

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭПИДЕМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Ван Цзычэнь

Аннотация:

Проблема развития бизнеса в условиях эпидемической ситуации в Российской Федерации как никогда актуальна. Ключевой задачей для многих компаний на текущий момент является необходимость обеспечения не только безопасности и здоровья сотрудников, но и непрерывности операционных процессов. В связи с этим вполне понятно и очевидно, что инновационная активность некоторых корпораций также резко снизилась, либо оказалась замороженной на неопределённое время.

Ключевые слова:

Инновации, управление, экономика, бизнес, корпорации, эпидемическая ситуация, экономика, индустрия, конкурентоспособность.

RESEARCH OF INNOVATIONS OF THE ENTERPRISE. ECONOMIC GOVERNANCE IN AN EPIDEMIC SITUATION

Annotation:

The problem of business development in the context of an epidemic situation in the Russian Federation is more urgent than ever. The key challenge for many companies at the moment is the need to ensure not only the safety and health of employees, but also the continuity of operational processes. In this regard, it is quite understandable and obvious that the innovative activity of some corporations has also sharply decreased, or has been frozen for an indefinite period.

Keywords:

Innovation, management, economics, business, corporations, epidemic situation, economics, industry, competitiveness

Сегодня в сложившейся в России ситуации все существующие барьеры для инноваций — бюджеты, процессы, таланты — только обострились и стали по-настоящему узким звеном инновационных процессов корпораций. Однако, для корпораций с сложившимися инновационными процессами и инфраструктурой текущая ситуация только ускорила запуск «пилотов», направленных на устойчивость, прозрачность и операционную эффективность.¹

Конечно, есть корпорации, которые переживают кризис легче, чем остальные. Это достигается за счет быстрой реакции и адаптации, а также внедрения необходимых технологий, способных обеспечить непрерывность операционной деятельности в условиях обязательного социального дистанцирования.

Если говорить о технологиях, то хочется особенно подчеркнуть, что период эпидемической ситуации еще раз показал важность и необходимость цифровой трансформации. Ведь именно компании, которые активно внедряли у себя различные цифровые технологии и решения, сегодня смогли пережить кризис легче, чем компании, которые только в начале цифрового пути.²

Компании, работающие с конечными потребителями, также стремятся к тому, чтобы даже во время пандемии, все процессы были отлажены либо перенастроены, если в этом есть такая необходимость. Ведь именно способность адаптировать каналы взаимодействия с конечными пользователями и клиентами является необходимым для

¹ Факторы, способствующие интернационализации и выходу на внешние рынки для предпринимателей в условиях пандемии COVID-19 (Павента Е., Кириллов Ю.Г.) // Экономика, предпринимательство и право. № 7 / 2021

² Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 5. – С. 1337-1350

сохранения текущего дохода покупателей, драйвером привлечения новых клиентов, и, соответственно, гарантом стабильности функционирования корпорации.

Умение быстро приспосабливаться к данным изменениям особенно критично сегодня. Для этого необходим пересмотр барьеров и возможностей через призму моделей инноваций.

В период COVID-19 основным драйвером инноваций становится возможность снижения издержек и внедрение технологий, направленных на быструю адаптацию производственных процессов.

Среди множества подходов к инновациям выделяют два самых базовых для компаний — это внутрикорпоративные и открытые инновации. Каждая компания выделяет для себя наиболее подходящий путь работы с инновациями, а есть и те, которые очень органично сочетают в себе сразу два подхода. Эффективность этих двух принципов работы с инновациями, как по отдельности, так и вместе достаточно высока. Есть множество примеров того, как собственные сотрудники находили прорывные решения, которые успешно масштабировались в результате на все производство. Также есть успешные кейсы, когда уникальные технологии были найдены во вне и успешно интегрированы корпорации.

Внутрикорпоративные инновации чаще всего нацелены на оптимизацию внутренних процессов и активно применяются в таких компаниях, как Google, Amazon, Яндекс. Новые идеи рождаются в результате инициативы сотрудников, в направлениях, обозначенных топ-менеджментом, а процессы компании устроены таким образом, чтобы давать возможности для их реализации. Такой подход в нынешних условиях может быть особенно востребован, когда многие компании сокращают бюджеты на поиск тех или иных технологий.

Модель открытых инноваций строится на поиске новых технологий на рынке для решения внутренних проблем компании. Как и в модели внутрикорпоративных инноваций, направления поиска определяются руководителями компании на разных уровнях. Путем синтеза полученной информации выделяются наиболее важные для компании проблемы, требующие решения в достаточно сжатые сроки (чтобы избежать потери выручки или рост затрат), для решения которых недостаточно компетенций или ресурсов внутри компании. В текущей ситуации, многие инновационные процессы, вписывающиеся именно в эту модель, пришлось поставить на паузу.

В рамках работы с компанией любой корпоративный акселератор проходит несколько этапов, как правило – это скаутинг, экспертиза, питч-сессии и запуск пилотов. Нынешняя ситуация заставила многие компании и акселераторы поменять формат мероприятий и процессов, переведя их в офлайн режим – это относится, как к питчам, так и запуску пилотов. Причем важно отметить, что по мнению наших партнеров, онлайн-модель питч-сессии по своей эффективности продемонстрировала уровень ничуть не ниже, чем очная сессия, а запуск пилотных проектов также успешно осуществляется и в удаленном режиме.³

Как известно, на эффективность деятельности предприятий влияет ряд внешних и внутренних факторов. В этой связи предприятия анализируют риски, связанные с изменением во внутренней и внешней среде, адаптируют бизнес под изменения, происходящие в стране и мире. Однако некоторые факторы, имеющие низкую вероятность наступления

³ Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 5. – С. 1337-1350

риска, иногда способны нанести больший ущерб, чем факторы с более высокой степенью вероятности их наступления.

В последнее время и в экономической теории, и в практической деятельности сформировалось понятие цифровой экономики, которое обусловлено тем, что начало XXI века принесло развитие цифровых технологий на основе информационной революции и процессов глобализации. Информация в обществе и процессах хозяйствования стала основным ресурсом. В руках человека она преобразуется в знания, а социальноэкономические отношения все больше переносятся в киберфизическое пространство. В настоящее время основные технологические тренды в области цифровизации экономики и ее отраслей включают массовое внедрение различных цифровых технологий: интернета вещей, активное использование технологий искусственного интеллекта и больших данных, роботизации, автоматизации и интеграции производственных и управленческих процессов в единую киберфизическую информационную систему (цифровую интеллектуальную платформу).⁴

Поэтому в настоящее время в России, как и во многих зарубежных странах, принят курс на создание цифровой экономики, цифровизацию промышленности, инновационных экосистем. Миссия развития цифровой экономики в России – повысить качество жизни, обеспечить конкурентоспособность страны и национальную безопасность. Цель России в перспективе 15–20 лет – войти в группу лидирующих экономик мира за счет цифровых преобразований традиционных отраслей и развития самостоятельной и конкурентоспособной цифровой индустрии. Таким образом, научные исследования и практические результаты подтверждают,

⁴ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, УМНЫЕ ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ. Сборник трудов Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с зарубежным участием <https://labec.spbstu.ru/userfiles/files/inprom-21/inprom-21.pdf>

что важнейшим направлением повышения эффективности экономики является внедрение цифровых технологий в различных отраслях и сферах экономики, опережающее развитие высокотехнологичной промышленности, формирование эффективных инновационных систем. При этом в настоящее время рассматриваются умные технологии, умные цифровые двойники и экосистемы.⁵

Гибкость инновационных процессов позволяет не только быстро адаптироваться к текущей ситуации, но и значительно улучшить показатели деятельности. Создание и внедрение наиболее актуальных решений позволяют компаниям функционировать не просто в нормальном режиме, а зачастую и с повышением уровня эффективности и продуктивности.

Коронавирус несомненно внес серьезные коррективы в деятельность и дальнейшее развитие абсолютно всех компаний, от федеральных сетей и крупных производителей до представителей малого бизнеса и небольших стартапов. Если ритейл и до начала пандемии был активным потребителем новых технологий, с помощью которых он «наращивал мускулы» и старался получить конкурентное преимущество, то у многих производителей и поставщиков инновационных технологий четко стала прослеживаться тенденция «разворотов» своих производственных мощностей и постановка их на «антиковидные рельсы».⁶ Новые разработки и глубоко модернизированные предыдущие поколения устройств массово наделяются защитными и превентивными технологиями, направленными на противодействие и защиту от вируса. И даже после окончания пандемии и снятия всех запретов, в поведении многих людей еще долго будут

⁵ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, УМНЫЕ ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ. Сборник трудов Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с зарубежным участием <https://labec.spbstu.ru/userfiles/files/inprom-21/inprom-21.pdf>

⁶ <https://rtlq.ru/static/docs/COVID-19-business-digital-innovation-transformation.pdf>

прослеживаться «осторожнические» повадки, приобретенные во время самоизоляции. А это значит, что те, кто вовремя отреагировал не только на потребности скованного ограничениями бизнеса, но и на нужды обычных людей – выйдут в итоге победителями. Победителями не только в войне с коронавирусом, но и в битве за деньги и контракты тех компаний, кто останется на плаву после всех перенесенных кризисов и потрясений.

Список использованной литературы

1. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 5. – С. 1337-1350
2. Совершенствование антикризисной промышленной политики на федеральном и региональном уровнях в условиях пандемии COVID-19 (Печаткин В.В.) // Экономика, предпринимательство и право. № 11 / 2021
3. Факторы, способствующие интернационализации и выходу на внешние рынки для предпринимателей в условиях пандемии COVID-19 (Павента Е., Кириллов Ю.Г.) // Экономика, предпринимательство и право. № 7 / 2021
4. Инновации в эпоху COVID-19. Тренды цифровой трансформации бизнеса в условиях кризиса и пандемии <https://rtlq.ru/static/docs/COVID-19-business-digital-innovation-transformation.pdf>
5. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, УМНЫЕ ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ. Сборник трудов Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с зарубежным участием <https://labec.spbstu.ru/userfiles/files/inprom-21/inprom-21.pdf>