагает значительное повышение требований к нервной системе человека и его психическим данным. Проблема соотношения связи человека и машины приобретает все большую практическую ценность. Никакие самые совершенные автоматические системы не могут «разрушить» эту связь – связь человека с современными достижениями кибернетики, в которой решающую роль играет человек. Система типа «человек-машина»

требует значительно большей внимательности, быстроты реакции, сообразительности, знаний и т.п. Мотивация – высвобождение человека от многих производственных операций – является необходимым условием «разумного» отношения человека к машине, при котором «машине остается машинное», «человеку – человеческое».

Чтобы сохранить ключевые, решающие позиции в процессе управления, человек должен прогрессировать, всегда опережая развитие машин. При благоприятных общественных условиях огромная роль в оптимизации работы систем «человек-машина» принадлежит воле и способности человека к самоусовершенствованию. Совершенные кибернетические машины, выполняя все более сложные производственные задачи, не только не вытесняют человека из производства, а, наоборот, позволяют ему сосредоточить главные усилия на подлинно человеческой деятельности, не на однообразном повторении уже известных действий, а на непрекращающихся поисках новых все более и более эффективных операций.

Сейчас настало время сказать еще об одном существенном моменте. В функциональном подходе, временно отвлекаясь от специального исследования внутренней структуры объектов, находит яркое проявление активность человеческого сознания, не останавливающегося перед препятствиями, а постоянно ищущего различные (но всегда имеющие объективное, независимое от познающего субъекта основание) пути их преодоления. Активность познающего субъекта направлена, прежде, всего на выбор средств теоретического исследования. В современном научном познании возрастание активности субъекта органически сочетается с ростом глубины проникновения теории в объективную действительность.

Таким образом, мотивация является ведущим компонентом педагогической деятельности. Отсутствие мотивации у педагога к профессиональной деятельности проявляется в том, что оно способствует развитию эмоционального выгорания (негативное отношение к труду в целом, снижение настроения, утрата интереса к работе и личной жизни, скудность репертуара профессиональных действий, неудовлетворенность собой, редукция профессиональных обязанностей) [7].

В заключении необходимо подчеркнуть, что оптимизация мотивации вузовского образования является эффективным психологически детерминированным средством высокого уровня подготовки специалиста. На разработку и внедрение методов оптимизации мотивации учения и получения педагогической профессии не требуется много средств и времени, а результат от ее использования бывает очень высок – оптимизация мотивации профессионального становления имеет реальную ценность, так как немотивированный педагог обойдется обществу очень дорого.

Использованные источники:

1. Елканов С.Б. Профессиональное самовоспитание учителя / С.Б. Елканов. - М.: Просвещение, 1986. - 143 с.

2. Ковалев В.И. Мотивационная сфера личности и ее динамика в процессе профессиональной подготовки / В. И. Ковалев, В. Н. Дружинин // Психол. журнал. - 1982. - Т. 3, №6. - С. 35-44.
3. Анисимов О.С. Акмеологические основы рефлексивной самоорганизации педагога: творчество и культура мышления: дис. ... д-ра психол. наук/ О.С. Анисимов. - М., 1994. - 386 с.
4. Психическое развитие ребенка и влияние среды /Рене Заззо// Психология развития: хрестоматия /ред. Е. Строганова. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 351 с.
5. Ильин Е.Л. Мотивация и мотивы. - СПб.: Питер, 2002. - 512 с.
6. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. - М.: Аспект Пресс, 2005.- 325 с.
7. Беляева Г.В. Проблема формирования профессиональной мотивации студентов педагогического вуза [Текст] / Г.В. Беляева // Журнал «Молодой ученый». - 2014. - №21. - С. 80-83.

УДК 33

*Тараканова Л.Ю.
магистрант
«Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар*

*Tarakanova L.Y.
Master
«The Kuban state
Agricultural University. I.T. Trubilina »
Russia, Krasnodar*

**РАСЧЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРИ
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ
(МЕТОД ABC)**

**CALCULATION OF PRODUCTION COST IN THE FUNCTIONAL
SYSTEM OF COST ALLOCATION METHOD (ABC)**

Аннотация: В статье рассмотрен метод ABC (Activity Based Costing) как форма функционального калькулирования, обеспечивающая современное понимание и более точное описание затрат, чем традиционные методы управленческого учета. Автором рассмотрены варианты реализации метода ABC в учетной практике производственных организаций.

Abstract: In the article the method ABC (Activity Based Costing) as the shape functional calculation, providing a modern understanding and a more accurate description of cost than traditional management techniques. The author considers the variants of implementation of ABC method in accounting practices of manufacturing organizations.

Ключевые слова: метод ABC, затраты, себестоимость, калькуляция,

накладные расходы, управленческий учет, кост-драйвер, счета.

Key words: ABC method, cost, cost, costing, overhead costs, management, cost driver, account

В настоящее время в учетной практике хозяйствующих субъектов особую актуальность приобретают вопросы распределения непрямых расходов, связанных с обслуживанием производства и управлением. Это связано с расширением ассортимента выпускаемой продукции, развитием автоматизированных производств, увеличением затрат на маркетинговые исследования, НИОКР и рекламные мероприятия, что способствует увеличению доли общепроизводственных и общехозяйственных расходов в себестоимости продукции.

Традиционные методы калькулирования были созданы в период, когда большинство компаний производили ограниченный ассортимент продукции и доминирующими производственными затратами были затраты на основные материалы и заработную плату основных производственных рабочих. При этом доля косвенных расходов на обслуживание производства и управление, была относительно невелика. Поэтому искажение величины непрямых затрат вследствие их распределения было незначительно. Стоимость обработки информации при этом была достаточно высокой, поэтому применение более сложных методов распределения указанных расходов было неоправданно.

В последнее время активно развивается новый подход к формированию себестоимости продукции, основанный на управлении операциями, происходящими в организации. Activity-based costing (учет затрат по функциям) – метод пооперационного калькулирования, при котором основными объектами учета и калькулирования являются виды деятельности, операции, функции. Идея заключается в поэтапном распределении косвенных расходов на себестоимость продукции. Данный метод предполагает, что любые затраты вызваны определенной деятельностью и каждому типу продукции соответствует свой набор видов деятельности. [1, с.993]

Все бизнес-процессы организации делят на три основных вида:

- основные бизнес-процессы, связанные с созданием конкурентных преимуществ, которые непосредственно влияют на количество и качество создаваемой для потребителя ценности и составляют основу конкурентоспособности. Это снабжение, производство, маркетинг и продажи;

- управленческие бизнес-процессы, которые обеспечивают ведение основных процессов. Управленческие процессы не создают ценности для потребителя, но могут разрушить ценность, созданную основными бизнес-процессами. Управленческие процессы составляют единое целое с общей способностью организации создавать качественные и экономически выгодные продукты для потребителей. Это корпоративное управление или стратегический менеджмент;

– вспомогательные бизнес-процессы, представляющие собой управление персоналом, информационные технологии, исследования и разработки, которые непосредственно для потребителя ценности не создают. Это бухгалтерский учет, подбор персонала, техническая поддержка и др.

Механизм внедрения метода ABC в учетную практику организации включает в себя следующие этапы.

1. Определение основных видов деятельности в организации, создание для каждого вида деятельности центра и соответствующей группировки затрат. При этом, чем более обоснованно и с максимальной детализацией будут выделены операции, тем более адекватно будут представлены затраты.[2, с.199]

Основные функциональные процессы при переработке кукурузы в исследуемой организации представлены на рисунке 1.

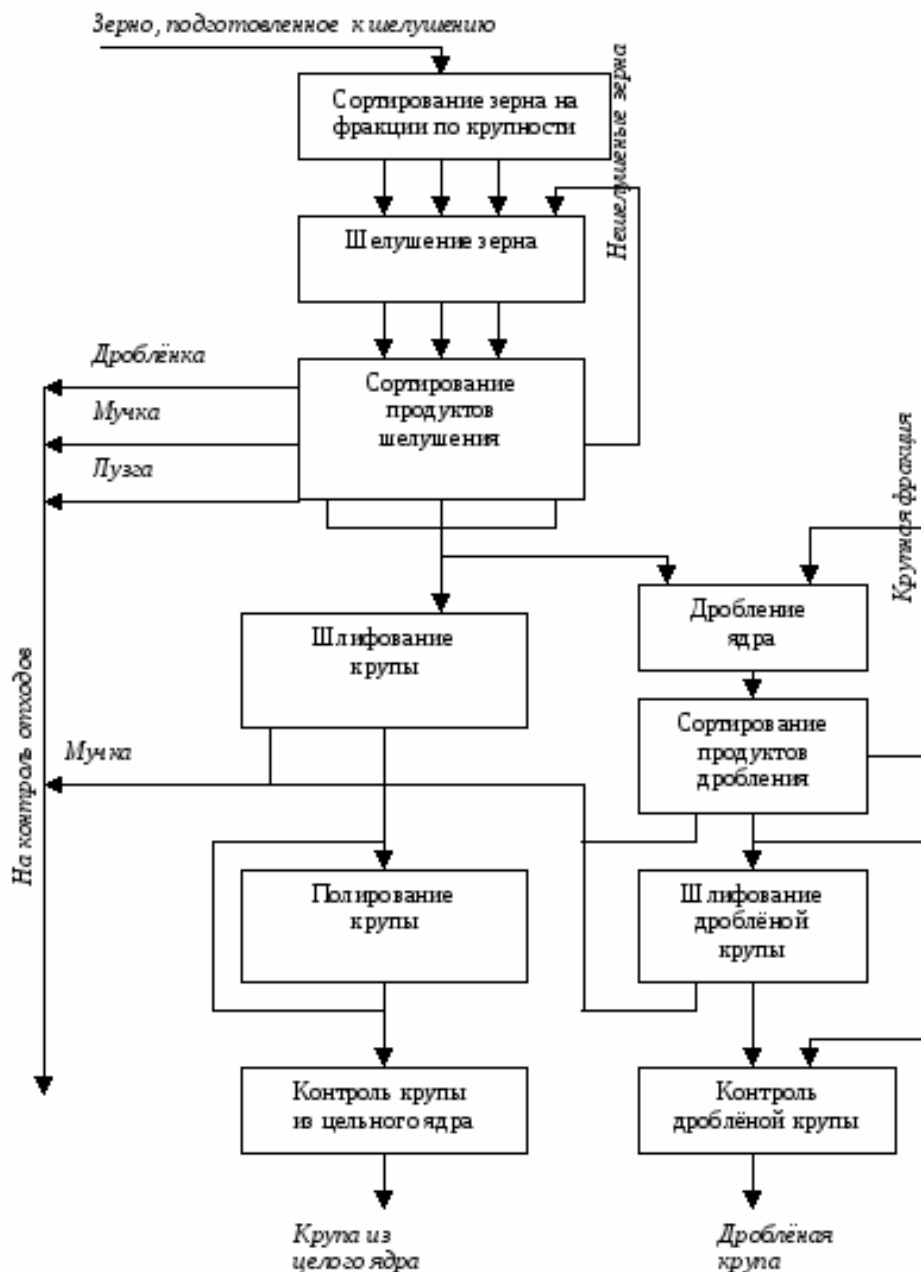


Рисунок 1 – Технологические процессы при комплексной переработке зерна кукурузы на крупу

2. Определение кост-драйверов (индекс-измерителя выходного результата) для каждого вида деятельности. Этот показатель потребления умножается на себестоимость единицы выхода работы.

3. Формирование и утверждение требований к первичным документам. Информация, отражаемая в первичных документах о затратах ресурсов, должна обеспечивать возможность формирования отчетов о затратах по всем видам деятельности.

4. Оформление первичных документов в соответствии с требованиями ABC метода.

5. Сбор и группировка информации о затратах по каждому процессу в единый стоимостной комплекс.

Первым шагом в определении затрат в разрезе действий является распределение между ними при помощи драйверов ресурсов производственных, накладных и других издержек, связанных с производством продукции и ее реализацией.

6. Расчет ставок драйверов (носителей затрат) в разрезе действий (функций). Драйвер действия позволяет определить какая часть функции того или иного подразделения используется конкретным объектом издержек.

7. Калькуляция затрат на объекты. Существуют два основных варианта реализации ABC метода:

а) путем внедрения специальной ежемесячной отчетности, отражающей результаты группировки затрат по функциям и расчетов.

При этом на основе первичных документов и расчетов наряду с обозначением вида и места возникновения затрат отражают код (шифр) функции или процесса их потребления. Общие косвенные расходы дополнительно группируют по указанным признакам функциональной принадлежности.

б) путем внедрения в рамках действующей системы бухгалтерского учета.

При использовании второго метода необходимо чтобы дополнительные счета управленческого учета позволяли получать информацию о величине затрат по процессам снабжения, производства, сбыта и обслуживающим их функциям маркетинга, технического обеспечения и обслуживания.

Внедрение этого варианта обеспечивает ряд преимуществ:

- уменьшаются трудозатраты, связанные с дублированием информации о затратах в двух параллельных системах – бухгалтерском финансовом и управленческом учетах;

- за счет первичного контроля и последующего контроля обеспечивается достаточный уровень точности учетных данных;

- упрощается процедура и увеличивается быстрота обработки информации и получения необходимых отчетов. [3, с.776]

При реализации ABC метода данным способом для отражения информации по учету затрат по процессам применяют зеркальные счета. Для учета текущих затрат используются счета раздела III плана счетов «Затраты на производство». Счета 30 – 39 используются для учета затрат по методу ABC. В финансовой отчетности остатки по этим счетам не отражаются. Контроль правильности отражения информации о затратах производится с использованием счетов 30 «Затраты по функциям», 33 «Затраты по объектам»; 39 «Накопитель затрат». На основании первичных документов происходит корректировка данных регистров по счетам 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства». Счет 30 «Затраты по функциям» по дебету корреспондирует со счетами 10 «Материалы», 15

«Заготовление и приобретение материальных ценностей», 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 79 «Внутрихозяйственные расчеты», 96 «Резервы предстоящих расходов», 97 «Расходы будущих периодов». По кредиту счет 30 «Затраты по функциям» корреспондирует со счетом 33 «Затраты по объектам» – отражается распределение накопленных затрат на соответствующие объекты. По дебету счета 33 «Затраты по объектам» собираются затраты, которые можно прямо отнести на соответствующие объекты учета. Полная себестоимость объектов формируется в конце отчетного периода посредством осуществления корреспонденции счета с кредитом счета 30 «Затраты по функциям».

Таким образом, метод ABC рассматривает затраты с точки зрения не только себестоимости конечных продуктов, но и с позиции затрат на выполнение определенных функций и действий. Также данный метод позволяет более эффективно управлять косвенными расходами, поскольку позволяет проводить анализ причин возникновения затрат и более точно оценить рентабельность отдельных видов продукции, но и выгодность клиентов, сегментов рынка, каналов сбыта.

Метод ABC достаточно сложен и допускает определенные условности в применении. Его использование и особенно замена им традиционных методов группировки затрат в управленческом учете должны быть экономически и методологически обоснованными.

Использованные источники:

1. Говдя В. В. Современные концепции развития бухгалтерского учета: проблемы и перспективы // Говдя В. В., Дегальцева Ж.В., Середенко И.В. / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 99. – С. 991–1002.
2. Дегальцева Ж.В. Калькулирование себестоимости продукции в управленческом учете // Дегальцева Ж.В., Новикова А.В. / Сборник научных статей по итогам IV Международной молодежной научно-практической конференции. 2016. С. 197–202.
3. Тхамокова С.М., Темрокова А.Х. Система управления затратами – инструмент достижения стратегических целей предприятий АПК // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12–2 (53–2). С. 777–782.

*Шумакова О.А.
студент 4 курса*

*кафедра Геометрии и методики преподавания математики
Орловский Государственный Университет им. И.С. Тургенева
Российская Федерация, г. Орёл*

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АЛГЕБРЫ В 7-9 КЛАССАХ

Аннотация: в статье рассматривается методика формирования универсальных учебных действий при изучении алгебры в 7-9 классах. Приведены примеры различных видов заданий, формирующих соответствующие универсальные учебные действия.

Ключевые слова: универсальные учебные действия, методика формирования УУД, изучение алгебры.

*Shumakova O. A.
student*

*4th year, Department of Geometry and mathematics teaching methods
Orel State University. I. S. Turgenev
Orel, Russian Federation*

THE METHOD OF FORMATION OF UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS IN THE STUDY OF ALGEBRA IN 7-9 CLASSES

Abstract: in the article the technique of formation of universal educational actions in the study of algebra in 7-9 classes. Examples of different types of jobs, forming the corresponding universal educational actions.

Key words: universal educational actions, methods of formation of UUD, the study of algebra.

В последнее время основной задачей для педагогов становится развитие способности учащихся самостоятельно поставить для себя учебные цели, проектировать пути их реализации, оценивать свои достижения и управлять ими, другими словами, это всё и есть формирование умения учиться. Ученики должны сами строить свой образовательный процесс. Достижение такой цели становится осуществимым благодаря формированию системы универсальных учебных действий (УУД), которые являются одним из важнейших элементов содержания Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС).

При решении различных видов заданий формируются соответствующие Универсальные учебные действия.

Для формирования личностных УУД рекомендуется следующее:

- участие в различных проектах, открытых уроках;
- подведение итогов урока;
- творческие задания;
- самооценка события, происшествия;

- дневники достижений - портфолио.

Результатом является осознание себя как личности и умение ценить себя.

При решении заданий следующего типа формируются познавательные УУД:

- «Найдите отличия» (при желании можно указать необходимое количество);

- «Укажите лишнее»;

- «Лабиринты»;

- «Цепочки»;

- кроссворды;

- «запутанные» решения;

- составление схем-опор;

- работа с разными видами таблиц;

- анализ и работа с графиками;

- составление и распознавание диаграмм;

- работа со словарями.

Результатами приобретения таких УУД будут выступать: умение обдумывать задания, рассуждать, логически думать, сравнивать, анализировать.

Для формирования Регулятивных УУД можно предложить для решения следующие задания:

- «Преднамеренные ошибки»;

- поиск информации в предложенных источниках;

- самоконтроль и взаимоконтроль;

- учение определённого материала в классе наизусть;

- контрольный опрос на конкретную проблему, тему.

В конечном итоге формирование регулятивных УУД дадут учащемуся понять, для чего он это делает, как и в какой последовательности, что в результате он должен получить.

Коммуникативные УУД формируются при выполнении следующих заданий:

- придумай задание однокласснику;

- задай вопросы товарищу;

- оценка ответа, работы товарища;

- «реши задачу в паре»;

- диалоговое слушание (формулировка вопросов для обратной связи);

- «подготовьте рассказ ...», «опишите устно ...», «объясните ...» ...

Усвоение коммуникативных УУД поможет школьнику научиться работать с различными видами информации, выражать четко и ясно свои мысли как в устной, так и в письменной речи. Также ребенку будет намного проще общаться в классе, сотрудничать с людьми.

Работа с учебником даёт возможность формировать регулятивные и познавательные УУД.

Ниже представлены примеры заданий, которые должны выполняться с помощью учебников.

- Найдите задание по оглавлению;
- Прочитать параграф по новой теме; выписать все непонятные слова и выражения, а затем уточнить их значения при помощи справочника или какой-либо другой научной литературы;
- Во время чтения мысленно задавать себе вопросы и отвечать на них (О чем здесь говорится? Что мне уже известно об этом? Что из этого должно получиться? Куда в последствии это можно применить?)
- Выделить основные определения в тексте;
- Выделить основные правила;
- Понять и выучить определения, правила;
- Разобрать конкретные примеры в тексте и по аналогии придумать свои;
- Придумать схемы, рисунки, чертежи по данной информации;
- Ответить на конкретные вопросы в тексте;
- Придумать и задать вопросы с последующим ответом на них.

Использованные источники:

1. Проектирование основной образовательной программы образовательного учреждения. - М.: Академкнига, 2010. Сухомлинский В.А. Избранные педагогические сочинения. – М.: «Просвещение», 1980.
2. Поливанова К. Н. Проектная деятельность школьников: пос. для учителя. – М., 2008.
3. Асмолов А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия. // Бурменская Г.В., Володарская И.А., Карабанова О.А., Салмина Н.Г., Молчанов С.В. - М. : Просвещение, 2008.

*Шумакова О.А.
студент 4 курса
кафедра Геометрии и методики
преподавания математики*

*Верецагина Л.С.
студент 4 курса
кафедра Геометрии и методики
преподавания математики*

*Орехова С.С.
студент 4 курса
кафедра Геометрии и методики преподавания математики
Орловский Государственный Университет им. И.С. Тургенева
Российская Федерация, г. Орёл*

**МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ
ДЕЙСТВИЙ У УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ
МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ**

Аннотация:

В статье рассматривается методика формирования универсальных учебных действий у учащихся на основе технологии модульного обучения математике в основной школе. Также раскрыта суть модульного обучения, и из каких этапов состоит этот процесс.

Ключевые слова: модульное обучение, универсальные учебные действия, обучение математике, методика формирования УУД.

*Shumakova O. A.
student
4th year, Department of Geometry and mathematics teaching methods
Orel State University. I. S. Turgenev
Orel, Russian Federation
Vereschagina L. S.
student*

*4th year, Department of Geometry and mathematics teaching methods
Orel State University. I. S. Turgenev
Orel, Russian Federation
Orehova Svetlana Sergeevna
student
4th year, Department of Geometry and mathematics teaching methods
Orel State University. I. S. Turgenev
Orel, Russian Federation*

**THE METHOD OF FORMATION OF UNIVERSAL
EDUCATIONAL ACTIONS OF PUPILS ON THE BASIS OF MODULAR
TECHNOLOGY OF TEACHING MATHEMATICS IN THE PRIMARY
SCHOOL**

Abstract:

In the article the technique of formation of universal educational actions of pupils on the basis of modular technology of teaching mathematics in the primary school. Also the essence of modular training, and what are the stages of this process.

Key words: modular training, universal training actions, teaching mathematics, methods of formation UUD.

Основное общее образование включает в себя реализацию федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения, которые внесли глобальные изменения в представление о целях образования, а также и в содержание образования и пути их реализации.

Технология модульного обучения есть алгоритмизирующий процесс обучения на основе модульной программы, которая включает способы управления учебной деятельностью ученика и способы самоорганизации учения учащихся на основе учебной ответственности в системе ООО, который должен осуществляться в три этапа: первый этап – разработка модульной программы с учетом интеграции различных предметов на основе деятельностного подхода; второй этап – разработка модулей учебных предметов; третий этап – разработка диагностического инструментария и оценивания результатов сформированности УУД. Такая технология может позволить обеспечить гибкий учебный процесс, в том числе и приспособление его к индивидуальным потребностям учеников и педагогов и уровню их начальной подготовки.

Модель формирования УУД у учеников на основе технологии модульного обучения, которая будет обеспечивать результативность учебного процесса в системе ООО, по сути представляет собой систему, основанную на субъект - субъектном взаимодействии учеников и педагога и включает следующие компоненты:

- целевой блок представлен следующими целями:
 - формирование УУД у учеников на основе технологии модульного обучения (в системе ООО);
 - повышение уровня профессиональной компетентности педагога в работе с технологией модульного обучения, которая направлена на формирование УУД у учащихся в основной школе;
- методологический блок включает в себя подходы и принципы: системно - деятельностный, личностно-ориентированный, компетентностный, технологический;
- содержательный блок характеризуется предметным содержанием образования, которое обеспечивает ученикам возможность выбора средств и способов обучения, направленных на формирование УУД у учащихся;
- организационно-методический блок включает в себя модульную программу, паспорт программы «Формирование УУД у учащихся», карты-проекта, технологические и информационные карты, обеспечивает готовность педагогов различных предметных направлений работать по технологии модульного обучения на различных этапах формирования УУД

у учащихся, включая в том числе и конструирование, согласование инструментов для процесса обеспечения учебной деятельности учащихся; профессиональную деятельность педагога, которая должна быть направлена на формирование УУД у учащихся;

– деятельностный блок захватывает учебную деятельность учащихся, ориентированную на формирование личностных и метапредметных УУД а именно, ставить цели и применять нужные средства и способы их достижения, контролировать и оценивать процесс и итоги деятельности, обеспечивать хорошее усвоение знаний, формирование умений, навыков и компетентностей в различных предметных областях; профессиональную деятельность педагога, направленную на формирование УУД у учащихся;

– диагностический блок включает в себя обобщенный критерий: критерий оценки сформированности УУД у учащихся; критерий оценки профессиональной компетентности педагога в работе с модульной технологией, направленной на формирование УУД у учащихся.

На показатель сформированности УУД на основе технологии модульного обучения влияет следующий комплекс педагогических условий: организационно-педагогические и дидактические.

Организация специально направленной работы по формированию УУД у учащихся по технологии модульного обучения помогает выйти на единую психолого-педагогическую основу, которая значительно влияет на эффективность учебного процесса. Программа «Формирование УУД у учащихся» предполагает передовую сущность и инновационную перспективность, тем самым, позволяя педагогу достичь «технологизации» обучения, осмыслить все возможные стадии проектировочной деятельности, что в конечном счете способствует росту профессиональной компетентности. Так как в федеральных государственных стандартах основного общего образования впервые ставится задача оценки уровня подготовки каждого выпускника в полном объеме требований, то, в связи с этим, программа «Формирование УУД у учащихся» на основе технологии модульного обучения предполагала проверку эффективности реализации дидактических условий. Кроме того, программа «Формирование УУД у учащихся» соразмерно отражает требования к результативности учебной деятельности, а также требования по хранению информации об этих результатах на бумажных, ну и конечно же, на электронных носителях.

Использованные источники:

1. Борисова И.И. Формирование универсальных учебных действий у учащихся на основе технологии модульного обучения (в системе основного общего образования). - Елец, 2016.
2. Бурова Н. В. Формирование УУД. // Крец И. Б., Соболева И. В. - Молодой ученый. - 2016. - №5. - №6.
3. Воробьева Т.А. Формируем универсальные учебные действия. – Череповец, 2014.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 339.138

*Антинескул Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра маркетинга
Исакова В.М.
бакалавр
экономический факультет
направление «Менеджмент»
ПГНИУ
Россия, г. Пермь*

*Antineskul EA, candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of Marketing
Perm State University
Russia, city Perm
Isakova V.M.
Bachelor
Faculty of Economics
Directions "Management"
Perm State University
Russia, city Perm*

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН КОММУНИКАЦИЙ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: Статья посвящена изучению особенностей интеграции онлайн и оффлайн маркетинговых коммуникаций в торговле. В современном мире крайне важно знать и применять актуальные тенденции в бизнесе. Омниканальность становится для компаний не выбором, а стандартом. Таким образом, компаниям, желающим не потерять свою долю на рынке, следует внедрять омниканальные маркетинговые коммуникации, вместе с тем, растет потребительская лояльность. Тем самым, основываясь на современных технологиях, можно построить и успешно реализовать или же усовершенствовать текущую маркетинговую кампанию.

Ключевые слова: онлайн коммуникации, оффлайн коммуникации, каналы коммуникаций, омниканальность, интегрированный подход

PECULIARITIES OF INTEGRATION ONLINE AND OFFLINE COMMUNICATIONS IN MARKETING

Annotation: The article is devoted to the study of the features of integration of online and offline marketing communications in trade. In today's world, it is extremely important to know and apply current trends in business. Omnicannality

is not the choice for companies, but the standard. Thus, companies wishing not to lose their market share should introduce omnichannel marketing communications, at the same time, consumer loyalty is growing. Thus, based on modern technologies, it is possible to build and successfully implement or improve the current marketing campaign.

Keywords: online communications, offline communications, communication channels, omnichannel, integrated approach

Научно-технический прогресс, обеспечивший развитие мультимедийных сетевых технологий, привел к революции в системе традиционных средств массовой информации. С изобретением интернета сетевые издания составляют серьезную конкуренцию оффлайн коммуникациям.

Люди постоянно неосознанно впитывают в себя информацию, как в оффлайн, так и в онлайн-пространстве. Разнообразие коммуникационных средств приводит к тому, что аудитория взаимодействует со средствами массовой информации в режиме многозадачности, применяя одновременно сочетание нескольких каналов коммуникации. Становится очевидно, что компании, которые умеют использовать как отдельные инструменты, так и интегрировать их между собой, могут полноценно осветить и донести сообщение до конечного потребителя.

Не стоит забывать, что при грамотной интеграции инструментов онлайн и оффлайн коммуникаций в маркетинговой деятельности, повышается вероятность получения максимального результата при минимальных издержках, что является целью функционирования каждого экономически обособленного субъекта.

По этой причине важно уделить внимание проблеме особенностей взаимодействия онлайн и оффлайн коммуникаций в маркетинге, так как каждый из этих коммуникативных каналов направлен на разную целевую аудиторию и призван решать разноплановые задачи.

В научной литературе даются следующие понятия оффлайн (традиционный маркетинг) и онлайн (Интернет-маркетинг) каналам коммуникации.

Традиционные способы маркетинга обозначены как пассивная модель передачи сообщений, так называемая push-модель доставки информации потребителям.

В противоположность традиционным Интернет-маркетинг представляет собой предоставление информации по активному запросу или же pull-модель.

Ф. Вирин, директор по исследованиям портала Mail.ru, отмечает, что Интернет-маркетинг дополняет, а не замещает традиционный маркетинг⁴⁴. Традиционный маркетинг шире интернет-маркетинга, так как он

⁴⁴ Капустина Л. М., Мосунов И. Д. Комплекс «4р» и модель «6и» интернет-маркетинга // Известия УрГЭУ. 2014. №6 (56). 101–106 с.

анализирует спрос, конкурентов, формирует производственные задания, тестирует продукцию на потенциальных клиентах и занимается ее продвижением. А Интернет-маркетинг помогает традиционному маркетингу в осуществлении данных функций.

По результатам опросов Д. Хоффман и Т. Новак в работе «Marketing in Hypermedia Computer-Mediated Environments» выявили, что до 70% людей изучают отзывы о товаре перед покупкой⁴⁵. Таким образом, традиционные инструменты маркетинговых коммуникаций зачастую побуждают потребителя не к посещению магазина, а к поиску информации о продукции посредством сети.

Между тем научные издания выделяют одноканальные и многоканальные; интегрированные; кросс-канальные, мультиканальные и омниканальные модели использования каналов в маркетинге⁴⁶. Нас интересует омниканальная модель, так как она содержит интегрированные оффлайн и онлайн направления маркетинговых коммуникаций.

Обзор зарубежных исследований демонстрирует следующие теории:

1) Г.Кук утверждает, что потребители – омниканальны, одного канала становится недостаточно, так же не имеет значения канал коммуникаций, важно, осуществление взаимодействия с компанией при необходимости⁴⁷;

2) Ш. Кумнис, Дж. Пелтьер, А.Диксон отмечают, что омниканальный маркетинг базируется на мультиканальных и интегрированных маркетинговых коммуникациях. Омниканальный маркетинг – это синергетическая интеграция точек контакта с потребителями и коммуникационными возможностями с целью формирования универсального клиентского опыта, вне зависимости от канала, платформы или стадии покупки⁴⁸.

Обзор российских исследований демонстрирует начальный этап изучения омниканальных моделей:

1) Михайлюк М.В. исследует особенности современного рыночного цикла развития многоканального ритейла, который формирует новую конфигурацию омниканальных цепей поставок⁴⁹;

2) Панюкова В.В. утверждает, что омниканальный маркетинг будет являться одним из основных направлений развития современных торговых сетей⁵⁰.

⁴⁵ Marketing in Hypermedia Computer-Mediated Environments [Электронный ресурс] : научный журнал / Conceptual Foundations. Hoffman D.

⁴⁶ Beck, N. et al. Categorization of multiple channel retailing in Multi-, Cross-, and Omni-Channel Retailing for retailers and retailing // Journal of Retailing and Consumer Services. 2015. 170-178 с..

⁴⁷ Cook G. Customer experience in the omni-channel world and the challenges and opportunities this presents // Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice. 2014. 262-266 с.

⁴⁸ Cummnis S. et al. Omni-channel research framework in the context of personal selling and sales management: a review and research extensions // Journal of Research in Interactive Marketing. 2015. P. 1-25.

⁴⁹ Михайлюк М. В. Цепи поставок и интернет-логистика в условиях многоканального развития ритейла // Международный научный журнал «Символ науки». 2016. №12.

⁵⁰ Панюкова В.В. Реализация стратегии омникального маркетинга торговыми организациями // Торгово-экономический журнал. 2015. №4.

При омниканальном подходе потребитель взаимодействует с брендом, а не с каналом коммуникации. Происходит многоканальная коммуникация с потребителем через магазин, интернет-магазин, социальные сети, телефон или каталог. Потребитель не осознает разницы в каналах коммуникации.

В 2017 году темпы ввода в строй новых торговых центров в России достигают минимума за последнее десятилетие. В первом полугодии текущего года в России удалось открыть только семь новых торговых центров. Как напоминают «Известия», изначально планировалось открытие 21 ТЦ. Как отмечают аналитики, даже если все планы удастся воплотить в жизнь, такой объем ввода станет минимальным результатом за последние 10 лет. Представители Минпромторга сообщают, что основной причиной сниженного ввода ТЦ в эксплуатацию стало уменьшение доходов населения.

Результатом снижения реальных располагаемых доходов населения, девальвации национальной валюты стало снижение покупательской способности и спроса на потребительском рынке, что привело к снижению оборота розничной торговли и общественного питания. Оборот розницы за 2015–2016 годы упал на 15%. Девелоперы не могут не учитывать указанные изменения потребительского поведения при осуществлении инвестиционной деятельности, — считают в Минпромторге⁵¹.

По данным Пермьстата, оборот розницы за пять месяцев 2017 года упал на 4,4%, общепита — на 6,5%. Динамика изменения оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах представлена на рисунке 1.

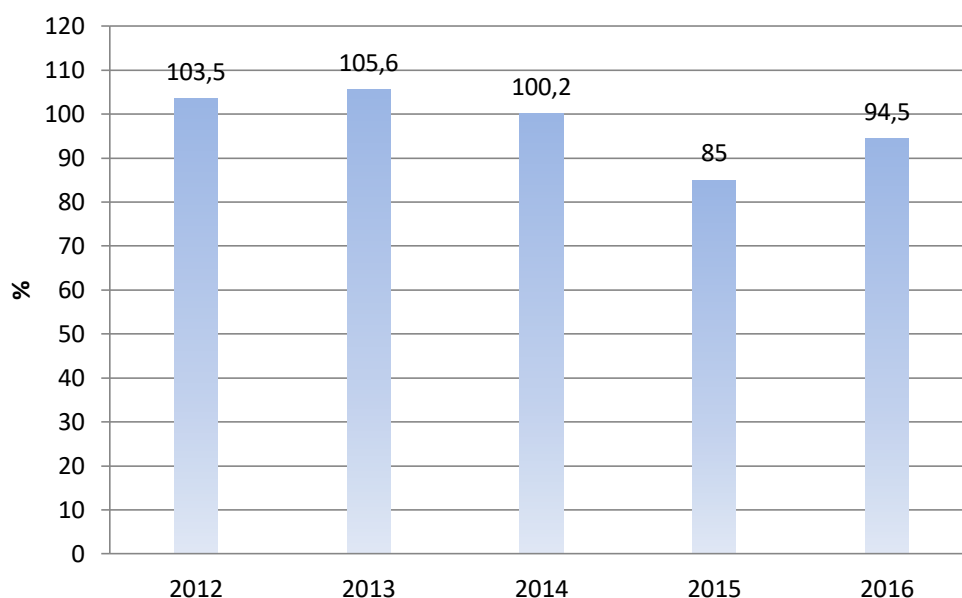


Рисунок 1 – Индексы физического объема оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году)⁵²

По гистограмме видно, что объем оборота розничной торговли в Пермском крае идет на спад. Таким образом, эволюция потребительских

⁵¹ Электронный журнал Riteil.ru [Электронный ресурс URL: <https://www.retail.ru/>]

⁵² Пермский край в цифрах 2017 [Электронный ресурс URL: <http://permstat.gks.ru>]

предпочтений сводится к тому, что людям перестает нравиться посещать гипермаркеты. Для удержания своей доли на рынке ритейлам необходимо использования одновременно оффлайн и онлайн коммуникаций в маркетинге.

Исследования Deloitte демонстрируют, высокую лояльность покупателей к омниканальному ритейлу. В частности, конверсия покупателей, которые используют мобильное устройство выше на 40%. Статистика подтверждает, что 22% потребителей, использующих мобильное устройство, покупают больше, так же более 50% из них тратят в среднем на 25% больше. Исследования данной компании резюмируют, что эффект от омниканальных продаж может вырасти от 2 до 4 раз в отличие от мультиканальных⁵³.

В качестве примера интеграции офлайн и онлайн коммуникаций в маркетинге может служить газета "Вашингтон Пост». Она использует традиционные и сетевые средства маркетинга. В сетевом варианте газеты в отличие от печатного не ограничен объем, поэтому они расширили тематику материала, так же увеличили количество рекламных объявлений. Обновление материала сетевого издания происходит до 10 раз в день, бумажного – ежедневно. Резюмируя, можно констатировать, что сетевой экземпляр газеты отличается от печатной.

Так же можно представить пример крупной пермской компании, работающей на рынке B2B. Компания, занимается производством и продажей активных углей на древесной и каменноугольной основе, коагулянтов, СИЗОД, химических поглотителей и катализаторов и др. Проблема предприятия заключалась в следующем, качество продукции с годами росло, технологии совершенствовались, оборудование проходило модернизацию, однако, продажи упали на 77% в период с 2011 по 2016 год. До 2017 года компания занималась лишь традиционными (оффлайн) средствами маркетинговых коммуникаций, на интернет-маркетинг шло порядка 2% от общих маркетинговых затрат. В 2017 году предприятие совместно со студентами-маркетологами ПГНИУ, проведя конкурентный анализ, пришло к выводу, что необходимо задействовать и онлайн каналы коммуникаций с потребителем. Практикантами были даны рекомендации на пути к омниканальности по следующим направлениям:

- разработка сайтов с разделением на продающие и информирующие для удобства клиента, были представлены визуальные версии сайтов;
- составление стратегии продвижения в социальных сетях, а именно LinkedIn и Facebook, представлена визуальная версия страницы, так же подробно освещен контент.
- запуск мобильной версии сайта, для доступности информации о компании для потребителя со всех платформ.

⁵³ Гаспарян В. Цепочка поставок в рамках omnichannel-ритейла [Электронный ресурс] / URL: <http://docplayer.ru>

Таким образом, объединение онлайн и оффлайн каналов в маркетинговой деятельности компании, даст положительный прирост прибыли в 2018 году на 23%.

В заключение, стоит заметить, что компании вынуждены адаптироваться к «омниканальным потребителям»⁵⁴. Активное взаимодействие с потребителями через девайсы и платформы никогда не было так высоко. Одним из результатов такого сдвига является то, что личный клиентский опыт сотрудничества с компанией в целом стал важным критерием при совершении покупки. Потребитель выбирает удобный канал для совершения покупок и контакта с брендом, проявляя лояльность к бренду.

Очевидно, что омниканальный подход позволяет узнать о клиенте достаточно много. Продавец обладает необходимой информацией о потенциальном покупателе, знает всю цепочку взаимодействия с клиентом, поэтому может предложить клиенту интересующий товар удобным ему способом.

Омниканальные коммуникации успешно реализуются на многих предприятиях и дают синергетический эффект от инструментов маркетинга. Немаловажным фактором выступает выработка лояльности потребителя при таком подходе. По нашему мнению, омниканальность – новый виток в развитии маркетинга отношений, несмотря на затратность, достоинства которого трудно переоценить.

Использованные источники:

1. Капустина Л. М., Мосунов И. Д. Комплекс «4р» и модель «6i» интернет-маркетинга // Известия УрГЭУ. 2014. №6 (56). 101–106 с.
2. Marketing in Hypermedia Computer-Mediated Environments [Электронный ресурс] : научный журнал / Conceptual Foundations. Hoffman D. et al. URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu> (дата обращения: 11.06.17)
3. Beck, N. et al. Categorization of multiple channel retailing in Multi-, Cross-, and Omni-Channel Retailing for retailers and retailing // Journal of Retailing and Consumer Services. 2015. 170-178 с.
4. Cook G. Customer experience in the omni-channel world and the challenges and opportunities this presents // Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice. 2014. 262-266 с.
5. Cummnis S. et al. Omni-channel research framework in the context of personal selling and sales management: a review and research extensions // Journal of Research in Interactive Marketing. 2015. 1-25 с.
6. Михайлюк М. В. Цепи поставок и интернет-логистика в условиях многоканального развития ритейла // Международный научный журнал «Символ науки». 2016. №12.
7. Панюкова В.В. Реализация стратегии омникального маркетинга

⁵⁴ Carvalho J. et al. Multichannel at retail and omni-channel: Challenges for Marketing and Logistics // Business and Management Review. 2014. 103-113 с.

- торговыми организациями // Торгово-экономический журнал. 2015.
8. Электронный журнал Riteil.ru [Электронный ресурс URL: <https://www.retail.ru/>] (дата обращения: 26.06.17)
9. Пермский край в цифрах 2017 [Электронный ресурс URL: <http://permstat.gks.ru>] (дата обращения: 01.07.17)
10. Гаспарян В. Цепочка поставок в рамках omnichannel-ритейла [Электронный ресурс] / URL: <http://docplayer.ru> (дата обращения: 12.06.17)
11. Carvalho J. et al. Multichannel at retail and omni-channel: Challenges for Marketing and Logistics // Business and Management Review. 2014. 103-113 с.

УДК 004.051

*Перьев Д.Г.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Физико-математический»
ЧГПУ И.Я. Яковлева
Россия, г. Чебоксары*

**ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО
КАЗНАЧЕЙСТВА**

Аннотация:

В статье рассматриваются предложения по оптимизации процесса сопровождения программных продуктов отделом информационных систем Управления Федерального казначейства. Проведенное исследование выявило ряд проблем, решение которых приведет к повышению эффективности в деятельности и к перераспределению нагрузок на отдел информационных систем Управления Федерального казначейства.

Ключевые слова:

Сопровождение, поддержка, оптимизация, автоматизация ручных операций, ручные операции, повышение эффективности.

*Peryev D.G.
Student of magistratura
2 course, Physico-mathematical faculty
CHGPU I.Ya. Yakovleva
Russia, Cheboksary*

**«OPTIMIZATION THE PROCESSES OF THE INFORMATION
SYSTEMS DEPARTMENT OF MANAGEMENT OF FEDERAL
TREASURY»**

Annotation: The article discusses the proposals to streamline the process of maintenance of software by the information systems department of management of Federal Treasury. The study revealed a number of problems, which will lead to greater efficiency in operation and to a redistribution of the load on the information systems division of management of Federal Treasury.

Key words:

Maintenance, support, optimization, automation of manual operations, manual operations, improving efficiency.

В прикладном программном обеспечении «Система управления эксплуатацией» (далее – ППО «СУЭ») выявлен ряд проблем, которые приводят к потере времени и увеличению количества ручных операций у сотрудников отдела информационных систем Управлений (далее – сотрудник ОИС):

1. Операцию по обмену информацией между пользователем и внешним аутсорсером через диспетчерскую службу Центрального аппарата Федерального казначейства (далее – ДС ЦАФК) сотрудник ОИС осуществляет вручную. Стандартный инструмент ППО «СУЭ» не осуществляет двухсторонний обмен информацией между пользователем и ДС ЦАФК, то есть отсутствует двухсторонняя синхронизация между базами данных ППО «СУЭ» Управления Федерального казначейства (далее УФК) и ДС ЦАФК. Доведение информации на текущий момент происходит при помощи «Microsoft Outlook». Например, в системе «JIRA», в случае оперативного реагирования, необходимо при помощи внешнего накопителя осуществлять обмен информацией из ППО «СУЭ» между пользователем и внешним аутсорсером. За один день 1 сотрудник ОИС осуществляет в среднем 30 ручных операций, то есть теряет 90 минут своего рабочего времени ежедневно, за одну неделю – 450 минут (7,5 часов) рабочего времени, за один месяц – 1800 минут (30 часов) рабочего времени. Указанное количество ручных операций меняется в сторону увеличения или уменьшения в зависимости от общего количества открытых обращений за текущий день и предыдущие дни.

2. Сотрудник ОИС вручную проводит мониторинг обращений, назначенных на него, на наличие новой информации. Данный факт связано с отсутствием уведомлений об обновлении информации в обращении. Пользователь и ДС ЦАФК не получают уведомлений об обновлении обращения. Сотрудник ОИС доводит информацию до пользователя, ДС ЦАФК доступными каналами связи, например, внутренний чат, телефонная линия, почта. На данный момент уведомление от ДС ЦАФК об обновлениях обращения доводится до сотрудника ОИС посредством «Microsoft Outlook». На операцию по ручному мониторингу одного обращения на наличие новой информации сотрудник ОИС в среднем тратит 2 минуты. Ежедневное количество обращений на одном сотруднике в среднем 7 обращений, то есть на мониторинг за один день сотрудник ОИС тратит 14 минут, за одну неделю – 70 минут рабочего времени, за один месяц – 280 минут (4,6 часов) рабочего времени. Например, за одну неделю общее количество обращений на одном сотруднике ОИС 35 обращений (7 обращений * 5 дней = 35 обращений). За один день сотрудник ОИС в среднем решает 4 обращения, то есть за неделю решено 20 обращений (4 решенных обращения * 5 дней = 20 обращений), потеряв на мониторинг решенных обращений 40 минут

рабочего времени ($2 \text{ минуты} * 20 \text{ обращений} = 40 \text{ минут}$). В таком случае за одну неделю на мониторинг 15 открытых обращений сотрудник ОИС тратит 30 минут ($15 \text{ обращений} * 2 \text{ минуты} = 30 \text{ минут}$) рабочего времени, за один месяц – 120 минут рабочего времени. Указанное время меняется в сторону увеличения или уменьшения в зависимости от общего количества открытых обращений за текущий день и предыдущие дни.

3. Сотрудник ОИС осуществляет ручную поиск одного обращения по номеру ЦАФК или по номеру внешнего аутсорсера (внешний IM, SF), среди назначенных на сотрудника ОИС обращений. В интерфейсе ППО «СУЭ» в списке инцидентов отсутствует колонка номеров обращений ЦАФК и поиск по номерам внешних аутсорсеров и ЦАФК. Ситуация: сотруднику ОИС пришло уведомление на его почту от ДС ЦАФК о том, что внешний аутсорсер запрашивает информацию от пользователя по обращению с номером ЦАФК. Сотрудник ОИС осуществляет поиск обращения просматривая краткое содержание обращения. На поиск вручную одного обращения по номеру ЦАФК или по номеру внешнего аутсорсера (внешний IM, SF), среди назначенных на сотрудника ОИС обращений, теряется в среднем 4 минуты. В интерфейсе ППО «СУЭ» в списке инцидентов отсутствует колонка номеров обращений ЦАФК и поиск по номерам внешних аутсорсеров и ЦАФК. Ежедневно сотрудник ОИС теряет 28 минут ($7 \text{ обращений} * 4 \text{ минуты} = 28 \text{ минут}$ рабочего времени). За неделю сотрудник ОИС теряет 140 минут (2,3 часа) рабочего времени от общего количества обращений за неделю (35 обращений), за месяц – 560 минут (9 часов) рабочего времени. Указанное время меняется в сторону увеличения или уменьшения в зависимости от общего количества открытых обращений за текущий день и предыдущие дни.

4. В текущем интерфейсе ППО «СУЭ» отсутствует дата и время добавления нового файла пользователем к обращению. В данной ситуации сотруднику ОИС необходимо просматривать каждый файл, или сравнивать файлы из обращения и инцидента, или уточнять у пользователя о приложенном файле. В текущем интерфейсе ППО «СУЭ» отсутствует дата и время добавления нового файла пользователем к обращению. Ежедневно на определение нового добавленного файла вручную сотрудник ОИС теряет в среднем 2 минуты рабочего времени. В среднем за один день вышеуказанную операцию необходимо выполнять сотруднику ОИС 3 раза, то есть теряя 6 минут ($2 \text{ минуты} * 3 \text{ операции} = 6 \text{ минут}$) рабочего времени. За неделю сотрудник ОИС теряет на операцию 30 минут ($2 \text{ минуты} * 5 \text{ дней} * 3 \text{ операции} = 30 \text{ минут}$) рабочего времени, за месяц – 120 минут (15 операций * 4 недели * 2 минуты = 120 минут) рабочего времени. Указанное время меняется в сторону увеличения или уменьшения в зависимости от общего количества открытых обращений и общего количества операций (частоты обновления информации в обращении) за текущий день и предыдущие дни.

5. Периодически пользователи заводят обращения по проблемам,

которые являются типовыми, известными и решенными (далее типовое обращение). Типовые обращения эскалируются внешнему аутсорсеру. В таком случае типовое обращение дублируется на закрытое решенное типовое обращение, в рамках которого предложено решение. Но на анализ типового обращения уделяется время, от 1-2 часов до 1-3 дней специалистом внешней аутсорсинговой компанией.

Параллельно сотрудник ОИС самостоятельно предпринимает попытки поиска типового обращения, но поиск доступен только в системе «JIRA», в основном по ППО «Система удаленного финансового документооборота» и «Автоматизированная система Федерального казначейства (OEBS)». Отсутствует централизованная система (далее – «веб-портал WiKi типовых обращений»), в которой сгруппированы известные решения типовых обращений по программным обеспечениям, в которой сотрудник ОИС параллельно эскалации может самостоятельно осуществить поиск типовых обращений по централизованной информационной системе «Aksiok.Net», ППО «Система комплексного информационно-аналитического обеспечения деятельности органов Федерального казначейства» и по другим информационным системам, используемым в Федеральном казначействе. Система позволит ознакомиться сотруднику ОИС с решением по типовому обращению.

Из выявленных, вышеописанных проблем формулируются следующие задачи для доработки интерфейса и реализации автоматизированных функций для ППО «СУЭ»:

- отображать свойства файлов в интерфейсе обращения (инцидента) в виде табличной части с указанием даты и времени, размера;
- реализовать автоматический двухсторонний обмен комментариями и файлами между пользователем и ДС ЦАФК;
- реализовать поиск и добавить колонку в интерфейс ППО «СУЭ» по номерам обращений ЦАФК и внешних аутсорсеров;
- реализовать «веб-портал WiKi типовых обращений» по распространенным ошибкам и их решениям, сгруппированных по программным обеспечениям и тематикам проблем, обновляемая ДС ЦАФК;
- разработать автоматические двухсторонние уведомления об обновлении обращения для пользователя, сотрудника ОИС, ДС ЦАФК.

Доработка в результате положительно повлияет на эффективность деятельности отделов информационных систем Управлений Федерального казначейства.

Предлагаемое решение, в том числе, изменение в нормативные правовые акты (при необходимости):

По 1 пункту реализация для ППО «СУЭ» может выглядеть следующим образом: пользователь добавляет информацию в обращение, автоматически информация из обращения пользователя передается в инцидент, назначенный на сотрудника ОИС, далее автоматически информация

передается в ДС ЦАФК.

По 2 пункту реализация для ППО «СУЭ» может выглядеть следующим образом: в ППО «СУЭ» создать отдельную вкладку, пункт меню (далее вкладка) табличной формы для пользователя, сотрудника ОИС, для ДС ЦАФК. Во вкладке происходит запись о том, что информация в обращении обновлена.

По 3 пункту реализация для ППО «СУЭ» в интерфейсе для сотрудника ОИС может выглядеть следующим образом: добавить колонку в список инцидентов номер обращения ЦАФК, реализовать поиск обращения по номеру обращения ЦАФК и внешнего аутсорсера.

По 4 пункту отобразить у вложенных файлов к обращению дату, время, размер.

По 5 пункту реализация может выглядеть следующим образом: разработать общедоступный, централизованный «веб-портал WiKi типовых обращений», в котором сгруппированы известные решения типовых обращений по программным обеспечениям и тематикам проблем, с возможностью самостоятельным поиском сотрудником ОИС.

Ожидаемый эффект:

- сокращение затрат рабочего времени и количества ручных операций у одного сотрудника ОИС, высвободив 2600 минут (43 часа) рабочего времени, что позволит перераспределить и эффективнее использовать время для выполнения иных поставленных задач, с учетом того, что все операции привязаны ко времени;

- «веб-портал WiKi типовых обращений» способен ускорить процесс решения обращений;

- удобство по взаимодействию с ППО «СУЭ» для сотрудников ОИС, пользователя, ДС ЦАФК.

В результате реализация рассматриваемых задач ППО «СУЭ» приведет к повышению эффективности деятельности сотрудника ОИС, отдела информационных систем УФК, всего УФК в целом. Позволит оптимизировать обработку обращений ДС ЦАФК.

УДК 338.222

Хватов А.Е.

аспирант

кафедра теории и социологии управления

Уральский институт управления РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

СРАВНЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Аннотация: Использование информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного управления обеспечивает высокий уровень оперативности, гибкости и эффективности деятельности органов

государственной власти, повышает ее прозрачность, а также качество и доступности государственных услуг. В данной статье автор рассмотрел процесс реализации политики по переходу на оказание государственных услуг в электронном виде на примере Германии и России. В результате сравнения политик, автор формулирует предложения по дальнейшей реализации соответствующей политики в России.

Ключевые слова: электронное правительство, госуслуги, информационные технологии, электронные услуги, портал госуслуг.

Khvatov A.E.
PhD candidate
Ural institute RANEP
Russia, Ekaterinburg

COMPARISON OF PECULIARITIES OF IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE ELECTRONIC SERVICES SPHERE IN RUSSIA AND GERMANY

Abstract: The introduction of modern information and communication technologies in the activities of government bodies and local self-government bodies is a prerequisite and an indispensable resource for increasing the efficiency and quality of public administration and increasing loyalty to the authorities as a whole. The use of information and communication technologies in the sphere of public administration ensures a high level of efficiency, flexibility and efficiency of public authorities, increases its transparency, as well as the quality and availability of public services. In the article, the author examined the process of implementing the policy on the transition to the provision of public services in electronic form on the example of Germany and Russia.

Keywords: e-government, government services, information technology, electronic services, public services portal.

В сентябре 2000 года на всемирной выставке Экспо-2000 канцлер ФРГ Герхард Шредер объявил о запуске федеральной целевой программы «BundOnline 2005» (Федерация онлайн 2005) и построении в ее рамках электронного правительства Германии. Правительство ФРГ взяло на себя обязательства все услуги, предоставляемые федеральными органами власти, которые могут быть оказаны гражданам через Интернет сделать доступными в режиме реального времени. Программа была принята федеральным правительством 14 ноября 2001 года, за 4 года предстояло провести работу по организации предоставления около 440 государственных услуг в электронном виде.

В России электронное правительство начало формироваться на 10 лет позже – в 2010 году с принятием Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

В национальной стратегии электронного правительства Германии были выделены цели в шести областях:

1. Ориентация на нужды граждан, бизнеса и государственной службы;
2. Рентабельность и эффективность;
3. Прозрачность, защита и безопасность данных;
4. Социальное участие;
5. Инновации и устойчивое развитие;
6. Высокая производительность IT-поддержки.

Российская государственная политика имела созвучные цели, однако была ориентирована, скорее, на повышение доверия к государственным институтам и снижению избыточных административных и бюрократических барьеров в процессе взаимодействия общества и государственного аппарата:

1. Регламентация и оптимизация процедуры оказания государственных услуг;
2. Внедрение механизмов межведомственного взаимодействия, исключающего обращение заявителя в иные органы власти в целях предоставления;
3. Исключение потребности личного обращения в органы власти при оказании услуги;
4. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в процесс взаимодействия заявителей с органами власти.

Управление стратегией «электронного правительства» в Российской Федерации осуществляется несколькими основными органами, отвечающими за процесс информатизации и реализации инициатив в области «электронного правительства»:

1. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации.

В Германии, согласно федеральным программам, органом, иницирующим создание электронного правительства было названо Федеральное Правительство.

Ответственным за национальную стратегию и политику электронного правительства было названо Федеральное Министерство Внутренних Дел. Также оно координирует совместную деятельность всех федеральных министерств и ведомств. Департамент по ИТ обеспечивает управление ИТ на федеральном уровне.

Уполномоченный федерального правительства по информационным технологиям отвечает за центральные вопросы национальной стратегии электронного правительства. Его управление отвечает за центральные вопросы национальной стратегии электронного правительства:

- Разработка федеральной стратегии электронного правительства и стратегии безопасности в области информационных и коммуникационных технологий
- Развитие архитектуры, стандартов и методов ИКТ на федеральном уровне

- Контроль создания базовой инфраструктуры ИКТ федерального правительства.

Федеральное Административное Ведомство является центральным государственным органом Германии по государственной службе. Она выполняет более 100 различных задач для всех федеральных министерств. Среди них развитие некоторых компонентов инфраструктуры электронного правительства страны, таких как Интернет портал правительства Германии (Bund.de), и система управления государственными порталами. Министерства и государственные агентства отвечают за выполнение своих ведомственных ИТ проектов. Общие усилия федеральных министерств и ведомств координируются министерством внутренних дел.

В рассматриваемых странах опережающими темпами происходит развитие новой экономики, основанной не только на непосредственном использовании интеллектуальных и информационных ресурсов для извлечения прибыли, но и на использование качественно новых свойств информационной среды для оптимизации расходов.

В качестве такой концепции ведущими странами мирового сообщества сегодня предлагается концепция «электронного правительства».

Во-первых, вся система органов государственной власти и государственных учреждений рассматривается как единая сервисная организация, предназначенная для оказания услуг населению. Во-вторых, деятельность правительства должна быть открытой, информационно прозрачной и доступной для граждан. В-третьих, для совершенствования и повышения качества оказания услуг населению и повышения эффективности функционирования правительства в его деятельности используется виртуальное пространство. В-четвертых, как следствие перехода на сервисную модель предоставления услуг происходит хабиутализация процесса предоставления государственных услуг в электронной форме.

Создание электронного правительства в Германии обуславливалось необходимостью развивать информационное общество. Прежде всего, вынесение проблему на повестку дня связано с инициативой Евросоюза реформировать государственное управление. В марте 2000 года, главы государств на заседании Европейского Совета в Лиссабоне поставили следующую цель: «К 2010 году Европейский Союз должен стать самой конкурентной и динамичной экономикой в мире, основанной на знаниях, способной к устойчивому экономическому росту с большим количеством и лучшим уровнем работ и большей социальной сплоченностью». Новая экономическая стратегия получила название «Лиссабонская стратегия». Политики информационного общества, включая электронное правительство, играют важную роль в структуре Лиссабонской стратегии, так как создание наряду с использованием информационных технологий и коммуникаций являются ключами к модернизации экономик в Европе.

В качестве подготовки к саммиту в 1999 году была запущена

инициатива e-Europe⁵⁵. Она предполагала оказать влияние на трудоустройство, рост и производство привлечением каждого гражданина в онлайн и цифровую среду, обеспечением социальной вовлеченности в общий процесс и усилением социальной сплоченности. Инициатива учитывала интерес граждан и компаний к лучшему и легкому доступу к государственной публичной информации. Данный аспект был достаточно актуален в свете заключенного в 1997 году Амстердамского договора, имеющего среди своих целей прозрачность действий и принятия решения органов ЕС для граждан, а также обеспечение процесса принятия решений максимально открытым способом.

Отличительной особенностью России в процессе реализации программы было то, что она основывалась на высокоприоритетных государственных инициативах, определенных Президентом Российской Федерации в рамках проводимой с 2002 года административной реформы.

На основании тенденций социально-экономического и общественно-политического развития России Министерством экономического развития и Министерством связи и массовых была разработана Концепция административной реформы в Российской Федерации. Концепция содержит указание на приоритетные направления изучаемой политики. Эти направления включают в себя:

- Повышение качества и доступности государственных услуг;
- Ограничение вмешательства государства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, в том числе прекращение избыточного государственного регулирования;
- Разработка и внедрение стандартов государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти, а также административных регламентов в органах исполнительной власти;
- Создание многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;
- Организация предоставления государственных услуг в электронной форме;
- Оптимизация функционирования органов исполнительной власти и введение механизмов противодействия коррупции в сферах деятельности органов исполнительной власти;
- Повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти и гражданского общества, а также повышение прозрачности деятельности органов исполнительной власти;
- Модернизация системы информационного обеспечения органов исполнительной власти;
- Формирование необходимого организационного,

⁵⁵ eEurope An Information Society For All. Communication on a Commission Initiative for the Special European Council of Lisbon, 23 and 24 March 2000. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.eurocadastre.org/pdf/europe_initiative.pdf (проверено 01.08.2017).

информационного, ресурсного и кадрового обеспечения административной реформы, совершенствование механизмов распространения успешного опыта государственного управления.⁵⁶

Кроме того, реализация политики в России отличается тем, что в дополнение к названным инициативам в области электронного правительства была создана специальная Правительственная комиссия по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности. В задачи правкомиссии вошло исключение ненужного дублирования, повышение эффективности и внедрение усовершенствований в общих областях оказания услуг.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что для Германии мощнейшим фактором внешнеполитического влияния был Евросоюз. Для России внешнеполитическим фактором явились мировые тенденции по реформированию систем управления. Внутриполитическое влияние для обеих стран – это влияние определенных инициативных групп и комитетов, требованием и целью которых было преодоление отсталости в плане ИКТ и государственного управления.

Может показаться, что сравнивать Россию с Германией неправильно, ведь электронное правительство и электронные услуги в РФ только начали развиваться, в то время как в Германии данный институт является достаточно развитым и качественным. Согласно общественному мнению уровень электронных услуг в России примерно такой, каким он был в ведущих западноевропейских странах 4-5 лет назад.

Однако автор считает такое сравнение целесообразным. В РФ, так же как в Германии, существует промежуточный уровень административного управления (между общенациональным и местным), играющий важную роль в предоставлении административных услуг. И если единому центральному правительственному ведомству сравнительно просто осуществить переход к предоставлению услуг в интерактивном режиме, то организовать и скоординировать такой переход для множества региональных органов государственной власти намного труднее.

В РФ с данной политикой связаны следующие программы: реализованная программа «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)», ныне действующая «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», а также Концепция снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг (2011 – 2013).

В России процесс внедрения е-услуг проходил не так гладко. Связано это, прежде всего, с проблемами финансирования. В региональных бюджетах не было денег на установку оборудования, необходимого для

⁵⁶ О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах и плане мероприятий по проведению административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 г. № 1789-р. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

доступа к услугам электронного правительства, а генеральный подрядчик «Ростелеком» устанавливал лишь по одной точке доступа на регион. Регламент межведомственного взаимодействия по программе электронного правительства не был создан, ведомства не были готовы к реализации технологии объединенной базы данных о гражданах. Серьёзным барьером также стала неподготовленность и неквалифицированность кадров, отвечающих за программу введения в действия электронного правительства. Можно также отметить проблему нехватки аппаратного оборудования, необходимость пользоваться исключительно лицензионным программным обеспечением. Преградой также выступила разобщенность органов государственной власти и дублирование их функций. Несмотря на то, что данный проект был заведомо сложным в текущей ситуации в стране, цели и задачи были сформулированы нечетко и декларативно.

На данный момент Россия делает уверенные шаги на пути к развитию электронных сервисов. Согласно всё тому же Обзору ООН, российское электронное правительство стало одним из лидеров в области развития электронного правительства, заняло 8-е место в рейтинге развития электронного правительства в многонаселенных странах. Кроме того, в Восточной Европе Россия занимает 1 место по развитию электронного правительства.

Вместе с тем не стоит упускать из внимания специфичность Российской реализации проекта электронное правительство. Реализация данного проекта в России могла бы стать основным толчком к развитию отечественного программного и аппаратного обеспечения, тренд на которых был задан руководством страны. Значительная часть колоссальных средств федерального бюджета, выделяемых на сопровождение и развитие всей инфраструктуры электронного правительства, уходит зарубежным поставщикам оборудования для центров обработки данных (Intel, HP, Cisco) и разработчикам ядровых информационных систем (IBM, Oracle, Microsoft, SAP). Отсюда следует еще одна рекомендация – смена вектора на развитие и применение отечественной электроники и отечественных программных продуктов (серверных операционных систем, баз данных и т.п.). То есть специфика электронного правительства в России как раз заключается во взаимосвязанности данной политики с политикой импортозамещения на рынке высоких технологий, создании инфраструктуры для применения в будущем положений создаваемой доктрины информационной безопасности.

Использованные источники:

1. eEurope An Information Society For All. Communication on a Commission Initiative for the Special European Council of Lisbon, 23 and 24 March 2000. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.eurocadastre.org/pdf/europe_initiative.pdf (проверено 01.08.2017).
2. О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах и плане мероприятий по проведению административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах: Распоряжение

УДК 330.004

Черкасов Д.А.
студент 3 курса
Институт Экономики и Управления
Орловский Государственный Университет
Россия г. Орел

ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В РФ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы архитектуры предприятия в Российской Федерации. Рассматривается текущее состояние отрасли в РФ, а так же анализируются причины, приведшие к такому состоянию. Кроме того, даются некоторые рекомендации по тому, как решить все описанные проблемы.

Ключевые слова: архитектура предприятия, системный подход, ИТ-рынок.

UDC 330.004

Cherkasov D. A.
student
3rd course, Institute of Economics and Management
Orel State University
Russia Orel

PROBLEMS OF ENTERPRISE ARCHITECTURE IN RUSSIA

Annotation. This article discusses the architecture of the enterprise in the Russian Federation. Examines the current state of industry in Russia and analyzes the causes that led to this condition. In addition, some recommendations on how to solve all the above problems.

Key words: enterprise architecture, system approach, it market.

Сегодня мы живем в век информационных технологий. Они проникли во все сферы жизни нашего общества. Без них уже невозможно представить жизнедеятельность современного человека. Сильнее всего влияние ИТ оказывается на сферу экономики, где внедрение данных технологий привело к полной перестройке всех процессов. Сегодня без применения ИТ не может функционировать ни одно предприятие. Эти технологии жизненно важны для бизнеса. Именно эти технологии определяют, будет ли прибыльным и конкурентоспособным бизнес. Но просто иметь ИТ у себя – это еще полдела. Ими необходимо грамотно пользоваться, иначе они не принесут никакой пользы. Как раз для этого и существует архитектура предприятия, которая является средством, реализующим системный подход в управлении ИТ в бизнесе. Она помогает рационализировать их использование и снизить возможные издержки. В западных странах этой отрасли знаний оказывается большое внимание. Почти каждое предприятие стремится внедрить ее у

себя. А как же обстоит дело в нашей стране?

Если проанализировать все данные, то можно сказать, что архитектура предприятия у нас еще слаба развита. Мы скорее еще наблюдатели в данной отрасли. Невольно этому способствует и слабое развитие нашего отечественного ИТ-рынка. У нас почти что нет своих разработок и исследований по архитектуре предприятия. Поэтому мы в основном копируем то, что применяется в других странах. Однако почему же так получилось?

Проанализировав различные источники, нами были выявлены следующие причины данного состояния:

1) Неприятие архитектуры предприятия руководством компаний. Многие руководители в нашем бизнесе достаточно консервативны. Им кажется, что они все очень хорошо знают и нового им ничего не нужно. Поэтому они с недоверием смотрят на различные новые методики управления, к которым и относится архитектура предприятия. Это все приводит к тому, что компании начинают проигрывать тем фирмам, которые более гибкие и изменчивые, а внедрение архитектуры предприятия в отечественный бизнес сильно тормозится;

2) Неправильное понимание понятия «архитектура предприятия». В тех отечественных компаниях, где архитектура предприятия все же внедрена, это сделано не до конца. Как правило, на предприятиях реализуется лишь та часть, которая называется «ИТ-архитектурой». Внедрив у себя ИТ и организовав их работу, руководство компаний считает, что все работы выполнены и архитектура предприятия присутствует у них. Но это неверно. Понятие архитектуры предприятия гораздо шире, оно включает в себя еще и исследование бизнеса, схемы управления, информационных потоков. Все это вместе с ИТ-архитектурой и образует ту самую архитектуру предприятия. Поэтому остановившись лишь на ИТ-архитектуре, предприятие не выполняет весь комплекс действий по грамотному управлению ИТ, а действует однобоко, без применения системного подхода, что приводит к снижению эффективности информационных технологий. Внедрению архитектуры предприятия это мало чем способствует;

3) Недостаток молодых специалистов. Архитектура предприятия является средством реализации системного подхода, который предполагает большое количество аналитических действий. Эти навыки, к сожалению, отсутствуют у большинства современных молодых специалистов. Это связано с тем, что большая часть информации воспринимается пассивно, не анализируется, что приводит к тому, что человеку тяжело проводить анализ. Это влечет за собой недостаток специалистов в области архитектуры предприятия, что так же ограничивает ее внедрение на предприятия.

Все вышеперечисленные проблемы конечно же встречаются и на Западе, но у нас они имеют более глобальный характер. На наш взгляд, для нейтрализации данных проблем необходимо провести следующий комплекс действий;

1) Проведение семинаров и тренингов среди руководителей предприятий по вопросам архитектуры предприятия. Это поможет руководству фирм уяснить все моменты, понять все свои ошибки и недочеты. Так же грамотно построенное обучение покажет тем консервативно настроенным директорам, что без архитектуры предприятия они не смогут в полной мере извлечь всю пользу из своих ИТ. Архитектуре предприятия будет оказываться больше внимания, что будет способствовать ее развитию;

2) Уделение большого внимания развитию аналитических способностей будущих специалистов. Это необходимо начать выполнять еще на школьном этапе обучения. Развитие аналитических способностей в молодых специалистах будет способствовать повышению числа тех, кто может заниматься вопросами архитектуры предприятия. Данное повышение будет способствовать увеличению числа компаний, которые применяют архитектуру предприятия, так как теперь они смогут найти нужных специалистов, что будет так же способствовать развитию отечественной архитектуры предприятия;

3) Подготовка необходимых преподавательских кадров. Данное действие необходимо для выполнения двух предыдущих. Грамотный преподаватель архитектуры предприятия – залог успешного обучения специалистов и руководителей предприятий.

Так же следует отметить, что развитию отечественной архитектуры предприятия будет способствовать еще одно обстоятельство, а именно усложнение применяемых информационных систем и технологий. Это приведет к тому, что ими будет сложно управлять применяя старые методы, что будет способствовать росту интереса к новым методам управления ИТ, к которым относится и архитектура предприятия.

Таким образом, мы заканчиваем наш обзор отечественной архитектуры предприятия. Конечно, вопрос, внедрять ее или нет, остается в компетенции предприятия, и заставить его никто не может. Но если мы хотим, чтобы наши компании были прибыльны и могли конкурировать с зарубежным капиталом, нам нужно уделять архитектуре предприятия, как средству повышения эффективности использования ИТ, пристальное внимание.

Использованные источники:

1. Арзуманян М.И. Архитектура предприятия: проблемы востребованности и подготовки кадров [Электронный ресурс]. URL: <http://www.it-education.ru/2013/section/112/9250/index.html>
2. Батоврин В.К., Зиндер Е.З. Результаты и перспективы "тихой революции" архитектуры предприятия и сервисного подхода (Часть 1) [Электронный ресурс]. URL: <http://ea-banks.ucoz.ru/publ/1-1-0-10>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 331.103.226

Антонова М.Ю.

магистр

*Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ*

Россия, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ РЕГЛАМЕНТАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация: раскрыто сущностное значение регламентации в современных организациях. Представлен перечень обязательных кадровых документов, регламентирующих трудовые отношения. С учетом особенностей деятельности отмечен дополнительный перечень необходимых документов для организации банковской сферы. Рассмотрены элементы регламентации найма работника в организации банковской сферы.

Ключевые слова: управление, персонал, регламентация.

Antonova M.Yu.

master

*Kazan National Research Technical University. Tupolev – KAI
Russia, Kazan*

PECULIARITIES OF REGULATION OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ORGANIZATIONS OF THE BANKING SPHERE

Abstract: The essential importance of regulation in modern organizations is revealed. The list of obligatory personnel documents regulating labor relations is presented. Taking into account the peculiarities of the activity, the organization of the banking sector has noted an additional list of necessary documents. The regulation of the reception of an employee in the organization of the banking sphere is considered.

Keywords: management, personnel, regulation.

В условиях социально – экономических отношений, характеризующихся развитием частной собственности и свободного предпринимательства, структурными и инвестиционными преобразованиями, реформой социального обеспечения, повышение уровня управляемости хозяйствующих субъектов во многом зависит от наличия регламентов всех элементов организационно – экономического механизма управления. Важным и эффективным элементом такого механизма является регламентация труда работников.

Одной из главных составляющих успеха любой организации является высокий уровень детализации полномочий, обязанностей и ответственности в рамках деятельности по обеспечению управления персоналом. При

отсутствии регламентационного обеспечения управления персоналом, при ограниченном понимании основных положений и принципов взаимодействия и управления достижение положительных результатов деятельности организаций затруднено, а часто и невозможно.

Совершенствование регламентационного обеспечения управления персоналом будет способствовать развитию организации, так как подразумевает совершенствование всех реализуемых процессов в непрерывном режиме. Ограниченность ресурсов создает необходимость в поиске решений оптимального использования существующих возможностей в условиях изменчивости среды и возрастающих запросов потребителей (в т.ч., например, уже и на этапе профессионального обучения [2]). И совершенствование регламентационного обеспечения управления персоналом является одним из путей развития (в т.ч. зависит от стремления к регламентированию управления не только в краткосрочном, но и в долгосрочном плане) [1].

Различные аспекты регламентации деятельности работников управления частично рассматриваются в публикациях по управлению персоналом. Вместе с тем очевидна необходимость дополнительных исследований, предполагающих большую дифференциацию подходов к процессу регламентации труда работников управления.

В широком понимании регламентация совпадает с пониманием комплексного нормативного регулирования деятельности участников профессионального сообщества (например, действие законов, постановлений, указов, использование корпоративных традиций, обычаев и т.д.). В узком понимании регламентация понимается как совокупность мероприятий по использованию всех видов регламентов в процессе осуществления социально – трудовых отношений, реализуемых в конкретных сферах деятельности каждого хозяйствующего субъекта.

В современной управленческой практике определен перечень кадровых документов, регламентирующих трудовые отношения, наличие которых обязательно для каждого работодателя (табл.1).

Таблица 1 – Документы, используемые в работе кадровой службы организации (фрагмент)

№	Сфера действия документов	Название
1	Документы, подтверждающие полномочия работодателя или его представителя	Учредительные документы
		Приказ о вступлении в должность (назначении) руководителя организации
2	Организация учета кадров	Трудовые договора
		Личные карточки
		Приказы по основной деятельности и по личному составу
		Листы ознакомления работников с локальными нормативными актами организации
3	Порядок ведения трудовых книжек	Приказ о назначении ответственного за ведение, хранение, учет и выдачу трудовых

		книжек
		Журнал учета и выдачи трудовых книжек
4	Нормирование и оплата труда	Положение об оплате труда
		Штатное расписание
		Расчетные листки, расчетно – платежная ведомость или платежное поручение
5	Работа с персональными данными	Положение об обработке персональных данных
6	Режим труда и отдыха	Правила внутреннего трудового распорядка
		Табель учета рабочего времени
		График отпусков
7	Соблюдение требований охраны труда и техники безопасности	Материалы по специальной оценке условий труда на рабочих местах
		Правила и инструкция по охране труда
		Журнал учета проведения инструктажа по охране труда

Учитывая специфику функционирования кредитно – финансовых организаций, отметим, что к основным задачам, решаемым кадровыми службами, относят, например:

- проведение интенсивной кадровой политики;
- планирование дополнительного количественного и качественного состава персонала;
- обеспечение адаптационных мероприятий по удержанию молодых специалистов;
- обеспечение профессионального обучения и т.д.

При этом важно понимать, какие документы обязательны для организации, какие становятся таковыми лишь при определенных условиях и какие документы являются факультативными, то есть носят рекомендательный характер. Принимая во внимание особенности функционирования организаций банковской сферы, отметим перечень дополнительных документов (естественно, с разными вариациями по составу, структуре и содержанию), определяющих:

- политику честности;
- информационную политику;
- антикоррупционную политику;
- политику по урегулированию личных конфликтов интересов;
- политику по устранению рисков мошенничества;
- политику информационной безопасности;
- политику в сфере управления персоналом;
- обеспечение безопасности использования электронной почты;
- обеспечение доступности и конфиденциальности используемой информации;
- обеспечение сохранности коммерческой тайны, включающее перечень сведений о коммерческой тайне;

- функциональную координацию деятельности структурных подразделений и т.д. (например, [3]).

Рассматривая, например, регламентацию процедур найма работников в организациях банковской сферы, отметим, что данная процедура сопровождается подписанием «нетипичного» пакета документов, в который (в зависимости от сложившейся ситуации) могут включаться:

1. Декларация о потенциальном конфликте интересов – подписывается при приеме всеми без исключения работниками, с обязательным указанием в отношении:

- организации, владельцем (учредителем, соучредителем, акционером, участником) которой является работник банка и/или его родственник;

- организации, политической партии, неправительственной организации, органа государственной власти (субъекта местного самоуправления), в которых работник и/или его родственник занимает должности (в том числе по совместительству) на основе трудового договора;

- потенциального конфликта интересов (сделки/операции с ценными бумагами, осуществляемые работником от своего имени и за свой счет; предоставление работником деловых возможностей другим компаниям в силу его личной заинтересованности; использование предоставленных работнику корпоративных возможностей для принятия на работу в банк его родственника/члена его семьи; в случае, если родственник / член семьи работника занимает руководящую должность (либо является членом совета директоров, наблюдательного совета или правления) в другой финансовой организации.

2. Лист ознакомления работника с мероприятиями по противодействию легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

3. Заявление работника о предоставлении согласия на обработку персональных данных.

4. Заявление работника о предоставлении согласия на обработку персональных данных в целях информационного обеспечения путем создания общедоступных источников персональных данных.

5. Обязательство работника, допускаемого к персональным данным.

6. Обязательство о неразглашении коммерческой тайны и т.д.

При приеме работника необходимо ознакомить с положением (инструкцией) о работе с персональными данными. Деятельность, связанная с персональными данными, отражена в Трудовом Кодексе Российской Федерации, в котором прописываются общие требования по обработке персональных данных работника и гарантии их защиты; хранению и использованию персональных данных работников; передаче персональных данных; права работников в целях обеспечения защиты персональных данных, хранящихся у работодателя; ответственность за нарушение норм,

регулирующих обработку и защиту персональных данных работника.

Для качественной и эффективной работы персонала банка можно рекомендовать следующее:

1. Разработать регламентирующие документы, например, корпоративный стандарт по управлению персоналом, который в значительной степени снижает остроту кадровых проблем.

Наличие корпоративных стандартов позволяет сократить до минимума срок «ввода в эксплуатацию» нового работника, обеспечивает более быстрое получение профессиональной отдачи от работника. И даже после того, как специалист выйдет на номинальный режим работы, внутренние нормативные документы и регламенты облегчат его работу (совсем не нужно всю методологию ведения повторяющихся учетных операций держать в голове, всякий раз с большим или меньшим трудом «извлекая ее оттуда»).

2. Внимательно относиться к отбору персонала (найти качественный персонал не так просто, но введение профессионального тестирования и профильных собеседований даст более полную информацию о соискателях).

В этом, в первую очередь, заинтересована сама организация, чтобы впоследствии сотрудники трудились с желанием и отдачей.

3. Необходимо стимулировать лучших работников (например, по итогам очередной аттестации практиковать назначение премии, вручение сертификатов, корпоративных подарков и т.д.).

Сотрудник не «опустит руки», зная, что «достойные» поощрительные средства он получит тогда, когда в рамках выполняемой деятельности приложит адекватные усилия.

4. Для оптимизации отбора персонала можно разработать и «ввести в эксплуатацию» кадровый регламент – личностную спецификацию (табл. 2).

Таблица 2 – Примерные параметры личностной спецификации (вариант)

1. Физический облик кандидата	• рост, вес, пол, возраст, телосложение, лево/праворукость, состояние здоровья, противопоказания, речевые характеристики, внешний вид, поведение
2. Достижения (образование / квалификация/опыт)	• уровень образования, знание языков, тип учебного заведения, продолжительность и форма обучения, дополнительное профессиональное обучение, опыт работы
3. Личные качества	• четкое выражение мыслей, беглость речи, скорость восприятия, оперативная память, абстрактное мышление, уровень интеллекта
4. Специальные способности	• способность к вычислениям, навыки устного выступления и письма, художественные и музыкальные способности
5. Интересы	• приоритеты (интеллектуальная или физическая работа, конструирование, художественное творчество), мотивация кандидата (деньги, престиж, карьера и т.д.)
6. Черты характера	• инициативность, способность влиять на других, полагаться на себя, настойчивость

7. Внешние (домашние, социально – бытовые) условия	• условия жизни (место рождения, занятия членов семьи, ее статус), подвижность кандидата (возможность работы сверхурочно, возможность переезда, командировок, расстояние от дома до места работы), родственники – иждивенцы, религиозные, политические обязательства

Личностная спецификация представляет набор требований (периодически корректируемых), которые организация с учетом условий конкретного рабочего места или должности предъявляет к кандидату (в т.ч. и для того, чтобы он успешно выполнял обязанности).

Совершенствование регламентации процедур управления персоналом позволит улучшить качество и производительность труда работников в банковской сфере.

Использованные источники:

1. Краюшкина, К.Ю., Осадчий, И.С. Решение стратегических задач в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе / К.Ю. Краюшкина, И.С. Осадчий // Электронный научно – практический периодический журнал «Экономика и социум» № 3(16) (июль-сентябрь, 2015) с. 956-959.
2. Tatiana U. Matveeva, Igor S. Osadchiy, Marina N. Husnutdinova, Interactive educational technologies as a method of development of communicative competency of optical and fiber optic communication systems specialists, Proc. SPIE. 2017.V.10342.P.103421H
3. Осадчий, И.С. Управленческий риск в работе с персоналом/И.С. Осадчий // Сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 31 декабря 2015г., с. 85-89.

УДК 331.103.226

Балагурак А.Р.
студент

Казанский национальный исследовательский технический университет
– КАИ им. А.Н. Туполева (КНИТУ – КАИ)
Россия, г. Казань

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГЛАМЕНТАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: рассмотрены вопросы регламентационного сопровождения функционирования и управления организацией.

Ключевые слова: организация, деятельность, управление, регламент.

IMPROVEMENT OF REGULATION OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Abstract: Issues of regulatory support for the functioning and management of the organization are considered.

Keywords: organization, activity, management, regulations.

В условиях развивающегося рынка каждый работник имеет потребность осознания собственной роли в общественном процессе создания материальных благ, что возможно через разделение труда. Оптимальный уровень разделения (в т.ч. и кооперации) труда может быть установлен и обоснован с помощью регламентации.

Главной задачей системы регламентации является обеспечение четкого выполнения персоналом задач и функций, поставленных и определенных в соответствии с целями организации.

Регламенты – специализированные документы, определяющие цели, содержание и порядок реализации как отдельных работ, так и целых направлений деятельности организации (рис.1).

Целесообразность разработки и введения регламентов определяется (в основном) масштабами организации: в малых организациях они практически не используются, а большим без них не обойтись.

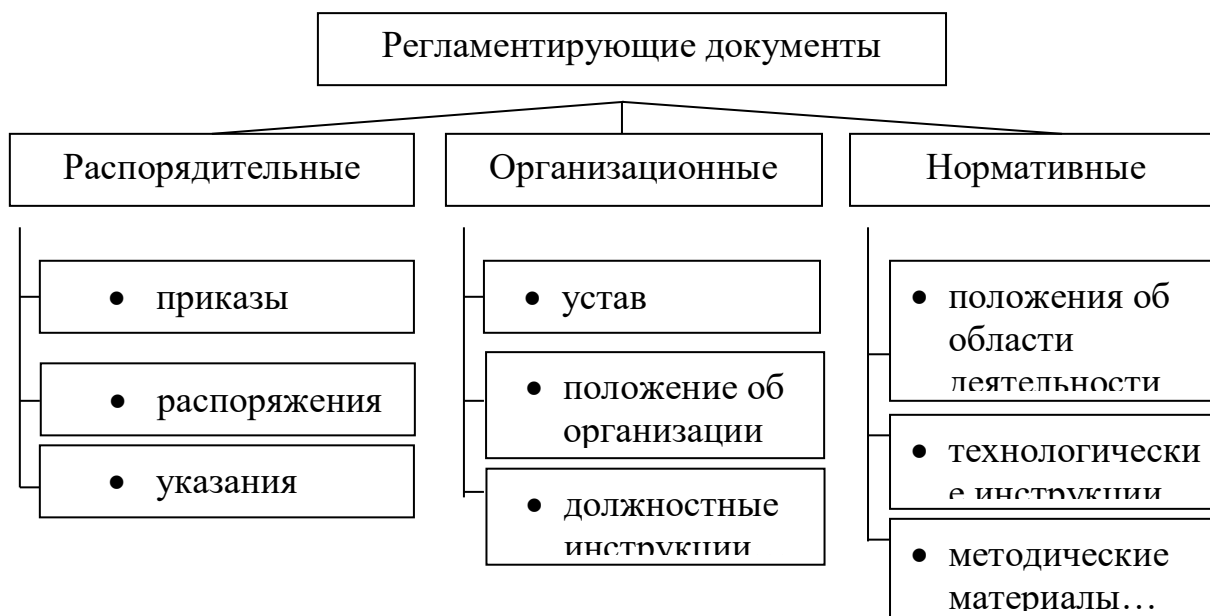


Рис. 1 – Разновидности регламентирующих документов

Система регламентов обеспечивает для организации (подразделения, отдела и т.д.) преимущества, например:

- результат выполненной работы становится предсказуемым и соответствует заданным параметрам;

- экономятся ресурсы организации при работе с персоналом;
- обеспечивается масштабируемость бизнеса и «независимость» (в определенной степени) от персонала и т.д.

В реальной практике регламенты (например, должностные инструкции) часто не находят должного «понимания и принятия» со стороны руководителей и их подчиненных:

- регламенты не отражают реальных бизнес-процессов;
- регламенты недостаточно разработать и опубликовать – необходимо приложить усилия к их соблюдению.

На исследуемом малом предприятии, которое занимается производством и реализацией строительных материалов, регламенты обязательно должны присутствовать в каждом подразделении, так как процесс производства ступенчатый. Каждая «ступень» требует к себе отдельного внимания со стороны руководства.

Разработка регламентов производится с учетом специфики деятельности предприятия и осуществляется на нескольких уровнях - регламенты процессов; регламенты отдельных подразделений; регламенты для конкретных работников.

Для производственного персонала введены регламенты, регулирующие рабочие обязанности, определяющие правила, например, безопасности при работе с оборудованием, устанавливающие график перерывов в течение рабочего дня и т.д.

Рассмотрим особенности некоторых этапов управления персоналом. Например, этап отбора и адаптации достаточно сложный процесс, в ходе анализа которого выявились следующие недостатки:

- бессистемность проводимых отборочных мероприятий;
- нехватка опыта у работников, занимающихся отбором;
- отсутствие критериев оценки успешности проводимых адаптационных мероприятий;
- отсутствие программы адаптации разных категорий новых работников.

На предприятии необходимо организационно закрепить вопросы обеспечения адаптации новых работников за определенным специалистом (например, за специалистом по кадрам на условиях совмещения). Следовательно, в должностную инструкцию действующего специалиста будут внесены дополнительные пункты, относящиеся к его обязанностям по адаптации, например:

2.7 Обеспечивает и участвует в проведении комплекса адаптационных мероприятий новых работников, в том числе с учетом индивидуального подхода и т.д. ...

2.8 Осуществляет контроль за расстановкой и использованием новых работников в соответствии с квалификацией и специальностью...

Этап обучения персонала требует периодического обновления в связи с постоянным движением рынка, особенно в части:

- непонимания персоналом целей обучения;
- отсутствия мотивации персонала к обучению и т.д.

Решение проблемы непонимания целей обучения требует использования образовательных технологий и методов, которые уже на начальном этапе заинтересуют персонал (ориентировать обучающихся будут установленные стандарты выполнения работы) [1, 2].

Для совершенствования регламентации необходим анализ рабочего процесса: разделение его на этапы, выбор оптимального варианта организации производства и торговли, приемов и методов труда, расчет норм в соответствии с особенностями процессов, а также наиболее эффективное использование трудовых ресурсов.

Одним из недостатков, исходя из проведенных исследований, является отсутствие на предприятии Правил внутреннего трудового распорядка (что может «породить» взаимную безответственность). Требования соблюдения служебной и трудовой дисциплины на предприятии мягкие, жесткая субординация отсутствует:

- персонал подразделений в целях решения текущих и оперативных вопросов может обращаться напрямую к директору предприятия;

- директор предприятия для решения производственно – хозяйственных проблем зачастую контактирует с персоналом, минуя руководителей подразделений.

Система регламентов будет действенной и работает только в случае выполнения некоторых требований, например:

- персонал достаточно мотивирован на выполнение регламентов;
- руководитель постоянно отслеживает использование регламентов там, где их применение необходимо;
- регламенты постоянно актуализируются в соответствии с изменениями в бизнес-процессах (остальное временно исключается).

Таблица 1 – Результаты внедрения регламентов (вариант)

Регламент	Влияние на организацию
Положение об адаптации	• разработка пошагового хода введения нового работника в организацию

персонала	• новичок не чувствует себя «беззащитным» или «оставленным» • формирование положительного имиджа организации

Отметим также необходимость учета следующих особенностей регламентационного обеспечения:

- выполнение разработанных регламентов осуществляет персонал организации;
- разработанные регламенты нуждаются в периодическом совершенствовании.

Использованные источники:

1. Осадчий, И.С. Организация обучения персонала на машиностроительном предприятии / И.С. Осадчий // Материалы международной научно – практической конференции «Проблемы и перспективы развития экономики и управления». Прага, Баш.ГУ, 2013, с.31-33
2. Tatiana U. Matveeva, Igor S. Osadchiy, Marina N. Husnutdinova, Interactive educational technologies as a method of development of communicative competency of optical and fiber optic communication systems specialists, Proc. SPIE. 2017.V.10342.P.103421H

УДК 659.1.013

*Егорушкина Т.Н., к.э.н.
доцент*

кафедра экономики, менеджмента и торгового дела

*Швецов С.А., к.техн.н.
доцент*

кафедра экономики, менеджмента и торгового дела

*Рыжкова О.В., к.ист.н.
доцент*

кафедра экономики, менеджмента и торгового дела

Тульский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Россия, г. Тула

ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация: В статье анализируются различные подходы к построению эффективной маркетинговой политики предприятия сферы услуг и применению инструментария для реализации задач, поставленных предприятием в новых экономических условиях. Представленный инструментарий направлен на решение проблем, связанных с функционированием предприятия при разработке и реализации рекламной стратегии в условиях конкурентной среды на примере салона красоты «Елена».

Ключевые слова: маркетинг, бытовые услуги, инструментарий, способы, маркетинговая стратегия, реклама.

Egorushkina T. N.
candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of Economics, management and trade Affairs of the Tula branch of the "Russian economic University. G. V. Plekhanov", Russia, the city of Tula
Shvetsov S.A.

candidate of technical Sciences, associate Professor, Department of Economics, management and trade Affairs of the Tula branch of the "Russian economic University. G. V. Plekhanov", Russia, the city of Tula
Ryzhkova O. V.

Candidate of historical Sciences, associate Professor, Department of Economics, management and trade Affairs of the Tula branch of the "Russian economic University. G. V. Plekhanov", Russia, the city of Tula

**APPLICATION OF MARKETING TOOLS FOR OBJECTIVES
DEVELOPMENT OF THE ADVERTISEMENT STRATEGY OF
ENTERPRISE OF THE SERVICE SPHERE**

Abstract: the article analyzes different approaches to building an effective marketing policy of the enterprise of sphere of services and application of tools for realization of the tasks set by the enterprise in the new economic environment. The tools is aimed at solving problems related to the functioning of the enterprise in the development and implementation of promotional strategies in a competitive environment on the example of beauty salon "Elena".

Key words: marketing, services, tools, methods, marketing strategy, advertising.

Одной из главных особенностей рыночной экономики является свобода выбора: производитель свободен в выборе производимой продукции, потребитель – в приобретении товара, работник – в выборе места работы и т. д. Но свобода выбора не может обеспечить экономического успеха автоматически, он должен быть завоеван в конкурентной борьбе [2]. Причем, как любой экономический подъем, с одной стороны, сопровождается ломкой мировоззрения, традиционной политики и устоев; а с другой стороны, имеет нормативно-правовую основу [7].

В настоящее время каждая компания, осуществляя свою деятельность в условиях конкуренции, должна ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.[4].

Роль маркетинговых исследований в практической деятельности российского бизнеса возрастает вместе с осознанием роли разрабатываемых маркетинговых стратегий в решении поставленных предприятием в условиях конкуренции сложных стратегических задач. В связи с этим, рассмотрение различных подходов к построению максимально

эффективной маркетинговой стратегии предприятия и применение ее инструментария для предприятия сферы услуг представляется своевременным и достаточно актуальным. Ряд предприятий оказываются не в состоянии внедрять у себя полноценную систему маркетинга. Во многом это связано с нехваткой достаточных знаний, финансовых ресурсов, плохой организацией маркетинга. В подобных условиях выходом из сложившегося положения является концентрация отдела маркетинга предприятия на наиболее перспективных и нетрадиционных направлениях развития. С учетом того что в сфере маркетинговой деятельности задачи, стратегии и программы развития быстро устаревают, возникает необходимость в переосмыслении и переоценке организацией общего подхода к рынку [6].

Салонный бизнес, парикмахерские услуги относятся к сфере тех бытовых услуг, которые всегда принадлежат к числу наиболее требуемых в повседневном быту. Структура салонного бизнеса в последнее время значительно изменилась. Салоны увеличиваются в размере. В них становится все больше видов услуг, в том числе медицинских, позволяющих не только привести в порядок внешний вид, но и радикально бороться с главными проблемами клиентов — старением кожи, возрастными изменениями фигуры, выпадением волос, целлюлитом, и, даже с усталостью и стрессами. Так, лет 5–10 назад в салонах красоты предлагали в основном парикмахерские услуги, маникюр, педикюр и какие-нибудь легкие манипуляции с лицом. Сегодня рынок изобилует новыми предложениями: всевозможные косметологические процедуры, направленные на омоложение лица, на коррекцию фигуры.

Люди стали больше времени и денег вкладывать в красоту и уход за собственным телом и поэтому сегодня салонный бизнес на подъеме и развивается быстрыми темпами. Салонный бизнес становится все более привлекательным с различных точек зрения: инвестиционной, социальной, экономической, организационной

При правильной организации салона, рекламе, подбору персонала, ценовой политике салон будет приносить стабильную прибыль. Однако, на рынке, наряду с довольно большим количеством уже существующих салонов, почти ежемесячно открывается множество новых. Наступает насыщение рынка предприятиями салонного бизнеса и как следствие, и для новых салонов, и для уже действующих все актуальнее становится целый ряд вопросов. Как улучшить работу салона красоты? Как повысить его экономическую рентабельность? Как удержать своих клиентов? Как привлечь новых клиентов? Как сделать свое предприятие процветающим и успешным? Как повысить конкурентоспособность предприятия? Как повысить эффективность рекламы салона красоты? Найти ответы на эти и другие вопросы удастся далеко не всем.

Каждый владелец салонного бизнеса своей главной задачей, которую он ставит перед собой, определяет - создание успешно развивающегося и прибыльного предприятия, но статистика свидетельствует о том, что в

нашей стране доля неуспешных предприятий в этой отрасли (с «нулевым» или «минусовым» балансом) составляет около 20 %, притом, что в Европе этот показатель - порядка 2,3–3,7 % [5].

Почему так происходит? Многие неудачи это следствие недостаточного понимания и внимания к потребностям этого бизнеса. По наблюдениям консультантов, значительное число руководителей и владельцев предприятий салонного бизнеса имеют невысокую профессиональную управленческую подготовку. Недостаток компетенции приводит к ошибкам, просчетам, а иногда и краху предприятия.

«Неправильное позиционирование салона красоты и непродуманная маркетинговая политика – наиболее частые причины закрытия предприятия индустрии красоты» - отмечают в компании «Эстетик Консалтинг» [3].

Как же создать максимально эффективную маркетинговую стратегию? Ответ на этот вопрос лежит в области маркетинговых исследований.

Специалисты в области маркетинга определяют маркетинговые исследования как сбор и анализ информации, необходимой для изменения или коррекции существующей ситуации [1].

Результаты исследования позволяют расширить (или изменить) видение ситуации, имея точное представление о клиенте, можно меньшими силами и средствами привлечь нужное количество первичных клиентов и обеспечить нужный уровень загрузки салона.

При проведении маркетинговых исследований в сфере услуг и, в частности, в салонном бизнесе в большинстве случаев сбор первичных данных осуществляется способом опроса.

Опрос наиболее удобен для поисковых и описательных исследований. Опросы проводят, чтобы узнать мнение респондентов, опрос позволяет найти решения конкретных бизнес-задач, таких как:

- провести анализ узнаваемости бренда. От этого зависит доверие к торговой марке. Получить эту информацию иначе, как методом опроса невозможно;
- подтвердить результаты рекламной компании. Опрос часто используют, чтобы узнать, как изменилось отношение потребителей к товару или услуги после конкретных рекламных акций, насколько увеличилось число клиентов;
- где и как лучше рекламировать свою продукцию. Опрос дает понимание того, откуда потребитель обычно узнает о товарах (услугах), а также основных важных для покупателей характеристиках (качество, цена, акции и бонусы и т.д.);

- узнать число потенциальных клиентов для нового товара (услуги). Опрос часто применяют, чтобы узнать, насколько потребители заинтересованы в новых товарах, какие свойства и функции товара для него предпочтительны.

Способы проведения опроса включают два основных инструмента: анкетирование и интервьюирование.

Анкета - самое распространенное орудие исследования при сборе первичных данных. В широком смысле анкета - это ряд вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответы. Интервьюирование может проводиться

в форме личного интервью или по телефону. Уличный опрос – классический пример личного интервью. Сущность этого опроса заключается в интервьюировании респондентов «лицом к лицу». Участником уличного опроса может стать любой прохожий, подходящий под целевую (интересующую) аудиторию. В большинстве случаев уличный опрос привязан к определенному месту проведения. Это дает возможность получить полезную информацию от конкретных потребителей, которых заказчик в будущем желает видеть в числе собственных клиентов.

Телефонный опрос – это своеобразный синтез интервью и анкетирования. Этот метод используется для опроса граждан, которые территориально удалены, т.е. проживают в других городах и регионах.

При сегментировании целевой аудитории для решения поставленных задач в рамках данной работы, была использована наиболее популярная методика – методика М. Шеррингтона - «5W», суть которой заключается в том, что при невозможности конкретно обрисовать категорию своих клиентов, достаточно сосредоточить внимание на микрогруппе, члены которой определённо являются потенциальными покупателями. В ее основе заложены пять простых вопросительных слов: *what, who, why, when, where*, каждое из которых позволяет выбрать сегмент рынка и выявить целевую аудиторию компании или конкретного продукта.

Ответ на первый вопрос *what?* позволит определить тип товара по конкретным свойствам;

Второй вопрос *who?* имеет целью выявить тип потребителя по присущим ему различным характеристикам, например, таким как: пол, возраст, социальный статус (женщины, подростки, студенты и пр.);

Why? позволяет узнать, почему потребители приобретают той или иной товар, чем они руководствуются при выборе (цена, необходимость, оригинальность товара и пр.);

Получив ответ на *when?*, можно узнать, когда совершается покупка (утро, вечер, сезон, праздники и пр.);

Where? – место реализации товара.

Получив ответы на поставленные вопросы среди полученных групп можно выявить целевой сегмент тех потребителей, на которых можно направить рекламу. Критерии, на основании которых делят потребителей, могут быть следующими:

1. *Различные потребности.* Имеется в виду, что один и тот же товар или услуга могут быть привлекательными по разным причинам. Например, приходя в салон красоты, кто-то ждёт профессиональной помощи в выборе формы причёски, а кто-то яркого и стойкого цвета при окраске.

2. *Разный статус реальных клиентов и потенциальных.* Если речь идёт о тех, кто уже пользуется товаром или услугой, то таким людям нужно напоминать о компании, проводить акции, поддерживающие интерес. В случае с новыми клиентами цель иная: их нужно убедить впервые обратиться именно к вам.

3. *Разное социальное положение, уровень доходов и т.д.* Обычно товары, ориентированные на небогатых людей, имеют сравнительно низкую цену, что и подчёркивается в рекламе. В случае с продуктами высшего класса их производители делают упор на качество ингредиентов, срок службы, презентабельный внешний вид и т.д.

4. *Численность аудитории.* Если сообщение будет восприниматься множеством людей, то оно должно строиться на наиболее общих и понятных всем ценностях, тенденциях и образах. В случае малочисленной аудитории обращение будет более конкретизированным.

Для получения информации необходимой для ответов на вопросы методики М. Шеррингтона, было проведено комплексное маркетинговое исследование, посетителей салона красоты «Елена», задачами которого (исследования) являлись:

- определение целевых групп потребителей и их основных характеристик (пол, возраст, уровень дохода, количество членов семьи);
- определение мотивации посещения салона красоты;
- определение частоты посещения салона красоты;
- выяснение структуры осведомленности о спектре услуг, предоставляемых салоном;
- выявление уровня осведомленности и структуру спроса на отдельные услуги, предоставляемые салоном, косметические процедуры для лица и тела;
- определение уровня лояльности посетителей салона;
- выяснить критерии, влияющие на выбор салона красоты;
- выявить наиболее оптимальные способы привлечения посетителей в салон красоты;
- проанализировать оптимальные пути и способы продвижения салона красоты.

Методология и характеристики исследования - анкетный опрос. Выборка отражает основные характеристики исследуемой генеральной совокупности по всем основным характеристикам (пол, возраст, доход, социальное положение, сфера занятости, образование и т.п.) (Табл.1).

Таблица 1

Результаты анкетного опроса по основным характеристикам исследуемой генеральной совокупности

Салон красоты для Вас	Мужчины	Женщины	Всего
Просто неплохая парикмахерская, где можно постричь, покрасить и уложить волосы	63,7	15,5	25,9
Комплекс, где можно не только постричься, но и сделать маникюр/педикюр, при необходимости сделать вечернюю причёску	25,5	50,4	45,0
Скорее клиника, чем просто парикмахерская, здесь можно провести лечебные процедуры для волос и лица, эпиляцию, получить консультацию специалистов	3,9	26,5	21,7

Это практически клуб, место, где можно отдохнуть и душой, и телом, провести целый день, пообщаться с мастерами, многие из которых стали почти друзьями	6,9	6,4	6,5
Другое		0,9	0,9
Итого	100	100	100

Оценка репрезентативности полученной в ходе опроса информации не производилась по ряду причин:

- незначительное количество опрошенных респондентов (51 респондент);
- опрос производился среди посетителей (клиентов) салона красоты, так и среди граждан, находившихся в момент проведения опроса в исследуемом микрорайоне. Рассмотрим результаты обработки анкет.

Мужчины и женщины по-разному воспринимают салоны красоты.

Для большинства мужчин – это просто неплохая парикмахерская, тогда как женщины в основном воспринимают его как нечто большое, как комплекс для проведения косметических процедур или даже косметическую клинику. Лишь незначительный процент, как женщин, так и мужчин воспринимают салон красоты как клуб (не более 7%).

Кроме этого салон красоты посещают когда:

- свадьба;
- день рождения (особенно юбилей);
- выпускной вечер в школе;
- участие в конкурсе красоты, в фотосессии;
- свидание;
- необходимость фотографироваться на документы;
- проблем с кожей, улучшить состояние волос и т.д.;
- информация о выгодной акции в салоне красоты и т.д.

Большинство представителей всех возрастных групп воспринимает салон красоты как заведение, предлагающее комплекс косметических услуг. Однако это наиболее характерно для людей среднего возраста. Для людей старшего возраста характерно восприятие салона как клиники, предлагающей широкий набор косметических услуг. Типичный посетитель салона – молодая женщина, их более 75%. Любопытно, что количество женщин значительно возрастает среди посетителей среднего возраста, а люди старше 46 лет редко заходят в салоны красоты. Большинство посетителей салона красоты имеют высшее (около 60%) или неполное высшее (около 27%) образование. 22% респондентов - это работники торговли и сферы обслуживания, 16% - домохозяйки (8 респондентов), по 14% (7 респондентов) - инженерно-технические работники и студенты, 8% - рабочие (4 респондента) и 26% - иной род занятий (14 респондентов). На регулярность посещения салон красоты не влияет сфера деятельности и должность респондента. При изучении вопроса о доходах типичного посетителя салона красоты можно отметить, что в основном это люди среднего достатка - 86%.

Средний размер трат за одно посещение составляет около 1200 рублей, хотя разброс сумм довольно велик. Основной разброс трат располагается в интервале от 250 руб. до 3000 рублей.

В ходе исследования была отмечена тенденция увеличения расходов на посещение салонов красоты с увеличением уровня доходов: чем больше доход, тем больше тратят. Однако при очень большом уровне дохода подобная зависимость исчезает. Хорошо обеспеченные люди тратят довольно средние суммы на использование услуг салона красоты. Вероятно, это связано с тем, что при постепенном повышении уровня дохода, подъема по социальной лестнице для индивида является важным внешнее подтверждение достигнутого социального статуса, как-то покупка дорогих вещей, трата значительных сумм на косметические и другие подобные услуги. В том случае, когда позиции человека в обществе уже сформировались, он прочно стоит «на ногах» формальное и видимое подтверждение социального положения теряет значимость, происходит смещение ценностей: они уже не направлены на внешнее проявление.

Большинство респондентов являются постоянными посетителями одного и того же салона. Часть респондентов, время от времени предпочитает поменять салон. Очень мала доля тех, кто каждый раз ходит в разный салон – 5%. Таким образом, можно сделать вывод о том, что салоны красоты имеют постоянный контингент посетителей. Причиной смены салона в большинстве случаев выступают субъективные причины, такие как привлекательная вывеска, просто из любопытства, когда просто хочется попробовать что-нибудь новенькое и пр. Хотя порой значимыми являются объективные параметры. Такие, как: совет знакомых, реклама, система скидок и поощрений.

Первым, и наиболее значимым фактором при выборе салона красоты является уровень профессиональной подготовки мастеров. Вторым по значимости является ассортимент услуг салона красоты, хотя для многих посетителей салонов важны и другие параметры. В ходе исследования была проанализирована значимость различных качеств мастера для посетителей, в частности: профессиональный статус мастера, умение дать профессиональную консультацию, владение современными методиками и др.

Результаты исследований показывают, что большинство посетителей в основном удовлетворены теми салонами красоты, которые они посещают. Удовлетворенность, представляется нам довольно неоднозначным феноменом, которая была проанализирована нами по нескольким параметрам: ассортимент предлагаемых услуг, качество предлагаемых услуг, расположение салона и др.

Проводя сегментирование целевой аудитории, важно отталкиваться именно от потребностей той или иной группы клиентов. Если стараться продать то, что уже есть, не проводя предварительные исследования относительно спроса, можно потратить деньги зря. Наибольший успех будут иметь именно

те товары и услуги, которые созданы исходя из желания потребителей. Результаты исследования позволяют сегментировать услуги, предоставляемые салоном красоты, в зависимости от них востребованности. В ходе исследования было выделено четыре типа услуг.

Тип 1. Самые востребованные услуги.

Наиболее востребованными услугами салона красоты являются стрижка и укладка. Более половины опрошенных делают их при каждом посещении. Причем использование этих услуг незначительно зависит от пола. В основном это модельные стрижки.

Тип 2. Востребованность 50х50. Женские услуги

Востребованность таких услуг как маникюр, педикюр, окраска волос сложно трактовать однозначно. Можно выделить две категории пользователей этих услуг: те, которые делают их часто или иногда, те, которые никогда их не делают. Однако эти услуги являются типично женскими. Окраска волос является типично женской услугой: более 83% мужчин никогда ей не пользуются. Примерно такая же ситуация складывается с использованием маникюра и педикюра, хотя и некоторые мужчины являются активными пользователями этих услуг.

Тип 3. Не очень востребованные услуги

Не очень востребованными услугами являются «маски для лица», «солярий», «чистки для лица». Почти половина опрошенных никогда ими не пользуется. Однако существуют отдельные группы людей, которые используют этими услугами. Востребованность и частота использования той или иной услуги зависит от возраста.

Тип 4. Непопулярные услуги

Наименее популярными услугами салона красоты являются услуги детского парикмахера, наращивание ногтей и химическая завивка: практически никто из опрошенных не пользуется ими при каждом посещении. Причем химическая завивка практически не используется мужчинами. Большинство респондентов регулярно посещают салоны красоты. Средняя частота посещения варьируется от нескольких раз в месяц до 1 раза в два месяца. Анализ показал, что мужчины ходят в салоны красоты чаще, чем женщины: в основном несколько раз в месяц или один раз в месяц (таблица 2).

Таблица 2

Анализ частоты посещения салона красоты «Елена»

	Мужчины	Женщины	Всего
чаще, чем 1 раз в неделю	1,0	3,5	2,9
1 раз в неделю	8,8	6,9	7,3
несколько раз в месяц	34,3	16,8	20,5
1 раз в месяц	31,4	23,7	25,4
1 раз в 2 месяца	20,6	37,9	34,2
раз в полгода	3,9	10,7	9,2
реже, чем раз в полгода		0,5	0,4
итого	100,0	100,0	100,0

Это связано с тем, что услуги парикмахера требуются и, чаще: стрижка –

наиболее популярная услуга среди мужчин.

Очертив границы целевой аудитории, стоит разделить её на микрогруппы, и понять, какие задачи преследуют их представители, какие у них интересы, где их можно найти и каким предложением заинтересовать. Ответы на эти вопросы помогут грамотно провести сегментирование целевой аудитории и чётко представить себе адресатов рекламных сообщений (Табл.3). Благодаря этому можно выбрать наиболее выигрышные каналы распространения рекламы, создать привлекательные торговые предложения и грамотно преподнести их потенциальным клиентам.

Таблица 3

Групповое сегментирование целевой аудитории предприятия сферы услуг с целью адресации рекламных сообщений

	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа	6 группа	7 группа	8 группа
Что? (What?) – что предлагает-ся потребительской группе? какие товары/услуги	стрижка и укладка	вечерний макияж полный make-up	маникюр и педикюр	окраска волос	маски для лица	солярий	шугаринг	наращивание ногтей
1.Кто? (Who?) – кто приобретает товар/услугу? какой пол, возраст?	женщины и мужчины всех возрастных категорий	- молодые девушки и женщины; - женщины среднего возраста категории	- молодые девушки и женщины; - женщины среднего возраста категории	молодые девушки и женщины; женщины-средней возрастной категории	Женщины; средняя возрастная категория	молодые девушки и женщины в возрасте от 19 до 35 лет	молодые девушки и женщины	молодые девушки и женщины

2.Почему? (Why?) – какова потребнос- ть или мотивация клиента? какую проблему решает товар /услуга?	уход за внеш- ностью	- для романт и- ческих свида- ний; - для посеще ния рестора -нов; - для культу р-ных меропр ятий; - для вечери нок, празд- ников; - для соблюд е-ния корпор а- тивног о дресс- кода;	- для девуше к и женщи н уход за внеш- ностью ; - элемен т делово го стиля работа ющей девушк и или женщи ны	- для молод ых девуш ек - это поиск и своег о стиля, спосо б прида ть волос ам блест ящий и эффек тный вид; - для женщ ин старш его возра ста,	уход за кожей лица	- уход за телом ; - желан ие понра виться я проти и- вопол ожно му полу	- уход за телом ; желан ие понра виться я проти вопол ожно му полу	- для эстетич еского удоволь ствия; - элемент деловог о стиля; - для исправл ения формы ногтей; - для встречи или меропр ия-тия
3.Когда? (When?) – потребни- тели хотят приобрест и товар (услугу)?	весь год	весь год	весь год	весь год	весь год	весь год	весна	весь год
4.Где? (Where?) в каком месте происходи т принятие решения о покупке и сама покупка? точки контакта с клиентом, где можно	увидел случайн о, проходя мимо; - по совету друзей, знакомы х; - увидел из окна общест- вен-	- увидел случай но, проход я мимо; - по совету друзей, знако- мых; - увидел из окна	увидел случай но, проход я мимо; - по совету друзей, знаком ых; - увидел из окна общест	- уви дел случа йно, прохо дя мимо; - по совет у друзе й знак омых; - уви-	- увидел случай но, проход я мимо; - по совету друзей, знаком ых; - уви-	- уви дел случа йно, прохо дя мимо; - по совет у друзе й, знак омых; -	- уви дел случа йно, прохо -дя мимо; - по совет у друзе й, знако- мых;	- увидел случайн о, проходя мимо; - по совету друзей, знако мых; - увидел из окна обществ енного

повлиять на решение?	ного транс- порта	общест венног о транс порта	венног о трансп орта	дел из окна об- ществ ен- ного транс- порта	из окна общест венног о транс- порта	увиде л из окна общес твенн ого транс- порта	- уви дел из окна общес твенн ого транс- порта	транс- порта

Таким образом, предлагаемые методы и технологии, применяемые в области разработки маркетинговой стратегии, могут быть интересны предприятиям сферы услуг. Предложенный инструментарий позволяет повысить эффективность управленческих решений, сократить сроки адаптации экономического объекта в условиях конкурентной среды, выявить предпочтения потребителей и обеспечить ритмичную работу предприятия в перспективе.

Использованные источники:

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. — М.: Издательство «Финпресс», 1998. — 416 с.102 с. Маркетинговые исследования: планирование и организация :учебное пособие / сост. Т. В. Евстигнеева. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 318 с.].
2. Егорушкина Т. Н., Бабанов В. Н., Игнатова К. В. Стратегический маркетинг как основа перспективного планирования предприятия торговли // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 621–625. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970139.htm>.
3. Индустрия красоты: стандарты бизнеса [http://www. estetik-consulting.ru/news/standart-business/](http://www.estetik-consulting.ru/news/standart-business/)
4. Костоглодов Д. Д., Хмелевской В. Г. Формирование маркетинговой стратегии компании // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 2996–3000. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970926.htm>.
5. Лукьянова Н. Рынок услуг салонов красоты в России <http://elit-galand.ru/razvitie-salonor-krasoti/>
6. Медведева Т. В., Егорушкина Т. Н., Панферова Е. В., Швецов С. А., Этова Е. В. Аудит маркетинговой деятельности как инструмент контроля в системе управления предприятием // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 9 (сентябрь). – С. 41–45. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15307.htm>.
7. Рыжкова О. В. Иностранные предприниматели в Российской империи: основы правового регулирования деятельности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 606–610. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970136.htm>.

Кесаев У.С.

студент 2 курса

Институт магистратуры

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Россия, г. Санкт-Петербург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «СНЭПЧАТ» В РЕКРУТИНГЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается практика применения приложения «Снэпчат» в рекрутинге для поиска молодых соискателей. Также показаны преимущества и недостатки данного метода.

Ключевые слова: Снэпчат, рекрутинг, подбор персонала, поколение Z, Макдоналдс.

Kesaev U.S.

Master, St. Petersburg State University of economics

Saint-Petersburg, Russia

USE SNAPCHAT FOR RECRUITMENT

Аннотация: This article gives the basics of how to use Snapchat to recruit millenials. The advantages and disadvantages of some of these methods are reviewed in the article.

Ключевые слова: Snapchat, **recruitment**, recruiting, recruitment, Generation Z, millenials, McDonald's

В настоящее время социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Этому есть разумное объяснение: происходит активизация социальных потребностей через приложения. Естественно, что поиск персонала через социальные сети стал все более популярным последние 10 лет. Многие эксперты отмечают, что личные данные соискателя в профиле социальных сетей иногда дают гораздо более детальную информацию, чем резюме.

Приложение «Snapchat» - одно из последних востребованных социальных сетей, ею активно пользуется молодежь. В данном приложении происходит обмен сообщениями с прикрепленными фотографиями и видеозаписями, которые самоуничтожаются через несколько секунд.

Один из первых стал внедрять это приложение в свой рекрутинговый процесс компания «Макдоналдс» в апреле 2017 года. Первоначально это произошло в филиале корпорации в Австралии, где кандидатам предлагалась использовать фильтр в «Снэпчат», чтобы попробовать виртуальную униформу компании, а затем через ссылку загрузить 10-секундный ролик с самопрезентацией. После того, когда видео посмотрит работодатель, соискателю присылают в ответ ссылку на вакансии компании, где он может

использовать специальную форму для отправления заявки⁵⁷. Исполнительный директор корпорации в Австралии Шон Руминг сообщил, что это первая в мире практика использования «Снэпчат», когда у пользователя есть возможность устроиться на работу просто с помощью мобильного приложения. А просмотр 10-секундной видеозаписи должно хватить для понимания того, насколько соискатель дружелюбный и жизнерадостный и подходит ли он на роль работника в сфере обслуживания.

Спустя пару месяцев «Макдоналдс» начал применять «Снэпчат» в США в более простой форме. Вместо того, чтобы загружать видеопрезентации, кандидаты на открытые вакансии через приложение следили за тем, как действующие сотрудники рассказывают о том, как сильно они любят свою работу. При этом опять же через ссылку можно было перейти на сайт на открытые вакансии компании в регионе. Это новизна в подборе персонала со стороны корпорации была эффективной, так как «Макдоналдс» хотело пригласить молодых сотрудников, а основной контингент был представлен в «Снэпчат». Ниже на рисунке 1 представлен охват аудитории 12-24-летних в социальных сетях в США.

Base: Currently use any social networking brands

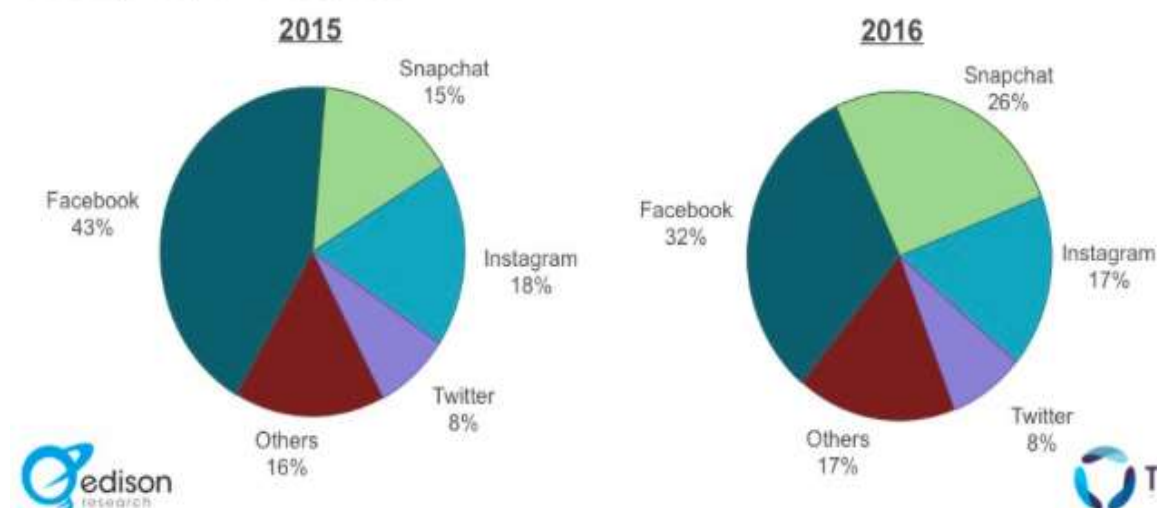


Рисунок 1. Использование социальных сетей в США (12-24-летние)⁵⁸

Является ли это тенденцией в рекрутинге, или просто разовая акция, можно будет понять со временем. «Это был очень смелый шаг. «Макдоналдс» – это бренд, который известен в среде тех соискателей, которых они пытаются нанять. Речь о поколении Z. Это к тому же новая стратегия в подборе персонала», - сказал эксперт Джиди Ордиони⁵⁹.

⁵⁷ Чивчалов А. Г. Инновации рекрутинга: как Snapchat ищет сотрудников на виртуальной карте конкурентов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://telekomza.ru/2015/04/17/innovacii-rekrutinga-kak-snapchat-ishhet-sotrudnikov-na-virtualnoj-karte-konkurentov/>, свободный. - Загл. с экрана. — Яз. рус.

⁵⁸ Винник А. П. Что такое Snapchat и как его использовать маркетологу конкурентов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://netology.ru/blog/what-is-snapchat>, свободный. - Загл. с экрана. — Яз. рус.

⁵⁹ Хамми И. К. Новый инструмент для массового подбора: кейс «Макдоналдс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://neohr.ru/rekrutiny/article_post/novyy-instrument-dlya-massovogo-podbora-keys-mcdonalds, свободный. - Загл. с экрана. — Яз. рус

Приложение «Снэпчат» в качестве инструмента набора персонала еще в 2016 году применяли другие компании. Одна из них – транснациональная корпорация «Сиско» (группа Cisco Systems), разработчик и продавец сетевого оборудования. Организация с помощью «Снэпчат» провела кампанию в социальной сети, поощряя собственных сотрудников размещать контент о своей работе и жизни без какого-либо редактирования. Данный шаг был направлен на то, чтобы показать корпорацию изнутри, став ближе к своим кандидатам. Сотрудникам так понравилась эта идея, что они продвигали ее через другие социальные сети. В результате за квартал трафик на сайт (раздел «Карьера») увеличился на 600%.

Основная проблема, возникающая для подсчета эффективности рекрутинга через «Снэпчат» в том, что ни одна компания не опубликовала информацию о том, какова доля соискателей через приложение.

«Снэпчат» создает много препятствий для того, чтобы быть идеальным инструментом подбора персонала и точно не заменит в ближайшее время традиционные способы рекрутинга. К тому же потенциальные работники должны реагировать в режиме реального времени для должного эффекта. А со стороны компании сделать мощные выводы по поводу кандидата по 10-секундному видео весьма затруднительно.

Это не означает, что приложение нельзя задействовать для рекрутинга, просто оно может выступать в качестве одного из инструментов для привлечения в значительной степени более молодой аудитории.

В заключении стоит отметить, что использование «Снэпчат» со стороны работодателей не должно выглядеть как одноразовое явление, а нужна систематическая работа в данном направлении, так как пользователи ожидают именно потока креативного контента (в случае с любой социальной сетью).

Использованные источники:

1. Чивчалов А. Г. Инновации рекрутинга: как Snapchat ищет сотрудников на виртуальной карте конкурентов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://telekomza.ru/2015/04/17/innovacii-rekrutunga-kak-snapchat-ishhet-sotrudnikov-na-virtualnoj-karte-konkurentov/>, свободный. - Загл. с экрана. — Яз. рус.
2. Винник А. П. Что такое Snapchat и как его использовать маркетологу конкурентов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://netology.ru/blog/what-is-snapchat>, свободный. - Загл. с экрана. — Яз. рус.
3. Хамми И. К. Новый инструмент для массового подбора: кейс «Макдоналдс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://neohr.ru/rekrutiny/article_post/novyuy-instrument-dlya-massovogo-podbora-keys-mcdonalds, свободный. - Загл. с экрана. — Яз. рус

*Конарева П.А.
магистрант
научный руководитель: Кругляк З. И., к.э.н.
профессор
кафедра «Бухгалтерского учета»
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т.
Трубилина
Россия, г. Краснодар*

**УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: РЕАЛИЗАЦИЯ В
ПРОГРАММНОМ ПРОДУКТЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.2,
КОНФИГУРАЦИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ
ПРЕДПРИЯТИЕМ, РЕДАКЦИЯ 1.3**

Аннотация: в статье предлагается реализовать организацию и ведение управленческого учета основных средств и их амортизации на базе 1С:Управление производственным предприятием.

Ключевые слова: управленческий учет, основные средства, амортизация, автоматизация, 1С:Предприятие.

**ACCOUNTING POLICIES FOR THE ADMINISTRATIVE ACCOUNT OF
AMORTIZATION OF CAPITAL ASSETS: IMPLEMENTATION IN THE
SOFTWARE PRODUCT 1C: ENTERPRISE 8.2, CONFIGURATION
MANAGEMENT OF PRODUCTION ENTERPRISE, EDITORIAL 1.3**

Annotation: the article proposes to implement the organization and management of capital assets and their depreciation on the basis of 1C: Management of a manufacturing enterprise.

Key words: management accounting, capital assets, depreciation, automation, 1C: Enterprise.

Важнейшим фактором экономического потенциала выступают основные производственные фонды. Именно их состояние обозначает границы возможностей роста производительности и уровня конкурентоспособности производителей. Важнейшим источником воспроизводства основных средств предназначены амортизационные отчисления. Автоматизация управленческого учета позволяет реализовать гибкую настройку учетной политики.

Существует два основных подхода к толкованию категории «амортизация». В первом случае амортизация может восприниматься как характеристика актива, синонимом которого является такое понятие, как «изнашиваемость». Поэтому, когда говорят, что актив амортизируется, имеют в виду его изнашиваемость или старение и потерю части стоимости или ценности актива.

Рассмотрим мнения различных авторов, дающих определение

амортизации основных средств с позиции способа их воспроизводства:

1. «Амортизация — это процесс переноса основными фондами своей стоимости на выпускаемую продукцию с целью их простого воспроизводства» [1, С. 309].

2. «Амортизация — это процесс перенесения по частям стоимости фондов в течение нормативного срока службы или нормативной наработки на производимую продукцию и последующее использование этой стоимости для возмещения потребленных основных фондов» [2, С. 155].

Второе значение амортизации заключается в участии стоимости данного актива в определении финансового результата, получение которого прямо или косвенно связано с использованием конкретного объекта амортизируемого имущества.

С этой позиции различные авторы дают следующие определения амортизации:

1. «Амортизация — денежное выражение износа основных средств в процессе их производительного функционирования» [3, С. 19].

2. «Амортизация — это соответствующие затраты на создание основных фондов, которые были произведены фирмой ранее в начале срока реализации проекта» [7, С. 115].

Возможности использования амортизационных отчислений как источника инвестирования существенно изменились в силу условий экономической деятельности, характеризующихся острым недостатком собственных средств, что вынуждает хозяйствующие субъекты направлять большую часть амортизации на покрытие недостатка оборотных средств.

Главной проблемой учета амортизации является утрата функции воспроизводства основных средств и отражения информации в виде простого элемента затрат [5]. Помочь с решением данной проблемы может грамотно составленная учетная политика. Стоит отметить, что, поскольку не существует нормативных актов, регулирующих организацию и ведения управленческого учета в экономическом субъекте, в значительной степени учетная политика формируется исходя из профессионального суждения бухгалтера. В такой ситуации перед бухгалтером встает выбор цели формирования учетной политики организации. Так, учетная политика может быть направлена на снижение трудоемкости учетных работ. Такой подход может привести к отсутствию управленческого учета как такового. Несомненно, в краткосрочной перспективе такой вариант представляется более выгодным, так как снижение трудозатрат позволяет сэкономить на заработной плате и материально-техническом обеспечении учетного аппарата. Тем не менее, принимая во внимание тот факт, что бухгалтерский и налоговый учет не предоставляют собственнику (и руководству) экономического субъекта полной картины финансового положения предприятия, в долгосрочной перспективе такой подход может оказаться неэффективным.

Исходя из вышесказанного, в статье предлагается реализовать

организацию и ведение управленческого учета основных средств и их амортизации на базе 1С:Управление производственным предприятием. Прежде всего рассмотрим альтернативные способы учета и оценки основных средств в целях управления амортизационными отчислениями (таблица 1).

Таблица 1 - Методические аспекты управленческого учета амортизации основных средств

Элемент учетной политики для управленческого учета	Возможные альтернативные варианты для управленческого учета
Стоимостной критерий основных средств	Устанавливается экономическим субъектом самостоятельно
Способ оценки объекта при принятии к учету	— по стоимости приобретения; — по восстановительной стоимости (переоценка); — по стоимости основного средства, планируемого к приобретению взамен учитываемого
Порядок определения срока полезного использования объектов основных средств	— ожидаемый срок использования этого объекта в соответствии с производственной мощностью; — ожидаемый физический износ, зависящий от режима эксплуатации, естественных условий; — исходя из нормативно-правовых и др. ограничений использования этого объекта; — срок, в который планируется приобрести новое основное средство
Способ начисления амортизации	— линейный способ; — способ уменьшаемого остатка; — способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; — способ списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции
Дата начала начисления амортизации	— с месяца, следующего за месяцем ввода в эксплуатацию; — со следующего дня после ввода в эксплуатацию
Способ переоценки основных средств	— пропорциональный способ; — способ изменения амортизации; — способ обнуления амортизации [4]
Порядок определений амортизируемой стоимости	— первоначальная стоимость объекта; — разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью
Порядок определения ликвидационной стоимости объекта основных средств	— исходя из плановых расчетов; — статистическим способом, исходя из сумм доходов от выбытия объектов основных средств в предшествующих отчетных периодах

Для снижения трудоемкости ведения учета основных средств по «нестандартным» вариантам предлагается использовать программные

продукты, дающие возможность гибкой настройки параметров учета. Более подробно остановимся на 1С:Предприятие 8.2, конфигурация Управление производственным предприятием, редакция 1.3.

Для принятия к учету основного средства используется документ «Принятие к учету ОС» (рисунок 1). На данном этапе можно задать сумму, в которой объект принимается к учету. При этом для каждого вида учета (бухгалтерский, налоговый, управленческий) можно задать отличающуюся сумму. В рассматриваемом примере предлагается увеличить первоначальную стоимость основного средства до стоимости планируемого к приобретению объекта. Ориентировочная рыночная стоимость нового основного средства составляет 800 000 руб. В бухгалтерском и налоговом учете основное средство оценивается по стоимости приобретения (465 000 руб.).

Принятие к учету ОС: Объекты строительства. Проведен *

Операция Действия

Номер: ОВР00000027 от: 31.12.2015 12:00:16 Отражать в: ☒ упр. учете ☒ бух. учете ☒ налог. учете

Организация:

Основные средс... Общие сведения Управленческий... Бухгалтерский у... Налоговый учет Дополнительно

Рассчитать суммы

Сумма (УУ): 800 000,00 руб. Объект: Система вентиляции (ЛВЗ СГП-1-4)

Счет (БУ): 08.03 Сумма (БУ): 465 400,00 руб. В том числе хоз. способом: 0,00 руб.

Счет (НУ): 08.03 Сумма (НУ): 465 400,00 руб. В том числе хоз. способом: 0,00 руб.

Сумма (ПР): 0,00 руб. В том числе хоз. способом: 0,00 руб.

Сумма (ВР): 0,00 руб. В том числе хоз. способом: 0,00 руб.

☐ НДС включен в стоимость Ставка НДС: 18% НДС: 0,00

Сумма документа: 800 000,00 руб. (465 400,00 руб.)

Основные средства

№	Основное средство	Инв. №	Инв. № (Опр)
1	Система вентиляции (СГП 1-4)	205250426	205250426

Рисунок 1 - Установление срока полезного использования основного средства в управленческом учете при вводе в эксплуатацию в 1С:Управление производственным предприятием

Организацией планируется заменить основное средство через 50 месяцев, что и указывается в табличной части «Управленческий учет» (рисунок 2).

Принятие к учету ОС: Объекты строительства. Проведен

Операция Действия

Номер: ОВПО00000027 от: 31.12.2015 12:00:16 Отражать в: ☒ упр. учете ☒ бух. учете ☒ налог. учете

Организация:

Основные средс... Общие сведения Управленческий... Бухгалтерский у... Налоговый учет Дополнительно

Подразделение предприятия: 012 Управление ТСЛ Материально-ответственное лицо: Лёвочкина Анна Сергеевна

Входит в состав основного средства:

События основного средства:

Принятие к учету: Принятие к учету ☒ Принятие к учету с вводом в эксплуатацию

Ввод в эксплуатацию: Ввод в эксплуатацию

Параметры и графики амортизации:

Способ начисления амортизации: Линейный способ Заполнить по данным бух. учета

Параметр выработки:

Предполагаемый объем выработки: 0 Коэффициент ускорения: 0,00

Полезный срок использования, мес.: 50 ☒ Начислять амортизацию

Годовая норма амортизации: 0,00 % ☐ Начислять в текущем месяце

График амортизации по году: Индивидуальный график:

Рисунок 2 - Установление срока полезного использования основного средства в управленческом учете при вводе в эксплуатацию в 1С:Управление производственным предприятием

Срок полезного использования в бухгалтерском и налоговом учете составит (рисунок 3) 61 мес.

Принятие к учету ОС: Объекты строительства. Проведен

Операция Действия

Номер: ОВПО00000027 от: 31.12.2015 12:00:16 Отражать в: ☒ упр. учете ☒ бух. учете ☒ налог. учете

Организация:

Основные средс... Общие сведения Управленческий... Бухгалтерский у... Налоговый учет Дополнительно

Подразделение организации: Склад гот. продукции Способ поступления в организацию: Приобретение за плату

Материально-ответственное лицо: Лёвочкина Анна Сергеевна

События основного средства:

Принятие к учету: Принятие к учету ☒ Принятие к учету с вводом в эксплуатацию

Ввод в эксплуатацию: Ввод в эксплуатацию

Параметры и графики амортизации:

Способ начисления амортизации: Линейный способ Заполнить по данным упр. учета

Параметр выработки:

Предполагаемый объем выработки: 0 Коэффициент ускорения: 0,00

Полезный срок использования, мес.: 61 ☒ Начислять амортизацию

Годовая норма амортизации: 0,00 % Счет амортизации: 02.01

График амортизации по году: Счет учета: 01.01

Рисунок 3 - Установление срока полезного использования основного средства в бухгалтерском учете при вводе в эксплуатацию в 1С:Управление производственным предприятием

Для наглядности предлагаем сравнить данные по начисленной амортизации в бухгалтерском и управленческом учете за 2016г. (таблица 2).

Таблица 2 - Накопленная амортизация основного средства в бухгалтерском учете

По месяцам	Сумма амортизации, руб.		
	Нач. остаток	Приход	Кон. остаток
Январь 2016 г.		7 629,51	7 629,51
Февраль 2016 г.	7 629,51	7 629,51	15 259,02
Март 2016 г.	15 259,02	7 629,51	22 888,53
Апрель 2016 г.	22 888,53	7 629,51	30 518,04
Май 2016 г.	30 518,04	7 629,51	38 147,55
Июнь 2016 г.	38 147,55	7 629,51	45 777,06
Июль 2016 г.	45 777,06	7 629,51	53 406,57
Август 2016 г.	53 406,57	7 629,51	61 036,08
Сентябрь 2016 г.	61 036,08	7 629,51	68 665,59
Октябрь 2016 г.	68 665,59	7 629,51	76 295,10
Ноябрь 2016 г.	76 295,10	7 629,51	83 924,61
Декабрь 2016 г.	83 924,61	7 629,51	91 554,12
Итого		91 554,12	91 554,12

Накопленная амортизация в бухгалтерском учете составила 91 554,12 руб.

Таблица 3 - Накопленная амортизация основного средства в управленческом учете

По месяцам	Сумма амортизации, руб.		
	Начальный остаток	Приход	Конечный остаток
Январь 2016 г.		16 000,00	16 000,00
Февраль 2016 г.	16 000,00	16 000,00	32 000,00
Март 2016 г.	32 000,00	16 000,00	48 000,00
Апрель 2016 г.	48 000,00	16 000,00	64 000,00
Май 2016 г.	64 000,00	16 000,00	80 000,00
Июнь 2016 г.	80 000,00	16 000,00	96 000,00
Июль 2016 г.	96 000,00	16 000,00	112 000,00
Август 2016 г.	112 000,00	16 000,00	128 000,00
Сентябрь 2016 г.	128 000,00	16 000,00	144 000,00
Октябрь 2016 г.	144 000,00	16 000,00	160 000,00
Ноябрь 2016 г.	160 000,00	16 000,00	176 000,00
Декабрь 2016 г.	176 000,00	16 000,00	192 000,00
Итого		192 000,00	192 000,00

В управленческом учете (таблица 3) сумма накопленной амортизации составила 192 000 руб., что на 100 000 руб. больше, чем в бухгалтерском учете. Придерживаясь идеи использования амортизационных отчислений как источника инвестирования, предлагаем рассмотреть возможность изъятия денежных средств в сумме начисленной амортизации из оборота и открытия депозита для аккумуляирования средств на покупку новых активов. Обратившись к предложениям ПАО Сбербанк, заметим, что для юридических лиц предлагается депозит с возможностью пополнения вклада и снятия накопленных процентов со ставкой 5,64 процента годовых. Уровень

инфляции за 2016 г. составил 4,59 процента. Эти данные позволяют сделать вывод о возможности использования депозитного счета для сглаживания потерь накопленных денежных средств от инфляции.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о целесообразности ведения управленческого учета основных средств и возможности гибкой настройки учетной политики в рамках программного продукта 1С:Управление производственным предприятием.

Использованные источники:

1. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. М.: Велби, Проспект, 2013. 560 с.
2. Петрикова, Е. М. Роль амортизационной политики предприятия как инструмента стимулирования инвестиций в обновление основных фондов / Е. М. Петрикова // Финансы и кредит. 2016. - № 34. - С. 30–40.
3. Ковалев, В. В. Учет, анализ и финансовый менеджмент. / В. В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 2016. — 688 с.
4. Проект ФСБУ «Основные средства» [Электронный ресурс] // URL: http://bmcenter.ru/Files/proekt_FSBU_Osnovniye_sredstva
5. Говдя, В. В. Стратегический учет амортизации в агропромышленных формированиях / В.В.Говдя, Т.А.Силина // Нормативные акты для бухгалтера. 2007. — № 10. — С. 21-24.
6. Кругляк, З. И. Влияние отдельных элементов учетной политики на статьи отчетности и показатели финансового состояния / З. И. Кругляк, М. В. Калинская // Научный журнал КубГАУ. — 2014. — № 101(07).
7. Колчина, Н. В. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/Н.В. Колчиной. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383 с.

УДК 659

*Котенко Д.А.
студент магистратуры
Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта
Россия, г. Калининград*

*Kotenko D.A., student of a magistracy
Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad*

SMM В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА SMM IN THE HOTEL BUSINESS

Аннотация: в статье исследуется SMM, как новое направление современного маркетинга. В работе кратко раскрывается сущность маркетинга в социальных сетях, а также описываются его преимущества и недостатки. Кроме того, в статье приводятся примеры маркетинговых стратегий в социальных сетях, используемых гостиничными предприятиями.

Abstract: SMM as a new direction of modern marketing is investigated in

this article. The essence of social media marketing is briefly revealed in the work, also its advantages and disadvantages are described there. Moreover, examples of SMM-strategies are given in the article, which are used by hotels.

Ключевые слова: SMM, стратегия, гостиничный бизнес, социальные сети

Keywords: SMM, strategy, hotel business, social media

Social Media Marketing (SMM, маркетинг в социальных сетях) – сфера на рынке довольно молодая. Ее появление связано с социализацией Интернет пространства, появлением десятков тысяч различных сервисов и социальных сетей, а также высоким уровнем активности их аудитории. Такая большая и перспективная среда не могла не привлечь внимания маркетологов, поэтому вскоре после появления первых социальных сетей и сервисов на их базе стали проводиться рекламные компании.

Можно выделить несколько преимуществ социальных сетей перед другими инструментами интернет-продвижения, а именно:

1. «Сарафанное радио». Пользователи соцсетей более других интернет-пользователей склонны делиться интересной им информацией со своим окружением. Выделяют два главных подхода к принципу сарафанного радио в социальных сетях: межпрофильное и социальное распространение. В первом случае пользователь отправляет ссылку на понравившийся продукт другому пользователю по средствам личного сообщения. Во втором – пользователь делится информацией со всей своей аудиторией с помощью встроенных механизмов социальной сети (например «поделиться» в «ВКонтакте»). На основе «сарафанного радио» обычно строятся вирусные рекламные компании.

2. Сегментация. Социальные сети предоставляют огромные возможности для поиска своей целевой аудитории и фокусировки рекламной кампании на нужный сегмент. Пользователи соцсетей сообщают о себе максимум сведений, с которыми могут работать маркетологи: пол, возраст, социальное положение, род деятельности, интересы и другое.

3. Не рекламный формат. Основной механизм взаимодействия здесь общение на актуальные темы и распространение интересной для пользователей информации.

4. Взаимодействие с аудиторией. Социальные сети являются уникальным пространством для маркетологов, так как только там работа с аудиторией носит двусторонний характер (есть возможность быстро получить обратную связь), в отличие от традиционной рекламы. [1]

Помимо положительных сторон, маркетинг в социальных сетях имеет и свои недостатки:

1. Сжатость. Некоторые соцсети, как например, Twitter, ограничивает размер информационного сообщения до 140 символов. На других порталах подстерегают другие опасности: велика вероятность, что слишком длинные на взгляд пользователя публикации будут

проигнорированы.

2. Вмешательство. Люди привыкли к рекламе на телевидении, в печатных изданиях и на различных Интернет-сайтах. При этом свои страницы в соцсетях они привыкли считать свободными от давления рекламы. В связи с этим могут возникать негативные реакции на публикации коммерческого характера.

В настоящее время SMM применяют не только торговые компании, но и предприятия, занимающиеся оказанием услуг, в том числе предприятия гостиничного бизнеса. У многих отелей, мини-гостиниц и хостелов есть официальные страницы в популярных соцсетях «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram» и т.д. Практика показывает, что в большинстве случаев предприятие не имеет никакой стратегии продвижения, а лишь интуитивно придерживается схемы из трех составляющих: анонсы предстоящих, фото- и видеоотчеты о проведенных мероприятиях и самореклама. [3]

Залогом успешного продвижения гостиничного предприятия в социальных сетях является правильно построенная стратегия, которая должна включать ответ на четыре вопроса:

1. Зачем делать? (определение ключевых задач кампании)
2. Для кого делать? (определение целевой аудитории)
3. Где делать? (выбор интернет площадки)

По мнению Армена Каладжяна, руководителя Marketing HoReCa, для запуска рекламной кампании в Social Media Marketing можно применить одну из следующих стратегий: «массмаркет», «ниша». [2]

«Массмаркет». Данная стратегия подходит отелям с большим номерным фондом и широким спектром дополнительных услуг. Целевой аудитории таких предприятий сложно дать точное описание – она складывается из нескольких социальных групп (например, туристы выходного дня, семьи с детьми, бизнес-туристы).

Наиболее подходящей целевой задачей SMM в рамках вышеуказанной стратегии является «подогрев эмоций». Этот прием заключается в построении и закреплении с пользователями эмоциональной связи с помощью общих ценностей и ассоциаций и направлен на следующие цели:

1. Привлекает новых клиентов
2. Делает уже имеющихся клиентов лояльнее
3. Постоянно удерживает контакт с целевой аудиторией.

На основе задачи «подогрева эмоций» строится контентная политика отеля в соцсетях, включающая в себя конкурсы, специальные предложения для подписчиков, рекламу и эмоциональный контент.

«Ниша». Приведенная стратегия подходит заведениям с выраженной специализацией, как например, СПА-отелям, санаториям и прочим. Целевая аудитория здесь – это группы людей с определенными вкусами и интересами. Именно поэтому в рамках стратегии тематика публикаций должна придерживаться определенных тем, интересных пользователям, и быть максимально интересной и информативной.

При выборе стратегии «ниша» наиболее подходящей задачей SMM будет «лояльность и конверсия». Конверсия в данном случае означает, насколько активна аудитория профиля отеля в соцсети.

Для достижения выбранной задачи необходимо предпринять следующие шаги: сформировать УТП (уникальное торговое предложение), запуск продвижение страниц отеля через таргетированную рекламу, создание «полезных» и «эмоциональных» публикаций на странице в рамках выбранных тематик, прямая реклама услуг.

Подводя итог, можно сделать вывод, что маркетинг в социальных сетях является перспективным способом продвижения предприятий гостиничного сектора. При правильном выборе стратегии запуска рекламной кампании в соцсетях и достаточном профессионализме курирующего менеджера, данный инструмент дает ощутимые результаты.

Использованные источники:

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях.- М.: Манн, Иванов и Фесбер, 2016. – 240 с.
2. <http://www.hotelier.pro> – онлайн журнал для отельеров. Дата обращения 05.08.2017
3. <http://prohotel.ru> – интернет-портал про гостиничный бизнес. Дата обращения 07.08.2017

УДК 65. 659. 1

*Ляхова Ю.М.
магистрант
КДнРТУ*

*Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара*

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК ТРЕНД 2017 ГОДА.

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям. В настоящее время контент-маркетинг стал важнейшим инструментом для продвижения товаров и услуг в сети Интернет.

Контент-маркетинг, лояльность, бренд, информационный контент, обучающий контент, развлекательный контент, коммерческий контент.

*Lyakhova Yu. M., graduate student, KDnRTU, Samara state University of
Economics, Russia, Samara*

CONTENT MARKETING AS A TREND 2017.

Content marketing is a marketing technology creation and distribution of popular content to attract the target audience. The task of technology is to induce the consumer to target action. Currently, content marketing has become an essential tool for promoting goods and services on the Internet.

Content marketing, loyalty, brand, informational content, educational content,

entertainment content, and commercial content.

Для того, чтобы обеспечить себе стабильную и долгосрочную прибыль, компании должны привлекать новых клиентов, удовлетворять существующих и превращать их в постоянных. Для этого необходимо понимать поведение потребителей в отношении к продукту или услуге. Контентный маркетинг⁶⁰ (или контент-маркетинг) — это стратегический маркетинговый подход, основанный на создании и распространении ценного, актуального и последовательного контента, с целью привлечения и удержания определенной аудитории и побуждения потребителей совершать выгодные компании действия. Контент происходит от английского слова «content» - содержание. Это любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющий наполнение информационного продукта. Контент-маркетинг сегодня – горячий тренд, без которого невозможно представить стратегию построения бренда. Особенность контент-маркетинга заключается в том, что он увеличивает информационные активы компании и создает вокруг нее свое информационное поле.

Различают следующие основные виды контента⁶¹: 1) Информационный - контент, позволяющий донести до потенциального клиента важную и нужную информацию о товаре или услуге. Этот вид составляет основное наполнение практически любого сайта и от его качества и полезности зависит и лояльность пользователей к ресурсу, его популярность. 2) Коммерческий, или продающий контент. К нему относится любая реклама, сообщения об акциях, скидках, а также продающие тексты. Рекламный контент побуждает к действиям потребителя купить товар или услугу. 3) Развлекательный контент позволяет повысить вовлеченность аудитории. К нему относятся картинки, веселые истории, шутки, интересные факты, опросы, викторины. 4) Обучающий контент должен обучать пользователя, информировать, давать новые и интересные сведения, которые имеют отношение к его деятельности.

Успешный контент-маркетинг устанавливает связь между аудиторией и брендом, но для этого недостаточно просто создавать контент. Важно создавать контент, который пользователи будут ценить, который будет соответствовать нуждам клиентов и решит их проблемы. Такой контент должен основываться на достоверных данных и быть эмпатическим. Чтобы создавать эффективный контент, необходимо всегда на первое место ставить желания, потребности и мечты своей целевой аудитории.

По данным интервью CopyPress⁶² среди создателей контента, включая

⁶⁰ М. Стелзнер. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 25 с.

⁶¹ Л. Одден. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему / Л. Одден - «Манн, Иванов и Фербер», 2014. – 16 с.

⁶² Д. Иванишин. 300 экспертов о настоящем и будущем контент-маркетинга. [Электронный ресурс] / Д. Иванишин, 2017. Режим доступа к статье: <https://rusability.ru/infographics/300-ekspertov-o-nastoyashhem-i-budushhem-kontent-marketinga-infografika>

штатных маркетологов, фрилансеров и представителей агентств, 84% опрошенных считают, что в будущем контент-маркетинг станет еще более важным. Основным препятствием при создании контента для клиентов маркетологи считают сложность понимания мотивов и потребностей клиентов и создания контента, соответствующих их ожиданиям.

Одним из самых популярных направлений контент-маркетинга в последние годы является инфографика, как способ визуализации данных и продвижение своих услуг.⁶³

Согласно опросу популярной компании, занимающейся программным обеспечением для создания инфографики – Venngage⁶⁴, популярность визуального контента уверенно растет. Его распространение в 2016 году выросло на 130% по сравнению с предыдущим годом. Почти половина респондентов (53%) заявили, что от 91% до 100% создаваемого ими контента является визуальным. Также больше 90% участников опроса отметили, что использовали визуальный контент в более половины своих публикаций. Более 30% опрошенных отметили, что ориентируются в основном на создание оригинальной графики (инфографики) и почти 41% маркетологов называют этот вид визуального контента самым популярным.

Применение контент-маркетинга целесообразно на любой стадии развития бизнеса. Контент-маркетинг уже давно используют такие компании как Microsoft, P&G, Apple и др. И частью своей популярности эти бренды обязаны не только своим продуктам, но и использованию контента, который не просто привлекает большое количество лояльных клиентов, а формирует настоящих фанатов бренда.

Таким образом, создание визуального контента становится основой любых маркетинговых усилий. Одна из крупнейших рекламно-коммуникационных медийных групп в мире, компания GroupM предсказывает, что расходы на различные маркетинговые сервисы в сети Интернет превысят 1 триллион долларов впервые в 2017 году.

Данные по России (в среднем по всем категориям) показывают, что потребители хотят своевременно и проактивно получать полезную информацию о брендах посредством контент-маркетинга, а также помощь в процессе выбора и оценки вариантов. Наиболее востребован формат поощрительного контента – это взаимодействие с брендом, которое позволяет потребителю получать какие-либо преимущества, выраженные в статусе, скидках, особых условиях приобретения и сервисного обслуживания.

В России недооцененным является образовательный тип контента, который традиционно считается скучным, назидательным и неинтересным. Именно поэтому следует отметить потенциал для творческого подхода к разработке

⁶³ Т. Филатова. 8 примеров успешного контент-маркетинга [Электронный ресурс] / Т. Филатова. 2015. Режим доступа к статье: <https://rusability.ru/content-marketing>

⁶⁴ С. Макгир. Как написать хороший пост, используя инфографику. [Электронный ресурс] / С. Макгир, 2017. Режим доступа к статье: <https://venngage.com>

подобного типа контента, а также широкие возможности применения новых технологических решений и онлайн-инструментов.

В сравнении с мировыми тенденциями для нас более характерно ожидание полезной информации о бренде и контент, который помогает в решении проблем, а образовательный контент более эффективен, чем вдохновляющий. Это крайне важно, так как адаптация глобальных контент-платформ и стратегий должна учитывать специфику локальной аудитории.⁶⁵

Использованные источники:

1. М. Стелзнер. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 25 с.
2. Л. Одден. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему / Л. Одден - «Манн, Иванов и Фербер», 2014. – 16 с.
3. Т. Филатова. 8 примеров успешного контент-маркетинга [Электронный ресурс] / Т. Филатова, 2015. Режим доступа к статье: <https://rusability.ru/content-marketing>
4. С. Макгир. Как написать хороший пост, используя инфографику. [Электронный ресурс] / С. Макгир, 2017. Режим доступа к статье: <https://venngage.com>
5. Я. Гурьянова. Контент-маркетинг в России: что ждут потребители от брендов [Электронный ресурс] / Я. Гурьянова, 2017. Режим доступа к статье: <https://adindex.ru/publication/opinion/marketing/2017/08/10/161583.phtml>
6. Д. Иванишин. 300 экспертов о настоящем и будущем контент-маркетинга. [Электронный ресурс] / Д. Иванишин, 2017. Режим доступа к статье: <https://rusability.ru/infographics/300-ekspertov-o-nastoyashhem-i-budushhem-kontent-marketinga-infografika>

УДК 338.3

Подпорина А.А.
студент магистратуры 2 курса

⁶⁵ Я. Гурьянова. Контент-маркетинг в России: что ждут потребители от брендов [Электронный ресурс] / Я. Гурьянова. 2017. Режим доступа к статье: <https://adindex.ru/publication/opinion/marketing/2017/08/10/161583.phtml>

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Статья посвящена основным общим аспектам в процессе планирования и управления производственных запасов промышленного предприятия. В статье даны основные категории производственных запасов предприятия. В статье описаны некоторые особенности при подходе к планированию нормативов для каждой из описанных категорий запасов. Также описаны некоторые отличия в подходе к планированию запасов в промышленном предприятии.

Ключевые слова: управление запасами, промышленное предприятие, нормирование запасов, система управления производственными запасами

Podporina A.A.
Student of master program
2 grade, Strategic financial management
Samara State Economical University
Russia, Samara

ASPECTS IN INVENTORY MANAGEMENT IN PRODUCTION MANUFACTURING

Annotation:

This article is devoted to common aspects for inventory management and stock planning in production manufacturing. In this article several special common categories for inventory classification are given. Several common aspects for production inventory planning are described. Additionally several characteristics in inventory management for a production enterprise are given.

Key words: inventory management, production enterprise, stock optimization, management of production stocks

Промышленные предприятия потребляют большое количество различных производственных запасов. Основой для решения задач по управлению запасов является их экономически обоснованная классификация. Материальные запасы классифицируются, исходя из их экономического предназначения и места в процессе кругооборота фондов производства и обращения.

- запасы готовой продукции – запасы завершённых изделий на складах поставщика, ожидающих передачу клиенту.
- запасы товаров, находящихся в пути следования от продавцов к покупателям – запасы готовой продукции, покинувшие склад продавца. Данный тип запасов является запасами поставщика, в зависимости от

условий доставки, оговоренных договорными отношениями.

- Запасы компонентов – запасы комплектующих находящихся на складе у производителя, которые необходимы для производства готовой продукции.

- запасы товаров, находящихся в пути следования от поставщиков компонентов на склад покупателя или производителя продукции – запасы компонентов необходимых для производства продукции, находящихся в процессе транспортировки.

- Незавершенное производство – полуфабрикат находящийся на стадии производства, не завершённый до конца производственный процесс. Данный тип запасов уже миновал стадию компонентов, но не перешел в стадию готовой продукции.

- Вспомогательные производственные запасы - материалы и изделия, необходимые для обеспечения бесперебойности технологического процесса в сфере производственного потребления материальных ресурсов

Не на каждом предприятии могут встречаться одновременно все виды производственных запасов. Например, на предприятии может отсутствовать категория запасов готовая продукция в процессе транспортировки в связи с выбранными условиями доставки Incoterms. Кроме основных категорий запасов в системе управления запасами встречается понятие резервный уровень запасов. Резервный уровень запасов - это тот уровень запасов, который служит для поддержания бесперебойного производственного цикла в случаях задержек или остановок на любой из стадий производственного процесса. Резервный уровень запасов может быть запланирован для любой из перечисленных выше категорий запасов. Уровень резервного стока определяется предприятием самостоятельно базируясь на экономически обоснованном решении.

Каждое промышленное предприятие стремится к нормированию и оптимизации уровня запасов. На предприятиях может быть использовано несколько методов управления запасами одновременно. Различные методы могут применяться с целью нормирования отдельных категорий имеющихся запасов. В качестве показателя эффективности хранения определенной категории запасов часто выбирается количество дней хранения этого запаса. Для каждого из типов может быть выбран разный норматив хранения. На одном и том же производственном предприятии, занимающейся производством разных продуктов с различным производственным циклом, к одним и тем же категориям запасов могут применяться различные нормативы.

Определение нормы хранения запасов должен основываться на производственном процессе. Только после детального изучения стадий производства можно определить нормальную длительность цикла для производства конкретного типа продукции. Таким образом нормативом хранения незавершённого производства будет являться продолжительность производственного цикла данной продукции. Отклонение от данного

значения будет означать отклонения в фактической системе управления запасами в организации. Также могут встречаться случаи, при которых незавершенного производства за отчетный период не образуется. То есть данная категория может отсутствовать в системе планирования.

Норматив запасов компонентов, а также компонентов в пути, связано с удаленностью поставщиков сырья и материалов, а также определенным запасом резервного стока на предприятии. Таким образом географическая удаленность поставщика сырья влечет за собой удлинение значения норматива компоненты в пути. В случае если поставщик компонентов находится за рубежом срок нахождения компонентов в пути может составлять от недели до нескольких месяцев. На длительность периода влияют такие показатели как время транспортировки (в случаях транспортировки морским транспортом срок увеличивается, а в случае доставки воздушным транспортом сокращается), прохождения процедуры таможенной декларации и прочее. Однако метод транспортировки воздушным транспортом чаще всего рассматривается предприятием в качестве метода экспресс доставки грузов, а не регулярного. Локализация является одной из мер по сокращению длительности периода доставки. Благодаря процессам локализации предприятиям удастся сократить длительность транспортировки и исключить процесс прохождения таможенных процедур.

Норматив запаса готовой продукции и готовой продукции, находящейся в процессе транспортировки зависит от удаленности клиентов, а также стабильности производственных процессов. В случае, если клиент находится географически близко к поставщику, то длительность транспортировки сокращается или в обратной зависимости. Стабильность производственного процесса влияет на уровень резервного запаса готовой продукции на складах поставщика. Стабильность производства позволяет снижать уровень резервного стока, так как нет необходимости поддерживать высокий уровень запасов. Если производство нестабильно, случаются периодические незапланированные остановки, то возникает потребность к поддержанию высоких уровней запасов готовой продукции. Оптимальный резервный запас требуется во избежание риска остановки собственного конвейера или конвейера клиента.

Норматив хранения вспомогательных компонентов зависит от технических характеристик производственных линий. Таким образом новое производственное оборудование менее подвержено поломкам и остановка. В то время как более старое оборудование является технически изношенным и требует большего обслуживания, следовательно, большего потребления вспомогательных компонентов. Зачастую представляется невозможным хранение большого уровня запасов каждого из видов запасных частей в связи с их дороговизной. Норматив запаса вспомогательных компонентов базируется на экономически обоснованном сравнении издержек по хранению материалов или издержек на остановки, или поломки производственного оборудования.

Таким образом система управления запасами промышленного предприятия зависит от особенностей производственного процесса и его длительности, географической удаленности клиентов и поставщиков. Также система управления запасами зависит от выбранного предприятием резервного уровня запасов каждой из имеющихся категорий.

Использованные источники:

1. Стерлигова А.Н. , Управление запасами в цепях поставок. Учебник , - М.: ИНФРА-М, 2016. С. 432
2. Управление запасами в цепях поставок: Учеб. Пособие / Бадочкин О.В., Лукинский В.В., Малевич Ю.В., Степанова А.С., Шульженко Т.Г.; под общ. и научн. ред. В.С. Лукинского. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 372 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА

УДК 001.347

*Абакумов Н.В.
студент, 4 курс
направление подготовки "Юриспруденция"
ВШЭУиП С(А)ФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

*Abakumov N.V.
Student
4th year, Law Faculty
Northern (Arctic) Federal University (NArFU)
Russia, Arkhangelsk*

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ПЕРЕВОЗЧИКА ПО
ДОГОВОРУ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК
SPECIFICS OF THE LEGAL STATUS OF THE CARRIER UNDER
THE CONTRACT OF PASSENGER TRANSPORT**

Аннотация: В статье автором рассматриваются особенности правового статуса перевозчика в рамках заключения и исполнения договора пассажирских перевозок на различных видах транспорта. Автор раскрывает и анализирует комплекс нормативных актов, регулирующих пассажирские перевозки в России, обращая основное внимание на права и обязанности перевозчика, которыми определяется его правовое положение в данном гражданско-правовом договоре. Автором не выделяется какая-либо конкретная сфера пассажирских перевозок в зависимости от вида транспорта. В ходе написания статьи автором была предпринята попытка провести комплексный анализ правовых норм, в которых закреплены отдельные права и обязанности перевозчика применительно к той сфере перевозок, в которой предполагается действие и исполнение заключённого между сторонами договора.

Ключевые слова: гражданское право, гражданско-правовой договор, транспорт, перевозочные процессы, стороны, перевозчик, права, обязанности.

Annotation: In the article author considers the peculiarities of the legal status of the carrier in the framework of the conclusion and execution of the contract of passenger transportation by different modes of transport. The author reveals and analyzes the complex regulations governing passenger transportation in Russia, focusing on the rights and obligations of the carrier, which is defined by its legal status in the civil contract. The author is not allocated to any specific field of passenger transport depending on the mode of transport. In the course of writing the article, author attempted to conduct a comprehensive analysis of legal norms, which enshrined individual rights and responsibilities of the carrier for the transportation in which it is assumed the operation and performance of the concluded between parties to the contract.

Key words: civil law, civil contract, transport, transportation processes, parties of the contract, carrier, rights, duties.

В современном мире транспорт является связующим звеном в экономике не только государства в отдельности, но и всего международного сообщества в целом, следовательно, он представляет собой единый комплекс, который охватывает все виды общественного производства, распределения и обмена. От регулярной, чёткой работы транспортных предприятий, своевременной перевозки грузов и пассажиров зависит ритмичная работа промышленности и торговли. По мнению Шуравиной Е.Н.,⁶⁶ при осуществлении пассажирских перевозок в качестве транспортных средств выступают, как правило, самолёты, поезда, автобусы, автомобили, суда. Транспортными устройствами также выступают стоянки, депо, остановки и другие необходимые объекты. Таким образом, современная транспортная система имеет очень сложную и разветвлённую структуру, каждая часть которой связана с эффективным функционированием всей системы в целом. В результате широкого развития внутренней и внешней транспортной сети появилась необходимость создания различных нормативно-правовых актов, регулирующих комплекс указанных правоотношений. Центральное место занимает непосредственно гражданско-правовой договор перевозки пассажира, который прямо определяется Гражданским Кодексом РФ (далее - ГК РФ). Нормы, связанные с конкретным видом перевозок, предусмотрены соответствующими транспортными уставами и кодексами. Такой комплекс нормативных актов свидетельствует о том, что законодатель учитывает особую правовую значимость рассматриваемого нами вида услуг в целях повышения качества их исполнения.

Следует подчеркнуть, что договор перевозки пассажира и багажа является одним из наиболее распространённых гражданско-правовых договоров, так как транспорт играет основную роль в жизнедеятельности государства. Ежедневно каждый из нас пользуется услугами общественного транспорта в своём населённом пункте, а в случае возникновения необходимости, услугами междугородних и международных перевозок. Мы не можем представить современную жизнь без транспорта, транспорт - это важнейшая система, обеспечивающая развитие как государства в целом, так и отдельных населённых пунктов в частности. Анализируя правовую норму ст. 786 ГК РФ,⁶⁷ закрепляющую понятие договора перевозки пассажира, в первую очередь, необходимо остановиться на представленном субъектном составе. Законодатель чётко указал, что сторонами по договору является пассажир и перевозчик. Перевозчик в представленном гражданско-правовом обязательстве - сторона, которая непосредственно осуществляет доставку пассажира и его вещей в пункт назначения за установленную договором на основе специальных тарифов в области транспортного

⁶⁶ Шурафина Е.Н. Проблемы современной транспортной системы России // Вестник Самарского государственного университета. - 2011. - №90. - С. 58.

⁶⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1996. - №5. - Ст. 410.

регулирования плату. К особенностям субъектного состава договора перевозки пассажира следует отнести также и то обстоятельство, что в качестве перевозчика часто выступает транспортная организация, относящаяся, как правило, к транспорту общего пользования, которая признаётся субъектом публичного договора и обязана осуществлять перевозки по обращению любого гражданина. Перевозчик, как и его контрагент - пассажир, наделяется комплексом прав и обязанностей, несёт ответственность за ненадлежащее исполнение им своих обязательств.

Регулирование перевозок по сухопутным, водным и воздушным путям сообщения производится на основе специальных норм, учитывающих специфику техники операций каждого вида транспорта. Найдёнова Н.Ю. считает, что немногие из пассажиров знают о том, что простой проезд на любом виде транспорта от одного места к другому регламентируется целым комплексом правовых актов. Транспортная деятельность развивается под воздействием гражданского права, а транспортные перевозки регулируются не только гражданским правом, но и специальным законодательством.⁶⁸

По договору перевозки пассажира одной из сторон представленного субъектного состава является перевозчик. Для надлежащего исполнения договора на перевозчика со стороны законодателя возлагается широкий круг обязанностей, сопряжённых, как правило, с реализацией пассажирами своих прав. Стоит отметить, что к перевозчику, как к стороне, от которой главным образом зависит качество исполнения договора перевозки, могут быть применены меры гражданско-правовой ответственности.

Прежде чем говорить о правах перевозчика, следует остановиться на анализе его основных обязанностей по договору перевозки. Круг основных обязанностей перевозчика предопределён самим понятием договора перевозки пассажира. В ст. 786 ГК РФ установлено, что перевозчик обязуется перевезти пассажира в пункт назначения, а в случае сдачи пассажиром багажа также доставить багаж в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение багажа лицу. Таким образом, ГК РФ установил главную обязанность перевозчика, которая заключается в доставке пассажира и багажа в пункт назначения. Вместе с тем, следует заметить, что одной такой нормой Гражданского кодекса РФ обязанности перевозчика не ограничиваются. Обязанность перевозчика по перевозке пассажира и его багажа следует толковать расширительно. По мнению Залесского В.В., из договора перевозки пассажира возникают обеспеченные правом обязанности перевозчика: доставить пассажира в пункт назначения, в период выполнения указанной обязанности создать пассажиру безопасные и комфортные условия поездки. При этом уровень безопасности обеспечивается всем пассажирам в равной степени, а уровень комфорта - в рамках возможностей перевозчика и в зависимости от желания пассажира,

⁶⁸ Найдёнова Н.Ю. Отграничение договора перевозки пассажира от договора перевозки багажа // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2012. - №1. - С. 105-106.

преимущественно за дополнительную плату.⁶⁹ Согласно транспортному законодательству, пассажиры имеют право приобретать билеты в зависимости от степени комфортности предоставляемых мест.

Гражданский кодекс РФ определяет ещё одну общую обязанность перевозчика, связанную с обеспечением своевременного исполнения договора перевозки. Согласно ст. 792 ГК РФ, перевозчик обязан доставить груз, пассажира или багаж в пункт назначения в сроки, определённые в порядке, предусмотренном транспортными уставами и кодексами, а при отсутствии таких сроков в разумный срок. Следовательно, исполнение договора перевозки не может быть необоснованно растянуто во времени. Это обуславливается тем, что договор перевозки имеет срочный характер. Пассажиру необходимо прибыть в пункт назначения к определённому времени, а перевозчику - закончить перевозку пассажира в срок и приступить к осуществлению новых перевозок. В случае если сроки по договору перевозки нарушаются, каждая из сторон может понести серьёзные убытки, которые могут быть выражены во множестве факторов. Транспортное законодательство в отношении указанной обязанности перевозчика по соблюдению сроков договора перевозки основывается, по общему правилу, на норме, установленной ГК РФ. При этом сроки могут дополнительно регулироваться соответствующими актами. Так, например, Кодекс торгового мореплавания РФ (далее - КТМ РФ) определяет периоды перевозки пассажира. По правилам ст. 182 КТМ РФ, в отношении пассажира и его каютного багажа установлены: период, в течение которого пассажир и (или) его каютный багаж находятся на борту судна, период посадки и высадки пассажира, а также период, в течение которого пассажир и его каютный багаж доставляются водным путем с берега на судно либо наоборот.⁷⁰

Отметим, что применительно к отдельным видам транспорта круг основных обязанностей перевозчика расширяется за счёт того, что пассажир может воспользоваться теми правами, которые непосредственно возлагают на перевозчика соответствующие обязанности. Так, к примеру, в п. 123 Федеральных авиационных правил РФ (далее - ФАП РФ) отмечено, что перевозчик обязан принять к перевозке багаж в пределах нормы бесплатного провоза багажа.⁷¹ Указанные нормы устанавливаются самим перевозчиком в соответствии со специальными правилами.

В случае реализации пассажиром права на бесплатный провоз детей по правилам транспортного законодательства, перевозчик обязуется вместе с пассажиром перевезти в место назначения и указанных лиц. При этом

⁶⁹ Залесский В.В. О защите прав пассажира в отношениях с транспортной организацией-перевозчиком // Право и экономика. - 2000. - № 9. - С. 17.

⁷⁰ Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 № 81-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1999. - №18. - Ст. 2207.

⁷¹ Приказ Минтранса России от 28.06.2007 № 82 Об утверждении Федеральных авиационных правил // Российская газета. - 2007. - №225.

перевозчик, в соответствии с п. 86 Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом РФ, имеет право потребовать от такого пассажира предъявления документов, подтверждающих возраст ребенка, например, свидетельство о рождении или паспорт родителей с записью о рождении ребенка.⁷² Далее можно указать обязанность перевозчика по предоставлению пассажиру места, соответствующего приобретённому проездному документу. Согласно ст. 84 Устава железнодорожного транспорта РФ (далее - УЖТ РФ), в случае невозможности предоставить пассажиру место в вагоне согласно проездному документу железная дорога обязана предоставить такому пассажиру при его согласии место в другом вагоне, в том числе в вагоне более высокой категории, без взимания доплаты. Если же пассажиру предоставлено с его согласия место, стоимость которого ниже стоимости купленного им по проездном документу, то пассажиру возвращается разница в стоимости проезда.

Некоторые обязанности перевозчика сопряжены непосредственно с обеспечением качества, комфорта и безопасности перевозки пассажира. Так, в соответствии со ст. 80 УЖТ РФ железные дороги должны обеспечивать своевременность перевозок пассажиров и доставки багажа, безопасное и качественное обслуживание пассажиров на вокзалах и в поездах, создание необходимых для пассажиров удобств, сохранность перевозимых багажа и грузобагажа. Железные дороги обязаны обеспечивать движение пассажирских поездов по расписанию.⁷³ Исполнение указанной выше обязанности перевозчика по обеспечению безопасности пассажиров обеспечивается страхованием жизни и здоровья пассажиров. Так, например, договор обязательного страхования гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров заключается при осуществлении перевозок метрополитеном. В данном случае можно говорить о том, что законодатель предусмотрел заключение такого договора для обеспечения безопасной перевозки граждан транспортными средствами повышенной опасности, где не исключены возможные случаи угрозы жизни и здоровью пассажиров, получения ими травм и увечий.

В обязанности перевозчика по договору перевозки пассажира и багажа входит оказание пассажиру определённых услуг, связанных с сервисным обслуживанием. Например, при проезде в поездах дальнего и местного следования в вагонах с местами для лежания пассажиры по их желанию и за отдельную плату обеспечиваются комплектами постельного белья, кроме поездов (вагонов), где стоимость комплекта постельного белья включена в

⁷² Постановление Правительства РФ от 14.02.2009 № 112 Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом // Собрание законодательства РФ. - 2009. - №9. - С. 1102.

⁷³ Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. - 2003. - №2. - Ст. 170.

стоимость проезда.⁷⁴ В пассажирских поездах с вагонами повышенной комфортности пассажирам предоставляется платное сервисное обслуживание.

Практически при осуществлении любых видов перевозок предусмотрена важная обязанность перевозчика по информированию пассажиров о правилах пользования транспортным средством, об организаторе перевозок, об экипаже, обслуживающем пассажиров в пути их следования, о дополнительных сервисных услугах и установленных на них ценах. Так, согласно ч. 2 ст. 99 Кодекса внутреннего водного транспорта РФ (далее - КВВТ РФ), в местах обслуживания пассажиров, в том числе в местах продажи билетов, должна быть представлена в наглядной и доступной форме своевременная и достоверная информация об организации перевозок пассажиров по правилам российского законодательства о защите прав потребителей и оказания услуг.⁷⁵ В соответствии с п. 10 Правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа, грузов для личных (бытовых) нужд на внутреннем водном транспорте РФ установлен перечень информации, которую перевозчик достоверно и надлежащим образом должен доносить до пассажира с помощью размещения схем, карт, объявлений в салоне транспортного средства.⁷⁶

Нельзя забывать и о том, что пассажирами по договору перевозки могут выступать, например, граждане с ограниченными возможностями. В этом случае на перевозчика также могут быть возложены дополнительные обязанности по обеспечению перевозки указанных пассажиров. Следует заметить, что в случае, когда на стороне пассажира выступают граждане с ограниченными возможностями, такой договор будет иметь свои особенности, вытекающие из правового положения пассажиров-инвалидов. Так, Воздушный Кодекс РФ (далее - ВЗК РФ) в ч. 10 ст. 37 устанавливает требования к оснащению воздушных судов техническими средствами и оборудованием, обеспечивающим доступность воздушных судов для пассажиров из числа инвалидов и других лиц с ограничениями жизнедеятельности, и сроки такого оснащения. Это означает, что воздушные суда должны быть оборудованы для перевозки пассажиров из числа инвалидов. При этом ВЗК РФ в ч. 5 ст. 106.1 закрепляет императивное правило о том, что не допускается отказ в воздушной перевозке пассажиров из числа инвалидов и других лиц с ограничениями жизнедеятельности по причине отсутствия подобных технических средств и оборудования. Однако практика свидетельствует о том, что зачастую граждане-инвалиды сталкиваются с ситуацией, когда перевозчики отказываются принимать их

⁷⁴ Абова Т.Е., Ляндрес В.Б. Комментарий к Транспортному уставу железных дорог РФ. - М. - 2008. - С. 159.

⁷⁵ Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации от 07.03.2001 № 24-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2001. - №11. - С. 1001.

⁷⁶ Постановление Правительства РФ от 06.02.2003 № 72 Об утверждении Правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа, грузов для личных (бытовых) нужд на внутреннем водном транспорте // Собрание законодательства РФ. - 2003. - №7. - Ст. 646.

на борт воздушного судна. Такой неправомерный и необоснованный отказ перевозчика служит основанием для защиты прав граждан с ограниченными возможностями. При пользовании пассажирами из числа инвалидов объектами транспортной инфраструктуры на перевозчика в установленном законом порядке возлагается целый комплекс дополнительных обязанностей. Так, в ч. 2 ст. 21.1 Устава автомобильного транспорта РФ (далее - УАТ РФ) закреплено, что владельцем объекта транспортной инфраструктуры обеспечивается оборудование объекта транспортной инфраструктуры, предназначенного для обслуживания пассажиров, низкорасположенными телефонами с функцией регулирования громкости, текстофонами для связи со службами информации, экстренной помощи, дублирование необходимой для пассажиров из числа инвалидов звуковой и зрительной информации, ознакомление с правилами перевозки пассажиров, а также другой необходимой информацией об условиях перевозки в доступной для пассажира из числа инвалидов форме.

Таким образом, по способу правового регулирования все обязанности перевозчика по договору перевозки пассажира могут быть условно дифференцированы на две группы. К первой относятся обязанности, которые положительным образом не регулируются, но вытекают из предусмотренных законодательством прав пассажиров и представляют собой обязанности по обеспечению указанных прав. Ко второй - обязанности перевозчика, установленные и регламентированные непосредственно транспортным законодательством. Первую группу составляют так называемые факультативные обязанности перевозчика, то есть те обязанности, которые возникают только в случае реализации пассажиром своих прав. При этом возникновение факультативных обязанностей перевозчика означает и то, что у перевозчика могут появиться дополнительные права, связанные с обеспечением исполнения таких обязанностей. К примеру, в УАТ РФ в ст. 22 сказано, что перевозчик обязан информировать пассажира о нормах и об условиях оплаты перевозки багажа, провоза ручной клади. Соответственно, перевозчик устанавливает правила провоза багажа и ручной клади в целях обеспечения безопасной и комфортной перевозки всех пассажиров. При осуществлении перевозок транспортом общего пользования, такая возможность предоставляется законодателем перевозчику по причине публичного характера договора, который должен заключаться со всеми пассажирами на равных условиях.

Проанализировав обязанности, следует обратить внимание, что по договору пассажирских перевозок перевозчик наделяется и комплексом прав, которые позволяют ему защищать свои законные интересы. В Гражданском кодексе РФ вопрос о правах перевозчика законодателем никак не поднят. Но это не означает, что перевозчик не защищён с точки зрения закона и лишён возможности отстаивать свои права, в случаях нарушений со стороны его контрагента. Транспортное законодательство определяет права перевозчика в зависимости от сферы осуществления перевозок и других

обстоятельств в ходе исполнения договора перевозки.

Так, в связи со спецификой работы транспортных организаций, деятельность которых связана с повышенным риском для жизни и здоровья пассажиров, в ряде случаев законодатель предоставляет перевозчику право в случаях угрозы безопасности пассажиров пожертвовать условием договора перевозки о сроке доставки пассажира в пункт назначения. В ст. 185 КТМ РФ сказано, что перевозчик вправе задержать отход судна, изменить маршрут перевозки пассажира, место посадки и (или) высадки пассажира, если такие действия необходимы вследствие стихийных явлений, неблагоприятных санитарно-эпидемиологических условий в пункте отправления, пункте назначения или в пути следования по маршруту перевозки пассажира, а также вследствие других обстоятельств, не зависящих от перевозчика.

Таким образом, в данном случае приоритет отдаётся обеспечению безопасности перевозок, сохранению жизни и здоровья пассажира, нежели срочности самого договора. Это логика законодателя объяснима тем, что перевозка различными транспортными средствами связана с повышенной опасностью для пассажиров и с определённой степенью риска.

Ещё более серьёзным образом ситуация обстоит при осуществлении пассажирских перевозок воздушными судами. В п. 76 ФАП РФ указано, что перевозчик вправе отменить, задержать рейс, указанный в билете, произвести замену типа воздушного судна, изменить маршрут перевозки, если этого требуют условия безопасности полётов и (или) авиационной безопасности, а также по требованию государственных органов в соответствии с их компетенцией. Воздушный кодекс РФ в своих положениях также предусматривает право перевозчика на односторонний отказ от действия договора воздушной перевозки. Так, в ч. 1 ст. 107 ВЗК РФ определены случаи, когда перевозчик имеет право на расторжение договора. При этом по правилам ч. 1.1 ст. 107 ВЗК РФ, бремя доказывания наличия законных оснований для расторжения договора воздушной перевозки пассажира лежит на перевозчике.⁷⁷

В случае если пассажир сдаёт багаж, перевозчик также наделяется определёнными правами, связанными с осуществлением качественной доставки багажа в пункт назначения. Провоз пассажиром личных вещей может обременять перевозчика дополнительными расходами на доставку багажа. Пассажир сдаёт багаж к перевозке за определённую плату, которая устанавливается специальными тарифами. Следовательно, перевозчик имеет право при перевозке багажа требовать от пассажира уплаты за это провозной платы, тем самым компенсируя свои затраты. Иногда при исполнении договора перевозки возникают ситуации, когда сданные в багаж вещи остаются не востребованными. К такому багажу применяются специальные

⁷⁷ Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1997. - №12. - Ст. 1383.

правила транспортного законодательства, которые закрепляют некоторые права перевозчика при возникновении данной ситуации. В ч. 10 ст. 22 УАТ РФ закреплено, что перевозчик вправе реализовать багаж, не востребованный в течение тридцати суток со дня прибытия транспортного средства в пункт назначения багажа.⁷⁸ При этом следует обратить внимание, что перевозчик в данном случае ограничен в свободе своих действий.

Таким образом, подводя итог анализу правового положения перевозчика по договору перевозки пассажиров и багажа, отметим, что перевозчик обладает достаточно широким перечнем обязанностей, которые зачастую возникают в случаях реализации пассажиром своих прав. Перевозчик не лишён права на отстаивание и защиту своих законных интересов. В ряде случаев перевозчик может устанавливать некоторые ограничения для пассажиров в целях безопасной и комфортной перевозки, защиты от ненадлежащего исполнения обязанностей со стороны пассажира, а также возмещения своих затрат по причине того, что перевозчик по данному договору является стороной наиболее подверженной материальным и имущественным рискам.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1996. - №5. - Ст. 410.
2. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1997. - №12. - Ст. 1383.
3. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 № 81-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1999. - №18. - Ст. 2207.
4. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации от 07.03.2001 № 24-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2001. - №11. - Ст. 1001.
5. Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. - 2003. - №2. - Ст. 170.
6. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта // Собрание законодательства РФ. - 2007. - №46. - Ст. 5555.
7. Постановление Правительства РФ от 06.02.2003 № 72 Об утверждении Правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа, грузов для личных (бытовых) нужд на внутреннем водном транспорте // Собрание законодательства РФ. - 2003. - №7. - Ст. 646.
8. Постановление Правительства РФ от 14.02.2009 № 112 Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом // Собрание законодательства РФ. - 2009. - №9. - С. 1102.

⁷⁸ Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта // Собрание законодательства РФ. - 2007. - №46. - Ст. 5555.

9. Приказ Минтранса России от 28.06.2007 № 82 Об утверждении Федеральных авиационных правил // Российская газета. - 2007. - №225.
10. Абова Т.Е., Ляндрес В.Б. Комментарий к Транспортному уставу железных дорог РФ. - М. - 2008. - 304 с.
11. Залесский В.В. О защите прав пассажира в отношениях с транспортной организацией-перевозчиком // Право и экономика. - 2000. - № 9. - С. 15-21.
12. Найдёнова Н.Ю. Отграничение договора перевозки пассажира от договора перевозки багажа // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2012. - №1. - С. 105-109.
13. Шуравина Е.Н. Проблемы современной транспортной системы России // Вестник Самарского государственного университета. - 2011. - №90. - С. 58-62.

УДК 374.4

*Борисов Д.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Самарский государственный
экономический университет
Россия, г. Самара*

ПОНЯТИЕ ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Аннотация: Статья посвящена понятию договора аренды недвижимого имущества. Указаны, представленные в литературе, теоретические взгляды относительно правовой природы договора аренды. Изложены предложения по изменению действующего законодательства. Представлено авторское определение договора аренды недвижимого имущества.

Ключевые слова: договор аренды, недвижимое имущество, правовая конструкция, Гражданский кодекс РФ, обязательственные права.

*Borisov D.A., the graduate student
Samara state University of Economics
Russia, Samara*

CONCEPT OF THE CONTRACT OF RENT OF REAL ESTATE

Annotation: The article is devoted to the concept of a real estate lease contract. The theoretical views on the legal nature of the lease agreement are indicated in the literature. Suggestions are made to change the current legislation. The author's definition of the real estate lease contract is presented.

Keywords: lease agreement, real estate, legal construction, Civil Code of the Russian Federation, obligations rights.

Общее понятие договора аренды дано в ст. 606 ГК РФ, согласно которой: «По договору аренды (имущественного найма) арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование».

Имущественный наем принадлежит к числу договоров, юридическая природа которых вызывает дискуссии. В научной литературе права аренды относят либо к категории обязательственных прав, либо вещных. Последователи первой концепции едины во мнении, что отношения возникают в рамках обязательственно-правовой связи, на основании гражданско-правовой двусторонней сделки. Исторически на базе норм римского права сформировалось представление об аренде как самостоятельном виде консенсуальных договоров [1]. По мнению профессора Г.Ф. Шершеневича [2], который характеризовал имущественный наем в качестве обязательственного правоотношения: «из свойства обязательственного отношения принудить хозяина к выполнению его обязанности нельзя, а можно только искать с него возмещение ущерба, причиненного отступлением от договора».

Сторонники второй концепции опираются на то, что правам аренды присуще право следования, что не характерно для обязательственных прав. Кроме того, арендатору предоставлена возможность использовать вещно-правовые способы защиты [3].

По мнению Е.Бариновой, которая относит право аренды к числу непоименованных в законе ограниченных вещных прав: «Перечень ограниченных вещных прав не является исчерпывающим, ограниченным вещным правам присущи следующие признаки: юридическая связь с вещью, подчиняющая вещь господству управомоченного, интерес управомоченного состоит в пользовании вещью и удовлетворяется его собственными действиями, без посредничества других лиц, на всех других лиц законом возлагается обязанность не препятствовать управомоченному в осуществлении его права, право следования... Не поименованные в законе в качестве вещных: право пользования помещением членами семьи его собственника, аренда, наем жилого помещения, безвозмездное пользование, всякое другое пользование чужим имуществом, отвечающее приведенным выше признакам» [4].

Как отмечает Б.А. Азукаева: «В зависимости от того, к какому роду прав - вещных или обязательственных - относить имущественный наем, решаются важнейшие вопросы правового регулирования взаимоотношений сторон, определяются их права и обязанности. Например, право нанимателя на принудительную передачу ему предмета найма, защиту своего владения и многие другие» [5].

Современные тенденции развития гражданского законодательства связаны с расширением круга вещных прав. Так, в Концепции развития Гражданского законодательства, одобренной решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 7 октября 2009 г.⁷⁹, предусматривается введение новых институтов ограниченного вещного права: право застройки, право

⁷⁹ Вестник ВАС РФ. 2009. № 11.

постоянного владения и пользования, право личного пользования. Представляется, что в результате реформирования ГК РФ право аренды постепенно утратит отдельные черты вещных прав. По нашему мнению, арендные правоотношения являются классическими обязательственными правоотношениями, следовательно, права аренды являются обязательственными. Придание им некоторых элементов вещного права (право следования, вещно-правовая защита) осуществляется в интересах собственника имущества, направлено обеспечение их прав, однако это не меняет обязательственной правовой природы арендных прав.

Правоотношения аренды регулируются нормами главы 34 ГК РФ. Помимо регламентации общих положений об аренде (§ 1 гл. 34 ГК РФ) в данной главе ГК РФ содержатся нормы, регламентирующие особенности отдельных видов договоров аренды, а именно: проката (§ 2 гл. 34 ГК РФ), аренды транспортных средств (§ 3 гл. 34 ГК РФ), аренды зданий и сооружений (§ 4 гл. 34 ГК РФ), аренды предприятий, финансовой аренды (лизинга) (§ 5 гл. 34 ГК РФ).

Из представленной выше структуры главы 34 ГК РФ следует, что договор аренды недвижимого имущества, в качестве самостоятельного вида договора в действующем гражданском законодательстве не указан. В ГК РФ регламентирована аренда лишь отдельных видов недвижимого имущества: зданий и сооружений, предприятий.

Представляется, что подобное положение может быть связано с особенностями недвижимого имущества как объекта арендных правоотношений. Нормами ст. 130 ГК РФ определяется, что надлежит понимать под недвижимой вещью (недвижимым имуществом, недвижимостью), приводится примерный перечень объектов, отнесенных к недвижимому имуществу.

К недвижимым вещам в силу норм ГК РФ относятся:

- земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно;
- здания, сооружения, объекты незавершенного строительства;
- жилые и нежилые помещения, если границы таких помещений в описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке;
- предназначенные для размещения транспортных средств части зданий или сооружений (машино-места), если границы частей зданий или сооружений описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке;
- подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания;
- предприятие как имущественный комплекс (ст. 132 ГК РФ);
- единый имущественный комплекс (ст. 133.1 ГК РФ);
- иное имущество, отнесенное законом к недвижимым вещам.

Приведенный выше перечень объектов свидетельствует о многообразии объектов, которые закон признает недвижимым имуществом. Родовым объектом недвижимого имущества признается земля, а родовым признаком недвижимых вещей – неразрывная, прочная связь с землей. Первоначальная фактическая связь с землей вытекает из природы (природный свойств) объектов – земельные участки, участки недр. Следствием такой связи является невозможность перемещения их в пространстве без несоразмеримого ущерба назначению (здания, сооружения, объекты незавершенного строительства).

ГК РФ относит к недвижимым вещам и такие, которые не имеют прочной связи с землей, но в силу закона законодательных норм имеют статус объекта недвижимости (недвижимость по закону). Таким образом, уже на основании норм общей части ГК РФ проявляется специфика недвижимого имущества как объекта гражданских правоотношений.

Несмотря на это применительно к отношениям купли-продажи действующий ГК РФ включает нормы, посвященные продаже недвижимости.

В рамках главы 30 ГК РФ, посвященной купле-продаже, выделяется параграф 7, именуемый «Продажа недвижимости». Структура данного параграфа включает статьи, нормы которых посвящены понятию договора продажи недвижимости (ст. 549 ГК РФ), форме договора продажи недвижимости (ст. 550 ГК РФ), государственной регистрации перехода прав (ст. 551 ГК РФ) и др. Кроме того, в рамках параграфа 7 главы 30 регламентированы особенности продажи отдельных видов недвижимого имущества.

Представляется, что в отношении аренды недвижимого имущества целесообразно закрепить аналогичные нормы. Для этого необходимо внести следующие изменения в главу 34 ГК РФ.

1. Дополнить главу 34 ГК РФ параграфом «Аренда недвижимого имущества», включив в него статьи, посвященные общим положениям об аренде недвижимого имущества (понятие договора аренды недвижимого имущества, форма договора недвижимого имущества и его государственная регистрация, обязанности сторон по договору аренды недвижимого имущества, особенности заключения и расторжения договора аренды недвижимого имущества и др.).

2. Закрепить в тексте ГК РФ понятие договора аренды недвижимого имущества следующего содержания: «По договору аренды недвижимого имущества арендодатель обязуется предоставить арендатору за плату во временное владение и пользование или во временное пользование имущество, отнесенное действующим законодательством к недвижимому имуществу (недвижимости) (ст. 130 ГК РФ)».

Использованные источники:

1. Белов В.А. Правовая природа арендных отношений: исторический аспект // Адвокат. 2015. №9.

2. Шершеневич Г.Ф. Курс гражданского права. Тула: Автограф, 2001.
3. Подшивалов Т.П. Конкуренция вещных исков собственника и других законных владельцев вещи // Современное право. 2013. № 5.
4. Баринова Е. Вещные права - самостоятельная категория? // Хозяйство и право. 2002. № 7.
5. Азукаева Б.А. Правовое регулирование договора аренды нежилых помещений. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М, 2007.

УДК 374.4

*Борисов Д.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Самарский государственный
экономический университет
Россия, г. Самара*

ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Аннотация: Статья посвящена анализу источников правового регулирования аренды недвижимого имущества. Рассматривается современная система источников гражданско-правового регулирования аренды недвижимости. Особое внимание уделяется нормам Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ.

Ключевые слова: аренда, недвижимое имущество, договор, правовой обычай, федеральный закон, Гражданский кодекс РФ.

*Borison D., the graduate student
Samara state University of Economics
Russia, Samara*

LEGAL REGULATION OF RENT OF REAL ESTATE

Annotation: The article is devoted to the analysis of sources of legal regulation of real estate lease. The modern system of sources of civil law regulation of real estate rent is considered. Particular attention is paid to the norms of the Constitution of the Russian Federation, the Civil Code of the Russian Federation.

Keywords: lease, real estate, contract, legal custom, federal law, Civil Code of the Russian Federation.

Под источником права принято понимать внешнюю форму выражения правовой нормы, которая регулирует те или иные общественные отношения, устанавливая обязательное правило поведения.

Отношения аренды недвижимого имущества являют по своей природе гражданско-правовыми, следовательно, регулируются главным образом, нормами гражданского права. В связи с чем, следует рассмотреть систему источников, прежде всего, данной отрасли права. Традиционно к источникам права относятся нормативные акты.

Важнейшим источником права, нормативным актом, обладающим высшей юридической силой, является Конституция РФ, принятая 12 декабря 1993г.⁸⁰ Конституция РФ, являясь основным законом прямого действия, определяет основные начала и принципы правового регулирования гражданских правоотношений. В частности, она устанавливает базовые принципы экономического оборота (ст. 8), свободу предпринимательской деятельности (ст. 34), определяет право граждан и юридических лиц иметь имущество в собственности (ч.1 ст. 35), а также владеть, пользоваться и распоряжаться этим имуществом (ч. 2 ст. 35), определяет равенство всех форм собственности (ст.8), устанавливает основы регулирования отношений по поводу земли и природных ресурсов (ст. 9) и проч. Все иные нормативные акты, регулирующие гражданские отношения, в том числе и в области аренды недвижимого имущества, не должны противоречить Конституции РФ. Данное правило относится и к международным договорам, которые, хотя и являются частью правовой системы Российской Федерации, не должны посягать на нормы основного закона, являющегося гарантом суверенитета государства.

В системе источников гражданского права особое место занимает Гражданский кодекс РФ (далее – ГК РФ), определяющей основные правила правового регулирования отношений, возникающих по поводу аренды недвижимого имущества. ГК РФ является кодифицированным нормативным актом, состоящим из четырех частей. Для рассматриваемых в рамках настоящего исследования отношений определяющее значение имеют: первая часть ГК РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ⁸¹ и вторая часть ГК РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ⁸². В первой части ГК РФ в рамках ст. 130 закладывается подход к категории «недвижимое имущество», определяются критерии отнесения имущества к недвижимости, дается примерный перечень объектов недвижимого имущества. В главе 17 ГК РФ представлены отдельные нормы, касающиеся предоставления в аренду земельных участков (например, ст. 264 ГК РФ).

Вторая часть ГК РФ посвящена непосредственно регламентации договорных арендных отношений. Договору аренды посвящена глава 34 ГК РФ, включающая нормы, закрепляющие как общие положения об аренде, так и нормы, посвященные отдельным договорам аренды. В действующем ГК РФ в качестве самостоятельных договорных институтов выделен договор аренды зданий и сооружений (§4 главы 34 ГК РФ), договор аренды предприятий (§5 главы 34 ГК РФ). Договор найма жилого помещения, с учетом особенностей объекта имущественного найма – помещения, предназначенного для постоянного проживания, выделен в отдельную – 35 главу ГК РФ.

Следует отметить, что в ГК РФ аренда недвижимого имущества не

⁸⁰ Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398

⁸¹ Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

⁸² Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

указана в качестве отдельного вида договора аренды. Представляется, что это во многом связано с отсутствием единого понятия недвижимого имущества и четких критериев отнесения имущества к категории «недвижимость». При этом, применительно к отношениям купли-продажи, подобные нормы существуют. В частности, §7 главы 30 ГК РФ именуется «Продажа недвижимости». В рамках данного параграфа ГК РФ определены общие положения продажи недвижимого имущества (дано понятие договора продажи недвижимости, требования к форме данного договора, определены существенные условия), а также регламентированы особенности продажи отдельных видов недвижимого имущества. Представляется, что в отношении аренды недвижимого имущества целесообразно закрепить аналогичные нормы, внося соответствующие изменения в главу 34 ГК РФ.

К числу других кодифицированных источников в части определения особенностей правового режима недвижимого имущества относятся также: Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 № 74-ФЗ⁸³, Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997 № 60-ФЗ⁸⁴, Кодекс торгового мореплавания РФ от 30.04.1999 № 81-ФЗ⁸⁵; Кодекс внутреннего водного транспорта от 07.03.2001 № 24-ФЗ⁸⁶; Лесной кодекс РФ от 04.12.2006 № 200-ФЗ⁸⁷, Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ⁸⁸.

Указанные выше кодексы, как правило, являются комплексными и многоотраслевыми. Источниками гражданского права они выступают при регулировании гражданско-правового оборота обособленных водных объектов, воздушных и морских судов, судов внутреннего плавания лесов, многолетних насаждений - объектов, в отношении которых ГК РФ установлен правовой режим недвижимости [1]. Нормы данных правовых актов являются специальными по отношению к ГК РФ, следовательно, в регулируемой сфере имеют приоритетное значение.

На уроне федеральных законов, не являющихся кодексами, следует выделить следующие нормативные акты, относящиеся к регламентации правоотношений в области недвижимого имущества и аренды недвижимости: Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах»⁸⁹, Закон РФ от 20.08.1993 «О космической деятельности» № 5663-1⁹⁰ и др.

Кроме того, особо необходимо отметить Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (ред. от 29.07.2017)⁹¹ (далее – Закон о регистрации недвижимости). Закон о

⁸³ Собрание законодательства РФ. 2006. № 23. Ст. 2381.

⁸⁴ Собрание законодательства. 1997. №12. Ст.1383.

⁸⁵ Собрание законодательства РФ.1999.№ 18. Ст. 2207.

⁸⁶ Собрание законодательства РФ. 2001. № 11. Ст. 1001.

⁸⁷ Собрание законодательства РФ. 2006. № 50. Ст. 5278.

⁸⁸ Собрание законодательства РФ. 2005. №1 (часть 1).Ст. 16.

⁸⁹ Собрание законодательства РФ.1995. № 10. Ст. 823.

⁹⁰ Российская газета. 1993. 6 окт.

⁹¹ Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. 14.07.2015.

регистрации недвижимости относится к числу основополагающих, поскольку он регулирует: «отношения, возникающие в связи с осуществлением на территории Российской Федерации государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, подлежащих в соответствии с законодательством Российской Федерации государственной регистрации, государственного кадастрового учета недвижимого имущества, подлежащего такому учету согласно настоящему Федеральному закону, а также ведением Единого государственного реестра недвижимости и предоставлением предусмотренных настоящим Федеральным законом сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости» (ч.1 ст.1 Закона о регистрации недвижимости). Данный закон вступил в силу 1 января 2017 г., заменив в части государственной регистрации Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»⁹².

К источникам права, содержащим гражданско-правовые нормы, относятся также указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ.

Следует отметить, что как источник правовых норм, определяющих правовой режим объектов недвижимости и особенности их оборота указы Президента широко применялись в начале 90-х годов XX века, то есть в период становления современного гражданского законодательства. Постепенный переход от плановой экономики к рыночной требовал формирования системы нормативно-правового регулирования. Указ президента как наиболее оперативный с точки зрения процедуры его принятия нормативный акт получил широкое распространение. В частности, в качестве примера, можно назвать Указ Президента РФ от 14.10.1992 № 1230 «О регулировании арендных отношений и приватизации имущества государственных и муниципальных предприятий, сданного в аренду»⁹³, Указ Президента РФ от 26.11.1997 № 1263 «О продаже гражданам и юридическим лицам предназначенных под застройку земельных участков, расположенных на территориях городских и сельских поселений, или права их аренды»⁹⁴ и др.

В настоящее время, когда система нормативно-правового регулирования в целом уже сформировалась, указы Президента в данной сфере регулирования носят скорее организационный характер.

Полномочия Правительства РФ в области гражданско-правового регулирования норм определены в п.п. 4 - 6 ст. 3 ГК РФ. Согласно нормам данной статьи Правительство РФ вправе принимать постановления, содержащие нормы гражданского права на основании и во исполнение ГК РФ, законов и указов Президента Российской Федерации.

В качестве примера можно назвать следующие постановления Правительства:

⁹² Собрание законодательства РФ. 1997. №30. Ст. 3594.

⁹³ Ведомости СНД и ВС РФ.1992. № 43. Ст. 2429.

⁹⁴ Собрание законодательства РФ.1997. №48. Ст. 5546.

- во исполнение указов Президента: Постановление Правительства РФ от 01.08.2016 № 734 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 1 июля 2016 г. № 318 «О федеральном государственном унитарном предприятии федеральный научно-производственный центр «Производственное объединение «Старт» имени М.В. Проценко»⁹⁵, Постановление Правительства РФ от 15.04.2009 № 324 (ред. от 19.04.2012) «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 марта 2009 г. № 243 «О формировании имущества государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии»⁹⁶.

- во исполнение федеральных законов: Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 № 582 (ред. от 05.05.2017) «Об основных принципах определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и о Правилах определения размера арендной платы, а также порядка, условий и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в собственности Российской Федерации»⁹⁷, Постановление Правительства РФ от 12.08.2011 № 677 (ред. от 06.03.2015) «Об утверждении Правил заключения договоров аренды в отношении государственного или муниципального имущества государственных или муниципальных образовательных организаций, являющихся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями, бюджетных и автономных научных учреждений»⁹⁸, Постановление Правительства РФ от 21.09.2015 № 1003 «О типовом договоре аренды лесного участка»⁹⁹, Постановление Правительства РФ от 25.01.2008 № 30 «Об утверждении ставок арендной платы за пользование земельными участками, приватизация которых в соответствии с законодательством Российской Федерации не допускается и которые передаются организациям атомного энергопромышленного комплекса по договорам аренды»¹⁰⁰, Постановление Правительства РФ от 01.02.2016 № 53 «Об утверждении методики определения размера арендной платы по договору аренды лесного участка, заключаемому в соответствии с пунктом 2 части 4 статьи 74 Лесного кодекса Российской Федерации»¹⁰¹ и др.

Согласно п. 7 ст. 3 ГК РФ министерства и иные федеральные органы исполнительной власти могут издавать акты, содержащие нормы гражданского права, в случаях и в пределах, предусмотренных ГК РФ, другими законами и иными правовыми актами. В частности, среди таких актов можно назвать: Приказ Минтранса России от 19.07.2016 № 199 «Об утверждении Типовых условий договоров аренды в отношении находящихся

⁹⁵ Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.08.2016.

⁹⁶ Собрание законодательства РФ. 2009. № 16. Ст. 1942.

⁹⁷ Собрание законодательства РФ. 2009. № 30. Ст. 3821.

⁹⁸ Собрание законодательства РФ. 2011. № 34. Ст. 4983.

⁹⁹ Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.09.2015.

¹⁰⁰ Собрание законодательства РФ. 2008. № 5. Ст. 402.

¹⁰¹ Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.02.2016.

в федеральной собственности и относящихся к недвижимому имуществу объектов порта»¹⁰², Приказ Минэкономразвития России от 17.03.2017 № 116 «Об утверждении примерной формы договора аренды имущества, расположенного на территории опережающего социально-экономического развития, созданной на территории Российской Федерации, за исключением территории Дальневосточного федерального округа, методики расчета арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества, расположенного на территории опережающего социально-экономического развития, созданной на территории Российской Федерации, за исключением территории Дальневосточного федерального округа, и методики расчета арендной платы по договорам аренды земельных участков, расположенных на территории опережающего социально-экономического развития, созданной на территории Российской Федерации, за исключением территории Дальневосточного федерального округа»¹⁰³ и др.

Особое место среди источников гражданского права занимает обычай. Правовой обычай является древнейшим источником права, который использовался для регулирования общественных отношений. Так, старейший источник правовых норм на Руси «Русская правда» являлся писанным сборником правовых обычаев [2].

В современном гражданском законодательстве РФ «обычаем признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе» (п.1 ст.5 ГК РФ). Такое определение обычая было введено в ГК РФ нормами Федерального закона от 30.12.2012 № 302-ФЗ «О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»¹⁰⁴. ГК РФ в прежней редакции в качестве источника гражданско-правовых норм называл лишь обычаи делового оборота, то есть такие правила поведения, которое применялось в предпринимательской практике. В современной редакции ст. 5 ГК РФ сфера применения обычая значительно расширена: законодательно признана возможность формирования обычая и за пределами предпринимательских отношений.

Согласно разъяснениям, данным в п. 2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»¹⁰⁵: «Под обычаем, который в силу статьи 5 ГК РФ может быть применен судом при разрешении гражданско-правового спора, следует понимать не предусмотренное законодательством, но сложившееся, то есть достаточно определенное в своем содержании, широко применяемое

¹⁰² Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 28.09.2016.

¹⁰³ Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2017.

¹⁰⁴ Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 31.12.2012.

¹⁰⁵ Бюллетень Верховного Суда РФ. 2015. №8.

правило поведения при установлении и осуществлении гражданских прав и исполнении гражданских обязанностей не только в предпринимательской, но и иной деятельности, например, определение гражданами порядка пользования общим имуществом, исполнение тех или иных обязательств».

Постановлением Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16 «О свободе договора и ее пределах»¹⁰⁶ в качестве обычаев, предлагается рассматривать примерные условия договора в случаях, когда по условиям договора отсутствует ссылка на такие условия и не определен порядок поведения сторон, в случае, если они отвечают требованиям, указанным в ст. 5 ГК РФ.

Анализ норм действующего законодательства позволяет установить такую особенность правовых обычаев как обязательное соответствие положениям законодательства или договора [2]. Согласно п.2 ст. 5 ГК РФ: «Обычаи, противоречащие обязательным для участников соответствующего отношения положениям законодательства или договору, не применяются».

В качестве примера правового обычая, который сформировался в области арендных отношений, в литературе приводится следующая ситуация. В силу п. 2 ст. 651 ГК РФ, устанавливается правило, что договор аренды здания или сооружения, заключенный на срок не менее года, подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента такой регистрации. С целью избежать процедуры государственной регистрации таких договоров, участники гражданского оборота стали заключать его на срок 11 месяцев. Обычай сформировался таким образом, что подобные договоры практически никогда не заключались на иной срок в месяцах или днях, хотя и в этих случаях они тоже не нуждались в государственной регистрации [3].

Говоря об источниках правового регулирования необходимо упомянуть международные договоры и соглашения, которые, как уже указывалось выше, являются частью правовой системы РФ. Согласно п. 4 ст. 15 Конституции РФ: «Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора». В качестве примера можно привести Венскую Конвенцию о праве международных договоров от 23.05.1969 г.¹⁰⁷

В заключении хотелось бы обратить внимание на роль судебной практики в сфере гражданско-правовых отношений. Судебная практика, выступая результатом правоприменительной деятельности, не является источником права в РФ. Однако Постановления пленумов, исходящие от высших судебных органов имеют большое значение для толкования правовых норм и формирования единообразного их применения. В области правового регулирования арендных отношений можно назвать выделить следующие: Постановление Пленума ВАС РФ от 23.05.1995 № 15 «О

¹⁰⁶ Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2014 . № 5.

¹⁰⁷ Ведомости ВС СССР. 1986. № 37. Ст. 772.

договорах аренды с правом выкупа»¹⁰⁸, Постановление Пленума ВАС РФ от 17.11.2011 № 73 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды»¹⁰⁹.

Использованные источники:

1. Скворцов О.Ю. Сделки с недвижимостью в коммерческом обороте (учебно-практическое пособие). М.: Волтерс Клувер, 2006.
2. Лаптев В.А. Российские правовые обычаи в предпринимательстве // Право и экономика. 2016. № 2. С. 4 - 9.
3. Мыскин А.В. О месте и роли юридических обычаев в современном российском гражданском праве // Юрист. 2013. № 13. С. 31 - 35.

УДК 347.464.8

*Воронина А.В.
студент второго курса группы ЮР- 52 мз
кафедра «гражданское право»
Курский Юго-Западный государственный университет
научный руководитель: Пронина Ю. О.
Россия, г. Курск*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПО ДОГОВОРУ РЕНТЫ

*Voronina A.V.
Student second-year group UR-52mz
of the department «civil law»
Kursk Southwest State University
Russia, the city of Kursk
Supervisor: Pronina.Yu.O.*

TAXATION UNDER THE CONTRACT OF RENT

Аннотация:

В статье рассматриваются основные выплаты по договору ренты, подверженные налогообложению и приводятся их процентное соотношение.

Уточняются не только налоговые выплаты, но и вычеты по договору ренты, которые могут вернуть оппоненты

Ключевые слова: вычет налога, договор ренты, налогообложение, прожиточный минимум

The article discusses the main benefits and the contract rent, subject to tax and operate their percentage. Be advised not only to tax payments and deductions the contract annuity, which can return opponents

Key words: deduction tax, the annuity contract, taxation, living wage

¹⁰⁸ Вестник ВАС РФ. 1995. № 9.

¹⁰⁹ Вестник ВАС РФ. 2012. №1.

На сегодняшний день НДФЛ облагаются все доходы юридических и физических лиц. Попробуем разобраться, являются ли выплаты по договору ренты доходами и как расценивать содержание и помощь, предоставляемые получателю ренты плательщиком, чтобы производить вычет налога.¹¹⁰

Согласно департаменту налоговой и точной тарифной политики, а именно из письма от 27 января 2015 г. № 03-04-07/2785 министерства финансов РФ о порядке налогообложения доходов физических лиц, которые были получены по договору пожизненной ренты с иждивением в соответствии со ст. 34.2 НК РФ следует, что по договору ренты с пожизненным содержанием с иждивением плательщик выплачивает получателю ренты не только ежемесячные денежные выплаты, но и обязуется выплатить единовременную сумму, которая должна составлять 10% от рыночной стоимости имущества, отчуждаемого по договору ренты.¹¹¹

То есть, если рыночная стоимость отчуждаемого имущества составляет 2000000 рублей, то помимо ежемесячных выплат плательщик обязан выплатить получателю ренты единовременную выплату в размере 200 тыс. рублей. Ежемесячные выплаты и единовременная выплата по договору ренты являются доходами получателя ренты и облагаются налогом на доходы физических лиц в соответствии с п. 1 ст. 224 НК РФ по ставке 13%. Однако, получатель ренты может воспользоваться правом налогового вычета, предусмотренного ст. 218- 221 НК РФ.

При оформлении права собственности (за государственную регистрацию) на имущество при его отчуждении по договору ренты, плательщик ренты обязан выплатить государственную пошлину в размере 2000 рублей для физического лица и 22000 рублей для юридического лица в соответствии подп. 22 п. 1 ст. 333.33 главы 25.3 НК РФ.¹¹²

Плательщику ренты стоит также знать, что с момента государственной регистрации на недвижимое имущество, отчужденного по договору ренты с пожизненным содержанием с иждивением, до момента продажи этого имущества другому лицу, должно пройти три и более года, чтобы доходы от продажи имущества освобождались от налогообложения п. 3 и 4 ст. 217.1 НК РФ.

Из ГК РФ следует, что по договору ренты одна сторона является получателем ренты, передающим другой стороне плательщику ренты в собственность имущество, а сторона, выступающая плательщиком ренты, обязуется в обмен на полученное имущество периодически выплачивать ренту получателю в виде обговоренной денежной суммы либо оказания иных средств на его содержание. Стоит также отметить, что в пункте 1 ст.

¹¹⁰ Малешин Д.Я. Гражданская процессуальная система России. – М.:2011.- 15-25 с.

¹¹¹ Буцкая И.М. Налогообложение по договору ренты [электронный ресурс]// ООО «ИК Ю- Софт» Региональный информационный центр Сети «Консультант Плюс»- <http://www.consultant.ru/cons/cgi/>

¹¹² Корякин В.М. Гражданский процесс в схемах// Учебное пособие. М.: 2016. С. 98-102.

585 ГК РФ уточняется, что отчуждаемое имущество под выплату ренты может передаваться плательщику ренты за плату или бесплатно.

Встречные обязательства по договору ренты в предоставлении материальных и иных благ делают данный договор возмездным. Когда имущество передается плательщику ренты бесплатно, то договор ренты также остается возмездным, так как возникает встречное предоставление в форме рентных платежей или в иной форме на содержание получателя ренты. В случае передачи имущества за плату по договору ренты, к сторонам договора по оплате и передачи имущества применяются правила о купле-продаже ГК РФ, в случае, когда имущество по договору ренты передается бесплатно, применяются правила о договоре дарения согласно правилами главы 33 Гражданского кодекса РФ.

Стоит отметить, что правила договоров купли-продажи и дарения применяются только к отношениям по передачи имущества и оплате в рентных отношениях сторон.

Сам же договор ренты является самостоятельным видом договора, который имеет свои особенности.

При рассмотрении налогов, взимаемых с доходов, полученных получателем ренты, то стоит понимать, что даже, если имущество передается плательщику ренты бесплатно, оно не является даром и само по себе не рассматривается как его доход. Однако, в отдельных случаях прекращения договора ренты может возникнуть вопрос о доходе в виде полученного имущества по данному договору.

Исходя из этого, можно говорить о том, что обязанность предоставления налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц может возникнуть также в определенных случаях при расторжении договор ренты.

Использованные источники:

1. Буцкая И.М. Налогообложение по договору ренты [электронный ресурс]// ООО «ИК Ю- Софт» Региональный информационный центр Сети «Консультант Плюс»- <http://www.consultant.ru/cons/cgi>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации под редакцией Касьяновой Г.Ю. М., 2016. С. 320-326.
3. Корякин В.М. Гражданский процесс в схемах// Учебное пособие. М., 2016. С. 148.
4. Малешин Д.Я. Гражданская процессуальная система России. – М., 2011.- 61 с.
5. Письмо Министерства Финансов Российской федерации от 27.01.2015 №03-04-07/2785 «О налогообложении НДФЛ доходов, полученных по договору ренты с пожизненным содержанием с иждивением, в виде единовременной суммы- 10% от рыночной стоимости передаваемого имущества и ежемесячных рентных платежей».

УДК 347.464

Воронина А.В.
студент группы ЮР- 52 мз
кафедра «гражданское право»
Курский Юго-Западный государственный университет
научный руководитель: Пронина Ю. О.
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ ДОГОВОРА ПОЖИЗНЕННОЙ РЕНТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Voronina A.V.
Student second-year group UR-52mz
of the department «civil law»
Kursk Southwest State University
Russia, the city of Kursk
Supervisor: Pronina.Yu.O.

THE ANALYSIS OF THE CONTRACT OF LIFETIME RENT IN THE MODERN WORLD

Аннотация:

В статье рассматриваются основные характеристики договора пожизненной ренты, отражающиеся в Гражданском кодексе РФ и Федеральных законах РФ. Приводится минимальный размер выплат по договору на примере города Курск. Освещаются нюансы договора пожизненной ренты

Ключевые слова: договор пожизненной ренты, плательщик ренты, прожиточный минимум, рентные выплаты

Annotation:

The article discusses the main characteristics of the life annuity contract, as reflected in the Civil code of the Russian Federation and the Federal laws of the Russian Federation. Is the minimum payout under the contract-for example, the city of Kursk. Highlights the nuances of a life annuity contract

Key words: contract of life rent, the rent payer, the cost of living, rental payments

Договор пожизненной ренты рассчитывается на период жизни гражданина, передающего имущество под выплату ренты, либо на период жизни другого гражданина или нескольких граждан, которых он укажет (доли нескольких получателей считаются равными, но могут быть распределены и по иному усмотрению получателей). При отсутствии указания в договоре о другом получателе ренты ее получателем считается гражданин, передающий имущество под выплату ренты (п. 2 ст. 596 ГК РФ).

Данный вид ренты может устанавливаться только в форме периодически выплачиваемой денежной суммы на период жизни получателя (получателей) ренты. Если периодичность выплат не предусмотрена

договором пожизненной ренты, то рента выплачивается по окончании каждого календарного месяца. Размер выплат пожизненной ренты за месяц не может быть меньше установочной величины прожиточного минимума на душу населения для каждого субъекта РФ по месту нахождения предмета договора (имущества), который был определен законом, в расчете на месяц (п. 2 ст. 597 ГК РФ). Размер выплат по договору пожизненной ренты подлежит увеличению с учетом роста сопоставимой величиной прожиточного минимума с расчетом на душу населения (п. 2 в ред. Федерального закона от 30.11.2011 № 363-ФЗ). Раньше же минимальный размер рентных отчислений зависел ни от прожиточного минимума, а от минимального размера оплаты труда (МРОТ), что приводило к разногласиям сторон данного договора и ущемляло права получателей рентных выплат по мнению О. А. Марковой, которая и предложила внести изменения в ГК РФ в пользу исчисления минимального размера рентных отчислений по размеру прожиточного минимума на душу населения.¹¹³

Если рассматривать Курскую область, то прожиточный минимум за второй квартал 2017 год составляет 9039 р., а соответственно и минимальный размер рентных отчислений будет исходить от этой суммы (установлена Постановлением Администрации Курской области № 548-па от 10 июля 2017).¹¹⁴ Фиксирование минимального размера помогает гражданам трезво оценивать финансовую сторону данного договора и отталкиваться от конкретной суммы при заключении договора пожизненной ренты. Пожизненная рента выплачивается в течение жизни гражданина, который передает свое имущество под выплату ренты. Данные выплаты зачастую являются основным источником доходов для таких граждан и поэтому сумма выплат должна покрывать хотя бы основные расходы получателя рентных выплат.

Но как защитить получателя ренты от недобросовестных плательщиков рентного договора, которые не хотят платить всю жизнь, прожитую получателем или получателями ренты?

Для этого в Гражданском Кодексе РФ есть такое понятие, как «выкуп ренты». Выкуп пожизненной ренты возможен только по инициативе ее получателя, что уже не дает плательщику право на прекращение выплат ренты, но выкупить пожизненную ренту возможно лишь в случае существенного нарушения договора плательщиком ренты в соответствии со статьей 599 ГК РФ. Правила выкупа пожизненной ренты соответствуют правилам выкупа постоянной ренты. А выкупная цена пожизненной ренты имеет аналогию статьи 594 Гражданского Кодекса РФ.

Стоит отметить, что выкуп пожизненной ренты по инициативе

¹¹³ Дуров П. Н. Договор постоянной ренты на современном этапе [Электронный ресурс]// Рефераты-2016.- №3 - <http://coolreferat.com/> (дата обращения: 5.08.2017)

¹¹⁴ Прожиточный минимум в городе Курск [Электронный ресурс]// <http://potrebkor.ru/minimum-kurskaia.html> (дата обращения 8.08.2017)

плательщика ренты не допускается.¹¹⁵ А все риски случайной гибели или случайного повреждения имущества, переданного под выплату пожизненной ренты, как по платному, так и бесплатному договору ренты всецело несет плательщик ренты, который остается обязанным, несмотря на гибель или повреждение имущества (предмета договора) ренты, продолжать выплачивать ренту на предусмотренных договором условиях, что также отражено в 33 главе ГК РФ.

Договор пожизненной ренты составляется письменно и обязательно подлежит удостоверению у нотариуса. Правило о государственной регистрации сделок с недвижимостью, содержащееся в ст. 584 ГК РФ о нотариальном удостоверении договора ренты, теперь не подлежит применению к договорам, заключенным после 1 марта 2013 г. (Федеральный закон от 30.12.2012 № 302-ФЗ).

Госпошлина за удостоверение такого договора составляет 0,5% от суммы договора, но не менее 300 и не более 20 000 руб. (подп. 5 п. 1 ст. 333.24 НК РФ). Однако, не следует забывать и о нотариальных расходах, направленных на правовую и техническую поддержку граждан. В итоге удостоверение такого договора в отношении имущества стоимостью до 1 000 000 руб. может стоить от 6000 до 10 000 руб.¹¹⁶

Кроме того, договор пожизненной ренты подлежит государственной регистрации (госпошлина — 1000 руб.).

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации под редакцией Касьяновой Г.Ю. М., 2016. С. 320-326.
2. Демичев А.А. Гражданский процесс. Учебник – М., 2014.- 304 с.
3. Дуров П. Н. Договор постоянной ренты на современном этапе [Электронный ресурс]// Рефераты.-2016.- №3 - <http://coolreferat.com/> (дата обращения: 5.08.2017)
4. Корякин. В.М. Гражданский процесс в схемах// Учебное пособие. М., 2016. С. 148.
5. Прожиточный минимум в городе Курск [Электронный ресурс]// <http://potrebkor.ru/minimum-kurskaia.html> (дата обращения 8.08.2017)

УДК 347.4

*Гневко А.В., к.ю.н.
помощник Президента*

¹¹⁵ Корякин. В.М. Гражданский процесс в схемах// Учебное пособие. М.:2016. С. 108-110.

¹¹⁶ Демичев А.А. Гражданский процесс. Учебник – М.:2014-с. 125-126.

*Воскресенская Е.В., д.ю.н.
доцент, директор Юридического института
Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и
экономики»
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

*Gniewko A. V.
Ph.D., Assistant to the President
Saint Petersburg University of Management Technologies and
Economics, St. Petersburg, Russian Federation
Voskresenskaya E. V.
Doctor of Law, Associate Professor, Director of the Law Institute
Saint Petersburg University of Management Technologies and
Economics, St. Petersburg, Russian Federation*

**ПРАВОВАЯ ОХРАНА И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ: О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ
LEGAL PROTECTION AND PROTECTION OF INTELLECTUAL
PROPERTY: ABOUT THE RATIO OF CONCEPTS**

В статье рассмотрены соотношения двух дефиниций «охрана» и «защита» интеллектуальной собственности. Затронуты вопросы прав субъектов на защиту интеллектуальной собственности. Выявлены проблемы пределов защиты интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, защита, интеллектуальной собственности, права субъектов на защиту интеллектуальной собственности, охрана интеллектуальной собственности.

In article ratios of two definitions "protection" and "protection" of intellectual property are considered. The questions of the rights of subjects for protection of intellectual property are raised. Problems of limits of protection of intellectual property are revealed.

Keywords: intellectual property, protection, intellectual property, right of subjects for protection of intellectual property, protection of intellectual property.

В юридической доктрине гражданского права неоднократно отмечалось, что «требуется разграничить понятия охраны и защиты исключительных прав» [1, с. 139]. С точки зрения доктрины защиты гражданских прав и права интеллектуальной собственности наиболее корректно говорить о существовании охраны результатов интеллектуальной деятельности как общего правового режима ценностей, в силу которого носитель права может извлекать выгоды в результате его осуществления, а также об охране и защите интеллектуальных прав как о мерах, предпринимаемых в случае нарушения или оспаривания исключительного права.

Любое субъективное гражданское право защищается соответствующим способом, а обладатель этих прав имеет соответствующее

правомочие на его защиту с использованием средств, предусмотренных законодательством. По мнению авторов, данное правомочие является самостоятельным, не входящим в состав защищаемого исключительного права, и возникает у его обладателя в момент появления обстоятельств, создающих помехи на пути его реализации. Исходя из этого, в механизме правовой защиты исключительных прав признается существование и органическая связь двух самостоятельных правовых категорий: исключительного права на объекты интеллектуальной деятельности и средства их индивидуализации и вытекаемого из факта их нарушения или оспаривания правомочия на защиту.

Правомочие на защиту исключительных прав перерастает в субъективное право на защиту лишь при соблюдении установленных законом условий (предпосылок обращения к юрисдикционным органам за защитой), что предопределяется материальной и процессуальной составляющей понятия права на защиту исключительных прав. Правомочие на защиту и право на защиту исключительных прав как самостоятельные правовые категории, различаются по основаниям возникновения и прекращения, субъектам, являющимся их носителями, а также способам их реализации.

Статьями 1251 и 1252 Гражданского кодекса Российской Федерации [2] конкретизированы способы защиты интеллектуальных прав. К способу защиты интеллектуальных прав на объекты интеллектуальной собственности и на средства индивидуализации относится предъявление определенных требований. К таким требованиям можно отнести [3, 98]:

- о признании права, предъявляемое к лицу, отрицающему или иным образом не признающему право, нарушая, таким образом, интересы правообладателя;
- о пресечении действий, которые нарушают право или создают угрозы его нарушения, к лицу, которое совершает такие действия или осуществляет необходимые приготовления к ним;
- о возмещении убытков к лицу, которое незаконно использует результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без заключения договора с правообладателем, так называемое, «бездоговорное использование», или иным образом нарушает его исключительное право и причиняет ему ущерб;
- об изъятии материального носителя от изготовителя, импортера, хранителя, перевозчика, продавца, иного распространителя, по отношению к недобросовестному приобретателю;
- об опубликовании решения суда об установленном правонарушении с указанием действительного правообладателя к нарушителю исключительного права.

Защита исключительных прав осуществляется лицом, которому данное право предоставлено законом или договором. При этом в центре правового поля находится автор или иной законный правообладатель. Первоначально

правомочие на защиту исключительных прав возникает у авторов или иного правообладателя, указанного в законе как первоначального. Законодательство допускает переход исключительного права по различным основаниям от авторов к иным правообладателям, в связи с этим перечень субъектов защиты может отличаться в зависимости от оснований возникновения (перехода) права или вида исключительного права.

Отказ в защите права лицу, осуществляющему его с нарушением общих или субъективных пределов, имеет характер общего правила, которое проявляется в праве интеллектуальной собственности. В отличие от объективных пределов защиты исключительных прав, которые очерчиваются действующим законодательством (объективным правом), субъективные пределы – представляют собой меру свободы действий лица (обладателя или уполномоченного им лица) по защите нарушенного или оспариваемого исключительного права, которая определяется по его усмотрению с учетом установленных законом объективных пределов. К субъективным пределам защиты следует относить условия, при наличии которых обладатель исключительного права (уполномоченное им лицо) наделяется соответствующим правом.

Специфика защищаемого объекта - интеллектуальной собственности - обуславливает выделение общих и специальных пределов права (правомочия) на защиту. Общие пределы выступают границами всех видов исключительных прав, специальные - относятся к их отдельным видам. Понятия добросовестности и разумности, являясь внутренними, субъективными границами действий носителей права, выступают в качестве субъективных пределов действий правообладателей в гражданско-правовых отношениях.

Отметим, что действие принципа справедливости, в юридическом смысле приобретающей значение соразмерности законодательно закрепленных правомочий и пределов их осуществления, проявляется в необходимости соотнесения степени тяжести правонарушения и способа защиты нарушенных прав. Примером несправедливого нормотворчества может служить норма о возможной принудительной ликвидации юридического лица или прекращении регистрации индивидуального предпринимателя в случае нарушения им исключительных прав на охраняемые объекты.

Использованные источники:

1. Гневко А.В., Воскресенская Е.В. Правовая защита товарных знаков при соотношении их объектами авторского права в России в современных условиях // Наука, образование и инновации: сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Казань, 12 июля 2017) / ООО «АМИ», 2017, в 3 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2017. – с. 138-141.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.

3. Лобастов А.А., Исмаилов К.И. оглы, Воскресенская Е.В. Конституционно-правовая защита интеллектуальной собственности // Социология и право. - 2017. - № 2. - С. 96-101.

УДК 347.4

*Гневко А.В., к.ю.н.
помощник Президента
Воскресенская Е.В., д.ю.н.
доцент, директор Юридического института
Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и
экономики»
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

*Gniewko A. V.
Ph.D., Assistant to the President
Saint Petersburg University of Management Technologies and
Economics, St. Petersburg, Russian Federation
Voskresenskaya E. V.
Doctor of Law, Associate Professor, Director of the Law Institute
Saint Petersburg University of Management Technologies and
Economics, St. Petersburg, Russian Federation*

**ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ
RESTRICTIONS OF PROTECTION OF INTELLECTUAL
PROPERTY**

В статье рассмотрены ограничения, связанные с защитой интеллектуальной собственности, недобросовестность правообладателя при использовании способов защиты интеллектуальной собственности. Исследованы случаи злоупотребления правом на защиту интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, защита, интеллектуальной собственности, права субъектов на защиту интеллектуальной собственности, охрана интеллектуальной собственности.

In article the restrictions connected with protection of intellectual property, dishonesty of the owner when using ways of protection of intellectual property are considered. Cases of abuse of the right for protection of intellectual property are investigated.

Keywords: intellectual property, protection, intellectual property, right of subjects for protection of intellectual property, protection of intellectual property.

В сфере интеллектуальной собственности понятие «недобросовестная конкуренция» может рассматриваться в широком смысле как акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах в соответствии с положениями Парижской конвенции об

охране промышленной собственности. Недобросовестность в сфере интеллектуальной собственности может быть связана с различными правонарушениями, однако действия (бездействие), признаваемые недобросовестными, далеко не всегда квалифицируются как нарушения права. Пассивное недобросовестное поведение предполагает наличие действий, препятствующих свободному участию правообладателя в рыночном обороте. Недобросовестность при осуществлении субъективного права на защиту исключительных прав не напрямую и не открыто, но посягает на законные интересы иных лиц. Недобросовестность субъектов права интеллектуальной собственности проявляется в намеренном удержании приобретенного права (правомочия) на защиту, исключаяющего их использование в конкурентной среде, либо в активном злоупотреблении правом [1, с. 106].

Одним из видов недобросовестного поведения является злоупотребление правом, которое представляет собой умышленное, сознательное, намеренное поведение субъекта злоупотребления, направленное против интересов правообладателя. В недобросовестном злоупотребительном акте управомоченное лицо всегда действует лицемерно, т.е. под прикрытием реализации своего субъективного права, нарушая тем самым пределы осуществления исключительных прав.

Запрет злоупотребления правом, распространяющийся на все случаи осуществления гражданских прав, распространяется и на осуществление исключительных прав. Такой запрет составляет элемент принципа добросовестности участников гражданского оборота и становится субъективным пределом осуществления исключительного права конкретного субъекта - его носителя.

Недобросовестность и злоупотребление правом являются лишь частично пересекающимися понятиями, поскольку действия лица, не обладающего правом, также могут быть квалифицированы как недобросовестные (недобросовестная конкуренция по созданию смешения в связи с незарегистрированным обозначением и охраняемым объектом правообладателя). Запрет на злоупотребление исключительными правами является своеобразной видимой границей добросовестности правообладателя и иных лиц в осуществлении их прав.

Реализация исключительных прав в период его существования и до возможного принудительного прекращения охраняется законом, как при активной его реализации, так и при пассивном правообладании. Так, досрочное прекращение правовой охраны товарного знака в связи с неиспользованием означает прекращение исключительного права на товарный знак на будущее время согласно п. 4 ст. 1486 Гражданского кодекса Российской Федерации [2]. Требования правообладателя о защите исключительного права, предъявленные до прекращения правовой охраны товарного знака, подлежат удовлетворению. Однако при заявлении требований в отношении прекращения права правообладателя его попытки

защитить принадлежащее право могут быть истолкованы как злоупотребление правом (правомочием) на защиту в связи с тем, что такие действия препятствуют иным участникам оборота в осуществлении их прав и законных интересов.

Защита прав на охраняемые объекты интеллектуальной собственности и приравненные к ним результаты не может осуществляться с опорой на нормы о виндикации, что явилось бы злоупотреблением правом на защиту. Целью виндикационного иска является возможность установления физического господства над вещью, в то время как установить физическое господство над исключительным правом невозможно. Следовательно, изъять результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, а равно и само исключительное право из чужого незаконного владения путем предъявления соответствующего иска нельзя, так как их оборот не регулируется вещно-правовыми нормами.

До настоящего времени наука и практика не пришли к единству по вопросу определения форм и видов злоупотребления правом, не определена его структура и связи с иными элементами правовой системы в целом. Основная цель правовой защиты в отношении интеллектуальной собственности – осуществление превентивных мер к потенциальным правонарушителям и создание надлежащих правовых и фактических условий для восстановления нарушенного права. При этом в правоприменительной деятельности управомоченных субъектов следует использовать средства защиты различной отраслевой природы [3, с. 98]. По мнению авторов, необходимо различать злоупотребление исключительными правами и злоупотребление правом (правомочием) на его защиту. В первом случае речь должна идти о защите объекта данного права как охраняемого результата интеллектуальной деятельности, а во втором - о злоупотреблении правом (правомочием) на защиту как самостоятельным правомочием и правом.

Использованные источники:

1. Воскресенская Е.В. Корпоративное право России и Германии: сравнительно-правовое исследование // Международный журнал экспериментального образования, 2011. № 7. С. 106-107.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.
3. Лобастов А.А., Исмаилов К.И. оглы, Воскресенская Е.В. Конституционно-правовая защита интеллектуальной собственности // Социология и право. - 2017. - № 2. - С. 96-101.

УДК 347

*Заугольникова И.С.
магистрант 2 курса*

СУЩНОСТЬ ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РОССИИ

THE ESSENCE OF THE CONTRACT FOR RENT OF REAL ESTATE IN RUSSIA

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность договора аренды недвижимого имущества в гражданском праве России, как важный элемент юридической и экономической системы, требующий особого внимания и детального анализа.

Ключевые слова: договор, аренда, имущество, право.

Abstract : In this article the essence of the real estate lease contract in the civil law of Russia is considered as an important element of the legal and economic system, requiring special attention and detailed analysis.

Keywords: contract, lease, property, right.

Недвижимое имущество это один из важнейших объектов гражданского права, определяющим моментом в развитии правового регулирования которого явился переход от закрепления в законодательстве исключительной государственной собственности к легальному признанию множественности форм собственности в условиях их равной защиты.

Широко развивающийся рынок недвижимости служит гарантией реализации основного конституционного права граждан – права частной собственности, права иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами (статья 35 Конституции РФ) [2].

На сегодняшний день договор аренды недвижимого имущества в России является наиболее распространенным договором. Традиционное определение аренды, это передача одним лицом (арендодателем) другому лицу (арендатору) – имущества во временное владение или пользование (или только пользование) – за плату.

Форма договора аренды урегулирована в ст. 609 ГК РФ. Помимо общих требований к форме всякого договора, законом для договора аренды установлены и специальные требования [1].

Учитывая специфику арендных отношений, а именно: включение в их содержание некоторых вещно-правовых элементов, а также наделение арендатора статусом титульного владельца, предполагает включение в предмет договора аренды два рода объектов. Объектом первого рода должны

служить соответствующие действия обязанных лиц, объектом второго рода служит имущество, которое в результате таких действий предоставляется во владение и пользование арендатора, а по окончании срока аренды возвращается арендодателю [6].

Предмет договора является существенным условием договора аренды. В ГК установлено специальное правило: в договоре аренды под страхом признания его незаключенным должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить имущество, подлежащее передаче арендатору в качестве объекта аренды (п. 3 ст. 607). Таким образом, для признания договора аренды заключенным от сторон требуется согласовать и предусмотреть непосредственно в тексте договора условие об имуществе, являющемся объектом аренды. Все остальные условия, относящиеся к предмету договора, могут быть определены в соответствии с диспозитивными нормами, содержащимися в ГК [1].

Договор аренды недвижимого имущества, как и любая сделка с недвижимостью (ст. 164 ГК) подлежит государственной регистрации. Регистрации подлежит именно договор аренды недвижимости (п.2 ст.609).

Отсюда точное юридическое последствие: договор аренды недвижимого имущества считается заключенным с момента его государственной регистрации (п.3 ст. 433 ГК). Вместе с тем Федеральный закон о «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» включает в себя ст. 25, которая именуется «Государственная регистрация права аренды недвижимого имущества» и устанавливает правило, согласно которому право аренды недвижимого имущества подлежит государственной регистрации, если иное не установлено законодательством Российской Федерации. Скорее всего, это недоразумение. Государственной регистрации подлежит только договор аренды недвижимого имущества, а не некое право аренды [4].

Можно выделить три основные черты, характерные для договора аренды любого объекта недвижимости:

1) Соглашение, на основе которого осуществляется передача определенного имущества лицом, правомочным распоряжаться им, во владение и (или) пользование другому лицу без перехода к последнему права собственности. Собственником имущества остается арендодатель.

2) Аренда всегда носит временный характер и по окончании срока аренды имущество подлежит возврату арендодателю.

3) Договор аренды всегда возмездный. Арендатор обязан производить оплату за пользование имуществом. Поскольку права и обязанности по договору аренды возникают у обеих сторон, он относится к двухсторонним; данный договор является также консенсуальным, т.е. таких, который устанавливает между сторонами обязательственные отношения с момента достижения ими соглашения.

Договор аренды закрепляет законные права и обязанности участников, позволяет им реализовать свои экономические интересы. Одна из сторон

договора аренды получает возможность восполнить не достающие у нее оборудование, средства производства или финансы за счет другого субъекта - собственника, последний в свою очередь, получает определенный доход от сдачи имущества внаем. Поэтому важно, чтобы арендные отношения имели адекватное правовое регулирование. Это не возможно без совершенствования действующего законодательства [3].

В настоящее время в научной литературе говорится о следующих мерах, направленных на совершенствование законодательного регулирования аренды недвижимости:

1) тщательная проработка законодательного определения нежилого помещения и возможности выделения его в качестве самостоятельного объекта гражданских прав.

2) разрешение коллизии норм в отношении возможности признания договора аренды недвижимости, по поводу которого не соблюдено требование о его государственной регистрации, недействительным или незаключенным.

3) арбитражная практика является богатым материалом для законопроектной работы, который должен учитываться при проведении законодательной работы, направленной на совершенствование правового регулирования.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 07.02.2011).
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
3. Дудко А.Н. Государственное регулирование договора аренды недвижимости // Юридический мир. - № 1. - 2011. – С. 34-36.
4. Захаров Р.А. Государственная регистрация договоров аренды недвижимого имущества // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2007. - №2. – С. 26-29.
5. Козлов С. Договор аренды недвижимости. Неоднозначность правовых норм. // эж.- ЮРИСТ. 1999 № 7.
6. Фролов А.С. Аренда как инструмент управления государственным имуществом // Государственная служба. - №6. – 2013. – С. 42-44.

**БЕЗДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ, КАК ФАКТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ
КОНКУРЕНЦИИ**

Аннотация: в статье рассматривается необходимость уточнения определения недобросовестной конкуренции.

Ключевые слова: понятие «недобросовестная конкуренция», бездействие, признаки недобросовестной конкуренции, ответственность, права на средства индивидуализации

*Kulagina Y.S., student magistracy
Samara state university of economics
Russian Federation, Samara*

**OMISSION IN THE USE OF MEANS OF INDIVIDUALIZATION,
AS A FACT OF UNFAIR COMPETITION**

Abstract: The article discusses the need to clarify the definition of unfair competition.

Key words: the concept of «unfair competition», inaction, signs of unfair competition, legal liability, rights to means of unfair competition.

Российское законодательство дает легальное определение явлению, как «недобросовестная конкуренция». Так, согласно Федеральному закону от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [СЗ РФ от 31 июля 2006 г. № 31 (часть I) ст. 3434] (далее – Закон о защите конкуренции), под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

Частью 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции предусмотрен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг. Из приведенной нормы следует, что под недобросовестной конкуренцией понимаются исключительно определенные действия, нарушающие права лиц, обладающих правами на средства индивидуализации.

В литературе также выделяют следующие признаки недобросовестной конкуренции: может осуществляться только активными действиями, т. е. бездействие исключает недобросовестную конкуренцию; целью данных действий является получение преимуществ; в результате этих действий могут быть причинены убытки или нанесен ущерб деловой репутации конкурентов; указанные действия будут считаться правонарушением, если

они не только нарушают действующее законодательство, но и обычаи делового оборота, требования добропорядочности, разумности и справедливости и т.д.

Частью 1 статьи 14.33 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации предусматривается административная ответственность в отношении акта недобросовестной конкуренции, которая выражается в форме действия.

Однако часть 1 статьи 14.6 Закона о конкуренции предусматривает, что не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта – конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом – конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации». Т.е. данная норма содержит запрет на совершение акта недобросовестной конкуренции путем бездействия.

Исходя из анализа перечисленных норм, следует сделать вывод о наличии коллизии в законодательстве.

Вопрос о включении в понятие недобросовестной конкуренции такой формы, как бездействие носит в литературе дискуссионный характер.

Примером бездействия может служить неисполнение хозяйствующим субъектом обязанностей, возложенных на него законом: умолчание о существенной информации, непредставление документов при заключении сделок с конкурентом и пр. [Павлов И.Н. Бездействие как акт недобросовестной конкуренции. М., 2017, С. 5].

Недобросовестная конкуренция также может принимать форму бездействия, когда хозяйствующий субъект предлагает к продаже товары, не указывая сведения о них, обязанность указания которых прямо установлена законом или иными нормативными правовыми актами. Например, умолчание хозяйствующим субъектом о наличии тех или иных противопоказаний к применению производимых и предлагаемых к продаже лекарственных средств путем их неуказания в инструкции по применению в нарушение требований Федерального закона от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» [СЗ РФ. 2010. № 16. Ст. 1815] является бездействием и может быть признано недобросовестной конкуренцией, если будет установлено, что данное деяние не просто причинило ущерб потребителю, а в целом повлекло перераспределение спроса на товарном рынке данного вида лекарственных средств к товарам данного хозяйствующего субъекта от аналогичных товаров конкурентов [Гаврилов Д.А. Правовая защита от недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав на средства индивидуализации и иные объекты промышленной собственности: монография. М.:ИНФРА-М, 2014, С.].

Некоторые ученые, в частности Л.Е. Гукасян и Д.И. Серегин, полагают, что в данном аспекте формулировка определения недобросовестной конкуренции, избранная российским законодателем, не

затрагивает противоправные деяния, выразившиеся в бездействии, хотя, по их мнению, «в результате бездействия не только можно получить конкурентное преимущество, но и причинить вред контрагенту» [Гукасян Л.Е., Залесов А.В., Серегин Д.И. Законодательство о защите от недобросовестной конкуренции: пути совершенствования // М.: Патенты и лицензии, 2004. № 5. С. 19].

Вышеуказанной точки зрения придерживается Э. Маркварт. По мнению автора, кроме активных действий, указанных законодателем, «возможна и иная модель, когда хозяйствующий субъект воздерживается от совершения определенных действий, которые он в силу существующих общепринятых норм поведения или требований добропорядочности должен был бы совершить, сознавая при этом, что такое бездействие может привести к приобретению им преимуществ в конкурентной борьбе» [Маркварт Э. Сравнительный анализ регулирования недобросовестной конкуренции в законодательствах ФРГ, Европейского Союза и Российской Федерации: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 1998. С. 48].

В силу изложенного данному автору представляется более верным рассматривать поведение хозяйствующих субъектов в целом, охватывая как действия, так и бездействие.

Немецкий законодатель рассматривает как акт недобросовестной конкуренции замалчивание хозяйствующим субъектом информации об имеющихся потребительских свойствах, функциональных характеристиках предлагаемых им к продаже товаров, если такое бездействие повлияло на возникновение потребительского спроса на указанные товары.

Учитывая мнения указанных авторов о необходимости включения в легальное определение «недобросовестная конкуренция» не только формы «действия», но и такой формы, как «бездействие» как возможный путь совершения акта недобросовестной конкуренции являются обоснованными.

Следовательно, представляется возможным заменить в легальном определении недобросовестной конкуренции словесный оборот «любые действия» на «любые деяния», что включало бы в себя как действие, так и бездействие [Указ.соч. Гаврилов Д.А.] или уточнить понятие следующей фразой: «любые действия (бездействие)» [Указ.соч. И.Павлов]. Кроме того, или появляется необходимость в установлении административной ответственности в отношении акта недобросовестной конкуренции, которая выражена не только в форме действия, но и в форме бездействия.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) // СЗ РФ от 31 июля 2006 г. № 31 (часть I) ст. 3434.
2. Павлов И.Н. Бездействие как акт недобросовестной конкуренции. М., 2017, С. 5.
3. Федеральный закон "Об обращении лекарственных средств" от 12.04.2010 N 61-ФЗ // СЗ РФ. 2010. № 16. Ст. 1815.
4. Гаврилов Д.А. Правовая защита от недобросовестной конкуренции в

сфере исключительных прав на средства индивидуализации и иные объекты промышленной собственности: монография. М.: ИНФРА-М, 2014, С.

5. Гукасян Л.Е., Залесов А.В., Серегин Д.И. Законодательство о защите от недобросовестной конкуренции: пути совершенствования // М.: Патенты и лицензии, 2004. № 5. С. 19.

6. Маркварт Э. Сравнительный анализ регулирования недобросовестной конкуренции в законодательствах ФРГ, Европейского Союза и Российской Федерации: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 1998. С. 48.

УДК 34. 346

Кулагина Ю.С.

студент магистратуры

Самарский государственный экономический университет

Российская Федерация, г. Самара

ПОНЯТИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: Понятие недобросовестной конкуренции. Проблемы характеристики недобросовестной конкуренции.

Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, права на средства индивидуализации

Kulagina Y.S., student magistracy

Samara state university of economics

Russian Federation, Samara

THE CONCEPT OF UNFAIR COMPETITION IN THE RUSSIAN LEGISLATION

Abstract: The concept of unfair competition. Problems characteristics of unfair competition

Key words: unfair competition, rights to means of unfair competition

В современной экономике, как Российского государства, так и зарубежных стран конкуренция носит противоречивый характер. Наряду с прогрессивным влиянием интенсивно развиваются ее негативные проявления, которые выражаются в нецивилизованных и недобросовестных методах ведения конкурентной борьбы, наносящих вред предпринимателям, потребителям, обществу и государству в целом.

1. Одной из основ конституционного строя Российской Федерации является единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (ст. 8 Конституции РФ [СЗ РФ, № 31 ст. 4398]). Данное положение Конституции гарантирует каждому участнику рыночных отношений возможность самостоятельной деятельности, вид и пределы которой определяет только он сам. Вмешательство государства, необоснованно ограничивающее самостоятельность участника рыночных отношений, не допускается.

Для реализации указанного принципа ст. 34 Конституции РФ гарантирует право каждого свободно использовать свои способности и имущество в предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Следовательно, в России сформирована правовая основа, гарантирующая свободу экономической деятельности и невмешательство в нее государства.

Провозглашая экономическую и правовую свободу участников рыночных отношений, государство запрещает экономическую деятельность, направленную на недобросовестную конкуренцию (ч. 2 ст. 34 Конституции РФ). Таким образом, свобода экономической деятельности хозяйствующих субъектов не должна приводить к недобросовестной конкуренции.

В правовой доктрине не выработано единообразного взгляда на понятие недобросовестной конкуренции. Вопрос о том, что такое недобросовестная конкуренция, и на сегодняшний день продолжает оставаться достаточно дискуссионным.

Дореволюционные юристы, как правило, не давали точных определений понятию недобросовестной конкуренции. «Недобросовестная конкуренция, - отмечал А. И. Каминка, - это вид конкуренции в общем... И если, в общем, и в настоящее время признание конкуренции как необходимого элемента хозяйственной деятельности может казаться бесспорным, то в такой же мере, бесспорно, что недобросовестная конкуренция является злом, которое не должно быть терпимо» [Каминка А.И. Очерки торгового права. М.: Волтер Кловер, 2002. С. 270 - 271].

Другой видный специалист в области хозяйственного права В. Н. Шретер утверждал, что «недобросовестная конкуренция - явление космополитическое, проделки в этой области отличаются чрезвычайным однообразием во всех странах, где процветает торговля» [Шретер В. Недобросовестная конкуренция // Сборник статей по гражданскому и торговому праву. Памяти профессора Габриэля Феликсовича Шершеневича. М.: Юрист, 2005. С. 552.].

Современные ученые более определены в изложении своих взглядов на недобросовестную конкуренцию. Так, по мнению В. А. Дозорцева, недобросовестная конкуренция представляет собой «сообщение потребителю (потенциальному потребителю) вопреки обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости данных (ложных или соответствующих действительности), способных вызвать у него неправильные представления, дискредитирующие конкурента, его деятельность и (или) товар (в том числе способных вызвать заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товара), либо вызвать смешение с конкурентом, его деятельностью и (или) товаром» [Дозорцев В. А. Недобросовестная конкуренция или несправедливая? // М.: Юридический мир, 1997. № 4. С. 33].

Ю. Касьянов считает, что недобросовестная конкуренция представляет

собой «состязательность независимых хозяйствующих субъектов на товарном рынке с целью получения каких либо экономических преимуществ или выгод посредством формирования негативного мнения потребителя по отношению к товару своих конкурентов или формирования мнения потребителя по отношению к своему товару, не соответствующего действительности» [Касьянов Ю. Проблемы российского антимонопольного законодательства // Законодательство и экономика. 2000. № 6. С. 37].

Следовательно, можно констатировать, что в настоящее время единого подхода к определению понятия недобросовестной конкуренции в юридической литературе не существует.

Обратимся к легальному определению понятия недобросовестной конкуренции. Основы правового определения понятия недобросовестной конкуренции были заложены в международном праве. В соответствии с п. 2 ст. 10 Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 года [Конвенция по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // Закон. 1999. № 7] (далее - Парижская конвенция) актом недобросовестной конкуренции признается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Российское законодательство развивает указанную дефиницию. В настоящее время легальное определение понятия недобросовестной конкуренции закреплено в п. 9 ст. 4 Федерального закона "О защите конкуренции" (далее - Закон о защите конкуренции), в соответствии с которым недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (групп лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации [СЗ РФ от 31 июля 2006 г. № 31 (часть I) ст. 3434].

Указанное определение понятия недобросовестной конкуренции позволяет выделить следующие основные признаки данного явления:

1. Активность хозяйствующего субъекта, выраженная в форме действия.

2. Действия хозяйствующего субъекта противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Цель действий заключается в приобретении преимуществ в предпринимательской деятельности.

4. Действия хозяйствующего субъекта причинили или могли причинить убытки конкурентам либо нанесли или могли нанести вред их деловой репутации.

Обратим внимание на то, что недобросовестной конкуренцией могут

быть признаны действия хозяйствующего субъекта, в отношении которых подтверждены все четыре обозначенных ранее признака.

Указанный Закон, по мнению И. В. Серебруева, не содержит исчерпывающих критериев для однозначного определения акта недобросовестной конкуренции и указания на вину правонарушителя. Вместе с тем вина в публичном праве является необходимым условием наступления юридической ответственности [Серебруев И.В. Правовая природа недобросовестной конкуренции: понятие, признаки, формы. М., 2015. С. 54].

Общее определение понятия недобросовестной конкуренции дополняется закрепленными в законе формами ее проявления. Так, ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции», конкретизируя общий запрет недобросовестной конкуренции, выделяет для удобства правоприменения следующие формы:

1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, связанные с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг;

5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну;

6) недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

На основе действующего международного и национального законодательства можно так же выделить следующие формы недобросовестной конкуренции в отношении товарных знаков, фирменных наименований и являющихся актами недобросовестной конкуренции для развивающихся стран. Детальное рассмотрение всех видов неразумно, остановимся лишь на некоторых из них, особенно значимых.

Это следующие виды:

1) подкуп покупателей конкурентов, направленный на то, чтобы привлечь их в качестве клиентов и сохранить на будущее их признательность;

2) выяснение производственных или коммерческих тайн конкурента

путем шпионажа или подкупа его служащих;

3) неправомерное использование или раскрытие ноу-хау конкурента;

4) побуждение служащих конкурента к нарушению или разрыву их контрактов с нанимателем;

5) угроза конкурентам исками о нарушении патентов или товарных знаков, если это делается недобросовестно и с целью противодействия конкуренции в сфере торговли;

6) бойкотирование торговли другой фирмы для противодействия или недопущения конкуренции;

7) демпинг, т.е. продажа своих товаров ниже стоимости с намерением противодействовать конкуренции или подавить ее;

8) создание впечатления, что потребителю предоставляется возможность покупки на необычайно выгодных условиях, когда на самом деле этого нет;

9) намеренное копирование товаров, услуг, рекламы или других аспектов коммерческой деятельности конкурента;

10) поощрение нарушений контрактов, заключенных конкурентами;

11) выпуск рекламы, в которой проводится сравнение с товарами или услугами конкурентов;

12) нарушение правовых положений, не имеющих прямого отношения к конкуренции, когда такое нарушение позволяет добиться неоправданного преимущества перед конкурентами.

Детальное рассмотрение всех видов неразумно, остановимся лишь на некоторых из них, особенно значимых.

В Парижской конвенции, участником которой является Российская Федерация как правопреемник СССР, закреплено, что актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. Таким образом, законодательное понятие недобросовестной конкуренции нашло свое применение в нашей стране задолго до принятия Закона о защите конкуренции. Возникает вопрос: на каком основании российский законодатель более узко, по сравнению с международным правовым актом, определил понятие недобросовестной конкуренции?

Кроме того, существующее определение понятия недобросовестной конкуренции сложно признать корректным потому, что оно не позволяет абсолютно точно определить ее границы.

Как уже отмечалось ранее, в Законе о защите конкуренции содержатся шесть форм недобросовестной конкуренции, однако современный бизнес гораздо сложнее, а формы недобросовестной конкуренции гораздо разнообразнее предусмотренных законодателем. Возможно, поэтому законодатель, предвидя это, оставил перечень форм недобросовестной конкуренции открытым. Исходя из этого, перечень форм недобросовестной конкуренции, приведенный в ст. 14, в любой момент может быть расширен. Иными словами, действия конкурента могут быть признаны

недобросовестными, даже если эти действия в настоящее время не подпадают под предусмотренные в ст. 14 формы.

Заметим также, что в определении понятия недобросовестной конкуренции упоминаются требования добропорядочности, разумности и справедливости. Использование данных критериев для оценки добросовестности конкуренции связано с принципом добросовестности, который ведет свое происхождение от римской формулы *Bona fides*. Это означает, что действия, противоречащие требованиям добропорядочности, невозможно определить без определения понятия добра. Можно сказать, что римское частное право пропитано духом категорий морали, добра и нравственности, которые в результате исторического процесса его рецепции нашли свое место в законодательстве большинства европейских государств. Так, известный юрист классического периода Цельс определял право как «искусство доброго и справедливого», а когда речь шла о договорных отношениях, то и в этих случаях римляне руководствовались известным афоризмом: «Договор, заключенный с дурной целью или против добрых нравов, ничтожен».

Однако важно учитывать, что существующие понятия «добропорядочности» и «справедливости» не что иное, как отражение морально-этических принципов общества, которые могут резко отличаться друг от друга не только в различные времена в разных странах, но и внутри одной страны. Ссылки на обычаи делового оборота, добропорядочность, разумность и справедливость при определении понятия недобросовестной конкуренции связывают действия хозяйствующего субъекта исключительно с этикой предпринимательской деятельности, а не строгими правовыми категориями и конструкциями [Гаврилов Д. А. Правовая защита от недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав на средства индивидуализации и иные объекты промышленной собственности Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - Волгоград, 2013. С. 161].

Подводя итог, следует отметить, что в настоящее время понятие недобросовестной конкуренции не может быть определено однозначно, что создает определенные трудности в правоприменительной практике. В связи с этим законодатель, возможно, следует исключить из действующего законодательства определение недобросовестной конкуренции, оставив лишь открытый перечень ее форм, что позволит законодателю вносить необходимые дополнения. Кроме того, требуется разработать и ввести систему критериев, позволяющих однозначно квалифицировать действия конкурирующих субъектов как проявления недобросовестной конкуренции, однако формулировка этих критериев выходит за рамки данной работы.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание Законодательства РФ, № 31 ст. 4398.
2. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) // СЗ РФ от 31 июля 2006 г. № 31 (часть I) ст. 3434.

3. Конвенция по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // Закон. 1999. № 7.
4. Каминка А.И. Очерки торгового права. М.: Волтер Кловер, 2002. С. 270 – 271.
5. Шретер В. Недобросовестная конкуренция // Сборник статей по гражданскому и торговому праву. Памяти профессора Габриэля Феликсовича Шершеневича. М.: Юрист, 2005. С. 552.
6. Дозорцев В. А. Недобросовестная конкуренция или несправедливая? // М.: Юридический мир, 1997. № 4. С. 33.
7. Касьянов Ю. Проблемы российского антимонопольного законодательства // Законодательство и экономика. 2000. № 6. С. 37.
8. Серебруев И.В. Правовая природа недобросовестной конкуренции: понятие, признаки, формы. 2015.
9. Гаврилов Д. А. Правовая защита от недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав на средства индивидуализации и иные объекты промышленной собственности Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - Волгоград, 2013. С. 161.

УДК 347

Куренева Н.Р.
студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»
Россия, г. Рязань

Kureneva N.R.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОКАЗАНИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматривается институт телемедицины. С внесением значительных изменений в Закон «Об основах охраны здоровья...» оказание телемедицинских услуг вышло на новый уровень, в связи с чем требуется проанализировать основные требования, предъявляемые законодателем к данному виду деятельности, а также рассмотреть перспективы развития телемедицины.

Ключевые слова: телемедицина, оказание медицинских услуг, пациент, консультирование.

LEGAL REGULATION OF TELEMEDICAL SERVICES

Annotation. The article considers the institute of telemedicine. In connection with the introduction of significant changes to the Law "On the basics of health

care ..." the provision of telemedicine services has reached a new level, and therefore it is required to analyze the basic requirements of the legislator for this type of activity, as well as to consider the prospects for the development of telemedicine.

Key words: telemedicine, medical services, patient, counseling.

Распространенные практически повсеместно частные и государственные медицинские учреждения являются участниками разнообразных отношений, причем последние не сводятся лишь к непосредственному предмету медицинской деятельности - оказанию помощи в лечении и профилактике болезней. Такая помощь реализуется через гражданско-правовые конструкции договора о возмездном оказании услуг, в то время как все иные из упомянутых нами правоотношений, по существу носят вспомогательный и подготовительный вид отношений, реализация которых направлена на создание должных условий по оказанию медицинской помощи.

Консультирование и обмен информацией дистанционно признаются медицинскими услугами. Согласно действующему законодательству (ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"¹¹⁷) оказанием медицинских услуг занимаются медицинские организации на основании лицензии. Врач может осуществлять свою профессиональную деятельность только как работник медицинского учреждения, либо как индивидуальный предприниматель.

В этой связи, деятельность различных площадок, где происходит обмен информацией, а главное и сбор информации от пациентов, с большой вероятностью начинает подпадать под понятие дистанционного оказания медицинских услуг. Особенно, как подчеркивает А. Дарков, если присутствует элемент монетизации. Если у площадки отсутствует соответствующая лицензия, то речь идет об осуществлении медицинской деятельности без соответствующего разрешения¹¹⁸.

Федеральный закон от 29 июля 2017 г. N 242-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья"¹¹⁹, вступающий в основной своей части в силу 1 января 2018 года, вносит изменения в ряд нормативно-правовых актов, в частности в вышеуказанный Закон "Об основах охраны здоровья...". На основании вносимых изменений, отныне организация оказания высокотехнологичной

¹¹⁷ См.: Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

¹¹⁸ См.: Телемедицина. Как изменится рынок дистанционного оказания медицинских услуг? // Zakon.ru. Первая социальная сеть для юристов [Электронный ресурс] URL: https://zakon.ru/blog/2017/08/08/telemedicina_kak_izmenitsya_rynok_distancionnogo_okazaniya_meditsinskih_uslug (дата обращения: 13.08.2017)

¹¹⁹ См.: Проект Федерального закона N 174692-7 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья"

(окончательная ред., принятая ГД ФС РФ 21.07.2017) // СПС КонсультантПлюс

медицинской помощи осуществляется с применением единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Опирается новый закон на Единую государственную информационную систему в сфере здравоохранения. Созданием такой системы уже несколько лет занимается Министерство здравоохранения РФ. Со временем она свяжет все больницы, поликлиники и органы управления здравоохранением. Правда, для этого нужно, чтобы Интернет дошел до самого удаленного села. Как отмечают авторы идеи, система всеобъемлюща: от электронной записи к врачу до доступа к электронной истории болезни пациента в любой больнице, куда бы он ни попал на лечение¹²⁰.

Но, понятно, как в любом новом деле, в случае с телемедициной возникает много вопросов. Например, как выстроить систему защиты информации, паспортных данных, адресов пациентов. Впрочем, утечки бывают и сейчас, бумажный документооборот тому не препятствует.

Впервые термин «телемедицина» был введен в 1974 году, однако еще задолго до этого практика проведения телемедицинских консультаций была реализована с помощью первого предшественника телефонного аппарата – телеграфа. Позже был изобретен телефон, затем – радио, телевидение и наконец – компьютер. С появлением ЭВМ человечество узнало, что такое интернет, и тогда телемедицина перестала быть технологией из разряда фантастики.

Первая трансконтинентальная медицинская видеоконференция была проведена в далеком 1965 году, в процессе которой выдающийся кардиохирург Майкл ДеБакей консультировал ход операции по замене аортального клапана на искусственное сердце¹²¹.

Что сегодня представляет собой телемедицина? Ответ на этот вопрос дает измененное законодательство: в соответствии с новой редакцией Закона «Об основах охраны здоровья...» телемедицинские технологии – «информационные технологии, обеспечивающие дистанционное взаимодействие медицинских работников между собой, с пациентами и (или) их законными представителями, идентификацию и аутентификацию указанных лиц, документирование совершаемых ими действий при проведении консилиумов, консультаций, дистанционного медицинского наблюдения за состоянием здоровья пациента». Телемедицинская услуга — это медицинская услуга, которая в законе определяется как «медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую

¹²⁰ См.: Что дает пациентам закон о телемедицине? // Российская газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2017/08/09/chto-daet-pacientam-zakon-o-telemedicine.html> (дата обращения: 13.08.2017)

¹²¹ См.: Телемедицина [Электронный ресурс] URL: <https://trueconf.ru/support/videoconferencing-terminology/telemedicina.html> (дата обращения: 13.08.2017)

реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение»¹²².

Нормотворцы вводят в данный Закон статью 362, устанавливающую особенности медицинской помощи, оказываемой с применением телемедицинских технологий. На основании положений данной статьи медицинская помощь с применением телемедицинских технологий организуется и оказывается в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, а также в соответствии с порядками оказания медицинской помощи и на основе стандартов медицинской помощи.

Консультации пациента или его законного представителя медицинским работником с применением телемедицинских технологий осуществляются в целях:

1) профилактики, сбора, анализа жалоб пациента и данных анамнеза, оценки эффективности лечебно-диагностических мероприятий, медицинского наблюдения за состоянием здоровья пациента;

2) принятия решения о необходимости проведения очного приема (осмотра, консультации).

При проведении консультаций с применением телемедицинских технологий лечащим врачом может осуществляться коррекция ранее назначенного лечения при условии установления им диагноза и назначения лечения на очном приеме (осмотре, консультации).

Дистанционное наблюдение за состоянием здоровья пациента назначается лечащим врачом после очного приема (осмотра, консультации). Дистанционное наблюдение осуществляется на основании данных о пациенте, зарегистрированных с применением медицинских изделий, предназначенных для мониторинга состояния организма человека, и (или) на основании данных, внесенных в единую государственную информационную систему в сфере здравоохранения, или государственную информационную систему в сфере здравоохранения субъекта Российской Федерации, или медицинскую информационную систему, или информационные системы, указанные в части 5 статьи 91 настоящего Федерального закона.

Применение телемедицинских технологий при оказании медицинской помощи осуществляется с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации в области персональных данных, и соблюдением врачебной тайны.

В целях идентификации и аутентификации участников дистанционного взаимодействия при оказании медицинской помощи с применением телемедицинских технологий используется единая система идентификации и аутентификации.

Документирование информации об оказании медицинской помощи пациенту с применением телемедицинских технологий, включая внесение

¹²² См.: Столбов А.П. Об определении и классификации телемедицинских услуг // Врач и информационные технологии. 2015. №2. С.12-28

сведений в его медицинскую документацию, осуществляется с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи медицинского работника.

Таким образом, законодатель устанавливает ряд особых требований, предъявляемых к телемедицинским услугам. Возможно, позднее, более подробно на законодательном уровне будут рассмотрены правила заключения договоров об оказании телемедицинских услуг, а также иная специфика данного вида отношений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс
2. Проект Федерального закона N 174692-7 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья" (окончательная ред., принятая ГД ФС РФ 21.07.2017) // СПС КонсультантПлюс
3. Телемедицина. Как изменится рынок дистанционного оказания медицинских услуг? // *Zakon.ru*. Первая социальная сеть для юристов [Электронный ресурс] URL: https://zakon.ru/blog/2017/08/08/telemedicina_kak_izmenitsya_rynok_distancionnogo_okazaniya_meditsinskih_uslug (дата обращения: 13.08.2017)
4. Телемедицина [Электронный ресурс] URL: <https://trueconf.ru/support/videoconferencing-terminology/telemedicina.html> (дата обращения: 13.08.2017)
5. Столбов А.П. Об определении и классификации телемедицинских услуг // *Врач и информационные технологии*. 2015. №2. С.12-28
6. Что дает пациентам закон о телемедицине? // *Российская газета* [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2017/08/09/chto-daet-pacientam-zakon-o-telemedicine.html> (дата обращения: 13.08.2017)

*Куренева Н.Р.
студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»
Россия, г. Рязань*

*Kureneva N.R.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы юридического сопровождения оказания медицинских услуг: вопросы ответственности за ненадлежащее оказание услуг, проблемы экспертизы при определении такой ответственности. Отдельное внимание автор уделяет оценке введения Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения на основании вступившего в силу законодательства.

Ключевые слова: оказание медицинских услуг, юрист медицинского учреждения, Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения, экспертиза, врачебная тайна.

SOME PROBLEM ASPECTS OF LEGAL REGULATION OF PROVISION OF MEDICAL SERVICES

Annotation. The article deals with actual problems of legal support for the provision of medical services: questions of responsibility for improper provision of services, problems of expertise in determining such liability. The author pays special attention to the evaluation of the introduction of the Unified State Information System in the field of health on the basis of the legislation that came into force.

Key words: rendering medical services, lawyer of medical institution, Unified state information system in the sphere of public health services, examination, medical secret.

Юристы частных и государственных медицинских учреждений зачастую сталкиваются не только с отраслевыми, но и с межотраслевыми проблемами, выходящими за пределы правового регулирования оказания медицинских услуг. В связи с этим юристам медицинских организаций приходится становиться специалистами и в неправовых, сугубо медицинских вопросах. Однако, стоит отметить, что при рассмотрении любого медицинского спора с пациентом участвуют прежде всего врачи.

Врач — это тоже своего рода правоприменитель. Задача юриста в таких спорах правильно оценить все факторы, повлиявшие на сложившуюся ситуацию как с точки зрения стандартов лечения, так и состояния пациента.

Основным условием привлечения к гражданско-правовой ответственности является наличие вины правонарушителя. Согласно п. 1 ст. 401 ГК РФ лицо, не исполнившее обязательства либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность при наличии вины (умысла или неосторожности), кроме случаев, когда законом или договором предусмотрены иные основания ответственности. Лицо признается невиновным, если при той степени заботливости и осмотрительности, какая от него требовалась по характеру обязательства и условиям оборота, оно приняло все меры для надлежащего исполнения обязательства.

Следует особо отметить, что в п. 2 ст. 401 ГК РФ закреплено правило, имеющее огромное значение для потребителя медицинских услуг: отсутствие вины доказывается лицом, нарушившим обязательство. Это означает, что в гражданском праве, в отличие от уголовного, действует презумпция вины правонарушителя. Последний считается виновным до тех пор, пока он не докажет свою невиновность.

Что касается медицинских услуг, то данное основание, то есть вина, не всегда имеет юридическое значение для наступления ответственности за нарушение установленных прав потребителя.

Согласно статьи 1095 ГК РФ вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу гражданина либо имуществу юридического лица вследствие конструктивных, рецептурных или иных недостатков товара, работы или услуги, а также вследствие недостоверной или недостаточной информации о товаре (работе, услуге), подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара, лицом, выполнившим работу или оказавшим услугу (исполнителем), независимо от их вины и от того, состоял потерпевший с ними в договорных отношениях или нет. Аналогичное право закреплено в Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей» в случае, если вред причинен некачественными товарами (работами, услугами)¹²³.

Особое место при рассмотрении подобных споров занимает экспертиза, разновидностей которой насчитывается множество. Так, при возникновении разногласий по применению методик лечения проводится медицинская экспертиза других медицинских организаций. При решении денежных споров со страховыми медицинскими организациями в рамках программ по дополнительному медицинскому страхованию не обойтись без медико-экономической экспертизы. Суть в том, что у страховщика могут появиться сомнения относительно обоснованности оказания той или иной услуги застрахованному лицу. Тогда платеж медицинскому учреждению за

¹²³ См.: Высоцкая Л.В. Основание и условия гражданско-правовой ответственности за нарушения в сфере оказания платных медицинских услуг // Территория науки. 2014. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovanie-i-usloviya-grazhdansko-pravovoy-otvetstvennosti-za-narusheniya-v-sfere-okazaniya-platnyh-meditsinskih-uslug> (дата обращения: 15.08.2017).

эту услугу оказывается под вопросом. То есть медицинская организация оказывает услугу в рамках страхового пакета пациента, а затем страховщик может посчитать, что конкретно для этой услуги не имелось оснований (к примеру, по мнению страховщика, не было необходимости назначать пациенту дорогостоящее лабораторное исследование, диагноз и так был ясен). Порядок взаимодействия в подобных спорных случаях — это всегда большой, подробный и очень важный блок договоров со страховщиками.

Как отмечается в правовой медицинской литературе, суды по делам о причинении вреда здоровью при оказании медицинских услуг не проводят анализ экспертного заключения, его последовательности и согласованности во всех его частях, не проверяют выводы экспертов на предмет достоверности, полноты и объективности. В судебных решениях не указывается, на чем основаны выводы эксперта, приняты ли им во внимание все материалы, представленные на судебно-медицинскую экспертизу по делам о причинении вреда здоровью при оказании медицинских услуг, и дан ли им соответствующий анализ.

В результате суд либо передоверяется экспертным выводам, основывая на них правоприменительный вывод, либо дает им юридическую оценку, не имеющую объективного выражения положенных в ее основу критериев. Тем самым суд лишь придает форму своему выводу, содержание которого предопределяется экспертами¹²⁴.

Конечно, для экспертизы имеют огромное значение записи в медицинской карте пациента. Они вообще могут играть роль важных доказательств в самых разных ситуациях. Но в то же время, это еще и своего рода внутренний учетный документ клиники. Особую актуальность сегодня приобретает переход на ведение медицинских карт в электронном виде. Это обусловлено принятием Федерального закона от 29 июля 2017 г. N 242-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья"¹²⁵, вступающего в основной своей части в силу 1 января 2018 года. Закон вносит изменения в ряд нормативно-правовых актов, в частности в Федеральный закон "Об основах охраны здоровья..."¹²⁶. На основании вносимых изменений, отныне организация оказания высокотехнологичной медицинской помощи осуществляется с применением единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения

¹²⁴ См.: Баринев Е. Х., Родин О. В., Ромодановский П. О., Тихомиров А. В. К вопросу о правовой оценке выводов судебно-медицинской экспертизы по гражданским делам, связанных с оказанием медицинских услуг // ПЭМ. 2010. №3-4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovoy-otsenke-vyvodov-sudebno-meditsinskoj-ekspertizy-po-grazhdanskim-delam-svyazannyh-s-okazaniem-meditsinskih-uslug> (дата обращения: 15.08.2017).

¹²⁵ См.: Проект Федерального закона N 174692-7 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья"

(окончательная ред., принятая ГД ФС РФ 21.07.2017) // СПС КонсультантПлюс

¹²⁶ См.: Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Речь идет о создании Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения.

Это действительно удобно как для врачей, так и для пациентов. Конечно, переходя на электронную форму ведения дел, нужно предусмотреть все возможные риски и последствия. И во главе угла вопрос верификации пользователя в системе электронного учета. Диагноз пациента и сделанные ему назначения — это сфера ответственности конкретного врача. Конечно, если что-то не так, то возможна имущественная ответственность медицинской организации, но речь здесь о другом — о персональной ответственности врача. Соответственно, очень важно обеспечить возможность достоверной идентификации конкретного врача, который сделал ту или иную запись в электронной карте. В бумажной карте эту функцию выполняет «живая» подпись. В случае с электронными картами сложнее. И это не только техническая задача — нужно разработать еще и локальный нормативный акт, подробный порядок электронного взаимодействия, который тоже в случае чего позволил бы подтвердить, что войти в систему электронного учета под той или иной учетной записью мог только один конкретный специалист и никто другой.

Говоря о медицинской документации, стоит упомянуть о согласиях на медицинское вмешательство, которые медицинские организации обязательно должны получить по Закону «Об основах охраны здоровья...», «О согласии на использование персональных данных...», «О врачебной тайне...» (пациент может выразить согласие на предоставление информации о нем, составляющей врачебную тайну, например, родственникам). Конечно, сами формы стандартизированы, но важно выработать некий системный подход к получению согласий, а также методам и мерам защиты информации с учетом возможной маршрутизации медицинских услуг.

Продолжая речь о врачебной тайне, подчеркнем, что медицинские организации часто получают запросы от третьих лиц на ту или иную информацию о пациенте, причем далеко не всегда в пределах полномочий обратившихся с такими запросами. Бывает, что запросы направляют государственные органы, которые полагают, что имеют право на получение интересующих их сведений, хотя это не так. Организации получают множество адвокатских запросов в связи с их участием, например, в семейных спорах, делах о возмещении вреда здоровью и т. д. Однако, в законе есть исчерпывающий перечень лиц, которые вправе получать ту или иную информацию, составляющую врачебную тайну, и исчерпывающий перечень случаев, в которых эти лица могут ее запросить. Достаточно эти перечни сопоставить, и становится ясно, подпадает конкретный запрос под исключение или нет.

Существует мнение, что все договоры, непосредственно направленные на оказание медицинских услуг (будь то прямые договоры с пациентами или их работодателями, либо со страховыми компаниями), это абсолютно

стандартизированные формы. Поэтому договорная работа в этом сегменте практически не требует участия юристов. Но стоит подчеркнуть, что постоянное развитие общественных отношений, изменение экономической ситуации, правоприменительной практики требуют адекватного и своевременного изменения форм договоров об оказании медицинских услуг.

В целом оценить переходный период в рассматриваемой системе отношений возможно будет лишь по прошествии некоторого времени, когда абсолютно все медицинские учреждения (государственные, муниципальные, частные) перейдут на электронную форму ведения работы и повсеместное внедрение Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс
2. Проект Федерального закона N 174692-7 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья" (окончательная ред., принятая ГД ФС РФ 21.07.2017) // СПС КонсультантПлюс
3. Баринов Е. Х., Родин О. В., Ромодановский П. О., Тихомиров А. В. К вопросу о правовой оценке выводов судебно-медицинской экспертизы по гражданским делам, связанных с оказанием медицинских услуг // ПЭМ. 2010. №3-4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovoy-otsenke-vyvodov-sudebno-meditsinskoy-ekspertizy-po-grazhdanskim-delam-svyazannyh-s-okazaniem-meditsinskih-uslug> (дата обращения: 15.08.2017).
4. Высоцкая Л.В. Основание и условия гражданско-правовой ответственности за нарушения в сфере оказания платных медицинских услуг // Территория науки. 2014. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovanie-i-usloviya-grazhdansko-pravovoy-otvetstvennosti-za-narusheniya-v-sfere-okazaniya-platnyh-meditsinskih-uslug> (дата обращения: 15.08.2017).

*Малюков С.Г., к.юр.н.
доцент, заведующий кафедрой «Дополнительное образование»*

*Малюкова Е.В., к.филол.н.
доцент*

*кафедра «Дополнительное образование»
Леденев Д.В.*

*магистр исторических наук
старший преподаватель*

*кафедра «Дополнительное образование»
Алтайский филиал*

*Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина
Россия, г. Барнаул*

**ПРОБЛЕМА ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ЛЕЧЕНИЯ ЛИЦ,
СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЕ В СОСТОЯНИИ
НАРКОТИЧЕСКОГО ОПЬЯНЕНИЯ**

Аннотация. В статье рассматривается проблема принудительного лечения лиц, совершивших преступление в состоянии наркотического опьянения. Данная проблема имеет особую актуальность, поскольку за последние годы количество наркоманов в России увеличилось в десять раз. Авторы считают, что для разрешения данной проблемы необходимо вернуть в Уголовный Кодекс РФ норму, предполагающую принудительное лечение лиц, совершивших преступления небольшой или средней тяжести, от наркомании и алкоголизма. Также, по мнению авторов, должна быть разработана система принципов, медицинских показаний, методов и способов такого лечения, которая бы учитывала современный опыт развитых демократических стран по решению данной проблемы.

Ключевые слова: наркомания, алкоголизм, преступление, Уголовный кодекс, принудительное лечение, лечебно – реабилитационная программа, социальная и медицинская коррекция, наркосуд.

**Malyukov S.G., Candidate of Juridical Sciences, Associated Professor
Head of Continuing Education Department
Altai Branch of Pushkin Leningrad State University
Russia, Barnaul**

**Malyukova E.V., Candidate of Philological Sciences
Associated Professor of Continuing Education Department
Altai Branch of Pushkin Leningrad State University
Russia, Barnaul**

**Ledenev D.V., Master of Historical Sciences
Senior Teacher of Continuing Education Department
Altai Branch of Pushkin Leningrad State University
Russia, Barnaul**

PROBLEM OF COMPULSORY TREATMENT OF PERSONS WHO COMMITTED A CRIME IN THE STATE OF DRUG INTOXICATION

Abstract. The article deals with the problem of compulsory treatment of persons who committed a crime in the state of drug intoxication. This problem is quite topical, since in recent years the number of drug addicts in Russia has increased tenfold. The authors believe that it is necessary to return the rule that presumes compulsory treatment of persons who committed minor or medium - gravity crimes from drug addiction and alcoholism to the Russian Criminal Code to resolve this problem. Also, according to the authors, the system of principles, medical indications, techniques and methods of such treatment should be developed, which takes into account the recent experience of developed democratic countries in resolving this problem.

Key words: drug addiction, alcoholism, crime, Criminal Code, compulsory treatment, treatment and rehabilitation program, social and medical correction, drug court.

В России около полутора миллионов героиновых наркоманов. Это столько же, сколько в других европейских странах вместе взятых. Россия – крупнейший национальный рынок сбыта героина, на ее долю приходится одна пятая часть мирового производства этого наркотика. За последние годы количество наркоманов в России увеличилось в десять раз, сообщает Lenta.ru. В настоящее время они потребляют от 75 до 80 тонн афганского героина в год [1].

В докладах Международного комитета по контролю над наркотиками заявлено, что проблема злоупотребления психоактивными веществами должна решаться одновременно в несколько плоскостях – правоохранительная деятельность, профилактика, лечение и реабилитация [2]. Но для достижения каких-либо заметных сдвигов ситуации в требуемом направлении каждое из этих направлений должно быть обеспечено программами такой деятельности, материальными ресурсами и, самое главное, необходимой правовой базой – регламентирующей такую деятельность. Та часть этой нормативной базы, которая связана с установлением уголовной ответственности за деяния, связанные с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ, в ныне существующем виде позволяет решать эту задачу. Однако вопросы профилактики наркомании, лечения и реабилитации лиц, употребляющих эти средства и вещества, законодательно урегулированы явно недостаточно. И, в первую очередь, это относится к вопросам лечения от наркозависимости.

Федеральным законом № 162-ФЗ от 8 декабря 2003 г. «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации» пункт «г» ч.1 ст. 97 УК РФ, позволяющий применять принудительные меры медицинского характера к лицам, совершившим преступление и признанным нуждающимися в лечении от алкоголизма или наркомании, был исключен

Равным образом было исключено соответствующее положение в ч. 2 ст. 99 УК РФ.

Поэтому сейчас суд не вправе признать гражданина, совершившего преступление, нуждающимся в лечении от наркомании и назначить ему принудительные меры медицинского характера. Внесение этих изменений в ст. 97 и 99 УК РФ негативно отразилось на общем положении борьбы с преступностью [3].

На протяжении прошедших с 2003 года лет вопрос о возвращении в том или ином виде принудительных мер лечения от наркозависимости поднимается регулярно. В качестве примера можно назвать Концепцию комплексной городской целевой программы совершенствования наркологической помощи и противодействия наркомании в городе, а также инициативу депутатского объединения «Справедливая Россия» Алтайского края, предложившего законопроект «О внесении изменений в статьи 97 и 99 УК Российской Федерации», в котором предлагается вернуться к практике принудительного лечения от наркомании или алкоголизма граждан, совершивших на этой почве преступление [4, 3].

Основным аргументом против возвращения принудительного лечения от наркомании является тезис о нарушении таким лечением конституционных прав человека [5]. Мы считаем, что этот тезис, в данной ситуации, не выдерживает критики, так как определенное ограничение прав в этом случае вызывается необходимостью защиты более значимых прав гражданина – права на жизнь и здоровье, а также защитой прав общества.

Встречаются и весьма сомнительные аргументы. Так, например, Б.Н. Пивень и Ю.Л. Ершов считают странным тезис о том, что вследствие хронической наркомании и хронического алкоголизма у человека развивается асоциальное поведение, ведущее к совершению административных правонарушений и преступлений. Они считают это утверждение как «минимум спорным и нуждающимся в отдельном, дополнительном обосновании и доказывании» [5]. Между тем, это неоднократно доказано в результате многочисленных исследований. Указанным авторам просто можно было бы посчитать стоимость разовой суточной дозы наркомана и сопоставить эту сумму с возможностями легального получения таких доходов наркоманом.

Между тем, в качестве оснований возврата принудительно лечения от наркомании граждан, совершивших на этой почве преступления можно выделить: во-первых, тот факт, что многие из них, понимая, что имеют зависимость, не желают проходить лечение; во-вторых, то обстоятельство, что принудительная изоляция оградит их от внешнего мира, где они могут получить наркотик; в-третьих, это лечение, по результатам зарубежного опыта, поможет сократить преступность и снизить риск заражения ВИЧ.

Мы полагаем, что в случае совершения такими лицами преступлений небольшой и средней тяжести можно заменить уголовное наказание принудительным лечением в специализированных клиниках, что также

требует соответствующих изменений в УК РФ.

Следует учесть, что в последние годы число стран, в которых суды применяют лечебно-реабилитационные программы в отношении правонарушителей с наркологическими заболеваниями, растет – Австралия, Бразилия, Ирландия, Канада, Норвегия, США, Чили, Китай и т.д. В одних странах организованы самостоятельные суды (например, наркосуды в США), в других странах как суды могут назначить осужденным меры социальной и медицинской коррекции. Оценка результативности таких судов показывает, что они лучше обеспечивают удержание наркоправонарушителей, лиц с проблемным употреблением алкоголя и наркотиков в программах лечения [2].

Мы полагаем, что следует присоединиться к позиции авторов, считающих необходимым возврат в УК РФ нормы, устанавливающей возможность принудительного лечения от наркомании и алкоголизма лиц, совершивших преступления и нуждающихся в таком лечении. При этом, конечно, необходимо, учитывая имеющий опыт ряда развитых демократических стран, разработать систему принципов, медицинских показаний, методов и способов такого лечения.

Использованные источники:

1. Мир без наркотиков // Россияне потребляют 20% всемирного объема производства героина / URL: <http://www.withoutdrugs.ru/2010-01-22-15-11-30.html/> (Дата обращения 14.03.2016).
2. Центр терапии АТОС // Принудительное лечение наркомании. Недобровольные формы оказания помощи больным наркоманией / URL: http://www.narcolog.com.ua/drug/treatment/prinuditel_noe_1065.html/ (Дата обращения 10.05.2017).
3. Информационное агентство «REGNUM» // Алтайские депутаты предлагают принудительно лечить преступников от наркомании и алкоголизма / URL: <http://www.regnum.ru/new/835285.html.xzzKdDTa/> (Дата обращения 23.04.2017).
4. Информационное агентство «Риановости» // Власти Москвы хотят лечить от наркомании принудительно// URL: <http://www.rian.ru/moscow/20090804/179688950.html> (Дата обращения 23.04.2017).
5. Православный портал о благотворительности и социальной деятельности «Милосердие.RU»//ФСКН собирается восстановить систему принудительного лечения наркомании//URL: <http://www.miloserdie.ru/index.php?ss=4&=19&=4279> (Дата обращения 12.05.2017).

**ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ,
ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В
ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация: В настоящее время повышение эффективности уголовно-правового противодействия коррупционным преступлениям требует дальнейшей конкретизации законодательного понятия коррупции; совершенствования уголовно-правового понятия коррупции; выработки единых подходов к определению коррупционного преступления и его признаков; обеспечения неотвратимости и дифференциации уголовной ответственности; достижения точного соответствия уголовно-правового регулирования степени и характеру общественной опасности коррупционных преступлений; применения комплексных мер, способных воздействовать на причины и условия совершения коррупционных преступлений; объективного анализа и обобщения судебной и следственной практики о коррупционных преступлениях; устранения недостатков в правоприменительной практике.

Ключевые слова: коррупция, органы местного самоуправления, противодействие коррупции, проявления, правовая защита.

*Muhametgalieva S. H. , Ph. D., associate Professor in the Department of
private and public law
Elabuga Institute
Kazan Federal University*

**PROBLEMS ACTIVITIES OF THE STATE BODIES RESPONSIBLE
FOR COMBATING CORRUPTION IN LOCAL AUTHORITIES**

Abstract: nowadays increasing the efficiency of criminal-legal counteraction to corruption crimes needs to be defined legislative notions of corruption; improvement of the criminal law concept of corruption; development of uniform approaches to definition of corruption and its characteristics; ensure the inevitability and differentiation of criminal responsibility; achieve exact conformity of legal regulation to the degree and nature of public danger of crimes of corruption; the use of integrated measures, able to influence the causes and conditions of committing of corruption crimes; objective of the analysis and generalization of judicial and investigation practice on corruption offenses; deficiencies in law enforcement.

Key words: corruption, local authorities, anti-corruption, manifestations, and legal protection.

В России завершился процесс становления законодательства о

противодействию коррупции. Формируется административная и судебная практика, созданы специальные институты по профилактике коррупции и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления муниципальных образований по реализации государственной политики в области противодействия коррупции, ужесточены санкции за совершение коррупционных правонарушений.

Однако в силу относительной новизны для России реализуемого направления противодействия коррупции ряд ее аспектов до сих пор не получил должного теоретико-практического осмысления, в особенности это касается антикоррупционных мер, осуществляемых на муниципальном уровне.

Во-первых, среди российских специалистов пока нет единого мнения даже относительно причин коррупции, а ведь именно их теоретически обоснованный перечень должен выступать исходной точкой формирования всей системы противодействия данному асоциальному явлению.¹²⁷

Подобная ситуация в значительной степени обусловлена тем, что в силу межотраслевого характера феномена коррупции она изучается одновременно представителями разных наук (юристами, управленцами, экономистами, социологами, политологами и пр.). При этом результаты таких исследований не приводятся к «общему знаменателю». Необходимость же этого очевидна, поскольку систематизация выводов специалистов разного профиля позволяет получить «многомерную картину» исследуемого явления, а значит, разработать адекватные существующей коррупционной угрозе меры ее нейтрализации.

Практика свидетельствует, что противодействие коррупции не может сводиться только к привлечению к ответственности лиц, виновных в коррупционных нарушениях, необходима система правовых, экономических, образовательных, воспитательных, организационных и иных мер, направленных на предупреждение коррупции, устранение причин, ее порождающих.¹²⁸

Представляется, что в качестве средства решения данной задачи может выступить, к примеру, так называемая «модель принципал-агентских отношений». Она широко применяется западными специалистами при исследовании различных аспектов построения и функционирования национальных систем публичного управления и госслужбы, а в последнее время оценена должным образом и в нашей стране.¹²⁹

Анализ отечественной системы публичного управления с

¹²⁷ См., например.: Лобарев А. Еще один шаг в борьбе с коррупцией? / А. Лобарев // ЭЖ-Юрист. – 2016. – №14. – С. 78 – 90.

¹²⁸ См.: Андреева Л.А., Кирьянов А.Ю. Планирование противодействия коррупции на муниципальном уровне: проблемы и перспективы / Л.А. Андреева, А.Ю. Кирьянов // Российская юстиция. – 2012. – №11. – С. 15 – 18.

¹²⁹ Роуз-Аккерман С. Коррупция и государство. Причины, следствия, реформы / Пер. с англ. О.А. Алякринского. 2-е изд. – М.: Логос, 2010. – С. 167.

использованием данной модели позволяет однозначно определить, что основной причиной коррупции в сфере государственного и муниципального управления является несовпадение, различие, конфликт интересов управляемого общества и лиц, занимающих политические и административные должности в органах государственной власти и местного самоуправления.¹³⁰

Исходя из этого, стратегической задачей антикоррупционной политики, реализуемой как на общегосударственном, так и на муниципальном уровнях, должно стать устранение этого конфликта путем укомплектования властных структур лицами, в сознании которых публичные интересы имеют приоритет над личными. Соответственно, одной из ключевых идей, лежащих в основе построения и функционирования отечественных систем государственной и муниципальной службы, должен стать принцип лояльности персонала органов публичной власти по отношению к существующему в стране конституционному строю.¹³¹

Подобный подход должен быть реализован и на муниципальном уровне системы управления при осуществлении кадровой работы. О недостаточном внимании к данной проблеме в муниципалитетах свидетельствует значительное число правонарушений, совершаемых сотрудниками органов местного самоуправления. Так, например, только к уголовной ответственности за совершение коррупционных преступлений в 2015 г. было привлечено 509 депутатов представительных органов и 589 выборных должностных лиц местного самоуправления.¹³²

Во-вторых, при разработке и реализации в муниципалитетах антикоррупционных мер следует учитывать, что данная деятельность не должна являться самоцелью.

С учетом данного обстоятельства меры по противодействию коррупции должны разрабатываться и осуществляться совместно с действиями, направленными на повышение эффективности отечественной системы публичного управления в целом¹³³ (внедрение управления, ориентированного на результат, а также проектного управления, повышения доступности и качества муниципальных услуг, передача некоторых функций муниципального управления саморегулируемым организациям, реализация технологий «Открытые данные», «Электронный муниципалитет» и пр.), а также согласовываться с основными направлениями муниципальной реформы (развитие институтов местной демократии и финансово-

¹³⁰ См.: Антикоррупционная политика: Учебное пособие / под ред. Г.А. Сатарова. – М.: РА «СПАС», 2004. – С. 56.

¹³¹ См.: Антонова Н.А., Зайковский В.Н. Осуществление мер по противодействию коррупции в границах муниципальных образований как вопрос местного значения / Н.А. Антонова, В.Н. Зайковский // Государственная власть и местное самоуправление. – 2016. – №1. – С. 78.

¹³² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Электрон. текст. дан. – Режим доступа : www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbiNet.cgi?pl=2318045 (дата обращения: 11.08.2016). – Загл. с экрана.

¹³³ Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: указ Президента РФ от 07 мая 2012 г. № 601 // Российская газета. – 2012. – №102.

экономических основ местного самоуправления, снижение уровня административного «прессинга» со стороны государства и др.).

В-третьих, Федеральный закон «О противодействии коррупции» содержит ряд положений, на основе которых может быть «сконструирован» муниципальный антикоррупционный механизм (в ст. 3 называются виды антикоррупционных мер, подлежащих реализации, а в ст. 6 определены основные направления профилактики коррупции). В-четвертых, дефицит в органах местного самоуправления квалифицированных специалистов, обладающих системным видением затронутой проблемы и способных «спроектировать» работоспособный антикоррупционный механизм, не только формально соответствующий требованиям действующего законодательства, но и учитывающий в должной мере особенности конкретного муниципалитета, является серьезным препятствием для реализации антикоррупционной стратегии на муниципальном уровне.¹³⁴

В этой связи заслуживает внимания практика тех субъектов Российской Федерации (Татарстан, Ульяновская область и ряд других), которые разработали для своих муниципальных образований специальные «Методические рекомендации по вопросам реализации мер противодействия коррупции в органах местного самоуправления». Примечательно, что именно эти регионы отмечаются специалистами Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ как наиболее успешные в плане организации антикоррупционной работы.¹³⁵

В-пятых, российская общественность пока еще не осведомлена в полной мере об особенностях и приоритетах отечественной антикоррупционной политики, до конца не осознает свою роль и свои возможности как ее субъекта, а поэтому не включилась должным образом в процесс реализации стоящих перед страной задач. Данное обстоятельство (в числе прочего) предопределяет низкую результативность усилий в исследуемой сфере, предпринимаемых как в целом по стране, так и на муниципальном уровне.

В-шестых, требуют некоторой коррекции и содержащиеся в Федеральном законе № 273-ФЗ нормативные определения коррупции и конфликта интересов, поскольку оба они связывают коррупцию лишь с получением материальной выгоды, что не в полной мере соответствует выводам теории и требованиям международного сообщества, содержащимся в важнейших антикоррупционных конвенциях¹³⁶, в которых речь идет и о

¹³⁴ См.: Корниенко В.Т. О несовершенстве действующего антикоррупционного законодательства применительно к органам местного самоуправления / В.Т. Корниенко // Адвокат. – 2016. – №1. – С. 18.

¹³⁵ Анализ практики реализации программ противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации. Аналитический доклад. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. [Электронный ресурс] – Электрон. текст. дан. – Режим доступа : http://www.izak.ru/system/files/doklad_region_24.09.pdf. (дата обращения: 11.08.2016). – Загл. с экрана.

¹³⁶ Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции от 31 октября 2003 г. // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 26. – Ст. 2780., Конвенция о гражданско-правовой ответственности за коррупцию (ETS № 174) [рус., англ.]: заключена в г. Страсбурге 4 ноября 1999 г. // СПС

нематериальной коррупции.

Реализация вышеназванных положений в своей совокупности будет способствовать дальнейшему развитию антикоррупционных мер, осуществляемых в России на муниципальном уровне, и в конечном итоге достижению цели «искоренения причин и условий, порождающих коррупцию в российском обществе», что, в свою очередь, будет способствовать повышению качества жизни граждан нашей страны.

Использованные источники:

1. Анализ практики реализации программ противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации. Аналитический доклад. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. [Электронный ресурс] – Электрон. текст. дан. – Режим доступа : http://www.izak.ru/system/files/doklad_region_24.09.pdf. (дата обращения: 11.08.2016). – Загл. с экрана.
2. Андреева Л.А., Кирьянов А.Ю. Планирование противодействия коррупции на муниципальном уровне: проблемы и перспективы / Л.А. Андреева, А.Ю. Кирьянов // Российская юстиция. – 2012. – №11. – С. 15 – 18.
3. Антикоррупционная политика: Учебное пособие / под ред. Г.А. Сатарова. – М.: РА «СПАС», 2004. – 130 с.
4. Антонова Н.А., Зайковский В.Н. Осуществление мер по противодействию коррупции в границах муниципальных образований как вопрос местного значения / Н.А. Антонова, В.Н. Зайковский // Государственная власть и местное самоуправление. – 2016. – №1. – С. 78 – 80.
5. Лобарев А. Еще один шаг в борьбе с коррупцией? / А. Лобарев // ЭЖ-Юрист. – 2016. – №14. – С. 78 – 90.
6. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции от 31 октября 2003 г. // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 26. – Ст. 2780., Конвенция о гражданско-правовой ответственности за коррупцию (ETS № 174) [рус., англ.]: заключена в г. Страсбурге 4 ноября 1999 г. // СПС «КонсультантПлюс», Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию от 27 января 1999 г. // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 20. – Ст. 2394.
7. Корниенко В.Т. О несовершенстве действующего антикоррупционного законодательства применительно к органам местного самоуправления / В.Т. Корниенко // Адвокат. – 2016. – №1. – С. 18 – 22.
8. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: указ Президента РФ от 07 мая 2012 г. № 601 // Российская газета. – 2012. – №102.
9. Роуз-Аккерман С. Коррупция и государство. Причины, следствия, реформы / Пер. с англ. О.А. Алякринского. 2-е изд. – М.: Логос, 2010. – 240

«КонсультантПлюс», Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию от 27 января 1999 г. // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 20. – Ст. 2394.

с.

10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Электрон. текст. дан. – Режим доступа : www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbiNet.cgi?pl=2318045 (дата обращения: 11.08.2016). – Загл. с экрана.

УДК 349.3

*Неронова-Макарова Е.С.
магистрант
ФГБОУ ВО Самарский государственный
экономический университет
Россия, г. Самара*

*Neronova-Makarova E .S., undergraduate
FSBEU Samara state economy university
Russia, Samara*

**БАНК РОССИИ: КОНЦЕНТРАЦИЯ НАДЗОРНЫХ ФУНКЦИЙ В
РУКАХ МЕГАРЕГУЛЯТОРА**

**BANK OF RUSSIA: THE CONCENTRATION OF SUPERVISORY
FUNCTIONS IN THE HANDS OF THE MAJOR REGULATORY**

В статье проанализированы основные направления деятельности и развития Центрального Банка Российской Федерации, как мегарегулятора финансового рынка страны.

Ключевые слова: Центральный Банк, мегарегулятор, финансовые рынки.

This article presents analysis of the key segments of activity and development of Central Bank as major regulatory mechanism of country's financial market.

Keywords: Central Bank, the major regulatory, financial markets.

Однозначно определить место Банка России в существующей системе органов государственной власти представляется сложной задачей. Это связано с тем, что формально Банк России нельзя целиком отнести ни к одной из ветвей власти (законодательной, исполнительной или судебной). В Конституции РФ определены основные функции Банка России (денежная эмиссия, защита и обеспечение устойчивости рубля), а также порядок назначения и отстранения от должности его руководителя (Государственной думой по представлению Президента РФ). Эти положения Конституции детализированы в Федеральном законе от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»¹³⁷.

Так, закреплён принцип подотчётности Банка России федеральным

¹³⁷ Федеральный закон от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»

представительным органам, а также определен механизм взаимодействия и согласования принимаемых решений между Банком России и Правительством РФ.

Задача, которая поставлена сегодня и мегарегулятору в рамках системы Банка России, - это задача не только предупреждения кризиса на финансовых рынках, но и быстрого реагирования на кризисные явления независимо от их секторальной принадлежности.

Как показывает практика, зачастую даже сама возможность получения ликвидности оказывает благотворное влияние на стабилизацию финансового рынка, поскольку разрушает панические настроения среди инвесторов и кредиторов. Кроме указанной основной цели (предупреждения кризиса на финансовых рынках), необходимо указать еще на несколько задач, которые можно и нужно решить Банку России:

Во-первых, в России необходимо совершенствовать качество регулирования и надзора на финансовых рынках, что должно предусматривать решение проблем, связанных с наличием регулятивного арбитража и возможным нарастанием рисков в теневой банковской системе; создание эффективной риск-ориентированной системы надзора на финансовом рынке, включая создание эффективного консолидированного надзора за финансово-банковскими группами. В случае улучшения качества регулирования и надзора будет обеспечена финансовая стабильность на ином качественном уровне, как за счет большей оперативности и эффективности государственной антикризисной политики в ситуации, когда кредитор последней инстанции является надзорным органом для субъектов финансовой системы, нуждающихся в помощи, так и в результате дополнительных возможностей по выявлению и анализу системных рисков (наличие информации о финансовых операциях и сопровождающих их рисках всех участников финансового рынка).

Во-вторых, провозглашенная Правительством РФ задача построения международного финансового центра в России и необходимости развития российского финансового рынка требует повышения конкурентоспособности внутреннего финансового рынка, в том числе за счет снижения регулятивных издержек (устранение дублирования и неоднородности лицензионных, надзорных и иных требований), а также улучшения доступа бизнеса и населения к финансовым услугам и финансовым ресурсам¹³⁸.

Но обратной стороной создания мегарегулятора на базе ЦБ является опасность монополизма регулирования и, как следствие, снижение качества правового регулирования. Кроме того, в ряде секторов финансового рынка созданы и успешно функционируют саморегулируемые организации. Однако, как представляется, эти вопросы могут быть решены в ходе более

138 Мирошина К. А. Регулирование финансовых рынков и банковской деятельности в России на базе создания мегарегулятора // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 377-381.

тонкой настройки системы. Для этого потребуется достаточно плотный мониторинг как со стороны государственных институтов, так и со стороны институтов гражданского общества. Уже сегодня очевидно, что для успешного достижения обозначенных выше целей и задач создаваемому на базе Банка России мегарегулятору необходимо будет решить следующие проблемы. Во-первых, особенность статуса Банка России предопределяет наличие конфликта интересов в самом учреждении, вызванного тем, что Банк России является одновременно, с одной стороны, регулирующим и надзорным органом, осуществляет полномочия акционера отдельных участников рынка, с другой стороны, и, наконец, является участником рынка, с третьей стороны. Указанный конфликт интересов имел место и до принятия решения о создании мегарегулятора. Для его смягчения Банк России вывел представителей надзорного блока из Наблюдательного совета Сбербанка России.

Регулятивная и надзорная нагрузка распределена в зависимости от профиля деятельности и, соответственно, рисков участника финансового рынка.

В-третьих, необходимо отметить существование риска функционирования саморегулируемых организаций (далее - СРО), заключающегося в проведении Банком России политики, направленной на сокращение функций СРО (участие в лицензировании, контроле, разработке стандартов и правил деятельности профучастников).

Так принятый федеральный закон «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка и о внесении изменений в статьи 2 и 6 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 223-ФЗ от 13.07.2015 г закрепила за микрофинансовыми организациями еще одну обязанность – членство в СРО¹³⁹.

Саморегулируемая организация в сфере финансового рынка – некоммерческая организация, созданная в форме ассоциации (союза), созданная с целью развития финансового рынка Российской Федерации, содействия созданию условий для эффективного функционирования финансовой системы Российской Федерации и обеспечения ее стабильности.

Саморегулируемая организация должна соответствовать следующим требованиям:

- объединение в составе некоммерческой организации в качестве ее членов не менее 26 процентов от общего количества финансовых организаций, осуществляющих соответствующий вид деятельности;
- наличие внутренних стандартов саморегулируемой организации;
- наличие органов управления и специализированных органов саморегулируемой организации;

¹³⁹ Федеральный закон от 13.07.2015 N 223-ФЗ "О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка и о внесении изменений в статьи 2 и 6 Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

- соответствие лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа некоммерческой организации (далее — руководитель саморегулируемой организации), требованиям, установленным ФЗ № 223.

Дальнейшее развитие СРО должно строиться на основе наработанной российской практики и лучшего мирового опыта применительно к саморегулируемым организациям в соответствующих секторах финансового рынка.

Как отмечают многие специалисты, переход к мегарегулированию - процесс объективный, прямо связанный с повышением роли финансовых конгломератов. Он является сутью большинства реформ финансового регулирования в последние 20 лет. В 1980-е годы на этот принцип перешли Сингапур (1984), Норвегия (1986), Канада (1987) и Дания (1988), в 1990-е годы - еще 5 стран, в XXI веке процесс ускорился. При этом отдельные страны успели поменять две модели единого регулятора (например, в Великобритании сначала в 2000 году был создан единый мегарегулятор FSA, а сегодня осуществляется переход к модели *twin peaks* - двух структур, отвечающих за разные аспекты регулирования). По данным МВФ, среди 70-ти стран, которые провели реформы в период с 1998-го по 2009 годы, 27 стран (38,5%) провели консолидацию финансового регулирования и надзора в той или иной форме¹⁴⁰.

В настоящее время среди 115 полных членов Международной ассоциации регуляторов рынка ценных бумаг (IOSCO) 49 (42,6%) функционируют в рамках отраслевой ("вертикальной") модели регулирования, когда для каждого сегмента финансового рынка действует свой регулятор. "Гибридная модель", при которой полномочия регулятора распространялись на несколько секторов финансового рынка (но не на все), сложилась в 16-ти странах (13,9%)¹⁴¹.

Самая распространенная модель существует в 33-х странах. Она предполагает наличие единого независимого мегарегулятора (с объединением регулирования и надзора), не являющегося центральным банком. В 13-ти странах функции мегарегулятора осуществляют национальные (центральные) банки, и еще в 4 странах внедрена модель *twin peaks*.

Если взять крупнейшие финансовые рынки, то здесь тенденции выражены более четко. Лишь в одной стране из 25-ти в качестве мегарегулятора выступает национальный банк - в Сингапуре. Специфических причин, приведших именно к такому выбору, несколько. Во-первых, крайне высокая степень зависимости экономики и финансового рынка Сингапура от транснациональных потоков капитала; во-вторых, фактор исламского банкинга, превращающий национальные коммерческие

¹⁴⁰ <http://www.forbes.ru/mneniya-column/makroekonomika/235095-uyutnoe-kresno-k-chemu-privedet-sozdanie-megaregulyatora-na-baz>.

¹⁴¹ Саватюгин А. Роль мегарегулятора: каким должно быть суперведомство // Ведомости. 23.07.2013.

банки фактически в инвестиционные фонды. Все другие случаи выбора центрального банка в качестве мегарегулятора - это страны с крайне малыми рынками, на которых господствуют банки преимущественно иностранные.

Наличие единого органа, обладающего полнотой информации о состоянии финансового рынка в целом, а также отдельных его сегментов, о субъектах, предоставляющих различные финансовые услуги, их клиентах и клиентских операциях и пр. повышает сохранность банковской, коммерческой тайны, иной конфиденциальной информации. Вероятность разглашения такой информации, ее утечки значительно уменьшается.

К сожалению, практически у каждого из перечисленных выше преимуществ имеется обратная сторона.

Так, объединение регулятивных функций в одном органе неизбежно приведет к унификации регулирования финансовых организаций, в данном случае - на основе подходов, сложившихся в отношении кредитных организаций. Однако банковская деятельность существенно отличается от иных видов деятельности, и это предполагает применение существенно иных регулятивных приемов. Существует также риск усиления в Банке России конфликта интересов, связанного с одновременным осуществлением им функций по регулированию и надзору за всеми финансовыми организациями и операций на финансовом рынке.

Оценивая принятые решения о создании мегарегулятора на базе Банка России также следует учитывать не только последствия для отдельных игроков финансового рынка, но и значение тех задач, которые должен решить мегарегулятор для экономики страны¹⁴².

Сохранение существующей модели не позволит обеспечить существенный рост, особенно в посткризисной ситуации. Она также намерена предпринять действия, направленные на повышение доступности кредитов, в том числе для малого и среднего бизнеса. Для достижения этой цели будет разработан комплекс контрольных и стимулирующих мер для тех банков, которые предоставляют кредитование реальному сектору экономики, что, безусловно, повлияет на развитие промышленного потенциала российской экономики.

Российский финансовый рынок уже не является рынком отдельных игроков. Еще одна проблема, которая должна и может быть решена, - непрозрачная деятельность финансовых холдингов. Как известно, значительное количество банков работает на фондовых рынках. С фондовым рынком и банками напрямую связан и страховой рынок. В связи с этим одним из доводов сторонников создания мегарегулятора на базе Банка России является необходимость создания полноценного надзора, исключающего последствия недостаточного надзора за небанковским сектором в интересах финансовых групп.

Таким образом, кроме негативных последствий, связанных с

¹⁴² Саватюгин А. Роль мегарегулятора: каким должно быть суперведомство // Ведомости. 23.07.2013.

практически неограниченными полномочиями мегарегулятора, равно как риска потенциального конфликта интересов при осуществлении операций Банка России на фондовом рынке и нормативного регулирования финансового рынка, важно принимать во внимание современные вызовы российской экономики и задачи, которые необходимо решить для обеспечения роста экономики в целом¹⁴³.

Нельзя не учитывать вероятность неэффективности модели мегарегулятора, поскольку чрезмерная централизация управления имеет и свои отрицательные стороны, проявляющиеся, в частности, в объединении в одних руках функций регулирования рынка и надзора за ним. В настоящее время именно такая ситуация существует в банковском секторе, и вопрос выделения функций надзора из Банка России и передачи их другому, возможно, специально созданному ведомству уже неоднократно обсуждался, но в связи с решением о создании мегарегулятора утратил актуальность, по крайней мере в ближайшее время. Есть опасение, что столь высокая концентрация у одного субъекта функций надзора и регулирования всех сегментов финансового рынка не снизит, а, наоборот, в значительной степени увеличит системные риски. И, возможно, следовало решать проблему фрагментации надзора иначе: сконцентрировать в ФСФР России все регулятивные и надзорные полномочия в отношении всех финансовых рынков, кроме банковского, передав ей полномочия от Минфина России и Минтруда России в соответствующей части. Реформирование системы надзора, таким образом, являлось бы наиболее простым в исполнении и, следовательно, наименее затратным вариантом, который позволил бы избежать снижения эффективности регулирования и надзора, связанной с реформой, избежать дополнительных рисков, а также сохранить накопленный опыт. При реализации такой сложной и принципиально важной задачи, как перестройка всей системы регулирования и надзора в финансовой системе страны, следовало бы проработать и обсудить принципы деятельности Банка России в новом статусе мегарегулятора, его структуру, изменения в управлении и пр. Неясно, будет ли единообразное применение принципом работы Банка России, сохранится ли существующая система подотчетности Банка России и т.д. Хотелось бы в рамках концепции реформы получить представление о распределении полномочий между различными структурными подразделениями Банка России.

Закон предусматривает расширение функций Банка России за счет:

- осуществления регулирования, контроля и надзора за деятельностью некредитных финансовых организаций;
- осуществления контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и

¹⁴³ Нормативные акты и документы, регулирующие деятельность участников рынка микрофинансирования //сайт ЦБ РФ

манипулированию рынком;

- защиты прав и законных интересов инвесторов на финансовых рынках, а также страхователей, застрахованных лиц, выгодоприобретателей и других функций.

Однако при этом весьма важным является вопрос о том, будет ли создан какой-либо механизм ограничений и противовесов, с тем чтобы Банк России не злоупотреблял своими полномочиями, чтобы на финансовом рынке не возникло конфликта интересов и пр.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
2. Мирошина К. А. Регулирование финансовых рынков и банковской деятельности в России на базе создания мегарегулятора // Молодой ученый. — 2014. — №21.
3. Федеральный закон от 13.07.2015 № 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка и о внесении изменений в статьи 2 и 6 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
4. <http://www.forbes.ru/mneniya-column/makroekonomika/235095-uyutnoe-kresno-k-chemu-privedet-sozдание-megaregulyatora-na-baz>.
5. Саватюгин А. Роль мегарегулятора: каким должно быть суперведомство // Ведомости. 23.07.2013.
6. Нормативные акты и документы, регулирующие деятельность участников рынка микрофинансирования //сайт ЦБ РФ.

УДК 349.3

*Неронова-Макарова Е.С.
магистрант
ФГБОУ ВО Самарский государственный
экономический университет
Россия, г. Самара*

*Neronova-Makarova E .S., undergraduate
FSBEU Samara state economy university
Russia, Samara*

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАХОВАНИЯ
ПРИ ОФОРМЛЕНИИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА В РФ
LEGAL ASPECTS OF INSURANCE RELATED TO BANKING
SERVICE, WHEN APPLIED FOR A LOAN**

Статья посвящена рассмотрению правового регулирования страховой деятельности, возникающей при получении банковских услуг, анализу законодательства, регулирующего банковское страхование.

Ключевые слова: банковское страхование, договор страхования, страховщик, страхователь.

This article is dedicated to reviewing legal aspects of insurance activities related to banking services and analysis of legislation that support banking insurance.

Keywords: bank insurance, contract of insurance, the insurer, the insured.

При предоставлении кредита (займа) заемщику часто предлагают дополнительные услуги, которые оказывают за отдельную плату кредитор или третьи лица, в частности страхование жизни, здоровья или иного страхового интереса заемщика.

Как правило, все крупные банки имеют свои аффилированные страховые организации. К примеру, кредитная организация Хоум Кредит энд Финанс Банк - Хоум кредит страхование, Сбербанк – Сбербанк страхование и т.д.

Обширное распространение банковского страхования обусловлено высокой доходностью, что связано со структурой тарифной ставки данного вида страхования, которая состоит из нетто-тарифа и нагрузки. Нетто-тариф предназначен для формирования фонда страхового резерва (страховых выплат). А нагрузка предназначена для оплаты расходов на ведения дела, и в особенности для выплаты комиссионного вознаграждения, которое может достигать 90 % стоимости страхового продукта. Также высокая доходность страхования в Банковской сфере обусловлена практически безубыточностью в связи с очень маленькой зоной покрытия страховых рисков.

Услуга страхования, предлагаемая банком, является добровольной и основывается на свободном волеизъявлении (ст. 421 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). Отказ гражданина от страхования не может являться основанием для отказа в представлении банковских услуг (кредитования), так как в соответствии с п. 2 ст. 16 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг).

При этом, «наличие или отсутствие в договоре потребительского кредита (займа) условия о страховании может повлиять на условия предоставления кредита (займа), в том числе на размер процентной ставки, которая при наличии страховки может быть ниже, чем без нее»¹⁴⁴.

Зачастую банки при вынесении решения о возможности предоставления кредита сразу сообщают заемщику два варианта условий кредитования - с учетом страхования и без него. Иногда наличие страховки приводит к увеличению затрат заемщика, так как стоимость страховки может быть выше, чем экономия на процентах.

Если обязательства Заемщика по потребительскому кредиту (займу) обеспечены ипотекой, в части страхования действуют иные правила. Так, договор об ипотеке при отсутствии в нем иных условий предполагает обязанность залогодателя (заемщика) застраховать в пользу залогодержателя

¹⁴⁴ Письмо ФАС России от 17.11.2015 № АК/64595/15 "О разъяснении антимонопольного законодательства"

за свой счет заложенное имущество.

Страхование такого имущества от рисков его утраты и повреждения производится в полной его стоимости, а если полная стоимость имущества превышает размер обеспеченного ипотекой обязательства - на сумму не ниже суммы этого обязательства (ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»; п. п. 1, 2 ст. 31 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (далее – Закон № 102-ФЗ).

Ипотека предполагает, что кредитор (банк), предоставляющий заемщику кредит, в обеспечение обязательств по его возврату получает в залог недвижимость. При этом, по договору об ипотеке обязательным является только страхование заложенного имущества. Остальные виды страхования, например страхование ответственности заемщика перед кредитором, добровольные (п. п. 2, 4 ст. 31 Закона № 102-ФЗ).

Заемщик при оформлении любого кредитного договора вправе (но не обязан) застраховать риск своей ответственности перед кредитором за неисполнение или ненадлежащее исполнение им обязательства по возврату кредита и уплате процентов по нему. Выгодоприобретателем в таком случае является кредитор, страховым случаем - неисполнение заемщиком требования о досрочном исполнении обязательства, предъявленного в связи с неуплатой или несвоевременной уплатой им суммы долга, при условии недостаточной стоимости заложенного имущества (п. 4 ст. 31 Закона № 102-ФЗ).

Все взаимоотношения между потребителем страховых услуг и страховой организацией по указанным выше добровольным видам страхования носят частноправовой характер, так как связано с исполнением своих обязанностей по договору.

Данные взаимоотношения регулируются условиями, содержащимися в тексте договора страхования (страховом полисе), либо в Правилах, которые обязательны для страхователя, если в договоре прямо указывается на применение таких Правил и сами Правила изложены в одном документе с договором или на его оборотной стороне либо приложены к нему. В последнем случае вручение страхователю при заключении договора Правил страхования должно быть удостоверено записью в договоре (ст. 943 ГК РФ).

Согласно п. 3 ст. 943 ГК РФ при заключении договора страхования страхователь и страховщик могут договориться об изменении или исключении отдельных положений правил страхования и о дополнении правил.

На практике встречаются 2 основных способа осуществления банковского страхования:

Первый способ - договор страхования заключается напрямую между клиентом банка и страховой организацией на условиях Правил страхования Страховщика при посредничестве Банка. Взаимоотношение сторон по данному договору регулируется условиями, которые содержатся в тексте

договора (страховом полисе) или на его оборотной стороне. Как уже было сказано, условия могут содержаться в Правилах, приложенных к договору. Стороны договора обязаны исполнять обязательства, предусмотренные договором страхования и Правилами.

Второй способ представляет собой оформление коллективного договора страхования. В этом случае договор страхования заключается между Банком (Страхователем) и страховой организацией в отношении клиентов банка, выступающих в качестве застрахованных лиц, на неопределенный срок. Клиент банка включается в список застрахованных лиц после подписания заявления на подключение к Программе коллективного страхования. Данным заявлением клиент банка соглашается быть застрахованным лицом и обязуется оплатить комиссию Банка за подключение к Программе коллективного страхования и затраты Банка на оплату Страховщику страховой премии. При отсутствии такого согласия договор может быть признан недействительным по иску застрахованного лица, а в случае смерти этого лица по иску его наследников (п. 2 ст. 934 ГК РФ).

Список застрахованных лиц и существенные условия договора страхования в отношении каждого застрахованного лица (размер страховой суммы, срок страхования, сумма страховой премии, возраст застрахованного, а также его паспортные данные) устанавливаются в Дополнительном соглашении к договору коллективного страхования.

Подпись и выдача Застрахованному лицу (клиенту банка) экземпляра договора страхования не предусмотрена действующим страховым законодательством. Но сотрудник банка обязан своевременно предоставлять клиенту (потребителю) необходимую и достоверную информацию об услугах подключения к Программам коллективного страхования, обеспечивающую возможность их правильного выбора, а именно: сведения об основных потребительских свойствах услуги страхования; цену в рублях и условия приобретения услуги; наименование и место нахождения исполнителя услуги; информацию о правилах оказания услуги (ст. 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Страхователем по договору коллективного страхования является именно Банк, в связи с чем, право выбора страховой организации для заключения такого договора принадлежит именно Банку, а не Застрахованному. Обязанность кредитной организации заключать договоры коллективного страхования заемщиков с несколькими страховыми организациями отсутствует. Следовательно, кредитная организация имеет право предлагать заемщику быть застрахованным только в одной страховой организации. Более подробно данный вопрос раскрыт в решении Президиума ФАС России от 22.02.2012 № 1-6/8-1 «О квалификации действий кредитных и страховых организаций в рамках договоров коллективного страхования жизни и здоровья заемщиков».

При этом, согласие на участие в программе коллективного страхования, в соответствии с Условиями участия в программе коллективного страхования в рамках конкретного страхового продукта подтверждается подписью Страхователя на заявлении на страхование.

В случае если страхователь считает, что дополнительные услуги страхования ему были навязаны, либо потребность в страховом продукте отпала по каким либо причинам, он вправе расторгнуть договор страхования

В соответствии с п. 2 ст. 958 ГК РФ Страхователь вправе отказаться от договора страхования в любое время.

Согласно абз. 2 п. 3 ст. 958 ГК РФ при досрочном отказе клиента банка (Страхователя или Выгодоприобретателя) от договора страхования уплаченная страховой организации плата (страховая премия) не подлежит возврату, если договором (правилами страхования, на условиях которых заключен договор) не предусмотрено иное. В данном случае возможность возврата части страховой премии, порядок ее расчета и выплаты определяется договором страхования (правилами страхования, на условиях которых заключен договор).

В Российском законодательстве Указанием Банка России № 3854-У от 20.11.2015 «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования», Банк России ввел «период охлаждения» - срок, в течение которого гражданин может расторгнуть договор добровольного страхования и получить в определенном порядке уплаченную страховую премию.

Необходимость введения «периода охлаждения» связана со сложившейся негативной практикой навязывания физическим лицам договоров добровольного страхования, в заключении которых они не заинтересованы, в том числе при получении банковских услуг.

Страховым законодательством не предусмотрена возможность расторжения договора по инициативе застрахованного лица. Если клиент банка включен в договор страхования в качестве застрахованного лица и не является по данному договору Страхователем (выгодоприобретателем), то порядок и возможность возврата уплаченной клиентом Банку платы за осуществление в отношении него страхования регулируется соглашением между Банком и клиентом.

В связи с тем, что по договору коллективного страхования Страхователем является юридическое лицо (банк), Указание N 3854-У не применимо по данному договору.

Следует учесть, что если потенциальный заемщик дал согласие на включение в договор потребительского кредита (займа) условия о страховании, при невыполнении им обязанности по страхованию свыше 30 календарных дней кредитор вправе (ч. 11, 12 ст. 7 Закона № 353-ФЗ):

- принять решение об увеличении размера процентной ставки по выданному потребительскому кредиту (займу), если это предусмотрено кредитным договором;

- потребовать досрочного расторжения кредитного договора и (или) возврата всей оставшейся суммы потребительского кредита (займа) вместе с причитающимися процентами за фактический срок кредитования.

При ипотечном кредитовании при нарушении обязанностей по страхованию заложенного имущества кредитор-залогодержатель вправе потребовать досрочного погашения кредита, обеспеченного ипотекой. Если это требование заемщик не выполнил в предусмотренный договором срок либо в течение месяца (если указанный срок не предусмотрен договором), залогодержатель вправе обратиться с иском на заложенное имущество (ст. 35 Закона № 102-ФЗ).

Таким образом, российское законодательство предоставляет внимательному заемщику, с одной стороны, возможность принимать участие в формировании условий договора, либо отказаться от не нужной ему услуги, а с другой - в целях обеспечения исполнения обязательств по договору предусмотрел инструмент снижения кредитных рисков в виде права требования страхования имущественных и иных страховых интересов заемщика.

В то же время мы убеждены, что все большее число жалоб по поводу услуг страхования, предоставляемых банками, свидетельствует о необходимости активной просветительской работы с заемщиками-страхователями.

На страховом рынке, по чисто объективным причинам возникают диспропорции в отношениях между сторонами договора страхования: информационная и договорная. В результате действия этих диспропорций страхователь ожидает от исполнения договора одного результата, а может получить совсем другой, несмотря на то, что страховщик не нарушает договор, а полностью его исполняет.

Объективно сложившиеся на рынке реальные условия заключения и исполнения договоров позволяют заключать договоры, не ведущие к обоюдной выгоде.

Имеется еще одно обстоятельство, кроме диспропорций, которое играет довольно важную роль во взаимоотношениях страховщика со страхователем. Гражданское право предполагает разумность участников оборота и это даже закреплено в ст. 10 ГК РФ. Однако, как пишет д.ю.н. профессор Фогельсон Ю.Б. «... очевидно, что в экономическом обороте люди ведут себя не совсем так, как должны вести себя разумные люди. В доказательство этого Г. Саймоном была разработана концепция ограниченной рациональности, за которую он в 1978 г. получил Нобелевскую премию по экономике.

В литературе описывается несколько причин, по которым выбор человека практически никогда не бывает полностью рациональным:

- удовлетворенность, а не максимизация: люди сознательно ограничивают себя в поиске и анализе информации из-за того, что издержки по сбору информации и ее обработке слишком велики, т. е. они выбирают не

наилучшее решение, а то, которым они в целом при имеющейся информации удовлетворены;

- эффект формулировки вопроса: этот эффект прекрасно иллюстрирует известная притча о скупце, который стал тонуть и на призывы окружающих «дай руку, дай руку» не реагировал, но когда ему протянули руку и крикнули «держи руку», тот вцепился в протянутую руку и был спасен;

- поиск дополнительных обоснований для выбора: люди, осознавая свою ограниченную рациональность, не всегда доверяют своим предпочтениям и при принятии решения склонны к поиску неких дополнительных оправданий своего выбора;

«близорукость» при принятии решений: человек очень часто не учитывает долгосрочные последствия своих решений.

Во взаимоотношениях страховщика со страхователем ограниченная рациональность страхователя проявляется весьма отчетливо. Например, страхователи практически никогда не читают правила страхования, хотя рациональный человек, конечно, прочел бы их и полностью в них разобрался, но издержки на это слишком велики.»¹⁴⁵

С учетом вышеуказанного, а также п. 3 ст. 958 ГК РФ полагаем, что принимать новое регулирование не требуется. Действующего законодательства достаточно, чтобы защитить законные интересы потребителей. В то же время мы убеждены, в необходимости активной просветительской работы с заемщиками-страхователями.

В частности, Центральный банк РФ считает одним из прерогативных направлений работы развитие финансовой грамотности населения Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Решение Президиума ФАС России от 22.02.2012 № 1-6/8-1 «О квалификации действий кредитных и страховых организаций в рамках договоров коллективного страхования жизни и здоровья заемщиков».
2. Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».
3. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О потребительском кредите (займе)».
4. Письмо ФАС России от 17.11.2015 № АК/64595/15 «О разъяснении антимонопольного законодательства».
5. Фогельсон Ю.Б. Страхование право: теоритические основы и практика применения: монография. М. -НОРМА-ИНФА-М.

¹⁴⁵ Цит. Фогельсон Ю.Б. Страхование право: теоритические основы и практика применения: монография. М. -НОРМА-ИНФА-М, стр. 167-168.

*Неронова-Макарова Е.С.
магистрант
ФГБОУ ВО Самарский государственный
экономический университет
Россия, г. Самара*

*Neronova-Makarova E .S., undergraduate
FSBEU Samara state economy university
Russia, Samara*

**ОСАГО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В РФ
OBLIGATORY THIRD-PARTY INSURANCE FOR VEHICLES:
PROBLEMS AND PROSPECTS OF LEGISLATION RF.**

В статье исследованы проблемы, возникающие при осуществлении обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, анализируется законодательство, регулирующее данный сегмент страхового рынка.

Ключевые слова: обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, страховая премия, страховая выплата, страховщик, страхователь.

This article investigates issues caused by the process of obligatory third-party insurance for vehicles. This article also presents analysis of legislation that support this insurance segment.

Keywords: obligatory third-party insurance for vehicles, insurance premium, insurance payment, the insurer, the insured.

До недавнего времени российские автовладельцы получали денежные компенсации от страховых компаний в случае возникновения страховых случаев по договорам обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – ОСАГО). Это обстоятельство вызывало негативную реакцию со стороны страховых компаний, и рынка страхования в целом.

«В 1 квартале 2017 года страховой рынок рос за счет добровольных видов страхования, обязательные виды, напротив, сдерживали развитие отрасли. В обязательном страховании гражданской ответственности прослеживалась тенденция роста выплат (по сравнению с 1 кварталом 2016 года увеличились на 46,4 %). При этом совокупный размер страховых премий в указанном сегменте страхового рынка сократился на 3,5 %.»¹⁴⁶ В результате рентабельность сегмента упала.

Суммы страховых выплат, серьезно превышающие понесенный потерпевшей стороной реальный ущерб, достаточно часто формируются из-

¹⁴⁶ Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков. Официальный сайт ЦБ РФ.

за целенаправленных действий юристов, специализирующихся в сфере споров по автострахованию, а также мошеннических действий.

Кроме того, согласно п. 3 ст. 16.1 Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее - Закон № 40-ФЗ) при удовлетворении судом требований потерпевшего об осуществлении страховой выплаты суд взыскивает со страховой организации за неисполнение в добровольном порядке требований потерпевшего штраф в размере пятидесяти процентов от разницы между совокупным размером страховой выплаты, определенной судом, и размером страховой выплаты, осуществленной страховщиком в добровольном порядке.

В результате на рынке автострахования создалась кризисная ситуация. Так, суммы страховых выплат приблизились к объемам сборов страховых компаний, а в ряде регионов обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств уже стало убыточным. В такой ситуации значительно сократилось количество российских автостраховых компаний, работающих с ОСАГО.

Кроме того, возникшая ситуация вызвала снижение уровня клиентского обслуживания со стороны страховых организаций и существенный рост количества нарушений страхового законодательства в сфере ОСАГО, таких как отказ в заключении договора ОСАГО, навязывание дополнительных услуг, не верный расчет страховой премии, несоблюдение сроков страховой выплаты, неправомерный отказ в страховой выплате и т. д.

Согласно данным Центрального банка РФ «89 % обращений потребителей страховых услуг содержат жалобы на нарушения в сфере ОСАГО»¹⁴⁷.

В целях упрощения процедуры заключения договора ОСАГО внесены изменения в статью 15 Закона № 40-ФЗ, в соответствии с которыми договор ОСАГО может быть составлен в виде электронного документа при обращении страхователя.

До 30.09.2015 включительно договор ОСАГО в виде электронного документа мог быть заключен только при продлении договора ОСАГО путем заключения со страховщиком, с которым был заключен предыдущий договор обязательного страхования, договора обязательного страхования на новый срок.

С 01.10.2015 договор ОСАГО в виде электронного документа может быть заключен с любой страховой организацией, предоставляющей такую услугу.

Федеральным законом от 23.06.2016 № 214-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» в Закон № 40-ФЗ внесены изменения, согласно которым Страховщик обязан

¹⁴⁷ Статистические данные по работе с обращениями за I квартал 2017 года. Официальный сайт ЦБ РФ

обеспечить возможность заключения договора обязательного страхования в виде электронного документа с каждым лицом, обратившимся к нему с заявлением о заключении договора обязательного страхования в виде электронного документа, в порядке, установленном настоящим Федеральным законом. Указанные изменения вступили в силу с 01.01.2017.

При этом, страховые компании нашли ряд способов уклониться от заключения договоров ОСАГО в электронном виде – нечитаемые коды подтверждения, перенаправления на сайты других страховщиков, неактивные поля и кнопки подтверждения и т. д.

Также Банк России Указанием № 3854-У от 20.11.2015 «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования» ввел «период охлаждения» - срок, в течение которого гражданин может расторгнуть договор добровольного страхования и получить в определенном порядке уплаченную страховую премию.

Необходимость введения «периода охлаждения» связана со сложившейся негативной практикой навязывания физическим лицам договоров добровольного страхования, в заключении которых они не заинтересованы, в том числе при получении страховых или банковских услуг.

Указанные меры несколько снизили социальную напряжённость на рынке ОСАГО, при этом не решив проблему понижающейся рентабельности данного вида страхования.

Федеральным законом от 28.03.2017 № 49-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Закон № 49-ФЗ) установлен приоритет натурального возмещения по ОСАГО перед денежной выплатой, при том, что закон определяет случаи, когда возмещение может выплачиваться потерпевшему в денежной форме. Кроме того, закон содержит требования к станциям технического обслуживания (СТО), на которых может производиться ремонт транспортных средств на основании договора со страховщиком.

По договорам, заключенным после 28.04.2017, срок осуществления восстановительного ремонта станцией технического обслуживания не должен превышать 30 рабочих дней со дня представления потерпевшим транспортного средства на станцию технического обслуживания или передачи его страховщику для организации транспортировки к месту восстановительного ремонта (абз. 2 п. 15.2 ст. 12 Закона № 40-ФЗ; п. 4 ст. 3 Закона № 49-ФЗ).

Инициаторы принятия Закона № 49-ФЗ рассчитывают, что внедрение содержащихся в нем изменений в практическую жизнь позволит существенно сократить и убытки страховых компаний, и возможность совершения мошеннических действий в сфере автострахования.

Согласно изменениям в законодательстве страховые компании должны

направлять автомобили пострадавших в рамках исполнения договоров ОСАГО, на станции технического обслуживания для проведения ремонтных мероприятий. Право выбора станции технического обслуживания из представленного страховой компанией списка останется за автовладельцем. Станция технического обслуживания, согласно законодательству, не обязательно должна иметь договор со страховой компанией. По желанию автовладельца для проведения ремонтно-технических мероприятий автомобиль может быть направлен на станцию технического обслуживания, с которой у страховой компании нет договора. В данном случае выбор станции необходимо согласовать со страховой компанией в письменной форме. Предусматривается местонахождение станции технического обслуживания не далее 50 км от места дорожно-транспортного происшествия или от места жительства владельца транспортного средства.

Относительно самих ремонтно-технических мероприятий в Законе № 49-ФЗ содержатся достаточно жесткие условия, которые предусматривают: 1) осуществление ремонта в течение не более чем 30 дней; 2) гарантийные обязательства (восстановительный ремонт транспортного средства, с года выпуска которого прошло менее двух лет, должен осуществляться станцией технического обслуживания, являющейся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, зарегистрированными на территории Российской Федерации и осуществляющими сервисное обслуживание таких транспортных средств от своего имени и за свой счет в соответствии с договором, заключенным с производителем и (или) импортером (дистрибьютором) транспортных средств определенных марок); 3) возмещение страховой компанией ущерба от некачественного ремонта или от задержки ремонтно-технических мероприятий не по вине собственника транспортного средства; 4) использование исключительно новых запасных частей во время ремонта застрахованного транспортного средства; 5) шестимесячный минимальный срок гарантии проведенных ремонтно-технических мероприятий в случае проведения кузовных работ и применения лакокрасочных материалов - двенадцатимесячный гарантийный срок.

Таким образом, после вступления в силу Закона № 49-ФЗ все заключенные позже определенной даты (28.04.2017) договоры ОСАГО будут подразумевать не выплату страховых средств, а направление пострадавшего автомобиля на станцию технического обслуживания. Однако возможность получить финансовую компенсацию в случае наступления страхового случая у собственника транспортного средства все же остается.

Законом № 49-ФЗ предусмотрены следующие возможные случаи, когда страховая компания будет обязана перечислить потерпевшей стороне (собственнику транспортного средства или его представителю) сумму страховой выплаты в денежном эквиваленте: 1) полная гибель транспортного средства; 2) смерть потерпевшего (в этом случае сумму получают его наследники); 3) причинение тяжкого или средней тяжести

вреда здоровью потерпевшего в результате наступления страхового случая (но эту форму страхового возмещения потерпевшая сторона должна отразить в письменном заявлении о страховом возмещении); 4) наличие инвалидности у потерпевшего (в случае, если он отразит такую форму страхового возмещения в письменном заявлении); 5) превышение стоимости восстановительного ремонта страховой суммы или максимального размера страхового возмещения (а также если все участники дорожно-транспортного происшествия признаны ответственными за причиненный вред, а потерпевший отказывается производить доплату за ремонт); 6) наличие письменного соглашения между страховщиком и потерпевшим. Также собственник транспортного средства получает возможность требовать получение страховой выплаты, если страховая компания не может организовать проведение ремонтно-восстановительных работ на станции технического обслуживания, предложенной ранее.

С нововведениями законодатели связывают возможность для рынка автострахования избавиться от многочисленных мошенничеств, приносящих страховым компаниям серьезные убытки. Посреднические и мошеннические структуры привлекают те направления деятельности, где предусмотрен большой оборот денежных средств. В случае оказания в большинстве страховых случаев ремонтных услуг вместо финансовых выплат интерес мошенников и посредников к сфере автострахования должен значительно ослабнуть.

Но принятие Закона уже вызвало достаточно многочисленные скептические возражения, связанные с убежденностью в том, что ситуация останется практически без серьезных изменений.

Можно прогнозировать появление проблемы страхователей ОСАГО, пострадавших от низкого качества проведенных ремонтно-восстановительных работ. Не исключено, что страховые компании могут понести в результате судебных исков еще большие убытки, чем до вступления Закона в силу.

Во-вторых, произойдет переориентация мошеннических схем на работу с ремонтно-восстановительными мероприятиями на станциях технического обслуживания. Это достаточно перспективное поле для деятельности мошенников, и страховым компаниям даже после принятия Закона вряд ли удастся окончательно избавиться от связанных с их деятельностью рисков и убытков.

Страховые компании, как можно предположить, будут предлагать собственникам транспортных средств ремонтно-восстановительные мероприятия на станциях технического обслуживания, с которыми у них существуют соответствующие договорные отношения. При этом, страховая компания должна обеспечить направление автотранспортного средства на ремонтные работы в сервис - официальный дилер, расположенный не далее 50 км от места ДТП или места жительства собственника транспортного средства.

Однако данное условие проблематично для Российской Федерации. С учетом протяженности территории страны, особенно в регионах Урала, Сибири, Дальнего Востока, ближайшая станция технического обслуживания, являющаяся официальным дилером, может находиться на расстоянии не только более 50 км, но и более нескольких сотен км. Это не учтено в Законе № 49-ФЗ, что может принести неприятности страховым компаниям и автовладельцам.

Установленный законом 30-ти дневной срок не представляется мне реалистичным в случае необходимости заказа оригинальных деталей и узлов из других городов, а иногда и стран. Кроме того законом предусматривается гарантийное обслуживание всех попавших в дорожно-транспортное происшествие транспортных средств, в том числе и очень старых, находящихся в плохом состоянии автомобилей. Получается, что у страховой компании возникают гарантийные обязательства перед владельцем автомобиля, который может сломаться после выхода со станции технического обслуживания совершенно по другим причинам, например из-за своей изношенности, плохого состояния кузова и т.д. Серьезной проблемой является и обязательность установки новых деталей на все подлежащие страховому ремонту транспортные средства, включая и очень старые автомобили, находящиеся в плохом состоянии. При том, что в предыдущей редакции Закона № 40-ФЗ «при определении размера восстановительных расходов учитывается износ деталей, узлов и агрегатов. Размер расходов на запасные части определяется с учетом износа комплектующих изделий (деталей, узлов и агрегатов), подлежащих замене». Ответственность за качество произведенных ремонтно-восстановительных работ будет нести не станция технического обслуживания, а страховая компания, что также может привести к весьма существенным убыткам в случае некачественных ремонтных услуг. Поэтому к проблеме организации ремонтно-восстановительных работ страховые компании будут вынуждены подходить исключительно в индивидуальном порядке, что существенно усложнит их практическую деятельность.

Таким образом, применение Закона № 49-ФЗ способно повлечь за собой многочисленные проблемы и противоречия, что неизбежно окажет влияние и на комфорт собственников транспортных средств, и на положение страховых компаний. Единственной возможностью избежать тех серьезных негативных последствий, которые мы назвали выше, является дальнейшее совершенствование взаимодействия между страховыми компаниями, официальными дилерами, станциями технического обслуживания, которое обязательно должно найти отражение на нормативно-правовом уровне.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 28.03.2017 № 49-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».
2. Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об

обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

3. Федеральный закон от 23.06.2016 № 214-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

4. Указание Банка России от 20.11.2015 № 3854-У «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования».

5. Центральный Банк РФ (электронный ресурс) Статистические данные по работе с обращениями за I квартал 2017 года, Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков.

УДК: 347.1

Пронин С.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «юриспруденции и политологии»
РГУ имени С. А. Есенина
Россия, г. Рязань

Pronin S. V.
Student
Two course of faculty "of jurisprudence and political science"
RSU named after S. A. Esenin
Russia, Ryazan

НОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКОВ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА INTERNATIONAL LAW AS SOURCES OF CIVIL LAW

В данной статье дается общая характеристика норм международного права как источников гражданского права. Приводится их характеристика, указывается место в системе. Автор поднимает проблему значения норм международного права для отечественного законодательства.

This article gives a General description of international law as sources of civil law. Given their characteristics, indicate a place in the system. The author raises the issue of the value of international law to domestic legislation.

Ключевые слова: международные договоры, конвенция, национальный закон, принципы, ассоциация.

Key words: international treaties, Convention, national law, the principles of the Association.

Особо в качестве источников гражданского права Гражданский кодекс выделяет нормы международного права и международные договоры Российской Федерации. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются в соответствии с Конституцией РФ составной частью правовой системы

Российской Федерации. Эти нормы и принципы содержатся в документах международных организаций, многосторонних договорах (конвенциях), решениях Международного Суда (например, Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г., Международная конвенция об ответственности и компенсации за ущерб в связи с перевозкой морем опасных и вредных веществ 1996 г.).

Нормы международных документов обычно применяются к гражданско-правовым отношениям с участием иностранных физических и юридических лиц, определяют их гражданско-правовой статус, права иностранцев на имущество, находящееся на территории РФ, порядок совершения внешнеэкономических сделок и т.д. При этом они подлежат применению и в отношениях между российскими физическими и юридическими лицами, например, при международных перевозках пассажиров и багажа.

Международные договоры Российской Федерации применяются к отношениям, входящим в предмет гражданского права, непосредственно, кроме случаев, когда из международного договора следует, что для его применения требуется издание внутригосударственного акта. В качестве примера можно привести Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности 1883 года, которая установила, что условия подачи заявки и регистрации товарных знаков определяются национальным законодательством страны-участницы (ч. 1 ст. 6). В соответствии с данной конвенцией в России был принят национальный закон от 23 сентября 1992 года «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Международные договоры имеют приоритет перед национальным законодательством. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены гражданским законодательством РФ, применяются правила международного договора (ст. 7 ГК РФ).

ГК впервые выделил вопрос о соотношении международного и внутреннего правового регулирования применительно к гражданскому праву. Россия является активным участником международного экономического сотрудничества. Это означает, что все более расширяются отношения с участием иностранных предпринимателей.

Среди международных актов особое место занимают многосторонние уговоры (конвенции), имеющие прямое отношение к регулированию гражданских договорных отношений. Следует прежде всего указать на Конвенцию ООН «О договорах международной купли-продажи товаров» (Венную конвенцию). Указанная Конвенция состоит из 101 статьи. Она охватывает порядок заключения соответствующих договоров, права и обязанности контрагентов, средства правовой защиты, применяемые при нарушении сторонами своих обязанностей, определяет момент перехода риска случайной гибели передаваемых по договору товаров и др.

Россия участвует и в иных аналогичных многосторонних соглашениях, включая, в частности, такие имеющие непосредственное отношение к договорам, как Женевская конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов (имеются в виду автомобильные перевозки), Варшавская конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международной воздушной перевозки, Афинская конвенция о перевозке морем пассажиров и их багажа, конвенции из области патентного права (Парижская конвенция по охране промышленной собственности), Женевские вексельные конвенции. 28 мая 1988 г. в Оттаве была подписана конвенция УНИДРУА по международной аренде оборудования и многие другие.

Конституция РФ (п. 4 ст. 15) объявила общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации составной частью ее правовой системы. В Конституции РФ закреплен безусловный приоритет правил международных договоров по отношению к правилам, включенным в национальные законы: если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора. Поставив соответствующие нормы впереди национальных законов, Конституция РФ предопределила их приоритет по отношению и ко всем другим, помимо законов, правовым нормам. Закон «О международных договорах РФ» в развитие приведенных правил Конституции РФ указал на то, что положения официально опубликованных международных договоров РФ, не требующие издания внутригосударственных актов для их применения, действуют в РФ непосредственно. Для осуществления иных положений международных договоров РФ принимаются соответствующие внутригосударственные акты (ст.7).

В качестве примера «общепризнанных принципов и норм международного права» можно указать на недискриминацию, которая, в свою очередь, опирается непосредственно на начала равенства государств. Сущность данного принципа состоит в том, что «не должна допускаться дискриминация как в области торгово-экономических отношений между различными странами, так и в отношении правового положения иностранных юридических лиц и граждан».

Применительно к отдельным типам договоров, применяемым во внешнеторговом (международном) гражданском обороте, изданы международными органами (ассоциациями) различного рода рекомендательные акты. Речь идет, в частности, о Международных правилах по унифицированному толкованию торговых терминов (ИНКОТЕРМС), утверждаемых периодически в перерабатываемом виде Международной палатой, о Международных условиях договора о строительстве, разработанных Международной федерацией инженеров-консультантов, о подготовленных Международной торговой палатой Унифицированных правилах по договорным гарантиям, а также Унифицированных правилах для гарантий по первому требованию и др. Международным институтом

унификации частного права (УНИДРУА) разработаны Принципы международных коммерческих договоров. Ко всем такого рода рекомендательным актам положение ст. 7 не относится. Вместе с тем они довольно широко используются во внешней торговой договорной практике и при наличии необходимых предпосылок могут играть роль обычаев делового оборота.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993(с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ)// Российская газета N 7, 21.01.2009.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): от 30.11.1994г. N 51-ФЗ принят ГД ФС РФ 21.10.1994г. ред. от 11.02.2013г.// Российская газета N 238-239, 08.12.1994.
3. О международных договорах Российской Федерации: ФЗ от 15.07.1995 N 101-ФЗ (ред. от 25.12.2012)// Российская газета N 140, 21.07.1995.
4. О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания: ФЗ от 14.06.1994 N 5-ФЗ (ред. от 25.12.2012)// Российская газета N 111, 15.06.1994.
5. Суханов Е.А. Гражданское право - учебник М. 2015.
6. Тархов В. А. Гражданское право. Общая часть. Курс лекций, М 2013.

УДК: 347.1

Пронин С.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «юриспруденции и политологии»
РГУ имени С. А. Есенина
Россия, г. Рязань

Pronin S. V.
Student
Two course of faculty "of jurisprudence and political science"
RSU named after S. A. Esenin
Russia, Ryazan

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИСТОЧНИКОВ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

THE CONCEPT AND CHARACTERISTICS OF SOURCES OF CIVIL LAW

В данной статье дается понятие источников гражданского права. Проводится разделение на внутреннюю и внешнюю форму права. Автор также рассматривает виды источников права и дает их краткую характеристику.

This article presents the notion of sources of civil law. Is the division into

internal and external form of law. The author also discusses the types of sources of law and gives them a brief description.

Ключевые слова: источник права, обычай, закон, подзаконный нормативный акт.

Key words: source of law, customary law, subordinate normative act.

Источники гражданского права – форма закрепления (внешнего выражения) гражданско-правовых норм. Когда речь идет о нормативных правовых актах, обычаях делового оборота и прецедентах, одни ученые называют их *источниками права*, а другие – формами права. При этом различаются *внутренняя и внешняя формы права*.

1) Внутренней формой права называется система права, т. е. распределение правовых норм по отраслям и институтам соответственно характеру регулируемых ими отношений.

2) Внешней формой права называются способы установления правовых норм. Источники гражданского права представляют собой систему его внешних форм, в которых содержатся гражданско-правовые нормы.

Виды источников гражданского права:

- Гражданский кодекс РФ и федеральные законы РФ (и ФКЗ), регулирующие гражданско-правовые отношения;

- подзаконные акты, содержащие нормы гражданского права (указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты иных федеральных органов исполнительной власти);

- нормативные акты СССР и РСФСР;

- обычай;

- нормы международного права и международные договоры.

Не считаются *источниками гражданского права*, но используются в правоприменительной практике:

- нормы морали и нравственности;

- постановления судебных пленумов и судебная практика.

Центральное место в системе гражданского законодательства занимает **Гражданский кодекс РФ** (состоит из трех частей); нормы, содержащиеся в др. законах, должны соответствовать ему. Высшей юридической силой обладает **Конституция РФ**: содержит основополагающие для других правовых актов нормы (например, статьи о правах собственников имущества, о правоспособности граждан и др.).

Федеральные законы регулируют отдельные виды гражданско-правовых отношений, например, деятельность юридических лиц (общественных объединений, благотворительных организаций, акционерных обществ). **Законы СССР и законы РФ**, принятые до 1 января 1995 г. действуют при условии их непротиворечия Гражданскому кодексу РФ.

Подзаконные нормативные акты: указы Президента РФ; постановления Правительства РФ; акты федеральных органов исполнительной власти. При этом указы Президента РФ должны

соответствовать Гражданскому кодексу РФ и иным федеральным законам; постановления Правительства РФ должны соответствовать Гражданскому кодексу РФ, иным федеральным законам и указам Президента РФ и т. д.

Нормы международного права и международные договоры применяются опосредованно и непосредственно. В первом случае применяются лишь принципы и положения, заимствованные из международного права и международных договоров. Во втором – международные договоры применяются к гражданско-правовым отношениям как с участием иностранных субъектов (если они определяют права и обязанности таких физических и юридических лиц на имущество, находящееся в РФ, процедуру заключения и оформления сделок, ответственность за вред, причиненный иностранным лицам и т. д.), так и в отношениях, участниками которых являются только российские граждане (например, в отношениях, связанных с международными перевозками грузов, пассажиров и багажа).

Обычай – сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе. Обычай применяется: в случае, когда имеется пробел в законе, не урегулированный сторонами; если порядок применения их предусмотрен Гражданским кодексом РФ и Кодексом торгового мореплавания РФ. Ранее в ст. 5 ГК РФ обычай именовался обычаем делового оборота. Изменена норма была лишь Федеральным законом от 30.12.2012 № 302-ФЗ

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. // «Российская газета», N 237, 25.12.1993 г.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 г. N 51-ФЗ // «Российская газета», N 238-239, 08.12.1994 г.
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ // «Российская газета», N 23, 06.02.1996 г., N 24, 07.02.1996, N 25, 08.02.1996, N 27, 10.02.1996 г.
4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 N 146-ФЗ // «Российская газета», N 233, 28.11.2001 г.
5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ // «Российская газета», N 289, 22.12.2006 г.
6. Федеральный закон от 30.12.2012 N 302-ФЗ «О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса РФ»

*Пурахина А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»
Россия, г. Рязань*

*Purakhina A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ КАК ВИД ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье анализируется актуальное состояние рынка личного страхования в России и в частности страхования жизни. Несмотря на то, что с каждым годом всё большее количество граждан вступает в отношения по страхованию жизни, по-прежнему востребованность такого вида страхования непомерно мала в сравнении с Европейскими странами. Делается вывод, что для популяризации страхования жизни необходимо предпринять ряд мер на уровне законодательства и повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: договор личного страхования, страхование жизни, накопительное страхование, страховая премия, страховые выплаты.

LIFE INSURANCE AS A PERSONAL INSURANCE TYPE: THE PRESENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN RUSSIA

Annotation. The article analyzes the current state of the personal insurance market in Russia and, in particular, life insurance. Despite the fact that every year more and more citizens enter into a life insurance relationship, the demand for this kind of insurance is still inordinately small in comparison with the European countries. It is concluded that in order to promote life insurance it is necessary to take a number of measures at the level of legislation and raising the standard of living of the population.

Keywords: personal insurance contract, life insurance, accumulative insurance, insurance premium, insurance payments.

В 2016 году страхование жизни выросло в 1,5 раза (на 66%, до 215,7 млрд рублей) по сравнению с 2015 годом. Общая сумма взносов, полученных страховщиками за 2016 год, составила почти 1,2 трлн рублей. При этом годовые темпы прироста страховой премии достигли 15,3%, тогда как в прошлом году они были на уровне 3,3%. Об этом свидетельствуют данные отчетности страховых организаций. По статистике Банка России,

именно активное кредитование привело к значительному увеличению премий по страхованию от несчастных случаев и болезней.

При этом наибольший рост показало ипотечное кредитование. В прошлом году объем жилищных кредитов вырос на 13%, с 3,26 трлн до 3,68 трлн рублей. В количественном выражении рост составил 17%, с 2,58 млн до 2,9 млн кредитов. Хотя по закону страхование жизни является необязательным, но де-факто банки вынуждают заемщиков пользоваться услугами страховой компании. Заемщику сообщают о необходимости заключить договор страхования жизни для положительного решения по кредиту. Цена такого страхования составляет около 10% суммы кредита, вычитаемых из денег, выдаваемых клиенту на руки. Бенефициаром назначается банк. При досрочном погашении кредита страховая премия возвращается, но при некоторых условиях и лишь частично. Однако, как правило, сопутствующие кредитным договорам договоры страхования содержат положения, согласно которым последние имеют исключительно добровольный характер, и их наличие не влияет на выдачу кредита. При этом реальность оказывается далека от договорных норм.

По состоянию на 31 марта с начала 2017 года в России было заключено около миллиона договоров о страховании жизни и здоровья, при этом количество уже действующих договоров составляет семь миллионов. С начала года сумма выплат по договорам страхования жизни составила 7,5 миллионов рублей, а сумма страховых премий – 60 миллионов рублей. Отметим, что за такой же период в 2016 году страховщиками было получено 40 миллионов рублей, а в 2015 – всего 23 миллиона. Такой значительный рост обусловлен не только названными выше объективными факторами.

Как отмечают Э.Ю. Литвинова и другие юристы, страхование жизни – «...специфический и непростой вид страхования. Это подотрасль личного страхования, где страховым риском являются риск смерти, и риск дожития до определенного момента времени или события, которые обусловлены случайной продолжительностью человеческой жизни. Долгосрочное страхование жизни является уникальным финансовым инструментом, так как оно позволяет бороться с инфляцией путем изъятия из оборота весомых сумм средств»¹⁴⁸. Действительно, востребованность рассматриваемого вида страхования в настоящее время объясняется одновременно и грамотной денежной политикой государства, и смещением траектории финансового распределения среди населения: «Страхование жизни предоставляет средства для семьи, чтобы заботиться о своих потребностях при наступлении неблагоприятных событий, таких как смерть члена семьи, например и особенно, кормильца. В страховании жизни также могут быть предусмотрены другие риски, такие как: телесные повреждения (травмы), инвалидность, смерть в результате несчастного случая и другие»¹⁴⁹.

¹⁴⁸ Литвинова Э.Ю., Алабина Т.А., Родионова Я.С. Текущее состояние страхования жизни на финансовом рынке России // Вестник КемГУ. 2014. №4 (60). С.243-248

¹⁴⁹ Там же

Несмотря на темпы роста личного страхования, приходится констатировать, что уровень жизни населения является первостепенным фактором развития страны и напрямую оказывает влияние на страхование жизни. В связи с этим лишь малая часть граждан может позволить себе систематически отчислять средства из семейного бюджета с малой долей вероятности их возвращения или преувеличения при наступлении страхового случая. Отсюда - недоверие продуктам этого вида со стороны населения. Большие сроки страхования отталкивают потенциальных покупателей, которые боятся инфляции. Немалую роль играет и менталитет: россияне не привыкли тратить средства на здоровье и заглядывать далеко вперед, они живут сегодняшним днем и предпочитают вкладывать деньги в недвижимость.

Одним из способов решения данной проблемы является повышение эффективности гражданско-правового регулирования страхования жизни. На сегодняшний день в России разработана Концепция долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Она предусматривает создание таких условий и мер, которые бы не только активно стимулировали граждан к накопительному долгосрочному страхованию жизни, но и повышали надежность соответствующих финансовых институтов. Также одним из основных положений вышеуказанной концепции является утверждение необходимости принятия мер для полного информирования населения о механизме и сути страхования жизни.

Более того, налицо и несовершенство законодательства в области страхования. Законодательная база России в сфере страхования жизни и здоровья неполная и во многом неточная. Решение проблем страхования жизни возможно только всеобщими усилиями государства и страховых компаний.

Что касается страховых компаний, они уже сейчас самостоятельно ищут способы развития, например, в создании новых страховых продуктов. И одним из самых интересных предложений является новый вид страхования жизни - инвестиционное страхование. Данный продукт позволяет получать дополнительный инвестиционный доход от размещения части страхового взноса в различные инвестиционные инструменты и гарантирует возврат вложенных средств.

Отмечая объективную недостаточность вышеуказанных мер, А.М. Авакян предлагает «закрепить в гражданском законодательстве понятие «страхование жизни» (в Гражданском кодексе РФ закреплено лишь понятие личного страхования, однако не содержится определение отдельного понятия страхования жизни), что поможет усилить роль данного института и

будет способствовать его развитию»¹⁵⁰. По мнению автора, целесообразно изложить понятие страхования жизни следующим образом: «это накопительный вид личного страхования, который позволяет получить материальное обеспечение при наступлении событий, предусмотренных договором. При этом такие события обязательно связаны с жизнью и здоровьем застрахованного лица»¹⁵¹.

В виду явной недостаточности пенсионного обеспечения граждан личное страхование (накопительное страхование жизни) могло бы стать хорошей финансовой основой для жизни лиц, достигших пенсионного возраста.

Использованные источники:

1. Авакян А.М. Страхование жизни: зарубежный опыт и необходимость развития в России // Теория и практика общественного развития. 2014. №15. С.137-139
2. Литвинова Э.Ю., Алабина Т.А., Родионова Я.С. Текущее состояние страхования жизни на финансовом рынке России // Вестник КемГУ. 2014. №4 (60). С.243-248

УДК 347

Пурахина А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»
Россия, г. Рязань

Purakhina A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

К ПРОБЛЕМЕ НАВЯЗЫВАНИЯ БАНКАМИ ДОГОВОРА ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается актуальное состояние практики навязывания клиентам банков, обращающихся за услугами по кредитованию, заключения договора личного страхования. Автор приходит к выводу, что решение данной проблемы возможно лишь при введении специальной нормы в федеральном законодательстве, запрещающей банкам принудительно страховать заемщиков.

Ключевые слова: банки, заемщики, кредитный договор, личное страхование.

¹⁵⁰ Авакян А.М. Страхование жизни: зарубежный опыт и необходимость развития в России // Теория и практика общественного развития. 2014. №15. С.137-139

¹⁵¹ Там же.

TO THE PROBLEM OF BANKING THE BANKS OF PERSONAL INSURANCE AGREEMENTS

Annotation. The article examines the current state of the practice of imposing banks entering into lending services for clients of a personal insurance agreement. The author comes to the conclusion that the solution of this problem is possible only with the introduction of a special rule in the federal legislation prohibiting banks from compulsorily insuring borrowers.

Keywords: banks, borrowers, loan agreement, personal insurance.

В последние несколько лет остро встала проблема навязывания банками услуг страхования, «сопутствующих» основным услугам, предоставляемым банками. И если часть таких услуг без заключения договора страхования с клиентом (ипотека, кредит с залогом имущества) по закону не может быть оказана, то в остальных случаях банки прибегают к «добровольно-принудительному» страхованию клиентов. В первую очередь, это касается услуг по предоставлению кредита. Зачастую при заполнении гражданином заявки на получение кредита сотрудники банка сообщают о необходимости заключить договор страхования жизни для положительного решения по кредиту. Цена такого страхования составляет около 10% суммы кредита, вычитаемых из денег, выдаваемых клиенту на руки. Бенефициаром назначается банк. При досрочном погашении кредита страховая премия возвращается, но при некоторых условиях и лишь частично. Однако, как правило, сопутствующие кредитным договорам договоры страхования содержат положения, согласно которым последние имеют исключительно добровольный характер, и их наличие не влияет на выдачу кредита. При этом реальность оказывается далека от договорных норм. Стоит отметить, что подобная практика существует и в государственных, и в частных банках.

Высший Арбитражный Суд РФ еще в 2008 году запретил банкам навязывать заемщикам дополнительные виды страхования, а в 2009-м ВАС РФ признал незаконным взимание комиссий за открытие и ведение ссудных счетов при выдаче кредитов. В 2011 году законом отменена комиссия за досрочное погашение долга. Тогда кредитные организации начали искать иные пути получения дохода — например, включая сумму страховки в тело кредита.

Президиум Федеральной антимонопольной службы России рассмотрел вопрос о том, как квалифицировать действия кредитных и страховых компаний при заключении договоров коллективного страхования жизни и здоровья заемщиков. В решении Президиума ФАС России от 05.09.12 по делу № 8–26/4 указано, что заключение такого договора в пользу банка возможно только при наличии письменного согласия заемщика. При этом проблема состоит в том, что поскольку страхователем является банк, то право выбора страховой компании остается за ним. Здесь нужно иметь в виду два момента. Во-первых, банк вправе предлагать заключить договор страхования только с одной страховой организацией. Во-вторых,

предоставление кредита с обязательным страхованием считается ущемлением прав потребителей. В этом случае заемщик может обратиться в Роспотребнадзор. В своем решении ФАС России привела примеры доказательств, которые будут свидетельствовать о навязывании банками таких условий. Например, включение в документы при выдаче кредита условия о согласии заемщика быть застрахованным при отсутствии письменного условия о том, что заемщик может отказаться от такого страхования или зафиксированные устные разъяснения сотрудников банка. Но в тоже время не может быть единственным доказательством навязывания наличие бонусных программ, стимулирующих сотрудников к получению согласия заемщика на страхование либо статистика выданных кредитов без страхования. Кроме того, навязывание услуги страхования может грозить банкам и страховым компаниям привлечением к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Несмотря на все указанные меры, практика дополнения кредитного договора различными видами страхования сегодня широко применяется многими банками. Часто такие услуги пытаются включить в договор, не уведомив заёмщика или обуславливая ими выдачу кредита. Банки таким образом снижают свои риски и получают дополнительный доход (вознаграждение в размере 50–70% от страховой премии — фактически стандартная практика рынка, а в ряде случаев оно доходит до 97%). Причём по условиям таких договоров страхования возврат премии при расторжении не предусматривается или удерживается значительный её процент.¹⁵²

Несколько лет назад Октябрьский районный суд г. Ростова-на-Дону признал кредитный договор КБ «Ренессанс капитал» в части обязанности заемщика уплаты комиссии за подключение к программе страхования в размере 59220 руб. недействительным (ничтожным).

К кредитному договору применены последствия недействительности сделки, взысканы проценты за пользование денежными средствами в сумме 13978 руб. 39 коп., компенсирован моральный вред в сумме 10000 руб., взыскан штраф 29610 руб., судебные расходы 601 руб., а всего 113409 руб.39 коп.

При обращении в суд с иском о признании условий кредитного договора недействительными, потребитель, в обоснование своих требований, указал, что заключил кредитный договор на неотложные нужды в сумме 294220 руб., с оплатой процентов за пользование кредитом 25%.

В соответствии Кредитным договором общая сумма кредита включала комиссию за подключение к программе страхования. То есть фактически потребителю была выдана сумма кредита в размере 235000 руб. За предоставление дополнительной услуги в виде присоединения к Программе страхования банком была удержана сумма в размере 59220 рублей.

¹⁵² См.: Эриашвили, Н.Д. Банковское право = Bank Law : учебник / Н.Д. Эриашвили .— 9-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016 . 616 с.

Потребитель указал, что Банк поставил его в такие условия, при которых подписание кредитного договора влечет за собой заключение договора страхования от несчастных случаев и болезней со страховой компанией ООО «Группа Ренессанс Страхование». В соответствии с условиями Кредитного договора, обязательным условием для его заключения являлось согласие на заключение банком от своего имени договора личного страхования жизни и здоровья клиента на условиях. Таким образом, услуга по подключению к Программе страхования была фактически навязана потребителю.

В ст. 5 ФЗ «О Банках и банковской деятельности» установлен закрытый перечень банковских операций, по которым возможно взимание комиссионного вознаграждения. В данном перечне нет банковской операции - подключение к программе страхования, в связи с чем, комиссионное вознаграждение взималось незаконно.

В нарушение ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребителю не была предоставлена информация о полной стоимости дополнительной услуги. За счет дополнительной услуги искусственно завышена процентная ставка по кредиту, поскольку комиссионное вознаграждение за одну и ту же услугу взимается не от количества и сложности действий, а исходя из суммы кредита.

Таким образом, в нарушение ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей» получение кредита обусловлено необходимостью приобретения другой услуги, что ограничивает ее право выбора. Кредитный договор и договор страхования являются самостоятельными гражданско-правовыми обязательствами с самостоятельными предметами и объектами.

При этом, представитель Банка в суде утверждал, что при заключении кредитного договора потребителю была предложена дополнительная услуга по заключению страхования жизни и здоровья, услуга не является обязательной и выдача кредита не зависит от данной услуги. Потребитель выразил согласие на заключение договора страхования, о чем написал заявление, и банк подключил его к программе страхования, и за оказание услуги удержал комиссию. Таким образом, действия банка по подключению к Программе страхования законны и не ограничивают, не ущемляют прав и ее законных интересов потребителя.

Суд, заслушав представителей сторон, исследовав материалы дела, пришел к следующему. Законом не предусмотрена обязанность заемщика заключать договор страхования при заключении кредитного договора. Кроме того, Банк, как кредитная организация в силу ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности» не вправе заниматься страховой деятельностью.

Разрешая спор, суд исходил из того, что получение потребителем кредита обусловлено приобретением услуг Банка по подключению к Программе страхования и заключению договора страхования, который в силу п. 2 ст. 935 ГК РФ является добровольным и не может быть возложено на гражданина в качестве обязательства, обуславливающего предоставление

ей другой самостоятельной услуги, что также является нарушением требований п. 4 ст. 421 ГК РФ.

Кроме того, предоставление такого вида услуг под условием необходимости приобретения иных видов услуг прямо запрещено Законом "О защите прав потребителей", в силу чего условие кредитного договора о взимании комиссии за подключение к программе страхования является недействительным.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О защите прав потребителей» условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей, признаются недействительными. Запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг). Убытки, причиненные потребителю вследствие нарушения ее права на свободный выбор товаров (работ, услуг), возмещаются продавцом (исполнителем) в полном объеме.¹⁵³

Зачастую клиент обнаруживает то, что с ним заключен договор личного страхования уже после получения кредита, обнаружив, что часть одобренных денег ушла на страховку. Это не лишает клиента расторгнуть договор страхования. Согласно указанию Банка России от 20.11.2015 N 3854-У, у заемщика есть пять дней с момента заключения договора страхования на то, чтобы его расторгнуть и вернуть себе уплаченную премию. Стоит отметить, что, условия возврата зависят от особенностей договора.

Проблемы могут возникнуть, если договор заключен не напрямую со страховой компанией, а при присоединении к программе коллективного страхования банка. В этом случае клиенту придется выплачивать не только страховой взнос, но ещё и комиссию банку за возможность участия в этой программе. Комиссия может составлять до 50% от платежа за страхование, а по условиям договора банк может её не возвращать.

Несмотря на указания Центробанка о запрете принудительного страхования заемщиков, банки по-прежнему извлекают дополнительную выгоду из предоставления кредитных услуг всевозможными способами. В связи с этим представляется необходимым решение данного вопроса на законодательном уровне. Необходимо, чтобы заемщик и страхователь самостоятельно принимали решение о том, нужно ли им страховать что-то и если нужно, то у какого страховщика это делать. Для этого необходимо принятие правовых норм на уровне федерального закона и (или) дачи разъяснений пленумом Верховного суда РФ.¹⁵⁴ Также в связи с участвовавшими жалобами заемщиков на действия банков, касающимися

¹⁵³ См.: Бугаенко, Н. В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей : науч.-практ. пособие / М. В. Кратенко, Н. В. Бугаенко. М. : Юстицинформ, 2013 .393 с.

¹⁵⁴ См: Буторин В.Е. Страхование заемщика при потребительском кредитовании // Вестник БГУ. 2012. №2. С.228-231

рассматриваемой проблемы и многих других, было бы разумно предусмотреть формы контроля за соблюдением прав и законных интересов заемщиков на стадии заключения кредитного договора

Использованные источники:

1. Бугаенко, Н. В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей : науч.-практ. пособие / М. В. Кратенко, Н. В. Бугаенко .— М. : Юстицинформ, 2013 .— 393 с.
2. Буторин В.Е. Страхование заемщика при потребительском кредитовании // Вестник БГУ. - 2012. - №2. С.228-231
3. Эриашвили, Н.Д. Банковское право = Bank Law : учебник / Н.Д. Эриашвили .— 9-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016 .— 616 с.

УДК 34. 346

*Рахматуллина А. Н.
студент магистратуры*

*Самарский государственный экономический университет
Российская Федерация, г. Самара*

**СДЕЛКИ, ЗАКЛЮЧАЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ОБЫЧНОЙ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА**

Аннотация: Обычная хозяйственная деятельность общества. Теоретическое и практическое понятие. Список сделок, заключаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: Общество, сделка, легальное определение, деятельность общества.

*Rakhmatullina A. N., student magistracy
Samara state university of economics
Russian Federation, Samara*

**TRANSACTIONS CONCLUDED IN THE COURSE OF ORDINARY
ECONOMIC ACTIVITIES OF THE COMPANY.**

Abstract: Ordinary business activities of companies. Theoretical and practical concept. A list of transactions that the ordinary course of business activities.

Key words: Society, deal, legal definition of the activities of the company.

В предпринимательском праве существует понятие «экстраординарные сделки», под ними обычно принято понимать — сделки, выходящие за пределы обычной хозяйственной деятельности.

Законодательство Российской Федерации не раскрывает понятие «обычная хозяйственная деятельность». В свою очередь Мартемьянов В. С. достаточно широко определял хозяйственные правоотношения, данное понятие раскрывал как отношения: «возникающие в процессе деятельности хозяйствующих субъектов, осуществления ими предпринимательской, а также тесно с нею связанной деятельности некоммерческого характера». В

юридической литературе понятию "хозяйственная деятельность" тождественны такие понятия, как "предпринимательская" и "экономическая" деятельности.

Обращаясь к материалам правоприменительной практики можно увидеть следующие определения, например, Высший арбитражный суд РФ, к сделкам, которые совершаются в процессе обычной хозяйственной деятельности, относил «обусловленные разумными экономическими причинами сделки, не отличающиеся существенно по своим основным условиям от аналогичных сделок, неоднократно совершавшихся до этого должником в течение продолжительного периода времени и необходимые для осуществления его хозяйственной деятельности». В соответствии с п. 6 Постановления Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 г. № 28 « О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью», под обычной хозяйственной деятельностью понимаются любые операции, которые приняты в текущей деятельности соответствующего общества либо иных хозяйствующих субъектов, занимающихся аналогичным видом деятельности, сходных по размеру активов и объему оборота, независимо от того, совершались ли такие сделки данным обществом ранее.

Статьей 78 Федерального Закона РФ «Об акционерных обществах» (далее – Закон «Об АО») устанавливаются сделки, которые имеют признаки крупных сделок, но не являются такими, к ним относятся сделки, совершаемые в процессе обычной хозяйственной деятельности.

Федеральный закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – Закон «Об ООО») не разъясняет, что такое обычная хозяйственная деятельность и какая деятельность может признаваться такой.

Законодательство Российской Федерации не определяет, какая деятельность для таких организаций может являться обычной.

Практика судебных органов относит к категории сделок, заключаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности относит: «договор финансирования под уступку денежного требования, договор займа, договор поручительства, договор доверительного управления имуществом и т.п., а также договоры, связанные с обеспечением функционирования финансовой организации (договор подряда, договор с рекламным агентом, договор аренды помещения, договоры по оплате коммунальных платежей и канцелярских принадлежностей и т.п.)».

Так как в теоретическом аспекте нет легального понятия «сделок в процессе обычной хозяйственной деятельности», представляется возможным дать признаки таким сделкам, на основании судебной практики.

Характеризуя вышесказанное, выстраивается единая правовая позиция судов, касающиеся обычной хозяйственной деятельности. «Систематичность», «текущая хозяйственная деятельность», «деятельность, предусмотренная уставом общества» - все эти понятия в данном ключе

являются синонимами и объединяются понятием «основной вид деятельности общества», с этим понятием суды связывают обычную хозяйственную деятельность.

«Очевидно, что «обычна» та деятельность, которая является повторяющейся для организации, приносит ей системный доход, служит способом реализации целей ее создания» - справедливо отмечает И. С. Шиткина.

Можно сказать и про второстепенные критерии отнесения сделки к обычной хозяйственной деятельности, к таким относятся неоднократность совершения аналогичных сделок, намерение заключать их на постоянной основе в будущем, а также цена сделки, которая должна быть сопоставима с рыночной стоимостью аналогичного товара, с ценой аналогичных сделок, заключенных обществом.

Ввиду быстрого темпа развития общества, предпринимательских отношений, список сделок, заключаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности является неисчерпывающим. Для лучшего и точного понимания, целесообразно было бы сделать систематизацию, выявить критерии сделок, которые совершаются в процессе обычной хозяйственной деятельности.

К не выходящим за пределы обычной деятельности будут относиться сделки в рамках деятельности общества или организации, которая ведет ту же деятельность. Совершались ли они ранее, значения не имеет. При этом такие сделки не должны вести к прекращению деятельности, изменению ее вида, масштабов.

И. С. Шиткина верно отмечает, что «необходимо разделять сделки, относящиеся к обычной хозяйственной деятельности на две основные группы:

- 1) сделки, непосредственно заключаемые в ходе деятельности общества;
- 2) сделки, сопутствующие или обеспечивающие хозяйственную деятельность.

Сделки, относящиеся к первой группе не должны вызывать сложность с квалификацией.

Сделки второй группы требуют более пристального внимания. К обеспечивающим сделкам могут относиться, в первую очередь, финансовые сделки (получение займов, кредитов). Судебная практика относит к обычной хозяйственной деятельности производственных компаний кредитные сделки в зависимости от их цели. Если целью получения кредита является приобретение сырья, товаров для дальнейшей реализации, то такая сделка может быть отнесена к обычной хозяйственной деятельности».

Аналогичного мнения придерживается Д. В. Ломакин, также он предлагает использовать термин «обычная» хозяйственная деятельность к конкретному обществу. «По общему правилу хозяйственное общество, как разновидность коммерческой организации, обладает общей

правоспособность и вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом. Но целесообразно учесть тот факт, что обычными для определенного общества будут далеко не все виды деятельности, которыми он вправе заниматься».

Ю. С. Поваров так же является сторонником представленной позиции: «нередко отличительным признаком обычной хозяйственной деятельности считают то, что эта деятельность должна осуществляться в соответствии с уставом данного общества. Но этот признак не может являться основополагающим. В учредительных документах хозяйственных обществ может не содержаться исчерпывающий (законченный) перечень видов деятельности, которыми соответствующая организация вправе заниматься. С другой стороны, не все виды деятельности, которые закреплены в уставе хозяйственного общества, будут являться для данного общества "обычными».

Не является основанием для квалификации сделки как совершенной в процессе обычной хозяйственной деятельности один только факт ее совершения в рамках вида деятельности, упомянутого в ЕГРЮЛ или уставе общества как основного для данного юридического лица, либо то, что общество имеет лицензию на право осуществления такого вида деятельности.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51 – ФЗ // Принята ГД 21.10.1994 г. // СЗ РФ от 05.12.1994. г. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208 – ФЗ « Об акционерных обществах» // СЗ РФ от 01.01.1996 г. №1. Ст. 1
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14 - ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // СЗ РФ от 16.02.1998 г. № 7. Ст. 785.
4. Постановление Президиума ВАС РФ от 12.07.2011 г. № 722/11 по делу № А40 – 58697/09-95-227 // Вестник ВАС РФ. 2011. № 10.
5. Постановление Пленума ВАС РФ от 15.05.2014 г. № 28 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью» // Вестник ВАС РФ. 2014. № 6.
6. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 16 декабря 2008 г. № Ф04-7927/2008(18034-А70-32) по делу № А70-3613/8-2008 // СПС "КонсультантПлюс". См. также: Постановление ФАС Дальневосточного округа от 27 мая 2008 г. № Ф03-А04/08-2/1682 по делу № А04-411/2008-5/11; Постановление ФАС Северо-Западного округа от 3 октября 2008 г. по делу № А52-4935/2007 // СПС "КонсультантПлюс", и др.
7. Обзор: Как с 2017 года будут заключаться крупные сделки и сделки с заинтересованностью // СПС Консультант Плюс
8. Мартемьянов В.С. Хозяйственное право: В 2 т. М., 1994. Т. 1. С. 34.
9. Корпоративное право: учебник / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинская, Е.П. Губин и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. М: КНОРУС, 2015. 1080 с.

10. Ломакин Д. В. Крупные сделки в гражданском обороте // Российская академия юридических наук. Науч. труды. № 1 (том 1), 2001. С. 529.

11. Корпоративное право: учебник / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинская, Е.П. Губин и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. М: КНОРУС, 2015. 1080 с.

УДК 34. 346

Рахматуллина А.Н.

студент магистратуры

Самарский государственный экономический университет

Российская Федерация, г. Самара

ИНТЕРЕС И КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ В ЭКСТРАОРДИНАРНЫХ СДЕЛКАХ

Аннотация: Понятие конфликта интересов. Легальные определения, встречающиеся в российском законодательстве. Разрешение конфликта интересов.

Ключевые слова: Общество, конфликт интересов, субъекты конфликта интересов.

Rakhmatullina A. N., student magistracy

Samara state university of economics

Russian Federation, Samara

INTEREST AND CONFLICT OF INTEREST IN EXTRAORDINARY TRANSACTIONS.

Abstract: The concept of conflict of interest. Legal definitions used in the Russian legislation. Resolution of conflict of interest.

Key words: The society, conflict of interest, the subjects of conflict of interest.

Создание целой корпорации косвенно дает задумываться о том, что все участники преследует единую цель – это успешная и результативная деятельность общества, однако, это совсем не говорит о том, что все имеют одинаковые интересы.

Сферы интересов участников корпоративных отношений далеко не всегда могут совпадать. Соотношение этих интересов, их коллизии определяются конкретными обстоятельствами, в том числе численностью акционеров / участников, распределением контроля, наличием стратегических, иностранных инвесторов, доли государственной собственности, масштабом и сферой деятельности корпорации, позициями высшего менеджерского состава, сложившимися в трудовом коллективе традициями и проч.

Не существует неразрешимого противоречия у субъектов корпоративного управления, абсолютно все из них имеют одну заинтересованность – успешность корпорации для удовлетворения собственного интереса.

В юридической литературе «конфликт интересов», обозначает ситуацию, когда одно лицо может иметь одновременно два противоречащих интереса, одним из которых является защищаемый интерес, а преследование другого интереса может нанести ущерб защищаемому интересу. Защищаемыми интересами могут быть как частные, так и публичные интересы, включая интересы неограниченного круга определенной категории частных лиц (кредиторы, акционеры, инвесторы и т.п.). В настоящее время данная концепция получила широкое распространение в правовой доктрине.

С.Ю. Филиппова справедливо отмечает: «Запретить внутренний конфликт правовой нормой невозможно, так как его возникновение и существование объективно предопределено устройством психики человека, а на объективные явления и закономерности право воздействовать не может. Право может лишь установить правила поведения при конфликте, воздействуя при этом на поведение субъекта, подверженного внутреннему конфликту».

Легальные определения «конфликта интересов» не так редко встречаются в законодательстве, например, ст. 27 Федерального закона РФ «О некоммерческих организациях» «заинтересованность в совершении некоммерческой организацией тех или иных действий, в том числе в совершении сделок, влечет за собой конфликт интересов заинтересованных лиц и некоммерческой организации».

Правовой категории «конфликту интересов» в юридической доктрине посвящено немало работ. Д. И. Дедов говорит, что конфликт интересов обозначает «противоречие между интересами, которые защищены правом и должны быть удовлетворены действиями другого уполномоченного принципалом лица (поверенного, агента, директора, доверительного управляющего), и личными интересами этого уполномоченного». Схожее определение конфликта интересов рассматривает Б.С. Батаева, понимая его как «рассогласование интересов и обострение противоречий между участниками... корпоративного процесса, ввиду несовпадения целей, ими преследуемых».

С. Ю. Филиппова рассматривает корпоративный конфликт интересов так: «как представляется, орган корпорации не может являться субъектом конфликта. Субъекты корпоративного конфликта непременно должны иметь собственный интерес, отличный от интересов других субъектов. Как следствие, к субъектам корпоративного конфликта можно отнести участников корпорации, саму корпорацию, а также членов органов корпорации. Таким образом, корпоративный конфликт - это особая характеристика корпоративного правоотношения, показывающая наличие между участниками этого правоотношения любого разногласия (в том числе спора), возникшего в связи с участием в организации или ее органах, если оно затрагивает права или защищаемые правом интересы организации или участников организации».

Вопрос корпоративного конфликта рассматривается и Кодексом корпоративного поведения: «любое разногласие или спор между органом общества и его акционером, которые возникли в связи с участием акционера в обществе (в том числе по вопросам надлежащего выполнения рекомендаций Кодекса или внутренних документов общества, принятых в соответствии с рекомендациями Кодекса), либо разногласие или спор между акционерами, если это затрагивает интересы общества».

Очень важно понимать, что побуждает конфликт личные выгоды, интересы, потребности субъекта, но не стоит забывать о правовом аспекте, с точки зрения права «конфликт интересов следует понимать как объективную ситуацию, при которой интересы участников корпоративных отношений могут не совпадать с интересами самой корпорации и (или) других участников корпоративных отношений».

Конфликт интереса имеет место быть, когда возникает вопрос выбора между интересами корпорации в целом и иными интересами.

Справедливо отмечает О.Н. Сыродоева, что «противоречие интересов само по себе не является преступлением или правонарушением... В противоположность широкому пониманию иметь противоречие интересов - это не значит быть в этом "виноватым", это просто состояние дел».

Существование конфликта интересов – это естественное явление, которое присуще корпоративным отношениям.

Таким образом, законодательство Российской Федерации должно стремиться максимально, обеспечить баланса интересов субъектов корпоративных отношений, не делая крен в одну или другую сторону. Необходимо находить способы устранения и минимизации последствий при обострении конфликта.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 - ФЗ «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ 15.01.1996 г. № 3. Ст. 145
2. Батаева Б.С. Корпоративное управление: направления совершенствования. М., 2002. С. 80.
3. Корпоративное право: учебник / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинская, Е.П. Губин и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. М: КНОРУС, 2015. 1080 с.
4. Филиппова С.Ю. Корпоративный конфликт: возможности правового воздействия. М., 2009. С. 64.
5. Габов А.В. Сделки с заинтересованностью в практике акционерных обществ: проблема правового регулирования. М., 2005. С. 16 - 20.
6. Дедов Д.И. Конфликт интересов. М., 2004. С. 1

*Свистун С.Н.
студент 5 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет им. А.А. Хмырова»*

*Svistun S.N.
5th year student
Faculty of Law*

FGBOU VO "The Kuban State University. AA Khmyrov »
КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПНЫХ
НАРУШЕНИЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ,
СОВЕРШАЕМЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
CRIMINALISTIC CHARACTERISTICS OF CRIMINAL
VIOLATIONS OF THE PRIVACY OF PRIVACY ACHIEVED IN THE
INTERNET NETWORK

В статье рассматриваются основные положения криминалистической характеристики преступных нарушений неприкосновенности частной жизни, совершаемых в сети Интернет. Отмечено, что по мере компьютеризации населения, роста доступности средств массовых коммуникаций, наблюдается рост количества таких преступлений. Важную роль в успешности борьбы с преступностью играет наличие научно разработанной методики расследования, важнейшим элементом которой является криминалистическая характеристика преступлений.

Ключевые слова: неприкосновенность частной жизни, криминалистическая характеристика преступлений, киберпреступность.

The article considers the main provisions of the criminalistic characterization of criminal violations of privacy committed in the Internet. It is noted that as the population is computerized, the accessibility of mass media is growing, there is an increase in the number of such crimes. An important role in the success of the fight against crime is played by the existence of a scientifically developed method of investigation, the most important element of which is the criminalistic characterization of crimes.

Key words: inviolability of private life, criminalistic characteristics of crimes, cybercrime.

Естественное право на неприкосновенность частной жизни, является признаваемым как в международно-правовых актах, так и Конституцией Российской Федерации.

Одной из форм защиты права на неприкосновенность частной жизни является защита уголовно-правовыми средствами, таковыми деяниями являются преступления, наказуемые в ст. 137, 138 и 139 УК РФ.

На основании исследования ряда авторов, можно с полной

уверенностью утверждать, что сегодня в сети Интернет совершается более половины преступных нарушений неприкосновенности частной жизни. А как учит теория и показывает практика - важную роль в успешности борьбы с преступностью в той или иной сфере играет наличие научно разработанной методики расследования отдельных видов преступлений, важнейшим элементом которой является криминалистическая характеристика преступлений.

И так, криминалистическая характеристика преступных нарушений неприкосновенности частной жизни представляется рядом авторов как система обобщенных криминалистически значимых сведений (данных) о преступлениях рассматриваемой группы, знание которых должно способствовать верному выбору лицом, производящим расследование, наиболее эффективных методов, приемов и средств, используемых для обнаружения, раскрытия, расследования и предотвращения преступлений. Элементами криминалистической характеристики преступных нарушений неприкосновенности частной жизни, совершаемых в сети Интернет, являются: предмет преступного посягательства, способы совершения, сведения об обстановке преступлений, орудия совершения, следы преступлений, характеристика личности преступника и потерпевшего, мотив и цель совершения преступления.

Общим объектом исследуемых преступлений является право человека на неприкосновенность частной жизни, гарантированное в числе основных прав и свобод граждан Конституцией РФ. Преступные нарушения неприкосновенности частной жизни исследователями относятся к категории информационных преступлений.

Таким образом, предметом преступного посягательства следует считать конфиденциальную информацию, содержащую сведения о частной жизни лица, составляющие его личную или семейную тайну.

Согласно положениям Федерального закона от 7 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», под информацией понимаются любые сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления. Чаще других среди форм представления информации, являющейся предметом преступных посягательств на неприкосновенность частной жизни в сети Интернет, встречаются изображения, реже аудиозаписи и текст. Под изображением гражданина понимается совокупность наружных признаков человека, воспринимаемых в виде целого или фрагментарного образа. Среди изображений, ставших предметами преступных посягательств, 69 % составляют фотографии и 31 % — видеозаписи.

При совершении 9 % преступлений распространение информации о частной жизни производилось адресно путем направления сообщения с вложенными файлами на электронную почту сожителю, соседям, знакомым, работодателю. Безадресное распространение информации отмечено в 89 % уголовных дел. В таких случаях информация размещается в популярных

социальных сетях («Мой мир», «ВКонтакте», «Одноклассники»), на сайтах знакомств и порнографических ресурсах, где может стать доступна неограниченному числу интернет-пользователей.

Распространение информации о частной жизни производится преступником инкогнито — под вымышленным именем, создается новый профиль пользователя или, при наличии пароля, — от имени потерпевшего, используя его личный профиль.

Обстановку совершения рассматриваемой группы преступлений составляют сведения о месте, времени и других условиях, оказывающих влияние на их совершение.

В ходе проведенного исследования установлено, что в 95 % дел местом совершения преступления являлось жилое помещение, а в 5 % — служебные помещения. Обязательными условиями, влиявшими на выбор места совершения преступления являлись наличие там необходимых технических устройств, такие как: персональный компьютер, ноутбук, планшет, смартфон, Wi-Fi-роутер, позволяющих осуществить выход в сеть Интернет и возможность уединиться, чтобы скрыть преступные действия от посторонних лиц. Для хранения материалов и изображений, являвшихся предметом преступного посягательства, использовались CD-диски, флеш-карты, жесткие диски.

Следовая картина этой группы преступлений имеет свою специфику, выраженную в том, что привычные материальные и идеальные следы, хотя и присутствуют, но чаще всего имеют второстепенное значение.

Наибольшее значение в процессе выявления и расследования рассматриваемой группы преступлений имеют т.н. виртуальные следы, под которыми, по мнению В. А. Мещерякова, следует понимать «любое изменение состояния автоматизированной информационной системы (образованного ею «кибернетического пространства»), связанное с событием преступления и зафиксированное в виде компьютерной информации (т.е. информации в виде, пригодном для машинной обработки) на материальном носителе, в том числе и на электромагнитном поле»⁷. Особенностью таких следов является то, что их невозможно изъять. Однако в силу их важнейшего значения в процессе доказывания виртуальные следы требуют осмотра и фиксации.

Преступниками, совершившими преступления против неприкосновенности частной жизни в сети Интернет, чаще всего (в 78 % случаев) являются мужчины в возрасте от 17 до 35 лет.

Потерпевшей от преступных посягательств на неприкосновенность частной жизни в сети Интернет в большинстве случаев признается женщина в возрасте от 19 до 35 лет. Потенциальной жертвой в глазах преступника ее делает кажущаяся беззащитность, зависимость положения от общественного мнения и неспособность отстаивать свои права. Преступник пренебрежительно относится к потерпевшей и отрицает ее право на личную жизнь.

Использованные источники:

1. Российская юридическая энциклопедия. М. : Инфра-М, 1999. С. 380.
2. Дремлюга Р. И. Интернет как способ и средство совершения преступления // Информационное право. 2008. № 4. С. 30.
3. Бессонов А. А. Исторические основы возникновения и развития института криминалистической характеристики преступлений // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 11 (48). С. 2609.
4. Юрченко И. А. Понятие и виды информационных преступлений // Российское право в Интернете. 2003. № 1.
5. Суслопаров А. В. Информационные преступления : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Красноярск, 2008. С. 7.
6. Мещеряков В. А. Основы методики расследования преступлений в сфере компьютерной информации : автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Воронеж, 2001. С. 21.

УДК 343.01

Свистун С.Н.
студент 5 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет им. А.А. Хмырова»

Svistun S.N.
5th year student
Faculty of Law

FGBOU VO "The Kuban State University. AA Khmyrov »
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОПРОСА (ОЧНОЙ СТАВКИ)
ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ
PECULIARITIES OF CARRYING OUT AN EXPLORATION (ANY
RATE) INVESTIGATION OF CYBERTRANTS

В статье рассматриваются социально-технологические факторы производства следственных действий (допроса и очной ставки) при расследовании киберпреступлений и раскрывается зависимость выбора различных тактических приемов допроса и очной ставки киберпреступника от: уровня его технической подготовленности и пользовательских навыков; мотивов совершения киберпреступления; дифференциации мотивов в зависимости от локализации преступной деятельности; информации, размещенной преступником в социальных сетях о себе; психологического состояния и (или) информационных болезней, компьютерных фобий.

Ключевые слова: киберпреступления; следственные действия; тактический прием; киберпреступник; допрос; очная ставка; расследование преступлений; киберпространство.

The article deals with the socio-technological factors of the production of investigative actions (interrogation and confrontation) in the investigation of

cybercrimes and discloses the dependence of the choice of various tactical methods of questioning and confrontation of a cybercriminal on: the level of his technical preparedness and user skills; Motivations for the commission of cybercrime; Differentiation of motives depending on the localization of criminal activity; Information, placed by the criminal in social networks about himself; Psychological state and (or) information diseases, computer phobias.

Keywords: cybercrime; Investigative actions; Tactical reception; The cyber criminal; Interrogation; confrontation; investigation of crimes; Cyberspace.

Киберпреступность в современном мире объявлена глобальной международной проблемой, о чем свидетельствуют принятые международные договоренности, предусматривающие совместные шаги по борьбе с этими высокотехнологичными преступлениями.

Допрос и очную ставку при расследовании киберпреступлений можно отнести к одним из самых сложных следственных действий. Тактика производства допроса по уголовным делам рассматриваемой категории напрямую зависит от специфики механизма совершения киберпреступлений и иных как позитивных, так и негативных факторов.

Так, анализ практики расследования уголовных дел по киберпреступлениям и результаты проведенного опроса следователей показали, что при производстве допроса и очной ставки у следователей зачастую возникают различного рода трудности. Например, 71 % респондентов указали, что основные трудности, с которыми им приходилось сталкиваться в ходе расследования киберпреступлений, связаны с терминологией, выбором тактических приемов воздействия, установлением контакта.

В этой связи можно выделить следующие проблемы, которые необходимо решать при подготовке к допросу (очной ставке) и в ходе его проведения.

Во-первых, необходимость привлечения специалистов или использования специальных знаний при проведении рассматриваемых следственных действий. Так, в ходе расследования киберпреступлений необходимы знания в области телекоммуникационных систем, компьютерных технологий и компьютерной техники. Вместе с тем, как показывает практика, следователи необходимыми знаниями не всегда обладают, либо обладают в недостаточном объеме, в связи с чем для всецелого понимания ответов допрашиваемого им и нужна помощь специалиста.

Во-вторых, недостаточный уровень (либо отсутствие) специальных знаний у следователя часто обуславливает существенное «интеллектуальное» противодействие расследованию со стороны киберпреступника.

В-третьих, следователю в ходе расследования требуется изучить значительный объем данных, обнаруживаемых преимущественно в электронном виде, часть из которых будет составлять предмет следственного действия и уточняться в ходе допроса (очной ставки).

В-четвертых, необходимость применения при проведении допроса (очной ставки) знаний юридической психологии в расследовании киберпреступлений.

В-пятых, дефицит времени и динамичность обстановки в сетевом окружении, которые определяются краткосрочностью существования и высокой изменчивостью отдельных видов доказательств, находящихся в электронной форме.

Результаты проведенного анкетирования сотрудников правоохранительных органов показали, что к особенностям тактики допроса подозреваемого (обвиняемого) при расследовании киберпреступлений следователи отнесли: подготовку к следственному действию (68,4 %); изучение личности допрашиваемого (58 %); составление вопросов для допроса с участием специалиста (63,1 %); привлечение специалиста к проведению следственного действия в связи с большим количеством специальной терминологии (36,8 %).

К стадии подготовки допроса подозреваемого (обвиняемого) по киберпреступлениям необходимо отнести: информационное обеспечение допроса, изучение личности обвиняемого и планирование допроса.

Тактически значимая информация о личности киберпреступников при производстве допроса (очной ставки) должна включать сведения об уровне их технической подготовленности и компьютерных навыков; о мотивах совершения киберпреступления; об их дифференциации в зависимости от локализации их преступной деятельности; об информации, размещенной в социальных сетях о самом себе; о психологическом состоянии или информационных болезнях (зависимостях, фобиях).

При производстве допроса (очной ставки) при расследовании киберпреступлений основной целью является выявление (выяснение) информации, связанной с виртуальными следами, а также иной, имеющей отношение к расследуемому виду киберпреступления.

Успешность в расследовании киберпреступлений во многом зависит от умений следователя находить новые тактические ходы, их комбинации на основе знания психологических закономерностей поведения допрашиваемого, и применять традиционные приемы, но с учетом индивидуальных особенностей конкретного обвиняемого по конкретному делу.

Как показывает практика, в большинстве случаев допросы подозреваемого (обвиняемого) по делам о киберпреступлениях проходят в конфликтных ситуациях. Допрашиваемые отказываются от дачи показаний или дают ложные показания, принижая свою вину либо вообще отрицая участие в преступлении.

Особенностью характера киберпреступлений в основном является их тщательная спланированность, а также осведомленность преступника об информации, которая имеется у следователя. Соответственно, преступник четко продумывает правдоподобную ложную версию. Помимо этого, преступник перегружает ложную версию специальными терминами, что еще

более осложняет работу следователя по выявлению лжи.

Поэтому следователю нужно предварительно тщательно продумать тактику, применяемую во время допроса (очной ставки), и особенности фиксации данного следственного действия.

Тактика производства допроса (очной ставки) по уголовным делам этой категории напрямую зависит от специфики механизма совершения киберпреступлений и иных как позитивных, так и негативных факторов.

Выбор тактических приемов допроса (очной ставки) киберпреступника зависит: от уровня его технической подготовленности и пользовательских навыков; мотивов совершения киберпреступления; дифференциации мотивов в зависимости от локализации преступной деятельности; информации, размещенной преступником в социальных сетях о себе; психологического состояния и (или) информационных болезней, компьютерных фобий.

Использованные источники:

1. Антонян Ю. М., Еникеев М. И., Эминов В. Е. Психология преступника и расследования преступлений. — М. : Юристъ, 2008.
2. Быков В. М. Допрос потерпевшего // Законность. — 2014. — № 6.
3. Быстрыков Е. Н., Иванов А. Н., Климов В. А. Расследование компьютерных преступлений. — 2-е изд. — Саратов, СГАП, 2001.
4. Вехов В. Б. Компьютерные преступления: способы совершения и раскрытия / под ред. Б. П. Смагоринского. — М. : Право и закон, 1996.

УДК 342

*Шаркаев А.Н.
студент 3 курса
направление «юриспруденция»
факультет управления и права
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный
университет им. Б.Б. Городовикова»*

*Sharkaev A.N.
A third-year law student
Faculty of Administration and Law
Kalmyk State University*

ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2017 ГОДУ CHARACTERISTIC OF CHANGES TO THE TAX LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN 2017.

Аннотация: В данной статье рассматриваются ряд изменений налогового законодательства Российской Федерации 2017 года.

Annotation: This article considers a number of changes in the tax legislation of the Russian Federation in 2017.

Ключевые слова: Налоговый кодекс РФ, налоговое законодательство,

страховые взносы, налог, сбор, пеня.

Keywords: Tax Code of the Russian Federation, tax legislation, insurance premiums, tax, levy, penalty.

Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ) выступает в роли базового законодательного документа, данный фундаментальный нормативно-правовой акт является кладовой положительных исторических и экономических традиций нашего государства и мирового налогового права. Бюджетная система Российской Федерации базируется на налоговом законодательстве РФ. Именно поэтому постоянная модификация законодателем налогового кодекса целесообразна.

В 2017 году НК РФ претерпел следующие поправки:

- регламентирование НК РФ взимание страховых взносов (за исключением взносов на травматизм);
- невозможность пояснения в бумажном документе противоречия по НДСв электронной декларации;
- начисление больше пеней в случае длительной просрочки уплаты недоимки;
- увеличение на два месяца минимального срока банковской гарантии ускоренного возмещения НДС;
- обновление перечня продовольственных товаров, детских товаров, которые облагаются НДС по ставке 10%;
- не начисление НДФЛ на стоимость независимой оценки квалификации работника;
- введение социального вычета для физических лиц, оплативших независимую оценку своей квалификации;
- предоставление юридическим лицам права на создание резерва по сомнительным долгам (часть долга сверх размера встречного обязательства) на сумму больше, чем прежде;
- временное ограничение размера переносимого убытка по налогу на прибыль;
- разрешен перенос убытков прошлых лет (ранее в течение 10 лет);
- изменение распределения налога на прибыль (не 2% и 18%, а 3% и 17%);
- расширение ситуаций, при которых задолженность признается контролируемой (определяется по совокупности займов);
- включение сумм, потраченных на оценку квалификации работников, в расходы;
- увеличение предельной величины доходов плательщиков УСН до 150 млн руб.;
- наделение субъектов РФ правом устанавливать на своей территории льготу в отношении движимого имущества;
- увеличение предельной базы по «больничным» и пенсионным взносам;

- дополнение ст. 45 НК РФ п. 9, который указывает, что страховые взносы за плательщика может перечислить другое лицо;
- начисление страховых взносов на суточные свыше 700 руб. за день поездки по России и свыше 2500 руб. за день заграникомандировки;
- перенесение крайнего срока представления ежемесячной персонализированной отчетности с 10-го на 15-е число месяца, следующего за отчетным;
- увеличение детских пособий на 5,4%;
- увеличение МРОТа до 7800руб. (ранее 7500руб.).¹⁵⁵

Для наиболее точного понимания внесенных изменений необходимо подробно рассмотреть наиболее существенные из них.

Возвращается единый социальный налог (взносы на все виды страхования) с сохраненными тарифами страховых взносов. Взимает этот налог Федеральная налоговая служба РФ. Уже в конце 2016 года Фонд социального страхования РФ и Пенсионный фонд РФ передали все данные о страхователях и взносах в ФНС. Налоговые органы проверяют правильность уплаты взносов, осуществляют зачет излишне выплаченных сумм, взыскивают недоимки, штрафы и пени, и за 2016 год тоже.

Предполагается снижение ставок страховых взносов на 2-3%, но устанавливается новая предельная база начисления страховых взносов:

- на социальное страхование - 718 000 рублей;
- на пенсионное страхование — 732 381,6 руб.;
- на медицинское страхование ограничений нет.

Изменилось количество отчетности по страховым взносам, а также сроки ее сдачи в ФНС. Она сдается раз в квартал до конца месяца следующего за отчетным, и сдается она в налоговые инстанции по месту регистрации компании. Вводится единый код бюджетной классификации (КБК) для всех взносов вместо трех, действующих ранее (соцстрахование, медицинское и пенсионное страхование). Распределение средств по фондам осуществляют налоговые органы.

По поводу правовой природы страховых взносов имелись различные мнения. С 1 января 2001 г. страховым взносам был придан налоговый характер путем их объединения в едином социальном налоге и включения его в Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2010 г. произошел обратный процесс. Единый социальный налог в соответствии с Федеральным законом от 4 июля 2009 г. №212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» был заменен на страховые взносы, что привело к кардинальному изменению правовой природы платежей, уплачиваемых в фонды обязательного страхования, приданием им неналогового характера. В

¹⁵⁵ Электронный ресурс: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203342/.

Бюджетном послании Президента РФ Федеральному собранию от 13 июня 2013 г. «О бюджетной политике в 2014–2016 годах» содержится просьба к правительству РФ определиться с целесообразностью передачи полномочий по администрированию социальных взносов (с сохранением их персонифицированного учета) Федеральной налоговой службе¹⁵⁶.

Взносы на травматизм остаются в ФСС и исчисляются по старым правилам, новые изменения касаются взимания недоимок, пеней, возврата излишне уплаченных взносов, предоставления отсрочки платежа. Они отражены в законе №250-ФЗ от 03 июля 2016 года. Взносами можно оплатить: обучение охране труда; аптечки первой помощи; санаторий при вредной работе сотрудника компании.

Изменяется процедура определения класса профессионального риска при травматизме. Класс риска влияет на размер отчисляемых взносов, на травматизм. Класс риска определяется у компании по выбранному ею типу основной деятельности и ежегодно обязана подтверждать его. Если компания не подтвердила или не указала тип основной деятельности, то класс риска определяет ФСС по наиболее опасной деятельности, отраженной в перечне ее видов, независимо от того ведет она такую деятельность или нет.

Нововведением стало возможность уплачивать любому лицу налоги, сборы, пени, штрафы за налогоплательщика, а также за налогового агента (п. 1, 8 ст. 45 НК РФ). Распространяется данное положение и на юридических, и на физических лиц. Предыдущая редакция НК РФ содержала жесткое ограничение в отношении оплаты налога, сбора и т.д., обязывая налогоплательщика лично уплачивать налог.

Вводя данную норму, законодатель подстраховался, указывая на невозможность возврата уплаченного за другое лицо налога.

Появляется возможность у контролеров из Инспекции федеральной налоговой службы взыскать налоговую задолженность компании, образовавшуюся по итогам проверки, не только с материнской, дочерней или зависимой фирмы компании, но и с физического лица, который связан с организацией-должником (учредитель организации, имеющий 50%-ную долю в уставном капитале или более, директор либо акционер (в случае их участия в операциях по выводу выручки или активов должника)). Данная норма действует, если налоговая задолженность компании не погашена в срок более 3 месяцев.

Одним из главных нововведений стало изменение соотношения федерального и регионального бюджетов в области уплаты налога на прибыль (п. 1 ст. 284 НК РФ). Следует заметить неизменность общей ставки, которая составляет 20%.

¹⁵⁶ Карпов Е.С. О современных тенденциях развития налогового законодательства в Российской Федерации // Евразийская адвокатура.-5(12).-2014г.

Ставка налога на прибыль	С 01.01.2017 по 31.12.2020	До 01.01.2017
В федеральный бюджет	3%	2%
В бюджет субъекта РФ	17%	18%

Изменения коснулись максимальной суммы резерва по сомнительным долгам, а именно определен новый порядок её установления. Согласно п.4.ст.266 НК РФ максимальной суммой является:

- при создании резерва по итогам отчетного периода – 10% от выручки (без НДС) за предыдущий год или за текущий отчетный период в зависимости от того, какая из величин будет больше;
- при создании резерва по итогам года – 10% от выручки (без НДС) за текущий год.

Помимо того установлены новые правила определения суммы сомнительного долга в случае наличия встречного обязательства у налогоплательщика перед контрагентом. А именно следует уменьшить суммы просроченной дебиторской задолженности на кредиторскую задолженность перед тем же контрагентом (п. 1 ст. 266 НК РФ)¹⁵⁷.

Новый порядок определения установлен и в отношении убытков прошлых лет. В период с 2017 по 2020 год размер налоговой базы может быть уменьшен на них не более чем на 50% (от суммы базы), однако не только в течение 10 лет с года возникновения убытка (п. 2, 2.1 ст. 283 НК РФ).

В случае непредставления или несвоевременного представления пояснений лицом, который в соответствии с законом должен был сообщить налоговому органу, предусматривается штраф(п. 1 ст. 129.1 НК РФ). Данная норма касается и пояснений, указанных п. 3 ст. 88 НК РФ:

- несоответствие или противоречие между сведениями, которые содержатся в декларации налогоплательщика, и сведениями, имеющимися у налоговиков;
- уменьшение суммы налога к уплате в уточненной декларации по сравнению с ранее представленной;
- убыток в декларации по налогу на прибыль или декларации по УСН с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов».

Штраф уплачивается в размере 5 тыс. руб., а в случае повторного непредставления указанных выше пояснений в течение календарного года – 20 тыс. руб.

Заметим, что пояснения к электронной НДС-декларации необходимо подавать лишь в электронном виде. В противном случае налоговые органы пояснений в бумажном виде не примут, или зафиксируют у себя, что налогоплательщик просто их не представил (п. 3 ст. 88 НК РФ.). А налогоплательщику придется выплачивать штраф. На пояснения, которые

¹⁵⁷Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 N 117-ФЗ (ред. от 06 декабря 2005) // Собрание законодательства РФ, 07 августа 2000, N 32, ст. 3340.

затребованы налоговыми органами по итогам проверок деклараций за периоды 2016 года, также распространяется данное положение.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что налоговое законодательство изменяется не только путем введения новых норм, но и возвращения старых, методом практических показателей. Все изменения, внесенные в налоговое законодательство в 2017 году в отношении бизнеса, свидетельствуют о тенденции снижения контактов между Налоговой инспекцией и бизнесом, при усилении ответственности за его нарушение.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 N 117-ФЗ (ред. от 06 декабря 2005) // Собрание законодательства РФ, 07 августа 2000, N 32, ст. 3340.
2. Карпов Е.С. О современных тенденциях развития налогового законодательства в Российской Федерации // Евразийская адвокатура.-5(12).-2014г.
3. Налоговое право: учебник /В.Н.Иванова. —Ростов н/Д: Феникс, 2016. — 427.
- 4.Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Под ред. Б.Х. Алиева, Х.М. Мусаевой. —М.: Изд. «Юнити-Дана», 2014. -439 с.
- 5.Электронный ресурс: URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203342/

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
<i>Zlateva R. St.</i> , IMPROVING THE TERRITORIES IN THE CONTEXT OF THE BULGARIA's RURAL DEVELOPMENT PROGRAM 2014-2020	3
<i>Zlateva R. St.</i> , CREATING CAPACITY FOR THE ESTABLISHMENT OF A STRATEGY FOR COMMUNITY-LED LOCAL DEVELOPMENT BY TRAINING LOCAL LEADERS AND STAKEHOLDERS	6
<i>Zlateva R. St.</i> , RESEARCH AND ANALYSIS OF THE TERRITORY - AN IMPORTANT COMPONENT FOR DEVELOPING A COMMUNITY-LED LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY	10
<i>Бабенко А.А., Свиридова И.В., Петрова А.А.</i> , РАЗРАБОТКА CRM-СИСТЕМЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ «МИР ДЕРЕВА»	15
<i>Багиров Э.А.</i> , КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПИСАНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ МОРСКОГО ПОРТА	18
<i>Васильева А.Н.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА.....	22
<i>Виденкова Г.В., Грибова Т.Л.</i> , ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	30
<i>Гапон А.А., Сульженко К.А., Солодухина Л.К.</i> , ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ	34
<i>Гарский А.И.</i> , К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА.....	44
<i>Гашико Д.В.</i> , РЕФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ: УСПЕХИ И НЕУДАЧИ	47
<i>Геллерт Е.А.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ ДОХОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	59
<i>Герасимова М.В.</i> , БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: МЕТОДЫ, ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	61
<i>Горелова А.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ	65
<i>Грибова Т.Л., Виденкова Г.В.</i> , РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ РЫНКА.....	72
<i>Дерендяева Т.М.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ОСНОВЕ ИХ ДОКУМЕНТАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ	76

<i>Дерендяева Т.М.,</i> АЛГОРИТМ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА.....	79
<i>Дерендяева Т.М.,</i> ПРИМЕНЕНИЕ БАЙЕСОВСКОГО ПОДХОДА В СТОХАСТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИЕ.....	82
<i>Зубов А.А.,</i> КЛАСТЕРЫ КАК РЫНОЧНАЯ ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	85
<i>Зубова Т.А.,</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА	89
<i>Измайлова Г. З., Хайруллина Э.Ф.,</i> ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОВЫХ НОРМ	94
<i>Кетова А.С.,</i> ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ.....	100
<i>Кетова А.С.,</i> ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ.....	104
<i>Кетова А.С.,</i> АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ УСЛОВИЙ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В АДМИНИСТРАЦИИ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	107
<i>Корнеевец А.А.,</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ИНВЕСТИЦИОННОМ КРЕДИТОВАНИИ	113
<i>Котенко Д.А.,</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	116
<i>Красулина С.Н., Черневская Ю. В.,</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СБОРНОГО ЖЕЛЕЗОБЕТОНА В МАЛОЭТАЖНОМ ДОМОСТРОЕНИИ	118
<i>Красулина С.Н., Черневская Ю. В.,</i> ТРЕБОВАНИЯ К ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ	120
<i>Лаврентьева А.Н.,</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	124
<i>Лаврентьева А.Н.,</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ФЗ «О ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ГЕКТАРЕ» В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	128
<i>Лаврентьева А.Н.,</i> ВОПРОСЫ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ В РАЙОНАХ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) ...	132
<i>Лаврентьева А.Н.,</i> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	136
<i>Лаврентьева А.Н.,</i> ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ УСЛОВИЙ КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАНИЯ В ГОРНОМ УЛУСЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)....	140

<i>Лаврентьева А.Н., ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....</i>	<i>144</i>
<i>Лаврентьева А.Н., РОЛЬ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....</i>	<i>148</i>
<i>Лаврентьева А.Н., КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	<i>151</i>
<i>Масленникова Т.С., АНАЛИЗ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»</i>	<i>155</i>
<i>Микушина М.М., Масленникова А.В., ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ВЫПЛАТЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ</i>	<i>158</i>
<i>Микушина М.М., Масленникова А.В., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ (НЕКОММЕРЧЕСКИХ) И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</i>	<i>166</i>
<i>Мкртычан Д.Э., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</i>	<i>169</i>
<i>Моисеева М.Л., АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ</i>	<i>174</i>
<i>Монастырская М.С., УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД БЕЛГОРОД».....</i>	<i>178</i>
<i>Моралина А. Л., Ермохина В. В., РЫБНАЯ ОТРАСЛЬ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....</i>	<i>181</i>
<i>Мосорова П.О., ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СУБЪЕКТАХ ФЕДЕРАЦИИ</i>	<i>184</i>
<i>Нурмухаметова Р.Х., ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.....</i>	<i>190</i>
<i>Нурмухаметова Р.Х., ОСОБЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ СУБЪЕКТОВ ТОВАРНОГО РЫНКА</i>	<i>193</i>
<i>Нурпеисова Б.С., Давлетьярова М.А., ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ</i>	<i>196</i>
<i>Осадчая О.Н., ГИГИЕНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</i>	<i>200</i>
<i>Панасенко Л.Н., ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</i>	<i>205</i>
<i>Петрюк О.А., РОЛЬ ЭКСПОРТНЫХ ПОШЛИН ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</i>	<i>209</i>

<i>Петрюк О.А., РОЛЬ ФИСКАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В НОВОЙ РЕДАКЦИИ.....</i>	214
<i>Понедько В.И., КАТАСТРОФА НА ЧАЭС</i>	217
<i>Пурханов Ю.Е., ИЗ ОПЫТА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ - ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ</i>	222
<i>Путин М.Ю., Крылова В.В., САНКЦИОННЫЙ РЕЖИМ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ СТРАНЫ</i>	226
<i>Саетова А. А., СПЕЦИФИКА ПРИРОДЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....</i>	233
<i>Семенов В.В., Коцегулова И.Р., ИННОВАЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ СЕРВИСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ</i>	240
<i>Смолина И.А., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....</i>	244
<i>Снесарева Е.А., ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ</i>	249
<i>Снесарева Е.А., ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ОПЫТЕ В. А. СУХОМЛИНСКОГО</i>	252
<i>Соловьёв А.С., К УПРАВЛЕНИЮ АКТИВАМИ</i>	255
<i>Строганова Т.Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ</i>	258
<i>Тошпулатов А.А., ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....</i>	261
<i>Файзрахманова А.Р., ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	269
<i>Халикова Л.Ф., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	272
<i>Хватов А.Е., СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ИССЛЕДОВАНИИ ДИСПОЗИЦИЙ.....</i>	277
<i>Хрынюк А.Р., Чухлеб А.В., ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОФЕ В УКРАИНЕ</i>	283
<i>Черневская Ю. В., Дудченко Н.В., Красулина С.Н., ОБРАЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖОМ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МИГРАЦИИ.....</i>	286

<i>Черневская Ю. В., Дудченко Н.В., Красулина С.Н., ЗНАНИЯ ПОЛУЧЕННЫЕ СТУДЕНТАМИ ПРИ ОБУЧЕНИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ: ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ СТУДЕНТ В ДРУГОЙ СТРАНЕ</i>	290
<i>Черневская Ю. В., Красулина С.Н., МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ.....</i>	292
<i>Черневская Ю. В., Дудченко Н.В., Красулина С.Н., МОТИВАЦИЯ И ЦЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТУРИСТОВ</i>	295
<i>Черневская Ю. В., Красулина С.Н., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ.....</i>	299
<i>Чернокозова Т.В, Рафикова Э.Р, Сайтгалиева Э.М, ПРОБЛЕМА И АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА Г. ОРЕНБУРГ ЗА 2013-2016 ГГ.</i>	303
<i>Чистякова Н.О., Петрюк О.А., РОСТ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ – ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИЙ ФАКТОР В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В РОССИИ.....</i>	314
<i>Шанько Т.С., ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ</i>	318
<i>Щеголева А.И., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2017 ГОД</i>	320
<i>Щеголева А.И., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ</i>	325
СОВРЕМЕННЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	329
<i>Зубарева К.А., Харченкова Г.И., НОРМИРОВАНИЕ РАСХОДА И ЭКОНОМИЯ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ИП ЗУБАРЕВ А.Ю.....</i>	329
<i>Красулина С.Н., Дудченко Н.В., Черневская Ю. В., РОЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЭКСКУРСИЯХ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	336
<i>Соловьева И.П., Малюкова Е.В., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ В ВУЗЕ.....</i>	339
<i>Тараканова Л.Ю., РАСЧЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ (МЕТОД АВС)</i>	345
<i>Шумакова О.А., МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АЛГЕБРЫ В 7-9 КЛАССАХ...</i>	351
<i>Шумакова О.А., Верецагина Л.С., Орехова С.С., МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У</i>	

УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ	354
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	357
<i>Антинескул Е.А., Исакова В.М., ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН КОММУНИКАЦИЙ В МАРКЕТИНГЕ.....</i>	357
<i>Перьев Д.Г., ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА</i>	363
<i>Хватов А.Е., СРАВНЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ</i>	367
<i>Черкасов Д.А., ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В РФ</i>	374
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	377
<i>Антонова М.Ю., ОСОБЕННОСТИ РЕГЛАМЕНТАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ</i>	377
<i>Балагурак А.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГЛАМЕНТАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ</i>	382
<i>Егорушкина Т.Н., Швецов С.А., Рыжкова О.В., ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ.....</i>	386
<i>Кесаев У.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ “СНЭПЧАТ” В РЕКРУТИНГЕ.....</i>	398
<i>Конарева П.А., УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: РЕАЛИЗАЦИЯ В ПРОГРАММНОМ ПРОДУКТЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.2, КОНФИГУРАЦИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ, РЕДАКЦИЯ 1.3.....</i>	401
<i>Котенко Д.А., SMM В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.....</i>	407
<i>Ляхова Ю.М., КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК ТРЕНД 2017 ГОДА.....</i>	410
<i>Подпорина А.А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	414
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	417
<i>Абакумов Н.В., ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ПЕРЕВОЗЧИКА ПО ДОГОВОРУ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.....</i>	418
<i>Борисов Д.А., ПОНЯТИЕ ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА.....</i>	427

<i>Борисов Д., ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА</i>	<i>431</i>
<i>Воронина А.В., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПО ДОГОВОРУ РЕНТЫ.....</i>	<i>438</i>
<i>Воронина А.В., АНАЛИЗ ДОГОВОРА ПОЖИЗНЕННОЙ РЕНТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</i>	<i>441</i>
<i>Гневко А.В., Воскресенская Е.В., ПРАВОВАЯ ОХРАНА И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ</i>	<i>444</i>
<i>Гневко А.В., Воскресенская Е.В., ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....</i>	<i>447</i>
<i>Заугольников И.С., СУЩНОСТЬ ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РОССИИ</i>	<i>450</i>
<i>Кулагина Ю.С., БЕЗДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ, КАК ФАКТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ</i>	<i>453</i>
<i>Кулагина Ю.С., ПОНЯТИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ</i>	<i>456</i>
<i>Куренева Н.Р., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОКАЗАНИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ</i>	<i>462</i>
<i>Куренева Н.Р., НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ</i>	<i>467</i>
<i>Малюков С.Г., Малюкова Е.В., Леденев Д.В., ПРОБЛЕМА ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ЛЕЧЕНИЯ ЛИЦ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЕ В СОСТОЯНИИ НАРКОТИЧЕСКОГО ОПЬЯНЕНИЯ.....</i>	<i>472</i>
<i>Мухаметгалиева С.Х., ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ</i>	<i>476</i>
<i>Неронова-Макарова Е.С., БАНК РОССИИ: КОНЦЕНТРАЦИЯ НАДЗОРНЫХ ФУНКЦИЙ В РУКАХ МЕГАРЕГУЛЯТОРА</i>	<i>481</i>
<i>Неронова-Макарова Е.С., ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАХОВАНИЯ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА В РФ.....</i>	<i>487</i>
<i>Неронова-Макарова Е.С., ОСАГО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РФ.....</i>	<i>494</i>
<i>Пронин С.В., НОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКОВ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА.....</i>	<i>500</i>
<i>Пронин С.В., ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИСТОЧНИКОВ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА</i>	<i>503</i>

<i>Пурахина А.Ю.</i> , СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ КАК ВИД ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	506
<i>Пурахина А.Ю.</i> , К ПРОБЛЕМЕ НАВЯЗЫВАНИЯ БАНКАМИ ДОГОВОРА ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ.....	509
<i>Рахматуллина А. Н.</i> , СДЕЛКИ, ЗАКЛЮЧАЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ОБЫЧНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА.....	514
<i>Рахматуллина А.Н.</i> , ИНТЕРЕС И КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ В ЭКСТРАОРДИНАРНЫХ СДЕЛКАХ.....	518
<i>Свистун С.Н.</i> , КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПНЫХ НАРУШЕНИЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ, СОВЕРШАЕМЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	521
<i>Свистун С.Н.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОПРОСА (ОЧНОЙ СТАВКИ) ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ.....	524
<i>Шаркаев А.Н.</i> , ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2017 ГОДУ	527