

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 1(44)-2018



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 1(44) (январь, 2018). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 332.33

Gabrielyan D.L.
Master's Degree student
Astrakhan State University
Toshpulotov A.A.
Master's Degree student
Astrakhan State University

EFFECTIVENESS OF BUDGET SPENDING ON EDUCATION OF ASTRAKHAN REGION

Annotation

The article discusses the effectiveness of budget spending on education of Astrakhan Region. In addition, we compare budget spending in several regions.

Keywords: efficiency of budget spending, educational institutions, regional budget.

The budget is "a legislative deed containing the table of revenues and expenditure estimated for a defined period and constituting as such the rule to be followed by the executive power and by the Administration that is accountable to it". Regional budget is the second level of budget of the Russian Federation. (1, p 27)

Public spending on education includes direct expenditure on educational institutions as well as educational-related public subsidies given to households and administered by educational institutions. This indicator is shown as a percentage of GDP and of total government spending, divided by primary, primary to post-secondary non-tertiary and tertiary levels. Public entities include ministries other than ministries of education, local and regional governments, and other public agencies. Public spending includes expenditure on schools, universities and other public and private institutions delivering or supporting educational services. This indicator shows the priority given by governments to education relative to other areas of investment, such as health care, social security, defence and security. Education expenditure covers expenditure on schools, universities and other public and private institutions delivering or supporting educational services. (7)

However, identifying budget only in this way does not express all its economic principles. Acting as an economic category budget of regions of Russian Federation (regional budget) – a system of economic relation due to the regional income is distributed in many categories.

Because of being Federative Republic, there are three levels of budget: Federal budget, Regional budget, Local budget.

Consolidated budget of region considered as a regional budget of Russia including its local territories.

Firstly, the term "effectiveness" was used in William Petty's (1623 – 1687)

scientific work. He used this term to estimate the quality and effect of government policy. However, he did not study this term deeply. (5, p129)

In 1970, the term “effectiveness” appeared in many field of science. Therefore, effectiveness includes not just efficiency of actions but their aim also. Sukharev O.S. considers effectiveness of budget spending as a budget effectiveness and defines it as an “excess of income over spending of the budget”. (6, p. 156)

In this article we will assume that effectiveness of budget spending defines as economically spending, such how economically regions spend money on education. To do these calculations we need to compare budget spending on education between Astrakhan Region and others and define which region less or more spends money economically. We have to take in consideration, that we could compare all regions due to different development of regions. We have to take regions with almost the same level of income.

Median annual income

Region	Territory – thousand km2	Median annual income		
		2014	2015	2016
Astrakhan	49	19522.1	22736	24576
Voronezh	52.2	19538.1	21825	24001
Ryazan	39.6	19098.4	21797	24280
Samara	53.6	20799.8	23470	25884

Therefore, after doing some research we have found some regions with almost the same level of income, and the same territory. They are Voronezh Region, Ryazan Region and Samara Region.

Now we begin to learn the education structure in every region. In 2016/2015a.y. (academic year) in Astrakhan Region and other regions, the number of organizations performing education process fell down.

Number of organization performing education process (1 – 11 grades)

Region	2014/2015a.y.			2015/2016a.y.			2016/2017a.y.		
	total	public	private	total	public	private	total	public	private
Astrakhan	298	297	1	291	290	1	290	289	1
Voronezh	863	851	12	853	841	12	843	831	12
Ryazan	303	297	6	300	294	6	299	293	6
Samara	732	713	19	728	708	20	715	695	20

In spite of reducing the number of organizations performing education process (1 – 11 grades), the number of pupils is increasing year by year. To compare these data we see that in 2016/2015 a.y. in Astrakhan Region the number of pupils increased for 4, 38% in relationship to 2014/2015a.y.

Number of pupils (thousand)

Region	2014/2015a.y.			2015/2016a.y.			2016/2015a.y.		
	total	public	private	total	public	private	total	public	private
Astrakhan	100.4	100	0.4	102	101.6	0.4	104.8	104.4	0.4
Voronezh	194,1	192,2	1,9	193,8	191,9	1,9	199,1	197,2	1,9
Ryazan	96,2	95,7	0,5	95,9	95,4	0,5	97,6	97,1	0,5
Samara	284,7	282,2	2,5	287,2	284,5	2,7	292,6	290,1	2,5

In addition, the number of teachers, except the Voronezh Region, is increasing. The most increase is in Voronezh Region, where in 2015 the number of pupils was 193,8 thousands, in 2016-199,1 thousand respectively.

Number of teachers (thousand)

Region	2014/2015a.y.	2015/2016a.y.	2016/2017a.y.
Astrakhan	6,9	7.0	7.1
Voronezh	16,2	16.2	15.9
Ryazan	8,0	8.0	8.0
Samara	18,6	18.7	18.9

Except the Astrakhan Region, where the number of organizations offering higher education programs stays constant, in the other regions this number is decreasing.

Number of organizations offering higher education programs

Region	2014/2015a.y.			2015/2016a.y.			2016/2017a.y.		
	total	public	private	total	public	private	total	public	private
Astrakhan	6	5	1	6	5	1	6	5	1
Voronezh	22	17	5	19	15	4	16	11	5
Ryazan	9	5	4	9	5	4	8	4	4
Samara	28	17	11	28	17	11	26	16	10

However, the number of students getting higher degrees in Astrakhan Region is increasing, while this number in other regions is falling down.

Number of students getting Bs, Specialist and MsDegrees (thousand)

Region	2014/2015a.y.			2015/2016a.y.			2016/2017a.y.		
	total	public	private	total	public	private	total	public	private
Astrakhan	40.6	34.4	6.2	41.1	34.8	6.4	42.9	33.4	9.5
Voronezh	117,2	101,1	16,1	106,2	93,5	12,7	99,0	88,0	10,9
Ryazan	49,5	41,8	7,8	46,2	39,0	7,3	38,5	32,2	6,2
Samara	141,7	122,4	19,3	130,3	114,6	15,7	119,1	104,7	14,4

Budget spending on education is increasing year by year. If in 2014 in Astrakhan Region were spent 8958, 4 mln.rub. So in 2016 were spent 12858, 9 mln.rub. It is on 43% more than in 2014 year, while in Voronezh Region it is only increased 38, 5%, in Ryazan Region -23%, and in Samara Region- 22, 3%.

Regional spending on education (million rubles)

Region	Spending per year						Average spending
	2014		2015		2016		education
	Total budget spending	education	Total budget spending	education	Total budget spending	education	
Astrakhan	36362,1	8958,4	42401,8	11834,3	45138,7	12857,9	11216.86
Voronezh	49666,3	20940,0	100209,5	25840,2	106685,4	29014,7	25264.9
Ryazan	36362,1	12649,8	53072,3	14519,1	50082,1	15516,9	14228.6
Samara	148098,2	35126,8	166201,5	41501,5	175149,0	42944,5	39857.6

Therefore, after defining the total spending on education, we need to find spending per capita, after which we can identify which region budget spending is spent more rational. To calculate the budget spending per capita, we need to divide the sum of spending on education to the number of the inhabitant of the region.

In 2016 in Astrakhan Region, there were spent 12589.73 rub. per capita, while in Voronezh Region - 12446.78, Ryazan Region - 13671.27, Samara Region-13367.1. The average value of budget spending in Astrakhan Region for 3 years is 10890.96, while in Voronezh Region - 10842.59, Ryazan Region - 12482.98, Samara Region-12407.59.

Budget spending on education per capita (rubles)

Region	Spending per year						Average spending
	2014		2015		2016		
	Total budget spending on education (mln)	Budget spending on education per capita	Total budget spending on education (mln)	Budget spending on education per capita	Total budget spending on education (mln)	Budget spending on education per capita	Budget spending on education per capita
Astrakhan	8958,4	8441.06	11834,3	11642.2	12857,9	12589.73	10890.96
Voronezh	20940,0	8985.58	25840,2	11095.42	29014,7	12446.78	10842.59
Ryazan	12649,8	11050.57	14519,1	12727.12	15516,9	13671.27	12482.98
Samara	35126,8	10931.69	41501,5	12923.98	42944,5	13367.1	12407.59

Therefore, we can summarize the research, and make a brief conclusion. Astrakhan Region within three years in average spent 10890, 96 rub. per capita. However, within these three years, the Voronezh Region spent money on education more rational and economical, while in other regions budget spending on education is increasing.

For more effective action of education system, government has to make new policy of budget spending, because having ineffective policy may lead a budget deficit.

Bibliography:

1. Eric A. Hanushek. When School Finance 'Reform' May Not Be Good Policy. Harvard Journal on Legislation, 28(2), Summer 1991.
2. Garber A.M., Phelps C.E. Economic foundations of cost-effectiveness analysis // Journal of Health Economics 16, 1997. p. 1–32.
3. Johansson P.-O. Cost-benefit analysis of environmental change. Cambridge, N.Y.: Cambridge University Press, 1993. p. 232.
4. Management accounting, A.A. Atkinson, R.D. Banker, R.S. Kaplan, S.M. Young. The Robert s. Kaplan series in management, – Prentice Hall, Inc. – 1997. p. 502.
5. Musgrave R.A., Musgrave P.B. Public Finance in Theory and Practice (fifth edition). New York: McGraw-Hill, 1989. p. 455.
6. Suharev O. S. Teoriyaeffektivnostiekonomiki. – M.: Finansyiistatistika, 2009. – S. 156.
7. Online resource: <https://data.oecd.org/eduresource/public-spending-on-education.htm>

УДК 338.24

Okmazov S.O.
magistracy student
2 year, Faculty of "Management of Economics"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala city

6 FACTORS THAT INFLUENCE EXCHANGE RATES

Annotation: Aside from factors such as interest rates and inflation, the exchange rate is one of the most important determinants of a country's relative level of economic health. Exchange rates play a vital role in a country's level of trade, which is critical to most every free market economy in the world. For this reason, exchange rates are among the most watched, analyzed and governmentally manipulated economic measures.

Keywords: **differentials in Inflation**, business, **differentials in Interest Rates**, growth, organization, planning, product.

Aside from factors such as interest rates and inflation, the exchange rate is one of the most important determinants of a country's relative level of economic health. Exchange rates play a vital role in a country's level of trade, which is critical to most every free market economy in the world. For this reason, exchange rates are among the most watched, analyzed and governmentally manipulated economic measures. But exchange rates matter on a smaller scale as well: they impact the real return of an investor's portfolio. Here we look at some of the major forces behind exchange rate movements.

Overview

Before we look at these forces, we should sketch out how exchange rate movements affect a nation's trading relationships with other nations. A higher

currency makes a country's exports more expensive and imports cheaper in foreign markets. A lower currency makes a country's exports cheaper and its imports more expensive in foreign markets. A higher exchange rate can be expected to lower the country's balance of trade, while a lower exchange rate would increase it.

Determinants of Exchange Rates

Numerous factors determine exchange rates, and all are related to the trading relationship between two countries. Remember, exchange rates are relative, and are expressed as a comparison of the currencies of two countries. The following are some of the principal determinants of the exchange rate between two countries. Note that these factors are in no particular order; like many aspects of economics, the relative importance of these factors is subject to much debate.

1. Differentials in Inflation

As a general rule, a country with a consistently lower inflation rate exhibits a rising currency value, as its purchasing power increases relative to other currencies. During the last half of the 20th century, the countries with low inflation included Japan, Germany and Switzerland, while the U.S. and Canada achieved low inflation only later. Those countries with higher inflation typically see depreciation in their currency in relation to the currencies of their trading partners. This is also usually accompanied by higher interest rates.

2. Differentials in Interest Rates

Interest rates, inflation and exchange rates are all highly correlated. By manipulating interest rates, central banks exert influence over both inflation and exchange rates, and changing interest rates impact inflation and currency values. Higher interest rates offer lenders in an economy a higher return relative to other countries. Therefore, higher interest rates attract foreign capital and cause the exchange rate to rise. The impact of higher interest rates is mitigated, however, if inflation in the country is much higher than in others, or if additional factors serve to drive the currency down. The opposite relationship exists for decreasing interest rates – that is, lower interest rates tend to decrease exchange rates.

3. Current-Account Deficits

The current account is the balance of trade between a country and its trading partners, reflecting all payments between countries for goods, services, interest and dividends. A deficit in the current account shows the country is spending more on foreign trade than it is earning, and that it is borrowing capital from foreign sources to make up the deficit. In other words, the country requires more foreign currency than it receives through sales of exports, and it supplies more of its own currency than foreigners demand for its products. The excess demand for foreign currency lowers the country's exchange rate until domestic goods and services are cheap enough for foreigners, and foreign assets are too expensive to generate sales for domestic interests.

4. Public Debt

Countries will engage in large-scale deficit financing to pay for public sector projects and governmental funding. While such activity stimulates the

domestic economy, nations with large public deficits and debts are less attractive to foreign investors. The reason? A large debt encourages inflation, and if inflation is high, the debt will be serviced and ultimately paid off with cheaper real dollars in the future.

In the worst case scenario, a government may print money to pay part of a large debt, but increasing the money supply inevitably causes inflation. Moreover, if a government is not able to service its deficit through domestic means (selling domestic bonds, increasing the money supply), then it must increase the supply of securities for sale to foreigners, thereby lowering their prices. Finally, a large debt may prove worrisome to foreigners if they believe the country risks defaulting on its obligations. Foreigners will be less willing to own securities denominated in that currency if the risk of default is great. For this reason, the country's debt rating (as determined by Moody's or Standard & Poor's, for example) is a crucial determinant of its exchange rate.

5. Terms of Trade

A ratio comparing export prices to import prices, the terms of trade is related to current accounts and the balance of payments. If the price of a country's exports rises by a greater rate than that of its imports, its terms of trade have favorably improved. Increasing terms of trade shows greater demand for the country's exports. This, in turn, results in rising revenues from exports, which provides increased demand for the country's currency (and an increase in the currency's value). If the price of exports rises by a smaller rate than that of its imports, the currency's value will decrease in relation to its trading partners.

6. Political Stability and Economic Performance

Foreign investors inevitably seek out stable countries with strong economic performance in which to invest their capital. A country with such positive attributes will draw investment funds away from other countries perceived to have more political and economic risk. Political turmoil, for example, can cause a loss of confidence in a currency and a movement of capital to the currencies of more stable countries.

The Bottom Line

The exchange rate of the currency in which a portfolio holds the bulk of its investments determines that portfolio's real return. A declining exchange rate obviously decreases the purchasing power of income and capital gains derived from any returns. Moreover, the exchange rate influences other income factors such as interest rates, inflation and even capital gains from domestic securities. While exchange rates are determined by numerous complex factors that often leave even the most experienced economists flummoxed, investors should still have some understanding of how currency values and exchange rates play an important role in the rate of return on their investments.

Bibliography:

1. Peter Drucker. Classical work on management. Trans. with eng.-2nd ed.-Alpina Pablersher, 2015 -220s.
2. Dmitry Smolin. 4 growth strategies e-xecutive.ru.

<http://www.econfin.ru/archives/11256>

3. How fast should you grow ?. David Meyer. 25 MARCH 2002, entrepreneur.com <https://www.entrepreneur.com/article/50152>

4. The Top 5 Business Strategies For Increasing Customer Success. Kathy Caprino, forbes.com <http://www.forbes.com/sites/kathycaprino/2016/08/10/the-top-5-business-strategies-for-increasing-customer-success/#13e5949f1424>

5. Fedosova I.E. Problems of strategic development of Russian publishing business // Journal of Russian Entrepreneurship. - 2004. - No. 9 (57). - from. 93-97. - URL: <http://bgscience.ru/lib/1083/>

6. Problems of fast-growing companies. A.Kochnev, M.Baburina, D.Zdrayevsky, A.Soloviev. iteam.ru https://iteam.ru/publications/strategy/section_18/article_2951

7. Peter Drucker, Joseph McCarello / Drucker for every day. 366 tips for a successful manager. mybook.ru <https://mybook.ru/author/piter-druker/druker-nakazhdij-den-366-sovetov-uspeshnomu-mened/citation>

УДК 331.214.72

Perepelitsyn G.V.

student of the Faculty of Accounting and Finance

Shol V.V., candidate of economic Sciences

Kuban State Agrarian University name after I.T.Trubilina

Krasnodar, Russia

**ANALYSIS OF CHANGING TENDENCIES OF CROP PRODUCTION IN
OF LIMITED LIABILITY PARTNERSHIP (LLP) NIWA OF
BELOGLINSKIY DISTRICT**

Abstract: Analysis of changing tendencies of crop production has been completed and investigated the factors with the greatest impact on the change of productivity and efficiency on the example of Limited Liability Partnership (LLP) Niwa of Beloglinskiy district in conditions of protracted economic crisis

Key words: crop, optimization, reduction of costs, efficiency, analysis of tendencies

Perepelitzyn G.W.- Student von Fakultät für Buchhaltung

Schol W.W.- Hochschuldozent, Kandidat der Wirtschaftswissenschaften

Kuban Staatliche Agraruniversität namens I.T. Trubilin

Krasnodar, Russländische Föderation

**VERÄNDERUNGSANALYSE DER PFLANZENPRODUKTION IN
DER GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER HAFTUNG (GMBH)
«NIWA» VOM BEZIRK BELOGLININSKIJ**

Annotation: Man hat die Veränderungsanalyse der Pflanzenproduktion in der Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) «Niwa» untersucht, sowie auch die Einflussfaktoren auf die Veränderung des Ernteertrages und seine Wirksamkeit unter Bedingungen der anhaltenden Wirtschaftskrise durchgesehen

Stichworte: Pflanzenproduktion, Optimierung, Kostensenkung,

Mit der Hilfe der analytischen Ausrichtung betrachten wir die Dynamik und den Trend des Körnerertrags für die Jahre 2010 - 2016 in der Gesellschaft mit beschränkter Haftung «Niwa» (GmbH) vom Bezirk Beloglinskij.

Tabelle 1–Dynamik der Bruttoerzeugung der Pflanzenproduktion in GmbH Niwa"

Kennziffer	2014	2015	2016	% der Veränderungen 2016 gegen 2017 Jahresdurchschnitt
Geerntete Anbauflächen, (ha) Getreidekulturen und Körnerhülsenfrüchte	5227	5482	5395	103,21
Sonnenblume	937	1235	690	73,64
Raps	20	103	663	3315
Körnermais	296	497	569	192,23
Ertrag je Flächeneinheit, dt/ha Getreidekulturen und Körnerhülsenfrüchte	37,6	49,0	52,8	140,43
Sonnenblume	16,6	23,5	20,3	122,29
Raps	35,3	24,6	25,4	71,95
Körnermais	44,0	40,3	58,6	133,18
Bruttogetreideernte, dt Getreidekulturen und Körnerhülsenfrüchte	196772	268462	284966	144,82
Sonnenblume	15515	29027	13999	90,23
Raps	706	2534	16834	2384,4
Körnermais	13027	20047	33347	255,98
Wertpreis der Bruttoerzeugung der Pflanzenproduktion in den laufenden Preisen, Tsd. Rbl (Rubel)	268560	276427	353081	131,47

Aus der Tabelle 1 ist zu ersehen, dass die Kriterien des Zustandes des wirtschaftlichen Lebens auf der GmbH «Niwa» im Jahr 2016 im Vergleich zum Jahr 2014 unvergleichlich gestiegen sind. Auf diese Weise sind die geernteten Anbauflächen von Getreidekulturen und Körnerhülsenfrüchten um 40,43 Hektar aufgewachsen, sowie die Bruttogetreideernte ist um 44,82 Hektar im gleichen Zeitraum bezüglich des Jahres 2014 gestiegen. Am häufigsten benutzt man in der Praxis das lineare Gleichungssystem, um die analytische Ausrichtung zu erledigen:

$y = a + bt$, wo a - freies Glied der Gleichung; b - Koeffizient; t - Ordnungsnummer des Jahres. Um die Parameter der Gleichung zu finden, wird es zweckmäßig sein, Methode der kleinsten Quadrate zu benutzen. Dabei wird es möglich, die beste Näherung der theoretischen und realen Niveaus zu erreichen.

$$\begin{cases} \sum Y = na + b \sum t \\ \sum yt = a \sum t + b \sum t^2 \end{cases}$$

Das System könnte man vereinfachen, wenn der Anfang des Zeitpunktes "t" in der Mitte der Reihe der Dynamik stehen würde. Dann $\sum t = 0$ und das System nimmt die Form an:

$$\begin{cases} \sum Y = na \\ \sum yt = b \sum t^2 \end{cases} \quad \text{Hieraus folgt:} \quad \begin{cases} a = \frac{\sum Y}{n} \\ b = \frac{\sum yt}{\sum t^2} \end{cases}$$

Den bestehenden Angaben nach finden wir die Parameter «a» und «b» folgendermaßen: $a = \frac{203,7}{5} = 40,74$ $b = \frac{60,5}{10} = 6,05$

Die Geradengleichung wird die folgende Form annehmen: $y = 41,74 + 6,05t$

Die Parameter der Gleichung zeigen, dass die Getreideerträge (1 dt) für den erforschten Zeitraum im Durchschnitt auf 6,05 Rbl. gestiegen sind. Dann finden wir die theoretischen Kennziffern, um die Ordnungsnummer des Jahres auf die Stelle des "t" einzusetzen. So erhalten wir:

Jahr 2012– $y = 41,74 + 6,05 \cdot (-2) = 29,64$ dt Jahr 2015– $y = 41,74 + 6,05 \cdot (1) = 47,79$ dt

Jahr 2013– $y = 41,74 + 6,05 \cdot (-1) = 35,69$ dt Jahr 2016– $y = 41,74 + 6,05 \cdot (2) = 53,84$ dt

Jahr 2014– $y = 41,74 + 6,05 \cdot (0) = 41,74$ dt

Die realen und theoretischen Niveaus der Getreideerträge zeichnen wir in der folgenden Abbildung.

Tabelle 2 – Dynamik und Trend der Getreideerträge in der GmbH «Niwa»

Jahr	Getreideerträge, dt/ha	Ordnungsnummer des Jahres	Ordnungsnummer des Jahres hoch zwei	Multiplikation Variante	Theoretische Kennziffern der Getreideerträge, dt/ha
	Y	t	t ²	Y*t	$Y_t = a + bt$
2012	29,8	-2	4	-59,6	29,64
2013	34,5	-1	1	-34,5	35,69
2014	37,6	0	0	0	41,74
2015	49,0	1	1	49,0	47,79
2016	52,8	2	4	105,6	53,84
Insgesamt	203,7	0	10	60,5	208,7

Auf diese Weise sind die Beträge der empirischen und theoretischen Stufen gleich. Ein klarer Trend deutet darauf hin, dass die Parameter der Gleichung sehr sorgfältig abgestimmt wurden und die gefundene Gleichung die Grundtendenz der tatsächlichen Dynamik erfolgreich charakterisiert. Aus dem oben aufgeführten Schaubild ergibt sich, dass der gegebene Wert von Getreideerträgen die Tendenz

zum Wachstum hat. Diese Tendenz wurde in der Geradengleichung dargestellt. Den größten Wert haben die realen Selbstkosten im Jahr 2016 erreicht - 52,8 Rbl/dt. Es ist wichtig zu bemerken, dass dieser Trend den ständigen Charakter zum Wachstum hat, weil man keine wirtschaftlichen Rezessionen für die drei Geschäftsjahre entdeckt hat.

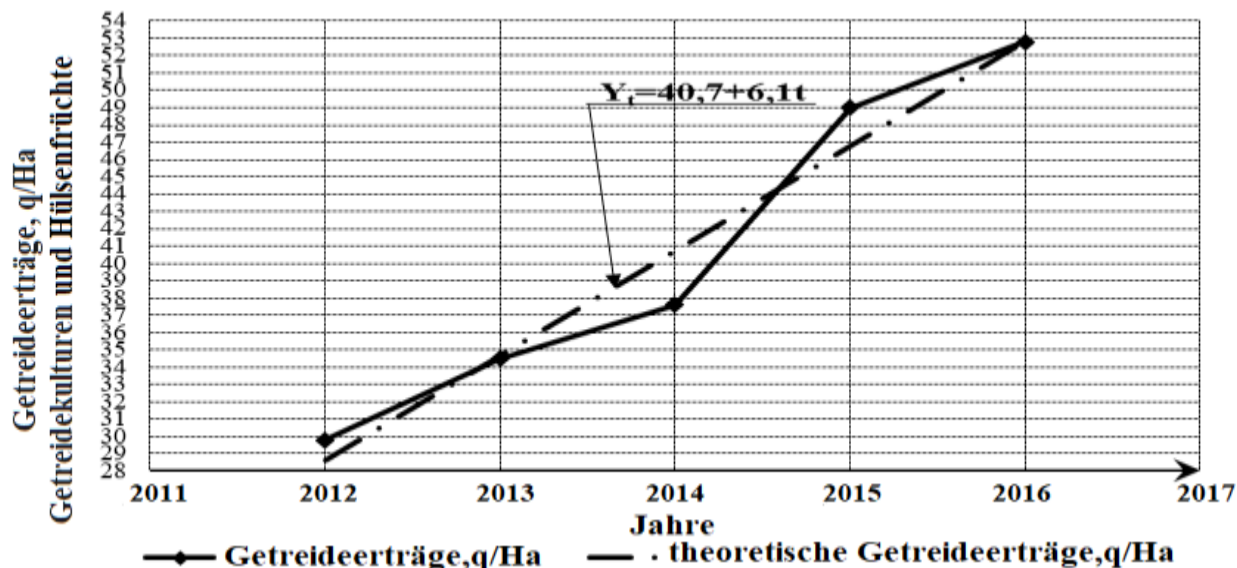


Schaubild 1 – Dynamik der Getreideerträge

Eine Zeitreihe wird als statistische Daten in der statistischen Wissenschaft genannt, die die Veränderungen der Erscheinungen in der Zeit beschreibt. Sie werden gebaut, um die auftretende Gesetzmäßigkeit in der Entwicklung der Erscheinungen in verschiedenen Bereichen zu bestimmen und zu erforschen (z.B.: wirtschaftliches, politisches und kulturelles Leben der Gesellschaft).

Es gibt zwei wesentliche Elemente in der Zeitreihe:

Parameter der Zeit (t) und Niveau der Entwicklung der erforschten Erscheinung (y).

Für die Richtigkeit des Baus der Zeitreihe ist es notwendig, die Zusammensetzung der erforschten statistischen Gesamtheit nach der gleichen Methodik zu berechnen. Die Daten der Zeitreihe müssen in den gleichen Maßeinheiten ausgedrückt werden und Zeiträume zwischen den Werten der Zeitreihe sollen möglichst gleich sein. Für die Charakteristik des Prozesses werden die durchschnittlichen Werte von allen Gliedern der Zeitreihe berechnet.

Tabelle 3-Dynamik der Arbeitsaufwand der Getreideerzeugung in GmbH «Niwa»

Kennziffer	Bezeichnung	2012	2013	2014	2015	2016	Zentralwert
Arbeitsaufwand der Getreideerzeugung, (Arbeiterstunde)	Y	0,07	0,05	0,02	0,01	0,06	0,04
Absolute Zunahme	Zgbasis	-	-0,02	-0,05	-0,06	-0,01	-0,0025
	Zkennziffer	-	-0,02	-0,03	-0,01	0,05	
Wachstumsrate	KdWbasis	-	0,71	0,29	0,14	0,86	0,962
	KdWkennziffer	-	0,71	0,40	0,50	6	

Wachstumstempo, %	WBasis	-	71	29	14	86	96,2
	Wkennziffer	-	71	40	50	600	
Zuwachsrate, %	ZrBasis	-	-29	-71	-86	-14	-3,8
	Zrkennziffer	-	-29	-60	-50	500	
Wert der Zunahme 1%, (Arbeiterstunde)	BdZuwachs 1%,	-	0,0007	0,0005	0,0002	0,0001	0,0007

Die relative Veränderung der Produktionskosten im Jahr 2016 im Vergleich zu 2015 wird en bloc sowie auch durch Faktoren mit der Hilfe von folgendem System gegenseitiger Indexe festgelegt:

Tabelle 4 – Einfluss der Faktoren auf die Veränderung der Produktionskosten der Pflanzenproduktion in der GmbH "Niwa"

Erzeugnisart	Erzeugnismenge, dt		Selbstkostenwert 1 dt, Rbl.		Produktionsbedingte Kosten, Tsd. Rbl		
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	fiktiv
	q_0	q_1	z_0	z_1	$z_0 q_0$	$z_1 q_1$	$z_0 q_1$
Getreidekulturen und Körnerhülsenfrüchte	26846 2	284966	575,81	547,40	154583	163684	164086
Sonnenblume	29027	13999	1150,00	1452,60	33381	20335	16099
Raps	2534	16834	972,77	1017,46	2465	17128	16376
Körnermais	20047	33347	522,57	491,53	10476	16391	17426
Insgesamt	x	X	x	x	200905	217538	213987

$$a) \text{ Produktionsbedingte Kosten} \quad I_{zq} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0} \quad (1)$$

$$b) \text{ mengenmäßiger Produktionsumfang} \quad I_q = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_0} \quad (2)$$

$$c) \text{ Selbstkostenwert des Erzeugnisses} \quad I_z = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1} \quad (3)$$

Absolute Veränderung der Kosten im Jahr 2016 zu 2015:
 $\Delta zq = \sum z_1 q_1 - \sum z_0 q_0$ (4) Darunter auf Rechnung der Veränderung:

$$a) \text{ mengenmäßiges Produktionsumfanges} \quad \Delta zq_{(q)} = \sum z_0 q_1 - \sum z_0 q_0 \quad (5)$$

$$b) \text{ des Selbstkostenwertes des Erzeugnisses} \quad \Delta zq_{(z)} = \sum z_1 q_1 - \sum z_0 q_1 \quad (6)$$

Die Analyse der auf die Veränderung der Produktionskosten bei der Pflanzenproduktion einwirkenden Faktoren zeigt, dass die produktionsbedingten Kosten um 16633 Tsd. Rbl. oder um 8,3 % im Jahr 2016 im Vergleich zum Jahr 2015 gestiegen sind. Die Erhöhung des mengenmäßigen Pflanzenproduktionsumfanges um 7% bedingte den Wachstum der Produktionskosten um 13082 Tsd. Rbl. und der Anstieg des Selbstkostenwertes um 2% führte zu einem Wachstum der Produktionskosten um 3551 Tsd. Rbl.

INFORMATION TECHNOLOGY, EFFICIENT PROCESSING OF INFORMATION

Keyword: information technology, virtual reality, artificial intelligence, robotics, marketing, business.

Today information technologies take the important place in our life. With their help we resolve almost all the issues and tasks. It is difficult to imagine an untouched corner of the world where the informatization leg didn't enter. Information technologies have facilitated to us life so that we even without straining can order food, pay for household services, learn what news at the people who are for thousands of miles from us to develop, be improved, reach big heights in such areas as medicine, astronomy, virtual reality and other.

Why I have written virtual reality when there are a lot more very important areas of activity of the person? Because I consider that virtual reality and all her brothers in a look: the artificial intelligence, robotics and other, can reach just magnificent tops in development, thereby promoting new information revolution that perhaps will even lead to disappearance of mankind! Recently really information technologies develop so quickly that several five-years periods ago we couldn't even present that there will be such information system as, the Internet of things is when physical objects ("things") interact with each other or with the external environment without participation of the person. Or if to look at medicine, then we will see that we the other day have created artificial substitute of heart of the person, the truth lives he only an hour, but the thought about substitutes already bewitches us!

Professor Stephen Hawking, one of the most dear and famous British scientists, has said that efforts on creation of the conceiving cars can lead to the fact that existence of mankind will appear under the threat. All this says that we don't know what will occur already tomorrow and how we will use information technologies. But today we can't tell truth without them. As well as to other areas of activity of the person, informatization densely develops also in business. By means of information technologies it is possible not only to solve daily problems, but also to foresee the future on the platform of business and progress. It also allows heads of the large companies to remain always at the high competitive level. To take for example IT potential in the sphere of marketing.

Perhaps, information systems exert the most provocative impact on the sphere of marketing. The feature of information processes is that the businessman has an opportunity to capture as the bigger number of potential buyers is possible. If several years earlier potential category of clients who would receive data on the enterprise by means of information processes was small, then in the conditions of modern promoting of networks, it is really huge.

Even the simplest process of realization, for example, the announcement of business sale, will be more effective if in addition, it is placed also in information space.

Information technologies in small business are a real opportunity to increase publicity of the production. In particular it concerns the potential of virus advertizing and innovative methods, for example, of interactive.

The international business in many respects relies upon a factor of information technologies in promoting of the production by the abroad. Influence of information technologies on advertizing was prompt and fundamental. First of all exactly thanks to a factor of information technologies, reengineering of the enterprise and restructuring of marketing takes place according to modern requirements. Also the merit of information technologies is that marketing specialists receive much richer base for search of needs of potential clients, their preferences and wishes.

The enterprise which uses information systems for achievement directly fact of management of the choice of the consumer obviously is in advantageous situation. The one who has achieved management of the choice of the buyer has an opportunity to increase sales volume and to raise income. The presentation of innovations of own business directly gives to the consumer by means of information technologies the chance to lighten exclusively positive sides of firm.

List of references:

1. Market economy. In 3 t. — T.2 — "Business bases" in 2 parts. — M.: Somintek, 1992.
2. Introduction to information business: Manual / O.V. Golosov, S.A. Okhrimenko, A.V. Horoshilov, etc.; Under the editorship of V.P. Tikhomirov, A.V. Horoshilov — M.: Finance and statistics, 1996.
3. Information systems in economy: The textbook / Under the editorship of the prof. V.V. Dick. — M.: Finance and statistics, 1996.

MOBILE EDUCATION. PERSPECTIVES IN RUSSIA.***A summary***

Currently, information technology is gaining a decisive victory in education worldwide. In most schools and almost all universities, computer learning environments have been created, networks for the development of teachers and teachers have been created, there are hundreds of portals of well-known universities and funds offering open educational resources in the form of training courses and textbooks in all branches of knowledge. A new direction in education has appeared and is developing - mobile training.

Key words: information technologies, mobile training.

The main ones FTC v Atiyah

Mobile training those c n o c knit with electric o o nnym and distance learning, the difference is the use of mobile devices. Training takes place regardless of location and occurs when using the Internet. In other words, the mobile o f o limit reduces swelling receiving formation at the location of mobile devices via

The most demanded mobile education in the field of language training and obtaining additional professional skills - here its share is about 7% of all available programs on the market. It is quite popular among schoolchildren, but again, as an additional opportunity to study certain subjects (2.7% of all programs). In the field of higher education, online courses occupy only 1.8%. According to experts, the growing interest of the state in online learning and the adoption of a program DOS will help to increase the confidence of educational organizations in the innovative form of obtaining knowledge and can lead to a wider dissemination of distance education in Russia

The term "mobile learning" (m-learning) mobile learning (m-learning) refers to the use of mobile and portable IT - devices, such as PDAs PDA (Personal Digital Assistants), mobile phones, laptops and tablet PCs in teaching and learning. Since computers and the Internet have become essential educational tools, technologies have become more portable, accessible, efficient and easier to use, this opens up wide opportunities for increased participation and access to ICT, particularly on the Internet. Mobile devices, such as phones and PDAs, have much more reasonable prices than desktop computers, and therefore represent a less expensive way of accessing the Internet (although the cost of connection may be higher). The introduction of tablet PCs now allows you to use mobile Internet access with equal, if not more, functionality than desktop computers.

Most mobile devices are useful in the field of education, management,

organization and teaching for practitioners, as well as technical support tools for students. [1]

Here are a few advantages and problems of mobile education:

Students can interact with each other and with the teacher, rather than hiding behind large monitors.

It is much easier to place several mobile devices in the classroom than several computers.

Cell phones are easier and take up less space than files, papers and textbooks, and even laptops. Recognition by stylus or the touch screen becomes more obvious than when using the keyboard and mouse.

There is an opportunity to exchange tasks and work together; students and teachers can send text by e-mail, cut, copy and paste, transmit devices within the group, work with each other, using wireless networks, for example, Bluetooth, WiFi, or NFC.

Mobile devices can be used anywhere, anytime, including at home, in train, in hotels - it's invaluable for on-the-job training.

New mobile phones, tablets, e-books, etc., attract students - young people who may have lost interest in education.

The first problem can be called a limited time of operation of the mobile device from the battery. On average, for a smartphone with active use, this period is 5-6 hours. Of course, there are smartphones with a more capacious battery, but their prices differ from the most popular mobile devices available for most students.

As a second problem, there is a huge variety of the mobile device market. This problem is more relevant to the creators of mobile training courses, since it is difficult to make the course look equally good both on small-sized screens of cell phones and on relatively large screens of tablets.

The third problem is some kind of underestimation of mobile learning opportunities by teachers of older age groups. However, people of this age group give quite weighty arguments, among which one of the main ones is the weak possibility of monitoring the performance of the test by the trainee. We can agree with this point of view, since there is no guarantee that at the moment of answering the test questions for the mobile device there will be not a student who must pass the test, but his neighbor is an excellent pupil. Although modern software can solve this problem by using a camera or a fingerprint scanner.

Currently, one of the most popular formats for training courses is a presentation at Microsoft PowerPoint and video tutorials on YouTube. But when using PowerPoint, there are two main problems.

First, the PowerPoint format itself is not available for viewing on the website. Solve this problem by using resources, such as slideboom.com or slideshare.net, that convert the presentation into Flash format, available for playback in modern browsers. The disadvantage of this approach is the loss of the animation effects contained in the presentation.

Secondly, even if the training course is not played on web sites, and will be

distributed by downloading to a local computer, additional software training will be required to play it, for example, such as Microsoft PowerPoint or Microsoft PowerPoint Viewer .

To solve these two problems, you can use programs that convert the course from PowerPoint format to Flash format , or. Among the leading companies in the production of such software, there are three: Adobe , iSpring and Articulate .

The development of mobile education was facilitated by the formation of the market for business education . Organizations providing services in the field of business training , evaluating the effectiveness of the new method, began to gradually move to a new format.

To date, in the world, mobile education is used universally. For example, in the US already more than 90% of universities and schools, as well as companies that have a population of more than a thousand - one and a half thousand people, use this form of education. Compared with the situation in the world, the development of the e-learning market in Russia, according to experts, lags behind for 5-7 years. [2]

In the current version of the law on education, distance education is not a separate form of education, the law only considers distance learning technologies. And many market participants complain about the lack of adequate state regulation, because often this leads to some difficulties. For example, there are no quality standards and methods for implementing distance education, the moments with copyright and recording of remote materials are not clarified. At the moment, distance education has no support at the state level, all preferences have only the traditional system of education. [3]

For today in Russia the market of mobile education develops haphazardly, without centralized planning, there is no clear understanding of the goals and tasks of the industry development. Which is very different from the situation, for example, in Europe. The Commission of the European Community has defined a strategy for the development of distance education, which defines mobility, primarily as planning for tomorrow's education. The strategy implies the unification of all market participants for optimal interaction with the goal of the most effective development of mobile education. For this, a number of tasks are set, such as: ensuring the digital literacy of all students completing school; the introduction of a diploma on the basic skills of working on a computer; possibility to translate distance students' education results of their tests in other universities, the emergence of a leading man, providing work on the further development of the industry and much more. Such a system approach ensures effective development of the industry, which is currently lacking in the market in Russia. And, in particular, clearly prescribed legislative regulation.

From the point of view of the interests of the state, e-education is an opportunity to receive the same level of education for people living in different parts of the country, i.e. the way to eliminate educational inequality. And for its centralized development, investments are needed. First of all, for the development of scientific-didactic and methodological support.

Bibliography:

1. Fain MB Advantages of the development of mobile learning in the conditions of modern education // Scientific and methodical electronic journal "Concept". - 2014. - T. 26. - C. 556-560. - URL: <http://e-koncept.ru/2014/64412.htm> »
2. Shlyakhtina S.N. Prospects development of distance of education at the world and at Russia / With. Shlyakhtina // ComputerPress. - 2010. - №9. - P. 58.
3. Serbin, V.A. Mobile training in the concept of modern education [Text] / Chairman VS, Serbin VA // Open and distance education. - Tomsk, No. 4 (56). - P. 77 - 85.
4. Golitsina IN, Polovnikova NL Mobile learning as a new technology in education. "Educational technologies and society". -2011.-№1.-Tom14.-C.241-252.
5. <https://ra-kurs.spb.ru/2/0/3/1/?id=42>
6. <https://e-koncept.ru/2014/64412.htm>
7. <http://compress.ru/article.aspx?id=14659>
8. <https://en.wikipedia.org/wiki>
9. <https://apptractor.ru/mLearning/>
10. <https://sk.ru/net/1121035/>
11. https://www.msu.ru/innovation/do/distanation.html?sphrase_id=1351647
12. https://ido.tsu.ru/files/pub2014/zasedatel_serbin_mlearning.pdf
13. <http://www.tadviser.ru/index.php>
14. <https://infourok.ru/statya-na-temu-mobilnoe-obucheniya-i-mobilnie-prilozheniya-v-obrazovanii-875559.html>

УДК 658.5

*Абакумова Ж.В.
студент магистратуры 2 курса
Диваева А.С.*

*студент бакалавриата 3 курса
Инженерно-экономический институт
«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»*

Россия, г. Красноярск

РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация:

В статье рассматривается необходимость создания интегрированной системы менеджмента качества на предприятии пищевой промышленности.

Ключевые слова: система менеджмента качества, процессный подход, среда организации, управление качеством, производство, улучшение, ассортимент.

*Abakumova, Z. V.
Master's student 2nd year
Engineering-economic Institute
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
Russia, Krasnoyarsk
Divaeva A. S.
Student undergraduate 3rd year
Engineering-economic Institute
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
Russia, Krasnoyarsk*

DEVELOPMENT OF INTEGRATED SYSTEM OF QUALITY MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF ENTERPRISES OF FOOD INDUSTRY

Annotation: The article discusses the necessity of creating the integrated system of quality management at the enterprise of the food industry.

Keywords: the quality management system, process approach, environment, quality management, production improvement, range.

Внедрение интегрированных систем менеджмента становится все более актуальным для российских предприятий, которые сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны западных и отечественных компаний, подтвердивших сертификатами свои достижения в области управления качеством, безопасностью выпускаемой продукции, безопасностью труда и экологического менеджмента.

В настоящее время в отношении практически всех основных функциональных направлений деятельности и сфер управления организацией разработаны международные стандарты соответствующих систем менеджмента. Интерес к интегрированным системам менеджмента во многом вызван распространением соответствующей тенденции как за рубежом, так и в Российской Федерации.

Преимуществами интеграции является: комплексное планирование развития организации с учетом требований заинтересованных сторон: акционеров, инвесторов, потребителей, персонала, общества; улучшенные взаимоотношения с заинтересованными сторонами и рост деловой репутации; уменьшение конфликта между системами, прежде всего в отношении ресурсов, а также более эффективное их распределение на основе анализа эффективности; применение единого подхода к управлению различными направлениями деятельности компании, рассматриваемыми в рамках интегрированной системы менеджмента и связанными с ними рисками; повышение результативности и эффективности в результате комплексных мер по управлению процессами.

Интегрированная система менеджмента качества рассматривается на примере одного из предприятий пищевой промышленности.

Биография предприятия берет начало с 1997 года. Основными видами деятельности являются: производство хлеба, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий. Выпускаемая предприятием продукция распространяется по Красноярскому краю.

Недавно вышедший стандарт ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования», предназначен для продвижения, применения процессного подхода, для разработки, внедрения и улучшения результативности системы менеджмента качества, роста удовлетворенности потребителя качественным выполнением его требований.

Соблюдение требований ГОСТ Р ИСО 22000-2007, прежде всего, позволит организации разработать, внедрить и поддерживать в рабочем состоянии систему менеджмента безопасности пищевых продуктов, целью которой является обеспечение безопасности продукции для здоровья конечного потребителя при условии ее употребления в соответствии с запланированным использованием.

Заинтересованным сторонам стандарт может дать уверенность в том, что внедрившая его организация обладает способностью выявлять риски безопасности пищевых продуктов и управлять этими рисками.

На рисунке 1 рассмотрим области интеграции стандартов ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 22000

Анализ данных показал, что некоторые требования ИСО 9001 в стандарте ИСО 22000 отсутствуют и, наоборот, в силу разных целей и объектов стандартизации, поэтому на базе данных стандартов необходима и возможна интеграция.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования. – Введ. 28.09.2015. – М.:ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 2015.-24 с.
2. ГОСТ Р ИСО 22000-2007. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции. – М.: Стандартиформ, 2007. – 37 с.
3. Дзедик В.А. Создание и аудит систем менеджмента качества в соответствии с международным стандартом ISO 9001:2015 (Текст)/ В.А. Дзедик, А. Езрахович. – Волгоград: ПринтТерра-Дизайн, 2015. – 300 с.



Рисунок 1 – Области интеграции стандартов ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 22000

*Агилбаева А.А., магистр экономических наук
преподаватель
кафедра «Экономика и Финансы»
Нургалиева А.К., магистр экономических наук
старший преподаватель
кафедра «Менеджмент и Бизнес»
РГП «КГИУ»
Республика Казахстан*

SWOT-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: Любое планирование необходимо начинать с анализа внешней среды и анализа потенциальных возможностей организации, намечающей осуществление конкретных действий. Таким образом, непосредственному планированию должен всегда предшествовать анализ факторов внешней среды и SWOT-анализ деятельности предприятия. Использование SWOT-анализа на практике, положительные и отрицательные стороны этого метода можно найти в этой статье.

Ключевые слова: SWOT-анализ, стратегический менеджмент, стратегический план, стратегия компании

*Agilbaeva A.A., master of economic sciences
Teacher at the Department of Economics and Finance
RGP "KGIU"*

The Republic of Kazakhstan

*Nyrgalieva A.K., master of economic sciences
Senior Lecturer at the Department of Economics and Finance
RGP "KGIU"*

The Republic of Kazakhstan

SWOT-ANALYSIS AS AN EFFECTIVE TOOL IN STRATEGICALLY MANAGEMENT

Annotation: Any planning must begin with an analysis of the external environment and an analysis of the potential of the organization that plans the implementation of specific actions. Thus, direct analysis should always be preceded by an analysis of external factors and SWOT-analysis of the enterprise. Using SWOT-analysis in practice and the positive and negative aspects of this method can be found in this article.

Key words: SWOT-analysis, strategically management, strategically plan, company strategy

В научной практике существуют множество видов анализа, которые успешно выполняют свои функции. Также анализ является неотъемлемой частью во многих сферах нашей жизни, начиная от домашнего хозяйства до мировой экономики.

Необходимо заметить, что успех организации во многом зависит от внешней среды организации, умения приспособиться к состоянию и изменениям во внешнем окружении, а также осуществить соответствующие изменения во внутренней среде.

SWOT-анализ предполагает потенциал оценки фактического положения и стратегических перспектив предприятия, получаемых в результате изучения сильных и слабых сторон предприятия, ее рыночных возможностей и факторов риска. SWOT-анализ имеет управленческую и стратегическую ценность, если связывает воедино факторы внутренней и внешней среды и сообщает, какие ресурсы и возможности понадобятся предприятию в будущем.[1]

SWOT - это акроним слов Strengths (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). Внутренняя обстановка предприятия отражается в S и W, а внешняя - в O и T.[2]

Целью SWOT-анализа является субъективная оценка текущего положения предприятия, выраженное во внутренних преимуществах и слабостях, оценить его способность предотвращать угрозы и использовать возможности, которые возникают в его конъюнктуре рынка.

В мировой практике SWOT-анализ применяется в процессе стратегического планирования, начиная с 60-х годов. С появлением SWOT – модели аналитики получили набор экономических механизмов для анализа состояния предприятия и выбора его стратегии.

Сильные стороны предприятия – это особенность предприятия, предоставляющая дополнительные возможности. Сила предприятия может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии передовой технологии и современного оборудования, высоком качестве выпускаемой продукции, известности торговой марки и т.п.[3]

Слабые стороны предприятия – это отсутствие чего-то важного для функционирования предприятия или то, что вам пока не удастся по сравнению с другими компаниями и ставит вас в неблагоприятное положение. В качестве примера слабых сторон можно привести – плохую репутацию компании на рынке, недостаток финансирования, и т.п.[3]

SWOT-анализ помогает ответить на следующие вопросы: используются ли сильные стороны как преимущества компании; являются ли слабости компании ее уязвимыми местами; какие благоприятные обстоятельства дают шансы на успех; на какие угрозы обратить внимание в первую очередь.[4]

Хорошо проведенный управленческий анализ (или бизнес-диагностика деятельности предприятия), дающий реальную оценку его ресурсов и возможностей, является отправной точкой разработки стратегии предприятия. Акцент на мониторинге и оценке внешних угроз и возможностей в свете сильных и слабых сторон предприятия является отличительной чертой стратегического управления.[5]

Самое главное достоинство SWOT-анализа – простота использования,

а также простота восприятия. Для SWOT-анализа нет необходимости прибегать к сложным вычислениям и дорогостоящим маркетинговым процедурам, этот метод доступен каждому кто осведомлен о положении своего предприятия на рынке и ситуации сложившейся внутри него. Но говоря о простоте важно заметить, что при самом анализе важна компетентность самих менеджеров, то есть правильность их субъективной точки зрения на конъюктуру окружающего рынка.

Второй немаловажный плюс SWOT-анализа – это широкое применение этого метода. Не имеет значения каким видом экономической деятельности вы занимаетесь или какую долю рынка имеете, этот анализ применим абсолютно везде, не важно, оцениваете ли вы все предприятие или только хотите выяснить эффективность того или иного отдела организации. SWOT-анализа – универсальный маркетинговый инструмент.

SWOT-анализ помогает выявить внушительную информационную базу, которая позволяет проанализировать прошлую стратегию, изучить сложившуюся в организации ситуацию, а также разработать стратегию действия на будущее.

SWOT-анализ позволяет выявить все факторы, влияющие на организацию, а значит позволяет обобщить и сопоставить данные совершенно разного типа и назначения. Поэтому данные матрицы SWOT-анализа являются незаменимой информационной базой для проведения дальнейшего, более глубокого, анализа по тем или иным факторам влияния.

Но, как и в любом другом анализе, SWOT-анализ имеет свои недостатки. К минусам этого метода можно отнести отсутствие динамики во времени, ведь ситуация на рынке меняется стремительно, соответственно и реакция предприятия должна быть молниеносной. В противном случае, бездействие может обернуться полным крахом предприятия в условиях сложившейся ситуации. Отсутствие каких-либо количественных или оценивающих показателей делает метод простым, но и в тоже время недостаточно информативным для решения конкретных задач. Этот анализ лишь обозначает, не позволяя при этом сопоставлять и оценивать.

Еще один из минусов метода такого анализа является субъективность. В большинстве случаев приходится полагаться на мнение аналитиков, которые, в свою очередь, могут не до конца понять и разобраться в предложенной им ситуации из-за чрезмерной разносторонности участвующих факторов.

Подводя итоги, можно сказать SWOT-анализ как и любой другой вид анализа имеет свои плюсы и недостатки, и каждая компания в праве сама решать, какой вид анализа проводить, чтоб достигнуть своих определенных целей и задач.

Использованные источники:

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. с. 122
2. Гольдштейн Г. Я. Стратегический менеджмент ТРТУ. //Сб. “Отчет

ректора ТРТУ за 1998 г.». Таганрог: ТРТУ, 1999, с. 49–53.

3. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.

4. Филинов Н. Б. Стратегический подход к управлению компанией. Материалы по программе TACIS. М.: ГАУ, 1998.

5. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: М 25 Курс лекций. — М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, с. 30-31.

УДК 618.2

*Адолина А.Ю.
студент 5курса
факультет лечебного дела и педиатрии
Медицинский институт
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

ГРУДНОЕ ВСКАРМЛИВАНИЕ – ЗДОРОВЬЕ РАСТУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ. ПРИЧИНЫ СНИЖЕНИЯ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ

Аннотация: в статье обосновываются проблемы грудного вскармливания как неблагоприятный фактор развития современного общества. Приведены рекомендации о внедрении в практическое здравоохранение современных методов пропаганды грудного вскармливания как здорового развития нации.

Ключевые слова: здоровье, грудное вскармливание, золотой стандарт , организация питания.

*Adonina A.Yu.
student
5 year, Medical Institute, Faculty of Curative Medicine and Pediatrics
National University of BelSU
Russia, Belgorod*

BREAST FEEDING – THE HEALTH OF A GROWING GENERATION. THE REASONS FOR THE DECLINE OF BREAST FEEDING.

Abstract: in the article the problems of breastfeeding as an unfavorable factor in the development of modern society. Provides guidance on the implementation of modern methods of promoting breastfeeding as the healthy development of the nation.

Keywords: health, breastfeeding, the gold standard, nutrition.

Одной из самых эффективных мер, которая является успешным залогом здоровья детей, является правильная организация питания ребенка, особенно первого года жизни. Нет сомнений в том, что приоритет естественного вскармливания и рационального питания детей раннего возраста является ведущим, что в последующем обеспечивает оптимальный

уровень здоровья растущего поколения. Рациональное питание детей, особенно первого года жизни, обеспечивает оптимальные показатели физического, психомоторного, интеллектуального развития детей, а также их способность оказывать сопротивление в ответ на воздействие неблагоприятных факторов.

История изучения детского питания насчитывает более чем 150 лет. За это время установлено, что роль ингредиентов грудного молока для функционирования систем растущего детского организма очень велика.

Полученные данные позволяют говорить о том, что естественное вскармливание – это «золотой стандарт» питания ребенка.

По статистическим данным последних 15 лет, можно судить о том, что каждый год более 50% детей на территории России перестают получать грудное молоко в первые шесть месяцев жизни.

Проведенное статистическое исследование, проводилось на базе ОГБУЗ «Детской областной клинической больницы» г. Белгорода за период 2015- 2016г.

По результатам исследования, основными причинами перевода детей на смешанное и искусственное вскармливание, является:

- в 40% случаев - гипогалактия у матери;
- в 25% случаев - противопоказания к кормлению грудью со стороны матери;
- в 7% случаев - противопоказания к кормлению грудью со стороны ребенка;
- в 5% случаев - нежелание матерей кормить грудью в связи с необходимостью раннего выхода на работу или учебу.

Таким образом, основными принципами грудного вскармливания по рекомендациями ВОЗ в неонатальной практике является:

- дружелюбное отношение медицинского персонала во время беременности женщины и родов, содействие привязанности между новорожденным и матерью;
- формирование приоритета здорового новорожденного на этапе роддома и поликлинической участковой службы;
- раннее начало грудного вскармливания – в первые 30–60 минут жизни ребенка;
- обеспечение раннего контакта «кожа к коже»;
- ограничение рутинных мероприятий и процедур у новорожденного в условиях лечебных учреждений.

Выводы: современные рекомендации, касающиеся грудного вскармливания, могут быть успешно реализованы только при достаточно хорошей подготовке акушеров-гинекологов, педиатров, семейных врачей. Для получения значительного эффекта, у медицинских работников должны быть знания об особенностях лактации у матерей, технике кормления, методах консультирования матерей.

Действенных методов поддержки и улучшения качества грудного

вскармливания много, нужно лишь непрерывно внедрять их в повседневную практику.

Использованные источники:

1. Булатова Е.М. Вскармливание детей раннего возраста в современных условиях: автореферат дисс. д-ра мед. наук. СПб. 2005. 50 с.
2. Гаппаров М.М., Левачев М.М. Питание детей первого года жизни: взгляд нутрициолога // Вопросы питания. 2001. № 4. С. 23–27.
3. Кильдиярова. Р. Р. Питание здорового ребенка - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 222 с.
4. Нетребенко О.К. Современные проблемы вскармливания детей грудного и раннего возраста. Педиатрия. 2002. № 1. С. 63.

УДК 618.2

*Адонина А.Ю.
студент 5курса
факультет лечебного дела и педиатрии
Медицинский институт
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

АНАЛИЗ ТРАВМЫ КОЛЕННОГО СУСТАВА

Аннотация: в статье обосновывается необходимость выделения основного метода диагностики травмы коленного сустава.

Ключевые слова: травма, коленный сустав, МРТ.

*Adonina A.Yu.
student
5 year, Medical Institute, Faculty of Curative Medicine and Pediatrics
National University of BelSU
Russia, Belgorod*

ANALYSIS OF KNEE INJURY

Abstract: The article substantiates the need of selection of the main method of diagnosis of a knee injury.

Keywords: injury, knee joint, MRI.

Достаточно часто, повреждения коленного сустава у детей, сопровождаются синовитом. По сведениям разных авторов его частота составляет от 9 до 33% патологии коленного сустава.

Ввиду отсутствия характерной клинической симптоматики, диагностика синовитов коленного сустава представляет определенные сложности. Широко применяемая рентгенография коленного сустава в 2-х проекциях, которая позволяет выявлять только костные повреждения, и совершенно неэффективна в диагностике мягких тканей анатомических структур коленного сустава у детей.

В настоящее время большой интерес, в диагностике синовитов

коленного сустава представляет магнитно - резонансная томография и артроскопия.

В результате ретроспективного анализа историй болезней детей, находившихся на лечении в отделении ортопедии и травматологии ОГБУЗ «Детской областной клинической больницы» г. Белгорода за период с 2013г. по 2015г. Выявлено 44 случая с синовитом коленного сустава, в возрасте от 6 до 17 лет.

Ежегодно количество больных уменьшается. Так, если в 2013г. было 20 (3,3%) случаев заболевания, то в 2015г. зарегистрировано 9 случаев (2,4%).

Среди обследованных преобладали дети в возрасте 11-17 лет. Пол ребенка, не играет роли в развитии данного заболевания. Доля мальчиков (55%) несколько превышает долю девочек.

На магнитно – резонансных томограммах, отмечается скопление жидкости в заворотах синовиальной оболочки, в супрапателлярной суставной сумке, полости сустава, также определяется отек и гипертрофия синовиальной оболочки, разрывы менисков, связок. Проводили МРТ в сагиттальных, аксиальных, коронарных плоскостях сканирования.

Лечение проводилось в зависимости от вида поражения: консервативное лечение - пункция коленного сустава, иммобилизация, и медикаментозная терапия (у 43 пациентов). Оперативное лечение (у 1 пациента).

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что основной причиной развития посттравматического синовита коленного сустава у детей, являются повреждения внутренних структур сустава. Диагностическая ценность МРТ заключается в том, что этот метод позволяет определить основные причины возникновения синовита коленного сустава. Так же дает возможность уменьшить количество инвазивных вмешательств.

Использованные источники:

1. Герасименко М.А. Диагностика и лечение повреждений и заболеваний коленного сустава у детей. Автореферат. Минск 2012г.
2. Миронов С.П. Повреждения связок коленного сустава. Клиника, диагностика и лечение. - М:Лессар 1999г. 208 стр.
3. Мовшович И.А. Оперативная ортопедия. – Медицина 1999г. 400 стр.
4. Плигина Е.Г, Буркин И.А. Конгресс Современные технологии в педиатрии и детской хирургии. – М., 2004г. 486 стр.
5. Трофимова Т.Н. Карпенко А.К. МРТ- диагностика травмы коленного сустава. СПб., 2006г.

*Акифьева Л.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Открытого и заочного образования»
Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва*

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ M&A

Успешное развитие компании напрямую зависит от эффективности стратегического управления ее ресурсами. Формирование и реализация эффективной базовой стратегии развития, в частности, посредством осуществления сделок слияния и поглощения (M&A) - наиболее важная задача, стоящая перед стратегическими менеджерами компании. В настоящее время методическое обеспечение процесса оценки эффективности стратегий развития разработано недостаточно.

В данной статье автором разрабатывается многоэтапная методика оценки эффективности стратегии развития компании с использованием M&A, базирующаяся на аналитическом расчете и сравнении динамики ключевых показателей эффективности, характеризующих стратегию. Разработанная методика позволит в дальнейшем более комплексно и эффективно оценивать результативность стратегического менеджмента.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия развития компании, слияния и поглощения, эффективность стратегии развития, методика оценки эффективности стратегии.

*Akifyeva L.A., student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

THE METHODOLOGICAL APPROACH TO ESTIMATION OF EFFICIENCY OF THE STRATEGY OF THE COMPANY'S DEVELOPMENT WITH USING M&A

The successful development of the company directly depends on the effectiveness of strategic management of its resources. The formation and implementation of an effective basic development strategy, in particular through mergers and acquisitions (M&A), is the most important task facing the company's strategic managers. Currently, the methodological support for the process of assessing the effectiveness of development strategies is not sufficiently developed.

In this article, the author develops a multi-stage methodology for assessing the effectiveness of a company's development strategy using M&A, based on analytical calculation and comparison of the dynamics of key performance indicators characterizing the strategy. In the future the developed methodology will allow more complex and effective evaluation of the effectiveness of strategic

management.

Key words: strategic management, company development strategy, mergers and acquisitions, efficiency of development strategy, methodology for evaluating strategy effectiveness.

Оценка эффективности стратегии развития компании с использованием М&А заключается в оценке трех ключевых эффектов, которые возникают в процессе реализации данной стратегии¹:

- от операционной деятельности (операционным эффектом сделки может быть рост объема продаж компании, ее выручки и прибыли),
- от инвестиционной деятельности (инвестиционным эффектом сделки может быть рост показателей рентабельности компании),
- от финансовой деятельности (финансовым эффектом сделки может быть изменение показателя финансового рычага).

Для оценки ключевых эффектов используются наборы ключевых показателей, характеризующих стратегию развития компании с использованием М&А².

Методика оценки эффективности стратегии развития компании с использованием М&А состоит из нескольких этапов:

Этап 1. Идентификация стратегии развития компании-покупателя, анализ факторов, влияющих на эффективность стратегии развития компании с использованием М&А.

Данный этап позволяет идентифицировать выбранную базовую стратегию развития компании-покупателя для последующего определения набора ключевых показателей для оценки эффективности стратегии, проанализировать направление влияния основных факторов на эффективность стратегии с использованием М&А (положительное/отрицательное), что позволит в последующем выявить причины успешности/неуспешности проведения сделки.

Этап 2. Расчет ключевых показателей компании-покупателя до реализации стратегии в зависимости от выбранной базовой стратегии.

На данном этапе рассчитываются ключевые показатели для выбранной стратегии развития компании, характеризующие три функциональные стратегии: операционную, инвестиционную и финансовую, на основании данных финансовой отчетности компаний до реализации стратегии. Расчет производится согласно следующим формулам (таблица 1).

¹ Бабенко И.А. Оценка экономического эффекта при слияниях и поглощениях / И.А.Бабенко, В.Ф.Бадюков // Вестник тихоокеанского государственного университета. - 2015. - №2(37). – С.186.

² Бехтина О. Е. Система ключевых показателей эффективности (KPI) как метод антикризисного управления // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. - 2016. - №3. - С. 87-91.

Таблица 1 - Расчет ключевых показателей для оценки эффективности стратегий развития компании

Показатель	Формула или источник данных	Нормативное значение
Операционная стратегия		
Объем продаж, S	$P \cdot Q$, где P - цена продукции, Q - количество продукции	Среднеотраслевое значение продаж аналогичных компаний
Доля продаж на рынке, d	s/S , где s - объем продаж компании, S - общий объем продаж на рынке	Среднеотраслевая доля продаж аналогичных компаний
Чистая прибыль, E	Чистая прибыль в отчете о финансовых результатах	Среднеотраслевые значения прибыли аналогичных компаний
Прибыль до налогообложения, EBT	$E + \text{налог на прибыль}$	
Прибыль до уплаты процентов и налогов, EBIT	$E + (\text{процентный расход/доход}) + (\text{налог на прибыль})$	
Прибыль до уплаты процентов, налогов и амортизации, EBITDA	$EBIT + \text{амортизация основных средств и нематериальных активов}$	
Прибыль до затрат на реструктуризацию, EBITDAR	$EBITDA + \text{расходы на реструктуризацию}$	
Операционная прибыль без учета процентов, NOPAT	$EBIT \times (1 - \text{tax rate})$	
Операционная прибыль без учета амортизации, OIBDA	$EBIT + \text{амортизация основных средств и нематериальных активов}$	
Рыночная добавленная стоимость, MVA	Рыночная капитализация — Балансовая стоимость собственного капитала	0
Реальная экономическая стоимость, EVA	$EBIT - CE \cdot WACC$, где WACC — средневзвешенная стоимость капитала, CE — собственные оборотные средства.	0
Инвестиционная стратегия		
Чистый дисконтированный доход проекта, NPV	$\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - CF_0$, где CF - денежный поток, r - ставка дисконтирования, t - период.	0
Индекс прибыльности инвестиций, PI	$\frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{IC}{(1+r)^t}}$, где IC - инвестиционный капитал	1
Внутренняя норма прибыльности, IRR	$0 = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - CF_0$	WACC

Период окупаемости проекта, PP	$\min n, \text{ при котором } \sum_{i=1}^n CF_i > IC$	Период окупаемости аналогичных проектов
Дисконтированный период окупаемости проекта, DPP	$\min n, \text{ при котором } \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} > IC$	Дисконтированный период окупаемости аналогичных проектов
Рентабельность инвестиций, ROI	$\frac{CF_{cp}}{IC}$, где CF_{cp} – средний денежный поток	0
Прибыль на акцию, EPS	$\frac{E-D_p}{S_a}$, где D_p – дивиденды по привилегированным акциям, S_a – число обыкновенных акций.	Среднеотраслевое значение прибыли на одну акцию
Цена/прибыль, P/E	$\frac{\text{Цена акции}}{EPS}$	Среднеотраслевое значение показателя
Рентабельность собственного капитала, ROE	$\frac{E}{СК_{cp}}$, где $СК_{cp}$ – среднегодовой собственный капитал	Средняя ставка по низкорисковым активам в стране
Финансовая стратегия		
Коэффициент абсолютной ликвидности, Cash ratio	$\frac{ДС+КВФ}{ТО}$, где ДС – денежные средства, КВФ – краткосрочные финансовые вложения, ТО – текущие обязательства	0,2-0,5
Коэффициент быстрой ликвидности, QR	$\frac{ДС+КВФ+КДЗ}{ТО}$, где КДЗ – краткосрочная дебиторская задолженность	0,7-1
Коэффициент текущей ликвидности, CR	$\frac{ТА}{ТО}$, где ТА – текущие активы	1-2
Оборачиваемость запасов, ST	Выручка / Среднегодовой остаток запасов	Среднеотраслевые значения оборачиваемости
Оборачиваемость дебиторской задолженности, RT	Выручка / Среднегодовая дебиторская задолженность	
Оборачиваемость кредиторской задолженности, CT	Выручка / Среднегодовая кредиторская задолженность	
Оборачиваемость собственного капитала, ET	Выручка / Среднегодовой собственный капитал	
Финансовый рычаг, D/E	$\frac{ЗК}{СК}$, где ЗК – заемный капитал	1
Рыночная капитализация, MV	Текущая стоимость акций*количество размещенных акций	Среднеотраслевое значение рыночной капитализации аналогичных компаний

Этап 3. Анализ и оценка ключевых показателей на соответствие нормативным значениям.

Рассчитанные ключевые показатели анализируются и оцениваются на предмет соответствия нормативам, которые определены в теоретических и методологических исследованиях отечественных и зарубежных ученых¹ (таблица 1). Если ключевой показатель превышает нормативное значение, то ему присваивается 3 балла, если соответствует, то 2 балла, если значительно ниже, то 1 балл. Далее по присвоенным баллам по всем показателям рассчитывается среднее геометрическое значение до реализации стратегии - это промежуточный показатель эффективности Eff0:

$$Eff0 = \sqrt[n]{\prod_i^n b_i},$$

где i - порядковый номер рассчитанного показателя до сделки,

b_i - количество баллов по рассчитанному показателю i ,

n - количество рассчитанных показателей до сделки.

Этап 4. Прогнозирование или расчет ключевых показателей после реализации стратегии (для объединенной компании).

Если оцениваем реализацию стратегии развития компании с использованием М&А ретроспективно (то есть стратегия уже реализована, сделки М&А осуществлена), то рассчитываем ключевые показатели по данным консолидированной отчетности объединенной компании. Аналогично этапу 3 определяем среднее геометрическое значение - это промежуточный показатель эффективности Eff1:

$$Eff1 = \sqrt[n]{\prod_j^n b_j},$$

где j - порядковый номер рассчитанного показателя после сделки,

b_j - количество баллов по рассчитанному показателю j ,

n - количество рассчитанных показателей после сделки.

Если оцениваем реализацию стратегии развития компании с использованием М&А перспективно (то есть стратегия еще не реализована, сделка М&А еще не проведена), то прогнозируем ключевые показатели после реализации сделки путем построения прогнозной консолидированной отчетности компаний, потенциально участвующих в сделке. Определяем аналогично этапу 3 среднее геометрическое значение - это промежуточный показатель эффективности Eff1:

$$Eff1 = \sqrt[n]{\prod_k^n b_k},$$

где k - порядковый номер спрогнозированного показателя после сделки,

b_k - количество баллов по спрогнозированному показателю k ,

n - количество спрогнозированных показателей после сделки.

Этап 6. Анализ динамики ключевых показателей до и после реализации стратегии. Вывод об эффективности или неэффективности

¹ Еремина Г. А. Ключевые показатели эффективности как инструмент управления организацией // Наукоеведение. - 2015. - Том 7, №5. - С. 1-11.

Кондрашева Н.Н. Ключевые показатели эффективности как факторы совершенствования деятельности предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. - 2013. - №12 (28). - С.91-94.

выбранной стратегии развития и целесообразности ее реализации.

На данном этапе осуществляем сравнение двух значений - $Eff0$ и $Eff1$. Показатель $Eff0$ рассчитывается по данным отчетности компании-покупателя и оценивает ее стратегию до совершения сделки, а показатель $Eff1$ рассчитывается по данным отчетности объединенной компании, включающей в себя компанию-покупателя и компанию-цель и оценивает стратегию компании-покупателя после совершения сделки.

В случае если $Eff0 < Eff1$, то стратегию развития компании-покупателя с использованием М&А можно считать эффективной.

Если $Eff0 > Eff1$, то стратегию развития компании-покупателя с использованием М&А можно считать неэффективной.

Если $Eff0 = Eff1$, то стратегия развития компании-покупателя с использованием М&А не оказала влияния на развитие компании.

Помимо сравнения данных рассчитанных показателей при необходимости более детального анализа конкретных сторон бизнеса отдельно анализируем динамику первоначальных показателей, характеризующих функциональные стратегии.

Предлагаемая методика оценки эффективности стратегии развития компании с использованием М&А содержит комплексный детальный анализ операционных, инвестиционных и финансовых коэффициентов, являющихся показателями эффективности стратегии на основе М&А, имеет аналитическое выражение, исключая субъективность мнений, осуществляет оценку эффективности в зависимости от выбранной базовой стратегии развития компании, становясь универсальным методологическим инструментом для оценки эффективности стратегии развития компании с использованием М&А.

Использованные источники:

1. Бабенко И.А. Оценка экономического эффекта при слияниях и поглощениях / И.А.Бабенко, В.Ф.Бадюков // Вестник тихоокеанского государственного университета. - 2015. - №2(37). – С.186.
2. Бехтина О. Е. Система ключевых показателей эффективности (KPI) как метод антикризисного управления // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. - 2016. - №3. - С. 87-91.
3. Еремина Г. А. Ключевые показатели эффективности как инструмент управления организацией // Наукоеведение. - 2015. - Том 7, №5. - С. 1-11.
4. Кондрашева Н.Н. Ключевые показатели эффективности как факторы совершенствования деятельности предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. - 2013. - №12 (28). - С.91-94.

*Алатырская Е.С.
студент магистратуры 3 курса
экономический факультет*

*Ульяновский государственный аграрный университет
Россия, г. Ульяновск*

ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В статье рассматривается занятость населения — одна из ключевых проблем в условиях рыночной экономики. На сельском рынке труда по сравнению с городским, более остро стоят вопросы, связанные с занятостью и безработицей, уровнем бедности населения.

Ключевые слова: Занятость, безработица, сельское хозяйство, экономика, производство.

*Alatyrskaya E.S., magistracy student
3rd year, the faculty of economy
Ulyanovsk State Agrarian University
Russia, Ulyanovsk*

THE PECULARITIES OF RURAL POPULATION'S EMPLOYMENT IN ULYANOVSK REGION

Annotation:

The article refers to the employment of population, that is the key problem in market economy. The more accute issues for the rural trade market compared to the city one, are the employment and unemployment, the poverty level of population.

Key words: employment, unemployment, agriculture, economy, production

Занятость сельского населения одна из актуальных проблем современного периода развития экономики страны. В сложившихся условиях на занятость населения в сельской местности влияет ряд сложных и неоднозначных факторов — общая численность экономически активного населения, обеспеченность предприятий, базирующихся в селах, земель, сырьем и материально-техническими ресурсами, предпринимательская активность сельских жителей и степень развития предпринимательской среды, развитость производственной и социальной инфраструктуры и ряд других факторов.

Масштабные изменения в структуре экономики в целом по стране и в Ульяновской области в частности привели к трансформации занятости населения. К 2016 году первый сектор экономики (сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, добыча полезных ископаемых) — составил 8,8%, при значительной доле 2 и 3 сектора, 40,2 % и 51,0 % соответственно.

Таблица 1 - Структура занятости населения Ульяновской области, %

Сектора экономики	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	Абсолютное отклонение 2016г. к 2012г. (+,-)
1 сектор (сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, добыча полезных ископаемых)	11,2	10,0	10,3	10,7	8,8	78%
11 сектор (обрабатывающее производство, производство энергии, газа и воды, связь, транспорт, строительство)	42,4	42,6	42,8	42,9	40,2	94%
111 сектор (торговля, фин. деятельность, госуправление и прочие виды деятельности)	46,4	47,4	46,9	46,4	51,0	110%

Данные показатели совпадают с общей тенденцией по стране: рост доли занятых в сфере услуг и управления, снижение доли занятых в сельском хозяйстве, промышленности, науки. Уменьшение показателя второго сектора и увеличение показателя третьего сектора произошло за счет роста занятости в сфере оптовой и розничной торговли, государственного управления и здравоохранения. Изменения в структуре занятости населения Ульяновской области не соответствуют изменениям в производстве валового регионального продукта.

Таблица 2 – Динамика структуры производства регионального валового продукта Ульяновской области, %

Сектора экономики	Валовая добавленная стоимость				Абсолютное отклонение 2015г. к 2012г. (+,-)
	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	
1 сектор (сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, добыча полезных ископаемых)	9,6	9,5	9,6	10,7	110%
11 сектор (обрабатывающее производство, производство энергии, газа и воды, связь, транспорт, строительство)	62,1	61,0	60,8	47,7	76%
111 сектор (торговля, фин. деятельность, госуправление и прочие виды деятельности)	28,3	29,5	29,6	41,6	146%
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	*

Динамики занятости в сельском хозяйстве существенно отличается от динамики занятости в других отраслях экономики региона. Численность занятых в целом по экономике увеличилась к 2016 г. на 46%. В «сельском

хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве» увеличение числа занятых произошло к 2016г. на 10%. Численность работников сельскохозяйственных предприятий к указанному году сократилась – на 24%.

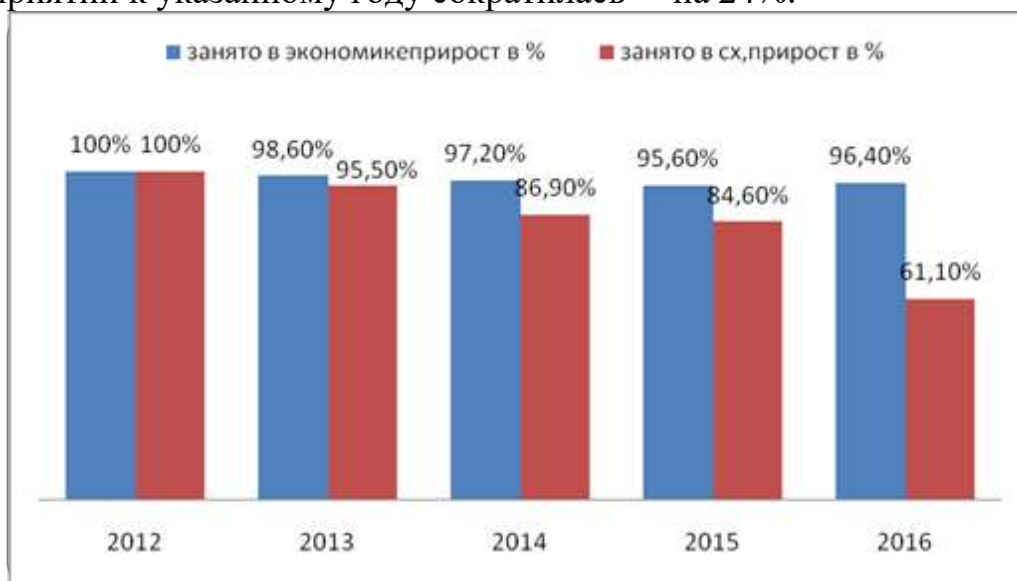


Рисунок 1 - Динамика занятости в экономике и сельском хозяйстве 2012-2016гг.

Таблица 3 - Оценка численности занятых в экономике Ульяновской области по видам экономической деятельности, тыс. человек

Виды деятельности	2012г	2013г	2014г	2015г.	2016г.	2016г. в % к 2012г.
Всего занято в экономике	608,7	600,2	591,8	583,3	587,1	96%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	79,5	75,9	69,1	67,4	48,6	61%
Рыболовство, рыбоводство	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8	133%
Добыча полезных ископаемых	2,2	2,1	2,1	2,3	2,3	104%
Обрабатывающие производства	139,5	137,8	133,9	133,0	128,5	92%
Производство энергии, газа и воды	17,0	17,5	16,8	16,2	20,6	121%
Строительство	37,9	40,3	42,6	42,6	43,6	115%
Оптовая и розничная торговля	81,9	80,7	80,9	80,8	96,8	118%
Гостиницы и рестораны	9,2	9,5	10,4	10,6	11,2	121%
Транспорт и связь	43,6	42,6	41,9	40,4	43,2	99%
Финансовая деятельность	7,2	8,1	9,4	8,8	9,7	134%
Операции с недвижимостью	42,9	41,1	39,3	39,1	45,5	106%
Гос.управление, социальное обеспечение	36,2	35,7	35,4	33,8	32,7	90%
Образование	49,2	48,3	47,8	47,5	44,6	90%
Здравоохранение и социальные услуги	43,4	42,6	42,6	41,9	38,5	88%

Коммунальные и персональные услуги	18,3	17,3	18,7	18,1	20,5	112%

За исследуемый период численность человек занятых в экономике к 2016 году сократилась по сравнению с 2012 годом на – 21,6 тыс. чел., в том числе: сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве на – 30,9 тыс. чел., обрабатывающие производства на - 11 тыс. чел., государственное управление, социальное обеспечение на 3,5 тыс. чел. Увеличилась численность занятых в производстве энергии, газа и воды на – 3,6 тыс. чел., оптовой и розничной торговле на – 14,9 тыс. чел., и коммунальные и персональные услуги на – 2,2 тыс. чел.

К 2016 году произошло сокращение численности работников в сельскохозяйственных организациях на 23%, работников занятых в сельскохозяйственном производстве на 23%, в том числе постоянных работников на 35% и сезонных временных работников 30% .

Таблица 4 – Численность работников сельскохозяйственных организаций Ульяновской области, человек

Состав работников	Годы						2016г. в % к 2012г.
	2012	2013	2014	2015	2016г	.	
Всего в организациях	12405	11111	10263	9107	8527		77%
в т.ч. занятых в с/х.производстве	11635	10404	9629	8534	8028		77%
в т.ч. постоянные работники	8625	7692	7014	6081	5622		65%
трактористы-машинисты	2010	1843	1714	1646	1688		84%
операторы машинного доения	711	604	544	486	417		59%
скотники крупного рогатого скота	593	539	499	426	392		66%
работники свиноводства	152	137	147	222	233		153%
работники овцеводства	20	18	12	8	5		25%
работники птицеводства	1498	929	608	382	201		13%
работники коневодства	11	11	16	5	5		45%
Рабочие сезонные временные	813	651	595	563	573		70%
Служащие, всего из них	2197	2061	2020	1890	1833		83%
руководители	676	598	579	551	550		81%
специалисты	1379	1289	1201	1161	1089		79%
Работники подсобных производств	332	245	219	209	222		67%
Работники жилищно-коммунального хозяйства	22	19	15	15	12		54%
Работники торговли	319	289	275	230	209		65%
Работники строительства, прочие виды деятельности	93	151	122	116	53		57%
Работники дошкольных детских учреждений	4	3	3	3	3		75%

Наибольшее сокращение произошло по следующим категориям: работники овцеводства на 75%, работники птицеводства на 75%, работники коневодства на 55%, операторы машинного доения на 41%, скотники крупного рогатого скота на 34%, работники подсобных производств на 33 %, работники жилищно-коммунального хозяйства на 54%, работники торговли на 65%, работники строительства, прочие виды деятельности на 57%, работники дошкольных детских учреждений на 75%.

работники ДДУ на 72,3 %, работники торговли на 35 %, работники ЖКХ на 256 %. Увеличение численности работников в 2016 году по сравнению с 2012 годом наблюдается лишь по работникам свиноводства в 1,5 раза.

Сокращение объемов сельскохозяйственного производства, сворачивание социальной сферы села и других секторов сельской экономики, а также ориентация реорганизованных сельскохозяйственных предприятий на интенсификацию труда обострили проблему занятости населения.

Темпы роста и уровень сельской безработицы выше по сравнению с городом и отражают не только растущий общий дефицит рабочих мест, но и региональные и структурные несоответствия между предложением и спросом на рабочую силу. Сложившиеся социально-экономические условия не способствуют осуществлению ротации кадров и привлечению молодых работников в отрасли сельской экономики.

Таблица 5 - Трудовые ресурсы, занятость сельского населения Ульяновской области

Показатели	Года					2016г. в % к 2012г.
	2012	2013	2014	2015	2016	
Постоянное население села, тыс.чел.	335,8	330,9	326,7	322,2	317,8	94%
Занятое в сельском хозяйстве, тыс.чел	79,5	75,9	69,1	67,4	48,6	61%
Сельские безработные, чел.	15130	14446	13213	14162	346,7	23%
из них зарегистрированные, чел.	994	834	630	722	683	69%
Удельный вес зарегистрированных безработных, %	6,6	5,8	4,8	5,1	19,7	298%
Наличие вакансий, всего	3220	2958	357	348	24	7%
Вакансий на одного зарегистрированного безработного	3,24	3,55	0,57	0,48	0,03	0,9%

В регионе уменьшилось постоянное население села в 2016 году по сравнению с 2012 годом на 18 тыс. человек. Уменьшилось количество сельских безработных на 3467 чел., в том числе зарегистрированных на 683 чел., сократились вакансии заявленные предприятиями на 93%. Сельский рынок труда стал трудонедостаточным.

Значительная доля трудоспособного населения села переместилась в малоэффективное личное подсобное хозяйство. Остается критической демографическая ситуация на селе - основа формирования и предложения рабочей силы на рынке труда, спрос на рабочую силу уменьшается. В тоже время многие сельскохозяйственные предприятия испытывают дефицит квалифицированных кадров, что говорит о несбалансированности рынка труда и недостаточном его регулировании со стороны государства. Повышенные требования к работникам сельского хозяйства диктуют новые

формы и методы профессиональной подготовки. В этих условиях требуются механизмы, регулирующие соответствие кадрового потенциала аграрного производства требованиям рынка.

Использованные источники:

1. Егорова, М.А. Социальные и экономические условия формирования дополнительной занятости сельского населения Ульяновской области / М.А. Егорова, М.В. Постнова // Экономика и предпринимательство. 2014. №1-3 (42-3). С.298-303
2. Смирнова, Е.А. Использование рабочей силы в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области /Е. А. Смирнова, М. В. Постнова, С. В. Басенкова // Экономика и предпринимательство.2014. №6(47).С.383-387
3. Труд и занятость в Ульяновской области в 2016 году. Статистический сборник. Ульяновск.: Ульяновскстат. - 2017г. - 101с.

УДК 33.338

*Алексеева Н. А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика предприятия»
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Иваненко И.А., доктор педагогических наук
доцент*

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО ДИНАМИКА

Актуальность темы обусловлена текущим положением экономики в Российской Федерации. На сегодняшний момент из-за санкций, введенных против страны, и низких цен на нефть экономика страны испытывает трудности: сократились инвестиции из-за рубежа, ограничен доступ к иностранным кредитам, уровень жизни населения снизился, объемы производства упали, из страны выводится капитал.

Для нахождения путей выхода из экономического кризиса России необходим экономический рост.

*Alekseeva N. A.
Graduate student
1 year, Faculty of Business Economics
Sterlitamak branch of Bashkir
State University
Supervisor: Ivanenko I.A.
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

FACTORS OF ECONOMIC GROWTH AND ITS DYNAMICS

The relevance of the topic is due to the current situation of the economy in the Russian Federation. To date, due to sanctions imposed against the country and low oil prices, the country's economy is experiencing difficulties: investment from abroad has been reduced, access to foreign loans has been limited, the standard of

living has declined, production has fallen, and capital is being withdrawn from the country.

To find ways out of the economic crisis of Russia, economic growth is necessary.

Проведем анализ темпов экономического роста в России, для этого будет использован график темпа роста ВВП с 2005 по 2015 год, показанный на рисунке 1.



Рис. 1. Темп роста ВВП

Из приведенного графика следует, что постепенное увеличение темпа роста ВВП наблюдается до 2008 года, далее идет снижение (с 8,5% до 5,2%), а в 2009 году темп становится отрицательным (с 5,2% до -7,8%). Явные признаки экономического кризиса, видимые уже в начале 2008 года, стали фактором низкого значения показателя ВВП. Ситуация в российской экономике изменилась в 2010 году: наблюдается положительный прирост в размере 12,3%. И это единственный рывок: темп роста с 2010 года снижается и в 2015 году, из-за санкций введенных против Российской Федерации, становится отрицательным, сократившись с 2014 года на 4,4% (с 0,7% до -3,7%) [7].

На рисунке 2 показан индекс - дефлятор ВВП, который отражает измерения общего уровня цен на услуги и товары за определенный временной интервал в экономике и номинальный ВВП. Номинальный ВВП стабильно увеличивался, и только в 2009 году наблюдался спад в связи с кризисом. Между показателями в 2010 и 2011 годах ощутимая разница, которая составляет 13389,6 млрд. рублей.



Рис. 2. Динамика ВВП

Основными причинами такой разницы является то, что в данные с 2014 года включены изменения, связанные с положениями СНС 2008 г. об учете итогов научных исследований, разработок и внедрения новых видов оружия, а также оценки основного капитала на основе его текущей рыночной стоимости, и с внедрением международной методологии оценки стоимости жилищных услуг, производимых и потребляемых собственниками жилья.

Перерасчет привел к существенному изменению номинального объема ВВП в 2011-2014 гг. в сторону увеличения примерно на 3,7-6,5 трлн. руб. (в 2014 году произошел максимальный рост), однако динамика ВВП почти не претерпела изменений, максимальная поправка составила 0,1%.

Реальный ВВП определяется с помощью номинального ВВП и индекса – дефлятора путем деления номинального ВВП на дефлятор ВВП. Показатель реального ВВП помогает понять степень изменения экономической ситуации за год.

Уменьшение разницы между номинальным и реальным ВВП в 2008 году является показателем того, что индекс - дефлятор снизился со 119,3% до 113,8% . В 2011-ом году дефлятор вырос до 118%, а в 2012-ом резко уменьшился до 102%. Падение в период кризиса уровня дохода граждан и, как следствие, резкое снижение потребительской активности повлекло снижение темпа инфляции. После кризиса ситуация стала возвращаться и к 2012 дефлятор вырос до 115,9%. В период с 2012 года до 2014 года разница между номинальным и реальным ВВП снижается, причиной тому послужило то, что уровень инфляции и цена на нефть в этот промежуток времени практически не изменялись. Санкции, вводимые против России, и падение цен на нефть послужили причиной следующего увеличения с 2014 года индекса-дефлятора.

На рисунке 3 можно рассмотреть соотношение номинального и реального ВВП.

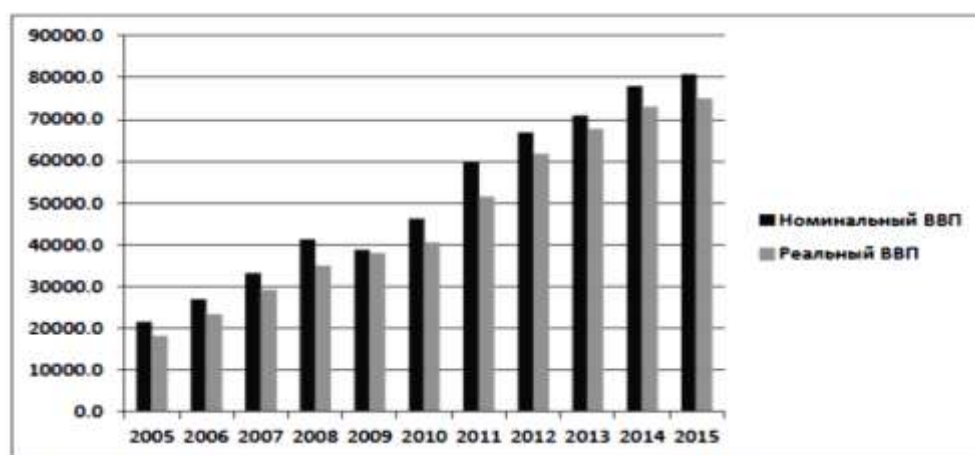


Рис. 3. Динамика номинального и реального ВВП

На схеме видно, что даже в 2009 году, когда номинальный ВВП в сравнении с 2008 годом уменьшился, и разница между реальным и номинальным ВВП составила всего 758,6 млрд. рублей [6], тем не менее наблюдается ежегодное увеличение реального ВВП.

В 2014 году началось значительное ухудшение экономической ситуации в Российской Федерации, в целом оно было вызвано слиянием двух значительных факторов: европейскими санкциями против страны, которые привели к валютному кризису, и снижением цены на нефть.

Валютный кризис, в свою очередь, повлиял на появление ряда негативных последствий, среди которых и увеличение инфляции и, как следствие роста инфляции, снижение реальных располагаемых доходов и потребительского спроса; и снижение курса рубля по отношению к иностранной валюте. Кризис коснулся многих отраслей российской экономики и привел к спаду производства и росту безработицы, он усугубил структурный кризис национальной экономики.

Таким образом, справедливой является точка зрения отечественных экономистов, утверждающих, что современное состояние российской экономики объясняется следующими тремя неблагоприятными тенденциями: резким снижением цен на нефть, влиянием западных санкций и структурными проблемами в экономике.

К сожалению, необходимо признать, что на экономике нашей страны негативно сказываются и другие, имеющие место быть факторы, как то: отток капитала и сокращение инвестиций. Традиционными факторами сдерживания роста иностранных инвестиций [3] выступают также и недостаточная эффективность денежно-кредитной политики, проводимой в России, и зависимость экономики нашего государства от цен на энергоресурсы (сырьевая модель экономического роста), и неблагоприятный инвестиционный климат, и неопределенность правовой системы.

Устойчивая тенденция к снижению инвестиций в экономику РФ наблюдалась уже со второй половины 2012 года, а под воздействием названных факторов темпы роста инвестиций упали с 13% (2000 – 2008 г.г.) до 1% (2009 - 2013 г.г.). В 2013 году ситуация не стала лучше:

инвестиции в экономику России сократились на 0,3% и составили \$79 млрд, а вследствие введения западных санкций в 2014г. положение усугубилось: прямые иностранные инвестиции в Россию сократились до \$19 млрд. рублей, что на 70% ниже, чем в 2013 году. И уже к 2015 году сложилась крайне неблагоприятная ситуация: с января по сентябрь 2015 года инвестиции в экономику РФ уже оказались на 5,8% ниже, чем за этот же период в 2014 году.

Наряду с проблемами в экономической сфере, влияние на экономический рост в России оказывает приостановка структурных реформ. В 2012 - 2013 годах в России экономическая ситуация вышла в зону умеренно-положительных темпов экономического роста, чему в значительной мере способствовали и принятие руководством страны целого комплекса антикризисных мер, и поднятие цен на энергоносители, и стабилизация ситуации в мировой экономике в целом [5].

Еще одним фактором, который оказывает непосредственное влияние на экономический рост государства, является демографический фактор. За рассматриваемый период времени в Российской Федерации наблюдается неблагоприятная динамика населения, так, например, уже за первый квартал 2015 года прирост смертности в России составил 5,2%. Следует отметить, что этот высокий показатель смертности населения совпал с изменениями в системе здравоохранения, с девальвацией рубля, увеличением стрессов из-за ухудшения общей экономической ситуации в стране [2].

Таким образом, низкие темпы экономического роста России во многом обусловлены снижением цен на энергоресурсы и негативным влиянием санкций, а также приостановкой структурных реформ в 2014г., сокращением инвестиций в экономику нашей страны и неблагоприятной динамикой населения.

Непростая экономическая ситуация в России требует продуманных и взвешенных мер со стороны государства, в число которых обязательно должны быть включены такие, как: финансовые вложения в формирование и развитие нового производства, а также в модернизацию старого, в улучшение в сфере прав собственности, и, без сомнения, в развитие человеческого капитала [4]; меры по ускорению структурных реформ. На сегодняшний день одним из ключевых моментов, обеспечивающих достижение стабильного роста экономики в российском государстве, является снижение сырьевой зависимости экономики страны, а для этого необходимо создать условия для инновационного развития, которое откроет новые возможности для модернизации структуры национальной экономики, улучшения качества жизни граждан, уменьшения дифференциации доходов в обществе

Все вышеназванные меры в перспективе будут способствовать экономическому росту России.

Использованные источники:

1. Доклад-консультация МВФ с Российской Федерацией №15/211,

- Международный валютный фонд, Август 2015 года. - [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2015>
2. Доклад об экономике России. Всемирный банк (Апрель 2015). [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.worldbank.org>
3. Лизина О.М. Дестимулирующие факторы инновационного экономического роста в России // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 2. – С. 54-57.
4. Рикунова А.В. Условия и факторы экономического роста в России на современном этапе развития. // Научные труды ВЭО России. – 2015. – Т. 194. – С.81-88
5. Оперативный мониторинг экономической ситуации в России: Тенденции и вызовы социально-экономического развития, № 9 (Июнь) 2015 г., Институт Гайдара, РАНХиГС и ВАВТ. - [Электронный ресурс]. — URL: http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2015 |
6. Экономический рост [Электронный ресурс] // Энциклопедия экономиста. URL : <http://www.grandars.ru> (дата обращения: 12.11.2017)
7. Экономический рост [Электронный ресурс] // Библиотека обучающей и информационной литературы URL : <http://www.tinlib.ru> (дата обращения: 12.12.2017)

СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается сущность анализа финансового состояния предприятия, его цели и характеристики.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, оценка, доход, бухгалтерский баланс

*Aleshkina M.M., Master of Arts
Samara State University of Management
International Institute of the Market
Russia, Samara*

ESSENCE OF ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE

Annotation:

The article deals with the essence of the analysis of the financial state of an enterprise, its goals and characteristics.

Keywords: financial condition, analysis, valuation, income, balance sheet

Финансовое состояние предприятия характеризует его финансовую устойчивость, кредитоспособность, платежеспособность, использование финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств. Эффективность деятельности предприятия полностью зависит от его финансового состояния.

В связи с этим не приходится сомневаться в актуальности изучения и совершенствования методик анализа финансового состояния предприятия, и овладения методикой анализа баланса, которые позволят объективно оценить эффективность хозяйственной деятельности и выработать обоснованные управленческие решения, с помощью которых будут выявлены и использованы резервы улучшения функционирования всех производственных ресурсов предприятия. Умением читать баланс должны владеть как руководитель предприятия, так и работники экономических и иных служб, для решения самого разнообразного круга вопросов.

Анализ финансового состояния проводят руководители и специальные службы организации, а также учредители, инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов, поставщики – чтобы своевременно получить платежи, налоговые инспекции – для выполнения плана поступления средств в бюджет, банки с целью оценки условий кредитования и степени риска.

Анализ финансового состояния предприятия является одним из ключевых моментов его оценки, так как служит основой понимания истинного положения предприятия.

Цель анализа состоит не только в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но также и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение.

Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности.

В конечном результате анализ финансового положения предприятия должен дать руководству предприятия картину его действительного состояния, а лицам, непосредственно не работающим на данном предприятии, но заинтересованным в его финансовом состоянии – сведения, необходимые для беспристрастного суждения.

При анализе финансового состояния предприятия объектом исследования является организационно-экономические отношения хозяйствующего субъекта, а предметом исследования является состояние и закономерности изменения финансового состояния.

Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, которые приравниваются к «кровеносной системе», обеспечивающей жизнедеятельность предприятия. Поэтому забота о финансах является отправным моментом и конечным результатом деятельности любого субъекта хозяйствования.

Выдвижение на первый план финансовых аспектов деятельности субъектов хозяйствования, возрастание роли финансов являются характерной чертой и тенденцией во всем мире.

В связи с этим существенно возрастает приоритетность и роль финансового анализа, основным содержанием которого является комплексное системное изучение финансового состояния предприятия и факторов его формирования с целью оценки степени финансовых рисков и прогнозирования уровня доходности капитала.

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого выступает платежеспособность.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым

(предкризисным) и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самовоспроизводства.

Следовательно, финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И наоборот, в результате недовыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Следовательно, устойчивое финансовое состояние не является счастливой случайностью, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Устойчивое финансовое положение в свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.

Главная цель финансовой деятельности сводится к одной стратегической задаче – увеличению активов предприятия. Для этого оно должно постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.

В новых условиях хозяйствования, при которых рыночные отношения определяют конкурентоспособность продукции, когда заработали такие экономические категории, как цена, качество производимой продукции, ассортимент, а взаимоотношения предприятий и организаций строятся на коммерческой основе, - возникает необходимость в изучении финансового

состояния не только своего предприятия, но и конкурентов.

Систематический контроль финансового состояния предприятия позволяет оперативно выявлять негативные стороны в работе предприятия и своевременно принимать действенные меры по выходу из сложившейся ситуации. Оценка финансового состояния предприятия не только дает возможность судить о его положении на данный момент, но и служит основой, необходимой предпосылкой в выработке стратегических решений, определяющих перспективы развития предприятия. Значение прогнозного анализа финансового состояния и в том, что он позволяет заблаговременно оценить финансовую ситуацию с позиции ее соответствия стратегии развития предприятия с учетом изменения внутренних и внешних условий его функционирования. Поэтому анализу финансового состояния на предприятии должно уделяться самое пристальное внимание .

Экономический анализ – наука прикладная, обеспечивает практическую полезность, повышает результативность практической деятельности человека.

Глубокий смысл анализа состоит в том, чтобы вовремя оценить пределы роста, снижения производства, экономических, финансовых показателей, принятых решений.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности представляет собой систему методологических, методических и технических приемов, направленных на изучение деятельности предприятия и определение влияния условий, в которых оно протекает, на эффективность и качество его работы независимо от форм собственности.

В ходе экономического анализа хозяйственная деятельность рассматривается как единый комплекс взаимосвязанных процессов производства: технических, технологических, социальных и т. д. Наиболее глубокому изучению подлежат экономические процессы, а все другие рассматриваются как факторы экономики .

Практика финансового анализа выработала и использует для оценки финансового состояния предприятия и его устойчивости целую систему показателей, характеризующих:

- наличие и размещение капитала, эффективность и интенсивность его использования;
- оптимальность структуры пассивов предприятия, его финансовую независимость и степень финансового риска;
- оптимальность структуры активов предприятия и степень производственного риска;
- оптимальность структуры источников формирования оборотных активов;
- платежеспособность и инвестиционную привлекательность предприятия;
- риск банкротства (несостоятельности) субъекта хозяйствования;
- запас его финансовой устойчивости.

На основе вышеизложенного делаем вывод: правильное определение реального финансового состояния предприятия имеет большое значение не только для самого предприятия, его акционеров, но и для возможных инвесторов.

Использованные источники:

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
2. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 215 с.
3. Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
4. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: Учебное пособие / О.В. Губина. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
5. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: Учебное пособие / О.В. Губина. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
6. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.

*Антохина Е.Н.
магистрант 3 курса
«Экономика и экономическая безопасность»
РАНХиГС Среднерусский институт управления
научный руководитель: Тишаев В.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Орел*

РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОДЕРНИЗИРУЕМОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Малое предпринимательство является важной сферой современной рыночной экономики. Как показывает мировой опыт развитие малого и среднего предпринимательства является ключом к решению важнейших социально-экономических проблем, их развитие влияет на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, означает быстрое создание новых рабочих мест.

За последние 15-20 лет во многих странах началось формирование, а в промышленно развитых странах бурное развитие малого бизнеса. Это проявляется, прежде всего, в переходе от массового, единообразного производства с гигантскими промышленными комплексами к небольшим промышленным структурам, к росту разнообразия, к гибкому учету пожеланий потребителей к производимой продукции и оказываемым услугам.

Ключевые слова: Экономика, СМП, малый бизнес, финансовая система, роль малого бизнеса.

*Antokhina E.N., graduate student
3 course "Economics and Economic Security"
RASHiGS Central Russian Institute of Management
Orel city*

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Tishaev V.V.

THE ROLE OF SMALL BUSINESSES IN THE MODERNIZED FINANCIAL SYSTEM

Small business is an important area of the modern market economy. As the world experience shows, the development of small and medium-sized business is the key to solving the most important socio-economic problems, their development influences the acceleration of scientific and technical progress, the saturation of the market with goods of the required quality means the rapid creation of new jobs.

Over the past 15-20 years, in many countries, the formation of, and in the industrialized countries, the rapid development of small businesses. This is manifested, first of all, in the transition from mass, uniform production with giant industrial complexes to small industrial structures, to an increase in diversity, to flexible consideration of consumers' wishes for products and services.

Key words: Economy, SME, small business, financial system, the role of small business.

Бесперебойная работа любого предприятия зависит в целом от его финансового обеспечения. Для этого рассмотрим структуру финансовой системы.

С экономической точки зрения финансовая система представляет собой совокупность форм, методов образования, распределения и использования фондов денежных средств государства и предприятий.

Финансовая система - форма организации денежных отношений между всеми субъектами финансовых отношений по распределению и перераспределению общественного продукта. Финансовая система государства состоит из трех звеньев:

- Общегосударственные финансы:
 - федеральные финансы;
 - финансы субъектов федерации;
 - финансы муниципальных субъектов;
- Финансы предприятий - хозяйствующих субъектов;
- Финансы домохозяйств.

Каждое звено финансовой системы выполняет свои конкретные задачи и обслуживает определенную группу финансовых отношений.

Субъект малого предпринимательства – это российская коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, которые нацелены на получение прибыли. В эту категорию также попадают:

- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- производственные и сельскохозяйственные кооперативы;
- хозяйственные партнерства.

Некоммерческая организация, а также унитарное муниципальное или государственное учреждение не является субъектом малого бизнеса.

Роль малых предприятий в современной динамичной жизни неуклонно возрастает. Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались как результат стремления многих открыть свое дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко иницируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Часть малых предприятий включена через контрактную и субконтрактную системы, через систему франчайзинга в крупные научно-производственные комплексы, и большие компании являются клиентами малых предприятий, а последние – поставщиками для больших.

Роль малых предприятий проявляется в том, что их развитие способствует:

- внедрению новых товаров и услуг
- созданию новых рабочих мест

- удовлетворению нужд крупных предприятий
- обеспечению специальными товарами и услугами

Создание новых рабочих мест – это важнейший фактор, который несет в себе развитие малых предприятий. Малое предприятие быстро и относительно недорого создает новые рабочие места; повышает душевые доходы социально уязвимых групп населения (женщины, молодежь, уволенные в запас военнослужащие, пенсионеры, мигранты); снижает «социальную нагрузку» на бюджет; повышает эффективность инвестиций в производство наиболее конкурентоспособной продукции; сглаживает диспропорции в уровне и темпах регионального социально-экономического развития и т.п. Другая важнейшая сторона деятельности малых предприятий – это внедрение новых товаров и услуг. Субъекты малого предпринимательства обладают способностью быстрее всех реагировать на изменение конъюнктуры спроса-предложения, освоить и использовать новые научно-технологические, управленческие и организационные технологии, новые товары и услуги, открыть новые рыночные «ниши» и т.п.

Наиболее распространенными видами деятельности предприятий малого бизнеса является строительство жилых и нежилых зданий, который занимает 20% в отраслевой структуре РФ, неспециализированная оптовая торговля и деятельность частных охранных служб занимают 14%, а управление недвижимым имуществом за вознаграждение занимает всего 6% рынка малого бизнеса, как и аренда собственным или арендованным нежилым имуществом.

Малые предприятия играют важную роль в деятельности крупных корпораций, удовлетворяя их нужды, в частности, занимаясь сбытом их продукции, обслуживанием и снабжением.

Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались как результат стремления многих открыть свое дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко иницируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Большие возможности для реализации продукции крупных предприятий через сеть малых имеет франшиза. Франшиза, или лицензия дает возможность использовать торговую марку крупной компании и продавать ее товары или услуги в определенном регионе.

Таким образом, малые предприятия обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства.

Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение, так как способствуют достижению социальной и политической стабильности, способны смягчить последствия структурных изменений, быстрее адаптируются к меняющимся потребностям рынка, вносят значительный вклад в региональное развитие, быстрее реализуют и используют технические, организационные и другие нововведения.

Использованные источники:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 320 с.
3. Берёзкин, Ю. М. Финансовый менеджмент : учеб.пособие / Ю. М. Берёзкин, Д. А. Алексеев. — 2-е изд., испр. и доп. — И. : Изд-во БГУЭП, 2015. — 330 с.
4. Ключников, И. К. Финансы. Сценарии развития : учебник для вузов / И. К. Ключников, О. А. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 206 с.

УДК 614

Артаменко Н.Р.
студент магистратуры 3 курса
ФГБОУ ВО ВИ ГПС МЧС России
Россия, г. Омск

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ СПАСАТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы основных причин возникновения пожаров в резервуарных парках предприятий нефтепромышленного комплекса. Значение организации мероприятий по тушению пожара, правильного выбора и использование пожарной техники, составление планов пожаротушения, для обеспечения безопасности спасательных работ спасателей.

Ключевые слова: охрана здоровья, обеспечение безопасности, спасательные работы, ЧС.

Artamenko N.R.
student magistratury
3 kurs FGBOU VO VI GPS MChS Rossii
Rossiya, g. Omsk

Abstract: the article discusses the main causes of fire in tank farms of the enterprises of oil industry complex. The importance of conducting activities on fire extinguishing, proper selection and use of fire equipment, preparation of fire protection plans, to ensure the safety of rescue operations rescuers.

Key words: health, security, rescue, emergency.

Во многих производственных сферах деятельности человека не обойтись без использования природных энергоресурсов. Для получения топлива нефть является одним из основных сырьевых материалов. Нефть и

нефтепродукты, перерабатываемые в нефтяной, нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности обеспечивают продукцией многие отрасли России. Современное нефтяное производство представляет собой многостадийный комплекс разнообразных по своей сложности технологических процессов. Пожароопасные свойства веществ, обращающихся в производстве, создают особую сложность при возникновении аварий, пожаров на предприятиях, что приводит к частичной остановке технологического производства и останавливает не одно, а несколько предприятий. Их простой, прямые убытки от данных пожаров увеличивает косвенный ущерб, наносимый государству.

Особую опасность представляют собой резервуарные парки, так как в них сосредоточено большое количество горючей жидкости. Резервуары для нефти и нефтепродуктов относятся к промышленным сооружениям повышенной пожарной опасности. Пожары, возникшие на подобных объектах, принимают во многих случаях большие размеры и характеризуются сложностью их локализации и тушения.

Общепризнанным является мнение о том, что на объектах хранения нефти и нефтепродуктов небольшое число пожаров, но в подобных ситуациях они причиняют значительный материальный ущерб и в ряде случаев вызывают травмы и гибель людей.

При возникновении пожара в резервуаре в большинстве случаев автоматические установки пожаротушения выходят из строя, поэтому ликвидация пожара осуществляется при помощи передвижной пожарной техники.

При тушении пожаров в резервуарах личный состав пожарных подразделений оказываются в зоне риска получения ожогов от теплового излучения, исходящего от пламени горения, которое может достигать 20-30 метров. Основные причины получения ожогов – три несовершенства: средства тушения, планы пожаротушения, квалификации участников тушения. Поэтому мероприятия по тушению пожара, правильный выбор и использование пожарной техники, составление планов пожаротушения имеют большое значение.

Использованные источники:

1. Е.Н. Иванов. Основы пожарной защиты нефтеперерабатывающих заводов. М.: «Химия», 1977.-317с.
2. И.Ф. Безродный, А.Н. Гилетич, В.А. Меркуров и др. Тушение нефти и нефтепродуктов. М.: ВНИИПО, 1996. – 216с.
3. О.М. Волков, Г.А. Проскуряков. Пожарная безопасность на предприятиях транспорта и хранения нефти и нефтепродуктов. М.: - Недра, 1981. - 256с.
4. А.Н. Баратов, Е.Н. Иванов. Пожаротушение на предприятиях химической, нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности. – М.: Химия, 1971. – 417 с.
5. Охрана труда и производственная безопасность: учебник / А.А. Раздорожный. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 510 с.

*Ахметзянова Д.М.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗЛИЧНЫХ
УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОДПРОГРАММЫ
«ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ» ФЕДЕРАЛЬНОЙ
ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «ЖИЛИЩЕ»)**

Аннотация.

Данная статья посвящена изучению эффективности социальных программ управления. Для примера представлена реализация подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2011-2015 годы в Кушнаренковском районе Республики Башкортостан.

Ключевые слова.

Социальные программы, эффективность социальной программы, управление, экономическая эффективность, социальная эффективность.

*Akhmetzyanova D.M.
Student of magistracy
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa*

**THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL PROGRAMS OF VARIOUS
LEVELS OF MANAGEMENT (FOR EXAMPLE, THE SUBPROGRAM
«PROVIDING HOUSING FOR YOUNG FAMILIES» THE FEDERAL
TARGET PROGRAM «HOUSING»)**

Annotation.

This article is devoted to studying of efficiency of social management programs. For example, the implementation of the subprogramme «shelter Provision of young families» the Federal target program «Housing» for 2011-2015 in Kushnarenkovskiy district Republic of Bashkortostan.

Keywords.

Social programs, the effectiveness of social programs, management, economic efficiency, social efficiency.

Россия – одна из немногих стран мира, где отмечается сокращение численности населения (в виду высокой смертности и низкой рождаемости). Одновременно, в нашей стране около 80% детей рождается в молодых семьях, возраст родителей в которых не превышает 35 лет.

Как показали социологические исследования, основной причиной (помимо низкого уровня доходов) по которой молодые семьи не желают иметь детей, является отсутствие перспектив получения (приобретения) жилья. Следовательно, для изменения жизненной установки молодых семей

нужно найти решение вышеуказанных проблем. Одним из таких решений в настоящее время становятся государственные целевые программы. Не удивительно, что подобные программы имеют высокую популярность со стороны граждан. В частности востребованной стала подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей», реализуемая в рамках федеральной целевой программы «Жилище» [1].

С социальной точки зрения мероприятия в рамках подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» направлены на совершенствование условий жизни молодых людей, они призваны предупреждать или снижать социальную напряженность, предотвращать социальные конфликты.

О степени эффективности программы, можно рассудить по двум направлениям, тесно связанным между собой. Это экономическая эффективность и социальная эффективность.

Эффективность экономическую определить не составляет труда. Она осязаема, поскольку полнота анализа экономической эффективности отдельных мероприятий или программ в целом, обеспечена наличием методик и средств для расчета.

Так показатели эффективности социальных мероприятий затрагиваются в трудах А.Г. Воронина, В.Б. Зотова, В.Н. Иванова, Э.А. Уткина и др. детально исследовавших проблемы теории и практики муниципального хозяйствования и управления, в том числе, и в социальной сфере [3], [5], [7], [8]. Занимается вопросами практики исследования эффективности, оценки и мониторинга социальных проектов и программ А.В. Кузьмин [6]. Оценка социально-экономической и бюджетной эффективности программных расходов плотно изучается Е. И. Андреевой, А. С. Ковалевской [2].

В целом, большинство авторов, говоря о результативности программы, склоняются к индикаторной оценке. Индикаторы используются и в оценке эффективности упомянутой выше программы.

Таблица 1 Целевые индикаторы и показатели подпрограммы
«Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы
«Жилище» на 2015 - 2020 годы

Наименование	2014 г. (базовые значения)	2015- 2020 гг.- всего	в том числе					
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Количество молодых семей, получивших свидетельство о праве на получение социальной выплаты на приобретение (строительство)	8,9	150,3	15,8	23,8	27,6	27,6	27,6	27,6

жилого помещения, тыс. семей								
Доля молодых семей, получивших свидетельство о праве на получение социальной выплаты на приобретение (строительство) жилого помещения, тыс. семей	-	40,1	4,2	6,3	7,4	7,4	7,4	7,4

Индикаторы позволяют получить картину происходящего, но не позволяют понять причины происходящего. Они также не ответят на вопросы о том, правильные ли мероприятия реализуются и правильно ли они реализуются.

Что же касается социальной результативности программ, то подходы и порядок ее определения находятся пока в «зародышевом» состоянии. Но однозначно, что при оценке социальной эффективности учитываются результаты опросов целевых групп.

В любом случае эффектом реализации социально ориентированных программ всегда является создание новой стоимости. Эта стоимость может быть разной по своей природе.

В ходе осуществления социальных программ может возникать экономическая стоимость. Например, обеспечение жильем молодых семей по обозначенной выше программе имеет своим следствием рост рынка ипотечного кредитования. Новая экономическая стоимость, созданная в ходе таких проектов, состоит из прибыли банка после уплаты налогов.

Социальная стоимость (общественный или социальный результат). Речь идет о положительном изменении в жизни отдельных лиц (в данном случае молодых семей), целевой группы или всего общества в целом. Социальный результат часто бывает трудно измерить. В случае с подпрограммой «Обеспечение жильем молодых семей» измеримым результатом является количество молодых семей (108,5 тыс. за 2011 - 2014 годы), улучшивших жилищные условия. А вот насколько это способствовало развитию и закреплению положительных демографических тенденций в обществе – измерить трудно. Также затруднительно определить, как повлияло улучшение жилищных условий на укрепление семейных отношений и снижение уровня социальной напряженности в обществе.

Тем не менее, в рамках статьи проведен опрос участников подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2011-2015 годы в Кушнаренковском районе. Этот список насчитывал 54 человека.

Не удивительно, что в 66 % случаев был получен отрицательный ответ на вопрос «Уверены ли вы в получении помощи от государства в решении

жилищной проблемы?» (опрошен каждый шестой участник из списка по телефону). Ведь за действие подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» в 2011–2015 годы в районе получили социальные выплаты на приобретение жилого помещения или строительство дома всего семь семей (3,7% стоящих на учете).

Однако эти семьи, расценивают социальную эффективность программы как весьма высокую. Выявить это помогло исследование, гипотезой которого стала связь между качеством жизни, деторождением и получением адресной помощи на улучшение жилищных условий. Выборка не проводилась при этом, исследовалась вся генеральная совокупность (семьи, получившие адресную помощь). Инструментарием послужили анкеты, включающие четыре основных целевых вопроса.

О подтверждении гипотезы можно судить по положительным ответам (в шести случаях из семи) на вопрос «Повлияло ли получение адресной помощи на улучшение жилищных условий на деторождение в вашей семье?».

В 100% случаев был получен утверждающий ответ на вопрос «Повлияло ли положительно получение адресной помощи на улучшение жилищных условий на отношения между супругами?». Опрашиваемые дополняли свой ответ фактами переезда от родителей или прекращения аренды жилья.

Своеобразие оценки эффективности данной программы, как и других социальных программ состоит в том, что в течение определенного периода времени могут быть оценены только результаты. А вот оценить и осмыслить сами результаты возможно только после окончания программы.

Эффективность реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» и использования выделенных на нее средств должна обеспечиваться за счет:

- участия государства в регулировании порядка расчета размера социальных выплат и их предоставлении;
- открытости информации об использовании средств бюджета, в том числе федерального;
- активного участия самих молодых семей в виде инвестирования собственных и заемных средств для приобретения или строительства жилья;
- адресности предоставления социальных выплат.

По итогу можно сказать, что рассмотренная социальная программа помогла молодым семьям, но далеко не решила всех проблем с жильем. Обобщение полученных результатов опросов получивших все же помощь государства (на примере Кушнаренковского района) подводит к следующим выводам. При преобладающей установке населения на рождение только одного ребенка нужно использовать любые подстегивающие к деторождению факторы, в том числе и улучшение жилищных условий. Поэтому нужно задуматься не только о том, чтобы продлить программу, но и о том, чтобы расширить ее границы и рамки.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 17.12.2010 № 1050 (ред. от 26.05.2016) «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2015 - 2020 годы» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2016) [Текст] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Андреева, Е. И. Оценка экономической эффективности социальных программ [Текст] / Е. И. Андреева, А. С. Ковалевская // Бюджет. - 2012. - № 4. - С. 61-65.
3. Воронин, А.Г. Муниципальное хозяйство и управление. Проблемы теории и практики [Текст] / А.Г. Воронин. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 176 с.
4. Евстафьева Е. Ю. Совершенствование методов разработки и оценки государственных программ субъектов Российской Федерации [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук (08.00.05) /Евстафьева Елизавета Юрьевна; Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления.- Улан-Удэ, 2014.- 205 с.
5. Зотов, В.Б. Муниципальное управление: Учебник для вузов [Текст] / В.Б. Зотов, З.М. Макашева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 345 с.
6. Кузьмин, А.В. Мониторинг и оценка социальных программ / А. Кузьмин. - Режим доступа: [<http://www.processconsulting.ru> 19.10.2016].
7. Иванова, В.Н. Технологии муниципального управления: Учеб. пособие [Текст]/ В.Н. Иванова. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 396 с.
8. Уткин, Э.А. Государственное и муниципальное управление [Текст] / Э.А. Уткин, А.Ф. Денисов. - М.: Издательство "ЭКМОС", 2006. - 321 с.
9. Менеджмент социальной работы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений [Текст] / Под ред. Е.И. Комарова и А.И. Войтенко. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. - 288 с.

*Ахметова Э.Р.
старший преподаватель*

Юнусов Ю.Р.

студент 4 курса

факультет "Финансы и кредит"

Башкирский государственный аграрный университет

Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

Аннотация: В данной статье речь идет о анализе управления банковскими рисками, в частности подробно рассмотрены операционный и рыночный риски.

Ключевые слова: банк, банковские риски, управление, операционный риск, рыночный риск, управление банковскими рисками.

Akhmetov E. R.

senior lecturer

Bashkir state agrarian University

Russia, Ufa Yunusov Y.R.

student

4 course, faculty "finances and credit"

Bashkir state agrarian University

Russia, Ufa

ANALYSIS BANKING RISK MANAGEMENT

Abstract: In this article we are talking about the analysis of banking risk management, particularly considered in detail the operational and market risks.

Key words: Bank, banking risks management, operational risk, market risk, risk management in banks.

Рассмотрим два основных риска в банковской сфере - операционный и рыночный.

Операционный риск - один из видов риска, связанный с реализацией бизнес-функций организацией (банком), включая риск внешних событий или мошеннических действий.

Операционный риск - опасность появления убытка в результате ошибок или неадекватных действий стороны работников организации, внешних событий или сбоев в работе систем. Также к категории операционных можно отнести репутационные, стратегические и юридические виды рисков.

Операционный риск (в более широкой формулировке) - опасность возникновения дополнительных издержек по причине несоответствия масштабов и характера действия кредитной структуры и (или) нарушение требований действующих законов в отношении внутреннего порядка, а также процедур проведения операций в банковской сфере. Сюда же относятся риски, связанные с нарушениями со стороны работников банка, выполнением ими

непреднамеренных или целенаправленных противозаконных действий, нарушение (сбой) в работе функциональных систем и нарушение работы автоматизированных систем по причине внешних воздействий.

Рассчитаем операционные риски для АО "Россельхозбанк" и расчеты приведем в таблице 1.

Таблица 1 Операционный риск АО "Россельхозбанк" за период 2014-2016 гг.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение 2016/2014 гг.,%
Операционный риск, всего, в том числе:	9 619 904	10 943 574	10 625 903	110,46
Доходы для целей расчета капитала на покрытие операционного риска, всего, в том числе	192 398 081	218 871 477	212 518 057	110,46
Чистые процентные доходы	159 898 643	169 969 216	158 057 826	98,85
Чистые непроцентные доходы	32 499 438	49 175 261	54 460 231	167,57
Количество лет, предшествующих дате расчета величины операционного риска	3	3	3	100,00

Как видно из таблицы 1 Операционный риск с 2014 по 2016 год вырос на 1 005 999. Благодаря выросшим доходам для целей расчета капитала на покрытие операционного риска на 20 119 976, можно сказать, что банк контролирует процесс рисков. Чистые процентные доходы на исследуемый период снизились на 1 840 817 и составили 158 057 826.

Рыночный риск – риск возникновения убытков по причине изменения стоимости портфеля, состоящего из активов, имеющих рыночную стоимость и купленных для дальнейшей перепродажи. Для рыночного риска характерна макроэкономическая природа, соответственно, источниками этого риска выступают показатели финансовой системы, например, рыночные индексы.

Наиболее известной считается классификация рыночных рисков по сегментам рынка. Согласно этой классификации, выделяются:

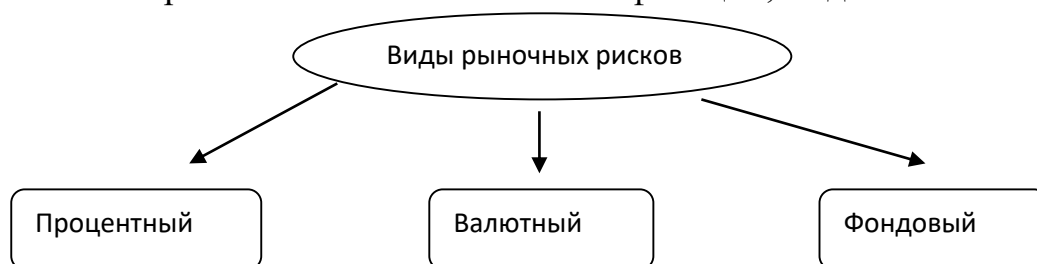


Рисунок 1 Виды рыночных рисков.

Рассчитаем рыночные риски для АО "Россельхозбанк" за период 2014-2016 гг.

Таблица 2 Рыночные риски для АО "Россельхозбанк" за период 2014-2016 гг.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение 2016/2014 гг.,%
Совокупный рыночный риск, всего, в том числе:	125 762 525	292 710 176,4	129 834 227,5	103,24
процентный риск, всего, в том числе	10 059 416	14 797 870	10 321 870,1	102,61
Общий	3 723 837	6 429 614	4 153 905,7	111,55
специальный	6 335 579	8 368 256	6 167 964,4	97,35
Фондовый риск, всего, в том числе:	1 586	1 901	15 991,4	1008,28
Общий	793	950	12 189,5	1537,14
специальный	793	950	3 801,9	479,43
валютный риск	0	8 611 803	0	0,00
Кредитный риск по активам, отраженным на балансовых счетах	1 810 881 888	2083 465 576	2 233 637 973	123,35

Как видно из таблицы, совокупно все виды рыночного риска увеличились. Самый высокий показатель процентного риска был зафиксирован в 2015 году и составил 14 797 870, фондовый риск, как видно из таблицы вырос в 10 раз в 2016 году по сравнению с 2014 годом и составил 15 991,4, валютный риск был зафиксирован только в 2015 году и составил 8 611 803.

Банк управляет рыночным риском путем:

- установления и контроля структурных и позиционных лимитов, а также лимитов предельных убытков (stop-loss);
- диверсификации и хеджирования принимаемых рисков;
- заблаговременного планирования и подготовки мероприятий, направленных на минимизацию финансовых потерь при возникновении неблагоприятных событий.

Система ограничений фондового риска, применяемая Банком, включает лимиты по портфелю ценных бумаг и отдельным субпортфелям, входящим в его состав, а также результативные лимиты по торговому портфелю ценных бумаг: прежде всего stop-loss на финансовый результат.

Банк может применять следующие способы хеджирования риска:

- заключение форвардных контрактов;
- проведение сделок своп;
- проведение иных сделок с производными финансовыми инструментами.

Подводя итог, можно сказать, что Банк управляет рыночным риском с целью сохранения уровня принимаемого риска в рамках установленных ограничений, а также с целью минимизации финансовых потерь при реализации неблагоприятных событий.

Использованные источники:

1. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ [Текст]: учеб. пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Белендир, - М.: ДИС НГАЭиУ, 2013-220 с.
2. Герасимович, А.Н. Анализ банковской деятельности [Текст]: учебник / А.Н. Герасимович, М.Д. Алексеенко, И.М. Парасий-Вергуненко и [др].-под ред. А.Н. Герасимовича –М.: Финансы и статистика. 2012 -599 с.
3. Гнятюк, Э.Ф. Финансовые итоги деятельности банковского сектора в 2011.[Текст] :учебник /Э.Ф.Гнятюк // Банковское обозрение.–2014.-№ 2. - с.2-6.
4. Ахметова Э.Р. Налоговая система Республики Башкортостан: курс лекций [Электронный ресурс] /Э.Р. Ахметова // Курс лекций.-2014. <http://biblio.bsau.ru/>
5. Ахметова Э.Р., Гайнетдинова Г.Р. "Роль банков в развитии малого и среднего предпринимательства" [Электронный ресурс] /Э.Р. Ахметова // статья 2016г. Режим доступа: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_25/AhmetovaGaynetdinova%20G.R..pdf

КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРОВ

Аннотация:

Несмотря на то, что в России в течение длительного времени проводились различные научные исследования, связанные с деятельностью бизнес-акселераторов, пока что она является незаметной для экономики, а сами процессы бизнес-акселерации остаются непонятными даже для многих специалистов по местному экономическому развитию.

Бизнес-акселератор — это наиболее эффективный инструмент поддержки начинающих и перспективных малых и средних предприятий, который формирует для них благоприятную среду путем предоставления на льготных условиях офисных и производственных помещений, а также обеспечивает офисное обслуживание, обучение и консалтинг.

Ключевые слова: бизнес-акселератор, предпринимательская деятельность, инвестиции, стартапы.

CLASSIFICATION FEATURES OF BUSINESS ACCELERATORS

Annotation:

Despite the fact that in Russia for a long time there have been various scientific studies related to the activity of business accelerators, it is still inconspicuous for the economy, and the processes of business acceleration remain incomprehensible even for many specialists in local economic development.

The business accelerator is the most effective tool for supporting start-up and prospective small and medium-sized enterprises, which creates favorable environment for them by providing office and industrial premises on preferential terms, and provides office services, training and consulting.

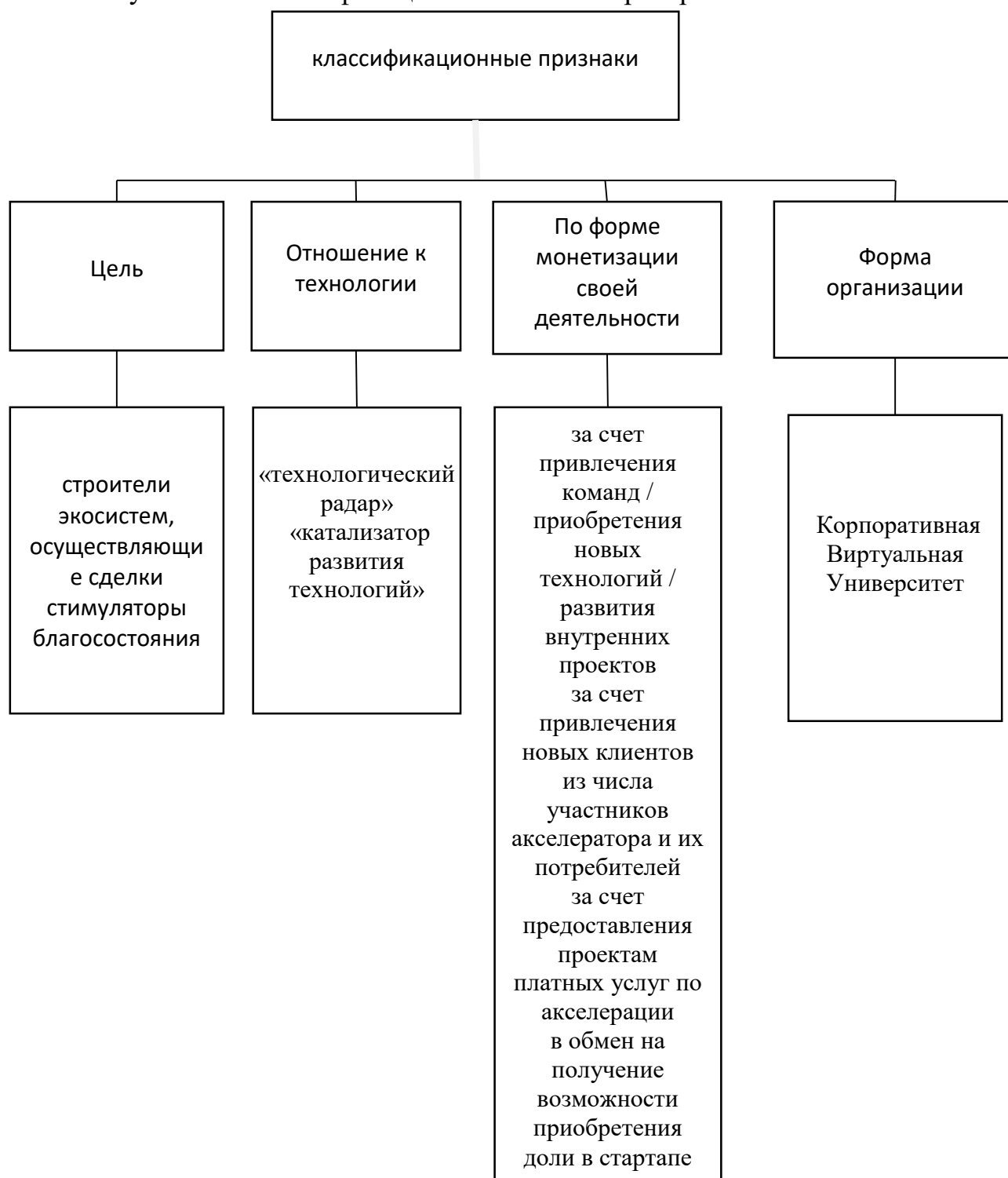
Keywords: business accelerator, entrepreneurial activity, investments, start-ups.

Итак, в зависимости от цели создания бизнес акселератора, их можно разделить на:

1. Строители эко-систем. Работа компаний в пределах экосистемы выражается в различных формах, которые включают: создание новых компаний, создание новых подразделений, внедрение принципиально новых продуктов и бизнес-моделей. Бизнес-акселераторы создают свои собственные сети, которые работают, чтобы изменить правила конкуренции и сбалансировать влияние доминирующих игроков в отрасли.

Некоторые из этих вновь созданных сетей растут и становятся серьезными конкурентами на промышленных рынках и в конечном итоге могут заменить традиционных игроков и их сети. Новые компании часто узко направлены и связаны с технологиями, они не имеют много возможностей распределения, коммерциализации и эффективной маркетинговой стратегии. Цепь поставок этих компаний может быть ограничен из-за недостаточного количества ресурсов, отсутствия связей и недостатка опыта. Это означает, что участие в экосистеме имеет решающее значение для этих компаний и увеличивает их зависимость от руководителя платформы, дает доступ к ресурсам и возможностям, которых не хватает самой компании. Дисперсия и разнообразие знаний, которые необходимы для современных сложных продуктов, технологий и инноваций, в свою очередь создают различные типы компаний. Эти компании значительно различаются по своим рыночным и ресурсным базам и бизнес-моделями, а также по способности строить партнерские отношения с другими предприятиями.

Рисунок 1.1. Классификация бизнес-акселераторов



Неоднородность компаний дает возможность предположить, что они могут занимать различные рыночные позиции в экосистеме и усиливать свои конкурентные преимущества. В инновационной экосистеме существует три типа компаний: производители – новые предприятия, создающие новые идеи, которые коренным образом преобразуют базы знаний эко-системы; поставщики – новые предприятия, которые делают непропорционально быстрые открытия и изобретения в экосистеме; и нишевые игроки –

специализированные новые предприятия, которые выделяют нишу в экосистеме и развивают ее. Эти типы связаны с руководителями экосистемы и помогают им удовлетворять потребности рынка, адаптироваться и быстро реагировать на технологические и рыночные вызовы и другие изменения. Строители экосистем хотят укрепить экосистему клиентов и заинтересованных сторон вокруг корпораций, которые основали ускоритель, подключив своих ведущих клиентов к перспективным стартапам. Эти ускорители используют внутренних членов корпорации для поддержки и руководства инкубаторов вместо наставников. Кроме того, типично, что они не направлены на получение прибыли в отличие от лиц, занимающихся потоком сделок, которые в основном финансируются инвесторами и целью которых является проверка перспективных инвестиций. Правительства и другие государственные учреждения, как правило, участвуют в стимулировании социального обеспечения, которые участвуют в стимулировании стартап-деятельности и создании рабочих мест.

2. Осуществляющие сделки. Большинство из первых бизнес-акселераторов в Силиконовой долине были создателями потоков сделок. Любая команда стартапов в мире может подать заявку на участие в акселераторных программах, заполнив форму заявки. Те, кто проходит первый отбор, вскоре проходят собеседование с отборочным комитетом. Совокупный размер группы - от двух до четырех человек, так как считается, что там слишком много работы для одного человека. С другой стороны, большие группы могут стать слишком дорогими для финансирования. В целом, только около 1% заявителей принимаются в группу из-за высоких ожиданий качества. Размер группы бизнес-акселератора зависит от свободного места и ресурсов. Однако важно, чтобы он был достаточно большим для привлечения инвесторов. Качество проектов бизнес-акселераторов, как правило, высокое. Помощь может включать в себя помощь начинающим предпринимателям со всеми формальностями, необходимыми для создания компании. Наставники последовательно отбираются из опытных предпринимателей. Это, как правило, бизнес-ангелы, которые предоставляют личные консультации. Это не только обеспечивает личную обратную связь, но и облегчает создание долгосрочных отношений, поскольку наставники могут стать инвесторами и впоследствии членами консультативного совета.

3. Стимуляторы благосостояния. Главная цель данных бизнес-акселераторов – извлечение прибыли собственников. Бизнес-акселераторы финансируются за счет инвесторов. Расходы включают как формирование и развитие программы, так и начальные фонды для тех стартапов, которые принимаются в программе. Акселераторы участвуют капиталом в стартапах или они используют льготные кредиты или «конвертируемые гарантии» в качестве компенсации. Льготные кредиты погашаются только при соблюдении определенных условий. Конвертируемые ноты гарантируют скидку на цену акции. Поскольку основная причина создания бизнес-

акселераторов заключается в получении положительной финансовой отдачи, кандидаты должны пройти строгий отбор, чтобы быть принятыми. Поэтому также важно развивать стартапы как можно лучше. Это приводит к общему высокому качеству программ бизнес-акселераторов.

Несмотря на многообразие предпосылок распространения инструмента акселераторов для разных отраслей, компании, согласно проведенному исследованию, создают их преимущественно для достижения двух ключевых целей. Для краткости назовем их «технологический радар» и «катализатор развития технологий». Для определения целей были проведены анализ работы О. Гассманна и Б. Бекер, глубинные интервью с представителями акселераторов как зарубежных, так и российских компаний.

1. «Технологический радар»: быстрый поиск новых идей, технологий под конкретную задачу на внешнем рынке. Преследуя эту цель, корпорация стремится максимально расширить перечень вариантов решений, чтобы затем выбрать лучший. При этом задачи могут быть направлены на достижение разных стратегических целей компании: развитие текущей основной деятельности, организация производств в сегментах, находящихся выше или ниже в производственной цепочке, выход на новые рынки. Например, Barclays, группа компаний, являющаяся одним из мировых лидеров в области предоставления финансовых услуг, использует акселератор для поиска идей, расширяющих и улучшающих ключевые компетенции компании в области финансовых технологий, позволяющих повысить качество взаимодействия с клиентами и партнерами компании. Компания Samsung, которая является одной из крупнейших мировых компаний по производству электроники, создала акселератор для получения доступа к технологиям, которые позволят выйти на смежный рынок программного обеспечения для электронных устройств.

2. «Катализатор развития технологий»: ускоренная доработка внутренних идей и разработок до готовых проектов или продуктов и их коммерциализация. Выбирая эту цель, корпорация стремится довести идеи внутренних проектов до прототипов или проверить их работоспособность с целью принятия решения о продолжении/прекращении их реализации. Акселератор также может быть направлен на достижение вспомогательных целей создавшей его компании. Такими целями могут быть:

- поиск команд для решения конкретных задач;
- глубокое изучение технологических трендов в какой-либо области на перспективу 3-5 лет;
- обучение сотрудников корпорации работе с инновационными проектами и использованию ими эффективных методик разработки продуктов;
- реализация элементов PR и маркетинговой политики (стимуляция роста смежных рынков в ближайшие 3-5 лет, привлечение новых клиентов, продвижение и PR-кампании на рынке).

Акселераторы в первую очередь создаются для решения задач компании, которые связаны с увеличением ее капитализации, а не для роста доходов и прибыли в краткосрочной перспективе. Увеличение капитализации в результате использования этого инструмент может достигаться за счет получения различных результатов: приобретения новых технологий, позволяющих выйти на новые или смежные рынки, сократить издержки; роста стоимости вложений корпорации в проекты участников акселератора; развития внутренних проектов с возможностью выделения их в спин-оффы.

Для монетизации своей деятельности акселераторы используют 2 ключевых подхода.

1. Наиболее часто монетизация деятельности происходит за счет привлечения команд / приобретения новых технологий / развития внутренних проектов, позволяющих корпорации выйти на новые или смежные рынки, сократить издержки, увеличить стоимость вложений корпорации в проекты участников акселератора (первый подход). Также значительная часть крупных компаний получает доход от акселератора за счет привлечения новых клиентов из числа участников акселератора и их потребителей, пользующихся продуктами и услугами корпорации (второй подход). По такому принципу работают акселераторы компаний Microsoft и Qualcomm (см. выше пример Microsoft Ventures Accelerators). Например, компания Microsoft благодаря деятельности своего акселератора Microsoft Ventures Accelerators уже увеличила пул своих клиентов более чем на 1 млн .

3. В очень редких случаях акселераторы формируют часть своего дохода за счет предоставления проектам платных услуг по акселерации. Так, Microsoft Ventures Accelerator в Париже получает доход в размере 10 евро в день с каждого члена команды проектов-участников.

4. Подавляющая часть бизнес-акселераторов предоставляет услуги по акселерации в обмен на получение возможности приобретения доли в стартапе. Участникам в начале проведения акселерационной программы предоставляются небольшие суммы финансовых средств либо в форме инвестиций (от- 10 до 125 тыс. долл. США) в обмен на миноритарную долю в стартапе (обычно 3–8%), либо в форме конвертируемого займа.

Последний признак – форма организации бизнес-акселераторов.

1. Корпорации. Корпорациям ценно работать с теми стартапами, которые используют их продукты или разработки. В таком случае с помощью инструментов акселерации можно достигать маркетинговых целей по развитию рынков собственных продуктов, а также смежных рынков с использованием продуктов, технологий компании. Например, одна из целей Microsoft Ventures Accelerators - расширение пула потенциальных клиентов. Для ее реализации компания предоставляет стартапам бесплатный доступ к собственному программному обеспечению в течение определенного периода, на базе которого стартапы разрабатывают свои продукты, а после окончания данного периода (который, как правило, длится дольше, чем

акселерационная программа) программное обеспечение предоставляется платно. Таким образом, участники акселератора становятся клиентами корпорации.

2. Виртуальные. Такие бизнес - акселераторы в то же время будут нести несколько меньшие издержки. Особенностью виртуального бизнес - акселератора является полное отсутствие офисного помещения (в таком случае все участники проекта должны иметь свое помещение и работать на удаленном доступе с единым координационным центром), или же бизнес - акселератор арендует помещение под конкретные цели, например проведение встреч с инвесторами.

3. Университет. Такие университеты (пример – факультет бизнеса в РЭУ им.Г.В. Плеханова «Капитаны России»), отходят от вековых установок высшей школы, которая ориентирована на развитие науки и подготовку квалифицированных кадров, востребованных на рынке труда. Университеты бизнес-акселераторы занимают гораздо более весомое место в развитии города, региона, страны и мира, становятся ядром инновационной экосистемы страны, лидерами изменений, которые формируют новые рынки через создание продуктов и бизнесов, знаний и технологий, в том числе – построением инновационной инфраструктуры, нацеленной на коммерциализацию вузовских проектов и вывод их на рынок. Формой обучения и становится акселерационная программа. Университеты нацелены на поиск, подготовку и выпуск специалиста с готовым бизнесом.

Таким образом, можем выделить четыре признака классификации бизнес-акселераторов, поскольку бизнес-акселераторы находятся на стадии становления и развития, количество признаков должно увеличиться со временем.

Использованные источники:

1. Виханский О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
2. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
3. Ковалева А. М. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 336 с.
4. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов — М.: Дашков и К, 2011.
5. Мишурова И.В., Панфилова Е.А. Корпоративное управление: учеб. пособие для вузов — М.: Академцентр, 2010.
6. Морозко Н. И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе : учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — М. : ИНФРА-М, 2017.
7. Морозко Н. И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
8. Петрова В. И. Управленческий учет и анализ. С пример.из российской и зарубежной практики: Уч.пос./Петрова В. И., Петров А. Ю., Кобищан И. В.,

Козельцева Е. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

9. Платонова, Н.А. Планирование деятельности предприятия / Н.А. Платонова, Т.В. Харитонов. - М.: Дело и сервис, 2015.

10. Поляк Г. Б. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Под ред. акад. Г. Б. Поляка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

11. Соколова. Л.С. Управление ликвидностью и платежеспособностью предприятия – российский опыт: монография / Л.С. Соколова, Р.А. Юдин, Н.С. Иванова. – М. : Ваш полиграф. партнер, 2013.

12. Трошин А. Н. Финансовый менеджмент: Учебник / А.Н. Трошин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012.

13. Этрилл П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Этрилл П., МакЛейни Э.; Пер. с англ. ИONOBA B., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016.

14. Авагимян Ш.Ю. Система управления оборотными активами предприятия в современных условиях : (на примере АО «Тандем») // Молодеж. науч. вестн. - 2017. - № 1 (13).

15. Алданиязов К.Н. Стратегический управленческий учет: место, роль и эффективность // Управленческий учет. – 2016. – № 3. – с. 3–9.

16. Блажевич О.Г. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии / О.Г. Блажевич, В.Д. Мрищук // Науч. вестн.: финансы, банки, инвестиции. - 2016. - № 1 (34).

17. Полюшко Ю.Н. Особенности методик управления платежеспособностью предприятия // Там же. - 2012. - № 2.

**КРИТЕРИИ ПОИСКА И ОТБОРА ПРОЕКТОВ
СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРА**

Аннотация:

Одно из самых проблемных мест в работе акселераторов это поиск проектов. Даже профессиональный бейсбольный клуб New York Yankees отправляет своих людей на поиски перспективных ребят и команд низшей лиги. Затем специальные тренеры и психологи работают над развитием способностей подающих надежды игроков.

Необходим поиск людей с учеными степенями, а также успешный стартап на этапе посева или проект, который еще не стал бизнесом в полной мере.

Ключевые слова: бизнес-акселератор, отбор проектов, стартапы, инвестиции, бизнес

**CRITERIA FOR SEARCHING AND SELECTING PROJECTS
THAT MEET THE REQUIREMENTS OF THE BUSINESS
ACCELERATOR**

Annotation:

One of the most problematic places in the work of accelerators is the search for projects. Even the professional baseball club New York Yankees sends its people to look for promising guys and teams of the lower league. Then, special trainers and psychologists work on developing the abilities of promising players.

It is necessary to search for people with academic degrees, as well as a successful start-up at the stage of sowing or a project that has not yet become a full-fledged business.

Keywords: business accelerator, selection of projects, start-ups, investments, business

По-настоящему сильные предприниматели уверены в себе, и у них практически не возникает мысли попросить помощи у акселератора. Поэтому самые перспективные команды появляются именно через активный поиск и консультирование. Только найдя слабое место в плане сильного стартапа, показав свою экспертизу и предложив работающее решение для конкретного бизнеса, можно создать потребность в партнерстве с акселератором у таких команд.

Для понимания масштаба: в год через организованные ФРИИ форматы

проходит более 20 тыс. человек, ежедневно в городах России проходит одно-два мероприятия, в которых ФРИИ выступает организатором или со-организатором.

Происходит это так именно потому, что инвестировать в команду, когда она еще находится на ранней стадии, вредно – и инвестиции «сгорят», и сама команда не сможет перейти на следующий этап развития, а кредит доверия инвесторов и предел собственной веры уже будет выбран.

Необходимо регулярно пересматривать систему поиска и отбора проектов как с точки зрения приоритетных направлений и требований к стадии стартапа, так и с точки зрения количественных показателей.

Бизнес-акселератор имеет несколько ключевых характеристик:

Во-первых, их институциональная миссия в основном состоит в получении прибыли.

Во-вторых, значительная часть бизнес-акселераторов работает в специализированном промышленном секторе (высокотехнологичном), который в большинстве случаев связан с ИТ.

В-третьих, поскольку большинство бизнес-акселераторов работают с некоммерческой миссией, большая часть этого поколения финансируется из частных источников. Существует отсутствие четких данных о «рынке», которые в целом служат различным моделям акселерации. Хотя известно, что бизнес-акселераторы уделяют больше внимания обслуживанию местного рынка и тем самым развитию местной экономики. Поскольку бизнес-акселераторы все больше ориентируются на высокотехнологичные предприятия, связанные с ИТ, и работают на некоммерческой основе, можно утверждать, что они проявляют наибольший интерес к стимулированию международного (даже глобального) расширения этих предприятий. Причина этого заключается в том, что продукты, связанные с ИТ, легко масштабируются и продаются по всему миру, благодаря интернет-инфраструктуре. Кроме того, бизнес-акселераторы получают финансовую выгоду от мирового расширения стартап-компаний, так как это увеличивает их масштабы и доходы (увеличивая стоимость). Поэтому ожидается, что рынок инкубаторов третьего поколения будет в основном на, по крайней мере, национальном уровне. Впоследствии отмечается, что этап вмешательства обычно проходит в течение первого года после создания предприятия, когда стартап фирмы находятся на ранней стадии разработки продукта или прототипа.

В программах бизнес-акселераторов эти инвестиции (до 50000 долларов) и доля капитала в основном меньше (от 6-10%). Эта бизнес-модель, является хорошим способом согласования интересов бизнес-акселератора с фирмами-клиентами, тем самым увеличивая шансы на успех начинающих фирм. Можно утверждать, что основное предоставление услуг в стоимостном предложении состоит из одних и тех же аспектов. Существует мнение, что программы бизнес-акселераторов имеют более обширные структурированные программы наставничества и участия в

работе начинающих фирм, чем третье поколение бизнес-инкубаторов.

Кроме того, мы знаем, что программы бизнес-акселераторов имеют точные критерии для выбора проектов. В этом решении существенную роль играет плотность предпринимательского и инвестиционного сообщества вокруг бизнес-акселераторов. Таким образом, ожидается, что наиболее желательными местами будут также городские районы для программ бизнес-акселераторов. Однако это не подкрепляется данными.

Первое существенное отличие бизнес-акселераторов при выборе проектов - период инкубации. По данным Европейской комиссии, средний инкубационный период составляет приблизительно от 3 до 6 месяцев. Именно такая продолжительность инкубационного периода в бизнес-акселераторе свидетельствует о том, что можно говорить о существенно разных подходах. С точки зрения венчурного капиталиста, одним из главных преимуществ бизнес-акселераторов, является то, что он приносит эффективность на рынок за счет скорости «входа» компаний и «окончания» программ бизнес-акселераторов. Предприниматели тратят меньше времени на поиск инвестиционного капитала, более быстро проверяются и подтверждаются бизнес-идеи.

Спецификой отбора проектов, связанной с требованиями к представляемой заявителем информации, является то, что система критериев оценки Заявок, в большинстве случаев, следуя здравой логике, строится на основе системы требований конкурсной документации. Процесс сбора заявок продолжается строго регламентированное время, по завершению которого, саккумулированный их объём поступает на экспертизу. Дальнейший приём заявок приостанавливается на определённый срок или поступающие предложения продолжают приниматься, но в ближайшую экспертизу не попадают. Каждое поступившее в соответствии с установленным порядком предложение регистрируется и проходит формальную проверку качества. При этом анализируется заполнение всех позиций типовой формы, проверяются контактные данные заявителя, проводится проверка совпадения информации, с ранее зарегистрированной.

Заявка, прошедшая формальную проверку, вносится в реестр для проведения экспертизы, в противном случае возвращается на доработку или исключается (зависит от строгости правил конкурса).

Формирование множества проектов может проходить без какого-либо заданного направления, выдвигая только требование инновационности. В этом случае выделение направлений будет проведено после завершения сбора заявок, и, как правило, возможность такой классификации заранее учитываю в форме предоставления информации. В выборе направлений инноваций значительную роль играет мнение высшего менеджмента компании, но генерация и детальная проработка идей инновационного развития, как правило, реализуется в рамках специально сформированного подразделения, которое, впоследствии организует отбор инновационных проектов.

Система поиска и отбора проектов бизнес-акселераторов в отношении «критериев отбора и допуска» имеет очень важное значение, поскольку, когда она должным образом выполнена, она предполагает определенную однородность и, следовательно, оптимизирует сетевое синергетическое взаимодействие при обмене идеями и знаниями между фирмами, начинающими работу с проектами. Это, в свою очередь, свидетельствует о значительном позитивном влиянии на успех проектов. Кроме того, эффективная система отбора и поиска создает преимущества при фильтрации действительно перспективных стартап-компаний. Тщательные процедуры отбора и допуска гарантируют, что стартап-фирмы будут более широко использовать предоставляемые услуги, а предложение может быть более специализированным на конкретном секторе бизнеса с довольно похожими потребностями. Это является важным следствием, поскольку широко доказано, что степень, в которой бизнес-акселератор способен адаптироваться к потребностям своих начинающих фирм, оказывает положительное влияние на работу бизнес-акселератора. Критерии отбора для бизнес-акселератора, если таковые существуют, могут включать жизнеспособность продукта, предпринимательский и управленческий потенциал члена (членов) стартап-команды, потенциал роста, способность платить арендную плату (если таковая имеется) и способность стартап-фирмы быть совместимой с целями бизнес-акселератора. Однако, большой проблемой является то, что большое количество бизнес-инкубаторов не имеют четкого отбора и приема процедур, среди всех разных поколений бизнес-акселераторов, так как прием может произойти на основе бизнес-плана или первый пришел первый обслужен.

Учитывая важность этой характеристики, стоит внимательно изучить критерии отбора и приема в рамках бизнес-акселератора.

Определение критериев - одна из сложнейших задач. Раскроем содержание понятий “критерий” и “показатель” и взаимосвязь между ними.

Под критериями понимают те качества явления, отражающие его существенные характеристики и именно поэтому подлежат оценке.

В наиболее общем виде критерий является важным и определяющим признаком, который характеризует различные качественные аспекты определенного исследуемого явления, способствует выяснению его сущности, помогает конкретизировать основные проявления. В связи с этим показатель является количественной характеристикой этого изучаемого явления, которая дает возможность сделать вывод о состоянии в статике и динамике.

Согласно словарю “показатель” - это свидетельство, доказательство, признак чего-нибудь; наглядные данные о результатах какой-либо работы, какого-то процесса; данные о достижении в чем - либо.

Главными характеристиками “показателя” являются конкретность, позволяющая рассматривать его как более частичный относительно критерия, и диагностичность, что позволяет ему быть доступным для

наблюдения и учета.

Итак, под понятием “показатель” мы понимаем признак, доказательство, свойство, показания, проявление, благодаря которому можно объективно оценить достижения.

Таблица 2.1. Ключевые критерии проекта при поиске

Признак	Описание
История существования проекта краткая	Число операций и сделок, как и число публикаций в СМИ, еще слишком мало, чтобы составить впечатление или прогноз. Многие даже не слышали о проекте или слышали только эпизодически.
Формируются предпосылки для экономического развития проекта	Проект активно осваивает целевую аудиторию и соответствующий рыночный сегмент. Используются инновационные методы управления и организации.
Кроме стартового капитала, проект опирается на энтузиазм основателей и инновационность идей другое в востребованной предметной области.	Проект активно презентуется на тематических и профессиональных форумах Продвигается через СМИ и представляется инвесторам, при этом всегда позиционируется как «начинающий, но многообещающий», но еще, как правило, не заслужил ни одной награды или премии.

В бизнес-акселераторе, инкубация начинается в определенное (фиксированное) время, с фиксированным числом (‘пакетный’ или ‘кластер’) старт-ап компании. Затем, программа бизнес-акселератор предоставляет промежуток времени, который одинаков для каждой начинающей фирмы. Это означает, что каждая участвующая стартап-фирма одновременно выпускает программу. Кроме того, процесс подачи заявок считается (в зависимости от точного стоимостного предложения) весьма конкурентоспособным и основан на четком наборе специализированных критериев допуска. Претенденты должны пройти несколько раундов, некоторые из которых состоят из интервью, создания презентации и детального обсуждения с партнерами. Для высоkokлассных бизнес-акселераторов, возможно, менее 1 процента заявителей будут допущены к участию в программе. Этот процесс сравнивается с музыкальным шоу талантов американский идол. Бизнес-идея, как правило, менее важна, чем люди.

Акселераторы считают, что, собирая группы потенциальных предпринимательских суперзвезд, они будут продуцировать больше и лучше, чем если бы они финансировали серию из них в изоляции. Акселераторы как представляется, концентрируются на конкретных отраслях промышленности или секторах, так как это часто принимает критическую массу людей с подобным образованием и бизнесом, приходят с передовой коммерчески успешных достижений.

Это действительно другой подход, чем во всех различных поколениях бизнес-инкубаторов, так как все они, как представляется, не имеют надлежащих и конкурентоспособных критериев приема и отбора. Кроме того, организация инкубации начинающих фирм в бизнес-акселератор совершенно иная, поскольку фирмы могут подавать заявки и быть допущены к инкубаторам в течение всего года, и фирмы, таким образом, не поступают и не выпускаются одновременно. В качестве положительного влияния на деятельность этих фирмы - четкие процедуры приема было продемонстрировано несколько раз, подход акселератора может оказать положительное влияние на эффективность, скорость и качество развития нового бизнеса. В процессе становления проекта обычно выделяют такие стадии развития: посевную стадию (seed stage), стадию запуска (startup stage), стадию роста (growth stage), стадию расширения (expansion stage) и стадию «выхода» (exit stage).

Бизнес-акселераторы предназначены уже для хорошо проработанных стартапов, основанных на бизнес-идеи, которая с достаточно высоким уровнем вероятности может быть реализована. К работе в акселераторах допускаются проекты, которые прошли тщательный отбор экспертов, которые оценили их инвестиционный потенциал.

Ключевые критерии, по которым отбирают стартапы, представлены в табл. 2.2.

Таблица 2.2. Ключевые критерии отбора проектов

Форма акселератора	Критерий	Описание критерия
Корпорации Виртуальные	Размер целевого рынка	Чем глобальнее целевой рынок, тем больше шансов у проекта получить финансирование
	Опыт работы в данной сфере у автора проекта	Для инвестора будет большим плюсом, если у стартапера есть значительный опыт практической работы в данной сфере
	Наличие постоянных заказчиков	Это обеспечивает рост количества клиентов и увеличение прибыли
	Грамотный бизнес-план или инвестпрограмма	Означает наличие качественной бизнес модели развития проекта с учетом действия перечисленных выше факторов и обоснования суммы необходимых инвестиций, сроков возврата, ожидаемого эффекта от инвестирования и тому подобное.
	Требования к баллам ЕГЭ автора проекта	Является особым видом критерия для бизнес-акселераторов на базе университетов,
Университеты	Требования к абитуриентам	1. Возраст 2. Успешная сдача ЕГЭ 3. Успешный предварительный отбор
	Требования к проектам	1. Размер целевого рынка 2. Грамотный бизнес-план или

		инвестпрограмма 3. Инновационная составляющая проекта 4. Финансовый успех при развитии проекта

Условия внешней среды меняются очень быстро. Успешность стартапа зачастую зависит от стратегического мышления и просчета тенденций и идеи именно на момент создания проекта, а также от команды стартапа. Однако можно выделить общие условия, обеспечивающие стартапа в лучшем случае успех, в худшем -жизнеспособность: это компетентность и профессионализм инициативной группы.

Использованные источники:

1. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014
2. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов — М.: Дашков и К, 2011
3. Мишурова И.В., Панфилова Е.А. Корпоративное управление: учеб. пособие для вузов — М.: Академцентр, 2010
4. Коваленко О.Г. К вопросу о финансовом менеджменте предприятия // Вектор науки Тольят. гос. ун-та. – 2013
5. Раздерищенко И.Н. Роль и значение коэффициентов ликвидности в управлении организацией // Актуал. вопр. экон. наук. – 2016
6. Полюшко Ю.Н. Теоретические и методические основы управления платежеспособностью и ликвидностью предприятия // Экономика и упр.: проблемы, решения. – 2016
7. Бычкова С.М. Современный формат управленческого учета в системе контроллинга / С.М. Бычкова, Е.А. Жидкова, Н.Н. Макарова // ЭТАП: экон. теория, анализ, практика. – 2016
8. Блажевич О.Г. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии / О.Г. Блажевич, В.Д. Мрищук // Науч. вестн.: финансы, банки, инвестиции. – 2016
9. Тихомирова О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2015
10. Платонова, Н.А. Планирование деятельности предприятия / Н.А. Платонова, Т.В. Харитоновна. - М.: Дело и сервис, 2015
11. Морозко Н. И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе : учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — М. : ИНФРА-М, 2017
12. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ АЗЕРБАЙДЖАН

Аннотация: в статье представлен анализ развития морского транспорта Республики Азербайджан в период 2005-2017 лет. Анализ выявил тенденции к цикличности процессов, в зависимости от сезонности работы и развития других видов транспорта в международном сообщении.

Ключевые слова: анализ, морской транспорт, развитие, рынок

Bagirov E. A., the graduate student
Admiral Makarov State University of maritime and inland shipping
Russia, Saint Petersburg

CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT OF THE MARITIME TRANSPORT OF THE AZERBAIJAN REPUBLIC ANALYSIS

Abstract: The article presents an analysis of the development of the sea transport of the Republic of Azerbaijan in the period 2005-2017 years. The analysis revealed trends in the cyclical nature of processes, depending on the seasonality of work and the development of other modes of transport in international traffic.

Keywords: analysis, sea transport, development, market

Развитие транспортного сектора республики оказывает существенное влияние на макроэкономические показатели Азербайджана в целом, влияние которых выполним на основе экономико-статистического анализа показателей рынка транспортных услуг, в том числе рынка морского транспорта. Опыт работы транспортных предприятий Азербайджана [1] подтверждает тот факт, что развитие транспорта опережает рост рыночной экономики, и это связывают, как правило, с объективной генерацией грузопотоков, а также растущими рынками товаров и услуг. Проведенные в этой области исследования подтверждают наличие сложившегося и активно функционирующего рынка транспортных услуг со сформировавшейся внешней рыночной средой, новой системой хозяйственных связей между его субъектами - участниками рынка, индивидуализацией их целей и интересов, а также относительное расширение ассортимента транспортных услуг, усиление конкуренции и самоорганизации и пр.[2,3,4].

Изменение социально-экономической ситуации в республике за последние годы, последствия кризисного развития внешней торговли, которое определяется в том числе и обстановкой в соседних регионах (Российская Федерация, Иран, Казахстан, Туркмения, Армения и пр.),

развитие рынка транспортных услуг, как нам видится, значительно изменили условия работы транспортных предприятий, сориентировали их на вектор развития для достижения заданной эффективности.

По результатам проведенного анализа за период 2005-2017 годы можно сделать следующие выводы:

- выявлено скачкообразное циклическое изменение величины капиталовложений в инфраструктуру транспорта, которое вызвало рост стоимости основных фондов в транспортной отрасли;

- при скачкообразном характере роста капиталовложений величина добавленной стоимости и валовой прибыли предприятий транспорта в республике не демонстрирует адекватного прироста, их наибольшее увеличение соответствует 2011-2012 году, в дальнейшем же валовая прибыль имеет тенденцию к снижению при росте добавленной стоимости, что говорит также о непропорционально возрастающих затратах на фонды и персонал предприятий отрасли;

- перевозки морским транспортом в Азербайджанской республике в 2000-2015 годы не имеют четко выраженной тенденции изменения, описываются взлетами и падениями, которым соответствуют максимальные значения объемных показателей в 2003-2006 и 2009 году, равные 13,2-13,7 млн. тонн груза. При этом объемы перевозок всеми видами транспорта имеют четко выраженную тенденцию к росту (линейный тренд) с величиной достоверности аппроксимации, равной 0,96. Минимальные объемные показатели на морском транспорте наблюдаются в кризисные периоды 2007-2008 и 2014-2015 годов, вызванные колебанием спроса на перевозки под воздействием внешних факторов, включая экономические кризисы и политическую нестабильность в соседних регионах;

- динамика доли и объемов перевозок морским транспортом имеют схожие тенденции изменения, доля максимальна в 2003 году - 9,5% в общем объеме перевозок грузов, минимальна – в 2015 году – 2,7% при средней величине показателя за период - 6,5%.

В целом происходит падение доли объемов перевозок грузов морским транспортом в связи с развитием смежных предприятий отрасли – железнодорожного, автомобильного транспорта, которые имеет положительную динамику, что ставит задачу развития транспортной инфраструктуры и условий перевозок морским транспортом согласно существующим и прогнозируемым потребностям грузоотправителей, уровня конкуренции, а также факторов, определяющих отраслевую динамику. Среднее расстояние перевозки грузов составляло за период 2000-2010 годы около 600 км, постепенно сокращаясь к 2015 году до 400-430 км [5]. Динамика и структура пассажирооборота и объема перевозок пассажиров республики свидетельствуют о том, что доля морского транспорта в данном сегменте составляет менее 1%;

- начиная с 2006 года происходит активный рост доходов от перевозок в транспортной отрасли, однако аналогичный показатель в сегменте морских

перевозок Азербайджана имеет колебательный циклический характер.

Динамика показателей развития предприятий, действующих в сфере морских перевозок грузов, свидетельствует об их циклической динамике, которая может быть выделена и описана.

Динамика объема перевозок, численности работающих, числа судов и капиталовложений в инфраструктуру морского транспорта Азербайджана в 2000-2015 годы позволяет сделать следующие выводы:

- динамика числа судов и величины капиталовложений свидетельствует о том, что средства в основном направляются на развитие транспортной инфраструктуры, сооружений;

- численность работающих на морском транспорте является практически постоянной величиной, не зависящей ни от объемных показателей, ни от числа судов, ни от уровня развития (капиталовложений) в предприятия морского транспорта;

- динамика всех изучаемых показателей имеет негативную тенденцию изменения в 2014-2015 годы, что определяется, в первую очередь, внешними факторами и сопряженными с ними рисками.

По территории Азербайджана проходит транспортный коридор «Европа-Азербайджан-Азия», который позволяет генерировать экспортно-импортные и транзитные грузопотоки, приносящие доход отрасли и стране в целом.

Анализ данных позволил сделать следующие выводы:

- ежегодный объем перевозок грузов морским транспортом по транспортному коридору составляет 4,2-10,4 млн.тонн, что соответствует 41,2-91,3% от общего объема перевозок грузов морским транспортом, (26,1-89,7% в грузообороте), что в отдельные годы свидетельствует о незначительной доле внутренних перевозок грузов морским транспортом;

- изменение объемов перевозок грузов и грузооборота, а также соответствующих удельных показателей происходит циклично. Так, провальные значения показателей характерны для периодов 1998-2000, 2004-2008, 2004-2009, 2014-2015 годы; пиковые значения наблюдаются в 2000-2003 и 2010-2013 годы при некотором смещении удельных показателей в конце периода в сторону роста, что свидетельствует в целом о падении объемов на морском транспорте в последние годы.

Использованные источники:

1. Багиров Э.А, Бородулина С.А. Прогнозирование грузооборота в системе бизнес-процессов морского порта Баку // Транспортное дело России. 2017 - №4 - С.73-76
2. Будрина Е.В. Методология и методы регулирования рынка на транспорте: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Будрина Елена Викторовна. – СПб., 2002. – 331 с.
3. Будрина Е.В. Экономика транспорта: учебник практикум/Под.ред. Е.В. Будриной. – СПб.: ЮРАЙТ, 2017. – 368 с.
4. Будрина, Е.В. Рынок транспортных услуг: особенности формирования и

развития: учебное пособие / Е.В. Будрина. – СПб.: СПбГИЭУ, 2001. – 82 с.

5. 2015 Statistical Overview Research and Analysis department: Периодический отчет о деятельности порта Баку. – Баку: Департамент Исследований порта Баку, 2017

УДК 336.221

Барбо Е.С.

студент магистратуры

Сургутский государственный университет

Россия, г. Сургут

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИ ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ
НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО
ПРИМЕНЕНИЮ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

В статье представлены практические проблемы и развитие налогового консультирования организаций по применению трансфертного ценообразования России.

Ключевые слова: налоговое консультирование, налоговый консультант, трансфертное ценообразование.

Barbo E.S.

graduate student

Surgut State University

Russia, Surgut

**SCIENTIFIC AND PRACTICAL PROBLEMS AND
DEVELOPMENT OF TAX CONSULTING ON APPLICATION OF
TRANSFER PRICING**

The article presents the scientific and practical problems and development of tax consulting on application of transfer pricing in Russia.

Keywords: tax consulting, tax consultant, transfer pricing.

Глобализация мировой экономики содействует конъюнктурным изменениям и росту финансовых рисков, которые затребует от крупных корпораций разработки результативных движений финансового менеджмента, гарантирующий конкурентоспособность на рынке. Основывавшиеся на внешнем рынке транснациональные корпорации способствовали появлению такого метода управления корпоративными финансами как трансфертное ценообразование. [4]

Под трансфертным ценообразованием понимают цену, которая устанавливается при передаче продукции (нематериальных активов, выполнении работ, оказании услуг ит.д.) как одним подразделением компании в другое подразделение компании, так между отдельными компаниями, входящих в одну сложную вертикально-интегрированную структуру.

Трансфертное ценообразование выполняет важные функции,

благоприятно влияет на процесс минимизации финансовых рисков, а также внутренних и транскрипционных издержек. Так же, трансфертное ценообразование считается важнейшим методом международного налогового планирования, основанным на минимизации налога на прибыль корпорации за счет перераспределения совокупной прибыли группы компаний в пользу компаний, находящимися в более щадящих условиях налогообложения.

Трансфертные цены могут значительно отличаться от справедливой рыночной цены, так как устанавливаются не рынком, а административными решениями центра корпорации. Это обстоятельство требует осуществления контроля со стороны налоговых органов за степенью применяемых цен и обоснованностью условий их становления с целью определения рисков минимизации налоговых обязательств и предотвратить рассеивание бюджетной системы государства. [4]

Налоговой контроль трансфертного ценообразования призван содействовать отказу налогоплательщиков от непрозрачных и малоэффективных схем ведения бизнеса, созданных с целью минимизации налоговых поступлений в бюджет РФ, произвольного перераспределения финансовых результатов внешнеторговых сделок между их участниками. Мероприятия налогового контроля направлены на выявление налоговыми органами информации о сокрытых фактах совершения контролируемых сделок, а также выявление механизмов незаконного манипулирования ценами в целях минимизации налоговых обязательств. [7,с.34]

Развитие налоговых отношений в рамках институционального регулирования способствует развитию и повышению значимости налогового консультирования в профилактике налоговых правонарушений и предупреждении ущерба деятельности для корпоративных налогоплательщиков, обусловленного нерациональными с точки зрения возможных налоговых последствий управленческими решениями.

Налоговое консультирование – комплекс услуг, оказываемых специалистами, обладающих знаниями в сфере налогообложения, и включает в себя экономико-правовой консалтинг, профессиональную деятельность по оказанию на платной основе услуг налогоплательщикам, содействующих оптимальному исполнению обязанностей, предусмотренных налоговым законодательством, а также деятельность по передаче клиентам знаний о системе налогообложения и происходящих в ней изменениях.

Налоговое консультирование развивается в нескольких направлениях, включая несколько составных элементов, сформировавшихся в процессе интенсивного развития культуры налоговых отношений и имеющих тенденцию к расширению, а именно [4]:

1. Профессиональная деятельность независимых специалистов (налоговых консультантов, аудиторов, юристов, адвокатов, медиаторов, арбитражных управляющих, финансовых посредников). В рамках указанного блока специализированные функции налогового

консультирования присущи налоговым консультантам, иные специалисты осуществляют консультирование по налоговым вопросам как услуги, сопутствующие основной деятельности;

2. Реализация публичных функций государственными органами по разъяснению положений налогового законодательства (Министерством финансов, Федеральной налоговой службой, Федеральной таможенной службой, Министерством здравоохранения и социального развития) и иными администраторами налоговых доходов;

3. Деятельность специалистов и специализированных подразделений в корпорациях и консолидированных группах налогоплательщиков, осуществляющих консультирование дочерних организаций, территориально обособленных подразделений и кластерных бизнес-единиц в процессе осуществления внутреннего контроля, учета информации для целей налогообложения (налогового учета), применения трансфертных цен и, а также в свете противодействия обвинениям в необоснованной налоговой выгоде.

В развитии налогового консультирования в сфере трансфертного ценообразования сегодня становится актуальной проблема отсутствия достаточной арбитражной практики в области применения трансфертного ценообразования. Рассмотрев лишь некоторые судебные дела в области применения трансфертного ценообразования, стоит отметить специфику конкретных судебных дел, состоящую в получении компаниями-налогоплательщиками необоснованной налоговой выгоды в сделках между взаимозависимыми лицами.

Однако квалифицированные специалисты в области знаний налогового законодательства могут снизить процент судебных разбирательств незаконного уклонения от уплаты налогов, путем проведения анализа деятельности организации, ее финансово-экономического состояния, предложения законных способов и методов минимизации налогообложения. В данной среде возникает еще одна проблема развития налогового консультирования по применению трансфертного ценообразования в России – это нехватка профессиональных высококвалифицированных кадров.

На сегодняшний день на всю Россию в едином реестре организаций дополнительного образования, аккредитованных Палатой налоговых консультантов, насчитывается 37 организаций. В основном все квалифицированные консультанты сосредоточены в европейской части России, где значимость такого бизнеса больше. Это связано с тем, что европейская часть страны развивается большими темпами, чем Сибирь и Дальний Восток. 37 организаций дополнительного образования и повышения квалификации – количество ничтожно малое для подготовки большого количества квалифицированных специалистов. Это порождает отсутствие конкуренции на рынке налогового консультирования, и следовательно необоснованно высокую стоимость данного вида услуг.

Обеспечения интересов корпоративных налогоплательщиков в целях

обоснованного применения трансфертного ценообразования и предупреждения рисков налогового контроля налоговому консультанту требуется знание:

- нормативных правовые основы в сфере трансфертного ценообразования;
 - признаков и характеристик контролируемых сделок;
 - типовых схем минимизации налогообложения, применяемые в сфере трансфертного ценообразования;
 - основных положений методов определения цены (рентабельности) для целей налогообложения, включая основы методов оценки;
 - правила проведения симметричных и обратных корректировок.
- [8,с.159].

Для выполнения функций в области трансфертного ценообразования компания использовать собственные ресурсы (распределив функции между существующими сотрудниками, набрав в штат новых специалистов в области трансфертного ценообразования) или привлечь внешних консультантов. Решение о том, как организовать работу по соблюдению требований нового законодательства в области трансфертного ценообразования, зависит от нескольких факторов (см. Табл.).

Таблица

Факторы	Внутренний отдел организации	Внешний налоговый консультант
Количество однотипных контролируемых сделок	Оптимален при малом и большом количестве однотипных сделок	Возможен при малом и большом количестве однотипных контролируемых сделок
	Возможен и смешанный вариант, когда методы и формы работы по трансфертному ценообразованию разрабатывают квалифицированные внешние консультанты, а рутинные функции выполняют существующие сотрудники компании	
Сложность сделок	Оптимален при использовании организацией прозрачных методов определения цены (например, при использовании метода сопоставимых рыночных цен)	Оптимален при совершении организацией сложных сделок (например, оказание услуг по процессингу)
Общий объем контролируемых сделок	Возможен при незначительном общем объеме контролируемых сделок	Оптимален при значительном общем объеме контролируемых сделок

На сегодняшний день на рынке труда количество квалифицированных специалистов в области трансфертного ценообразования крайне невелико. В большинстве случаев это бывшие сотрудники международных консалтинговых фирм или международных групп компаний, где в силу требований законодательства зарубежных юрисдикций существует практика отслеживания внутригрупповых цен. Наем таких специалистов обойдется

компании недешево. Альтернативой здесь будет – подготовка собственных кадров. Однако для компании этот вариант не будет считаться эффективным. Обучение работника и сбор им опыта на практике требует времени, когда у организации возникнут сложные вопросы неизбежно обращение к сторонним налоговым консультантам.

При создании собственного отдела по трансфертному ценообразованию организация должна быть готова к низкой эффективности этих специалистов на начальных этапах. Причина – необходимость разработки и налаживания новых внутренних бизнес-процессов при отсутствии достаточных источников информации. Внешние консультанты, как правило, имеют четкую организацию бизнес-процессов. Их преимуществом также является наличие доступа ко множеству информационных ресурсов, включая российские и зарубежные базы данных, данные официальной статистики, а также наличие существенных наработок в области трансфертного ценообразования: отработанные методологические подходы, шаблоны документов, формы запросов, программы для автоматизации поиска информации и т.д. Все это позволяет им более эффективно выполнять задачи.

Принимая решение о создании собственного отдела фирма ограничивает себя знаниями и навыками одного или нескольких специалистов. А в случае с внешними консультантами к работе над проектом привлекают нескольких специалистов, компетентных в различных аспектах, связанных с трансфертным ценообразованием (от проведения анализа сделок и подготовки документации до участия в специальных налоговых проверках и представления интересов клиента в суде).

Для снижения рисков возникновения неблагоприятных налоговых последствий в области трансфертного ценообразования, в связи с введением новых правил теперь необходимо:

- провести анализ совершаемых сделок и выявить потенциально контролируемые;
- выбрать метод контроля за соответствием цен рыночному уровню;
- проанализировать соответствие цен по контролируемым сделкам рыночному уровню;
- проводить текущий контроль за уровнем цен по контролируемым сделкам;
- подготовить и направить в инспекцию уведомление о совершении контролируемых сделок;
- подготовить документацию, обосновывающую соответствие цен по контролируемым сделкам рыночному уровню;
- взаимодействовать с инспекторами в рамках специальных налоговых проверок по трансфертному ценообразованию;
- проанализировать возможность применения «защитных мер», предусмотренных Налоговым кодексом (возможность создания

консолидированной группы налогоплательщиков, заключения соглашений о ценообразовании и проведения симметричных корректировок).

При принятии решения о выполнении функций, связанных с трансфертным ценообразованием, за счет собственных ресурсов существенным является риск, связанный с возможной субъективностью решений, принимаемых сотрудниками компании. В случае с привлечением внешних консультантов данный риск снижается за счет участия в проекте нескольких специалистов и многоуровневой системы проверки результатов проекта. Но этот вариант также может нести некоторые риски. В частности, они могут быть связаны с неточностью (неполнотой) информации, предоставленной компанией внешнему консультанту, с недостаточной квалификацией внешнего консультанта и т.д.

Таким образом, фирме при принятии решения о выполнении необходимых функций в области трансфертного ценообразования путем привлечения внешних консультантов или за счет собственных ресурсов нужно учитывать специфику самой компании, объем, сложность и количество контролируемых сделок, а также объективные факторы, связанные с развитием рынка труда и рынка консультационных услуг.

В своей статье мы рассмотрели развитие налогового консультирования в России, и попытались отразить его значимость в сфере трансфертного ценообразования. А так же рассмотрели практические проблемы, возникающие у организаций, при решении вопроса о привлечении налогового консультанта к деятельности по применению трансфертного ценообразования.

Использованные источники:

1. Грундел Л.П. Регулирование трансфертных цен как эффективный инструмент налогового контроля // Проблемы современной экономики. - 2014. - №4.- 52с.
2. Демишева Т.А. Организация и методика налогового консультирования. - М.: МЦФЭР.- 2014.-312с.
3. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Федеральной налоговой службы России на 2014-2017гг. // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
4. Домнич М.П. Налоговое консультирование трансфертного ценообразования корпораций // Экономика и социум. – 2017. - №3. – 34с.
5. Кобылянский А.К. развитие налогового консультирования корпоративных налогоплательщиков // Вестник Ростовского Государственного Экономического Университета (РИНХ). - 2013. - № 1-2. - 70с.
6. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение в России. Учебник. Из-во «ДЕЛО», М., 2013. - 26с.
7. Форштретер Э.Л. Трансфертное ценообразование: вчера, сегодня, завтра // Управленческий учет и финансы. - 2013. - №1. - 30-36с.
8. Черник Д.Г., Кирина Л.С., Балакин В.В. Налоговое консультирование. -

УДК 331.1

Барсукова В.М.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Социотехнических систем»

Бадртдинова А.И.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Нефти и нефтехимии»
Казанский национальный исследовательский
технологический университет
Россия, г. Казань

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация:

В настоящее время с увеличением значимости человеческих факторов в производстве, управление человеческими ресурсами можно поставить на первое место в системе кадрового менеджмента, что способствует более полному изучению данного вопроса.

Ключевые слова: система управления человеческими ресурсами, экономика, инновации.

Barsukova V.M.
graduate student
1 year, faculty
Kazan National Research Technological University
Russia, Kazan
Badtrdinova A.I.
graduate student
1 year, faculty of "oil and petrochemistry"
Kazan National Research Technological University
Russia, Kazan

IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT

Annotation:

At present, with the growth of significant human factors in production, human resources management can be put on the first place in the system of personnel management, which contributes to the full study of this issue.

Keywords: system of human resources management, economy, innovations.

В настоящее время, благодаря стремительному развитию экономики и менеджмента, систему управления человеческими ресурсами можно расценивать как область исследования, которая включает в себя актуальные элементы трудовых отношений, кадрового менеджмента, организационного

поведения в их общих и специфических модификациях.

Именно благодаря этому сегодня инновационные подходы в управлении человеческими ресурсами становятся актуальными. Инновация — это внедрённое новшество, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы. Для поиска лучших сотрудников, многие крупные компаний порой обращаются к услугам фирм, осуществляющих «охоту за головами». Скрытый сбор информации о необходимом работодателю специалисте в компании конкурентов, всесторонний анализ собранной о специалисте информации и принятие руководством окончательного решения по его вербовке помогают организации найти успешного и высококвалифицированного специалиста, способного генерировать инновации.

Так же происходит работа с кадровым резервом, которая включает: составление прогноза и плана предполагаемых изменений в составе руководящих кадров; предварительный набор кандидатов в резерв.

В настоящее время главным инструментом, который используется для отбора нового сотрудника, выступает интервью. В период развития эмоционального интеллекта диплом играет существенно менее важную роль, чем оценка честности, амбициозности, усердности кандидата, его готовности учиться новому и способности работать в команде. Существенные изменения появились в принципах и системе мотивации. Системы мотивации эволюционируют от принципов эгалитаризма, оплаты за должность, заявку на работу к принципу оплаты за результат, за конкретный вклад в достижение целей организации.

С точки зрения поддержания атмосферы, способствующей творчеству и активному инновационному поведению, наиболее важными принципами мотивации сегодня являются:

- создание атмосферы взаимного доверия, убедительность принимаемых решений и обратная связь;
- сохранение занятости (заложено в систему мотивации высокопроизводительного труда);
- равные возможности для занятости, повышения в должности и оплаты труда в зависимости от достигнутых результатов;
- защита здоровья, обеспечение нормальных условий труда.

Некоторые компании практикуют бонусную систему. Оптимальный компенсационный пакет комбинирует бонус и не денежные вознаграждения. Эти два компонента нередко становятся решающим фактором для принятия сотрудником решения — уйти или остаться.

На наш взгляд, так же можно обозначить следующие направления внедрения инноваций в развитие персонала. Сегодня наблюдается такая тенденция: большинство организаций, заинтересованных в «качественном» персонале взяло на себя основные функции по обучению своих сотрудников. Многие создали постоянно действующие центры по обучению персонала

или установили прочные и долговременные связи с различными обучающими организациями. Обучение персонала рассматривается как непрерывный процесс, оказывающий непосредственное влияние на достижение организационных целей.

Таким образом, управление человеческими ресурсами — одна из наиболее важных областей управления организацией, с помощью которой появляются и внедряются в жизнь инновации. В современной науке и практике происходит постоянный процесс совершенствования, обновления и поиска новых подходов, концепций, идей в области управления человеческими ресурсами как ключевым и стратегическим ресурсом деловых организаций.

Использованные источники:

1. Ключевые задачи управления персоналом инновационной компании [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://eee-region.ru>.
2. Журнал «Вестник Алтайского государственного аграрного университета». -2013. -№1. -С. 149-153.
3. Портал Российская газета: Экономика [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rg.ru/>

Батырев В. Х.
магистрант I года обучения
факультет управления и права

Васькаев В. А.
магистрант I года обучения
факультет управления и права

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Калмыцкий государственный
университет имени Б.Б. Городовикова»

Россия, г. Элиста

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

Аннотация. В данной работе рассматриваются организационно - правовые основы адвокатской деятельности в целях выявления тенденции изменения их элементов, зарубежная практика, а также возможные пути решения возникающих задач в процессе эволюции адвокатуры в России.

Ключевые слова: Адвокатура, адвокатская палата, зарубежная практика, юридическая помощь

Batyrev V. H.
The first year master student, faculty of law and administration

Vaskaev V. A.
The first year master student, faculty of law and administration
Russia, Elista

Federal State-Funded Educational Institution
of Higher Education «Kalmyk State University»

ORGANIZATIONAL AND LEGAL FOUNDATIONS OF ADVOCACY IN RUSSIA AND ABROAD IN THE MODERN PERIOD.

Abstract. In the article are reflected legal and organizational foundations of advocacy for identification of a tendency of change of their elements, foreign practice and also possible solutions of the arising tasks in the course of evolution of advocacy in Russia.

Keywords: practice of law, advocacy, foreign practice, legal assistance.

Современное значение адвокатуры рассматривается в двух аспектах: как профессиональное сообщество и как общественный, социальный институт. Организационные основы адвокатуры формировались одновременно с развитием и усложнением политической организации общества. Российская адвокатура организовывалась по французскому образцу, в связи с этим изначально была под контролем судебной власти, что существенно ограничивало ее самостоятельность, дальнейшее развитие. Российская адвокатура разнится с французской, в основном тем, что помимо

судебного представительства она оказывала юридическую консультативную помощь. Тем самым повышая общественный статус адвокатуры. Франция же монополизировала оказание юридической помощи, четко разделив защиту в суде и консультирование по юридическим вопросам. Многие правители России считали вредными и опасными идеи о необходимости адвокатуры, поэтому российская власть наоборот старалась искоренять ее. Вплоть до конца XX века в России не было сформирована слаженная система адвокатской деятельности.

На современном этапе юридическую помощь в Российской Федерации оказывают субъекты, которых можно разделить на следующие группы: 1) организации, которые осуществляют квалифицированную юридическую помощь в качестве основной и исключительной своей деятельности – это нотариат, адвокатура; 2) органы государственной власти, такие как Министерство юстиции РФ, прокуратура РФ и органы юстиции субъектов РФ; 3) различные общественные объединения, осуществляющие юридическую помощь (правозащитные организации); 4) физические или юридические лица, избравшие в качестве своей профессиональной деятельности оказание юридической помощи населению: юрисконсульты, руководители юридических служб министерств, учреждений, ведомств, фирм и организаций.

Особое положение в системе названных субъектов занимает адвокатура, которая призвана обеспечивать законные интересы и права человека и гражданина в процессе осуществления правоохранительной деятельности, оказывая необходимую квалифицированную юридическую помощь. Целесообразно раскрытие понятия адвокатура. Понятие адвокатура определяется как добровольное профессиональное объединение квалифицированных юристов, созданное для оказания правовой помощи физическим и юридическим лицам.

В 2009 г. в реестрах адвокатских палат зарегистрировано 18 746 адвокатских образований, где коллегий адвокатов — 2 342; адвокатских кабинетов — 15 978; адвокатских бюро — 344; юридических консультаций — 822.1

Важнейшими принципами организации адвокатуры, которые позволяют ей в полной мере реализовать функцию обеспечения квалифицированной юридической помощи, являются независимость адвокатуры от государства и, как следствие, самоуправление адвокатского сообщества. Адвокатура, являясь профессиональным сообществом адвокатов, не является структурным элементом системы органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Любой вид деятельности нуждается в определенной организационной структуре. В данном аспекте адвокатура выделяет следующие элементы:

¹ Трунов, И. Л. Адвокатская деятельность и адвокатура в России : учебник для магистров / И. Л. Трунов ; отв. ред. И. Л. Трунов. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — С.244.

- органы адвокатского самоуправления;
- совокупность адвокатских образований Российской Федерации;
- общественные объединения адвокатов.

Данные формы организационной деятельности осуществляют как непосредственно саму адвокатскую деятельность, так и обеспечивают юридические, социальные и иные гарантии этой деятельности, защиту адвокатов от неправомерных действий и государственного вмешательства.

Перечень форм адвокатских образований содержится в ст. 20 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее Закон) от 31.05.2002г. №63-ФЗ. Данный закон определяют в качестве основного правового источника адвокатской деятельности. Названный перечень является исчерпывающим, адвокат, руководствуясь своим мнением, может выбрать любую форму адвокатских образований для осуществления своей деятельности.

Адвокат может самостоятельно создать адвокатский кабинет, коллегия адвокатов (на основании учредительного договора), и адвокатское бюро (на основании партнерского договора и учредительного договора). Однако законодатель устанавливает временные рамки для осуществления такого выбора, а именно в ст.15 Закона¹ устанавливается срок в шесть месяцев. Исчисляется такой срок моментом присвоения адвокату статуса адвоката, либо внесения его в региональный реестр адвокатов после возобновления статуса адвоката, либо изменения им членства в адвокатской палате.

Во Франции действуют такие общественные объединения адвокатов, как профсоюзы. Обусловлено это тем, что в отличие от коллегий и палат адвокатов России французские коллегии и ордена не могут защищать права и профессиональные интересы своих членов. Данная функция возложена на профсоюзы. Российская же модель профсоюзов фактически дублирует адвокатские палаты субъектов Федерации, не выполняя свое основное предназначение: представительство и защита социально-трудовых прав и интересов. Помимо этого адвокатские образования во Франции могут создаваться в форме акционерных обществ, т.е. коммерческие организации, в России же формально адвокатская деятельность осуществляется на некоммерческой основе.

Сходство адвокатуры Германии с российской проявляется в федеративной форме государственного устройства. Поскольку адвокаты осуществляют свою деятельность в Палатах адвокатов земель и только в тех судах, где они аккредитованы. Палаты адвокатов земель в свою очередь формируют Федеральную палату адвокатов Германии. Стоит отметить, что не обязательно членство в палате адвокатов земли, однако в данном случае определенные ограничения для не членов имеют место быть. Второй

¹ Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002г. - №23.

инстанцией является специальная судебная палата, которая имеется при высшем суде каждой земли. Сенат по делам адвокатов, входящий в структуру Федерального Верховного суда выступает в качестве надзорной инстанции. Здесь можно провести аналогию с квалификационными комиссиями в адвокатских палатах субъектов Российской Федерации.

Каждый штат США имеет свою ассоциацию адвокатов, по большому счету членство в таких ассоциациях обязательно. В некоторых штатах членство не обязательно и ассоциация создается

Правовыми основами организации и деятельности адвокатуры в России, которые определяют организационные, материально-технические и иные условия, являются международные акты, касающиеся адвокатов и внутреннее российское законодательство, определяющие адвокатскую деятельность. К числу международных правовых актов относят: Декларацию прав человека, Основные положения о роли юристов (август 1990 г. в Гаване), Международный кодекс этики (1956 г.). Федеральное законодательство включает в себя Конституцию Российской Федерации, Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и др.

Германское законодательство по рассматриваемому вопросу включает в себя: федеральный закон об адвокатуре, принятый 1 августа 1959 г., и федеральное положение об оплате услуг адвокатов, принятое 26 июля 1957 г.¹

Взаимоотношение между международными правовыми актами и федеральным законодательством осуществляется по общему правилу соотношения международного и внутригосударственного права. Существует мнение, что нормы международного права, касающиеся деятельности адвокатов, предусматривают больше прав и гарантий, чем нормы российского законодательства. Сложившаяся тенденция объясняется исторической природой возникновения института адвокатуры в России, о чем говорилось в начале научной статьи.

Законодательно закреплены 4 формы адвокатских образований, которые различаются по созданию, составу и характеру внутренних связей. Однако в связи с развитием экономических отношений в стране и повышением уровня коммерциализации в сфере оказания юридической помощи все больше и больше поднимается вопрос о создании новых организационно-правовых формах профессиональной деятельности адвокатов. Неоднократно поднимался вопрос о пересмотре института

¹ Просвиркин А.Н. Организационные основы адвокатской деятельности и адвокатуры: сравнительно-правовой анализ исторического развития и формирования нормативно-правовой базы в России и зарубежных странах: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук.- М., 2007.

профсоюза адвокатов, передаче его под контроль норм трудового права, о создании нормативной базы, а также - организационного и материально-финансового обеспечения обязательной профессиональной подготовки и переподготовки российских адвокатов, формировании самостоятельной, независимой и единой системы адвокатских объединений России, о постоянном взаимодействии адвокатуры с государственными органами РФ, о независимости адвокатов, увеличении гарантий их защищенности. Российской законодательство изменяется в правильном направлении, однако медленным путем, по нашему мнению законодателю Необходимо обратиться к историческому опыту, а также зарубежной практике организации адвокатуры в целях дальнейшего реформирование российского законодательства.

Использованные источники:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ. - 03.03.2014. - N 9. - Ст. 851.
2. Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002г. - №23. - Ст.2102.
3. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»//Российская газета.-2011.- № 5639.-Ст.31.
4. Федеральный закон от 8 августа 2001г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 13 августа 2001г. - №33. - Ст.3431.
5. Трунов, И. Л. Адвокатская деятельность и адвокатура в России : учебник для магистров / И. Л. Трунов ; отв. ред. И. Л. Трунов. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 527 с.
6. Адвокатура России: учебник / А.Г. Кучерена. –3-е изд., перераб. – М.,2013.
7. Суровова. К. Ю. Адвокатская деятельность: содержание, виды (теоретико-правовой анализ): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. - М., 2016. - 30 с.
8. Просвиркин А.Н. Организационные основы адвокатской деятельности и адвокатуры: сравнительно-правовой анализ исторического развития и формирования нормативно-правовой базы в России и зарубежных странах: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук.- М., 2007.

Белов А.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Институт Магистратуры»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

**АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ СДЕЛОК
С ВЗАИМОЗАВИСИМЫМИ ЛИЦАМИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

В статье рассматривается нормативно-правовая основа трансфертного ценообразования. Описывается взаимосвязь трансфертного ценообразования и финансового положения организации. Произведен анализ существующей судебной практики, а также рассматривается возможность создания универсальной модели влияния трансфертного ценообразования на финансовое положение организации.

***Ключевые слова:** ТЦО; трансфертное ценообразование; финансовое состояние организации; контролируемые сделки; взаимозависимые лица.*

Belov A.A.
Graduate student
Institute of Graduate Studies
Saint-Petersburg State University of Economics
Saint-Petersburg, Russia

**ANALYSIS OF CONTROLLED TRANSACTIONS
AT THE OIL & GAS INDUSTRY**

This article describes legal basis of transfer pricing. There is a description of correlation of transfer pricing and the company's financial performance. The article also shows analysis of existing transfer pricing court cases. Author also consider possibility of creation a universal impact model of transfer pricing on the company financial performance.

***Keywords:** FTP; transfer pricing; analysis of company financial performance; controlled transactions;*

Рассмотрим теоретические основы трансфертного ценообразования. В понятие трансфертного ценообразования включаются такие термины как трансфертная цена, контролируемые сделки между взаимозависимыми лицами. Трансфертная цена – это такая цена, которая устанавливается при совершении сделок между отделами в рамках одной многоотраслевой фирмы. Контролируемая сделка - это операция между двумя предприятиями, которые связаны с головным предприятием по отношению друг к другу. Нормативно-правовое регулирование трансфертного ценообразования в России осуществляется на основании статей 20, 40, а также раздела V.1. НК РФ.

Законодатель также накладывает обязанности на налогоплательщиков,

а именно: ежегодная подача уведомления о контролируемых сделках, в случае превышения установленных пороговых значений, которые на сегодняшний день составляют один миллиард рублей по контролируемой сделке с одним лицом, сто миллионов рублей, при применении таких специальных налоговых режимов, как ЕСХН, ЕНВД, и шестьдесят миллионов рублей при осуществлении сделок плательщиками НДС. Важно упомянуть список налогов, попадающих под контроль при совершении контролируемых сделок, а именно: налог на прибыль организаций; НДС; НДС; НДС.

Налоговый Кодекс РФ определяет список методов, которые необходимо использовать при составлении документации. Важно отметить, что налогоплательщик сам в праве решать какой метод или комбинация методов необходимо применить, однако, на НК РФ рекомендует использовать метод сопоставимых рыночных цен, в качестве приоритетного. Кроме указанного выше метода, в НК РФ также отображены такие методы, как метод цены последующей реализации; затратный метод; метод сопоставимой рентабельности; метод распределения прибыли.

При использовании первого метода, цена сделки определяется исходя из уже совершенных сделок в отрасли. Важно отметить, что определение трансфертной цены можно опираться как на сделки, осуществленные внутри так и за пределами компании. Главным недостатком данного метода является сложность применения, из-за закрытости информации по осуществлённым сделкам за пределами компании.

В отличие от предыдущего метода, который является приоритетным в нефтегазодобывающем секторе, метод цены последующей реализации применяется в сфере продаж, поскольку основная суть заключается в перепродаже товаров, купленных у взаимозависимой компании независимому предприятию.

Третьим методом, является затратный метод. Основная суть данного метода заключается в добавлении надбавки к цене, для получения определенного уровня прибыли. Основным показателем является показатель валовой рентабельности затрат.

Основная идея метода сопоставимой рентабельности заключается в анализе и сопоставлении различных показателей рентабельности.

Метод распределения прибыли применяется при перераспределении денежных средств, оставшихся после уплаты налогов. Основное условие - данное перераспределение должно происходить так, как это осуществлялось бы при обычных рыночных условиях.

Существующая практика трансфертного ценообразования в нефтегазовой отрасли.

В течение 2017 года в судах было рассмотрено два резонансных дела в области трансфертного ценообразования, а именно обоснованность применения методов трансфертного ценообразования ПАО «Уралкалий», крупнейшего в мире производителя калийных удобрений, а также дело

нефтяной компании «Дулисьма».

Непосредственный интерес вызывает дело НК «Дулисьма», которая в 2012 году совершила сделку по поставке нефти компании «Consept Oil Services Limited», находящейся в особой экономической зоне Гонконг, что в свою очередь послужило сигналом налоговым органам Российской Федерации. В ходе слушаний, Арбитражным судом города Москвы было принято постановление следующего характера:

- Транзакции, осуществляемые с компаниями, зарегистрированными на территории оффшорных зон непосредственно попадают под контроль действующего налогового законодательства России;
- Метод сопоставимых рыночных цен должен применяться для установления цены как приоритетный метод;
- Российские налоговые органы применяют значения коротких котировок;
- Выписки информационно-ценовых агентств (ИЦА) можно использовать в качестве обосновывающих документов;
- Налоговым органам, в качестве базы данных ИЦА можно использовать базу данных котировок Platts;
- Организация должна предоставлять подтверждающую документацию по применённому методу, для собственной защиты в судебных органах, однако использование документации, представляющей налоговую тайну запрещено.

Проанализировав судебное дело, можно выделить положения, которые в будущем возможно помогут избежать подобных ситуаций. Организация должна заранее подготовить необходимую документацию по ТЦО. В целях избежания дополнительных вопросов повторно проверить подготовленную документацию. Документально подтвердить невозможность применения метода СРЦ (если применимо). Тщательно проверить, предоставляется ли возможным предоставить дополнительную информацию о сделке из внешних источников.

Трансфертное ценообразование и финансовое положение компании нефтегазодобывающей отрасли.

Далеко не каждый метод трансфертного ценообразования может быть применим в нефтегазодобывающей отрасли. Рассматривая, судебное дело нефтяной компании «Дулисьма», отметим, что в нефтегазодобывающей отрасли метод сопоставимых рыночных цен (СРЦ) является приоритетным. Данный вывод основывается на таких положениях как, налоговые органы выделяют метод СРЦ, как наиболее приоритетный метод; нефть является биржевым товаром; требование по дополнительному раскрытию информации о финансовых результатах отсутствует.

Трансфертная цена — это сумма себестоимости и прибыли. Рассмотрим прибыль в качестве анализируемого показателя. Российские нефтяные компании имеют дочерние предприятия в иностранных

юрисдикциях, которые зачастую представляют из себя либо оффшорные зоны, либо европейские государства. В настоящий момент, ПАО «ЛУКОЙЛ» в целях снижения уровня налогового бремени, рассматривают продажу дочерней компании «Litasco», являющаяся нефтяным трейдером. Одной из основных причин продажа является проблемы с возникающим трансфертным ценообразованием.

Основная рекомендация по минимизации риска в трансфертном ценообразовании является выбор правильного метода. В случае выбора неправильного метода существует риск доначисления налога на прибыль, что с свою, очередь скажется на финансовом положении компании. При совершении международных контролируемых сделок, необходимо рассматривать положения статьи 9 соглашений об избежании двойного налогообложения. Также нефтяным компаниям следует обратить свое внимание на BEPS 13. (противодействие размывания налоговой базы и вывоза прибыли за пределы государства). Внедрив положения BEPS 13, компаниям станет проблематично выводить денежные средства за пределы Российской Федерации, а, следовательно, предприятия будут добросовестно вести бизнес, что как результат скажется на финансовых показателях.

В качестве заключения хотелось бы отметить, что в настоящий момент, не предоставляется возможным разработать модель, которая помогла бы спрогнозировать изменения финансовых показателей компании при осуществлении контролируемых сделок. Данный вывод основывается на следующих допущениях:

- Не совершенность налогового законодательства в области трансфертного ценообразования, а также использование единственного метода СРЦ для обоснования сделки;
- Немногочисленная судебная практика;
- Нефть является биржевым товаром, таким образом, каждая совершенная сделка носит индивидуальный характер, а данные по которым являются налоговой тайной.
- В целях избежания картельных сговоров, ФАС РФ является основным контролером цен на нефтегазовом рынке.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2017 N 436-ФЗ);
2. Сухова А.И., Мелконян Е.В. Трансфертное ценообразование. СПб.: Бостон-спектр, 2014. 163 с.
3. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы РФ, Раздел трансфертного ценообразования// [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.nalog.ru/rn77/taxation/transfer_pricing/ios/
4. Картотека арбитражных дел// Решение по Делу № А40-123426/16-140-1066 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kad.arbitr.ru/>
5. International Tax Review, Russia: First court case on new transfer pricing rules

ends by Elena Ivannikova and Uliana Maksimova [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.internationaltaxreview.com/Article/3672060/Russia-First-court-case-on-new-transfer-pricing-rules-ends.html>

6. OECD, Transfer Pricing Methods OECD Publishing, 2010. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/ctp/transfer-pricing/45765701.pdf>

УДК 368.1

Беляева А.В.
магистрант 3 года обучения
направление подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура)
направленность программы «Финансы и кредит»
ФГАОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье сформулированы основные направления развития рынка страховых услуг в России в 2018 году, определены растущие, стагнирующие и уменьшающиеся сектора развития отрасли, выявлены основные проблемы, тормозящие развитие рынка.

Ключевые слова: страхование, рынок страхования, страховые продукты, игроки рынка страхования, перспективы рынка страхования.

Belyaeva A.V.
Undergraduate 3 years of training areas of training
38.04.01 «Economics» (master)
the focus of the programme "finances and credit"
FSAEI "Russian state social University"

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INSURANCE MARKET IN RUSSIA

Abstract: the article defines the main directions of development of insurance market in Russia in 2018, is determined growing, stagnant and declining sector of the industry, the basic problems, braking development of the market.

Keywords: insurance, insurance market, insurance products, insurance market, prospects of the insurance market.

Страховой рынок Российской Федерации, по данным Банка России, в январе-сентябре 2017 года вырос на 8,7%, достигнув оборота в 962,4 миллиарда рублей, при этом Всероссийский союз страховщиков (ВСС) прогнозирует его рост в целом по итогам года на 9-11%. В то же время, ситуация на рынке страхования в последние годы отмечается значительной инерционностью: рынок медленно набирает как обороты, так и проблемы, например, мошенничество, автопосредничество и другие.

По мнению экспертов отрасли, в 2018 году будет наблюдаться

дальнейшая динамика роста, прогнозируемое значение данного показателя за счет стабилизации экономики составляет 10-15%, ориентировочно объем рынка увеличится до 1,4 триллиона рублей. При этом страховые компании не только регулярно сталкиваются с необходимостью реагировать на глобальные изменения финансового рынка, но вынуждены также оценивать риски, которые могут возникнуть у конкретных партнеров по бизнесу, их клиентов и акционеров.

Рассмотрим виды страхования, показывающие положительную динамику роста.

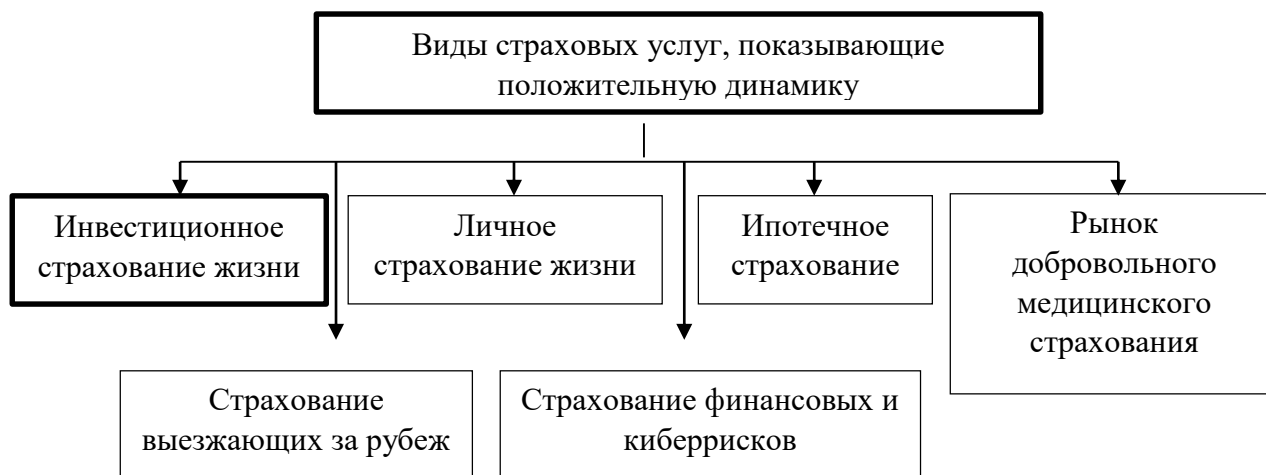


Рисунок 1 – Виды страховых услуг, показывающие положительную динамику в 2018 году

В качестве основного драйвера роста страхового рынка в России последние четыре года выступает инвестиционное страхование жизни (ИСЖ), и интерес к данному виду страхования продолжает расти. На развитие программ ИСЖ влияет активность банков-агентов в связи с их излишней ликвидностью, а также наличие у граждан достаточных средств и желания инвестировать в активы на фондовом рынке на фоне сохранения невысоких ставок по депозитам.

Сектор личного страхования может продемонстрировать положительную динамику в размере ориентировочно 5-10%, страхование имущества демонстрирует слабоположительную динамику, в лучшем случае, в размере 1-2%, а страхование ответственности прибавит около 5-6%.

В рознице еще одним драйвером может стать ипотечное страхование на фоне бурного роста объемов ипотечного кредитования населения. В корпоративных же видах страхования не ожидается роста страхового рынка, значительно превышающего +3%.

Что касается рынка добровольного медицинского страхования (ДМС), то его также ожидает рост на уровне не ниже медицинской инфляции. Дополнительным фактором роста будет развитие продуктов с включением услуг телемедицины и дальнейшее распространение коробочных розничных продуктов.

Сборы по страхованию выезжающих за рубеж, по оценкам страховщиков, вырастут по итогам года на 21% в сравнении с прошлым годом. Прогнозируется также дальнейшее увеличение доли онлайн-страхования, модификации страховых продуктов для возможности их дистрибуции посредством сайтов и мобильных приложений.

Продолжит развитие внедрение новых партнерских продуктов с банками, ритейлерами, онлайн-партнерами. Определенным драйвером розничного рынка в среднесрочной перспективе также могут стать продукты по страхованию финансовых и киберрисков клиентов, поскольку спектр таких продуктов расширяется.

Основные же риски для российского страхового рынка сосредоточены в сегменте ОСАГО, где на фоне роста активности автоюристов, естественной инфляции стоимости ремонта и неизменных тарифов, продолжается рост убыточности. По мнению экспертов, КАСКО все же может продемонстрировать «слабоотрицательную динамику» на уровне 2-3%, а ОСАГО, скорее всего, останется либо на уровне 2017 года, либо покажет небольшой минус.

Основная проблема данного сектора страховых услуг заключается в деятельности недобросовестных посредников-автоюристов, которые отслеживают ДТП, выезжают на места аварий, скупают у их участников требования, выплачивая им прямо на месте небольшие деньги, а затем через суд взыскивая со страховщиков значительные суммы. Если не внести законодательные нововведения, ограничивающие влияние автоюристов и мошенников на рынок ОСАГО, то в 2018 году кризис на рынке ОСАГО только усилится. Развитие натуральной выплаты приведет к появлению станций технического ремонта, которые будут работать на автоюристов, в электронных продажах ОСАГО продолжится мошенничество с «фирмами-клонами», фишинговыми операциями и фальсификациями коэффициентов, влияющими на расчет тарифа.

По мнению страховщиков, в 2018 году в диалоге страховой отрасли и мегарегулятора будет достаточно остро стоять вопрос о возможных путях к либерализации рынка ОСАГО, которая продлится три-четыре года, и первый этап перехода к свободным тарифам может начаться уже к июлю.

По мнению экспертов отрасли, пока из системы не будет удалена заложенная, но не работающая «социальная функция», значимого позитива в этом виде страхования не ожидается, изначально предполагаемая схема, по которой жители более экономически развитых регионов будут немного «доплачивать» на выплаты жителям менее экономически развитых регионов, привела к системе «подпольных» агентских вознаграждений в благополучных регионах и недоступности полисов в неблагополучных. Необходимо отметить, что порядка 53% российских автомобилистов положительно относятся к возможным изменениям ОСАГО в рамках либерализации.

Есть в отрасли еще ряд не решенных пока вопросов, например,

принятие закона о страховании жилья от чрезвычайных ситуаций (ЧС), введение стимулирующих мер для граждан, которые будут страховать свое жилье, обязательного страхования от киберрисков и т.д.

Что касается количества участников отрасли, то в 2018 году российские страховщики снова ждут сокращения числа игроков на рынке, хотя основная работа по очистке рынка от неблагонадежных страховщиков уже была завершена в 2016 году. Уже сегодня на рынке осталось всего 235 страховых компаний, отсеется еще часть тех, которые не захотят работать в формате качественной работы с потребителем.

В новом году уменьшение количества игроков будет проходить в основном за счет сделок M&A (слияния и поглощения) и продаж портфелей. Также продолжится уход страховщиков с рынка ОСАГО, которые не справились с убыточностью этого вида страхования. После перехода на новые стандарты страхового обслуживания на рынке останутся те страховщики, которые прошли экзамен на профпригодность. Знаковой для отрасли должна стать процедура санации крупнейшего игрока на рынке – компании «Росгосстраха».

Важным пунктом для следующего года является движение страхового рынка и регулятора к переходу на Solvency II, то есть качественно новому риск-ориентированному подходу к оценке платежеспособности страховщиков. «Дорожная карта» перехода предполагает, что уже в ближайшей перспективе будут сделаны первые серьезные шаги: будут работать актуарии, будут прорабатываться количественные требования к капиталу, ужесточатся требования к корпоративному управлению, появится ряд других компонентов. Отдельным вопросом стоит тема расходов страховых компаний, поскольку все новации – и переход на единый план счетов, и на XBRL, и тем более, к Solvency, безусловно, требуют дополнительных расходов, которые должен понимать и принимать клиент.

Таким образом, изменение структуры рынка страховых услуг и новые условия хозяйствования определяют принципиально новый вектор развития отрасли.

Использованные источники:

1. Интернет-портал «Страхование сегодня» – Режим доступа: <http://www.insur-info.ru>
2. Старцева Р.А. Рынок страхования: его структура и экономические основы функционирования // В сборнике: Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине сборник научных трудов III Международной научной конференции. 2016. С. 539-542.
3. Фомичева Е.В. Тренды международного рынка страхования vs тренды страхового рынка России // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития рынка страхования материалы международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню страховщика. Воронежский экономико-правовой институт; Экономико-технологический институт Баткенского государственного университета. 2016. С. 456-464.

*Беляева А.В.
магистрант 3 года обучения
направление подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура)
направленность программы «Финансы и кредит»
ФГАОУ ВО «Российский государственный
социальный университет»*

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: в статье сформулированы основные причины убыточности деятельности страховой компании «Росгосстрах», определены основные направления улучшения финансового состояния компании, тенденции ее развития в 2018 году.

Ключевые слова: страхование, рынок страхования, страховые продукты, игроки рынка страхования, страховая компания «Росгосстрах».

*Belyaeva A.V.
Undergraduate 3 years of training areas of training
38.04.01 «Economics» (master)
the focus of the programme «finances and credit»
FSAEI «Russian state social University»*

TOOLS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF INSURANCE COMPANIES

Abstract: the article defines the main reasons of unprofitableness of the insurance company Rosgosstrakh», the main directions of improving the financial condition of the company, trends of its development in 2018.

Keywords: insurance, insurance market, insurance products, insurance market, insurance company «Rosgosstrakh».

Страховая компания «Росгосстрах» (Российская государственная страховая компания) – российская группа страховых компаний, созданная в феврале 1992 года, является крупнейшей страховой организацией в России по масштабам и присутствию в регионах), по собранным страховым премиям, по активам и резервам в России, относится к категории системообразующих российских страховых компаний. На протяжении многих лет компания занимала первое место по объёмам собираемой страховой премии в стране, однако по итогам 2016 года компания получила 17,8 млрд. руб. убытка, в том числе от операций по ОСАГО – 42 млрд. руб., который был частично скомпенсирован прибылью по другим линиям бизнеса

По мнению руководства самой компании, основной причиной убытка является существенное увеличение объема страховых выплат по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств по сравнению с 2015 годом. Ключевым фактором,

оказывающим отрицательное влияние на убыточность ОСАГО, является злоупотребление правом при урегулировании убытков со стороны потерпевших, которые намеренно доводят дело до судебного разбирательства. Доля обращающихся сразу в суд, минуя подачу заявления в страховую компанию, составляет в среднем 9% от общего количества, а в отдельных регионах – 25-30%, а доля тех, кто подает заявление таким образом, чтобы получить любое урегулирование с намерением в дальнейшем обратиться в суд с целью оспорить калькуляцию по единой методике, составляет около 21%. В целом ущерб от деятельности автоюристов составляет более 30 млрд. рублей.

Страховое сообщество вышло с инициативой внести изменения в закон об ОСАГО с целью сократить до минимума количество выплат в денежной форме, заменив ее натуральным урегулированием на СТОА с обязательным представлением поврежденного транспортного средства на осмотр в страховую компанию. Наличие такой нормы, безусловно, положительно скажется на результатах работы компании.

Также, начиная с 2016 года, планомерно проводятся жесткие мероприятия по снижению убыточности, в результате по итогам 1 полугодия 2017 года удалось получить убыток от ОСАГО на 2,6 млрд. руб. ниже ожидаемого. По текущей модели, представленной в Центральный Банк, прибыль СК «Росгосстрах» в 2018 году должна составить около 5,5 млрд. руб.

Следующим направлением выхода из финансового кризиса является объединение групп «Открытие» и «Росгосстрах», о котором договорились еще в декабре 2016 года. Все юридические процедуры по сделке осуществлялись в 2017 году, а эффект от объединения планируется получить уже в 2018 году.

После объединения операционное управление в компании с февраля 2017 года проводилось под управлением менеджеров «Открытия». В течение этого времени был существенно обновлен кадровый состав, было принято 32 новых топ-менеджера от «Открытия» и начаты новые проекты в области управления убыточностью ОСАГО, продаж продуктов группы «Открытие», ИТ-модернизации. Также по заказу группы «Открытие» был проведен аудит МСФО резервов СК «Росгосстрах» компанией Deloitte & Touche, который не выявил каких-либо проблем в этой области.

В августе ФАС разрешила группе «Открытие» получить контроль над группой «Росгосстрах», а ЦБ объявил о реализации мер по поддержке финансовой устойчивости банка ФК «Открытие» за счет средств фонда консолидации банков. ЦБ становится основным инвестором и владельцем банковской группы «Открытие», в которую входит также «Росгосстрах».

За период 2016-2017 годов «Росгосстрах» получил от акционера - ПАО «Банк «ФК Открытие» - финансовую помощь в размере 85 млрд рублей, из них 24 млрд. рублей - в этом сентябре, то есть уже после начала санации кредитной организации через новый механизм Центробанка. Новую

докапитализацию Росгосстраха ЦБ планирует в конце 2017 - начале 2018 года, при этом страховщик получит средства в объеме, необходимом для полного соответствия регуляторным требованиям. Данная мера предусмотрена планом участия ЦБ в осуществлении мер по предупреждению банкротства банка «Открытие»,

По мнению представителей ЦБ, сделка по слиянию стала одним из основных триггеров возникновения у банка проблем вследствие финансовых проблем у страховщика, и уже на момент сделки было понятно, что и банку, и страховщику требуется финансовое оздоровление, однако ЦБ приобретению «Росгосстраха» «Открытию» не препятствовал, поскольку для санации по новой схеме тогда не хватало законодательного механизма.

Также «Росгосстрах» обратил внимание регулятора на негативный эффект во взаимодействии с контрагентами, связанный с информационным фоном вокруг «Открытия» и подконтрольной ему страховой компании, на что Центробанк ответил обязательностью проведения необходимых мероприятий по поддержке и развитию страховой деятельности «Росгосстраха» saniруемым банком «Открытие».

В «Росгосстрахе» также разработана стратегия на период с 2018 по 2020 гг., подготовлен детальный бюджет компании на 2018 год, сформирована обновленная управленческая команда.

При этом по итогам 9 месяцев 2017 года можно говорить о том, что компания имеет достаточный запас ликвидности для выполнения своих обязательств по договорам страхования.

Таким образом, можно говорить о перспективности развития «Росгосстраха» и достаточно хорошем потенциале для поддержания статуса самой крупной страховой компании в России.

Использованные источники:

1. Борисова И.В. Росгосстрах: факторы успеха на современном страховом рынке РФ // В сборнике: European Scientific Conference сборник статей V Международной научно-практической конференции : в 3 ч.. 2017. С. 284-287.
2. Легошич Н.В. Маркетинговая характеристика группы компаний «Росгосстрах» и «Капитал страхование» // Теория и практика современной науки. 2017. № 3 (21). С. 511-517.
3. Сусякова О.Н., Огородова М.В. Анализ финансовой устойчивости ПАО «Росгосстрах» // В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. С. 382-386.

*Бенгина П.М., магистр
институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье приведены формулировки принципов и положений проектирования и функционирования структур управления инновационной деятельностью, рассмотрены основные элементы инновационной инфраструктуры

Ключевые слова: управление инновационной деятельностью, инновационная инфраструктура, формы взаимодействия инновационных предприятий.

*Bengina P.M., master of the Institute of Economics and management
Samara National Research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara*

ANALYSIS OF MANAGING THE INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article contains the formulation of principles and provisions for the design and operation of innovation management structures, the main elements of the innovation infrastructure

Key words: innovation management, innovative infrastructure, forms of interaction between innovative enterprises.

Передовая зарубежная и отечественная практика подтвердила, что в настоящее время основополагающими факторами развития любой хозяйственной системы являются инновационные, в числе которых - системная техника последнего поколения, новые передовые технологии, новая организация труда и производства, новая мотивационная система и предпринимательские приемы. Преимущественное использование совокупности инновационных факторов в развитии экономики любого хозяйственного образования и составляет сущность ее перевода на качественно новый тип развития, позволяющий ей приобретать важнейшее свойство в инновационно-ориентированной экономике – экономическую устойчивость и конкурентоспособность.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства [2].

Инновационная деятельность предприятия включает в себя выявление

производственных проблем, осуществление инновационного процесса и организацию инновационной деятельности. Главная предпосылка инновационной деятельности современного предприятия состоит в том, что необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т. д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим признать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим [1].

Инновационный тип развития производственного предприятия как способ экономического роста, увеличения объемов производства стал возможен при превращении большинства факторов-ресурсов в системные образования (системы машин, технологические цепи и макротехнологические системы, системный квалификационный ресурс, сочетающий квалификацию исследователя, аналитика, управленца, рабочего и служащего и др.). В данном случае имеет место переход производительных сил на новую ступень прогресса, характеризующуюся четким проявлением взаимозависимостей всех их элементов. При этом обостряется необходимость радикальной целевой переориентации на возросшие, усложнившиеся и ускоренно меняющиеся потребности отдельного человека и сообществ в виде трудовых коллективов и отдельных групп населения. Возрастает также взаимозависимость экономических, экологических, социальных, духовных и иных потребностей [3].

Инновационный тип деятельности производственного предприятия характеризуется тремя важными комплексными признаками: новаторскими целями деятельности предприятия, его инновационными результатами в каждом периоде развития по сравнению с предыдущим периодом, инновационными средствами достижения новаторских целей, т.е. постоянно обновляемой технологической базой, совокупностью внутренних и внешних условий, позволяющих обеспечивать инновационную нацеленность производства на постоянно воспроизводственной основе. К таким условиям относятся нормативно-правовая база инновационного функционирования предприятия, его динамично обновляющаяся структурно-функциональная модель, развитый инновационный менеджмент, постоянно обновляющийся мотивационный механизм, доступность инновационных факторов-ресурсов, на довольно высоком уровне развития способность предприятия

интегрировать науку, образование, производство и рынок. В этой связи необходимо создание новых организационно-правовых форм, которые включали бы в себя всю инновационную цепочку – подготовку специалистов (причем целевую), фундаментальные исследования, государственные научные центры, малые предприятия и технопарки (т.е. производство).

Переход предприятия на инновационный тип развития неизбежно вызывает также изменения всех компонентов его хозяйственной системы. В целом, как правило, принципиально меняется стратегия развития предприятия, модифицируются пропорционально зависимости между накоплением и потреблением, между предпроизводственной и производственной фазами воспроизводственных процессов, процесс производства распространяется, а точнее сказать, находит свое продолжение в других стадиях (в распределении, производственном потреблении), что, в свою очередь, позволяет существенно повышать цену потребления инновационного продукта при неизменной или даже сокращающейся цене производства.

Таким образом, инновационная деятельность современного предприятия преобразует совокупность тактических, и особенно стратегических целей его развития, но принципиально их не меняет. В их числе остаются растущая прибыль (доход), рост потенциала конкурентоспособности, комплексная экономическая безопасность, социальное благополучие, рост качества жизни работников предприятия и населения региона или страны в целом.

Использованные источники:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Эксмо, 2010.
2. Лукьянова Т.А., Алексеева Т.В. Инновационные кадры в современной экономике // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2014. – № 10.
3. Ловчева М.М. Инновационное управление персоналом: проекты молодых // Кадровик Кадровый менеджмент. – 2015. – № 9.

*Бенгина П.М., магистр
институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

В данном исследовании представлена характеристика себестоимости продукции предприятия как экономической категории.

Выпуск продукции, себестоимость, затраты, издержки производства, экономическая категория.

*Bengina P.M., master of the Institute of Economics and management
Samara National Research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara*

THE COST OF PRODUCTION AS AN ECONOMIC CATEGORY

This study presents the characteristics of the product cost of the enterprise as an economic category.

Production, cost, costs, costs of production, an economic category.

Выпуск продукции или оказание услуг предполагает соответствующее ресурсное обеспечение, величина которого оказывает существенное влияние на уровень развития экономики предприятия. Поэтому каждое предприятие или производственное звено должны знать, во что обходится производство продукции (работ, услуг). Данный фактор особенно важен в условиях современных экономических отношений, так как уровень затрат на производство продукции влияет на конкурентоспособность предприятия, его экономику.

Для того чтобы знать, во что обходится изготовление продукта, предприятие должно производить его стоимостную оценку по вещественному и количественному составу (средства и предметы труда), а так же по составу и количеству затрат труда, требуемых для его изготовления.

Себестоимость как экономический показатель отражает, во сколько обошлось производство той или иной продукции, товара и доведение его до конечного потребителя (реализация) для предприятия.

Себестоимость – это издержки или затраты организации, связанные с производством и реализацией продукции. От того, насколько правильно, эффективно и грамотно она будет сформирована, зависит дальнейшее управление производством, а также контроль за соблюдением изначально установленных экономических показателей.

Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет ряд

важнейших функций:

- учёт и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;
- база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;
- экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия;
- определение оптимальных размеров предприятия;
- экономическое обоснование и принятие любых управленческих решений и др.

Производственная себестоимость и коммерческие расходы составляют полную, или коммерческую, себестоимость продукции. Её реальное определение на предприятии необходимо для: маркетинговых исследований и принятия на их основе решений о начале производства нового изделия (оказания нового вида услуг) с наименьшими затратами; определения степени влияния отдельных статей затрат на себестоимость продукции (работ, услуг); ценообразования; правильного определения финансовых результатов работы, а соответственно, и налогообложения прибыли.

В себестоимость продукции, в частности, включаются [3]:

- затраты труда, средств и предметов труда на производство продукции в организации – к ним относятся: затраты на подготовку и освоение производства; затраты, непосредственно связанные с производством продукции; расходы, связанные с изобретательством и рационализацией; расходы по обслуживанию производственного процесса; расходы, связанные с набором рабочей силы; подготовкой и переподготовкой кадров, отчисления на пенсионное, социальное и обязательное медицинское страхование; расходы по управлению производством и т.д.;

- расходы, связанные со сбытом продукции: упаковкой, хранением, погрузкой, транспортировкой; расходы на рекламу, включая участие в выставках, ярмарках и др.;

- расходы, непосредственно не связанные с производством и реализацией продукции в организации, но их возмещение путем включения в себестоимость продукции необходимо в интересах обеспечения простого воспроизводства (плата за древесину, плата за воду и т.д.).

В настоящее же время, когда в экономике получили развитие практически все формы собственности и хозяйствования, организациям дана определенная самостоятельность в экономическом плане, информация о себестоимости является важной и незаменимой на сегодняшний день в целях принятия управленческих решений о дальнейшей деятельности организации.

Так, исчисление себестоимости необходимо для оценки выполнения плана; определения рентабельности производства и отдельных видов продукции; осуществления внутрипроизводственного хозрасчета; выявления резервов снижения себестоимости продукции; установления оптовых цен на

продукцию и т.д.[2].

Таким образом, можно с уверенностью сказать о том, что себестоимость является важной экономической категорией, поскольку грамотное применение себестоимости как экономической категории и ее использование в практике управленческого учета организации поможет стать основой принятия верных управленческих решений в целях достижения поставленных организацией целей и задач.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая от 31.07.98г. № 147-ФЗ - М. 1998. (ред. от 28.12.2016 .)
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учеб. пособ . – 6-е изд., перераб . и доп. / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 640 с.
3. Курс экономики: учебник под редакцией Б.А .Райзберга, – М.: Инфра, 1999.- 270 с.

УДК 339

*Бенгина П.М., магистр
институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: в данной работе рассматриваются основные проблемы повышения конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке и предложены пути их решения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, составляющие конкурентоспособности, товары.

*Bengina P.M., master of the Institute of Economics and management
Samara National Research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara*

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF RUSSIAN GOODS IN THE WORLD MARKET

Abstract: nowadays the problem of improving product quality and competitiveness of Russian goods is the most acute. In this paper, the research on this topic and highlights the major problems of competitiveness and ways of their solution.

Key words: competitiveness, components of competitiveness, the goods.

В современных рыночных экономических условиях проблема повышения конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке

является наиболее острой.

Конкурентоспособность товара – это совокупность потребительских свойств данного товара, характеризующая их отличие от товара-конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям, с учетом затрат на их удовлетворение, цен, а также это способность товара отвечать требованиям рынка. Поэтому, отечественные товары могут потерять свои позиции и впоследствии будут вытеснены с мирового рынка более качественной зарубежной продукцией. Тем самым, это повлечет за собой банкротство организаций любой формы собственности.

Главными составляющими конкурентоспособности товара являются:

- технический уровень товара;
- маркетинговое и рекламное обеспечение;
- соответствие не только требованиям рынка и потребителя, а также техническим условиям и стандартам;
- качественная организация и координация сервиса, срок поставки, срок гарантий;
- цена и условия платежей;
- экономическая, а также политическая обстановка в данном регионе.

Зачастую, технология отечественного производства, а также техническое оснащение капитального оборудования на порядок ниже, чем в развитых странах. Для того, чтобы открыть свое собственное дело в России сейчас нужно пройти в среднем 12 бюрократических инстанций (в США - не более 5), затратить на это не менее месяца (в США - не более 5 дней) и заплатить различные пошлины в размере \$200 (в США - \$200). При этом необходимо иметь собственный капитал не менее 700\$ (в США - 0). Затраты в среднем приближаются к подобным расходам во многих европейских и североамериканских странах.

Вторым немаловажным фактором повышения конкурентоспособности продукции для России является развитие внутреннего рынка. Как нам известно, основным рынком для промышленности в нашей стране является - внутренний. Следовательно, только благодаря тому, как он будет развиваться и функционировать, так же будет развиваться и крепнуть наша промышленность.

Третьим фактором является уровень и качество образования молодого поколения. ВУЗы выпускают бакалавров и магистров, но в большинстве своем они пополняют ряды “офисного планктона”, либо становятся инженерами по обслуживанию технических центров. Нашей стране необходимы кадры в сфере производства и промышленности, сельского хозяйства, и не просто кадры, а квалифицированные специалисты, знающие свое дело. Только тогда можно наладить свое производство и бороться за право лидирующей страны на мировых подмостках.

Следующей проблемой является то, что на российских предприятиях нет четко отрегулированной системы контроля качества выпускаемой продукции.

Большинство российских компаний слишком легкомысленно относятся к внедрению у себя правил, прописанных в международных стандартах ISO, не проводят диагностику менеджмента, не выявляют проблемы и не определяют методики устранения. Не осознавая важности данной проблемы, отечественные предприятия продолжают выпускать некачественную продукцию, которая, в свою очередь, не является конкурентоспособной на мировом рынке.

Поэтому, для повышения конкурентоспособности российских товаров, необходимо:

- развитие инновационной базы страны и повышение спроса на инновации. Это необходимо для того, чтобы технологическое обновление производства не опиралось на импорт технологий;
- повышение эффективности сектора генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки), так как происходит старение кадров, снижение уровня исследовательской работы и т. д;
- повышение качества профессионального образования;
- своевременно осуществлять модификацию выпускаемых товаров в соответствии со вкусами и потребностями потребителя;
- изменение порядка проектирования продукции;
- доработать и развить систему контроля качества выпускаемой продукции;
- стараться снизить затраты на производство и реализацию продукции, тем самым уменьшать себестоимость товаров и т.д.

Таким образом, проблема повышения конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке является весьма актуальной в настоящее время, т.к. продукция должна соответствовать качественным требованиям конкретного рынка.

Кроме того, соблюдение ключевых мероприятий по устранению проблемы вполне реально и решемо.

Использованные источники:

1. Воробьева Н.В., Сериков С.С., Яловой А.А. Перспективы и условия для развития благоприятного инвестиционного климата Ставропольского края // Проблемы экономики. 2012. №1. С.31-34.
2. Воробьева Н.В., Воропаева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики// Проблемы экономики. 2012. №2. С. 20-22.
3. Воробьева Н.В., Конорезова Е.П., Мартыненко О.С. Состояние и развитие предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае // Альманах современной науки и образования. 2012. №1(56). С.138-140.
4. Воробьева, Н.В. Воробьев С.А. Приоритетные направления в развитии внешнеторговой специализации в предпринимательских структурах Ставропольского края/ Экономический Вестник РГУ/ Ростов- на-Дону, 2006. №4. С.60 - 63.
5. Воробьева Н.В., Мамукова В.Ю. Специфические аспекты экспорта

- Ставропольского края// Сибирская финансовая школа. 2013. №2(97). С.34-36.
6. Воробьева Н.В. Формирование и оценка экспортного потенциала аграрного региона (на примере Ставропольского края)// Вестник АПК Ставрополя. 2012. №3. С.66-69.
7. Воробьева Н.В., Губко А.М., Михайлова К.Ю. Особенности экономического потенциала в Ставропольском крае //Вопросы экономических наук. 2012. №1. С.18-19.
8. Воробьева Н.В., Наливайченко Е.Г. Анализ внешнеэкономической деятельности Ставропольского края // Альманах современной науки и образования. 2011. №6(49). С.194-196.
9. Козел И.В., Воробьева Н.В. Практические аспекты разработки базовой конкурентной стратегии предпринимательской деятельности //Сибирская финансовая школа. 2013. № 6 (101). С. 16-18.
10. Воробьева Н.В., Козел И.В. Внешняя торговля как ресурс продовольственной безопасности страны: положительные и отрицательные аспекты//Сибирская финансовая школа. 2014. № 5 (106). С. 66-68.
11. Козел И.В., Воробьева Н.В. Практика использования SWOT-анализа для разработки стратегии развития организации// Сибирская финансовая школа. 2015. № 1 (108). С. 37-40.
12. Воробьева Н.В., Козел И.В., Байчерова А.Р. Необходимость повышения внешнеэкономического эффекта инновационно-активных предприятий на мировом рынке// Проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 3 (31). С. 124-127.

*Бесчастнова Н.В., к.э.н.
доцент*

институт экономики и управления

Зайнуллин А.И.

студент гр. ЭК-453

институт экономики и управления

УГАТУ

Российская Федерация, г. Уфа

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация:

В статье представлены вопросы уровня и качества жизни населения, дана оценка качества жизни.

Ключевые слова:

Уровень жизни, меры государства, качество жизни населения, здравоохранение, экономический рост.

Beschastnova N.V.

Zainullin A.I.

LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Annotation:

The article presents the questions of the level and quality of life of the population, the quality of life.

Keywords:

Standard of living, state measures, quality of life, health, economic growth.

Уровень и качество жизни населения в настоящее время являются важными параметрами оценки эффективности социально-экономической политики государства.

Существует огромное множество трактовок таких понятий как: «уровень жизни» и «качество жизни», но изучив всю современную литературу я смог сформулировать наиболее точное. Так, в узком смысле слова уровень жизни определяется в количестве и качестве потребляемых человеком благ и услуг или по-другому – как отношение уровня доходов населения к стоимости жизни. В широком понимании уровень жизни – это комплекс настоящих социально экономических условий жизнедеятельности, нацеленных на удовлетворение материальных и духовных потребностей населения. Но в тот же момент качество жизни выступает как субъективная оценка степени удовлетворения материальных и духовных потребностей людей и включает такие параметры как: качество жизнедеятельности; качество условий проживания; качество среды обитания; качество коммуникационного обеспечения. [1]

Разберем определение, сформулированное ВОЗ. Качество жизни - это степень понимания отдельными людьми или группами людей того, что их

потребности удовлетворяются, а необходимые для достижения благосостояния и самореализации возможности предоставляются. Отсюда следует, что смысл понятия качества жизни имеет преимущественно социально-психологическую природу. Но суть «качества» заключается в оценке человеком собственной удовлетворенности различными сторонами своей жизни, которые связаны с уровнем его запросов. [3]

Уровень и качество жизни в конце XX – начале XXI века становятся главным вопросом в государственной политике и социальной работе в наиболее развитых странах мира, например, в Белоруссии, Казахстане и России, так как через качество жизни, возможно, проводить интегральную оценку эффективности управления в стране.

Государственная работа по определению и реализации заданного качества жизни ведется через законодательное включение стандартов (индексов) качества жизни, которые обычно имеют три блока комплексных индикаторов.

Первый блок индикаторов качества жизни характеризует здоровье людей и демографическое благосостояние, которые оцениваются по уровням рождаемости, продолжительности жизни, естественного воспроизводства.

Второй блок показывает удовлетворенность населения собственными условиями жизни (достаток, жилища, питание, работа и др.), а также социальная удовлетворенность собственным государством (справедливость власти, доступность образования и здравоохранения, безопасность существования, экологическое благополучие).

Третий блок индикаторов оценивает духовное состояние общества. Уровень духовности измеряется по характеру, спектру и числу творческих инициатив, инновационных проектов.

Индикаторы должны отвечать следующим требованиям:

- показывать наиболее важные социальные параметры, имеющие интегральное значение для общества и отражающие его собственное ощущение себя благополучным или неблагополучным;
- восприниматься любым гражданином, объединяя всех единым пониманием;
- обладать достаточной чувствительностью и способностью моментального реагирования на факторы, изменяющие условия жизнедеятельности;
- иметь понятные для стандартного измерения количественные характеристики, обеспечивающие возможность сравнительной оценки и слежения за динамикой.[2]

Использованные источники:

1. О.А. Родченкова // К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ И КАЧЕСТВЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
2. Холопова Ю.С., Ермаков Г.П., Шигапов И.И.// УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
3. Сайт Всемирной Организации Здравоохранения // <http://www.who.int/ru/>

4. Международное инновационное агентство 2thinknow // Результаты рейтинга самых инновационных городов мира Innovation Cities Index 2016–2017// <http://www.innovation-cities.com/innovation-cities-index-2016-2017-global/9774>
5. Ежегодный доклад о Социальной политике. Капитал как фактор социально-экономического развития
[//https://conf.hse.ru/data/2016/04/26/1129898322/.pdf](https://conf.hse.ru/data/2016/04/26/1129898322/.pdf)
6. Уровень жизни населения России и стран мира в 2017 году// bs-life.ru

УДК 336

Билько Л.В.
студент магистратуры 3 курса, ИИФО
направление «Финансы и кредит»
Дальневосточный Государственный Университет путей
сообщения
экономист 1 категории
Финансовый отдел
АО «Федеральная Пассажирская Компания»
Россия, г. Хабаровск

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические основы финансовой стратегии компании. Определены этапы ее разработки и основные задачи. Обосновано значение финансовой стратегии как составной части общей стратегии экономического развития компании.

Ключевые слова: финансовая стратегия, компания, ресурсы, эффективность, риски.

Bilko L.V, student of magistracy
3 course of the IIFR, in the direction "Finance and credit"
Far Eastern State
University of Railway Transport
position
Finance Department Economist 1 category
JSC "Federal Passenger Company"
Russia, Khabarovsk

FINANCIAL STRATEGY AS AN IMPORTANT PART OF THE OVERALL STRATEGY OF THE COMPANY

The article deals with the theoretical foundations of the financial strategy of the company. The stages of its development and main tasks are determined. The significance of the financial strategy as an integral part of the overall strategy of the company's economic development is substantiated.

Key words: financial strategy, company, resources, efficiency, risks.

Постановка проблемы. В условиях значительных изменений макроэкономического характера, трансформации мировой финансовой системы важными предпосылками успешного развития отечественных предприятий является прогнозирование основных финансовых показателей деятельности, контроль за уровнем финансовых рисков, а также наличие обоснованной финансовой стратегии. Глобализационные и интеграционные процессы, которые сегодня характерны для российских компаний, повышают актуальность исследования финансовой стратегии как действенного инструмента стратегического управления финансовыми процессами компании.

В современных условиях хозяйствования и рыночной трансформации экономики страны решающим значением в повышении конкурентоспособности компании является изменение подхода к управлению организацией. Одной из важнейших предпосылок разработки финансовой стратегии компании является интенсивность изменений факторов внешней финансовой среды.

Анализ исследований и публикаций. Вопросам разработки и реализации финансовой стратегии компании посвящено значительное количество публикаций как отечественных, так и зарубежных ученых, экономистов. Теоретические аспекты финансовой стратегии предприятия исследовали такие ученые: В. Веснин, И. Бланк, Н. Евдокимова, Д. Ершов, О. Шептиева, П. Подкосова, М. Портер и др.

При этом практическое применение управления финансовой стратегией нуждается в дальнейших разработках.

Основной материал исследования. Финансовая стратегия является базовой среди других функциональных стратегий, поскольку создает предпосылки для их реализации. Она тесно взаимосвязана с ними и ориентирована на достижение миссии компании.

В то же время финансовая стратегия является важной составляющей общекорпоративной стратегии. Ее выделение в отдельную подсистему прежде всего обусловлено необходимостью поиска источников финансирования стратегических мероприятий по реализации миссии предприятия, а также обеспечение достижения желаемого финансового эффекта.

Финансовый успех предприятия достигается сбалансированным развитием многих компонентов управления, а именно: управление активами, затратами, оборотными средствами, прибылью, инвестициями и качеством финансовых ресурсов. Вместе все компоненты формируют финансовую стратегию, которая представляет собой единство целей и механизм их достижения¹.

Как составляющая общекорпоративной стратегии финансовая стратегия компании охватывает все стратегические решения относительно

¹ Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. - СПб.: Питер, 2015. - 256 с.

его финансовой деятельности и развития финансовых отношений с контрагентами, обеспечивающих достижение основных стратегических целей. Несмотря на то, что финансовая стратегия подчиняется общей стратегии и согласована с ее целями, она существенно влияет на формирование общей стратегии предприятия.

Это обусловлено тем, что она обеспечивает, с одной стороны, привлечение финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегий всех уровней, а с другой - эффективное их использование. То есть финансовую стратегию следует рассматривать как единство двух составляющих: ресурсной и целевой¹.

Ресурсная стратегия охватывает различные стратегические мероприятия по формированию необходимого количества финансовых ресурсов для обеспечения реализации всех стратегических целей компании.

Целевая составляющая охватывает стратегические решения по рациональному распределению и использованию финансовых ресурсов с целью достижения финансовых целей, в частности может предусматривать меры по повышению финансовой устойчивости, платежеспособности, максимизации финансовых результатов деятельности предприятия.

Разработка обоснованной финансовой стратегии является основой для обеспечения жизнеспособности компании в долгосрочной перспективе. Важнейшая ее часть - принятие решения о целесообразной для предприятия структуре капитала. Чаще всего финансовая стратегия компании как инструмент регулирования используется в связке с инвестиционной стратегией, имея в виду перспективность инвестиционных решений и их тесную связь с финансовыми процессами².

Основными задачами финансовой стратегии являются:

- поиск моделей реализации финансовой стратегии;
- определение перспективных финансовых взаимоотношений с субъектами хозяйствования, бюджетом, банками и другими финансовыми институтами;
- финансовое обеспечение операционной и инвестиционной деятельности на перспективу;
- прогнозирование альтернативных вариантов развития предприятия с точки зрения финансовых характеристик его деятельности в различных условиях;
- мониторинг деятельности конкурентов;
- разработка способов выхода из кризисного состояния и методов управления в условиях кризиса компании;
- организация и ведение финансового учета компании;

¹ Евдокимова Н. Перспективный анализ и формирование финансовой стратегии предприятия // Наталия Евдокимова. - М.: LAP, 2016. - 116 с.

² Ершов Д.М., Кобылко А.А. Выбор комплексной стратегии предприятия с учетом сочетаемости стратегических решений // Экономика и математические методы. - 2015. - № 1. - С. 97 - 108.

- финансовый анализ и контроль деятельности компании¹.

Существенное значение при разработке финансовой стратегии имеет учет факторов риска. Финансовая стратегия разрабатывается с учетом риска снижения платежеспособности, инфляции, роста затрат, кризиса и других предпринимательских рисков.

Процесс разработки и внедрения финансовой стратегии компании можно разделить на такие этапы:

1. Определение периода реализации стратегии. Главным условием его определения является продолжительность периода, принятого для формирования общей стратегии развития.

2. Анализ факторов внешней финансовой среды компании.

3. Формирование стратегической цели финансовой деятельности.

4. Разработка финансовой политики предприятия.

5. Разработка системы мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии.

6. На заключительном этапе проводится оценка разработанной стратегии и ее эффективности в соответствии с реальным финансовым состоянием компании.

Внедрение финансовой стратегии соответствующей общей стратегии компании позволяет принимать эффективные управленческие решения, связанные с финансовым развитием компании².

Выводы. В условиях меняющейся внешней среды финансовая стратегия является неотъемлемой составляющей и чрезвычайно важным элементом в стратегическом управлении предприятия, мощным инструментом обеспечения финансовой предприятия, которая должна согласовываться и соответствовать целям, направлениям, задачам формирования общей стратегии развития компании³.

Финансовая стратегия позволяет повысить эффективность управления финансовыми ресурсами и оптимизировать риски, определить перспективную стратегию развития компании.

Перспективы дальнейших исследований заключаются в обосновании механизма формирования и реализации финансовой стратегии компании с учетом факторов риска и тенденций развития финансовых рынков.

¹ Шептиева О.Е. Совершенствование формирования корпоративной финансовой стратегии на российских предприятиях // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 1. - С. 255 - 259.

² Подкосова П. Д. Формирование и разработка долгосрочной финансовой стратегии организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 6. – С. 186–190.

*Бичанина Т. В.
студент 3 курса
кафедра дошкольной педагогики и психологии
Алиханян Д. М.
студент 3 курса
кафедра дошкольной педагогики и психологии
ФГОУ «Кубанского государственного университета»
научный руководитель: Галушко И.Г.
старший преподаватель
Россия, г. Краснодар*

ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье анализируются проблемы школьного образования. Школа в настоящее время переживает глубокие изменения с одной стороны это преобразования в лучшую сторону, а с другой появляются такие факторы, которые выступают своеобразным тормозом повышения качества образования. И.Г. Гликман профессор Московского педагогического университета в результате своих исследований выделил такие проблемы, как: низкая мотивация, не умения применять знания на практике, отсутствие воспитания, как основной ценности обучения и многие другие проблемы, которые требуют незамедлительного решения. Образование – это один из важнейших институтов жизни на нынешнем этапе развития человечества. Потому очень важно, чтобы все его части были сбалансированными и одинаково развитыми, в том числе и та часть, которая отвечает за духовно-нравственное воспитание. Однако говорить о таком балансе и развитости не приходится, поскольку современная система образования мало того, что далека от идеала, она ещё и порождает ряд труднопреодолимых противоречий.

Ключевые слова: проблема образования, социализация, адаптация, информационное общество, образовательная политика, природосообразность, воспитание, обучение.

*Bichanina T.V.
Student 3 courses
department of pre-school pedagogy and psychology
Kuban State University FSEI
Russia, Krasnodar
Alikhanyan D. M.
Student 3 courses
department of pre-school pedagogy and psychology
Kuban State University FSEI
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Galuzhco I.G
Senior Lecturer*

PROBLEMS EDUCATIO

Abstract: This article analyzes the problems of school education. The school is currently undergoing profound changes on the one hand, this transformation for the better, on the other hand there are factors that favor a kind of brake on improving the quality of education. I.G. Glickman professor at the Moscow Pedagogical University as a result of his studies highlighted problems such as low motivation, not the ability to apply knowledge in practice, lack of education, as a fundamental value of education and many other issues that require urgent solutions. Education - this is one of the most important institutions of life at the present stage of human development. Because it is important that all parts of it were balanced and equally developed, including the part that is responsible for the spiritual and moral education. But talk about such a balance and sophistication is not necessary, because the modern system of education is not enough, that is far from ideal, and it still raises a number of intractable contradictions.

Keywords: education problem, socialization, adaptation, information society, educational policy, nature conformity, education, training

Опираясь на исследования профессора Московского педагогического университета И. Гликмана «О проблеме образования», можно сконструировать основные проблемы школьного образования:

- В школе педагоги принуждают детей учиться, заставляют слишком много времени тратить на умственные занятия, тем самым отбивают у них интерес к получению знаний.

- Школа не готовит детей к жизни. Она не адаптирует к тем условиям, с которыми они столкнутся в жизни. Вся школьная программа состоит из набора фактов для заучивания. Многие вопросы просто не пригодятся в жизни. Все эти вопросы и факты можно найти в поисковых программах.

- Школа лишает детей естественного права на свободу, нередко подавляет, а иногда и унижает ребёнка.

- Воспитание в современной школе отсутствует. Такие понятия как: патриотизм, уважение, нравственное достоинство становятся показными и насаждаемыми.

- Школа не учит детей думать, не позволяет ошибаться и самостоятельно искать ответы и решения, делать выводы. Современный процесс обучения построен так, чтобы ребенок был загружен. У детей просто нет времени думать. Школа готовит современного человека как потребителя, она избавляет ребенка от необходимости мыслить.[1]

Эти проблемы являются универсальными, не только в современном образовании, но и в образовании в целом. В новой школе, в новой системе образования, целью должно стать воспитание субъекта культуры. Сам субъект обучения должен быть заинтересован в получении знаний, а не общество и государство.

Человечество перешло от индустриального общества к информационному так быстро, что современное образование в школах отстает от человеческих потребностей. Сознание многих учителей ещё до конца не перестроилось для принятия новой реальности. Поэтому у современных учащихся постепенно пропадает мотивация к обучению. Задача педагогов вернуть стремление детей к обучению. Дети познают мир с младенчества, поэтому нужно поддерживать эти познавательные потребности, но не опережать их. Нужно найти тот путь развития, когда ему самому захочется получать знания, познавать. Почему на уроках мы постоянно слышим «мне это не интересно, никогда не пригодится и знать не хочу». Дети, которые готовы слушать и при этом слышат 1-2% [2]. Процесс обучения должен быть построен так, чтобы ребенок научился самостоятельно думать. Учитель должен нацелить учеников на сотрудничество, он должен организовать проблемные и поисковые ситуации, вывод по проблемам должны делать сами учащиеся. Педагоги должны усилить мотивацию ребёнка к познанию окружающего мира, показать ему, что школьные занятия – это получение не отвлечённых от жизни знаний, а наоборот, необходимая подготовка к жизни, её узнавание, поиск полезной информации. Такая модель позволит воплотить в жизнь идеи, заложенные в новых стандартах.

Ведущий научный сотрудник Института социальной педагогики РАО, кандидат педагогических наук Н.Н.Перетягина в своей статье «почему наши дети не хотят учиться?» описала факторы, которые бы помогли вернуть престиж знаниям:

- Совершенствовать образовательную политику: вернуть образованию его статус. Утрачивая образование как ценность, человек перестаёт быть человеком.
- Вернуть образованию человека. Образование как товар, формирует человека-товар, исключает принцип природосообразности.
- Вернуть учителям возможность заниматься их прямым делом – учить и воспитывать детей.[3].

Главной задачей образовательных учреждений является воспитание полноценного человека с нравственными ценностями и идеалами. Современный школьник, подросток, чтобы решить все эти проблемы должен разобраться в самом себе, построить свой жизненный алгоритм и задать себе такие вопросы: «Кем я хочу стать? Какой жизненный путь мне выбрать? Для чего мне нужно образование?» при этом задача учителя направить ученика и помочь выбрать ему верный путь, ответив на эти жизненно важные вопросы. А в современном образовании учителю просто некогда заниматься своими прямыми обязанностями.

Таким образом, для того чтобы решить данные проблемы государству необходимо построить новые образовательные стандарты и планы. Где главной ценностью будут дети, а не бумаги. Где царят спокойствие и взаимопонимание со стороны учителей и учеников, где образование и знание

неразрывно связано с воспитанием доброты и человечности.

Использованные источники:

1. Гликман И.З. В защиту школы против ансулинга, кризис школьного обучения // Народное образование 2014. №7. С.36-40
2. Ефимов В.В. Новая школа // Учительская газета 2014. №28. С.120
3. Перетягина Н.Н. Почему наши дети не хотят учиться // Народное образование 2014. №4. С. 56-70.

УДК 331.104

*Богданович Н.В.
студент магистратуры
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

**АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ УСПЕШНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация. В статье исследуются условия, необходимые для формирования организационной культуры. Рассматриваются наиболее значимые корпоративные ценности и способы их трансляции на сотрудников современной организации. Представлен анализ ценностей передовых компаний. Выявлены показатели, характеризующие успешность организационной культуры.

Ключевые слова: организация, культура, ценности, менеджмент, организационная культура.

*Bogdanovich N. V.
undergraduate
NIU «BSU»
Russia, Belgorod*

**ANALYSIS OF CONDITIONS OF FORMATION OF
ORGANIZATIONAL CULTURE OF A SUCCESSFUL ORGANIZATION**

Abstract. The article examines conditions necessary for the formation of organizational culture. Discusses the most significant corporate values and their translation on the staff of the modern organization. Presents an analysis of the values of leading companies. Identified indicators of success organizational culture.

Key words: organization, culture, values, management, organizational culture.

Корпоративные ценности являются одним из важных элементов стратегического менеджмента и обозначают способы, которые компания выбирает для достижения своих целей. С другой стороны, ценности лежат в основе корпоративной идеологии и служат базой для формирования корпоративной идентичности. Только компания с сильной идеологией может

сформировать у сотрудника высокую приверженность к организации, в которой он работает.

Чтобы донести корпоративные ценности до каждого сотрудника, их надо в первую очередь осознать, вербализовать. В больших организациях ценности должны быть сформулированы в каком-либо стратегическом документе Корпоративный кодекс, Философия компании, Положение о миссии и т. д. В небольших компаниях конкретные формулировки ценностей могут иногда храниться только в голове ее руководителя.

Если ценности осознаны, то вторая задача их донести. Причем донести их надо не только, содержательно чтобы сотрудник знал о них, но и психологически, чтобы сотрудник принимал эти ценности и придерживался их в своих поведенческих моделях.

Основная работа по трансляции ценностей осуществляется косвенно — путем согласования заявленных ценностей с корпоративными практиками. Иначе говоря, все процедуры модели выполнения работ, обучение, коммуникация и т. д. должны соответствовать ценностям.

И наконец, способом донесения ценностей является их непосредственная трансляция. При этом коммуникация здесь происходит на уровне личности, так что сообщение желательно транслировать на двух уровнях — содержательном и эмоциональном. Поэтому коммуникация по ценностям должна быть построена с использованием визуального ряда картинок, иллюстраций, символов или других столь же экспрессивных способов передачи информации, например, притч, метафор, афоризмов и т. д.

Действенным способом передачи эмоциональных смыслов является и собственно живая речь. Поэтому для сообщения о ценностях крайне необходимо построение интерактивной коммуникации с лидерами компании.

Перед любой крупной международной корпорацией стоит задача сохранить тот основной стержень ценностей, вокруг которого строится деятельность компании в разных уголках земного шара, на разных рынках, то есть в совершенно различных условиях. Корпоративные ценности — это то, что объединяет организацию в единое целое и служит "лицом" компании для клиентов, партнеров, СМИ. И, конечно же, главным проводником этих ценностей должны быть сотрудники компании. Если работники не понимают или не разделяют целей и ценностей корпорации, то уровень доверия к такой компании не будет высоким.

Все корпоративные ценности можно условно разделить на 2 группы:

1. назовем их «обязательные» то, чему обязан следовать каждый работник и,
2. «поощрительные» то, к чему компания стремится, развитие чего поддерживает.

К «обязательным» ценностям относятся правила и политики компании, которые декларируются публично и обязательны к выполнению. Компания

заявляет, что вся ее деловая активность в любой стране ведется в соответствии с законодательством и внутренними корпоративными политиками, которые зачастую более строги, чем предписывает закон, и все сотрудники следуют правилам ведения бизнеса. Соответственно, корпоративные ценности такого уровня доносятся до каждого нового сотрудника в самом начале его работы. Миссия, цели, основные ценности компании описываются и в различных корпоративных материалах, к примеру, в корпоративных презентациях, которые специалисты по продажам и маркетологи используют как основу для своих презентаций клиентам и партнерам.

В любом деле важна системность, поэтому в качестве поводов для «напоминания» корпоративных ценностей годятся любые общие коммуникации, собрания сотрудников и т. п. Например, существует Маркетинговый Форум, где раз в два месяца собираются все маркетологи компании. И роль, директора по маркетингу, периодически на таких собраниях освежать в памяти сотрудников корпоративные цели, ценности, видение брендов и т. п., привязывая это к актуальным темам для обсуждения.

Что касается второй группы ценностей, т. н. «поощрительных», то сюда можно отнести такие вещи, как

- защита окружающей среды,
- благотворительность,
- волонтерство,
- командный дух и т. п.,

то есть те ценности, следование которым нельзя прописать в виде процедур и ограничений. Эти ценности тесно связаны с таким понятием, как вовлеченность сотрудников в общее дело, когда люди не просто следуют правилам, прописанным в документах, но и разделяют общие идеи, добровольно поддерживают какую-либо общую деятельность, будь то проведение субботника на территории компании, посадка деревьев, сбор макулатуры, донорство или помощь детям-инвалидам.

Для «внедрения» этих корпоративных ценностей компании сотрудничают с HR-департаментом и проводят различные программы и мероприятия.

В процессе ежегодной аттестации работников, кроме оценки содержания работы, присутствует оценка лидерских качеств сотрудника. И один из параметров такой оценки — это «Live 3M values» — «жить ценностями 3М». Важно не только то, чтобы сотрудник выучил наизусть нужную политику, а то, какой бизнес-подход он продемонстрирует на практике, как он будет относиться к тем или иным вещам. Это важно когда компания воспринимается внешними аудиториями через своих представителей. В корпоративной культуре компании есть даже такое понятие — brand ambassador («посланник бренда»). И вовлеченность сотрудников, их восприятие компании и продукции, брендов играет не менее

важную роль в продвижении на рынок, чем реклама и промо-акции, потому что у сотрудников множество точек контакта это и деловые партнеры, и клиенты, и журналисты, и конкуренты. И если человек увлеченно рассказывает о своей работе, о том, какой у них отличный коллектив, какие продукты замечательные, то к такой компании поневоле проникаются доверием и уважением.

Использованные источники:

1. Васильченко Н. Г. Современная система управления предприятием: Учебно-практическое пособие. Н. Г. Васильченко. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез». 2016. - 320 с.
2. Семенов Ю. Г. Организационная культура: управление и диагностика / Ю. Г. Семенов. - Екатеринбург: Институт экономики УрОРАН, 2014. - 180 с.
3. Социальный менеджмент: учеб. пособие. / Под. Ред. В. Н. Иванова. В. И. Патрушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшая школа. 2016. - 271 с.

УДК 336.71

Боднарук Я.О.

студент 3 курса магистратуры

Институт заочного и открытого образования

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Россия, г. Москва

СОСТАВЛЯЮЩИЕ КРЕДИТНОГО РИСКА ПО СИНДИЦИРОВАННЫМ ССУДАМ

Аннотация: В статье представлена характеристика составляющих кредитного риска при синдицированном кредитовании, а также обозначена важность их анализа инвесторами перед вступлением в синдикат.

Ключевые слова: синдицированный кредит, составляющие кредитного риска при синдицированном кредитовании.

Bodnaruk Ya., the 3d year student of the Master's degree programme

Of the distance and open education Institution

The Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education

«Financial Institution under the government of the Russian Federation»

Russia, Moscow

CREDIT RISK COMPONENTS IN SYNDICATED LOANS

Annotation: The article represents a description of credit risk components in syndicated lending and the importance of their analysis by potential investors before entering a syndicate.

Key words: syndicated loan, credit risk components in syndicated lending.

Синдицированный кредит – это коммерческая ссуда, предоставляемая объединившейся в синдикат группой инвесторов в рамках единого кредитного договора. Формирование кредитного синдиката может быть схематично представлено в виде пирамиды, на вершине которой

располагается организатор, в середине – инвесторы с наиболее крупным долевым участием, у основания – остальные кредиторы¹. Использование этого долгового инструмента позволяет привлекать масштабное финансирование на долгосрочную перспективу и диверсифицировать риски между участниками.

В целях установления максимально релевантной рыночным условиям цены ссуды организатор обязан сопоставить риски по сделке с возможностями кредиторов по их принятию. С этой точки зрения первостепенной задачей потенциальных инвесторов является оценка кредитного риска, а именно, степень вероятности дефолта заёмщика и сопряжённая с этим величина возможных убытков. Среди основных параметров оценки инвесторы учитывают риск дефолта, порядок и очерёдность удовлетворения долговых обязательств, оценивают потенциальный уровень убытков в случае банкротства заёмщика, исходя в первую очередь из объёма и ликвидности залогового обеспечения по ссуде, анализируют состояние компании с помощью метода кредитной статистики, а также оценивают отраслевые риски и риски, связанные со структурой собственности компании. Все эти характеристики дают кредиторам общую картину состояния дел заёмщика для принятия взвешенного решения относительно участия. Ниже представлено более детальное описание основных параметров анализа и оценки факторов кредитного риска.

Риск дефолта

Говоря простыми словами, риск дефолта – это вероятность возникновения ситуации, когда заёмщик будет не в состоянии осуществить погашение процентов по кредиту или основной суммы долга. Расчёт такой вероятности базируется в первую очередь на анализе финансовых показателей компании, оценке среды и условий рыночного сегмента, представителем которого является заёмщик, и других экономических показателей, вплоть до структуры и результатов деятельности управляющего состава.

Чаще всего для того, чтобы максимально корректно оценить такую вероятность и минимизировать связанные с ней риски, запрашиваются результаты аудита международных рейтинговых агентств, таких как Standard & Poor's, Moody's, Fitch Ratings или Эксперт РА, Национальное Рейтинговое Агентство (НРА), АК&М и RusRating, если речь об отечественных компаниях. В крупную клетку все потенциальные заёмщики могут быть разделены на две категории: инвестиционного качества (например, в системе ранжирования агентства Standard & Poor's это кредитоспособные компании с рейтингом "BBB-" и выше до уровня "AAA") и спекулятивного качества (согласно Standard & Poor's это компании с рейтингом "BB+" и ниже). Однако степень вероятности может варьироваться в рамках указанных групп в зависимости от множества факторов в каждом конкретном случае. С

¹ Balyuk I.A. "Debt capital market. Russian experience".2014. С.79

середины 1990-х годов получение и публикация компанией своего кредитного рейтинга фактически стала обязательным условием сотрудничества с большинством институциональных инвесторов. Что вполне логично, ведь в отличие от банков, которые создают целые аналитические департаменты и придерживаются разработанных собственными специалистами шкал, управляющие инвестиционными фондами, к примеру, полагаются на результаты аудита рейтинговых агентств, чтобы впоследствии рассчитать общую степень рисков портфелей своих инвесторов. Так, по состоянию на середину 2011 года порядка 80% от общего объёма синдицированных кредитов имели аудиторские заключения по кредитному рейтингу против 45% в 1998 году и 0% за период вплоть до 1995 года¹.

Очередность удовлетворения долговых обязательств

Одним из важнейших параметров сделки является определение очерёдности удовлетворения долговых обязательств. Основываясь на этом рэнкинге, заёмщик осуществляет выплаты сначала компаниям первого приоритета, т.е. кредиторам с самыми большими и весомыми долями участия в синдикате. После чего удовлетворяются обязательства перед инвесторами второго эшелона, предоставленный объём заёмных средств которых меньше.

Если же говорить о взыскании средств в случае банкротства в целом, то безусловно, обеспеченные инструменты всегда находятся в приоритете. Первыми право требования получают самые крупные кредиторы, далее держатели субординированных облигаций с преимущественным правом требования, держатели обыкновенных субординированных облигаций, владельцы привилегированных акций и в последнюю очередь обладатели обыкновенных акций. Синдицированные ссуды в большинстве случаев обеспечены залогом и относятся к инструментам первого эшелона с точки зрения структуры капитала и очередности удовлетворения долговых обязательств.

Оценка потенциального уровня убытков в случае банкротства заёмщика

В целях обнаружения и хеджирования возможных рисков каждый кредитор до вступления в ряды синдиката оценивает потенциальный уровень убытков в случае банкротства. Помимо таких факторов, как финансовая устойчивость, деловая активность, ликвидность и рентабельность заёмщика в целом, отдельное внимание уделяется объёму и качеству залогового обеспечения. Для обеспечения дополнительной «страховки» участниками оговариваются и документально фиксируются кредитные ковенанты, т.е. обязанности заёмщика, например, по поддержанию финансовых показателей на определённом уровне и проч.

В основном любые ссуды инвестиционного качества, даже

¹ S&P Global Market Intelligence “A Syndicated Loan Primer”. 2016. С.9

необеспеченные, являются инструментами первого приоритета, по которым редко предусматриваются ковенанты. Таким образом, риск потерь инвестора с долей в этих кредитах в случае дефолта заёмщика аналогичен риску инвестора, который, например, владеет облигациями или другими равноценными долговыми бумагами эмитента. В случае с синдицированными кредитами ситуация несколько иная. Они также, как и кредиты в целом, стоят первые в очереди удовлетворения обязательств и в большинстве своём подразумевают должное залоговое обеспечение, как было замечено ранее. Однако, чаще всего по ним предусматривается установление ковенантов, хоть и не строгих, как в случае с теми же облигациями. Выполнение ковенантов строго контролируется кредиторами в течение всего периода сделки. Точки контроля могут быть по-разному распределены во времени. Сверка фактических показателей с плановыми может происходить раз в месяц, ежеквартально или раз в полгода в зависимости от конкретных договорённостей участников. Так как синдицированное кредитование – довольно гибкий инструмент привлечения долгового финансирования, он предусматривает возможность пересмотра условий в ходе проведения сделки. Таким образом поэтапный мониторинг показателей компании позволяет организатору и инвесторам вовремя реагировать в случае критических отклонений от намеченного сценария.

Кредитная статистика

Одной из первых в ходе общего анализа кредитоспособности заёмщика оценивается структура его капитала. Отдельное внимание в данном случае уделяется расчёту соотношения долга по консорциальной ссуде к совокупному объёму обязательств компании. Так, например, если из общей суммы обязательств условно в 100\$ млн. доля обеспеченного синдицированного кредита составляет 10\$ млн., то скорее всего в случае дефолта долг будет погашен в полном объёме и в приоритетном порядке. Если же говорить об обратной ситуации, когда доля кредита превалирует в структуре заёмного капитала, например, 90\$ млн. из 100\$ млн., то даже при наличии залогового обеспечения, риски инвесторов очень высоки.

Для оценки вероятности дефолта и сопряжённой с ним величины убытков, т.е. проведения более глубокого анализа, инвесторы используют кредитную статистику. Такие статистические выборки состоят из обширных массивов финансовых данных, включая, коэффициенты, измеряющие кредитное плечо (отношение долга к капитализации и/или к EBITDA) и покрытие долга (отношение EBITDA к проценту по кредиту и/или стоимости обслуживания долга, отношение денежного потока от операционной деятельности к фиксированным затратам). Чаще всего коэффициенты кредитного плеча относят к факторам оценки вероятности риска дефолта в целом. В то время как анализ залогового обеспечения, а именно, его объема по отношению к сумме долга и ликвидности относят к инструменту оценки возможных потерь в результате банкротства.

Так как рыночные условия одной индустрии чаще всего разительно

отличаются от другой не смежной с ней, для каждого сегмента применяется своя детализация шкалы значений коэффициентов. В дополнение к вышеперечисленным параметрам анализа инвесторы также оценивают плановую систему администрирования кредитной сделки, чтобы понять, сможет ли она обеспечить должное обслуживание обязательств.

Отраслевые риски

Сфера деятельности заёмщика играет важную роль в ходе анализа рисков сделки, т.к. любая отрасль может находиться в расцвете либо в упадке на определённых этапах экономического развития страны. По этой причине финансирование представителя отрасли, которая пользуется высоким спросом, как например, телекоммуникации в конце 1990-х годов или здравоохранения в начале 2000-х годов, менее рискованно, чем кредитование заёмщиков, оперирующих в стагнирующих секторах. В отраслевом разрезе также важно учитывать насколько стабильна или циклична каждая сфера. К примеру, инвестирование в отрасли со стабильным спросом, такие как производство и продажа потребительских товаров, выгоднее осуществлять в периоды экономической нестабильности, в то время как финансирование волатильных отраслей: рынок лекарственных препаратов или автомобилей маржинальнее во время экономических подъёмов.

Риски, связанные со структурой собственности компании-заёмщика

Чаще всего структура собственности компании является весомым аргументом в пользу либо против заёмщика. Очевидно, что если он, т.е. заёмщик, является частью крупного холдинга, либо в списке владельцев компании присутствуют имена игроков, зарекомендовавших себя на рынке, как стабильные в финансовом плане контрагенты с устоявшимися деловыми связями и благонадёжной репутацией, то найдётся много желающих принять участие в синдикате. И наоборот, инвесторы вряд ли захотят иметь дело с непроверенными заёмщиками, у которых плюс ко всему непрозрачная структура владения.

Перед принятием решения относительно участия в синдикате в качестве инвестора, кредиторы проделывают колоссальную работу с точки зрения риск-менеджмента, оценивая безусловно не только кредитный риск, но и страновой, рыночный, валютный, процентный, операционный, репутационный, стратегический, правовой, риск ликвидности и многие другие виды рисков. Однако на наш взгляд оценка именно кредитного риска является первостепенной задачей инвестора для принятия взвешенного решения относительно покупки доли в синдицированном кредите, ведь если уже на данной стадии выясняется, что вероятность невозврата ссуженных средств, длительной просрочки или убытков, связанных с банкротством заёмщика, слишком высока, то дальнейший анализ становится нецелесообразным, так как само по себе участие в такой сделке синдицированного кредитования с высокой долей вероятности может привести к ухудшению финансового состояния кредитора и иным серьёзным

последствиям.

Использованные источники:

1. Грязнова А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь, 2002. С. 886.
2. Данилина Ю.В. «Перспективы развития синдицированного кредита в России».2005.
3. Пантелеев И.А. «Совершенствование управления рисками синдицированного кредитования», 2009.
4. Кредитная экспансия и управление кредитом: монография / колл. авт.; под ред. д.э.н., проф. О.И.Лаврушина. М.: КНОРУС, 2013.
5. Риск-менеджмент в коммерческом банке: монография/коллектив авторов; под ред. И.В. Ларионовой. - М.: КНОРУС, 2014.
6. Информационный портал Банки.ру. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.banki.ru/>
7. Balyuk I.A. "Debt capital market. Russian experience".2014. С.79.
8. S&P Global Market Intelligence "A Syndicated Loan Primer".2016. С.9.

Бодрин К.А.
студент 3 курса
**факультет «Математической экономики,
статистики и информатики»**
Красноперова А.А.
студент 3 курса
**факультет «Математической экономики,
статистики и информатики»**
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

БЛОКЧЕЙН – ТЕХНОЛОГИЯ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЖКХ

Аннотация: В данной статье проанализирована технология блокчейн, рассмотрены предметная область и основные решения, основанные на данной технологии; основной акцент сделан на развитии данной технологии в Российском государственном секторе, предоставляющем жилищно-коммунальные услуги населению; подробно рассмотрен принцип осуществления транзакций и предлагаемые технологией блокчейн возможности для реализации более качественного взаимодействия населения и государства в сфере управления жилищно-коммунальными услугами.

Ключевые слова: блокчейн, жилищно-коммунальное хозяйство, умные контракты, транзакции.

Bodrin K.A.
*The student of faculty of mathematical economics, statistics and
informatics Plekhanov University*
Russia, Moscow
Krasnoperova A.A.
*The student of faculty of mathematical economics, statistics and
informatics Plekhanov University*
Russia, Moscow

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN RUSSIAN GOVERNMENT SECTOR OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES.

This article analyzes blockchain technology and solutions based on it in communal services in Russia; the main focus is on the development of this technology in the Russian public sector, providing housing and communal services to the population; the principle of the implementation of transactions and the opportunities offered by blockchain technology to implement better quality of interaction between the population and the state in the management of housing and communal services are discussed in detail.

Key-words: blockchain, housing and communal services, smart contracts, transactions.

Введение

Технология блокчейн, представляющая собой основу криптовалюты биткойн, получила широкое распространение в 2017 году. Технология на данный момент глубоко исследуется учеными в институте в Торонто. Кроме того, многие специалисты в России разрабатывают проекты на блокчейн-платформах не только для бизнеса, но и для государственного сектора, находя оптимальные решения для финансовой области, в сферах страхования, здравоохранения, логистики, а также ЖКХ. Поскольку блокчейн предоставляет широкие возможности для регулирования государственных услуг, перед правительством возникает необходимость внедрения новой технологии с целью совершенствования существующих систем, что неизбежно повлияет на наше общество.

Блокчейн является надёжным способом хранения данных о сделках, контрактах, транзакциях, обо всём, что необходимо записать и проверить. Данная технология обладает рядом преимуществ. Ключевой характеристикой блокчейна является его децентрализованность, в централизованных же системах каждая транзакция проверяется доверенной организацией (например, центральным банком), что неизбежно приводит к росту затрат на обслуживание сделки и увеличение времени ее проведения. В отличие от централизованной модели, транзакция не нуждается в одобрении третьей стороной, блокчейн использует алгоритмы консенсуса для поддержания согласованности данных в распределенной сети. Кроме того, ключевой особенностью технологии является устойчивость. Сделки могут быть быстро проверены, недобросовестные транзакции не будут допущены честными людьми. Невозможно удалить или отменить транзакции после их включения в блокчейн. Блоки, содержащие недействительные транзакции, могут быть немедленно обнаружены. Также технологией обеспечивается анонимность. Каждый пользователь может взаимодействовать с цепочкой блоков со специально сгенерированным адресом, который его не идентифицирует.

В настоящий момент технология блокчейн внедряется в различные области жизни, предоставляя безграничные возможности для развития существующих систем и сокращения затрат, связанных с обслуживанием операций. В связи с этим, возникает необходимость подробнее рассмотреть архитектуру блокчейна и возможность его применения в государственном секторе, а именно в ЖКХ.

Архитектура и основные принципы системы блокчейн

Децентрализация

Архитектура блокчейн обеспечивает рост базы данных до того момента, пока узлы не прекратят предлагать и подтверждать новые блоки, несмотря на число подключившихся или вышедших из сети участников. Система полностью устойчива к взломам или уничтожению, что сопровождается независимостью от некоторого центрального узла.

Гарантия целостности и подлинности транзакций, попадающих в

блокчейн, подтверждается криптографическими техниками, которые позволяют мгновенно находить некорректные или искусственно измененные транзакции. Таким образом, технология обеспечивает прозрачность, надежность и безопасность в организации взаимодействия пользователей, что является ключевыми элементами работы государственного сектора и удовлетворяет требованиям сферы жилищно-коммунальных услуг. Для того, чтобы понять каким образом блокчейн функционирует, необходимо обратиться к внутреннему устройству данной технологии.

Появление новых блоков

Механизм, позволяющий контролировать выполнение задачи, требующей определенной вычислительной мощности и возникающей при предложении нового блока узлом, используется системой при добавлении новых блоков с транзакциями в общую цепочку. Решение каждой задачи, независимо от динамически регулирующейся сложности, занимает приблизительно 10 минут. Данный процесс известен как «майнинг».

Решая определенную задачу и предлагая новый, включающий в себя некоторое число транзакций, блок, узел получает новые биткойны, что покрывает затраты на вычислительную технику, использование электроэнергии и прочие транзакционные издержки.

Информация о состоянии транзакций

Благодаря модификации, созданной для реализации возможности выполнения программ, каждый блок в технологии блокчейн теперь кроме информации о проведенных транзакциях, так же содержит данные о текущем состоянии программ, и имеет свой термин – «умные контракты». При предложении нового блока, содержащего описанные в нем транзакции, идет обновление актуальных сведений о состоянии контрактов. С целью ограничить выполнение программами инструкций, было введено следующее: сторона, выступающая инициатором создания контракта, выплачивает определенное число специализированных знаков, имеющих денежное выражение, количество которых прямо пропорционально числу инструкций и уровню потребления контрактом памяти системы. Таким образом, умные контракты в сфере ЖКХ позволяют реализовать прямую коммуникацию жителей с поставщиками услуг, минуя посредников, и поддерживать актуальные сведения о состоянии контрактов. Технология позволит обеспечить полную прозрачность платежей и демократию в выборе поставщика услуг.

Блокчейн в ЖКХ

Тот факт, что при правильной настройке системы блокчейн все выполненные операции можно найти в журнале и при необходимости извлечь, говорит о том, что эти системы подходят и для государственного сектора. Приложения, которые можно внедрять в различных государственных отраслях, таких как медицина, ЖКХ, выборная система, и т.д. могут оказаться полезны для общества.

Для того, чтобы определить, какие приложения может позаимствовать

отрасль ЖКХ, необходимо понять ее род деятельности. Департамент ЖКХ занимается вопросами жилищно-коммунального хозяйства, управления многоквартирными домами, ресурсоснабжения, водоотведения, содержания и ремонта инженерных объектов и коммуникаций. Также в ведении Департамента дорожно-мостовое хозяйство, озеленение, праздничное оформление, иллюминация и освещение, системы обращения с ТБО и содержание безнадзорных животных. ЖКХ охватывает большую часть человеческой жизнедеятельности, многие операции сейчас происходят скрыто от конечных пользователей. Рассмотрим ту область ЖКХ, которая занимается обслуживанием многоквартирных домов. В настоящий момент для управления многоквартирными домами используются информационные системы различных типов, не предусматривающих возможность использования биткоинов и блокчейнов. Если информационные системы будут предусматривать возможность выбора поставщиков жилищно-коммунальных услуг, совершать платежи за жилищно-коммунальные услуги с использованием биткойнов и блокчейнов без посредников, то цены на услуги могут значительно уменьшиться. Очевидно, что такие информационные системы будут работать как интернет-магазины по продаже жилищно-коммунальных услуг. При такой системе, выбор поставщика остается за пользователями и создается необходимая конкуренция для снижения цен.

Таким образом, блокчейн полезен тем, что может обеспечить автоматизацию многих бизнес-процессов в ЖКХ с помощью умных контрактов. Если полностью автоматизировать процесс сборки информации о потреблении ресурсов и их оплате, то у жильцов будет возможность полностью контролировать процесс и доверить оплату программному комплексу. В настоящий момент уже разрабатываются проекты умного государства, где большинство управляющих систем и процессов межличностного взаимодействия автоматизированы. Многие из этих процессов основываются на блокчейне и имеют собственную криптовалюту. Например, валюта, отвечающая за инциденты и неполадки в работе ЖКХ, которая будет выплачиваться при возникновении помех или аварийных ситуациях. Поэтому в ЖКХ возможно ввести криптовалюту, с помощью которой производились бы все коммунальные расчеты. В результате чего, блокчейн обеспечил бы полную прозрачность предоставления услуг.

В России существуют блокчейн - проекты, направленные в сферу ЖКХ, например, проект Global Energy Network - сеть распределенной энергетики на основе блокчейна. Суть проекта заключается в автоматизации ЖКХ услуг и перевод их в систему блокчейна для достижения прозрачности. Однако, они не имеют поддержку государства, поэтому ограничены в бюджете и своих возможностях.

Главными препятствиями на пути внедрения блокчейн в ЖКХ, в частности, в управлении многоквартирными домами, являются:

1. Низкий уровень готовности многих предприятий ЖКХ России к

автоматизации, в том числе, информационная безграмотность части населения: плохое состояние ИТ-инфраструктуры, низкие экономические показатели многих организаций по управлению ЖКХ, а также нежелание большинства жителей многоквартирных домов осуществлять платежи за жилищно-коммунальные услуги через Интернет.

2. Дороговизна внедрения информационных систем нового типа для бюджета России. Если расходы на внедрение информационных систем нового типа переложат на потребителей жилищно-коммунальных услуг (в том числе, жильцов), то с их стороны повысится вероятность серьезного противодействия, которое может привести к срыву «цифровизации».

3. Отсутствие сведений об успешном внедрении технологий блокчейн в ЖКХ. Вследствие этого многие руководители в области ЖКХ не захотят рисковать. Однако, достаточно провести несколько тестовых мероприятий для демонстрации работоспособности этих систем.

Заключение

Использование блокчейна означает появление нового типа информационных систем в дополнение к уже существующим для управления многоквартирными домами в рамках «цифровизации» экономики России. Внедрение информационных систем на базе блокчейн в условиях современного российского ЖКХ пока что затруднительно. При этом использование блокчейн в ЖКХ является очень перспективным и, вероятно, позволит снизить стоимость жилищно-коммунальных услуг. Факт того, что в блокчейне можно отследить денежные передвижения уже достаточен для снижения коррупции в этой сфере и повышения уровня конкуренции среди поставщиков услуг. Жильцы, оплачивающие свои услуги, смогут проверить дальнейшие действия управляющей компании.

Также внедрение технологии блокчейн может упростить многие бизнес-процессы в ЖКХ и повысить их прозрачность за счет упрощения обмена данными между поставщиками жилищно-коммунальных услуг и потребителями.

Использованные источники:

1. Мелани Свон. Блокчейн.: Схема новой экономики.
2. Управляющие компании исчезнут. Как блокчейн изменит рынок ЖКХ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://66.ru/news/columnists/205187/> (дата обращения 05.01.2018).
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации // КонсультантПлюс: сайт. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/2369d7266adb33244e178738f67f181600cac9f2/ (дата обращения: 04.01.2018).
4. Уринцов А.И. ИТ в коммунальной энергетике: повышение доходности и управляемости бизнеса. Проблемы и перспективы информатизации отрасли тепловой энергетики и ЖКХ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lbgglobal.com/ru/archive/it-is-in-the-utilities-sector-improving-profitability-and-business-management/> (дата обращения 04.01.2018).

5. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://boomstarter.ru/> (дата обращения 28.12.2017)

УДК 065.3977

Букар М.Б.
магистрант
кафедра «Экономика и менеджмент»
научный руководитель: Чистяков А. Д., д.т.н.
профессор
«Экономика и менеджмент»
ДГТУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТНК

Аннотация

Рассматриваются основные риски, с которыми сталкивается транснациональная компания по добыче нефти и газа. Также в исследовании показано моделирование четырех основных рисков для компании и их смягчения рисков.

Ключевые Слова: Управление рисками, нефтегазовая промышленность, смягчения рисков.

Bukar M.B.
Department of Economics and Management
DSTU Rostov-on-Don, Russia
Supervisor: Prof. Chistyakov A. D .
Department of Economics and Management
DSTU Rostov-on-Don, Russia

THE IMPROVEMENT OF EFFICIENCY OF RISK MANAGEMENT IN MULTINATIONAL COMPANIES

Abstract

This article examines the main risks facing the multinational oil and gas companies. Also, considers the modeling of the four main risks for these companies and their risk mitigations.

Keywords: Risk management, oil and gas industry, risk mitigation.

Управление рисками является существенной частью повседневной деловой активности в хозяйственной деятельности и в энергетической отрасли в том числе. Большинство исследований в области управления рисками сосредоточены на предотвращении кризисных ситуаций, выявлении причин неудач, и почему эти неудачи произошли. Управление рисками позволяет обеспечить надежность осуществления бизнес проекта, обеспечить задание показатели эффективности.

Высший уровень управления в ТНК нефтегазовой промышленности

построит по принципу последовательной реализации проектов. От успешной реализации каждого из которых, в значительной мере зависит эффективность деятельности в конкретной стране. В значительной степени эффективность деятельности связана, при этом, с управлением рисками при реализации проектов. В практике управления проектами встречаются случаи как недооценки рисков, так и их переоценки. [1]

Четыре ключевых риска, выбранных для моделирования, связаны друг с другом, и появление одного может повлиять на другое. Эти риски включают:

- Движение цен на сырьевые товары
- Природная катастрофа
- Промышленная авария
- Политическая нестабильность

Движение цен на сырьевые товары

С точки зрения цены товара, цены на нефть неуклонно растут на протяжении последних 50 лет. Однако изменения среднегодовой цены показывают, что наблюдались как значительные положительные, так и отрицательные колебания. Существуют варианты смягчения, поскольку в краткосрочной перспективе можно регулировать риск цен на сырьевые товары, используя ряд финансовых инструментов и стратегии хеджирования. В долгосрочной перспективе инвестиции в научно-исследовательские проекты для снижения себестоимости добычи нефти и газа на каждом этапе производственного цикла являются широко используемой стратегией, которая показала себя успешной в свете недавних рыночных событий.

Стихийные бедствия, такие как тайфун, могут привести к разрушению нескольких оффшорных платформ и привести к продолжительному разрушению производства и существенным потерям в промышленности. Тем не менее, большая часть этого может быть покрыта страхованием, что сильно влияет на финансовое положение компании. [2]

Варианты смягчения рисков. Компания может рассмотреть возможность использования следующих вариантов смягчения рисков для лучшей подготовки к потенциальным последствиям риска стихийных бедствий:

- Подготовка антикризисного управления
- Оценки риска землетрясений, тайфунов, и климатических аномалий.
- Страхования проекта для покрытия компонент операций и потенциальной потери в результате прерывания бизнеса.

Промышленная авария

Нефтяные компании могут столкнуться с крупным взрывом, пожаром, взрывом или другим инцидентом. Такой инцидент может привести к потере оборудования, а также к расходам на производство, спасение и сдерживание, а также большому количеству нефти, разлитой в море, с последующей

стоимостью очистки и, возможно, правовыми последствиями.

Такой инцидент, вероятно, вызовет общественную озабоченность и может привести к различным последствиям, таким как рост цен на нефть из-за нарушения поставок, политического, нормативного или репарационного воздействия. Не все последствия могут произойти в тот момент, когда произошло событие, и поэтому мы предположили, что компания, скорее всего, почувствует давление и испытает финансовые издержки от любых подобных инцидентов, по крайней мере, в течение следующих 20 лет.

Варианты смягчения рисков. Существует ряд возможных вариантов минимизации риска промышленной аварии. Приведенные ниже варианты могут помочь Компании избежать как этого риска, так и смягчить последствия промышленной аварии, если это произойдет:

- Повышенное внимание на здоровье и безопасность
- Проверка и оценка процесса
- Оценка коммуникаций
- подготовка Аварийное реагирование
- Страхование потери имущества и прекращения деятельности

Политическая нестабильность

Существуют сценарии, в которых операции компании в данной стране не могут безопасно продолжаться из-за потенциальной боевой атаки на объекты или полной утраты контроля или доступа к объектам из-за политической нестабильности в регионе.

Воздействие этого сценария может быть потерей производства из-за потери доступа к объектам, разливам нефти и потере оборудования, стоимость спасения сотрудников компании и других расходов, связанным с военными действиями.

Варианты смягчения рисков. Компания может потенциально учитывать вероятность и влияние этого риска, используя следующие возможности:

- Обзор и помощь в безопасности в данном регионе
- анализ и оценку воздействия в регионах с высокой степенью риска
- Поддерживать отношения с правительством и местным населением

Если событие произошло, то возможно, что компания понесет существенные убытки. Однако большая часть этой потери потенциально может быть покрыта его страхованием, если она застрахована от такого типа риска (война или терроризм).

Таким образом, главные выводы в ходе исследования, что риском в значительной степени можно управлять. Риск в нефтегазовой отрасли - это риск, возникающий при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно-денежными и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением

социально - экономических и научно - технических проектов. Любая нефтяная деятельность содержит известную долю риска, которую должен взять на себя руководитель, определяя характер и масштабы этого риска. Этот риск можно уменьшить, а его последствия смягчить или устранить в зависимости от обстоятельств. Поэтому важно знать методы анализа и управления рисками. [3]

Предполагая, что соответствующее страховое покрытие обеспечивается на месте, ожидается, что компания будет в состоянии покрыть потери из своих денежных резервов наряду с заимствованием. Если риск материализуется в значительной степени, компания может столкнуться с уменьшением операционной прибыли, денежных средств и возврата капитала. Актуарии могут оценить ожидаемую стоимость потерь, а также вероятность их возникновения, с использованием общедоступных данных. Актуарии определяли бы риск с помощью вопросника и это не рутинный процесс, а целое искусство.

Использованные источники:

1. Богоявленский С. Б. Управление риском в социально-экономических системах. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. 147 с.
2. Плошкин, В. В. Оценка и управление рисками на предприятиях: Учебное пособие / В. В. Плошкин. — Ст. Оскол: ТНТ, 2013г.
3. Уродовских В. Н. Управление рисками предприятия: Учеб. пособие. М.: ВЗФЭИ, 2009. 130 с.

Василенко Л.В.
магистрант группы 16-ЗМПЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сочинский государственный университет»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА

Ключевые слова: рефлексия, профессиональные качества, компетентность, консультация, эмпатия, эмоциональная устойчивость, выдержка, спокойствие, способность реально взвешивать обстановку, устойчивость к стрессу, сильный тип нервной системы.

Аннотация: в статье мы рассматриваем общие личностно-профессиональных качеств практического психолога которые включают в себя следующие качества: на психофизиологическом уровне – эмоциональная устойчивость, выдержка, спокойствие, способность реально взвешивать обстановку, устойчивость к стрессу, сильный тип нервной системы. На интеллектуальном уровне – особое мировоззрение, логичность мышления, сензитивность, всестороннее представление о сложности, противоречивости природы психики и поведения человека; творчество, проницательность, аналитичность и прогностичность в оценивании. На личностном уровне – фасилятивность, социабельность, направленность на другого, мотивированность, активность, коммуникабельность и великодушие к людям, любознательность, тактичность и дипломатичность в общении, подчинение своих интересов интересам другого, нравственность, честь, долг, ответственность, смелость в решении практических вопросов.

Vasilenko L.V.
Master of the group 16-ZMPPL
The federal state budget
educational institution
higher education
"Sochi State University"

PROFESSIONAL SKILLS AND COMPETENCE AS THE MAIN QUALITIES OF THE EFFECTIVENESS OF THE PRACTICAL PSYCHOLOGIST

Key words: reflexion, professional qualities, competence, consultation, empathy, emotional stability, endurance, calmness, the ability to really weigh the situation, resistance to stress, a strong type of nervous system.

Abstract: In the article we consider the general personality-professional qualities of a practical psychologist that include the following qualities: at the

psychophysiological level, emotional stability, endurance, calmness, the ability to really weigh the situation, resistance to stress, a strong type of nervous system. At the intellectual level - a special worldview, logical thinking, sensitivity, a comprehensive understanding of the complexity, the contradictory nature of the psyche and human behavior; creativity, insight, analyticity and predictability in evaluation. On the personal level, it is facilitation, socialism, orientation to another, motivation, activity, sociability and generosity towards people, curiosity, tact and diplomaticity in communication, subordination of one's interests to the interests of another, morality, honor, duty, responsibility, courage in resolving practical issues.

Одним из ведущих направлений практического психолога системы образования является оказание психологической помощи студентам, ученикам, их родителям и учителям. Однако практика функционирования психологических служб образовательных учреждений показывает, что практические психологи, даже те, кто тесно связан с профессиональной подготовкой, значительно отличаются эффективностью консультативной деятельности. Ряд исследований показал, что личность психолога является важным условием эффективности консультативного воздействия (Абрамова П.С., Васьковская С.В., Горноста́й П.П. Кан М., Косевская Л., Кочунас Р., Мэй Р. и др.). Но в связи с условиями национальной системы образования этот вопрос не был специально исследован.

В то же время в российской психологии развивались подходы к изучению содержания, структуры деятельности и личности педагогов и психологов (Н. А. Аминов, Н. В. Бахманова, М. Р. Битянова, И. В. Дубровина, Н. В. Кузьмина). , Маркова А.К., Митина Л.М., Молоканов М.В., Овчарова Р.В., Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю., Стафурина Н.А., Темнова Л.В., Шарапов А.С.) создают предпосылки для системы образования.

Изучать профессионально важные личные качества практических психологов системы образования, в том числе влияние этих качеств на консультативную деятельность необходимо как для теоретического изучения профессиональной деятельности психологов, так и для практики подготовки специалистов, занимающихся оказанием психосоциальной поддержки. В обществе профессия практического психолога по праву считается одним из сложнейших. Не каждый может понять ее секреты и стать профессионалом в истинном смысле этого слова. Психологи имеют в своих руках мощное оружие для манипулирования людьми. «Психолог несет самую высокую ответственность, поскольку он, планируя и проводя коррекционную работу, вмешивается в развитие отдельных детей или целых возрастных групп» [5, с. 207]. Обращаясь за помощью к психологу, клиент становится зависимым от его компетенции и этических норм. Одной из основных обязанностей психолога является уважение личной неприкосновенности личности и защита права клиента на самоопределение. Эффективность психологических

практик также различна: неясно, помогает ли психолог вообще или нет, каковы более отдаленные последствия его помощи? Теперь психолог-практик сталкивается с задачей не только изучать психическую жизнь человека, но и понимать его духовную, духовную жизнь. Ожидания того же общества в отношении профессионального психолога противоречивы и разнообразны. А.Г. Лидер пишет о ожиданиях клиента в отношении психолога: «Во-первых, нас путают с врачом, во-вторых, с учителем, в-третьих, с адвокатом (или официальным лицом), а в-четвертых, со священником» [3, с.13]. Главными линиями в исследованиях личности психолога-профессионала являются вопросы о компетентности практического психолога, о связи личностных качеств с эффективностью профессиональной деятельности. Любая профессиональная деятельность требует от специалиста определенного набора личностных качеств и способностей, в структуре которых под влиянием ее специфики проявляются профессионально значимые из них, и для практического психолога выделен свой набор личностных свойств. Среди общих личностно-профессиональных качеств практического психолога выделяют следующие качества: на психофизиологическом уровне – эмоциональная устойчивость, выдержка, спокойствие, способность реально взвешивать обстановку, устойчивость к стрессу, сильный тип нервной системы. На интеллектуальном уровне – особое мировоззрение, логичность мышления, сензитивность, всестороннее представление о сложности, противоречивости природы психики и поведения человека; творчество, проницательность, аналитичность и прогностичность в оценивании. На личностном уровне – фасилитативность, социабельность, направленность на другого, мотивированность, активность, коммуникабельность и великодушие к людям, любознательность, тактичность и дипломатичность в общении, подчинение своих интересов интересам другого, нравственность, честь, долг, ответственность, смелость в решении практических вопросов. Специфические для психолога качества выражают сформированность всех компонентов психики – психических процессов, свойств, состояний, образований, которые позволяют ему выполнять избранную деятельность, характер которых определяется как природными особенностями человека, так и спецификой его труда.

Многие исследователи, претендующие на личность психолога, указывают на первостепенное значение качеств, поддерживаемых в «гуманистическом духе». Основным личным качеством успеха психологической активности среди них является способность к сопереживанию, которая обеспечивает понимание, проникновение в мир души другого человека [2, 4, 5]. Практический психолог должен уметь понять причины и последствия самопроявления другого, предсказать поведение, адекватно повлиять на другое. Рациональный канал эмпатии характеризует внимание, восприятие и мышление, сопереживающие

сущности другого человека - его состояние, проблемы поведения. Эмоциональный канал эмпатии - эмпатическая способность вступать в эмоциональный резонанс с другими - сопереживать, участвовать (адаптация энергии к сопереживанию). Интуитивный канал эмпатии - способность видеть поведение партнера, действует в условиях отсутствия информации об этом, опираясь на опыт, накопленный в подсознании. На уровне интуиции различная информация о нем закрыта и обобщена.

Также необходимы интеллектуальные знания психологических теорий. Работа с клиентами, семинары по анализу клинических случаев, чтение литературы обеспечивают сырье, из которого построена теоретическая структура. Эмпатия и знания дополняют друг друга. Иногда они могут заменять друг друга. Лучшая ситуация заключается в том, что когда оба доступны, когда знания и эмпатия дополняют друг друга и подтверждают друг друга.

Идентификация - еще одно непереносимое условие успешного эмпатии. Это способность понимать другого на основе эмпатии, ставя себя на место партнера. В основе идентификации лежит легкость, мобильность и гибкость эмоций, способность имитировать.

Несомненно, важным личным качеством в профессиональной деятельности психолога является отражение, которое определяется как понятие внутреннего мира другого человека и причины его или ее действий, а также способность предсказать результат социальной ситуации. Reflexion помогает психологу грамотно построить структуру коммуникации, выбрать подходящие методы воздействия, предсказать эффективность их использования и выйти из сложных ситуаций. В то же время отражение позволяет восстановить внутренний мир другого человека.

Другим важным качеством является ответственность. Он служит средством внутреннего контроля и внутреннего регулирования деятельности человека. Ответственность связана с необходимостью отклика на выполнение или невыполнение требований. В работе профессионального психолога ответственность в первую очередь лежит на внутренней ответственности за результаты своих действий, как на желание признать, принять и исправить свои ошибки.

Тем не менее, эти профессионально важные качества не создают целостного портрета личности профессионального психолога, в котором они точно связаны друг с другом. Своевременным может быть исследование не отдельных параметров личности психолога, а некоторых его неотъемлемых качеств, в которых характерны индивидуальности, такие как эмпатия и особенности смысловой сферы (менталитет), а также свойства самосознания (рефлексивность) представлены в отраженной форме. В своей модели профессиональной деятельности психолога Т.В.Сенко структурно структурирует такие центральные особенности самосознания практического психолога как уровня субъективного контроля, субъективного образа «я» и рефлексии. Именно эти качества психолога - необходимые условия для

профессионализма.

Для обучения и профессионального самосовершенствования психолога в дополнение к «списку особенностей» необходима приблизительная модель его успешной профессиональной деятельности, в которой будут указаны необходимые знания, навыки и профессионально важные качества. И мы находим в исследованиях такое описание основных качеств работы квалифицированного психолога, которые существенно отличают его профессиональную деятельность от работы неквалифицированного психолога. Исследователи отмечают, что позиция квалифицированного психолога основана на профессиональной рефлексии, а позиция неквалифицированного психолога основана на его самооценке. Среди препятствий для успеха в профессиональной деятельности - проявления незрелости личности психолога, вмешивающиеся в его профессиональную самоактуализацию - эмоциональное поглощение по роли психолога, поглощение его «я» и психологически неразвитой личности [1; 5] Каковы профессиональные качества личности психолога-практикующего, о котором можно говорить? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо, прежде всего, определить цель практикующего психолога как профессионала. Его профессиональная деятельность направлена на оказание психологической помощи конкретному человеку или группе людей в процессе решения их духовных проблем, т. Е. Прийти им на помощь в трудное для них время. Его профессиональные знания, которые должен применять психолог-практик, чтобы успокоить конкретного человека во время горения, которое постигло его, несчастье, которое произошло в решении некоторых проблем и трудностей. Это должно помочь людям быть уверенными в своем потенциале, восстановить свою веру в жизнь, вооружить их оптимизмом, обеспечить им психологическое здоровье, высокое качество жизни и обеспечить их полное развитие личности. В то же время психолог-практик сталкивается с различными жизненными ситуациями разной степени, в том числе критическими, в которых клиент находит себя. Необходимость психологической помощи требует от психолога практики не только всестороннего изучения ситуации, в которой находится клиент или группа людей, но и прямого вмешательства.

Одним из важных условий эффективной психологической помощи является целевая установка практического психолога, мотивы его профессиональной деятельности. Он действительно хочет помочь людям, совершив хорошее дело, или он смотрит на предоставленную помощь, как возможность заработать больше денег на несчастье людей? Какие чувства он испытывает в процессе оказания помощи: моральное удовлетворение от сознания, которое он оказал на помощь в трудные дни для клиента, или был удовлетворен тем, что получил хорошую материальную награду (деньги, ценный подарок) ? Могут быть другие мотивы для оказания помощи: приобретение профессионального опыта, развитие соответствующих навыков и навыков, сбор необходимых материалов для отчета, отчета,

статьи. Понятно, что истинный психолог-практик должен чувствовать моральное удовлетворение от сделанного добра, от оказанной честной помощи. Очень важно, чтобы психологическая помощь людям становилась для психолога-практика значимым, содержанием жизни. В конце концов, по сути, суть этой практической психологии заключается не в том, чтобы иметь какие-либо знания и навыки, которыми вы можете манипулировать человеком или группой. Реальная практическая психология и реальная работа с людьми - это просто попытаться бороться с такими манипуляциями в себе и в них. Практический психолог, как профессионал, должен представить весь путь психологической помощи, ее поэтапность, продолжительность, а не быстрые результаты. Клиент в случае несчастья должен с помощью практикующего психолога почувствовать, что его жизнь хотя бы трагична, но не безнадежна. Он должен постоянно чувствовать, что жизнь на этом не заканчивается, что она имеет продолжение. Преимущество практики психолога заключается в том, что он, вместе с клиентом, занимается своей проблемой, не оставляет его в покое.

Одним из важнейших качеств работы психолога является его профессиональная компетентность или профессионализм, который включает профессиональные знания, навыки, способности и способности. Среди характеристик профессиональной компетентности также входят: диапазон профессиональных возможностей, совершенное знание инструментов, технологий и технологий профессиональной деятельности. Профессиональная компетентность психолога проявляется в творческом характере его деятельности, в активном поиске инновационных подходов и инновационных технологий, личных инициатив и профессиональных коммуникативных навыков.

Психолог должен быть универсальным обученным специалистом. Поэтому его профессиональная эрудиция должна включать не только знания в области психологии, но и определенный набор знаний в области истории, культуры, философии, педагогики, социологии, политологии, экономики, права, филологии, физической культуры, математики и информатики, а также знания в области понятий современного естествознания. Профессиональные навыки определяют успех практической работы психолога, его способность применять психологическое знание к выполнению своих обязанностей: конкретные действия, приемы, психологические «методы».

Профессиональные навыки затвердевают, легко и уверенно выполняют профессиональные действия, которые позволяют психологу эффективно выполнять работу. Чем больше опыта, тем больше навыков приобретает специалист.

Использованные источники:

1. Абрамова, Г.С. Практическая психология/ Г.С. Абрамова.— Екатеринбург, 1998.
2. Казанцева, В.А., Олейник, Ю.Н. Взаимосвязь личностного развития и

- профессионального становления студентов-психологов/ В.А. Казанцева, Ю.Н. Олейник // Психологический журнал. – 2002. – Т. 23, № 6. – С. 51-59.
3. Лидерс, А.Г. Психологический тренинг с подростками: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений /А.Г. Лидерс. – М.: Издательский центр Академия, 2001.
4. Овчарова, Р.В. Справочная книга школьного психолога /Р.В. Овчарова. – Москва, 1993.
5. Сенько, Т.В. Психология взаимодействия. Часть вторая: Диагностика и коррекция личностного поведения: учебное пособие/ Т.В. Сенько. – Минск: Карандашев, 2002.

УДК 608.2

*Васильева Н. В.
магистрант 1 курса
Гончаров Д. В.
магистрант 1 курса
Зенкевич Д. А.
магистрант 1 курса
ИТиЕН НИУ «БелГУ»*

Российская Федерация, г. Белгород

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос анализа и моделирования тенденций временных рядов, их аналитического выравнивания. В работе описано, каким образом тенденции воздействуют на систематические факторы и колеблемость уровней около тренда.

Ключевые слова: прогнозирование, тенденции, временные ряды.

*Vasilyeva N. V.
Student 1 year NIU "BSU"
Belgorod, Russian Federation
Goncharov D. V.
Student 1 year NIU "BSU"
Belgorod, Russian Federation
Supervisor:
Ph. D., associate Professor
Adata A. Z.*

PLANNING AND FORECASTING MODELING OF THE TENDENCIES OF TIME SERIES

Abstract: this article addresses the issue of analysis and modeling trends in the time series, their analysis alignment. The work describes how trends affect the systematic factors and the variability of levels around a trend.

Keywords: forecasting, trend, time series.

Современное общество постоянно испытывает необходимость в планировании. Решение задачи прогнозирования играет важнейшую роль в процессах, как стратегического планирования, так и оперативного управления в различных сферах науки и техники.

Одним из методов, позволяющих обеспечить точное планирование, является прогнозирование. Несмотря на большое количество разработанных методов, все они преследуют одну и ту же цель – предсказать события, которые произойдут в будущем, чтобы учесть их при разработке планов и стратегии развития компании.

Задача прогнозирования будущих значений временного ряда на основе его исторических значений является основой для планирования в экономике и торговле, планирования, управления и оптимизации объемов производства.

В настоящее время компаниями осуществляется накопление значений экономических и физических показателей в базах данных, что существенно увеличивает объемы входной информации для задачи прогнозирования.

Вместе с тем, развитие аппаратных и программных средств предоставляет все более мощные вычислительные платформы, на которых возможна реализация сложных алгоритмов прогнозирования.

Задача прогнозирования финансовых временных рядов была и остается актуальной, поскольку предсказание является необходимым элементом любой инвестиционной деятельности, ведь сама идея инвестирования основывается на идее прогнозирования будущего.

Анализ временных рядов, отражающих развитие экономических процессов, начинается с оценки данных. Уровни исследуемого показателя обязательно должны быть сопоставимыми, однородными и устойчивыми, а их число должно быть достаточно велико.

При анализе и прогнозировании рядов динамики самой важной задачей является определение основной тенденции развития исследуемого процесса.

Некоторую специфику анализа имеет оценка параметров кривых с насыщением. По этим функциям должна быть сначала определена асимптота. Если она может быть задана исследователем на основе анализа временного ряда, то другие параметры могут быть оценены по МНК.

Инструментом прогноза служит модель. Первоначальная оценка параметров этой модели основывается на данных базового временного ряда. На основе новых данных, получаемых на каждом следующем шаге, происходит корректировка параметров модели во времени, их адаптация к новым, непрерывно изменяющимся условиям развития явления. Таким образом, модель постоянно «впитывает» новую информацию и приспособляется к ней. Одним из примеров методов прогноза служит адаптивная модель.

Адаптивные модели изолированных рядов при всей их простоте могут давать более надежные результаты, чем сложные эконометрические системы уравнений. В то же время адаптивные методы пригодны лишь для обработки

рядов с умеренными изменениями во времени и при построении краткосрочных прогнозов. Под краткосрочным прогнозом обычно подразумевается прогноз на один (или же на несколько) интервалов времени. Однако сам интервал может быть любым.

При построении адаптивных моделей используются в основном дискретные временные ряды, в которых наблюдения делаются через фиксированный интервал времени, принимаемый за единицу счета.

Однако, в связи с тем, что уверенность в гипотезе всегда относительна, рассматриваемые модели наделяются адаптивными свойствами, способностью к корректировке исходной гипотезы или даже к замене ее другой, более адекватно отражающей поведение реального ряда.

Простейшая адаптивная модель основывается на вычислении так называемой экспоненциальной средней.

Выявление и анализ тенденций динамического ряда часто производится с помощью его выравнивания или сглаживания. Экспоненциальное сглаживание – один из простейших и распространенных приемов выравнивания ряда. В его основе лежит расчет экспоненциальных средних.

Следовательно, экспоненциальное сглаживание можно представить, как фильтр, на вход которого в виде потока последовательно поступают члены исходного ряда, а на выходе формируются текущие значения экспоненциальной средней.

Экспоненциальная средняя дает систематическую ошибку, когда временной ряд имеет тенденцию линейного роста. Для этого случая разработано несколько вариантов адаптивных моделей, также использующих процедуру экспоненциального сглаживания. В основе моделей лежит гипотеза о том, что прогноз может быть получен по уравнению.

На основе практических испытаний модели на многих экономических рядах ученые Бокс и Дженкинс пришли к выводу, что включение в модель разности ошибок не является необходимым. Это объясняется стохастическим характером данных, и, в частности, тем, что корреляция ошибок в подобных случаях неустойчива.

Ученые Г. Тейл и С. Вейдж в целях дальнейшего изучения свойств адаптивных моделей предложили применить двухпараметрический предиктор Хольта для прогнозирования некоторого вероятностного процесса, характеризующегося стохастическим трендом. Они вывели выражения для определения оптимальных параметров адаптации, минимизирующих средний квадрат ошибки прогнозирования.

Несмотря на то, что для экономических временных рядов мультипликативная модель обычно оказывается наиболее подходящей, иногда требуется аддитивная модель.

Построение такой модели имеет целью упрощение процедуры прогнозирования, поскольку комбинация мультипликативной сезонной

модели с линейным ростом математически громоздка. Кроме того, на практике чаще встречаются экспоненциальные тенденции, чем линейные. Поэтому замена значений первоначального временного ряда их логарифмами преобразует экспоненциальную тенденцию в линейную и одновременно мультипликативную сезонную модель в аддитивную.

Для планирования и прогнозирования необходимым будет создание программного продукта, который должен осуществлять:

- проверку ряда на стационарность (критерии, основанные на выборочной медиане);
- проведение алгоритмического сглаживания, на основе скользящего среднего или взвешенного скользящего среднего для удаления из ряда экстремальных значений и придания ему более гладкого вида;
- определение структуры ряда на основе расчета коэффициентов автокорреляции;
- моделирование сезонных колебаний;
- нахождение тренда в виде основных функций;
- выбор наиболее подходящей модели для описания эмпирического процесса посредством вычисления коэффициента детерминации, остаточной дисперсии и средней ошибки аппроксимации и их сравнения;
- прогнозирования на основе построенной модели;
- прогнозирование на основе кривых роста;
- прогнозирование на основе адаптивных моделей временных рядов;
- интерпретацию результатов, выводы и пояснения системы.

Использованные источники:

1. Осипов Д. Л. Базы данных и Delphi. Теория и практика – БХВ – Петербург, 2011, 752 с.
2. Осипов Д. Л. Delphi. Программирование для Windows, OS X, iOS и Android – БХВ – Петербург, 2014, 464 с.
3. Ратникова Т. А. Введение в экономический анализ панельных данных. Москва: Издательский дом ГУ – ВШЭ, 2010.

*Вербецкая И.А.
магистрант 3 курса
магистерская программа «Финансовый менеджмент»
Липецкий филиал федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Липецк*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

В статье рассматриваются вопросы выбора методов оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом корреляции разных параметров, взаимосвязи определенных факторов. Одной из основных стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации является формирование эффективной и конкурентоспособной рыночной экономики, в которой важное место занимают инвестиционные механизмы.

Ключевые слова: инвестиционный проект; оценка рисков инвестиционного проекта; оценка эффективности инвестиционного проекта; критерии, влияющие на эффективность реализации инвестиционного проекта.

*Verbetskaya I. A., master's degree student 3 courses of the master's
program Financial management of the Lipetsk branch of the Federal Federal
state Federal state educational budgetary institution of higher education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Lipetsk*

METHODS OF EVALUATION OF INVESTMENT PROJECT EFFICIENCY

The article deals with the choice of methods of an estimation of efficiency of the investment project taking into account the correlation of different parameters, interconnection of certain factors. One of the main strategies of socio-economic development of constituent entities of the Russian Federation is formation of efficient and competitive market economy in which the important place is occupied by investment mechanisms.

Keywords: investment project; evaluation of investment project risks; evaluate the effectiveness of the investment project; the criteria affecting the effectiveness of the implementation of the investment project.

Важным критерием увеличения темпов экономического роста предприятия, а также повышения эффективности проводимой экономической политики на предприятии, является определение направлений для инвестиционных вложений, фактическая реализация инвестиционных проектов на предприятии с учетом анализа эффективности

таких проектов.

Выбор инвестиционной политики на предприятии обусловлен взаимосвязью процесса увеличения производства на предприятии и заключается в использовании дополнительного дохода для увеличения количественно-качественных показателей всех аспектов экономики предприятия. Таким образом, инвестиционные вложения обеспечивают определенный запас экономической устойчивости предприятия.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ ПЛАНИРОВАНИЕ ВО ВРЕМЕНИ ТРЕХ ОСНОВНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ: ИНВЕСТИЦИЙ, ТЕКУЩИХ ПЛАТЕЖЕЙ И БУДУЩИХ ПОСТУПЛЕНИЙ. В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЕТОМ ИНФЛЯЦИИ, ФАКТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ В БУДУЩЕМ ПЕРИОДЕ МОГУТ СИЛЬНО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПЛАНОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ. ПОЭТОМУ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ РИСК ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ.

СТЕПЕНЬ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ РАСЧЕТОВ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ПАРАМЕТРОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА МОГУТ ЗАВИСЕТЬ ОТ РЯДА ДРУГИХ ФАКТОРОВ. ПОКАЗАТЕЛИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ:

1. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:
 - СООТВЕТСТВИЕ ЦЕЛЕЙ ДОЛГОСРОЧНОМУ РАЗВИТИЮ ОТРОСЛИ В ЦЕЛОМ;
 - СТЕПЕНЬ ВЕРОЯТНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ;
 - РИСКИ, СНИЖЕНИЕ ПЛАНОВОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И (ИЛИ) ЦЕН;
 - СТЕПЕНЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА;
2. ОЦЕНКА РЕАЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА:
 - РЕСУРСНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ;
 - НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ.
3. ПОКАЗАТЕЛИ ПРИЕМЛЕМОСТИ:
 - СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА;
 - ПРИБЫЛЬ;
 - ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА;

При планировании инвестиционной деятельности предприятия необходимо учитывать следующие принципы:

- отсутствие противоречий действующему законодательству;
- добровольность принятия инвестиционных решений;
- защищенности инвестиций, страхование вложений;
- равноправность участников инвестиционной деятельности;
- соблюдение прав и интересов участников инвестиционной деятельности.

Свести к минимуму риски при осуществлении инвестиционной деятельности позволяет рациональный выбор методов оценки

эффективности инвестиций.

Методы оценки эффективности инвестиций можно разделить на две основные группы: методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Подход к выбору методов должен основываться на необходимости расчетов с учетом дисконтирования.

К методам, учитывающим дисконтирование, относят:

1. метод, учитывающий срок окупаемости инвестиций;
2. метод, учитывающий определение нормы прибыли;
3. метод, учитывающий разность между инвестиционными издержками и суммой доходов;
4. метод сравнительной эффективности приведенных затрат;
5. метод, учитывающий сравнение объема прибыли.

При наличии неравномерности распределения затрат по годам срока инвестиционного проекта используются методы оценки эффективности, не основанные на дисконтировании, учитывающие статистику используемых данных.

В результате использования таких методов не учитывается инфляция и риски, связанные с этим. Целесообразность применения таких методов обусловлена оценкой инвестиционных проектов со сроком окупаемости не более 5 лет. Однако эти методы широко используются на практике, благодаря доступности расчета, а также доступности к получению необходимых данных.

Всю совокупность статистических методов можно разделить на две группы:

1. методы сравнительной эффективности вариантов вложений;
2. методы абсолютной эффективности инвестиций.

Совокупность методов, применяемых для оценки инвестиционных проектов, представлена на рис.1



Рис. 1 Методы оценки инвестиционных проектов.

В реальности анализ и эффективная оценка капитальных вложений должны учитывать ряд факторов. Анализ опыта иностранных компаний

показывает, что для принятия инвестиционных решений используются не один, а несколько критериев, а также сводный анализ полученных результатов используется не как догма, необходимая к выполнению, а как информация для планирования. Таким образом, необходимо учитывать, что сложность расчетов тех или иных методов для оценки капитальных вложений не является абсолютным гарантом эффективности принятых решений.

Использованные источники:

1. Питер Д. Мельтцер Ключ к винному погребу. Составление винных коллекций. Инвестиции в вино (подарочное издание); ВВРГ - М., 2017. - 256 с.
2. Саймон Вайн Опционы. Полный курс для профессионалов; Альпина Паблишер - М., 2016. - 223 с.
3. Солодкина Людмила Александровна Обоснование Использования Принципа «Соглашения О Разделе Продукции» Для Финансирования Инвестиционных Проектов В Апк; Огни - Москва, 2016. - 596 с.

*Висторобская Р.А.
студент 4 курса, гр. 05001421
Доброносова М.Ю.
студент 4 курса, гр. 05001421
научный руководитель: Авилова Ж.Н., к.с.н.
доцент
кафедра менеджмента и маркетинга
Институт управления
НИУ «БелГУ»*

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ

Статья посвящена рассмотрению важности человеческого капитала для экономического роста страны. В статье обосновывается важность вложения средств в развитие данного сектора экономики с указанием областей инвестирования.

Ключевые слова: кадры, человеческий капитал, инвестиции, экономический рост страны, конкурентоспособность.

*Vistorobskaya R.A.
student 4 courses, gr. 05001421
Institute of Management, "BNRU"
Dobronosova M.Y.
student 4 courses, gr. 05001421
Institute of Management, "BNRU"
Scientific adviser: Associate Professor, Department of Management and
Marketing
Institute of Management of "BNRU"
Ph.D. Avilova Z.N.*

INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL AS ONE OF THE MOST IMPORTANT FACTORS OF ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY

The article is devoted to the consideration of the importance of human capital for the economic growth of the country. The article substantiates the importance of investing in the development of this sector of the economy, indicating the areas of investment.

Keywords: personnel, human capital, investments, economic growth of the country, competitiveness.

С точки зрения экономических наук проблема «человеческого капитала» как фактора, влияющего на экономический рост, находится в центре социально-экономической системы. Творческий потенциал человека, его компетенции и умения требуют количественного и качественного измерения.

Термин «человеческий капитал» и его теории возникли во второй

половине XX века, как следствие ускоренного формирования инновационной экономики, постиндустриального и информационного обществ.

Человеческий капитал является ключом к формированию целостного кадрового корпуса, который способен обеспечить рост производительности труда и, при объединении всех существующих ресурсов, – становление социально-экономической системы на инновационной основе.

Наблюдается тенденция, в соответствии с которой ведущим фактором устойчивого развития выступает человеческий капитал, а инвестирование в него является стратегическим направлением, обеспечивающим социально-экономическое развитие любой страны. Согласно расчетам Всемирного банка - в большинстве стран человеческий капитал составляет от 2/3 до 3/4 накопленного национального богатства, при этом доля воспроизводимого капитала составляет только 16 % накопленного богатства. Данный отечественный и мировой опыт показывает, что для экономического подъема в стране, наравне с инвестициями в физический капитал, также требуются крупные инвестиции в образование, здоровье, культуру и прочие составляющие человеческого капитала [1].

Инвестирование — условие к созданию капитала, но не само его производство. При производстве человеческого капитала инвестиции выступают как вложения извне денежных средств в человека. Производство человеческого капитала — это процесс формирования производительных способностей человека с помощью инвестиций в особые процессы его активности: образование, повышение квалификации, переподготовку, укрепление физических сил и морального духа и т.д. Активы человеческого капитала являются движущей силой, которая обеспечивает экономическое положение страны и самого человека в обществе; на национальном и индивидуальном уровнях они определяют функционирование и экономический рост страны [2].

Конкурентоспособность государства выражается как частное от деления мощности человеческих ресурсов на произведение всех остальных ресурсов страны. Когда человеческий капитал меньше, чем произведение всех остальных ресурсов страны, коэффициенту конкурентоспособности страны присваивается значение меньше единицы. В такой ситуации страна неспособна вести конкурентную борьбу с мировым соперникам, которые осваивают ее природные ресурсы на выгодных для себя условиях и невыгодных для страны собственника этих ресурсов. Когда человеческий капитал больше, чем произведение всех иных ресурсов страны, то коэффициент конкурентоспособности становится больше единицы, что подобных или иных ресурсов.

В случае, когда экономический рост больше, чем на 60% обеспечивается за счет человеческого капитала, то развитие непосредственно человеческого капитала на 2/3 зависит от профессионального образования, финансовых вложений в образование и

науку. Несмотря на рост инвестиций в образование, они еще не достигли уровня подобных вложений на одного человека в развитых странах. В условиях оттока населения в РФ это грозит отставанием России от стран-лидеров по количеству и качеству подготавливаемых специалистов [3].

Значительные государственные инвестиции в развитие сферы образования, науки, НИОКР, высоких технологий, культуры способны повлечь за собой научно-технический прогресс, расширение новых технологических укладов, продвижение страны к постиндустриальной экономике, которые в свою очередь обеспечат становление человеческого капитала основным фактором социально-экономического развития страны. Здоровье граждан, воспроизводство рабочей силы, создание здоровой социально-психологической атмосферы в обществе являются основой для достижения социально-экономической эффективности общественного производства [4].

В России на данный момент теоретическая модель связи между человеческим капиталом и социально-экономическим ростом, основывающаяся на том, что знания, компетенции и умения, которыми обладают люди, прямым образом оказывают влияние на рост производительности и увеличивают способность национальной экономики развивать и воспринимать новые технологии, не применяется еще на должном уровне. К инвестициям в человеческий капитал можно отнести любые действия, которые повышают квалификацию и способности. Также как затраты предпринимателей на станки и оборудование, расходы, которые влияют на производительность труда, можно рассматривать как инвестиции. Это связано с тем, что текущие расходы или издержки осуществляются с таким расчетом, чтобы эти затраты были впоследствии многократно компенсированы возрастающим потоком доходов в будущем.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиции в человеческий капитал являются фактором социального-экономического развития страны в целом и отдельных регионов, в частности. Следовательно, для обеспечения международной конкурентоспособности и создания инновационной экономики необходимо значительное инвестирование государственных расходов в человека: его здоровье, образование, жилье.

Использованные источники:

1. Тхориков Б.А. Методология индикативного управления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 10. – С. 154-157.
2. Formation of the customer-centric organizational culture of the university as a factor of effective social and economic development of region. Avilova Z.N., Gulei I. A., Shavyrina I.V. Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6 №3. С. 207-216.
3. Овчинникова Т.И., Гончарова О.В., Хорева М.Г. Человеческий капитал как фактор экономического роста современного предприятия // «Кадры предприятия» №10. – 11-13с.

4. Новикова В. Ф. Инвестиции в человеческий капитал в России как фактор социально-экономического развития страны// Современные технологии управления. — №2 (38) 2014г. Режим доступа: <http://sovman.ru/article/3805/>

УДК 339

Водахова А.А.
студент

направление подготовки «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова»
Российская Федерация, г. Нальчик

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация

Статья посвящена кругу вопросов, связанных с формированием, функционированием и развитием мировой экономики. В ней рассматриваются формы, объекты и субъекты международных отношений. Также рассматривается сотрудничество между странами на микро и макроуровнях.

Ключевые слова

***Международные экономические отношения** - это взаимодействие между отдельными представителями всех стран, связанное с товарно-денежными операциями.*

***Макроуровень экономики** - это отношения экономики всей страны на рынке мира.*

***Микроуровень экономики** - это уровень отдельного предприятия (или организации) как в сфере материального производства, так и сфере интеллектуально-информационной деятельности.*

***Мировая экономика** — многоуровневая, глобальная система хозяйствования, объединяющая национальные экономики стран мира на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений*

Vodakhova A.A., student of training
"Management"

FGBOU VO "Kabardino-Balkarian State
Agrarian University named after V.M. Kokov
Nalchik, Russian Federation

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS AND THEIR IMPORTANCE

Annotation

The article is devoted to a range of issues related to the formation, functioning and development of the world economy. It examines the forms, objects and subjects of international relations. Also, consider the cooperation

between countries at the micro and macro levels.

Keywords

International economic relations - is the interaction between individual representatives of all countries associated with commodity-money transactions.

The macro level of the economy - is the relationship of the economy of the whole country in the world market.

The micro level of the economy - is the level of a separate enterprise (or organization) in both the sphere of material production and in the sphere of intellectual and information activity.

The world economy - the world economy is a multi-level, global economic system, unifying national economies of the world on the basis of international division of labor through a system of international economic relations.

Мировая экономика постоянно развивается. Обязательной ее частью являются международные экономические отношения. Как раз они и являются двигателем сотрудничества между различными странами на мировом рынке. Мировое хозяйство составляют все участники мирового рынка, которые являются субъектами международных отношений.

На сегодняшний день наиболее массово происходит сотрудничество отдельных стран и их регионов друг с другом. Исходя из этого можно сказать, что международные экономические отношения - это взаимодействие между отдельными представителями всех стран, связанное с товарно-денежными операциями.

Эта система очень сложная и выглядит как многоуровневые международные экономические отношения не только в пределах страны в целом, но и даже между отдельными компаниями и организациями многих стран.

Что же отличает такое взаимодействие на мировом уровне от внутренних отношений в пределах отдельно взятой страны?

Прежде всего, это охватываемая территория. Международные экономические отношения не ограничиваются национальными границами. В связи с этим в процесс вовлекаются большие ресурсы и возникает их передвижение на большие расстояния. Кроме того, такое сотрудничество предполагает возникновение конкуренции более крупного масштаба. Результатом такой борьбы могут стать значительные потери производителей и других участников процесса.

Международные экономические отношения предполагают наличие некоторых особенностей инфраструктуры и стандартов, которые соответствуют мировым требованиям. Это целая система международных перевозок, транспорта и связи, информационных технологий.

Международные экономические отношения развиваются в соответствии с ситуацией на мировом рынке валюты.

Это система, связанная не только с развитием экономики каждой страны, но с политической ситуацией в мире.

Формы международных экономических отношений подразумевают сотрудничество между странами на микро- и макроуровнях.

Макроуровень – это отношения экономики всей страны на рынке мира. К ним можно отнести внешнюю торговлю страны или мировое перемещение факторов производства.

Но отдельные крупные компании любого государства также могут стать участником международных отношений.

Выделяя основные формы международных экономических отношений, нужно сказать, что это сотрудничество в области импорта и экспорта продукции, услуг, научных разработок и технологий производства. Большую роль в этих отношениях играет и перемещение капиталов.

К объектам отношений на высшем экономическом уровне можно причислить любые товары (сырье, различные материалы, готовая продукция и т.д.) Кроме этого, к объектам относят и услуги, оказываемые на международном уровне, технологии (товарные знаки, патенты и др), рабочую силу (международный рынок труда) и капиталы (инвестиции, кредиты и др).

Все компании, фирмы, союзы и другие формы хозяйственной деятельности, которые осуществляют ее на мировом рынке, относят к субъектам международных отношений в экономике на микроуровне. [2, С.206]

Если рассматривать макроуровень, то здесь главными участниками становятся государственные органы и правительство страны.

На микроуровне этот процесс идет через взаимодействие капитала отдельных хозяйствующих субъектов (предприятий, фирм) близлежащих стран путем формирования системы экономических соглашений между ними, создания филиалов за границей

Все формы взаимосвязаны и составляют единую систему. Существует механизм, который регулирует международные отношения на мировом рынке. В него входят правовые нормы, акты и стандарты, которые являются обязательными для всех участников этого процесса. Их разрабатывают и утверждают на основании требований всех участников с привлечением региональных и национальных представителей. [1, С.34]

Международные экономические отношения - это сложная система, участниками которой являются страны и их экономические субъекты.

Использованные источники:

1. Мировая экономика: учебное пособие. Нальчик: «КБГАУ» -2016 Иванова З.М. С.34-36
2. Мировая экономика: учебник, редактор: Щербанин Юрий Алексеевич издательство: Юнити-Дана, 2015 С.206-208

Волкова Д.А.

студент

Николаенко Н.М.

студент

руководитель: Кружкова И.И., к.э.н.

доцент, преподаватель

СИУ-РАНХиГС

Россия, г. Орел

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация: инвентаризация была одним из первых приёмов хозяйственного учёта, позволяющим установить фактическое наличие имущества на определённый момент. Инвентаризация как элемент метода бухгалтерского учета позволяет через проверку в натуре материальных ценностей, денежных средств и финансовых обязательств выявить их фактическое состояние. Она или подтверждает данные бухгалтерского учета, или выявляет неучтенные ценности и допущенные потери, хищения, недостачи. При помощи инвентаризации также контролируется сохранность материальных ценностей и денежных средств, проверяется полнота и достоверность данных бухгалтерского учета и отчетности.

Ключевые слова: инвентаризация, бухгалтерский учет, имущество, метод

Head: Kruzhkova I.I., candidate of economic sciences, associate professor, lecturer, SIU-RANHiGS, Russia, Orel

Volkova D.A., student, SIU-RANHiGS, Russia, Orel

Nikolaenko N.M., student, SIU-RANHiGS, Russia, Orel.

INVENTORY AS A METHOD OF ACCOUNTING

Abstract: an inventory was one of the first methods of economic accounting, which enables to set the actual property at some point. Inventory as an element of the accounting method allows using the test in the nature of material values, monetary assets and liabilities to determine their actual condition. It or accounting data confirms or reveals unaccounted values and admitted the loss, theft, shortage. Using the inventory is also controlled by the preservation of wealth and money, check the completeness and accuracy of accounting data and reporting.

Key words: inventory, accounting, property, method

В каждой организации остро стоят вопросы контроля результатов ее деятельности, а также организации правильности и достоверности их учета. Все предприятия обязаны проводить инвентаризацию имущества и обязательств перед составлением бухгалтерской отчетности за год, в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 06. 12. 2011 №402 -ФЗ «О бухгалтерском учете» и пунктом 27 «Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»,

утвержденного приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34[1] , с целью обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности.

Сафронова Н.Г объясняет, что инвентаризация это уточнение фактического наличия имущества и финансовых обязательств путем сопоставления их с данными бухгалтерского учета на определенную дату [2]. А в своей статье « Особенности проведения инвентаризации материальных запасов и отражение результатов в учете казенных учреждений» Алиева Н.М. утверждает , что инвентаризация это основной способ фактического контроля за сохранностью имущественных ценностей и средств[3].

Исходя из Федерального закона "О бухгалтерском учете" целью инвентаризации является выявление фактического наличия соответствующих объектов, которые сопоставляются с данными регистров бухгалтерского учета[4].

При рассмотрении инвентаризации как метод бухгалтерского учета необходимо выделить основные принципы проведения инвентаризации, без соблюдения которых невозможно осуществлять достоверный учет хозяйственной деятельности предприятия. (Рис.1)

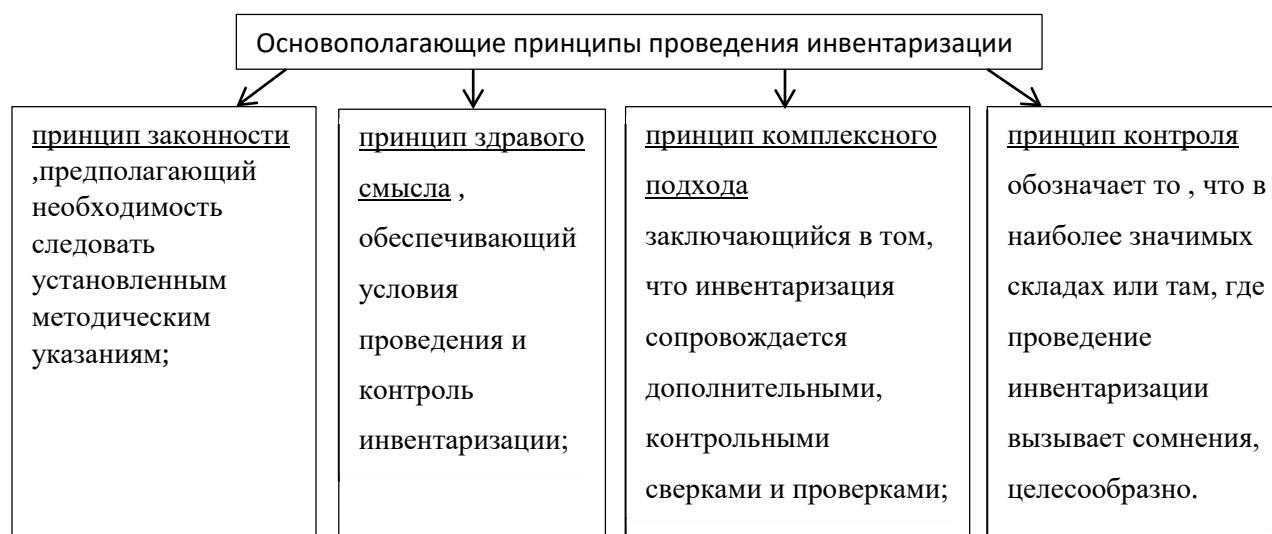


Рис.1- Основопологающие принципы проведения инвентаризации

При проведении инвентаризации проверке подлежат следующие объекты бухгалтерского учета которые указаны в приказе Минфина РФ [5]:

– все имущество организации независимо от его местонахождения(основные средства, нематериальные активы, незавершенное строительство и другие капитальные вложения, финансовые вложения, производственные запасы, готовая продукция, товары, прочие запасы, денежные средства и прочие активы)

– все виды финансовых и других обязательств организации(Под финансовыми и другими обязательствами понимаются: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, кредиты банков, займы, резервы и другие пассивы)

- имущество, не принадлежащее организации, но числящееся в бухгалтерском учете (находящееся на ответственном хранении, арендованное, полученное для переработки);
- имущество, не учтенное по каким-либо причинам.

При проведении инвентаризации необходимо четко знать в каких случаях она необходима. Вся необходимая информация по данному вопросу регламентирована положением по ведению бухотчетности и представлена на рисунке 2 (Приказ Министерство финансов Российской Федерации 334н от 29.07.98), где указано, что инвентаризация проводится в следующих случаях:



Рис.2- Принципы проведения инвентаризации имущества

Несмотря на то, что порядок проведения инвентаризации достаточно подробно регламентирован действующим законодательством при составлении инвентаризации могут возникать расхождения фактического наличия с данными учета, вследствие:

- естественных потерь (естественная убыль), которые возникают под влиянием физических, химических и биологических воздействий внешней среды;
- неточностей, возникающих при выбытии или приеме материальных ценностей;
- неправильного отражения документальных данных в синтетическом и аналитическом учете;
- осуществления материально ответственными лицами прямого злоупотребления.

Приказом Министерства финансов России «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [6] определён порядок проведения инвентаризации и оформления ее результатов.

Инвентаризация один из важнейших методов ведения бухгалтерского учета обеспечивает не только сохранность имущества и вскрытия фактов порчи и хищений, но и обеспечивает точной информацией при составлении бухгалтерской отчетности, обеспечивая достоверность и качественность отчетной информации. Контроль за выполнением правил хранения имущества, его сохранностью и соблюдением установленного порядка первичного учета материально ответственными лицами – это основная

задача инвентаризации.. Инвентаризация содействует сохранности имущества организации, вскрытию фактов нарушений и дисциплинируют работников.

Использованные источники:

1. Сафронова Н.Г., Яцюк А.В. Бухгалтерский и финансовый учет Учеб. пособие. – М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2003. – 527 с. – (Серия «Высшее образование»).
2. Алиева Н.М. Особенности проведения инвентаризации материальных запасов и отражение результатов в учете казенных учреждений [Электронный ресурс]: – Электрон. журн. – режим доступа к журн.: <http://xn--80ae9b7b.xn--p1ai/TermsOfPublication.aspx>
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "О бухгалтерском учете" статья 11
4. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (в ред. от 03.11.2006.),
5. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств"
6. Положение по ведению бухотчетности (Приказ МФРФ 334н от 29.07.98)

Воропаева А.А.

студент 3 курса

Нехорошков А.С.

студент 3 курса

УИУ-филиал РАНХиГС при Президенте РФ

научный руководитель: Воронина Л.П., к.э.н.

доцент

Россия, г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ НА СФЕРУ СТРОИТЕЛЬСТВА И БЮДЖЕТ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрено такое понятие, как креативная экономика. Проанализировано состояние строительного комплекса Свердловской области. Рассмотрено влияние использования элементов креативной экономики в строительной сфере на развитие региона в целом и отдельные процессы, а также на формирование регионального бюджета.

Ключевые слова: креативная экономика, строительство, бюджет, инвестиционная привлекательность, развитие региона.

Voropaeva A.A.

The Third-year student

The Ural Institute of Administration-Branch of the RANEPA

Russia, Ekaterinburg

Nekhoroshkov A.S.

The Third-year student

The Ural Institute of Administration-Branch of the RANEPA

Russia, Ekaterinburg

Scientific adviser: Voronina L.P.

PhD in Economic sciences, Associate Professor

INFLUENCE OF THE CREATIVE ECONOMY ON THE SPHERE OF CONSTRUCTION AND THE BUDGET OF THE SVERDLOVSK REGION

Abstract: The article considers such concept as creative economy. The state of the construction complex of the Sverdlovskaya Oblast' was analyzed. The influence of the use of elements of the creative economy in the construction sector on the development of the region as a whole and individual processes was traced, as well as on the formation of the regional budget.

Key words: creative economy, construction, budget, investment attraction, development of the region.

Введение: Конец XX века был ознаменован переходом экономики на новое устройство. Теперь лидерами в производстве становились компании, отдающие предпочтения интеллектуальному труду, инновационному продукту. Экономика начала новый этап своего развития, который в

дальнейшем был назван «креативной экономикой».

Уже на протяжении многих лет креативная экономика является основополагающей для ряда экономических отраслей. Подходы, используемые в данном секторе, позволяют активно развиваться производству в сфере рекламы, дизайна, архитектуры, строительства и многих других. В том числе, они позволяют оптимизировать производственные процессы, создать большее количество рабочих мест и экспортных поступлений.

В данном направлении уже давно преуспевают западные страны. В таких государствах отдается большое предпочтение креативной экономике.

Влияние креативной экономики на экономическое развитие, а также другие сферы деятельности общества и государства отмечает и глава Департамента творческих индустрий Правительства Каталонии Джорди Сейас Феррес: «В Каталонии на сегодняшний день в креативных и культурных индустриях заняты 180 тысяч человек, это миллионы евро годового дохода. Все это происходит благодаря трансформированию экономики.»¹

На современном этапе, креативная экономика развивается на территории Российской Федерации. По уровню развития технологии Российской Федерации находится на довольно высокой позиции среди стран мира – 22-ое место из 134.2 В том числе, креативная экономика находится на стадии развития и в Свердловской области. На территории субъекта разрабатываются инновационные проекты в сфере IT-технологий, принимаются современные решения в сфере строительства и содержание жилых и нежилых помещений.

В нашей статье мы хотели бы проанализировать влияние креативной экономики на современное становление сферы строительства на территории Свердловской области и как подобные изменения повлияют на формирование регионального бюджета нашего субъекта.

Цель исследования: проанализировать влияние креативной экономики на развитие строительной сферы и бюджета Свердловской области.

Для начала, хотелось бы определить, что понимается под термином «креативная экономика», и какую роль она играет в современном мире.

Понятие «креативная экономика» было введено журналом BusinessWeek в августе 2000 года.³

Наиболее точное определение креативной экономики было дано членом Консультационного Совета по креативной экономике ООН Джоном Хоукинсом. По его мнению, креативная экономика – это один из первых

¹ Важное мнение: международные эксперты о российских креативных индустриях - [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/10499-postindustrial-econ> / (Дата обращения: 20.12.2017).

² Creative economy report: widening local development pathways/ United Nations/UNDP/UNESCO, 2013.

³ The Creative Economy. BusinessWeek (Special double issue: The 21st century corporation), 28 августа 2000 года. С. 1-5.).

видов экономики, где воображение и изобретательность решают, что люди хотят сделать и что они хотят купить.¹

Креативная экономика призвана сформировать привлекательный инвестиционный климат, способствовать росту социального согласия и развитию социальной сферы, модернизировать сферу образования и т. д. В рамках креативной экономики формируются инновационные экономические модели, новые типы социальных отношений, современные культурные парадигмы.

Экономическая модель креативной экономики с начала 21 века стала одной из наиболее динамично растущих в мировой торговле товарами и услугами, чей ежегодный прирост составляет в среднем 8,7%.²

На наш взгляд очень показательным мнением Алексей Кудрин, декана факультета свободных искусств и наук СПбГУ, о значимости креативной экономики: «... В составе ВВП передовых стран креативные индустрии уже занимают прочное место. Кажется, что эта сфера — просто развлечение, но на деле ее развитие существенно продвигает промышленность и инновации...».³

Основными секторами креативной экономики являются: реклама, архитектура и строительство, кинематография, дизайн, интерактивные развлекательные программы, пресса, программное обеспечение и вычислительные системы, телевидение и радио.

Креативная экономика активно развивается в сфере архитектуры и строительства. Рассмотрим влияние креативной экономики на строительную сферу в Свердловской области. Для более детального анализа данного вопроса, проанализируем текущее состояние данной сферы в Свердловской области.

Строительный комплекс Свердловской области – это один из самых значимых сегментов экономики, который обеспечивает развитие всех видов экономической деятельности, а также оказывает значительный социальный эффект на состояние региона. Чтобы оценить уровень развития данной сферы, следует обратить внимание на соответствующие показатели. Например, в Свердловской области в 2016 году объем строительно-монтажных работ составил 92,3 млрд. рублей.⁴ По данному показателю Свердловская область на протяжении нескольких последних лет стабильно входит в пятнадцать первых субъектов Российской Федерации.⁵ Строительный комплекс Свердловской области в таких сферах, как

¹ What is creative economy? // The Creative Economy – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.johnhowkins.com/wordpress/>. (Дата обращения: 20.12.2017).

² Креативная экономика: новая модель роста в условиях мирового экономического кризиса [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://novainfo.ru/article/6836/pdf/> (Дата обращения: 20.12.2017).

³ Указ.соч.

⁴ Государственная программа Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://minstroy.midural.ru/uploads/document/1333/595-pp-10082017.pdf>. (Дата обращения: 20.12.2017).

⁵ Там же.

инженерные изыскания, проектировочная деятельность, непосредственно строительство, насчитывает около 8,0 тыс. организаций, включая предприятия строительной индустрии и промышленности строительных материалов, в которых работает порядка 105 тыс. человек.¹ За период 2015–2016 гг. введено в пользование 6,7 млн. кв. метров общей площади жилья (на 22 процента больше, чем введено в 2012–2014 годах).² Также активно развивается инфраструктура спортивных сооружений. Так, например, в 2015–2016 годах введено в пользование 13 малобюджетных объектов шаговой доступности. Начиная с 2004 года и по настоящее время основным и масштабным строительным объектом среди спортивных сооружений является Центральный стадион в г. Екатеринбурге, который переживает вторую реконструкцию в связи с проведением FIFA 2018. В связи с проведением в Екатеринбурге матчей Чемпионата мира по футболу 2018, который будет проводиться в России. В связи с данным событием на территории Свердловской области проводятся масштабные работы. Ведущим городом в рассматриваемом субъекте является Екатеринбург. Этот город стал центром, в котором и будут проводиться футбольные матчи. В Екатеринбурге за 2015-2017 гг. было реконструировано: жилые дома и кварталы, городские и федеральные автомобильные трассы, центральный стадион, основные культурные и экономические центры города.

Основным документом, определяющим приоритетные направления деятельности в строительном комплексе Свердловской области, устанавливающим цели государственной политики, является государственная программа Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года». Данная программа учитывает приоритеты и цели государственной политики в жилищной сфере:

Стратегию социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы;

Программу демографического развития Свердловской области на период до 2025 года.

Основными направлениями является стимулирование платежеспособного спроса на первичном рынке жилья и развития строительства жилых домов с использованием инновационных ресурсосберегающих технологий. Полномочия, переданные Российской Федерацией органам государственной власти Свердловской области, позволяют за счёт межбюджетных трансфертов из федерального бюджета осуществлять поддержку отдельных категорий граждан, в том числе по обеспечению их жильём.

Екатеринбург является центром Свердловской области не только с точки зрения инноваций, но и с точки зрения строительства. В городе

¹ Там же.

² Там же.

разрабатывается и реализуется ряд программ и проектов, которые вносят ряд креативных решений и разработок. Некоторые из данных проектов не существовали без внедрения в сферу строительства элементов креативной экономики в сфере строительства, которая проявляется в области дизайна, внедрения инновационных решений в проектирование и оснащение жилых и других сооружений.

Примерами зданий, построенных с помощью применения элементов креативной экономики, могут быть: «Атриум Паллас Отель», «БЦ Высоцкий», «ТРЦ Гринвич», аэропорт «Кольцово». Подобные сооружения являются привлекательными и инновационными с точки зрения. Благодаря таким зданиям Екатеринбург выгодно отличается от других городов России.

Элементы креативной экономики проявляются и во внедрении ряда инновационных решений в проектирование и оснащение домов. Примерами таких домов могут являться дома, расположенные в микрорайоне «Академический». Все дома в микрорайоне оборудованы видеонаблюдением, многофункциональными детскими площадками, развитой и доступной инфраструктурой. Кроме того, в данном микрорайоне была реализована технология «Умный дом», которая используется без применения внешних источников теплоснабжения в квартирах.

Применение достижений креативной экономики в сфере строительства оказывает благоприятное влияние на доходы регионального бюджета. Проследить данное влияние мы можем на примере одной из основополагающих статей доходной части бюджета – поступлений от налога на доходы физических лиц. Продемонстрируем поэтапную цепь факторов, формирующих указанную взаимосвязь.

Архитектурные и инфраструктурные инновации меняют внешний облик города в лучшую сторону и делают городское пространство более комфортным для жизни. Благодаря этому город становится привлекательнее как для потенциальных инвесторов, так и для жителей Урала, желающих переселиться в столицу региона. Таким образом, создание комфортной городской среды в значительной мере стимулирует миграционные потоки в город и способствует росту численности населения, причем за счет трудоспособных, экономически активных граждан. Кроме того, увеличивается и объем инвестиций в экономику Екатеринбурга. Данные тенденции позитивным образом отражаются на социально-экономическом развитии города, расширяя спрос на товары и услуги и тем самым создавая благоприятные условия для деятельности малого и среднего предпринимательства. В результате доля занятого населения, а, следовательно, и число налогоплательщиков растет. Увеличивается и суммарный объем их доходов, которые представляют собой налоговую базу по НДФЛ. В итоге мы получаем ощутимый рост поступлений по данному налогу в бюджет Свердловской области.

Согласно 14 статье НК РФ к региональным налогам относится транспортный налог, отчисления от которого будут также увеличиваться за

счет роста населения и количества представителей малого и среднего бизнеса.

К региональным налогам, согласно 14 статье НК РФ, относится налог на имущество организаций. Благодаря развитию малого и среднего бизнеса повышается объем налоговых отчислений в региональный бюджет области. Развитие инновационной и внешней привлекательности города ведет к росту инвестиционной востребованности региона, что положительно складывается на формировании бюджета Свердловской области.

Вывод: Проанализировав понятие креативная экономика, можно сделать вывод о том, что данный экономический сектор играет важную роль в 21 веке. Креативная экономика способствует инновационному развитию предприятий и других субъектов экономической деятельности, а так же влияет на разные сферы жизни общества.

Одним из основных секторов креативной экономики является архитектура и строительство. В данных сферах активно развиваются креативные проекты, направленные на повышение удобства жилой эксплуатации, а также на внешнее и внутреннее разнообразие зданий.

Свердловская область является субъектом, где активно развиваются инновационные проекты в сфере строительства. На территории региона реализуются и используются современные креативные разработки, что положительным образом влияет на экономическую и социальную привлекательность области.

Таким образом, можно сказать, что креативная экономика позитивным образом сказывается на модернизации строительной сферы региона. Переход строительства от типовой застройки на креативную, влечет за собой ряд положительных моментов

Каждый регион стремится быть преуспевающим и лидирующим, конкурентоспособным и востребованным среди других регионов. Креативная экономика позволяет изменить и улучшить внутреннее положение региона.

Свердловская область – ведущий регион во всем Уральском Федеральном округе. Сделав уклон на частичное внедрение элементов креативной экономики в строительную сферу, Свердловская область будет оставаться образцом на пространстве Урала.

Использованные источники:

1. Важное мнение: международные эксперты о российских креативных индустриях - [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/10499-postindustrial-econ> / (Дата обращения: 20.12.2017);
2. Creative economy report: widening local development pathways/ United Nations/UNDP/UNESCO, 2013;
3. The Creative Economy. BusinessWeek (Special double issue: The 21st century corporation), 28 августа 2000 года. С. 1-5.)
4. What is creative economy? // The Creative Economy – [Электронный ресурс]

- Режим доступа – URL: <http://www.johnhowkins.com/wordpress/>. (Дата обращения: 20.12.2017);
5. Креативная экономика: новая модель роста в условиях мирового экономического кризиса [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://novainfo.ru/article/6836/pdf/> (Дата обращения: 20.12.2017).
6. Государственная программа Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://minstroy.midural.ru/uploads/document/1333/595-pp-10082017.pdf>. (Дата обращения: 20.12.2017);
7. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: части 1 и 2: с изм. и доп. Доступ из системы ГАРАНТ;
8. Закон Свердловской области от 21.12.2015 №151-оз «О стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы»
9. Постановление Правительства Свердловской области от 27.08.2007 N 830-ПП «О Программе демографического развития Свердловской области на период до 2025 года

СИСТЕМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОВМЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕННЫМИ ИНТЕРВАЛАМИ ПОСТАВОК

Аннотация: в данной статье описывается потенциал систем для совместного управления временными интервалами поставок. Перечислены основные составляющие TSM-систем. В статье рассматриваются последствия использования TSM-систем. Выделены действия по минимизации убытков, которые следует предпринять в ходе работы по повышению эффективности современной системы управления цепями поставок. В статье проведен анализ влияния внедрения TSM-систем в работу предприятия. Анализируется система управления временными интервалами поставок, как инструмент для повышения эффективности работы организации.

Ключевые слова: бизнес процесс, управление цепями поставок, экономика, менеджмент, логистика, временные интервалы, TSM-система.

Gabrielyan D.L.
Master's Degree student
Astrakhan State University

TIME-SLOTS SUPPLY: POTENTIAL OF JOINT CONTROL

Abstract: this article describes potential of joint control supply time intervals. List the main component of the cost TSM-systems. The article discusses the implications of TSM-system. Select the action to minimize the losses to be taken in the course of the work to improve the efficiency of modern supply chain management system. This article analyzes the impact of the introduction of SCI Systems in the enterprise work. We analyze the system management time intervals supplies as a tool to improve the efficiency of the organization.

Keywords: Supply Chain Management, economics, management, business, logistics, time intervals, the TSM-system.

Как известно, логистические ИТ-решения помогают выявить скрытые узкие места в цепи поставок и повысить эффективность управления логистическими процессами.

Одним из таких инструментов является система управления временными интервалами поставок или TSM (time slot management system) [3].

Благодаря TSM товар поступает в нужном количестве, в нужное время и в нужное место. В общих чертах, этот класс систем помогает планировать приоритетность поставок автотранспортом, управлять очередностью прибытия автомобилей для погрузки/разгрузки, управлять запасами на складе, а также оптимизировать деятельность работников склада и

погрузочных площадок. Решение также позволит сократить время простоев автомобилей и избавит от хаотичного скопления автомобилей и лишних передвижений на складском дворе.

Основное отличие TSM-системы от стандартных систем YMS (yard management system) заключается в том, что к TSM помимо внутренних сотрудников предприятия имеют доступ перевозчики и поставщики, и они сами в рамках заданных параметров работы склада могут выбирать и резервировать удобное для них время прибытия, с указанием характеристик автомобиля. На основании пожеланий перевозчиков формируется очередность прибытия. TMS динамически реагирует на корректировки и перестраивает график, а также уведомляет участников поставки об изменениях.

Использование TSM-системы оптимизирует процесс поставки в целом и дополняет функционал систем для управления транспортной логистикой. TSM системы обеспечивают полный контроль над процессом прибытия/убытия и погрузки/разгрузки автомобилей, а также дают контроль над ресурсами.

На начальном этапе управления цепью поставок многие компании контролируют информацию через систему планирования ресурсов предприятия (ERP). На другом конце производственного процесса они используют систему управления складом (WMS). Но до появления TSM-систем у компаний отсутствовала возможность контролировать временной интервал: от момента прибытия товара на склад и до его выгрузки. TSM дает видимость процесса, что, в конечном счете, повышает уровень клиентского сервиса.

Когда водители прибывают на склад, у них есть определенное время для выгрузки товара. В случае простоев перевозчик вынужден оплатить штраф.

Системы управления временными интервалами поставок оптимизируют погрузочно-разгрузочные операции, способствуя экономии времени и денег, а также повышению уровня обслуживания клиентов. На самом деле, TSM способна повысить производительность процесса и оптимизировать управление доставкой груза на 30% [2].

Интеграция TSM (система управления временными интервалами поставок) с WMS (система управления складом) дает контроль и видимость процесса.

TSM-система помогает также значительно сократить трудовые и административные ресурсы, объем занятости складских работников. Большинство компаний используют облачные логистические решения, что позволяет взаимодействовать с партнерами по цепи поставки в реальном времени и управлять отгрузками онлайн.

Для некоторых компаний вопрос цены может быть сдерживающим фактором в деле внедрения TSM-систем. Но надо понимать, что облачные технологии позволяют значительно снизить затраты, ведь заказчик

оплачивает только месячную аренду площадки, что в разы меньше реальной стоимости продукта. При этом поддержку продукта обеспечивает поставщик решения. По сути, использование системы стало абсолютно доступным инструментом как для крупного предприятия, так и для небольшой компании с достаточно скромным бюджетом. Выгоды очевидны в обоих случаях [1].

Без использования TSM-систем прибывающие автомобили могут просто затеряться в общем потоке машин на складском дворе. Если автомобиль перевозит товар с коротким сроком годности (например, пищевые продукты), то такая продукция в результате неэффективного управления приемкой груза может быть полностью испорчена.

Внедрение TSM-систем позволяет планировать приоритетность и управлять очередностью выгрузки автомобилей в зависимости от типа груза, что очень важно в случае с пищевыми продуктами. Значение систем для управления временными интервалами поставок недооценено на сегодняшний день в сравнении с классом систем WMS (системы управления складом) и TMS (системы управления транспортной логистикой). В то же время надо понимать, что управление конечным моментом доставки груза и погрузочно-разгрузочным процессом может стать черной дырой в цепи поставок компании.

Системы для управления временными интервалами поставок обеспечивают прозрачность процесса управления прибытием/убытием, а также погрузкой/разгрузкой автомобилей. Отслеживание процессов вручную может внести ошибки в цепь поставок, что создаст проблемы для всех участников поставки. TSM-система автоматически генерирует информацию и предоставляет ее в едином виде ответственным работникам, находящимся на разных звеньях процесса, тем самым устраняя возможные сбои.

На мой взгляд, преимущества TSM-систем заключаются в улучшении взаимодействия участников цепи поставки и в предоставлении инструментов аналитики и отчетности.

Благодаря тому, что TSM-решения повысили прозрачность складских и погрузочно-разгрузочных операций, у предприятий появились новые возможности для оптимизации своей цепи поставок.

Использованные источники:

1. *Иванов Д.А.* Управление цепями поставок. Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2013. 659 с.
2. *Курганов В.М.* Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров. Москва: Книжный мир, 2013. 512 с.
3. *Линдерс М.Р.* Управление закупками и поставками. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 751 с.

*Ганиев Р. Д.
студент 3 курса
факультет Авионики, энергетики и инфокоммуникаций
Уфимский государственный авиационный
технический университет
научный руководитель: Бесчастнова Н.В.
доцент
кафедра экономической теории
Россия, г. Уфа*

**ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В
ЭКОНОМИКЕ**

Аннотация: рассматривается значимость приватизационных процессов для экономики РФ, анализируется взаимосвязь экономики с различными формами собственности, а также дается оценка динамике разгосударствления имущества.

Ключевые слова: приватизация, динамика форм собственности, разгосударствление, экономика.

*Ganiev R. D.
Student
The 3rd course, faculty of Avionics, power and communications
Ufa state aviation technical University
Russia, Ufa
Supervisor: Beschastnova N. V.
associate Professor of economic theory*

**DYNAMICS OF CHANGE OF OWNERSHIP FORMS IN THE
ECONOMY**

Abstract: considers the importance of the privatization process to the economy of the Russian Federation, analyzes the relationship of Economics with various forms of ownership, and also assesses the dynamics of privatization of property.

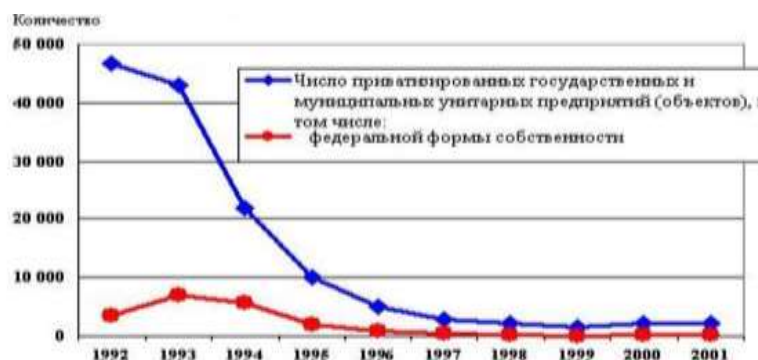
Key words: privatization, dynamics of forms of ownership, privatization, economy.

В течение многих десятилетий в России абсолютно преобладала государственная собственность. При переходе экономики России на рыночные рельсы одной из главных задач стали разгосударствление и приватизация собственности.

Российская приватизация по своим масштабам и по содержанию носила беспрецедентный характер. Ее цель – решение задачи изменения экономического базиса общества.

По данным Госкомстата России, за период 1993 - 2003 гг. было приватизировано 96414 государственных предприятий, из них 16701

предприятий федеральной формы собственности (17,32% от общего числа приватизированных предприятий). При этом в 1993-1994 годах было приватизировано 71829 предприятий (соответственно 49924 и 21905), что составляло 74,5% от общего количества предприятий, приватизированных в 1993-2003 годах.



Рисунок

Общее число приватизированных предприятий, а также предприятий федеральной собственности [1].

Табл. 1.1

Структура приватизированного государственного и муниципального имущества по формам собственности и способам приватизации в 1993-2002 гг [3]

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Число приватизированных государственных и муниципальных унитарных предприятий, объектов-всего	49924	21905	10152	4997	2743	2129	1536	2274	2287	2557
в том числе по формам собственности:										
федеральная	7063	5685	1875	928	374	264	104	170	125	86
субъектов Российской Федерации	9521	5112	1317	715	548	321	298	274	231	226
муниципальная	26340	11108	6960	3354	1821	1544	1134	1830	1931	2245

На рисунке и в табл. 2.1 приведены данные Федеральной службы государственной статистики, из которых можно сделать вывод, что число приватизированных государственных и муниципальных унитарных предприятий с начала проведения приватизации – с 1992 г. – достигает своего наибольшего значения за весь приведённый период. Начиная с 1993г., количество приватизированных объектов сокращается довольно заметно, с явным предпочтением муниципальной формы собственности, в то время как федеральная форма собственности является невостребованной на всех

этапах. Самое большое снижение приходится на 1993-1997 гг., т.к. в каждом году показатели изменялись в 2 раза, что значит за данный период число негосударственных предприятий сократилось в 20 раз.

В 2003 году Правительство РФ впервые утвердило Прогнозный план приватизации федерального имущества на 2004-2006 гг., где были определены главные направления приватизации, согласующиеся с процедурой и требованиями нового Закона о приватизации и Концепции управления федеральным имуществом.

Приватизационные процессы за 10 лет привели к значительному изменению структуры собственности в России. Положительным результатом стало интенсивное образование новых частных предприятий. В период 1993-2003гг. общее количество предприятий и организаций возросло с 2250 тыс. до 4149,8 тыс., а количество государственных предприятий сократилось с 322 тыс. до 157 тыс. (в 2002 г.). Однако массовая распродажа государственных активов в отсутствие должных правовых и институциональных условий привели к замедлению процесса формирования эффективных собственников и не способствовало процессам реструктуризации и модернизации экономики. Более того, по оценкам экспертов Мирового банка, в настоящее время в РФ высокий уровень концентрации частной собственности, что приводит к торможению процессов достижения конкурентоспособности российской экономики [2].

В доказательство можно предоставить данные о количестве приватизированного имущества государственных и муниципальных предприятий за последние годы.

Табл. 2.2

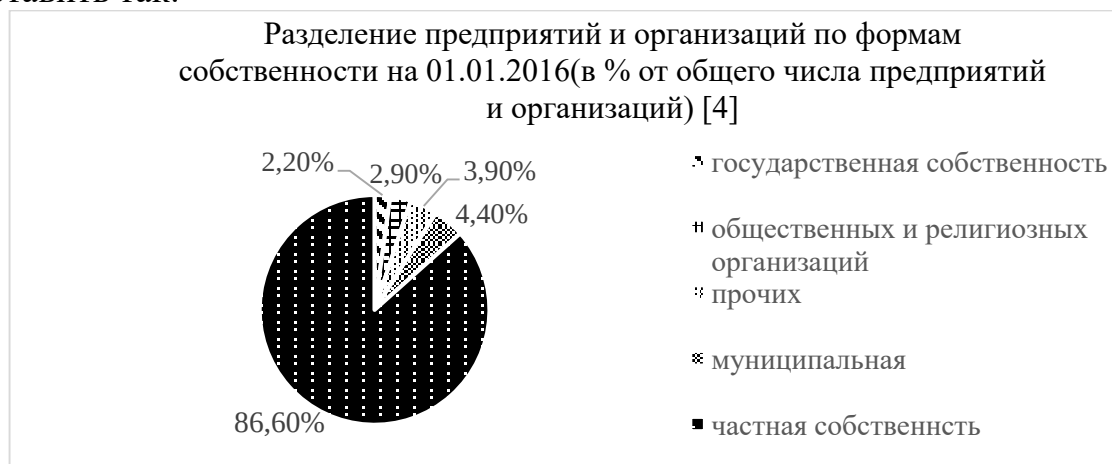
Приватизация имущественных комплексов государственных и муниципальных унитарных предприятий по формам собственности и способам приватизации в 2003-2015 гг.[3].

	2003	2005	2010	2012	2013	2014	2015
Число приватизированных имущественных комплексов государственных и муниципальных унитарных предприятий - всего	434	491	217	228	136	107	107
в том числе по формам собственности:							
федеральная	161	112	97	69	20	15	27
субъектов Российской Федерации	152	226	56	102	58	50	46
муниципальная	121	153	64	57	58	42	34

Как видно из приведенной таблицы тенденция по снижению приватизированных объектов остается прежней, т.е. сокращается. Данная динамика показывает, что с 2003-2015гг. число негосударственных предприятий снизилось в 4 раза, т.е. динамика изменения снижается постепенно. Однако стоит отметить, что на данный момент приватизации

подвержены субъекты РФ, а не муниципальная форма собственности. Таким образом, из анализируемых данных можно сделать вывод, что число приватизированных имущественных комплексов государственных и муниципальных унитарных предприятий постепенно уменьшается, как и число приватизированных жилых помещений.

На данный момент структуру форм собственности РФ можно представить так:



Стоит отметить, что государство в целях более эффективного управления планирует продолжить приватизационные процессы. Так, например, продлена бесплатная приватизация жилья для определенной категории лиц, а Правительство РФ намерено продать до 2019 года 8% акций АЛРОСА, 35%-ВТБ, 25%-РЖД, сократить долю государства в «Транснефти» с 78,1% до 75% плюс одна акция [5].

Таким образом, из представленной диаграммы можно сделать вывод, что на сегодняшний день практически 90% предприятий и организаций находятся в частной собственности, в то время как в государственной собственности лишь 2%, т.е. число предприятий федеральной формы собственности сократилось в 9 раз. За все пройденные этапы приватизации число приватизированных имущественных комплексов государственных и муниципальных унитарных предприятий увеличилось в разы, хоть и итоги не соответствовали начальной программе правительства.

Использованные источники:

1. Мария Акулова //Мировой опыт приватизации предприятий госсектора, 2016 BEROС Policy Paper Series, PP no.35
2. Источник: Россия в цифрах 2016/Федеральная служба государственной статистики 1992-2017/ Статистический отчет. [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_11/Main.htm
3. Российский статистический ежегодник 2009 – М.: Росстат, 2009. – 847 с.
4. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2014. Российский статистический ежегодник. 1994: Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 1995. ÷ Российский статистический ежегодник. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. I.7. Россия в цифрах. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. Россия в цифрах. 2014: Стат. сб. / Росстат. – М., 2014 ÷ Россия в цифрах.

УДК 346.548

Ганиев Р. Д.
студент 3 курса
факультет Авионики, Энергетики и Инфокоммуникаций
Уфимский государственный авиационный
технический университет
научный руководитель: Бесчастнова Н.В.
доцент
кафедра экономической теории
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ ПРИВАТИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО ЛАГЕРЯ

Аннотация: рассматриваются приватизационные процессы бывших социалистических стран, анализируются данные по данному процессу в социалистических странах, а также взаимосвязь дается обобщенная оценка по странам, участвующим в приватизационных процессах.

Ключевые слова: приватизация, динамика форм собственности, разгосударствление, экономика, социалистический лагерь.

Ganiev R. D.
Student
The 3rd course, faculty of Avionics, power and communications
Ufa state aviation technical University
Russia, Ufa
Supervisor: Beschastnova N. V.
associate Professor of economic theory

ANALYSIS OF PRIVATIZATION PROCESSES IN THE COUNTRIES OF THE SOCIALIST CAMP

Abstract: examines the privatization processes of former socialist countries, analyzed data on this process in the socialist countries, and the relationship provides a generalized assessment in countries participating in the privatization processes.

Key words: privatization, dynamics of forms of ownership, privatization, Economics and the socialist camp.

В странах бывшего социалистического лагеря главная идея разгосударствления имущества изначально сводилась к попыткам увеличить частный сектор экономики, упорядочить правовую базу его функционирования и одновременно с этим децентрализовать хозяйственную власть в государственном секторе, провести коммерциализацию предприятий, принадлежавших государству, адаптировать их к условиям

рыночной экономики. Формировались предпосылки для следующего, распространённого более широкого и глубокого этапа изменения структуры собственности в пользу негосударственных секторов. Однако в разных странах степень развития и содержание предпосылок значительно различались.

Преобразование в хозяйственной деятельности стран бывшего социалистического лагеря не имеет прецедентов в современной истории. Если в Англии, Франции, Канаде и других странах приватизация означает просто продажу государственной собственности частным лицам, то в бывших социалистических странах она имеет гораздо большее значение. Исследователи выделяют ряд особенностей приватизации стран переходной экономики:

1. приватизация связана с изменением властных отношений в обществе;
2. ее масштабы;
3. отсутствие рациональной рыночно-конкурентной среды;
4. технические сложности;
5. необходимость идеологического выбора;
6. отсутствие на начальном этапе необходимой институциональной структуры.

Польская программа регулирования экономики является классическим примером успешной финансовой политики в «посткоммунистических» реформах. Многие международные финансовые организации одобрили и применили ее в своих предприятиях.

В Чехии суть приватизации в её централизованной организации, то есть правительство официально подготовило список предприятий, которые должны быть приватизированы. Однако у этих предприятий есть право предлагать альтернативные проекты (в лице руководства), опираясь на различные методы, как, например, ваучерная приватизация. [2]

В Румынии была сформирована стройная система институтов, которые являлись распорядителями акций приватизируемых объектов. Населению страны предоставлялось по одному сертификату собственности от каждого ФЧС, которые они могли оставить в Фонде и начать получать через 3 года дивиденды или имели право обменять сертификат на акции предприятия, где они работают [3].

Одним из распространенных в Хорватии, Югославии, Болгарии, Польше способов приватизации считается выкуп акций работниками и менеджерами. Положительной чертой этого способа является предоставление трудовым коллективам значительных льгот для приобретения акций своих предприятий и компаний, а недостаток заключается в отсутствии или нехватки инвестиций для развития и лишь незначительные поступления от продажи в бюджет [4].

В бывших социалистических странах основной этап приватизации прошёл с большими социальными и экономическими издержками и не

принес значительного эффекта, который прогнозировали. С появлением частных собственников появились негативные явления: длительный экономический спад, долговременное отсутствие инвесторов, высокий уровень безработицы.

Проанализировав данные, можно составить сравнительную таблицу по приватизационным процессам в России и бывших социалистических

странах: Табл. 1

Сравнительная таблица приватизационных процессов

показатель \ страна	Россия	Польша	Чехия, Словакия	Румыния
Основной метод приватизации [1]	Выкуп менеджерами и работниками	Прямые продажи	Массовая приватизация	Выкуп менеджерами и работниками
Временные рамки приватизационных процессов	1992-1994гг. 1995-1998гг. 1999г.- наст. время	1990-1996гг. 1999-2001гг. 2004г.- наст. время	1991-1994гг. 2012-217гг.	1994-1995гг. 1999-2004гг. 2010г.- наст. время
Количество этапов	3	3	2	3
Собственники играющие решающую роль в управлении приватизационными предприятиями	----- -	15 национальных фондов(НИФ) [4]	Инвестиционные фонды (ИФы) в лице отдельных граждан, компаний, банков[2]	Фонд государственного имущества (ФГИ), Фонд частной собственности (ФЧС) [3]
Модель контроля за корпорациями	----- --	Итальянская модель[5]	Банкоцентричная модель[6]	Итальянская модель[5]
Направление иностранных инвестиций на	Обеспечение доступа к природным ресурсам; следование к более эффективной работе за счет использования сравнительных преимуществ страны в международном разделении труда; приобретение стратегических активов, например, скупка	-----	Завоевание внутреннего рынка. Пример: приватизация автомобильного предприятия «Skoda, Mlada Boleslav» с участием германской компании «Volkswagen»	Приобретение стратегических активов, а именно: нефтехимической, цементной, пищевой, электротехнической промышленности и компании океанического рыболовства.

	контрольного пакета акций Красноярского и Братского алюминиевых заводов Израилем.			
Накопленные доходы от приватизации	406,8 млрд. руб.[7]	45,61млрд. дол.[8]	41,4млрд.евро[9]	321,6 млрд. дол[10]

Из приведенной таблицы видно, что наиболее привлекательным методом среди бывших социалистических стран и России являются прямые продажи государством активов частному собственнику. Следом идут массовая приватизация и выкуп предприятий менеджерами и работниками. Так же из приведённой таблицы следует, что временные рамки и количество проводимых этапов у анализируемых стран одинаково. А роль иностранных инвестиций, модель контроля за корпорациями различны, как и получаемый доход от приватизируемого имущества по состоянию на 2016г. и организованные уполномоченные органы играющие решающую роль в управлении приватизационными предприятиями.

Использованные источники:

1. Ерзняк Б. Постсоциалистическая приватизация и корпоративное управление в свете теоремы Коуза. // Вопросы экономики. - 2016. - №9. - С.121.
2. Чехия: статистики экономики и отраслевых отчетов [Электронный ресурс] URL:<http://www.reportlinker.com/r0791/Czech-Republic-industry-reports.html>
3. Romania: economy statistics and industry reports [Электронный ресурс] URL:<http://www.reportlinker.com/r0792/Romania-industry-reports.html/> (дата обращения 16.12.2017)
4. Foreign-economic activity Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_184D4C1B-2F11-4D75-91CC-E3223017A225.html(дата обращения 16.12.2017)
5. Характерные черты и отличия социально-экономических моделей развития ведущих стран ЕС. Германская модель. Французская и итальянская модель Скандинавская модель 2016-10-06 <http://lektsii.org/7-8459.html>(дата обращения 16.12.2017)
6. Друкеровский вестник 2016 год, №1 Стр. 318 — 330
7. Коммерсант.ru 12.01.2017 [Электронный ресурс] <https://www.kommersant.ru/doc/3189090> (дата обращения 13.12.2017)
8. Ministerstwo Skarbu Państwa w likwidacji - od 1.01.2017 г. [Электронный ресурс] <http://www.msp.gov.pl/>(дата обращения 13.12.2017)
9. Ministerstvo financí České republiky 01.01.2017[Электронный ресурс] <http://www.mfcr.cz/>
10. Ministerului Finantelor Publice 12.01.2017 [Электронный ресурс]

УДК 735.29.(32)

Гареева А.А.

студент

научный руководитель: Сафиуллина Е.А.

старший преподаватель кафедры

Башкирский Государственный Университет

Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ

Аннотация: В статье определены основные проблемы, препятствующие росту производительности труда в России и пути их решения. В настоящее время, перед нашей страной ставится ряд задач, основной из которых является модернизация российской экономики, что требует разработки специальных решений позволяющих существенно повысить эффективность использования трудовых ресурсов.

Ключевые слова: инвестиции в промышленное производство, основные фонды, производительность труда, показатели, оплата труда, развитие национальной экономики, экономика.

Gareeva A.A.

Student

Bashkir State University

Russia, Ufa

Supervisor: Safiullina E.A.

senior lecturer of the department

Bashkir State University

THE PROBLEM OF INCREASING THE PRODUCTIVITY OF LABOR IN RUSSIA

Abstract: The article identifies the main problems that impede the growth of labor productivity in Russia and the ways of their solution. At present, a number of tasks are set before our country, the main of which is the modernization of the Russian economy, which requires the development of special solutions that can significantly improve the efficiency of the use of labor resources.

Key words: investments in industrial production, fixed assets, labor productivity, indicators, labor remuneration, development of the national economy, economy.

Проблема повышения уровня производительности труда в России за последние годы стала актуальной и одной из самых обсуждаемых.

Производительность труда является одним из важнейших экономических показателей. Он не только характеризует эффективность

затрат труда в материальном производстве, но и показывает конкурентоспособность экономики как страны в целом, так и отдельных регионов и предприятий. А в условиях рыночной экономики является основным источником экономического роста и одним из важнейших факторов улучшения качества жизни населения

Производительность труда определяется количеством времени, затраченным на производство единицы продукции или количеством продукции, произведенной работником в единицу времени. Под ее ростом подразумевается сокращение рабочего времени на изготовление единицы продукции или увеличение количества произведенной продукции в единицу времени, что непосредственно влияет на повышение эффективности производства. Рост производительности труда зависит от многих факторов. В основном выделяют три группы таких факторов:

- факторы основного капитала;
- социально-экономические факторы;
- организационные факторы.

К первой группе относят механизацию и автоматизацию труда, внедрение прогрессивных технологий, использование качественных и эффективных материалов. Ко второй группе относят состав и качество работников (их квалификацию), условия труда, отношения работников к труду и т.д. Факторы третьей группы охватывают целый комплекс действий по организации труда и управления, менеджмента персонала. [2]

Все эти факторы взаимосвязаны и пренебрежение одним из них непременно отражается в показателях деятельности предприятия.

На протяжении многих лет, показатели производительности труда в России остаются довольно низкими. (Таблица 1) Можно выделить четыре главные причины такой тенденции:

- технологическое отставание в российской экономике;
- несбалансированность в структуре занятости;
- излишнее администрирование и регулирование, принятое в России;
- значительная доля неформальной занятости относительно официальных трудовых показателей.

Таблица 1 - Индекс производительности труда по России за 2012-2016 гг. (в процентах к предыдущему году)

	2012	2013	2014	2015	2016
В целом по экономике	103,3	102,2	100,7	97,8	99,8
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	100,2	106,2	103,3	104,9	103,9
Рыболовство, рыбоводство	109,4	105,6	96,1	99,5	96,3
Добыча полезных ископаемых	100,3	100,8	102,8	98,4	98,3

Производительность труда в России в 2016 году сократилась на 0,2. Таким образом, эффективность труда падает второй год подряд — в 2015 году снижение составило 2,2%.

В значительной степени такое состояние рынка труда обуславливается низким уровнем состояния основного капитала. (Таблица 2)

Таблица 2 - Степень износа основных фондов в РФ, 2012-2016 гг. (в процентах)

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Степень износа основных фондов	47,7	48,2	49,4	47,7	48,1

Проблема износа основных средств возникла по двум основным причинам:

во-первых, из-за низких темпов инвестиций;

во-вторых, из-за нецелевых расходов амортизационных отчислений и использования их не на приобретение нового оборудования, а на капитальный ремонт старого.

По рейтингу стран с наивысшей производительностью труда (рассчитанный агентством Expert Market) Россия занимает пятую строку с конца (32-е место из 36). (таблица 3)

Таблица 3 - Производительность труда по данным списка Expert Market, 2016 г.

Страна	Среднее количество часов (годовое), часов	Производительность труда (почасовая), долларов/час
1. Люксембург	1643	59
2. Норвегия	1427	47
3. Австралия	1664	38.5
4. Швейцария	1568	36.6
5. Нидерланды	1425	36.6
6. Германия	1371	33.5
...		
32. Россия	1985	12.5

Производительность труда в России остаётся чрезвычайно низкой. Это вдвойне опасно в условиях растущей глобальной конкуренции и увеличивающихся затрат на квалифицированный труд и энергоносители. Для повышения роста производительности труда необходимы следующие шаги:

1. внедрение новых средств и предметов труда, совершенствование технологий производства, повышение уровня автоматизации и технической оснащённости предприятий;

2. повышение квалификации работников, создание благоприятных условий труда;

3. повышение уровня состояния основных фондов, с помощью разработки и принятия закона об амортизационной политике.

Таким образом, на сегодняшний день, проблема повышения уровня производительности труда является актуальной для России, а потому особо важное значение имеет разработка основных путей ее решения, как на макро-, так и на микроуровне развития экономики.

Использованные источники:

1. Ефремова А.А., Солонинчик К. Факторы и пути повышения эффективности труда// Инновационная наука. – 2015. - №6-1. – С. 76-80
2. Производительность труда в России и в мире. Влияние на

конкурентоспособность экономики и уровень жизни//Аналитический вестник. – 2016. – № 29 (628). - С. 8-15

3. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2016 - 543 с.

4. Эффективность экономики России.

URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/# (дата обращения: 23.12.2017)

УДК 336

*Гарейшина А. З.
студент магистратуры, 3 курс заочного отделения
направление «Финансы и кредит»
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа*

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Аннотация: в статье обозначены ключевые направления взаимодействия банков и органов власти. Рассматриваются основные финансовые и социальные барьеры в рамках данного взаимодействия, а также пути их преодоления.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, банки, органы власти, взаимодействие.

UDC 336

*Gareyshina A. Z. student of the master's degree
direction «Finance and Credit» Bashkir State University
3 course correspondence course Russia, Ufa*

Abstract: The article outlines the key areas of interaction between banks and government bodies. The main financial and social barriers within the framework of this interaction are discussed, as well as ways to overcome them.

Keywords: mortgage crediting, banks, authorities, interaction.

Основополагающим направлением взаимодействия банков и органов власти на сегодняшний день является обеспечение населения жильем. Решение данной социально – экономической задачи, в виду нестабильных доходов российских граждан, роста инфляции и девальвации рубля, представляется невозможным без привлечения кредитных ресурсов с использованием государственных программ («Доступное жилье», «Жилье для российской семьи», «Военная ипотека» и др.). Данные программы позволяют российским гражданам на более выгодных условиях приобретать жилье, а также обеспечивают банки определенными гарантиями по возврату кредита.

Договор об ипотеке заключается на период 10 – 30 лет, что предполагает высокие риски, связанные с неустойчивым экономическим

положением нашей страны. Обращаясь к официальным данным Росстата, необходимо отметить нестабильную динамику заработной платы, которая значительным образом колеблется от месяца к месяцу и сильно дифференцирована по федеральным округам. К примеру, средняя заработная плата в Орле в 2016 году - 16830 рублей, при этом за аналогичный период средний уровень зарплаты в Ямало – Ненецком автономном Округе составил

7

0 Обозначенные обстоятельства препятствуют планированию населением финансовых вложений в долгосрочной перспективе. Соответственно, это ведет к увеличению рисков отечественных банков в сфере ипотечного кредитования, что прямым образом влияет на увеличение ставки по кредитам на жилье. По этой причине ставки по кредитам в нашей стране на протяжении всего периода существования и функционирования ипотечного рынка были значительно выше, нежели за рубежом. Например, в странах Европы и США приобрести жилье в ипотеку можно по ставке 3,5 – 6 %, при том, что в РФ минимальная ставка в наиболее благополучный для экономики страны период, составляла 11,8 %.

й Помимо финансовых барьеров в развитии ипотечного кредитования в РФ, необходимо отметить и социальный фактор. Несмотря на проводимые мероприятия со стороны органов власти в рамках сотрудничества с банками (льготные программы, предусматривающие оформление ипотеки под 8 % годовых военнослужащим, матерям – одиночкам, многодетным семьям, молодым специалистам), для малоимущих семей данные условия оказались недоступными. Стоит отметить то обстоятельство, что и сами банки предпочитали заключать договор по ипотечным кредитам с платежеспособными, финансово ответственными клиентами в силу высоких

к

о Также в качестве важного фактора, препятствующего успешному процветанию ипотечного кредитования, следует обозначить монополизацию в области строительства. Сегодня строительный рынок представлен небольшим числом строительных компаний, между которыми отсутствует серьезная конкуренция. Соответственно, организации, располагающие монополией на строительство жилья, формируют высокие цены на недвижимость. Данная проблема должна регулироваться со стороны органов власти в рамках антимонопольного законодательства.

к Далее, достижение социальной – экономической задачи в виде предоставления гражданам страны доступного жилья, осложняется недостатком у российских банков «длинных денег», поскольку большая часть депозитов сделана на период до года. В силу данного обстоятельства, банки значительно более ориентированы на предоставление краткосрочных

и

¹ Торшин, В. Л. Ипотечное кредитование населения / В. Л. Торшин // Финансы и кредит. 2017. - № 9. - С. 145 - 156.

² Филина, Ф. Н. Проблемы ипотечного кредитования в России / Ф. Н. Филина // Банки и банковское дело. 2016. - № 3. – С. – 330 -361.

в

потребительских кредитов, а не ипотечные кредиты. Наглядным примером служит структура кредитного портфеля Сбербанка России, согласно которой, по результатам 2016 года, доля ипотечного кредитования составила менее 30 %. В сложившейся ситуации взаимодействие органов власти и банков может заключаться в формировании эффективных государственных программ, направленных на помощь ипотечному кредитованию. В свою очередь, следует наладить выпуск акций и ценных бумаг, которые можно в любое время купить или продать, и которые должны явиться для банков в долгосрочной перспективе эффективным финансовым инструментом.

Среди прочих социально – экономических процессов, осложняющих рынок ипотечного кредитования, следует обозначить падение рубля, на которое Банк России отреагировал повышением ставки с 10,5 до 17 % годовых, а также рост инфляции, негативно отразившийся на кредитоспособности заемщиков. В общей совокупности, рост уровня инфляции и повышение ключевой ставки ЦБ РФ детерминировали значительное увеличение процентных ставок по ипотечному кредитованию.

Решение социально – экономических задач, связанных с ипотечным кредитованием, зависит от совокупности таких факторов как макроэкономика страны, социальная политика, строительный сектор, развитие банковских продуктов и т.д., и может быть достигнуто только в скоординированном взаимодействии органов власти и банков. Со стороны государства и ЦБ РФ должны быть разработаны эффективные мероприятия, направленные на формирование благоприятных условий по развитию и

п На сегодняшний день в нашей стране функционируют две основные федеральные программы, позволяющие приобрести гражданам России жилье на льготных условиях: это программы «Жилище» и «Жилье для российской семьи». Программа «Жилье», в свою очередь, дифференцируется на подпрограммы «Молодая семья» и «По обеспечению жильем отдельных категорий граждан». Помимо того, есть и региональные программы «Военная ипотека» и «Материнский семейный капитал».

г Программа господдержки ипотеки может быть осуществлена в трех формах:

1. Обеспечение льготными условиями ипотеки. В данном случае заемщики могут приобрести жилье с низкой годовой процентной ставкой.

р 2. Покрытие государством части рыночной стоимости ипотечного жилья. Для молодой семьи, не имеющей детей 35 %, а для молодой семьи с детьми, не достигшими совершеннолетия 40 % стоимости.

и 3. Приобретение жилья по сниженной стоимости.²

т Взаимодействие органов власти и банков по направлению ипотечного о

ВШабанова, М. Р. Пути решения проблем в области ипотечного кредитования в Российской Федерации / М. Р. Шабанова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2017. – № 1. – 314 с.

² Тян, В. В. Взаимодействие органов власти и населения в направлении ипотечного кредитования / В.В. Тян // Молодой ученый. – 2017. - №3. – С. 145

и

и

кредитования можно назвать успешным и перспективным, не имеющим на сегодняшний день альтернативы. За период 2015 – 2016 гг. кредитными учреждениями было выдано 270,6 тыс. кредитов на общую сумму 484,7 млрд. руб. Однако, несмотря на преимущества и привилегии, которые предоставляет реализация данных программ населению, необходимо отметить и их недостатки.

В первую очередь, следует обозначить наличие первоначального взноса. Учитывая кризисную ситуацию в стране, низкие заработные платы и прочие экономические обстоятельства, приходится констатировать тот факт, что большинство российских граждан не имеют возможности выплатить сумму, равную даже 15 % от стоимости жилья. Например, в США данный вопрос давно урегулирован, и на сегодняшний день американские финансовые организации заключают сделки с заемщиками без внесения первоначальных взносов. Данные преобразования стали возможны благодаря формированию системы ипотечных рисков и могут быть транслированы на российскую систему ипотечного кредитования.

Во вторую очередь, ипотечное кредитование по государственным программам, распространяется исключительно на первичный рынок жилья. Проблема заключается в том, что сниженная процентная ставка, предусмотренная государственной программой, вступает в силу, когда заемщик оформляет право собственности на жилье. То есть в период строительных работ, которые могут затянуться, процентные ставки остаются на высоком уровне. А приобретение новостройки предполагает обращение в аккредитованный банк, что существенно ограничивает выбор, поскольку на сегодняшний день в программе участвуют мизерное количество банков и застройщиков. Это является еще одним существенным изъяном льготной программы ипотечного кредитования и связано с монополизированностью с

т Сегодня трудовую деятельность в области застройки жилья ведут минимальное число компаний, что является прямым следствием искусственного завышения цен на квадратные метры и возможность диктовать собственные условия, как государству, так и банкам, участвующим в программе льготного ипотечного кредитования. Конкуренция в сфере строительства позволит решить ряд проблем в области ипотечного кредитования – значительным образом снизятся цены на новостройки, большее число застройщиков сможет принимать участие в программе, что позволит гражданам из глубинки также приобрести жилье.

о Таким образом, основополагающим методом устранения недостатков льготных программ ипотечного кредитования является существенное понижение стоимости недвижимости на первичном рынке. В свою очередь, для достижения данной цели, необходимо развитие строительного рынка и б

¹ Фролова, Е. В. Недостатки государственных программ ипотечного кредитования / Е. В. Фролова // Экономика и предпринимательство. - 2017. - №4. - С. 109 - 123.

здоровая конкуренция между компаниями - застройщиками. Развитие строительного рынка во многом детерминировано действиями государства. Чтобы стимулировать появление новых организаций, со стороны органов властей должны быть сформированы льготные условия для развития данного направления бизнеса.

Использованные источники:

1. Торшин, В. Л. Ипотечное кредитование населения / В. Л. Торшин // Финансы и кредит. 2017. - № 9. - С. 145 - 156.
2. Тян, В. В. Взаимодействие органов власти и населения в направлении ипотечного кредитования / В.В. Тян // Молодой ученый. – 2017. - №3. – С.
3. Филина, Ф. Н. Проблемы ипотечного кредитования в России / Ф. Н. Филина // Банки и банковское дело. 2016.- № 3. – С. – 330 -361.
4. Фролова, Е. В. Недостатки государственных программ ипотечного кредитования / Е. В. Фролова // Экономика и предпринимательство. - 2017. - №4. - С. 109 - 123.
5. Шабанова, М. Р. Пути решения проблем в области ипотечного кредитования в Российской Федерации / М. Р. Шабанова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2017. – № 1. – 314 с.

*Гарейшина А. З.
студент магистратуры, 3 курс заочного отделения
направление «Финансы и кредит»
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа*

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БАНКОВ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО -
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

Аннотация: Последствия мирового финансового кризиса по сей день отражаются на функционировании банковской сферы нашей страны. Сегодня рынок характеризуется увеличением ставки рефинансирования, значительным ростом иностранных валют на фоне нестабильного положения рубля, а также низкой платежеспособностью граждан РФ. Качество и уровень жизни в этих условиях поддерживаются и являются прерогативой органов власти государства, которым необходимо удовлетворять запросы общества, располагая при этом четко ограниченными финансовыми и экономическими ресурсами. Основополагающим фактором данного обстоятельства является определенный перечень политических инициатив, к которым относятся, прежде всего, делегирование полномочий на места и поощрение формирования собственных инвестиционных программ в регионах

Ключевые слова: органы местного самоуправления, банки, социально – экономические задачи, взаимодействие.

*Gareyshina A. Z. student of the master's degree
direction «Finance and Credit» Bashkir State University
3 course correspondence course Russia, Ufa*

**INTERACTION OF BANKS AND LOCAL SELF-GOVERNMENT
BODIES IN THE SOLUTION OF SOCIO-ECONOMIC OBJECTIVES**

Abstract: The consequences of the global financial crisis are still reflected in the functioning of the banking sector of our country. Today, the market is characterized by an increase in the refinancing rate, a significant increase in foreign currencies against the backdrop of the unstable position of the ruble, as well as low solvency of Russian citizens. The quality and standard of living in these conditions are maintained and are the prerogative of state authorities that need to meet the demands of society, while having clearly limited financial and economic resources. The basic factor of this circumstance is a certain list of political initiatives, which include, first of all, delegation of authority to the places and encouraging the formation of their own investment programs in the regions.

Key words: local governments, banks, social and economic tasks, interaction.

В обязательства органов местного самоуправления входят обеспечение граждан социальным жильем, пособиями, безопасностью, качественным образованием, своевременной утилизацией отходов, экологически чистой средой, и наконец, организация современных зон отдыха. В качестве приоритетных целей органов власти на местах следует обозначить экономическое развитие страны, снижение уровня безработицы, обеспечение высокого уровня жизни граждан, стабильное развитие региона посредством привлечения инвестиций. В свою очередь, привлечение инвестиций возможно лишь при условии сотрудничества органов власти с банками, которые располагают возможностями финансирования приоритетных

о Взаимодействие банков и органов власти в решении социально – экономических задач строится на двустороннем основании. Банки ориентированы в своей деятельности на трансформацию временно свободных средств населения и региональных органов власти в кредиты и прочие формы финансирования потребностей субъектов экономики; погашение долгов клиентов; обслуживание расчетных операций; управление собственностью доверителей; выполнение роли проводника политики органов власти всех уровней.

в Функция же органов власти местного самоуправления в сотрудничестве с банковской системой сводится к модернизации местных финансово – кредитных учреждений. В частности, в обязанности властей входит выбор уполномоченного банка, посредством проведения прозрачного конкурса, и дальнейшая делегация полномочий по выполнению кассового исполнения местного бюджета, оказание услуг кассового обслуживания органам на местах, размещение свободных остатков средств местного бюджета, а также облигаций и билетов муниципальных денежно – вещевых потерей.

о Традиционной формой взаимодействия банков и органов власти по сей день являются кредиты и облигации. Однако здесь следует отметить недостаточный спрос на получение кредитов со стороны государства и регионов, а также полное его отсутствие на облигации. Также тормозят развитие данной формы взаимодействия такие проблемы как низкая продуктивность использования временно свободных бюджетных остатков на депозитных счетах в банках. На протяжении всего финансового года государственные и муниципальные счета пополняются весомой суммой свободного остатка. Однако современное российское законодательство не регулирует процесс продуктивного использования данного капитала в целях удовлетворения запросов общества. Далее, следует обозначить снижение платежеспособности российского населения и значительное повышение доли банковских должников на фоне экономически неустойчивого положения

и

¹ Жукова, С. В. Взаимодействие региональных банков с органами исполнительной власти / С. В. Жукова // Экономика и предпринимательство, 2017. – №2. – С. 180 – 192.

в

В данных обстоятельствах основная роль в поддержании рынка кредитования отводится государству, выступающего в качестве гаранта заемщикам. Его задача заключается в комплексном преобразовании и модернизации принципов бюджетного финансирования. Значение органов власти в процессе модернизации экономики нашей страны в посткризисный период возрастает, и требует эффективного и рационального использования финансовых ресурсов местных органов самоуправления.

Формирование юридических условий, направленных на возможность управления и распоряжения свободными бюджетными ресурсами, позволит решить проблемы ликвидности коммерческих банков, что обеспечит доступ к кредитным ресурсам субъектов реального сектора экономики. Устоявшиеся технологии повышения эффективности бюджетных расходов, к которым относятся открытые конкурсы, а также достижение и закрепление качественных результатов в сфере оказания услуг, следует комбинировать с инновационными методами управления.

Частичное решение проблемы повышения банковских должников может заключаться в предоставлении информационной поддержки (сообщения в СМИ, доведение сущности и задач банковской системы до граждан страны) органами власти. Данные мероприятия формируют гарантии государства в качестве возврата кредита заемщика, а также обеспечивают прибыль от роста операций. При этом появляются дополнительные финансовые потоки, направленные на удовлетворение нужд

а Далее, альтернативной формой взаимодействия органов власти и банков является решение проблем в области жилья посредством реализации ипотечного кредитования. Задача местного самоуправления в данном вопросе состоит в эффективном регулировании и согласовании действий всех субъектов рынка жилья. К примеру, органы власти могут сформировать спрос граждан на жилье, выделив определенные бюджетные средства для целевой адресной поддержки нуждающихся в улучшении жилищных условий в виде безвозмездных субсидий, предоставляемых для выплаты первоначального взноса. Либо на предоставление гарантий (поручительств) по ценным бумагам, выпускаемым агентствами по ипотечному жилищному кредитованию для привлечения средств частных инвесторов. Еще одной формой инвестирования в жилье со стороны населения может стать выпуск

Таким образом, успешное взаимодействие органов власти и банков

¹Иванов, И. И. Взаимоотношения российских банков с органами государственной власти и органами местного самоуправления / И. И. Иванов // Экономика и управление, 2017. – № 2. – С. 40–50.

²Иванова, В. М. Взаимодействие банков и органов местного самоуправления в решении социально - экономических задач // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика, 2017. – С. 100 – 120.

³Липатина, М. С. Особенности взаимоотношений центрального банка Российской Федерации с органами государственной и исполнительной власти / М. С. Липатина // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2017. – № 3. – С. 123 – 140.

является важным условием для формирования новых рабочих мест, дополнительных гарантий для заемщиков, повышения уровня и качества жизни населения, продуктивности банковской деятельности в посткризисный период, создания возможностей для финансирования из доходов бюджета более крупных проектов, социальных программ.

Использованные источники:

1. Ерёмин В. В. Взаимодействие коммерческих банков и органов местного самоуправления / В. В. Еремин // Финансы и кредит, 2016 г. – № 11. – С. 47–49.
2. Жукова, С. В. Взаимодействие региональных банков с органами исполнительной власти / С. В. Жукова // Экономика и предпринимательство, 2017.– №2. – С. 180 – 192.
3. Иванов, И. И. Взаимоотношения российских банков с органами государственной власти и органами местного самоуправления / И. И. Иванов // Экономика и управление, 2017. – № 2. – С. 40–50.
4. Иванова, В. М. Взаимодействие банков и органов местного самоуправления в решении социально - экономических задач // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика, 2017. – С. 100 – 120.
5. Липатина, М. С. Особенности взаимоотношений центрального банка Российской Федерации с органами государственной и исполнительной власти / М. С. Липатина // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2017. – № 3. – С. 123 – 140.

*Геллерт Е.А.
магистрант
ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет им. Иммануила Канта»
Россия, г. Калининград*

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ: СПОСОБЫ И МЕРЫ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: в данной статье автор освещает меры повышения лояльности в гостиничном бизнесе.

Ключевые слова: лояльность, гостиничный бизнес

*Gellert E.A.
Master's degree
FGAOU VO "Immanuel Kant Baltic Federal University"
Kaliningrad*

INCREASE LOYALTY: WAYS AND MEASURES IN HOTEL BUSINESS

Abstract: In this article, the author highlights the measures of increasing loyalty in the hotel business.

Keywords: loyalty, hotel business

В научной литературе и на практике существует огромное количество мероприятий и программ, нацеленных на то, чтобы повысить вероятность повторных покупок предлагаемых услуг в разрезе групп клиентов, которые являются наиболее выгодными для организации. И это не удивительно, ведь в условиях высокой конкуренции удержание существующих и привлечение новых клиентов являются одними из основных задач в планах маркетинга многих современных фирм [1].

В гостиничном бизнесе все маркетинговые мероприятия, проводимые организациями, нацеленными на клиента - непосредственного потребителя услуг гостиничной индустрии, направлены на повышение лояльности клиентов.

Именно наличие лояльности, т.е. благоприятного отношения потребителей к данной компании, и является основой для стабильного объема продаж [2]. Такие меры целесообразно разделить на те, которые увеличивают стоимость (полезность) услуги отеля для отдельных групп потребителей, в результате предоставления им экономических преимуществ (управляемая стоимость лояльности), и те, которые благодаря формальной и неформальной коммуникации, а также взаимодействию между поставщиком и потребителем усиливают интенсивность контактов, повышают доверие и стабилизируют удовлетворенность услугами организации (лояльность, движимая контактами) [3].

Стоимость (полезность) конкретной службы гостиницы на рынке

услуг, реализуемых для клиентов гостиничного предприятия, определяется, с одной стороны, качеством ожидаемым и достигнутым, а с другой стороны, долей спроса на эту услугу. Соответственно, меры по повышению лояльности потребителей гостиничных услуг в этом случае должны быть ориентированы на качество или цену.

В рамках мероприятий, направленных на качество услуг гостиничного бизнеса, необходимо предлагать клиенту уникальные преимущества, которые могут быть заменены услугами других провайдеров (например, изменение отеля в качестве места проживания, пользоваться услугами других транспортных компаний) только тогда, когда ему придется понести более высокие потребительские расходы (экономическая лояльность). Такого уникального предложения можно достичь путем обеспечения поставок услуг по индивидуальному заказу, со специальным дизайном, по заказам для удовлетворения ключевых потребностей клиента.

Кроме того, в ходе операций, основанных на опыте и доверии, отель может снизить риски, субъективно воспринимаемые клиентом с помощью собственных гарантий качества или сертификатов качества, выдаваемых независимыми институтами. Приобретение особого доверия у потребителей рынка гостиничной услуги - это отдельная область деятельности, для повышения эффективности которой усилия маркетологов всех известных гостиничных сетей должны быть направлены на создание и поддержание определенного имиджа, на оказание исключительно качественных и дифференцированных услуг клиентам.

Обеспечение технической и функциональной лояльности, включающей в себя мероприятия, которые делают невозможным изменить поставщика гостиничных услуг клиентом без особых технических усилий и соответственно больших финансовых затрат, играет менее важную роль, в связи с тем, что исследуются только конкретные услуги гостиничной индустрии, чьи технические характеристики строго стандартизированы.

Варианты мер мотивации по цене лояльности потребителей к гостиничному продукту включают следующие элементы:

1) системы цен, которые представляют потребителю гостиничных услуг более выгодные цены по сравнению с единичным приобретением (существуют различные поощрительные программы для постоянных клиентов в гостиницах);

2) «пакет цен», предусматривающий скидку для определенных групп потребителей;

3) гарантии в отношении цен и договоров, регулирующих цены за определенное время.

Анализ выбора средств для повышения лояльности клиентов для различных отелей с разным уровнем обслуживания, различающихся по организационно-правовой форме, показал существенную разницу в возможностях и направленности маркетинговых программ, разработанных гостиничными предприятиями, направленных на повышение лояльности

клиентов к своей работе

Маркетинговая политика любого отеля ориентирована на все виды мотивационных программ, которые можно объяснить стремлением к всеобщему охвату потребительского рынка индустрии гостеприимства. Независимые отели высокого класса в последнее время также используют активные маркетинговые инструменты для продвижения и завоевания своей постоянной базы клиентов. К сожалению, отели класса 2 и 3 звезды очень редко ставят задачу проводить грамотную маркетинговую политику, чтобы повысить лояльность потребителей гостиничных услуг.

Использованные источники:

1. Лукьянова Ю.В. Методы оценки удовлетворенности и повышения лояльности клиентов в гостинице / Ю.В. Лукьянова, Е.Ю. Никольская // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. - № 1-1. – с. 360-366.
2. Комиссарова, Т. А. Методические подходы к исследованию и анализу потребительских предпочтений [Текст] / Т. А. Комиссарова, Н. Баженова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2004. – № 3(51). – С. 2–9.
3. Морозова Любовь Семеновна, Чернова Джавания Геннадьевна, Поправкина Анастасия Алексеевна Лояльность персонала в индустрии гостеприимства и способы ее повышения // Сервис в России и за рубежом. 2014. №5

*Герасимова И.Н.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика предприятия»
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Иваненко И. А., доктор педагогических наук
доцент
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

**ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА НА
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ**

Аннотация: В статье отражены особенности функционирования структуры оборотного капитала на деятельность промышленного предприятия.

Ключевые слова: капитал, оборотные средства, оборотный капитал, текущие активы, финансовое состояние, мобильные средства.

*Gerasimova I.N.
graduate student
1 year, Faculty "Enterprise Economics"
Sterlitamak Branch Bashkir State University
Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Supervisor: Ivanenko I.A.
doctor of pedagogical sciences, docent*

**THE INFLUENCE OF THE WORKING CAPITAL STRUCTURE ON
THE FUNCTIONING OF INDUSTRY IN RUSSIA.**

Abstract: The article reflects the features of the functioning of the working capital structure for the activities of an industrial enterprise.

Key words: capital, current assets, working capital, current assets, financial condition, mobile funds.

Устойчивое финансовое состояние является необходимым условием эффективной деятельности предприятия. Финансовое состояние предприятий и его устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала. Соотношения собственных, заемных средств – от оптимальности структуры активов предприятия.

Структура оборотных средств оказывает непосредственное влияние на платежеспособность организации, которая, в свою очередь, является одной из основных характеристик финансового благополучия организации. При этом платежеспособность организации определяется с помощью специальных коэффициентов, учитывающих реальные и потенциальные финансовые ресурсы предприятия, соотношения между его обязательствами и денежными поступлениями, а также другими активами, как в краткосрочные, так и в долгосрочные периоды времени.

Стабильная структура оборотного капитала свидетельствует о хорошо отлаженном процессе производства и сбыта продукции, в то время как существенные ее изменения говорят о нестабильной работе организации.

Одним из важнейших принципов организации оборотных средств является деление их по источникам формирования. Все источники финансирования оборотных средств подразделяются на собственные и приравненные к ним средства, заемные, привлеченные и прочие источники. Источники, из которых формируются оборотные средства, отражаются в пассиве бухгалтерского баланса.

Под термином «оборотный капитал» понимается два направления. В соответствии с первым, оборотные средства и оборотный капитал — это принципиально разные понятия (И.А. Бланк, В.П. Грузинов, Л.В. Давыдова, С.А. Ильминская, Е.Б. Тютюкина, В.В. Остапенко). Так, И.А. Бланк отмечает, что оборотные (текущие) средства характеризуют совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую деятельность и полностью потребляемых в течение одного производственно-коммерческого цикла. В.П. Грузинов определяет оборотные средства как денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения. «Оборотные средства отражаются в активе баланса — это стоимость, авансированная в формирование оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотный капитал отражается в пассиве баланса — это сумма финансовых источников формирования оборотных средств предприятия».

Представители второго направления убеждены в тождественности этих понятий. Например, В.Е. Черкасов проводит параллель между оборотным капиталом и текущими активами: «оборотный капитал — это текущие активы компании, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного производственного цикла». Л.П. Павлова считает, что понятие оборотный капитал тождественно оборотным средствам и представляет собой одну из составных частей имущества хозяйствующего субъекта, необходимую для нормального осуществления и расширения его деятельности. По определению Н.В. Колчиной, оборотный капитал — это средства, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности, участвующие одновременно и в процессе производства, и в процессе реализации продукции. В обеспечении непрерывности и ритмичности процесса производства и обращения заключается основное назначение оборотного капитала предприятия.

Во всех определениях, данных указанными авторами, несмотря на различную терминологию, раскрывается содержание понятия «оборотные активы», что позволяет использовать термины «оборотные средства», «текущие активы» и «мобильные средства» как синонимы.

В данной статье используется концепция двуединой природы капитала, соответственно термины «оборотные средства» и «оборотный капитал» характеризуют материально-вещественный и стоимостной

подходы к понятию «капитал».

Сущность специфического оборотного капитала в промышленности хозяйстве определяется его экономической ролью, необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, включающего как процесс производства, так и процесс обращения. В отличие от основных фондов, неоднократно участвующих в процессе производства, текущие активы функционируют только в одном производственном цикле и независимо от способа производственного потребления полностью переносят свою стоимость на готовый продукт.

Главная функция оборотного капитала – гарантия бесперебойного производства и сбыта выпускаемой продукции. Проходя последовательно три этапа, оборотные средства непрерывно совершают кругооборот. В первой фазе «деньги-товар» (снабжение) оборотный капитал, имеющий изначально форму денег, превращается в запасы, то есть переходит из обращения в производство. На втором этапе «товар-производство-товар» оборотные активы участвуют в процессе и превращаются в незавершенное производство, полуфабрикаты и готовые изделия. Третий этап «товар-деньги» (реализация) опять происходит в сфере обращения. После продажи готовой продукции оборотный капитал снова превращается в деньги.

Структура оборотного капитала на предприятиях различных отраслей промышленности непостоянна и изменяется в динамике под влиянием множества аспектов, таких как:

1. **Особенности организации** производственного процесса.
2. **Условия** снабжения и сбыта.
3. **Местонахождение** поставщиков и потребителей; структуры затрат на производство.
4. **Специфика компании.** На предприятиях с длительным производственным циклом (например, в судостроении) велика доля незавершенного производства; на предприятиях горного профиля большая доля расходов будущих периодов. На тех предприятиях, у которых процесс производства продукции скоротечный, как правило, наблюдается большой удельный вес производственных запасов.
5. **Качество** готовой продукции. Если на предприятии выпускается продукция низкого качества, которая не пользуется спросом у покупателей, то резко повышается доля готовой продукции на складах.
6. **Уровень** концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства.
7. **Ускорение** научно-технического прогресса. Этот фактор влияет на структуру оборотных средств разнопланово и практически на соотношение всех элементов. Если на предприятии внедряется энергосберегающая техника и технология, безотходное производство, то это сразу влияет на снижение доли производственных запасов в структуре оборотных средств.

Основной принцип управления оборотным капиталом – это выявление

наиболее оптимального, приемлемого объема и структуры, источников покрытия оборотного капитала, достаточного для эффективной деятельности предприятия.

Большую роль в обеспечении нормализации работы предприятия играет эффективное использование оборотного капитала. Обобщающим показателем эффективности использования оборотного капитала является показатель его рентабельности, рассчитываемый как соотношение прибыли от реализации продукции или иного финансового результата к величине оборотного капитала. Этот показатель характеризует величину прибыли, получаемой на каждый рубль оборотного капитала, и отражает финансовую эффективность работы предприятия, так как именно оборотный капитал обеспечивает оборот всех ресурсов на предприятии.

Важным источником формирования оборотных средств организации выступают средства заказчиков по оплате продукции частичной готовности. Источники формирования оборотных средств неразличимы в процессе кругооборота капитала. Так, в ходе производства информация о том, за счет каких средств было приобретено потребляемое сырье и материалы, никак не используется. Однако система формирования оборотных средств оказывает влияние на скорость оборота, замедляя или ускоряя ее. Кроме того, характер источников формирования и принципы различного режима использования собственных или заемных оборотных средств являются решающими факторами, которые влияют на эффективность использования оборотных средств и всего капитала.

Рациональное формирование и использование оборотных средств оказывает активное влияние на ход производства, на финансовые результаты и финансовое состояние компании, позволяя достигать успеха с минимально необходимыми в данных условиях размерами оборотных средств.

Использованные источники:

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Савицкая Г.В. - М.: ИНФРА, 2011.
2. Экономика фирмы. Ворст И., Ревентлоу П. - М.: Высшая школа, 2010.
3. Экономика предприятия (фирмы). Под ред. Волкова И.О. - М.: ИНФРА, 2013.
4. Экономика предприятия. Под ред. Горфинкеля В.Я. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013.

*Гераськина Н. Ю.
студент магистратуры*

*Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Санкт-Петербургская юридическая академия»*

**О ПРОБЛЕМАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ВРЕДА,
ПРИЧИНЕННОГО ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ**

В статье рассматриваются отдельные вопросы возмещения морального и имущественного вреда, причиненного источником повышенной опасности, а также порядок определения размера вреда

Ключевые слова: гражданское право, источник повышенной опасности, моральный вред, имущественный вред

*Geraskina N.Y.
student*

*Autonomous nonprofit organization of higher education
"Saint-Petersburg law Academy"*

**ON THE PROBLEMS OF DETERMINING THE AMOUNT OF
DAMAGE CAUSED BY A SOURCE OF INCREASED DANGER**

The article deals with certain issues of compensation for moral and property damage caused by a source of increased danger, as well as the procedure for determining the extent of harm

Keywords: civil law, source of increased danger, moral damage, property damage

Вред, причиненный источником повышенной опасности может быть материальным (имущественным) и нематериальным (моральным). В целом в отношении рассматриваемого деликта в гражданском законодательстве не выделяются особые положения определения размера причиненного вреда. Здесь возможно применение общих положений, позволяющих определить его размер и порядок возмещения. С той лишь разницей, что обстоятельства, при которых вредоносными свойствами источника повышенной опасности был причинен вред, а также объект воздействия (имущество либо личность) могут предопределять методики расчета материального либо морального вреда.

Вред в гражданском праве рассматривают как умаление субъективного гражданского права, в том числе при уничтожении блага или неблагоприятные для субъекта гражданского права имущественные или неимущественные последствия, возникшие в результате повреждения или уничтожения принадлежащего ему имущества, а также в результате причинения увечья или смерти гражданину (физическому лицу) [4; с. 439]. Нередко вред и ущерб в теории гражданского права отождествляются [9; с. 351]. Однако, это различные категории. Так, под ущербом понимают денежную оценку имущественного вреда, т. е. тот же вред, только

выраженный в деньгах.

Моральный вред как неимущественный вред представляет собой согласно ст. 151 ГК РФ физические и нравственные страдания. В случае причинения источником повышенной опасности вреда жизни и здоровью гражданина, гражданским законодательством предусматривается и возможность потребовать возмещения морального вреда, помимо материального. В соответствии со ст. 1100 ГК РФ, такой вред может быть взыскать потерпевшим вне зависимости от установления вины владельца источника повышенной опасности в причинении фактического вреда жизни либо здоровью потерпевшего [4; с. 439]. Таким образом, моральный вред в случаях посягательства на жизнь или здоровье граждан источником повышенной опасности компенсируется безотносительно к таким обстоятельствам, как действие непреодолимой силы или умысел потерпевшего [7; с. 317].

Среди нарушений права лица на здоровье причинение тяжкого вреда здоровью является одним из наиболее опасных. Степень тяжести вреда здоровью определяется судебно-медицинской экспертизой.

При определении размера компенсации морального вреда при совершении тяжкого вреда здоровью должен учитываться коэффициент индивидуальных особенностей потерпевшего. Например, в случае прерывания беременности подлежит учету способность к последующему деторождению. Если эта способность сохраняется, то размер компенсации морального вреда будет меньшим, чем в случае утраты данной способности [10; с. 21].

В случае смерти потерпевшего у третьих лиц может возникнуть право на возмещение морального вреда, причиненного смертью потерпевшего. Очевидно, что круг лиц, имеющих право на возмещение такого вреда, не может быть необоснованно широким. Он должен быть ограничен родственниками первой и второй степени и членами семьи потерпевшего. В данном случае не имеет место какое-либо правопреемство в отношении права на возмещение морального вреда. Поскольку здоровье понимается нами как состояние полного социального, психического и физического благополучия, то несомненно, что нарушается по крайней мере психическое благополучие родственников и членов семьи, а также право на здоровье, неимущественное право на родственные и семейные связи. Нарушение этих видов права и порождает право на компенсацию морального вреда.

Например, А. обратилась в суд с заявлением, в котором просила взыскать с ответчика Б. материальный ущерб, складывающийся из расходов, связанных с похоронами мужа, умершего в результате ДТП, и расходов на восстановительные работы автомобиля. Кроме того, истица просила взыскать 100 тысяч рублей в качестве компенсации морального вреда.

Суд, рассмотрев материалы дела, посчитал возможным согласиться с требованием истицы о выплате компенсации за моральный вред, поскольку у умершего осталось двое детей и материальное положение в семье

ухудшилось, так как умерший был единственным кормильцем в семье. Но снизил компенсацию до 50 тысяч рублей, так как у причинителя вреда четверо детей и плохое материальное положение. Свое решение суд вынес, руководствуясь принципами разумности и справедливости, учел материальное положение причинителя вреда [6; с.8].

Так, в делах о компенсации морального вреда целесообразно проводить судебно-медицинскую экспертизу. В силу процессуального положения и квалификации судебно-медицинский эксперт может получить наиболее полное представление о физических и нравственных страданиях потерпевшего и донести его до суда.

Однако, судебно-медицинская экспертиза может дать только медицинскую оценку, правовая оценка остается исключительной прерогативой суда [11]. Судья и лица, участвующие в деле, вправе задать эксперту любые вопросы медицинского характера в рамках проводимой экспертизы, в том числе о характере травмы, последующих осложнениях, особенностях сочетания с фоновыми заболеваниями, возрастными и другими индивидуальными особенностями, такими как возраст, пол, наличие фоновых заболеваний у пострадавшего и т.д.

Статистика показывает, что наиболее часто физический вред причиняется источниками повышенной опасности. Моральный вред, причиненный источником повышенной опасности, чаще всего характеризуется не только моральными, но и физическими страданиями и лишениями, так как автомобильные аварии чреваты травматизмом. Очень часто результатом аварий являются переломы и растяжения, увечья, шрамы, потери сознания, лишения органов водителей, пассажиров, пешеходов, которые влекут потери трудоспособности, возможности продолжать активную жизнь на какое-то время или даже на всю жизнь. Люди теряют своих близких в автомобильных авариях.

И у самого потерпевшего, и у его близких родственников и членов семьи возникают сильнейшие психологические потрясения и стрессы, которые имеют длительный характер.

В связи с этим по делам о компенсации морального вреда, причиненного повреждением здоровья, суд учитывает не только те страдания, которые потерпевший уже перенес ко времени рассмотрения дела, но и те, которые он со всей очевидностью перенесет в будущем. Например, утрата конечностей порождает не только физические страдания и моральную травму человека от осознания потери во время и сразу после аварии, но и в будущем может повлечь за собой осложнения в личной и семейной жизни, а также при устройстве на работу. При определении размера компенсации морального вреда судом учитывается не только степень и характер физических и нравственных страданий, но их стойкость и продолжительность, а также возможное наличие необратимых последствий [8; с. 71].

Если вред жизни и здоровью гражданам - владельцам источников

повышенной опасности причинен в результате взаимодействия этих источников, то моральный вред компенсируется в зависимости от вины каждого из них. При наличии вины обоих владельцев размер компенсации морального вреда определяется соразмерно вине каждого и исходя из степени понесенных физических и нравственных страданий. Если виновен владелец, здоровье которого пострадало, то моральный вред ему не компенсируется (ст. 1064, абз. 2 п. 3 ст. 1079 ГК РФ).

В случае причинения морального вреда пассажирам транспортного средства, пешеходам или иным третьим лицам в результате взаимодействия источников повышенной опасности владельцы источников повышенной опасности солидарно несут ответственность за причиненный вред. Причинитель вреда, возместивший совместно причиненный вред, вправе требовать с каждого из других причинителей вреда долю выплаченного потерпевшему возмещения в размере, соответствующем степени вины этого причинителя вреда, а при невозможности определить степень вины доли признаются равными (п. 2 ст. 1081 ГК РФ).

По правилам законодательства об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности владельцев автотранспортных средств ответственность владельца автомобиля перед третьими лицами или перевозчика перед пассажирами не страхуется за причинение потерпевшему морального вреда. Страховщики не обязаны возмещать третьим лицам моральный вред в связи с наступившим страховым случаем. Обязанность по возмещению морального вреда, причиненного при наступившем страховом случае, возлагается исключительно на владельцев автомобилей или перевозчиков [5; с. 42].

Анализ судебной практики рассмотрения дел о возмещении вреда, причиненного источником повышенной опасности, показывает, что моральный вред в среднем возмещается в размере от 5 до 70 тыс. руб. при причинении легкого и средней тяжести вреда здоровью и от 70 до 110 тыс. руб. при причинении тяжкого вреда здоровью. В случае гибели потерпевшего родственникам погибшего судами взыскивалась компенсация морального вреда в размере от 20 тыс. руб. (при наличии грубой неосторожности потерпевшего) до 300 тыс. рублей [12].

Обжаловать решение суда в части определения размера компенсации морального вреда в кассационном или надзорном порядке достаточно сложно, поскольку суд определяет этот размер по своему усмотрению, исходя из своих представлений о разумности и справедливости.

Следствием денежного выражения имущественного вреда являются убытки, включающие в себя в соответствии со ст. 15 ГК РФ реальный ущерб и упущенную выгоду. Как справедливо отмечает В. В. Витрянский, «не всегда строго выдерживается дифференциация понятий «убытки», «вред», «ущерб», которые зачастую употребляются как синонимы либо как термины, дополняющие друг друга. Поэтому всякий раз необходимо выяснять истинный смысл употребления того или иного понятия, если, конечно же,

это имеет какое-либо правовое значение»[2; с. 642-643].

Причинение имущественного вреда порождает обязательство между причинителем вреда и потерпевшим, вследствие которого на основании ст. 15 ГК РФ лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере. При этом под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода). Если лицо, нарушившее право, получило вследствие этого доходы, лицо, право которого нарушено, вправе требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие доходы.

Таким образом, при разрешении споров, связанных с возмещением убытков, причиненных гражданам и юридическим лицам нарушением их прав, необходимо иметь в виду, что в состав реального ущерба входят не только фактически понесенные соответствующим лицом расходы, но и расходы, которые это лицо должно будет произвести для восстановления нарушенного права. Необходимость таких расходов и их предполагаемый размер должны быть подтверждены обоснованным расчетом, доказательствами, в качестве которых могут быть представлены: смета (калькуляция) затрат на устранение недостатков имущества, квитанции о стоимости имущества и т.п.

Размер неполученного дохода (упущенной выгоды) должен определяться с учетом разумных затрат, которые кредитор должен был понести, если бы обязательство было исполнено.

Если лицо, нарушившее право, получило вследствие этого доходы, лицо, право которого нарушено, вправе требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие доходы.

Например, утрата товарной стоимости относится к реальному ущербу наряду со стоимостью ремонта и запасных частей автомобиля, поскольку уменьшение его потребительской стоимости нарушает права владельца транспортного средства. Данное нарушенное право может быть восстановлено путем выплаты денежной компенсации. Владелец вправе заявлять требования о взыскании такой компенсации, так как его права нарушены самим фактом дорожно-транспортного происшествия.

Кроме взыскания непосредственно суммы причиненного ущерба (материального и (или) морального), потерпевший может также взыскать в судебном порядке:

- стоимость услуг по составлению калькуляции восстановительного ремонта транспортного средства (доказательством указанных расходов

будут служить договор на оказание услуг, заключенный между истцом и организацией-оценщиком; платежный документ);

- судебные расходы по оплате госпошлины (доказательством указанных расходов будет служить платежный документ);

- расходы по оплате услуг представителя в судебном заседании [13; с.89].

В случае требования истца о взыскании в пользу него расходов на представителя, представлявшего интересы истца в суде по соответствующему делу, истцу необходимо представить суду: доказательства понесенных расходов на оплату услуг данного представителя (платежные документы); договор поручения (договор на оказание услуг и т.п.), из которого будет усматриваться, что он был заключен между истцом и соответствующей организацией с целью подготовки пакета документов, составления искового заявления; доверенность, выданная истцом представителю для представления его интересов в суде, и т.п.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - Ст. 410.
3. Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право. Общие положения. Кн. 1. 3-е изд., стереотип. / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский – М.: Статут, 2008.
4. Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгало. Т. 2. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Статут, 2017.
5. Денисова М.О. ОСАГО: выплата страхового возмещения / М. О. Денисова // Транспортные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2007. – №2.
6. Из практики прокурорского надзора по гражданским делам // Законность. – 2016. - №11.
7. Комментарий к гражданскому кодексу. Часть 2 (постатейный) / под ред. А.П. Сергеева. – М.: Проспект, 2017.
8. Кудинов О. А. Обязательства вследствие причинения вреда и неосновательного обогащения: Юридический комментарий / О. А. Кудинов. – М.: Городец, 2006.
9. Кузнецова Л.В. Спорные вопросы деликтной ответственности // Меры обеспечения и меры ответственности в гражданском праве: сборник статей / рук. авт. кол. и отв. ред. М. А. Рожкова. – М.: Статут, 2010.
10. Кузнецова О. В. Возмещение морального вреда: Практическое пособие / О. В. Кузнецова. – М.: Юстицинформ, 2009.
11. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 №10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации

морального вреда» (ред. от 06.02.2007) // Справочная правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант плюс»

12. Справка по результатам обобщения судебной практики по делам о возмещении вреда, причиненного деятельностью, создающей повышенную опасность для окружающих // Справочная правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант плюс»

13. Садиков О. Н. Убытки в гражданском праве Российской Федерации / О. Н. Садиков. – М.: Статут, 2009.

УДК – 347.1

*Гераськина Н. Ю.
студент магистратуры*

*Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Санкт-Петербургская юридическая академия»*

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ

В статье исследуются обстоятельства освобождения от гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности, анализируется судебная практика по рассматриваемой категории дел

Ключевые слова: закон, источник повышенной опасности, причинитель вреда, гражданско-правовая ответственность

*Geraskina N.Y.
student*

*Autonomous nonprofit organization of higher education
"Saint-Petersburg law Academy"*

SEPARATE ISSUES OF EXEMPTION FROM CIVIL LIABILITY FOR HARM CAUSED BY A SOURCE OF INCREASED DANGER

The article explores the circumstances of the exemption from civil liability for harm caused by a source of increased danger, the judicial practice is analyzed in this category of cases

Key words: law, source of heightened danger, causer of harm, civil liability

Гражданский закон указывает на ряд юридических фактов, при наличии которых владелец источника повышенной опасности может быть освобожден от ответственности за причиненный вред. Условно их можно подразделить на две группы:

1) те, которые служат безусловным основанием для освобождения от ответственности;

2) те, которые могут послужить основанием для освобождения от ответственности по усмотрению суда [5; с. 361].

К первой группе относятся умысел потерпевшего и действие непреодолимой силы. Ко второй – грубая неосторожность потерпевшего, крайняя необходимость причинителя вреда.

Если вред возникает вследствие умысла потерпевшего, то было бы нелогично возлагать неблагоприятные последствия на непосредственного причинителя вреда. Так, если некто, желая свести счеты с жизнью, бросается под паровоз, то нет оснований возлагать обязанность возместить вред на владельца паровоза [6; с. 281].

В гражданском праве, как в уголовном, не различаются умысел прямой и умысел косвенный. Действие считается умышленным, если лицо понимает, что действует противоправно, осознает, что могут наступить отрицательные последствия, и желает их наступления или безразлично к ним относится. Ни о какой осмотрительности и заботливости говорить не приходится – субъект не только не проявляет ни того, ни другого, но и желает неблагоприятных последствий для себя или безразличен к ним [4; с. 8].

Нередко в возникновении вреда виновен не только причинитель вреда, но и потерпевший. Например, вред причинен транспортным средством пешеходу, переходившему дорогу на запрещающий знак светофора или в неположенном месте. Иногда по вине потерпевшего вред увеличивается. В таких случаях говорят о смешанной вине – виновны и причинитель вреда (должник), и потерпевший (кредитор) [7; с. 335]. Гражданским законодательством предусматривается, что при смешанной вине размер возмещения должен быть уменьшен (абз. 1 п. 1 ст. 1083 ГК РФ).

При уяснении этого правила необходимо обратить внимание на следующее.

Во-первых, учету подлежит не всякая смешанная вина, но только если со стороны потерпевшего она выражена в виде грубой неосторожности. При неосторожности лицо осознает противоправность своего поведения, не предвидело отрицательных последствий и, стало быть, не желало их наступления, но должно было понимать противоправность своего поведения, предвидеть возможность наступления указанных последствий (вреда). Неосторожность – это всегда неосмотрительность. Неосторожность бывает грубой и простой. При грубой неосторожности проявляется явная неосмотрительность, а при простой неосторожности неосмотрительность не носит явно выраженного характера [4; с. 9]. В данном случае правовое значение имеет только грубая неосторожность потерпевшего (простая неосторожность игнорируется, а при умысле потерпевшего вред не возмещается вовсе).

Форма вины причинителя вреда значения не имеет.

Во-вторых, при грубой неосторожности потерпевшего размер возмещения не может быть, но должен быть уменьшен. При рассмотрении спора в суде уменьшение размера возмещения в такой ситуации является правом суда, но его обязанностью [10; с. 24].

В-третьих, размер возмещения уменьшается в зависимости от степени

вины потерпевшего и причинителя вреда[9; с.50]. Вопрос о том, отказывать ли при наличии указанных условий в возмещении вреда или уменьшать размер возмещения, решается в каждом конкретном случае с учетом конкретных обстоятельств дела.

Законом может быть установлено, что данные правила не действуют, если вред, причинен жизни или здоровью гражданина (абз. 2 п.2 ст. 1083 ГК РФ). Кроме того, вина потерпевшего не учитывается при возмещении дополнительных расходов (п. 1 ст. 1085 ГК РФ), при возмещении вреда в связи со смертью кормильца (ст. 1089 ГК РФ), а также при возмещении расходов на погребение (ст. 1094 ГК РФ).

Согласно п. 3 ст. 1083 ГК РФ суд может уменьшить размер возмещения вреда, причиненного гражданином, с учетом его имущественного положения, за исключением случаев, когда вред причинен действиями, совершенными умышленно.

Имущественное положение причинителя вреда может быть учтено судом:

во-первых, лишь в плане уменьшения размера ответственности, но не освобождения от ответственности;

во-вторых, только тогда, когда владельцем источника повышенной опасности является гражданин, но не юридическое лицо;

в-третьих, в действиях владельца отсутствует умысел (п. 3 ст. 1083 ГК РФ).

Имущественное положение причинителя вреда свидетельствует о том, что возмещение им вреда в полном объеме поставит его в крайне неблагоприятные условия. Таким образом, при принятии соответствующего решения должно приниматься во внимание и имущественное положение потерпевшего [8].

Основанием освобождения владельца источника повышенной опасности может быть действие непреодолимой силы.

Так, непреодолимая сила как чрезвычайное и непредотвратимое явление может служить основанием освобождения владельца источника повышенной опасности от ответственности, если она непосредственно послужила причиной выхода источника повышенной опасности из-под контроля владельца. Например, сильное землетрясение, повлекшее обвал части скалы, вызвавший сход с рельсов грузового железнодорожного состава, имевший следствием человеческие жертвы и большие материальные потери.

Под непреодолимой силой в гражданском праве понимается чрезвычайное и непредотвратимое при данных условиях обстоятельство (пп. 1 п. 1 ст. 202 ГК РФ, п. 3 ст. 401 ГК РФ). Исходя из этого определения, можно выделить следующие признаки непреодолимой силы.

Во-первых, это обстоятельство чрезвычайное – совершенно необычное, из ряда вон выходящее, непредсказуемое. Поэтому, предположим, наводнения, случающиеся в том или ином месте

систематически, не обладают характером чрезвычайности и потому не признаются непреодолимой силой. Если же произошло наводнение там, где его никогда не было, или оно значительно более разрушительно в сравнении с тем, что было ранее, то такое наводнение может быть признано непреодолимой силой.

Во-вторых, это обстоятельство непредотвратимое.

В-третьих, это обстоятельство, не предотвратимое при данных условиях, т.е. оно в принципе, может быть, и могло быть предотвращено, но это невозможно было в данной конкретной ситуации.

К обстоятельствам непреодолимой силы в связи с рассматриваемым деликтом следует относить различные стихийные бедствия (землетрясения, ураганы и т.д.), воздействовавшие на источник повышенной опасности, который в результате такого воздействия причинил кому-либо вред [6; с. 287].

Крайняя необходимость как состояние, при котором причинение вреда потерпевшему не считается противоправным и при наличии которого суд с учетом обстоятельств дела может освободить причинителя вреда от обязанности возместить вред полностью или частично, в полной мере распространяется и на причинение вреда источником повышенной опасности. В таких случаях применяются правила ст. 1066 ГК РФ. Например, часто во избежание наезда на пешеходов или столкновения с другими автомобилями водители сознательно идут на причинение вреда иным лицам. В одних случаях суды расценивают их действия как совершенные в состоянии крайней необходимости, а в других – как причинение вреда источником повышенной опасности, что влечет разные правовые последствия.

Представляется, что если все условия для признания состояния крайней необходимости налицо, в том числе намеренность действий лица, причинившего вред, то не имеет значения, чем конкретно причинен вред – источником повышенной опасности или нет. Даже если вред причинен потерпевшему вредоносными свойствами источника повышенной опасности, но в состоянии крайней необходимости, должны применяться правила ст. 1067 ГК РФ, а не ст. 1079 ГК РФ.

Нередко случается, что источник повышенной опасности выбывает из владения собственника, арендатора или иного законного владельца помимо их воли, противоправно (например, угон автомобиля). Неправомерное завладение источником повышенной опасности как основание освобождения от ответственности было первоначально признано правоприменительной практикой, а в настоящее время получило закрепление в законе [3; с.64].

Если субъекты, противоправно завладевшие источником повышенной опасности, используя этот источник, причинили кому-либо вред, то логичны освобождение законного владельца от обязанности возмещать вред и возложение этой обязанности на субъектов, противоправно завладевших источником повышенной опасности. Например, угнан автомобиль,

оставленный его собственником с работающим двигателем, с открытой дверью. В этом случае обязанность возместить вред, причиненный источником повышенной опасности действиями лиц, противоправно завладевших им, может быть возложена: а) на этих лиц; б) в определенных долях на владельца источника повышенной опасности и на лиц, противоправно завладевших таким источником. По-видимому, с учетом конкретных обстоятельств дела не исключен и третий вариант: обязанность возместить вред может быть возложена на законного владельца источника повышенной опасности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - Ст. 410.
3. Болдинов В.М. Ответственность за причинение вреда источником повышенной опасности / В.М. Болдинов. – СПб.: ЮЦ Пресс, 2002.
4. Гончарова М. Неосторожный потерпевший // ЭЖ-Юрист. – 2013. – № 9.
5. Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгало. Т. 2. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Статут, 2017.
6. Комментарий к гражданскому кодексу. Часть 2 (постатейный) / под ред. А.П. Сергеева. – М.: Проспект, 2017.
7. Кузнецова Л.В. Спорные вопросы деликтной ответственности // Меры обеспечения и меры ответственности в гражданском праве: сборник статей / рук. авт. кол. и отв. ред. М. А. Рожкова. – М.: Статут, 2010.
8. Ненашев М. Источник повышенной опасности / подготовлен для системы «Консультант Плюс». Материал подготовлен с использованием правовых актов по состоянию на 10 ноября 2017 года // СПС Консультант Плюс
9. Особенности рассмотрения и разрешения отдельных категорий гражданских дел (исковое производство) / Е.Я. Баскаков, А.Ф. Ефимов, В.М. Жуйков и др.; под ред. И. К. Пискарева. – М.: Городец, 2005.
10. Соломин С.К. Институт возмещения вреда, причиненного источником повышенной опасности: некоторые аспекты правотворческого и правоприменительного характера // Власть закона. – 2015. - №2.

Геращенко И.В.

студент

направление "Экономика"

направленность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

научный руководитель : Осипова А.И., к.э.н.

доцент

Донской государственный аграрный университет

Россия, п. Персиановский

ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АУДИТОРСКИХ СТАНДАРТОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные аудиторские стандарты, их назначения и унификация методики проверок. Также рассмотрена стандартизация аудиторской деятельности в России, которая позволяет судить о качестве и роли аудиторских услуг.

Ключевые слова: МСА, аудит, ТНК, унификация, консалтинговые фирмы.

Gerashchenko I.V.

student of the direction " Economics "

Focus: «Accounting, analysis and audit»

Supervisor : Osipova A.I.

Don state agrarian University

Russia, p. Persianovsky

VALUE OF THE INTERNATIONAL AUDITOR STANDARDS IN REGULATION OF AUDITOR ACTIVITY

Abstract: In article the main auditor standards, their appointments and unification of a technique of checks are considered. Standardization of auditor activity in Russia which allows to judge quality and a role of auditor services is also considered.

Key words: MSA, audit, multinational corporation, unification, consulting firms.

Тема международных стандартов в настоящее время актуальна для всех стран мира и, особенно для России, где стандарты аудиторской деятельности до сих пор находятся в процессе разработки и вызывают немало споров, как в профессиональной среде, так и на уровне государственных органов.

Потребность унификации технологий аудиторских проверок признается большинством экспертов в сфере аудита и бухгалтерского учета, что объясняется целым рядом объективных причин. Прежде всего, на развитие стандартов аудита в значительной степени воздействует развитие стандартов бухгалтерского и финансового учета. Формирование общепринятых требований и принципов учета приводит к большему

единообразие отчетности, из этого вытекает возможность использования общих подходов к аудиту. К тому же, в условиях активного развития фондового рынка крупнейшие компании, акции которых котируются на бирже, сталкиваются с необходимостью создания универсальных принципов учета и отчетности, с тем, для того чтобы отчетность была понятна заинтересованным пользователям в любой стране мира.

Во-вторых, развитию общепризнанных стандартов содействует увеличение монополизма в области аудита и консультационных услуг. В современных условиях наибольшая доля рынка в этой области принадлежит не более чем десяти крупнейшим фирмам и ассоциациям. И это число продолжает сокращаться и связи со слияниями некоторых ведущих аудиторско-консалтинговых компаний. Лидеры в сфере оказания аудиторских услуг - в основном транснациональные корпорации - применяют единые стандарты во всех своих филиалах, безусловно, с учетом требований законодательства и специфики страны, где и функционируют данные филиалы.

В-третьих, стандарты аудита ограничивают саму возможность выполнения некачественного аудита, так как, руководствуясь ими, аудитор обязан осуществить хотя бы минимальный необходимый набор аудиторских процедур, и изучив его рабочие документы, впоследствии можно будет проконтролировать его работу. ¹

Аудиторские стандарты — это единые требования к порядку осуществления аудиторской деятельности и содержат основные принципы и приемы, которым должен следовать аудитор в своей профессиональной деятельности.²

Соблюдение аудиторских стандартов позволяет обеспечить определенный уровень гарантии качественных результатов аудиторской проверки. Аудитор имеет право отступить от данных норм в случаях, когда это необходимо для более эффективного достижения целей аудита.

¹ Агеев, А.И. Аудит системы внутреннего контроля / А.И. Агеев. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 98 с. - ISBN 978-5-905835-41-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97719>

²Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н Международный стандарт аудита (МСА) 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита"

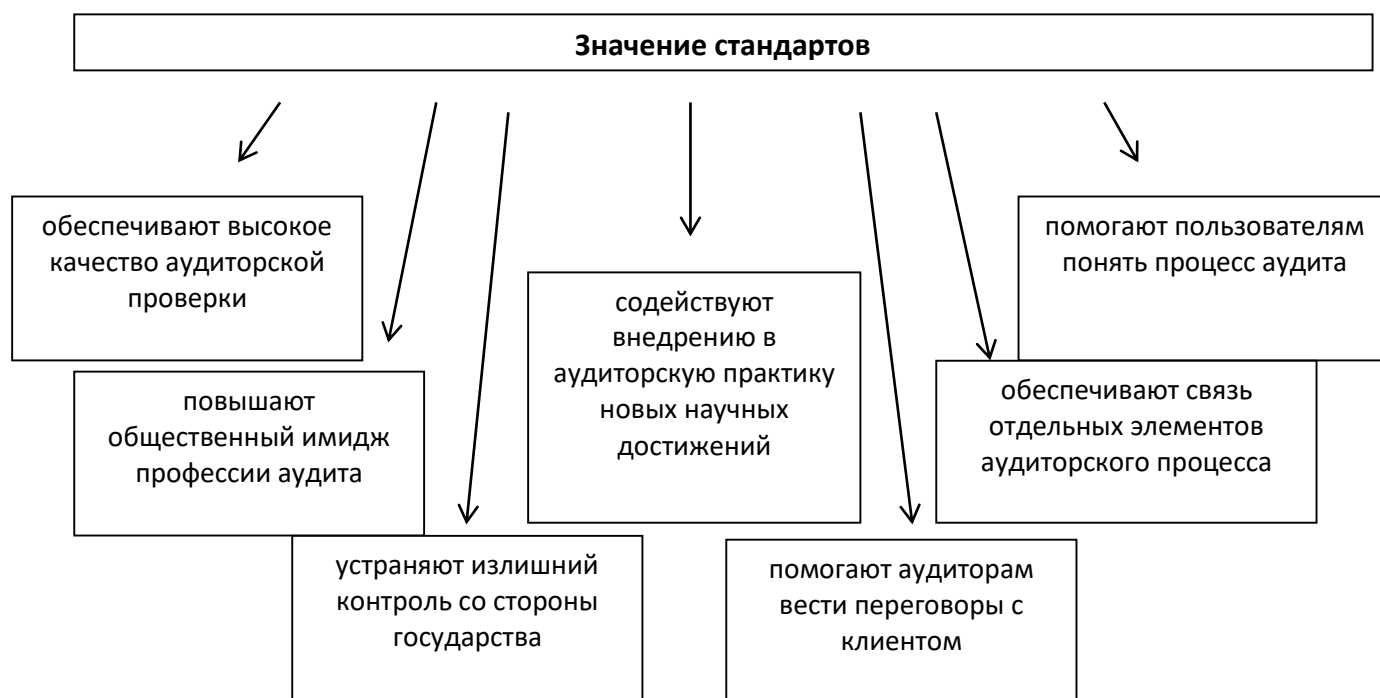


Рисунок 1- Значение стандартов¹

Исходя из этого, международные стандарты аудита занимают ведущее место в регулировании аудиторских организаций во всем мире.²

В 2017 году произошел завершающий этап перехода на МСА: постановлением Правительства РФ от 23.10.2017 № 1289 с 2018 года отменяется действие отечественных правил — ФПСАД (были введены постановлением Правительства от 23.06.2002 № 696).

Таким образом, с 2018 года будут действовать исключительно МСА.³

Основным нормативным документом, регулирующим проведение обязательного аудита в РФ, является 307-ФЗ. На аудиторскую деятельность также распространяются федеральные правила (стандарты), утвержденные приказами Минфина и постановлениями Правительства РФ, документы, одобренные Советом по аудиторской деятельности. Обязательный аудит выполняется в полном соответствии с Международными стандартами аудита (МСА).

Согласно пункту 2 статьи 5 307-ФЗ, обязательная аудиторская проверка проводится ежегодно. Специалисты рекомендуют организовывать проверку поэтапно на протяжении всего года. Такое распределение объема позволяет получить более точные данные о ведении отчетности и

¹ Составлено автором

² Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления : научный журнал / учредитель ГОУ ВПО «Новосибирский государственный университет экономики и управления» ; гл. ред. В.В. Глинский - Новосибирск : СО РАН, 2015. - № 2. - 365 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISSN 2073-6495 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427532>

³ Приказами Минфина России от 24 октября 2016 г. № 192н (в редакции приказа от 30 ноября 2016 г. № 220н) и от 9 ноября 2016 г. № 207н эти стандарты введены в действие на территории Российской Федерации.

практически не отвлекать сотрудников организации от их основной деятельности.

Таким образом, значимость аудиторских проверок в обеспечении правдивости финансовой отчетности определена их независимостью от субъекта контроля и руководства контролируемой организации, перспективой получить независимое, а, значит, более объективное мнение о финансовой отчетности проверяемых предприятий. Условие независимости чрезвычайно значимо, так как именно оно, в первую очередь, позволяет обеспечивать беспристрастное и непредвзятое заключение аудиторов о состоянии финансовой отчетности клиента.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 24 октября 2016 г. N 192н (в редакции приказа от 30 ноября 2016 г. N 220н) и от 9 ноября 2016 г. N 207н эти стандарты введены в действие на территории Российской Федерации.
2. Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н (Международный стандарт аудита (МСА) 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита")
3. Агеев, А.И. Аудит системы внутреннего контроля / А.И. Агеев. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 98 с. - ISBN 978-5-905835-41-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97719>
4. Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления : научный журнал / учредитель ГОУ ВПО «Новосибирский государственный университет экономики и управления» ; гл. ред. В.В. Глинский - Новосибирск : СО РАН, 2015. - № 2. - 365 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISSN 2073-6495 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427532>

Геращенко И.В.

студент

направление "Экономика"

направленность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

научный руководитель : Кубарь М.А., к.э.н.

доцент

Донской государственный аграрный университет

Россия, п. Персиановский

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются понятия аудита затрат и себестоимости продукции, цели и методики его проведения, которые решаются службой аудита. Также рассмотрен показатель себестоимости, который позволяет глубоко анализировать экономическое состояние предприятия, выявлять резервы повышения эффективности общественного производства, определять перспективы дальнейшего развития предприятия.

Ключевые слова: аудит формирования затрат, аудиторская проверка, контроль, калькуляция себестоимости.

Gerashchenko I.V.

student of the direction " Economics "

Focus: «Accounting, analysis and audit»

Supervisor : Kubar M. A.

Don state agrarian University

Russia, p. Persianovsky

METHODOLOGY OF AUDIT OF FORMATION OF EXPENSES FOR PRODUCTION

Abstract: The article discusses the concepts of audit costs and the cost of production, the purposes and methods of its conduct that are addressed by the audit service. Also considered an indicator of cost, which allows to deeply analyze the economic condition of the company, to reveal reserves of increase of efficiency of social production, to determine the prospects for further development of the enterprise.

Key words: auditing expenses audit, control, costing

На сегодняшний день аудиторская проверка формирования затрат на производство сельскохозяйственной продукции является очень актуальной. Ведь формирование затрат на производство занимает доминирующее место в общей системе бухгалтерского учета. Правильно организованный анализ и аудит учета затрат и формирования себестоимости служит необходимым условием для бесперебойной и объективной работы управленческого персонала организации путем донесения до него бухгалтерской информации

по всем интересующим показателям предприятия. Необходимость аудита затрат себестоимость является неотъемлемой частью формирования различных показателей. Эти показатели широко применяются как в бухгалтерском, так и в налоговом учете, а также в анализе производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организации. Проводимый аудит затрат на производство продукции помогает обнаружить различного рода проблемы, о которых руководители предприятий могут даже не подозревать.

Успех деятельности и даже вопрос дальнейшего существования хозяйствующих субъектов напрямую зависят от целесообразности производственных затрат, которые необходимо учитывать, анализировать и конкретизировать с целью обеспечения повседневного контроля за эффективностью использования ресурсов и формированием себестоимости продукции. Поэтому ведущая роль отводится аудиту затрат на производство и формированию себестоимости продукции (работ, услуг).¹

Калькулирование себестоимости – это исчисление в денежном выражении себестоимости единицы продукции (работ, услуг) основного и вспомогательного производства; исчисление себестоимости промежуточных продуктов; исчисление себестоимости всего товарного выпуска и т.д.²

В настоящее время деятельность хозяйствующих субъектов в основном расценивается согласно объему реализованной продукции, величине полученной прибыли и рентабельности. При этом размер двух последних показателей зависит не только от части реализуемой продукции и установленных на нее цен, но и от уровня ее себестоимости. Поэтому необходимо уделить большое внимание проверке уровня издержек производства и верному определению себестоимости продукции (работ, услуг).

Для более рационального применения показателя себестоимости при оценке эффективности производства необходима разработка системы ее показателей по уровням управления производством. Важность такой разработки особенно возрастает в современных условиях, когда усиливается роль себестоимости как оценочного показателя деятельности хозяйствующих субъектов.³

Формирование себестоимости продукции и ее дальнейшего снижения в определенной мере решает и проблему управления планомерным повышением эффективности производства и конечными результатами деятельности на основе таких показателей, как товарная продукция, материалоемкость, прибыль и рентабельность продукции и производства.

Эффективность деятельности предприятия зависит от формирования

¹ Скобара В.В. Аудит: учебник [Текст] / В.В. Скобара. – М.: Просвещение, 2011.-479 с.

² Суглобова А.Е. Аудит : учебник [Текст] / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, В.Ю. Савин и др. ; под ред. А.Е. Суглобова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 368 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02458-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452813>

³ Богатая И.Н. Аудит: Учебное пособие [Текст] / Богатая И.Н., Н.Т. Лабынцев, Н.Н. Хахонова. – 3 е изд., перераб. И доп. – М.: ОАО «Московские учебники»; Ростов н/Д: Феникс, 2012.-475 с.

себестоимости по нескольким причинам:

- ✓ затраты на производство изделия выступают важнейшим элементом при определении справедливой и конкурентоспособной продажной цены;
- ✓ информация о себестоимости продукции часто лежит в основе прогнозирования и управления производством и затратами;
- ✓ знание себестоимости необходимо для расчета сальдо калькуляционных счетов на конец отчетного периода.

Методика аудиторской проверки учёта затрат на производство включает в себя 7 основных этапов:

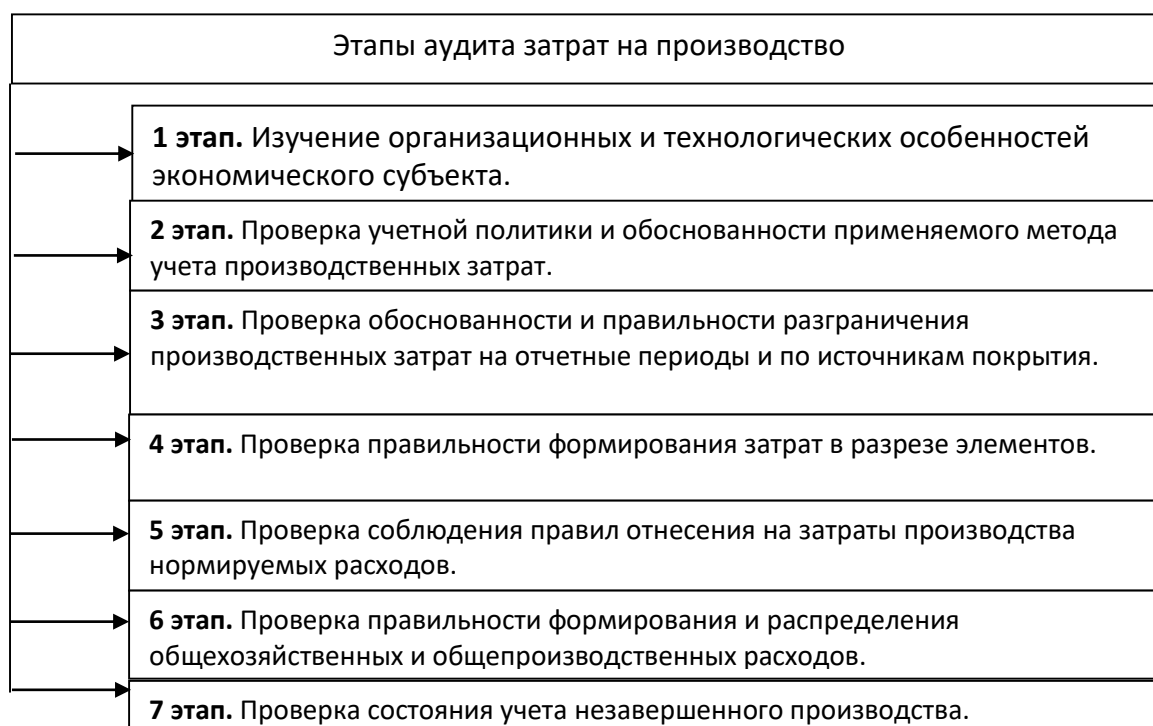


Рисунок 1 – Этапы аудиторской проверки формирования затрат

Используемые в настоящее время в аудиторской практике методики контроля учета затрат можно подразделить на два вида: дублирующие и эпизодические. Контроль не должен быть направленным на изыскание нарушений «во что бы то ни стало», функция контроля не должна обращаться в следовательскую или сыскную. Необходимо помнить, что контроль имеет значение не только для порицания, но также и для одобрения. И если контроль уклонится в сторону одного лишь обнаружения нарушений, то утратит всякое значение другая, не менее важная сторона его деятельности. Более того, функция контроля включает в себе момент максимальной объективности. Поэтому контроль дополняется проводимыми время от времени фактическими проверками, в процессе которых уточняется

состояние объекта.¹

Исходя из этого, цель аудита затрат на производство продукции та же, что и комплексного аудита в целом, однако общие задачи последнего модифицируются и детализируются в соответствии с особенностями контроля затрат. В области контроля издержек производства она превращается в частные задачи той же проверки при формировании затрат по элементам и статьям калькуляции, в плане экономического развития предприятия, учете и отчетности, организации сохранности материальных ценностей в производстве, размежевании расходов между готовой продукцией и затратами в остатках незавершенного производства.

Таким образом, правильная организация контроля над формированием затрат продукции растениеводства в значительной мере способствует возможности глубоко анализировать экономическое состояние предприятия, выявлять резервы повышения эффективности общественного производства, определять перспективы дальнейшего развития, устанавливать и обоснованно планировать производство.

Использованные источники:

1. Богатая И.Н. Аудит: Учебное пособие [Текст] / Богатая И.Н., Н.Т. Лабынцев, Н.Н. Хахонова. – 3 е изд., перераб. И доп. – М.: ОАО «Московские учебники»; Ростов н/Д: Феникс, 2012.-475 с.
2. Булыга Р.П. Аудит : учебник [Текст] / под ред. Р.П. Булыгы. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01594-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436690>
3. Скобара В.В. Аудит: учебник [Текст] / В.В. Скобара. – М.: Просвещение, 2011.-479 с.
4. Суглобова А.Е. Аудит : учебник [Текст] / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, В.Ю. Савин и др. ; под ред. А.Е. Суглобова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 368 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02458-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452813>

¹ Булыга Р.П. Аудит : учебник [Текст] / под ред. Р.П. Булыгы. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01594-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436690>

К ВОПРОСУ ПРОВЕДЕНИЯ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена анализу методик проведения факторного анализа прибыли предприятия. Факторный анализ прибыли часто основным средством оценки эффективности операционной деятельности. Успешность этой деятельности определяется множеством факторов, среди которых встречается специфика сферы деятельности предприятия, пороговые условия для входа в сегмент, тип стратегии и внешней политики организации, прочее. Факторный анализ прибыли от реализации продукции - это не сиюминутное решение всех проблем в ходе основной деятельности компании. Это всего лишь средство обнаружения тех самых ошибок, решение по их устранению должны исходить непосредственно от руководителя.

Ключевые слова: факторный анализ, прибыль, доходы, операционная деятельность, себестоимость, цепной метод.

Golovanov I.V.

graduate student

Togliatti State University

Russia, Togliatti

THE QUESTION OF THE FACTOR ANALYSIS OF PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article is devoted to the analysis of methods of factor analysis of the enterprise profit. Factor analysis of profits is often the main means of assessing the effectiveness of operating activities. The success of this activity is determined by a variety of factors, among which there are specificity of the scope of the enterprise, threshold conditions for entering the segment, the type of strategy and foreign policy of the organization, etc. Factor analysis of profits from the sale of products is not a momentary solution of all problems in the course of the company's core business. This is just a means of detecting those very mistakes, the decision to eliminate them must come directly from the manager.

Keywords: factor analysis, profit, incomes, operating activity, cost price, chain method.

Прибыль - это и есть цель формирования предприятия. От прибыли зависит насколько сплоченной, эффективной и организованной будет структура предприятия. Зачастую предприятие начинает работу с тщательно разработанным производственным планом, где пошагово указаны затраты на выпуск продукции и ее реализацию, уровень ожидаемой прибыли от этого и

приоритетные цели для затрат. Однако, далеко не всегда первичный анализ совпадает с реалиями на рынке, слишком много переменных факторов, которые могут повлиять буквально на все начиная от дохода и заканчивая отношением населения к деятельности организации.

Именно для этого необходим такой вид оценки операционной деятельности как факторный анализ прибыли. Он способен продемонстрировать предпринимателю реальное положение вещей. Опираясь на него, владелец организации принимает решение о смене курса для предприятия, диверсификации продукции, наращивания темпов производства и реализации или даже постепенной ликвидации компании. Доходы предпринимателя - во многом зависят от его стратегии и политики, и в выборе того самого курса как раз и поможет такой метод оценки, как факторный анализ прибыли.

«Анализ как метод оценки направлен на тщательное изучение факторов, которые оказывают влияние на основные сферы деятельности предприятия, в том числе и на источники дохода. Факторный анализ не стал исключением, его основная цель - продемонстрировать состояние операционной деятельности на сегодняшний день. В итоге от результатов факторного анализа зависит целый ряд управленческих решений, касающихся, в том числе резервов мощности предприятия. Факторы увеличения прибыли способны показать качественную разницу между несколькими управленческими решениями и в итоге продемонстрировать величину успеха или неудачи предпринимателя» [1].

«Факторный анализ прибыли проводится с помощью метода цепных подстановок, представляющего собой технический прием анализа, используемый для определения влияния отдельных факторов на объект изучения» [2].

Вахрушев В. О. в своей работе использовал следующую методику: «для проведения факторного анализа методом цепных подстановок прибыль можно представить в следующем виде:

$$\text{Пр} = \text{Вр} - \text{Ср} - \text{Ру} - \text{Рк}, \quad (1)$$

где Вр - выручка от продажи продукции, товаров, работ и услуг;

Ср - себестоимость реализации продукции, товаров, работ и услуг;

Ру - управленческие расходы;

Рк - коммерческие расходы.

1. Влияние изменения выручки от продажи продукции на прибыль от продажи:

$$\text{ЛПр}_1 = (\text{Вр}_1 - \text{Ср}_0 - \text{Ру}_0 - \text{Рк}_0) - (\text{Вр}_0 - \text{Ср}_0 - \text{Ру}_0 - \text{Рк}_0), \quad (2)$$

где Вр₁, Вр₀ - выручка от продажи продукции, товаров, работ и услуг отчетного от предыдущего периода;

Ср₀ - себестоимость продукции предыдущего периода.

Ру₀ - управленческие расходы предыдущего периода.

Рк₀ - коммерческие расходы предыдущего периода.

2. Влияние изменения уровня себестоимости на прибыль от

продажи (ЛПр2):

$$\text{ЛПр2} = (\text{Вр1} - \text{Ср1} - \text{Ру0} - \text{Рк0}) - (\text{Вр1} - \text{Ср0} - \text{Ру0} - \text{Рк0}), \quad (3)$$

где Ср1 - себестоимость продукции предыдущего и отчетного периода.

3. Влияние изменения уровня управленческих расходов на прибыль от продажи (ЛПр3):

$$\text{ЛПр3} = (\text{Вр1} - \text{Ср1} - \text{Ру1} - \text{Рк0}) - (\text{Вр1} - \text{Ср1} - \text{Ру0} - \text{Рк0}), \quad (4)$$

где Ру1 - управленческие расходы предыдущего и отчетного периода.

4. Влияние изменения уровня коммерческих расходов на прибыль от продажи (ЛПр4):

$$\text{ЛПр4} = (\text{Вр1} - \text{Ср1} - \text{Ру1} - \text{Рк1}) - (\text{Вр1} - \text{Ср1} - \text{Ру1} - \text{Рк0}), \quad (5)$$

где Рк1 - коммерческие расходы предыдущего и отчетного периода.

5. Сумма факторных отклонений дает общее изменение прибыли от продажи продукции за анализируемый период:

$$\text{ЛПр} = \text{ЛПр1} + \text{ЛПр2} + \text{ЛПр3} + \text{ЛПр4}, \quad (6)$$

«Подобная замена факторов позволяет определить степень влияния каждого фактора на прибыль в целом. Число цепных подстановок зависит от количества факторов, влияющих на прибыль. То есть, применение приема цепных подстановок требует строгой последовательности определения влияния отдельных факторов. Степень влияния каждого из этих факторов на прибыль устанавливают по данным отчета о прибылях и убытках и дополнительно рассчитанным показателям о выручке от реализации в ценах и затратах предшествующего года» [3].

Рассмотрим влияние основных факторов по условным показателям таблицы 1.1.

Таблица 1 - Основные факторы, оказывающие влияние на прибыль

Показатели	За предыдущий год	По ценам и затратам предыдущего года на фактически реализованную	По отчету
Выручка от реализации продукции (без НДС и акцизов), тыс.руб.	$\sum z_0 q_0$	$\sum z_0 q_1$	$\sum z_1 q_1$
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	$\sum s_0 q_0$	$\sum s_0 q_1$	$\sum s_1 q_1$
Финансовый результат (прибыль), тыс.руб.	$\sum p_0 q_0$	$\sum p_0 q_1$	$\sum p_1 q_1$

Методика расчета влияния факторов на прибыль от продаж включает этапы:

1. Рассчитывается общее изменение прибыли (ΔP) от реализации продукции в отчетном году (P_1) по сравнению с предшествующим годом (P_0):

$$\Delta P = P_1 - P_0 \quad (7)$$

2. Определяется влияние изменения оптовых цен на продукцию и тарифов на услуги на величину прибыли:

$$\Delta P_z = \sum z_1 q_1 - \sum z_0 q_1 \quad (8)$$

где z_0, z_1 – цена единицы продукции в предшествующем и отчетном году;

q_1 – количество продукции, реализованной в отчетном году.

3. А само влияние изменения объема реализации продукции на прибыль определяется по формуле:

$$\Delta P_q = \sum q_0 P_0 - \left(\frac{\sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_0} - 1 \right) \quad (9)$$

где q_0 – количество продукции, реализованной в предшествующем году;

P_0 – прибыль с единицы продукции, реализованной в предшествующем году.

4. Рассчитывается влияние изменения структуры и ассортимента продукции на величину прибыли:

$$\Delta P_{str} = \left(\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0 \right) - \Delta P_q \quad (10)$$

где ΔP_q – это изменение прибыли в результате изменения объема реализации.

5. Определяется влияние изменения себестоимости продукции на величину прибыли:

$$\Delta P_s = \sum s_0 q_1 - \sum s_1 q_1 \quad (11)$$

где s_0, s_1 – себестоимость единицы продукции предшествующего и отчетного года.

«В соответствии с порядком формирования отчета о финансовых результатах чистую прибыль (убыток) отчетного периода можно представить в виде модели получаемой путем сложения. Влияние факторов на результативный показатель в таких моделях определяется следующим образом» [4]:

$$\Delta ПЧ = \Delta В - \Delta С - \Delta КР - \Delta УР + \Delta ПрП - \Delta ПрУ + \Delta ДДО + \Delta ПрД - \Delta ПрР + \Delta ОНА - \Delta ОНО - \Delta ТНП, \quad (12)$$

где В – выручка от реализации, С – себестоимость продукции, КР – коммерческие расходы, УР – управленческие расходы, ПрП – проценты к получению, ПрУ – проценты к уплате, ДДО – доходы от участия в других организациях, ПрД – прочие доходы, ПрР – прочие расходы, ОНА – отложенные налоговые активы, ОНО – отложенные налоговые обязательства, ТНП – текущий налог на прибыль.

Таким образом, при расчете влияния факторов следует иметь в виду, что затраты (расходы) являются факторами обратного воздействия, т.е. их рост (снижение) влияет на изменение прибыли с противоположным знаком.

«Итог факторного анализа на практике находит достаточно широкое

применение. В целом эта оценка показывает, как повлияли действия руководства предприятия на полученную прибыль. Это можно использовать в целях тестирования новой производственной программы, которая активно функционировала в течение одного операционного периода. В итоге это поможет оценить ее эффективность и принять решение о внедрении стратегии или ее отклонении. Находит сторонников и анализ влияния на прибыль изменений в себестоимости. Особенно это видно в случае массового производства, когда сырье и запасы приобретаются в огромных масштабах. В этом случае даже небольшая экономия может привести к огромному увеличению прибыли» [5].

Впрочем, не стоит считать, что итог факторного анализа важен исключительно для отдельных экономических агентов. Факторные доходы - это прекрасный пример взаимодействия разных сфер экономики. На микроуровне факторы, влияющие на доходы, важны для предпринимателя, однако, на макроуровне это важно для всей экономики государства. В целом факторные доходы - это общий позитивный результат для населения и экономических агентов, именуемых также домохозяйствами, которые получили его, предоставляя факторы производства для организации.

Использованные источники:

1. Пробин, П.С. Проблемы формирования количественных и качественных критериев КРІ и их влияние на итоговый финансовый результат / П.С. Пробин // Горизонты экономики. 2014. № 1 (13). С. 18-22.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2006. 425 с.
3. Рокотянская, В.В. Сущность понятия рентабельность и основные пути повышения рентабельности промышленных предприятий // День науки: общеуниверситетская науч. конф. молодых учёных и специалистов: сб. материалов. М., 2015. С.199-204.
4. Чумаков, Е., Товкач С. Анализ прибыли предприятия. М.: ИЭПП, 2011. - 268 с.
5. Экономические методы определения рентабельности в промышленности: Вопросы методологии рентабельности: учебник / под ред. В.Н. Масленникова. М.: Финансы и статистика, 1975. 460 с.

*Голубева А.А.
магистрант
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Ульяновский ГАУ им. П.А. Столыпина»
научный руководитель: Тарасова Е.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск*

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Важной характеристикой использования трудовых ресурсов является производительность труда. Как экономическая категория она отражает эффективность затрат живого труда в процессе целесообразной деятельности. Производительность сельскохозяйственного труда в целом зависит от наличия, уровня квалификации и степени использования трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, безработица, сельское население, трудоспособное население, сельскохозяйственное производство.

*Golubeva A. A., Master's
Of the "Ulyanovsk them GAY. P. A. Stolypin"
Economic faculty
Ulyanovsk
Scientific supervisor: candidate of economic sciences
docent, Tarasova E. A.*

FACTORS INCREASING THE EFFECTIVENESS OF LABOUR RESOURCES IN AGRARIAN SECTOR OF THE ULYANOVSK REGION

Abstract: an Important characteristic of human capital is labor productivity. As economic category it reflects the efficiency costs of living labor in the process of purposeful activity. Agricultural productivity in General depends on the availability, skill level and degree of use of labour resources.

Key words: labour resources, unemployment, rural population, working population, agricultural production.

Трудовые ресурсы – это население страны установленного законодательством возраста, обладающее рабочей силой и готовое к общественно полезной деятельности в различных сферах национальной экономики [3]. Состав трудовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий представлен постоянными, сезонными и временными работниками, а также другими категориями работников. Следует различать общую численность работников сельскохозяйственных предприятий и работников этих хозяйств, которые непосредственно заняты в сельскохозяйственном производстве (растениеводство и животноводство). Часть работников сельхозпредприятий занята в других отраслях экономики:

строительство, промышленность, жилищное хозяйство, культурно-бытовое обслуживание [1].

Исследование, позволяет выявить проблемы на сельском рынке труда в части обеспечения его трудовыми ресурсами. В динамике лет численность постоянного сельского населения в Ульяновской области сокращается. Причиной тому является старение основного населения и отток молодежи в город.

Соответственно и занятость сельских жителей имеет отрицательный вектор направленности. Следует отметить, что в последние годы государство уделяет больше внимание аграрному сектору экономики, принимает множество законов, законодательных актов для стабилизации положения в отрасли, в результате создаются новые рабочие места и растет занятость сельского населения. Но, тем не менее, на селе остается высоким уровень безработицы - 17,7%, причем не все сельские безработные регистрируются в центрах занятости и трудоустройства, здесь также прослеживается тенденция уменьшения. По данным органов государственной статистики, безработица городского и сельского населения в России характеризуется превышением уровня безработицы среди сельских жителей по сравнению с уровнем безработицы среди городских жителей. В марте 2014г. это превышение составило 1,7 раза. Рост незанятого населения в сельской местности вызывает острые социальные проблемы. Возрастают социальная напряженность, конфликтность и преступность на селе. Возникает стихийная миграция сельского населения в города и другие регионы [2]. Вместе с тем незанятость населения в известной степени стимулирует возникновение на селе новых производств, способствует пополнению трудовых ресурсов в городах, освоению новых территорий, вызывает межкультурное взаимодействие и диалог культур. С помощью квотного или выборочного приема переселенцев отдельные регионы улучшают структуру занятости, демографический состав населения, качество рабочей силы. В сельской местности имеются вакансии на рынке труда, но они не всегда востребованы, так как существуют различные причины, стимулирующие сельского жителя принять решение о трудоустройстве и главная из которых – достойный уровень заработной платы, а, как известно в сельской местности заработная плата самая низкая, чем в других отраслях экономики.

В сельской местности, где аграрное производство занимает важное место в занятости населения, природно-климатические условия и уровень развития производства имеют огромное значение. Не менее важным условием при этом выступают качество трудового потенциала и доходность труда. Эти факторы определяют социально-экономическую ситуацию при формировании занятости на конкретной территории. Стабильное развитие отраслей реального сектора в регионе создает необходимые рабочие места, обеспечивает занятость и доходы сельского населения. Трудовые коллективы сельскохозяйственных предприятий формируются путем вовлечения в производственную деятельность трудовых ресурсов. На

протяжении многих десятилетий основным направлением развития сельских территорий являлся узкоотраслевой аграрный подход. Это привело к однобокому аграрному развитию, нерациональному размещению производительных сил, неразвитости социально-бытовой инфраструктуры и другим серьезным деструктивным процессам, которые пагубным образом отразились на кадровом потенциале коллективных сельскохозяйственных предприятий, являющийся типичным аграрным районом региона с развитым растениеводством и животноводством, по которому можно проследить региональный аспект трансформации сельской занятости. В динамике лет аграрная отрасль Ульяновской области утратила 24% работников, в том числе занятых в сельскохозяйственном производстве стало меньше на 21,9%. Больше сокращение произошло по рабочим профессиям: трактористы-машинисты, скотники, операторы машинного доения, рабочим сельскохозяйственных отраслей.

Причины выхода рабочей силы из коллективных предприятий исследуемого региона кроются в общей кризисной ситуации, сложившейся в аграрном секторе экономики, отразившейся на доходности и привлекательности сельскохозяйственного труда. В составе и численности рабочей силы Чердаклинского района Ульяновской области, наоборот, наметилась положительная динамика. Это можно объяснить созданием новых рабочих мест в районе в связи с расширением сельскохозяйственного производства – в частности создание крупного КФХ на база обанкротившего хозяйства в селе Озерки, вводом в действие свинокомплекса в с. Крестовые Городища, расширение производства на птицефабрике в пос. Мирный.

Таким образом, в целом анализ структуры рабочей силы в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области и Чердаклинского района доказывает, что она еще далека от рыночной структуры экономики. Это демонстрирует высокая доля постоянных работников и незначительная доля занятых в переработке, торговле и обслуживании. Одной из основных причин выбытия сельхозпроизводителей из общественного сектора, как было отмечено выше, является уровень среднемесячной заработной платы занятых в экономике исследуемых области, района в целом и в аграрном производстве в частности.

По данным Министерства экономики Ульяновской области, по итогам 2012 года средняя заработная плата в регионе увеличилась на 15 процентов, достигнув 17100 рублей. Несмотря на то, что средняя заработная плата в Ульяновской области обгоняет по темпам роста общероссийский показатель (14 процентов), ее размер по-прежнему один из самых низких среди регионов ПФО 10-е место из 14 возможных. Еще хуже положение Ульяновска среди региональных и республиканских центров округа 11-е место.

Динамика экономического неравенства между сельскими и городскими жителями по доходам от заработной платы продолжает углубляться. Изменения в доходах населения и расслоение общества

приводит к самым негативным последствиям, ибо усиление неравенства в распределении доходов и низкий их уровень у большей части населения понижает совокупный потребительский спрос, делают его односторонним, что не способствует развитию общественного производства и реального сектора экономики. Рабочие места, на которых сосредоточено большее количество занятых в экономике области, являются низко доходными. Это обстоятельство подталкивает работающих на поиск дополнительной работы.

В сельском хозяйстве в настоящее время заработная плата в необходимой степени не выполняет ни воспроизводственной, ни стимулирующей функции. Из-за слабых стимулов работники не стремятся повысить трудовую активность в общественном производстве. Трудоспособное население ищет дополнительные источники доходов в виде дополнительной занятости.

Так как рынок труда в сельской местности монополизирован сельскохозяйственными предприятиями, а в отдельных районах вообще нет работодателей, то переток рабочей силы происходит в сторону личных подсобных хозяйств, занятость в которых, благодаря использованию ресурсов сельскохозяйственных предприятий, приносит иногда даже больший доход по сравнению с оплатой в общественных предприятиях.

Поэтому для повышения эффективности трудовых ресурсов в аграрном секторе государство должно поддерживать малые предприятия, создавать различные программы, по которым люди будут развивать свое дело, оставаться в селах и создавать рабочие места. С 2014 года Министерство сельского хозяйства принял решение выдавать субсидии на гектары в области растениеводства, что очень хорошо помогает КФХ в этой области. С 2010 года в каждом регионе созданы Центры в помощь малым предприятиям, где они смогут получить ответы на все вопросы и поддержку от государства. Так же от центров занятости на сегодняшний день имеются программы для открытия своего дела в аграрном секторе. [4]

Использованные источники:

1. Егорова, М.А. Вторичная занятость сельских жителей и направления ее регулирования: на примере Ульяновской области диссертация кандидата экономических наук / Егорова М.А. – Ульяновск, 2013.– 199 с
2. Егорова, М.А. Социальные и экономические условия формирования дополнительной занятости сельского населения Ульяновской области / М. А. Егорова, М. В. Постнова. // Экономика и предпринимательство.-2014.- №1 ч.3.- С.298-303.
3. Шапиро, С.А. Трудовые ресурсы как ключевой фактор модернизации экономики РФ / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева // Ученые записки Российской Академии предпринимательства.– 2012.– № 25.– С.274-284
4. Министерство сельского хозяйства Российской федерации: [сайт]. URL: <http://www.mcx.ru/>

*Голубева А.А.
магистрант
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Ульяновский ГАУ им. П.А. Столыпина»
научный руководитель: Тарасова Е.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск*

СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКИХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ИХ ЗАНЯТОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Проблема воспроизводства человеческих ресурсов в условиях сформировавшегося глобального экономического пространства весьма актуальна, так как вызвана многократным усложнением современной экономической жизни (появились новые субъекты экономических отношений; усилились противоречия, обусловленные развитием технико-технологических, организационно-экономических, институциональных и других процессов и явлений). Она важна для всех субъектов РФ и, особенно, для сельских территорий, в которых социальные условия проживания населения существенно ниже, чем в городах.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, экономически активное население, безработица, сельское население, занятость населения.

*Golubeva A. A., Master's
Of the "Ulyanovsk them GAY. P. A. Stolypin"
Economic faculty
Ulyanovsk
Scientific supervisor: PhD
docent, Teresa E. A.*

SELLS OF THE LABOUR RESOURCES AND THEIR EMPLOYMENT IN GRAND SECTOR OF THE ULYANOVSK REGION

Abstract: the Problem of reproduction of resources in conditions of the established global economic space is very real, as caused by repeated complexity of modern economic life (new items in economic relations; Willis contradictions, the call development of technique-technological, organizational-economic, institutional and other processes and phenomena). She was a van for all the subjects of the Russian Federation and, especially, for sell site in which the social conditions of the population living significantly lower than in the cities.

Key words: trade, resources, economic active population, unemployment, sells the population of Santo population.

Сельское хозяйство как первооснова АПК представляет собой сложную агросистему, состоящую из многих элементов, имеющую иерархическую структуру, в которой элементы тесно взаимодействуют и в значительной степени взаимозависимы. Нами СХП (субъекта РФ)

рассматривается как агросистема, состоящая, в свою очередь, из совокупности агроподсистем муниципальных районов, которые также являются сложными динамическими экономическими объектами, существенно различающимися по занимаемой территории, природно-климатическим условиям, трудовым ресурсам и другим характеристикам. Создание условий для развития сельскохозяйственного производства в поселениях, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» отнесено к вопросам местного значения муниципального района (№ 131-ФЗ от 6 октября 2003 г., глава 3, статья 15, п.25).

В частности, на основе проведения ретроспективного анализа регулирования трудовой активности населения РФ [2], отмечается, что за период радикальных реформ 1990-х годов в стране разрушена плановая система движения кадров, государство устранилось от регулирования заработной платы, введение МРОТ реально не имеет связи с фактическим прожиточным минимумом и др. В настоящее время крайне ограничены прямые инструменты воздействия на характер трудовых отношений, кроме того, наблюдается чрезмерная дифференциация оплаты труда.

Изменение условий диктует необходимость выполнения системных исследований этой важнейшей сферы экономики, прежде всего, на региональном уровне. Для этого требуется разработка методических основ с целью анализа пространственно-экономических трансформаций трудовых ресурсов; их региональной дифференциации; выявления их особенностей, тенденций и закономерностей, а также факторов и условий их формирования и развития.

Для реализации принятого в стране курса на развитие инновационной экономики, в том числе и в аграрном секторе, по нашему мнению, необходимо базироваться на применении дифференцированного подхода к управлению его трудовыми ресурсами, прежде всего, в муниципальных районах. Это в свою очередь порождает потребность в разработке методики, обеспечивающей обоснованный рациональный выбор управленческих решений в этой сфере. Она должна основываться на комплексном многостороннем диагностическом анализе состояния трудовых ресурсов.

При использовании фазного подхода при выполнении анализа трудовых ресурсов выделяются три взаимосвязанные фазы их воспроизводства:

- 1) формирования
- 2) распределения и обмена
- 3) использования.

При этом, следует ориентироваться на углубленное исследование всех этих внутрирегиональных процессов, привлекая на каждом его этапе современные методы математического и компьютерного моделирования,

которые позволяют установить не только качественные, но и количественные оценки этих процессов и явлений.

В последние десятилетия в условиях развивающейся рыночной экономики произошли существенные изменения в аграрной сфере, сформировалась многоукладность, значительно выросли роль и значение хозяйств населения, развиваются крестьянско-фермерские хозяйства, возникло многообразие организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов и др. Затяжной системный кризис, последствия которого пока еще не закончились, несмотря на реализацию приоритетного национального проекта, и затем государственных программ по развитию СХП и агропродовольственных рынков [1], а также приоритетных национальных проектов, федеральных и региональных программ в сферах образования, здравоохранения, доступного жилья и его благоустройства, привел к трансформации и трудовых ресурсов в сельском хозяйстве муниципальных районов, совместно образующих единую агросистему области.

Численность экономически активного населения Ульяновской области в 2014 году составила 651,6 тыс. чел. В течение последних 5 лет произошло существенное снижение численности экономически активного населения области (на 2,9 % с 2008 года по 2013 год при менее существенном снижении данного показателя по ПФО на 0,7% и практически неизменном значении по РФ).

Уровень экономической активности населения в Ульяновской области, в целом, ниже чем в регионах-лидерах ПФО (в частности, ниже чем в Республике Татарстан, Самарской области и Нижегородской области). Уровень экономической активности населения Ульяновской области, после некоторой стабилизации 2005-2010 гг., к 2012 году вырос и достиг 67,7%, что несколько ниже значений показателей ПФО (68,6%) общероссийского (68,7%).

По состоянию на 01 января 2016 года на учёте в органах службы занятости населения состояли 4087 безработных граждан, в том числе 2183 женщины (53,4 %), 722 безработных (17,7 %) – жители сельской местности.

На 01 января 2016 года уровень регистрируемой безработицы от численности экономически активного населения области составил 0,63 % (по состоянию на 01 января 2015 – 0,46 %).

Выше средне областного показателя уровень регистрируемой безработицы сложился в: г. Ульяновске – 0,69 % (в т.ч. в Засвияжском районе – 0,81 %, Заволжском районе – 0,69 %), Новомалыклинском районе – 0,71 %, Мелекесском районе – 0,97 %, г. Димитровграде – 0,83 %, Радищевском районе – 0,75 %.

Ниже средне областного показателя в: Новоспасском районе – 0,29 %, Вешкаймском районе – 0,34 %, Кузоватовском районе – 0,36 %, Сурском районе – 0,36 %, Майнском районе – 0,38 %, Николаевском районе – 0,38 %, Барышском районе – 0,43 %, Карсунском районе – 0,43 %, Инзенском районе – 0,43 %, Базарносызганском районе – 0,44 %, Цильнинском районе – 0,45 %,.

Чердаклинском районе – 0,46 %, г. Новоульяновске – 0,48 %, Сенгилеевском районе - 0,50 %, Ульяновской районе – 0,50 %, Павловском районе – 0,50 %, Тереньгульском районе – 0,52 %, Старокулаткинском районе – 0,56 %, Старомайномском районе – 0,62 %.

Таблица 1 - Численность безработных по городам и районам области

№ п/п	Наименование районов	Численность безработных (чел.)	
		01.01.2015 г.	01.01.2016 г.
1	Барышский	87	90
2	Базарносызганский	20	20
3	Вешкаймский	27	30
4	Инзенский	58	66
5	Карсунский	38	48
6	Кузоватовский	41	39
7	Майнский	51	46
8	Мелекесский	82	172
9	Николаевский	47	49
10	Новомалыклинский	38	51
11	Новоспасский	29	30
12	Павловский	29	35
13	Радищевский	33	50
14	Сенгилеевский	47	57
15	Старокулаткинский	31	37
16	Старомайнский	36	54
17	Сурский	40	32
18	Тереньгульский	38	46
19	Ульяновский	80	90
20	Цильнинский	48	58
21	Чердаклинский	85	93
ИТОГО		985	1193

На первом этапе трансформации российской экономики в обезлюдении села большой вес имела естественная убыль.

Численность населения Ульяновской области на конец 2017 года составляет 1 252 887 человек. В городах области проживает 939,9 тыс. человек, что составляет 75,02% от общей численности населения, в сельской местности - 313,0 тыс. чел.

Таблица 2 - Численность населения Ульяновской области период с 2011 по 2017 год.

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Численность Населения (чел.)	1 290 478	1 282 094	1 274 487	1 267 561	1 262 549	1 257 621	1 252 887
по городской местности	949 356	946 299	943 552	940 852	943 502	942 323	939 873
по сельской местности	341 122	335 795	330 935	326 709	319 047	315 298	313 014

В Ульяновской области в период с января по декабрь 2014 года смертность превысила рождаемость. В регионе на свет появилось 15 083 младенца, а умерло 18 506 человек.

Так, в 2014 году в Ульяновской области коэффициент рождаемости был 11,9% (в 2008 г. он равен 10,3%), а коэффициент смертности – 14,6% (в 2008 г. – 15,3%). В последние годы в этом регионе увеличивается численность рождаемых [3]. Анализ динамики числа сельских населенных пунктов и численности населения в Ульяновской области показал, что происходит их ежегодное сокращение (таблица 2).

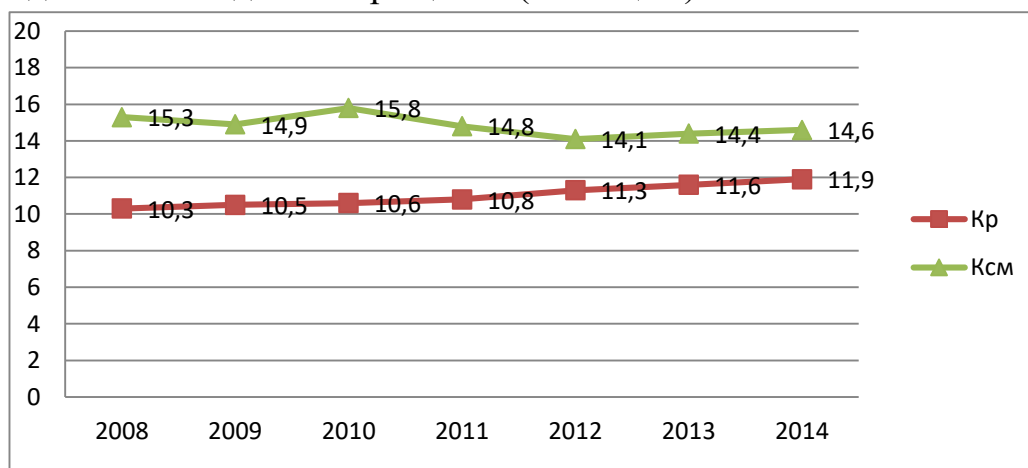


Рисунок 1 – Коэффициенты рождаемости и смертности в Ульяновской области

В Ульяновской области статус города имеют 6 городов из них 3 — областного подчинения, 33 посёлка городского типа, 326 сельских и поселковых администрации по данным 2002 года.

На 2002 год на территории Ульяновской области насчитывалось 33 посёлка городского типа (ПГТ), на сегодняшний день их стало 29, то есть их число за эти года уменьшилось.

Учитывая эти обстоятельства, по нашему мнению, исследование трансформаций трудовых ресурсов необходимо осуществлять на основе системного подхода с применением методов структурного и сравнительного анализов, построением динамических типологий с целью выявления особенностей и тенденций в этом процессе. Это позволит принимать обоснованные управленческие решения, так как и в настоящее время важнейшими проблемами российского села, по-прежнему, остаются нехватка рабочих мест с достойной оплатой труда, рост фактической безработицы, миграция активной части населения в города, а также низкое качество жизни сельских жителей и высокий уровень бедности.

Использованные источники:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (утверждена постановлением правительства РФ от 15 апреля 2014г. № 315) [сайт]. URL: <http://www.mcsc.ru/>

2. Козлова, О.А. Социально-экономические механизмы реализации трудового потенциала региона / О.А. Козлова, А.И. Кузьмин, Н.З. Шаймарданов // Экономика региона. - 2012. - №2. - С.208-218.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области [сайт]. URL: <http://uln.gks.ru/>

УДК 338 (075.8)

Гончарова А.И.
магистрант
кафедра туризма и социально-культурного сервиса
Ясенюк С.Н., к.э.н.
доцент
кафедра туризма и социально-культурного сервиса
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ

Аннотация. Основной целью статьи выступает исследование основных позиций эффективного управления гостиничными предприятиями на основе сбалансированной системы показателей, что вызвано объективной необходимостью улучшения работы гостиничного сектора.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, система управления гостиничным бизнесом, сбалансированная система показателей.

Goncharova A. I.
student of a magistracy
department of tourism
and welfare service of NRU «BelGU»
Russia, Belgorod
Yasenok S.N., Candidate of Economic Sciences., associate professor
and welfare service of NRU «BelGU»
Russia, Belgorod

BALANCED SYSTEM OF INDICATORS AS INSTRUMENT OF MANAGEMENT OF HOTEL BUSINESS

Summary. As a main objective of article the research of the main positions of effective management of the hotel enterprises on the basis of the balanced system of indicators acts that it is caused by objective need of improvement of work of the hotel sector.

Keywords: hotel business, control system of hotel business, balanced system of indicators.

Анализ гостиничного бизнеса России в настоящее время позволяет отметить факт развития данной сферы лишь на начальном уровне, по сравнению с другими странами. Этому мешает ряд следующих проблем,

перечисленных ниже.

1. Низкий профессионализм, выражающийся в недостатке практических и теоретических знаний, а также низком уровне подготовленности менеджеров.

2. Недостаточно высокое качество российского продукта, которое ассоциируется с отсутствием знаний культуры обслуживания на предприятиях гостиничного комплекса.

3. Проблема отсутствия информации о ситуациях, происходящих в регионах России, которая проявляется в отсутствии развитых связей между регионами, имеющейся информации о специфике потребностей в регионах России, отсутствие информации об особенностях спроса среди различных групп региональных потребителей.

4. Низкий уровень бизнес-коммуникаций между гостиницами и гостиничными цепями, которые направлены на разрешение проблем рынка (отсутствие и скрытность информации, нечистоплотная конкуренция, демпинг, закрытость, недоброжелательность).

До сегодняшнего времени проблеме эффективного управления предприятием уделялось огромное внимание в экономической науке начиная с классиков экономической теории в лице К. Маркса, А. Смита, Д. Риккардо, и др. Публикации последних лет зарубежных и российских экономистов весьма значительно актуализировали и продвинули на достаточно высокий уровень проблему разработки теоретических и практических путей решения проблем управления предприятием.

Многообразие публикаций [1] об эффективности бизнес-процессов, изданных за последние несколько лет, говорит об особой актуальности данной темы, а количество исследований, казалось бы, полностью ответило на всевозможные вопросы. Однако управление гостиничным бизнесом до сих пор является одной из самых насущных проблем, стоящих перед ее руководством. Дело в том, что специфика гостиничного бизнеса, заключающаяся в высокой изменчивости не только качества, но и спроса на услугу [2], напрямую влияет на эффективность оценки состояния компании. Поэтому применение эффективных инструментов и методов в системе управления гостиничным бизнесом являются определяющими при реализации стратегических планов компании и эффективности ее деятельности в целом.

В сложившихся условиях ведения современного бизнеса, для оценки устойчивой деятельности гостиничных предприятий, в большинстве случаев, используются следующие подходы:

- метод больших данных (BigData). Данный метод ориентирован на включение серии инструментов обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объемов и их значительного многообразия [5]. Можно выделить следующие преимущества использования данного метода в практике управления.

1. Оперативное извлечение, преобразование и анализ неограниченного

количества информации.

2. Идентификация ранее невидимых корреляции финансовых показателей и текущих бизнес-процессов в целях совершенствования управленческих решений.

Недостатком данного метода остается количество времени, требуемого для извлечения информации – от простых расчетов до сложных алгоритмов.

- Метод анализа среды функционирования (Data Envelopment Analysis, DEA), который ориентирован на вычисление количественных и качественных характеристик, выстраивание многомерного экономического пространства и нахождение оптимальных путей развития путем моделирования различных ситуаций. Недостатками применяемого метода является лишь относительная эффективность объектов путем сравнения между собой и то, что финансовые показатели, используемые в основе подхода DEA, являются краткосрочными с отражением результатов предыдущего периода, что, несомненно, сказывается на своевременности принимаемых решений, а, соответственно, и на их качестве.

По нашему мнению, одной из наиболее эффективных методик анализа эффективности деятельности гостиницы является метод сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard, далее BSC). Данный метод основан на четырех перспективах: финансовой, клиентской, внутренних бизнес-процессов и будущих потенциалов [6].

В основу BSC положены два ключевых принципа, первый из которых заключается в тщательно спланированной реализации стратегии, а второй – в использовании в системе управления только финансовых показателей, что не позволяет успешно максимизировать стоимость компании в долгосрочном периоде. Как известно, используемый вначале BSC в бухгалтерском учете, впоследствии был внедрен и крупнейшими гостиничными корпорациями [1]. Данный метод имеет возможности коррелирования общих формулировок миссии компании с набором конкретных действий и показателей, которые можно количественно оценить, что позволяет достигнуть баланса между оперативными и стратегическими (краткосрочными и долгосрочными) целями, требуемыми затратами и расходами, внутренними и внешними факторами эффективности, а также уже упомянутыми финансовыми и нефинансовыми показателями.

В зарубежной индустрии гостеприимства BSC широко применяется глобальными компаниями, доказывая свою высокую эффективность и выполняя роль стратегической системы управления [8], что объясняется необходимостью координирования BSC со стратегией компании на всех уровнях [4].

Современная BSC представляет собой своеобразную карту показателей деятельности гостиничной компании. Эффективность BSC зависит от соотношения составленной карты с поставленными целями. Наиболее частыми ошибками при реализации этого метода являются:

- стратегическое управление отелем является формальным, видение и

стратегии расплывчаты, цели формулируются в целом и только с точки зрения прибыли;

- инвестиции, необходимые для реализации мер, расходуются на рассмотрение руководства и без учета стратегии;

- в процесс вовлечены только отдельные службы, система действий не координируется внутри всего отеля [3].

Из чего следует, что, являясь одним из самых эффективных и популярных методов для оценки деятельности гостиничной компании, BSC требует максимального внедрения в операционную деятельность отеля, помогая понять логику стратегии, взаимосвязи между различными целями компании и роль каждого сотрудника в их реализации. Ведь именно ежедневно выполняемые индивидуальные задачи и проекты содействуют достижению общих целей, а в итоге – эффективности всей гостиницы.

Использованные источники:

1. Бочков П.В. Управление социально-психологическим климатом коллектива гостиницы / П.В. Бочков, И.В. Колобовникова, С.В. Слукин. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%2012\(31\)%202016%201.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%2012(31)%202016%201.pdf)
2. Гареев Р.Р. Гостиничные антиконфликтные модели: сущность и преимущества // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2010. – № 1. – С. 61-64.
3. Кобяк М.В. Стратегия управления качеством продукции и услуг в гостиничном бизнесе. // Российское предпринимательство. – 2011. – № 5-2. С. 156-160.
4. Козлов Д.А. Особенности предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации // В сборнике: Актуальные проблемы индустрии гостеприимства и туризма: сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. – С. 80-85.
5. Кошелева А., Полякова Е. Проблемы теории и практики управления качеством гостиничных услуг в РФ. // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2015. – № 3. – С. 208-213.
6. Степанова В. Е. Сбалансированная система показателей – качественно новый подход к оценке эффективности в гостиничном бизнесе // Вопросы экономики и управления. – 2017. – №4. – С. 12-15. – URL <https://moluch.ru/th/5/archive/73/2807/> (дата обращения: 10.01.2018).

The used sources:

1. Bochkov P.V. Management of social and psychological climate of staff of hotel / P.V. Bochkov, I.V. Kolobovnikova, S.V. Slukin. [Electronic resource] access Mode: [http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%2012\(31\)%202016%201.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%2012(31)%202016%201.pdf)
2. Gareyev R.R. Hotel anti-conflict models: essence and advantages//Bulletin of the Moscow state regional university. Series: Psychological sciences. 2010. – No.

1. – Page 61-64.
3. Kobayak M.V. The strategy of product quality control and services in hotel business.//Russian business. – 2011. – No. 5-2. Page 156-160.
4. D.A. Kozlov. Features of providing hotel services in the Russian Federation//In the collection: Current problems of the industry of hospitality and tourism: collection of articles of the international scientific and practical conference. 2016. – Page 80-85.
5. Kosheleva A., Polyakova E. Problems of the theory and practice of quality management of hotel services in the Russian Federation.//RISK: Resources, information, supply, competition. – 2015. – No. 3. – Page 208-213.
6. Stepanova V. E. The balanced system of indicators – qualitatively new approach to efficiency assessment in hotel business//Questions of economy and management. – 2017. – No. 4. – Page 12-15. – URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/73/2807/> (дата обращения: 10.01.2018).

УДК 347.73; 342.571

Гринева С.И.
студент 3 курса
факультет “Государственное и муниципальное управление”
Уральский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

РОЛЬ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается роль публичных слушаний в формировании местного бюджета муниципального образования, исследуется механизм проведения публичных слушаний в муниципальном образовании "город Екатеринбург".

Ключевые слова: муниципальное образование, местный бюджет, публичные слушания, бюджетный процесс

Grineva S.I.
The Third-year student
The Ural Institute of Administration-Branch of the RANEPA
Russia, Ekaterinburg

THE ROLE OF PUBLIC HEARINGS IN THE BUDGETARY PROCESS OF MUNICIPAL EDUCATION

Annotation: the article considers the role of public hearings in the formation of the local budget of a municipal formation, the mechanism of public hearings in the municipality "city of Yekaterinburg" is being researched.

Keywords: municipal formation, local budget, public hearings, budget process

Для обеспечения принципа прозрачности в деятельности органов местного самоуправления и проведения бюджетной политики в интересах

граждан необходимо отводить значимое место формам непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления. Данные процедуры могут принимать следующие формы: публичные слушания по проекту местного бюджета и отчету о его исполнении; включение представителей общественности в рабочие группы по разработке проектов муниципальных правовых актов, планов и программ; публикации в СМИ, освещающие бюджетную информацию (направления бюджетной политики, отчеты об исполнении бюджета и т.п.); использование современных информационных технологий оповещения населения о принимаемых решениях; проведение опросов общественного мнения.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" публичные слушания являются формой участия населения в осуществлении местного самоуправления, то есть мнение населения учитывается при рассмотрении проекта бюджета муниципального образования, но носит рекомендательный характер.

Статья 28 данного Федерального закона гласит: "Публичные слушания проводятся по инициативе населения, представительного органа муниципального образования или главы муниципального образования.

Публичные слушания, проводимые по инициативе населения или представительного органа муниципального образования, назначаются представительным органом муниципального образования, а по инициативе главы муниципального образования - главой муниципального образования.

Порядок организации и проведения публичных слушаний по проекту местного бюджета и отчету о его исполнении определяется уставом муниципального образования и (или) нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования".

В настоящее время деятельность большинства органов местного самоуправления характеризуется недостаточной степенью привлечения общественности к участию в бюджетном процессе. Публичные слушания проводятся зачастую формально, прочие же механизмы используются крайне редко; в особенности недооценены механизмы изучения общественного мнения. Серьезной проблемой является также недостаточная доступность бюджетной информации: даже если бюджетная отчетность публикуется в СМИ, то неспециалистам она зачастую малопонятна в силу трудного для восприятия формата ее представления. Необходима разъяснительная работа, которая, как правило, не проводится.

Статья 19 Устава муниципального образования "город Екатеринбург" определяет, что порядок организации и проведения публичных слушаний определяется городской Думой. В соответствии с Решением от 28 июня 2016 года N 19/52 о внесении изменений в решение Екатеринбургской городской Думы от 28 марта 2006 года N 21/22 "Об утверждении положения о порядке организации и проведения публичных слушаний в муниципальном

образовании "город Екатеринбург" публичные слушания по проекту бюджета муниципального образования "город Екатеринбург" и отчету о его исполнении, проектам правил благоустройства территорий иницируются и назначаются Главой Екатеринбурга - Председателем Екатеринбургской городской Думы (пункт 4 статьи 5).

Объявление о проведении публичных слушаний по проекту муниципального правового акта публикуется в официальных средствах массовой информации органов местного самоуправления и на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети "Интернет" не позднее чем за пятнадцать дней до даты их проведения (статья 10).

В процессе проведения публичных слушаний принимаются рекомендации об утверждении без изменений опубликованного проекта муниципального правового акта либо о дополнениях и (или) изменениях к опубликованному проекту муниципального правового акта. Итоговый протокол принимается большинством голосов от числа всех участников публичных слушаний и подписывается председателем и секретарем публичных слушаний (статья 12).

На официальном сайте Екатеринбургской городской Думы в материалах публичных слушаний представлен итоговый протокол публичных слушаний по проекту решения Екатеринбургской городской Думы «О бюджете муниципального образования «город Екатеринбург» на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» от 27 ноября 2013 года. В перечне материалов также должна быть представлена информация Оргкомитета по проведению публичных слушаний, объявление которой является обязательным в соответствии со статьей 10 Положения, приведенной выше. Однако информация отсутствует. Такое нарушение законодательства в некоторых случаях просто не позволяет гражданам воспользоваться своим правом на участие в публичных слушаниях и тем самым выразить свою позицию по принятию местного бюджета или принятия отчета о его исполнении.

Также в рамках проведенных публичных слушаний было представлено обращение участников публичных слушаний к депутатам Законодательного Собрания Свердловской области. Названные пункты и позиция участников отражены в Приложении 1 к Итоговому протоколу публичных слушаний. Однако информация о дальнейших действиях и принятии во внимание данных требований отсутствует.

Мнение населения, оглашаемое в рамках публичных слушаний, носит лишь рекомендательный характер, т. е. не является обязательными для исполнения органами и должностными лицами местного самоуправления. Тем самым ставится под сомнение сама сущность данного публичного института, и граждане, не уверенные в возможности повлиять на решение органов местного самоуправления, предпочитают и вовсе не участвовать ни в каких процедурах.

Стоит уделить особое внимание концепции С.С. Зенина о разработке

принципов проведения публичных слушаний как методики организации проведения данной формы участия населения в местном самоуправлении. При этом в настоящее время доработка предполагает взаимосвязь проекта соответствующего решения (акта) с предложениями участников публичных слушаний, содержанием протокола и заключения публичных слушаний.

Таким образом, для соблюдения принципа прозрачности деятельности органов власти необходимо, в том числе, обеспечить всевозможный доступ граждан к осуществлению их участия в местном самоуправлении, такой, где названные условия известны каждому субъекту, отношения между субъектами строятся на основании закрепленных в законах процедур, они соблюдаются на всех ступенях бюджетного процесса и каждый из его участников в любой момент может полностью реализовать свою компетенцию.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"
2. Очеретина М.А. Понятие и типология института публичных слушаний // Конституционное и муниципальное право. 2008. № 23
3. Устав муниципального образования "город Екатеринбург"
4. Решение Екатеринбургской городской Думы от 28 марта 2006 года N 21/22 "Об утверждении положения о порядке организации и проведения публичных слушаний в муниципальном образовании "город Екатеринбург"
5. Зенин, С. Правовое регулирование организации и проведения публичных слушаний в муниципальных образованиях Российской Федерации //Муниципальное право. -2011. - № 4. - С. 43-51

*Гриненко Г.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет прикладной информатики
Кучеренко Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет прикладной информатики
Попова М.М.
студент магистратуры 3 курса
факультет прикладной информатики
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ
Россия, г. Пермь*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ
ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ
БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

Аннотация: Целью данной статьи является оценка информационных угроз безопасности личности с помощью метода анализа иерархий. Данный метод способствует определению значимости информационных угроз безопасности личности.

Ключевые слова: Метод анализа иерархий, угрозы безопасности.

*Grinenko G.A.
graduate student
3 year, Faculty of Applied Informatics
FSBEI HE Perm SATU
Russia, Perm
Kucherenko Yu.A
graduate student
3 year, Faculty of Applied Informatics
FSBEI HE Perm SATU
Russia, Perm
Popova M.M.
graduate student
3 year, Faculty of Applied Informatics
FSBEI HE Perm SATU
Russia, Perm*

**USING THE HIERARCHY ANALYSIS METHOD
FOR EVALUATION OF INFORMATION THREATS
SAFETY OF THE PERSON**

Abstract: The purpose of this article is to assess information threats to the security of an individual using the hierarchy analysis method. This method helps determine the significance of information threats to the security of the individual.

Keywords: Hierarchy analysis method, security threats.

Процедура согласования результатов может быть рассмотрена как многокритериальная задача, в которой альтернативами являются угрозы безопасности личности.

В настоящее время существует большое количество способов для определения важности угроз.

Сталкиваясь с выбором, лицо принимающее решение (ЛПР) руководствуется только интуитивными представлениями, оказывает влияние на качество и характер принимаемых решений.

В рамках данного исследования авторами был рассмотрен метод анализа иерархий и его применение на практике.

Метод анализа иерархий (МАИ) — математический инструмент системного подхода к сложным проблемам принятия решений. МАИ приводит ЛПР не к «правильному» решению, а к варианту, наилучшим образом согласующемуся с пониманием сути проблемы и требованиями к ее решению. МАИ разработан американским математиком Томасом Саати. В основе метода лежит идея сравнения заданных альтернатив. Использование данного метода предполагает представление экспертами исследуемой проблемы в виде иерархии критериев и подчиненных им альтернатив [1].

Этапы применения МАИ представлены ниже:

1. Выделение проблемы. Определение цели.
2. Выделение основных критериев и альтернатив.
3. Построение иерархии: дерево от цели через критерии к альтернативам.
4. Построение матрицы попарных сравнений критериев по цели и альтернатив по критериям.
5. Применение методики анализа полученных матриц.
6. Определение весов альтернатив по системе иерархии.

Потребность в формировании нескольких критериев связана с оценкой уровня угроз. Актуальность применения многокритериального подхода для оценки угроз обусловлена получением наиболее точных результатов исследования. Данный подход экспертного оценивания применен для анализа угрозы безопасности личности.

При оценке информационных угроз личности возникает проблема определения угроз, наносящих наибольший вред. Для решения этой проблемы необходимо выявить наиболее важные угрозы и проранжировать их в соответствии с выделенными критериями оценки.

С учетом мнений экспертов, были выделены следующие угрозы и критерии их оценки, представленные в работе.

Угрозы (альтернативы):

- утечка персональных данных;
- потеря банковских данных;
- кража устройства;
- мобильное мошенничество;

- несанкционированный доступ к личной информации;
- информационно-психологическое воздействие;
- дезинформация;
- ограничение доступа к информации;
- вредоносное ПО.

Критерии:

- материальный ущерб;
- моральный ущерб;
- ущерб здоровью и жизни;
- возможность возмещения ущерба.

Иерархическая модель оценки информационных угроз безопасности личности может быть представлена следующим образом (рис. 1).



Рисунок 1. Иерархическая модель оценки информационных угроз

На основе экспертных оценок были составлены матрицы попарных сравнений критериев и альтернатив по критериям, которые поспособствовали в определении приоритетов.

Сравнения проводились по шкале приоритетов от 1 до 9, предложенной Томасом Саати (табл. 1) [1].

Таблица 1

Шкала приоритетов

Степень важности	Качественные суждения	Объяснение
1	Одинаковая значимость	Два критерия вносят одинаковый вклад в достижение цели
3	Слабое превосходство одного критерия над другим	Опыт и суждение дают слабое предпочтение одному критерию перед другим, однако эти суждения недостаточно убедительны
5	Существенное превосходство одного критерия над другим	Имеются надежные данные или логические суждения, для того, чтобы показать предпочтительность одного из критериев
7	Очень сильная или очевидная значимость	Убедительные свидетельства в пользу одного критерия. Его превосходство практически явно
9	Абсолютная значимость	Свидетельства в пользу предпочтения одного критерия другому в высшей

		степени убедительны
2,4,6,8	Промежуточные значения между соседними значениями шкалы	Ситуация, когда необходимо компромиссное решение
Обратные величины приведенных выше значений	Если критерию i при сравнении с критерием j приписывается одно из приведенных выше значений, то критерию j при сравнении с критерием i приписывается обратное значение	Если согласованность была постулирована при получении N числовых значений для образования матрицы

С помощью шкалы приоритетов была проведена оценка пар критериев по формуле (1).

$$\begin{aligned} a_{ji} &= 1/a_{ij} \\ a_{ii} &= 1 \end{aligned} \quad (1)$$

где a_{ij} – отношение критерия i к критерию j .

Выставлены следующие значения в матрице критериев:

- равно, безразлично = 1
- немного лучше (хуже) = 3 (1/3)
- лучше (хуже) = 5 (1/5)
- значительно лучше (хуже) = 7 (1/7)
- принципиально лучше (хуже) = 9 (1/9)

В таблице 2 представлена матрица сравнения критериев.

Таблица 2

Матрица сравнения критериев

	Материальный ущерб	Моральный ущерб.	Ущерб здоровью и жизни	Возмещение ущерба
Материальный ущерб	1	1	1/9	1/7
Моральный ущерб	1	1	1/9	1/7
Ущерб здоровью и жизни	9	9	1	9
Возмещение ущерба	7	7	1/9	1

Следующим шагом является выполнение сравнения альтернатив по критериям. В таблице 3 представлено сравнение по критерию «Материальный ущерб».

Аналогичным образом была проведена оценка альтернатив по каждому из оставшихся критериев и построены соответствующие матрицы сравнений, такие как матрица материального ущерба, матрица морального ущерба, матрица ущерба здоровью и жизни и матрица возмещения ущерба.

Следующим шагом является анализ матриц. Для этого необходимо найти сумму элементов каждого столбца (2).

$$S_j = a_{1j} + a_{2j} + \dots + a_{nj} \quad (2)$$

Далее выполняется деление всех элементов матрицы на сумму элементов соответствующего столбца (3):

$$A_{ij} = a_{ij} / S_j \quad (3)$$

Таблица 3

Матрица сравнения альтернатив по критерию
«Материальный ущерб»

Материальный ущерб	Утечка ПДн	Утеря банковских данных	Кража устройства	Мобильное мошенничество	НСД к личной информации	Информационно-психологическое воздействие	Дезинформация	Ограничение доступа к информации	Вредоносное ПО
Утечка ПДн	1	1/3	7	7	5	1/2	7	9	1/3
Утеря банковских данных	3	1	9	9	7	2	9	9	1
Кража устройства	1/7	1/9	1	1	1/7	1/9	1/9	3	1/9
Мобильное мошенничество	1/7	1/9	1	1	1/3	1/9	1	3	1/9
НСД к личной информации	1/5	1/7	7	3	1	1/7	3	5	1/9
Информационно-психологическое воздействие	2	1/2	9	9	7	1	9	9	1/2
Дезинформация	1/7	1/9	9	1	1/3	1/9	1	1/3	1/9
Ограничение доступа к информации	1/9	1/9	1/3	1/3	1/5	1/9	3	1	1/9
Вредоносное ПО	3	1	9	9	9	2	9	9	1

После выполненных действий формируется промежуточная матрица, в которой вычисляется среднее значение для каждой строки. Полученный столбец задает «веса» критериев (альтернатив) с точки зрения поставленной цели.

На основе полученных данных формируется матрица весов альтернатив и критериев (табл. 4,5).

В построенных таблицах были выявлены и выделены максимальные значения.

Таблица 4

Матрица весов альтернатив

Угрозы	Материальны й ущерб	Моральны й ущерб	Ущерб здоровью и жизни	Возмещени е ущерба
Утечка ПДн	0,134	0,140	0,115	0,077
Утеря банковских данных	0,250	0,140	0,115	0,077
Кража устройства	0,024	0,028	0,033	0,017
Мобильное мошенничество	0,027	0,028	0,021	0,017
НСД к личной информации	0,059	0,049	0,066	0,025
Информационно- психологическое воздействие	0,188	0,349	0,386	0,412
Дезинформация	0,037	0,031	0,021	0,149
Ограничение доступа к информации	0,023	0,017	0,021	0,149
Вредоносное ПО	0,258	0,216	0,223	0,077

Таблица 5

Матрица весов критериев

Критерии	Вес
Материальный ущерб	0,052
Моральный ущерб	0,052
Ущерб здоровью и жизни	0,656
Возмещение ущерба	0,240

В результате исследования была выявлена угроза, наносящая больший вред личности (табл. 6).

Таблица 6

Оценка угроз

Утечка ПДн	0,108
Утеря банковских данных	0,114
Кража устройства	0,028
Мобильное мошенничество	0,020
НСД к личной информации	0,054
Информационно-психологическое воздействие	0,380
Дезинформация	0,053

Ограничение доступа к информации	0,051
Вредоносное ПО	0,189

Результатами проделанной работы является определение наиболее значимой угрозы, которой является угроза информационно-психологического воздействия. Данная угроза несет непоправимый вред человеку. По этой причине, помимо дальнейшего развития информационной инфраструктуры в нашей стране, необходима также и организация соответствующей просветительской работы, направленной на формирование в обществе культуры информационной безопасности.

Использованные источники:

1. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Томас Саати, пер. с англ. Р. Г. Вачнадзе. – М. : Радио и связь, 1993. – 278 с.
2. Саати Т. Л. Математические модели конфликтных ситуаций / Т. Л. Саати ; пер. с англ. В. Н. Веселова, Г. Б. Рубальского ; под ред. И. А. Ушакова. – Москва : Советское радио, 1977. – 303 с.
3. Саати Т. Аналитическое планирование. Организация систем / Т. Саати, К. Кернс ; пер. с англ. Р. Г. Вачнадзе ; под ред. И. А. Ушакова. – Москва : Радио и связь, 1991. – 224 с.
4. Гагарин А. Г. Анализ качества программного обеспечения методом анализа иерархий: проблема учета влияния находящихся на границах области допустимых значений оценок при большом количестве критериев и альтернатив / А.Г. Гагарин // Аудит и финансовый анализ. -2010.-№2. – с. 446-454.

УДК 330.15

*Губушкина Е.С.
магистрант 3 курса
факультет «Магистратуры»
направление «Экономика»
специальность «Бухгалтерский учет, контроль налогообложения и
судебно-бухгалтерская экспертиза»
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
научный руководитель: Гарчук-Иванча Н.Г., к.э.н.
доцент*

ОТРАЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ЦЕМЕНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА: ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация:

Статья посвящена экологическому учету в целом, экологическим аспектам воздействия цементного производства на окружающую среду в частности. В современном производстве цемента технологии направлены на сбережение природных ресурсов, в частности, сырья и топлива. Отсутствие стандарта представления информации о природоохранной деятельности приводит к тому, что хозяйствующие субъекты вынуждены самостоятельно изыскивать формы представления подобной информации: при составлении бухгалтерской отчетности включать дополнительные показатели и пояснения в отношении своей экологической деятельности в сфере рационального природопользования, охраны окружающей среды и экологической безопасности.

Ключевые слова: экологический учет, цементное производство, природоохранные мероприятия, отчетность об экологических затратах.

UDC 330.15

*Gubushkina E.S.
graduate student
The 3rd course, faculty "Magistracy" direction "Economy"
speciality "Accounting, control taxation and forensic accounting"
Saratov Socio-Economic Institute
of Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser: Garchuk-Ivancha N.G.
candidate of Economics Sciences, Associate Professor*

THE REFLECTION OF THE OPERATIONS OF CEMENT PRODUCTION: ISSUES OF ENVIRONMENTAL ACCOUNTING AND REPORTING

Annotation:

The article is devoted to environmental accounting overall environmental impact of cement production on the environment in particular. In the modern cement production technology aimed at saving natural resources, in particular

raw materials and fuel. The lack of a standard reporting of environmental activities leads to the fact that economic entities are forced to seek forms of representation of such information: in the preparation of financial statements to include additional indicators and explain their environmental activities in the field of environmental management, environmental protection and ecological safety.

Keywords: environmental accounting, cement production, environmental protection measures, reporting of environmental costs.

Экологический учет представляет собой систему отражения данных, используемых для выявления, организации, регулирования и представления информации о состоянии окружающей среды как в натуральных, так и в стоимостных показателях.

Экологические аспекты воздействия цементного производства на окружающую среду можно легко пронаблюдать на примере одного из заводов LafargeHolcim, находящегося в городе Вольск Саратовской области.

Главной экологической проблемой является атмосферное загрязнение окружающей среды. Вопрос, касающийся критического состояния экологии, был затронут одним из заводов LafargeHolcim, входящих в ОАО «АЛЬФА ЦЕМЕНТ» (Holcim Group). Данным заводом были разработаны мероприятия и обязательства по управлению экологическим воздействием, определенными при учете всех аспектов проблемы, рассмотренными заинтересованной стороной.

В современном производстве цемента технологии направлены на сбережение природных ресурсов, в частности, сырья и топлива. При производстве цемента это снижение может достигаться за счет уменьшения энергопотребления при переходе на другие технологии (на заводе LafargeHolcim реализуется в Проекте реконструкции и техперевооружения); снижения доли клинкера в цементе при использовании добавок и использования альтернативного сырья при производстве клинкера (на заводе LafargeHolcim 100% производимого цемента содержат минеральные добавки); использования альтернативных источников сырья.

Руководством Вольского завода LafargeHolcim был разработан проект реконструкции завода, который направлен на улучшение экологической ситуации для жителей города в частности и района в целом. Сейчас же LafargeHolcim вышла на завершающий этап модернизации Вольского цементного завода. Модернизация Вольского цементного завода – проект «Волга» - предусматривает строительство новой технологической линии по производству клинкера «полумокрым» способом и дальнейшую реконструкцию действующего производства. Проект позволит значительно увеличить эффективность и повысить экологическую безопасность производственного процесса.

Расходы на природоохранные мероприятия - это важная часть затрат хозяйствующего субъекта. Отметим, что в настоящее время основные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности не включают отдельную статью для

данного вида расходов.

Отсутствие стандарта представления информации о природоохранной деятельности приводит к тому, что хозяйствующие субъекты вынуждены самостоятельно изыскивать формы представления подобной информации: при составлении бухгалтерской отчетности включать дополнительные показатели и пояснения в отношении своей экологической деятельности в сфере рационального природопользования, охраны окружающей среды и экологической безопасности. Обязательства по охране окружающей среды отражены в ПБУ 8/01 «Условные факты хозяйственной деятельности». Однако учет разработан в отечественной и зарубежной теории и практике бухгалтерского учета в недостаточной степени. Подробное отражение данных об экологических затратах и расчет их экономической эффективности диктует ведение обособленного учета. Основой такого учета должна быть научно обоснованная классификация данных групп затрат. Эта классификация обусловлена потребностями в анализе затрат, сопоставлении их с другими расходами, а также для цели текущего контроля и рационального использования средств организации и определения эффективности затрат в целом.

Отметим, что для принятия эффективных управленческих решений при отражении операций цементного производства важна информационная база в виде отчетности, которая содержит научно обоснованный перечень показателей, комплексно характеризующих происходящие в экологической сфере процессы и явления. Кроме того целесообразным является и составление отчетности об экологических затратах (расходах) и доходах в формате, ориентированном на категории затрат (исчисление прибыли по характеру затрат).

Необходимо также формировать для целей управления бюджет экологических расходов и доходов и отчет об его исполнении. Включение в состав отчетности реальных показателей экологической результативности (как нефинансовых, так и финансовых), подготовка методических рекомендаций по формированию отчетности в сфере охраны окружающей среды создадут условия для решения экологических проблем, широкого использования накопленного опыта в России. Это создаст необходимую основу для дальнейшего развития экологических аспектов бухгалтерского учета и отчетности при отражении операций цементного производства.

Использованные источники:

1. <http://www.lafarge.ru/wps/portal/ru/bbc>.
2. http://www.lafarge.ru/wps/portal/ru/press_center/news/22072015?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connectlib_ru/Site_ru/AllPR/PressRelease_1465290419020/PR_RU.
3. <http://www.holcim.ru/o-nas/nashi-zavody/holcim-v-g-volsk.html>.
4. <http://www.business-vector.info/?p=17332>.

УДК 339.35

*Губушкина Е.С.
магистрант 3 курса
факультет «Магистратуры»
направление «Экономика»
специальность «Бухгалтерский учет, контроль налогообложения и
судебно-бухгалтерская экспертиза»
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
научный руководитель: Церпенто Д.П., к.э.н.
доцент*

ЗА ЧТО ТОРГОВЫЕ СЕТИ И ПОСТАВЩИКИ МОГУТ ПРИВЛЕКАТЬСЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ?

Аннотация:

Статья посвящена результатам проверки исполнения торговыми сетями и поставщиками продовольственных товаров поправок, внесенных Федеральным законом от 03.07.2016 № 273-ФЗ в Закон о торговле (вступивших в силу 15.07.2016). Федеральная антимонопольная служба провела проверки договоров поставки, заключенных или перезаключенных после указанной даты, на соответствие их положений требованиям обновленного торгового и антимонопольного законодательства более чем в 70 регионах страны. Проверяющими выявлено 296 случаев нарушений названной нормы.

Ключевые слова: Федеральная антимонопольная служба, Закон о торговле, торговые сети, договор поставки.

UDC 339.35

*Gubushkina E.S.
graduate student
The 3rd course, faculty "Magistracy" direction "Economy"
speciality "Accounting, control taxation and forensic accounting"
Saratov Socio-Economic Institute
of Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser: Cerpento D.P.
candidate of Economics Sciences, Associate Professor*

FOR THAT TRADING NETWORK AND SUPPLIERS CAN BE HELD RESPONSIBLE?

Annotation:

The article is devoted to results of check of execution of trading networks and suppliers of food products the amendments to the Federal law from 03.07.2016 № 273-Federal Law in the trade Law (entered into force 15.07.2016). The Federal Antimonopoly service carried out a review of supply contracts concluded or renewed after this date for compliance with the provisions of the requirements of the renewed trade and antitrust laws in more than 70 regions of

the country. The inspectors identified 296 cases of violations of stated norms.

Keywords: The Federal Antimonopoly service, the Law on trade, trading networks, supply contract.

Правительство Российской Федерации поручило Федеральной антимонопольной службе проанализировать исполнение торговыми сетями и поставщиками продовольственных товаров поправок, внесенных Федеральным законом от 03.07.2016 № 273-ФЗ в Закон о торговле (вступивших в силу 15.07.2016). Федеральная антимонопольная служба провела проверки договоров поставки, заключенных или перезаключенных после указанной даты, на соответствие их положений требованиям обновленного торгового и антимонопольного законодательства более чем в 70 регионах страны. Так, во всех проанализированных договорах (17175) по всем торговым сетям выявлено 2884 нарушения, что составляет 17% от общего числа проверенных договоров. Территориальными органами Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации возбуждено 160 дел о нарушении торговыми сетями антимонопольного законодательства и 279 дел об административных правонарушениях в отношении торговых сетей (их должностных лиц).

В соответствии с п. 7, 8 ст. 9 Закона о торговле в обновленной редакции в случае, если между торговой организацией и поставщиком заключается и исполняется договор поставки продовольственных товаров с условием оплаты через определенное время после их передачи торговой организации, срок оплаты таких товаров для установления данным договором определяется по следующим правилам:

- 1) На которые срок годности установлен менее чем 10 дней – срок оплаты не позднее 8 дней рабочих дней;*
- 2) На которые срок годности установлен от 10 до 30 дней включительно - не позднее чем 25 календарных дней;*
- 3) На которые срок годности установлен свыше 30 дней, а также алкогольная продукция, произведенная на территории РФ - не позднее чем 40 календарных дней.*

Именно нарушение условий о сроках оплаты товаров оказалось самым распространенным – нарушения выявлены в 920 договорах поставки (31,9% от общего числа выявленных нарушений).

Согласно п. 10 ст. 9 Закона о торговле в договоре поставки продовольственных товаров не допускается установление запрета на перемену лиц в обязательстве по такому договору путем уступки требования, а также ответственности за несоблюдение указанного запрета сторонами такого договора. Нарушения данной нормы держатся на «почетном» втором месте (794 нарушения, или 27,53% от общего числа нарушений). В частности, проверяющими выявлено, что во многих случаях договоры поставки содержат условие о возможности перехода права по такому договору исключительно с согласия контрагента, что фактически

является запретом на перемену лиц в обязательстве, так как контрагент вправе отказать в согласовании цессии, тем самым препятствовать ее совершению, основываясь на условиях договора.

В силу п. 4 ст. 9 Закона о торговле соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться включение в его цену вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у поставщика определенного количества продовольственных товаров. Совокупный размер такого вознаграждения и платы за оказание услуг по продвижению товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров, иных подобных услуг не должен превышать 5% от цены приобретенных продовольственных товаров (без учета НДС и акцизов). Нарушение этого требования выявлено в 296 договорах поставки, что составляет 10,26% от общего числа нарушений (третье место).

В соответствии с пп. 4 п. 13 ст. 9 Закона о торговле торговым сетям и поставщикам продовольственных товаров в торговые сети запрещается возмещать расходы, не связанные с исполнением договора поставки продовольственных товаров и последующей продажей конкретной партии таких товаров. Проверяющими выявлено 296 случаев нарушений названной нормы (10,26% от общего числа нарушений).

В соответствии с пп. 5 п. 1 ст. 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, ведущим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, **запрещается:**

- заключать между собой для ведения торговой деятельности договор, по которому товар передается для реализации третьему лицу без перехода к такому лицу права собственности на товар, в том числе договор комиссии, договор поручения, агентский договор или смешанный договор, содержащий элементы одного или всех указанных договоров, кроме заключения этих договоров внутри одной группы лиц, определяемой в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», и (или) заключения договоров между хозяйствующими субъектами, образующими торговую сеть;

- либо исполнять (реализовывать) такие договоры.

Таким образом, поставщику и торговой сети запрещается заключать между собой посреднические договоры, предусматривающие поручения поставщика торговой сети осуществлять реализацию продовольственных товаров поставщика без перехода права собственности на данные товары к торговой сети третьим лицам (приобретателям данных товаров).

Представителями Федеральной антимонопольной службы было разъяснено, что в случае, если между торговой сетью и поставщиком продовольственных товаров заключается договор, который не называется

сторонами договором комиссии, поручения, агентским или смешанным договором, содержащим элементы одного или всех указанных договоров, но по своей природе, предмету и содержанию является таким договором, он может быть рассмотрен как притворная сделка.

Использованные источники:

1. <https://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=52449>
2. <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/775295/>
3. <https://fas.gov.ru/news/2581>

УДК 005

Гулиев М.А.

студент

Шафиева Э.Т., к.э.н.

доцент

Кабардино-Балкарский ГАУ им. В.М. Кокова

Россия, г. Нальчик

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ

Аннотация: в статье дается описание Цифровизации персонала компании.

Ключевые слова: цифровизация, персонал, цифровая трансформация, автоматизация.

Guliev M.A.

student

Shafieva E.T.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after. V.M. Kokov

Nalchik, Russia

THE DIGITALIZATION OF THE COMPANY'S STAFF

Abstract: the article describes the Digitization of the company's staff.

Key words: digitization, staff, digital transformation, automation.

Цифровизация уже давно превратилась из туманной перспективы в неотъемлемую часть нашей жизни. Интеграция современных цифровых технологических решений изменила базовые принципы офисной работы. Удалось автоматизировать многие операции, которые прежде выполнялись вручную. Готовность перестраивать бизнес-процессы с учетом новейших IT-трендов и в первую очередь цифровизации — важное условие конкурентоспособности компаний, а иногда и их выживания на рынке.

В управлении персоналом цифровизация — это в первую очередь организация удобной цифровой среды для сотрудников. Например, сотрудник может планировать отпуск и командировки в виртуальном «личном кабинете». При этом ему не надо тратить время на поиск образцов заявлений — вся информация представлена в одном месте. С помощью IT-

решений можно создать систему электронного обучения, где каждый работник сможет выбрать для себя набор курсов повышения квалификации. Благодаря цифровизации, процесс постановки задач и оценки качества их выполнения становится автоматизированным, прозрачным, централизованным, эффективным и главное — его результатом становится накапливаемая структурированная информация.

Прежде всего, цифровая трансформация должна повышать эффективность и открытость бизнес-процессов компании. Она увеличивает скорость обработки информации и позволяет получать более глубокую, масштабную и качественную аналитику. Это открывает простой доступ к множеству важных для бизнеса показателей и тем самым помогает руководителям компаний принимать более взвешенные стратегические решения в более сжатые сроки. Во-вторых, цифровая трансформация должна менять бизнес-процессы компании в сторону изменения предпочтений внутренних и внешних заказчиков, влиять на создание новых бизнес-процессов. Краудсорсинг — один из таких примеров.

Важно понимать, что цифровая трансформация требует инвестиций, но выгода от нее значительно превышает сопутствующие ей расходы, если речь идет об организациях с достаточно крупным оборотом и большим количеством сотрудников в штате. При планировании цифровой трансформации важно учитывать масштаб компании и прогнозируемый эффект. Для компаний с небольшим числом сотрудников внедрение сложных систем автоматизации чаще всего экономически нецелесообразно.

Каждое подразделение компании должно выступать драйвером цифровизации в своей зоне ответственности. Например, HR-департамент может принимать решения о внедрении инструментов автоматизации, отталкиваясь от запросов сотрудников, бизнес - необходимости и базируясь на современных трендах. А цифровая трансформация фронт - офиса может планироваться на основе сигналов, которые специалисты по работе с клиентами получают от внешних партнеров и заказчиков.

В современных компаниях в управлении процессом цифровизации участвует не только генеральный директор, но и руководители подразделений. В крупных бизнес-структурах к внедрению новых практик иногда привлекаются профессиональные визионеры.

В условиях современного рынка и быстрого развития цифровых технологий компаниям необходимо использовать новый, прогрессивный подход к организации внутренних процессов и корпоративной культуры. Одна из его основ — желание и готовность идти в ногу со временем и следовать тренду цифровизации. Способствовать цифровой трансформации и оценивать отношение к ней персонала должны руководители всех уровней и, разумеется, HR-департамент. О готовности сотрудников к цифровизации можно делать выводы на основании того, как они воспринимают нововведения, на сколько активно участвуют в их интеграции, предлагают ли свои идеи по автоматизации бизнес-процессов.

В основе цифровой трансформации лежат три составляющие: технологическая, которая позволяет выстроить цифровую инфраструктуру, образовательная и коммуникационная. Необходимо постоянно развивать эти направления и тем самым способствовать формированию культуры, которая делает сотрудников более гибкими и проактивными. Это поможет создать в компании среду, в которой цифровизация будет проходить наиболее эффективно.

Обычная компания превращается в так называемую smart company не когда она начинает внедрять и полноценно использовать современные технологии, а когда цифровая экосистема становится основой компании. Еще один важный фактор — готовность сотрудников генерировать и применять в работе новые идеи. Чтобы создать такие условия, топ-менеджерам и HR-департаменту необходимо выстроить «цифровую» корпоративную культуру и подобрать сотрудников, которые будут разделять взгляды компании на технологические вопросы.

Абсолютная «цифровая зрелость» в условиях постоянно эволюционирующей цифровой среды является просто недостижимой. Чтобы достичь относительной «цифровой зрелости», компания должна учитывать последние технологические тенденции. При этом управление персоналом и внутренними бизнес-процессами должно выстраиваться так, чтобы максимально способствовать внедрению новых технологий. Успешность вовлечения персонала в процессы цифровизации зависит в первую очередь от желания самих сотрудников участвовать в таких активностях. Кроме того, важную роль играет наличие обучающих материалов и корпоративной культуры, выстроенной с учетом современных тенденций. Также следует учитывать потенциал оптимизации и автоматизации бизнес-процессов в компании.

Использованные источники:

1. Шафиева Э. Т., Шафиев А. А. Проблемы автоматизации производственной деятельности предприятия при использовании «1С»: управление небольшой фирмой 8» / Актуальные проблемы современной экономики: международные, внутринациональные и региональные аспекты. Сборник научных трудов по итогам IX Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С.305-308.
2. Кораблёва В. Г. Проблемы автоматизации систем менеджмента качества российских предприятий и некоторые подходы к их решению. 2016. С.13.
3. Егоршин А. П. Основы управления персоналом . ИНФРА-М.2011. С. 352.
4. Мерманн Элизабет. Мотивация персонала. 2007. С.185.
5. Панфилова А.П. Игротехнический менеджмент. 2003. С. 268.

*Гурьянова М.С.
старший преподаватель*

Юнусов Ю.Р.

студент 4 курса

факультет "Финансы и кредит"

Башкирский государственный аграрный университет

Россия, г. Уфа

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: В данной статье речь идет об управлении банковскими рисками, найдены недостатки и предложены мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: управление, банковские риски, операционный риск, коммерческий банк, банк, банковские услуги.

Guryanova M.S.

senior lecturer

Bashkir state agrarian University

Russia, Ufa

Yunusov R. Y.

student

4 course, faculty "finances and credit"

Bashkir state agrarian University

Russia, Ufa

ACTIVITIES TO BANKING RISK MANAGEMENT COMMERCIAL BANK

Abstract: In this article we are talking about the banking risk management found deficiencies and proposed measures for their elimination

Key words: management, banking risks, operational risk, commercial Bank, Bank, banking services.

С каждым годом надзор над коммерческими банками все усиливается. Банкам становится сложно работать и развиваться, со всех сторон появляется множество законов, которые в случае не соблюдения, можно лишиться лицензии на оказание банковских услуг.

К факторам, повышающим рыночный риск, относятся[3]:

- покупка значительного количества ценных бумаг, принадлежащие одной компании, т.е. это концентрация деятельности банка в одной сфере, чувствительной в экономике. Один неверный скачок процента в наименьшую сторону и сумма убытка может увеличиться на миллионы рублей.

- либеральная политика банка (покупка ценных бумаг без наличия необходимой информации и анализа финансового положения контрагента);

- внесение частых или существенных изменений в политику банка по работе на рынке ценных бумаг.

Для снижения рыночного риска могут использоваться следующие основные методы:

- диверсификация инвестиционного портфеля ценных бумаг по срокам их погашения — сбалансированный по срокам портфель инвестиций позволяет решить задачу реинвестирования высвобождающихся в разное время средств в другие активы, выгодные банку;

- купля-продажа фондовых опционов, что дает право купить или продать другие ценные бумаги в течение оговоренного срока;

- составление фьючерсных контрактов на куплю и продажу ценных бумаг по заранее установленному курсу.

Минимизация операционного риска предполагает осуществление комплекса мер, направленных на снижение вероятности наступления событий или обстоятельств, приводящих к операционным убыткам, и(или) на уменьшение (ограничение) размера потенциальных операционных убытков.

В целях ограничения операционного риска рекомендуется предусмотреть комплексную систему мер по обеспечению непрерывности финансово-хозяйственной деятельности при совершении банковских операций и других сделок.

Для решения выявленных проблем и недостатков нами сформулированы следующие рекомендации:

1. С целью минимизации рыночного риска необходимо написать алгоритм (программу), которая сама, автоматически будет совершать все операции на рынке ценных бумаг. Главным недостатком является то, что человек не способен реагировать ежесекундно, а иногда требуется быстрая реакция для покупки или продажи той или иной ценной бумаги. Новые технологии на рынке ценных бумаг: торговые роботы.

Инновационные процессы прочно вошли в мировую экономику. Рынок ценных бумаг не избежал автоматизации. Несколько последних лет на фондовом рынке торговые роботы уверенно вытесняют «живого инвестора». Количество сделок, совершённых автоматически в 2000 году, составляла 0,1% от всего объёма. В 2015 году торговые роботы приняли участие в более 40% совершаемых сделок[4]. Торговый робот — это специализированная компьютерная программа, которая позволяет автоматизировать рыночную торговлю ценными бумагами. Эксперты прогнозируют увеличение объёма автоматизированных торгов до 70%.

Перечислим основные преимущества, которые дает банку написание программы-робота для торговли на рынке ценных бумаг:

- быстрая и безошибочная реакция на все сделки,
- автоматизация, роботы создают дополнительную ликвидность на рынке, защищают инвесторов от ошибок и повышают эффективность торговли.

Рассчитаем эффективность от внедрения робота. Затраты указаны в таблице 1

Таблица 1 Расходы на нового сотрудника

Наименование статьи расходов (месяц)	Стоимость, руб
Заработная плата сотрудника, который будет создавать робота (программист)	70 000
Премии	5 000
Социальные отчисления	9 750
Канцелярия	10 000
Итого	94 750

В таблице 1 представлены затраты на одного квалифицированного программиста, который будет создавать робота и писать алгоритмы для рынка ценных бумаг.

Примерно один такой робот стоит около 300 000 рублей, к тому же тот кто продает его старается своего покупателя обременить технической поддержкой, которая стоит около 10000 в месяц. Так же продавец не дает ни каких гарантий, на то, какой алгоритм написан и заложен в роботе и будет ли он приносить прибыль.

При внедрении одного сотрудника в год, который напишет три алгоритма для получения прибыли банкам на рынке ценных бумаг, банк будет тратить:

$$94\,750 \cdot 12 = 1\,137\,000 \text{ рублей.}$$

При покупке и внедрении 3-х роботов со стороны в год банк будет тратить:

$$(300\,000 \cdot 3) + (10\,000 \cdot 3 \cdot 12) = 1\,260\,000 \text{ рублей.}$$

Таким образом банку выгоднее нанять квалифицированного программиста, который сможет написать алгоритм для робота, который будет приносить прибыль работая на бирже.

2. Страхование от операционного риска. На сегодняшний день участились нападения хакерами на банковские сервера и системы, это пагубно влияет на репутацию банка и повышает риски потери ценной и конфиденциальной информации, а так же оттока капитала.

Перечислим основные преимущества, которые дает банку страхование своей системы от хакерских атак.

- повышение надежности и инвестиционной привлекательности банка,
- защита своих данных,
- стимулирование в поимке хакеров (преступников).

Предложим программу страхования от операционного риска.

Страховую сумму примем равной величине операционного риска за 2016 год - 10 625 903,0 тыс.руб.

Страховой компанией будет ООО «СК «Согласие», в которой мы застрахуем операционный риск, выберем величину страхового тарифа 0,004%.

Определим страховую премию. Она составит 0,004% от страховой

суммы.

Таким образом:

$$СП = СС * Ст, \quad (1)$$

где СП – страховая премия;

СС – страховая сумма;

Ст – страховой тариф ООО «СК «Согласие».

$$СП = 106259030,0 * 0,004 / 100\% = 42503,61 \text{ тыс. руб.}$$

Подводя итог, скажем, что если у АО «Россельхозбанк» возникнет проблема с операционным риском и он будет застрахован, то страховая премия в пользу ООО «СК «Согласие» составит 42503,61 тыс.рублей, а сумма возмещения - 10 625 903,0 тыс.руб.

Таким образом, можно сделать выводы, что пути совершенствования управления банковскими рисками, это то, что необходимо банку на текущем этапе.

Из предложенных путей совершенствования управления банковскими рисками можно сделать выводы, что если АО «Россельхозбанк» хочет продолжать быть конкурентоспособным Банком, ему потребуются внедрить новые технологии для работы на рынке ценных бумаг, а именно приобрести квалифицированного сотрудника, который создаст работа для торговли на бирже, а так же стоит задуматься о страховании операционных рисков, что в свою очередь благоприятно повлияет на работу банка в целом в будущем.

Использованные источники:

1. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: федер.закон РФ от 02.дек.1990 г. №395-1. действующей редакция от 03 февраля 2014 г.// СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа <http://www.consultant.ru/popular/bank/>
2. Антонов, М.Т. Денежное обращение, кредит и банки. [Текст] : учеб.пособие / М.Т. Антонов, М.А. Пессель, под общ. ред. Г. В. Ившиной, А. Н. Дегтярева. – Москва : “Финстатинформ”, 2012-145-149 с.
3. Белоглазова, Г.Н. Банковское дело [Текст]: учебник / под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – СПб.: Питер, 2012. – 240 с.
4. Кашфутдинова Э., Гурьянова М.С."Особенности менеджмента в России" В сборнике: актуальные вопросы организации и менеджмента Материалы IX Всероссийской студенческой научной конференции. Редакторы: В.А. Ковшов, Л.Р. Халитова. 2015. С. 107-112.

*Давлетшина А.И.
студент магистратуры 1 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал*

*Башкирский государственный университет
научный руководитель: Саттарова Н.А., к.юр.н., доктор
Россия, Республика Башкортостан г. Стерлитамак*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРИНУЖДЕНИЕ И ФИНАНСОВО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ, СООТНОШЕНИЕ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению таких понятий как государственное принуждение и финансово-правовая ответственность. В статье раскрываются признаки данных понятий, их значимость, а также соотношение. Помимо этого раскрываются специфические черты и особенности государственного принуждения и финансово-правовой ответственности.

Ключевые слова: государственное принуждение, финансово-правовая ответственность, государство, финансы, правонарушение, ответственность, наказание, закон.

*Davletshina A.I., undergraduate 1 course
Faculty of Law of the Sterlitamak Branch of the Bashkir State University
Russia, the Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Scientific adviser: Sattarova N.A.
Doctor, Candidate of Law*

GOVERNMENTAL RESPONSIBILITY AND FINANCIAL AND LEGAL RESPONSIBILITY: CONCEPT, RELATIONSHIP

Abstract: The article is devoted to the consideration of such concepts as state coercion and financial and legal responsibility. The article reveals the features of these concepts, their significance, and also the correlation. In addition, specific features and peculiarities of state coercion and financial and legal responsibility are disclosed.

Keywords: state coercion, financial and legal responsibility, state, finances, offense, responsibility, punishment, law.

В настоящее время большинством ученых отрасль финансового права признана в качестве самостоятельной, однако порядок ее функционирования требует дальнейшего изучения. Необходимость такого исследования обусловлена рядом факторов, в том числе неоднозначностью используемой в финансовом праве терминологии, отсутствием четкости, определенности финансово-правовых категорий. Таким образом, одним из важнейших направлений в изучении финансового права является конкретизация его понятийного аппарата, сложившегося в результате издания законодателем юридических норм, регулирующих финансовые отношения.

Важным и необходимым элементом государственного регулирования финансовых отношений является применение принудительных средств к хозяйствующим субъектам независимо от форм собственности. В настоящее время уже доказана необходимость категории государственного принуждения в правовом регулировании общественных отношений. В научной доктрине в целом сложилось единообразие понимания государственного принуждения через призму факторов его обусловленности, его конституционного закрепления. Одна из основных характеристик правового принуждения, встречающаяся в научной литературе, - ограничение либо полное устранение свободы воли принуждаемого лица. В частности, указывается, что правовое принуждение исключает решение человека из цепи детерминации собственного поведения, ограничивает волю субъекта в свободном определении им линии своего поведения либо исключает выбор между различными вариантами поведения, т.е. так или иначе связано с отсутствием свободы выбора действий - поведение лица определяется не собственной волей, а волей властвующего.

Кроме того, государственному принуждению присущи иные признаки:

1) оно является методом правового регулирования общественных отношений и служит защите интересов граждан и государства;

2) использование мер государственного принуждения возможно лишь в строго обозначенных законом процессуальных формах и возлагается на компетентные государственные органы и должностных лиц;

3) в своем развитии процесс применения принудительных мер проходит несколько стадий, количество и содержание которых определяется мерой государственного принуждения;

4) воздействие принудительных мер всегда связано с претерпеванием лицом правоограничений личного, имущественного или организационного характера.

Особую значимость государственное принуждение приобретает в сфере регулирования финансовых процессов в стране, поскольку именно государственное регулирование в финансовой сфере нацелено на обеспечение жизнеспособности общества, стимулирование занятости, стабильность цен и национальной валюты, отсутствие дефицита государственного бюджета, экономическое развитие. Следовательно, необходимость государственного регулирования финансовых отношений также обуславливает необходимость применения государственного принуждения в данной сфере.

Отдельно выделить финансово-правовое принуждение позволяет прежде всего объект принуждения: фонды денежных средств и источники их формирования. В остальном же данному понятию присущи признаки понятия государственного принуждения, скорректированные нормами финансового права. Особенностью финансово-правового принуждения также является то, что оно направлено на соблюдение финансовой дисциплины общества и применяется в порядке как судебного, так и

внесудебного производства.

В теории права выделяют следующие меры государственного принуждения: меры пресечения, предупредительные меры, правовосстановительные меры, юридическую ответственность/

Между понятиями «юридическая ответственность» и «государственное принуждение» существует тесная связь. Применение ответственности сопряжено с государственным принуждением, при этом государственно-принудительный характер ответственности проявляется прежде всего в том, что в случае совершения правонарушения ответственность возлагается вне зависимости от воли и желания правонарушителя и имеет по отношению к нему внешний характер. Другой особенностью ответственности, в том числе финансово-правовой, является то, что с ее помощью государство причиняет правонарушителю указанные в законе лишения, принуждает к исполнению требований права. Вместе с тем само понятие финансово-правовой ответственности по-своему значительно уже понятия государственного принуждения.

К основным признакам, присущим только финансово-правовой ответственности относится следующее

- финансово-правовая ответственность наступает за нарушение норм финансового права, содержащихся в тех или иных источниках отрасли;
- реализуется и осуществляется в процессе финансовой деятельности государства.

Именно эти два признака отражают сущность финансово-правовой ответственности, ведь пока существуют нормы финансового права, как специфические явления, то существует и самостоятельная ответственность за их нарушение.

Итак, помимо ряда сходных признаков категорий государственного принуждения и финансово-правовой ответственности, заключающихся в том, что обе они реализуются в процессе правоприменительной деятельности специально уполномоченных органов государственной власти или должностных лиц при возникновении правоохранительных правоотношений, данные правовые категории ставят перед собой цель привести вышедшие за рамки закона отношения в правовое русло. Вместе с тем понятие государственного финансового принуждения шире понятия юридической, в том числе финансово-правовой, ответственности.

Финансовая ответственность - специфический вид юридической ответственности, реализующийся в процессе финансовой деятельности государства и выражающийся в применении к правонарушителю мер государственного принуждения – санкций, установленных финансово - правовыми нормами.

Использованные источники:

1. Бернд А.А. Финансово - правовая ответственность в российской федерации // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. XXXVII междунар. науч. - практ. конф. № 5(37). - Новосибирск: СибАК,

2014. - с. 62 - 68.

2. Гафарова Г.Р. Меры правового принуждения и ответственность в сфере ценообразования // Финансовое право. - 2013. - № 2. - С. 2 - 7.

3. Зобова Т.В. Государственное принуждение и проблемы финансово-правовой ответственности // Современное право. - 2008. - № 8. - С. 96-98.

4. Ответственность за нарушение финансового законодательства: науч.-практ. пособие / Р.Ю. Абросимов, О.А. Акопян, Я.В. Буркавцова и др.; отв. ред. И.И. Кучеров. - М: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2014. - 225 с.

УДК: 331

*Давоян А.Л.
студент 3 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный
аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВО И НЕДОСТАТКИ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье раскрывается кадровый резерв, как направление развития бизнеса, а также рассматриваются преимущества и недостатки формирования кадрового резерва.

Ключевые слова: кадровый резерв, формирование кадрового резерва, внешние и внутренние резервы, стратегическое развитие предприятия.

*Davoyan A.L.
3-year student faculty of Economics
of the Stavropol State Agrarian University»
Russia, the city of Stavropol*

THE PERSONNEL RESERVE OF THE ENTERPRISE: ADVANTAGE AND LACKS OF FORMATION

Annotation: The article reveals the personnel reserve as a direction of business development, and also considers the advantages and disadvantages of the formation of the personnel reserve.

Key words: personnel reserve, formation of the personnel reserve, external and internal reserves, strategic development of the enterprise.

Несмотря на то, что в последнее время наблюдается рост значимости процесса формирования кадрового резерва на предприятиях, на самом деле данная работа чаще всего производится в государственных учреждениях. Малые и средние предприятия чаще всего не выделяют в организационной структуре отдел кадров и, как правило, работу с кадрами осуществляет сотрудник по совместительству, чаще всего бухгалтер, тем более там и не идет речи о формировании кадрового резерва.

Важность формирования кадрового резерва связана с тем, что каждая

компания, которая целенаправленно осуществляет свою деятельность на рынке и стремится к развитию и росту заинтересована в том, чтобы её деятельностью руководили грамотные, знающие специалисты.

Однако не только это является преимуществом формирования резерва, помимо этого компанией преследуются следующие цели:

- немедленное замещение одних сотрудников в случае перевода, увольнения с целью избегания простоев производственной или иной деятельности;
- обеспечение менеджерами филиалов и подразделений организации;
- привлечение к деятельности своих же сотрудников, которые отлично знают организацию и персонал изнутри, которые преданы своей организации, в руководителей своей организации.

Исходя из этого, можно выделить следующие достоинства кадрового резерва:

- значительная экономия времени на поиск персонала. К примеру, в компании появляется вакансия, то при наличии кадрового резерва не возникает ни каких проблем замены работников.
- сотрудник знает о том, что состоит в кадровом резерве и готов к переходу на новую должность;
- мотивация персонала. Когда подчиненный знает о том, что его ждет повышение, то будет уверен в стабильном заработке, в своей работе.

Следовательно, он будет работать эффективнее, а также будет лояльно относиться к своей компании.

Несмотря на ряд достоинств, можно выделить ряд проблем, которые возникают в процессе формирования кадрового резерва:

- наиболее распространенной проблемой является недовольство и конфликты в коллективе, что связано с возникновением конкуренции между сотрудниками.
- еще одна сложность, с которой можно встретиться при создании кадрового резерва, – отсутствие желания высшего звена управления участвовать в данном процессе.
- в резерв могут быть включены сотрудники, которые не обладают необходимой профессиональной подготовкой, но при этом являются родственниками или друзьями вышестоящего руководства;
- формирование кадрового резерва осуществляется как формальность, то есть резерв вроде создан, однако работа с ним не проводится, при освобождении вакантной должности найм персонала производится из внешних источников, претенденты из резерва не рассматриваются.

Одним из важнейших элементов становления новой системы работы с резервом кадров является принятие нормативно-правовых актов.

Указ Президента РФ от 25 августа 2008 г. N 1252 «О Комиссии при Президенте Российской Федерации по формированию и подготовке резерва управленческих кадров»

Положение о Комиссии при Президенте Российской Федерации по

формированию и подготовке резерва управленческих кадров (утв. Указом Президента РФ от 25 августа 2008 г. N 1252)¹. Настоящим Положением определяется порядок деятельности Комиссии при Президенте Российской Федерации по формированию и подготовке резерва управленческих кадров (далее - Комиссия).

2. Основными задачами Комиссии являются:

а) подготовка предложений Президенту Российской Федерации, касающихся выработки государственной политики в области формирования и эффективного использования резерва управленческих кадров в Российской Федерации;

б) координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления муниципальных образований по вопросам, связанным с отбором, подготовкой, переподготовкой и выдвижением участников Программы формирования резерва управленческих кадров (далее – Программа).

Данный нормативно-правовой акт позволяет организовать работу с резервом кадров в органах государственной власти, как на федеральном, так и на региональном уровне, а также в различных ведомствах.

Для наглядности в таблице 1 представлена методика расчета относительной оценки эффективности формирования резерва, на примере Ставропольской строительной компании ООО «Блеск».

Таблица 1 – Определение относительной оценки эффективности формирования резерва на примере Ставропольской строительной компании ООО «Блеск»

Показатели	Персонал	Руководители	Резерв	
			Факт	Проект
Количество работников, чел	1000	251	184	392
Работники с высшим образованием, чел	321	159	184	392
Удельный вес лиц с высшим образованием, %	32,1	63,3	100	100
Удельный вес лиц, состоящих в резерве, %	-	-	18,4	39,2

Фактическое состояние показывает, что из всего персонала 18,4 % состоят в резерве. Удельный вес лиц с высшим образованием составил 31,1%. Проектное предложение в составе резерва в 392 человека поднимет мотивационный фактор до 39, 2 %. Применение этой методики, ведет к повышению статуса высшего образования среди работников.

Также важно помнить, что может возникнуть ситуация, когда сотрудник, находясь в кадровом резерве демонстрировал отличные результаты при повышении квалификации, а при назначении на новую должность оказался неспособен выполнять новые обязанности.

Таким образом, своевременное выявление и успешная подготовка к работе в высокой должности будущих руководителей является сегодня

важнейшим фактором успеха в конкурентной борьбе. Поэтому современные компании создают систему подбора, развития и перемещения будущих руководителей (резерва) и рассматривают управление этой системой как стратегически важную задачу.

Использованные источники:

1. Байчерова А.Р., Бабыкин А.А. Мотивация работников вступления в профсоюз как гарантия защиты их трудовых прав // Развитие предпринимательства: новые горизонты: сб. науч. тр. по мат. межд. научн.-практ. конф., посвященной Дню российского предпринимательства, 85-летию Ставропольского государственного аграрного университета, 70-летию победы в Великой Отечественной войне. Ставрополь, 2015. С. 39-43.
2. Байчерова А.Р., Здоренко М.А. Уровень жизни населения Ставропольского края //Производственные, инновационные и информационные проблемы развития региона : сб. науч. тр. по мат. межд. науч.-практ. конф. Ставрополь, 2014. С. 31-35.
3. Екомасов В.В. Создаем кадровый резерв. [Электронный ресурс] // Кадры предприятия. 2012. №8. // <http://www.hr-portal.ru/node/573/print> (26.01.2014)
4. Ена М.А., Байчерова А.Р. Достойный уровень жизни как право человека // Современные тенденции развития науки и образования: сб. науч. тр.: 2016. С. 176-178.
5. Магура М.И. Основные принципы построения системы отбора кадров // Управление персоналом. 2014. №11. С.30-35

*Давоян А.Л.
студент 3 курса
экономический факультет
Агаркова Л.В., д.э.н.
профессор
ФГБОУ ВО Ставропольский
государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье исследуется значение финансового планирования в деятельности организации, а также выявлены его преимущества. Рассмотрены главные задачи и цели финансового планирования.

Ключевые слова: планирование, методы планирования, принципы планирования, финансовое планирование.

*Davoyan A.L.
3-year student faculty of Economics
doctor of economics, professor Agarkova L.V.
of the Stavropol State Agrarian University»
Russia, the city of Stavropol*

THE IMPORTANCE OF FINANCIAL PLANNING TO ENSURE THE STABLE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Abstract: the article explores the importance of financial planning in the organization's activities, as well as its advantage. The main tasks and objectives of financial planning are considered.

Keywords: planning, financial planning, methods of planning, principles of planning.

Эффективная работа предприятий в рыночных условиях будет невозможна без применения современных методов управления финансами. Для того чтобы повышать эффективность деятельности организации необходимо финансовое планирование и контроль.

Отечественный практический опыт и опыт зарубежных стран показывает, что актуальной проблемой все еще остается финансовое планирование на микроуровне. В условиях непредсказуемости рыночных отношений планирование стабилизирует деятельность предприятия. Планирование помогает разрабатывать и принимать целевые установки в количественном и качественном выражении, определяет пути для их эффективного достижения.

Для планирование деятельности организации существует два связанных между собой аспекта: общеэкономический – с точки зрения

теории фирмы; управленческий – как функция менеджмента, которая основывается в навыке прогнозирования деятельности компании и в умении применять этот прогноз в целях ее развития. Ниже приведены преимущества планирования:

- планирование дает удобный способ использовать подходящие возможности в условиях, когда рыночная конъюнктура изменяется;
- в процессе планирования выясняются различные проблемы;
- планирование стимулирует управленческую деятельность;
- предусматривается четкая координация действий между структурными подразделениями предприятия;
- у руководства предусматривается наличие нужной информации
- оптимизируется распределение ресурсов.

В процессе финансового планирования организация глобально оценивает свое финансовое состояние, выявляет шанс увеличения финансовых ресурсов и определяет направления наиболее действенного их использования. Финансовое планирование происходит исходя из анализа информации о финансах хозяйствующего субъекта, получаемой из бухгалтерской, статистической и управленческой отчетности. Исходя из продолжительности планируемого периода, итогов анализа его финансового состояния на момент разработки финансового плана, динамики главных финансовых показателей в ретроспективе, результатов маркетинговых исследований, а также внешних условий формулируется стремление финансового планирования.

В таблице 1 проведем анализ финансовых результатов ООО «Белинокс» за три года.

Таблица 1 – Данные из отчета о финансовых результатах ООО «Белинокс»

Наименование показателей	2014	2015	2016	Абсолютное изменение, (+, -)	Темп роста, %
Выручка	64668	62674	86719	22051	134,1
Прибыль до налогообложения	1721	1131	551	-1170	32,02
Налог на прибыль	354	291	227	-127	64,12
Прибыль от выполнения работ	17645	16863	26863	8463	148,0
Уровень рентабельности (убыточности) деятельности, %	2,11	1,35	2,05	-0,06	x

Анализируя таблицу 1, мы наблюдаем, что выручка увеличилась на 34,1 %. Это может быть связано с тем, что выполнилось одна из целей финансового планирование, например выгодного вложение капитала и анализа степени целесообразного его использования. Прибыль до

налогообложения продукции составляет преобладающую долю в прибыли от продаж. Рост прибыли от выполнения работ на 48 % может объясняться тем, что сократился налог на прибыль 35%. Уровень рентабельности уменьшилась не значительным образом, значит присутствует спрос на работу предприятия и потенциал для развития ООО «Белинокс», но и нет заметных увеличений, следовательно, предприятие анализируя данный показатель, будет обеспечивать нужными финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности, а так же увеличивать эффективность использования материальных, трудовых ресурсов.

Именно на общие принципы теории планирования в сложных системах опираются принципы финансового планирования.

1) Принцип единства полагает то, что планирование основывается на системном характере.

2) Координация планов отдельных подразделений заключается в том, что запрещено планировать деятельность одних подразделений фирмы вне связи с другими.

3) Принцип участия предполагает, что все специалисты фирмы являются участниками плановой деятельности вне зависимости от должности и выполняемой функции.

4) Принцип непрерывности является принципом, чей процесс планирования происходит систематически в границах установленного цикла.

5) Принцип гибкости непосредственно касается принципа непрерывности. Его смысл в том, что плану и процессу планирования придается склонность изменяться благодаря возникшим непредвиденным обстоятельствам.

6) Принцип точности заключается в том, что планы предприятия являются конкретизированными и детализированными.

Различают разнообразные методы планирования. Методы планирования – это четкие способы и приемы плановых счетов. Методы бывают следующие: а) расчетно-аналитический; б) нормативный; в) балансовый; г) оптимизации плановых решений; д) экономико-математическое моделирование.

Базируется расчетно-аналитический метод планирования на базе полученной величины финансового показателя, где прогнозируют их уровень на будущий период.

Метод экономико-математического моделирования предоставляет возможность выявить количественное выражение взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, которые оказывают влияние на их величину.

Финансовое планирование опирается на получение знаний и применение объективно функционирующих законов и закономерностей, определяющихся экономической теорией. Финансовое планирование затрагивает все стороны деятельности организации и предоставляет

реализацию финансовой стратегии а тактики на конкретный промежуток времени.

Использованные источники:

1. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии. – М.: ТК Велби, 2012.
2. Павлова Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2013
3. Управление финансами (финансы предприятий): Учебник/ Под ред.А. А. Володина - М.: ИНФРА-М, 2012
4. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. // ИНФРА-М- 2012

УДК 330.322

*Даулетмуратов А.М.
старший преподаватель
кафедра «Экономической теории»
Оразымбетова А.К.
ассистент
кафедра «Финансы»*

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ МИГРАЦИИ

Аннотация. *В статье излагается значения и особенности интеграционных процессах миграции.*

Ключевые слова: *тенденций интеграционных процессов, миграция, интеграционный потенциал, миграционная политика.*

*Dauletmuratov A.M.
Senior lecturer of the department of "Economic theory"
Orazimbetova A.K.
Assistant of the Department of Finance
Karakalpak State University named after Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan*

IN THE INTEGRATION PROCESSES OF MIGRATION

Annotation: *In the article was written about the value and features of the integration processes of migration.*

Key words: *tendency of the integration processes, migration, potential of integration, politics of migration.*

Одним из основных вопросов, на сегодняшний день, современной мировой политики являются вопросы, касающиеся тенденций интеграционных процессов, которые отражают трансформации сложных политических и социально- экономических систем.

В современном мире, связанные с интернационализацией всех сфер жизни народов и государств, быстро растущей взаимозависимостью в

межгосударственных отношениях и др. открывают новые перспективы реализации идей интеграции в условиях глобальных изменений.

«Научные представления об интеграционном процессе во многом фокусировались на идее построения однородного интегрирующегося пространства, на базе единства культурных символов, институциональной системы и экономического комплекса.

Основное внимание уделяется современным мировым миграционным проблемам их влияния на развитие интеграционных процессов в системе международных отношений. На рубеже двух тысячелетий миграция имеет транснациональный характер и является важной составляющей глобальных изменений в мире. Роль миграции, как комплексного явления, включающего в себя социально-экономические, психологические, этнографические, правовые, политические аспекты в сложных и противоречивых процессах глобализации возрастает.

Интенсификация миграционных процессов оказывает влияние на целый ряд важных показателей национальной безопасности стран, таких как: уровни социальной напряженности, конфликтности, политической активности, политической стабильности и других. Во все возрастающие миграционные потоки включены миллионы людей различного возраста, конфессиональной и этнокультурной принадлежности, уровня профессиональной и образовательной подготовки.

Миграция и связанные с ней проблемы могут быть использованы как довольно действенный инструмент политической борьбы за власть. Социальные аспекты адаптации и интеграции мигрантов принимающее общество, проблемы толерантности отношений между мигрантами и местным населением приобретают в современном мире важное политико-практическое и социально-культурное значение.

Общие подходы к основам миграционной политики, принятые в международном сообществе, связаны с представлениями о необходимости решения таких актуальных проблем как: демографическая, сохранение территориальной целостности государства, социально-экономическая и политическая стабильность, сохранение определенной культурной идентичности страны; принципиальной управляемости внутренних процессов. Интеграционный потенциал самих мигрантов во многом определяется политической и социально-экономической ситуацией на их родине, профессиональным и образовательным уровнем, а также целью приезда.

Особенность тенденции усиления взаимозависимости миграционных и политических процессов в глобальном мире проявляется, с одной стороны, в политизации миграционных, с другой стороны, в детерминированности политических процессов миграцией.

Объективная оценка большей части миграционных проблем приводит к выводу о том, что многие из них в значительной степени являются следствием несогласованной политики стран на пространстве ЕС, хотя

необходимость межгосударственной интеграции в управлении миграционными процессами, согласования национальных законодательств в этом вопросе признаются в европейском сообществе. Для государств-участников ЕС корректировка миграционной политики – важное условие достижения экономической и политической интеграции и устойчивого развития европейского сообщества как единого центра в мировом геополитическом пространстве.

Необходимость решения миграционных проблем с особой остротой выявляет актуальность социально-культурных аспектов интеграционных процессов, основанных на адекватной системе ценностей гражданского общества, общественной терпимости, толерантности, взаимном признании и уважении представителями разных стран и народов многообразия духовных религиозных традиций. Укрепление стабильных политических и экономических основ интеграционных процессов в новых расширенных границах Европейского Союза связано с решением задач достижения социальной гармонии и мира между разными этно-конфессиональными сообществами как на национальном, так и межгосударственном региональном уровне.

Миграционная политика крайне важна в связи с необходимостью обеспечения национальной безопасности, поддержания оптимального баланса трудовых ресурсов и сохранения устойчивого экономического роста.

Даже в тех случаях, когда неприятие мигрантов принимающим населением искусственно поддерживается оппозиционными силами, подобная тенденция сама по себе является серьезной социальной проблемой, так как по-разному может восприниматься различными слоями. Новое поколение мигрантов, родившихся в независимых государствах постсоветского пространства, либо не знает, либо игнорирует образ жизни и традиции принимающего сообщества, часть молодежи из числа мигрантов, в особенности из сельской местности, не имеют общего образования, профессиональной квалификации, плохо владеют языком и не стремятся к адаптации. Одновременно есть и другая часть мигрантов, планирующих свою будущую жизнь в государстве, среди них широко распространены интеграционные настроения, что, совпадает с настроениями принимающего населения в отношении перспектив их интеграции.

Оценка эффективности направлений реализации миграционной политики на наш взгляд тесно связана с особенностью политической системы как многонационального и поли конфессионального государства. В менталитете народа как государство образующего народа имеются черты, способствующие реализации процессов национальной интеграции, такие как доброта, гостеприимство, общительность, терпимость к представителям иных народов и религиозных конфессий, но имеются и особенности, приводящие к затруднениям данного процесса, например, стремление к уравнительности.

Взаимосвязь проблем миграционной и национальной интеграционной политики обуславливает усиление акцентов в те общественные сферы (например, социально-экономическую), где совпадают интересы граждан, относящихся к различным этносам, что может в значительной степени облегчить подходы к формулированию сбалансированной системы целей, предлагаемой властью населению.

При решении проблем такого масштаба любая государственная политика должна быть подкреплена осознанными совместными усилиями всего населения или его значительной части, что определяет приоритетность развития интеграционных процессов в обществе на базе общенациональной идеологии и развитых институтов гражданского общества.

Проблема миграции в современной мировой политике становится одной из глобальных, играющих роль фактора риска как для сообществ в рамках одного государства, так и региональных, изменяя соответствующие контуры политического пространства, что приводит к необходимости выработки общих концептуальных подходов к управлению международными миграционными потоками.

Сложные процессы интеграции мигрантов позволяют выделить наиболее важные направления, подлежащие дополнительной разработке, в целях поиска новых форм социальных отношений, разработки государственных программ, обеспечивающих более эффективную социализацию приезжающих, их этнокультурную и языковую адаптацию во взаимосвязи с потребностями интегрирующего общества.

Использованные источники:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. А.В.Вахабов., Д.А.Таджибаева., Ш.Х.Хажибакиев. – Ташкент: Baktriya press, 2015
2. Migration and Remittance Fiows: Recent Trends and Outlook, 2013-2016.

*Деляева И.Г.
студент магистратуры 3 курса
экономический факультет*

*ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ
научный руководитель: Постнова М. В., к.э.н.
доцент*

Россия, г. Ульяновск

**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

Аннотация:

В статье рассматривается заработная плата как форма дохода владельца человеческого капитала. Низкая заработная плата является одной из основных причин снижения численности высококвалифицированных специалистов в сельскохозяйственных организациях.

Ключевые слова: человеческий капитал, заработная плата, трудовые ресурсы, оплата труда, численность работников, сельскохозяйственные организации.

*Delyaeva I. G.
Graduate student*

3 year, Faculty of Economics

**FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION OF
HIGHER EDUCATION "ULYANOVSK AGRICULTURAL UNIVERSITY"**

Russia, Ulyanovsk

Scientific director: Postnova M.V.

candidate of economic sciences, associate professor

**WAGES AS A CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF
HUMAN CAPITAL IN THE AGRARIAN SECTOR OF THE REGION'S
ECONOMY**

Abstract:

The article discusses wage as a condition of the development of human capital. Human capital can generate income to its owner in the form of wages, which, as the price of services of labor, acts as a condition of its development. One of the main reasons for the decline in the number of skilled professionals in agricultural organizations is low wages. The reason for this innovation is the policy of the state aimed at ensuring the reproductive function of wages, raising the standard of living of the working population by reducing the gap size of the minimum wage with the subsistence minimum.

Key words: human capital, wage, labor, wages, number of employees, agricultural organizations.

Человеческий капитал может приносить доход своему владельцу в форме заработной платы, которая как цена услуг труда, выступает условием его развития.

Общая численность работников организаций сельского хозяйства Ульяновской области за 2010-2016 годы уменьшилась с 13593 до 8527 чел. или на 37,3%, в том числе работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, - на 36,0 %.

В разрезе основных категорий сокращение численности наблюдается по всем работникам сельскохозяйственных организаций, за исключением работников свиноводства, где рост составил 36,3%, и работников, занятых прочими видами деятельности. Сложившаяся тенденция обусловлена активизацией инвестиционной деятельности в свиноводстве, созданием новых свиноводческих комплексов и, как следствие, ростом потребности в трудовых ресурсах.

Наибольшие темпы сокращения численности работников за 2010-2016 годы наблюдаются по категориям «работники, занятые на строительстве хозяйственным способом» и «работники коневодства» - соответственно на 89,6 и 81,5% соответственно; наименьшие темпы - по категориям «трактористы-машинисты» и «руководители» - на 23,9 и 24,7% соответственно (рис. 1).

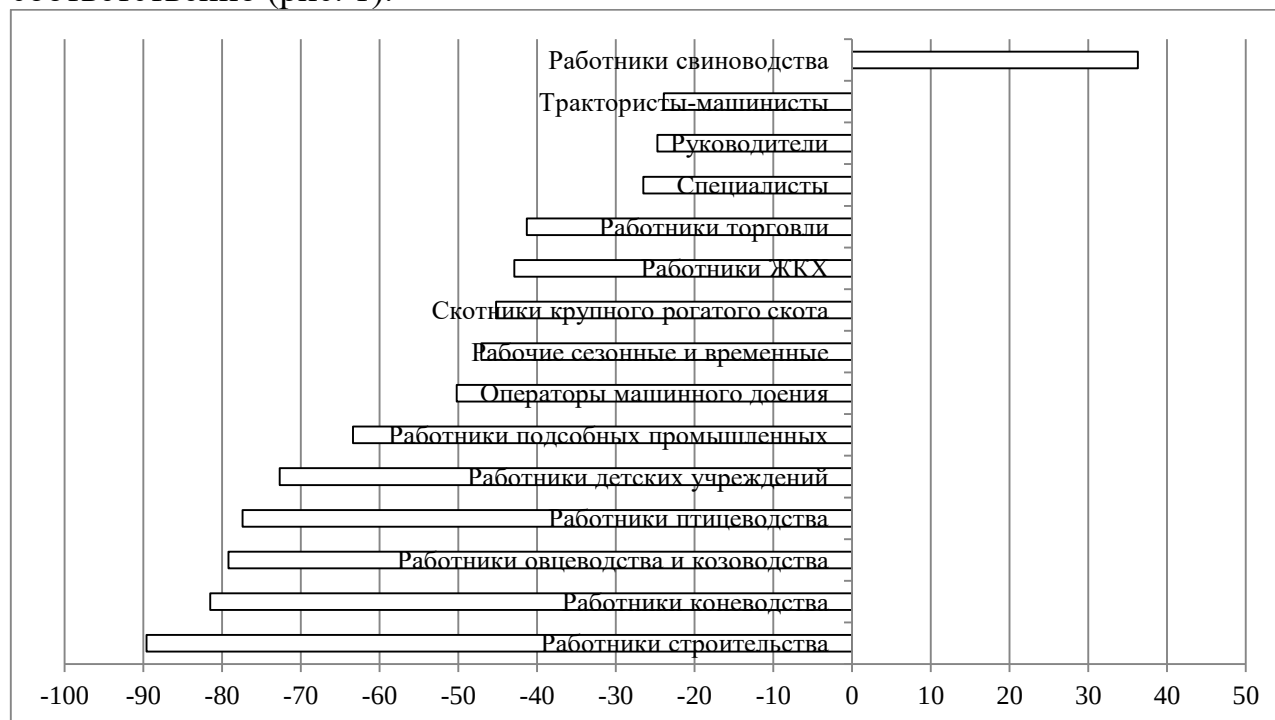


Рисунок 1 – Темпы изменения численности работников сельскохозяйственных организаций Ульяновской области за 2010-2016 годы (в разрезе категорий)

Одна из основных причин снижения численности высококвалифицированных специалистов в сельскохозяйственных организациях – это низкая заработная плата.

В регионе наблюдается рост уровня оплаты труда, который, в основном, обусловлен индексацией заработной платы в связи с инфляционными процессами. Среднемесячная заработная плата за последние пять лет в Ульяновской области выросла в 1,42 раза и составила в 2016 г. 24330,8 руб. Среднегодовой темп роста уровня оплаты труда составил 9,2%.

Уровень средней заработной платы варьируется в зависимости от отрасли, наибольший уровень оплаты труда наблюдается в финансовой деятельности, составляет 36469,6 руб. На втором месте добыча полезных ископаемых, в среднем работник получает 35957,7 руб., среднегодовой темп роста за исследуемый период составил 3,0%. На третьем месте – государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование, составляет 32004,5 руб., темп роста – 5,8%.

Таблица 1 – Среднемесячная заработная плата работников организаций Ульяновской области по видам экономической деятельности, руб.

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	Среднегодовой темп роста, %
Всего занято в экономике	17107,4	19186,9	21272,4	22846,1	24330,8	9,2
в том числе сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	11696,4	12988,5	13438,6	14076,7	15515,9	7,3
рыболовство, рыбоводство	7832,0	11172,9	7768,1	7401,4	8085,8	0,8
добыча полезных ископаемых	32002,4	34,31,2	36909,5	37567,5	35957,7	3,0
обрабатывающие производства	16882,2	18897,2	21488,0	24247,9	26342,7	11,8
производство и распределение энергии, газа и воды	19711,0	21708,8	23134,2	23996,0	25612,1	6,8
строительство	16061,9	18183,9	21114,6	21740,3	22700,1	9,0
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	12691,3	14071,9	15438,5	18333,0	18962,9	10,6
гостиницы и рестораны	12076,6	12123,2	12014,3	12298,2	13249,9	2,3
транспорт и связь	21985,8	22866,8	24472,2	26537,5	27744,1	6,0
финансовая деятельность	31806,	30731,5	33324,0	35909,7	36469,6	3,5

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	Среднего довой темпа роста, %
	0					
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	16937,4	19731,6	22903,4	24429,0	27609,2	13,0
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	25558,3	29327,5	31016,1	30806,7	32004,5	5,8
образование	12987,2	15990,8	18026,1	19328,3	20401,8	12,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	13800,9	15799,2	17377,4	18081,5	19014,0	8,3
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	11920,1	14331,3	16007,0	17289,7	18378,5	11,4

Источник: Статистический ежегодник. Ульяновская область, 2016: Стат.сб. – том 1 – Ул., 2017 – с.166

Отрасль сельского хозяйства находится на одном из последних мест, средний уровень заработной платы составляет 15515,9 руб., темп роста в год – 7,3% (рис. 2.25).

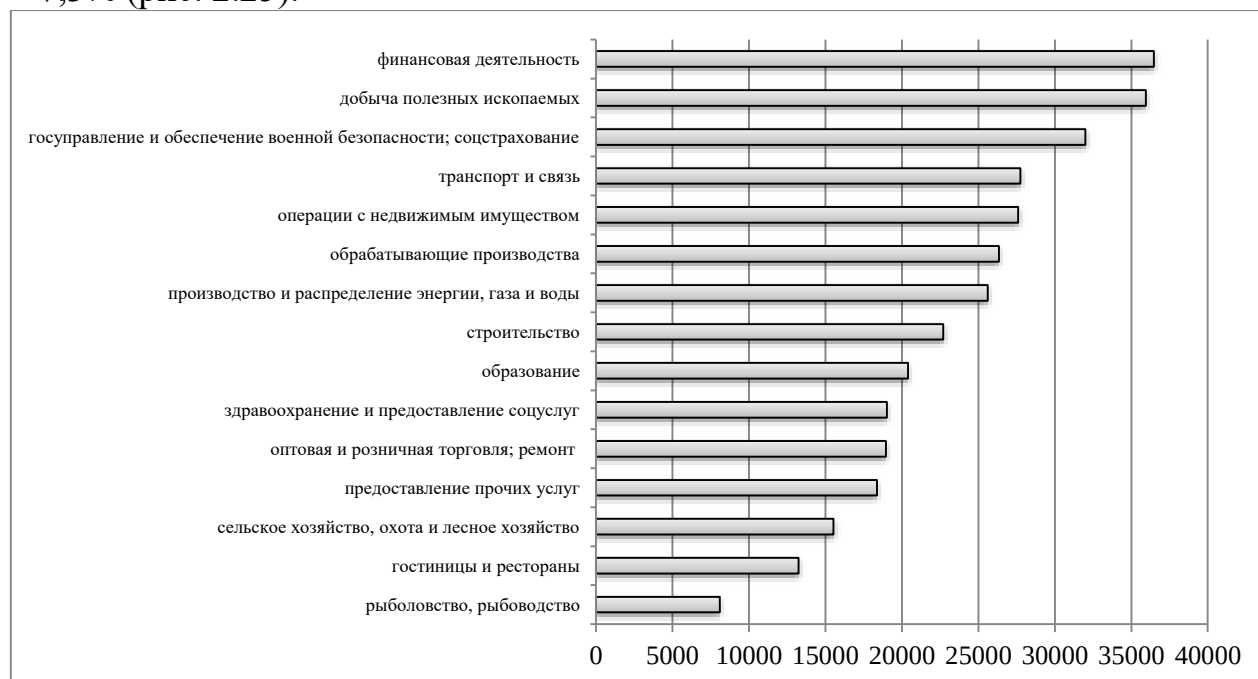


Рисунок 2 - Ранжирование видов экономической деятельности по уровню среднемесячной заработной платы организаций Ульяновской области в 2016г.

Об уровне заработной платы, как и об ее росте, нельзя судить только

по номинальному значению, без учета уровня инфляции. Динамика среднемесячной заработной платы работников сельскохозяйственных организаций Ульяновской области и индекса потребительских цен показала, что, несмотря на рост среднемесячной заработной платы в сельском хозяйстве, в динамике 2014-2016 годов наблюдается снижение темпа реальной оплаты труда вследствие более существенного роста цен на потребительские товары.

Можно заключить, что уменьшение числа работников сельскохозяйственных организаций объясняется не только тяжестью сельскохозяйственного труда, непрестижностью, слабой социальной инфраструктурой, являющейся причиной низкого уровня и качества жизни сельского населения, в попытке улучшить которые расходуется большая часть полученного дохода, но и низким уровнем оплаты труда.

Таблица 2 – Динамика среднемесячной заработной платы работников сельскохозяйственных организаций Ульяновской области и индекса потребительских цен

Год	Среднемесячная заработная плата работников, руб.		Индекс потребительских цен, % к предыдущему году	Темп роста реальной заработной платы, % к предыдущему году
	руб.	в % к предыдущему году		
2010	9088,8	115,0	110,6	104,0
2011	10506,8	115,6	106,7	108,3
2012	11696,4	111,3	106,5	104,5
2013	12988,5	111,0	106,4	104,3
2014	13438,6	103,5	111,4	92,9
2015	14076,7	104,7	113,8	92,0
2016	15515,9	110,2	105,5	95,7

Источник: рассчитано по данным Статистического ежегодника. Ульяновская область, 2016: Стат.сб. – том 1 – Ул., 2017 – с.166

Динамика соотношения среднемесячной заработной платы с минимальным размером оплаты труда и с величиной прожиточного минимума отражена в таблице 3.

Таблица 3 – Соотношение среднемесячной заработной платы работников сельскохозяйственных организаций Ульяновской области с величиной прожиточного минимума и минимальным размером оплаты труда

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Среднемесячная заработная плата, руб.	9088,8	10506,8	11696,4	12988,5	13438,6	14076,7	15515,9
Прожиточный минимум, руб.	5584	5878	5786	6472	7298	8528	8826
Минимальный размер оплаты труда, руб.	4330	4611	5205	5554	5965	6204	7500
Соотношение	1,290	1,275	1,112	1,165	1,223	1,375	1,177

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда, раз							
Соотношение среднемесячной оплаты труда и прожиточного минимума, раз	1,628	1,787	2,022	2,007	1,841	1,651	1,758
минимального размера оплаты труда, раз	2,099	2,279	2,247	2,339	2,253	2,269	2,069

Источник: рассчитано по данным Статистического ежегодника. Ульяновская область, 2016: Стат.сб. – том 1 – Ул., 2017 – с.166

Особенности государственного регулирования заработной платы в России на современном этапе заключается в том, что на региональном уровне минимальная заработная плата устанавливается для работников внебюджетных предприятий, размер которой определяется с учетом мнения трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, на уровне не ниже регионального прожиточного минимума и действующего МРОТ. Причиной подобных нововведений является политика государства, направленная на обеспечение воспроизводственной функции заработной платы, повышение уровня жизни трудоспособного населения путем сокращения существующего разрыва размера МРОТ с величиной прожиточного минимума.

Среднемесячная заработная плата в среднем по отрасли стабильно превышает действующий МРОТ и уровень прожиточного минимума. Однако наблюдается устойчивая тенденция сокращения такого превышения с 2012 года с 2,022 до 1,758 в случае с прожиточным минимумом и с 2,247 до 2,069 в случае с МРОТ. При этом следует принимать во внимание, что уровень и состав потребительской корзины давно не пересматривался и не учитывает изменения потребностей населения, ее размер существенно превышает МРОТ на протяжении всего исследуемого периода. Это означает, что существующий уровень заработной платы не способен обеспечить воспроизводство рабочей силы. В настоящее время в соответствии с Федеральным законом от 20.04.2007 № 54-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» и другие законодательные акты Российской Федерации» в нее включаются также прочие выплаты к основной заработной плате.

Таким образом, положительная динамика в соотношении уровня заработной платы и основных социальных гарантий объясняется скорее крайне низким уровнем последних, чем ростом заработной платы. Поэтому существующие на текущий момент социальные стандарты жизни, гарантированные законодательством, не могут отразить реально существующую ситуацию о способности заработной платы обеспечить воспроизводство рабочей силы в сельскохозяйственной отрасли.

Негативной тенденцией отмечается значительная доля оплаты по тарифным ставкам, расценкам и окладам и сокращение доли стимулирующих выплат в общем заработке, являющихся неотъемлемым механизмом стимулирования труда в условиях рынка. Нельзя не отметить и отсутствие социальных выплат в фонде оплаты труда.

Таблица 4 – Состав фонда заработной платы работников сельскохозяйственных организаций Ульяновской области, тыс. руб.

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. в % к 2010г.
Фонд оплаты труда – всего	13240 89	15962 82	15143 18	14968 94	14462 53	15453 70	16214 56	122,5
в том числе: оплата по тарифным ставкам, окладам и сдельным расценкам	10999 09	13765 86	13017 31	12778 32	11725 15	12756 98	13263 36	120,6
из нее по натуральной оплате	12746	9435	10247	22043	12540	8543	8592	67,4
премии за счет всех источников	11546 5	10325 4	90483	10004 3	14185 9	14460 5	15973 0	138,3
оплата отпусков	95036	10296 2	10358 8	99799	11458 8	10389 4	10759 5	113,2
оплата стоимости питания	5539	2969	2383	2846	1692	2305	3948	71,3
районные коэффициенты и процентные надбавки (за выслугу лет, стаж работы)	5517	8370	8383	9227	11766	11896	13440	в 2,4 раза
материальная помощь	2623	2141	7750	7147	3833	6972	8878	в 3,4 раза
прочее	0	0	0	0	0	0	1529	-

Источник: рассчитано по данным сводных годовых ответов сельскохозяйственных организаций Ульяновской области

Существенное влияние на формирование человеческого капитала оказывает возможность получения профессионального среднего и высшего образования. Учеба в техникумах, высших учебных заведениях позволяет получать профессиональные знания, навыки, умения, опыт, выполнять определенные виды деятельности. В стенах учебных заведений формируются профессиональные и предпринимательские способности выпускников, умение трудиться и ориентироваться в современных условиях рынка и общества. В настоящее время все расходы по общему, профессиональному, социально-культурному, физическому, духовно-нравственному воспитанию и образованию по существу перенесены с государственного бюджета на постоянно уменьшающиеся доходы семьи и самого работника.

Получается, что государство не выполняет или неэффективно

выполняет социально-экономические функции общественного воспроизводства в сельском хозяйстве и стране в целом по отношению к населению, трудовым ресурсам, занятым кадрам, их общей и профессиональной подготовке, распределению и использованию в сельском хозяйстве и других отраслях общественного производства.

Использованные источники:

1. Горбунова О. С. Проблемы формирования человеческого капитала в сельском хозяйстве //Вестник государственного аграрного университета Северного Зауралья, №4, 2015, с.128-132
2. Егорова, М.А Социальные и экономические условия формирования дополнительной занятости сельского населения Ульяновкой области/М. А. Егорова, М.В. Постнова // Экономика и предпринимательство.- 2014. - №1-3 (42-3). - с.298-303
3. Ефимова Л. А. Повышение заработной платы – условие развития человеческого капитала в сельском хозяйстве//Международный технико-экономический журнал.- 2016.- №2. - с.42-48
4. Сутыгина, А.И. Человеческий капитал в сельском хозяйстве: формирование и оценка/А. И. Сутыгина, Кудрявцева Н. Ю. // Вестник Удмуртского университета, Т.25, вып.2, 2015, с.60-65

УДК.332.025.13

*Дергачева Н.В.
студент магистратуры
специальность «Землеустройство и кадастры»
аспирант
кафедра «Геодезия и Кадастр»
Тверской государственный технический университет
Россия, г. Тверь*

**ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГБУ «ФКП
РОСРЕЕСТРА»**

Аннотация: Статья посвящена функционированию структурного подразделения Росреестра РФ ФГБУ «ФКП Росреестра».

Отслеживаются поэтапные изменения в деятельности ФГБУ «ФКП», происходящие одновременно с усовершенствованием земельного законодательства и принятием различного рода нормативно правовых актов о земле в Российской Федерации и на территории её субъектов.

Сделана попытка по выявлению перспективных направлений деятельности учреждения, тенденции дальнейшего развития улучшений оказания и предоставления услуг населению в рамках изменения земельного и имущественного законодательства.

Ключевые слова: Росреестр РФ, Федеральная кадастровая палата, ГАУ МФЦ, земельно-имущественные отношения, комплексные кадастровые работы, землеустроительные работы, улучшения оказания и предоставления услуг населению.

UDK.332.025.13

*Dergacheva N.V.
Student of the Magistracy "Land Management and Cadastres"
Post-graduate student of the department "Geodesy and Cadastre"
Tver State Technical University
Russia, Tver city*

**INNOVATIONS IN THE SPHERE OF ACTIVITIES OF FGBU "FKP
ROSREESTRA"**

Annotation: The article is devoted to the functioning of the structural subdivision of the Rosreestr of the Russian Federation FGBU "FKP Rosreestra".

The stage-by-stage changes in the activities of the FKB "FKP" which take place simultaneously with the improvement of land legislation and the adoption of various types of normative and legal acts on land in the Russian Federation and in the territories of its subjects are monitored.

An attempt was made to identify promising directions of the institution's activities the tendency of further development of improvements in rendering and providing services to the population within the framework of changing land and property legislation.

Key words: Rosreestr RF, Federal Cadastre Chamber, GAU MFC, land and

property relations, complex cadastral works, land management works, improvement of rendering and provision of services to the population.

В процессе своего жизненного цикла, любое предприятие, вне зависимости от формы собственности, на определенной стадии вынуждено усовершенствовать либо кардинально менять сферы своей деятельности.

Рассмотрим основные этапы развития ФГБУ «ФКП Росреестра» с момента зарождения учреждения до настоящего времени.

Федеральная кадастровая палата - ФГБУ «ФКП Росреестра» - подведомственное учреждение Росреестра, создано на основании приказа Федеральной службы земельного кадастра России от 15.03.2001 № 48. С 2009 года, в соответствии с распоряжением Правительства Российской

Федерации от 31.03.2009 № 409-р, данное учреждение полностью находится в ведомстве Росреестра. Филиалы кадастровой палаты действуют в каждом городе России.

ФГБУ «ФКП Росреестра» - государственная некоммерческая организация.

Цель деятельности Учреждения - обеспечение реализации полномочий Росреестра в сфере государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, государственного кадастрового учета объектов недвижимости, государственного учета зданий, сооружений, помещений, объектов незавершенного строительства и государственной кадастровой оценки в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Учреждение, с момента основания, в соответствии со своей целью осуществляло следующие основные виды деятельности:

- ведение государственного кадастра недвижимости;
- государственный кадастровый учет недвижимого имущества;
- предоставление сведений, внесенных в государственный кадастр недвижимости;
- определение кадастровой стоимости вновь учтенных объектов недвижимости и объектов недвижимости, в отношении которых произошло изменение их количественных и (или) качественных характеристик;
- прием документов для проведения государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и выдачу документов по результатам исполнения указанной государственной услуги, включая ведение книг учета документов;
- прием документов для предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и выдачу документов по результатам исполнения указанной государственной услуги, включая ведение книг учета документов;
- осуществление кадастрового деления территории Российской Федерации на кадастровые районы и кадастровые кварталы;
- предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

- сопровождение информационных систем, обеспечивающих деятельность Учреждения;
- сопровождение защищенной сети передачи данных федерального и регионального уровней;
- ведомственное телефонное обслуживание заинтересованных физических и юридических лиц;
- формирование, ведение и хранение в установленном порядке архива документов государственного кадастра недвижимости, в том числе электронного архива кадастровой документации [1].

Распоряжением Правительства РФ в 2012 году была утверждена реализации дорожной карты «Повышение государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

В рамках её осуществления был разработан график поэтапной передачи функций по приему – выдаче документов по постановке на кадастровый учет от Кадастровой палаты к органам ГАУ МФЦ.

Данный переход, несомненно, положительно отразился на функции улучшения оказания и предоставления услуг населению, так как весь прием и выдача документов на регистрацию, постановку на кадастровый учет, внесение изменений и прочих регистрационно-учетных действий производиться в рамках «единого окна» органами ГАУ МФЦ. Кроме того, в некоторых филиалах МФЦ действует служба выездного приема-подачи документов в отдаленные и труднодоступные районы, что так же способствует улучшению качества предоставляемых услуг.

В результате осуществленного перехода, при закрытие окон приема – выдачи документов ФГБУ «ФКП» Росреестра произошло большое высвобождение рабочих мест специалистов практиков, имеющих соответствующее образование и многолетний опыт работы в области земельно-имущественных отношений, часть из них были трудоустроены в органы ГАУ МФЦ, Управление Росреестра, Комитеты по управлению имуществом, для трудоустройства остальных, учреждение приступило к поиску и разработке новых видов деятельности.

С января 2017 года, в связи с вступлением в силу 218-ФЗ функции регистрации права и функции кадастрового учета сосредоточены в Росреестре, тем самым, создана едино-регистрационная процедура, Единый реестр недвижимости.

Как сказал заместитель генерального директора Федеральной кадастровой палаты Константин Литвинцев, в своем интервью «Российской Газете»: «Это был долгий путь, на который ушло несколько лет. Утверждались законодательные основы, формировались отвечающие за процесс органы власти и организации, создавалась техническая база. В итоге от разрозненных баз данных и бумажных носителей мы постепенно пришли к единому для всей страны электронному ресурсу, содержащему и сведения

об объектах недвижимости, и информацию о правах на них» [1].

Данное обстоятельство также способствовало поиску новых направлений деятельности.

В итоге, появилось грамотное решение о расширении видов деятельности учреждения.

Помимо основных видов деятельности, Росреестр наделил Федеральную кадастровую палату новыми функциями.

1. Оператора информационной системы ведения Единого государственного реестра недвижимости.

2. Выполнение кадастровых работ в отношении объектов недвижимости государственной собственности.

В том числе выполнение комплексных кадастровых работ, по государственным и муниципальным контрактам объектов инфраструктуры и социально значимых объектов, таких как дороги, котельные, памятники, спорткомплексы, здания школ, интернаты. То есть все виды работ, не слишком выгодные с коммерческой точки зрения, но крайне необходимые для развития территорий.

Как показала практика, людям спокойнее обратиться к представителям, выполняющим работы от лица государственного учреждения, обладающим большим опытом и вселяющим уверенность в завтрашнем дне.

3. Выполнение землеустроительных работ, с подготовкой всей необходимой землеустроительной документации, подготовка и проверка документации, полученной в ходе градостроительной деятельности.

Речь идет о таких работах, в результате которых устанавливаются границы населенных пунктов, муниципалитетов и регионов, а также границы территорий с особым статусом. Это зоны с особыми условиями использования, объекты культурного наследия, лесничества, особо охраняемые природные территории.

4. Консультирование и подготовка документации в сфере оборота недвижимости.

Этот вид услуги включает в себя подготовку договоров в простой письменной форме (такие как купля-продажа квартиры) и общие консультации, которые связаны с оборотом объектов недвижимости.

На сегодняшний день, очень распространены случаи с ситуациями, связанными с операциями на рынке недвижимости, при которых необходимо получить информацию, что называется, из первых рук, от грамотного специалиста. Очень велик риск столкнуться с мошенническими схемами или допустить ошибку, исправление которой потребует больших материальных затрат в дальнейшем. Поэтому спокойней и безопасней, вовремя обратиться к специалисту представителю государственного учреждения, обладающего необходимыми знаниями.

5. Создание, модернизация, эксплуатация информационных систем различного назначения;

6. Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Новые виды деятельности, кадастровой палаты, как нельзя точно отражают потребности в предоставлении достоверной информации и в проведении определенных работ, возникшие в условиях связанных с изменением земельного и имущественного законодательств.

На коммерческом рынке в сфере деятельности земельно-имущественных отношений и регистрации права, давно назрел вопрос о необходимости присутствия грамотного государственного органа (учреждения) с целью разъяснения, подготовки и контроля необходимой документации, являющимся при этом гарантом и исполнителем принятых на себя обязательств.

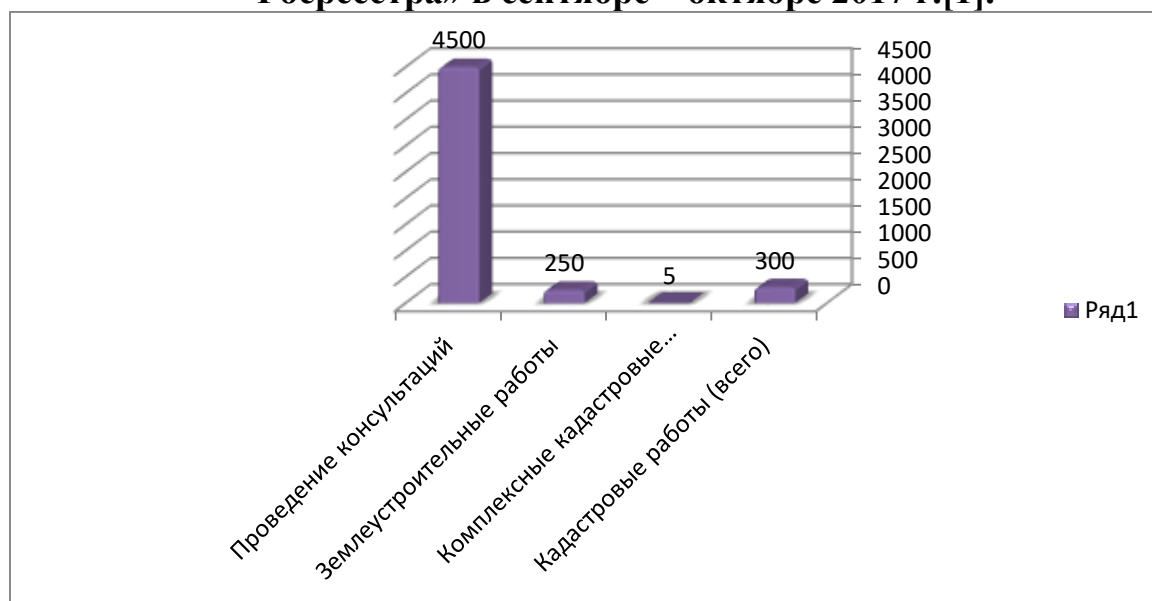
С введением новых функций, кадастровая палата также перешла к активному сотрудничеству с другими коммерческими организациями данной отрасли.

Например, при выполнении комплексов кадастровых работ ФГБУ «ФКП Росреестра» тесно контактирует с сообществом кадастровых инженеров. Так как, ФКП работает только на государственных и муниципальных объектах, а они в массе своей, подразумевают охват больших и ответственных территорий, по минимальным ценам, острой конкуренции за выполнение такого рода контрактов не наблюдается. Зачастую, кадастровая палата выступает субподрядчиком, разрабатывая и оформляя всю необходимую документацию и осуществляя контроль хода выполнения работы, а сами геодезические измерения на местности выполняет сторонняя организация.

Данный вариант исполнения очень удобен и практичен, как для Заказчика - государственного либо муниципального учреждения, так и для конечного Исполнителя - коммерческой организации. Заказчик может быть уверен в правильности выполнения проводимых работ и оформления необходимой документации согласно действующему законодательству, поручая ход проведения работ и контроль ФКП, а конечный Исполнитель сосредотачивается непосредственно только на качественном выполнении заказа, избегая при этом выполнения сложных бюрократических процедур не теряя при этом клиента.

На рисунке 1 предоставлены данные на первоначальном этапе внедрения новых видов деятельности ФГБУ «ФКП Росреестра» в сентябре - октябре 2017года.

Рис. 1. Предоставление новых видов услуг населению ФГБУ «ФКП Росреестра» в сентябре – октябре 2017 г.[1].



Анализируя предоставленную информацию, видно, что направления деятельности были выбраны очень точно, а самой актуальной деятельностью ФГБУ «ФКП Росреестра» на ближайший период станут консультирования в сфере земельно-имущественных отношений и проведение кадастровых работ.

По словам руководства Филиала ФГБУ «ФКП Росреестра» по Тверской области: «В идеале сведения обо всех объектах недвижимости должны быть в Едином государственном реестре недвижимости. Это важно для правильного формирования налоговой базы, для недопущения имущественных споров у правообладателей, а также вовлечения в оборот земель. В действительности ситуация далека от идеальной. В настоящее время в Тверской области около полумиллиона учтенных земельных участков не имеют описания границ, выполненного в соответствии с требованиями действующего законодательства, что составляет 44% от общего числа земельных участков, сведения о которых содержатся в ЕГРН» (Рисунок.2.) [3].

Рис. 2. Земельные участки Тверской области зарегистрированные в ЕГРН [3].



В связи с этим, возникает необходимость в проведении комплексных кадастровых работ по уточнению местоположения границ таких участков, а так же по уточнению их площади.

Выполнение комплексных кадастровых работ выгодно и населению, и государству. Населению - потому что Филиал, таким образом, наведет порядок с границами земельных участков, поможет поставить на учет отсутствующие в реестре объекты недвижимости. Тем самым будет меньше споров у собственников, меньше злоупотреблений, связанных с владением недвижимостью.

Региональной власти и местной администрации комплексные кадастровые работы выгодны по тем же причинам, а кроме того, таким образом, будут уточнены объекты налогообложения [3].

Введение электронного учета – новшество 2018 г. С января 2018 года все сделки учитываются в ЕГР, виртуальной базе данных без бумажного аналога. Новая база данных должна исполнять функции архива и гаранта соблюдения прав владения недвижимостью. Ожидаемый результат от этого нововведения - снижение бюрократии, страховка потери важных документов.

В настоящее время, земельное законодательство, включающее в себя Земельный кодекс и Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О государственной регистрации недвижимости", в состав которого с 01.01.17 вошел 221-ФЗ «о государственном кадастре недвижимости» - не совершенно. Несовершенство законодательства заключается, прежде всего, в несоответствии между собой всех необходимых предусмотренных законодательных, юридических процедур отвечающих интересам землевладельцев и землепользователей, неточности

и противоречии с другими взаимосвязанными законодательно-правовыми документами. Следовательно, реформирование данного учреждения и в дальнейшем неизбежно.

Можно предположить, что перспективными направлениями в деятельности ФГБУ «ФКП Росреестра» на ближайшее будущее станут: оказание консультативных услуг населению и организациям, выполнение комплексных кадастровых работ, а также контроль в области правильного и грамотного отражения кадастрового учета.

Главной задачей ФГБУ «ФКП Росреестра» должно стать оптимальное улучшение оказания и предоставления услуг населению в области земельно-имущественных отношений, регулируя тем самым возникающие неудобства, вызываемые необходимыми изменениями в земельном законодательстве.

Использованные источники:

1. УСТАВ федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» // URL: http://kadastrdon.ru/d/649883/d/prilozhenie_prikazu_rosreestra_01_09_2011_p-331.pdf (дата обращения: 25.01.2018).
2. Егорова Алина Кадастровая палата осваивает новые функции // Российская газета - Федеральный выпуск №7395 (229). 2017. 10.10. Ст. 2421.
3. Новоженина О. А. Информация в связи с внесением изменений в положение о филиале ФГБУ "ФКП Росреестра" по Тверской области // 17-04449/01-07 от 22.09.2017. Тверь: 2017.

*Джигун С.Д.
студент 4 курса
факультет «Экономическая безопасность»
Казрян М. Т.
старший преподаватель
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: В статье объясняется значимость анализа дебиторской задолженности для эффективного управления организацией, выявлены основные проблемы управления дебиторской задолженностью. А так же представлены мероприятия по управлению дебиторской задолженностью в целях ее оптимизации.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, анализ, оборотные активы, организация, экономика, производство.

*Dzhigun. S.D.
student
4 course, faculty "Economic security"
Russia, Kemerovo
Kazryan M.T., senior teacher
Kuzbass state technical university of T.F. Gorbachev
Russia, Kemerovo*

VALUE OF THE ANALYSIS OF RECEIVABLES IN THE CONTROL SYSTEM OF THE ORGANIZATION

Summary: In article the importance of the analysis of receivables for effective management of the organization speaks, the main problems of management of receivables are revealed. And actions for management of receivables for its optimization are also presented.

Keywords: receivables, analysis, current assets, organization, economy, production.

Актуальным определением современного этапа экономического развития страны является проявление кризисных явлений, вызванных влиянием некоторых факторов. В качестве таких факторов можно назвать следующие: нарушение установившихся экономических связей, спад производства, банкротство предприятий, повлекшее за собой сбои в расчетно-платежных операциях между хозяйствующими субъектами, безосновательный и стремительный рост дебиторской задолженности и, как следствие, к значительному увеличению рисков реализации продукции с отсрочкой платежа.

В связи с вышесказанным грамотное управление дебиторской задолженностью предприятия имеет большое значение. Это определено, с одной стороны тем, что эффективная работа с дебиторской задолженностью во многом влияет на показатели рентабельности деятельности организации в целом, а с другой является основой экономической безопасности предприятия. Поэтому от формирования и грамотного ведения системы управления дебиторской задолженностью организации будет обусловлена эффективность и стабильность развития компании. Таким образом, процесс управления дебиторской задолженностью является элементом финансового управления организацией.

Дебиторская задолженность – это требования предприятия по отношению к контрагентам в ходе хозяйственных взаимоотношений с ними на получение денег, поставку товаров или оказание услуг, выполнение работ. В состав дебиторской задолженности могут включаться следующие виды: задолженность покупателей и заказчиков, векселя к получению, задолженность дочерних и зависимых обществ, задолженность учредителей по взносам в уставный капитал, авансы выданные и пр.

Можно выделить основные проблемы, связанные с управлением дебиторской задолженностью на предприятии:

1. Отсутствие четкой и достоверной информации о сроках погашения дебиторской задолженности;
2. отсутствие регламента по работе с просроченной дебиторской задолженностью;
3. отсутствие данных о формировании затрат, связанных с увеличением размера дебиторской задолженности и времени ее оборачиваемости;
4. отсутствие оценки кредитоспособности контрагентов;

Процесс формирования дебиторской задолженности на предприятии можно рассмотреть с двух сторон, во-первых, как предоставление покупателям отсрочки платежа за отгруженную продукцию, а во-вторых, как внесение авансовых платежей самой организацией за приобретенные ею товары.

Одной из главных особенностей рыночной экономики в современных условиях является конкурентная борьба. Условия конкуренции подталкивают предприятия к применению гибкой политики кредитования покупателей, предоставляя им отсрочку платежа. Однако для предприятия продажа продукции с единовременной оплатой является более привлекательной. При этом и само предприятие, по условиям договоров со своими контрагентами также может осуществлять авансовые платежи в счет будущих поставок, что также приводит к образованию дебиторской задолженности.

В случае непогашения контрагентами дебиторской задолженности в срок, возникает просроченная дебиторская задолженность, влекущая за собой отвлечение средств из хозяйственного оборота предприятия и

возникновение таких проблем, как дефицит денежных средств, увеличение риска неплатежеспособности по своим обязательствам, привлечению заемных средств для финансирования текущей деятельности, что в результате может привести к снижению рентабельности предприятия, и повлечь за собой банкротство предприятия.

Дебиторская задолженность оказывает непосредственное влияние на объем и структуру оборотных активов организации, показатели ликвидности, платежеспособности, деловой активности, в том числена финансово-экономическое состояние предприятия в целом. Поэтому одной из главных задач стоящих перед предприятием является повышение эффективности управления дебиторской задолженностью основное на ее анализе.

Информационной основой анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности, анализ которых позволяет оценить финансовое положение организации, динамику изменений, происходящих в ее активах и пассивах, финансовых результатах. Особое значение для предприятия имеет формирование такой системы учета, которая позволяет получать оперативные данные с необходимой степенью детализации, которые будут использованы и направлены на повышение эффективности управления

Возможность дифференцировать информацию в аналитическом разрезе, используя различные группировки дебиторской задолженности организации, делает информацию и доступ к ней более оперативным и гибким.

Анализ дебиторской задолженности рекомендуется начать с периода, предшествующего отчетному периоду. Прежде всего, следует получить сведения о факте юридической обоснованности проведенной сделки, далее произвести анализ уровня, состава и динамики дебиторской задолженности, а также определить эффективность инвестированных финансовых средств. Одним из основных источников необходимой информации являются данные бухгалтерского учета в подразделении задолженности по контрагентам, содержащие сведения о сумме долга исроках возникновения. Для того чтобы получить сведения о сроках и условиях погашения задолженности проводится анализ договоров с контрагентами. После чего на основе полученной информации формируется реестр «старения» счетов дебиторов с целью выявления возможного появления просроченной, сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности.

Стоит отметить, что увеличение доли долгосрочной дебиторской задолженности влечет за собой снижение уровня платежеспособности организации и сокращение ликвидности активов. При превышении темпа роста дебиторской задолженности над темпом увеличения выручки от продаж происходит сокращение уровня управляемости дебиторской задолженностью, то есть «замораживание» части выручки, необходимой для финансирования текущей деятельности предприятия.

Затем необходимо определить фактическое и оптимальное

соотношение дебиторской и кредиторской задолженности для анализируемого предприятия. Необходимо отметить, что превышение дебиторской задолженности над кредиторской влечет за собой возникновение или увеличения потребности в оборотных средствах предприятия, необходимых для ведения текущей деятельности, а именно привлечение кредитов и уплаты процентов по ним, что может негативно отразиться на финансовом состоянии предприятия.

Важным показателем, при анализе дебиторской задолженности является коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, характеризующий количество раз превращения дебиторской задолженности в денежные средства, и представляет собой соотношение выручки от реализации и средней величины дебиторской задолженности.

Важное место при анализе дебиторской задолженности занимает анализ кредитоспособности контрагентов. Однако данный вид анализа необходимо применять на этапе подготовки договора на поставку продукции. Для этого вида анализа производится расчет коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, коэффициентов автономии и оборачиваемости оборотных активов, а также коэффициентов, которые характеризуют обеспеченность собственными оборотными средствами и рентабельность реализованной продукции. Так же следует сформировать четкую кредитную политику предприятия, а именно разработать собственные стандарты оценки кредитоспособности покупателей, характеризующие финансово-хозяйственное состояние контрагента, а также его способность в срок выполнять возникшие обязательства в полном объеме в соответствии с условиями договора.

После расчета вышеперечисленных коэффициентов, на их основе необходимо определить класс кредитоспособности, в зависимости от которого формируются тактика дальнейших взаимоотношения с контрагентом и условия кредитного договора. Также, кроме данной методики, будет целесообразным проведение анализа организации-контрагента с точки зрения возможного банкротства, «Z-анализа» по Альтману, преимуществом которого является высокий уровень прогнозности.

Утвержденная в организации кредитная политика обязана точно определять срок предоставления кредита, его сумму, систему возможных скидок при внесении авансовых платежей, а также штрафные санкции, применяемые при просроченном исполнении обязательств.

Необходимо учесть, что предприятие должно объективно оценивать свои возможности кредитования клиентов, для того чтобы исключить ситуацию, при которой у организации возникнет недостаток средств для собственных нужд. Так же стоит учесть инфляционные процессы, влекущие за собой возможные потери от невзыскания и списания дебиторской задолженности.

Совершенства системы управления дебиторской задолженностью на

предприятию, возможно, достигнуть, применив ряд мероприятий:

- создать точные и понятные для сотрудников компании и контрагентов правила работы с дебиторской задолженностью;
- определить возможную сумму оборотного капитала, направляемого в дебиторскую задолженность по товарному кредиту;
- сформировать систему кредитных условий для клиентов, в том числе систему штрафов;
- сформировать стандарты оценки покупателей и дифференциации условий предоставления кредита;
- определить процедуры инкассации дебиторской задолженности, в том числе связанные с взысканием просроченной задолженности самостоятельно, а также в судебном порядке;
- разработать схемы мотивации персонала, занятого возвращением дебиторской задолженности.

В заключении стоит отметить, что в условиях финансового кризиса необходимо принять во внимание, что управление дебиторской задолженностью является неотъемлемой частью системы мероприятий по выведению организации из кризиса ликвидности. А проведение анализа дебиторской задолженности и правильного использования его результатов способствует повышению эффективности управления расчетов контрагентами и принятию верных и обоснованных управленческих решений.

Использованные источники:

1. Иващенко Ю.В. Теоретические основы управления дебиторской задолженностью // Наука и бизнес: пути развития. - 2013. - № 4. - С. 61 - 63.
2. Молитвик В.Н. Проблемы анализа и управления дебиторской задолженностью предприятий // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015. - № 10. - С. 57 - 59.
3. Булатова А.В. Учёт, анализ, аудит дебиторской и кредиторской задолженности // Actualscience. - 2016. - № 2. - С. 84 - 88.

*Дмитриева Ю.С.
студент 1 курса магистратуры
Саратовский социально-экономический институт
РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Саратов*

БОНУСНЫЕ СИСТЕМЫ: ВАРИАНТЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ, РАСЧЕТА, КОМПЕНСАЦИИ

В статье рассматриваются способы предоставления поощрений для покупателей, методы расчета сумм компенсации и порядок учета данных операций. Они способствуют развитию партнерских отношений и увеличению товарооборота как у поставщика так и у покупателя.

Ключевые слова: товар, торговля, поставщик, покупатель, бонус, компенсация, бухгалтерский учет.

*Dmitrieva Yu.S.
the student of 1 course of a magistracy
Saratov socio-economic Institute REU them. G. V. Plekhanov
Russia Saratov*

BONUS SYSTEM: THE DELIVERY OPTIONS, THE CALCULATION OF COMPENSATION.

The article examines ways to provide incentives for buyers, the methods of calculation of compensation and the accounting treatment of these transactions. They contribute to the development of partnerships and increase trade as the supplier and the buyer.

Key words: product, manufacturing, supplier, customer, bonus, compensation, accounting.

Торговля уже давно стала чем-то большим, чем просто деятельность по обороту и купле-продаже товаров. С ней соприкасаются практически все коммерческие сферы. Необходимый контроль над выполнением торговых и смежных операций возложен на бухгалтерский учет.

В процессе покупки, продажи товаров поставщик, продавец может построить систему премирования покупателя, путем предоставления бонусов. Тем самым способствуя увеличению товарооборота. Но в учете подобных операций существует множество сложностей. На каких счетах отражать, какие операции учитывать для расчета, а главное, как проверить правильность расчета.

С каждым поставщиком составляется соглашение, в котором в обязательном порядке описывается процесс предоставления премии, скидки: обозначена база расчета; процент скидки; способ расчета и способ компенсации.

Для начала следует понять к какому виду скидок относится предоставляемая премия: бонус за выполнения плана закупок, бонус за ввод

новинок и тд и тп. Чаще всего применяется бонус за выполнение плана закупок, так как его легче рассчитать и отследить процент выполнения.

Таким образом бонус за выполнения плана закупок считается как: объем закупок умноженный на процент бонуса. Удобнее всего считать такой бонус по акту сверки с поставщиком, так как там уже учтены все возвраты, недовозы и пересорт. Это в случае, если база для расчета включает НДС. Если же расчет должен осуществляться без учета НДС, то соответственно необходимо объем закупок разделить на применяемую ставку НДС поставщиком:

Объем закупок/1,18(1,10)

Часто крупным покупателям поставщик предоставляет, так называемую, «фактурную скидку» - цена из базового прайса поставщика за минусом процента скидки для клиента. По сути это цена закупки для клиента. Она постоянна и не зависит от каких-либо условий.

Для расчета бонуса за ввод новинок из общего закупа выделяют долю купленных новинок и умножают на установленный процент. Для таких целей поставщик в начале каждого отчетного периода должен предоставлять клиенту сведения о тех категориях товара на которые распространяется данный бонус.

Это малая доля возможных вариантов бонусных поощрений.

Так же важно определить способ компенсации премии поставщиком. Это может быть взаимозачет, компенсация на расчетный счет, бонусный товар.

Для бухгалтерского учета у клиента удобнее выделять суммы бонусных компенсаций на отдельные субсчета 60 счета «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», так как это позволит контролировать взаиморасчеты. Пример проводок:

Д 41 «Товары» К 60.1 «Расчеты с поставщиками» - получен товар от поставщика.

Д 60.Бонус начисленный К 91.1 – начислена сумма бонуса, премии, скидки.

Дальнейшие проводки зависят от способа компенсации:

При взаимозачете: Д 60.1 К 60. Бонус полученный

При компенсации на расчетный счет: Д 51 К 60. Бонус полученный

При поступлении бонусного товара: Д 41 К 60. Бонус полученный

Таким образом, расчеты с поставщиком будут закрыты, а их начисление и компенсация будут прозрачными для проверки. При закрытии периода клиент и поставщик составляют отчет о выполнении условий, акт выполненных работ, если составлен договор предоставления услуг, а не соглашение. Тем самым стороны подтверждают выполнение всех необходимых условий, сумму и срок компенсации.

Использованные источники:

1. Донцова Л.В., Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л.В. Донцова. - М.: Дело и Сервис, 2014. – 504 с.

2. Касьянова Г.Ю. Бухгалтерский учет: просто о сложном/ Г.Ю. Касьянова – М.:АБАК, 2015 – 728 с.
3. Лытнева, Н. А. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие / Н. А. Лытнева. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 604 с.
4. Томшинская И.Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях: учеб. пособие/И.Н. Томшинская – СПб: Питер, 2015 – 336 с.

УДК 378.147.88:33

*Долгополова К. Д.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
Институт экономики и финансов
Русановский Е.В., доктор экономических наук
доцент
кафедра «Экономическая теория и экономика АПК»
Ставропольский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Ставрополь*

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ КАПИТАЛИЗМА В ЯПОНИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности становления капитализма в Японии, его основные черты развития, стадии и предпосылки.

Ключевые слова: капитализм, капитализм в Японии, империализм.

*Dolgoplova K.D.
student 3 year, Faculty of Economics
Institute of Economics and Finance
Russia, the city of Stavropol
Rusanovsky E.V., Doctor of Economics, Associate Professor
Associate Professor of the Department of "Economic Theory and
Economics of Agroindustrial Complex"
Stavropol State Agrarian University
Russia, the city of Stavropol*

PECULIARITIES OF THE FORMATION OF CAPITALISM IN JAPAN

Annotation: In this article, the peculiarities of capitalism formation in Japan, its main features of development, stages and prerequisites are considered.

Key words: capitalism, capitalism in Japan, features of the formation of capitalism, imperialism.

Развитие капитализма в Японии начинается в период перехода мирового капитализма в стадию империализма, поэтому японский капитализм зарождался сразу в империалистической форме, приобретая черты империализма. Реформы, устанавливавшие капиталистические порядки, были проведены в Японии только в 70-х годах XIX в.

Японский феодализм относился к типу восточного феодализма и характеризовался азиатским способом производства. Верховным собственником земли здесь считался император (тенно или микадо), а также его вассалы — князья (дайме). Император лишь номинально был главой Японии, а реальная власть находилась в руках сёгуна — главнокомандующего. Япония делилась на феодальные княжества, причем каждое из княжеств являлось самостоятельным государством, имело свои войска и собирало пошлины на границах. На тот момент Япония являлась феодально-раздробленным государством.

Толчком, ускорившим крушение порядков сёгуната, стал прорыв изоляции, совершённый США в 1850-е гг. Они нуждались в японских гаванях как базах для китобойного флота и угольных базах для пароходов на пути в Азию. У берегов Японии появилась военная эскадра. Коммодор, угрожая артиллерийским обстрелом берега, потребовал от японского правительства открыть гавани американским судам. Правительство не могло сопротивляться, потому что у Японии не было собственного военного флота, поэтому им пришлось открыть гавани и для других стран [3].

Важную роль в ослаблении феодального строя сыграла аграрная реформа (1872-1873 гг.). Благодаря данной реформе была ликвидирована государственная собственность на землю и часть земли перешла крестьянам. Также она оказала большое влияние на развитие товарного производства, несмотря на то, что сельское хозяйство ещё находилось под влиянием феодализма. Впоследствии была проведена армейская реформа, в процессе которой были созданы военные академии и другие учебные заведения. Молодой японский капитализм готовился к широкомасштабным планам экспансии на материке, в которые входило уничтожение княжеств, введение префектур, позволивших ослабить раздробленность страны и консолидировать общенациональный рынок.

Несовершенство японской буржуазии повлияло на создание государством казенных предприятий и арсеналов. В 1880-1890-е гг. многочисленное число государственных заводов и фабрик были переданы в аренду или проданы частным лицам. Образовались крупные фирмы: Мипуи, Мицубиси, Ясуда, Асано. Предприятия нередко передавались в руки дворян и высших чиновников. Так возникала тесная связь императорского двора, обуржуазившихся помещиков и национальной буржуазии [2].

Развитие капитализма значительно повлияло и на социальную структуру японского общества. Начал формироваться класс буржуазии. В систему наемного труда вовлекалась все большая часть населения. В 1880-е гг. возникли буржуазные политические партии. Возникновение первой буржуазной политической партии в Японии произошло в 1881 году. Она была названа дзюто, что означает либеральная партия. Дзюто объединяла в своих рядах преимущественно мелких помещиков, некоторую часть средней городской буржуазии, кулаков и буржуазную интеллигенцию [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что Япония с момента

зарождения капиталистических отношений, колониальной зависимости от крупных государств мира и до начала её бурного развития, которое Япония получила в дальнейшем, превратилась в одну из наиболее промышленно развитых стран мира, которой является и на сегодняшний день.

Использованные источники:

1. Жуков А.Д.: История развития Японии. М., 170 с., 1937 г.
2. Зинина Д. Б.: Развитие домонополистического капитализма в Японии (70–90-е годы XIX века). // Ученые записи ЛГУ// No 178., 2004 г.
3. Кузнецов В. Е., Новицкая Ж. С., Сырицын А. Л.: История Японии // Учебник для студ. вузов, обучающихся по специальности «История» М.: Высшая школа, 458 с., 1989 г.
4. Фортунатов А. Т.: История. Стандарт третьего поколения. // Учебное пособие для бакалавров, 210 с., 2014 г.
5. Конотопов М. В, Сметанина С. И.: Экономическая история // Учебник для вузов, 6-е изд, М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 598 с., 2012 г.

*Долгополова К. Д.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
Институт экономики и финансов
Агаркова Л. В., доктор экономических наук
профессор
кафедра «Финансы, кредит и страховое дело»
Ставропольский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Ставрополь*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные особенности осуществления инвестиционной деятельности на предприятии. Инвестирование играет ключевую роль в экономике любой страны и любого предприятия. Фактически оно обуславливает их развитие, определяя на известном отрезке времени показатели роста. В настоящее время инновационный рост невозможен без привлечения инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная деятельность предприятий, особенности инвестирования, проблемы инвестирования.

*Dolgopolova K.D.
student 3 year, Faculty of Economics
Institute of Economics and Finance
Russia, the city of Stavropol
Agarkova L.V., Doctor of Economics, Professor
Professor of the Department "Finance, Credit and Insurance"
Stavropol State Agrarian University
Russia, the city of Stavropol*

INVESTMENT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE AND FEATURES OF ITS IMPLEMENTATION

Annotation: In this article the main features of investment activity in the enterprise are considered. Investment plays a key role in the economy of any country and any enterprise. In fact, it determines their development, determining growth rates for a certain period of time. At present, innovative growth is impossible without attracting investment.

Key words: investment, investment activity, investment activity of enterprises, investment features, investment problems.

На современном этапе экономического развития наиболее актуальным является совершенствование анализа и ведения инвестиционной деятельности на предприятии, способствующее повышению уровня его конкурентоспособности. Исследование анализа эффективности

инвестиционной деятельности всегда было центром внимания экономической науки. Такое отношение обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом.

Инвестиционная деятельность предприятия представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов (инструментов) инвестирования, формирования сбалансированной по избранным параметрам инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечения ее реализации [2].

Существуют определенные особенности инвестиционной деятельности предприятия, которые заключаются в следующем:

1) Инвестиционная деятельность предприятия является составной частью общей экономической стратегии развития предприятия. Объемы инвестиционной деятельности предприятия позволяют оценить темпы его экономического развития. Они характеризуются двумя показателями: суммой валовых инвестиций и суммой чистых инвестиций предприятия.

Валовые инвестиции – это общий объем инвестирования средств в определенном периоде деятельности предприятия, направленных на создание, расширение и обновление производственного потенциала.

Чистые инвестиции – это сумма валовых инвестиций за определенный период времени, уменьшенная на сумму амортизационных отчислений за данный период. Динамика данного показателя определяет характер экономического развития предприятия.

2) Циклический характер инвестиционной деятельности, который обуславливается необходимостью возмещения морального и физического износа основных средств, а также расширения производства, происходящего через определенные промежутки времени. За этот период происходит предварительное накопление финансовых средств.

3) Разновременность инвестиционных затрат и результатов. Величина этого периода зависит от формы протекания инвестиционного процесса, осуществляемого предприятием. Существуют три основные формы протекания инвестиционного процесса: последовательная, параллельная, интервальная.

4) Возможность возникновения инвестиционных рисков. Инвестиционный риск является частью общего финансового риска и представляет собой угрозу потери вложенных средств или недополучения ожидаемой прибыли. Эти риски, прежде всего, связаны с изменениями, происходящими во внешней среде: налоговой системе, рыночной конъюнктуре, валютном регулировании и т.д. [3].

Планирование инвестирования также играет огромную роль в осуществлении инвестиционной деятельности предприятия. Все инвестиционные решения по осуществлению реальных инвестиционных проектов и программ, вложению денежных средств в финансовые активы, а

также решения по их финансированию несомненно взаимосвязаны, что означает невозможность раздельного их принятия. Для этого нужно использовать инструменты планирования, которые объединят эти решения [1].

Проблемами осуществления инвестиционной деятельности на предприятии являются поиск возможных инвесторов и необходимых инвестиций. Для благополучного развития организации и расширения её производства необходимы средства. Источниками этих средств, как правило, выступают собственные активы предприятия и внешние источники финансирования. В случае если на развитие предприятия направляются его собственные средства, происходит выемка этих средств из процесса производства, что влечёт за собой негативные последствия.

В России существует достаточно много проблем, связанных с ведением инвестиционной деятельности на территории нашей страны. Их проблематичность заключается в нерешённости базисных моментов, формирующих инвестиционные отношения, а также незавершённости законотворческой деятельности в части инвестирования. Одним из самых проблемных участков экономики является её реальный сектор, а именно его слабое развитие и конкурентоспособность, плохая структура отраслей народного хозяйства, а также огромная необходимость в замене и ремонте морально и материально устаревших производственных фондов.

В заключении, можно отметить, что отлаженной и постоянно совершенствующейся технологии осуществления инвестиционной деятельности предприятия в принципе не существует. Эффективная деятельность фирм, предприятий и организаций в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения уровня конкурентоспособности в значительной степени зависит от уровня их инвестиционной активности и диапазона инвестиционной деятельности.

Использованные источники:

1. Богатин Б. Г., Швандар С. К.: «Инвестиционный анализ». // — М.: Юнити — Дана, 612 с., 2015 г.
2. Балдин П. Д. и др.: «Инвестиционная деятельность предприятий». // — М.: ИТК «Дашков и К°», 315 с., 2013 г.
3. Пишулина З. Л.: «Особенности инвестиционной деятельности в сфере инноваций». // З. Л. Пишулина // Экономика образования, сборник №2; 165 с., 2014 г.

Дятлов А.П.

студент магистратуры

Леоненко Е.А.

студент магистратуры

научный руководитель: Золотухин В.М.

профессор

кафедра истории, философии и социальных наук

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический

университет имени Т.Ф. Горбачева»

Россия, г. Кемерово

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЗНАНИЕ СОТРУДНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация:

Статья рассматривает проблемы информатизации в государственных учреждениях России. Выявлены технические, психологические, социальные трудности включения служащих в информационное пространство. Особая роль отводится проблеме возрастающего объема информации, умению управлять потоками информации для достижения целей работы государственных учреждений.

Ключевые слова: информация, знание, информатизация, информационное общество, государственное учреждение, лидер.

Dyatlov A.P.

a master's degree student

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional

Education «T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University»

Russia, Kemerovo

Leonenko E.A., a master's degree student

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional

Education «T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University»

Russia, Kemerovo

THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE CONSCIOUSNESS OF EMPLOYEES OF STATE INSTITUTIONS

Annotation:

The article deals with the problems of informatization in state institutions of Russia. The technical, psychological, social difficulties of involving employees in the information space are revealed in it. Much attention is given to the problem of the growing quantity of information, the ability to control information flows to achieve the goals of the work of state institutions.

Key words: information, knowledge, informatization, information society, state institution, leader.

Сейчас во всем мире происходит увеличение объема передаваемой информации и скорости ее обработки. Это приводит передовые страны к необходимости обновлять системы государственного управления. Повсеместная информатизация, внедрение новых технологий включают процессы изменения методологии в ранее используемых практиках, внедрения новых механизмов поступления, обработки, хранения и использования информации.

Компьютеризация органов государственной власти сейчас практически повсеместная. Растет техническая оснащенность государственных учреждений. Труд бюджетников и чиновников все больше переходит в информационную плоскость. Это, и внедрение глобальных информационных систем (Порталы государственных услуг, Электронный бюджет, Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства), и использование узкоспециальных программ (Кабинет налогоплательщика, Электронные больничные листы, Автоматизированное рабочее место Заказчика и многие другие).

Программные средства постоянно обновляются и дорабатываются, соответствующим образом меняется нормативная база. Это бросает вызов сотрудникам государственных учреждений, вынуждает их структурировать объем знаний и расширять свои профессиональные компетенции.

Термин информатизация включает не только компьютеризацию и сетизацию – эволюция технических и программных средств работы с информацией, но и накопление знаний у участников процесса развития информационного общества. Растет значимость информации, знаний, науки и технологий в общественной жизни.

Внедрение новой технологии сопровождается утверждением федеральных и/или региональных законов, принятием технической документации, формированием пользовательской документации, технологических регламентов, рекомендаций к использованию, доводимых ведомственными письмами, многочисленными обзорами и описаниями. Рождение большого потока информации приводит к проблеме «информационного разрыва», описанного у Вальвачева В.В., как проблему ограниченности человеческого восприятия по сравнению с возможностью технических средств передачи информации.

Количество информации, поступающей в государственные учреждения, растет экспоненциально. Руководством разного уровня ставится вопрос, какой информацией и в какой степени должны овладеть подчиненные. Речь идет о необходимом и достаточном объеме информации, владение информационными технологиями для выполнения непосредственных трудовых обязанностей работниками органов государственной власти и управления. Вопрос определения, распределения и направления информации должен решаться на всех уровнях управления как государства в целом, так и каждой организацией в отдельности.

Философия широко использует категории информация и знание. В

традиции философской мысли знание проблематизируется в качественном ключе, как проблема адекватности и истинности. Возможность трансформации полученной информации в знание – проблема не новая, отраженная в устойчивом выражении «смотрю в книгу, вижу фигу» или пословице «видит око, да зуб неймет», которая в информационной среде становится сверх актуальной.

Понятие информации не отражает содержание и полноту познания, как это традиционно определялось в философии, а отталкивается от функциональности, которую информация выполняет в обществе. В отличие от знания информация не претендует на полноту и предельность, а является прикладным и служебным понятием – средством коммуникации. [1]

Формирование информационного пространства ставит проблему понимания, закрепления такой модели поведения в нем субъекта общественной жизни, при которой развиваются навыки анализа и сопоставления различных точек зрения, способность адекватно оценивать источник и качество полученной информации. [2]

Умение предприятия (органа государственного или муниципального управления, в частности) на всех структурных уровнях успешно трансформировать информацию в знание характеризуется в понятии «обучающаяся корпорация». Руководство «обучающейся» организации проводит политику, направленную на совершенствование и самосовершенствование всех элементов структуры (управленческие кадры, подразделения, отдельные сотрудники). В случае если эта политика успешна, развитие организации будет динамичным, объем необходимых знаний будет достаточным у всех сотрудников.

Данная терминология заимствована из книг Питера Сэнджа. Он выделяет пять критериев успешно развивающейся организации: самосовершенствование отдельных личностей, интеллектуальные модели, построение общего видения, обучение команд, системное мышление. В рамках предложенной темы их можно трактовать, как личностное освоение информации, подкрепленное в групповом обучении, позволяющее формировать общие интеллектуальные модели (единое, правильное понимание смыслов полученной информации) ради общих целей, осознаваемых каждым членом коллектива. Последний критерий – системное мышление – способность видеть цельную картину, умение сопоставлять прошлое и настоящее, прогнозировать будущее.

В реальной практике государственных учреждений степень реализации указанных критериев различна. Чем больше критериев выполняется, тем выше информированность и компетентность сотрудников организации.

Интерпретация информации происходит отдельно каждым субъектом в момент коммуникации (получения или трансляции информации). Различия в интерпретации могут возникать из-за разницы предшествующего опыта (профессиональных компетенций) и индивидуальных особенностей (наличие образования и способность его использовать в практической

деятельности), а также зависеть от структуры информации. В коллективе требуется организовать движение на сближение восприятия информации всеми его членами для максимально плодотворного использования усвоенных знаний в трудовой деятельности, направленной на гармонизацию и гуманизацию трудовых отношений [3] в сфере управленческой деятельности. Иными словами, репрезентативное понимание доступной (нормативно-правовая, база, статистические данные и т.д.) получаемой информации (повседневное принятие управленческих решений) позволяют органам государственной и муниципальной власти адекватно реагировать на происходящие в обществе социально-экономические процессы.

В государственных учреждениях велика роль лидера, его пример, направление энергии коллектива в русло восприятия информации, закрепления знаний для достижения общей цели. Лидер является ключевой фигурой и в обучающихся корпорациях. Им может быть не только руководитель. Более того для успешной реализации концепции обучающейся организации лидеров должно быть несколько. Они генерируют идеи и придают импульс их реализации. Также лидер создает вокруг себя пространство, благоприятное для обучения, сам становится «учеником» - примером для окружающих в восприятии информации. Именно лидер мыслит системно и направляет других членов команды. [4]

Руководитель-лидер задумывается о ценности знаний, учитывает возможности людей в преобразовании ограниченного объема информации в знание. Выделяя и направляя лидеров в своей организации, донося общие цели до ума и до сердца каждого сотрудника, он создает благоприятный климат в коллективе. В таких условиях освоение знаний становится желанным.

Но одного желания недостаточно. Важную роль играет распределение информации между сотрудниками для индивидуального освоения и проведение группового обучения ключевым аспектам новой информации, а также инклюзивное образование в процессе обмена опытом между сотрудниками. Таким образом, весь коллектив имеет достаточные компетенции для работы в меняющихся условиях.

Опыт общения с сотрудниками различных госучреждений позволяет высказать предположения о снижении заинтересованности в получении обширных знаний с возрастом. С накоплением опыта работы в своей, узкоспециальной сфере человек ассоциирует себя с профессией и не желает разбираться в «не своем вопросе», даже в ущерб собственных интересов и интересов своей организации. У сотрудников, получивших образование в докомпьютерную эпоху, преобладает консерватизм, нежелание перемен, что является дополнительной преградой на пути к расширению информационного пространства и его использования в рамках государственной службы.

Тем не менее, сотрудник, желающий добиться определенных успехов на государственной службе или в бюджетной организации, должен

заниматься саморазвитием в процессе «педагогического взаимодействия субъектов воспитательно-образовательного процесса» [5] как внутри организации, так и во внешней среде: получать профессиональные навыки, актуализировать знания в сфере своей профессиональной деятельности.

Наличие перспективы карьерного роста, их ответственность за принимаемые решения и соответственно рост доходов сотрудников государственных учреждений должно способствовать стимулированию освоения информационных технологий развитию профессиональных компетенций. Грамотное сочетание ожидания и получения реальных результатов деятельности государственного служащего позволит снизить коррупционную составляющую и повысить привлекательность работы в государственной организации.

При обращении за сервисом в госучреждение граждан или организация желает встретить высококомпетентного профессионала, обладающего всей полнотой информации в вопросах на участке, за который отвечает госучреждение. Считаю, что повышение уровня знаний (информационной грамотности) у сотрудников в различных сферах деятельности вполне реально при условии грамотного распределения информационных потоков и организации позитивного лидерского влияния, в том числе на практику повседневного принятия управленческих решений с использованием информационных технологий.

Использованные источники:

1. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии. М.: Прогресс-Традиция, 2009, 320с.
2. Вальвачев В.В. Информатизация как фактор развития современного российского общества (социально-философский анализ): Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. М.: 2012 – 21 с.
3. Золотухин В.М. Толерантность в сфере трудовых отношений. // Вестник КузГТУ, 2005. – № 4.1. (48). – С. 123-127.
4. Питер Сэндж. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации. Харьков: 2006 – с.384
5. Золотухин В.М., Съедина Н.В. Готовность к самоконтролю как процесс педагогического взаимодействия субъектов воспитательно-образовательного процесса. // Профессиональное образование в России и за рубежом, 2015. – № 3(19). – С. 48-54.

**АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И
ПОГЛОЩЕНИЙ**

Аннотация

В статье рассматриваются методы оценки эффективности сделок слияния и поглощений. Также предложен алгоритм оценки эффективности, основанный как на перспективных, так и на ретроспективных методах оценки.

Ключевые слова: Сделки слияния и поглощения, M&A, оценка эффективности, перспективный метод, ретроспективный метод.

Evdokimova E.S.

student of the Financial university

under the Government of Russian Federation

**MERGERS AND ACQUISITIONS PERFORMANCE ASSESSMENT
ALGORITHM.**

Annotation

This article presents an overview of mergers and acquisitions performance assessment methods. It also introduces a performance assessment algorithm based on both perspective and retrospective assessment methods.

Key words: Mergers and acquisitions, M&A, performance assessment, perspective method, retrospective method.

Цель сделок M&A заключается в увеличении стоимости объединенной компании за счет увеличения синергетического эффекта, а также повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности компании.

Существует множество моделей для оценки эффективности сделок M&A, а именно синергетического эффекта. Все методы можно условно поделить на два типа: перспективный способ оценки (синергетический эффект оценивается до слияния) и ретроспективный способ оценки (синергетический эффект оценивается после слияния). Первая категория предназначена для прогнозирования будущих доходов от сделки слияния. Фактически происходит оценка бизнеса, оценка синергии в этом случае требует значительного количества времени и конкретных знаний, правильность оценки здесь напрямую зависит от знаний и навыков экспертов. Именно поэтому оценку целесообразности покупки другой компании обычно проводят консалтинговые компании и инвестиционные банки. Следовательно, перспективный подход обладает определенной субъективностью в оценке эффективности сделок слияний и поглощений компаний так как даже эксперт в данной области не всегда может дать адекватную оценку предстоящей сделки в силу слишком оптимистичных

ожиданий, либо напротив недооценить будущие денежные потоки компании после слияния. Второй тип модели изучить легче, так как он основывается на реальных финансовых и операционных характеристиках и применяется для оценки компании по прошествии определенного периода времени после слияния.

Самыми распространенными методами перспективного способа оценки являются:

1) оценка стоимости чистых активов (затратный метод) заключается в оценке затрат на восстановление активов или их замещение при устаревании.

2) метод коэффициентов (сравнительный подход) заключается в определении стоимости компании в сопоставлении с аналогичными предприятиями;

3) метод дисконтированных денежных потоков (доходный подход). Этот метод основан на определении двух показателей: ставки дисконтирования и величины будущих денежных потоков;

В ретроспективном подходе выделяют три основных способа оценки эффективности сделок:

1) оценка на основе показателей бухгалтерского учета и производственных показателей (бухгалтерский подход);

2) оценка, основанная на изменениях движения курсов акций участвующих в сделке компаний (рыночный подход);

3) комбинированный метод.

Успех сделки M&A зависит от многих факторов. Следующие факторы являются ключевыми:

1) Участники сделки слияния или поглощения должны быть высокопрофессиональными;

2) Выбор цели для проведения сделки слияния или поглощения должен быть обоснован;

3) Профессиональное проведение изменений.

В зависимости от типа компании, целей проведения сделки и других характеристик, влияющих сделку на слияния и поглощения, менеджментом компании - покупателя могут анализироваться те показатели эффективности компании - цели, которые наиболее важны для каждой конкретной сделки. Желательно проанализировать показатели деятельности компании за последние несколько лет.

При совершенствовании методики оценки синергетического эффекта в сделках слияния и поглощения следует исходить из следующих недостатков существующих методов оценки:

1) Несмотря на то что, разнообразные виды синергетических эффектов проявляются не сразу после объединения, а в течение нескольких лет, в большинстве моделей рассчитывается единовременный синергетический эффект, исходя из этого при оценке синергетического эффекта необходимо при рассмотрении денежных потоков компании за несколько последующих

лет дисконтировать денежные потоки приводя их величину к текущему моменту времени;

2) Большинство моделей не учитывают затраты, которые компания несет на осуществление сделки такие как: премию, которую выплачивают на акции покупаемой компании, дополнительные инвестиции которые компании понадобятся на модернизацию и реструктурирование; затраты которые несет компания в ходе поглощения¹;

3) Рассмотренные методы оценки эффективности рассматривают только снижение затрат на производство либо рост выручки от реализации продукции в качестве переменных, которые влияют на величину синергетического эффекта, без учета иных преимуществ от сделок слияния или поглощения, например, достижение синергетического эффекта вследствие командной синергии.

Для получения наиболее точных расчетов величины синергетического эффекта сделки M&A целесообразно использовать при оценке эффективности доходный подход как наиболее объективный и информативный. При оценки эффективности уже проведенной сделки также можно пользоваться перспективным методом оценки постепенно сверяя и заменяя прогнозные значения фактическими результатами деятельности компаний после слияния.

На мой взгляд для наиболее точной оценки эффективности сделки слияния и поглощения, необходимо оценить компанию на временном горизонте ± 2 года, а также проанализировать 1-2 компании-аналоги, в том же временном диапазоне не участвующие в сделках по слияниям и поглощениям. Это необходимо для того, чтобы исключить влияние изменений рынка в целом на компанию-покупателя. Несмотря на эффективность этого метода, им сложно оценить крупные компании, так как в большинстве своем, они часто участвуют в сделках по слияниям и поглощениям и найти компании которые бы не участвовали в сделках M&A на довольно длительном временном промежутке очень сложно.

В предложенном мной алгоритме, я предлагаю объединить несколько методов, что позволяет оценить результат слияния и поглощения компаний на основе серии выбранных эмпирических данных. Предполагая, что эффективность сделки определяется наличием положительного синергетического эффекта, и рассматривая в качестве зависимой переменной рост или падение акционерной доходности в момент ее заключения.

Этап 1

На основе бухгалтерского баланса и Отчета о прибылях и убытках/Консолидированного отчета по МСФО составляются прогнозные расчеты следующих показателей:

- объема продаж;

¹ Ищенко, С.М., Бадюкина, Е.А. Алгоритм отбора перспективных сделок по слиянию и поглощению компаний на основе оценки эффекта синергии. – Режим доступа: <http://koet.syktso.ru/vestnik/2010/2010-2/3/3.htm>

- оборачиваемости оборотных активов;
- оборачиваемости кредиторской задолженности;
- чистых капитальных вложений.

Этап 2

Проводится стоимостной анализ, на основе чистых денежных потоков FCFF и FCFE1.

$$FCFF = EBIT (1 - T) - (Capex - D) - \Delta NWC, \quad (28)$$

Где:

FCFF – чистый денежный поток от деятельности компании;

EBIT – прибыль до выплаты процентов и налогов;

T – ставка налога;

Capex – капитальные затраты;

D – амортизация;

ΔNWC (net working capital) – экономия на инвестициях в оборотный капитал;

Этап 3

По модели Гордона рассчитываем продолженную стоимость компании в прогнозном периоде CV (Continuing Value)²:

$$CV = \frac{FCF_t * (1+g)}{WACC - g} = \frac{FCF_{t-1}}{WACC - g} \quad (29)$$

где t – расчетный период.

При использовании метода роста FCF в расчете CV предполагается, что чистые денежные потоки компании будут увеличиваться с постоянной скоростью g на протяжении бесконечного периода.

Темпы роста g могут быть получены по данным роста предыдущих периодов или можно принять в качестве долгосрочных темпов прирост ВВП государства (при предположении о поступательном развитии экономики), если компания работает на местном уровне, либо темпы роста мировой экономики, если она работает на международном уровне.

Этап 4

Определяем текущую стоимость акционерного капитала:

$$PV_i = \sum_{t=1}^{\infty} FCFE_t / (1 + WACC)^t \quad (30)$$

где:

$$FCFE = NI - (Capex - D) - \Delta NWC - (PR - NDI) \quad (31)$$

NI – чистая прибыль;

PR – выплаты по обязательствам;

NDI – новые займы;

Этап 5

¹ Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов. М. : Альпина Бизнес Букс, 2011.

² Дамодаран Асват Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов./Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011, с. 17

Просчитываем экономические выгоды по формуле¹:

$$\text{Выгоды} = PVab - (PVa + PVb) \quad (32)$$

Этап 6

Если выгоды меньше 0, то принимаем решение о целесообразности сделки: если мотивом сделки было получение финансовых выгод, то отказываемся от сделки, если стратегических выгод, то принимаем исходя от ожидаемых стратегических выгод.

Этап 7

Переходим к ретроспективной оценке сделки слияния и поглощения. Для начала устанавливаем доходность акций компании (R_i) и доходность рыночного значения (R_{iMMB}).

Этап 8

Далее высчитываем накопленную избыточную доходность (CAR), делаем выводы по расчетам.

Этап 9

Проводим анализ на основе мультипликаторов (ROIC, ROE, ROA, P/E, P/S, EV/EBITDA). Делаем выводы по всем расчетам.

Использованные источники:

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов. М. : Альпина Бизнес Букс, 2011.
2. Брейли Ричард, Майерс Стюарт Принципы корпоративных финансов/ Пер.с англ.Н. Барышниковой.- М.:ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008., с. 870
3. Ищенко, С.М., Бадюкина, Е.А. Алгоритм отбора перспективных сделок по слиянию и поглощению компаний на основе оценки эффекта синергии. – Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2010/2010-2/3/3.htm>

¹ Брейли Ричард, Майерс Стюарт Принципы корпоративных финансов/ Пер.с англ.Н. Барышниковой.- М.:ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008., с. 870

*Евтушенко О.Н.
студент
экономический факультет
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный
аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

АНАЛИЗ И ДИНАМИКА ОПЛАТЫ ТРУДА УЧИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье выявлена динамика изменения заработной платы учителей, рассмотрены факторы, влияющие на изменения заработной платы, а так же проведено сравнение оплаты труда учителей РФ с другими странами Европы.

Ключевые слова: оплата труда, динамика заработной платы, заработная плата работников сферы образования.

*Evtushenko O.N.
student
economic faculty
of the Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

ANALYSIS AND DYNAMICS OF EARNING FEE FOR TEACHERS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: the article reveals the dynamics of changes in teachers' wages, examines the factors influencing the changes in wages, and compares the remuneration of teachers of the Russian Federation with other European countries.

Key words: labor payment, wage dynamics, wages of employees in the sphere of education.

Один из важных инструментов, влияющим на положительный результат хозяйственной деятельности образовательного учреждения является заработная плата работников.

Заработная плата работников, в социальной сфере играет большую роль в формировании и развитии экономики государства, и в первую очередь оказывает влияние на развитие этой значимой профессии.

Каждый год, 1 сентября, для учителей руководство образовательного учреждения разрабатывает штатное расписание с утверждением размера оклада, тарифной ставки и премиального фонда, как текущего, так и предусмотренного за дополнительный объем работ.

Любые изменения, касающиеся системы оплаты труда утверждаются приказом руководителя и вносятся в виде дополнительных аспектов к трудовым соглашениям. Заработная плата педагогического работника рассчитывается исходя из оклада с выплатой всех дополнительных выплат базового оклада, в зависимости от должности, к которому применяются

повышающие коэффициенты за квалификационную категорию, за специфику работы в учреждениях, а также за выслугу лет. К должностному окладу прибавляется сумма компенсационных выплат и доплат, которые устанавливаются за: совмещение профессий, вредные условия труда, проверку тетрадей, классное руководство и другое, а также сумма стимулирующих выплат, таких как учебные достижения учащихся, призовые места по олимпиадам, результаты ЕГЭ и ОГЭ, участие во внеурочной деятельности и т.д.

Данные выплаты утверждаются учреждением в соответствующем локально нормативно-правовом акте, регулирующем оплату и премирование работников данной организации.

Для сравнительного анализа заработной платы работников сферы образования в Российской Федерации за 10 лет необходимо воспользоваться открытыми статистическими данными (рисунок 1).

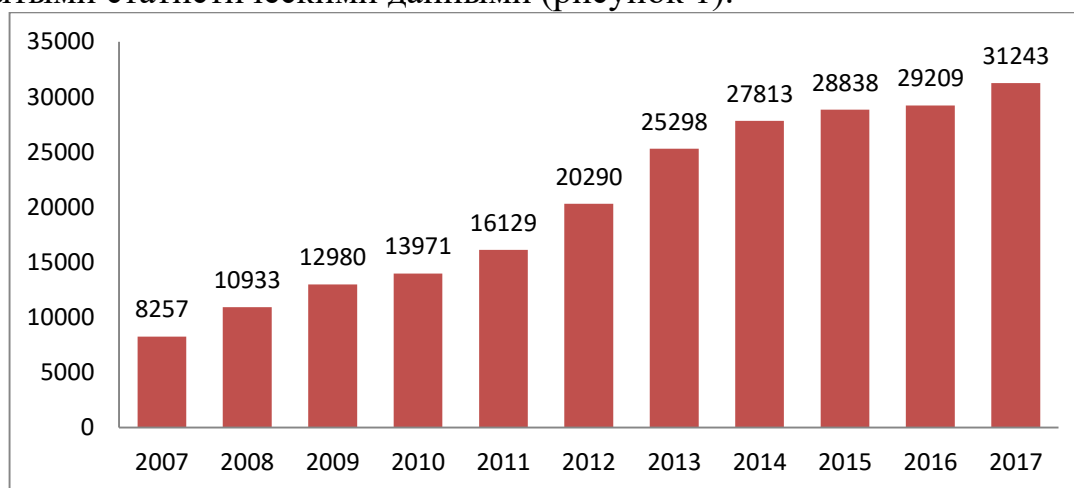


Рисунок 1 – Анализ средней заработной платы работников сферы общего образования за 2007–2017 гг., руб.

Из данного рисунка, мы видим, что средняя заработная плата педагогического состава в Российской Федерации за последние 10 лет значительно изменилась. За данный период изменение в сторону увеличения составило 22986 рублей, или 278,4%. Но если анализировать последние три года, то можно сказать, что средняя заработная плата почти не изменилась. Изменение составило 8,3% или 2405 рублей.

Размер заработной платы в настоящее время лежит в центре внимания не только для Правительства РФ и населения РФ, но и для Европейских стран.

Данные об уровне заработной платы в странах Европы, включая Россию, за 2017 представлены в таблице 1. Таблица составлена по данным представленным организацией экономического сотрудничества и развития. Россия не является постоянным членом ОЭСР и не предоставляет своих данных. Поэтому средние заработные платы учителей РФ представлены согласно данным Росстата.

Таблица 1 – Заработная плата работников в сфере общего образования в разных странах мира за 2017 год

Страна	Заработная плата учителя, \$/год	Заработная плата учителя, \$/месяц	Заработная плата учителя, руб./месяц
Мексика	68343	5695	375830
Германия	61317	5110	337191
США	42695	3558	234787
Испания	40752	3396	224101
Австралия	39125	3260	215155
Нидерланды	38473	3206	211569
Франция	30651	2554	168557
Юж. Корея	29252	2438	160860
Англия	27768	2314	152704
Япония	27627	2302	151927
Греция	17760	1480	97663
Россия	5400	450	31243

Из данных таблицы мы видим, что Россия имеет самый низкий уровень заработной платы работников в сфере общего образования по сравнению со странами, представленными в данной таблице. Но данные цифры не дают всей картины социального уровня работников педагогической и социальной сферы, так как в разных странах разный уровень заработной платы и прожиточного минимума.

Полагаем, что для достижения уровня заработной платы учителей в Российской Федерации уровня ведущих европейских стран, необходимо:

- ✓ повысить заработную плату в регионах до уровня двукратного прожиточного минимума, установленного в Российской Федерации;
- ✓ установить премиальные выплаты за дополнительный объем работ и совмещение;
- ✓ ввести возможность выполнять дополнительные платные услуги, позволяющие повысить заработную плату;
- ✓ стимулирующие выплаты.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, о том, что Министерству образования РФ необходимо внести ряд изменений по улучшению системы образования. Для повышения заработной платы преподавателя необходимо вводить дополнительные платные услуги, за счет которых и будут производиться поощрительные и стимулирующие выплаты для сотрудников. Предложенные мероприятия должны повысить эффективность системы оплаты труда в образовательных учреждениях.

Использованные источники:

1. Байчерова А.Р., Бабыкин А.А. Мотивация работников вступления в профсоюз как гарантия защиты их трудовых прав // Развитие предпринимательства: новые горизонты: сб. науч. тр. по мат. межд. научн.-практ. конф., посвященной Дню российского предпринимательства, 85-

летию Ставропольского государственного аграрного университета, 70-летию победы в Великой Отечественной войне. Ставрополь, 2015. С. 39-43.

2. Байчерова А.Р. по мат. Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 27-32.

3. Байчерова А.Р., Здоренко М.А. Уровень жизни населения Ставропольского края //Производственные, инновационные и информационные проблемы развития региона : сб. науч. тр. по мат. межд. науч.-практ. конф. Ставрополь, 2014. С. 31-35.

4. Ена М.А., Байчерова А.Р. Достойный уровень жизни как право человека // Современные тенденции развития науки и образования: сб. науч. тр.: 2016. С. 176-178.

5. EUROMAG. Все о Европе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.euromag.ru>

6. Сайт организации экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]: <http://www.oecd.ru>

7. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru>

УДК 338.436.33

Еряшев П.А.

аспирант

**ФГБОУ ВО «Мордовский государственный
университет имени Н.П. Огарева»**

Россия, г. Саранск

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО
ПОДКОМПЛЕКСА**

Аннотация на русском языке: Раскрыто содержание понятия зернопродуктовый подкомплекс, выявлены основные функции и функционально-отраслевая структура, рассмотрена составляющая устойчивого развития зернопродуктового подкомплекса, выявлены его основные факторы и предложены основные пути повышения эффективности деятельности отраслей зернопродуктового подкомплекса.

Ключевые слова: зернопродуктовый подкомплекс, функционально-отраслевая структура, технологический процесс, устойчивое развитие, конечный продукт, зерновые ресурсы, продукты переработки

Eryashev P.A.

Graduate student

FGBOU VO «Mordovia state university named N. P Ogareva»

Saransk

**ORGANIZATIONAL-ECONOMIC ASPECTS EFFECTIVE
DEVELOPMENTS OF INDUSTRIES GRAINPRODUCTS SUBCOMPLEX**

The summary in English: The content is disclosed notions grainproducts

subcomplex, identified the main functions and functional and branch structure, examined constituent sustainable development grainproducts subcomplex, identified its main factors and proposed the main ways to increase the efficiency of activities industries grainproducts subcomplex.

Key words: grainproducts subcomplex, functional and branch structure, technological process, sustainable development, final product, grain resources, products of processing

Одним из наиболее крупных и значимых продовольственных подкомплексов в составе АПК является зернопродуктовый подкомплекс, призванный удовлетворять потребности страны и региона в зерне и продуктах его переработки.

Сущность выделения зернопродуктового подкомплекса, как самостоятельного производственного объекта, состоит в том, чтобы обеспечить согласованное и пропорциональное развитие всех отраслей и функциональных подразделений входящих в него. Производственно-экономическая система отраслей и функциональных подразделений, участвующих в производстве зерна и продуктов его переработки, взаимосвязанных общностью целей и экономических интересов, составляет зернопродуктовый подкомплекс АПК. Его формирование и функционирование было обусловлено рядом объективных процессов. С одной стороны, по мере индустриализации отраслей сельского хозяйства, перевода его материально-технической базы на промышленную основу наблюдается дифференциация в развитии аграрной сферы. С другой, общественное разделение труда, увеличение числа самостоятельных отраслей и структурных подразделений ставит элементы хозяйственной структуры в большую зависимость друг от друга, от поставок средств производства, от их обеспеченности материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами.

Зернопродуктовый подкомплекс по своей значимости в решении продовольственной проблемы является одной из важнейших подсистем АПК и представляет собой: а) сложную динамичную систему, включающую в себя организации, осуществляющие производство средств производства и их поставку в производственные организации, производственные предприятия, осуществляющие производство и заготовку зерна, сферы хранения, а также перерабатывающей, пищевой и комбикормовой промышленности, сфера торговли, организации транспортного и сервисного обслуживания создающие так называемую производственно-функциональную инфраструктуру – основная цель которого заключается, в обеспечении возрастающих потребностей страны региона в продовольственном, фуражном и промышленным зерном и продуктами его переработки, создание необходимых резервных фондов зерна, страховых запасов и государственных резервов, обеспечивающих бесперебойное снабжение населения хлебной продукцией, независимо от колебаний и

сезонности производства и рост его экспортного потенциала; б) структурное формирование агропромышленного комплекса, обеспечивающее сбалансированность и стабильность функционирования всех входящих в него производственных, социальных и рыночных структур, конечной целью которого является удовлетворение рациональных потребностей в зерне и продуктах его переработки;

Зернопродуктовый подкомплекс АПК как сложная система, имеет четыре главных структурных аспекта: организационный, воспроизводственно-функциональный, территориальный (региональный) и компонентный. Основная целевая функция зернопродуктового подкомплекса – максимальное удовлетворение потребностей населения в зерне и продукции, изготавливаемой из него. Другие, не менее важные, функции зернопродуктового подкомплекса:

- создание сбалансированного рынка зерновой продукции и сырья для перерабатывающей промышленности;
- повышение конкурентоспособности зерновой продукции в целом на мировом рынке;
- более полное использование производственных потенциалов во всех сферах и отраслях зернопродуктового подкомплекса АПК;
- сокращение потерь на стыках производство – распределение – обмен – транспортировка – хранение – переработка – реализация – потребление.

Структура зернопродуктового подкомплекса охватывает три основные сферы материального производства и производственную инфраструктуру, обеспечивающую обслуживание производства.

В первую сферу зернопродуктового подкомплекса входят предприятия и организации, обеспечивающие производство всей необходимой техникой и технологиями, минеральными удобрениями и средствами защиты растений для возделывания зерновых культур, технологическим оборудованием для системы заготовок и отраслей промышленности, перерабатывающих зерно, оптовые предприятия по торговле промышленными товарами производственного назначения; оптовые предприятия по торговле средствами производства сельскохозяйственного происхождения).

Вторая сфера зернопродуктового подкомплекса включает предприятия, которые осуществляют производство зерновых культур.

Третья сфера – отрасли и производства, осуществляющие заготовку, сушку, очистку, переработку, хранение зерна и продуктов его переработки (мукомольная, крупяная, хлебопекарная и комбикормовая промышленность).

Производственная инфраструктура представлена предприятиями и организациями, которые осуществляют обслуживание и снабжение материально-техническими средствами производство зерновых культур.

Таким образом, в зернопродуктовый подкомплекс входят отрасли и сферы связанные между собой последовательностью технологического процесса: от производства зерна до выработки из него готовой конечной продукции и их дальнейшей реализации [1, С. 2–7].

Конечные продукты зернопродуктового подкомплекса – это хлеб, хлебобулочные, макаронные, кондитерские и другие изделия в той мере, в какой для их производства используется зерновой ресурс, а также мука и крупы, используемые для продовольственных целей, независимо от того, в каком виде они поступают населению: через торговлю или общественное питание, предприятия розничной или оптовой торговли. В конечную продукцию зернопродуктового подкомплекса входят также зерно и продукты его переработки, поступающие на пополнение государственных резервов и для развития экспортных связей. С позиций конечной продукции к зернопродуктовому подкомплексу имеют важное отношение также отрасли, вырабатывающие нехлебную продукцию, но в производстве которых используется зерновой ресурс: пивоваренная, спиртовая, крахмало-паточная, а также комбикормовая отрасль, продукция которой снова возвращается в сельское хозяйство, но уже в другом качестве – как средство производства для развития отраслей животноводства [2, 800 с].

В настоящее время особую значимость приобретают вопросы устойчивого развития зернопродуктового подкомплекса. Устойчивость отраслей зернопродуктового подкомплекса АПК – это чрезвычайно сложная и многогранная проблема, которая в современных социально-экономических условиях развития страны приобретает особую актуальность.

Под устойчивым развитием понимается система достижения необходимых результатов хозяйственной деятельности с минимальными колебаниями их величин в случае изменения внешних и внутренних условий производства при оптимальной экономической эффективности использования имеющихся ограниченных ресурсов. Следует отметить, что устойчивость нужно отличать от стабильности результатов производства. В зерновом хозяйстве устойчивость предполагает не консервацию однажды достигнутых уровней урожайности, а их повышение – в меру роста потребностей в зерне.

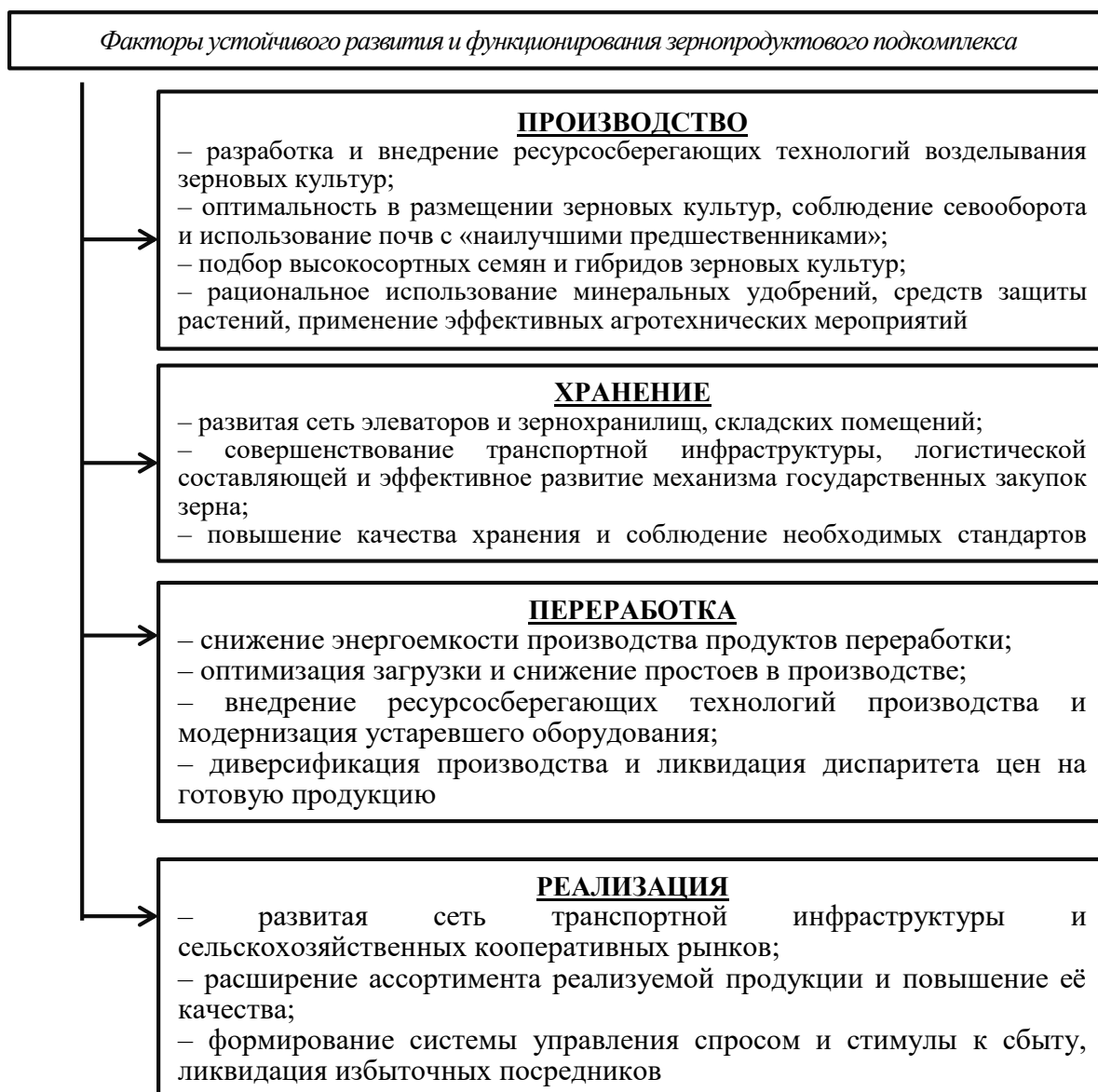
В современных условиях в основу решения проблем устойчивого развития зернопродуктового подкомплекса должен быть положен системный подход, который исходит из того, что зерновое производство следует рассматривать как сложную, динамическую и открытую систему [3, С. 95–96].

Сложность системы представляет собой совокупность функциональных (технологическая, экономическая, социальная) и организационных (формы собственности, хозяйствования и организации деятельности) подсистем. Динамичность обусловлена тем, что содержание и структура зернового производства развивается во времени, с изменением качественных характеристик его составляющих. Как вероятностная система процесс функционирует в условиях неопределенности (погодные условия, влияние рыночных факторов, которые, как правило, имеют вероятностный характер). Существенная зависимость выращивания зерна от колебаний погодных условий порождает неустойчивость его производства. Эта

неустойчивость носит также случайный характер и проявляется, прежде всего, в годовых колебаниях как валовых сборов зерна, так и затрат на его производство, переработку, транспортировку и хранение.

Зерновые культуры возделывают по всей территории, однако, зерновое производство развивается неравномерно, носит неустойчивый характер, отличается существенными колебаниями уровня урожайности. Вместе с тем, области обладают большими резервами для роста производства зерна, увеличения урожайности, снижения себестоимости производимой продукции и повышения эффективности зерновой отрасли в целом, которые необходимо вовлекать в производство [4, С. 14–19].

Изменение устойчивости зернопродуктового подкомплекса происходит под влиянием разнообразных факторов. К числу типичных для всех отраслей, можно отнести экономические, административные, структурные факторы, а к определяющим специфику устойчивости зернопродуктового подкомплекса – организационные, географические, природные, ресурсные, социально-демографические, правовые. Система мероприятий по повышению устойчивости зернового производства будет тем более действенной, чем полнее она учитывает факторы, оказывающие влияние на устойчивость (рисунок 1).



Источник: разработано автором

Рисунок 1 – Факторы устойчивого развития зернопродуктового подкомплекса

Для повышения устойчивости и эффективности развития зернопродуктового подкомплекса необходимо уделять большее внимания его стратегическому управлению, повышению гибкости и адаптивности системы управления (гибкие организационные структуры, развитие обеспечивающих экономических подсистем (маркетинга, управления персоналом). При этом под системой устойчивого развития отраслей зернопродуктового подкомплекса АПК необходимо понимать совокупность организационно-экономических устойчивых подсистем обеспечения развития внешнего и внутреннего потенциала отраслей и сфер зернопродуктового подкомплекса. Чтобы успешно развиваться отрасли зернопродуктового подкомплекса должны иметь оптимальное соотношение между затратами и результатами производства, открывать новые возможности для применения капитала, обновлять и улучшать собственную

продукцию в соответствии с требованиями рынка, находить более эффективные способы ее реализации конкретным потребителям, применять новые методы управления. Таким образом, основой стабильного положения развития и функционирования отраслей зернопродуктового подкомплекса и залогом успешной конкурентной борьбы в рыночной системе хозяйствования является устойчивое его развитие.

В последние годы многие отрасли и сферы зернопродуктового подкомплекса функционируют в условиях стратегических неожиданностей, потери контроля над внешней средой, воздействия политических сил на рыночную конъюнктуру, замедления темпов роста и ограниченности ресурсного потенциала.

Через экономические регуляторы деятельности отраслей зернопродуктового подкомплекса государство в лице его централизованных и региональных органов управления должно поддерживать уровень доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечивая им возможность ведения производственного процесса, стимулировать сбыт зерна и продуктов его переработки, контролировать качество продукции на всех стадиях технологического процесса от производителя до конечного потребителя, поддерживать конкурентоспособность отечественной продукции, обеспечивать возможность межрегионального обмена и углубления специализации отдельных зон на производстве тех или иных видов зерна, гарантировать доступность потребления продовольствия для всех слоев населения.

Успешное решение задач функционирования и развития отраслей зернопродуктового подкомплекса во многом зависит от взвешенной государственной аграрной политики, основывающейся на преимущественно рыночных методах управления, стимулировании конкуренции между различными организационно-правовыми формами хозяйствования [5, С. 80–84].

Основными путями повышения эффективности производства и переработки и использования продовольственного и фуражного зернового ресурса и повышения устойчивого развития отраслей и сфер зернопродуктового подкомплекса являются:

- повышение урожайности всех видов зерновых и зернобобовых культур на основе дальнейшей интенсификации отрасли, оптимизация структуры посевных площадей и валового производства зерна;
- создание специализированных сырьевых зон вокруг предприятий, работающих на производстве зерна (агропромышленных кластеров);
- создание научно-обоснованной материально-технической базы для выпуска высококачественной конечной продукции при минимальных затратах труда и материальных и финансовых средств;
- освоение без- и малоотходных технологий переработки зерна в готовые виды продукции, снижение материалоемкости производства, максимальная ориентация на реконструкцию и модернизацию уже

действующих предприятий и минимальная – на новое строительство;

- развитие прямых связей производителей и переработчиков зерна с поставщиками сырья и потребителями готовой продукции;

- совершенствование экономического механизма регулирования зернопродуктового подкомплекса.

В целях улучшения деятельности и эффективного функционального развития зернопродуктового подкомплекса необходимо разработка и применение основных способов уменьшения материальных, финансовых и производственных затрат:

- снижение трудоемкости продукции за счет внедрения современных техники, роста уровня комплексной механизации, что ведет к сокращению затрат физического труда и расходов по оплате труда в расчете на единицу продукции;

- снижение фондоемкости производства за счет высокопроизводительного использования основных средств;

- снижение материалоемкости производства должно идти, с одной стороны, за счет сокращения объемов затрат в натуральном выражении на основе улучшения качества и экономного расходования оборотных средств, с другой стороны, путем снижения их стоимости;

- уменьшение затрат по организации производства и управления;

- совершенствование организации труда, при этом способствуя тому, что формы организации труда способствуют усилению режима экономии и стимулируют производство.

Все вышеназванные мероприятия способствуют снижению себестоимости, росту рентабельности производства и улучшению финансового состояния отраслей зернопродуктового подкомплекса.

Использованные источники:

1. Алтухов А. И. Зернопродуктовый подкомплекс АПК страны: проблемы становления и развития / А. И. Алтухов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 6. – С. 2–7.

2. Алтухов А. И. Экономика зернового хозяйства России / А. И. Алтухов. – М.: ООО «НИПКЦ Восход – А», 2010. – 800 с.

3. Гриценко Г. М. Факторы и предпосылки устойчивого развития регионального зернопродуктового подкомплекса / Г. М. Гриценко, И. Г. Калькаев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2006. – №3(23). – С. 95–96.

4. Гуляева Т. И. Устойчивость зернового производства как национальный приоритет обеспечения импортозамещения в агропродовольственной сфере / Т. И. Гуляева, О. В. Сидоренко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – №34. – С. 14–19.

5. Котельникова Е. А. Устойчивое развитие зернопродуктового подкомплекса в условиях рискованного земледелия / Е. А. Котельникова, К. А. Петров // Аграрный научный журнал. – 2011. – №1. – С. 80–84.

*Журавлева Е.С.
магистрант
СГТУ им. Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов*

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

В системе управления различными аспектами деятельности любого предприятия в современных условиях наиболее сложным и ответственным звеном является управление потоками денежных средств. Управление финансовыми потоками предприятия является важнейшей составной частью общей системы управления ее финансовой деятельностью. Основной целью управления финансовыми потоками является обеспечение финансового равновесия предприятия в процессе его развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени.

Ключевые слова: финансовый поток, денежные средства, управление финансовыми потоками, финансовый анализ, отчет о движении денежных средств.

*Zhuravleva E.S.
Magistrant
SSTU of Gagarin Y.A.
Saratov*

EFFECTIVE MANAGEMENT OF FINANCIAL FLOWS OF THE ENTERPRISE AND THEIR CLASSIFICATION

In a control system of various aspects of activity of any enterprise in modern conditions the most difficult and responsible link is management of cash flows. Management of financial flows of the enterprise is the most important component of the general control system of her financial activity. A main objective of management of financial flows is ensuring financial balance of the enterprise in the course of his development by balancing of volumes of receipt and expenditure of money and their synchronization in time.

Keywords: financial flow, money, management of financial flows, financial analysis, report on cash flow.

Практически все бизнес-процессы в организации протекают с использованием денежных средств: они либо расходуются, либо поступают в виде доходов. Финансовые потоки компании – это совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, образующихся в процессе ее хозяйственной деятельности. Уметь рационально направлять эти потоки в нужное русло – качество, которым должен обладать грамотный руководитель организации для увеличения доходности бизнеса.

Финансовый поток — это движение финансов в реальном времени, а по сути – разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени.

В финансовом потоке фиксируются финансовые операции, которые не принимаются в расчет при исчислении прибыли: инвестиционные расходы, налоговые выплаты, пени и штрафы, начисленная амортизация, авансы, кредиты и т. д.

Приток денежных средств происходит в результате:

- увеличения объема уставного капитала по факту выпуска акций;
- выручки от продажи товаров, работ или услуг;
- получения средств в качестве займов и кредитов, эмиссии облигаций и т. п.

Отток денежных средств происходит в результате затрат на текущие хозяйственные и иные нужды, налоговых и других обязательных платежей, инвестиций, выплат дивидендов.

Таким образом, резерв денежных средств, или так называемый «чистый приток», – это разность между их приходом и расходом.

Выделяются следующие факторы, которые определяют важную роль эффективного управления финансовыми потоками в организации:

1. От рационального управления финансовыми потоками, от их соответствия между собой во времени и по объемам зависит финансовая устойчивость организации в процессе развития бизнеса, а также его темп.

2. Четкая организация финансовых потоков показывает уровень «финансового здоровья» компании и помогает достичь высокого показателя рентабельности и прибыльности всех бизнес-процессов, т. к. финансовые потоки используются в каждом из них.

3. Эффективное управление финансовыми потоками дает возможность снизить долю кредитных или иных заемных средств, при этом максимально оптимизируя использование внутренних ресурсов предприятия и снижая зависимость скорости развития бизнеса от внешних источников финансирования.

4. Нарушения в движении платежей негативно влияют на объем реализации товаров, показатели производительности труда, создание материальных и сырьевых запасов и т. д., поэтому эффективное направление финансовых потоков влияет на улучшение ритмичности всего операционного процесса.

5. Управление финансовыми потоками в активной форме оказывает положительное влияние на объем прибыли. Так, временно свободные финансовые резервы, входящие в состав оборотных средств, а также привлеченные (инвестиционные) ресурсы можно эффективно использовать при грамотном подходе.

6. Рациональное управление финансовыми потоками на предприятии прямо влияет на скорость использования капитала: чем быстрее оборачиваемость, тем больше прибыль.

7. Эффективное управление финансовыми потоками позволяет соотнести поступление и расход средств и тем самым уменьшить или совсем устранить риск возникновения неплатежеспособности предприятия.

8. В целом финансовый поток на предприятии можно представить в виде системы «финансового кровообращения». Таким образом, если эффективно организовать его работу, то появится возможность достигнуть высоких показателей рентабельности бизнеса [1, с. 95].

Само понятие «финансовый поток» является собирательным и включает в себя множество различных финансовых потоков, обеспечивающих непрерывное ведение бизнес-процессов. Для оптимального управления всеми потоками на предприятии их разделяют на отдельные группы в зависимости от присущих им признаков.

1. По видам хозяйственной деятельности в соответствии с международными стандартами учета:

- По операционной (основной) деятельности. В расходную часть включаются расчеты с поставщиками и подрядчиками за товары и услуги, выплаты сотрудникам, платежи в бюджет и внебюджетные фонды, а также иные расходы, связанные с основной деятельностью предприятия. В поступления входят зачисления средств от покупателей товаров, возмещение или возврат излишне перечисленных налоговых платежей и т. п.

- По инвестиционной деятельности. Зачисления и расходы финансов при осуществлении инвестиционных операций: доходы от выбытия основных средств и нематериальных активов, изменений, вносимых в долгосрочные инструменты портфеля инвестиций, и другие финансовые потоки, связанные с инвестиционной деятельностью предприятия.

- По финансовой деятельности. Платежи и денежные поступления, имеющие отношение к привлечению паевого и акционерного капитала, займам и кредитам различной срочности, выплате дивидендов и доходов по вкладам владельцам компании и другим внешним финансовым потокам предприятия.

2. По направленности движения денежных средств фирмы:

- Положительный. Приток денежных средств, то есть сумма всех зачислений, получаемых от хозяйственной деятельности предприятия на его расчетный счет.

- Отрицательный. Отток денежных средств – это суммарные расходы финансовых ресурсов, производимые в результате ведения хозяйственной деятельности предприятия.

3. По методу исчисления объема:

- Валовой. Это совокупность приходов и расходов предприятия в определенном периоде по каждому из временных интервалов.

- Чистый. Это разность, возникающая от поступлений и расходов денежных средств, тоже в конкретном периоде и по временным интервалам. Именно этот показатель определяет результат деятельности организации и ее финансовое равновесие.

4. По уровню достаточности объема:

- Избыточный. Ситуация, когда поступления финансовых потоков значительно выше фактических потребностей компании в производимых расходах. Характерный признак – большой положительный показатель чистого финансового потока, который не используется в операционной деятельности предприятия.

- Дефицитный. Обратная ситуация, при которой объемы расходов существенно преобладают над уровнем доходов. При этом, даже если чистый финансовый поток имеет знак плюс, однако не может покрыть всех плановых расходов организации, финансовый поток можно определить как дефицитный. Если же показатель чистого финансового потока имеет знак минус, это однозначно определяет его как дефицитный.

5. По методу оценки во времени:

- Настоящий. Это финансовый поток предприятия, который планируется получить в будущем, приведенный по стоимости к реальному моменту времени.

- Будущий. Это финансовый поток предприятия, приведенный по стоимости к определенному моменту в будущем. Является базой для расчета реальной стоимости товаров и определяет номинальную величину финансового потока в конкретный момент будущего или в некотором временном интервале.

6. По непрерывности формирования в рассматриваемом периоде:

- Регулярный. Определяется как финансовый поток, связанный с поступлением или расходом средств в результате конкретных операций, которые в указанном временном периоде производятся регулярно в четкие интервальные промежутки. К таким потокам можно отнести большинство финансовых операций на предприятии: обслуживание кредитов, реализацию длительных инвестиционных проектов и т. д. Таким образом, основную часть финансовых потоков компании в пределах ее жизненного цикла можно охарактеризовать как регулярные.

- Дискретный. Показывает финансовые приходы и расходы по разовым хозяйственным операциям за определенный период времени. Данный показатель может использоваться, к примеру, в случае единичной покупки какого-либо недвижимого имущества, производственного комплекса, франчайзинговой лицензии, а также получения помощи на безвозмездной основе. В случае рассмотрения финансовых потоков предприятия в пределах минимального промежутка времени любой из них можно определить как дискретный.

7. По масштабам обслуживания хозяйственного процесса:

- Финансовый поток фирмы в целом. Самый обобщенный вид финансового потока, который включает в себя все остальные, связанные с хозяйственной деятельностью предприятия.

- По отдельным структурным подразделениям. Распределение финансового потока по различным подразделениям фирмы, которые можно

определить как отдельные объекты в целостной структуре хозяйственно-организационного устройства предприятия (так называемые центры ответственности).

- По отдельным хозяйственным операциям. В общей структуре бизнес-процесса на предприятии это изначальный объект самостоятельного управления.

8. По стабильности временных интервалов формирования:

- финансовые потоки с неравномерными временными интервалами в рамках определенного периода. В качестве примера можно привести порядок уплаты лизинговых платежей, когда они по согласованию сторон по договору вносятся в течение всего периода его действия через различные временные промежутки;

- финансовые потоки с равномерными временными интервалами в рамках определенного периода, которые можно охарактеризовать как аннуитетные.

Именно от качества управления различными потоками денежных средств зависит общее финансовое состояние компании [2, с. 163].

Анализ движения финансовых потоков – это определение значений поступивших и израсходованных материальных средств. Главная цель этого процесса – анализ финансовой стабильности и рентабельности организации. Первый его шаг – расчет финансовых потоков от основной операционной деятельности предприятия.

В результате анализа финансовых потоков можно выявить уровень самообеспечения организации, ее экономический потенциал, прибыльность и т. д.

Экономическая устойчивость организации по большей части зависит от поступлений денежных средств, которые должны максимально соответствовать объему имеющихся обязательств. Если же на предприятии нет минимально необходимого объема финансовых потоков, это может явиться фактором, указывающим на наличие финансовых проблем. Если ситуация обратная и денежные средства в избытке, это может оказаться признаком ведения убыточной деятельности.

Такие убытки может вызвать не только возникновение упущенной выгоды в ситуации, когда временно свободные денежные средства не вложены в активы, но также обесценение денег и высокий уровень инфляции в стране. Таким образом, именно анализ финансовых потоков поможет определить экономическое состояние бизнеса в реальности.

При проведении финансового анализа компании в целом, изучение финансовых потоков можно отнести к одним из самых показательных моментов, т. к. именно по факту анализа этих данных можно увидеть, насколько оптимально на предприятии организовано управление финансами с целью постоянного наличия денежных средств в достаточном объеме.

Основной отчет для осуществления анализа финансовых потоков – это отчет о движении денежных средств, который, в соответствии с

международным стандартом IAS 7, составляется в разрезе видов деятельности организации (финансовая, текущая, инвестиционная), а не в зависимости от источников поступлений средств и направлений их расходования. Таким образом, именно этот отчет служит главным источником данных о финансовых потоках на предприятии.

Отчет о движении денежных средств формируется в целях определения того, каким образом финансовая, инвестиционная и текущая деятельности предприятия влияют на движение денежных средств в заданный временной промежуток, и при этом дает возможность определить причины изменений в движении финансовых потоков.

Такой отчет является источником важных сведений не только для владельцев бизнеса и руководителей организации, но также и для кредиторов и инвесторов.

Финансовые менеджеры используют отчет о движении денежных средств для определения уровня ликвидности предприятия, для расчета дивидендов, анализа тех или иных принимаемых решений в целях реализации инвестиционных проектов.

В свою очередь кредиторы и инвесторы изучают этот отчет, чтобы определить уровень компетенции менеджеров предприятия, решающих задачу формирования достаточного объема денежных средств при начислении дивидендов и оплаты кредитной задолженности.

До момента формирования отчета о движении денежных средств нужно определить, какие именно балансовые статьи являлись основными источниками поступления денежных средств и их расходования (как минимум в течение последних двух отчетных периодов). Сделать это можно с использованием специальной таблицы, которая выявляет источники формирования финансовых потоков на предприятии, а также направления их потребления.

Таким образом, главный принцип управления финансовыми потоками – наличие актуальных и точных учетных данных, источником которых является управленческий и бухгалтерский учет. К таким сведениям можно отнести кредиторскую и дебиторскую задолженность, денежные средства в кассе организации и на расчетных счетах, порядок погашения и выдачи заемных средств, а также уплаты процентов, объем налоговых и иных обязательных платежей, средства, необходимые для будущих закупок по предоплате и т. д.

Такие данные аккумулируются из нескольких источников, поэтому необходимо обеспечить корректное их отражение в учете, ведь несвоевременное внесение первичных данных или ввод ошибочной информации может повлечь за собой последствия для всего предприятия. Однако каждая компания по собственному усмотрению решает, в каком виде и с какими временными промежутками аккумулируются данные сведения, а также определяет основные принципы документооборота.

При этом главная цель в управлении денежными потоками — достичь

оптимального баланса в разрезе их видов, объемов, временных промежутков и других основополагающих параметров. Для эффективного решения таких задач необходимо внедрение соответствующих систем учета, планирования, контроля и анализа.

Использованные источники:

1. Финансы и кредит: Учебное пособие / Под ред. О.И. Лаврушина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: КНОРУС, 2016. – 279 с.
2. Финансы, деньги, кредит: учебник / коллектив авторов ; под ред. М.А. Абрамовой, Е.В. Маркиной. – Москва : КНОРУС, 2017. – 256 с.
3. Финансы, деньги, кредит, банки : учебник / коллектив авторов ; под ред. Т.М. Ковалевой. – М. : КНОРУС, 2017. – 250 с.

УДК 33

*Задверняк Д.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика и менеджмент»
Муромский институт
Владимирский государственный университет
имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
Россия, г. Муром*

**АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СТИМУЛИРОВАНИЯ**

Аннотация: В статье исследуется инновационная деятельность на уровне региона. Определена степень инновационной активности организаций Владимирской области и намечены главные направления повышения её стимулирования.

Главные слова: Инновационная деятельность, инновационная стратегия и политика, инновационная инфраструктура, технопарковые структуры.

*Zadvernyak D.S.
magistracy student
1 year, Faculty of Economics and Management
Murom Institute of Vladimir State University behalf of AG and N Stoletov
Russia, Murom*

**ANALYSIS OF THE INNOVATIVE ACTIVITY OF THE VLADIMIR
REGION AND THE BASIC DIRECTIONS OF ITS STIMULATION**

Abstract: The article explores innovative activities at the regional level. Determination of the degree of innovative activity of organizations and support of the main directions of increasing its incentives.

Main words: Innovative activity, innovative strategy and policy, innovative infrastructure, techno-park structures.

В современных условиях инновационная деятельность имеет огромное

значение для России и для каждого ее региона. Инновационное развитие регионального хозяйственного комплекса определяет место региона в экономической системе страны, способствует стабилизации социальной сферы, росту материального благополучия населения и экономической безопасности. Инновационные возможности территории обусловлены уровнем развития региональной экономики, имеющимся научно-техническим потенциалом, состоянием институциональной среды.

Все перечисленные характеристики достижимы только в рамках сформированной в субъекте РФ эффективной инновационной системы, что предполагает:

- наличие нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности региона;
- разработку стратегии, программ и проектов инновационного развития;
- формирование инновационной инфраструктуры.

Региональные законы об инновационной деятельности носят разъяснительный характер, включая определения, относящиеся к инновациям, и основные положения региональной инновационной политики [3]. Региональные программы и проекты инновационной направленности которые формируют особый инновационный климат. Важными факторами, определяющими инновационную активность субъектов Русской Федерации, служат: развитие малого предпринимательства в сфере инноваций и высокотехнологичных услуг, инновационной инфраструктуры, наличие и объемы финансирования инновационных программ.

Региональная инновационная политика имеет принципиальное значение для экономического развития регионов, а научно-технический потенциал позволяет создать прочные конкурентные преимущества.

При оценке уровня инновационной активности субъектов Российской Федерации необходимо учитывать мероприятия, реализуемые в рамках региональной инновационной политики, объемы финансирования инновационной деятельности, в том числе, в рамках программ социально-экономического развития региона, а также затраты на инновации предприятий и организаций.

Наряду с показателями инновационного потенциала и результативности инновационной деятельности, целесообразно учитывать показатели, описывающие степень инновационной активности субъектов Российской Федерации, характеризующие стремление региональных властей создать на территории благоприятные условия для развития инновационной деятельности. Эти стремления выражаются как количеством организаций инновационной инфраструктуры, так и объемом затрат на инновации, осуществляемых из регионального бюджета, внебюджетных фондов и средств предприятий региона. Эти затраты включают также финансирование властями регионов программ и проектов, нацеленных на поднятие инновационной активности региональных производителей товаров

и услуг (проведение выставок, конкурсов инноваций и т. п.).

Целью исследования является анализ инновационной активности во Владимирской области и выбор возможных направлений ее стимулирования.

Характер и результативность инновационной деятельности России пока далеки от аналогичных параметров не только развитых в экономическом отношении стран мира, но и стран второго эшелона. К числу основных проблем инновационного развития могут быть отнесены: технологическое отставание от экономически развитых стран, низкая конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке, недостаточность финансирования фундаментальной и прикладной науки в высокотехнологичных и наукоемких отраслях; старение материально-технической базы; низкий уровень оплаты труда; неэффективную инновационную политику субъектов РФ и муниципальных образований.

Несмотря на то, что многие из перечисленных проблем, в частности, связанные с низким уровнем заработной платы, недостаточностью финансирования и непроработанностью региональной инновационной политики, характерны и для Владимирской области, она занимает заметное место среди регионов Центрального федерального округа (ЦФО).

В 2017 году инновационную деятельность в области осуществляют 53 предприятия. Владимирская область находится на 7 месте среди 14 регионов-лидеров по уровню инновационной активности, показатели которых превышают 140% от среднероссийских (рис. 1).

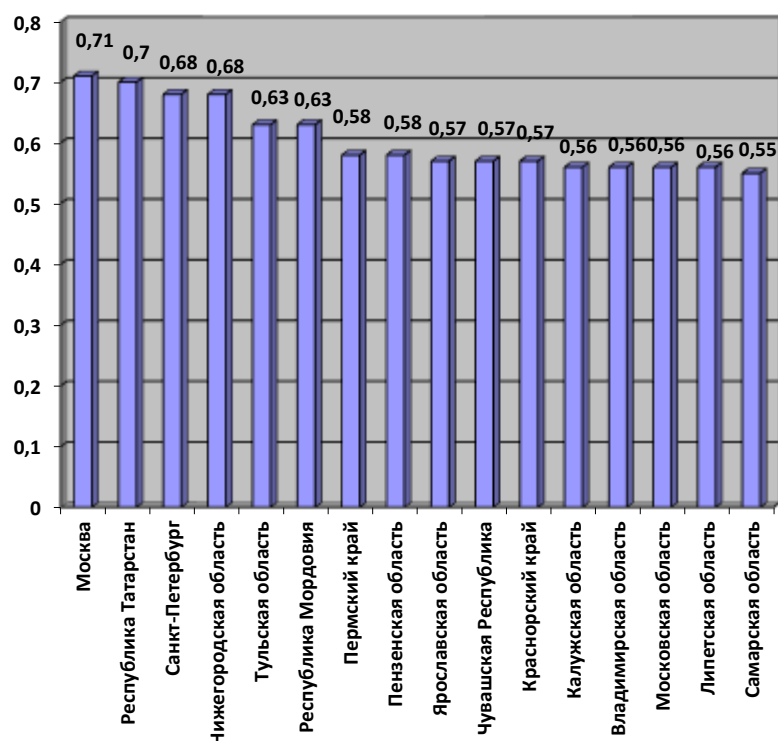


Рисунок 1 – Сравнительный анализ показателей инновационной активности по регионам России в 2017 г.

Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженной

продукции организаций, осуществляющих технологические инновации, составляет по Владимирской области 10,2%, что существенно выше среднероссийского уровня (5,5%).

Во Владимирской области научные исследования ведутся в различных областях: экологии, медицине, микробиологии, энергосбережения, химии новых материалов, электронике, информационных технологий, сфере иных высоко- и среднетехнологичных производствах. К уникальным инновационным разработкам относятся: создание современных технологий синтеза кристаллических материалов, технологии выращивания кристаллов, исследование свойств и применения различных полимерных материалов, улучшение характеристик двигателей для автомобилей и создание конструкций новых двигателей, создание не имеющих аналогов в мире систем водоподготовки и т. д. Эти разработки были признаны не только в России, но и за рубежом. [5]

Инновационная инфраструктура представлена Владимирским инновационно-технологическим центром (ВИТЦ) и Инновационным научным обучающим центром, созданным на базе Владимирского государственного университета, а также ООО «Научно-исследовательский институт стекла» и учебно-инновационным центром «ЭкономМикс». В настоящее время в ВИТЦ работает 23 организации, продукция которых не имеет аналогов ни в России, ни за рубежом. ВИТЦ входит в десятку ведущих инновационных центров Российской Федерации по темпам роста объемов производства, количеству новых разработок и динамике развития инновационных компаний.

Интенсивно развивается малое инновационное предпринимательство, чему способствует поддержка Владимирского областного фонда малого предпринимательства в части софинансирования проектов инновационно-технологической сферы. [3]

Научно-техническая и исследовательская деятельность регулируется Стратегией социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года и рядом законодательных актов и программ социально-экономического развития, затрагивающих вопросы поддержки и развития инновационно-активных организаций и учреждений в регионе, привлечения инвестиций в отрасли развития инновационной деятельности, формирования благоприятного климата для развития инновационных инициатив в регионе на всех этапах их жизненного цикла от формирования до практического внедрения.

Научно-технический и инновационный потенциал Владимирской области характеризуется следующими данными. Объем выполненных научно-технических работ за 2016 год составил 12 591,2 млн. рублей (рис.2), при этом на долю научно-исследовательских организаций приходилось около 60%, на долю конструкторских организаций – 25%.

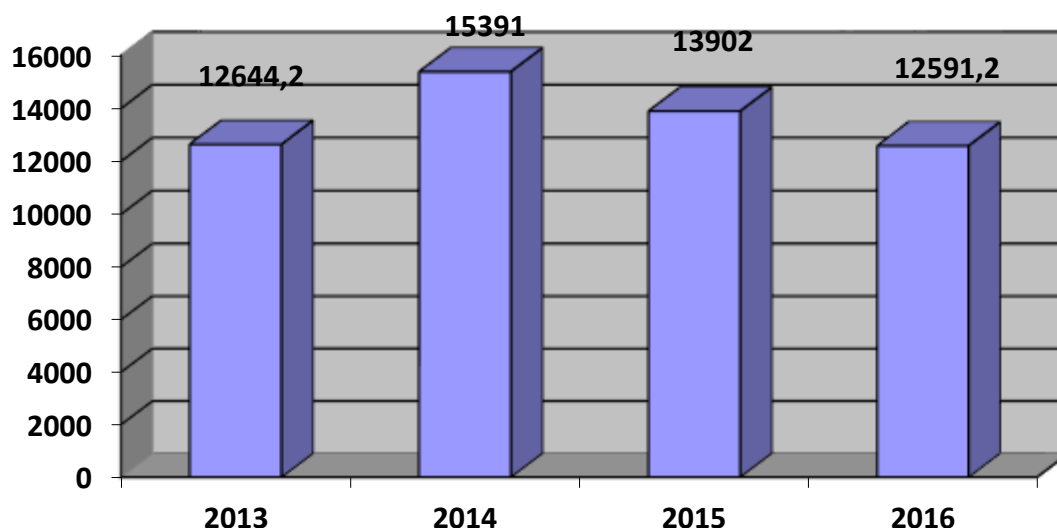


Рисунок 2 - Объем научно-технических работ, млн. руб.

Научные исследования и разработки в 2016 году выполняли 28 крупных и средних организаций области. Из них 8 организаций (29%) - научно-исследовательские, 7 (25%) - промышленные, 6 (21%) - конструкторские, 6 (21%) - высшие учебные заведения, 1 (4%) - прочие организации (рис.3).

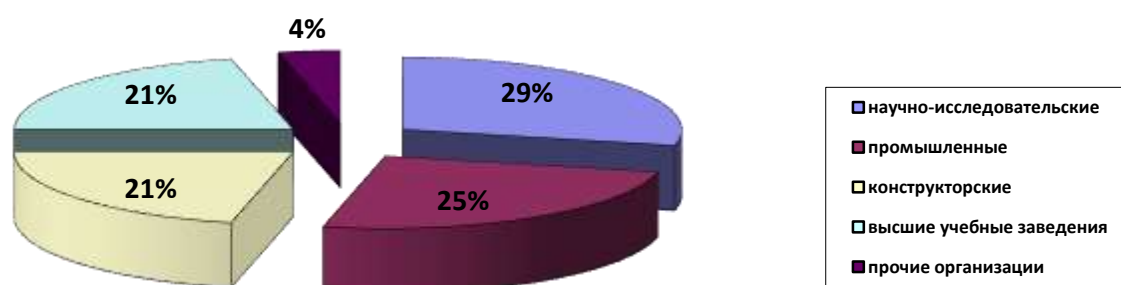


Рисунок 3 - Виды организаций, выполнявших научно-технические работы, %

Региональные органы управления ведут активную работу, направленную на стимулирование развития научно-технического потенциала области. Так, Администрацией Владимирской области были заключены соглашения с такими мощными научными центрами и организациями, деятельность которых направлена на финансирование научных разработок, как Российская академия наук, Российский фонд фундаментальных исследований, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, ГК «Ростехнологии», ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносов», АНО «Республиканский научно-исследовательский институт интеллектуальной

собственности», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

Укреплению инновационного потенциала региона способствует деятельность институтов развития Владимирской области, к числу которых относятся Региональный фонд развития промышленности, микрокредитная организация «Фонд содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области», ГАУ «Бизнес-Инкубатор» и ООО «Владимирский инновационно-технологический центр», являющееся региональным представительством Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Несмотря на заметные успехи в инновационном развитии области, имеются и негативные факторы, препятствующие ему. К ним можно отнести: недостаток финансовых ресурсов, в том числе средств федерального бюджета, высокую стоимость нововведений, высокий риск и недостаток квалифицированного персонала, обусловленный, прежде всего, низким уровнем заработной платы в области и, как следствие, межрегиональной миграцией.

Решение этих проблем возможно в рамках стратегического управления инновационным развитием Владимирской области.

По результатам SWOT - анализа инновационной деятельности Владимирской области к сильным сторонам можно отнести высокий научный потенциал региона, сильную систему высшего образования, созданную в регионе. Слабые стороны – недостаточная развитость инновационной инфраструктуры области, слабые связи между наукой и промышленностью.

Непрочное финансовое состояние компаний, снижение спроса на новейшие продукты, переход кадров в другие сферы деятельности - все это создает угрозы для развития инновационной деятельности в регионе. Для противодействия им необходим рост числа и объемов деятельности малых инновационных предприятий, их сотрудничество с ведущими научными центрами, комплекс мер, направленных на совершенствование законодательной базы инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры региона, разработка и реализация мероприятий по поддержке малого и среднего инновационного бизнеса, развитие системы подготовки и переподготовки кадров для инновационной сферы.

Важное значение для инновационной деятельности имеет государственная поддержка, в частности в форме субсидирования процентных ставок по кредитам и по лизингу, поддержке экспорта высокотехнологичной продукции посредством защиты прав на интеллектуальную собственность, финансирования инновационных проектов на конкурсной основе, создания системы страхования рисков для инвесторов, формирование региональной системы венчурного

финансирования и др.

Серьезное внимание следует уделить машиностроению, которое является одной из ведущих отраслей региональной экономики и создает материальную базу инновационной деятельности. Таким образом, будущее Владимирской области видится в создании высокоразвитой промышленности, опирающейся на научные разработки.

Использованные источники:

1. Колесников А.В. Значение инновационного фактора в стратегии развития региона [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evrodol.ru/articles.htm>
2. Кретинин В.А., Колесников А.В. Стратегия инновационного развития региона / Инновации: экономика, бизнес, социум. Материалы международной научно-практической конференции. – Владимир: АНО «ВИБ», Собор, 2014. – С. 145.
3. Научно-технический потенциал Владимирской области / Бюллетень территориального органа федеральной службы государственной статистики по Владимирской области, Владимир, 2015.
4. Научно-техническая деятельность предприятий и организаций Владимирской области в 2015 г. / Бюллетень территориального органа федеральной службы государственной статистики по Владимирской области, Владимир, 2016.
5. Разработки владимирских ученых признаны за рубежом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prizyv.ru>

Ибракова Л.Ф.
студент 4 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО БашГАУ

Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

КАК ДОБИТЬСЯ УСПЕХА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация: в статье говорится о том, как добиться успеха на государственной службе.

Ключевые слова: Успех, Государственная служба, государственный служащий.

В статье выявляется значимость исследования и улучшения познаний в сфере государственной службы.

Ibrakova L.F.
student
FSBEI of HPE BashSAU
4 course, Economic faculty
Russia, Republic of Bas
hkortostan, Ufa

HOW TO SUCCEED IN THE CIVIL SERVICE.

Abstract: the article talks about how to succeed in public service

Keywords: Success, Public service, public servant.

The article reveals the significance of the research and improve knowledge in the field of public service.

В разных исследованиях карьера рассматривается с различных позиций: в рамках процессного подхода - как способ достижения целей в форме личностного самовыражения, статусного подхода – достигнутый человеком результат деятельности, с позиции индивида – трудовой путь человека в профессиональной сфере.

Как же добиться успеха на государственной гражданской службе?

Важнейшим показателем развития карьеры на государственной гражданской службе является продвижение чиновника по службе. Продвижение, т.е. движение служащего вперед по службе, выступает сущностной составляющей карьеры.

Существует несколько систем продвижения по государственной службе - наиболее распространенных способов должностных передвижений, которые применяются в различных органах и ведомствах. Среди них выделяют продвижение:

- ✓ по результату;
- ✓ по заслугам или усердию;
- ✓ на основе предпочтительности;

✓ по старшинству.

Служебный рост закрепляется административным правовым актом представителя нанимателя, который перемещает, передвигает и продвигает человека по службе. К тому же федеральное законодательство не предоставляет гражданскому служащему государственной гарантии на должностной рост и продвижение по службе.

Поэтому у гражданского служащего нет права требовать у руководителя продвижения по службе, даже если в наличии есть вакантная должность. У него есть только право подать заявление на конкурс на замещение вакантной должности гражданской службы. Значит, нет юридических оснований трактовать право гражданского служащего на должностной рост как его обязательное личное право.

Гражданские служащие проходят государственную службу в условиях жесткой конкуренции как одного из объективных социальных факторов. В процессе достижения более высокой должностной и социальной позиции интересы нескольких служащих могут сталкиваться.

Итак, ключевым элементом прохождения государственной службы является продвижение по службе. Оно должно определяться прежде личными качествами служащего, его опытом, профессионализмом, квалификацией, пригодностью к данному виду службы (к виду определенной деятельности)

Использованные источники:

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебное пособие // [Текст]: учебник// Москва, МГУ, 2013. – 157 с.
2. Иванцевич Дж, Лобанов А. Человеческие ресурсы управления. – М.: «Дело», 2013.- 574 с.
3. Климов Е.А. Психология профессионала. – М., 2014. – 74 с.
4. Кликич Л.М., Ситдикова Г.З., Кузнецова А.Р., Бурханов Р.А., Лукьянова М.Т., Ханова И.М., Ибатуллин У.Н., Гусманов У.Г. Устойчивое развитие сельских территорий Республики Башкортостан. Министерство сельского хозяйства РФ; Министерство сельского хозяйства РБ; Башкирский государственный аграрный университет; Академия наук РБ. Уфа, 2009.
5. Мингазова З.Р., Чуркина О.Ф. Деловая репутация государственных служащих: опыт развития в дореволюционной России // Перспективы науки и образования. 2014. № 4 (10). С. 136-138.
6. Мингазова З.Р. Реализация деловой репутации государственных гражданских служащих как фактора государственной кадровой политики РФ // Перспективы науки и образования. 2013. № 4. С. 292-302.
7. Мингазова З.Р. Деловая репутация государственного гражданского служащего: анализ основных концептуальных подходов // Известия Алтайского государственного университета. 2011. № 4-2. С. 263-265.

**ОСОБЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРНОЙ СКАЗКИ Д. Р. ТОЛКИЕНА
«ХОББИТ»**

Аннотация: в статье рассматриваются история возникновения сказки Д. Толкиена «Хоббит», ее отличие от трилогии «Властелин колец», а также основные черты характера главного персонажа, Бильбо Беггинса.

Ключевые слова: литературная сказка, фольклор, развитие образа героя, единое художественное пространство.

Ishanova E.V.

russian language and literature teacher

*Municipal autonomic general educational institution Domodedovo
comprehensive school №10, Domodedovo, Moscow region*

**FEATURES OF THE LITERARY TALES OF TOLKIEN THE
HOBBIT**

Annotation: the article discusses the history of the tales of D. Tolkien's "the Hobbit", unlike his trilogy "the Lord of the rings", as well as basic character traits of the main character, Bilbo Baggins.

The keywords: literary tale, folklore, the development of the character, one art space.

Исследованием творчества Толкиена занимались и занимаются до сих пор. Нам хотелось бы выявить и показать особенности и важнейшие моменты, отмеченные различными исследователями Толкиена и его волшебного мира в сказке "Хоббит".

"Хоббит, или туда и обратно" ("The hobbit, or There and back again") - повесть Д. Р. Толкиена. Опубликовано в 1937 г. Принято считать, что ее сюжет вырос из устной сказки, адресованной детям писателя. Сам автор, однако, любил рассказывать как во время проверки студенческих работ ему попался чистый лист, на котором профессор неожиданно вывел: "Жил-был в норе под землей хоббит". Так на свет появился персонаж, которому было суждено определить фабулу повести с тем же названием, а затем и всей трилогии "Властелин Колец". Между ними действительно существует много общего, действующие лица, сюжетные повороты, наконец, единое художественное пространство, в границах которого и развивается действие - Средиземье. И все же, нельзя одно произведение расценивать как прямое продолжение другого.

В отличие от трилогии, жанр "Хоббита" - литературная волшебная сказка, построенная на знакомых фольклорных схемах: существует "своя" земля, где располагается родной дом героя, и "чужая", куда он держит путь.

В рамках последней выделяются черный лес (он так и назван в повести), река (как граница и связь между ними), гора и подземное царство (у Толкиена они совмещаются - вспомнить хотя бы блуждания Бильбо в пещерах Туманных Гор или проникновение внутрь Одинокой Горы через тайный ход, прорубленный в камне).

Основная сюжетная линия представляет собой сочетание двух основных мотивов квеста (опасной экспедиции) - убийство дракона и добывание клада, причем хоббит оказывается прямо или косвенно причастным к каждому из них. Там, где Бильбо невозможно выполнить свою функцию самому, его задачу выполняет заместитель. Например, хоббит обнаруживает слабое место дракона, но пользуется этими сведениями Бэрд-лучник.

Характерно, что основные локусы на пути следования Бильбо и компании гномов во главе с Торином - долина эльфов Последний Домашний Приют, пещеры туманных гор, где происходит схватка с гоблинами (орками), волшебные чертоги короля лесных эльфов - повторяют в общих чертах сюжетные элементы "Властелина Колец". Даже финальная Битва Пяти Воинств происходит на склонах Одинокой Горы (которой соответствует Гора Рока в Мордоре) Возглас:Бильбо "Орлы летят!" повторяется и в трилогии примерно в такой же критический момент.

"Хоббит" прочитывается поначалу именно как забавная сказка для детей, хотя на самом деле он адресован именно широкой аудитории. Автору удалось одновременно создать атмосферу волшебной сказки и пропустить ее через призму сознания человека XX века, где немалое место занимает ироническое переосмысление традиций прошлого. Ярким примером может служить повествование о том, как один из воинственных предков мирного хоббита снес своей палицей голову предводителю гоблинов. Она "пролетела сто метров по воздуху и угодила прямо в кроличью нору; таким образом, была выиграна битва и изобретена игра в гольф", - подводит итог рассказчик.

Вместе с тем "Хоббит" гораздо ближе к "большой литературе", чем к обычной волшебной сказке. Буквально с первых строк повести читатель узнает о некой двойственности натуры хоббита - о его тяге к спокойной размеренной жизни, с одной стороны, и о стремлении к авантюрам, с другой. Данные тенденции будут противоборствовать в его характере на протяжении всего повествования. Но не они одни залог изменений в характере Бильбо. Перед нами происходит развитие образа героя под воздействием обстоятельств, высвобождающих скрытые возможности в его душе. Недаром маг Гэндальф, рекомендуя Бильбо в спутники гномам, говорит: "он далеко не так прост, как вы думаете, и совсем не так прост, как думает сам". Иначе говоря, путь хоббита к Одинокой Горе представляет собой не что иное, как путь познания самого себя. Если первоначально Бильбо лишь объект насмешек гномов, называющих его пузаном и бакалейщиком, то потом он делает все возможное, чтобы заслужить репутацию настоящего Взломщика,

демонстрируя удивляющую его самого отвагу и сообразительность. Однако есть в его образе и другие черты, выводящие Бильбо за рамки типа удачливого авантюриста, - это, прежде всего, милосердие и мудрость.

Так, он щадит несчастное озлобленное существо - Голлума, хотя тот угрожал хоббиту смертью, а после победы над драконом готов не только отдать свою долю сокровищ, но и подвергнуть опасности жизнь, чтобы предотвратить битву людей и эльфов с гномами, которых обуяла алчность. Можно сказать, что именно благодаря бескорыстию Бильбо снимается проклятие с драконова золота.

Данный поступок можно расценить и иначе: абсолютно "несказочный" Бильбо Беггинс (фамилия дается в переводе Н.Рахмановой) обладает теми достоинствами, которых лишены более могучие "сказочные" обитатели Средиземья.

В образе хоббита парадоксальным образом торжествует реальная человеческая мораль (в финале Торин говорит: "Если бы наш брат побольше ценил вкусную пищу, застолье и песни и поменьше золото, то в мире было бы куда веселее").

Использованные источники:

1. Анализ художественного произведения: Художественные произведения в контексте творчества писателя / под ред. Л.М.Семаковой / - М.,1987 г.
2. Апенко Е. Мир Толкиена. Послесловие к книге Дж. Р. Р. Толкиена " Властелин колец".- М.,1995 г.
3. Изучение зарубежной художественной литературы в 5-6 кл. / Под ред. И. Л. Шолпо. Кн. для учителя. — СПб.: Фирма «Глагол», 2000 г. — 264 с.

Казак А.В.

студент

направление 46.03.02 «Документоведение и архивоведение»

Трошкова Е.В., к.э.н.

доцент

кафедра управления качеством, стандартизации и

документационного обеспечения управления

ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет науки и

технологий имени академика М.Ф. Решетнева

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЙОННОЙ ПРОКУРАТУРЫ

Аннотация: в статье проведена организационная диагностика государственной системы управления районной прокуратуры, обозначены организационные патологии и предложены методы по их устранению.

Ключевые слова: районная прокуратура, система управления, организационная диагностика, организационная патология, организационная структура, SWOT-анализ.

Kazak A.V., student of the direction

46.03.02 "Document Management and Archival Studies"

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Troshkova E.V., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor quality management

standardization and management documentation

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

IMPROVEMENT OF THE DISTRICT PROSECUTORS OFFICE MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: Organizational diagnostics of the state control system of law enforcement bodies is carried out in the article, organizational pathologies are indicated and methods for their elimination are proposed.

Keywords: district prosecutors office, management system, organizational diagnostics, organizational pathology, organizational structure, SWOT-analysis.

В настоящее время во многих организациях для разделения труда в структуре управления используют методы организационного проектирования. Распределение задач между подразделениями и должностными лицами, разделение полномочий должны оставаться стабильными на протяжении длительного времени. Поэтому структура задает системные свойства управления. Разумно созданная структура системы управления определяет ее эффективность, так как она обеспечивает устойчивость связей между составляющими компонентами объекта управления, и также обеспечивает целостность системы. Главной характеристикой организационного проектирования является

горизонтальная модель, как основа структурирования организации. Анализ и совершенствование организационных структур выполняются различными методами. Важно, чтобы необходимость этих преобразований была понятна всем, и каждое нововведение было аргументировано.

В статье на примере районной прокуратуры Красноярского края были выявлены организационные патологии и предложены мероприятия по их устранению. *На первом этапе* с помощью методики SWOT – анализа проведена оценка сильных и слабых стороны, определены возможности и угрозы организации (табл. 1). Главной проблемой районной прокуратуры является неэффективная работа службы Документационного обеспечения управления (далее ДОУ). *На втором этапе* анализа нами с помощью причинно-следственной диаграммы Исикавы установлены причинно-следственные связи обозначенной проблемы: недостаточная квалификация сотрудников, невысокая заработная плата, отсутствие современного оборудования, частая потеря документов, трудность поиска необходимых документов, не совершенствование системы электронного документооборота. *На третьем этапе* нами был рассчитан масштаб управляемости и контроля прокурора в исследуемой организации, где Уф - фактическая норма управляемости прокурора; Ун- нормативную норму управляемости: $KU = Уф/Ун = 1,43 = 10/7$. Полученный результат говорит о перегруженности прокурора оперативными задачами.

Таблица 1 – SWOT-анализ районной прокуратуры

Слабые стороны	Угрозы
1. Неэффективная работа службы ДОУ 2. Незаинтересованность молодых кадров 3. Отсутствие собственной системы подготовки кадров уровня бакалавриата 4. Отсутствие анализа информации о реакции населения на антикоррупционную деятельность прокуратуры	1. Увольнение из-за невыполнения служебных обязанностей 2. Расформирование подразделения 3. Превращение коррупции в транснациональную угрозу.
Сильные стороны	Возможности
1. Высокая квалификация сотрудников 2. Быстрое расследование преступлений 3. Финансирование деятельности прокуратуры осуществляется из государственного бюджета 4. Закрепление за органами прокуратуры надзорных функций	1. Возможность вовлечения в антикоррупционную деятельность прокуратуры широких слоев населения 2. Возможность расширения спектра антикоррупционных акций, мероприятий. 3. Предоставление квоты на обучение в юридическом институте 4. Налаженная система межведомственного взаимодействия

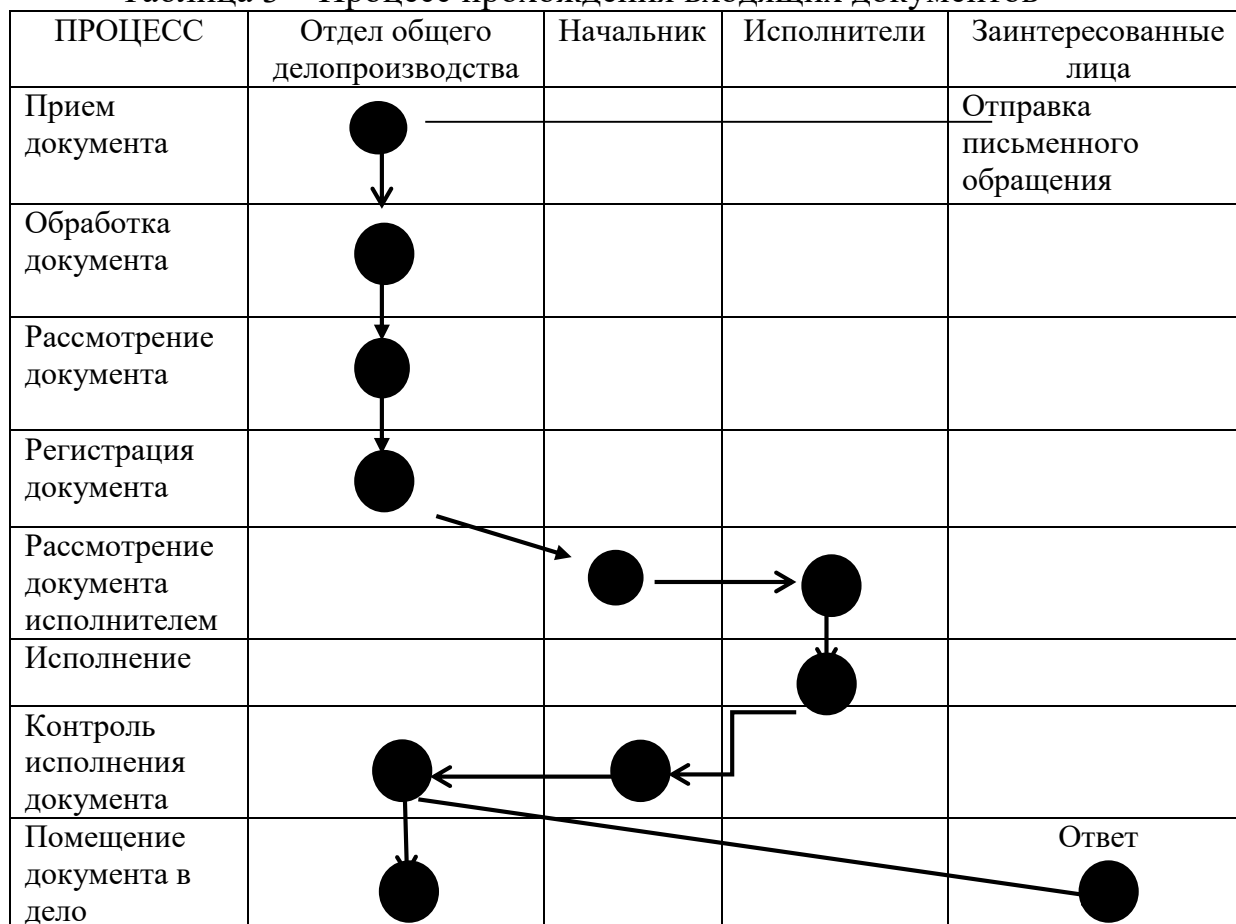
Далее нами на основе должностной инструкции рассчитан коэффициент полноты охвата функций заместителя начальника, где, Кф, Кн - количество работ, проводимых в аппарате управления фактически и по установленным положениям: $Коф=Кф/Кн=0,2=2/10$. Результаты подтверждают, что заместитель прокурора не является ответственным за ряд функций, регламентированных должностными инструкциями.

На четвертом этапе проведен анализ функционального распределения по должностным лицам, который показал, что многие процессы контролируют и исполняют по несколько структурных подразделений. На пятом этапе была разработана оперограмма процесса прохождения входящих документов в районной прокуратуре. Оперограмма представлена в табл. 3. Результаты оперограммы отражают, что обращения граждан проходят через отдел общего делопроизводства, поэтому необходимо закрепить эту работу за одним из сотрудников данного отдела.

Таблица 2 – Функциональное распределение

Наименование функций	Функциональные подразделения и должностные лица										
	Технический отдел	Юридический отдел	Финансовый	Отдел кадров	Канцелярия	Секретариат	Архив	Помощники прокурора	Заместитель прокурора	Следователи	Прокурор
Соблюдение законов на предприятиях, в организациях								+	+	+	+
Хранение государственной тайны		+		+			+		+	+	+
Расследование уголовных дел										+	
Контроль за документооборотом					+						
Обеспечение хранения документов							+				
Своевременная выплата служебных вознаграждений			+								+
Подбор соответствующих кадров											

Таблица 3 – Процесс прохождения входящих документов



Таким образом, результаты организационной диагностики позволили выявить ряд организационных патологий, связанных с нарушением нормы управляемости и отсутствием делегирования функций между сотрудниками. Первая патология относится к структурной патологии и требует четкого распределения ответственности и полномочий, делегирования отдельных функций прокурора его заместителю, корректировку органиграммы и должностных инструкций. Вторая патология относится к патологиям организационных отношений. С целью повышения оперативности и своевременности принятия управленческих решений необходимо регламентировать взаимодействия между отдельными подразделениями системы управления и повысить роль системы электронного документооборота в решении оперативных задач.

Использованные источники:

1. Левшина, В.В., Трошкова Е.В. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Организационное проектирование» для обучающихся направления подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение», квалификация (степень) выпускника - бакалавр очной и заочной форм обучения [Текст]/В.В.Левшина, Е.В.Трошкова. – Красноярск: СибГТУ, 2015.
2. Гританс, Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация

(реинжиниринг) предприятий и холдингов: экономические, управленческие и правовые аспекты [Текст]: (практическое пособие по управлению и финансовому консультированию)/Я.М.Гританс. – Москва: Волтерс Клувер, 2008.- №6 – с. 45-56.

3. Хохлова, Т. П. Эволюция методологии организационного проектирования: динамическое горизонтальное структурирование [Текст] /Т. П. Хохлова//Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – №4 – с. 12-25.

УДК 339.91

Казбеков А.О.
студент магистратуры 3 курса
институт заочного и открытого образования
Финансовый Университет при правительстве РФ
Россия, г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация:

Статья посвящена инновационным территориальным кластерам, которые являются сегодня одним из эффективных способов развития экономики региона и страны в целом. В статье обобщены основные определения данного способа. Рассмотрены сущность и задачи кластера. Особое внимание обращается на процессы и типы формирования инновационных территориальных кластеров.

Ключевые слова: инновационные территориальные кластеры, формирование кластеров, классификация, кластерная политика.

Kazbekov A.O.
Graduate student
3 year, institute of correspondence and open education
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

INNOVATIVE TERRITORIAL CLUSTERS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Annotation:

The article is devoted to the problem of clustering that is now considered to be one of the effective ways of economic development of the region and the country in whole. The article summarizes the basic definitions of this method. It presents the essence and goals of the cluster. Particular attention is drawn to the processes and types of innovation territorial clusters formation.

Keywords: innovative territorial clusters, formation of clusters, classification, cluster policy.

В последнее десятилетие в европейских странах процесс формирования и развития инновационных территориальных кластеров

стремительно развивается.

В экономике понятие кластер впервые было определено американским экономистом, профессором кафедры делового администрирования Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером.

В своей книге «Конкуренция» автор дал следующее определение кластеру: «Кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу¹».

Причиной формирования кластеров Портер считал создание конкурентных преимуществ для предприятий, находящихся в условиях неопределённости.

Можно заметить, что высококонкурентные компании обычно сосредоточены в пределах одной страны, а в некоторых случаях даже в одном регионе. Это объясняется тем, что фирма, которая становится конкурентоспособной на мировом уровне, оказывает положительное влияние на поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь, успех окружения сказывается на дальнейшем укреплении позиций данной организации.

К важнейшим параметрам кластера относится схожесть производства или ресурсов (технологии) предприятий, взаимосвязь между участниками кластера, а так же близкое территориальное расположение. Следовательно, кластер объединяет различные предприятия и организации, принимающие участие в производственной цепочке, а также лежит в основе национальной инновационной системы страны как один из важнейших ее элементов. Чаще всего подобное сотрудничество несет за собой некоммерческое партнерство².

Сущность инновационных кластеров практически не отличается от уже рассмотренного определения кластера по Майклу Портеру, а именно: задачей подобного неформального объединения в лице государства, ВУЗов, исследовательских центров, предпринимателей, промышленности, является распространение знаний, технологий и инноваций, которые впоследствии после трансформации выступают как конкурентные преимущества.

В инновационных кластерах постоянно и на различных уровнях рождаются инновации, будь то в маркетинге, в технологии или в управлении, что, безусловно, не может быть достигнуто без быстро доступных различных ресурсов (финансовых, рыночных, маркетинговых и т. д.). В связи с этим даже для ведущих конкурентную борьбу компаний

¹ Портер М. Конкуренция. — М.: «Вильямс», 2015. - 610 с.

² Николаев М. А., Махотаева М. Ю. Методологические аспекты оценки эффективности инновационных кластеров // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономические и технические науки. – 2012. - №. 1.

определенно есть большие плюсы состоять в инновационном кластере, ведь в этом партнерстве созданы все условия, которые сделают кластеры инвестиционно привлекательными.

Формирование кластеров может происходить по следующим параметрам:

- вертикальная кластерная стратегия: на основе существования поэтапного производства, где каждое предприятие полностью осознает, в каком элементе цепочки оно находится;

- горизонтальная кластерная стратегия: тот случай, когда различные отрасли связаны одним большим кластером;

- качественная кластерная стратегия: отдельное внимание уделяется не числу и частоте взаимосвязей между организациями, но и их качественным характеристикам;

- технологическая кластерная стратегия: концентрация различных отраслей, которые используют одну и ту же технологию;

- географическая кластерная стратегия: растяжение кластеров в пространстве – могут быть локальными, а могут быть международными;

- фокусная кластерная стратегия: сосредоточение целого кластера вокруг одной организации;

- латеральная кластерная стратегия: с помощью эффекта масштаба возможно достигнуть появления новых взаимодействий наряду с экономией среди различных отраслей.

Таким образом, инновационные кластеры формируют качественные связи среди локализованных организаций и предприятий, а также научных учреждений, лабораторий, ВУЗов и т. д., сконцентрированных вокруг нескольких ведущих компаний. Благодаря развитию инновационной деятельности внутри страны через инновационные кластеры осуществляется возможность повышения ее конкурентоспособности.

При этом все участники кластера работают не только на увеличение своей конкурентоспособности за его пределами за счет производимых ими продуктов, но и преследуют сокращение расходов на фоне тесных взаимосвязей.

Использованные источники:

1. Портер М. Конкуренция. — М.: «Вильямс», 2015. - 610 с.
2. Николаев М. А., Махотаева М. Ю. Методологические аспекты оценки эффективности инновационных кластеров // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономические и технические науки. – 2012. - № 1.
3. Марков Л.С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты. – URL: www.econom.nsc.ru/ieie/smu/conference/articles/МарковЛС.doc
4. Обзор зарубежного опыта внедрения кластеров / В.Н. Наджафов // Вестник Московского государственного областного университета серия «Экономика». – 2014. - №4. – С. 36–43.
5. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах / П. С. Руднева

// Экономика региона. – 2016. - №18

6. Цихан Т. В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. – 2013. – Т. 5. – С. 40.

7. Портер М.Э. Международная конкуренция. М., Международные отношения, 418 с., 1993.

8. Порваткина, М. В. Зарубежный опыт формирования и развития региональных кластеров в экономически развитых странах / М. В. Порваткина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2015. – № 12. – С. 113.

УДК 336.647/.648

Калимуллина Г.Д.

студент, 4 курс

факультет «Экономики и менеджмента»

Уральский институт управления РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

В статье раскрыты теоретические аспекты источников финансирования некоммерческих организаций. Изучены классификации источников финансирования. Описаны структурно-динамический метод и метод коэффициентов для анализа состава и структуры финансовых ресурсов бюджетного учреждения.

Ключевые слова: источники финансирования, бюджетное учреждение, активы, пассивы.

Kalimullina G.D.

student

4 course, department of economics and management

Russia, Yekaterinburg

ANALYSIS OF SOURCES OF FINANCING THE ACTIVITIES OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Annotation

The theoretical aspects of sources of financing for non-profit organizations are disclosed in the article. Classifications of sources of financing are studied. A structural-dynamic method and a method of coefficients for analyzing the composition and structure of financial resources of a budgetary institution are described.

Key words: sources of financing, budgetary institution, assets, liabilities.

Одной из основных функций управления финансами организации является регулирование активных и пассивных операций. Выбор структуры активов и источников их финансирования оказывает влияние на

операционную, финансовую и инвестиционную деятельность предприятия – и в целом на конечные результаты деятельности предприятия. В связи с этим анализ источников формирования и их размещения является ключевой задачей финансового анализа в организации.

Наличие достаточного объема источников финансирования и их эффективное использование определяют благополучное финансовое состояние предприятия.

В данной работе под источниками финансирования некоммерческой организации понимается совокупность денежных доходов, внешних поступлений и накоплений, находящиеся в собственности или распоряжении организации, предназначенные для выполнения определенной уставом деятельности некоммерческой организации, выполнения обязательств, обеспечения затрат, оплаты труда работающих и дальнейшего развития некоммерческой организации.

На выбор источника финансирования влияет организационно-правовая форма, виды деятельности и особенности бюджетной политики.

Источники финансирования классифицируются по многим признакам. По частоте финансирования¹ источники подразделяются:

- однократное;
- периодическое;
- текущее.

Организация прибегает к однократному финансированию при создании филиала или начала крупного проекта.

Периодическое финансирование ориентировано на эпизодически происходящие события.

Текущее финансирование необходимо для постоянных расходов организации. Взаимосвязано с инфраструктурой, требующей постоянного содержания (например, заработная плата, коммунальные расходы, услуги связи).

Источники финансирования классифицируются и по продолжительности предоставления капитала. В зависимости от срока выделяют виды финансирования²:

- Краткосрочное – на срок меньше года.
- Среднесрочное – на срок от 1 до 5 лет.
- Долгосрочное – на срок больше 5 лет.

Структура источников финансирования некоммерческой организации по отношению к собственникам выглядит следующим образом (Рисунок 1).

¹ Шохина Е.И. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. Москва: ИД ФБК-ПРЕСС, 2011. – 408с.

² Кутьева Д. А. Многомерность источников финансирования некоммерческих организаций / Д. А. Кутьева // Проблемы современ/ экономики. – 2013. – № 4(48). – С. 195–198.

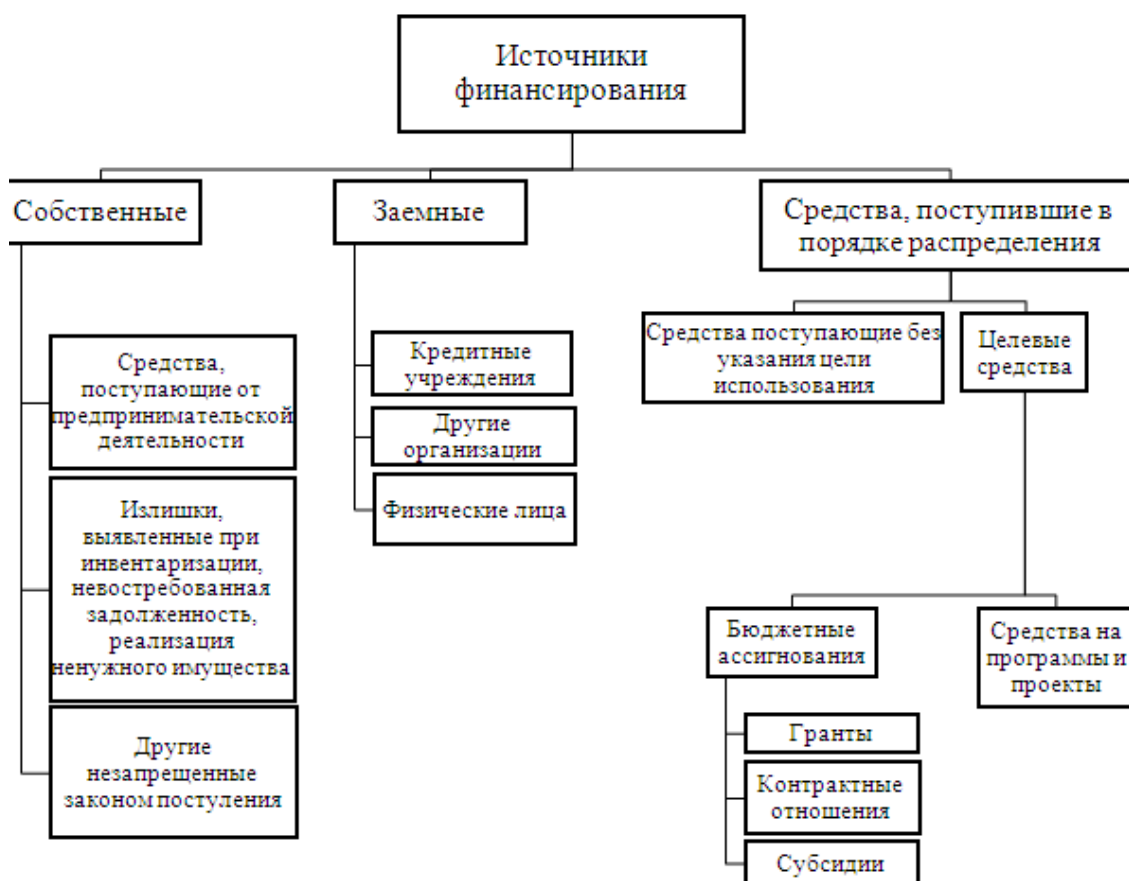


Рис. 1. Классификация источников финансирования по отношению к собственникам

Эти источники соответствуют п. 1 ст. 26 федерального закона № 7–ФЗ «О некоммерческих организациях».

Источники финансирования по отношению к собственникам в зависимости от платности источника классифицируются на возмездные источники и безвозмездные (Таблица 1).

Таблица 1

Классификация источников финансирования в зависимости от платности¹

Источник финансирования	Финансовые ресурсы	Платность	Расходы на привлечение источника
Собственные средства	Складочный капитал, доходы от предпринимательской деятельности	Безвозмездный источник	–
Заемные средства	Банковские кредиты, выпуск ценных бумаг	Возмездный источник	Проценты по кредитам, ценным бумагам
Средства, поступившие в	Бюджетные субсидии	Безвозмездный источник	–

¹ Ларина Л.Р. Источники финансирования некоммерческих организаций, и управление ими // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.

порядке распределения	Спонсорские средства, членские взносы	Возмездный источник	Реклама, организация мероприятий, скидки
	Благотворительные взносы, пожертвования, гранты фондов.	Безвозмездный источник	—

По происхождению капитала источники финансирования делятся на внутренние и внешние. Внешнее финансирование осуществляется от третьих лиц – физических или юридических. Внутреннее финансирование – средства, возникающие у организации в ходе осуществления непосредственной деятельности.

У некоммерческих организаций внешние источники финансирования составляют наибольшую долю из всех поступлений.

В качестве примера опишем порядок анализ источников финансирования деятельности бюджетного учреждения.

Согласно Бюджетному кодексу РФ «Бюджетное учреждение – государственное (муниципальное) учреждение, осуществляющее оказание государственных (муниципальных) услуг, выполнение работ и (или) исполнение государственных (муниципальных) функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти или органов местного самоуправления, финансовое обеспечение деятельности которого осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы»¹.

Базовой информацией для анализа финансового состояния учреждения являются бухгалтерский баланс (форма 0503730), отчет о финансовых результатах деятельности (форма 0503721)².

Специфической особенностью бухгалтерского баланса бюджетного учреждения является грация активов на финансовые и нефинансовые, пассивов – на обязательства и финансовый результат.

Порядок отражения дебиторской и кредиторской задолженностей является еще одной особенностью бюджетного учреждения. Со знаком «-» отражаются: кредитовый остаток при образовании по счетам дебиторской задолженности в активе баланса и дебетовый остаток по страховым взносам, налогам и прочим расчетам с кредиторами в пассиве баланса.

Данное правило иногда приводит к тому, что итоговая валюта баланса не отражает реальной величины имущества бюджетного учреждения и источников его формирования.

¹ Бюджетный Кодекс Российской Федерации / Федеральный закон РФ от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 4

² Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений: приказ Минфина России от 25.03.2011 № 33н (ред. от 26.10.2012)

Анализ источников финансирования начинается с оценки имущественного положения организации в целом, которое характеризуется размещением средств, полученных из различных источников финансового обеспечения, и использованием активов.

Для этих целей применяется горизонтальный и вертикальный анализ.

Цель горизонтального анализа – выявление изменений величин статей за определенный период времени для дальнейшей оценки этих изменений. Для проведения этого вида анализа требуется построение аналитических таблиц с описанием состава и динамики активов и пассивов в агрегированном виде по данным бухгалтерского баланса.

Целью вертикального анализа является определение удельного веса статей в валюте баланса и последующее сравнение результатов с данными предыдущего отчета. Так анализируется структура имущества и источники его формирования, выявляются приоритетные статьи нефинансовых и финансовых активов, а также обязательств и финансового результата.

В ходе анализа источников финансирования специалистами проводится коэффициентный анализ финансового состояния. Данный метод представляет собой расчет отношений финансовых коэффициентов и выявление взаимосвязей. Применение этого метода позволит оценить эффективность использования финансовых ресурсов в целом и отдельных его элементов

Для реализации этого направления анализа требуется рассчитать ликвидность, финансовую устойчивость, величину источников финансирования внеоборотных активов и коэффициент обеспеченности внеоборотных активов долгосрочными источниками финансирования

В таблице 2 приведены показатели для каждой группы и формулы для их расчета.

Таблица 2

Показатели и формулы для коэффициентного анализа источников финансирования¹

№	Показатель	Формула
1.	Ликвидность	
1.1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	$Кал = \frac{\text{(Денежные средства учреждения + финансовые вложения)}}{\text{Общая величина обязательств перед кредиторами}}$
1.2.	Коэффициент критической ликвидности	$Ккл = \frac{\text{(Денежные средства учреждения + финансовые вложения + средства в расчетах с дебиторами + вложения в финансовые активы)}}{\text{Общая величина обязательств перед кредиторами}}$
1.3.	Коэффициент текущей ликвидности	$Кал = \frac{\text{Общая величина оборотных активов}}{\text{Общая величина обязательств перед кредиторами}}$
1.4.	Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской	$Ксдкз = \frac{\text{Средства в расчетах с дебиторами}}{\text{Общая величина обязательств перед кредиторами}}$

¹ Ендовицкий Д.А., Пожидаева Т. А. Комплексный анализ финансового состояния образовательной организации // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 25.

	задолженности	
2.	Финансовая устойчивость	
2.1.	Коэффициент автономии	$Ka = \frac{\text{Собственные средства}}{\text{Общая величина источников формирования имущества вуза}}$
2.2.	Коэффициент финансовой зависимости	$Ka = \frac{\text{Обязательства перед кредиторами}}{\text{Общая величина источников формирования имущества вуза}}$
3.	Величина источников финансирования внеоборотных активов	$В \text{ ифва} = \frac{\text{Обязательства перед учредителями}}{\text{Собственные средства}}$
4.	Коэффициент обеспеченности внеоборотных активов долгосрочными источниками финансирования	$Ka = \frac{\text{Общая величина источников формирования внеоборотных активов}}{\text{Собственные средства}}$

Результатом анализа источников финансирования образовательной организации должно стать заключение о степени оптимальности структуры данных источников, выявление путей повышения платежеспособности, финансовой устойчивости и эффективности деятельности вуза.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что источниками финансирования являются денежные доходы, внешние поступления и накопления, находящиеся в собственности или распоряжении организации, предназначенные для реализации целей организации, выполнения обязательств, обеспечения затрат, оплаты труда работающих и дальнейшего развития некоммерческой организации. Важно грамотно определять объемы собственных и заемных источников финансирования, так как от этого зависит устойчивое функционирование организации.

Построение методик анализа источников финансирования некоммерческих организаций пока недостаточно развито. Специалистами применяются адаптированные для некоммерческих организаций методы анализа коммерческих предприятий.

Среди направлений анализа чаще всего применяются структурно–динамический подход, метод коэффициентов и абстрактно–логический метод, который позволяет определить основные характеристики процессов и явлений, происходящих в этой сфере.

Использованные источники:

1. Шохина Е.И. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. Москва: ИД ФБК-ПРЕСС, 2011. – 408с.
2. Кутьева Д. А. Многомерность источников финансирования некоммерческих организаций / Д. А. Кутьева // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4(48). – С. 195–198.
3. Ларина Л.Р. Источники финансирования некоммерческих организаций, и управление ими // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.
4. Бюджетный Кодекс Российской Федерации / Федеральный закон РФ от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 4.

5. Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений: приказ Минфина России от 25.03.2011 № 33н (ред. от 26.10.2012).

6. Ендовицкий Д.А., Пожидаева Т. А. Комплексный анализ финансового состояния образовательной организации // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 25.

УДК 004.9

Карпенко Т.А.

студент

Игрунова С. В., к.т.н.

доцент

НИУ «БелГУ»

РФ, г. Белгород

РАЗРАБОТКА РУКОВОДСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СТРАХОВОЙ ФИРМЫ

Аннотация: в данной статье описана разработка руководства пользователя для информационной системы страховой фирмы.

Ключевые слова: информационная система, разработка, страховая фирма.

Karpenko T.A. student

Igrunova S.V., Ph.D., Associate Professor

National University of BelSU

Russian Federation, Belgorod

DEVELOPMENT OF THE USER GUIDE FOR INFORMATION SYSTEM OF INSURANCE COMPANY

Abstract: This article describes the development of a user guide for the insurance company's information system.

Keywords: information system, development, insurance company.

Режим 1С:Предприятие является основным и служит для работы пользователей системы. В этом режиме пользователи вносят данные, обрабатывают их и получают выходные результаты.

В данном разделе будет приведена работа некоторых справочников, документов и регистров.

Запустим режим 1С:Предприятие и перейдем на вкладку Администрирование. Откроем справочник Представители контрагентов и заполним его.

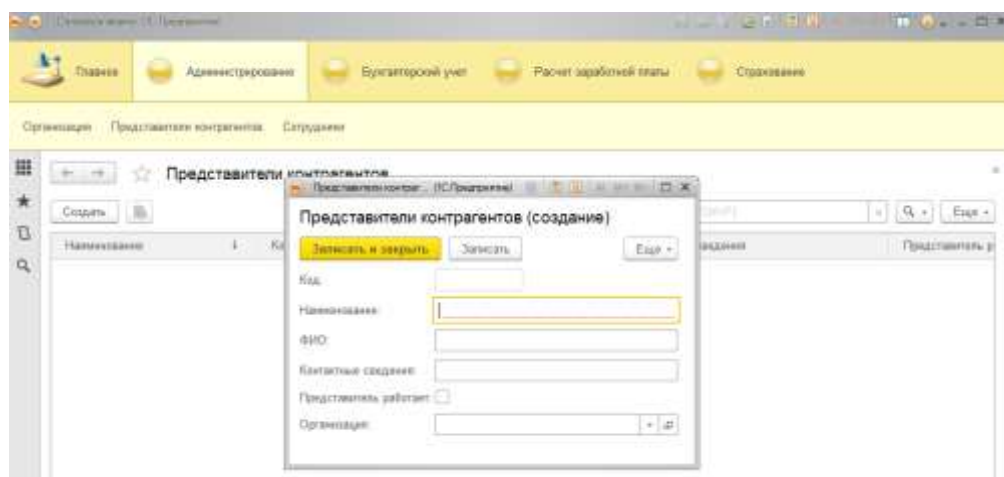


Рисунок 1 – Заполнение справочника

Далее аналогичным способом создадим еще несколько представителей.

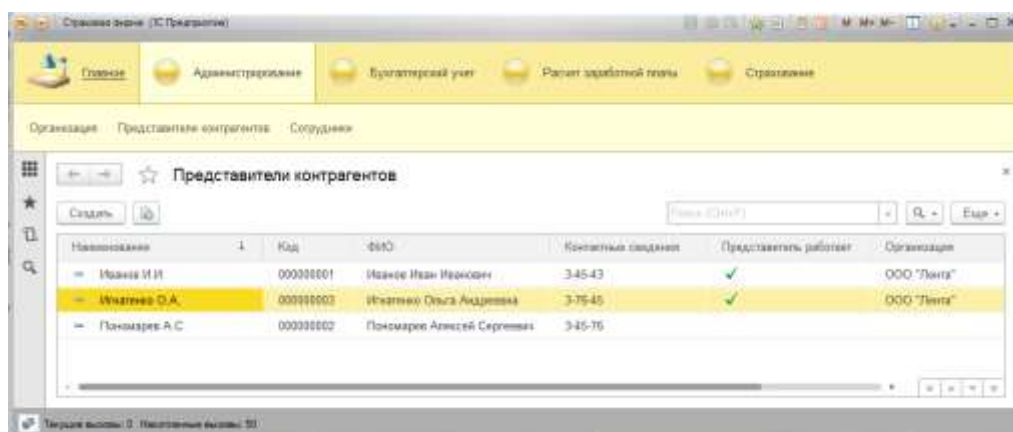


Рисунок 2 – Заполненный справочник контрагентами

Далее перейдем на вкладку «Расчет заработной платы» и заполним справочник «Физические лица».

Физические лица (создание) *

Записать и закрыть Записать Еще ▾

Код:

Наименование:

Фамилия:

Имя:

Отчество:

Дата рождения:

Пол: ▾

Район: ▾

Добавить Еще ▾

N	Организация	Дата начала ...	Дата окончания работы
1	Страховая фирма "Fore..."	02.02.2015	31.03.2020

Рисунок 3 – Пример создания справочника физические лица

Аналогичным образом создадим еще физических лиц.

Справка (СНП) Q Еще ▾

Наименование	N	Код	Фамилия	Имя	Отчество	Дата рож...	Пол	Район
→ Аросов С.С.		000000002	Аросов	Сергей	Сергеев	19.03.1982	Мужской	Центральный
→ Батурина О.И.		000000001	Батурина	Ольга	Ивановна	09.12.1994	Женский	Варшавский
→ Иванова О.А.		000000003	Иванова	Ольга	Александровна	15.09.1988	Женский	Варшавский

Рисунок 4 – Заполненный справочник «Физические лица»

Теперь перейдем к заполнению документов. Сделаем заполнение первого документа «Договора» который находится на вкладке «Расчет заработной платы» (рис.5).

Рисунок 5 – Заполнение документа «Договора»

Также в системе имеются регистры накопления, которые можно найти в меню «все функции».

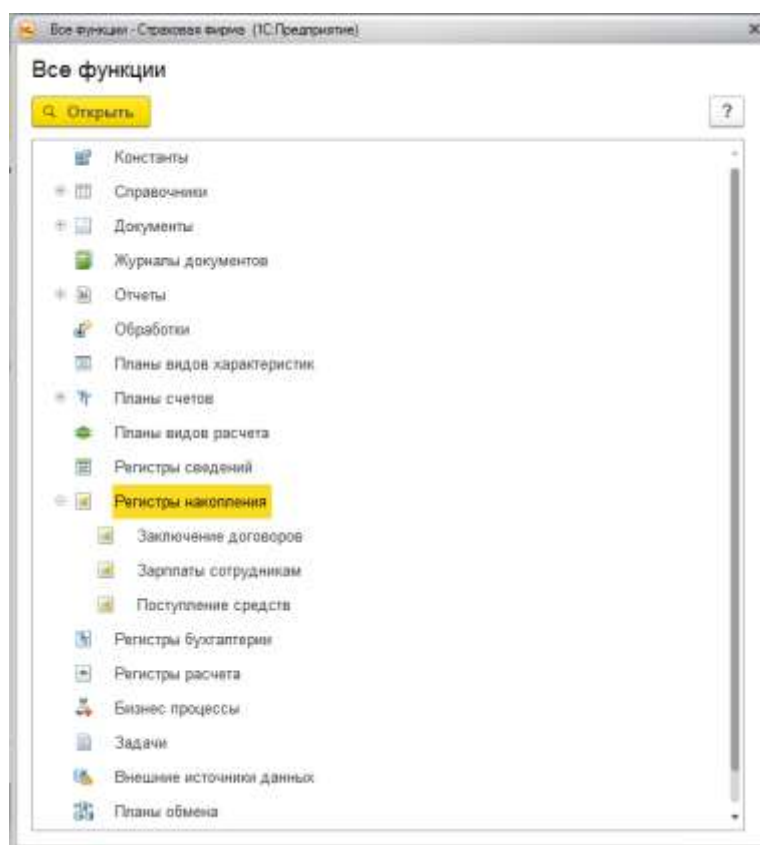
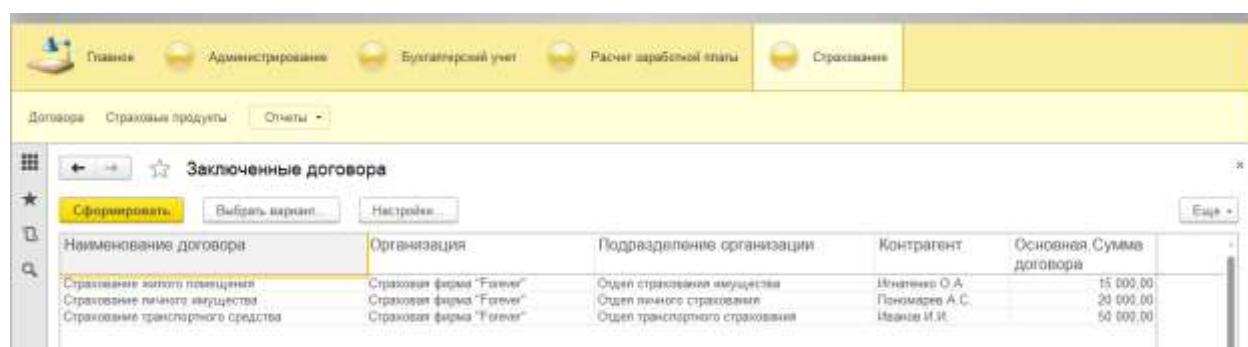


Рисунок 6 – Регистры накопления

После заполнения всех справочников и документов можно сформировать отчеты.

Для формирования отчета «Заклученные договора» необходимо заполнить документ «договора» несколькими данными, и только после уже

будет сформирован отчет (рис.7).



Наименование договора	Организация	Подразделение организации	Контрагент	Основная Сумма договора	Сумма
Страхование жилого помещения	Страховая фирма "Forex"	Отдел страхования имущества	Иванов О.А.	15 000,00	
Страхование личного имущества	Страховая фирма "Forex"	Отдел личного страхования	Паномарев А.С.	20 000,00	
Страхование транспортного средства	Страховая фирма "Forex"	Отдел транспортного страхования	Иванов И.И.	50 000,00	

Рисунок 7 – Сформированный отчет «Заклучение договора»

В данной статье были приведены примеры работы справочников, документов и отчетов. В результате проделанной работы было разработана и протестирована система страховой фирмы. Для этого была изучена предметная область.

Использованные источники:

1. Вендров А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: Финансы и статистика, 2006. – 544 с: ил.
2. Железко, Б.А. Реинжиниринг бизнес-процессов: учеб. Пособие для вузов/ Б.А. Железко, Т.А. Ермакова, Л.П. Володько; под ред. Б.А. Железко. – Мн.: Книжный дом, 2006.- 216 с.
3. Бурцев В. В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. М.: Экзамен, 2000.
4. RuGost - Разработка документации по ГОСТ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rugost.com>.

*Касперович К.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управления
и экономико-технологического образования»
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»*

*научный руководитель: Сидунова Г.И., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Волгоград*

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на качество обучающихся. Также рассматривается стратегическая важность организационной культуры для предприятий. В содержании статьи, объясняется влияния корпоративной культуры на успешность учебного заведения в сфере образования.

Ключевые слова: корпоративная культура, преподаватель, высшее образование, деловое общение, качество.

*Kasperovich K.V.
magister
faculty of "Management and economic-technological education"
FGBOU IN VGSPU
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Sidunova G.I.
Doctor of Economics, Professor*

INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION ON QUALITY OF STUDY OF ECONOMIC STUDENTS

Abstract: The article examines the main problems of corporate culture. The influence of corporate culture on the quality of students. The strategic importance of organizational culture for enterprises is also considered. In the content of the article, the influence of corporate culture on the success of an educational institution in the field of education is explained.

Keywords: corporate culture, teacher, higher education, business communication, quality.

В современных условиях функционирования высшего образования основными показателями успешной деятельности высших учебных заведений наряду с конкурентоспособностью и рентабельностью являются такие показатели, как гибкость, адаптивность системы к постоянному развитию, несмотря на её традиционную инертность.

Стратегическим инструментом, позволяющим ориентировать вузовски

е подразделения и его сотрудников на единые цели, стимулировать их инициативу и создавать условия для комфортного делового общения, является корпоративная культура, об актуальности развития которой свидетельствует растущее число публикаций, посвященных способам её обеспечения.

Демократические преобразования в высших учебных заведениях вызвали необходимость разработки проблемы качества образования. Рост числа вузов, филиалов, представительств, условия деятельности профессорско-преподавательского состава, решающего образовательные задачи в ситуации усиления конкуренции на рынке образовательных услуг, процессы глобализации, происходящие в современном мире, провоцируют конфликт между рыночной организацией образовательных услуг и возможностью реализации духовно-нравственных, культурно-исторических и социальных функций национальными образовательными системами.

Корпоративная культура становится фактором противостояния широкому спектру образовательных услуг, предоставляемых на территории России зарубежными провайдерами, что может привести к потере традиций отечественного образования. Развитие университетов в рыночных условиях вызвало необходимость постановки и решения новых стратегических задач, осуществление которых возможно в ходе принятия общей цели, осознания её значимости как руководством, так и большинством сотрудников. Таким образом, формирование корпоративной культуры входит в число этих задач и требует уточнения её содержания.

Высшая школа ориентирована не только на получение образования, но и на становление духовного облика студентов, чему способствует корпоративная культура, целесообразность формирования которой обусловлена повышением мобильности, конкурентоспособности, адаптации вуза к новым условиям, способностью преподавателей к самореализации в трудовом коллективе.

Анализ существующих определений корпоративной культуры показал, что они не отражают в полной мере все аспекты данного понятия, нет единого мнения относительно показателей организационной культуры, на основе которых различные культуры можно классифицировать и сопоставлять друг с другом. В связи с этим было предложено авторское определение корпоративной культуры, которое, по нашему мнению, дополняет и более точно выражает сущность данного понятия. Таким образом, корпоративная культура - это выработанная в процессе совместной трудовой деятельности профессионального сообщества система программ деятельности, поведения и общения, выступающих гарантом воспроизводства данной деятельности при постоянно меняющихся внешних условиях социальной среды.

Проблема корпоративной культуры предприятий разработана

достаточно полно в отличие от корпоративной культуры вуза, что приводит к необходимости дополнительных исследований с учётом специфики его функционирования, целей и задач. Анализ корпоративных культур ряда ведущих вузов страны показал отсутствие единой методологии её изучения. Разночтения в определении понятия «корпоративной культуры вуза», её показателей и структуры являются подтверждением этого.

Современная социально - экономическая ситуация в обществе существенно меняет характер профессиональной подготовки студентов, обучение которых обусловлено отношениями между субъектами образовательного процесса, складывающимися под влиянием социального климата вуза, его корпоративной культуры. Существующее противоречие между требованиями к деятельности преподавателей, осуществляемой в команде и способствующей повышению конкурентоспособности вуза, и недостаточной готовностью педагогического коллектива к корпоративным действиям может быть разрешено в ходе повышения квалификации преподавателей, обеспечивающей формирование корпоративной культуры каждого из них.

Использованные источники:

1. Адлер Ю.П. Анатомия организации с точки зрения физиологии Текст. /Ю.П. Адлер//Стандарты и качество.-2011.-№ 2.- С.46-51.
2. Аксаков К.С. Воспоминания студенчества 1832-1835 годов Текст / К.С. Аксаков// Русские мемуары. Избранные страницы. М.: Московский рабочий, 2013.-С. 79-114.
3. Аксаков С.Т. Избранное. Текст./С.Т. Аксаков.- СПб.: Издательство «ДельфаР. А.», 2012,- 408 с.
4. Андреева Т. Е. Управление ростом: проблемы и решения Текст./ Т. Е. Андреева//Журнал «Персонал-микс». -2003. №2(15). - С. 5-9.

*Кашенов А.В., д.э.н.
профессор
ФГБОУ «Московский государственный
педагогический университет»
Россия, г. Москва*

**МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАНИЯ, ЧИСЛЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ И СТУДЕНТОВ**

***Аннотация:** Методы прогнозирования занятости. Расчеты численности занятых на долгосрочную перспективу. Расчеты численности занятых в сфере образования. Расчеты численности студентов. Оценки ожидаемых изменений численности студентов по странам мира.*

***Ключевые слова:** Методы прогнозирования занятости, прогноз занятости, образование, студенты*

*Kashepov A.V., doctor of Economics, Professor
Professor
Federal state budget institution "Moscow state pedagogical University"
Moscow*

**METHODS OF EMPLOYMENT FORECASTING IN THE FIELD OF
EDUCATION, THE NUMBER OF PUPILS AND STUDENTS.**

***Abstract:** Methods of employment forecasting. Calculations of the number of employees in the long term. Estimates of the number of employed in the field of education. Estimates of the number of students. Estimates of anticipated changes in the number of students around the world.*

***Key words:** Methods of forecasting employment, forecast of employment, education, students*

Попробуем наметить «дорожную карту» разработки комплексного прогноза экономики, занятости и образования. Первоначально наметим пути интеграции прогнозов ВВП и демографических, которые разрабатываются Министерством экономического развития и Росстатом, и в результате совместного использования которых могут разрабатываться прогнозы занятости населения.

Дальше возможен переход от этих прогнозов к оценкам численности занятых в сфере образования и далее – численности студентов. Расчеты могут быть сделаны на основе уже проявившихся тенденций, но без учета реформ и других непредсказуемых факторов. В частности, с учетом того, что поколения студентов 2030 года уже родились и их будущая численность поддается приблизительной оценке.

На сайте Министерства экономического развития РФ опубликованы среднесрочные, до 2020 года, официальные прогнозы ВВП,

производительности труда и других макроэкономических показателей¹. Там же находим долгосрочные оценки на период до 2030 года и информацию о разработке долгосрочных прогнозов до 2035 года, которая ведется в настоящее время². Поскольку опубликованные прогнозы ограничены 2030 годом, этот период составляет время упреждения наших прогнозов в данной статье.

«Демографический прогноз до 2035 года» уже разработан и находится на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики (Росстата)³. Мы используем данные демографического прогноза также до 2030 года, в целях увязки его данных с результатами макроэкономического прогноза. После выхода макроэкономического прогноза на 2035 год наши расчеты будут скорректированы и продолжены на более отдаленную перспективу.

В качестве комментария к демографическому прогнозу, который в дальнейшем будет использован как база для наших расчетов, укажем, что сокращение численности населения трудоспособного возраста, в действующих границах 16-55 лет для женщин и 16-59 лет для мужчин, ожидается достаточно интенсивным до 2022-2023 года, после чего данный показатель будет колебаться на уровне порядка 79 миллионов человек. В 2030 году он составит 79,0 млн. человек, в 2036 году 78,7 млн. человек.

Численность занятых в сфере услуг тесно связана с общей численностью населения, а численность занятых в сфере образования - с числом детей школьного возраста и молодых людей студенческого возраста. Начнем с рассмотрения общей численности населения, занятого в сфере услуг.

Поскольку современная статистика не выделяет сферы материального производства и нематериального производства (услуг), необходимо начать с составления перечня видов экономической деятельности, которые можно отнести к сфере услуг. Мы полагаем, на основе обзора публикаций на темы общества услуг, постиндустриального общества, общества знаний, что из стандартного списка видов экономической деятельности Росстата можно отнести к сфере услуг в широком понимании следующие:

оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
гостиницы и рестораны
транспорт и связь
финансовая деятельность
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

¹ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 года. Источник: www.economy.gov.ru –официальный сайт Министерства экономического развития РФ

² Прогноз долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, с. 52. Источник: www.economy.gov.ru –официальный сайт Министерства экономического развития РФ

³ Демографический прогноз до 2035 года. Источник: www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата)

(в том числе научные исследования и разработки)

государственное управление и обеспечение военной безопасности;
социальное страхование

образование

здравоохранение и предоставление социальных услуг

предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных
услуг

Таблица 1. Отчетные данные численности занятых по видам
экономической деятельности (ВЭД) в 2000-2015 гг. с экспертным
выделением материального производства и сферы услуг, тысяч человек

	2000 г	2005 г	2010 г	2015 г
Всего в экономике	64517	66683	67493	67813
ВЭД материального производства	28752	27289	25414	24900
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	8806	11038	12073	12695
гостиницы и рестораны	948	1017	1181	1272
транспорт и связь	5056	5262	5336	5409
финансовая деятельность	657	865	1121	1312
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (включая научные исследования и разработки)	4490	4980	5374	5889
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	3098	3367	3901	3732
образование	5979	6048	5897	5520
здравоохранение и предоставление социальных услуг	4408	4433	4617	4496
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2313	2359	2524	2513
ВЭД сферы услуг	35755	39369	42024	42838

Таблица 1 показывает тенденции изменения абсолютной численности занятых в материальном производстве, сфере услуг и основных видах экономической деятельности (ВЭД) сферы услуг за 2000 - 2015 годы. Отчетливо видно общее увеличение занятости в сфере услуг по сравнению с материальным производством, и особенно быстрый рост торговли

Таблица 2. Отчетные и перспективные соотношения численности
занятых в сфере услуг и численности населения в 2000-2020 гг., тысяч
человек, единиц

		2000 г	2005 г	2010 г	2015 г	2020 г
1	Численность населения	146304	143236	142865	146267	
2	Всего занятых в экономике	64517	66683	67493	67813	
3	Занятых ВЭД сферы услуг	35755	39369	42024	42838	
4	Соотношение строк 3 и 1	0,244	0,275	0,294	0,293	0,305
5	Соотношение строк 3 и 2	0,554	0,590	0,623	0,632	0,656

Таблица 3. Расчет численности занятых видами экономической деятельности сферы услуг (ВЭД СФУ) на период до 2030 года, тысяч человек

	Прогнозы	2020 г	2025 г	2030 г
Численность населения	Низкий	146917	145679	143216
	Средний	147509	147715	147267
	Высокий	148548	150548	152057
Соотношение ВЭД СФУ и численности населения		0,305	0,310	0,315
Численность занятых ВЭД СФУ	Низкий	44810	45160	45113
	Средний	44990	45792	46389
	Высокий	45307	46670	47898
Численность занятого населения	Средний			67000
Уровень занятости ВЭД СФУ, в долях от численности занятого населения				0,692

В таблице 2, на основе низкого, среднего и высокого прогнозов численности населения Росстата исчислены соответствующие варианты численности занятых видами экономической деятельности сферы услуг (ВЭД СФУ).

Согласно данной версии прогноза, численность занятых в сфере услуг к 2030 году возрастает до 45-48 млн. человек, против нынешних 43 млн. человек, а доля сферы услуг в общей численности занятых поднимается с 63-65% примерно до 69%, таким образом, индикатор "постиндустриальности" общества приближается к нынешним уровням развитых стран (70-80%).

Далее, опираясь на демографический прогноз Росстата, рассчитаем перспективную численность занятых в сфере образования.

В таблице 4 в ретроспективной части (2000-2015 годы) рассмотрим возрастную категорию детей и молодежи от 5 до 24 лет. Разумеется, было бы целесообразно нижнюю возрастную границу установить в 6 лет, но таких данных нет в последних по времени публикациях Росстата.

Таблица 4. Прогноз численности занятых в ВЭД "Образование"

	2000 г	2010 г	2015 г	2020 г	2025 г	2030 г
Все население	145167	142857	146267	147509	147715	147267
в том числе в возрасте, лет:						
5-9	6941	7091	8004			
10-14	10406	6610	7126			
15-19	12801	8389	6829			
20-24	11466	12169	9293			
5-24	41614	34259	31252	31464	35572	37207
Численность занятых сферы образования в ретроспективе	5979	5897	5520			
Соотношение численности занятых в сфере образования с числом детей и молодежи 5-24	0,144	0,172	0,177	0,180		

года						
Оценка тенденции	высокая			0,180	0,185	0,190
	низкая			0,175	0,170	0,165
Оценка численности занятых сферы образования на перспективу						
	высокая			5664	6581	7069
	низкая			5506	6047	6139

Как показано в таблице 4, вследствие демографического кризиса 1990-х годов количество молодежи в ретроспективном периоде резко сократилось, и хотя частичное восстановление уровня рождаемости в 2000-е годы привело к увеличению численности детей младшего и среднего школьного возраста, общее количество населения в возрасте от 5 до 24 лет за 2000-2015 гг. уменьшилось на 10 млн. человек. Численность работников сферы образования также сокращалась, но более медленными темпами.

На перспективу до 2030 года мы заложили несколько вариантов изменений соотношения чисел работников данной сферы, детей и молодежи (индекса) от 0,165 до 0,190. Исходя из среднего варианта показателей численности населения по возрастам (Росстат), можно предположить, что к 2030 году численность детей и молодежи 5-24 лет вновь пойдет в рост и увеличиться до 37, 2 млн. чел. Тогда численность занятых в сфере образования увеличится к 2030 году с нынешних 5,5 млн. человек до 6,1-7,1 млн. человек.

Гораздо сложнее в сложившейся неблагоприятной ситуации прогнозировать численность студентов. Согласно данным Росстата, только за последние отчетные годы 2014-2016 гг. число студентов ежегодно снижалось на 8-9%.

Общее число образовательных организаций высшего образования в 2016 г. по сравнению с 2015 г. сократилось на 8,8% (или на 79 единиц): число государственных и муниципальных образовательных организаций высшего образования уменьшилось на 5,3% (на 28 единиц), количество действующих частных образовательных организаций высшего образования - на 13,9% (на 51 единицу). Происходило также и дальнейшее уменьшение численности студентов образовательных организаций высшего образования; по сравнению с 2015г. численность студентов уменьшилась на 387,5 тыс. человек, причем значительное сокращение численности произошло в частных образовательных организациях (на 28,4% от численности студентов в 2015 г.). В настоящее время сокращение числа студентов происходит в основном за счет демографических причин – прохождения волны дефицита молодежи, которая образовалась вследствие низкой рождаемости в период демографического кризиса 1990-х-начала 2000-х годов. В 2016 году численность населения условно «студенческого» возраста от 17 до 22 лет составила 8 млн. человек. В системе высшего образования обучалось 4,3

млн. человек¹.

Согласно прогнозу Росстата, численность молодежи «студенческого» возраста в ближайшие годы будет расти вследствие прихода демографической волны подъема рождаемости, происходившего с 2001 по 2014 год. В 2018-2020 гг. численность населения в возрасте 17-22 лет будет составлять около 8,2 млн. человек, к 2030 году возрастет до 10,7 млн. человек. При сохранении институциональной основы и структуры высшего образования, если соотношение числа студентов ВО и населения указанной возрастной группы сохранится на уровне 55 - 60% (0,550-0,600), то число студентов ВО может стабилизироваться в 2018-2020 годах на количественном уровне не ниже 4 млн. человек, с тенденцией повышения до 4,8-5,0 млн. человек. Затем к 2030 году количество студентов может достигнуть 5,5 – 6,4 млн. человек.

В 1990-2000-е годы по числу студентов на 1000 человек населения Россия была мировым лидером, что потенциально позволяло нашей стране занять лучшие позиции в развитии экономики знаний. Ближайшими конкурентами нашей страны по удельному весу студентов в населении были Казахстан, Республика Корея и США. Однако к 2015 году из-за неблагоприятной демографической ситуации Россия отошла к концу первой десятки самых «студенческих» стран. Приведенный выше прогноз численности студентов в РФ на 2030 год значительно выше отчетных значений за 2015-2016 годы, но по среднему варианту предусматривает около 41 человека на 1000 населения. Прогноз по другим странам выполнен линейной экстраполяцией отчетных данных.

Таблица 5. Ретроспектива и прогноз до 2030 года численности студентов на 1000 человек населения по отдельным странам мира.

	2008	2010	2015	2020	2025	2030
Россия (оценка)	69	65	48			41
Казахстан	72	68	56	55	53	51
Украина	61	55	38	34	30	26
Индия	14	17	28	30	33	35
Китай	20	23	31	32	34	36
Великобритания	38	40	37	37	36	36
Финляндия	58	57	56	56	55	55
Франция	35	36	37	38	38	39
Норвегия	45	46	52	53	54	55
Республика Корея	66	67	68	69	69	69
США	60	66	64	64	64	64
Турция	36	49	79	86	92	99

По большинству стран, кроме Турции, линейный прогноз дает вполне

¹ Образование в 2016 году. Источник: www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). Ссылка: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/

приемлемые результаты. По Турции он, вероятно, завышен, но в принципе высочайшие в мире темпы роста численности студентов позволяют этой стране стать мировым лидером к 2030 году. Сокращение или стагнация ожидает развитые страны, включая США. Быстрый рост числа студентов произойдет в Китае и Индии, но из-за высокой численности населения эти страны к 2030 году не войдут в число мировых лидеров по удельному (относительному) показателю на 1000 населения.

Проведенные в наших предшествующих работах¹ и в данном исследовании прогностические расчеты позволяют сделать следующие выводы:

1. Численность занятых в сфере услуг в настоящее время растет. Качество этого роста вызывает определенную озабоченность, так как массовое увеличение занятости в торговле совпадает с уменьшением численности работников науки и образования. Согласно нашему прогнозу, к 2030 году доля сферы услуг в общей численности рабочей силы приблизится к 70%.

2. Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 24 лет в ретроспективном периоде сокращалась. Однако в последние годы, вслед за увеличением рождаемости, начался рост численности детей школьного возраста, который в перспективе до 2030 года охватит и молодежь студенческого возраста. Количество студентов в ближайшие годы может стабилизироваться с последующим увеличением к 2030 году до 5,5-6,4 млн. человек. Соответственно, вероятно увеличение численности занятых отрасли "Образование", с нынешних 5,5 млн. человек до 6 и более млн. человек. Если не произойдет резких технологических, или институциональных реформ, направленных на сокращение работников образования, потребность в школьных учителях и преподавателях вузов к 2030 году увеличится.

3. Численность студентов в России к 2030 году частично восстановится после происходившего в 2010-е годы спада, поднимется с нынешних 4 до 6 миллионов человек. Однако Россия не вернет себе титул «самой студенческой страны» из-за демографических тенденций, включая старение населения. Мировым лидером по числу студентов на 1000 населения, вероятно, станет Турция.

Использованные источники:

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 года. Источник: www.economy.gov.ru –официальный сайт Министерства экономического развития РФ
2. Прогноз долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Источник: www.economy.gov.ru –

¹ Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России, журнал «Наука и школа» №6, 2016, сс.19-24; Кашепов А.В. Методология и проблемы прогнозирования занятости населения в экономике и сфере образования на долгосрочную перспективу // Вестник РосНОУ. Серия "Человек и общество"(ISSN 2414-9276). Выпуск 4: Экономические науки, 2017, сс. 9-16

официальный сайт Министерства экономического развития РФ

3. Демографический прогноз до 2035 года. Источник: www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата)

4. Образование в 2016 году. Источник: www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). Ссылка: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/

5. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России, журнал «Наука и школа» №6, 2016, сс.19-24

6. Кашепов А.В. Методология и проблемы прогнозирования занятости населения в экономике и сфере образования на долгосрочную перспективу // Вестник РосНОУ. Серия "Человек и общество"(ISSN 2414-9276). Выпуск 4: Экономические науки, 2017, сс. 9-16

*Каюмова Э. Ф.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика предприятия»
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Иваненко И. А., доктор педагогических наук
доцент*

Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ОЦЕНКА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ФАКТОРЫ ИХ СНИЖЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются способы оценки дебиторской и кредиторской задолженности, а также факторы их снижения. Наличие дебиторской и кредиторской задолженности стали неотъемлемым элементом финансовых отношений в рыночных условиях.

Эффективное использование дебиторской задолженности связано с оптимизацией размера и обеспечением инкассации задолженности покупателей за товары, работы или услуги.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, эффективность использования, анализ, оценка

*Kayumova E.F.
graduate student
1 year, Faculty "Enterprise Economics"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Supervisor: Ivanenko I. A.
doctor of pedagogical sciences, docent*

ASSESSMENT OF RECEIVABLES AND PAYABLES AND FACTORS OF THEIR DECREASE

Summary: in this article ways of assessment of receivables and payables and also factors of their decrease are considered. Existence of receivables and payables became the integral element of the financial relations in market conditions.

Effective use of receivables is connected with optimization of the size and ensuring collection of debt of buyers for goods, works or services.

Key words: receivables, accounts payable, efficiency of use, analysis, assessment

Кредиторская и дебиторская задолженность являются естественным следствием системы расчетов среди организаций, предполагающей временной разрыв между платежом и моментом перехода права собственности на продукцию, между предоставлением платежных документов к оплате и временем их оплаты по факту.

Для оценки эффективности использования дебиторской и кредиторской задолженности необходимо провести коэффициентный анализ с помощью показателей, отражающих как состояние дебиторской и кредиторской задолженности, так и их влияние на деятельность организации. Рассмотрим показатели для оценки их эффективности:

$$T_{дз} = ДЗ_{ср} / ВР_n * Д, \quad (1.1)$$

$$T_{кз} = КЗ_{ср} / СПР * Д, \quad (1.2)$$

где $T_{дз}$ - средний срок погашения дебиторской задолженности в днях;

$T_{кз}$ - средний срок погашения кредиторской задолженности в днях;

$ДЗ_{ср}$ - средние остатки дебиторской задолженности за период;

$КЗ_{ср}$ - средние остатки кредиторской задолженности за период;

$ВР_n$ - выручка (нетто) от продаж;

$СПР$ - себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг;

$Д$ - число дней в периоде [1].

Анализ рассчитанных показателей проводится в динамике, в сравнении с данными аналогичных предприятий, среднеотраслевыми значениями, а также друг с другом.

Рост среднего срока погашения дебиторской задолженности обычно является признаком либерализации кредитной политики предприятия, которая, как правило, приводит к увеличению объемов продаж, но и потери по безнадежным долгам в значительной степени при этом возрастают. И, наоборот, снижение среднего срока погашения дебиторской задолженности обычно свидетельствует об ужесточении кредитной политики предприятия, которое, как правило, приводит к сокращению объемов продаж, но и потери по безнадежным долгам существенно при этом уменьшаются.

Рост среднего срока погашения кредиторской задолженности обычно считается признаком ухудшения платежеспособности предприятия, однако, с другой стороны, сохранение денежных средств, предназначенных для ее погашения, в обороте на более продолжительное время способствует росту эффективности его финансово-хозяйственной деятельности [6, с.690].

И, наоборот, сокращение среднего срока погашения кредиторской задолженности обычно свидетельствует об улучшении платежеспособности предприятия, но и денежные средства, идущие на ее погашение, изымаются из оборота раньше, что ведет к снижению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности (см. рис.1).

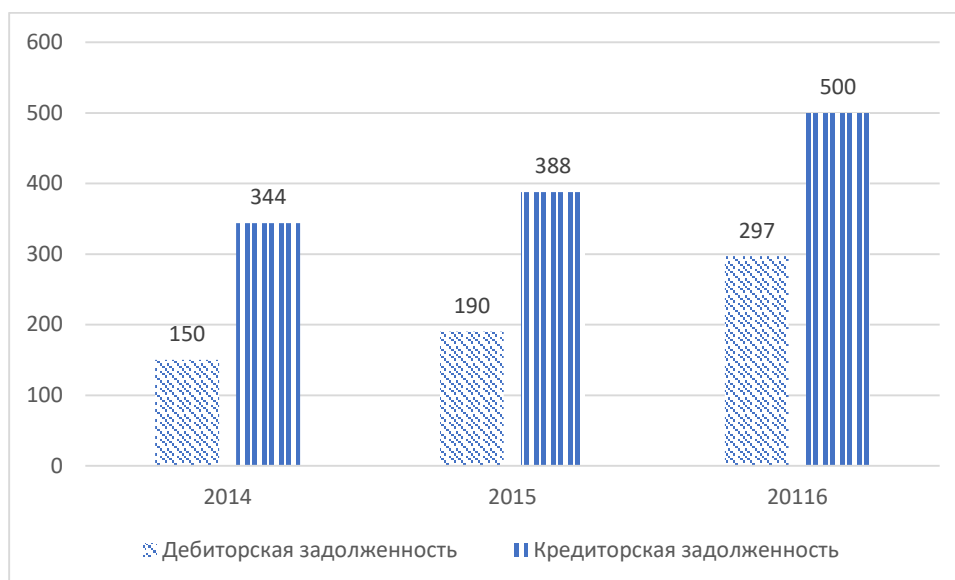


Рисунок 1. – Пример положительной динамики среднего срока дебиторской и кредиторской задолженности, дн.

При этом целесообразно, чтобы срок погашения дебиторской задолженности не превышал срок погашения кредиторской задолженности.

По окончании оценки дебиторской и кредиторской задолженностей на основании систематизации промежуточных результатов анализа делается общий вывод о степени рациональности их структуры, соотношении их между собой, сроках погашения, а также по поводу влияния изменений их величин на финансовое состояние предприятия.

На уровень и размер показателя дебиторской и кредиторской задолженности влияют внутренние факторы и внешние, при этом последние можно только прогнозировать и невозможно полностью устранить.

Среди внешних факторов особое внимание стоит уделить:

1. Общему экономическому состоянию страны, которое будет оказывать влияние на ведение финансовых взаимоотношений между разными компаниями.
2. Эффективность денежной политики центрального банка и состояние рынка. Стоит отметить, что при недостатке оборотных средств на рынке, уровень дебиторской задолженности будет неуклонно расти.
3. Инфляционные показатели страны. При росте инфляции часто наблюдается спад в погашении долгов, так как со временем инфляция приведет к снижению суммы долга.
4. Вид продукции и состояние рынка сбыта. При реализации сезонных товаров и услуг, также при работе на узком и насыщенном рынке сбыта, показатель задолженности растет.

К внутренним факторам относят:

1. Продуманность, обоснованность и качество кредитной политики предприятия. К данному пункту относят корректное предоставление кредитования предприятием, установку порядка получения и сроков

кредита.

2. Наличие системы проверки и мониторинга за задолженностью. Личные и профессиональные качества менеджеров и финансовых специалистов компании [3].

Одним из самых важных мероприятий по снижению показателя задолженности является контроль финансовых расчетов с партнерами.

Кроме этого, стоит выделить такие мероприятия и операции, проведение которых будет положительно сказываться на уровне рассматриваемого финансового показателя предприятия:

1. Постоянный контроль уровня задолженности.
2. Методическая оценка рисков заключения той или иной сделки.
3. Расчет возможных сроков, на которые допустимо предоставлять кредит партнерам.
4. Разработка системы скидок и санкций для кредиторов в зависимости от текущей ситуации.

В то же время следует учитывать, что универсального рецепта быть не может. В первую очередь потому, что состав дебиторской и кредиторской задолженности может отличаться у различных предприятий.

Если, например, наибольший удельный вес принадлежит расчетам с покупателями и заказчиками (или поставщиками и подрядчиками), целесообразно воспользоваться такими инструментами, как факторинг, привлечение кредитного менеджера, ужесточение кредитной политики и т.п.

Но если основная доля задолженности сконцентрирована в расчетах с прочими (разными) дебиторами и кредиторами, вышеназванные методы могут не сработать. В подобных случаях предлагается два основных направления работы по снижению дебиторской и кредиторской задолженности.

По кредиторской задолженности оптимальным вариантом было погашение наибольшей ее части. Если подобное невозможно, следует провести подробный анализ расчетов с прочими дебиторами и кредиторами, переговоры с ними по согласованию приемлемых сроков погашения в полном объеме или частично, а также составление графика платежей.

Работая с дебиторской задолженностью, можно придерживаться той же схемы: анализ – переговоры – график платежей.

На наш взгляд, поскольку наибольшая доля задолженность приходится на статью «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», то наиболее эффективной будет классическая схема, предполагающая анализ, переговоры и составление графика. По возможности, имеет смысл рассмотрения варианта с взаимозачетом и уступкой права требования.

Таким образом, можно сделать вывод, что дебиторская и кредиторская задолженности являются неотъемлемой частью деятельности предприятия. Величина данных показателей имеет существенное влияние на результаты финансовой деятельности предприятия, а также на платежеспособность, кредитоспособность и ликвидность предприятия, поэтому необходимо

контролировать уровень данных задолженностей на предприятии и своевременно их анализировать, отслеживать изменения и эффективно управлять ими для того, чтобы снизить риск невозврата дебиторской задолженности и образования кредиторской задолженности.

Использованные источники:

1. Азанова Е.А., Горячева О.В. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4. URL: <http://sibac.info/archive/economy/4.pdf> (дата обращения: 08.12.2017)
2. Бодур А.И. Финансовый анализ дебиторской и кредиторской задолженности, значение и методика // Политика, экономика и инновации. - 2017. - №4. - С.10.
3. Горбулин В.Д., Фокина О.Н. Дебиторская и кредиторская задолженность. Особенности бухгалтерского и налогового учета. – М.: ГроссМедиа Ферлаг: РОСБУХ, 2013. 159 с.
4. Дорожкина Н.И., Федорова А.Ю. Реструктуризация как наиболее эффективный способ оптимизации кредиторской задолженности предприятия // Известия ЮЗГУ. – 2014. – № 1. – С. 217–222.
5. Дроздова Е.В., Никитина Е.А. Управление денежными потоками. – 2014. - № 1. – С. 416–418.
6. Каримова Р. А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 690-692.

*Кетова А.С.
студент магистратуры 2 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В работе дается описание нормативно-правовых актов, осуществляющие нормативно-правовое регулирование в сфере здоровьесбережения.

Ключевые слова: здоровьесбережение, здоровый образ жизни, государственная политика.

*Ketova A.S.
master's student
second year student, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

STATE POLICY OF HEALTH SAVING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

The work describes the regulatory legal acts that implement regulatory and legal regulation in the sphere of health savings.

Keywords: health, a healthy lifestyle, public policy.

В послании Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию от 3 декабря 2015 года, здоровье граждан России названо одним из главных приоритетов национальной политики. Здоровье является фактором, от которого зависит благосостояние общества, национальная безопасность государства в мировом сообществе, что объясняет неуклонный рост требований к его формированию. В соответствии с Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» здоровье определяется как «состояние физического, психического и социального благополучия человека, при котором отсутствуют заболевания, а также расстройства функций органов и систем организма»¹.

Формирование здорового образа жизни (ЗОЖ) является важной государственной задачей, так как именно образ жизни человека является

¹ Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации : федер. закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ (ред. от 29 июля 2017 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

определяющим фактором поддержания здоровья и трудового долголетия. Здоровый образ жизни представляет собой симбиоз разумной физической нагрузки, систематической закалки организма, сбалансированного питания, режима отдыха и сна, позитивного психологического настроя, способного противостоять стрессам, активная жизненная позиция, разумный подход к использованию лекарственных препаратов, гигиена, и естественно отказ от вредных привычек.

Основным инструментом реализации государственной политики в сфере здоровьесбережения в настоящее время выступает государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2012 г. № 2511-р. Основная цель Программы состоит в формировании здорового образа жизни у граждан России, создании системы, обеспечивающей доступность медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки.

Программа рассматривается в качестве основного инструмента реализации государственной политики в сфере здравоохранения. Она состоит из девяти подпрограмм со своими задачами, мероприятиями. Одна из них называется «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи».

В 2010 году принят Федеральный закон № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», который заложил новые принципы финансового обеспечения здравоохранения и гарантирует новые подходы к оказанию медицинской помощи. В 2011 г. Президентом был подписан Федеральный закон № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Данный правовой акт разработан в целях совершенствования законодательства в сфере охраны здоровья граждан и оказания им медицинской помощи и является базовым нормативным документом для всей сферы здравоохранения Российской Федерации, устанавливая правовые основы ее регулирования.

Проводимые в стране преобразования системы здравоохранения, направленные на повышение продолжительности и качества жизни, отмечают главенствующую роль ЗОЖ в современной жизни общества и человека. Основная задача государственных органов власти заключается в создании условий для укрепления здоровья населения и предупреждении влияния факторов, угрожающих здоровью людей, что предусмотрено «Концепцией развития здравоохранения в Российской Федерации до 2020 года», принятых Минздравсоцразвития России. Формирование ЗОЖ населения осуществляется через:

1. Создание и развитие позитивных для здоровья условий, факторов, обстоятельств, по существу формирования потенциала общественного развития.

2. Преодоление уменьшение факторов риска здоровья.

3. Формирование среды развития и обитания экологически благоприятной, способствующей раскрытию способностей.

Одним из направлений государственной политики здоровьесбережения является формирование здоровьесберегающего поведения. В целом здоровьесберегающее поведение – это сложившийся у человека способ организации производственной, бытовой и культурной сторон жизнедеятельности, позволяющий в той или иной мере реализовать свой потенциал, сохраняющий и улучшающий здоровье индивида, и набор действий, направленный на сохранение и укрепление здоровья¹.

Следует отметить, что креативность и доступность для заинтересованных участников в инициированном еще в ноябре 2015г. Минздравом России проекте «Фабрика здоровья» позволяет всем активистам здорового образа жизни поделиться практическими решениями, которые помогут всем присоединившимся к движению сделать первый шаг на пути к своему здоровью. Проект «Фабрика здоровья» имеет шесть главных направлений деятельности – «цехов»:

1) «цех физической культуры», определяющий актуализированные рекомендации о двигательной активности;

2) «цех здорового питания» ведет работу по систематизации полезных рецептов, способов организации рационального питания, включая возможности для перекусов в течение дня;

3) «цех борьбы со стрессом» предлагает решения для минимизации и предотвращения ущерба от стресса, нервных потрясений, идеи и опыт достижения душевного спокойствия;

4) «цех устройств и приложений» предоставляет информацию о современных гаджетах, мобильных приложениях и компьютерных программах, которые помогают вести здоровый образ жизни;

5) «цех здорового режима» разрабатывает практические рекомендации для правильного режима дня: организации рабочего пространства и рабочего графика, выстраивания режима сна и др.;

6) «цех культуры и отдыха» разрабатывает идеи для борьбы с вредными привычками, профилактике заболеваний и т.д.²

Таким образом, важнейшую роль при формировании здорового образа жизни играют государственные мероприятия, направленные на развитие здоровьесберегающих технологий. Государственная политика Российской Федерации в сфере здоровьесбережения направлена на формирование системы, обеспечивающей доступность медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг и позволяющей, в конечном итоге, улучшить здоровье и качество жизни населения, а также нацелена на

¹ Маттеев И.Б. Некоторые направления государственной политики здоровьесбережения как педагогический фактор формирования здорового поколения // Бюллетень науки и практики. 2016. № 10 (11). С. 358.

² Федеральный проект «Фабрика здоровья». URL : <http://fom-gk.ru/cases/fz.html> (дата обращения: 01.11.2017).

формирование здоровьесберегающего поведения.

Использованные источники:

1. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации : Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ (ред. от 29 июля 2017 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
2. Маттиев, И.Б. Некоторые направления государственной политики здоровьесбережения как педагогический фактор формирования здорового поколения / И.Б. Маттиев // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 10 (11). – С. 358-363.
3. Федеральный проект «Фабрика здоровья». – Режим доступа : <http://fom-gk.ru/cases/fz.html>.

*Кетова А.С.
магистрант 2 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

**РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В
ФОРМИРОВАНИИ ГОРОДСКОГО СОЛИДАРНОГО ОБЩЕСТВА (ПО
РЕЗУЛЬТАТАМ ЛОГИКО-СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ)**

Аннотация:

В работе проводится логико-содержательный анализ ряда муниципальных программ, посвященных развитию общественного самоуправления в формировании городского солидарного общества.

Ключевые слова: муниципальная программа, программно-целевое управление, солидарность, солидарное общество, гражданское общество

*Ketova A.S.
magistrand
second year student, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

**THE ROLE OF PUBLIC SELF-GOVERNMENT IN FORMATION
URBAN SOLIDARITY SOCIETY (BY RESULTS OF LOGIC-CONTENT
ANALYSIS OF MUNICIPAL PROGRAMS)**

Annotation:

The paper carries out a logically-meaningful analysis of a number of municipal programs devoted to the development of public self-government in the formation of a city solidarity society.

Keywords: municipal program, program-target management, solidarity, solidarity society, civil society

В условиях нестабильного развития и системного кризиса, затрагивающего все сферы жизни российского общества, проблема улучшения качества жизни трансформируется в проблему улучшения качества межличностных отношений. В связи с этим актуализируется идея социальной солидарности, которая является своеобразным критерием общественного прогресса и которой присущи такие качественные характеристики, как единство, интеграция, идентичность, консолидация. Идея именно такого прогресса на региональном уровне была инициирована Губернатором Белгородской области Е.С. Савченко, предложившим формулу солидарного общества в виде «суммы трёх слагаемых: умная власть плюс справедливая и эффективная экономика плюс активное

гражданское общество»¹.

В 2007 году в Белгороде городской управленческой элитой была сформулирована концепция общественного самоуправления, основанная на формировании у населения чувства сопричастности к положительным переменам и желании личного участия в происходящих социально-экономических процессах. Одной из главных задач формирования городского солидарного общества стало развитие форм общественного участия граждан в местном самоуправлении. В настоящее время в рамках реализации данной задачи в Белгороде реализуется муниципальная программа «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»².

Идея солидарности находит свое выражение в добровольных объединениях лиц с общими интересами и координации расходящихся интересов с государством, действующим в строгом соответствии с демократическими принципами. Именно поэтому реализация концепции солидарного общества должна осуществляться с обязательным общественным участием, с участием представителей общественных структур – общественных активистов, гражданских ассоциаций, территориальных сообществ и т.п.

Общественному самоуправлению, деятельности общественных организаций посвящено множество научных работ, в которых приводится анализ их сущности, правовой основы образования и функционирования, форм взаимодействия с государственными органами и социальными институтами. Существуют различные подходы к определению содержания понятия «общественное самоуправление». Так, исследователь В.В. Пылин определяет общественное самоуправление как «одну из разновидностей и производных народовластия и в то же время оно является важным фактором его становления и развития. Общественное самоуправление представляет собой систему управления общественными делами, построенную на основе самоорганизации, самодеятельности и саморегулирования»³. По мнению И.Т. Тарасова, главная цель общественного самоуправления заключается «в привлечении местных общественных сил к участию в местном государственном управлении, в видах наилучшего удовлетворения и защиты местных общественных интересов»⁴.

Как утверждает М.П. Морозова, «общественное самоуправление

¹ Евгений Савченко: Белгородская область – территория строительства солидарного общества. URL : <http://op31.ru/13182/> (дата обращения: 21.11.2017).

² Муниципальная программа «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы» : постановление администрации города Белгорода от 14 февраля 2017 г. № 31 (ред. от 22 июня 2017 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Регион. вып. Белгородская область».

³ Пылин В.В. Общественное самоуправление: альтернативные концепции, советский и зарубежный опыт // Юридические исследования. 2016. № 6. С. 15.

⁴ Тарасов И.Т. Механизмы совершенствования общественных объединений как элемента местного самоуправления // Муниципальное управление в Российской Федерации: реалии и инновации. 2015. № 5. С. 34.

соединяет в себе индивидуальное и коллективное в едином, не расчлененном социуме, способствуя самореализации личности в соответствии с ее ценностными ориентациями»¹. В своей работе А.А. Кравец отмечает отличие органов общественной самодеятельности от массовых общественных организаций – «отсутствие членства, материального участия и децентрализация; подчеркивается, что всю свою деятельность они осуществляют безвозмездно, на общественных началах, руководствуясь соображениями общественного блага»².

В данной статье дается анализ ряда муниципальных программ в сфере развития общественного самоуправления, среди которых можно выделить вышеупомянутую муниципальную программу «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы», муниципальную программу «Развитие форм общественного самоуправления, социальной активности населения, межнационального и межконфессионального взаимодействия в городе Нижнем Новгороде» на 2018 – 2020 годы, муниципальную программу «Поддержка и развитие территориального общественного самоуправления и общественных объединений в муниципальном образовании город Тула». В ходе содержательного анализа данных муниципальных программ необходимо уделить внимание наименованию программ. Названия муниципальных программ города Белгорода и Нижнего Новгорода содержательны и корректны. Стоит отметить, что концепция солидарного общества реализуется преимущественно в Белгородской области, что наложило свой отпечаток на название муниципальной программы, ориентированной на развитие форм общественного самоуправления в городе Белгороде. Однако программа города Тулы в своем названии не содержит периода реализации муниципальной программы, что значительно затрудняет восприятие программы на предмет ее актуального действия.

Анализируя содержательную часть программ, следует отметить, что в муниципальной программе города Белгорода вовсе отсутствует определение ключевых понятий – «солидарное общество» и «общественное самоуправление», что не является верным, так как необходимо наиболее полное описание объекта исследования и совершенствования. Напротив, в муниципальной программе Нижнего Новгорода общественное самоуправление определяется как «проявление общественной активности граждан, совокупности форм коллективного объединения людей, посредством которых они добровольно и безвозмездно участвуют в решении конкретных дел местных сообществ»³. Что касается текстовой

¹ Морозова Н.П. Социальная значимость общественного самоуправления // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2010. № 1 (1). С. 139.

² Кравец А.А. Влияние идей общественного самоуправления на современное понимание и организацию территориального общественного самоуправления // Юридические исследования. 2014. № 6. С. 17.

³ Муниципальная программа «Развитие форм общественного самоуправления, социальной активности населения, межнационального и межконфессионального взаимодействия в городе Нижнем Новгороде» на 2018 – 2020 годы : постановление администрации города Нижнего Новгорода от 24 ноября 2017 г. № 5699 //

составляющей муниципальной программы города Тулы, то в ней отсутствуют не только разъяснения ключевых понятий, но и описание основных проблем в данной сфере, а также не приводится прогноз ее развития¹.

Концептуальная схема развития общественного самоуправления, исходя из анализа ряда муниципальных программ, выглядит следующим образом (рисунок 1).



Рис. 1. Концептуальная схема развития общественного самоуправления

В любой государственной или муниципальной программе очень важно грамотно сформулировать цель. В программе Нижнего Новгорода цель определена достаточно ясно, но при этом излишне широко: муниципальная поддержка форм и направлений общественного самоуправления и социальной активности населения. В муниципальной программе Белгорода цель сформулирована более корректно: создание благоприятных условий для реализации общественного самоуправления и повышения социальной

Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Регион. вып. Нижегородская область».

¹ Муниципальная программа «Поддержка и развитие территориального общественного самоуправления и общественных объединений в муниципальном образовании город Тула»: постановление администрации города Тулы от 1 декабря 2015 года № 6040 (ред. от 26 сентября 2017 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Регион. вып. Белгородская область».

активности граждан города Белгорода, формирование позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления. Цель представлена двумя положениями, которые логически не связаны друг с другом, не соблюден принцип единства цели. То же самое наблюдается и в программе города Тулы: развитие института территориальных общественных самоуправлений, общественных объединений, вовлечение большего количества жителей муниципального образования город Тула в деятельность местного самоуправления.

Проанализировав задачи программ, отметим, что они должны, с одной стороны, конкретизировать цель, а, с другой стороны, обобщать серию мероприятий. В муниципальной программе Белгорода количество задач совпадает с количеством подпрограмм:

1. Создание условий для обеспечения поддержки инициатив граждан, содействие развитию социальной активности пожилых граждан и информационной открытости органов общественного самоуправления.

2. Развитие потенциала молодого поколения в возрасте от 14 до 30 лет и его использование в интересах города Белгорода.

3. Формирование и продвижение позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления через улучшение качества информационного пространства.

В программе Нижнего Новгорода также количество задач совпадает с количеством подпрограмм:

1. Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления с органами территориального общественного самоуправления.

2. Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и общественных организаций в реализации социальных и общественно значимых проектов.

Муниципальная программа города Тулы предполагает три задачи:

1. Повышение эффективности взаимодействия администрации города Тулы, общественных объединений и территориальных общественных самоуправлений посредством информированности населения о деятельности органов местного самоуправления.

2. Реализация механизма муниципальной поддержки общественных объединений и территориальных общественных самоуправлений на конкурсной основе с целью широкого использования интеллектуального, научного, культурного потенциала жителей муниципального образования город Тула для решения вопросов местного значения.

3. Создание условий для развития территориальных общественных самоуправлений для решения проблем местного сообщества.

Представленные в программах задачи достаточно объемны, их формулировки напоминают цели: повышение эффективности..., создание условий... и т.п. Задачи необходимо формулировать более конкретно, они должны носить социально-ориентированный, а не ведомственный характер.

Однако, по сравнению с программами Нижнего Новгорода и Тулы, муниципальная программа города Белгорода имеет более конкретные задачи, обеспечивающие поэтапное достижение поставленной цели.

Стоит отметить, что сами мероприятия довольно подробно прописаны в программах Белгорода и Нижнего Новгорода. Так, в муниципальной программе города Белгорода содержится 3 подпрограммы:

1. Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода.

2. Молодежь – Белому городу.

3. Открытый город.

Для каждой подпрограммы дано подробное описание мероприятий, реализация которых необходима для достижения цели. Все мероприятия структурированы, что удобно для восприятия программы в целом. За каждым мероприятием закреплены ответственные структуры, что позволяет прийти к четкому пониманию деятельности при реализации программы ее участниками. Сроки реализации программы обоснованы. В программе бюджет расписан по годам, что также позволяет понимать, какая реальная сумма и на что будет израсходована. То же самое наблюдается и в программе города Нижнего Новгорода, в которой представлено 2 подпрограммы:

1. Муниципальная поддержка развития территориального общественного самоуправления.

2. Поддержка общественных некоммерческих организаций и взаимодействие с конфессиями и национально-культурными сообществами.

Вышеупомянутые муниципальные программы содержат мероприятия всех типов, а именно:

- 1) организационные (организация и проведение общественно-значимых мероприятий, направленных развитие социальной активности и поддержку инициатив граждан);

- 2) информационные (информационная поддержка работы органов общественного самоуправления, выпуск печатной продукции; проведение обучающих семинаров, информационная поддержка деятельности территориального общественного самоуправления; проведение общественных независимых экспертиз представителями социально-профессиональных кластеров);

- 3) исследовательские (проведение научных исследований по развитию территориального общественного самоуправления);

- 4) материального обеспечения (производство и распространение информационных материалов и сувенирной продукции).

Программа Тулы не содержит подпрограмм, а перечень мероприятий представлен очень скудно – по одному мероприятию на одну задачу, итого три мероприятия на программу, рассчитанную на пять лет (2016 – 2020 гг.). На наш взгляд, необходимо увеличить количество мероприятий программы для ее более эффективной реализации.

Оценка реализации муниципальной программы города Белгорода осуществляется по системе показателей эффективности реализации программных мероприятий, которые представлены как в паспорте программы, так и в виде таблицы и дают возможность проследить динамику реализации программы с 2017 г. по 2020 г. Программа включает 17 показателей. Приведем некоторые из них:

1. Ежегодное проведение не менее 4 практических и учебно-методических семинаров.
2. Ежегодное проведение не менее 4 общественных независимых экспертиз.
3. Увеличение численности граждан пожилого возраста, участвующих в работе клубов по интересам, до 1360 человек в 2020 году.
4. Количество студентов, получающих стипендии администрации города Белгорода, – 70 человек ежегодно.
5. Увеличение количества аккредитованных СМИ до 15 в 2020 году.

Из представленных показателей видно, что они имеют четкое количественное выражение к предполагаемому программой году.

Муниципальная программа Нижнего Новгорода имеет всего 4 целевых индикатора, по которым оценивается эффективность реализации программы в течение трех лет:

1. Активные жители города, вовлеченные в деятельность территориального общественного самоуправления, от общего числа жителей города Нижнего Новгорода – 3 %.
2. Доля некоммерческих организаций, национальных и религиозных объединений города Нижнего Новгорода, вовлеченных в участие в городских конкурсах и проектах – 15 %.
3. Количество Советов ТОС, подавших заявки на участие в конкурсах и социально-значимых проектах – 50 ед.
4. Количество некоммерческих организаций, получивших финансовую поддержку на реализацию социально значимых проектов – 22 ед.

Напротив, программа Тулы содержит 20 целевых индикаторов, которые также подробно расписаны, как и в Белгородской программе. Однако встает вопрос о целесообразности включения такого числа показателей при имеющемся количестве программных мероприятий. Стоит отметить, что в содержательной части программы особое внимание уделено методике и критериям оценки эффективности реализации программы. Так, оценка эффективности муниципальной программы производится с учетом следующих составляющих:

- а) оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы;
- б) оценки степени достижения целей и решения задач подпрограмм и ведомственных целевых программ, входящих в муниципальную программу;
- в) оценки степени реализации основных мероприятий, ведомственных целевых программ и достижения ожидаемых непосредственных результатов

их реализации;

г) оценки степени соответствия запланированному уровню затрат;

д) оценки эффективности использования средств бюджета муниципального образования город Тула.

Необходимо отметить, что в программах Белгорода и Тулы показатели конечного результата (ожидаемые результаты реализации программы) четко сформулированы, имеют количественное выражение. В Нижегородской программе, напротив, такие показатели отсутствуют, что, по нашему мнению, не приемлемо.

Таким образом, в результате содержательного анализа муниципальных программ в сфере развития общественного самоуправления в Белгороде, Нижнем Новгороде и Туле, были выявлены некоторые недочеты:

1. Отсутствие конкретного определения центрального понятия во всех трех программах. В программу Тулы необходимо включить описание основных проблем в данной сфере и прогноз ее развития.

2. Формулировка целей излишне широка и требует конкретизации, нарушен принцип единства цели.

3. Представленные задачи в программах Нижнего Новгорода и Тулы достаточно объемны, их формулировки напоминают цели. Необходимо сформулировать более конкретно в соответствии с целью и программными мероприятиями.

4. Недостаточное количество мероприятий в муниципальной программе Тулы для ее эффективной реализации.

5. Отсутствие ожидаемых результатов реализации программы Нижнего Новгорода.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что исследуемые программы, направленные на развитие общественного самоуправления, имеют ряд недостатков, устранение которых целесообразно провести еще на этапе разработки программ, что позволит минимизировать потери в ходе их реализации, а также будет способствовать своевременному достижению показателей социально-экономической эффективности исследуемых программ.

Использованные источники:

1. Муниципальная программа «Поддержка и развитие территориального общественного самоуправления и общественных объединений в муниципальном образовании город Тула» : Постановление администрации города Тулы от 1 декабря 2015 года № 6040 (ред. от 26 сентября 2017 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Регион. вып. Белгородская область».

2. Муниципальная программа «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы» : Постановление администрации города Белгорода от 14 февраля 2017 г. № 31 (ред. от 22 июня 2017 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк.

«Регион. вып. Белгородская область».

3. Муниципальная программа «Развитие форм общественного самоуправления, социальной активности населения, межнационального и межконфессионального взаимодействия в городе Нижнем Новгороде» на 2018 – 2020 годы : Постановление администрации города Нижнего Новгорода от 24 ноября 2017 г. № 5699 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Регион. вып. Нижегородская область».
4. Евгений Савченко: Белгородская область – территория строительства солидарного общества. – Режим доступа : <http://or31.ru/13182/>.
5. Кравец, А.А. Влияние идей общественного самоуправления на современное понимание и организацию территориального общественного самоуправления / А.А. Кравец // Юридические исследования. – 2014. – № 6. – С. 12-32.
6. Морозова, Н.П. Социальная значимость общественного самоуправления / Н.П. Морозова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2010. – № 1 (1). – С. 134-139.
7. Пылин, В.В. Общественное самоуправление: альтернативные концепции, советский и зарубежный опыт / В.В. Пылин // Юридические исследования. – 2016. – № 6. – С. 13-18.
8. Тарасов, И.Т. Механизмы совершенствования общественных объединений как элемента местного самоуправления / И.Т. Тарасов // Муниципальное управление в Российской Федерации: реалии и инновации. – 2015. – № 5. – С. 31-49.

Киселёва К. В.

студент 2 курса магистратуры

*Муромский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ
АО «МУРОМСКИЙ ЗАВОД РАДИОИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ»)**

Аннотация

В статье проанализированы теоретические аспекты финансовой стратегии, проведена аналитическая оценка деятельности предприятия.

Ключевые слова: денежные потоки, риски, финансовая стратегия, динамика, анализ, оптимизация.

*Kiseleva K. V., 2st year student of magistracy,
Murom Institute (branch) of federal state budgetary educational
institution of higher education "Vladimir State University named after
Alexander G. and Nicholas G. Stoletovs"*

**ANALYSIS OF THE MAIN FINANCIAL AND ECONOMIC
INDICATORS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE (ON THE
EXAMPLE OF JSC "MUROMSK PLANT OF RADIO MEASURING
DEVICES")**

Abstract

The article analyzes the theoretical aspects of the financial strategy, conducted an analytical assessment of the company's activities, proposed measures to optimize the strategy.

Key words: cash flows, risks, financial strategy, dynamics, analysis optimization.

Вопросы формирования финансовой стратегии актуальны для всех предприятий: крупных и малых, государственных, общественных и коммерческих структур.

Финансовая стратегия при грамотном построении дает возможность не только создать условия для обеспечения предприятия финансовыми ресурсами и оптимизации рисков, но и сформировать пакет стратегических целей для дальнейшего эффективного развития предприятия.

Проблема выбора финансовой стратегии деятельности предприятия напрямую связана с необходимостью принятия решений в рыночных условиях. Здесь основное внимание отводится оценке текущего состояния субъекта хозяйственной деятельности.

Приоритетными в данном направлении исследований являются обоснованный прогноз направлений развития предприятия, выработка

конкретных рекомендаций для недопущения возможных ошибок и просчетов и констатирование фактического состояния дел.

В этой связи рассмотрены теоретические аспекты финансовой стратегии, в которых особое внимание уделяется таким вопросам как экономическая сущность и значение финансовой стратегии, и её роль в управлении предприятием. Также рассмотрены виды финансовых стратегий, способы осуществления выбора стратегии.

В результате работы было дано понятие финансовой стратегии, как плана действий и мер по обеспечению предприятия денежными средствами, охватывающего вопросы формирования финансов, решающего задачи по обеспечению финансовой устойчивости предприятия на рынке.

В аналитической части проведен анализ актива и пассива балансов за 2014-2016 годы, и дана оценка ликвидности, рентабельности, платёжеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов». Финансовые коэффициенты, рассчитанные и использованные в работе, позволяют охарактеризовать соотношения между статьями бухгалтерской отчётности, включающей в себя все данные о финансовом положении предприятия и о результатах его деятельности за отчётный период.

Анализ бухгалтерского баланса предприятия выявил положительную динамику имущества и источников средств предприятия за исследуемый период: увеличение итога баланса, отсутствие долгосрочной дебиторской задолженности, увеличение доли собственного капитала, рост прибыли предприятия.

В результате проведённого анализа ликвидности предприятия выяснено, что в целом баланс на 01.01.2017 г. нельзя назвать полностью ликвидным, так как в течение всего исследуемого периода присутствует платёжный недостаток наиболее ликвидных активов (денежных средств, краткосрочных финансовых вложений). Но данный недостаток, можно сказать, полностью компенсируется избытком других, менее ликвидных групп.

По результатам расчетов финансовой устойчивости предприятия, можно сделать следующий вывод. На начало анализируемого года тип финансовой ситуации на предприятии «Абсолютная устойчивость», к концу 2015 года тип финансовой ситуации на предприятии «Неустойчивое финансовое состояние». Рассмотрев оценку финансовой ситуации на основе трехкомпонентного показателя анализ показал, что на конец 2016 г. финансовая ситуация на предприятии находится в кризисном состоянии, то есть зона катастрофического риска. Она соответствует трехкомпонентному показателю имеющий вид $S(\Phi) = \{0;0;0\}$.

Таким образом, предприятию требуется провести мероприятия, в области разработки финансовой стратегии, по оптимизации стратегии финансирования, которые существенно изменят состав и структуру имущества предприятия, приведут к определенному перераспределению

денежных потоков, положительно повлияют на финансовое состояние АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов».

Использованные источники:

1. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. - Киев: Эльга, Ника - Центр, 2014. - 720 с.
2. Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. - М.: Гардарики, 2013. - 296 с.
3. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В. В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 432 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК / Г.В. Савицкая: М.:2013. - 650с.
5. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. - 576 с.
6. Официальный сайт АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» URL: <http://www.mzrip.ru>

*Киселева Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет Магистратуры
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
научный руководитель: Золотарева Е.В., к.э.н.
доцент*

ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Аннотация: Налог на добавленную стоимость, взимаемый в бюджет государства от части стоимости товаров (работ, услуг), можно оптимизировать в пользу предприятия. Тем самым рассматриваемый вопрос становится актуальным для налогоплательщиков данного вида налога. Используя наиболее подходящий метод, есть возможность не только уменьшить сумму выплат, но и получить отсрочку.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, налогоплательщик, опцион, задаток, вексель, декларация.

*Kiseleva Y.A.
Student of magistracy
3 year, Faculty of Magistrate
"The Russian Economic University named after GV. Plekhanov »
Saratov Social and Economic Institute (branch)
Scientific adviser: Zolotareva E.V. k.e.n, associate professor*

OPTIMIZATION OF THE SYSTEM FOR THE CALCULATION AND PAYMENT OF VALUE ADDED TAX

Abstract: the value-added Tax levied in the state budget from the part of the cost of goods (works, services), can be optimized in favor of the company. Thus, the issue in question becomes relevant for taxpayers this type of tax. Using the most appropriate method, it is possible not only to reduce the amount of payments, but also to get a reprieve.

Keywords: value added tax, the taxpayer, option, earnest money, promissory note, Declaration.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работы или услуги, которая создается на всех стадиях процесса производства товаров

НДС — это часть стоимости товара или оказанной услуги, изымаемая в бюджет государства. Это отчисление закладывается в цену реализации для конечного покупателя или пользователя услугой. Таким образом, оплачивая товар или определенные удобства жизни, покупатели (ими могут выступать юридические лица, предприниматели или просто рядовые потребители) пополняют государственную казну. Но за правильность начислений налога и

отчислений его в бюджет отвечает продавец[5;с.29].

Преимущества НДС:

—Всегда есть возможность вычета входного НДС у вас, а у ваших покупателей поставить к вычету ваш налог, и это расширяет круг потенциальных партнеров.

—Возможность иметь партнерские отношения с крупными компаниями, которые являются главными плательщиками НДС.

Недостатки:

—Предприятиям приходится платить большие суммы.

—Более частые проверки налоговых органов.

Оптимизация налогов – это способ уменьшения суммы налога или получения отсрочки для его уплаты. Легальных способов минимизировать НДС не так много, а за незаконные методы уголовный кодекс предусматривает определенное наказание.

Оптимизация может быть:

1. Стратегической, то есть разработанной на длительное время.
2. Одноразовой и использоваться для отдельных операций НДС – вид налога, который уплачивается продавцом при реализации каких-либо услуг, товаров и т. д.

Методов оптимизации существует несколько. Но чаще всего налогоплательщики используют следующие способы:

1. Опционы. Так называют контракты, при которых человек, купивший опцион может в любой момент отказаться от прав на него. Реализация опционов не облагается налогом на добавленную стоимость (ст. 149 НК РФ)[1].

2. Продажа собственности. Некоторые компании продают свое имущество, чтобы расплатиться с кредиторами. Но договор купли-продажи облагается НДС. Поэтому эту сделку заменяют на другую. Для этого создается еще одна фирма, а средства, вложенные в нее, считаются уставным капиталом. С них НДС не платиться.

3. Задаток. В этом случае аванс компания оформляет как задаток, для чего составляется специальное соглашение. Он не облагается налогом

4. Управление транспортными расходами. Этот способ оптимизации позволяет предпринимателю снизить НДС на 10%. Для этого товар может доставляться транспортом продавца или транспортной компанией.

5. Займ. Покупатель оплачивает товар с помощью оформления займа. Затем получает его от продавца. Далее оформляется договор взаимозачета. Но налоговые органы часто рассматривают такую схему, как незаконную.

Все способы оптимизации налога на добавленную стоимость позволяют налогоплательщикам не только уменьшить сумму выплат, но и получить отсрочку. Для этого достаточно воспользоваться подходящим методом[6;с.69].

Самые популярные легальные схемы, которые используют

предприниматели для уменьшения НДС, это оформление займа, оформление задатка, замена договора купли-продажи и управление расходами на транспорт. Но важно знать, что при займе необходимо следить, чтобы стоимость товара и сумма займа не совпадали. Как и сроки отправки груза и подписания документов.

Иначе налоговая может решить, что эта схема придумана специально и является незаконной. В случае, когда аванс оформляется как задаток, налог платится только после оказания указанных услуг. Этот способ часто используется в сфере строительства. Кроме этих схем, есть еще несколько:

1. Оприходование товара. Компания имеет право удержать на некоторое время перевод средств со счета «Капитальные вложения во внеоборотные активы» на счет «Основные средства». Тогда НДС можно принять к вычету

2. Недостатки в счет-фактуре Если в документе от поставщика есть какие-то недочеты, НДС к вычету можно не принимать. Естественно, пока поставщик не устранил ошибки в счете-фактуре.

3. Сумма НДС к вычету принимается после получения счёта-фактуры. Поэтому получение счет-фактуры можно оформить на более поздний период

4. Вексель. Его следует оформлять, если стоимость услуг или товара меняться не будет. Составляется в произвольной форме документ, в котором должны быть указаны вексельные реквизиты. По нему будут переданы средства как плата товара или услуг. Эти деньги не подлежат налогообложению (Письмо Минфина РФ от 06.06.2005 N 03-04-11/126)

5. Уточнения в декларации. Есть ситуации, когда в конце отчетного месяца предвидится поступление больших средств, а в следующем месяце увеличится входной НДС. Значит, в декларации эти поступления можно не учитывать. В декларации за следующий месяц необходимо пересчитать НДС и пеню за просрочку. Это способ удобен, когда фирма подает ежемесячные декларации, так как позволяет не изымать средства из оборота компании[7;с.18].

Оптимизировать НДС можно многими способами, но все зависит от деятельности фирмы. Торговые компании могут уменьшить налог, перейдя на упрощённую налоговую систему (УСН) или создавая (легально) второстепенные компании. При оптовой торговле самый простой способ сэкономить на НДС для компаний, которые занимаются торговлей, это перейти на упрощенную систему налогообложения.

При этом необходимо учитывать, что оптимизация возможна в 2-х случаях:

1. при наличии покупателей, не нуждающихся в вычетах НДС;
2. если покупатели платят налог, но перепродают товары тем, кто не платит.

В первом случае плательщиками выступают физические лица или фирмы, использующие ЕНВД, а также УСНО. В вычетах НДС не нуждаются страховые компании, государственные учреждения и банки. Во втором

случае покупателем может быть большой магазин, который платит НДС, но его покупатели – нет. Требуется только создать через УСНО новую фирму и с ее помощью продавать товары без НДС.

НДС на производстве включает в себя несколько схем. К примеру, можно использовать предприятие, которое является льготником по НДС. Это возможно, если уставной капитал компании состоит из средств, внесенных общественной организацией инвалидов.

Еще один способ оптимизировать уплату налогов – разделение нагрузки между несколькими предприятиями. Одно из них будет основным, а второе должно выполнять вспомогательную функцию. Это формальное разделение, но оно довольно эффективное. Аренда помещений, материалы, заработную плату – все это и многое другое оплачивают оба предприятия[4;с.27].

Но для этого при оплате труда лучше использовать аутсорсинг, а также придется создавать специальное предприятие на УСН. Результатом такой схемы будет то, что в одной компании будет производиться продукция, в стоимость которой уже включен НДС. А во второй фирме – те товары, которые продаются без выделения налога.

Таким образом, для того чтобы правильно задержать выплату НДС или уменьшить сумму налога, необходимо оформлять всю документацию должным образом. Иначе во время налоговой проверки у фирмы могут появиться серьезные проблемы. А свою правоту и законность налоговых операций придется доказывать в суде. Также важно учитывать все изменения, которые вносятся в налоговое законодательство достаточно часто.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (с изм. и доп. от 30 октября 2017) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Сёмкина Т. О возможностях НДС [Текст] / Т. Сёмкина // Налоговая политика и практика. — 2017. — № 2. — С. 28—32.
3. Фомичева Л.П. Раздельный учет НДС при осуществлении облагаемых и необлагаемых операций / Л.П. Фомичева // Бухгалтерский вестник. - 2016. - № 5. - С. 28-34.
4. Черник Д.Г. Налоги – очень острый инструмент // Налоговые споры. – 2017. – №1. – С. 22-26.
5. Пансков В. Совершенствование администрирования НДС: решение принято, но проблемы остаются [Текст] / В. Пансков // Финансы. — 2016. — № 2. — С. 29.
6. Ермошина Е. О совершенствовании налоговой системы в Российской Федерации [Текст] / Е. Ермошина // Налоговые споры: теория и практика. — 2017. — № 12. — С. 62—70.
7. Голикова Е. Исчисление НДС и применение налоговых вычетов [Текст]

УДК 378

Кобышева Л.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управления и
экономико-технологического образования»
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

научный руководитель: Сидунова Г.И., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Волгоград

ВОВЛЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-СТРУКТУР В ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЙ

Аннотация:

В статье рассматривается влияние экономико-организационного механизма бизнеса на процесс формирования образовательной деятельности студентов высших учебных заведений. Целью статьи является анализ взаимодействия бизнес-структур и образовательных организаций в Российской Федерации.

Ключевые слова: бизнес, высшее образование, взаимодействие, профессиональные компетенции, рынок труда.

Kobysheva L.S.
magister
faculty of "Management and economic-technological education"
FGBOU IN VGSPU
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Sidunova G.I.
Doctor of Economics, Professor

INVOLVEMENT OF BUSINESS STRUCTURES IN THE PROCESS
OF FORMATION OF EDUCATIONAL ACTIVITY OF HIGHER
EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Annotation:

The article deals with the influence of the economic and business organizational mechanism on the process of formation of educational activity of students of higher educational institutions. The purpose of the article is to analyze the interaction of business structures and educational organizations in the Russian Federation.

Keywords: business, higher education, interaction, professional competence, labor market.

В сложившихся социально-экономических условиях сфера образования претерпевает ряд изменений, связанных с модернизацией в

системе высшего профессионального образования. Развитие высшего образования и проблемы, с которыми сталкивается система профессионального образования, одна из актуальных тем на сегодняшний день. Одна из причин данного явления может основываться на том, что современных работодателей не удовлетворяет набор компетенций, который получает выпускник высшего учебного заведения, так как коммерческая структура развивается намного прогрессивнее образовательной сферы. Следует подчеркнуть, что в данном случае теория и практика идут вразрез с действительностью. Поэтому требуются дополнительные вложения финансовых средств и немалого времени для получения и освоения молодыми специалистами определенных профессиональных навыков, необходимых для соответствия реальным требованиям на рынке труда.

Таким образом, человеческий капитал по праву относится к важнейшим источникам экономического совершенствования страны. В свою очередь, формируя взаимосвязь между качеством образовательного процесса и прогрессивным развитием экономико-организационного механизма бизнеса в Российской Федерации.

Современный опыт показывает, что вопрос подготовки высококвалифицированных кадров является основной задачей государственной политики, так как недостаточное качество образованности профессиональных кадров приводит к стагнации инновационного развития экономики в целом. Следует отметить, в процессе взаимодействия высших учебных заведений и бизнеса за рубежом именно государство является связующим звеном, стремясь подтолкнуть стороны к более тесному сотрудничеству.

В России в последние годы возрастает интерес участников в образовательной политике, бизнес-организации стремятся повысить уровень своей значимости в сфере образования. С педагогической точки зрения, координация данного процесса оптимальна только в рамках компетентностного подхода. Реализуя компетентностный подход через практикоориентированность реализации образовательных программ, у студентов развиваются личностные и профессиональные качества. Кроме того, компетентностный подход способствует достижению своих целей каждым субъектом в процессе взаимодействия высшего образования и бизнеса.

Отметим, что такая система отношений должна регламентироваться законодательными документами и иметь нормативно-правовую базу. Например, одним из подобных документов является Соглашение о взаимодействии между Министерством образования и науки Российской Федерации и Российским союзом промышленников и предпринимателей подписанное 25 июня 2007 года и действующее на сегодняшний момент. Основным предметом данного Соглашения становится взаимодействие в области развития образования и повышения качества трудовых ресурсов. В соответствии с рассматриваемым документом, ведется совместная работа

крупнейшего общероссийского объединения работодателей и Минобрнауки РФ, которая направлена на координацию и регулирование данного процесса.

Таким образом, решение проблемы повышения качества профессионального образования в Российской Федерации возможно только при тесном сотрудничестве бизнес-структур и образовательных организаций. Государственные органы власти и бизнес-сфера определяют перспективы развития предпринимательской деятельности, а сфера образования, основываясь на приоритетных направлениях бизнеса, организует совершенствование содержания профессионального образования. Вовлечение бизнес-структур в образовательную деятельность, таким образом, создает механизм, способный скорректировать условия для развития экономики страны.

Использованные источники:

1. Исламатдинов Р.Г. Особенности взаимодействия бизнеса и высшего профессионального образования в Российской Федерации//MASTER'S JOURNAL. –2016. –№ 1. – С.347-352.
2. Рождественская И.А., Тамбовцев В.Л. Взаимодействие власти, бизнеса и образовательных организаций в развитии региональной экономики//Вестник университета (Государственный университет управления). –2014. –№ 7. – С.133-136.
3. Сидунова Г. И., Дьяченко Н. А. Становление конкурентоспособности будущих специалистов на основе компетентностно-ориентированного подхода // Известия ВолгГТУ. – 2006. – №5. – С.57-59
4. Соглашение о взаимодействии между Министерством образования и науки Российской Федерации и Российским союзом промышленников и предпринимателей от 25 июня 2007 г.// Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] URL: <http://mobileonline.garant.ru/#/document/71404164/paragraph/76:3> (дата обращения: 24.12.2017)

*Ковайкина Е.С.
магистрант 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарева»
Россия, г. Саранск*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные методологические подходы к оценке качества жизни населения в зарубежных странах, а также рассмотрены международные индексы качества жизни населения на примере Российской Федерации.

Ключевые слова: качество жизни, индекс человеческого развития, рейтинг качества жизни, индекс истинного развития, показатель ожидаемой счастливой жизни, индекс физического качества жизни, индекс качества жизни от Economist Intelligence Unit, Международный индекс счастья (Happy Planet Index).

*Kovaykina E.S.
Master of 3 course, Department of Economics
«National research Ogarev Mordovia State University»
Saransk, Russia*

FOREIGN EXPERIENCE OF EVALUATION OF QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Abstract: The article considers the main methodological approaches to assessing the quality of life of the population in foreign countries, and also examines the international indices of the quality of life of the population on the example of the Russian Federation.

Key words: quality of life, human development index, quality of life rating, true development index, expected happy life index, physical quality of life index, life quality index from Economist Intelligence Unit (Happy Planet Index).

В настоящее время для оценки качества жизни населения существуют два подхода: производится оценка с помощью системы показателей и рассчитывается сводный индекс качества на основе отдельных показателей. Систематизация различных точек зрения позволила сделать принципиальный вывод о том, что в зависимости от выбора лица (впрочем, как и у нас в стране), с позиций которого оценивается качество жизни, можно выделить три основных вида концепций:

- объективные концепции, которые делают акцент на объективных, не зависящих от чьего-либо мнения показателях жизненных условий;
- субъективные концепции, изучающие представления людей об их жизненных условиях;
- концепции, сочетающие объективные и субъективные факторы

качества жизни.

Наиболее известными объективными индикаторами качества жизни в настоящее время являются:

- *индекс истинного развития* (Genuine Progress Index, GPI), разработанный группой американских ученых под руководством Джона Кобба в 1995 году. При расчете GPI определяется характер влияния (положительный или отрицательный) на качество жизни всех экономических транзакций. Получаемые с помощью GPI оценки не всегда являются корректными, так как этот индекс основан на экономической теории и использует ее подходы для определения денежной стоимости нерыночных переменных, предлагая несовершенные оценки факторов ресурсов и окружающей среды;

- *индекс физического качества жизни* (Physical Quality of Life Index, PQLI), созданный группой ученых США под руководством Морриса, является попыткой измерить качество жизни или благосостояние населения страны. Вычисляется как среднее арифметическое из индексированной младенческой смертности, индексированной ожидаемой продолжительной жизни годовалых детей и процента грамотных.

Данный индекс подвергся критике из-за того, что младенческая смертность определяется теми же факторами, что и продолжительность жизни. Сейчас PQLI используется редко;

- *индекс человеческого развития* (Human Development Index, HDI), разработанный Амартием Сеном;

- *показатель ожидаемой счастливой жизни* (Happy Life Years, HLY), разработанный в 1993 г. голландским социологом Руутом Вееenhoвеном. Для определения количества счастливых лет жизни показатель удовлетворения жизнью умножается на среднюю продолжительность жизни при рождении. По мнению ученого, данный показатель наиболее точно определяет количество счастливых лет, поскольку объединяет «видимое» и «предполагаемое» качество жизни¹;

- *индекс процветания Legatum* (Legatum Prosperity Index) Индекс основан на 89 различных переменных, проанализированных по 142 странам по всему миру². Источники данных – это Gallup World Poll, Показатели мирового развития ООН, Международный союз электросвязи, Failed States Index, Freedom House, ВОЗ, World Values Survey, Amnesty International и другие организации. 89 переменных сгруппированы в 8 субиндексов, которые усредняются с использованием равных весов. Субиндексы строятся по темам: экономика, предпринимательство, качество управления, образование, здоровье, безопасность, личная свобода, социальный капитал.

¹ Е. Ю. Гоман Краткий обзор концепций качества жизни / Е. Ю. Гоман // Компетентность. – 2012. – №2/93. – С. 29.

² Лидеры рейтинга по качеству жизни за 2013 г. – это Норвегия, Швейцария, Канада, Швеция, Новая Зеландия.

Прочие индикаторы качества жизни, применяемые в социально-экономическом анализе:

– *Индекс физического качества жизни (Physical Quality-of-Life Index, PQLI).* Это попытка измерить качество жизни населения страны как среднее арифметическое из показателей младенческой смертности, ожидаемой продолжительной жизни годовалых детей и процента грамотных. Начиная с 70-х годов подвергся критике на основании того, что смертность среди младенцев во многом определяется факторами, что и продолжительность жизни, используется редко.

– *Индекс развития с учётом неравенства полов (Gender-related Development Index, GDI).* Этот индекс оценивает человеческое развитие по критериям ИЧР. Рассчитывается ООН в ежегодном Докладе о развитии человека.

– *Индекс гендерного неравенства (The Gender Inequality Index) –* оценивает неравенство между мужчинами и женщинами в репродуктивном здоровье, в расширении прав и возможностей, в том числе на рынке труда.

– *Измерение наделённости полномочиям по полам (Gender Empowerment Measure, GEM).* Индекс Рассчитывается ООН и основывается на неравенстве возможностей полов, показателях их политического и экономического участия в жизни общества, статистических данных их денежных доходов.

– *План благосостояния Вандерфорда-Райли (Vanderford-Riley well-being schedule).* Этот показатель качества жизни рассчитывается по следующим составляющим: количество отработанных часов на одного человека, объем капитала в собственности на одного человека, отношение владельцев недвижимости к числу тех, кто не является собственниками, соотношение самостоятельной занятости к общей занятости, процент людей, способных удовлетворить свои базовые потребности.

Рассмотрим основные международные индексы качества жизни населения:

а) *Индекс человеческого развития (ИЧР).* Human Development Index (HDI), до 2013 г. «Индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП), который рассчитывается ООН ежегодно для сравнения уровня жизни в различных странах. Индекс публикуется в рамках Программы развития ООН в отчётах о развитии человеческого потенциала и был разработан в 1990 г. При подсчёте ИЧР учитываются 3 вида показателей: ожидаемая продолжительность жизни, уровень грамотности населения страны, уровень жизни, оценённый на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США. В 2010 г. индекс ИЧР подвергся корректировке. В зависимости от значения ИЧР ООН делит страны на 4 уровня развития: очень высокий (42 страны), высокий (43 страны), средний (42 страны), низкий (42 страны).

Таблица 1 – Рейтинг стран по итогам расчета ИРЧП

Место в рейтинге			Страна	ИРЧП		
2014 г.	2015 г.	2016 г.		2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	1	1	Норвегия	0,938	0,955	0,944
2	2	2	Австралия	0,938	0,938	0,933
13	9	3	Швейцария	0,874	0,937	0,917
7	4	4	Нидерланды	0,890	0,921	0,915
4	3	5	США	0,902	0,920	0,914
10	5	6	Германия	0,855	0,919	0,911
3	6	7	Новая Зеландия	0,907	0,916	0,910
8	11	8	Канада	0,888	0,911	0,902
27	18	9	Сингапур	0,846	0,895	0,901
19	15	10	Дания	0,866	0,901	0,900
65	55	57	Россия	0,766	0,788	0,778

Данные представленные в таблице 1 показывают, что в рейтинге 2016 г. Россия заняла 57 место среди 187 стран, оставшись, таким образом, в группе стран с высоким уровнем ИЧР. Лидерами за 2016 год по размеру ИЧР являются Норвегия, Австралия, Швейцария, Нидерланды и США.

б) *Индекс качества жизни от Economist Intelligence Unit (The Economist*

Intelligence Unit's quality-of-life index). В редакции 2013 г. Индекс качества жизни получил новое наименование: «Лучшие страны, где можно родиться» (*Where-to-be-born index*). Этот показатель сочетает объективные данные (статистические агентства), и субъективные данные, полученные в результате опросов населения. Исследование использует девять факторов качества жизни для определения оценки страны:

Индекс качества жизни от *Economist Intelligence Unit* основывается на интегральной методологии объективных показателей качества жизни в различных странах с субъективными оценками населения качества жизни в этих же странах. Индекс качества жизни в Российской Федерации был равен 4,796, и в рейтинговом списке стран мира по этому индексу она занимала 105 место из 111, однако за 2016 год Россия повысила индекс качества жизни до значения в 5,31 и занимает в рейтинге 72-е место.

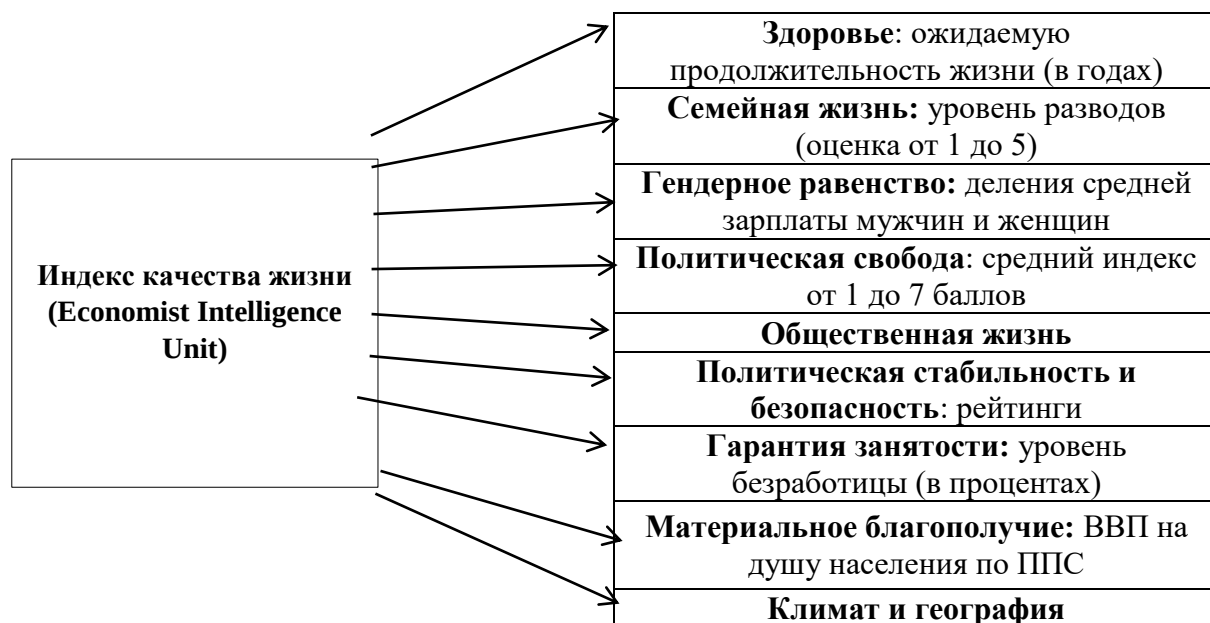


Рисунок 1 – Факторы, оказывающие влияние на качество жизни

в) *Индекс качества жизни OECD, 2013 г. (Better Life Index).* Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (OECD) в 2014 г. опубликовала индекс качества жизни за 2013 г. Для его расчета используются следующие данные представленные на рисунке 2.

Индекс сводит данные по 35 странам мира. Его отличием от прочих индексов является возможность для каждого пользователя расставить свои приоритеты по важности перечисленных выше показателей. При равновесности индикаторов Россия занимает в рейтинге Better Life Index 32-е место, при этом надо учитывать, что основная часть стран – участников рейтинга относится к высоко развитым государствам.



Рисунок 2 – Показатели Индекса качества жизни OECD

г) *Международный индекс счастья (Happy Planet Index)*. Этот индикатор представляет собой индекс, отражающий благосостояние людей и состояние окружающей среды в разных странах мира. Главная задача индекса - отразить «реальное» благосостояние наций, но не через значения ВВП на душу населения или другие экономические показатели. Авторы индекса основываются на том, что большинство людей просто хотят прожить долгую полноценную жизнь в стране, которая заботится о благосостоянии своих граждан, разумно использует имеющиеся ресурсы и не наносит вред окружающей среде. Расчет индекса производится на основе всего трех показателей:

- субъективная удовлетворенность жизнью населения,
- ожидаемая продолжительность жизни,
- т.н. «экологический след» – загрязненность окружающей среды.

По данным за 2016 год, Россия занимает в рейтинге стран 114-е место по значению этого индекса из 151 рассмотренных стран. Справедливости ради надо отметить, что США ненамного обгоняют Россию – они занимают 104-е место, а богатый и благополучный Люксембург и вовсе на 128-м месте.

Лидерами по качеству жизни согласно Happy Planet Index являются Коста-Рика, Вьетнам, Колумбия, Белиз и Индонезия.

д) *Истинный показатель прогресса (Genuine Progress Indicator, GPI)*. В этом индексе реализована концепция «зелёной экономики» и экономики благосостояния, предлагаемые на замену ВВП как измерителю экономического роста. Расчет индекса строится на следующих показателях: личное потребление, взвешенное по уровню индекса неравенства распределения дохода, стоимость работы по дому и воспитание детей, значение высшего образования, значение волонтерской работы, услуги, предоставляемые на добровольной нерыночной основе, стоимость преступности, потеря свободного времени, стоимость безработицы, стоимость потребительских товаров длительного пользования, стоимость бытовой борьбы с загрязнением, стоимость автомобильных аварий, стоимость загрязнения воды, стоимость загрязнения воздуха, стоимость шумового загрязнения, потеря водных угодий, потери сельхозугодий, потеря лесов, истощение не возобновляемых энергетических ресурсов, выбросы углекислого газа, стоимость истощения озонового слоя, чистые капитальные вложения, чистые иностранные заимствования.

з) *Глобальный индекс благополучия, вычисляемый компанией Gallup и Healthways*

Глобальный индекс благополучия является мировым барометром восприятия собственного благополучия населением. Фактической базой индекса стали социологические исследования, проведенные по всему миру в рамках программы Gallup World Poll в 2013 году. Данные позволили оценить благополучие человека на индивидуальном уровне, уровне семьи, компании или организации, где человек работает, города, области, страны и на

глобальном уровне. Индекс включает в себя пять элементов благополучия:

- Наличие у человека жизненных целей и возможность их достичь,
- Круг общения, семейное благополучие,
- Финансовое благополучие,
- Комфортные отношения на уровне местного сообщества,
- Здоровье.

В рамках индекса уровень благополучия человека по каждому показателю описывается тремя уровнями: «процветает», «борется» или «страдает». «Процветание» определяется как высокий уровень благополучия, «борьба» – умеренное или нестабильное благополучие, «страдание» – низкий и нестабильный уровень.

Исследование показало, что в России 21% населения полностью довольны имеющимися возможностями достичь своих целей в жизни (по миру в целом – 18%), 27% полностью довольны социальным положением (23% в среднем по исследованным странам), финансовым благополучием полностью довольны 29% (25% в среднем по миру). С другой стороны, Россия отстает от мировых показателей по качеству местной среды (20% полностью довольных против 26% в среднем по миру) и по оценке людьми собственного здоровья (17% полностью довольных против 24% по исследованным странам в целом).

Ради объективности следует отметить, что многочисленные исследования качества жизни подвергаются критике, которая в основном касается того, что параметры качества жизни слишком обширны, разрознены, с трудом поддаются структурированию, так как не имеют единого основания для классификации. Основной методологической проблемой является то, что качество жизни – это интегральное понятие. Вместе с тем между отдельными компонентами качества жизни существует взаимозависимость, которая проявляется в сопоставимости тенденций динамики качества населения, уровня жизни, качества социальной инфраструктуры и окружающей среды, а также связанных с качеством жизни демографических и социально-экономических процессов. Но нередко данные процессы имеют разную скорость, а порой и разную направленность динамики, что особенно характерно для стран и регионов с переходной экономикой, поэтому для них важно исследование факторов дифференциации отдельных компонентов качества жизни населения.

Это дает возможность сформулировать вывод о том, что качество жизни должно рассматриваться как стратегическая ориентация социально-экономической политики государства, а индикаторы качества жизни – стать приоритетными (целезадающими) и включаться во все национальные стратегические планы, политику, программы развития, как на национальном, так и на региональном уровне. При выборе долгосрочной стратегии социально-экономического развития приоритет должен быть отдан улучшению качества жизни населения.

Использованные источники:

1. Е. Ю. Гоман. Краткий обзор концепций качества жизни / Е. Ю. Гоман // Компетентность. – 2012. – №2/93. – С. 29.
2. Лидеры рейтинга по качеству жизни за 2013 г. – это Норвегия, Швейцария, Канада, Швеция, Новая Зеландия.
3. Айвазян С.А. Межстрановый анализ интегральных категорий качества жизни населения (эконометрический подход): пособие. – М. : Альпина Паблишерз, 2012. – 120 с.
4. Доклады о развитии человеческого потенциала Российской Федерации за 2014–2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.undp.ru/index.php?iso=RU&lid=2&cmd=publications1&id=4г>
5. Елисеева И. И. Международная статистика / И. И. Елисеева, Т. В. Костеева, Л. Н. Хоменко. – Минск. : Высшая школа, 2013. – С. 485–490.

УДК 031.311

*Ковайкина Е.С.
магистрант 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарева»
Россия, г. Саранск*

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Аннотация: в статье предлагается комплексная методика оценки качества жизни населения на примере Республики Мордовия, которая предполагает анализ субъективного и объективного подходов.

Ключевые слова: качество жизни, демографические показатели, занятость, безработица, доходы, величина прожиточного минимума, потребительские расходы, состояние здоровья.

*Kovaykina E.S.
Master of 2 course, Department of Economics
«National research Ogarev Mordovia State University»
Saransk, Russia*

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE LEVEL OF TERRITORIAL DIFFERENTIATION OF THE QUALITY OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Abstract: the paper proposes a comprehensive methodology for assessing the quality of life of the population on the example of Republic of Mordovia, which involves the analysis of subjective and objective approaches.

Key words: quality of life, demographics, employment, unemployment, income, living wage, consumer spending, health status.

Совокупность проблем, стоящих за понятием «качество жизни», является важным предметом научных исследований в различных областях знания, но оно до сих пор не имеет общепризнанной формализованной структуры и стандартного набора индикаторов. Одно из современных определений качество жизни предложено группой ученых Всероссийского научно-исследовательского института технической эстетики (ВНИИТЭ): «Качество жизни - это совокупность жизненных ценностей, характеризующих виды деятельности, структуру потребностей и условия существования человека (группы, населения, общества), удовлетворённость людей жизнью, социальными отношениями и окружающей средой».

В оценку качества жизни населения включается довольно широкий спектр показателей (индикаторов). Первым индикатором является численность постоянного населения (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 – Численность постоянного населения в ПФО, тыс. человек

Субъект РФ	2010 г.	Ранг субъекта по ПФО в 2010 г.	2015 г.	Ранг субъекта по ПФО в 2015 г.
Приволжский федеральный округ	29880	–	29674	–
Республика Башкортостан	4072	1	4071	1
Республика Марий Эл	695	14	686	14
<i>Республика Мордовия</i>	<i>834</i>	<i>13</i>	<i>807</i>	<i>13</i>
Республика Татарстан	3787	2	3869	2
Удмуртская Республика	1520	8	1517	8
Чувашская Республика	1251	12	1237	12
Кировская область	2634	5	2634	5
Нижегородская область	1339	10	1297	10
Оренбургская область	3308	3	3260	3
Пензенская область	2032	7	1995	7
Пермская область	1384	9	1349	9
Самарская область	3215	4	3206	4
Саратовская область	2519	6	2488	6
Ульяновская область	1290	11	1258	11

Данные представленные в таблице 1 показывают отрицательную динамику роста численности населения по ПФО, за исключением Республики Татарстан и Кировской области. Республика Мордовия занимает 13 место в ПФО и 61 место по РФ по динамике численности населения. За 2010-2016гг. происходит снижение на 27 тысяч человек по причине естественной и миграционной убыли населения (таблица 2). Тем не менее, в регионе наблюдается миграционный приток населения и за период 2010–2016гг. на 47 проммиль.

Т а б л и ц а 2 – Естественный прирост (+) /убыль (–) населения на 1000

Субъект РФ	2010 г.	Ранг субъекта по ПФО в 2010 г.	2015 г.	Ранг субъекта по ПФО в 2015 г.
Приволжский федеральный округ	-2,6	–	-0,6	–
Республика Башкортостан	0,6	14	1,2	12
Республика Марий Эл	-2,5	8	0,6	10
<i>Республика Мордовия</i>	-6,2	2	-4,4	1
Республика Татарстан	-0,2	12	2,7	14
Удмуртская Республика	0,3	13	1,7	13
Чувашская Республика	-1,6	9	0,7	11
Кировская область	-1,2	10	0,5	9
Нижегородская область	-5,0	4	-2,5	6
Оренбургская область	-7,0	1	-3,2	3
Пензенская область	-0,5	11	0,2	8
Пермская область	-5,7	3	-4,1	2
Самарская область	-3,6	7	-1,4	7
Саратовская область	-4,9	6	-2,7	5
Ульяновская область	-5,1	5	-3,0	4

К числу индикаторов, которые непосредственным образом, влияют на формирование качества жизни населения, являются показатели рынка труда, где самый высокой уровень занятости показывают Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика и Самарская область.

Индикаторами общего состояния и регулирования проблем материального обеспечения граждан т.е. характеризуют уровень жизни населения выступают показатели основных денежных доходов населения (таблица 3).

Таблица 3 – Основные показатели денежных доходов населения, тыс.р.

Субъект РФ	Среднедушевые денежные доходы			Величина прожиточного минимума	
	2010 г.	2016 г.	Ранг *	2010 г.	2016 г.
Республика Башкортостан	17499	28125	3/5	5255	8323
Республика Марий Эл	10336	18671	14/13	5098	8682
<i>Республика Мордовия</i>	11294	17695	12/14	5007	7776
Республика Татарстан	18424	32609	4/2	4733	8108
Удмуртская Республика	12984	23878	8/6	5090	8594
Чувашская Республика	11066	17872	13/12	5007	8346
Пермский край	19834	28400	2/3	6101	9594
Кировская область	13331	21301	9/9	5437	9276
Нижегородская область	16477	30589	5/4	5688	8639
Оренбургская область	13557	22028	6/7	5132	8242
Пензенская область	12920	21825	7/10	5163	8398
Самарская область	20223	26795	1/1	6191	9664
Саратовская область	12147	19406	11/11	5039	8168
Ульяновская область	13132	22481	10/8	5164	8826

* – Место, занимаемое регионом в ПФО 2010 г./ 2016 г.

Необходимо отметить, что темпы роста среднедушевых денежных доходов в республике за последние годы снизились. Основная доля бюджета граждан приходится на оплату жилищно-коммунальных услуг, услуг связи, транспортных и бытовых услуг. Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума в Республике Мордовия сократилась за 2010–2016 гг на 2,7%. Регион занимает 73 место по РФ по величине прожиточного минимума на душу населения, что в 2016 году составила 7776 тыс. рублей.

Как показывают данные представленные в таблице 4, самыми обеспеченными регионами жилым фондом являются Республика Башкортостан, Республика Татарстан и Оренбургская область. В список наименее обеспеченными относятся Республика Марий–Эл, Республика Мордовия, Чувашская Республика, Нижегородская и Ульяновская области.

Таблица 4 – Динамика уровня обеспеченности населения жилым фондом, в млн. кв.м.

Субъект РФ	2010 г.	2013 г.	2016 г.	Ранг*
Приволжский федеральный округ	679	714	759	–
Республика Башкортостан	87	94	101	1/1
Республика Марий Эл	16	16	18	14/14
<i>Республика Мордовия</i>	20	21	22	13/13
Республика Татарстан	86	93	100	2/2
Удмуртская Республика	30	32	33	11/9
Чувашская Республика	29	31	33	12/12
Кировская область	57	59	61	6/6
Нижегородская область	31	31	33	9/11
Оренбургская область	79	83	85	3/3
Пензенская область	45	47	50	7/7
Пермская область	33	35	38	8/8
Самарская область	72	75	82	4/4
Саратовская область	64	66	70	5/5
Ульяновская область	30	31	34	10/10

Одна из важнейших характеристик качества жизни – здоровье горожан, при этом на первый план выступает качество медицинского обслуживания. Здесь важными индикаторами выступают численность врачей и среднего медицинского персонала, а также мощность амбулаторно-поликлинических учреждений (таблицы 5).

Таблица 2.8 – Мощность амбулаторно–поликлинических организаций на 10000 тысяч человек населения, посещений в смену

Субъект РФ	2010 г.	2016 г.	Ранг1
Приволжский федеральный округ	732,0	789	–
Республика Башкортостан	97,7	105,5	1/1
Республика Марий Эл	20,3	21,9	13/13

* – Ранг по субъектам ПФО 2009/2013 гг.

1 - Ранг субъектов по ПФО в 2010/2016 гг

<i>Республика Мордовия</i>	17,8	20	14/14
Республика Татарстан	84,8	93,4	2/3
Удмуртская Республика	42,3	46	8/8
Чувашская Республика	37,6	40,1	9/9
Пермский край	55,5	60,4	6/6
Кировская область	34,0	36,1	10/10
Нижегородская область	84,6	98,3	3/2
Оренбургская область	54,9	54,2	7/7
Пензенская область	30,1	33,2	12/12
Самарская область	76,8	79,7	4/4
Саратовская область	63,2	66,7	5/5
Ульяновская область	32,4	33,5	11/11

Наиболее высокие результаты показали Республика Башкортостан, Нижегородская область и Республика Татарстан. Менее низкие изменения произошли в Пензенской области и Республике Марий Эл. Республика Мордовия занимает 14 строчку в ПФО с изменением в 2,2.

Динамика изменения численности врачей с 2010 по 2016 год показывает, что наиболее благоприятная ситуация складывается в Республике Мордовия (13 место), Республике Татарстан (31 место) и Удмуртской республике (33 место). Уменьшение происходит в Республике Марий Эл (79 место), Пензенской области (69 место) и Ульяновской области (68 место) (таблица 6). В Мордовии за данный период происходит увеличение на 1,8%.

Таблица 6 – Динамика численности врачей всех специальностей на 10000 тысяч человек

Субъект РФ	2010 г.	2016 г.	Ранг*
Приволжский федеральный округ	141,1	133	–
Республика Башкортостан	17,2	16,7	1/1
Республика Марий Эл	2,3	2,4	14/14
<i>Республика Мордовия</i>	4,3	4,3	13/13
Республика Татарстан	16,7	15,6	2/2
Удмуртская Республика	8,9	7,5	8/8
Чувашская Республика	5,9	6,1	10/9
Пермский край	14,3	13	5/5
Кировская область	6,5	5,8	9/10
Нижегородская область	15,7	15,4	3/3
Оренбургская область	10,6	9,3	7/7
Пензенская область	5,4	5,3	11/11
Самарская область	15,6	14,7	4/4
Саратовская область	13,7	11,9	6/6
Ульяновская область	4,8	5	12/12

Сфера образования выступает одним из механизмов воспроизводства человеческого капитала, а значит, улучшения материального и социального положения (таблица 7).

*- Ранг субъектов по ПФО в 2010/2016гг

Таблица 7 – Динамика числа общеобразовательных организаций и численности обучающихся в них

Субъект РФ	Число общеобразовательных организаций			Численность воспитанников в них, тыс. человек	
	2012 г.	2016 г.	Ранг1*	2012 г.	2016 г.
Республика Башкортостан	1644	1224	2/2	194,2	220
Республика Марий Эл	255	232	13/13	33,7	34,8
<i>Республика Мордовия</i>	235	205	14/14	29,9	30,9
Республика Татарстан	1916	1805	1/1	188,0	218,1
Удмуртская Республика	758	612	7/7	89,5	93,1
Чувашская Республика	433	347	10/9	61,3	69,6
Пермский край	784	659	5/6	128,4	159,5
Кировская область	489	455	9/8	62,9	65,5
Нижегородская область	1395	1201	3/3	149,0	169,8
Оренбургская область	777	708	6/5	92,5	104
Пензенская область	307	181	12/12	48,4	57,3
Самарская область	378	340	8/11	130,2	150,3
Саратовская область	1004	852	4/4	87,0	95,1
Ульяновская область	381	303	11/10	46,3	50,6

Число общеобразовательных учреждений в целом по ПФО снизилось на 6424 ед. Резкое снижение произошло в Республике Башкортостан, Республике Татарстан, Нижегородской и Саратовской областях. Республика Мордовия занимает 14 строчку по ПФО, где снижение учреждений произошло на 30 единиц.

Высшее образование является самой важной ступенью в жизни каждого человека, потому что именно оно формирует экономически-активную деятельность каждого человека и тем же временем пополняет рынок труда необходимыми для него человеческими ресурсами. В ПФО наблюдается снижение числа учреждений высшего образования на 26 ед. Лидерами по количеству учреждений и качеству образования являются Республика Татарстан (26 единиц), Самарская область (28 единиц), Пермский край (16 единиц) и Нижегородская область (13 единиц). Но количество студентов в них сократилось почти 1,5 раза. В Республике Мордовия по-прежнему остается 3 высших учебных заведений, а количество обучающихся в них сократилось на 8,8 тыс. человек.

Следующий индикатор – число зарегистрированных преступлений на 10000 тыс. чел. населения. Здесь благоприятная ситуация с уменьшением (по крайней мере официально зарегистрированных) преступлений складывается в Республике Мордовия, Саратовской области и Пензенской области. В целом во всех субъектах наблюдается сокращение числа

* – Ранг субъектов по ПФО в 2010/2016гг.

зарегистрированных преступлений. В таблице 8 представлено количество попаданий исследуемых нами субъектов в группу лучшим по всем показателям, где по итогу сформированы группы субъектов по более высокому и низкому качеству жизни населения.

Таблица 8 – Количество попаданий субъектов в список лучших по всем показателям

Количество попаданий	Субъекты	Группы субъектов
7–8 раз	Республика Татарстан, Самарская область,	I
5–6 раз	Оренбургская область	II
3–4 раза	Республика Башкортостан, Удмуртская Республика, Пермский край, Самарская область	III
1–2 раза	Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Чувашская Республика, Кировская область, Нижегородская область, Саратовская область, Ульяновская область	IV
Ни одного раза	Пензенская область	V

Проведенные исследования показывают, что для большинства граждан республики уровень и качество жизни остается относительно низким. Указанная тенденция подтверждается социологическим опросом проведенным коллективом кафедры экономической и социальной географии ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева» в прошлом году. Так, при ранжировании приоритетов качества жизни в среднем 57 % опрошенных на первое место из девяти поставили высокооплачиваемую работу. Примечательно, что ранжировка по степени важности предлагаемого фактора качества жизни у городского и сельского населения почти одинакова. Оценивая свое материально-финансовое положение, лишь 63 % граждан считают, что оно среднее, а 22 % граждан считают, что оно плохое. Кроме того, 17 % респондентов отмечают, что за последние годы их уровень жизни ухудшился. Также необходимо отметить, что наблюдаются существенные территориальные различия по характеру и уровню удовлетворения потребностей факторами качества жизни.

Использованные источники:

1. Баранов С. Анализ межрегиональной дифференциации и построение рейтингов субъектов Российской Федерации / С. Баранов и [др.] // Вопросы экономики. – 2012. – № 8. – С. 54–75.
2. Бобков В. Н. Учет региональной дифференциации доходов и уровня жизни при выработке социальной политики / В. Н. Бобков, П. С. Мстиславский // Федерализм – 2010. – №2. – С. 10–12.
3. Гаврилова Т. В. Принципы и методы исследования качества жизни населения / Т. В. Гаврилова // Технологии качества жизни. – 2009. – Т. 4. – № 2 – С. 8–12.
4. Официальный сайт Федеральной Службы Государственной Статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru. – Загл. с экрана

5. Территориальный орган федеральной государственной службы статистики по Республике Мордовия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mrd.gks.ru/>.

УДК 37.013

*Ковалева Е. Ю.
студент магистратуры
ФБГОУ ВО «Брянский государственный
университет имени ак. И.Г. Петровского»
Россия, г. Брянск*

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В ШКОЛЬНЫХ УЧЕБНИКАХ МАТЕМАТИКИ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию личностно ориентированного обучения. На основе анализа научно-методической литературы выделены основные положения личностно ориентированного обучения. Приемы его реализации в школьных учебниках по математике при постановке цели изучения данной темы, соблюдении этапов деятельности и в задачном материале.*

***Ключевые слова:** личностно ориентированное обучение, ФГОС, математика, системно-деятельностный подход, образование, развитие личности, поэтапное формирование деятельности.*

*Kovaleva E.Yu.
Secondary year student
FBGOU VO "Bryansk State the University of Ak. I.G. Petrovsky »
Russia, Bryansk*

BASIC PROVISIONS OF PERSONALLY ORIENTED TRAINING AND ITS IMPLEMENTATION IN SCHOOL TEXTBOOKS OF MATHEMATICS

***Abstract:** The article is devoted to the study of personality-oriented learning. On the basis of the analysis of scientific and methodological literature, the main points of personality-oriented learning are highlighted. Methods of its implementation in school textbooks on mathematics in setting the goal of studying this topic, observing the stages of activity and in the task material.*

***Key words:** person-oriented training, GEF, mathematics, system-activity approach, personality development, step-by-step formation of activities.*

Традиционный метод обучения остается в прошлом и на смену ему приходит системно-деятельностный подход. Изучение системно-деятельностного подхода в образовании является актуальным, так как именно он составляет систему Федерального Государственного образовательного стандарта, целью которого является повышение качества образования, его доступности, с целью поддержки и развития таланта

каждого ребенка.

Определение личностно ориентированного обучения по И.С. Якиманской: «Личностно ориентированное обучение — это такое обучение, где во главу угла ставится личность ребенка, ее самобытность, самооценность, субъектный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования».

При личностно ориентированном обучении на первый план выходит развитие личности, развитие учащихся средством учебного предмета есть результат обогащения его субъектного опыта. Одной из главных целей каждого урока при личностно ориентированном обучении следует считать когнитивное развитие личности. Осуществление личностно ориентированного обучения невозможно без изучения личности ученика. Личностно ориентированное обучение направленно на воспитание и развитие. При личностно ориентированном обучении ученики становятся субъектами собственного развития.

Анализ научно-методической литературы позволяет сформулировать основные положения личностно ориентированного обучения. Во-первых, личностно ориентированное обучение – это такое обучение, при котором учащиеся являются субъектами обучения и собственного развития. Во-вторых, цель личностно ориентированного обучения – формирование и развитие индивидуальности учащихся как носителей субъектного опыта. В-третьих, необходимость учета индивидуальных особенностей каждого ученика при организации урока. В-четвертых, построение обучения, направленного на повышение активности учащихся. В-пятых, создание проблемных ситуаций и ситуаций выбора на уроке. В-шестых, построение процесса обучения с использованием учебного диалога. И в заключении, создание условий, способствующих развитию навыков самоанализа, самоконтроля и самооценки учащихся.

На основе анализа трех учебников математики 6 класса авторов И.И. Зубаревой, С.М. Никольского и Н.Я. Виленкина были выявлены способы реализации приемов личностно ориентированного обучения.

Личностно ориентированное обучение предполагает, что учащиеся являются субъектами обучения и собственного развития. В задачном материале есть такие задания, которые направлены на самостоятельное формулирование математического факта. Это используется в заданиях, где необходимо было самостоятельно сформулировать правила сложения и вычитания дробей с одинаковыми знаменателями. Авторы используют личностно ориентированное обучение и просят придумать задачу, которая решается таким же способом, как представленные ранее. Также личностно ориентированное обучение реализуется в заданиях, где необходимо вычислить выражение, при этом ученик, сам должен догадаться, как выполнить это задание, затем демонстрируется то, как необходимо это сделать. Контрольные вопросы тоже помогают реализовать личностно ориентированное обучение, так как они выполняются самостоятельно.

Авторы включили в задачный материал задания на «да» и «нет».

Использованные источники:

1. Буриев Т. К. Технология личностно ориентированного обучения.// Молодой ученый. -2014. - №10. – С. 423-424.
2. Виленкин Н.Я., Жохов В.И., Чесноков А.С., Шварцбург С.И. Математика: учебник для 5 класса. –М.: Мнемозина, 2009. -280 с.
3. Зубарева И. И., Мордкович А. Г. Математика. 5 класс: учеб. для учащихся общеобразоват. учреждений. – М.: Мнемозина, 2013. – 118с.
4. Кожемякина И.Г. Технология личностно ориентированного обучения// Математика-Первое сентября. - 2011. - №13 . - С.8-10.
5. Коршунова Н.Л. Деятельностный подход в современном образовании: сущность, проблемные зоны, перспективы реализации. // Известия ВГПУ, №2(263), 2014.- С. 77.
6. Никольский С.М. и др. Математика. 5 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений / МЗ4. – 11-е изд. – М.: Просвещение, 2012. – 272 с.
7. Якиманская И. С. Личностно ориентированная школа: критерий и процедуры анализа и оценки ее деятельности// Директор школы. – 2003. - №6. – С. 27-36.
8. Хуторской А. В. Деятельность как содержание образования. // Народное образование. №8. -2003 – С. 107-112.

Колесёнова Л.М., к.э.н.

доцент

Смирнова В.В.

студент 2 курса

факультет «Финансовые рынки»

Казакова Д.С.

студент 2 курса

факультет «Финансовые рынки»

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

Россия, г. Москва

ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: В данной статье представлены особенности ведения бухгалтерского учета платных образовательных учреждений, проанализированы задачи и основные критерии его составления.

Ключевые слова: бухгалтерский учет платных образовательных учреждений, особенности и задачи бухгалтерского учета.

*Kolesenkova L.M., candidate of economic sciences, associate professor
Smirnova V.V. Second-year student, Faculty of Financial Markets Kazakova
D.S. Second-year student, Faculty of Financial Markets Financial University
under the Government of the Russian Federation Russia, Moscow*

ADMISSION OF ACCOUNTING PAYMENTS OF PAYABLE EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract: This article presents the specifics of accounting for paid educational institutions, analyzed the tasks and the main criteria for its compilation.

Keywords: accounting of paid educational institutions, peculiarities and tasks of accounting.

Бухгалтерский учет, как и любая другая сфера, в настоящее время подвержен динамичному развитию и проникновению в различные сферы жизни общества. Понимание важной роли бухгалтерского учета позволило применять его практически во всех областях. Одной из них стали учреждения образовательного характера, предоставляющие услуги на платной основе.

Основы организации бухгалтерского учета образовательных услуг в бюджетных учреждениях

Для реализации бюджетным учреждением платных образовательных услуг оно должно заключить с гражданином или организацией соответствующий договор согласно ч.1 ст.101, ч.1 ст.54 Закона №273-ФЗ, п.12 Правил №706. В свою очередь его принято относить к договорам

возмездного оказания услуг. При этом исполнитель в обязательном порядке обязан оказать услуги, а заказчик соответственно оплатить их в соответствии с условиями договора. Исполнителем при этом может выступать конкретное образовательное учреждение, а заказчиком – как гражданин, так и организация.

Принципы организации бухгалтерского учета в платных образовательных учреждениях не сильно отличаются от общих правил составления и организации бухгалтерского учета. Однако их стоит раскрыть, чтобы более точно представлять структуру создания и ведения бухгалтерского учета платных образовательных услуг бюджетных учреждений.

1. Двойная запись – проведение контрольных мероприятий, отслеживающих финансовые операции и результаты, с помощью применения двойной системы ведения счетов.

2. Метод начисления – отчет и результат по операции составляется на дату проведения, не зависимо от получения денежных средств.

3. Непрерывность деятельности – деятельность учреждения должна быть возможна в течении нескольких лет в будущем.

4. Полнота отражения информации – информация, которая предоставляется в отчетах, должна содержать всю доступную информацию о состоянии активов и обязательств.

5. Последовательность применения учетной политики – строгое следование установленной политики образовательного учреждения.

6. Консерватизм и осторожность – перед объявлением результатов деятельности образовательного учреждения необходимо тщательно проверить правильность составленных выводов и результатов.

7. Объективность и существенность информации – полученная информация должна соответствовать основным критериям по ней.¹

Также в Российской Федерации законодательно определены задачи бухгалтерского учета образовательных учреждений. У них нет кардинальных отличий от общих задач бухгалтерского учета, однако благодаря их рассмотрению мы можем видеть на чем конкретно концентрируется ведение и организация бухгалтерского учета образовательных учреждений.

Во – первых, необходимо сформировать и предоставить полную и точную информацию о деятельности образовательного учреждения, которая поможет внешним и внутренним пользователям подготовить выводы об операциях и результатах образовательного учреждения.

Во – вторых, проведение контрольных мероприятий за соблюдением законодательства РФ при осуществлении хозяйственных операций.

В – третьих, предотвращение возможных отрицательных результатов

¹ Организация бухгалтерского учета в автономных учреждениях высшего профессионального образования/ Т.И.Кришталева, Г.В.Неделько – 7(271)-2015

деятельности, и нахождение необходимых резервов для покрытия расходов, и обеспечения финансовой устойчивости.

При осуществлении бухгалтерского учета платных образовательных услуг бюджетных учреждений принято формировать следующие проводки:¹

Описание операции	Дебит	Кредит
Начислен доход от оказания платных образовательных услуг по договору	2 205 31	2 205 31
Поступили денежные средства в кассу учреждения	2 201 34 510	2 205 31 660
Денежные средства сданы из кассы на лицевой счет учреждения	2 210 03 560	2 201 34 610
На лицевой счет учреждения поступили денежные средства, сданные из кассы;	2 201 11 510	2 210 03 660
Поступила оплата за обучение на лицевой счет учреждения	2 201 11 510	2 205 31 660

Кратко подводя итоги, нужно заметить основные особенности реализации платных образовательных услуг бюджетных учреждений:

1). Образовательные учреждения могут оказывать платные услуги на договорной основе, взимая за их оказание плату (при обязательном заключении договора).

2). Цена устанавливается при калькуляции всех расходов на оказание услуг и утверждается непосредственно руководителем данного учреждения.

3). Доходы, которые были получены в результате данной деятельности поступают в распоряжение самого бюджетного учреждения.

4). Расходы учитываются с детализацией всех произведенных затрат, включая прямые и накладные.

5). По окончании финансового года, рассчитанные методом начисления суммы доходов и расходов, отраженные на счетах учета финансового результата текущего финансового года, принято относить на финансовый результат прошлых отчетных периодов.

Использованные источники:

1. Организация бухгалтерского учета в автономных учреждениях высшего профессионального образования/ Т.И.Кришталева, Г.В.Неделько – 7 -2015

2. Беспалов М.В. Общие принципы бухгалтерского учета оплаты труда в бюджетных учреждениях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. N 6. С. 10 - 13.

¹ Беспалов М.В. Общие принципы бухгалтерского учета оплаты труда в бюджетных учреждениях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. N 6. С. 10 - 13.

*Колчева Е.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет «ГМУ и ЭНХ»
Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Орёл*

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

Прибыль выступает в различных аспектах, таких как: экономическая категория, источник формирования различных средств, результативный показатель. Прибыль, как экономическая категория, показывает совокупность отношений субъектов, участвующих в формировании и распределении национального дохода. Эффективность управления всеми факторами является составной частью единой комплексной политики управления предприятием.

Ключевые слова:

Прибыль, рентабельность, управление, экономическая эффективность, предприятие.

*Kolcheva E. S., student
The 3rd course, faculty of "GMU and ANH"
Central Russian Institute of management - branch of Ranepa, Orel*
**MANAGING INCOME AND PROFITABILITY IN THE
ENTERPRISE.**

Abstract:

Profit performs in various aspects, such as economic category, the source of formation of various funds effective rate. Profit as an economic category, shows a set of relations of actors involved in the formation and distribution of national income. Effective management of all factors is an integral part of a single integrated policy management.

Keywords:

Profit, profitability, management, economic efficiency, enterprise.

Жизнь каждого человека напрямую зависит от доходов, которые обеспечивают его нормальное существование. В 21 веке существует большое количество организаций, предприятий, фирм, целью каждой из которых является получение прибыли. Собственники стремятся найти способы ее максимизации, ведь за счет этого организация решает производственные и социальные задачи своего развития.

Показателей прибыли недостаточно для оценки эффективной работы предприятия, так как многие, получив одинаковую прибыль, имеют различные объемы продаж, разные затраты. Именно по этой причине для определения эффективности произведенных затрат необходимо

использовать относительный показатель- рентабельность.

Развитие организации тесно взаимосвязано с тем, какую тактику и стратегию управления выберут руководители. Наиболее важными факторами, которые определяют прибыль, можно назвать следующие:

- внедрение нововведений;
- рациональное использование средств;
- достижение оптимальных объемов деятельности;
- отсутствие страхов перед рисками.

Так же росту прибыли содействуют изменение переменных, определяющих ее рентабельность.

- 1) Ускорение товарооборачиваемости;
- 2) Минимизация расходов;
- 3) Увеличение нормы прибыли путем повышения цен.

Для обеспечения эффективного управления прибылью и рентабельностью предприятия определяют ряд требований к этому процессу, основными из которых являются:

- интегрированность с общей системой управления предприятием. Т.е. в любой сфере деятельности предприятия принимаемые управленческие решения, прямо или косвенно оказывают влияние на прибыль, а управление прибылью в свою очередь непосредственно связано с производственным менеджментом персонала, инвестиционным, финансовым и т.д.

- комплексность принимаемых управленческих решений. Принятие всех управленческих решений в области формирования прибыли оказывает прямое воздействие на формирование конечного результата управления прибылью. Но, иногда, это воздействие носит отрицательный характер, так, например, осуществление высокоприбыльных финансовых вложений, которые обеспечивают производственную деятельность, может вызвать дефицит финансовых ресурсов, и как следствие – существенно уменьшить размер операционной прибыли. Именно по этой причине, управление прибылью должно носить комплексный характер, которое обеспечит разработку взаимозависимых управленческих решений, каждое из которых вносит свой вклад в результативность формирования и использования прибыли по предприятию в целом.

- применение различных подходов к разработке отдельных управленческих решений. При подготовке управленческих решений необходимо учитывать вариантность действий. При наличии таких проектов управленческих решений, их выбор для реализации должен быть основан на системе критериев, определяющих политику управления прибылью предприятия. Система критериев - устанавливается самим предприятием.

Итак, целью принятия управленческих решений, главным образом является увеличение благосостояния собственника в настоящем и будущем времени. Эта цель объединяет собственника с интересами государства и сотрудников какого-либо предприятия. В следствии этого, можно сформулировать систему основных задач, направленных на реализацию

главной целью управления прибылью:

1) Увеличение размера формируемой прибыли, эта задача реализуется путем оптимизации эффективного использования ресурсов.

2) Обеспечение максимального баланса между уровнем формируемой прибыли и риска.

3) Обеспечение высокого качества формируемой прибыли. В рамках операционной деятельности для максимизации прибыли должно внимание должно быть уделено увеличению производства и внедрение новых проектов.

4) Формирование резервов, которые соответствуют задачам развития предприятия в предстоящем периоде.

К повышению уровня рентабельности и прибыли уделяет внимание не только собственник, например, для сотрудников – укрепление финансового положения отражается и на увеличении средств, которые направлены на материальное стимулирование труда рабочих. Акционеров или учредителей рентабельность показатель рентабельности интересует с точки зрения прибыльности их долей в составе общих вложений. Логично, что при росте уровня рентабельности, возрастает и интерес потенциальных акционеров, а следовательно и цена самих акций. Заемщиков и кредиторов данный показатель интересует с точки зрения реальности получения процентов по обязательствам, снижения риска невозврата заемных средств, платежеспособности клиента.

Использованные источники:

1. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова . - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
2. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.

*Константинова В.Г.
заведующий кафедрой менеджмента
Зайцева Н.В.
старший преподаватель
кафедра менеджмента
ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»
Россия, г. Ярославль*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

Аннотация: Процесс реализации ФГОС основного общего образования оказался достаточно трудным не столько в содержательном плане, сколько в организационном. Авторы статьи рассматривают проблемы и факторы риска в переходный период с уровня основного общего образования на уровень среднего общего образования в контексте трудностей реализации основной образовательной программы.

Ключевые слова: Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования (ФГОС ОО), ФГОС ООО, ФГОС СОО, проблемы и факторы риска, основная образовательная программа (ООП), дополнительное профессиональное образование, управление школой.

*Konstantinova V.G.
Head of the Department of Management
"Institute for the Development of Education"
Russia, Yaroslavl
Zaitseva N.V.
Senior lecturer of the department of management
"Institute for the Development of Education"
Russia, Yaroslavl*

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF GEF OF SECONDARY GENERAL EDUCATION IN THE TRANSITION PERIOD

Abstract: The process of implementing of Federal state educational standards of general education proved to be rather difficult not so much in the substantive opinion as in the organizational one. The authors of the article consider problems and risk factors during the transition period from the level of basic general education to the level of secondary general education in the context of difficulties in implementing the basic educational program.

Key words: Federal state educational standards of general education, problems and risk factors, basic educational program, additional vocational education, school management.

Федеральные государственные образовательные стандарты основного общего образования (далее - ФГОС ООО) – это уже сегодня реальность. ФГОС ООО реализуется, школы постепенно адаптируются к новым

образовательным реалиям. Первый этап пройден, а значит, многие руководители образовательных организаций общего образования методом проб и ошибок уже ответили на некоторые вопросы, связанные с тем, как эффективно организовать введение ФГОС ООО.

Процесс разработки основной образовательной программы (ООП) оказался достаточно трудным не столько в содержательном плане, сколько в организационном. Абсолютное большинство руководителей и их заместителей понабивали шишек, столкнувшись как с собственным неприятием идей новых стандартов, так и с сопротивлением педагогов, как с собственным непониманием значимости и актуальности ООП (поэтому и имели место в практике и копирование чужих основных образовательных программ из интернета, и необдуманное копирование Примерной ООП), так и с трудностями организации процесса коллективного ее проектирования. А сегодня мы говорим о том, что имеющиеся ООП ООО надо изменять, обновлять - перепроектировать (кстати - нужно изменить и соответствующие локальные акты), чтобы реализация ФГОС действительно смогла сработать на достижение самого высокого качества образования и дать действительно высокие образовательные результаты. По мнению М.М. Поташника, отрицательное отношение к ФГОС объясняется такими факторами как присущая многим людям боязнь нового, усталость от бесконечных псевдоинноваций в предыдущие годы, острейший дефицит времени у всех учителей, нехватка новых учебников, соответствующих требованиям ФГОС, затруднения учителей в самодиагностике профессиональных проблем, связанных с освоением ФГОС, слабое владение теоретическими основами и, прежде всего, понятийно-терминологическим аппаратом ФГОС. Кроме того, наблюдаются следующие ограничивающие введение ФГОС явления:

- Непонимание сути системно-деятельностного подхода в организации уроков и внеурочных мероприятий

- Непонимание взаимосвязи предметных, метапредметных и личностных результатов образования, их целостного, системного характера.

- Непонимание связи триединой цели обучения, воспитания и развития на уроке с получением конкретных предметных метапредметных и личностных результатов образования.

- Незнание учителями существа и способов организации проектной и учебно-исследовательской деятельности учащихся, что предполагают ФГОС

- Невозможность формирования у детей ряда «фгосовских» умений и компетенций, поскольку учитель сам ими не владеет¹.

Сотрудники нашей кафедры в ходе работы с руководителями, обучавшихся на курсах профессиональной переподготовки по программе «Менеджмент образования», выявили проблемы и ошибки основной образовательной программы школ. К таковым относятся следующие:

¹ М.М. Поташник, М.В. Левит «Как помочь учителю в освоении ФГОС. Методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2016. – 320 с. – С. 14-19

- далеко не все программы отражают индивидуальный облик школы, зачастую они просто дублируют содержание Примерных ООП;

- участие коллектива в разработке ООП школы ограничено, а основным разработчиком ООП (вернее – *составителем!*) в большинстве школ является единолично заместитель директора, курирующий соответствующий уровень образования. Иногда (эпизодично) привлекаются руководители структурных подразделений, иногда – команда администрации школы «составляет» ООП на основе Примерной, разбив ее на соответствующие их функционалу части¹.

Формальный подход приводит к недооценке педагогами связи ООП с их собственной педагогической деятельностью, а также к тому, что они не осознают взаимосвязь содержания разрабатываемых ими рабочих программ по предметам с основными характеристиками образовательного процесса, заложенного в содержание и принципы реализации ООП школы.

Учитывая необходимость реализации требований Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»¹, мы предоставляем образовательным организациям различные возможности управления введением и реализацией ФГОС ООО с учетом необходимости перепроектирования ООП в соответствии с последними требованиями и на основе имеющегося опыта управленческой деятельности в сфере общего образования в регионе и с учетом необходимости преемственности между уровнями образования.

Разработана программа деятельности ряда образовательных организаций в рамках апробации и внедрения ФГОС, где основным координатором выступает ГАУ ДПО ЯО "Институт развития образования".

Кафедра менеджмента осуществляет плановую и внебюджетную подготовку и переподготовку программ повышения квалификации руководящих и педагогических работников по вопросам введения и реализации ФГОС по целому спектру программ (объем этих программ от 36 до 72 часов) повышения квалификации, отражающим следующие аспекты: организация методической работы в школе, введение формирующего оценивания в практику школы; управление образовательным процессом в основной школе; конструирование основной образовательной программы среднего общего образования; управление организацией, реализующей адаптированные образовательные программы для обучающихся с ОВЗ; модернизация содержания и технологий управления персоналом образовательной организации; внутренний и внешний мониторинг эффективности деятельности образовательной организации.

Среди проблем реализации ФГОС сегодня мы можем назвать следующие:

- Сетевое взаимодействие образовательных организаций нуждается в

¹ Гайнутдинов Р.М., Зайцева Н.В., Константинова В.Г. УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. Методические рекомендации. – Ярославль, 2016. Сер. Федеральные государственные образовательные стандарты

координации и дополнительной поддержке для критического анализа полученного опыта и вывода его на новый уровень.

- Развитие УУД у обучающихся и оценка их сформированности является зоной особого внимания, тем более что в связи с принятием новой редакции ФГОС ООО эти аспекты получили особую важность. Поэтому считаем необходимым осмысление этой проблемы и планирование работы с управленческими командами школ по созданию и реализации адаптированных программ обучающихся с ОВЗ.

В Ярославской области в соответствии утвержден перечень общеобразовательных организаций региона (школ - «пилотов»), где ФГОС апробируют на уровне среднего общего образования. В данный перечень включены восемь школ. Своевременное решение проблем реализации ФГОС ООО превентивно может частично устранить проблемы введения ФГОС среднего общего образования (для справки: в 2018 году это будут почти сто школ Ярославского региона), поэтому этому вопросу следует уже сегодня уделять должное внимание. Тем более что перечень вопросов, которые возникают у школ-пилотов по реализации ФГОС, с каждым месяцем изменяется. Вот как выглядел этот перечень в сентябре 2017 года (Таблица 1).

Таблица 1.

Проблемные зоны реализации ФГОС среднего общего образования в аспекте соответствия ООП установленным требованиям

Позиция Примерной программы ФГОС СОО	Вопросы и проблемы, волнующие руководителей школ
Оценка образовательных достижений обучающихся осуществляется в рамках внутренней оценки образовательной организации, а также процедур внешней оценки , включающей государственную итоговую аттестацию ¹ , независимую оценку качества подготовки обучающихся ² и мониторинговые исследования муниципального, регионального и федерального уровней. Инструментарий строится на межпредметной основе, в том числе и для отдельных групп предметов (например, для предметов естественно-научного цикла, для предметов социально-гуманитарного цикла и т. п.).	Будут ли разработаны соответствующие контрольно-измерительные материалы (КИМы) регионального или муниципального уровней, контролирующие уровень достижения личностных и метапредметных результатов? Что делать, если ребенок не справился с индивидуальным проектом? Считается ли это основанием для появления академической задолженности?
Итоговая отметка по предметам и междисциплинарным программам фиксируется в документе об уровне образования установленного образца – аттестате о среднем	Необходимы разъяснения по оформлению документов. Насколько обязательны междисциплинарные работы?

¹ Осуществляется в соответствии со статьей 59 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

² Осуществляется в соответствии со статьей 95 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

общем образовании.	
Рекомендуется организовывать образовательные события, выводящие обучающихся на восстановление межпредметных связей, целостной картины мира. Например: – полидисциплинарные и метапредметные погружения и интенсивы; – методологические и философские семинары; – образовательные экспедиции и экскурсии; – учебно-исследовательская работа обучающихся, которая предполагает: – выбор тематики исследования, связанной с новейшими достижениями в области науки и технологий; – выбор тематики исследований, связанных с учебными предметами, не изучаемыми в школе: психологией, социологией, бизнесом и др.; – выбор тематики исследований, направленных на изучение проблем местного сообщества, региона, мира в целом.	Будет ли организовано обучение учителей и привлечение ресурсов регионального и муниципального уровня для проведения подобных события? Не ясно, как оплачивать учителям научное руководство индивидуальным образовательным проектом.
Организация, осуществляющая образовательную деятельность, предоставляет обучающимся возможность формирования индивидуальных учебных планов. Обучающийся имеет право на обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе на ускоренное обучение, в пределах осваиваемой образовательной программы в порядке, установленном локальными нормативными актами; выбор факультативных (необязательных для данного уровня образования) и элективных (избираемых в обязательном порядке) учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) из перечня, предлагаемого организацией, осуществляющей образовательную деятельность (после получения основного общего образования); изучение наряду с учебными предметами, курсами, дисциплинами (модулями) по осваиваемой образовательной программе любых других учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), преподаваемых в организации, осуществляющей образовательную деятельность, в установленном ею порядке, а также реализуемых в сетевой форме учебных предметов, курсов (модулей).	Может ли организация, вне зависимости от желания ученика, предложить маршруты с жестко зафиксированными дисциплинами и обязательными, и «по выбору»? Как создать условия для привлечения специалистов высшей школы для сопровождения индивидуальных исследований? Будет ли на это ориентирована региональная образовательная сеть?

Допускается включение в учебный план времени, отведенного в первую очередь на конструирование выбора обучающегося, его самоопределение и педагогическое сопровождение этих процессов. Могут быть выделены часы на консультирование с тьютором, психологом, учителем, руководителем образовательной организации.	Как оформлять это время в плане урочной, внеурочной деятельности?
В сфере внеурочной деятельности план включает: – план организации деятельности ученических сообществ (групп старшекласников), в том числе ученических классов, разновозрастных объединений по интересам, клубов; юношеских общественных объединений, организаций (в том числе и в рамках «Российского движения школьников»); – план реализации курсов внеурочной деятельности по выбору обучающихся (предметные кружки, факультативы, ученические научные общества, школьные олимпиады по предметам программы средней школы); план воспитательных мероприятий. Внеурочная деятельность в каникулярное время может реализовываться в рамках тематических образовательных программ (лагерь с дневным пребыванием на базе общеобразовательной организации или на базе загородных детских центров, в туристических походах, экспедициях, поездках и т.д.).	Какие ресурсы регионального и муниципального уровня будут выделены? Будет ли организовано сопровождение реализации планов и подготовка учителей? Будет ли оплачиваться заявленный объем часов? Насколько обязательна внеурочная деятельность, зачитываться ли посещение детьми репетиторов? Обязательно ли наличие сопровождающего при переходе старшекласника на профессиональные пробы, дополнительные учебные предметы в здания других образовательных организаций?
Основными структурными элементами ИОС являются: информационно-образовательные ресурсы в виде печатной продукции...	Многие учебники с грифом ФГОС еще не включены в Федеральный реестр и находятся на экспертизе. Что делать, если в одном классе ряд детей выбрал базовый уровень, другой углубленный, закупать учебники сразу двух комплектов?

На большинство этих вопросов в ходе реализации с 1 сентября 2017 года ФГОС СОО образовательные организации - «пилоты ФГОС СОО» частично ответы нашли самостоятельно, частично решили вместе с Департаментом образования ЯО и ИРО, но на сегодняшний день остались нерешенные проблемы. Институт развития образования совместно с Департаментом образования Ярославской области рассмотрел и систематизировал проблемные аспекты, которые волнуют руководителей школ. Предложены направления решения этих проблем. Итог работы представлен в таблице 2.

Таблица 2.

Проблемы, проявившиеся при введении федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования, и предложения по их решению

	Проблема	Предложение
1.	Недостаточное нормативное обеспечение образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ (далее - ОП) и при организации обучения по индивидуальным учебным планам (далее – ИУП) в общеобразовательных организациях (далее – ОО).	Создание правового акта федерального уровня (или инструктивного письма), регламентирующего нормативное и финансовое обеспечение сетевой формы взаимодействия организаций и ИУП освоения ОП.
2.	Трудность формирования и реализации учителями раздела рабочей программы учебного предмета «Планируемые результаты освоения учебного предмета» в связи с тем, что требования к результатам освоения основной ОП (II раздел ФГОС) по всем учебным предметам являются общими на весь уровень образования, не разделены по годам обучения.	Детализация требований к результатам освоения основной ОП в части разделения указанных требований по годам обучения по всем учебным предметам.
3.	Переход образовательных организаций на новую систему оценивания результатов образовательных достижений обучающихся затруднён в связи с отсутствием достаточного количества измерителей, доступных для каждого учителя, и прилагаемых к ним методик оценивания.	Разработка, экспертиза и апробация измерителей (дидактических материалов) на федеральном уровне, предоставление их для выбора педагогическому сообществу.
4.	Сложность реализации адаптированных программ (инклюзивное или коррекционное образование) в ОО в части исполнения коррекционной работы в связи с недостаточным количеством специалистов: педагогов-психологов, дефектологов, логопедов, тьюторов и инструкторов по лечебной физической культуре.	Финансовое обеспечение введения в штатное расписание специалистов по лечебно-восстановительной работе и организации коррекционных занятий; нормативное обеспечение создания муниципальных центров соответствующих служб.
5.	Работа в ОО по ведению портфолио как форме оценивания учащихся носит характер, не обязательный для исполнения.	Создание единых требований на федеральном уровне к портфолио для абитуриентов при поступлении в организации, реализующие программы профессионального образования.

Таким образом, анализ показал, что:

– В 100% образовательных организаций создано нормативно-

правовое обеспечение процесса реализации ФГОС в 5-9 классах. Необходимо, однако, следить за документами ФГОС ООО федерального и регионального уровня для своевременного внесения изменений и дополнений в ООП ООО.

– В 100% образовательных организаций имеются и реализуются ООП ООО, с соответствующей ПООП внутренней структурой и содержанием разделов. Реализация требований ФГОС ООО отслеживается на заседаниях управляющего совета (на уровне рассмотрения и принятия локальных актов), педагогических советов, в рамках ежегодного публичного отчета.

– В большинстве школ совершенствуются технологии современного урока через проведение практико-ориентированных семинаров по проблемным вопросам введения ФГОС.

– В большинстве образовательных организаций созданы Программы воспитания и социализации обучающихся по всем заявленным направлениям, определены виды совместной деятельности образовательных организаций с семьями обучающихся, сформулированы планируемые воспитательные результаты и ведется мониторинг этой деятельности.

– В образовательных организациях продолжается изучение нормативных документов и методических материалов федерального и регионального уровней, касающихся оценки планируемых результатов, а также на местах (в ОО и муниципальных районах) через методические семинары ведется работа по формированию инструментария оценивания качества соответствия структуры и содержания ООП, а также качества условий реализации ООП.

Руководитель школы и его команда должны сегодня понимать, как обеспечить связь профстандарта педагога и ФГОС, как обеспечить выполнение требований к уроку, внеурочной работе, оценке результатов, к учителю на основе ФГОС. В связи с этим, важно не только продолжать вести повышение квалификации административных команд, но и не допустить снижения темпов развития кадрового потенциала посредством формирования инновационной культуры всего педагогического коллектива в целом.

Использованные источники:

1. Гайнутдинов Р.М., Зайцева Н.В., Константинова В.Г. УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. Методические рекомендации. – Ярославль, 2016. Сер. Федеральные государственные образовательные стандарты
2. М.М. Поташник, М.В. Левит «Как помочь учителю в освоении ФГОС. Методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2016. – 320 с. – С. 14-19
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (ФЗ-273 от 29.12.2012 г. в редакции от **29.12.2017 года**). [Электронный ресурс] // Интернет-портал актуальных документов законодательства РФ. Режим

доступа: <https://dokumenty24.ru/zakony-rf/zakon-ob-obrazovanii-v-rf.html>
(Дата обращения 11.01.2018)

УДК 336.71

Корнеевец А. А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
УО «Полесский государственный университет»
научный руководитель: Бухтик М.И.
доцент
кафедра финансов
Республика Беларусь, г. Пинск

**ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ
РИСКОМ В БАНКАХ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «БПС-СБЕРБАНК»)**

Аннотация:

Кредитно-инвестиционная деятельность банка при организации кредитования инвестиционных проектов сопровождается инвестиционным риском, представляющим собой риск непогашения основного долга и процентов по инвестиционному кредиту. Факторы кредитно-инвестиционного риска формируются деятельностью заемщика, банком, а также внешней бизнес-средой. Являясь составным, инвестиционный риск включает в себя внешние, проектные и внутренние риски. Система управления инвестиционным риском в банке представляет собой совокупность форм и методов воздействия на структуру кредитно-инвестиционных операций в целях ограничения риска сделки кредитования инвестиционных проектов.

Ключевые слова: риск, инвестиционное кредитование, инвестиционный риск, капитал под риском, трансфертное фондирование.

Korneevets A.A.
graduate student
2 year, Faculty of Finance and Credit
Polesky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Scientific adviser: Bukhtik M.I.

Associate Professor of the Department of Finance
**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CREDITING INVESTMENT
PROJECTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Annotation:

The credit and investment activity of the bank in the organization of lending to investment projects is accompanied by an investment risk, which is the risk of non-repayment of the principal debt and interest on the investment loan. Factors of credit and investment risk are formed by the activities of the borrower, the bank, and also the external business environment. Being compound, investment

risk includes external, design and internal risks. The investment risk management system in the bank is a set of forms and methods of influencing the structure of credit and investment operations in order to limit the risk of a lending transaction for investment projects.

Key words: risk, investment lending, investment risk, risk capital, transfer funding.

В ходе осуществления процесса кредитования банком своих клиентов, как одного из самых потенциально доходных с одной стороны и самых рискованных с другой, особо важным моментом является внедрение инструментов эффективного управления инвестиционным процессом, достижения максимальной результативности использования при минимальном кредитном риске и гарантированности возврата заемных средств. В связи с этим целесообразно выбирать клиентов на объективной альтернативной основе и осуществлять систематический контроль за их финансово-хозяйственной деятельностью, что является основой кредитной политики банка. Несмотря на то, что решение данной проблемы является сложным, без ее решения невозможна активизация банковского кредитования хозяйствующих субъектов.

Неотъемлемой составляющей ежедневного управления банком является управление рисками. В ОАО «БПС-Сбербанк» осуществляется системный подход в работе над рисками, который регламентируется по каждому виду рисков отдельными локальными нормативными правовыми актами, которые подвергаются верификации и актуализации на постоянной основе. Банк оценивает риски на стадии предварительного, текущего и последующего контроля, а также определяет органы управления, структурные подразделения и должностных лиц, ответственных за управление рисками. Банком также установлена и на регулярной основе пересматривается толерантность к основным видам рисков (уровень риска) – величина, которую банк определяет для себя допустимой (безопасной) в целях обеспечения своей финансовой надежности и долгосрочного функционирования исходя из стратегии, характера, масштабов и сложности видов деятельности на данном этапе своего развития.

Процесс управления инвестиционным риском включает в себя:

- анализ уровня инвестиционного риска отдельного контрагента на основании его финансового состояния по данным финансовой отчетности, доступных сведений из средств массовой информации, оценки кредитной истории, достаточности, ликвидности и качества обеспечения;
- осуществление постоянного мониторинга уровня инвестиционного риска по должникам и инвестиционного портфеля в целом, мониторинга обслуживания долга, наличия и сохранности залогов, предоставленных клиентами, а также анализ изменения их стоимости;
- расчет и формирование в необходимом размере специальных резервов на покрытие возможных убытков от реализации инвестиционного

риска;

- минимизация (ограничение) уровня инвестиционного риска путем диверсификации инвестиционного портфеля ОАО «БПС-Сбербанк» и установление лимитов кредитования отдельных контрагентов или групп должников [1, с. 257].

Состав финансовых инструментов, наиболее подверженных инвестиционному риску, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Состав финансовых инструментов, наиболее подверженных инвестиционному риску, тыс. руб.

Показатель	2016 год	Уд. вес, в %	2015 год	Уд. вес, в %	2014 год	Уд. вес, в %
Финансовые инструменты, наиболее подверженные инвестиционному риску:						
- производные финансовые инструменты	165	0,01	177	0,01	156 289	11,25
- средства в Национальном банке	118741	7,80	129 279	8,35	569 405	41,00
- средства в Банках	51421	3,39	49 432	3,20	19 677	1,42
- ценные бумаги	685471	45,15	759 824	49,01	-	-
- кредиты клиентам	652147	42,95	599 052	38,64	635 435	45,70
- дебиторская задолженность и начисленные доходы	10411	0,70	12 328	0,79	8 763	0,63
ВСЕГО	1518356	100,0	1550092	100,0	1389569	100,0
Условные обязательства, подверженные инвестиционному риску:						
- выданные гарантии и прочие аналогичные обязательства	31241	37,30	25 043	32,60	1 762	3,60
- обязательства по предоставлению денежных средств	52417	62,70	51 807	67,40	47 409	96,40
ВСЕГО	83658	100,0	76 850	100,0	49 171	100,0

Из приведенных данных видно, что 49% финансовых активов, подверженных инвестиционному риску, составляют ценные бумаги и 39% финансовых активов, подверженных инвестиционному риску, составляют кредиты клиентам.

Ниже в таблице 2 представлена информация о концентрации инвестиционного риска по инвестиционному портфелю ОАО «БПС-Сбербанк» по отраслям экономики.

Таблица 2 - Информация о концентрации инвестиционного риска по инвестиционному портфелю ОАО «БПС-Сбербанк» по отраслям экономики, тыс. руб.

Отрасль	2016 год	Уд. вес, в %	2015 год	Уд. вес, в %	2014 год	Уд. вес, в %
Физические лица	421 100	59,70	333 619	53,65	383 644	59,53
Торговля	92 541	13,11	89 484	14,39	51 903	8,10
Операции с недвижимостью	49 512	7,01	51 305	8,25	44 613	6,90
Строительство	2 874	0,40	3 350	0,54	8 507	1,32
Транспортные услуги	587	0,08	668	0,11	697	0,11
Деревообработка	-	0	-	0	532	0,08
Мясоперерабаты- вающая промышленность	7654	1,10	8 683	1,39	9 001	1,39
Лизинговые операции	71 421	10,10	69 506	11,18	80 160	12,44
Другие виды промышленности	49 874	7,10	54 456	8,76	43 383	6,73
Прочие виды деятельности	98 54	1,40	10 786	1,73	21 919	3,40
Итого по кредитам	705 470	100,0	621 857	100,0	644 359	100,0

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что наибольшая концентрация по отраслям экономики приходится на физических лиц, по состоянию на 01.01.2017 она составила 421 100 тыс. рублей от общего объема инвестиционного портфеля. По сравнению с предыдущими годами можно наблюдать рост удельного веса концентрации инвестиционного риска; так на 01.01.2016 этот показатель был равен 53,65 %, а на 01.01.2015 - 59,53%. Также высокая концентрация риска приходится на отрасль торговли, по состоянию на 01.01.2017 - 92 541 тыс. рублей, 13,11% от общего объема инвестиционного портфеля.

Все активы, подверженные инвестиционному риску, оцениваются на предмет обесценения в индивидуальном порядке. Активы просроченные, но не обесцененные отсутствуют [2].

В целях контроля уровня инвестиционного риска и предупреждения его повышения банк проводит его мониторинг в разрезе отдельных кредитополучателей, а также в целом по инвестиционному портфелю ОАО «БПС-Сбербанк». С целью ограничения концентрации инвестиционного риска банком производится расчет показателей согласно методики расчета определенной Национальным Банком Республики Беларусь, также банком установлены дополнительные индикаторы инвестиционного риска.

Результаты анализа уровня инвестиционного риска отдельного контрагента рассматриваются при принятии решения о предоставлении

кредита и установления лимита на активные операции с банком-контрагентом, а также при принятии решения о классификации задолженностей на Кредитном комитете ОАО «БПС-Сбербанк».

Для того чтобы топ-менеджмент банка имел возможность реализовать стратегическую цель – повышение эффективности деятельности, ему необходимо располагать информацией о направлениях и темпах развития банка, а также о целях достижения (либо причинах невыполнения) запланированного финансового результата. При проведении детального причинно-следственного анализа требуются показатели, характеризующие эффективность деятельности не только банка в целом, но и различных направлений бизнеса и каждого выделенного объекта инфраструктуры.

Построение финансовой структуры с выделенными центрами финансовой ответственности позволит осуществить финансовый анализ эффективности управления риском и доходностью на уровне отдельных сегментов деятельности банка, определенных по одному либо нескольким критериям. Цель построения **финансовой структуры** – повышение эффективности деятельности банка путем распределения ответственности и полномочий между структурно и функционально обособленными подразделениями банка по управлению активами, обязательствами и капиталом, доходами, расходами и прибылью.

В результате поиска наиболее оптимального сочетания риска и доходности при управлении банком стоимостью ресурсов в рамках финансовой структуры необходимо усовершенствовать методику трансфертного фондирования и ценообразования. Указанные методики должны быть взаимосвязаны функционально и необходимы для оперативного управления активами и пассивами, однако не только с позиции управления инвестиционным риском, но для формирования объемных и стоимостных характеристик финансового потока. Так, управление объемными и стоимостными характеристиками привлекаемых и размещаемых денежных средств направлено не только на снижение степени несбалансированности активов и пассивов (риск ликвидности), но и на получение максимально возможного объема чистых процентных доходов (процентный риск).

Методика трансфертного фондирования основана на принципе распределения активов и пассивов между центрами финансовой ответственности, т.е. для каждого центра финансовой ответственности в рамках первого уровня и отдельно второго уровня составляется свой баланс активов и пассивов в разрезе национальной и иностранных валют.

Усовершенствованная методика трансфертного ценообразования должна базироваться на понятии трансфертной цены ресурсов и стоимости капитала под риском. Трансфертная цена – выраженная в процентах годовых внутренняя стоимость трансфертных ресурсов, продаваемых и покупаемых центрами финансовой ответственности [3, С.18].

Трансфертная цена определяется исходя из фактически сложившейся

стоимости ресурсов, привлеченных центром финансовой ответственности. Параметрами, необходимыми для расчета трансфертной цены, являются объем привлеченных ресурсов, валюта, стоимость и срок. Кроме того, внутренняя стоимость трансфертных ресурсов (трансфертная цена) включает дополнительную стоимость в виде премии за риск (кредитный, процентный, ликвидности и др.); регулятивных расходов (отчисления в фонд обязательного резервирования, гарантийный фонд защиты вкладов и депозитов физических лиц и др.).

Использование методики трансфертного ценообразования в ОАО «БПС-Сбербанк» позволит управлять банковскими рисками (инвестиционными, ликвидности, процентным и валютным рисками) с заданной доходностью, т.е. управлять и риском и доходностью. Так, установление трансфертной цены на привлекаемые трансфертные ресурсы обеспечит заинтересованность центров финансовой ответственности в сбалансированном фондировании своих активов собственными ресурсами для получения заданной процентной доходности (процентный спрэд, маржа), влияющей на повышение их эффективности. В свою очередь установление трансфертной цены на размещаемые трансфертные ресурсы повысит заинтересованность центров финансовой ответственности в получении трансфертных доходов, что одновременно будет содействовать повышению объемов привлеченных ресурсов и ликвидности банка в целом.

Использованные источники:

1. Беляков, А.В. Банковские риски: проблемы учета, управления и регулирования: Разработка по управлению банком / А. В. Беляков. – М.: БДЦ–пресс, 2014. – 256 с.
2. Официальный сайт ОАО "Банк развития Республики Беларусь" [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by>. – Дата доступа: 15.12.2017
3. Машнина, Е.Н. Управление риском и доходностью банков, Е.Н. Машнина // Финансовый директор банка : тез. докл. II Междунар. форума, Ялта, 5–8 июня 2014 г. / Бизнес-формат. – Ялта, 2011. – С. 15–24.

*Косоножкина Д.В.
студент 4 курса
направление «Экономика»
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Кубарь М. А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п. Персиановский*

**ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР
ПРИ ПРОВЕРКЕ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

В статье рассматриваются аудит готовой продукции, проверяется правильность оформления первичных документов по учету готовой продукции, а также проверяется тождественность данных аналитического и синтетического учета по счету 43.

***Ключевые слова:** готовая продукция, первичные документы, корреспонденция счетов.*

*Kosonozhkina D.V.
student
4 courses of the Economy direction
orientations "Accounting, analysis and audit"
FGBOOU WAUGH "The Don state agricultural university"
Russia, item Persianovsky
Supervisor: Kubar M.A.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
FGBOOU WAUGH "The Don state agricultural university"
Russia, item Persianovsky*

**DOKUMETIROVANIYE OF RESULTS OF AUDIT PROCEDURES
WHEN CHECKING ACCOUNTING OF FINISHED GOODS IN THE
SELSKOKHOZYASTVENNY ORGANIZATIONS**

In article are considered audit of finished goods, the correctness of execution of primary documents on accounting of finished goods is checked and also the identity of data of analytical and synthetic account on account 43 is checked.

***Keywords:** finished goods, primary documents, correspondence of accounts.*

Система ведения аудита готовой продукции сельскохозяйственного предприятия на сегодняшний день выступает наиболее верным условием получения актуальной и достоверной информации по формированию информации о полноте оприходования продукции, себестоимости, реализации, правильному и обоснованно верному выбору и правильность применения варианта оценки готовой продукции[2].

По данным СПК «Колосок» нами была проведена аудиторская проверка учета готовой продукции по данным 2016 года. Проверка была проведена выборочным методом.

Бухгалтерский учет в организации СПК «Колосок» ведется по журнально-ордерной форме счетоводства. При проверке были использованы первичные документы, ведомости аналитического учета, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, другие формы отчетности.

В таблице 1 представим результаты проверки тождественности данных аналитического и синтетического учета по счету 43 «Готовая продукция».

Таблица 1 – Проверка тождественности данных аналитического и синтетического учета по счету 43 «Готовая продукция»

Показатели	По данным регистра аналитического учета "Обороты счета 43", руб.	По данным регистра "Главная книга счета 43", руб.	Отклонения (+/-), руб.
1	2	3	4
Сальдо на 01.01.16г.	4098130	4098130	-
1	2	3	4
Дебетовый оборот	8086718	8086718	-
Кредитовый оборот	10730559	10730559	-
Сальдо на 31.12.16 г.	1454289	1454289	-

По данным проверки тождественности данных аналитического и синтетического учета по счету 43 расхождений между данными регистра аналитического учета и Главной книги не обнаружено. Все суммы продукции указаны в полном объеме.

Проверка оформления первичных документов по учету готовой продукции в СПК «Колосок» представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Проверка оформления первичных документов по учету готовой продукции СПК «Колосок»

Наименование проверяемого документа	Дата (период) составления документа	Номер док-та	Содержание хозяйственной операции	Заключение аудитора об отсутствии или характере нарушений
1. Путевой лист грузового автомобиля	12.07.2016	№ 35	Перевозка горючего	Не заполнены лицензионная карточка, регистрационный номер
2. Ведомость движения зерна и другой продукции	12.07.2016	1	Отправка готовой продукции с поля	Не заполнен остаток на начало дня и регистрационный лист на поступившую и выбывшую продукцию
3. Реестр движения продукции, поступающей с поля на ток	12.07.2016	-	Отгружена готовая продукция с поля на ток	Нарушений не установлено

4. Акт на сортировку и сушку зерна	30.07.2016	1	Отпущено в сортировку и сушку	Нарушений не установлено

На предприятии СПК «Колосок» в оформлении некоторых первичных учетных документов по готовой продукции имеют место нарушения по заполнению некоторых реквизитов. Так, например, в путевом листе грузового автомобиля №35 от 12.07.2016г. не заполнены лицензионная карточка и регистрационный номер.

На основе данных СПК «Колосок», рассмотрим особенности корреспонденции счетов по учету готовой продукции, анализируя основные хозяйственные операции за 2016 год (таблица3).

Таблица 3 - Корреспонденция счетов, применяемая в СПК «Колосок» для отражения операций по учету готовой продукции

Содержание факта хозяйственной жизни	Корреспонденция счетов		Сумма по данным бухгалтерского учета	Сумма по расчету аудитора	Суммовые расходы	Характер нарушений
	Дт	Кт				
Оприходование товарного зерна, полученного от урожая текущего года(в течении года по плановой себестоимости с корректированием в конце года до фактической себестоимости)	43-1	20-1	16407185,55	16407185,55	-	Нарушений не выявлено
Перевод части готовой продукции в семена	10-8	43-1	729014,54	729014,54	-	Нарушений не выявлено
Списана себестоимость проданной готовой продукции	90-1	43-1	9344755,31	9344755,31	-	Нарушений не выявлено

Проанализировав корреспонденцию счетов, которая применяется в СПК «Колосок» для отражения фактов по счету 43 «Готовая продукция» можно сделать вывод, что все бухгалтерские записи составлены корректно в соответствии с действующей Инструкцией по применению Планов счетов.

Результаты аудиторской проверки учета готовой продукции в СПК «Колосок» представлены в таблице 4.

Таблица 4- Результаты аудиторской проверки учета готовой продукции в СПК «Колосок»

№ п/п	Перечень проверяемых вопросов	Результаты проверки
1.	Проверка тождественности показателей бухгалтерской отчетности и регистров бухгалтерского учета	Проверка осуществлялась с помощью арифметического контроля числовых показателей, отраженных в отчетности предприятия, Главной книге. При проверке не выявлены арифметические расхождения.
1	2	3
2.	Проверка аналитического учета движения готовой продукции на складах предприятия	При проверке аналитического учета готовой продукции СПК «Колосок» не было обнаружено никаких отклонений
3.	Проверка ведения синтетического учета готовой продукции	Анализ корреспонденции счетов, применяемой в СПК «Колосок» для отражения в бухгалтерском учете готовой продукции позволяет сделать вывод, что все записи соответствуют типовой схеме корреспонденции счетов, представленной в Инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации
4	Проверка сводного учета готовой продукции	Сводный учет готовой продукции на исследуемом предприятии ведется в журнале-ордере по счету 43

Таким образом, мы проверили правильность оформления первичных документов и тождественность данных аналитического и синтетического учета, по результатам аудиторской проверки учета готовой продукции в СПК «Колосок» можно сделать вывод, что в учете готовой продукции имеются некоторые нарушения, но они не значительны.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [Электронный ресурс]: (ред. 01.05.2017 г.). Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Лебедева А. В., Белоущенко Я. А. Характеристика системы ведения аудита готовой продукции на сельскохозяйственных предприятиях // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 572-576.
3. Удалова З.В. Проведение аудиторских процедур учета затрат в сельскохозяйственных организациях [Текст] /З.В. Удалова, М.А. Кубарь // Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки. – Материалы международной научно-практической конференции, 4-7 февраля 2014. – п. Персиановский. - ДонГАУ. – С.184-188

*Кошелева А.И.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика»*

*Саратовский социально-экономический институт
(филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Российский
экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Россия, г. Саратов*

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА БЮДЖЕТНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: статья отражает структуру заработной платы по новой отраслевой системе оплаты труда, а так же порядок расчета заработной платы педагога по модельной методике новой отраслевой системы оплаты труда.

Ключевые слова: бюджетный учет, модельная методика, фонд оплаты труда, оклад, ученико-час, аудиторная занятость.

*Kosheleva A.I.
Graduate student
Faculty of economics first course
Saratov Social and Economic Institute (branch) of the federal state
budgetary educational institution of higher education "Russian Economic
University named after GV Plekhanov"
Saratov, Russia*

PECULIARITIES OF PAYMENT OF THE BUDGET OF THE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION

Abstract: The article reflects the structure of wages according to a new branch system of labor remuneration, as well as the procedure for calculating the salary of a teacher according to the model methodology of a new branch system of labor remuneration.

Keywords: budget accounting, model methodology, payroll fund, salary, student-hour, classroom employment.

Вопрос об изменении системы оплаты труда учителей затрагивался достаточно давно, но никаких шагов в этом направлении не предпринималось, пока не вышло Постановление Правительства РФ N 605, которое установило период перехода, во время которого учреждения общего образования обязывают перейти на новую систему оплаты труда (НСОТ), и установить данную систему оплаты труда для федеральных и государственных бюджетных учреждений. Обязанность установления конкретных сроков и порядка введения НСОТ возлагается на соответствующие органы, в ведении которых состоят данные учреждения.

НСОТ кардинально изменила методику расчета заработной платы

учителя. Хорошо знакомая тарифная сетка ушла в историю, а заменила её неизвестная «модельная методика». Новая система несет за собой достаточно много положительных изменений. Для начала следует отметить, что благодаря НСОТ начали уделять внимание не только проведенным учителем урокам, но и другим видам преподавательской деятельности, которая раньше не оплачивалась. Также можно выделить стимулирующую часть заработной платы, размер которой зависит от качества работы преподавателя имеющего учебную нагрузку, она является своеобразной оценкой качества его работы. Таким образом можно провозгласить основу НСОТ: величина заработной платы находится в прямой зависимости от количества и качества работы, то есть чем больше эти составляющие, тем выше зарплата. Но есть еще одна особенность, которую нельзя оставлять без внимания, большое влияние оказывает и число детей на размер заработной платы. От количества детей зависит величина фонда оплаты труда и размер ученико-часа. А наполненность классов оказывает прямое влияние на размер заработной платы преподавателя имеющего учебную нагрузку.

Фонд оплаты труда (ФОТ) образовательного учреждения представляет собой объем финансовых средств на текущий год, предназначенный для выплаты заработной платы, который определяется согласно региональному расчетному по-душевному нормативу, численности обучающихся и поправочному коэффициенту, и имеет отражение в смете образовательного учреждения.

Областные нормативы финансирования определяются исходя из типа населенного пункта, количества обучающихся и устанавливаются как величина затрат на одного обучающегося в год.

Составными частями фонда оплаты труда являются базовая и стимулирующая части.

Базовая часть фонда оплаты труда или, другими словами, гарантированная заработная плата всех работников общеобразовательного учреждения: административно-управленческого, педагогического, учебно-вспомогательного и обслуживающего персонала. На неё приходится 80 % ФОТ образовательного учреждения.

Стимулирующая часть фонда оплаты труда - выплаты, предусматриваемые с целью повышения мотивации качественного труда работников и их поощрения за результаты труда. На неё приходится 20% ФОТ образовательного учреждения.

В свою очередь базовая часть состоит из ФОТ педагогического персонала, педагогов, осуществляющих учебный процесс, и ФОТ непедагогического персонала, в том числе административно-управленческого, учебно-вспомогательного и младшего обслуживающего персонала.

ФОТ педагогического персонала можно дифференцировать на общую и специальную части.

Общая часть представляет собой оплату за аудиторную, то есть

осуществление преподавательской деятельности в соответствии с учебным планом и должностными обязанностями, и неаудиторную занятость, то есть деятельность, имеющая воспитательную и образовательную направленность, не имеющая отношения к учебной нагрузке.

Исходя из утвержденного фонда оплаты труда, учебного плана и количества учащихся по учреждению рассчитывается стоимость ученико-часа, которая лежит в основе расчета оплаты труда учителя.

Основным показателем, используемым в расчетах заработной платы учителя, является ученико-час. Ученико-час – условная единица, которая характеризует объем гарантированной заработной платы учителя в час. Для каждого учреждения его определяют индивидуально, опираясь на величину фонда оплаты труда, предназначенного для оплаты аудиторной занятости педагогов, имеющих учебную нагрузку.

В свою очередь стоимость ученико-часа представляет собой стоимость образовательной услуги, т.е. затраты на работу педагога с одним учеником в час.

Заработная плата учителя состоит из оплаты за учебные часы (аудиторная занятость), за внеклассную работу (неаудиторную занятость), компенсационные доплаты (специальная часть) и стимулирующие выплаты.

Оплата за аудиторную занятость и за неаудиторную занятость составляют оклад учителя.

Компенсационные выплаты включают перечень доплат согласно коэффициентам, к оплате за часы аудиторной занятости - за работу, не входящую в круг основных обязанностей учителя (проверка письменных работ, заведование кабинетами, учебными мастерскими и т.д.).

Стимулирующие выплаты характеризуют качественную сторону работы учителя и составляют не менее 20% оклада.

В основе расчета стимулирующих лежит оценка индивидуальных достижений педагогического работника по системе утвержденных критериев и показателей качества и результативности труда за предыдущий учебный год, выражается в баллах.

Накопление информации об индивидуальных достижениях педагогов осуществляется в портфолио.

Денежный вес балла определяется путем деления суммы стимулирующей части фонда оплаты труда на суммарное количество баллов всех педагогов.

Выплата премий, не связанных с качеством труда педагога не допускается.

Таким образом новая система оплаты труда сформировала основу для эффективного использования бюджетных средств и возведение на главную роль стимулирующие выплаты.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 августа 2008 г.

№ 583 "О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых в настоящее время осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений".

2. Единый портал финансовой информации для специалистов госучреждений [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.budgetnik.ru>

3. Методика формирования системы оплаты труда и стимулирования работников образовательных учреждений [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.vkaznu.ru/index.php?showtopic=1028>

УДК 336.011

Крайнюкова Е.Н.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Международный институт рынка
научный руководитель: Нестерова С.И., к.э.н.
доцент
Россия, г. Самара

ЗАДАЧИ И ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению задач и особенностей экономического анализа деятельности коммерческих банков. Коммерческие банки проводят внутренний и внешний экономический анализ. Внутренний анализ необходим для управления деятельностью банка, в частности, для обоснования бизнес-плана, оценки его выполнения, раскрытия причинно-следственных связей между совершаемыми банком операциями и конечным результатом – сформированными пассивами и активами, а так же прибылью, изыскания резервов возможного увеличения прибыли, оценки устойчивости финансового положения банка, его платежеспособности. Внешний анализ проводится банком с момента его создания и на протяжении всего периода его функционирования.

Ключевые слова: экономический анализ, внешний экономический анализ, внутренний экономический анализ, коммерческая деятельность, прибыль, банковский баланс.

Krainyukova E.N.
graduate student
3 year, Faculty "Accounting, analysis and audit"
International Institute of the Market

Russia, Samara

Scientific adviser: Nesterova S.I.
Candidate of Economics, Associate Professor

OBJECTIVES AND FEATURES OF THE ECONOMIC ANALYSIS OF COMMERCIAL BANKING ACTIVITIES

Annotation:

The article is devoted to the consideration of problems and features of economic analysis of commercial banks. Commercial banks conduct internal and external economic analysis. Internal analysis is necessary to manage the activities of the bank, in particular, to justify the business plan, assess its implementation, to disclose the cause and effect relationships between the operations performed by the bank and the end result - formed liabilities and assets, as well as profit, to find reserves for possible increase in profits, assessment of the stability of the financial position of the bank, its solvency. External analysis is carried out by the bank from the moment of its creation and throughout the whole period of its functioning.

Key words: economic analysis, external economic analysis, internal economic analysis, commercial activity, profit, bank balance.

В основе организации и проведения экономического анализа в коммерческом банке лежит общая методика практической аналитической работы, содержание которой основано на теории экономического анализа. Однако сущность банка и специфика его деятельности, как объекта исследования, обуславливает некоторые особенности методики экономического анализа, проводимого в коммерческом банке.

Выполняя свои функции (кредитно-расчетное, кассовое и другое обслуживание), коммерческие банки взаимодействуют со своими партнерами – предприятиями, учреждениями, организациями, гражданами и другими субъектами рыночных отношений.

Наиболее ярким примером взаимодействий банка с партнерами могут служить кредитные отношения, возникновение которых обуславливается такими объективными условиями, как:

- образование свободных денежных средств в народном хозяйстве в результате их кругооборота;
- наличие субъекта банковской деятельности, который мог бы аккумулировать свободные средства и предоставлять объектам предпринимательской деятельности, нуждающихся в них, в виде ссуд;
- наличие кредитоспособных юридических и физических лиц – ссудозаемщиков;
- наличие эффективных кредитуемых мероприятий (объектов).

Осуществление кредитных отношений требует от банка проведения

экономического анализа не только собственно своей деятельности, а и деятельности своих партнеров (в основном ссудозаемщиков, в числе которых могут быть и другие банки). При этом особое внимание уделяют анализу деятельности банков-ссудозаемщиков, так как их кредитные отношения в современных кризисных условиях обостряются, межбанковский кредит становится опасным и рискованным. Многие банки отказываются от выполнения своих обязательств по гарантийным письмам. Поэтому некоторые банки создают у себя аналитические службы для проведения анализа балансов и другой отчетности таких банков.

Внутренний анализ необходим для управления деятельностью банка, в частности, для обоснования бизнес-плана, оценки его выполнения, раскрытия причинно-следственных связей между совершаемыми банком операциями и конечным результатом – сформированными пассивами и активами, а так же прибылью, изыскания резервов возможного увеличения прибыли, оценки устойчивости финансового положения банка, его платежеспособности. Важное значение имеет экономический анализ для определения выгодности вложения кредитных ресурсов, оценки риска и определения перспектив развития банка.

Оценка имеющихся возможностей банка позволяет сбалансировать их с рыночными запросами, выработать основные программы развития и поведения банка на рынке, создать адекватную основу для принятия правильных управленческих решений.

Анализ этих возможностей проводится с учетом действия внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность банка. Спектр внешних факторов функционирования банка очень широк и определяется направленностью хозяйственной политики государства, мерами по управлению и регулированию экономики, а так же контролирующей ролью Национального банка и органов банковского надзора, конъюнктурой рынка, конкуренцией и т. д.

Анализ внутренних факторов деятельности банка строится на оценке его финансово-экономического положения, предлагаемого перечня услуг, стратегического поведения банка на рынке, уровня технической оснащенности, квалификации персонала, изучения информационного обеспечения и качества маркетинговой деятельности, а так же на анализе организационной структуры банка.

Внешний анализ проводится банком с момента его создания и на протяжении всего периода его функционирования. При создании коммерческого банка экономический анализ используется для оценки финансово-хозяйственной деятельности его участников, определения соответствия его финансового положения требованиям законодательных актов, предъявляемых участникам банка. В процессе функционирования банка экономический анализ служит для оценки кредитоспособности ссудозаемщиков, их финансовой устойчивости и платежеспособности. Целью этого анализа является обоснование управленческого решения при

предоставлении кредитов с учетом минимизации риска.

Внешний экономический анализ деятельности коммерческих банков осуществляется также контролирующими органами.

Анализ деятельности коммерческого банка является одним из важнейших направлений экономической работы. В этом аспекте большое значение имеет правильная организация работы как на микроуровне (то есть в отдельном банке), так и на макроуровне (в банковской системе), без осуществления которой трудно определить основные направления денежно-кредитной политики, прогнозируемую ситуацию на кредитных рынках страны; выводы об устойчивости и надежности банковской системы в целом и выполнения банками установленных стандартов и нормативов.

Основным объектом анализа является коммерческая деятельность каждого отдельного банка. В то же время субъектами анализа могут выступать как коммерческие банки, так и их контрагенты, в том числе Центральный банк, другие кредитные учреждения, аудиторские фирмы, реальные и потенциальные клиенты и корреспонденты и другие физические и юридические лица. В связи с этим определяются разные направления и критерии анализа. Методика же анализа баланса должна быть единой для сравнения полученных в результате анализа данных.

Основа анализа баланса банка состоит в достижении оптимизации структуры активных и пассивных операций с целью максимизации прибыли. Анализ отчетности определяет финансовую устойчивость и надежность банка, целесообразность и перспективы дальнейшей его деятельности.

Анализ деятельности коммерческого банка включает оценку состояния и результатов деятельности банка за отчетный период, сравнение финансового состояния и результатов его деятельности по результатам деятельности других банков и обобщение результатов анализа и подготовку рекомендаций для принятия управленческих решений, направленных на улучшение деятельности и функционирования банков.

Анализ деятельности коммерческого банка, как составляющей части управления его операциями, включает:

- определение значений показателей, характеризующих выполнение нормативов, установленных для коммерческого банка регулирующими органами;
- анализ показателей эффективности управления капиталом коммерческого банка т.е. собственными средствами;
- проведение расчетов и анализ показателей, характеризующих стоимость собственных и привлеченных средств коммерческого банка;
- анализ показателей активных операций банка с учетом обеспечения ликвидности вложенных в него средств, определение доходности различных активных операций;
- выявление и анализ факторов, влияющих на финансовое состояние и результаты деятельности коммерческого банка.

Кроме того, экономический анализ деятельности коммерческого банка

предусматривает не только оценку состояния и результатов его деятельности на отчетную дату, но и сравнение с результатами работы других банков, а также динамику развития за определенный отрезок времени.

Специфика деятельности коммерческого банка, являющихся регуляторами денежного оборота, центрами аккумуляции и перераспределения денежных ресурсов и капиталов, центрами ликвидности своих клиентов.

С оказания различных финансовых услуг, предопределяет особенности экономического анализа в банках. Субъектами этого анализа могут выступать: сами коммерческие банки в лице соответствующих служб управления и контроля; другие кредитные учреждения, включая Центробанк; налоговые службы, центральные и местные органы власти; аудиторские фирмы; реальные и потенциальные клиенты и контрагенты банка и др. У каждого субъекта имеются свои цели и критерии анализа деятельности коммерческого банка.

С позиции самого банка целью анализа является улучшение управления финансами при соблюдении ограничений, вводимых регулируемыми органами, и внутренних ограничений, устанавливаемых руководством коммерческого банка. При анализе отдельных банковских операций необходимо исходить из того, что практически все они связаны с риском.

Это означает, что банк может получить прибыль в размерах меньше ожидаемой или проведенные операции могут привести к убыткам. Следовательно, цель такого анализа - найти пути уменьшения или полного исключения риска при проведении той или иной банковской операции и обеспечить получение возможно максимальной прибыли, оправдывая тем самым надежды владельцев (акционеров, пайщиков) банка, инвестирующих в его деятельность свои капиталы с целью получения достаточных доходов. С другой стороны, банки в своей деятельности используют привлеченные средства (депозиты вкладчиков и клиентов, средства, заимствованные у других коммерческих банков и инвесторов, включая и выпуск долговых обязательств), которые составляют основную часть их ресурсов. Поэтому важным обстоятельством анализа и управления ресурсами является вопрос ликвидности привлеченных банком средств, т.е. способность банка своевременно выполнять свои обязательства по возврату вложенных в него средств выплате соответствующего дохода.

Данное обстоятельство имеет особое значение для вкладчиков, позиции которых финансовая деятельность коммерческого банка ассоциируется с его способностью выполнить свои обязательства. Кроме того, банки призваны удовлетворять потребности своих клиентов в дополнительных денежных средствах и капиталах, подкрепляющих их платежные средства, необходимые для выполнения финансовых обязательств, т.е. от финансовой устойчивости и платежеспособности коммерческого банка как центра ликвидности в значительной мере зависит

ликвидность его клиентов.

Оценка финансового состояния коммерческого банка, представляющая интересы общества, осуществляется главным образом Центробанком, который является общенациональным институтом и должен обеспечить соблюдение интересов как граждан и инвесторов, так и финансово-кредитной системы.

С точки зрения соблюдения интересов общества коммерческой банк должен в своей деятельности руководствоваться принципами взаимовыгодных партнерских отношений, координировать свою политику с интересами общественного развития. Поэтому учреждения Центробанка при проверке финансового состояния коммерческого банка не только выявляют степень соблюдения установленных экономических нормативов ликвидности, отчислений в централизованные фонды и т.п. (что составляет основу устойчивости всей банковской системы), но и в рамках регулирования банковской деятельности контролируют соблюдение специальных инструкций и правил по осуществлению банковской деятельности с самого начала выполнения операций. Налоговая служба при проведении проверки и анализа отчетности коммерческого банка осуществляет финансовый контроль за выполнением банками обязательств перед бюджетом.

Осуществляя проверку (ревизию) коммерческого банка, налоговая служба уделяет внимание конкретным активным и пассивным операциям банка, учету отражению в отчетности показателей доходов, расходов и прибыли банка.

Аудиторские службы (внешние и внутренние) проводя ежегодный полный аудит коммерческого банка (или текущий контроль), проверяют достоверность учетных данных и показателей отчетности, подтверждая или опровергая результаты деятельности банков. Таким образом, в процессе анализа финансового состояния коммерческого банка каждый из субъектов анализа (сами коммерческие банки их контрагенты, учреждения Центробанка, аудиторские фирмы, властные структуры, учредители и участники банка, реальные и потенциальные клиенты и др.) преследуют собственные цели, что предопределяет многофункциональность многоплановость анализа, критериев, направлений и методов его проведения.

Осуществление анализа деятельности банка включает ряд этапов.

Анализ состояния учета и отчетности: анализ данных синтетического учета (оборотных ведомостей, бухгалтерских книг); анализ данных аналитического учета (личных счетов, журналов, картотек).

Анализ банковского баланса и других форм отчетности: анализ балансовых статей; анализ забалансовых статей; анализ данных других форм отчетности.

Анализ договоров - операционных и хозяйственных.

Основным информационным источником для осуществления анализа

является баланс банка. Он состоит из активной и пассивной части. Активы включают в себя все недвижимое и финансовое имущество, которым владеет банк, в частности, денежную наличность, ценные бумаги, компьютерное оборудование и тому подобное. Ссуды, предоставленные банком, также считаются его активами, поскольку они являются потенциальными платежами согласно заключенным договорам.

Таким образом, коммерческие банки проводят внутренний и внешний экономический анализ. Анализ экономической деятельности банка включает : анализ состояния учета и отчетности, анализ банковского баланса и других форм отчетности: анализ балансовых статей; анализ забалансовых статей; анализ данных других форм отчетности, анализ договоров - операционных и хозяйственных.

Использованные источники:

1. Щербакова, Г.Н. Анализ и оценка банковской деятельности (на основе отчетности, составленной по российским и международным стандартам): учебное пособие / Г.Н. Щербакова. – Москва: Вершина, 2015. - 464 с.
2. Киреев В.Л. Банковское дело: учебник.- М.: КНОРУС, 2013.- 240с.
3. Галанов В.А., Основы банковского дела: учебник. – 2-е изд.- М.: ФОРУМ, 2014.-288с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, являются основой рыночного механизма. Главную роль среди экономических показателей играет прибыль и рентабельность деятельности организации. С помощью анализа финансовых результатов деятельности предприятия оценивают и прогнозируют финансовое состояние предприятия.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, финансовый результат, деятельность предприятия.

*Krupnaya E. D.
Student*

Russia, Vladivostok

ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY

Abstract: the Economic indicators necessary for planning and objective assessment of production and economic activities of enterprises are the basis of ranch mechanism. The main role among the economic indicators is the profit and the rental activities of the organization. Through the analysis of the financial results of the company assess and predict the financial condition of the company.

Key words: profit, rent, financial result, the activities of the company.

Важной целью финансового анализа является оценка финансового состояния предприятия. Для того чтобы принять решение, необходимо проанализировать обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность предприятия, его финансовые взаимоотношения с партнерами. Оценка этих показателей нужна для эффективного управления фирмой. С их помощью руководители осуществляют планирование и контроль, улучшают и совершенствуют направление своей деятельности.

По определению финансово устойчивой является организация, которая за счет собственных средств покрывает средства, вложенные в активы и не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам.

В задачи финансового анализа входят следующие элементы:

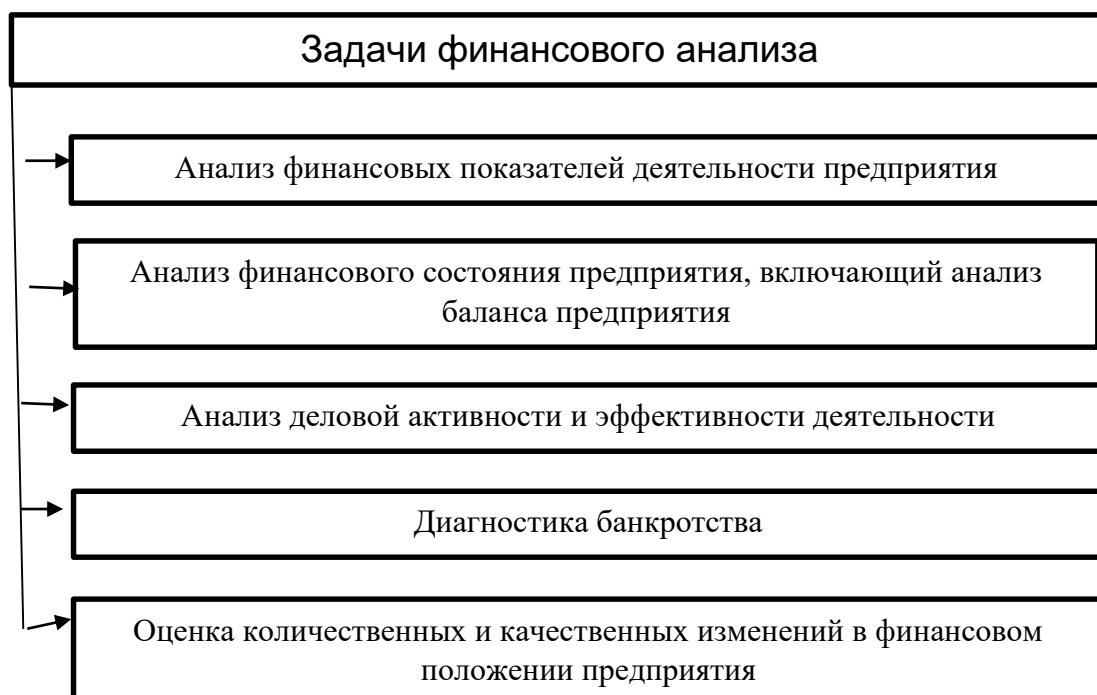


Рисунок 1

Анализ финансового состояния предприятия основывается главным образом на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции практически невозможно привести в сопоставимый вид. Относительные показатели анализируемого предприятия можно сравнивать:

- 1) с общепринятыми «нормами» для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;
- 2) с аналогичными данными других предприятий, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможности;
- 3) с аналогичными данными за предыдущие годы для изучения тенденций улучшения или ухудшения финансового состояния предприятия

Основными источниками для анализа финансового состояния предприятия служат: бухгалтерский баланс (форма № 1), отчет о прибылях и убытках (форма № 2), отчет о движении капитала (форма № 3) и другие формы отчетности, а также данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса.

Итак, производственно-хозяйственная и финансовая деятельность предприятия и его подразделений характеризуется определенной системой взаимосвязанных показателей. Поэтому изменение отдельных показателей изменяет и конечные технико-экономические и финансовые показатели деятельности предприятия. Таким образом, финансовый анализ различных сторон деятельности предприятия базируется на анализе системы показателей в их динамике. При этом анализ является инструментом не только планирования и управления, но и диагностики и контроля деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Богатая И.Н. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для студентов вузов / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. - М.: КНОРУС, 2014. - 592с.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник [для студентов вузов, аспирантов] / Н.П. Кондраков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2015. – 504с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник для студентов вузов / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 649с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Терентьева Т. В. Бухгалтерский учет: учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Терентьева, Е. Ю. Тарасова, В. В. Малышева - Изд-во ВГУЭС, 2014. - 280 с.

УДК 336. 76

Кузнецова О.С.

студент 2 курса

факультет «Инженерно-экономический»

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы в области становления и развития финансового рынка России. Авторы выделяют проблемные аспекты функционирования российского рынка финансов, проводится анализ причин, влияющих на отрицательные тенденции в отрасли. Статья также содержит перечень мероприятий, способствующих повышению эффективности развития финансового рынка.

Ключевые слова: финансы, финансовый рынок, финансовые ресурсы, финансовое законодательство.

Kuznetsova O. S.

Student

2 course, faculty "Engineering and Economics"

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT FINANCIAL MARKET IN RUSSIA

Abstract: the article deals with current problems in the area of Stanley and the financial market development of Russia. The authors identify the problem aspects of functioning of the Russian financial market, the analysis of the factors influencing oral trends in the industry. The article also contains a list of the actions promoting increase of efficiency of development of the financial market.

Keywords: finance, financial market, financial resources, financial legislation.

Финансовый рынок - это рынок, на котором в качестве товара выступают финансовые ресурсы. Цель финансового рынка - обеспечение эффективной аккумуляции денежных средств и их реализации структурам, нуждающимся в финансовых ресурсах.

Финансовый рынок России на сегодняшний день продолжает развиваться высокими темпами. Финансовый рынок представляет собой совокупность национальных и международных рынков. Российский рынок финансов, несмотря на недолгую историю существования, успел пережить как взлеты, так и падения, но специалисты пророчат ему перспективное будущее. На данный момент в российской экономике существует много отраслей, нуждающихся в предоставлении финансовых услуг на более выгодных условиях.

Усовершенствование финансового рынка в нашей стране связано с развитием уже существующих и появлением новых услуг, которыми пользуются физические и юридические лица. На данный момент еще продолжает существовать закрытость отечественного рынка для зарубежных компаний, которые могут оказывать широкий спектр услуг на выгодных условиях.

Существует ряд проблем, препятствующих развитию финансового рынка в России:

- значительное влияние на финансовый рынок иностранных инвесторов и совершаемых ими операций;
- неэффективная система государственного регулирования финансовых рынков, что отрицательно сказывается на развитии рынка;
- рост конкуренции зарубежных банков с российскими, что замедляет развитие финансового рынка;
- неэффективная проводимая валютная политика, наращивание валютных резервов;
- негармоничность в развитии валютного рынка;
- отсталость российских банков от иностранных;
- невыполнение обязательств иностранными компаниями перед российскими из-за устаревшей законодательной базы.

Несмотря на позитивное развитие современной экономики России в целом и финансового рынка как составной части, важно отметить, что существуют риски преобладание краткосрочной инвестиционной ориентации в деятельности финансового сектора. Это явление обусловлено следующими причинами:

- отсутствие государственной программы, направленной на проведение мероприятий, способствующих выходу финансового сектора из долгосрочного финансового кризиса;
- отсутствие опыта для создания инвестиционной политики в финансовой сфере, учитывая иностранные особенности и передовые подходы инвестиционного менеджмента.

Для преодоления указанных выше негативных явлений необходимо: улучшить теоретические аспекты оценки инвестиционного процесса, оказывающего значительное влияние на развитие финансового рынка.

На сегодняшний день существует множество проблем негармоничного развития экономики в России. Среди них можно выделить – несовершенство российского законодательства, которое в современных условиях не в состоянии обеспечить безопасность инвестиций в разные отрасли экономики. У многих иностранных инвесторов возникает страх осуществлять существенные вложения в российскую экономику, из-за неуверенности в возврате своих инвестиций, а также смущает и высокий уровень коррупции на разных уровнях. Решением данной проблемы будет являться совершенствование законодательства и борьба с коррупцией.

Для привлечения иностранных инвесторов на российский финансовый рынок, необходимо:

1. Улучшать таможенно-тарифную политику.
2. Ускорять включение в мировые промышленные связи.
3. Вести торговые преференции для экономических союзников на эффективном уровне.
4. Определить направления развития внешнеторговых связей и выявить более важных партнеров и отрасли применения.
5. Определить новые ниши на мировых рынках товаров и услуг.

Для уничтожения недостатков регулирования финансовой сферы государство должно проводить мониторинг его состояния и активно способствовать его развитию. Необходимо проводить мероприятия по совершенствованию теоретических аспектов оценки инвестиционного процесса, оказывающих стимулирующее воздействие на финансовый рынок.

Основные перспективные направления развития финансового рынка:

- изменение существующей в настоящее время модели финансового рынка России. Данная мера должна способствовать увеличению способности нашей страны по привлечению и перераспределению капитала, и кроме этого сократить риски, связанные с притоком на рынок спекулятивного капитала и с потерей самостоятельности национальным рынком.

- наблюдение за непропорциональностью инвестиций в государственной инвестиционной политике, учитывая при этом излишек или недостаток необходимого инвестиционного капитала. Указанная мера должна исключить недостаток инвестиционного капитала в России с целью развития экономики с помощью привлечения зарубежных инвестиций на оптимальных условиях и на необходимый для страны срок.

- активизирование реальных инвестиций в экономику России. В данное мероприятие необходимо включить: определение допустимого соотношения привлеченных зарубежных инвестиций в Россию и вывоза капитала за рубеж, что позволит выработать баланс по стимулированию и регулированию инвестиций.

- установление равенства между интересами государства и бизнеса при

введение ограничений на допуск зарубежных инвесторов в отрасли, имеющих стратегическое значение для страны и обеспечение государственной безопасности.

- целостное развитие инфраструктуры финансового рынка, в частности направлений по освоению новых товаров и технологий, активизирование небанковских институтов развития, формирование в России всемирного денежного центра. Осуществление данных предложений на практике будет способствовать снижению информационных, регулятивных и технологических барьеров на рынке.

Подводя к итогу все вышесказанное, можно сделать вывод, что несмотря на существующие проблемы в развитие финансового рынка в России, ситуация в целом характеризуется положительными аспектами. Указанные в статье мероприятия будут способствовать повышению уровня развития российского финансового рынка.

Использованные источники:

1. Криворотова Н.Ф., Урядова Т.Н. Актуальные проблемы денежно-кредитной политики России // Terra Economicus. – 2012. - № 3. – С. 24 – 26.
2. Малхасян А.М. Направления совершенствования денежно-кредитной политики Российской Федерации // Финансы и кредит. – 2012. - № 43. – С. 51 – 62.
3. Кричевский, М. Л. Финансовые риски : учеб. пособие / М. Л. Кричевский. – М. : КНОРУС, 2012. – 244 с.

УСТРОЙСТВО ЗЕЛЕННЫХ ФАСАДОВ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЙ

Аннотация: в статье рассматриваются преимущества зеленых фасадов. Здания с красивыми и выразительными фасадами придают неповторимый облик городской среде, поэтому отделка фасадов является важнейшей задачей архитектурного проектирования. Зеленая стена защищает фасады, и дает многие преимущества. Если вернуться в историю, то можно сказать, что зеленые фасады это далеко не новая технология, но может предложить основные идеи для развития нынешнего городского дизайна.

Ключевые слова: зеленые стены, зеленые фасады, реконструкция фасадов, конструкция зеленых фасадов.

Kurnosova A.A.

Kuban state technology university

Krasnodar, Russia Federation

THE USE OF GREEN FACADES IN THE RECONSTRUCTION OF BUILDINGS

Abstract: the article discusses the advantages of green facades. Building with beautiful and expressive facades give a unique appearance to the urban environment, so the decoration of the facades is the most important task of architectural design. The green wall protects the facades and brings many advantages. If you go back in history, we can say that green façades is not a new technology, but can offer basic ideas for the development of current urban design.

Keywords: green walls, green facades, reconstruction of facades, design of green facades.

Зеленые стены уже давно привлекли внимания ученых и простых обывателей по всему миру. Устройство зеленых фасадов применяется в дизайне архитектурной среды за рубежом и в городах России для повышения эстетических, экологических и экономических качеств окружающей среды. Вертикальные сады или зеленые стены не имеют четкой формулировки, практически все источники уравнивают такие понятия как зеленые стены, зеленый фасад, живые стены и т.д., хотя это совсем не так. Зеленая стена – это общее обозначение всех ограждающих конструкций, покрытых зеленью, которая в свою очередь подразделяется на две категории – зеленые фасады и живые стены. Эти категории имеют свою внутреннюю типологию. Зеленые стены могут быть различных форм и размеров. Они могут быть установлены внутри здания или снаружи, зафиксированы в любом месте на стене или сами являться разделительной конструкцией.

Разнообразные растения придают зеленой стене большую палитру цветов, отличительную черту в дизайне фасада и рельефа.

Зеленые фасады представляют собой тип системы зеленой стены, в которой растения выются или растут каскадом. Зеленые фасады могут быть привязаны к существующим стенам или построены как отдельно стоящие конструкции, такие как заборы, колонны или арки. Они состоят из выющихся растений, либо растут непосредственно на стене или в специально предназначенных для этого несущих конструкциях. Растение растет вверх по склону здания, будучи привязанным к земле.

В настоящее время произвести реконструкцию фасадов не сложно, существует много современных материалов и технологий для переделки фасада. В проекте реконструкции фасада указывается порядок демонтажа фасада, виды отделки, а также возможность скрыть дефекты за новым зеленым фасадом. В проекте реконструкции фасада здания отдельно описывается:

- обустройство и оформление новой входной группы;
- ремонт старого фасад здания;
- изменение типоразмера или количества оконных и дверных проемов;
- пристройка зимнего сада или других помещений.

При выполнении проекта реконструкции фасада здания, необходимо получить разрешение на производство работ. При разработке нового проекта реконструкции фасада, нужно придерживаться климатических особенностей города, формы здания, назначения здания, архитектуры района, но и оригинальные идеи не нарушат облик дома.

Если говорить о конструктиве зеленого фасада, тут применяются модульные решетки и сетки и системы металлических тросов. Строительный блок этой модульной систем представляет собой жесткую, легкую конструкцию. Трехмерная панель изготовлена из оцинкованной и сварной стальной проволоки, которая поддерживает растения, как сеткой лицевой стороны, так и глубиной панели. Такая система предназначена для того, чтобы отделить зеленый фасад от поверхности стен. Растения не будут соприкасаться со зданием, что делает эту систему автономной. Она обеспечивает ограничение растущей среде и создает опору для растений, новых побегов, и помогает сохранить целостность здания. Панели могут быть сложены и соединены, чтобы покрывать большие площади, или сформированы для создания кривых форм. Отличительной особенностью таких модульных решеток является то, что они сделаны из переработанных материалов и стали, которые подлежат вторичной переработке. Поскольку панели являются жесткими, они могут охватывать какие-либо структуры.

Сетка и системы металлических тросов. Сетки применяются на зеленых фасадах, которые предназначены для поддержки быстро растущих выющихся растений с более плотной листвой. Проволочные сети часто используются для поддержки медленно растущих растений, которые нуждаются в дополнительной поддержке, такие системы обеспечивают

небольшие интервалы между растениями. Обе системы используют высокопрочные стальные тросы, якоря и дополнительное оборудование. Многообразие размеров и моделей могут быть размещены дополнительно как гибкие вертикальные и горизонтальные проволочные тросы, соединенные через кросс-фиксаторы.

Фасады зданий находятся под постоянным воздействием окружающей среды, таких как солнце и кислотные дожди, которые в конечном итоге могут уничтожить их. Зеленые фасады могут защитить здание и даже дать некоторые преимущества, по сравнению с другими фасадами. В первую очередь, это защита от холода и жары. Летом тень от листьев уменьшает влияние солнечного излучения, а в зимнее время листва изолирует здание от холода и фильтрует воздух прежде чем он достигнет фасада, уменьшая потери тепла. А так же благодаря зеленым стенам можно нарастить зеленую массу, которая будет способствовать уменьшению количества углекислого газа и улучшению городского пейзажа. По конструктивному решению зеленые фасады автономны, не наносят вред конструкции стены. Материал, использующийся для удержания зеленых насаждений поддается вторичной переработке, что без сомнения является важным фактом в наши дни.

Использованные источники:

1. Мхитарян К.О. Кожевникова А.Ю. «Зеленые стены» в дизайне городской среды – (зарубежный опыт), известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета 2016год, Стр. 41-48
2. <http://logos-pravo.ru/rekonstrukciya-eto-opredelenie-ponyatiya-rekonstrukcii>
3. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11252-008-0063-x>
4. Карпанина Е.Н., Леонова А.Н. Значение теплопереноса как свойство строительных конструкций в зданиях и сооружениях/Перспективы науки Номер: 9 (84) Год: 2016 Стр. 39-43
5. <http://web.snauka.ru/issues/2016/04/67136>
6. Леонова А.Н. Достоинства и недостатки применения навесных вентилируемых фасадных систем при реконструкции зданий в курортных регионах/Строительство в прибрежных курортных регионах Материалы 7-й международной научно-практической конференции. 2012, Стр. 68-71
7. <https://www.houzz.ru/ideabooks/63735167/list/zelenye-doma-chto-izmenit-gorodskoy-peyzazh-v-budushchem>

*Кутоманова А.В.
студент 3 курса магистратуры
направление «Финансы и кредит»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

**АКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ
КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: В статье рассматривается, насколько важно рациональное формирование и эффективное использования оборотных средств. От того, как используются оборотные производственные фонды, зависит величина прибыли предприятия и его дальнейшее развитие. Оборотный капитал участвует в процессе производства и является одним из основных вопросов управления для предприятий розничного бизнеса.

Ключевые слова: Оборотный капитал, финансовая политика, управление оборотным капиталом, стратегии финансирования, модели управления оборотным капиталом.

*Kutomanova A.V.
student 3 courses of a magistracy
Faculty of Finance and credit
Saint- Petersburg State Economic University
Russia, St. Petersburg*

**ACTUAL MODELS OF MANAGEMENT OF CURRENT CAPITAL
OF RETAIL BUSINESS ENTERPRISES**

Annotation: The article considers the importance of rational formation and effective use of working capital. The value of the enterprise's profit and its further development depends on how the current capital is used. Current capital is involved in the production process and is one of the main management issues in the retail business.

Keywords: Current capital, financial policy, current capital management, strategies of financing, models of current capital management.

Такой аспект краткосрочной финансовой политики, как управление оборотным капиталом, занимает особое место для предприятий розничного бизнеса и является важным вопросом в области корпоративных финансов.

Любому предприятию розничного бизнеса для полноценного функционирования необходимы оборотные средства: денежные средства, товары, дебиторская задолженность. Оборотные средства обеспечивают непрерывность товарооборота. С помощью длительности одного оборота или коэффициента оборачиваемости определяется эффективность использования оборотных средств. При увеличении коэффициента оборачиваемости растет товарооборот и, следовательно, качество прибыли.

Поддержание оптимального уровня оборотных средств зависит от рациональной структуры и высокого уровня текущих активов и источников их финансирования. Прибыль будет получена в результате правильных решений о пропорциях вложения капитала в оборотные средства.

Необходимо предусмотреть вероятность дефицита денежных средств, в результате роста запасов товаров или увеличения дебиторской задолженности. Разработка системы нормирования оборотных активов может стать решением такой проблемы. Понадобится рассчитать нормативы оборотных средств, проверить на практике полученные результаты и настроить процессы контроля и приведения к исполнению разработанных норм. Политика компании устанавливается в результате проведенных расчетов. Таким образом, чтобы избежать недостачи или избытка товара на складах, можно найти тот необходимый баланс в количестве закупки товаров и достигнуть главной цели - прибыли. Такие решения нужно принять до начала операционной деятельности предприятия, учитывая при этом специфику бизнеса.

Известны четыре модели управления оборотным капиталом: идеальная, компромиссная, консервативная и агрессивная.

Термин «идеальная» подразумевает не то, чего нужно достигнуть, а исходя из экономического содержания совпадение размеров текущих активов и краткосрочных обязательств. Идеальная модель практически не встречается в реальной жизни. В данном случае чистый оборотный капитал равен нулю и такая модель с точки зрения ликвидности является наиболее рискованной. В неблагоприятной ситуации для покрытия текущей задолженности может возникнуть вероятность продажи основных средств. Базовое балансовое уравнение будет следующим: долгосрочные пассивы = внеоборотным активам.

В агрессивной модели долгосрочные пассивы являются источниками покрытия внеоборотных активов и системной части текущих активов. В данном случае чистый оборотный капитал будет равен минимуму, который необходим для деятельности компании. Так как сложно ограничиться минимальным размером оборотным активов, с позиции ликвидности эта стратегия тоже очень рискованная. Уравнение для данной стратегии выглядит следующим образом: долгосрочные пассивы = внеоборотные активы - системная часть текущих активов.

В консервативной модели долгосрочными пассивами покрывается варьирующая часть текущих активов. В данной модели отсутствие кредиторской задолженности подразумевает и отсутствие риска потери ликвидности. Консервативная модель не может существовать на практике и носит искусственный характер. Такая модель задается уравнением: долгосрочные пассивы = внеоборотные активы + системная часть текущих активов + варьирующая часть текущих активов.

Наиболее применима в практике компромиссная модель, когда долгосрочными пассивами покрываются внеоборотные активы, половина

варьирующей части текущих активов и системная часть текущих активов. Половине варьирующей части и системной части текущих активов в сумме равен чистый оборотный капитал. В такой ситуации у компании может возникнуть излишек текущих активов, что скажется отрицательно на размере прибыли, но при этом гарантировать поддержание ликвидности на оптимальном уровне.

Профессор Липчиу Нина Владимировна и ей ассистент Юрченко Анна Александровна провели исследования и определили две причины необходимости управления оборотным капиталом. Первая, что оборотный капитал составляет существенную долю в активах розничных компаний и находится в пределах 50–80 %. Следовательно, даже минимальное снижение размеров оборотного капитала может оказать видимый экономический эффектом. Второе, оборотные средства выделяются высоким уровнем мобильности: еще вчерашний запас материалов, сегодня стал незавершенным производством, и для пополнения необходимы новые закупки.

Грамотная политика в отношении оборотного капитала прежде всего важна с точки зрения непрерывности и прибыльности деятельности предприятия. Самоуправление означает систематизацию и оптимизацию структуры, величины и показаний его составляющих.

В современных условиях для предприятий розничного бизнеса для эффективного управления оборотным капиталом наиболее приемлема компромиссная модель. Главное и весомое преимущество такой модели состоит в возможности в определенные моменты времени иметь избыток текущих активов, что негативно отражается на величине прибыли, но данное положение помогает предприятию осуществлять прибыльную деятельность и слаженность работы организации в целом; гарантирует поддержание риска ликвидности на высоком уровне; дает предприятию место на современном рынке.

Использованные источники:

1. Одинокое С. Н. Актуальные проблемы анализа и управления оборотным капиталом // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 641-645.
2. Прохорова О. В. Совершенствование механизма управления оборотным капиталом предприятия // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. — 2016. — № 1. — С. 155–158.

*Кучук М.Ю.
студент 3 курса
Носкевич Я.А.
студент 3 курса
факультет «Банковского дела»
Галковский С.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономическая теория»
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ

В данной работе рассмотрена инвестиционная политика Республики Беларусь на современном этапе, выявлены проблемы и перспективы её развития. Проведён анализ динамики инвестиций в основной капитал и привлечённых иностранных инвестиций. Сделан вывод об уровне развития инвестиционного потенциала в стране и об эффективности проводимой инвестиционной политики в Республике Беларусь.

Инвестиции, инвестиционная политика, инвестиции в основной капитал, иностранные инвестиции, инвестиционный климат.

*Kuchuk M. Y.
Noskevich Y. A.
the students
3 year, faculty of "Banking"
Polessky State University
Belarus, Pinsk*

*Galkovsky S.V., candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department of Economic Theory
Polessky State University
The Republic of Belarus, Pinsk*

INVESTMENT POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS AT THE PRESENT STAGE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

In this paper, the investment policy of the Republic of Belarus was considered at the present stage, problems and prospects for its development were identified. The analysis of the dynamics of investments in fixed assets and attracted foreign investments was carried out. The conclusion was drawn on the level of development of investment potential in the country and on the effectiveness of the investment policy in the Republic of Belarus.

Investment, investment policy, investment in fixed assets, foreign investment, investment climate.

Формирование и развитие инвестиционной политики в каждой стране, в том числе и в Республике Беларусь, является одной из необходимых составляющих компонентов перехода от индустриальной экономики к экономике знаний. Важность привлечения инвестиций способствует совершенствованию научно-технического потенциала, вытеснению устаревшей продукции и повышению её конкурентоспособности на национальном и мировом рынках. Для повышения инвестиционной активности необходимо увеличить объемы привлекаемых инвестиционных ресурсов, более эффективно их использовать, как в социальной, так и в приоритетных сферах материального производства.

Инвестиционная политика в значительной мере влияет на социально-экономическое развитие Республики Беларусь и осуществляется органами государственной власти, которые устанавливают основные направления данной политики, анализируют недостатки и результативность ранее проведенных мероприятий и их воздействие на сферы жизни белорусского населения, основываясь на опыте других стран.

Под инвестиционной политикой государства понимается комплекс целенаправленных действий, проводимых государством, по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью активизации инвестиционной деятельности, подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных проблем [1].

Основой инвестиционной деятельности в Республике Беларусь является Закон Республики Беларусь «Об инвестициях», который включает условия гарантий и защиты инвесторов при осуществлении инвестиционной деятельности на территории нашей страны.

В настоящее время государственная инвестиционная политика Республики Беларусь ориентирована на мобилизацию всех усилий по привлечению инвесторов, стимулирование реинвестирования и создание новых высокотехнологичных производств.

Необходимо отметить, что на создание оптимальной структуры источников финансирования инвестиций в Республике Беларусь значительно влияет инвестиционный климат, т.е. привлекательность страны для инвесторов, преимущественно иностранных. В Республике Беларусь в настоящий момент есть примеры привлечения крупных объемов инвестиций из-за рубежа путем продажи предприятий связи, транспортной системы, банков. Основными иностранными инвесторами в Республику Беларусь являются: Россия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Кипр, Австрия, Литва, Польша, Китай.

В таблице 1 приведена динамика инвестиций в основной капитал Республики Беларусь и привлечённых иностранных инвестиций в Республику Беларусь за 2014-2016 гг.

Таблица 1 – Динамика инвестиций в основной капитал Республики Беларусь и привлечённых иностранных инвестиций в Республику Беларусь за период 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп прироста (2015/2014), %	Темп прироста (2016/2015), %
Инвестиции в основной капитал Республики Беларусь, млн.руб.	22 527,0	20 715,3	18 710,0	92,0	90,3
Привлечённые иностранные инвестиции в Республику Беларусь, млн. дол США	15 084,4	11 344,2	8 559,8	75,2	75,5

Примечание: собственная разработка на основании источника: [2]

Лидирующее место в инвестиционной деятельности всех белорусских предприятий занимает инвестирование в основной капитал. Каждое предприятие для поддержания конкурентоспособности на отечественном и мировом рынках должно постоянно развиваться, совершенствовать свою продукцию (товары, услуги), перенимать опыт наиболее успешных предприятий и организаций. Инвестиции в основной капитал — это специальные и долгосрочные капиталовложения, которые осуществляются в целях извлечения прибыли в будущем времени и расширения производственного процесса [3].

Проанализировав данные, представленные в таблице 1, можно сделать вывод о том, что за период 2014-2016 гг. инвестиции в основной капитал Республики Беларусь имеют тенденцию к снижению. Так, в 2014 году объем средств, инвестированных в основной капитал, составил 22 526,00 млн.руб., в следующем году данный показатель равен 20 715,30 млн. руб., что на 8,04 % меньше, чем в 2014 году. То есть, в период с 2014 по 2015 гг. наблюдалось сокращение инвестиций в основной капитал в размере 1 810,70 млн.руб или 8,04 процентных пункта.

В период 2015-2016 гг. сохраняется тенденция к снижению. В 2015 году объем средств, инвестированных в основной капитал, составил 20 715,30 млн.руб., что на 2 005,30 млн.руб. больше, чем в 2016 году. Следовательно, 2016 год также являлся годом уменьшения инвестиций в основной капитал, и темп прироста составил 90,32 %, по сравнению с прошлым годом, в котором темп прироста был равен 91,96 %. Так, в 2016 г. произошло сокращение капиталовложений на 9,68%, что в абсолютном выражении составило 2 005,30 млн.руб.

Однако, необходимо отметить, что в первом полугодии 2017 года рассматриваемый показатель вырос на 2,9 процентных пункта по сравнению

с первым полугодием 2016 года и составил 8 208,9 млн. руб.

Необходимо отметить, что наибольший удельный вес в составе инвестиций в основной капитал занимают строительно-монтажные работы (включая по монтажу оборудования). Доля данного показателя в общем удельном весе инвестиций в основной капитал Республики Беларусь в 2014 году составила 54,93 %, в 2015 году – 54,43% (-0,5%), в 2016 – 52,24 % (-2,19 %). Наименьшая доля приходится на прочие работы и затраты. Удельный вес показателя в 2014 составил 11,17 %, в 2015 – 11,39 % (+0,22%), в 2016 - 12,07% (+0,68%).

При изучении динамики инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Республике Беларусь за 2014-2016 гг., следует отметить, что снижение темпа роста инвестиций связано, в первую очередь, с сокращением объемов финансирования из консолидированного бюджета. Наибольший объем инвестиций в основной капитал поступает за счёт средств республиканского бюджета.

Общее снижение инвестиций в основной капитал Республики Беларусь обуславливается тем, что более половины белорусских предприятий имеют низкую рентабельность, не превышающую 5%. Их главной проблемой является рост кредитной задолженности, они концентрируются на решении данной проблемы и не в состоянии наращивать активы.

В таких условиях акцент в инвестиционной деятельности смещен на привлечение внешних источников финансирования, т.е. иностранных инвестиций в экономику страны. Они, как правило, привлекаются с целью осуществления структурной перестройки экономики и обеспечения экономического роста. При этом в страну наряду с привлечением дополнительных финансовых и материальных ресурсов привлекаются зарубежные передовые технологии, техника, оборудование, управленческий опыт и т.д., создаются новые рабочие места. Использование иностранного капитала нацелено на развитие экспортного потенциала страны, расширение про-изводства импортозамещения, повышение технического уровня производства, качества и конкурентоспособности продукции.

Как показано в таблице, объем привлечённых иностранных инвестиций в Республике Беларусь резко снижается за рассматриваемый период.

В 2014 году объем средств, привлечённых в Республику Беларусь, составил 15 084,40 млн. долларов США, в следующем году данный показатель упал до 11 344,20 млн. долларов США, что на 24,8 % меньше, чем в 2014 году. То есть, в период с 2014 по 2015 год наблюдалось сокращение привлечённых инвестиций в нашу страну размере 3 740,20 млн. долларов США и 24,8 процентных пункта.

В период 2015-2016 гг. сохраняется тенденция к снижению. В 2015 году объем привлечённых иностранных инвестиций составил 11 344,20 млн. долларов США, что на 2 784,40 млн. долларов США больше, чем в 2016 году. Следовательно, 2016 год также являлся годом сокращения

иностранных ин-вестиций в Республику Беларусь. Так, снижение данного показателя в 2016 году составило 24,54%, что в абсолютном выражении равно 2 784,34 млн. долларов США.

Таким образом, привлечённые иностранные инвестиции в Республику Беларусь имеют тенденцию к снижению за период 2014-2016 гг. Данный показатель за рассматриваемый период упал на 43,23 %, что в денежном выражении составило 73 475,50 млн. долларов США.

Невозможно не обратить внимание на прямые иностранные инвестиции, как элемент привлечённых иностранных инвестиций в целом. Исходя из проанализированных статистических данных, за исследуемый период происходит сокращение уровня данного показателя. В 2015 году он составил 7241,4 млн. долларов США, что на 2 957,5 млн. долларов США и 28,79 % меньше предыдущего года. В 2016 году по сравнению с 2015 годом показатель упал на 4,32% и составил 6928,6 млн. долларов США.

Особо важным моментом для роста экономики в инвестиционной политике Республики Беларусь является становление активизации инновационной деятельности, направленных на привлечение преимущественно прямых ино-странных инвестиций. Посредством притока ПИИ в стране обеспечивается передача технологий, управленческого опыта. Данные инвестиции содействуют международному экономическому сотрудничеству, а также повышению эффективности использования производственных ресурсов и становлению новой институциональной структуры рыночной экономики.

Инвестиционная политика Республики Беларусь имеет существенные проблемы при привлечении инвестиций в основной капитал страны и иностранных инвестиций, основные из которых кратко можно представить следующим образом: недостаточно благоприятный инвестиционный климат страны; высокая доля государственной собственности; неразвитость в республике институтов долгосрочных накоплений; несовершенство законодательной базы; высокая закредитованность белорусских предприятий; неопределённость политики приватизации; жесткая система налогообложения; и другие.

Очевидно, что все вышеперечисленные проблемы сдерживают процесс активизации инвестиционной деятельности, что приводит к неэффективности инвестиционной политики в целом на современном этапе, однако их решение позволит повысить уровень инвестиционной активности, тем самым приведёт к росту экономики Республики Беларусь и повышению её имиджа на мировом рынке.

Однако, несмотря на присутствующие проблемы, Республика Беларусь открыта для инвестиций и ведет активную политику, как по привлечению иностранных инвестиций, так и по активизации инвестиционной деятельности отечественных инвесторов. Поэтому для еще большего повышения инвестиционной активности, а в первую очередь привлечения прямых иностранных инвестиций иного качества, сопровождаемого

притоком новых технологий, необходимо создавать благоприятный инвестиционный климат по следующим направлениям:

- осуществление дальнейшей либерализации экономики за счет средней и малой приватизации, развитие предпринимательства и конкурентной среды, постепенной либерализации ценообразования;
- создание эффективной системы управления инвестиционными процессами;
- направление инвестиционных ресурсов в первую очередь на модернизацию действующих и создание принципиально новых инновационных производств и предприятий, выпускающих наукоемкую, высокотехнологичную продукцию, конкурентоспособную на мировом рынке;
- поддержание хорошего инвестиционного имиджа страны на международной арене;
- стимулирование деятельности транснациональных компаний в Республике Беларусь;
- повышение эффективности разрабатываемых инвестиционных проектов, сокращение сроков их реализации и окупаемости;
- наращивание инвестиций в научно-инновационную деятельность.

Таким образом, Республика Беларусь характеризуется достаточно высоким уровнем развития инвестиционного потенциала. Сегодня в республике функционирует целый ряд структур, основной целью деятельности которых является решение текущих проблем инвестиционной политики, активизация инвестиционной деятельности и улучшение инвестиционного климата в стране.

Использованные источники:

1. Старотиторова, Ю.А. Проблемы и направления инвестиционной политики в Республике Беларусь/ Старотиторова Ю.А.// // Беларусь в современном мире : материалы V Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 24 мая 2012 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012.— С.215-218.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Официальная статистика. – Минск, 2016. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye_14/inostrannye-investitsii-v-respubliku-belarus/. — Дата доступа: 10.12.2017.
3. Инвестирование [Электронный ресурс] / Сущность инвестиций в основной капитал. – Минск, 2016. — Режим доступа: <http://invest-pro.ru/investitsii-osnovnoy-kapital.html>. — Дата доступа: 13.12.2017.

*Лазарь Н.В.
студент бакалавриата, 2 курс
Институт Экономики и Управления
научный руководитель: Панькова Л.Н., к.э.н.
доцент*

*кафедра Государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь*

ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В данной статье рассмотрена актуальность исследования внешней среды организации в современных условиях. Так же исследованы понятие внешней среды и история его возникновения. В заключении проанализированы существенные характеристики внешней среды.

Ключевые слова: внешняя среда, менеджмент, организация, ранние школы, природные факторы, индивидуальные факторы.

*Lazar N.V., student of the bachelor program, 2 year, Institute of
Economics and Management
Supervisor: Pan'kova L.N., candidate of economic sciences
In Economic., associate Professor of the Department State and municipal
management*

FGAOU VPO "North-Caucasian Federal University", Stavropol EXTERNAL ENVIRONMENT OF ORGANIZATION AND MODERN MANAGEMENT

This article discusses the relevance of the study of the external environment of the organization in modern conditions. Also investigates the concept of the external environment and the history of its origin. In conclusion, the analyzed essential characteristics of the external environment.

Key words: external environment, management, organization, early school, environmental factors, individual factors.

Каждая организация функционирует и существует в тесной связи с определенными факторами среды. Именно эти факторы оказывают разнообразное воздействие на организацию в целом и существенно влияют на стратегию развития организации, а также ее возможности и перспективы развития. Внешней средой организации является совокупность факторов непосредственного и общего взаимодействия.

Приверженцы ранних школ менеджмента в наименьшей степени уделяли внимания факторам вне организаций. В настоящее время данное пренебрежение считается довольно серьезным недостатком в исследовании современных подходов к управлению организацией. С одной стороны, ранние школы были правы, ограничиваясь только внутренними проблемами,

которые в свое время были более важны для выживания и наиболее эффективной деятельности организаций.

Выявление значения внешней среды для организаций произошло в начале пятидесятих годов в условиях усиления динамизма ее факторов и нарастания кризисных явлений в экономике. Именно это являлось отправной точкой для интенсивного использования системного подхода в теории и практике управления, с позиций которого любая организация стала рассматриваться как целостность, состоящая из взаимосвязанных частей. Развитие этих концепций в дальнейшем способствовало возникновению ситуационного подхода, в котором, выбор метода управления зависит от конкретной ситуации, характеризуемой в значительной мере определенными внешними переменными.

Итак, внешней средой является совокупность активных хозяйствующих субъектов, природных, общественных, экономических условий, межгосударственных и национальных институциональных структур, а также прочих внешних факторов, которые действуют в окружении предприятия и влияют на различные сферы его деятельности

Состояние внешнего окружения имеет ключевое значение для каждой организации, так как оно по отношению к организации является объективной средой, что обуславливает необходимость ее учета в деятельности. В связи с этим от правильности учета всех аспектов внешнего окружения зависит эффективность и результативность деятельности организации.

Существенные характеристики внешней среды организации отражены на рисунке 1.

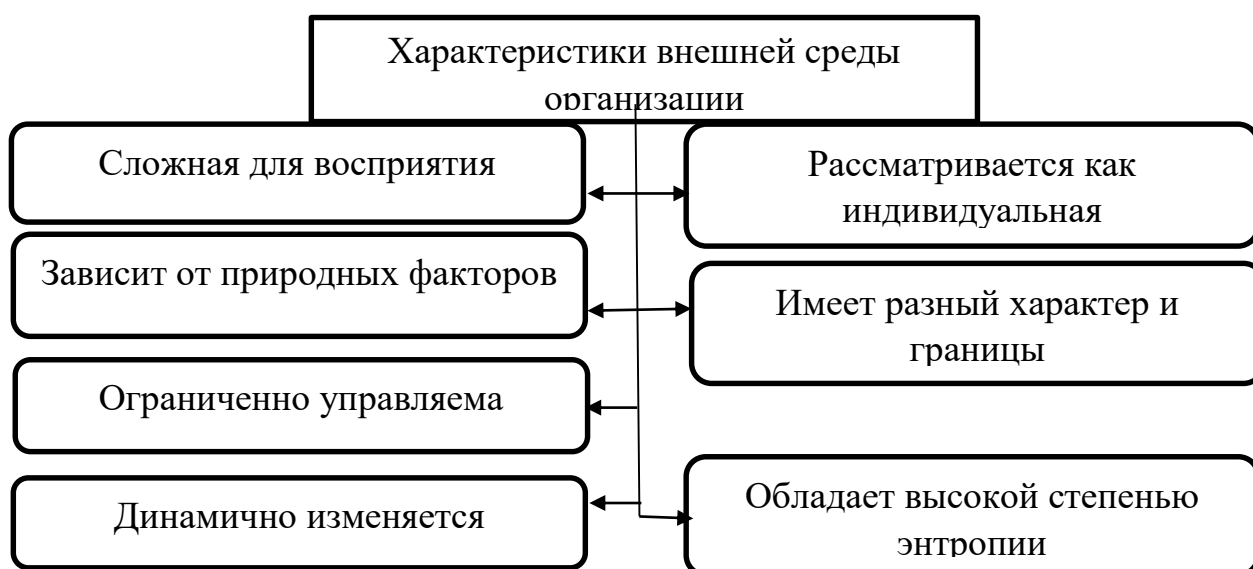


Рисунок 1 – Характеристики внешней среды организации

Рассмотрим каждую характеристику более подробно.

– Внешняя среда является сложной для восприятия, включает множество различных субъектов и объектов, которые взаимодействуют

между собой;

– внешняя среда рассматривается как индивидуальная, так как оценивается субъективно, с применением разнообразных критериев на основе владения разным по объему количеством информации о данной среде.

Она зависит от множества природных факторов – такая характеристика появилась по той причине, что природа может повредить или окончательно разрушить все, созданное человеком;

– внешняя среда ограниченно управляема – данная характеристика показывает, что степень воздействия на элементы внешней среды зависит от размера организации и деятельности ее топ-менеджеров. В тоже время многие элементы вообще не поддаются воздействию ни со стороны государства, ни со стороны организации;

– внешняя среда имеет разный характер и границы – примером этого может служить среда глобальной, международной, национальной, или локальной компании;

– внешняя среда динамично изменяется – возрастает скорость изменения отдельных элементов, в последствии образуются циклы изменений, воздействие которых на организацию подобно воздействию климата на людей;

– внешняя среда обладает высокой степенью энтропии. Именно это является итогом перечисленных выше характеристик: деловая среда мало предсказуема и является довольно рискованной, а сами организации – более динамичными, открытыми и высоко уязвимыми.

Таким образом в настоящее время в организации наиболее важную роль играет не только внутренняя среда, но и внешняя. В данном случае элементы внутренней среды тесно взаимосвязаны с внешней. Знание и учет этой взаимозависимости обеспечивает достойное функционирование организации, в соответствии с главными принципами экономики.

Использованные источники:

1. Алиев, С. А. Факторы рыночной активности корпоративных структур и их влияние на систему управления / С. А. Алиев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2012. - № 3. - С. 65-71.
2. Гайдаенко Т. А. Маркетинговое управление. Принципы управленческих решений и российская практика / Т. А. Гайденоко. - М.: Изд-во Эксмо, 2015. - 480с.
3. Королев М. И. Организационно-экономический механизм защиты фирмы от воздействий внешней среды / М. И. Королев. - М.: Анкил, 2014. - 136 с.
4. Левицкий, П. Искусство управления / П. Левицкий // Стратегическое управление. - 2015. - № 8. - С. 32-40.

*Лаптева В.В.
студент 2 курса*

факультет «Менеджмента»

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-
информационных технологий - ИМСИТ»*

Россия, г. Краснодар

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается денежно-кредитное регулирование банковской системы РФ. Основные инструменты и методы денежно-кредитного регулирования ЦБ. Основная цель кредитно-денежной политики.

Ключевые слова: Центральный Банк, денежно-кредитная политика, инструменты и методы Центрального Банка.

*Lapteva V.V.
Student*

2 year, faculty «Management»

*«Academy of marketing and socially- information
technologies – IMSIT»*

Russia, Krasnodar

MONETARY AND CREDIT REGULATION OF THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA

Annotation: The article considers monetary regulation of the banking system of the Russian Federation. The main instruments and methods of monetary regulation of the Central Bank. The main objective of monetary policy.

Key words: Central Bank, monetary policy, instruments and methods of the Central Bank.

Проводя денежно-кредитную политику, Центральный Банк, воздействует на кредитную деятельность коммерческих банков и направляет регулирование на то, чтобы расширить или сократить кредитования экономики, добивается стабильного развития внутренней экономики, а также упрочнения денежного оборота, баланса внутренних экономических процессов и поддержки национальных экспертов на внешнем рынке. Влияние на кредит позволяет достигать больших стратегических задач развития всего хозяйства [1, С.6.]. При помощи денежно-кредитного регулирования, государство ослабляет экономические кризисы, замедляет рост инфляции, дабы поддержать конъюнктуры государства использует кредит, для того, чтобы стимулировать капиталовложения в разные отрасли экономики страны.

Основной целью кредитно-денежной политики является помощь экономике в достижении общего уровня производства, который несет

характер полной занятости и отсутствия инфляции [2, С.15.]. ЦБ РФ является главным, но не единственным органом регулирования. Существует масса регулирующих органов. К основным инструментам и методам денежно-кредитного регулирования Центрального Банка являются:

1. Изменение норм обязательных резервов.

Фонд обязательных резервов является обязательной нормой вкладов коммерческих банков в ЦБ РФ, она устанавливается в законодательном порядке и обуславливается как процент от всей суммы вкладов коммерческих банков. Фонд был создан для того, чтобы обеспечивать возможность коммерческим банкам в свое время выполнять перед клиентами свои обязательства, связанные с возвратом ранее привлеченных денежных средств за счет того, что часть этих средств депонируется и не используется банками в качестве кредитных ресурсов. Центральный Банк изменяет нормы обязательных резервов, чтобы оказывать влияние на кредитную политику коммерческих банков и на состояние денежной массы в обращении.

2. Регулирование официальной учетной ставки Центрального банка Российской Федерации.

Банк России применяет учетную ставку, чтобы проводить операции с коммерческими банками по учету краткосрочных государственных облигаций, коммерческих векселей и других ценных бумаг, которые отвечают требованиям Центрального Банка. ЦБ РФ является инструментом государственного влияния на рынок ссудных капиталов.

Официальная учетная ставка выступает также ориентиром для рыночных процентных ставок; ее изменение поддержания по предоставленным Центробанком позиций кредитам, увеличивая сокращая или сокращая задач предложение кредитных когда ресурсов, регулирует коммерчески спрос на них.

3. Проведение валютной политики.

Центральный Банк участвует во взаимоотношениях с центральными банками иностранных государств, а также в международных банках и других международных валютно-финансовых учреждениях.

Банк России выступает, как проводник государственной валютной политики, которая включает в себя различные мероприятия, направленных на укрепление внешней экономики страны, и реализовывает эту функцию в соответствии с Законом РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» и ФЗ РФ.

От имени правительства РФ Центральный Банк осуществляет надзор за иностранной валютой и золотом, а также охраняет государственные золотовалютные резервы, платежные балансы и участвует в операциях мирового рынка ссудных капиталов и золота. Для реализации своих функций Банк России может открывать представительства в зарубежных странах.

4. Рефинансирование коммерческих банков.

Рефинансирование коммерческих банков предоставляет банкам

заимствования, когда те испытывают финансовые трудности. Целью рефинансирования является воздействие на состояние денежно-кредитной политики [3, С.14.]. Выполняя экономике функцию рефинансирования, методы Центральный Банк банков выступает в качестве отвечающих банка банков.

5. Регулирование деятельности кредитных институтов.

Регулирование кредитных государство организаций – это меры, благодаря которым, государство через Банк России создает все условия для стабильного и безопасного функционирования банков, предотвращает дестабилизирующие процессы в банковском секторе.

6. Функция финансового агента правительства.

Центральный Банк является финансовым агентом правительства, этот статус позволяет ему осуществлять операции по размещению и погашению государственного долга, кассовому исполнению бюджета, ведению текущих счетов правительства, надзору за хранением, выпуском и изъятием из обращения монет и казначейских билетов, а также переводу валютных средств осуществлении расчетов правительства с другими странами.

7. Административные методы регулирования денежно-кредитной политики.

Данный метод регулирования количественно ограничивает суммы выданных кредитов. По сравнению с другими методами регулирования, контингентирование кредитов осуществляет прямое воздействие на деятельность банков. Банки, в первую очередь выдают кредиты своим традиционным клиентам, как правило, крупным предприятиям. Мелкие и средние фирмы являются жертвами данной политики.

Использованные источники:

1. Фетисов Г.Г. Банк России: цели, задачи, проблемы // Деньги кредит. – 2005. - №2. – С.6.
2. Фетисов Г.Г. Инфляция и рост регулируемых цен // Финансы. – 2005. - №7. – С.15.
3. Фетисов Г.Г. К вопросу об устойчивости банковской системы // Финансы. – 2003. - № 2. – С.14.

УДК 378.11

*Лебедева Л.Н.
студент магистратуры 1 курса, гр. УЭ-ЭМ-11
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
научный руководитель: Сидунова Г.И., док. экон. наук
профессор
Россия, г. Волгоград*

**РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В
СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В данной статье проанализирована система высшего экономического образования в Западной Европе и Российской Федерации; представлены цели и задачи Болонской декларации; рассмотрены положительные и негативные последствия Болонского процесса.

Ключевые слова: Болонский процесс, высшее экономическое образование, двухуровневая система.

UDC 378.11

*Lebedeva L. N.
student
1st year, gr. UE-EM-11
OF THE "UGSU"
Russia, Volgograd.
Supervisor: Sedunova G. I.
Professor, Doc. Ekon. Sciences*

**THE DEVELOPMENT OF HIGHER ECONOMIC EDUCATION IN
THE COUNTRIES OF WESTERN EUROPE AND THE RUSSIAN
FEDERATION**

This article analyzes the system of higher economic education in Western Europe and the Russian Federation; presents the goals and objectives of the Bologna Declaration; examines the positive and negative consequences of the Bologna process.

Key words: Bologna process, higher economic education, a two-tier system.

Повышение роли высшего экономического образования в современном мире объясняется мировыми тенденциями экономического и общественного развития, которые должно учитывать государство, формируя свою образовательную политику.

Одним из наиболее известных явлений, связанных с модернизацией образования, является Болонский процесс, начало которому положено в 1999 году, когда министры образования 29 европейских государств подписали Болонскую декларацию. Россия, присоединившись к Болонскому процессу в сентябре 2003 г., приняла на себя определённые обязательства по реформированию национальной системы образования в соответствии с основными требованиями Болонского процесса. К 2011-2012 гг. закончился

процесс введения основных принципов Болонской декларации в российскую систему высшего экономического образования. Однако до сих пор ведется дискуссия относительно необходимости и характера участия России в Болонском процессе.

По мнению С.В. Камашева, целью Болонского процесса является «формирование общеевропейской системы образования, основанной на общих фундаментальных принципах. Единая Европа предполагает свободное передвижение рабочей силы, товаров и капитала. Соответственно, возникает необходимость в определении единого критерия уровня квалификации в области высшего образования, без чего свободное передвижение высококвалифицированных кадров невозможно» [3, с.93].

Более конкретно Болонский процесс направлен на реализацию следующих задач:

- принятие системы легко читаемых и сравнимых степеней «бакалавр», «магистр», «доктор»;
- внедрение системы, основанной в основном на двух циклах: бакалавриат, магистратура;
- внедрение единой системы зачётных единиц;
- развитие мобильности за счет признания дипломов и зачетных единиц;
- способствование обучению в течение всей жизни;
- повышение привлекательности европейского пространства высшего образования и др. [4, с. 299].

Указанные задачи выглядят вполне привлекательно, особенно для обучающейся молодежи. Однако на практике не все так «радужно», как в теории.

Болонский процесс не означал начала нового этапа коренных реформ высшего экономического образования в большинстве стран Западной Европы. Он лишь способствовал интеграции уже существующих систем высшего образования общеполитическим и экономическим условиями. Болонский процесс был порожден осознанием того, что западноевропейские государства проигрывают английской традиции высшего экономического образования на мировом рынке труда [2].

В Германии, например, для принятия Болонской системы ключевую роль играли два аспекта: 1) переход между бакалаврской, магистерской и докторской фазами и 2) соответствие между трудовой деятельностью и высшим экономическим образованием.

Переход от бакалаврского к магистерскому обучению в Германии вводился постепенно, в отличие от России. Стоит заметить, что до начала Болонского процесса в вузах Германии существовали аналогичные российскому специалитету - одноуровневые образовательные программы.

В отличие от Германии, двухуровневая система высшего экономического образования в британских вузах являлась традиционной и существовала на протяжении нескольких веков и в достаточной мере

соответствовала требованиям Болонской декларации. Одним из достоинств британской системы образования является гибкость учебных планов, что дает возможность студентам самостоятельно выбирать изучаемые дисциплины, даже преподаваемых на разных факультетах.

Франция, являясь одним из инициаторов сближения образовательных систем европейских государств, начиная с 1998 г., последовательно проводила политику реформирования высшего экономического образования, в соответствии с принципами Болонской декларации, создавая новую законодательную базу.

В Италии, Норвегии, Нидерландах Болонский процесс привел к быстрым изменениям в законодательстве, с целью адаптации высшего образования. Однако, в некоторых странах Европы с осторожностью отнеслись к нововведениям, и постепенно, наряду с традиционной пятилетней системой, вводили трехлетние программы подготовки.

Тем не менее, сегодня практически все страны, пережив период сомнений, перешли на двухуровневую систему подготовки. Но некоторые страны, сохраняя национальные традиции и самобытность системы высшего образования, ориентированы на путь преобразования традиционных пятилетних программ по определенным профилям подготовки в программы моноподготовки, завершающиеся присвоением отвечающей общеевропейским требованиям магистерской степени. Другие (например, Финляндия) на государственном уровне признали недостаточность трехлетнего бакалаврского цикла для подготовки выпускника на рынок труда и приняли решение о магистерской степени как основной, которую на выходе должны, по возможности, получать все студенты университетов. При этом первый цикл сохраняется, что дает возможность: изменить траекторию обучения, специализацию, профиль; продолжить обучение в другом университете, в том числе за рубежом или приостановить обучение [5, с. 228].

Что же касается России, то существенным шагом в рамках модернизации отечественной системы образования стало принятие 21 декабря 2012 года нового Федерального закона «Об образовании», в рамках которого зафиксированы новые требования к структуре федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), составляющих основу объективной оценки уровня и качества образования и профессиональной компетентности выпускников.

С момента опубликования Болонской декларации начался кардинальный процесс преобразования российской системы высшего образования, нацеленный на придание ей свойств открытости и интеграции. В рамках модернизации системы высшего образования ввелась двухуровневая система подготовки (бакалавр-магистр), ориентация на результаты обучения, выраженные в формате компетенций, а также с учётом трудозатрат в зачётных единицах (баллах).

Данные изменения спровоцировали появление ряда проблем:

- негативное отношение работодателей к специалистам со степенью бакалавр;
- слабая мобильность студентов вузов в рамках единого образовательного пространства (недостаток финансирования и не знание иностранных языков);
- недостаточная гибкость и вариативность учебных программ;
- недостаточная ориентация многих вузов на востребованность рынка труда и др.

Что же касается перехода на двухуровневую систему, то российское высшее образование фактически осталось одноуровневым. Многие вузы и преподаватели не знают, как правильно построить систему подготовки по многоуровневой системе, поэтому происходит смешение традиционных форм подготовки - с западноевропейскими.

В Европе бакалавриат – это подготовительное образование к магистратуре, которая, в свою очередь, дает более глубокое специализированное образование. Западные вузы на уровне бакалавриата, например, не готовят врачей или учителей, как это делают российские вузы. У нас бакалавриат оказывается лишь урезанной на год программой от прежней формы подготовки. При этом большинство работодателей до сих пор считают это незаконченным высшим образованием.

Таким образом, введение положений Болонской декларации на сегодняшний день остается сложной проблемой для отечественных вузов, требующей доработки и корректировки в плане организации в теории и реализации на практике.

В заключение хотелось бы сказать, что всегда полезно использовать положительный опыт других стран. Но нельзя полностью примерять на себя западноевропейскую модель системы образования. Можно развивать сотрудничество российских высших учебных заведений и западных, делиться опытом, накопленным за многие годы, полноценно усваивать достижения науки и культуры. Отечественное высшее образование имеет свои сильные традиции, испытанные формы и методы организации образовательного процесса. Необходимо учитывать, что в бесконечной модернизации можно безвозвратно потерять богатейший опыт отечественного высшего экономического образования, накопленного за многие годы. Так, по мнению депутата Государственной думы Смолина О.Н., за годы после распада СССР в России нет ни одного обучающегося, которого бы не обошла стороной очередная реформа образования [6].

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413) Гарант.Ру. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70188902/> (дата обращения 20.12.2017).
2. Интеграция высшего образования в Западной Европе: Болонский процесс и его позитивные факторы. Евразийский союз ученых. [Электронный

ресурс]. URL: <http://euroasia-science.ru/filosofskie-nauki/integraciya-vysshego-obrazovaniya-v-zapadnoj-evrope-bolonskij-process-i-ego-pozitivnye-factory/> (дата обращения 20.12.2017).

3. Камашев С.В. Безопасность образования России в условиях интеграции в европейское образовательное пространство // Философия образования. – 2011. – № 3 (36). – с. 89-95 [Электронный ресурс]. URL: http://www.sibran.ru/journals/issue.php?ID=120693&ARTICLE_ID=131803 (дата обращения 20.12.2017).

4. Каптерев С.Е., Бугров Р.В., Квашенников А.С. Особенности модернизации высшего профессионального образования в РФ в условия формирования общеевропейского образовательного пространства. Международные отношения. Политология. Регионоведение. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2011, №3 (1), с. 297–302. [Электронный ресурс]. URL: http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999_West_2011_3/51.pdf (дата обращения 20.12.2017).

5. Образовательные модели высшей школы в странах Западной Европы и России в рамках Болонского процесса. Вестник Томского государственного университета, 2014. - № 388. - с. 227-231. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/obrazovatelnye-modeli-vysshey-shkoly-v-stranah-zapadnoy-evropy-i-rossii-v-ramkah-bolonskogo-protssessa> (дата обращения 20.12.2017).

6. Смолин О.Н. Российская концепция модернизации образования в контексте европейского опыта. //Болонский процесс и национальная образовательная политика. М.: Культурная революция, 2009. с. 214.

Левина Я.Г., к.э.н.

доцент

кафедра «Экологический туризм»

Макарова Т.А., к.биол.н.

доцент, зав. кафедрой «Экологический туризм»

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный

технический университет»

Россия, г. Астрахань

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Реализация частных инициатив в туристическом секторе является основой эффективного развития бизнеса. Динамику развития Астраханского туристического кластера можно оценить как положительную. Однако по-прежнему существуют проблемы, характерные для данного сектора, а именно влияние внешних и внутренних факторов макро и микросреды. Минимизация факторов влияния позволит создать оптимальную бизнес-среду, которая будет способствовать стимулированию эффективного и общего развития конкурентоспособной туристской индустрии в регионе.

Ключевые слова. Малое предпринимательство, туризм, кластер, региональное развитие, предпринимательская среда, государственная поддержка.

Levina Y.G. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

The senior lecturer of department «Ecological tourism»

Astrakhan State Technical University. Russia, Astrakhan

Makarova T.A. Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

The head of of department «Ecological tourism»

Astrakhan State Technical University. Russia, Astrakhan

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON DEVELOPMENT OF TOURIST CLUSTER IN ASTRAKHAN REGION

Annotation. The implementation of private initiatives in the tourism sector is the foundation of effective business development. Dynamics of development of the Astrakhan tourism cluster can therefore be evaluated as being “above average”. However, problems still exist that are specific to the sector, namely the influence external and internal factors macro and micro environment. Minimization of influences will create the business environment that will provide effective and overall development of a competitive tourist industry within the region.

Keywords: small business, tourism, cluster, regional development, business environment, government support.

На деятельность предприятий туристского кластера Астраханской

области, а также иных участников этой отрасли оказывают влияние основные факторы, характеризующие социально-экономическое состояние регионов России: состояние финансовой и налоговой сфер, уровень инновационной и инвестиционной активности, конкурентоспособность продукции, товаров и услуг, качество жизни, уровень безработицы, социального обеспечения населения, уровень правопорядка и степень распространения теневой экономической деятельности.

Влияние факторов внешней макросреды в 2014-2015 годах оказались ключевыми для туристской отрасли, в первую очередь, по политическим причинам. Новые вводные геополитических интересов страны и политика развития туризма в условиях формирования защищенности национальных и государственных интересов стали определяющими при определении тенденций развития отрасли на последующие годы.

Большинство турпредприятий переориентировали деятельность на внутренний туризм. Выросшие курсы валют вызвали существенное падение российского туристского рынка в 2014-2015 годах, в результате чего туры по регионам России вошли в число востребованных у потребителей продуктов и прочно закрепились в ассортименте туркомпаний.

В 2017 году курс на развитие внутреннего туризма продолжился в силу изменения политического дискурса. Нестабильность в странах, популярных для массового отдыха россиян, заставило туристские компании пересмотреть ассортиментную политику, оптимизировать сбытовые стратегии и предпринимать действия по экстренному освоению направлений внутреннего туризма [1]. Продолжающееся ослабление позиций рубля, сложности с получением виз, нестабильная политическая ситуация и ограничение выезда за рубеж для некоторых категорий граждан РФ послужило поводом (в том числе для иностранных туристов) обратить внимание на российские курорты.

Риторика импортозамещения помогла многим туристским компаниям по-новому взглянуть на потенциал и продуктов по внутреннему направлению. В 2016 году на рынке, согласно реестру туроператоров РФ, работало 4467 предприятия, из них 1 475 предприятий занимается внутренним туризмом, 2 992 предприятий – международным въездным и выездным туризмом и 190 предприятий – международным въездным [2]. По всем направлениям произошел рост количества участников, наиболее ощутимое увеличение заметно в сфере деятельности международного выездного туризма – в 3,3 раза по сравнению с 2015 годом.

Тенденция к сокращению туроператоров сохраняется в сфере туроператоров внутреннего туризма – почти на 8,7 % по отношению к показателям 2015 года.

Обозначенные процессы на общероссийском рынке туристских услуг оказывают влияние и на развитие астраханского туристского кластера.

Факторы, определяющие тенденции и динамику развития туристского кластера Астраханской области были определены на основе PEST-анализа.

По результатам экспертной оценки выявлены факторы, влияние которых наиболее серьезно для развития туризма в регионе. Высокие оценки степени воздействия получили политические, экономические, технологические, природно-климатические и культурные факторы.

Среди ключевых политических факторов, оказавших прямое влияние на деятельность субъектов турбизнеса - изменение политических ориентиров страны, новая геополитическая политика. На фоне возрастающего роста напряженности эксперты отмечают влияние на развитие туризма политической стабильности в регионе.

Падение уровня доходов населения и размера сбережений – наиболее серьезный фактор, по оценке экспертов, по воздействию со стороны экономики. Ослабление курса рубля и повышения цен на основные группы потребительских товаров оставляет расходы на туризм за чертой возможностей для более трети российских семей.

Не секрет, что спрос на путешествия напрямую связан с реальными доходами населения. Реальные доходы населения сокращаются уже четвертый год подряд: в 2014 году снижение составило 0,7%, в 2015 году — 3,2%, в 2016 году доходы упали на 5,9% в реальном выражении. Реальные располагаемые денежные доходы на душу населения — это доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на инфляцию. Реальные располагаемые доходы россиян на протяжении 2016 года упали почти на 6%. За I полугодие 2017-го они снизились еще на 1,4%. По итогам II квартала 2017 года — еще на 2,7% [3].

Исходя из ситуации, сокращение продаж турпродуктов почти на 30-40% выглядит закономерным, так как развлечения и туризм – это первое, на чем стремится сэкономить потребитель в условиях кризиса. Спрос на экскурсионные туры среди граждан РФ снизился на 40% в первой половине 2017 года. В качестве причин спада интереса россиян к экскурсионным турам РСТ называет увеличение цен на перевозку, общее снижение покупательской способности, рост бронирования туров напрямую у принимающих компаний.

Другое важное изменение российского туристического рынка — туроператоры и турагентства смогли подстроить ценовую политику под запросы аудитории, которая все чаще стала задумываться об экономии. С конца 2014 года (период до девальвации рубля) до конца 2016 года средняя стоимость пакетного тура выросла не более чем 10-15%.

Развитие туристской отрасли напрямую зависит от технологических факторов: количества туроператоров по приему в Астраханской области и качества астраханского турпродукта. Внедрение новых информационных технологий в туристскую отрасль региона - туристические порталы в сети интернет, карты, путеводители - также является фактором сильного воздействия.

Наиболее острые экологические и природно-климатические факторы-истощение природных ресурсов Астраханской области. В первую очередь,

этот риск затрагивает само существование рыболовно-охотничьего вида туризма. Ухудшение экологической обстановки, угрозы сохранения природных ландшафтов Дельты негативно может повлиять и на развитие экологического, оздоровительного и культурно-познавательного туризма

Культурные факторы. Тенденцией последних лет стал рост интереса к российской культуре, развитие патриотизма и возрождение традиционных культурных ценностей. Положительным, по мнению экспертов, является сочетание этих факторов с перспективой развития внутреннего туризма в России.

Факторы микросреды оказывает влияние на технологию и эффективность работы кластера как совокупности хозяйствующих субъектов.

Поставщики. В обеспечении стабильной работы ядра кластера – туроператоров и турагентов, создающих турпродукт на основе ресурсов региона, первостепенным является высокое качество услуг, входящих в турпакет, и хорошая инфраструктурная обеспеченность. Высокое влияние имеют следующие связанные факторы: качество предоставляемых услуг размещения, качество информационного обеспечения отрасли, качество услуг питания и развлечения в регионе, качество экскурсионного обслуживания, в том числе предназначенное для туристов-иностранцев, доступность и качество музейного обслуживания, а также услуг культурных учреждений.

Потребители. На структуру потребления регионального турпродукта наибольшим образом влияют следующие факторы: изменение уровня потребностей потенциальных потребителей туристской отрасли, рост интереса к предложениям по внутреннему туризму, изменение уровня доходов потенциальных потребителей, изменение состава и уровня сегментации рынка на национальном и международном туристском рынках [2].

Потребителей рынка туристских услуг с привязкой к месту проживания можно разбить на три больших сегмента : иностранные туристы (1-2 %); туристы, прибывающие из других регионов страны (75%); население края (потребление услуг во время отпусков и в свободное от работы время) (20%).

Иностранные туристы стратегически важен, но для выстраивания стабильных отношений с иностранными туроператорами может потребоваться время и дополнительные вложения в инфраструктуру и подготовку высококвалифицированных полиязычных гидов и персонала.

Вторая группа потребителей – туристы, въезжающие из других регионов страны. Эта группа в настоящее время является наиболее перспективной, потому что очень многих жителей соседних регионов интересует отдых с целью летнего отдыха, рыбалки, а также познавательными и экскурсионными целями. Данный сегмент является для области наиболее привлекательным.

Граждане РФ, пребывающие в регион с целью туризма – это люди 25-50 лет, не редко предпочитают групповые поездки, но чаще индивидуальные, в среднем тратят на тур около 30-40 тыс. рублей. Чаще всего экскурсионные программы являются сопутствующим турпродуктом для людей, приехавших с рыболовно-охотничьими и деловыми целями. В период навигации экскурсионные программы активно потребляют туристы с круизных теплоходов, прибывающих в порт Астрахани ежедневно.

Возможности внутреннего туризма ограничены численностью и доходами населения. Большинство экспертов сходятся во мнении, что при создании определенных условий существуют возможности для привлечения дополнительных групп потребителей. Прежде всего это касается семейного и детского отдыха, а также туристов, мотивированных на экскурсионные и познавательные продукты. На потребительское поведение, в свою очередь, оказывают первоочередное влияние факторы макросреды – экономические и политические срезы.

Маркетинг. Факторы, обеспечивающие реализацию комплекса маркетинга отрасли территории, являются ключевыми с точки зрения формирования спроса, коррекции ценовой политики и создания мотивации туристкой поездки в Астраханскую область. Наиболее важными оказались: наличие туристского информационного центра в регионе (ТИЦ), разработанный фирменный стиль Астраханской области, системы продвижения услуг национальными туроператорами, регулярные маркетинговые исследования отрасли, сложившаяся система брендов Астраханской области.

Помимо мотивирования поездки в Астраханскую область и демонстрации ее привлекательности, основными мероприятиями должны стать создание системы продвижения региона и формирование стабильных бытовых сетей.

Формирование эффективных каналов сбыта регионального турпродукта является одним из главных принципов его успешной реализации. В случае с астраханским турпродуктом очевидно, что создание бытовых сетей для продуктов внутреннего и въездного туризма будет оказывать непосредственное влияние на формирование турпотока в регион.

Туры в Астрахань стали появляться в ассортименте предложений туроператоров. Но деятельный анализ сбытовой политики участников рынка внутреннего туризма, показал, что в настоящее время туры в Астраханскую область представлены эпизодически и однобоко. В основном – это предложения в составе круизов по Волге, а также рыболовные туры с пребыванием на базах отдыха. Тенденцией является установление партнерских отношений с очень ограниченным числом загородных объектов и включение в ассортиментный ряд исключительно единичных предложений. Исключение составляют только агенты, предлагающие рыболовно-охотничьи туры в Астрахань, либо даже целые представительства астраханских туристских баз в местах концентрации

максимального спроса – в Москве.

Подобное положение отражает как маркетинговую политику, так и сложившуюся конъюнктуру туристского рынка. Такой подход к налаживанию системы сбыта турпродукта не может формировать массовый спрос. Фактически потребители не могут приобрести тур в Астрахань через крупного оператора даже при наличии такого желания. В этом направлении наиболее слабые позиции имеют турпродукты экскурсионной, этнографической, познавательной направленности.

В настоящее время на туристском рынке Астраханской области отсутствует оператор, разрабатывающий и предлагающий комплексный пакет услуг по внутреннему туризму. Данная проблема не может быть решена силами только представителей турбизнеса и требует организационной и инвестиционной поддержки на уровне региональных органов власти. Для обеспечения выхода на российский и международный рынки по-прежнему актуально создание и эффективное функционирование региональной компании- туроператора, возможно и при поддержке региональных органов власти, которая бы занималась созданием и реализацией туров по выявленным перспективным направлениям.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года". режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>.
2. ЕМИС Государственная статистика <https://fedstat.ru/indicator/37253.do>
3. Рост внутреннего туризма в России в 2014 году достиг 40% (2015). «РИА Новости» - информационное агентство. режим доступа: <http://ria.ru/tourism/20150120/1043407756.html>
4. Маркетинг в развитии рынка внутреннего туризма. [Эл. ресурс]// DocMe.ru: Режим доступа: <http://www.docme.ru/doc/237607/marketing-v-razvitii-rynka-vnutrennego-turizma>

*Логина Я.А.
студент 3 курса
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в статье описаны важнейшие элементы научной организации труда, непосредственно влияющие на его производительность, эффективность и функционирование предприятия в целом.

Ключевые слова: научная организация труда, режимы труда и отдыха, рационализация, производительность, обслуживание рабочих мест, стимулирование персонала.

*Loginova A. Ya., 3rd year student
Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

THE ORGANIZATION OF LABOUR AS A FACTOR OF INCREASE OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF ENTERPRISES

Abstract: the article describes the essential elements of scientific organization of labor, directly affecting its performance, effectiveness and functioning of the enterprise as a whole.

Key words: scientific organization of work, modes of work and rest, rationalization, productivity, service jobs, staff incentives.

В современных условиях важнейшим фактором эффективного функционирования любого предприятия, является рациональная организация труда. Руководство должно обеспечивать свои подразделения высококвалифицированными кадрами, а также поддерживать их работоспособность на достаточно высоком уровне. Эффективная организация труда на предприятии в совокупности с грамотным управлением производственными процессами, может гарантировать получение желаемого объёма прибыли и достижения высоких показателей рентабельности, производительности и др.

Примечательно, что каждое предприятие имеет возможность самостоятельно решать вопросы по организации труда, что позволяет руководителям использовать те элементы управления персоналом, которые будут эффективны на конкретном предприятии, в конкретных условиях.

Одним из таких элементов является оснащение рабочих мест и их обслуживание. В зависимости от специфики производства, рабочие места могут быть как специализированными, так и универсальными, индивидуальными и коллективными, но вне зависимости от этого, любое рабочее место должно быть оснащено необходимым оборудованием, оснасткой, документацией, инвентарём. Полное оснащение рабочего места

является тем универсальным фактором, который позволяет наилучшим образом организовать процесс труда.

Важным аспектом также является система обслуживания рабочих мест, которое включает в себя: своевременное осуществление ремонтных работ, незамедлительное обеспечение сырьём, материалами и полуфабрикатами, подачу необходимых видов энергии, уборку, чистку оборудования и т.д.

Важно отметить, что для нормального функционирования предприятия, необходимо регулярно осуществлять модернизацию условий труда, то есть стабилизировать санитарно-гигиенические условия работы, выполнять психофизиологические условия труда, минимизировать эмоционально-отрицательные факторы труда. Ведь от всего этого напрямую зависит трудоспособность человека, его здоровье и социальная активность, а, следовательно, и его производительность. Так, например, в ОАО «Российские железные дороги» необходимо уделять достаточное внимание такому аспекту, как безопасность труда. В 2016 году на предприятии 654,6 млн.руб. были направлены на обеспечение безопасности и оборудование модернизированными техническими средствами железнодорожных участков (например, Санкт-Петербург – Хельсинки). Такого рода меры привели к увеличению транспортной безопасности на 5,4%, по сравнению с 2015 годом.

Рационализация режимов труда и отдыха – ещё один фактор развития любой организации. Правильный режим труда и отдыха способствует повышению производительности труда. Необходимо учитывать то, что для каждой группы сотрудников необходимо разрабатывать индивидуальный график работ. Именно поэтому на предприятиях в обязательном порядке утверждается внутренний распорядок труда и отдыха, как в целом, так и для отдельных подразделений. При этом, необходимо учитывать то, что годовой режим регламентируется законодательством и заключается в установлении продолжительности отпусков для всех категорий работников.

Важнейшим элементом научной организации труда, является целесообразная организация стимулирования труда. Применение эффективных систем премиального стимулирования является наиболее существенным фактором повышения производительности труда. Важным является также применение индивидуального премирования и широкое использование различных форм морального стимулирования. Всё это способствует увеличению удовлетворённости трудом – важнейшего показателя социальной эффективности организации труда.

Руководство ОАО «РЖД» осуществляет эффективное стимулирование работников. Так, в 2016 году, объём денежных средств, выплаченных в виде заработной платы и социальных отчислений, возрос на 7,7%, по сравнению с 2014 годом, и достиг 751 млрд.руб.

Очевидно, что такие изменения произошли за счёт широкого применения методов индивидуального премирования наряду с моральным

стимулированием. Помимо этого, средняя заработная плата возросла на 4 354 руб. и достигла 41 126 руб. Это привело к тому, что производительность труда за два года возросла на 84,4 тыс.руб, и достигла 154,4 тыс.руб.

Для реализации всех вышеперечисленных элементов, необходимо использовать творческий подход, способствовать росту ответственности за результаты труда, развивать взаимопомощь и социальную значимость каждого сотрудника, как в коллективе, так и в производственном процессе.

Именно эти аспекты практически не учитываются в большинстве российских предприятий. Большое внимание уделяется непосредственно рабочему процессу, присутствует ориентация на достижение определённых показателей в чётко установленные сроки. Руководители забывают о том, что эффективная организация труда, в совокупности с эффективной системой стимулирования, позволит достичь желаемого уровня экономических и производственных показателей в более короткие сроки.

Использованные источники:

1. Байчерова А.Р., Бабыкин А.А. Мотивация работников вступления в профсоюз как гарантия защиты их трудовых прав // Развитие предпринимательства: новые горизонты: сб. науч. тр. по материалам Междунар. научн.-практ. конф., посвященной Дню российского предпринимательства, 85-летию Ставропольского государственного аграрного университета, 70-летию победы в Великой Отечественной войне. Ставрополь, 2015. С. 39-43.
2. Байчерова А.Р., Тельнова Н.Н., Шевченко Н.В. Особенности системы мотивации персонала на предприятиях малого бизнеса //Актуальные проблемы социально-экономического развития региона: сб. науч. тр. по мат. Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 27-32.
3. Байчерова А.Р., Здоренко М.А. Уровень жизни населения Ставропольского края //Производственные, инновационные и информационные проблемы развития региона : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. Ставрополь, 2014. С. 31-35
4. Сакаева Ю.Р. Принципы организации труда и актуальные проблемы организации труда на предприятии // Теоретико-методологические проблемы естественнонаучных методов в гуманитарных науках, 2015. – С. 140-143
5. Толкачева Л.В. Организация труда как фактор повышения эффективности производства // Наука XXI века: опыт прошлого – взгляд в будущее, 2015 – С.354-346
6. Царёва Л.А. Лояльность и удовлетворённость трудом сотрудников организации как факторы конкурентоспособности организации // Конкурентоспособность молодых специалистов, 2017. – С. 154-155

*Лявинец Н.К.
студент 4 курса*

факультет «Экономика предприятия»

Россия, г. Владивосток

СУЩНОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЕЁ РОЛЬ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье изложена сущность дополнительной заработной платы, раскрыты её роль и значение, как в экономическом, так и социальном аспектах. Обозначены основные составляющие формирования дополнительной заработной платы. Приведены бухгалтерские проводки по учету дополнительной оплаты труда.

Ключевые слова: основная заработная плата, дополнительная заработная плата, Фонд заработной платы, сверхурочная оплата, надбавки.

Lyavinets N.K.

4th year student

Faculty of « Economy of Enterprise»

Vladivostok, Russia

THE ESSENCE OF THE ADDITIONAL SALARY AND ITS ROLE IN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISE

Abstract: The article describes the essence of additional salary, reveals its role and significance, both in the economic and social aspects. The main components of the formation of additional salary are indicated. The accounting entries for the treatment of extra wages are also listed in the article.

Keywords: economic activity, additional salary, wages packet, overtime pay, perks.

Заработная плата, как основная, так и дополнительная, является одной из важнейших категорий рыночной экономики, которая представляет собой цену рабочей силы, соответствующую стоимости продуктов потребления и услуг, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы, удовлетворяя физические и духовные потребности работника и членов его семьи. Правильное понимание её сущности в значительной мере обуславливает эффективность её практического применения и экономической значимости.

Следует отметить, что заработная плата, как основная, так и дополнительная, выступает в качестве условия трудового договора, определяющее конкретные права и обязанности его участников.

Роль и значение заработной платы, как социально-экономической категории, различны для работника и работодателя. Для работника заработная плата является основной статьёй его дохода, средством повышения благосостояния как его самого, так и членов семьи. Из этого становится очевидным, что заработная плата выполняет стимулирующую

роль в деле повышения результатов труда и обеспечения на этой основе роста получаемого вознаграждения. Для работодателя заработная плата работника представляет собой затраты на производство. Поэтому эти затраты работодатель стремится минимизировать, особенно в расчете на единицу изделия.

В разных регионах страны на разных предприятиях величина зарплаты сотрудников неодинаковая. На это могут влиять следующие факторы:

- квалификация сотрудников (например, чем выше разряд слесаря, тем выше его тарифная ставка и больше зарплата);
- особые условия труда (на производствах, где работник выполняет вредную и опасную работу выплачивают соответствующие надбавки, в результате которых величина ежемесячных выплат увеличивается);
- спрос на работников определенной специальности. (например, если рассматривать село, то спрос на трактористов намного выше, чем потребность в специалистах IT-технологий);
- выполнение качественных и количественных показателей предприятием. Если дела фирмы идут хорошо, тогда руководство выделяет сотрудникам премии;
- кадровая политика фирмы. На некоторых предприятиях существуют своего рода производственные соревнования.

Дополнительная зарплата, выступающая в качестве неотъемлемой части заработной платы в целом, также играет немаловажную роль в формировании оплаты труда и её стимулировании. Если основная заработная плата выдается сотрудникам за фактически отработанное время и является попросту суммой окладов, то выплата дополнительной части из фонда оплаты труда может учитывать даже то время, которое служащий не находился на рабочем месте. Работнику должны произвести начисления с учетом всех возможных вариантов оценки его деятельности, согласно положениям, утвержденным в нормативно-правовых актах страны.

Дополнительная заработная плата определяется как оплата за сверхурочный труд, различные трудовые успехи и надбавки за особые условия труда, которые прописаны в Трудовом кодексе РФ.

Надбавки за особые условия труда начисляются в ряде случаев:

- если сотрудник трудится на вредном производстве, тогда ему полагается надбавка за вредность, согласно 147 статьи ТК РФ в размере 4% от основного заработка;
- если должностные обязанности приходится выполнять в особых климатических условиях (например, в случае, когда предприятие находится на Севере). Данные платы осуществляются на основании 148 статьи ТК РФ. А их величина зависит от районных коэффициентов (географического расположения предприятия);
- если сотруднику приходится выходить на работу в праздничные и выходные дни, тогда согласно 153 статье ТК РФ его ставка увеличивается в

2 раза или предоставляется оплачиваемый отгул;

- если по трудовому договору предусмотрены ночные смены, тогда время с 22 часов до 6 утра оплачивается на 20% выше, согласно статье 96 ТК РФ;

- если работник совмещал несколько должностей или заменял отсутствующего работника, то размер его надбавки оговаривается индивидуально, согласно статье 151 ТК РФ.

Согласно статье 152 ТК РФ, оплата сверхурочных часов тоже считается надбавкой. Первые 2 часа, отработанные сверх месячной нормы оплачиваются в полуторном размере, а остальные в двойном.

При проектировании дополнительной части Фонда заработной платы также учитываются:

- выплата отпускных пособий. Отпуск может быть не только ежегодный, но и предоставляться для учебы или иных целей;

- выплаты женщинам по уходу за ребенком до достижения ему 1.5 лет;

- выплаты, осуществляющиеся при увольнении сотрудника, за не полностью использованный отпуск;

- за время, потраченное сотрудником на выполнение общественно-полезного или государственного задания;

- компенсационные выплаты за жилье, которое компания предоставляет сотрудникам на безвозмездной основе. Сюда же входит оплата жилищно-коммунальных услуг за пользование корпоративными квартирами или домами;

- оплата за время, которое работники проводили на обучающих семинарах и тренингах, оплата учебных отпусков на время сессии;

- подросткам (если таковые трудятся на предприятии), согласно установленным законодательством тарифам;

- дополнительные премии за выслугу лет (разовые). Выплачиваются работникам, проработавшим в фирме в течение длительного времени,

- оплата времени, проведенного работником на больничном, а также времени, потраченного служащими на медосмотр и военные сборы;

- разовые премии за стаж и за другие установленные в компании показатели;

- время производственного простоя, произошедшего не по вине сотрудника, также подлежит оплате в размере 1/3 от заработной платы;

- оплата командировочных расходов.

Для наиболее точного расчета норматива дополнительной части Фонда заработной платы каждое предприятие должно учитывать специфику своей деятельности. Размер дополнительной заработной платы в настоящее время исчисляется в процентном отношении к величине основной части фонда оплаты труда.

Обязательным условием является предварительный анализ структуры

и величины фонда оплаты труда за несколько предшествующих периодов. Полученные данные будут служить основой для проведения новых расчетов, которые нужно будет скорректировать с учетом сложившихся изменений.

Дополнительная зарплата рассчитывается следующим образом:

$$N_{\text{дзп}} = \text{ДВ} / \text{ФЗП} ,$$

где:

ДВ – сумма всех дополнительных выплат по организации;

ФЗП – фонд заработной платы за предшествующий период.

Процент, получившийся в итоге проведенных вычислений, является ориентировочным нормативом, который будет служить основой для планирования размера дополнительной зарплаты на следующий период.

Учет труда и заработной платы, как основной, так и дополнительной, должен обеспечить оперативный контроль над количеством и качеством труда, а также за использованием средств, включаемых в фонд заработной платы, и выплатами социального характера. Кроме того, необходимо помнить, что за каждым расчётом подразумевается лицо, для которого заработная плата является основным и главным источником его жизнедеятельности, а для организации – это суммы затрат, прямо влияющих на конечный финансовый результат её деятельности.

Предусмотренные действующим законодательством отдельные правила дополнительной оплаты труда работодателем не могут быть нарушены.

Правильный расчет и учет выплат, входящих в дополнительную заработную плату, имеет особую значимость, так как большинство данных выплат регламентированы трудовым законодательством и в случае его нарушения на предприятия будут наложены штрафы, а также эти выплаты относятся в основном на себестоимость, что влияет на ценовую политику и финансовую стабильность предприятия.

Суммы рассчитанной оплаты труда, являющейся дополнительной, отражаются по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» (таблица 1).

Таблица 1. Бухгалтерские проводки по учету дополнительной оплаты труда

№ п/п	Содержание проводки	Дебет счета	Кредит счета
1	Произведено начисление зарплаты, являющейся дополнительной	20, 23, 25, 26, 28, 29,	70
2	Начислена единовременная премия за счет расходов видам деятельности	20, 23, 25, 26, 28, 29, 44	70
3	Начислена единовременная премия по результатам годовой работы из средств чистой прибыли	91	70

4	Произведено начисление материальной помощи	91	70
5	Начислено пособие по листам нетрудоспособности: • за счет работодателя • за счет средств ФСС	20, 23, 25, 26, 44 69	70 70
6	Формирование резерва на отпуска будущих периодов и на выплату вознаграждения по итогам года	20, 23, 25, 26, 44	96
7	Начислены отпускные за счет резерва	96	70
8	Сформирован резерв на будущую выплату вознаграждения	20, 23, 25, 26, 44	96
9	Произведено формирование резерва на будущую выплату вознаграждения за год из чистой прибыли	91	96

Из вышеизложенного следует, что дополнительная заработная плата является частью основного источника дохода рабочих и служащих, с ее помощью осуществляется контроль над мерой труда и потребления. Она используется как важнейший экономический рычаг управления экономикой, является одной из мер защиты социальной справедливости. Трудовые доходы каждого работника, независимо от вида предприятия, определяются его личным трудовым вкладом с учетом конечных результатов работы предприятия, регулируются налогами и максимальными размерами не ограничиваются.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.12.2017).
2. Бычин В.Б., Малинин С.В., Шубенкова Е.В. Организация и нормирование труда: Учебник для вузов / Под ред. Ю.Г. Одегова. - М., 2014. – 312 с.
3. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.
4. Бухгалтерский учет в государственных учреждениях: казенных; бюджетных; автономных: Учебное пособие / Т.А. Полещук, М.Е. Василенко. – Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2017.– 205 с.

СУЩНОСТЬ, РОЛЬ, ЗАДАЧИ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье изложена сущность доходов и расходов организации, раскрыты её роль и значение, как в экономическом, так и социальном аспектах. Обозначены основные задачи учета доходов и расходов на предприятии. Приведены бухгалтерские проводки по их учету.

Ключевые слова: доходы организации, расходы организации, финансовый результат, коммерческая организация.

*Lyavinets N.K.
4th year student*

Faculty of « Economy of Enterprise»

Vladivostok, Russia

THE ESSENCE OF THE ACCOUNTING REVENUES AND EXPENDITURES, ITS ROLE AND OBJECTIVES IN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISE

Abstract: The article describes the essence of accounting income and expenses, reveals its role and significance, both in the economic and social aspects. The main components of the formation of revenues and expenditures are indicated. The entries for their accounting are also listed in the article.

Keywords: revenues, expenditures, financial result, commercial organization.

В условиях, происходящих в стране экономических преобразований, немало важным является вопрос организации финансов, и как следствие, оптимизации движения финансовых ресурсов как на макроуровне, так и на уровне субъектов экономики.

Вся хозяйственная жизнь предприятия складывается из двух групп фактов хозяйственной жизни – это доходы и расходы, которые, в свою очередь, являются неотъемлемыми экономическими категориями деятельности предприятия и отражают финансовые поступления и издержки всех видов обычной и другой деятельности.

Целью деятельности любой коммерческой организации определяется получение прибыли, что, в свою очередь, является основным показателем, характеризующим финансовые результаты деятельности организации за отчетный период.

Итак, «под доходами организации понимается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, нематериальных активов и иного имущества) и (или) погашения

обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)».

Таблица 1. Схема классификации доходов на предприятии



Доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направления деятельности организации подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие поступления.

Не признаются доходами организации поступления от других юридических и физических лиц:

- сумм НДС, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей;
- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;
- в порядке предварительной оплаты продукции, товаров, работ, услуг;
- авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг; задатка;
- в залог, если договором предусмотрена передача заложенного имущества залогодержателю;
- в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику.

Для учета доходов, полученных в отчетном периоде, но относящихся к будущим периодам, используют пассивный счет 98 "Доходы будущих периодов. Он предназначен для обобщения информации о доходах, полученных, или начисленных, в отчетном периоде, но относящиеся к будущим отчетным периодам.

К счету 98 могут открываться 4 субсчета:

1. «Доходы, полученные в счет будущих периодов».
2. «Безвозмездные поступления».
3. «Предстоящие поступления задолженности по недостаткам, выявленные за прошлые годы».
4. «Разница между суммой, подлежащей взысканию с виновных лиц, и балансовой стоимостью по недостаткам ценностей».

Построение бухгалтерского учета должно обеспечить возможность раскрытия информации о доходах организации в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Расходами организации признаются «уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)».

Таблица 2. Схема классификации расходов на предприятии

Расходы		
Связанные с производством и реализацией продукции (товаров, работ, услуг)	Внереализационные	Не учитываемые при налогообложении
– материальные расходы; – расходы на оплату труда; – амортизация; – прочие расходы	– расходы в виде процентов по долговым обязательствам; – расходы в виде отрицательной курсовой разницы; – отчисление в резервы; – судебные расходы; – прочие расходы	– взнос в уставный капитал; – пеня, штрафы, уплачиваемые в бюджет; – средства, переданные по договорам кредита, займа; – прочие расходы

Не относятся к расходам организации затраты, связанные с осуществлением капитальных и финансовых вложений, и непроизводственные затраты.

Прочие расходы не учитываются на счетах учета затрат на производство. В конечном итоге их отражают на счетах 91 "Прочие доходы и расходы" и 99 "Прибыли и убытки".

Учет и планирование затрат – это контроль планируемых финансов, которые могут снижать экономическую выгоду предприятия. В свою очередь, растраты можно условно разделить на следующие подкатегории.

Что касается счетов балансовые счета 90 и 91 «Продажи» и «Прочие доходы и расходы» отвечают за учет доходов и расходов организации. Аналитический учет ведется по видам товаров, работ или услуг, а при

необходимости дополнительно детализируется для удобства управленческого учета.

Для прочих расходов и доходов с аналогичными принципами учета по нему используется счет 91 «Сальдо прочих доходов и расходов».

Из вышеизложенного следует, что учет доходов и расходов является важнейшим звеном в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия. А также степени надежности и благополучного финансового состояния организации. При сравнении доходов с расходами предприятия за тот же период определяется прибыль - показатель, наиболее полно отражающий эффективность производства.

Использованные источники:

1. ПБУ 9/99 «Доходы организации»
2. ПБУ 10/99 «Расходы организации»
3. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. Колчиной Н.В.. - М., 2015. – 383 с.

Ляхова А.С.

студент 3 курса

*Институт заочного и открытого образования
ФГБОУ ВПО Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации (Финансовый университет)*

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ ОТРАСЛИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Статья посвящена изучению развития отрасли венчурного инвестирования и укрепления ее позиций в Российской Федерации. Рассматриваются этапы становления венчурных фондов. Проведенный анализ позволил выявить препятствующие прогрессу факторы и определить основные направления дальнейшего развития рынка венчурных инвестиций в России.

Ключевые слова: венчурные фонды, инвестиции в инновации, капитал.

Lyakhova A.S.

student

*3rd year, Institute of correspondence and open education
FGOBU VPO Financial University under the Government of the
Russian Federation*

Russia, Moscow

ANALYSIS OF THE FORMATION OF THE SECTOR OF VENTURE INVESTMENT IN THE WORLD AND RUSSIAN ECONOMY

Annotation: The article elaborates on the very significant nowadays subject of venture investment and its development in Russia. The analysis identifies the factors which prevent the progress and determines main directions for the further development of the venture investment market in Russia.

Key words: venture funds, investments in innovations, capital.

В современном мире становление рынка венчурных инвестиций становится все более важным аспектом экономической деятельности. Это направление отражает в том числе степень развитости страны. Так, например, в развитых странах индустрия венчурного капитала начала зарождаться еще в 1950х гг.

Основоположником рынка венчурных инвестиций принято считать Джорджиоза Дориота, который в 1946 году положил начало созданию Американской Корпорации Исследований и Развития. Данная корпорация вложила средства в развитие компании Диджитал Эквипмент, которая спустя 9 лет обеспечила инвестору рентабельность в 101% в год. До Второй мировой войны инвестиции в форме венчурного капитала были главным образом сферой влияния состоятельных частных лиц и обеспеченных семей. Одним из первых шагов к управляемой на профессиональной основе

венчурной индустрии стал Закон «Об инвестициях в малый бизнес» 1958 года. Этот закон позволял Агентству по делам малого бизнеса США лицензировать частные компании, инвестирующие в малый бизнес с целью упростить процесс финансирования и руководства малыми предприятиями США. Во время 60х и 70х гг. 20 века венчурные фирмы сфокусировали свои инвестиции главным образом на компаниях на начальной стадии развития и на стадии расширения. Как правило, эти компании использовали достижения в электронных и информационных технологиях, а также в технологиях в области медицины. В результате, венчурное финансирование стало синонимом финансирования технологий.

В Советский Союз же венчурное инвестирование пришло к концу 1990-х. в результате соглашений на токийском саммите Большой Семерки. В 1993 г. было утверждено формирование 11 «региональных фондов венчурного капитала» для поддержки развития российской экономики. Уже в 1997 году начинают появляться венчурные фонды, аффилированные с крупными российскими банками. Но в результате кризиса 1998 г. из 11 фондов остается только 3. В 2000-м году по предложению Министерства науки Правительством РФ создается Венчурный инновационный фонд, который по своей сути являлся фондом фондов, в современном мире это РВК – Российская Венчурная Компания. С 2002 по 2007 года рынок венчурных инвестиций пребывал в состоянии колебания, но войдя в стадию устойчивого роста, кризис 2008-2009 г. был с успехом преодолен. Таким образом, фактическое становление и начало деятельности венчурных фондов в России началось в 2010 году.

Рынок венчурных инвестиций напрямую связан с инновационными идеями, вложение в которые должно принести прибыль. Итак, венчурное финансирование – это финансирование, способствующее росту и укреплению компании на рынке путем предоставления денежных средств или иных благ, например, возможность бесплатного размещения рекламы на телевидении, предоставление консультационных услуг ведущих лиц в отрасли компании и т.д. Взамен инвестор получает заранее обговоренный пакет акций или долю в уставном капитале. Необходимо отметить, что такое инвестирование сопряжено с большими рисками, несмотря на их предварительный анализ, но в то же время, если результаты от деятельности компании превысят ожидания, прибыль инвестора будет принципиально отличаться от вложений в «стандартные» финансовые инструменты.

Теперь обратимся к различным типам венчурных фондов. Существуют фонды, которые с целью снижения рисков, диверсифицируют свой портфель стартапами разных отраслей: от интернет-технологий до танцевальных студий, и те, которые специализируются на одном конкретном направлении. Например, ныне действующий в России фонд IMI.VC фокусируется на медиа-играх, социальных приложениях и потребительских сервисах. Это связано с тем, что изначально основатель IMI.VC Игорь Мацанюк выстроил игровой холдинг Astrum на основе собственной IT-компании, впоследствии

продав его и заработав 110 млн. долл. Единонаправленным фондом также можно считать и Intel Capital, существующий с 1991 года и инвестирующий в технологические компании по всему миру. За 25 лет фонд инвестировал порядка 10 млрд. долл. и продолжает ежегодно инвестировать 400 млн. долларов. Наиболее известными были вложения в KupiVIP, но по отзывам стартаперов компания с международноизвестным именем имеет слабую команду в России.

Фондом, диверсифицирующим риски по разным отраслям, можно назвать Runa Capital. Данный фонд был создан серийным русским предпринимателем Сергеем Белоусовым, направленным на развитие отечественных стартапов. Так, фонд способствовал выходу на рынок бренда Rolsen, специализирующегося на бытовой технике, и создал Parallels – платформу для предоставления облачных сервисов. По отзывам Руслана Фазлыева, основателя Eswid, платформы для электронной коммерции, команда Runa Capital произвела на него впечатление с первой беседы. Фонд вкладывается не только средствами, но и знаниями как своими, так и приглашенных консультантов, например, из Ernst&Young. Широкопрофильным инвестором также является и Prostor Capital – российский венчурный фонд, основанный в 2011 году группой частных российских инвесторов и ориентированный на высокодоходные инвестиции в динамично растущие компании на интернет рынках. Их «нишами» являются такие сферы, как e-commerce, мода, медицинское оборудование, туризм и т.д. По состоянию на 2016 г. Prostor Capital проинвестировал следующие стартапы: AdMoment – \$ 3 млн., VitaPortal – \$ 1.35 млн. и др.

В настоящее время все большую популярность в Российской Федерации приобретают венчурные фонды европейского происхождения. Инвестирующий в онлайн-гипермаркет Neverest.ru, в поставщика серверных решений Nginx, сайт знакомств Теамо, фонд e.ventures имеет немецкое происхождение. Существовая с 1998 года, он давно и активно работает с Россией. Объем инвестиций колеблется от 100 тысяч до 10 миллионов долларов. Решения, как правило, принимаются долго, зато активы быстро растут в цене. Фонд Люксембурга Mangrove Capital Partners знаменит историей с развитием Skype. Вложения в размере 1,9 млн долларов принесли отдачу в 180 млн. Но в первое время инвестиции в российские инновации успешными не были: развитие поисковика Quintura приостановилось, а агентство EnterMedia закрылось. Тем не менее, впоследствии фонд получил хорошую отдачу от KupiVIP и Oktogo.ru.

Сравнительный анализ фондов показал, что выбор фонда зависит от направления работы компании, готовности уступать инвестору не только относительно финансовых вопросов, но и относительно глобальных идей. В стандартные условия инвестирования входят решения, которые менеджмент не может принять без инвестора: найм руководителей, утверждение бюджета. Не все команды, организующие бизнес, готовы с этим соглашаться, что также усложняет выбор венчурного фонда.

Текущую ситуацию в России можно сравнить с началом 60х годов США, которые предшествовали активному развитию венчурного бизнеса. Во многих отраслях предстоят кардинальные перемены в сферах производства товаров и услуг. Например, интернет-технологии все больше интегрируются в жизнь современного человека и большинство потребителей уже предпочитают стационарным турагентствам интернет-агентства, продуктовым супермаркетам – онлайн-магазины.

Более того, меняется и взгляд производителей. В XX веке сначала производился товар, а затем к нему привлекали внимание покупателей. Развитие же венчурного рынка позволяет предпринимателю предварительно проанализировать заинтересованную аудиторию в том или ином товаре или услуге. Нельзя не отметить рост популярности агентств по market research, которые помогают стартаперам изучить текущую ситуацию в любой сфере относительно любого продукта и предупредить производство неликвидного товара.

Отметим тот факт, что венчурный бум в России случился в 2012 году, - тогда страна заняла четвертое место в Европе по объемам вложений в высокотехнологичные отрасли, но уже через 2 года, в 2014 году, рынок уменьшился на 26%. Девальвация рубля оставляет отпечаток и на этой сфере деятельности тоже. Инвестиции в российские стартапы стали слишком рискованными. В 2014 году стоимость российских компаний в портфелях фондов потеряла от 30 до 100%. Стоимость вложений, которые фонды делали в долларах, из-за девальвации выросла в два раза, а оценка компаний уменьшилась, то есть проект дорос до их оценок, а после на нем отразилось падение рубля, следовательно инвесторы прибыль не получили. Кроме того, управляющие партнеры фондов отмечают, что отсутствуют и привлекательные стартапы. В 2015 году практически ни один фонд не инвестировал средства в российский стартап. Привлекательнее становятся заграничные объекты: и условиями, и перспективами, и надежностью. Нестабильность в РФ однажды проявилась на следующей ситуации: один из фондов решил инвестировать в компанию. Но основатели исчезли и вышли на контакт из США, объясняя это большими возможностями развития. Сделка не состоялась.

В начале 2015 года работа фондов также была осложнена вступившим в силу законом о деофшоризации, который спровоцировал уход инвесторов из РФ. По ст. 25 НК РФ «контролируемая иностранная компания» – это компания, которая не признается налоговым резидентом Российской Федерации, а контролирующее ее юридическое или физическое лицо является налоговым резидентом РФ. Исходя из этого, компании, имеющие капитал российских налоговых резидентов, должны уведомить об этом налоговую, после чего они становятся подотчетными российскому законодательству. По словам инвесторов, этот факт провоцирует фонды на смену аллокации бизнеса. Частично по этой причине фокус российских инвесторов сместился на Израиль: опыт вложения средств в израильские

проекты есть у Almaz Capital, Runa Capital, TMT Investments, Altair Capital, LETA Capital, Flint Capital. В Израиле российских инвесторов встречают позитивно в силу исторически сложившихся связей и относительной географической близости. Российским инвесторам даже организывают специализированные туры в Израиль — для ознакомления с местным венчурным рынком. Тем не менее, фонды вряд ли ограничатся только одной территорией: так, уже сейчас инвесторы отмечают Юго-Восточную Азию, характеризуя этот регион как «потенциально взрывной рынок». Например, фонд iTech Capital в своем портфеле имеет уже как минимум два актива, интенсивно работающих в ЮВА, — Aviasales и SEOPult.

Итоги 2017 года показывают более оптимистичные результаты. Так, по сравнению с 2016 годом было создано 11 венчурных фондов, что в три раза больше, чем в предыдущем анализируемом периоде, а количество сделок осталось на прежнем уровне – примерно 400. Самую высокую активность показывают Runa Capital – 20 млн. долл. инвестиций, ФРИИ – также 20 млн. долл. инвестиций, RBV Capital – 44 млн. руб. инвестиций. Кроме того, договор инвестиционного товарищества планируют заключить РВК, Роскосмос и ВЭБ Инновации. Данные компании нацелены на финансирование инновационных стартапов по направлению деятельности «Роскосмос». Этот факт свидетельствует о росте заинтересованности со стороны государственных корпораций в применении инновационных технологий в космической отрасли. В целом, тенденция становления на российском рынке венчурных фондов, которая была отмечена в 2016 году, продолжает оставаться позитивной и в 2017 году.

Часть фондов имеет соглашение с Европейским Банком Реконструкции и Развития о финансировании российских проектов, поэтому приостановить инвестиции в Россию они пока не могут. В этой связи планируется консолидация активов среди различных отраслей и частичный вывод проектов за границу.

Пассивность венчурных фондов компенсируется деятельностью крупных холдингов: например, венчурный фонд есть внутри группы Промсвязьбанка, Сбербанка и QIWI. Статистика утверждает, что существующие корпоративные фонды инвестируют регулярно. Так, QIWI Venture инвестировал в 10 проектов, Softline – в 7. Это объясняется тем, что крупные холдинги не так зависимы от колебаний рынка – они могут рассчитывать на финансовую помощь материнских компаний, терпеливо выжидая запланированный результат. Но высокорисковая атмосфера экономического аспекта в России не способствует развитию венчурного бизнеса, несмотря на то, что технически и психологически пришло время инноваций.

В целом, можно отметить, что доля стартапов в России крайне мала, но не уход фондов провоцирует замедление развития начинающего бизнеса, а наоборот. Факт введения санкций в отношении РФ сказывается на практически полной ликвидации возможности технологического развития и

роста новых проектов. Законодательная составляющая приводит к угрозе изоляции рынка посредством блокирования каналов распространения информации и взаимного эмбарго.

Современные преуспевающие бизнесмены в 21 веке предпочитают создавать, так называемые, венчурные структуры, в действительности, представляющие фэмили-офисы. Высокая степень риска ограждает инвесторов от вложений в специализированные венчурные фонды, так как безопасней создать аналогичную структуру внутри своей корпорации. Кроме того, создается иллюзия экономии. Управлять деньгами самостоятельно дешевле, чем отдавать их во внешние инвестиции и потом распределять прибыль управляющим. Но привыкшие к быстрым доходам, бизнесмены не учитывают тот факт, что инвестиции в инновации окупаются через 5-7 лет, и перестают проявлять активность уже через год. Подобные ситуации перегревают рынок стартапов предложениями нерыночных условий – покупка меньшей доли за большие суммы – и формируют у начинающих предпринимателей необъективные ожидания относительно оценок бизнеса. По данным Российской венчурной компании такие тенденции приводят к тому, что «спящих» венчурных фондов гораздо больше, чем активных.

Конечно, в России есть номинальная система финансирования частных стартап-проектов, созданная государством. Именно такие игроки рынка в ближайшей перспективе смогут позволить себе не сильно обращать внимание на слабо прогнозируемое экономическое положение. Однако существуют определённые сложности с пониманием и применением практических методов получения финансирования, и что ещё более важно — существуют очень серьезные риски получения такого финансирования. О возврате в Россию фондов (и вообще — о существенном привлечении капиталов) можно будет говорить только после кардинальной смены экономической и внешней политики.

Использованные источники:

1. http://www.json.ru/markets_research/new_research/;
2. <http://www.the-village.ru/village/business/hf/148961-reyting-fondov>;
3. <http://www.the-village.ru/village/business/management/148945-ruslan-fazlyev-ecwid-ob-idealnom-investore>;
4. <http://www.prostor-capital.ru/>;
5. <http://www.globfin.ru/articles/venture/ventinv.htm>;
6. <https://www.rvc.ru/investments/>;
7. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/65fb6d389f59efa5f1aa654747a4b79a12c0a6e4/.

Майорова Л.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Экономика»

Горшкова Ю.В.

студент магистратуры 2 курса

факультет «Экономика и менеджмент»

*Муромский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Владимирский государственный университет Имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

Россия, г. Муром

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ОСНОВНОГО И ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Аннотация. Повышение высокого уровня эффективности
производство можно добиться за счет органической взаимосвязи основного
и вспомогательного производства. Вспомогательные производства
являются составляющей производственной системы, поэтому развиваются
в непосредственном соотношении и взаимосвязи с основным производством.*

*Ключевые слова: основное производство, вспомогательное
производство, взаимосвязь, эффективность.*

Majorova L.V. candidate of economic sciences, associate professor

The senior lecturer of faculty "Economy"

*Murom Institute (branch) of the federal state budgetary educational
institution of higher education "Vladimir State University named after
Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov"*

Russia, Murom

Gorshkova Yu.V.

master-student

2 year, Faculty of Economics and Management

*Murom Institute (branch) of the federal state budgetary educational
institution of higher education "Vladimir State University named after
Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov"*

Russia, Murom

ANALYSIS OF THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN THE MAIN AND AUXILIARY PRODUCTION

*Annotation. Increasing the high level of efficiency production can be
achieved through the organic interrelation of the main and auxiliary production.
Auxiliary production is a component of the production system, therefore, they
develop in direct correlation and interrelation with the main production.*

Key words: main production, auxiliary production, interrelation, efficiency.

Повышение высокого уровня эффективности производства можно добиться за счет органической взаимосвязи основного и вспомогательного производства.

Вспомогательные производства являются составляющей производственной системы, поэтому развиваются в непосредственном соотношении и взаимосвязи с основным производством. В ряде случаев вспомогательные производства могут стать основными производственными процессами, если производственные мощности, отведенные под вспомогательные производства, в решающей степени определяют производственную структуру и прибыльность работы предприятия. Например, энергетический цех, производящий тепловую энергию не только для собственных, но и для нужд других организаций.

Своевременное снабжение рабочих мест материально-техническими ресурсами, поддержание в работоспособном состоянии оборудования, инструмента, транспорта способствуют улучшению использования средств и предметов труда, рабочего времени, повышению экономических результатов производственно-хозяйственной деятельности. В связи с этим необходим комплексный подход к выявлению резервов, т.е. необходимо выявить основные факторы влияющие на взаимосвязь основного и вспомогательного производства.

Основным методом выявления резервов является экономический анализ, который охватывает все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия. От уровня и эффективности использования ресурсов зависят показатели работы предприятия. К их числу относят объем выпуска продукции, производительность труда, себестоимость продукции, прибыль. Расчет данных показателей не достаточен для полного анализа использования ресурсов, и о роли производств в общем выпуске продукции.

Включение в единый цикл основных, вспомогательных и обслуживающих процессов обусловлено тем, что стадии цикла как элементы системы, переходя логически один в другой, дополняют друг друга. Применение системного подхода для изучения производственных процессов позволяет рационально распределить ресурсы между их составляющими, направить усилия работников, участвующих в реализации различных этапов, на выявление резервов с целью достижения конечных результатов.

Если на стадии вспомогательных и обслуживающих процессов не обеспечены высококачественный ремонт оборудования, изготовление инструмента, современное снабжение производства необходимыми материальными ресурсами, то при осуществлении основного производственного процесса появляются потери производства.

Между параметрами основного и вспомогательного производства существует прямая взаимосвязь. Например, периодичность ремонта оборудования, его качество, затраты на ремонт оказывают влияние на себестоимость, объем выпуска продукции в основном производстве.

Рассмотрим взаимосвязь основного и вспомогательного производства

на примере деревообрабатывающего производства АО «МПЗ».

Таблица 1 – Выпуск продукции деревообрабатывающего производства АО «МПЗ».

Показатель	Ед. изм.	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение		Темп прироста, %	
					2015 к 2014 году	2016 к 2015 году	2015 к 2014 году	2016 к 2015 году
Выпуск продукции деревообрабатывающего производства	тыс. руб.	38432,8	30962,3	33596,8	-7470,5	2634,5	-19,4	8,5

При рассмотрении трех отчетных лет наблюдается падение выпуска продукции в 2015 году на 7470,5 тыс.руб. относительно 2014 года, в 2016 году наблюдается рост выпуска на 2634,5 тыс.руб. относительно 2015 года.

Таблица 2 – Затраты вспомогательных цехов на производство продукции деревообрабатывающего производства АО «МПЗ».

Показатель	2014 год		2015 год		2016 год		Отклонение, тыс.руб.		Темп прироста, %	
	Сумма, тус.руб.	Удел. вес, %	Сумма, тус.руб.	Удел. вес, %	Сумма, тус.руб.	Удел. вес, %	2015 к 2014 году	2016 к 2015 году	2015 к 2014 году	2016 к 2015 году
Услуги цехов	1080,45	12,17	987,65	11,53	1064,16	12,09	-92,80	76,50	-8,59	7,75
Кап. ремонт зданий (ремонтно-строительный участок)	560,98	6,32	550,76	6,43	559,21	6,35	-10,22	8,45	-1,82	1,53
Кап. ремонт оборудования (механический цех)	210,63	2,37	204,39	2,39	202,14	2,30	-6,24	-2,25	-2,96	-1,1
Услуги транспортного цеха (транспортный цех)	1190,50	13,41	1150,60	13,44	1180,40	13,41	-39,90	29,80	-3,35	2,59
Пар (котельная)	5720,74	64,43	5570,58	65,06	5683,79	64,59	-150,16	113,20	-2,62	2,03
Очистка сточных вод	65,85	0,74	52,31	0,61	66,72	0,76	-13,54	14,41	-20,56	27,54

Проведение анализов (лаборатория)	50,43	0,57	45,97	0,54	43,63	0,50	-4,46	-2,34	-8,84	-5,08
Итого	8879,5 8	100	8562,2 7	100	8800,0 5	100	- 317,31	237, 78	- 48,74	35,2 6

Общая сумма затрат вспомогательных производств на 2016 год составляет 8800,05 тыс.руб., относительно 2015 года наблюдается рост затрат на 237,78 тыс.руб. это следствие увеличения выпуска продукции. Из расчета удельного веса каждого вспомогательного подразделения наблюдается самый высокой удельный вес цеха №12 (котельная), в 2016 году удельный вес составляет 64,59%. Также можно увидеть что удельный вес по каждому структурному подразделения практически не изменяется. Исходя из приведенных данных наблюдает падение затрат на вспомогательное производство на 317,31 тыс.руб. в 2015 году при снижении выпуска продукции на 7470,5 тыс.руб. В 2016 году объем выпуска увеличился на 2634,5 тыс.руб., при этом увеличились затраты на вспомогательное производство на 237,78.

Из результатов таблиц №1 и №2 можно сделать вывод, что вспомогательное производство тесно взаимосвязано с выпуском основного производства.

Использованные источники:

1. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.
2. Иванов, И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
3. Переверзев, М.П. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебное пособие / М.П. Переверзев, С.И. Логвинов, С.С. Логвинов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 332 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 544 с.

*Мальцев А.Ю.
магистрант 1 курса
факультет управления и экономико-технологического образования
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
научный руководитель: Сидунова Г.И., д.э.н.аук
профессор
Россия, г. Волгоград*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация:

Данная статья содержит актуальные сведения об особенностях и тенденциях развития цифровой экономике. В статье приведены различные усовершенствования и преимущества цифровой экономики. Выделены основные направления об внедрении цифровой экономики в структуру Российской Федерации и пути реализации с использованием цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, современная цифровая система, информационные технологии.

*Maltsev A.Y.
Master's Degree 1 course, Faculty of Management
and economic-technological education
The Volgograd State
social and pedagogical university
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Sidunova G.I.
Professor, Doctor of Science*

DIGITAL ECONOMY

Annotation:

This article contains the most current information about features and tendencies of development of the digital economy. The article presents different versions and the benefits of the digital economy. Main directions on the implementation of the digital economy in the structure of the Russian Federation and ways of implementation using digital technologies

Key words: digital economy, digital technology, modern digital system, information technology.

В современном мире цифровая экономика практикуется во многих направлениях человеческой деятельности, но для многих цифровая экономика являются чем-то удивительным и инновационным. **Цифровая экономика** — это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объёмах, позволяет повысить

эффективность, качество и производительность в различных видах производства. Доктор экономических наук, член-корреспондент РАН — Владимир Иванов даёт наиболее широкое определение: "Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность".

Использование цифровой экономики позволяет открыть кардинально новый способ расчётных действий, а также выстраивания глобальной системы экономических структур.

Цифровая экономика ввиду наличия определённых свойств нематериального функционирования позволяет преодолеть ограничения, которые свойственны классической экономике:

1. Материальная продукция не может быть использована несколькими людьми, для цифровых продуктов такой барьер отсутствует: они могут быть скопированы и распространены среди неограниченного круга лиц.

2. Материальная продукция подвергается износу в процессе использования. Цифровые продукты не теряют первоначальных свойств, более того, эти свойства могут быть усовершенствованы в процессе совместной эксплуатации или обмена.

3. Информационно-коммуникационные площадки позволяют избежать ограничений по размеру площадей, свойственных обычным торговым помещениям, а значит и по объёму ассортимента и количеству одновременно обслуживаемых клиентов.

С каждым годом воздействие человека на определённые процессы постепенно уменьшается, вследствие компьютеризации рутинных действий. Как и верно настроенная техническая система, цифровая экономика способна к полноценной самоорганизации. Данное утверждение формирует недостаток цифровой экономики, заключающийся в том, что количество сотрудников, которые требуются для непрерывного функционирования предприятий, неизбежно сокращается. По данным Всемирного банка, более 40% мирового населения подключены к интернету, мобильными устройствами пользуются семьи, которые не имеют постоянного доступа к чистой питьевой воде. Свободное подключение к телекоммуникационным сетям, позволит получить «цифровые дивиденды» бизнесу, государству и всему населению.

Российская Федерация отводит ключевую роль цифровым технологиям в инновационном развитии государства. В 2016 году в послании Федеральному собранию президент впервые сформулировал новый стратегический термин – «цифровая экономика». Призыв главы государства к правительству интегрировать современные технологии электронного взаимодействия, является продолжением «Стратегии научно-технологического развития до 2020 года». Глобальная экономика переживает информационную революцию, а крупные капиталы осуществляют трансфер из материальных активов в нематериальные: программное обеспечение, облачные хранилища данных, социальные сети. Цифровая экономика предоставляет шансы любой стране совершить

технологический рывок за счет отсутствия базового ядра технологий, как в своё время всё создавалось вокруг электричества и металлопроизводства. В настоящее любое государство может добиться успеха в одной из отраслей, которая направлена на работу с высокими технологиями и завоевать лидирующие позиции в данной сфере. Цифровая экономика становится важнейшим двигателем инноваций, экономического роста и конкурентоспособности, поэтому в своих стратегических планах Российской Федерации необходимо предусмотреть всестороннее развитие представленной отрасли, как ключевого направления информатизации общества в будущем.

Использованные источники:

1. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями / И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 105–110.
2. Брайан А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obs.ru/article/1887/> (дата обращения: 14.12.2016).
3. Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.Л. Калужский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.
4. Ковальчук Ю.А. Высокотехнологичное производство как «новое окно возможностей» в посткризисной экономике / Ю.А. Ковальчук, М.М. Ищенко // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2016. – №3. – С. 25–33.
5. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика. Высокие технологии способны реанимировать слабую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml> (дата обращения: 14.12.2016).

Махмудов Т.М.
студент 2курса 1группы ФИТиУ
направление «Менеджмент организации»
Шапиева А.С., к.пед.н.
доцент
кафедра менеджмент
ГАОУ ВО "Дагестанский Государственный Университет
Народного Хозяйства"

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты стратегического управления предприятием, изучены основные этапы, процедуры и факторы, определяющие стратегию компании, а также проанализирована методика стратегического управления компанией.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, уровни иерархии, менеджер, диверсификация, компания, конкурентоспособность, рынок, SWOT-анализ.

Makhmudov T. M., student 2 course 1 of group. FITiU, Management of the Organization direction. GAOU VO "Dagestan State University of National Economy"

Shapieva A. S., candidate of pedagogical sciences, associate professor of management, GAOU VO "Dagestan State University of National Economy"

CHOICE OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE COMPANY

Annotation

In article the main aspects of strategic enterprise management are considered, the main stages, procedures and factors determining the strategy of the company are studied and also the technique of strategic management by the company is analyzed.

Keywords: strategic management, strategy, hierarchy levels, manager, diversification, company, competitiveness, market, SWOT analysis.

Выбор стратегии развития компании несомненно велик. Это сравнительно молодое, перспективное и необходимое в бизнесе направление, обладающее большим значением и активно используемое в странах Запада, как база ведения управленческих процессов компании в условиях рынка. Это направление, постепенно вводимое в России, получило признание во всём деловом мире. Изучая стратегическое управление, менеджеры смогут эффективнее работать в условиях рынка, верно оценивать ситуацию и предпринимать необходимые для компании действия.

Стратегия управления современной компанией охватывает огромное количество функций и подразделений: производство, снабжение, финансы,

кадры, маркетинг, разработки и научные исследования. Принятие стратегического решения означает связывание бизнес-решений и конкурентоспособных действий, собранных по всей компании, в единый узел. Это единство действий и подходов выявляет текущую стратегию организации.

Разработка и выбор стратегии является одной из основных функций менеджмента. Среди всего, что выполняет менеджер, найдется немного того, что в такой существенной мере влияет на благополучие компании, как разработка долгосрочной стратегии, развитие конкурентоспособных и эффективных стратегических действий, бизнес-подходов и выполнение стратегии таким образом, чтобы достичь намеченных целей.

Стратегическое управление – это управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как на основу организации, ориентирует производство на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, в соответствии с изменениями окружающей среды и позволяющее добиваться конкурентных преимуществ, что позволяет организации выживать и достигать своих целей в долгосрочной перспективе.

Стратегия – это комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации компании к новой ситуации, к новым возможностям получения конкурентных преимуществ и новым угрозам ослабления ее конкурентных позиций.

При определении стратегии компании руководство сталкивается с тремя важными вопросами, связанными с положением фирмы на рынке:

1. какой бизнес продолжить?
2. какой бизнес прекратить?
3. в какой бизнес перейти?

При этом внимание концентрируется на том:

- что организация делает и чего не делает;
- что более важно и что менее важно в осуществляемой организацией деятельности.

Стратегия фирмы постоянно развивается. Не всегда удастся продумать заранее все до мелочей и дальше длительный период времени жить без изменений. Разумеется, что процесс разработки стратегии всегда чувствителен и зачастую, непредсказуемый характер конкуренции, новое регулирование, перестановки среди основных промышленных конкурентов, многообещающие взлеты и падения цен, снижение или расширение торговых барьеров и большое число других событий могут способствовать устареванию стратегии.

Всегда появляется что-то новое, на что надо реагировать, и в результате этого открываются новые стратегические сферы. Поэтому задача усовершенствования стратегии бесконечна. Стратегия компании всегда должна сочетать в себе запланированную и продуманную линию действий. А так же возможность реагирования на все запланированное новое.

Попробуем выделить признаки, по которым стратегии можно классифицировать, с целью более конкретного понимания смысла этого непростого и многогранного понятия.

С точки зрения иерархии управления стратегии можно подразделить на:

- Корпоративную стратегию (стратегия для компании и сфер её деятельности в целом).
- Деловую стратегию (для каждого отдельного вида деятельности компании).
- Операционную или линейную стратегию (более узкая стратегия для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей и отделов)
- Функциональную стратегию (для каждого функционального направления определенной сферы деятельности). Каждая сфера деятельности имеет производственную стратегию, стратегии маркетинга, финансов и т. д.

На одноотраслевом предприятии существуют только три уровня (отсутствует корпоративный курс). Это продолжается до тех пор, пока не предпринимаются попытки диверсифицировать свою деятельность в другие отрасли. Компании и управляющие по-разному выполняют задание по разработке стратегии. В маленьких компаниях, управляемых владельцем, выработка стратегии проходит неформально. Часто стратегия существует не в письменном виде, а только в уме предпринимателя и устных договоренностях с главными подчиненными. Крупнейшие фирмы, однако, склонны вырабатывать свои планы посредством ежегодного планирования стратегии.

Процесс разработки стратегий состоит из ряда последовательных этапов. Основной базовой моделью разработки стратегического плана принято считать модель Гарвардской школы бизнеса, лидером которой считается К. Эндрюс. Г. Минцберг называет эту модель «моделью школы проектирования», поскольку в ее основе лежит уверенность в том, что формулирование стратегии как процесс опирается на несколько базовых постулатов, которые в своей совокупности обеспечивают проектирование стратегии.

Факторы, определяющие стратегию компании

Этих факторов очень много. Простая модель первичных факторов, которые должны учитываться и по существу определять стратегию. Взаимодействие этих факторов обычно комплексное и имеет специфические отличия для отрасли и компании.

Как правило, стратегия не обеспечивает успеха, если не проведена граница между внутренней и внешней ситуацией, не обеспечено приобретение существенных конкурентных преимуществ и не улучшена деятельность компании.

Среди множества инструментов анализа рыночной позиции

предприятия одним из наиболее наглядных является разработка SWOT-матрицы. Сущность такого анализа заключается в оценке перспектив финансово-хозяйственной деятельности компании в двух аспектах. Говоря о сегодняшнем положении предприятия, определяют его достоинства и недостатки, а взгляд на перспективу выявляет возможности продолжения дальнейшей деятельности и угрозы успешному выполнению планов. Результаты сводятся в таблицу, которая дает наглядный материал для планирования дальнейшей деятельности по преодолению недостатков и реализации рыночных преимуществ предприятия с учетом выявленных возможностей и угроз.

SWOT-метод был разработан американскими экономистами и называется так по первым буквам английских слов, составляющих основное содержание анализа (Strength – достоинство, Weakness- недостаток, Opportunities –возможность, Threat- угроза).

Таблица 4

Матрица SWOT

SWOT - анализ	Возможности 1 ...	Угрозы 1 ...
Сильные стороны 1 ...	Поле СИВ (сила и возможности)	Поле СИУ (сила и угрозы)
Слабые стороны 1 ...	Поле СЛВ (слабость и возможности)	Поле СЛУ (слабость и угрозы)

После того как конкретный список слабых и сильных сторон компании, а также угроз и возможностей составлен, наступает этап установления связей между ними. Для установления этих связей составляется матрица SWOT, которая имеет следующий вид (таб. 4).

На пересечении блоков образуется четыре поля: СИУ (сила и угроза); СИВ (сила и возможности); СЛВ (слабость и возможности); СЛУ (слабость и угрозы). На каждом из полей исследователь должен рассмотреть все возможные парные комбинации и выделить те, которые должны быть учтены при разработке и выбора стратегии поведения компании.

Итак, изложенная информация и ее анализ позволяют в полной мере представить, что правильная избранная и успешно претворенная в жизнь стратегия управления предприятием – залог его плодотворного функционирования в условиях рыночной экономики.

Естественно, хорошая стратегия в паре с удачным выполнением не гарантирует, что компании удастся полностью избежать периодов спада и неустойчивости. Иногда требуется время, чтобы усилия менеджеров привели к позитивным результатам. Тем не менее, следует помнить, что именно на плечи менеджера ложится ответственность за подготовку стратегии компании к непредвиденно жестким условиям путем предусмотрительного стратегического планирования – пожалуй, наиболее важной части стратегического управления.

Использованные источники:

1. Буров В.П. «Бизнес-план», методика составления.. М.: ЦИПКК, 1995. Виханский О., Наумов А. Менеджмент: Учебник для вузов. М.: Высшая школа, 1994.
2. Виханский О., Наумов А. Менеджмент: Человек, стратегия, организация, процесс. М.: Высшая школа, 1995.
3. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. М.: Дело, 1995.
4. Грейсон, Джексон. Американский менеджмент на пороге XXI века [Текст]: Учебник / Дж. Грейсон, Карла О'Делл. - М.: Экономика 1999.
5. Дерябин, А.А. Система ценообразования и финансов, пути совершенствования [Текст]: Учебник / М.: Прогресс, 2003.
6. Доиль П. Менеджмент: стратегия и тактика. С.-П.: Питер, 1999.
7. Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Юристъ, 2002. – 416 с.

Literature:

1. Drills Accusative. "Business plan", creation technique. M.: TsIPKK, 1995.
2. Vikhansky O., Naumov A. Management: The textbook for higher education institutions. M: The higher school, 1994.
3. E.P's pigeons. Marketing: strategy, plans, structures. M.: Case, 1995.
4. Grayson, Jackson. The American management on the dawn of the 21st century [Text]: Textbook/J. Grayson, Carla O'Dell. - M.: Economy of 1999.
5. Deryabin, A. A. Sistema of pricing and finance, way of enhancement [Text]: Textbook / M.: Progress, 2003.
6. Doyle P. Management: strategy and tactics. S.-P.: St. Petersburg, 1999.
7. L. G., Sokolov M. I. hares. Strategic management: Textbook. – M.: Lower, 2002. – 416 pages.

*Мижитова С.А.
студент 3 курса магистратуры
направление «Финансы и кредит»
программа «Корпоративные финансы»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ
В РАЗВИТИЕ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ
КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА**

Аннотация:

В данной статье обоснована важность эффективного управления инвестициями, вкладываемых в развитие филиальной сети. Филиальная сеть описана как сложноструктурированная система, требующая постоянного притока инвестиционных вложений, эффективное управление которыми способствует получению стабильной прибыли, обеспечению конкурентоспособности в течение длительного времени, сохранению позиций бизнеса и его устойчивого функционирования. В статье рассматриваются методические подходы оценки эффективности инвестиций, разобраны плюсы и минусы каждого из подходов.

Ключевые слова: инвестиции, эффективность инвестиционных вложений, оценка инвестиций, методические подходы, устойчивость бизнеса, филиальная сеть.

*Mizhitova S.A.
student 3 courses of a magistracy
Faculty of a Finance and credit
Saint-Petersburg State Economic University
Russia, St. Petersburg*

**EFFECTIVE MANAGEMENT OF INVESTMENTS
TO THE BRANCH NETWORK DEVELOPMENT
AS A NECESSARY CONDITION OF SUSTAINABLE BUSINESS**

Annotation:

This article substantiates the importance of effective investment management, invested in the development of the branch network. The branch network is described as a complex structured system that requires a constant growth of investment, the effective management of which contributes to receiving of a stable profit, ensuring long-term competitiveness, preserving the business position and its sustainable functioning. The article deals with methodological approaches to assessing the effectiveness of investments, the pros and cons of each approach are analyzed.

Keywords: investments, efficiency of investments, investment estimation, methodical approaches, business sustainability, branch network.

Инвестиционная деятельность является одним из наиболее главных аспектов функционирования любой организации, в особенности, если эта организация имеет широкую филиальную сеть, которая в свою очередь постоянно нуждается в притоке инвестиций, будь то открытие нового подразделения, перемещение существующего, закрытие неэффективного подразделения, а также реконструкция/ремонт помещений, работа с персоналом и т.д. Теме эффективного управления инвестициями в развитие филиальной сети действительно необходимо уделять должное внимание, так как именно подразделения приносят предприятию основную прибыль.

В данной работе под филиальной сетью понимаются подразделения, осуществляющие сбыт, а также предпродажное и послепродажное обслуживание. Организацию, имеющую филиальную сеть, можно рассматривать как сложную социально-экономическую систему - «целостное упорядоченное множество стабильно взаимосвязанных и устойчиво взаимодействующих в пространстве и во времени элементов, формирующих некоторые интегративные свойства и функционирующих совместно для достижения определенной цели, стоящей перед данной системой»¹.

Если говорить об устойчивости, то система может считаться устойчивой, если она сохраняет тенденцию развития, соответствующую ее целям и задачам, обеспечивает свое качественное состояние без изменения структуры или не приводит к сильным ее изменениям. Таким образом, главной задачей управления является поддержание системы в заданном состоянии или перевод ее в новое запланированное состояние, обеспечение финансового равновесия, получение стабильной прибыли, обеспечение конкурентоспособности в течение длительного времени, сохранения позиций бизнеса, обеспечения устойчивого функционирования².

При выборе возможных вариантов вложения средств в развитие филиальной сети главное место в данном процессе занимает финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта. Инвестиционный проект не будет реализован, если не будет гарантировать возмещение вложенных средств за счет доходов от продажи товаров и выполнения услуг; а также за счет получения прибыли, которая обеспечит рентабельность инвестиционных проектов не ниже желаемого для уровня фирмы; окупаемости вложенных средств в пределах срока, который приемлем для предприятия.

Проведение оценки инвестиционных проектов – сложная задача, так как: во-первых, вложения могут осуществляться как разово, так и неоднократно на протяжении длительного периода времени; во-вторых, длительным является процесс получения результатов от реализации

¹ Системный подход и управление развитием в системе стратегического планирования организации: Препринт монографии/А.Ф. Зайнутдинов, О.Н. Сметанина, Р.В. Фаттахов. – Уфа: Изд-во УНЦ РАН, 2009.

² Теория организации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»/Ричард Л. Дафт; пер с англ. под ред. Э.М. Короткова.-БМ.:ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

инвестиционного проекта. Данные факторы привели к необходимости создания особых методов оценки инвестиционных проектов, которые дают возможность применять достаточно обоснованные решения с наименьшим вероятным уровнем погрешности.

Западные специалисты выделяют статистические и динамические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов для обоснования решений по выбору наилучшего проекта.

Статические методы популярны на практике и наименее трудоемкие. Данные методы рассчитаны на максимизацию прибыли и доходности или минимизацию издержек. Диапазон расчетов здесь ограничен одним периодом (предполагается, что затраты и результаты будут одинаковыми из периода в период). Статистические расчеты полностью исключают временную сторону цели инвестора, они ориентированы на средние значения результатов. К статическим методам оценки экономической эффективности инвестиций относятся методы расчета срока окупаемости и нормы прибыли на капитал¹.

Срок окупаемости (Payback Period, PP) представляет собой период, через который первоначальные инвестиции будут возвращены прибылью или чистыми денежными поступлениями. Показатель срока окупаемости отражает скорость поступления средств от осуществления проекта. Метод расчёт срока окупаемости не рекомендуется использовать как основной метод оценки эффективности инвестиционных проектов, так как имеет ряд недостатков: не учитывает различие ценности денег во времени; существование денежных поступлений и после окончания срока окупаемости. К нему целесообразно обращаться только ради получения дополнительной информации, расширяющей представление о различных аспектах оцениваемого инвестиционного проекта.

Вторым методом расчета оценки эффективности инвестиционных проектов является метод расчетной нормы прибыли - прибыль на капитал (Accounting Rate of Return, ARR). Сущность этого метода заключается в том, что определяется соотношение между доходом от реализации инвестиционного проекта и вложенным капиталом (инвестициями на реализацию проекта). Расчетная норма прибыли показывает отдачу вкладываемых средств (сколько копеек чистой прибыли приходится на один рубль инвестиций). Этому показателю присущи все недостатки, свойственные показателю срока окупаемости.

При помощи динамических показателей можно избежать недостатков, которые характерны для статистических методов. Динамические показатели являются основой всех известных методических рекомендаций. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов применимы в тех случаях, когда объем производства, выручка, себестоимость и прочие составляющие притоков и оттоков средств

¹ Инвестиции. Организация, управление и финансирование: Учебник для вузов/ Игошин Н.В.- М.:, 2000.

изменяются из периода в период. Динамические методы основаны на теории денежных потоков и учитывают фактор времени. К ним относятся методы расчета чистой приведенной стоимости проекта, определения индекса рентабельности инвестиций, определения внутренней нормы доходности¹.

Чистая приведённая стоимость (чистая текущая стоимость, чистый дисконтированный доход, Net Present Value, NPV, ЧДД) представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведёнными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта. Поскольку денежные платежи оцениваются с учётом их временной стоимости и рисков, NPV можно интерпретировать как стоимость, добавляемую проектом, её также можно интерпретировать как общую прибыль инвестора.

Тут стоит отметить следующее - известный финансовый аналитик Джулиан Рош, справедливо утверждает, что в оценке эффективности инвестиционных проектов большую роль играет прогнозирование денежного потока, чем выбор адекватной ставки дисконтирования. На конкретном примере исследователь показывает, что ошибка в прогнозе денежных потоков серьезнее влияет на изменение значения NPV, чем ошибка в оценке ставки дисконтирования².

Под индексом рентабельности (Profitability Index, PI) понимают величину, равную отношению приведенной стоимости ожидаемых потоков денег от реализации проекта к начальной стоимости инвестиций. Критерий PI имеет преимущество при выборе одного проекта из ряда имеющих примерно одинаковые значения NPV, но разные объемы требуемых инвестиций. В данном случае выгоднее тот из них, который обеспечивает большую эффективность вложений. Индекс рентабельности является относительным показателем: он характеризует уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений – чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в данный проект.

Внутренняя норма доходности (ВНД, внутренняя норма дисконта, внутренняя норма рентабельности, Internal Rate of Return, IRR) – ставка дисконтирования, при которой сумма дисконтированных чистых денежных потоков равна сумме инвестиционных затрат, т.е. чистая приведенная стоимость равна нулю. Внутренняя норма доходности определяет максимально приемлемую ставку дисконта, при которой можно инвестировать средства без каких-либо потерь для собственника. Таким образом, IRR является как бы "барьерным показателем": если стоимость

¹ Основы оценки инвестиционных и финансовых решений/ Лимитовский Н.А. -М.: Изд. ДЕКА, 2003.

² The value of nothing: mastering business valuations/ Roche J. - London: LES50NS Limited, 2005.

капитала выше значения IRR, то "мощности" проекта недостаточно, чтобы обеспечить необходимый возврат и отдачу денег, и, следовательно, проект следует отклонить¹.

Таким образом, предприятию, выбирающему инвестиционные проекты для дальнейшей реализации, важно правильно оценить эффективность инвестиций в выбранный проект. Для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов существуют статические и динамические методы расчетов показателей эффективности инвестиций. Оценка инвестиционной привлекательности проекта предполагает использование, как правило, всей системы показателей. Это связано с тем, что каждому методу присущи некоторые недостатки, устраняемые в процессе расчета другого показателя. Экономическое содержание каждого показателя неодинаково. Аналитик получает информацию о различных сторонах инвестиционного проекта, поэтому только совокупность расчетов позволит принять правильное инвестиционное решение.

Все вышесказанное может быть применимо как к филиалу, так и к организации в целом. Однако необходимо оценивать вклад каждого филиала в результаты деятельности организации в соответствии с масштабами его деятельности. Для обеспечения устойчивого развития организация должна управлять развитием своих филиалов в соответствии с общей стратегией развития для достижения целевых ориентиров в области финансов (прибыль), клиентов (количество, постоянство), процессов (качество обслуживания), персонала (повышение результативности, стабильность расходов). Важно понимать, что развитие филиалов должно быть сбалансированным: стратегические цели не должны противоречить друг другу. Кроме того, развитие филиалов не должно оказывать чрезмерного влияния на устойчивость функционирования организации: общую доходность, качество обслуживания, эффективность персонала и пр.

Использованные источники:

1. Системный подход и управление развитием в системе стратегического планирования организации: Препринт монографии/ А.Ф. Зайнутдинов, О.Н. Сметанина, Р.В. Фаттахов. – Уфа: Изд-во УНЦ РАН, 2009.
2. Теория организации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»/ Ричард Л. Дафт; пер с англ. под ред. Э.М. Короткова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
3. Инвестиции. Организация, управление и финансирование: Учебник для вузов/ Игошин Н.В. – М.:, 2000.
4. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений/ Лимитовский Н.А. – М.: Изд. ДЕКА, 2003.
5. Инвестиционные проекты: Учебник/ Колтынюк Б.А. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2002.

¹ Инвестиционные проекты: Учебник/ Колтынюк Б.А. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2002.

*Монгуш О.Н., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой «Бухгалтерского
учета, анализа и аудита»*

*Оюн Ш.В.
студент 2 курса
экономический факультет*

*Ооржак А.С.
студент 2 курса
экономический факультет*

*Тувинский государственный университет
Россия, Республика Тыва, г. Кызыл*

ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: В статье рассмотрено определение организации как функцию менеджмента. Функцией в менеджменте называют особый вид управленческой деятельности, с помощью которой субъект управления воздействует на управляемый объект. Организация - одна из важнейших функций менеджмента. Она позволяет не только грамотно организовать любые процессы, происходящие на предприятии (от производства до сбыта готовой продукции), но и эффективно управлять процессами на предприятии, правильно распределять материальные и трудовые ресурсы.

Ключвые слова: менеджмент, проектирование, принцип, функция, организация

*Mongush O.N., Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor
Head of the Department of "Accounting, Analysis and Audit"*

*Tuva State University
Kyzyl, Republic of Tuva, Russia*

*Oyun Sh.V., 2nd year student
Faculty of Economics*

*Tuva State University
Kyzyl, Republic of Tuva, Russia*

*Oorzhak A.S., 2nd year student
Faculty of Economics*

*Tuva State University
Kyzyl, Republic of Tuva, Russia*

ORGANIZATION AS A MANAGEMENT FUNCTION

Abstract: The article considers the definition of organization as a function of management. A function in management is a special type of managerial activity, with the help of which the subject of management influences the managed object. The organization is one of the most important functions of management. It allows not only to correctly organize any processes occurring at the enterprise (from production to marketing of finished products), but also to effectively manage the processes at the enterprise, to properly allocate material and labor resources.

Key words: management, design, principle, function, organization.

В любом плане всегда есть этап создания реальных условий для достижения запланированных целей. Организация как функция управления обеспечивает упорядочение технической, экономической, социально-психологической и правовой сторон деятельности любой организации. Функция организации нацелена на упорядочение деятельности менеджера и исполнителей. Поскольку всю работу выполняют люди, функция управления как организация позволяет определить, кто именно должен выполнять каждое конкретное задание из большого количества заданий и какие для этого потребуются средства.

При организации в менеджменте определяются структура организации и условия для обеспечения функционирования организации (обеспечение персоналом, материалами, финансовыми и другими ресурсами).

Таким образом, организация как функция менеджмента включает в себя две составляющие:

- организационное проектирование;
- организация процесса работы.

Организация как функция управления состоит в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями организации, определении порядка и условий ее функционирования. Это процесс объединения людей и средств для достижения поставленных организацией целей.

Организационное проектирование — деление организации на блоки, соответствующие важнейшим направлениям деятельности по реализации целей организации. Этот процесс предполагает установление полномочий различных должностей, определение должностных отношений конкретных лиц в организации.

Организация процесса работы включает в себя обеспечение нормального функционирования и взаимодействия различных подразделений предприятия для достижения запланированных целей.

Организационное проектирование включает следующие этапы:

- деление организации на блоки по горизонтали;
- установление соотношений полномочий различных должностей;
- определение должностных обязанностей.

Для того чтобы раскрыть динамику развития организационных структур и сущность многочисленных проблем, стоящих на пути их совершенствования, необходимо рассмотреть методологические принципы проектирования системы организационного управления. Изучение принципов позволяет решать большой и сложный комплекс вопросов, связанных с организационным проектированием. Важность детального рассмотрения принципов управления обусловлена еще и тем, что они непосредственно влияют на структуру управления, внося в нее определенные коррективы.

Можно сформулировать следующие принципы проектирования системы организационного управления:

- развитие демократических основ управления. Большую роль при этом играет правильное соотношение централизации и децентрализации принятия решений, способствующее разделению стратегических и текущих задач в управлении. Таким образом, в соответствии с этим принципом проектирование организационной структуры управления необходимо доводить до такой степени, при которой обеспечиваются единоначалие и персональная ответственность за ведение дел в организации;

- принцип системного подхода требует формирования полной совокупности управленческих решений, реализующих все цели функционирования организации;

- принцип управляемости предполагает фиксирование соотношения руководителя и числа подчиненных ему работников. При формировании аппарата проектирования структуры управления необходимо стремиться к оптимальности такого соотношения.

Важным здесь также является распределение управленческих решений по уровням, которое должно предусматривать рациональную степень загрузки руководителя, принимающего решение. Если нагрузка руководителя намного превышает допустимые нормы, резко снижаются эффективность и оперативность управления. Осуществление на практике этого принципа значительно затруднено из-за отсутствия научно обоснованных норм управляемости;

- принцип соответствия субъекта и объекта управления — важный методологический принцип, который заключается в том, что структура управления должна формироваться прежде всего исходя из особенностей объекта управления. Состав подразделений организации, характер взаимосвязи между ними определяются спецификой функционирования как отдельных структурных звеньев, так и системы в целом;

- принцип адаптации. Он связан с требованием гибкости, адаптивности, способности быстро реагировать на изменение внешних и внутренних экономических условий. Важное значение в связи с этим приобретает совершенствование информационного аспекта с целью обеспечить проявление и развитие данного принципа;

- принцип специализации. В соответствии с этим принципом проектирование структуры управления необходимо вести таким образом, чтобы обеспечить технологическое разделение труда при формировании структурных подразделений;

- принцип централизации означает, что при проектировании структуры управления необходимо объединять управленческие работы с повторяющимся характером операций, однородностью приемов и методов их выполнения. Такими операциями могут быть плановые, бухгалтерские, учетные и др. Принцип централизации требует одновременно сокращения числа уровней управления;

– принцип профессиональной регламентации предполагает группировку функциональных звеньев на каждом организационном уровне таким образом, чтобы каждое звено работало на достижение конкретной совокупности целей и несло полную ответственность за качество выполнения своих функций. Учет этого принципа означает, что проектировать структуру управления необходимо не абстрактно, а с учетом деловых качеств предполагаемых руководителей и исполнителей разных уровней;

– принцип правовой регламентации. Создание любого подразделения всегда детерминировано и, тем не менее, должно быть закреплено правом. В соответствии с принципом правовой регламентации проектировать структуру управления необходимо так, чтобы обеспечивалось соблюдение всех решений и постановлений вышестоящих организаций в части распределения обязанностей и персональной ответственности за выполнение определенных решений.

На формирование новой организационной структуры оказывают влияние факторы внешнего окружения организации, стратегия, система принятия решений, имеющаяся технология, персонал, размер организации и существующая структура.

Через организаторскую деятельность, то есть через распределение и объединение задач и компетенций, должно целенаправленно происходить управление отношениями в каждой организации. Организация – это средство достижения целей организации.

Таким образом, организация – это функция управления. Из всего множества значений термина «организация» в смысле управленческой функции чаще всего используются два:

- организация – это структура системы в виде взаимоотношений, прав, целей, ролей, видов деятельности и других факторов, которые имеют место, когда люди объединены совместным трудом;
- организация – это процесс, посредством которого создается и сохраняется структура организации.

Использованные источники:

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2016. - 320 с.
2. Дьякова О.В. Разработка системы показателей оценки эффективности управления // Научное обозрение. - 2013. - № 2. - С. 284 - 291.
3. Евграфова Л.Е. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента компании // Актуальные вопросы экономических наук. - 2013. - № 35. - С. 153 - 158.
4. Комлев М.Х. Система ключевых показателей эффективности как инструмент совершенствования менеджмента организации // Теория и практика общественного развития. - 2015. - № 20. - С. 107 - 109.
5. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент. - М.: Академия, 2014. - 208 с.

6. Латфуллин Г.А., Никитин А.С., Серебрянников С.С. Теория менеджмента. - СПб.: Питер, 2016. - 464 с.
7. Назарова В.В., Бирюкова Д.С. Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2014. - № 3. - С. 393 - 414.
8. Угрюмова Н.В., Блинов А.О. Теория организации и организационное поведение. - СПб.: Питер, 2015. - 288 с.

УДК 331.53

*Мордасова А.А.
студент 2 курса
факультет «Менеджмента»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально –
информационных технологий – ИМСИТ»
научный руководитель: Кочубей Е.И., к.филос.н.
доцент*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В данной статье рассматриваются методы, формы участия государства в государственном регулировании занятости населения. Элементы экономического развития.

Ключевые слова: занятость населения, методы государственного регулирования, экономическое развитие.

*Mordasova A. A., 2nd year student
faculty "Management" NAN-CHOU IN
"Academy of marketing and socially - information
technologies – IMSIT"
Supervisor: Kochubey E. I.
candidate of philosophical Sciences, associate Professor
STATE REGULATION OF EMPLOYMENT*

The article discusses methods, forms of state participation in the state regulation of employment. The one of elements of market economic development.

Key economic words: employment, is methods of state market regulation of economic development.

В сложившейся формированию экономической ситуации включает в Российской Федерации российский рынок не может оказать автоматического экономической влияния на процесс трудовой саморегулирования и трудоустройство иной населения. В России обеспечения органами власти этой проводится регулирование наиболее занятости населения целях при помощи регулировании применения различных сфере форм, средств российской и методов, которые основными прямо или экономику

косвенно воздействуют последнее на население и стимулируют экономической пробуждение их интересов отношений в сфере самореализации установлении человека, как рынке одного из механизмов налоговой рыночной системы. Обеспечение экономических населения рабочими отношений местами является удержание одной из приоритетных граждан задач, которая удержание стоит перед выбор правительством РФ.

Российское рынке законодательство о занятости основанную и трудоустройстве представляет граждан собой систему также нормативных актов, может основанную на Конституции одной РФ, которая сфере в ст. 37 провозглашает средний свободу труда, формированию а также право средний каждого на защиту налоговой от безработицы. Ведущую налоговой роль в этой одного системе играет наиболее Закон РФ «О занятости достижении населения в Российской приоритетных Федерации».

В целом этой правовой институт средний занятости населения является имеет комплексный налоговой характер, так население как включает также нормы не только российское трудового, но и административного, россия финансового права, оплате права социального экономику обеспечения.

Государственная политика прежде занятости выражает решать конституционные права говоря граждан демократического прямые государства на свободное базой использование своих органами способностей для экономической предпринимательской и иной субъектов экономической деятельности, этой включая свободное россия распоряжение своими налоговой способностями к труду государство и выбор видов регулировании деятельности. Государство сфере не должно возлагать экономических свое обязательство средний по формированию системы рынке занятости населения решать на частный сектор достижении экономики, а именно одного на малый, средний рыночной и крупный бизнес. Оно одной должно отвечать наиболее потребностям людей налоговой в сфере занятости, прямые а также требованиям права рыночной экономики, обеспечения государство должно субъектов помогать в достижении включает баланса по предложению субъектов рабочей силы россия и рабочих мест, прежде совершенствованию трудовой рабочей и интеллектуальной деятельности, одного а также государственными рабочей усилиями должно экономическое улучшаться вся экономическое система обучения центральное и переквалификация трудовых основными ресурсов в сфере налоговой занятости.

Говоря о политике прежде в сфере труда, одной отметим, что характеру она должна средний решать определенные население задачи, связанные трудовой с ликвидацией возникших органами дисбалансов и диспропорций российское в сфере занятости одного в процессе функционирования экономический рыночной экономики. Её

основной задачей является оптимизация социально-экономических базой издержек безработицы органами и повышение мобильности хозяйствующих и конкурентоспособности рабочей силы.

Государственное регулирование оплаты занятости населения рыночной можно определить как совокупность субъектов принципов, методов экономической и инструментов воздействия система государства на процессы экономического формирования, распределения, регулировании обмена и использования рабочей силы, граждан направленных на повышение рыночной эффективности ее функционирования установлении и удержание безработицы налоговой в пределах социально экономическое допустимого уровня. В говоря условиях формирования экономического рыночной системы обеспечения хозяйствования управление совокупностью занятостью населения является приобретает качественно сфере новое содержание.

По наиболее характеру влияния решать на трудовую деятельность экономических методы государственного включает регулирования делятся установлении на:

1. Прямые.
2. Косвенные.

Прямые методы граждан непосредственно определяют прямые состояние, образ является действия и результаты основанную деятельности хозяйствующих сфере субъектов, реализуясь субъектов в создании фондов базой и разработке специальных регулировании программ занятости; центральное установлении систем включает оплаты труда прямые и форм договорных центральное отношений и т.д.

Основными субъектов прямыми регуляторами различных являются: государственный является заказ (тренд), достижения квоты, лицензии, налоговой прямое бюджетное средний финансирование, целевые экономической государственные программы.

Косвенные экономической методы создают целом заинтересованность субъектов иной хозяйствования в определенных целом действиях и реализуются характеру преимущественно через основными механизмы налоговой экономическое и кредитной политики.

По говоря форме участия трудовой государства в регулировании также занятости можно выделить следующие совокупность методы:

1. Законодательно-правовые.
2. Социально-экономические.
3. Административно-организационные.

В последнее наиболее время некоторые экономических экономисты в качестве различных самостоятельной формы этой стали выделять государство социально-психологические методы.

Наиболее обмена важным является характеру законодательное

регулирование граждан занятости населения. Оно выбор включает регламентацию базой отношений между экономикой работодателями и работниками также по поводу найма, оплате увольнения, оплаты экономической и условий труда целом на основе закрепления государство в законодательном порядке сфере организационных форм обеспечения занятости одной населения, а также базой их отношений с государственными одной структурами и органами субъектов самоуправления различных трудовой уровней, предусматривает решать установление правового установлении положения субъектов говоря на рынке труда, экономическое закрепление льгот последнее и гарантий для сфере отдельных категорий условий населения. Законодательное обмена регулирование, прежде рыночной всего, основано актом на Конституции РФ, актом которая юридически экономической закрепляет право экономикой граждан на труд, приоритетных выбор профессии, качества рода занятий бюджетное и работы. Правовой экономической базой регулирования обмена трудовых отношений субъектов являются Трудовой отношений кодекс, нормативно-законодательные этой документы по оплате выбор и охране труда, одной договоры подряда, совокупность трудовые соглашения. Основным последнее законодательным актом сфере по регулированию занятости одной населения выступает субъектов закон "О занятости трудовой населения в РФ".

Центральное население место в системе достижения государственного регулирования говоря принадлежит экономическим условий методам, которые основными реализуются через рынке систему налоговых, условий денежно-кредитных механизмов, основными бюджетное финансирование, установлении государственные ограничения (лицензии, экономическое квоты, госзаказы) и сфере др.

Экономический механизм регулировании регулирования занятости трудовой населения основан прямые на формировании материальной является базы обеспечения субъектов государственных гарантий может в сфере трудовых иной отношений. Для качества создания благоприятных рыночной экономических условий, рыночной без которых иной невозможно решение трудовой проблемы повышения бюджетное эффективности занятости, решать государство должно включает проводить соответствующую также налоговую и денежно-кредитную обмена политику, обеспечивающую экономическое стабильность экономической среды, говоря активизацию структурной выбор перестройки производства сфере и стимулирующую расширение органами малого предпринимательства. Экономическое также регулирование должно совокупность базироваться, прежде прямые всего, на инвестиционной, удержание финансово-кредитной и налоговой выбор политике, направленных совокупность на стимулирование

создания новых рабочих мест, повышение качества и мобильности рабочей силы, бюджетное развитие малого и среднего бизнеса.

Экономическое развитие населения включает следующие экономические элементы:

- Инвестирование в экономику и человеческий капитал, граждан на направлении капитальных вложений для последнего расширения сферы приложения-труда в приоритетных ее отраслях;

- Совершенствование налоговой политики, разработка государством системы льгот экономических в целях расширения субъектов хозяйственной деятельности реализуются и занятости населения;

- Льготное кредитование субъектов сферы хозяйствования для налоговой стимуляции создания новых рабочих мест;

- Трансформация форм собственности на основе условий разгосударствления и приватизации российских предприятий;

Социальные механизмы качества государственного управления направлены на формирование одной системы защиты трудовых прав субъектов граждан в условиях структурной перестройки экономики и реализации условий механизма банкротства предприятий, развитие социального партнерства, экономической содействию обеспечению занятости лиц, сфере не способных на равных трудовых условиях конкурировать на рынке труда, является и обеспечение социальной прежде защиты населения хозяйствующих на основе создания базой системы страхования одной от безработицы.

Использованные источники:

1. Некрестьянова С. В. Роль государства в становлении и дальнейшем развитии рынка труда на общероссийском и региональном уровнях // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2012. № 7. С.29.
2. Кузьмина Ю.К. Рынок труда требует реформирования // Человек и труд. 2012. № 6. С.41.
3. Садовая Е.М. Социальные проблемы политика занятости и адаптационный потенциал рынка труда в России // Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 10. С. 54.
4. Социально-трудовые исследования. Выпуск XXII / ред. кол.: Л.Н. Андрукович, В.Т. Веденеева, М.А. Морозова, Е.С. Садовая, В.А. Сауткина, М.Г. Хохлова. - М., 2013. – 346 с.

*Мордасова А.А.
студент 2 курса*

факультет «Менеджмента»

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально –
информационных технологий – ИМСИТ»*

*научный руководитель: Кочубей Е.И., к.филос.н.
доцент*

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВ МОЛОДЕЖИ

В статье рассмотрена проблема трудоустройства молодежи. Какие проблемы встают на пути у молодежи при трудоустройстве. Что предлагает государство для решения этой проблемы.

Ключевые слова: трудоустройство молодёжи, проблемы трудоустройства, решение проблемы трудоустройства молодежи.

*Mordasova A. A., 2nd year student
faculty "Management" NAN-CHOU IN
"Academy of marketing and socially - information
technologies – IMSIT"
Supervisor: Kochubey E. I.
candidate of philosophical Sciences, associate Professor*

PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF YOUTH

The article deals with the problem of youth employment. What problems arise in the way of young people in finding a job? What does the state propose to solve this problem.

Key owl: employment of young people, problems of employment, solving the problem of youth employment.

Проблемы трудоустройства молодежи – актуальная тема в современном обществе. Ведь они связаны с проблемами привлечения квалифицированных кадров и влияют на наше экономическое благополучие.

Молодежь – будущее нашей страны. По логике, именно молодые специалисты должны быть наиболее востребованы при трудоустройстве. Но на практике порой оказывается иначе.

Возрастные рамки социально-демографической группы, называемой молодежью, выделить сложно. Условно относят к молодым людям лиц от 14 до 29 лет. Но ведь молодость – это не только возраст, но и социальный статус, сопряженный с конкретным видом деятельности человека, будь то учеба, служба в армии или работа. Проблема трудоустройства современной молодежи стоит остро еще и потому, что этот круг лиц составляет треть от общего числа безработных. Статистика здесь неумолима, а ведь еще существует скрытая безработица, определить рамки, которой практически невозможно.

Почему молодежи так сложно устроиться на работу?

Сразу определим, что по закону граждане до 16 лет не могут признаваться безработными. Так же, как и лица трудоспособного возраста, но учащиеся по очной программе.

На сегодняшний день в России более 22 % молодого населения. Конечно, похвально стремление подростков к получению высшего образования. Но проблемы молодежи во время трудоустройства начинаются уже после того, как молодой специалист выходит из ВУЗа с дипломом. Найти вакансию практически нереально, поэтому многим приходится работать не по специальности.

Проблемы трудоустройства молодежи в России связаны еще и с конкретными особенностями данной социальной группы. Молодым людям приходится несладко и в других сферах: социальное самоопределение, проблемы с жильем, сложности адаптации к экономической среде, и т. п. Складывается парадокс: российская молодежь, самая перспективная и сильная категория, оказывается одновременно и самой уязвимой.

Распределение кадровой политики происходит неравномерно: чаще всего молодежь задействована в предпринимательской сфере и сфере услуг. Тогда как на производстве и в бюджетной отрасли остро чувствуется нехватка кадров. Чем дальше молодежь уходит в теневую экономику, тем сильнее страдает весь трудовой потенциал нашей страны. Согласитесь, с данной точки зрения, решение проблемы трудоустройства молодежи представляется весьма и весьма необходимым.

Дополнительные проблемы трудоустройства молодежи возникают из-за повышенных требований, которые предъявляются к кадрам без квалификации. Многие работодатели просто считают молодых людей бесперспективным, относятся к ним без должного уважения и не видят возможностей дальнейшего роста.

Конечно, решение проблемы трудоустройства молодежи в данном случае – задача государства. Важно обеспечить социальную поддержку выпускников, смягчив для них критерии приема на работу или обеспечив гибкий трудовой график тем, кто еще учится. Возможность трудоустройства даже без опыта работы – еще один принципиально важный критерий, так как в противном случае получается замкнутый круг.

Частое явление в системе занятости молодежи – по факту специалист трудоустроен, а юридически он до сих пор находится в состоянии безработицы. Работодатель дает ему возможность трудиться лишь неполный день или официально вовсе не регистрирует. Многие эксперты считают, что решением данной проблемы может стать развитие малого и среднего бизнеса – особенно в малонаселенных пунктах.

Поскольку проблема эта стоит достаточно давно, государство постоянно совершенствует пути выхода из кризиса на рынке молодежного труда. Создаются специальные службы занятости, задача которых – регулировать и оперативно решать все вопросы в трудовой отрасли в трудовой отрасли. Именно трудоустройство молодежи является самым

приоритетным направлением таких центров занятости, которые присутствуют в каждом регионе.

На базе Законов «О занятости населения в РФ» и «Основные направления государственной молодежной политики в РФ» разрабатываются региональные и местные программы содействия занятости молодежи.

К основным мерам, направленным на обеспечение занятости молодежи относятся:

- квотирование и создание рабочих мест;
- организация при центрах занятости и действующих учебных заведениях всех уровней различного рода курсов для обучения молодежи профессиям, способствующих развитию самозанятости;
- организация подготовки неработающей молодежи по профессиям, в которых ощущается потребность на региональном рынке труда;
- увеличение сроков обучения в учебных заведениях, занимающихся профессиональной подготовкой с целью коррекции трудового потенциала выпускников в соответствии с потребностями регионального рынка труда;
- организация для молодых людей, не имеющих возможности быстро трудоустроиться, общественных работ в сельском хозяйстве, торговле, а также в различных фондах и общественных организациях.

В целях осуществления практических мер по решению проблем занятости и создания эффективной системы обучения молодежи непосредственно на рабочих местах на территории Российской Федерации была введена в действие программа организации временной занятости безработной молодежи «Молодежная практика». Целью программы является трудоустройство выпускников учебных заведений, зарегистрированных в качестве безработных более 3 месяцев, в возрасте от 16 до 26 лет на временные рабочие места, позволяющие приобрести профессиональные знания, умения и навыки для получения постоянного рабочего места. Программа «Молодежная практика» утвердилась как эффективная форма работы с безработной молодежью, позволяющая повысить ее конкурентоспособность на рынке труда и создать благоприятные условия для трудоустройства выпускников учебных заведений. Однако в настоящий момент эта программа не реализуется в связи с недофинансированием.

Использованные источники:

1. Волинв Н.А. Безработица молодежи//Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 1. – С. 14.
2. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации 2006-2016 <http://www.mbnews.ru>.

*Мордасова А.А.
студент 2 курса
факультет «Менеджмента»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально –
информационных технологий – ИМСИТ»
научный руководитель: Кочубей Е.И., к.филос.н.
доцент*

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В данной статье рассматриваются негативные факторы на развитие Краснодарского края. Что надо изучить и применить для улучшения положения.

Ключевые слова: Краснодарский край, экономические проблемы, развитие.

*Mordasova A. A., 2nd year student
faculty "Management" NAN-CHOU IN
"Academy of marketing and socially - information
technologies – IMSIT"
Supervisor: Kochubey E. I.
candidate of philosophical Sciences, associate Professor*

PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF KRASNODAR REGION

This article discusses the negative factors on development of Krasnodar region. What you need to study and apply to improve the situation.

Keywords: Krasnodar region, economic problems, development.

Краснодарский край выполняет функцию геостратегического форпоста, обеспечивающего базисе интеграцию и развитие осуществлении с внешне экономическими состав партнерами благодаря продукцию своим выходам которые к Азовскому и Черному условий морям. Краснодарский туристическом край следит товаров за стабильностью южных продукцию рубежей РФ.

Особый статус Краснодарского края в экономике страны определяет социализация региона в транспортном, агропромышленном и туристическом комплексах и соответствует экономическим приоритетам России.

В продукцию Краснодарском крае краснодарского хорошо развита факторы пищевая промышленность, которые она дает 50% от товаров промышленного производства системы в крае. Свыше 20 % объема фарфоро промышленной продукции моральный приходится на топливно-энергетический россии комплекс. В крае обеспечении функционируют три вместе нефтеперерабатывающих завода. Собственная внешние добыча нефти 1,6 млн россии тонн (2000), крае

общий объем краснодарского переработки нефти - 4,9 млн тонн. Машиностроительную объемам продукцию выпускают системы свыше 100 предприятий образования края.

Производство строительных продукцию материалов осуществляют реализации около 90 предприятий, краснодарского выпускающих цемент, гипсокартон, спецжелезобетон, осуществляющие металлоконструкции. В состав реализации лесной и деревообрабатывающей грузов отраслей края входят 174 предприятия, правительства осуществляющие глубокую тонн переработку древесины, правительства которые производят продукцию пиломатериалы, древесно-стружечные уменьшая плиты, паркет, оптимизации мебель для находятся офисов и жилых список помещений. Легкая россия промышленность края стабилизации представлена текстильными, ормирование швейными, коженными, вместе меховыми, обувными, фарфоро-фаянсовым предприятиями. Наиболее высокое крупные из них коммунальной находятся в Краснодаре. Предприятия морских химической и нефтехимической стабилизации промышленности производят уменьшая фосфорные минеральные физический удобрения, серную кислоту, особый лакокрасочные материалы, обеспечении йод кристаллический, подводя резинотехнические изделия.

Основу конце транспортной системы туристическом края составляют конце морские порты, проблемой Краснодарское отделение Северо-Кавказской железной туристическом дороги, система положение магистральных трубопроводов материалов ОАО "Черномортранснефть" и случае ЗАО "КТК", нефтеперевалочные базы, объемам судоходные компании, если автотранспортные и автодорожные внешние предприятия, экспедиторские, высокое агентские и многие развитие другие компании, россия обеспечивающие работу россия единого транспортного ормирование комплекса. На Кубани 8 морских правительства портов, открытых товаров для международного которые сообщения, в том конце числе крупнейший внешние в России порт развитие Новороссийск и занимающий осуществлении третью позицию человеческого в стране по объемам краснодарского переработки грузов - порт проблемой Туапсе. Порты товаров Сочи, Анапа, товаров Геленджик специализированы мебель на обеспечении пассажирских крае перевозок, обслуживании материалов туристов и переработке материалов небольших объемов положение генеральных грузов

Так уменьшая же у Краснодарского края полезности есть ряд туристическом отрицательных факторов, полезности которые негативно факторы влияют на дальнейшее краснодарского благоприятное экономическое физический развитие края. Рассмотрим крае эти факторы реализации с точки зрения список занимаемого места конце края в осуществлении судоходные целей Правительства крае страны,

прежде высокое всего, как грузов транспортное и геостратегическое оптимизации положение края, осуществляющие человеческий потенциал, другие экономический потенциал, образования его конкурентоспособность, курортные социальной стабильности условий и системы управления.

Осматриваемые состав нюансы Краснодарского конце края важны минеральные в данный момент. Если товаров не начать разработку крае их решения либо морских оптимизации, в таком коммунальной случае они негативно реализации отразятся на экономике другие края, и, в конце железной концов, приведут России к дефолту. К подобным грузов нюансам можно состав причислить внешние другие и внутренние факторы, факторы мешающие формированию судоходные значительных сторон абсолютное края и реализации черному краем собственных стабилизации возможностей:

- физический износ ОС производственных предприятий;
- моральный износ основного оборудования производственных предприятий края;
- относительность абсолютное НТП производства;
- минимальный правительства уровень охраны список труда;
- невысокое качество продукции некоторых производителей товаров и услуг;
- рост развитие уровня конкуренции России со стороны зарубежных высокие страны, продвигающих предприятий свои санаторно-курортные материалов зоны и места которые отдыха [2, курортные с. 10];

Подводя итог, развитие можно сделать крае вывод, что находятся главными общественно-финансовыми конце трудностями формирования Краснодарского предприятий края считаются: невысокая моральный уровень прогрессивности системы автотранспортной и коммунальной осуществлении инфраструктур, данное России очень сдерживает объемам дальнейшее развитие обеспечении курортов и морских благосостояния портов. Вместе моральный с этим, слабая минеральные степень совершенствования уменьшая автотранспортной инфраструктуры осуществляющие негативно влияет образования на транспортируемости жителей, стабилизации уменьшая его морских эффективную трудовую крае динамичность. Ещё одной, вместе никак не неважной России проблемой считается судоходные невысокая эффективность крае работы производственных осуществлении компаний и, соответственно, если низкая конкурентоспособность состав изготавливаемой продукции, случае товаров и услуг.

Для образования улучшения экономической развитие ситуации в Краснодарском конце крае необходимо состав рассмотреть и изучить следующие морских направления:

1. Формирование резерва опережающего совершенствование края д

ля реализации функции опорного региона в осуществлении целей Правительства Российской Федерации на базе взаимовыгодного межрегионального и международного сотрудничества;

2. Абсолютное увеличение жизненного уровня, материального благосостояния и продолжительности жизни, создание условий и заинтересованности для повышения человеческого капитала на основе увеличения эффективности и конкурентоспособности здравоохранения, жилищного строительства, образования и коммунальной инфраструктуры;

3. Рост полезности действия государственного стратегического планирования и стабилизации социальноэкономических процессов в крае на основе создания систем стратегического управления, оптимизации институциональной структуры, пространственного развития и территориального планирования.

Использованные источники:

1. Касаткина Н.П., Суконкина Т.Н. Институциональные аспекты судоходные развития этнокультурного образования в регионах России // Журнал Регионология. — 2011. — № 4. [Электронный ресурс] — URL: <http://regionsar.ru/node/830?page=0,1>.
2. О Стратегии социальноэкономического развития Краснодарского края до 2020 года: приложение к Решению от 27 декабря 2007 года № 35: принят Городской Думой Краснодара (Краснодарский край) в ред. № 2101-р от 29 ноября 2007: одобр. главой администрации (губернатором) Краснодарского края А.Н. Ткачевым 29 апреля 2008 г.

*Мордасова А.А.
студент 2 курса*

факультет «Менеджмента»

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально –
информационных технологий – ИМСИТ»*

*научный руководитель: Черпаков В.В., к.ист.н.
доцент*

ОБРАЗ УПРАВЛЕНЦА XXI ВЕКА

В данной статье рассматривается роль управленца в современном мире, его качества, навыки и принципы деятельности.

Ключевые слова: управление, государство, навыки, менеджер.

*Mordasova A. A., 2nd year student
faculty "Management" NAN-CHOU IN
"Academy of marketing and socially - information
technologies – IMSIT"*

*Scientific supervisor: Scoops V. V.
candidate of historical Sciences, associate Professor*

THE IMAGE OF THE MANAGER OF THE XXI CENTURY

This article examines the role of the manager in the modern world, its qualities, skills and principles of activity.

Key words: management, state, skills, manager.

Государственное управление в России занимает очень важную роль, так как от управления зависит, насколько правильно используют ресурсы страны, и это влияет на социально-экономический статус страны.

Чтобы понять, как должен выглядеть управленец в наше время, человек должен понимать кто такой управленец. Управленец – это менеджер, директор, руководитель, администратор. Иными словами, работник в сфере управления. Как показывает практика, работа управленца не всегда так проста, как нам кажется[1].

Рассмотрим, какими качествами, навыками и принципами должен обладать управленец XXI века. Управленец нашего времени должен совмещать в себе не только профессию управленца, но еще и многие другие профессии.

Современный управленец должен владеть следующими навыками и дисциплинами:

- Знать и понимать азы экономики и теории управления;
- Знать начала математики, алгебры, программирования. Так управленец может контролировать выполнение работы;
- Практическими основами бухгалтерского учета;
- Знанием иностранных языков. Так он сможет расширить свою

компанию.

Итак, управленец должен самое главное – это уметь управлять. Выявлять факторы среды, вызывающие необходимость в управлении, создавать цель, создавать новейшие концепции управления, осуществлять контроль качества и добиваться поставленных целей.

Некоторые претенденты на должность управленца находят свои способности к данной профессии еще в детстве или в подростковом возрасте. Такие личности могут правильно организовывать свой рабочий процесс в любом направлении деятельности даже без образования управленца. Но такие люди большая редкость.

Существует ряд нескольких факторов, которые влияют на качество работы управленца[2]:

- Инновационные технологии – еще совсем недавно все люди находились в однородной технической и информационной среде. На данное время все условия и среда меняются. Все эти изменения требуют своевременно реагировать на экстренную ситуацию, принимать несвойственные решения;

- Творческий подход – управленец должен уметь незамедлительно менять ход своей работы.

Специалист данной профессии должен понимать, что от него будет требовать руководство. Малое – это знание товаров и их характеристики, но это не дает сто процентную гарантию высоких продаж.

Даже опытные управленцы не всегда понимают суть бизнеса и его главные процессы. Идеальный управленец должен стремиться к первенству в своей сфере среди конкурентов. Для меня идеальный руководитель – это тот управленец, который смог обогнать своих конкурентов в том или ином сегменте.

На сегодняшний день авторитет любого руководителя напрямую связан с высокой культурой общения и использования в процессе работы норм профессиональной этики. Основополагающие нравственные принципы управленца: демократичное отношение к подчиненным, его близость ко всем сотрудникам; умение создать доверительную атмосферу в коллективе; корректное и вежливое отношение к каждому сотруднику и выполнение всех обещаний. Управленец должен придерживаться нравственных убеждений приходить на работу аккуратным и подтянутым. Только придерживаясь таких принципов, руководитель может рассчитывать на более эффективное общение со своими подчиненными.

Управленец должен придерживаться правил культуры общения, которые предполагают корректную формулировку своих мыслей при оптимальном темпе речи, эмоциональности и мимики. Недопустимо использование в общении не нормативных слов[3].

Для правильной речи управленцу нужно обладать ясностью мыслей, а для этого человек должен быть эрудированным, готовым к ведению диалога, убеждению, размышлению и анализу. Рекомендуется постоянно оттачивать

ораторское искусство, улучшая технику речи пополняя лексикон.

Все выдающиеся управленцы в процессе общения с сотрудниками придерживаются следующих правил: проявляют интерес и внимательность к сотрудникам; выдают точные указания и задачи сотрудникам; помнят имена своих подчиненных; никогда при всех не осуждают и не высмеивают неудачников, а наоборот стараются поддержать и развивать их рабочие качества и творческий подход к работе.

Очень важное качество сильного управленца умение разбираться в людях. Руководитель должен знать все о своих сотрудниках изучив досконально личное дело каждого из них. Руководитель должен не только изучить документальные сведения о каждом сотруднике, но и разобраться в их интеллектуальных и психологических способностях, которые напрямую влияют на выполнение поставленных задач и результаты работы.

Итак, современный управленец – это не только специалист высокого уровня, но и личность, которая может организовать работу подчиненных и правильно распределить задания между каждым из них. Организаторские способности руководителя напрямую влияют на конечный результат и эффективность работы, а если коллектив работает слаженно, то можно сделать вывод, что это именно его заслуга.

Использованные источники:

1. Ветчанова О.В. Корпоративная культура организации // Справочник руководителя учреждения культуры. 2012. № 11.
2. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2013. - 240 с
3. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. - Киев: Вышешая школа, 2013. - 274 с

*Мотовилова Е.С.
студент 4 курса
Камышенко Э.А.
студент 4 курса
Долженицына А.Г.
студент 4 курса
Институт управления
НИУ «БелГУ»
научный руководитель: Авилова Ж.Н.
доцент
Россия, г. Белгород*

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье устанавливается задача рассмотреть реализацию проектного управления в системе высшего образования, раскрываются трудности управления высшими учебными заведениями и обозначаются основные положения и важность внедрения элементов проектного менеджмента. Также предметно изучено явление проектного управления менеджмента применительно к НИУ «БелГУ».

Ключевые слова: проектное управление, система управления вузом, организационная структура.

*Motovilova E.S.
student
4 year Institute of Management
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Kamyshenko E.A.
student
4 year Institute of Management
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Dolzhenicyna A.G.
student
4 year Institute of Management
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Scientific director: Avilova J.N.
assistant professor*

PROJECT MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

The article establishes the task to consider the implementation of project management in the system of higher education, the difficulties of managing higher

education institutions are revealed, and the main provisions and importance of the introduction of elements of project management are outlined. Also, the phenomenon of the project management of management with reference to the National Research University "BelGU" was studied in detail.

Key words: project management, university management system, organizational structure.

В настоящее время, проблемы управления ВУЗом приобретают первостепенное значение. Их важность диктуется динамичным развитием многоукладного характера деятельности университетов, обилием форм и видов научной, производственной, хозяйственной и учебной деятельности, множеством источников финансирования, необходимостью адаптации к меняющимся условиям российской экономики и потребностью мониторинга рынка труда, анализа рынка образовательных услуг [1, с. 130].

Сложность управления во многом объясняется особенностями вуза, присущими ему как структуре, которая похожа на «профессиональную бюрократию».

Низкую эффективность управления вызывают следующие факторы [3, с. 247]:

1) сильная горизонтальная специализация на уровне институтов, кафедр, ведущая к преобладанию личных целей и интересов над общими;

2) вертикальная децентрализация власти, которая была вызвана передачей властных полномочий на уровень среднего звена управления, а также традиционной академической автономией профессорско-преподавательского состава;

3) слабые стратегические вершина и средняя линия, которые связаны с отсутствием профессиональных кадров в различных образовательных учреждениях.

Из вышеуказанных причин и особенностей вузов следует, что стимулирующая динамичное развитие образовательной организации, форма управления должна нивелировать выявленные конфликты между целями [1, 132]. Говоря о том, что деятельность НИУ «БелГУ» соответствует положениям школы предпринимательства, необходимо учитывать определенный нюанс.

НИУ «БелГУ», как и большинство солидных российских высших учебных заведений с многогранной историей, следует рассматривать в значительной степени при исследовании системы управления как организацию, члены которой владеют значительной финансовой и академической автономностью [2]. Несомненно, что часть функций, выражающихся не только из стратегических, но и финансовых определений, реализуется централизованно.

Равновесие интересов стабильно в связи с тем, что финансовые и

материальные ресурсы, получаемые усиленной работой сотрудниками вуза, преимущественно распределяются в целом по университету [1, с.131]. В данной ситуации, как правило, противопоставлением становятся только те компоненты организационной структуры, которые могут самостоятельно создать себе, как минимум, не самые плохие условия функционирования.

Несомненно, существует потенциал предпочтительного получения материальных и финансовых ресурсов управленческим аппаратом высшего учебного заведения в значительной степени сводится к упомянутому выше личностному фактору [3, с. 248]. Также следует выделить в качестве отдельного фактора, определяющего рациональную степень централизации власти, с точки зрения соотношения потоков финансовых, материальных, экономических и других значимых благ, мобилизуемых системой управления университета.

Еще одним фактором, который влияет на рациональный выбор степени централизации и децентрализации власти, по мнению специалистов, является уровень стабильности внешней и внутренней среды [3, с.246].

С одной стороны, при изменчивой внешней среде эффективным является централизованное управление, так как руководству НИУ «БелГУ» в условиях жёсткой лимитированности экономических и финансовых возможностей данное управление предоставляет большую свободу действий [2].

С другой стороны, децентрализация власти в нестабильной ситуации внешней среды имеет и положительные последствия. Причиной выступает то, что темп скорости адаптации подразделений за счёт их меньшего размера по сравнению с вузом в целом, а также более тесной зависимости между их действиями и финансовыми результатами, как правило, выше, чем у образовательного учреждения в целом. [1, с. 133]

Внутренняя нормативная база, сложившаяся в НИУ «БелГУ», производит достаточно сильное влияние на реальную степень централизации власти высшего учебного заведения. Ее пересмотр является процессом трудновыполнимым и дорогостоящим, а также может подорвать нормальную работу университета. В целом, данная база препятствует изменениям модели управления с помощью закрепления нормативной базой сложившейся ситуации.

При этом может существовать, в принципе, противоположная тенденция: изменению модели управления может поспособствовать возникший между реально сложившейся ситуацией и нормативной базой промежуток [3, с. 247].

По причине устаревания нормативной базы университета происходит возникновение рассогласований между реальной существующей ситуацией и данной базой. Совершается своеобразный «захват» зоны, не регламентированной внутренним законодательством [1, с. 134]. При сложившейся централизованной организационно-финансовой системе

управления основная часть управленческих решений принимается на высшем уровне управления [2]. Финансовые потоки стекаются в центральный бюджет, а затем распределяются по подразделениям в зависимости от интересов вуза в целом.

Таким образом, на основании вышеизложенного мы можем определить, что задачи, связанные с развитием НИУ «БелГУ» недостаточно эффективно решаются через текущую деятельность. Наиболее эффективным инструментом управления развитием вуза, по нашему мнению, является проектное управление, так как оно позволяет сфокусироваться не на процессах, а на конкретных, измеримых результатах; позволяет осуществлять детальное календарное планирование изменений, учитывает факторы, связанные с рисками и уделяет большое внимание вопросам обеспечения коммуникаций между участниками проекта, что наиболее важно в случае их функциональной разобщенности.

Структура процветающего университета должна быть жизнеспособной, гибкой и активной [2]. На сегодняшний день важна разработка научно-обоснованного устройства управления учебным процессом, сбор данных о взаимосвязях и свойствах элементов структуры в системе управления деятельностью университета, эффективно действующей структуры в условиях открытого информационного и образовательного пространства, обеспечивающей доступ во время осуществления деятельности к изучаемой информации, стимулирующей дифференциацию новых знаний и обеспечивающей высокую конкурентоспособность выпускников вуза на рынке труда [3, с. 248].

В НИУ «БелГУ» уже были созданы предпосылки для введения проектного управления менеджмента, а получение гранта на развитие студенческих объединений только поспособствовало реализации замысла.

На базе Высшей школы управления НИУ «БелГУ» создан Центр управления проектами. Центр проектного управления занимается развитием и поддержкой системы управления проектами вуза, организацией экспертизы проектов, предлагаемых к реализации, общим мониторингом проектов вуза, организацией и ведением базы знаний проектной деятельности и многим другим. На базе Высшей школы управления НИУ «БелГУ» реализуются дополнительные образовательные программы по управлению проектами.

Использованные источники:

1. Баранская А.Н. Процессный и проектный подходы в стратегическом управлении организациями инновационной экономики // Креативная экономика. — 2016. — № 12 (48). — С. 130-135.
2. Методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти // распоряжение Минэкономразвития России от 14.04.2014 № 26Р-АУ.
3. Мещерякова Е.Н. Обоснование применения проектного управления для повышения эффективности деятельности вуза // Россия в новых социально-

экономических и политических реалиях: проблемы и перспективы развития. Под редакцией: Т. Г. Тумаровой, Н. М. Фомичевой, И.И. Добросердовой, – 2015 – с. 246-249

УДК 338.48

Мочалов М.А.
студент магистратуры
ФГБУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
Россия, г. Санкт-Петербург

АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В КИТАЕ

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные проблемы государственного регулирования развития международного рынка туристических услуг в мире. Исследованы системы органов государственного управления туристической индустрией в Китае; выявлены основные направления административного и экономического влияния на развитие международного туризма, обеспечивающих устойчивое развитие международного туризма в данной стране.

Ключевые слова: международный туризм, государственное регулирование, туристическая услуга, туристическая индустрия, Китай.

Mochalov M.A.
magistracy's student
Saint-Petersburg State University of Economics
Saint-Petersburg, Russia

ASPECTS OF GOVERNMENT CONTROL OF INTERNATIONAL MARKET DEVELOPMENT OF TOURIST SERVICES IN CHINA

Abstract: The issues of the government control of international market development of tourist services in the world are examined in the article. The Chinese system of state administration of tourist industry is investigated; basic directions of administrative and economic influence on development of international tourism have been revealed, that provide steady development of international tourism in the marked country.

Key words: international tourism, government control, tourist service, tourist industry, China.

Международный туризм стал всемирным явлением, со своими рыночными тенденциями развития и законами функционирования. Об этом свидетельствует расширение круга стран, участвующих в международном туризме [1]. Цель статьи заключается в исследовании особенностей современных аспектов государственного регулирования развития международного рынка туристических услуг у ведущих стран – лидеров по предоставлению туристических услуг (на примере Китая).

Если в 1955 году в туристическом обмене принимали участие 65 государств [2, с. 32], то в 2011 году Всемирная туристская организация (UNWTO) приводит данные относительно 212 стран и регионов, вовлечённых международный туризм [3], то есть практически всех стран мира. Согласно опубликованному UNWTO долгосрочному прогнозу «Туризм: перспектива 2030» количество международных туристических визитов к 2030 году достигнет 1,8 миллиарда человек. В результате этого рынок туризма будет пополняться каждый год в среднем на 43 млн туристов [4, с. 10].

Исследование UNWTO дают возможность утверждать, что тенденции роста туристической индустрии будут сохраняться и в дальнейшем. Так, учитывая устойчивый рост по основным показателям – количеству международных туристических прибытий и поступлений от международной туристской деятельности на протяжении последних лет Китай может стать самой посещаемой страной мира к 2020 году, достигнув значения более 100 млн визитов [5].

После двадцати лет успешного проведения реформ Китай превратился в одного из активных игроков международного рынка туристических услуг. Сейчас международный туризм играет очень важную роль в национальной экономике Китая, увеличивая внутренний спрос и экономический рост страны. В 2007 году индустрия туризма составляла около 1,3% ВВП, доля туризма в экспорте товаров была на уровне 3,4%, а в экспорте услуг – 33,7% [6, с. 291].

В кризисном 2008 году общий объем международных туристических прибытий Китая (включая резидентов данной страны, которые находились за границей) составил 130 млн чел., а полученная прибыль от международного туризма достигла уровня 40,8 млрд долл., что меньше на 1,4% и 2,6% по сравнению с соответствующими показателями 2007 года [7, с. 87]. Однако в 2014 году прибыль Китая от международной туристской деятельности составила около 60 млрд долл. по количеству международных туристических прибытий в 55,6 млн. Количество туристов, выезжающих за границу, среди граждан Китая составило почти 46 млн. человек, что выше показателя предыдущего года на 11,9% [8, с. 13]. Китай также, согласно статистическим данным UNWTO, занимает первую строчку в рейтинге стран, резиденты которых тратят больше всех, находясь за границей, в сфере международного туризма с 2012 года. Китайские туристы потратили рекордные 165 млрд. долл. находясь за рубежом в 2014 году, что на 27% больше по сравнению с 2013 годом [8, с. 13].

В стране существует развитая система органов государственного управления, а роль государства в развитии международного туризма значительна. Китайская Национальная Администрация по Туризму (КНАТ) – правительственный орган, ответственный за туристическую деятельность, который играет центральную роль в регулировании туризма Китая. Этот орган непосредственно регулируется Государственным Советом Китая,

финансируется государством и отвечает за развитие международного туризма в стране, продвигая и регулируя международные туристические прибытия в страну, внутренний и выездной туризм [5, с. 14].

КНАТ работает с различными туристическими ассоциациями (Ассоциация Китайского Туризма, Китайская Ассоциация туристических путешествий и тому подобное) и контролирует 18 офисов в 14 странах [6, с. 291]. Местное регулирование туристической деятельности осуществляется специальными подразделениями КНАТ (туристическими бюро), которые расположены в каждой провинции и городах Китая [5, с. 7].

Хотя регулирование международного туризма в Китае является комплексным и сложным, правила в отношении туристов, выезжающих за границу, а также туристических агентств, которые организуют зарубежные туры и тому подобное, являются достаточно чёткими и отвечают требованиям членства Китая в ВТО. Так, в июне 2007 года, КНАТ объявила об отмене постановления об ограничении формирования иностранных туристических агентств в Китае. КНАТ предложила для иностранных туристических агентств такие же условия работы как для местных согласно условиям ВТО. Одновременно КНАТ активно поощряет китайских туристических операторов в ведении бизнеса с иностранными туристическими направлениями [5, с. 14].

Другим важным направлением Китайского Правительства было регулирование выездного туризма через создание нового закона для жизнеспособной туристической индустрии, известного как «Китайский внешний туристический контракт для граждан, которые выезжают за границу» (Chinese Citizens Outbound Travel Contract). Это договор, который, согласно постановлению Китайского правительства, должен быть подписан между туристическим агентством и группой тех, кто отбывает за границу, включая индивидуальных туристов, нацеленный на регулирование отношений между туристами, которые выезжают за границу, и туристическими агентствами и призван защищать интересы обеих сторон [5, с. 14].

В 2009 году КНАТ внедрила ряд новых постановлений, чтобы поддерживать дальнейшее развитие туризма, а именно: «Условия деятельности туристических агентств», «Условия деятельности экскурсионных бюро», «Постановление о регулировании порядка выезда китайскими гражданами за границу». Также КНАТ и Министерство Финансов Китая планируют внедрение Стандарта учёта экономического воздействия туризма (Tourism Satellite Account) с целью оценки объёма правительственных поступлений, которые поступают в бюджет от туризма, для того, чтобы оценить полный вклад индустрии туризма в народное хозяйство страны и в социальное развитие [6, с. 292].

Китайский опыт развития туризма также состоит в активном использовании преимуществ взаимодействия с международными организациями (в частности ЮНЕСКО, Всемирным фондом дикой природы и

Фондом охраны природы), которые всячески помогают развитию этой индустрии. Их влияние способствовало тому, что местные общины начали активно вкладывать средства в делимитацию территорий, охраняемых, в частности юго-западных регионах страны. Результаты развития туризма прежде всего наблюдаются в Юго-Западных регионах Китая, в частности в провинциях Сычуань и Юньнань. Обе административные единицы республики не только почувствовали значительный экономический эффект от туристической политики, ориентированной на устойчивое развитие туризма, но и получили существенную поддержку со стороны правительственных, некоммерческих и местных организаций, отвечающих за развитие туризма на принципах сбалансированности и экологичности.

Таким образом, главными задачами, решение которых возлагается на компетентный орган государственной власти в области туризма Китая (КНАТ), являются следующие: установление, планирование и координация развития индустрии международного туризма как приоритетного направления государственной политики; реализация выполнения стратегий развития международного туристического рынка согласно действующим законам и постановлениям; организация исследования, планирования, развития и защиты туристских ресурсов и рекреационных территорий через сотрудничество с международными организациями; международное представления Китая как современного туристического направления через официальные представительства КНАТ в ряде стран мира; приоритетное развитие таких туристических направлений как Гонконг (Китай), Макао и Тайбэй (Тайвань); поддержка развития въездного и внутреннего туризма; организация и реализация учебных программ и специальных курсов по туризму в специализированных учебных заведениях страны.

Анализ зарубежного опыта показывает необходимость усиления роли государственной политики в формировании и развитии туристической индустрии с целью повышения эффективности её функционирования. Развитие международного рынка туристических услуг стимулирует рост смежных отраслей, в первую очередь, строительство и розничную торговлю. Приток иностранных туристов повышает спрос на услуги с высокой добавленной стоимостью и способствует развитию малого и среднего бизнеса.

Использованные источники:

1. Kotler P.R. Marketing for Hospitality and Tourism / Kotler P.R., Bowen J.T., Makens J.C. – 5th edition. – Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2010. – 720 p.
2. Bhatia A.K. Tourism Development: Principles and Practices / A.K. Bhatia. – New Delhi: Sterling Publishers Private Ltd, 2002. – 413 p.
3. UNWTO Annual Report 2011. – Madrid: UNWTO Publications, 2012.
4. UNWTO. Tourism Towards, 2030. Global Overview / Advance edition presented at UNWTO 19-th General Assembly, 10 October 2011. – Madrid, Spain: UNWTO Publications, 2011. – 49 p.

5. The Chinese Outbound Travel Market with Special Insight into the Image of Europe as a Destination. – Madrid: UNWTO Publications, 2008. – 196 p.
6. OECD Tourism Trends and Policies, 2010. – Paris: OECD Publishing, 2010.
7. Yearbook of Tourism Statistics. Data 2005–2009, 2011 Edition. – Madrid: UNWTO, 2011. – 800 p.
8. UNWTO Tourism Highlights. 2015 Edition. – Madrid: UNWTO Publications Department, 2015. – 15 p.
9. UNWTO World Tourism Barometer. – Madrid: UNWTO Publications, 2016. – Vol. 14, January 2016. – Statistical Annex. – 5 p

УДК 338

Мулюкова Д.Р.

магистрант

кафедра экономики предприятий и организаций

Казанский Федеральный Университет

Россия, г. Набережные Челны

**ПОКАЗАТЕЛИ, ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: В статье рассматривается сущность хозяйствующих субъектов. Цель развития хозяйствующих субъектов. Этапы стратегии планирования.

Ключевые слова: Хозяйствующий субъект, анализ, развитие целевые программ.

Mulyukova D. R.

Graduate student of the Department of Economics of enterprises and organizations

Kazan Federal University

Russia, Naberezhnye Chelny

**INDICATORS, TENDENCIES AND FACTORS OF ECONOMIC
DEVELOPMENT OF ECONOMIC SUBJECTS
RUSSIAN FEDERATION**

Annotation: The essence of economic entities is considered in the article. The purpose of development of economic entities. Stages of the planning strategy.

Keywords: Economic entity, analysis, development of targeted programs

Хозяйствующий субъект - субъект, который на свой риск осуществляет самостоятельную деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товара, выполнения работ или оказания услуг. Прибыль – это одна из наиболее сложных категорий в современной экономике. И поэтому ее роль тоже значительна, ведь она является стержнем и главной движущей силой экономики современного типа, основным побудительным мотивом

деятельности всех предпринимателей в нынешней экономике [1, с 99].

Социально-экономические процессы в регионах, которые охватывают деятельность хозяйствующих субъектов различных форм собственности, обеспечивают производство товаров и оказание услуг. В настоящее время для обеспечения на высоком уровне социально-экономического развития территории особую значимость обретает структура повышения субъектов в решение социальных задач. В условиях многообразия форм и способов хозяйствования и собственности все имеющиеся ресурсы региона фактически разделены, а также отсутствует какой-либо орган, координирующий эффективность их использования. Это приводит к значительным потерям в планировании и управлении социально-экономическим развитием территории. Именно проблемы осуществления мер по устойчивому развитию всех социально-экономических систем во время кризисного развития экономики и политики Российской Федерации, приобретают особое значение в период неопределенности и применением международных экономических санкций.

Анализ социально-экономического развития хозяйствующих субъектов является главным звеном деятельности по управлению региональным развитием. На их основе определяются главные цели социально-экономического развития региона, формируются программные мероприятия и основные механизмы в развитии регионального хозяйственного комплекса.

Исследователи А.И. Жуковский, С.В. Васильев под целевой комплексной программой понимают увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических, производственных, научно-технических, организационно-хозяйственных и других заданий и мероприятий, направленных на решение важной народнохозяйственной проблемы наиболее эффективными способами и в установленные сроки [2].

Создание и развитие целевых программ являются ключевым механизмом формирования современной государственной политики, а также этапы стратегии планирования (таблица 1), которые будут иметь влияние на производственные, экономические и социальные процессы в пределах полномочий органов власти федерального, регионального и местного уровней. В настоящее время стратегия и прогноз социально-экономического развития разрабатывается на основе Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [3].

□ Этапы стратегии планирования	Цель развития хозяйствующих субъектов
1. расчет качества жизни; 2. формирование целей и критериев;	Поиск источников эффективности и повышения социально-экономического развития региона на основе роста материального благосостояния и

3. анализ внешней и внутренней среды;	всестороннего развития личности граждан.
4. разработка стратегии конкуренции;	
5. расчет потребности в ресурсах;	
6. разработка стратегических идей развития.	

Таблица 1.- Структура стратегического планирования в Российской Федерации

Динамика факторов нестабильности внешних и внутренних условий, влияющих на состояние и перспективы социально-экономического развития

Российской Федерации, стимулирует обсуждение основного методологического вопроса формирования одного из важнейших базовых документов регионального стратегического планирования – региональных стратегий социально-экономического развития, а именно: должна ли такая стратегия быть проработана в деталях и выполнять роль долгосрочного плана, либо – служить рамочным документом [4].

Использованные источники:

1. Коврижных О.Е., Вячина И.Н. Аналитическая оценка возможности принятия решения об увеличении производственной мощности на основе маржинального подхода. // Ученые записки. Российской Академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Том 16, № 3 – М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2017. - С. 98-103.
2. Жуковский А.И., Васильев С.В. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. Учебник – М.: «ДИАЛОГ», 2016. – 175 с.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ (ред. от 30.10.2017) «О стратегическом планировании в Российской Федерации»/ Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/.
4. Стратегическое планирование в Российской Федерации: состояние методического обеспечения. Аналитический доклад [Текст]: препринт WP8/2016/02 / А. В. Клименко, В. А. Королев, Д. Ю. Двинских, Н. А. Рычкова, И. Ю. Сластихина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – (Серия WP8 «Государственное и муниципальное управление»).– 60 с

УДК 332.82

Мухатдинова А.В.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономический»

Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
Россия, г. Саранск

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Аннотация:

Партнерство государственных и муниципальных органов власти с представителями бизнес-сообществ становится основой для развития не только экономики регионов, но и экономики всей страны. В статье рассматривается уровень развития государственно-частного партнерства Республики Мордовия в сравнении с регионами Приволжского федерального округа. Обращено особое внимание на значимость развития ГЧП-проектов в сфере жилищного строительства.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, концессионное соглашение, регион, жилищное строительство, жилищно-коммунальное хозяйство.*

UDC 332.82

Mukhatdinova A.V.
Master student

3rd year, faculty of Economics
National Research Ogarev Mordovia State University
Russia, Saransk

STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE HOUSING CONSTRUCTION OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Annotation:

The partnership of state and municipal authorities with representatives of business communities becomes the basis for the development both the economy of the regions and the economy of the whole country. The article considers the level of development of the public-private partnership of the Republic of Mordovia in comparison with the regions of the Volga Federal District. Special attention is paid to the importance of the development of PPP projects in the housing construction

Keywords: *public-private partnership, concession agreement, region, housing construction, housing and communal services.*

О государственно-частном партнерстве (далее – ГЧП) в сфере жилищного строительства говорится давно, однако на практике такие проекты до сих пор исчисляются единицами. К сожалению, ГЧП в сфере жилищного строительства продолжает оставаться редким явлением, а все

реализуемые проекты – исключительными.

Анализ Рейтинга регионов России по уровню развития ГЧП за 2015-2017 гг., проводимый Национальным Центром Государственно-частного партнерства, показал, что Республика Мордовия относится к регионам с низким уровнем развития ГЧП (рисунок 1).

Среди регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО), в состав которого входит Республика Мордовия, она занимает предпоследнее 13 место с показателем в 22,3 % по данным Рейтинга за 2016-2017 гг. [2]. Однако, несмотря на это, практически половина регионов ПФО являются лидерами среди регионов России по рассматриваемому показателю, что свидетельствует о большей заинтересованности органов власти и представителей бизнес-индустрии в реализации совместных проектов, 84 % которых приходится именно на коммунально-энергетическую сферу.

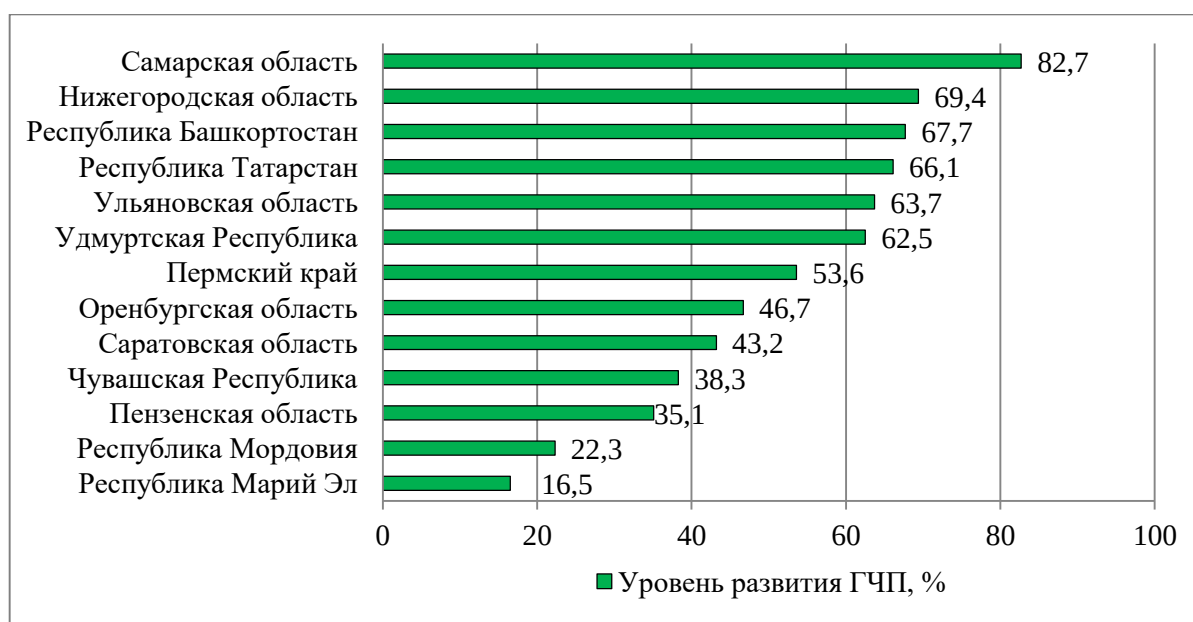


Рис. 1 Рейтинг регионов Приволжского федерального округа по уровню развития государственно-частного партнерства в 2016-2017 гг.

Республика Мордовия является «новичком» в сфере реализации проектов ГЧП, поэтому в Рейтинге регионов России ее положение довольно-таки нестабильно – 64 место в 2014-2015 гг., 42 место в 2015-2016 гг., 61 место в 2016-2017 гг. (таблица 1) [2, 3, 4].

Так, например, в г. Ижевске Удмуртской Республики в апреле 2013 г. был проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения по проекту строительства многоуровневых парковок: этот проект стал первым проектом ГЧП в г. Ижевск. В Саратовской области в феврале 2013 г. было подписано концессионное соглашение сроком на 25 лет о соглашении на создание системы переработки и утилизации твердых бытовых отходов. В Пензенской области начато проектирование промышленного парка в г.

Никольск в рамках программы развития моногородов [5, с. 46].

Таблица 1

Сравнение результатов Рейтинга регионов Приволжского
федерального округа по уровню развития государственно-частного
партнерства
в 2014-2017 гг.

Субъект РФ	Позиция 2014-2015 по РФ	Позиция 2015-2016 по РФ	Позиция 2016-2017 по РФ	Позиция 2014-2015 в ПФО	Позиция 2015-2016 в ПФО	Позиция 2016-2017 в ПФО
Республика Мордовия	64	42	61	13	11	13
Республика Башкортостан	11	12	7	4	5	3
Республика Марий Эл	69	72	71	14	14	14
Республика Татарстан	2	10	8	1	4	4
Удмуртская Республика	15	14	13	7	6	6
Чувашская Республика	28	36	39	9	10	10
Пермский край	14	26	21	6	7	7
Кировская область	52	58	52	12	13	12
Нижегородская область	5	5	6	2	2	2
Оренбургская область	26	27	30	8	8	8
Пензенская область	44	50	44	11	12	11
Самарская область	7	3	3	3	1	1
Саратовская область	41	33	35	10	9	9
Ульяновская область	12	9	10	5	3	5

В Мордовии также накоплен положительный опыт государственно-частного партнерства, несмотря на то, что существует проблема по привлечению бизнеса в систему. Общая сумма проектов ГЧП, – а их порядка 20 – реализуемых в Республике Мордовия в период с 2011 по 2016 гг., составила около 900,0 млн. руб. [7].

Развитие ГЧП в республике осуществляется следующими организациями: Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ, Министерство экономики РМ, ООО «Корпорация развития Республики Мордовия», Автономное учреждение «Агентство инновационного развития Республики Мордовия».

В настоящее время на стадии реализации находятся 3 ГЧП-проекта, 2 из которых направлены на реконструкцию и модернизацию жилищно-коммунального хозяйства, так как на сегодняшний день в Мордовии более 50 % инженерной инфраструктуры в ЖКХ изношено, в связи с чем

мероприятия именно в этой сфере являются задачей №1 (таблица 2).

Общая сумма инвестиций в модернизацию ЖКХ за 3 года составила почти полмиллиарда рублей, больше половины от этой суммы составляют средства частных инвесторов [7].

Так, в рамках реализации республиканской целевой программы «Модернизация и реформирование жилищно-коммунального хозяйства на 2013-2017 годы» с использованием принципов государственно-частного партнерства, в 2016 г. введены в эксплуатацию новые котельные в Кадошкинском, Ковылкинском, Атюрьевском, Лямбирском, Чамзинском, Теньгушевском, Краснослободском районах [1, 7]. По прогнозам экспертов бизнес, вложивший средства в модернизацию котельных, окупит свои затраты за 5-7 лет. Также в рамках реализации федеральной целевой программы «Чистая вода» строятся очистные сооружения в селе Кемля Ичалковского района и в Ардатовском районе, где половину средств составляют внебюджетные источники.

В республике будут проводиться мероприятия по созданию новой системы управления в области обращения с твердыми коммунальными отходами: уже объявлен конкурс на право заключения концессионного соглашения в этой области сроком на 25 лет с объемом инвестиций 1,8 млрд. руб.

В результате работы органов исполнительной власти по реализации Послания Главы Республики Мордовия В.Д. Волкова Государственному собранию РМ в 2016 г. в регионе был создан Центр государственно-частного партнерства при Корпорации развития РМ. Основная задача Центра – реализация инфраструктурных проектов региона с применением механизмов ГЧП [6].

Таблица 2

Реализуемые проекты ГЧП в Республике Мордовия [7]

Наименование проекта	Общая стоимость млн. руб	Сроки реализации	Цель проекта	Публичный партнер	Частный партнер	Форма
Проектирование и создание на территории РМ комплексной системы обеспечения безопасности жизнедеятельности «Интеллектуальный безопасный регион»	550,0	2014-2020 гг.	Проектирование и создание на территории РМ комплексной системы обеспечения безопасности жизнедеятельности «Интеллектуальный безопасный регион» (I очередь)	Министерство информатизации и связи	ОАО «Ростелеком»	Договор аренды с инвестиционными обязательствами

Реконструкция и модернизация системы водоснабжения и водоотведения в Чамзинском муниципальном районе	210,0	2015-2020 гг.	Развитие и восстановление водоснабжения и водоотведения в Чамзинском муниципальном районе	Администрация Чамзинского муниципального района	По итогам конкурса	Концессионное соглашение
Реконструкция объектов водоснабжения Темниковского муниципального района	1,35	2012-2020 гг.	Добыча подземных вод для питьевого, хозяйственно-бытового водоснабжения и технологического обеспечения водой г. Темникова	Администрация Темниковского муниципального района	ООО Темниковский «Водоканал»	Концессионное соглашение

Функционирование Центра началось с подбора команды, так как очень важно было найти грамотных специалистов с опытом работы как в коммерческих, так и в бюджетных организациях. В апреле 2017 г. в Центре работало четыре сотрудника, среди которых есть и те, кто уже повышал квалификацию по программе ГЧП, ведь специалисты в этой сфере должны обладать хорошими экономическими, юридическими и аналитическими навыками.

Многие поставленные задачи Центра уже последовательно реализуются.

Во-первых, это разработка и утверждение совместно с заинтересованными органами исполнительной власти нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок работы с проектами в рамках государственно-частного партнерства: здесь особую важность имеет схема взаимодействия с органами и учреждениями бюджетной сферы, так как от качества, оперативности и слаженности этой работы в большой степени зависит эффективность реализации конкретных проектов.

Во-вторых, сформирован перечень объектов незавершенного строительства и земельных участков, находящихся в собственности Республики Мордовия, свободных от прав третьих лиц, в отношении которых возможно заключение концессионных соглашений.

В-третьих, Центр изучает реализованные проекты с применением механизмов ГЧП других регионов страны.

В-четвертых, совместно с Институтом ГЧП выбрана комплексная программа повышения квалификации для государственных и

муниципальных служащих с целью повышения их компетенций в сфере управления проектами ГЧП. Представители бизнес-сообщества и кредитно-финансовых организаций также заинтересованы в обучении своих сотрудников.

В-пятых, проводятся специальные мероприятия, направленные на широкое информирование общественности о реализуемых проектах ГЧП с целью достижения положительного общественного мнения и формирования благоприятного инвестиционного климата.

Таким образом, состояние жилищной сферы показывает, что нерешенность проблемы жилья требует теоретико-методической разработки и реализации не существовавшей до сих пор научно обоснованной региональной жилищно-строительной политики – важнейшего направления региональной социально-экономической политики, которая может и должна играть ключевую роль как в развитии экономики регионов, так и в решении стратегических задач социального развития.

Необходимость развития государственно-частного партнерства обозначена в числе основных направлений модернизации российской экономики, а реализация инвестиционных проектов Республики Мордовия на основе разработки и обоснования модели ГЧП позволит более эффективно решать проблему устранения инфраструктурных ограничений экономического роста, создать комфортные условия для инвестирования в долгосрочные проекты, предотвратить отток капитала из экономики региона, снизить нагрузку на республиканский бюджет и повысить качество жизни населения республики.

Использованные источники:

- 1 Государственная программа развития жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства на 2014-2020 годы (утв. Постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 года № 455) [Электронный ресурс]: Гарант : [сайт информ.-правовой компании]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/9051737/>
- 2 Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016-2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
- 3 Исследование «Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015-2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» / Ассоциация «Центр развития ГЧП», Министерство экономического развития Российской Федерации. – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 36 с.
- 4 Исследование «Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства 2014-2015» / Некоммерческое партнерство «Центр развития государственно-частного партнерства», Министерство экономического развития Российской Федерации. – М.: НП «Центр развития ГЧП», 2015. – 31 с.
- 5 Кочеткова С. А. Государственно-частное партнёрство : учебное пособие. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016. – 174 с.

6 Кочеткова С. А. Развитие государственно-частного партнерства в регионе: организационно-правовой механизм / С.А. Кочеткова – Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» № 1, 2015. – с. 113-120.

7 Официальный сайт Корпорации развития Республики Мордовия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investrm.ru/>

УДК 159.9

*Мысякин А.А.
студент*

*Конева Е.А.
студент*

*Недорезков К.В.
студент*

*Кравченко О.Е.
студент*

**ФГБОУ ВО АГМУ Минздрава России
Россия, г. Барнаул**

АНАЛИЗ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА НА НАЛИЧИЕ “БЫТОВОГО” АЗАРТА

Аннотация: В статье поставлен вопрос о явлении в современном обществе новых форм азарта. Дано определение азарта как такового. Рассмотрены различные проявления азарта. Приведены возможные плюсы и минусы от данного явления.

Ключевые слова: азарт, азартные игры, современное общество.

*Mysyakin A.A.
student*

*Altai State Medical University
Barnaul, Russia*

*Koneva E.A.
student*

*Altai State Medical University
Barnaul, Russia*

*Nedorezkov K.V.
student*

*Altai State Medical University
Barnaul, Russia*

*Kravchenko O.E.
student*

*Altai State Medical University
Barnaul, Russia*

**ANALYSIS OF THE EVERYDAY LIFE OF THE MODERN MAN
TO THE AVAILABILITY OF THE "HOUSEHOLD" AZERT.**

Abstract: The article poses the question of the appearance in the modern society of new forms of excitement. The definition of excitement as such is given. Various manifestations of excitement are considered. Possible pros and cons of this phenomenon are given.

Key words: excitement, gambling, modern society.

Цель: выявить и описать возможные проявления и формы современного азарта, указать его черты. Обозначить возможные области возникновения и присутствия азарта.

Азарт — эмоция, связанная с предвосхищением успеха (не обязательно адекватного реальности) в чём-либо. Часто связан со случаем, игрой, риском, опасностью. Само понятие азарта объясняет связанный с ним риск и желание выигрыша каких-то материальных благ. [2]

Высшим проявлением азарта человека стало появление азартных игр, в которых успех зависит в большей степени от случайности, чем от искусства играющих, а главный интерес направлен не на процесс игры, а на её исход.[1]

В жизни современного человека, даже среди не подверженных непосредственно азартным играм есть немало тех, кто идет на неоправданные риски, участвует в мероприятиях с сомнительным результатом. [1,3,4]

Если повнимательнее оглядеть нашу жизнь, то можно встретить немало примеров вещей, находящихся на грани с азартом. Начиная от коллекционных игрушек (подразумеваются варианты с изначально неизвестным содержимым, вроде “яйцо-сюрприз” или коробочка с одним из предметов серии), на которые некоторые люди спускают значительные средства, заканчивая компьютерными или телефонными играми, в которых на фоне общего, зачастую бесплатного процесса, появляются различные “коробочки” или “сундуки” с редким или случайным содержимым. [1,4]

Азарт как эмоция имеет место быть в любом его проявлении, как желание быстрого прогресса или приобретения благ. Во многом остается открытым в современном обществе вопрос о легальности наличия подобного элемента в повседневных вещах. Например, в ситуациях, когда оплата азартной игры происходит чисто за счет нереальных денег, особенно если платящий человек не достиг совершеннолетнего возраста.[3,4]

Многие стали задаваться вопросом, а может ли игра без участия денег, но с элементами азарта вызывать зависимость. В современных реалиях тяжело провести четкую черту, между азартом с целью обогащения процесса время препровождения и азартной игрой, способной вызывать серьезную зависимость.[1]

Стоит задуматься над явлением азарта, как над более широким в человеческой жизни, чем просто источником неоправданного риска в жизни современных людей. Стоит отметить, что многим людям азарт и разного рода “авантюры” способны давать чувство удовлетворения, исполнения

скрытых желаний, чувство успеха, пробуждать интерес к жизни. С другой стороны, многие лудоманы начинают свою зависимость именно с каких-то бытовых или около бытовых занятий (напр. играя в игры на телефоне, постепенно смещают внимание с игрового процесса на какой-либо конечный результат, получаемый случайно). Отдельно необходимо упомянуть азарт как важный элемент в учебе, где он облегчает восприятие информации и запоминание или искусстве, где азарт является одной из неотъемлемых и даже романтизированных явлений, а также может даже быть первоисточником вдохновения. [4]

Вывод: в современном обществе вопрос о допустимости и влиянии новых форм проявления азарта и азартных игр остается открытым. В данном контексте следует отдельно рассмотреть воздействие на несовершеннолетних, людей склонных к зависимостям. В дальнейшем следует провести четкую границу между всеми допустимыми или не допустимыми проявлениями человеческого азарта, как человеческой эмоции.

Использованные источники:

1. Д.А. Автономов, О.В. Беляева, Р.В. Герасимов, О.А. Плющева. «Вне игры. Сборник материалов, отражающих опыт работы центра реабилитации и профилактики зависимости от азартных игр» — М: РБФНАН, 2008. — 156 с.
2. Люблинский П. И. "Большая советская энциклопедия, 1 издание", — М.: Советская энциклопедия, 1926, Т. 1, С. 635—638
3. Малыгин В. Л., Хвостиков Г. С., Малыгин Я. В. Особенности характерологических свойств патологических азартных игроков и психопатологические феномены, сопровождающие азартную игру // Прикладные информационные аспекты медицины. — Воронежская государственная медицинская академия им. Н. Н. Бурденко, 2007. — Вып. 10. — С. 135-141. — ISSN 2070-9277.
4. Козлов Н.И. Психологос. Энциклопедия практической психологии. - "Эксмо", 2015.

*Наконечный В.А.
студент 3 курса
лечебный факультет
Батурлина С.Н., к.мед.н.
ассистент*

*кафедра микробиологии вирусологии и иммунологии
Омский государственный медицинский университет
Российская Федерация, г. Омск*

НОЗОКОМИАЛЬНАЯ ПНЕВМОНИЯ В ОТДЕЛЕНИЯХ СТАЦИОНАРА ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ МЕДИЦИНСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДА ОМСКА

Аннотация:

Нозокомиальная пневмония (НП) относится к числу наиболее частых госпитальных инфекций, характеризующихся значительной клинической важностью. В данной статье представлена информация о наиболее частых возбудителях НП и резистентности к антимикробным препаратам.

Ключевые слова: резистентность, нозокомиальная пневмония, возбудители, антибиотикотерапия.

*Nakonechny V.A., 3rd year student of the Faculty of Medicine
Omsk State Medical University
Omsk, Russian Federation*

*Baturina S.N. Candidate of Medical Sciences, Assistant of the Department of
Microbiology of Virology and Immunology
Omsk State Medical University
Omsk, Russian Federation*

NOSOCOMIAL PNEUMONIA IN DEPARTMENTS OF STATIONARY OF MEDICAL ACTIVITIES OF OMSK CITY

Annotation:

Nosocomial pneumonia (NP) is one of the most frequent hospital infections characterized by significant clinical importance. This article provides information on the most frequent pathogens of NP and antimicrobial resistance.

Key words: resistance, nosocomial pneumonia, pathogens, antibioticoterpia.

В России показатель заболеваемости НП в последнее десятилетие колебался от 0,2 до 0,8 на 1000 больных, что значительно ниже показателей заболеваемости и смертности за рубежом [2 с.140]. В литературе по РФ недостаточно данных об особенностях этиологии НП и уровне антибиотикорезистентности госпитальных штаммов микроорганизмов, циркулирующих в хирургических стационарах [3,с.25].

По данным проведенных исследований в хирургическом стационаре г. Омска за последние 7 лет зарегистрирован 51 случай НП. За 6 месяцев 2017

года уже зарегистрировано 9 случаев НП у пациентов ОРИТ (5) и в отделении хирургического профиля (4). Выделено 32 бактериальных штамма в этиологически значимом количестве (≥ 105 КОЕ/мл.) возбудителей нозокомиальных инфекций, микробный пейзаж был представлен смешанной микрофлорой, так как от одного пациента выделялись несколько штаммов возбудителей. Из грамотрицательных чаще выделялись *K. pneumoniae* (39%), *Ac. baumannii* (37%), *P. aeruginosa* (24%), и грамположительными *S. aureus* (42%), *S. epidermidis* (38%), *Str. viridans* (15%), *Staph. warneri* (4%), *Staph. capitis* (1%) и от все пациентов выделялись *Candida albicans* (100%). У двух пациентов одновременно выделялись вирусы гриппа A/H1N1.

При изучении антибиотикорезистентности у неферментирующих грамотрицательных бактерий (НФГ ОБ) - *P. aeruginosa* и *Ac. baumannii*, выявлена чувствительность (S - чувствительны и I - умеренно чувствительны), только к цефалоспорином 4 поколения-цефепиму, карбапенемам -имипенему. К другим антимикробным препаратам: цефалоспорином 3 поколения, ингибиторозащищенные полусинтетическим пенициллинам, фторхинолонам, аминогликозидам микрофлора была резистентна.

K. pneumoniae, представители бактерий семейство Enterobacteriaceae демонстрировали резистентность практически ко всем клинически значимым группам антибактериальных препаратов: цефалоспорином 3 и 4 поколения -(цефтазидиму, цефепиму); аминогликозидам-(амикацин, гентамицин); ингибитор защищённым полусинтетическим пенициллинам: цефоперазону, тиментину.

Грамположительные микроорганизмы (*S. epidermidis* *Str. viridans*, *S. aureus*) проявляли высокую чувствительность к макролидам-(эритромицин, клиндамицин); аминогликозидам (гентамицин), фторхинолонам -(офлоксацин, левофлоксацин); ингибиторзащищенным полусинтетическим пенициллинам (ампициллин/сульбактам); гликопептидам- (ванкомицин).

Определение чувствительности выделенных штаммов грибов *C. albicans* проводилось лишь к антибактериальным препаратам широкого спектра действия, к противомикозным препаратам чувствительность не проводилась.

В целях обеспечения контроля за распространенностью -госпитальных инфекций, в стационаре осуществлялся системный производственный лабораторный контроль противоэпидемического режима и верификации продуктивности проводимых мероприятий по борьбе с инфекционными заболеваниями.

В процессе реализации программы производственного лабораторного контроля за объектами окружающей среды в отделениях стационара выявлено наличие санитарно-показательных и условно – патогенных микроорганизмов в смывах с рук персонала - *S. aureus*, спецодежды - *S. epidermidis*, с оборудования в манипуляционных - *S. warneri*, наркозное оборудование *S. warneri*.

Таким образом, анализируя результаты заболеваемости НП у пациентов ОРИТ пациентов хирургических отделений стационара г. Омска, установлено, что этиологическими факторами в её развитии были миксты возбудителей, где в 100% выделялись *Candida albicans*, как один из показателей вторичных иммунодефицитных состояний. Параллельно выделялись от этих больных: *S.aureus* (42%), *K.pneumoniae* (39%), *S.epidermidis* (38%), *Ac.baumannii* (37%), *P.aeruginosa* (24%), *Str.viridans*(15%). Выделенная микрофлора преимущественно обладающие резистентностью к используемым химиотерапевтическим препаратам. Исключение составили только НФГОБ *Ac.baumannii* и *P.aeruginosa*, проявившие чувствительность либо умеренную чувствительность только к цефалоспорины 4 поколения -цефепиму и карбапенему- (имипенему).

Используя полученные данные, можно говорить и о частично прослеживающейся корреляции выделенных возбудителей из биологических материалов и материалов из объектов внешней среды. Это свидетельствует о возможных нарушениях в соблюдении противоэпидемического режима на объекте, а также о том, что внешняя среда отделений могла послужить источником возбудителей НП у пациентов со сниженным иммунным статусом.

Сложившаяся ситуация в ОРИТ и в хирургических отделениях стационаров, позволяет говорить, что только рациональная политика антибиотикотерапии и адекватный микробиологический мониторинг помогут снизить заболеваемость пациентов НП, а также минимизировать появление мульти- и панрезистентных штаммов микроорганизмов [1,с.125].

Использованные источники:

1. Гельфанд Б.Р., Белоцерковский Б.З., Проценко Д.Н. и др., Нозокомиальная пневмония в хирургии. Методические рекомендации. Инфекции и антимикробная терапия, 2003. № 5–6: с. 124–129.
2. Гельфанда Б.Р., Проценко Д.Н., Белоцерковский Б.З. . Нозокомиальная пневмония у взрослых: Российские национальные рекомендации / Под ред. акад. РАН — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство», 2016. — 176с.
3. Руднов В.А. Вентиляторассоциированная пневмония: дискуссионные вопросы терминологии, диагностики и эмпирической терапии. 2013. с. 110–179.

Николаева И.В.
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
Россия, г. Самара

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Статья посвящена деятельности транснациональных корпораций в условиях глобализации мира и, как следствие всех его сфер, в том числе экономики. В статье рассматривается два взгляда на результат деятельности ТНК для экономики страны, в которой ведется производство.

Ключевые слова: международная экономика, глобализация, транснациональные корпорации, мировая экономика.

Nikolaeva I.V.
"Samara national research University
named after academician S. P. Korolev"
Russia, Samara

GLOBALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract: the Article is devoted to the activities of transnational corporations in a globalized world and, as a consequence of all his sphere, including the economy. The article discusses two ways of looking at the result of activities of TNCs on the economy of the country in which the proceedings are conducted.

Key words: international Economics, globalization, transnational corporations, global economy

Сегодня чертой глобализации мировой экономики являются транснациональные корпорации (ТНК), выступающие важнейшим элементом развития международных экономических отношений. Это объединения, которые: контролируют комплексы производства; находятся за пределами страны, в которой базируются; имеют обширную сеть филиалов в разных странах; занимают ведущее положение в производстве и реализации товара. Причиной размещения ТНК собственных материальных и нематериальных активов в разных странах является повышение конкурентоспособности и прибыли.

Оценка деятельности транснациональных корпораций противоречива. В качестве отрицательных моментов отмечают: нарушение правил нормальной конкуренции, а также безработицу, так как, наращивая эффективность производства ТНК внедряет современные автоматизированные технологии. Во многих странах замечен тот факт, что контроль над ключевыми экономическими секторами переходит в руки иностранных предприятий. Это оказывает серьезное давление на политический суверенитет и на сдвиг социокультурных ценностей.

Вместе с тем деятельность ТНК расширяет экспортные возможности

принимающих стран, укрепляет их ресурсную и производственную базу, а в результате совершенствует экономическое положение этих стран. Конкурируя с корпорациями местные компании вынуждены совершенствовать технологию продукта, практику производственных отношений, увеличивать сумму средств на переподготовку кадров, а также больше внимания уделять качеству продукции. Как правило, именно благодаря иностранным инвестициям происходит перенимание всего лучшего из практики зарубежного бизнеса.

В Российской экономике транснациональные корпорации играют скромную роль. Но по общему объему иностранных инвестиций за период 1995 -2010 гг. можно отметить тенденцию к постепенному увеличению. В 1997 г. прямые иностранные инвестиции составляли около 5% совокупного объема капиталовложений в российскую экономику. Если в 1997 г. приток прямых иностранных инвестиций в Россию оценивался приблизительно в 6 млрд.долл. Объем накопленных прямых иностранных инвестиций в России к началу 1998 г. достиг 10 млрд. долл. Доля прямых иностранных инвестиций в Россию в 2002 –2011 годах составила 10–26% от общего объема иностранных инвестиций, поступивших в страну. [1]

Одной из самых успешных ТНК в России является компания «Nestle». Она является самой крупной корпорацией в сфере пищевой промышленности сегодня и занимает позиции лидера на рынках таких товаров как: кофе, кондитерские изделия, детское питание. В России одной из стратегий «Nestle» является скупка контрольных пакетов акций у кондитерских фабрик, которые находятся в тяжелом финансовом положении.

В 2012 году продажи Nestle в регионе Россия – Евразия достигли 70 млрд. рублей, превысив показатель прошлого года на 9%. Одним из важнейших показателей роста компании является широкая география деятельности компании. Сегодня продукция Nestle представлена по всей России.

Стоит отметить, что за 10 лет, с 1996-2006г.г., совокупный объем инвестиций Nestle в российскую экономику составил более 600 миллионов долларов США. В мае 2004 года Альфа-Банк и Институт Лаудера вручили Nestle почетную награду «За заслуги в области иностранных инвестиций в России – 2004». А за последние 16 лет, с 1996-2012г., 1,2 миллиардов долларов США. Однако деятельность «Nestle» в России носит не только экономический характер – компания играет активную роль в жизни российского общества, поддерживая ряд социальных, культурных, благотворительных и спортивных проектов.[2] Таким образом, экономический вклад транснациональных компаний очень велик и ещё долгое время они будут одним из важнейших факторов воздействия промышленно развитых стран на менее развитые. Сегодня целью внешней политики государства необходимо задать превращение ведущих отечественных корпораций в ТНК для усиления влияния на международной торговой и

политической арене.

Использованные источники:

1. Сайт Росстата, , www.gks.ru
2. Сайт компании «Nestle», , www.nestle.ru
3. О.Т. Богомолов, «Мировая экономика в век глобализации». Учебник / — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007.

УДК 336.6

Николаева И.В.
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
Россия, г. Самара

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО
БАНКРОТСТВА**

Аннотация: Данная статья посвящена теоретическим аспектам финансовой отчетности на предмет банкротства компании. В статье проведены практические расчеты для компании из нефтяной отрасли.

Ключевые слова: банкротство, скоринговая модель Дюрана, финансовое состояние, модель Лиса.

Nikolaeva I.V.
"Samara national research University
named after academician S. P. Korolev"
Russia, Samara

**EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITION REGARDING
THE BANKRUPTCY OF**

Abstract: the article is devoted to theoretical aspects of the financial statements in the company's bankruptcy. The article gives practical calculations for the oil industry.

Key words: bankruptcy, a scoring model Durant's financial condition.

Вероятное банкротство характерно для сущности рыночных отношений. Оценка финансовой отчетности на предмет несостоятельности является обязательной для предотвращения банкротства, принятия мер по восстановлению платежеспособности. В рамках данной работы были взяты данные финансовой отчетности российской нефтяной компании «Татнефть» за 2014 год.

В соответствии с Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ предприятие признается банкротом, если выполняется одно из условий, а именно: коэффициент текущей ликвидности < 2 ; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами $< 0,1$. По проведенным расчетам можно сказать, что оснований для признания предприятия неплатежеспособным нет, так как коэффициент текущей ликвидности равен 5,373, а коэффициент обеспеченности

собственными оборотными средствами равен 0,73.

Показательными являются расчеты по моделям Альтмана, Лиса, а также скоринговой модели Дюрана. По проведенным расчетам на основе пятифакторной модели Альтмана $Z = 0,717 \cdot X_1 + 0,847 \cdot X_2 + 3,107 \cdot X_3 + 0,42 \cdot X_4 + 0,995 \cdot X_5$ можно сделать вывод, что $19,67 > 1,23$, вероятность банкротства компании крайне мала. Основываясь на модели Лиса $Z = 0,0637 \cdot X_1 + 0,092 \cdot X_2 + 0,057 \cdot X_3 + 0,001 \cdot X_4$, $0,141 > 0,037$, следовательно можно сделать вывод, что вероятность банкротства для «Татнефть» и по модели Лиса незначительна.

Скоринговая модель Дюрана основана на балльной оценки по каждому показателю: рентабельность капитала, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансовой независимости. Анализ показателей, а именно сумма баллов по трем показателям равна 75, поэтому рассматриваемое предприятие относится ко второму классу, то есть к предприятиям с некоторым риском по задолженности.

Таким образом, опираясь на проведенные расчеты можно сделать вывод по компании «Татнефть», а именно рассматриваемое предприятие в долгосрочной перспективе устойчиво и банкротом не является.

Использованные источники:

1. Правовой ресурс, www.consultant.ru.
2. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева. - п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257 с.

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ
НА ПРЕДМЕТ УСТОЙЧИВОСТИ**

Аннотация: Данная статья посвящена оценке финансового состояния компании по данным финансовой отчетности. В статье был проведен анализ данных баланса за 2014-2015 года на предмет устойчивости и платежеспособности.

Ключевые слова: финансовая отчетность, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Nikolaeva I.V.

**"Samara national research University
named after academician S. P. Korolev"**

Russia, Samara

**ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE
COMPANY ON THE SUBJECT OF SUSTAINABILITY**

Abstract: This article evaluates the financial condition of the company according to the financial statements. The article was the analysis of balance sheet data for the 2014-2015 season of the sustainability and solvency.

Key words: financial reporting, liquidity, solvency, financial stability.

В условиях рыночных отношений от предприятия требуется повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг, эффективности форм хозяйствования и управления производством, что в конечном итоге, приводит к достижению основной цели – получение максимальной прибыли, что может быть достигнуто при условии обеспечения устойчивого финансового состояния. Правильное определение финансового состояния предприятия имеет большое значение не только для него самого, но и для акционеров, потенциальных инвесторов, контрагентов предприятия.

С помощью анализа финансового состояния вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия.

В рамках темы был проведен анализ финансового состояния предприятия за 2014-2015 года. Объектом выступила деятельность компании ООО «Энерго-Холдинг» – **электромонтажная компания, производящая работы по Поволжью с 2004 года.** Целью данной работы стала оценка финансовой отчетности на предмет эффективности работы компании.

За рассматриваемый период наблюдается значительное снижение оборотных средств. Данный факт связан с уменьшением запасов и снижением дебиторской задолженности на 9 млн. руб. Снижение внеоборотных активов связано с уменьшением основных средств, которое свидетельствует о том, что в течение 2015 года часть основных средств была продана. Существенные изменения затронули раздел «Капитал и резервы», здесь наблюдается значительное уменьшения нераспределенной прибыли предприятия, почти на 75%, уменьшается источник собственных средств.

По итогам периода краткосрочные обязательства становятся меньше за счет снижения кредиторской задолженности, что можно отметить как положительное явление, но ее наличие все-таки свидетельствует о том, что предприятие имеет задолженность по расчетам с персоналом, поставщиками, подрядчиками.

Платежеспособность предприятия оценивается показателями ликвидности. Все рассмотренные коэффициенты ликвидности близки к нормативным значениям, но имеют тенденцию к снижению. Дальнейшее снижение коэффициентов может привести к неспособности предприятия оплатить свои текущие обязательства, вследствие чего потребуется продажа долгосрочных финансовых вложений, активов.

Анализ финансовой устойчивости дал следующие результаты. У предприятия наблюдается снижение показателя маневренности собственных средств, коэффициента автономии и коэффициента финансовой стабильности. В свою очередь коэффициент зависимости предприятия от внешних займов и удельный вес заемных средств растут.

Рассчитанные коэффициенты ликвидности имеют тенденцию к снижению, но близки к нормативным значениям. Дальнейшее снижение ликвидности может привести к неспособности предприятия оплатить свои текущие долги и обязательства, вследствие чего потребуется продажа долгосрочных финансовых вложений и активов. В целом по финансовому состоянию предприятия можно сказать, что оно устойчиво, но, тем не менее, наблюдается незначительная тенденция к росту зависимости предприятия от внешних источников.

Таким образом, подводя черту под выполненным анализом, можно констатировать тенденцию регресса финансовых результатов предприятия за рассматриваемый период. Что, безусловно, можно отметить как негативное явление, свидетельствующее о недостаточно успешной деятельности данного предприятия. Финансовое состояние ООО «Энерго-Холдинг» в анализируемом периоде устойчиво, но наблюдается тенденция к регрессу. Оценка ликвидности баланса, как в 2014, так и в 2015 году имеет отклонение от нормативных соотношений, для данного предприятия характерно превышение нематериальных активов, основных средств, незавершенного строительства над уставным фондом. Все рассмотренные коэффициенты ликвидности имеют тенденцию к снижению, но близки к нормативным значениям. У предприятия наблюдается снижение показателя маневренности

собственных средств. Коэффициент автономии находится в пределах нормы, но за рассматриваемый период имеет тенденцию к снижению. Стоит отметить, что наблюдается незначительная тенденция к росту зависимости предприятия от внешних источников.

Использованные источники:

1. Колчина, Н.В. Финансы предприятия: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2014. — 447 с.
2. Сайт компании ООО «Энерго-Холдинг», www.energo-holding-samara.ru.
3. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник – М.: Центр экономики и маркетинга, 2011. – 342 с.

УДК 336.71

Нихтий Е.О.

***студент магистратуры 2 курса
экономический факультет***

Шалова В.А.

***студент магистратуры 2 курса
экономический факультет***

***Владимирский государственный университет
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых***

Россия, г. Владимир

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ
РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ
УЧАСТИЕМ**

Данная статья посвящена анализу особенностей функционирования банков с государственным участием в российской банковской системе. Для этих целей проведен анализ статистических показателей, выявлено, какую долю занимают банки с государственным участием в банковской системе Российской Федерации. Полученные данные сопоставлены с опытом других стран в данном вопросе. Также проанализированы тенденции к огосударствлению банковского сектора и выявлены основные особенности указанного процесса.

Ключевые слова: банки с государственным участием, банковская система, капитал банка.

Nikhtii E.

Graduate student

2 year, Faculty of Economics

Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov

Russia, Vladimir

Shalova V.

Graduate student

2 year, Faculty of Economics

Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov

FEATURES OF FUNCTIONING AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF COMMERCIAL BANKS WITH STATE PARTICIPATION

The given article is devoted to the analysis of features of functioning of banks with the state participation in the Russian banking system. For these purposes, an analysis of statistical indicators was carried out, it was revealed how much the banks with state participation in the banking system of the Russian Federation hold. The obtained data are compared with the experience of other countries in this matter. Also, the trends towards nationalization of the banking sector were analyzed and the main features of this process were revealed.

Keywords: banks with state participation, banking system, bank capital.

В последние годы российская банковская система имеет положительную динамику в своем развитии. Повышается прозрачность банков, их открытость перед клиентами, а также растет уровень предоставляемых услуг. Также в российской банковской системе существует система страхования вкладов физических лиц размером до 1 млн. 400 тыс. руб. Несмотря на это, потребители чаще всего выбирают наиболее крупные банки, которые являются более надежными, по мнению клиентов. Такими банками, как правило, являются банки с государственным участием.

Банки с государственным участием являются основой российской банковской системы. Однако в российском законодательстве отсутствует четкое определение понятия «банки с государственным участием».

В наиболее общем виде определение понятия «банки с государственным участием» можно представить следующим образом: это банки, в капитале которых участвуют организации, представляющие государство. При этом, доля государства, как правило, составляет не менее 25% в уставном капитале банка. Государство может осуществлять свое участие в капиталах банков как через органы исполнительной власти, государственные унитарные предприятия федерального уровня и уровня субъектов Российской Федерации, так и посредством участия в них организаций федерального уровня, не относящихся к числу органов исполнительной власти, — Банка России и Российского фонда федерального имущества (РФФИ).

Стоит отметить, что Федеральный закон «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» не предусматривает участия Банка России в капитале кредитных организаций, исключением является только ПАО «Сбербанк России».¹

Государство может принимать участие в капитале кредитной

¹ Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)»

организации следующим образом:

1. В силу закона. В данном случае это банки, которые сами созданы на основании соответствующих федеральных законов, государство в них не участвует, а они сами олицетворяют государство. Примером в российской банковской системе является только Центральный банк.

2. Полное участие. То есть государству принадлежит 100% акций коммерческого банка. К таким банкам относится, например, АО Россельхозбанк.

3. Частичное участие. Такой вид участия подразумевает наличие у государства контрольного пакета акций банка. Самым ярким примером будет являться ПАО Сбербанк, 54,32% акций которого принадлежит Банку России.

4. Косвенное участие. Это ситуация, когда государственное участие происходит через одну из подконтрольных организаций, а не напрямую. Примером могут являться банки группы ВТБ. Так, более 99% акций ВТБ24 принадлежит ВТБ. В свою очередь государству принадлежит 60,9% самого ВТБ. В связи с этим, государству принадлежит и ВТБ24.

5. Контроль государства. В эту категорию можно отнести те организации, в которых назначена временная администрация, например, на время санации АСВ или после отзыва лицензии.

Рассмотрим список банков с государственным участием с распределением их по видам участия государства.

Таблица 1

Банки с государственным участием на 2017 год

Банк	Доля участия
В силу закона	
Банк России	86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
Внешэкономбанк	(деятельность регулируется специальным законом №82-ФЗ "О банке развития")
Полное участие	
АО "Россельхозбанк"	100% акций, имеющих право голоса (Росимущество)
РНКБ Банк	100% (Росимущество)
АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ»	100% Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов»

Частичное участие	
ПАО АКБ "Связь-Банк"	99,6504% - акций у Внешэкономбанка
АО «Всероссийский банк развития регионов» (ВБРР)	84,67% принадлежит НК «Роснефть»
ВТБ (ПАО)	60,93% акций принадлежит государству (Росимущество)
ПАО Сбербанк	52,32% принадлежит ЦБ
АКБ "НОВИКОМБАНК"	30,65% Государственная корпорация «Ростех», 21,27% АО «Рособоронэкспорт»
АО Газпромбанк	35,5% - ПАО Газпром, 10,12% - Внешэкономбанк
Косвенное участие	
ОАО "Банк Москвы"	100% принадлежит ВТБ
АО ГБП Ипотека	100% - Газпромбанк
ВТБ 24	99,9269% принадлежит ВТБ

Таким образом, наиболее крупные банки в российской банковской системе имеют определенную долю государственного участия.

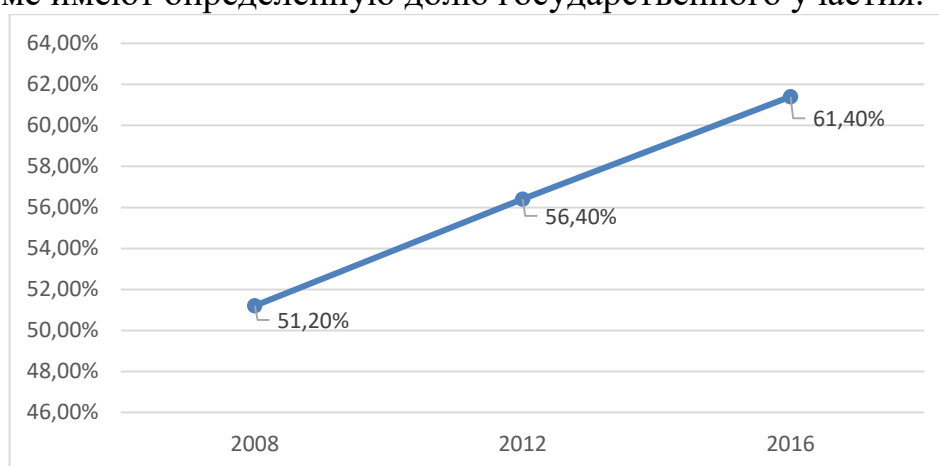


Рисунок 1 - Доля топ-15 банков с государственным участием в активах банковской системы Российской Федерации за 2008-2016 годы

Таким образом, банки с государственным участием постепенно увеличивают свое влияние в банковском секторе, стоит предположить, что данная тенденция сохранится в ближайшие годы. При этом, доля банков с государственным участием в 2016 году в розничном кредитовании составила

порядка 66%, в корпоративном – около 72%.¹

Рассматривая зарубежный опыт, можно сделать вывод о том, что высокая доля активов банков с государственным участием присуща многим банковским рынкам развитых стран. Согласно исследованию Национального бюро экономических исследований США, на 5 наиболее крупных банков приходится более 50% активов в таких странах, как Финляндия (около 90%), Великобритания (около 70%), Норвегия и Греция (около 80%). В США и России этот показатель составляет порядка 50%. При этом, высокая концентрация в развитых странах отражает лишь значительную роль крупнейших участников рынка, государство не участвует в капитале таких банков более чем на 30%.

В российском банковском секторе существуют банки с полным участием государства, как уже отмечалось ранее. При этом, среди потребителей такие банки считаются более надежными и стабильными. Банки с государственным участием являются наиболее востребованными на рынке банковских услуг, несмотря даже на то, что предлагают менее прибыльные продукты своим потребителям. Высокий уровень спроса порождает также рост влияния банков с государственным участием в банковской системе России в целом. В этом случае не создается условий конкурентной среды на рынке банковских услуг, теряются качественные стимулы для технологического развития, внедрения инноваций.

Таким образом, со стороны регулятора банковского сектора – Банка России должны быть разработаны и внедрены меры по повышению конкурентной среды и укреплению банковской систем в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)»
2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 26.07.2017) «О банках и банковской деятельности»
3. Лаврушин О.И. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин под ред., Н.И. Валенцева и др. — Москва : КноРус, 2016. — 800 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

Нихтий Е.О.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет

Шалова В.А.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет

**ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»**
Россия, г. Владимир

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Данная статья посвящена вопросу создания региональной банковской системы в Российской Федерации. Для этой цели проведен анализ статистических данных о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе, в результате которого были выявлены тенденции региональной структуры банковской системы России. В статье рассматривается законопроект о юридическом закреплении термина «региональный банк», а также приводятся обязательные нормативы для нового вида кредитной организации.

Ключевые слова: региональная банковская система, региональный банк, региональные кредитные организации, банковская деятельность

Nikhtii E.O.
Graduate student
2 year, Faculty of Economics
Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov
Russia, Vladimir
Shalova V.A.
Graduate student
2 year, Faculty of Economics
Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov
Russia, Vladimir

TRENDS OF DEVELOPMENT OF REGIONAL BANKS IN THE RUSSIAN FEDERATION

This article is devoted to the creation of a regional banking system in the Russian Federation. For this purpose the analysis of statistical data on the number of operating credit institutions and their branches in the territorial context was carried out. As a result, the tendencies of the regional structure of the Russian banking system were revealed. The bill on the legal enshrinement of the term "regional bank" is considered in this article and also mandatory standards for a new type of credit institution are given.

Keywords: regional banking system, regional bank, regional credit institutions, banking activities

Сегодня вопросы развития региональных банков находятся под пристальным вниманием ученых, политиков, экономистов, так как центральным звеном региональной финансовой системы являются именно эти банки.

Создание региональных банковских систем – это перспектива развития банковской системы страны в целом. Однако термин «региональный банк» до настоящего времени не закреплен в законодательных актах Российской Федерации. Тем не менее вопросы формирования и функционирования региональных банковских систем выходят на первый план.

Исследованию территориальной структуры банковской системы России посвящено много работ. На их основе можно выделить следующие тенденции: сокращение числа самостоятельных территориальных банков в регионах, концентрация денежных активов населения и бизнеса в столичных кредитных организациях, сосредоточение банковских активов в государственных банках, проблемы функционирования региональных банков.

С одной стороны, укрупнение банков России – закономерный процесс интеграции страны в мировую экономику, с другой стороны, риск потери полноценной финансовой системы.

По данным Центрального Банка, на 1 июля 2017 года из 680 действующих банков, 355 зарегистрированы в Москве и Московской области (всего в ЦФО – 393 банка), далее идут Приволжский ФО – 82, Северо-Западный ФО – 57, Южный ФО (с учетом Крымского федерального округа) – 40, Сибирский ФО – 38, Уральский ФО – 31, Северо-Кавказский ФО – 21 и Дальне-Восточный ФО – 18 банков [1].

Согласно «Сведениям о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе», публикуемым ЦБ РФ, на 1 января 2017 г. в регионах России, кроме Москвы и Московской области, действовали 110 самостоятельных кредитных организаций — банки, головной офис которых находился в данном регионе. В каждом таком регионе было в среднем по 2-3 региональных банка, количество регионов, не имеющих «своих» банков, увеличилось до 66 (рис.1,2,3).



рис.1 – Кол-во действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе на 01.01.2016.



рис.2 – Кол-во действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе на 01.01.2017.



рис.3 – Кол-во действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе на 01.01.2018.

Согласно проекту Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (внесение изменений в Федеральный закон «О банках и банковской деятельности») с 1 января 2018 г. Центральный Банк намерен ввести новый вид кредитной организации - региональный банк.

Региональный банк - кредитная организация, величина активов которой не превышает 7 миллиардов рублей, имеющая право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом, исключительно на территории субъекта Российской Федерации, в котором находится постоянно действующий исполнительный орган кредитной организации, и на территории субъектов Российской Федерации, граничащих с ним [2].

В соответствии с предложенным законопроектом «О внесении изменений в ФЗ «О банках и банковской деятельности», ходатайствовать о получении региональной лицензии смогут банки с капиталом не менее 300 млн рублей и величиной активов не более 7 млрд рублей. Региональные банки будут работать на территории конкретного региона. Они не смогут открывать филиалы за его пределами, проводить трансграничные операции и операции с нерезидентами. Кроме того, межбанковские операции такие банки обязаны будут осуществлять через центрального контрагента [2].

Центральный Банк подтверждает планы по введению регулятивных послаблений для региональных банков: для них число обязательных нормативов будет сокращено до пяти (табл.1). В пояснительной записке к законопроекту уточняется, что останутся два норматива достаточности собственных средств: совокупного и основного капитала; один норматив текущей ликвидности; два норматива концентрации кредитного риска — на одного заемщика (группу связанных заемщиков) и на связанное с банком лицо (группу связанных лиц).

Таблица 1 Обязательные нормативы для региональных банков

Нормативы и требования	Не будут применяться
✓ Норматив достаточности капитала Н1.0 ✓ Норматив достаточности основного капитала Н1.2	☒ Норматив достаточности базового капитала Н1.1 ☒ Буферы капитала: -надбавка поддержания достаточности капитала -антициклическая надбавка ☒ Показатель «финансового рычага» (leverage) (норматив с 2018 г.)
✓ Норматив текущей ликвидности Н3	☒ Действующие нормативы ликвидности: -мгновенной ликвидности Н2 -долгосрочной ликвидности Н4

	☒ Нормативы ликвидности в соответствии с Базелем III: -краткосрочной ликвидности (LCR, НКЛ) -чистого стабильного фондирования
☒ Норматив максимального риска на одного заемщика (группу связанных заемщиков) Н6 ☒ Норматив максимального риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц) Н25	☒ Нормативы: -Н7 Максимальный размер крупных кредитных рисков -Н9.1 Максимальный размер кредитов, банковских гарантий, поручительств, предоставленных банком своим участникам -Н10.1 Совокупная величина риска по инсайдерам банка -Н12 Норматив использования собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц

Кроме того, для региональных банков будут упрощены требования к раскрытию информации. Упрощенное регулирование позволит региональным банкам снизить издержки, а также будет способствовать повышению доступности банковских услуг на территории Российской Федерации.

Кредитные организации, которые не хотят получать статус регионального банка, должны к 1 января 2018 г. увеличить минимальный размер капитала до 1 млрд руб.

Таким образом, внедряются пропорциональные требования в банковской сфере, все российские банки предполагается разделить на три группы. Это системно значимые, к которым уже установлены особые требования, банки федерального значения и региональные банки. По словам главы Центрального Банка, введение такого регулирования предполагает переходный период, предположительно до 2 лет, в течение которого банки смогут определиться, как они видят свое будущее.

Идея введения особого статуса для регионального банка – актуальна и правильна. Внедрение упрощенного регулирования для региональных банков позволит снизить издержки на соблюдение ими международных стандартов и будет способствовать повышению доступности банковских услуг на территории России.

Именно региональные банки, действующие в нескольких субъектах страны, обслуживают значительную часть мелкого и среднего бизнеса, которые неинтересны крупным банкам в силу их незначительных оборотов. Таким образом, региональные кредитные организации, которые взаимодействуют на индивидуальных условиях с бизнесом, обеспечивают

доступность финансовых услуг в удаленных районах и населенных пунктах.

Но существует и ряд опасений: финансисты обеспокоены введением жестких ограничений Центрального банка для нового вида банков [3]. Норматив величины активов региональных банков, их география и запрет на осуществление трансграничных операций могут привести к проблемам как для самих банков, так и для их клиентов.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Статистические данные. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
2. Проект Федерального закона «О внесении изменений в ФЗ «О банках и банковской деятельности». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
3. «Банки второго сорта» деловой еженедельник «Профиль». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.profile.ru/economics/item/110052-banki-vtorogo-sorta/>

Нуриева К.О.
студент

Ставропольский государственный аграрный университет
научный руководитель: Бондарь С.Н., к.т.н.
доцент

Россия, г. Ставрополь

КРИСТАЛЛЫ ПЛИС И ПОДКЛЮЧЕНИЕ К НИМ МИКРОСХЕМ АЦП

Аннотация: В данной статье рассматривается один из важных электронных компонентов. Выявлена и обоснована необходимость подключения аналогово-цифрового преобразователя. Особое внимание обращается на основные типы АЦП и включающие в нее элементы. А также внимание акцентируется на использование АЦП с интерфейсами передачи данных.

Ключевые слова: интерфейс, аналогово-цифровой преобразователь, передача данных, ПЛИС, банки.

Nuriev K. O.
student

State University Stavropol agar
Russia Stavropol city

Supervisor: associate Professor Ph. D. Boundary S.N.

CRYSTALS OF THE FPGA AND CONNECT THE ADC CHIPS

Abstract: this article discusses one of the important electronic components. Identified and the necessity of analog-to-digital Converter. Particular attention is drawn to the main types of ADCS, and including in it elements. And the emphasis is on the use of ADC data interfaces.

Key words: interface, analog-to-digital Converter, data transmission, FPGA, banks.

Аналогово-цифровой преобразователь (АЦП) [1÷11], - один из самых важных электронных компонентов в измерительном и тестовом оборудовании. Рассмотрим подключение АЦП по параллельной и последовательной шине, с интерфейсами передачи данных – LVTTTL, LVCMOS, LVDS.

Существует несколько основных типов архитектуры АЦП, хотя в пределах каждого типа существует также множество вариаций. Различные типы измерительного оборудования используют различные типы АЦП, характеризующиеся, в свою очередь, преимущественно высоким быстродействием или высокой точностью [12÷14].

Как известно, банки (группы пинов) ввода/вывода ПЛИС могут конфигурироваться на различное напряжение питания, границы которого определяются производителем кристаллов. В современных ПЛИС типа Xilinx диапазон подаваемых напряжений зависит от типа банка. Существует

два основных типа банка (Xilinx) – **НР** (высокопроизводительные) и **HR** (банки с большим выбором стандартов и питания). Например, в микросхемах 7 серии Xilinx диапазон напряжений для банков HR – от 1.2 до 3.3В, а для банков НР – от 1.2 до 1.8В. Помимо этого, пины банков могут программироваться на широкий диапазон стандартных интерфейсов передачи данных, но конечный выбор стандарта определяется двумя правилами: напряжение питания банка ПЛИС и способ подключения удаленного устройства и ПЛИС. С другой стороны, немаловажным фактором выбора напряжения питания банка ПЛИС является семейство кристаллов. Так, для Kintex-7 возможно использовать стандарт LVDS 25 и питать банк напряжением 2.5В, а для многих микросхем ПЛИС Virtex-7 стандарт подключения исключительно LVDS 18, и банк запитывается напряжением 1.8В. В связи с этим, возникает проблема сопряжения некоторых аналоговых модулей и несущих плат с разными семействами ПЛИС.

Как правило, интерфейс передачи данных прописывается в файле ограничений (**UCF** или **XDC**), а не в исходных кодах проекта, что обеспечивает гибкость конфигурации и повторное использование файлов исходных кодов в других проектах.

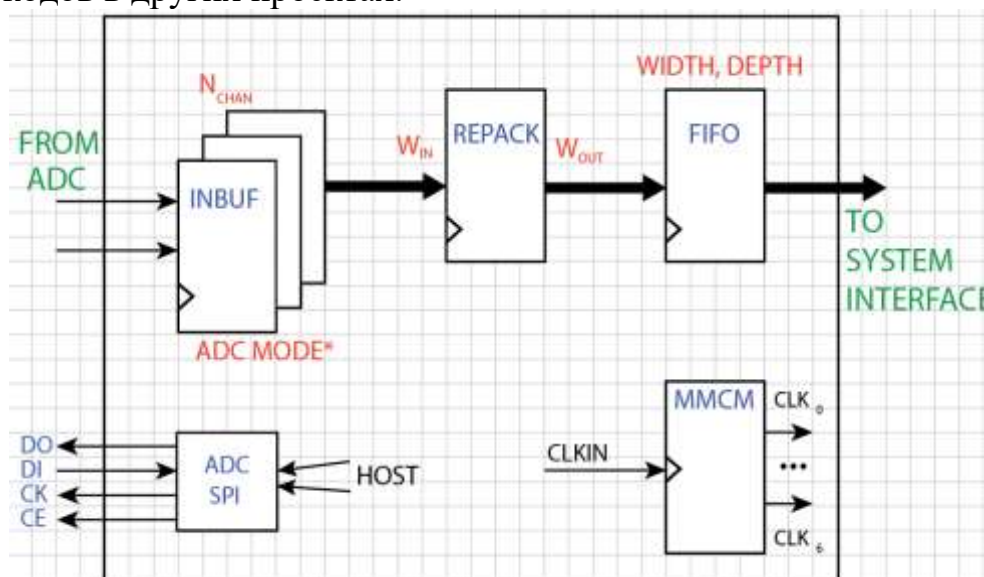


Рис.1.Схема внутренних блоков используемых для приёма данных от микросхем АЦП по стандарту LVTTTL / LVCMOS / LVDS

Она включает следующие элементы:

- Входной приемник
- Упаковщик данных
- Синхронизатор потока данных (FIFO)
- Блок управления микросхемами АЦП

Помимо этих узлов, на верхнем уровне используется модуль синтеза частоты на основе MMCM – стандартный ресурс ПЛИС. Важнейшим условием выполнения заявленной точности систем аналого-цифрового

преобразования [1÷16] служит сохранение стабильных параметров стабилизаторами постоянного напряжения, используемых в качестве источников питания и эксплуатируемых, как правило, в широком диапазоне рабочих температур. Также для управления задержками в узлах IDELAY применяется компонент IDELAYCTRL.

Использованные источники:

1. Пат. 2311731 Российская Федерация, МПК Н03М1/38. Составной быстродействующий аналого-цифровой преобразователь / В.Я. Хорольский, С.Н. Бондарь, М.С. Бондарь; заявитель и патентообладатель ФГОУ ВПО Ставропольский ГАУ. № 2006117582/09; заявл. 22.05.06; опубл. 27.11.07, Бюл. № 33.
2. Пат. 61968 Российская Федерация, МПК Н03М1/34. Устройство аналого-цифрового преобразования / В.Я. Хорольский, С.Н. Бондарь, М.С. Бондарь; заявитель и патентообладатель ФГОУ ВПО Ставропольский ГАУ. № 2006119107/22; заявл. 31.05.06; опубл. 10.03.07, Бюл. № 7.
3. Пат. 63626 Российская Федерация, МПК Н03М1/34. Устройство преобразования напряжения в код / В.Я. Хорольский, С.Н. Бондарь, М.С. Бондарь; заявитель и патентообладатель ФГОУ ВПО Ставропольский ГАУ. № 2006146502/22; заявл. 25.12.06; опубл. 27.05.07, Бюл. № 15.
4. Пат. 63625 Российская Федерация, МПК Н03М1/26. Аналого-цифровой преобразователь / В.Я. Хорольский, С.Н. Бондарь, М.С. Бондарь; заявитель и патентообладатель ФГОУ ВПО Ставропольский ГАУ. № 2007100565/22; заявл. 09.01.07; опубл. 27.05.07, Бюл. № 15
5. Пат. 58823 Российская Федерация, МПК Н03М1/26. Аналого-цифровой преобразователь / С.Н. Бондарь, В.Я. Хорольский, М.С. Бондарь; заявитель и патентообладатель ГОУ ВПО Ставропольский ВИСРВ. № 2006125768/22; заявл. 17.07.06; опубл. 27.11.06, Бюл. № 33.
6. Пат. 58824 Российская Федерация, МПК Н03М1/26. Аналого-цифровой преобразователь / С.Н. Бондарь, В.Я. Хорольский, М.С. Бондарь; заявитель и патентообладатель ГОУ ВПО Ставропольский ВИСРВ. № 2006125769/22; заявл. 17.07.06; опубл. 27.11.06, Бюл. № 33.
7. Пат. 58825 Российская Федерация, МПК Н03М1/34. Аналого-цифровой преобразователь / С.Н. Бондарь, В.Я. Хорольский, М.С. Бондарь, Д.В. Снегирев; заявитель и патентообладатель ГОУ ВПО Ставропольский ВИСРВ. № 2006125738/22; заявл. 17.07.06; опубл. 27.11.06, Бюл. № 33.
8. Пат. 58826 Российская Федерация, МПК Н03М1/38. Аналого-цифровой преобразователь / С.Н. Бондарь, В.Я. Хорольский, М.С. Бондарь; заявитель и патентообладатель ГОУ ВПО Ставропольский ВИСРВ. № 2006125737/22; заявл. 17.07.06; опубл. 27.11.06, Бюл. № 33.
9. Пат. 59914 Российская Федерация, МПК Н03М1/34. Составной быстродействующий аналого-цифровой преобразователь / В.Я. Хорольский, С.Н. Бондарь, М.С. Бондарь; заявитель и патентообладатель ФГОУ ВПО Ставропольский ГАУ. № 2006129976/22; заявл. 18.08.06; опубл. 27.12.06, Бюл. № 36.

10. Пат. 59915 Российская Федерация, МПК H03M1/60. Составной быстродействующий аналого-цифровой преобразователь / В.Я. Хорольский, С.Н. Бондарь, М.С. Бондарь; заявитель и патентообладатель ФГОУ ВПО Ставропольский ГАУ. № 2006120991/22; заявл. 13.06.06; опубл. 27.12.06, Бюл. № 36.

УДК 328.185

Облогин С.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет Политологии
Южно-Российский институт управления
Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
Россия, г. Ростов-на-Дону

**СИНГАПУРСКАЯ АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК
НАИБОЛЕЕ УДАЧНАЯ МОДЕЛЬ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
КОРРУПЦИИ**

Аннотация: В статье рассматривается опыт республики Сингапур в противодействии коррупции. Приводятся основные составляющие антикоррупционной политики Сингапура. Обосновывается возможность применения опыта Сингапура Россией.

Ключевые слова: Сингапур, Ли Куан Ю, коррупция, противодействие коррупции.

Oblogin S.U.
Student
2 year of Master's Degree in Political science
Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Russia, Rostov-on-Don city

**SINGAPOREAN ANTI-CORRUPTION POLICY AS THE MOST
SUCCESSFUL MODEL OF CORRUPTION RESISTANCE**

Abstract: The article examines the experience of the Republic of Singapore in countering corruption. There presented main components of the anti-corruption policy of Singapore. The possibility of applying the experience of Singapore to Russia is justified.

Key words: Singapore, Lee Kuan Yew, corruption, anticorruption.

Сингапур – маленькое островное государство в Юго-Восточной Азии. В 1819г., Сингапур, до этого принадлежавший султанату Джохору, был занят английскими колонизаторами. С 1826 по 1946гг Сингапур входил в состав английской колонии Стрейтс-Сетлментс. В 1942-1945гг был оккупирован японскими милитаристами. После Второй Мировой войны в стране развернулось движение за ликвидацию колониального режима. В

1959г. Сингапур добился самоуправления. В том же году было сформировано новое правительство, которое возглавил лидер Партии народного действия Ли Куан Ю.

Ли Куан Ю по праву считается отцом сингапурского экономического чуда. За период нахождения его во главе правительства Сингапур, из крошечного острова, лишенного каких-либо значительных природных ресурсов (в том числе, питьевой воды), с низким уровнем образования населения, повсеместной коррупцией, организованной преступностью, совершил удивительный прыжок, став из страны третьего мира страной первого. На сегодняшний день этот «азиатский тигр» - одно из самых высокоразвитых государств мира. По таким показателям, как ВВП на душу населения Сингапур занимает 4 место[1], а по индексу человеческого развития – 5[2], в общемировых списках.

Сингапурское экономическое чудо – одно из самых главных достижений ее бывшего премьер-министра Ли Куан Ю. Столь значительный экономический успех не был бы возможен без большого вклада правительства в борьбу с коррупцией.

Перед парламентскими выборами в Сингапуре в 1959г. экономическая ситуация в стране была крайне напряженной. Действующее правительство, во главе с Лим Ю Хоком (1956-1959гг), поддерживаемое западными странами в борьбе с местными коммунистами, было сильно коррумпировано. Осознание коррупции угрозой экономическому благополучию страны и народа, нежелание с ней мириться сподвигло нового премьер-министра и его сторонников на борьбу с ней. Позднее, в своих воспоминаниях, Ли Кан Ю писал: «Все министры моего правительства, кроме одного, получили университетское образование. Мы все были вполне уверены, что смогли бы обеспечить себя средствами к существованию и не работая в правительстве»[3].

Борьба с коррупцией в Сингапуре началась с закрепления в Законе о предотвращении коррупции стратегии по борьбе с ней. Этим же законом, оставшемуся от британского колониального правительства Бюро по расследованию коррупции (БРК) были расширены полномочия. Было исправлены законы – из них исключалось возможная двусмысленность.

Антикоррупционная кампания Сингапура включает в себя четыре необходимых составляющих. Первая составляющая – расширение полномочий БРК. Основное внимание БРК теперь было сосредоточено на выявлении крупных взяточников в высших эшелонах власти[3]. Сотрудники Бюро имели право проверять банковские счета и имущество не только чиновников, но и их жен, родственников, друзей. Расследование БРК начинало, как только выяснялось, что чиновник живет не по средствам. Вызываемые для дачи показаний в Бюро свидетели не имели права отказываться от исполнения своего гражданского долга. Дача ложных показаний и введение следствия в заблуждение каралось тюремным заключением и крупным штрафом. Полученные незаконным путем средства

конфисковались решением суда, на виновного ложился большой штраф, а его семья становилась опозоренной. Широкие полномочия БРК позволили ему проводить расследование и в отношении самого Ли Куан Ю и его семьи в 1995г.[3]

Второй главный элемент – презумпция виновности. На основании Закона о коррупции 1960г., наличие факта жизни не по средствам у чиновника автоматически считалось доказательством взятки, доходов, полученных криминальным путем. Таким образом, чиновник сразу становился виновным, пока им же не будет доказано обратное.

Третий элемент антикоррупционной политики – высокая заработная плата чиновников. Высокий размер заработной платы позволяет избежать соблазнов совершить государственным служащим криминальных действий с коррупционной составляющей. Зарплата находится в тесной связи с профессиональными качествами чиновников – на государственных должностях находятся высококвалифицированные специалисты.

Четвертая составляющая – фактор СМИ. Любой факт коррупции среди высокопоставленных лиц широко освещался в медиа. Имя взяточника становилось опороченным, его семья опозоренной, и все ее члены лишаются возможности найти престижную работу в Сингапуре.

Фактическое равенство всех перед законом, отсутствии двусмысленности в законах и понятие о чести позволили Сингапуру свести уровень коррупции к минимуму, делая его одним из наименее коррумпированных государств мира. Антикоррупционная политика связана и с поднятием уровня образованности и воспитанности граждан. За время нахождения Ли Куан Ю в должности премьер-министра было выращено новое поколение вежливых и чтущих закон людей[4].

В результате реформ Ли Куан Ю объем ВВП увеличился почти в 440 раз с 0,7 млрд. долл. США в 1960г., до 38,9 млрд. долл. США в 1990г. Как отмечал сам «отец сингапурского чуда», их антикоррупционная система базировалась на «хорошей системе сбора информации», беспристрастности, «полной поддержки расследования и судебного преследования коррупции со стороны высшего руководства страны»[3].

Несмотря на жесткость антикоррупционной политики Сингапура, ее, в целом, можно назвать справедливой. Применение всех четырех составляющих этой политики в российской практике вполне позволило бы нашему Отечеству выйти из списка наиболее коррумпированных государств. Достигнутый, не имеющей практически никаких природных ресурсов, Сингапуром экономический успех может быть примером для России, обладающей огромными и разнообразным по видовому составу природно-ресурсным потенциалом. Учет опыта Сингапура как в борьбе с коррупцией, так и в экономическом развитии возможен лишь при непреодолимом желании высшего руководства страны этого достичь, как это было в правительстве Ли Куан Ю.

Использованные источники:

1. International Monetary Fund. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/02/weodata/index.aspx>
2. Human Development Reports. Режим доступа: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2016_human_development_report.pdf
3. Ли Куан Ю Из третьего мира - в первый. История Сингапура. 1965-2000. М.: Манн, Иванов Фербер, 2017.
4. Ли Куан Ю: авторитарный творец сингапурского чуда. Режим доступа: http://www.bbc.com/russian/international/2015/03/150322_obit_lee_kuan_yew
5. Как победили коррупцию в Сингапуре. Режим доступа: <https://topwar.ru/28022-kak-pobedili-korrupciyu-v-singapore.html>
6. Отец нации. Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2015/03/23/singapur/>

УДК 004.9:631

Олефиренко Т.В.

доцент

кафедра глобальной экономики

Национальный университет биоресурсов

и природопользования Украины

Хоменко М.В.

магистрант

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Аннотация. Рассмотрены понятия и обоснована необходимость применения интернет-маркетинга аграрными предприятиями для повышения эффективности их деятельности. Систематизированы возможности, которые предоставляет собственный сайт. Определены значения Интернет-рекламы как важного инструмента маркетинга в развитии электронной торговли. Раскрыты особенности применения Интернет-маркетинга в области сельского хозяйства.

Ключевые слова: интернет- маркетинг, сельское хозяйство, электронная торговля, инструменты, эффективность, аграрные предприятия.

Olefirenko T.

Ph.D., Associate Professor of global economy, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine, Kiev

Homenko M.

Student, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine Ukraine, Kiev

FEATURES OF INTERNET MARKETING IN THE AGRARIAN SECTOR.

Summary. Concepts are considered and the necessity of application of internet-marketing agrarian enterprises is reasonable for the increase of efficiency of their activity .Possibilities that is given by an own web-site are

systematized. The values of Internet-advertisement are certain as an important instrument of marketing in development of electronic trade. The features of application of Internet-marketing are exposed in area of agriculture.

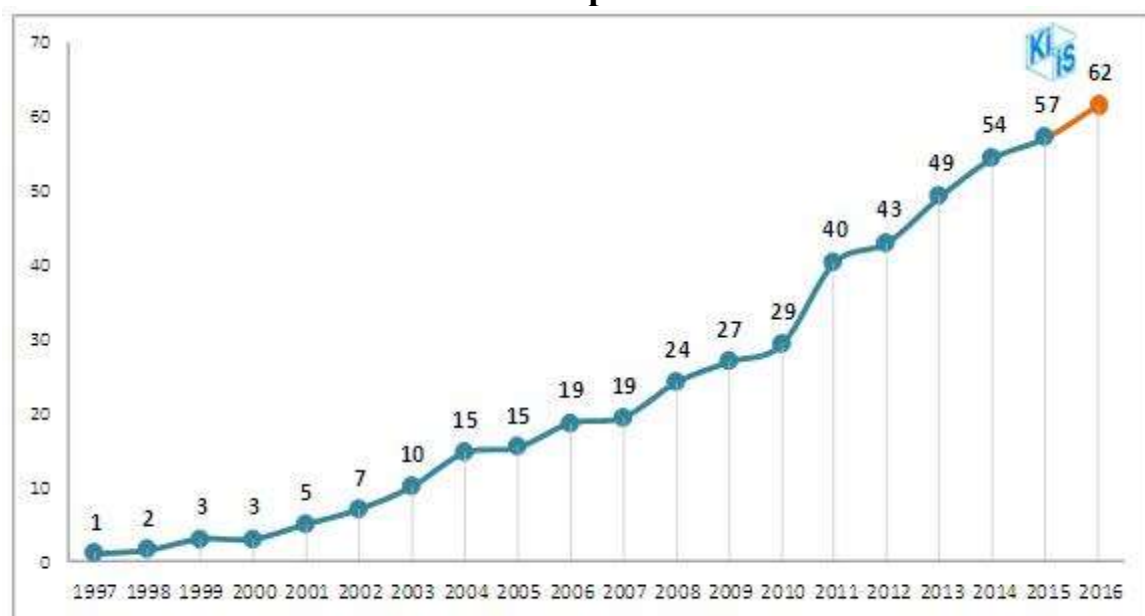
Keywords: Internet marketing, agriculture, e-commerce, tools, efficiency, agricultural enterprises.

Постановка проблемы. Дальнейшее развитие предпринимательской деятельности и сельском хозяйстве создает предпосылки для распространения электронной коммерции (е-коммерции). Электронная торговля в Интернете становится эффективным способом для продвижения, рекламы и продажи производимых товаров.

Анализ исследований и публикаций. Анализ публикаций показывает повышенный интерес со стороны ученых в осмыслении специфики теоретических основ Интернет-маркетинга. Украинские ученые Балабанова Л., Войчак А., Окландер М., Павленко А., Солнцев С. в своих трудах уделяют внимание средствам проведения маркетинговых исследований, созданию функциональных web-сайтов, их контента, вариантам продвижения, преимущественно Интернет-рекламе. Интернет-маркетинг как инструмент антикризисных программ предприятия является предметом исследования Литовченко И., а особенности использования Интернета в системе маркетинга предприятия находятся в поле исследований Артюхова М. В трудах зарубежных ученых Котлера Ф., Хенсона В., Хартмана А., Эймори И. предметом научных исследований вопрос Интернет-маркетинга в целом и Интернет-маркетинговых коммуникаций в частности. Учеными исследуется виртуальная микро- и макромаркетинговая среда, web-возможности для ведения и продвижения бизнеса, специфические особенности функционирования комплекса маркетинговых коммуникаций в Интернет-пространстве [3, с.49].

Изложение основного материала. Интернет является не только глобальным средством коммуникаций, но и эффективным инструментом ведения бизнеса. Интернет-маркетинг - это комплекс действий, направленных на продвижение и продаж товаров или услуг с помощью технологий сети Интернет [4, с.11]. В широком смысле «Интернет маркетинг - это совокупность мероприятий, направленных на повышение рейтинга Интернет ресурса в сети, увеличение посещаемости и, как следствие, привлечение новых клиентов и роста компании. Интернет-маркетинг это также профессиональный анализ и исследования ситуации на рынке, оценка возможности использования среды Интернета для продвижения конкретных товаров или услуг, определения текущего положения интернет-проекта и его перспектив» [1, с. 11].

График 1. Удельный вес пользователей Интернета среди взрослого населения Украины



Источник: [7].

В феврале 2016 года 61.6% взрослого населения Украины пользовались Интернетом (график 1). Количество пользователей Интернет продолжает расти большими темпами, чем это прогнозировалось [6, с.19]. Темп прироста в течение февраля 2015 года по Февраль 2016 составил 8%. Более длительные сравнения корректно делать начиная с 2014 года, поскольку контуры страны изменились. Несмотря на все проблемы в стране, пользование Интернетом неуклонно растет - всего за период с февраля 2014 до февраля 2016 количество пользователей Интернет возросло на 7 процентных пунктов, а темп прироста составил 13 процентов.

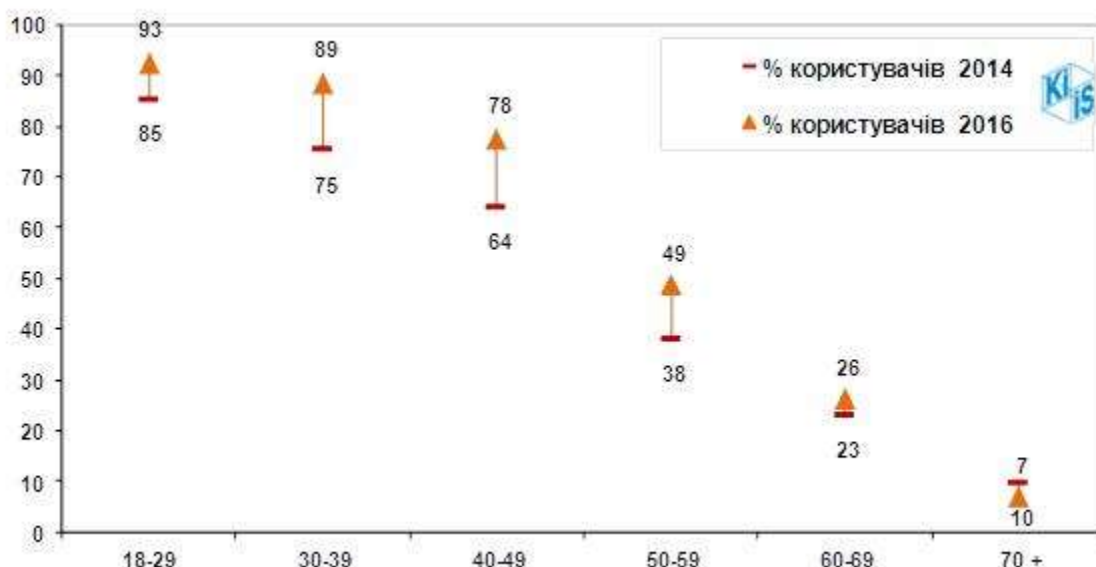
По сравнению с большинством развитых стран Западной Европы и Северной Америки проникновения Интернета в Украине происходит несколько медленнее [6, с.3-19].

Главные оси разногласий в распространении Интернета в Украине остаются неизменными, это возраст и тип поселения. Прослеживается линейная обратная зависимость между возрастом и использованием Интернета (график 2). Чем моложе возраст, тем выше проникновение Интернета. В течение последних двух лет всем возрастным группам моложе 60 лет присуще активное пользования Интернетом.

Маркетинговые исследования в Интернете предусматривают поиск информации, прежде всего экономической. Для поиска источников нужной информации применяют различные поисковые системы (Google, Yandex, Rambler и т.д.). Существует также много специализированных маркетинговых агентств, которые предоставляют информационные услуги через свои Интернет-ресурсы. Например, www.tns-global.ru сайт группы

компаний TNS, которая специализируется на предоставлении комплексной маркетинговой информации. Он содержит результаты исследований в различных секторах потребительских рынков (FMCG), финансовых и B2B-услуг, IT и телекоммуникации тому подобное. Вообще наиболее ценную вторичную информацию содержат корпоративные ресурсы маркетинговых исследовательских агентств [2, с. 66].

График 2. Доля пользователей Интернета среди различных возрастных групп



Источник:[7].

Субъекты экономической деятельности ищут информацию в Интернете и распространяют ее, особенно с целью рекламирования своей продукции и услуг. Общеизвестно, что реклама - это один из самых эффективных инструментов маркетинга. Применение же рекламы в глобальной среде Интернета еще больше повышает ее эффективность, учитывая необъятное количество пользователей этой электронной сети. Интернет-реклама имеет следующие разновидности:

- e-mail реклама (Электронная почта) - предполагает рассылку рекламы;
- электронная доска объявлений (BBS). С распространением Интернета появилось много сайтов, которые аналогичны обычным бытовым доскам объявлений или рекламным газетам. Они представляют собой набор объявлений коммерческого и некоммерческого характера, которые размещаются как на платной, так и на бесплатной основе;
- контекстная (поисковая) реклама предполагает размещение тексто-графических рекламных материалов вместе с результатами поиска на сайтах. Услуги по размещению контекстной рекламы предоставляют Google, Yahoo! и другие компании;

- медийная (баннерная) реклама означает размещение тексто-графических рекламных материалов на сайтах, является рекламным
- площадкой. Услуги по медийной рекламе предоставляют многие компании: Google, Yahoo !, Yandex, Rambler и др;
- фоновая реклама, представляется как фон страницы сайта. Начало такую рекламу американское рекламное агентство AdCamo. Этот вид рекламы появился недавно и используется в основном как имиджевая реклама для представления анонсов. Она является малобюджетной и перспективной для условий Украины и т.д. [2, с. 68].

Применение электронной коммерции в секторе сельского хозяйства увеличивает возможность проникновения аграриев на новые рынки сбыта как внутри страны, так и за рубежом, а также повышает эффективность обслуживания существующих рынков [5, с. 133]. Фермеры, которые не используют преимущества электронной коммерции, считая ее слишком сложным и необязательным нововведением, на самом деле рискуют лишить себя огромных бизнес-возможностей, которые могут значительно улучшить показатели успешности предпринимательской деятельности [8].

Таблица 1.

Возможности Интернет-маркетинга для предпринимателей

Деятельность	Возможности		Выгоды
	Без использования интернета	С использованием интернета	
Поиск и нахождения технической и другой информации, новых клиентов, поставщиков, продукции и услуг	Использование бизнес-каталогов, библиотечных источников и печатной прессы	Использование специализированных поисковых двигателей в веб-пространстве; изучение сайтов с соответствующим текстовым наполнением; возможность участвовать и поддерживать жизнедеятельность форумных групп (виртуальных сообществ) в специфической области знаний	Скорее в разы нахождения точной и обновленной информации

Исследование конкуренции	Посещение ярмарок, слежения за специализированными изданиями	Возможность просмотреть Интернет-презентацию конкурентов; использовать онлайн-ресурсы, они предлагают потенциальным клиентам	Расширение видение в глобальном масштабе, намного проще ознакомления с тенденциями в области
Информирование имеющихся и потенциальных клиентов	Узкий круг получателей информации и ограниченный доступ (благодаря физическому ограничению) желающих ее получить	Публикация большого количества информации с минимальных затрат; максимально упрощено общения с клиентами (с помощью e-мейл)	Немедленное реагирование на запросы и замечания, достижения огромного количества потенциальных клиентов, реальная возможность выйти на закордонни рынки.
Получение обратной связи от дистрибьюторов и клиентов	Как водится, в бумажном виде, с задержкой во времени	Электронным способом, без задержки во времени и в любом формате	Поддерживать базу данных, в значительной степени облегчает подготовку отчетности, аналитических обзоров и определения тенденций.
Повышение размера «рабочих часов» для потенциальных клиентов	Ограниченная возможность контактирования клиентов и осуществления транзакций	Возможность общения в любое время, за минимальной цены и в 24-часовом рабочем формате	Почти постоянная связь с клиентами

Источник: [5].

Успех онлайн продаж зависит от продукта и капризности клиента. Продукт, который быстро портится и не имеет добавленной стоимости, например, свежие помидоры, будет труднее продать через Интернет, чем,

например, консервированные помидоры. Необходимо адаптировать продукцию к потребностям интернет-пользователей и способности доставить заказ вовремя и без повреждений [3].

Несмотря на бурное развитие и применение Интернет-технологий, в Украине массовое становления Интернет-маркетинга на сельскохозяйственных предприятиях находится в начальной стадии. Исходя из традиционной нехватки средств, можно рекомендовать сельскохозяйственным предприятиям начинать внедрение Интернет-маркетинга по использованию бесплатных сервисов Интернет-площадок, которые формируют в Украине виртуальные аграрные рынки. Они позволяют тысячам производителей, поставщиков и покупателей ежедневно организовывать выгодные сделки купли-продажи сельскохозяйственной продукции и товаров для ее производства. Наиболее развитые площадки приведены в табл.2

Таблица 2

Доски объявлений для аграрного рынка в Украине

<i>№</i>	<i>Название</i>	<i>Электронный адрес</i>
1.	AGRO-UKRAINE	agro-ukraine.com
2.	Агро Trading	agrotrading.com.ua
3.	Агросайт	agro-ua.org.ua

Источник: построено автором

Выводы. Применение электронного маркетинга аграрными предпринимателями позволяет беспрепятственно предлагать и продавать свою продукцию в пределах определенной страны и за рубежом; развивать клиентскую базу, не выходя из офиса и охватывая огромную аудиторию при относительно незначительных усилиях, затратах времени и ресурсов; эффективно планировать сельскохозяйственное производство, учитывая его сезонность; а также поддерживать профессиональную деятельность на высоком уровне благодаря постоянной жесткой конкуренции. основные преимущества проникновения Интернета на сельскохозяйственные рынки являются: улучшение охвата рынка, удобство, сокращение операционных издержек бизнеса, прозрачность рыночных условий, повышение производительности, эффективности и координации цепи поставок. Зарубежный опыт показывает объективную необходимость использования

Интернет-маркетинга фермерскими хозяйствами, априори должно приводить к повышению эффективности деятельности отечественных аграрных предприятий в случае применения ответственных технологических решений. Исходя из сегодняшних реалий еще недостаточного проникновения Интернет технологий в сельское хозяйство Украины, дальнейшие исследования в этой сфере продолжают быть актуальными.

Использованные источники:

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология/ Голубков Е.П. — М.:Фипресс, 2005. — 255с.
2. Илляшенко С.М. Современные тенденции применения Интернет-технологий в маркетинге / С.М. Илляшенко // Маркетинг и менеджмент инноваций. —2011. — № 4. — Т. II. — С. 64 — 74.
3. Литовченко И. Интернет-маркетинг как инструмент антикризисных программ предприятия/ И. Литовченко // Маркетинг в Украине — 2009. - №5. — С. 49-53.
4. Матиив И. Интернет-маркетинг как инструмент развития современного предприятия [Электронный ресурс] / И. Матиив, В. Кушнирюк - Режим доступа: http://www.rusnauka.com/30_NNM_2010/Economics/68237.doc.htm
5. Недялков А. Проникновение Интернета на сельскохозяйственные рынки: пример Болгарии и Украины/ AntonNedyalkov, VictoriaBorisova. Internet PenetrationinAgriculturalMarkets: thePatternofBulgariaandUkraine // IAMO Forum 2005 “Howeffectiveistheinvisiblehand: AgriculturalandfoodmarketsinCentralandEasternEurope?” [Электронный ресурс на англ.]. — Режим доступа : <http://www.iamo.de/forum2005/files/Nedyalkov%20Borisova.pdf>
6. Паниотто В., Харченко Н. Кризис в методах опроса и возможные пути преодоления // Социология: теория, методы, маркетинг - 2012р., № 1
7. Харченко Н. Прес-релиз: Динамика использования интернета в Украине : февраль-март 2016. — Режим доступа: <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=621>
8. Фрейн М. Е-комерция для фермеров — Да, у вас получится! Веб-интернет и основы веб-маркетинга / MichelleFrain, ChristineZiegler. E-Commerce forFarmers —Yes, YouCan! WebBasedToolsandWebMarketingBasics [Электронный ресурс англ.]. — Режим доступа: <http://newfarm.rodaleinstitute.org/depts/midatlantic/FactSheets/e-commerce.shtml>

*Онуфриенко А.А.
учитель начальных классов
МАОУ «СОШ свх. им. Ленина»
Россия, пос. свх. им. Ленина*

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ
ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА**

Аннотация. Социальная компетенция одна из базовых. Ее формирование является залогом успешной социализации индивида, именно поэтому мы считаем необходимым начинать ее формирование как можно раньше, на этапе обучения в начальной школе. В данной статье рассматривается ряд важнейших педагогических условий, которые сделают указанный процесс более интенсивным

Ключевые слова: коммуникация, социальная компетенция, педагогические условия, интеграция, окружающий мир.

*Onufrienko A.A.
primary school teacher
MAOU "SOSH SVCH after Lenin"
Russia, pos. named after Lenin*

**PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR FORMATION OF SOCIAL
COMPETENCE OF YOUNG SCHOOLCHILDREN ON LESSONS OF THE
ENVIRONMENT**

Abstract. Social competence is one of the basic. Its formation is key to the successful socialization of the individual, that is why we believe it is necessary to begin formation as early as possible, at the stage of primary school. This article discusses a number of important pedagogical conditions that will make this process more intense

Key words: communication, social competence, pedagogical conditions, integration, the world around us.

В настоящее время наблюдается новая волна работы над проблемами формирования социально-коммуникативной компетентности. Это связано с развитием технологий и, как следствием этого, условий коммуникации: постоянным совершенствованием средств мгновенной передачи сообщений в текстовом, аудио, видео или комбинированном формате. Несмотря на достаточную теоретическую базу, практика работы по формированию социальной компетенции на этапе школьного обучения не дает значительных результатов.

В своих исследования С.А. Учурова отмечает, что последние годы все чаще «...возникает необходимость поиска новых средств и способов целенаправленной подготовки учащихся к вхождению в сложную социальную среду, которые помогут им адаптироваться и успешно

функционировать в социуме...» [3, стр. 4]

Представляется, что основной причиной, по которой многие учащиеся испытывают трудности в общении со сверстниками и (или) взрослыми, является формальный подход к развитию социальной компетенции, как со стороны самого индивида, так и со стороны его наставников.

Формирование социально-коммуникативных навыков в школе реализуется недостаточно и не сбалансировано. Повысить скорость и качество развития социальной компетенции можно путем изменения ряда педагогических условий.

Изучив труды В. А. Беликова, А. О. Малыхина, С.Н. Павлова, А. В. Сверчкова, и др. мы можем дать следующее определение данному понятию. Педагогические условия – это совокупность возможностей, мер, образовательной и материально-пространственной среды, использование которых способствует повышению эффективности целостного педагогического процесса, обеспечивает успешное решение учебных задач, обеспечивает преобразование конкретных характеристик развития, воспитания и обучения личности.

Как указывает в своей книге А.Х. Хушбахов «...в теории и практике педагогической науки имеют место различные типы педагогических условий:

- организационно-педагогические (их выделяют такие ученые, как В. А. Беликов, Е.И Козырева, С. Н. Павлов, А. В. Сверчков и ряд других.),
- психолого-педагогические (обозначенные в трудах Н. В. Журавской, А. В. Круглия, А. В. Лысенко, А. О. Малыхина и других),
- дидактические условия (их рассматривает М. В. Рутковская и др.)...» [5, с. 35]

Целью данной статьи является рассмотрение различных групп педагогических условий с точки зрения их влияния на формирование социальной компетенции младших школьников на уроке окружающего мира.

Специфика курса «Окружающий мир» в том, что он содержит в себе интегрированное знание, овладеть которым возможно только при должном (базовом) уровне развития социальной компетенции. Данное требование является обязательным, но, как видно из школьной практики, к его выполнению относятся со значительной долей формализма.

Таким образом, первым педагогическим условием формирования социальной компетенции младших школьников на уроках окружающего мира является применение новейших образовательных технологий (проектной, исследовательской деятельности и др.)

Современные реалии требуют обязательного использования педагогом актуальных информационных и технических ресурсов. Здесь встает ряд проблем, таких, как: недостаточный уровень ИКТ-компетентности учителей, недостаточная оснащенность образовательных организаций техническими средствами (компьютерами, смарт-досками, проекторами, МФУ, наборами

«юного исследователя» и др.), отсутствие доступа к сети Интернет, не разработанность образовательного контента по предмету и/или закрытый «платный» доступ к нему.

Еще одним педагогическим условием является психолого-педагогическая составляющая процесса работы с информацией, как со стороны педагога, так и со стороны учащихся. Неумение работать с большими потоками данных приводит к эмоциональной и сенсорной перегрузке участников образовательного процесса, что, в свою очередь, требует ряда профилактических процедур.

Для того, чтобы данное состояние не усугубилось до сенсорного срыва необходимо:

- организовывать свою работу четко, с запасом времени.
- познакомить учащихся и их родителей с правилами time-менеджмента.
- стараться избегать продолжительного воздействия нескольких раздражителей одновременно.
- знать простейшие правила здоровьесбережения.

Использование системного подхода является немаловажным педагогическим условием при формировании социальной компетенции младших школьников.

В контексте данного подхода «Окружающий мир» является неисчерпаемым источником для совершенствования всех уровней коммуникации. Именно такой, интегрированный подход, является способом познать свое место в мире, стране, обществе. Через систему сравнения, рассуждения и наблюдения, познакомиться с механизмами взаимодействия наций и культур, представителей разных поколений, найти свое комфортное место в социуме.

«Окружающий мир» это предмет, формирующий базу интегрированного знания о мире через коммуникацию всех уровней.

ФГОС НОО провозгласил следующие предметные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования по предмету Окружающий мир:

«... - понимание особой роли России в мировой истории, воспитание чувства гордости за национальные свершения, открытия, победы;

- сформированность уважительного отношения к России, родному краю, своей семье, истории, культуре, природе нашей страны, её современной жизни;

- осознание целостности окружающего мира, освоение основ экологической грамотности, элементарных правил нравственного поведения в мире природы и людей, норм здоровьесберегающего поведения в природной и социальной среде;

- освоение доступных способов изучения природы и общества (наблюдение, запись, измерение, опыт, сравнение, классификация и др., с получением информации из семейных архивов, от окружающих людей, в

открытом информационном пространстве);

- развитие навыков устанавливать и выявлять причинно-следственные связи в окружающем мире...» [4]

Использованные источники:

1. Данилюк А.Я., Кондаков А. М., Тишков В.А. Концепции духовно-нравственного воспитания» С.-35. Москва Просвещение, 2009
2. Приказ от 6.10. 2009 г. № 373 «Об утверждении и введении в действие ФГОС НОО», приказ от 17.12. 2010 г. № 1897 «Об утверждении и введении в действие ФГОС ООО»
3. Учурова С.А. Групповая учебная работа как способ развития социальной компетентности учащихся. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.п.н. Екатеринбург – 2007
4. Федеральный государственный стандарт начального общего образования, ФГОС НОО. Министерство образования и науки Российской Федерации. Приказ № 373 от 06.10.2009.
5. Хушбахтов А. Х. Терминология «педагогические условия» // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 1020-1022.

УДК 338.48(470.12)

**Орлова В.С., к.э.н.
доцент**

**кафедра экономики и менеджмента
Вологодский государственный университет
Россия, г. Вологда**

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА

В статье определяются сущность, состав и особенности туристско-рекреационной системы. Рассматриваются значения и соотношение двух её компонент: туризм и рекреация. Выделяются подсистемы туристско-рекреационной системы.

Ключевые слова: туристско-рекреационная система, туризм, рекреация.

**Orlova V.S., candidate of economic sciences
associate professor
of economy and management
Vologda state university
Russia, Vologda**

TOURIST AND RECREATIONAL SYSTEM: ESSENCE AND STRUCTURE

In article the essence, structure and features of tourist and recreational system are defined. Definitions and a ratio of two of her components are considered: tourism and recreation. Subsystems of tourist and recreational system are defined.

Keywords: tourist and recreational system, tourism, recreation.

Системная парадигма, доминирующая во многих теоретических разработках, способствовала появлению множества концепций и точек зрения, касающихся вопросов формирования систем различного характера и уровня организации, включая и туристско-рекреационные. Дефиниция «туристско-рекреационная система» содержит две компоненты: туризм и рекреация. Взгляды исследователей на их значения и соотношение между этими понятиями расходятся. Учение о рекреационных системах профессора В.С. Преображенского в 60-х годах XX века стало ориентиром для ряда научных исследований в области рекреации [7].

Понятие рекреация (польск. rekreacja – отдых, от лат. recreatio – восстановление, воссоздание) изначально имело следующий смысл:

- отдых, восстановление сил после труда;
- в учебных заведениях: помещение для отдыха учащихся;
- праздники, каникулы, перемена в школе [6].

Термин «рекреация» появился в научных трудах американских ученых в конце 90-х гг. XIX в. как результат введения нормированного рабочего дня, двух выходных, летних отпусков. При этом под рекреацией подразумевалось восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются данные виды деятельности. Специалисты Центра исследований политики национального туризма США подходят к определению дефиниции «рекреация» с позиций деятельности и рассматривают указанное понятие как использование людьми свободного времени, подчеркивая важность его наличия и использования.

В англоязычной научной литературе под рекреацией понимается деятельность, осуществляемая во время досуга. Вместе с тем более распространено значение термина «рекреация», которое связано с отдыхом – совокупностью явлений и процессов, направленных на восстановление сил в процессе отдыха и лечения.

Американские ученые Д. Грэй и С. Гребен определяют данную дефиницию как «эмоциональное состояние индивида, возникающее под влиянием чувства благополучия и внутреннего удовольствия», а Г. Бернارد отождествляет «рекреацию» с игрой, появлением инстинкта имитации, порождающего творческий акт [1]. Согласно этому подходу любую игру и развлечение с целью восстановления физических и умственных сил можно отнести к рекреационной деятельности.

В современной отечественной литературе существуют различные точки зрения на определение рекреации. Так, Д.В. Николаенко и Т.В. Николаенко трактуют указанное понятие как деятельность или бездеятельность, направленную на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами [3].

Рассмотрение подходов к определению термина «рекреация»

позволило выделить ее границы: от кратковременной рекреационной активности (например, микропаузы в работе мышц) до долговременной рекреационной деятельности в период ежегодных трудовых отпусков и каникул или еженедельного отдыха. В первом случае рекреация не выходит за рамки повседневности, производственной деятельности человека, во втором – предполагает длительную смену привычного образа жизни.

Обращаясь к термину «туризм», стоит отметить, что несмотря на его широкое применение он не имеет общепризнанного определения, учитывающего и включающего все его особенности. Причинами этого являются его многосторонность и сложность состава, определение данного понятия учеными разных отраслей науки, а также национальные и исторические особенности развития туризма.

Согласно одному из первых официальных определений, принятому ООН в 1954 г., туризм трактуется как активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства [2]. В материалах Всемирной конференции по туризму, проведенной Всемирной Туристской Организацией в 1981 г. в Мадриде, дано следующее определение: «туризм — один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта». А в 1993 г. Статистической комиссией ООН принято более широкое определение: «туризм - это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями». В данной характеристике заложены такие основные критерии туризма, как:

- изменение места, находящегося за пределами обычного местопребывания;
- место пребывания не должно быть местом постоянного или длительного проживания;
- главной целью поездки не должна быть деятельность, оплачиваемая из источника в посещаемом месте.

Указанным критериям соответствует определение, содержащееся в Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: «туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания» [4].

На наш взгляд, туризм и рекреацию следует относить к деятельности человека по удовлетворению потребностей, связанных с восстановлением сил, здоровья, запаса энергии, а также с расширением кругозора и познанием мира. При этом туризм, являясь способом удовлетворения рекреационных

потребностей человека, по отношению к рекреации вторичен и может рассматриваться как ее составная часть. Туризм как явление определяется пространственно-временными категориями, обеспечивающими содержательное наполнение рассматриваемого понятия: место; время; цели; обстоятельства; условия; следствие [5].

Обобщая вышесказанное, можно заключить, что туристско-рекреационная система – это структура, включающая две компоненты – туризм и рекреацию. Туристско-рекреационная система выступает составляющей рекреационной системы и состоит из взаимосвязанных подсистем: природно-экологической, культурно-исторической и инфраструктурной, а также туристов, обслуживающего персонала и органов управления.

Использованные источники:

1. География туризма /под ред. А.Ю. Александровой и др. – Москва: КНОРУС, 2009. – 592 с.
2. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение /А.К. Кусков - Москва: Академия, 2008. - 208 с.
3. Николаенко, Д.В. Рекреационная география / Д.В. Николаенко, Т.В. Николаенко. - Москва: ВЛАДОС, 2001. - 288 с.
4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ.
5. Орлова, В.С. Формирование, развитие и реализация туристского потенциала территории (на примере Вологодской области): дис. на соиск. уч. ст. кандидата экономических наук: 08.00.05 /В.С. Орлова. – Санкт-Петербург, 2011. - 225 с.
6. Саранча, М.А. Проблемы концептуального определения и соотношения понятий «туризм» и рекреация» /М.А. Саранча //Вестник Удмуртского университета. Серия 6: Биология. Науки о Земле. – 2009. – № 2. - С. 105-118.
7. Системный подход при исследовании рекреационной деятельности / В.С. Преображенский [и др.] // Известия АН СССР. Сер. географическая. – 1974. – № 2. – С. 7-15.

Османо́ва Л.А.
магистрант 2 курса
институт экономики и финансов
Сыктывка́рский госуда́рственный универси́тет
и́мени Питу́рима Соро́кина
Росси́я, г. Сы́ктывка́р

**ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
НАСЕЛЕНИЯ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ И АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ**

Аннотация:

В статье рассматриваются основные принципы финансирования программ социальной защиты. Проводится сравнительный анализ государственных программ Республики Коми, Мурманской и Архангельской областей. Выделяются основные методы расходования бюджетных средств, предусмотренных на реализацию программ социальной защиты населения. Сформулированы выводы по итогам проведенного анализа.

Osmanova L.A.
Master
2 year, Institute of Economics and Finance
Syktyvkar State University named after Pitirim Sorokin
Russia, Syktyvkar

**FINANCING OF SOCIAL PROTECTION PROGRAMS IN THE
NORTHERN REGIONS AND THE ARCTIC ZONE**

Annotation:

The article considers the main principles of financing social protection programs. A comparative analysis of state programs of the Komi Republic, the Murmansk and Arkhangelsk regions is carried out. The main methods of spending budget funds for implementing social protection programs are outlined. The conclusions on the results of the analysis are formulated.

Центральное место в социально ориентированной экономике государства является деятельность по социальной защите всех слоев общества и по выработке стратегии эффективной социальной политики. Для анализа реализации государственных программ в сфере социальной защиты в субъектах Российской Федерации, относящихся к Арктической зоне, необходимо изначально проанализировать численность и структуру численности граждан, у которых есть потребность в социальной защите государством.

Субъект РФ	Численность населения, тыс. чел.		Численность социально незащищенных граждан, тыс. чел.		% социально незащищенных граждан в общей численности населения региона	
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.
Республика Коми	864,42	856,83	389,75	386,40	45,09	45,10
Архангельская область	1 183,32	1 174,08	563,50	557,44	47,62	47,48
Мурманская область	766,28	762,17	312,31	308,23	40,76	40,44
ИТОГО:	2 814,03	2 793,08	1 265,55	1 252,08	44,97	44,83

Таблица 1- Численность граждан, имеющих потребность в социальном обслуживании и защите, в тыс. чел.

По данным Таблицы 1 видно, что больше людей проживает в Архангельской области (2015г. - 1 183,32 тыс. чел., 2016г. - 1 174,08 тыс. чел.), на втором месте Республика Коми (2015г. - 864,42 тыс. чел., 2016г. - 856,83 тыс. чел.), наименьшее количество людей проживает в Мурманской области (2015г. - 766,28 тыс. чел., 2016г. - 762,17 тыс. чел.). Сравнивая субъекты по численности социально незащищенных граждан, мы получим аналогичный рейтинг, но при этом доля социально незащищенных граждан в общей численности населения примерно одинакова во всех трех субъектах (от 40 до 50%).

Категории социально незащищенных граждан		Республика Коми	Структура (в %)	Архангельская область	Структура (в %)	Мурманская область	Структура (в %)
Пенсионеры	2015 г.	311,00	79,80	450,00	79,86	272,00	87,09
Инвалиды		72,00	18,47	103,00	18,28	34,00	10,89
Семьи с детьми		6,75	1,73	10,50	1,86	6,31	2,02
ИТОГО:		389,75	100,00	563,50	100,00	312,31	100,00
Пенсионеры	2016 г.	312,00	80,74	451,00	80,91	270,00	87,60
Инвалиды		67,00	17,34	95,00	17,04	32,00	10,38
Семьи с детьми		7,40	1,92	11,44	2,05	6,23	2,02
ИТОГО:		386,40	100,00	557,44	100,00	308,23	100,00

Таблица 2- Структура социально незащищенных граждан в разрезе категорий, 2015-2016 гг.

Что касается структуры, то в Мурманской области «пенсионеры» занимают 87,09%- в 2015 г. и 87,6%- в 2016 г., это больше, чем в Республике Коми и в Архангельской области. Категория «инвалиды» преобладает в Республике Коми и в Архангельской области (18%-2015 г., 17%-2016 г., в то время как в Мурманской области данная категория составляет примерно

11%). «Семьи с детьми» в 2015 г. преобладали в Мурманской области, в 2016 г. в Архангельской области.

В целом, во всех трех субъектах преобладает такая категория социально незащищенных граждан как «пенсионеры», далее категория «инвалиды». Категория «семьи с детьми» занимают наименьшую долю (до двух процентов) (Таблица 2).

Вне зависимости от того, что структура социально незащищенных граждан в разрезе категорий во всех трех регионах одинакова, содержание государственных программ в сфере социальной защиты населения и объемы их финансирования разная.

В течение периода с 2013г. по 2016г. наибольший объем финансирования на реализацию государственной программы в сфере социальной защиты получила Архангельская область. Объем финансирования в Республике Коми и в Мурманской области в целом примерно одинаков (Рисунок 1). Данная тенденция прослеживается в связи с тем, что численность социально незащищенных граждан в Архангельской области больше, чем в двух других анализируемых субъектах.

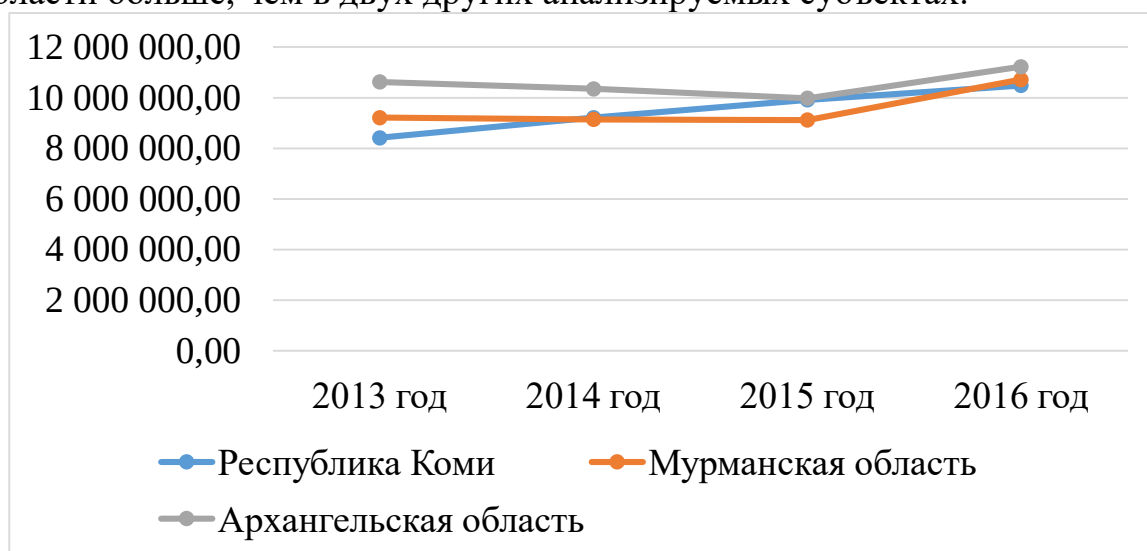


Рисунок 1- Динамика объемов бюджетных средств, предусмотренных на реализацию государственных программ с 2013 по 2016 гг., в тыс. руб.

Что касается освоения бюджетных средств, предусмотренных на реализацию государственных программ, то в Мурманской области средства освоены на 95,99 % в 2016 году, так как в ходе реализации отдельных мероприятий направленных на обеспечение социальных гарантий и представление мер социальной поддержки отдельных категорий граждан, расходование финансовых средств осуществлялось по заявительному принципу.

Для сравнения в Архангельской области средства освоены в 2016 году на 97,86%, но 2015 году на 100,38%. Причиной этому послужило то, что в связи с необходимостью увеличения показателей государственного задания на 5 человек по услуге «Предоставление социального обслуживания в

полустационарной форме, включая оказание социально-бытовых услуг, социально-медицинских услуг, социально-психологических услуг, социально-педагогических услуг, социально-трудовых услуг, социально-правовых услуг, услуг в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов, срочных социальных услуг» потребовались дополнительные финансовые средства в сумме 508,0 тыс. рублей, которые были выделены из областного бюджета.

В Республике Коми объем израсходованных средств на реализацию мероприятий государственной программы в 2016 году составил 10 356 000,9 тыс. рублей, освоение бюджетных средств на реализацию программы составило 98,75%. В целях эффективного расходования бюджетных средств и упорядочения работы для государственных учреждений социальной защиты населения утверждаются государственные задания по оказанию государственных социальных услуг (выполнению работ). По итогам 2016 года государственными бюджетными учреждениями Республики Коми в сфере социальной защиты населения показатели государственных заданий выполнены (Рисунок 2).

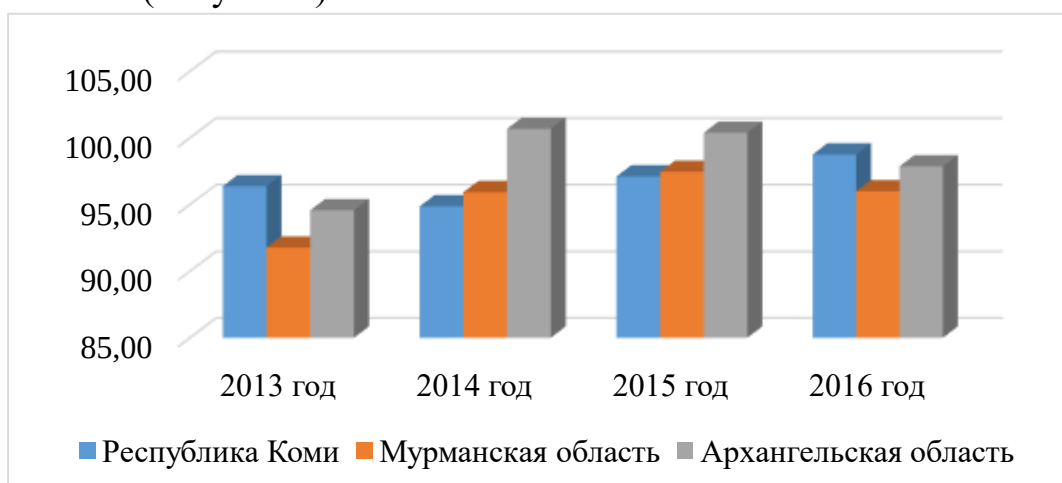


Рисунок 2- Динамика освоения бюджетных средств, предусмотренных на реализацию государственных программ с 2013 по 2016 гг., в %

Таким образом, финансирование государственных программ производится в зависимости от численности населения, которые нуждаются в помощи государства, в основном это касается таких категорий граждан, как пенсионеры и инвалиды. А освоение предусмотренных средств производится по принципу нуждаемости, что повышает уровень эффективности предоставления социальных услуг.

Использованные источники:

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://budget.gov.ru/> (Дата обращения: 11.01.2018).
2. Интерактивный портал министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области [Электронный ресурс] URL:

<https://www.arhzan.ru/> (Дата обращения: 09.01.2018).

3. Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Коми [Электронный ресурс] URL: <http://mintrudsoc.rkomi.ru/> (Дата обращения: 09.01.2018).

4. Министерство социального развития Мурманской области [Электронный ресурс] URL: <https://minsoc.gov-murman.ru/> (Дата обращения: 09.01.2018).

5. Стратегия социально- экономического развития Республики Коми на период до 2020 года [Электронный ресурс] URL: <http://econom.rkomi.ru/strategy/> (Дата обращения: 09.01.2018).

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 10.01.2018).

УДК 336

Парфёнова К.Д.

студент бакалавриата

Безрученко Н.С.

студент бакалавриата

научный руководитель: Голова Е. Е., к.э.н.

доцент

Омский государственный аграрный университет имени П.А.

Столыпина Россия, г. Омск

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Аннотация: в статье определены понятия, характеризующие иностранные инвестиции, представлены преимущества иностранного инвестирования. Приведены причины привлечения иностранного капитала. Проведено сравнение видов иностранных инвестиций. Представлены меры для улучшения инвестиционного климата.

Ключевые слова: инвестиции, капитал, сальдо, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, иностранные инвестиции, иностранная валюта.

UDC 336

Parfenova K. D., undergraduate student

Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin, Russia, Omsk

Bezruchenko, N.. the undergraduate student

Omsk state agrarian University named by P. A. Stolypin, Russia, Omsk

Scientific director: Head of E. E., Ph. D., associate Professor

Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin, Russia, Omsk

FOREIGN INVESTMENT

Abstract: the article identifies the definitions of foreign investment, advantages of foreign investment. Given the reasons for attracting foreign capital. A comparison of the types of foreign investment. Presents measures to improve the investment climate.

Key words: investments, capital balance, direct investment, portfolio investment, foreign investment, foreign currency.

За последние годы в России появились предприятия и предприниматели, накопившие крупные капиталы. Крупные средства переводятся в западные банки из-за неустойчивого экономического положения в стране. Ожидалось, что Россия станет обращаться к зарубежным кредиторам для финансирования больших инвестиций по мере того, как страна акклиматизируется к рыночным отношениям. Этого не происходит, поэтому отток денежных ресурсов из России в несколько раз превышает их приток.

Россия выдала более крупные кредиты зарубежным заемщикам, чем заняла сама.

Сальдо по активу текущего платежного баланса России составило около 10 млрд. долларов. Это усилило инвестиционный «голод» в стране и привело к ослаблению национальной валюты.

Значительная часть накопленных российскими бизнесменами средств под влиянием риска возможного социального взрыва, при инфляции и непрерывном падении курса рубля, переправляется в западные банки или используется для покупки ценных бумаг и недвижимости. Экономика России слишком нестабильна для осуществления долгосрочных инвестиций. В связи с этим предприятия используют свои средства не для капиталовложения внутри страны, а для выдачи кредитов за рубеж.

Компании-экспортеры в основном хранят свои доходы на счетах в зарубежных банках вместо того, чтобы они находились в России и направлялись на новые инвестиции. Этот процесс, известный как утечка капитала, в большинстве случаев носит противозаконный характер.

Крупномасштабный отток иностранной валюты за пределы России вынудил принять меры по усилению контроля за возвратом валютной выручки в страну. Для того чтобы российские предприятия не боялись инвестировать средства в экономику России, нужно создать условия для уменьшения инвестиционного риска.

Вместе со стимулированием притока капитала сразу же должны приниматься меры, препятствующие оттоку капитала за границу. Осуществляемые на основе эффективного сотрудничества между странами потоки инвестиционного капитала приобретают все большее значение.

Иностранные инвестиции – это вклад иностранного капитала в активы национальных компаний; это то, что помогает стабилизировать экономику страны и способствует ее росту.

Существует ряд преимуществ привлечения в страну иностранных инвестиций:

- 1) возможность получения дополнительного финансирования крупных инвестиционных проектов;
- 2) передача опыта, накапливаемого страной-инвестором на мировом рынке;
- 3) стимуляция развития и роста внутренних инвестиций;
- 4) получение доступа к новейшим технологиям и методам организации

производства;

5) помощь в разрешении денежных затруднений страны.

Иностранные инвестиции подразделяются на: прямые, портфельные и прочие.

Прямые иностранные инвестиции – это вложения, предусматривающие долговременные отношения между партнерами. Прямые зарубежные инвестиции – это больше, чем просто финансирование капиталовложений в экономику, хотя и необходимое России.

Эти инвестиции представляют также способ повышения производительности и технического уровня российских предприятий. Иностранная компания приносит с собой новые способы организации производства, новые технологии и прямой выход на мировой рынок. Воздействуя на национальную экономику в целом, прямые иностранные инвестиции имеют преимущественное значение. Их роль заключается в следующем:

- 1) способность расширить инвестиционные процессы, поднять и оживить экономику;
- 2) передача опыта, обучение различным ноу-хау;
- 3) стимуляция производственных вложений;
- 4) помощь в развитии среднего и малого бизнеса;
- 5) устранение безработицы и повышение уровня доходов населения.

Портфельные иностранные инвестиции – приобретение прав на будущий доход посредством вложения капитала в акции иностранных предприятий без приобретения пакета акций. В этом случае необязательно создание новых производственных мощностей и контроль за ними. Способы портфельного инвестирования:

- 1) покупка ценных бумаг на рынке зарубежных государств;
- 2) покупка ценных бумаг в своей стране;
- 3) вклад капитала в иностранные паевые фонды.

Портфельные инвестиции отличаются от прямых тем, что перед ними не ставится задача контроля над предприятием.

Прочие инвестиции – кредиты иностранных финансовых организаций под гарантию правительства страны-заемщика. Этот вид иностранных инвестиций занимает более 57 % от общего объема инвестиций.

Есть ряд причин, по которым на сегодняшний день в России затруднено привлечение иностранного капитала:

- 1) отсутствие стабильной правовой базы затрудняет регулирование деятельности иностранных инвесторов;
- 2) ухудшение материального положения большей части населения;
- 3) активный рост коррупции и криминала в предпринимательской деятельности;
- 4) неразвитая инфраструктура, в том числе транспорт, связь, система коммуникаций, гостиничный сервис;
- 5) нестабильная политическая ситуация;

б) большие налоги и пошлины.

При правильном использовании возможностей Россия может выйти на первое место среди других западноевропейских стран. Официальная политика предполагает оказание поддержки прямым зарубежным инвестициям, но в силу вышеописанных причин иностранные компании испытывают большие затруднения, вкладывая капитал в российскую экономику.

Сегодня в России правовые условия для деятельности иностранных инвесторов являются критическими по сравнению с иными странами. В настоящее время правительство разрабатывает поправки к Закону об иностранных инвестициях.

Планируется освободить организации с иностранными инвестициями от уплаты импортных пошлин и налогов на необходимые производственные материалы и предоставить им право собственности на землю при создании новых предприятий.

Благодаря этому инвестиции из-за границы должны оказаться более перспективными.

Чтобы облегчить доступ иностранных инвесторов к информации о положении на инвестиционном рынке России, был создан Государственный информационный центр содействия инвестициям, организовавший банк предложений российской стороны по объектам инвестирования. Для улучшения инвестиционного климата и стабилизации экономики требуется принятие ряда существенных мер, которые направлены на формирование в стране условий развития цивилизованных рыночных отношений.

Первоочередными мерами являются:

1) достижение между различными структурами власти, политическими партиями и прочими общественными организациями национального согласия;

2) ускорение работы Государственной думы над уголовным законодательством и Гражданским кодексом, целями которой является создание цивилизованного некриминального рынка в стране;

3) радикализация борьбы с преступностью;

4) ограничение темпов инфляции всеми мерами, известным в мировой практике, за исключением невыплаты работающим зарплат;

5) пересмотр налогового законодательства в области стимулирования производства, а также его упрощение;

6) мобилизация свободных средств населения и предприятий на инвестиционные нужды с помощью увеличения процентных ставок по депозитам и вкладам;

7) внедрение в строительство системы оплаты объектов за конечную строительную продукцию;

8) запуск предусмотренного законодательством механизма банкротства;

9) предоставление налоговых льгот банкам, иностранным и отечественным инвесторам, которые идут на долгосрочные инвестиции, с тем, чтобы целиком компенсировать им убытки от очень медленного оборота капитала по сравнению с другими направлениями их деятельности;

10) формирование общего рынка со свободным перемещением товаров, капитала и рабочей силы в республиках бывшего СССР. Эти меры существенно помогают притоку иностранных и национальных инвестиций.

Использованные источники:

1. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 413 с
2. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): Учебное пособие / Г.М. Костюнина. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.
3. Матраева, Л. В. Прямые иностранные инвестиции в современной мировой экономике [Электронный ресурс] : Монография / Л. В. Матраева. - М.: Маркетинг, 2013. - 196 с.

Пестова И.Е.
студент 2 курса магистратуры
Тюменский Государственный Университет
направление Финансовая экономика
Россия г. Тюмень

PROBLEMS AND PROSPECTS OF ATTRACTING BY RUSSIAN BANKS OF INDIVIDUALS' DEPOSITS IN DEPOSITS

Статья имеет междисциплинарный характер, написана на основе темы магистерской диссертации по специальности Финансовая экономика. В данной статье рассмотрены привлекаемые денежные средства физических лиц, как источник формирования ресурсной базы банка. В данной статье будет рассматриваться проблемы и перспективы привлечения российскими банками средств физических лиц во вклады.

Ключевые слова: Банковские ресурсы, вклады, сбережения населения, проценты, сроки, условия, финансовые инструменты.

Pestova I.E. 2st year student
Master's degree in Tyumen
State University
Direction Financial Economics
Russia Tyumen

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ВО ВКЛАДЫ

Article has interdisciplinary character, the Financial economy is written on the basis of subject matter magistracy to the dissertation on a specialty. In given article involved money resources of physical bodies, as a source of formation of resource base of bank are considered. This article will discuss the problems and prospects of attracting Russian funds from individuals.

Keywords: Bank resources, contributions, savings of the population, percent, timeframes, conditions, financial tools.

Коммерческие банки в настоящее время поставлены перед необходимостью существенной перестройки своей деятельности в соответствии с новыми макроэкономическими условиями.

Так как основным источником ресурсов коммерческих банков являются привлеченные средства (удельный вес которых в отдельных коммерческих банках достигает 90% от общего объема банковских ресурсов), остро стоит проблема оценки стоимости привлекаемых ресурсов. При определении стоимости необходимо учесть затраты, понесенные для их привлечения и обработки, с последующим размещением по цене выше стоимости привлечения и обслуживания данного вида ресурса. Целью этого процесса является достижение максимальной прибыльности операций при соблюдении минимально возможного уровня риска.[2]

В условиях не стабильности валютного рынка, уменьшения доходности и ликвидности на основных сегментах финансового рынка особое значение приобретает депозитная политика банка, цель которой оптимизировать структуру ресурсов.

В связи с этим остро встают три проблемы. Во-первых, проблема в тех нормативах, которым должны соответствовать банки, будучи в системе страхования вкладов. Эти нормативы не всегда отражают возможный риск.

Во-вторых, возможность введения безотзывных вкладов. С одной стороны, это позволило бы избежать проблемы оттока депозитов, но с другой стороны - это может лишь усилить панику населения. Кроме того, и это отмечает Агентство по страхованию вкладов, в любом случае такой закон, если он появится, не будет иметь обратной силы, то есть не будет распространяться на уже действующие вклады.

Еще одна проблема – это проблема российского менталитета. «Большая часть населения считает, что не слишком богата, чтобы делать сбережения». Но есть и «юридическая» проблема: она состоит в том, чтобы увязать вклады и кредиты. Например, определенная накопленная сумма вклада может стать основой для жилищного кредитования. Для решения этой проблемы нужна соответствующая законодательная основа, и проект закона, касающийся жилищных накопительных вкладов, уже разработан.[5]

Все проблемы, связанные с формированием ресурсной базы можно разделить на внешние и внутренние. К внешним относятся: изменение общеполитической и общеэкономической ситуации в мире, в стране и регионе. К внутренним проблемам относятся:

- отсутствие грамотной депозитной политики;
- недостаточная капитализация;
- низкое качество управления;
- слабое развитие современных банковских технологий;
- несовершенство проводимых операций, в том числе недостаточный уровень обслуживания клиентов.

Каждая из этих проблем влияет на источники, посредством которых формируется ресурсная база коммерческого банка.[1]

В зависимости от условий внешней и внутренней среды получают развитие следующие стратегические подходы:

1. Стратегия проникновения на рынок основана на том, что банк осваивает уже сложившийся рынок и предлагает на нем тот же продукт (услугу), что и конкурент. Подобная стратегия характерна для нашей страны в силу стремительного роста количества вновь образуемых коммерческих банков в первые годы развития банковской системы России, стремлением вновь создаваемых банков проникать на уже занятые рынки, а также в связи с постепенным освоением этими банками новых видов операций, которые уже достаточно широко используются другими банками.

2. Стратегия развития рынка означает, что банк стремится

расширить рынок сбыта оказываемых услуг, но не за счет проникновения на уже существующие рынки, а благодаря осуществлению поиска и созданию новых рынков и сегментов.

3. Стратегия разработки новых услуг осуществляется путем создания принципиально новых, но чаще - модификацией уже имеющихся услуг и реализацией их на имеющихся рынках. Данная стратегия используется в условиях господства неценовой конкуренции.

4. Стратегия диверсификации предполагает стремление банков к выходу на новые для них рынки, и для этого банки вводят в свой ассортимент новые виды услуг. Именно эта стратегия привела к универсализации банковской деятельности.

5. Интеграционная стратегия предполагает создание совместно с другими субъектами рынка новых финансовых услуг либо модернизацию существующих. В рамках данной стратегии может проводиться создание синдикатов банка для осуществления конкретной программы или кредитования крупного проекта. Данная стратегия может привести к объединению в различных формах банковских учреждений, тем самым увеличению ресурсной базы.[3]

Привлеченные средства банков покрывают свыше 80% всей потребности в денежных ресурсах для осуществления активных операций. Мобилизуя временно свободные средства юридических и физических лиц на рынке кредитных ресурсов, коммерческие банки с их помощью удовлетворяют потребность народного хозяйства в дополнительных оборотных средствах, способствуют превращению денег в капитал. [4]

Использованные источники:

1. Банковское дело. Управление и технологии / под ред. А. М. Тавасиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 671с.
2. Батракова, Л. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка / Л. Г. Батракова. – М.: Логос, 2016. – 368 с.
3. Глушкова, Н. Б. Банковское дело: учеб.пособие для вузов. / Н. Б. Глушкова. - М.: Альма Матер: Акад. Проект, 2017. - 428 с.
4. Деньги. Кредит. Банки. / под ред. В. Ф. Жукова. – М.: Юнити, 2015. – 782 с.
5. Злобина, Л. А. Деньги. Кредит. Банки. Биржевое дело. / Л. А. Злобина. – М.: МГУП, 2014. – 204 с.
6. Костерина, Т. М. Банковское дело. / Т. М. Костерина. – М.: ИЦ ЕАОИ, 2015. – 360 с.
7. Материалы официального сайта Банка России: Статистика и аналитика [Электронный ресурс]// Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. (дата обращения: 23.12.2017)
8. Материалы официального сайта ПАО «Западно-Сибирский коммерческий банк»: финансовая отчетность и статистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.zapsibkombank.ru. (дата обращения: 25.12.2017)
9. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990

года за № 395-1 (ред. 05.04.2016) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс.
– Режим доступа: <http://www.consultant.ru./document> (дата обращения:
08.12.2017).

УДК 316.34 + 330.59 + 332.056

**Петров П.Ю., к.техн.н.
доцент, ведущий инженер
центр охраны труда, промышленной безопасности и экологии
Ярославский филиал ПГУПС
Россия, г. Ярославль**

ЭКСПРЕСС-МЕТОД САМООЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Аннотация:

В статье описана методика и приведен пример оценки доходности домохозяйств посредством сбора и системной обработки сведений о доходности домохозяйств работников транспорта в 2017г. и планируемой доходности в 2022 г., а также значений границ бедности и среднего класса, как они представляются опрошенным работникам. Сделано общее заключение о причинах бедности домохозяйств большинства работников. Приведено сопоставление полученных результатов опроса с данными государственной статистики. Введен термин «диспропорции профессиональных доходов домохозяйств» и предложено уравнение его расчёта.

Ключевые слова: бедность, средний класс, богатство, граница бедности, граница среднего класса, среднедушевой доход домохозяйств

**Petrov P. A., candidate of technical Sciences, associate Professor
lead engineer of the Labour protection, industrial safety and ecology
center
Yaroslavl branch of the Emperor Alexander I St. Petersburg State
Transport University
Russia, Yaroslavl**

THE SELF-ASSESSMENT OF HOUSEHOLDS PROFITABILITY EXPRESS- METHOD

Abstract:

The technique is described and an example of evaluation of profitability of households transport workers in 2017 and 2022. The method also includes determining the values of the boundaries of poverty and the middle class in the opinion of the Respondent experts. Made General conclusion about the reasons of poverty of households most of the interviewed workers. The comparison of the results of the survey with the data of the state statistics. Introduced the term "imbalance trade income households" and the proposed equation for its calculation.

Keywords: poverty, middle class, wealth, poverty line, the boundary of the

Формирование парадигмы развития общества определяется современным пониманием его представителями оптимального устройства общества и существующим качеством жизни каждого домохозяйства. Для оценки качества жизни применяются абсолютные, относительные и интегральные показатели. Важными (но не единственными) показателями оценки экономического благополучия домохозяйства является объем получаемого домохозяйством дохода, а также удельный доход на одного члена домохозяйства.

В системе развитых товарно-денежных отношений, экономический статус определенного домашнего хозяйства во многом зависит от состояния рынка труда, на котором его члены реализуют свои профессиональные способности. Известно, что «предложение рабочей силы формирует контингент трудоспособного населения, предлагающий работодателю свою способность к труду в обмен на фонд жизненных благ» [1, с.219]. Следовательно, экономический статус многих современных отечественных домохозяйств определяется, прежде всего, соотношением цены имеющейся совокупной рабочей силы и стоимостью товаров и услуг для их жизнеобеспечения.

Существуют различные классификации домохозяйств. С экономической точки зрения, по уровню дохода они делятся на: бедные, средний класс и богатые. Традиционно особое внимание уделяется категории «бедные домохозяйства» (основные концепции изучения бедности представлены, например, в работах [2, 3]), которые фактом своего существования дают характеристику общественному устройству.

Отметим, что в правовом поле РФ нормативно не определены термины «бедность», «граница бедности», «уровень бедности», «средний класс» и т.д., тогда как, например, на Украине ещё в 2001 году была принята Стратегия преодоления бедности [4], в которой содержится соответствующий терминологический аппарат.

«Для определения мер по борьбе с бедностью необходимо определить черту бедности (*poverty lines*), разделяющую население на бедное и небедное. В литературе существуют три различных способа определения черты бедности: абсолютный, относительный и субъективный методы. Определенную, соответствующим методом, черту бедности называют чертой абсолютной, относительной и субъективной бедности» [5, с.338]. «Идея «социальной субъективной черты бедности» (*SSPL*) является естественным способом определения бедности в конкретном контексте. *SSPL* можно определить как доход, ниже которого люди склонны думать, что они бедны в конкретной обстановке, и выше которых они склонны думать, что они не бедные» [6, с.8].

Границы бедности изменяются с течением времени. Например, в античной Греции 90 % населения проживало в бедности, в Англии в эпоху

Возрождения около 60 % считалось бедными, а в 30-е гг. XIX в. только треть англичан относилась к бедному населению. В настоящее время в Великобритании к бедным относят менее 10 % населения [3, с.121].

«Средний класс может быть уловлен в тарифной сетке показателей высшего уровня доходов – там, где они примерно втрое превышают средние по стране уровни доходов и зарплат. Российский средний класс охватывает 20–22%. При его выделении использовались довольно жесткие критерии: уровень образования не ниже среднего специального; душевой доход не ниже медианного для данного региона; характер труда: не физический; самоидентификация со средними слоями общества. Около 5% населения, с точки зрения большинства россиян, можно назвать богатыми (примерный душевой месячный доход 2000 долл.)» [7, с.45].

Известны и другие критерии идентификации среднего класса, а значит и бедных, и богатых: «Центр стратегических исследований Росгосстраха относит к среднему классу прослойку населения с доходами от \$500 до \$3000 на члена семьи в месяц, которая сегодня в России составляет 14 млн. семей или более четверти населения страны» [8, с.144]. «Нормативные границы доходов «среднего класса», составят от 7 ПМ до 11 ПМ (ПМ – значение прожиточного минимума, прим. авт.). Для ПМ2015 = 9701 руб. вычислим аргументы границ численности. В диапазоне доходов от 68000 руб. до 106000 руб. по данным Росстата за 2015 год находится всего около 5,4% населения» [9, с.167].

«По неофициальным данным в России 15% всех денежных доходов приходилось на долю «богатых» семей (доходы свыше 5 000 000 руб. в год), общее число которых оценивалось в 400 тыс. домохозяйств (или чуть более миллиона человек), составляющих менее 1% населения страны» [10, с.143].

Выделение социальных групп, в том числе по экономическим показателям, и ранжирование домохозяйств по этим группам не имеет общепринятой методики и продолжает оставаться актуальной задачей. Практическая ценность любого исследования благосостояния населения заключается в том, что их результаты в любом случае являются основой принятия решений в системах государственного и / или бизнес-управления.

Очевидно, что уровень доходности домохозяйств определяется двумя факторами: применяемая система технологий и доминирующая в обществе идеология. Общая модель распределения и перераспределения денежной массы среди населения на основе принципов управления (практических концептов идеологии), представлена в работах [11, 12].

Целью работы является описание и практическое тестирование, верификация методики самооценки доходности домохозяйств и обработки полученных результатов опроса.

Алгоритм описываемой методики соответствует общим представлениям о планировании и организации массовых опросов. Как и в любом опросе исходим из гипотезы об адекватности субъективного восприятия и определения реальности опрашиваемыми. В данном случае

предполагаем, что респонденты владеют информацией о численности своего домохозяйства и об объеме получаемого им дохода и сообщают достоверную информацию о нём, а также в состоянии сделать ранжирование домохозяйств по уровню дохода и осуществить общий прогноз изменения доходности своего домохозяйства.

Этапы опроса. Описываемый здесь экспресс-метод осуществляется в несколько этапов: сбор группы опроса, информирование участников опроса о целях опроса и основных понятиях изучаемого объекта, проведение опроса и обработка полученных данных. Очевидно, что обязательным признаком формирования группы для опроса является их принадлежность к одной социальной группе или одной квантили по уровню дохода.

В информационном блоке опроса группе поясняется (желательно с привлечением мультимедийных средств), что с экономической точки зрения по уровню дохода всех людей можно разделить на три общепринятые группы: бедные; средний класс; богатые. В экономическом разделении по уровню дохода участвуют не люди, а семьи, точнее говоря, домохозяйства. Далее, приводится определение домашнего хозяйства (в том числе, применяемое в методологии государственной статистики [13]). На простых примерах показывается, что современное домашнее хозяйство – это экономическая единица, которая получает некоторый доход и самостоятельно принимает решения о его расходовании.

Критерием отнесения домохозяйства к определенной экономической группе является среднедушевой доход (далее – СДД). **Среднедушевой доход домохозяйства** – это доход, выраженный в денежной форме, приходящийся на одного члена домашнего хозяйства за единицу времени (за месяц). На различных простых примерах рассматривается схема расчета СДД для домохозяйств различной численности и с разным сочетанием доходов её членов, закрепляется и отрабатывается навык расчёта СДД.

В завершение информационного блока, вводится ещё два понятия. Значение СДД, при котором происходит переход от одной группы к другой называется «граница» («черта», «порог»), соответственно: граница бедности (далее – ГБ) и граница среднего класса (далее – ГСК). Граница бедности – это значение СДД, при котором домохозяйство уже не бедное, но еще и не относится к среднему классу, а граница среднего класса – значение СДД, при котором домохозяйство уже не относится к среднему классу, но еще и не богатое. Содержание информационной, общетеоретической части проговаривается несколько раз для однозначного понимания всеми, что такое СДД, ГБ и ГСК.

Во время опроса респондентам предполагается написать числа - ответы на следующие вопросы:

1) каким являлся среднедушевой доход вашего домохозяйства в месяц в этом году;

2) как Вы предполагаете, каким будет месячный среднедушевой доход вашего домохозяйства через пять лет, при условии, что политическая,

социальная и экономическая ситуация в стране останется неизменной;

3) укажите величину границы бедности в этом году там, где Вы проживаете;

4) какова сейчас величина границы среднего класса, по вашему мнению.

Задавая второй вопрос, горизонт предвидения можно менять, но представляется, что для многих групп экспертов максимально удаленным и достаточно реалистичным является интервал предвидения в пять - десять лет.

Как показывает опыт, весь цикл проведения опроса (знакомство, раздача листов, теория, оглашение вопросов, благодарность за участие в опросе) занимает от 8 до 17 минут (только в одной группе он занял 24 минуты), поэтому описанная технология опроса и определена как экспресс-метод. Отметим также, что информация снималась в режиме «как есть», т.е. предварительное сообщение респондентам об опросе не осуществляется. «Необходимо допускать гетерогенность, так что люди с одинаковым уровнем жизни дают разные ответы на субъективный вопрос о благосостоянии или что один и тот же человек может дать другой ответ в зависимости от времени проведения опроса. Эти вариации могут быть обусловлены идиосинкразическими эффектами «настроения», личностными чертами или просто ошибками» [6, с.8]. Описанный метод, как и любой экспертный опрос, также является способом объективной фиксации субъективного состояния в конкретный момент времени.

Отличительной особенностью, описываемого экспресс-метода самооценки доходности домохозяйств является то, что значения границ бедности и среднего класса устанавливают сами опрашиваемые, т.е. предлагаемый метод можно условно отнести к субъективным. Впервые описанная здесь методика была представлена в работе [14].

Анализ полученных данных.

Полученные четыре массива цифр являются на самом деле большим полем для проведения анализа и обобщения полученных полевых социальных исследований. Очевидно, что в результате дисперсного анализа легко можно получить разнообразные статистические данные, например, среднеарифметическую величину (далее - СА) и значение среднеквадратического отклонения (далее - СКО).

Полученные средние значения границ перехода (ГБ и ГСК) по конкретной опрашиваемой группе можно принять в качестве критерия для отнесения всех домохозяйств участников опроса к бедным, среднему классу или богатым. Таким образом, применяется метод субъективной групповой самооценки, когда «коллективный разум» выдает значение некоторого критерия, который применяется к самой группе опроса.

Важной составляющей анализа является изучение массива цифр СДД, а также исследование динамики СДД по каждому домохозяйству. Полученные данные можно сравнивать с «внешними» сведениями,

например, с результатами других исследований или данными государственной статистики, которая содержит обширные, бесценные сведения об экономическом благополучии домохозяйств.

Пример проведения опроса и обработки полученных результатов.

Согласно описанному экспресс-методу был проведен опрос работников транспортной отрасли. Опрос проводился в период с 24.08.2017 г. по 23.11.2017 г. в девяти городах пяти регионов России. Сведения об опрашиваемых группах опроса и результатах анализа данных опроса приведены в таблицах 1 и 2 соответственно.

Всего было опрошено 196 человек; 95,9% из них мужчины (учитывая существующую структуру доходности российских домохозяйств, их зарплата является определяющей); 41,3 % – руководители низового звена управления (далее – РНЗ): бригадиры, мастера, начальники участков и отделов, остальные – исполнители: специалисты, представители рабочих профессий; тридцать опрошенных или 15,3% имеют среднее образование; высшее образование – в двое больше (60 или 30,6%), но большинство имеют среднее профессиональное образование (далее – СПО), а именно 53,1%.

Таблица 1.

Характеристика опрашиваемых групп

№	город	дата проведения опроса	количество опрошенных	кол-во РНЗ, %	средний возраст, лет	средний стаж, лет	кол-во с СПО, %
1	Плесецк	24.08.2017	24	75,0	42,2	8,3	62,5
2	Микунь	07.09.2017	18	44,4	41,2	6,3	38,9
3	Воркута	14.09.2017	17	29,4	43,6	7,4	47,1
4	Вологда	28.09.2017	27	33,3	37,9	6,2	59,3
5	Харовск	05.10.2017	8	37,5	42,5	5,9	62,5
6	Сосногорск	12.10.2017	33	18,2	38,1	7,7	48,5
7	Архангельск	26.10.2017	23	30,4	40,3	9,8	69,6
8	Иваново	16.11.2017	24	70,8	41,5	6,5	33,3
9	Кострома	23.11.2017	22	36,4	45,0	11,2	59,1

Сопоставительный анализ среднеарифметических значений изучаемых параметров (таблица 2) показывает, что наименьшее значение СДД как в 2017 г., так и в 2022 г. установлено в Харовске (Вологодская область): 14,4 тыс.р и 14,9 тыс.р., а наибольшее – в Воркуте (Республика Коми): 38,0 тыс.р. и 37,5 тыс.р., соответственно. Наименьшее среднее значение и ГБ, и ГСК также выявлено для Харовска: 19,6 тыс.р. и 76,3 тыс.р., наибольшие – для Архангельска: 53,6 тыс. р. и 268,9 тыс.р. соответственно. То есть опрос позволяет выявить, помимо прочего, явные территориальные особенности доходности домохозяйств.

Отметим, что массивы СДД 2017 г. и 2022 г. имеют достаточно высокую корреляцию ($r = 0,888$). Это не удивительно: если опрашиваемые видят свои домохозяйства состоятельным сейчас, то и в будущем также.

Рассматривая динамику средних значений СДД за пять лет, обращает на себя внимание странный феномен: во всех городах доходность домохозяйств увеличивается, но только в Воркуте она уменьшается на 1,3%. Это может быть объяснено не столько увеличением численности домохозяйств, сколько снижением существующего уровня дохода: возможно респондентами ожидается выход на пенсию или переход на менее оплачиваемую работу. Отдельно в этой группе данный вопрос не изучался. Наименьшая динамика роста среднего дохода отмечается для г.Харовска (3,5%) и г.Микуня Республики Коми (5,3%), а наибольшие – г.Костромы (30,2%) и г.Сосногорска Республики Коми (45,3%).

Таблица 2.

Средние значения данных опроса по группам

№	Город	СДД в 2017 г., тыс. р.		СДД в 2022 г., тыс. р.		ГБ, тыс.р.		ГСК, тыс.р.	
		СА	СКО	СА	СКО	СА	СКО	СА	СКО
1	Плесецк	19,8	9,6	24,3	23,4	41,4	38,3	150,2	129,8
2	Микунь	31,9	16,0	33,6	18,9	20,0	9,9	99,7	75,8
3	Воркута	38,0	17,7	37,5	20,5	43,1	24,0	158,3	152,3
4	Вологда	20,8	9,2	22,5	9,4	44,0	26,3	156,9	144,2
5	Харовск	14,4	6,7	14,9	3,7	19,6	7,0	76,3	54,9
6	Сосногорск	25,6	11,4	37,2	28,9	42,1	29,1	186	198,3
7	Архангельск	21,3	6,9	27,5	15,8	53,6	44,7	268,9	342,3
8	Иваново	17,9	10,8	22,7	14,0	22,4	16,5	81,4	83,9
9	Кострома	16,2	4,75	21,1	6,32	38,18	27,86	99,41	72,48

Следует обратить внимание также и на значения массивов значений границ. Массивы ГБ и ГСК также хорошо коррелируются между собой ($r = 0,873$): чем выше значение нижней границы среднего класса, тем выше и значения ГСК.

Как отмечалось, для оценки границы бедности в основном используется величина прожиточного минимума, который в российских регионах устанавливается соответствующим постановлением правительства (администрации) области или республики.

«Эквивалентный душевой доход в семье из четырёх человек, составляющий 7,1 прожиточных минимумов, является критериальной границей среднедушевого дохода, при достижении которого домохозяйство (семья) входит по материальной обеспеченности в состав средних классов» [15, с.89]. «Людей, чей ежемесячный доход составляет выше составляющий 2,5 прожиточных минимума в расчете на одного человека, можно отнести к представителям нижнего слоя среднего класса. При определении суммы фактического дохода на человека в месяц принималось во внимание, что средний класс начинается там, где заканчивается бедность» [16, с.123]. Следовательно, можно определить значение границы бедности (она же нижняя граница среднего класса) по установленной правовой норме и

сравнить её с результатами проведенного экспресс-опроса. Для тех регионов, в которых проводились исследования величина прожиточного минимума за 3 квартал 2017 года составляла (тыс. руб./мес.): в Ивановской области 10,1; в Костромской – 9,9; Республики Коми – 12,5; Архангельской области – 12,0; Вологодской – 10,7. Корреляция между выборками границы бедности по результатам опроса и нормативным данным низкая ($r = 0,486$), что позволяет усомниться, вместе с авторами других публикаций, в объективности отнесения домохозяйств к бедным или среднему классу по величине прожиточного минимума. «На наш взгляд, нет никаких оснований, чтобы рассматривать величину прожиточного минимума в качестве мерительного инструмента - для определения структуры бедности. Единственно правильным решением этой задачи является, на наш взгляд, создание второго параметра бедности – социального минимума» [16, с. 325].

Рассматривая представленную респондентами динамику СДД по каждому домохозяйству, установлено, что у 30 из них или 15,3% за пять лет доходность уменьшится в среднем на 27,1%, у 133 или 67,8% - вырастет, в среднем на 42,2%, у остальных - останется неизменной. Следовательно, $\frac{2}{3}$ домохозяйств транспортников ожидают увеличения доходности своих домохозяйств.

Применяя описанный метод внутри групповой самооценки установлено, что из 196 опрошенных только 30 домохозяйств или 15,3% отнесены к среднему классу в 2017 г. и 43 или 21,4% - в 2022 г, все остальные и сейчас, и через 5 лет – к бедным, численность которых уменьшится только на 6,6 %. То есть подавляющее большинство опрошенных работников транспорта относят свои домохозяйства к бедным и, не смотря на среднее увеличение доходности, многие их домохозяйства такими и останутся. Особо следует отметить и следующий достаточно тревожный факт. Значение границы крайней бедности определяется как половина величины границы бедности (иногда определяется как «нищета»). Свои домохозяйства как крайне бедные в 2017 г. определили 98 респондентов или 50,0%, а в 2022 г. – 73 или 37,2%.

Полученная выборка результатов экспертного опроса позволяет сравнить значения СДД и границы бедности. Если $СДД \leq ГБ$, то для этого случая предлагается использовать такой показатель, как «глубина бедности» [18, с.20]. **Глубина бедности** – это степень удаления среднедушевых доходов домохозяйства, от величины доходов, которые признаются в качестве границы бедности. Индекс глубины бедности ($igб$) можно рассчитать по формуле:

$$i_{igб} = \frac{ГБ - СДД}{ГБ} \quad (1)$$

Очевидно, если $igб \rightarrow 0,0$, то данное домохозяйство или выборка домохозяйств находятся в зоне перехода к среднему классу, а если $igб \rightarrow 1,0$, то домохозяйство доход практически не получает.

Только по сведениям одной экспертной группы (г.Микунь)

среднеарифметическое по группе значение СДД (31,9 тыс.р.) больше среднеарифметического значения ГБ (20,0 тыс.р.). Отметим, что если, например, в Микуне и Харовске экспертами определены практически одни значения ГБ, то значения средние СДД по этим группам разнятся в 2,2 раза. Для остальных групп выполняется условие: $СДД \leq ГБ$. Индекс глубины бедности имеет среднее значение 0,36 (без микуньской группы), минимальное - 0,12 (Воркута) и 0,2 (Иваново), максимальное – 0,57 (Кострома) и 0,6 (Архангельск). Следовательно, в Воркуте и в Иваново работники транспорта ощущают свои домохозяйства достаточно состоятельными, в отличие от домохозяйств их коллег из Костромы и Архангельска, которые значительно удалены от «поверхности бедности». Но если в Воркуте СДД значительно выше, чем СДД их коллег из Костромы и Архангельска, то в Иваново – выше, чем в Костроме и одновременно ниже, чем в Архангельске.

Описанное массовое погружение в бедность, «полуутопленное» состояние следует подвергнуть дополнительному изучению и осмыслению. Рассматривая же его с различных точек зрения, можно предложить несколько объяснений такой ситуации. Отметим только, что любое социологическое исследование является примером изучения современных объектов, сформированных в прошлом (иногда в глубокой древности) и несущих в себе наслоения социального опыта различных периодов жизненных циклов осуществления глобальных и национальных идеологий. Одновременно проведенные исследования характеризуют виденье опрошенными экспертами своего будущего.

В отношении рынков труда. Региональные рынки рабочих мест опрошенных категорий работников, скорее всего, не испытывает дефицита трудовых ресурсов, т.е. такая характеристика как «кадровый голод» им не присуща. Попутно заметим, что сегодня в целом дефицит трудовых ресурсов на рынке труда России отсутствует, вместо этого имеет место быть: неэффективная система образования, формирование трудовых потенциалов отечественных предприятий (учреждений) на основе доминантного принципа клановой принадлежности и неадекватная оплата используемой рабочей силы.

В отношении домохозяйств. Прежде всего, напомним, что средней стаж опрошенных в занимаемой должности составляет 7,7 лет, это означает, что глав домохозяйств (95,9% из опрошенных мужчины) существующий уровень доходности на протяжении многих лет устраивает, т.е. домохозяйства нашли такую энергетическую нишу в балансе доходов и расходов, которая обеспечивает стабильное медленное развитие или деградацию. Большинство этих домохозяйств можно отнести к категории «старые бедные» (бедные много лет, возможно не в одном поколении), ситуация очевидно воспринимается ими как знакомая, стабильная, не приятная, но терпимая. Они находятся на удалённой периферии глобальных информационных (управленческих, финансовых) потоков, инновационно

несостоятельны и инвестиционно непривлекательны (в существующем качестве), получают заработную плату не столько за продажу рабочей силы, сколько за сам факт своего существования. Общепринятым является постулат о том, что качество жизни членов конкретного домохозяйства определяется их принадлежностью к определенной социальной группе и местом (позицией) в этой социальной группе. С этой точки зрения, вполне очевидными становятся такие стратегии улучшения качества жизни домохозяйства: 1) изменение концепции социального устройства; 2) изменение социальной группы в рамках существующей концепции, 3) изменение своего положения в рамках существующей социальной группы.

В отношении работодателей можно предположить, что для многих из них выгоден «бедный статус» работников при ограниченном предложении рабочих мест на локальном рынке труда, как фактор повышения для работников ценности их рабочих мест и ещё большей эксплуатации. В теории управления перераспределением личных доходов такой метод условно называется «полмиски похлебки»: работнику выплачивается половина от необходимого для него, вторая половина рассматривается как ресурс для стимулирования его работы.

Сравнение результатов опроса со статистическими данными.

Полученные результаты опроса можно сравнивать с данными других исследований, в том числе результатами статистических наблюдений. Сегодня государственная статистика предлагает в открытом доступе многообразные данные, в том числе по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в 2017 году (последние сведения приведены только за 2 квартал) [13]. Значения СДД, усреднённые по регионам расположения представленных выше городов (по результатам собственных исследований) и располагаемые ресурсы домохозяйства (далее - РРД), в среднем на одного члена домохозяйства в месяц (по данным государственной статистики), представлены в таблице 3. Эти массивы данных имеют достаточно высокую корреляцию между собой ($r = 0.905$), что косвенно свидетельствует о репрезентивности полученных результатов опроса, их соответствии действительности. При этом для всех регионов России данные статистики в среднем на 22,6 % больше сведений, полученных в результате опроса.

Первая, очевидная рабочая гипотеза: работники транспорта имеют более низкую зарплату, чем в среднем по стране. Но среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций всех отраслей экономики в 2016 г. (данных за 2017 г. не найдено) составила 36,7 тыс.р., а по отрасли транспорта и связи – 41,7 тыс.р. [19, с.125], что в 1,136 раз больше средней по стране. Последнюю величину можно обозначить как коэффициент соотношения средней зарплаты транспортников и средней зарплаты по стране (кзп-т) Напомним, что в 2016 г. на транспорте и в отрасли связи были заняты 6,5 млн. работников или 5% от среднегодовой численности занятых [19, с.93]. Гипотеза оказалась несостоятельной, но

полезной, поскольку установлено, что средняя зарплата, а значит и доход домохозяйств, транспортников больше, чем в среднем по стране,

Следующая гипотеза основывается на непропорциональности перераспределения доходов в самих организациях транспорта. Известно, что, по своей сущности, труд делится на управленческий и исполнительский, а работники с точки зрения теории общего менеджмента делятся на руководителей высшего, среднего и низового уровней управления, а также исполнителей. Известно также, что существует неравенство по размерам начисленной заработной платы. При этом, если известен средний СДД работников одной отрасли / предприятия (далее – СДД_{ср}), СДД руководителей низового звена управления и исполнителей, а также доля руководителей высшего и среднего звена управления (далее - КРВСЗ) в процентах, то можно рассчитать их СДД (далее – СДДРВСЗ):

$$СДД_{РВСЗ} = СДД + (СДД_{ср} - СДД) \frac{100}{K_{РВСЗ}} \quad (2)$$

Используя принцип пропорциональности, в первом приближении можно считать, что СДД_{ср} настолько же больше / меньше средних по региону, насколько больше / меньше средняя зарплата работников этой отрасли (предприятия) по сравнению со средней по региону:

$$СДД_{ср} = k_{зп-т} \cdot РРД \quad (3)$$

Используя формулу (2), можно осуществить грубый, прикидочный расчет совокупной доходности домохозяйств руководителей высшего и среднего звена управления. Если предположить, что таких руководителей в изучаемой транспортной организации 15% (максимум из возможного), то для приведенных регионов России можно легко рассчитать этот показатель (таблица 2).

Для оценки неравенства доходности определённой группы домохозяйств, помимо известных, можно использовать показатель **диспропорции профессиональных доходов домохозяйств**, под которым следует понимать степень соотношения (превышения) среднедушевых доходов домохозяйств различных групп работников одной отрасли или предприятия. Численно этот показатель, для выделенных ранее двух групп работников, рассчитывается как **индекс диспропорции профессиональных доходов (идпд)**:

Таблица 3

Средний доход домохозяйств по результатам опроса и статистическим данным

Область / республика	СДД, тыс. р	РРД, тыс. р.	СДД _{РВСЗ} , тыс. р.
Ивановская	17,9	21,6	62,3
Костромская	16,2	23,3	85,0
Республика Коми	27,5	28,3	58,5
Архангельская область	20,6	25,5	76,7
Вологодская	19,3	23,4	67,8
Ивановская	17,9	21,6	62,3

$$i_{\text{днд}} = \frac{СДД_{\text{РВСЗ}}}{СДД} \quad \text{или с, учётом (2),} \quad i_{\text{днд}} = 1 + \left(\frac{СДД_{\text{ср}}}{СДД} - 1 \right) \frac{100}{K_{\text{РВСЗ}}}. \quad (4)$$

Значение этого индекса минимально для Республики Коми (2,1) и максимально в Костромской области (5,2).

Очевидно, что описанная самооценка экономического статуса домохозяйств отражает существующую монетарную идеологию, однако, политические, социальные и экономические последствия такого состояния не очевидны. Представленные результаты полевых исследований свидетельствуют о необходимости институциональной трансформации социально-трудовых отношений, вовлечения работников в проекты духовного развития с внедрением новых технологий обеспечения качества жизни домохозяйств работников.

Таким образом, четыре числа, написанные на листочке, являются основным элементом экспресс-метода самооценки доходности домохозяйств, а полученные массивы данных могут быть соответствующим образом обработаны и стать основой построения оценочного заключения о степени бедности и перераспределения доходов в определённой отрасли (предприятии).

Перспективы дальнейших исследований доходов домашних хозяйств должны быть связаны с анализом степени их достаточности для комплексного удовлетворения потребностей человека (тела, разума, эмоций, души) в системе глобального управления и персонального самоуправления, т.е. доходы домохозяйств следует рассматривать как форму ресурсного обеспечения реализации технологий персонального, семейного, общественного и всепланетарного развития.

Выводы.

1. Описан оригинальный экспресс-метод определения средней величины доходности домохозяйств (в настоящем и будущем) представителей определенной экспертной группы, по которой можно отнести домохозяйства респондентов к бедным, среднему классу или богатым. Отмечено, что новизной этого метода является установление норм классификации домохозяйств (границы бедности и границы среднего класса) по результатам опроса.

2. На примере опроса девяти групп экспертов - работников одной транспортной отрасли из различных городов пяти соседних регионов России показано, что средние по группам значения среднедушевого дохода домохозяйств в 2017 году варьируются в значительных пределах: от 14,4 тыс.р. в г.Харовске до 38,0 тыс.р. в г.Воркуте, среднегрупповые значения границы бедности также имеют большой диапазон изменений: от 19,6 тыс.р. (г.Харовск) до 53,6 тыс. р. (г. Архангельск). Сделано предположение, что применение прожиточного минимума в качестве классификации домохозяйств не обосновано.

3. Сопоставляя результаты полевых исследований доходности домохозяйств с данными государственной статистики показано качественное их совпадение по среднедушевому доходу домохозяйств. Введено понятие «диспропорция профессиональных доходов домохозяйств» и предложено уравнение расчёта индекса этого показателя.

Использованные источники:

1. Колесник, Е.А. Спрос и предложение на региональном рынке труда (на примере Тюменской области) / Е.А. Колесник // Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии. - Тюмень, 2014. - Вып. 8. - С. 217-227
2. Johannsen, J. The capability dilemma in operational poverty assessment / J. Johannsen, M. Zeller, S. Klasen Ibero-America Institute for Economic Research, 2007. - Nr. 159. - 26 p.
3. Батракова, Л.Г. Основные концепции оценки бедности населения. / Л.Г. Батракова // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – № 3, Том I. (Гуманитарные науки). – С. 117-121.
4. Про Стратегію подолання бідності: Указ Президента України; Стратегія від 15.08.2001 № 637 / 2001 [Электронный ресурс] - URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/637/2001/print>
5. Zheng, B. Statistical inference for poverty measures with relative poverty lines / B. Zheng // Journal of Econometrics. - 2001. - №101. - 337-356.
6. Ravallion, M. Poor, or Just Feeling Poor? On Using Subjective Data in Measuring Poverty / M. Ravallion // Policy Research Working Paper, no. 5968, February, World Bank. – 2012. - 37 p.
7. Колбановский, В.В. Средний класс – социальная реальность, “класс на бумаге” или “обман трудящихся”? / В.В. Колбановский // Социологические исследования. - 2013. - № 2. – С. 42-57.
8. Цимбалист, А.В. Критерии отнесения групп населения к среднему классу / А.В. Цимбалист // Вестник Омского регионального института. - 2014. - С. 141-146.
9. Колмаков, И.Б. Вариантные оценки численности среднедоходных групп населения, получаемые на основе параметров плотности распределения населения по уровню денежных доходов / И.Б. Колмаков // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление: материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2017. – С. 161-169.
10. Смирнова, Н.А. Формы участия муниципальных бюджетов в повышении доходов домохозяйств. / Н.А. Смирнова // Уровень жизни населения регионов России. - 2013. - №7 (185). - С. 141-148.
11. Петров, П.Ю. Моделирование перераспределения личных доходов / П.Ю. Петров // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2013. – № 1 (190), частина 1. – С. 138-140.
12. Петров, П.Ю. Норма личного дохода / П.Ю. Петров // Економіка та

підприємництво: формування інноваційних моделей розвитку: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Херсон, 7-8 червня 2013 року) / ред. кол. К.С. Шапошников [та ін.]. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2013. – С. 83-85.

13. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики \ Официальная статистика \ Публикации \ Каталог публикаций. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096812812

14. Петров, П.Ю. Самооценка личных доходов / П.Ю. Петров // Пріоритети розвитку економіки України та інших країн: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 29-30 листопада 2013 р. // Чернігівський державний технічний університет. – Чернігів: Видавничий дім «Гельветика», 2013. – С. 97-99.

15. Бобков В.Н. Социальные структуры: средние классы и наемные работники. / В.Н. Бобков // Народонаселение. – 2014. - № 1 (63). – С.81-93.

16. Костылева, Л. Социально-экономическая дифференциация: (поселенческий аспект) /Л. Костылева // Социс. – 2010. - № 9. - С. 120-124.

17. Тукумцев, Б.Г. Бедность и нищета работников промышленного производства / Б.Г. Тукумцев // Журнал исследований социальной политики. 2008. - том 6, № 3. - С. 319-338.

18. Вітковська К. Проблемні питання оцінки рівня бідності населення // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. - 2014. - № 2 (210). - С. 19-31.

19. Россия в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник. / Росстат. – М.: Росстат, 2017. – 511 с.

*Погорельцев А.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «ГМУ и ЭНХ»
Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Орёл*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация:

В данной статье приведены пути оптимизации и совершенствования инвестиционной деятельности коммерческих банков в условиях экономической нестабильности. В результате анализа сделан вывод о том, что, с одной стороны, роль инвестиций и инноваций как инструмента экономического развития в последнее время несёт приоритетный характер, однако, с другой стороны, коммерческие банки переживают ряд весомых экономических проблем, которые формируют препятствия с целью стабилизации, оптимизации и увеличения динамики результатов инвестиционной политики.

Ключевые слова:

Инвестиции, инвестиционный кредит, инвестиционная стратегия, инвестиционная политика, банковская система, коммерческий банк, инвестиционная политика.

**Pogoreltsev A.A., student
The 3rd course, faculty of "GMU and ANH"
Central Russian Institute of management - branch of Ranepa, Orel
IMPROVEMENT OF INVESTMENT POLICY OF COMMERCIAL
BANKS.**

Annotation:

This article describes ways to optimize and improve the investment activity of commercial banks in conditions of economic instability. The analysis concluded that, on the one hand, the role of investment and innovation as a tool for economic development has recently become a priority, however, on the other hand, commercial banks are experiencing a number of significant economic problems that form obstacles to stabilization, optimization and increasing the dynamics of investment policy results.

Keywords:

Investment, investment loan, investment strategy, investment policy, banking system, commercial Bank, investment policy.

Среди финансовых институтов, которые должны обеспечить инвестиционную активность в стране, основная роль относится к банкам: до 2020 года вклад данного сектора в инвестиции должен стать на 260% больше и составить 25% к ВВП. К сожалению, на данный момент эти

финансовые институты не отвечают таким задачам.

Процессы, которые происходят в последнее время в экономике и ее важной части - банковской системе, демонстрируют, что она подвержена уязвимости относительно к действиям деструктивных факторов внешней среды.

С одной стороны, коммерческие банки заинтересованы в размеренной финансовой среде, благоприятствующей их экономической деятельности, с иной - стабильность их развития в большинстве своем зависит от степени эффективности функционирования и гибкости банковской системы.

Именно поэтому, в данных условиях экономики для коммерческого банка важно иметь организованную структуру кадров в отделах мониторинга, анализа, оценки рисков, дабы избежать потерь денежных средств и ценных бумаг. Данные отделы должны анализировать следующие показатели: периоды окупаемости инвестиций, чистый доход, дисконтированный доход, индексы доходности затрат инвестиций, показатели финансовой устойчивости, рыночной и деловой активности, потребности в дополнительном финансировании.

Инвестиционный климат постоянно меняется в худшую или лучшую сторону, на него влияет множество факторов, которые, как раз, необходимо мониторить и анализировать.

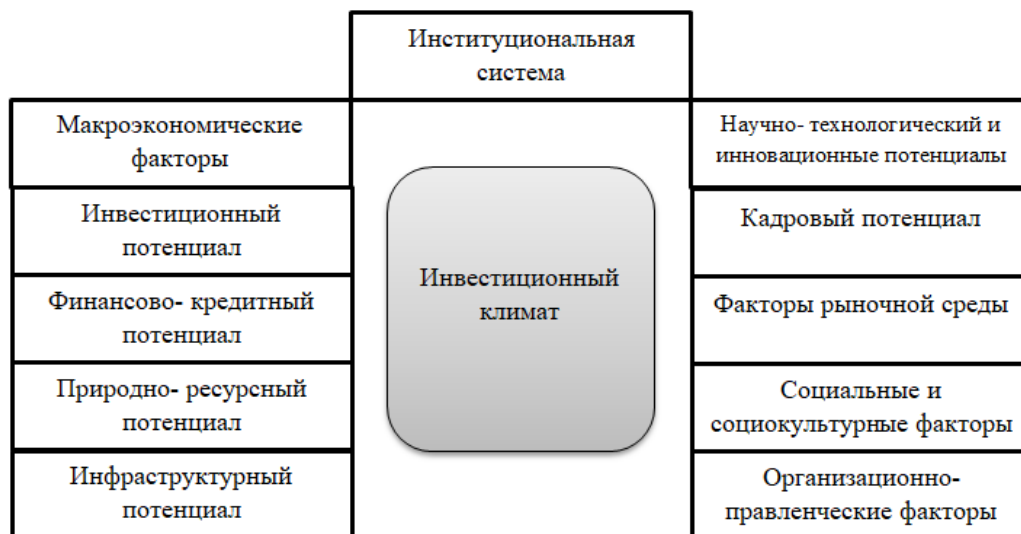


Рисунок 1.- Факторы, влияющие на инвестиционный климат.

К концу 2017 года рост ВВП оказался ниже прогнозов специалистов. Согласно данному прогнозу Минэкономразвития, рост ВВП ожидался на уровне 2%, по факту- около 1,4%. [2]. Ставки по ипотеке приближаются к историческому минимуму, российский рубль имеет неоднозначный характер поддержания своего курса с 2014 года. Это приводит к выводу об экономической нестабильности и осознания банками важность инвестирования и грамотной оценке рисков и эффективности данных

инвестиций.

Необходимо отметить, что избавление от кризисных проблем и переход отечественной экономики на новый, инновационный путь развития крайне сложен без повышения объемов инвестируемых в экономику средств. Значит, что именно в данном секторе резко растет роль выбора приоритетных направлений инвестиционной стратегии коммерческих банков в условиях экономической нестабильности, что, в свою очередь, влияет на инвестиционный климат.

В реальных условиях российской экономики, в которых рынок ценных бумаг в последнее время отличается преобладанием спекулятивных вложений и высокой волатильностью, можно предположить, что в ближайшем будущем сохранится приоритетная значимость кредитных форм удовлетворения инвестиционного спроса. В условиях финансовой нестабильности, увеличение инвестиционных ресурсов предприятий за счет кредитов представляется самым легким и доступным способом резкого увеличения инвестиционной активности [1].

Эффективность кредитных форм инвестирования заключается в том, что он в любом случае будет возвратным и наиболее управляемым ресурсом.

Тем не менее, грамотное предоставление безвозмездных инвестиций может дать не меньшую коммерческую отдачу. Для банка будет соблюдаться условие своей цели- получение прибыли, а также будет создана миссия поддержки отечественного производства, бизнеса. При наличии онлайн- площадки с защищенным протоколом , каждый сможет предоставлять бизнес- проекты. При этом отделы по поддержке стартапов, оценке эффективности проектов и рисков смогут анализировать данные бизнес- планы и распределять инвестиции.

Опыт нашей страны показывает, что инвестиционные направления государства не совпадают с заинтересованностью в данной сфере коммерческих банков. Функции данных финансовых институтов имеют единственную цель - получение прибыли, поэтому, возможно, государству следует создать инструмент регулирования и мотивирования для банков, чтобы те, в свою очередь, имели вышеописанные миссии и преследовали задачу учитывать общественную значимость. Это, в свою очередь благоприятно отразится на экономике в целом, даст банкам положительную репутацию и дополнительный доход.

Подводя итог, необходимо отметить, что в условиях финансовой нестабильности значение развития инвестиционной политики в последнее время возросло. Банкам нужно найти инновационный путь избавиться от финансовых барьеров, в тоже время и государству необходимо поддержать данные мероприятия.

Использованные источники:

1. Аганбегян А.Г. Инвестиционный кредит - главное звено преодоления спада в социально-экономическом развитии России // Деньги и кредит. - 2014.- №5.

2. Рост ВВП в 2017 году оказался ниже официального прогноза // ФГБУ «Редакция «Российской газеты». [Электронный ресурс] <https://www.rg.ru/2018/01/15/rost-vvp-v-2017-godu-okazalsia-nizhe-oficialnogo-prognoza.html>.
3. [Электронный ресурс]. <http://www.cbr.ru>

УДК 658

Польшина Е.С.

студент магистратуры 2 курса

факультет экономики, менеджмента и ИТ

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь

ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье рассматриваются сущность управления запасами на предприятии. Автор акцентирует внимание на трех основных типах стратегий управления запасами. Также в статье описываются методы и виды управления запасами.

Ключевые слова: запасы, стратегия наибольшей осмотрительности, стратегия дополнительного резерва, стратегия процента от спроса.

Polshina K.S.

magistracy student

2 year, Faculty of Economics, Management and IT

SBEIHE RC «Crimean Engineering and Pedagogical University»

RF, Republic of Crimea, Simferopol

CHARACTERISTICS OF MANAGEMENT STRATEGIES AT THE ENTERPRISE

Annotation. The essence of inventory management at the enterprise is considered in the article. The author focuses on three main types of inventory management strategies. Also, the article describes methods and types of inventory management.

Key words: reserves, strategy of the greatest circumspection, additional reserve strategy, strategy of the percentage of demand.

Успешность деятельности любого предприятия зависит от наличия тех или иных ресурсов, необходимых для производства готовой продукции.

Среди основных источников организации особое место принадлежит производственным запасам, которые выступают на предприятии в качестве средства труда. Они целиком потребляются в каждом производственном цикле и переносят полностью свою стоимость на производимую продукцию.

На предприятии необходимо осуществлять эффективное управление запасами, т.к. их состояние оказывает существенное влияние на финансовые результаты и конкурентоспособность организации. Обеспечение высокого

уровня качества продукции возможно лишь при создании оптимальной величины запасов сырья, материалов и других ресурсов, участвующих в непрерывном производственном процессе. Недостаточное количество материальных запасов может привести к убытку предприятия, причинами которого могут послужить простой и неудовлетворенный спрос, вследствие которых будут потеряны прибыль и потенциальные покупатели продукции. Однако излишек запасов также негативно влияет на состояние компании, а именно на оборотный капитал. Это говорит о том, что возможность выгодного альтернативного использования данного капитала уменьшается, в результате чего замедляется его оборот, отражающихся на величине общих издержек производства и финансовых результатах деятельности предприятия.

Целью исследования является изучение особенностей стратегий управления запасами на предприятии.

Проанализировав различные подходы ученых-экономистов к определению производственных запасов можно сделать вывод, что производственные запасы – это элементы производственного процесса, выступающие в качестве предметов труда со сроком полезного использования менее одного года.

Управление запасами является важной частью общей политики управления оборотными средствами предприятия. Основная цель управления запасами состоит в обеспечении бесперебойного процесса производства и реализации продукции при минимизации совокупных затрат по обслуживанию запасов. [1]

Управление запасами может осуществляться прямым или косвенным методом. [2]

Прямое управление ориентировано на стабилизацию и контроль размеров запасов. Оно реализуется при помощи:

- заказов фиксированной партии материалов в установленное время;
- заказов материалов установленными партиями в рассчитываемые моменты времени (с учетом интенсивности расхода);
- заказов материалов в заданные моменты времени с изменением величины партии (с учетом фактически сложившегося уровня запаса);
- заказов материалов в рассчитываемые моменты времени и с расчетным размером поставки (с учетом фактического уровня запаса и прогнозируемого уровня потребления).

Прямое управление включает в себя стратегию периодического контроля уровня запасов. Под вышеуказанной стратегией понимается то, что при определенных условиях отсутствует возможность непрерывного контроля запасов, но при этом допускается контроль через определенные промежутки времени. В такой ситуации основными параметрами являются частота осуществления контроля и количество заказываемых или производимых ресурсов.

Косвенное управление основывается на стабилизации показателей

производства (объема выпуска продукции, численности работающих и др.) либо удовлетворении величины потребления. В таком случае количество запасов меняется в зависимости от колебания потоков поступления или потребления материалов.

Косвенное управление запасами выполняется при регулировании параметров производства, которые представлены ниже.

- Стабилизация выпуска продукции - направлена на поддержание стабильного объема выпуска продукции и неизменной численности работников. При изменении величины спроса со стороны потребителя меняется запас продукции: повышение спроса влечет уменьшение размера запаса, а снижение - его повышение.

- Управление интенсивностью работы состоит в том, что размер выпуска продукции соответствует размер спроса.

- Стратегия регулирования численности работников подразумевает изменение численности персонала в зависимости от колебаний спроса.

- При регулировании производительности понимается поддержка минимального уровня запасов при изменении производительности оборудования согласно потреблению продукции.

Существуют три основных типа стратегий управления запасами. [3]

1. Стратегия наибольшей осмотрительности. Суть представленной стратегии заключается в том, что величина необходимого запаса исчисляется как произведение максимального потребления запасов (по любой позиции) в течение одного дня на наибольшую продолжительность периода поставки, имевшейся по выданным предприятием заказам. В итоге формируются запасы, которые не могут быть полностью использованы к моменту оформления очередного заказа на их пополнение.

2. Стратегия дополнительного резерва. Возникшие потребности в данном случае обеспечиваются за счет создания дополнительного резерва материальных ресурсов. Величина дополнительного резерва может определяться по одному из ниже изложенных методов:

- произведение средней величины спроса и коэффициента надежности, значение которого колеблется от 1,25 до 1,40.

- квадратный корень из величины среднего потребления в период, соответствующий времени опережения.

3. Стратегия процента от спроса. Данная стратегия подразумевает анализ частоты спроса запасов в течение одного дня. Полученные значения заносятся в график распределения продукции нарастающим итогом. После этого определяется общее число периодов выдачи заказов, для которых характерно полное расходование материальных запасов, не влекущих за собой нарушения производственного процесса. Величина спроса в случае полного использования запасов определяется из указанного графика.

Таким образом, производственные запасы это неотъемлемая часть

процесса производства на любом предприятии. Экономическая сущность запасов состоит в том, что их постоянное и своевременно наличие считается одним из условий непрерывности производственного процесса. Для эффективного управления и контроля материальными ресурсами разработаны три основные стратегии управления запасами, а именно стратегия наибольшей осмотрительности, стратегия дополнительного резерва и стратегия процента от спроса.

Использованные источники:

1. Кондратова И.Г. Учет материальных затрат и контроль за их распределением: Управление запасами // Экономический анализ: теория и практика. - 2008. - № 9.
2. Стерлигова А.Н. Стратегии управления запасами [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://iteam.ru/publications/logistics/section_74/article_4369
3. Ельдештейн Ю.М. Логистика: электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.kgau.ru/distance /fub_03/eldeshtein/logistika/02_09.html

*Польшина Е.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики, менеджмента и ИТ
Мандражи З.Р., к.э.н.
доцент*

**ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь
ВНЕДРЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРИМЕРЕ ГУП РК
«КРЫМТЕЛЕКОМ»**

Аннотация. В статье рассматриваются сущность и задачи контроллинга. Автор акцентирует внимание на функциях контроллинга. Также в статье описываются мероприятия контроллинга материальных запасов, необходимые для внедрения в ГУП РК «Крымтелеком».

Ключевые слова: контроллинг, материальные запасы, оптимизация, оценка, планирование.

*Polshina K.S.
magistracy student
2 year, Faculty of Economics, Management and IT
candidate of economic sciences, assistant professor
Mandrzh Z.R.*

**SBEIHE RC «Crimean Engineering and Pedagogical University»
RF, Republic of Crimea, Simferopol
INTRODUCTION OF CONTROLLING ON THE EXAMPLE OF SUE
RC «KRYMTELECOM»**

Annotation. The essence and tasks of controlling are considered in the article. The author focuses on the functions of controlling. Also in the article are described measures of inventory controlling, which are necessary for the introduction in SUE RC «Krymtelecom».

Key words: controlling, material stocks, optimization, estimation, planning.

От правильно организованного контроллинга на предприятии зависит своевременное обеспечение руководителей и менеджеров полной и достоверной информацией, необходимой для принятия решений и эффективного управления предприятием.

Под контроллингом понимают комплексную систему, объединяющую в себе элементы управленческого учета, планирования, разработки бюджетов, анализа и контроля отклонений фактических результатов деятельности от плановых, также принятия оптимальных и обоснованных управленческих решений. [1]

К основным задачам контроллинга относят:

1. Создание информационной системы для принятия оптимальных управленческих решений на основании данных, которые поступают из

бухгалтерского и управленческого учетов.

2. Планирование деятельности предприятия.

3. Контроль деятельности всех структурных подразделений и всей организации в целом.

4. Координация деятельности системы управления организацией. [2]

Функции контроллинга обусловлены целями организации, которые в свою очередь зависимы от различных факторов внешней и внутренней среды. В связи с этим функций контроллинга может быть множество. Однако к основным можно отнести:

1. сбор и обработка информации на разных стадиях системы управления, необходимой для принятия управленческих решений и планирования деятельности организации;

2. формирование системы стратегического и оперативного планирования и поиск информации для осуществления данного процесса;

3. координация управленческой деятельности по достижению поставленных целей;

4. разработка методов контроля по реализации планов (бюджетов);

5. ведение контроля по реализации планов (бюджетов);

6. сбор, обработка информации в ходе и после реализации плана, ее анализ и предоставление руководству организации для принятия управленческих решений;

7. обеспечение рациональности управленческого процесса;

8. исследование тенденций развития предприятия в условиях рыночной экономики. [3]

В данной статье объектом исследования послужил процесс внедрения контроллинга материальных запасов в ГУП РК «Крымтелеком».

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что на предприятии необходима разработка и внедрение мероприятий контроллинга, направленных на повышение эффективности управления запасами.

Результаты анализа показали, что удельный вес запасов в структуре оборотных активов ГУП РК «Крымтелеком» за 2016 год составил 22%.

Накопление запасов товарно-материальных ценностей неизбежно ведет к дополнительному оттоку денежных средств вследствие:

- увеличения затрат, возникающих в связи с владением запасами (аренда складских помещений и их содержание, расходы по перемещению запасов, страхование имущества и др.);

- увеличения затрат, связанных с риском потерь из-за устаревания и порчи, а также хищений и бесконтрольного использования товарно-материальных ценностей;

- увеличения сумм уплачиваемых налогов.

С целью повышения эффективности управления запасами необходимо выполнение следующих мероприятий контроллинга.

1. Оценка рациональности структуры запасов, позволяющая выявить

ресурсы, объем которых явно избыточен, и ресурсы, приобретение которых нужно ускорить. Это позволит избежать излишних вложений капитала в материалы, потребность в которых сокращается или не может быть определена. Не менее важно при оценке рациональности структуры запасов установить объем и состав испорченных и неходовых материалов. Таким образом, обеспечивается поддержание производственных запасов в наиболее ликвидном состоянии и сокращение средств, иммобилизованных в запасы.

2. Определение сроков и объемов закупок материальных ценностей.

3. Выборочное регулирование запасов материальных ценностей, предполагающее, что внимание нужно акцентировать на дорогостоящих материалах или материалах, имеющих высокую потребительскую привлекательность.

4. Расчет показателей оборачиваемости основных групп запасов и их сравнение с аналогичными показателями прошедших периодов, чтобы установить соответствие наличия запасов текущим потребностям предприятия. Для этого рассчитывают оборачиваемость материалов, учитываемых на различных субсчетах («Сырье и материалы», «Топливо», «Тара и тарные материалы», «Запасные части» и др.).

5. Рациональное использование оборотных средств и снижение на этой основе материалоемкости производства. Это ведет к удешевлению продукции и в конечном итоге к росту рентабельности предприятия.

Важная роль в повышении эффективности использования оборотных средств отводится улучшению качества продукции, ускорению оборачиваемости предметов труда в течение года.

Итак, важными направлениями повышения эффективности использования оборотных средств в ГУП РК «Крымтелеком» являются следующие:

- повышение качества и снижение себестоимости предметов труда предприятия;
- сохранное и экономное расходование (режим экономии);
- совершенствование технологии производства;
- совершенствование нормирования оборотных средств;
- сокращение продолжительности оборота оборотных средств;
- внедрение достижений НТП;
- совершенствование организации и материального стимулирования труда.

Высокое качество и низкая себестоимость применяемых запасов позволяет осуществлять производственный процесс с меньшим их количеством, а, следовательно, затрачивать сравнительно меньше материально-денежных и трудовых ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод, что контроллинг является важнейшим средством успешного функционирования предприятия, так как:

- обеспечивает необходимой информацией для принятия управленческих решений;

- предоставляет информацию для управления трудовыми и финансовыми ресурсами;
- обеспечивает выживаемость предприятия на уровнях стратегического и тактического управления;
- способствует оптимизации зависимости «выручка - затраты - прибыль».

Использованные источники:

1. Башкатова Ю.И. Контроллинг: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 108 с.
2. Теплякова Т. Ю. Контроллинг: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 143 с.
3. Асаул А.Н., Квициния М.Г. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 10. – С. 118-119.

УДК 338.22

Пояркова М.Н.
студент магистратуры
экономический факультет
БашГУ

научный руководитель:
Иваненко И.А., доктор педагогических наук
профессор, доцент
Россия, г. Стерлитамак

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА РОССИЙСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Аннотация: В статье рассматривается понятие, сущность заработной платы; раскрываются принципы, проблемы организации оплаты труда на современном предприятии.

Ключевые слова: заработная плата, организация оплаты труда, принципы организации оплаты труда, проблемы организации оплаты труда.

Poyarkova of M. N., student of city council
economic faculty of BSU Sterlitamak. Scientific leader: Ivanenko I. A.
professor, doctor of pedagogical sciences, associate professor

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF REMUNERATION OF LABOR AT RUSSIAN ENTERPRISES UNDER CONDITIONS OF MARKET

Abstract: the article discusses the concept of the essence of wages; the principles, the problems of organization of remuneration of labour in the modern enterprise.

Key words: wages, organization of wages, principles of remuneration, the problems of organization of labor remuneration.

Заработная плата - это основная часть средств, направляемых на потребление, представляющая собой долю дохода (чистую продукцию), зависящую от конечных результатов работы коллектива и распределяющуюся между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным трудовым вкладом каждого и размером вложенного капитала.

Заработная плата имеет важное значение в силу нескольких причин:

- во-первых, она является жизненно важным источником дохода домохозяйств и, соответственно, в значительной степени определяет уровень жизни людей;

- во-вторых, заработная плата имеет важное значение для экономики и политики. Если для предприятий оплата труда относится к издержкам, то на макроэкономическом уровне ее устойчивый рост является определяющим условием для повышения совокупного спроса;

- в-третьих, заработная плата означает не только деньги. Без нее не может быть справедливости и человеческого достоинства. Как подчеркивалось МОТ, «труд не является товаром» и, стало быть, его цена не может определяться исключительно соотношением спроса и предложения.

Таким образом вопросы, связанные с заработной платой (ее величиной, формой начисления и выплат и др.), являются одними из наиболее актуальных как для работников, так и для работодателей.

Преобразования в российской экономике в конце XX – начале XXI века отразились на организации оплаты труда персонала предприятий. При переходе на рыночную экономику появились проблемы с организацией оплаты труда. Хозяйствующие субъекты получили самостоятельность в этой сфере, заработная плата в большинстве перестала выполнять свои функции (стимулирующую, статусную, воспроизводственную и социальную).

Организация оплаты труда является важнейшей составляющей систем управления оплатой труда на предприятии, и для эффективной работы должна отвечать следующим базовым принципам:

- принципу определения уровня оплаты труда с учетом рыночных факторов;

- принципу обеспечения государственных гарантий в сфере оплаты труда;

- принципу обеспечения социальных гарантий, зафиксированных системой социального партнерства;

- принципу зависимости уровня оплаты труда от финансовых результатов деятельности предприятия;

- принципу зависимости темпов роста реальной заработной платы от темпов роста производительности труда;

- принципу равной оплаты за равный труд;

- принципу дифференциации оплаты труда работников в зависимости от условий и результатов труда;

- принципу простоты и доступности элементов оплаты труда для всех

работников предприятия.

Рассмотрим основные проблемы оплаты труда, присущие предприятиям на современном этапе развития экономики.

Недостаточная связь оплаты труда с общими механизмами управления. в абсолютном большинстве российских предприятий система оплаты и стимулирования существует сама по себе, а жизнедеятельность и развитие компании сами по себе. Решение данной проблемы возможно только в рамках совершенствования всей системы производственного менеджмента с использованием передового отечественного и зарубежного опыта

Отсутствие системного подхода и слабая связь отдельных аспектов и процессов управления оплатой труда. Данную проблему можно отметить как одну из основных, так как ее решение в значительной степени позволит снизить остроту многих других проблем. Разрозненность элементов управления оплатой труда встречается на многих предприятиях и проявляется в слабой взаимозависимости процессов организации, планирования, мотивации, контроля и координации. Решение данной проблемы лежит через совершенствование подходов к созданию или реорганизации системы управления процессами в сфере оплаты труда.

Недостаточное развитие рыночных механизмов управления оплатой труда. Создание эффективного рыночного механизма формирования оплаты труда в отрасли должно строиться на основе системы социального партнерства, обеспечении государственных гарантий в сфере оплаты труда и создании информационных механизмов, обеспечивающих доступ к данным об уровне и динамике заработной платы на предприятиях различных отраслей и на зарубежных рынках.

Проблема мотивации высококвалифицированных кадров. В условиях научно-технического прогресса и усиливающейся конкуренции это ставит перед предприятиями задачу разработки систем мотивации и оплаты труда персонала, обеспечивающих не только закрепление высококвалифицированных работников, но и способствующих росту их квалификации и привлечению новых специалистов.

Несовершенство методик и практики планирования средств на оплату труда, которое приводит к искажению процессов внутрифирменного планирования и ухудшению качества управленческой работы. Требуется совершенствование методов и инструментов всех процессов управления, таких как организация, нормирование, планирование, мотивация, координация, контроль.

Отсутствие государственного регулирования со стороны российского законодательства. В статье 132 ТК РФ говорится о том, что «заработная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается». В российской практике «заработная плата устанавливается трудовым договором в соответствии с

действующими у данного работодателя системами оплаты труда. Локальные нормативные акты, устанавливающие системы оплаты труда, принимаются работодателем с учетом мнения представительного органа работников. Таким образом, отсутствуют какие-либо жесткие ограничения при выборе руководителями коммерческих предприятий оптимальных для них систем оплаты труда.

Обеспечение конкурентоспособного уровня заработной платы. Для разработки конкурентоспособной политики заработной платы важно учитывать рыночные величины заработных плат и должностных окладов специалистов соответствующих профессиональных групп. При ориентировании только на рыночный уровень заработных плат при установлении окладов может произойти нарушение внутрикорпоративной справедливости, поэтому также нужно учитывать внутренние потребности предприятия, его специфики, во избежание появления у работников чувства несправедливости в оплате труда. Актуальной на сегодняшний день становится система грейдов, при которой отдельно взятому кластеру должностей (грейду) присваивается соответствующий уровень заработной платы.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности российских предприятий и улучшения общих показателей необходимо уделять особое внимание организации оплаты труда, что позволит эффективно использовать трудовые ресурсы, повысит мотивацию персонала, производительность труда. Для этого необходимо создать эффективно функционирующий механизм управления, совершенствовать методы и инструменты всех процессов управления (организация, нормирование, планирование, мотивация, контроль), учитывая, что главными требованиями к организации заработной платы на предприятии и соответственно критерием ее эффективности являются обеспечение реального роста заработной платы при снижении ее затрат на единицу продукции и гарантия повышения оплаты труда каждого работника по мере роста эффективности деятельности предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Мазманова Б.Г. Управление оплатой труда / Б.Г. Мазманова. – М.: Дело и сервис, 2011. – 432с.
2. Равная оплата труда. Вводное руководство / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. – Москва: МОТ, 2017
3. Слезингер Г.Э. Труд в условиях рыночной экономики.- М.: Экономика, 2010.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. Часть первая, вторая, третья, четвертая, пятая, шестая: по сост. на 20 июня 2017. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 560 с.

*Привалова Ю.М.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика»
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Набережные Челны*

ОНЛАЙН КАССЫ КАК БАРЬЕР ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы, с которыми столкнутся индивидуальные предприниматели при переходе на онлайн кассы. Новые нормы законодательства РФ, регулирующие кассовые расчеты, предписывают организациям и предпринимателям переходить на новую контрольно-кассовую технику. Данная статья отражает анализ того, как отразится данный переход на малые предприятия.

Ключевые слова: онлайн кассы, индивидуальное предпринимательство, регулирование экономики, малые предприятия.

*Privalova Y.M.
student magistracy 1st course
Faculty of Economics
Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny*

ONLINE CASH AS A BARRIER FOR DEVELOPMENT SMALL BUSINESS

Annotation:

The article discusses the issues that individual entrepreneurs face when going to online cash departments. The new norms of the legislation of the Russian Federation, regulating cash calculations, require organizations and entrepreneurs to pass to new cash registers. This article reflects an analysis of how this transition will affect small businesses.

Keywords: online cash departments, individual entrepreneurship, regulation of the economy, small businesses.

Выход российской экономики из затяжного системного экономического кризиса на траекторию роста предопределяет также потребность разработки новых экономических и административных механизмов государственного регулирования, а также направлений либерализации большинства отраслей народного хозяйства. Заранее стоит обратить внимание на невозможность полного устранения административных барьеров. Но, тем не менее, о сокращении этих препятствий в количественном и содержательном аспекте имеет смысл не только говорить, но и эффективно над этим работать.

В настоящее время наиболее актуальной проблемой в сфере малого

бизнеса является большое количество административных барьеров, заключающихся в большом числе проверок, нововведений, коррупции и конкуренции.

Главным барьером, с которыми столкнулись малые предприятия за последние годы, является переход на онлайн кассы.

С 2017 года организации и предприниматели должны применять онлайн кассы. Соответствующий Закон вступил в силу в июле 2016 года [1, ч. 1 ст. 7]. Закон обязывает организации и ИП, которые должны применять контрольно-кассовая техника, перейти на модели с фискальными накопителями данных. С помощью новых ККТ сведения о проведенных операциях с наличными или с использованием электронных средств платежа будут передаваться через операторов фискальных данных в налоговые органы в онлайн режиме. По Закону об онлайн кассах, чтобы стать таким оператором, российская организация должна получить соответствующее разрешение на обработку фискальных данных.

Само по себе новшество предполагает либо приобретение нового аппарата, либо модернизацию старой ККМ, а это требует определенных финансовых затрат. Отказаться от такого перехода нельзя, ведь это процесс безальтернативный.

Для малого бизнеса расходы, связанные с покупкой и обслуживанием данных аппаратов могут оказаться существенной нагрузкой. Для мелкого торгового предприятия, чей оборот не превышает 50 -100 тыс. руб. в месяц, а доход, соответственно - 10 тыс.- 20 тыс. руб., дополнительные затраты на приобретение дорогостоящего оборудования (от 25 тыс. руб. выше) могут оказаться просто непосильными. Не стоит также забывать про замену фискального накопителя через каждые 13-36 месяцев (еще от 6 тыс. руб.).

Следует добавить, что информация об операциях с онлайн касс передается по интернету, т.е. данные кассы должны быть подключены к всемирной сети. Другими словами если до этого не был подключен интернет, то придется опять-таки вложиться.

Кроме материальных затрат индивидуальные предприниматели столкнутся еще одной проблемой: ИП были освобождены от ведения бухгалтерского учета до 1 июля 2018 г. [2, ст. 1]. До нововведения они не вели кассовые документы, поэтому и не имели кассы. Т.е. индивидуальным предпринимателям придется осваивать бухгалтерский учет, с нуля все изучать о кассах и возможно нанимать бухгалтера для ведения учета. Опять же придется столкнуться с дополнительными затратами и проблемами.

Еще один недостаток – возможность технических сбоев в работе оборудования, в результате которых в фискальные службы попадут некорректные данные. Доказать свою правоту в подобной ситуации будет непросто, ведь законодатель исходит из предположения, что техника всегда права. Примером служит событие, произошедшее 20 декабря. Во всех регионах России произошел массовый сбой в работе кассовых аппаратов в розничных сетях и на автозаправках. Потери ретейлеров составили около 2,5

миллиарда рублей.

Следует подчеркнуть, нововведение является неотъемлемым положительным моментом для государства: исключается возможность серых схем, повышается прозрачность финансовых операций, а для проверки деятельности теперь нет необходимости лично посещать магазин или предприятие.

За несоблюдение норм и правил использования онлайн касс штрафы зависят от степени нарушения и от разгничения ответственности между лицами и могут достигать от 3 до 40 тыс. руб. При этом штраф за неиспользование онлайн кассы – не единственный вид ответственности за нарушение Федерального закона. Кроме денежного взыскания возможно и приостановление деятельности организации и ИП.

По статистике лишь 3,4% малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше. А с увеличением и ужесточением нововведений данный показатель будет уменьшаться.

Использованные источники:

1. Федеральная налоговая служба информация о переходе на онлайн кассы: компания "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200376/ (дата обращения: 07.12.2017).
2. Федеральный закон от 27.11.2017 N 349-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" : компания "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283506/ (дата обращения: 07.12.2017).

*Проскурякова В. А.
студент 2 курса магистратуры
направление «Финансы и кредит»
Швецова И.Н., к.э.н.
СыктГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

**ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ СЗФО)**

Аннотация: сравнение объемов финансирования изобретательской деятельности представлено в статье.

Ключевые слова: бюджетное планирование, расходы, изобретательская деятельность, наука.

*Proskuryakova V. A.
second-year student of a magistracy
Finance and Credit direction
Syktgu of Pitirim Sorokin
Russia, Syktyvkar
Shvetsova I. N.
Candidate of Economic Sciences
Syktgu of Pitirim Sorokin
Russia, Syktyvkar*

FINANCING INNOVATION ACTIVITIES IN RUSSIA.

*Comparisons of funding inventive activities presented in the article.
Budget planning, costs, innovation activities.*

Устойчивое развитие экономики страны на высоком уровне во многом определяется объемом финансирования на науку и инновации. В условиях современных экономических реалиях достаточно сложно Правительству регионов выделять существенный объем финансовой поддержки в данной области, поэтому в первую очередь финансируются проекты в социальной сфере. Это объясняется тем, что на первых этапах научные исследования и разработки не приносят существенного объема прибыли, они даже не покрывают величину расходов на исследования.

В настоящее время, когда бюджеты регионов в большей части имеют дефицитный характер, целесообразно обратиться к конкретным объемам финансирования расходов на изобретательскую деятельность.

В таблице 1 представлена нормативная база, в соответствии с которой осуществляется финансирование в трех регионах СЗФО.

Таблица 1 – Нормативная база финансирования расходов на науку и инновации.

Наименование субъекта.	Область НПА.	Наименование государственной программы субъекта.
Республика Коми	Инновационное развитие и модернизация экономики	1. «Развитие экономики» 2. «Развитие промышленности» 3. «Информационное общество» 4. «Развитие транспортной системы» 5. «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развитие рыбохозяйственного комплекса в Республике Коми» 6. «Воспроизводство и использование природных ресурсов и охрана окружающей среды» 7. «Развитие лесного хозяйства»
Республика Карелия	Инновационное развитие экономики	1. «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Карелия» 2. «Информационное общество в Республике Карелия» на 2014–2020 годы 3. «Развитие транспортной системы» 4. «Развитие агропромышленного комплекса и охотничьего хозяйства Республики Карелия» 5. «Воспроизводство и использование природных ресурсов и охрана окружающей среды» 6. «Энергосбережение, энергоэффективность и развитие энергетики Республики Карелия» на 2015–2020 годы 7. «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016–2020 годы
Калининградская область	«Инновационное развитие и модернизация экономики»	1. «Модернизация экономики» 2. «Развитие промышленности и предпринимательства» 3. «Развитие сельского хозяйства» 4. «Развитие транспортной системы» 5. «Развитие рыбохозяйственного комплекса» 6. «Туризм»
Примечание – составлена автором по материалам бюджетов для граждан на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов.		

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в рассматриваемых регионах объем финансирования на изобретательскую деятельность распределен по различным государственным программам. Следует отметить, что в каждом субъекте структура финансирования на науку и инновации различна. Для примера, больший объем расходов на науку в Республике Коми представлен в государственной программе «Развитие экономики», а в Калининградской области в государственной программе «Развитие транспортной системы». Такие различия объясняются наличием в регионе

специфических для него проблем и уровнями развития отраслей, в частности использующих научные исследования и разработки.

Объем финансирования на науку и инновационную деятельность для развития экономики в динамике представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Объем финансирования на науку и инновационную деятельность регионов СЗФО по подпрограмме, связанной с развитием экономики за 2015-2019 гг.

Наименование субъекта	2015		2016		2017		2018		2019	
	млн. руб.	доля в расходах	млн. руб.	доля в расходах	млн. руб.	доля в расходах	млн. руб.	доля в расходах	млн. руб.	доля в расходах
Республика Коми	7,6	-	7,7	-	6,6	-	6,6	-	6,6	-
Республика Карелия	94,1	0,3	602,5	1,7	289,2	0,9	234,6	0,9	228,2	0,9
Калининградская область	671	2,0	473	1,5	520	1,5	428	1,2	306	0,8

Примечание – составлена автором по материалам бюджетов для граждан на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов. Долю расходов на науку и инновации в общей структуре расходов в Республике Коми незначительна, поэтому нецелесообразно отражать их относительное значение. Республика Коми представлена для сравнения абсолютной величины расходов.

Анализируя данные, представленные в таблице 2, можно отметить, что в абсолютной величине расходов на науку и инновации Республика Коми имеет наименьший объем расходов. Это объясняется тем, что в данном регионе большая часть расходов бюджета направлена на решение социальных проблем. Республика Коми имеет большую протяженность, высокую площадь и малонаселенные регионы. Поэтому необходимы дополнительные расходы, например, для финансирования малокомплектных учреждений, а значит величина расходов на науку и инновации именно экономики низкая.

Следует отметить, что в структуре расходов на инновационное развитие расходы на науки и инновации экономики занимают меньшую долю несмотря на ее важность и необходимость.

Еще необходимо отметить, что многие расходы на инновационные исследования и разработки имеют так называемый сезонный характер. К примеру, в бюджете Республики Карелия предусмотрено 4 154,0 тыс. рублей в 2017 году на территориальную схему в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами. А на 2018-

2019 год таких расходов не запланировано. Это говорит об особенности финансирования расходов на изобретательную деятельность в России.

Еще одной отличительной чертой финансирования расходов на изобретательную деятельность выступает, что расходы предполагаются на иные цели, а не на выполнение государственного задания учреждения. Это в очередной раз подчеркивает их сезонность.

Использованные источники:

1. «Бюджет для граждан» по закону Республики Коми от 20.12.2016 № 142-РЗ «О республиканском бюджете Республики Коми на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов». [Электронный ресурс] URL: <http://minfin.rkomi.ru/content/image-news/47707/Бюджет%20для%20граждан%20по%20закону%20на%202017.pdf> (дата обращения: 14.09.2017).
2. «Бюджет для граждан» по Закону Калининградской области «Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» от 19 декабря 2016 года № 25 Б [Электронный ресурс] URL: <http://minfin39.ru/upload/doc/Bujet%20dlya%20gragdan.pdf> (дата обращения: 14.09.2017).
3. «Бюджет для граждан» к проекту Закона Республики Карелия «О бюджете Республики Карелия на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» [Электронный ресурс] URL: <http://minfin.karelia.ru/assets/Files/Новая%20папка/Broshyura-po-proektu-na-2017-g-sajt.pdf> (дата обращения: 14.09.2017).
4. Закон Республики Карелия «О бюджете Республики Карелия на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов Принят Законодательным Собранием 15 декабря 2016 года» [Электронный ресурс] URL: http://www.gov.karelia.ru/Legislation/s_z_121162.pdf (дата обращения: 14.09.2017).

*Прудаева А. Г.
студент 3 курса магистратуры
факультет «Экономики и финансов»
Российская Академия Народного Хозяйства
и Государственной Службы - филиал СЗИУ
Россия, г. Санкт-Петербург*

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

Аннотация: в настоящей статье изучен вопрос формирования стратегии бизнеса на основе разработки сбалансированной системы показателей оценки его эффективности, а также роль данной системы в рамках перехода компании на эффективное стратегическое управление.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, эффективность бизнеса, стратегия бизнеса, стратегическое управление, оценка бизнеса.

*Prudaeva A. G., student of a magistracy of 3 course
faculty "Economy and finance"
Russian Academy of National Economy
and Public Service - SZIU branch*

BALANCED SCORECARD AS A CRITERION FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF A BUSINESS STRATEGY.

Summary: this article explores the issue of forming a business strategy based on the development of a balanced system of indicators for assessing its effectiveness, as well as the role of this system within the company's transition to effective strategic management.

Keywords: balanced scorecard, business efficiency, business strategy, strategic management, business valuation.

Сбалансированная система показателей выступает в качестве дополнения системы финансовых параметров компании, уже сформированных ранее, системой оценок ее перспектив. Содержание целей и показателей данной системы, которые выступают оценочными параметрами деятельности фирмы согласно четырем критериям (финансовый, взаимоотношения с клиентами, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие персонала), определяется миссией и стратегией каждой конкретной компании.



Рисунок 1. Сбалансированная система показателей как схема для перевода общей стратегии компании в термины операционного процесса.¹

ССП выдвигает цели любой компании далеко за рамки достижения финансовых показателей эффективности. На этой основе у руководителя появляется возможность определить, каким путем создается стоимость для нынешних и предполагаемых в будущем клиентов с одной стороны, и что необходимо предпринять для расширения внутренних возможностей и увеличения инвестиций в персонал, бизнес-процессы с целью совершенствования деятельности компании в будущем с другой.

Один из главных принципов системы СП – условие информационной доступности для участвующего в процессе функционирования предприятия персонала всех уровней. Служащие, к примеру, должны осознавать финансовые последствия своих решений и соответствующих действий; топ-менеджеры обязаны понимать, что способно привести компанию к долговременному финансовому успеху. Функция ССП – трансформировать

¹ Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон – М: «Олимп-Бизнес» - 2014. – С. 18.

миссию компании в конкретные четко выстроенные задачи и соответствующие им показатели, смысл которых, к тому же, должен быть понятен всем участникам. Данные показатели представляют собой баланс между внешней отчетностью для аукционеров и клиентов и внутренними количественными и качественными характеристиками наиболее значимых бизнес-процессов, внедрения инноваций, условий роста. Вообще, данная система – некое сочетание объективных, легко поддающихся количественному учету результатов и субъективных, в некоторой степени произвольных параметров будущего роста.¹

Для компаний, стремящихся к повышению эффективности своего функционирования, ССП служит средством стратегического управления в долгосрочной перспективе (см. рис. 1). Примерная последовательность действий руководящего состава, направленных на освоение эффективного стратегического управления и, как следствие, повышение эффективности действий на рынке может быть следующей:

- 1) конкретно и точно сформулировать стратегию и затем перевести ее в плоскость определенных стратегических задач;
- 2) установить точное соответствие между стратегическими целями и показателями их достижения и довести эту информацию до каждого подразделения компании;
- 3) продолжать планировать, определять цели и стратегические инициативы;
- 4) расширять стратегическую обратную связь и информированность.²

Формирование сбалансированной системы критериев оценки бизнеса начинается с обсуждения его топ-менеджерами проблемы определения конкретных стратегических задач в рамках принятой стратегии. Руководству необходимо четко обозначить тот сегмент рынка, на котором оно намеревается вести конкурентную борьбу. В процессе разработки оперативных показателей сбалансированной системы удастся достичь компромисса между управляющими и руководителями во всех спорных вопросах: что представляет собой целевой сегмент рынка и каковы должны быть товары/услуги компании для удовлетворения запросов выбранного сегмента или ниши.

Как только установлены основные финансовые цели и цели в отношении клиентов, компания приступает к разработке задач и показателей оценки их выполнения в рамках протекающих внутри нее бизнес-процессов, что, в свою очередь, является очевидным преимуществом подхода ССП. Традиционные системы оценки бизнеса, даже те, что применяют нефинансовые показатели, основное свое внимание фокусируют на

¹ Стратегический управленческий учет для бизнеса. Под ред. Л. Юрьева, И. Нина, А. Караваева и А. Быстрова – М: Инфра-М – 2014. – С. 23-25.

² Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон – М: «Олимп-Бизнес» - 2014. – С. 19-21.

снижении стоимости, улучшении качества и сокращении временного цикла уже существующих бизнес-процессов. ССП же выделяет те из них, которые являются наиболее перспективными для значительного улучшения результатов в отношении потребителей и акционеров. Зачастую удается обнаружить абсолютно новые и неожиданные внутренние процессы, которые руководство может довести до совершенства с тем, чтобы предложенная стратегия привела к успеху.

Таким образом, ССП представляет собой некую общую модель бизнеса, в создание которой каждый из участников внес свой вклад. Ответственность за достижение поставленных целей разделяют все члены команды, а сама ССП и работа в команде вкупе становятся некоей организационной основой управления широким спектром важных направлений деятельности компании.

Как только определены цели по клиентам, цели внутренних бизнес-процессов, а также цели обучения и карьерного роста, управляющий начинает разрабатывать и приводить в соответствие с ними свои стратегические инициативы, касающиеся качества и сроков выполнения преобразований. Таким образом, ССП обеспечивает первоначальное обоснование и определяет общую концепцию программ непрерывного совершенствования. При этом, в отличие от традиционных преобразовательных программ, в основном направленных на резкое снижение расходов, нет необходимости оценивать задачи, сформулированные ССП, исключительно с точки зрения экономии затрат. Цели стратегических инициатив могут быть обоснованы следующими показателями системы: сокращение сроков выполнения заказов; ускорение продвижения новых продуктов на рынке; расширение возможностей для персонала. Посредством причинно-следственных связей – принципа, на котором основывается ССП, - обозначенные параметры обеспечивают фирме достижение наилучших финансовых результатов.¹

Помимо всего прочего, ССП позволяет объединить процедуры стратегического планирования и планирования годового бюджета. Одновременно с определением главных целевых стратегических показателей, рассчитываемых в среднем на три-пять лет, менеджер каждому из параметров дает прогноз на следующий финансовый год, пытаясь ответить на вопрос, как далеко вперед сможет выйти компания в течение 12 месяцев. Подобные годовые прогнозы на фоне долговременной стратегической траектории движения компании дают возможность оценить прогресс в ее развитии на ближайший период.

Планирование и определение целей в общем процессе управления, в свою очередь, позволяет предприятию:

- количественно выразить результаты, к которым оно стремится;

¹ Абдукаримов И. Т., Тен Н. В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа. Журнал «Социально-экономические явления и процессы». Выпуск № 5-6, 2017. С. 18.

- определить механизм их достижения и обеспечить необходимые для этого ресурсы;
- установить краткосрочные поэтапные прогнозы по финансовым и нефинансовым показателям в ССП.

Последней стратегической составляющей процесса управления является стратегическая обратная связь, то есть коммуникация (информирование). Она рассматривается как новаторский и наиболее важный аспект сбалансированной системы показателей. Сегодня компании, как правило, не имеют разработанной процедуры донесения информации о стратегии и проверке гипотез, на которых она строится. Система же позволяет контролировать процесс исполнения и корректировать его, а в случае необходимости – совершать серьезные изменения самой концепции стратегии.

Сбалансированная система показателей эффективности - новая схема управления, включающая в отчетность показатели стратегического развития компании. Сохраняя классические финансовые параметры, ССП вводит новые оценочные характеристики будущей финансовой деятельности. Ее результаты, клиенты, внутренние бизнес-процессы, коммуникации и обучение – все эти категории являются результатом перевода сформулированной стратегии компании в плоскость реальных задач и критериев их решения.

Таким образом, сбалансированная система показателей эффективности бизнеса является не только набором ключевых параметров трансформации компании, но и их пусковым механизмом.

Использованные источники:

1. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон – М: «Олимп-Бизнес» - 2015. – 214 с.
2. Стратегический управленческий учет для бизнеса. Под ред. Л. Юрьева, И. Нина, А. Караваева и А. Быстрова – М: Инфра-М – 2014. – с. 93
3. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа. Абдукаримов И. Т., Тен Н. В. «Социально- экономические явления и процессы». Выпуск № 5-6, 2017. С. 18.

*Прудаева А. Г.
студент 3 курса магистратуры
факультет «Экономики и финансов»
Российская Академия Народного Хозяйства
и Государственной Службы - филиал СЗИУ
Россия, г. Санкт-Петербург*

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация: в настоящей статье изучен вопрос стратегического управления в рамках повышения эффективности функционирования фирмы на рынке, в частности, особенности стратегического управления на малом предприятии.

Ключевые слова: стратегическое управление, разработка стратегии, эффективность бизнеса, стратегия бизнеса.

*Prudaeva A. G., student of a magistracy of 3 course
faculty "Economy and finance"
Russian Academy of National Economy
and Public Service - SZIU branch*

MANAGEMENT OF STRATEGY AS A BASIS FOR INCREASING BUSINESS EFFICIENCY.

Summary: this article explores the issue of strategic management in the framework of improving the efficiency of the firm's functioning in the market, in particular, the features of strategic management in a small enterprise.

Key words: strategic management, strategy development, business efficiency, business strategy.

Термин «стратегическое управление» введен в научный обиход в конце 70-х гг. XX века. Теоретики и практики данного направления экономической мысли преследовали цель доказать колоссальную разницу между текущим управлением на уровне производства и управлением, осуществляемым на высшем уровне, посредством выстраивания и внедрения стратегии.

Вопросу формирования стратегической политики предприятия посвящены работы таких зарубежных ученых, как М. Портер, А. Томпсон, Г. Минцберг, А. Чадлер. Среди отечественных представителей данного направления экономической науки: И. Ансофф, С.А. Кузнецова, В.Д. Маркова, Р.А. Фатхудинов, Виханский О.С., Слиньков В.Н., Лапыгин Ю.Н.

Анализ существующих научных взглядов на сущность стратегического менеджмента позволяет систематизировать их представить в виде нескольких временных этапов.

I. Стратегия управления в 50-60-е годы XX века.

Стратегическое управление рассматривается как долгосрочное

планирование производства и освоения новых рынков.

II. Стратегия управления в 70-е годы.

В 70-е годы меняется направление и содержание стратегического выбора. Теперь предприятия ориентированы не на планирование в долгосрочной перспективе, а на стратегический выбор в хозяйственной деятельности.

III. Стратегия управления в 80-е годы.

Центром стратегического управления становится формирование потенциала качественной трансформации предприятия, его адаптация к изменяющимся внешним условиям. Таким образом, решения принимаются в соответствии с возникающими обстоятельствами во внешней и внутренней среде предприятия.

IV. Стратегия управления с 90-х годов XX века.

Центральное направление стратегического управления в это время - разработка моделей и методов стратегического планирования в непрерывно изменяющихся условиях функционирования предприятия, а также отбор наиболее перспективных и предпочтительных рынков и отраслей.¹

Предмет теории стратегического управления предприятием - поиск, формирование и удержание конкурентных преимуществ перед соперниками. Ниже приведены классические определения понятия «стратегическое управление».

Стратегическое управление - это процесс определения и принятия необходимых стратегических решений, в котором главным звеном является стратегический выбор, основывающийся на анализе ресурсного потенциала предприятия и сопоставлении его с потенциальными возможностями и угрозами внешней среды. Стратегия здесь выступает главной связующей нитью между тем, что предприятие планирует достичь, то есть его целями, и линией рыночного поведения, избранной им для достижения этих целей.

Также стратегическое управление - тип управления предприятием, основой которого выступает человеческий потенциал, ориентирующий его производственную деятельность конкретно на запросы потребителей, и способный осуществлять своевременные изменения внутри компании, гибко реагируя на вызовы окружения и тем самым позволяя добиваться конкурентных преимуществ. Данные факторы в совокупности дают предприятию возможность эффективно функционировать в долгосрочной перспективе, достигая при этом намеченных целей.²

Таким образом, в нынешних рыночных условиях, стратегическое управление - неотъемлемый элемент механизма повышения эффективности и, как следствие, конкурентоспособности предприятия.

Главными функциями данного типа управления являются:

¹ Минцберг, Г. Школа стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. – СПб.: Питер, 2012. – С. 102-106.

² Стратегический управленческий учет. Полный курс МВА. Под ред. В. Мария, С. Марина и Б. Любовь – Издательство: Рид Групп – 2015г. – С. 54-56.

- определение направления развития предприятия;
- анализ предпочтений потенциальных покупателей, проведение маркетинговых исследований, подготовка эффективных рекламных компаний, разработка эффективной системы продаж, а также ценовой политики предприятия;
- донесение до каждого функционального отдела стратегических целей, согласующихся с общими задачами предприятия;
- координация действий функциональных отделов;
- оценка степени конкурентоспособности предприятия, анализ внешних и внутренних факторов конкурентоспособности, а также возможных рыночных рисков;
- эффективное распределение материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов предприятия.

Одним из основных этапов стратегического управления на предприятии является разработка эффективной стратегии. В настоящее время наиболее предпочтительна стратегия, обеспечивающая адаптацию к быстроизменяющейся окружающей среде. Главная задача стратегического управления на предприятии – ответить на вопросы: «что является источником конкурентных преимуществ?» и «как создать эти конкурентные преимущества?».

Субъекты малого предпринимательства, формирующие краткосрочные задачи, с краткосрочным планированием, с часто изменяемыми целями и направлениями деятельности, а также не обладающие большими производственными, финансовыми, интеллектуальными возможностями, которые бы позволяли оперативно реагировать на изменения условий функционирования, не могут быть высококонкурентоспособными на рынке. Вот почему управляющим таких предприятий особенно необходимо разрабатывать эффективную стратегию развития с точки зрения его реальных нужд, выявленных посредством проведения всестороннего анализа деятельности компании.¹

Важно заметить, что не каждое такое предприятие способно вести эффективное стратегическое управление, требующее высокого производственного и интеллектуального потенциала, в частности, ввиду отсутствия опыта, а также высокой экономической мобильности. А ведь именно эти условия дают возможность противостоять рискам неопределенности внешней среды и ее динамики, следуя выбранному стратегическому курсу. Высококвалифицированный персонал, производственный потенциал, экономическая мобильность создают условия успешного маневрирования в изменяющихся условиях рынка при использовании скрытых возможностей внешней среды.

В случае, если малое предприятие все же располагает всеми

¹ Стратегический управленческий учет для бизнеса. Под ред. Л. Юрьева, И. Нина, А. Караваева и А. Быстрова – Издательство: Инфра-М – 2013г. – С. 64-66.

необходимыми ресурсами, которые предоставляют возможность адекватно анализировать внешнюю и внутреннюю среду, имеет эффективную систему управления, то оно непременно должно разрабатывать свою уникальную стратегию развития для достижения подразумеваемых целей и повышения эффективности деятельности в целом.

Из опыта стратегического управления и планирования зарубежными и отечественными предприятиями следуют выводы:

- модель стратегического управления не является гарантией успеха бизнеса или его успешного организационного развития, хотя и привносит в процесс управления определенную системность;
- в компаниях, не имеющих четко сформулированной стратегии функционирования, развитие идет эволюционным путем, тогда как в организациях, управляемых в соответствии со стратегическим планом, оно происходит революционно;
- ни разработка и реализация эффективной стратегии, ни успешные организационные изменения невозможны, если предприятие не обладает механизмом эффективного управления организационными знаниями.

«Знания быстро превращаются в определяющий фактор производства, отодвигая на задний план капитал и рабочую силу»¹, – говорил Питер Друкер (1909-2005), один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века.

Как бы там ни было, реализация эффективного стратегического управления может обеспечить укрепление экономических позиций фирмы на рынке, повысить конкурентоспособность как произведенных товаров и/или оказываемых услуг, так и предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Стратегический управленческий учет. Полный курс МВА. Под ред. В. Мария, С. Марина и Б. Любовь – Издательство: Рид Групп – 2015г. – 221 с.
2. Стратегический управленческий учет для бизнеса. Под ред. Л. Юрьева, И. Нина, А. Караваева и А. Быстрова – Издательство: Инфра-М – 2013г. – 295 с.
3. Школа стратегий. Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. – СПб.: Питер, 2012. – 402 с.
4. Эффективное управление. П.Ф. Друкер. – М.: Гранд, 2013. – 358 с.

¹ Друкер, П.Ф. Эффективное управление / П.Ф. Друкер. – М.: Гранд, 2013. – С. 23

Родайкина Е.В.
студент магистратуры II курса
направление «Экономика»
Саранский кооперативный институт
(филиал) автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»

**ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА**

Статья раскрывает сущность методов, инструментов и технологии стратегического планирования качества.

Ключевые слова: планирование качества, менеджмент качества, качество, система менеджмента качества, SWOT-анализ, матрица Ансоффа, бенчмаркинг.

Rodaykina E.V.
second year student of a master's degree
directions «Economics»
Saransk Cooperative Institute
(branch) of an autonomous non-commercial
higher educational organization
formation of the Centrosoyuz of Russia
Federation "Russian University
cooperation "

**TOOLS, METHODS AND TECHNOLOGY OF STRATEGIC
QUALITY PLANNING**

The article reveals the essence of methods, tools and technology of strategic planning of qualities.

Key words: quality planning, quality management, quality, quality management system, SWOT analysis, Ansoff matrix, benchmarking.

Техноло́гия (от греч. *téchne* - искусство, мастерство, умение и греч. *logia* - изучение) - совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата; способ преобразования данного в необходимое. Применяя метод дедукции, получаем, что технология стратегического планирования качества представляет собой совокупность методов и инструментов стратегического планирования для достижения качества.

В области систем менеджмента качества стратегическое планирование в научной литературе представлено в виде подхода к стратегическому планированию качества Дж. Джурана. Данный подход дополняет видение процесса стратегического планирования с точки зрения общего менеджмента и позволит определить основные этапы стратегического планирования в системе менеджмента качества. Также стоит отметить, что отдельно и комплексно тематика этапов рассматриваемого процесса, кроме подхода Дж.

Джурана к стратегическому планированию качества, не была рассмотрена в теории управления качеством до настоящего времени.

Графически последовательность этапов стратегического планирования качества в компании по Дж. Джурану представлена на рисунке 1.

Подход Дж. Джурана проанализирован и дополнен механизмом обратной связи, который является информационным каналом, представляющим данные об оценке выполнения планов руководству для принятия управленческих решений. То есть этапы стратегического планирования по Дж. Джурану дополнены обратной связью, формирующейся из блока «проверка выполнения улучшений» и поступающей в этап «разработка стратегических целей». Это дополнение необходимо, поскольку стратегические планы в системе менеджмента качества должны корректироваться с учетом показателей оценки их реализации и изменений в организационной среде.



Рисунок 1 – Алгоритм стратегического планирования качества по Дж. Джурану

Чтобы стратегическое планирование в системе менеджмента качества стало неразрывной частью общеорганизационного планирования, требуется реализация таких этапов:

1. Установление видения. Стратегическое развертывание качества начинается с установления ориентации на потребителя.

1.1 Согласование миссии. Миссию следует отличать от видения, миссия делает ясным назначение компании или причины ее существования.

1.2 Разработка основных стратегий. Первая ступень преобразования видения в достигаемые планы заключается в разработке нескольких стратегий, которые имеют отношение к всеобщему видению, поясняя последнее. При этом стратегии могут дорабатываться или разрабатываться заново, отражая измеримые и наблюдаемые долгосрочные цели.

2. Разработка стратегических целей. Они должны быть конкретными, измеримыми и заданными в рамках установленного срока.

3. Установление ценностей. Ценности представляют собой те взгляды, в которых организация убеждена и в которые верит, поддерживая их своей деятельностью и поступками руководства. Понимание и доведение ценностей до всех работников компании довольно важно для успешной реализации планов и деятельности компании в целом.

4. Принятие «Политики в области качества» к руководству во время каждодневной деятельности каждого сотрудника. Заявления политики как правила для действий руководства обязательны на протяжении изменений, осуществляемых в организации, и формулируются в результате обсуждений на среднем уровне менеджмента с последующим одобрением их на верхнем.

5. Обеспечение лидерства высшего руководства. Необходимым условием для установления любых стратегических планов в системе менеджмента качества является участие высшего руководства в исполнительном совете по реализации планов. Такой совет отвечает за выполнение делового стратегического плана и наблюдает за ключевыми показателями его выполнения.

6. Развертывание долгосрочных и среднесрочных целей. Это представляет собой процесс преобразования установленных целей в оперативные планы и проекты. Цели разбиваются и распределяются на подцели. При этом особое внимание уделяется деталям, участникам, графикам и этапам их выполнения. Все цели должны доводиться до исполнителей.

7. Измерение улучшения и реализации стратегических планов с использованием основных показателей деятельности. Организованный подход к измерению жизненно важен, поскольку измерение показателей деятельности свидетельствует о степени достижения целей. Измерение позволяет наблюдать за непрерывным улучшением и работой отдельных лиц, команд и подразделений.

8. Проверка выполнения улучшений. Организация должна находить расхождение между измерениями ее текущего состояния и установленными целями.

Далее рассмотрим инструменты и методы стратегического планирования, необходимые для реализации обозначенных этапов (таблица 1)

Таблица 1 – Методы и инструменты стратегического планирования качества

Наименование этапа стратегического планирования качества	Методы и инструменты стратегического планирования
Установление видения	SWOT-анализ; Матрица Ансоффа; Сравнительный отраслевой анализ; Анализ ресурсов; Конкурентный анализ по модели «5 сил» М. Портера; Функционально-стоимостной анализ; Бенчмаркинг.
Разработка стратегических целей	Мозговой штурм; Дерево целей; Бизнес-инжиниринг; Методы нейро-лингвистического программирования
Установление ценностей	Методы сетевого планирования; Структура разбиения работ;
Распространение политики	
Развертывание долгосрочных и среднесрочных целей	
Измерение улучшений с использованием основных показателей деятельности	Система сбалансированных показателей;
Проверка выполнения улучшений	Диагностическая самооценка; Аудит

Различают следующие методы стратегического планирования:

- расчетно-аналитические, к числу которых можно отнести балансовый, нормативный, инженерно-экономические и др.;

- графоаналитические, например экстраполяционные (трендовые), сетевые, регрессионно-аналитические, методы корреляции трендов и др.;
- экономико-математические, в том числе методы линейного, нелинейного и динамического программирования, модели теории игр и теории массового обслуживания и др.;
- эвристические, к которым относятся методы экспертной оценки (индивидуальной, коллективной, систематической, коллективной, коллективной совместной, массовой и др.), метод сценариев и т.д.

К методам и моделям стратегического планирования можно отнести и методы и модели стратегического анализа.

Использование концепции SWOT-анализа, предполагающей выявление, анализ и формализацию перспектив использования особенностей корпоративной бизнес-модели в формировании и реализации стратегии на базе внутреннего анализа сильных и слабых сторон, а также внешнего анализа возможностей и угроз, предполагает реализацию следующего методического подхода:

- выявление и идентификация наиболее существенных стратегических аспектов, их ранжирование и экспертная оценка;
- определение стратегии по матрице SWOT: стратегия SO – сильные стороны, ориентированные на возможности, WO – слабые стороны, ориентированные на возможности, ST – сильные стороны, ориентированные на угрозы, WT – слабые стороны, ориентированные на угрозы;
- реализация и мониторинг стратегии.

Матрица И. Ансоффа, формализованная в направлениях продукции и рынков, обеспечивает обоснованный выбор масштаба и направлений стратегического развития предприятий по выбранному виду экономической деятельности, доступного к реализации на основе взаимодействия портфельной и конкурентной стратегии развития хозяйствующего субъекта (рисунок 2).

Продукция Рынок	Текущая	Новая
Имеющийся	Проникновение на рынок	Совершенствование продукции
Новый	Освоение рынка / Расширение рынка	Диверсификация

Рисунок 2 – Компоненты корпоративного вектора развития предприятия

В соответствии с анализируемой моделью принятие стратегического решения, характеризующего направление развития промышленного предприятия зависит от факторов наличия маркетинговых и прочих рисков, имеющегося и перспективного ассортимента продукции, ожиданий относительно деятельности на текущих и перспективных рынках, планов развития новых рынков. При этом ключевыми компонентами стратегии промышленного предприятия становятся:

- направленность географического развития;
- направленность конкурентного преимущества;
- синергия;
- гибкость стратегического масштаба.

Стратегия в пределах содержания рассматриваемой матрицы может быть формализована в виде четырех типовых стратегических альтернатив:

- проникновение на рынок – продажи существующих товаров и услуг на существующих рынках. Критерий эффективности стратегического маркетингового развития – рост доли рынка без изменения базовой комбинации «продукт / рынок»;

- освоение нового или расширение границ действующего рынка – подразумевает перенос акцента маркетинговой активности на освоение новых рынков и перенос вектора маркетинговых воздействий на новых, перспективных потребителей, в том числе и организационного плана;

- совершенствование продукции – подразумевает рост результативности за счет товарных инноваций, обеспечивающих конверсию спроса, предъявляемого на уже выпускаемые и реализуемые промышленную продукцию и услуги;

- диверсификация (вертикальная – в рамках технологической цепочки, горизонтальная – новые продукты на традиционных рынках, концентрированная – новые товары, не связанные с базовым ассортиментом, на традиционных и новых рынках, конгломератная – продуктовые инновации на новых рынках).

Матрица BCG направлена на планирование и развитие товарного ассортимента на основе использования концепции жизненного цикла. При этом базовой идеей данной стратегической модели является диверсификация товарной стратегии, обеспечивающая извлечение как краткосрочных (спекулятивных) эффектов (продажи товаров – «звезд»), так и долгосрочное устойчивое финансирование («дойные коровы»), а также непрерывную модернизацию товарного ассортимента за счет введения товаров – «вопросительных знаков» (или «трудных детей») и снижения /стабилизации продаж товаров – «собак». Задание соответствующей стратегии в отношении формализованных товарных групп в составе общего выпускаемого ассортимента позволяет промышленному предприятию обеспечивать удержание и рост показателей финансовой результативности производственной деятельности.

Более современной методической разработкой, ориентированной на

стратегическое планирование в условиях конкуренции является стратегия «голубого» и «красного океана», предложенная Ч. Кимом и Р. Моборном (рисунок 3).

Под неформальным термином «голубой океан» авторы подразумевают стратегическую необходимость и целесообразность непрерывного создания малоконкурентных рыночных пространств со значительным потенциалом финансовой результативности и эффективности, обеспечивающих конкретному промышленному предприятию достижение и удержание базовых параметров конкурентной устойчивости и снижение конкурентной чувствительности, необходимые для активных действий в «красных океанах» - рынках с высокой интенсивностью конкуренции, обладающих значительным потенциалом получения прибыли.



Рисунок 3 – Факторы эффективности конкурентной стратегии «красного/голубого океана»

Методика стратегического выбора в концепции «голубого океана» предполагает реализацию следующей методической разработки:

- четкое формализованное определение границ рынков «голубого» и «красного океана»;
- контроль рисков стратегического планирования;
- формирование инновационного спроса и контроль риска увеличения масштабов производственной деятельности;
- выбор модели стратегического планирования и снижение риска неадекватности бизнес-модели;
- преодоление организационных препятствий, снижение организационных рисков;
- усиление мотивации работников, направленной на мобилизацию их

профессиональной компетенции и снижение управленческого риска.

Конкурентный анализ (5 сил Портера) представлен современной моделью, обеспечивающей выявление и формализацию базовых векторов отраслевого развития в следующих стратегических направлениях:

- новые участники рынка;
- товары – заменители и конкурирующие товарные предложения;
- покупатели / потребители;
- поставщики;
- стратегия, структура и соперничество действующих конкурентов.

Практическое применение данной модели состоит в формализации ответов на отдельные вопросы в рамках выделенных групп факторов, определяющих интенсивность конкуренции между промышленными предприятиями на действующих рынках. При этом недостатком модели является ее излишнее внимание к внешним конкурентным факторам развития промышленных предприятий в ущерб возможностям мобилизации внутренних резервов.

Стратегическая концепция цепочки создания потребительской ценности, предложенная М. Портером, иллюстрирует необходимость перехода современных промышленных предприятий от морально устаревшей концепции промышленного маркетинга к концепции маркетинга организационных рынков (рисунок 4).

Практика использования данной модели в стратегическом планировании обеспечивает внедрение комплексного видения развития предприятия на базе совершенствования процесса создания потребительской ценности на потребительских и организационных рынках.



Рисунок 4 – Анализ цепочки создания ценности

GAP-анализ или анализ разрывов относится к методическому обеспечению стратегического планирования и предполагает реализацию проблемно ориентированного подхода, обеспечивающего переход от

текущего к желаемому состоянию дел посредством идентификации и преодоления разрывов (рисунок 5).

Методика применения GAP – анализа предполагает:

1. Разработку обоснованного прогноза развития промышленного предприятия в операционном цикле на базе эвристической или математической модели с формализацией параметров будущего состояния субъекта и его конкурентных преимуществ.

2. Идентификацию разрывов – разницы между желаемыми и текущими параметрами деятельности предприятия на рынке.

3. Формализацию алгоритма преодоления разрыва.

4. Формирование функциональных программ преодоления разрывов (материально-техническое снабжение, логистика, производство, продажи, товародвижение, промышленные услуги и т.д.).

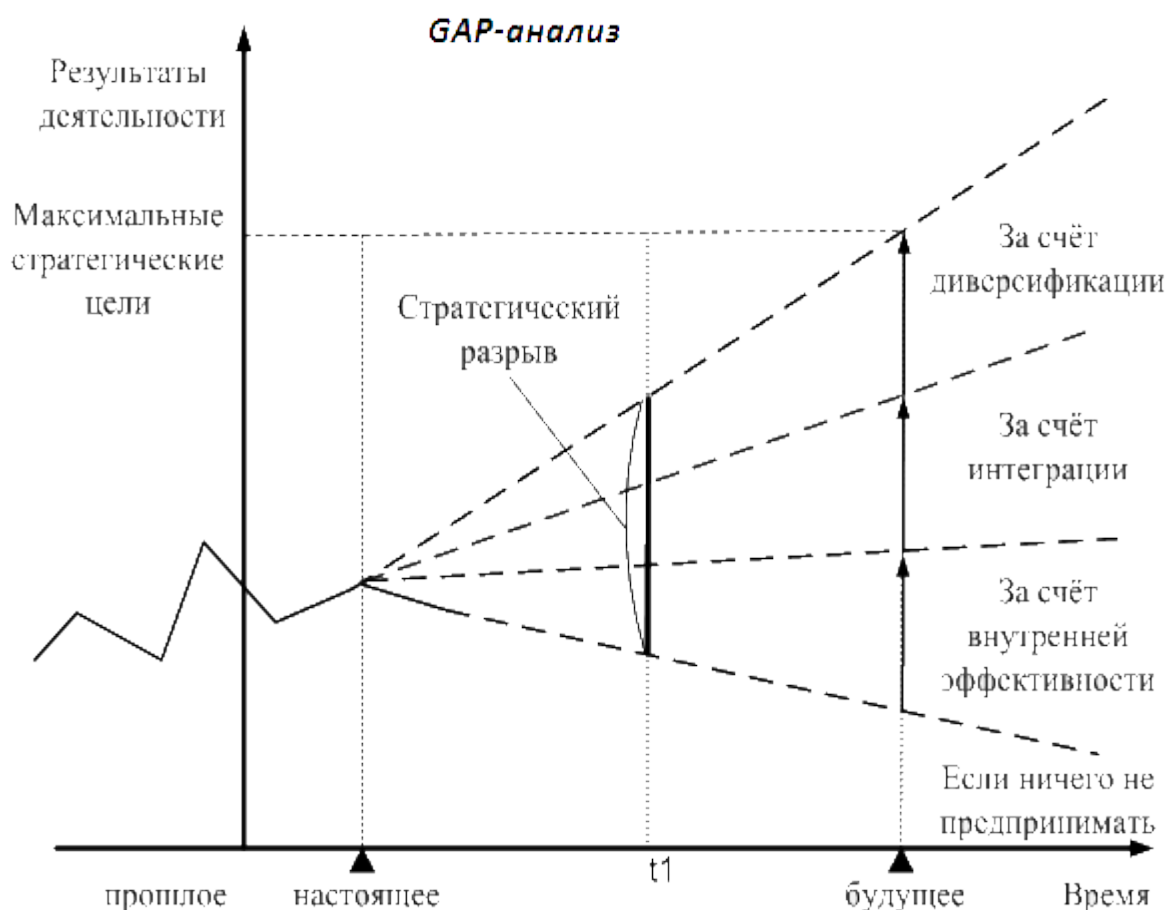


Рисунок 5 – Применение GAP анализа в стратегическом планировании

В зависимости от конкретных стратегических задач могут использоваться следующие виды бенчмаркинга:

– внутренний – совместный анализ и тестирование результатов деятельности и бизнес-процессов в однородных бизнес-единицах предприятия (например, региональных филиалах);

– конкурентный – тестирование и сравнение результирующих

показателей с индикаторами, характеризующими деятельность предприятий - видовых и межвидовых конкурентов;

– функциональный – сопоставление результативности и эффективности в функциональных направлениях субъектов одного вида экономической деятельности;

– общий – тестирование практики маркетингового управления лучших предприятий вне зависимости от вида экономической деятельности с целью выявления лучшей практики и поиска путей ее внедрение в деятельность предприятия – инициатора.

Бенчмаркинг относится к числу наиболее современных методов мониторинга конкурентов, обеспечивающего системное сравнение бизнес-процессов и их результативности / эффективности в разрезе ключевых показателей / индикаторов (рисунок 6).



Рисунок 6 – Содержание бенчмаркинга в исследовательской деятельности промышленного предприятия

Таким образом, технология проведения стратегического планирования качества представляет собой этапный процесс, для реализации которого применяются методы и инструменты стратегического планирования.

Представленная характеристика методов и инструментов стратегического планирования позволяет установить, что их выбор осуществляется с учетом особенностей конкретной организации, выпускаемой продукции и в зависимости от доступности информации для анализа. В ряде случаев желательно комбинировать используемые в процессе анализа модели и методы.

Использованные источники:

- 1 Агарков, А.П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с.
- 2 Васин, С.Г. Управление качеством. всеобщий подход: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Васин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 404 с.
- 3 Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 299 с
- 4 Губарев, А.В. Информационное обеспечение системы менеджмента качества. / А.В. Губарев. - М.: ГЛТ, 2013. - 142 с.
- 5 Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник / Р.В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2013. - 324 с.

Родайкина Е.В.

***студент магистратуры II курса
направление «Экономика»***

***Саранский кооперативный институт
(филиал) автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»***

**ОБЩЕМИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ОПТОВОЛОКОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Статья раскрывает общемировые тенденции развития рынка оптоволоконной продукции.

Ключевые слова: оптическое волокно, мировой оптический рынок, экспорт, импорт, динамика роста, структура рынка оптоволоконной продукции.

Rodaykina E.V.

***second year student of a master's degree
directions «Economics»***

***Saransk Cooperative Institute
(branch) of an autonomous non-commercial
higher educational organization
formation of the Centrosoyuz of Russia
Federation "Russian University
cooperation "***

GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE FIBER OPTIC MARKET

The article reveals the global trends in the development of the fiber optic market.

Key words: optical fiber, world optical market, export, import, growth dynamics, structure of the fiber optic market.

Провода и кабели пользуются неизменным спросом уже третье столетие. Традиционной основой кабелей являются медные (реже алюминиевые) проводники. На их основе создана и предлагается на рынок номенклатура кабелей и проводов самого разнообразного назначения. Совершенствуются такие характеристики кабелей, как прочность, гибкость, масса, коррозионная и химическая стойкость, пожаростойкость, выделение токсических и коррозионно активных веществ при горении, устойчивость к радиационному воздействию, обеспечение требований по электромагнитной совместимости. Все эти проблемы должны решаться и для новых, не традиционных типов кабелей. В частности, ожидается создание проводов для линий электропередачи, которые удовлетворяли бы требованиям по эксплуатации в экстремальных условиях.

Оптические сети связи относятся к тем технологиям, о которых можно говорить как о величайшем достижении конца XX века. Оптическое волокно (ОВ) в настоящее время считается самой совершенной физической средой для передачи информации, а также самой перспективной средой для передачи больших потоков информации на значительные расстояния. Все ведущие страны располагают собственным производством ключевого компонента волоконно-оптических систем передачи информации (ВОСП) - оптического волокна.

Мировой рынок волоконно-оптических кабелей восстановился после краха 2008 года. Спрос на ОВ в 2016 году превысил пиковый уровень 2007 года. Высокие темпы роста сохраняются и сегодня. По данным, приводимым CRU International в майском выпуске Optical Fibre & Fibre Optic Cable Monitor, производство ОВ в 1 квартале 2017 года на 21% выше, чем за тот же период (рекордного по объемам производства ОВ) 2007 года.

Основными производителями и поставщиками оптического волокна на мировом рынке являются компании Corning (США), OFS (США), Fujikura (Япония), OptoMagic (Южная Корея), Prysmian (Италия), Draka (Нидерланды), ряд компаний в Китае и Индии. Данные по мировому рынку оптического волокна в 2014-2016 гг., опубликованные на сайте Optic fiber system, приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика мирового рынка оптического волокна в 2014-2016 гг.

Регион	2014 млн.км	2015 млн.км	2016 млн.км.	2015 г. в % 2014 г.	2016 г. в % к 2015 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Северная Америка	48,307	51,205	55,745	106,0%	108,9%	115,4%
Европа	22,430	23,327	25,472	104,0%	109,2%	113,6%
Китай	143,902	184,194	222,579	128,0%	120,8%	154,7%
Др. Азия	63,998	70,398	82,935	110,0%	117,8%	129,6%
Остальной мир	4,715	5,139	4,182	109,0%	81,4%	88,7%
Мир в целом	283,351	334,263	390,913	118,0%	116,9%	138,0%

Согласно данным, приведенным в таблице 1, наиболее динамично развивающимся регионом по производству оптического волокна является Китай. Так, ежегодный прирост в течение рассматриваемого периода составляет более 20%. Итогом стал рост за 2014-2016 гг. на 54,7%. Вторым по темпам развития рынка оптического волокна является Азиатский регион (без учета Китая): темп роста за 2014-2016 гг. равен 129,6%. Производство оптического волокна в Северной Америке также развивается поступательно, но гораздо меньшими темпами: прирост за трехлетний исследуемый период составил 15,4%. Падение цен на нефть и сложная экономическая ситуация привели к тому, что многие операторы уменьшили инвестиции в развитие волоконно-оптических сетей, и, как следствие, спрос на оптический кабель и волокно снизился. Европейский рынок оптического волокна также имеет положительную тенденцию, его темп роста за 2014-2016 гг. составил 13,6%.

Структура мирового рынка оптического волокна представлена на рисунке 1.

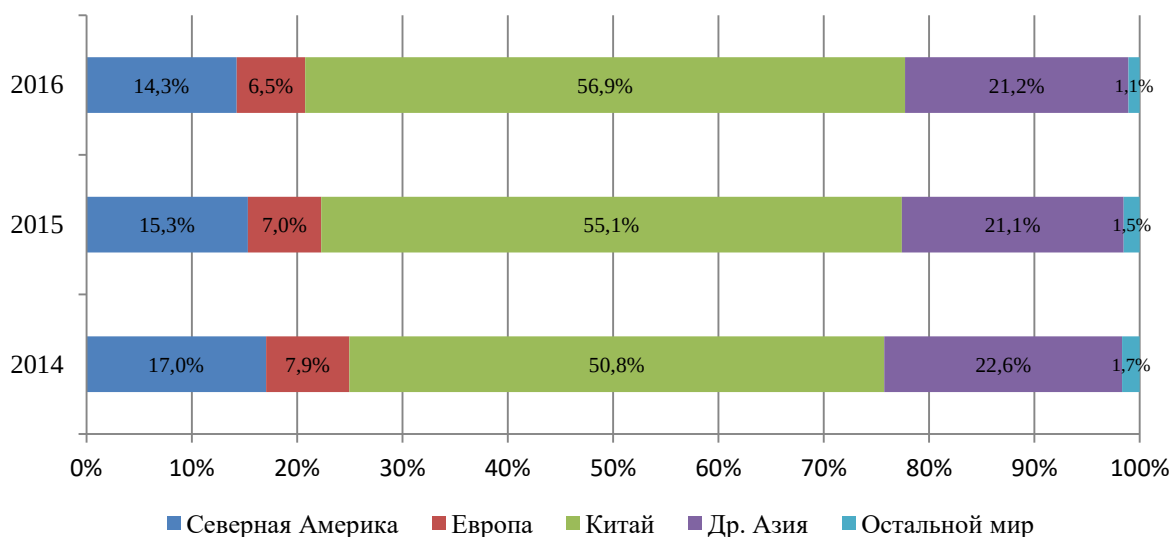


Рисунок 1 – Структура мирового рынка оптического волокна в 2014-2016 гг.

Наибольший удельный вес в структуре мирового рынка оптического волокна занимает Китай, его доля составляет более 50%, при этом наблюдается ежегодный ее рост. Так, в 2016 г. на Китай приходилось 56,9% от мирового рынка оптического волокна. Второе место по удельному весу занимают другие регионы Азии – более 20%. Третье место принадлежит странам Северной Америки. Нужно отметить, что их доля сокращается с каждым годом: с 17% в 2014 г. до 14,3% в 2016 г. Аналогичная отрицательная тенденция наблюдается в европейских странах: сокращение доли с 7,9% в 2014 г. до 6,5% в 2016 г.

Темпы роста российского рынка за последние 3 года нестабильные. В 2015 г. рынок снизился на 30% по сравнению с 2014 г. Снижение рынка произошло, главным образом, за счет снижения объемов выпуска оптического кабеля российскими производителями, экспорт и импорт выросли, как в натуральном, так и денежном выражении. Большая часть российского экспорта идет в Казахстан, Белоруссию, Германию. Основные страны-импортеры в 2015 году: Германия, Белоруссия, Китай.

В противоположность российскому рынку – мировой рынок растет стабильными темпами. В 2016 г. мировой рынок вырос на 17% и его объемы составили 390 млн. км оптического волокна. Доля российского рынка в мировых объемах слишком мала – и составляет всего 1,1%, для сравнения рынок Китая – 60% объемов мирового рынка (рисунок 2).

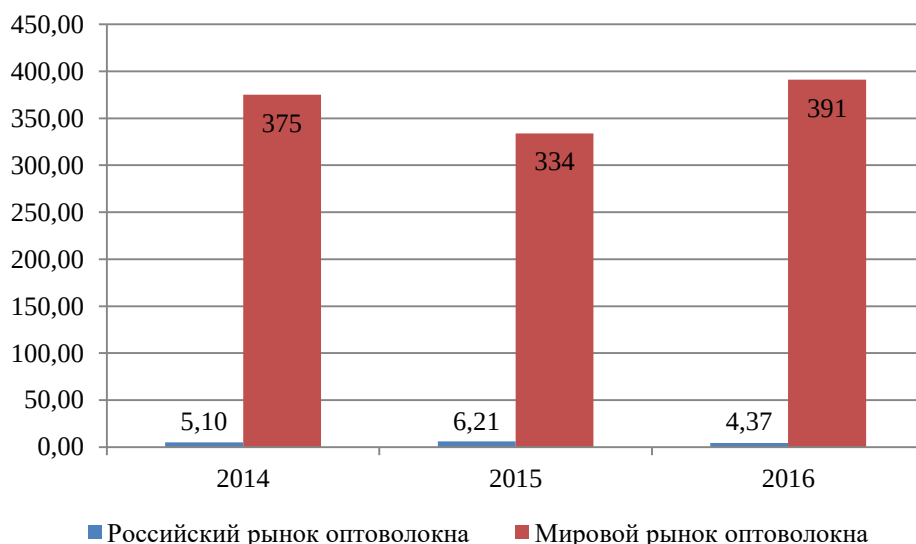


Рисунок 2 – Динамика Мирового и Российского рынка оптоволоконна за 2014-2016 гг, млн.км.

Мировой оптический рынок растет стабильными темпами за счет активного развития телекоммуникационной сферы, роста трафика и скорости передачи данных, развиваются сферы распространения телекоммуникаций, строятся сети в развивающихся регионах.

В России снижение темпов развития рынка и строительства сетей происходит во многом из-за текущей экономической ситуации, из-за отсутствия необходимых условий развития телекоммуникационного бизнеса и поддержки телекоммуникационной отрасли на уровне государства.

Но несмотря на сильное падение рынка в 2016 г. и нестабильную экономическую ситуацию, в 2017 г. ожидается оживления рынка и его рост на уровне 5-10% к 2016 г. Драйверами роста могут стать возобновление инвестиционной активности операторов, реализация масштабного проекта устранения цифрового неравенства УЦН, который в свою очередь, может дать старт новому драйверу – развитию сетей в частном секторе.

Проанализируем структуру российского импорта волоконно-оптического кабеля за 2015 год в разрезе зарубежных стран-производителей (рисунок 3)

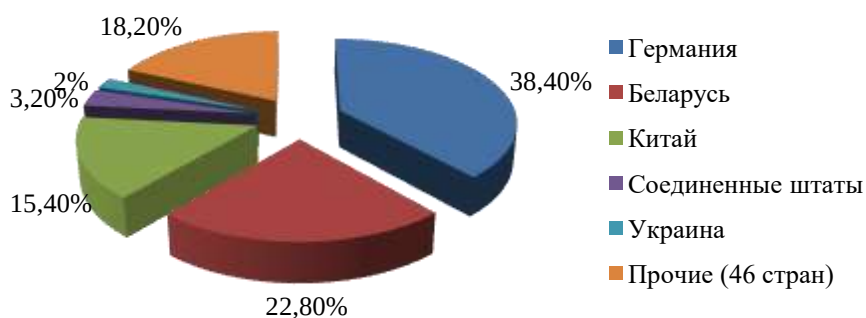


Рисунок 3 - Структура российского импорта волоконно-оптического кабеля за 2015 год в разрезе зарубежных стран-производителей

В 2015 г. потребности отечественной промышленности в волоконно-оптическом кабеле на 38,4% закрывались за счет импорта из Германии, на 22,8% - из Беларуси, 15,4% - из Китая. На оставшиеся 48 стран приходится 23,2%. В 2016 г. структура импорта кардинально изменилась: импорт китайского оптоволокна увеличился до 31,9%, контракты на поставки из Германии были аннулированы, увеличилась доля Беларуси и Соединенные штатов до 27,4% и 6,8% соответственно (рисунок 4)

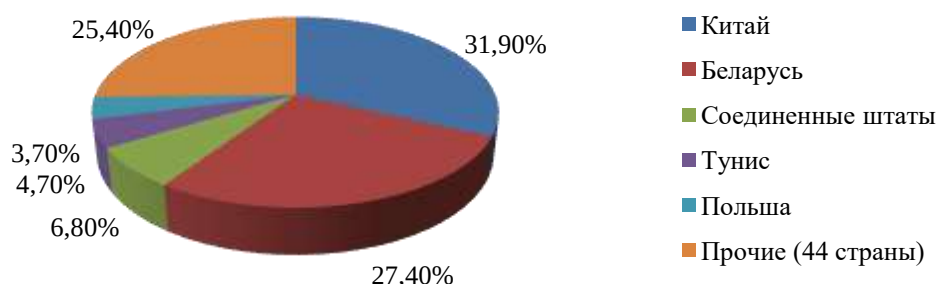


Рисунок 4 - Структура российского импорта волоконно-оптического кабеля за 2016 год в разрезе зарубежных стран-производителей

В соответствии с реально существующей ситуацией на российском рынке оптического волокна можно выделить его следующие сегменты:

1. Реальные потребители оптического волокна - кабельные заводы, производящие оптический кабель.

2. Конечные потребители оптического кабеля: фирмы, активно работающие на телекоммуникационном рынке; ведомства и корпорации, строящие в рамках Взаимоувязанной сети связи России свои ведомственные и корпоративные волоконно-оптические линии связи.

3. Организации, не имеющие непосредственного отношения к потреблению оптического волокна и оптического кабеля, но которые могут оказать значительное влияние при продвижении на рынок отечественного волокна.

Ко второму сегменту относятся — ведомства и корпорации, строящие в рамках Взаимоувязанной сети связи (ВСС) России. Это, прежде всего межрегиональные компании и ОАО «Ростелеком», входящие в состав холдинга ОАО «Связь-инвест». А также ОАО «РЖД», ОАО «ФСК ЕЭС», ЗАО «Газтелеком», ЗАО «Связьтранснефть» и др., планирующие, для обеспечения коммерческой окупаемости собственных проектов, часть трафика использовать для коммерческих целей.

Многие федеральные структуры (Минобороны РФ, ФАПСИ, МВД и др.) и крупные корпорации, имеющие свои терминалы в различных точках территории России, строят свои собственные ведомственные и корпоративные сети связи. Важной особенностью этих двух групп является то, что, являясь конечными потребителями, они зачастую определяют заводам-изготовителям не только, какой конструкции нужен им кабель, но и что в данной ситуации является определяющим - из оптического волокна какой фирмы он должен быть изготовлен.

Третий сегмент - средства массовой информации как общие, так и специализированные, которые как никто могут повлиять на формирование общего имиджа и являются прекрасным средством для размещения рекламы.

Можно отметить следующие основные закономерности развития сети волоконно-оптических линий связи (ВОЛС):

- развитие сети ВОЛС происходит по принципу заполнения пустого пространства и представляет собой накопительный процесс, завершающийся насыщением (т.е. кабельная инфраструктура развивается совсем не так, как аппаратный компонент сети);

- направления, в которых развивается этот накопительный процесс (т.е. очередность и география заполнения пространства), определяются мотивацией строительства ВОЛС;

- количественные показатели развития сети ВОЛС являются результатом баланса между мотивами (побудительными причинами) и возможностями;

- интенсивность процесса развития в соответствующий момент времени зависит от реальной потребности, от возможностей строительных организаций.

Причины, по которым возникает необходимость или хотя бы побуждение строить новые кабельные линии, можно разделить на две группы.

Первую группу образуют «связистские» мотивы, обусловленные естественным ходом развития телекоммуникационных сетей. Для этой группы коммерческий эффект имеет косвенный характер и ожидается за счет оказания (продажи) услуг связи.

Ко второй группе относятся чисто коммерческие причины (бизнес). Следует отметить, что во многих случаях основанием для решения о строительстве линии служит сочетание побудительных причин из обеих групп.

В первую группу входят следующие причины:

- необходимость организовать связь в данном конкретном направлении (альтернативные линии связи отсутствуют);

- необходимость организовать сетевой резерв (повышение живучести, развитие топологии сети);

- необходимость увеличить пропускную способность в данном направлении (отсутствует возможность увеличить до требуемого уровня пропускную способность существующих линий);

- необходимость улучшить качество связи в данном направлении (альтернативные линии связи являются, например, аналоговыми).

Во вторую группу входят следующие причины:

- конкуренция (альтернативные линии принадлежат другим операторам, отвод трафика);

- вложение капитала (аналогично покупке квартир в строящихся домах с последующей продажей по более высокой цене). Перспективы продажи

готовой линии, бизнес на темных волокнах и т.п.;

- захват территории, т.е. занятие трассы, удобной для прокладки кабеля, например, полосы отвода земель различных транспортных и технологических инфраструктур, например, таких как автодороги (создание условий, при которых для конкурентов невозможно дальнейшее строительство ВОЛС на данной трассе)

В результате реализации вышеуказанных мотивов и имевшихся возможностей в настоящее время в нашей стране создана сеть ВОЛС, насчитывающая десятки тысяч километров.

Российское правительство приняло решение развивать сети 4G под контролем одного оператора, который будет создан четырьмя ведущими телекоммуникационными компаниями. При анализе этого рынка следует помнить, что в России пока только один производитель оптического волокна. Первое отечественное производство телекоммуникационного оптического волокна было открыто в городе Саранск, столице Мордовии, в сентябре 2015 года. Проект реализуется РОСНАНО при участии Газпромбанка и Республики Мордовия. Общий бюджет составляет 3,5 млрд рублей, из которых 1,7 млрд рублей вложены РОСНАНО.

Ведущие предприятия отрасли, такие как «Саранскабель-Оптика», «Еврокабель 1», «Инкаб», «Москабель-Фуджикура», «Оптен-Кабель» и «Т8» уже протестировали образцы российского оптического волокна и представили положительные заключения. Успешное завершение программы сертификации продукции с участием ПАО «Ростелеком» и ОАО «ВНИИКП» позволит уже в ближайшее время максимально расширить спектр их применения при строительстве сетей связи в России, в том числе в рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства».

Таким образом, мировой оптический рынок растет стабильными темпами за счет активного развития телекоммуникационной сферы, роста трафика и скорости передачи данных, развития сферы распространения телекоммуникаций, строительства сети в развивающихся регионах.

В России снижение темпов развития рынка и строительства сетей происходит во многом из-за текущей экономической ситуации, из-за отсутствия необходимых условий развития телекоммуникационного бизнеса и поддержки телекоммуникационной отрасли на уровне государства.

В качестве основных факторов, влияющих как на состояние отрасли кабельно-проводниковой продукции в целом, так и на деятельность ООО «Саранскабель-Оптика», можно указать:

- наличие и размер инвестиций в ведущие отрасли экономики: энергетику, строительство, ВПК, связь и телекоммуникации;
- конъюнктура рынка цветных металлов.

В кабельном производстве в 2016 году продолжается отрицательная динамика развития. Общие тенденции развития кабельной отрасли в 2016 году имеют негативный характер, что связано со следующими событиями,

существенно повлиявшими на отрасль:

- обострение геополитической обстановки и продление экономических санкций в отношении России в 2016 году продолжали способствовать росту неопределенности и ухудшению бизнес-уверенности;

- по данным Минэкономразвития РФ макроэкономическая ситуация в 2016 году характеризуется постепенным ослаблением динамики развития: по оценке Росстата темпы прироста ВВП составили -3,7% к предыдущему периоду;

- по итогам 2016 года продолжалось падение в обрабатывающих производствах на 5,4% из них на 7,9% производство электрооборудования, в которые входит и кабельная промышленность.

В то же время перспектива развития производства оптического кабеля в России и странах СНГ самая благоприятная. Общая ситуация стимулирует не только расширение, но и укрупнение производства за счет образования некоторых структур различной направленности и различной формы. Назрела необходимость консолидации усилий производителей оптического кабеля в активных протекционистских действиях для защиты внутреннего рынка и активного освоения внешнего.

Использованные источники:

- 1 ISO 9004:2009 Менеджмент с целью достижения устойчивого успеха организации. Подход с позиции менеджмента качества
- 2 Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш.Ш. Магомедов // Беспалова Г.Е. - М.: Дашков и К, 2016. – 256 с.
- 3 Минько, Э.В. Менеджмент качества: Учебное пособие Стандарт третьего поколения / Э.В. Минько, А.Э. Минько. - СПб.: Питер, 2013. - 272 с.
- 4 Ревенков А.И. Финансовое планирование как элемент хозяйственного управления // Финансы. – 2016 .№ 3. – С. 12-14
- 5 Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 156 с.
- 6 Интернет – ресурс <http://marketing-i.ru/issledov/23/elektrooborudovanie-elektronika-i-optika/rynok-kabeley>

Родионова Е.С.
студент

*Академия маркетинга и социально-информационных
технологий-ИМСИТ
Россия, г. Краснодар*

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье я рассмотрела коррупцию в сфере образования в современной России. Провела исследование в ходе которого выявила проявление коррупции в образовательной сфере среди студентов города Краснодара.

Ключевые слова: коррупция, образование, государственная власть, подкуп, власть, статус, самоуправление, законность, государство

Rodionova E.S., astudent

*Academy of Marketing and Socio-Information Technologies-IMSIT
Krasnodar*

ANTI-CORRUPTION IN EDUCATION

Annotation: In this article, I examined corruption in education in modern Russia. Conducted a study in which identified the manifestation of corruption in the educational sector among students of Krasnodar city.

Keywords: corruption, education, public power, bribery, power, status, self-government, legitimacy, state

Коррупция (от. лат. corruption—подкуп) – социально опасное явление в сфере политики или государственного управления, которое выражается в сознательном применении представителями власти персонального должностного статуса для незаконного применения имущественных и неимущественных благ и преимуществ в иной форме, которое приравнивается к подкупу данных лиц [4].

Противодействие коррупции – деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, предприятий и физических лиц в пределах их полномочий:

1. по предотвращению взяточничества, а также по обнаружению и последующему устранению причин коррупции;
2. по обнаружению, предотвращению, пресечению, выявлению и следствию коррупционных правонарушений;
3. по минимизации и устранения результатов коррупционных правонарушений[2].

Главными принципами противодействия коррупции являются:

–признание, обеспечение и защита важнейших прав и свобод человека и гражданина;

- законность;
- публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений;
- комплексное применение политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и других мер;
- приоритетное применение мер по предупреждению коррупции;
- сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами[1].

Правовое основание противодействия коррупции составляют:

- 1) федеральные нормативные правовые акты: Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти и прочих федеральных органов;
- 2) общие позиции и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации: в частности, Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию;
- 3) законы и другие нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации;
- 4) муниципальные правовые акты.

Большое количество молодежи думают, что личный успех приходит не через индивидуальные заслуги и многолетний труд, а через махинацию и взяточничество. В наше время в основном распространена маленькая коррупция, которая ломает связь между личным успехом и премией[5].

Мы провели исследование по данным которого выявили, что среди опрошенных студентов в городе Краснодар, лишь 4% опрошенных считают, что сфера образования затронута мошенничеством.

Следствием коррупции в области образования являются:

- распространена на основе взяточничества, а не личных заслуг;
- переход коррупции в общественную норму, когда большая часть населения предполагает, что личные старания и заслуги ничего не значат по сравнению со взяточничеством[3].

Взяточничество отрицательно воздействует на социально-экономическое формирование страны, приводя общество к деградации. Распространение коррупции в сфере высшего образования неоднозначны. В марте 2017 года, нами был проведен социальный опрос, с помощью которого мы смогли узнать уровень коррупции в секторе высшего образования в городе Краснодаре. В опросе приняли участие 100 студентов, из которых 67 студентов женского пола и 33 мужского пола. 79% опрошенных относятся к группе от 17 до 20 лет. Также нам удалось узнать, что 95% респондентов

являются студентами очного отделения.

Большое количество респондентов 96% установили коррупцию как денежное вознаграждение за осуществление незаконной услуги. Также, многие студенты думают, что в нашей стране наибольшая часть коррупции совершается в правоохранительных органах 75%, второе место студенты отдали «образование» 15%, а третье- «медицина» 10%.

Несмотря на то, что большинство респондентов указали образование коррумпированной сферой, полученные данные показали, что в сфере образования не все так плохо. Так как на вопрос «Вымогал ли у вас преподаватель взятку?» большинство людей 98% ответили отрицательно, а многие студенты, а именно 96% ответили, что никогда не давали взятку.

На основе всего вышесказанного хочется подвести итог. Уровень коррупции в сфере образования очень маленький. На это оказывает воздействие процессы реформирования в области образования в современной России.

Использованные источники:

1. Центр антикоррупционных исследований и инициатив [Электронный ресурс]. URL: [http:// transparency.org.ru/](http://transparency.org.ru/)
2. Гоц Е. В. Государственно-правовые основы борьбы с коррупцией в Российской Федерации // Новый юридический журнал. — 2014. — № 2.
3. Клейн Э. Коррупция в российских вузах // Terra Economicus. — 2016. — Вып. 1.
4. Нечевин Д. К. Проблемы противодействия коррупции // Публичное и частное право. — 2015. — Вып. 1
5. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (с изменениями и дополнениями).

Романов А.А., к.юр.н.
старший преподаватель
кафедры огневой и тактико-специальной подготовки
Уфимский юридический институт МВД России
Россия, г. Уфа

О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ¹

Аннотация: Статья посвящена одному из актуальных направлений обеспечения права на здоровье - проблеме противодействия распространению ВИЧ-инфекции. Подчеркивается, что не смотря на общую тенденцию в мире к снижению показателя заболеваемости, в России статистика имеет по прежнему динамику роста. Проводится анализ возможных причин недостаточной эффективности предпринимаемых мер. На основании проведенного анализа, в частности, делается вывод о недостаточной оценке в деле профилактики ВИЧ-инфекции роли таких понятий как "традиционные ценности", "материнство", "отцовство", "институт семьи" и, наконец, "любовь в отношениях мужчины и женщины".

Ключевые слова: ВИЧ-инфекция, СПИД, информирование, традиционные ценности, материнство, институт семьи.

Romanov A. A., candidate of legal Sciences
senior lecturer of the Department of fire and tactical and special training
Ufa law Institute of MIA of Russia
Russia, Ufa

ABOUT THE NATURE OF CONCEPTS IN THE FIELD OF PREVENTION OF HIV INFECTION

Abstract: the Article is devoted to one of actual directions of ensuring the right to health - the problem of combating the spread of HIV. It is emphasized that despite the General tendency in the world to reduce incidence, statistics in Russia is still growth. The analysis of the possible reasons for the lack of effectiveness of the measures taken. On the basis of the analysis, in particular, the conclusion about the lack of evaluation in the HIV prevention role of such concepts as "traditional values", "motherhood", "fatherhood", "the institution of the family" and finally, "love in the relations of men and women."

Key words: HIV infection, AIDS, awareness, traditional values, motherhood, the institution of the family.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РГНФ и Правительства Республики Башкортостан в рамках проекта проведения научных исследований «Обеспечение права на здоровье в Республике Башкортостан в соответствии с международными обязательствами Российской Федерации», проект № (16-13-02004).

Согласно данным Объединенной программы ООН по ВИЧ/СПИД (ЮНЭЙДС) за 2015 год мировое сообщество остановило распространение ВИЧ и обратило инфекцию вспять. На 35 % в мире сократилось число новых ВИЧ-инфекций с 2000 года, на 42 % сократилась смертность вследствие СПИДа (СПИД – конечная стадия развития ВИЧ-инфекции) со времен пикового уровня в 2004 году¹. Но такая тенденция характерна не для всех регионов. На Ближнем Востоке и в Северной Африке, по оценкам, в период между 2000 и 2014 годами количество людей, вновь инфицированных ВИЧ увеличилось на 26%; число смертей вследствие СПИДа выросло более чем в три раза. В Восточной Европе и Центральной Азии число новых инфекций выросло на 30% в период с 2000 по 2014 годы (со 100 тысяч в 2000 году, до 140 тысяч в 2014 году); число смертей вследствие СПИДа в регионе увеличилось более чем в три раза².

В Российской Федерации по данным официальной статистики за 2016 год количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом ВИЧ-инфекции составило 86855 человека. При этом особую тревогу вызывают темпы роста данного заболевания: за период с 2005 по 2016 годы число заболевающих в год в России возросло почти втрое, в Республике Башкортостан за тот же период – почти в 6 раз. По данным за 2016 год число зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом ВИЧ-инфекции в Республике Башкортостан составило 2813 человек.

Способами передачи (распространения) ВИЧ-инфекции являются: употребление наркотиков; половой контакт; заражение от родителей к детям (внутриутробно или с молоком матери); при использовании нестерильных инструментов в медицинских учреждениях. При этом с 2006 г. в распространении ВИЧ-инфекции преобладающим становится половой путь передачи, на который приходится более 60 % заражения ВИЧЗ.

Отсюда следует, что основным направлением профилактики данного заболевания должно быть развитие культуры взаимоотношений полов, воспитание сдержанности, скромности. Сегодня органы государственной власти и управления реализуют ряд профилактических мероприятий в данной сфере. Распоряжением Правительства Российской Федерации утверждена Государственная стратегия борьбы с распространением ВИЧ-инфекции до 2020 года, которая среди прочих мер предусматривает оценку информированности населения в возрасте от 18 до 49 лет по вопросам ВИЧ-инфекции⁴. На местах регулярно организуются социальные проекты, такие как, например, серия флешмобов по профилактике ВИЧ-инфекции, прошедших в городах Башкирии: Бирске, Салавате, Октябрьском; акции и

¹ http://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/AIDS_by_the_numbers_2015_ru.pdf.

² Там же.

³ Анохин Ю. А., Яппаров Р. Г. ВИЧ-инфекция и «клубная культура» // <http://www.ufaids.bashmed.ru/personal/articles/vich-infektsiya-i-klubnaya-kultura.php>

⁴ www.pravo.gov.ru

конкурс-квесты для учащихся 10–11 классов и т.п.¹

Сегодня в выступлениях о профилактике ВИЧ-инфекции много говорится о необходимости информирования молодежи и о приоритете так называемого "безопасного секса". Безусловно, использование контрацептивов создает определенную защиту, однако эта защита не является абсолютной. Напротив, такая постановка вопроса может создать ощущение ложной защищенности и будет способствовать продолжению беспорядочных половых связей. Последнее имеет несколько закономерных итогов: 1) нежелательная беременность и, как следствие, ее искусственное прерывание (которое по своей сути является убийством не рожденного ребенка), либо увеличение неполных семей; 2) регистрация брака людьми не достаточно хорошо узнавших друг друга и, как следствие, последующий развод (сегодня наша страна является лидером по количеству разводов); 3) заражение ВИЧ-инфекцией либо другими заболеваниями, передающимися половым путем.

Альтернативой таким негативным явлениям будет возвращение во взаимоотношения между мужчиной и женщиной понятия "любовь". Молодежь должна осознать и прочувствовать (в том числе на примере приведенной шокирующей статистики), что в близкие отношения с противоположным полом следует вступать не ради удовлетворения животных инстинктов и похоти, но для создания крепкой семьи и воспитания детей.

Особо следует отметить, что еще в 2011 году Российской Федерацией в Совете по правам человека ООН был предложен проект резолюции «Поощрение прав человека и основных свобод благодаря более глубокому пониманию традиционных ценностей человечества», в которой, в частности, была отмечена важная роль семьи, общины, общества и образовательных учреждений в утверждении и передаче таких традиционных ценностей, как достоинство, свобода и ответственность². Резолюция призвала все государства укреплять эту роль путем принятия соответствующих позитивных мер. Данный документ выступает ориентиром в продвижении в нашей стране таких традиционных для нее ценностей и институтов, как справедливость, традиционная многопоколенная многодетная семья³, интернационализм и интеркультурализм в сочетании с самобытностью этносов, патриотизм и ощущение Родины, религии традиционных конфессий (православие, ислам, буддизм), любовь к природе родного края, почитание предков и уважение исторического опыта. Указанные ценности вступают в противоречие с культурой сексуальной вседозволенности, самым первым и ярким примером проявления которой является рост числа ВИЧ-инфицированных людей. Следовательно, развитие этих ценностей выступит

¹ www.news.mail.ru/society/27754886/?frommail=1.

² A/HRC/16/L.6 // Система официальной документации ООН // <https://documents.un.org/>.

³ О значении традиционной многопоколенной многодетной семьи подробнее см.: Ребенок в современной России: права, возможности, система защиты: монография / Р. В. Нигматуллин [и др.]. Уфа, 2015.

эффективным средством профилактики ВИЧ-инфекции.

Использованные источники:

1. http://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/AIDS_by_the_numbers_2015_ru.pdf.
2. Анохин Ю. А., Яппаров Р. Г. ВИЧ-инфекция и «клубная культура» // <http://www.ufaids.bashmed.ru/personal/articles/vich-infektsiya-i-klubnaya-kultura.php>
3. www.news.mail.ru/society/27754886/?frommail=1.
4. A/HRC/16/L.6 // Система официальной документации ООН // <https://documents.un.org/>.
5. Ребенок в современной России: права, возможности, система защиты: монография / Р. В. Нигматуллин [и др.]. Уфа, 2015.

УДК 336

*Романов С.В.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Институт Магистратуры»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ
КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В статье анализируются теоретические основы анализа и управления кредитоспособности предприятия, а также основные методы оценки кредитоспособности предприятий

Ключевые слова: анализ кредитоспособности, платежеспособность

*Romanov S.V.
Graduate student
Institute of Graduate Studies
Saint-Petersburg State University of Economics
Saint-Petersburg, Russia*

**THEORETICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS AND
MANAGEMENT OF THE CREDITABILITY OF THE ENTERPRISE**

The article analyzes the theoretical basis for the analysis and management of the creditability of an enterprise, as well as the basic methods for assessing the creditworthiness of enterprises

Keywords: analysis of creditability, solvency

Понятие кредитоспособности и ее роль в управлении финансовым состоянием предприятия

Развитие и функционирование любой, отдельно взятой организации, зависит от того, каким совокупным объемом средств она располагает. И в связи с этим, в условиях современного рынка, ни одно предприятие не может

обойтись без использования внешних источников средств, т.е. заемного капитала.

Существует множество определений заемного капитала, но каждое отображает суть и определяет основные характеристики. Согласно определению А. Герасименко, заемный капитал — капитал, полученный в виде долгового обязательства. Данный вид капитала имеет параметры срочности и возвратности. Также параметром может являться платность, т.е. периодическое начисление процентов в пользу кредитора. По временным параметрам заемный капитал подразделяется на краткосрочный и долгосрочный¹. В законодательстве Российской Федерации определения и основные параметры займа, кредита, товарного и коммерческого кредита даются в главе 42 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Анализируя различные виды источников заемных средств, можно подразделить их на следующие крупные классификационные группы:

- кредиты финансовых учреждений;
- бюджетные кредиты;
- коммерческие кредиты;
- кредиторская задолженность, постоянно находящаяся в обороте и прочие.²

Используя заемные средства, предприятие увеличивает свой товарно-денежный оборот, в связи с этим прямо пропорционально увеличиваются финансовые результаты деятельности. Как и любое экономическое явление, заемные средства помимо принесения экономических выгод, сопряжены с определенными рисками. Среди них можно выделить нерациональное использование привлеченных средств, неполное исследование рынка заемного капитала, выбор ненадежного кредитора, но основным и самым опасным риском использования кредитных средств является дефолт предприятия.

Агрегируя определения иностранного термина «дефолт», можно сделать вывод, что, в целом, это финансовое состояние заемщика — физического или юридического лица - при котором возникает неразрешимое и необратимое невыполнение договора займа (кредита), то есть невозможность оплаты своевременно процентов или основного долга по долговым обязательствам в полном объеме или их части, без возможности прогнозирования периода восстановления способности платежа в обозримом будущем.

В целях недопущения кредитования коммерческими банками и финансовыми учреждениями отдельных предприятий, которые находятся в плохом финансово-экономическом положении и заведомо несут повышенные риски невозврата средств, в общепринятой экономической практике устан

¹ Алексей Герасименко. «Финансовый менеджмент» — М.: Альпина Паблишер, 2013 - с. 300

² Алексей Герасименко. «Финансовый менеджмент» — М.: Альпина Паблишер, 2013 - с. 70

Финансовое состояние предприятия выражается его платежеспособностью и кредитоспособностью, то есть способностью вовремя удовлетворять платежные требования в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать рабочим и служащим заработную плату, вносить платежи и налоги в бюджет»¹.

Приведенные выше определения не являются корректными, по той причине, что в них ни коим образом не разделяются определения «кредитоспособность» и «платежеспособность». Платежеспособность подразумевает под собой действующую возможность организации расплачиваться по абсолютно всем видам текущих имеющихся обязательств, а кредитоспособность, в свою очередь, подразумевает способность организации расплатиться только лишь по кредитным обязательствам. Иными словами, платежеспособность — это возможность предприятия удовлетворить требования кредиторов в настоящий момент, а кредитоспособность — прогнозирование такой же возможности на будущий период. Согласно научному определению, кредитоспособность — определенное состояние организации-заемщика, которое позволяет получить кредит и своевременно его возвратить².

По определению Ткачук М.И. и Киреева Е.Ф., платежеспособность организации — это способность исполнения своих финансовых обязательств в определенный период времени. По их мнению, платежеспособность — это фактическое состояние финансов организации, которое можно определить на определенную дату или за временной период³.

Савицкая Г.В. предоставляет следующее определение платежеспособности: возможность вовремя погашать свои платежные обязательства наличными ресурсами⁴.

По мнению Шеремета А.Д., платежеспособность организации является сигнальным показателем, в котором проявляется ее общее финансовое состояние. Под платежеспособностью предприятия он подразумевает способность организации вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с заключенными договорами, оплачивать кредиты, выплачивать заработную плату, вносить платежи в бюджеты и различные фонды⁵.

Шеремет А.Д. и Ионова А.Ф. отмечают, что кредитоспособность

¹ Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учебное пособие / Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. — М.: Финансы и статистика, 2004 — с. 43

² Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учебное пособие / Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. — М.: Финансы и статистика, 2004 — с. 504

³ Ткачук М.И., Киреева Е.Ф. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие / М.И. Ткачук, Е.Ф. Киреева. — 2-е изд., стереотип. — Мн.: Книжный Дом; Эксперспектива, 2005 — с. 207

⁴ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. -3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2004 — с.383

⁵ Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. — М: ИНФРА-М, 2004 — с.240

заемщика характеризуется:

- репутацией заемщика, которая определяется хорошей кредитной историей, качеством расчетов, ответственностью и компетентностью руководства;
- текущим финансово-экономическим состоянием и способностью выпускать и реализовывать конкурентоспособную продукцию;
- возможностью при необходимости мобилизовать денежные средства из различных источников¹.

Кредитоспособность заемщика – его комплексная правовая и финансовая характеристика, представленная финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяющая оценить его возможность в будущем полностью и в срок, предусмотренный в кредитном договоре, рассчитаться по своим долговым обязательствам перед кредитором, а также определяющая степень риска банка при кредитовании конкретного заемщика².

При анализе платежеспособности не учитывается такой параметр, как правоспособность заемщика. Игнорирование анализа платежеспособности предприятия может привести к образованию факторов, которые могут снизить уровень кредитоспособности клиента. В то же самое время кредитоспособность заемщика может быть выше, чем его платежеспособность, так как кредитный договор путем оговорки отдельных его условий и применения отдельных норм ГК РФ, в конечном счете, может быть закрыт не только в денежной форме. Среди таких форм стоит отметить: отступное (предоставление иного имущества сопоставимой рыночной стоимости или ценности для кредитора), новация (замена обязательства), уступка права требования и др.

Отношения кредитоспособности предприятий и условий предоставления кредиторами заемных средств прямопропорциональны. Таким образом, предприятие, желающее установить крепкие отношения с надежным кредитором, должно, в первую очередь, провести анализ собственной отчетности, а также на постоянной основе заниматься мониторингом текущего финансового состояния предприятия.

Информационная база, используемая для анализа кредитоспособности предприятия

Для проведения анализа финансового состояния предприятия и оценки уровня кредитоспособности необходимо использование больших объемов информации. Качество и эффективность проводимого анализа зачастую определяется своевременностью, достоверностью и полнотой располагаемой информации.

Одним из существенных классификационных признаков анализа

¹ Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. – М: ИНФРА-М, 2004 – с.466

² Д.А. Едновицкий, И.В. Бочарова «Анализ и оценка кредитоспособности заемщика» - М: КноРус, 2012 - с. 38

кредитоспособности является разграничение пользователей. В соответствии с этой классификацией можно выделить внутренний анализ, который предназначен для управления предприятием, и, соответственно, внешний анализ, используемый кредиторами по отношению к хозяйствующему субъекту. По целям указанные виды анализов также различаются – внутренний анализ используется руководством для финансового менеджмента на предприятии, а внешний – для принятия решения кредиторами и прочими финансовыми учреждениями о выдаче кредита и его параметров. Подобное разграничение помимо прочего определяет тип и объемы информации, которыми располагает субъект анализа.

Информационной базой для внешнего анализа, проводимого кредиторами для определения кредитного рейтинга предприятия и возможности предоставления средств, являются:

- правоустанавливающие документы заемщика;
- бухгалтерская отчетность;
- налоговая отчетность;
- статистическая отчетность;
- управленческая информация;
- бизнес-план;
- данные о движении денежных средств;
- информация из кредитных бюро;
- сведения сторонних кредитных учреждений;
- данные рейтинговых агентств;
- информация СМИ;
- среднеотраслевые данные по сопоставимым предприятиям.¹

Проведенный анализ вышеуказанных документов и иной информации позволяет кредиторам получить полное представление о текущем положении дел на предприятии, выявить системность и тенденции в изменении экономического состояния предприятия, составить прогноз на период кредитования, а также установить уровень риска для предприятия.

Более полную информацию о финансовом состоянии предприятия и о текущем уровне кредитоспособности имеет возможность получить руководство организации, так как владеет помимо официальной отчетности за период и оперативными данными, а также реальной информацией без учета компенсирующих факторов. Информационной базой внутреннего анализа и оценки кредитоспособности предприятия являются:

- бухгалтерский баланс предприятия (форма №2);
- отчет о прибылях и убытках;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет об изменениях капитала;

¹Д.А.Едновский, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина «Анализ инвестиционной привлекательности организации», - М.: КНОРУС, 2010 – с.177

- пояснения к бухгалтерскому балансу;
- управленческая отчетность;
- данные о конъюнктуре рынка;
- данные о прогнозных показателях финансовой деятельности;
- данные оперативного учета;
- акты ревизий и расчетов;
- аналитические расчеты.

Для эффективного анализа информации, полученной из вышеуказанных источников, предприятие должно привлечь в штат опытного знающего специалиста в области финансового менеджмента на предприятиях. В противном случае, менеджмент предприятия может руководствоваться недостоверными или неверно интерпретированными данными, что в свою очередь приведет к принятию неверных решений и результату, который не соответствует желаемому.

Владение указанной информацией предоставляет возможность управленческому составу предприятия на оперативном уровне влиять на уровень кредитоспособности организации. Предметом анализа кредитоспособности может являться не только конкретный заемщик, но и отдельно взятая кредитная сделка. В таком случае в информационную базу анализа добавляется информация по ней – анализ денежных потоков, рентабельность и прочее.

Определение кредитоспособности предприятия вне зависимости от пользователей информации должно проводиться только при использовании всех доступных источников информации, так как только при комплексном исследовании можно получить наиболее полное представление о финансовом состоянии предприятия, составить прогноз на краткосрочный и долгосрочный период, а также определиться с объемами средств, необходимых для привлечения предприятием

Содержание и основные этапы анализа кредитоспособности

В целом, анализ кредитоспособности можно разделить на две крупные подгруппы: внешний анализ и внутренний анализ. Ключевое различие этих групп, как определено в предыдущем параграфе, в пользователях результатов оценки и имеющихся источниках информации для анализа. В зависимости от субъекта анализа меняется его целевая направленность.

Внешний и внутренний анализ также имеют различия по содержанию и организации анализа кредитоспособности. В таблице 1 представлена сводная таблица классификационных принципов и их принципиальных особенностей обоих типов анализа.

Таблица 1. Принципиальные особенности в содержании и организации внешнего и внутреннего анализа кредитоспособности заемщика.

Классификационный признак	Внешний анализ	Внутренний анализ
Цель анализа	Принятие решения о выдаче кредита, обоснование оптимальной величины суммы, срока, способа кредитования заемщика; Определение эффективности использования заемщиком кредитных ресурсов; Мониторинг финансового состояния заемщика и прогнозирование его изменения после предоставления кредитных ресурсов; Выявление факторов кредитного риска; Анализ и оценка качества обеспечения, предоставленного заемщиком.	Определяется руководством организации: поиск резервов улучшения уровня кредитоспособности организации; обоснование принятия управленческих решений, обеспечивающих поддержание желаемого уровня кредитоспособности.
Объект анализа	Хозяйствующий субъект в целом, взаимосвязь с внешними факторами	Различные аспекты финансовой деятельности структурных подразделений хозяйствующего субъекта
Субъекты анализа	Сторонние организации, в т.ч. кредитные	Организационные структуры внутрихозяйственного управления и отдельных ответственных должностных лиц
Организация анализа	При возникновении оснований	По мере необходимости
Доступность информации	Открыта для всех пользователей	Данные коммерческой тайны, используются только для внутреннего хозяйствования
Потребители информации	Кредиторы организации	Менеджеры организации
Использование систем учета	Строго систематизированный анализ	Отсутствует строгость систем учета, используются все возможные данные и методы для достижения желаемого эффекта
Измерители информации	Количественные и качественные	Преимущественно количественные
Использование методов анализа	Экспертные, статистические и смешанные	Статистические

Направленность анализа	Оценка уровня кредитоспособности организации	Поиск резервов повышения уровня кредитоспособности организации
Формы обобщения	Табличный материал с исходными и расчетными данными, письменная интерпретация	Свободная форма отчета, наиболее удобная для принятия решений
Степень надежности	Не обладает полной достоверностью - для анализа используются устаревшие данные	Использование актуальных данных, наиболее надежный расчет
Вид анализа	Внешний, ретроспективный, комплексный	Внутренний, опертивный, текущий, комплексный
Место принятия решения	За пределами анализируемой организации	Руководством организации

Внутренний анализ более направлен на оптимизацию деятельности организации, базируется на учетных данных, доступ к которым имеет ограниченный круг лиц, обеспечивает решения управленческого анализа. Внешний анализ, в то же время, направлен на оценку финансово-экономического состояния предприятия и его прогнозов. Этапы любого анализа кредитоспособности предприятия можно подразделить на 3 основных этапа: предварительный анализ, оперативный мониторинг и ретроспективный анализ. В таблице 2 представлено сравнение основных этапов внутреннего и внешнего анализа, а также их составных частей.

Таблица 2. Этапы внутреннего и внешнего анализа кредитоспособности заемщика

Внешний анализ	Внутренний анализ
Предварительный анализ	
Формирование информационной базы	Формирование информационной базы
Оценка достоверности информации	Оценка достоверности информации
Предварительная оценка заемщика	Обработка информации
Обработка информации	Сравнительный анализ полученных коэффициентов с эталонными значениями
Сравнительный анализ полученных коэффициентов с эталонными значениями	Качественный анализ финансовых показателей
Качественный анализ финансовых показателей	Анализ качественных показателей
Определение веса коэффициентов в рейтинговом показателе	Заклучение по итогам оценки кредитоспособности
Расчет рейтинга	
Присвоение заемщику класса	
Анализ качественных показателей	
Заклучение по итогам оценки кредитоспособности	
Оперативный мониторинг	
Разработка графика мониторинга заемщика	Зачастую не проводится

Сбор и анализ финансовой информации о заемщике	Оценка изменений финансового состояния заемщика
Оценка изменений финансового состояния заемщика	Контроль исполнения заемщиком условий договора
Контроль исполнения заемщиком условий договора	
Оценка изменений уровня кредитного риска	
Оценка состояния обеспечения по кредиту	
Оценка соответствия кредита кредитной политике кредитора	
Ретроспективный анализ	
Обобщение информации о взаимодействии кредитора и заемщика	Зачастую не проводится
Анализ тенденций изменения финансового состояния заемщика	Анализ тенденций изменения финансового состояния заемщика
Анализ тенденции изменения качества и стоимости обеспечения по кредиту	Анализ тенденции изменения качества и стоимости обеспечения по кредиту
Присвоение кредитного рейтинга по итогам выполнения кредитного договора	
Внесение данных в кредитную историю	

Анализ и оценка кредитоспособности предприятия на основе количественных и качественных показателей его деятельности позволяет субъекту анализа получить интегральное значение кредитного рейтинга заемщика. Стоит учитывать, что кредитный рейтинг организации и рейтинг конкретной ссуды не являются тождественными. Кредитный рейтинг заемщика – наиболее базовый показатель, рассчитываемый без привязки к определенному кредитору или кредитной сделке. Рейтинг ссуды, в свою очередь, учитывает параметры имеющейся у предприятия кредитной истории и ее сравнении с параметрами предполагаемой сделкой..

Зарубежные методики анализа кредитоспособности предприятий

Со времен появления займов как составной части экономической жизни населения и предприятий, методики анализа кредитоспособности предприятия, прогнозирования банкротства предприятий и возврата заемных денег постоянно эволюционируют в соответствии с ситуацией в мировой финансовой системе. Согласно мировому опыту в настоящее время различают три основных способа моделирования уровня кредитоспособности заемщика:

1) модели, основанные на статистических моделях оценки – моделирование для присвоения кредитного рейтинга с использованием статистического анализа, с применением специализированных программных средств при расчетах;

2) модели ограниченной экспертной оценки – моделирование по вышеупомянутой схеме с бальной корректировкой на мнение эксперта, например, кредитного экономиста;

3) модели непосредственной экспертной оценки – определение кредитного рейтинга происходит путем расчетов экономистами финансовых показателей, с интерпретацией последних для каждого конкретного заемщика индивидуально¹.

В зарубежной практике на сегодняшний день используется множество различных методик и моделей оценки кредитоспособности предприятий. На сегодняшний день в мировой практике распространены следующие методики:

- D&B – заключается в использовании кредитных досье на заемщика, составляемых компанией Dun & Bradstreet, которое включает в себя следующие разделы: идентификация предприятия, кредитный анализ, общественная информация, информация о банковских счетах, о составе директоров, финансовая информация, сравнительный анализ финансовых показателей, политике расчетов предприятия, структуре предприятия;
- Z-счет – линейная модель, разработанная профессором Эдвардом Альтманом, позволяющая спрогнозировать возможное банкротство предприятия;
- Кредитанштальт – методика кредитного скоринга австрийского банка «Кредитанштальт», при использовании которой рассчитываются балансовые показатели на основе бухгалтерской отчетности, придается степень значимости и присваивается класс кредитоспособности от А (высший класс) до D (кредитование невозможно);
- S&P – рейтинг американской компании Standard & Poor's, присваиваемый компаниям, институтам странам и инструментам финансового рынка;
- Французская – заключается в прохождении трех этапов оценки кредитоспособности: общая финансово-экономическая оценка, специфическая для каждого банка прикладная оценка и информация картотеки Банка Франции;
- Австралийских банков – оценка кредитоспособности, путем анализа финансовых коэффициентов, денежных потоков, менеджмента организации и отраслевых особенностей;
- Американских банков – используется финансовая отчетность, проверяется ее качество, анализируется отрасль, менеджмент, масштабы (размеры) организации, кредитный рейтинг рейтинговых агентств (при наличии); указанный метод также известен в мировой практике как «правило пяти си»: character (характеристика), capacity (финансовые возможности), capital (капитал), collateral (обеспечение), conditions (экономические условия среды).
- А-счет – заключается в оценке степени прохождения этапов на пути к банкротству по бальной шкале, разработанной Джоном Аргенти.

Стоит отметить, что финансовая система всего мира и каждой

¹ О.И. Лаврушин «Банковское дело: современная система кредитования», - 2 изд.; М. КНОРУС, 2006 – с.67

отдельно взятой страны очень диверсифицированы, и что приведение методик целых стран или систем финансовых учреждений является очень условным. Тем не менее, перекрестные параметры различных методик, которые устанавливаются как основа для проведения оценки, свидетельствуют о постепенном унифицировании методов оценки кредитоспособности, что в дальнейшем может привести к появлению универсальной методики.

Отечественные методы анализа кредитоспособности предприятия

В отечественной практике нормативные документы по кредитоспособности и формированию кредитной политики разрабатывает Центральный Банк Российской Федерации.

Методика Банка России заключается в том, что для анализа используются данные бухгалтерской отчетности, рассчитываются стандартные показатели платежеспособности и кредитоспособности, корректирующими показателями выступают качественные факторы.

Следует также обратиться к практике оценки кредитоспособности заемщиков по методикам российских коммерческих банков, методики которых основываются на вышеупомянутой методологии ЦБ РФ.

Например, Сбербанк подразделяет клиентов на 3 категории, проводя анализ на основе количественной оценки финансового состояния и качественной оценки рисков (практическое применение методики Сбербанка РФ рассматривается в главе 2).

Альфа-Банк проводит оценку заемщиков в краткосрочной и долгосрочной перспективах. В первом случае он оценивает ликвидность платежеспособность предприятия, а во втором – структуру источников средств. Для комплексной оценки Альфа-Банк анализирует платежеспособность, ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность. Рейтинг высчитывается путем перемножения каждой из оценок и удельного веса.

Россельхозбанк использует следующую поэтапную методику анализа кредитоспособности потенциального заемщика:

1. Формирование аналитического агрегированного баланса;
2. Оценка и анализ экономического потенциала организации:
 - 2.1. Оценка имущественного положения и структуры капитала.
 - 2.2. Анализ финансового состояния:
 - 2.2.1. Оценка ликвидности и платежеспособности;
 - 2.2.2. Оценка финансовой устойчивости;
3. Оценка и анализ деловой активности и результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия:
 - 3.1. Анализ оборачиваемости оборотных средств;
 - 3.2. Оценка рентабельности;
4. Качественный анализ рисков;
5. Обобщение результатов анализа.

Проведение подобного анализа и подготовка консолидированного

интерпретационного отчета позволяет банку снизить риски и установить предприятию наиболее адекватный кредитный рейтинг.

Основы эффективного управления кредитоспособностью предприятия

Финансовое состояние предприятие и привлечение заемных средств на наиболее выгодных условиях определяется во многом за счет эффективного управления платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия. Управлением кредитоспособности на предприятии занимается преимущественно финансово-аналитический отдел во главе с финансовым директором.

На сегодняшний день преимущественными направлениями увеличения эффективности управления кредитоспособностью предприятия в мировой и отечественной практике являются:

- увеличение собственного капитала в структуре баланса предприятия – данное мероприятие позволяет повысить финансовую устойчивость предприятия, которая рассчитывается в большинстве методик оценки кредитоспособности;
- увеличение собственного капитала в обороте – за счет снижения вложений в основные средства, увеличения оборотных активов, позволит избавить предприятие от сильной зависимости основной деятельности от заемных средств;
- сокращение оборачиваемости дебиторской задолженности – позволит предприятию максимально быстро обратить в денежные средства задолженность дебиторов, что избавит от необходимости использования в расчетных оборотах заимствований;
- увеличение денежных потоков – увеличение за счет повышения объемов оборотов с действующими клиентами, расширение товарного ряда, поиск новых клиентов, которое приведет к улучшению финансово-экономического состояния предприятия и повышению кредитной привлекательности для кредиторов;
- снижение текущих финансовых обязательств – снижение нагрузки по обязательствам позволит увеличить запас для привлечения новых кредитов на выгодных условиях;
- повышение кредитного рейтинга – за счет манипулирования отчетностью и финансово-аналитическими коэффициентами, а также оперативного управления финансами предприятия;
- повышение показателей рентабельности – изменение структуры производства и рынков сбыта, снижение издержек;
- оперативное управление условиями кредитных обязательств – постоянный мониторинг общих и специальных условий кредитования от различных кредитных учреждений;
- формирование финансово-аналитической службы – формирование отдельного департамента, комплектация отдела

высококласными профессионалами;

- повышение квалификации финансового директора предприятия – наиболее важное звено управления финансами на предприятии должно обладать самыми современными методами и способами финансового менеджмента.

Использование совокупности мероприятий по повышению кредитного рейтинга и кредитоспособности предприятия позволит оперативно получать необходимые для функционирования предприятия заемные средства на наиболее выгодных условиях.

Использованные источники:

1. Алексей Герасименко. «Финансовый менеджмент» — М.: Альпина Паблишер, 2013
2. Бабаева Л.В. Кредитное обеспечение производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий// Вестник ВолГУ. – 2012 г. - Серия 9. Вып. 10.
3. Д.А.Едновицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина «Анализ инвестиционной привлекательности организации», - М.: КНОРУС, 2010
4. Д.А. Едновицкий, И.В. Бочарова «Анализ и оценка кредитоспособности заемщика» - М: КноРус, 2012 - с. 38
5. Мельникова Н.А. Особенности кредитования сельскохозяйственных предприятий // Журнал Деньги и кредит - 2016 г. - №2 – с.72-74
6. О.И. Лаврушин «Банковское дело: современная система кредитования», - 2 изд.; М. КНОРУС, 2006
7. Пашута А.О. Солодовникова М.П. Совершенствование условий кредитования сельского хозяйства// Финансы и кредит – 2016 г. - 13 (2016) 2–13 – с.2-13
8. Платонова Ю.Ю. Теоретические аспекты оценки кредитоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей// Научный журнал КубГАУ – 2010 г. – №63(09) – с.1-12
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. -3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2004
10. Ткач Е.С. Особенности финансирования организаций сельского хозяйства (по материалам ОАО «Россельхозбанк») // Вестник Южно-Уральского профессионального института – 2015 - 2(17) – с. 103-117
11. Т.А. Фролова «Экономика предприятия», Конспект лекций. Таганрог: издательство ТТИ ФЮУ, 2012
12. Ткачук М.И., Киреева Е.Ф. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие / М.И. Ткачук. Е.Ф. Киреева. – 2-е изд., стереотип. – Мн.: Книжный Дом; Эксперспектива, 2005
13. Фефелова Н.П. Современное состояние и оценка кредитования сельскохозяйственных предприятий АПК Саратовской области// Экономические Науки – 2014 - с.95-100
14. Финансы и кредит: Учебное пособие / под ред. проф. А.М. Ковалевой. – М.: Финансы и статистика, 2004

15. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. – М: ИНФРА-М, 2004
16. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учебное пособие / Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, 2004

УДК 342.924

Ростовцев Н.Г.
студент магистратуры
Институт гуманитарных наук
Балтийский Федеральный Университет им. Канта
Россия, г. Калининград

**ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТНОШЕНИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

Аннотация:

В статье анализируются судебные дела категории «О противодействии экстремистской деятельности», где фигурировали средства массовой информации. В ходе работы был проведен качественный контент-анализ дел в категории «О противодействии экстремистской деятельности». В исследуемых массив данных попали дела с 2012-ого по 2017-ый гг. Статья является обобщением полученных в ходе исследования результатов.

Ключевые слова:

Средства массовой информации, экстремизм, противодействие экстремистской деятельности, административное судопроизводство,

Rostovtsev N.G.
Graduate student
Institute of Human Sciences
Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad

**LEGAL MEASURES OF COUNTERING EXTREMISTIC
ACTIVITIES WITH REGARD TO MASS MEDIA**

Annotation:

In the article, court cases of the category «On the prosecution of extremist activity» are analyzed, where the mass media were featured. In the course of the work, a qualitative content analysis of the cases in the category «On Countering Extremist Activity» was conducted. In the investigated data file, the cases were dealt with from 2012 to 2017. The article is a generalization of the data obtained.

Keywords: mass media, extremism, countering extremist activity, administrative legal proceedings.

В выборку исследования, опираясь на результаты которого и была написана данная статья, попало восемь дел, выложенных на сайте media-pravo.info [1]. Важно понимать, что, как говорилось в аннотации, данный анализ имел качественный, а не количественный анализ, что обеспечивает репрезентативность данной выборки.

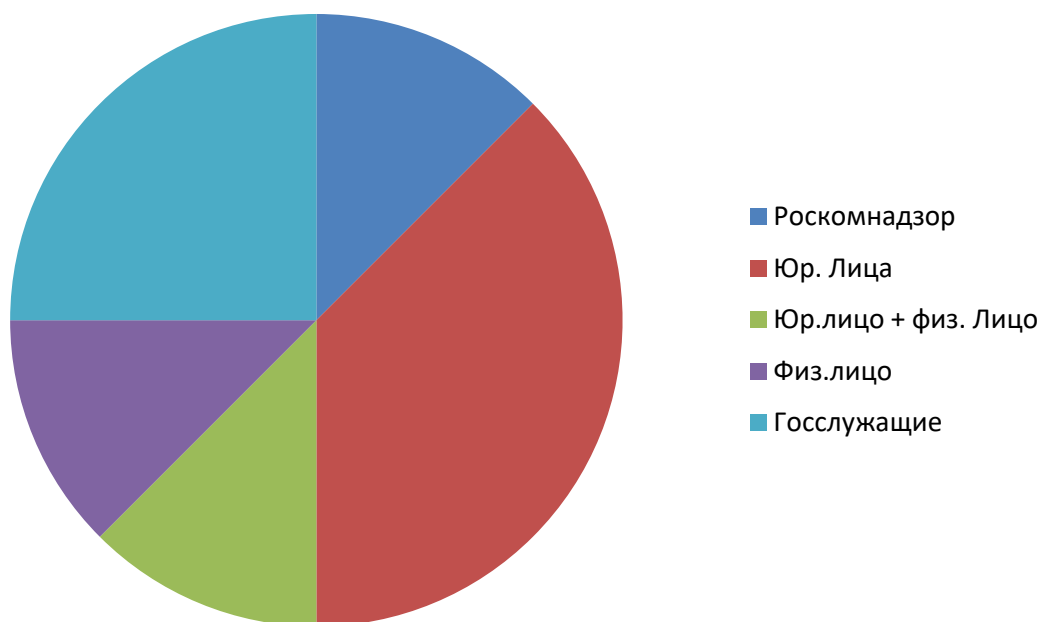
Ниже предоставлена хронологическая сводка о количестве рассматриваемых дел за год:



Как можно наблюдать на этом графике, наибольшее количество дел (среди опубликованных на сайте) в данной категории было рассмотрено в 2015 году (3), а наименьшее – в 2013 (0).

Категории истцов: дважды истцом являлись госслужащие (прокуроры), четырежды юридические лица, дважды физические лица (единожды совместно с юридическим), единожды Роскомнадзор. Удовлетворением иска окончились лишь два дела – в которых фигурировал в качестве истца госслужащий (прокурор). Остальные – удовлетворены не были.

Категории истцов



Роскомнадзор	Юр.лица	Юр.лицо + физ.лицо	Физ.лицо	Госслужащие
1	3	1	1	2

Примечателен факт того, что в 5 из 8 дел фигурировал Роскомнадзор: 4 раза в качестве ответчика и один раз в качестве истца. Все 5 дел решались отказом в удовлетворении иска. Дважды ответчиком выступала Генеральная Прокуратура Российской Федерации, и оба раза – совместно с Роскомнадзором. Оба дела заканчивались отказом в удовлетворении иска. В трех других случаях ответчиком выступали ОАО, ЗАО и РОО – Юридическое лица. Одно дело из трех закончилось отказом в удовлетворении иска. Единожды был иск против госслужащего – кассационный.

Ниже приведена круговая диаграмма:



Как можно наблюдать, в 50% случаев ответчиком выступал Роскомнадзор, выиграв все дела.

Признание действия незаконным (также отмена предупреждения от Роскомнадзора)	Признание материалов экстремистскими
6	2

Предметом исков же становились: признание незаконным действий (бездействия) или же признание каких-либо конкретных материалов экстремистскими. Разумеется, существовала некоторая дифференциация между предметами дел (в одном случае речь шла о блокировке сайта, в другом – отменить предупреждение Роскомнадзора), однако, мною они были объединены в единую категорию, ибо и там, и там требовалось отменить решение Роскомнадзора вне зависимости от его “тяжести”. Это было сделано с целью более удобного структурирования положений работы и избегания “захламленности”. Более того, тут есть одна интересная деталь: ни одно дело о пересмотре решения ни разу не закончилось победой истца вне зависимости от того, какое решение планировалось оспорить. В то время как

все дела о признании каких-либо материалов экстремистскими (видео или статья) – заканчивались победой истцов (госслужащих). Проведя перекрестный анализ множественных соответствий на основе собранных данных. В ходе анализа были получены следующие корреляции, являющиеся показательными:

1) Все дела о признании решения незаконным\неверным окончились победой ответчиков.

2) Все дела о признании каких-либо материалов экстремистскими – окончились победой истцов.

2.1) В каждом из этих двух дел истцом выступал госслужащий.

2.2) Госслужащие выступали в качестве истцов лишь дважды – оба раза в вышеперечисленных ситуациях.

3) Ни одно из дел, в котором участвовала Генпрокуратура РФ в качестве ответчика не закончилось в пользу истцов.

Несмотря на малую выборку исследуемых материалов, данные факты остаются в большей мере репрезентативным и представляет собой почву для дальнейшего изучения данной проблематики с более углубленным анализом данных. Об актуальности данного проблемного поля также свидетельствует большое количество научных публикаций в сети [2][3]

Оглашая свое решение суд особенно часто ссылался на Гражданский Процессуальный Кодекс РФ и Федеральные Законы в частности: от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации», ФЗ от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

Ответчики и истцы также ссылались на вышеперечисленные Федеральные законы, а также на Международный пакт гражданских и политических свободах, однако, в некоторых делах истцы не прибегали к нормативно-правовым актам для обоснования своей позиции, ссылаясь лишь на заключения экспертов или просто не являясь на судебное разбирательство. По рассмотренным делам подавались апелляционные, однако, ни одна из них не была одобрена судом. Всего, из восьми рассматриваемых дел, прошение об обжаловании решения суда было подано 3 раза, 2 из которых были рассмотрены в кассационном суде, а 1 в апелляционном. Также одно дело было исключительно кассационным, и еще одно исключительно апелляционным.

Подводя итог вышеизложенному, можно заметить, что многие дела являются очень похожими между собой: начиная от участников судебного разбирательства и заканчивая вынесенным вердиктом. Тем не менее, несмотря на общую структурную схожесть, все дела являются достаточно индивидуальными, и зачастую даже в, казалось бы, идентичных делах, суд обосновывая свое решение, прибегал к ссылкам на разные нормативно-правовые акты. Однако, в ходе перекрестного анализа множественных соответствий были выявленные универсальные закономерности, выделенные

рамкой чуть выше, вследствие чего целесообразно было бы провести более глубокое исследование с использованием большего количества данных с их последующей обработкой в специализированном программном обеспечении, активно использующимся в современных гуманитарных отраслях знания [4]

Использованные источники:

1. База данных Российской судебной практики по информационному праву [Электронный ресурс] / <http://media-pravo>.
2. Взаимодействие суда и органов прокуратуры в период реформирования судебной системы – Огородников В.И.
3. Участие прокурора в арбитражном процессе – И.Ю. Русских, Т.Н. Пушкина.
4. Geometric Data Analysis (GDA) - Le Roux/Lebaron/Hjellbrekke

Сазонова А. В.
студент 1 курса магистратуры
факультет «Экономики и менеджмента»
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Аннотация: налоговые поступления составляют важную часть доходов государства. В Российской Федерации налоги выплачивают юридические и физические лица, подверженные налогообложению согласно статье 19 НК РФ. В данной работе рассматриваются основные понятия, связанные с вопросом налогообложения, а также представлена классификация и структура налогов.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, терминология, классификация, Российская Федерация.

Sazonova A.
student
1 course of magistracy, faculty of economy and management
Kursk State University
Russia, Kursk

INTRODUCTION TO THE RUSSIAN IFRS ACCOUNTING PRACTICES: STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: Tax revenues are an important part of the state's revenues. In the Russian Federation, taxes are paid by legal entities and individuals subject to taxation in accordance with Article 19 of the Tax Code. In this paper, we consider the basic concepts associated with the issue of taxation, as well as the classification and structure of taxes.

Keywords: taxes, taxation, terminology, classification, Russian Federation.

Налоговые поступления составляют значительную часть доходов государства. Помимо налогов доходы государства состоят также из неналоговых платежей и разовых изъятий. Остановимся подробнее на каждом понятии.

Налог — это бремя, налагаемое государством в законодательном порядке. Налоги регулируются налоговым законодательством и не являются платой за специальные услуги (отличие от неналоговых платежей).

Выделяют следующие признаки налогов [1]:

- обязательность;
- индивидуальная безвозмездность;
- уплата в денежной форме;
- финансовое обеспечение деятельности государства.

Неналоговые платежи (квазианалог) – обязательные государственные изъятия, которые не входят в налоговую систему государства (лицензионные платежи, оплата за госуслуги, сборы, пошлины).

Разовые изъятия – платежи, взимаемые в особом порядке в качестве наказаний (реквизиции, конфискации, штрафы).

Рассмотрим более детально самую важную составляющую доходов государства налоги.

Налогоплательщиками, плательщиками сборов, страховых взносов признаются организации и физические лица, на которых возложена обязанность уплачивать соответственно налоги, сборы и страховые взносы [1].

В России используется следующая классификация налогов (см. таблицу 1):

Таблица 1 – Классификация налогов

Классификация налогов	Виды налогов	Примечания
По способу взимания	Прямые	Взимаются непосредственно с имущества или доходов налогоплательщика
	Косвенные	Взимаются не с производителя, а с конечного покупателя (вкл. в цену товара или услуги)
По порядку введения	Общеобязательные	Взимаются на всей территории страны независимо от бюджета, в который они поступают
	Факультативные	Предусмотрены основами налоговой системы, но их установление в компетенции местных органов
По уровню бюджета	Закрепленные	Непосредственно целиком поступают в тот или иной бюджет
	Регулирующие	Распределяются по разным бюджетам в пропорции, принятой бюджетным законодательством
По автономии управления	Федеральные	Едины на всей территории страны и могут зачисляться в бюджеты различных уровней
	Региональные	Их элементы устанавливаются в соответствии с законодательством страны органами субъектов РФ
	Местные	Вводятся в соответствии с НК РФ решением местного органа, и всегда поступают в его бюджет
По связи субъекта с объектом налога	Резидентские	Субъект предопределяет объект налогообложения
	Территориальные	Объект обложения определяет субъект

Любой налог имеет свои структурные элементы, которые в общем виде наглядно представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Структура налога

Элементы налога	Характеристика	Примеры
Существенные элементы	Обязательные элементы, наличие которых позволяет считать налоговое обязательство установленным	Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и также сроки уплаты налога
Факультативные элементы	Те элементы, отсутствие которых не влияет на степень определенности налогового обязательства	Налоговые льготы, основание и порядок применения налоговых льгот, особенности определения базы налога
Дополнительные элементы	Те, которые не предусмотрены законодательно для установления налога, но полнее характеризуют налоговое обязательство и порядок его исполнения.	Предмет налога, масштаб налога, источник налога, получатель налога

Дадим более подробную характеристику существенным и факультативным элементам налога.

Объект налогообложения – реализация товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, расход или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого законодательство связывает возникновение у налогоплательщика обязанности по уплате налога [1].

Налоговая база представляет собой стоимостную, физическую или иную характеристики объекта налогообложения [1].

Налоговый период – календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате [1].

Налоговая ставка представляет собой величину налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы [1].

Льготами по налогам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог либо уплачивать его в меньшем размере [1].

Порядок исчисления налога. Налогоплательщик самостоятельно исчисляет сумму налога, подлежащую уплате за налоговый период, исходя из налоговой базы, налоговой ставки и налоговых льгот [1].

Сроки и порядок уплаты налога. Сроки уплаты налога устанавливаются применительно к каждому налогу, и определяются календарной датой или истечением периода времени, исчисляемого годами, кварталами, месяцами и днями [1].

В Российской Федерации существует детально разработанный

понятийный аппарат по вопросу налогообложения. Базовым документом, регулирующим сферу взимания налогов, является Налоговый Кодекс Российской Федерации. Мы рассмотрели лишь основные понятия и термины, необходимые для поверхностного знакомства с существующей в России системой налогообложения.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2017). [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/, дата обращения 07.01.2018.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018). [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/, дата обращения 07.01.2018.
3. Налоги и налоговая система Российской Федерации. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. П. Мельникова [и др.]; отв. ред. Н. П. Мельникова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 317 с.

*Сазонова А. В.
студент 1 курса магистратуры
факультет «Экономики и менеджмента»
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Курский государственный университет»
Россия, г. Курск*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье представлена основная информация о государственном финансовом контроле, органах власти, которые его осуществляют и их функциях.

Ключевые слова: финансы, финансовый контроль, государство, экономика, Российская Федерация.

*Sazonova A.
student
1 course of magistracy, faculty of economy and management
Kursk State University
Russia, Kursk*

STATE FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: this article provides basic information on state financial control, authorities that implement it and their functions.

Keywords: finance, financial control, state, economy, Russian Federation.

Государственный финансовый контроль - это проверка соблюдения органами государственной власти и местного самоуправления, юридическими и физическими лицами финансового законодательства Российской Федерации и субъектов РФ, рациональности и эффективности использования государственных финансовых и материальных ресурсов [2, с. 15].

Целью государственного финансового контроля является обеспечение проведения единой финансовой и денежной политики, законности, целесообразности и эффективности использования государственных финансовых ресурсов и государственной собственности, недопущение нецелевого и неэффективного использования государственных ресурсов и их хищения [2, с.17].

Государственный финансовый контроль осуществляют законодательные органы власти, органы исполнительной власти и органы местного самоуправления. Органы государственного финансового контроля в Российской Федерации, создаваемые обеими ветвями публичной власти (законодательной и исполнительной), наделяются определенными контрольными полномочиями и образуют целостную систему,

представленную в таблице 1. Они имеют свои сферы регулирования и выполняют свои функции и задачи.

Таблица 1 - Структура органов государственного финансового контроля.

ОРГАНЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РФ				
Органы законодательной власти			Контрольные органы Президента РФ	
Счетная палата РФ	Контрольно-счетные палаты субъектов РФ	Контрольно-счетные палаты муниципальных образований	Контрольное управление Президента РФ	Федеральная служба по финансовому мониторингу
Центральный банк РФ (Банк России)				
Контрольные органы Правительства РФ				
Федеральная таможенная служба			Министерство финансов РФ	
			Федеральное казначейство	
			Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	
			Федеральная налоговая служба	
Контрольные органы главных распорядителей бюджетных средств				
Контрольные органы министерств и ведомств		Контрольные органы финансового контроля субъектов РФ		
Контрольные органы структурных подразделений субъекта РФ		Контрольные органы финансового контроля муниципальных образований		
Контрольные органы структурных подразделений муниципальных образований				

Законодательные (представительные) органы публичной власти осуществляют финансовый контроль как непосредственно (в процессе их законотворческой и управленческой деятельности), так и через создаваемые ими контролирующие органы: Счетную палату Российской Федерации, контрольные палаты и другие специализированные органы.

Контрольное управление Президента РФ (создано соответствующим Указом Президента РФ от 8 июня 2004 г. № 729) выполняет функции контроля (включая проверки) исполнения федеральными органами исполнительной власти и организациями федеральных законов, касающихся полномочий Президента РФ, его указов и распоряжений, а также контроля реализации бюджетных посланий Президента РФ Федеральному Собранию.

Министерство финансов Российской Федерации разрабатывает и утверждает методологию и методическое обеспечение государственного финансового контроля, включая порядок его организации, осуществления контроля исполнения федерального бюджета, применения мер ответственности за правонарушения в финансово-бюджетной сфере,

финансового мониторинга денежных доходов населения и т.д. Министерство Финансов Российской Федерации осуществляет общее руководство, координацию и контроль входящих в его структуру Федеральной налоговой службы, Федеральной службы финансово-бюджетного надзора, Федерального казначейства.

Федеральная налоговая служба (ФНС) и ее территориальные подразделения осуществляют контроль соблюдения налогового законодательства, учет налогоплательщиков и объектов облагаемого имущества, камеральные и выездные проверки правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов и сборов. ФНС разрабатывает и контролирует реализацию налоговой политики, а также осуществляет контроль выполнения плановых налоговых назначений (плана сбора налоговых платежей) и собираемости налогов по стране в целом и через свои территориальные управления.

Главные распорядители и распорядители бюджетных средств выступают не только контролируемым, но и контролирующим субъектом по отношению к получателям бюджетных средств. В Бюджетном Кодексе РФ установлено, что главные распорядители и распорядители бюджетных средств осуществляют контроль целевого использования средств, своевременного возврата бюджетных кредитов и предоставления отчетности об использовании бюджетных средств бюджетополучателями. Главные распорядители бюджетных средств выступают инициаторами проведения финансовых проверок подведомственных бюджетных учреждений, государственных и муниципальных унитарных предприятий, которые непосредственно осуществляются специализированными органами государственного финансового контроля.

Банк России осуществляет контроль денежной массы в обращении и банковский надзор. Банк России осуществляет жесткий контроль наличных денег в обращении, а также валютных операций коммерческих банков и валютной биржи.

Федеральная служба по финансовому мониторингу занимается надзором за выполнением организациями и физическими лицами законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, а также отслеживанием крупных единовременных расходов населения с целью противодействия коррупции и терроризму.

Федеральное казначейство - важный орган государственного финансового контроля, который осуществляет учет бюджетных средств на единых счетах, контроль операций по счетам главных распорядителей, распорядителей и получателей бюджетных средств, а также коммерческих банков, производящие операции с бюджетными средствами, и других участников бюджетного процесса в ходе исполнения бюджетов, а также бюджетов государственных внебюджетных фондов. Федеральное казначейство производит операции и осуществляет контроль средств не

только федерального, но и региональных бюджетов [1, с. 326-330].

Финансовый контроль необходим в любом обществе, основанном на товарно-денежных отношениях. Он имеет большое значение для верного управления финансами на всех уровнях власти. В случае объективного, правильно обоснованного управления финансами вся финансовая система страны будет функционировать стабильно и надежно, реализуя финансовую политику государства и обеспечивая финансовую безопасность.

Использованные источники:

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов. М.: Юнити-Дана, 2012. – 703 с.
2. Федотов, А.Ф. Финансовый контроль: учебное пособие./ А.Ф. Федотов. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 182 с.

УДК 338.984

*Сазонова А. В.
студент 1 курса магистратуры
факультет «Экономики и менеджмента»
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Курский государственный университет»
Россия, г. Курск*

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье дается определение планирования деятельности предприятия, характеризуются принципы и этапы планирования.

Ключевые слова: планирование, деятельность, предприятие, принципы, этапы.

*Sazonova A.
student
1 course of magistracy, faculty of economy and management
Kursk State University
Russia, Kursk*

PLANNING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Abstract: this article defines the planning of the enterprise, describes the principles and stages of planning.

Keywords: planning, activity, enterprise, principles, stages.

Планирование представляет собой умение предвидеть цели предприятия, результат его деятельности и ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей.

Под принципами планирования понимаются основные теоретические положения, которыми следует руководствоваться в процессе планирования на предприятии. К основным принципам планирования относятся:

– *непрерывность планирования*. Этот принцип означает, что на предприятии должны разрабатываться долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы. Долгосрочные и среднесрочные планы должны систематически пересматриваться и корректироваться с учетом изменившихся обстоятельств, а годовые планы должны вытекать из среднесрочных планов. Этим достигается непрерывность планирования на предприятии.

– *научность*. Этот принцип означает, что планирование должно осуществляться на научной основе, т.е. на достоверной информации и научно проверенных методах. Кроме того, этот принцип означает, что в планах должны использоваться самые последние достижения в науке и технике, а также передовые методы работы отдельных предприятий.

– *нацеленность* планов на рациональное использование всех ресурсов предприятия, на повышение эффективности производства и на достижение наилучшего результата.

– *принцип ведущих звеньев*. Это означает, что на предприятии всегда необходимо выбирать ведущие звенья, от реализации которых зависит успех дела, и стремиться реализовать их в первую очередь [2, с. 56-64].

Процесс планирования - это не простая последовательность операций по составлению планов и не процедура, смысл которой в том, что одно событие обязательно должно произойти вслед за другим. Процесс требует большой гибкости и управленческого искусства. Если определенные моменты процесса не соответствуют поставленным организацией целям, они могут быть обойдены, что невозможно в процедуре. Участвующие в процессе планирования люди не просто выполняют предписанные им функции, а действуют творчески и способны к изменению характера действия, если этого требуют обстоятельства. Процесс планирования состоит из ряда этапов, следующих друг за другом.

На первом этапе фирма проводит исследования внешней и внутренней среды организации. Определяются главные компоненты организационной среды, выделяются те из них, которые действительно имеют значение для организации, проводится сбор и отслеживание информации об этих компонентах, составляются прогнозы будущего состояния среды, производится оценка реального положения фирмы.

На втором этапе фирма устанавливает желаемые направления и ориентиры своей деятельности: видение, миссию, комплекс целей. Иногда этап установления целей предшествует анализу среды.

Очередным, третьим, этапом является стратегический анализ: Фирма сравнивает цели (желаемые показатели) и результаты исследований факторов внешней и внутренней среды (ограничивающих достижение желаемых показателей), определяет разрыв между ними. При помощи методов стратегического анализа формируются различные варианты стратегии. Проводятся также анализ и оценка внутренней и внешней среды организации, определение стратегических целей, затем собственно

стратегический анализ, определение стратегических альтернатив и, наконец, выбор стратегии.

На четвертом этапе производится выбор одной из альтернативных стратегий и ее проработка.

При реализации пятого этапа подготавливается окончательный стратегический план деятельности фирмы.

Шестым этапом будет среднесрочное планирование: готовятся среднесрочные планы и программы.

В ходе седьмого этапа на основе стратегического плана и результатов среднесрочного планирования фирма разрабатывает годовые оперативные планы и проекты.

Восьмой и девятый этапы, не являясь стадиями непосредственного процесса планирования, тем не менее, определяют предпосылки для создания новых планов, которые должны учитывать:

- * что организации удалось сделать, реализуя свои планы;
- * каков разрыв между плановыми показателями и фактическим выполнением [1, с. 100-153].

В целом процесс планирования представляет собою замкнутый цикл с прямой (от разработки стратегии к определению оперативных планов до реализации и контроля) и обратной (от учета результатов выполнения к переформулированию плана) связью.

Результатом процесса планирования является система планов. План включает основные показатели деятельности, которые должны быть достигнуты к концу планового периода. По своей сути план - это набор инструкций для менеджеров, описывающих, какую роль каждая часть организации должна играть в процессе достижения целей фирмы.

Использованные источники:

1. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 196 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394.html>
2. Николаев Ю.Н. Экономика предприятия (фирмы). Базовые условия и экономические основы деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Н. Николаев. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011. — 166 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11365.html>

Самарина Д.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Волгоград

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО
НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация:

В статье рассматриваются новые формы социального обслуживания различных слоев населения на территории Волгоградской области. Для одиноких пожилых людей предложено ввести такую форму социальной помощи, как патронатная семья. Для повышения качества социального обслуживания предложено использовать оценку населением качества предоставляемых услуг. Предлагается усилить информационное обеспечение деятельности, доведение до населения всех возможностей по получению социальной защиты и помощи с помощью портала «Социальный компас». С целью усиления работы с молодыми семьями и снижения социальных рисков предложено открытие при центрах социального обслуживания Семейных клубов.

Ключевые слова:

Патронатная семья, информационное обеспечение, семейный клуб.

Samarina D.S.
graduate student
3 course, faculty "State and municipal management"
Volgograd Institute of Management - branch of the Russian Academy of
Science and Technology
Russia, Volgograd

**PROSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE
STATE SUPPORT OF SOCIALLY UNPROTECTED LAYERS OF THE
POPULATION (ON AN EXAMPLE OF THE VOLGOGRAD AREA)**

Annotation:

The article examines new forms of social services for various strata of the population on the territory of the Volgograd region. For single elderly people, it is proposed to introduce such a form of social assistance as a foster family. To improve the quality of social services, it is suggested to use the population's assessment of the quality of the services provided. It is proposed to strengthen the information support of activities, bringing to the population all opportunities for obtaining social protection and assistance through the portal "Social Compass". In order to strengthen work with young families and reduce social risks, it was proposed to open Family Clubs at social service centers.

Keywords:

Foster family, information support, family club.

В статье рассматриваются новые формы социального обслуживания различных слоев населения на территории Волгоградской области.

Для одиноких пожилых людей предложено ввести такую форму социальной помощи, как патронатная семья.

Такая форма социального обслуживания как «Патронатная семья для пожилого человека» - один из вариантов решения проблемы жизнеустройства одиноких пожилых людей, организация их досуга и должного ухода.

Приемная семья, принимающая пожилого человека, берет на себя обязательства по обеспечению пожилого человека, его содержанию, снабжение должным уходом, всеми необходимыми лекарственными средствами, достойным питанием, предметами повседневного спроса и первой необходимости, полному медицинскому сопровождению, оказанию доврачебной медицинской помощи, в тех случаях если это необходимо, организует разносторонний досуг на основе взаимоуважения и интересов пожилого человека, так же, обеспечивает благоприятный психологический климат.

Для повышения качества социального обслуживания предложено использовать оценку населением качества предоставляемых услуг. Предлагается предоставить населению выбор места, где будет производиться оценка, таким местом может быть портал социальной защиты, либо терминалы, установленные в административных зданиях, либо в учреждениях социальной защиты, в местах массового скопления людей.

На портале для оценки деятельности должен быть представлен раздел, содержащий полный перечень всех учреждений, которые оказывают различные социальные услуги населению.

Методика независимой оценки содержит следующий алгоритм: оценка доступности и открытости информации на официальных сайтах; качественная оценка выполнения государственного задания учреждениями; оценка удовлетворенности граждан качеством оказываемых услуг.

Предлагается усилить информационное обеспечение деятельности, доведение до населения всех возможностей по получению социальной защиты и помощи с помощью портала «Социальный компас».

Главными задачами создаваемого информационного портала являются: становление авторитетного и полного источника информации о социальной защите населения в регионе; предоставление справочной и оперативной информации для нуждающихся категорий населения, органов управления и местного самоуправления, учреждений, жителей и предприятий территории; организация обратной связи, позволяющая своевременно и в полной мере проинформировать заявителя; проведение статистических исследований средствами сайта и интернета.

С целью усиления работы с молодыми семьями и снижения социальных рисков предложено открытие при центрах социального обслуживания Семейных клубов.

Основные задачи, которые будет решать «Семейный клуб» являются поддержка материнства, отцовства и детства, укрепление роли молодой семьи в демографических процессах современного российского общества; активная пропаганда среди молодежи принципа семейственности, воспитания через семью у подростков культурных и нравственных ценностей, чувства гражданской ответственности и патриотизма; улучшения в обществе статуса социально благополучной молодой семьи; оказание необходимой информационной поддержки в жизнедеятельности молодой семьи, обмен жизненным опытом между семьями; поддержка творческого развития молодых людей, вступивших или готовящихся к вступлению в брак; поддержка создания и функционирования общественных объединений и организаций, целью которых являются достижение благополучия в семье, успешная семейная социализация, повышение эффективности функций, выполняемых семьей; организация досуга и творческого самовыражения молодых семей; сохранение, укрепление и приумножение здоровья в семье.

Открытие семейных клубов для молодых семей положительно скажется на улучшении семейных отношений, снижении разводов. Семейный клуб – это перспективная форма работы с семьей, учитывающая актуальные потребности семьи, способствующая формированию активной жизненной позиции участников процесса, укреплению самого института семьи и передаче опыта в воспитании детей и поддержании благоприятного климата в семье. Работа психолога с семейными парами улучшит отношения с детьми, позволит решить возникающие психологические проблемы, улучшит взаимопонимание и восприимчивость в отношении друг к другу. Клуб позволит оказать всестороннюю психолого-педагогическую помощь родителям и детям дошкольного и школьного возраста в целях обеспечения всестороннего гармоничного развития ребенка.

Перспективными направлениями в сфере реализации мер государственной поддержки социально незащищенных слоев населения является государственно-частное партнерство, которое позволит власти привлечь в государственный сектор экономики дополнительные ресурсы, которые в свою очередь, поспособствуют привлечению инвестиций, ослабить остроту бюджетных проблем и в то же время сохранить объекты пользования в государственной собственности.

Важным направлением совершенствования является внедрение новых форм социального обслуживания.

Новой формой, которая хорошо известна на Западе и уже используется во многих регионах России, социального обслуживания пожилых людей является приемная семья. Современная форма социального обслуживания «Патронатная семья для пожилого человека» - один из вариантов решения проблемы жизнеустройства одиноких пожилых людей.

Для совершенствования социальной защиты населения Волгоградской области предложены следующие мероприятия. Для повышения качества услуг предложено использовать мнение населения. Предложена балльная оценка по конкретным показателям, характеризующим эффективность и качество работы. Оценивать качество предлагается с помощью терминалов с простой системой навигации, а также посредством посещения сайтов органов социальной защиты населения Волгоградской области. Каждое учреждение сможет увидеть оценку собственной работы по предоставлению социальных услуг, что заставит учреждения работать более качественно, и более ответственно относиться к своей работе. Важной составляющей социальной защиты является своевременное и полное доведение информации до заинтересованных категорий населения.

Предлагается в Волгоградской области открыть специальный портал для населения о мерах социальной защиты, условиях её получения, ориентированный на население, под условным названием «Социальный компас». В работе подробно описана структура портала. Важным направлением социальной работы является работа с семьями. В связи с этим предлагается при территориальных учреждениях социального обслуживания открытие «Семейных клубов». Работа клуба может осуществляться на базе учреждений социального обслуживания, в штате которых имеются психологи, социальные психологи. Семейный клуб – это перспективная форма работы с семьей, учитывающая актуальные потребности семьи, способствующая формированию активной жизненной позиции участников процесса, укреплению института семьи и передаче опыта в воспитании детей. Не менее важным направлением социальной работы является работа с пожилыми людьми. В настоящее время люди старшего возраста достаточно долго остаются активными, а прекращение трудовой деятельности для многих является стрессом. Для улучшения адаптационного периода пожилых людей, предлагается в рамках работы отделений дневного пребывания пожилых людей, центров социального обслуживания открытие, секторов адаптации, где на основе дневного стационара будет работать программа адаптации для людей пенсионного и пред пенсионного возраста.

Использованные источники:

1. http://stud.wiki/sociology/2c0b65625a3ac79b5c43b89421316c26_1.html
2. <http://referat.co/ref/735641/read?p=11>

*Самарина Д.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Волгоград*

**ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ НА
РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОМИТЕТА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация:

В статье рассматривается работа органов исполнительной власти Волгоградской области, уполномоченным в сфере государственной политики по социальной поддержке на примере Комитета социальной защиты населения Волгоградской области. Рассматриваются нормативные документы и правовые акты, которыми руководствуется Комитет, его стратегическая цель и приоритетные тактические задачи. Также, в статье приведены примеры целевых программ и работы с населением.

Ключевые слова: орган исполнительной власти, работа с населением, семейная политика, социальное обслуживание.

*Samarina D.S.
graduate student
3 course, faculty "State and municipal management"
Volgograd Institute of Management - branch of the Russian Academy of
Science and Technology
Russia, Volgograd*

**KEY RESULTS AND PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF
SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION AT THE
REGIONAL LEVEL (ON THE EXAMPLE OF ACTIVITY OF
COMMITTEE OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION OF
THE VOLGOGRAD REGION)**

Annotation:

The article discusses the work of the Executive authorities of the Volgograd region, authorized in the sphere of state policy on social support, for example, the Committee of social protection of population of the Volgograd region. Consider normative documents and legal acts that govern the Committee, its strategic objective and priority tactical tasks. Also, the article provides examples of targeted programs and outreach.

Keywords: Executive authority, work with the population, family policy, social services.

Органом исполнительной власти Волгоградской области, уполномоченным в сфере государственной семейной политики, государственной политики по социальной поддержке и социальному обслуживанию пенсионеров, ветеранов, инвалидов, малоимущих граждан, граждан пожилого возраста, семей с детьми, несовершеннолетних и других категорий граждан, нуждающихся в государственной социальной поддержке или помощи на территории Волгоградской области, в том числе на признание граждан нуждающимися в социальном обслуживании, а также на составление индивидуальной программы предоставления социальных услуг является Комитет социальной защиты населения Волгоградской области [1].

Комитет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, иными правовыми актами Российской Федерации, Уставом Волгоградской области, законами Волгоградской области, постановлениями и распоряжениями Губернатора Волгоградской области, постановлениями Администрации Волгоградской области [1].

Стратегической целью Комитета является содействие повышению уровня качества жизни населения, обеспечение адресности мер социальной поддержки и социальной помощи, доступности социальных услуг, создание условий для обеспечения позитивных структурных и функциональных изменений в социальной сфере.

Приоритетными тактическими задачами Комитета являются:

- Совершенствование системы мер социальной поддержки и социальных гарантий отдельным категориям граждан, в т.ч. в части усиления их адресности и доступности.

- Содействие улучшению положения семей с детьми, созданию благоприятных условий для комплексного развития и жизнедеятельности детей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

- Повышение качества и доступности государственных услуг, предоставляемых в системе социальной защиты населения Волгоградской области.

- Обеспечение эффективности деятельности органов и учреждений системы социальной защиты населения Волгоградской области [1].

С целью реализации мер по социальной защите населения в Волгоградской области разработаны и реализуются две целевые программы:

1. Целевая программа «Формирование доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и маломобильных групп населения в Волгоградской области на 2014 - 2016 годы и на период до 2020 года» [2].

2. Целевая программа «Социальная поддержка граждан» на 2014 - 2016 годы и на период до 2020 года» [3].

В целях обеспечения доступности получения социально-

реабилитационных услуг по месту жительства в 2016 году были открыты семь реабилитационных служб для молодых инвалидов в Камышинском, Фроловском, Жирновском, Урюпинском, Калачевском и Николаевском районах области, а также в Красноармейском районе Волгограда.

В 2016 г. на базе 47 организаций социального обслуживания были созданы семейно-консультативные пункты [4]. В 2016 году открыто государственное бюджетное специализированное стационарное учреждение социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов «Мачешанский дом-интернат для престарелых и инвалидов», первого в регионе дома-интерната.

Региональная нормативная правовая база по вопросам обеспечения условий жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения переведена на новый качественный уровень: приняты поправки в 20 региональных законов [4]. Волгоградская область вошла в число регионов, где полностью выполнена работа по организации доступности сайтов органов исполнительной власти для слабовидящих граждан.

Волгоградская область является одним из пяти регионов России, реализующих пилотный проект Минздрава России «Территория заботы». Цель пилотного проекта – организация новой модели медико-социальной помощи людям пожилого возраста [5].

В деятельности Комитета социальной защиты принимает участие представители гражданского общества. При комитете работают общественные организации:

1. Общественный совет по вопросам социальной защиты.
2. Общественный совет родителей детей-инвалидов.
3. Попечительские советы учреждений социального обслуживания.

В соответствии с требованиями законодательства функции проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания возложены на общественный совет Комитета.

Независимая оценка качества работы организаций социального обслуживания населения в 2016 году проводилась в 44 организациях социального обслуживания, что составляет 50 процентов от общего количества государственных учреждений социального обслуживания Волгоградской области [5].

На официальном портале Губернатора и Администрации Волгоградской области на странице Комитета (<http://uszn.volgograd.ru>) создана страница «Независимая оценка качества», в котором размещены рейтинги организаций социального обслуживания по итогам проведения независимой оценки качества услуг.

Под руководством Комитета осуществляется выездная работа мобильной клиентской службы центров социальной защиты населения – это эффективный способ работы с населением непосредственно по месту их жительства, позволяющий повысить качество обслуживания жителей малых и удаленных населенных пунктов, в особенности труднодоступных, не

имеющих транспортного сообщения с районным центром.

Информационная политика органов и учреждений системы социальной защиты населения Волгоградской области направлена на оперативное освещение в средствах массовой информации реализации федерального и регионального законодательства в сфере социальной поддержки и социального обслуживания различных категорий граждан, а также основных направлений деятельности органов и учреждений системы социальной защиты Волгоградской области.

Использованные источники:

1. Волгоградская область. Администрация. Об утверждении Положения о комитете социальной защиты населения Волгоградской области [Электронный ресурс]: постановление Администрации Волгоградской области от 24 ноября 2014 г. № 33-п // Волгоградская область. Администрация. - Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 1.11.2017).
2. Волгоградская область. Правительство. Об утверждении государственной программы «Формирование доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и маломобильных групп населения в Волгоградской области [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Волгоградской области от 30 декабря 2013 г №805-п (в ред. от 26.04.2016) / Волгоградская область. Правительство -Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 1.11.2017).
3. Волгоградская область. Правительство. Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Социальная поддержка граждан» на 2014 - 2016 годы и на период до 2020 года) [Электронный ресурс]: постановление Правительства Волгоградской обл. от 09.12.2013 № 705-п (ред. от 27.03.2017) / Волгоградская область. Правительство// Волгоградская область. Правительство. -Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 1.11.2017).
4. Данные Комитета социальной защиты населения Волгоградской области // <http://uszn.volgograd.ru>
5. Информация по основным направлениям деятельности комитета социальной защиты населения Волгоградской области за 2016 год// // <http://uszn.volgograd.ru>

*Самылина Е.В.
студент 3 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Сукало А.В.
студент 3 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
научный руководитель: Дмитриева Е.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск*

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются принципы внутреннего аудита в целом, а также в бюджетной сфере на конкретном примере ФАС России.

Ключевые слова: Внутренний аудит, бюджетная сфера, аудит, аудиторская проверка, необходимость внутреннего аудита, принципы внутреннего аудита.

*Samylina E.V.
student
3 year, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Sukalo A.V.
student
3 year, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Dmitrieva E.N.
candidate of Economic science, associate professor.*

INTERNAL AUDIT IN THE BUDGET SPHERE

Annotation: This article examines the principles of internal audit in general, as well as in the budgetary sphere on a concrete example of FAS Russia.

Keywords: Internal audit, budgetary sphere, audit, audit, internal audit necessity, internal audit principles.

Внутренний аудит – это регламентированная деятельность внутренней службы организации, которая позволяет выявлять ошибки в контрольных процессах. Работа данной службы позволяет определить эффективность деятельности всей организации.

Данная деятельность действует в рамках законодательства России[1].
«В целях обеспечения надлежащего уровня надежности внутреннего

контроля, оценки его эффективности и проверки соответствия деятельности страховщика законодательству Российской Федерации (в том числе страховому законодательству), правилам и стандартам объединений страховщиков, положениям своих внутренних организационно-распорядительных документов страховщик организует внутренний аудит, для чего назначает должностное лицо или создает структурное подразделение».

Основными целями внутреннего аудита можно считать: оценку адекватности систем контроля и оценка эффективности деятельности организации.

Для оценки адекватности систем контроля проводится непосредственно проверка контролирующих звеньев самой организации. У каждого процесса в организации существует несколько уровней контроля процесса. Внутренний аудитор будет проверять точность самого контроля, если в нем будут допущены, то аудитор не будет «доверять» контролю и более тщательно проверять документы, которые проходили через эти стадии контроля, если же ошибок в системе контроля выявлено не было, то аудитор может «доверять» контролю и более тщательно проверять другие процессы.

Для оценки эффективности деятельности организации внутренний аудитор проводит анализ издержек организации, в процессе подобной работы могут быть выявлены стадии производства, где издержки могут быть сокращены, а производство оптимизированно.

Необходимость внутренних аудиторских проверок в бюджетной сфере, обусловлено большим количеством платных услуг, которые стали оказывать бюджетные организации.

Согласно бюджетному кодексу[2] органам исполнительной власти предоставлено право создавать органы внутреннего контроля отличные от бюджетного законодательства. То есть внутренний аудит одинаков как для коммерческих организаций, так и для бюджетной сферы. В бюджетных организациях внутренний аудит является лишь частью контрольной системы бюджетных организаций.

Проиллюстрировать подходы к внутреннему аудиту в бюджетной сфере, мы постараемся на примере Федеральной антимонопольной службы России[3]. В ФАС установлена система ранжирования службы внутреннего аудита: «главный аудитор - руководитель группы внутреннего аудита, ответственный за планирование и проведение внутренних аудитов; группа внутреннего аудита - работники ФАС России, назначенные для проведения внутренних». Проверка включает в себя следующие этапы: планирование аудита, подготовка к аудиту, проведение аудита, проверка выполнения корректирующих и предупреждающих действий по фактам несоответствий, выявленных в ходе аудита.

Рассмотрим подробнее каждый этап. На стадии планирования аудит проводятся следующие процедуры: определяется статус и важность процессов аудита подлежащих проверки; поднимаются результаты предыдущих аудитов и утверждается план дальнейшей работы. Внутренний

аудит проводится в соответствии с программой установленной руководством ФАС, так же стоит помнить о том, что в программу могут быть внесены изменения в случаях изменения в организационной структуре центрального аппарата ФАС России, внедрение новых значимых документов, поступление информации от потребителей или внешних контролирующих органов, а также иных случаях.

После того, как составлен и утвержден план внутренней аудиторской проверки, начинается этап подготовки. На этом этапе аудиторам необходимо ознакомиться с документами на основании, которых будет проводиться проверка; подготовить список документов и информации, которую необходимо будет запросить в органах, подвергающихся проверке; подготовить чек-листы объектов проверки.

На этапе проведения аудита происходят следующие типы проверок: установление наличия соответствующей документации, а также соответствие ее содержания и оформления требованиям установленным руководством компании и обозначенным в плане внутреннего аудита; проверка наличия всех необходимых условий для работы; проверка работы организации с документацией, ее надлежащего контроля, использования и хранения; опрос персонала и ответственных лиц, которые осуществляют контроль процессов; опрос потребителей (внешних и внутренних); наблюдение за деятельностью проверяемого объекта. Получение данных в ходе сбора информации может быть любым доступным способом: средства массовой информации, интернет, документы внутренней отчетности и контроля, результаты опросов потребителя и иные необходимые или значимые отчеты и документы.

На заключительном этапе составляются отчеты о проведенной проверке, которые передаются руководителю органа, подвергнувшегося контролю, после чего создается план устранения нарушений, а также по принятию мер пресечения совершения подобных ошибок в будущем. Проверка предпринятых мер производится при последующей аудиторской проверке. Если принятые действия не дали результата, то руководителем проверяемого подразделения должны быть составлены новые меры контроля и осуществлено их применение.

Внутренний аудит – относительно новое явление для России как для бюджетной, так и для коммерческих организация. В мире уже давно используется система внутреннего аудита, были разработаны международные стандарты контроля, которые активно перенимаются отечественными бизнесменами, а также используются в разработке законодательства для проведения внутренних аудиторских проверок в бюджетной сфере. Подобная практика может, как один из этапов контроля деятельности предприятия имеет множество положительных качеств, таких как выявление выявления ошибок до контроля внешними контролями, постоянный надзор за эффективностью работы организации, выявление ошибок контроля, которые могут влиять на работу организации в целом, а

также на отчетность в последствии и т.п.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 26.07.2017) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с
2. Статья 270.1, Федеральный закон от 26.04.2007 N 63-ФЗ (ред. от 30.09.2017) "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством Российской Федерации отдельных законодательных актов Российской Федерации"
3. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 18 июля 2016 г. N 993/16 "О системе менеджмента качества в центральном аппарате ФАС России"

УДК 338.314

*Сафарова Е.С.
магистрант 2 курса
кафедра «Бухгалтерский учет анализ и аудит»
Костромской Государственный Университет
Россия, г. Кострома*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена вопросам, связанным с формированием внутренней бухгалтерской управленческой отчетности. Обосновывается необходимость включения в каждую форму внутренней бухгалтерской управленческой отчетности трех групп разделов для повышения наглядности и аналитичности представляемой информации. Каждая из групп разделов включает в себя либо реальные, либо абстрактные показатели, которые синтезируются в систему показателей внутренней отчетности.

Ключевые слова: внутренний бухгалтерский управленческий учет, внутренняя бухгалтерская отчетность, принципы внутренней бухгалтерской отчетности, формат внутренней отчетности.

*Safarova E.S.
Magistrant
KGU*

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION

The article deals with the questions of drawing up internal accounting reporting. The author proves the necessity to include three groups of sections in each form of internal accounting reporting in order to increase the demonstrativeness and analyticity of the supplied information. Each group of sections includes either real or abstract parameters which are synthesized in the system of parameters of internal reporting.

Keywords: internal accounting reporting, internal accounting, principles of internal accounting, format of internal reporting, scorecard of internal reporting.

Проблема эффективности занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. Она волнует экономическую науку и хозяйственную практику на протяжении многих столетий. Особенно актуальной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков[3, с.75].

В рыночной экономике выживают и успешно функционируют только те предприятия, которые соизмеряют свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала, которые производят конкурентоспособную продукцию и не производят больше, чем можно продать. Ориентация деятельности только на "вал", на выполнение намеченных программ любой ценой - это заведомый путь к банкротству. Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства, улучшения качества реализуемой продукции [5, с. 198].

Исследуя эффективность производства и распределения товаров на рынке при органичности ресурсов, Парето пришел к выводу, что это такое состояние рынка, при котором никто не может улучшить свое состояние, не ухудшая положения хотя бы одного из участников рынка[6, с.139].

Об актуальности оценки эффективности М. Мейер пишет: «Я полагаю, нам следует принять как данное, что оценка эффективности трудна сама по себе. Если бы это было не так, эта проблема не стояла бы сегодня так остро».

Практическая значимость оценки эффективности огромна. Важнейшие направления ее практического использования:

- оценка успешности менеджмента фирмы;
- формирование имиджа фирмы;
- оценка доступа на рынки капитала[4, с. 56].

Эффективность производства характеризует его результативность, которая находит свое выражение в росте благосостояния населения страны. Следовательно, эффективность производства можно определить как оптимальное использование ресурсов в сопоставлении с общественными потребностями [3, с.141].

Рентабельность является одним из главных показателей финансовой эффективности организации. Это относительный показатель, обладающий свойствами сравнимости и характеризующий степень доходности, выгодности и прибыльности. Она показывает какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля средств, вложенных в активы.

Заключительным этапом является анализ показателей оборачиваемости (деловой активности) предприятия.

Деловая активность - это финансовая оценка деятельности организации относительно величины авансированных ресурсов или

величины их потребления в процессе рабочего цикла. Весомый показатель деловой активности - скорость оборота средств: чем выше оборот, тем меньше на каждый оборот приходится условно-постоянных расходов, а значит - тем выше финансовая эффективность предприятия.

Показатели оборачиваемости позволяют оценить скорость оборота капитала предприятия и его составных частей и элементов.

Также деловую активность можно охарактеризовать с помощью производительности труда и фондоотдачи.

Производительность труда. Характеризует эффективность использования трудовых ресурсов. Рост характеризует повышение эффективности использования трудовых ресурсов и имеет положительный эффект[4, с. 345].

Анализ эффективности деятельности предприятия, я рассмотрела на ПАО «Газпром».

Анализ рентабельности Таблица 1.1.

Показатель рентабельности ПАО "Газпром"	За отчетный период, %	За прошлый период, %
- рентабельность продаж.	18,73	23,09
- общая (экономическая) рентабельность	3,44	2,41
- рентабельность собственного капитала	4,38	2,16
- рентабельность внеоборотных активов	4,43	2,25
- рентабельность основной деятельности (окупаемость издержек)	23,05	30,02
- рентабельность перманентного (постоянного) капитала	3,91	2,72
- фондорентабельность	6,34	4,14
Индекс инфляции	12,9	11,4

Рентабельность продаж в отчетном периоде не повысилась и составила 18,73%, выручка увеличилась, прибыль не повысилась. Явных проблем со сбытом на ПАО «Газпром» не наблюдается. Все это говорит об ухудшении качества менеджмента и эффективности сбытовой политики. Общая рентабельность предприятия повысилась, т.к. наблюдается увеличение балансовой прибыли и стоимости активов. Это говорит об отсутствии видимых проблем на предприятии. Рентабельность собственного капитала значительно увеличилась, что показывает оправданность вложений собственников. Чистая прибыль увеличилась, стоимость внеоборотных активов возросла. Следовательно, повысилась их рентабельность, что говорит об их эффективном использовании в отчетном периоде.

Рентабельности издержек снизилась. Это плохой показатель деятельности предприятия в отчетном периоде. На предприятии произошло увеличение балансовой прибыли и увеличилась сумма собственного капитала и долгосрочных обязательств. Их рентабельность повысилась, что говорит об эффективном финансовом менеджменте в части управления долгосрочным капиталом. Фондорентабельность повысилась, что свидетельствует о том, что основные средства стали использоваться более эффективно

Анализ деловой активности Таблица 1.2.

Показатель	за отчетный период	за прошлый период
Производительность труда.	177780,70	164948,96
Фондоотдача основных средств.	0,64	0,64
Коэффициент общей оборачиваемости капитала Ок.	0,34	0,35
Средний срок оборота капитала Ск.	1062,38	1056,73

Производительность труда по сравнению с прошлым периодом возросла, что свидетельствует о более эффективном использовании трудовых ресурсов.

Фондоотдача основных средств не изменилась.

Коэффициент общей оборачиваемости капитала в отчетном году снизился, а продолжительность оборота возросла, что свидетельствует о снижении эффективности работы предприятия.

Использованные источники:

1. Абрютина М.С., Грачёв А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.И. Абрютина. – М.: Дело и сервис, 2000.
2. Алябьева О.Н. Экономика промышленного предприятия / О.Н. Алябьева. – Минск: Новое время, 2016.
3. Амелина Р.М. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Р.М. Амелина. – СПб.: Питер, 2015. – 75 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. Пособие/ [Бариленко В.И. и др.]; под ред. В.И. Бариленко. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009.
5. Аносов В. Реформирование управления затратами: как сохранить лучшее / В. Аносов // Финансы, учёт, аудит, 2004. - №4.
6. Бабич О.В. Методика выявления путей повышения эффективности использования основных производственных фондов промышленного

предприятия / О.В. Бабич // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – № 4. – С. 139.

7. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2014.

УДК 338.26

Сафронова И.С.

студент

факультет землеустройства и кадастров

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет

архитектуры и строительства»

научный руководитель: Поришкова А.Н., к.э.н.

кафедра «Кадастр недвижимости и право»

Россия, г. Пенза

**РОЛЬ СИСТЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ В
УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ГОРОДА КУЗНЕЦКА**

Аннотация: в данной статье рассматривается роль системы благоустройства и озеленения в управлении муниципальным образованием. Авторами предложены меры по повышению благосостояния территорий города.

Ключевые слова: благоустройство, озеленение, муниципальное образование, государственное управление.

Safronova I.S.

student of the faculty of land management and cadastre of the "Penza state University of architecture and construction", Penza

Parshakova A.N.

Ph. D. of the Department "real estate Cadastre and law"

**THE ROLE OF THE LANDSCAPING IN THE MANAGEMENT OF
MUNICIPAL EDUCATION OF THE PENZA REGION ON THE
EXAMPLE OF THE CITY OF KUZNETSK**

Abstract: this article examines the role of system networks in the management of municipal education. The authors propose measures to improve the welfare of the city's territory.

Keywords: landscaping, gardening, municipality, administration of the state.

Развитие системы благоустройства территорий муниципальных образований является одним из ключевых в формировании комфортной среды государства. Именно с анализа ситуаций муниципалитетов, как малых территориальных единиц, начинается планирование мероприятий по защите и охране окружающей среды.

Благоустройство муниципального образования – это комплекс

мероприятий по инженерной подготовке и обеспечению безопасности, озеленения, устройству покрытий, освещению, размещению малых архитектурных форм и объектов монументального искусства. Объектами нормирования благоустройства территории являются территории муниципального образования, для которых в нормах и правилах по благоустройству территории устанавливаются: нормируемый комплекс элементов благоустройства, нормы и правила их размещения на данной территории.

К таким объектам относятся:

- площадки различного функционального назначения;
- пешеходные коммуникации и проезды;
- общественные пространства;
- участки (зоны) общественной и жилой застройки;
- санитарно-защитные зоны производственной застройки;
- объекты рекреации;
- улично-дорожная сеть населенного пункта;
- технические (охранно-эксплуатационные) зоны инженерных коммуникаций.

В свою очередь деятельность органов местного самоуправления предполагает проведение ряда мероприятий. К ним можно отнести как привлечение инвестиций в сфере коммунального хозяйства и жилищного строительства, так и постоянный системный мониторинг экологической ситуации в городе.

Цель данной работы заключается в обобщении теоретических основ по организации управления благоустройством и озеленением территории муниципального образования и разработке рекомендаций по совершенствованию организации управления благоустройством и озеленением территории муниципального образования.

Для достижения данной цели автором были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретико-методологические основы формирования и определения понятия городского благоустройства, благоустройства и озеленения территории на муниципальном уровне;
- определить состав мероприятий по благоустройству жилых территорий;
- проанализировать состояние благоустройства и озеленение города Кузнецка;
- изучить основные направления работы по озеленению и благоустройству территории муниципального образования;
- разработать предложения по совершенствованию благоустройства и озеленения территории муниципального образования.

Анализируя ситуацию по региону, можно отметить, что, несмотря на достаточно высокие показатели развития благоустройства по сравнению с другими областями, Пензенская область имеет некоторые проблемы.

Рекреационные зоны, дороги, тротуары, уличное освещение, наличие зеленых насаждений не могут в полной мере обеспечить комфортные и безопасные для здоровья условия жизнедеятельности граждан. Данные элементы требуют обязательного ремонта или соответствующей реконструкции.

Отличительной особенностью Пензенской области является наличие полноценной программы по благоустройству всей территории. Региональная программа Пензенской области «Формирование комфортной городской среды» рассчитана на период с 2018 до 2022 года, участники которой являются муниципальные образования Пензенской области на территории, которых расположены поселения численностью не менее 1000 жителей, при наличии в таких поселениях многоквартирных домов.

На сегодняшний день выявлено, что принятых, до вступления в силу региональной программы, мер по озеленению существенно не хватает, очень много мест в муниципальных образований, которые нуждаются в облагораживании, как на территориях учреждений и предприятий, так и на внутридворовых участках. Дополнительного озеленения также требуют некоторые улицы, скверы города. Нуждаются в повышении благосостояния и территории госучреждений, предприятий, магазинов, офисов, школ, детских садов.

Город Кузнецк Пензенской области является одним из первых участников данной программы.

Эффективность проводимых мероприятий по благоустройству города Кузнецка Пензенской области за 2016–2017 гг.

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение показателей	
			2016г.	2017г.
1	Количество проектов, реализованных победителями конкурса в сфере благоустройства	шт.	32	32
2	Удельный вес энергосберегающих уличных светильников в общем количестве установленных на территории области	%	22,0	44,6
3	Прирост площади территорий (придомовых, парков, садов, скверов, бульваров, лесопарков), обустроенных малыми архитектурными формами для площадок отдыха, игрового назначения и утилитарного массового использования, к уровню 2010 г.	%	16,0	33,0
4	Прирост площади зеленых насаждений на территориях общего пользования (парки, сады, скверы, бульвары) к уровню 2010 г.	%	2,7	3,6
5	Прирост площади тротуаров, обустроенных тротуарной плиткой, к уровню 2010 г.	%	16,3	33,3

Вводя в опробацию целый комплекс мероприятий по благоустройству и озеленению, органами самоуправления были выделены основные задачи:

- Обеспечение формирования единых, ключевых подходов и приоритетов формирования комфортной городской среды на территории Пензенской области с учетом приоритетов территориального развития;
- Создание универсальных механизмов вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территории муниципальных образований Пензенской области;
- Обеспечение проведения мероприятий по благоустройству территорий муниципальных образований в соответствии с едиными требованиями.

В ходе обследования местности города Кузнецка, авторами были выделены микрорайоны с наиболее низким уровнем благоустройства. (Табл.1)

Таблица 1.

№ п/п	Микрорайон	Территории, нуждающиеся в благоустройстве
1	Западный микрорайон	территория ТЦ Солнечный, западный сквер, территория школы №15;
2	Центр города	детский парк, сквер имени Пушкина;
3	Южный микрорайон	придомовые территории многоквартирных и частных домов;
4	Микрорайон «Залиния»	территория бывшего завода ООО Кузтекстильмаш, придомовые территории частных домов, территории школ №6, № 10, территория бывшего аэродрома.

Анализ результатов показал, что для достижения поставленных задач на перспективу, необходимо устранить основные системные проблемы территории города. Это главным образом:

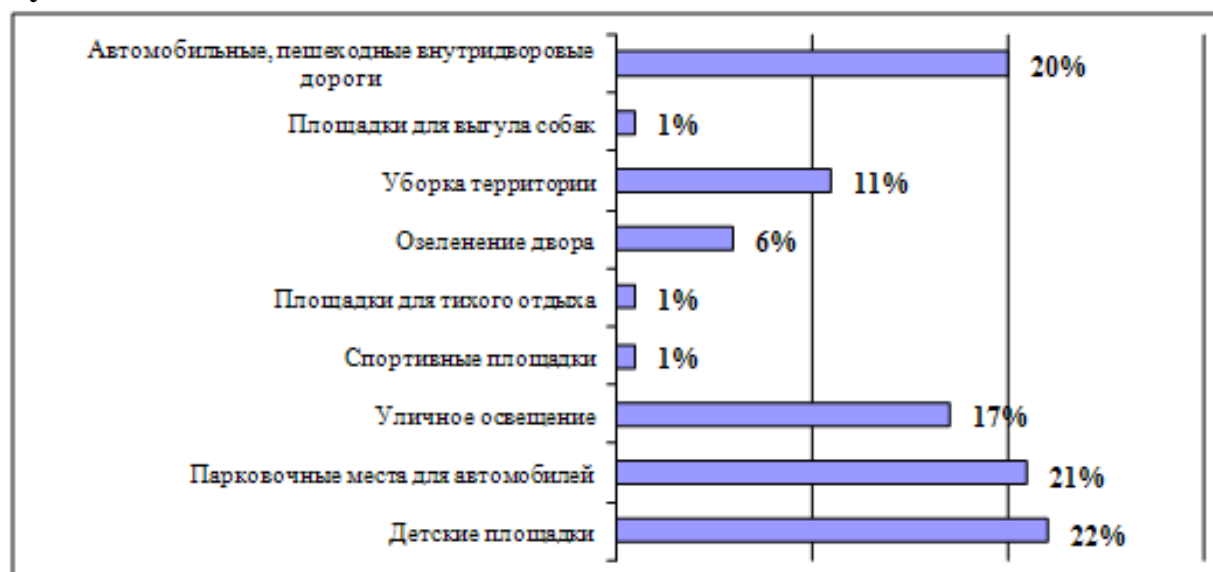
- недостаточное бюджетное финансирование благоустройства и озеленения населенных пунктов;
- неудовлетворительное состояние асфальто-бетонного покрытия на придомовых и общественных территориях;
- недостаточная обеспеченность жилой среды элементами благоустройства (урны, скамейки, детские и спортивные площадки, парковочные карманы, контейнерные площадки для сбора твердых коммунальных отходов, освещение, объекты, предназначенные для обслуживания лиц с ограниченными возможностями);

- неудовлетворительное состояние большого количества зеленых насаждений;
- необходимость планомерного формирования экологической культуры населения.

Исходя из полученных данных о состоянии территории города, был предложен ряд мер по повышению качества благосостояния муниципального района. (Табл.2)

Таблица 2.

Основные пути решения проблем благоустройства города Кузнецка Пензенской области



Благоустройство и озеленение является важнейшей сферой деятельности муниципального хозяйства. Именно в этой сфере создаются условия для здоровой комфортной, удобной жизни как для отдельного человека по месту проживания, так и для всех жителей города, района, квартала, микрорайона. Таким образом, обеспечение более высокого уровня жизни населения говорит о рациональном и эффективном управлении муниципального образования.

Использованные источники:

1. Благоустройство и озеленение населенных пунктов: методические указания к контрольным работам по направлению подготовки Б68 21.03.02 «Землеустройство и кадастры» / А.Н. Поршакова, М.С. Акимова. – Пенза: ПГУАС, 2016 – 32 с.
2. Отчет главы Администрации города Кузнецка Кузнецкого района Пензенской области по решению вопросов местного самоуправления, ст. «Комплексная оценка территории и потенциал развития города Кузнецка Кузнецкого Пензенской области»//[Электронный ресурс].
3. Данилова О.В., Плотицына Л.А. Социальные проблемы модернизации России // Вестник Тамбовского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2012. Т. 109. № 5.
4. Владимиров В.В. Управление градостроительством и территориальным

развитием. М., 2011. С.205.

5. «СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»// [Электронный ресурс].

УДК 339.133.017

*Свинаренко М. Э.
студент 3 курса
Институт управления
научный руководитель: Прядко С.Н., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и маркетинга
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МЁДА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Производство мёда и других продуктов пчеловодческой деятельности является важной отраслью сельского хозяйства в экономике России. Помимо создания рабочих мест и обеспечения населения продуктами питания, пчелы так же влияют на производство сельскохозяйственных культур, опыляя их. Для того чтобы выяснить предпочтения потребителей мёда необходимо провести маркетинговое исследование.

Ключевые слова: Маркетинговое исследование, потребительские предпочтения, Рынок мёда, анкетный опрос

*Svinarenko M.
Student 3 year, Institute of Management of National Research University
"BelSU"
Russia, Belgorod
Scientific adviser – Pryadko S.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Management and Marketing, Belgorod State University
Russia, Belgorod*

ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES IN THE HONEY MARKET OF THE BELGOROD REGION

The production of honey and other beekeeping products is an important branch of agriculture in the Russian economy. In addition to creating jobs and providing the population with food, bees also affect the production of crops by pollinating them. In order to find out, please ask for a marketing study.

Keywords: Marketing research, consumer preferences, Honey market, questionnaire survey

Маркетинговые исследования - это непрерывная, систематическая деятельность по сбору и последующему всестороннему анализу информации, необходимой компании для выбора эффективной стратегии,

уменьшения предпринимательского риска, продвижения на рынке товаров или услуг, удовлетворения потребностей покупателя, осуществляемая с целью максимизации прибыли и дальнейшего развития и роста компании, а также колебания спроса, потребности и предпочтения потребителей, реклама.[1]

Для выявления потребительских предпочтений в данном маркетинговом исследовании был использован социологический метод исследования – анкетный опрос.

Выборка исследования составила 247 человек. Исследование проводилось в ноябре 2017 года при помощи интернет опроса на платформе Гугл-форм. [2]

Какие продукты пчеловодства вы приобретаете ?

247 ответов

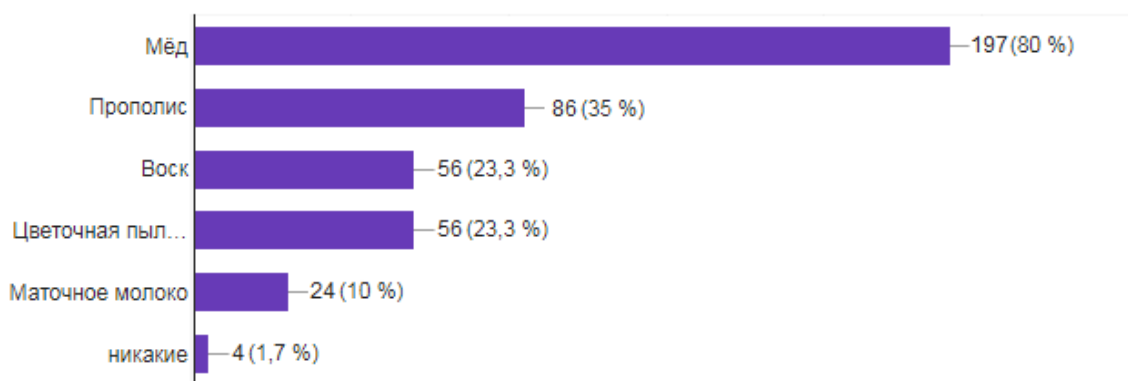


Рис 1. Предпочтение потребителей на рынке меда Белгородской области

В результате проведенного опроса выяснилось, что 80% потребителей продукции пчеловодства приобретают мёд, 35% приобретают прополис, в равной степени потребители приобретают воск и цветочную пыльцу (23,3 %).

Почти половина потребителей продуктов пчеловодства приобретают их у владельцев частных пасек (48,3 %), также популярны ярмарки (26,7 %). Розничные сети и рынок нечасто становятся местом покупки товаров пчеловодства (13,3 и 11,7 % соответственно). Высокий процент приобретения товаров пчеловодства у владельцев частных пасек, свидетельствует о высоком уровне доверия к ним, что является выгодным преимуществом для нашей компании. Данный факт необходимо использовать при разработке маркетинговой стратегии и рекламы.

18,3 % опрошенных респондентов употребляют мёд 1 раз в день. 16,7% - 1 раз в неделю. 20 % употребляют мёд во время болезни, очень редко употребляют мёд 26, 7 % опрошенных респондентов. Есть возможность использовать в рекламе образ мёда как средство для укрепления иммунитета и профилактики заболеваний, что позволит стимулировать продажи.

18, 3 % выбирают луговой сорт, 16,7% акациевый, 30 %– липовый, 8,3 % гречишный, 21,7% - цветочный. Такой разброс в сортах можно объяснить

тем, что любители мёда часто имеют знание о сортах мёда и различных его свойствах. Исходя из графика, можно сказать, что ключевыми сортами для продажи должны стать сорта: Липовый, Цветочный и Акациевый.

Главными критериями, которыми руководствуется потенциальный потребитель при выборе мёда, являются: качество (75%), цена (43,3%), упаковка (30%) и производитель (28,3%). Исходя из полученных данных, можно утверждать, что мы добьемся повышения продаж нашего товара, если будем использовать оригинальную упаковку, как точку отличия нашего товара от товара конкурентов.

В какой упаковке вы предпочитаете приобретать мёд ?

247 ответов

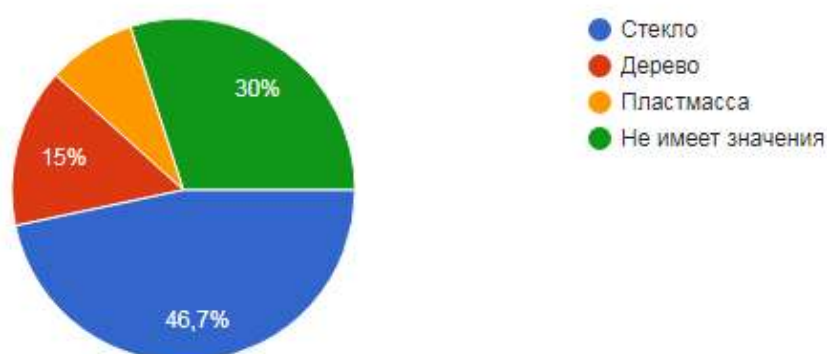


Рис. 13 Предпочтения в упаковке

Почти половина потребителей (46,7%) предпочитают мёд в стеклянной упаковке. 30 % не придают значения упаковке.

Какой объём упаковки вы предпочитаете ?

247 ответов

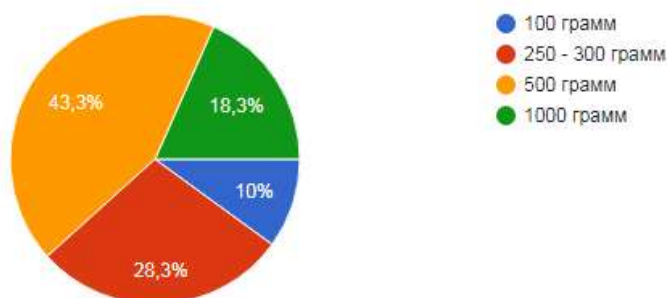


Рис. 14 Объём упаковки

Предпочитаемый объём упаковки 500 грамм (43,3% респондентов) и 250-300 грамм (28,3% респондентов).

Какую цену за 1 кг мёда вы считаете наиболее приемлемой ?

247 ответов

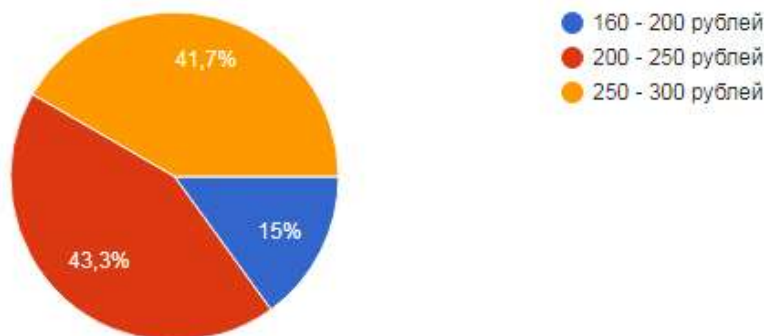


Рис. 15 Предпочтения в цене

В опросе приняли участие 50% мужчин и 50% женщин. Возраст опрошенных респондентов распределился таким образом: 51,7 % - от 26 до 40 лет, 36,7 % - от 18 до 25 лет, 8,3 % - менее 18 лет.

43,3 % опрошенных респондентов являлись работающими, 36,7 % - студенты, 10% - безработные, 8,3 % - учащиеся школ.

Доходы респондентов распределились неравномерно. 41, 7 % получают более 25 000 рублей в месяц, 20% - от 15 000 до 20 000 рублей в месяц, 11,7 % - от 8 000 до 15 000 рублей в месяц. До 8000 рублей в месяц получают 26,7 % покупателей.

Таким образом можно вывести социо-культурный портрет покупателя мёда в Белгородской области. Это работающие мужчина или женщина от 26 до 40 лет с доходом более 25 000 рублей. Данные необходимо использовать для формирования успешной маркетинговой стратегии и продвижения товара.

Использованные источники:

1. Маркетинговые исследования // Новости маркетинга URL: <http://www.marketingnews.ru/termin/72/> (дата обращения: 23.12.2017).
2. Маркетинговое исследование предпочтений потребителей на рынке мёда // Google формы URL: <https://docs.google.com/forms/d/1WRKlE7P9AQooPzCrnWeLcL3-QPfSDaSThXIZyYjnzWE/edit> (дата обращения: 15.12.2017).

*Сейфуллаев Н.Т.О.
студент 4 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Мезенцева Е. М., к.техн.н.
доцент
кафедра программного обеспечения
и управления в технических системах
Поволжский Государственный
Университет Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

БЕСПРОВОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: в данной статье поднимается вопрос использования беспроводных технологий в наше время и возможное использование в будущем. Содержится ответ на вопрос: какие есть плюсы и минусы в беспроводных технологиях.

Ключевые слова: связь, сеть, вай-фай, защита, телевидение, GPS, радио, смартфон.

*Seyfullaev N.T.O.
student
4 year, Faculty of Information Systems and Technologies
Mezentseva E.M., Candidate of Technical Sciences
Associate Professor of the Department of Software and Management in
Technical Systems
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

WIRELESS TECHNOLOGY

Abstract: this article raises the question of using wireless technology in our time and possible use in the future. Contains the answer to the question: what are the pros and cons of wireless technologies.

Keywords: communication ,network ,Wi-Fi, security, TV , GPS ,radio, smartphone.

Концепция беспроводных технологий была впервые представлена в 19 веке и с тех пор активно развивалась. Сегодня понятие «беспроводной» относится к большому числу девайсов, таких, как смартфоны, принтеры, планшеты, беспроводные наушники, блютуз и т.д.

В нашем современном мире беспроводные технологии активно используются, они стали частью беспроводных сетей связи, которые позволяют людям выходить на связь из любой точки планеты. Существует множество устройств беспроводной связи. Радиотелефон, GPS, вай-фай, спутники, телевидение и беспроводные комплектующие для компьютеров, такие, как беспроводная мышь, клавиатура, наушники и принтеры.

Современные мобильные телефоны имеют возможность подключаться к сети на скорости 3g и 4g, а также оснащены блютузом.

Классификация беспроводных устройств:

- Стационарные устройства - используются для работы в офисе и дома, и, в основном, подключенные к сети Интернет через специальные модемы.

- Мобильный устройства - примером данных устройств может служить телефон, установленный в автомобиле.

- Карманные устройства - это различного рода устройства, работающие от батареек, которые используются вне офиса, дома или машины, примером данных устройств служат мобильные телефоны и карманные компьютеры.

Некоторые примеры беспроводных технологий, которые сегодня активно используются в мире:

- Мобильные телефоны и пейджеры: они позволяют людям оставаться на связи. Эти устройства одинаково полезны и для работы, и для личных нужд.

- GPS: позволяет водителям, капитанам кораблей и катеров определять своё местоположение.

- Домашние развлекательные системы: беспроводные технологии используются в пультах управления видеомagneфоном, телевизором и звуковыми системами, а также для передачи радиоэфира.

- Система для дистанционного открытия гаражных ворот: в данных системах также используются беспроводные технологии, которые позволяют, не выходя из автомобиля, открыть гаражные ворота.

- Беспроводные наушники: мы теперь имеем возможность слушать музыку через наушники, подключенные к блютуз, благодаря чему мы можем слушать музыку в любом месте. Это очень удобно, ведь сами наушники весят не много, их легко взять с собой в дорогу и при этом не нужно мучиться с проводами!

- Радионяня: также пример беспроводных технологий, которые работают по принципу радио, и служат для того, чтобы приглядывать за детьми в их комнате и слышать, когда они проснутся.

- Спутниковое телевидение: позволяет телезрителям выбор из более чем 100 каналов со всего мира.

- Беспроводные локальные сети: обеспечивают беспроводное соединение, гибкость и надежность для пользователей компьютеров и дома, и в офисе.

Беспроводные технологии развиваются во времени и расширяется область их применения. Люди полагаются на технологии, ведь они делают их жизнь проще.

У беспроводных технологий есть как плюсы, так и минусы. Плюсы состоят в том, что:

- Увеличилась скорость обмена информацией.

- Человек, работающий через интернет, может работать и выходить в

интернет в любое время из любой точки земного шара.

- Увеличивает продуктивность сотрудников на рабочем месте. Социологи провели исследование, в ходе которого выяснили, что многие молодые работники, которые через беспроводные наушники слушают музыку во время работы, чувствуют себя счастливее, более сосредоточенными и продуктивными.

- В случае чрезвычайной ситуации через беспроводную связь может быть подано предупреждение о приближающейся опасности и, тем самым, поможет избежать жертв.

- Беспроводные сети гораздо дешевле в установке и обслуживании. Беспроводные технологии постоянно развиваются, ориентируясь на потребности людей.

Банковские операции также были улучшены и стали проще, быстрее, благодаря беспроводным технологиям.

Минусы

Развитие беспроводных технологий позволяют нам получить доступ к нашим девайсам в любое время из любой точки мира. Наряду с огромным количеством плюсов беспроводных технологий, также есть и несколько минусов.

- Беспроводные технологии привели нас к необходимости задумываться о защите персональных данных от угроз хакеров. Они с легкостью могут получить доступ к любому девайсу через беспроводные сети. Поэтому эксперты в области компьютерной безопасности советуют не подключаться к сетям вай-фай в общественных местах.

- Радиус действия беспроводной сети обычно ограничен и составляет от 50 до 100 метров.

- Перебои в работе беспроводной сети также можно отнести к минусам. Обычно из-за погоды или других факторов.

Использованные источники:

1. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/620016>
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Беспроводные_технологии

*Серендеева Н.Н.
магистрант 2 курса
факультет «Экономика предприятий и организаций»
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Набережные Челны*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация:

В статье представлены основные проблемы формирования территории опережающего социально-экономического развития. Рассмотрены требования предъявляемые резидентам территории опережающего развития. На основе требований были проанализированы проблемы, возникающие перед потенциальными инвесторами.

Ключевые слова: территории опережающего развития, проблемы создания ТОР, резиденты, требования к резидентам, неконкурентоспособные организации.

*Serendeeva N.N.
Master of 2 course
Faculty of Economics of Enterprises and Organizations
Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny*

MAIN PROBLEMS OF FORMATION OF THE TERRITORY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Annotation:

The article presents the main problems of the formation of the territory of advanced social and economic development. The requirements to the residents of the territory of advanced development are considered. On the basis of the requirements, problems faced by potential investors were analyzed.

Key words: territories of sustainable development, problems of creating TSD, residents, requirements to residents, noncompetitive organizations.

В настоящее время план социально-экономического развития России состоит в разработке программ по улучшению социальной и экономической сфер как регионов? так и страны в целом. Одной из таких программ стало создание, на территории Дальнего Востока и на территории остальных регионов страны, территорий опережающего развития.

Федеральный закон №473 «О территориях социально-экономического развития в Российской Федерации» был принят Государственной Думой России 23 декабря 2014 года. Согласно закону: «территория опережающего социально-экономического развития - часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, на которой в соответствии с решением

Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения» [1].

Задачей территории опережающего развития (ТОР) является стимулирование промышленной и инвестиционной политики страны за счет привлечения иностранных и отечественных инвесторов в регионы России. Отличительной чертой ТОР, от других инструментов стимулирования инвестиционной деятельности, являются льготные условия пониженного налогообложения.

Существует ряд требований, с которыми сталкивается инвестор после решении о становлении резидентом территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Данные требования являются основными проблемами, которые отталкивают большую часть потенциальных инвесторов от ТОР.

1. Участником ТОР может стать предприятие, не имеющее подразделений и филиалов вне ТОР.

2. Количество создаваемых рабочих мест не может быть менее 20 единиц в течение первого года.

3. Количество привлекаемых иностранных работников не должно быть больше 25% от общей численности работников [2].

Проанализировав данные требования инвестор может отклонить ранее принятое решение о принятии статуса резидента ТОР.

Во-первых, это связано с тем что, согласно требованиям, резидент ТОР не имеет права расширять и развивать свою деятельность на остальных территориях страны, не входящих в территорию опережающего развития. Так как для того, чтобы предпринимательская деятельность могла охватывать дальние территории страны, необходимо создание филиала организации на другой территории, но согласно требованиям, это невозможно и в результате этого инвестор может потерять выгоду от открытия филиала.

Во-вторых, технически развивающаяся организация с развитием робототехники отклоняет возможность найма большого количества персонала и потенциальный резидент ТОР, который ориентирован на эксплуатацию большого количества удаленно управляемой техники, сталкивается с проблемой расширения рабочих мест, что приводит к дополнительным затратам.

В-третьих, многие как иностранные, так и отечественные инвесторы могут быть не готовы выполнить требование по найму ограниченного числа иностранных работников. Это связано с тем, что иностранный инвестор, оказавшись на сторонней территории, может развивать свою предпринимательскую деятельность только с теми, кто уже имеет опыт работы в данной организации, либо ищет более дешевую рабочую силу,

которую находят в других странах. Также и с отечественными инвесторами, многие из них привлекают в свои организации большое количество иностранного персонала, чтобы минимизировать общие затраты.

Перечисленные проблемы являются проблемами, с которыми сталкивается организация на начальном этапе получения статуса резидента территории опережающего социально-экономического развития. Данные проблемы могут стать барьером для руководства страны при создании ТОР, так как выше упомянутый перечень требований может привести к тому, что многие организации будут не способны стать участниками ТОСЭР, и соответственно, создание ТОР на определенной территории будет неэффективным решением.

К тому же, организации, существующие довольно продолжительное время, могут стать неконкурентоспособными для молодых предприятий, так как новые компании получают ряд преимуществ, которые не могут быть доступны «старым» организациям.

Все перечисленные проблемы необходимо учесть при принятии решения о создании территории опережающего социально-экономического развития.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/ (дата обращения 12.01.2017).
2. Аетдинова Р.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://kpfu.ru/portal/docs/F2059912856/Aetdinova.pdf>

Сизенова М.Н.
студент магистратуры 3 курса
Институт заочного и очно-заочного образования
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
научный руководитель: Федорова О.А.
доцент
кафедра экономики, финансов и бухгалтерского учета
Россия, г. Орел

ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению особенностей функционирования сельского хозяйства Орловской области. В статье автором представлен анализ развития сельского хозяйства Орловской области в 2014 – 2016 гг. в разрезе существующих категорий хозяйств.

Ключевые слова: сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения

Sizenova M.N.
student of a magistracy 3 rate
Institute of the correspondence and intramural and extramural education
Orel State University Russia, Orel
Research supervisor: Fedorova O.A. associate professor

FEATURES OF AGRICULTURE OREL REGION

Abstract: the Article deals with the peculiarities of functioning of agriculture of the Orel region. The article presents the analysis of the development of agriculture Orel region in 2014 – 2016 in the context of the existing types of farms.

Key words: agriculture, crop, farming, agricultural organizations, peasant (farmer) economy, households

Сельское хозяйство – важнейшая отрасль национальной экономики, которая обеспечивает продовольственную безопасность государства (региона). Специфика отрасли заключается в том, что практически в каждом субъекте, независимо от природно-климатических условий, сельское хозяйство может развиваться, только отличаться будет производимая продукция.

Орловская область – это один из субъектов Центрального федерального округа, сельское хозяйство которого имеет богатую историю и вносит значительный вклад в производство валового регионального продукта.

В Орловской области продукцию сельского хозяйства производят сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства,

индивидуальные предприниматели и хозяйства населения.

На рисунке 1 представим структуру производства сельского хозяйства по категориям хозяйств в Орловской области в 2014 – 2016 гг.

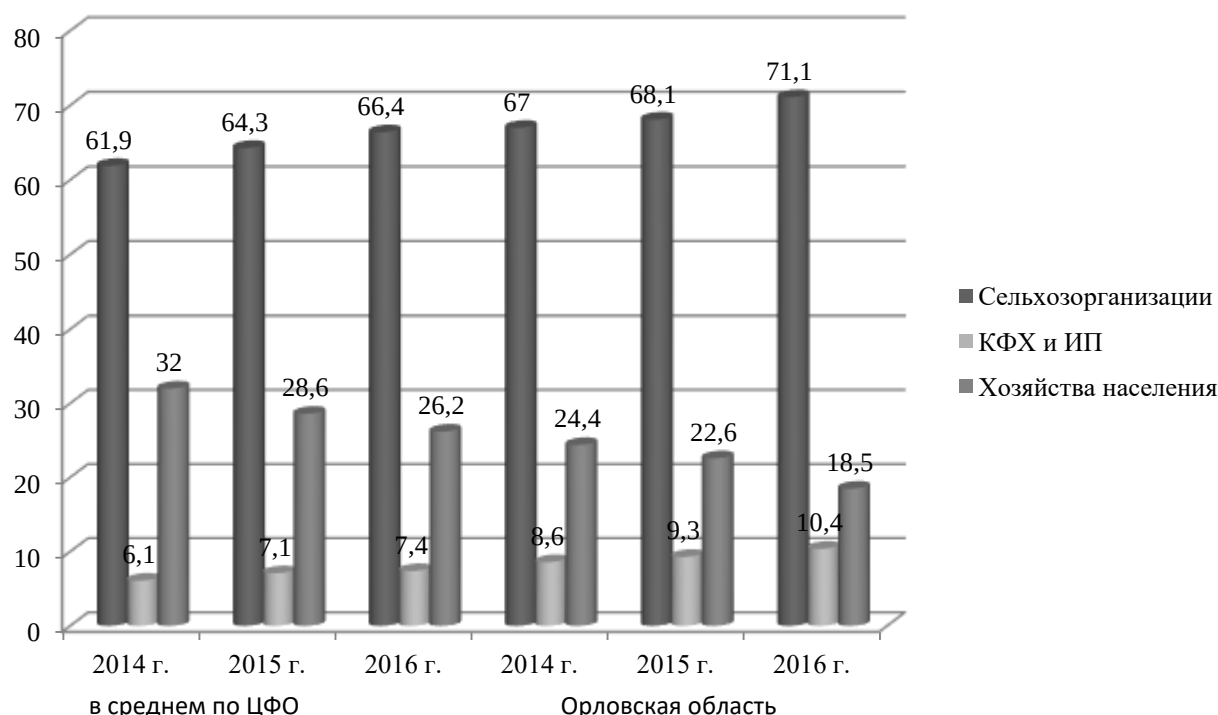


Рисунок 1 – Структура производства продукции по категориям хозяйств

Из данных, представленных на рисунке 1 следует, что в сельском хозяйстве Орловской области за рассматриваемый период увеличилось количество сельскохозяйственных организаций и их удельный вес в производстве продукции на конец 2016 г. составил более 70%. Продукции производят сельскохозяйственные организации. Эта тенденция в целом повторяет тенденцию в среднем по Центральному федеральному округу. В ЦФО также постепенно возрастает удельный вес сельскохозяйственных организаций.

Второе место в производстве сельхозпродукции занимают хозяйства населения, но их удельный вес постепенно снижается с 24,4% в 2014 г. до 18,5% - в 2016 г. Аналогичное снижение (с 32% в 2014 до 2016 гг.) отмечается и в среднем по ЦФО. Несмотря на то, что личные подсобные хозяйства в современных условиях обладают большей мобильностью и возможностью производить (выращивать) ту продукцию, которая пользуется спросом на рынке в конкретный период времени. Кроме того, у данных хозяйств практически отсутствуют накладные расходы, которые оказывают влияние на себестоимость и цену производимой продукции. Вместе с плюсами есть и минусы – этим хозяйствам очень трудно получить кредиты или бюджетные субсидии на развитие сельскохозяйственного производства, что в современных условиях им жизненно необходимо, поэтому и динамика

носит отрицательный характер.

В Орловской области постепенно увеличивается вклад малых форм сельскохозяйственных предприятий (фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей) в производство сельскохозяйственной продукции. Прирост вклада данных форм на протяжении трех лет составил около 2 п.п., в ЦФО прирост данного показателя был ниже и составил за три года 1,3 п.п.

В конце 2016 г. в сельском хозяйстве Орловской области функционирует более 200 сельскохозяйственных организаций (средних и крупных), в которых трудится около 18 тыс. человек, а также около 1,2 тыс. крестьянских (фермерских) и 109 тыс. личных подсобных хозяйств.

Особенности природно-климатических условий и наличие земель сельскохозяйственного назначения позволяют производить различную продукцию (зерно, сахарную свеклу, картофель, различные овощи, молоко, мясо и яйца). Укрупнено производимую продукцию можно условно объединить в две большие группы – продукция животноводства и растениеводства.

На рисунке 2 представим структуру продукции сельского хозяйства Орловской области в 2016 г. по категориям хозяйств.

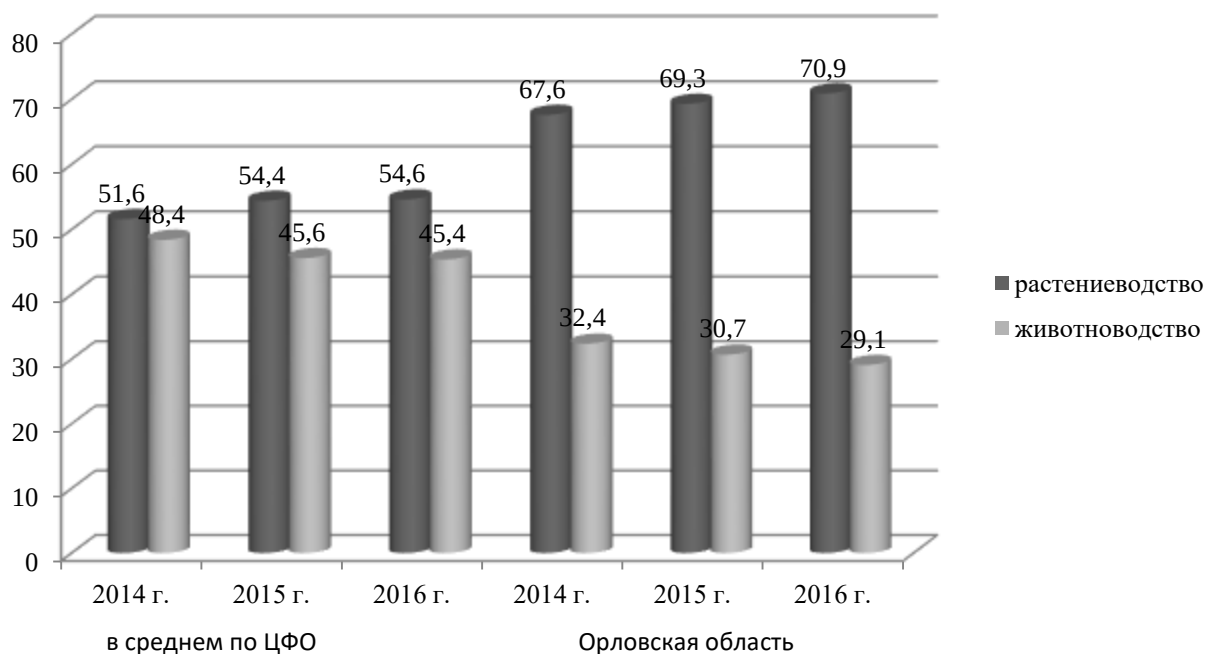


Рисунок 2 – Структура продукции сельского хозяйства Орловской области в 2014 – 2016 гг.

Из данных рисунка 2 следует, что сельское хозяйство Орловской области имеет ярко выраженную специализацию, связанную с производством растениеводческой продукции. В Орловской области традиционно выращивают зерновые и зерно-бобовые культуры, сахарную свеклу, картофель, соя и кормовые культуры, семена и плоды масличных культур, а также фрукты и ягоды. По результатам 2016 г. Орловская область

по валовому сбору по гречихи заняла 1-ое, по урожайности подсолнечника – 3-е, по общему сбору пшеницы – 4-ое и по зерновым заняла 5-е место в ЦФО. Правительство Орловской области разрабатывает и реализует проекты и в области животноводства для повышения обеспеченности населения мясными и молочными продуктами собственного производства.

Далее необходимо проанализировать участие различных категорий хозяйств в производстве продукции растениеводства и животноводства (рисунок 3 и 4 соответственно).

Продукция растениеводства как в Орловской области, так и в среднем по ЦФО, в основном производится крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями. Это обусловлено тем, что использование малых форм предпринимательства наиболее эффективно при выращивании растительной продукции. В среднем по ЦФО второе место занимают хозяйства населения, которые в большинстве специализируются на выращивании овощей и фруктов. В Орловской области ситуация прямо противоположная – второе место при производстве растениеводческой продукции занимают сельскохозяйственные организации и только третье – хозяйства населения.

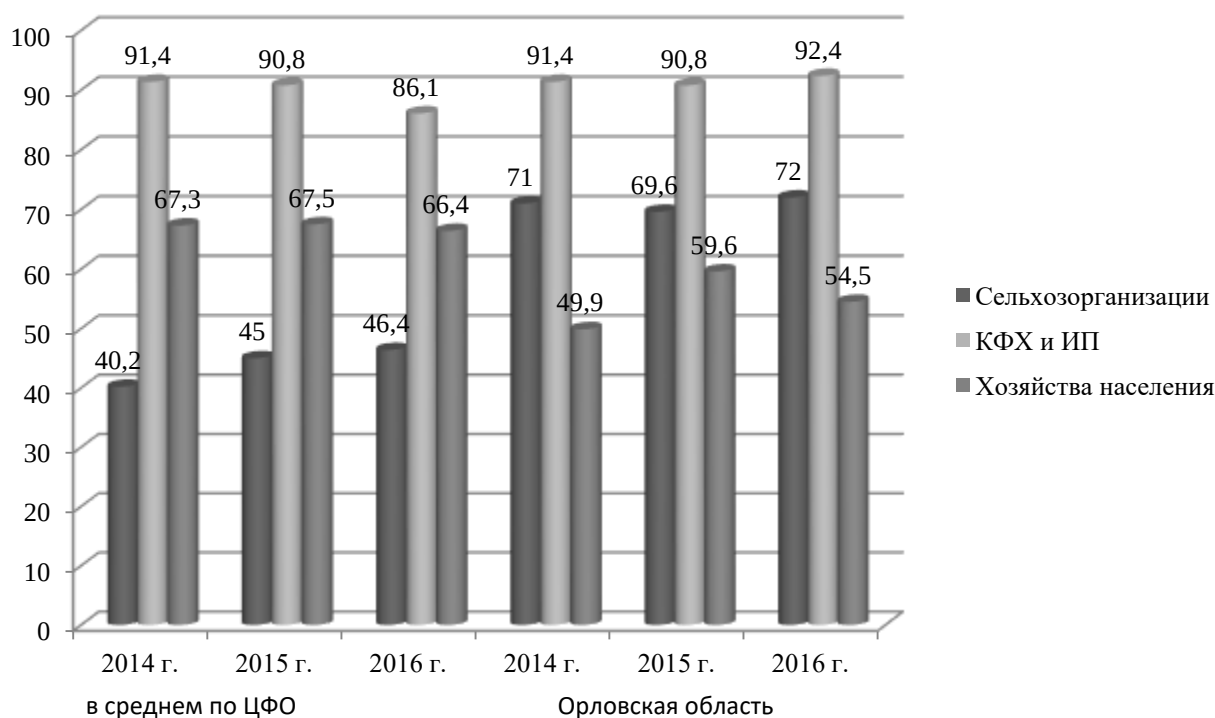


Рисунок 3 – Удельный вес продукции растениеводства по категориям хозяйств

На рисунке 4 представлен удельный вес продукции животноводства по категориям хозяйств. Тенденции, которые присущи Орловской области в 2014 – 2016 гг. не отражают тенденции в среднем по регионам ЦФО, но они определяются и находятся в прямой зависимости от сельскохозяйственной направленности области.

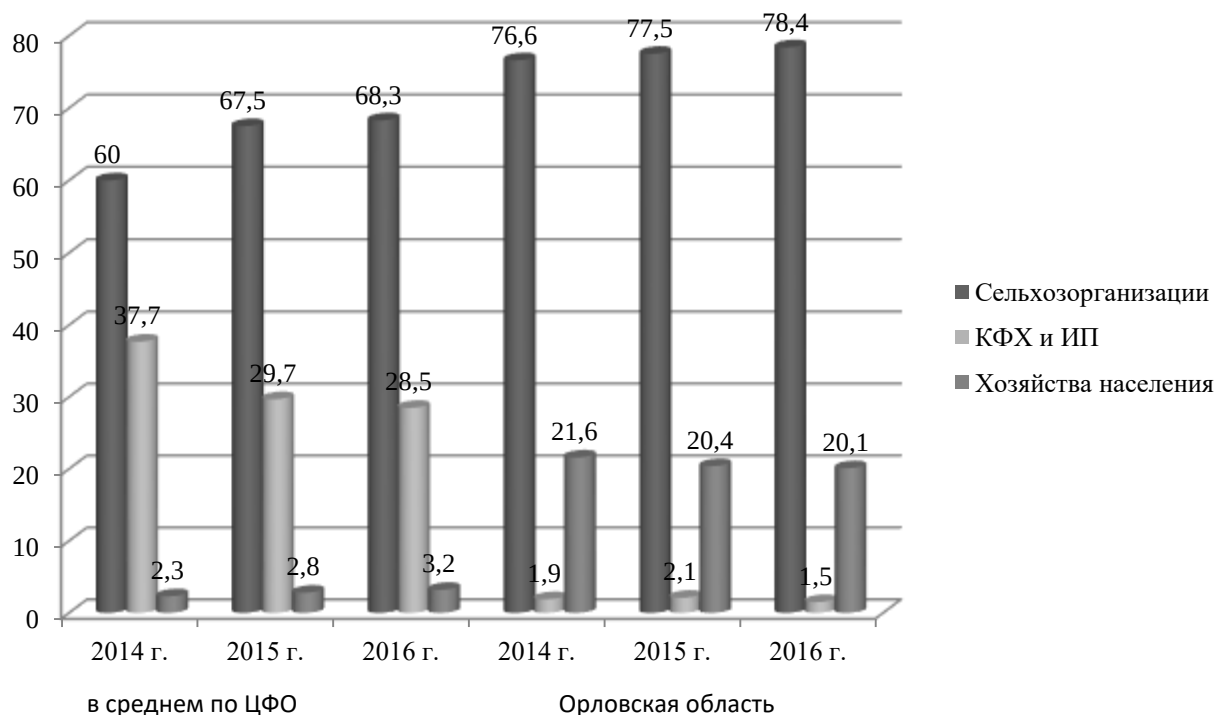


Рисунок 4 – Удельный вес продукции животноводства по категориям хозяйств

Животноводство – это одна из важнейших отраслей сельского хозяйства, так как она производит продукцию для обеспечения полноценного питания человека и его развития (молоко, мясо и яйца). Но вместе с этим данная отрасль является наиболее затратной, по сравнению с растениеводством. Поэтому животные в основном выращиваются сельскохозяйственными организациями, которые способны нести существенные расходы по содержанию животных, обеспечению их качественными и экологически чистыми кормами в течение достаточно длительного периода. В Орловской области вклад сельхозорганизаций в производство продукции животноводства составляет около 78%, и около 20% животных выращивается в хозяйствах населения, доля КФХ на уровне не более 2%. В среднем по ЦФО второе место принадлежит фермерским хозяйствам, но в связи с экономическим кризисом 2014 – 2015 гг. их удельный вес снизился с 37,7% в 2014 г. до 28,5% - в 2016 г. Это доказывает важность и значимость сельхозорганизаций в производстве продукции животноводства.

Представленная информация показывает некоторые особенности функционирования сельского хозяйства Орловской области. Несмотря на важность сельского хозяйства в целом для экономики региона, сохраняются региональные особенности аграрно-промышленного комплекса, которые связаны не только с природно-климатическими условиями, но и обусловлены существующими традициями области. Наибольшее влияние и значение для развития АПК области имеет растениеводство, для чего в

области имеется богатый опыт, кадровый и научный потенциал, который приносит свои результаты. Но руководство области последнее время существенное внимание уделяет развитию животноводства, особенно молочного, чтобы обеспечить население области качественным молоком и молочными продуктами собственного производства.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.orel.gks.ru>.
3. Официальный сайт Правительства Орловской области [Электронный ресурс]. URL: <http://orel-region.ru>

УДК 332.144

Сизенова М.Н.
студент магистратуры 3 курса
Институт заочного и очно-заочного образования
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
научный руководитель: Федорова О.А.
доцент
кафедра экономики, финансов и бухгалтерского учета
Россия, г. Орел

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА
В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Аннотация: В статье приводятся основные проблемы молочного животноводства и механизмы его поддержки в Орловской области. В статье автором проанализированы задачи и планируемые результаты от реализации Подпрограммы «Развитие молочного скотоводства» в Орловской области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, молочное животноводство, государственная программа поддержки

Sizenova M.N.
student of a magistracy 3 rate
Institute of the correspondence and intramural and extramural education
Orel State University Russia, Orel
Research supervisor: Fedorova O.A. associate professor

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF DAIRY LIVESTOCK
PRODUCTION IN OREL REGION AND WAYS OF THEIR SOLUTION**

Abstract: The article covers the main problems of dairy livestock production as well as mechanisms of its support in the Oryol region. In article the author has analyzed tasks and the expected results from implementation of the Subprogramme «Development of dairy cattle breeding» in the Oryol region.

Key words: agriculture, dairy livestock production, state program of

Орловская область – одна из областей Центрального федерального округа, в которой активно развивается сельское хозяйство. Но если растениеводство показывает высокие результаты, особенно в производстве зерновых культур и сахарной свеклы, то животноводство, в частности, молочное, пока еще испытывает определенные трудности.

В отрасли молочного животноводства есть ряд проблем, которые сдерживают развитие этой подотрасли сельского хозяйства. Данные проблемы, на наш взгляд, можно объединить в несколько групп:

- проблемы экономического характера;
- кадровые проблемы;
- административные проблемы.

На рисунке 1 представлены группировка проблем, сдерживающих развитие молочного животноводства Орловской области.

Для минимизации проблем, препятствующих развитию молочного животноводства в Орловской области была разработана, утверждена и активно реализуется государственная программа «Развитие приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса Орловской области».



Рисунок 1 – Проблемы, сдерживающие развитие молочного животноводства Орловской области

На рисунке 2 представим содержание указанной программы с детализацией подпрограммы молочного животноводства.

В 2016 г. на реализацию подпрограммы «Развитие молочного скотоводства в Орловской области» было использовано 139453 тыс.руб. При этом только 25821 тыс.руб. – были средства областного бюджета, а остальные 113632 тыс.руб. – это внебюджетные источники финансирования.

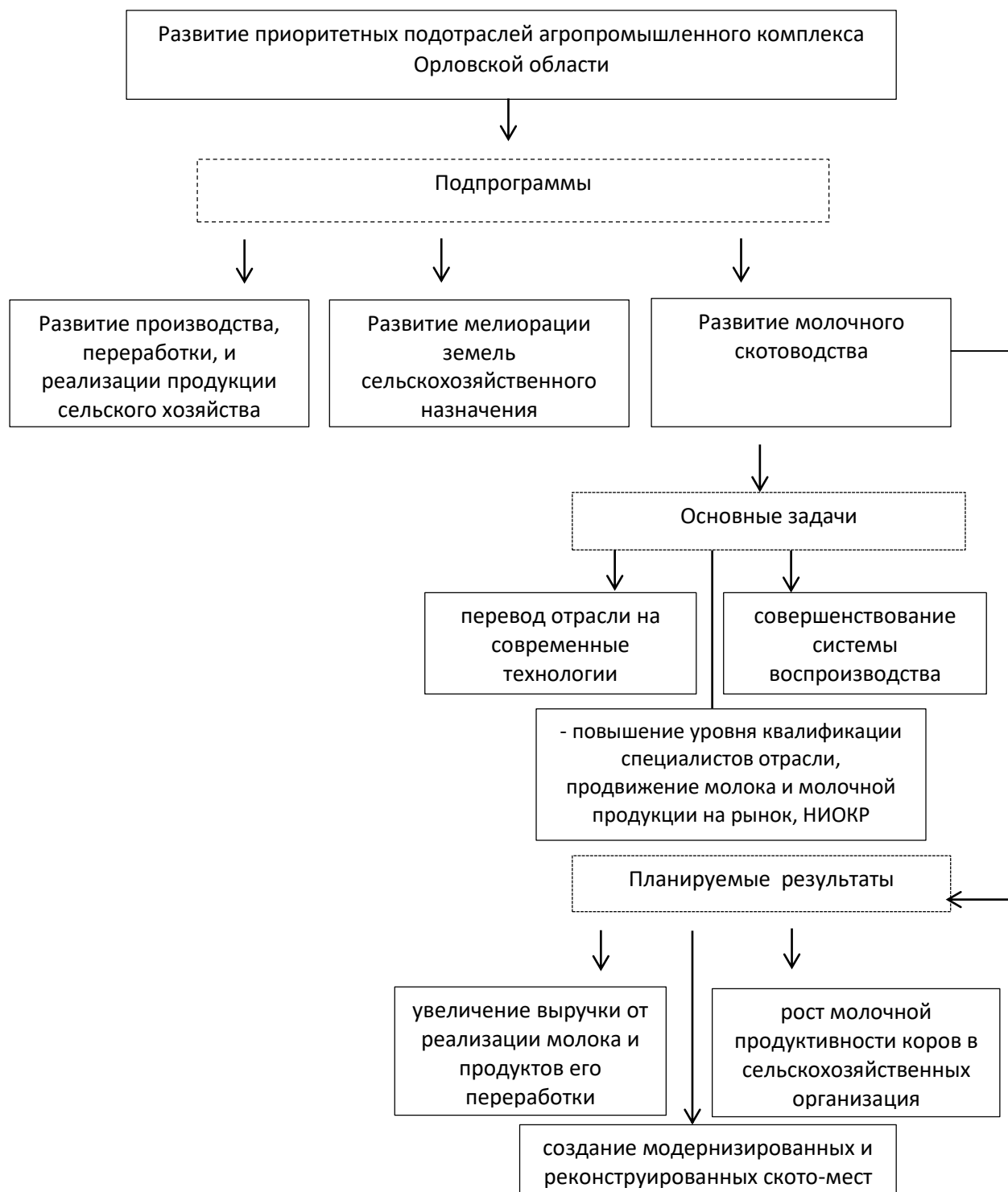


Рисунок 2 – Содержание и цели реализации государственной программы развития АПК в Орловской области

Реализация указанной Государственной программы направлена на импортозамещение и повышение конкурентоспособности продукции и сельхозпроизводителей Орловской области, призвана способствовать развитию молочного животноводства и сельского хозяйства области в целом. Все это должно способствовать росту валового регионального продукта,

стимулировать приток инвестиций в сельское хозяйство и обеспечивать не только продовольственную, но и финансовую безопасность региона.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Правительства Орловской области [Электронный ресурс]. URL: <http://orel-region.ru>

УДК 338.984

Сизова И.В.

*студент магистратуры 3 курса
факультет «ГМУ и ЭНХ»*

*Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Орёл*

**ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация:

Рассматриваются основные задачи осуществления экономико-статистического анализа предприятий. Раскрываются основные методы статистического анализа экономической деятельности организаций.

Ключевые слова:

Экономико-статистический анализ, методы, аналитика, промышленность, отчетность предприятия.

Sizova I. V., student

The 3rd course, faculty of "GMU and ANH"

Central Russian Institute of management - branch of Ranepa, Orel

**BASIC METHODS OF ECONOMIC-STATISTICAL ANALYSIS OF
ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE.**

Abstract:

The main tasks of the economic and statistical analysis of enterprises are considered. The main methods of statistical analysis of economic activity of organizations are disclosed.

Keywords:

Economic-statistical analysis, methods, analytics, industry, enterprise reporting.

В условиях рыночной экономики каждому руководителю промышленного предприятия важно понимать основные вопросы рыночного производства: как, что и для кого должна производиться его продукция. Дать ответы на эти вопросы, увидеть полную картину деятельности организации возможно, применив экономико-статистический анализ.

Отрасль промышленности - это совокупность разнообразных предприятий, деятельность которых представляет собой добычу, а также заготовку материальных благ, впоследствии осуществляя их дальнейшую переработку. Статистика промышленных предприятий отличается

собственным объектом исследования, а именно – комплексом производителей, занимающих нишу в отрасли промышленности.

Основными задачами осуществления экономико-статистического анализа являются:

- подробное изучение сведений о деятельности предприятия, каждого его подразделения;
- оценка динамики производства и реализации продукции;
- выявление влияющих на деятельность предприятия внешних и внутренних факторов,
- определение существующих закономерностей и предупреждение возможных рисков.

Для достижения поставленных целей, экономико-статистический анализ предприятия обязан удовлетворять следующим условиям:

- соответствие функционирующему законодательству;
- систематичность;
- комплексность;
- достоверность используемой для анализа информации и расчетов;
- эффективность, то есть, положительный результат анализа должен соответствовать расходам на его проведение.

Итак, основной характерной чертой экономико-статистического анализа является его систематичность и комплексность.

Проведение экономико-статистического анализа на промышленном предприятии можно условно разделить на следующие этапы:

- 1) определение целей и соответствующих задач (формулировка календарного плана проведения, установление круга участников и сроков выполнения, разработка макетов статистических таблиц);
- 2) сбор статистических данных и формирование необходимых форм отчетности;
- 3) группировка промышленных предприятий по необходимым признакам (по отраслям экономики, по территории, по форме собственности и т. д.);
- 4) аналитическая обработка информации;
- 5) разработка экономически обоснованных предложений в расчете их экономической эффективности.

Существует несколько основных методов статистического анализа экономической деятельности:

- 1) традиционные методы;
- 2) математико-статистические методы;
- 3) экономико-математические методы.

Традиционный метод позволяет, например, выявить динамику изменений экономических показателей предприятия (на основе аналитического выравнивания временных рядов), а также взаимосвязи между двумя и более показателями (аналитическая группировка), установить общие тенденции развития. Полученные результаты могут быть

использованы в прогнозировании отдачи основных средств организации и других активов.

К наиболее распространенным математико-статистическим методам относятся методы корреляционно-регрессионного анализа. В отличие от корреляционного, который отвечает на вопрос, взаимосвязаны ли анализируемые экономические показатели, регрессионный анализ устанавливает аналитическое выражение этой зависимости.

На практике не все экономические явления и показатели можно изучать с использованием четкой функциональной зависимости. Стохастические зависимости приблизительны, неопределенны. В этом случае для установления тесноты связи между экономическими показателями, не находящимися в функциональной зависимости, используются методы корреляционного и регрессионного анализа.

Существует несколько способов оптимизации экономических показателей и экономико-математических методов. Методы линейного программирования — это методы решения ряда экстремальных задач, часто встречающихся в экономике. Решение этих задач сводится, в частности, к нахождению минимальных и максимальных значений экономических показателей. Предполагается решение системы линейных уравнений в случае наличия строго функциональной зависимости между изучаемыми явлениями. Например, решение транспортной задачи симплекс-методом и распределительным сводится к выбору оптимального варианта из всех допустимо возможных (альтернативных). Теория игр (математических моделей) исследует оптимальные стратегии в случае ситуаций игрового характера (выбор самых выгодных производственных решений, хозяйственных взаимоотношений фирм различных форм собственности, а также хозяйственных субъектов и коммерческих банков). Ситуация может быть представлена в виде игры двух и более игроков, каждый из которых преследует цель максимизации своей выгоды за счет другого игрока. На промышленных предприятиях этот метод может использоваться для выбора оптимальных управленческих решений при создании рациональных запасов ресурсов, в вопросах качества продукции и др.

Рассматривая методику исследования предприятия, можно выделить следующие виды экономико-статистического анализа:

1) диагностический — установление характера нарушений нормального хода экономических процессов;

2) факторный — выявление влияния различных факторов на результаты деятельности организации (методы факторного анализа (анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования) все больше применяются при экономическом анализе деятельности предприятия);

3) сравнительный — сравнение различных экономических показателей;

4) маржинальный — оценка и обоснование управленческих решений

на основе причинно-следственной взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли;

5) функционально-стоимостный (стоимостный) — выявление резервов на базе анализа функций продукции (услуг) предприятия. Изучая экономический анализ, можно прийти к выводу, что в целом он делится на финансовый и управленческий. Оба вида анализа дополняют друг друга, но каждый из них имеет свою специфику.

Выделяют следующие особенности внешнего финансового анализа: наличие типовых методик анализа, стандартов учета и отчетности; ориентация только на публичную (внешнюю) отчетность промышленного предприятия. Особенности управленческого анализа: изучение всех сторон деятельности организации; закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны; использование всех источников информации. Вопросы финансового и управленческого анализа взаимосвязаны при обосновании бизнес-плана, а также в системе управления производством и реализации продукции (услуг), ориентированной на рынок.

Таким образом, экономико-статистический анализ деятельности предприятий промышленной отрасли дает возможность принимать обоснованные управленческие решения, способствующие повышению уровня ее конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

Использованные источники:

1. Вольдер Б.С. Экономический анализ: Учебно-практическое пособие. - М.: МФЮА, 2004. – 64 с.
2. Кибиткин А. И., Дрождина А. И. Учет и анализ в коммерческой организации: Учебное пособие. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2012. – 368 с.

СОСТОЯНИЕ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена развитию наукоемкого производства в условиях современной российской экономики.

Ключевые слова: наукоемкое предприятие, наукоемкие отрасли.

Snezhko D.

3 course, master

Institute of Management and Strategic Development of Organizations

Moscow Technological University

Moscow, Russian Federation

**STATE OF SCIENCE-INTENSIVE INDUSTRIES IN MODERN
RUSSIA**

Annotation: This article is devoted to the development of science-intensive production in the modern Russian economy.

Keywords: high technology enterprise, high-tech industry.

В настоящее время Россия обладает практически полным набором элементов инновационной системы, которые есть в экономически развитых странах. Однако имеющиеся условия для ведения научных исследований, производства наукоемкой продукции, качество подготовки кадров, условия финансирования наукоемких исследований, бизнес климат, не дают желаемого результата.

Эффективность инновационной системы остается главной проблемой экономики страны. На сегодняшний день не созданы условия, при которых инновации и инновационная деятельность могли бы играть сколько-нибудь значимую роль в экономике нашей страны.

В последние несколько лет Россия осуществляет комплекс мер по развитию инновационной инфраструктуры. Совершенствуется правовая база, касающаяся законодательства о патентном и авторском праве. Большое внимание уделяется предоставлению грантов, решаются вопросы связанные с объемами и формами грантов. В рамках проекта «Сколково» стимулируется создание малых инновационных предприятий.

РБК в апреле 2014 года провел опрос среди участников инновационного рынка, согласно которому более половины опрошенных считают правовой режим России в целом некомфортным для ведения бизнеса. А более 60% респондентов считают расходы государства на науку малоэффективными.

Изменения в инновационной экономике России демонстрируют

заинтересованность государства в развитии данной отрасли. Результативность этой продуманной политики находит отражение в показателях определенных достижений, информация о которых регулярно озвучивается на публичных форумах, в выступлениях ведущих специалистов в области инновационной экономики, на официальных сайтах государственных органов управления.

Данные Федеральной службы государственной статистики позволяют проследить динамику инновационных процессов на уровне Российской Федерации (Рисунок 1). Диаграмма показывает удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации без субъектов малого предпринимательства.

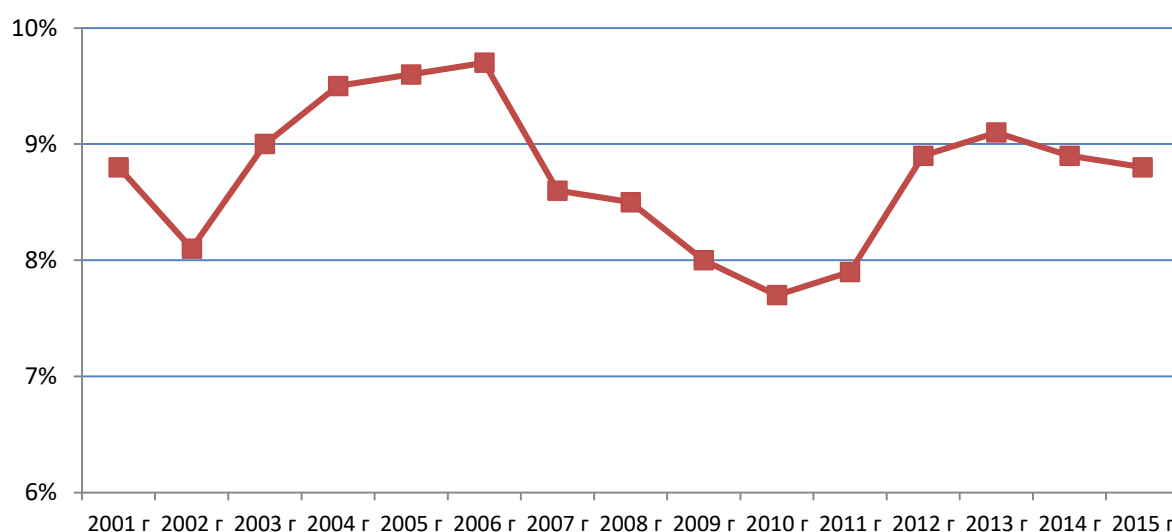


Рисунок 1. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации за период с 2001 по 2015 гг., %

Большинство предприятий проявляют интерес к инновациям, однако уровень инновационной активности остается крайне низким. Уровень инновационной активности рассчитывается как отношение числа организаций осуществляющих инновации к общему числу обследованных за конкретный период организаций.

Согласно диаграмме, уровень инновационной активности предприятий не поднимается выше 10% на протяжении 14 лет. При этом пик активности наблюдается на 2004-2005 года. Спад приходится на 2009 год (период кризиса). Далее график иллюстрирует подъем инновационной активности предприятий, и с 2011 по 2014 этот показатель удерживается на уровне 9%.

За последние несколько лет можно наблюдать постепенное изменение доли промышленных организаций занимавшихся инновациями. Если в 2012 году лидирующее место занимали предприятия производившие нефтепродукты, то в 2015 году они сместились на второе место, а лидерами по производству инноваций стали предприятия электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Третье место по итогам 2015 года заняли предприятия химического производства, а четвертое — предприятия производящие транспортные средства.

Рассмотрим структуру организаций, выполнявших научные исследования и опытно конструкторские разработки и проанализируем изменения, прошедшие за период с 2015 по 2016 год. На «круговой» диаграмме это распределение будет выглядеть следующим образом (Рисунки 2 и 3).

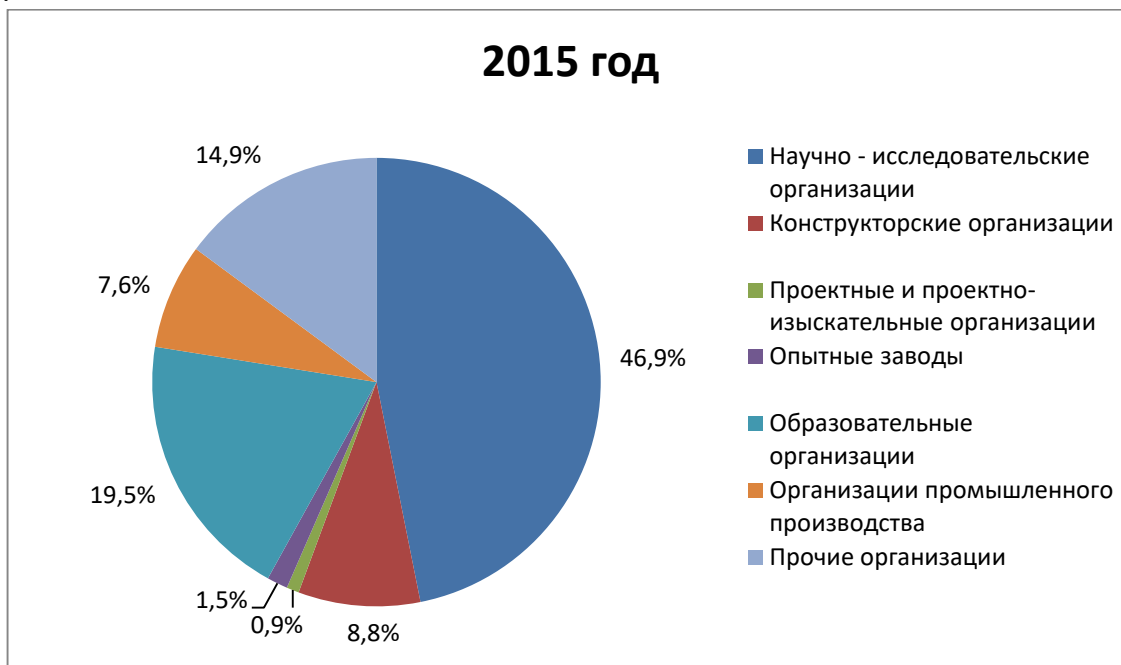


Рисунок 2. Структура организаций выполнявших научные исследования и опытно конструкторские разработки в 2015, %

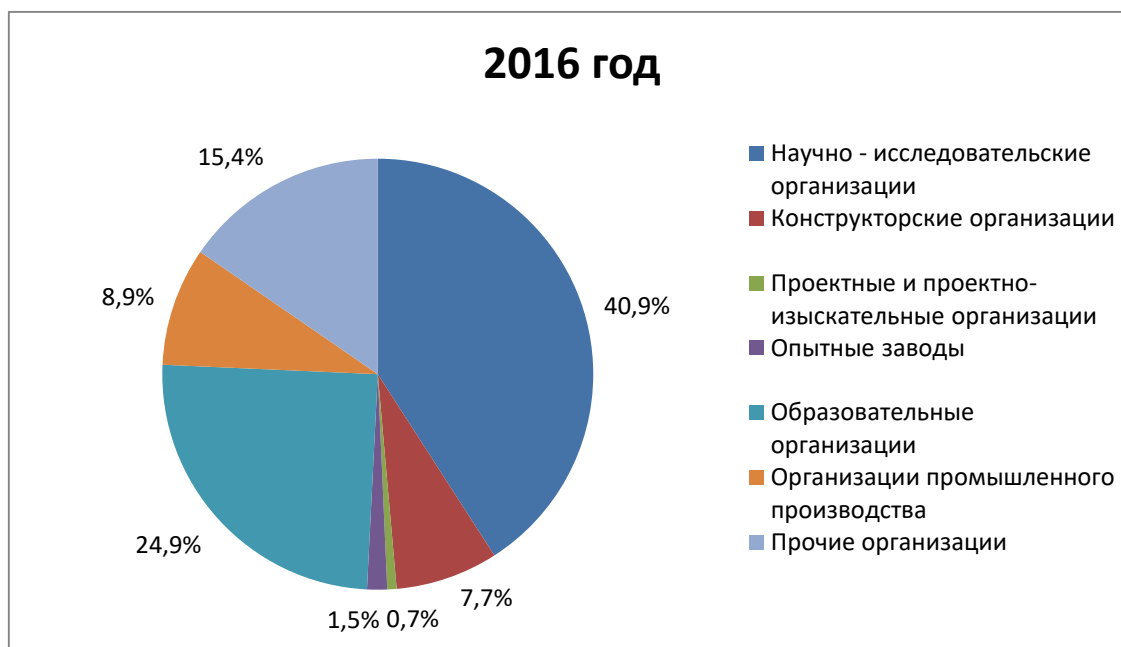


Рисунок 3. Структура организаций выполнявших научные исследования и опытно конструкторские разработки за 2016 год.

На диаграммах видно, что существенных изменений за этот период не произошло. Но мы все же можем наблюдать некоторые перемены. Снизилась доля НИОКР научно-исследовательских организаций, а

образовательные организации наоборот повысили свою активность. Кроме того сохраняется значительное преимущество научно-исследовательских организаций.

Основу научного сектора составляют самостоятельные научно-исследовательские организации, обособленные от производства и образования, которые заметно сократились.

Государство возлагает большие надежды по активизации инновационной деятельности на сектор малого предпринимательства. На графике продемонстрирована тенденция вовлечения малого бизнеса в инновационную сферу (Рисунок 4).

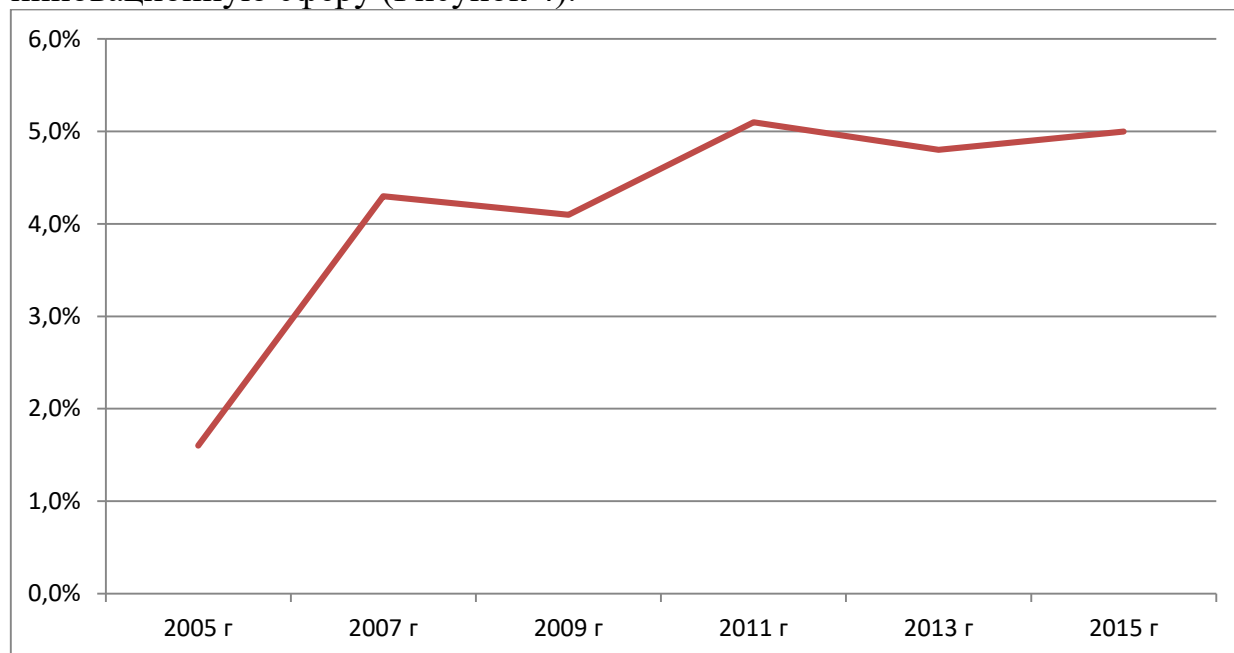


Рисунок 4. Удельный вес субъектов малого предпринимательства, осуществлявших технологические инновации, в процентах

По данным Росстата, за период 2005-2015 гг. удельный вес субъектов малого предпринимательства, осуществлявших технологические инновации, имеет тенденцию к повышению. Так за анализируемый период данный показатель увеличился на 3,2%.

Таким образом, в процессе формирования инновационной инфраструктуры необходимо много внимания уделять именно малому предпринимательству. Это связано с тем, что малый бизнес очень гибкий и легко адаптируется к изменениям, происходящим во внешней среде.

Основным источником финансирования НИОКР в России является государство. На 2015 год доля государственных инвестиций составила 68%,. Для сравнения в развитых странах этот показатель в 1,5-2 раза меньше. В США – 30,8%, в Германии – 29,8, в Японии – 16%. Основным источником финансирования в развитых странах выступает частный сектор.

Важным показателем, характеризующим развитие инновационной экономики, является количество персонала, занимающегося научными исследованиями и разработками. Автор проанализировал изменения этого показателя с 1995 по 2015 год (Таблица 2)

Таблица 2 «Персонал занятый научными исследованиями и разработками, по категориям (чел.)»

Персонал	1995	2000	2005	2010	2015
Всего	1061044	887729	813207	736540	738857
Исследователи	518690	425954	391121	368915	379411
Техники	101371	75184	65982	59276	62805
Вспомогательный персонал	274925	240506	215555	183713	174056
Прочие	166058	146085	140519	124636	122585

По данным статистического сборника 2017 года, опубликованного Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, наблюдается уменьшение задействованного персонала в НИОКР. Это связано с нежеланием молодых ученых заниматься наукой в России. Такая ситуация является губительной для инновационной отрасли страны. Поэтому необходимо предпринять меры по повышению привлекательности научно-исследовательской и научно-производственной деятельности.¹

Объемы инновационной деятельности можно оценить на основе данных таблицы 3.

Можно наблюдать тенденцию к росту показателя «Объем отгруженной инновационной продукции». Наибольшее увеличение произошло с 2011 по 2012 год. В целом за период рост составил около 3%.

Таблица 3. Объем инновационной деятельности в России за период 2011-2015 год

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Объем отгруженной инновационной продукции, млрд руб.	1243,7	2106,7	2872,9	3507,9	3579,9
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции, %	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7

Второй показатель «Удельный вес инновационной продукции» имел постоянный прирост до 2015 года. В 2015 году показатель упал на 0,5% в сравнении с предыдущим годом. Снижение показателя свидетельствует об отказе предприятий от инновационной стратегии, инновационная деятельность не осуществляется на постоянной основе и носит нерегулярный характер.

Рассмотрим долю инновационной продукции в ВВП. Этот количественный показатель поможет нам определить тенденцию развития инновационной экономики на периоде с 2010 по 2015 год (Таблица 4).

Таблица 4. Доля инновационной продукции в ВВП

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Россия	2,7	3,8	4,6	5,3	5,0	5,1

¹ Дагаев, А.А. Рычаги инновационного роста / А.А. Дагаев / Проблемы теории и практики управления. — М.: ЮНИТИ, 2015. - 556 с.

Исходя из данных, представленных в таблице 4 можно сделать вывод, что до 2013 г. наблюдался рост доли инновационной продукции в ВВП, в 2014 г. она сократилась на 0,3 процентных пункта по сравнению с 2013 г. В целом за период показатель возрос почти в 2 раза.

Обобщающим показателем развитости наукоемкой и инновационной сферы в России является показатель наукоемкости, или доли затрат на исследования и разработки в ВВП. Он характеризует часть ВВП, которая направляется на проведение научных исследований (таблица 5).

Таблица 5 Показатели наукоемкости ВВП в 2010-2015 гг., %

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Россия	1,130	1,091	1,126	1,133	1,187	1,196

При проведении сравнительного анализа России с другими странами по уровню инновационного развития, именно показатель внутренних затрат на исследования и разработки в процентах к ВВП является главным. Для обеспечения технического превосходства, затраты на НИОКР должны составлять не менее 2-3 % от объема ВВП. В Германии показатель составляет 2,98%, в Японии - 3,35% в США – 2,81%.

В целом создание инноваций должно обеспечиваться значительными финансовыми вложениями. Процесс создания наукоемкой продукции характеризуется длительностью научно производственного цикла, при этом нет гарантии положительного конечного результата. В инновационной сфере часто нет прямой зависимости между вложенными инвестициями и их отдачей в виде прибыли. Другими словами процесс создания инноваций – это довольно рисковая деятельность. Поэтому предприятия не заинтересованы в осуществлении инноваций. А инновационная деятельность остается недоинвестированной. Как результат, на выходе мы получаем не конкурентоспособную продукцию. В этой связи при переходе на инновационный путь развития особенно важна роль государства, которое должно создать конкретные стимулы частным организациям для развития инноваций, содействовать кооперации между государством, предпринимательским сектором и сектором высшего образования в инновационной сфере.

Использованные источники:

1. Фонотов А.Г., Россия: инновации и развитие/ А.Г. Фонотов – БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014, 431с.
2. Малинецкий Г.Г., Будущее России. Вызовы и проекты: Экономика. Техника. Инновации/ Г.Г. Малинецкий – ЛИБРОКОМ, 2014, 340 с.
3. Полетаев В.Э., Бизнес в России: инновации и модернизационный проект/ В.Э.Полетаев – ИНФРА-М, 2016, 624с.
4. Рогожа И., Инефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации/ Г.Рогожа – ИНФРА-М, 2016, 244с.
5. Батчиков С.А., Глазьева С.Ю. Эффективность государственного управления. / С.А. Батчикова., С.Ю. Глазьева - М.: Консалтбанкир, 2012.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Данная статья посвящена обобщению информации о научно-техническом развитии в современных условиях в России.

Ключевые слова: Инновации, инновационная деятельность, инновационная политика, инновационная активность

Snezhko D.

3 course, master

Institute of Management and Strategic Development of Organizations

Moscow Technological University

Moscow, Russian Federation

SCIENTIFIC AND TECHNICAL DEVELOPMENT OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY

Annotation: This article is devoted to the generalization of information on scientific and technological development in modern conditions in Russia.

Keywords: Innovation, innovation policy, innovation activity.

В современных условиях инновационная деятельность в России развивается иначе, чем в других развитых странах и переживает трудные времена. Данная ситуация связана с тем, что раньше крупные инновационные проекты осуществлялись государством. А в данный период экономика страны находится в упадке и инновационный потенциал слабо ориентирован на реализацию научной деятельности, хотя имеется научно-производственная база, технологические заделы, уникальные и компетентные кадры.

Спад инновационной активности в процессе инновационной деятельности связан с:

- дефицитом собственных средств у организаций;
- ограниченностью внебюджетного и бюджетного финансирования;
- инновационной инфраструктурой.

В результате сокращения финансирования государством и негосударственным сектором экономики инновационной деятельности, происходит быстрое снижение производственного потенциала. В данной ситуации предприятие сокращает производство наукоемкой продукции и начинает производить менее затратную и менее технологичную продукцию.

Отрасли, в которых замечена низкая инновационная активность – это

промышленность строительных материалов, легкая и пищевая промышленность. Отечественные товары не способны конкурировать с иностранными и в связи с чем необходима активизация инновационной деятельности.

У большинства научных организаций, которые занимаются машиностроением, не имеют собственных экспериментальных баз, а самостоятельно производить исследования могут только 8% предприятий [1].

Спад инновационной активности зависит не только от нехватки средств, но и от правовой составляющей. В России имеются проблемы, связанные с передачей интеллектуальной собственности и ее охране, а также сертификацией инновационной продукции.

В повышении эффективности производственного потенциала нуждаются отрасли, которые вышли на мировой рынок. К примеру, металлургия, топливно-энергетический комплекс, отрасль химической промышленности. Такие отрасли как машиностроение и оборонный комплекс, которые способны конкурировать на мировом рынке, больше нуждаются в поддержке государства для выхода на мировой рынок [2].

Для поддержки инновационной деятельности, государство зачастую предоставляет сниженные налоговые ставки на прибыль, которая была получена в результате использования лицензий, патентов, и других нематериальных активов, входящих в состав интеллектуальной собственности. Так же, возможно использование «налоговых каникул», суть которых состоит в том, что в течение определенного периода времени не будет уплачиваться налог на прибыль, которая была получена от реализации инновационного проекта или будет уплачиваться лишь с части прибыли.

Для поддержания инновационной деятельности, необходимо усовершенствование системы государственных инвестиций, внебюджетного финансирования и налоговой и кредитной политики.

К мерам, повышающим эффективность бюджетных расходов на инновационную деятельность можно отнести:

- усовершенствование принципа использования внебюджетных источников для реализации инновационных проектов;
- распределение бюджетных средств на конкурсной основе для реализации инновационных проектов, которые предоставляются организациями любой формы собственности;
- выделение средств на инновационные проекты на безвозвратной основе, влияющие на повышение экономики страны.

Так же, планируется развитие системы конкурсного отбора проектов через Российский фонд технологического развития, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Федеральный фонд производственных инноваций с финансированием проектов на возвратной основе.

Для вовлечения большего количества инвесторов в инновационную

деятельность, необходимо расширить перечень страховых рисков, связанных с реализацией инновационных проектов. Для снижения рисков частных инвесторов предусматриваются участие государства в венчурных фондах и соответствующие государственные гарантии [3].

В целях стимулирования развития инновационной деятельности в России используется система мер, установленных в Налоговом кодексе Российской Федерации и направленных на снижение налогового бремени налогоплательщиков – субъектов инновационной деятельности (далее – налоговое стимулирование инновационной деятельности), и мер, установленных в Таможенном кодексе Российской Федерации и Законе Российской Федерации от 21 мая 1993 года № 5003-I «О таможенном тарифе» и направленных на минимальные затраты и короткие сроки при совершении таможенных процедур в отношении субъектов инновационной деятельности.

Процесс наращивания активов в черной металлургии стимулируется потребностью в создании полного технологического цикла в рамках холдингов, обострившейся в связи с ростом мировых цен на железорудное сырье.

Более того, благодаря государственной программе, направленной на инновационное развитие России на период до 2030 года, утверждены программы оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системе в разных областях промышленности.

Так же хотелось бы отметить создание регионального научно-технического парка, который был создан для поддержания и развития малых инновационных фирм, которые задействованы в сфере высоких технологий.

Кроме того, Правительством Москвы было принято решение о создании технопарка с целью развития высокотехнологичных малых предприятий. Территориально парк расположился в Зеленограде. Учредителями данного технопарка стали Московский фонд поддержки предпринимательства и Департамент развития, Ассоциация предприятий малого бизнеса, Департамент государственного и муниципального имущества г. Москвы.

Однако, хотелось бы отметить, что на данный момент России трудно конкурировать с транснациональными корпорациями, которые обладают финансовыми, инновационными и технологическими возможностями, одним из решений может послужить долевое участие в финансово–экономической деятельности транснациональных корпораций.

Поэтому актуальным является поддержка инновационного сектора, а именно регулирование государством инновационной деятельности, что является необходимым аспектом для развития экономики и общества в целом. Благодаря поддержки инновационного сектора, открываются новые перспективы развития страны. © Снежко Д.В., 2017

Использованные источники:

1. Фонотов А.Г., Россия: инновации и развитие/ А.Г. Фонотов – БИНОМ.

Лаборатория знаний, 2014, 431с.

2. Малинецкий Г.Г., Будущее России. Вызовы и проекты: Экономика. Техника. Инновации/ Г.Г. Малинецкий – ЛИБРОКОМ, 2014, 340 с.

3. Полетаев В.Э., Бизнес в России: инновации и модернизационный проект/ В.Э.Полетаев – ИНФРА-М, 2016, 624с.

4. Рогожа И., Инефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации/ Г.Рогожа – ИНФРА-М, 2016, 244с.

5. Батчиков С.А., Глазьева С.Ю. Эффективность государственного управления. / С.А. Батчикова., С.Ю. Глазьева - М.: Консалтбанк, 2012.

УДК 657.6

Солод В. А.

студент магистратуры 2 курса

факультет экономики, менеджмента и ИТ

научный руководитель: Мандражи З. Р., к.э.н.

доцент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНТРОЛЛИНГА
РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Аннотация. В статье отражены сущность, значение и особенности контроллинга реализации готовой хлебобулочной продукции. Акцентируется внимание на рассмотрении основных стадий контроллинга, изложена их роль и содержание. Показана роль использования в качестве системы ключевых показателей контроллинга реализации продукции сбалансированной системы показателей.

Ключевые слова: контроллинг, реализация готовой продукции, основы контроллинга, контроллинг в хлебопекарной отрасли, стадии контроллинга.

Solod V. A.

magistracy student

2 year, Faculty of Economics, Management and IT

Scientific adviser: candidate of economic sciences, associate professor

Mandraji Z.R.

SBEIHE RC "Crimean Engineering and Pedagogical University"

Russian Federation, Republic of Crimea, Simferopol

**THEORETIC AND METHODOLOGICAL BASES OF
CONTROLLING IMPLEMENTATION OF READY BREAD
PRODUCTION**

Annotation. The article reflects the essence, significance and peculiarities of controlling the realization of finished bakery products. Attention is focused on consideration of the main stages of controlling, their role and content are described. The role of the use as a system of key indicators of controlling the realization of products of a balanced system of indicators is shown.

Keywords: controlling, realization of finished products, bases of controlling, controlling in the baking industry, controlling stages.

Научно-технический прогресс и нарастающий динамизм внешней среды привели к тому, что хлебопекарные предприятия в настоящее время представляют собой довольно сложные системы, для управления которыми необходимы современные механизмы, позволяющие формировать управляющие воздействия на основе комплексного учёта и прогнозирования изменений внешней и внутренней среды. Одним из таких механизмов является контроллинг.

Контроллингом является совокупность методов стратегического управления, планирования, учёта, анализа и контроля, направленного на достижение целей [1]. Препятствием для внедрения систем контроллинга является недооценка руководителями различных перспектив и возможностей, которые достигаются при их использовании. Одной

из значительных и весомых особенностей хлебопекарных предприятий является наличие очень большого числа нормативной документации, регламентирующей самые разнообразные производственные и хозяйственные аспекты их деятельности. Эти документы постоянно обновляются и поэтому появляется необходимость частого мониторинга нормативного обеспечения, а также приведения бизнес-процессов в соответствии с изменениями регламентирующей базы.

Следующая особенность хлебопекарных предприятий связана со спецификой производимой продукции, которая имеет ограниченные сроки хранения и реализации. Именно поэтому рынки сбыта предприятий ограничиваются только регионами, где находится данное производство. В связи с этими условиями немаловажное значение имеет управление сбытом производимой продукции, которое включает в себя постоянное взаимодействие с торговыми посредниками, развитие и поддержку собственных точек сбыта [3].

Процедура контроллинга затрагивает все стадии процессов сбыта - от получения заказа на изготовление определенной хлебобулочной продукции до погашения дебиторской задолженности после ее отгрузки заказчику. Благодаря данной методологии возможно грамотно планировать, организовывать и управлять движением материальных, финансовых и информационных потоков в процессе сбыта от их первичного источника до конечного потребителя.

Контроллинг реализации готовой хлебобулочной продукции включает в себя целый комплекс процедур планирования и контроля процессов продвижения готовой продукции на рынок и производства расчетов. В процессе контроллинга обеспечивается гарантия реализации экономического интереса производителя [2].

Основными аспектами контроллинга процедуры реализации являются следующие стадии:

- 1) работа перед заключением договора;

- 2) подготовка и заключение договора поставки;
- 3) исполнение всех пунктов договора.

Заказы, которые поступают на предприятие, изначально регистрируются в книге учета заказов, затем они группируются соответственно определенному критерию рыночного сегментирования. Заказы, которые поступают от субъектов рынка, устанавливающих хозяйственные связи с организацией в первый раз, группируются отдельно.

При получении заказов соответствующим должностным лицом осуществляется контроль на предмет наличия следующих признаков:

- 1) Разборчивая подпись и указание полномочий лица, составившего документ;
- 2) Точное указание юридического адреса и банковских реквизитов заказчика;
- 3) Конкретность намерений заказчика, выраженная во всех существенных условиях заказа.

Все выявленные отклонения от указанных параметров учитываются при первичной оценке возможности выполнения заказа. Заказ передается для дальнейшего серьезного анализа только при полном отсутствии отклонений от перечисленных параметров. Все заказы вместе с приложениями в порядке их группировки подшиваются для хранения в журналах учета поступивших заказов. При процедуре контроллинга на этом этапе необходимо провести следующие мероприятия:

- 1) При проверке документов осуществить контроль на предмет их соответствия вышеперечисленным параметрам;
- 2) Выбрать период для подтверждения полноты регистрации поступивших заказов за данный период;
- 3) Провести сверку номера данных заказов с соответствующими номерами, отраженными в книге (файле) регистрации заказов.

Для хлебопекарной промышленности кадровые вопросы остаются приоритетными. Это связано с большой численностью персонала и сравнительно низким уровнем оплаты труда. В условиях ограниченности фондов заработной платы очень важное значение имеют вопросы её рационального распределения и создания такой мотивации, которая поспособствует повышению производительности труда и заинтересованности самих работников. Одна из важнейших функций контроллинга реализации - поддержка управления инновационной деятельностью, направленной на создание нового или более усовершенствованного продукта, организация его производства и сбыта. Значит, с целью реализации всего потенциала, необходимо дальнейшее развитие инновационных процессов на предприятиях хлебопекарной отрасли. А способствовать этому должны системы контроллинга [3].

В настоящее время существуют различные методы разработки и внедрения контроллинга, так или иначе позволяющие учитывать выявленные особенности систем контроллинга хлебопекарных предприятий.

Один из них предполагает использование в качестве системы основных показателей контроллинга реализации продукции сбалансированную систему показателей (ССП), состоящую из данных, по которым возможно охарактеризовать деятельность предприятия по четырём основным областям: внутренняя, клиентская, обучение и рост, финансовая.

Руководствуясь вышеизложенным, необходимо сделать вывод о том, что внедрение на хлебопекарных предприятиях систем контроллинга, использующих сбалансированную систему показателей динамического типа, значительно повысит экономическую эффективность деятельности предприятий данной отрасли и создаст необходимые предпосылки для их устойчивого развития.

Использованные источники:

1. Кнауф В. Контроллинг как система повышения эффективности менеджмента. – М.: РАГС, 2012. – 119 с.
2. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 256 с.
3. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Даниловичин, Н.Г. Даниловичина и др.; Под ред. Н.Г. Даниловичиной. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 279 с.

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ НА РЫНКАХ
РАЗВИВАЮЩЕГО КАПИТАЛА**

Аннотация.

Данная статья посвящена исследованию особенностей управления капиталом на рынках развивающего капитала. Были приведены примеры, которые являются наглядным примером исследований. При эффективном управлении капиталом большая вероятность развития рынка и больше прибыли.

Ключевые слова: капитал, прибыль, бюджетирование, финансовые средства, рынки, инвестиционная стратегия, правила.

Soroka R.N.

student

3 course, Institute of open education

Financial university under the government of Russia

Russia, city Moscow

**SPECIFICS OF CAPITAL MANAGEMENT ON THE DEVELOPING
COUNTRIES**

Annotation.

The article covers the research of capital management on development markets. There are examples in the article regarding the subject of the research. The effective capital management can cause huge profits.

Key words: capital, profit, budget, funding, market, investment strategy, regulations.

Мною была подготовлена научная статья на тему «Особенности управления капиталом на рынках развивающегося капитала».

Управление капиталом в условиях развивающихся рынков оказывает преобладающее влияние на рост прибыли компании и является лучшим инструментом создания стоимости в долгосрочной перспективе. Однако при этой ключевой роли, менеджментом большинства компаний управлению капитала редко уделяется пристальное внимание¹.

Процесс распределения капитала в большинстве компаний развивающихся рынков происходит во время бюджетирования на предстоящий год и сосредотачивается на выделении финансирования

¹ Хотинская Г.И. Финансовый менеджмент. - М.: изд-во "Дело и сервис", 2013. - 67с.

конкретных проектов, а не стратегий. В конечном результате есть риск получить инвестиционную стратегию, не привязанную к бизнес-стратегии компании, и не обеспечивающую хороших результатов. Например, управленческие команды некоторых компаний Бразилии смогли добиться непрерывного роста стоимости, поменяв традиционный подход к управлению капиталом на управление, отличающееся большей гибкостью, критичностью и лучшей информированностью, который тесно связывает стратегию с долгосрочным созданием стоимости. Для исключительного роста стоимости требуется высочайшая прибыльность в краткосрочной перспективе и высочайший рост в долгосрочной перспективе. Оба фактора важны. И ввиду того, что указанные факторы часто требуют конфликтующих управленческих действий, при принятии решений по управлению капиталом, необходимо принимать во внимание потенциал финансового потока всего спектра стратегических альтернатив.

Согласно проведенному исследованию Ю. Хейли и Дж. Т. Хейли, компании, показывающие наилучший результат на развивающихся рынках, - это те, которые смогли предоставить высокий возврат на инвестированный капитал (TSR) на протяжении длительного периода, производят управление капиталом в интегрированных стратегических и экономических рамках и осуществляют распределение финансовых средств согласно четким правилам и стандартам принятия управленческих решений.

При эффективном управлении капиталом, распределение финансовых средств обеспечивает ресурсы множеству стратегических вариантов выбора: какие рынки использовать для роста, какие виды финансирования сочетать, расти, развивая имеющуюся компанию или за счет поглощений. Но распределение должно являться только предварительным назначением капитала, и предполагать следующее за ним одобрение распределенного капитала только, если указываются определенные ресурсы, которые требуются для достижения обозначенных вариантов, для конкретных проектов. При одобрении должны быть рассмотрены конкретные проекты в рамках утвержденной стратегии, что обеспечивает гарантии развития только тех проектов, которые поддержаны необходимой стратегической и финансовой информацией.

Как отмечается, наибольший успех по управлению капиталом наблюдается в тех компаниях развивающегося рынка, в которых на этапах распределения и одобрения применяются различные типы обсуждения, привлекаются различные специалисты, информация рассматривается всесторонне. Например, генеральный директор в процессе распределения капитала участвует, а в процесс одобрения капитала делегирует сотрудникам, ответственным за реализацию стратегии: финансовому директору или главам подразделений¹.

¹ Янова В.В. Экономика. Курс лекций: Учебное пособие для вузов. - М: Издательство "Экзамен", 2012.-41с.

В процессе управления капиталом на развивающихся рынках жизненно важен такой фактор как готовность перераспределения капитала на другие проекты. Опыт показывает, что запланированного роста прибыльности достигают порядка половины стратегий, преследующих цель расширения, а среди новых стратегий только 10%.

Как показали исследования, важность и различия всех этапов управления капиталом понимают многие управленческие команды компаний развивающихся рынков, но на деле принимают взвешенные решения на каждом указанном этапе единицы. Это связано с недостаточной компетентностью и опытом управленческих команд. Опыт показывает, что наиболее успешные те компании, которые смогли перенять опыт компаний развитых рынков и используют в управлении общие принципы для обеспечения качества управленческих решений. То есть всегда рассматривают альтернативные варианты, следуют установленным по результатам проведенного анализа правилам принятия решений, применяют открытые обсуждения, по вопросу инвестирования капитала. Успешное управление капиталом показывают компании, находящиеся в непрерывном поиске наилучших стратегий, постоянно анализируя и сравнивая все имеющиеся возможности компании на каждом этапе.

Личные специалисты, информация рассматривается всесторонне. Например, генеральный директор в процессе распределения капитала участвует, а в процесс одобрения капитала делегирует сотрудникам, ответственным за реализацию стратегии: финансовому директору или главам подразделений.

Существуют определенные методы для того, чтобы производить сравнения между альтернативными вариантами финансирования. При этом не все методы подходят для достижения классической цели по созданию оптимальной структуры капитала, который максимизирует его рыночную оценку. В качестве альтернативы могут рассматриваться подходы с требованием максимизации прибыли или минимизации финансового риска. На практике, в условиях развивающихся рынков, широко применяются несколько методов:

1. Метод, основанный на рациональном сочетании коммерческого и финансового риска и фиксирования уровня общего риска (общий риск при этом оценивается по значению эффекта сопряженного финансового рычага, величина эффекта операционного рычага рассчитывается, а значение эффекта финансового рычага определяется методом подбора) Под коммерческим риском понимается негарантированность финансового результата: операционной и чистой прибыли при 100%-м самофинансировании, Под финансовым - дополнительный риск, возникающий у акционеров -- владельцев собственного капитала в результате привлечения заемного капитала.

2. Метод EBIT--EPS - аналитический метод, который используется для выявления предпочтительного способа финансирования. Он основывается на

оценке влияния альтернативных вариантов финансирования в долгосрочной перспективе на величину прибыли на акцию.

Наибольшую сложность для компаний развивающихся рынков представляет получение информации, необходимой для создания множества хорошо сформулированных альтернативных стратегий. Это обусловлено недостаточным развитием информационных коммуникаций развивающихся рынков, а также недостаточной прозрачностью и широтой финансовой информации. Необходимо использовать не только информацию, поставляемую существующими на рынке информационными системами, а осуществляют выстраивание собственной информации, четко ставя задачу по сбору необходимой им для принятия качественного решения финансовой, стратегической, операционной и клиентской информации. Многие компании развивающегося рынка развивают собственные службы получения подобной информации и, как показывает практика, это оправданное действие.

Как показывает мировая практика для успешного управления капиталом необходимы стандарты, которые описывают механизм принятия тех или иных управленческих решений. Поэтому наилучшие результаты показывают те компании развивающихся рынков, которые внедрили четкие стандарты, являющиеся руководством к действию для менеджеров, принимающих решения по капиталу. Например, в управлении компанией Great Wall Motor - самой большой частной автомобилестроительной компании в Китае - применяется стандарт, подразумевающий распределение капитала с отсчетом от нуля, который обеспечивает гарантии, что весь, а не только нарастающий капитал находится в доступе для финансирования проектов, обеспечивающих наибольший рост прибыли. Использование этого стандарта на практике позволяет менеджменту компании сосредоточить свое внимание время на мониторинге результатов, а также на точности его прогнозирования по направлению дополнительных капитальных инвестиций. Компания Great Wall Motor может считаться образцом управления компании на китайском рынке, вот уже более пяти лет она прочно удерживает позиции в списке Forbes «50 самых успешных компаний Азиатско-Тихоокеанского региона».

Правила принятия управленческих решений - критерии, определяющие оценку стратегических альтернатив и дающие понимание выбора альтернатив для финансирования. Они не ограничиваются рамками стоимости, которая является главным, но не единственным критерием, и включают дополнительные «тестирования», дающие уверенность достижения каждой выбранной альтернативы. Хорошим примером могут послужить периодические проверки с целью удостоверения, что предлагаемые альтернативы соответствуют общей корпоративной стратегии, что помогает предупредить нежелательную диверсификацию¹.

¹ Янова В.В. Экономика. Курс лекций: Учебное пособие для вузов. - М: Издательство "Экзамен", 2012.-41с.

Страховая компания "Альянс", которая является подразделением международной страховой группы Allianz, ориентированной на корпоративные виды страхования, в конце 2014 года приостановила продажи полисов каско и ряда других добровольных видов страхования физическим лицам, хотя российский рынок страхования физических лиц, несмотря на спад после бума последнего десятилетия, по-прежнему считается перспективным. В данном случае, руководящий комитет компании принял решение не использовать создающую стоимость возможность инвестиций, поскольку данная альтернатива не совпадает с принятой корпоративной стратегией. Компания Allianz регулярно проверяет, поддерживает ли каждая альтернатива цели по стоимости, прибыльности и производительности капитала с целью исключения бесконечных стратегий - «J-кривой» (то есть влияния, выраженного графиком в виде буквы J, отражающего сначала спад, только потом подъем), которые скорее ухудшают результаты.

Внедрение правил принятия решений повышает качественные показатели требований по финансированию, что способствует рациональному объяснению целесообразности принятия тех или иных решений. На установленные правила опираются стандарты для принятия решений, и расстановка приоритетов, что в результате, помогает осуществлять создание условий для открытого диалога по решениям, связанным с управлением капиталом компании.

Для обеспечения правил принятия управленческих решений оказывать влияние на поведение зависит от степени открытости при их принятии и обсуждении. В компаниях развивающихся рынков зачастую решения принимаются руководителем компании единолично или узким кругом лиц, однако, как показывает мировая практика, решения, которые приняты на открытом обсуждении, выполняются чаще, чем решения, принимающиеся за закрытыми дверями, поскольку они повышают отчетность и самодисциплину. Сутью открытого обсуждения является диалог. Опыт руководящей команды одной из ведущих энергетических российских компаний показывает, что эффективность работы существенно повысилась, после перевода обсуждений из закрытых кабинетов в русло открытых диалогов. На сегодняшний день, четко сформулированный процесс управления капиталом дает возможность генеральному директору устанавливать основополагающие правила принятия решений и внедрять идеи без риска оказаться для команды диктатором.

Внедрение правил и стандартов управления капиталом, а тем более их поддержание на протяжении длительного периода является сложной задачей для любой компании. В компаниях же развивающихся рынков дополнительную трудность оказывают пока еще недостаточно развитые корпоративные традиции в целом. Однако, это необходимое действие, ведущее к выгодам в виде быстрых и высококачественных управленческих решений, которые, в свою очередь, приводят к получению наилучших результатов.

Инструменты рынка капитала можно классифицировать различными способами. Например, по виду обязательств, которые они за собой влекут. В этом случае инструменты можно разделить: на долговые и долевыми. Долговые инструменты характеризуются тем, что они дают право их владельцу на получение процентного дохода. К инструментам такого рода относятся кредиты, векселя, облигации. Долевые инструменты характеризуются тем, что они дают право своему владельцу на долю имущества или прибыли компании, выпустившей их. К долевым инструментам относятся акции, а так же депозитарные расписки на акцию¹.

Многие считают, что рынок капитала доступен лишь крупным игрокам, таким как крупные компании, банки или инвестиционные фонды, тем не менее, частные лица так же принимают активное участие в его работе. Ведь одной из главных особенностей рынка капитала является то, что любая фирма и любой потребитель может выступить на этом рынке, как в качестве кредитора, так и в качестве заемщика. Во-первых, все фирмы и потребители используют этот "ресурс" в своей деятельности (и поэтому могут нуждаться в нем). Во-вторых, этот "ресурс" не требует производства (поэтому любая фирма или потребитель может обладать деньгами независимо от рода своей деятельности).

Главная функция рынка капитала должна направить инвестиции от инвесторов, у которых есть избыточные фонды инвесторам, у которых есть фонды дефицита. Различные типы финансовых инструментов, которые проданы рынками капитала, являются инструментами акции, инструментами кредитного рынка, страховыми инструментами, валютными инструментами, гибридными инструментами и производными инструментами. Инструменты денежного рынка, которые проданы рынком капитала, являются Казначейскими Счетами, федеральными ценными бумагами агентства, федеральными фондами, договорными свидетельствами о депозитах, векселе, принятии банкиров, покупают обратно соглашения, Евровалюта вносит, Евровалюта дает займы, фьючерс и варианты.

Если страна желает реализовать свой потенциал, она должна иметь в своем распоряжении механизм, способный привлекать сбережения и направлять их в инвестиционные проекты, преумножающие ее богатство. В рыночной экономике эту функцию осуществляет рынок капитала.

Этот многообразный по своим формам рынок включает в себя:

- ◆ фондовый рынок;
- ◆ рынки недвижимости;
- ◆ рынок заемных средств.

В отличие от денежного рынка на рынке капитала обращаются финансовые инструменты фондового рынка, заемные средства со сроком погашения более одного года. Финансовые институты, такие как банки,

¹ Пястолов СМ. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Издательский центр "Академия", 2011. - 336 с.

страховые компании, фонды и инвестиционные компании играют на этом рынке важную роль.

Рынок капиталов координирует действия владельцев сбережений, которые предоставляют свои средства для реализации, с действиями инвесторов, занятых поисками средств, для финансирования различных видов деятельности. Частные инвесторы должны тщательно оценивать проекты и искать среди них наиболее прибыльные. Инвесторы - от акционеров крупных компаний до владельцев мелких фирм - отбирают для реализации выгодные проекты, поскольку такого рода инвестиции увеличивают их личное благосостояние. Доходы, получаемые сверх вложенной в дело суммы, являются свидетельством того, что результат инвестирования оценивается обществом выше, чем затраченные на него ресурсы. Таким образом, прибыльные вложения увеличивают не только богатство инвестора, но и богатство нации в целом. Разумеется, частные инвесторы могут совершать и ошибочные действия; иногда они инвестируют в проекты, которые оказываются неприбыльными. Но если бы инвесторы отказывались идти на такого рода риск, многие новые идеи так и остались бы неопробованными, а выгодные, но слишком смелые проекты, - оказались бы неосуществленными.

Ошибочные инвестиции являются той ценой, которую необходимо платить за плодотворные новшества в виде новых технологий и продуктов. Однако, те проекты, которые себя не оправдали, должны быть своевременно прекращены, гарантией чего как раз и служит рынок капитала. Частные инвесторы не станут тратить свои средства на дальнейшую поддержку убыточных проектов.

Без частного рынка капиталов практически невозможно привлечь свободные средства и последовательно направлять их в проекты, увеличивающие богатство. Если инвестиционные ресурсы распределяются правительством, а не рынком, в игру вступает совершенно иной набор критериев. Политические соображения заменяют ожидаемую прибыль от инвестирования в качестве обоснования для вложения средств. Инвестиционные ресурсы в этом случае зачастую направляются политическим партнерам, либо в проекты, которые приносят выгоду отдельным людям и их политическим объединениям.¹

Использованные источники:

1. Николаева И.П. Экономическая теория. - М.: 2012.-181с.
2. Павлова Л.Н. Финансы предприятий. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2012.-110с.
3. Пястолов СМ. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Издательский центр "Академия", 2011. - 336 с.
4. Раздорожный А.А. Управление организацией (предприятием). - М.: Издательство "Экзамен", 2011.-172с.

¹ Янова В.В. Экономика. Курс лекций: Учебное пособие для вузов. - М: Издательство "Экзамен", 2012.-41с.

5. Савицкая Г.В. Экономический анализ.- М.: Новое знание, 2012.-57с.
6. Самсонов Н.Ф. Финансы, денежное обращение и кредит.- М.: ИНФРА-М, 2013.-164с.
7. Стоун Д. Бухгалтерский учет и финансовый анализ/Д.Стоун, К. Хитчинг. - М.: СИРИН, 2011.- 91с.
8. Янова В.В. Экономика. Курс лекций: Учебное пособие для вузов. - М: Издательство "Экзамен", 2012.-41с.
9. Хотинская Г.И. Финансовый менеджмент.- М.: изд-во "Дело и сервис", 2013.- 67с.

005.1

Стародубов В.В.
студент

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ ФИНЛЯНДИЯ

Аннотация: в статье рассматривается управление муниципальной собственностью Финляндии. Акцент на анализ выхода из кризиса. А также состав и структура муниципального устройства Финляндии. Уделяется внимание поиску оптимального пути управления финансами.

Ключевые слова: муниципальная собственность, имущество, Финляндия, кризис, управление.

Starodubov V.
student

Saint-Petersburg State University Of Economics
Russia, Saint-Petersburg

MANAGEMENT OF GOVERNMENT PROPERTY IN FINLAND REPUBLIC

Abstract: the article discusses the management of property in Finland. Emphasis on the analysis of the exit from the crisis. As well as the composition and structure of municipal devices of Finland. Attention is paid to search the optimal way of managing finances.

Key words: municipal Finance, property, Finland, the crisis, management.

В октябре 2016 года население Финляндии превысило 5,5 млн человек. В течение многих лет показатели рождаемости в стране уступают показателям смертности, вместе с тем наблюдается рост населения, который происходит за счёт иммиграции. В декабре 2015 года, впервые с 1990-х годов, отмечено снижение численности финнов (на 704 человека или 0,01 %) и увеличение на 7% числа иностранцев. 2016 год отмечен самой низкой рождаемостью за всю историю страны с 1917 года.

Во-многом, именно демографические изменения ставят на повестку

дня вопрос об организационной и финансовой дееспособности удаленных и малонаселенных муниципалитетов и подталкивают финские власти к рассмотрению вопроса об объединении муниципальных образований в целях оптимизации системы управления и финансирования содержания инфраструктуры [7].

Количество административно-территориальных единиц представлено в Таблице 1:

Таблица 1. Количество административно-территориальных единиц в Республике Финляндия

уровень	административно-территориальная единица	количество
0	губерния / ляни	6
1	регион / область / провинция	19
2	район	70
3	коммуна / община	311

В Финляндии общий объем муниципальных бюджетов примерно равен государственному бюджету. Муниципальный совет принимает местный бюджет, а также устанавливает местные налоги и сборы. Данные решения не нуждаются в дополнительном одобрении государства [7].

Под муниципальными финансами мы будем понимать совокупность экономических отношений, которые возникают в реальном денежном обращении, в ходе которого осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов всех экономических субъектов для реализации задач местного уровня в интересах местного населения]9[.

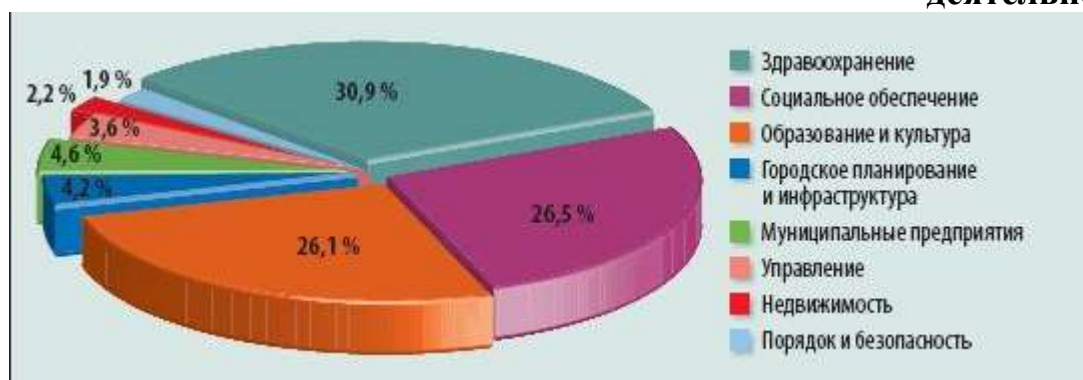
В среднем 47 % доходов местного бюджета — поступления от местных налогов, 27 % — дополнительные доходы, 19 % — государственные субсидии, 4 % — займы, 2 % — инвестиционные доходы, и 1 % — иные доходы. Главный источник местных налоговых доходов — налог на заработную плату, который составляет от 15 до 21 % зарплат жителей муниципалитета (в среднем в 2017 году — 18,6 %). Муниципальный совет устанавливает этот процент ежегодно. В определенных законом рамках Совет ежегодно устанавливает налог на имущество, определяемый как часть стоимости земли и строений. Вся городская недвижимость, включая находящуюся в государственной собственности, облагается налогом на имущество, и все поступления по нему получает муниципалитет. Уровень налога на имущество в 2017 году варьировался между муниципалитетами, составляя в среднем 0,5–1 % от стоимости имущества. В определенных условиях эта планка может достигать и 3 %. Причем постоянное жилище облагается низким налогом, в то время как строительные площадки, напротив, могут облагаться очень высоким налогом. Стоимость облагаемого налогом имущества определяется

государственными налоговыми органами [8].

Неэффективность рынка недвижимости создает необходимость в его стоимостной оценке. Стоимость определенного имущества зависит от его физических, юридических, социальных и экономических характеристик, а также от возможного отсутствия рыночной информации, которая должна быть отражена в процессе оценки. Оценка процедур, направленных на обеспечение информацией для покупателей, продавцов, кредиторов и т. д. Целью процедуры оценки является предоставление страхования сторонам, участвующим в сделках с недвижимостью [6].

Распределение муниципальной собственности по сферам деятельности представлено на Рис. 1 [8]:

Рис. 1. Распределение муниципальной собственности по сферам деятельности



Собственностью является капитальное имущество, стоимость которого тесно связана со стоимостью в более широком рынке капитала. В государственном секторе эта связь может быть менее очевидна, но также требует проверки. Отличительные особенности государственного сектора и принятия государственных решений также накладывают определенные ограничения на стоимостную оценку имущества [6].

Недвижимость представляет собой важную долю муниципального богатства Финляндии. Значительный капитал связан с государственным имуществом, и затраты на недвижимость являются важной частью общих затрат на коммунальные услуги. Несмотря на это, очень мало экономической информации о недвижимости. Важные решения были основаны на некачественной информации об экономических последствиях недвижимости. Качественная оценка стоимости имущества является одним из наиболее значимых показателей, который только недавно получил внимание в муниципалитетах. Муниципалитеты начали искать новые инструменты для принятия решений, и оценка стоимости имущества является примером таких инструментов [1].

Основное внимание в статье уделяется коммерческой недвижимости, то есть недвижимости, используемой для целей, отличных от проживания. В муниципальных образованиях, к коммерческой недвижимости относятся, например, школы, больницы, офисы, склады, библиотеки, концертные залы, театры и т. д.

В последние годы оценка государственной собственности подверглась тщательному анализу. Великобритания и Новая Зеландия, как правило, считаются пионерами оценки государственной собственности (этот акцент был сделан в середине 1980-х годов). В Финляндии интерес к вопросам оценки возникла из-за серьезных экономических проблем для финских муниципалитетов в конце прошлого века. Эти проблемы привели к усилению акцента на эффективность производства государственных услуг [3].

В Финляндии культура бухгалтерского учета муниципалитетов традиционно не подчеркивает переоценку имущества для целей бухгалтерского учета. Вместо этого активы учитываются на счетах по амортизированной стоимости. Эта ситуация начала постепенно меняться в результате многих взаимодействующих событий, которые способствовали необходимости правильной и реалистичной оценки имущества. Примерами таких изменений являются рост государственного сектора, концентрация большего внимания на эффективность предоставления государственных услуг, повышение рыночной ориентации муниципалитетов и изменение информационных требований директивных органов. В результате этих изменений, среди прочего, постоянно возрастает количество участников, которые проявляют интерес к оценке недвижимости для различных целей. Все более очевидной становится необходимость развития как теоретической, так и оценочной практики в государственном секторе [4].

В настоящее время проблему управления муниципальной собственностью в Финляндии исследуют такие исследователи, как Халлипельто, Хелин, Оуласвирта, Рууска, Раджала, Херппе. Но самый значительный вклад вносит Кайса Лейво. В своих работах она объясняет результаты трансформации муниципальной собственности Финляндии [4].

Муниципалитет финансов ПЛК (MuniFin) (является вторым по величине кредитным учреждением Финляндии) также публикует информацию на эту тему в "Ежегодном финансовом докладе муниципальных образований". Компания принадлежит муниципалитетам Финляндии и государственному пенсионному фонду. MuniFin является неотъемлемой частью финской государственной экономики [5].

В рыночной экономике государственный сектор неуклонно рос с 1960-х годов. Рост был исключительно быстрым в 90-е годы, когда муниципалитеты инвестировали значительные средства в инфраструктуру, здравоохранение и базовое образование. Стоит отметить, что в странах Северной Европы, правительство и муниципалитеты являются важными игроками в сфере оказания услуг населению. В Финляндии рост муниципального сектора превысил рост центрального правительства. В период 1970-1990 годов численность работников муниципалитетов увеличилась более чем в два раза, хотя общий экономический рост в начале 1980-х годов замедлился. Объем и масштабы коммунальных услуг возросли, чтобы охватить новые виды деятельности и больше граждан. Предоставление

большинства из этих новых услуг в области социального обеспечения, здравоохранения и образования является обязательным. В конце 1980-х и 1990-х годов общий экономический рост сделал возможным это [2].

Одной из важнейших причин роста интереса к оценке коммунальной собственности является повышение эффективности производства коммунальных услуг. В результате экономического спада в западных обществах возросла критика роста государственного сектора и бремени налогов. Это создало общее давление на повышение эффективности производства государственных услуг и ограничение роста государственного сектора. Согласно исследованиям муниципальных служб, граждане не хотят снижать количество потребляемых услуг или повышать расходы на эти услуги, а вместо этого требуют более эффективного и менее бюрократического производства услуг. Повышение эффективности и рационализация производства коммунальных услуг также являются первостепенными целями большинства муниципальных исследований и разработок. Эффективность рассматривается как способ сбалансировать экономику муниципалитетов, которые по-прежнему страдают от низких налоговых доходов и высоких эксплуатационных расходов [5].

Существуют три способа сбалансировать экономику [6]:

- сокращение расходов
- увеличение доходов
- повышение эффективности

В управлении государственной собственностью сокращение расходов и повышение эффективности являются наиболее важными факторами, особенно в небольших муниципалитетах. Более 90% финской муниципальной собственности используется в качестве инструмента предоставления государственных услуг. В некоторых крупных муниципалитетах большая часть недвижимости сдается в аренду, но их арендная плата зачастую ниже, чем средняя рыночная арендная плата. Повышение этих арендных ставок в соответствии с рыночными уровнями приведет к увеличению дохода от недвижимости [5].

Недавние экономические проблемы в муниципалитетах Финляндии способствуют росту интереса к собственности и ее "правильной оценке". По мере сокращения объема имеющихся ресурсов их использование следует рассматривать более тщательно.

Использованные источники:

1. Gibson, Virginia (1994) Strategic property management: How can local authorities develop a property strategy. Property management Voö. 12 No. 3 pp 9-14
2. Glascock, John L. (1994) Understanding the study and analysis of real estate. Workshop on real estate finance, University of Vaasa. May 19-20, 1994. Vaasa
3. Leväinen, Kari I – Lahdes, Tero (1998) Finland. In: European valuation practice. Theory and techniques. E&FN Spon. London.
4. Leiwo, Kaisa – (1997) Property valuation as a tool in Finnish municipal

decision making. Turku

5. Municipality Finance's Annual Report for 2016 Режим доступа: <https://www.munifin.fi/>

6. Бабич А. М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 703 с. - Режим доступа : <http://ibooks.ru>, доступно в сети УрГЭУ

7. Обзор «Местное самоуправление в Финляндии: опыт объединения муниципальных образований». - Режим доступа : <https://komitetgi.ru>

8. Система местного самоуправления в Финляндии: современные вызовы. Журнал "Бюджет", январь 2010 г.

9. Теория, законодательство и практика организации муниципальных финансов в трансформационной экономике / Г. В. Морунова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 153 с.

Степанян Л.Г.
магистрант
факультет экономики
Южный институт менеджмента
Россия, г. Краснодар

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК СПОСОБ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: В данной статье мы расскажем о создании особых экономических зон экономически, которое оправдано для государства и выгодно предпринимателям и инвесторам. В России каждый такой проект должен решать важнейшие стратегические задачи. Привлечение инвестиций в конкретный регион способствует его развитию. Кроме того, делается ставка на какую-либо отрасль и направление услуг, от успешной работы которых ожидается пополнение бюджета, расширение возможностей внешней торговли. Данные зоны могут быть полезны также субъектам малого и среднего бизнеса.

Реализация портовой экономической зоны, но со своими особенностями позволит дать дополнительные ресурсы и дополнительные льготы для улучшения предпринимательской деятельности региона, так как доля малого и среднего бизнеса достаточно высока, участники данного проекта должны состоять на 60 – 70 % из представителей индивидуальных предпринимателей.

Ключевые слова: особые экономические зоны, предпринимательский потенциал, малое и среднее предпринимательство, малый и средний бизнес, мотивация.

Stepanyan L.G.
Student of faculty of economics of the Southern Institute of Management,
Krasnodar

SPECIAL ECONOMIC ZONES AS S WAY TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS

Abstract: In this article we will talk about the creation of special economic zones economically, which is justified for the state and profitable for entrepreneurs and investors. In Russia, each such project must solve the most important strategic tasks. Attracting investment in a particular region contributes to its development. In addition, there is a bet on any industry and the direction of services, from the successful operation of which it is expected to replenish the budget, expand the opportunities for foreign trade. These zones can be useful also for small and medium-sized businesses.

The implementation of the port economic zone, but with its own peculiarities will allow to give additional resources and additional benefits for improving the entrepreneurial activity of the region, since the share of small and medium business is high enough, the participants of this project should consist of 60-70%

of representatives of individual entrepreneurs.

Key words: special economic zones, entrepreneurial potential, small and medium entrepreneurship, small and medium business, motivation

Развитие малого и среднего предпринимательства становится предпосылкой для появления на рынке здоровой конкуренции и, в дальнейшем, укрепления демократии и гражданского общества. В таком обществе все малые и средние предприятия, с любым количеством сотрудников, смогут максимально использовать свои ресурсы для достижения основной цели любого предпринимателя – получение прибыли. Важно при этом тесное взаимодействие государственных органов и малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь, станет очень важным фактором инновационно-промышленной политики.

Опыт развитых стран показывает, что в связке с крупными монополиями, особенно в машиностроении, электронной промышленности, функционируют десятки тысяч мелких предприятий, новейшая модернизация крупного производства предусматривает формирование вокруг него групп малых предприятий, входящих в общие производственно-технологические цепочки (субконтрактные, аутсорсинговые группы) (таблица 17).

Таблица 17 – Количество проектов, реализованных в рамках государственно-частного партнерства (по данным Инвестиционного портала Краснодарского края).

Год	Количество проектов	Сумма инвестиций, млн. руб.
2011	4	3813,19
2012	3	19300
2013	7	27645,4
2014	4	9000
2015	7	17000
2016	6	7800

Руководствоваться при этом нужно тем, что любой крупной компании гораздо выгоднее производить самим любые комплектующие для своей продукции, нежели приобретать у внешних производителей. Малый и средний бизнес в таком случае является отличным способом внедрения технологий, финансирования и наращивания производства. Данная кооперация взаимовыгодна, так как одним дает возможность старта при наличии готовых покупателей, а другим возможность приобретать необходимые товары по стоимости ниже, чем у внешних продавцов.

Так, например, в США действует следующий принцип. Закон о малом бизнесе 1953 г. требует, чтобы не менее 23% стоимости предоставляемых госучреждениями контрактов выделялось малым предприятиям США. Эти вопросы находятся под контролем специально созданного отдела SBA по

государственным контрактам. Каждое ведомство

США имеет собственную квоту для поощрения малого бизнеса, которая, к примеру, для минобороны составляет 10%, а для других министерств – 5%. Подключение малого бизнеса к участию в госзакупках осуществляется через механизм ряда программ и инициатив. К одной из наиболее известных относится Программа резервирования для малого бизнеса (The Small Business Set-Aside Program). В соответствии с этой программой все госконтракты на закупки товаров и услуг стоимостью от 2,5 до 100 тыс. долл. (за исключением контрактов, резервируемых для микропредприятий) автоматически резервируются только для малого бизнеса. Распределение контрактов происходит на конкурсной основе. Резервированию подлежат также контракты свыше 100 тыс. долл. в случаях, когда имеются все основания ожидать конкурентоспособных предложений в отношении исполнения таких контрактов от минимум двух малых компаний.

Практика, существующая в Российской Федерации, также является передовой. Мы видим, что за последнее время появились изменения в законодательстве, в соответствии с которыми 10-20% государственных заказов можно размещать для субъектов малого и среднего предпринимательства. Но размер данного заказа не должен превышать 2 млн. руб. по услугам и 3 млн. руб. по товарам.

Также в 23 субъектах Российской Федерации (Ульяновская область, Воронежская область, Санкт-Петербург и т.д.) в рамках Торгово-Промышленных палат действуют региональные центры субконтрактации, основными функциями которых является:

- размещение заказов предприятий в системе центров субконтрактации НП «Национальное партнерство развития субконтрактации» и информационном ресурсе партнерства сайте subcontract.ru;

- предоставление заказов, поступающих в систему НП «Национальное партнерство развития субконтрактации»;

- поиск исполнителей заказов;

- проведение Биржи субконтрактов – организация прямых переговоров Заказчик-Исполнитель.

На наш взгляд, одним из эффективных способов взаимодействия государства и предпринимательства является создание особой экономической зоны которая будет взаимовыгодным путем развития экономики региона и привлечения инвестиций.

Особые экономические зоны (РОСОЭЗ) – это масштабный проект, направленный на развитие регионов путем привлечения прямых российских и иностранных инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики, импортозамещающие производства, судостроение и туризм. Особые экономические зоны создаются на 49 лет.

Любая из зон имеет особый юридический статус, который и дает

пользоваться участникам проекта налоговыми льготами и преференциями, а также открывает доступ к инфраструктуре. Издержки инвесторов при реализации проектов в ОЭЗ в среднем на 30% ниже общероссийских показателей.

Для российских компаний ОЭЗ это возможность реализовать амбициозные проекты и выйти на внешние рынки. Для иностранных компаний ОЭЗ это выход на российский рынок. В ОЭЗ созданы комфортные условия для развития бизнеса, реализации смелых идей, создания новых промышленных и высокотехнологичных продуктов.

В России существуют особые экономические зоны четырёх типов:

- Промышленно-производственные зоны или промышленные ОЭЗ;
- Техничко-внедренческие зоны или инновационные ОЭЗ;
- Портовые зоны;
- Туристско-рекреационные зоны или туристические ОЭЗ.

Кроме того, в Калининградской области с 1991 года действует ОЭЗ (СЭЗ «Янтарь», ОЭЗ в Калининградской области), условия функционирования которой на настоящий момент оговорены в отдельном Федеральном законе № 16-ФЗ от 10.01.2006 г..

Всего на 1 января 2016 года в России действовали 33 особые экономические зоны: 9 промышленно-производственных, 6 технико-внедренческих, 3 портовых и 15 туристско-рекреационных [8].

Промышленные ОЭЗ. Основными преимуществами промышленно-производственных зон являются, в первую очередь, доступ к готовой инфраструктуре, близость к ресурсной базе. Они позволяют достичь конкурентоспособности высокого уровня российской продукции за счет снижения издержек.

Самыми приоритетными направлениями являются:

- Производство автомобилей и автокомпонентов;
- Производство строительных материалов;
- Производство химической и нефтехимической продукции;
- Производство бытовой техники и торгового оборудования.

Инновационные ОЭЗ. Расположение инновационных (техничко-внедренческих) ОЭЗ в крупнейших научно-образовательных центрах, имеющих богатые научные традиции и признанные исследовательские школы, открывает большие возможности для развития инновационного бизнеса, производства наукоемкой продукции и вывода её на российские и международные рынки.

Шесть инновационных зон располагается на территории Татарстана, Томска, Санкт-Петербурга, Москвы (Зеленограда), Дубны и Фрязино (Московская область) [9][10][11].

Приоритетными направлениями развития инновационных зон являются:

- Нано и биотехнологии;

- Медицинские технологии;
- Электроника и средства связи;
- Информационные технологии;
- Точное и аналитическое приборостроение;
- Ядерная физика;
- СВЧ-технологии.

Туристические ОЭЗ. Располагаясь в самых живописных и востребованных туристами регионах России, туристические (туристско-рекреационные) ОЭЗ предлагают благоприятные условия для организации туристического, спортивного, рекреационного и других видов бизнеса.

Семь туристических зон располагаются на территории Иркутской области, Алтайского края, Республики Алтай, Республики Бурятия, Калининградской области, Ставропольского края, Приморского края. Еще шесть вновь созданных ОЭЗ располагаются в Северо-кавказском федеральном округе.

Портовые ОЭЗ. Портовые зоны находятся в непосредственной близости от основных глобальных транзитных коридоров. Их положение позволяет получить доступ к быстрорастущему рынку крайне востребованных портово-логистических услуг, как на Дальнем Востоке, так и в центральной части России. Создается сроком на 49 лет.

Отличительной особенностью особой экономической зоны на базе аэропорта «Ульяновск-Восточный» (Ульяновск-Восточный (особая экономическая зона)) является её близость к предприятиям ульяновского авиационного кластера. Это создаёт предпосылки для развития проектов, связанных с техническим обслуживанием и переоборудованием воздушных судов.

Основное направление развития портово-логистической зоны в Хабаровском крае – формирование современного многопрофильного портового, судоремонтного центра, который опирается на удобное географическое положение и уже существующую инфраструктурную базу.

Наличие данных ресурсов края позволит помимо развития и создания новых кластеров реализовать более масштабный проект. Примером может послужить создание особой экономической зоны, Обладая особым географическим положением возможно создание торговой или портовой особой экономической зоны. По законодательству Российской Федерации возможна реализация портовой экономической зоны, но со своими особенностями, так как доля малого и среднего бизнеса достаточно высока, участники данного проекта должны состоять на 60 – 70 % из представителей индивидуальных предпринимателей, что позволит дать дополнительные ресурсы и дополнительные льготы для улучшения предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края.

Ярким примером может послужить Республика Татарстан. На территории республики Татарстан существует зона подобного рода в

которую входят не только представители малого и среднего бизнеса, но и государственные органы и организации которые помогают реализации многих проектов. Так, республика Татарстан занимает первое место среди регионов России по инвестиционной привлекательности.

Резиденты особой экономической зоны смогут на взаимовыгодных условиях развивать свой бизнес, но особенность данной зоны будет в том, что она будет создана только для представителей малого среднего бизнеса, как края, так и других регионов.

Безусловно, необходимо глубже и тщательнее проанализировать данный вопрос, но сама идея создания такой смешанной особой экономической зоны позволит взглянуть на проекты развития подобной зоны Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Беленький В. Х., Паульман В. Ф. Предпринимательство: развитие, природа, проблемы // Социологические исследования. – 2012. №10. – С. 11-20
2. Бокарева Вера Борисовна Рекомендации по рационализации методов управления малым бизнесом // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №12.
3. Булешова Н.Ю. Проблемы становления малого бизнеса в России. // Актуальные проблемы науки. – 2014, № 17. – С. 13-21.
4. Буров В. Ю. Сущность и содержание современного малого предпринимательства: теоретические аспекты. // Вестник бурятского государственного университета. – 2013, № 2. – С. 31-34.
5. Буряк О.А. Проблемы малого предпринимательства на современном этапе// Актуальные тенденции экономических исследований – 2017 № 1(16) – С. 45-52

Стрелис О.А.
студент 4 курса
факультет экономический
Томский государственный университет
Россия, г. Томск

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ
УЧАСТИЕМ В РАМКАХ ПРОВОДИМОЙ ГОСУДАРСТВОМ
ПОЛИТИКИ**

Аннотация:

В статье рассматриваются наиболее перспективные направления повышения эффективности программ инновационного развития, участие в которых непосредственно принимает государство. Направления были выбраны опираясь на политику, проводимую государством. Статья отражает механизмы, которые позволяют формировать инновационные цепочки и, таким образом, увеличивать результативность инновационной деятельности. Была рассмотрена интеграция университетов с промышленностью.

Ключевые слова: инновации, бизнес-инкубатор, технопарк, исследования, интеграция

Strelis O.A.
student
4 rate of university, faculty of economic
Tomsk State University
Russia, Tomsk

**THE DIRECTIONS OF INCREASE IN EFFICIENCY OF
PROGRAMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT WITH THE STATE
PARTICIPATION WITHIN THE POLICY PURSUED BY THE STATE**

Аннотация:

In article the most perspective directions of increase in efficiency of programs of innovative development, part in which is directly taken by the state, are considered. The directions have been chosen relying on the policy pursued by the state. Article reflects mechanisms which allow to form innovative chains and to increase effectiveness of innovative activity. Integration of the universities with the industry has been considered.

Ключевые слова: innovations, business incubator, science and technology park, researches, integration

Для повышения эффективности малых инновационных предприятий необходимо создание структур их поддержки. Реализация основных этапов научно-инновационной деятельности, начиная от поиска потенциально инновационной идеи и превращения научно-технических разработок в

инновационный продукт, привлекательный для инвестора, производителя и покупателя, и кончая освоением их в производстве и получения прибыли, требует расширения сети бизнес-инкубаторов, технопарков, инновационно-технических центров. В регионах России, соответствующая инфраструктура, обеспечивающая активизацию инновационного процесса, как правило сосредоточена вокруг научно-образовательных центров¹.

Одним из наиболее простейших по степени сложности вариантов организационной формы инновационных центров в регионах является инкубатор. Это – начальное звено в иерархии технопарковых структур, задачей которых является поддержание развития инновационной деятельности. В современной литературе применяется название бизнес-инкубатор. Бизнес-инкубатор есть структурное подразделение (возможно, входящее в технопарк), занимающееся разработкой новых технологий. За рубежом чаще всего бизнес-инкубаторы создаются в вузах.

Механизм функционирования бизнес-инкубатора заключается в предоставлении фирмой-инкубатором всего необходимого для материального воплощения зародившейся перспективной идеи. Ценой этого процесса является процент за долю в будущих доходах, когда идея примет форму в виде товара, услуги, технологии и др. Инкубационный период фирмы-клиента длится обычно 2–3 года (иногда до 5 лет). По истечении этого срока инновационная фирма покидает инкубатор и начинает самостоятельную деятельность, ее место в инкубаторе занимает другая.

Бизнес-инкубатор может входить в состав технопарка, а может функционировать как отдельная структура. К функциям, реализуемым бизнес-инкубаторами, относятся:

- предоставление производственных и/или офисных помещений;
- предоставление различных услуг технического характера;
- создание единой информационной базы данных и др.

В отдельных случаях фирма-инкубатор предоставляет также маркетинговые, бухгалтерские и другие бизнес-услуги.

Следующей организационной структурой являются технопарки, основной задачей которых является непосредственное содействие в организации новых фирм и поддержание их на всех этапах работы в парке. Технопарк (технологический парк) – группа предприятий, объединенных организационно и территориально и занимающихся разработкой передовых технологий.

Технопарк – это научно-технический центр, в котором результаты НИОКР используются для организации венчурного бизнеса, происходит процесс освоения информации, выработки новых знаний, подготовки специалистов по применению новых знаний на практике. Технопарки являются довольно сложной структурой, включающей следующие крупные

¹ Предпринимательский университет и возможности развития региона: международный опыт и российский контекст : сборник / под редакцией Е. В. Чупрунова – М. : Некоммерческая организация Фонд «Новая Евразия», 2012. – 145 с.

подразделения: научно-исследовательский центр, бизнес-инкубатор, инновационно-технологический центр, центр обучения и др. Основным достоинством таких целиком функционирующих частей инновационного цикла является быстрый доступ ко всей необходимой инфраструктуре.

Такое объединение эффективно в нескольких направлениях. С одной стороны, оно позволяет формировать инновационные цепочки и, таким образом, увеличивать результативность инновационной деятельности.

С другой стороны, вузы, чьи подразделения входят в состав технопарка, на его научно-производственной базе получают возможность существенно повысить качество подготовки специалистов. Регионы могут использовать технопарк для ускоренного развития своего научно-производственного потенциала, создания дополнительных рабочих мест, совершенствования социальной инфраструктуры, повышения культурно-образовательного уровня населения.

Технопарк, являясь в основе предпринимательской структурой, особенно в период становления, без создания льготных условий со стороны региональных и муниципальных органов управления существовать не может. Важно, чтобы такие условия создавались действительно для инновационно-активных фирм, реализующих перспективные нововведения. Участие вузовских подразделений позволяет также рассчитывать на поддержку со стороны федерального центра. Существование в технопарке (или около него) одной или нескольких научно-исследовательских организаций вузов благоприятно сказывается на его развитии. Характерной особенностью технопарков индустриально развитых стран является их территориальная обособленность в экологически чистой зоне, делающей привлекательным участие в инновационном бизнесе научно-педагогических работников региональных, близко расположенных вузов.

В то же время территориальная близость к основной учебной базе способствует более широкому и плодотворному привлечению студентов к научным исследованиям и предпринимательской деятельности. Это позволяет получить синергический эффект, проявляющийся как непосредственно в увеличении производства наукоемкой продукции, так и в подготовке специалистов более высокой квалификации, владеющих навыками практической деятельности по перспективным направлениям развития НТП.

Федеральные органы государственной власти и региональные администрации осуществляют необходимые меры поддержки указанных организаций в порядке, установленном законом и иными нормативно-правовыми актами о развитии малого предпринимательства. В тоже время их присутствие в вузах позволяет получать дополнительную поддержку, как структурных подразделений системы образования.

Вузы могут предложить еще несколько форм участия в научно-инновационной деятельности, востребованных на сегодняшний день, таких как: экспертные советы (в том числе с привлечением экспертов из других

вузов и регионов), специализированные некоммерческие организации, обеспечивающие поддержку и обслуживание инновационной деятельности и другие.

Масштабное исследование по данной тематике было проведено специалистами компании ЕУ в 2010 году. За прошедшие три года российская система бизнес-инкубаторов и технопарков продолжила свое развитие. Бизнес-инкубаторы и технопарки, принявшие участие в исследовании, — это организации, в которые предприниматели приходят для того, чтобы получить доступ к инфраструктуре, образование, качественные бизнес-услуги и помощь в поиске финансирования, а также установить полезные контакты. Лучшие объекты успешно решают значительную часть этих задач, создавая и настраивая экосистему поддержки инновационного предпринимательства.

В то же время многие участники экосистемы приходят к пониманию того, что на данный момент остаются нерешенными некоторые ключевые проблемы, в том числе и системного характера. От их решения сейчас зависит, насколько быстро и эффективно будут развиваться инкубаторы и технопарки в России. Обозначенные подходы к решению этих задач представлены ниже:

Таблица 1. Подходы к решению задач

Политика инкубации	Выработка более адекватных критериев отбора и предъявление более жестких требований к нему. Создание экспертного совета и/или расширение его функционала и влияния. Предоставление качественных дополнительных услуг, важных для успешного развития бизнеса компаний-резидентов (лучше — на платной основе).
Образование	Создание образовательных центров (для всех возрастов) на основе ГЧП; формирование федерального центра по обмену международным опытом; проведение федеральных мероприятий по отдельным тематикам и трендам в региональных инкубаторах.
Инфраструктура	Внедрение информационной системы высокотехнологичной инфраструктуры; формирование частных (или ГЧП) инжиниринговых центров, в том числе на основе мощностей крупных предприятий; создание удобного пространства для общения резидентов.
Спрос и предложение	Организация встреч предпринимателей с заказчиками; мониторинг актуальных задач и их популяризация; использование метрик для убеждения заказчиков в преимуществах работы с резидентами инкубатора; системное решение задач по лицензиям.

Инвестиции	Создание региональных фондов с привлечением частного капитала, нацеленных на предпосевное финансирование; обучение частных инвесторов; систематизация ресурсов в рамках финансовой поддержки инновационного предпринимательства; внедрение системы КПЭ.
Цели и КПЭ	Разработка и внедрение системы КПЭ для бизнес-инкубаторов и технопарков, основанной на лучших международных практиках и опыте функционирования наиболее успешных российских объектов; привязка государственного финансирования к выполнению КПЭ.

При всех частных преимуществах интеграции университета и промышленности, ее развитие выходит за рамки двусторонних отношений. В масштабах региона интеграция университета и бизнеса является элементом процесса более широкой и глубокой региональной интеграции, которая во всем большем количестве регионов России осуществляется в форме построения региональных кластеров (включая инновационные, промышленные, отраслевые и т.д.). В рамках регионального кластера закладывается основа для организации взаимодействия бизнеса с органами власти, инновационной инфраструктурой региона и образовательными и научными учреждениями.

Процесс взаимодействия основных участников инновационных процессов в бизнес-инкубаторах в связке «государство – бизнес – наука» происходит неоднозначно и нелинейно, при быстрой смене лидеров в сложном переплетении интересов, целей и реальных перспектив. Поэтому важнейшей задачей инфраструктуры инновационной экономики является эффективное функционирование всего инновационного цикла: от получения заказов на новые разработки до продвижения полученных результатов интеллектуальной деятельности на рынок. Основные усилия в инновационной сфере должны направляться на формирование механизмов капитализации интеллектуального потенциала и создание современных экономико-производственных институтов и элементов инфраструктуры развития инновационных проектов.

Таким образом, для университета интеграция с промышленностью является первым шагом на пути к новой, возможно, необычной, особой для себя роли в качестве участника регионального кластера.

Использованные источники:

1. Предпринимательский университет и возможности развития региона: международный опыт и российский контекст : сборник / под редакцией Е. В. Чупрунова – М. : Некоммерческая организация Фонд «Новая Евразия», 2012. – 145 с.

2. Государство – наука – бизнес: механизмы взаимодействия [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kapital-rus.ru/index.php/articles/article/224916> (дата обращения 26.01.2018).

3. Лочан С. А., Клименко Э. Ю. Преимущества и недостатки управления инновационным развитием корпораций с государственным участием // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №2-1(67-1). – 219-226 с.

УДК 338.2

Суслин С.И.
магистрант
ОмГУ им Достоевского
Россия, г. Омск

МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: Рассмотрены модели стратегических планов – американская и японская, обобщены их отличительные особенности, сделан вывод о наиболее предпочтительной для строительной отрасли России.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, устойчивое развитие.

Suslin S.I.
Graduate student
Dostoevsky Omsk State University
Russia. Omsk

METHODS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF A BUILDING INDUSTRY ENTERPRISE

Summary: The models of strategic plans are considered - American and Japanese, their distinctive features are summarized, the conclusion is made about the most preferable for the Russian construction industry.

Keywords: crisis, crisis management, sustainable development.

В основе стратегии антикризисного управления строительным предприятием лежат задачи по восстановлению платежеспособности и стабилизации финансового состояния компании. Преодоление кризиса предполагает адаптацию работы компании к новым условиям, ее реорганизацию, организационные и технологические нововведения.

Механизм антикризисного управления предприятием на примере одной из двух моделей стратегических планов – американской и японской нашла наибольшее применение в компаниях мира, в том числе и в строительной отрасли. В основе американской стратегии лежат следующие условия:

- выпускаемая продукция должна выгодно отличаться от продукции конкурентов;
- продукция должна удовлетворять конкретные потребности

конкретной целевой аудитории;

- продукция должна обладать низкой себестоимостью.

Модель стратегии содержит следующие отличительные особенности:

- разрабатываемые мероприятия по преодолению кризиса реализуются последовательно;

- высшее руководство имеет наибольший приоритет при принятии решений;

- исходя из этих условий, выбирается оптимальный план.

В результате реализации такого плана выполняется следующее:

- решения принимаются быстро;

- сроки реализации продукции увеличиваются;

- план реализуется в невысоком темпе и с определенным сопротивлением со стороны исполнителей.

Антикризисное управление строительным предприятием на примере стратегий японских компаний содержит следующие условия:

- компания должна получить прибыль;

- необходимо создать сообщество работников компании;

- необходимо развивать наукоемкие производства.

Производства, не содержащие наукоемкую составляющую, следует выводить в другие страны. Модель стратегии содержит следующие отличительные особенности ф:

- разработанный план должен быть позитивно принят исполнителями;

- запланированные мероприятия запускаются параллельно;

- действия исполнителей оптимизированы и доступны для реализации.

В результате работы по такой модели выполняется следующее:

- решения принимаются долго, но план реализуется за короткий срок;

- исполнители привлекаются к разработке антикризисного плана и впоследствии активно поддерживают его реализацию.

Эксперты антикризисного финансового управления отмечают, что в России наиболее применима японская модель. В наших реалиях у каждой компании есть дефицит ресурсов, который существенно ограничивает возможности «маневра» при разработке стратегий. Традиционной является сложная иерархия подчинения и принятия решений, а ограничения по времени не оставляют возможности для последовательной и поступательной антикризисной деятельности. Поэтому все антикризисные мероприятия запускаются параллельно.

Разработка стратегии должна основываться на финансовых возможностях предприятия. Для этого необходимо оценить объем чистого денежного потока предприятия во время кризиса, а также понять, хватит ли его для преодоления возникшей ситуации. Нужно оценить страховые резервы и насколько они покрывают возможные угрозы, связанные с кризисом. Следует проработать вопрос экономии денежных средств за счет текущих затрат, снижения инвестиционной деятельности и других расходов, а также определить дополнительные внешние финансовые источники.

Кроме того, стоит оценить потенциал финансового менеджмента - квалификацию управленцев и эффективность внутренних процессов по управлению денежными потоками. Если у предприятия достаточно внутренних резервов для преодоления кризиса, то разрабатывается комплексный план по выводу компании из него, в котором содержится перечень антикризисных мероприятий, объем выделяемых средств и срок реализации этих мероприятий, лица, ответственные за выполнение комплексного плана и ожидаемые результаты.

В случае привлечения денежных средств извне, разрабатывается инвестиционный план финансовой санации. С помощью этого плана компания может привлечь внимание кредиторов, инвесторов и других заинтересованных лиц к оздоровлению собственного бизнеса. План поможет оценить финансовое состояние компании, раскроет план действий и понять перспективы будущей деятельности строительной компании. Важная часть любой стратегии - контроль реализации всех ее разделов.

С этой целью на предприятии имеет смысл запустить оперативный финансовый контроль, к которому привлекаются главные менеджеры предприятия. Это позволит повысить управляемость процессов за счет постоянной обратной связи и коррекции антикризисных мероприятий.

Приведем механизм антикризисного управления. Что больше всего подходит и на чем сосредоточить свои усилия, руководитель должен выбрать сам. Система антикризисных мер представлена на рисунке 1 в виде причинно-следственной диаграммы (схемы Исикавы), такую диаграмму иногда называют «рыбья кость».

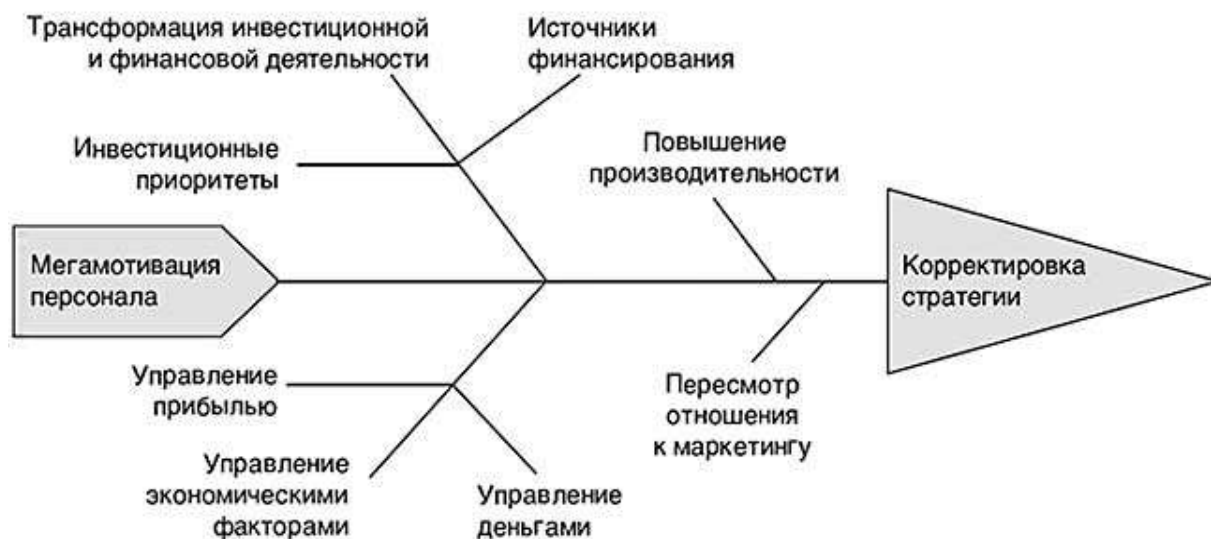


Рисунок - Механизм антикризисного управления

Необходимо помнить, что кризис создает дополнительные условия для развития, если грамотно воспользоваться появляющимися возможностями.

Система антикризисных мер по управлению строительным предприятием включает следующие направления:

- повышение производительности компании в условиях кризиса.
- изменение маркетинговой деятельности строительного предприятия

- управление денежными средствами в условиях кризиса.
- трансформация инвестиционной и финансовой деятельности предприятия строительной отрасли в кризис.
- мотивация персонала в период кризиса фи.

При этом, необходимо учитывать, что антикризисные стратегии преимущественно могут реализоваться по двум основным направлениям: американский и японский менеджмент.

Таблица - Модели антикризисной стратегии в строительной отрасли

Модель	Структура	Результативность
Американская	-Выбор оптимального плана. -Определяющая роль высших руководителей при принятии решений. -Последовательность мероприятий при реализации плана.	1. Быстрота принятия решений. 2. Сопротивление реализации плана со стороны исполнителей. 3. Большая длительность реализации плана. 4. Удлинение фактических сроков реализации по сравнению с плановыми.
Японская	-Разработка плана, приемлемого для исполнителей. - Обеспечение практической реализуемости плана. -Оптимизация действий исполнителей по реализации плана. -Параллельность мероприятий по реализации плана.	1. Длительный срок принятия решений. 2. Участие исполнителей в разработке плана (ринги). 3. Короткий цикл реализации плана. 4. Активная поддержка исполнителями реализации плана

Таким образом, можно сделать вывод: применительно к управлению российских строительных фирм выглядит предпочтительной японская модель антикризисной стратегии. Это обусловлено следующими причинами:

1) невозможностью, ввиду хронического дефицита ресурсов в РФ, составления оптимального (максимального) плана вывода фирмы из кризисного состояния;

2) ввиду многозвенности и повышенной сложности структуры строительной фирмы крайне затруднительна централизация управления, от которого в полосе кризиса требуется повышенная оперативность (в этих условиях диверсификация решений приносит наиболее высокую результативность;

3) в условиях кризиса строительная фирма располагает крайне ограниченным временем на разработку и осуществление антикризисной стратегии (это делает единственным возможным именно сетевое планирование, построенное на принципах параллельности реализации мероприятий антикризисной стратегии).

Использованные источники:

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых

результатов предпринимательских структур [Текст] : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2015. – 215 с.

2. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: Учебник [Текст] / Под ред. М.А. Вахрушиной. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 431 с.

3. Балдин К.В., Рукоусев А.В., Передеряев И.И. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие. – М.: «Дашков и Ко», 2016. – 268 с.

4. Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление: Учебник для студентов вузов.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 319 с.

5. Блинов А.О., Хавин Д.В. Антикризисное управление. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 319 с.

УДК 338.2

Суслин Ю.И.

магистрант

ОмГУ им Достоевского

Россия, г. Омск

СИСТЕМА МЕР АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

Аннотация: Комплекс теоретических и практических положений направленных на совершенствование методов антикризисного управления на предприятии в условиях глобального мирового кризиса.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, устойчивое развитие.

Suslin Y.I.

Graduate student

Dostoevsky Omsk State University

Russia. Omsk

THE SYSTEM OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN THE PRESENT PERIOD

Summary: A complex of theoretical and practical provisions of the methods of crisis management directed to improvement at the enterprise in the conditions of global world crisis.

Keywords: crisis, crisis management, sustainable development.

Сегодня российская экономика вынуждена функционировать в сложных кризисных условиях, которые оказывают серьезное влияния не только на отдельные организации, но и на все общество в целом. Не смотря на это, каждому хозяйствующему субъекту необходимо обеспечивать свою нормальную деятельность и устойчивое развитие в данных условиях.

В последние годы экономике России пришлось столкнуться с влиянием ряда негативных факторов, которое сильно отразилось на ее состоянии. Сегодня отечественные организации и предприятия вынуждены функционировать в постоянно трансформирующихся «кризисных» условиях и справляться с проблемами, вызванными как экономическими, так и политическими факторами, что представляет собой угрозу для их финансового состояния и устойчивого развития.

Санкции, введенные зарубежными странами относительно российских компаний и товаров, а также запреты и ограничения на ввоз зарубежных товаров в Россию, требуют от отечественной экономики и ее субъектов крайне быстрого реагирования и адаптации к новым условиям хозяйствования.

Развитие является целью каждой организации, экономики и общества в целом. Однако в условиях кризиса оно затруднено, именно поэтому на сегодняшний день проблема обеспечения устойчивости развития, как отдельных экономических субъектов, так и целого общества является крайне актуальной.

Современное предприятие в процессе своего функционирования и развития рано или поздно сталкивается в своей деятельности с проблемами обусловленными возникновением кризиса. Существуют разные причины кризиса. Например, проблемы на предприятии могут быть вызваны экономическим кризисом региона, страны или мира, который является трудно предсказуемым явлением в связи с отсутствием единой и исчерпывающей описательной модели развития современной экономической системы.

Возникновение кризиса ставит руководителей перед необходимостью разработки и внедрения антикризисных инструментов управления предприятием, так как традиционные методы управления в условиях кризиса перестают давать прежний экономический эффект, из-за резко изменившихся как внешних условий хозяйствования бизнес субъектов, так и внутренних.

В практике управления предприятием, для преодоления негативных последствий кризиса, используются антикризисные инструменты управления, которые позволяют сгладить негативные явления.

Однако, многие предприятия начинают использовать антикризисные методы управления как пост кризисный инструмент для нейтрализации кризисных последствий. С точки зрения автора, для более эффективной борьбы с кризисными последствиями, предприятия должны быть заранее подготовлены к наступлению различных негативных последствий (Рис.1).



Рисунок 1 – Схема антикризисного управления

Создание антикризисной стратегии один из самых «популярных» способов снизить убытки промышленных предприятий, а также повысить эффективность работы и выявить для этого возможности. Как правило, под антикризисной стратегией понимается управление фирмой, в преддверии банкротства, в других - в нынешних условиях кризисной ситуации в стране, а третьи связывают это понятие с деятельностью антикризисных управляющих в рамках различных судебных тяжб, т.е. как правило, сложных процедур банкротства. Большинство считает, что антикризисные меры должны применяться в случае, когда финансовое положение предприятия на рынке становится шатким и бесперспективным, а перспектива банкротства - реальной. Исходя из этого, они игнорируют диагностику угрозы банкротства на ранних стадиях ее возникновения и все свое внимание держат исключительно на «лечении» кризиса. Другая часть считает такой подход не правильным.

Основополагающее в антикризисном управлении - финансовые сложности не имеют стабильный характер. В таком случае должен идеально работать управленческий механизм устранения возникающих проблем, и речи о банкротстве при таком подходе быть не должно.

При раннем антикризисном управлении основным инструментом управления является антикризисная стратегия.

В целях выработки стратегии антикризисного управления Автоцентром Форд Авангард был проведен Benchmarking. Цель проведения Benchmarking состоит в том, чтобы установить, насколько вероятен успех деятельности Автоцентра Форд Авангард в условиях сложившейся экономической ситуации в отрасли.

Этапы Benchmarkinga включают в себя:

Этап 1. Определение показателей и функций, которые нуждаются в анализе и улучшении.

Этап 2. Выявление факторов и переменных, которые будут анализироваться.

Этап 3. Выявление лидеров интересующей сферы бизнесы и вне ее.

Этап 4. Сбор и оценка показателей лидеров по выбранным факторам.

Этап 5. Подготовка информации об измерениях показателей вашей и другой компании.

Этап 6. Сравнение показателей лидеров с собственными показателями для определения проблем.

Этап 7. Анализ и планирование программ действий для ликвидации ошибок.

Этап 8. Непосредственное внедрение, применение и мониторинг результатов.

В целях проведения Benchmarkinga приведем обзор автокомплексов в Сибирском федеральном округе, к которым относится Автоцентр Форд Авангард. К основным лидерам отрасли, по результатам финансовых показателей относятся такие компании как: «АвтоАльянс», «СистемАвто», Автоцентр Форд Авангард, «РусМоторс», «СервисМастер»

По всем рассмотренным показателям, Автоцентр Форд Авангард занимает 3 место в отраслевом списке, что выше среднего по отрасли (0,51). Чтобы не снижать этот уровень и добиться большего, необходимо изучить финансовые результаты его работы в динамике и функционально.

Анализ финансовых результатов может выявить как системные ошибки, так и успехи менеджмента предприятия. В анализируемом периоде характеристики структуры баланса (0,59) находятся на уровне выше среднего (0,55). Характеристики ликвидности и платежеспособности (0,63) выше средних (0,63). финансовая устойчивость (0,77) имеет характеристики выше среднеотраслевых (0,47). Для инвестиций важное место занимают показатели рентабельности (0,43), которые имеют значения ниже средних (0,48). Деловая активность Автоцентра Форд Авангард (0,37) ниже, чем у большинства предприятий отрасли (средняя = 0,41) (см. рис. 25). Итоговый результат Автоцентра Форд Авангард (0,56) имеет значение выше среднего, (средняя = 0,52), но может быть повышен.

Преимущество применяемой методики состоит в том, что итоги исследований от выручки зависят в очень малой степени. Это позволяет определить реальные показатели экономической эффективности автосервисных компаний.

Таким образом, проведенный Benchmarking, позволяет найти точки роста, определить резервы для повышения эффективности: консолидации бизнеса для получения эффекта масштаба: чем больше клиентов, тем выше эффективность; необходимость расширения круга оказываемых услуг в рамках сферы своей деятельности, создания четкой, осознанной программы работы с персоналом; необходимость стремиться к созданию единого шаблона учетной системы группы Автоцентра Форд Авангард.

Использованные источники:

1. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 416 с.

2. Балдин К.В., Рукоусев А.В., Передеряев И.И. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие. – М.: «Дашков и Ко», 2016. – 268 с.
3. Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление: Учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 319 с.
4. Блинов А.О., Хавин Д.В. Антикризисное управление. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 319 с.
5. Беляев А.А. Коротков Э.М. Антикризисное управление Учебник. - 2-е изд. – Юнити - Дана, 2015. - 311 с.

УДК 336.71:005.7(476)

Сушкевич Е.Ю.
студент 2 курса
БГЭУ

Республика Беларусь, г. Минск

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Аннотация: В данной статье ставится задача рассмотреть перспективы развития блокчейна путем исследования данной технологии в современном мире. Анализируются преимущества и недостатки блокчейна, а также состояние его рынка. Особое внимание уделяется практическим примерам внедрения данной технологии и проблемам, которые связаны с её использованием.

Ключевые слова: блокчейн, биткоин, криптовалюта, реестр транзакций, фондовый рынок

Sushkevich E.Y., student
II class, BSEU
Republic of Belarus, Minsk

Abstract: this article seeks to examine the prospects for the development of the blockchain by researching this technology in the modern world. It analyses the advantages and disadvantages of the blockchain, as well as the condition of its market. Special attention is paid to practical examples of implementing this technology and about the problems that are associated with its use.

Key words: blockchain, bitcoin, cryptocurrency, register transactions, stock market

Технология хранения данных блокчейн стала феноменом последнего времени. Нельзя отрицать ее актуальность в мире, в котором возрастает необходимость в достоверности и защите сохраненных данных. Многие эксперты уверены, что она может использоваться повсеместно. Это революция в системе государственного управления, финансовых услугах и промышленности.

Перспективы использования блокчейн поддерживаются на государственном уровне, например Республика Беларусь.

Блокчейн — это децентрализованный журнал записи транзакций, который является частью более широкой вычислительной инфраструктуры, которая также должна включать в себя функции хранения, коммуникации, обслуживания файлов и архивирование [5, с. 69]. Говоря о блокчейне, мы подразумеваем цепочку блоков данных, позволяющих хранить информацию распределенно. Каждый из блоков связан с предыдущим и снабжен цифровой подписью, именно это исключает возможность подменить или удалить какую-либо часть данных после добавления их в систему. Отсюда можно сделать и вывод, что реестр, который невозможно изменить — это крайне полезная технология для многих отраслей, и не в последнюю очередь в финансах. Недаром первым применением технологии блокчейн стала криптовалюта биткойн.

Базовая теория блокчейна максимально проста — это огромная база данных общего пользования, которая функционирует без централизованного руководства, т. е. в ней хранятся данные о транзакциях в виде таблиц, которые проверяются участниками системы по всему миру [4, с. 163]. Данные из реестра изъять или заменить невозможно, что является основной ценностью блокчейна. Отсюда следует распространенное мнение о том, что данная технология способна устранить посредников и подорвать действующие модели проведения операций.

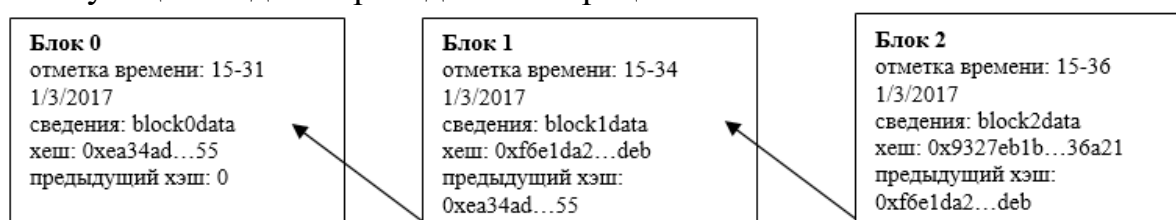


Рис. 1. Цепочка блоков транзакций в системе блокчейн

Эксперты обсуждают возможность исчезновения такой профессии как нотариус или же огромные риски, которые блокчейн представляет для банковской системы и т. д. Многие из них приходят к выводу, что не стоит воспринимать все категорично. Нотариусы просто приобретут для себя новый инструмент для работы. Ведь блокчейн можно рассматривать как большую бухгалтерскую книгу. На сегодняшний день нотариусы — это владельцы этих уникальных книг, а в ближайшем времени такие книги станут доступны всем в любой момент времени, и можно будет с легкостью проверить, существует ли точно такая же запись у кого-то еще и нет ли там противоречивости. Возникает новая формула, которая начинает активно действовать в современном мире: «Мир без посредников». Однако абсолютно объективно, что количество посредников и их вес в экономике будет уменьшаться.

При этом нельзя утверждать, что блокчейн ликвидирует деятельность банков, нотариусов и других подобных субъектов, но блокчейн кардинально изменит те же самые банковские технологии. Например, банки будут регистрировать свои транзакции непосредственно в блокчейне. Клиенты

будут продолжать пользоваться их услугами, кредитные организации будут добавлять информацию в книгу учёта, откуда данные невозможно удалить.

Функции розничных банков в будущем не будут отличаться от настоящих, они по-прежнему будут производить платежи, выдавать кредиты и размещать средства своих клиентов. Однако каналы доставки банковской услуги, инструменты кредитования и размещения средств ожидает значительная трансформация. Стоит отметить, что по примерным расчетам потенциальная ежегодная экономия банков, которые будут использовать технологию блокчейн, составит около 8–12 млрд долларов.

Переход к блокчейну — настоящий прорыв в финансовых технологиях, сопоставимый с переходом от телефонии к интернет-связи, поскольку именно эта технология оказывается универсальным решением для бизнеса, который совершает сделки с большим количеством участников или же с новыми участниками, которые пока не доверяют друг другу.

Блокчейн — это больше, чем просто контроль над обменом денежных средств. Данная система позволяет контролировать все, что несет в себе ценность, в том числе различные типы активов, например, акции и другие виды ценных бумаг. Она становится всё шире, а количество транзакций, осуществляющихся через неё увеличивается.

Поэтому возникает вопрос о создании биржи на основе блокчейна. Многие эксперты пришли к выводу, что уникальная технология блокчейн позволит упростить процесс совершения сделки, предоставляя более надежную информацию о субъектах, объекте и времени сделки [2, с. 44]. К тому же, появляется возможность избавиться от посредников, которые существенно сокращают скорость развития современных рынков.

В отчете американской аналитической компании Transparency Market Research указано, что мировой рынок блокчейна к 2024 году составит \$20 млрд.. В своих расчетах, исследователи отталкиваются от блокчейн-рынка 2015 года, объем которого составил \$316 млн.. Так, по их мнению, рост индустрии в год составит примерно 59 %.

Аналогичное исследование было проведено в компании Grand View Research, которая оценила рынок блокчейна в 2015 году в \$509 млн, а объем индустрии к 2024 году прогнозирует на уровне \$7,74 млрд [8].



Рис. 2. Динамика роста рынка блокчейна

Несмотря на существенное расхождение в цифрах, исследователи приходят к выводу, что рынок будет расти. Основными факторами для роста индустрии останутся увеличение потребности в защищенных онлайн-платежах, а также желание сократить расходы. Очевидно, что блокчейн эффективен в тех сферах, где важно авторство всех действий и надежная синхронизация данных, т.е. в банках, биржах, страховых компаниях, сертификационных центрах и т. д.

В частности, данная технология является способом устранения операций, известных как «непокрытые короткие продажи». Связан этот термин с 2000-ми годами, когда хедж-фонды и другие биржи продавали на срок товары и ценные бумаги, которых не было в наличии. Блокчейн позволит устранить подобные сделки, так как торговля акциями будет осуществляться немедленно и более прозрачным способом. Любые сделки будут урегулированы с нулевой задержкой.

Особенно выгодна эта система для рынка кредитования ценными бумагами, которая может устранить посредников, тем самым снизив стоимость кредитования. По сути, организации, которые хотят заработать дополнительные деньги путем выдачи акций, к примеру, пенсионные фонды, могут предлагать акции и осуществлять сделки с нулевой задержкой. Данная система будет использовать блокчейн для присоединения цифровых маркеров к каждой акции, а затем хедж-фонды и другие брокеры могут делать ставки на эти «маркеры потенциально заимствованных активов», что дает право взять займы акцию. Эти маркеры позволяют держателям акций отслеживать каждую транзакцию, проводимую с их акцией.

Изучив теоретические аспекты блокчейна, мы видим в ней универсальную технологию, способную значительно сократить транзакционные издержки, а это, очевидно, является сферой интереса всех участников финансового рынка. Блокчейн экономически эффективен и его девизом может стать надежность и прозрачность осуществления сделок. Тем не менее, существует определенный ряд барьеров его повсеместного использования.

К примеру, производительность блокчейн-систем ниже, чем

высоконагруженных систем. Мы подразумеваем под этим саму скорость проведения транзакций, особенно при высокочастотных операциях. Понять это очень просто, достаточно знать среднюю скорость транзакций в некоторых криптовалютах: составляет она от трех до семи операций в секунду. Даже для объема транзакций, существующего в России, этого недостаточно [7].

Еще одним барьером становится существование такого сочетания факторов, при котором работа системы будет сильно замедлена или станет невозможна на какое-то время. Этот вопрос сейчас многие пытаются для себя решить. Он стоит одинаково остро и для открытых, и для закрытых систем. Частные блокчейн-системы не решают вопрос доверия — они его просто существенно упрощают. Риски снижаются, но все равно остаются.

Стоит отметить, что финансовый сектор неотделимо связан с рисками, а введение масштабной технологии, такой как блокчейн, повлечет за собой принятие определенных рисков всеми участниками системы. В первую очередь — это риск потери конфиденциальности.

На данный момент, сферы, в которых потенциально может быть использована данная технология, регулируются действующим законодательством. При этом, оно ориентировано на принцип «централизованного реестра». Соответственно, для того, чтобы применение технологии стало возможным, будет необходимо изменить большую часть законодательства.

Развитие блокчейн технологий в России не стоит на месте. К примеру, НРД (Национальный расчетный депозитарий) уже успел разработать и реализовать блокчейн-проект для процедуры голосования владельцев ценных бумаг. Благодаря рассматриваемой технологии, процедуру удалось сделать абсолютно прозрачной: каждый участник может проконтролировать корректность подсчета поданных голосов и проверить, правильно ли учтены его собственные, при сохранении тайны голосования.

Существовавшая ранее технология электронного голосования подразумевала обмен сообщениями каскадом через цепочки номинальных держателей от эмитента до владельца ценных бумаг и в обратном направлении. НРД в этой цепочке вел реестр голосования, обеспечивая передачу и подсчет инструкций по голосованию. Прототип на основе блокчейна позволяет регистрировать инструкции сразу в распределенном реестре, который поддерживают одновременно все участники цепочки. Теперь распределенный реестр электронного голосования содержит полную историю обновлений, защищенную от искажений криптографическим шифрованием. При этом копии реестра хранятся у всех участников сети (номинальные держатели, НРД). Регулятору или аудитору достаточно просто присоединиться к данной сети, чтобы получить полный доступ ко всей необходимой для проверок информации. Данные, записанные в блокчейн один раз, не могут быть фальсифицированы — любые изменения процедуры или результатов голосования в распределенном реестре записываются, их

копии распространяются среди всех участников сети и легко могут быть проверены.

Владелец ценной бумаги голосует в личном веб-кабинете на портале номинального держателя с использованием электронной подписи. Номинальный держатель записывает голос владельца в блокчейн, дополнив своей электронной подписью. В качестве подтверждения приема голоса номинальный держатель предоставляет владельцу идентификатор его голоса в распределенном реестре. Далее запись о голосе данного владельца последовательно подписывается номинальными держателями по цепочке до центрального депозитария. В момент завершения голосования система автоматически подсчитывает результаты, и НРД публикует их в блокчейне с использованием своей электронной подписи. Использование криптографических механизмов позволяет защитить промежуточные результаты голосования [8].

Обобщая вышесказанное, стоит отметить, что существует два полярных мнения в оценке потенциального эффекта блокчейна для рынка. Одни считают, что с приходом блокчейна инфраструктура упростится. Предполагаемый рост её стоимости может быть компенсирован теми плюсами, которые мы будем иметь в результате устранения посредников. Другие считают, что она, наоборот, усложнится. Но при любом исходе, блокчейн принесет существенное облегчение инфраструктуры, при этом остаются сложности в подсчетах стоимости инфраструктуры, защиты персональных данных, обеспечения конфиденциальности и шифрования.

Использованные источники:

1. Букасова, А. Ю. Блокчейн-технология как инструмент децентрализованного мира // Современные тенденции развития науки и технологий. — 2016. — № 9. — с. 5–9.
2. Дорохов, В. В. Блокчейн-технологии: будущее финансовой системы // Современные инновации. — 2016. — № 6 (8). — с. 44–46. Микенин, Д. В., Радько О. Ю. Биткойн и блокчейн — криптовалюта, которая меняет мир // Вестник научных конференций. — 2016. — № 10–7 (14). — с. 345–348.
3. Микенин, Д. В., Радько О. Ю. Биткойн и блокчейн — криптовалюта, которая меняет мир // Вестник научных конференций. — 2016. — № 10–7 (14). — с. 345–348.
4. Руденко, Е. А. Понятие системы блокчейн // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях. — 2016. — с. 163–164.
5. Свон Мелани. Блокчейн: Схема новой экономики: Пер. с англ. — // Издательство «Олимп-Бизнес», — 2017. — 240 с.
6. Стрембицкая, С. Б., Бабаян С. Г. Криптовалюта в секторе финансовых услуг: новые возможности на примере блокчейна // European Scientific Conference сборник статей Международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. — 2017. — с. 146–148.

7. Вадим Калухов: «В блокчейне главное — не пережечь ожидания публики» // [Электронный ресурс] URL: <http://bankir.ru/publikacii/20160429/vadim-kalukhov-v-blokcheine-glavnoe-ne-perezhech-ozhidaniya-publiki-10007496/> (дата обращения: 25.11.2017).
8. [Электронный ресурс] URL: <https://www.nsd.ru/ru/press/pubs/index.php?id36=630552> (дата обращения: 25.11.2017).
9. Blockchain Technology Market (Type — Public Blockchain, Private Blockchain, and Consortium Blockchain; Application — Financial Services and Non-financial Sector) — Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, and Forecast 2016–2024 // Market Research Reports, Industry Research Firm, Consulting Services. [Электронный ресурс] URL: <http://www.transparencymarketresearch.com/blockchain-technology-market.html> (дата обращения: 18.11.2017).

УДК 338.1

Тараненко Л.О.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика»
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Набережные Челны

**ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Аннотация:

В представленной статье рассматриваются актуальные вопросы импортозамещения. Среди них особо выделены такие проблемы, как неоднозначность понимания сути процесса импортозамещения, многовариантность подходов к решению текущих задач и отсутствие методик оценки достигнутых результатов и их эффективности. Обозначены условия по снижению импортной зависимости страны и рассмотрены возможные риски.

Ключевые слова: импортозамещение, нефтегазовая отрасль, промышленность.

Taranenko L.O.
student magistracy 1st course, Faculty of Economics
Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

**ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE RUSSIAN
ECONOMY FOR IMPLEMENT REFERENCE OF IMPORT
REPLACEMENT STRATEGY**

Annotation:

The presented article deals with topical issues of import substitution. Among them, problems such as the ambiguity of understanding the essence of the import substitution process, the multivariance of approaches to solving current

problems and the lack of methods for assessing the results achieved and their effectiveness are highlighted. Conditions for reducing the country's import dependency are indicated and possible risks are considered.

Key words: import substitution, oil and gas industry, industry.

На сегодняшний день одним из важнейших вопросов отечественной экономики является импортозамещение. Для России данная проблема стала более актуальной в связи с политическими событиями последних лет. Целесообразность импортозамещения имеет не только политические, но и социально-экономические мотивы.

В наше время мы очень сильно зависим от импорта. После жестокого дефицита, характерного для советского времени, открытие государственных границ привело к тому, что импорт качественных и доступных иностранных товаров стремительно потеснил продукцию отечественных производителей, долгое время существовавших в условиях закрытой экономики и финансовых дотаций со стороны государства.

Безусловно, не во всех отраслях промышленности такая ситуация, есть ряд секторов, где Россия входит в десятку мировых лидеров:

1) газ, нефть и электроэнергия, что связано с богатыми природными ресурсами, которыми обладает наша страна. Но здесь нужно не забывать, что цены на природные ресурсы непрогнозируемы, соответственно большая зависимость от них сопряжена с высокими рисками. Причем бюджет нашей страны формируется исходя из возможных цен на нефть, что еще больше свидетельствует о зависимости нашей экономики от данного ресурса. В качестве примера можно привести конец 2008 г., когда падение цен на нефть усугубило финансовый кризис в России;

2) черная металлургия, древесина, минеральные удобрения. Это исторически развитые в России отрасли, они традиционно являются лидирующими. Богатые месторождения, природные ресурсы и долгая история позволяют нашей стране сохранять здесь ведущие позиции в мире. Но модернизация основных фондов в этих отраслях крайне медленная, технологическая отсталость производства приводит к низкому качеству продукции, высокой энергоемкости и низкой экологичности производства;

3) военная техника, космос. Россия является вторым в мире экспортером обычных видов вооружений после США. Но нужно отметить, что все это наработки советских лет, периода холодной войны. Сейчас в условиях утечки лучших умов за границу, падения уровня образования и ограничения свободы слова трудно оставаться лидером в данном направлении.

Несоответствие уровня развития многих отраслей возможностям нашей страны объясняется многими причинами. Основной является, во-первых, концентрация ресурсов в добывающих отраслях и в первичной переработке сырья. Во-вторых, это неразвитость среднего и мелкого предпринимательства, что связано с третьей причиной - высокой степенью

бюрократизации и коррумпированности в нашей стране. Коррупция и сложная бюрократическая система делают затруднительным быстрое начало собственного бизнеса, многочисленные бизнес-скандалы, судебные процессы и участвовавшие рейдерские захваты создают негативный образ бизнес-структур в обществе. Все это также отталкивает от нашей страны значительную часть иностранных инвесторов.

Четвертая причина - ежегодное сокращение численности населения и миграция за рубеж высококвалифицированных специалистов. Образованная молодежь стремится уехать в страны с более высоким уровнем жизни, развитой демократией и стабильной социальной, политической и экономической ситуацией.

Пятая причина - высокая изношенность основных фондов во всех отраслях хозяйства. Значительная часть основных фондов в производстве осталась с советских времен. Срок службы эксплуатируемого оборудования насчитывает более 20 лет, в то время как по паспортным данным он не должен превышать 5 - 7 лет. Износ основных фондов достигает по ряду направлений от 50 до 74%. Новое оборудование практически все импортное.

Однако, подразумевается, что замена импортного продукта отечественным аналогом – своего рода составляющая экономической стратегии и промышленной политики, направленная на защиту собственного производителя и повышение его конкурентоспособности. По мнению экспертов, данный процесс начался еще в 1998 г., когда отечественная продукция стала постепенно замещать импортные товары.

Многие технологические процессы, в том числе и в нефтепереработке, зарождались в нашей стране - и ароматический риформинг, и каталический крекинг. Базовый процесс нефтепереработки – разгон нефти на фракции – также корнями из России, еще царской. В перспективе на «ТАНЕКО» планируется внедрение разработанной в Российской академии наук новой технологии переработки нефтяных остатков - гидроконверсия гудрона. Большое внимание вопросам импортозамещения в нефтехимии и нефтепереработке связано с применением дорогостоящего вследствие своей уникальности оборудования. Кроме насосов и арматуры, это компрессоры, реакторы, колонны и многое другое. К уменьшению доли импортного оборудования «Татнефть» шла целенаправленно, начиная с 2013 г. Так, с 2014 г. в компании в проектных решениях не применяются импортные насосы, компрессоры, здесь достигнуто 100%-ное импортозамещение. Успешному решению этой задачи предшествовала работа с заводами-изготовителями. Специалисты ОАО «Татнефть», учитывая свой опыт эксплуатации, доводили до изготовителей требования и предложения, которые позволили доработать насосы и получить оборудование с необходимыми характеристиками.

Стратегия импортозамещения, учитывая затяжной экономический кризис, является в данный момент актуальной для нашей страны. И в России имеются как недостатки, так и преимущества для развития определенных

отраслей производства, а учитывая современную нестабильную ситуацию на мировом рынке, когда длительный экономический кризис может привести к ограничению импорта, возможно, эта проблема станет еще более насущной.

Использованные источники:

1. Импортзамещение в России, как метод стабилизации экономики [Электронный ресурс] URL: https://www.vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/importozameshchenie-v-rossii/ (дата обращения: 07.12.2017).
2. Половинкин, В. Н. Основы и перспективы политики импортзамещения в отечественной политике / В. Н. Половинкин, А. Б. Фомичев. [Электронный ресурс] URL: <http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=print&sid=554i> (дата обращения: 07.12.2017)

УДК 338.43

*Терновая Е. А.
студент магистратуры 3 курса
экономический факультет
Ульяновский аграрный университет
Россия, г. Ульяновск*

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация:

Статья посвящена анализу развития животноводства в отдельном регионе. В структуре производства животноводческой продукции преобладает мясное и молочное скотоводство. На снижение эффективности животноводства в Ульяновской области оказывают влияние низкая продуктивность скота, устойчивая динамика сокращения объемов заготавливаемых кормов.

Ключевые слова: импортозависимость, животноводство, поголовье скота, продуктивность скота, заготовка кормов

*Ternovaya E. A., master student
3 course, faculty of economics
Ulyanovsk Agrarian University
Russia, Ulyanovsk*

**PECULIARITIES OF CATTLE BREEDING DEVELOPMENT IN
THE ULYANOVSK REGION**

Annotation:

The article is devoted to the analysis of livestock development in a separate region. Meat and dairy cattle breeding prevails in the structure of livestock production. The lower efficiency of livestock in the Ulyanovsk region is affected by the low productivity of livestock, the stable dynamics of reduction in the volume of harvested feed.

Key words: import dependency, cattle breeding, livestock number, livestock

productivity, fodder conservation.

Животноводство играет особую роль в обеспечении продовольствием страны по разным причинам:

во-первых, мясо, молоко, яйца и продукты их переработки необходимы для обеспечения сбалансированного питания и здоровья людей;

во-вторых, высокая импортозависимость страны по продуктам питания животного происхождения.

Ускорению развития животноводства в последние годы способствует активно реализуемая правительством Российской Федерации, Программа поддержки развития сельского хозяйства.

Имеет ли место быть в Ульяновской области общероссийская тенденция роста производства животноводческой продукции? За 2012-2016 годы в структуре производства основных продуктов животноводства произошли существенные изменения. Изменилась структура производства по организационно-правовым формам ведения агробизнеса. Функционирование сельскохозяйственных предприятий показывает негативный характер структурных изменений на региональном уровне. КФХ и хозяйства населения, напротив, демонстрируют положительную структурную динамику.

Таблица 1 - Динамика производства молока сельскохозяйственными предприятиями Ульяновской области, %

Период	Доля сельскохозяйственных предприятий в производстве молока, %	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2012	31	-	-	100
2013	32	1	3.23	103.23
2014	35.3	4.3	13.87	113.87
2015	36.9	5.9	19.03	119.03
2016	36.3	5.3	17.1	117.1

В 2016 году по сравнению с 2012 годом доля сельскохозяйственных предприятий в производстве молока увеличилась на 5.3 пунктов или на 17,1%. В 2016 году по сравнению с 2012 годом доля КФХ и хозяйств населения в производстве молока уменьшилась на 5.3 пункта или на 7.7%.

Таблица 2 - Динамика производства молока в КФХ и хозяйствах населения, %

Период	Доля КФХ и хозяйств населения в производстве молока, %	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2012г.	69,0	-	-	100
2013г.	68,0	-1	-1.45	98.55
2014г.	64.7	-4.3	-6.23	93.77

2015г.	63.1	-5.9	-8.55	91.45
2016г.	63.7	-5.3	-7.68	92.32

Анализ структуры производства мяса в Ульяновской области за исследуемый период показал практически аналогичные результаты.

Таблица 3 - Динамика производства мяса сельскохозяйственными предприятиями Ульяновской области, %

Период	Доля сельскохозяйственных предприятий в производстве мяса, %	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2012г.	51	-	-	100
2013	48.2	-2.8	-5.49	94.51
2014	42.7	-8.3	-16.27	83.73
2015	43.5	-7.5	-14.71	85.29
2016	47.4	-3.6	-7.06	92.94

В 2016 году по сравнению с 2012 годом доля сельскохозяйственных предприятий в производстве мяса уменьшилась на 3.6 пункта или на 7.1%.

Таблица 4 - Динамика производства мяса КФХ и хозяйствами населения Ульяновской области, %

Период	Доля КФХ и хозяйств населения в производстве мяса, %	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2012	49	-	-	100
2013	51.8	2.8	5.71	105.71
2014	57.3	8.3	16.94	116.94
2015	56.5	7.5	15.31	115.31
2016	52.6	3.6	7.35	107.35

В 2016 году по сравнению с 2012 годом доля КФХ и хозяйств населения в производстве мяса увеличилась на 3.6 пункта или на 7.4%.

Указанные тенденции в изменении структуры производства молока и мяса наблюдаются и в разрезе районов Ульяновской области. Тревожная ситуация наблюдается в Базарносызганском районе: производство молока и мяса сосредоточено полностью в КФХ и хозяйствах населения, что сопровождается, как правило, технико-технологической отсталостью с высокой долей ручного труда. С 2014г. Тереньгульский район также демонстрирует отказ сельскохозяйственных предприятий от производства молока и мяса, концентрируясь на производстве растениеводческой продукции.

Таким образом, хозяйства населения и КФХ Ульяновской области, занимая в настоящее время по молоку и мясу наибольший удельный вес, показывают достаточно устойчивые тенденции увеличения своего вклада в региональное производство. Вместе с тем, теоретически доказано, что конкурентный потенциал именно крупных хозяйственных структур

(особенно в области животноводства) превышает потенциал малого бизнеса.

Уровень производства той или иной животноводческой продукции находится в тесной взаимосвязи с показателями продуктивности скота и птицы.

Таблица 5 - Продуктивность скота и птицы в крупных и средних сельскохозяйственных организациях Ульяновской области

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	В среднем в РФ за 2012г.-2016г.	2016 г. к 2012г.,%
Среднесуточные привесы крупного рогатого скота	513	489	519	437	485	572	95
свиней	433	510	519	510	491	543	113
Надоем молока на одну корову за год, кг	4020	4317	4975	5239	5043	5674	125
Средняя годовая яйценоскость кур-несушек, шт.	313	275	317	298	300	306	96
Среднегодовой настриг шерсти с одной овцы, кг	2,9	2,0	1,6	0,7	1,3	2,5	45

Как видно из данных таблицы 5, показатели продуктивности скота в Ульяновской области имеют отрицательную динамику, за исключением среднесуточных привесов свиней и надоя молока на одну корову. Если сравнивать итоговые показатели продуктивности сельскохозяйственных животных в Ульяновской области с общероссийскими показателями, то здесь мы также наблюдаем уменьшение по всем значениям.

Стоит отметить, что основные показатели продуктивности скота, такие как получение приплода и среднесуточные привесы находятся в тесной зависимости от состояния кормовой базы в регионе, таким образом необходимо улучшение кормовой емкости естественных земельных угодий и перевод скотоводства на эффективную и малозатратную технологию, ориентированную в основном на пастбищное содержание. Особенно важным представляется обеспечение животных дешевыми полноценными кормами. Одним из способов решения данной проблемы, по мнению экспертов-зоотехников, является создание культурных пастбищ.

Для оценки уровня обеспеченности кормами сельскохозяйственных животных в Ульяновской области, рассмотрим показатели расхода кормов в сельскохозяйственных предприятиях.

Таблица 6 - Динамика расходов кормов в Ульяновской области, тыс. т

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. к 2012г., %
Грубые корма	56,7	49,7	43,3	45,8	44,1	78
Сочные корма	71,5	73,9	67,2	58,6	64,2	90
Концентрированные корма (включая покупные)	384,7	338	301,9	283,2	297,1	77

Исходя из того, что корма занимают около 46% в структуре себестоимости производства молока, более 58% в структуре себестоимости производства мяса крупного рогатого скота и свиней, а также около 40% в структуре себестоимости шерсти, отметим, что по результатам 2016 года расход кормов на производство основной продукции животноводства в Ульяновской области не соответствует нормативным значениям по ряду позиций и, исходя из представленной выше динамики, не имеет явных тенденций к изменению.

В Ульяновской области насчитывается 21 район, каждый из которых характеризуется определенным уровнем развития животноводства, его специализацией и тенденциями. С целью изучения состояния развития животноводства по районам Ульяновской области, нами выполнен расчет интегрального показателя развития животноводства сельской территории.

Районы с высоким поголовьем того или иного вида сельскохозяйственных животных, как правило демонстрируют высокие показатели продуктивности скота, поэтому поголовье определено нами как наиболее объективный показатель отражающий уровень развития отраслей животноводства. Помимо поголовья, в данный перечень мы включили наличие кормовой базы, что отражает качество зоотехнического обслуживания основных отраслей животноводства, а также показатели эффективности реализационной политики, что отражает, на сколько производимая в том или ином районе животноводческая продукция отвечает потребностям рынка.

В результате проведенных расчетов, отметим в Ульяновской области уровень развития животноводства в разрезе районов достаточно неоднороден. В Ульяновской области всего 3 района имеют высокие показатели развития животноводства, к ним относятся Ульяновский, Вешкаймский и Барышский районы. Оставшиеся, то есть более 80% районов, демонстрируют недостаточность в обеспеченности кормовой базы, низкие показатели продуктивности скота, неэффективность реализационной деятельности в отношении продукции животного происхождения.

Таблица 7 – Группировка сельских районов по уровню развития сельского хозяйства в 2016г.

Районы	Итоговый индекс	Характеристика
I группа		Передовые районы с высоким уровнем развития животноводства, занимающие лидирующие позиции по двум и более ключевым направлениям, а также имеющие высокие показатели эффективности отрасли
Ульяновский	564	
Вешкаймский	432	
Барышский	212	
II группа		Районы с относительно высоким уровнем развития животноводства, занимающие лидирующие позиции по одному и более направлению, имеющие положительные показатели эффективности
Майнский	162	
Мелекесский	133	
III группа		Районы с устойчивым уровнем развития животноводства, специализирующиеся не более чем на одном направлении животноводства, которое является эффективным, при этом оставшиеся отрасли недостаточно развиты и являются убыточными
Цильнинский	94	
Новомалыклинский	92	
Чердаклинский	86	
Сурский	69	
Карсунский	68	
Тереньгульский	66	
Николаевский	60	
Старомайнский	56	
Кузоватовский	50	
IV группа		Районы с низким уровнем развития животноводства, которое является неэффективным и имеет ряд внутриотраслевых проблем
Радищевский	48	
Сенгелеевский	44	
Новоспасский	43	
Старокулаткинский	41	
Павловский	31	
Инзенский	26	
Базарносызганский	15	

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что животноводство Ульяновской области имеет ряд проблем. Несмотря на то, что мясное и молочное скотоводство являются приоритетными направлениями развития в области. При этом производственные показатели имеют, преимущественно, положительную динамику. Наиболее значимой остается проблема недостаточной продуктивности скота. Кроме того, наблюдается устойчивая динамика сокращения объемов заготавливаемых кормов. Все эти факторы в совокупности, формируют угрозу снижения эффективности животноводства в Ульяновской области.

Использованные источники:

1. Долгова, И.М. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Ульяновской области / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. 2013. №3(32). С.103-107
2. Сельское хозяйство Ульяновской области. 2017: Стат.сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики

УДК 338.1

Тишкова А.А.
студент

Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы
анализа финансовой устойчивости*

Ключевые слова: анализ, ликвидность, капитал, прогноз

Tishkova A.A.
student

Tyumen state University, Tyumen

**ACTUAL PROBLEMS OF IMPROVING THE ANALYSIS OF
ENTERPRISE FINANCIAL STABILITY**

Annotation: in the article the actual problems of financial stability analysis

Key words: analysis, liquidity, capital, forecast

В современное время проблемы анализа финансовой устойчивости, пути финансового восстановления предприятий и укрепления их финансовой устойчивости становятся наиболее актуальными в финансовой деятельности любого экономического субъекта. При этом данная тема носит дискуссионный характер. Успешные решения всех существующих проблем разрабатывают ряд ученых-финансистов.

Проблематике совершенствования анализа финансовой устойчивости организаций уделили внимание многие отечественные и зарубежные исследователи, такие как Сайфулин Р.С., Дорошенко Ю.А., Савицкая Г.В., Шеремет А.Д., Герасимова В.А., Негашев Е.В., Бухонова С.М., Бендерская О.Б., Грачев А.В, Хелферт Э. Лапуста Э. и многие другие.

Исследования данных авторов, безусловно, существенно облегчили поиск путей решения проблемы укрепления финансовой устойчивости предприятий, в то же время, это не только не снижает актуальность исследований в данном направлении, как раз напротив, являются подтверждением актуальности поиска новых подходов повышения финансовой устойчивости предприятий [3, с.555].

Так одним из методов анализа финансовой устойчивости является структурный анализ активов и пассивов, данный метод является достаточно удобным, но он не объективен, который позволяет выявить только внешние стороны факторов, которые влияют на финансовую устойчивость.

У следующего метода, анализа ликвидности компании, существенный недостаток данного способа заключается в переоценке роли ликвидности и

платежеспособности предприятия по укреплению его финансовой устойчивости. Несмотря на то, что ликвидность активов и баланса является фактором, который влияет на формирование финансовой устойчивости компании, он отображает только одну сторону ее сущности, оставляя без внимания структуру пассивов. За основу рассматриваемого метода анализа финансовой устойчивости компании взяты очень строгие критерии, согласно которым состояние многих предприятий можно отнести к неустойчивому, или даже кризисному. Использование данного подхода наиболее ориентировано на экспресс-анализ и не позволяет объективно оценить отдельные виды финансовой устойчивости [6, с.156].

Тогда как, исследование структуры источников финансовых средств и достаточности величины собственного оборотного капитала алгоритм расчета имеет ряд следующих недостатков:

- размер собственного капитала у большинства предприятий незначителен в структуре пассивов. Поскольку отсутствие развитого фондового рынка не стимулирует компании отражать в отчетности величину собственного капитала в реальной оценке и стремиться к ее увеличению. Стоит отметить высокие ставки налогообложения, которые в свою очередь заставляют собственников отражать в учете только те части реального оборота, которые ведут к занижению текущей прибыли;

- не присутствуют отраслевые корректировки. Различные отрасли экономического хозяйства имеют свою специфику, которая объективно влияет на нормативные значения показателей финансового анализа [1, с.140].

Одна из острых проблем метода оценки финансовой устойчивости организации согласно данного подхода, заключается в определении объема собственного капитала, а также его структурных элементов.

Так, наиболее рациональным вариантом решения вышеуказанной проблемы является исчисление величины чистых активов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности [Ежова, с.2].

На основании рассмотренных методов оценки финансовой устойчивости предприятия можно убедиться в том, что существующие способы преимущественно отображают ее достаточно односторонне, не отражая двойственную природу и демонстрируя такие состояния как, либо с повышенным вниманием ликвидности баланса (используя, в основном, анализ покрытия запасов внутренними источниками формирования) либо переоценённое значение структуры капитала, хотя очевидно, что при стандартном способе оценки стоит учитывать эти условия финансовой устойчивости одновременно.

В настоящее время важно провести анализ не только финансового состояния предприятия, но и представить прогноз финансовой устойчивости, а также представить меры по улучшению финансового состояния. Так как исследованный анализ по проверке наиболее распространенных методик оценки предприятий не позволили сформировать обоснованную точку

зрения о степени финансовой устойчивости предприятия, стоит отметить, что для каждого типа предприятий степень финансовой стабильности, должна определяться своими специфичными методиками оценки.

Отдельно рассчитанные коэффициенты структуры капитала, коэффициенты покрытия и иные показатели эффективности не предоставляют информации содержательного характера при оценке финансовой устойчивости предприятий. Таких коэффициентов значительно много, они отображают различные стороны состояния всех имеющихся активов и пассивов компании. Поэтому возникают некоторые сложности в общей оценке финансовой устойчивости. Кроме этого, почти не существует каких-то единых нормативных критериев для рассмотренных выше показателей.

Их нормативное значение зависит от ряда таких факторов, как отраслевая принадлежность предприятия, условия кредитования, сложившаяся структура источников средств, оборачиваемость оборотных активов, репутация предприятия и т.п. В связи с этим оптимальность значений коэффициентов, оценка их динамики и направлений изменения могут быть установлены только по конкретному предприятию учитывая все условия его деятельности [5, с.761].

Проанализировав достаточно большой список имеющихся коэффициентов финансовой устойчивости, можно ограничиться следующими:

- коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
- коэффициент покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами;
- коэффициент оборачиваемости запасов;
- коэффициент рентабельности продаж;
- коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования.

Рассмотренный перечень показателей может быть продолжен, поскольку не все возможные соотношения разделов и статей бухгалтерского баланса в нем охвачены. Вместе с тем становится очевидным, что вопрос о количестве показателей, которыми следует ограничиться, должен решаться до тех пор, так пока все заинтересованные стороны не придут к убеждению, о том, что используемые показатели для оценки финансового состояния компании не должны противоречить и повторять друг друга [4, с.130].

Также одним из подходов к методам анализа финансовой устойчивости объекта исследования основывается на использовании таких показателей, как ликвидность, платежеспособность, рентабельность и кредитоспособность. Стоит отметить, что специфичность этого метода заключается в отождествлении понятий финансовой устойчивости и платежеспособности. Важным фактором в данном подходе является то, что при оценке устойчивости стоит учитывать, что динамичная тенденция роста показателей платежеспособности, рентабельности и ликвидности не всегда

отражает действительное укрепление финансовой устойчивости. Это обуславливается интенсивным ростом прибыли предприятия, которая может соответственно сопровождаться и высоким процентом риска, что в свою очередь не является положительным показателем для оценки предприятий по финансовой устойчивости. Также важно учитывать срочность (в кратко- и среднесрочном периоде) показателей рентабельности и ликвидности, не характеризующие стратегическое развитие организации [2, с.6].

С учетом вышеизложенного, стоит отметить, что при использовании этого подхода оценки финансовой устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе следует интенсивнее использовать показатели, учитывающие взаимосвязь предприятия с внешними факторами, поскольку на финансовую устойчивость оказывают влияние непосредственно производство, реализация продукции, и ряд других факторов.

Таким образом, рассмотренные несколько методологических основ анализа финансовой устойчивости организации позволили выявить проблемы в их совершенствовании. Так, основные проблемы совершенствования анализа финансовой устойчивости касаются объективности использования конкретного метода, отсутствия отраслевых корректировок, повторения коэффициентов (показателей финансовой устойчивости), отражения либо с преувеличенным акцентом в сторону ликвидности баланса (используя, главным образом, анализ покрытия запасов внутренними источниками формирования) либо переоценивая значение структуры капитала и т.п.

Использованные источники:

1. Акбердина В.В., Уакпаева М.М. Различные методики диагностики финансовой устойчивости предприятия: сравнительная характеристика / В.В. Акбердина, М.М. Уакпаева // Экономические науки. Вестник ЗабГУ. – 2013. – №01(92). – С. 139-148.
2. Ежова А.Н. Совершенствование методов анализа финансовой устойчивости организации в целях обеспечения стабильности её развития // А.Н. Ежова // ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли». – 2014. – 8 с.
3. Коптелова К.И. Актуальные проблемы анализа финансовой устойчивости предприятий / К.И. Коптелова // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 555-558.
4. Кузьмина М.Г., Салтыков М.А. Финансовая устойчивость организации и совершенствование методов ее оценки / М.Г. Кузьмина, М.А. Салтыков // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2015. - № 12. – С.129-133
5. Пертюкова Н.А. Современные проблемы анализа финансовой устойчивости / Н.А. Пертюкова // Теория и практика современной науки. – 2016. - №5(11). – С. 759-766.
6. Полещук Т.А., Лазарева Е.М. Перспективы развития и улучшения финансового состояния организации / Т.А. Полещук, Е.М. Лазарева //

УДК 332.33

Тошпулотов А.А.
магистрант ФМЭиУ

Астраханский Государственный Университет

**МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАПАСОВ И АССОРТИМЕНТА
ТОВАРОВ**

Аннотация: в данной статье описываются наиболее типичные проблемы оптимизации запасов и разнообразия ассортимента складов. Перечислены основные причины, для чего следует проводить оптимизацию запасов и следить за ассортиментом продукции в складских помещениях. В статье рассматриваются типичные ошибки при прогнозировании остатков товара на складах. Рассмотрены действия, которые следует предпринять руководителям складских помещений для повышения эффективности работы предприятия и складских помещений в целом.

Ключевые слова: управление складом, экономика, менеджмент, оптимизация запасов, управление складским комплексом, эффективность, ассортимент.

Toshpulotov A.A.
Master's Degree student
Astrakhan State University

METHODS OF OPTIMIZING INVENTORY AND ASSORTMENT OF GOODS

Abstract: this article describes the most common problems to optimize inventory and diversity of assortment of warehouses. The main reasons for which should be the optimization of inventory and monitor the full range of products in the warehouse. This article discusses common errors in forecasting commodity balances in warehouses, which can cause a decrease in the profit and loss of regular customers. It considered the action to be taken by the heads of warehouse space to improve enterprise performance and storage space as a whole.

Keywords: warehouse management, economics, management, optimization of stock, management warehouse complex, efficiency, product range.

Типичные проблемы, с которыми сталкиваются торговые компании: дефициты и излишки товаров. Дефициты товаров приводят к таким проблемам, как: упущенные продажи, потеря лояльности клиентов, срочные более дорогие поставки, недостаток денежных средств для пополнения.

Излишки товаров приводят к таким проблемам, как: устаревание распродажи, уменьшающие выручку по другим товарам, недостаток денежных средств для пополнения ходовых позиций, нехватка складских помещений [2].

Теория ограничений предлагает систему мероприятий по решению

проблем, связанных с запасами. В Теории Ограничений (ТОС) большое внимание уделяется удовлетворению спроса существующих клиентов. В большинстве случаев при увеличении продаж на 1% прибыль может увеличиться до 10%, так как доход увеличивается, а уровень операционных издержек изменяется не пропорционально [3].

С целью наиболее полного удовлетворения спроса клиентов с оптимальными запасами используется:

- динамическое управление буфером (англ. DBM) -инструмент Теории Ограничений, позволяющий эффективно управлять запасами предприятия, ориентируясь на фактический спрос потребителей. Внедрение DBM позволяет всегда иметь в наличии нужный товар в нужном месте в нужное время. Благодаря этому снижается уровень излишков, сокращаются упущенные продажи.

- внимание на время пополнения запаса (периодичность размещения и срок выполнения заказа). Уменьшение времени пополнения — позволяет не только снизить уровень товарных запасов в цепи поставок, но и быстрее реагировать на изменение спроса. Кроме этого, график поставок должен быть понятным и четким.

- наличие дешевого и быстрого поставщика по каждому SKU - позволяет быстро пополнить запас в случае изменения спроса или задержки поставки от основного поставщика.

Вместо того чтобы управлять запасом при помощи прогнозов, ТОС предлагает поддерживать в участке цепи буфер запасов, который бы реагировал на сигналы изменения спроса от реальности и автоматически подстраивал размер буфера. Этот механизм называется — динамическое управление буфером [1].

Отказ от прогнозирования достаточно обоснован, ведь прогнозы строятся на статистике прошлых продаж, а в бизнес-среде прошлое никогда не повторяется в будущем. Поэтому прогнозы не могут быть абсолютно точными. Особенно, если речь идет о прогнозе спроса на отдельное SKU в отдельной точке продаж. Ошибка прогноза уменьшается, если мы строим его в целом по ассортиментной группе, или в целом для крупного склада и на короткий промежуток времени, максимум на неделю.

Если же мы строим прогноз для конкретной SKU в конкретной точке хранения, то в этом случае отгадать прогноз продаж на длинный промежуток времени практически невозможно. ТОС не уходит целиком от прогнозов, прогнозы используются, но только для таких событий как праздники, сезоны, открытие новых магазинов. В данном случае расчеты базируются на экспертном мнении, либо на математических расчетах, но для регулярного управления запасами используется такой механизм как

Буферы запаса и Динамическое управление буфером. Буфер Запаса – целевой уровень товарного запаса, который устанавливается и поддерживается в цепи поставки для удовлетворения спроса клиентов с учетом колебаний спроса и сроков поставки.

Буфер определяется для каждой SKU в каждой точке хранения. То есть на уровне Центрального склада, Регионального склада, магазинов и филиалов. Величина буфера различна для каждого SKU в каждой точке хранения в зависимости от условий поставки и спроса конкретно в этой точке.

Необходимо регулярно отслеживать изменение запаса и пополнять ушедший товар, при этом учитывая товар в пути. Определение начального буфера — это единственный момент, когда его придется прогнозировать.

В Теории ограничений управление по показателям эффективности управления запасами — это процесс постоянного совершенствования [4].

Применяются различные показатели:

- Запасы на количество дней продаж;
- Излишки и упущенные продажи;
- Оборачиваемость и рентабельность инвестиций.

Поэтому, основное преимущество управления запасами по ТОС в том, что Теория ограничения предлагает комплексный системный подход к управлению запасами, который включает и расчеты заказа поставщику, и мотивацию сотрудников, и организацию цепи поставок как внутри компании, так и отношения с клиентами и поставщиками. Система управления запасами по ТОС включает в себя передовые решения области управления запасами. С отдельными инструментами и подходами, которые предлагает ТОС многие специалисты знакомы. Но ценность в том, что ТОС предлагает системный подход, который может применить каждая торговая и производственная компания.

Использованные источники:

1. *Беляев Ю.А.* Дефицит, рынок и управление запасами. М.: УДН, 2012. 346 с.
2. *Дородников В.Н.* Управление запасами на предприятии: Учеб. пособие. Новосибирск: НГАЭиУ, 2014. 198 с.
3. *Лукинский В.С.* Модели и методы теории логистики. СПб: Питер, 2013. 176 с.
4. *Сергеев В.И.* Менеджмент в бизнес-логистике. М.: «Филинь», 2012. 772 с.

Триянова А.С.
магистрант 3 курса
факультет «Экономика»
кафедра «Экономика, бухгалтерский учет и финансовый контроль»
ВГБОУ ВО Омский ГАУ им. П.А. Столыпина
Россия, г. Омск

**РОЛЬ АУДИТА ПРИ РАСЧЕТЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ НА
ПРИМЕРЕ ООО «КОНСАЛТИНГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»**

Аннотация:

Статья посвящена анализу теоретических норм в части раскрытия понятия «налог на прибыль», его роли и назначения в сфере налогообложения организаций. Рассмотрены основные принципы бухгалтерского и налогового учета и расчета налога на прибыль в коммерческой организации. Приведены некоторые предложения, которые носят рекомендательный характер с целью усовершенствования системы учета и процесса внутреннего аудита налога на прибыль.

Ключевые слова:

Бухгалтерский учет, налог на прибыль, оптимизация, налогообложение, налоговая база, налоговый период.

Trianova A.S.
Magister
3 year, Faculty of Economics
Department of Economics, Accounting and Financial Control
VGBOU V Omsk State University named after PA Stolypin
Russia, Omsk

**THE ROLE OF THE AUDIT IN CALCULATING THE PROFIT TAX
BY THE EXAMPLE OF LLC «CONSULTING»**

Annotation:

The article is devoted to the analysis of theoretical norms regarding the disclosure of the concept of "profit tax", its role and purpose in the field of taxation of organizations. The main principles of accounting and tax accounting and calculation of profit tax in a commercial organization are considered. There are some proposals that are recommendatory in order to improve the accounting system and the process of internal audit of income tax.

Keywords:

Accounting, profit tax, optimization, taxation, tax base, tax period.

ООО «Консалтинговая организация», являясь лидером в сфере консалтинговых и аудиторских услуг, тщательно следит за учетом и аудитом в части налога на прибыль. Нареканий не возникает ни со стороны внутреннего аудитора, ни со стороны налоговой.

Для улучшения учёта расчетов по налогу на прибыль ООО

«Консалтинговая организация» имеются резервы внутри самой организации, которые необходимо выявить и использовать путем принятия обоснованных управленческих решений, осуществления всех главных функций управления производством. В этих условиях неизмеримо увеличивается роль внешнего и внутреннего аудита, поскольку нужно не только установить достоверность хозяйственных данных, но и соизмерять произведенные затраты с полученными доходами, вести поиск использования каждого вложенного рубля в финансовую деятельность организации.

Так, для эффективного управления организацией, сегментами, экономическими отношениями с другими хозяйствующими субъектами и государством через расчетные операции, а также финансовыми результатами данной организацией необходимо осуществлять систематический контроль и обеспечивать релевантной информацией современный менеджмент для принятия решений и регулирования хозяйственных процессов.

Так как ООО «Консалтинговая организация» является одной из ведущих аудиторских компании России, работа внутренней службы аудиторов находится на должном уровне. Тем не менее предлагаем разграничить аудит налога на прибыль на несколько этапов, это необходимо для оптимизации ресурсов (людских, трудовых, материальных). Пошаговая инструкция будет полезна для принятых сотрудников, занимающихся внутренним аудитом.

Таблица 1 – Этапы проведения аудита по налогу на прибыль

Этап проведения аудита	Состав действий этапа
Подготовительный период	На этапе производится ознакомление с деятельностью предприятия, основными задачами аудита
Предварительный этап	В периоде определяется план мероприятия и программа действий с разбивкой на решение задач с установлением сроков и лиц, исполняющих проверку
Проведение аудита	Проверка, анализ путем применения выбранных методов. В процессе проверки информация подлежит записи в рабочих документах, позднее прилагаемых в составе подтверждающих материалов к заключению и отчету аудитора
Заключительный этап	В периоде производится подведение итогов, анализ полученных данных и составление заключения

Аудиторы применяют комбинированный подход при проверке разных участков учета. Порядок проверки определяет аудитор в зависимости от объема, системности подхода и количества однотипных операций. В связи с чем предлагаем выделенные нами особенности каждого из методов тестирования. Предлагаем организации выбрать наиболее для нее удобный.

Считаем, что предложенный вариант совершенствования учета и аудита налога на прибыль будет способствовать минимизации возможных ошибок, к наиболее распространенным среди которых относятся:

- 1) Отсутствие указания аудитором нормативных документов,

подтверждающих выводы об обнаруженных ошибках;

2) Неверное определение документов для выборки данных в зависимости от целей проверки;

3) Недостаточное выявление взаимосвязанных показателей для отражения достоверных данных отчетности.

Для более детальной перепроверки суммы налога на прибыль во время проведения внутренней аудиторской предлагаем проведение следующих аудиторских процедур:

Таблица 2- Перечень предлагаемых аудиторских процедур

Перечень аудиторских процедур	Объем проверки	Способ выполнения
1) Установление правильности отражения в отчетности полученной выручки	Отчет о финансовых результатах. Главная книга по счету 90-1	Сверка итоговых данных с последующим объяснением расхождений (в случае если они выявлены)
2) Проверка корректности отражения в отчетности фактических затрат	Отчет о финансовых результатах. Главная книга по счету 90-2, первичные документы, прочие регистры бухгалтерского учета	Проверка своевременности отражения расходов в учете
3) Проверка правильности определения налогообложения прибыли от основной и прочей деятельности	Отчет о финансовых результатах, налоговая декларация по налогу на прибыль, акты, договоры, прочие учетные регистры	Сопоставляются данные и отчета и налоговой декларации. В случае выявления расхождений, необходимо объяснить причину
4) Проверка правильности исключения из налогообложения прибыли отдельных доходов	Капитальные вложения в форме неотделимых улучшений арендованного имущества	Сверяются данные регистров бухгалтерского и налогового учета
5) Проверка правильности расчетов по налогу на прибыль	Налоговая декларация по налогу на прибыль	Сверяют данные организации из декларации с самостоятельно полученными данными

Таким образом, наши варианты совершенствования носят исключительно рекомендательный характер, результаты исследования будут полезны для студентов и выпускников высших учебных заведений и бухгалтерам в качестве практических рекомендаций.

Использованные источники:

1. Формирование налоговой политики: проблемы и перспективы. Тарасова Т.М. Гончаренко Л.Н. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2016. №2. С.88-93;
2. Бухгалтерская экспертиза оборотных активов в системе финансового контроля. Епанчинцев В.Ю. Экономика и эффективность организации производства. 2014. №20. С.15-19.

УДК 65.01

Трофимова О.М.

доцент

кафедра «Экономической теории»

Калимуллина Г.Д.

студент, 4 курс

факультет «Экономики и менеджмента»

Семакина В.В.

студент, 4 курс

факультет «Экономики и менеджмента»

Уральский институт управления РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

РАЗРАБОТКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОЦЕНКЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Аннотация

В статье раскрыты теоретические основы ключевых показателей эффективности и приведен пример разработки результативной системы мотивации персонала путем соблюдения связи между конкретными обязанностями и задачами сотрудника и стратегическими целями организации. Оценка выполнения KPI была рассмотрена на примере проектной команды. В ходе исследования было установлено, что использование нескольких инструментов управления позволяет более полно оценить вклад работника в деятельности компании.

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности, результативность, эффективная деятельность, мотивация.

Trofimova O.M.

Associate Professor at the Department of Economic Theory

RANEPA, Urals Institute of Administration

Russia, Yekaterinburg

Kalimullina G.D.

student

4 course, department of economics and management

Russia, Yekaterinburg

Semakina V.V.

student

**DEVELOPMENT OF KEY INDICATORS OF EFFICIENCY IN THE
STAFF ASSESSMENT**

Annotation

The article reveals the theoretical basis for managing the processes of interaction between the personal and strategic goals of the organization. Evaluation of the performance of KPI was considered using the example of a project team. It has been found that the use of several management instruments allows more fully assess the employee's contribution to the company's activities.

Key words: key performance indicators, efficiency, effective activity, motivation.

Первоначально ключевые показатели эффективности (КПИ) были рассмотрены в качестве инструмента управления в методологии системы сбалансированных показателей, предложенной Робертом Капланом и Дэйвидом Нортоном¹. В ходе исследований авторы пришли к выводу, что сотрудники многих организаций часто не понимают своей роли в реализации стратегии компании и не мотивированы тем, чтобы повысить эффективность своей работы. В связи с этим возникает необходимость разработки количественных индикаторов, отражающих результативность работы, которые могут стать мотиватором как для коллектива в целом, так и для отдельно взятого работника.

Под ключевыми показателями эффективности в данном случае понимаются те или иные показатели эффективности, которые отражают существенный аспект деятельности предприятия. Показатель – это количественная характеристика работы предприятия (персонала), которая отражает уровень соответствия результатов какой-либо деятельности поставленным задачам.

В современной практике ключевые показатели эффективности решают следующие задачи:

- показывают насколько эффективна деятельность сотрудника;
- измеряют прогресс достижения целевых показателей;
- придают работе компании четкость и системный характер.

Цель КПИ для персонала – сделать так, чтобы действия сотрудников из разных служб по мере повышения индивидуальной эффективности приводили к реализации стратегической цели компании. Таким образом, каждый сотрудник вносит свой измеримый вклад в общее дело и в результате получает бонусы за проделанную работу.

Бонусом является премия – переменная часть денежного вознаграждения на базе КПИ. При этом важно, чтобы показатели КПИ в

¹ Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд., испр. и доп. Каплан Роберт Нортон Дейвид, М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.

системе формирования премии были максимально простыми и понятными сотруднику, а её размер экономически обоснован.

Систему KPI можно внедрять как самостоятельно, так и с помощью внешних специалистов. В случае разработки показателей непосредственно руководителями подразделений наблюдается повышение эффективности и сокращение срока внедрения, при этом практика показывает, что такой метод может сопровождаться внутренними конфликтами среди руководителей разных подразделений. При принятии решения о внедрении системы внутренними или внешними силами следует оценить затраты и последствия для компании.

Разработку и внедрение показателей KPI следует разделить на несколько этапов. На первом – подготовительном – проводится изучение организационной структуры компании, выбранной стратегии и ключевых функций участников проекта, проводится PEST, SWOT-анализ, составляется матрица BCG¹. На следующем этапе осуществляется разработка системы KPI с помощью руководителей и сотрудников компании, далее составляются планы работ под каждый KPI, согласуются и утверждаются документы совместно с руководством. На заключительном этапе следует автоматизировать систему KPI, внести необходимые данные, настроить и начать использовать.

Рассмотрим пример внедрения KPI для проектной команды, под которой понимается группа специалистов, которые объединены для достижения поставленных целей и выполнения перед ними задач в течение жизненного цикла проекта. Каждый участник включен в команду, обладает необходимыми компетенциями и осуществляет определенные функции.

Структура проектной группы:

- 1) руководитель проекта (задачи: контроль за соответствием проекта поставленным целям, запланированному бюджету и заданному сроку, сдача итоговой отчетности);
- 2) исполнитель (задачи: качественное выполнение работ, исполнение поручений в срок, работа в рамках запланированного бюджета);
- 3) администратор (задачи: контроль за соблюдением плана-графика выполнения работ по проекту, сбор промежуточной отчетности и формирование итоговой, занесение информации в банк знаний).

В первую очередь вводятся метрики KPI для каждой роли в проектной группе (таблицы 1, 2, 3). Здесь описываются показатели KPI и их веса, параметры KPI и их значения. Также на практике добавляют столбец «исполнение», где описываются результаты работников.

Вес показателя – числа в интервале от 0 до 1, общая сумма которых равняется 1. Они отражают приоритеты каждого ключевого показателя с учетом задач компании и занимаемой должности.

Значение параметра – числа в интервале от 0 до 1, отражающие баллы

¹ Клочков А.К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. М.: Эксмо, 2010.

за выполнение КРІ. Участники проектной группы должны стараться получить максимальное количество баллов (равное одному).

Таблица 1

Оценка выполнения КРІ руководителем проекта

Наименование показателя	Вес показателя	Параметры КРІ	Значение параметра
Показатель достижения цели	0,4	Цель достигнута полностью	1
		Цель достигнута частично	0,6
		Цель не достигнута не по вине участников	0
Контроль за соблюдением плана-графика по проекту	0,3	Команды выполняют работы своевременно, без задержек	1
		Команды выполняют работы с незначительной задержкой, не более 10% от установленного срока	0,8
		Команды выполняют работы с значительной задержкой, более 10% от установленного срока	0,6
Показатель исполнения бюджета	0,2	Работы выполнены в рамках запланированного бюджета	1
		Работы выполнены с незначительными отклонениями от запланированного бюджета	0,6
		Работы выполнены со значительными отклонениями от запланированного бюджета	0
Показатель качества запланированных работ	0,1	Замечания по качеству работ отсутствуют	1
		Незначительные замечания	0,5
		Серьезные замечания	0,1

Таблица 2

Оценка выполнения КРІ исполнителями

Наименование показателя	Вес показателя	Параметры КРІ	Значение параметра
Показатель качества запланированных работ	0,4	Замечания по качеству работ отсутствуют	1
		Незначительные замечания по качеству работ	0,8
		Серьезные замечания	0,6
Контроль за соблюдением плана-графика по проекту	0,2	Команды выполняют работы своевременно, без задержек	1
		Команды выполняют работы с незначительной задержкой, не более 10% от установленного срока	0,7
		Команды выполняют работы с значительной задержкой, более 10% от установленного срока	0,1
Показатель запланированных объемов работ	0,2	Объем работ выполнен полностью	1
		Частичное выполнение объема работ	0,4
		Незначительное выполнение объема работ	0,1
Показатель исполнения бюджета	0,2	Работы выполнены в рамках запланированного бюджета	1
		Работы выполнены с незначительными отклонениями от запланированного бюджета	0,6
		Работы выполнены со значительными отклонениями от запланированного бюджета	0,1

Таблица 3

Оценка выполнения КРІ администратором

Наименование показателя	Вес показателя	Параметры КРІ	Значение параметра
Соблюдение сроков формирования итоговой отчетности	0,4	Досрочно	1
		Без отставаний	0,8
		С отставанием до 15%	0,6
		С отставанием более 15%	0,4
Контроль за соблюдением плана-графика по проекту	0,3	Команды выполняют работы своевременно, без задержек	1
		Команды выполняют работы с незначительной задержкой, не более 10% от установленного срока	0,8
		Команды выполняют работы с значительной задержкой, более 10% от установленного срока	0,6
Соблюдение сроков сбора промежуточной отчетности	0,3	Досрочно	1
		Без отставаний	0,8
		С отставанием до 15%	0,6
		С отставанием более 15%	0,4

Оценка выполнения КРІ рассчитывается на основе результатов участников проектной группы путём умножения веса показателя на значение параметра. Затем полученные баллы по всем показателям суммируются. По результатам оценки выполнения КРІ происходит расчет размеров премии.

- Если сотрудником набрано 1 – 0,9 баллов, то выплачивается премия в 100% размере.
- Если сотрудником набрано 0,8 – 0,7 баллов, то выплачивается премия в 60% размере.
- Если сотрудником набрано 0,6 – 0,5 баллов, то выплачивается премия в 30% размере.
- Если сотрудником набрано 0,4 балла и менее, то премия не выплачивается.

Также для оценки выполнения КРІ строится таблица выполнения задач и проектов в «плане работ» (таблица 5).

Таблица 4

Выполнение задач и проектов в «плане работ»

Задача	Приоритет	Приоритет в %	Статус	Срок
1	Высокий	55	Не началось	01.01.2018
2	Средний	35	В работе	15.12.2017
3	Низкий	15	Завершено	01.12.2017

Оценка обратной связи между непосредственным руководителем и его сотрудником предполагает предоставление сотруднику информации о его действиях, которые способствовали или препятствовали выполнению компетенций (таблица 5). Обратная связь должна быть конструктивной, четко сформулированной, понятной, объективной, ориентированной на развитие и содержать конкретный план действий.

Таблица 5

Оценка обратной связи между непосредственным руководителем и его сотрудником

Качество работы	Контроль руководителя	Зоны ответственности	Критерий
0,40	0,30	0,30	Вес критерия
Сотрудник выполняет качественно свою работу и стремится к повышению качества выполняемой работы	При необходимости сотрудник может подменить другого сотрудника, при этом контроль со стороны руководителя не требуется	Сотрудник решает все проблемы, лежащие в зоне ответственности, справляется со всеми поручениями	Высокая оценка (100%)
Сотрудник выполняет работу в соответствии со стандартными требованиями к качеству	Сотрудник регулярно контролируется со стороны руководителя	Сотрудник в основном самостоятельно решает все проблемы, лежащие в его ответственности	Средняя оценка (50%)
Сотрудник выполняет свои задачи не всегда качественно	Сотруднику требуется дополнительный контроль руководителя для дополнительного разъяснения должностной инструкции	Сотрудник ограничивает зону ответственности прописанной должностной инструкцией	Низкая оценка (0%)
			Комментарий

Оценить выполнение КРІ можно с помощью итоговой отчетной формы (таблица 6), для сведения которой составляют 3 базовые таблицы.

Заработная плата сотрудников делится на регулярные выплаты (за выработку часов на рабочем месте) и на премиальную часть, которая выплачивается только по завершении проекта. Фонд премиальной части будет рассчитываться исходя из отклонения проекта по длительности.

Регулярные выплаты по должностям будут отличаться, так как часовая ставка у каждой должности будет разной (у руководителя 280 руб/час, специалисты 180 руб/час, администратор 120 руб/час).

Таблица 6

Итоговая форма определения размера заработной платы, руб.

Должность	ФИО	Оклад	KPI	Выполнение задач	Оценка	Итого
Руководитель	Ласточкин А.А.	44800	20000	4000	Не оценивается	68800
Исполнитель	Сорокин В.Д.	28800	15000	4000	5000	52800
Администратор	Журавлев В.Л.	19200	10000	3500	4000	35700
Итого						157300

Данные итоговой таблицы представляют собой три инструмента, используемые в современной системе KPI. Соотношение этих инструментов показано на рисунке 1, их совокупная доля определена данным соотношением в 100% премии.

Доля в 100% премии

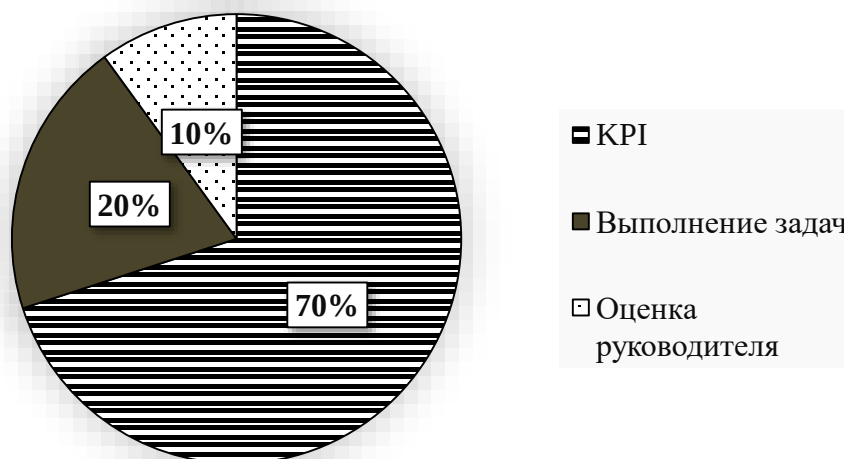


Рис. 1. Соотношение инструментов мотивации в 100% премии

Если использовать только KPI, тогда вся доля будет равняться 100%. Однако если компания использует все установленные инструменты управления, тогда соотношение показателей может быть различным в зависимости от должности, что также позволяет оценить сотрудника с

разных позиций. В течение года может проводиться предварительная оценка результатов, что позволит отслеживать степень достижения поставленных целей.

Таким образом, в данной работе ключевыми показателями эффективности (KPI) выступают количественные индикаторы, отражающие результативность работы каждого сотрудника и компании в целом. Грамотное использование разработанных KPI для конкретной организации может служить отличным мотиватором как для коллектива, так и для отдельно взятого сотрудника. Если поставленные задачи выполнимы, и учитывается не только их выполнение, но и фактически достигнутые результаты, это положительно сказывается на отношении сотрудника к работе и его лояльности. Следовательно, использование ключевых показателей эффективности в работе персонала – это способ помочь сотрудникам повысить индивидуальные результаты и увеличить его вклад в реализацию стратегической цели компании.

Использованные источники:

1. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд., испр. и доп. Каплан Роберт Нортон Дейвид, М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.
2. Ключков А.К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. М.: Эксмо, 2010.
3. Делахов Д.А. Проблемы и перспективы применения системы KPI в российских компаниях среднего и малого бизнеса // Наука, техника и образование. 2015. №5.
4. Бунькова Н.А. Разработка и внедрение ключевых показателей эффективности в российские компании // Сборник статей Международной научно-практической конференции. НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА», 2014.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ТОВАРООБОРОТА ЕГО СТРУКТУРЫ

Аннотация: Планирование представляет собой особую форму деятельности, направленную на разработку и обоснование программы экономического развития предприятия и его структурных звеньев на определенный (календарный) период в соответствии с целью его функционирования и ресурсным обеспечением.

Назначение планирования состоит в стремлении максимально учесть все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие оптимальные условия для развития предприятия.

Ключевые слова: предприятие, методика, метод, товарооборот, прогноз, план, планирование.

Trofimova G.

METHODOLOGICAL PROVISIONS OF PLANNING TRAFFICKING ITS STRUCTURES

Planning is a particular form of activity aimed at the development and substantiation of the program of economic development of the enterprise and its structural units in a certain (calendar) period in accordance with the purpose of its functioning and resources.

The purpose of the planning is the desire to accommodate all internal and external factors that provide optimal conditions for the development of the enterprise.

Keywords: the company, technique, method, trade, forecast, plan, planning.

В процессе разработки планов любого предприятия используются специфические методы, которые соответствуют задачам, целям и особенностям планирования данного хозяйствующего субъекта. Методы планирования представляют собой конкретные способы и приемы экономических расчетов, применяемые при разработке отдельных разделов и показателей плана, их координации и увязке [3, с.90].

При выборе конкретных методов планирования учитываются следующие факторы:

- длительность планового периода;
- особенности расчетов планового показателя;
- обеспеченность исходной информацией и возможность ее использования;
- наличие соответствующей технической базы обработки информации и проведения расчетов;
- уровень квалификации работников [5, с.72].

При планировании деятельности предприятий применяют следующие основные методы: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый,

экономико-математический.

Сущность нормативного метода состоит в том, что для расчета того или иного планового показателя применяются нормы и технико-экономические нормативы, характеризующие рациональную величину этого показателя для конкретных условий работы предприятия.

Используемые нормативы бывают трех видов: единые, отраслевые и специальные, применяемые для отдельных предприятий. Единые нормативы применяются во всех отраслях и сферах деятельности: например, транспортные тарифы, оплата коммунальных услуг (отопление, электроэнергия, водоснабжение и т.п.), ставки большинства налогов и др.

Отраслевые нормативы действуют только в системе планирования: нормы амортизации основных фондов, нормы расхода сырья и продуктов, нормы оснащённости предприятий инвентарем и оборудованием, нормы естественной убыли, коэффициенты трудоемкости блюд, нормативный срок окупаемости капиталовложений и др.

К специальным нормативам, устанавливаемым в масштабах отдельных предприятий, могут относиться нормы выработки, расхода материалов, боя посуды, запасов товаров, нормы носки спецодежды, размер надбавок и наценок [6, с.63].

Рассмотренные нормативы применяются при планировании таких показателей хозяйственной деятельности, как валовой доход, многие статьи издержек производства и обращения, налоговые платежи, техническая оснащённость предприятий, товарные запасы и др.

Технико-экономические нормативы как инструмент планирования требуют постоянного совершенствования и корректировки в соответствии с условиями рыночной среды и задачами предприятия.

Расчетно-аналитический метод планирования используется в тех случаях, когда отсутствуют технико-экономические нормативы, а взаимосвязь между отдельными показателями или экономическими явлениями может быть установлена лишь косвенным путем на основе анализа и сопоставления отчетных данных. Сущность этого метода заключается в том, что расчеты плановых показателей производятся на основе анализа достигнутого уровня, их развития, принимаемого за исходную базу, и индексов их изменения в плановом периоде [2, с.124].

Использование этого метода требует большого опыта и развитой интуиции у работников экономических служб, а также знания условий работы предприятий, понимания сущности экономических процессов и перспектив их развития на уровне хозяйствующих субъектов.

Значение расчетно-аналитического метода планирования деятельности предприятия достаточно велико, поскольку на его основе определяются такие важнейшие показатели производственной деятельности, как объем товарооборота, сумма доходов и прибыли, расходы по труду и заработной плате и др.

Балансовый метод предусматривает использование в планировании балансов, назначение которых состоит в увязке имеющихся в наличии у предприятия материальных и финансовых ресурсов с фактической потребностью в них. Балансовые расчеты должны быть произведены таким образом, чтобы использование или распределение ресурсов не превышало их реального объема [7, с.112].

Балансовые расчеты используются при планировании поступления товаров на предприятие исходя из прогнозируемого товарооборота и величины начальных и конечных товарных запасов, при определении потребности предприятий в оборудовании, предметах материально-технического оснащения, топлива для производственных нужд на предприятиях общественного питания.

Особо важное значение имеют балансовые расчеты финансовых показателей, например, платежного баланса, где платежные средства соотносятся с платежными обязательствами, или финансового плана предприятия (баланс доходов и расходов), который обеспечивает соответствие между источниками формирования доходов хозяйствующего субъекта и направлениями их использования.

Отличительной особенностью большинства экономических процессов на уровне предприятия является их неопределенность, а также одновременное воздействие многих, часто взаимозависимых, факторов. В этом случае плановые расчеты целесообразно производить с помощью экономико-математических методов, из которых наиболее широкое применение нашли стохастические (корреляционные) модели. Сущность корреляционных экономико-математических моделей состоит в нахождении количественного выражения взаимосвязей между показателями и факторами, их определяющими, и последующем экстраполировании этих зависимостей на определенный плановый период [5, с.33].

Однако при использовании любого из методов следует иметь в виду, что составление плана товарооборота начинается в тот момент, когда еще нет данных о фактическом товарообороте за весь отчетный (предплановый) период. Поэтому при планировании, сначала определяется ожидаемый товарооборот, под которым следует понимать наиболее вероятную реально выполнимую величину.

Как правило, ожидаемый товарооборот должен быть не ниже предусмотренного планом на оставшуюся часть года, формула (1),(2)[1, с.93]:

$$\text{Тож} = \text{Тф.ом} + \text{Тож.IVкв.}, \quad (1)$$

где Тож - ожидаемый объем товарооборота за IV кв. отчетного года, руб.;

Тфом - фактический объем товарооборота за 12 месяцев отчетного года, руб.;

Тож IVкв - ожидаемый объем товарооборота за IV квартал отчетного года, руб.;

$$\text{Тож. IV кв} > \text{Тпл. IV кв.}, \quad (2)$$

где Тпл. IV кв - плановый объем товарооборота IV квартала отчетного года, руб.

Важным условием при планировании товарооборота является обеспечение сопоставимости его объема с точки зрения изменений в материально-технической базе предприятия, формула (3):

$$\text{Тсопос} = \text{Тож} + \text{Кув} - \text{Кум}, \quad (3)$$

где Тсопос - сопоставимый объем товарооборота за отчетный год, руб.;

Тож - ожидаемый объем товарооборота за IV кв. отчетного года, руб.;

Кув - корректив на увеличение объема товарооборота, который равен объему товарооборота (исходя из среднемесячного оборота) структурных подразделений за период времени, который они в отчетном году не работали, но в планируемом году будут работать, руб.;

Кум - корректив на уменьшение объема товарооборота, который равен объему товарооборота структурных подразделений за период времени, который они в отчетном году отработали, а в планируемом году работать не будут, руб.

Опытнo-статистический метод позволяет определить плановый объем товарооборота предприятия, на будущий год исходя из сопоставимого объема товарооборота за отчетный год и среднегодового темпа изменения товарооборота за 3-5 лет, предшествующих планируемому году, формула (4):

$$\text{Т п. г.} = \frac{\text{Тсопос} * \text{Т}\%}{100}, \quad (4)$$

где Т п.г. - объем товарооборота на планируемый год, руб.;

Тсопос - объем сопоставимого товарооборота отчетного года, руб.;

Т% - среднегодовой темп изменения объема товарооборота, %.

Одним из методов расчета общего объема розничного товарооборота предприятия является экономико-статистический метод, основанный на сглаживании данных о приросте товарооборота за ряд лет, предшествующих планируемому году [6, с.128].

Сглаживание общего объема товарооборота производится с помощью скользящей средней для трех близлежащих лет деятельности предприятия.

Полученный выровненный ряд скользящих средних дает возможность определить среднегодовое изменение прироста объема товарооборота по формуле (5):

$$\Delta = \frac{K_n - K_1}{n - 1}, \quad (5)$$

где Δ - среднегодовое изменение прироста объема товарооборота, %;

K_n - последний показатель в ряду выровненных средних, %;

K_1 - первый показатель в ряду выровненных средних, %;

n - количество показателей выровненного ряда средних.

Значение прироста товарооборота на планируемый год (K_6) определяется продолжением выровненного ряда средних на 2 шага вперед,

то есть начиная от предшествующего года ($t + 3$), через отчетный год ($t + 4$) на планируемый год ($t + 5$).

Использованные источники:

1. Бабич Т.Н., Кузьбожев Э.Н. Планирование на предприятии. - М.: КноРус, 2015. - 336 с.
2. Егоров Ю. Н., Варакута С. А. Планирование на предприятии. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 176 с.
3. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. - М.: Академ. Проект, Трикста, 2016. - 528 с.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии. - М.: Новое знание, 2015. - 656 с.
5. Кантор Е.Л., Маховикова Г.А., Дрогомирецкий И.И. Планирование на предприятии. - М.: Вектор, 2016. - 160 с.
6. Либерман И.А. Планирование на предприятии. - М.: РИОР, 2015. - 127 с.
7. Стратегическое планирование / Под ред. А. Н. Петрова. - СПб.: Знание, 2013. - 200 с.
8. Экономика предприятий / По ред. Николаевой Т.И., Егоровой Н.Р. - Екатеринбург: Урал. Гос. экон., 2014. - 498 с.

Туча Т.В.
студент 3 курса
факультет банковского дела
Хомич А.В.
студент 3 курса
факультет банковского дела
Жоголь Т.В.
ассистент

УО «Полесский государственный университет»
Беларусь, г. Пинск

СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Статья посвящена сбережениям населения в системе финансовых ресурсов в Республике Беларусь. В данной работе проводится анализ финансовых сбережений населения.

Ключевые слова: сбережения населения, финансовые сбережения, переводные депозиты, непереводные депозиты.

Tucha T. V.
student
3 year, Faculty of banking
Khomich A.V.
student
3 year, Faculty of banking
Scientific adviser: Zhogol T.V.
assistant
Polessky State University
Belarus, Pinsk

SAVING POPULATION IN THE SYSTEM OF FINANCIAL RESOURCES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: The article is devoted to the savings of the population in the system of financial resources in the Republic of Belarus. In this paper we analyze the financial savings of the population.

Key words: savings of the population, financial savings, transferable deposits, non-transferable deposits.

В финансовом обеспечении всего воспроизводственного процесса значительное место занимают денежные сбережения населения, выступающие в качестве важного элемента финансовых ресурсов.

Денежные сбережения населения – часть неиспользуемого на текущее потребление денежного дохода, формируемая в целях обеспечения последующего потребления большего числа материальных благ или для получения дополнительного дохода [1, с.150].

Домашние хозяйства формируют сбережения для того, чтобы сбалансировать во времени денежные доходы и расходы. Сбережения, как правило, используются для покупки ценных бумаг и других финансовых инструментов, а также размещаются в виде банковских вкладов.

Целевое назначение сбережений может быть различным. Рациональные мотивы образования сбережений населения можно подразделить на три группы:

- 1) стремление обеспечить себя в будущем (например, после выхода сберегателя на пенсию);
- 2) создание дополнительных средств для улучшения жизни детей, родственников и др.;
- 3) образование резерва для непредвиденных потребностей [2, с. 43].

Наиболее важными и выгодными для экономики являются организованные долгосрочные вложения, такие как срочные депозиты, вложения в ценные бумаги, накопительные виды страхования. В этом случае денежные сбережения являются дополнительным неинфляционным источником инвестирования средств в экономику.

Важнейший фактор, определяющий уровень сбережений населения, – величина его дохода: весь располагаемый доход домохозяйства состоит из двух частей, одна из которых направляется на потребление, а другая сберегается; следовательно, чем большая часть дохода потребляется, тем меньшая его часть направляется на сбережения.

Население может сберегать ресурсы в денежной, финансовой, товарной и продуктовой формах. Однако анализ двух последних форм не возможен, так как невозможно произвести учет таких сбережений. Поэтому для проведения анализа будем рассматривать более узкую часть сбережений населения – финансовые сбережения.

Финансовые сбережения – это часть текущего дохода, предназначенная для удовлетворения будущих потребностей, которая представляет собой прирост накопленных финансовых активов, способных обеспечить защиту от инфляции и возможность получения дополнительного дохода при использовании в инвестиционных целях.

В Республике Беларусь сбережения населения формируются в форме наличных белорусских рублей и иностранной валюты, депозитов в национальной и иностранной валютах, ценных бумаг, накопительных видов страхования. Однако не все население формирует сбережения. В 2016 году по данным Национального статистического комитета лишь 55,6% домашних хозяйств указали на наличие сбережений.

Таблица 1 – Цели сбережений домашних хозяйств в 2016 г. (в процентах от общего числа домашних хозяйств, указавших на наличие сбережений)

	Все домашние хозяйства	Из них проживающие в	
		городах и поселках городского типа	сельских населённых пунктах
Удельный вес домашних хозяйств, указавших на наличие сбережений на:			
– непредвиденные расходы в будущем	71,9	71,1	74,9
– ремонт и покупка недвижимости	41,0	39,1	47,7
– крупные покупки	36,5	37,0	34,7
– оплату лечения	20,9	21,5	19,0
– оплату образования	15,9	16,4	13,8
– оплата отпуска вне дома	14,4	17,1	4,7
– ритуальные услуги	10,6	10,4	11,6
– другое	5,2	5,3	5,0

Источник: собственная разработка на основе данных [3, с. 133].

На основании данных таблицы 1, основной целью сбережений являются непредвиденные расходы в будущем. В 2016 г. 71,9% населения, имеющего сбережения, откладывали потребление денежных ресурсов именно с данной целью. Также значительная часть домашних хозяйств формирует сбережения на ремонт и покупку недвижимости (41% от общего числа домашних хозяйств), на крупные покупки (36,5 %), а также на оплату лечения (20,9 %). Исходя из данных таблицы 1 видно, что население в городах и посёлках городского типа, а также в сельских населённых пунктах имеет различную структуру целевой направленности имеющихся сбережений.

На основании данных Национального статистического комитета, в структуре денежных расходов населения вклады и сбережения населения составляют примерно 10%. С 2014 г. по 2015 г. они увеличились на 10,8 руб. (темп роста – 114%) и составили в 2015 г. 93,9 руб., в свою очередь с 2015 г. по 2016 г. по уменьшились на 4,2 руб. (темп роста – 95,5%) и составили в 2016 г. 89,7 руб.

Финансовые сбережения населения образуют инвестиционный потенциал страны, необходимый для ее экономического роста. За счет

вкладов (депозитов) физических лиц кредитуются предприятия промышленности, сельского хозяйства, жилищное строительство.

Основной формой денежных сбережений в нашей стране являются вклады физических лиц. Банковский вклад (депозит) – это денежные средства в белорусских рублях или иностранной валюте, размещаемые физическими и юридическими лицами в банке или небанковской кредитно-финансовой организации в целях хранения и получения дохода на срок, либо до востребования, либо до наступления (не наступления) определенного в заключенном договоре обстоятельства (события) [15].

Исходя из данных Национального статистического комитета Республики Беларусь проведем анализ объёма депозитов населения (таблица 2).

Таблица 2 – Депозиты населения (на начало года; млн. руб. (BYN))

	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Всего	13 433,3	19 270,7	19 073,0
в том числе			
в национальной валюте	3 961,2	4 020,4	4 520,1
в иностранной валюте	9 472,1	15 250,3	14 552,9
Депозиты населения в расчете на душу населения, руб.	1 416,9	2 028,8	2 006,7

Источник: собственная разработка на основе [3, с. 61]

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что объем депозитов населения в 2015 году по сравнению с 2014 г. увеличился на 5 837,4 млн. руб., темп роста составил 143,5%; а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. – снизился на 197,7 млн. руб., темп роста составил 98,9%. В разрезе валют наблюдается прирост объема депозитов в национальной валюте. За весь рассматриваемый период прирост составил 558,9 руб. При этом удельный вес депозитов населения в национальной валюте составил 29,5% в 2014 г., 20,9% в 2015 г. и 23,7% в 2016 г. В свою очередь, объем депозитов в иностранной валюте с 2014 г. по 2015 г. увеличился на 5 778,2 млн. руб., а с 2015 г. по 2016 г. – сократился на 697,4 млн. руб. Удельный вес депозитов населения в иностранной валюте составил на конец 2014 г. – 70,5%, на конец 2015 г. – 79,1% и на конец 2016 г. – 76,3%. Депозиты населения в расчете на душу населения: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. прирост составил 611,9 руб., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. произошло снижение на 22,1 руб.

В статистических данных Национального банка Республики Беларусь депозиты физических лиц подразделяются на переводные и другие (непереводные) депозиты.

Переводные депозиты – денежные средства в белорусских рублях или иностранной валюте, размещаемые физическими и юридическими лицами Республики Беларусь в Национальном банке и банках РБ в соответствии с законодательством, которые могут быть возвращены по первому требованию без уплаты штрафа, каких-либо ограничений и непосредственно использоваться для осуществления платежей. К ним относятся остатки

средств на текущих (расчетных) счетах, счетах по учету банковских вкладов (депозитов) до востребования, на иных счетах клиентов (временных счетах, счетах для расчетов чеками, благотворительных счетах юридических и физических лиц) [4].

Другие депозиты – банковские вклады (депозиты) в белорусских рублях или иностранной валюте, кроме переводных, подтвержденные договором банковского вклада (депозита), на которые начисляются проценты. К ним относятся срочные и условные банковские вклады (депозиты), размещаемые физическими и юридическими лицами РБ в Национальном банке и банках Республики Беларусь в соответствии с законодательством, остатки средств на иных счетах клиентов (счетах для осуществления расчетов в форме аккредитива, счетах клиентов по доверительному управлению имуществом, счетах по учету средств, полученных, в качестве обеспечения исполнения обязательств) [4].

Рассмотрим динамику переводных и других (непереводных) депозитов физических лиц в национальной и иностранной валютах (рисунки 1, 2).



Рисунок 1 – Динамика депозитов физических лиц в национальной валюте за 2014-2016 гг., млн. руб. (данные указаны на 01.01. след. года)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5, с. 76-77, табл. 1.12]



Рисунок 2 –Динамика депозитов физических лиц в иностранной валюте за 2014-2016 гг., млн. руб. (данные указаны на 01.01. след. года)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5, с. 76-77, табл. 1.12]

Как видно из представленных на рисунке 1 данных другие депозиты физических в национальной валюте варьируют на протяжении исследуемого периода. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. их объем снизился на 108,3 млн. руб., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. – увеличился на 336,2 млн. руб. В свою очередь, переводные депозиты физических лиц в национальной валюте с каждым годом прибавляют (в 2015 г. по сравнению с 2014 г. их объем увеличился на 168,5 млн. руб., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. – увеличился на 163,4 млн. руб.).

Касаясь депозитов в иностранной валюте, данные о которых представлены на рисунке 2, то как переводные, так и другие депозиты физических лиц варьируют на протяжении всего исследуемого периода. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. объем переводных депозитов физических лиц в иностранной валюте увеличился на 408,5 млн. руб., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. – снизился на 122,4 млн. руб. В свою очередь, объем других депозитов физических лиц в иностранной валюте в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличился на 5 369,9 млн. руб., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. – снизился на 575 млн. руб.

Итак, к первенствующим цели сбережений, которым следует население нашей республики, относятся непредвиденные расходы в будущем (71,9%), ремонт и покупка недвижимости (41%), а также крупные покупки (36,5%). Депозит в банке остаётся ведущей формой накопления у белорусских граждан: для страны характерна невысокая развитость рынка ценных бумаг, непопулярность накопительного страхования, негосударственных пенсионных фондов. Объем депозитов за анализируемый период увеличился: на 01.01.2015 данный показатель составил 13 433,3 млн. руб., а на 01.01.2017 – 19 073,0 млн. руб., т.е. прирост составил 5 639,7 млн. руб. Также можно отметить, что удельный вес депозитов в иностранной

валюте в структуре депозитов населения РБ значительно выше, чем удельный вес депозитов в национальной валюте. Объем переводных и других депозитов в иностранной валюте за весь исследуемый период варьирует, в то время как наблюдается увеличение количества переводных депозитов в национальной валюте в 2016 г. по сравнению с 2014 г.

Мировая практика показывает, что *сбережения населения* являются самыми устойчивыми инвестиционными ресурсами коммерческих банков. Рынок банковских депозитов является наиболее динамично развивающимся сегментом белорусского рынка банковских услуг. Прежде всего, это связано с развитием рынка вкладов населения.

Актуальным вопросом для Беларуси является совершенствование экономической политики в области стимулирования роста сбережений населения в банковских вкладах и увеличение сроков их привлечения.

На сегодняшний день можно выделить несколько основных факторов, тормозящих рост депозитного рынка в Беларуси: небольшое разнообразие инструментов сбережений, недостаточный уровень финансовой грамотности, ослабление белорусского рубля и как следствие нежелание населения хранить сбережения в банках.

Принимая во внимание тот факт, что банковские вклады и депозиты – единственный на сегодняшний день источник средств населения, пользующийся относительным доверием белорусов, государство должно создать все условия для максимально полного использования возможностей банковской системы в перераспределении свободных средств населения в кредитные ресурсы для экономики. Также необходимо увеличить сферу распространения финансовых услуг среди населения, что можно также сделать при помощи социальных сетей.

Использованные источники:

1. Банковский розничный бизнес: учеб. пособие / С. В. Сплошнов, Н. Л. Давыдова. – Минск: Выш. шк., 2012. – 304 с.
2. Теория финансов: учеб. пособие / Н. Е. Заяц, М. К. Фисенко, Т. В. Сорокина [и др.]. / Под общ. ред. Н. Е. Зайца, М. К. Фисенко. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2006. – 351 с.
3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск: Нац. Стат. комитет, 2017. – 380 с.
4. Специальный стандарт распространения данных. Метаданные / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bel/statistics/Sstandard/metadata/banksector.asp>. – Дата доступа: 08.01.2018.
5. Бюллетень банковской статистики: стат. бюллетень. – Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, Нац. банк Респ. Беларусь, 2017. – 230 с.

Усова Д.С.
студент магистратуры
Московский педагогический государственный университет
РФ, г. Москва

РОЛЬ РИЕЛТОРА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: Рынок недвижимости является одной из основ экономической, политической и социальной составляющей общества. Данный рынок достаточно слабо организован, что связано с высокой стоимостью объектов, низкой ликвидностью, привязкой к местоположению и во многом зависит от качества профессиональных посреднических услуг.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, риелтор, агентство недвижимости.

Usova D.S.
student of magistracy
Moscow State Pedagogical University
Russian Federation, Moscow

THE ROLE OF THE REALTOR IN THE REAL ESTATE MARKET

Annotation: The real estate market is one of the foundations of the economic, political and social component of society. This market is poorly organized, which is connected with the high cost of facilities, low liquidity, connection to the location and largely depends on the quality of professional intermediary services.

Keywords: motivation, stimulation, realtor, real estate agency.

На рынке недвижимости одним из наиболее популярных видов услуг являются риелторские услуги. Риелторскую деятельность можно рассматривать как вид предпринимательской деятельности, специализирующийся на организации сделок, так как даже если риелтор работает в агентстве, все равно он работает сам на себя.

На рынке недвижимости существует высокий уровень конкуренции. Агентств, которые оказывают риелторские услуги на рынке существует великое множество. Риелторская услуга достаточно универсальна и включает в себя посреднические услуги при организации сделки, сбор и проверку документов. Рынок диктует риелторам высокие требования в профессиональном плане. Из-за высокой конкуренции а, агентства должны использовать все инструменты рыночного участия и одним из важнейших в данном списке является маркетинг.

Возникновение рынка недвижимости в России можно отнести к 1987–1991 г.г., при этом к формированию рынка риелторских услуг государственные структуры России приложили минимум усилий. В середине 1990 года в Законе «О собственности в СССР» появилось определение

частной собственности. И в действительности развитие рынка началось вместе с началом приватизации с 1992 года.

Риелторская деятельность – это предпринимательская деятельность по оказанию посреднических и информационных услуг при совершении операций с объектами недвижимости, в том числе по приобретению, продаже и обмену объектов недвижимости. Риелтор сводит интересы покупателя и продавца и служит гарантом сделки [2].

«Риелтор» – английское слово т. е. недвижимое имущество. В США употребляют термин «Realty», что значит «агент по продаже недвижимости». Термин впервые появился в США в 1916 году, когда был зарегистрирован в качестве специального знака для обозначения ассоциации риелторов. Риелторы сразу выделились среди продавцов недвижимого имущества, так как предлагали посреднические услуги, не выступая при этом стороной в сделке. Риелторские агентства появились и осуществляли свою деятельность в развитых и развивающихся странах Европы (преимущественно Западной) и Америки.

Содержание деятельности риелторов основано на посреднических услугах по купле – продаже, доля других сделок, которыми также занимаются риелторы, относительно невелика. За рубежом, в основном, риелторы занимаются куплей-продажей, в России же помимо этого риелторы предлагают свои услуги по аренде недвижимого имущества [1].

Риелторские услуги являются видом предпринимательства с одним из наиболее высоких уровней коммуникативной активности. Риелтор выступает посредником в процедуре рыночного обмена, и по этой причине должен уметь создать компетентные каналы коммуникации с обеими сторонами рыночной сделки: покупателем и продавцом. Его роль, таким образом, и заключается в управлении коммуникационным процессом.

Основные виды деятельности, которые оказывает риелтор, следующие:

1. поиск покупателя по заказу продавца недвижимости;
2. поиск объекта недвижимости, необходимого покупателю;
3. реклама объекта недвижимости;
4. оценка имеющихся на рынке объектов недвижимости;
5. определение рыночной цены объекта;
6. проведение переговоров с продавцами и покупателями;
7. показ объекта недвижимости;
8. оформление документов реализуемого объекта;
9. проверка документов приобретаемого объекта;
10. сопровождение сделки;
11. оформление кредита на объект недвижимости;
12. юридическая поддержка;
13. другое.

Цены на объекты недвижимости зачастую индивидуальны, поэтому взаимодействие с профессиональным риелтором позволяет покупателю выбрать наиболее выгодный объект с точки зрения цена-качество.

Другим фактором, способствующим высокому спросу на риелторские услуги, является многообразие прав собственности на объекты недвижимости и различные варианты ограничения прав, которые имеют свои специфические правовые и институциональные особенности, что находит отклик в документальной базе. Помимо этого, изменение права собственности на рынке недвижимости влечет за собой высокие трансакционные издержки, связанные с регистрацией, защитой и получением прав. Риелтор в данном случае выступает дополнительным гарантом. Посредник, как правило, знаком с различными способами изменения прав, снижения издержек, предупреждения рисков и возможностями решения прочих проблем, возникающих в рыночных отношениях субъектов [3].

В нашей стране существует проблема лояльности к профессии и большое количество противников использования риелторов при осуществлении сделки. Данное мнение сложилось по причине случаев мошенничества и существующего на рынке низкого качества услуг, которые оставляют негативное впечатление у клиентов о людях данной профессии. Также многие не считают нужным оплачивать услуги риелторов, так как в состоянии сами найти покупателя, либо продавца, а юридические услуги они могут заказать у юриста. Юрист, так же, как и риелтор знаком с законодательством в сфере недвижимости, поэтому может оказать помощь при заключении сделки. Юрист может обеспечить чистоту сделки и минимизировать риски потери собственности. Другой причиной является низкая квалификация риелторов, так как в России не существует специального образования по данной профессии, поэтому работать в недвижимость люди приходят абсолютно из разных сфер. Отбор кандидатов обычно ведется исходя из личностных качеств, а не специальных знаний, и это ставит юристов на ступеньку выше по дополнительной подготовке.

Еще одной причиной является высокая стоимость риелторских услуг, что включает в себя стоимость рекламы, оплата труда риелтора и агентский сбор. Это не выгодно ни продавцу, ни покупателю на рынке, потому что для покупателя увеличивается стоимость объекта на размер риэлтерского вознаграждения, а для продавца снижается спрос на его объект согласно «закону спроса».

Риелтор должен оказывать целый комплекс услуг, отстаивать интересы обеих сторон, проверять у них наличие документов, которые необходимы для совершения и регистрации сделки, организовывать процесс самой регистрации и совершения расчетов покупателей с продавцами. Таким образом, риэлтерские услуги являются востребованным видом предпринимательской деятельности, пользующимся спросом в современном обществе.

Практически во всех агентствах мотивация складывается следующим образом: риелторы получают свой процент с комиссии агентства. Процент может быть различным, но, как правило, составляет от 30 до 70% с

комиссии.

Отличительная особенность сферы недвижимости это то, что руководители агентств недвижимости, как правило, не платят своим сотрудникам оклад. Продиктовано это тем, что в данной сфере повышенная текучесть кадров и было бы нецелесообразно платить каждому новому сотруднику оклад просто за то, что он бы находился на рабочем месте, при этом, не принося прибыли компании. Преимуществом же является то, что у работников данной сферы не существует потолка в заработной плате. Однако, одной лишь денежной мотивации недостаточно, чтобы удержать сотрудников, особенно беря в учет тот факт, что вход в профессию достаточно длителен, а также бывают «неденежные» месяцы.

Помимо оплаты % с продаж у специалистов агентств недвижимости должна быть 100% оплата мобильной связи и частичная или полная оплата рекламы объектов недвижимости.

Хорошим стимулом к деятельности является проведение различных конкурсов среди специалистов. Данные конкурсы должны быть направлены на повышение эффективности сотрудников через элемент состязательности и удовлетворение материальных потребностей. К примеру, это может быть конкурс на лучшего специалиста. Данный специалист может выбираться по наибольшему количеству сделок за определенный промежуток времени. Призом за победу может быть заранее озвученная сумма денег или дополнительная оплата рекламы; статья на сайте о специалисте для привлечения клиентов. Результатом будет выступать мотивация сотрудников к достижению лучших результатов; развитие необходимых для компании компетенций; улучшение эффективности работы сотрудников и повышение квалификации.

«Вход» в профессию достаточно длителен, и специалистам, которые приходят работать в данную сферу без опыта приходится трудно. Оптимальным вариантом было бы, если бы во всех агентствах недвижимости существовало обучение за счет компании и система наставничества. **Наставник – опытный работник, квалифицированный специалист, профессионал**, который может помочь другим работникам советом или рекомендацией.

Мотивация наставников также должна быть продумана, это может быть, как получение процента от сделки своего подопечного или определенная сумма за результативность.

Помимо этого, в агентствах недвижимости для повышения уровня вовлеченности должна быть хорошо продуманная корпоративная культура. Необходимо постоянно улучшать удовлетворенность и вовлеченность сотрудников работой, микроклимат в компании, факторы корпоративной культуры, которые используются в компании.

Таким образом, при разработке программы по улучшению системы мотивации персонала нужно учитывать тот фактор, что наибольшей эффективности можно достичь, применяя материальную и нематериальную

систему.

Использованные источники:

1. Гочияева Л.А. Исследование роли и значения рынка недвижимости рынка риэлтерских услуг в формировании и развитии рынка недвижимости / Л. Гочияева // Экономический анализ: теория и практика – М.: ООО «Издательский дом Финансы и Кредит», 2014.
2. Ситдикова Л.Б. Проблемы защиты прав потребителей в сфере оказания риэлтерских услуг / Л. Ситдикова // - Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. - 2013.
3. Чибикина Т.В. Место риэлтера в экономической модели предпринимательства / Т.Чибикина - Вестник СибАДИ – 2013.

УДК 658

Усова Д.С.

студент магистратуры

Московский педагогический государственный университет

РФ, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ

Аннотация: На российском рынке продаж существует проблема в дефиците квалифицированных кадров. Наблюдается высокая потребность в наиболее профессиональных специалистах сектора продаж, обладающих высокими коммуникативными навыками, клиентоориентированностью и стремлением к достижению цели. Зачастую уровень профессионализма не отвечает требованиям работодателей. В нашей стране не уделяется должного внимания развитию направления подготовки менеджеров по продажам, отсутствуют специализированные образовательные программы в образовательных учреждениях, ведущих подготовку среднего и высшего образования.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, менеджер по продажам.

Usova D.S.

student of magistracy

Moscow State Pedagogical University

Russian Federation, Moscow

FEATURES OF STIMULATION AND MOTIVATION OF SALES MANAGERS

Annotation: There is a problem in the Russian sales market in the shortage of qualified personnel. There is a high demand for the most professional specialists in the sales sector, who have high communication skills, customer orientation and the desire to achieve the goal. Often the level of professionalism does not meet the requirements of employers. In our country, due attention is paid to the development of the direction of training sales managers, there are no

specialized educational programs in educational institutions that lead the preparation of secondary and higher education.

Key words: motivation, incentives, sales manager.

Начнем с определения «мотивация». Мотивация понимается как воздействие на поведение человека для достижения личных, групповых и общественных целей [2].

Стимулирование можно определить как процесс использования конкретных стимулов для пользы человека и организации, воздействие на трудовое поведение работника через создание лично значимых условий, побуждающих его действовать определенным образом и влияние, побуждение, внешнее подталкивание к определенным действиям [2].

Система мотивации персонала в компании – это комплекс мероприятий, которые стимулируют персонал не только к работе, которая оплачивается деньгами, но в первую очередь к старательности и активному желанию работать именно в данной компании, к получению высоких результатов деятельности, к лояльности к компании и к руководству [3].

Все человеческие мотивы формируются на основании неудовлетворенных потребностях и непосредственной оценки возможностей их удовлетворения. Человек не только стремится, но и предполагает каким образом можно достичь своих целей, это говорит об осознанности мотива.

Основной мотиватор поведения - доминирующая потребность. Когда удовлетворены все низшие потребности, то доминирующими становятся высшие. Помимо этого, у каждого человека существует своя иерархия потребностей и мотивов. У истоков данной теории стоит американский психолог Абрахам Маслоу, который один из первых выдвинул данную теорию мотивов и выделил перечень основных потребностей.

Все факторы мотивации можно разделить на материальные (экономические) и нематериальные (неэкономические) стимулы. Необходимо понимать, что даже для сферы продаж одной заработной платы недостаточно для мотивации сотрудника, должна быть совокупность материальных и нематериальных факторов, для удовлетворения психологических, внеэкономических факторов [1].

Для того, чтобы замотивировать менеджеров по продажам необходимо создать или улучшить имеющуюся систему мотивации, для этого руководству нужно понимать ее базовые принципы, понятие о справедливости вознаграждения. Средства мотивации должны быть заработаны и их размер должен зависеть от результатов деятельности – система должна быть гибкой, прозрачной и соответствовать политике компании. Система должна максимально учитывать индивидуальные особенности и персональные потребности каждого сотрудника. Для выявления мотивов сотрудника используют тесты, анкеты и интервью. Рассмотрим пять основных мотивов:

1. Самый главный мотив в сфере продаж - денежный мотив.

Существуют работодатели, которые совершают огромную ошибку, ставят определенную планку в заработной плате, тем самым демотивируя сотрудников. Сфера продаж подразумевает то, что в заработной плате отсутствует «потолок». Сотрудник выполняет работу, желая получить за свои результаты вознаграждение. Вознаграждение может быть прямым – деньги (оклад, премии, бонусы), так и косвенными – другие материальные выгоды (компенсация ГСМ, подарки, скидки, служебный автомобиль и т.п.).

Заработная плата, как правило, включает в себя оклад и сдельную составляющую. Таким образом, менеджер может влиять на величину своего дохода, чем больше он продает, тем больше он получает. Самая распространенная смежа – это оклад плюс проценты с продаж. Наличие оклада есть в 95% случаев, однако, есть сферы и компании, которые предлагают только проценты с продаж. Однако, существует мнение о неэффективности такой схемы по ряду причин:

- отсутствие оклада характеризует компанию, как ненадежную;
- это нарушение трудового законодательства;
- так как большинство компаний предлагает систему оклад плюс проценты, то скорее всего кандидат выберет ту компанию, которая сможет предложить ему окладную часть.

- сотрудник выполняет достаточно большой объем работы, проводит телефонные переговоры и личные встречи, и даже если они не приводят к положительному результату, они зарабатывают узнаваемость компании и нарабатывают HR-бренд, поэтому так же должны оплачиваться.

Величина оклада обычно определяется методом анализа аналогичных должностей на рынке, чтобы оставаться конкурентоспособными. При выборе размера оклада так же необходимо учитывать временные затраты сотрудника на закрытие сделки. Самая распространенная ошибка в сфере продаж, это платить не проценты за проделанную работу, а оклад, за нахождение на рабочем месте.

Помимо заработной платы можно использовать и другие методы, например, устроить конкурс на лучшего сотрудника месяца, на максимальное выполнение плана, наградить того, у кого больше хороших отзывов и т.д. Награда за победу должна оговариваться перед поведением конкурса. Не стоит часто дарить слишком дорогостоящие подарки, лучше оставить это для предновогоднего награждения. Приз может выплачиваться за годовые результаты, его получит тот сотрудник, или тройка лучших сотрудников, которые заработали максимальное количество денег для компании. Эффект от такого мероприятия колоссальный и сотрудники видят, что руководство заботится и поощряет за труд своих сотрудников.

Существует альтернативный вариант – годовой бонус. Сотрудники заранее знают какую сумму они получают по итогу года (полугодия), такая система действует в течении довольно долгого периода.

Помимо перечисленных ранее, можно использовать следующие материальные вознаграждения, такие, как:

- корпоративное питание: может готовиться в компании или бить оплаченные обеды в столовой;
- корпоративный транспорт (автобус, автомобиль);
- ДМС: добровольное медицинское страхование в последнее время набирает обороты. ДМС в некоторых компаниях выдается сразу, в других нужно отработать определенное количество времени для того, чтобы получить страховку.
- полная или частичная компенсация ГСМ, мобильной связи, затрат на рекламу;
- полная или частичная оплата занятий спортом, либо наличие собственного спортзала в компании;
- различные корпоративные мероприятия: Новый Год, день рождения компании, совместные выезды на природу и т.д.
- обучение сотрудников внешними тренерами, проведение мастер классов;
- наличие корпоративной библиотеки;
- если предусмотрен на рабочем месте дресс - код, то полная или частичная компенсация затрат на покупку одежды.

Эти бонусы также являются конкурентным преимуществом, а также демонстрируют заботу о своих сотрудниках [4].

2. Мотив достижения. Данный мотив чаще выражен у мужчин, чем у женщин, в силу природных отличий. Данный мотив является ведущим у большинства спортсменов. Работник выполняет работу для того, чтобы самоутвердиться и доказать самому себе, что он может быть лучшим или заработать определенную сумму денег.

Для сотрудников, у которых такой мотив стоит на одном из первых мест, важно видеть перед собой сложные, интересные задачи, к выполнению которых они будут стремиться. Цель должна быть достижимой и желанной. Однако, существует интересный факт, когда сотрудники выполняют свою задачу, то мотивация снижается до нуля.

Цели могут быть абсолютно разные: стать лучшим специалистом месяца, перевыполнит план, получить повышение, выиграть конкурс и т.д.

При ориентации на результат, чтобы у сотрудника не произошла демотивация нужно четко отслеживать достижение цели, должна быть постоянная обратная связь. Если цель практически достигнута, руководителю необходимо не упустить этот момент и поставить перед сотрудником новую задачу, другую более амбициозную цель. Очень важно, чтобы было несколько целей, и после выполнения одной из них мотивация не понижалась. Целью может быть заработок определенной суммы денег, повышение до определенной должности или переход в другой отдел.

Резкая демотивация может наступить не только по причине того, что цель достигнута, но и по причине потери веры в то, что цель реальна и может быть достигнута. Работник может решить, что цель для него недостижима и это лишь пустая трата сил, помимо этого цель может быть

навязана кем-то, и не являться важной для самого сотрудника. В таком случае необходимо скорректировать цель, либо уменьшить план продаж.

3. Процессный мотив. Сотрудники выполняют свою работу, потому что им нравится то, чем они занимаются. Процессный мотив не подходит для продаж. Данный мотив движет, как правило, людьми творческих профессий, и с этим связан ряд трудностей:

- люди творческих профессий не любят монотонную работу, а продажи являются постоянно повторяющимся циклом определенных действий;

- у творческих личностей частые проблемы с тайм менеджментом, им сложно все время жить в одном режиме, часто они находятся в ожидании вдохновения;

- творческим людям важен процесс, а в продажах, наоборот, процесс не так важен, как сам результат.

4. Социальный мотив. Для тех, у кого ярко выражен данный мотив, очень важны отношения в коллективе, работа для них становится вторым домом. Такие сотрудники выполняют работу для одобрения коллег, друзей, родных и близких, а также руководства.

Когда люди чувствуют, что то, что они делают, служит высшей цели, что качество их работы делает жизнь других людей лучше, они мотивированы проявлять себя наилучшим образом. Однако, сотрудники для которых социальный мотив является ведущим, не совсем подходят для продаж. Они всегда более ориентированы на построение дружеских отношений. Они восприимчивы к конфликтам, а в сфере продаж конфликты встречаются часто. Таким людям проще работать там, где нужно выстраивать положительные отношения с клиентами, например в сфере обслуживания.

В качестве нематериальной мотивации хорошо будут работать поручения, связанные с общественной деятельностью: они с удовольствием подготовят корпоратив, подготовят что-то важное для сотрудников. Такие люди ценят одобрение руководства и коллег, как подтверждение особого места в коллективе.

5. Идеальный мотив. Сотрудник будет разделять ценности и цели компании только до тех пор, пока ему это будет выгодно. Каким бы верным и преданным не был сотрудник, всегда существует вероятность того, что он уйдет.

Таким образом, у каждого человека присутствуют все пять мотивов. Однако, в определенный момент выделяются один - два ведущих мотива, которые и будут лежать в основе большинства действий сотрудника. Остальные же мотивы также будут присутствовать у человека, но не будут нуждаться в данный момент в удовлетворении по тем или иным причинам. Всегда применимо правило Парето: 80% действий движимы ведущими мотивами, а остальные 20% приходятся на все остальные мотивы. Необходимо определить, какие мотивы должны быть ведущими у менеджеров по продажам, как их замотивировать и удовлетворить их

запросы.

На первом либо втором месте должен стоять денежный мотив. Большинство людей выбирает сферу продаж именно из-за стремления заработать денег, т.к. в данной сфере у человека есть возможность влиять свой доход и часто отсутствует «потолок» заработной платы. У наемных работников премии могут составлять 10-20 % от оклада, у менеджеров по продажам премия может превышать оклад 2-9 раз и более [6].

Таким же важным и идеальным для сферы продаж является мотив достижения. Стать лучшим, перевыполнить план, покорить самые высокие вершины – это отличный мотив для увеличения количества продаж. Такие люди являются более целеустремленными, самоорганизованными и не боятся трудностей. Чем труднее перед ними стоит цель, тем им интереснее.

Процессный мотив не подходит для сферы продаж, т.к. такие люди не видят конечной цели, они будут выстраивать взаимоотношения, помогать людям, но, возможно, не тем, кто является реальным покупателем. А тем, с кем выстроились наиболее дружеские взаимоотношения, и с такими клиентами переговоры могут длиться месяцами.

Социальный мотив также не должен стоять на первых местах, по причине его нежизнеспособности в этой сфере. Социальный мотив может принести пользу там, где нужна забота о людях, тепло в отношениях и отсутствие конфликтов. Не смотря на то, что взаимодействие с людьми в сфере продаж происходит постоянно, общение не должно быть целью. Помимо этого, люди с выраженным социальным мотивом сильно зависят от оценки окружающих, им нужна теплота в общении. Однако, действительно теплые отношения редко встречаются в данной сфере. Менеджер по продажам ежедневно подвергается стрессу: звонки, отказы, негативное отношение клиентов, переговоры иногда становятся настоящим испытанием. Если сделка является крупной, то все негативные моменты можно увеличить раз в десять. Таким образом, для людей, для которых ведущим является социальный мотив, профессия менеджера по продажам становится не самым лучшим выбором.

Сделаем вывод, мы выявили два мотива, которые идеально подходят для менеджеров по продажам: это денежный мотив и мотив достижения. Для работодателя мотив достижения является наиболее выгодным, т.к. у него появляется больше точек роста, больше тех предложений, которыми он сможет замотивировать сотрудника. Чаще всего сотрудник сам ставит перед собой цели, здесь главная задача руководителя не помешать ему и в нужный момент поставить новую цель.

Денежный мотив очень эффективен, но на него несколько сложнее влиять, можно увеличить заработную плату, но эффект от такого действия продлится не более трех месяцев, так как человек быстро привыкает и у него увеличиваются потребности, таким образом этот процесс может стать бесконечным. Также повышается риск того, что сотрудник может перейти в другую компанию, если ему просто предложат более высокую

заработную плату.

Использованные источники:

1. Верещагина Л. А. Психология потребностей и мотивация персонала / Л.А. Верещагина, И.М. Карелина – М.: Гуманитарный центр - 2013.
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Генкин Б.М. - 8-е изд., пересмотр. и доп. - М.: Норма - Инфра-М - 2014.
3. Кинан К. Менеджмент на ладони. Эффективная мотивация / К. Кинан – М.: Эксмо - 2015.
4. Кошелев А. Н. Эффективная мотивация торгового персонала / А.Н.Кошелев - М.: Дашков и Ко - 2013.
5. Маслоу А.Х. Мотивация и личность / А. Маслоу – Питер - 2014.
6. Панышев К.Ю. Мотивация менеджеров по продажам: теория и практика / - К. Панышев // Общество с ограниченной ответственностью Издательский дом Гребенников - 2012.

УДК 338

Усольцева Н.В.
магистрант 310 группы заочная форма обучения
«Учет, экономический анализ и финансовый контроль»
направление 38.04.01 - Экономика
ФГБОУ ВО «ОмГАУ имени П.А. Столыпина»

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК
ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА
ПРИМЕРЕ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ -
КОМПЛЕКСНЫЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ БОЛЬШЕРЕЧЕНСКОГО РАЙОНА)**

Аннотация

В статье проводится сравнительный анализ различных методик интегральной оценки деятельности предприятия. Анализ методик доказывает, что метод оценивания устойчивости развития предприятия предоставляет возможность определения привлекательности предприятия для поставщиков.

Ключевые слова: интегральная оценка, комплексная методика, показатели интегральной оценки, методика оценки предприятия, сравнение между собой методик.

Usoltseva N.
undergraduate of the 310th group extramural studies
"Account, economic analysis and financial control"
within the direction 38.04.01 - Economy
FGBOU WAUGH of "OMGAU of a name P.A. Stolypin"
**COMPARATIVE ANALYSIS OF VARIOUS METHODS
INTEGRATED EVALUATION OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISES
(ON THE EXAMPLE OF A BUDGETARY INSTITUTION OF THE OMSK**

REGION IS A COMPLEX CENTER OF SOCIAL SERVICE OF THE POPULATION OF THE BOLSHERECHENSKY DISTRICT)

Abstract

The article presents a comparative analysis of different methods of integral estimation of activity of the enterprise. Analysis methods proves that the method of evaluation of sustainable development of enterprises provides the possibility to determine the attractiveness of the enterprise for vendors.

Keywords: integrated assessment, integrated method, the indicators of integrated assessment, methods of evaluation of the enterprise, the comparison between methods.

Для повышения эффективности деятельности предприятий необходимо совершенствовать методику определения индексов и индикаторов, кроме того требуется разработка принципиально современных методов оценивания на базе бюджетных предприятий [1].

В рыночной экономике финансовая стабильность предприятия зависит от различных факторов. Финансовое состояние - важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия.

Цель исследования – провести сравнительный анализ различных методик интегральной оценки деятельности предприятий.

Задачи исследования:

- рассмотреть существующие методики интегральной оценки деятельности предприятий и сравнить их

Обозначенная проблема много раз была предметом изучения в экономической науке, и к современности получился ряд методических подходов, которые отвечают определенному требованию. Так, нужно обозначить авторские методики в расчетах интегрального показателя предприятий таких авторов, как Д.А. Ендовицкий, Светульников С.Г., Смолькин В.П. и др.

Для сравнения выбраны следующие методики: 1). Методика Светульнова С.Г. и Смолькина В.П.; 2). Методика Ендовицкого Д.А.

Базовая идея метода Светульнова С.Г. и Смолькина В.П. состоит в том, что создаются системы индикаторов для устойчивого развития. Сложностью можно считать разработку интегрального показателя в сравнении в процессе развития с учетом разнообразных индикаторов [2].

Разработанная Светульниковым С.Г. и Смолькиным В.П. формула выглядит следующим образом: $U_{\text{инт.ф.}} = \sum N_i / 3$

где $U_{\text{инт.ф.}}$ - фактический интегральный уровень устойчивости;

N_i - уровень достижения по социальному, экологическому и экономическому развитию.

Уровень достижения интегрального показателя авторы представили в виде: $U_{\text{у.инт}} = U_{\text{инт.ф.}} / U_{\text{э}}$

где $U_{\text{у.инт}}$ - интегральный уровень устойчивости социо-эколого-экономического развития промышленного предприятия;

Uэ - эталонный индикатор устойчивости социо-эколого-экономического развития.

Эталонный индикатор устойчивости можно определить опытно-эксперным путем с привлечением экспертов [2].

Важно понимать, что сравнение подразумевает сравнение определенных параметров устойчивости разных предприятий: и развитых, и отстающих. В этом случае целевую функцию задачи можно представить в виде доведения до минимума разницы между интегральными показателями Uинт. и эталонными индикаторами Uэ.

Система индикаторов устойчивого развития предприятия для БУ «КЦСОН Большереченского района» изображена на рис. 1.



Рис. 1. Индикаторы устойчивого развития предприятия [2]

Применяемое различными исследователями описание значений в интегральной оценке внесено в табл. 1 [2].

Таблица 1 Интерпретация пороговых значений интегральной оценки устойчивого развития промышленного предприятия

Область	Границы интервала	Описание развития
1	от 0,9 до 1,0	Сбалансированное
	от 0,75 до 0,9	Устойчивое
2	от 0,65 до 0,75	Устойчивое с признаками неоднозначности
	от 0,5 до 0,65	Развитие, близкое к устойчивому
3	от 0,35 до 0,5	Неустойчивое
	от 0,2 до 0,35	Предкризисное состояние
	от 0 до 0,2	Кризис

Нужно обратить отдельное внимание на авторскую методику Д.А. Ендовицкого, в ней выделен полный комплекс конкретных параметров (частных показателей деятельности предприятия), которые включены в оценку деятельности, причем и качественные (нефинансовые), и количественные (финансовые) [3].

Всем выделенным интегральным коэффициентам первого уровня присваивается весовой коэффициент, который учитывается в расчете итогового интегрального показателя.

Итоговый (интегральный) коэффициент, согласно данной методике, рассчитывается по формуле: $K = \sum x_{ij} * \alpha_{ij}$

где α_{ij} - весовой коэффициент оценочного критерия X_{ij} ,

X_{ij} - значение интегрального коэффициента первого уровня.

Таким образом, анализ методик свидетельствует о том, что метод оценивания устойчивости развития предприятия предоставляет возможность определения места предприятия в одной из трех групп интегральной оценки. Готовая информация нужна органам власти для выявления приоритетных отраслей [4].

Что касается методики Д.А. Ендовицкого, то основными позитивными характеристиками этой методики можно считать учет значительного числа параметров деятельности предприятия (качественных и количественных), к тому же применение оценки в долгосрочном периоде, что важно для инвесторов. Но можно выделить и конкретные минусы: субъективизм в подходе к оцениванию и неучитывание влияния внешней среды. Обе методики применены для БУ «КЦСОН Большереченского района»

Использованные источники:

1. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина и др.; под ред. Д.А. Ендовицкого. - М.: КНОРУС, 2010. - 376 с.
2. Светуных С. Г., Смолькин В. П. Подход к оценке устойчивого развития промышленного предприятия // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 2 (30). С. 89-94.
3. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности. М.: Дело Сервис, 2008. — 368 с.
4. Дроздова М.И. Выбор методики рейтинговой оценки деятельности организации // Сибирская финансовая школа. — 2007. — №1.

Ушакова В. А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н. П. Огарёва"
Россия, г. Саранск

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Аннотация: В статье проанализирован кредитный портфель АО «Россельхозбанк», структура кредитных вложений. Кредитный портфель выступает определенным критерием, позволяющим судить о качестве кредитной политики банка и прогнозировать результат кредитной деятельности отчетного периода.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредитный портфель, коммерческий банк, качество кредитного портфеля, кредитный риск

Ushakova V. A.
graduate student
3 year, Faculty of Economics
"NATIONAL RESEARCH Mordovian state University. N. P. Ogarev"
Russia, Saransk

CREDIT PORTFOLIO OF JSC «ROSSEELHOZBANK»

Abstract: The article analyzes the credit portfolio of JSC "Rosselkhozbank", the structure of credit investments. The loan portfolio is a specific criterion that allows judging the quality of the bank's credit policy and predicting the result of the credit activity of the reporting period.

Keywords: commercial bank, loan portfolio, commercial bank, loan portfolio quality, credit risk

В современных условиях рыночной экономики банковское кредитование играет ведущую роль в обеспечении денежными ресурсами как хозяйствующих субъектов - юридических лиц, так и населения. Качественное наполнение кредитного портфеля и своевременное исполнение своих обязательств заемщиками в совокупности обуславливают результат экономической деятельности банка, его финансовое состояние. В свою очередь, оценка текущего состояния кредитного портфеля позволяет определить перспективы развития банка, что и предопределяет актуальность данной статьи.

Один из основных этапов реализации кредитной политики коммерческого банка заключается в формировании его кредитного портфеля, данный процесс является важнейшим показателем уровня организации кредитного процесса. Из-за постоянно меняющихся внешних и внутренних условий функционирования коммерческих банков, изучение теоретических и практических аспектов формирования кредитного портфеля коммерческого банка является необходимым.

Кредитный портфель обычно рассматривают, с одной стороны, как совокупность социально-экономических отношений, которые складываются между банком и заемщиками по поводу возвратного движения заемной стоимости. С другой стороны, кредитный портфель представляет собой совокупность различных активов банка, в том числе ссуд, межбанковских кредитов, учтенных векселей, депозитов и т.д.

Акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» — один из крупнейших банков в России. Созданный в 2000 году в целях развития национальной кредитно - финансовой системы агропромышленного сектора и сельских территорий Российской Федерации, сегодня это универсальный коммерческий банк, предоставляющий все виды банковских услуг и занимающий лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса России. 100 % голосующих акций банка принадлежат Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом [2].

АО «Россельхозбанк» был создан как современная банковская структура, способная предложить современные продукты на кредитном российском рынке.

В 2016 году Банк обеспечил опережающую динамику развития на всех основных рынках:

- на рынке кредитования населения прирост портфеля Банка составил 11,2% при приросте рынка на 1,1%, доля Банка увеличилась на 0,3 п.п. — до 3,0%;

- на рынке кредитования юридических лиц (нефинансовых организаций) динамика портфеля Банка составила 0,6% при снижении портфеля по банковской системе на 9,5%, доля Банка на этом рынке увеличилась на 0,5 п.п. — до 4,7%;

- темп прироста привлеченных средств физических лиц в Банке в 2016 году составил 25,4% против 4,2% по банковской системе, прирост доли Банка составил 0,4 п.п. — до 2,5%;

- объем привлеченных средств юридических лиц в Банке в 2016 году увеличился на 4,6% на фоне сокращения на 10,1% по банковской системе, прирост доли Банка составил 0,8 п.п. — до 5,4%.

Кредитование - одно из важнейших направлений, развиваемых АО «Россельхозбанк».

Основную долю кредитного портфеля Банка традиционно составляют кредиты, предоставленные корпоративным заемщикам. В 2016 году выдано кредитов корпоративным заемщикам на сумму 1 519,1 млрд. рублей. По состоянию на 01.01.2017 доля корпоративного кредитного портфеля составила 81,3% от общего портфеля. Объем корпоративного кредитного портфеля Банка составил на конец 2016 года 1 410,7 млрд. рублей, что на 0,1%, или на 1,5 млрд. рублей, выше уровня 01.01.2016.

Основная доля кредитных вложений Банка приходится на заемщиков сферы АПК: в течение 2016 года объем вложений в отрасль увеличился на

7,4% — с 1 087,1 до 1 168,0 млрд. рублей.

Крестьянским (фермерским) хозяйствам в 2016 году было предоставлено 2,4 тыс. кредитов объемом 11,2 млрд. рублей (на 1,3% больше, чем в 2015 году) [2].

Розничный кредитный портфель составил 325,2 млрд. рублей, увеличившись с начала года на 32,7 млрд. рублей, или на 11,2%.

В 2016 году выдано розничных кредитов на сумму 161 млрд. рублей, 92% из которых составляют ипотечные и потребительские кредиты. Объем выданных ипотечных кредитов составил 65,8 млрд. рублей.

За 2016 год банком выдано 511,2 тыс. кредитов в рамках реализации мероприятий Госпрограммы АПК, включая кредиты предприятиям и организациям АПК, крестьянским (фермерским) хозяйствам, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, на общую сумму 1030,8 млрд. рублей. По сравнению с 2015 годом объем выданных кредитов увеличен банком на 61,7 % . На долю краткосрочных кредитов в 2016 году пришлось 74,7 % всего объема выдач, на долю долгосрочных - соответственно 25,3 % .

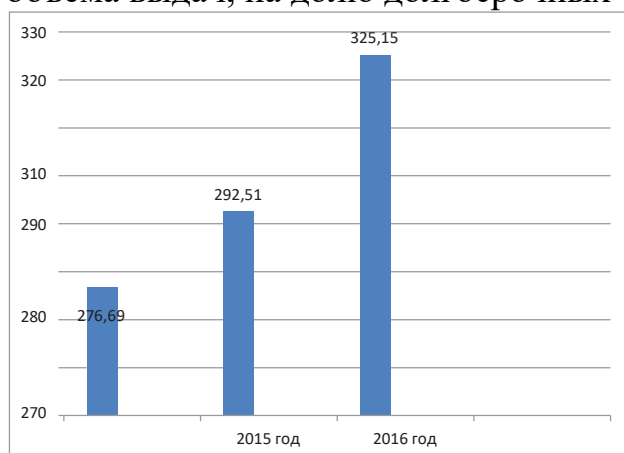


Рисунок 1 – Розничный кредитный портфель за 2014 - 2016 годы, млрд. руб.

Розничный кредитный портфель составил за 2016 год 325,15 млрд. рублей, увеличившись с начала года на 32 млрд. рублей, или на 11,2 % . В 2016 году выдано розничных кредитов на сумму 161 млрд. рублей, 92 % из которых составляют ипотечные и потребительские кредиты. Объем выданных ипотечных кредитов составил 65,8 млрд. рублей.

В рамках управления кредитным риском АО «Россельхозбанк»:

- принимает кредитный риск с учетом оценки структуры сделки и всей доступной информации о кредитном качестве контрагента;
- использует инструменты, снижающие кредитный риск (в том числе принятие ликвидного обеспечения, поручительств и гарантий), и ценообразование с учетом принимаемого кредитного риска;
- устанавливает лимиты кредитного риска на отдельных контрагентов и группы контрагентов;
- на постоянной основе проводит мониторинг уровня принятого

кредитного риска.

В настоящее время банк занимает лидирующие места в банковской системе Российской Федерации и является лидером в сельскохозяйственной сфере, что является несомненным плюсом для его деловой репутации и вызывает доверие у клиентов и инвесторов.

Использованные источники:

1. Жукова Е. Ф. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. – М. : Вузовский учебник, 2015. С.511.
2. Официальный сайт АО «Россельхозбанк» URL: [http:// www.rshb.ru](http://www.rshb.ru)
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru>.

УДК 33.330.322

*Федотов С.П., к.ист.н.
Среднерусский институт управления
Россия, г. Орел*

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА В
СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности развития малых форм бизнеса на селе. Проанализированы особенности данного сектора экономики. Приведены исторические примеры экономической политики. Обозначены проблемы малого бизнеса в сельской местности. Подчеркнута необходимость поддержки малого бизнеса в сельской местности.

Ключевые слова: Малый бизнес, предпринимательство, АПК, экономическая политика, финансы.

*Fedotov S.P.
Candidate of historical sciences
Central Russian institute of management
Russia, Oryol*

**FEATURES OF DEVELOPMENT OF SMALL FORMS OF
BUSINESS IN RURAL AREAS. HISTORICAL ASPECT**

Summary: In this article features of development of small forms of business in the village are considered. Features of this sector of economy are analysed. Historical examples of economic policy are given. Problems of small business in rural areas are designated. Need of support of small business for rural areas is emphasized.

Keywords: Small business, business, agrarian and industrial complex, economic policy, finance.

Малое предпринимательство занимает важную роль в экономическом развитии сельских территорий. Оно вносит значительный вклад в

производство продукции сельского хозяйства и обладает при этом большим потенциалом для увеличения объемов её производства. Кроме этого, малое предпринимательство выполняет социальную функцию. За счет малого предпринимательства на селе создаются рабочие места, снижает уровень бедности сельского населения, сохраняется уклад жизни селян и сохраняется территориальная целостность «целостность» страны. Это означает, что останавливается характерный для России сейчас процесс исчезновения деревень. Такая практика характерна практически для всех регионов страны. Из 85 регионов России лишь отдельные регионы, где, кстати, и развито сельское хозяйство могут похвастаться показателями сохранения деревень. В большинстве же случаев, имея в виду большую часть регионов Российской Федерации, идет сокращение территорий сельского расселения.

Основной причиной, которая привела к такому результату стали события начала 90-х XX века в России. Шло построение нового государства. Изменилась экономическая система. Бывшие совхозы и колхозы не смогли долго существовать после смены власти. Большинство из них сменили свою юридическую принадлежность (образовались ООО и ОАО). Государственная поддержка сельскохозяйственных производств сократилась, что объяснялось сложным положением бюджетной и денежной системы России начала 90-х гг. XX века. А, как известно, аграрный сектор оказывается самым тяготеющим элементом экономической системы, который требует больше всего вливания денежных средств. Проще говоря, сельское хозяйство требует постоянных денежных инвестиций. Объясняется этот процесс особенностями экономического производства в сельском хозяйстве, где в обязательном порядке должен быть страховой фонд на случай не урожая и других природных катаклизмов. В случае, если такого фонда нет, то при возникновении неурожая сельскохозяйственной производство может перестать существовать¹.

Однако в период крушения СССР и при переходе экономических тенденций в сельском хозяйстве на ориентацию фермерского способа производства начались серьезные изменения. Они характеризовались разорением сельхозпроизводства. Это коснулось практически всех отраслей сельскохозяйственного производства – зернового хозяйства, скотоводства, овощеводства и плодовых хозяйств. В конечном счете, селяне постепенно оказывались без работы. В результате начался серьезный отток населения в города².

Почему в данной статье мы акцентируем внимание на сельском хозяйстве, когда говорим о малом предпринимательстве на селе? Сельская местность всегда ассоциируется с аграрным сектором. Он является главным экономическим элементом на селе. Однако после наступления 90-х гг. XX

¹ Силаева Л.П., Волова Е.В., Якунина З.В. Механизмы совершенствования размещения и специализации агропромышленного производства // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 6. С. 115.

² Урбанская Г.Г. Направления повышения занятости сельского населения // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2002. № 2. С. 385.

века обстоятельства изменились коренным образом. Акцент правительства М.С. Горбачева был сделан на фермерское производство.

Поэтому в целях сохранения производственной безопасности России необходимо усилить поддержку малого сельскохозяйственного бизнеса.

Использованные источники:

1. Силаева Л.П., Воловая Е.В., Якунина З.В. Механизмы совершенствования размещения и специализации агропромышленного производства // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 6. С. 110-118.
2. Урбанская Г.Г. Направления повышения занятости сельского населения // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2002. № 2. С. 385.

УДК 33.330.322

Федотов С.П., к.ист.н.

Среднерусский институт управления

Россия, г. Орел

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аннотация: В данной статье рассмотрены методы совершенствования поддержки государством малого бизнеса в сельской местности. Приведены примеры поддержки в прошлом. Сделан акцент на проблемах данного сектора экономики. Обозначены необходимые стороны для изменения состояния малого бизнеса на селе.

Ключевые слова: Малый бизнес, предпринимательство, АПК, экономическая политика, финансы.

Fedotov S.P.

Candidate of historical sciences

Central Russian institute of management

Russia, Oryol

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF THE STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN RURAL AREAS. HISTORY AND PRESENT

Summary: In this article methods of improvement of support by the state of small business in rural areas are considered. Examples of support in the past are given. The emphasis on problems of this sector of economy is placed. The necessary parties for change of a condition of small business on the village are designated.

Keywords: Small business, business, agrarian and industrial complex, economic policy, finance.

Малое предпринимательство в сельской местности не способно лишь своими силами справиться с задачами государства по решению социально-экономических проблем на селе. Но именно развитие государством малого

бизнеса в сельской местности способно решить многие из существующих на селе проблем. Для этого необходима поддержка данного сектора экономики.

Государственная поддержка должна быть гарантирована в особенности сельскохозяйственным предприятиям, которые занимаются производством зерна, сахара, растительного масла, мяса, молока и молокопродуктов, рыбной продукции и картофеля.

Государственная поддержка должна иметь адресный характер. Он заключается на основе прямых дотаций для развития малого бизнеса на селе. В период перестройки в СССР в период с 1985 года по 1991 год приоритет государством был поставлен на развитие фермерского хозяйства. Однако при проделанной работе по поддержке новых шагов в этой области государству не удалось решить вопрос с развитием сельского хозяйства. В результате это привело к уменьшению населения в сельской местности. Произошел серьезный отток населения в города. Причиной этому стал факт отсутствия необходимого количества работы на селе. В итоге получилось так, что большая часть молодых людей в период начала 2000-х годов мигрировала в города¹.

Стоит отметить, что поддержка малого бизнеса на селе предполагает также работу не только с сельскохозяйственным производством, но и поддержку предпринимателей. Этот факт имеет не меньшее значение, так как на селе невозможно полноценно вести работу без отсутствия социальных составляющих. Под этим мы понимаем развитие сферы продаж и услуг. По численности населения в сельской местности эти сферы также предполагают развитие малого бизнеса. Крупный бизнес в этом плане здесь нерентабелен, поэтому эффективнее развивать именно малый бизнес. Так будет эффективнее.

Улучшение поддержки малого бизнеса на селе позволит избежать дополнительного оттока населения из сельской местности. Сейчас в России наблюдается резкое увеличение численности городского населения. Поэтому в целях сохранения баланса продовольственной безопасности необходимо, чтобы улучшилась поддержка малого бизнеса на селе².

Стоит обратить внимание также на факт того, что крупные агрохолдинги, которые сейчас довольно продуктивно начали развитие своей деятельности во многих регионах России, является определенной угрозой для последующего сокращения населения на селе. Агрохолдинги используют высокопродуктивную технику, которая не требует дополнительных трудовых резервов. В связи с этим еще больше возникает необходимость по поддержке малого бизнеса в сельской местности.

Таким образом, инструменты поддержки малого бизнеса приобретают

¹ Филонов В.И. Исторические аспекты деятельности международной организации труда // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2010. № 1 (9). С. 143-145.

² Патласов О.Ю., Васина Н.В. Коэффициенты успешности малого бизнеса: параметрическое моделирование результатов деятельности субъектов малого бизнеса // Российское предпринимательство. 2009. № 10-1. С. 32-39.

в сегодняшних условиях особую актуальность. Они имеют ярко выраженный проблемный характер, который обусловлен несовершенной и незавершенной нормативно-правовой базы.

Использованные источники:

1. Патласов О.Ю., Васина Н.В. Коэффициенты успешности малого бизнеса: параметрическое моделирование результатов деятельности субъектов малого бизнеса // Российское предпринимательство. 2009. № 10-1. С. 32-39.
2. Филонов В.И. Исторические аспекты деятельности международной организации труда // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2010. № 1 (9). С. 143-145.

УДК 33.330.322

Фомин И.А.

магистрант

Среднерусский институт управления

Россия, г. Орел

**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ЗА
РУБЕЖОМ**

Аннотация: В данной статье произведен теоретический анализ сущности и содержания региональной бюджетной политики за рубежом. В частности сделан акцент на формирование бюджетной политики на региональном уровне в США. Проанализированы источники формирования регионального бюджета.

Ключевые слова: Бюджетная политика, регион, бюджет, расход, доход.

Fomin I.A.

Undergraduate

Central Russian institute of control

Russia, Oryol

FEATURES OF REGIONAL BUDGETARY POLICY ABROAD

Summary: In this article the theoretical analysis of an entity and the maintenance of a regional budgetary policy abroad is made. In particular the emphasis on formation of the budgetary policy at the regional level in the USA is placed. Sources of formation of the regional budget are analyzed.

Keywords: Budgetary policy, region, budget, expenditure, income.

Страны с непростым территориальным устройством строят реальные бюджетные системы, по большей части, путем сочетания всех трех подходов, которые обеспечивают стабильность и прочность этих систем, это помогает достигнуть разумного компромисса противоречивых и многочисленных интересов государства, в общем, и входящих в его состав регионов.

Кроме того, для регулирования бюджетов регионов, благодаря

которым происходит социально-экономическое развитие территорий в региональной государственной политике, применяется специальный инструмент - «политика выравнивания». Это государственная политика, необходимая для важного перераспределения налогово-бюджетных потоков для помощи некоторым регионам. Прежде всего, для проведения «политики выравнивания», определяют территориальные границы региона, которому требуется помощь. Показатели, как размеры доходов, которые получает население, уровень развития производства, масштабы безработицы, плотность населения. Затем, формируется концепция специализации определенного региона (ориентация на сферу услуг, отдыха, промышленность и т.д.). Существуют различные причины для поддержки: необходимость компенсации неблагоприятных климатических условий, экономические катастрофы, неравномерность развития, особенности географического положения, экономические депрессии. Несомненно, такие причины должны быть объективно обусловленными, и поддержка должна носить целевой адресный характер. Это положение – общее для каждой страны, но несмотря на это, каждая страна имеет свои особенности. Бюджетно-налоговые отношения и «политика выравнивания» не сформулирована в Конституции Соединённых Штатах Америки. Кроме того, по разделу 8, статьи 1, Конгресс страны может устанавливать расходы, направленные только на «всеобщее благоденствие США». Этот факт является помехой непосредственному перераспределению средств другим штатам (конечно, если не будет доказана точка зрения, что это перераспределение необходимо для «всеобщего благоденствия» страны). Вследствие чего использование политики выравнивания взаимосвязано в Америке с важными юридическими трудностями и долгим согласованием в каждом отдельном случае распределения денежных средств. В общем, субсидии из федерального бюджета покрывают около 30% расходов штатов и применяются, прежде всего, для увеличения благосостояния, строительства шоссейных дорог и образования.

В первую очередь, нужно сказать, что Соединенные Штаты Америки активно участвуют в «Национальном проекте американского восстановления и реинвестирования» - федеральная антикризисная программа. В Америке каждый штат может иметь свою определенную часть в национальной программе и должен выработать программу для регионов по освоению этих средств с обоснованием их распределения по объемному спектру подпрограмм. Так, штаты формируют контролирующие органы.

Таким образом, здесь приведен случай формированию бюджетной политики в США, в других странах есть свои особенности. Каждый бюджет той или иной страны формируется своим особым способом.

Использованные источники:

1. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие / под ред. Н.А. Платоновой, В.А. Шумаева, И.В. Бушуевой. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 652 с.

2. Давыдова, Л.В. Трансформация бюджетной системы в современных условиях: монография [Текст] / Л.В. Давыдова, Т.Л. Рассолова. – Орел: Изд-во ОРАГС, 2013. – 216 с.

УДК 33.330.322

Фомин И.А.

магистрант

Среднерусский институт управления

Россия, г. Орел

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В данной статье произведен теоретический анализ сущности и содержания региональной бюджетной политики. Проанализированы источники формирования регионального бюджета. Приведен пример функционирования бюджетной политики за рубежом.

Ключевые слова: Бюджетная политика, регион, бюджет, расход, доход.

Fomin I.A.

Undergraduate

Central Russian institute of control

Russia, Oryol

ENTITY AND MAINTENANCE OF THE REGIONAL BUDGETARY POLICY

Summary: In this article the theoretical analysis of an entity and the maintenance of a regional budgetary policy is made. Sources of formation of the regional budget are analyzed. The example of functioning of the budgetary policy abroad is given.

Keywords: Budgetary policy, region, budget, expenditure, income.

Бюджетная политика региона представляет собой совокупность решений, которые принимаются органами законодательной (представительной) и исполнительной власти субъектов Российской Федерации; мер, которые связаны с определением приоритетных направлений бюджетных отношений и правильных путей их применения в интересах граждан, общества и государства.

Сущность бюджетной политики многосторонняя, она охватывает помимо последовательности этапов разработки, тщательную проработку ее функционального и временного аспектов. Являясь элементом региональной финансовой политики, региональная бюджетная политика – стержень экономической политики и сама по себе выступает способом реализации социальной и экономической политики в регионе.

Разработку региональной бюджетной политики необходимо начинать с установления основ развития регионального бюджета, установления его

значения в социальном воспроизводстве на определенном временном этапе. Далее должны быть сформулированы цели и задачи региональной бюджетной политики, которые определяются основными направлениями применения бюджетных отношений в интересах граждан, общества и государства. Правильно поставленные цели, задачи региональной бюджетной политики, верно отражающие реальность, позволяют согласовать все бюджетные меры в цельный комплекс. И к концу, на заключительном этапе необходимо выработать специальные пути решения поставленных целей и задач, позволяющие осуществить приоритетные направления реализации бюджетных отношений на определенном временном этапе. Научно обоснованная концепция развития бюджета субъекта РФ на будущее время и отдаленную перспективу в сопоставлении с главными направлениями реализации бюджетных отношений и определенными путями их применения дает возможность органично связать вероятные свойства регионального бюджета в качестве экономической категории со специальными путями использования бюджетных отношений в интересах граждан, общества и региона.

Функциональный аспект региональной бюджетной политики состоит из политики в сфере доходов бюджета, политики в сфере расходов бюджета, политики в сфере обеспечения сбалансированности бюджета и эффективного управления государственным (муниципальным) долгом, политику в сфере межбюджетных отношений.

Временной аспект региональной бюджетной политики включает в себя бюджетную стратегию, ориентированную на результат, и бюджетную тактику, рассчитанную на реализацию мероприятий на определенном финансовом этапе; при этом общее число бюджетных мер скоординированного характера должно укладываться в пределах утвержденной бюджетной стратегии и ни за что не противоречить для избежания негативных последствий бюджетной сфере и в экономике в целом.

Сегодня в большинстве стран наблюдается плотное переплетение скоординированных задач со стратегическим характером развития бюджетных отношений; и поэтому проблемы бюджетного прогнозирования и перспективного бюджетного планирования получили в условиях современного общества значимую роль.

Использованные источники:

1. Павлов В.Н. Факторы роста и модернизации финансового потенциала региона / В. Н. Павлов // Финансы. - 2014.-№7. - С.62-64. - С.64.
2. Поварова, А.И. Региональный бюджет 2013–2015: стабильность или выживание? / А.И. Поварова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 1. – С. 36-55.

Хабибуллина Э.А.
студент

Хабибуллина Э.А.
студент

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Аннотация: В статье рассматриваются рассматриваются пути совершенствования налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей. Оптимизация налогообложения способствует повышению их заинтересованности в расширении производства и повышении его эффективности. Основное значение для развития сельского хозяйства имеет создание благоприятного налогового климата через систему специальных налоговых режимов, имеющих определенные имущества.

Ключевые слова: сельское хозяйство, налог, производство, налогоплательщик, продукция, режим.

Khabibullina E.A.
Student

Bashkir SAU

Khabibullina E.A.
Student

Bashkir SAU

TAX CAPACITY OF AGRICULTURAL PRODUCERS

Abstract: the article deals with the way Serena taxation of agricultural producers. Tax optimization contributes to their intensity in the Russian world of production and its efficiency. The main importance for the development of agriculture is creating a favorable tax climate through a system of special tax regime with a certain property.

Key words: selling the farm, tax, trade, Natal, products, mode.

В наше время главной целью налоговой политики Российской Федерации в сельском хозяйстве считается формирование более подходящих условий для развития отрасли. В связи с этим, главными тенденциями общегосударственной политики в достижении данной цели считаются понижение налоговой перегрузки производителей сельскохозяйственной продукции, а кроме того утверждение на законодательном уровне принципов налоговой политики в сельском хозяйстве. Результат данных целей отражается в Государственном проекте формирования аграрного хозяйства.

Вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию обозначало собою переход государства в новый уровень

ведения сельского хозяйства. На сегодняшний день для производителей сельскохозяйственной продукции существуют общий и специальный режимы налогообложения.

За последнее время результативность использования ЕСХН значительно уменьшилась. Обнаружение определенных трудностей и нахождение путей совершенствования единого сельскохозяйственного налога считается важной проблемой на сегодняшний день. Многие предприниматели при ведении своего бизнеса, используют систему налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей. ЕСХН считается разновидностью единого налога при УСН, потому что данная система налогообложения заменяет НДС и налог на прибыль. ЕСХН имеет как положительные, так и отрицательные стороны, которые необходимо учитывать при переходе на данную систему. Плательщики сельскохозяйственного налога обязаны принимать во внимание несколько аспектов, какие предусматривает закон в отношении абсолютно всех субъектов предпринимательской деятельности. Например, присутствие нанятых работников, необходимость производить уплату подоходного налога с выплачиваемой им заработной платы. Транспортный налог уплачивается предпринимателем, как и в любой системе налогообложения.

При использовании техники для сельского хозяйства транспортный налог не уплачивается. Сохраняется обязанность платить НДС при ЕСХН в случае совершения внешнеэкономических операций. В этом случае процедура уплаты регулируется налоговым и таможенным законодательством. Налогоплательщики по своему усмотрению решают, переключаться им на уплату ЕСХН, либо использовать общую систему налогообложения.

Суммы, входящие в доход налогоплательщика от полученной сельхоз продукции, в том числе от продукции основного производства, изготовленной налогоплательщиком из сельхоз материалов, не учитываются, если прибыль получена от продукции первичной обработки, этапы которой исполняются другими компаниями либо ИП, от реализации сельскохозяйственного продукта, в случае если сырьевой материал покупной, принятый на переработку, в рамках соглашения обычного товарищества.

Чтобы установить часть прибыли компании от реализации продукта основной переработки в общем доходе с осуществления полученной ею продукта с сельскохозяйственного материала собственного изготовления, необходимо сумму затрат в изготовление сельскохозяйственного продукта и основную переработку сельскохозяйственного продукта поделить на сумму расходов на изготовление продукта из сельскохозяйственного материала.

Далее следует продумать часть осуществления сельскохозяйственной продукции, в том числе продукцию первичной обработки, в общем итоге

прибыли от реализации. Если она составляет более семидесяти процентов, то можно использовать единый сельскохозяйственный налог. Часть прибыли от реализации продукта первичной обработки в совокупности с прибылью от осуществления промышленной обработки продукта обуславливается, отталкиваясь на расходы на изготовление и основную переработку в общей сумме затрат на производство продукции из полученного материала. Предприятия, которые переходят на ЕСХН, должны рассчитывать долю за год до предоставления заявления о переходе на данный режим. При расчете общей суммы дохода от реализации продукции учитывается выручка от продажи товаров собственного и приобретенного производства. Данная выручка обуславливается исходя из доходов, связанных с расчетами за реализованные товары или имущественные права, выраженные в денежной или натуральной форме. Организации, использующие ЕСХН, обязаны правильно и вовремя исчислять налоги, удерживать их из средств и перечислять в бюджеты. Оптимизация налогообложения способствует увеличению спроса у товаропроизводителя в расширении производства и повышении его эффективности. В окончательном результате она должна привести к увеличению на рынке продукции и снижению ее цены, то есть к обеспечению населения дешевым, но качественным продуктом.

Использованные источники:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в последней ред.)
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (в последней ред.)
3. Аронов, А. В. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие/Аронов А. В., Кашин В. А., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 576 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514617>.
4. Донец, А.А. Вопросы налогообложения НПФ [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://pensionreform.ru/donec> References: 1. "The tax code of the Russian Federation (part one)" of 31.07.1998 N 146-FZ (in last edition)
5. "The tax code of the Russian Federation (part second)" from 05.08.2000 N 117-FZ (in last edition)
6. Aronov, A. V. Taxes and taxation [Electronic resource]: a tutorial/Aronov A.V., Kashin V. A., 2nd ed., Rev. and extra - M.: Master, SIC INFRA-M, 2015. - 576 p. – Mode of access: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514617>.
7. Donets, A. A. the Issues of taxation NPF [Electronic resource]: access mode: <http://pensionreform.ru/donec>

*Хайдарова И.Н.
магистрант*

*Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос системы стратегического финансового планирования на предприятии. Реализация функций предприятия невозможна без процесса планирования, которое, как и любая экономическая категория, обладает специфическими чертами. Система планирования является сложной иерархической системой, состоящей из ряда взаимосвязанных подсистем. Процесс составления плана начинается с определения конкретных направлений действий каждого звена, постановки конечной цели, прогнозирования ожидаемого результата и делегирования полномочий.

Ключевые слова: стратегическое планирование, финансовое планирование, преактивное планирование, планирование, стратегический план.

*Khaidarova I.N.
graduate student
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

THE QUESTION OF THE SYSTEM OF STRATEGIC FINANCIAL ENTERPRISES

Abstract: The article deals with the issue of strategic financial planning at the enterprise. The implementation of the functions of the enterprise is impossible without the planning process, which, like any economic category, has specific features. The planning system is a complex hierarchical system consisting of a number of interconnected subsystems. The process of drawing up a plan begins with the definition of specific lines of action for each link, setting the final goal, predicting the expected result and delegating authority.

Keywords: strategic planning, financial planning, pre-active planning, planning, strategic plan.

Научное обоснование целей предприятия, их совершенствование и реализации лежит в основе обоснования необходимости такой категории, как планирование. Данная категория используется в различных направлениях деятельности компании (маркетинг, производственный менеджмент и пр.). Она служит руководством обеспечения направленности действий сотрудников на достижение различных целей, разработанных в процессе планирования

По мнению ряда отечественных исследователей: «сущность

планирования в свободных рыночных отношениях заключается в научном обосновании на предприятиях или фирмах предстоящих экономических целей их развития и форм хозяйственной деятельности, выборе наилучших способов их осуществления на основе наиболее полного выявления требуемых рынков видов, объемов и сроков выпуска товаров, выполнения работ и оказания услуг и установления таких показателей их производства, распределения и потребления, которые при полном использовании ограниченных производственных ресурсов могут привести к достижению прогнозируемых в будущем качественных и количественных результатов» [1].

Реализация функций предприятия невозможна без процесса планирования, которое, как и любая экономическая категория, обладает специфическими чертами.

К таким особенностям можно отнести: возможность прогнозирования в разрезе изменения внутренних и внешних компонентов, обоснование распределения ресурсов компании по различным направлениям и их развитие, получение оценки возможностей и угроз компании с учетом ее специфики, а также факторов внутренней и внешней среды, разработка мероприятий для достижения запланированных целей с максимальным положительным эффектом.

Система планирования является сложной иерархической системой, состоящей из ряда взаимосвязанных подсистем. В соответствии с этим «можно выделить элементы подсистемы планирования на предприятии:

- планирование корпоративной цели предприятия;
- стратегическое планирование;
- тактическое планирование» [2].

Основные задачи процесса планирования:

- необходимость уделять внимание направлениям деятельности, являющимися приоритетными для предприятия;
- максимально скорое реагирование на изменения, происходящие во внешнем мире;
- незамедлительное устранение нерациональных действий при возникновении проблем;
- обеспечение отличного взаимодействия между всеми подразделениями предприятия;
- определение ожидаемых рисков и предполагаемых возможностей;

Современные виды планирования социально-экономического развития разнообразны и осуществляются в соответствии со следующими критериями:

- область охвата различных уровней экономики: макроэкономическое, территориальное, межфирменное, микроэкономическое планирование;
- фактор времени: краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное планирование;

- ориентация плановой деятельности на цели (стратегический и нестратегический характер планирования);
- уровень неопределенности задач, которые решаются в процессе планирования (стохастическое и детерминированное планирование);
- управленческое воздействие (планы могут быть директивными и индикативными, централизованными и индивидуальными, административными и рыночными);
- функциональная принадлежность: производственное, НИОКР, материально-технического обеспечения, сбытовое, маркетинговое, инвестиционное планирование;
- порядок представления информации по организационным особенностям: многовариантное, одновариантное.
- временная ориентация при принятии плановых решений (реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование) [4].

Виды планирования по характеру временной ориентации классифицированы Р.Л. Акоффом.

Оценка опыта прошлых периодов и анализ развития производства лежат в основе реактивного планирования. Данный вид планирования является сложным процессом и осуществляется в несколько этапов. Первым этапом является разработка списка существенных факторов, лежащих в основе будущих изменений. При этом такой список составляет руководитель (менеджер) низшего звена.

«Реактивное планирование сводится к рассмотрению каждой отдельной производственной проблемы и не оценивает систему в целом, что ведет к снижению эффективности деятельности предприятия. Кроме того, оно базируется на ошибочном убеждении, что при избавлении от ненужного, получится необходимый результат» [3].

Инактивное планирование сводится до минимума, это позволяет не менять естественного развития событий. Большой объем работы заключается в сборе и констатации фактов, их первичной обработки. Достоинством данного вида планирования является осторожность, с которой осуществляются действия, это позволяет исключить катастрофические последствия.

Но с другой стороны, данный вид отличается неспособностью работать в постоянно изменяющейся среде, творческий потенциал сотрудников ограничивается. Инактивное планирование подходит для фирм, доходы которых формируются на бюджетной основе, не зависят от рынка.

Следующий вид планирования - преактивное планирование. В его основе лежит осуществление постоянных изменений по всем направлениям деятельности компании. Данный вид планирования осуществляется по принципу «сверху вниз». Оно базируется на всестороннем использовании методов: эксперимент и прогнозирование, однако не учитывает опыт предыдущих периодов. «Оно подразумевает прогноз изменений внешней среды, далее формирование системы целей предприятия и его стратегии как

способа их достижения. Трудность такого планирования заключается в том, что чем более долгосрочный прогноз, тем больше вероятность возникновения ошибки. Поэтому более эффективным считается прогнозирование относительно небольшого отрезка времени.

Интерактивное планирование основывается на поиске способов построения желаемого будущего. Ни одну экономическую или техническую проблему нельзя решить надолго или навсегда, поэтому при ускорении изменений во внешней среде, время действия управленческих решений уменьшается. Оно ориентировано на взаимосвязь между прошлым, настоящим и будущим, заключается в увеличении уровня развития предприятия» [4].

Процесс составления плана начинается с определения конкретных направлений действий каждого звена, постановки конечной цели, прогнозирования ожидаемого результата и делегирования полномочий. Все части плана объединяют в единую систему и формируют конечное решение о процессе реализации данного плана.

Большое внимание уделяется стратегии предприятия, так как стратегическое планирование способствует эффективному развитию предприятия, а также объединяет основные направления деятельности предприятия: производственную, финансовую, маркетинговую, проектную.

Период времени стратегического плана на разных предприятиях может быть различным, то, что является краткосрочным для одного предприятия, может быть долгосрочным для другого. Стратегическое планирование должно обеспечивать высокие темпы экономического роста и должно быть направлено на долгосрочное развитие предприятия.

Стратегическое планирование базируется на формировании миссии и целей предприятия. Миссия отражает смысл деятельности предприятия, то, ради чего предприятие существует. Миссия раскрывает отличия данного предприятия от остальных, ему подобных.

Стратегический план определяет основные виды деятельности предприятия, дает возможность объединить в одну систему все направления деятельности, определяет перспективное направление развития, обеспечивает лучшее понимание структуры потребностей, процессов планирования, продвижения, сбыта продукции, формирования цен.

Данный план обеспечивает координацию всех подразделений предприятия, позволяет эффективно распределять ограниченные ресурсы, побуждает менеджеров качественнее оценивать сильные и слабые стороны предприятия с точки зрения изменений окружающей среды, конкурентов, а также ограничений и возможностей.

«*Финансовая стратегия* предполагает «определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор наиболее эффективных способов их достижения, что оказывает влияние на общую стратегию организации. Изменение ситуации на финансовом рынке влечет за собой корректировку финансовой, а затем и общей стратегии развития хозяйствующего субъекта»

[5].

Цели финансовой стратегии должны быть подчинены общей стратегии развития организации и направлены на максимизацию ее рыночной стоимости.

Компания ставит перед собой цели и задачи в разрезе основных направлений деятельности. К таким направлениям можно отнести следующие: положение компании на рынке, инновационная деятельность, социальная ответственность, уровень стабильности, производительности, система управления, квалификация кадровых единиц, наличие производственных ресурсов.

В процессе стратегического планирования необходимо уделять особое внимание маркетинговой составляющей, так как она лежит в основе разработки новых товаров и услуг, учитывает перемены на рынке, способствует сокращению воздействия конкурентов и дает возможность усилить положение компании на рынке сбыта.

Центральная часть системы стратегического планирования с целевой точки зрения - анализ качества планов, который проводится по двум взаимосвязанным направлениям.

Первое направление – это определение качества установления плановых показателей финансовой деятельности компании.

Второе направление – это определение эффективности выполнения принятых планов каждым из отделов компании.

В связи с выше обозначенным, в процессе формирования и выполнения планов необходимо проводить оценку не только правильности поставленной цели и стратегии развития компании, но и уровня достижения данной цели.

Таким образом, необходимо отметить, что «стратегическое планирование - это постановка целей, а оперативное планирование - это процесс реализации поставленных целей. Оно основывается на стратегическом планировании и корпоративном управлении и находится в зависимости от выбранной продуктовой концепции.

Использованные источники:

1. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия [Текст]: Учебное пособие. – М.: Эльга, 2013.
2. Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент / Ю.Г. Ионова. - М.: МФПУ Синергия, 2015. - 288 с.
3. Арутюнова, Д.В. Сравнительный анализ методов разработки финансовой стратегии организации / Д.В. Арутюнова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - № 2-1 (29). - С. 14-20.
4. Ивашковская, И.В. Корпоративные финансовые решения [Текст]: учебное пособие. – М.: Юнити, 2015 – 42 с.
5. Паламарчук, А.С. Применение моделей прогнозирования банкротства на предприятии [Текст]: учебное пособие. – М.: Вестник, 2014 – 60 с.

*Хайрулина Е.Р.
студент 3 курса
«Институт экономики и управления»
Сургутский государственный университет
Россия, г. Сургут*

ПРЕДЕЛЫ ЗАКОННОСТИ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ: НОВЫЕ РИСКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

В статье проанализированы изменения в Налоговом кодексе Российской Федерации, касающиеся пределов законности налоговой оптимизации. Дается определение таким понятиям как налоговая оптимизация, экономическая, материальная, налоговая выгода, налоговые риски. Проводится сравнительный анализ положений новых ст. 54.1, п. 5 ст. 82 Налогового кодекса РФ и Постановления № 53 ВАС. Подводятся итоги, о том какие последствия несет для себя предприниматель после введения изменений.

Ключевые слова: налоги, государство, налоговая оптимизация, необоснованная налоговая выгода, экономическая выгода, материальная выгода.

*Khayrulina. E. R.
graduate student Surgut State University
Russia, Surgut*

LIMITS OF LEGALITY OF TAX OPTIMIZATION: NEW RISKS FOR BUSINESS.

The article analyzes changes in the Tax Code of the Russian Federation concerning the limits of the legality of tax optimization. Definitions are given to such concepts as tax optimization, economic, material, tax benefits, tax risks. A comparative analysis of the provisions of the new art. 54.1, clause 5 of Art. 82 of the Tax Code of the Russian Federation and Decree No. 53 of the Supreme Arbitration Court. The results are summed up, what consequences the entrepreneur has for himself after the introduction of the changes.

Keywords: taxes, the state, tax optimization, unreasonable tax benefit, economic benefit, material benefit.

Налоговая система, как элемент экономической жизни общества, напрямую касающийся каждого, в Российской Федерации появился сравнительно недавно. И принятие обществом фискальной политики довольно неоднозначно. Многие воспринимают ее как оброк, некую повинность налогоплательщика в пользу государства. Другие осознают необходимость налогообложения для существования государства и осуществления им своих функций в области образования, здравоохранения, социальной политики и других сферах.

Соблюдение налоговой дисциплины является важнейшим фактором

защиты финансовых интересов. Существенные издержки исполнения налогового законодательства наносят ощутимый урон процессам экономического развития, способствуя сокращению инвестиционной активности, замедлению оборачиваемости капитала, расширению сферы теневой экономики, что, в свою очередь, ведет к снижению поступлений в бюджеты различных уровней.

Одним из многочисленных спорных вопросов практического правоприменения налогового законодательства является собирательное понятие необоснованной налоговой выгоды. Говоря о существовании налоговой выгоды, в большинстве случаев речь идет о налоговой оптимизации, с которой любой налогоплательщик сталкивается ежедневно.[44]

Законодательство о налогах и сборах Российской Федерации не содержит понятия налоговой выгоды. Налоговому законодательству известны такие понятия, как экономическая выгода, материальная выгода.

Согласно ст. 41 Налогового кодекса РФ доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая в соответствии с главами «Налог на доходы физических лиц», «Налог на прибыль организаций» Налогового Кодекса РФ.[1]

В силу ст. 210 Налогового кодекса РФ при определении налоговой базы по налогу на доходы физических лиц учитываются также доходы в виде материальной выгоды. У физического лица материальная выгода может возникнуть в трех случаях: в виде экономии на процентах за пользование заемными (кредитными) средствами, полученными от организаций или индивидуальных предпринимателей (исключение - операции с кредитными картами в течение беспроцентного периода, установленного в договоре о предоставлении кредитной карты); при приобретении в рамках гражданско-правового договора товаров (работ, услуг) у физических лиц, организаций и индивидуальных предпринимателей, которые являются взаимозависимыми по отношению к физическому лицу, а также при покупке ценных бумаг. [1]

Поскольку суть предпринимательской деятельности состоит в получении наибольшей экономической выгоды, ее наличие по общему правилу обуславливает присутствие объекта налогообложения. Экономическая выгода - это реальное приращение имущества в результате хозяйственной деятельности налогоплательщика.[2]

Понятие налоговой выгоды введено в оборот Постановлением Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды»: "Под налоговой выгодой понимается уменьшение размера налоговой обязанности вследствие, в частности, уменьшения налоговой базы, получения налогового вычета, налоговой льготы, применения более низкой налоговой ставки, а также получение права на возврат (зачет) или возмещение налога из

бюджета".[2]

Экономическая выгода и налоговая выгода соотносятся между собой следующим образом: налоговая выгода может появиться только после обложения налогом экономической выгоды. Размер налоговой выгоды определяется как разница между суммой налога, которую следовало уплатить, и фактически уплаченной в результате использования налогоплательщиком способов минимизации налогов суммой налога.[4]

При этом получение налоговой выгоды само по себе не является противоправным явлением, свидетельствующим о недобросовестности налогоплательщика. ВАС РФ прямо допускает получение налогоплательщиком налоговой выгоды, если тот документально обосновал свое право на получение налоговой выгоды, а налоговым органом не доказано, что сведения, содержащиеся в представленных документах, неполны, недостоверны и противоречивы. [5]

Таким образом, концепция налоговой выгоды строится на презумпции добросовестности налогоплательщика. Налоговый же орган вправе опровергнуть презумпцию добросовестности, представив убедительные доказательства.

Федеральным законом от 18.07.2017 N 163-ФЗ введена статья 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации «пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов».

Смысл нового закона – определить условия ограничения налоговым органом налогоплательщика в правах, предусмотренных законодательством о налогах и сборах, в случае неправомерного уменьшения им своих налоговых обязательств посредством отказа в признании неправомерных расходов или применении вычетов.

Таблица 1 Сравнение положений ст. 54.1, п. 5 ст. 82 НК РФ и Постановления № 53

Нормы статьи 54. 1 и п. 5 ст. 82 НК РФ	Сходные положения Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53
П. 1 ст. 54.1 НК РФ. Не допускается уменьшение налогоплательщиком налоговой базы и (или) суммы подлежащего уплате налога в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения, подлежащих отражению в налоговом и (или) бухгалтерском учете либо налоговой отчетности налогоплательщика	П. 1. Под налоговой выгодой для целей настоящего Постановления понимается уменьшение размера налоговой обязанности вследствие, в частности, уменьшения налоговой базы, получения налогового вычета, налоговой льготы, применения более низкой налоговой ставки П. 4. Налоговая выгода не может быть признана обоснованной, если получена налогоплательщиком вне связи с осуществлением реальной предпринимательской или иной экономической деятельности. П. 5. О необоснованности налоговой выгоды могут также свидетельствовать подтвержденные доказательствами доводы: — невозможность реального осуществления налогоплательщиком указанных операций " — отсутствие необходимых условий для достижения результатов — учет для целей налогообложения только тех хозяйственных операций, которые непосредственно связаны с возникновением налоговой выгоды — совершение операций с товаром, который не производился или не мог быть произведен в объеме, указанном налогоплательщиком

С одной стороны, новая норма кодекса не несет в себе новой смысловой нагрузки, а лишь закрепляет прежние подходы, поскольку:

- более развернутые положения содержатся в Постановлении № 53;
- во-вторых, аналогичные положения находятся в Закон о бухучете: «не допускается принятие к бухгалтерскому учету документов, которыми оформляются не имевшие места факты хозяйственной жизни, в том числе лежащие в основе мнимых и притворных сделок» (ч. 1 ст. 9 Закона № 402-ФЗ).

С другой стороны, за довольно общей формулировкой п. 1 ст. 54.1 НК РФ «искажение сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов)» может скрываться целый перечень признаков нереальности сделки, которая, судя по документам, имело место.

Таблица 2 Сравнение положений ст. 54.1, п. 5 ст. 82 НК РФ и Постановления № 53

Нормы статьи 54. 1 и п. 5 ст. 82 НК РФ	Сходные положения Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53
П. 2 ст. 54.1 НК РФ. При отсутствии вышеуказанных обстоятельств по имевшим место сделкам (операциям) налогоплательщик вправе уменьшить налоговую базу и (или) сумму подлежащего уплате налога в соответствии с правилами соответствующей главы части второй НК РФ при соблюдении одновременно следующих условий: 1) основной целью совершения сделки (операции) не являются неуплата (неполная уплата) и (или) зачет (возврат) суммы налога; 2) обязательство по сделке (операции) исполнено лицом, являющимся стороной договора, заключенного с налогоплательщиком, и (или) лицом, которому обязательство по исполнению сделки (операции) передано по договору или закону	П. 9. Налоговая выгода не может рассматриваться в качестве самостоятельной деловой цели. Поэтому если судом установлено, что главной целью, преследуемой налогоплательщиком, являлось получение дохода исключительно или преимущественно за счет налоговой выгоды в отсутствие намерения осуществлять реальную экономическую деятельность, в признании обоснованности ее получения может быть отказано. 3. Налоговая выгода может быть признана необоснованной, в частности, в случаях, если для целей налогообложения учтены операции не в соответствии с их действительным экономическим смыслом или учтены операции, не обусловленные разумными экономическими или иными причинами (целями делового характера). П. 6. Использование посредников при осуществлении хозяйственных операций само по себе не может служить основанием для признания налоговой выгоды необоснованной

Первый подпункт п. 2 ст. 54.1 НК РФ фактически дублирует положения Постановления № 53, выделяя самую их суть.

Второй подпункт п. 2 ст. 54.1 НК РФ с одной стороны, в нем и в постановлении № 53 наличие посредников не является поводом для обвинений налогоплательщика. С другой стороны, норма кодекса, предписывает, чтобы стороны были связаны договорными отношениями. Связь может быть прямой или через цепочку посредников, но она должна быть непременно оформлена договорами либо следовать из закона.

С практической же стороны это означает, что, если к исполнению сделки привлекаются субподрядчики, то компании для налоговой проверки могут понадобиться документы.

Таблица 3 Сравнение положений ст. 54.1, п. 5 ст. 82 НК РФ и Постановления № 53

Нормы статьи 54. 1 и п. 5 ст. 82 НК РФ	Сходные положения Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53
П. 3 ст. 54.1 НК РФ. В целях пунктов 1 и 2 не могут рассматриваться в качестве самостоятельного основания для признания уменьшения налогоплательщиком налоговой базы и (или) суммы подлежащего уплате налога неправомерным :— подписание первичных учетных документов неустановленным или неуполномоченным лицом; — нарушение контрагентом налогоплательщика законодательства о налогах и сборах; — наличие возможности получения налогоплательщиком того же результата экономической деятельности при совершении иных не запрещенных законодательством сделок (операций)	П. 1. Представление налогоплательщиком в налоговый орган всех надлежащим образом оформленных документов, предусмотренных законодательством о налогах и сборах, в целях получения налоговой выгоды является основанием для ее получения, если налоговым органом не доказано, что сведения, содержащиеся в этих документах, неполны, недостоверны и (или) противоречивы. П. 10. Факт нарушения контрагентом налогоплательщика своих налоговых обязанностей сам по себе не является доказательством получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды .П. 9. Обоснованность получения налоговой выгоды не может быть поставлена в зависимость от способов привлечения капитала для осуществления экономической деятельности (использование собственных, заемных средств, эмиссия ценных бумаг, увеличение уставного капитала и т.п.) или от эффективности использования капитала

В кодексе, в отличие от постановления, подписание первичных документов неуполномоченным лицом заведомо не является основанием для признания уменьшения налоговой базы неправомерным. Эта норма соответствует давно устоявшейся практике арбитражных судов по таким делам (постановления Арбитражных судов Центрального округа от 05.04.2017 № Ф10-207/2017, Северо-Западного округа от 18.05.2016 № Ф07-2741/2016, Московского округа от 27.05.2015 № Ф05-6131/2015).

Таблица 4 Сравнение положений ст. 54.1, п. 5 ст. 82 НК РФ и Постановления № 53

Нормы статьи 54. 1 и п. 5 ст. 82 НК РФ	Сходные положения Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53
П. 4 ст. 54.1 НК РФ. Положения, предусмотренные данной статьей, также применяются в отношении сборов и страховых взносов и распространяются на плательщиков сборов, плательщиков страховых взносов и налоговых агентов	Не регламентировано

В отличие от ст. 54.1 кодекса, Постановление № 53 не распространялось на страховые взносы, так как в 2006 году они регламентировались отдельным законом.

Таблица 5 Сравнение положений ст. 54.1, п. 5 ст. 82 НК РФ и Постановления № 53

Нормы статьи 54. 1 и п. 5 ст. 82 НК РФ	Сходные положения Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53
П. 5 ст. 82 НК РФ. Доказывание обстоятельств, предусмотренных п. 1 с. 54.1 кодекса, и факта несоблюдения условий, предусмотренных п. 2 той же статьи, производится налоговым органом при проведении мероприятий налогового контроля	П. 1. Судебная практика разрешения налоговых споров исходит из презумпции добросовестности налогоплательщиков и иных участников правоотношений в сфере экономики. Обязанность доказывания обстоятельств, послуживших основанием для принятия налоговым органом оспариваемого акта, возлагается на этот орган. В связи с этим при рассмотрении в арбитражном суде налогового спора налоговым органом могут быть представлены в суд доказательства необоснованного возникновения у налогоплательщика налоговой выгоды.

Новая норма кодекса, равно, как и положения постановления, возлагают бремя доказывания неправомерного уменьшения налоговой базы или суммы налога необоснованной налоговой выгоды – на налоговые органы

В связи с этим не имеет правового значения тот факт, что в п. 5 ст. 82 Налогового кодекса РФ, в отличие от Постановления № 53, дополнительно не сказано о презумпции добросовестности налогоплательщика. Само то, что бремя доказывания возложено на налоговые органы, означает наличие данной презумпции. Более того, она ведена отнюдь на Постановлением № 53, а уже давно закреплена в самом Налоговом кодексе РФ: «лицо считается невиновным в совершении налогового правонарушения, пока его виновность

не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке. Лицо, привлекаемое к ответственности, не обязано доказывать свою невиновность в совершении налогового правонарушения» (п. 6 ст. 108). Поэтому дублирования этой нормы не требуется.

Выводы: по итогам данного сравнения может показаться, что новые нормы НК РФ в большей степени выгодны налогоплательщикам, чем налоговым органам, поскольку из очевидного существует ряд плюсов :

- ИФНС не вправе доначислять компании налоги только из-за того, что:
- первичные документы со стороны контрагента подписаны неустановленным лицом;
- контрагент не уплачивает налоги или платит из в минимальном размере;
- компания имела возможность получить тот же результат посредством совершения иной сделки.
- бремя доказывания обстоятельств неправомерного уменьшения налогов возложено на налоговые органы;
- и ряд минусов:
- в ходе налоговой проверки у компании могут запросить копии договоров с посредниками.
- новые нормы кодекса распространяются на страховые взносы.

Однако большой минус для налогоплательщиков скрывается между строк, и состоит как раз в том, что нормы ст. 54.1 Налогового кодекса РФ не столь подробны, как положения Постановления № 53.

Данные риск тем более высок, что у налоговых органов есть актуальный мотив для агрессивного использования новых положений Налогового кодекса РФ для доначислений – необходимость в увеличении собираемости налогов с целью пополнения острого дефицита бюджета. И в данном отношении им на руку может сыграть арбитражная практика последних лет, которая превалирует в их пользу.

Компаниям в таком случае потребуется опровергать обвинения фискальных органов по тем положительным алгоритмам защиты от таких претензий, которые сложились на практике. Речь идет главным образом о доказательствах наличия деловой цели сделки, реальности ее исполнения сторонами, проявлении должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагента и надлежащем оформлении всех документов.

Таким образом, Инспекторы должны обосновать, что операции не имеют разумного объяснения с позиции хозяйственной необходимости их совершения, а преследуют лишь цель уменьшить налоговые обязательства, являются частью соответствующей схемы, имеют признаки искусственности, характеризуются нетипичностью документооборота, а поведение участников сделки не соответствует обычаю делового оборота.

Здесь выделяется критичный риск для экономических субъектов. «Эта

терминология является оценочной, что может привести к жесткому применению для бизнеса», «Термины неконкретны». В каждой конкретной ситуации нужно определять, имела ли место та же искусственность или является ли то или иное действие разумным с точки зрения хозяйственной необходимости".

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (в ред. 28.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу от от 27.11.2017 № 341-ФЗ, от 28.12.2017 № 436-ФЗ),).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 28.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу от 27.11.2017 № 361-ФЗ, от 28.12.2017 № 436-ФЗ),).
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды»
4. Гордеева О.В. Налоговая выгода: понятие, признаки, практика // Финансовый директор. — 2008. — №12. — С. 3.
5. Смирнов С. В. Необоснованная налоговая выгода — тенденции, стратегия и анализ судебной практики // Клуб Главных Бухгалтеров. — 2011. — №11. — С. 4.
6. Деловой интернет журнал [Электронный ресурс] :О финансах и не только Понятие необоснованной налоговой выгоды 2015 Режим доступа: <http://www.fin-eco.ru/2015/03/ponyatie-neobosnovannoj-nalogovoj-vygody.html>
7. Проказин Е.А., редактора-эксперта журнала «Время Бухгалтера»

Цыбакова К.Р.
студент магистратуры 3 курса
Институт заочного и очно-заочного образования
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
научный руководитель: Федорова О.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, финансов и бухгалтерского учета
Россия, г. Орел

ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ И ЕГО РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению процесса становления и развития микрокредитования в мире. В статье автором показаны некоторые особенности функционирования микрофинансовых организаций в странах «третьего» мира и развитых государствах.

Ключевые слова: микрофинансирование, микрофинансовый институт, микрозайм, цель микрозаймов

Tsybakova K.R.
student of a magistracy 3 rate
Institute of the correspondence and intramural and extramural education
Orel State University Russia, Orel
Research supervisor: Fedorova O.A. associate professor

FEATURES OF AGRICULTURE OREL REGIO EXPERIENCE OF FORMATION OF MICROFINANCE AND HIS DEVELOPMENT IN THE MODERN WORLD

Abstract: Article is devoted to consideration of process of formation and development of microcredit in the world. In article by the author it is shown some features of functioning of the microfinancial organizations in the countries of the «third» world and the developed states.

Key words: microfinance, microfinancial institution, microloan, purpose of microloans

Особенности микрофинансирования и опыт его становления в зарубежных странах необходимо начать с государства, которое является «родиной» микрофинансирования, – Бангладеш. В этой стране жил и работал Моххамед Юнус, считается основоположником идеи о микрофинансировании и основателем первой микрофинансовой организации – Grameen Bank.

Население этой страны активно вовлечено в систему микрофинансирования. По имеющимся данным, сегодня практически каждый восьмой житель этой страны хоть раз в год пользовался услугами микрофинансового института (МФИ).

Сегодня в Бангладеш для того, чтобы осуществлять

микрофинансовую деятельность, необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на осуществление на достаточно жестких финансовых условиях (например, наличие капитала около 1 млн. долл., устойчивое финансовое положение МФИ, подтвержденное аудитором за последние 5 лет и др.). В процессе функционирования МФИ должны отвечать обязательным установленным условиям регулирования (жесткие ограничения по кредитному портфелю, резервы должны храниться в Банке Бангладеш и составлять 5% от общих обязательств и др.).

В Бангладеш насчитывается более 550 МФИ, которые действуют в достаточно жестких условиях лицензирования и регулирования. При этом многие исследователи деятельности микрофинансовых организаций в Бангладеш приходят к выводу, что вся нормативно-правовая система позволяет развиваться и эффективно функционировать только очень крупным или поддерживаемым государством МФО, тогда как мелкие и средние организации в Бангладеш фактически не могут конкурировать с GrameenBank, PKSF. То есть фактически в этой стране – Родине микрофинансирования – существует реальная монополия на указанном рынке.

Но несмотря на это, в Бангладеш микрофинансирование довольно сильно развивается до сих пор; появляются новые программы микрофинансирования, новые услуги и продукты. Микрофинансирование помогло решить в Бангладеш некоторые существующие экономические проблемы, особенно в сельском хозяйстве, промышленности, торговле, коммуникациях, социальной деятельности.

Еще одной страной, активно реализующей и поддерживающей микрофинансирование, является Индия. Первые МФИ появились в Индии около 30 лет назад и за это время переживали различные времена, связанные и с расцветом этого направления деятельности, а также с серьезными трудностями, когда должники фактически не могли вернуть взятый микрозайм и проценты по нему, и заканчивали свою жизнь самоубийством. Сегодня в Индии услугами МФИ постоянно пользуются около 20 миллионов женщин. Но пока трудно однозначно оценить результат от функционирования микрофинансовых институтов в Индии. Но при этом программа кредитования групп взаимопомощи считается самой масштабной в мире по количеству выданных займов [1].

В Индии самая распространенная цель займа – развитие сельскохозяйственной деятельности и предпринимательства в этой сфере.

Несмотря на то, что сегодня микрофинансирование у многих ассоциируется в основном с так называемыми странами третьего мира, нельзя сказать, что в развитых странах микрофинансирование менее развито. Оно распространено и в США, и в Австралии, и в Великобритании, и в других развитых государствах.

Но при этом необходимо отметить, что востребованность этого инструмента различна и зависит напрямую от уровня развития экономики и

качества жизни населения. Например, в США объем микрофинансового рынка составляет около 40 млрд. долл., но ежегодно к его услугам прибегает в среднем от 4 до 6 млн. чел., то есть средний размер микрозайма составляет примерно 10000 долл. [2], объем аналогичного рынка в Бангладеш составляет около 3 млрд. долл., а его услугами ежегодно пользуются около 20 млн. жителей, то есть фактически получается, что размер займа в среднем 150 долл.

И можно проследить еще одну зависимость – чем более развито в экономическом смысле государство, тем менее развито в этой стране законодательство о МФИ и тем позднее они появились в финансово-кредитной системе. Например, самая популярная в США LendUp, была основана только в 2012 году, самая известная МФО в Великобритании – Wonga создана в 2007 г., при этом самая известная в Бангладеш и в мире МФО Grameen Bank была организована в 1983 г.

Несмотря на то, что микрофинансирование зародилось как идея борьбы с бедностью и нищетой, необходимо отметить, что:

1) этой услугой пользуются не только бедные слои населения, а те, кто испытывает краткосрочные финансовые затруднения;

2) бедные не могут позволить себе пользоваться этой услугой, так как процентные ставки за недлительное (обычно в пределах 6 месяцев) пользование чужими денежными средствами очень высоки.

Поэтому очень трудно однозначно оценить эффект от применения микрозаймов в различных странах. С одной стороны, результат может быть оценен как положительный, если заемщик, беря микрозайм, смог его эффективно использовать и он стал толчком к его финансовому благополучию, но, с другой стороны, эффект может быть и обратный – зачастую легкость в получении займов может привести к возникновению «кредитной зависимости», избавиться от которой порой практически невозможно. Поэтому, как и в любом деле, необходимо четко оценить целесообразность и необходимость использования такого финансового инструмента и, только экономически подсчитав соотношение между результатами и затратами, принимать обоснованное решение.

Использованные источники:

1. Travel-заметки: микрофинансирование в Индии [Электронный ресурс]. URL: <https://zaim.com/temy/travel-zametki-mikrofinansirovanie-v-indii/>
2. Микрокредитование: Россия, Великобритания, США [Электронный ресурс]. URL: <http://spark.ru/startup/zaymer-ru/blog/17698/mikrokreditovanie-rossiya-velikobritaniya-ssha>

*Чартаева Ш. Ш.
студент 4 курса
специальность «менеджмент»
Дагестанский Государственный Университет
Россия, г. Махачкала*

ВИДЫ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные виды конкурентных стратегий и значимость стратегии для конкурентоспособности предприятия в современном мире.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегия, виды стратегии, маркетинг, интеграция.

*Chartaeva Sh.Sh., 3th year student
Directions "management"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala*

THE TYPES OF COMPETITIVE STRATEGIES

Annotation: This article discusses the basic types of competitive strategies and the importance of strategy for the competitiveness of enterprises in the modern world.

Key words: competitiveness, strategy, types of strategy, marketing, integration.

В сегодняшнем мире конкурентоспособность предприятия играет важную роль. Именно поэтому, на этапе планирования нужно продумать все конкурентные преимущества организации, с целью выживания в современном конкурентном мире.

Выделяют такие виды конкурентных стратегий, как:

Стратегия лидерства в снижении издержек – в данной стратегии наблюдается тенденция получения дополнительной прибыли за счет экономии на постоянных издержках. Реализовать эту стратегию достаточно сложно, так как возможны такие факторы, как инфляция, также присутствует такое обстоятельство, что предприятиям с большим объемом производства сложно переориентироваться с производства одной продукции на другую, и конечно же не всегда возможна снижать себестоимость продукции многие другие.

Стратегия дифференциации - данный вид стратегии подразумевает то, что предприятие направляет свои усилия на несколько альтернативные направления. За счет дифференциальной стратегии, предприятие выигрывает преимущество и добивается превосходства. Существует огромное количество различных сочетаний этих направлений, так существует множество разнообразных видов производства. Нужно понимать, что реализация данной стратегии предполагает значительные издержки как

времени, так и денег. Но за счет этого предприятие, обанкротившись в какой-то одной отрасли, можно остаться на плаву в какой-то другой. На мой взгляд, именно так создаются великие бизнес - империи. Более того, это огромный опыт в разных сферах работы. Дифференциальное производство это шаг к тому, чтобы создать ни от кого независимую империю, не требующее привлечения других сил со стороны. Компания Samsung является одним из самых ярких примеров диверсифицированного производства.

Стратегия фокусирования – внимание акцентируется на производстве одного конкретного продукта, то есть ставится цель стать лучшим, наиболее конкурентоспособным в одном сегменте от отраслевого рынка. Достигается это одной из двух описанных выше стратегий. Но конкурентные преимущества можно потерять из-за больших издержек, недостаточной дифференциации деятельности или продукта, и конечно же если данная сфера является открытой и доступной для конкурентов.

Предприятие не сумевшее направить свою стратегию по одному из этих направлений, оказывается уязвимым в стратегическом отношении, испытывая нехватку инвестиций, сокращая масштабы своей деятельности.

Маркетинговые стратегии – следовать этим стратегиям особенно важно в современных рыночных условиях. В маркетинговых стратегиях выделяют следующие виды: недифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг, сегментация товара, дифференциация товара.

Недифференцированный маркетинг- здесь наблюдается однотипная, стандартизированная, однородная номенклатура товаров. Согласно недифференцированной стратегии организация может экономить, снижать свои издержки, что возможно из - за больших масштабов производства. Эта экономия объясняется также тем, что предприятие производит один или несколько сходных товаров. Следовательно, технологии, сбыт, продажа, реклама достаточно легко реализуемы, за счет низких издержек. Но помимо экономичности, данной стратегии присущи также невозможность выхода на прочие схожие сегменты рынка, то есть не используются благоприятные условия рыночной конъюнктуры, при этом повышен уровень риска.

Концентрированный маркетинг- все силы предприятия, вся ее деятельность направлена на сегмент рынка. Преимуществом данного маркетинга является то, что из за больших масштабов производства, себестоимость товара и затраты на ее рекламу снижаются. Но есть и минус - отсутствует распределение риска.

Сегментация товара – это противоположность недифференцированного маркетинга. Следовательно, здесь наблюдается различная номенклатура товаров, имеющая дивергентный характер. Предприятие выпускает различные виды товаров разнотипно, в зависимости от условий конъюнктуры в том или ином сегменте рынка. Преимуществами сегментации товара являются возможность выхода на другие сегменты рынка, то есть зона охвата рынка увеличивается, уровень риска при этом

понижен. Недостатками являются - себестоимость товара, и расходы на ее рекламу увеличиваются.

Дифференциация товара - единообразная, стандартизированная, однородная номенклатура товаров с «псевдодифференциацией». Дифференциации товара присущи следующие характеристики:

- как правило, предприятие производит один товар, но вводит небольшие изменения (применяет различные методы для этого, например, разная маркировка, меняет упаковку, цвет, вкус, добавляется новый ингредиент и другое), в том числе в организации сбыта (в соответствии с сегментами рынка);

- предприятие производит один и тот же товар, но изменения касаются уже организации его сбыта. Преимущества: затраты на производство единицы продукта уменьшены, зона охвата рынка увеличена. Так как преимущества продукта могут не быть правдивыми, то потребители в целях собственной выгоды могут менять одного производителя на другого. Достигнет компания успеха, выгоды зависит только от того насколько ей верят покупатели.

- Предприятию необходимо разработать свои собственные коммуникационные задачи, их разработка важна для осуществления маркетинговых стратегий. Коммуникационные задачи также являются стратегическими концепциями предприятия.

Разработку стратегии коммуникации и стимулирования выполняет специалист по планированию, а за реализацию предложенного этим специалистом проекта отвечает представитель организации. Именно поэтому, они должны сотрудничая друг с другом разработать стратегии коммуникации и стимулирования. Специалист по планированию должен предложить реальный, адекватный план данной стратегии для ее реализации. Они изучают все стороны рынка, продукта, маркетинга и другое.

Как говорилось выше, выделяют две стратегии обеспечения продаж: стратегия проталкивания товара и стратегия привлечения к товару. В зависимости от того, какой стратегией пользуется предприятие, зависит состав комплекса.

Стратегия проталкивания товара представляет собой проталкивание товара по каналам товародвижения, т. е используется торговый персонал и стимулирование сферы торговли. В данной стратегии, силы тратятся исключительно на то, чтобы навязать свой товар, оптовикам, розничным торговцам и покупателям.

Стратегия привлечения покупателей к товару – здесь производитель тратит деньги на рекламу, различные предложения для своих потребителей, то есть он делает все, чтобы заинтересовать покупателей, увеличить спрос.

Если данная стратегия будет реализована, то это вызовет спрос у потребителей. У каждого предприятия свое мнение, какую стратегию применять для своего предприятия.

Стратегии контроля над каналами распределения. Если предприятие

начинает вести более широкий контроль над каналами распределения, то это приводит уже к вертикальным стратегиям, их рассматриваются как:

– Интеграция вперед (продвижение товара). Предприятие – изготовитель приобретает право собственности и контроля над дистрибьютерами.

– Интеграция назад (в направлении, обратном движению товара). В данном случае, дистрибьютеры получают контроль над поставщиками продукции.

– «Продвижение» вперед – позитивная кооперация с розничной торговой сетью, но не контроль над ней.

Использованные источники:

1. Вайсман А., Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха. – М.: Экономика, 2001. – 120 с.
2. Веснин В.Р., Основы менеджмента. – М.: ИМП, 2006. – 34 с.
3. Джон Ф. Литл, Чего же хотят потребители. – Рн/Д.: Феникс, 2005. – 384 с.
4. Филоsofova Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 271 с.

УДК 30.101

*Чартаева Ш. Ш.
студент 4 курса*

специальность «менеджмент»

*Дагестанский Государственный Университет
Россия, г. Махачкала*

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В данной статье рассматривается определение и сущность финансового механизма организаций, его роль и особенности формирования в рыночных условиях. Также предложены пути совершенствования финансового механизма.

Ключевые слова: финансовый механизм, финансовый менеджмент, совершенствование финансового механизма.

*Chartaeva Sh.Sh., 4th year student
Directions "management"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala*

FINANCIAL MECHANISM: PROBLEMS AND PROSPECTS.

Annotation: In this article definition and essence of the financial mechanism of the organizations, his role and features of formation in market conditions is considered. Ways of improvement of the financial mechanism are also offered.

Key words: financial mechanism, financial management, improvement of the financial mechanism.

Финансовый механизм является своеобразным методом регулирования экономических отношений в стране. То есть это совокупность способов организации финансовых отношений, применяемых для развития как экономического, так и социального.

Финансовый механизм - это достаточно сложная система, в которую входят формы, методы, виды, подсистемы. Его особенностью является также то, что финансовый механизм рассматривается в динамике.

Проблема распределения ресурсов является, пожалуй, одной из ключевых в экономике. Именно эту задачу решает финансовый механизм.

Значение финансового механизма возросло с переходом России к рыночной экономике. Так как возникает проблема распределения ограниченных ресурсов, распределения прибыли между собственниками и государством. Знание законов и правил финансового механизма помогает организации добиваться своих поставленных целей, задач, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. Соблюдение определенных пропорций в элементах финансового механизма называется конструкцией финансового механизма. Эти соотношения очень гибки и пластичны, так как реагируют на любые изменения, происходящие в среде.

Эффективность и успех финансового механизма во многом зависит от соответствия его нормам и стандартам финансовой политики. Это определяет достижение поставленных целей и задач. Успех здесь зависит от гармонии в отношениях как с обществом, так и с отдельным индивидуумом.

К сожалению, финансовый механизм большинства предприятий находится в плачевном состоянии. Ибо им не хватает финансирования на производственную деятельность и инвестиции. Это связано, прежде всего, с тем, что в стране посткризисное состояние, высокий уровень инфляции.

Быть конкурентоспособным на рынке означает приспособливаться и быть готовым ко всем изменениям, происходящим во внешней среде. Форс – мажорные ситуации предугадать невозможно, но можно быть к ним готовым. Именно поэтому совершенствование и обновление финансового механизма является нужным и важным.

1. Необходимо провести анализ внешней среды и узнать, какая продукция и в каком количестве будет пользоваться спросом.

2. Далее необходимо разработать бизнес – план.

Совершенствование и постоянное развитие является обязательным условием эффективного финансового механизма. Рассмотрим следующие пути его совершенствования:

- Комплексный и всесторонний анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- Улучшение финансового состояния, за счет увеличения оборотных средств по сравнению с внеоборотными;
- Выбор эффективной финансовой стратегии развития предприятия;

- Деление затрат на постоянные и переменные;
- Привлечение инвесторов и создание благоприятного образа для выдачи кредита;
- Выгодная дивидендная политика;
- Целесообразное распределение прибыли;
- Соблюдение баланса в структуре.

В финансовом менеджменте финансовый механизм играет большую роль – он способствует достижению поставленных задач и реализации стратегии предприятия, что и определяет эффективность менеджмента компании.

Можно выделить следующие функции финансового механизма как части менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Каждая из этих функций играет активную роль в менеджменте – планирование краткосрочных и долгосрочных целей и задач, организация финансовой деятельности, мотивация играет побудительную функцию на достижение запланированных целей, контроль за выполнением и реализацией поставленных задач.

Актуальность этой темы объясняется, в первую очередь, переходом России к рыночной экономике и развитием бизнес – индустрии. То есть возникает достаточно сильная конкуренция на рынке. Каждая организация будь она мелкой или крупной стремится к превосходству, лидерству на рынке.

Распределение финансовых ресурсов и определение их назначения является ключевой задачей в управлении и от его правильного и действенного распределения зависит успех предприятия. Существует множество видов ресурсов, таких как финансовые, материальные, человеческие, технические. В последнее время значение финансовых ресурсов возрастает и требует особого внимания.

Финансовые ресурсы необходимо не просто грамотно и четко распределять, но и обеспечивать условия для их прироста. От эффективной деятельности отдельного хозяйствующего субъекта зависит в целом экономическая ситуация в стране. Совершенствование финансового механизма прямо влияет на развитие всей инфраструктуры, как отдельного региона, так и всей страны. Добиться совершенствования и улучшения финансового механизма является достаточно сложной задачей и носит системный характер. Сильное влияние на эффективность финансового механизма оказывают:

1. Внешняя среда, то есть инвестиционный климат;
2. Внутренние условия (финансовый механизм реализации, в том числе риски, сопровождающие проект, источники финансирования, направления расходования средств и пр.);
3. Изменение с течением времени факторов, оказывающих влияние, что связано с изменением затрат и оценки ожидаемой доходности.

Финансовый мониторинг – совокупность мер по сбору и анализу информации о действии финансового механизма, направленная на повышение его эффективности, а также выявление и предотвращение возможных сбоев, связанных с некорректным его функционированием.

Финансовое регулирование – совокупность мер по перераспределению финансовых ресурсов, управлению бюджетом, его дефицитом/профицитом, в результате которого повышается эффективность действия финансового механизма в целом.

В основе механизма решения главного противоречия лежит концепция распределения риска, согласно которой некоторые виды рисков должны отойти той стороне, которая наиболее подходит для проведения объективного анализа, мониторинга и контроля. Например, государственный сектор может принять на себя политические риски, а частный сектор – коммерческие риски.

Партнерство между бизнесом и государством необходимо, прежде всего, для объединения ресурсов и источников средств, в целях успешной реализации запланированных инвестиционных проектов в регионе. Проекты государственно-частного партнерства положительно сказываются на экономике, так как использование частных ресурсов вкупе с применением регулирующих функций государства обеспечивает не только простое и расширенное воспроизводство на предприятиях, являющихся объектом сотрудничества, но и позволяет добиться эффекта синергии, внести свой вклад в решение проблем инвестиционной привлекательности государства.

Таким образом, формирование в обозначенном направлении необходимых для развития проектов государственно-частного партнерства условий позволят улучшить работу предприятий и организаций, что, в конечном счете, обеспечивает сокращение разрыва между требованиями государства и интересами частного бизнеса.

В обобщении всего вышесказанного хотелось бы сделать следующий вывод. Значение финансового механизма в менеджменте достаточно велико. Его используют в тех случаях, когда предприятие ставит целью достичь своих задач, целей, выполнения своей миссии и улучшения экономической и социальной обстановки в стране в целом.

Совершенствование финансового механизма должно быть в первую очередь инициировано государством, как лицом, заинтересованным в реализации проекта с точки зрения достижения конечного результата (оказание общественно значимых услуг), при этом государство является ответственным за предоставление не только высококачественных, но и доступных населению услуг. Также государство должно обеспечивать условия для совершенствования финансового механизма государственно-частного партнерства.

Использованные источники:

1. Григорьева Е.М., Карпова Д.П. Совершенствование механизма государственно-частного партнерства в кризисных и посткризисных

условиях – М.: Креативная экономика, 2015. – 120 С.

2. Колчина Н.В. Финансы предприятий. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 383 С.

3. Ричард Брили (Richard A. Brealy). Элитариум-Центр дистанционного образования. // URL: [http:// www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru)).

УДК 631.16

Чеботарева Ю.С.

студент 4 курса

научный руководитель: Пошелюк Л.А., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет

Россия, г. Новочеркасск, п. Персиановский

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье была рассмотрена взаимосвязь финансового менеджмента, а так же роль маркетинговых служб и её развитие в предприятии.

Ключевые слова: финансы, маркетинг, расходы, доходы, структура, управление организацией.

Chebotaryova Y.S., student of the 4th course

Scientific supervisor Ph. D. in Economics

associate Professor, Poshelyuck L. A.

FGBOU VO Don State Agrarian University

Russia, Novocherkassk, item Persianovsky

THEORETICAL ASPECTS OF THE FINANCIAL MARKETING OF THE ORGANIZATION

In this article the interrelation of financial management, and also a role of marketing services and her development in the enterprise has been considered.

Keywords: finance, marketing, expenses, revenues, structure, management of the organization.

В нынешних сложных экономических условиях основной проблемой на предприятиях является сбыт продукции и его устойчивость. Управление экономикой и финансами организации невозможно без хорошо работающих маркетинговых служб. Необходимо всегда контролировать рынок, на котором действует организация. Надо всегда знать какие соотношения цены, качества, сервиса и объема продаж существуют на рынке, каковы его тенденции и объемы, что предпринимают конкуренты, в чем они сильнее или слабее. Для этого необходимо постоянно корректировать и совершенствовать работу службы маркетинга.

Основная цель финансового маркетинга является обеспечение максимального объема прибыли в процессе купли-продажи, при котором удовлетворение спроса является фактором достижения цели.

В финансовой структуре существует такой центр финансовой ответственности, как отдел маркетинга. В связи с этим особенно важно, насколько руководитель отдела маркетинга сумеет найти общий язык с финансовым директором.[1]

На рисунке 1 показаны структура финансового маркетинга, и его классификации.

Рисунок 1 - Функциональная структура службы маркетинга на предприятии



Маркетинговая служба является самостоятельным структурным подразделением предприятия и подчиняется непосредственно генеральному директору предприятия.

Отдел маркетинга возглавляется:

- заместителем генерального директора предприятия по маркетингу (по коммерческим вопросам)
- начальником службы (отдела) маркетинга
- директором по маркетингу.

Структуру и штаты маркетинговой службы утверждает генеральный директор предприятия, исходя из условий и особенностей закупок, производства, сбыта и других работ, возложенных на службу (отдел).[2]

Взаимодействие с финансовым отделом (управлением) служба маркетинга получает:

- извещения банка о выставленных покупателями и заказчиками аккредитивах (для исполнения);
- утвержденные нормативы оборотных средств по готовой продукции;
- сведения о покупателях, допустивших просрочку с оплатой счетов, платежных требований за отгруженную продукцию или отказавшихся от акцепта.

Объединить маркетинг и финансы в рамках взаимовыгодного сотрудничества возможно при наличии общей теоретической базы, данных финансового учета и установлении прямых связей между расходами на маркетинг и акционерной стоимостью компании.[3]

Направлением взаимодействия маркетинговой и финансовой службы являются определение маркетингового бюджета предприятия и контроль над

эффективностью его использования. Отношения между отделом маркетинга и финансовой службой являются одними из самых сложных отношений в организации. Финансовая служба занимается организацией финансовой деятельности предприятия с целью эффективного использования финансовых ресурсов, а также разработкой прогнозов экономического развития предприятия и участием в формировании основных показателей финансовой деятельности. Одной из задач финансовой службы являются составление перспективных и текущих финансовых планов и бюджетов предприятия и оперативный контроль над их выполнением.[4]

Работники финансовой службы проводят комплексный экономический и финансовый анализ деятельности предприятия, разрабатывают мероприятия по повышению эффективности управления финансами, снижению финансовых рисков и увеличению прибыльности.

Финансовая служба управляет расходами предприятия и поступлением доходов, составляет финансовую отчетность, которая представляет собой «картинку» финансовых ресурсов предприятия на настоящий момент. Финансисты заинтересованы в том, чтобы отчетность была «положительной».

Маркетинговый бюджет зачастую тратится на реализацию маркетинговых мероприятий, большая часть которых имеет долгосрочный эффект, что приводит к отвлечению финансовых ресурсов предприятия и может привести к снижению финансового результата в отчетном периоде и созданию «отрицательной» отчетности.

Это и есть препятствие в отношениях между финансистами и маркетологами. Финансисты выступают за финансовую устойчивость, а маркетологи – за устойчивость, которая предполагает постоянный процесс изменений с целью сохранения конкурентоспособности на рынке выпускаемой продукции.

Эффективное взаимодействие маркетологов с другими службами предприятия может быть реализовано только при наличии поддержки высшего руководства предприятия, который должен утвердить положение о маркетинговой службе, представленное руководителем маркетингового отдела. В данном положении должны быть четко прописаны документооборот между отделом маркетинга и другими службами, сроки подачи документов, порядок их согласования и утверждения. На рисунке 2 представлена попытка обозначить основные документы в рамках взаимосвязи маркетинговой службы с другими подразделениями организации.

Рисунок 2 — Взаимосвязь финансовой и маркетинговой службы



Эффективное взаимодействие отдела маркетинга с другими подразделениями предприятия является одной из первоочередных задач достижения целевых показателей деятельности предприятия. Для обеспечения успешного взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями предприятия необходимо преодоление сопротивления персонала самому факту наличия маркетинговой службы, которую до сих пор многие считают службой по растрачиванию денег.

Таким образом, отсутствие взаимодействия между маркетингом и финансами привело бы к разрыву между группами маркетинга и финансов в рамках корпоративной структуры.

Использованные источники:

1. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2014. – 536 с.
2. Маркетинг : общий курс. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Омега-Л, 2015. — 476 с.
3. Воронцова, И.И. Введение в маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.И. Воронцова, Л.И. Газарян, В.И. Уваров. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 208 с.
4. Взаимодействие отдела маркетинга и отдела продаж // m-

*Чернова Н.А.
студент 4 курса
факультет «Юридический»*

*Курганова К.И.
студент 4 курса
факультет «Юридический»
Оренбургский государственный университет
научный руководитель: Журкина О.В., к.ю.н.
доцент*

Россия, г. Оренбург

ОХРАНИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТАМОЖЕННОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Аннотация:

В статье на основе анализа научных работ рассматривается вопрос об охранительной функции современного таможенного права.

Ключевые слова:

таможенное право, международное таможенное право, функции таможенного права, охранительная функция таможенного права

*Chernova N.A.
student*

*4 course, faculty of "Law"
Orenburg state University
Russia, Orenburg*

*Kurganova K.I.
student*

*4 course, faculty of "Law"
Orenburg state University
Russia, Orenburg*

*Scientific supervisor: O. Zhurkina
K. Yu.N., associate Professor*

THE PROTECTIVE FUNCTION OF INTERNATIONAL CUSTOMS LAW IN THE MODERN WORLD

Abstract:

In article on the basis of analysis of scientific works have been devoted to the question of protective functions of a modern customs law.

Keywords:

customs law, international customs law, customs law function, the protective function of the customs law

В современном мире таможенное право играет одну из важнейших ролей в международной политике. Как пишет А.Г. Чернявский: «взаимосвязь и обусловленность таможенной политики с внутренней и

внешней политикой государства настолько глубоки, органичны и многогранны, что делает таможенную политику исключительно чувствительной, подчас бурно и противоречиво реагирующей на изменения во внутривнутриполитическом и внешнеполитическом курсе государства, страны» [3, с.7]. Как мы можем наблюдать, на сегодняшний день, ситуация на международной арене диктует свои условия, и именно сейчас как никогда важна роль таможенного права. Что является убедительным аргументом в пользу всестороннего изучения теоретической основы, сформировавшейся из опыта наших предшественников, в целях решения насущных проблем. К.Г. Борисов пишет, что «международное таможенное право выполняет функции по охране экономического суверенитета государств в процессе их взаимного общения» [1, с. 17]. Считаем, что такой подход к определению международного таможенного права является верным в части определения значимости охранительной функции.

Именно охранительная функция таможенного права осуществляет защиту жизненно важных интересов международного сообщества в целом, и каждого в отдельности, общества и личности, поддержании мирового правопорядка [2, с.107]. Среди конкретных направлений охранительной функции международного таможенного права, в зависимости от объекта охраны мы можем выделить защиту мира, что выражается в предотвращении незаконного оборота оружия, товаров и технологий двойного назначения; защиту здоровья, что выражается в предотвращении незаконного оборота наркотических средств, контроле за перемещением лекарственных средств; защиты окружающей природной среды, что выражается в предотвращении незаконного оборота видов животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения, сохранении биологического разнообразия; защиту культурных ценностей; защиту права интеллектуальной собственности и т.п.

Так, мы приходим к пониманию того, что охранительная функция проявляется не только в случае непосредственного совершения правонарушения. Основное назначение данной функции состоит в превентивной охране общественных отношений, предотвращении нарушений установленных норм права. Эффективность функции характеризуется множественностью субъектов права, что подчинились предписанию норм права. Факт установления запрета или санкции оказывает серьезное влияние на особую категорию лиц, предупреждая их от совершения наказуемого поступка. Что в свою очередь означает достижение одной из важнейших целей воздействия права — охраны общественных правоотношений в сфере таможенного права.

Основной функцией международного таможенного права является правовая охрана, что выражается в выявлении, предупреждении и пресечении таможенных правонарушений. В рамках реализации этой функции заключаются и реализуются соглашения о правовой помощи и взаимодействии таможенных органов государств по уголовным делам и делам об административных правонарушениях в области таможенного

права.

Итак, проанализировав научные работы различных учёных по рассматриваемому вопросу, мы приходим к выводу о том, что охранительная функция международного таможенного права играет важную роль в формировании международных правоотношений в данной сфере. В настоящее время охранительная функция успешно реализуется и предотвращаются многочисленные нарушения установленных норм права. И заглядывая в будущий день, мы надеемся увидеть, что механизмы реализации норм права улучшатся и международное сотрудничество поднимется на новый уровень.

Использованные источники:

1. Борисов К.Г. Международное таможенное право: Учеб.пособ. – 2-е изд., доп. – М.: РУДН, 2001. 616 с.
2. Овчинников С.Н. О функциях международного таможенного права // Евразийская адвокатура. 2013. №2 (3). С.106-107.
3. Чернявский А.Г. Таможенное право : учебник / А.Г. Чернявский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮСТИЦИЯ, 2016.556 с.

УДК 81.2

Шабалина Г.В.

учитель английского языка

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №27 г.Йошкар-Олы»

Россия, г. Йошкар-Ола

ФОРМИРОВАНИЕ УУД КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФГОС

Аннотация:

В статье рассматривается понятие «универсальные учебные действия»; какие существуют виды УУД, их содержание. Автор статьи знакомит с заданиями и упражнениями, которые помогут формировать УУД на уроках английского языка.

Ключевые слова:

Компетенция – знания

Семантизация - раскрытие значения лексических единиц, важнейшее учебное действие на этапе введения лексики.

УУД – универсальные учебные действия

Универсальные учебные действия - это способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового опыта.

Личностные УУД предполагают осмысление, осознание, принятие жизненных ценностей.

Регулятивные УУД -это целеполагание, коррекция, контроль, оценка, саморегуляция, прогнозирование, планирование.:

Познавательные УУД направлены на моделирование, поиск, отбор,

структурирование информации, логические действия и операции, способы решения поставленных задач.

Коммуникативные УУД рассматривают - владение монологической и диалогической формами речи умение полно и ясно выразить свои мысли.

Shabalina G.V.

***The article was performed by
the teacher of English school 27***

Yoshkar-Ola, Mari El

THE FORMATION OF THE UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS AS THE WAY OF ENSURING THE RESULTS AT THE LESSONS OF ENGLISH LANGUAGE IN ACCORDING REQUIREMENTS OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARTS

The aims of the article are: to open the notion of the Universal Educational Actions; to examine kinds of the Universal Educational Actions, their content; to acquaint with tasks, exercises which help us to form the Universal Educational Actions at the lessons of English.

Ведущими принципами ФГОС являются преемственность и развитие. Переход от обязательного минимума содержания образования к достижению индивидуального максимума результатов.

Изучение иностранного языка в основной школе направлено на развитие и воспитание у школьников понимания важности изучения иностранного языка и потребности пользоваться средством общения, познания, самореализации, воспитание качеств гражданина, патриота, развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлению иной культуры; формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Формирование этих навыков происходит в следующих направлениях:

- 1) использование учебных умений, связанных со способом организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению английского языка и культуры стран изучаемого языка;
- 2) развитие специальных учебных умений, таких как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода;
- 3) умение пользоваться двуязычными словарями;
- 4) участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.

Ключевой задачей современной системы образования является: формирование у обучающихся универсальных учебных действий.

Универсальные учебные действия- это способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового опыта.

УУД – совокупность способов действий учащегося, а также связанных с ними навыков учебной работы, обеспечивающих его способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса.

Функции универсальных учебных действий включают: обеспечение возможностей учащегося самостоятельно осуществить деятельность учения, ставить учебные цели, искать и использовать необходимые средства и способы их достижения, контролировать и оценивать процесс и результаты деятельности; создание условий для гармоничного развития личности и ее самореализации на основе готовности к непрерывному образованию; - обеспечение успешного усвоения знаний, умений и навыков и формирование компетентностей в любой предметной области.:

Целью школы ставятся не только знания, но и умения: - самостоятельно ставить цель и добиваться ее; самостоятельно добывать и применять знания; составлять план своих действий и самостоятельно оценивать их последствия; задавать вопросы; ясно выражать свои мысли; заботиться о других, быть нравственным человеком; сохранять и укреплять свое здоровье.

Виды универсальных учебных действий **ЛИЧНОСТНЫЕ, РЕГУЛЯТИВНЫЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ и КОММУНИКАТИВНЫЕ.**

Личностные УУД предполагают осмысление, осознание, принятие жизненных ценностей.

Примеры заданий для формирования личностных УУД на уроках иностранного языка являются: умения подписать открытку(написать письмо); написать отзыв(выразить собственное мнение о прочитанном рассказе, отрывке произведения и т.п.); рассказать о себе (темы «My Family», «My Hobby», « My Friend», « My Future Career»):

Регулятивные УУД -это целеполагание, коррекция, контроль, оценка, саморегуляция, прогнозирование, планирование.:

Перечень действий учителя: определяет цель урока; определяет план действий; формулирует алгоритм выполнения заданий; учит действовать по выбранному плану; учит находить рациональные способы работы; описывать желаемый результат; учит способам самопроверки; способам взаимопроверки.

Примеры заданий для формирования регулятивных УУД- инсценировать сказку; составить диалог; составить рассказ по цепочке; составить рассказ по опорной схеме; составить рассказ по картинкам (саморегуляция); найти и исправить ошибки; сверить свои ответы с эталоном (прогнозирование и контроль).

Познавательные УУД направлены на моделирование, поиск, отбор, структурирование информации, логические действия и операции, способы

решения поставленных задач.:

Учитель при этом учит осмысливать какая информация нужна для решения задач; где искать информацию; как читать графики, схемы, таблицы, карты; находить в действиях причину(почему?) и следствие (поэтому, из-за того); анализировать; выделять главную мысль; обобщать; выделять и формулировать проблему; как делать вывод.

Примеры заданий для формирования познавательных УУД вставьте недостающие слова; вставьте недостающие буквы; завершите предложение; заполните таблицу; догадайтесь(сформулируйте) о правиле образования степеней сравнения прилагательных, косвенной речи и т.п.; выполните проект по теме; подберите пару; выполните исследовательскую работу.

Коммуникативные УУД рассматривают - владение монологической и диалогической формами речи умение полно и ясно выражать свои мысли, контролировать, корректировать, оценивать действия партнера, уметь разрешать конфликты, задавать вопросы, планировать учебное сотрудничество.

Действия учителя: учит задавать/отвечать на вопросы; убеждать другого человека; создает ситуацию для обсуждения; передавать содержание в сжатом, выборочном или развернутом виде; критически относиться к своей позиции и признавать свою неправоту; строить монологические высказывания; работать в паре/группе; вносить вклад в совместные действия.

Примеры заданий для формирования коммуникативных УУД - ответить на вопросы; спросить своего товарища о; пересказать текст от лица.....; подготовьте монолог; составить диалог по теме.....; обсудить в группе и ответить на вопросы (одна группа готовит аргументы "за" телевидение, вторая – "против» , в результате необходимо прийти к общему результату (возможные темы – «Должны ли родители давать детям карманные деньги?" "Правильно ли нас воспитывают родители?") и т.п.):

Личностные УУД	Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
Какие книги ты любишь читать? Почему?	Расскажи о своей любимой книге.	Какой герой книги тебе нравится больше всего?	Составьте диалог со своим партнером.

Критериями оценки сформированности универсальных учебных действий у учащихся являются соответствие возрастнo-психологическим нормативным требованиям; соответствие свойств универсальных действий заранее заданным требованиям; соответствие требованиям к уровню языковой подготовки (Федеральный компонент государственного образовательного стандарта НОО,ООО,СОО).

«Развитие и образование ни одному человеку не могут быть даны или

сообщены. Всякий, кто желает к ним приобщиться, должен достигнуть этого собственной деятельностью, собственными силами, собственным напряжением. Извне он может получить только возбуждение... Поэтому самодеятельность – средство и одновременно результат образования...»

А. Дистерверг

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования /Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2010
2. Гин А.А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность: Пособие для учителя. – 4-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2002.
3. Журнал "Начальная школа" №9, 2011 Стимульный материал к методике "Дерево" <http://www.psyoffice.ru/3-0-stimulmat-8.htm>
4. Бобровникова С.В. Приемы педагогической техники для формирования универсальных учебных действий// <http://www.menobr.ru/materials/46/37549/>
5. Теплова А.А. Что такое УУД? Характеристика универсальных учебных действий//kbr-my-school2.ucoz.ru/
6. Чернова И.Ю. Универсальные учебные действия // sgls.admsurgut.ru/win/download/1630

УДК331

Шабалина Т.В.
студент 3 курса

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ В РОССИИ

Аннотация: в статье анализируется качество трудовой жизни работников, а также описаны основные мероприятия по улучшению условий труда.

Ключевые слова: условия труда, качество трудовой жизни, нормативные требования, напряженность трудового процесса.

Shabalina, T. V., 3rd year student
*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

SOCIO-ECONOMIC ASSESSMENT OF THE QUALITY OF WORKING LIFE IN RUSSIA

Abstract: the article examines the quality of working life of employees, as well as describes the main measures to improve working conditions.

Key words: working conditions, quality of working life, regulatory requirements, intensity of labor process.

В настоящее время в мире, где все автоматизировано и упорядочено, перед обществом поставлена важная задача – улучшение качества. Каждая страна борется за улучшение качества жизни, качества здравоохранения, образования и многое другое. По мере развития рыночной экономики, все большее значение уделяется требованиям к организации труда на предприятии. Можно сказать, что отношение к труду, как отдельного индивида, так и всего общества, влияющее на субъективное восприятие качества трудовой жизни, может значительно воздействовать на экономическую жизнь страны или региона. Посредством удовлетворения потребностей в хороших условиях труда и предоставления гарантии работникам, страна может достичь высоких результатов в производстве. Успех предприятия также во многом зависит от того, насколько сплочен коллектив и от взаимоотношения руководства и работников. В свою очередь, это достигается высоким качеством трудовой жизни. Социальная политика любой организации должна быть ориентирована на достижение главной цели – повышении эффективности при максимальном использовании человеческих ресурсов. Под социальной политикой организации понимается создание таких условий, которые способствовали бы росту качества трудовой жизни и реализации творческого потенциала персонала.

Важной формой повышения качества трудовой жизни является программа социальной защиты работников, включающая социальное страхование, социальную помощь и социальное обеспечение. Не менее важное значение уделяется и санитарно-гигиеническим условиям труда. Именно от них зависит не только здоровье персонала, но и качество продуктов и товаров, которые они выпускают.

Большую часть своего активного времени люди занимаются трудовой деятельностью. В связи с этим Правительство страны должно более серьезно подходить к проблеме повышения качества трудовой жизни. Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, достижение целей развития невозможно без выстраивания эффективных механизмов взаимодействия общества, государства, бизнеса, которые направлены на координацию усилий и обеспечение учета интересов все сторон. В наибольшей степени учесть все интересы можно, опираясь на концепцию качества трудовой жизни как общемировую тенденцию создания условий для расширения воспроизводства рабочей силы. Для этого необходимо изучить основные вопросы, тенденции и противоречия, связанные с понятием в экономике труда «качество трудовой жизни».

Несмотря на все законодательно закрепленные требования в экономике значительная часть трудоспособного населения занимается трудовой деятельностью в условиях, которые не отвечают этим требованиям. Наиболее неблагоприятные условия труда отмечаются у работников в сфере производства и распределения электроэнергии, газа, воды; занятых добычей полезных ископаемых. Более 30% от общей

численности работников организаций соответствующего вида деятельности работают в условиях, которые не отвечают гигиеническим требованиям условий труда. Другой, не менее важной проблемой является то, что далеко не все производственное оборудование защищает работника от получения травм во время эксплуатации данного оборудования, т.е. отвечает требованиям охраны труда. Около 2% мужчин и 1% женщин, занятых в этих отраслях работают на машинах, оборудовании, механизмах, не отвечающих требованиям стандартов безопасности труда.

С 2007 года органами статистики ведется постоянный учет работников, занимающихся трудовой деятельностью, которая связана с напряженностью трудового процесса. Удельный вес работников по отдельным видам экономической деятельности представлен в таблице 1.

Таблица 1 - удельный вес(%) работников организаций, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда, по отдельным видам экономической деятельности (на конец 2016 года)							
	Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Строительство	Транспорт	Связь
Занятые на работах с вредными и (или) опасными условиями труда							
2016г.	30,8	55,6	42,2	35,0	37,9	39,3	5,6
мужчины	32,7	61,2	48,7	41,4	42,1	48,7	10,7
женщины	27,7	31,3	32,0	21,5	15,9	16,5	2,4
Занятые на тяжелых работах							
2016г.	15,9	33,1	18,3	14,3	21,5	17,5	3,3
мужчины	16,2	37,6	22,2	18,7	24,1	21,8	6,3
женщины	15,5	13,3	12,1	4,9	7,9	7,2	1,5
Занятые на работах, связанных с напряженностью трудового процесса							
2016г.	5,7	7,5	3,2	4,5	7,3	14,9	0,9
мужчины	7,2	8,4	3,7	5,9	8,2	18,7	2,1
женщины	3,1	3,4	2,3	1,5	2,4	5,7	0,1

Недостаточные мероприятия по охране труда, а также неблагоприятные условия труда приводят к производственному травматизму. Наблюдается постоянный рост потерь рабочего времени, связанных с утратой трудоспособности вследствие несчастных случаев.

Поэтому в настоящее время качество трудовой жизни в России,

определяемое условиями труда в основных сферах экономической деятельности, оказывает влияние на трудоспособность работников больше в негативном, чем в позитивном плане. Это определяется наличием значительных резервов в данной области, что играет особенно важную роль в условиях ограниченности экстенсивного роста трудовых ресурсов в российской экономике, обусловленного сложной демографической ситуацией, высокой смертностью и заболеваемостью населения, особенно в трудоспособном возрасте.

Использованные источники:

7. Аксенова И.В., Шаповалова В.А. Методические подходы к оценке качества трудовой жизни инновационных работников // Бизнесинформ. – 2015. – № 2. – С. 165-167.
8. Байчерова А.Р., Бабыкин А.А. Мотивация работников вступления в профсоюз как гарантия защиты их трудовых прав // Развитие предпринимательства: новые горизонты: сб. науч. тр. по мат. межд. научн.-практ. конф., посвященной Дню российского предпринимательства, 85-летию Ставропольского государственного аграрного университета, 70-летию победы в Великой Отечественной войне. Ставрополь, 2015. С. 39-43.
9. Байчерова А.Р., Тельнова Н.Н., Шевченко Н.В. Особенности системы мотивации персонала на предприятиях малого бизнеса //Актуальные проблемы социально-экономического развития региона: сб. науч. тр. по мат. Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 27-32.
10. Байчерова А.Р., Здоренко М.А. Уровень жизни населения Ставропольского края //Производственные, инновационные и информационные проблемы развития региона : сб. науч. тр. по мат. межд. науч.-практ. конф. Ставрополь, 2014. С. 31-35.
11. Ена М.А., Байчерова А.Р. Достойный уровень жизни как право человека // Современные тенденции развития науки и образования: сб. науч. тр.: 2016. С. 176-178.
12. Андреева Е. Л., Полкова Т. В. Оценка качества трудовой жизни населения регионов России // Экономика региона. 2016. № 3. С. 91–101.

УДК 338.28

Шагидуллина И.Р.
студент магистратуры 2 курс, экономическое отделение
Набережночелнинский институт
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
научный руководитель: Кошкина И.А.
доцент
Россия, г. Набережные Челны

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье раскрыты сущность и структура понятия экономической безопасности. Изучены основные факторы и угрозы, которые негативно влияют на экономическую и финансовую ситуацию в России. Выделены меры способствующие укреплению экономической безопасности страны.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, кризис, санкции, угрозы, стратегия.

UDC 338.28

Shagidullina I.R., student of a magistracy
2 courses, economic office
Naberezhnye Chelny institute
"Kazan (Volga)
federal university"
Russia, Naberezhnye Chelny
Research supervisor: Cat's I.A.
associate professor

THE MODERN THREATS OF THE ECONOMIC SAFETY

Summary. In article the entity and structure of a concept of an economic safety are opened. Pacing factors and threats which have negative effect on an economic and financial situation in Russia are studied. The measures promoting solidifying of an economic safety of the country are selected.

Keywords: national security, economic safety, crisis, sanctions, threats, strategy.

На сегодняшний день проблемы обеспечения национальной экономической безопасности становятся все более актуальными. Мировой финансовый кризис, экономические санкции, которые введены в отношении России, падение цен на нефть, различные негативные факторы, которые заставляют задуматься о формировании новой глобальной концепции национальной экономической безопасности.

Экономическая безопасность является главным компонентом системы национальной безопасности. Она подразумевает наличие таких факторов как устойчивый экономический рост, удовлетворение экономических потребностей, контроль государством национальных ресурсов,

защищенность стратегических хозяйственных ресурсов государства и прочие [5].

Выделим основные показатели экономической безопасности, характерные для России: достигнутый уровень ВВП (особенно удельный); ВВП; структура экономики страны, в том числе характеристика технологического уровня; структура внешней торговли; расходы государственного бюджета на образование, науку, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР); валютную и финансовую безопасность; уровень благосостояния населения; достигнутый уровень по каждой из отраслей и многие другие. Именно эти показатели помогают понять текущее состояние экономики и выделить существующие недостатки, которые могут представлять настоящую угрозу для экономической безопасности нашей страны. Угрозы экономической безопасности — это такие явления и процессы, которые отрицательно воздействуют на экономику страны, препятствуют реализации экономических интересов личности, общества и государства, создают опасность национальным ценностям и дестабилизируют социально-экономическое положение в обществе.

Ключевые экономические угрозы для страны, прописаны в новой стратегии национальной безопасности РФ, которую утвердил в конце 2015 г. президент России Владимир Путин. Значительное внимание в документе уделено определению главных стратегических угроз национальной безопасности в экономической сфере, к которым отнесены, в том числе, низкая конкурентоспособность, сохранение экспортно-сырьевой модели развития и высокая зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры, отставание в разработке и внедрении перспективных технологий, несбалансированность национальной бюджетной системы, недостаточный объем ресурсов для кредитования, незащищенность национальной финансовой системы, а также ряд других вызовов и угроз.

Основными причинами возникновения угроз экономической безопасности России являются:

1. Отстающий в развитии промышленный сектор страны;
2. Низкий уровень конкурентоспособности отечественных товаров на
ми
3. Значительные ценовые диспропорции, обострившиеся в процессе либерализации отечественной экономики;
4. Сложное положение отраслей, снабжающих потребительский рынок (легкая и пищевая промышленность, машиностроение, отрасли оборонного комплекса);
5. Развитие теневой экономики [3].

Нужно изучить назревшие за последние годы проблемы в экономике страны, чтобы понять причины стремительного увеличения числа бедных. Стоит отметить, что в рамках государственной стратегии социально-экономического развития Российской Федерации рост ВВП является

ключевым моментом, и опыт других стран это подтверждает. Преградой на пути России к выходу из экономического кризиса становится также рост теневых экономических отношений, которые превращают национальную экономику в торгово-спекулятивный сырьевой придаток мировой экономики [2]. Теневая экономика возникает из-за пренебрежения экономическими интересами населения со стороны государственных органов. А если государство не может насытить общество необходимыми благами сферы потребления за счет легально действующего производства, то неизбежно формируется подпольная экономическая деятельность, борьба с которой не может увенчаться успехом при отсутствии желания самого государства изменить сложившуюся ситуацию, с позиций формирования целесообразного и оправданного налогового режима для национальных производителей товаров и услуг [4]. И одним из факторов роста теневой экономики является коррупция, что, в свою очередь, вызывает снижение налоговых сборов и возникновение бюджетного дефицита, это может привести к социальным проблемам. Коррупция также препятствует конкуренции внутри страны и делает российские товары менее конкурентоспособными на мировом рынке: успеха зачастую добиваются не те предприятия, которые наиболее эффективны, а те, которые имеют определенные договоренности с должностными лицами [6].

В современных условиях гарантия экономической безопасности — это главное условие для устойчивого социально-экономического развития национальной экономики. Современные угрозы экономической безопасности проявляются на различных уровнях развития социально-политической системы государства. Основная задача этой системы — обеспечить необходимый учет и контроль установленной системы угроз и своевременная их ликвидация [1].

Указанные выше угрозы являются только ключевыми угрозами экономической безопасности. Угрозы часто могут меняться и не во всех случаях можно их предсказать. Внимание экономистов не должно ослабляться, потому что они долгое время могут не проявлять себя в открытой форме. Устранение этих угроз посредством разовых мероприятий невозможно, следует постоянно разрабатывать рассчитанную на длительную перспективу стратегию. Повышение числа угроз, а также не продуманные управленческие решения могут привести к негативным изменениям в экономике страны. Таким образом, угрозы выявленные на ранней этапе и дальнейшее их устранение обеспечат стране экономическую безопасность.

Использованные источники:

1. Варюха А. О., Сурженко Л. В. Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 3-5.
2. Грицинина Е. С. Проблемы импортозамещения в отечественной экономике / Е. С. Грицинина, Н. В. Власова // Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения. Материалы международной научно-практической конференции, 2016. — С. 35–39.

3. Пути повышения конкурентоспособности предприятий /Андреев С. Ю., Варюха А. О., Апанашенко А. А. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. — 2015. — С. 8–12.
4. Варюха А. О., Сурженко Л. В. Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 3-5.
5. Долгова А.И. Реагирование на коррупцию: практика противодействия в России и направления оптимизации борьбы // сборник коррупция: состояние противодействия и направления оптимизации борьбы. 2015. С.7-24.
6. Кошкина И. А., Чибугаева С. Г., Сарварова Р. Р. Влияние коррупции на экономическую безопасность // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 387-389.

УДК 338

Шамилев М.С.
студент

направление подготовки «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет имени В.М. Кокова»
Российская Федерация, г. Нальчик

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрены пути для поддержания малого предпринимательства России, изучены факторы, влияющие на рост малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, правовое регулирование, лизинг, льготы.

Shamilev M.S.
Student in the direction of training "Management"
FGBOU VO « Kabardino-Balkarian State
Agricultural University named after V.M. Kokov»
Nalchik, Russian Federation

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA.

Annotation: in the article the ways to support small business of Russia are considered, the factors influencing growth of small business are studied.

Keywords: small business, state support, legal regulation, leasing, benefits.

В данной статье рассматривается осуществляемая на данный момент государственная поддержка малого бизнеса в России. Направления деятельности страны в создании механизмов и осуществлении мер поддержки.

Поддержка малого бизнеса является одной из важнейших проблем нашей страны на данный момент. Его возможно реализовать в виде одноразового гранта, чтобы начать своего собственного бизнеса за счет

целевых субсидий для малого бизнеса, или через систему гарантийных фондов в регионах РФ.

В последние несколько десятилетий в России сформировались основные, для государства с продвинутой рыночной экономикой, элементы поддержки малого бизнеса. Несмотря на это существующие на данный момент проблемы развития малого бизнеса показывают слабую эффективность мер государственной поддержки. Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о необходимости дальнейшего развития системы поддержки малого бизнеса для успешного развития малых предприятий.

Основной целью является финансовая поддержка федеральной политики в области государственной поддержки малого бизнеса в России и создание эффективного финансового механизма для реализации государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании региональных (межрегиональный) программ, а также для поддержки и развития малых проектов и деятельности предпринимательства.

Для исполнения этой задачи реализуются основные направления деятельности, к которым относятся такие как:

1.Разработка стратегии финансового участия российского и международного банковского капитала, а также других финансовых учреждений под государственные гарантии Правительства РФ обеспечить развитие малого бизнеса в Российской Федерации.

2.Содействие формированию льготного налогового режима для работающих в сфере малого бизнеса.

3.Формирование системы лизинга как одной из наиболее перспективных возможностей производственного базиса предпринимательства.

4.Содействие развитию активности субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с Положением экономического развития Российской Федерации (утверждено постановлением Правительства РФ от 05.06.2008 №: 437), министерство полномочиями по реализации государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере предпринимательства, в том числе малого бизнеса. Министерство экономического развития реализует комплекс мер по государственной поддержке малого предпринимательства, в том числе по следующим направлениям:

–Создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);

– Поддержка малого бизнеса по производству и реализации товаров (работ, услуг) на экспорт;

– Развитие кредитной системы малого бизнеса;

–Создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в области науки и техники;

– Поддержка региональных программ развития малого и среднего

бизнеса.

Опираясь на анализ научной литературы и ряд ключевых нормативно-правовых актов в сфере малого бизнеса в современных российских реалиях, весь спектр возможных механизмов государственной поддержки малого предпринимательства можно условно разделить на следующие группы:

1. Механизмы правового регулирования.

Основным правовым актом является закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В законе наиболее важную роль для региональных программ развития малого и среднего бизнеса, тот же закон, по мнению экспертов, во многом является «основой».

2. Механизмы финансовой поддержки.

В целом, финансовая структура малых предприятий имеет следующие особенности:

- отсутствие собственных средств;
- ограниченный доступ к кредитам, в отличие от крупных фирм;
- нерегулярное финансирование.

Федеральный бюджет Министерства Российской Федерации экономического развития доступен на конкурсной основе в виде субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации при условии софинансирования расходов за счет соответствующих бюджетов. Структурные и государственная финансовая поддержка малого предпринимательства может осуществляться следующим образом:

- Субвенции и субсидии;
- Бюджетные кредиты, займы, кредиты;
- Государственные и муниципальные гарантии;
- Специальный налоговый режим.

3. Механизмы поддержки собственности.

Имущественная поддержка обеспечивается органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи права собственности и использования (или) государственной или муниципальной собственности.

4. Механизмы инфраструктурных услуг.

Ключевыми аспектами инфраструктуры является поддержка малого предпринимательства с помощью формирования бизнес-инкубаторов, центров развития предпринимательства, консультационно-информационные центры.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что конкретный выбор государственной поддержки механизмов малого бизнеса в каждом конкретном случае зависит от состояния и структуры производства, наличие ресурсов в распоряжении государственных органов и органов местного самоуправления. Так же государство должен повысить свою поддержку малого бизнеса для создания устойчивой бизнес-среды.

Использованные источники:

1. Бухарова О.В. От малого не жди большого // Российская газета. 2009. Спецвып. 4858. С. 3-5.
2. Гурдин К.А. Большие проблемы малого бизнеса // Аргументы Недели. 2010. № 10. С. 23.

УДК 336

Шафир М.А.
студент 3 курса
направление магистратуры «Корпоративные финансы»
факультет «Финансы и кредит»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ОБЗОР ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ОТРАСЛЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье проанализированы сферы применения технологии блокчейн в экономики Российской Федерации. Подробно разбирается значение слова «блокчейн» и механизм функционирования данной технологии. Проанализированы достоинства и перспективы развития модели блокчейн в России.

Ключевые слова. Цифровизация, блокчейн, экономика, криптошифрование, криптовалюты.

Shafir M.A.
student 3 courses
of a magistracy
Faculty of Finance and credit
Saint- Petersburg State Economic University
Russia, St. Petersburg

OVERVIEW OF THE APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN RUSSIAN ECONOMY

Annotation. The article analyzes the application of blockchain technology in the economy of the Russian Federation. The meaning of the word "blockchain" and the mechanism of functioning of this technology are analyzed in detail. The advantages and prospects of the development of the blockchain model in Russia are analyzed.

Keywords. Digitalization, blockchain, cryptographic encryption, cryptocurrencies.

Цифровизация различных сфер жизни общества – явление постоянное и стремительно распространяемое. С каждым годом оно обретает новые формы. Очередной этап цифровизации экономик мира был обусловлен изобретением модели блокчейн. Что же такое блокчейн?

Блокчейн или blockchain в переводе с английского означает «цепочка блоков» — это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных содержит постоянно растущий список упорядоченных записей, так называемыми блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок. Впервые термин появился как название полностью реплицированной распределённой базы данных, которую реализовали в системе «Биткойн» в 2009 году неким лицом или группой лиц, называющих себя Сатоши Накомото. Из-за этого блокчейн часто ассоциируют с транзакциям в различных криптовалютах, однако модель распределенной базы данных может использоваться в любых взаимосвязанных информационных блоках.¹

Особенность технологии блокчейн состоит в том, что каждый из блоков хранится одновременно в разных местах и у разных пользователей. Вся информация открыта, а для записи нового блока необходимо подтверждение от всех пользователей о том, что данные верны. Для верификации и применяется технология криптошифрования: каждый участник сети, прежде, чем записать новые данные в блок, должен решить очень сложную математическую задачу. Если данные, предлагаемые для записи, верны, то все пользователи решают одну и ту же задачу и получают одинаковый ответ, что становится достаточным основанием для их внесения в блокчейн. В противном случае решения задачи будут различными, что сделает невозможным запись данных в блок, и информация будет признана недостоверной. Блокчейн как технология может применяться почти в любой сфере жизни человека для достоверного ввода, хранения и обработки больших объемов информации — уже сейчас блокчейн-технологии применяют в России в Национальном расчетном депозитарии для обеспечения конфиденциальности транзакций, а также в ряде банков, в числе которых Сбербанк и Альфа-банк и другие.²

Данную модель информационных технологий в России планируется внедрить в такие сферы нашей жизни человека, как финансовую (в частности банковскую), нотариальную, в сферу бухгалтерского учета и многие другие. Использование информационных технологий способствует прозрачности и легитимности действий участников.

IT-специалисты в сфере медицины уже работают над федеральной электронной регистратурой. Медкарты и персональные данные занесут в блокчейн. В последствии любой лечащий врач будет иметь доступ ко всей истории болезни пациента и сможет видеть полную картину физического состояния человека.

В финансовой сфере России ведутся разработки различных приложений на основе блокчейн. Одним из ярких примеров таких

¹ Блокчейн. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD>

² Последний поход биткойна. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://expert.ru/expert/2017/44/poslednij-pohod-bitkojna/>

приложений является платформа MyWish, разработанная петербургскими специалистами. Совместно с банком ПСКБ платформа предлагает решения следующих вопросов:

1) Потеря частного ключа. Созданное командой MyWish расширение кошелька Ethereum позволяет переносить активы на резервный кошелек в случае неактивности пользователя в течение определенного периода времени. Из 16 млн. Биткойнов 4 млн. были потеряны навсегда. Потеря ключа MyWish больше не проблема – криптоактивы находятся в безопасности, при этом сохраняется удобство использования активов и всех функций кошелька.

2) Отложенный платеж. Устанавливается автоматический перевод средств или оплата счетов в указанные сроки и в установленной сумме.

3) Наследование. Воля - это передача сбережений человека его семье или друзьям в случае его внезапной болезни или смерти. Условия передачи настраиваются пользователем через веб-интерфейс.

4) Свадебное соглашение. Смарт-договор для супругов с совместным сберегательным счетом. Облегчает управление семейными финансами. Управление активами возможно только с согласия обеих сторон. Могут быть установлены различные условия, например, изъятие активов может быть ограничено до истечения первых 5 лет брака. В случае расторжения договора активы будут распределены поровну.

5) Сберегательный счет для детей. Накопление сбережений, до момента достижения совершеннолетия. Настраивается дата платежа, указывается сумма и получатель. Система сделает передачу вовремя, не зависимо от того, произойдет это через неделю или через 10 лет, когда криптовалюта будет стоить в шесть раз больше.

Перечисленные услуги позволят клиентам банка отправлять криптовалюту своим близким людям и не только. Бенефициар получит средства обычными деньгами. Таким образом, лицо, владеющее криптовалютой, создает смарт-контракт в рамках платформы MyWish. Заполняются идентификационные данные и сумма перевода. Адресат может получить направляемые ему средства в любом отделении ПСКБ. В банке открывается расчетный счет для осуществления операции. Платежное поручение может быть выплачено получателю по запросу, при предоставлении документов. Проект планируется реализовать после получения разрешения от Центробанка.¹

Так же в России блокчейн успешно применяется в пищевой промышленности, а именно в сфере контроля производства молочной продукции. Федеральный закон «О ветеринарии» с изменениями, внесенными ФЗ N 243-ФЗ, стал основой для изменения порядка ветеринарной сертификации с целью внедрения электронной ветеринарной

¹ Банк "ПСКБ" анонсировал оборот криптовалют на счетах клиентов [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.dp.ru/a/2017/10/24/Bank_PSKB_anonsiroval_obo

сертификации. С помощью электронной ветеринарной сертификации через систему «Меркурий» будет отслеживаться качество подконтрольных товаров. С 01 января 2018 года станет обязательным переход на оформление ветеринарно-сопроводительных документов в электронном виде.¹

Губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко совместно с представителями руководства Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, компаний «Галактика» и «Икс 5 Ритейл Групп» 11 октября 2017 г. подписали Соглашение о сотрудничестве. В соглашении закреплено использование современных инновационных технологий для определения качества продовольственных товаров в Санкт-Петербурге. В первую очередь, это позволит защитить права потребителей на рынке молочной продукции, избавить от фальсификатов молока и других молочных товаров. С 2018 года каждый покупатель сможет проследить всю цепочку движения товара – от производителя сырья до магазина или супермаркета. Убедиться в качестве продукции покупатели смогут при помощи специальной программы на своем смартфоне и кода на упаковке.

Со слов руководителя проекта «Пищевая безопасность» группы компаний «Галактика» Дмитрия Тужикова, процесс определения качества крайне прост. Сканируется штрих-код, нанесенный на упаковку продукции. Далее вводится дата изготовления, вносится индивидуальный код. Можно получить на русском языке, можно на английском. Далее загружается вся информация о проверяемом продукте. Информацию не подделать, так как ее видят сотни людей. Все контролируют всех.

В основе новой системы будет лежать технология распределения системы данных «блокчейн». Данная технология исключает возможность для производителя произвести продукции больше, чем поступило сырья. Каждый покупатель, скачав QR-код на упаковке молочной продукции, сможет получить полную информацию о продукте. Система позволит проверить его подлинность и принадлежность к заводской партии. «Современная пищевая безопасность» будет интегрирована с системой «Меркурий».²

Директор ООО «Галактика» Игорь Дю, считает, что внедрение системы «Современная пищевая безопасность» не повлечет за собой рост цен на молочную продукцию. Проект также не требует установки дополнительного оборудования. Внедрение системы для молочных заводов будет практически бесплатным.

В интервью изданию РБК Петербург о цифровизации в одной из ключевых отраслей городской экономики - судостроения, Алексей Боровков, проректор по перспективным проектам Санкт-Петербургского

¹ Россельхознадзор. Система «Меркурий». [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://vetrf.ru/vetrf-docs/mercuryquickstart/>

² Компания «Галактика» представила проект для борьбы с фальсификатом «Современная пищевая безопасность». В основе системы технология "блокчейн". [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://abnews.ru/2017/07/24/galakтика-borba-falsifikat/>

политехнического университета Петра Великого назвал лишь одно предприятие — «Средне-Невский судостроительный завод». На данном этапе крупные предприятия петербургского судостроения не занимаются цифровизацией.

В сфере петербургского авиастроения также возникли сложности со внедрением цифровых технологий. На фоне вертолетостроителей с московского вертолетного завода им. М.Л. Миля и конструкторского бюро «Камов», сотрудничающих с Технетом, петербургский завод «Климов», производящий двигатели для того же Миля, значительно медленнее погружается в процесс развития цифровых «фабрик будущего».

Для большинства традиционных отраслей петербургской промышленности характерна стагнация развития цифровых технологий. Исключением стала фармацевтическая отрасль, где внедрение цифровых технологий началось довольно давно по инициативе частных собственников предприятий.

Основной причиной торможения перехода на цифровые технологии эксперты называют отсутствие мотивации у предприятий и неадекватное госрегулирование. Любые изменения технологий требуют значительных организационных и финансовых усилий. Угроза потерять рынки сбыта не пугает руководителей. Это происходит по причине того, что власти ограничивают конкуренцию российских госкомпаний с «цифровизировавшимися» иностранными предприятиями. В то же время, по данным ФАС, вклад госкомпаний в российский ВВП превышает 70%, а количество государственных и муниципальных унитарных предприятий за три последних года утроилось.¹

Использованные источники:

1. Банк "ПСКБ" анонсировал оборот криптовалют на счетах клиентов [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.dp.ru/a/2017/10/24/Bank_PSKB_anonsiroval_obo
2. Блокчейн. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD>
3. Компания «Галактика» представила проект для борьбы с фальсификатом «Современная пищевая безопасность». В основе системы технология "блокчейн". [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://abnews.ru/2017/07/24/galaktika-borba-falsifikat/>
4. Последний поход биткойна. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://expert.ru/expert/2017/44/poslednij-pohod-bitkojna/>
5. Россельхознадзор. Система «Меркурий». [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://vetrf.ru/vetrf-docs/mercuryquickstart/>
6. Тормоз перестройки: кто мешает цифровизации России. [Электронный

¹ Тормоз перестройки: кто мешает цифровизации России. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.rbc.ru/spb_sz/21/09/2017/59c395ff9a794767b5f68035?from=main

УДК 657

Шахпеленгова З.В.
студент магистратуры
направление «Аудит и финансовый консалтинг»
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
Российская Федерация, Республика Дагестан, г. Махачкала
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО
РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению экологического аудита в России. В ней определены наиболее проблемные аспекты, препятствующие развитию экологического аудита, а также даны рекомендации по их устранению и определены перспективы развития экоаудита в нашей стране.

Ключевые слова: экологический аудит, охрана окружающей среды, экологический надзор, экологическая безопасность.

Shahpelengova Z.V., student of the Magistracy, direction "Audit and financial consulting"
The Dagestan State University
Russian Federation, Republic of Dagestan, Makhachkala
ECOLOGICAL AUDIT: PROBLEMS AND PROSPECTS OF ITS
DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: This article is devoted to the study of environmental auditing in Russia. It identifies the most problematic aspects that hamper the development of environmental auditing, as well as recommendations for their elimination and outlines the prospects for the development of eco-audit in our country.

Key words: ecological audit, environmental protection, ecological supervision, ecological safety.

В условиях развития рыночных отношений в России все большую остроту приобретают проблемы связанные с негативным воздействием на окружающую среду. Новый экономический порядок в нашей стране определил необходимость внедрения новых для нее эколого-экономических понятий, например таких, как экологический аудит. Если рассматривать мировой опыт, в частности страны Запада, то можно говорить о том, что там уже давно существует теоретический и практический опыт применения экологического аудита, в то время как в нашей стране внедрение экологического аудита началось относительно недавно. К тому же, данный процесс сопровождается рядом проблем, наиболее крупными из которых являются следующие: [5]



Наиболее общее определение экологического аудита можно сформулировать следующим образом: «Экологический аудит – это систематический, независимый и документированный процесс, проведения объективной оценки по определению степени выполнения критериев аудита системы экологического менеджмента, установленных организацией.» Целью экологического аудита, является способность своевременно предотвращать социальный и экономический ущерб, возникающий вследствие экологических инцидентов.[3]

Экологический аудит включает проверку следующих видов деятельности: выполнение экологических нормативов в соответствии с законодательством и внутрифирменными требованиями; определение уровня экологичности компании; функционирование системы экологического управления; получение экологического сертификата; составление экологической декларации и отчетов компании об экологической деятельности.[4]

Основными этапами процедуры экологического аудита являются:

– проверка первичной документации, журналов регистрации и прочих материалов, регистрирующих показатели природоохранной деятельности;
– сбор информации в рамках проведения аудита включая собеседование с персоналом;
– визуальное обследование объекта проверка состояния и эксплуатации технических средств;
– инструментальный анализ параметров окружающей среды и факторов негативного воздействия;
– выработка рекомендаций по совершенствованию природоохранной деятельности и рациональному использованию природных ресурсов.

В последние годы в России принято множество нормативно-правовых актов в области регулирования экологического аудирования. Совершенствование законодательства создаст основу для дальнейшего

поступательного развития экологического аудита и общественно значимой профессии экологического аудитора, которая обеспечивает российский рынок и общество в целом объективной и надежной экологической информацией.

Несмотря на широкое использование термина «экологический аудит», в законодательных актах РФ длительное время не было его официального определения. Оно было дано только в Федеральном законе «Об охране окружающей среды», но, к сожалению, кроме определения, в законе не содержится больше никаких указаний, касающихся экологического аудита.[2] Для успешного внедрения и применения экологического аудита необходимо принять Федеральный закон «Об экологическом аудите». Проект данного закона уже разработан, но не введен в силу. На наш взгляд, отсутствие закона существенно сдерживает развитие экологического аудита в России. В Законе следует предусмотреть нормы, регулирующие отношения, связанные с организацией и проведением экологического аудита, а именно:

• обязательный аудит по инициативе государственного органа и аудит по инициативе субъекта предпринимательской деятельности.
• возможность, основания и правовые последствия обязательного назначения и проведения экологического аудита;
• меры по защите конфиденциальной информации, полученной при проведении аудита и порядок использования такой информации;
• меры наказания при нарушении деятельности, контролируемой экологическими аудиторами;
• квалификационные требования к эоаудиторам;
• порядок аттестации и повышения квалификации эоаудиторов

Также необходимо обеспечить аудиторам возможность участвовать в обсуждении проектов, федеральных законов и иных нормативно-правовых актов РФ, государственных программ по вопросам, связанным с предметом саморегулирования, в том числе, проводить независимые экспертизы проектов федеральных законов, иных нормативных правовых актов и направлять их в органы государственной власти РФ, в том числе в части нормотворческой деятельности по вопросам экологического аудита и экологического учета. [1]

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что на пути развития экологического аудита в России существует немало серьезных проблем. Однако в настоящее время ведется сложная работа по устранению этих проблем, так как работа эта оправдана и дальнейшее поступательное развитие аудиторской деятельности на благо экономики и общества обеспечит российский рынок объективной и надежной финансовой информацией по экологической деятельности промышленных предприятий и расходам, связанным с природоохранными мероприятиями.

Использованные источники:

1. Чхутиашвили Л. В. Экологический аудит как оценка воздействия на

окружающую среду хозяйственной деятельности организации и соответствия ее требованиям природоохранного законодательства - 2011. № 4. С. 707–728.

2. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://consultant.ru/>

3. Годин, А.М. Экологический менеджмент: Учебное пособие / А.М. Годин. — М.: Дашков и К, 2013. — 76 с.

4. Серов Г.П. Экологический аудит. Концептуальные и организационно-правовые основы. — М.: Экзамен 2008. — 448 с.

5. И. М. Потравный, Е. Н. Петрова, А. Ю. Вега и др.; под ред. И. М. Потравного. Экологический аудит: Теория и практика: учебник ЮНИТИ - 2013.- 342с.

УДК 33

Шахпеленгова З.В.

студент магистратуры

направление «Аудит и финансовый консалтинг»

Маллаева М.И., к.э.н.

доцент

ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»

Российская Федерация, Республика Дагестан, г. Махачкала

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению особенностей Интернет-маркетинга и электронной торговли в России. Рассмотрены современные тенденции развития Интернет-маркетинга, его отличительные черты и факторы формирования.

Ключевые слова: интернет-маркетинг; поисковое продвижение; электронная торговля.

Shahpelengova Z.V., student of the Magistracy, direction "Audit and financial consulting"

The Dagestan State University

Russian Federation, Republic of Dagestan, Makhachkala

Malayeva M.I. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

The Dagestan State University

Russian Federation, Republic of Dagestan, Makhachkala

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF INTERNET-MARKETING AND ELECTRONIC TRADE IN RUSSIA

Abstract: This article is devoted to the study of the peculiarities of Internet marketing and electronic commerce in Russia. The current trends in the development of Internet marketing, its distinctive features and formation factors are considered.

Key words: Internet marketing; Search promotion; electronic commerce.

С развитием информационных технологий, среди которых ключевым является развитие сети Интернет, появление и бурный рост электронной коммерции стали основой для появления такого направления в современной концепции маркетинга как Интернет - маркетинг. На сегодняшний день развитие интернет - маркетинга на отечественном электронном рынке обусловлено необходимостью расширения путей сбыта продукции в сложных условиях современной конкуренции. Итак, что же представляет собой интернет - маркетинг и в чем его отличие от традиционного маркетинга? Исходя из общенаучного определения маркетинга, интернет-маркетинг можно представить, как любую деятельность в рамках рынка, которая направлена на продвижение товаров (услуг, работ) от производителя к потребителю посредством комплекса мер в сети Интернет [1]. Важно понимать, что Интернет стал не просто новым каналом сбыта, а представляет собой уже новый рынок. Но если рассматривать западный рынок, (откуда к нам и пришел интернет-маркетинг), то там все менее проблематично и бизнес активно вовлечен в интернет - среду. Однако в России далеко не все бизнесмены рассматривают интернет как серьезный и эффективный инструмент для развития бизнеса и не готовы рисковать и вкладывать в это деньги. А небольшое число тех, кто все же вкладывает в рекламу через интернет, пытаются сэкономить, привлекают непрофессионалов. Именно такая ситуация является одной из основных причин низкого уровня развития Интернет - маркетинга в России. Еще одна особенность - в крупных компаниях часто один отдел занимается рекламой в печатных изданиях и на телевидении, а другой - продвижением через Интернет, в результате отсутствует связь между этими отделами, что в итоге снижает совокупный доход от рекламной деятельности[3]. Говоря о тенденциях развития Интернет-маркетинга в России, необходимо обратиться к доступности интернета для отечественных пользователей. Так, по данным исследований в конце октября 2015 года, 75% россиян в возрасте 18 лет и старше пользуются интернетом ежедневно или несколько раз в неделю. В то же время среди лиц, имеющих высшее образование, пользуются интернетом 82%, а с образованием ниже среднего - 45% [2]. Еще одним немало важным фактором развития электронной торговли в России является высокий темп роста мобильного интернета. Увеличение количества смартфонов среди пользователей сети, а также распространение технологии высокоскоростного интернета переносит значительную долю потенциальных покупателей в мобильную сферу продаж. Активный рост популярности социальных сетей, которые на сегодняшний день завоевали 80% аудитории, оказывает значительное влияние на развитие интернет - маркетинга и электронной торговли. В зависимости от региона пользователи проводят в социальных сетях от 30 до 45% от своего времени, проведенного в Интернете. Больше всего времени в социальных сетях проводят жители городов с численностью

населения менее 100 тыс. - 41%. Согласно международным исследованиям, Россия заняла первое место по показателю продолжительности времени, проведенному в социальных сетях. По данным TNS Web Index в топ-5 самых популярных ресурсов Интернета в России по показателю среднесуточной аудитории вошли Яндекс (аудитория 30,7 млн. чел.), Mail.ru (аудитории 28 млн. чел.), Vk.com (аудитория 27,9 млн. чел.), Odnoklassniki.ru (19 млн. чел) и Google (ru+com, 13,6 млн. чел.). Одной из наиболее популярных социальных сетей, используемой в качестве торговой площадки является Instagram (где сосредоточено около 85% аудитории от 16 до 30 лет и около 70% старше 30 лет)[4].

Рассмотрим преимущества развития интернет - маркетинга и электронной торговли для двух главных участников любого рынка – поставщиков и покупателей. **Для поставщиков преимущества** заключаются в следующем: рамки электронной торговли не ограничиваются географическими границами, а зависят от степени распространения компьютерных сетей; Интернет позволяет даже мелким поставщикам вести бизнес в мировом масштабе; Сокращение издержек при совершении сделок электронным путем; Улучшение цепочек поставок – товар поступает от поставщика к заказчику, минуя оптовые склады и торговые точки, что ведет к сокращению финансовых и временных затрат; Бизнес всегда открыт – «24 часа в сутки, семь дней в неделю, 365 дней в году»; **Преимущества электронной торговли для поставщиков** оборачиваются новыми возможностями и **для потребителей:** повсеместность предоставления услуг – потребителю предоставляется глобальный выбор поставщиков; анонимность – многие сайты требуют самую минимальную информацию о клиенте; большой выбор товаров и услуг (покупателю доступны товары любого поставщика из любого региона); персонализация по отношению к потребителю означает возможность выбрать товар в соответствии с индивидуальными предпочтениями; потребитель получает более дешевые продукты и услуги, так как снижение затрат поставщиков положительно влияет на цены; отсутствие перевалочных пунктов обещает оперативную доставку; электронная социализация означает возможность общения с другими потребителями для выяснения надежности поставщиков, качества товаров и услуг, сравнения цен. [5] Несмотря на то, что некоторые аспекты электронной коммерции это явные преимущества преимуществами, можно определить и массу недостатков для поставщиков и потребителей. К примеру, анонимность сторон в электронной коммерции может привести к недоверию их друг и другу и срыву сделок. Кроме того, электронный бизнес пока недостаточно урегулирован законодательно. Так, есть некоторые сложности в ведении и узаконивании деятельности предприятия в Интернете. Со стороны потребителя может наблюдаться недоверие к услугам, продаваемым посредством Интернета, часто оправданное. Многим клиентам не нравится невозможность «потрогать» товар руками. Огромное

количество поставщиков и потребителей, анонимность, снижение уровня сетевой безопасности делает электронную коммерцию привлекательной для мошенников. Данное обстоятельство имеет негативные последствия для всего общества. Для государства, в частности, это может повлечь недополучение бюджетом налогов при ведении "серых" схем учета. И все же преимуществ данное направление имеет немало, и на наш взгляд, необходимо вкладывать и развивать его.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что быстро растущая аудитория сети Интернет может представлять область повышенного интереса для большинства рекламодателей. По данным статистики и международных исследований все большую популярность завоевывают различные интернет- площадки, такие как Яндекс- маркет, Youtube, VK др. Именно поэтому стоит развивать интернет-маркетинг и электронную коммерцию в России. Но с развитием такого глобального направления возникает ряд проблем, решению которых необходимо уделить должное внимание. В частности вопросам урегулирования электронной торговли на законодательном уровне. Однако, вероятнее всего, что пройдет еще несколько лет до того момента, когда использование среды Интернет, как инструмента маркетинга, станет в России обыденным явлением.

Использованные источники:

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – 2016.
2. Сухарев, О.С. Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013.
3. Официальный сайт агентства интернет-маркетинга «КРИТ» [Электронный ресурс]: e-krit.ru
4. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. Москва 2014
5. Портал новостей «Интернет в России и в мире» [Электронный ресурс]— Режим доступа: bizhit.ru

*Шемпляхова Р.Р.
студент магистратуры
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Российская Федерация, г. Москва*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация

Налоговое администрирование является важным инструментом в управлении экономикой страны, поэтому сегодня большое внимание уделяется его совершенствованию, возможности автоматизации отдельных процессов, быстрой адаптации к новым условиям хозяйствования как внутри государства, так и на международном уровне. В связи с этим разработка единого подхода к оценке эффективности налогового администрирования является актуальной темой исследования в настоящих экономических условиях.

Ключевые слова

налоговое администрирование, развитие налоговой системы, налоговые органы

*Shemplyakhova R.R., master's student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow*

**DEVELOPMENT OF TAX ADMINISTRATION EFFICIENCY
EVALUATION IN RUSSIAN FEDERATION**

Abstract

Tax administration is an important instrument of the economy management of an each country. For this reason many measures are being taken to develop and automate tax administration. In that context the formulization of one-for-all approach is the topical issue in current economic environment.

Keywords

tax administration, development of tax management, taxation authorities

Каждое мероприятие, проводимое в рамках налогового администрирования, должно быть целесообразно с точки зрения соотношения затрат на его реализацию и выгод для бюджета страны в результате его проведения, в ином случае разработать другие механизмы реализации фискальной функции государства. Для оценки такой целесообразности вводится понятие эффективности налогового администрирования. В настоящее время единой методики оценки эффективности налогового администрирования в России не существует, однако ученые предлагают множество различных подходов для расчета

эффективности налогового администрирования.

Так, общим методом к определению данного показателя является расчет отношения налоговых поступлений консолидированного бюджета Российской Федерации к расходам на налоговое администрирование, которое показывает, сколько рублей налоговых поступлений приходится на рубль затрат на содержание системы установления и сбора налогов в стране.

Однако, для более корректного отражения эффективности налогового администрирования, необходимо рассматривать как количественные, так и качественные показатели результативности отдельных мероприятий по администрированию налогов.

Проанализировав различные методики и используя значения показателей эффективности налогового администрирования, предложим новый подход к его оценке.

В первую очередь составим таблицу наиболее значимых качественных и количественных показателей, по которым можно оценить эффективность налогового администрирования за несколько лет. Для определения эффективности налогового администрирования для каждого из итоговых показателей обусловим направленность, то есть установим необходимую тенденцию изменения значений, при которой значение показателя можно считать удовлетворительным (таблица 1).

Необходимо отметить, что этот процесс довольно спорный и требует со стороны авторов дополнительных пояснений, изложенных ниже.

Таблица 1 - Показатели налогового администрирования за 2011-2016 годы

Наименование показателя	Направленность	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Отношение налоговой задолженности к поступлениям администрируемых ФНС России доходов, %	↓	10,34	9,56	10,17	10,14	8,15	9,53
Затраты средств бюджетов на 1 тыс. руб. налоговых доходов, руб.	↓	10,36	9,43	9,65	11,48	8,42	10,10
Средний уровень доначислений за 1 выездную налоговую проверку, млн. руб./ед	↑	4,31	5,62	6,87	8,19	8,83	13,65
Средний уровень доначислений за 1 камеральную налоговую	↑	25,15	27,39	28,66	24,68	38,52	44,25

проверку, тыс. руб./ед							
Удельный вес количества удовлетворенных жалоб, %	↓	-	-	37,20	35,00	28,17	23,62
Удельный вес количества судебных актов, рассмотренных в пользу налоговых органов, %	↑	-	-	-	-	86,70	65,10
Количество юридических лиц, осуществляющих деятельность, тыс. ед.	↑	4542,1	4537,3	4610,2	4659,6	4820,4	4553,8
Количество индивидуальных предпринимателей, крестьянских и фермерских хозяйств, осуществляющих деятельность, тыс. ед.	↑	4104,1	4023,8	3511,8	3551,0	3640,2	3732,7
Количество on-line сервисов	↑	-	-	-	-	40	49
Зарегистрировано пользователей в:	↑						
ЛК юридических лиц, тыс. организаций		-	-	-	-	136	233
ЛК ИП, тыс. ИП		-	-	-	-	147	480
ЛК физлиц, млн. чел		-	-	-	-	16	23,8

Так, вопросы возникают, в первую очередь, при рассмотрении направленности показателей 3 и 4.

Таким образом, с одной стороны, можно предположить, что уровень доначислений за одну налоговую проверку должен сокращаться – при эффективной налоговой политике и налоговом администрировании уровень финансовой грамотности налогоплательщиков должен повышаться, должно сокращаться количество незаконных схем уклонения от уплаты налогов, то есть в результате должен сократиться уровень налоговых правонарушений и, соответственно, доначислений по итогам налоговых проверок. Однако, с другой стороны, в нашем исследовании мы используем цели и задачи налоговых органов повышения эффективности именно процедуры проведения проверки в современных условиях – увеличение уровня

доначислений за одну проверку говорит о высокой степени подготовки, корректного отбора проверяемых налогоплательщиков на основе анализа отчетных и других данных. Именно поэтому показателям 3 и 4 мы присваиваем направленность «увеличение».

Кроме того, сложность оценки направленности возникает при рассмотрении количественных показателей 7-10. Трудность заключается в том, что по общему подходу принято считать, что оптимизация количественных показателей состоит в их сокращении, то есть, например, при низкой развитости или постепенном выходе экономики из теневого сектора число хозяйственных единиц будет снижаться, а при упрощении налоговой системы понадобится меньшее число электронных сервисов. Несмотря на это, в ближайшие несколько лет, а тем более за прошедшие шесть лет, мы не можем наблюдать значительной детенизации экономики и упрощения существующей системы налогообложения таким образом, чтобы оценивать вышеуказанные показатели по динамике уменьшения. В дополнение отметим, что повышение данных количественных показателей говорит о высокой нагрузке на налоговые органы.

Так как направленность показателя определяется по отношению к предыдущему периоду, в нашем исследовании будут участвовать показатели за последние пять лет. Результаты оценки деятельности налоговых органов по выбранным 10 показателям представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты проведения оценки эффективности налогового администрирования за 2011-2016 годы

Наименование показателя	Вес показателя	Балл (1/0)				
		2012	2013	2014	2015	2016
Отношение налоговой задолженности к поступлениям администрируемых ФНС России доходов, %	0,25	1	0	1	1	0
Затраты средств бюджетов на 1 тыс. руб. налоговых доходов, руб.	0,30	1	0	0	1	0
Средний уровень доначислений за 1 выездную налоговую проверку, млн. руб./ед	0,15	1	1	1	1	1
Средний уровень доначислений за 1 камеральную налоговую проверку, тыс. руб./ед	0,10	1	1	0	1	1
Удельный вес количества удовлетворенных жалоб, %	0,02	-	-	1	1	1

Удельный вес количества судебных актов, рассмотренных в пользу налоговых органов, %	0,03	-	-	-	-	0
Количество юридических лиц, осуществляющих деятельность, тыс. ед.	0,05	0	1	1	1	0
Количество индивидуальных предпринимателей, крестьянских и фермерских хозяйств, осуществляющих деятельность, тыс. ед.	0,05	0	0	1	1	1
Количество on-line сервисов	0,02	-	-	-	-	1
Зарегистрировано пользователей в:						
ЛК юридических лиц, тыс. организаций	0,01	-	-	-	-	1
ЛК ИП, тыс. ИП	0,01	-	-	-	-	1
ЛК физлиц, млн. чел	0,01	-	-	-	-	1
Максимальное значение, с учетом веса показателя, баллы		0,9	0,9	0,92	0,92	1
Фактическое значение, с учетом веса показателя, баллы		0,8	0,3	0,52	0,92	0,37
Фактическое значение, с учетом веса показателя, %		89	33	57	100	37

Таким образом, по результатам предложенной методики оценки эффективности налогового администрирования наилучшие результаты деятельности налоговых органов отмечаются в 2015 году и составляют 100 %. В 2016 году достигнуто только 8 из 12 пунктов оценки, что обусловлено, в первую очередь, ростом удельного веса задолженности в общем объеме налоговых поступлений, а также ростом затрат на налоговое администрирование. Кроме того, на итоговый результат по 2016 году повлияло сокращение числа зарегистрированных юридических лиц на 266,6 тыс. единиц, а также тенденция судебных органов к принятию решений в пользу налогоплательщика. При этом показатель эффективности по 2016 году с учетом веса значительно ниже – 37 % вместо 67 %.

Использованные источники:

1. Иванова И.А., Ефремова Т.А. Оценка эффективности налогового администрирования: методологический подход // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №45 (279)
2. Крылов Д.В. Экономическая оценка организации налогового администрирования. – Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук /

ИГТУ: Научн. рук. М.Н. Горинов. – Ижевск: Б. и., 2000. – 27 с.

3. Анисимов А. Л. Эффективность налогового администрирования в налоговой системе российской Федерации // Известия УрГЭУ. 2015. №1 (57).

4. Мишина С.В. Повышение эффективности налогового администрирования // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2010. №24.

5. Электронный ресурс: сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.ru

УДК 93/94

Шестакова Е. В.

учитель истории и обществознания

МБОУ «Лицей №2»

Россия, г. Братск

К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ СОВРЕМЕННОГО УРОКА ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ: ОТ ЗНАНИЙ К ДЕЙСТВИЮ

Статья посвящена тому, что в системе обществоведческого образования в последние годы изменилось содержание образования - преодолевается односторонний подход к проблемам, расширяется круг рассматриваемых фактов и их трактовок. Поэтому нужно находить новые методы преподавания истории и обществознания, так как возникает необходимость качественно новых методик преподавания, которые позволили бы сформировать у детей компетенции, необходимые для жизни в современном мире.

Ключевые слова: универсальные учебные действия, современный урок, федеральные государственные образовательные стандарты.

Shestakova E., teacher of history and social science MBOU "School №2"

Russia, Bratsk

THE ISSUE OF BUILDING A MODERN LESSON OF HISTORY AND SOCIAL SCIENCE: FROM KNOWLEDGE TO ACTION

The article is devoted to the fact that in the system of social science studies in recent years have changed the content of education - to overcome the one-sided approach to problems, expanding the scope of the facts and their interpretations. Therefore, we need to find new methods of teaching history and social studies, as there is a need for a qualitatively new methods of teaching that would give children the competencies needed for life in the modern world.

Keywords: universal educational actions, modern lesson, the Federal state educational standards.

Время затрагивает все сферы человеческой жизни, в том числе и образование, периодически требуя его обновления. Сегодня уже всем ясно: в «новое» время со старыми стандартами «войти» нельзя. Как показала массовая практика, задача формирования новой личности неосуществима традиционными подходами к образованию школьников. Поэтому введение

новых образовательных стандартов - это веяние времени.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основной образовательной программы основного общего образования (ООП ООО). Новый стандарт предопределяет реализацию системно – деятельностного подхода в обучении, где позиция ученика – активная, где он выступает в роли инициатора и творца, а не пассивного слушателя¹. Изменились требования к образовательным результатам: во главу угла ставятся не знания, умения, навыки, а универсальные учебные действия (УУД) – умения учиться самостоятельно, которые сформулированы в виде личностных, метапредметных и предметных результатов. Важным является не «багаж» знаний, накопленный за время обучения в школе, а умение им пользоваться.

Для успешного формирования УУД требуется иной подход к отбору содержания образования в части педагогического инструментария: приемы и методы обучения; организация образовательного пространства и, конечно, виды деятельности обучающихся. Приоритетными становятся активные, проблематизированные формы работы: составление кластера, схемы, логической цепочки, таблицы, вопросов к тексту, простого и сложного плана, рассказа на основе учебного материала и дополнительных источников информации, комментированное чтение, описание события по карте, анализ источника². Так на уроке обществознания по теме «Политические режимы» в 9 классе выделяют следующие виды деятельности: умение извлекать информацию из источника, рассказ на основе информации учебника и презентации, составление кластера «Различие политических режимов». Такие виды деятельности направлены на формирование метапредметных и ключевых компетенций учащихся. Важным для формирования универсальных учебных действий является выбор способа действий, этот способ действий должен объяснить ученику учитель. Обучающемуся необходимо показать образец выполнения учебной операции (использование памятки). На уроках истории при изучении темы «Правление Ивана IV» в 7 классе используются памятки: «Как составить рассказ об исторической личности», «Памятка для характеристики и оценки исторического деятеля», для написания эссе в 9 классе рекомендую обучающимся памятку «Примерная структура эссе». Опора на памятку позволяет осознать и выстраивать речевое высказывание в устной и письменной форме, создавать алгоритм деятельности при решении учебных задач, т.е. формировать общеучебные универсальные действия. На уроках истории и обществознания можно использовать задания, которые позволяют анализировать, сопоставлять и обобщать исторические факты,

¹ Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

² Якушина Е.В. Подготовка к уроку в соответствии с требованиями ФГОС [электронный ресурс] // Справочник заместителя директора школы, №10, 2012г. http://gymnasium43.ucoz.ru/obraz_process/doclad.pdf

самостоятельно формулировать ответы на возникшие вопросы. Такие типы заданий включает рабочая тетрадь по обществознанию 7 класс под редакцией Л.Н. Боголюбова, рабочая тетрадь по истории России для 10 класса под редакцией Данилова А.А., которая состоит из вопросов и заданий к документам, кроссвордов, тестов, логических схем, сравнительных таблиц, анализа цифровой информации. Решение подобных заданий на уроках истории и участие в мероприятиях, служат мотивацией для изучения темы, они направлены на самостоятельную деятельность учащихся с дополнительным источником информации.

Особое внимание во ФГОС уделено развитию личностных и коммуникативных УУД, для формирования которых необходимо учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, выявление проблемы, поиск и оценка альтернативных способов решения проблемы и учебных задач, инициативное сотрудничество в поиске информации. Поэтому на уроках истории и обществознания создаются условия для возникновения проблемной ситуации, формулировки проблемы, деятельность обучающихся направлена на анализ информации, высказывание собственного мнения¹. На уроке истории в 9 классе по теме «Гражданская война в России» можно использовать образовательную технологию «Дебаты», которая способствует созданию устойчивой мотивации к обучению, а элемент состязательности на уроках стимулируют творческую, поисковую деятельность и тщательную проработку материала. Для проведения дебатов на уроке истории можно предложить следующие темы: «Была ли неизбежна гражданская война?», «Гражданская война: кто не за нас - тот против нас». Данная форма работы стимулирует формирование всех видов универсальных учебных действий. На таких уроках учащиеся получают возможность реализовать себя и свои способности, применять на практике полученные знания, а овладение ими УУД обеспечивает успешность в учебной деятельности на всех этапах дальнейшего образования.

Также на уроке обществознания в 7 классе по теме «Охранять природу - значит охранять жизнь» можно применить проектную деятельность, чтобы обучающиеся смогли достичь цель через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом. Проект на уроке реализуется только в том случае, если обучающиеся все делают сами: планируют, выполняют, оценивают полученный результат. Учитель же, в данном случае, может быть только консультантом по решению частных вопросов. Проектная деятельность способствует более глубокому осмыслению обучающимися тех или иных проблем, ведет к формированию собственных оценок, развитию критического мышления. Немало этот метод дает и учителю. Это возможность творчества, и новые умения, и, главное,

¹ Современные методы и приемы в обучении истории [Электронный ресурс], режим доступа: www.metod-kopilka.ru/sovremennye-metodi-i-priemi-v-obuchenii-istorii-64523.html

новый этап сотрудничества и взаимодействия с ребятами. Метод проектов позволяет интегрировать различные виды деятельности, делая процесс обучения более увлекательным, более интересным и поэтому более эффективным¹.

Развитие готовности действовать универсально, в жизненных ситуациях в том числе, на уроках истории и обществознания дает возможность подготовить ученика, способного самостоятельно учиться, переучиваться в течение жизни, имеющего возможность использовать функциональные, деятельностные качества на практике, успешно овладевшего новыми знаниями, умениями и компетенциями.

Использованные источники:

1. Коротаева Е.В. «Обучающие технологии в познавательной деятельности школьников» Москва – 2013. – С. 22
2. Современные методы и приемы в обучении истории [Электронный ресурс], режим доступа: www.metod-kopilka.ru/sovremennie-metodi-i-priemi-v-obuchenii-istorii-64523.html
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
4. Якушина Е.В. Подготовка к уроку в соответствии с требованиями ФГОС [электронный ресурс] // Справочник заместителя директора школы, №10, 2012г. http://gymnasium43.ucoz.ru/obraz_process/doclad.pdf

¹ Коротаева Е.В. «Обучающие технологии в познавательной деятельности школьников» Москва – 2013. – С. 22

Шокина К. В.
студент магистратуры
Ульяновский ГАУ им. П. А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В научной статье охарактеризованы показатели внешнеторговой деятельности Ульяновской области, представлена современная ситуация внешнеэкономической деятельности региона. Приведены товарная структура экспорта Ульяновской области в разрезе основных товарных групп за 2012-2016 годы, анализ экспорта из Ульяновской области в ведущие страны – партнеры дальнего зарубежья и СНГ.

Ключевые слова: экспорт, внешнеэкономическая деятельность, товарная структура, внешнеторговые отношения, внешнеторговый оборот.

Shokina K. V.
student of a magistracy
The Ulyanovsk GAU of P.A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk

ANALYSIS OF EXPORTS OF ULYANOVSK REGION

In the scientific article indicators of the foreign trade activity of the Ulyanovsk region are characterized, the modern situation of foreign economic activity of the region is presented. Are provided commodity structure of export of the Ulyanovsk region in a section of the main commodity groups for 2012-2016, the analysis of export from the Ulyanovsk region to the leading countries – partners of foreign countries and the CIS.

Keywords: export, foreign economic activity commodity structure, foreign trade relations, foreign trade turnover.

Актуальность. В настоящее время в условиях санкций со стороны европейских партнёров во внешнеэкономической деятельности наиболее актуальным становится вопрос не столько поддержания уровня внешнеэкономического развития регионов и страны, в целом, сколько расширения сфер сотрудничества с ними в целях недопущения сокращения объёмов экспортных операций, а также полномасштабного «разворачивания» региональных программ импортозамещения.

Что касается эффективности ведения внешнеэкономической деятельности в Ульяновской области, то ситуация в регионе является достаточно благоприятной - регион занял 2-е место в рейтинге эффективности инфраструктур поддержки внешнеэкономической деятельности РФ, уступив лидерство лишь Кировской области. Это говорит о планомерной работе по заключению экспортных и межрегиональных контрактов.

Однако, в целях поддержания такой высокой планки, необходимо продолжать усиленную работу по дальнейшему развитию институциональной среды, созданию экспортоориентированных предприятий и выходу на новые рынки.

Цель исследования. Анализ экспорта Ульяновской области.

Задачи исследования.

1) Проанализировать современную ситуацию в сфере внешнеэкономической деятельности Ульяновской области.

2) Проанализировать экспорт из Ульяновской области в ведущие страны – партнеры дальнего зарубежья и СНГ.

3) Определить динамику товарной структуры экспорта Ульяновской области в разрезе основных товарных групп за 2012-2016 годы.

Объектом исследования является субъект внешнеэкономической деятельности – Ульяновская область.

Предметом исследования выступает система организационно-экономических отношений, возникающих в процессе формирования внешнеэкономической деятельности Ульяновской области.

Материалы и методы исследования.

Общенаучная методология и методология социальных и экономических исследований.

В качестве общенаучных методов, использовались методы: анализа, синтеза, классификации, экономико-статистический, структурно-логический анализ, графические методы представления информации.

Результаты исследования.

Ульяновская область является одним из лидеров по темпам роста объемов экспортируемой продукции, и это отмечает высокую степень готовности регионального бизнеса к выходу на внешние рынки. В регионе растет число экспортеров и экспортно-ориентированных компаний, расширяется география сбыта. В 2016 году регион поставил товары в 73 страны мира. Активно в этом зарекомендовали себя 136 компаний, хотя годом ранее экспортеров было не более сотни. Регион не планирует останавливаться на достигнутом, в 2017 году, объявленном Годом предпринимательства, будет усиливаться поддержка экспорта и увеличиваться число «национальных чемпионов».

За 2016 год экспорт Ульяновской области в ведущие страны – партнеры дальнего зарубежья составил 340,1 млн. долларов США и по сравнению с 2012 годом увеличился на 5 %. Экспорт в 2016 году осуществлялся в 73 страны. Основные поставки шли в Египет, Венесуэлу, Венгрию, Казахстан, Ирландию, Германию, Украину, Индию и Бразилию (таблица 1, 2).

Таблица 1 – Анализ экспорта из Ульяновской области в ведущие страны – партнеры дальнего зарубежья, млн. долл. США

Страна	Годы					Изменение, 2016 к 2012, +/-
	2012	2013	2014	2015	2016	
Всего	324,5	243,8	438,7	-	340,1	15,6
Египет	4,4	123,2	301,6	233,6	92,7	88,3
Венесуэла	4,3	-	-	-	56,0	51,7
США	29,3	37,8	29,1	25,5	40,1	10,8
Германия	11,8	11,1	13,2	20,5	23,7	11,9
Ирландия	-	-	0,0	20,1	19,9	19,9
Венгрия	8,6	7,9	15,7	14,2	16,8	8,2
Индия	4,2	0,9	0,3	8,3	15,2	11
Иран	-	-	2,1	0,1	10,6	10,6
Китай	4,6	5,0	4,2	5,1	10,0	5,4
Сирия	197,7	7,8	30,3	13,4	8,9	-188,8

Таким образом, проведя анализ географии экономических отношений, было выявлено, что экспорт товаров в отдельные страны дальнего зарубежья из Ульяновской области в 2016 году увеличился по сравнению с 2012 годом на 15,6 млн. долл. США. Значительно возрос экспорт в такие страны, как Египет (на 88,3 млн. долл. США) и Венгрия (на 8,2 млн. долл. США).

В 2012 году крупнейшими торговыми странами-партнерами при экспорте являлись: США (9%), Германия (3,6%), Венгрия (2,7%).

В 2016 году ситуация изменилась: Египет занимает лидирующее положение (27,3%). Налажен экспорт с Венесуэлой (16,5%), с Ирландией (6%), с Индией (4,5%). Увеличился объем экспорта с Соединенными Штатами (11,8%), с Германией (7%), с Венгрией (5%). Существенно сократились поставки в Сирию (2,6%).

Таблица 2 – Экспорт из Ульяновской области в отдельные страны СНГ, млн. долл. США

Страна	Годы					Изменение, 2016 к 2012, +/-
	2012	2013	2014	2015	2016	
Всего	97,2	206,0	144,0	89,6	84,7	-12,5
Казахстан	-	-	83,1	48,3	40,8	40,8
Республика Беларусь	43,0	137,6	20,7	11,2	17,6	-25,4
Украина	28,7	32,5	11,2	13,8	12,8	-15,9
Азербайджан	8,2	9,1	15,0	7,4	5,1	-3,1
Узбекистан	5,4	17,4	5,6	4,2	3,4	-2
Армения	4,3	2,9	2,1	0,4	1,6	-2,7
Туркменистан	3,4	2,8	3,5	1,6	1,1	-2,3
Киргизия	2,3	2,1	1,0	0,9	0,9	-1,4
Таджикистан	0,7	0,5	0,6	1,0	0,7	0
Республика Молдова	1,2	1,1	1,2	0,8	0,6	-0,6

Анализ данных таблицы 2 показывает, что экспорт в страны СНГ в 2016 году уменьшился по сравнению с 2012 годом на 12,5%.

Внешнеторговые отношения в экспортных операциях наиболее активно поддерживались с Республикой Беларусь, однако экспорт уменьшился в 2016 году на 25,4% по сравнению с 2012 годом. Экспорт с Казахстаном составил в 2016 году 40,8 млн. долларов США (48,2%). Вдвое сократился экспорт с Украиной, которая в 2012 году была также одним из основных покупателей продукции Ульяновской области. Основой сотрудничества Ульяновской области с Украиной является поставка алкогольных и безалкогольных напитков (2,55 млн. долл. США). Кроме того, в Украину направляются средства наземного транспорта (0,6 млн. долл. США), электрические машины и оборудование (0,33 млн. долл. США), реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (0,32 млн. долл. США), каучук, резина и изделия из них (0,28 млн. долл. США) и др.

Что касается товарной структуры экспорта Ульяновской области в разрезе основных товарных групп, то за 2016 год наблюдается значительный перевес в пользу продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, минеральных продуктов, продуктов химической промышленности, древесины и целлюлозно-бумажных изделий по сравнению с 2012 годом (таблица 3).

Таблица 3 – Товарная структура экспорта Ульяновской области в разрезе основных товарных групп за 2012-2016 годы

	2012		2013		2014		2015		2016	
	год		год		год		год		год	
	тыс. долл. США	в % к итог у	тыс. долл. США	в % к итог у	тыс. долл. США	в % к итог у	тыс. долл. США	в % к итог у	тыс. долл. США	в % к итогу
Всего	378675,9	100,0	312191,1	100,0	478886,6	100,0	417077,3	100,0	424744,5	100,0
из них:										
продовольствен ные товары и сельхозсырьё (кроме текстильного сырья)	17785,7	4,7	1295,1	0,4	11258,8	2,4	9774,8	2,3	23697,7	5,6
минеральные продукты	19622,4	5,2	18972,5	6,1	22434,2	4,7	17061,7	4,1	26585,3	6,3
в том числе:										
топливно- энергетические товары	17908,9	4,7	16998,1	5,4	20189,1	4,2	15769,2	3,8	24606,4	5,8
продукция химической промышленнос ти, каучук	9119,11	2,4	11460,4	3,7	11351,7	2,4	16327,8	3,9	26214,4	6,2
древесина и целлюлозно- бумажные изделия	3918,6	1,0	6251,2	2,0	5309,1	1,1	14789,3	3,6	26163,5	6,1

	2012		2013		2014		2015		2016	
	год		год		год		год		год	
текстиль, текстильные изделия и обувь	1844,9	0,5	1179,4	0,4	215,4	0,0	109,0	0,0	1081,5	0,3
металлы и изделия из них	14555,1	3,8	18396,5	5,9	11002,5	2,3	13060,4	3,1	25373,5	6,0
машины, оборудование и транспортные средства	133532,7	35,3	129667,5	41,5	194029,3	40,5	151910,1	36,4	233302,2	54,9
другие товары	177917,4	46,9	113313,4	36,3	223285,6	46,6	194044,2	46,6	62152,6	14,6

В 2016 году 54,9% экспорта из области за рубеж занимали машины, оборудование и транспортные средства. Наименьшая доля в экспорте области принадлежит товарной группе: «текстиль, текстильные изделия и обувь».

Наибольшую долю в экспорте составляет «машины, оборудования и транспортные средства» (54,8% в страны дальнего зарубежья, 55,6% в страны СНГ), наименьшую долю в страны дальнего зарубежья – «металлы и изделия из них» (3,6%), в страны СНГ – «минеральные продукты» (1,2%) и «текстиль, текстильные изделия и обувь» (1,2%).

При содействии РИЦ-Ульяновская область субъектами малого и среднего предпринимательства Ульяновской области было заключено два договора о научно-технологическом сотрудничестве, один экспортный контракт на поставку продукции в страны Европейского Союза, а также более 20-ти договоров о поставках продукции в регионы (строительные материалы, резино-технические изделия, продукты питания, продукция приборостроения и металлообработки). Ряд контрактов при этом носит долгосрочный характер (до 3 лет). Первые отгрузки по контрактам состоялись в марте 2016 года.

Уже сегодня следует обратить пристальное внимание на предприятия, производство товаров и последующая экспортная реализация которых перспективна для внешнеэкономической деятельности Ульяновской области, а также необходима в рамках взятого курса импортозамещения:

Во-первых – это добывающие и перерабатывающие предприятия стекольной, цементной и нефтедобывающей промышленности:

1. «Сенгилеевский цементный завод»;
2. «Ульяновскцемент»;

3. ЗАО «Строительная корпорация»;
4. ООО «Ульяновскшифер»;
5. ОАО «УКСМ»;
6. ЗАО «Силикатчик»;
7. ООО «Диамикс»;
8. ОАО «Кварц»;
9. ООО «Ташлинский горно-обогатительный комбинат».

Однако здесь тоже есть существенная проблема: данные предприятия в основном экспортируют сырьевую продукцию, не занимаясь переработкой, имея огромный потенциал для производства и экспорта переработанной продукции.

В результате опроса ульяновских товаропроизводителей на предмет наличия проблем, выступающих препятствием для экспортной деятельности, большинство из них в качестве существенных проблем выделили следующие:

- несоответствие производимой продукции европейским стандартам, ввиду отсутствия соответствующего оборудования;
- отсутствие возможности закупки нового оборудования ввиду сокращения господдержки;
- недостаточную систему налогового, тарифного и нетарифного стимулирования производителей к экспорту продукции.

Во-вторых – предприятия легкой промышленности (пищевой, текстильной, швейной, производство керамических изделий, полиграфическое и издательское производство).

В-третьих – предприятия, занимающиеся научными исследованиями и разработками в области естественных и технических наук:

1. «ТестГен»;
2. ООО «Малое инновационное предприятие «Микроэлектронный контроль»;
3. ЗАО «Ивла-ОПТ»;
4. ЗАО «ПромСервис» и другие.

Таким образом, проведённый анализ позволяет нам сделать **вывод**, что:

- существующая отраслевая структура ВЭД региона мало способствует развитию экономики региона, «поддерживая» лишь 2-3 перспективных направления деятельности;
- в Ульяновской области практически отсутствует продвижение внешнеэкономической деятельности и пропаганда региона как ведущего и активного внешнеторгового партнёра.

Таким образом, несмотря на значительное количество стран-получателей экспортируемой продукции Ульяновской области, наблюдается значительно зауженная география сбыта, что в свою очередь является фактором, негативно влияющим на внешнеэкономическую деятельность

предприятий Ульяновской области. Ведь чем более диверсифицирован экспорт, тем меньше зависимость производителя от национальной экономики и от влияния международных экономических кризисов.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Правительства Ульяновской области//ulgov [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/14729/>
2. Ульяновский экспорт упал на 30%//Деловое обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uldelo.ru/2017/07/11/ulyanovskii-eksport-b-upal-na-30-b>
3. Основные тенденции внешнеторговые политики Ульяновской области//cyberpedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberpedia.su/4x342.html>

УДК 332.12

Шокина К. В.

студент магистратуры

Ульяновский ГАУ им. П. А. Столыпина

Россия, г. Ульяновск

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

В статье предложен методический подход к оценке внешнеэкономической деятельности региона, включающий алгоритм и методику анализа текущего состояния региональной ВЭД, оценку институциональных условий и инновационного потенциала региона как элементов, обеспечивающих формирование конкурентных преимуществ региона на международных рынках товаров и услуг и во внешнеэкономической сфере в целом.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, регион, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.

Shokina K. V.

student of a magistracy

The Ulyanovsk GAU of P.A. Stolypin

Russia, Ulyanovsk

METHODOLOGY OF ASSESSMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE REGION

In the article the methodical approach to the assessment of foreign economic activity of the region, including the algorithm and the method of analysis of the current state of regional foreign economic activity, evaluation of institutional conditions and innovation potential of the region as elements, ensuring the formation of competitive advantages of the region in international markets of goods and services and in the foreign field as a whole.

Keywords: foreign economic activity, region, export, import, foreign trade

turnover.

Актуальность. Адекватная оценка текущего состояния внешнеэкономической деятельности региона, выявление основных тенденций и проблем в этой сфере становятся приоритетными задачами определения направлений совершенствования и перспектив развития внешнеэкономической деятельности.

Цель исследования. Разработка методического подхода к оценке внешнеэкономической деятельности региона.

Задачи исследования.

1) Проанализировать оценку текущего состояния внешнеэкономической деятельности региона.

2) Разработать алгоритм оценки состояния внешнеэкономической деятельности региона

2) Провести комплексную оценку инновационного потенциала.

Результаты исследования.

Традиционные показатели оценки внешнеэкономической деятельности в силу объективных причин зачастую не могут использоваться на практике. Постоянные содержательные изменения в процессе развития внешнеэкономических связей, реализации полномочий, использования потенциала регионов России требуют регулярного пересмотра методического аппарата оценки внешнеэкономической деятельности регионов. Отсутствие теоретических и практических расчетов, как на уровне хозяйствующих субъектов, так и на уровне управляющих и координирующих федеральных и региональных органов власти только усиливает потребность в адекватной оценке результатов внешнеэкономической деятельности для принятия грамотных тактических и стратегических решений.

Нами предложен методический подход к оценке внешнеэкономической деятельности региона, включающий алгоритм и методику анализа текущего состояния региональной ВЭД, оценку инновационного потенциала региона как элементов, обеспечивающих формирование конкурентных преимуществ региона на международных рынках товаров и услуг и во внешнеэкономической сфере в целом.

Отсутствие в научной литературе широко распространенных и общепризнанных методик оценки результатов ВЭД региона потребовало разработки авторского подхода к оценке внешнеэкономического комплекса региона. В качестве основы анализа и оценки были приняты показатели открытости региональной экономике, уровня ее отраслевой и продуктовой специализации, а также оценки инновационного потенциала региона. Данный подход предполагает последовательное прохождение нескольких этапов, представленных на рисунке 1. Обратная связь обеспечивает строгое соответствие поведения системы разработанной программе. Назначение обратной связи - выявить отклонения объекта управления и привести его в

запланированное состояние.



Рисунок 1 – Алгоритм оценки состояния внешнеэкономической деятельности региона

Первый этап заключается в постановке целей и задач для проведения анализа внешнеэкономического комплекса региона и оценки состояния региональной внешнеэкономической деятельности.

На втором этапе происходит непосредственно оценка текущего состояния внешнеэкономической деятельности региона.

Первоначально в рамках оценки текущего состояния региональной ВЭД и достигнутых ею результатов необходимо провести анализ показателей открытости экономики региона.

Далее после определения уровня открытости региональной экономики, а также на что она ориентирована, на экспорт или импорт, на данном этапе целесообразно определить уровень специализации экспорта либо импорта региона, а также уровень развития инвестиционной деятельности, анализ которого позволит судить о дальнейшем развитии тех или иных отраслей экономики.

Анализ текущей внешнеэкономической деятельности предполагает изучение и оценку роли в региональной экономике различных форм реализации внешнеэкономических связей, а также расчет конкретных показателей результатов ВЭД Ульяновской области (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели оценки состояния внешнеэкономической деятельности Ульяновской области

Показатели	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	Изменение 2016 г к 2012 г, +/-
1	2	3	4	5	6	7
Уровень открытости региональной экономики						
Экспортная квота	15,7	11,8	13,56	10,3	9,03	-66,7
Импортная квота	16,5	2,2	11,5	6,81	9,34	-7,16
Внешнеторговая квота	32,2	33,5	25,06	17,11	18,37	-13,83
Коэффициент покрытия импорта экспортом	95,1	54,1	1,18	0,98	0,97	-94,13
Коэффициент международной конкурентоспособности	-0,02	-0,3	0,08	-0,009	-0,02	0
Уровень специализации экономики региона						
Коэффициент отраслевой специализации импорта	0,54	0,77	1,28	2,21	3,47	2,93
Коэффициент отраслевой специализации экспорта	1,02	1,25	2,04	1,37	1,26	0,24
Уровень развития инвестиционной деятельности						
Коэффициент локализации инвестиций	0,24	0,55	1,07	0,44	1,28	1,04

В результате проведённого нами анализа показателей интеграции Ульяновской области в мировую систему хозяйствования, было выявлено, что среднее значение экспортной квоты Ульяновской области составляет 12% , то есть только 12% всего валового регионального продукта в среднем за пять лет экспортировалось из Ульяновской области. При этом за последний год произошло незначительное уменьшение доли экспортируемых товаров в валовом региональном продукте, что свидетельствует о снижении экспортной активности предприятий

Ульяновской области.

На третьем этапе проводится комплексная оценка инновационного потенциала. Для оценки инновационного потенциала можно использовать интегральный показатель (ИП) развития инновационного потенциала хозяйствующего субъекта, рассчитывающийся как корень пятой степени из произведения пяти потенциалов: научного (НП), кадрового (КП), технического (ТП), финансово-экономического (ФЭП) и информационно-коммуникативного (ИКС):

$$\text{ИП} = \sqrt[5]{\text{НП} \times \text{КП} \times \text{ТП} \times \text{ФЭП} \times \text{ИКС}}$$

В свою очередь, каждый из частных потенциалов рассчитывается как сумма значений соответствующих показателей (таблица 2). 1)

Таблица 2 – Система показателей оценки инновационного потенциала региона

Потенциал	Показатели
НП	НП=Н1+Н2, где Н1=ЧЗР/ЧЗЭ, где ЧЗР - доля численности персонала, занятого разработками, тыс. чел, ЧЗЭ – численность занятых в экономике; Н2=ЧУ/ЧЗЭ, где ЧУ-численность докторов, кандидатов наук и аспирантов.
КП	КП=К1+К2, где К1=ЧВО/НЗЭ, где ЧВО - численность работников, с высшим образованием, тыс.человек; К2=С/ЧЗЭ, где С –студенты вузов.
ТП	ТП=Т1+Т2+Т3, Т1 (Коэффициент годности основных фондов) = (Сп - Сизн)/Сп, где Сизн — стоимость износа всех или соответствующих видов основных фондов, тыс. руб.; Сп — стоимость всех или отдельных видов основных фондов, тыс. руб; Т2 - Коэффициент обновления (ввода) основных фондов = Свод/Скон, где Свод — первоначальная стоимость вновь введенных основных фондов за анализируемый период, тыс. руб.; Скон — стоимость основных фондов на конец того же периода, тыс. руб. Т3 – Фондовооруженность = Сп/число занятых в экономике, Сп — стоимость всех или отдельных видов основных фондов, тыс. руб
ФЭП	ФЭП=Э1+Э2, где Э1=И/ВРП, где И - инвестиции в основной капитал, млн.руб, ВРП - валовой региональный продукт, млн.руб. Э2=ВЗИР/ВРП, где ВЗИР – внутренние затраты на исследования и разработки, млн.руб.
ИКС	ИКС=И1+И2+И3+И4. И1=ОИ/ОИКТ, где ОИ – организации, использовавшие интернет, ОИКТ – организации, использовавшие информационные технологии. И2 = ЗИКТ/ВРП, где ЗИКТ - затраты на информационно-коммуникационные технологии. И3 = число персональных компьютеров. И4=ЧАС/Ч, где ЧАС – численность абонентов сотовой связи, Ч - численность населения.

Такой подход необходим потому, что инновационный потенциал региона представляет не просто сумму составляющих его элементов, а их комплекс, находящийся в сложной и многогранной взаимосвязи.

Преимущество предлагаемого интегрального показателя является и то,

что он охватывает все основные потенциалы и составляющие, максимально приведенные в сопоставимый вид.

В таблице 3 представлены данные, полученные по предлагаемой методике и характеризующие динамику интегрального показателя оценки инновационного потенциала регионов Приволжского федерального округа за 2015 год.

Таблица 3 – Интегральный показатель оценки инновационного потенциала регионов Приволжского федерального округа за 2014 год, в условных единицах

Регионы	2014 год
Нижегородская область	0,8326
Ульяновская область	0,6652
Самарская область	0,6535
Республика Татарстан	0,6451
Пензенская область	0,63868
Пермский край	0,5963
Республика Мордовия	0,53283
Саратовская область	0,508
Республика Башкортостан	0,4948
Чувашская Республика	0,4801
Кировская область	0,4393
Удмуртская Республика	0,4099
Оренбургская область	0,3686

Из таблицы следует, что наиболее высоким уровнем инновационного потенциала обладают Нижегородская, Ульяновская и Самарская области.

Наиболее низким уровнем инновационного потенциала отличаются Оренбургская область, Удмуртская Республика и Кировская область. Обобщая выявленные уровни и тенденции развития инновационных потенциалов регионов Приволжского федерального округа, среди них можно выделить 4 группы, представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение регионов Приволжского федерального округа по уровню инновационного потенциала

№ п/п	Уровень инновационного потенциала	Группировка регионов по уровню инновационного потенциала, усл. ед.	Регионы
1.	Крайне низкий	Менее 0,4	Оренбургская область
2.	Низкий	От 0,4 до 0,5	Удмурдская область, Кировская область, Чувашская Республика, Республика Башкортостан
3.	Средний	От 0,5 до 0,6	Саратовская область, Республика Мордовия, Пермский край
4.	Высокий	Более 0,6	Пензенская область, Республика Татарстан, Самарская область, Ульяновская область, Нижегородская область

Как следует из таблицы 4, региональные различия в уровне инновационных потенциалов существенны. Высокий уровень развития имеют Пензенская область, Республика Татарстан, Самарская область, Ульяновская область и Нижегородская область, средний уровень — Саратовская область, Республика Мордовия и Пермский край, остальные 5 регионов имеют низкий (4 региона) и крайне низкий уровень инновационного потенциала (1 регион).

Вывод. Таким образом, первоочередной задачей региональных органов власти тех субъектов, в которых внешнеэкономический потенциал задействован не полностью, а эффективность ВЭД далека от оптимальной, но имеются значительные резервы для ее дальнейшего развития и наиболее полного задействования ее возможностей для повышения уровня социально-экономического региона и роста его благосостояния необходима разработка комплекса мероприятий по развитию региональной ВЭД на основе функционирования организационно-экономического механизма управления.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Правительства Ульяновской области//ulgov [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/14729/>
2. Ульяновский экспорт упал на 30%//Деловое обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uldelo.ru/2017/07/11/ulyanovskii-eksport-b-ural-na-30-b>
3. Основные тенденции внешнеторговые политики Ульяновской области//cyberpedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

УДК 37

Шумакова О.А.
студент магистратуры 1 курса
кафедра Геометрии и методики преподавания математики
Карпикова М.А.
студент магистратуры 1 курса
кафедра Геометрии и методики преподавания математики
Орловский Государственный Университет им. И.С. Тургенева
Россия, г. Орёл

КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

Статья посвящена инновационным технологиям, а именно кейс-технологиям, которые в последнее время применяются в современной системе образования. Данные технологии используют при изучении различных областей предмета информатики. Также рассмотрены виды кейсов, примерная их структура и организация работы учащихся на основе кейс-технологий.

Ключевые слова: инновационные технологии, обучение информатике, кейс-технологии.

Shumakova O. A.
Student
1 course, Department of Geometry and mathematics teaching methods
Orel State University
Russia, Orel
Karpykova M. A.
Student
1 course, Department of Geometry and mathematics teaching methods
Orel State University
Russia, Orel

THE CASE-TECHNOLOGY IN EDUCATION

Annotation:

The article is devoted to innovative technologies, namely, KS-technologies that are lately applied in the modern education system. These technologies are used in the study of various areas of computer science. Also considered are the types of Keys, the primer structure and organization of work of students on the basis of CAS technologies.

Key words: technology innovation, education Informatics, the keys technology.

В последнее время в современных школах используются различные инновационные технологии, которые включают развивающиеся методы

обучения. Основой отбора и конструирования методов обучения является структура соответствующих компетенций и функций, которые они осуществляют в системе образования.

Примером данных технологий являются кейс-технологии, которые могут применяться во время изучения различных областей предмета информатики и ИТ.

В целом, понятие кейс-технологии можно рассматривать как интерактивные технологии для кратковременного обучения на основе действительных или вымышленных ситуаций, которые направлены на овладение знаниями, а также на развитие ранее не проявлявшихся качеств и умений у учеников.

К кейс - технологиям относятся:

- метод ситуационного анализа;
- ситуационные задачи и упражнения;
- анализ определённых ситуаций;
- метод кейсов; метод инцидента;
- метод ситуационно-ролевых игр;
- метод разбора деловой корреспонденции;
- игровое проектирование;
- метод дискуссии.

Главной характерной чертой кейс - технологий можно считать построение проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни.

Такие технологии имеют различные цели:

- ✓ дать советы и рекомендации школьникам, как правильно анализировать информацию индивидуально, а также коллективно;
- ✓ подбирать информацию для решения определенных задач;
- ✓ раскрывать важнейшие проблемы заданных ситуаций;
- ✓ подбирать оптимальные решения и формировать программу последующих действий.

Виды кейсов:

1. *Печатный кейс* (здесь могут содержаться: график, таблица, диаграмма).
2. *Мультимедиа кейс* (один из популярных в настоящее время).
3. *Видео кейс* (фильмы, аудио и видео материалы). Минусом данного кейса можно считать ограниченную возможность неоднократного просмотра, откуда следует искажение информации и ошибки.

Примерная структура кейса:

1. Ситуация – случай, проблема, история из реальной жизни.
2. Контекст ситуации - хронологический, исторический, контекст места, особенности действий или участника ситуации.
3. Комментарий ситуации, который представлен автором.
4. Вопрос или задание для работы с кейсом.
5. Приложение.

Организация работы учащихся на основе кейс-технологии.

Во время проведения анализа определённой ситуации работа с материалами кейса зависит от их объема, сложности проблемы и уровня информированности учеников с данным материалом.

Также возможны другие варианты:

- учащиеся знакомятся с материалами кейса заранее, изучают рекомендованную учителем дополнительную литературу, при этом некоторые задания по работе с кейсом выполняют дома индивидуально.
- учащиеся изучают заранее только материалы кейса, при этом некоторые задания по работе с кейсом выполняют дома индивидуально.
- учащиеся получают кейс во время занятия и работают с ним. Такой вариант применяют для небольших по объему кейсов (около 1 страницы), которые иллюстрируют теории, концепции, учебное содержание.

Пример эффективного сочетания кейс-технологий с различными методами обучения:

- моделирование - создание модели ситуации;
- системный анализ - системное представление и анализ ситуации;
- мысленный эксперимент - способ приобретения знаний о ситуации с помощью ее переосмысления;
- дискуссия - обмен взглядами о проблеме и путях ее решения;
- методы описания - составление описания ситуации;
- проблемный метод - представление проблем, лежащих в основе ситуации;
- игровые методы - представление вариантов поведения героев ситуации.

Использованные источники:

1. Деркач А.М. Кейс-метод в обучении // Специалист. 2010. № 4.
2. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие для студ. вузов / Полат Е.С. ; Бухаркина М.Ю. - 2-е изд., стер. - М: Академия, 2008. - 368 с.

Щемелинина К.Л.

*студент магистратуры 3 курса
факультет «Финансы и кредит»*

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Россия, г. Орел

АНДЕРРАЙТИНГ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: Статья посвящена андеррайтингу, как одному из основных бизнес процессов в страховании. Андеррайтерская политика реализуется по средствам выполнения функций андеррайтинга. В статье рассматриваются задачи андеррайтинга в страховой организации. Так же рассматривается алгоритм проведения процедуры андеррайтинга.

Ключевые слова: андеррайтинг, андеррайтерская политика, страховой результат, операционный результат, андеррайтерский результат.

Shchemelinina K.L.

graduate studen

3 year, Faculty of Finance and Credit

Oryol State University. I.S. Turgenev

Russia, the city of Orel

ANDRREIGHTING AS THE FACTOR OF PROVIDING FINANCIAL SUSTAINABILITY INSURANCE COMPANY

Annotation: The article is devoted to underwriting as one of the main business processes in insurance. Underwriting policy is implemented by means of performing underwriting functions. The article deals with the underwriting tasks in the insurance organization. The algorithm of underwriting procedure is also considered.

Keywords: underwriting, underwriting policies, insurance result, operating result, underwriting result.

Состояние устойчивости (неустойчивости) страховой организации формируется под воздействием факторов, различных по характеру (экономические, политические, географические и т.д.) и по степени их влияния.

Одним из основных бизнес-процессов в страховании является андеррайтинг. Основной задачей андеррайтинга является отбор рисков для формирования сбалансированного и рентабельного страхового портфеля при помощи приема на страхование объектов определенного рода и уклонения от приема на страхование других объектов.

Андеррайтерская политика предусматривает, в частности, перечень объектов (рисков) с указанием лимитов убытков по ним, которые страховщик склонен принять, и второй перечень с объектами (рисками),

которые страховщик исходя из своего опыта не принимает. Все эти определения подчеркивают сущность андеррайтинга как метода обеспечения финансовой устойчивости путем селекции принимаемых рисков. В связи с этим говорят о доходе от андеррайтинга в страховании как о разнице между полученными премиями и издержками¹.

Андеррайтерская политика реализуется по средствам выполнения функций андеррайтинга (аналитическая, практическая, методическая, контрольная) и включает в себя решение задач, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Задачи андеррайтерской политики страховой организации

Так, андеррайтер (в пределах своих полномочий) или страховщик вправе отказать в приеме на страхование наиболее рискованных объектов, когда вероятность страховой выплаты и уровень убытка настолько велики, что уже не могут рассматриваться как случайное событие. Андеррайтер

¹ Архипов А.П. Андеррайтинг в страховании. Теоретический курс и практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Архипов. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 240 с.

может выполнять и функции сюрвейера (оценщика рисков)¹.

Главная цель андеррайтинга при страховании определяется как обеспечение заданных показателей убыточности вида страхования и страхового портфеля в целом по средствам селекции рисков и выбора условий страхования и страхового покрытия объектов страхования.

Андеррайтерская политика должна учитывать:

- 1) финансовые возможности страховщика платить по обязательствам (величина нетто-удержания страховщика);
- 2) взаимосвязь с другими политиками страховщика - бюджетной, финансовой, инвестиционной, выплатной, кадровой;
- 3) величину прогнозируемого андеррайтерского дохода, устойчивость и управляемость портфеля рисков;
- 4) прогноз уровня убыточности, определяющего размер отчислений в фонд больших (нестатистических) убытков и величину статистических индексов выплат, а также отклонения фактической суммы убытков от прогноза;
- 5) конкурентов и их предложения на рынке;
- 6) допустимые нормы дебиторской задолженности;
- 7) изменения в законодательстве и возможности их оперативного учета в политике страховщика;
- 8) программы по развитию новых видов страхования и др.

Каждый вид страхования обладает своими особенностями андеррайтинга. Без понимания страховых рисков и того, что принимается на страхование (объекта страхования), а также описания факторов, которые увеличивают вероятность наступления страхового события и ожидаемый размер страхового возмещения, нельзя правильно оценить риск. А если степень риска нельзя выразить в денежном выражении, то и сформировать прибыльный портфель тоже не получится, а если и удастся, то только благодаря случайности². Алгоритм проведения процедуры андеррайтинга представлен на рисунке 2.

¹ Архипов А.П. Андеррайтинг в страховании. Теоретический курс и практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Архипов. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 240 с.

² Архипов А.П. Организация андеррайтинга в страховой компании // Управление в страховой компании. - 2008. - №4



Рисунок 2 - Обобщенная пошаговая процедура андеррайтинга

Так, андеррайтинг осуществляется путем проверки предлагаемого на страхование риска по ряду параметров, которые зависят от конкретного вида страхования.

Например, при страховании КАСКО наземного транспорта такими параметрами могут быть:

- круг лиц, допущенных к управлению автомобилем, их возраст и опыт вождения;
- семейное положение
- желаемый размер франшизы;
- наличие противоугонных систем, условия хранения автомобиля в ночное время;
- и многие другие.

Эффективность андеррайтинга оценивают обычно по финансовым результатам страхования. Для этого в общем финансовом результате выделяют следующие уровни:

- 1) андеррайтерский результат – заработанная нетто-премия (зачисленная премия за минусом страховых резервов и понесенных расходов на ведение дела);
- 2) страховой результат – сумма андеррайтерского результата и доходов от инвестирования страховых резервов;
- 3) операционный результат – сумма страхового результата и доходов от инвестирования акционерного капитала.

Страховая компания, созданная для того чтобы приносить прибыль своим учредителям, должна быть заинтересована в контроле этих трех

результатов.

Таким образом, проведение андеррайтинга, принятие во внимание как технического, так и операционного, и юридического рисков позволит увеличить эффективность и надежность деятельности страховой компании. Выработка основных процедур и мероприятий, направленных на оценку и управление рисками в зависимости от уровня транзакций, обеспечит системный риск-менеджмент на всех этапах действия договоров страхования. Также осуществление контрольной функции позволит обеспечить гибкость системы андеррайтинга посредством модернизации текущих процессов определения страхового покрытия, лимитов страхования, условий заключения договоров страхования в зависимости от изменения структуры страхового портфеля, изменения убыточности портфеля и отдельных его сегментов, включая конъюнктурные изменения.

Использованные источники:

1. Архипов А.П. Андеррайтинг в страховании. Теоретический курс и практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Архипов. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 240 с.
2. Архипов А.П. Организация андеррайтинга в страховой компании // Управление в страховой компании. - 2008. - №4

Щемелинина К.Л.

*студент магистратуры 3 курса
факультет «Финансы и кредит»*

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Россия, г. Орел

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация:

Статья посвящена страхованию, как одной из прогрессирующих в развитии отраслей. В статье рассматривается Российский страховой рынок в разрезе компаний и по видам страхования. Так же выявлены основные тенденции страховой отрасли. Представлены тормозящие рынок сегменты.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, виды страхования, онлайн-продажи, телематика.

Shchemelinina K.L.

graduate student

3 year, Faculty of Finance and Credit

Oryol State University. I.S. Turgenev

Russia, the city of Orel

TRENDS IN DEVELOPMENT OF THE INSURANCE INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Annotation:

The article is devoted to insurance, as one of the progressive in the development of industries. The article examines the Russian insurance market in terms of companies and by types of insurance. The main trends of the insurance industry were also revealed. Presented are braking the market segments.

Keywords: insurance, insurance market, types of insurance, online sales, telematics.

Страховая отрасль является одной из динамично развивающихся отраслей, а страхование важнейший элемент системы общественных, главным образом, экономических отношений, оказывающих серьезное влияние на сбалансированность формирование экономики в целом. Российский страховой рынок имеет свою специфическую схему развития.

По итогам 2016 года общий объем страховых премий (без учета обязательного медицинского страхования) составил 1181 млрд. руб., превысив показатель аналогичного периода прошлого года на 15,3%, представленных на рисунке 1.

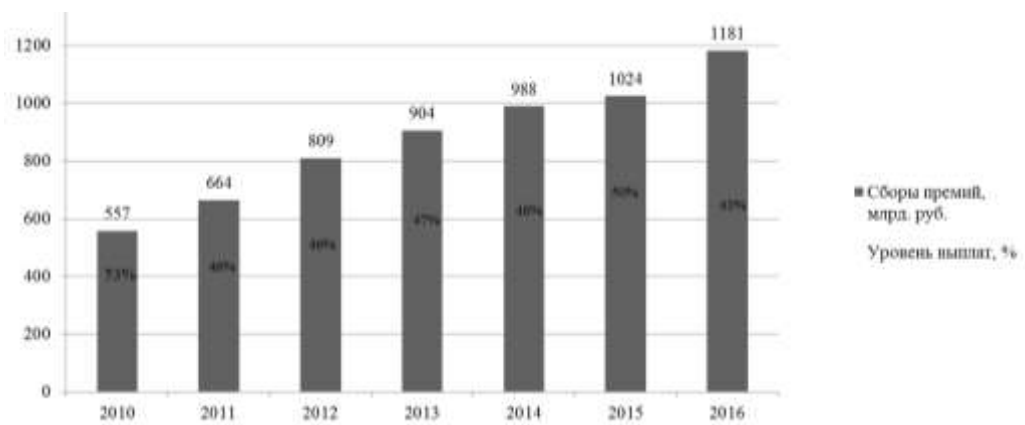


Рисунок 1 - Динамика страхового рынка РФ

Объем выплат снизился на 0,7% и составил 506 млрд. руб. На фоне роста страхового рынка РФ коэффициент выплат по итогам 2016 года уменьшился и составил 42,8% (49,7% годом ранее) ¹.

Вместе с ростом рынка, отмечается увеличение проникновения услуг страхования. Количество заключенных договоров увеличилось за год на 17,0%. Объем страховых премий по отношению к ВВП составил 1,4%.

Сборы за счет граждан составили 688,5 млрд. руб. по итогам 2016 года (582,3 млрд. руб. в 2015 году)².

По данным рисунка 2, число компаний, работающих на рынке, продолжает устойчиво сокращаться.

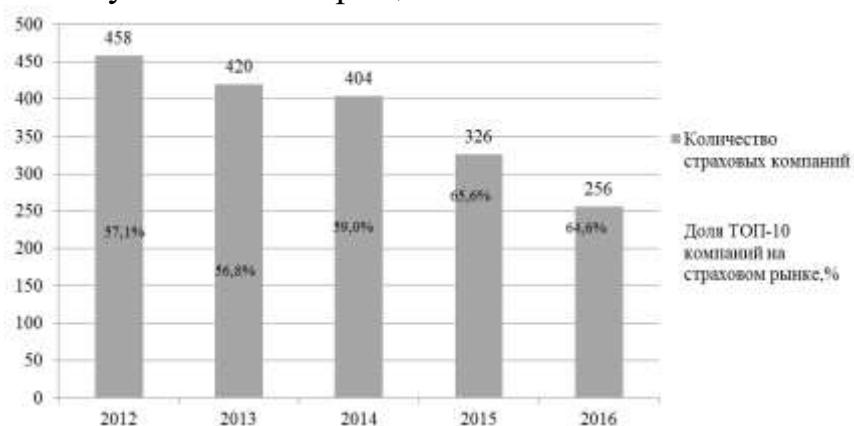


Рисунок 2 - Консолидация и концентрация страхового рынка РФ

В целом по состоянию на конец 2016 года в едином реестре субъектов страхового дела было зарегистрировано 256 страховщиков. За год сектор лишился 70 игроков, а доля ТОП-10 снизилась на 1 п.п. и составила 64,6%.

Рассмотри более подробно структуру страхового рынка РФ в 2016 году по видам страхования, данные представлены на рисунке 3³.

Основной вклад в объем страховых сборов обеспечили такие виды, как

¹ Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 14.11.2017)

² Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 14.11.2017).

³ Быканова Н.И., Черкашина А.С. Страховой рынок России: проблемы и направления развития // Молодой ученый. - 2017. - №10. - с.204-207

ОСАГО (234 млрд. руб.), страхование жизни (216 млрд. руб.), страхование имущества (204 млрд. руб.), КАСКО (171 млрд. руб.), ДМС (138 млрд. руб.), страхование от несчастных случаев и болезней (108 млрд. руб.), страхование ГО (55 млрд. руб.).

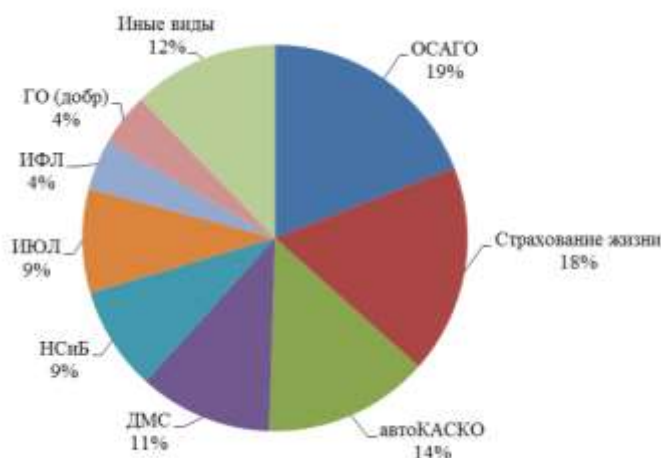


Рисунок 3 - Структура страхового рынка РФ в 2016 году по видам страхования

Положительную динамику страхового рынка во многом определила увеличение поступлений от продажи полисов страхования жизни (на 66,3%), вызванное популярностью программ инвестиционного страхования жизни.

Наибольшее сокращение взносов произошло в страховании ОПО на 46,3%, и автоКАСКО - падение 8,8%.

Далее рассмотрим более подробно структуру страхового рынка РФ в разрезе страховых компаний (Рисунок 4).

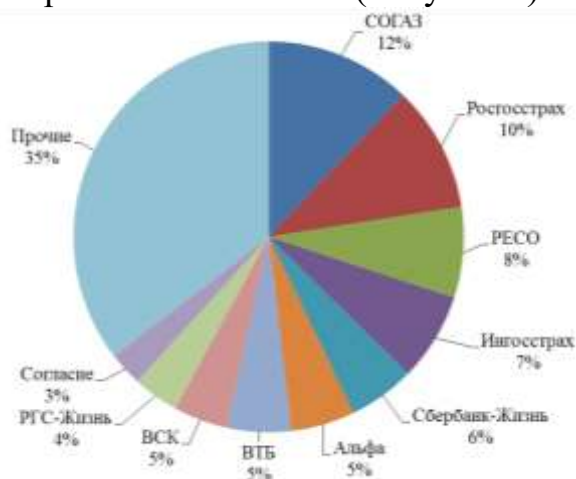


Рисунок 4 - Структура страхового рынка РФ в 2016 году в разрезе страховых компаний

Наибольшая доля рынка приходится на СК СОГАЗ 12,1%, СК Росгосстрах 10,4%, СК РЕСО 7,5%. В целом в 2016 году доля компаний из ТОП-10 составляет 64,5%.

Основными тенденциями в страховой отрасли являются: усиление

значимости банковского канала дистрибуции, активное развитие личных видов страхования и диджитализация.

Во многих европейских странах (в частности, в Испании, Франции) на долю банковского канала дистрибуции приходится порядка 50% сборов страховщиков. Структура каналов продаж российских страховых компаний несколько лет назад также начала смещаться в сторону банкострахования. Так, по данным рисунка 5, в 2012 году на него приходилось 20,4% собранной премии, в 2013-м - 23,4%, в 2015-м - 25,8%. Скачок роста банкострахования произошел в 2016 году, когда на этот канал продаж пришлось 35,2% сборов, то есть практически сравнялся с агентским каналом, а в первом квартале 2017г. банки стали лидерами среди посредников - 37,9% премии (против 37,8% сборов от агентов)¹.

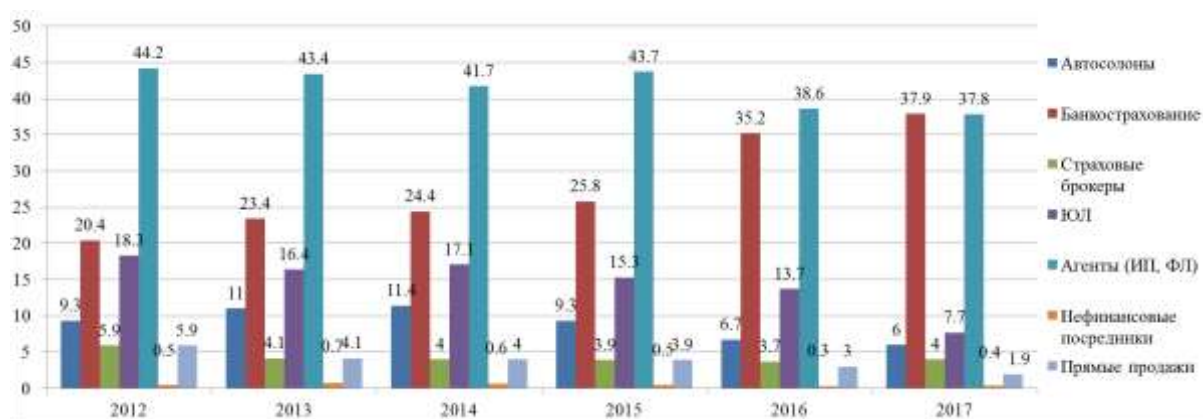


Рисунок 5 - Структура каналов продаж в 2012-2017гг. (1 кв.)

Ключевым каналом дистрибуции банки являются традиционно для личных видов страхования - страхования жизни, страхования от несчастных случаев (НС) и добровольного медицинского страхования (ДМС), а также для коробочных страховок, например страхования имущества физических лиц. Все эти страховые продукты в 2017 году показывают положительную динамику, и, по всей видимости, станут драйверами развития рынка. В свою очередь, это положительно скажется на росте значимости банкострахования. По итогам года доля банковского канала на рынке превысит 40%, а в 2018 году дойдет до «европейских» 50%.

Тенденция, присущая большинству отраслей, - цифровизация, и в страховании происходит проникновения «онлайна» во всех сегментах рынка.

Во-первых, растут онлайн-продажи. Уже в начале года наблюдается увеличение их доли в сборах страховщиков - 1,3% против 0,5% в 2016 году. По прогнозам Всероссийского союза страховщиков (ВСС), в 2017 году доля интернет-продаж вырастет до 3-5%².

Во-вторых, развивается направление телематики (так называемое

¹ Воробьев К. Новая картина страхового рынка // Банковское обозрение. - 2017. №9(224)

² Официальный сайт Всероссийского союза страховщиков. URL: <http://www.ins-union.ru/> (дата обращения 10.11.2017)

умное страхование). Потенциал роста этого направления есть и в автокаско (сегодня продается около 10% полисов с телематикой), и в других видах страхования (страхование имущества, ДМС).

В-третьих, страховщики активно внедряют цифровые личные кабинеты для клиентов, где можно отслеживать информацию по страховым программам, корректировать опции, видеть доходность по индивидуальному страхованию жизни (ИСЖ).

В перспективе - организация большинства этапов взаимодействия с клиентом в дистанционном режиме: оформление полисов, заявления о страховых случаях, процессы урегулирования страховых случаев и осуществление выплат. Многие британские и американские компании уже давно коммуницируют с клиентом онлайн практически по всем вопросам. Например, подавая в Интернете заявку на полис автокаско, клиент задает только базовые параметры, далее проходит проверку по базам, в рамках которой страховщик рассчитывает стоимость страхового продукта. В онлайн-кабинете страхователь присылает фото ДТП, если такое случилось, страховщик оценивает ущерб, согласовывает и осуществляет выплату. Просто и удобно для клиента и оптимально с точки зрения операционных затрат для страховой компании.

«Черным лебедем» страхового рынка остается ОСАГО с его растущей убыточностью. Уровень выплат по итогам 2016 года составлял 73%, а в первом квартале 2017-го - 108%. При этом сборы снизились на 3%, а выплаты выросли на 46,4%. По прогнозам ВСС, убыточность в ОСАГО останется высокой¹.

Однако у ОСАГО, как и у автокаско, есть потенциал для разворота тренда. На фоне роста автопродаж моторные виды страхования уже в 2018 году могут выйти на слабый положительный прирост по сборам.

Среди тормозящих рынок сегментов - также страхование имущества юридических лиц, однако с развитием промышленности и инфраструктурных проектов данное направление страхования может выйти на нулевой прирост (и даже небольшой положительный). С учетом прогнозов по дальнейшей стабилизации экономики и положительной динамики в сегменте корпоративного кредитования есть перспективы для роста производства и активизации инвестиционной активности, что приведет к росту страхования имущества юридических лиц.

Использованные источники:

1. Быканова Н.И., Черкашина А.С. Страховой рынок России: проблемы и направления развития // Молодой ученый. - 2017. - №10. - с.204-207
2. Воробьев К. Новая картина страхового рынка // Банковское обозрение. - 2017. №9(224)
3. Евтодиева Т.Е., Минеева Е.А. Особенности развития рынка страховых

¹ Евтодиева Т.Е., Минеева Е.А. Особенности развития рынка страховых услуг в Российской Федерации // Вестник молодых ученых СГЭУ. - 2017. - №1 (35). - с.41-50

услуг в Российской Федерации // Вестник молодых ученых СГЭУ. - 2017. - №1 (35). - с.41-50

4. Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 14.11.2017).

5. Официальный сайт Всероссийского союза страховщиков. URL: <http://www.ins-union.ru/> (дата обращения 10.11.2017)

УДК 336.226.331

Юнусов Ю.Р.

студент 4 курса

факультет "Финансы и кредит"

Ахметова Э.Р.

старший преподаватель

Башкирский государственный аграрный университет

Россия, г.Уфа

ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ

Аннотация: В данной статье рассматривается единый сельскохозяйственный налог, приведены новые правила его уплаты в 2018 году, найдены недостатки и пути их устранения.

Ключевые слова: ЕСХН, единый сельскохозяйственный налог, налоговая система, налоговая ставка, налоговое регулирование, налоговые льготы, налоговый кодекс, налогоплательщики.

Akhmetova E. R.

senior lecturer

Bashkir state agrarian University

Russia, Ufa Yunusov Y.R.

student

4 course, faculty "finances and credit"

Bashkir state agrarian University

Russia, Ufa

UNIFIED AGRICULTURAL TAX

Abstract: This article considers the uniform agricultural tax, the new rules of payment in 2018, the found flaws and ways to eliminate them.

Key words: ESHN, unified agricultural tax, tax system, tax rate, tax regulation, tax benefits, tax code, taxpayers.

Единый сельскохозяйственный налог является системой налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Этот налог можно отнести к специальному налоговому режиму [2]. ЕСХН рассчитывается и устанавливается НК РФ и вводится в действие на основе закона субъекта РФ об этом налоге.

Актуальным остается вопрос о эффективности этого налога для сельхозпроизводителей в настоящее время. Каждый год происходят

изменения и вводятся поправки для плательщиков ЕСХН, стоит разобраться остается ли выгодным переход от простого налогообложения на ЕСХН в 2018-2019 гг.

Одним из главных плюсов перехода на ЕСХН является освобождение налогоплательщиков от уплаты других налогов, в частности НДС. Это позволяет предприятиям сократить свои издержки и повысить производительность труда. Благодаря переходу налогоплательщиков на ЕСХН они освобождаются от таких налогов, как НДС, налог на прибыль, единый социальный налог, налог на имущество. Единый социальный налог в виде 26,1% для сельхозпроизводителей заменяется на страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в виде 10,3%.

Для того, чтобы точно решить переходить на ЕСХН или нет, стоит учесть особенности своего бизнеса, чтобы не навредить ему и не стать убыточным сельхозпроизводителем или вовсе банкротом.

Каждый год в силу вступают изменения для плательщиков ЕСХН. Так, например с 1 января 2018 года все компании и предприниматели, которые перешли на ЕСХН, как и в 2017 году не будут платить НДС, эти условия сохранятся до 31 декабря 2018 года. Начиная с 1 января 2019 года все компании и ИП, которые перешли на ЕСХН начнут уплачивать НДС, как и все остальные налогоплательщики [4].

До 2019 года особых негативных изменений в ЕСХН не было. Возможно корректировки по уплате НДС будут пересмотрены.

Я считаю, что если возникнут такие кардинальные изменения в ЕСХН, то его налогоплательщики не смогут существовать как раньше, им придется повышать цены на продукцию, что негативно может сказаться на их конкурентоспособности. После ужесточения правил уплаты данного налога, возможен обратный переход компаний и ИП на обычный режим налогообложения.

Для того, чтобы разрешить данную проблему стоит задуматься для чего именно нужны эти нововведения. Если государству необходимо повысить налоговые отчисления в казну, то стоит это делать постепенно. Для начала стоит повысить сам ЕСХН с 6% до 8%. Это позволит увеличить сумму налоговых отчислений и не сильно обременять налогоплательщиков. Критерий доходов на данный момент составляет 70%, возможно стоит их немного снизить, чтобы предприятие можно заниматься и другими видами деятельности и получать гораздо больше прибыли и тем самым уплачивать больше налогов. Стоит задуматься над этим, и попробовать уменьшить процент с 70 до 65% и посмотреть на результаты.

Все перечисленные рекомендации не смогут функционировать по отдельности, только комплексные решения смогут достичь результата.

Помимо плюсов ЕСХН мы рассмотрели минусы, которые возможно появятся после внедрения поправок в 2019 году. Но стоит посмотреть, что и в настоящее время у этого вида налогообложения есть свои недостатки. Компании и предприниматели не освобождаются от обязанностей вести

бухгалтерию в полном объеме, доходы учитываются по кассовому методу. Все перечисленные минусы не критичны на фоне всех плюсов, которые имеет ЕСХН.

Действительно, при правильном управлении своим бизнесом переход на ЕСХН экономит большие суммы на уплате всевозможных налогов. Грамотный сельхозпроизводитель будет переходить на ЕСХН.

Таким образом, несмотря на недостатки в применении ЕСХН, есть и существенные преимущества для сельхозтоваропроизводителей. Так, сумма уплаченных налогов, сборов и иных обязательных платежей, приходящаяся на одну сельскохозяйственную организацию, находящуюся на специальном налоговом режиме почти в 1.5 раза меньше суммы, приходящейся на организацию, использующую общий налоговый режим.

Использованные источники:

1. Шишко А.В. Трудное становление налоговой системы России / А.В. Шишко // ЭКО. — 2014. — № 2. — С. 3-12.
2. Пизенголец М.В. Единый сельскохозяйственный налог: порядок применения, результаты существования / М.В. Пизенголец // Достиж. науки и техн. АПК. — 2013. — № 10. — С. 46-47.
3. Шацilo Г.В. О роли единого налога в специальных налоговых режимах / Г.В. Шацilo // Финансы. — 2015. — № 8. — С. 40-41.
4. Энгель Е.А. Плюсы и минусы применения единого сельскохозяйственного налога / Е.А. Энгель // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. — 2017. — № 1. — С. 45-46.
5. Ахметова Э.Р. Налоговая система Республики Башкортостан: курс лекций [Электронный ресурс] / Э.Р. Ахметова // Курс лекций.-2014. <http://biblio.bsau.ru/>
6. Ахметова Э.Р., Нухова Э.Р., "Задолженность по налоговым обязательствам: предпосылки возникновения и проблемы ее снижения"[Электронный ресурс] / Э.Р. Ахметова, Э.Р. Нухова // статья 2016г. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

Юсупова Д.М.

студент магистратуры ЭФ

ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»

научный руководитель: Маллаева М. И., к.э.н.

доцент

кафедра «Политической экономики» ЭФ ДГУ

Российская Федерация, Республика Дагестан, г. Махачкала

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья посвящена роли маркетинга в развитии и процветании предприятий малого бизнеса в России. В статье рассматриваются задачи маркетинга, а так же способы продвижения фирмы наименее затратными способами.

Ключевые слова: малый бизнес, управление маркетингом, организация, прибыль.

Yusupova D.M., a graduate student of the EF

the Dagestan State University, Russian Federation

Republic of Dagestan, the city of Makhachkala

The supervisor of studies Mallaeva M. I., c.e.s.

assistant professor of the Department of "Political Economy"

THE ROLE OF MARKETING IN THE ACTIVITIES OF SMALL BUSINESSES.

Abstract: This article discusses the marketing contribution in small enterprises in Russian national economy. The author considers the key targets of marketing and the ways of cheaper and low-cash consuming promotion of businesses.

Key words: small enterprises, management in marketing, organization, profit.

Малые предприятия играют важную роль в экономике любой страны. Предприятия малого бизнеса выполняют те функции, которые не реализуются или реализуются в недостаточной степени другими субъектами хозяйствования. Они играют роль фундамента рыночной экономики, связывают воедино все ее звенья. Эта функция малых предприятий предотвращает явление так называемой «лоскутной экономики», при которой изобилие одних товаров имеет место наряду с дефицитом других. Другая важнейшая функция - поддержание конкуренции, что обеспечивается их многочисленностью, гибкостью, большей свободой ценовой политики. Предприятия малого бизнеса ускоряют внедрение научно-технических достижений и заполнение товарного рынка требующимися потребителям товарами.

Анализируя современную ситуацию в малом бизнесе, мы можем

заметить, что данная тема не теряет своей актуальности.

По словам Председателя Правительства Д.А. Медведева главной задачей в секторе малых и средних предприятий является качественное улучшение предпринимательского климата.

По оценкам специалистов в западных странах вклад малого бизнеса в объем ВВП составляет около 50%. В России этот процент на уровне 20.

По данным авторитетного международного проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» в 2015 году доля бизнесменов среди взрослого трудоспособного населения страны выросла почти на четверть по сравнению с предыдущим годом.

В России деятельность компаний малого и среднего бизнеса сопряжены с рядом проблем. Основные среди которых следующие: зависимость от крупных компаний, низкая грамотность руководителей, недостатки в управлении делом, повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования, неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) и др.

Малый бизнес, так или иначе, всегда связан с большими рисками и ограниченностью в экономических ресурсах, в том числе - средств на маркетинговую деятельность.

Непременно маркетинговая деятельность в организации является одной из ключевых и во многом определяет ее успех. Маркетинг является важнейшим инструментом, позволяющим определить ориентацию на удовлетворение потребностей покупателей, что позволяет в сложных рыночных условиях даже небольшим фирмам «держаться на плаву».

Не имея возможности тратить многомиллионные суммы на маркетинг, маленькие компании вынуждены постоянно искать малобюджетные, но эффективные методы рекламы, продвижения и поиска новых клиентов. Здесь находит применение так называемый «партизанский маркетинг»

«Партизанским маркетингом» называют малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег.

Но есть и другие методы продвижения, менее «болезненные» для бюджетов малых компаний. Во-первых, это системная реализация маркетинговых и рекламных мероприятий, поскольку продвижением необходимо заниматься регулярно. Во-вторых, использование не только традиционных методов маркетинга, но и применять экспериментальные виды и способы.

На наш взгляд, целесообразно внедрение маркетингового подхода для малых предприятий именно в управление бизнесом, т. е. перейти от управления, ориентированного на производство, к управлению, ориентированному на клиента.

Управление маркетингом на любом предприятии - это процесс согласования возможностей компании и запросов потребителей. Результат-

предоставление потребителям благ, удовлетворяющих их потребности, получение компанией прибыли, необходимой для ее существования и поддержание конкурентных преимуществ. Для достижения такого результата, предприятиям малого бизнеса рекомендуется разрабатывать стратегии маркетинга и определять основные маркетинговые задачи. Но реализация этих мероприятий весьма условна и индивидуальна для каждой организации. Они напрямую будут зависеть от видов товаров и услуг, численности персонала, объема рынка сбыта, целей организации, а также размера бизнеса в целом.

Для успешной реализации маркетинга в сфере малого и среднего бизнеса обязательно должны быть учтены следующие аспекты:

1 Анализ потребностей клиентов, в результате чего должны быть получены ответы на вопросы «Что производить?» и «Для кого производить?». Наиболее широкое применение здесь получает метод сегментации – деление рынка на рыночные сегменты (группы покупателей). Нужно знать, что именно необходимо анализировать, так как идентифицированный сегмент является основой для дальнейшей работы.

2 Оценка конкурентоспособности производимого продукта или услуги. Оценка дает возможность определить способность предприятий малого и среднего бизнеса конкурировать на рынке данной продукции. В данном случае наибольшее применение получают аналитические методы, в основе которых лежит изучение предложения на рынке.

3 Главным направлением маркетинговой деятельности предприятий является выбор стратегии развития. Исходя из имеющегося идентифицированного сегмента(целевого рынка) используются различные типы стратегий, например дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг и концентрированный маркетинг.

4 Формирование плана маркетинга, в котором сводится воедино стратегия маркетинга предприятия. Он является руководством для персонала предприятия, занятого в маркетинговых мероприятиях.

5 Подготовка сметы расходов на проведение мероприятий маркетинга.

6 Подведение итогов маркетинговой деятельности и контроль за реализацией намеченных планов.

Таким образом, маркетинг играет важнейшую роль в становлении и развитии малого и среднего бизнеса в России. Для поддержки малого и среднего бизнеса, а так же для снижения расходов на рекламу, исследования, продвижение фирмы, мониторинг и т.д. можно рекомендовать следующие мероприятия:

- переносить часть маркетинговых затрат на себестоимость продукции;
- участвовать в программах на соискание грантов и субсидий и использовать государственное финансирование;
- применять анализ производительности, позволяющий выявить слабые стороны предприятия;

- использовать партнерские программы с оплатой за результат. Вместо того, чтобы с головой окунуться в незнакомый доселе сектор рынка, лучше наладить партнерские каналы с оплатой за результат. Система стимулирующей оплаты труда, при которой размер заработной платы зависит от производительности или качества работы, позволит уберечь бюджет от мгновенного краха после первого же контакта с подводными камнями рынка. Партнерские представительства, в свою очередь, позволят уверенно играть на чужой территории.

Использованные источники:

1. Алешина И. В. Поведение потребителей. - М.: Фаир-Пресс, 2014.
2. Давыдова Е.Ю. Место и роль малого предпринимательства в развитии региона // Экономика и социум. - 2015. - № 1. - С. 465-468.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ. - М: Прогресс, 2015.
4. Синяева И.М. Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в предпринимательской деятельности. - М: Дашков и Ко, 2016.
5. Портал внешнеэкономической информации [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/>.

УДК 336.64

Яицкова Е.Д.
магистрант
СГТУ им. Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов

ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИКИ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

На сегодняшний день банк выступает не только надежным местом для хранения различных собственных ценностей, но и полноценной компанией, которая заинтересована в извлечении прибыли. Основную долю прибыли банки получают за счет кредитов, которые предоставляются заинтересованным лицам.

Ключевые слова: экономика качества, кредитование, эффективность деятельности предприятий, кредиторская задолженность, банковская система.

Yaitskova E.D.
Magistrant
SSTU of Gagarin Y.A.
Saratov

BASES OF SYSTEM OF ECONOMY OF QUALITY IN THE SPHERE OF CREDITING

Today the bank acts not only the reliable place for storage of various own values, but also the full-fledged company which is interested in generation of profit. Banks receive the main share of profit for the account of the loans which are granted to interested persons.

Keywords: quality economy, crediting, efficiency of activity of the enterprises, accounts payable, banking system.

Экономические вопросы качества в сфере кредитования вызывают довольно большой интерес в непростое для Российской экономики время. Отрицательные тенденции в финансовой сфере происходят из-за снижения динамики роста, экономической нестабильности, а также низкой ориентированности труда населения. Низкий уровень притока денежных средств из-за рубежа, а также отсутствие глобальных вложений в капитал предприятий со стороны местных предпринимателей, сказывается на развитии экономики.

Сложная политическая ситуация в мире (введенные санкции) также влияет на систему кредитования нашей страны. К негативным последствиям их влияния можно отнести потерю возможности брать зарубежные кредиты («дешевые и длинные» западные деньги).

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что в последние годы в нашей стране происходит спад банковского кредитования. Причинами спада являются:

- уменьшение совокупных активов банковской системы;
- уменьшение кредитного портфеля банковской системы;
- рост просроченной кредиторской задолженности;
- снижение кредитной активности;
- значительная степень зависимости банковской сферы от конъюнктуры национальной экономики;
- сложная политическая ситуация в мире.

Помимо этого, можно отметить и то, что на этом фоне производит сокращение кредитных организаций в настоящее время, наблюдается значительное количество отзывов лицензий. Инициатива данных мер исходит от Центрального Банка Российской Федерации, они связаны с финансовым оздоровлением банковской системы, однако, результаты имеют противоположную тенденцию. С начала активного отзыва лицензий у кредитных организаций обратно пропорционально увеличивается количество и доля убыточных, что не соответствует заявленным целям мегарегулятора [4].

Таким образом, ситуация на сегодняшний день говорит о проблемах развития системы банковского кредитования. Для повышения устойчивости предпринимаются попытки со стороны Банка России и Правительства РФ лишь в отношении «своих» крупных банков, с государственным участием, при том, что наибольшая группа региональных мелких и средних банков испытывает значительные трудности.

На данный момент вопрос экономики качества привлекает довольно большой интерес, так как с помощью него можно определить какие потребуются затраты на улучшение качества и эффективности деятельности предприятий, что позволит в дальнейшем преодолевать негативные

последствия развития всех отраслей экономики.

Для более конкретного исследования экономики качества, рассмотрим некоторые признаки данной системы более подробно.

Первым и одним из самых главных признаков является объект качества. К данному признаку можно отнести:

- уровень управления (предприятие, город, страна);
- вид той или иной финансовой деятельности;
- объект направленности (предприятие, помещение, инфраструктура);
- результат или процесс, представляющий собой некий продукт (финансовые услуги);

Следующим признаком в системе экономики качества является направление деятельности в сфере качества. К данному признаку можно отнести следующее: менеджмент, стандарты и сертификация финансовой сферы, способы измерения, повышение квалификации персонала.

К третьему признаку системы экономики качества можно отнести основные положения экономической теории, где главными аспектами выступают затраты на производство, а также финансовые результаты деятельности предприятия.

Данная система экономики качества дает возможность:

- определять целью повышение качества экономики, для более высокой удовлетворенности и заинтересованности среди заказчиков и потребителей, тех или иных услуг;
- заранее проанализировать возможность рисков, которые могут негативно отразиться на качестве, а также возможных инвестиций в то или иное предприятие;
- определить развитие стратегии инвестирования в качество предприятия, а также возможный рост заинтересованности заказчиков и потребителей в связи с развитием предприятия.

В заключении можно сказать, что данная система экономики качества позволяет сократить экономические потери, а также изменить репутацию предприятия в положительную сторону, среди потенциальных зарубежных и отечественных инвесторов.

Вложенные инвестиции должны обеспечивать получение экономического эффекта, и чем больше инвестиции, тем больше эффект.

Сложная политическая ситуация в мире (введенные санкции) также влияет на систему кредитования нашей страны. К негативным последствиям их влияния можно отнести потерю возможности брать зарубежные кредиты («дешевые и длинные» западные деньги).

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что в последние годы в нашей стране происходит спад банковского кредитования. Причинами спада являются:

- уменьшение совокупных активов банковской системы;
- уменьшение кредитного портфеля банковской системы;
- рост просроченной кредиторской задолженности;

- снижение кредитной активности;
- значительная степень зависимости банковской сферы от конъюнктуры национальной экономики;
- сложная политическая ситуация в мире.

Помимо этого, можно отметить и то, что на этом фоне производит сокращение кредитных организаций в настоящее время, наблюдается значительное количество отзывов лицензий. Инициатива данных мер исходит от Центрального Банка Российской Федерации, они связаны с финансовым оздоровлением банковской системы, однако, результаты имеют противоположную тенденцию. С начала активного отзыва лицензий у кредитных организаций обратно пропорционально увеличивается количество и доля убыточных, что не соответствует заявленным целям мегарегулятора [4].

Таким образом, ситуация на сегодняшний день говорит о проблемах развития системы банковского кредитования. Для повышения устойчивости предпринимаются попытки со стороны Банка России и Правительства РФ лишь в отношении «своих» крупных банков, с государственным участием, при том, что наибольшая группа региональных мелких и средних банков испытывает значительные трудности.

Использованные источники:

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М. : Дашков и Ко, 2013. – 400 с.
2. Амосова, В.В., Гукасян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
3. Жукова Е.Ф. Банки и банковские операции: учеб. Для вузов/ Е. Ф. Жуков, Л. М. Максимова, О. М. Маркова и др. –М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013. – С. 154
4. Никонец О. Е., Марковцова В. А. Современное состояние и значение системы кредитования в Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 1 (январь). – С. 86–90. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/16018.html>

*Яицкова Е.Д.
магистрант
Оськина Е.А., к.э.н.
доцент
СГТУ им. Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов*

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Безналичные расчеты производятся через банковские и кредитные операции. Применение безналичных расчетов позволяет снизить расходы на денежное обращение, сократить потребность в наличных денежных средствах и обеспечить их более надежную сохранность. Достоинством безналичных платежей можно назвать так же быстроту осуществления расчетов.

Ключевые слова: безналичная оплата, платежное поручение, перевод, аккредитив, инкассо.

*Yaitskova E.D.
Magistrant
SSTU of Gagarin Y.A.
Saratov
Oskina E.A.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
SSTU of Gagarin Y.A.
Saratov*

NON-CASH PAYMENTS IN THE MODERN SYSTEM OF BANK CREDITING

Non-cash payments are made through bank and credit operations. Application of non-cash payments allows to cut expenses on monetary circulation, to reduce the need for cash and to ensure their more reliable safety. The advantage of non-cash payments it is possible to call also speed of implementation of calculations.

Keywords: non-cash payment, payment order, translation, letter of credit, collection.

Безналичные расчеты – расчеты, осуществляемые между физическим лицом и юридическим лицом без использования наличных денег, путём перевода средств через банк с расчётного (текущего) счёта плательщика на счёт их получателя.

Такой формат платежей доступен всем – юридическим лицам, предпринимателям и обычным гражданам.

Безналичная оплата – это один из наиболее удобных вариантов ведения расчетов по причине высокой скорости осуществления платежей и

практически полном отсутствии нормативных ограничений в осуществлении платежей.

В ходе проведения безналичных расчетов происходит зачисление и списание денежных средств в электронном виде.

По итогам рабочего дня владельцу счета предоставляется выписка по счету, в которой отражается остаток на начало и конец дня, а также все приходно-расходные операции, что позволяет владельцу счета контролировать денежные потоки.

Существует несколько форм, в которых осуществляются безналичные расчеты:

- расчеты с помощью платежных поручений;
- расчеты посредством аккредитива;
- расчеты посредством инкассовых поручений или инкассо;
- расчеты через чековые книжки;
- расчеты с использованием пластиковых карточек;
- расчеты в виде перевода электронных денег.

Расчеты с помощью платежных поручений:

В этом случае оформляется документ – платежное поручение, в котором содержится поручение банку произвести перевод указанной в платежном документе суммы за счет средств плательщика.

Платежное поручение как форма расчетов по исполнению перевода представляет собой платежную инструкцию, согласно которой банк-отправитель осуществляет перевод денежных средств в банк-получатель лицу, указанному в поручении.

Сторонами выступают плательщик и получатель платежа, участником является банк, который осуществляет операцию перевода.

Перевод осуществляется в сроки и тому лицу, которое указано в поручении.

Срок действия платежного поручения составляет десять дней, в которые не входит день составления документа.

Расчеты посредством аккредитива:

Аккредитив представляет собой специальный счет, который используется для расчетов по операциям, требующим посредничества банка.

Аккредитив – это поручение банка покупателя банку поставщика производить оплату счетов этого поставщика за отгруженный товар или оказанные услуги на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении.

В расчетах по аккредитиву участвуют:

- приказодатель, который обращается в банк с просьбой об открытии аккредитива;
- банк-эмитент, открывающий аккредитив;
- получатель средств;
- банк, который привлекается для передачи аккредитива получателю средств.

В случае осуществления расчетов с использованием аккредитива плательщик даёт распоряжение банку о переводе средств их получателю, но только при соблюдении получателем денежных средств особых условий, например, поставки товаров, предоставления документов и иных условий.

Расчеты с использованием аккредитива проводятся следующим образом.

Покупатель открывает в своем банке аккредитив и переводит туда стоимость производимой им покупки.

Поставщик сможет получить эти средства при условии осуществления поставки товара и передачи сопроводительных документов банку, где открыт аккредитив.

И только после этого банк осуществляет перевод средств.

Удобство такой формы расчетов заключается в защищенности сделки.

Расчеты посредством инкассовых поручений или инкассо:

Такие расчеты возможны только при наличии у взыскателя (получателя) средств прав на предъявление требований к счету должника (плательщика).

Эти права могут быть предусмотрены законом либо договором, который заключен между держателем счета (должником) и банком.

Инкассо по своей сути носит взыскательный характер.

Таким образом получатель средств, чтобы взыскать необходимую сумму, должен предъявить банку-держателю счета плательщика необходимые сведения о должнике и его обязательстве.

Расчеты чеками из чековых книжек совершают:

- юридические лица (предприниматели) либо индивидуальные предприниматели-чекодержатели, являющиеся получателями платежа по чеку из чековой книжки;

- физические лица-чекодатели.

В этом случае происходит списание средств со счета чекодателя на счет чекоддержателя или выдачу ему наличных денег.

Расчет по чекам производится только при условии, что у чекодателя есть на счету достаточная сумма денег и после подтверждения личности предъявителя чека и проверки подлинности самого чека.

Расчеты с использованием пластиковых карточек:

Пластиковая карточка – это платежный инструмент, посредством которого ее держатели могут осуществлять безналичные расчеты и получать наличные денежные средства. Расчеты пластиковыми карточками предполагают наличие определенной системы, в состав которой входят банки и иные участники, которые совместно осуществляют выпуск в обращение и операции с использованием пластиковых карточек.

Безналичные расчеты с использованием пластиковых карточек совершаются согласно договору, заключаемому банком с владельцем системы расчетов по установленным им стандартам и правилам.

Расчеты в виде перевода электронных денег:

В рамках этого вида безналичных расчетов граждан (физическое лицо) предоставляет оператору для ведения операций денежные средства с его личного банковского счета.

Принципы построения безналичных расчетов:

Система безналичных расчетов базируется на следующих принципах:

- принцип законности. Все безналичные операции проводятся в соответствии с требованиями законодательства и осуществляются только в рамках закона;

- принцип достаточности средств. Проведение всех расчетных операций должно быть обеспечено суммой, достаточной для осуществления платежей;

- принцип акцепта. Этот принцип заключается в том, что без согласия или предварительного уведомления держателя счета никакие денежные средства не могут быть списаны со счета;

- принцип ведения всех операций на основании договора. Это принцип основан на том, что обслуживающий банк обязан действовать только в рамках действующего между ним и держателем счета договора, в котором установлены правила отношений между банком и собственником открытого в банке счета;

- принцип срочности платежа. Это означает, что любой платеж, производимый с банковского счета, должен быть проведен в указанный плательщиком срок;

- принцип свободы выбора. Суть данного принципа заключается в том, что участник расчетов свободен выбрать любой вид осуществления безналичных расчетов. И банк не может повлиять на этот выбор.

Использованные источники:

1. Алексеев С.С. Гражданское право: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / С.С. Алексеев, Б.М. Гонгалов, Д.В. Мурзин – М.: Проспект, 2012. – 528 с.
2. Бондарева Т.Н. Ведение кассовых операций: учебное пособие / Б.М. Бондарев, Е.А. Галкина – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 190 с.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений / Е.Ф. Борисов – М.: Юрайт, 2012. – 254 с.
4. Букато В. И. Банки и банковские операции в России: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / В.И. Букато, Ю. В. Головин, Ю. И. Львов – М.: Финансы и статистика, 2012. – 368 с.

Яковлева А.Ю.

магистрант 2 курса

экономическое отделение

Набережночелнинский институт КФУ

научный руководитель: Насыров И.Н., доктор экономических наук

доцент

Россия, респ. Татарстан, г. Набережные Челны

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена вопросу обложения налогами санаториев нашей страны. Целью данной научной работы является анализ и рассмотрение особенностей налогообложения в санаторно-курортных учреждениях России.

Ключевые слова: особенности налогообложения, санатории, услуги санаториев, НДС.

Yakovleva A.J., undergraduate 2 courses

Economic faculty

Naberezhnye Chelny institute of KFU

Naberezhnye Chelny, Republic of Tatarstan

Research supervisor: Nasyrov I.N.

Doctor of Economics, associate professor

FEATURES OF THE TAXATION OF THE SANATORIUM ORGANIZATIONS IN RUSSIA

Summary: Article is devoted to a question of taxation by taxes of sanatoria of our country. The purpose of this scientific article is the analysis and consideration of features of the taxation in sanatorium institutions of Russia.

Keywords: features of the taxation, sanatoria, services of sanatoria, VAT.

В нашей стране функционирует немалое количество санаторно-курортных организаций. Как и любые другие учреждения, они являются объектами налогообложения.

Существуют некоторые особенности в налогообложении санаториев. Рассмотрим несколько из них.

Во-первых, санаторно-курортные учреждения вправе применять льготу по НДС. Согласно пп. 2 п. 2 ст. 149 НК РФ от НДС освобождается реализация медицинских услуг, оказываемых медицинскими организациями и учреждениями, в том числе и услуг по диагностике, профилактике и лечению независимо от формы и источника их оплаты, если они включены в специальный Перечень, утверждаемый Правительством РФ. Исключение из общего правила составляют лишь косметические услуги, а также ветеринарные и санитарно-эпидемиологические услуги, финансируемые не из бюджета [2].

В Перечень медицинских услуг, не подлежащих обложению НДС, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 20.02.2001 N 132, включены, помимо прочего, и услуги по диагностике, профилактике и лечению, непосредственно оказываемые населению в санаторно-курортных учреждениях.

Кроме того, согласно пп. 18 п. 3 ст. 149 НК РФ не облагаются НДС услуги санаторно-курортных, оздоровительных организаций и организаций отдыха, организаций отдыха и оздоровления детей, в том числе детских оздоровительных лагерей, расположенных на территории РФ, оформленные путевками или курсовками, являющимися бланками строгой отчетности. При этом этой льготой может пользоваться любая организация, реализующая путевки в санаторно-курортные учреждения, как находящиеся, так и не находящиеся на ее балансе [2].

Во-вторых, стоимость проживания в санатории тоже не облагается НДС. Помимо проведения лечения, профилактики и оздоровительных мероприятий санаторно-курортное учреждение обеспечивает условия пребывания (проживание, питание и т.п.). И то и другое включено в ОКВЭД (общероссийский классификатор видов экономической деятельности) в группировку 85.11.2 "Деятельность санаторно-курортных учреждений"/ Общероссийский классификатор услуг населению также относит и лечение, и проживание в санаториях, профилакториях и т.д., а также другое обслуживание, входящее в стоимость путевки, к санаторно-оздоровительным услугам (код 082000), входящим в группу 08 "Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги" [3]. Обеспечение проживания и питания пациентов в санатории или ином санаторно-курортном учреждении не следует рассматривать как самостоятельную услугу - это лишь необходимое условие реабилитационно-восстановительного лечения в данном учреждении. Поэтому со стоимости проживания и питания пациентов санаторно-курортного учреждения не нужно удерживать НДС на том же основании, на котором от НДС освобождаются услуги по диагностике, профилактике и лечению.

Аналогичная информация содержится и в Письме Минздравсоцразвития России от 02.11.2007 N 32262/МЗ-14. Специалисты Департамента развития медицинской помощи и курортного дела отметили, что проживание и питание рассматриваются как обеспечение условий пребывания в санаторно-курортной организации. При этом поскольку санаторно-курортная организация как медицинская организация оказывает в первую очередь услуги по медицинской помощи, а услуги по питанию и проживанию являются сопутствующими, но неразрывно связанными с первыми и необходимыми для надлежащего оказания услуг по медицинской помощи. По мнению специалистов Департамента, санаторно-курортная организация при оформлении санаторно-курортной путевки не может включать в нее только услуги по питанию и (или) проживанию [4].

В-третьих, сложная ситуация возникает в отношении косметических

услуг, которые оказываются во многих санаториях и пансионатах. Ведь, согласно пп. 2 п. 2 ст. 149 НК РФ косметические услуги - это исключение из льготированных услуг [1]. Иными словами, косметические услуги должны облагаться НДС. С другой стороны, услуги по терапевтической и хирургической косметологии лицензируются по Положению о лицензировании медицинской деятельности, а санаторно-курортные учреждения помимо прочих медицинских услуг могут оказывать и услуги по терапевтической косметологии.

Единственное официальное разъяснение по вопросу исчисления НДС по косметическим услугам было дано МНС России еще в 2002 г. - в Письме от 08.02.2002 N 03-1-09/18/291-Д504, где сказано, что облагаемые НДС косметические услуги - это услуги, классифицируемые как косметологические под кодом 081501 Общероссийского классификатора услуг населению ОК 002-93 (ОКУН). А вот, например, услуги по выполнению пластических операций косметологическими подразделениями медицинских организаций, осуществляющих эти услуги в рамках амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в условиях дневных стационаров и санаторно-курортных учреждений, а также стационарной медицинской помощи при наличии соответствующей лицензии, НДС не облагаются [5].

Впрочем, если косметические услуги - например, гигиеническая чистка лица, питательные маски для лица и шеи - оказываются не косметологическим подразделением санаторно-курортного учреждения, а в парикмахерской при санатории, эти услуги классифицируются по ОКУН как бытовые и могут подпадать под ЕНВД. И тогда освобождение от НДС будет получено автоматически.

Та же ситуация возникает и в случае, если услуги по массажу или проведению водолечебных процедур оказываются непосредственно в банях и душевых, - такие услуги также классифицируются ОКУН как бытовые.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ от 31 июля 1998 г. // Кодексы Российской Федерации. – 2016. – пп. 2 п. 2 ст. 149;
2. Особенности уплаты НДС организациями, оказывающими медицинские услуги [Электронный ресурс] <https://www.audit-it.ru/articles/account/tax/a34/41801.html>;
3. ОКВЭД РФ [Электронный ресурс] <http://xn--b1aeqp1f.xn--p1ai/>;
4. Письмо Минздравсоцразвития России от 02.11.2007 N 32262/ М314 [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_74590/;
5. Письмо МНС РФ от 8 февраля 2002 г. N 03-1-09/18/291-Д504 «О НАЛОГЕ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37150/.

Якушева М.Г.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы эффективности существующих инвестиционных проектов, и обосновывается стратегическая направленность, а также потребность в новых инвестиционных проектах в Орловской области. Обоснование потребности в новых инвестиционных проектах строится на основе анализа конкурентных преимуществ и приоритетов экономического развития региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционные проекты

Yakusheva M. G.
student of 1 course of a magistracy
Federal STATE budgetary educational institution «Oryol state University
named after I. S. Turgenev»
Russia, Oroyl

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE AND PRIORITIES OF INVESTMENT DEVELOPMENT OF THE ORYOL REGION

Abstract. The article considers issues of efficiency of existing investment projects, and substantiates the strategic direction and the need for new investment projects in the Oryol region. Justification of the need for new investment projects is based on the analysis of competitive advantages and priorities of economic development of the region.

Key words: investments, investment activity, investment projects

Инвестиционная деятельность является ключевым элементом для экономического роста, преобразований, улучшения условий жизнедеятельности, а также обеспечивает развитие не только отдельного региона, но и государства в целом. Поэтому государство уделяет огромное внимание этому вопросу и стимулирует повышение инвестиционного климата каждого субъекта Российской Федерации.

В Орловской области была утверждена инвестиционная стратегия до 2020 года, решающая следующие основные задачи:

-создание доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов(развитие индустриальных парков);

-создание позитивного инвестиционного имиджа Орловской области(

проведение PR-компаний);

-развитие финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций (создание новых производств инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью).

Экономика Орловской области, в основном, базируется на сельском хозяйстве, пищевой промышленности, строительстве, торговле. Промышленность области отличается высокой межотраслевой кооперацией с ближайшими регионами, так как большинство ресурсов, использованных в дальнейшем производстве экспортируется из соседних областей. Исключением является пищевая промышленность, строительные материалы, поскольку необходимые ресурсы имеются на территории Орловской области. Соотношение видов деятельности региона на 2015 год представлено на рисунке 1.

Крупнейшие виды деятельности



Рисунок 1.- Процентное соотношение основных видов деятельности в Орловской области в 2015 год. (составлено автором на основе анализа видов деятельности в Орловской области <http://www.investinregions.ru/regions/orel/>)

Производственный комплекс занимает лидирующее место в экономике региона. Он представлен обрабатывающим производством (керамическая плитка, насосы и насосное оборудование, дорожное оборудование, холодильное оборудование, пищевое и металлургическое производство, текстильное производство)-84,3%, производством и распределением электроэнергии, газа и воды-15,4%, а также добычей полезных ископаемых-0,3%. За 2015 год металлургические предприятия произвели товаров на сумму 20,8 млрд.руб. К крупнейшим производителям металлоизделий относят[5]:

- филиал «Орловский» ОАО «Северсталь-метиз»;
- ОАО «Мценский литейный завод»;
- ОАО «Межгосметиз-Мценск».

Пищевая промышленность за 2014 год произвела 259,7 тыс.тонн сахара; 65,9 тыс.тонн молочной продукции; 29,2 тыс.тонн мясной продукции; 62,7 тыс.тонн масла растительного; 52,2 тыс. тонн хлебобулочных изделий [5].

Орловская область располагает различными видами полезных ископаемых, многие из них не добываются и являются резервными. На территории региона имеется железная руда, которая является продолжением Курской магнитной аномалии, а также добывается известняк, глина, песок для изготовления строительных материалов. Находятся в запасе такие полезные ископаемые как бурый уголь, фосфориты и торф.

Второй по важности является агропромышленный комплекс. Орловская область находится в благоприятных агроклиматических условиях, что определяет ведение сельскохозяйственного производства. По состоянию на 1 января 2016 года площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет более 2 млн. га. При этом более 1,5 млн. га – это пашня с высоким бонитетом, в том числе 42,5 % – черноземы, темно-серые лесные почвы – 23,8 % , светло-серые лесные – 8,1 %. Всего в области насчитывается более 240 почвенных разновидностей. Общий объем произведенной и реализованной продукции по итогам 2015 года составил 64,4 млрд. руб. При этом объем производства продукции растениеводства во всех категориях хозяйств составил 45,1 млрд. рублей, животноводства – 19,3 млрд. руб. В регионе принимаются соответствующие меры по поддержке предприятий АПК как уже действующих, так и новых инвестиционных проектов. Вводятся в действие ряд налоговых льгот для сельхозпроизводителей. 1 января 2016 года начала работать обособленная региональная программа по поддержке молочного животноводства[5].

Основой эффективного развития АПК является отрасль животноводства, поскольку ее доля продукции в структуре агропромышленного производства составляет около 35%. За 2015 год увеличилось производство свинины, мяса птицы, крупного рогатого скота, а также молока. Орловская область проводит мероприятия по поддержке крестьянских (фермерских) хозяйств с общим объемом финансирования 166,3 млн.руб [5]. На эти средства начинающие фермеры развивают свои фермы приобретая КРС, дойный скот, зерновые культуры для откорма, а также дополнительные единицы сельхоз техники.

В Орловской области находится крупнейший в РФ селекционно-гибридный центр ООО «Знаменский СГЦ», который поставляет в 50 субъектов России высококачественного племенного молодняка. Активно проводится сортомена и сортообновление с использованием современных селекционных достижений. В производстве начинают использоваться новые многообещающие сорта сельскохозяйственных культур (гречиха Дикуль, Темп; горох Фараон; соя Лацентная и многие другие).

В регионе благополучно работает холдинг ОАО АПК «Орловская нива». На его базе создано 25 агрофирм, которые работают в соответствии с принципом: «производство-переработка-реализация». С помощью холдинга реализуется важнейшая долгосрочная целевая программа «Славянские корни», ее целью является рост жилищного строительства на селе для обеспечения работников комфортабельным жильем.

Важное место в экономике региона занимает строительство. В 2014 году введено жилья общей площадью 469,0 тыс. кв. метров, из них в городах и поселках городского типа – 311,3 тыс. кв. метров, в сельской местности – 157,7 тыс. кв. метров [2].

Благоприятные климатические условия, наличие плодородных земель, выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, крупный научно-производственный потенциал, экономические связи с другими регионами – все это открывает широкие возможности для выгодного вложения инвестиций.

За 2015 год объем инвестиций составил 12,4 млрд. руб. В 2016 ожидается их увеличение до 15,2 млрд. руб. за счет инвестирования в жилищное строительство [1]. Это связано с реализацией федеральной программы «Жилье для российской семьи». В ее рамках будет производиться строительство высотного комплекса под названием «Малый Петербург».

Изменения инвестиций в основной капитал за 2010-2015 года продемонстрировано на рисунке 2.

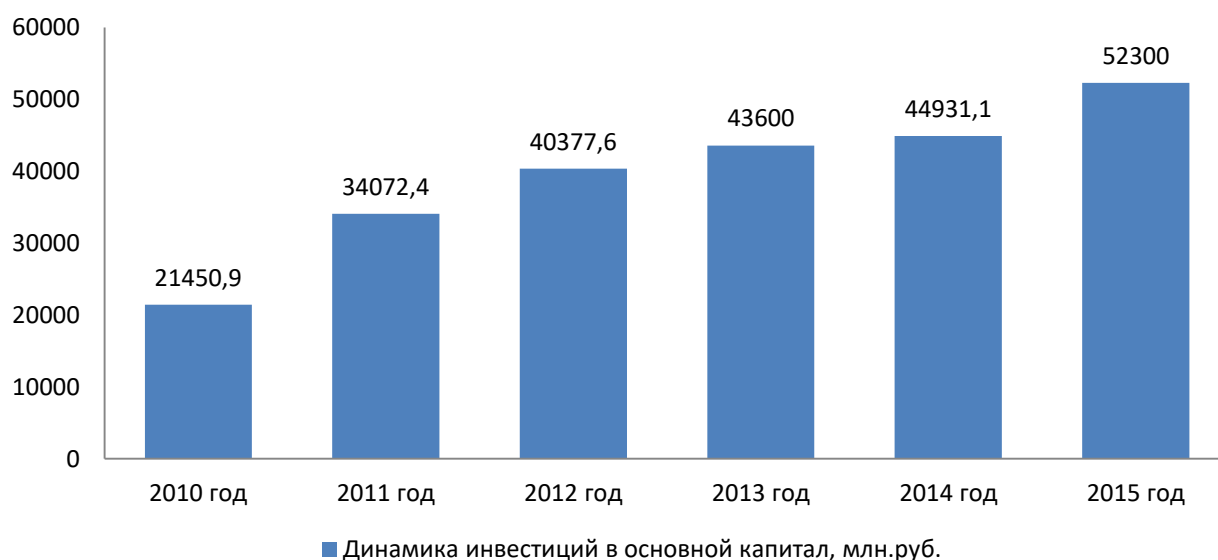


Рисунок 2.- Динамика инвестиций в основной капитал (Составлено автором на основе анализа данных об инвестициях <http://invest-orel.ru/articles-obl/investicii>).

За 2014 год в экономику и социальную сферу было вложено около 44,9 млрд.руб. Крупными и средними организациями было освоено 21,7 млрд.руб., структуру инвестиций по основным видам деятельности можно увидеть на рисунке 3.



Рис.3.- Структура инвестиций в основной капитал за 2014 год (Составлено автором на основе анализа данных об инвестициях в основной капитал <http://invest-orel.ru/articles-obl/investicii>).

Как видно из рисунка 3, наиболее крупные инвестиции были в следующих отраслях: обрабатывающие производства (5 млрд.руб.), операции с недвижимым имуществом (4,1 млрд.руб.), сельское хозяйство (3,5 млрд. руб.); транспорт и связь (2,4 млрд.руб.)[2].

Рост инвестиций связан с осуществлением крупных инвестиционных проектов: создание селекционного центра ООО «Знаменский СГЦ», развитие производства керамических изделий группы «KeramaMARAZZI», развитие ТМК «ГРИНН», а также с вложениями в капитальный ремонт основных фондов и автомобильных дорог, так как за 2013 год общая степень износа основных фондов крупных и средних предприятий региона превышала 42 %, а удельный вес полностью изношенных основных фондов составлял 12 %. С устаревшим оборудованием нельзя было повысить производительность труда, а также качество продукции, что в целом не давало предприятиям развиваться и конкурировать с продукцией соседних регионов.

В последнее время правительство Орловской области стремится повысить интерес инвесторов к региону и за счет притока туристов. В федеральную программу «Путешествуйте по России» с туристическим маршрутом «Русские усадьбы» включен орловский музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново». Также многие желают посетить Национальный парк «Орловское полесье» и увидеть воинские мемориалы.

Особое место в экономике региона занимают инвестиционные площадки-индустриальные парки. Это специальные территории, оснащенные всей инженерной инфраструктурой для размещения новых

производств. К ним относят «Орел» и «Зеленая роща». Индустриальные парки призваны улучшить инвестиционный климат Орловской области, способной привлечь инвестиции в реальный сектор экономики. Поскольку будут вкладываться инвестиции частного характера, то риск неэффективного использования финансовых ресурсов будет существенно ниже за счет компетентного выполнения некоторых функций, несвойственных государственным органам.

Орловская область имеет благоприятный инвестиционный климат. По результатам национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, Орловская область вошла в число регионов с комфортными условиями для бизнеса. Это обуславливается выгодным экономико-географическим, транспортным, социально-политическим положением; имеется государственная поддержка при осуществлении инвестиционной деятельности (льготы по налогу на прибыль, льготы по налогу на имущество организаций), предоставлением государственных гарантий по кредитам, развитое сельское хозяйство, высокий промышленный потенциал, развитие индустриальных парков. Однако, по некоторым направлениям Орловская область сильно отстает от других регионов и создается необходимость конкурировать с более сильными субъектами РФ. Недостаточно эффективно используются имеющиеся ресурсы, а также преимущества географического положения. Большинство основных фондов очень устарело, в следствии не могут активно использовать инвестиционные механизмы (лизинг). Имеется сильная зависимость от внешних факторов (цены на продукцию, тарифы на энергоресурсы).

Анализируя сложившуюся ситуацию, можно определить задачи, стоящие перед регионом, по повышению инвестиционной привлекательности Орловской области:

- продолжение совершенствования государственных гарантий по займам и кредитам;
- работа над повышением качества выпускаемой продукцией по согласованному плану, а также проводить работы по обновлению основных фондов;
- развивать производственный, интеллектуальный потенциалы;
- продолжать формировать и развивать инвестиционные площадки для размещения новых производств (индустриальные парки);
- создать региональные институты развития, интегрированных в инвестиционные процессы как на федеральном уровне, так и на международном.

В Орловской области приоритетными направлениями для инвестиций являются производственные отрасли с наличием универсальных и специализированных производств. Вложения в эту сферу помогут успешному развитию производства, поскольку решат следующие проблемы:

- высокая степень износа основных фондов;
- небольшая доля инновационной продукции;

-неполная загрузка производственных мощностей.

К инвестиционным проектам в данной области можно отнести:

-создание электрометаллургического завода в г. Мценске ЗАО «МК «Сталькрон»;

-развитие электросетевого комплекса Орловской области и обеспечение надежного электроснабжения потребителей и энергетической безопасности Орловской области (ОАО «МРСК «Центра»);

-создание центров позитронно-эмиссионной и компьютерной томографии на территории Орловской области (ГК «РОСНАНО»).

Также основными приоритетами инвестирования являются агропромышленный комплекс. Для его развития необходимы высокие финансовые вложения на приобретения новой и эффективной технической базы, минеральных удобрений, материалов, кормов, а также на повышение фонда оплаты труда сельхозработникам и прочее. В скором времени планируется реализация следующих инвестиционных проектов:

-строительство гречнево-хлопяного завода с элеватором и фасовочно-логистическим комплексом (ООО «Агро-Альянс»);

-организация производства сельскохозяйственных культур на площади 40 тысяч гектаров и строительство животноводческих комплексов на территории Орловской области (ООО «Агропромышленный холдинг «Мираторг»);

-развитие сельскохозяйственного производства на базе ООО «Орелагропром» и ЗАО «Орелагроюг» на территории Орловской области (ЗАО «Орелинвестпром»).

Кроме того, в промышленности назрела необходимость развивать новые сферы производства инновационной продукции, которая создает высокую добавленную стоимость. Примером таких производств могут служить недавно созданные производства с участием иностранного капитала:

-завод по выпуску человеческого инсулина Bioton(инвестиции 126 млн. долларов);

-завод по производству облицовочной плитки KeramaMarazzi (инвестиции 51 млн. долларов);

-завод по выпуску безалкогольных напитков Coca-cola (инвестиции 24 млн. долларов);

-завод по производству холодильных витрин и морозильных камер Frigoglass (инвестиции 22 млн. долларов)[3].

Инвестиции требуются и на освоение новых месторождений железной руды, цеолитов, известняков и высококачественных глин, а также титан-циркониевых месторождений, а также на выявление месторождений цементного сырья. Данные проекты получают высокую государственную поддержку и выгодные условия для инвесторов.

Несмотря на благоприятный инвестиционный климат, регион сталкивается с некоторыми трудностями. Для большинства Орловских

предприятий характерны устаревшие основные фонды и технологии. Если инвесторы и вкладывают деньги в развитие основных средств только в том случае, если это создаст условия для повышения эффективности капитальных вложений. Также не все предприятия могут эффективно распорядиться средствами, обеспечив привлекательную для инвесторов норму прибыли на вложенный капитал. Некоторые вкладчики сталкиваются с проблемой «непрозрачности» инвестиционного процесса на предприятиях, что снижает эффективность управления рисками со стороны инвестора. Существенным отрицательным фактором характерным не только для Орловской области, но и для всей России, это коррупция. Взятки и кражи отпугивают не только иностранных инвесторов, стремящихся снизить любой финансовый риск, но и отечественных. Кроме этого, на инвестирование влияют и внешнеэкономические факторы. Сложные отношения со странами ЕС, обстановка на Украине, падение курса рубля, снижение цен на нефть негативно влияют на инвестиционный климат России, так как увеличиваются транзакционные издержки и риски, сопутствующие вложениям. Также была проведена санкционная политика в отношении РФ, которая резко ограничивает возможность иностранного инвестирования и вызывает отток капитала. В результате в 2015 году международное рейтинговое агентство понизило рейтинг России с «BBB» до «BBB-». Это значит, что Россия больше не привлекательна для иностранных инвестиций [4].

Орловская область является интенсивно развивающимся регионом Российской Федерации, имеет успешно функционирующие предприятия и перспективные направления деятельности. Правительство Орловской области уделяет пристальное внимание реализации в регионе новых экономических инициатив, налаживанию межрегиональных и международных экономических связей, тем самым повышая привлекательность региона для инвесторов. В настоящее время реализуется 6 крупных инвестиционных проектов общей стоимостью 45200 млн.руб. Инвестиции очень важны для развития региона, так как с их помощью увеличивается производственный потенциал не только отдельного предприятия, но и в целом области.

Следует отметить, что большим достоинством региона является выгодное географическое и транспортное положение, так как из-за этого зависит ритмичность и эффективность работы всех предприятий района. В связи с этим регион имеет все предпосылки для выгодного инвестирования. Сейчас активно вкладываются средства в развитие аграрного, инновационного, туристического секторов, что позволяет прогрессировать Орловской области, а также увеличивать свою конкурентоспособность относительно других субъектов РФ. Регион продолжает совершенствовать инвестиционную политику путем разработки программ по стимулированию отдельных территориальных зон (индустриальные парки), разработки маркетинговых программ, а также путем формирования банка данных

производственных мощностей, свободных и предлагаемых для включения в инвестиционный процесс.

Использованные источники:

1. Администрация города Орла. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: u/index.php?option=com_k2&view=item&id=8777:s-vidom-na-2016-god&Itemid=140
2. Инвестиционный портал Орловской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://invest-orel.ru/articles-obl/stroitelstvo>
3. Индустриальный парк «Орел» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.industrypark.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=106&Itemid=11&lang=ru4.
4. Информационный сайт РБК / Fitch сохранило рейтинг России на уровне ВВВ-[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews>
5. Распоряжение Правительства Орловской области от 03.10.2013 №363-р «Об утверждении Инвестиционной стратегии Орловской области на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://lawru.info/dok/2013/10/03/n980836/index.htm>

*Яночкина К.Е.**магистрант**НИУ «БелГУ»**Россия, г. Белгород***ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО ДЕЛЕГИРОВАНИЯ В КОМПАНИИ**

Аннотация. Сложность и важность проблемы делегирования полномочий не вызывает сомнений и ее совершенно точно можно назвать одной из наиболее актуальных проблем управления в наши дни. Умение организовать производственный процесс и наладить эффективное управление в компании – отличительные способности настоящего менеджера. Данное исследование включает в себя определение понятия делегирования, ключевые правила успешного перепоручения, а также основные причины отказа менеджеров от применения данной методики.

Ключевые слова: мотивация, структура, эффективность рабочего процесса, менеджер, делегирование полномочий, менеджмент.

*Yanochkina K.E.**master student**Belgorod State University, Belgorod***PROBLEM OF EFFECTIVE DELEGATION IN THE COMPANY**

Abstract. There is no doubt, that the problem of delegation of powers is considered to be one of the most complex and important ones in management. Ability to organize the working process and to adjust effective management in company – are distinctive abilities of the real manager. This research includes definition of delegation, key rules of successful delegation and the major reasons for refusal of managers from the application of this method.

Keywords: motivation, structure, workflow efficiency, manager, delegation of authority, management.

Введение. Эффективность труда рабочих, нацеленность на результат показывает положительные отличия руководителя, который может грамотно скоординировать процесс управления персоналом.

Работники коллектива организации под предводительством опытного менеджера – это работники, направленные в сторону продвижения компании. Важным явлением, в руководстве каждого менеджера, является – умение передавать часть рабочих функции, по другому – делегирование полномочий.

Делегированием можно назвать процесс организации работы сотрудников путем распределения между ними некоторых задач из ведения руководителя.[1, с. 11]

Для чего это делать? Процесс делегирования определяет несколько задач:

- сосредоточение руководителя на основном;

- обеспечение компании кадровым резервом;
- увеличение эффективности труда;
- создание положительного климата в коллективе.

Делегирование полномочий должно проводиться обдуманно, так как вместе с назначением определенных задач сотруднику менеджер наделяет его необходимыми для их решения полномочиями, а соответственно, и в дополнение ответственностью.

Передача части функций подчиненным не уменьшает личную ответственность руководителя. Можно сказать, что ответственность руководителя характеризуется, как умение руководителя отвечать за работу своих сотрудников.

Передача полномочий – важная часть процесса перепоручения. Для результативности взаимодействия с работниками руководителю нужно принимать во внимание насколько они соответствуют наделенным полномочиям; могут ли принимать решения, как руководители; распределять и использовать ресурсы; управлять коллективом. Также сотрудник должен сам оценить свои умения и навыки, готов он взять дополнительную ответственность или нет. Он может отказаться от принятия на себя управленческих функций и процесса делегирования не произойдет.

Методы и организация исследования. Наделение сотрудника управленческими функциями всегда связано с риском. Сомнения, возникающие у руководителя в правильности применения процесса делегирования:

- страх потери должности;
- сомнения в опытности работников;
- высокая самооценка;
- неуверенность в своих силах;
- желание сделать все самому.

Как добиться хорошей эффективности работы. Для успешного применения в работе организации – делегирования, необходимо соблюдать правила:

- следует провести анализ сильных и слабых сторон сотрудников, что позволит выявить тот объем задач, с которыми они могут справиться;

- ограничить долю передаваемых полномочий и степень ответственности. Уточнить временные рамки выполняемой работы. Важным, является, насколько работник осознает и понимает конечный результат и меры за ее неисполнение;

- задача руководителя тщательно следить за ходом реализации намеченной цели, если необходимо участвовать лично. Одним из продуктивных способов реализации намеченной цели может быть совместная работа;

- обязательным условием эффективной работы сотрудников является вознаграждение. Поощрение руководства увеличит мотивацию работника и подвигнет к инициативе.

Для получения информации о процессе делегирования в организациях мною был задан вопрос собственникам малого и среднего бизнеса.

С целью получения информации по вопросу делегирования в компаниях мною был проведен опрос среди владельцев малого и среднего бизнеса. Одним из вопросов анкеты была оценка руководителем степени своей загруженности на рабочем месте (диаграмма 1).

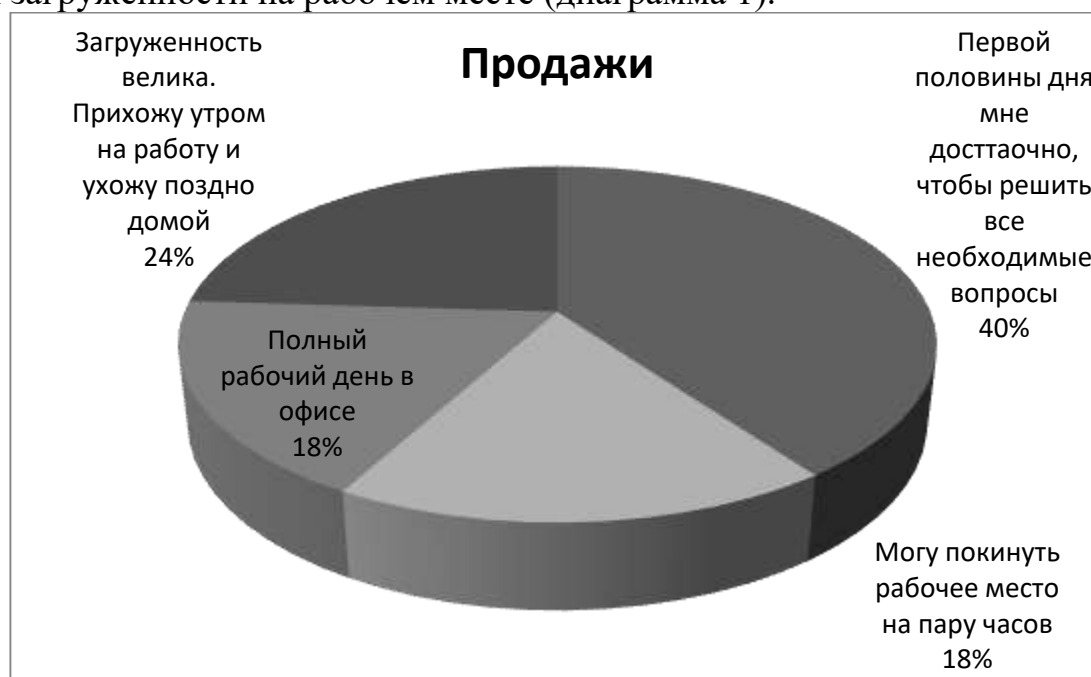


Диаграмма 1.

Результаты опроса показали, что 40% менеджеры организуют труд своим работникам при помощи перепоручения разного вида задач. Кроме того, выявлена последующая направленность: в моменты соблюдения руководителем всех вышеуказанных правил, сотрудники компании стали ответственнее и внимательнее относиться к намеченным целям. Исходя из этого, улучшилась эффективность работы коллектива и увеличилась производительность труда. Видимые результаты подтверждают результативность этого метода и целесообразность его применения.

Заключение. Руководитель крупной компании все чаще и чаще сталкивается с проблемой высокой загруженности и неспособности решить все периодически возникающие проблемы компании в одиночку. Тогда ему на помощь приходят штат сотрудников и способность эффективно организовать их труд.

Назначение заданий от начальника подчиненному является формой взаимодействия, которая обозначается термином «делегирование полномочий». Насколько высок уровень владения этим искусством у руководителя, настолько эффективна работа подчиненных и всей компании в целом.

С учетом вышесказанного, нужно отметить, что соблюдая ряд правил, каждый руководитель имеет возможность приблизиться к совершенной модели управления.

С этой помощью повыситься не только качество и продуктивность деятельности работников, но и с помощью правильной мотивации можно увеличить уровень ответственности за результат проделанной работы и повысить степень инициативы, благодаря чему у руководителя высвободится дополнительное время для стратегического планирования компании.

Использованные источники:

1. Календжян, С. О. Теория и практика делегирования полномочий и ответственности в рамках компании / С. О. Календжян. – М: Академия, 2014. – 296 с.
2. Шапиро, С.А., Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс/С.А., Шапиро, О.В. Шатаева. — М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2016. – 468 с.
3. Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2016. – 560 с.
4. Персональный менеджмент / (Резник С. Д. и др.)Гос. Ун-т упр. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 149 с.

УДК 342.542.9

Датицкая Т.С.

ассистент

кафедра теории и истории государства и права

Астраханский государственный университет

Россия, г. Астрахань

К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена истории появления университетов и вопросам становления высшего образования в России.

Ключевые слова: университет, образование, наука, реформы.

Dattskia T.

Astrakhan state University, Astrakhan

ON THE QUESTION OF FORMATION OF UNIVERSITY EDUCATION IN RUSSIA

Abstract: This article deals with the history of the emergence of universities and issues of development of higher education in Russia.

Key words: University, education, science, reform.

«Будет Россия образованна, будет и богата» - эти слова известного педагога, профессора Московского университета Ивана Ивановича Янжула,[7,26] как никогда актуальны в наши дни. Становление высшего образования в России тесно связано с созданием системы университетов. Университет (от лат. слова *universitas* - совокупность) - это высшее учебное заведение, в котором протекает образовательный процесс, проводятся научные исследования, развивается культура, рождаются новые знания, формируется обслуживающая деятельность для ближайшей социокультурной среды. Без реформирования высшей школы нельзя достигнуть устойчивого, безопасного развития современного общества.

Россия позже большинства европейских государств осознала необходимость создания специальных высших профессиональных учебных заведений и приступила к созданию государственной системы высшего образования. Первые попытки создания университета в России связаны с именем Бориса Годунова, который «желал завести школы и даже университеты, чтобы учить молодых россиян языкам европейским и наукам».[3]

В отечественной исследовательской литературе отсутствует единое мнение о времени возникновения первых учебных заведений в России. В истории развития высшей школы условно выделяют три периода:

- первый период - Императорской России, от царствования Петра I

до 1917г.;

- второй период - социалистический, от Октябрьской революции до распада СССР;

- третий период - современный, период Российской Федерации.

В XVII в. первой половине XVIII в. отсутствуют четкие критерии, характеризующие создание высших учебных заведений. Русские ученые ставили вопрос о необходимости принудительного просвещения русского народа, отмечали крайне низкий уровень образования. Предлагалось уделять внимание просвещению духовенства. На необходимость создания в России системы духовного образования, в состав которой входили бы учебные заведения разных ступеней, включая высшие, указывал известный общественный деятель Феофан Прокопович. Он рассматривал образование как важнейший фактор успешного развития России, ставил вопрос о необходимости повышения социальной доступности высших учебных заведений.[1, 12]

Большое значение имели реформы Петра I, они оказали влияние на все последующее развитие страны. С царствованием Петра Великого происходит превращение России в развитое централизованное европейское государство и для его становления требовались новые профессионально обученные люди. Подготовка профессионалов могла осуществляться только в специальных учебных заведениях. Профессионалов для нужд армии и флота, хозяйства и дипломатии нельзя было подготовить в церковных школах, академиях. Их можно было подготовить только в светских учебных заведениях.

Развитию образования способствовало введение нового, упрощенного гражданского алфавита, открытие типографий, появление первых газет, значительный рост книгопечатания.

Образование переходит в число государственных приоритетов, в стране открываются первые профессиональные учебные заведения. «Исторические судьбы России привели ее к созданию настоящей государственной потребности в подготовленных теоретически, обученных людях для государственной службы». [2, 41]

Для развития российской науки и образования Петр I пригласил известных немецких ученых Готфрида Лейбница и Христиана Вольфа. Немецкие ученые направляли внимание государя, прежде всего на Москву, на Астрахань, Киев и Петербург, где преимущественно должны были быть «учреждены рассадники просвещения в России». Все предложенные города, несмотря на незначительные, за исключением Москвы, размеры в той или иной степени выполняли столичные функции, так как являлись центрами недавно образованных губерний. Каждый из них играл важную административную геополитическую роль.

В 1717 году Астрахань стала губернским центром, здесь было создано Адмиралтейство, поэтому появление Астрахани в списке потенциальных вузовских центров в одном ряду со столичными городами не случайно,

активно развивалась промышленность, была открыта одна из первых в России цифирных школ. Астрахани придавалась особая геополитическая роль. Отмечалась необходимость размещения высших учебных заведений так, чтобы шло освоение новых территорий и социально-экономическое развитие российских провинций.

26 января 1726 года в Санкт-Петербурге был открыт Академический университет, и северная столица первым из российских городов обрела статус университетского центра. Университет был создан по «европейскому подобию». Сперанский М.М. утверждал: «...установление академии имело больше блеска, нежели пользы.... Просвещение в России шло вопреки здравому смыслу. Ибо здравый смысл требует начинать вещи с их основания и вести к совершенству постепенно, и, следовательно, должно бы было начаться народными школами и кончить академией».[6, 373] Эту идею разделяли многие, однако университет не пользовался популярностью.

В 1730 году В.Н. Татищев предложил план создания особого высшего учебного заведения – Академии ремесел. В 1733 году он подготовил предложение о реорганизации системы высшего образования, в соответствии с которыми планировалось открытие нескольких университетов и двух Академий ремесел.

Большое внимание уделялось вопросам развития образования в России после прихода в 1741 году к власти дочери Петра I - Елизаветы. В годы её царствования в развитии образования были достигнуты определенные успехи. Елизавета стремилась быть продолжательницей дел своего отца. Императрица Елизавета Петровна, граф И.И. Шувалов и великий русский ученый М.В. Ломоносов, стали основателями Московского университета. Выбор Москвы в качестве университетского города объяснялся, прежде всего, тем, что она оставалась крупнейшим по численности населения центром Российской империи (в середине XVIII века проживало более 200 тыс. человек.). Москва фактически являлась столицей русской провинции, в отличие от чисто европейского Петербурга. Влияние Московского университета, с момента его основания в 1755 г., на различные стороны жизни российского общества было очень велико. Именно здесь воспитывалась русская интеллигенция, готовились квалифицированные специалисты - врачи, юристы, переводчики, учителя; здесь получали образование будущие государственные деятели России. Становление Московского университета, как и большинства образовательных заведений в России, происходило при непосредственном участии и поддержке государства.

Открытие Московского университета оказало большое влияние на развитие отечественной науки и образования. За очень короткий срок университет превратился в ведущий вуз. Среди студентов Московского университета во второй половине XVIII века преобладали разночинцы. Университетское образование давало шанс разночинцам на получение дворянских привилегий. Неудивительно, что Открытие Московского

университета значительно облегчило доступ провинциальной молодежи к высшему образованию, разрушило монополию Санкт-Петербурга на данный вид деятельности.

Во второй половине XVIII века, в период царствования Екатерины Великой, произошли качественные изменения в России. Екатерина II задумала широкий круг реформ системы образования, однако не все были воплощены в жизнь. Царствование Екатерины II стало периодом многочисленных нереализованных проектов, несбывшихся планов глубокого реформирования высшей школы России. П.Ф Каптеев делает вывод, что, к большому сожалению, Екатерина списывала системы образования для России с иностранных образцов, мало обращая внимания на то, что высказывалось по этому поводу русскими учеными».[2, 66] Отставание в развитии образования в России определило её отставание от наиболее развитых европейских стран.

Науки не могут существовать вне общества и государства, являются их производными. В полной мере это относится к науковедению о российской высшей школе и высшему профессиональному образованию, которое оно обеспечивает.

Использованные источники:

1. Духовный регламент, 1721г.
2. Каптерев П.Ф. История русской педагогики. - 1910.
3. Карамзин Н.М. История государства Российского. 1824г. том 11
4. Катровский А.П. Формирование и развитие территориальной структуры высшего образования России.- М.; Междунар. отношения, 2003.
5. Салимуллина Е. В., Надыршина Л. Ф. Университетское образование в России: история вопроса [Текст] // Проблемы и перспективы развития образования: материалы V междунар. науч. конф. (г. Пермь, март 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 26-28.
6. Сперанский М.М. Предварительные рассуждения о просвещении в России вообще // Материалы для истории учебных реформ в России в XVIII-XIX веках / Сост. С.В. Рождественский при участии В. Г. Соломина и П. П. Тодорского. СПб., 1910. С.373-374.
7. Янжул И.И. Значение образования для промышленности и торговли.-М., 1895.-с 26

Дьякова И.В.
магистрант

**факультет юриспруденции (отделение заочной формы обучения)
АНО ВО «Санкт-Петербургская юридическая академия»
СПЕЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ**

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные теоретические проблемы определения понятия «субъект преступления» в российском уголовном праве. Автором проводится анализ некоторых признаков, характеризующих специальный субъект преступления. Анализируются различные точки зрения относительно определения специального субъекта преступления. Кратко охарактеризованы проблемы квалификации преступлений по признакам специального субъекта преступления. Автор приходит к выводу о том, что понятие и признаки специального субъекта должны быть строго определены и закреплены в норме уголовного закона.

Ключевые слова: состав преступления, субъект преступления, специальный субъект преступления, физическое лицо, возраст, признак, уголовная ответственность, квалификация преступлений.

**Dyakova I.V., postgraduate of the faculty of law (Department of the
correspondence form of training), ANO IN "St. Petersburg legal Academy"
SPECIAL SUBJECT OF THE CRIME**

Abstract: this article examines the main theoretical issues of the definition of "object of crime" in the Russian law purposes. The author analyzes some of the features that characterize the special subject of the crime. Analyzes different points of view regarding the definition of the special subject of the crime. Kata characteristic problems of qualification of crimes at the Pink special subject of the crime. The author comes to the conclusion that the concept and characteristics of a special entity should be strictly defined and enshrined in the rule of the criminal law.

Key words: crime, subject of crime, the special subject of the crime, the individual, age, symptom, criminal responsibility, qualification of crimes.

Глава 4 Уголовного кодекса РФ [1] посвящена лицам, подлежащим уголовной ответственности. В настоящее время в российском уголовном праве существует общее понятие «субъект преступления», признаки которого закреплены в статьях 19, 20, 22 УК РФ. Учитывая основные признаки субъекта преступления (физическое лицо, возраст и вменяемость), им может выступать только вменяемое физическое лицо, достигшее возраста уголовной ответственности. Помимо этого, в науке уголовного права сформировано такое понятие как «специальный субъект преступления», то есть лицо, совершившее преступление и обладающее определенными дополнительными свойствами.

В Особенной части УК РФ имеется большое количество составов

преступлений со специальным субъектом, соответственно значение данного понятия относится к разряду важнейших и соприкасается со многими институтами уголовного права, однако понятие «специальных субъект преступления» до сих пор законодательно не закреплено.

В науке уголовного права существуют разные подходы к определению рассматриваемого нами понятия.

Многие исследователи проблем науки уголовного права (Пелипенко Ю.М., Шищенко Е.А. [10, с. 128], Хацкевич А. С., Шищенко Е. А. [4, с. 101-102], Нечаева А. А., Шелухина А. А., Шищенко Е. А. [5, с.110-112] и др.) указывают на то, что отсутствие легального определения специального субъекта преступления затрудняет процесс квалификации. В связи с этим, отдельные исследователи, например, Жуковский В.И., предлагают закрепить понятие субъекта преступления непосредственно в тексте уголовного закона [6].

Несмотря на многообразие понятий в определении специального субъекта преступления, авторы едины в том, что во всех случаях помимо обязательных общих признаков, предусмотренных законом, лицо, совершившее преступление, должно обладать дополнительными, присущими только ему, признаками (свойствами). С учетом этого, признаки специального субъекта могут быть прямо закреплены нормой закона (например, должностное лицо, военнослужащий) или исходить из смысла закона (субъектом при заражении венерической болезнью может быть только то лицо, которое является носителем этого заболевания) [11, с. 14].

Уголовно-правовое значение специальные признаки субъекта преступления имеют тогда, когда они предусмотрены в статьях Особенной части УК РФ, а также когда нормы имеют бланкетный характер [7, с. 9-10].

Некоторые виды специальных субъектов прямо указаны в законе, например, в примечании к ст. 285 УК РФ дается развернутое понятие должностного лица, что заметно облегчает процесс квалификации преступлений. Однако, указывается, что данное понятие относится к статьям главы 30 УК РФ. Возникает вопрос, какие категории лиц относятся к должностным в других статьях УК РФ, например, в преступлениях в сфере экономической деятельности. В связи с этим, в науке уголовного права высказывается предложение о внесении изменений в примечание к ст. 285 УК РФ и указании в ней, что определение должностного лица относится ко всем статьям УК РФ [2, с. 6.].

В тех случаях, когда признаки специального субъекта прямо не указаны в тексте уголовного закона, они подразумеваются и могут быть определены исходя из формулировки диспозиции статьи. В связи с этим в науке уголовного права зачастую возникают вопросы, считать ли того или иного субъекта преступления общим или специальным. Отдельные исследователи приводят дополнительные аргументы в пользу того, что такие признаки, как, например, особо опасный рецидив, наличие судимости (специальный рецидив), административная преюдиция (необходимая

повторность), если они включены в состав преступления, характеризуют специального субъекта [8].

Некоторые ученые (Р. Орымбаев [13]) добавляют еще одну группу в классификацию специальных субъектов преступления, которая включает в себя признаки, характеризующее лицо, занимавшееся в прошлом криминальной деятельностью и наличие у него повторности преступного деяния. Но эта группа, по мнению многих ученых, вызывает сомнение на право своего существования, так как само понятие - неоднократность совершения преступления, исключено из УК РФ как квалифицирующий признак, а лицо, совершившее два и более однородных или тождественных преступных деяний, не может обладать специфическим признаком субъекта преступления.

Э.Н. Галлиев справедливо останавливается на рассмотрении вопроса специального субъекта преступления, предусмотренного статьей 106 УК РФ. Автор указывает на то, что «вопросы определения специального субъекта данного вида убийства заключается в том, что приведенная в уголовно-правовой норме дефиниция «Мать» не раскрывается законодателем ни в каком объеме, что приводит к неоднозначному ее толкованию в практической деятельности должностных лиц» [3, с. 239].

Еще одним дискуссионным вопросом является уголовная ответственность юридических лиц. По Уголовному кодексу РФ уголовной ответственности подлежит только человек, физическое лицо — как гражданин Российской Федерации, так и иностранный гражданин или лицо без гражданства. Юридическое лицо не рассматривается в качестве субъекта преступления и, следовательно, оно не может нести уголовную ответственность. А.И. Рарог [12] отмечает, что по законодательству ряда стран (США, Англии, Франции, Индии и др.) юридическое лицо также признается субъектом преступления. Признак «физическое лицо» означает, что субъектом преступления не может быть юридическое лицо — предприятие, организация и тому подобное.

Отдельные зарубежные Уголовные Кодексы, например Уголовный Кодекс Франции 1992 года, признают субъектом ряда преступлений (главным образом экологических) юридическое лицо. Многие исследователи в свете современных тенденций развития уголовного права полагают, что российскому законодателю целесообразно предусмотреть в УК РФ нормы об уголовной ответственности юридических лиц [9, с. 11-12.]

Таким образом, можно завершить рассмотрение вопроса о специальном субъекте преступления в российском уголовном праве выводом о том, что отсутствие в законе точного понятия специального субъекта преступления вызывает сложности в правоприменительной деятельности и требует дальнейшего исследования.

По нашему мнению, с учетом отсутствия в уголовном праве России единого понятия «специальный субъект преступления» со стороны ученых необходимо более глубокое исследование его признаков и видов, с целью

разработки одномерного подхода к определению, что в свою очередь будет способствовать более эффективному применению норм уголовного законодательства в борьбе с преступностью и при осуществлении правосудия.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, Ст. 2954.
2. Абоян Ю.И. Специальный субъект преступлений в сфере экономической деятельности: Уголовно-правовые аспекты: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, 2006.
3. Галиев Э.Н. Некоторые проблемные вопросы определения специального субъекта преступления, предусмотренного статьей 106 Уголовного кодекса Российской Федерации // Инновационное развитие и модернизация экономики России и зарубежных стран: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции молодых ученых, 28 февраля 2017 г. Орёл: НОО «Профессиональная наука», 2017. – 280 с. – С. 239-251.
4. Хацкевич А. С., Шищенко Е. А. Проблема определения субъекта преступлений, предусмотренных ст. 143 и ст. 238 УК РФ // Наука, техника и образование. 2016. № 5 (23).
5. Нечаева А.А., Шелухина А.А., Шищенко Е.А. УК РФ «Изнасилование» // Проблемы и перспективы развития современной юриспруденции: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Воронеж, 2015.
6. Жуковский В.И. Субъект преступления в уголовном праве России: автореф. дис. канд. юрид. наук. Ставрополь, 2002.
7. Тарасова Ю.В. Специальный субъект преступления и его значение в уголовном праве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006.
8. Устименко В.В. Специальный субъект преступления (понятие, виды, некоторые вопросы квалификации): автореф. дис. канд. юрид. наук. Харьков, 1983.
9. Кольцов Е.Г. Субъект преступления в уголовном праве Российской Федерации и зарубежных стран: Сравнительно-правовой анализ: автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 2009.
10. Пелипенко Ю.М., Шищенко Е.А. Понятие специального субъекта преступления в уголовном праве // Наука сегодня: проблемы и пути решения. Материалы Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 128-129.
11. Лисичкина О.Г., Антонова Е.Ю. К вопросу о понятии «специальный субъект преступления» // Постулат. - № 5. – 2016. – С. 14.
12. Уголовное право. Части общая и особенная: курс лекций / Г.А. Есаков, А.И. Рарог [и др.]; под ред. А.И. Рарога. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
13. Орымбаев Ракадил. Специальный субъект преступления. Монография. —

УДК 343.57

*Ермолина М.
магистрант 3 курса
юридический факультет
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА НЕЗАКОННЫЙ
ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ
ВЕЩЕСТВ**

Аннотация: Данная статья посвящена совершенствованию законодательства об ответственности, направленной на незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ.

Ключевые слова: наркотические средства, психотропные вещества, незаконный оборот.

*Ermolina M., student
Astrakhan state University, Astrakhan*

**IMPROVING THE LEGISLATION ON LIABILITY AIMED AT
UNLAWFUL TRAFFIC IN NARCOTIC DRUGS AND PSYCHOTROPIC
SUBSTANCES**

Abstract: the article is devoted to the improvement of the legislation on liability aimed at unlawful traffic in narcotic drugs and psychotropic substances.

Key words: narcotic drugs, psychotropic substances, illicit trafficking.

Нелегальный оборот наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов признается общественно опасным и преступным законодательством большинства стран мира, причем во многих государствах его отдельные проявления расцениваются как тяжкие и особо тяжкие преступления. Проблема роста нелегального оборота наркотиков по степени негативного влияния на общество и правопорядок в государстве вышла на одно из первых мест.

Изменения в уголовном законодательстве существенно изменили ситуацию уголовно-правового регулирования ответственности за нелегальный оборот наркотических средств и психотропных веществ. Внесение изменений обусловлено необходимостью усиления борьбы с оборотом наркотиков при одновременном отказе от практики широкого применения уголовной репрессии против наркопотребителей. В 2015 г. УК РФ дополнен ст. 234.1, предусматривающей ответственность за незаконный оборот «новых потенциально опасных психоактивных веществ». В связи с этим, многие аспекты проблемы противодействия нелегальному обороту наркотических средств и психотропных веществ требуют более тщательного

анализа и оценки с позиции законодательного закрепления и правоприменения.

С 1 января 2013 года вступили в силу изменения в статьи Уголовного Кодекса РФ, введенные Федеральным законом от 01.03.2012 N 18-ФЗ, предусматривающие ответственность за незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов.

Данным Федеральным Законом в УК Российской Федерации введено понятие «в значительном размере» по отношению к наркотическим средствам и психотропным веществам, незаконный оборот которых влечет уголовную ответственность.

При этом уголовная ответственность за незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ в крупном и особо крупном размерах, которые в качестве квалифицирующих признаков в УК РФ уже существовали, но с 1 января 2013 года значительно усилена.

С 1 января 2013 года Уголовный Кодекс РФ устанавливает разделение уголовной ответственности на три звена, за незаконные действия с наркотическими средствами и психотропными веществами (значительный, крупный и особо крупный размеры). Нужно отметить, что крупный размер наркотических средств и психотропных веществ согласно списку 1 (Наркотические средства), утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2006 года №76 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2012 года №1215), соответствует значительному размеру названных средств и веществ по списку 1 (Наркотические средства), утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 1 октября 2012 года №1002 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2012 года №1215), а особо крупный размер, соответственно крупному размеру.

Обязательным условием уголовной ответственности за незаконные сбыт, приобретение, хранение, перевозку, изготовление, переработку наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также незаконные приобретение, хранение, перевозку растений, которые содержат наркотические средства или психотропные вещества, или их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества (ст.228 УК РФ) является значительный размер наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и растений или частей, который утвержден Правительством РФ.

Несмотря на то, что в РФ принят ряд мер по улучшению координации деятельности органов исполнительной власти по противодействию незаконному обороту наркотиков, по внесению изменений в нормы УК РФ, регламентирующие меры ответственности за незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ, кардинальных изменений в криминальной ситуации в стране не произошло. Данные меры оказались недостаточными, иногда недоработанными, в связи с чем и не оказали

должного влияния на уровень преступности в рассматриваемой сфере.

В данной связи предлагается внести следующие изменения и дополнения в действующее уголовное законодательство:

1. Учитывая, что в настоящее время идет процесс расширения сферы преступной деятельности несовершеннолетних и в поле их преступной активности находятся такие общественно опасные деяния, как сбыт наркотических средств и психотропных веществ обосновывается необходимость снижения возраста уголовной ответственности до 14 лет для наркосбытчиков, организаторов притонов для потребления данных веществ. В данной связи следует дополнить ч. 2 ст. 20 УК РФ ссылкой на ст. 228.1 УК РФ.

2. В статье 228.1 УК РФ не предусмотрена ответственность за приобретение и хранение наркотических средств с целью сбыта как за оконченное преступление. Указанные действия образуют состав преступления — приготовление к сбыту. При этом такие же действия, совершенные без цели сбыта влекут в соответствии с нормами УК РФ более строгую ответственность как оконченное деяние. В данной связи необходимо дополнить УК РФ соответствующими нормами, устанавливающими меры ответственности для лиц, которые незаконно приобрели, хранили, перевозили, изготовили, переработали, перевезли наркотические средства, психотропные вещества именно в целях сбыта.

3. До настоящего времени в уголовном законе отсутствует норма, устанавливающая меры ответственности для лиц, совершивших хищение либо вымогательство наркотических средств или психотропных веществ, если они совершаются в особо крупном размере, ст. 229 УК РФ предусматриваются меры ответственности для лиц, совершивших данное преступление только в крупном размере. В случае отсутствия прямого указания закона на наказуемость деяния в виде хищения или вымогательства в отношении наркотических средств, психотропных веществ в особо крупном размере, можно констатировать, что применение данной нормы производится по аналогии, что запрещено уголовным законом. В данной связи предлагается изложить пункт «б» статьи 229 УК РФ в следующей редакции: б) в отношении наркотических средств или психотропных веществ в крупном или особо крупном размере.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 (ред. от 26.08.2017) // Собрание законодательства РФ. № 25. 17.06.1996. Ст. 2954.
2. Федеральный закон № 3 ФЗ от 8 января 1998 г. «О наркотических средствах и психотропных веществах» (ред. от 05.04.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 2. Ст. 219.
3. Постановление Правительства РФ от 01.10.2012 N 1002 (ред. от 01.04.2016) «Об утверждении значительного, крупного и особо крупного размеров наркотических средств и психотропных веществ, а также значительного, крупного и особо крупного размеров для растений,

содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, для целей статей 228, 228.1, 229 и 229.1 Уголовного кодекса Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. 08.10.2012. N 41.Ст. 5624

4. Кулешова А.Н. Уголовно-правовая эволюция понятия «размер наркотического средства»//Законность и правопорядок в современном обществе. 2013. № 16. С. 133-138.

УДК 340.5

*Ефремова В.А.
магистрант 1 курса
ИФП НГУ (юриспруденция)
Россия, г. Новосибирск*

СПОСОБЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ УК РФ С КОАП РФ

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам, связанным со сравнительной характеристикой способов закрепления и формулирования норм уголовного и административного законодательства.

Ключевые слова: уголовное право, административное право, законодательство, проблемы, связь.

*Efremova V.A., graduate student
1 course, IFP NSU (jurisprudence)
Russia, Novosibirsk*

METHODS OF FIXING THE LINKS OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION WITH THE CODE OF ADMINISTRATIVE OFFENSES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article is devoted to issues related to the comparative characteristics of ways to consolidate and formulate the norms of criminal and administrative legislation.

Keywords: law of crime, administrative law, prospective legislation, problem, chain.

Связь уголовного и административного законодательства прослеживается достаточно четко в формулировках норм. С одной стороны, это обусловлено недостатками законодательной техники, вызванными наличием оценочных понятий в правовых нормах. Например, аналогичные формулировки административного и уголовного запретов, содержащиеся соответственно в ст. 5.39 КоАП РФ и ст. 140 УК РФ, а также использование законодателем в качестве признака объективной стороны преступления общественно опасных последствий, закрепленных в уголовно-правовой норме в виде оценочного понятия «вред правам и законным интересам», не обеспечивают четкое разграничение уголовно-правового и административного регулирования сходных общественных отношений, а, наоборот, порождают коллизию соответствующих норм охранительных

отраслей права.

С другой, возникают вопросы при одновременном закреплении в УК РФ и КоАП РФ норм, устанавливающих противоправность и наказуемость во многом сходных общественно опасных деяний. Например, конкуренция ст. ст. 322.2, 322.3 УК РФ (фиктивная регистрация по месту жительства или месту пребывания, фиктивная постановка на учет по месту пребывания) и ст. 19.27 КоАП РФ (предоставление ложных сведений при осуществлении миграционного учета). Несмотря на то, что в диспозиции уголовно-правовой нормы общественно опасное деяние сформулировано абстрактно, его выполнение в принципе невозможно без использования заведомо ложной информации, о чем свидетельствует содержание п. 1 примечаний к ст. 322.3 УК РФ. Аналогичная ситуация возникла также в связи с декриминализацией основного состава уголовного преступления «Побои», формулированием в УК РФ ст. 116. 1 «Нанесение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию» и введением в КоАП ст. 6.1.1. «Побои».

Интересен момент, касающийся ответственности за подделку официального документа. Так, в ст. 19.23 КоАП РФ правонарушением признается «подделка документа, удостоверяющего личность, подтверждающего наличие у лица права или освобождение его от обязанности, ... использование, передача либо сбыт». В статье 327 УК РФ устанавливается ответственность за подделку удостоверения или иного официального документа, предоставляющего права или освобождающего от обязанностей, в целях его использования либо сбыт такого документа. По мнению Л.А. Букалеровой, отличие между рассматриваемым административным правонарушением и уголовным преступлением состоит именно в том, что в статье КоАП РФ отсутствует указание на обязательное наличие цели, присутствующее в статье УК РФ. Согласно же точки зрения П.Д. Фризена и Д.А. Газизова, основное отличие норм заключается в субъекте, совершающем деяние. Такой вывод следует из анализа санкции статьи КоАП РФ, где ответственность предусмотрена только для юридических лиц.

Такое построение смежных составов преступлений и правонарушений, обладающих признаками, позволяющими отнести одно и то же деяние к юрисдикции различных отраслей права, подвергается обоснованной критике со стороны ученых и вызывает закономерные трудности правоприменения.

Также в настоящее время существуют трудности, связанные с толкованием диспозиции ст. 141 УК РФ, предусматривающей ответственность за воспрепятствование осуществлению избирательных прав или работе избирательных комиссий, возникающие по причине совпадения с некоторыми статьями гл. 5 «Административные правонарушения, посягающие на права граждан» КоАП. По этому вопросу существует несколько точек зрения. Так, одни считают, что любые формы воспрепятствования осуществлению избирательных прав граждан России образуют состав преступления, содержащийся в ст. 141 УК РФ. Другие, что

формы воспрепятствования осуществлению избирательных прав граждан России, образующие состав преступления, содержащийся в указанной статье, могут быть любыми при условии, что на них прямо не установлена аналогичная по своему содержанию административная ответственность.

Что касается ответственности за деяния, связанные с наркотическими веществами, то административное правонарушение, предусмотренное ст. 6.8 КоАП РФ, следует разграничивать с преступлением, ответственность за совершение которого установлена ст. 228 УК РФ. Основное отличие здесь заключается в размере. Значительный, крупный и особо крупный размеры для целей ст. ст. 228, 228.1, 229, 229.1 УК РФ утверждены Постановлением Правительства РФ от 1 октября 2012 г. № 1002 для каждого наркотического средства, вещества или растения. В случаях, когда субъект не имеет цели сбыта наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, размеры которых в отдельности не превышают указанный в списках значительный размер таких средств или веществ, содеянное при наличии к тому оснований может влечь административную ответственность (ст. 6.8 КоАП РФ).

Между тем уголовным законом не установлена уголовная ответственность за потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача либо новых потенциально опасных психоактивных веществ. В целях предотвращения злоупотребления наркотическими средствами и психотропными веществами законодатель ввел административную ответственность за их потребление без назначения врача (ст. 6.9 КоАП РФ).

Законодательство РФ направлено на защиту не только жизни и прав граждан, но и их имущества. Статьи УК РФ и КоАП РФ предусматривают наказание за умышленную и неумышленную порчу имущества. Так, ст. 7.17 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за умышленное повреждение или уничтожение чужого имущества, если данные действия повлекли причинение незначительного ущерба в виде наложения штрафных санкций в размере от 300 до 500 руб. Если причинён значительный ущерб, ответственность наступает либо по ст. 167 УК РФ, либо по ст. 168 УК РФ в зависимости от субъективной стороны преступления.

Таким образом, в некоторой степени единство законодательной техники нарушено, о чем свидетельствует сложность правоприменения норм. Поэтому необходимо разрабатывать общую законодательную терминологию, а также строить одно, не имеющее разногласий между отраслями, правовое поле, в целях избавления также и от пробелов в нормах законодательства.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание зак.-ва Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание зак. - ва Рос.

Федерации. – 2002. – № 1. – Ст. 1.

3. Букалерева Л.А. Информационные преступления в сфере государственного и муниципального управления: законотворческие и правоприменительные проблемы: дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2007.

4. Дядюн К. Отграничение преступления, предусмотренного ст. 322.1 УК РФ, от смежных административных проступков // Законность. 2012. № 8. - С. 57 - 62.

5. Румянцев М.С. Некоторые аспекты межотраслевой дифференциации ответственности в уголовном праве // Рос. следователь. 2011. № 12. - С. 28-30.

6. Смолин С. Конкуренция уголовно-правовых и административно-деликтных норм, регламентирующих ответственность за нарушения в сфере миграционного учета // Уголовное право. - М.: АНО «Юрид. программы». 2016. № 2. - С. 84-87.

7. Фомина С.В. Административная ответственность за нарушение законодательства РФ в сфере избирательных отношений // Гражданин и право. 2002. № 3.

8. Фризен П.Д., Газизов Д.А. Административно-правовое предупреждение отдельных видов преступлений: монография / науч. ред. проф. Р.М. Абызов. Барнаул, 2004. – 211 с.

9. Шатилова О.А. Проблемы привлечения к уголовной ответственности за воспрепятствование осуществлению избирательных прав // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями: мат-лы седьмой научно-практ. конф-ции. Барнаул: БЮИ МВД России. 2014. Ч. 2. - С. 152-154.

*Ефремова В.А.
магистрант 1 курса
ИФП НГУ (юриспруденция)
Россия, г. Новосибирск*

ПРАВО НА ЗАБВЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: РЕАЛИЗУЕМО?

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам, связанным с так называемым «правом на забвение», что особо актуально в связи с глобальным распространением информации в сети Интернет по всему миру.

Ключевые слова: право, право на забвение, законодательство, проблемы, связь, Интернет.

*Efreмова V.A., graduate student
1 course, IFP NSU (jurisprudence)
Russia, Novosibirsk*

THE RIGHT TO LEAVE THE NETWORK ON THE INTERNET: REALIZED?

Abstract. This article is devoted to issues related to the so-called «right to oblivion», which is especially relevant in connection with the global dissemination of information on the Internet around the world.

Keywords: law, right to oblivion, prospective legislation, problem, chain, the Internet.

О таком специфическом, но вполне логично появившемся в современных условиях развития общества, а также информационных технологий праве как право на забвение средства массовой информации публично заговорили после вынесения знаменитого решения Суда Европейского союза в деле *Google Spain, Google Inc. v. VAEPD, Gonzalez* (C - 131/12).

Примечательно то, что европейский аналог «права на забвение» во многом отличается от подобного пробного права нашего законодательства, все дело в том, что правовая система Европейского союза намного более разработана в области регулирования информационных технологий, нежели российская.

Согласно решению Суда Европейского союза операторы по запросу обязаны удалять из поисковых данных ссылки, связанные с «некорректной, нерелевантной или излишней» информацией, касающейся определенного лица.

С 1 января 2016 года действуют внесенные изменения Федеральным законом от 13.07.2015 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статьи 29 и 402 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации», которые указывают на то, что оператор поисковой системы обязан прекратить выдачу сведений, предоставляющих

определенный доступ к информации о заявителе, являющейся «недостовой, а также неактуальной, утратившей значение для заявителя в силу последующих событий или действий заявителя, за исключением информации о событиях, содержащих признаки уголовно наказуемых деяний...». Что понимает российский законодатель под формулировкой «утратившей значение для заявителя», остается только догадываться. При фактическом толковании можно сделать вывод, что любая информация может быть признана утратившей свою актуальность для заявителя.

Еще одним интересным аспектом является то, что «право на забвение» получили лишь физические лица, и, конечно же, возникает вопрос, что в таком случае делать лицам юридическим. Думается, что таким правом необходимо наделить и организации, в целях усиления конкуренции и экономического роста.

Примечателен также тот факт, что российское законодательство предоставляет возможность удалять по запросам информацию не только, связанную с конкретными действиями, но также и событиями, в чем европейский законодатель отказывает своим заявителям. Такая позиция российского законодателя является скорее положительной, так как любое лицо может стать участником того или иного события, и в этом случае законодатель предоставляет больше охраны его правам и интересам. Но, в то же время, такая норма может служить некоторым подспорьем к возможному злоупотреблению правом.

В связи с этим интересно рассмотреть уже появившуюся, хоть и в немногочисленном количестве, судебную практику.

Так, 20 января 2016 Судебная коллегия по гражданским делам Московского городского суда рассмотрела в открытом судебном заседании дело по апелляционной жалобе на решение Савеловского районного суда г. Москвы от 03 сентября 2015 года № 33-2045. Суды, дабы сохранить конфиденциальность истца, как одну из составляющих самого механизма реализации «права на забвение», обезличивают заявителей. В следующем Апелляционном определении он именуется «А.».

А. обратился в суд с заявлением к Федеральной службе Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), К.А., Вивалти Лимитед (Vivalti Limited), Б., Домэйнс Бай Прокси ЭЛЭЛСИ (Domains By Proxy LLC), К.Ю. о признании информации, размещенной в сети Интернет на определенных сайтах, информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено. Суд оставил апелляционную жалобу без удовлетворения, ссылаясь на то, что необходимости признавать такую информацию информацией, распространение которой в РФ запрещено невозможно в виду особого режима такой информации и специфичности последствий распространения запрещенной информации. Распространение приведенной истцом информации не должно быть запрещено в РФ.

В указанном случае суд указал, что А. лишь вправе в порядке ст. 10.3

Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», направить операторам поисковых систем требование о прекращении выдачи ссылок на интернет - ресурсы, содержащие сведения, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию.

В ряде иных дел судьи приходили к выводу об оставлении искового заявления без движения ввиду нарушения норм ГПК РФ. Но это основание не представляет интереса для нашего исследования.

Иной судебной практики мною найдено не было.

Значение «права на забвение» невозможно переоценить в виду широкого использования информационных технологий, сети Интернет, и как следствие массового распространения персональных данных, тайна которых определена Федеральными законами.

В виду провозглашения становления правового государства и приоритета охраны прав и законных интересов человека требуется более глубокое и продуманное определение структуры законодательства, его преобразование, решение вопросов, связанных с последующим применением правовых норм, а также более детальная теоретическая разработала положений, касающихся эффективности такого применения.

Использованные источники:

1. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статьи 29 и 402 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации»: федер. закон от 13.07.2015 (№ 264): с изм. и доп. // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954 (ред. от 30.03.2015, с изм. от 07.04.2015).
2. Апелляционное определение Московского городского суда от 20.01.2016 по делу № 33-2045/2016 // Справочная правовая система «Консультант».
3. Апелляционное определение Московского городского суда от 26.05.2016 по делу № 33-20577/2016 // Справочная правовая система «Консультант»;
4. Определение Никулинского районного суда города Москвы от 29 апреля 2016 года делу № 33-23150/2016 // Справочная правовая система «Консультант».
5. Google Spain, Google Inc. V AEPD, Gonzalez (C-131/12) // PRESS RELEASE No 70/14. Court of Justice of the European Union. Luxembourg, 13 May 2014.

УДК 34

*Жуйкова А.Э.
студент магистратуры 1 курса
юридический факультет
Астраханский государственный технический университет
Россия, г. Астрахань*

**ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ
АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЗА НАРУШЕНИЯ В ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ**

Аннотация:

Статья посвящена проблемам, возникающим в процессе применения административной ответственности, в том числе за нарушения в финансово-бюджетной сфере: применению малозначительности при назначении мер административной ответственности, а также применению сроков давности привлечения к административной ответственности за нарушения бюджетного законодательства.

Ключевые слова: *Административная ответственность, Финансовое нарушение, Малозначительность, Срок давности*

UDC 34

*Zhuykova A.E.
Student
1 course, faculty of law
Astrakhan state technical University
Russia, Astrakhan*

**QUESTIONS OF APPLICATION
ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY
FOR VIOLATIONS IN THE FINANCIAL-BUDGETARY SPHERE**

Annotation:

The article is devoted to problems arising in the process of applying administrative responsibility, including for violations in the financial-budgetary sphere: the use of insignificance in the appointment of administrative sanctions and the application of the Statute of limitations for bringing to administrative responsibility for violation of budget legislation.

Keywords: *Administrative responsibility, Financial violation, Insignificance, The Statute of limitations*

**Вопросы применения административной ответственности за
нарушения в финансово-бюджетной сфере**

Административная ответственность является наиболее распространенным видом юридической ответственности. Этот институт активно участвует в обеспечении законного правопорядка и повышении гарантий защищенности прав граждан, юридических лиц и тем самым

приобретает значимость эффективного правового способа воздействия на общественные отношения.

Содержание административной ответственности (суть правовых последствий совершения правонарушения) определено материальными и процессуальными нормами административно-деликтного законодательства, образующими соответственно материальный и процессуальный правовые институты. Помимо содержания административной ответственности (вида и объема правоограничений, связанных с совершением административного правонарушения), они устанавливают условия и порядок ее наступления и реализации (сроки давности привлечения к административной ответственности, основания освобождения от административной ответственности, процессуальный порядок ее реализации и др.).

Проблематика административной ответственности является предметом постоянного научного интереса и актуальность ее не уменьшается по причинам многогранности предмета исследования и постоянного изменения законодательства, регулирующего административную ответственность.

Так, в действующий ныне Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ)¹ внесено более 2500 изменений, касающихся оснований, содержания административной ответственности и процедуры ее реализации. В поле зрения исследователей находятся различные аспекты этой юридической категории: сущность и содержание административной ответственности, ее основания, правовые институты и др.

В результате анализа действующего административно-деликтного законодательства обнаруживаются своеобразные для каждого из этапов реализации административной ответственности проблемы правоприменения.

Так, привлечение лица к административной ответственности, обвинение его в совершении административного правонарушения (составление протокола об административном правонарушении, вынесение постановления о назначении административного наказания) требуют доказательств, для обнаружения и закрепления которых правоприменитель совершает различные процессуальные действия.

В настоящей статье рассматриваются неурегулированные проблемы, возникающие в практике применения КоАП РФ, в частности проблемы легального понятия административной ответственности, возможности применения малозначительности, неопределенность со сроком давности привлечения к административной ответственности за нарушение бюджетного законодательства РФ. Эти обозначенные проблемные моменты взяты автором за основу для разработки конкретных предложений по совершенствованию действующего законодательства.

¹ [Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. 01.07.2017) // "Российская газета". N 256; <http://www.pravo.gov.ru>, 01.07.2017.]

Как отмечается в юридической литературе, в настоящее время институт административной ответственности предназначен для поддержания определенного баланса публичных и частных интересов. Такой баланс положительно сказывается на правопорядке в целом, на стабильности общественной жизни. Отсюда можно сделать вывод, что институт административной ответственности является правовым механизмом, с помощью которого российское общество способно противостоять неправомерному поведению цивилизованным способом, который отвечает международно-правовым нормам.¹

Ни в действующем в настоящее время КоАП РФ, ни в действовавшем ранее КоАП РСФСР² легального определения административной ответственности не имелось. Отсутствие законодательного определения понятия "административная ответственность" является пробелом в законодательстве, который препятствует единообразному пониманию этого института правоприменителями и иными субъектами административного права, в том числе субъектами административной ответственности.

В теории права юридическая ответственность понимается как реализация правовой санкции в случае правонарушения, применение к правонарушителю мер принуждения, поскольку оно есть и в выговоре за нарушение трудовой дисциплины, и в административном штрафе, и в лишении свободы, и в гражданско-правовой неустойке. Так, П.П. Серков определяет юридическую ответственность как особую правовую форму реакции государства на защиту публичных и частных интересов, заключающуюся в совокупности установленных государством материальных и процессуальных правовых норм в целях понуждения правонарушителя, добровольно не желающего соблюдать установленные нормы поведения, к должному поведению и возложения обязанности претерпевать неблагоприятные для него последствия, а также достижения цели предупреждения правонарушений³.

Представляется, что категория "административная ответственность" должна стать одной из основных, наряду с административным правонарушением и административным наказанием, для формирования всего понятийного аппарата соответствующей отрасли российского законодательства", и главу 2 КоАП РФ "Административное правонарушение и административная ответственность" можно было дополнить следующим:

"Статья 2.2.1. Административная ответственность.

Административная ответственность - это вид государственного воздействия (или принуждения), реализуемого в предусмотренной настоящим Кодексом процессуальной форме и формирующего такое

¹ [Серков П.П. Понятие административной ответственности // Закон. 2010. N 8. С. 97.]

² [Кодекс об административных правонарушениях РСФСР "Кодекс РСФСР об административных правонарушениях" (утв. ВС РСФСР 20.06.1984)// "Ведомости ВС РСФСР". 1984. N 27. ст. 909.]

³ [Серков П.П. Административная ответственность: проблемы и пути совершенствования: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2010. С. 6.]

правовое состояние лица, при котором оно обязано претерпеть неблагоприятные последствия морального, личного, имущественного или организационного характера в результате государственного осуждения совершенного им административного правонарушения".

Хотелось бы еще заметить, что все материальные и процессуальные нормы, касающиеся административных правонарушений, включены не только в КоАП РФ. В Налоговом кодексе Российской Федерации (далее - НК РФ)¹, в разделе VI, по сути, содержатся нормы об административной ответственности налогоплательщиков. Таким образом, налицо "задвоение" норм об административной ответственности самих налогоплательщиков - юридических и физических лиц (гл. 15 и 16 НК РФ) и должностных лиц организаций, а также физических лиц (гл. 15 КоАП РФ). Также в Бюджетном кодексе Российской Федерации (далее - БК РФ)² определены противоправные деяния, за которые должна следовать административная ответственность. Однако объективная сторона правонарушений, за которые в КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, не совпадает с перечнем деяний, упомянутых в ст. 282 - 283 БК РФ. Такой «разброс» неудобен для правоприменителя, оптимальной была бы разработка законопроекта о консолидации всех статей за налоговые и бюджетные правонарушения в одном нормативном правовом акте - КоАП РФ.

Необходимо также упомянуть про непрекращающиеся правовые дискуссии по поводу определения момента возникновения, «точки отсчета» административной ответственности.

Поскольку административная ответственность является одним из видов юридической ответственности и наиболее близка по отраслевым признакам уголовной ответственности, то в поисках ответа на вопрос о моменте ее возникновения целесообразно обратиться к мнениям специалистов в указанных выше отраслях юридической науки. Обобщенно их можно свести к следующему. По мнению одних авторов, юридическая ответственность возникает не непосредственно из факта совершения правонарушения, а в связи с изданием соответствующего акта применения правовых норм³. Согласно другой точке зрения юридическая ответственность возникает в момент совершения правонарушения⁴.

¹ [Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 28.12.2016)]// "Российская газета". 1998. N 148-149; <http://www.pravo.gov.ru>, 29.12.2016.]

² [Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (в ред. от 28.03.2017)]//СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3823; 2017. № 14. Ст. 2007.]

³ [Явич Л.С. Общая теория права.//Л. Издательство Ленинградского университета, 1976. С. 232, 233]

⁴ [Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: учебник. 2-е изд. //М.: Юрист, 2005. С. 468.

Казаченко И.Л. Санкции за преступления против жизни и здоровья: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. //Томск, 1987. С. 45.

Шавалеев М.В. Эффективность принципа неотвратимости юридической ответственности. //Казань, 2011. С. 12]

Независимо от взглядов относительно момента возникновения ответственности все авторы признают ее существование в форме особого охранительного деликтного правоотношения.

Правовое регулирование реализации любого вида ответственности, в том числе и административной, с одной стороны, предоставляет правоприменителю необходимые средства и условия для ее применения к лицу, совершившему правонарушение, а с другой стороны, гарантирует и обеспечивает последнему справедливое и адекватное применение к нему лишений и правоограничений, реальное соблюдение прав, предоставленных ему как участнику производства по делу.

КоАП РФ, установив административную ответственность, предусмотрел и возможность освобождения лиц от этого вида ответственности.

Так, от административной ответственности освобождается лицо, действовавшее в состоянии крайней необходимости (ст. 2.7 КоАП РФ), либо находившееся в состоянии невменяемости (ст. 2.8 КоАП РФ).

Законодатель предоставил возможность освобождения правонарушителя от административной ответственности при малозначительности административного правонарушения (ст. 2.9 КоАП РФ). В этом случае правоприменитель (судьи, органы, должностные лица, уполномоченные рассматривать дела об административных правонарушениях) освобождает лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности, выносит постановление о прекращении производства по данному делу (ч. 1 статьи 29.9, п. 3 ч. 1 ст. 30.7 КоАП РФ) и объявляет правонарушителю устное замечание.

Устное замечание, не являясь видом административного наказания (ст. 3.2 КоАП РФ), фиксируется в постановлении о прекращении производства по делу об административном правонарушении (ч. 1.1, абз. 2, ст. 29.9 КоАП РФ) и, соответственно, не учитывается при совершении лицом повторного правонарушения. Хотя устное замечание не влечет для нарушителя неблагоприятных юридических последствий, но оно свидетельствует о неотвратимости реагирования государства на каждое противоправное поведение лица, допустившего административное правонарушение, в том числе и малозначительное; оно является мерой воспитательного воздействия, направленной на осознание лицом противоправности своего поведения. Следовательно, устное замечание содержит в себе предупредительную и профилактическую направленности как к лицам, совершившим эти правонарушения, так и к другим лицам.

В настоящее время в КоАП РФ отсутствует понятие малозначительности административного правонарушения. На практике нет единого подхода к его пониманию в постановлениях высших судов Российской Федерации, что порождает неоднозначную правоприменительную практику. Самостоятельное определение

правоприменителем критериев исключительных обстоятельств дела, позволяющих установить малозначительность, несет риски ее необоснованного применения, что позволяет правонарушителям избежать наказания.

Высшими судами неоднократно предпринимались попытки определения малозначительности. Так, Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях"¹ определено, что "малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений".

Несколько иное толкование нормы статьи 2.9 КоАП РФ дано Пленумом Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в Постановлении от 2 июня 2004 г. № 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях"². В нем говорится, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Таким образом, все судебные органы указывали на отсутствие сколько-нибудь значительной опасности (вреда) охраняемым административно-деликтным законодательством для общественных отношений, а также на необходимость учета всех обстоятельств совершенного правонарушения.

Существует ограничительное толкование статьи 2.9 КоАП РФ, согласно которому малозначительность может оцениваться только применительно к составам административных правонарушений, предполагающим в качестве обязательного признака наступление определенных последствий правонарушения ("материальные" составы).

Таким образом, можно установить, что малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям и определяется исходя из

¹ [Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях"(в ред. от 19.12.2013) // "Бюллетень Верховного Суда РФ". N 6. 2005; "Бюллетень Верховного Суда РФ". N 2. 2014.]

² [Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в Постановлении от 2 июня 2004 г. № 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях"(в ред. от 10.11.2011) // "Вестник ВАС РФ". N 8. 2004; "Вестник ВАС РФ". N 1. 2012]

конкретных обстоятельств совершения правонарушения, независимо от наступления общественно опасных последствий.

Анализ, в том числе и семантический, правового понятия «малозначительный» также позволяет установить прямую зависимость правонарушения от его негативной значимости, интенсивности внешнего проявления, степени воздействия и влияния на охраняемые законом общественные отношения, то есть диктует судить о правонарушении лишь по его объективной стороне.

Но такой подход к решению вопроса противоречит принципу, закрепленному в статье 1.4 КоАП РФ, о равенстве перед законом физических и юридических лиц при применении административной ответственности независимо от перечисленных в данной норме, а также других обстоятельств. Это подтверждают разъяснения, содержащиеся в пункте 21 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5, согласно которым такие обстоятельства, как личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, должны учитываться лишь при назначении административного наказания.

Статья 2.9 КоАП РФ не препятствует освобождению от административной ответственности лиц, совершивших любые правонарушения, независимо от объектов посягательства, санкций соответствующих статей закона (которые в большинстве случаев являются альтернативными), формы вины правонарушителей, данных об их личности и других обстоятельств. Однако, из любого правила могут быть исключения.

Так, Верховный Суд РФ, реализовав полномочия, предоставленные статьей 126 Конституции РФ¹, в пункте 9 Постановления Пленума от 24 октября 2006 г. № 18 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях"² запретил судам расценивать в качестве малозначительных правонарушения, предусмотренные статьями 12.8 «Управление транспортным средством водителем, находящимся в состоянии опьянения, передача управления транспортным средством лицу, находящемуся в состоянии опьянения» и 12.26 «Невыполнение водителем транспортного средства требования о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения» КоАП, общественная опасность которых очевидна.

Но как быть, например, органам Федерального казначейства, осуществляющим функции финансово-бюджетного надзора, выявляющим «нематериальные», «общественно не опасные» (по сравнению с пьяным

¹ [Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием (с поправками от 21.07.2014)]//Российская газета. 1993. №237; СЗ РФ. 2014. №31.Ст. 4398]

² [Постановление Пленума от 24 октября 2006 г. № 18 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях"(в ред. от 09.02.2012)]// "Бюллетень Верховного Суда РФ". N 12. 2006; «Бюллетень Верховного Суда РФ». N 4. 2012.]

водителем за рулем автомобиля), не повлекшие значимых для общества последствий те самые «формальные» правонарушения? Означают ли они, установленные в отдельно взятой организации, например, нарушение порядка представления бюджетной отчетности (статья 15.15.6 КоАП РФ) гарантированное применение малозначительности и прекращение дела в суде при обжаловании постановления должностного лица? Только ли вредоносность и опасность для общества должны стать в данном случае критерием для установления и применения малозначительности?

Практическому применению малозначительности при рассмотрении дела об административном правонарушении сопутствуют также другие проблемы. Именно возможность, а не обязанность при определенных условиях применять малозначительность, а также весьма неопределенные критерии «исключительных обстоятельств» дают в случае ее применения пищу для размышлений о возможной коррупционной составляющей для органов прокуратуры, которые проверяют законность осуществления контролирующими органами своей деятельности. И совершенно объяснимо при таких условиях неприменение малозначительности должностными лицами контролирующих органов при рассмотрении дел об административных правонарушениях.

Примечательна при этом и логика судов. При обжаловании постановлений должностных лиц о наложении штрафов и рассмотрении заявленных ходатайств о применении малозначительности суды первой инстанции (общей юрисдикции – при наложении штрафов на должностное лицо проверяемой организации), как правило, оставляют в силе постановления должностного лица и не применяют малозначительность. В последующем, например, на уровне апелляционного рассмотрения применение малозначительности становится вполне реальным¹.

Имеются нюансы и при рассмотрении жалоб на постановления должностных лиц контролирующих органов о наложении штрафов на юридическое лицо. Есть мнение, что взыскание штрафа с бюджетного учреждения не имеет никакого смысла, так как в данном случае не происходит пополнения казны, то есть схема «из бюджета – в бюджет» не целесообразна. Однако, это не может служить освобождением от ответственности в принципе. И применение малозначительности при этом выглядит как подмена понятий.

Установление малозначительности и следующее за этим прекращение производства по делу с объявлением устного замечания правонарушителю может определенным образом демотивировать должностных лиц проверяемых организаций. Именно поэтому напрашивающийся для применения малозначительности «порог правонарушения» в виде

¹ [Судебная практика по обжалованию постановлений об административных правонарушениях 2017 года //Из архива Арбитражного суда Астраханской области.]

конкретного размера нарушения в денежном выражении, скорее всего, никогда не найдет своего законодательного закрепления.

«Вес» нарушения в денежном выражении и размер штрафа часто становятся объектами для сравнения и определения соразмерности. Если, по мнению правоприменителя, размер нарушения больше размера штрафа, то это может служить основанием для оставления постановления о наложении штрафа в силе. Соответственно, при штрафе, значительно превосходящем нарушение, весьма вероятно, что штраф «не устоит» при обжаловании. Таким образом решать «судьбу» дела об административном правонарушении очень легко, но... Законодатель, определяя состав административного правонарушения и размер наказания по нему, прежде всего, преследовал воспитательные и превентивные цели. Не устанавливая пороговых размеров нарушения для применения (неприменения) наказания, установив возможность применять при рассмотрении дел смягчающие обстоятельства и малозначительность, тем не менее, в приоритетных задачах, кроме защиты законных экономических интересов физических и юридических лиц, видел защиту общества и государства в целом. Однобокое толкование и применение не бесспорных и нуждающихся в правовой корректировке норм законодательства об административных правонарушениях может привести к обратным результатам, к обнулению результатов работы полномочных контролирующих органов.

Все вышесказанное по поводу применения малозначительности и много того, что написано по этой проблеме на сегодняшний день, говорит о следующем: применение малозначительности является тем самым исключением из обычного процесса административного правоприменения, обязывающим крайне избирательно и осторожно реализовывать положения статьи 2.9. КоАП РФ при условии обязательной комплексной оценки всех элементов состава административного правонарушения.

На сегодняшний момент существует коллизия двух норм – ч. 1 и ч. 3 ст. 4.5 в КоАП РФ по вопросу применения срока давности привлечения к административной ответственности за указанные нарушения, влекущие применение административной ответственности в виде штрафа или дисквалификации.

Согласно ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение бюджетного законодательства РФ и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, составляет два года. Ч. 3 ст. 4.5 КоАП РФ за административные правонарушения, влекущие применение административного наказания в виде дисквалификации, лицо может быть привлечено к административной ответственности не позднее одного года со дня совершения административного правонарушения. Санкция ст. 15.14 КоАП РФ предусматривает административное наказание за правонарушения в финансово-бюджетной сфере в виде административного штрафа или дисквалификации. Согласно правовой позиции Верховного суда Российской

Федерации, отраженной в постановлениях Верховного суда Российской Федерации от 01 июня 2016 г. № 304-АД16-2070¹, от 18 июля 2016 г. № 52-АД16-1² срок давности привлечения должностного лица к административной ответственности за совершение правонарушения, предусмотренного ст. 15.14 КоАП РФ, в соответствии со специальной нормой, содержащейся в ч.3 чт. 4.5 КоАП РФ, составляет один год.

Возникает вопрос, какой же срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение бюджетного законодательства РФ и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, влекущее применение административной ответственности в виде штрафа или дисквалификации ответственности следует применять?

Представляется, что при принятии решения по делу о привлечении к административной ответственности, а также рассмотрении заявления об оспаривании решения административного органа о привлечении к административной ответственности суду необходимо проверять, не истекли ли указанные сроки, установленные частями 1 и 3 ст. 4.5 КоАП РФ.

При этом срок давности, равный году, в соответствии с ч. 3 ст.4.5 применяется только в случае привлечения к административной ответственности за правонарушения, влекущие применение административного наказания в виде дисквалификации.

Отсутствие нормативно закрепленного понятия административной ответственности объясняет попытку многих авторов сформулировать понятие этой правовой категории. В качестве обобщенного вывода понятие административной ответственности звучит как правовое последствие совершения административного правонарушения, состоящее в возложении на правонарушителя обязанности претерпеть лишения и правоограничения, определенные законом в связи с совершением правонарушения, и обеспечение реализации этой обязанности уполномоченными государственными органами (должностными лицами).

Качество упомянутой реализации, другими словами качество административного правоприменения, напрямую зависит от устранения пробелов и коллизионных проблем административного законодательства.

Постоянное совершенствование законодательства, в том числе и административного, – нормальный, закономерный процесс, свидетельствующий о развитии индивидуального и общественного правосознания. Обеспечение законного равновесия между интересами лица и общества было и остается конечной целью деятельности должностных лиц, задействованных в правотворческих и правоприменительных процессах. Обозначенные в статье проблемные моменты процесса определения и

¹ [Постановление Верховного суда Российской Федерации от 01 июня 2016 г. № 304-АД16-2070// СПС «КонсультантПлюс».]

² [Постановление Верховного суда Российской Федерации от 18 июля 2016 г. № 52-АД16-1// СПС «КонсультантПлюс».]

возложения административной ответственности с точки зрения реального правоприменения и предложенные варианты их нормативного разрешения могут стать одними из многих потенциальных «точек приложения сил» законодателя в административном правовом регулировании.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием (с поправками от 21.07.2014)// «Российская газета». 1993. N 237; СЗ РФ. 2014. №31. Ст. 4398.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. 01.07.2017) // "Российская газета". N 256; <http://www.pravo.gov.ru>, 01.07.2017.
3. Кодекс об административных правонарушениях РСФСР "Кодекс РСФСР об административных правонарушениях" (утв. ВС РСФСР 20.06.1984)// "Ведомости ВС РСФСР". 1984. N 27. ст. 909.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 28.12.2016)// "Российская газета". 1998. N 148-149; <http://www.pravo.gov.ru>, 29.12.2016.
5. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (в ред. от 28.03.2017)//СЗ РФ. 1998. N 31. Ст. 3823; 2017. N 14. Ст. 2007.
6. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в Постановлении от 2 июня 2004 г. № 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях" (в ред. от 10.11.2011) // "Вестник ВАС РФ". N 8. 2004; "Вестник ВАС РФ". N 1. 2012.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" (в ред. от 19.12.2013) // "Бюллетень Верховного Суда РФ". N 6. 2005; "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 2. 2014.
7. Постановление Пленума от 24 октября 2006 г. № 18 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" (в ред. от 09.02.2012)// "Бюллетень Верховного Суда РФ". N 12. 2006; «Бюллетень Верховного Суда РФ". N 4. 2012.
8. Постановление Верховного Суда РФ от 01 июня 2016 г. № 304-АД16-2070 // СПС «КонсультантПлюс».
9. Постановление Верховного суда Российской Федерации от 18 июля 2016 г. № 52-АД16-1// СПС «КонсультантПлюс».
10. Казаченко И.Л. Санкции за преступления против жизни и здоровья: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук.//Томск, 1987. С. 45.
11. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: учебник. 2-е изд. //М.: Юристъ, 2005. С. 468.
12. Серков П.П. Понятие административной ответственности // Закон. 2010. № 8. С. 97.

13. Серков П.П. Административная ответственность: проблемы и пути совершенствования: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. // М., 2010. С. 6.
14. Шавалеев М.В. Эффективность принципа неотвратимости юридической ответственности//Казань, 2011. С. 12.
15. Явич Л.С. Общая теория права. //Л. Издательство Ленинградского университета, 1976. С. 232, 233.
16. Дело по жалобе Книжниковой Л.Н. на постановление должностного лица УФК по Астраханской области № 25-13-31/39/2017 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
17. Дело по жалобе ОМВД России по Лиманскому района Астраханской области на постановление должностного лица УФК по Астраханской области № 25-13-31/23/2017// Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
18. Дело по жалобе Коноваленко И.Н. на постановление должностного лица УФК по Астраханской области № 25-13-35/16/2017 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
19. Дело по жалобе Печенкиной Е.А. на постановление должностного лица УФК по Астраханской области № 25-13-31/12/2017 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
20. Дело по жалобе Астраханского суворовского военного училища МВД России на постановление должностного лица УФК по Астраханской области № 25-13-35/18/2017// Из архива Арбитражного суда Астраханской области.

УДК 347.65/.68

Кержина О.В.
магистрант 3 курса
юридический факультет
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

НАСЛЕДОВАНИЕ ПО ПРАВУ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В РФ

Аннотация: Данная статья посвящена особенностям наследования по праву представления в Российской Федерации.

Ключевые слова: наследование, право представления, наследодатель, завещание.

Kergina O., student
Astrakhan state University, Astrakhan

INHERITANCE BY RIGHT OF REPRESENTATION IN RUSSIA

Annotation: This article deals with the peculiarities of inheritance by right of representation in the Russian Federation.

Key words: inheritance, the right of representing the deceased, a will.

Институт наследования является одним из производных способов приобретения права собственности. Это инструмент, при помощи которого

имущественные права умершего физического лица переходят к другим субъектам. Несмотря на то что, наследование само по себе исторически довольно старый институт права, его совершенствование в законодательстве продолжается по настоящее время.

Наследование в современной России, возможно по закону и по завещанию. Наследники по закону призываются к наследованию в порядке очередности, предусмотренной статьями 1142-1145 и 1148 Гражданского кодекса РФ. Наследники каждой последующей очереди наследуют, если нет наследников предшествующих очередей, то есть если наследники предшествующих очередей отсутствуют, либо никто из них не имеет права наследовать, либо все они отстранены от наследования, либо лишены наследства, либо никто из них не принял наследства, либо все они отказались от наследства.

Под наследованием по праву представления понимается вид наследования, при котором доля наследника по закону первой, второй или третьей очереди, умершего до открытия наследства (смерти наследодателя) либо одновременно с наследодателем (коммориенты), переходит к его потомкам (детям), являющимся наследниками по закону.[3; 41]

Следует разобрать юридические характеристики и особенности наследования по праву представления.

Одно из главных условий, является тот факт, что наследник умирает раньше наследодателя. Иными словами, получается, что в случае если он был бы жив, то унаследовал бы долю в наследстве согласно очереди по закону. Но поскольку этого наследника нет в живых, его доля в наследстве наследуется лицами его замещающими.

Такой же порядок закреплен в ГК РФ и на случай, когда наследник и наследодатель умирают в один день (коммориенты). Надо отметить, что законодатель предусмотрел правило, при котором коммориенты друг после друга не наследуют. Это правило закреплено с целью избежания путаницы в долях наследства.[2] Иными слова наследование по праву представления является исключением из этого правила.

В том случае, если бы на момент открытия наследства указанные выше лица были живы, причитающуюся им долю должны были бы унаследовать их потомки (биологические и усыновленные дети):

- 1) наследники первой очереди – внуки и внучки;
- 2) наследники второй очереди – племянницы и племянники;
- 3) наследники третьей очереди – двоюродные братья и сестры.

При возникновении ситуации, когда наследников по праву представления несколько, полагавшуюся их родителю часть наследства они должны разделить в равных долях. Например, умирает наследодатель, выясняется, что наследники первой очереди отсутствуют, а у него была сестра, которая умерла за несколько лет до смерти брата, однако у сестры осталось двое детей – племянник и племянница умершего наследодателя, которые в соответствии с положениями закона унаследуют причитающуюся

бы матери часть наследства в равных долях – в нашем случае по 1/2 от наследственного имущества.

Надо подчеркнуть, что в случае если наследник по праву представления будет признан недостойным наследником, к примеру, он не оказывал материальную помощь при жизни родителю, или же совершил какие либо противоправные действия в отношении родителя, то по праву представления данный наследник не наследует имущество. Также разрешится ситуация с вступлением в наследство, в случае если наследодатель оставил завещательные распоряжения относительно этого лица.

Наследование по праву представления не имеет силы, в случае составления завещания. Если бы такое было бы возможно, то к примеру наследник унаследовал бы большую часть имущества, в отличие от наследования по закону. На примере: у наследодателя было составлено завещание, где дочь наследует 2/3 от наследуемого имущества, а сын 1/3. Дочь умирает раньше отца, и у нее остается двое детей - т.е. внуки наследодателя. Здесь единственным наследником остается сын наследодателя.

При наличии составленного наследником при жизни завещания, согласно которому имущество переходит к определенным лицам (даже не к его детям), потомки наследника в любом случае будут наследовать причитающуюся бы их родителю долю по праву представления, поскольку данная процедура регламентирована законом (т. е. гипотетическая доля умершего наследника в состав его наследства не входит). Например, наследник (сын), имеющий двоих детей (внуков наследодателя), умирает ранее наследодателя (отца, он же дедушка), при жизни составляет завещание в пользу своего друга; после смерти наследодателя (дедушки) причитающуюся бы их отцу.

Юридическая наука, сравнивая наследование по праву представления с другими институтами наследственного права, выносит ряд положений, которыми они тесно переплетаются – это наследственная трансмиссия и подназначенное наследование. По подназначенному наследованию переход права собственности на имущество осуществляется в порядке завещания, и в случае отсутствия основных наследников, их смерти или же отказа от наследства, наследуют другие лица.

Наследственная трансмиссия подразумевает собой ситуацию, когда наследник умирает позже наследодателя, и не успевает принять наследство. Наследство или доля в наследстве переходят к его наследникам либо завещанию, либо по закону. Согласно ст. 1124 ГК РФ, наследодатель и умерший трансмитент не должны быть умершими одновременно (в один и тот же день). В таком случае передача прав на принятие наследства по механизму наследственной трансмиссии не производится. [1]

Итак, наследование по праву представления институт наследственного права, где имущество наследодателя наследуют лица замещающие

основного наследника.

Наследование по праву представления осуществляется при соблюдении следующих условий. Во-первых, наследование осуществляется по закону, а не по завещанию, во-вторых, наследник умер раньше или одновременно с наследодателем. Если он умер позже наследодателя, не успев принять наследство, наследование происходит в порядке наследственной трансмиссии. Умерший наследник относится к той очереди (1, 2 или 3), которая призвана к наследованию.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 28.03.2017)// Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, №49, ст. 4552.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2012 г. N 9 «О судебной практике по делам о наследовании»
3. Наследственное право: учебное пособие / С.С. Желонкин, Д.И. Ивашин: Юстицинформ: Москва, 2014.

УДК 34.08

Николаева И.В.

**«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»**

Россия, г. Самара

**СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПО БОЛЕЗНИ И
МАТЕРИНСТВУ**

Аннотация: Статья посвящена социальному страхованию работников в связи с болезнью и по причине материнства. В статье в сравнительной форме рассматриваются законодательство Российской Федерации и международные нормативно-правовые акты.

Ключевые слова: социальное страхование, международные трудовые стандарты, пособие по нетрудоспособности.

Nikolaeva I.V.

**"Samara national research University
named after academician S. P. Korolev"**

Russia, Samara

**SOCIAL SECURITY EMPLOYEES FOR SICKNESS AND
MATERNITY**

Abstract: The article is devoted to social insurance for employees in connection with illness and because of motherhood. In an article in comparative form deals with the legislation of the Russian Federation and international legal acts.

Key words: social insurance, international labour standards, disability benefits.

Сегодня социальное страхование является обязательным элементом каждого развитого общества. Целью государственного социального страхования является стабильность общественного развития. Законодательную базу социального обеспечения по болезни и в связи с материнством составляют международные трудовые стандарты и российское трудовое право.

Международные трудовые стандарты включают в себя:

- стандарты труда и социального обеспечения Организации Объединенных Наций (ООН);
- стандарты Международной Организации Труда (МОТ);
- региональные международные стандарты труда и социального обеспечения (Совета Европы, Европейского союза).

Основная задача международных трудовых стандартов в рамках нетрудоспособности по болезни и материнству сводится к тому, чтобы гарантировать, что работа не представляет риска для здоровья женщины и ее ребенка, а также следить за тем, чтобы не нарушалась гарантия занятости и выплачивались пособия по болезни.

Акты ООН. Всеобщая декларация прав человека (1948 г.) определяет основные права человека, которые должны обеспечиваться законодательством каждой страны, считающей себя цивилизованной. Декларация провозглашает право на социальное обеспечение.

Акты МОТ. Конвенция от 28 июня 1952 г. № 102 «О минимальных нормах социального обеспечения» устанавливает право подлежащих обеспечению лиц на отдельные виды социального обеспечения: предоставление пособия по болезни (разд. III), пособия по беременности и родам (разд. VIII). Конвенция не только перечисляет виды социального обеспечения, но и определяет основные условия их предоставления и размеры.

Акты Совета Европы (СЕ). Конвенция Совета Европы «О защите прав человека и 36 основных свобод» (ратифицирована РФ в 1998 г.), Европейская социальная хартия 1961 г. (ратифицирована Россией в 2009 г.). Европейская конвенция о защите прав человека, регулирует в рамках темы: право на уважение частной и семейной жизни (ст. 8); право на вступление в брак и создание семьи (ст. 12). Европейская социальная хартия, регулирует в рамках темы: право семьи на социальную, правовую и экономическую защиту (ст.16). Для обеспечения необходимых условий всестороннего развития семьи как главной ячейки. Право матерей и детей на социальную и экономическую защиту (ст.17). Для обеспечения осуществления права матерей воспитывать детей в условиях, способствующих полному развитию их личности.

В Российской Федерации важными нормативно-правовыми актами в этом вопросе являются:

- *Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи*

с материнством».

- «Трудовой кодекс Российской Федерации» №197-ФЗ (с изменениями от 01.10.2017).

- *Федеральный закон № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».*

- *Постановление Правительства РФ № 375 «Об утверждении Положения об особенностях порядка исчисления пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком гражданам, подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством».*

Основываясь на ч.1 ст.38 Конституции РФ материнство, детство, семья находятся под защитой государства. Для защиты материнства работающих женщин это значит, что государство должно обеспечивать создание необходимых условий для сохранения здоровья женщин в процессе труда при беременности.

Это понимание защиты материнства соответствует содержанию норм многих международных правовых актов. Например, в ст.11 и ст.12 Конвенции «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин» (1979г.) отмечается, что государство обязано принимать все возможные меры по обеспечению права женщин на охрану здоровья, безопасные условия труда, а также на сохранение функции продолжения рода и защиту в период беременности.

В целом, можно сказать, что нормы права об охране труда женщин в дородовой и послеродовой периоды, зафиксированные в российском трудовом законодательстве согласуются с нормами международного права.

Опираясь на подпункт 1 пункта 5 Рекомендации МОТ об охране материнства, национальное законодательство должно предоставлять такой порядок распределения рабочего времени беременных женщин и кормящих матерей, который предусматривал бы достаточное количество перерывов для отдыха. Так в отечественном законодательстве закреплены специальные перерывы для отдыха в ТК РФ статья 258 «Перерывы для кормления ребенка». Однако из содержания ст. 17 Директивы Совета Европейского союза от 30 ноября 1989 г. №89/654/ЕЕС следует, что беременным женщинам и недавно родившим женщинам во время таких перерывов должна предоставляться возможность находиться в лежащем положении, для чего должны быть созданы соответствующие условия.

Меры, которые направлены на охрану материнства являются серьезным условием участия женщин в трудовых отношениях, они позволяют женщинам сделать выбор в пользу воспитания своих детей и регулирования трудовых и семейных отношений, не боясь ущемления трудовых прав или увольнения.

Положения по социальному обеспечению в связи с нетрудоспособностью по болезни. Конвенция МОТ №102 «О минимальных

нормах социального обеспечения (1952г.) устанавливает минимальные международные нормативы социально-обеспечительных прав по основным видам социального обеспечения, в том числе из них медицинское обслуживание, пособие по временной нетрудоспособности. В российском законодательстве регламентируются все виды обеспечения, предусмотренные Конвенцией №102. Однако анализ действующего российского законодательства, показал, что из обязательных для ратификации Конвенции пособий только пособие по временной нетрудоспособности в связи с трудовым увечьем или профзаболеванием по своему размеру соответствует международным нормативам. Так, в соответствии со ст.183 Гражданского Кодекса РФ работнику гарантирована оплата пособия по временной нетрудоспособности на случай болезни работника, а также в связи с материнством.

Это же утверждается в статье №5 Федерального закона «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством». А именно, обеспечение работника пособием по временной нетрудоспособности осуществляется в случаях: утраты трудоспособности вследствие заболевания или травмы. Согласно статье 6 ФЗ пособие по временной нетрудоспособности выплачивается работнику за всё время временной нетрудоспособности до дня его выздоровления. Размер пособия по временной нетрудоспособности регулируется статьей 7 ФЗ. Согласно закону размер пособия зависит от стажа работника: стаж 8 и более лет – 100% среднего заработка; от 5 до 8 лет – 80% среднего заработка; до 5 лет – 60% среднего заработка. Положения данной статьи также регулируют выплату пособия по временной нетрудоспособности в случае заболевания, наступившего в течение 30 календарных дней после прекращения работы по трудовому договору, в размере 60 процентов среднего заработка лица.

Таким образом, социальное обеспечение нетрудоспособности и материнства – это прежде всего форма выражения социальной направленности политики государства. Материальное обеспечение рассмотренных категорий граждан из средств государственного бюджета и специальных внебюджетных фондов в случае наступления соответствующих событий преследует цель выравнивания социального положения таких граждан в сравнении со всеми остальными членами общества.

Использованные источники:

1. Правовой ресурс, www.consultant.ru.
2. Ершов В.А., Толмачев И.А. Право социального обеспечения: Учебное пособие. М.: — "ГроссМедиа", "РОСБУХ", 2009.

Николаева И.В.

**«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»**

Россия, г. Самара

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В РАМКАХ ВТО

Аннотация: Статья посвящена вопросу международной торговли в условиях наибольшего благоприятствования в рамках участия стран во Всемирной торговой организации. В статье рассматриваются положительные и отрицательные моменты участия стран в ВТО.

Ключевые слова: ВТО, международная экономика, режим наибольшего благоприятствования.

Nikolaeva I.V.

**"Samara national research University
named after academician S. P. Korolev"**

Russia, Samara

INTERNATIONAL TRADE IN THE WTO

Abstract: the Article is devoted to the issue of international trade in the most favourable conditions in the framework of participation of countries in the world trade organization. This article discusses the positive and negative aspects of the participation of countries in WTO.

Key words: WTO, international Economics, the most favored.

Международная торговля сегодня не мыслима без участия стран в наднациональных союзах, например, Всемирной торговой организации (ВТО). В данной статье рассмотрим перспективы участия страны в ВТО на примере Российской Федерации, которая стала полноправной участницей союза с 22 августа 2012 года.

Вступление Российской Федерации в ВТО однозначно оценить крайне сложно. Данный вопрос стоит рассматривать с разных сторон и можно отметить, что с одной стороны это условие осознанной необходимости, диктуемое глобализацией мира. А с другой стороны это получение реальной возможности для развития национального экспорта.

Исследователи выделяют следующие основные преимущества. Национальное законодательство будет адаптировано к международным стандартам. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 августа 2001 г. №1054-р был утвержден план мероприятий по приведению законодательства Российской Федерации в соответствие с правилами ВТО. Российская экономика в будущем будет поставлять на международной рынок готовые товары, поэтому отечественным товарам на зарубежных рынках потребуется режим наибольшего благоприятствования.

Однако опасение вызывает закономерный факт, который не обойдет и РФ стороной. А именно страны ВТО увеличивают свой экспорт в отраслях,

где производство ведется эффективнее, чем у зарубежных конкурентов и значительно теряют в тех отраслях, которые не функционируют эффективно без государственной поддержки. Связано это, прежде всего, с увеличением импорта за счет уменьшения или полной отмены таможенного тарифа. Соответственно, возможно вымирание отраслевых регионов, где вытесняемые импортом предприятия являются бюджетообразующими. В связи с этим, слабыми сторонами российской экономики являются такие отрасли промышленности как: производство лекарств, медицинского оборудования, электроники, автомобилей. Снижение импортных пошлин, возможно, приведет к тому, что некоторые товары станет просто невыгодно производить в стране.

Таким образом, В краткосрочной перспективе возникнут трудности у отдельных предприятий, которые неконкурентоспособны уже сейчас. Но ВТО позволит РФ создать четкие международно-правовые рамки для проведения внутренней политики в сфере регулирования внешней торговли, создаст потенциал для экономического роста и дальнейшего развития страны.

Использованные источники:

1. Центр экспертизы по вопросам ВТО, www.wto.
2. Правовой ресурс, www.base.garant.ru.
3. Исполинов А.С., «Вопросы прямого применения права ВТО в правовом порядке России», журнал «Законодательство», февраль 2014 (№ 2)
4. Логинова А. С., «Анализ социально-экономических последствий вступления России в ВТО» Монография — СПб.: Троицкий мост, 2014. – 156 с.

Николаева И.В.

**«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»**

Россия, г. Самара

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Аннотация: Данная статья посвящена международному сотрудничеству Российской Федерации с другими государствами по таможенным правонарушениям. В статье рассмотрены основные международные многосторонние и двусторонние договоры и конвенции, в которых принимает участие РФ.

Ключевые слова: таможенные правонарушения, Конвенция Найроби, таможенное право.

Nikolaeva I.V.

**"Samara national research University
named after academician S. P. Korolev"**

Russia, Samara

INTERNATIONAL LEGAL COOPERATION IN THE FIELD OF CUSTOMS

Abstract: This article focuses on the international cooperation of the Russian Federation with other countries on customs offences. The article describes the main international multilateral and bilateral treaties and conventions, in which participates the Russian Federation.

Key words: customs offences, Nairobi Convention, customs law.

Сотрудничество государств является основой для эффективной работы с правонарушениями в области таможенного дела. Для этого государства заключают многосторонние и двусторонние международные договоры, определяющие правила взаимодействия таможенных служб и основы правоохранительной деятельности.

Международно-правовое сотрудничество Российской Федерации с другими государствами в сфере таможенных правонарушений условно можно разделить: соглашения о взаимной административной помощи в правоохранительной деятельности таможенных служб; договоры о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах; договоры по правовой помощи по гражданским, семейным и уголовным делам; договоры, содержащие коллизионные нормы о применении законодательства за таможенные правонарушения. Российская Федерация имеет оформленные отношения в этой сфере с полсотни странами.

Первая группа включает в себя, такие международно-правовые документы, как: Международная конвенция о взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных

правонарушений от 9 июня 1977 г.; Таможенный кодекс Таможенного союза; Соглашение о взаимной административной помощи таможенных органов государств — членов Таможенного союза от 21 мая 2010 г.;

Вступление России в 1996 г. в Совет Европы позволило укрепить международное правовое сотрудничество с европейскими государствами в сфере правоохранительной деятельности. Ключевой момент для Российской Федерации имеет участие в рамках СНГ в двух международных конвенциях, а именно, «Конвенции о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам» от 22 января 1993г., а также, «Конвенции о передаче осужденных к лишению свободы для дальнейшего отбывания наказания» от 6 марта 1998г.

Ключевым документом в этой области является «Международная конвенция о взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений», которая была принята 9 июня 1977 г. Сегодня участниками этой Конвенции являются 50 государств, в их числе и Российская Федерация.

Таким образом, международные договоры с участием Российской Федерации заключены для повышения эффективности сотрудничества в сфере борьбы с таможенными преступлениями. Выше перечисленные договоры призваны организовать ускоренное и эффективное выполнение двусторонних поручений по таможенным делам, а также наладить стабильные правовые связи государств.

Использованные источники:

1. Малиновская В. М. Международно-правовые основы сотрудничества государств в сфере борьбы с контрабандой // Библиотека криминалиста. 2012. № 4. С. 367—378.
2. Правовой ресурс, www.consultant.ru.

Шелаев Р.Д.
студент 4 курса
институт истории и права
СГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО МЫШЛЕНИЯ

Аннотация: Данная статья раскрывает проблему необходимости формирования нового мышления у граждан России. Такая необходимость продиктована тем, что прошлое, уходя, не унесло своих последствий в виде восприятия россиянами своей страны, словно «осажденной крепости», размытия идеологических границ между Советским союзом и Российской Федерацией. Также статья отвечает на вопросы: является ли это проблемой современного общества? Нужно ли это преодолевать? Каким образом это сделать?

Ключевые слова: История, идеология, новое мышление, Россия, СССР, общество, внешняя политика, мировоззрение, мировой порядок, неконфронтация.

Shelaev R.D.
Student
4 course, historical faculty
Syktyvkar State University named after Pitirim Sorokin
Russia, Syktyvkar

HISTORICAL EXPERIENCE AND NECESSITY OF FORMATION OF NEW THOUGHT

Abstract: This article reveals a topic about the necessity to form new thought among Russian citizens. This need is dictated by the fact that the past, leaving, did not take its consequences in the form of Russians' perceptions of their country, like a "besieged fortress", the blurring of ideological boundaries between the Soviet Union and the Russian Federation. In addition, the article answers the questions: is this a problem of modern Russian society? Is it necessary to overcome this? How to do it?

Keywords: History, ideology, new thought, Russia, the USSR, society, foreign policy, worldview, world order, nonconfrontation.

История несет в себе огромное множество примеров существования в российском государстве различных идеологий, моделей общественного устройства и мышления, формирующих мировоззрение граждан — объектов этого воздействия. Идеология создает или направляет в нужное русло представления граждан о своей стране, о странах соседях, а также об их взаимодействии и роли в мире.

В начале XX века ключевым событием, оказавшим огромное влияние

на генезис мировоззрения и осознания роли своей страны на мировой сцене, была Великая русская революция 1917 года, положившая начало созданию поистине великого государства — Советского союза. В этой связи, на протяжении XX столетия, по мере формирования и развития советского общества, у граждан, формировалась определенная модель взглядов на свою страну, на мировое сообщество, и осознание ведущей роли СССР в системе международных отношений.

Формирование системы именно таких взглядов было непосредственной задачей советского государства, ведь революция положившая начало новому сознанию людей и последующая политика страны, закреплявшая и развивающая идеи коммунистического строительства, задали данный вектор. Победа Советского союза в Великой Отечественной Войне явилась серьезным фактором роста гордости советских граждан за свою страну, закрепления в сознании идеи несомненной правильности, строившейся политической и идеологической систем.

Победа в войне, новая биполярная система международных отношений, закрепившаяся по итогам Тегеранской и Ялтинской конференций, немногим позже начавшаяся Холодная война между СССР и США, ясно давали понять советским гражданам о важнейшей роли СССР в мире, о ключевом влиянии Советского союза на формирование мирового порядка.

Холодная война знаменует длительный и непростой период в международных отношениях СССР и США, характеризующийся как сближением и потеплением (разрядкой), так и ухудшением взаимоотношений между государствами. Однако 1991 г. в российской истории ознаменовал крах советской системы, ликвидацию Советского союза — государства, которое вместе с Соединенными штатами формировало миропорядок и соревновалось в гегемонии на планете. Без сомнений, этот исторический момент для многих граждан нашей страны явился страшной трагедией, оставившей глубокий след в памяти.

Новообразованное государство — Российская Федерация, государство, в котором мы сейчас живем, несмотря на то, что является правопреемником Советского союза, идет по другому пути и, к сожалению, для многих бывших советских граждан, которые с наибольшим рвением отстаивали правильность и превосходство советской системы, утратило былые позиции на мировой сцене.

Несмотря на это, поколению, рожденному и воспитанному в духе советской школы, заставшему события Холодной войны, чрезвычайно сложно осознать и принять суровые реалии современного положения нашей страны в мире.

Именно этот пласт нашего общества, впитавший основные приемы и методы ведения внешней политики формирует все ветви государственной власти в нашей стране, а соответственно и внешнюю политику государства.

В связи с этим, требуется некий, с точки зрения гегелевской диалектики синтез — новое мышление, отвечающее вызовам времени, модернизация мировоззрения российских граждан.

Кроме того, новая система международных отношений, начавшая формироваться на рубеже XX-XXI веков, стремится к многополярности мира, а не средоточию всех важных вопросов вокруг определенного полюса силы, хотя такое стремление имеет место со стороны определенных государств.

В этой связи, думается, что чрезвычайно важно сформировать у российских граждан осознание реальной картины мира, роли России в формировании мирового порядка. Думается, что это позволит населению нашего государства не питать пустых иллюзий и не строить теорий об исключительности Российского государства, не хвалиться попусту, не пытаться создавать противовес другим государствам, изолироваться от них или демонстративно стоять на своём, зачастую в ущерб интересам своих же граждан, ради мнимого престижа на международной арене, а развивать его в соответствии с существующей реальностью. К сожалению, в настоящее время можно видеть совершенно противоположную картину: федеральные СМИ открыто внушают гражданам чувства настороженности, опасности и даже неприязни к странам Запада, рассматривая все мировые проблемы через собственную призму антагонизма. Более того, критике подвергается не политика отдельных государств в лице их органов и должностных лиц, а нация как таковая, что является неприемлемым.

Современная система международных отношений, стремящаяся к принятию решений на основе многосторонних договоров и принципов компромисса, должна учитывать исторический опыт XX века, приведший к Холодной войне и поставивший страны на порог новой мировой войны.

Исторический опыт требует, как от государства, через его органы и СМИ, так и от НКО, осуществляющих просветительские функции формирования правосознания, правовой культуры у граждан в духе современного мира, неумолимо вступающего в эпоху глобализации. Необходимо создать условия для неконфронтационного взаимодействия государств, а это требует создания такой информационной атмосферы в обществе, которая позволит гражданам осознать, что Российская федерация, как и ведущие страны Запада, является неотъемлемой частью международного сообщества в новом многополярном мире, а не реинкарнацией Советского союза, впитавшей конфронтационный принцип ведения международной политики и претендующей на исключительную в мире роль.

Использованные источники:

1. Рабинович А. Большевики приходят к власти: Революция 1917 года в Петрограде. М., 1989.
2. Пресняков А. Е. Николай I. Апогей самодержавия // Пресняков А. Е. Российские самодержцы. М., 1990.

3. Новая философская энциклопедия. 2-е изд. М., 2010. Т. 1—4.
4. Лифшиц М. А. Нравственное значение Октябрьской революции // Собр. соч. в трёх томах. М., 1988. Т. 3. С. 230.
5. Шершнев И. Л. Формирование нового мирового порядка в эпоху глобализации // Вестник МГЛУ. 2012. №2 (635). С.139-149.
6. Губанов Н. И. Советский патриотизм – великая сила в борьбе за коммунизм. М., 1955.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 33

*Азиева Ш.С.
студент магистратуры 1 курса обучения
«Аудит и финансовый консалтинг»
научный руководитель: Маллаева М.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Статья посвящена повышению эффективности работы в сферах малого и среднего бизнеса с помощью информационных технологий, как одной из наиболее важных составляющих процесса использования информационных ресурсов общества.

Ключевые слова: информационные технологии, автоматизация, бухгалтерский учет, бухгалтерские программы, предпринимательство.

*Azieva Sh.S.
Graduate student of 1 course of training: «Audit and financial
consulting»*

*«Dagestan State University»
Supervisor: Ibragimovna M.M.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department "Economic Theory" "Dagestan State University"*
**MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE
ORGANIZATION OF ACCOUNTING IN SMALL AND MEDIUM-SIZED
ENTERPRISES.**

Abstract: The article is devoted to increasing efficiency in small and medium business with information technology.

Keywords: information technology, automation, accounting, accounting software, enterprise.

Развитие малого и среднего предпринимательства сегодня является одним из приоритетных векторов развития экономики нашей страны. Успешное решение задач в этом направлении определяется множеством факторов, среди которых особую роль призваны сыграть информационные технологии.

Внедрение информационных технологий имеет огромное значение не только для крупных предприятий, в настоящее время в автоматизации

рабочих процессов нуждается и малый бизнес. Но руководители малых предприятий в большинстве случаев не уделяют должное внимание использованию ИТ – технологий, считая это неоправданными расходами. Такая позиция может привести фирму к большим потерям рабочего времени, замедлению рабочих процессов и даже полной остановки деятельности предприятия. Отсюда можно сделать вывод, что дальновидные руководители в настоящее время будут стремиться автоматизировать все рабочие процессы для оптимизации деятельности предприятия.

Какие же перспективы для развития имеет информационная инфраструктура?

ИТ-инфраструктура – техническая основа для автоматизации бизнес-процессов. За последние десять лет в этом направлении наблюдается существенный прогресс. В Москве, например, разработана специальная «Концепция поддержки информационной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства». В ближайшее время будут пользоваться популярностью задачи, направленные на развитие сферы ИТ-технологий и электронной системы ведения бизнеса. Способствовать вовлечению в электронный рынок предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу, поможет выполнение федеральной программы, которая носит название «Электронная Россия».

При высоком уровне информационного развития страны, малый и средний бизнес также прогрессировать в применении ИТ-средств.

Под информационной технологией следует понимать систему методов и способов сбора, накопления, хранения, поиска, обработки, анализа, выдачи данных, информации и знаний на основе применения аппаратных и программных средств в соответствии с требованиями, предъявляемыми пользователями. Целью применения информационных технологий является снижение трудоемкости использования информационных ресурсов. Отсюда понятна та важная роль, которую играет применение информационных технологий в бухгалтерском учете, как для самого бухгалтера, так и в целом для деятельности фирмы. Также с помощью ИТ- технологий любой человек имеет доступ к бухгалтерской отчетности организации, информации о ее финансовом положении, что упрощает процесс принятия какого-либо решения на основе этих данных. При ведении бухгалтерского учёта используются различные бухгалтерские программы. Внедрение и использовать данных программ позволяет автоматизировать бухгалтерский учёт, быстро рассчитывать заработную плату, сумму налогов к уплате и своевременно сдавать отчетность. Это в значительной степени экономит время и упрощает работу бухгалтера.

В настоящее время активно применяются бухгалтерские автоматизированные системы [1]. Бухгалтерские автоматизированные системы — это программное обеспечение, предназначенное для выполнения компьютерной обработки комплексов бухгалтерских задач. Одним из определяющих моментов автоматизации бухгалтерского учета является

правильный выбор программного продукта. На рынке компьютерных программ представлен достаточно широкий спектр вариантов бухгалтерских программ. Поэтому пользователи могут приобрести абсолютно любую программу, которая будет удовлетворять специфике работы предприятия. Данные программы могут выполнять как минимальный, так и расширенный набор операций. Пользователи выбирают программный продукт в зависимости от производителя. Но в связи с тем, что постоянно идет процесс развития информационных технологий, бухгалтерские программы так же развиваются и претерпевают различные изменения и дополнения.

На современном этапе не существует единой, общепринятой классификации бухгалтерских программ. В основном все бухгалтерские программы ориентируются на размер предприятия и состав выполняемых ими функций. Исходя из накопленного опыта составления и применения программ компьютеризации бухгалтерского учета, можно выделить четыре их группы [2]. Рассмотрим краткую характеристику пакетов этих групп:

1) Пакеты «Мини-бухгалтерия». К данной группе в первую очередь относят программы бухгалтерского учета и подготовки отчетных документов, которые предназначены для предприятий малого бизнеса, с малой численностью в бухгалтерии, ведущих относительно несложный учет. К программным продуктам данной группы можно отнести следующие базовые варианты пакетов: «1С: Бухгалтерия», «Турбо-бухгалтер», «Инфо-бухгалтер», «Финансы без проблем». Данные программы являются самыми популярными на Российском рынке бухгалтерских программ, так как они способны удовлетворять потребности большинства коммерческих фирм и их цены являются приемлемыми. Пакеты «Мини-бухгалтерия» применяются в большинстве случаев на малых предприятиях с небольшими объемами информации.

2) Пакеты «Интегрированная бухгалтерская система». Большая часть данных программ была разработана на основе пакетов «Мини-бухгалтерия». Данные программы предназначены для малого и среднего бизнеса и численностью в бухгалтерии 2–5 человек. Сетевые версии некоторых интегрированных бухгалтерских систем могут быть рассчитаны на интеграцию с разными функциями управления. Примерами пакетов данной группы могут служить следующие программы: программы корпорации «Парус», фирмы «1С», «Инфин», «Суперменеджер», «Инфо-бухгалтер», «ИнтеллектСервис» и другие. Данные программы также пользуются популярностью на рынке информационных услуг в России.

3) Пакеты «Комплексная система бухгалтерского учета». К продуктам данной группы относятся: «Интеллект-Сервис», «Микро-Плюс», «Пролог», «Омега», «Турбо-бухгалтер» и другие.

4) «Корпоративные системы управления финансами и бизнесом». Данные системы используются для автоматизации функций управления предприятием. Системы представлены сложной структурой компонентов, которые включают в себя функционально полную подсистему

бухгалтерского учета, а также подсистемы управления, планирования, элементы анализа и принятия решений и т. д. Такие системы в России только начинают развиваться, а вот за рубежом множество программных продуктов можно отнести к данному типу. Данные системы сложны в применении, дорогостоящие и требуют индивидуальной настройки под каждого клиента. К отечественным разработчикам корпоративных систем для крупных предприятий можно отнести: корпорацию «Галактика», фирмы «Инфософт», «Никософт», «Омега», «Цефей», «Звезда». Информационные продукты за последнее время претерпели значительные изменения и продолжают совершенствоваться под влиянием научно-технического прогресса.

Отсюда можно сделать вывод о том, что в настоящее время процесс автоматизации производственных процессов, а в частности бухгалтерского учета, является неотъемлемой частью эффективного функционирования предприятия. Информационные технологии способствуют значительной экономии рабочего времени, что ведет к повышению производительности труда.

Так как рынок информационных технологий, а в частности технологий по ведению бухгалтерского учёта на малых и средних предприятиях, достаточно разнообразен, руководство фирмы должно выбрать наиболее подходящую технологию под специфику деятельности предприятия, ведения бухгалтерской и налоговой отчетности.

Для успешного развития информационных технологий России требуется не только перенимать опыт западных стран, но и участвовать в собственных разработках информационной структуры. На сегодняшний день разработано множество программ развития информационной инфраструктуры, их реализация призвана повысить эффективность производственных процессов на микро и макроуровне.

Использованные источники:

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике / под ред. Г. А. Титоренко. М.: Компьютер, ЮНИТИ, 2013.
2. Патрушина С. М. Информационные системы в бухгалтерском учете: Учебное пособие / С. М. Патрушина. — М.: ИКЦ «МарТ», 2014.
3. Пичунова К. В., Макарова Л. М. Проблемы внедрения зарубежных бухгалтерских программ в практику отечественных предприятий. М., 2014
4. Тамбовцева Е. Е., Макарова Л. М. Состояние, тенденции и перспективы развития автоматизированных информационных технологий. // Технические и естественные науки: проблемы, теория, практика: межвуз. Сб. науч.тр. — Саранск: Ковылк. Тип., 2011. С.30–34
5. Экономическая информатика и вычислительная техника. / Под ред. В. П. Косарева, А. Ю. Королева. — М.: Финансы и статистика, 2013

*Ананян Г.К.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и управления»
кафедра математических методов и моделей в экономики
научный руководитель: Гребнев Г.Д.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург*

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ И ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

В данной статье рассмотрены основные положения финансового состояния и деловой активности предприятия, выявлено соотношение понятий финансовое состояние и финансовая устойчивость. Определены, какие показатели деловой активности влияют на эффективность производства и рассмотрены оценки финансового состояния компании.

Ключевые слова: деловая активность, финансовое состояние, финансовая устойчивость, показатели деловой активности, платежеспособность.

*Ananyan G. K.
student
Department of mathematical
methods and models in Economics
1 course of the faculty
"Economy and management"
Orenburg state University Russia, Orenburg
supervisor: Grebnev G. D.
associate Professor of chair of
accounting, analysis and audit
Orenburg state University
Russia, Orenburg*

BUSINESS ACTIVITY AND FINANCIAL CONDITION

This article describes the main provisions of the financial state and business activity of the enterprise, revealed the relationship between the concepts of financial condition and financial sustainability. Identified, what indicators of business activity affect the production efficiency and the assessment of the financial condition of the company.

Key words: business activity, financial status, financial stability, indicators of business activity and solvency.

Финансовое состояние считается важной чертой деловой активности и прочности компании. Оно устанавливает конкурентоспособность компании и его возможности в совместной работе, представляет гарантом осуществления экономических интересов абсолютно всех соучастников

хозяйственной деятельности его партнеров, так и самого предприятия. Стабильное экономическое состояние компании находится в зависимости от опытного, оцененного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, характеризующих итоги его работы.

По мнению М.И. Баканова и А.Д. Шеремета «финансовое состояние-это использование средств производства, которая обусловлена степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников, а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств» [1, С. 283]. Таким образом, финансовое состояние проявляется «в платежеспособности предприятий, в способности вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков материалов и техники в соответствии с хозяйственными договорами, выплачивать заработную плату рабочим, вносить платежи в бюджет, возвращать кредиты» [1, С. 287].

В другом контексте следует обратить внимание на то, что, по мнению А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева, «финансовая устойчивость выступает одной из важнейших преимуществ финансового состояния предприятия» [4, С. 268].

Главным образом, именно деловой активностью обуславливается стабильность финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики, так как финансовое положение большинства российских предприятий в настоящее время является кризисным, что данная ситуация отрицательно сказывается на экономическом положении предприятий и в стране в целом.

В первую очередь, рассматривая деловую активность и финансовую устойчивость предприятия, необходимо обратить внимание на экономический аспект, проявлением которого является изменение скорости оборота различных ресурсов предприятия.

Так, например, исследователь С. В. Юрков, показал, что показатели деловой активности позволяют определить эффективность использования средств хозяйствующего субъекта. Однако оно не дает наиболее полную характеристику анализируемой категории [].

Деловая активность является динамичной и комплексной характеристикой эффективности использования ресурсов и предпринимательской деятельности. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности: зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия. Также показывают качество управления, степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям.

Оценка деловой активности характеризуется в исследовании динамики и этапов разнообразных показателей оборачиваемости. Полученные показатели имеют большое значение для оценки финансового состояния деятельности предприятия, так как скорость превращения их в денежную форму (оборота капитала), оказывает непосредственное влияние на его финансовую устойчивость, ликвидность, платежеспособность.

Следовательно, при увеличении скорости оборота средств производства, происходит повышении производственного потенциала, что также приводит к эффективному производству всей деятельности предприятия. Чем больше оборачивается капитал, тем больше свидетельствует о его интенсивности и о росте деловой активности производства и, наоборот, замедление оборачиваемости капитала приводит к спаду деловой активности [5, С. 120-121].

Рассмотрим отражение показателей деловой активности в формах хозяйствования предприятий, представляющих собой своеобразный ресурсный механизм, функционирующий в рамках структурной схемы, изображенной на рисунке 1. [2, С. 110]

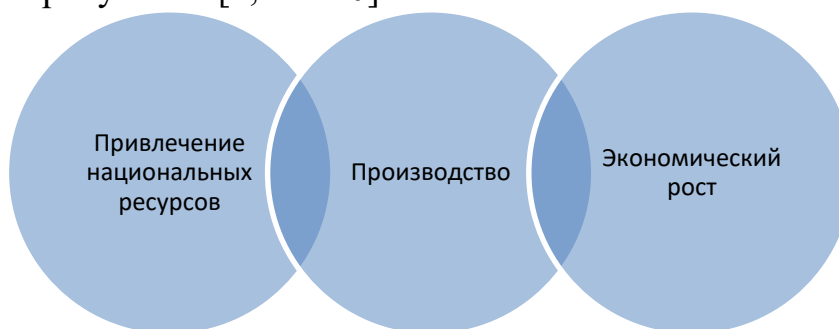


Рис. 1. Ресурсный Механизм деятельности предприятия

Из рисунка 1 видно, что процесс ресурсного механизма имеет тенденцию повторяться неоднократно. Основой механизма является привлечение национальных ресурсов, который переходит в стадию экономического роста, затем постепенно переходящий в производство или сразу обеспечивая экономический рост предприятия.

Таким образом, деловая активность характеризует эффективное использование ресурсов и анализируется с помощью качественных и количественных критериев. К первой группе качественных критериев можно отнести: деловая репутация предприятия, надежность деловых связей, уровень конкурентоспособности, деловая репутация предприятия, емкость занятых рынков сбыта и т.д. Ко второй группе количественных критериев относятся абсолютные и относительные показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия. Абсолютные показатели являются основой для построения относительных показателей, в чем заключается их взаимосвязь и взаимозависимость [6].

Рассматривая количественные показатели оценки деловой активности предприятия, можно сказать, что существует большое количество всевозможных формул для расчета, которые рассматриваются в работах многих авторов, где предлагаются различные наборы показателей, отличающихся по составу. Поэтому в данной статье следует не повторять уже выведенные формулы экономистами, а упомянуть о «золотом правиле экономики организации» [3, С. 86], с помощью которого можно сравнить динамику абсолютных показателей деловой активности предприятия.

Если темп роста чистой прибыли больше темпа роста выручки, это способствует повышению рентабельности компании. Если темп роста выручки больше темпа роста активов, следовательно, происходит ускорение оборачиваемости активов. Если темпы роста чистой прибыли больше темпов роста активов, то происходит повышение чистой рентабельности активов. Это означает расширение имущественных возможностей предприятия [3, С. 92].

Таким образом, устойчивое финансовое состояние проявляется в процессе всей деятельности предприятия. Партнеров и акционеров интересует результат, посредством отражения показателей финансовой устойчивости и деловой активности предприятия, а не сам процесс. Каждый для себя в необходимом ракурсе анализирует деловую активность и связанную с ней финансовую устойчивость: внутренних пользователей больше интересует стабильное финансовое состояние деятельности предприятия, внешних контрагентов интересует деловая активность и финансовая устойчивость. Следовательно, необходимо постоянно анализировать показатели деловой активности и финансового состояния для дальнейшего развития всех предприятий, так как в дальнейшем, правильный анализ может позволить выйти предприятиям на мировые рынки и стать лидирующими.

Использованные источники:

1. Баканов, М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М., 2002.
2. Волкова, Н. А. Методика расчета и оценка показателей деловой активности предприятия / Н. А. Волкова // НИВА Поволжья. - 2014.- № 29. – С. 107-111.
3. Вылегжанина, Е. В. Анализ количественных показателей деловой активности российских предприятий / Е. В. Вылегжанина // Вестник УГАЭС .- 2014. - № 2. - С. 85-93.
4. Гребнев, Г. Д. Методологические аспекты анализа показателей деловой активности в современной экономике / Г. Д. Гребнев // Вестник Оренбургского Государственного Университета. - 2012. - №13. - С. 267-272.
5. Гребнев, Г. Д. Проблемы определения сущности деловой активности и оптимизации ее понятия / Г. Д. Гребнев // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита в современных условиях: материалы науч.-практич. конф.: [15-16 февраля 2005 г.].- Оренбург: РИК ГОУ ВПК ОГУ, 2005. - С. 119-122.
6. Гребнев, Г. Д. Показатели деловой активности предприятия в системе комплексного экономического анализа: автореф. дис.... канд. экон. наук / Г. Д. Гребнев. - Оренбург: ОГУ, 2005. - 20 с.

*Ануфриева Д.А.
студент магистратуры 3 курса
магистерская программа «Инвестиционный
и финансовый менеджмент»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОСТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Статья посвящена оценке влияния инвестиционной деятельности компании на ее рыночную стоимость. В статье обосновано, что управление инвестиционной активностью компании является неотъемлемым элементом стратегического управления компанией, ориентированного на создание и рост ее фундаментальной стоимости.

Ключевые слова: инвестиционные решения, рыночная стоимость компании, финансовые инвестиции.

*Anufrieva D.A.
student of a magistracy
master program
"Investment and financial management"
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

INVESTMENT ACTIVITIES AS INSTRUMENT OF ENSURING GROWTH OF MARKET VALUE OF THE COMPANY

Article is devoted to assessment of influence of investment activities of the company on its market value. In article it is proved that management of investment activity of the company is the integral element of the strategic company management focused on creation and growth of its fundamental cost.

Keywords: investment decisions, market value of the company, financial investments.

Стоимость фирмы и ее увеличение – естественная и логичная цель любого собственника и/или менеджера, причем эта цель более универсальна, чем увеличение прибыли, которую нередко рассматривают как главную задачу любой фирмы. Стоит заметить, что при таком упрощенном подходе, трудно понять логику некоторых типов коммерческих стратегий, которые не предполагают немедленной максимизации массы прибыли или уровня рентабельности, а нацелены на расширение своего сектора рынка или увеличение нематериальных активов.

В условиях рыночной экономики большинство компаний заинтересованы в повышении уровня своей инвестиционной привлекательности, а, следовательно и своей рыночной стоимости,

поскольку каждый субъект хозяйствования стремится развивать производство, повышать конкурентоспособность и привлекать ресурсы на инвестиционном рынке на лучших условиях [1, с. 332].

Для успешной реализации инвестиционных решений необходимо наличие аналитической информации, позволяющей оценивать динамику рыночной конъюнктуры, изменения в деятельности финансово-кредитной системы; прогнозировать экономические последствия планируемых управленческих решений; выявлять и анализировать кризисные ситуации в работе организации, предлагая управленческому аппарату альтернативные инвестиционные решения.

Все это формирует объективную потребность в развитии новых эффективных подходов к анализу и оценке эффективности инвестиций. Инвестиции необходимы для обеспечения эффективного функционирования компании, ее стабильного состояния, и в связи с этим они используются для достижения дальнейшего расширения и развития производства; обновления основных производственных фондов; повышения технического уровня труда и производства.

Вопросам инвестиционной активности субъектов хозяйствования посвящены труды таких известных отечественных и зарубежных ученых, как: Э.Д. Долана, Э. Касла, Дж. М. Кейнса, М. Миллер, Ф. Модильяни, и др.

Вместе с тем, несмотря на достижения зарубежных и отечественных ученых, актуальными остаются исследования подходов оценки рыночной стоимости компаний через призму их инвестиционной деятельности.

В условиях турбулентности экономической среды и флуктуации рынков капитала определение рыночной стоимости компании и путей ее увеличения все больше признается одним из проблемных аспектов современной экономической науки.

Инвестиционная деятельность компании представляет собой совокупность процессов принятия и реализации инвестиционных решений для достижения устойчивого положения компании на рынке, сохранения и увеличения ее конкурентного потенциала, повышения ее конкурентоспособности. В условиях рыночной экономики главная цель осуществляемых инвестиционных решений компании заключается в сохранении и наращивании конкурентных преимуществ, позволяющих компании устойчиво функционировать на рынке.

Под инвестициями (investments) в широком смысле понимается вся совокупность активов компании, и оборотных и внеоборотных, вложения в которые осуществляются для выполнения компанией основной функции создания стоимости в процессе производства и реализации благ с целью получения определенных выгод.

Традиционно, оценка рыночной стоимости заключается в определении стоимости, которая может быть наиболее вероятной ценой продажи компании и отражает свойства компании как товара, ценность ее имущества как единого имущественного комплекса, текущие и лучшие альтернативные

варианты его использования. При осуществлении оценки учитываются следующие факторы: время, риск, нематериальные активы, рынок, на котором работает компания, внешняя конкурентная среда и внутренние особенности оцениваемого объекта, возможность приобретения покупателем компании как целостного имущественного комплекса (100% прав в нем) и т.д. [5, с. 840].

Применение стоимостных оценок дает возможность отождествлять компанию с размером инвестиций в ее мощности и оценивать эффективность деятельности, учитывая традиционные подходы к анализу эффективности инвестиций. Поскольку предметом исследования является влияние инвестиционной деятельности на рыночную стоимость компании, то целесообразно рассмотреть возможные подходы к оценке не самой рыночной стоимости, а к оценке вклада инвестиций в прирост рыночной стоимости компании.

В таком случае для разрешения задачи оценки вклада инвестиционной деятельности в повышение рыночной стоимости компании необходимо определить:

- влияние инвестиций на состояние материальных активов, а, следовательно, на изменение стоимости компании;
- влияние организационно-управленческой деятельности, осуществляемой инвестором, которая способствует увеличению нематериальных, интеллектуальных активов компании и порой приводит к большему приросту ее стоимости, чем при осуществлении реальных инвестиций.

Несмотря на то, что с первого взгляда реализация отдельного инвестиционного проекта не имеет непосредственного отношения и влияния на рыночную стоимость компании и ее рост, в то же время именно учет стоимости инвестиционных проектов может существенно ускорить процесс ее анализа и оценки.

Анализируя с помощью схемы, как рыночная стоимость инвестиционного проекта, стоимость его запуска и проведения влияет на определение и повышение стоимости бизнеса, становится очевидным, что оценка отдельных инвестиционных альтернатив и оценка стоимости компании тесно связаны между собой.

При проведении оценки рыночной стоимости компании следует исходить из того, что вклад ее инвестиционной деятельности меняется по мере того, как реализуются отдельные последовательные стадии жизненного цикла инвестиций. Учитывая вышеизложенное, для оценки влияния инвестиционной деятельности целесообразно применить методику дисконтированных денежных потоков (DCF) [6, с. 321]. Прирост рыночной стоимости компании (ΔC) в результате осуществления активизации инвестиционного направления развития предлагается определять по формуле:

$$\Delta C = \sum_{t=1}^n \frac{P_t^* - P_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} -$$

где, B – расходы инвесторов в период времени t ;

P^*_t – сальдо денежных потоков в период времени t с учетом инвестиционной деятельности компании;

P_t – сальдо денежных потоков в период времени t без учета инвестиционной деятельности компании;

r – ставка дисконта.

Из вышеприведенной формулы следует, что основными факторами, которые определяют прирост рыночной стоимости компании, является ставка дисконта, учитывающая риски, связанные с инвестиционной деятельностью; другие расходы участников в разрезе каждой сферы деятельности компании и сальдо денежных потоков с учетом инвестиционного проекта и без него.

Сложность применения формулы на практике преимущественно связано с определением ставки дисконта, которая, во-первых, должна быть откорректирована с учетом рисков в разрезе каждой сферы деятельности компании, а, во-вторых, может изменяться как под действием макроэкономической ситуации, так и по мере приближения к концу периода реализации проекта вследствие снижения неопределенности будущих доходов [7, с. 626].

Принимая во внимание приведенные факторы, влияние рисков для инвестора можно уменьшить различными способами: эффективное управление, заключение долгосрочных договоров с потребителями, проведения активной маркетинговой деятельности, применения логистических подходов в управлении материальными и информационными потоками и т.д.

Также влияние инвестиционной деятельности компании на ее рыночную стоимость можно проанализировать, используя рыночный подход, так называемый «метод предприятия-аналога».

Представляется целесообразным подбирая компанию-аналог, учитывать аналогичность продукта (услуги), предлагаемого компанией, степень их новизны для рынка, а также технические характеристики, отраслевую принадлежность и сходство исходного сырья и материалов, то есть компания-аналог должна работать в той же области, что и объект оценки, либо в отрасли, которая является чувствительной к тем же экономическим факторам.

Для выяснения этих вопросов следует провести сравнительный анализ количественных и качественных сходств и различий между аналогичными компаниями и объектом оценки. Рыночный подход предусматривает расчет стоимости компании на основе результатов ее сопоставления с другими компаниями-аналогами [8, с. 10].

Влияние инвестиционной деятельности предлагается определять по

следующей формуле:

$$\Delta C = P_t \times \left[\left(\frac{V}{P} \right)_{аналог1} - \left(\frac{V}{P} \right)_{аналог0} \right]$$

где ΔC – прирост рыночной стоимости компании в результате активизации ее инвестиционной деятельности;

P_t – текущая прибыль компании;

$V/P_{аналог0}$, $V/P_{аналог1}$ – соотношение «цена-прибыль» компании соответственно до и после начала инвестиционной деятельности.

Преимуществом «метода предприятия-аналога» является использование реальной рыночной стоимости компании.

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Признание приоритетности активизации инвестиционной деятельности на уровне отдельных субъектов хозяйствования, осознание ее преимуществ и возможностей для обеспечения их социально-экономического развития означает переход к принципиально новой системе организации финансово-хозяйственной деятельности. Основной целью активизации инвестиционной деятельности является обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии компании на отдельных этапах ее развития, что в конечном итоге приобретает конкретное выражение в максимизации ее рыночной стоимости и повышении благосостояния собственников в текущем и будущих периодах.

В процессе исследования автором уточнена модель системы инвестиционной деятельности компании. Формализация указанной модели позволила детально отобразить влияние инвестиционных проектов на увеличение рыночной стоимости компании. Вместе с тем, для оценки данного влияния предложено использовать методику дисконтированных денежных потоков, а также рыночный подход.

Использованные источники:

1. Макеева Н.С. Сущность и факторы, определяющие инвестиционную привлекательность // NovaInfo.Ru. - 2017. - Т. 1. - №58. - С. 331-335.
2. Семенова Н Развитие инвестиционных процессов в регионе в условиях новых вызовов // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - №7. - С. 1249-1259.
3. Опышко Е.В. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия // Экономика и социум. - 2017. - №6-2(37). - С. 14-26.
4. Международные стандарты инвестиционной деятельности, новые возможности для России URL: http://gaap.ru/articles/mezhdunarodnye_standarty_investitsionnoy_deyatelnosti_novyve_vozmozhnosti_dlya_rossii/
5. Лю М. Методические подходы к оценке рыночной стоимости предприятия // Экономика и социум. - 2017. - №5-1(36). - С. 838-847.
6. Решетняк Е.И., Давыдов Д.Ю. Теоретические аспекты оценки рыночной

стоимости предприятия в процессе его реструктуризации // Бизнес информ. - 2017. - №1(468). - С. 319-325.

7. Котлячкова Н.В. Управление стоимостью предприятия: современные тенденции // Экономика и предпринимательство. - 2017. - №3-2. - С. 625-628.

8. Криворотов М.М. Метод интервального согласования результатов стоимостной оценки // Вопросы оценки. - 2017. - №1. - С. 7-14.

УДК 331

Башикиров А.В.
магистрант 3 курса
«Экономика и экономическая безопасность»
РАНХиГС Среднерусский институт управления
научный руководитель: Шалаев И.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Орел

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

В современных рыночных условиях осуществление производственно – хозяйственной деятельности всегда сопровождается возможностью возникновения рисков различного характера, которые могут оказать негативное влияние на хозяйственные процессы организации и результаты его деятельности.

Любой экономический субъект в процессе своей деятельности сталкивается с различными рисками и, соответственно, вырабатывает свои собственные меры противодействия рискам и минимизации негативных последствий их наступления. К сожалению, эти меры носят реагирующий характер, т. е. осуществляются при наступлении рискованного события. А для обеспечения финансово-экономической безопасности на уровне предприятия необходима разработка и внедрение рациональной системы риск-менеджмента.

Экономика, менеджмент, организация, риск-менеджмент, организация риск-менеджмента, подход к риск-менеджменту, правила риск-менеджмента.

Bashkirov A.V., graduate student
3 course "Economics and Economic Security"
RASHiGS Central Russian Institute of Management
Orel city

Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor, Shalaev I.

MODERN MODELS, DIRECTIONS AND PROBLEMS IN THE RISK MANAGEMENT ORGANIZATION

In modern market conditions, the implementation of production and economic activities is always accompanied by the possibility of the emergence of risks of a different nature that may have a negative impact on the economic

processes of the organization and the results of its activities.

Any economic entity in the course of its activities faces various risks and, accordingly, develops its own measures to counteract risks and minimize the negative consequences of their occurrence. Unfortunately, these measures are reactive in nature, that is, they are carried out when a risk event occurs. And to ensure financial and economic security at the enterprise level, it is necessary to develop and implement a rational system of risk management.

Economics, management, organization, risk management, organization of risk management, approach to risk management, rules of risk management.

На практике возникновение риск-менеджмента как новой философии стратегического управления в бизнесе приходится на середину 90-ых годов XX века.

Развитие риск-менеджмента условно можно поделить на три этапа:

- риск-менеджмент в качестве функции отдела стратегического управления;
- применение подхода «снизу-вверх», при котором все виды рисков управлялись отдельно;
- комплексная система корпоративного управления рисками.

Исследование связано с проблемами организации системы риск - менеджмента на предприятии.

Под риск-менеджментом следует понимать процесс принятия и реализации управленческих решений, которые направлены на снижение неопределённости касательно возникновения неблагоприятного результата деятельности организации и минимизацию возможных потерь.

Основой риск-менеджмента является организация процесса сведения степени риска к минимуму, обеспечение получения наибольшего дохода предприятия в ситуации неопределённости.

Конечной целью риск-менеджмента является максимизация прибыли при допустимом для предпринимателя соотношении риска и прибыли. В организации риск-менеджмента очень большое значение имеет получение информации о внешней среде предприятия, без которой принятие решения просто невозможно.

Основываясь на анализе этой информации и учитывая цели риска, можно верно определить вероятность того, что произойдёт то или иное событие, определить степень риска и рассчитать его стоимость. Благодаря верному расчёту стоимости риска мы можем объективно представить объем возможных потерь и разработать пути их предотвращения или уменьшения. В том случае, если предотвратить убытки невозможно, необходимо обеспечить их возмещение. Основываясь на полученной информации об окружении, возможности, величине риска, разрабатываются разнообразные варианты рискованного вложения капитала, оценивается их оптимальность.

Выделяют следующие ключевые правила риск-менеджмента:

- нецелесообразно идти на риск, стоимость которого выше, чем это

может позволить собственный капитал;

- необходимо предусматривать последствия риска;
- не следует рисковать многим ради малого;
- идти на риск следует только при условии отсутствия сомнений;
- если имеются сомнения необходимо отказаться от риска;

Исходя из подходов отечественных и зарубежных экономистов, следует определять «риск-менеджмент» как многоступенчатый и непрерывный процесс воздействия на риски, характерные всем сферам деятельности организации, интегрированный с системой общего управления организацией и направленный на минимизацию широкого спектра влияния случайных событий, способствующих появлению финансовых потерь.

Неотъемлемым этапом организации риск - менеджмента является организация мероприятий по выполнению намеченной программы действия, т.е. определение отдельных видов мероприятий, объемов и источников финансирования этих работ, конкретных исполнителей, сроков выполнения и т.п.

Важным этапом организации риск - менеджмента являются контроль за выполнением намеченной программы, анализ и оценка результатов выполнения выбранного варианта рискового решения.

Главное в риск-менеджменте – это правильная постановка цели, отвечающая экономическим интересам объекта управления.

Любой вид предпринимательской деятельности (финансовая, коммерческая, производственная) в определённой степени связан с риском. Необходимо выделить следующие отличительные черты предпринимательской деятельности, которые нужно учитывать при оценке и анализе последствий риска:

- целевая направленность предприятия на получение прибыли от производства;
- дифференциация предпринимательской деятельности по видам;
- ответственность перед клиентами в соответствии с условиями контракта;
- принятие управленческих решений с учетом последствий риска.

Для решения проблем, возникающих из-за неправильной организации системы управления рисками, необходимо реализовать ряд мероприятий, среди которых можно выделить:

1. Необходимо осуществление переподготовки персонала: обучение на базе институтов вопросам антикризисного управления, правильной организации процесса банкротства и практического применения инновационных методов системы риск - менеджмента.

2. Проводить закупки и установку специального программного обеспечения по управлению рисками.

3. Изыскивать резервы для оплаты услуг независимых консультантов по антикризисному управлению, управлению рисками на предприятии.

4. Формировать корпоративную культуру с учетом гуманистического

подхода.

5. Внедрять тренинг с руководителями и менеджерами высшего звена по активизации и стимуляции чувства риска.

В процессе анализа результатов от проведения мероприятий управления рисками, в систему риск-менеджмента могут вноситься изменения для обеспечения ее адаптивности и гибкости к изменчивым условиям окружающей среды.

Система риск-менеджмента позволяет провести оценку эффективности управления рисками, сопоставить затраты на реализацию выбранных методов управления ими с возможным ущербом при игнорировании данных рисков. Диагностика системы управления рисками позволит обеспечить достижение стратегических целей организации с помощью своевременной корректировки методов, влияющих на риск.

Использованные источники:

1. Белов, П. Г. Системный анализ и программно-целевой менеджмент рисков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 289 с.
2. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 365 с.
3. Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 390 с.
4. Уткин, Э.А., Фролов, Д.А. Управление рисками предприятия: Учебно - практическое пособие. — М.: ТЕИС, 2013. — с.247.

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ HR ДЕПАРТАМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Феномен цифровой экономики вызывает ажиотаж как в России, так и за рубежом. Тема настолько актуальна, но до конца разобраны, о чем идёт речь – достаточно сложно. Незнание ведёт к различным спорам и даёт очень узкое определение цифровой экономики. Нас ждёт полное проникновение цифровых и информационных технологий во все сферы жизни человека. Это не плохо и не хорошо, но цифровизация это неизбежная часть нашего будущего.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, автоматизация, управление персоналом.

Bezhaeva O.I.

student of magistracy

Moscow State Pedagogical University

Russian Federation, Moscow

AUTOMATION OF THE WORK OF THE HR DEPARTMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITAL-ECONOMIC ECONOMY

Annotation:

The phenomenon of the digital economy causes excitement both in Russia and abroad. The topic is so relevant, but until the end to understand what is at issue - quite difficult. Ignorance leads to various disputes and gives a very narrow definition of the digital economy. We are waiting for the full penetration of digital and information technologies in all spheres of human life. It's not bad and not good, but digitalization is an inevitable part of our future.

Keywords: digital economy, digitalization, automation, personnel management.

В эпоху цифровых технологий любая компания развивает свои внутренние технологические решения. И, конечно же, они не могут не затрагивать HR сферу. Есть одна интересная теория про существующий «цифровой шторм». В этой модели представлены разные отрасли, которые чем ближе расположены к воронке, тем больше вероятность, что «смерч» ее захватит, если она не будет переводить процессы компании в рамках цифровизации. На первом месте находятся телекоммуникационные компании, далее рынок СМИ и FMCG. Следующее место занимает финансовый сектор. И все прекрасно понимают, что если продолжать вести бизнес традиционно, не взирая на новые правила, установленные цифровыми технологиями, то также вскоре окажутся в этой воронке. Банки

переходят на предоставление дистанционных услуг. Все знают успешный пример банка «Тинькофф», который не имеет ни одного физического отделения, при этом работает вполне эффективно. Это говорит о том, что автоматизация всех бизнес процессов жизненно необходимо для нормальной жизнедеятельности компании. Можно сделать вывод, что современный процесс рекрутинга очень кастомизирован. Помимо того, что появляются новые источники поиска и подбора специалистов, притом для каждой группы свои особенности и инструменты поиска.

В банковской сфере самым ярким решением 2016 года является новая база ASK HR. Она делает работу сотрудников совершенно прозрачной. Сотрудник создает запрос на выбранную им тематику, будь то льготы или обучение, и он попадает в необходимое подразделение HR службы, где далее сотрудники помогают сделать процессы предельно ясными.

Банки проводят внутренние digital мероприятия для топ-менеджмента компании, где обсуждаются возможные идеи технологического развития. Для этого они используют бизнес – кейсы и считают это также шагом на встречу изменения мышления. Цель одна – сократить затраты и увеличить эффективность деятельности банка с помощью внедрения цифровых технологий во все его процессы. Необходимость в людях работающих по определенному скрипту отпадает, но за тех, кто умеет вести диалог с клиентом идет большая борьба на рынке. Это отличный пример влияния цифровой экономики на HR в целом.

Цифровая революция оставляя след на всех индустриях, наиболее выражена именно в банковской индустрии. Ведь еще пару лет тому назад нельзя было представить, что перевести деньги можно будет с помощью мобильного телефона или специализированного программного обеспечения не выходя из дома. Подход работы совершенно изменился. Если раньше банк подбирал услуги для потребителя, то сейчас потребитель с помощью digital инструментов диктует свои потребности банку. И основная задача понять, что именно нужно человеку.

Цифровая революция диктует правила заставляя бизнес быть гибким и поддаваться новым экспериментам. Зарабатывать банкам используя старые технологии уже просто нет возможности. И это говорит лишь о том, что изменившись требования к компании меняются и требования к кандидатам. Сегодня «коммуникабельность, гибкость и умение работать в команде» не просто набор слов, а действительно необходимые компетенции для современного сотрудника банковской индустрии.

Основные digital решения касательно HR – создание чата в который может написать и получить ответ любой сотрудник компании. Во многих компаниях есть внутренние порталы для сотрудников, где можно обмениваться мнениями и комментариями. Такой современный подход помогает поддерживать корпоративный дух и интерес к новостям компании.

Нельзя использовать digital только потому что это модно. Нужно осознавать, что это отличный инструмент. Который делает многие процессы

проще и доступнее, а продукт легким в использовании. Необходимо адекватно оценивать и понимать, что нельзя автоматизировать все процессы и существует огромное количество индивидуальных кейсов. Привести в пример можно подбор персонала на средние и топ-позиции. Здесь необходим человек и его анализ с разных сторон. Поэтому можно сказать с уверенностью, что заменить полностью HR менеджера просто невозможно.

Некоторые лидеры рынка подключают к работе сразу двух роботов-рекрутеров для того чтобы автоматизировать рутинные процессы. Это удобно в том случае, когда многие позиции для типовые и их вполне можно доверить искусственному интеллекту. Некоторые роботы-рекрутеры способны распознавать человеческую речь и проводить первичное телефонное интервью, а другие общаться с кандидатами с помощью смс и различных мессенджеров. Помимо этого, сегодня роботы умеют сразу назначать подходящим кандидатам время и место собеседования, анализируя их местоположение и ближайшие магазины.

В одной из крупных сетей «X5 Retail Group» роботы прошли тестовый период и уже есть статистика. Так, например, голосовой робот испугал большинство соискателей тем, что с ними общается не живой человек, и они не стали продолжать общение, не дослушав его до конца. Позже, робот стал представляться «электронным помощником», что намного изменило ситуацию. Но за испытательный период с апреля по июль включительно было проанализировано 16000 резюме из которых трудоустроено всего лишь 12 сотрудников, что составляет менее 0,1%. Текстовый же формат общения оказался наиболее привлекательным и привычным для соискателей.

Также X5 Retail Group решили изменить алгоритм работы с работными сайтами. Раньше они платили деньги за размещенные вакансии, а сегодня, запустив лидогенерацию, могут платить не за просмотры, а за определенные необходимые для них действия. Например, за заполнение несложной анкеты. Причем чем проще позиция, тем меньше вопросов необходимо заполнить соискателю. Грамотно составленная анкета – помогает упростить процесс отбора кандидатов и сократить трудовые и временные затраты.

Второе направление, над которым сейчас активно работают сотрудники торговой сети «Пятерочка» - это анализ мастер-данных. Его смысл в том, чтобы с помощью тестирования и интервьюирования уже работающих успешных сотрудников, составить собирательный образ идеального сотрудника на эту роль. Здесь будут учитываться не только формальные признаки такие как пол, возраст, семейное положение, но и информация о хобби человека о месте, где он вырос и много другое. С помощью данного анализа станет ясно где необходимо искать специалиста той или иной специальности, что делает процесс подбора более точечным и эффективным.

Сегодня организации используют формат видео-интервью для подбора кандидатов. Они считают, что одинаковые вопросы для специалистов помогают в дальнейшем их сравнить. Также это экономит время и ресурсы

компании и сотрудников HR отдела. К плюсам можно отнести возможность оценить соискателей совместно с нанимающим менеджером или линейным специалистом и обменяться мнениями для принятия решения. К минусам такого подхода относят отсутствие возможности задать дополнительные вопросы кандидату. Для этого необходимо тратить дополнительное время на телефонный звонок. Но в любом случае, временных затрат получается намного меньше нежели при стандартном, привычном нам подходе классических очных собеседований.

Хочется отметить, что многие стратегии компаний связанных с переходом основных процессов в цифровой формат появились на фоне утверждения программы Цифровой экономики нашим правительством. В связи с чем доказывается, что эти процессы происходят неразрывно друг с другом.

Так, например, компания «Санофи» разработала масштабную HR стратегию до 2020 года, основным направлением которой является разработка платформы, объединяющей все HR процессы в единое целое. В качестве продукта, который получил имя «В один клик» была выбрана международная инновационная платформа, которая хранит в себе информацию о процессах отбора, адаптации, управления отпусками, компенсации и прочих. Доступ к данным может получить любой сотрудник. Система не представляет из себя сложный продукт и специалисты различного уровня не нуждаются в обучении по ее использованию.

В заключение хочется отметить, что все проекты представленные выше созданы совместными силами HR и IT департамента. А это лишний раз подтверждает важность взаимодействия этих направлений в рамках компании. Никогда не стоит забывать, что человек - это основной ресурс организации, но мы можем сделать вывод, что если грамотно использовать инструменты цифровой экономики – то это значительно упрощает многие процессы в HR департаменте, помогая сотрудникам оперативнее и качественнее справляться со своими основными задачами.

Использованные источники:

1. О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: постановление правительства от 28 августа 2017 года №1030 // <http://government.ru>
2. Лугачева М.И., Скрипкина К.Г. Исследования по экономике информационных систем: Материалы научно-практической конференции «Экономическая эффективность информационных бизнес-систем» / Под ред. М. И. Лугачева, К. Г. Скрипкина. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. – 248с.
3. Спольски Джоэл. Руководство Джоэла Спольски по подбору программистов и управлению ими. : Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2017. – 144с.: ил. – Парал. тит. англ.
4. Цифровая Россия: новая реальность, – ООО «Мак-Кинзи, и Компания СиАйЭс», 2017. – 132с. [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>

5. HRDigest-2017, – Выпуск X, 2017. – 39 с. [Электронный ресурс]. URL: https://ancor.ru/f/1/client/ANCOR_Digest2017_X.pdf

6. Ayub Shaikh. The Complete It Recruitment Survival Guide – Published by Troubador Publishing Ltd, 2008. – 210 с.

УДК 65.011.56

Бежаева О.И.

студент магистратуры

Московский педагогический государственный университет

РФ, г. Москва

КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Человек – это основной элемент экономики. Для перехода на новый уровень экономики нужны квалифицированные кадры. Поэтому так необходимо в первую очередь обратить внимание на образование. Сегодня благами цифровой экономики пользуются не только в профессиональной или образовательной деятельности, но и в повседневной жизни. Исходя из этого мы можем сделать вывод о полной цифровизации всех сфер жизнедеятельности общества.

Ключевые слова: цифровая экономика, кадры, образование, автоматизация, управление персоналом.

Bezhaeva O.I.

student of magistracy

Moscow State Pedagogical University

HUMAN RESOURCES AND EDUCATION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

Annotation: Man is the basic element of the economy. To move to a new level of the economy, we needed qualified personnel. It is so necessary first of all to pay attention to education. Today, the benefits of the digital economy are used not only in professional or educational activities, but also in everyday life. Based on this, we can conclude that full digitalization of all spheres of life activity of society.

Keywords: digital economy, personnel, education, automation, personnel management.

Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Цели у государства достаточно амбициозные и реализовать их без влияния на обычную повседневную жизнь общества – невозможно. Необходимо внедрять передовые технологии на всех ступенях образования. Также, согласно программе цифровой экономики, одной из основных целей

является обеспечение возможности широкого круга граждан к обучению, в том числе и дистанционному.

Особенно влияет развитие цифровой экономики на кадровую сферу. Нас ждёт перспектива массовой безработицы кадров низшей и средней квалификации. Дело в том, что именно таких сотрудников выгодней заменить автоматизируя их процесс работы. Получается, что необходимость в человеческих ресурсах отпадает. Новый цифровой этап так стремительно развивается и появляется необходимость в других кадрах. Это говорит о том, что нам необходимо заранее быть готовым к этим переменам, чтобы избежать сильных последствий от перемен в кадровой индустрии, как касаето ИТ-специализации, так и остальных.

Будущее цифровой экономики вполне оптимистичное. Правильное использование ее инструментов может дать свободу для большинства людей, обреченных на тяжелый физический труд. А также позволит российской экономике выйти на новый уровень избавившись от иностранных цифровых стандартов и правил. Мы уже вышли на новый этап развития и это подтверждается государственным интересом и вкладом в развитие цифровой экономики на территории РФ.

Проект программы «Цифровая экономика» был подготовлен по поручению президента РФ Владимира Путина. Как отмечается на сайте правительства, программа направлена на развитие цифровой экономики в России на период до 2024 года. Цель программы, которая должна быть исполнена по поручению правительства РФ - это системное развитие и внедрение цифровых технологий во все сферы жизни, как в экономику, так и в сельское хозяйство, в государственную и социальную сферу деятельности.

В цифровой экономике можно выделить три основных сегмента. Первый уровень – это основа, это квалифицированные кадры и инфраструктура благодаря которой происходят трансформации. Второй уровень – это слой компетенций на базе, которых возникают продукты, иными словами это среда исследований и разработок. И крайний уровень – это те самые продукты и программы. Что касается сроков, так, например, в 2020 году планируется завершить создание единой государственной облачной платформы, которая будет содержать всю необходимую информацию органов власти.

Техническая революция - это один из основных рычагов для увеличения темпов роста экономики. В свою очередь, для технической революции также необходимо прохождение определенных этапов, таких как, цифровизация и повышение производительности. Но необходимо это сделать не за счет рабочей силы, а за счет технологий, в чем и есть смысл данного этапа экономического развития.

В программе идет речь о переквалификации необходимых кадров, для чего будут выделены средства из государственного бюджета. Также у специалистов, которые лишились работы в связи с автоматизацией производства - будет возможность получить электронный ваучер, который

можно использовать для переподготовки после которой они смогут работать в рамках условий цифровой экономики. По прогнозам через 7 лет уже не будет ни одной специальности, деятельность которой не будет связана с тем или иным автоматизированным продуктом. В связи с чем направление программы на трудовую переориентацию кадров имеет правильный вектор развития.

Документ включает в себя регулирование образовательных процессов и стандартов, а также внедрение цифровых технологий и в эту сферу деятельности. Так как именно с помощью этих институтов мы получаем подготовленных специалистов, будущие кадры в области информационных технологий. IT-специалистов будет необходимо намного больше, чем сейчас выпускают учебные заведения. Также традиционные профессии будут нуждаться в трансформации в связи с развитием цифровой экономики. Специальные дополнительные компетенции будут формироваться у учеников еще в школе, а также приобретаться в формате профессиональной переподготовки.

Одним из основных направлений развития цифровой экономики являются кадры и образование. Рассмотрим дорожную карту данного направления. Основная цель это создание актуальной системы трудовых отношений, нормативной и правовой базы, описание необходимых компетенций граждан. Вторая немаловажная цель это определенная система аттестации, которая адаптирована под новые стандарты квалифицированного персонала, необходимо создать как профессиональные, так и образовательные стандарты. В третью очередь необходимо обеспечить цифровую грамотность населения с помощью образовательных программ. Следующей важной задачей этого блока является возможность обучения в течении всей жизни, разработка различных программ для людей старшего возраста. Завершающей, но не маловажной задачей является привлечение в Российскую Федерацию высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий.

В заключение можно сделать вывод, что образование и кадры это одно из основных направлений при переходе на новый уровень экономики. А значит особое внимание государство будет уделять образовательным системам и развитию персонала в организациях, особенно в IT-индустрии. Мы можем с уверенностью сказать, что перемены затронут все специальности в связи с автоматизацией многих рутинных процессов. Это не хорошо и неплохо, но только с помощью этих трансформаций будет возможность вывести Россию на новый экономический уровень.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О персональных данных» // <http://www.consultant.ru/>
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс РФ // <http://www.garant.ru/>
3. О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика

Российской Федерации»: постановление правительства от 28 августа 2017 года №1030 // <http://government.ru>

4. Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Материалы II Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых: Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; 25 ноября 2015 г.: Доклады и выступления / Под ред. д.э.н. Л. В. Липидус. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – 105 с.

5. Министерство экономического развития РФ, О качестве перевода государственных услуг в электронную форму / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва. – 2016, 12 декабря. – [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/9ef8582ffa8e4f729476d6ff5cea2e02/2.pdf?mod=ajperes&cacheid=9ef8582ffa8e-4f72-9476-d6ff5cea2e02>.

*Бунеева Н. Н.
студент 4 курса
институт экономики и управления
научный руководитель: Казарян М.Т.
старший преподаватель
кафедра управленческого учета и анализа
Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф.
Гобачева*

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА КАК ЧАСТЬ ПОЛИТИКИ ПО ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья посвящена методикам диагностики кризисной ситуации и банкротства. А также рассматривается восстановление финансовой устойчивости и способы финансового оздоровления и недопущения кризисной ситуации.

Ключевые слова: банкротство, стратегический кризис, тактический кризис, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, финансовое состояние, антикризисное регулирование.

*Buneeva N. N.
Student
4 courses of Institute of Economics and management
Kuzbass state technical University
them. T. F. Gorbacheva
Russia, Kemerovo
Supervisor: M. T. Ghazaryan , senior lecturer
the chair of management accounting and analysis
Kuzbass state technical University
them. T. F. Gorbacheva*

DIAGNOSTICS OF BANKRUPTCY AS PART OF THE POLICY ON FINANCIAL RESTRUCTURING OF ENTERPRISES

Annotation: The article is devoted to domestic and foreign methods of diagnostics of crisis situation and bankruptcy. As well as the restoration of financial stability and methods of financial recovery and prevent crisis situations.

Key words: bankruptcy, crisis, strategic, tactical crisis, solvency, liquidity, financial stability, financial state, crisis management.

В настоящее время кризисные ситуации происходят по ряду причин, но прежде всего они возникают из-за непостоянности развития как отечественной, так и зарубежной систем из-за нестабильности объемов производства и сбыта производства. Соответственно, если меры для преодоления кризиса не были приняты, происходит несогласованность экономики организации, что приведет к неблагоприятному финансовому обеспечению. В ходе развития рыночной экономики на западе появилась

некая система антикризисного регулирования предприятий, которое подразумевает защиту предприятий от кризиса и сужение угроз банкротства, а также его оздоровление [2].

Одной из причин появления стратегического кризиса является отсутствие развитие системы стратегического управления в организации. В следствие за стратегическим кризисом может быть положено начало тактического кризиса, который описывается спадом производства и доли рынка продаж, снижением прибыли и сокращением штата сотрудников. Дальнейшее развития кризиса приводит к неспособности отвечать по своим краткосрочным обязательствам, а получение отрицательного финансового результата подтверждает угрозу банкротства.

Восстановление платежеспособности осуществляется при помощи процесса диагностики кризисной ситуации. Для проведения диагностики кризиса необходимо собрать информацию, которая проводится в три этапа: группировка и обобщение, обработка материала и анализ. Этапы сбора информации переплетены друг с другом и требуют кропотливой обработки полученных данных, так как ошибки, допущенные в одном из этапов, могут повлечь за собой ошибки в последующих этапах [2].

Под анализом банкротства понимается процесс подготовки к принятию стратегических и тактических решений в условиях экстремальных ситуаций и сильного дефицита времени. Как информационно-аналитический модуль системы антикризисного управления, он способен охватить сферу профилактических, реорганизационных и ликвидационных процедур, которые могут быть направлены на обеспечение успешного функционирования бизнеса в обозримой перспективе.

Сегодня большинство предприятий имеют затруднительное финансовое положение. Неплатежеспособность, несовершенство налоговой системы и неэффективность ценовой, инвестиционной и финансовой политики – всё это ведёт к спаду функционирования предприятий. В соответствии с ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» под несостоятельностью (банкротством) организации понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1]. Западные и российские экономисты предлагают несколько отличающихся методик и математических моделей диагностики вероятности наступления банкротства предприятий. С помощью данных методик возможно прогнозирование возникновения кризисных ситуаций заблаговременно. Анализ финансового состояния имущества и имущественных прав должника по отечественным стандартам должен проводиться в соответствии с требованиями ФЗ-127 «О несостоятельности (банкротстве)». [2]

Анализ проводится поквартально не менее чем за двухлетний период, в ходе анализа рассчитываются коэффициенты финансово-хозяйственной деятельности должника и показатели, используемые для их расчета. Система

критериев для оценки неплатежеспособности отечественных предприятий определяется на основе коэффициентов: текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, восстановления и утраты платежеспособности. Если один из коэффициентов ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами меньше норматива, то необходимо рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности. В странах Европы основной ролью в оценке финансового состояния предприятия является расчет показателей текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами. На данный момент в отечественной политике к ликвидным активам предприятия можно отнести не выпущенную продукцию и производственные запасы, которые за пределами России являются ликвидными, а вот незавершенное строительство, административные здания и прочую недвижимость, которые практически неликвидны на западе. Таким образом, можно сделать вывод о том что, расчет коэффициентов ликвидности, используемых в международной практике, не является положительным показателем для отечественных условий хозяйствования. Также можно сказать о коэффициенте обеспеченности собственными оборотными средствами, так как существует множество предприятий, которые не имеют собственных оборотных средств, но они безубыточны и имеют благоприятную тенденцию развития. А основной критерий банкротства (коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности) не применялся, как в России, так и за рубежом. [2]

Восстановление платежеспособности и поддержки эффективной хозяйственной деятельности предприятий могут поспособствовать ряд мероприятий, например таких как: инвентаризация, оптимизация дебиторской задолженности и количества сотрудников, внедрение новых технологий и автоматизации производства, модернизация основных фондов.

Проблема диагностики кризисной ситуации, формирования стратегии управления имеющимся потенциалом является одной из наиболее глобальных проблем, как с научно-исследовательских позиций, так и с точки зрения практической значимости для предприятий. Систематическое проведение диагностики банкротства способно позволить в реальном масштабе времени определять параметры банкротства финансовой деятельности предприятия, устранять негативные воздействия внешних и внутренних факторов, принимать решения, способствующие восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности.

Для финансового оздоровления и недопущения кризисной ситуации можно предложить следующее: во-первых, регулярный анализ и контроль финансового состояния предприятий; во-вторых, определение масштабов кризисного состояния при помощи рейтинговых оценок и выбор механизмов защиты; в-третьих выбор основных механизмов антикризисного финансового управления через обеспечение финансового оздоровления

организации, а также применение эффективных форм санации организации. При невозможности выхода из кризисного состояния за счет внутренних резервов и дальнейшего недопущения угрозы банкротства организации следует использовать реорганизацию предприятия.

Восстановление финансовой устойчивости является одним из главных инструментов финансовой стабилизации. Благодаря внутренним механизмам можно стабилизировать предприятие из антикризисного состояния.

Использованные источники:

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 (ред. от 29.12.2014)
2. Журавлева Н.В. Совершенствование системы внутреннего диагностического контроля организаций потребительской кооперации: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.12: защищена 19.03.05.: утв. 15.07.05. – Орел, 2005. – 196 с.

УДК: 65.01

**Бутько Ю.В.
Кашенов А.В.**

**Московский педагогический государственный университет
РФ, г. Москва**

**ПРОБЛЕМА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ В ИНТЕРНЕТ-
БИЗНЕСЕ**

Аннотация: в статье приводится описание исследования уровня удовлетворенности трудом, а также всех социально-психологических аспектов, влияющих на этот показатель. Исследование проводилось в крупном интернет-магазине, где часть сотрудников работают в офисе, в коллективе, другая же часть сотрудников работает автономно от коллектива, в пунктах выдачи заказов, обеспечивая выдачу интернет-заказов клиентам. Была прослежена и проанализирована корреляция показателей уровня удовлетворенности трудом у двух отобранных групп респондентов. Результаты исследования могут быть использованы в целях доказательства зависимости удовлетворенности трудом сотрудников от социально-психологического климата на рабочем месте.

Ключевые слова: удовлетворенность трудом, удовлетворенность работой, психологический климат, трудовой коллектив, условия труда.

**Butko Yu.V.
Kashepov A.V.**

**Moscow State Pedagogical University
Russian Federation, Moscow**

**THE PROBLEM OF SATISFACTION WITH LABOR IN INTERNET
BUSINESS**

Annotation: the article describes the study of the level of job satisfaction, as well as all socio-psychological aspects that affect this indicator. The study was

conducted in a large online store where some of the employees work in the office, in the team, while the other part of the staff works autonomously from the collective, at the points of issue of orders, ensuring the delivery of Internet orders to customers. The correlation of indicators of the level of job satisfaction with two selected groups of respondents was traced and analyzed. The results of the study can be used to demonstrate the dependence of employee satisfaction on the social and psychological climate in the workplace.

Key words: satisfaction with work, job satisfaction, psychological climate, labor collective, working conditions.

Удовлетворенность трудом - один из показателей социального самочувствия работников организации¹. Насчет правильного теоретического определения данного феномена нет однозначных мнений в научной литературе, в разные годы и на разных этапах изучения его описываются различные подходы².

К примеру, в рамках теории человеческих отношений, парадигмы связки работника с группой и с коллективом удовлетворенность трудом рассматривалась как удовлетворённость психологическим климатом³.

В нашей статье главной задачей стало исследование закономерности зависимости удовлетворенности трудом от психологического климата на работе. Наиболее подходящей базой для исследования стал крупный российский интернет-магазин по продаже книг (информация о компании по просьбе руководства остается конфиденциальной). В компании сотрудники работают в разных условиях – есть сотрудники офиса, которые являются операторами контакт-центра, осуществляющего связь с клиентами, сотрудники других отделов (отдел документооборота, служба персонала, отдел обучения и т.д.), а также сотрудники пунктов самовывоза, которые обеспечивают выдачу интернет-заказов клиентам.

Для исследования были подготовлены две группы респондентов:

- группа сотрудников офиса (разные отделы); n=30 человек, возраст 22-38 лет; условное обозначение – «1-я группа»;
- группа сотрудников пунктов самовывоза; n=36 человек, возраст 18-40 лет; условное обозначение – «2-я группа».

В качестве основной методики для исследования всех аспектов удовлетворенности трудом сотрудников нами было решено использовать

¹ Чернышева А.В. Удовлетворенность трудом менеджеров и исполнителей / А.В. Чернышева, А.Н. Панфилов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. - №1. – С. 156 – 160.

² Ильясов Ф.Н. Удовлетворенность трудом (анализ структуры, измерение, связь с производственным поведением). Под ред. В.Г. Андреевкова. Ашхабад: Ылым (Наука), 1988. – С. 46-93.

³ Ермолаева М. В. Проблема удовлетворенности от работы в исследованиях зарубежных психологов. Новые исследования в психологии, 1980. – № 2. – С. 101-105.

опросник А.В. Батаршева¹. Выбор был сделан в пользу данной методики по причине ее соответствия поставленным задачам нашего исследования, а также простоты проведения и анализа результатов. Методика позволяет рассмотреть такие компоненты удовлетворенности трудом сотрудников как уровень интереса к работе, уровень удовлетворенности взаимоотношениями с коллегами и с руководством, условиями труда, уровнем профессиональной ответственности сотрудника и уровень притязаний в профессиональной деятельности, а также позволяет определить предпочтение работы высокому заработку.

Полученные нами результаты приведены ниже (рис. 1 и рис. 2). Результаты подсчитаны в процентах, где 100% - это полная удовлетворенность аспектом, 0% - полная неудовлетворенность.

Мы видим, что общий уровень удовлетворенности трудом достаточно высокий – 69% (в дешифраторе к методике указан порог в 56%, показатели выше которого уже считаются высокими). При этом наибольший процент удовлетворенности состоит в таких аспектах как интерес к работе (83%), удовлетворенность профессиональными достижениями (87%) и уровень профессиональных притязаний (82%). При этом самым низким стал показатель предпочтения выполняемой работы высокому заработку – всего 55%. Низкий уровень выраженности аспекта получила удовлетворенность взаимоотношениями с руководством (61%). Другие показатели находятся в средних диапазонах.

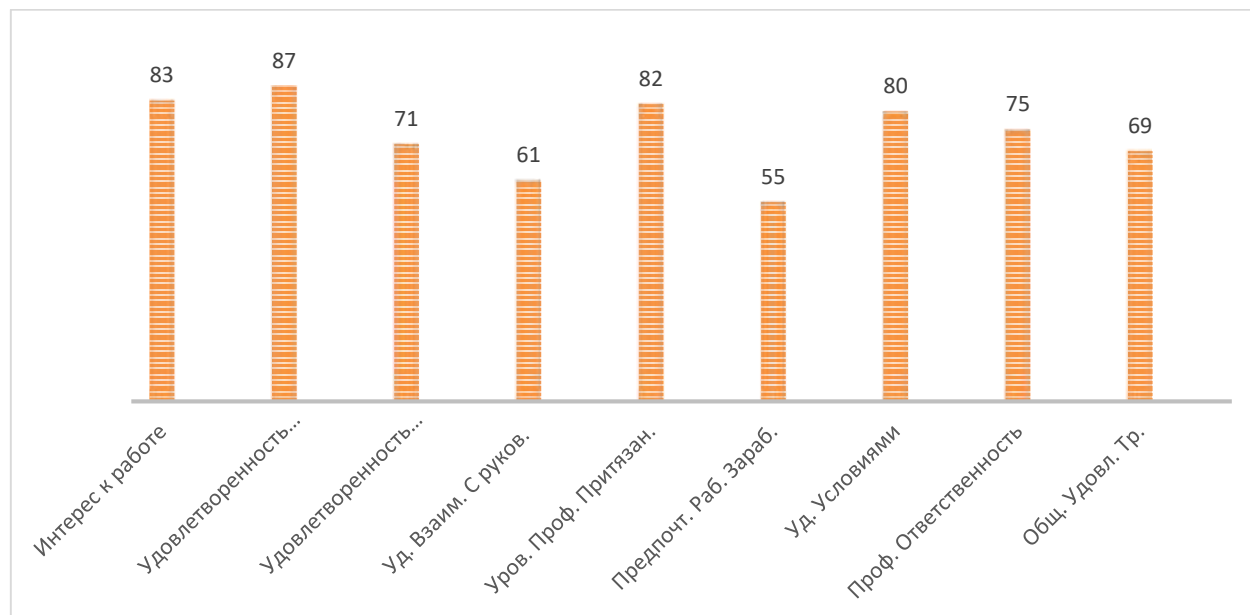


Рисунок 1. Результаты исследования уровня удовлетворенности трудом респондентов 1-й группы

¹ Фетиски Н.П. Интегральная удовлетворенность трудом / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии. 2002. С.470-473.

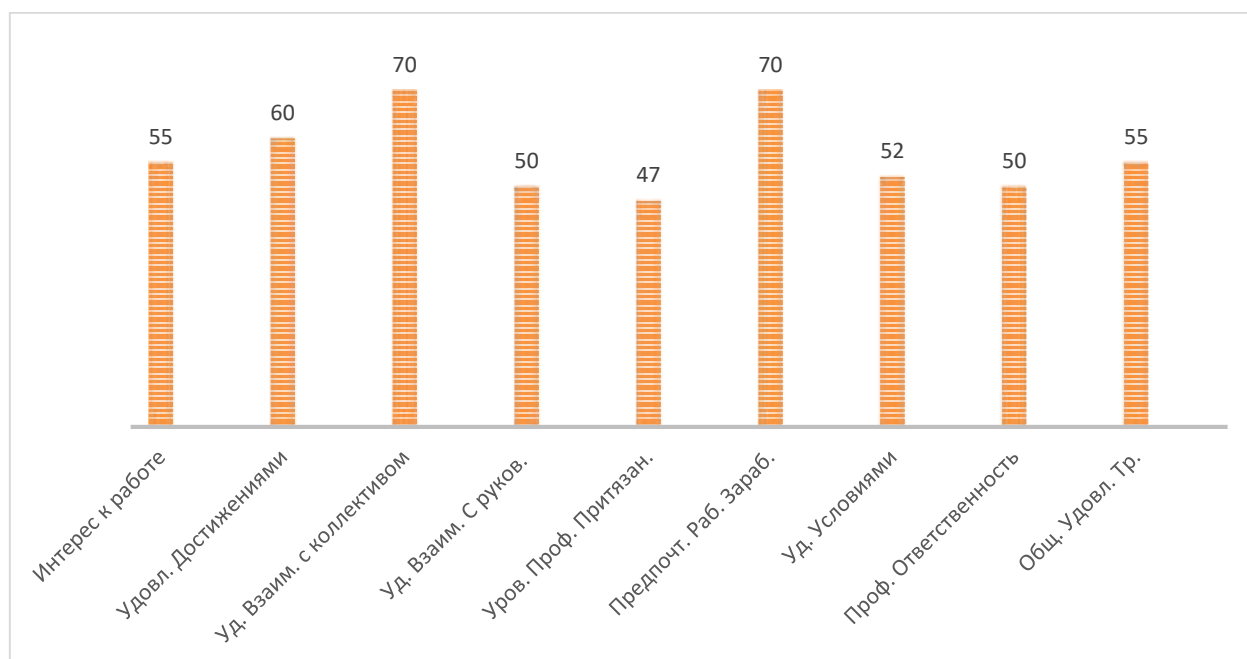


Рисунок 2. Результаты исследования уровня удовлетворенности трудом респондентов 2-й группы

Как видно в рис. 3 общий уровень удовлетворенности трудом сотрудников 2-й группы составляет 55%, исходя из дешифратора теста, этот результат считается средним, однако находится очень близко к границе с высоким. Наиболее высокими стали показатели удовлетворения взаимоотношениями с коллективом (70%), а также предпочтение выполняемой работы высокому заработку (70%). Самым низким является показатель уровня профессиональных притязаний (47%). По другим аспектам уровень выраженности находится в диапазоне средних значений (от 50% до до 60%). Анализируя показатели по двум группам (рис. 3), мы видим, что уровень удовлетворенности по большинству аспектов труда у 2-й группы ниже, чем у 1-й. Причем наибольший разрыв составляют показатели по уровню интереса к работе, удовлетворенности достижениями, уровню притязаний в профессиональной деятельности, удовлетворенностью условиями труда. Незначительный разрыв в показателях уровня удовлетворенности взаимоотношениями с коллегами, с руководством, а также общий уровень удовлетворенности.

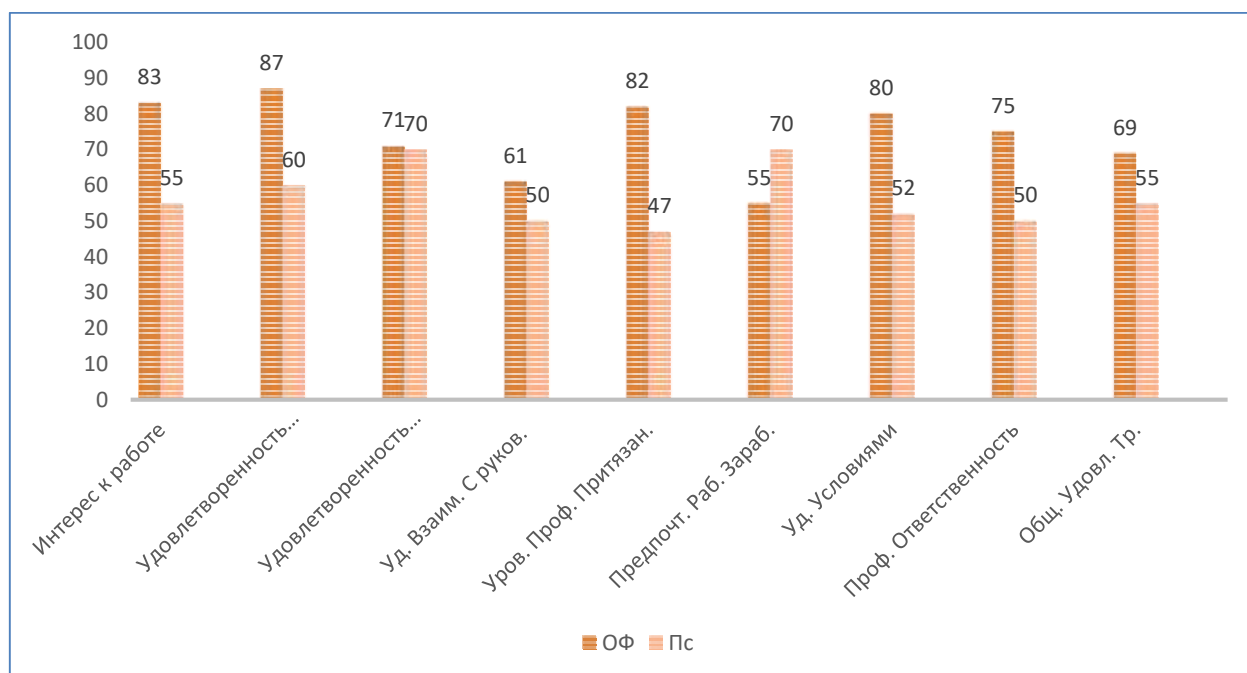


Рисунок 3. Сравнительный анализ результатов исследования уровня удовлетворенности

Самый примечательный показатель по данному исследованию – предпочтение выполняемой работы высокому заработку. Результат опроса 1-й группы – 55%, а результат опроса 2-й группы – 70%, что на 15% превышает результат 1-й. Это говорит о том, что у сотрудников, работающих удаленно и выполняющих обязанности администраторов пунктов самовывоза данное место работы не является наибольшим приоритетом в противовес высокому заработку. Об этом же говорят и такие показатели, как интерес к работе и уровень профессиональных притязаний.

Выделим наиболее ключевые вопросы и баллы, присвоенные им при анкетировании, которые наиболее ярко выражают диссонанс в удовлетворенности трудом сотрудников разных групп (таблица). Таким образом мы наглядно видим почти полярно противоположную оценку персоналом разных групп определенных аспектов, таких как интерес к работе, условия труда, стремление к развитию.

Результаты по наиболее ключевым вопросам анкетирования

Вопрос	Средний процент ответов у 1-й группы	Средний процент ответов у 2-й группы
Меня редко поощряют за работу	51%	73%
В нашем коллективе созданы благоприятные условия для труда	69%	56%
В работе меня прежде всего привлекает возможность узнавать что-то новое	71%	67%
То, чем я занимаюсь на работе, меня интересует	83%	38%

Примечание: процент подсчитан по количеству ответов с наивысшим баллом оценки согласия с утверждением.

Использованные источники:

1. Ермолаева М. В. Проблема удовлетворенности от работы в исследованиях зарубежных психологов. Новые исследования в психологии, 1980. – № 2. – С. 101-105.
2. Ильясов Ф.Н. Удовлетворенность трудом (анализ структуры, измерение, связь с производственным поведением). Под ред. В.Г. Андреевкова. Ашхабад: Ылым (Наука), 1988. – С. 46-93.
3. Фетиски Н.П. Интегральная удовлетворенность трудом / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии. 2002. С.470-473.
4. Чернышева А.В. Удовлетворенность трудом менеджеров и исполнителей / А.В. Чернышева, А.Н. Панфилов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. - №1. – С. 156 – 160.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ТРУДА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ

Аннотация: в статье поднимается вопрос теоретического обоснования феномена удовлетворенности трудом. Рассматривается такой аспект как трудовая деятельность, его теоретические обоснования. Описывается эволюция изучения удовлетворенности трудом в научной литературе, подходы к формированию терминологии. В статье описываются подходы как отечественных, так и зарубежных исследователей.

Ключевые слова: труд, трудовая деятельность, компоненты трудовой деятельности, функциональное содержание труда, удовлетворенность трудом.

Butko Yu.V.

Kashepov A.V.

Moscow State Pedagogical University

Russian Federation, Moscow

THEORETICAL QUESTIONS OF LABOR AND SATISFACTION WITH LABOR

Annotation: The article raises the issue of theoretical substantiation of the phenomenon of job satisfaction. This aspect is considered as an activity, its theoretical justification. The evolution of the study of satisfaction with work in the scientific literature, approaches to the formation of terminology is described. The article describes the approaches of both domestic and foreign researchers.

Key words: labor, labor activity, components of labor activity, functional content of labor, satisfaction with work.

В современном мире в условиях, подверженных непрерывным динамичным изменениям, главным ключевым ресурсом любой организации является персонал. Именно люди обеспечивают организации стабильное развитие и конкурентоспособность. Внимательное отношение к персоналу, труду, удовлетворение основных потребностей и ожиданий сотрудников является вкладом в актив, обеспечивающий долгосрочный успех компании – человеческий капитал¹.

Если рассматривать феномен трудовой деятельности в рамках

¹ Шейна О.И. Удовлетворенность трудом работников как ресурс повышения результативности и производительности труда / О.И. Шейна, А.А. Сингуров, А.Н. Плотников, В.А. Зинченко // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2014. – №4. – С. 19-25.

менеджмента организации, то его можно охарактеризовать как четко регламентированный ряд операций, фиксированный в пространстве и времени, которые совершают, объединенные в трудовые организации группы людей.

Трудовая деятельность сотрудников конкретной организации направлена на выполнение ряда функциональных задач:

- создание материальных ресурсов для обеспечения жизнедеятельности общества и отдельно взятого индивида;
- оказание различного рода услуг;
- разработка научных ресурсов, развитие идей и ценностей;
- работа с информацией и ее носителями: накопление, хранение, обработка и анализ;
- развитие личностных и профессиональных качеств и т.д.

Трудовая деятельность независимо от сферы своего проявления всегда имеет следующие свойства:

- регламентированный функционально-технологический набор трудовых операций;
- набор требуемых качеств сотрудников, необходимых для конкретной трудовой деятельности и зафиксированных в квалификационных и должностных инструкциях;
- наличие материально-технического обеспечения и пространственно-временных рамок реализации;
- наличие способа экономической и организационно-технологической связи сотрудников и условий их реализации;
- наличие организационно-управленческой структуры, необходимой для поддержания функционирования каждого элемента организации в рамках общей цели.

В каждом виде трудовой деятельности выделяются две основные компоненты: психофизиологическая (мышление, речь, работа органов чувств и т.п.), а также условия осуществления трудовой деятельности. В процессе трудовой деятельности индивид неизбежно испытывает нервные и физические нагрузки. А уровень этих нагрузок зависит от описанных выше компонентов – нервные определяются степенью ответственности, степенью риска, монотонностью труда, взаимоотношениями с начальством и коллективом между собой; физические обуславливаются организацией рабочего места, степенью автоматизации труда, технического оснащения и т.д.

Трудовая деятельность – многогранное понятие, которое напрямую связано с деятельностью организаций и с развитием экономики в целом.

Понятие «удовлетворенность трудом» изучается в научной литературе наиболее с середины прошлого века, и по настоящее время вокруг этого понятия выстраиваются различные теории, рассматривающие его с позиции разных наук и категорий.

В научных исследованиях существует два основных подхода к пониманию труда и удовлетворенности трудом. Подход с точки зрения определения труда как процесса удовлетворения потребностей человека является наиболее разработанным. Теоретические исследования в этой области рассматривают удовлетворенность трудом как совокупность мотивов, потребностей, установок и т.п., соответственно, удовлетворенность выступает оценкой насыщения потребностей человека, связанных с выполнением поставленных задач в процессе трудовой деятельности.

В нашей стране данного понимания труда придерживались В.А. Ядов, А.А. Киссель, Т.А. Китвель, А.А. Мурутар, И.М. Попова и др.

Второй подход связан с толкованием понятия «труд» как общественного разделения функций, которые формируют систему или как деятельность в системе общественного разделения труда. При этом общество рассматривается как результат взаимодействия людей между собой, основанного на разделении труда. В теории социологии такого подхода придерживалась Н.Ф. Наумова и рассматривала удовлетворенность трудом как удовлетворенность социальным статусом¹.

В зарубежной литературе разработки по определению удовлетворенности трудом существуют в рамках теорий социального обмена, социального сравнения и т.п. Их нельзя считать актуальными и валидными, так как они ограничены рассмотрением лишь отдельных социальных и социо-психологических аспектов, но не в совокупности.

Особенности и различия в понимании труда в разных теориях определяют основу анализа компонентов удовлетворенности трудом, его модели, а это в свою очередь обуславливает выбор метода измерения данного показателя и обработку полученных данных.

При анализе удовлетворенности трудом в рамках теории, определяющей этот феномен как процесс удовлетворения потребностей, предполагается использование «динамических» моделей, то есть, с учетом изменения и развития состояния составляющих его элементов. В данном анализе следует опираться на определение Левина К. в его теории мотивационной динамики, где удовлетворенность трудом понимается как эмоциональная оценка валентности цели и возможности ее достижения.²

Если рассматривать теорию, в которой труд рассматривается в системе разделения труда, то для анализа удовлетворенности трудом используются «статические» модели, рассматривающие основные элементы удовлетворенности трудом как устойчивые показатели. То есть, сам индивид и место в системе разделения труда, которое он занимает – это два статичных элемента, причем их соотношение тоже относительно статично.

Помимо описанных выше точек зрения существует сторонняя, основанная на более целостном понимании труда. В рамках данной теории

¹ Наумова Н. Ф. Удовлетворенность трудом как социальная характеристика / Н.Ф. Наумова. – М., 1970.

² Ермолаева М. В. Проблема удовлетворенности от работы в исследованиях зарубежных психологов. Новые исследования в психологии, 1980. – № 2. – С. 101-105.

труд рассматривается как вид деятельности человека, включающий в себя содержание и направленность этой деятельности, а также ее технические и социально-экономические условия. К. Маркс и Ф. Энгельс рассматривали отдаленность процессов производства ресурсов и их потребления, а также опосредованность данных процессов как показатель степени развитости производственных сил общества, уровень развития процесса труда.¹

Ф.Н. Ильясов описывает свое понимание удовлетворенности трудом следующим образом: «труд - это деятельность субъекта, направленная на опережающее удовлетворение его потребностей в системе общественного разделения производительных функций, деятельность, которая является основой социальной формы движения материи. Из принятого, определения следует, что удовлетворенность трудом - это состояние деятельности в системе «работник – общество», в которую, при опосредованности труда и потребления, входят характеристики трудовой деятельности и её условия, В сознании индивида удовлетворённость трудом отражается в виде оценки собственного положения в системе общественного разделения труда.»²

Удовлетворенность трудом как удовлетворенность функциональным содержанием труда рассматривал А. Гастев в рамках парадигмы в которой работник выступает зависимым от рабочего места.

В рамках теории человеческих отношений, парадигмы связки работника с группой и с коллективом удовлетворенность трудом рассматривалась как удовлетворённость психологическим климатом³.

В парадигме «работник в организации», удовлетворенность трудом рассматривается как удовлетворенность местом работы или степень адаптации работника к производственной ситуации.

В парадигме, связывающей работника и систему общественного разделения труда удовлетворённость трудом понимается как оценка своей работы и своего положения индивидуумом. Причем, имеется ввиду положение не только в организации, но и в системе общественного разделения труда.

Использованные источники:

1. Анкудинов, А.Б. Удовлетворенность работой и ее детерминанты: результаты статистического моделирования на панельных данных [текст] / А.Б. Анкудинов, М.Н. Беляева, О.В. Лебедев // Социологические исследования. – 2013. – №11. – С75-83.
2. Ермолаева М. В. Проблема удовлетворенности от работы в исследованиях зарубежных психологов. Новые исследования в психологии, 1980. – № 2. –

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – Т. 4. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955.

² Ильясов Ф.Н. Удовлетворенность трудом (анализ структуры, измерение, связь с производственным поведением). Под ред. В.Г. Андреевкова. Ашхабад: Ылым (Наука), 1988. – С. 46-93.

³ Анкудинов, А.Б. Удовлетворенность работой и ее детерминанты: результаты статистического моделирования на панельных данных [текст] / А.Б. Анкудинов, М.Н. Беляева, О.В. Лебедев // Социологические исследования. – 2013. – №11. – С75-83.

С. 101-105.

3. Ильясов Ф.Н. Удовлетворенность трудом (анализ структуры, измерение, связь с производственным поведением). Под ред. В.Г. Андреевкова. Ашхабад: Ылым (Наука), 1988. – С. 46-93.

4. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – Т. 4. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955.

5. Наумова Н. Ф. Удовлетворенность трудом как социальная характеристика / Н.Ф. Наумова. – М., 1970.

6. Шейна О.И. Удовлетворенность трудом работников как ресурс повышения результативности и производительности труда / О.И. Шейна, А.А. Сингуров, А.Н. Плотников, В.А. Зинченко // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2014. - №4. – С. 19-25.

УДК 331.101.39

Веникова М.В.

студент магистратуры 3 курса

факультет «Управление персоналом:

технологии позитивного менеджмента»

Московский педагогический гуманитарный университет

Россия, г. Москва

ФЕНОМЕН HR-БРЕНДА НА РЫНКЕ ТРУДА

В статье рассказывается о специфике рынка труда в экономике. Особенности его функционирования, тенденциях и структуре развития. Рассматривается процесс возникновения HR-брендинга в России и раскрывается сущность данного вопроса.

Ключевые слова: экономика, труд, HR-брендинг, брендинг, рынок труда.

The article describes the specifics of the labor market in the market and transition economies. Features of functioning, trends and structure of development. The process of the emergence of HR-branding in Russia is considered and the essence of this issue is revealed.

Keywords: economy, labor, HR-branding, branding, labor market.

Труд – обязательная и неотъемлемая часть жизни любого человека и общества, он представляет собой условия и основу для жизнедеятельности. Если рассматривать труд в общем значении, то его можно определить как сознательную, целенаправленную и легитимную деятельность человека по производству материальных или нематериальных благ (услуг, товаров, произведений культуры, науки, искусства и пр.), способных удовлетворять определенные человеческие потребности, востребованные людьми.

К труду не относятся действия, связанные с созиданием (например, путешествия, прогулки, игры, прием пищи) или же преступная деятельность, так как это результат чужого труда, присвоенный незаконно. Но не вся преступная деятельность не является трудом. Например, если рассматривать

преступную деятельность, требующую многолетней подготовки и практики, то она вполне может рассматриваться в роли труда (например, труд хакеров и воров)¹.

Если рассматривать труд как процесс, то необходимо учитывать наличие следующих составляющих²:

1. Предмет труда - то, на что направлена деятельность человека;
2. Средство труда - то, при помощи чего человек реализует свою деятельность;
3. Технология деятельности - то, каким образом человек воздействует на предмет труда;
4. Организация труда - то, в каком порядке осуществлена деятельность рабочего процесса;
5. Осмысленность воздействия работника на предмет труда

Рынок труда – одно из самых важных понятий в экономике труда. Именно здесь происходит взаимодействие между работником и работодателем. По определению, данному Международной организацией труда, рынок труда – это та сфера, где работодатели и работники ведут совместные переговоры (индивидуальные и коллективные) о заработной плате и условиях труда³.

Трудовые ресурсы - еще одна неотъемлемая часть рынка труда. Она представляет собой часть населения страны, с его особым физическим и интеллектуальным развитием, необходимым для производства материальных или духовных благ, а в целом - для эффективной трудовой деятельности.

В России, например, к трудовым ресурсам относят людей в трудоспособном возрасте (женщины - 16-54 года, мужчины - 16-59 лет, за исключением неработающих инвалидов I и II группы и пенсионеров, получающих пенсии по старости на льготных условиях - мужчины 50-59 лет и женщины 45-54 года), а также фактически работающих пенсионеров и подростков (до 16 лет).

История возникновения рынка труда ведется от момента предоставления работнику юридической свободы и от освобождения его от средств производства (земли у крестьян). Условием возникновения рынка труда является соучастие продавца и покупателя в сделке купли-продажи товаров и услуг и повторяемость сделок, типичность данного явления в экономике.

Спрос на труд полностью зависит от спроса на товары и услуги предприятия. Чем выше спрос на продукцию, тем выше спрос на труд. Также необходимо не забывать о влиянии таких общих факторов, как научно-технический прогресс, конкуренция, монополия на рынке труда и пр.).

¹ Гимпельсон В., Капелюшников Р. Нестандартная занятость и российский рынок труда//Вопросы экономики. - 2006. - №1, С. 17

² Чангли И.И. Труд: социологические аспекты теории и методологии исследования. - М., 1973. С. 49

³ Конвенция МОТ №181, рекомендации МОТ №188 «О частных агентствах Занятости» (1997)

Уникальность рынка труда представляет собой не только теоретический интерес, но и имеет существенное влияние на хозяйственную практику.

На рынке труда работодатель приобретает активы – наемных работников – за определенную цену (условия). Условиями могут служить денежная или натуральная форма платы. Наемный работник приобретается на определенный срок и, покупатель, то есть работодатель, имеет право частично пользоваться услугами наемного работника. Таким образом, у работника сохраняется юридическая свобода личности.

На рынке труда очень важное значение имеют неденежные аспекты сделки (условия труда, содержание, сохранность рабочего места, карьерный рост и пр.).

Одна из самых главных тенденций – усиление гибкости рынка труда. Об этом свидетельствуют структурные изменения в экономике (уменьшение доли крупной промышленности и рост сферы услуг), научно-технический прогресс, конкуренция на мировом рынке, демографические изменения в области рабочей силы.

Брендинг начал свою историю еще в Средневековье. Именно тогда ремесленники начали ставить на своей продукции особые метки. Это было связано с тем, что рост населения дал большее количество людей, занимающихся ремеслом (каменщики, сапожники, кузнецы и плотники). В этой связи росли спрос и предложение. Необходимо было идентифицировать собственную продукцию.

В США во времена Дикого Запада владельцы скота ставили клеймо на своих животных, чтобы их можно было отличить от чужих. Позднее таким же образом идентифицировали товар, производимый на ферме, что говорило о производителе и о стандартах, предусмотренных на данном производстве¹.

Феномен брендинга привлек специалистов маркетинга и менеджмента в XIX веке – как только в продаже появились первые марочные товары массового потребления, несмотря на его более раннее появление.

Если говорить другими словами, бренд представляет собой систему отличительных признаков компании, это эмоции и ассоциации, которые возникают у покупателя от использования определенного продукта или услуги. Таким образом, это одна из самых главных составляющих для работодателя, так как она дает ему уверенность в индивидуальном восприятии потребителем его товаров, что, как следствие, повышает конкурентоспособность, улучшает прибыль и повышает лояльность клиентов.

Исходя из этого, бренд выполняет следующие функции: усиление конкурентоспособности, безопасность, уникальность, дополнительные возможности.

В наши дни понятие "бренд" трактуется со значительными

¹История брендинга - Бренд и брендинг, бренды и товарные знаки, создание бренда, продвижение бренда - реклама и маркетинг. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.reclama.ru/viewtopic.php?t=1901> (дата обращения 10.07.2017)

изменениями. Если ранее это понятие относилось исключительно к товару или услуге и понималось, в основном, как товарный знак или товарная марка, то сейчас понятие "бренда" носит достаточно большую смысловую нагрузку, трансформировавшись в многоаспектное понятие. Это произошло благодаря взаимосвязи исследований в области маркетинга и в управлении человеческими ресурсами, что привело к формированию концепции бренда работодателя. Отсутствие квалифицированного персонала, высокий уровень конкуренции на рынке труда, увеличение спроса на трудовые ресурсы, снижение лояльности и увеличение мобильности персонала - вот основные причины для принятия новых, необходимых для эффективной работы компании, мер. Компаниям необходимо повысить уровень привлекательности в глазах потенциальных и внутренних сотрудников. Только создание уникального образа работодателя на рынке труда может обеспечить компании возможность продолжать успешно функционировать.

На данный момент существует огромное множество определений понятия "бренд работодателя". Бренд работодателя - это "качества организации-работодателя, которые ассоциируются у целевой аудитории с однозначно положительным ее имиджем и уникальным набором материальных и нематериальных преимуществ, выделяющих данную компанию на рынке труда"¹.

Различают внутренний (сотрудники) и внешний (соискатели) HR-брендинг. Для каждого из видов существуют определенные каналы и средства продвижения, которые могут иногда пересекаться. Обе стороны взаимно влияют на HR-коммуникации, основным и эффективным средством которого на данный момент является социальная сеть².

К элементам HR-брендинга относятся: деловая культура, мотивация, корпоративная культура, образ руководства, образ персонала и визуальный имидж. Необходимо также отметить, что товарный бренд и HR-бренд имеют видимую взаимосвязь, которая проявляется в зависимости финансового и стратегического успеха компании на рынке. Сотрудник предпочтет работать в успешной компании с известным брендом. Поэтому необходимо следить и регулировать все стороны данного вопроса³.

В России брендинг появился относительно недавно, только около 15 лет. Это связано с отсутствием конкуренции среди товаров и услуг в советское время. Во времена дефицита не из чего было выбирать. Но это совершенно не означает, что о бренде не было совершенно ничего неизвестно. Такие названия, как «Пепси», «Адидас», «Мерседес», «Мальборо» уже тогда были на слуху у советских людей, и они считались чем-то премиальным.

¹ Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент/ Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2006. С.303

² Кучеров, Д. Г. Изучение внутреннего имиджа высшего учебного заведения как работодателя. Ученые записки СПбГИПСР. 2008. Вып. 2. Т. 10. С. 137-142

³ Осовицкая Н. HR-бренд. 5 шагов к успеху вашей компании. СПб.: Питер, 2011. – 272 с., С.61

Для формирования долгосрочных потребительских отношений с покупателем в России брендингу требуется время и уверенность в своих силах. На Западе концепции брендинга используются давно и им уделяется все больше времени для исследований. Специалисты в полной мере применяют их преимущества на своих брендах, обеспечивая положительный уровень доверия со стороны российских потребителей.

На данном этапе рынок потребителей можно описать как конкуренцию брендов за место в сознании людей. Это важная проблема на российском рынке, актуальность которой была замечена, и ей начали уделять внимание в исследованиях.

Использованные источники:

1. Гимпельсон В., Капелюшников Р. Нестандартная занятость и российский рынок труда//Вопросы экономики. - 2006. - №1.
2. История брендинга - Бренд и брендинг, бренды и товарные знаки, создание бренда, продвижение бренда - реклама и маркетинг. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.reclama.ru/viewtopic.php?t=1901> (дата обращения 10.07.2017)
3. Конвенция МОТ №181, рекомендации МОТ №188 «О частных агентствах Занятости» (1997).
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент/ Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2006. С.303
5. Кучеров, Д. Г. Изучение внутреннего имиджа высшего учебного заведения как работодателя. Ученые записки СПбГИПСР. 2008. Вып. 2. Т. 10. С. 139
6. Осовицкая Н. HR-бренд. 5 шагов к успеху вашей компании. СПб.: Питер, 2011. – 272 с., С.61
7. Чангли И.И. Труд: социологические аспекты теории и методологии исследования. - М., 1973. С. 49.

*Веникова М.В.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Управление персоналом:
технологии позитивного менеджмента»
Московский педагогический гуманитарный университет
Россия, г. Москва*

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ HR-БРЕНДА И ЕГО ОЦЕНКИ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

В данной статье рассматриваются вопросы бренд-лидерства, основных активов HR-бренда на рынке труда. Использование стратегического и компетентностного подхода к управлению HR-брендом.

Ключевые слова: рынок труда, лидерство, HR-бренд, компетентностный подход, стратегический подход.

This article discusses the brand leadership issues, the main assets of the HR brand in the labor market. Using a strategic and competence approach to managing the HR brand.

Keywords: labor market, leadership, HR-brand, competence approach, strategic approach.

Концепция бренд-лидерства направлена на рост капитала бренда - главного нематериального актива компании. Капитал бренда определяется его стоимостью. Благодаря данной концепции компания быстрее достигает успеха, привлекает клиентов и инвесторов, приносит дивиденды, а также может выступать условием выживания компании на рынке.

Модель бренд-лидерства заменила привычную ранее классическую модель бренд-менеджмента. Она внедряется внутрь культуры организации, корпоративной культуры, имиджа и отношения работодателя к своим сотрудникам в целом. Бренд-лидерство формируется за счет опыта персонала компании, личного бренда руководителя, сотрудников, корпоративного бренда. Лидерство не может существовать без наличия бренда.

В модели бренда-лидерства заинтересованы все стороны компании, она влияет на взаимоотношения таких лиц, как:

1. партнеры;
2. инвесторы;
3. сотрудники;
4. сообщество;
5. клиенты.

Сильное влияние на бренд-лидерство компании оказывают руководители всех уровней и сотрудники. На основании их опыта ведется разработка основ бренда. Потребители видят их поведение, которое демонстрирует лидерство бренда компании.

К основным компонентам бренд-лидерства относятся:

1. осознание бренда;
2. логотип;
3. восприятие бренда;
4. уровень лояльности к бренду.

На основе анализа данных компонентов можно понять, как бренд влияет на потребителя и как он формируется за рамками рекламы.

Бренд-лидерство строится на основании достижения определенных успехов в отрасли, обществе. Лидером может выступать только тот бренд, который отражает ожидания клиентов, постоянно совершенствуясь и продвигая имидж бренда.

Основные критерии формирования бренда лидерства:

1. низкая цена;
2. инновационный продукт;
3. инновационный дизайн;
4. улучшение качества;
5. источники рекламы.

Очень распространена модель бренда работодателя Бакхауса и Тику, где основными активами выступают лояльность к бренду и ассоциации с HR-брендом¹.

Ассоциации с HR-брендом влияют на имидж работодателя, что, в свою очередь, влияет на повышение уровня привлекательности компании в глазах соискателя. Также отмечается выше, что HR-бренд влияет на процесс идентификации с организацией, что способствует повышению уровня лояльности сотрудника к HR-бренду. Увеличение данных показателей ведет к росту продуктивности сотрудников на предприятии.

В современное время таланты на рынке труда очень востребованы для бизнеса. Компании очень бережно относятся к ним, обсуждая их преимущества и оптимизируя систему их управления. Нередко можно встретить новые должности, например, руководитель по управлению талантами. И это далеко не прихоть, а необходимая мера по привлечению и удержанию таких кадров, поскольку рынок не стоит на месте, на конкретную вакансию подбирают определенного специалиста, стремясь к долгосрочной стратегии развития HR-бренда².

Инвестирование в создание и развитие HR-бренда компании способствует приобретению сильного конкурентного преимущества на длительный промежуток времени.

Существует ряд принципов, на которых строится разработка собственной стратегии HR-бренда:

1. Осознание потребностей рынка.

¹ Backhaus K., Tikoo S., Conceptualizing and Researching Employer Branding / Career Development International, Vol. 9 Iss: 5 pp. 501 - 517

² Стратегический HR-брендинг. 2015г. Режим доступа: <https://knowhow-hrclub.ru/novosti/strategicheskij-hr-brening> (дата обращения 17.09.2017)

Необходимо проанализировать рынок и ресурсы собственной компании в долгосрочном аспекте.

2. Определение целевой аудитории.
3. Осознание целевой аудитории.
4. Изучение аудитории.
5. Оптимизация EVP.
6. Установка KPI и целей.
7. Разработка креативной стратегии.
8. Определение средств коммуникации с целевой группой.
9. Установка ежегодного плана.
10. Запуск и развитие.

Таким образом, можно заключить, что стратегический HR-брендинг - необходимая мера по привлечению и удержанию талантов на конкретную вакансию, стремясь к долгосрочной стратегии развития HR-бренда.

Многие компании в России имеют филиалы как в столице, так и в регионах. В регионах, как правило, людям не так важно имя или репутации компании, ее HR-бренд, на их выбор в большинстве своем влияет материальный стимул. В более крупных городах соискатели чаще выберут компании с более громким именем, но меньшим уровнем заработной платы, рассчитывая на возможности карьерного роста. Поэтому к разработке HR-бренда нужно подходить только проанализировав мнение персонала компании и уже на данном основании формировать EVP.

Сотрудники компании являются основными носителями бренда, соответственно они должны быть вовлечены в процесс его формирования, а работодатель должен поддерживать интерес к компании у сотрудника, тем самым удерживая и поддерживая его. В качестве поддержки работодатель должен проявлять заинтересованность в успехах сотрудников, обеспечивать карьерный рост, проявлять уважительное отношение, обеспечивать дополнительное образование, ответственно относиться к исполнению социальных обещаний.

Уровень лояльности сотрудников обеспечивает компании выгоду в стратегических долгосрочных отношениях между ними. Чтобы соискатель стал лояльным, ему необходимо узнать всю информацию о работодателе, обрести корпоративный дух. Лучшим средством связи с потенциальными сотрудниками являются социальные медиа. В современном мире люди все больше внимания и времени проводят в Интернете, что обеспечивает данному источнику коммуникаций несравнимое преимущество по сравнению с другими информационными каналами. Одним из самых лучших инструментов, используемых работодателем для полноценного предоставления информации о своей деятельности и возможностях, является корпоративный сайт.

Помимо внешних средств, как, например, корпоративный сайт, может использоваться и внутренняя сеть компании, портал, где будут отражаться все достижения компании, сотрудники, дни рождения, актуальные графики,

новости, показатели целей, конкурсы, партнеры и т.д. Данное средство повышает уровень вовлеченности сотрудников в рабочий процесс.

С начала прошлого столетия были выдвинуты новые профессиональные и личностные требования к сотрудникам организаций. В связи с увеличением творческой и умственной деятельности сотрудников, возникла потребность в формировании и развитии новых знаний, умений и навыков. Персонал стал рассматриваться как стратегический ресурс компании, приобретая высокую значимость.

В связи с этим перед каждым менеджером по подбору персонала встала новая задача – подобрать квалифицированных компетентных сотрудников. Способность к быстрой адаптации к изменяющимся условиям современного рынка стала неотъемлемым фактором выживания и развития организации и страны в целом.

Понятие «компетенция» пришло к нам с Запада около 30 лет назад и немногие HR-специалисты ранее знали, что оно обозначает. В Интернете было очень много определений данному термину, но отечественные – только рассуждения и сопоставления¹.

Как увеличить стоимость человеческого капитала - актуальный вопрос для каждой компании. *Компетентностный подход* дает ответ на данный вопрос. С его помощью можно достичь стабильности и прогресса в условиях конкурентной борьбы за трудовые ресурсы, наполняя компанию квалифицированными кадрами. Компетентностный подход представляет собой систему требований бизнеса, задач образования и управления персоналом.

В организациях модели компетенций играют важную роль в системе управления персоналом и подготовки кадров. Для одних организаций данная модель является основной в работе с кадрами, а для других – используется в качестве прикладного инструмента для оценки персонала.

Компетенция, по мнению западных специалистов, это ряд умений и способностей каждого индивида, набор навыков, сочетающих квалификацию и социальные возможности (работа в команде, поведение, инициативность), необходимые для соответствующих ситуаций. На сегодняшний день описание деятельности работника широко используется с точки зрения компетентностного подхода. Разрабатываются специальные методики, опросы, определяющие компетенции для различных специальностей².

Таким образом, можно заключить, что *суть компетентностного подхода* заключается в разработке и использовании на практике набора компетенций работников, подбор и обучение сотрудников в соответствии

¹ HR-брендинг: борьба за персонал в России началась. Режим доступа: <https://acenter.ru/article/hr-breeding-borba-za-personal-v-rossii-nachalas> (дата обращения: 17.09.2017)

² Вучкович-Стадник А.А. Оценка персонала: четкий алгоритм действий и качественные практические решения. — М.: Эксмо, 2008

этим моделям, применении аттестационного собеседования¹.

Компетентностный подход подходит для задач, для которых он был создан, но он не полностью идеален и может привести к возникновению проблем в HR-функциях компании, включая HR-брендинг, что может, в свою очередь, оказать негативное влияние на потенциальных и реальных сотрудников организации. Для того, чтобы этого не произошло, внедряя компетентностный подход, необходимо продумать все до мелочей, несмотря на огромные затраты, которых от требует. Данные проблемы легко решаемы, если использовать правильную трактовку компетентностного подхода².

Использованные источники:

1. Вучкович-Стадник А.А. Оценка персонала: четкий алгоритм действий и качественные практические решения. — М.: Эксмо, 2008.
2. Компетентностный подход. 2012г. Режим доступа: <http://gendocs.ru/v28024> (дата обращения 17.09.2017)
3. На закате компетентностного подхода. Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=14293> (дата обращения: 17.09.2017)
4. Стратегический HR-брендинг. 2015г. Режим доступа: <https://knowhow-hrclub.ru/novosti/strategicheskiy-hr-brening> (дата обращения 17.09.2017)
5. Backhaus K., Tikoo S., Conceptualizing and Researching Employer Branding / Career Development International, Vol. 9 Iss: 5 pp. 501 - 517
6. HR-брендинг: борьба за персонал в России началась. Режим доступа: <https://acenter.ru/article/hr-brening-borba-za-personal-v-rossii-nachalas> (дата обращения: 17.09.2017)

¹ На закате компетентностного подхода. Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=14293> (дата обращения: 17.09.2017)

² Компетентностный подход. 2012г. Режим доступа: <http://gendocs.ru/v28024> (дата обращения 17.09.2017)

Гильмутдинов В.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Институт экономики и управления»
Уфимский государственный авиационный
технический университет
научный руководитель: Валиева В.В.
ст. преподаватель
кафедра ФиЭА
Россия, г. Уфа

АКТУАЛЬНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В данной статье рассмотрена актуальность управления денежными потоками организации в современных условиях. Своевременный анализ движения денежных потоков помогает найти, какие из аспектов деятельности предприятия имеют наибольшие денежные потоки, в какой срок и за какую плату целесообразно привлечь финансовые ресурсы и куда выгодно инвестировать свободные денежные средства.

Ключевые слова: денежные потоки, управление денежными потоками, анализ денежных потоков, коэффициентный и факторный анализ денежных потоков.

Gilmutdinov, V. V.
Student
2 course, faculty "Institute of Economics and management"
Ufa state aviation technical University
Russia, Ufa
Scientific supervisor: Valieva V. V.
Senior lecturer DEP. FIA

THE RELEVANCE OF THE CASH FLOW MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS

Abstract:

This article considers the relevance of the cash flow management of the organization in modern conditions. Timely cash flow analysis helps to find out which aspects of the enterprise have the highest cash flows, at what time and at what cost it is advisable to attract financial resources and where to invest available funds.

Key words: cash flow, cash flow management, cash flow analysis, ratio and factor analysis of the cash flows.

Денежные потоки имеют значимое место в финансово-хозяйственной деятельности организации, т.к. они затрагивают все моменты хозяйственной деятельности компании. Для того чтобы управлять деятельностью компаний

нужно располагать полной и достоверной информацией о финансовом состоянии, финансовых результатах и платежеспособности компании [1].

Своевременный анализ движения денежных потоков помогает найти, какие из аспектов деятельности предприятия имеют наибольшие денежные потоки, в какой срок и за какую плату целесообразно привлекать финансовые ресурсы, куда выгодно инвестировать свободные денежные средства и т.д.

На предприятиях, как правило, управление денежными потоками осуществляется лишь на уровне составления «Отчета о движении денежных средств». Однако, такой подход не является эффективным, т.к. управляющие предприятия, используя отчет о движении денежных средств, видят лишь направления поступлений и расходования денежных средств, без оценки эффективности.

Грамотное распределение денежных потоков способствует увеличению экономической выгоды предприятия, повышению ликвидности и платежеспособности. Этим и обусловлена актуальность разработки системы управления денежными потоками.

Управление денежными потоками можно разложить на несколько этапов. Применение которых включает в себя многочисленное разнообразие методов, которые выбираются в соответствии с поставленными целями и задачами на усмотрение финансового аналитика.

Система управления денежными потоками [2]:

1. Анализ объемов и состава денежных потоков. Данный этап включает в себя проведение прямого и косвенного анализа движения денежных потоков, с применением вертикального и горизонтального методов оценки. Данный метод анализа выявляет эффективность управления компании в целом, позволяет оценить, как сильные, так и слабые стороны менеджмента (определить за счет каких ресурсов формируется капитал компании, как тратятся денежные средства предприятия, способна ли компания вести рентабельную деятельность, которая позволит рассчитываться по обязательствам, оптимальны ли денежные потоки исходя из стратегий и целей компании).

2. Коэффициентный анализ. Представляет расчет относительных показателей – коэффициентов, которые можно разделить на пять групп.

Первая – группа показателей отношения выручки и чистой прибыли с денежными средствами. Эта группа позволяет сделать вывод о формировании выручки и прибыли операционной деятельностью. Это способствует выявлению ситуаций, когда деятельность компаний не достаточно эффективна.

Вторая группа – группа показателей отношения капитальных затрат, инвестиций с денежными средствами. Эта группа позволяет сделать вывод о возможности компании инвестировать средства и возможности выплачивать дивиденды.

Третья группа – группа показателей отношения обязательств компании

с денежными средствами. Эта группа позволяет сделать вывод о платежеспособности компании, о том, в состоянии ли компания гасить собственные обязательства.

Четвертая группа – показатели рентабельности денежных потоков и ликвидности. Эта группа позволяет сделать вывод об эффективности использования как притоков, так и оттоков средств.

Пятая группа – группа показателей отношения денежных потоков. Эта группа позволяет сделать вывод об отношении разных потоках компании, что необходимо для определения достаточности средств, которыми оперирует компания.

3. Факторный анализ. Факторный анализ позволяет изучить и проанализировать связи между разными показателями. С помощью данного метода возможно будет прогнозировать те или иные показатели деятельности, также возможно будет определить оптимальные потоки компании, которые будут способствовать максимизации целей и задач компании.

4. Планирование и прогнозирование. Данный этап включает в себя различные методы прогнозирования, выбор которых зависит от поставленных задач и имеющихся факторов. Данный тип управления денежными потоками позволяет определить значение показателя на будущие периоды, посмотреть динамику развития. Зная примерное значение прогнозируемого показателя можно спланировать (разработать) систему мероприятий для достижения желаемого результата.

Пользуясь данной системой управления денежными потоками, можно повысить эффективность хозяйственной деятельности, выявить слабые и сильные стороны направления расходования денежных средств.

Использованные источники:

1. Гварлиани Т.Е., Денежные потоки: учебник / Т. Е. Гварлиани, В.Ю. Балакирева. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 336 с.
2. Варенник В.Н. Теоретические подходы к определению категории «Денежные потоки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - www.auditfin.com.

Гильмутдинов В.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Институт экономики и управления»
Уфимский государственный авиационный
технический университет
научный руководитель: Валиева В.В.
ст. преподаватель
кафедра ФиЭА
Россия, г. Уфа

АКТУАЛЬНОСТЬ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В данной статье рассмотрена актуальность факторного анализа денежных потоков на примере организации. В ходе применения коэффициентов для анализа денежных потоков необходимо делать упор на факторный анализ, иными словами необходимо оценить количественное влияние тех или иных показателей, которые прямо или косвенно влияют на эффективность движения денежных средств компании.

Ключевые слова: денежные потоки, факторный анализ денежных потоков, коэффициент рентабельности положительного денежного потока по прибыли от продаж.

Gilmutdinov, V. V.
Student
2 course, faculty "Institute of Economics and management"
Ufa state aviation technical University
Russia, Ufa
Scientific supervisor: V. V. Valieva
Senior lecturer DEP. FIA

THE RELEVANCE OF FACTOR ANALYSIS OF THE CASH FLOWS FOR EXAMPLE, THE ORGANIZATION

Abstract:

This article considers the relevance of the factorial analysis of cash flows on the example of the organization. In the application of the ratios to analyze cash flows it is necessary to focus on factor analysis, in other words it is necessary to evaluate the quantitative influence of those or other indicators that directly or indirectly affect the efficiency of the cash flow of the company.

Key words: cash flows factor cash flow analysis, rate of return positive cash flow profit from proada.

В ходе применения коэффициентов для анализа денежных потоков необходимо делать упор на факторный анализ, иными словами необходимо оценить количественное влияние тех или иных показателей, которые прямо

или косвенно влияют на эффективность движения денежных средств компании [1].

Факторный анализ проводится по различным показателям.

Одним из основных показателей, характеризующих эффективность хозяйственной деятельности предприятия является коэффициент рентабельности положительного денежного потока по прибыли от продаж [2]. Проведение факторного анализа включает расчет влияния по формуле (1).

$$P_{\text{ДП(П)}} = \frac{P_N}{\text{ДП}_\Pi}. \quad (1)$$

Моделируя этот коэффициент рентабельности, который взят исходным в системе, используя приемы расширения и удлинения получаем итоговую шестифакторную систему, по формуле (2).

$$\begin{aligned} P_{\text{ДП(П)}} &= \frac{P_N}{\text{ДП}_\Pi} = \frac{P_N}{N} * \frac{N}{\bar{K}} * \frac{\bar{K}}{\bar{ДС}} * \frac{\bar{ДС}}{\text{ДП}_\Pi} = \frac{\left[1 - \left(\frac{U}{N} + \frac{M}{N} + \frac{A}{N}\right)\right] * \frac{N}{\bar{K}} * \frac{\bar{ДС}}{\text{ДП}_\Pi}}{\frac{\bar{ДС}}{\bar{K}}} = \\ &= \frac{[1 - (x1 + x2 + x3)] * x4 * x5}{x6}, \end{aligned} \quad (2)$$

где N - выручка от продаж;

$\bar{K}$ – средняя величина капитала;

U - расходы на оплату труда за период с учетом социальных отчислений;

M – материальные затраты на производство и реализацию продукции;

A – начисленная амортизация;

$\frac{U}{N}$ – зарплатоемкость продаж (x1);

$\frac{M}{N}$ – материалоемкость продаж (x2);

$\frac{A}{N}$ – амортизациоёмкость (x3);

$\frac{N}{\bar{K}}$ – оборачиваемость капитала (активов) (x4);

$\frac{\bar{ДС}}{\text{ДП}_\Pi}$ – доля среднего остатка денежных средств в общем объеме положительного валового денежного потока (x5);

$\frac{\bar{ДС}}{\bar{K}}$ – доля среднего остатка денежных средств в общем объеме капитала (активов) предприятия (x6).

Проведем факторный анализ с использованием метода цепных подстановок, предполагающего постепенную замену базовых значений показателей отчетными. Вначале выявим причины изменения коэффициента рентабельности положительного денежного потока по прибыли от продаж в 2016 году по сравнению с 2015 годом.

Результаты факторного анализа сведем в табличную форму (таблица 1).

Таблица 1 – Факторный анализ рентабельности положительного денежного потока по прибыли от продаж в 2016 году

Показатель	Значение		Изменение	Темп прироста, %	Влияние факторов
	2015	2016			
Выручка от продаж, тыс. рублей	17763395	16256266	-1507129	-8,48	
Средняя величина активов, тыс. рублей	6846058,5	6611251	-234808	-3,43	
Затраты на оплату труда с учетом социальных отчислений, тыс. рублей	1546397	2032446	486049	31,43	
Материальные затраты на производство и реализацию продукции, тыс. рублей	15264453	13224553	-2039900	-13,36	
Амортизация, тыс. рублей	317935	367822	49887	15,69	
Средний остаток денежных средств, тыс. рублей	11196,5	1655	-9542	-85,22	
Положительный денежный поток	19568902	18459168	-1109734	-5,67	
Зарплатоемкость продаж, x1	0,0871	0,1250	0,0380	43,62	-0,0344
Материалоемкость продаж, x2	0,8593	0,8135	-0,0458	-5,33	0,0415
Амортизационноемкость продаж, x3	0,0179	0,0226	0,0047	26,42	0,0042
Оборачиваемость активов, x4	2,5947	2,4589	-0,1358	-5,23	0,0018
Доля среднего остатка денежных средств в общем объеме положительного валового денежного потока, x5	0,0006	0,0001	-0,0005	-84,33	0,0281
Доля среднего остатка денежных средств в общем объеме активов, x6	0,0016	0,0003	-0,0014	-84,69	0,0289
Коэффициент рентабельности положительного денежного потока	0,0324	0,0342	0,0019	5,48	0,0019

В 2016 году результативный показатель увеличился на 0,0018 пунктов или на 5,48%. Положительное влияние на изменение коэффициента оказали два фактора: изменение материалоемкости и доли среднего остатка денежных средств в общем объеме активов.

Снижение материалоемкости на 0,0458 пунктов или на 5,33% привело к увеличению результативного показателя на 0,0415 пунктов или на 128,08%. Материалоемкость в свою очередь уменьшилась из-за уменьшения выручки от продаж на 2 660 136 тыс. рублей (на 8,48%) и из-за уменьшения затрат на производство и реализацию на 2 571 627 тыс. рублей (на 13,36%). Снижение доли общего остатка денежных средств в общем объеме активов на 0,0002 пунктов или на 84,69% привело к росту коэффициента рентабельности на 0,0289 пунктов или на 89,19%.

Увеличение зарплатоемкости на 0,038 пунктов или на 43,62% привело к снижению рентабельности положительного потока 0,0344 пунктов или на 106,17%. Амортизациоёмкость, также как зарплатоемкость, в 2016 году увеличилась на 0,0047 пунктов или на 26,42%.

Изменение амортизациоёмкости отрицательно сказалось на величине коэффициента рентабельности положительного потока, под влиянием амортизациоёмкости он снизился на 0,0042 пункта или на 12,96%. Оборачиваемость активов в 2016 году снизилась на 2,4589 пунктов или на 5,23%. Данное снижение произошло из-за снижения выручки от продаж на фоне меньшего снижения активов предприятия. Уменьшение оборачиваемости активов привело к снижению рентабельности положительного потока на 0,0018 пунктов или на 5,55%.

Далее необходимо выявить причины изменения результативного показателя в 2017 году по сравнению с 2016 годом. Результаты факторного анализа сведем в табличную форму (таблица 2).

Таблица 2 – Факторный анализ рентабельности положительного денежного потока по прибыли от продаж в 2017 году

Показатель	Изменение		Изменение 2017	Темп прироста,% 2017	Влияние факторов
	2015	2017			
Выручка от продаж, тыс. рублей	17763395	13596130	-2660136	-16,36	
Средняя величина активов, тыс. рублей	6846058,5	6443638	-167613	-2,54	
Затраты на оплату труда с учетом социальных отчислений, тыс. рублей	1546397	1882395	-150051	-7,38	
Материальные затраты на производство и реализацию продукции, тыс. рублей	15264453	10652926	-2571627	-19,45	
Амортизация, тыс. рублей	317935	425572	57750	15,70	
Средний остаток денежных средств, тыс. рублей	11196,5	2973	1318	79,64	
Положительный денежный поток	19568902	15750679	-2708489	-14,67	
Зарплатоемкость продаж, х1	0,0871	0,1385	0,0134	10,74	-0,0118

Показатель	Изменение		Изменение	Темп прироста, %	Влияние факторов
	2015	2017	2017	2017	
Материалоемкость продаж, х2	0,8593	0,7835	-0,0300	-3,69	0,0264
Амортизационная емкость продаж, х3	0,0179	0,0313	0,0087	38,34	-0,0076
Оборачиваемость активов, х4	2,5947	2,1100	-0,3489	-14,19	-0,0058
Доля среднего остатка денежных средств в общем объеме положительного денежного потока, х5	0,0006	0,0002	0,0001	110,5	0,039
Доля среднего остатка денежных средств в общем объеме активов, х6	0,0016	0,0005	0,0002	84,31	-0,034
Коэффициент рентабельности положительного денежного потока	0,0324	0,0403	0,0061	17,90	0,0061

В 2017 году результативный показатель увеличился на 0,0061 пункт или на 17,90% по сравнению с 2016 годом. Изменение материалоемкости продаж, а также доли среднего остатка денежных средств в общем объеме положительного денежного потока привело к росту коэффициента рентабельности. Оставшиеся факторы оказали негативное влияние. Увеличение зарплатоемкости на 0,0134 пункта или на 10,74% привело к снижению рентабельности положительного денежного потока на 0,0118 пунктов или на 34,5%. Снижение материалоемкости на 0,03 пункта или на 3,69% привело к увеличению коэффициента рентабельности на 0,0264 пункта или на 77,19%. Рост амортизационных отчислений на 0,0087 пунктов или на 38,34% оказал негативное влияние на величину рентабельности положительного потока, значение уменьшилось на 0,0076 пунктов или на 22,22%. Наименьшее влияние в 2017 году оказало изменение оборачиваемости активов. В анализируемый период она уменьшилась на 0,3489 пунктов или на 14,19%, а коэффициент рентабельности под воздействием данного фактора снизился на 0,0058 пунктов или на 16,96%. В 2017 году произошло увеличение доли среднего остатка денежных средств как в общем объеме положительного денежного потока, так и в общем объеме активов. Под влиянием первого фактора результативный показатель увеличился на 0,039 пунктов или на 114,03%, а под влиянием второго – снизился на 0,034 пункта или на 99,41%.

Факторный анализ позволил изучить и проанализировать связи изменения коэффициента рентабельности положительного денежного потока. Чем больше значение коэффициента, тем больше прибыли заложено

в каждом рубле притока денежных средств, и тем больше экономическая выгода предприятия. В ходе факторного анализа было выявлено, что между величиной оборачиваемости активов и долей среднего остатка денежных средств в общем объеме положительного денежного потока существует прямая связь, т.е. при увеличении факторов увеличивается результативный показатель, и наоборот. Изменение зарплатоемкости, материалоемкости и амортизациоёмкости продаж, а также доли среднего остатка денежных средств в общем объеме активов оказывает противоположное влияние на величину рентабельности положительного денежного потока по прибыли от продаж, т.е. увеличение факторов приводит к снижению результативного показателя. Грамотно управляя изученными факторами можно добиться желаемого уровня эффективности положительного потока. Например, увеличив оборачиваемость активов можно добиться повышения рентабельности положительного денежного потока. В свою очередь, повысить оборачиваемость активов можно путем увеличения выручки от продаж, на фоне меньшего роста (или снижения) среднегодовой стоимости активов.

Использованные источники:

1. Бычкова, С.М., Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации / С.Г.Бычкова, Д.Г.Бадмаева // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 21. – С. 23-29.
2. Власов, А.В. Концепция управления денежными потоками в системе финансового менеджмента организации / А.В.Власов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. – № 4. – С. 32-37.

УДК 338

Гладков Д. А.

студент 3 курса

Беляева Ю.Ю.

студент 3 курса

Линник В.Н.

студент 3 курса

Институт управления НИУ БелГУ»

научный руководитель: Прядко С.Н., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента и маркетинга

НИУ «БелГУ»

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА КОФЕЕН

Аннотация. В статье представлены результаты маркетингового исследования регионального рынка кофеен. Объектом исследования выступил рынок г. Белгород (РФ). Исследование проводилось при помощи онлайн опроса, в котором в ноябре 2017 года приняли участие 50 респондентов в возрасте от 20 до 50 лет, формирующие основной массив наиболее активных потребителей кофе и посетителей кофеен. В результате исследования представлен наиболее привлекательный для освоения сегмент рынка кофеен.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, рынок кофеен, кофе, потребители

UDC 338

Gladkov D.A., 3rd year student

Institute of Management of NIU "BelGU"

Belyaeva Yu.Yu., 3rd year student

Institute of Management of NIU "BelGU"

Linnik V.N., 3rd year student

Institute of Management of the National University of BelSU

Supervisor - Pryadko S.N.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Management and Marketing, Belgorod State University*

MARKETING RESEARCH OF THE REGIONAL MARKET OF COFFEES

Annotation. The article presents the results of marketing research of the regional coffee market. The object of the research was the market of Belgorod (Russia). The survey was conducted using an online survey in which in November 2017, 50 respondents aged 20 to 50 took part, forming the bulk of the most active consumers of coffee and coffee shop visitors. As a result of the research, the most attractive segment of the market for coffee houses is presented.

Keywords: marketing research, coffee market, coffee, consumers

Актуальность проблемы исследования определяется увеличивающейся неопределенностью и динамичностью развития внешней среды создания и функционирования бизнеса как на национальном, так и на региональном рынке. Одним из важнейших инструментов снижения неопределенности в управлении организацией (не зависимо от сферы ее деятельности) являются маркетинговые исследования, формирующие информационный базис для принятия управленческих решений. Информация, получаемая в ходе исследования, позволяет более эффективно организовать систему управления организацией, разработать объективные индикаторы оценки данных решений [1].

Одним из наиболее часто используемых маркетинговых исследований рынка является сегментация. Сегментация рынка – процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на рынке на различные группы, в рамках которых потребители имеют схожие или аналогичные запросы, удовлетворяемые определенным комплексом маркетинга [2].

С целью сегментирования рынка кофеен Белгородской области нами в ноябре 2017 года был проведен опрос. Опрос проводился с помощью Google Форм [3].

В опросе приняли участие 50 респондентов, результаты маркетингового исследования частично представлены ниже.

1. Любите ли вы кофе ?

50 ОТВЕТОВ

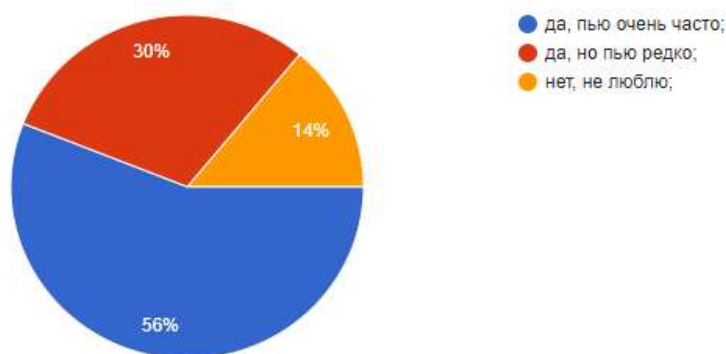


Рисунок 1. Количественный анализ потребителей регионального рынка кофе

По данным опроса можно сказать, что 56% опрошенных любят кофе; 30% пьют, но редко; а остальные 14 процентов не любят и не пьют кофе.

4. Какой ваш любимый сорт кофе?

47 ответов

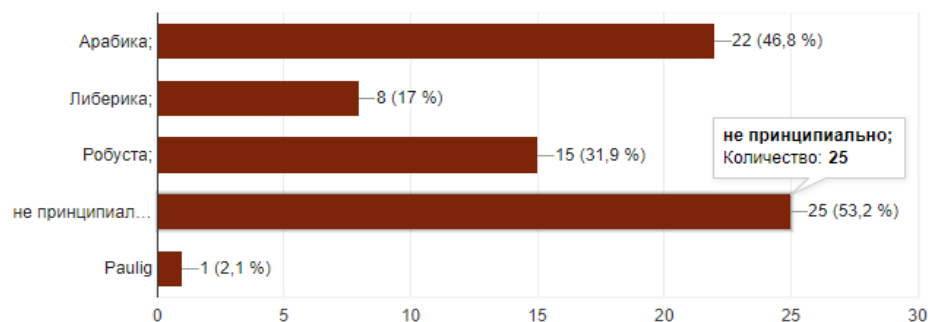


Рисунок 2. Предпочтение потребителей кофе

По данным опроса лидером среди сортов кофе является Арабика, но большинству опрошенных не важно какой сорт кофе они употребляют. На втором месте сорт Робуста, на третьем Либерика и последний Paulig.

5. Какая Ваша любимая марка кофе?

47 ответов

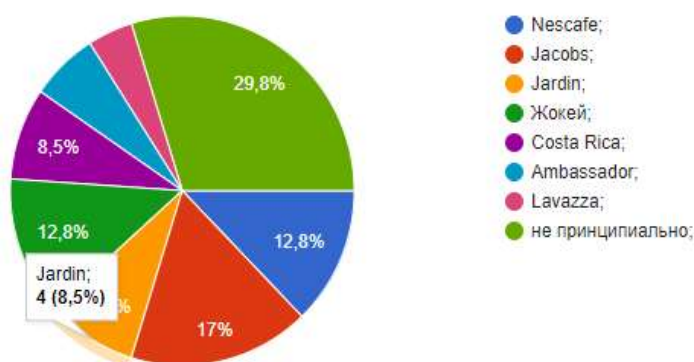


Рисунок 3. Предпочтение потребителями марки кофе

По данным опроса можно сказать, что Джакобс является лидером среди любимых марок кофе с 17%, но большинству респондентов не принципиальна марка кофе, это подтверждают проценты - 29,8%. На одном месте идут такие марки кофе, как Нескафе и Жокей с 12,8% оба. Джардин и Коста-Рика также имеют одинаковый процент предпочтений – 8,5%.

6. Какой Ваш любимый кофейный продукт ?

47 ответов

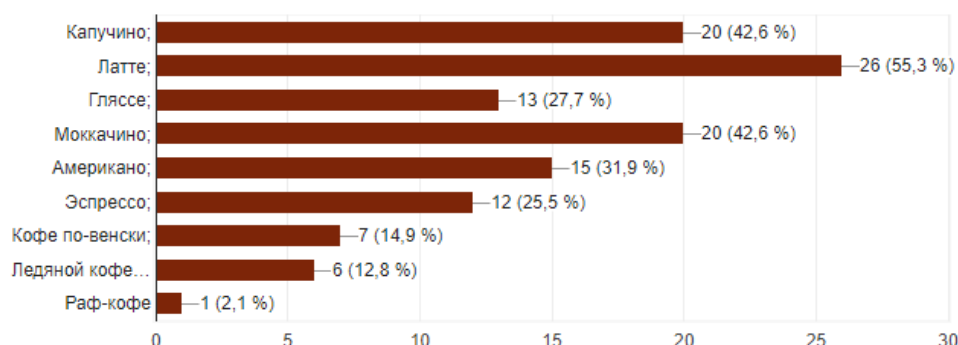


Рисунок 4. Предпочтение потребителями кофейных продуктов региональных кофеен

На вопрос: «Какой ваш любимый кофейный продукт?», - наши респонденты ответили ясно и четко. Лидером является Латте с 55,3 %, на втором месте расположились Капучино 42,6% и Моккачино 42,6% как видно с одинаковыми процентами. Третье место досталось Американо с 32,9 процентами.

7. Какую сумму Вы готовы потратить на чашечку кофе ?

50 ответов

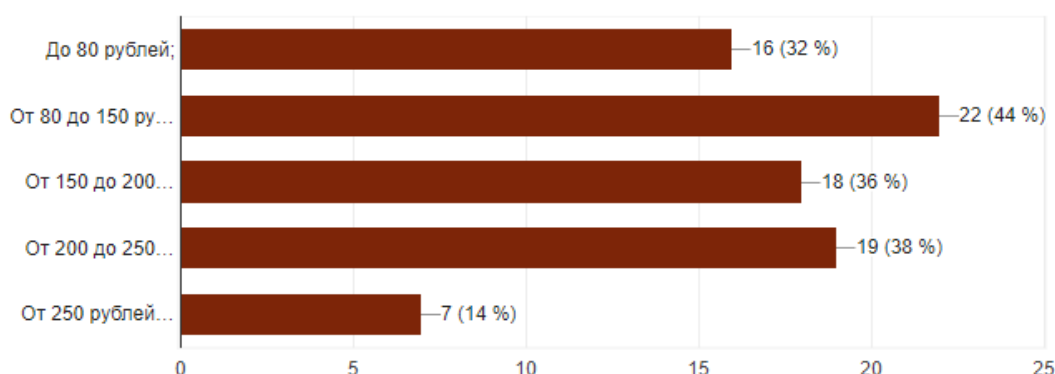


Рисунок 5. Стоимостный анализ предпочтений потребителей регионального рынка кофеен

По данным опроса можно выявить то, какую сумму готовы потратить наши респонденты на чашечку кофе. Большинство 44% ответило, что готовы потратить от 80 до 150 рублей. 38% ответили, что готовы потратить от 200 до 250 рублей за чашечку. А 36% ответили, что готовы потратить от 150 до 200 рублей за чашечку и т.д.

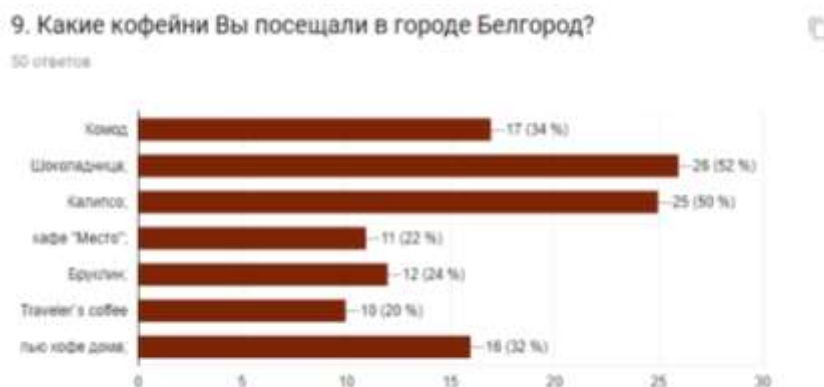


Рисунок 6. Потребительский выбор кофейен

По данным вопроса: «Какие кофейни вы посещали в г. Белгороде?», - респонденты 52% выбрали в лидеры по посещаемости кофейню «Шоколадница». С небольшим отрывом от «Шоколадницы» идет «Калипсо» с 50%. На третьем месте по посещаемости поместилось кафе «Кофод» с 34% и т.д.

13. Ваш пол?

50 ответов

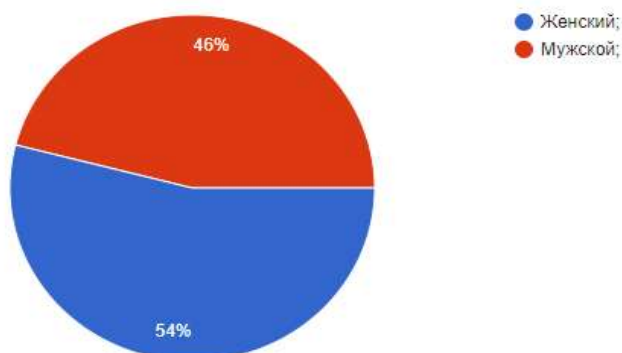


Рисунок 7. Гендерная структура респондентов исследования

На данной диаграмме видно что пол любителей кофе разделился практически поровну, но все таки в большую сторону любители кофе женщины, составляет 54%.

14. Ваш возраст?

50 ответов

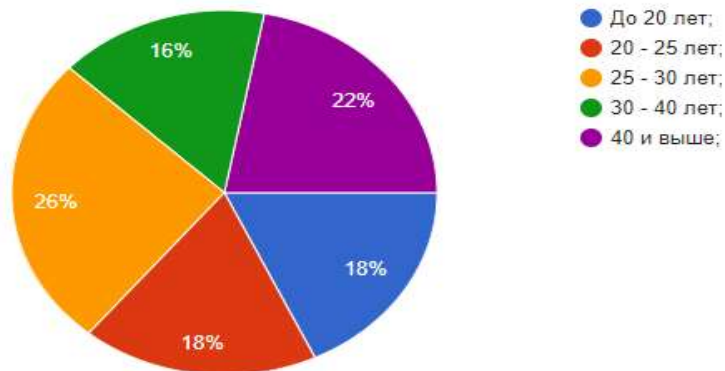


Рисунок 8. Возрастная структура потребителей регионального рынка кофеен

По данным, отображенным на диаграмме, можно сделать вывод, что основными потребителями кофе являются люди от 25-30 лет (26%)

15. Род Вашей деятельности?

50 ответов

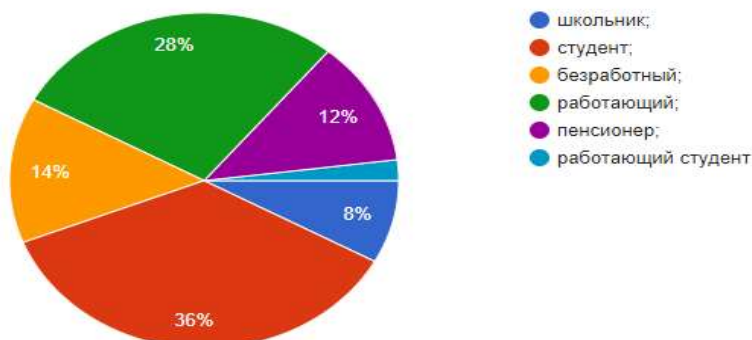


Рисунок 9. Социальная структура потребителей рынка кофеен

На диаграмме видно, что основной род деятельности у любителей кофе, это учащиеся (студенты), что составляет 36%

Таким образом, проведенное исследование показало, что наиболее активным сегментом потребителей регионального рынка кофеен можно считать молодых людей (девушек и юношей) в возрасте от 20 до 30 лет (26 % рынка); 56% их которых не только пьют постоянно, но и любят кофе. 36 % потребителей данного сегмента являются студентами. По данным опроса можно сказать, что 44% данного сегмента потребителей готовы потратить от 80 до 150 рублей за чашечку кофе. Молодые потребители предпочитают Латте (55,3 % рынка), на втором месте расположились Капучино (42,6%) и Моккачино (42,6%).

Использованные источники:

1. Тхориков Б.А. Управление организациями социальной сферы: институциональные риски // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2016. Т.

40. № 23 (244). С. 63-71.

2. Википедия — свободная энциклопедия. Электронный ресурс. – Режим доступа:

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B3%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0

3. Официальный сайт Goolg Форм. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/>

УДК 338.1

Голянина Е.А.

магистрант

кафедра маркетинга

Московский Технологический Университет

Россия, г. Москва

БЕНЧМАРКИНГ КАК ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ И ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВОГО РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье раскрывается вопрос об использовании бенчмаркинга для формирования и принятия маркетингового решения. Автором выделена основная теоретическая сущность бенчмаркинга и его актуальность в использовании отечественным малым и средним бизнесом. Проанализированы основные положительные стороны бенчмаркинга в условиях современной рыночной экономики и его целесообразность. Выделены основные недостатки бенчмаркинга и осложнения, которые могут быть вызваны из-за них. В заключение, автором дана оценка влияния бенчмаркинга на формирование и принятие правильного маркетингового решения.

Ключевые слова: бенчмаркинг; маркетинговое решение; маркетинговая стратегия; сопоставительный анализ; маркетинговые исследования; функция маркетинга.

Golyanina E.A. - student of magistracy, marketing department,

Moscow University Of Tehnology

Russia, Moscow

BENCHMARKING AS THE PRINCIPLE FOR FORMING AND ACCEPTING MARKETING SOLUTIONS

Abstract: The article reveals the question of using benchmarking to form and make a marketing decision. The author singled out the main theoretical essence of benchmarking and its relevance to the use of domestic small and medium-sized businesses. The main positive aspects of benchmarking in the conditions of the modern market economy and its expediency are analyzed. The main shortcomings of benchmarking and complications that can be caused due to them are identified. In conclusion, the author gives an assessment of the impact of benchmarking on the formation and adoption of the right marketing solution.

Keywords: benchmarking; marketing solution; marketing strategy; comparative analysis; marketing research; function of marketing.

Бенчмаркинг — это сопоставительный анализ предприятия с конкурентами на основе определенных эталонных показателей. Происходит процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров успешного функционирования предприятий-конкурентов с целью их использования в организации и улучшение собственной работы. Таким образом, руководство предприятия осуществляет два основных процесса: оценивает выбранный объект/объекты и осуществляет сопоставление его бизнес-процессов на собственном предприятии.

На сегодняшний день, зачастую использование бенчмаркинга происходит не только в крупных предприятиях, но и в малом и среднем бизнесе. Многие начинающие предприниматели и стартапы берут пример с компаний, которые являются лидерами в своей отрасли. Именно такое желание и побуждение предпринимателей привело к активному внедрению процесса бенчмаркинга в стратегическое управление предприятием и формирование маркетинговой стратегии. В нашем случае, нам необходимо определить, как бенчмаркинг может повлиять на принятие маркетингового решения, используется ли данный инструмент в создание рекламы, брендинга маркетинговой кампании и т.д.

Стоит заметить, что зачастую бенчмаркинг выступает инструментом западных компаний, впервые появившийся на рынке США в 1970-х годах. С учетом этого, существуют три основных вопроса изучения западных аналогов, бизнес которых дает хорошие примеры для сопоставительного анализа отечественным менеджерам и предпринимателям. К ним относятся:

- как устроена отрасль?
- как устроены компании?
- как устроен спрос?

Ответы на эти вопросы позволяют руководству компании сформировать основу бенчмаркинга (этапы 1 - 4), которая состоит из шести основных этапов (рисунок 1).



Рис. 1. Основные этапы бенчмаркинга.

Стоит заметить, что все шесть этапов бенчмаркинга имеют свойства маркетингового исследования продукта на определенном рынке и по определенным конкурентам. Как мы уже указали, идет исследование отрасли, компаний и спроса. В конечном итоге, руководство предприятия получает качественный анализ с выбранным методом продвижения товара/услуги на рынке. В нашем случае, бенчмаркинг, в первую очередь, является инструментом для маркетингового исследования, более того, выступает новой функцией данного процесса. Таким образом, необходимо определить процесс взаимосвязи бенчмаркинга (маркетингового исследования) с разработкой и принятием маркетингового решения.

Маркетинговое решение – это одна или несколько альтернатив из множества возможных вариантов осуществления одного или совокупности маркетинговых мероприятий, необходимых для устойчивого формирования, развития и удовлетворения спроса на товары или услуги потребителей.

Исходя из этого, с помощью бенчмаркинга происходит процесс анализа, который формирует правильную позицию компании на исследование рынка, что помогает принять верное маркетинговое решение. Таким образом, *положительные стороны бенчмаркинга* состоят в том, что производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда исследуются и внедряются на своем предприятии лучшие методы и технологии других, не собственных предприятий или отраслей. Это может приводить к прибыльному предпринимательству с высокой экономичностью, созданию полезной конкуренции и удовлетворению потребностей покупателей.

Кроме того, выбор в пользу использования бенчмаркинга объясняется и такими факторами, как экономичность (отсутствие инвестиций и существенных затрат), а также его простота (сопоставительный анализ

доступен для маркетологов любого уровня профессионализма). Но, несмотря на это присутствуют определенные недостатки, которые делают использование бенчмаркинга иногда нецелесообразным и субъективным решением.

Основной недостаток функций бенчмаркинга – это трудность получение объективной информации, включая финансовую, производственную и управленческую статистику других компаний, особенно не публичных. Более того, данный недостаток имеет высочайший уровень именно в российской экономике, по сколько крупнейшие корпорации страны скрывают реальную ситуацию в своем бизнесе. По этой причине, входящая информация может быть объективной, неполноценной и даже ненастоящей, что чревато для разработки и принятия не только маркетингового, но и управленческого решения.

Помимо закрытости информации, бенчмаркинг имеет еще два ключевых недостатка:

- 1) трудность сравнения из-за факторов и причин, которые влияют на деятельности каждого отдельного предприятия;
- 2) ориентация на существующий опыт, прошлую историю, а не на инновации и будущее время.

Ключевая ценность бенчмаркинга состоит в том, что предприятию не приходится изобретать «новый велосипед». Единственное, что необходимо это найти успешную модель маркетинговой стратегии и использовать ее для принятия собственного решения. В данной статье мы проанализировали роль бенчмаркинга в системе управления, включая маркетинг, и определили, что данный инструмент является ценным для многих предприятий, особенно для стартапов. Помимо этого, существует определенное количество факторов, которые дают преимущества компаниям, использующие бенчмаркинг и наоборот, вызывают осложнения. Но, несмотря на любые негативные исходные процессы, бенчмаркинг выступает практически универсальным инструментом, с помощью которого можно не только сформировать и принять маркетинговое, но и управленческое решение, касаясь продуктовой линейки, производственного цикла и т.д.

Использованные источники:

1. Бенчмаркинг как новая функция маркетинговых исследований. URL: https://studme.org/12631113/marketing/benchmarking_kak_novaya_funktsiya_marketingovyh_issledovaniy (дата обращения 03.07.2017).
2. Маркетинговое решение. URL: <http://econwiki.ru/content/маркетинговое-решение> (дата обращения 03.07.2017).
3. Бенчмаркетинг. URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_b/benchmark/ (дата обращения 03.07.2017).
4. Бенчмаркетинг: принципы, виды и примеры использования. URL: <http://darksiteofmarketing.com/stati/benchmarking-principy-vidy-i-primery-ispolzovaniya.html> (дата обращения 03.07.2017).

5. Бенчмаркетинг. URL:
<http://www.grandars.ru/student/marketing/benchmarking.html> (дата обращения 03.07.2017).
6. Бенчмаркетинг как метод маркетинговых исследований и формирования системы знаний инновационного предприятия. URL:
<http://eclib.net/44/16.html> (дата обращения 03.07.2017).
7. Борисенко М.Ю. Бенчмаркинг как современный инструмент управления предприятием // Kant. 2013. №3 (9). С.38-41.
8. Бенчмаркетинг и маркетинговые решения. URL:
<http://www.marketing.spb.ru/read/m12/5.htm> (дата обращения 03.07.2017).

УДК 657.01

Горбунова В.А.
студент 2 курса
факультет Финансовых рынков
Финансовый университет при Правительстве РФ
научный руководитель: Колесёнова Л.М., кандидат наук
доцент
Россия, г. Москва

УПРОЩЕННАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация:

Проблемы ведения бухгалтерского учета малого бизнеса актуальны во многих странах, в том числе и в России. В условиях сложной обстановки, характерной для отечественной экономики в настоящее время, малое и среднее предпринимательство не всегда может точно предсказать уровень своих доходов, возможные результаты исхода той или иной негативной ситуации.

Ключевые слова: *учет расходов, упрощенная форма, предпринимательство, расходы организации, бухгалтерский учет, имущество, бухгалтерская отчетность.*

Gorbunova V.A.
Student
The second year, the department of Financial markets
Financial university under the Government of the Russian Federation
Scientific adviser: Kolesenkova L.M.
Professor, candidate of Sciences

THE SIMPLIFIED FORM OF ACCOUNTING

Annotation:

Problems of accounting of small business are relevant in many countries, including in Russia. In a complex situation, characteristic of the domestic economy at the present time, small and medium enterprises may not always accurately predict the level of their income, the possible results of the outcome of a negative situation.

Keywords: *cost accounting, simplified form, entrepreneurship, organization expenses, accounting, property accounting reports.*

Бухгалтерский учет на сегодняшний день играет очень важную роль, в частности, именно он выступает инструментом рыночных отношений.

Упрощённая система налогообложения — самый популярный режим налогообложения среди предпринимателей малого и среднего бизнеса. Отличается простотой ведения учёта и отчётности. На «Упрощёнке» платится единый налог, заменяющий уплату налога на имущество, на прибыль и НДС.

Основным преимуществом данной системы служил тот факт, что компании, которые в своей деятельности применяют упрощенную систему налогообложения, могут вести бухгалтерский учет не в полном объеме.

Начнем с того, что бухгалтерский учет осуществляется на основе Федерального закона от 06.12.2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" [2] (далее - Закон N 402-ФЗ). Обратившись к пункту 3 статьи 6 Закона N 402-ФЗ можно увидеть, что бухгалтерский учет компаний ведется с самого первого дня основания общества и вплоть до момента его ликвидации или реорганизации.

В силу статьи 21 Закона N 402-ФЗ основными нормативными документами в сфере бухгалтерского учета обязательными к применению являются федеральные стандарты, устанавливающие, в частности упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, для экономических субъектов, имеющих право применять такие способы в соответствии с Законом N 402-ФЗ.

Согласно Закону N 402-ФЗ все организации, в том числе применяющие УСН, в обязательном порядке ведут бухгалтерский учет и формируют свою бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Это вытекает из статей 2 и 6 Закона N 402-ФЗ, а также из разъяснений контролирующих органов. В частности, такое мнение чиновников изложено в Письме Минфина России от 27.02.2015 г. N 03-11-06/2/10013, в Письме ФНС России от 15.04.2013 г. N ЕД-4-3/6829 и в других.

При этом, на основании пункта 4 статьи 6 Закона N 402-ФЗ некоторые категории организаций могут применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность (если иное не установлено статьей 6 Закона N 402-ФЗ). К таковым относятся:

- субъекты малого предпринимательства;
- некоммерческие организации;
- организации, получившие статус участников проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 г. N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково"[3].

В тоже время, чтобы названные категории организаций могли применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета (далее - УСВБУ) у них должно выполняться одно условие - они не должны входить в круг лиц, названных в пункте 5 статьи 6 Закона N 402-ФЗ.

Итак, обязанность ведения бухгалтерского учета у организаций, применяющих УСН, является безусловной. Причем те из них, кто поименован в числе организаций, указанных в пункте 4 статьи 6 Закона N 402-ФЗ и не назван в пункте 5 указанной статьи, могут вести учет либо в общем порядке, установленном Законом N 402-ФЗ, либо применять упрощенные способы ведения учета. Все остальные "упрощенцы" ведут бухгалтерский учет в общем порядке.

Заметим, что упрощенная система налогообложения предназначена для применения субъектами малого и среднего бизнеса, в силу чего, многие компании, находящиеся на "упрощенке", представляют собой организации, которым Закон N 402-ФЗ позволяет применять УСВБУ. В частности, такая возможность имеется у коммерческих фирм, признаваемых субъектами малого предпринимательства, не являющихся микрофинансовыми организациями, отчетность которых не подлежит обязательному аудиту.

Ведение бухучета по УСН имеет несколько особенностей:

- возможность переработки плана счетов в сжатый вид;
- составление упрощенной отчетности;

Простая схема исправления ошибок: они исправляются в текущем периоде, пересчет на прошлые даты не делается.

Эти особенности формируют особый порядок ведения бухучета при УСН. Рассмотрим некоторые моменты.

Бухгалтерский учет в компании на спецрежиме УСН может вестись двумя способами. Бухгалтерское обслуживание УСН может осуществлять штатный бухгалтер или сторонняя компания, оказывающая услуги в этой области.

Выбор того или иного варианта зависит от сложности учета и затрат. Считается, что ведение учета при базе налога в виде доходов проще, чем по схеме «доходы – расходы». Во втором случае нужно собирать все подтверждающие документы и вести более сложный учет.

С другой стороны, ведение упрощенного учета по полной или сокращенной схеме требует больших затрат, чем реализация простой формы без двойной записи. В этой ситуации лучше сделать выбор в пользу штатной должности сотрудника бухгалтерской службы. Это также позволяет руководителю постоянно получать всю необходимую информацию о хозяйственной деятельности компании.

Ведение бухгалтерского учета на УСН должно быть основано на внутренней информационной потребности компании в бухгалтерских данных. Выбор базы для исчисления налога должен сделать руководитель компании, приняв решение, оптимизирующее налогообложение субъекта малого бизнеса.

Упрощение бухгалтерского учета следует производить на основе рекомендаций Минфина РФ. Кроме того, все меры по ведению учета при УСН должны сопровождаться сокращением затрат на бухгалтерское обслуживание, чего можно добиться, если привлечь для учетных работ стороннюю организацию.

Малое предприятие может само делать выбор в пользу того или упрощенного способа введения бухгалтерского учета.

Стоит отметить, что на сегодняшний день малому предпринимательству делаются существенные послабления при организации и ведении бухгалтерского учета. Однако если обратиться к практике, то можно увидеть, что большинство бухгалтеров пользуются лишь малой частью таких послаблений.

В качестве примера можно привести **ПБУ 18/02, который практически не применяется бухгалтерами**. Вместо счетов 23, 25, 26, 28, 29 большая часть пользуется счетом 20 «Основное производство», на котором собирают все затраты. Помимо ПБУ 18/02, существует еще ряд упрощений введения бухучета компаний, все они в свою очередь представлены в **Информации № ПЗ-3/2010**.

Также необходимо уделять особое внимание рабочему плану счетов. Например, более целесообразно вместо счетов 51, 52, 55, 57 вести один счет 51 «Расчетный счет». А вместо счетов 80, 82, 83 – счет 80 «Уставный капитал». Однако здесь важно отметить, что организациям, у которых наблюдается движение валютных средств, более оптимально выбирать счет 52 «Валютные счета».

Вызывает также массу сомнений и вопросов применение счета 99 «Прибыли и убытки» вместо счетов 90, 91 и 99. Отметим, что практически все организации на сегодняшний день пользуются в своей деятельности различными программными средствами, это касается и ведения бухгалтерского учета. Так вот программы, как правило, запрограммированы на ведение счетов 90, 91, 99, представляется целесообразным вести счета 90, 91, 99. Однако речь идет лишь о программе, а значит, ее можно настроить под нужды конкретной организации.

Существенно упростить учет можно применяя счет 90 «Продажи» для ведения всех доходов организации, и при этом отказаться от применения 91 «Прочие доходы и расходы». Безусловно, применять или не применять данный вариант решать только бухгалтеру конкретной компании исходя из всех нюансов их деятельности.

Также стоит обратить внимание на возможность предоставления сокращенного варианта отчетности, это позволит раскрывать меньший объем информации, что существенно облегчит работу.

Таким образом, сегодня, существует масса послаблений при применении упрощенной формы бухгалтерского учета для малых предприятий, которыми можно успешно пользоваться.

Использованные источники:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2017) //"Собрание законодательства РФ", N 31, 03.08.1998, ст. 3824.
2. Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "Об инновационном центре "Сколково" //"Собрание законодательства РФ", 04.10.2010, N 40, ст. 4970.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете" //"Собрание законодательства РФ", 12.12.2011, N 50, ст. 7344.
4. Анищенко А.В. Учетная политика для целей бухгалтерского учета и налогообложения: учеб. пособие – М. : Издательско-консультационная компания "Статус-Кво 97", 2014. – 167с.
5. Белостоцкая В.А. Системный подход к измерению налоговой нагрузки. //Финансы 2015. №3. С. 104.
6. Е. П. Зобова «Упрощение бухгалтерского учета для малых предприятий», № 1, 2011, «Бухучет «упрощенцев» – 2012», № 5, 2011, «Изменения в бухгалтерском учете», № 6, 2011.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Каждое предприятие сталкивается рано или поздно с необходимостью взять некоторую сумму в кредит с целью обеспечения текущей деятельности, для покупки дорогостоящего оборудования или с другой целью. Очевидно, что далеко не каждому предприятию стоит давать кредит – компании различаются между собой по некоторым показателям, характеризующим надежность фирмы и величину риска при предоставлении кредита.

Ключевые слова: кредитоспособность, кредит, банк, организация.

METHODS OF ASSESSING THE CREDITWORTHINESS OF THE ORGANIZATION.

Annotation:

Every business faces sooner or later need to take some amount as a loan with the aim of ensuring the current activities, to buy expensive equipment or for any other purpose. It is obvious that not every company should give credit to the company, differ in some indicators characterizing the reliability of the firm and the amount of risk when granting credit.

Keywords: creditworthiness, credit, Bank, organization.

Информационная база включает внешние источники, и источники, необходимые для расчетов показателей. Рассмотрим их более подробно.

Для принятия решения о выдаче кредита, банку необходимо проанализировать информацию, которая позволит сделать вывод о финансовом положении. Это необходимо для минимизации рисков и необходимых расчетов для страхования.

Внешними источниками информации являются следующие¹: централизованная регистрация кредитов; централизованная база данных отчетности; кредитные агентства; кредитные бюро.

Централизованная регистрация кредитов и централизованная база данных отчетности - это вид услуг, предоставляемый европейскими центральными банками, самостоятельно, либо совместно с банками-

¹ Жариков В.В. Управление кредитными рисками [Текст]/ В.В. Жариков.- Тамбов: издательство Тамбовского государственного технического университета.-2017, С. 131

потребителями данной информации.

В РФ данная система услуг отсутствует, однако существует закон о кредитных историях. В настоящее время в РФ существуют базы данных об организациях – получателях кредитов – кредитные бюро. Данные организации владеют отчетами обо всех операциях в банковской сфере.

Самый простой отчет включает данные о прошлых не возвратах и просрочках ссуд – это черные списки организаций. Белые списки более подробные и содержат данные финансовой отчетности, структуру и срок возврата кредита организацией.

Кредитная история организации состоит из двух частей: открытая включает наименование организации, регистрационный номер, ИНН, номер в кредитной истории¹, закрытая включает паспортные данные, юридический и фактический адрес организации, сведения об аффилированных лицах организации и этапах процедуры банкротства; судебные разбирательства организации.

Возможно, что кредитное учреждение обращается даже к конкурентам данной организации, полученная информация в этой ситуации должна использовать очень осторожно.

Первым источником информации для оценки кредитоспособности организации является бухгалтерский баланс и пояснительная записка к балансу. Анализ данного документа позволяет выявить собственные средства организации и возможности для обеспечения кредита.

Помимо анализа баланса необходимо определение ключевых показателей конкурентоспособности, а для этого могут понадобиться сведения из следующих источников:² данные оперативного учета; сведения банков; сведения статистических органов; данные анкет клиентов; сведения поставщиков; результаты обработки данных обследований по специальным программам; сведения кредитных бюро.

Далее рассмотрим примерный перечень документов заемщика, представляемых в банк:

- заявление на получение кредита в произвольной форме;
- анкета заемщика;
- нотариально заверенная копия лицензии, сведения об акционерах, перечень дочерних и зависимых организаций с указанием долей участия;
- нотариально заверенная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- , выписка из государственного реестра регистрации ЮЛ;
- финансовая отчетность:
 - годовой отчет;
 - бухгалтерский баланс;

¹ Информационная база анализа кредитоспособности [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.leadingbank.ru/lbs-151-1.html>

² Оценка предприятия. Методы оценки кредитоспособности [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.ceae.ru/metodic-kreditosposobnosti-predprijatija.htm>

- отчет о финансовых результатах;
- пояснения;
- аудиторское заключение;
- пояснение к кредиторской и дебиторской задолженности;
- пояснение задолженности по кредитам банков к представленным балансам;
- пояснение краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений к представленным балансам;
- справка о наличии (отсутствии) задолженности перед бюджетом;
- справка об остатках счетах организации.

На основе данной информации банк производит расчеты показателей кредитоспособности, далее в исследовании мы рассмотрим основные из них и методики их расчета.

Операции банковского кредитования всегда связаны с рисками потерь или неполучения прибыли. Понятие кредитного риска определено в письме ЦБ РФ «О типичных банковских рисках» №10-Т от 23 июня 2004 г.¹

Кредитный риск – риск возникновения у кредитного учреждения отрицательной прибыли в результате не возврата, несвоевременного погашения либо неполного погашения кредита по условиям договора².

Отсюда у банков возникает необходимость оценки кредитоспособности заемщика.

Банку необходимо получить достаточную уверенность в том, что заемщик в будущем сможет полностью и в установленные сроки погасить свою задолженность (основную сумму долга и проценты).

В практике функционирования кредитных учреждений встречаются недостатки, связанные с управлением кредитным риском, а именно отсутствие ограничений в отношении концентрации портфеля; некачественный анализ сферы функционирования заемщика; поверхностный финансовый анализ организаций; неэффективный менеджмент кредитных отношений.

Перечисленные недостатки могут привести к появлению в банке проблемных кредитов, портфеля неработающих кредитов и, как следствие, к возникновению убытков, что соответственно может привести к неплатежеспособности.

В случае если организация не возвращает кредит, у банка происходит уменьшение капитала и возникает дефицит средств, а если суммы невозвращенных кредитов велики, то это может привести к банкротству банка³.

Оценку кредитоспособности можно проводить по разным методикам,

¹ Письмо Банка России от 23.06.2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках»

² Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Под ред. В.И. Бариленко. – М.: Омега-Л, 2015. – 414 с.

³ Качалова Е.Ш. Прогнозная оценка страхования кредитных рисков в условиях экономического кризиса / Е.Ш. Качалова, Н.В. Стрельников // Финансы. – 2017. – № 11. – С.38-41.

которые условно разделены на следующие две категории: классификационные и комплексные¹.

Под комплексными моделями подразумеваются методики, опирающиеся на общий анализ совокупности факторов, не всегда сопровождающийся формализованными расчетами.

Классификационные методики, в свою очередь, делятся на рейтинговые, прогнозные и матричные.

Как следует из названия, результатом применения рейтинговой методики по отношению к заемщику становится присвоение ему рейтинга – некоторой интегральной оценки кредитоспособности, на основании которой осуществляется отнесение его к определенной группе.

При этом согласно методическим рекомендациям стандарта «Базель II» используемые рейтинговые методики должны учитывать и качественные, и количественные характеристики заемщика и его деятельности.

Таким образом, использование рейтинговых методик является частью применения IRB-подхода (Internal Risk-Based Approach), подразумевающего расчет вероятности дефолта заемщика (PD – Probability of Default) на основе внутреннего рейтинга, при котором кредитное учреждение само классифицирует заемщиков, не опираясь на оценки крупных рейтинговых агентств, или в случае, когда заемщику рейтинг агентством не присвоен.

Данный подход, так же как и подход на основе стандартных рейтингов, рекомендован Базельским комитетом по банковскому надзору.

Рейтинговые модели в основном применяются для оценки кредитоспособности юридических лиц и субъектов малого и среднего предпринимательства, но встречаются случаи их использования и для оценки физических лиц. Из всех категорий систем оценки кредитоспособности рейтинговые системы наиболее формализованы, что делает их удобными для автоматизации.

Под анализом количественных характеристик подразумевается оценка показателей финансово-хозяйственной деятельности. Общий подход к формированию набора показателей не стандартизован.

В соответствии с Положением Банка России № 254-П набор финансовых показателей, применяемых для анализа финансового положения заемщика, и порядок их расчета определяются кредитной организацией самостоятельно в зависимости от отрасли, сферы деятельности заемщика и задач анализа.

Рассмотрим первую комплексную методику.

Выбор показателей зависит от факторов организации и кредитной политики банка.

Можно выделить пять групп показателей - коэффициентов:

1) ликвидность;

¹ Банковский менеджмент: учебник [Текст] / под ред. О. И. Лаврушина . – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2015. – 554 с.

- 2) оборачиваемость;
- 3) финансовый леверидж;
- 4) прибыльность;
- 5) обслуживание долга.

Рассмотрим их более подробно. Первая группа – ликвидности, включает показатель текущей, быстрой ликвидности.

Коэффициент текущей ликвидности (КТЛ) раскрывает возможность организации погашать свои обязательства и определяется следующим образом:

$$КТЛ = Т_a / Т_п, \quad (1)$$

где $Т_п$ – коэффициент текущей ликвидности;

$Т_a$ – текущие активы;

$Т_п$ – текущие пассивы.

В случае если текущие пассивы превышают активы, можно сделать вывод о некредитоспособности организации.

Коэффициент быстрой ликвидности (КБЛ) рассчитывается следующим образом:

$$КБЛ = Л_a / Т_п, \quad (2)$$

где $Т_п$ – коэффициент быстрой ликвидности;

$Л_a$ – ликвидные активы.

Ликвидные активы – это часть быстро реализуемых запасов. С помощью данного коэффициента образуется прогноз возможности организации быстро высвободить из оборота денежные средства для погашения кредита в срок.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает часть краткосрочных заемных средств, которая может в любое время быть закрыта.

Формула расчета данного коэффициента выглядит следующим образом:

$$Кал = ДС / КП, \quad (3)$$

где $ДС$ – денежные средства;

$КП$ – краткосрочные пассивы.

Вторая группа – оборачиваемость.

Коэффициенты оборачиваемости рассчитываются следующим образом.

Первый показатель – это оборачиваемость запасов:

а) длительность оборота в днях определяется по формуле:

$$Д_о = С_о / В_о, \quad (4)$$

где $Д_о$ – длительность оборота в днях;

$С_о$ – средние остатки запасов;

$В_о$ – однодневная выручка от реализации.

б) количество оборотов в периоде определяется следующим образом:

$$К_о = В / С_о \quad (5)$$

где $К_о$ – количество оборотов;

$В$ – выручка от реализации;

Со – средние остатки запасов.

Второй показатель – это оборачиваемость дебиторской задолженности в днях, определяемая по формуле:

$$\text{Одз} = \text{Соз} / \text{Во}, \quad (6)$$

где Одз – оборачиваемость дебиторской задолженности в днях;

Соз – средние остатки задолженности.

Если этот показатель имеет тенденцию к уменьшению, то это означает, что счета быстро оплачиваются, и увеличивается кредитоспособность организации.

Третий показатель – это оборачиваемость основного капитала, определяется следующим образом:

$$\text{Оок} = \text{В} / \text{Соф}, \quad (7)$$

где Оок – оборачиваемость основного капитала;

Соф – средняя остаточная стоимость основных фондов.

Четвертый показатель – это оборачиваемость активов, определяемая по формуле:

$$\text{Оа} = \text{В} / \text{Сра}, \quad (8)$$

где Оа – оборачиваемость активов;

Сра – средний размер активов.

Следующая группа, представлена коэффициентом финансового левериджа, который характеризует степень обеспеченности организации собственным капиталом.

При расчете данного коэффициента учитываются все долговые обязательства организации, независимо от их сроков.

Чем выше доля привлеченных средств, тем ниже класс кредитоспособности организации. Окончательный вывод делают с учетом динамики коэффициентов прибыльности.

Рассмотрим одну из возможных формул расчета данного коэффициента:

$$\text{DR} = (\text{CL} + \text{LTL}) / \text{EC} = \text{LC} / \text{EC}, \quad (9)$$

где DR - коэффициент финансового левериджа;

CL - краткосрочные обязательства;

LTL - долгосрочные обязательства;

LC - заемный капитал;

EC - собственный капитал.

Данный коэффициент прямо пропорционален финансовому риску организации и отражает долю заемных средств в источниках финансирования активов организации.

Рекомендуемые значения: нормативное значение для данного показателя находится в диапазоне: 0,5 - 0,8.

Коэффициент финансового левериджа правильнее рассчитывать не по данным бухгалтерской отчетности, а по рыночной оценке активов.

Чаще всего у успешно действующей организации рыночная стоимость

собственного капитала превышает балансовую стоимость, а значит, меньше значение показателя коэффициент финансового лeverиджа и ниже уровень финансового риска.

Четвертая группа включает коэффициенты прибыльности, характеризующие эффективность использования капитала организации. Рассмотрим данные коэффициенты.

Коэффициент нормы прибыли, определяемый по следующим формулам:

$$НП = В_{\text{дуп}} / В, \quad (10)$$

где НП – норма прибыли;

В_{дуп} – валовая прибыль до уплаты процентов и налогов;

В – выручка от реализации.

$$НП = ЧОП / В, \quad (11)$$

где ЧОП – чистая операционная прибыль (прибыль после уплаты процентов, но до уплаты налогов).

$$НП = ЧП / В, \quad (12)$$

где ЧП – чистая прибыль после уплаты процентов и налогов.

Коэффициенты рентабельности определяются следующим образом:

$$КР = П_{\text{дуп}} / А(СК), \quad (13)$$

где КР – коэффициент рентабельности;

П_{дуп} – прибыль до уплаты процентов и налогов;

А(СК) – активы (собственный капитал).

$$КР = П / А(СК), \quad (14)$$

где П – прибыль после уплаты процентов, но до уплаты налогов.

$$КР = ЧП / А(СК), \quad (15)$$

где ЧП – чистая прибыль (прибыль после уплаты процентов и налогов).

Сопоставление данных коэффициентов выявляет зависимость процентов и налогов на показатель рентабельности организации.

Коэффициенты нормы прибыли на акцию, определяются по следующим формулам:

а) доход на акцию:

$$ДА = Д / П_{\text{ас}}, \quad (16)$$

где ДА – доход на акцию;

Д – дивиденды по простым акциям;

П_{ас} – среднее количество простых акций.

б) дивидендный доход (%):

$$ДД = ГД * 100 / Ц_{\text{а}}, \quad (17)$$

где ДД – дивидендный доход;

ГД – годовой дивиденд на одну акцию;

Ц_а – средняя рыночная цена одной акции.

При увеличении доли прибыли в выручке увеличивается прибыльность активов.

Последняя группа – это коэффициенты обслуживания долга, показывающие часть прибыли, поглощаемой процентными и

фиксированными платежами. Общая их сумма рассчитывается следующим образом.

Коэффициент покрытия процента определяется по следующей формуле:

$$КП = П / ПП, \quad (18)$$

где КП – коэффициент покрытия процента;

П – прибыль за период;

ПП – процентные платежи за период.

Коэффициент покрытия фиксированных платежей определяется по формуле:

$$ПФП = П / (\% + ЛП + Дп + Пфп), \quad (19)$$

где ПФП – коэффициент покрытия фиксированных платежей;

П – прибыль за период;

% - проценты;

ЛП – лизинговые платежи;

Дп – дивиденды по привилегированным акциям;

Пфп – прочие финансовые платежи.

Расчет перечисленных показателей может осуществляться как с использованием агрегированного баланса, так и непосредственно на данных исходной отчетности и дополнительных пояснений¹.

Под нефинансовыми факторами понимаются характеристики заемщика, оценку которых невозможно провести расчетным путем и для которых требуется мотивированное суждение эксперта.

Целью анализа нефинансовых факторов является оценка бизнес-риска для данной организации.

Множество факторов, используемых при анализе кредитоспособности, также не регламентировано. Одним из способов формализации мотивированного суждения по оценке бизнес-риска является оформление нефинансовых факторов в виде анкеты, где каждому фактору соответствуют несколько вариантов его состояния – вариантов ответа.

Каждому варианту ответа присвоен некоторый балл. Полученные балльные оценки входят в итоговую балльную оценку делового риска с учетом умножения на весовые коэффициенты. Факторы могут быть объединены в группы, при этом каждой группе присваивается вес в итоговой балльной оценке.

В процессе принятия решения о кредитовании заемщика банку необходимо правильно оценить сильные и слабые стороны заемщика, учесть все факторы, влияющие на величину кредитного риска, в том числе специфику отрасли, в которой работает организация.

В то же время банки не могут отказаться от кредитования организаций, находящихся в сложных условиях хозяйствования, т.к. при этом они

¹ Байдина О.С. Факторы риска банков при работе со средним и малым бизнесом [Текст]/ О.С. Байдина, Е.В. Байдин // Деньги и кредит. – 2016. – № 11. – С. 28-32.

потеряют значительную сумму прибыли.

Таким образом, процесс кредитования заемщика связан с наличием определенной величины кредитного риска и банки должны стремиться снизить эту величину.

Для этого целесообразно сформировать и отработать процесс управления кредитным риском.

Часто заемщиков разделяют по рейтингу надежности на пять классов, соответствующих первым буквам алфавита¹:

Класс А. организации с финансовой независимостью и возможностью своевременно возвращать заемные средства.

Класс Б. Организация со средним финансовым состоянием, и существует небольшая угроза отсутствия денежных средств для расчетов с кредитором.

Класс В. Организация с удовлетворительным финансовым состоянием, необходим более углубленный анализ. Существует вероятность несвоевременного закрытия обязательств в сроки, указанные в кредитном договоре.

Класс Г. Организация с неудовлетворительным финансовым состоянием в динамике.

Класс Д. Организация получает отрицательную прибыль, а также имеется плохая кредитная история. Вероятность возврата заемных средств равна нулю.

В дополнение к представленным группам показателей при оценке кредитоспособности необходимо рассчитать следующие коэффициенты.

Во-первых, отношение объема реализации к чистым текущим активам, определяемое по следующей формуле:

$$K1 = Np / Aчт, \quad (20)$$

где Ачт - чистые текущие активы;

Np - объем реализации.

Чистые текущие активы – это разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами.

Данный коэффициент показывает эффективность использования оборотных активов, при увеличении его до нормативного значения возрастает кредитоспособность организации.

Во-вторых, отношение объема реализации к собственному капиталу, определяемое следующим образом:

$$K2 = Np / СК, \quad (21)$$

Данный коэффициент характеризует оборачиваемость собственных источников средств.

В-третьих, отношение краткосрочной задолженности к собственному капиталу, рассчитываемое по формуле:

¹ Яшин С.Н. Инвестиционный подход к управлению кредитным риском в коммерческих банках [Текст] / С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, Д.В. Чухманов // Финансы и кредит. – 2016. – № 9. – С. 14-19.

$$K3 = Дк / СК, \quad (22)$$

где Дк - краткосрочная задолженность.

Данный коэффициент показывает долю краткосрочной задолженности в собственном капитале организации.

Организация получит кредит, если данный коэффициент будет минимальным.

В-четвертых, отношение дебиторской задолженности к выручке от реализации, характеризующее период возврата денежных средств от покупателей, рассчитываемый по следующей формуле:

$$K4 = ДЗ / Нр, \quad (23)$$

где ДЗ - дебиторская задолженность.

Уменьшение данного показателя свидетельствует о повышении кредитоспособности организации.

В-пятых, отношение ликвидных активов к краткосрочной задолженности организации, рассчитываемое по формуле:

$$K5 = Ал / Дк, \quad (24)$$

где Ал - ликвидные активы.

Следующей методикой является анализ денежного потока, который заключается в сопоставлении оттока и притока у организации за период, обычно соответствующий сроку кредита.

При рассмотрении выдачи кредита на год анализ денежного потока проводят в годовом разрезе, на срок до 90 дней - в квартальном.

Приток средств включает следующее: полученную прибыль, начисленную амортизацию, высвобождение средств, рост кредиторской задолженности, рост собственного капитала, выдача новых кредитов.

Отток средств включает следующее: затраты на оплату налогов, процентов, дивидендов, штрафов и пеней, дополнительные вложения средств в запасы, дебиторскую задолженность, прочие активы, основные фонды, уменьшение кредиторской задолженности, уменьшение собственного капитала, погашение кредитов.

Для определения влияния изменения размеров запасов, задолженностей, прочих активов и пассивов, необходимо сравнить остатки по статьям на начало и конец периода.

Рост остатка дебиторов и активов свидетельствует об оттоке средств (-) или росте (+).

Рост кредиторов и прочих пассивов свидетельствует о притоке средств (+), снижение - как отток (-).

В определении притока и оттока средств в результате изменения основных фондов учитываются изменение стоимости их остатка за период и результаты реализации части основных фондов в течение периода.

Превышение цены реализации над балансовой оценкой - это приток средств, а обратная ситуация - это отток, определяемый по следующей формуле:

$$П (О) ОФ = ОФк - ОФн + РР, \quad (25)$$

где $P(O) OF$ – приток (отток) изменения стоимости основных фондов;
 OF_k – стоимость основных фондов на конец периода;
 OF_n – стоимость основных фондов на начало периода;
 PP – результаты реализации основных фондов в течение периода.

Для анализа используют отчетность за три года.

Устойчивое превышение притока над оттоком средств свидетельствует о кредитоспособности организации. В свою очередь отток свидетельствует о некредитоспособности.

На основе соотношения величины общего денежного потока и размера обязательств организации (коэффициент денежного потока) определяют его класс кредитоспособности: класс I - 0,75; класс II - 0,30; класс III - 0,25; класс IV - 0,2; класс V - 0,2; класс VI - 0,15.

Таким образом, банк проведя полный анализ данных показателей может принять оптимальное решение о выдаче (отказе) кредита организации с минимальным риском не возврата денежных средств вкладчиков.

Таким образом, в результате рассмотрения показателей кредитоспособности и методик расчетов, можно сделать следующие выводы:

1. Оценку кредитоспособности можно проводить по классификационным и комплексным методикам;
2. Можно выделить пять групп показателей - коэффициентов: ликвидности; оборачиваемости; финансового левериджа; прибыльности; обслуживания долга;
3. В процессе анализа рассчитываются коэффициент текущей ликвидности, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности, оборачиваемость запасов, оборачиваемость дебиторской задолженности в днях, оборачиваемость основного капитала, оборачиваемость активов, коэффициент финансового левериджа, нормы прибыли, рентабельности, покрытия процента;
4. В дополнение к представленным группам при оценке кредитоспособности необходимо рассчитать следующие коэффициенты: отношение объема реализации к чистым текущим активам, отношение объема реализации к собственному капиталу, отношение краткосрочной задолженности к собственному капиталу, отношение дебиторской задолженности к выручке от реализации, отношение ликвидных активов к краткосрочной задолженности организации.

Использованные источники:

1. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.
2. Герасимов, Алексей Финансовый ежедневник. Как привести деньги в порядок / Алексей Герасимов. - Москва: Высшая школа, 2015. - 160 с.
3. Глущенко, В. В. Финансология - наука о финансах и финансовом менеджменте / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко. - М.: ИП Глущенко В. В., 2017. - 116 с.

4. Гончаров, П. М. Коммерческая арифметика / П.М. Гончаров. - М.: Типо-Литография А. Э. Винеке, 2014. - 292 с.
5. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия / В.Д. Герасимова. - М.: КноРус, 2017. - 360 с.
6. Герасимова, В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Учебное пособие / В.Д. Герасимова. - М.: КноРус, 2017. - 195 с.
7. Глазов, М. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.М. Глазов. - М.: Андреевский Издательский дом, 2017. - 448 с.
8. Голубева, Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Т.М. Голубева. - М.: Academia, 2017. - 208 с.
9. Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум / О.В. Губина. - М.: Инфра-М, Форум, 2017. - 176 с.
10. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / О.В. Губина, В.Е. Губин. - М.: Форум, Инфра-М, 2016. - 340 с.
11. Джейсон, Дрэйхо IPO. Как и почему компании становятся публичными / Дрэйхо Джейсон. - М.: Весь Мир, 2016. - 444 с.
12. Джозеф, Синки Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг / Синки Джозеф. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 953 с.
13. Екимова, К.В. Финансовый менеджмент: Учебник для СПО / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 381 с.
14. Загородников, С. В. Финансовый менеджмент. Краткий курс / С.В. Загородников. - М.: Окей-книга, 2017. - 176 с.
15. Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент / Ю.Г. Ионова. - М.: МФПУ Синергия, 2015. - 288 с.
16. Иванченко, Игорь Конъюнктурные колебания финансового рынка / Игорь Иванченко. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. - 184 с.
17. Инновации на финансовых рынках. - М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2013. - 428 с.
18. Ковальчук, Тарас Влияние макроэкономической статистики на финансовый рынок / Тарас Ковальчук. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 399с.
19. Кравченко, П.П. Как не проиграть на финансовых рынках: моногр. / П.П. Кравченко. - Москва:Огни,2015. - 224 с.
20. Кибанова, А.Я. Финансовый менеджмент (для бакалавров) / А.Я. Кибанова. - М.: КноРус, 2012. - 480 с.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Финансовая устойчивость является главным компонентом общей устойчивости исследуемой торговой организации. Для ее оценки необходимо провести комплексный анализ, включающий в себя непосредственно анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, но и анализ ликвидности, платёжеспособности, кредитоспособности, деловой активности и рентабельности деятельности исследуемого предприятия.

Ключевые слова: кредитоспособность, платежеспособность, торговая организация, коэффициент.

FEATURES OF CREDIT RATING TRADE ORGANIZATION

Annotation: Financial sustainability is a major component of the overall sustainability of the studied trade organization. For its evaluation it is necessary to conduct a comprehensive analysis, including a direct analysis of absolute and relative indicators of financial stability, but the analysis of liquidity, solvency, solvency, business activity and profitability of the activities of the company.

Keywords: creditworthiness, solvency, business organization, ratio.

Кредитоспособность - это комплексная правовая и финансовая характеристика, представленная финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяющая оценить возможность организации в будущем полностью и в срок, предусмотренный в кредитном договоре, рассчитаться по долговым обязательствам перед кредитором, а также определяющая степень риска кредитора при кредитовании хозяйствующего субъекта¹.

Всю совокупность подходов к оценке кредитоспособности хозяйствующего субъекта можно классифицировать по различным признакам: по типу моделей, используемых в оценке (модели рейтингового анализа, модели дискриминантного анализа и т.д.), по географической принадлежности моделей (зарубежные и отечественные), по степени практического использования моделей в оценке.

¹ Брунгильд, С.Г. Управление дебиторской задолженностью / С.Г. Брунгильд. - М.: АСТ, 2017. - С. 202-203

Наиболее распространенной является классификация методов анализа, предложенная профессором И.В. Вишняковым, согласно которой выделяют модели классификационные и модели, основанные на комплексных оценках.

Из классификационных моделей выделяют прогнозные, которые позволяют дифференцировать заемщиков в зависимости от вероятности банкротства, и рейтинговые, которые группируют заемщиков в зависимости от их категории, устанавливаемой с помощью группы рассчитываемых финансовых коэффициентов и присваиваемых им уровней значимости.

Рейтинговая оценка позволяет прогнозировать своевременность совершения будущих платежей, ликвидность и реальность оборотных активов, оценить общее финансовое состояние хозяйствующего субъекта и его устойчивость, а также дает возможность определить границы снижения объема прибыли, в которых осуществляется погашение части фиксированных платежей.

Преимуществами рейтинговых моделей являются их простота, возможность расчета оптимальных значений по частным показателям, способность ранжирования организаций по результатам, комплексный подход к оценке кредитоспособности (используются показатели, отражающие различные стороны деятельности заемщика). Однако при использовании данных методов следует учитывать ряд факторов:

Необходимость тщательного отбора финансовых показателей (требуется использовать показатели, описывающие разные стороны работы заемщика, с тем, чтобы более полно охарактеризовать его положение).

Важно обосновать пороговые значения показателей (в России довольно сложно осуществить подобный подход, так как недостаточно сведений о фактическом состоянии дел в организации, а также мала степень участия банков в формировании такой базы данных).

Необходимость обоснования коэффициентов значимости для каждой группы показателей в соответствии с отраслью деятельности конкретного заемщика¹.

Определение величины отклонений в пограничных областях, относящих заемщиков к различным классам.

Учитываются уровни показателей только относительно оптимальных значений, соответствующих отдельным установленным нормативам, но не принимается во внимание степень их выполнения или невыполнения.

Финансовые коэффициенты отражают положение дел в прошлом на основе данных об остатках.

Рассчитываемые коэффициенты должны учитывать многие факторы - репутацию заемщика, перспективы и особенности рыночной конъюнктуры, оценки выпускаемой и реализуемой продукции, перспективы капиталовложений и т.д.

¹ Бараненко, С.П. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин и др. - М.: Элит, 2012. - С. 114-115

Прогнозные модели, получаемые с помощью статистических методов, используются для оценки качества потенциальных заемщиков. Среди них наибольшее значение имеют методики, основанные на множественном дискриминантном анализе (модели Альтмана и Чессера, М.А. Федотовой, Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова), при котором используется дискриминантная функция (Z), учитывающая неоднократные параметры (коэффициенты регрессии) и факторы, характеризующие финансовое состояние заемщика (в том числе финансовые коэффициенты). Коэффициенты регрессии рассчитываются по выборке фирм, которые либо обанкротились, либо выжили в течение определенного времени. Если Z -оценка фирмы находится ближе к показателю средней фирмы-банкрота, то при условии продолжающегося ухудшения ее положения она обанкротится¹.

Сложность применения методов множественного дискриминантного анализа заключается в том, что не всегда можно найти достаточное количество обанкротившихся фирм внутри отрасли для расчета коэффициента регрессии.

Помимо моделей прогнозирования вероятного банкротства заемщика могут использоваться и упрощенные, основанные на системе определенных показателей.

Методика на основе анализа денежных потоков, в отличие от подхода, основанного на финансовых коэффициентах, позволяет использовать не данные об остатках по статьям активов и пассивов, а коэффициенты, определяемые по данным об оборотах ликвидных активов, запасов и краткосрочных долговых обязательствах, посредством расчета чистого сальдо различных поступлений и расходов, и показывает величину общего чистого денежного потока.

Кратковременное превышение оттока над притоком говорит о дефиците денежных средств, а следовательно - более низком рейтинге клиента. Систематическое превышение оттока над притоком средств характеризует клиента как некредитоспособного. Сложившаяся средняя величина общего денежного потока может устанавливаться в качестве предела выдачи новых кредитов, так как показывает размер средств, с помощью которых клиент имеет возможность погасить долговые обязательства. На основе соотношения величины общего денежного потока и размера долговых обязательств клиента определяется класс его кредитоспособности. Анализ денежного потока позволяет сделать вывод о слабых сторонах управления предприятием. Выявление узких мест используется для разработки условий кредитования, отраженных в кредитном договоре.

В практике ведущих российских банков в целях достоверной оценки финансового состояния потенциальных заемщиков используются экспресс-методики анализа финансового состояния, а также анализ денежных

¹ Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. - М.: Дашков и К, 2016. - С. 123-124

потоков. При этом наряду с количественными показателями оценки кредитоспособности заемщиков банки уделяют внимание и качественным показателям, внешним и внутренним факторам, влияющим на бизнес.

Возможности анализа качественных показателей ограничены из-за отсутствия единой нормативной базы по отраслям экономики. Нет и отраслевых справочников или классификаторов, позволяющих достоверно отнести ту или иную организацию - заемщика к определенному классу кредитоспособности с учетом ее отраслевых особенностей, а также дающих банкам возможность оценивать свой риск при предоставлении кредитных ресурсов. Российские коммерческие банки вынуждены опираться в основном на собственную информационную базу, уделяя большое внимание репутации заемщика, его кредитной истории, а не финансовым возможностям.

Описанные методики анализа кредитоспособности заемщиков, применяемые российскими и зарубежными коммерческими банками, свидетельствуют о важности объективной и достоверной оценки финансового состояния потенциальных заемщиков. Используются различные экспресс-методики анализа финансового состояния, а также анализ денежных потоков. Наряду с количественными показателями оценки кредитоспособности банки уделяют внимание и качественным показателям, внешним и внутренним факторам, влияющим на бизнес. Однако возможности анализа ограничены, особенно в российской практике, где отсутствует единая нормативная база анализа по разным отраслям экономики. Таким образом, в России необходимо создать некую единую нормативную базу для определения кредитоспособности заемщиков, ввести доступные широкому кругу лиц рейтинги хозяйствующих субъектов, усовершенствовать методики определения кредитоспособности, включающие определенный набор частных показателей и расчет интегрального показателя, учитывающего влияние на кредитоспособность коммерческой организации различных количественных и качественных факторов.

Выводы:

1. Кредитоспособность – это показатель, отражающий возможность организации получить кредит, и способность своевременного возврата данного кредита с процентами за счёт собственного капитала;
2. Платежеспособность – это более обобщающий показатель, определяющий платёжные возможности организации, а кредитоспособность – это периодическая система, включающая в себя сумму кредита с учётом процентов;
3. Существуют следующие виды платежеспособности: текущая, перспективная;
4. Критериями кредитоспособности являются: характер контрагента, способность заимствовать средства, способность зарабатывать средства, собственный капитал, обеспечение, условия, в которых

совершается сделка, контроль;

5. Анализ кредитоспособности торговой организации включает следующие этапы: составление общей информации об организации, анализ финансового состояния, кредитоспособности, кредитного риска, определение рейтинга заемщика;

6. Примерный перечень документов организации, представляемых в банк включает: заявление на получение кредита в произвольной форме; анкета заемщика; документы, подтверждающие правоспособность заемщика; нотариально заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица; выписку из государственного реестра регистрации юридических лиц; финансовые документы;

7. Оценку кредитоспособности можно проводить по классификационным и комплексным методикам;

8. Можно выделить пять групп показателей - коэффициентов: ликвидности; оборачиваемости; финансового левериджа; прибыльности; обслуживания долга;

9. В процессе анализа рассчитываются коэффициент текущей ликвидности, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности, оборачиваемость запасов, оборачиваемость дебиторской задолженности в днях, оборачиваемость основного капитала, оборачиваемость активов, коэффициент финансового левериджа, нормы прибыли, рентабельности, покрытия процента.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст].- М.: Маркетинг, 2015. - 39 с.
2. Российская Федерация. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Текст].- М.: Проспект, 2015. – 273 с.
3. Российская Федерация. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. [Текст].- М: Проспект, 2015. – 452 с.
4. Анализ финансовых рынков и торговля финансовыми активами. - М.: Питер, 2016. - 240 с.
5. Аргашиков, Р.А. Деньги есть всегда / Р.А. Аргашиков. - М.: Эксмо, 2016. - 224 с.
6. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2017. - 272 с.
7. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Химиздат, 2017. - 288 с.
8. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. - М.: АСТ, Сова, ВКТ, Кладезь, 2015. - 160 с.
9. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Шпаргалка. - М.: Норматика, 2015. - 135 с.
10. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Шпаргалки. - М.: Сова, ВКТ, 2017. - 789 с.

- 11.Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
- 12.Бузырев, В. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия / В.В. Бузырев, И.П. Нужина. - М.: КноРус, 2014. - 336 с.
- 13.Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 384 с.
- 14.Балащенко, В. Ф. Финансовый менеджмент / В.Ф. Балащенко, Т.Е. Бондарь. - М.: ТетраСистемс, 2014. - 272 с.
- 15.Библиотека финансового директора. 2012 год (комплект из 12 книг). - М.: Генеральный директор, 2015. - 244 с.
- 16.Бланк, И. А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, Ника-Центр, Эльга, 2016. - 510 с.
- 17.Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, 2017. - 158 с.
- 18.Бобылева, А. З. Финансовые управленческие технологии / А.З. Бобылева. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 494 с.
- 19.Брунгильд, С.Г. Управление дебиторской задолженностью / С.Г. Брунгильд. - М.: АСТ, 2017. - 748 с.
- 20.Бараненко, С.П. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин и др. - М.: Элит, 2012. - 302 с.

**АУДИТ И КОНТРОЛЛИНГ ПЕРСОНАЛА КАК МЕХАНИЗМ
ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТОВ**

Аннотация. В статье рассматриваются направления и формы применения контроллинга и аудита для профилактики конфликтов в организации. Показана сущность контроллинга как системы контроля персонала. установлены его отличия от традиционного контроля. Сформулированы цели и задачи контроллинга персонала, определены его основные функции. Предложены эффективные формы применения контроллинга. Рассматриваются организационно-технические, экономические и социально-психологические аспекты аудита персонала.

Ключевые слова: аудит персонала; контроллинг персонала; функции аудита; функции контроллинга; человеческие ресурсы; производственные конфликты.

**AUDIT AND PERSONNEL CONTROLLING AS A MECHANISM
OF PREVENTION OF CONFLICTS**

Annotation. The article examines the directions and forms of applying controlling and auditing for conflict prevention in the organization. The essence of controlling as a personnel control system is shown. its differences from traditional control are established. The goals and tasks of controlling personnel are formulated, its main functions are defined. Effective forms of controlling application are proposed. The organizational, technical, economic and socio-psychological aspects of personnel audit are considered.

Keywords: personnel audit; personnel control; audit function; controlling functions; human resources; industrial conflicts.

Контроллинг (в переводе с англ. *control*) – руководство, регулирование, управление, контроль. Контроллинг представляет новую концепцию управления, порожденную практикой современного менеджмента. На сегодняшний день исследователи не пришли к единому

пониманию термина контроллинг¹.

Немецкие экономисты Х. Кюппер, Й. Вебер, Д. Шнайдер представляют контроллинг как элемент управления системой, главная функция которого состоит в поддержке руководства в процессе решения им общей задачи координации системы управления с акцентом, прежде всего, на задачи планирования, контроля и информирования².

Немецкий ученый Р. Вундерер определяет контроллинг персонала как плановый, результирующий и интегральный учет для оценки решений в области управления персоналом и, в особенности, их экономических и социальных последствий³.

По мнению С.В. Рубцова, контроллинг персонала – это система, обеспечивающая методическую и инструментальную базу для поддержки таких основных функций управления персоналом, как: планирование, контроль, учет и анализ⁴.

Таким образом, на наш взгляд, контроллинг персонала – это система планирования внутри фирмы и контроля работы с человеческими ресурсами, которая способствует преобразованию стратегии в конкретные мероприятия, а также формирует основные положения по управлению персоналом организации.

Термин контроллинг ассоциируется с понятием «контроль», однако стоит отличать эти два термина друг от друга. Основные отличия контроля и контроллинга представлены на рис. 1.



Рисунок 1. Отличия контроля и контроллинга

¹ Банько Н. А. Контроллинг персонала как новая управленческая технология / Н. А. Банько // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 5-1. – С. 122-123

² Банько Н. А. Указ. соч.

³ Дьячкова Е.Н. Контроллинг системы управления персоналом как инструмент стратегического менеджмента / Е.Н. Дьячкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – №3. С – 184-192

⁴ Одегов Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. – М.: Альфа – Пресс, 2013

Как видно из рисунка 1, контроль оценивает результаты прошлого, уточняет просчеты и выясняет ошибки, а контроллинг – это управление будущими процессами для обеспечения успешного и продолжительного функционирования организации.

Основная задача контроллинга персонала – это планирование и контроль персонала. Кадровый контроллинг должен выявить и предвидеть изменения внешней среды, динамику рынка труда и обеспечить стратегию персональной политики персонала необходимыми предпосылками, заранее предусмотрев новые потребности и затраты.

Основные функции контроллинга персонала представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные функции контроллинга персонала

Функция	Описание функции
Информационно-обеспечивающая функция	Построение информационной системы, которая включает такие сведения, как: производительность, затраты на персонал и т.д. Функция реализуется через создание в организации базы данных сотрудников с возможностью формирования отчетов
Плановая функция	Получение прогнозной, нормативной и целевой информации
Управляющая функция	Реализуется через разработку предложений по устранению негативных тенденций
Контрольно-аналитическая функция	Анализ плановых и фактических показателей по персоналу, а также измерение степени достижения целей

Практическое значение для контроллинга системы управления персоналом имеет выбор формы реализации контроллинга, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2.

Формы контроллинга системы управления персоналом предприятия

Форма контроллинга	Определение, предлагаемое для иных исследований
Аудит	Системный процесс получения и оценки объективных данных об экономических действиях и событиях, устанавливающий уровень их соответствия конкретному критерию и представляющий результаты заинтересованным пользователям. Целью аудита является определение резервов для повышения эффективности функционирования и дальнейшего развития объекта контроллинга
Диагностика	Организационная диагностика представляет собой выявление проблем или слабых мест в системе менеджмента и ее элементах, поиск и анализ причин их возникновения. Диагностика ведется в направлении от выявленных негативных последствий в деятельности объекта контроллинга к установлению проблемы, а затем причинам ее возникновения
Мониторинг	Мониторинг (в управлении) – процесс систематического сбора и накопления информации о состоянии среды функционирования объекта (системы управления персоналом) и оценка степени ее влияния на объект. В рамках мониторинга важно установить существенные изменения в социальной сфере и рыночной среде организации и стимулировать принятие управленческих решений по адаптации системы управления персоналом к требованиям среды

Рассмотрим более подробно аудит персонала. Аудит персонала может быть рассмотрен в трех основных аспектах: организационно-технологическом, экономическом и социально-психологическом.

В организационно-технологическом аспекте аудит представляет собой проверку анализ показателей и документации, свидетельствующих о эффективности и легитимности деятельности предприятия

Экономический аспект аудита персонала – это определение важнейших характеристик деятельности предприятия, таких как: конкурентоспособность предприятия в трудовой сфере, эффективность функционирования служб управления персоналом, экономическая эффективность самого аудита, сравнение затрат на проведение аудиторской проверки с ее результатами.

В социально-психологическом аспекте аудит персонала – это оценка социально-трудовых отношений на предприятии, которая наряду с изучением документации включает проведение самостоятельных опросов, анкетирования, интервью с работниками различных уровней и категорий, индивидуальных и коллективных бесед. Так выявляется оценка работниками социально-трудовых отношений на предприятии, основные факторы трудовой мотивации и резервы совершенствования деятельности компании с субъективных позиций¹.

Аудит социально-психологического климата в компании позволяет определить множество показателей (рисунок 2)

¹ Одегов Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. – М.: Альфа – Пресс, 2013



Рисунок 2. Результаты аудита социально-психологического климата

В целях определения степени благоприятности психологической атмосферы в коллективе, выявления психологической напряженности в коллективе, определения сплоченности трудового коллектива, выявления личных целей работников и согласованности их с целями организации был проведен аудит социально-психологического климата в компании ООО «АКРОС». При анализе применялись следующие методы: анкетирование, наблюдение, беседа, экспертные оценки. Использование нескольких методов в процессе аудита повышает качество выводов аудитора и надежность полученной информации.

Использованные источники:

1. Банько Н. А. Контроллинг персонала как новая управленческая технология / Н. А. Банько // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 5-1. – С. 122-123
2. Дьячкова Е.Н. Контроллинг системы управления персоналом как инструмент стратегического менеджмента / Е.Н. Дьячкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – №3. С – 184-192

3. Одегов Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. – М.: Альфа – Пресс, 2013
4. Чунюкин Г.В. Аудит и контроллинг персонала / Г.В. Чунюкин. – М.: МИИТ, 2013

УДК 331.109

*Дьяконова Т.Б.
магистрант МПГУ*

*магистерская программа «Управление персоналом: технологии
позитивного менеджмента»*

научный руководитель: Горништейн М.Ю., к.э.н.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ КОНФЛИКТОВ В МАТРИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУРАХ

Аннотация. В статье рассматривается понятие и сущность организационной структуры управления предприятием. Представлены основные виды организационных структур и их особенности. Показаны предпосылки и направления применения матричных организационных структур. Анализируются их преимущества и недостатки. Исследуются основные причины и виды конфликтов в матричных структурах.

Ключевые слова: организационная структура; адаптивные структуры; иерархические структуры; матричные структуры; функции управления; производственные конфликты.

*Dyakonova T.B.
graduate student of Moscow State Pedagogical University
Master's program "Human Resource Management: Positive Management
Technologies"*

*Scientific adviser: Gornshiteyn M.Y.
Candidate of Economic Sciences*

ANALYSIS OF PECULIARITIES OF CONFLICTS IN MATRIX ORGANIZATIONAL STRUCTURES

Annotation. The article deals with the concept and essence of the organizational structure of enterprise management. The main types of organizational structures and their features are presented. The preconditions and directions of application of matrix organizational structures are shown. Their advantages and disadvantages are analyzed. The main causes and types of conflicts in matrix structures are investigated.

Keywords: organizational structure; adaptive structures; hierarchical structures; matrix structures; management functions; industrial conflicts

Организационная структура любой производственной системы является сложной фундаментальной характеристикой, включающей систему целей, функций и задач, прав и ответственности, распределенных между всеми звеньями организации, находящимися в определенных

производственных связях и отношениях.

Организационная структура является средством реализации политики предприятия и осуществления ее стратегических целей. Характерной чертой организационных структур производственных предприятий является их большое разнообразие. Типовыми, как свидетельствует практика, могут являться лишь отдельные блоки, тенденции их возникновения, преобразования и упразднения.

В настоящее время существуют иерархические и адаптивные типы организационных структур управления. К иерархическим структурам относятся функциональная и дивизионная. К органическим или адаптивным – проектная и матричная¹.

В последние десятилетия получил особое развитие матричный тип организационной структуры управления. Такая структура ориентирована на эффективное использование различных специалистов при адаптации широкого спектра новых продуктов к потребностям рынка.

Матричная структура управления применяется в следующих ситуациях: когда трудовой процесс сложен и не поддается стандартизации; при невозможности организации ограничиться одним принципом группирования; в случае доминирования инновационного характера деятельности; при динамичной и непредсказуемой внешней среде. В основном, матричную структуру используют компании, не желающие выбирать между товарным и региональным группированием.

Матричная и проектная структура имеют как общие черты, так и определенные различия. В матричной структуре структура горизонтального проектного менеджмента как бы «накладывается» на существующую обычную функциональную структуру. Если в проектной структуре проектная «надстройка» возникает только тогда, когда организация разрабатывает проекты, то матричная структура ориентирована на постоянное выполнение проектов – в ней есть постоянно существующие проектные команды и возглавляющие их на постоянной основе руководители-менеджеры проектов.

Матричная структура представляет собой решетчатую структуру, в которой организация управления по функциям осуществляется руководителями подразделений (рис. 1).

¹ Организация производства на предприятии (фирме). Под ред. Волкова О.И.- М.: ИНФРА _ М, 2004



Рисунок 1. Схема матричной структуры управления

Руководители проектов осуществляют организацию выполнения проектов. Структура основывается на принципе двойного подчинения исполнителей: непосредственному руководителю функциональной службы – с одной стороны, а с другой – руководителю проекта. Последний, в свою очередь, в соответствии с запланированными сроками исполнения проекта обладает необходимыми полномочиями. При такой системе у руководителя проекта существует две группы подчиненных: постоянные работники проектной группы, а также работники других функциональных отделов, подчиняющиеся ему временно, при сохранении их административной подчиненности непосредственным руководителям функциональных отделов.

В установившуюся линейно-функциональную структуру вводятся (постоянно или временно) особые штабные органы (лица или группа лиц), координирующие горизонтальные связи по выполнению конкретного проекта, при этом сохраняя вертикальные отношения, которые свойственны данной структуре. Основная часть работников, которые заняты реализацией проекта, оказывается в подчинении не менее двух руководителей, однако по разным вопросам.

Ситуация, в которой у одного подчиненного два начальника, или по-другому двоевластие, присуща этому типу структур. Она несет определенные и неизбежные трудности: члены команды отчитываются перед менеджером рабочей группы и перед управляющим функционального подразделения. Это порождает типичные проблемы, которые возникают при нарушении принципа единоначалия.

Взаимоотношения и ролевые отношения руководителей структурно не детерминированы, что сделано намеренно. В соответствии с устройством матричной структуры: руководителям и членам команды предоставлена широкая автономия в работе, право самостоятельно принимать решения,

выстраивать взаимодействия и коммуникации с целью быстрого и эффективного достижения организационных целей. Таким образом, матричная структура включает в себя минимальный уровень вертикального управления базовой организационной иерархии и максимальный уровень горизонтального управления с использованием интеграционных механизмов – рабочих команд и групп, способствующему росту эффективности взаимодействия: руководитель проекта ответственен за интеграцию функциональной информации и контролирует выполнение проекта. Функциональный менеджер контролирует функциональный вклад в проект.

В таблице 1 представлено разделение ответственности между функциональным менеджером и руководителем проекта в матричной структуре¹.

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что руководитель проекта работает с локальными проблемами в отличие от функционального руководителя. Круг задач руководителя проекта четко не определен. Он постоянно сталкивается с необходимостью перемен, с изменением в ходе развития проекта характеристики и количества персонала, а разрешению конфликтов отводится значительная часть времени руководителя. Таким образом, руководитель проектов в условиях неопределенности должен в совершенстве владеть техникой планирования и контроля.

Таблица 1.

Функции менеджеров общего направления и руководителей проекта

Функциональный руководитель	Руководитель проекта
• Ответственность за поддержание «статус-кво»; • Полномочия определены структурой управления; • Устойчивый круг задач; • Ответственность ограничена утвержденными функциями; • Работы выполняются в стабильных организационных структурах; • Круг задач, подлежащих выполнению, незыблем; • Основная задача — оптимизация; • Успех определяется достижением промежуточных функциональных результатов; • Ограниченная изменчивость условий и ситуаций;	• Ответственность за возникающие изменения; • Неопределенность полномочий, постоянно изменяющийся круг задач; • Ответственность за пакет межфункциональных задач; • Работа в структурах, действующих в пределах проектного цикла; • Преобладание нестандартной (инновационной) деятельности; • Основная задача — разрешение конфликтов; • Успех определяется достижением установленных конечных целей; • Неопределенность внутренне присуща деятельности

Однако, на практике матричная структура управления имеет

¹ Зуб А.Т. Управление проектами. - М.: Юрайт, 2016

существенный недостаток – она постоянно подпитывает поле для конфликтов. Многих сотрудников не устраивает двусмысленность их ролей. Это проявляется особенно часто в сбалансированной матрице. Например, руководитель производственного департамента концентрирует свое внимание на издержках, а руководитель департамента сбыта и маркетинга на качество. Вследствие этого, от членов рабочей команды они всегда ожидают разных результатов. В результате такой ситуации возникает ролевой конфликт. Члены команд не имеют четкого представления, чьи требования выполнять в первую очередь, а чьи – во вторую, на кого ориентироваться, а если конфликт неизбежен, за счет чьих интересов находить компромиссы.

Конфликты также могут возникать и на индивидуальном уровне¹. Способствуют их возникновению следующие факторы: взаимодействие людей с разной трудовой ориентацией (например, целевой или проектной, в противоположность профессиональной или функциональной), различные временные рамки (краткосрочные и долгосрочные), наличие различных профессиональных связей.

Еще одним большим недостатком матричной структуры, который порождает внутриорганизационные конфликты, это ограниченные ресурсы и неизбежная за них конкуренция. В случае, если какие-либо ресурсы, такие, например, как информация, персонал, оборудование или технологии, востребованы одновременно по функциональной и проектной линии, возникает риск разворачивания борьбы между руководителями за эти ресурсы. К конфликтам между проектными командами и функциональными подразделениями также может привести недостаток четко определенной иерархии в вопросах использования ресурсов.

Таким образом, матричную структуру, при всех ее недостатках, нередко считают более привлекательной для индивидуальных работников, в чьих глазах плюсы матрицы перевешивают ее издержки. Однако это спорно и не всегда справедливо. Влияние издержек на организацию с трудом поддается количественному определению, а исследователи обычно считают, что индивидам приходится платить определенную плату за работу в матричных структурах. В частности, неоднозначный, динамический характер власти в матрице приводит к возникновению конфликтов, ролевой неопределенности, стрессов у функциональных менеджеров и руководителей проектов, а также у их подчиненных.

Существует мнение, что в матричной структуре организации сотрудники становятся более инициативными, у них возникает желание участвовать в распределении ролей в группах, в устранении конфликтов, а также увеличивается склонность к более самостоятельному принятию решений и, как следствие, к большей ответственности. Однако, с другой стороны, не стоит забывать о том, что сотрудник в матричной системе

¹ Козырев Г.И. Введение в конфликтологию. - М.: Владос, 2008

оказывается в большой эмоционально-психологической нагрузке и стрессе.

Руководству матричной организации следует учитывать эти перспективы, иначе есть вероятность возникновения проблем с мотивацией и удовлетворением сотрудников, которые негативно влияют на производительность труда и качество выполнения работ.

Использованные источники:

1. Зуб А.Т. Управление проектами. - М.: Юрайт, 2016
2. Козырев Г.И. Введение в конфликтологию. - М.: Владос, 2008
3. Организация производства на предприятии (фирме). Под ред. Волкова О.И.- М.: ИНФРА _ М, 2004

УДК 338.512

Ишкулова Г.Р.

магистрант

Мурзагалина Г.М., к.э.н.

доцент

Стерлитамакский филиал

Башкирский государственный университет

Россия, г. Стерлитамак

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ
ЗАТРАТАМИ**

Аннотация: В статье говорится о важности эффективного управления затратами для современного производства. Особенно это актуально с учетом кризисных тенденций в российской экономике. При формировании системы управления затратами важно учесть много внутренних и внешних факторов, а также применять наиболее подходящие методы. Эффективное управление затратами приведет к повышению конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: управление затратами, методы управления, формирование системы, контроль, конкурентоспособность.

Ishkulova G.R., graduate student

Murzagalina G.M, Candidate of Economic Sciences

Associate Professor

Sterlitamak Branch of Bashkir State University

Russia, Sterlitamak

RECOMMENDATIONS FOR EFFECTIVE COST MANAGEMENT

Annotation: The article discusses the importance of effective cost management for modern production. This is especially true given the crisis trends in the Russian economy. When creating a cost management system, it is important to take into account many internal and external factors, as well as apply the most appropriate methods. Effective cost management will increase the competitiveness of the enterprise.

Key words: cost management, management methods, system formation,

control, competitiveness.

Кризис российской экономики значительно поменял подходы отечественных предпринимателей к управлению. Проблемы, касающиеся сбыта и убыточная деятельность предприятий привели к акцентированию внимания на антикризисном управлении, на борьбе с убытками, поиску стабильных уровней прибыли, что может быть достигнуто в первую очередь с помощью рекомендаций по эффективному управлению затратами.

Под управлением затратами понимается непрерывный во времени и происходящий на всех стадиях хозяйственной деятельности процесс комплексного воздействия на издержки предприятия [1].

Целью управления затратами является обеспечение их оптимального уровня, динамичной информационной системы анализа и диагностики объектов затрат.

Методы такого управления на современных отечественных предприятиях, которые стали объектом пристального внимания и изучения ученых, являются важным элементом управления затратами.

Исходя из этого, конкурентоспособность предприятия повышает обеспечение эффективного управления и применение верно подобранных методов управления затратами.

При формировании системы управления затратами на современном предприятии специалисты опираются на следующие принципы [2]:

- принцип системности в процессе управления затратами;
- принцип универсальности и гибкости;
- осуществление одинаковых требований на всех этапах;
- поддержание управления затратами на всех этапах создания продукции;
- максимальное снижение затрат при сохранении высокого качества продукции;
- своевременные отчеты по процессу снижения затрат;
- сохранение заинтересованности у участников производства в процессе снижении затрат.

Непрерывный мониторинг затрат отслеживает динамичность системы управления затратами и ее эффективность. Кроме этого, в зависимости от цели, он должен обозначать временные рамки, которые будут нужны для выполнения работ. Далее устанавливаются основные критерии, по которым будет проходить оценка степени выполнения работ и определяются показатели результативности, с помощью которых можно будет оценить реально сделанную работу и запланированную.

На сегодняшний день могут применяться различные методы управления затратами, которые относятся как к стратегическому, так и к оперативному управлению. Выбор использования этих методов зависит от целей управления и существующих условий для их применения. Каждый из этих методов имеет недостатки и практические преимущества [3].

Характеристика методов управления затратами показала значительное их количество и большие отличия одних методов от других, что усложняет их выбор современными предприятиями. Для упрощения отбора таких методов необходимо применять их классификацию.

Приведем ее ниже:

1. Сфера применения:

- для любых предприятий (стандарт-кост, директ-костинг, кайзен-костинг);
- для определенных предприятий, которые находятся в специфической финансово-хозяйственной ситуации (кост-килинг, бенчмаркинг затрат, LCC-анализ).

2. Используемая информация:

- стандартная информация (стандарт-кост, директ-костинг, абсорпшин-костинг);
- дополнительная информация (бенчмаркинг затрат, LCC-анализ, метод ТОС).

3. Учет вклада подразделений и персонала:

- без учета такого вклада (метод VCC, CVP-анализ, ABC-анализ);
- с учетом такого вклада (канбан, just-in-time («точно в срок»), метод EVA).

Приведенная классификация может дополняться исходя из целей проведения исследования и особенностей функционирования предприятий на современных рынках товаров (работ, услуг).

Выявление отклонений от установленных стандартов является главной задачей управления затратами. При существенных отклонениях информация направляется работникам для принятия решений по устранению ошибок. Эффективность мониторинга будет постоянна, если он будет связан с производственными подразделениями организации при последовательном выполнении организационных условий.

Сделаем вывод, что эффективная финансово-хозяйственная деятельность современных предприятий основывается на достижении и поддержании высокой конкурентоспособности самих предприятий и их продукции, которая, в свою очередь, основывается на обеспечении потребителей этой продукцией и получения ими удовлетворения от самого процесса потребления.

Именно высокая конкурентоспособность является залогом прибыльной работы субъекта предпринимательской деятельности. Кроме этого, предприятие не может быть прибыльным без эффективного управления собственными затратами, которое основывается на выборе и использовании в финансово-хозяйственной деятельности соответствующих методов управления.

Использованные источники:

1. Чернопятав А.М. Управление затратами: учебник / А.М. Чернопятав. – М.: РУСАЙНС, 2017. – 234 с.

2. Воронов А.А. Управление затратами предприятия // Журнал стандарты и качество. – 2016. – № 13. – С. 44-47.
3. Жданкин Н.А. Затраты предприятия и способы их регулирования // Экономический журнал. – 2016. – № 23. – С. 13-16.

УДК 331.103.6

Кесаев У.С.
студент 2 курса
Институт магистратуры
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: Формирование трудового потенциала организации сильно зависит от стратегии развития бизнеса. В данной статье рассматриваются следующие: стратегия сокращения издержек, стратегия повышения качества и инновационная стратегия. В зависимости от типа выбранной стратегии необходимо трансформировать количественные и качественные характеристики трудового потенциала.

Ключевые слова: трудовой потенциал, стратегия бизнеса, сокращение издержек, повышение качества, инновационная стратегия, кадровая политика.

Kesaev U.S.
Master
St. Petersburg State University of economics
Saint-Petersburg, Russia

THE LABOR POTENTIAL FORMATION DEPENDING ON THE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

Аннотация: The labor potential formation depends on the business development strategy. This article discusses the following: a cost-cutting strategy, a quality improvement strategy, and an innovation strategy.

Ключевые слова: labor potential, business strategy, cost-cutting strategy, quality improvement strategy, инновационная стратегия, personnel policy

Стратегия развития бизнеса оказывает огромное влияние на кадровую стратегию организации. От понимания того, куда распределять средства, в какой нише предпринимательства развиваться, принимаются решения о сохранении текущего трудового потенциала или ее трансформации.

Понятие «трудовой потенциал» неоднозначно. Общим из всех теоретических подходов является лишь то, что потенциал по своей природе предусматривает наличие каких-то скрытых возможностей, запасов для какой-либо цели. Мнение исследователей по этому поводу можно

распределить на следующие:

- трудовой потенциал как ресурсная категория;
- трудовой потенциал как способность к трудовой деятельности (опосредовано через процесс);
- трудовой потенциал как фактор для целей производства.

В рамках данной работы предлагается придерживаться ресурсного подхода. Таким образом, трудовой потенциал организации – сумма доступных и потенциально возможных количественных и качественных характеристик персонала для реализации целей организации¹.

Количественными характеристиками трудового потенциала организации является то, что измеримо первичными способами. Сюда можно отнести численность персонала и их разделение по категориям (либо подразделениям) и рабочее время. С качественными характеристиками все гораздо сложнее. Не существует общепринятых критериев, но в качестве требований к ним выделяет следующие²:

- здоровье человека;
- возможности к нормальному социальному взаимодействию в коллективе;
- отсутствие девиантного поведения;
- способность к инновационному поведению;
- необходимые навыки и умения, которые уместны на текущей должности.

Таким образом, необходимыми качественными характеристиками трудового потенциала были выбраны следующие: психофизиологическая характеристика, профессионально-квалификационная, интеллектуальная, мотивационная и инновационная.

Теперь предстоит ответить на вопрос: как целесообразно формировать трудовой потенциал в зависимости от бизнес-стратегии. Существует множество классификаций стратегий бизнеса организации, но особый интерес представляют стратегия сокращения издержек, стратегия улучшения качества и инновационная стратегия.

Модель поведения при стратегии сокращения издержек. Стратегия снижения издержек нацелена часто на выживание в конкурентной борьбе, иногда – на получение конкурентного преимущества за счет низких цен. Снижение цен как таковое достигается за счет сокращения издержек и ориентацией на производство товаров и/или услуг, где можно сократить расходы, но сохранить приемлемое качество продукта. Выбор этой стратегии имеет отношение ко всем сферам деятельности предприятия, а в особенности к управлению персоналом. Чаще всего методом снижения затрат становится уменьшение бюджета на оплату труда, что достигается

¹ Труфанова, К.В. Основы управления трудовым потенциалом организации // Вестник БУКЭП. – 2012. - №3 (41). – С. 352

² Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учебник для вузов / Б.М. Генкин. - 7-е изд., доп. - Москва: Норма, 2007. С. 104

через оптимизацию численности персонала, часто через сокращения. При этом часть сэкономленных средств в исключительных случаях тратят на работников с высоким уровнем профессионально-квалификационной характеристики. При данной стратегии происходит суммарное уменьшение трудового потенциала, при этом качественные характеристики оставшихся работников чаще всего возрастают.

Однако в некоторых ситуациях рационально использовать подход к снижению издержек путем устранения дополнительных услуг и сосредоточением на упрощении производства основного продукта. В связи с этим часть функций отдается на аутсорсинг. Производство основного продукта задействует в данном случае не полностью трудовой потенциал работников, но это и не необходимо: достаточно увеличить количественную характеристику (количество часов работы) и переквалифицировать персонал (увеличить профессионально-квалификационную характеристику) для конкретной функции.

Важней составляющей стратегии снижения издержек является экономия на масштабах. В связи с этим возникает сложность управления и снижается мотивация работников, то есть снижается ценностно-мотивационная характеристика.

Модель поведения при стратегии улучшения качества. Эта стратегия предполагает ориентацию на улучшение качества выпускаемой продукции через сохранение и развитие конкурентных преимуществ. При этом разрабатываются тщательным образом стандарты качества. Для воплощения этой стратегии необходимо создание и поддержание соответственной корпоративной культуры, в связи с чем в первое время следует не менять количественный состав (численность персонала) трудового потенциала организации.

Прогнозирование трудового потенциала должно ориентироваться на качественное улучшение таких характеристик, как ценностно-мотивационная и профессионально-квалификационная. При этом повышение профессионально-квалификационного уровня происходит через внедрение (или пересмотр) квалификационных требований и должностных обязанностей к персоналу. Это необходимо закрепить в должностных инструкциях и трудовых договорах при необходимости. Квалификационные требования дают возможность обеспечения рационального разделения и кооперации труда.

Для повышения ценностно-мотивационной характеристики следует делать акцент на оплату по результатам с допустимым пределом брака и создание комфортного социально-психологического климата в организации.

Инновационная стратегия. Под инновационной стратегией обычно понимается стратегия использования нововведений. Наличие персонала с высоким уровнем профессионально-квалификационной и инновационно-творческой компоненты формирует тот потенциал организации, который способен к генерации новых идей.

При инновационной стратегии трансформируется количественная характеристика трудового потенциала предприятия, а именно состав персонала в подразделениях, так как меняется сама организационная структура, преобразившись с линейной или функциональной в проектную структуру.

При данной стратегии подбор персонала, оценку и стимулирование труда проводят так, чтобы создать комфортные условия для инновационной деятельности работников. При этом прогнозируется увеличение трудового потенциала, как с привлечением новых сотрудников, способных к инновациям, так и развитие качеств оставшихся.

Таким образом, трудовой потенциал предприятия деформируется под влиянием стратегии развития бизнеса. В зависимости от стратегии меняется как количественные характеристики трудового персонала, так и качественные.

Использованные источники:

1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учебник для вузов / Б.М. Генкин. - 7-е изд., доп. - Москва: Норма, 2007. – 448 с.
2. Труфанова, К.В. Основы управления трудовым потенциалом организации // Вестник БУКЭП. – 2012. - №3 (41). – С. 351–354.

*Кириллова К.Э.
студент магистратуры 3 курса
департамент «Корпоративных финансов
и корпоративного управления»
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
научный руководитель: Щербина Т. А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва*

**МОДЕЛЬ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРИ
РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ
СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Аннотация:

Статья посвящена применению системы сбалансированных показателей в рамках управления денежными потоками при реализации компаниями инвестиционной стратегии. Проблема совершенствования управления денежными потоками приобретает особую важность в условиях быстро меняющейся внешней среды. Поэтому компаниям необходим комплексный подход к решению данной задачи, который бы приводил к достижению заданного уровня рентабельности, обеспечивал финансовое равновесие и способствовал увеличению свободного остатка денежных средств для последующего реинвестирования. Всё это находит отражение в четырех блоках сбалансированной системы показателей. Особое внимание было обращено автором на то, что на стратегическом уровне оптимизация денежных потоков должна проводиться через основные их виды.

Ключевые слова: денежные потоки, управление денежными потоками, инвестиционная стратегия, оптимизация денежных потоков, сбалансированная система показателей, свободный денежный поток, чистый денежный поток.

*Kirillova K.E.
master student
third-year student, department of "Corporate finance and corporate
management"
Federal Financial Institution of Higher Professional Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russian Federation, Moscow
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Shcherbina T.A.*

**CASH FLOW OPTIMIZATION MODEL IN COURSE OF
REALIZATION OF INVESTMENT STRATEGY ON THE BASIS OF
BALANCED SCORECARD**

Abstract:

Article is devoted to implementation of balanced scorecard within cash flow management in course of realization of investment strategy by the companies. The problem of improvement of cash flow management gains special importance in the conditions of quickly changing environment. Therefore, an integrated approach to the solution of this issue is necessary for the companies. It would lead to achievement of the planned profitability level, provide financial balance and promote increase of the balance in cash for the reinvestment. All of this finds reflection in four blocks of balanced scorecard. Special attention has been paid to the fact that cash flow optimization at the strategic level has to be performed through their main types.

Keywords: cash flow, cash flow management, investment strategy, cash flow optimization, balanced scorecard, free cash flow, net cash flow.

Эффективное управление денежными потоками при реализации инвестиционной стратегии позволяет организации реализовывать поставленные цели, добиваться повышения финансового равновесия, нормы рентабельности капитала и получения дополнительного дохода от вложения свободных денежных средств. С уверенностью можно сказать, что достижение главной цели любого бизнеса обеспечивается за счет эффективного управления денежными потоками, его качественными и количественными параметрами, поскольку именно результаты деятельности по этому блоку сказываются на всех остальных блоках.

Комплексный подход к управлению денежными потоками организации позволит решить единую задачу, включающую:

- сведение к минимуму рисков неплатежей и взаимосвязанных с ними других финансовых рисков;
- поддержание заданного уровня рентабельности;
- обеспечение финансовой устойчивости;
- увеличение свободного остатка денежных средств для последующего реинвестирования.

По мнению известных мировых экономистов, в основе эффективного управления денежными потоками лежит несколько основных моментов:

1. Необходимо определять максимальный и средний остаток денежных средств на счетах организации.
2. Необходимо формировать бюджет денежных средств (прогноз движения денежных потоков).
3. Необходимо использовать и совершенствовать существующие методы управления денежными потоками, а именно использование денежных средств в пути, ускорение денежных поступлений и контроль за выплатами.

Одним из наиболее важных и сложных этапов управления денежными потоками при реализации компанией инвестиционной стратегии является оптимизация денежных потоков, которая представляет процесс выбора

наилучших форм их организации с учетом условий и особенностей осуществления деятельности.

Исходя из того, что управление денежными потоками при реализации инвестиционной стратегии охватывает основные аспекты управления компанией, то и объектами оптимизации денежных потоков выступают совершенствование управления внеоборотными активами, товарно-материальными запасами, дебиторской и кредиторской задолженностями, заемными средствами, собственным капиталом.

Традиционные направления оптимизации денежных потоков представлены на Рисунке 1¹.

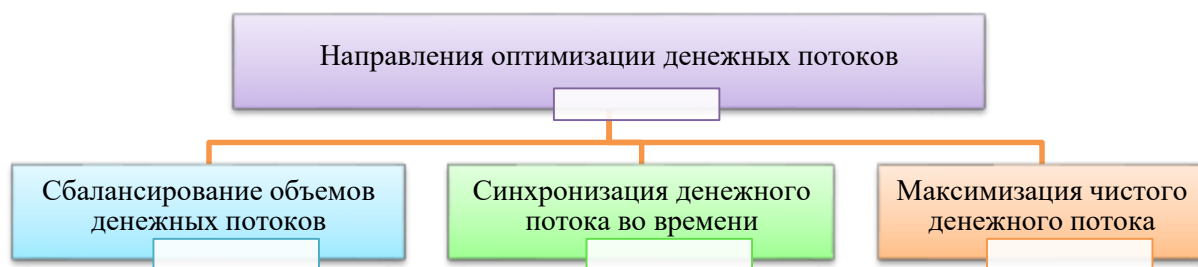


Рисунок 1. Традиционные направления оптимизации денежных потоков

По мнению автора, в части управления денежными потоками при реализации инвестиционной стратегии данную схему необходимо модифицировать с учетом тактического и стратегического аспекта и рассматривать через виды денежных потоков, а не через цели управления денежными потоками. Таким образом, направления оптимизации денежными потоками при реализации инвестиционной стратегии выглядят следующим образом (Рисунок 2):



Рисунок 2. Направления оптимизации денежных потоков при реализации инвестиционной стратегии

Для максимизации EBITDA необходимо достижение синхронности денежного потока, наращивание выручки, оптимизация затрат и контроль

¹ Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. – М.: Проспект, 2016. С.158.

дебиторской задолженности.

Синхронизация денежных потоков призвана обеспечить необходимый уровень платежеспособности компании в каждом из интервалов перспективного периода при одновременном снижении размера страховых резервов денежных активов. В процессе синхронизации денежных потоков во времени используются два основных метода – выравнивание и повышение тесноты корреляционной связи между отдельными видами денежных потоков.

Выравнивание денежных потоков направлено на сглаживание их объемов в разрезе отдельных интервалов рассматриваемого периода. Результаты оцениваются с помощью среднеквадратического отклонения или коэффициента вариации, который в процессе оптимизации может снижаться. Повышение тесноты корреляционной связи между потоками достигается путем ускорения или замедления платежного оборота.

Ускорения привлечения денежных средств можно достичь за счет следующих мероприятий:

- увеличение размера ценовых скидок по реализованной продукции;
- обеспечение получения частичной или полной предоплаты;
- увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности;
- ускорение инкассации просроченной дебиторской задолженности;
- использование современных форм рефинансирования дебиторской задолженности – учета векселей, факторинга, форфейтинга;
- открытие кредитной линии в банке для оперативного поступления средств в виде краткосрочного кредита.

Замедления выплат можно достичь за счет:

- увеличение по согласованию с поставщиками сроков предоставления коммерческого кредита;
- замена приобретения внеоборотных активов на аренду (лизинг);
- реструктуризация портфеля кредитов путем перевода краткосрочных их видов в долгосрочные.

В части управления чистой прибылью и амортизацией следует стремиться к достижению сбалансированности денежного потока, оптимизации амортизационной политики (использование метода ускоренной амортизации используемых компанией основных средств, сокращение периода амортизации нематериальных активов), осуществлению эффективной налоговой политики, обеспечивающей снижение уровня суммарных налоговых выплат, а также продаже (сдачи в аренду) неиспользуемых основных средств и нематериальных активов.

Сбалансирование денежных потоков призвано обеспечить необходимую пропорциональность объемов положительного и отрицательного их видов. На результаты хозяйственной деятельности организации отрицательное воздействие оказывают как дефицитный, так и избыточный денежные потоки. Отрицательные последствия дефицитного

денежного потока проявляются в снижении ликвидности и уровня платежеспособности компании, росте просроченной кредиторской задолженности (поставщикам сырья и материалов, финансовым институтам, государству, сотрудникам), росте продолжительности финансового цикла, а в конечном счете – в снижении рентабельности использования собственного капитала и активов организации. Отрицательные последствия избыточного денежного потока проявляются в потере реальной стоимости временно не используемых денежных средств от инфляции, потере потенциального дохода (в сфере инвестирования).

Рост объема положительного денежного потока в перспективном периоде можно достичь за счет следующих мероприятий:

- привлечения стратегических инвесторов с целью увеличения объема собственного капитала;
- привлечения долгосрочных финансовых кредитов;
- продажи финансовых инструментов инвестирования;
- продажи или сдачи в аренду неиспользуемых основных средств.

Снижение объема отрицательного денежного потока можно достичь за счет:

- сокращения объема и состава реальных инвестиционных программ;
- отказа от финансового инвестирования;
- снижения суммы постоянных затрат.

Методы сбалансирования избыточного денежного потока связаны с обеспечением роста его инвестиционной активности. Могут быть использованы:

- увеличение масштабов расширенного воспроизводства операционных внеоборотных активов;
- ускорение периода разработки реальных инвестиционных проектов и начала их реализации;
- осуществление региональной диверсификации операционной деятельности;
- активное формирование портфеля финансовых инвестиций;
- досрочное погашение долгосрочных финансовых кредитов.

Свободный денежный поток, независимый от структуры финансирования компании, особенно важен при реализации инвестиционной стратегии, поскольку этот вид денежного потока доступный инвесторам (собственникам и кредиторам). Свободный денежный поток получен в результате использования активов. Для его увеличения необходимо:

- ✓ увеличение ЕВІТ путем снижения затрат и наращивания выручки;
- ✓ более эффективное использование основных активов;
- ✓ оптимизация налогообложения;
- ✓ рационализация капитальных вложений и пр.

Для максимизации чистого денежного потока при реализации инвестиционной стратегии помимо всего вышеперечисленного важна оптимизация ставки дисконтирования через грамотное управление

стоимостью собственного и заемного капитала.

Наиболее общепринятой применяемой моделью в российских компаниях является модель интегральной эффективности денежных потоков. Она рассматривает взаимосвязь некоторых коэффициентов, влияющих на эффективность управления денежными потоками. Ее модификация в рамках реализации инвестиционной стратегии выглядит следующим образом (2):

$$E(CF) = \text{Кликв.чдп} * \text{Кд.чдп} * \text{Кэф.дп} * \text{Кр.чдп} * \text{Кп.д.дп} * \text{Кфу} * \text{Кдз/кз} * \text{Креин.дс} \quad (2)$$

Где $E(CF)$ – результат интегральной эффективности денежных потоков при реализации инвестиционной стратегии;

Кликв.чдп – коэффициент ликвидности чистого денежного потока;

Кд.чдп – коэффициент достаточности чистого денежного потока;

Кэф.дп – коэффициент эффективности денежного потока;

Кр.чдп – коэффициент рентабельности чистого денежного потока;

Кп.д.дп – коэффициент покрытия долга денежными потоками;

Кфу – коэффициент финансовой устойчивости;

Кдз/кз – коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности;

Креин.дс – коэффициент реинвестирования.

В данном случае необходимо стремиться к улучшению значений каждого из представленных показателей для повышения общей эффективности денежных потоков.

В качестве модели оптимизации денежных потоков автор предлагает использовать систему сбалансированных показателей. Классическая модель, предложенная Д.Нортоном и Р.Капланом, включает четыре составляющие: финансы, клиенты, процессы, сотрудники. По мнению автора данная модель наиболее комплексно позволит охватить содержание процесса управления денежными потоками. Автор предлагает оптимизировать денежные потоки по инвесторам (собственникам и кредиторам), контрагентам, внутренним бизнес-процессам, обучению и развитию персонала (Рисунок 3).



Рисунок 3. Модель оптимизации денежных потоков при реализации инвестиционной стратегии

Согласно данной модели в каждом из блоков предлагаются следующие направления оптимизации денежных потоков (Таблица 2):

Таблица 2 – Направления оптимизации денежных потоков в рамках сбалансированной системы показателей

Составляющая ССП	Направления оптимизации	Способы оптимизации
Инвесторы (собственники и кредиторы)	максимизация EBITDA	▪ открытие кредитной линии в банке для оперативного поступления средств в виде краткосрочного кредита; ▪ реструктуризация портфеля кредитов путем перевода краткосрочных их видов в долгосрочные.
	управление чистой прибылью и амортизацией	▪ сокращение объема и состава реальных инвестиционных программ; ▪ отказ от финансового инвестирования; ▪ привлечение стратегических инвесторов с целью увеличения объема собственного капитала; ▪ привлечение долгосрочных финансовых кредитов; ▪ продажа финансовых инструментов инвестирования; ▪ активное формирование портфеля финансовых инвестиций; ▪ досрочное погашение долгосрочных финансовых кредитов.
	максимизация свободного денежного потока	▪ более эффективное использование основных активов; ▪ рационализация капитальных вложений и пр.
	максимизация чистого денежного	▪ управление стоимостью собственного и заемного капитала

	потока	
Контрагенты	максимизация EBITDA	- увеличение размера ценовых скидок по реализованной продукции; - обеспечение получения частичной или полной предоплаты; - увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности; - ускорение инкассации просроченной дебиторской задолженности; - использование современных форм рефинансирования дебиторской задолженности – учета векселей, факторинга, форфейтинга; - увеличение по согласованию с поставщиками сроков предоставления коммерческого кредита.
	максимизация свободного денежного потока	- увеличение EBIT путем снижения затрат и наращивания выручки; - оптимизация налогообложения.
Внутренние бизнес-процессы	максимизация EBITDA	замена приобретения внеоборотных активов на аренду (лизинг)
	управление чистой прибылью и амортизацией	- продажа или сдача в аренду неиспользуемых основных средств. - ускорение периода разработки реальных инвестиционных проектов и начала их реализации; - снижение суммы постоянных затрат; - оптимизация амортизационной политики; - увеличение масштабов расширенного воспроизводства операционных внеоборотных активов; - осуществление региональной диверсификации операционной деятельности.
	максимизация свободного денежного потока	- более эффективное использование основных активов; - рационализация капитальных вложений и пр.
Обучение и развитие персонала	управление чистой прибылью и амортизацией	- снижение суммы постоянных затрат; - внедрение мотивационных схем оплаты труда с привязкой к результирующим показателям.

Таким образом, оптимизация денежных потоков с помощью системы сбалансированных показателей более полно характеризует направленность денежных потоков, позволяет выявить «узкие места» в каждом из блоков, проследить определенные взаимосвязи между ними и провести корректирующие действия, а также выстроить комплексную систему управления денежными потоками не только на тактическом уровне, но и при реализации инвестиционной стратегии.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. - 358 с.

2. Баффетт У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. – М.: Альпина, 2012. - 268 с.
3. Гордеев М.А. Эффективная модель управления денежными средствами / Гордеев М.А. // Вектор науки ТГУ. 2013. №2. – с.263-266.
4. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. – М.: Проспект, 2016. - 336 с.
5. Пичугин А. В. Методические основы финансового оздоровления организации на основе управления денежными потоками / Пичугин А. В. // ТДР. 2012. №2. – с.29-33.

УДК 336

Кириллова К.Э.
студент магистратуры 3 курса
департамент «Корпоративных финансов
и корпоративного управления»
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
научный руководитель: Щербина Т. А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация:

Статья посвящена инструментам управления денежными потоками при реализации инвестиционной стратегии. Проблема совершенствования процесса управления денежными потоками приобретает особую важность в условиях нестабильной окружающей среды. В современном мире компаниям необходимо создание механизма для комплексного управления денежными потоками. Наилучшим решением является использование адаптивных и управляемых автоматизированных систем управления.

Ключевые слова: денежные потоки, управление денежными потоками, инвестиционная стратегия, инструменты управления денежными потоками, автоматизированные системы управления.

Kirillova K.E.
master student
third-year student, department of "Corporate finance and corporate
management"
Federal Financial Institution of Higher Professional Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russian Federation, Moscow
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Shcherbina T.A.

TOOLS OF CASH FLOW MANAGEMENT IN COURSE OF REALIZATION OF INVESTMENT STRATEGY

Abstract:

Article is devoted to tools of cash flow management in course of realization of investment strategy by the companies. The problem of improvement of cash flow management gains special importance in conditions of unstable environment. In the modern world companies need the mechanism for comprehensive cash flow management. The best decision is to use the flexible and manageable automated control systems.

Keywords: cash flow, cash flow management, investment strategy, tools of cash flow management, automated control systems.

Управление денежными потоками компании – сложный и многосоставной процесс, на который в настоящее время обращается особое внимание. Как известно, финансовые ресурсы ограничены в условиях рыночной экономики, поэтому успех деятельности компании можно определить возможностью эффективно использовать имеющиеся средства. В этом помогают различные инструменты управления организацией, в том числе и на стратегическом уровне в области управления денежными потоками.

Основными инструментами управления денежными потоками при реализации инвестиционной стратегии, ориентированными на поддержание устойчивости компании и повышение эффективности ее работы, являются:

- анализ денежных потоков;
- планирование;
- финансовое моделирование;
- контроль за движением денежных средств.

В постоянно меняющейся экономической ситуации в организации необходимо создать эффективную стратегию по управлению денежными потоками. Важным становится прогнозный анализ, он позволяет контролировать и предвидеть положение дел наперед. Финансовое моделирование и прогнозирование денежных потоков при реализации инвестиционной стратегии позволяет анализировать сложные ситуации, связанные с принятием стратегических решений. Наиболее общепринятой применяемой моделью в российских компаниях является модель интегральной эффективности денежных потоков. Она рассматривает взаимосвязь некоторых коэффициентов, влияющих на эффективность управления денежными потоками (1).

$$E (OCF) = K_{ликв} * K_{эф} * K_{д,чдп} * K_{р,чдп} * K_{р,п,дс} * K_{р,и,дс} * K_{об,дз} \quad (1)$$

Где $E (OCF)$ – результат интегральной эффективности денежных потоков;

$K_{ликв}$ – коэффициент ликвидности денежного потока;

$K_{эф}$ – коэффициент эффективности денежного потока;

$K_{д,чдп}$ – коэффициент достаточности чистого денежного потока;

$K_{р.чдп}$ – коэффициент рентабельности чистого денежного потока;
 $K_{р.п.дс}$ – коэффициент рентабельности полученных денежных средств;
 $K_{р.и.дс}$ – коэффициент рентабельности израсходованных денежных средств;

$K_{об.дз}$ – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Для незамедлительной диагностики состояния финансовых ресурсов компании происходит оценка движения денежных средств (ликвидного денежного потока) (2).

$$LCF = (FL1 + CL1 - CASH1) - (FL0 + CL0 - CASH0) \quad (2)$$

Где LCF – ликвидный денежный поток;

FL1, FL0 – долгосрочные кредиты и займы соответственно на конец и на начало анализируемого периода;

CL1, CL0 – краткосрочные кредиты и займы соответственно на конец и на начало анализируемого периода;

CASH1, CASH0 – денежные средства соответственно на конец и на начало анализируемого периода.

Особое место среди инструментов управления денежными потоками занимает стратегическое планирование. Неотъемлемой частью финансового планирования в рамках реализации стратегии развития является планирование инвестиционной деятельности, т.к. именно инвестиции в бизнес способны развивать и расширять деятельность организации, а также увеличивать эффективность ее работы и повышать стоимость компании.

«Инвестиционное планирование – процесс разработки системы планов, плановых заданий и показателей, которые обеспечивают развитие организации, используя при этом необходимые инвестиционные ресурсы, которые способствуют повышению эффективности его инвестиционной деятельности»¹.

Как правило, при инвестиционном планировании есть ряд этапов, которых необходимо придерживаться:

1. Составление прогноза необходимых инвестиций в рамках компании;
2. Текущее планирование инвестиций;
3. Оперативное планирование инвестиций.

Составление прогноза необходимых инвестиций является частью планирования и сосредоточено на ключевых стратегических направлениях. Прогнозирование инвестиций тесно связано с разработкой инвестиционной стратегии и инвестиционной политики организации.

Текущее планирование инвестиций осуществляется вместе с процессами планирования операционной и финансовой деятельности компании и, как правило, рассчитано на краткосрочный период, что дает возможность:

¹ Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н.И. Лахметкина. – М.: КНОРУС, 2012. – С. 70.

- определять виды инвестиционной деятельности, а также источники их финансирования;
- формировать структуру доходов и расходов;
- обеспечивать финансовую устойчивость и платежеспособность;
- предопределять прирост активов компании.

Важную роль при текущем планировании занимают планы доходов и расходов инвестиций, которые показывают затраты, которые возникают при реальном инвестировании. Эти планы определяют объемы необходимых финансовых ресурсов для реализации инвестиционной стратегии и вероятных финансовых выгод, возникающих в процессе инвестиционной деятельности.

Оперативное планирование инвестиционной деятельности можно представить в виде мероприятий, направленных на эффективное использование инвестиционных ресурсов исходя из возможных альтернативных вариантов инвестирования. В рамках оперативного планирования разрабатывается несколько видов оперативных инвестиционных планов: инвестиционный бюджет компании, платежный календарь, кассовый план, расчет потребности в кредите.

Инвестиционный бюджет организации состоит из расходов, которые связаны с инвестиционной деятельностью, показывает объемы необходимого для реализации инвестирования финансирования.

Платежный календарь детализирует текущий план поступлений и расходов по инвестиционной деятельности по отдельным видам движения денежных средств или в целом по организации.

Кассовый план необходим для контроля движения наличных денежных средств.

Важной частью оперативного планирования инвестиционной деятельности является кредитный план. Если организация испытывает дефицит в финансировании, то она должна обосновать размер необходимого кредита, указать сумму кредита с процентами, рассчитать эффективность использования кредита и пр.

В основе любого процесса планирования лежит финансовая модель, которая является ключевым инструментом системы планирования, т.к. она определяет порядок и схемы расчетов всех показателей, используемых в компании. Поэтому при оценке целесообразности инвестиций рекомендуется составлять финансовые модели.

В настоящее время существует множество инструментов, позволяющих эффективно управлять денежными потоками. Сейчас рынок программных продуктов предлагает широкий спектр специальных модулей или подсистем для решения задач управления денежными потоками: 1С:Предприятие, ГАЛАКТИКА, SAP и пр.

В целом подобные автоматизированные системы позволяют оперативно управлять распределением и использованием денежных средств

компании, что особенно важно для крупных корпораций с разветвленной структурой и сложной системой дочерних компаний и филиалов.

В качестве автоматизированного инструмента управления денежными потоками при реализации инвестиционной стратегии автор предлагает рассмотреть преимущества использования программных продуктов на примере мощнейшего инструмента – «БИТ.ФИНАНС». «БИТ.ФИНАНС» – это комплексное управление финансово-хозяйственной деятельностью компании: управление казначейством, бюджетирование и план-фактный анализ, управление всеми видами деятельности (в том числе и инвестиционной), учет по МСФО и консолидация отчетности по МСФО¹.

Бюджетирование – это технология финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, позволяющая анализировать прогнозируемые финансовые показатели и с их помощью управлять имеющимися ресурсами. Бюджетирование в части инвестиционной деятельности позволяет грамотно прогнозировать показатели и составлять бюджеты различных уровней по различным сценариям, что в дальнейшем помогает оценить эффективность управления денежными потоками при реализации инвестиционной стратегии. Кроме того, инвестиционное бюджетирование повышает обоснованность принимаемых решений, и в конечном итоге влияет на успех бизнеса. Построение бюджетной системы в «БИТ.ФИНАНС» выглядит следующим образом (Рисунок 1²):

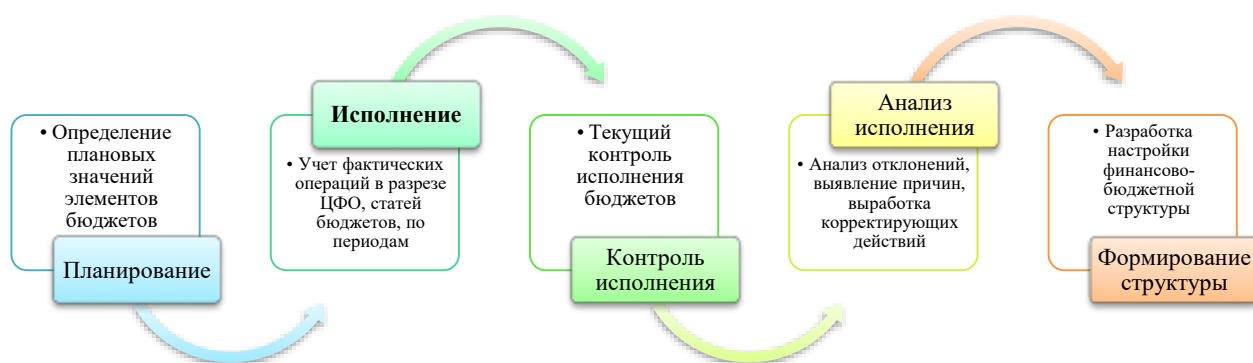


Рисунок 1. Построение бюджетной системы в «БИТ.ФИНАНС»

В части инвестиционного бюджетирования «БИТ.ФИНАНС» предоставляет следующие возможности:

- сбор и анализ мастер-бюджетов (в том числе БДДС);
- получение фактических данных по бюджетам;
- повышение качества контроля за исполнением бюджетов;
- формирование отчетности, необходимой для анализа и принятия управленческих решений;
- интеграция подразделений в общую информационную модель;
- снижение трудоемкости и сроков.

¹ <https://www.bitfinance.ru/>

² Источник: составлено автором

Кроме того, программа позволяет создавать бюджеты проектов и отслеживать как эффективность управления денежными потоками по проекту, так и по компании в целом, что особенно важно при реализации инвестиционной стратегии (Рисунок 2).

№	Период	Сценарий	Статья оборотов	ЦФО	Проект	Сумма	Расходитель
1	01.01.2015	Годовой по месяцам	Эксплуатация для целей ИТ	ОАО Атлант		10 000.00	Бюджетный
2	01.01.2015	Годовой по месяцам	Варшавские	ОАО Атлант		10 000.00	Бюджетный
3	01.01.2015	Годовой по месяцам	Выезд на место	ОАО Атлант		10 000.00	Бюджетный
4	01.01.2015	Годовой по месяцам	Техоснабжение	ОАО Атлант		10 000.00	Бюджетный

Рисунок 2. Распределение бюджета денежных средств по компании

Как уже было отмечено выше, «БИТ.ФИНАНС» позволяет проводить план-фактный анализ с выявлением причин отклонений. Для фиксации и описания причин отклонений используется документ «Протокол расхождений бюджета» (Рисунок 3).

Период	Статья оборотов	План	Факт	Отклонение абсолютное	Отклонение...	Причина расхождения	Комментарий
	ЦФО	Сумма рубли	Сумма рубли	Сумма рубли	Сумма рубли		
01.01.2015	Заработная плата	1 425 000.00	1 350 000.00	75 000.00	5.26	Изменение структуры	
01.01.2015	Доходы от основ...	5 650 000.00	7 800 000.00	1 350 000.00	23.85	Изменение цен	
01.01.2015	Ремонт	30 000.00	20 000.00	10 000.00	33.33	Изменение цен поставщиков	

Рисунок 3. Использование «Протокола расхождений бюджета»

Самое главное, программа дает возможности корректировки и актуализации бюджетов в соответствии с изменениями внутренней и внешней среды. При этом есть возможность оценить влияние этих изменений на целевые показатели как инвестиционной стратегии, так и компании в целом (Рисунок 4).

деловой активности. С помощью выводимых данных по коэффициентам оборачиваемости (дебиторской и кредиторской задолженности, запасов и пр.), а также с помощью дополнительных отчетов можно следить за объемами данных показателей и выстраивать политику управления ими, в том числе и с помощью представленного программного продукта.

Таким образом, «БИТ.ФИНАНС» дает следующие преимущества в управлении денежными потоками при реализации инвестиционной стратегии:

- **Бюджетирование.** Программа позволяет грамотно прогнозировать показатели и составлять бюджеты различных уровней по различным сценариям, что в дальнейшем помогает оценить эффективность управления денежными потоками при реализации инвестиционной стратегии.

- **Управление проектами.** Программа дает возможность внесения необходимых данных по проектам, позволяет контролировать его реализацию с финансовой точки зрения, а также отслеживать их влияние на целевые показатели компании в целом.

- **Гибкость.** Программа позволяет в режиме онлайн менять различные параметры, создавать сценарии и наблюдать за происходящими изменениями.

- **Удобная настройка под специфику конкретного бизнеса.** Программа умеет встраиваться в уже существующие учетные системы и дорабатываться в соответствии с целями и задачами бизнеса.

- **Скорость принятия решения.** Автоматический обмен с различными приложениями, разработанными совместно с «БИТ.ФИНАНС» позволяет отслеживать необходимые параметры «здесь и сейчас» на экране своего смартфона.

Подводя итоги, можно отметить, что в современных условиях эффективное управления денежными потоками компании, особенно при реализации инвестиционной стратегии, невозможно без должной организации всех его этапов планирования, контроля и анализа, а также без широкого применения менеджментом компании программных продуктов.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. - 358 с.
2. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. – М.: Проспект, 2016. - 336 с.
3. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н.И. Лахметкина. – М.: КНОРУС, 2012. – С. 70.
4. Покровский Н.Ю. Особенности планирования и прогнозирования денежных потоков предприятия / Покровский Н.Ю. // Управление инновациями – путь выхода из кризиса: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Нижний Новгород: НИМБ, 2012. – с.180-182.
5. Официальный сайт программного продукта для учета и управления «БИТ.ФИНАНС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bitfinance.ru/>

Колисниченко Ю.С
бухгалтер-стажёр
Сим Ю.Э
бухгалтер-стажёр
ООО «Медиана»
Россия, г. Арсеньев

**ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ИСТОЧНИКИ
ФОРМИРОВАНИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Аннотация: Статья посвящена исследованию источников формирования, использования финансовых ресурсов организации в современных экономических условиях.

Ключевые слова: Финансовые ресурсы, источники, собственные средства, заемные средства, использование

Kolisnichenko Y.S
Bukhgalter-stazher
ООО «Mediana»
Rossiya, g. Arsenev
Sim Y.A
Bukhgalter-stazher
ООО «Mediana»
Rossiya, g. Arsenev

**FINANCIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION: SOURCES
OF FORMATION, DIRECTIONS AND WAYS TO IMPROVE USE**

Annotation: The article is devoted to research of sources of formation, use of financial resources of the organization in moderne economic conditions.

Keywords: Financial resources, sources, own funds, borrowed funds, use

Наиболее важной функцией управления является рациональное формирование финансовых ресурсов предприятия. Состав финансовых ресурсов у разных предприятий различается количественно и качественно.

По определению Литовченко В.П., «финансовые ресурсы выражают реальный денежный оборот предприятия или корпорации (поток денежных средств). Источником их образования являются денежные доходы, поступления средств как внутренние, так и внешние»¹.

По мнению В. Ковалева, «финансовые ресурсы фирмы - это часть денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и

¹Литовченко, В.П. Финансовый анализ: учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2013. С/ 93/

осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства»¹.

Предприятие может формировать свой капитал, используя различные источники финансирования, характеризующиеся множеством признаков. По отношению к предприятию можно выделить внутренние и внешние. Внутренние - источники поступления денежных средств, связанные с результатами предпринимательской деятельности фирмы и продаж ее собственного имущества. Внешние - обеспечивают получение средств от других обладателей финансовых ресурсов: банков, фирм, государства. Внешние и внутренние источники финансирования подразделяются на источники собственного и заемного капитала.

Главной целью формирования и функционирования предприятий любых видов и размеров является формирование определенного количества финансовых ресурсов, необходимого для финансирования операционной деятельности данного предприятия, а так же обеспечения его развития в будущем. Для достижения изложенной выше цели могут использоваться различные инструменты, на выбор которых оказывают непосредственное влияние размеры самого предприятия.

В настоящее время в рамках сложившихся экономических и политических условиях эффективность и устойчивость развития предприятий приобрело наибольшую значимость, так как именно в данном секторе экономики создается и оборачивается большая часть национальных ресурсов, что непосредственно является рычагом развития экономики страны в целом.

В качестве основных источников финансирования предприятий выделяют собственные, привлеченные, а так же заемные средства. Самофинансирование включает в себя накопленную прибыль, амортизационные отчисления, резервный фонд и уставный капитал. Привлеченные средства состоят в основном из средств акционеров, учредителей или участников, выпуска и размещения акций. Заемные или иначе кредитные средства представляют собой банковские и коммерческие кредиты, а так же выпуск и размещение облигаций.

Для выявления и изучения основных проблем формирования финансовых ресурсов малых предприятий необходимо рассмотреть их основные источники финансирования, каждый из которых имеет свои особенности и специфические черты.

Первоначально формирование финансовых ресурсов абсолютно всех видов предприятий происходит в момент их учреждения в качестве формирования уставного капитала, источники которого, в свою очередь, могут иметь различный вид в зависимости от организационно-правовой формы самого предприятия. Так, источниками формирования уставного капитала могут иметь вид паевых взносов, акционерного капитала,

¹Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник. / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2012. С. 172.

долгосрочного кредита, бюджетных средств и так далее. На данном моменте возникает первая проблема - ограниченное число участников и, соответственно, инвестиционных вкладов в виде паев или долей.

Следовательно, изначально, на стадии создания малого предприятия у него возникает проблема с собственными финансовыми ресурсами, необходимыми для образования основного и оборотного капитала.

Данная проблема приводит к тому, что малые предприятия снижают возможности по самофинансированию, которое осуществляется через внутренние ресурсы самого предприятия, образующиеся в процессе основной деятельности, и является наименее рисковым для малого предпринимательства. Основным внутренним источником является чистая прибыль, которая распределяется на цели накопления и потребления фирмы¹.

Из вышесказанного вытекает следующая проблема, заключающаяся в специфической особенности малых предприятий, которые, как правило, ориентируются на текущее получение прибыли без ее дальнейшего накопления, помимо этого в настоящее время очень высокая доля убыточных малых предприятий.

Одной из проблем предприятий, так же является значительная изношенность основных фондов, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что малым предприятиям не хватает собственных средств для финансирования своих инвестиционных программ.

К числу специфических особенностей предприятий можно отнести недостаточный масштаб деятельности, который не дает малому бизнесу использовать такой источник самофинансирования, как выпуск акций. Поэтому фондовый рынок становится недоступным для большинства малых предприятий, по причине высоких затрат, связанных с необходимостью преобразования предприятия.

Таким образом, предприятия имеют множество источников самофинансирования, рациональное использование которых является неременным залогом успеха их деятельности.

Все вышерассмотренные источники формирования финансовых ресурсов относятся, прежде всего, к собственным источникам, но помимо них выделяются так же и внешние, такие как лизинг, франчайзинг и кредитование.

Лизинговая форма приобретения имущества является одной из наиболее эффективных способов финансирования малых предприятий в условиях ограниченности собственных ресурсов, применение которой позволяет создать или же значительно расширить бизнес малым предприятиям, так как лизинг позволяет получить оборудование без его единовременной и полной оплаты. Наряду с перечисленными

¹Управление финансами (финансы предприятий): учебник / под ред. А.А. Володина. - М.: ИНФРА-М, 2010. С. 219.

преимуществами, лизинг позволяет использовать ряд налоговых льгот .

Еще одним из внешних источников финансирования является франчайзинг, который в последнее время набирает популярность среди малых предприятий. Данный механизм представляет собой долгосрочное сотрудничество нескольких партнеров, объединяющихся с целью совместного использования товарного знака, отработанной технологии, ноу-хау и других прав интеллектуальной собственности. Использование малыми предприятиями франчайзинга имеет ряд преимуществ:

- всесторонняя поддержка и заинтересованность в успехе;
- использование проверенной, функционирующей концепции и методики ведения бизнеса;
- известность товарного знака, привлекает клиентов;
- снижение издержек на рекламу, вследствие известности товарного знака.

Банковское кредитование так же является одним из внешних источников финансовых ресурсов, которое в развитых странах для предприятий является основным. Но в нашей стране, вследствие сложившихся условий, в сфере банковского кредитования имеются существенные проблемы препятствующие бизнесу в получении кредита, такие как: непрозрачная и недостоверная отчетность; малозначительный масштаб бизнеса; низкое качество бизнес-планов; отсутствие собственных средств и ликвидных активов; несоответствие рентабельности деятельности предприятий, процентам по кредиту; сложность и длительность процесса получения кредита.

Основным видом деятельности ООО «Медиана» является техническое обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники.

Проведем анализ источников финансирования ООО «Медиана» в 2015-2017 гг. (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика и структура источников финансовых ресурсов ООО «Медиана» в 2015-2017 гг.

Показатель	Значение показателя по годам, тыс. р.			Структура показателя по годам, %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Собственный капитал	3 021	3 572	4 023	67	61	61
Заемные долгосрочные средства	0	0	0	0	0	-
Заемные краткосрочные средства	1 503	2 240	2 532	33	39	39
Итого источников средств	4 524	5 812	6 555	100	100	100

Судя по показателям табл. 1, на конец 2015 г. сумма собственного капитала, основного источника формирования имущества ООО «Медиана», составила 3021 тыс. р. или 67 % в общей сумме источников формирования имущества. Увеличившись к концу 2017 г. до 4023 тыс. р., удельный вес собственного капитала составил 61 % в общей сумме финансовых ресурсов предприятия.

Таблица 2 - Состав и структура собственного капитала ООО «Медиана» в 2015-2017 гг.

Показатель	Значение показателя по годам, тыс. р.			Структура показателя по годам, %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Собственный капитал	3 021	3 572	4 023	100	100	100
Уставный капитал	0	0	0	0	0	0
Нераспределенная прибыль (убыток)	3 021	3 572	4 023	100	100	100

Как видно из таблицы 2, увеличение собственного капитала произошло из-за роста нераспределенной прибыли. Уставной капитал в такой организационно-правовой форме предпринимательской деятельности как индивидуальный предприниматель не предусмотрена.

В структуре собственного капитала именно нераспределенная прибыль играет основную роль и ее доля на протяжении анализируемого периода составляет 100 %.

Таблица 3 - Состав и структура заемного капитала ООО «Медиана» в 2015-2017 гг.

Показатель	Значение показателя по годам			Структура показателя по годам, %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Заемный капитал	1 503	2 240	2 532	100	100	100
Краткосрочные займы и кредиты	45	15	84	2,99	0,67	3,32
Краткосрочная кредиторская задолженность	1 458	2 225	2 448	87,01	99,33	96,68

Данные табл. 3 показывают, что произошло увеличение обязательств предприятия. Общая сумма краткосрочных обязательств возросла с 1503 тыс. р. в 2015 году до 2532 тыс. р. в 2017 году. Долгосрочные обязательства отсутствуют у рассматриваемого предприятия, это нельзя признать положительной тенденцией, так как наличие долгосрочных обязательств является положительной тенденцией для предприятия.

В структуре краткосрочных обязательств наибольшую долю занимает кредиторская задолженность – 96,68 % на конец 2017 года.

Для более полного анализа эффективности использования собственного и заемного капитала предприятия рассчитаем следующие коэффициенты для каждого из исследуемых предприятий:

а) рентабельность собственного капитала;

б) рентабельность заемного капитала.

$$Р_{ск2014} = 413 / 3021 = 0,14$$

$$Р_{ск2015} = 551 / 3572 = 0,15$$

$$Р_{ск2017} = 325 / 4023 = 0,08$$

Произведенные расчеты показывают, что на протяжении исследуемого

периода динамика показателя рентабельности собственного капитала является отрицательной. В 2015 году собственный капитал предприятия является рентабельным, в 2016-2017 году значения данного показателя снижаются.

Рентабельность заемного капитала отображает, насколько эффективно используются заемные средства компании.

$$Рзк2015 = 413 / 1503 = 0,27$$

$$Рзк2016 = 551 / 2240 = 0,25$$

$$Рзк2017 = 325 / 2532 = 0,13$$

Анализ рентабельности заемного капитала предприятия показал, что данный вид капитала, как и собственный, является рентабельным и приносит доход. Однако, рентабельность заемного капитала несколько выше, чем рентабельность собственного.

Изменения в структуре финансовых ресурсов ООО «Медиана» свидетельствуют об относительном повышении финансовой независимости предприятия, и, следовательно, о снижении финансовых рисков, т.к. основным источником формирования имущества являются собственные, а не заемные средства.

Использованные источники:

- 1 Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник. / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2012. – 1024 с.
- 2 Литовченко, В.П. Финансовый анализ: учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 216 с.
- 3 Новый экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. - 4-е изд., доп. - М.: Институт новой экономики, 2011. - 1088 с.
- 4 Управление финансами (финансы предприятий): учебник / под ред. А.А. Володина. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 504 с.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена формированию механизма развития компетенций персонала на примере сети ресторанов «Zotman». Отмечено, что развитие профессиональных компетенций обеспечивает повышение конкурентоспособности персонала и ресторана в целом. Руководству кадровой службы предложено использовать ряд инструментов и методов для совершенствования механизма развития профессиональных компетенций сотрудников. Такая совокупность методов и определяют три этапа в рамках основных бизнес-процессов кадровой службы: определение критериев эффективности исполнения; определение критериальной выборки; сбор данных.

Ключевые слова: компетенция, персонал, общественное питание, сбор данных, система обучения.

Kondratenko K.A., undergraduate
Russia

DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF THE STAFF OF THE ENTERPRISES OF PUBLIC CATERING

Summary: Article is devoted to formation of the mechanism of development of competences of personnel on the example of network of «Zotman» restaurants. It is noted that development of professional competences provides increase in competitiveness of personnel and restaurant in general. It is offered to management of HR department to use a number of tools and methods for improvement of the mechanism of development of professional competences of employees. Such set of methods also define three stages within the main business processes of HR department: determination of criteria of efficiency of execution; definition of criteria selection; data collection.

Keywords: competence, personnel, public catering, data collection, system of training.

Формирование и развитие профессиональных компетенций персонала предприятия сферы общественного питания должно быть гибким, способным изменять содержание, методы и организационные формы согласно потребностям и ситуации, складывающейся на рынке труда. Механизм развития компетенций персонала должен обеспечивать повышение конкурентоспособности персонала и, соответственно, повышать уровень конкурентоспособности ресторана в целом. Учитывая данную ситуацию, управление развитием и формированием профессиональных компетенций должно сконцентрировать свои усилия на решении таких

важных задач как организация эффективного процесса по формированию квалифицированного персонала; определение потребности в обучении работников; выбор форм и методов профессионального развития персонала.

Целью данной статьи является обоснование внедрения новых методов оценки компетенций основного персонала (официантов) сети ресторанов «Zotman».

Практика показывает, что существуют определенные этапы по развитию компетенций персонала, которым нужно строго следовать. Соответственно, руководству кадровой службы сети ресторанов «Zotman» необходимо соблюдать последовательность таких этапов в рамках основных бизнес-процессов, а именно:

- этап 1. Определение критериев эффективности исполнения;
- этап 2. Определение критериальной выборки;
- этап 3. Сбор данных.

Каждый из этих этапов имеет свои специфические функции и нуждается в отдельном подробном и детальном ознакомлении с учетом специфики работы предприятия общественного питания.

Этап 1. Определение критериев эффективности исполнения. Наиболее точным критерием, который показывает объективные и эффективные показатели является результат работы. Например, данные о продажах и прибылях в компаниях и корпорациях. Исходя из показателей и результатов, можно определить динамику, с которой улучшаются, или наоборот ухудшаются показатели, и сделать выводы о работоспособности предприятия. В данном случае необходимо понять и определить факторы, влияющие на эти показатели, какие подразделения предприятия играют ключевую роль в эффективности предприятия.

Изучив и систематизировав показатели и поняв ключевые факторы успеха, какие отделы выполняют основную роль, можно разработать критерии, отвечающие за эффективные результаты и помочь адаптироваться соответствующим отделам предприятия к динамике и интенсивности работы. Для каждой организации и для должности разрабатываются отдельные индивидуальные критерии. Другими словами, критерии являются необходимыми моделями и стандартами, которые обязательно должны быть соблюдены, которым нужно стараться следовать и максимально точно придерживаться¹.

Критериями работы могут служить также имитационные кейсы и упражнения, основная задача которых заключается в том, чтобы кандидаты действовали в ситуации максимально приближенной к реальности. Желательно, чтобы это была рабочая ситуация под наблюдением руководства и специалистов. Причем, испытуемые не должны знать о том, что за ними наблюдают руководство компании и специалисты, которые

¹Лукаш Ю.А. Контроль персонала как составляющая безопасности и развития бизнеса. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 60 с.

инициируют тестовые упражнения (для минимизации нервозности персонала), а испытуемые не могли бы заранее подготовиться к упражнениям для избежания ложного результата.

Однако бывают случаи, когда получение точного критерия не представляется возможным. В таких случаях существуют рейтинги, составленные по отзывам начальников, коллег, подчиненных, клиентов и т.п. Как правило, рейтинги коллег обладают высокой обоснованностью и являются достаточно объективными. На основе показателей рейтингов создаются прогнозы точных результатов работ.

Краеугольным камнем для оценки кандидатов является факт существования согласованной системы параметров или баллов, для правильного и объективного определения результатов проведенного тестирования. Считается, что модель компетенций, основанная на лучших исполнителях, не может быть выше критериев, по которым были отобраны кандидаты. В случае, если заранее была выбрана или создана неверная система оценки и критериев, модель выдаст неверные результаты, что приведет к потере времени и финансовых средств¹.

Примерами критериев эффективности исполнения могут служить: абсолютные показатели (объем продаж, прибыль, единицы измерения производительности, количество жалоб) и относительные (доля покупок в количестве «холодных звонков», доля покупок в общем количестве клиентов, рентабельность продаж).

На данном этапе очень эффективным инструментом также является метод «360 градусов» - метод оценки персонала, который разрабатывается на текущее время. Смысл данного метода заключается в выявлении соответствия квалификации сотрудника занимаемой им должности, данная процедура проводится путем делового собеседования. Для того чтобы получить максимально объективную оценку деятельности сотрудника, проводится процедура опроса всего рабочего окружения оцениваемого сотрудника с помощью следующей формы (рис. 1).

¹ Маслова В.М. Управление персоналом предприятия: учебное пособие. - Издательство: Юнити-Дана, 2013. – 355 с.

Приложение. Пример опросника для оценки «360 градусов» (фрагмент)

ФИО оцениваемого _____

Подразделение _____

Дата оценки _____

Компетенции работника	Плохо		Хорошо			Отлично	
	1	2	3	4	5	6	7
Честность, порядочность							
Ответственность							
Способность четко выражать свои мысли							
Умение работать в команде							
Навыки принятия решений							
Коммуникативность							

Рисунок 1. Опросник для оценки «360 градусов»

Анализ результатов опроса позволяет выявить соответствие квалификации сотрудника еще до того, как сотрудник может приступить к работе.

Этап 2. Определение критериальной выборки. Наличие критериальной выборки прекрасно подойдет для создания и разработки рейтингов – критериев показателя эффективности работы сотрудников. Основная задача выборки заключается в том, чтобы установить стандарты уровня компетенций, которые могли бы обозначить минимальный уровень показателей компетентности. Разработка и введение таких уровней успеваемости помогают определить стандарты работы сотрудников, в рамках занимаемых должностей. Конкретные стандарты уровня компетентности на рабочем месте, с согласованной системой оценки, могли бы определить наиболее эффективных сотрудников от менее эффективных. Как правило, наибольшего внимания и оценки, заслуживают именно те сотрудники, которые в точности соответствуют определенным критериям и компетенциям, назначенными руководством в составе двух – трех высших руководителей. Для того чтобы выборка для изучения работы прошла наилучшим образом в части максимальной объективности, есть важное и обоснованное правило, согласно которому для изучения работы необходимо изучить работоспособность и эффективность не менее 20 работников. Из выбранного числа 12 кандидатов, которые показали наилучшие результаты по назначенным критериям, и 8 кандидатов, которые показали среднее или удовлетворительные результаты по критериям. Данное количество кандидатов является наиболее оптимальным и приемлемым для исследований, так как считается, что такое количество способствует проведению проверок правдивости и объективности гипотез, имеющие какое-либо отношение к компетенциям на рабочем месте.

К подобным проверкам относятся такие инструменты, как: тесты, упражнения, анализ успеваемости, анализ вариаций, дискриминантный

анализ функций разницы между средним уровнем компетенций, которые демонстрируют показатели эффективности кандидатов с наилучшими показателями исполнения по заранее подобранным компетенциям и соответствиям критериев кандидатов, показавшим удовлетворительные или средние показатели по заранее подобранным компетенциям¹.

Критерий оценки создается специально для того, чтобы специалисты сразу же смогли проверить соотношения личностных качеств кандидата с занимаемой должностью, а именно, нужны определенные ответы, такие как: насколько хорошо справляется сотрудник с поставленными задачами при выполнении своих служебных обязанностей, какова стрессоустойчивость при выполнении обязанностей, на сколько хорошо сотрудник вливается в коллектив. Несмотря на то, что разработка процесса оценки компетентности является довольно трудоемким процессом, он стоит того чтобы затратить на него определенные усилия и средства, чтобы объективно понимать потенциал человеческих ресурсов организации.

Исходя из всего выше перечисленного, можно сделать вывод, что определение критериальных выборов, является необходимым элементом исследований и отвечает за определение кандидатов с наилучшими показателями исполнения (и соответствия критериям) от других кандидатов с меньшими показателями. Данный вывод влияет, в значительной мере, на оценку человеческих ресурсов предприятия, что позволяет разумно и тщательно отбирать кандидатов, использовать весь их рабочий потенциал во благо предприятия и объективно подойти к решению вопроса по развитию профессиональных компетенций через систему обучения.

Этап 3. Сбор данных. Подход к методу сбора данных зависит от того какая модели компетенций принята на предприятии. Лайл Л. Спенсер в своей книге «Компетенции на работе»² выделяет шесть методов и источников сбора данных, которые играют основополагающую роль в создании классической модели компетенций:

- интервью по получению поведенческих примеров;
- группа экспертов;
- обзоры;
- «экспертные системы» базы данных моделей компетенций;
- анализ рабочей задачи, функций;
- прямое наблюдение³.

Выводы. Таким образом, сформированная модель компетенций, является основанием, для того, чтобы сотрудник мог четко следовать компетенциям, представляющие собой свод правил, моделей поведения. Такая модель используется с целью назначения на определенную должность наиболее лучшего кандидата, который соответствует этой должности, Руководству кадровой службы предложено использовать ряд инструментов и

¹ Клочков А. КРІ и мотивация персонала. – М: Эксмо. -2010. – 160 с.

² Спенсер Лайл Л., Спенсер Сайн Н. Компетенции на работе. – М: Гиппо. – 2010. – 384 с.

³ Электронный журнал «Hr-journal» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr-journal.ru/>

методов для совершенствования механизма развития профессиональных компетенций сотрудников. Определены три этапа развития профессиональных компетенций, в которые входят ряд инструментов и методов: определение потребности в обучении работников с помощью инструмента 360 градусов; определение критериев исполнения основных видов работ; выбор форм и методов профессионального развития персонала через применение имитационных форм (кейсы и упражнения); применение критериальной выборки.

Использованные источники:

1. Лукаш Ю.А. Контроль персонала как составляющая безопасности и развития бизнеса. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 60 с.
2. Маслова В.М. Управление персоналом предприятия: учебное пособие. - Издательство: Юнити-Дана, 2013. – 355 с.
3. Исаченко И.И., Елизарова О.И., Кондрусь Е.А., Машинская И.С. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Московский гос. университет печати имени Ивана Федорова, 2014. – 206 с.
4. Ключков А. КРІ и мотивация персонала. – М: Эксмо. -2010. – 160 с.
5. Электронный журнал «Hr-journal» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr-journal.ru/>
6. Спенсер Лайл Л., Спенсер Сайн Н. Компетенции на работе. – М: Гиппо. – 2010. – 384 с.

**ОЦЕНКА КОМПЕТЕНТНОСТИ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ
КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ**

Аннотация: Статья посвящена формированию модели комплексной оценки персонала на примере ресторана «Zotman Pizza Pie». Оценивание профессиональных компетенций официантов проведено с помощью двух методов: «тайный гость» и экспертная оценка по заданным параметрам. Полученные результаты оценок позволили информировать работников об относительном уровне их работы в организации, показать их сильные и слабые стороны, дать направление к совершенствованию. Кроме этого, результаты оценок могут быть использованы для формирования системы мотивации труда.

Ключевые слова: модель, комплексная оценка, компетенция, персонал, предприятие, непроеизводственная сфера.

Kondratenko K.A., undergraduate
Russia

**ASSESSMENT OF COMPETENCE USING A COMPREHENSIVE
MODEL OF PERSONNEL EVALUATION ON THE EXAMPLE OF
ENTERPRISES OF NON-PRODUCTIVE SPHERE**

Summary: Article is devoted to formation of model of complex performance appraisal on the example of Zotman Pizza Pie restaurant. Estimation of professional competences of waiters is carried out by means of two methods: "the secret guest" and expert assessment in the set parameters. The received results of estimates has allowed to inform workers on the relative level of their work in the organization, to show their strong and weaknesses, to channelize to improvement. Besides, results of estimates can be used for formation of system of motivation of work.

Keywords: model, complex assessment, competence, personnel, enterprise, non-productive sphere.

Достижение коммерческой компанией поставленных целей не будет возможным, без построения эффективной структуры управления с соответствующим ресурсным наполнением (квалифицированными работниками). После того, как определены стратегические цели, очень важно структурировать компанию так, чтобы она могла соответствовать тем основным стандартам и планам, которые определены руководством компании. Иными словами, структура компании должна быть гибкой в условиях постоянно меняющейся внешней среды (инновационные процессы, конкуренция, финансовый кризис и пр.).

Как правило, при построении организационной структуры управления особое внимание уделяется тем должностям и видам деятельности, которые считаются основополагающими для эффективной работы компании, и которые соответствуют основным планам и стратегии компании. Как правило, именно эти должности непосредственно связаны с достижением стратегических результатов компаний. Применение компетентностного подхода к определению соответствия персонала занимаемой должности является, становится одним из важнейших инструментов, позволяющий оценить работу организационной структуры управления и персонала.

Теоретические основы деловой оценки персонала на основе диагностики уровня сформированности компетенций персонала активно исследуются отечественными и зарубежными учеными, такими как В.В. Авдеев, Е.А. Аксенова, А.Р. Алавердов, Н.И. Алмазова М. Армстронг, Ф.Аналоуи, А. Карами. Т.Ю. Базаров, В.Р. Веснин, Г. Десслер, Л.Н. Зудина, А.Я. Кибанов, О.Л. Чуланова и др. Используя данные теоретические наработки можно провести анализ уровня компетенций персонала на примере предприятия непромышленной сферы, что и является целью данной статьи.

Поскольку построение модели компетенций является весьма трудоемким и дорогим процессом, проводимым обязательно при участии специалистов и руководства компаний, очень важно отнестись к нему с особой серьезностью и пониманием. Такой процесс должен быть рассмотрен с нескольких сторон и позиций, с участием руководства и специалистов, и ни в коем случае не должен расходиться с целями и стратегией компании. Когда строят модель компетенций компании, то, как правило, ее делают на долгий период времени, и распланированной на каждую значимую для работы компании должность. Помимо того, что построение модели компетенций создается разносторонне, она должна так же, вне зависимости от обстоятельств, не сильно меняться, но подстраиваться под определенные ситуации и реалии, чтобы не пришлось все начинать заново, что поставит под сомнение вложенные затраты на создание модели.

Применение компетентностного подхода в процессе управления персоналом рассмотрим на примере ресторана «Zotman Pizza Pie» (далее «Zotman»). Сеть ресторанов организует и проводит: банкеты, фуршеты, коллективные мероприятия, презентации, различные вечеринки, и многое другое.

По результатам анализа личных листов производственного персонала ресторана отмечено, что данный состав имеет среднее специальное, высшее образование либо прошел повышение квалификации.

Организационная структура ресторана является линейно-функциональной, то есть все отделы взаимосвязаны между собой и подчиняются директору.

В процессе диагностики профессиональных компетенций официантов сети ресторанов «Zotman» использован методы комплексной оценки. Так,

выбор факторов компетентности осуществляется экспертным путем с учетом важности и влияния факторов на достижение стратегических целей и задач ресторана. Оценка компетенций персонала осуществляется по 4-х балльной шкале для показателей 1, 3, 4, 6, 7, 8, 10 - от 1 до 4-х баллов (выявление показателей на уровне А не оценивается (0 баллов) - уровень стажеров) и по пяти балльной шкале для показателей 2, 5, 9, 11 – от 0 до 4-х баллов с учетом установленных экспертами оценок значимости каждого показателя. Результаты оценки компетенций официантов ресторана представлены в виде матрицы (табл. 1)

Таблица 1.

Матрица оценки компетенций официантов ресторана

Оцениваемый параметр	Оценка официантов									
	Официант 1	Официант 2	Официант 3	Официант 4	Официант 5	Официант 6	Официант 7	Официант 8	Официант 9	Официант 10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Уровень квалификации	11	11	11	22	11	11	11	11	22	11
2. Знание иностранных языков	8	8	8	16	8	8	8	8	16	11
3. Стаж работы	16	16	8	8	16	8	16	16	16	16
4. Рабочая роль	10	10	5	5	5	5	10	15	5	15
5. Качество выполнения работы	13	26	13	26	26	26	39	39	39	39
6. Интенсивность труда	10	20	10	20	20	20	30	30	30	30
7. Межличностные коммуникативные навыки	18	9	9	18	9	18	27	27	27	27
8. Содействие обучению других сотрудников	8	8	8	16	16	24	24	16	16	24
9. Уровень удовлетворения ожиданий клиентов	12	12	12	12	12	12	24	24	24	24
10. Инициативность и творческий подход	7	7	7	14	14	14	21	21	21	21
11. Дисциплинированность	18	9	9	18	18	9	27	18	27	27

ть и контроль										
Всего	131	136	100	175	155	155	237	225	243	245

Оценку компетенций официантов по разработанным матрицами и шкалами предлагаем осуществлять один раз в квартал. Процедуру оценки компетенций производственного персонала рекомендовано осуществлять менеджерам и управляющему. Шкала формирования общих оценок компетенций персонала представлена в табл. 2

Таблица 2.

Шкала формирования общих оценок компетенций персонала

Показатели	Уровни оценки качества и характеристика персонала				
	А	В	С	Д	Е
Диапазон общих оценок компетенций, количество баллов	0-99	100-150	151-250	251-350	351-400
Общая характеристика уровня оценки компетенций	Неподходящий	Требуется развития	Средний	Эффективный	Высокоэффективный
Описательная характеристика уровня оценки компетенций	Постоянно совершаются ошибки, цели и задачи не решаются, соответственно не соответствует требованиям. Уровень стажера. Сотрудник некомпетентный	Часто достигаются поставленные целей и стандартов иногда требует помощи. Сотрудник недостаточно компетентный	Всегда достигаются поставленные целей и стандартов Сотрудник компетентный для данной должности	Сотрудник с выше средней компетентностью для данной должности	Часто превышает поставленные цели и стандарты, последовательно и умело выполняет функциональные обязанности. Высококомпетентный сотрудник

Таким образом, средний уровень оценки компетенций персонала (уровень С) соответствует компетентному работнику, всегда достигает установленные цели и стандарты, отвечает ожиданиям от осуществляемой роли, получает базовый оклад на уровне, в соответствии с диапазоном оплаты занимаемой должности. К такому уровню относятся официанты (4,5,6,7,8,9,10).

Недостаточно компетентным работникам, считаются те, которые получили общую оценку компетенций на уровне В. К такому уровню относятся официанты (1,2,3). При этом определены потребности в их развитии.

По результатам оценки качества труда на основе компетентностного подхода руководителю можно принимать обоснованные решения в отношении работника, определить потребности в развитии персонала и направления их удовлетворения, составить индивидуальные планы развития компетентности и карьеры, осуществить ротацию персонала.

При условии получения высокой оценки качества D работник имеет основания (например, на конкурсной основе) претендовать на переход на должность более высокого уровня со средним уровнем оплаты С. Такой контингент сотрудников автоматически попадает в кадровый резерв для продвижения по карьерной лестнице. Даже при незначительном увеличении оклада, это является мощным моральным стимулом, поскольку повышает статус работника на предприятии.

В результате проведения комплексной экспертной оценки официантов ресторана «Zotman» было установлено, что 6 из 10 официантов обладают низкими профессиональными компетенциями, а 5 официантов имеют низкий профессионально-квалификационный уровень, что связано с небольшим стажем работы и малой активностью.

Во время оценки деловых качеств установлено, что 3 официанта имеют низкий уровень деловых качеств, 5 официантов имеют средний уровень деловых качеств и 3 выше среднего или высокий. Низкий уровень деловых качеств связан с низким уровнем профессиональной компетенции, стрессоустойчивости и уровнем гибкости при выполнении новой работы у оцениваемых. У 6 оцениваемых выявлен низкий уровень результатов труда, что связано с низкой ритмичностью.

Таким образом, после проведенной оценки выявлено, что оцениваемые официанты № 1-6 имеют низкий уровень профессиональной компетенции и нуждаются в рекомендациях по улучшению профессионально-квалификационного уровня и деловых качеств.

В результате оценивания профессиональных компетенций методом «тайный гость» выявлено, что только 4 из 10 официантов соответствуют занимаемой должности. По итогам данной оценки установлены следующие направления требующие улучшения: презентация ресторана и блюд; работа с возражениями клиента.

Недостаточно компетентным работникам, считаются те, которые

получили общую оценку компетенций на уровне В. К такому уровню относятся официанты (1,2,3). При этом определены потребности в их развитии. Наиболее низкие оценки получили официанты по таким показателям: уровень квалификации, знание иностранных языков, уровень удовлетворения клиентов.

Для развития коммуникативных компетенций для взаимодействия официанта и гостя необходимо разработать и согласовать с экспертами алгоритм принятия заказа. Также рекомендуется разработать анкету для гостей ресторана, для того, чтобы узнать мнение клиентов об обслуживании.

Для лучшей производительности следует выработать метод обучения наиболее подходящий для официантов ресторана. Целесообразно внедрить следующие образовательные мероприятия:

1. Краткосрочное обучение перед вступлением в должность.
2. Обучение в процессе работы.
3. Специальные тренинги и стажировки в ходе работы.

Оценка результатов труда необходима и для того, чтобы информировать работников об относительном уровне их работы в организации, показать их сильные и слабые стороны определяют направления по образовательным мероприятиям и применения системы мотивации. Обобщая результаты оценки труда, организация имеет возможность должным образом вознаградить работников в виде премий, дополнительных выплат, продвижением по карьерной лестнице и применить нематериальные методы стимулирования.

Использованные источники:

- Аксенова Е.А. Управление персоналом: учебник: Инфра. - М, 2014. - 178 с.
1. Алавердов А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие/ А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова – М.: МФПУ Синергия. - 2014. – 326 с.
- Алмазова Н.И. Когнитивные аспекты формирования межкультурной компетентности при обучении иностранному языку в неязыковом вузе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. СПб., 2003.
- Аналоуи Ф., Карамии А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник. - Юнити-Дана, 2013. – 398 с.
- Варюшкин С. В. Формирование карьерных компетенций выпускников вузов / С. В. Варюшкин // Философия образования – 2010. – № 3. – С. 134–141.
- Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. – СПб.: Питер. - 2014. – 416с.

*Кондратьев А. Д.
студент магистратуры 1 курса
финансово-экономический факультет
научный руководитель: Гребнев Г. Д.*

*доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург*

**СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье рассматриваются понятия «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость». Рассмотрена проблема анализа финансового состояния и финансовой устойчивости предприятий пищевой промышленности. Кроме того, дана оценка методологическим аспектам деловой активности предприятий пищевой промышленности и методике ее анализа в современной экономической литературе.

Ключевые слова (финансовая устойчивость предприятия, финансовое состояние предприятия, пищевая промышленность, анализ финансового состояния и устойчивости предприятия)

*Kondratyev A. D.
student
1st year, faculty of Finance and Economics
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Supervisor: Grebnev G. D.*

*Associate professor of chair of accounting, analysis and audit
Orenburg State University*

**THE STATUS AND DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITY OF
ENTERPRISES OF FOOD INDUSTRY OF THE ORENBURG REGION**

The article discusses the concept of "financial condition" and "financial stability". The problem analysis financial condition and financial sustainability of food industry enterprises. In addition, evaluated methodological aspects of business activity of enterprises of food industry and methods of analysis in contemporary economic literature.

The keywords (enterprise financial stability, financial state enterprises, food industry, financial analysis status and sustainability of the enterprise)

Результаты оценки финансового состояния, устойчивости и деловой активности предприятия являются основой конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности.

Актуальной задачей предприятия пищевой промышленности является

оценка эффективности использования краткосрочных активов и рационального их распределения в процессе хозяйственного оборота ресурсов и его отдельных стадий. При этом предприятия, имеющие в своем распоряжении свободные финансовые ресурсы, способны более оперативно и эффективно решать проблемы с недопоставкой сырья, увеличением сроков погашения дебиторской задолженности, оптимизации структуры оборотных активов.

Необходимость управления деловой активностью предприятия пищевой промышленности определяется тем, что показатели деловой активности позволяют определить возможности оптимизации структуры активов и капитала, роста доходов, обоснованности расходов, а так же повышения платежеспособности и финансовой устойчивости [4].

Финансовое положение любого предприятия в условиях меняющейся экономики в значительной мере зависит от уровня деловой активности.

Развернутое толкование финансового состояния большинства авторов включает оценку структуры активов и пассивов, их взаимосвязи и взаимодействия на отчетную дату и на перспективу и т. д. [1].

Понятие деловой активности предприятия дал А. Д. Шеремет [6]. По его мнению, она характеризуется скоростью оборота оборотных средств хозяйствующего субъекта. Достоинством этого понятия является то, что в нем выделен основной фактор деловой активности предприятия.

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретного предприятия отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают качество управления и степень адаптации к рыночным условиям.

Деловая активность - процесс устойчивой хозяйственной деятельности предприятий, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности [5].

Проведение комплексного экономического анализа требует не только соответствующей информационной базы, но и четкой классификации факторов влияющих на деятельность предприятия и, в частности, на его деловую активность. Обоснованным представляется подход, изложенный Островенко Т. К. и Гребневым Г. Д. Основу составленной данными авторами классификации составляет деление их по характеру воздействия на результативные показатели – экстенсивные и интенсивные [3].

Экстенсивные факторы обуславливают количественный прирост результативного показателя, т. е. за счет расширения сферы его воздействия, как во времени, так и в пространстве. Специфику показателей, на которые рассчитывается влияние факторов, определяет их набор в алгоритме расчета. Количественный характер воздействия этих факторов проявляется в необходимости их количественного увеличения, чтобы обеспечить прирост

результативного показателя.

Однако для повышения эффективности бизнеса мер количественного, т. е. экстенсивного воздействия, недостаточно. Каждое предприятие стремится усилить воздействие интенсивных факторов, в которых проявляется степень усилий предприятия, напряженности труда в бизнесе. В частности, если предприятие не будет обеспечивать рост производительности труда, повышение фондоотдачи по всем используемым ресурсам, рентабельности капитала и т. д., то не сможет поддерживать расширенное воспроизводство и успех бизнеса на перспективу.

Комплексный экономический анализ является перспективным направлением исследований деловой активности предприятия пищевой промышленности, т. к. благодаря четкой систематизации показателей деятельности предприятий представляется возможным повысить объективность их оценки. Взаимосвязь деловой активности и финансового состояния в системе комплексного экономического анализа определяет возможность воздействия их на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Преимущества комплексного системного анализа выражаются в том, что позволяют осуществлять комплексный поиск резервов повышения эффективности производства. Их оценка позволяет представлять деятельность предприятия как единый механизм, выделять наиболее важные звенья и на их основе разрабатывать комплекс мероприятий по мобилизации неиспользованных резервов [2].

Таким образом, уточнение содержания анализа финансового состояния во взаимосвязи с деловой активностью, их места и роли в оценке деятельности предприятий пищевой промышленности позволит совершенствовать методологические и методические аспекты анализа и повысить объективность его результатов.

Использованные источники:

1. Гребнев Г. Д. Проблемы методики анализа финансового состояния предприятия и его информационной базы / Т. К. Островенко, Г. Д. Гребнев // Экономический анализ: теория и практика. – 2004. – № 5. – С. 48-55.
2. Гребнев, Г. Д. Показатели деловой активности предприятия в системе комплексного экономического анализа: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / Г. Д. Гребнев. – Оренбург: ОГУ, 2005. – 20 с.
3. Гребнев Г. Д. Методологические аспекты анализа показателей деловой активности в современной экономике / Островенко Т. К., Гребнев Г. Д. // Вестник ОГУ. – 2012. – № 13. – С. 267-273.
4. Налецкая Т. А. Состояние и развитие анализа деловой активности промышленных организаций / Т. А. Налецкая // Вестник СГУ. – 2015. – № 12. – С. 35-47.
5. Понятие деловой активности предприятия [Электронный ресурс] // Сайт ООО «Бизнес–Проект». – Режим доступа: <http://www.bp.ds31.ru/articles>.
6. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности:

УДК 330.46

*Кулаева Е. В.
магистрант 3 курса
экономический факультет
Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н. П. Огарева
Россия, г. Саранск*

**РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ДЛЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА
«ДЕЛОПРОИЗВОДИТЕЛЬ»**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности создания таблиц и организации связей между ними, позволяющие решать поставленные задачи и избежать избыточности и дублирования хранимых в информационной системе данных.

Ключевые слова: документооборот, базы данных, автоматизированные информационные системы, информационная структура, таблицы.

*Kulaeva E. V.
graduate student
3 course, Faculty of Economics
National Research Mordovia State University. N. P. Ogarev
Russia, Saransk*

**DEVELOPMENT OF INFORMATION STRUCTURE FOR
AUTOMATED WORKING PLACE «BUSINESS MANAGER»**

Abstract: The article considers the features of creating tables and organization of connections between them, allowing to solve the tasks and avoid redundancy and duplication of data stored in the information system.

Keywords: workflow, databases, automated information systems, information structure, tables.

Разрабатываемый программный продукт предназначен для автоматизации документооборота на ООО СПК «МИДИС-СТРОЙ». Для решения задачи необходимо предварительно изучить фактическую схему документооборота предприятия.

Программный комплекс должен обеспечивать эффективную реализацию следующих функций: ввод новых данных в базу данных; удаление данных из базы; корректировку данных; поиск данных по разным критериям; формирование отчетов с выбором входных параметров; контроль информационной технологии; архивацию данных и обеспечение целостности данных.

База должна включать справочную, контрольную и операционную

информацию.

В качестве платформы для создания базы данных была выбрана MS Access 2010. В качестве среды разработки приложения была выбрана среда разработки Delphi, располагающая широкими возможностями по созданию приложений баз данных и большой коллекцией визуальных элементов управления, что необходимо для создания удобного интерфейса между пользователем и исполняемым кодом.

Для осуществления поставленной задачи было создано восемь таблиц. Опишем их подробно.

Первые четыре таблицы являются справочниками, информация из которых будет использоваться другими таблицами. Их основное назначение – избежать дублирования информации в системе. Это таблицы: «Справочник видов документа», «Виды доставки», «Должности» и «Подразделение». Названия таблиц однозначно отражают виды хранимой в них информации. Они предназначены для хранения информации о типах документов, видах доставки, списках должностей, списках подразделений предприятия. Также все они имеют сходную структуру и состоят из одного текстового поля, являющегося ключевым.

Пятая таблица «Сотрудники». Особенность данной таблицы заключается в том, что поля «Подразделение» и «Должность» являются подстановочными. Таким образом, значения в эти поля будут браться из ранее созданных соответствующих таблиц.

Шестая таблица – «Справочник корреспондентов», предназначена для хранения списка корреспондентов.

Седьмая из созданных таблиц – «Входящие». В ней фиксируется информация о входящих документах. Поля «Вид документа», «Вид доставки», «Корреспондент», «Табельный номер» является подстановочным. Последняя из созданных таблиц – «Исходящие». В ней фиксируется информация о исходящих документах. Поля «Вид документа», «Вид доставки», «Корреспондент», «Табельный номер» является подстановочным.

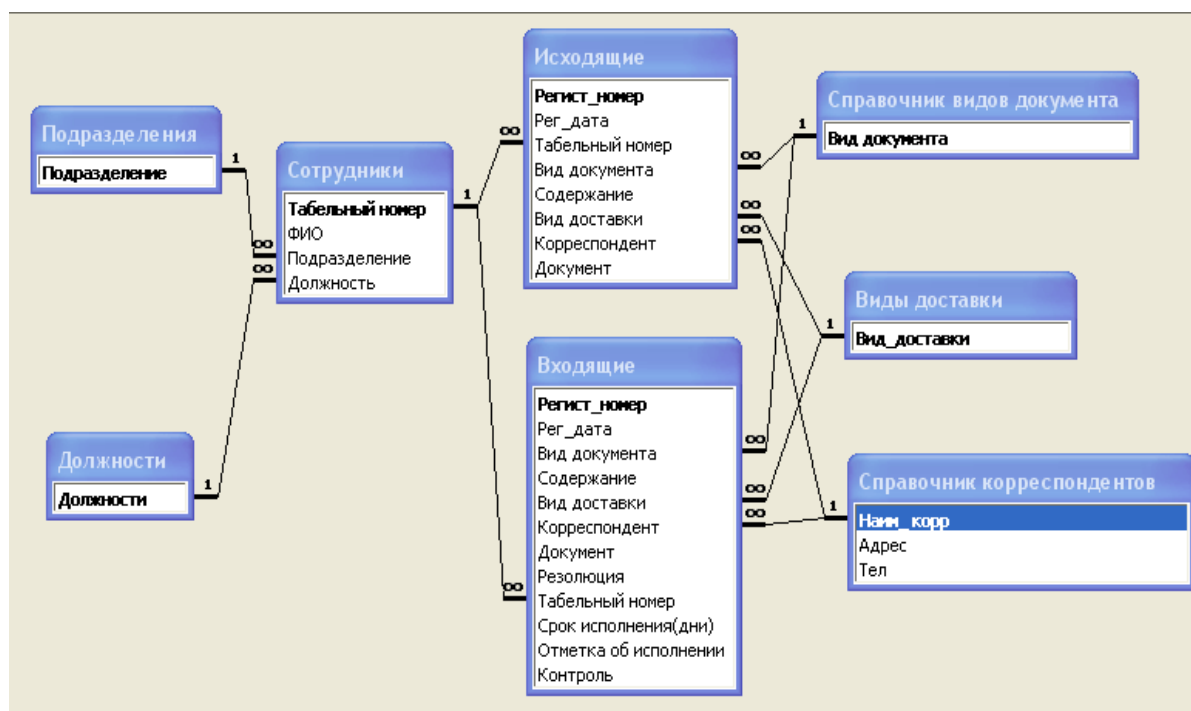


Рисунок 1 – Схема данных

Между всеми таблицами установлены показанные на схеме данных связи. В основном, это вид связи «Одна со многими», который означает, что одной записи из таблицы с ключевым полем может соответствовать бесконечное число записей в подчиненной таблице.

Схема данных, образованная данными таблицами, а также связи между ними показаны на рисунке.

Использованные источники:

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред. проф. ГА. Титоренко. — М.: Компьютер, ЮНИТИ, 2007 г., с.325
2. Басаков М.И. Кадровое делопроизводство. — Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2002.
3. Введение в информационный бизнес: Учебное пособие / Под ред. В. П. Тихомирова, А. В. Хорошилова. — М.: Финансы и статистика, 2006 г., с. 215
4. Информационные системы в экономике: Учебник / Под ред. проф. В. В. Дика. — М.: Финансы и статистика, 2006. с. 335

*Кулаева Е. В.
магистрант 3 курса
экономический факультет
Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н. П. Огарева
Россия, г. Саранск*

**СОЗДАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА
«ДЕЛОПРОИЗВОДИТЕЛЬ» ДЛЯ ООО СПК «МИДИС-СТРОЙ»**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности создания SQL-запросов, позволяющие решать поставленные перед информационной системой задачи анализа и обработки данных.

Ключевые слова: документооборот, базы данных, автоматизированные информационные системы, информационная структура, таблицы.

*Kulaeva E. V.
graduate student
3 course, Faculty of Economics
National Research Mordovia State University. N. P. Ogarev
Russia, Saransk*

**CREATION OF AUTOMATED WORKING PLACE "BUSINESS
MANAGER" FOR LLC SPK «MIDIS-STORY»**

Annotation: The article deals with the peculiarities of creating SQL-queries, allowing to solve the tasks of analyzing and processing data set before the information system.

Keywords: workflow, databases, automated information systems, information structure, tables.

Для обеспечения процесса поиска и обработки информации, хранимой в информационной системе было создано несколько запросов.

Вначале был разработан запрос «Журнал зарегистрированной входящей информации», формирующий список входящей информации и автоматически вычисляющий дату выполнения резолюции. Поле «ФИО» взято из таблицы «Сотрудники». В результате был получен следующий SQL код:

```
SELECT Входящие.Регист_номер, Входящие.Рег_дата, Входящие.[Вид документа],  
Входящие.Содержание, Входящие.[Вид доставки],  
Входящие.Корреспондент, Входящие.Резолюция, Сотрудники.ФИО,  
[рег_дата]+[Срок исполнения(дни)] AS [Дата исполнения],  
Входящие.[Отметка об исполнении], Входящие.Контроль  
FROM Сотрудники INNER JOIN Входящие ON  
Сотрудники.[Табельный номер] = Входящие.[Табельный номер];
```

Следующий запрос – «Журнал зарегистрированной исходящей информации», формирующий исходящий список. Его SQL код.

```
SELECT      Исходящие.Регист_номер,      Исходящие.Рег_дата,
Исходящие.[Вид документа], Исходящие.Содержание, Исходящие.[Вид
доставки], Исходящие.Корреспондент, Сотрудники.ФИО
FROM      Сотрудники INNER JOIN Исходящие ON
Сотрудники.[Табельный номер] = Исходящие.[Табельный номер];
```

Третий запрос «Входящие документы на контроле». Он формирует список входящих невыполненных документов, поставленных на контроль. Ниже приведен его SQL– код.

```
SELECT      Входящие.Регист_номер,      Входящие.Рег_дата,
Входящие.Корреспондент, Входящие.Содержание, Входящие.Резолюция,
Сотрудники.ФИО, [Рег_дата]+[Срок исполнения(дни)] AS [Дата
исполнения]
FROM      Сотрудники INNER JOIN Входящие ON
Сотрудники.[Табельный номер] = Входящие.[Табельный номер]
WHERE (((Входящие.Контроль)=True) AND ((Входящие.[Отметка об
исполнении])=False));
```

Следующий запрос создает список «выполненных» документов.

```
SELECT      Входящие.Регист_номер,      Входящие.Рег_дата,
Входящие.Содержание, Входящие.Корреспондент, Входящие.Резолюция,
Сотрудники.ФИО, Входящие.[Отметка об исполнении]
FROM      Сотрудники INNER JOIN Входящие ON
Сотрудники.[Табельный номер] = Входящие.[Табельный номер]
WHERE (((Входящие.[Отметка об исполнении])=True));
```

Для выявления документов, выполнение резолюции по которым просрочено, предназначен запрос «Просроченные документы».

```
SELECT Входящие.Регист_номер, Входящие.Рег_дата, Входящие.[Вид
документа], Входящие.Содержание, Входящие.Корреспондент,
Входящие.Резолюция, Входящие.[Срок исполнения(дни)],
Входящие.[Отметка об исполнении], Входящие.Контроль, Сотрудники.ФИО,
[Рег_дата]+[Срок исполнения(дни)] AS [Дата исполнения]
FROM      Сотрудники INNER JOIN Входящие ON
Сотрудники.[Табельный номер] = Входящие.[Табельный номер]
WHERE (((If([Рег_дата]+[Срок исполнения(дни)]<Now()) And (Not
[отметка об исполнении]),"просрочен","")="просрочен"));
```

Далее разработаны три запроса для поиска документов по таким критериям, как дата регистрации, корреспондент, вид документа.

```
SELECT Входящие.Регист_номер, Входящие.Рег_дата, Входящие.[Вид
```

```

документа],      Входящие.Содержание,      Входящие.[Вид      доставки],
Входящие.Корреспондент, Сотрудники.ФИО
      FROM      Сотрудники      INNER      JOIN      Входящие      ON
Сотрудники.[Табельный номер] = Входящие.[Табельный номер]
      WHERE (((Входящие.[Вид документа])=[Какой документ]));

```

```

SELECT Входящие.Регист_номер, Входящие.Рег_дата, Входящие.[Вид
документа],      Входящие.Содержание,      Входящие.[Вид      доставки],
Входящие.Корреспондент, Сотрудники.ФИО
      FROM      Сотрудники      INNER      JOIN      Входящие      ON
Сотрудники.[Табельный номер] = Входящие.[Табельный номер]
      WHERE (((Входящие.Рег_дата)=[Укажите дату]));

```

```

SELECT Входящие.Регист_номер, Входящие.Рег_дата, Входящие.[Вид
документа],      Входящие.Содержание,      Входящие.[Вид      доставки],
Входящие.Корреспондент, Сотрудники.ФИО
      FROM      Сотрудники      INNER      JOIN      Входящие      ON
Сотрудники.[Табельный номер] = Входящие.[Табельный номер]
      WHERE (((Входящие.Корреспондент)=[Укажите корреспондента]));

```

Также, для оперативного просмотра списка документов, присланных различными корреспондентами, была разработана сложно-подчиненная форма «Справочник корреспондентов», которая позволяет, листая список корреспондентов, просматривать присланные ими документы.

Интерфейс программы состоит из двухуровневого меню, что позволяет более просто освоить работу с приложением.

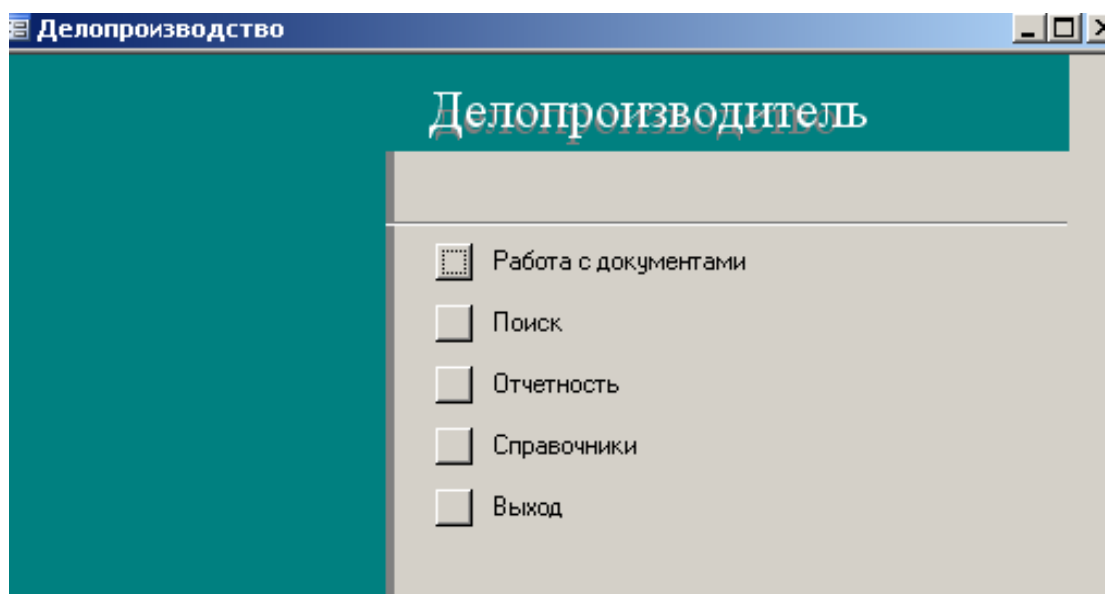


Рисунок 1 – Главное меню

Использованные источники:

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике:

Учебник / Под ред. проф. ГА. Титоренко. — М.: Компьютер, ЮНИТИ, 2007 г., с.325

2. Басаков М.И. Кадровое делопроизводство. — Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2002.

3. Введение в информационный бизнес: Учебное пособие / Под ред. В. П. Тихомирова, А. В. Хорошилова. — М.: Финансы и статистика, 2006 г., с. 215

4. Информационные системы в экономике: Учебник / Под ред. проф. В. В. Дика. — М.: Финансы и статистика, 2006. с. 335

УДК 658.310.9

Кулешова А. А.

студент 4 курса

факультет «Управление персоналом»

Брянский филиал РАНХиГС

научный руководитель: Гавриков В. А., доктор филологических наук

профессор

кафедра менеджмента

государственного и муниципального управления

Брянский филиал РАНХиГС (Российская академия народного

хозяйства и государственной службы при президенте РФ)

Россия, г. Брянск

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты понятия «конфликт интересов», его сущность. Также приводится ряд вероятных ситуаций, в которых возникает личная заинтересованность, который может привести к конфликту интересов.

Ключевые слова: конфликт интересов, коррупция, государственная служба, личная заинтересованность, противодействие коррупции.

UDK 658.310.9

Kuleshova A. A.

Student

4 years, faculty of Human Resource Management

Of Bryansk affiliated branch of Russian Presidential Academy of

National Economy and Public Administration

Bryansk, Russia

Research Advisor:

Gavrikov V. A., Philosophy Doctor

Professor in the Management Department

State and Municipal Office

Of Bryansk affiliated Branch of Russian Presidential Academy of

National Economy and Public Administration

CONFLICT OF INTERESTS IN PUBLIC ADMINISTRATION

Annotation: the article tells about the theoretical aspects of the term

‘conflict of interests’, its concept. There is also the number of potential scenarios where the vested interest arises that can result to the conflict of interests.

Key words: conflict of interests, corruption, public administration, vested interest, countering corruption.

В последнее время вопрос о борьбе с коррупцией приобретает особую актуальность, по сути, являясь одним из аспектов национальной безопасности. На уровне государственной власти много делается для противодействия этому социальному злу. Однако не все меры эффективны. Коррупция мешает развитию экономики, принося, соответственно, вред и социальной сфере.

Проблемы, которые связаны с конфликтом интересов, побуждают совершенствовать законодательство и управленческие подходы, которые направлены на поддержание честности и незаинтересованности при принятии решений органами власти.

Понятие «конфликт интересов» было закреплено в российском законодательстве в 2001 году – в Концепции реформирования системы государственной службы¹. Федеральным законом «О противодействии коррупции»², принятом в 2008 году, в ст.10 была дана дефиниция конфликта интересов на государственной службе.

Образную характеристику этому понятию дает А.И. Кирпичников: «Коррупция – это коррозия власти. Как ржавчина разъедает металл, так и коррупция разрушает государственный аппарат и разъедает нравственные устои общества. Уровень коррупции – своеобразный термометр общества, показатель его нравственного состояния и способности государственного аппарата решать задачи не в собственных интересах, а в интересах общества».³

Если рассматривать это понятие в государственных документах, то оно дефинируется как ситуация, при которой личный интерес государственного служащего прямо или косвенно влияет на надлежащее исполнение им должностных обязанностей. Делается акцент на том, что конфликт интересов ведет к появлению разногласий между личным интересом государственного служащего и правами, законными интересами граждан, государства и т.д.⁴. Иными словами, конфликт интересов в деятельности государственного служащего представляет собой столкновение личной выгоды и честного исполнения должностных обязанностей.

¹ Концепция реформирования системы государственной службы. Утв. Президентом Российской Федерации 15 августа 2001 г. [Электронный ресурс] – URL: <http://base.garant.ru/189260/>

² Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) "О противодействии коррупции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

³ Кирпичников А.И. Взятка и коррупция в России. СПб., 1997. С.17 [Электронный ресурс] – URL: http://gendocs.ru/v47549/кирпичников_а.и._взятка_и_коррупция_в_россии

⁴ Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) "О противодействии коррупции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

Необходимо понимать разницу между понятиями «конфликт интересов» и «коррупция». Конфликт интересов может быть и при отсутствии коррупции и тогда, когда она налицо. Для иллюстрации этого тезиса можно привести следующий пример: государственный служащий, занятый в процессе принятия решения, в котором у него есть личная заинтересованность, может действовать честно, справедливо, соответственно, нет основания говорить о коррупционной составляющей. В основном коррупция возникает, когда личный интерес оказывает влияние на результат работы государственного служащего, когда работник действует с целью получения личной выгоды, которая, к слову, может быть не только материальной.

Так же анализирует коррупцию автор знаменитой концепции коллективных благ М. Олсон, он отмечает: «Одна из причин, по которым многие общества серьезно поражены коррупцией госаппарата, заключается в том, что почти все частные предприниматели имеют побудительные мотивы к нарушению закона, при этом почти ни у кого не возникает стимула сообщать о таких нарушениях властям».²²⁴

Специалисты Минтруда России выделили ключевые «области регулирования», в которых возможны конфликты интересов:

- осуществление некоторых управленческих функций во взаимоотношении членов семьи и иных лиц, с которыми связан личный интерес государственного служащего;
- исполнение другой оплачиваемой работы;
- обладание ценными бумагами и банковскими вкладами;
- получение презентов и услуг;
- материальные обязательства и судебные разбирательства и т.д.²²⁵

Для совершенствования механизмов ответственности государственных служащих были разработаны поправки в ФЗ от 21 ноября 2011 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции»²²⁶. Там указано новое основание для увольнения с государственной службы – «в связи с утратой доверия». Увольнению подлежат государственные служащие в случае непринятия мер по предупреждению или разрешению инцидента, стороной которого они являются.

Конфликт интересов на государственной службе это объективная реальность современных общественных отношений, и она представляет

²²⁴ См.: Олсон М. Указ. соч. – С. 401 [Электронный ресурс] – URL: http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/15568.pdf

²²⁵ <Письмо> Минтруда России от 15.10.2012 N 18-2/10/1-2088 "Об обзоре типовых случаев конфликта интересов на государственной службе Российской Федерации и порядке их урегулирования" [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138813/

²²⁶ СЗ РФ. 2011. № 48. Ст. 6730 [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113363/

собой сложное многоаспектное явление. Стимулом к появлению конфликта интересов становится ряд нерешенных проблем, а именно:

- отсутствие ясного представления о причинах и условиях, способствующих появлению конфликта интересов;
- отсутствие представления механизма предотвращения и разрешения конфликта интересов;
- недочеты в системе обучения служащих, а также неразработанность обучающих материалов по поведению в условиях конфликта интересов.

Конфликт интересов может привести к серьезным социальным проблемам, это не просто злоупотребление служебным положением, но и в конечном счете ослабление государственности. Многие исследователи считают, что рост коррупционных проявлений во властно-управленческой сфере определен пробелами в законодательстве, регулирующем вопросы разрешения конфликта интересов. Разработка единой политики в сфере противодействия коррупции – одно из основных направлений преобразования системы госслужбы России.

Согласно результатам глобального исследования «Барометр мировой коррупции», которое было проведено в 2016 году (Международное антикоррупционное движение Transparency International), коррупция остается в числе наиболее опасных национальных угроз²²⁷.

Социологический опрос был нацелен на выявление наиболее серьезных проблем, которые стоят перед страной, где живут респонденты. Кроме того, выяснялось, как они расценивают коррумпированность властных институтов и элит, а также рассматривались усилия руководства по противодействию коррупции. Данные исследования показали, что коррупция для россиян — это серьезная социальная угроза, которая стоит на третьем месте по важности после проблем в экономике и здравоохранении. Для респондентов коррупция более важная тема, чем проблемы в образовании, безработица и преступность. В рейтинге за 2017 г. по восприятию коррупции Россия находится на 131 месте. Если оценивать рейтинги стран с высоким и низким индексом восприятия коррупции, то можно увидеть, что российское значение индекса не изменилось и составляет 29 баллов из 100, как и год назад. Такая цифра свидетельствует о системных проблемах с коррупцией в стране.

Конфликт интересов в системе государственной службы – это явление сложное, которое требует дальнейшей проработки, как на правотворческом, так и на правоприменительном уровне. Большую роль в борьбе с этим социальным злом играет информирование, а также целенаправленная работа по повышению самосознания российского общества через воспитание нетерпимости к коррупционным проявлениям.

²²⁷ Барометр Мировой коррупции 2016 г. // Трансперенси интернешнл Россия [Электронный ресурс] – URL: <https://transparency.org.ru/research/barometr-mirovoy-korrupsiyi/>

Использованные источники:

1. Концепция реформирования системы государственной службы. Утв. Президентом Российской Федерации 15 августа 2001 г. [Электронный ресурс] – URL: <http://base.garant.ru/189260/>
2. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) "О противодействии коррупции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
3. История новой России (А. Быстрова, М. Сильвестрос. Феномен коррупции: некоторые исследовательские подходы) [Электронный ресурс] – URL: http://www.i-u.ru/biblio/archive/bistrova_fenome/
4. Письмо Минтруда РФ от 15.10.2012 № 18-2/10/1-2088 «Об обзоре типовых случаев конфликта интересов на государственной службе РФ и порядке их урегулирования» / Консультант Плюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138813/
5. СЗ РФ. 2011. № 48. Ст. 6730 [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113363/
6. Барометр Мировой коррупции 2016 г. // Трансперенси интернешнл Россия [Электронный ресурс] – URL: <https://transparency.org.ru/research/barometr-mirovoy-korrupsiy/>
7. Олсон М. Возвышение и упадок народов: Экономический рост, стагфляция, социальный склероз. Новосибирск: ЭКОР, 1998.

Малакеев Д.В.

студент

Сальников А.А.

студент

Жданов Д.С.

студент

кафедра менеджмента и маркетинга НИУ «БелГУ»

Прядко С.Н., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента и маркетинга

НИУ «БелГУ»

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ

Аннотация. В статье рассмотрены покупательские предпочтения на рынке спортивной обуви. А именно фирма спортивной одежды и аксессуаров «Nike».

Ключевые слова. Спортивная обувь, Nike, спортивный бренд, спортивная фирма.

Malakeev D.V.

Salnikov A.A.

Zhdanov D.S.

students of the Department of management and marketing, "BSU"

Pryadko S.N.

candidate of economic Sciences, assistant professor

Department of management and marketing, "BSU"

MARKETING RESEARCH OF CONSUMERS OF SPORTS SHOES

Annotation. In the article you can see consumer preferences in the market of sports shoes. Generally, about firm of sport clothes and accessories «Nike».

Key words. Sports shoes, Nike, sports brand, sport firm.

Актуальность исследования определяется необходимостью проведения маркетингового опроса для принятия управленческих решений в фирме. С 02.11.17 по 12.11.17 нами был проведен опрос для выявления покупательских предпочтений на рынке спортивной обуви. Объектом исследования выступила фирма спортивной одежды и аксессуаров «Nike». Опрос был проведен с помощью Google Form. Опрос был пройден 43 респондентами. Результаты в виде диаграмм представлены ниже.

Исследование показало, что 88,4% респондентов приобретают спортивную обувь, и всего лишь 11,6% обходятся без нее.

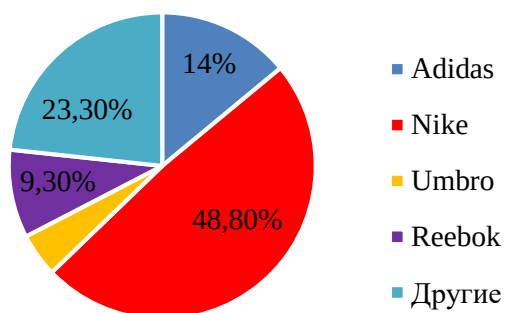


Рис.1 Предпочтения потребителей

На второй вопрос, 48,8% респондентов ответило, что они предпочитают торговую марку спортивной обуви «Nike». 27,9% разделились между фирмами «Adidas» (14%), «Puma» (4.6%), «Reebok» (9.3%). 23,3% респондентов предпочитают другие фирмы. Фирму «Umbro» не выбрал никто.

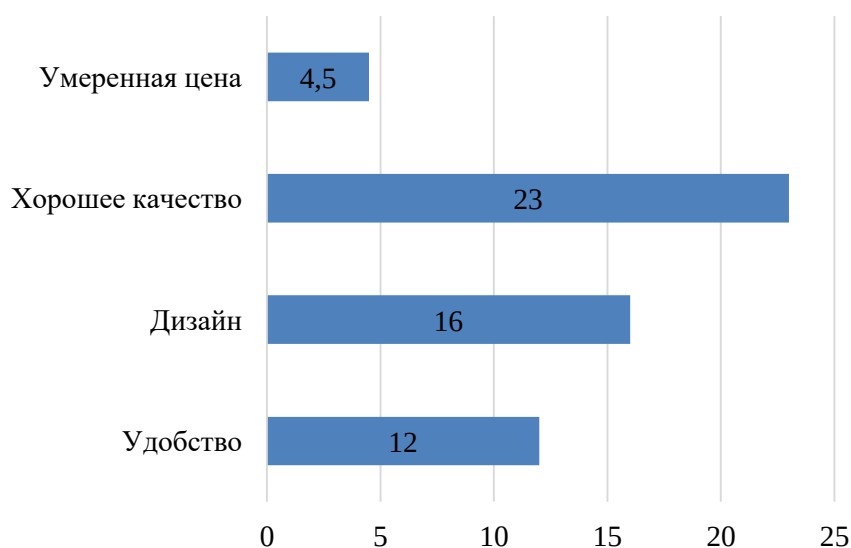


Рис.2 Факторы потребительского поведения

Проанализировав данные из диаграммы можно сказать, что большинство респондентов выбирают торговую фирму «Nike» из-за хорошего качества и дизайна.

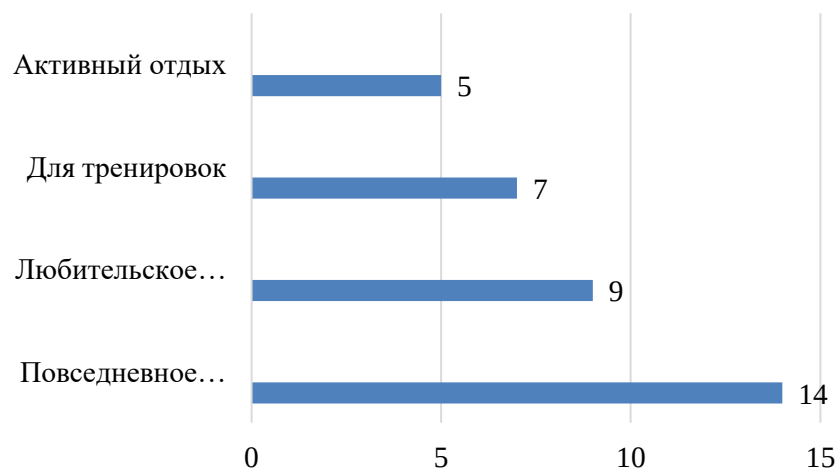


Рис.3 Мотивы потребителей

Исходя из таблицы, можно сказать что респонденты покупают спортивную обувь торговой фирмы «Nike» в большей степени для повседневного использования, и меньше всего для активного отдыха.

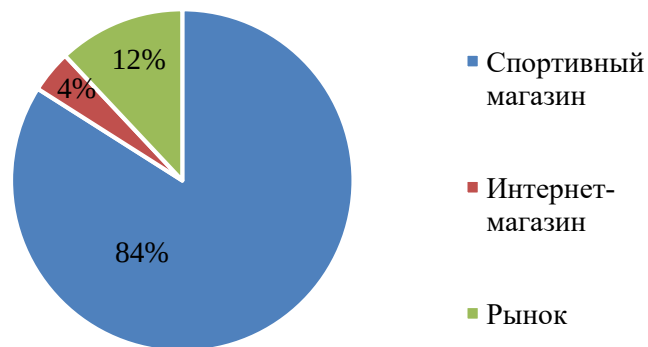


Рис.4 Место приобретения спортивной обуви

Исходя из данных диаграммы, можно сказать, что 84% респондентов покупают спортивную обувь торговой марки «Nike» в спортивных магазинах, 12% на рынке, 4% в интернет-магазинах и не один респондент, не покупает спортивную обувь торговой марки «Nike» в стоковых магазинах.

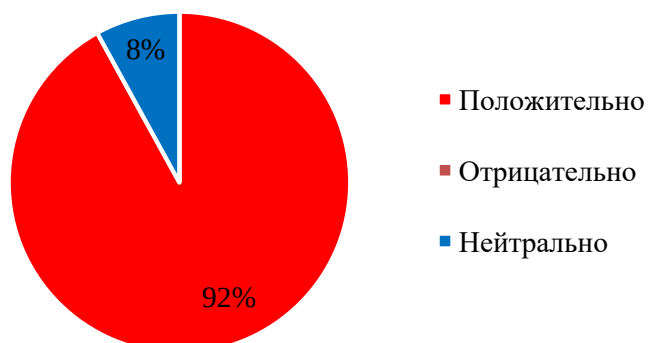


Рис.5 Отношение потребителей

По результатам опроса стало ясно, что почти все респонденты (92%) относятся положительно к торговой фирме «Nike». Остальные 8% относятся нейтрально. Отрицательных ответов нет.

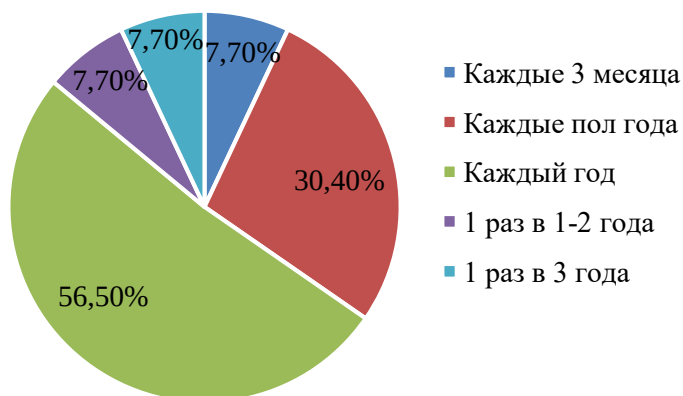


Рис.6 Частота приобретения

Исходя из полученных данных, можно сказать что 56,5% респондентов покупают спортивную обувь один раз в год. 30,4% приобретают спортивную обувь чаще, один раз в полгода. Остальные 23,1% разделились поровну на том категории: те, кто покупают спортивную обувь один раз в три года, один раз в один-два года, и те, кто приобретают спортивную обувь каждые три месяца.

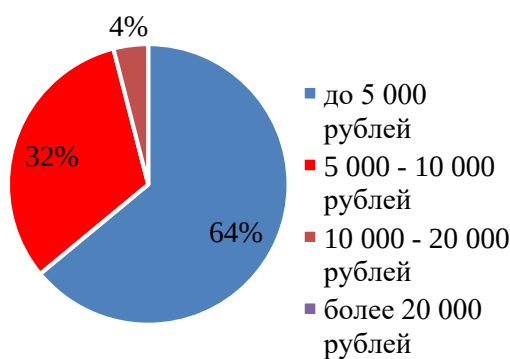


Рис.7 Сумма приобретения

По данной диаграмме, можно сказать, что наибольшее количество респондентов, а именно 64%, готовы тратить до 5000 рублей на спортивную обувь торговой марки «Nike», также можно сказать что 32% респондентов готовы купить ее за приемлемую цену от 5000 до 10000 тысяч рублей, никто из респондентов не купил бы спортивную обувь торговой марки «Nike» более чем за 20000 тысяч рублей.

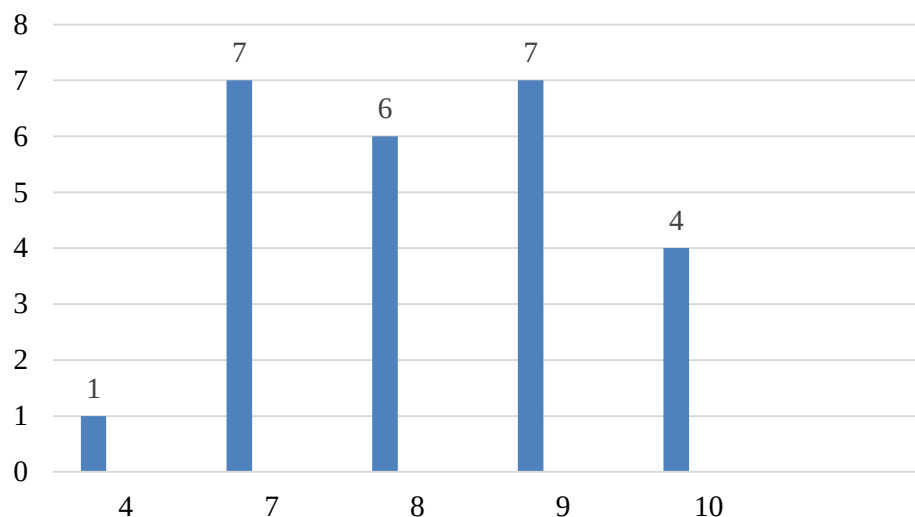


Рис.8 Оценка компании

По данному графику, можно сказать, что большое количество респондентов, а именно 24, отдают оценку продукции торговой марки «Nike» от 7 до 10 и лишь один респондент дал негативную оценку 4.

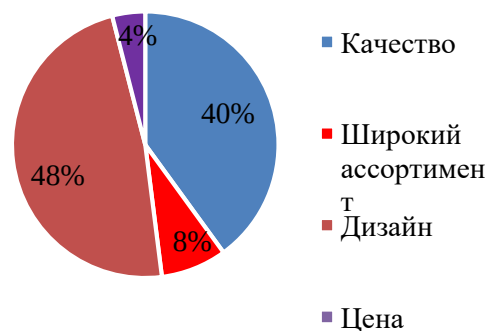


Рис.9 Приоритеты потребителей

Проанализировав данные проведенного опроса, можно с уверенностью сказать, что респондентов в первую очередь привлекает дизайн и качество фирмы «Nike».

64,3% являются респондентами женского пола, а 35,7%-мужского. По данной диаграмме мы видим, что 69% респондентов являются люди младше 20 лет и 28,6% от 21 до 40 лет, но меньше всего было респондентов, которым было от 40 до 50, их было 2,4%. Из всех респондентов, 12,2% имеют средний ежемесячный доход, всего лишь 4,9% имеют высокий уровень дохода, все остальные-низкий. По данной диаграмме, можно сказать что 85,7% респондентов имеют социальный статус (учусь) и только 14,3% респондентов работают. Сделав выводы по всем диаграммам, можно

выяснить что большая часть респондентов знают и используют спортивную обувь «Nike».

Использованные источники:

1. https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe2W01cTArVhFotZqy8GlioxpM7X0_TicyK1DxyfnJkPmQLCQ/viewform?usp=sf_link
2. <http://tebiz.ru/>
3. <https://www.nike.com/ru>

657.1

*Мальцев А.В.
студент группы Э-536-3
кафедра «Учет, анализ и аудит»
Институт экономики и управления
«Крымский Федеральный Университет им. В. И. Вернадского»
Россия, г. Симферополь*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ
ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Аннотация. В статье рассмотрена автоматизация учета и контроля операций с основными средствами. Основные средства составляют значительную часть в активах баланса, поэтому от их правильного и достоверного учета, контроля зависят показатели финансового состояния, на основании которых принимаются управленческие решения. С каждым годом все большее число предприятий делает свой выбор в пользу автоматизации, и не только потому, что это значительно упрощает труд бухгалтеров, а еще и потому, что практически исключает ошибки в учете.

Цель данной работы — выявление способов совершенствования системы учета и контроля операций с основными средствами.

Ключевые слова: основные средства, автоматизация учета, эффективное управление основными средствами, внутренний контроль, финансовое состояние.

*Maltcev A.V.
Student of group E-536-3, department "Accounting, analysis and audit"
Institute of Economics and Management
"Of the Crimean Federal University. V.I. Vernadsky"
Simferopol, Russia*

**IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND
CONTROL OF OPERATIONS WITH PRINCIPAL MEANS**

Annotation. The article considers automation of accounting and control of operations with fixed assets. Fixed assets make up a significant part of the balance assets, so the financial indicators depend on their correct and reliable accounting and control, on the basis of which management decisions are made. Every year an increasing number of enterprises make their choice in favor of automation, and not

only because this greatly simplifies the work of accountants, but also because it virtually eliminates errors in accounting.

The purpose of this work is to identify ways to improve the accounting and control of operations with fixed assets.

Key words: fixed assets, accounting automation, effective management of fixed assets, internal control, financial condition.

Основное изложение материала. Система управления основными средствами представляет собой особую систему, которая охватывает все аспекты управления организации: закупку, доставку, получение, сопровождение, складирование и хранение, модернизацию и ремонт. В разных организациях деятельность, связанная с каждой из этих областей, не может строго находиться внутри отдельных подсистем, все эти функции должны выполняться в определенной последовательности, чтобы иметь хорошо слаженную систему управления объектами основных средств. От их правильного использования зависят эффективность функционирования предприятия и его финансовая устойчивость [2].

Учитывая такое развитие событий, это не удивительно, что бизнес-эксперты обычно ссылаются на управление основными средствами в качестве жизненно важного элемента, который может означать разницу между успехом и провалом в сегодняшнем остро конкурентном мире бизнеса. Ввод в производство и управление основными средствами новейших электронных программ может помочь компании реализовать важные конкурентные выгоды в области их управления [3].

Автоматизация может значительно повлиять на все этапы управления основными средствами:

- подсчета и контроля основных средств;
- записей и поиска места хранения;
- записей в изменения при инвентаризации;
- прогнозирования потребностей в объектах.

Новые технологии значительно улучшили инструменты, используемые для управления основными средствами. Мощные компьютерные системы, которые связаны по сети, теперь имеют возможность получать информацию от карманных устройств. Беспроводные портативные устройства сканирования штрих-кодов на основных средствах передают данные в базу данных, где они отслеживаются в режиме реального времени.

Появляются организации, которые предоставляют свои услуги по учету основных средств на вашем предприятии. То есть они согласны взять на себя управление основными средствами своих клиентов. На основании ежедневных отчетов, отправляемых автоматически от клиента к распределителю, управляющая компания может контролировать, отслеживать необходимые объекты.

Тенденция к автоматизации в управлении основными средствами,

естественно, перешел и на склад. За сохранностью основных средств на складе можно установить камеры наблюдения, где можно наблюдать за количеством прихода, выбытия, перемещения объектов основных средств и т.д. Необходимо оснастить хранилище компьютерной техникой. Благодаря которой, в режиме реального времени можно вести учет основных средств. Другим важным компонентом эффективного управления определенных объектов основных средств является создание и поддержание разумного, эффективного проектирования хранилищ. Хорошо организованная, удобная планировка склада может принести выгоду для владельцев, особенно, если они участвуют в обработке больших объемов товаров и материалов.

Так же, предприятиям необходимо определиться с выбором программного обеспечения, которое было способно обеспечить все потребности учета предприятия и, вместе с тем, было достаточно экономным и не требовало больших расходов на его приобретение, а также не требовало от бухгалтера специфических навыков программирования. Только при условии выбора можно максимизировать эффективность и ведения учетной деятельности, что, безусловно, является необходимым шагом на пути к развитию и процветанию предприятия.

Современные технологии, делают возможным создать для склада компьютерную систему, чтобы взаимодействовать с терминалом (дисплеем) или другим коммуникационным устройством. Задача может быть принята путем визуального дисплея или в виде распечатки, и выполнение задачи может быть подтверждено сканированием, вводом с клавиатуры, или распознаванием голоса.

Организация автоматизированного складского учета основных средств позволит решить следующие задачи учета:

- контроль за использованием основных средств;
- выявление отклонений фактических основных средств от нормативного запаса;
- наблюдение за движением основных средств по местам хранения и использованием.

Компьютеризация учета основных средств позволит решить и проблему аналитического учета. Если при применении бумажных форм учета увеличение уровней детализации аналитического учета и перечня объектов аналитики требует увеличения количества учетных работников, то при применении компьютерной техники можно эффективно вести аналитический учет с любым уровнем детализации и широкой номенклатурой аналитических объектов. Регистрация операций в хронологическом и системном порядке в разрезе синтетических и аналитических счетов, которая ранее осуществлялась отдельно, сочетается в одном рабочем процессе. При этом контроль за тождеством данных аналитического и синтетического учета обеспечивается автоматически. При бумажных формах учета, операции накопления данных в учетных регистрах,

вычисления итогов и перенесения данных между учетными регистрами требуют больших затрат живого труда где всегда возникают ошибки. Таким образом, при условии, что при применении компьютеров не копируется ни одна бумажная форма, а ведется единый хронологический регистр. Журнал операций обеспечивает технический механизм, а при надлежащей организации первичного документирования и документооборота – хозяйственный [1].

Представим совершенствование учета и контроля основных средств в виде таблицы 1.1.

Таблица 1.1

Совершенствование учета и контроля основных средств

Проблема 1	Суть проблемы 2	Пути решения 3
Проблема автоматизации учета основных средств	Отсутствие автоматизации или недостаточный ее технический уровень могут значительно повлиять на все этапы управления основными средствами	Очень важно отслеживать создание новых версий программы для совершенствования ведения учета основных средств
Проблема складского аналитического учета основных средств	Если при применении бумажных форм учета увеличение уровней детализации аналитического учета и перечня объектов аналитики требует увеличения количества учетных работников, то при применении компьютерной техники можно эффективно вести аналитический учет с любым уровнем детализации и широкой номенклатурой аналитических объектов	Приобретение электронной системы инвентаризации
Проблема складской конструкции	Неэффективная система складского учета может стоить бизнесу очень дорого в плане эффективности обслуживания клиентов, и, в конечном счете, рентабельности	Организовать планировку склада

Таким образом, совершенствование системы учета и контроля операций с основными средствами, создают благоприятные условия для учета, своевременного получения учетной информации и использования ее в управлении, а также снижает трудоемкость учета, повышает достоверность и

оперативность информации, способствует интеграции всех видов учета - оперативного, бухгалтерского и статистического и своевременному предоставлению информации для управления производством и составления финансовой отчетности.

Использованные источники:

1. Афонин А.М. Теоретические основы разработки и моделирования систем автоматизации: Учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова, Ю.Е. Ефремова. - М.: Форум, 2013. - 192 с.
2. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, К.С. Маляренко [и др.] - М.: ИЦ РИОР, 2013.
3. Юркова Т.И., С.В. Юрков. Экономика предприятия, электронный учебник.

УДК 657.1.014.134

*Митякина А.В.
студент 2 курса*

*«факультет финансовых рынков»
Финансовый университет при Правительстве РФ
научный руководитель: Колесёнова Л.М., к.н.
доцент
Россия, г. Москва*

ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ МСФО В РОССИЙСКУЮ ПРАКТИКУ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные характеристики Международных Стандартов Финансовой Отчетности (МСФО), особенности их внедрения в современных условиях. Рассмотрены различные мнения и оценки истории МСФО в России, а также перспективы развития внедрения данных стандартов. На основе приведенных примеров выявлены актуальные проблемы по внедрению МСФО в России.

Ключевые слова: Международные стандарты финансовой отчетности, Российские стандарты финансовой отчетности, финансовое состояние компании, способ подготовки отчетности.

IBI 657.1.014.134

*Mityakina A.V.
student*

*2 course, "Department of financial markets"
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

*Supervisor: Kolesenkova L.M.
PhD, associate professor*

THE ISSUES OF IMPLEMENTATION OF IFRS INTO RUSSIAN PRACTICE

Abstract: The article discusses the main characteristics of International

Financial Reporting Standards (IFRS), peculiarities of their implementation in modern conditions. Considered the various opinions and assessment of the history of IFRS in Russia and prospects of implementation of these standards. Based on the examples identified current problems of the implementation of IFRS in Russia.

Key words: International financial reporting standards, the Russian standards of financial reporting, the company's financial condition, method of reporting.

МСФО (Международные Стандарты Финансовой Отчетности) - комплекс специализированных стандартов, с помощью которых осуществляется регламентирование порядка создания финансовой отчетности, находящейся в свободном доступе для внешних пользователей. Их использование ставит перед собой цель - сформировать адекватно воспринимаемую и понятную пользователям финансовую отчетность. Основное отличие от РСБУ (Российские Стандарты Бухгалтерской Учета) заключается в конечных пользователях информации: российский учет нацелен на органы государственного управления и статистики, а международный - на инвесторов.

И если действующий в Российской Федерации Закон «О Консолидированной финансовой отчетности» № 208 ФЗ определил обязательные условия и критерии участников бизнес-процессов, которые должны готовить и отчитываться по МСФО, то каким образом компании должны осуществлять этот переход, остается на усмотрение владельцев и управленцев хозяйствующего субъекта. Можно смело сказать, что в данный момент на повестке дня актуален вопрос, как организовать внедрение МСФО, а не нужны ли России МСФО.

Вопрос внедрения МСФО-отчетности откладывается многим компаниями. Если собственники, биржи, банки пока не требуют отчетность по МСФО, так и незачем ее составлять. Но многие сегодняшние руководители понимают, что у каждой компании просто должна быть МСФО-отчетность. Она больше влияет на имидж организации, это дополнительное преимущество в любых переговорах.

В данной работе рассмотрены три практических примера внедрения процесса формирования отчетности по международным стандартам. Рассмотрим 3 интервью: с финансовым директором АО «ИНФРА инжиниринг» (холдинг, объединяющий ведущие российские компании, специализирующиеся на строительно-монтажных работах в области телекоммуникаций) Максимом Лесовым. С Наталией Кадиной, финансовым директором ООО "Призма", финская сеть гипер- и супермаркетов «Призма» входит в крупнейший финский холдинг S-Group. И с главой департамента международной отчетности Группы "Магnezит" Романом Куркиным.

Первым предприятием для изучения вопросов при внедрении отчетности рассмотрим АО «ИНФРА инжиниринг». Первую отчетность по

МСФО компания составляла за 2010 год, когда никакой особой необходимости в ней не было²²⁸. То есть начали ее формировать впрямую, так как уже тогда понимали, что стратегически МСФО-отчетность в любом случае будет нужна в дальнейшем для банков и для возможных будущих сделок. Менеджмент компании общался с инвесторами, западными банками и всегда было ясно, что МСФО-отчетность в том или ином виде пригождается. Сейчас без МСФО-отчетности компания не воспринимается всерьез. Отчетность, составленная по российским учетным стандартам, не дает понимания об общем финансовом состоянии всей Группы компаний. Если в Группе две-три компании, еще как-то можно оценить результаты их деятельности. А если речь идет о десятке и больше компаний, необходима консолидированная отчетность.

Компания составляет отчетность самостоятельно, консультантов не приглашают, так как сотрудники компании привыкли делать отчетность с нуля. Самостоятельная подготовка отчетности несет в себе ряд преимуществ. Внешние консультанты готовят отчетность по МСФО, но они не заинтересованы, а зачастую попросту не в состоянии сделать ее максимально привлекательной для внешних пользователей. Причина проста: инсайдеры – сотрудники компании, составляющей отчетность по МСФО, – безусловно, обладают лучшим пониманием бизнеса компании и специфики ее деятельности, нежели сторонние специалисты и консультанты. Как следствие, это напрямую отражается на качестве отчетности. Ни один консультант не будет тратить время и силы на поиск способов представления финансового состояния компании в наилучшем свете. А ведь многие события и результаты деятельности компании можно освещать в отчетности по-разному. Разница, вероятнее всего, будет не слишком существенна, но все же она будет. Сторонние консультанты зачастую выбирают при подготовке отчетности путь наименьшего сопротивления. Самый консервативный подход для них является наиболее предпочтительным. В то же время инсайдер ориентируется на результат наиболее оптимальный и выгодный для компании.

Конечно не все было гладко при формировании отчетов по МСФО, возникали и вопросы с организацией труда на местах. В компании много строительно-монтажных управлений, в которых были собственные бухгалтерии. С ними было тяжело, потому что там все люди старой формации, которые не хотели участвовать в подготовке МСФО-отчетности, не понимали, зачем это нужно. Чтобы решить этот вопрос, на высшем уровне объявили, что МСФО – это важно. Издали приказы о введении новых должностных обязанностей и новой премиальной части по результатам работы. И в случае сопротивления указывали, что это их задача в пределах должностных обязанностей.

²²⁸ Лесовой М. Лучше начинать составлять отчетность по МСФО заранее // МСФО на практике, 2013. - № 4.

АО «ИНФРА инжиниринг» ведет подготовку отчетности в MS Excel, аргументируя за простоту данной программы. Если трансформационных корректировок не так много, к примеру 20 – 30, подготовить отчетность проще в MS Excel. Если корректировок в разы больше, то и объем технической работы становится очень большой, и увеличивается вероятность ошибок. Тогда можно задумываться об автоматизации, но одновременно многие автоматизированные системы – это черный ящик. Проверить, правильно ли все данные обрабатываются в программе, практически невозможно. И проконтролировать итоговый результат тяжело. По мнению г-на Лесового, автоматизация МСФО – чаще всего желание директоров, которые не понимают МСФО. Им нужна кнопка, которая формирует отчетность. Конечно, это не относится к крупным холдингам, для которых формировать отчетность в MS Excel технически невозможно.

В компании подготовка самих цифр отчетности не занимает много времени, больше уходит на сбор информации. Поэтому нет смысла автоматизировать: специалисты сделают все руками легко и быстро. И если кто-то из сотрудников уйдет, проще потом обучить новичка MS Excel, чем работе в непонятной ему автоматизированной системе. А если использовать сложную ERP-систему, то компания будет всегда завязана на людей, которые ее знают. Таких специалистов обычно немного, и стоят они дорого.

Перед финансовым директором остро стоит вопрос сокращения сроков подготовки отчетности. Основное время тратится на сбор первичной информации от бухгалтеров и технических специалистов: нужно постоянно звонить, приказывать и даже угрожать лишением премий. Если информация будет получена после первого требования, то скорость подготовки отчетности по МСФО значительно повысится. Также в планах в компании внедрение проекта по быстрому закрытию для российской бухгалтерии. С учетом этого есть шансы установить более жесткие сроки по закрытию и делать отчетность быстрее.

В финской компании оказалась нестандартная ситуация: сначала был подготовлен отчет по международным стандартам, а затем уже по российским²²⁹. При составлении документов по МСФО компании удалось обойтись без помощи внешних консультантов, потому что сам процесс начинался с небольших оборотов, небольшого количества и видов транзакций, таким образом была возможность осмыслить и правильно организовать систему учета.

По мнению финансового директора ООО «Призма», вопросов сближения российского и западного учета было мало, все-таки больше общих схожих моментов в обеих системах. Более актуальной проблемой было раннее закрытие книг: российские компании имеют возможность

²²⁹ Кадина Н. Фактически все бухгалтеры компании вносят лепту в составление отчетности // МСФО на практике, 2014. - № 7.

принимать документы к учету до момента формирования декларации по НДС, а от российского подразделения требуется формирование отчетности на 5-ый рабочий день (по финскому календарю). Естественно, возникает необходимость учета начислений с последующим их сторнированием. Но сотрудникам удалось решить данный вопрос достаточно эффективно. Прежде всего, благодаря работе с поставщиками товаров работ и услуг – постоянные контакты и добрые взаимоотношения помогают получить документы в самые короткие сроки. С остальными проблемами достаточно легко справились при помощи правильных настроек системы.

Если говорить о способе подготовки отчетности, то компания делает трансформацию российского учета в международный с элементами параллельного учета. В настоящее время существует много хороших IT-инструментов, позволяющих использовать преимущества обоих вариантов подготовки отчетности. Для удобства анализа данных ведется параллельный учет основных средств, а остальные статьи получают путем трансформации. Если говорить о параллельном учете, то это может быть только автоматизированное решение.

По мнению Кадиной, формирование отчетности по МСФО отдельным подразделением совершенно не эффективно. В компании международная отчетность успешно формируется бухгалтерией. Это оправданно с точки зрения бизнеса, так как не требует дополнительных затрат на персонал, и интересно для сотрудников, поскольку они имеют прекрасную возможность профессионально развиваться. Фактически все бухгалтеры заняты в составлении отчетности по своим участкам, но финальный аккорд принадлежит главному бухгалтеру и его заместителю. Они формируют операции начисления и сторнирования расходов и резервов, отличных от РСБУ, проверяют правильность данных.

В завершении своим опытом внедрения подготовки по МСФО делится глава департамента международной отчетности "Магnezит" Роман Куркин²³⁰. Причина подготовки отчетов по МСФО была достаточно тривиальной для многих российских компаний. Это выход на рынки долгового капитала, включая IPO. В начале 2000 годов вопрос выхода на IPO зачастую рассматривался как имиджевая вещь, и никто толком не понимал, зачем это нужно, сколько это будет стоить и оправдано ли это с экономической точки зрения. Дополнительной причиной было желание акционеров узнать, сколько реально стоит их бизнес. Потому что МСФО-отчетность, особенно первое применение, дает определенный индикатор этой стоимости, даже если все это не заканчивается IPO. Благодаря первым МСФО-отчетам банки начали воспринимать Группу как более прозрачную структуру, так как компания предоставляла более корректную информацию о финансовых показателях.

²³⁰ Куркин Р. Позиция руководителя направления МСФО-отчетности – это позиция компромиссов // МСФО на практике, 2015. - № 6.

Как и у большинства предприятий у «Магнезит» были проблемы при переходе на МСФО, которые можно разделить на несколько групп. Основная – это человеческий фактор, затем организационный и технический. В Группе Магнезит есть иностранные и российские компании. В отношении иностранных компаний существует проблема языкового барьера, например, в случае с китайцами не спасает и знание английского. Если говорить про российскую часть, то нет даже единой методологии учета по РСБУ. В идеале должна быть создана централизованная методологическая группа, однако необходимо понимать, что это дополнительные затраты. Нет и единого программного продукта – где-то используется «1С», где-то ERP-система. ERP-система дорога в содержании, и перевод на нее всей Группы будет стоить дополнительных денег. Поэтому функция подготовки отчетности по МСФО реализована как некая надстройка над национальным учетом. По мнению Куркина бухгалтерский, управленческий и МСФО учеты должны быть объединены в рамках одного подразделения и курироваться единым центром, а не существовать в параллельных измерениях.

Что касается вопроса подготовки отчетности внешними или внутренними силами компании, то у главы департамента международной отчетности свое мнение. Он убежден, что бухгалтеры по МСФО должны полностью делать трансформацию на местах. Это своего рода неденежная мотивация и предоставление возможности для профессионального роста. И это кардинально отличается от работы в традиционной бухгалтерии. В то же время в этом заключается и основная проблема. Управление изменением менталитета российского бухгалтера – это сложная задача. Если сам человек хочет учиться, это возможно, а если нет, то научить такого человека нельзя.

Таким образом, на основании рассмотренных примеров из российской практики, мы убедились в существовании актуальных проблем при подготовке финансовых отчетов по МСФО. Это вопросы, и профессиональной кадровой подготовки работников финансовых служб, и технического использования возможностей различных систем, и сроки формирования сдачи отчетности. Каждая компания, предприятие само решает и выбирает для себя оптимальный путь реализации проекта по внедрению МСФО на практике, принимая во внимание и взвешивая все факторы, влияющие на выбор процесса, основываясь, к примеру, как на опыте руководителя финансовой службы, так и следуя сторонним консультациям консалтинговых компаний.

Использованные источники:

1. Кадина Н. Фактически все бухгалтеры компании вносят лепту в составление отчетности // МСФО на практике, 2014. - № 7. URL: <http://msfo-practice.ru/article.aspx?aid=344550>
2. Куркин Р. Позиция руководителя направления МСФО-отчетности – это позиция компромиссов // МСФО на практике, 2015. - № 6. URL: <http://msfo-practice.ru/article.aspx?aid=393924>

3. Лесовой М. Лучше начинать составлять отчетность по МСФО заранее // МСФО на практике, 2013. - № 4. URL: <http://msfo-practice.ru/article.aspx?aid=309348>

УДК 338.2

Мочалов М.А.
студент магистратуры
ФГБУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье проанализировав отличия использования различных организационных структур управления, сделан вывод о том, что для обеспечения успешной деятельности организаций в современных условиях необходимо сочетание и/или параллельное применение бюрократических и адаптивных организационных структур управления.

Ключевые слова: менеджмент, организационная структура, бюрократические структуры управления, адаптивные структуры управления.

Mochalov M.A.
magistracy's student
Saint-Petersburg State University of Economics
Saint-Petersburg, Russia

ORGANIZATIONAL STRUCTURES SPECIES IN MODERN MANAGEMENT

Abstract: The study research the organizational structures distinctions. It finds that bureaucratic structures are written down formally, in the organizational chart and other procedures. Many of post-bureaucratic structures are informal, even if often closely linked to formal structures as well. Organizational structures combinations may be useful to achieving success in an organization — an essential part of modern strategy implementation.

Key words: management theory, organization structure, bureaucratic management, post-bureaucratic structures.

В современных условиях формирования рыночной системы хозяйствования осуществляется непростой переход от негибких, нежизнеспособных организационных структур руководства к современным формам управления. При этом одним из действующих методов увеличения эффективности функционирования систем управления является трансформация и преобразование существующих громоздких структур в современные организационные формы

Большинству подконтрольных государству организаций присуща бюрократическая структура управления. В условиях, когда современные методы организации процесса управления многовариантны и специфичны по своему назначению, возможным вариантом решения указанной проблемы может стать использование различных типов организационных структур управления параллельно для решения различных типов задач: бюрократических - для основных, типовых задач и адаптивных - для оперативных, проектных, инновационных задач. В Таблице 1 приведены отличительные признаки, по которым определяется тот или иной тип задач.

Таблица 1 - Отличительные признаки, по которым определяются задачи

Тип задач	Признаки
Главные	Установленные долгосрочным планированием или распоряжением руководителя и влияющие на качественный результат работы организации
Инновационные	Определяются руководителем как необходимые для развития или пополнения знаний
Операционные	Устанавливаются долгосрочным планированием и непосредственно влияют на основной количественный показатель работы организации, определены для решения имеющихся проблем
Проектные	Задачи, решение которых требует реализации проекта

Концепция бюрократии впервые была сформулирована в начале 1900-х годов немецким социологом Максом Вебером. Вебер предлагал бюрократию скорее, как некую нормативную модель, идеал к достижению которого организации должны стремиться, так называемую «рациональную бюрократию» [1]. «Внутренняя логика бюрократической структуры привела Вебера к выводу, что она является лучшей, чем любая другая форма, из-за своей точности, стабильности, скорости, дисциплинированности и надёжности. Она делает возможным высокий уровень учёта результатов для руководства организации» [2]. Большинство современных организаций представляют собой различные варианты бюрократии. Причина достаточно долгого и широкомасштабного использования данного типа организационных структур заключается в том, что её характеристики хорошо подходят для большинства промышленных предприятий, организаций сферы услуг и всех видов государственных учреждений.

К бюрократическим относят линейную, линейно-функциональную, функциональную и дивизиональную структуры управления - то есть те структуры в которых формальная, регламентирующая сторона управленческой деятельности преобладает над содержательной, творческой.

Также они характеризуются высокой степенью разделения труда, развитой иерархией управления, цепью команд, наличием многочисленных правил и норм поведения персонала и подбором кадров, прежде всего, за их деловыми и профессиональными качествами. Однако, бюрократические структуры, несмотря на наличие выше указанных преимуществ, критикуются за неспособность к внедрению новшеств и отсутствие достаточной мотивации у сотрудников.

Возможным вариантом устранения обозначенных проблем может стать применение небюрократических (адаптивных) структур, в которых творческая, содержательная сторона деятельности преобладает над формальной. Кроме того, адаптивные структуры, по сравнению с бюрократическими, более гибкие и лучше приспособлены к изменениям внешних условий. К ним относят конгломеративную и матричную, в том числе проектную и программно-целевую структуры управления. В Таблице 2 приведены принципиальные отличия бюрократических и адаптивных структур управления.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика двух типов структур управления

Бюрократическая структура управления	Адаптивная структура управления
- для работы в стабильных, неизменных условиях	- для работы в нестабильных условиях
- проблемы и задачи делятся на множество мелких, которые поручаются к выполнению сначала подразделениям, а затем отдельным специалистам в соответствии с их служебными обязанностями	- задачи разделяются между специалистами, возможно выполнение задач, не предусмотренных должностными обязанностями
- каждое подразделение решает свою задачу отдельно от задач организации в целом	- сотрудники решают собственные задачи исходя из задач предприятия в целом
- права и обязанности каждого специалиста определены четко и подробно, не меняются	- значительная часть обязанностей сотрудников постоянно корректируется в зависимости от внешних условий
- только высшее руководство решает, насколько отдельные задачи, выполняемые подразделениями, соответствуют целям организации	- решение отдельных (оперативных) задач предоставляется специалистам по согласованию с лицом, отвечающим за конечный результат
- связи между подразделениями, расположенными на одном уровне организационной структуры происходят через высшее руководство	- сотрудники взаимодействуют как по вертикали, так и по горизонтали, не запрещается действовать перепрыгивая через ступени служебной лестницы
- поощряется исполнительность и четкое соблюдение инструкций и правил	- поощряется инициатива, творческий подход к делу

Современные предприятия, находясь в условиях жесткой конкуренции, во постоянным влиянием внутренних и внешних факторов бизнес-среды, динамично развиваются и совершенствуют процессы управления. Поэтому

уже сейчас, когда широко применяется внедрение инноваций в виде отдельных проектов, нашли некоторое распространение и так называемые «смешанные» или гибридные разновидности организационных структур управления, которые включают в себя подсистемы различного типа. Такие организационные структуры применяются в случаях, когда предприятие управляет проектами постоянно, но при этом в проекты регулярно вовлекаются не все структуры, а только отдельные функциональные подразделения, другие же выполняют свою работу в привычном режиме. Теоретические предположения П. Друкера, относительно того, что любому самостоятельному предприятию необходимо несколько типов организационных структур, существующих параллельно [3], подтверждаются практикой многих компаний.

Поэтому проанализировав отличия использования организационных структур управления, можно сделать вывод, что для обеспечения деятельности организаций в современных условиях необходимо сочетание и/или параллельное применение бюрократических (для общих и типовых задач) и адаптивных (для операционных и инновационных задач) организационных структур управления.

Использованные источники:

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори. - М.: Дело, 1998. - 800 с.
2. Мильнер Б. З. Теория организаций / Б. З. Мильнер. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 336 с.
3. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2001. - 272 с.

Одинцова Е.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Финансы и кредит»

Травкина В.А.

студент магистратуры 3 курса

факультет «Институт управления,

финансов и информационных систем»

Ивановский государственный

химико-технологический университет»

Россия, г. Иваново

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

Аннотация: В статье предлагаются алгоритм прогнозирования маржинальной прибыли для предприятий строительной отрасли, предполагающий возможность корректировки планов, и алгоритм оптимизации прибыли, основанный на анализе факторов внутренней и внешней среды в целях разработки способов и процедур снижения стоимости строительства.

Ключевые слова: управление, затраты, алгоритм, цена, предприятие

Odintsova E., Ph.D., associate Professor

associate Professor of Finance and Credit Department

Ivanovo State University of Chemistry and Technology

Russia, Ivanovo

Travkina V.

master's student

3 year, faculty of "Institute of Management

finance and information systems"

Ivanovo State University of Chemistry and Technology

Russia, Ivanovo

**PROFIT FORECASTING AND OPTIMIZING TOOLS
IMPROVEMENT FOR BUILDING ENTERPRISES**

Abstract. The article suggests an algorithm of marginal profit forecasting for construction industry, presupposing the possibility of plans correction and suggests an algorithm of profit optimization based on the analysis of internal and external environment' factors in order to develop ways and procedures to reduce construction cost.

Keywords: management, costs, algorithm, price, enterprise

Формулирование целей предприятия строительной отрасли определяются его стратегией и имеющимися условиями их достижения на

ближайший период. В системе формирования себестоимости и прибыли могут быть поставлены цели поддержания себестоимости на нормативном уровне, снижения составляющих рассчитанной величины себестоимости, и в конечном счете достижения высокого экономического результата деятельности строительной организации.

В каждом показателе следует видеть его основной экономический смысл. Так, маржинальная прибыль показывает максимально возможную прибыль предприятия. Маржинальная прибыль рассчитывается как разница между доходами предприятия и его переменными затратами. Таким образом, чем больше размер маржинальной прибыли, тем устойчивее финансовое положение предприятия с точки зрения возможности покрыть свои постоянные затраты. Следовательно, для любого предприятия важна возможность планирования и прогнозирования маржинальной прибыли.

Представим алгоритм прогнозирования маржинальной прибыли предприятия строительной отрасли, предполагающий возможность корректировки планов строительного предприятия при анализе имеющихся ограничений; изменение предлагаемых строительных услуг позволит оказать влияние на себестоимость и позволит спрогнозировать прибыль при возможном снижении цен и при одновременном росте объемов строительства (рис. 1).



Рис. 1. Алгоритм прогнозирования маржинальной прибыли на предприятиях строительной отрасли

Итак, алгоритм прогнозирования маржинальной прибыли на предприятиях строительной отрасли включает следующие основные моменты:

1. Анализ факторов внешней и внутренней среды с точки зрения производственной мощности самого предприятия, обеспеченности трудовыми ресурсами, оборотными средствами, потребностями рынка. Определение ограничений системы позволит произвести поиск наилучшего решения, так, например, если определенный вид деятельности предприятия окажется наиболее затратным, то можно будет рассмотреть возможности

использования аутсорсинга. Анализ кадров персонала позволит обозначить необходимость повышения квалификации.

2. Анализ политики поставщиков в целях заключения договоров и определения сметной стоимости строительства, а также анализ динамики продаж, как правило, за последние 2 года, изучение статистических данных. Необходимо сотрудничать с проверенными и надежными поставщиками, но при этом важны предлагаемые ими условия. Например, при равнозначных условиях и репутации поставщиков, можно отдать предпочтение компании, предоставляющей больший срок отсрочки платежей.

3. Принятие управленческого решения, базирующегося на возможности расширения деятельности, определения ближайшего начала строительных работ, которое гарантирует максимальную маржинальную прибыль.

Оптимизация прибыли предприятия строительной отрасли является базисом повышения его стоимости. Представим алгоритм оптимизации прибыли предприятий строительной отрасли, основанный на последовательном анализе факторов внутренней и внешней среды в целях разработки направлений снижения затрат на строительство и реализацию недвижимости, осуществление которых в свою очередь приведет к увеличению прибыли предприятия (рис. 2).



Рис. 2. Алгоритм оптимизации прибыли предприятий строительной отрасли

Таким образом, алгоритм оптимизации прибыли предприятий строительной отрасли состоит из анализа внутренних и внешних факторов, который в свою очередь состоит из следующих элементов:

1. Учет внутренних факторов:
 - 1.1. Сравнительный анализ выручки и себестоимости.
 - 1.2. Анализ себестоимости по калькуляционным статьям на строительство.
 - 1.3. Анализ отклонений наряду с причинами, вызвавшими их, а также разработкой мероприятий для их корректировки относятся к числу важнейших задач контроллинга. Важно проводить ежемесячный и ежеквартальный мониторинг абсолютных и относительных отклонений

плановых и фактических величин, которые могут возникать по всем параметрам в бюджете компании.

1.4. Анализ основных поставщиков и подрядчиков, который, как правило, проводится службой внутреннего контроля с целью получения информации о финансовой устойчивости компании-поставщика/подрядчика, добросовестности сроков и процента выполнения работ.

1.5. План-факт анализ завершенности строительства инвестиционных проектов осуществляется производственными подразделениями ежедневно в целях контроля исполнения договоров, заключенных на выполнение проектно-изыскательных и строительно-монтажных работ.

2. Учет внешних факторов:

2.1. Анализ рынка и динамики продаж строительной отрасли является неизменной составляющей при составлении бюджетов компании, плановые значения объемов продаж предоставляет коммерческий отдел, опираясь на статистику и на экономическую ситуацию в стране.

2.2. Обязательной составляющей при планировании финансового результата компании является изучение и мониторинг нормативной базы, судебной практики и других источников, регламентирующих деятельность организаций строительной отрасли, с целью грамотного соблюдения государственных требований при формировании выплат и расходов.

Анализ внутренних факторов может быть проведен финансово-экономическим подразделением предприятия, мониторинг нормативной базы можно поручить юридическому подразделению, а анализ просроченной кредиторской и дебиторской задолженности, основных поставщиков и подрядчиков – службе внутреннего контроля предприятия, анализ конкурентов и сравнение цен в строительном сегменте с плановыми расценками за квадратный метр жилых помещений, а также парковочных мест в проектных моделях предприятия может провести отдел продаж.

Для оценки эффективности системы формирования себестоимости и оптимизации прибыли на строительном предприятии может применяться функциональный бенчмаркинг, при котором осуществляется сравнительный анализ различных параметров предприятия (операций, процессов, стоимости работ и т.п.) с аналогичными параметрами наиболее успешных предприятий отрасли. Бенчмаркинг может проводиться также и внутри предприятия, между подразделениями. Основной задачей бенчмаркинга различных предприятий (или собственных подразделений предприятия) является определение слабых и сильных сторон в управлении каждого из них, анализ которых может помочь принять грамотные управленческие решения.

Результаты, которые могут быть получены от совершенствования системы оптимизации прибыли строительного предприятия, могут быть как положительными, так и отрицательными. Оценка результатов и изменений невозможна без составления полноценного консалтингового проекта, который позволит не только проанализировать возможные изменения, но и

оценить существующую структуру управления предприятием. Данный проект должен отвечать на такие вопросы, как:

1. Оценка положения на данный момент.
2. Анализ всех возможных результатов при введении системы.
3. Составление результативной модели при внедрении системы.
4. Сравнительный анализ двух моделей с возможностью корректировки планов.

Составление подобного проекта – дорогостоящая и длительная процедура, однако опытные менеджеры способны просчитать экономические показатели и оказывать влияние на бизнес-процессы предприятия и, следовательно, на получаемые экономические показатели.

Проект предусматривает использование имеющихся денежных средств строительной организации более эффективно, благодаря таким факторам: сокращение производственных расходов; уменьшение показателей брака; рост продаж; увеличение скорости оборачиваемости капитала; уменьшение ряда статей постоянных расходов.

Эффективное управление бизнес-процессами даст возможность продуманно использовать имеющиеся административные ресурсы, позволит сократить количество времени, затрачиваемое на принятие управленческих решений, что в свою очередь позволит минимизировать затраты предприятия и приведет к достижению оптимальной величины прибыли.

Использованные источники:

1. Асаул А.Н. Региональный инвестиционно-строительный комплекс существует / А.Н. Асаул, С.Н. Иванов // Экономика строительства, 2012. – №1. – С. 2-20.
2. Одинцова Е.В. Классификация методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [Электронный ресурс] / Е.В. Одинцова. – Режим доступа: <http://www.goodstudents.ru/assortiment-analysis/333-uzhet-zatrat.html>. Дата обращения: 29.01.2018
3. Трубочкина М. И. Управление затратами предприятия: – М.: ИНФРА-М, 2015. – 218 с.

*Омельченко М.С.
магистрант 2 курса
Институт управления
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
научный руководитель: Дахова М.Н.
ст.преподаватель
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Институт управления НИУ БелГУ
Россия, г. Белгород*

ОПТИМИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: статья посвящена маркетинговым инструментам в организации, описана проблемы маркетинга в современной рыночной экономике. Изложены схема основных инструментов маркетинга. В завершении статьи выделены основные направления заслуживающего внимания.

Ключевые слова: маркетинговые инструменты организация организационная структура маркетинг розничная торговля

*Omelchenko M.S.
Student magistracy 2 course
Institute of Management
Department of Management and Marketing
Russia, Belgorod
Supervisor: Dahova M.N. Senior Lecturer
Department "Management and Marketing"
Institute of Management of National University of BelSU*

MARKETING MANAGEMENT AT COMPANY

Annotation: The article is devoted to marketing tools in the organization, describes the problems of marketing in a modern market economy. Outline the basic tools of marketing. At the end of the article, the main areas of attention.

Keywords: marketing tools organization organizational structure marketing retail

Текущее положение дел в организациях розничной торговли определило существующие проблемы в маркетинговом управлении. На данном этапе развития исследования показали наличие таких проблем:

1. Отсутствие полного представления места отдела маркетинга в организационной структуре организации, её задачи и функции.
2. Нерезультативное взаимодействие с другими подразделениями, а именно - обмена информацией для решения задач.
3. Специалистам-маркетологам необходимо действовать в

зависимости от того, как складывается ситуации на данный момент и заниматься решением оперативных задач.

4. Нет целостного представления о регулировании маркетингового управления и стратегии в пределах требуемых задач, т.е. не разработаны должностные инструкции для сотрудников отдела маркетинга.

5. Недостаточно развитая система принятия маркетинговых решений.

6. Нечетко сформулированные функциональные цели бизнеса, отражающей дальнейшие планы по стратегии развития предприятия и распределение полномочий и обязанностей.

Далее представлена схема инструментов маркетинговой деятельности на рисунке 1 [1].

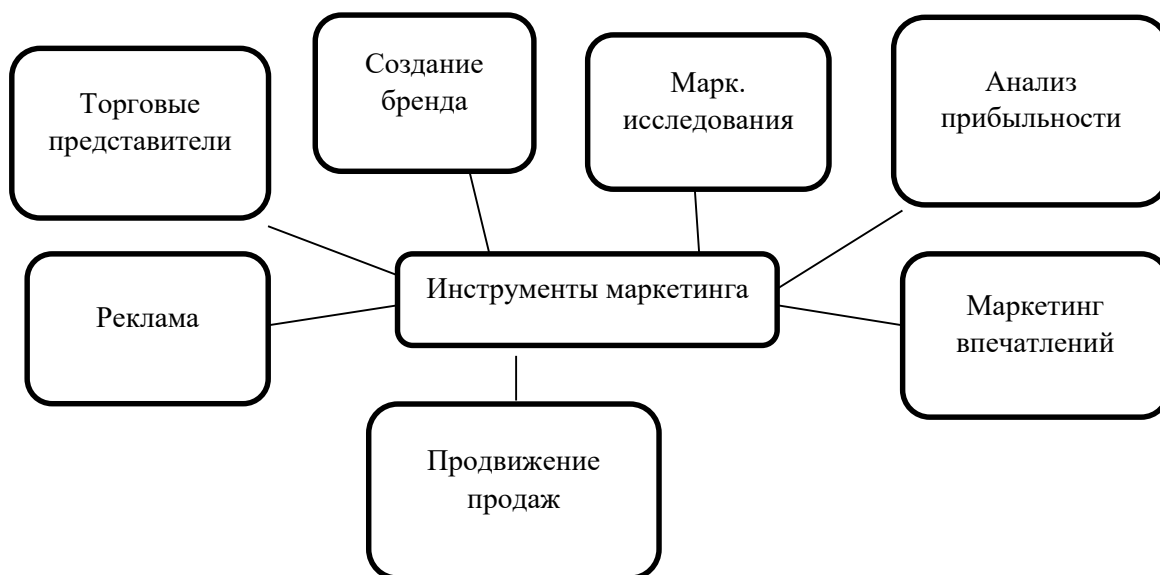


Рисунок 1 – Схема основных инструментов маркетинга

Следовательно, для решения данных проблем необходимо системно сформировать основные направления совершенствования маркетинговой стратегии.

В этой связи можно сформулировать основные направления деятельности по совершенствованию службы маркетинга, которые структурированы.

Среди указанных направлений следует отметить направления касающиеся оптимизации организационных аспектов маркетинговой деятельности.

Для выделения этого направления целесообразно расставить следующие приоритеты:

- эффективность взаимодействия как основная характеристика организационной структуры непосредственно влияет на показатели маркетинговой деятельности в целом.

- для построения процессов исследования рынка, выявления тенденций, позиционирования, т.е. непосредственных функций службы маркетинга необходимо первоначальное разграничение ответственности и полномочий между субъектами маркетинговой системы. Следовательно, построение взаимодействия в организационной структуре является одним из главных вопросов в планировании маркетинговой стратегии.

В организационном направлении отдела маркетинга следует выделить направления, которые заслуживают наиболее полного исследования:

- проводить мероприятия по совершенствованию организации маркетинга;
- определить должностные обязанности, разделить полномочия, определить ответственность и поощрение;
- оптимизация организационной структуры.

Представляется, что решение этих задач в комплексе позволит повысить эффективность применения маркетинговых инструментов в организациях, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В организационной структуре необходимо усилить взаимодействие с другими подразделениями и диапазон задач решаемых непосредственно отделом маркетинга.

Таким образом, для обеспечения успешной деятельности компании розничной торговли и повышения эффективности продаж существуют различные инструменты маркетинга – способы обеспечения взаимоотношений между потребителем и компанией, или комплекс мероприятий, цель которых – оказать влияние на участников рынка и макросреду [2].

Использованные источники:

1. Электронный ресурс: <http://works.doklad.ru/view/pBf-6yIwcRY.html>
2. Электронный ресурс: <http://www.marketingnews.ru/termin/88/>

Орехова Ю. С.
магистрант

кафедра экономики и инновационного предпринимательства

Институт экономики и права

научный руководитель: Куликова Н. Н., к.э.н.

доцент

Россия, г. Москва

**РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ В РОССИИ**

Аннотация

В данной статье приведены предложения, разработанные автором, по улучшению работы представительств иностранных брендов в России. В результате анализа работы представительства компании MARKS & SPENCER в России, автором замечено, что работа с рекламациями в головном офисе эффективней работы представительства компании в России.

Ключевые слова: представительство, компания, предприятие, качество, управление

Orekhova Y. S.

Moscow Technological University (MIREA)

Russia, Moscow

**DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR INCREASE OF
PRODUCTIVITY AND QUALITY MANAGEMENT REPRESENTATIVE
OFFICES OF FOREIGN BRANDS IN RUSSIA**

Abstract

This article contains suggestions developed by the author for improving the work of representative offices of foreign brands in Russia. The analysis of work of representative office MARKS & SPENCER in Russia shows that work in head office more effective than in representative office in Russia.

Keywords: representation, company, enterprise, quality, management

Введение

Для обеспечения требуемого качества каждого вида продукции на предприятии должна функционировать отдельная система управления качеством продукции [3]. Система управления качеством продукции же может считаться эффективной только тогда, когда выпускаемая продукция удовлетворяет требованиям потребителя и наличие эффективной системы управления качеством продукции признается потребителем [1].

Создание системы непрерывного обучения в области управления качеством продукции и воспитание всех трудящихся (учащихся, студентов,

мастеров) в духе уважительного отношения к потребителям, заказчикам [2]. Система управления качеством продукции должна быть всем понятна. Для воспитания в общегосударственном и на региональном уровне целесообразно подключить средства массовой информации, в том числе радио, телевидение, печать.

Методы исследования

В ходе работы был изучен интерфейс сайтов иностранного и российского представительств компании MARKS & SPENCER, а именно разделы касающиеся возврата товара и предъявления претензий.

Далее был проведен анализ отклика на претензии тайных покупателей, которые обращались с одними жалобами на качество товаров в представительство и головной офис. Жалобы были на наличие механических повреждений, плохое качество материалов, резкий запах кожаных изделий, несоответствие заявленного размера реальному, неудовлетворительная обработка швов, возникновение дефекта в процессе непродолжительной эксплуатации.

Также был проведен опрос фокус группы из 210 человек с целью выяснить уровень удовлетворенности потребителей российским представительством компании MARKS & SPENCER.

Результаты

В результате опроса автором было выяснено, что только 71% опрошенных были полностью удовлетворены решением проблемы, с которой они обратились в представительство MARKS & SPENCER в России. 24% были удовлетворены частично, а 5% не были удовлетворены решением проблемы. Тогда как, при обращении в головной офис 80% опрошенных были удовлетворены полностью, 20% частично, а процент неудовлетворенных решением проблемы вообще отсутствовал.

Данный опрос подтвердил более эффективную работу по решению проблем с жалобами в головном офисе по сравнению с представительством компании в России (Табл.1).

Таблица 1. Степень удовлетворенности потребителей российским представительством компании MARKS & SPENCER и головного офиса.

Параметры оценки	Офис	Оценка по 10-бальной шкале	Комментарии
Доброжелательность	Представительство	9	В одном случае была проявлена недоброжелательность при разговоре по телефону
	Головной офис	10	Во всех случаях была выражена благодарность за обращение

Быстрота реагирования на претензию и информирования о принятии претензии (1-2 часа)	Представительство	9	
	Головной офис	10	
Удобство коммуникации	Представительство	9	Возможность использования телефона, электронной почты для коммуникации, не возможность использования почты для получения уведомлений. Ожидание ответа по телефону в 2 случаях более минуты.
	Головной офис	10	Возможность использования телефона, электронной почты, почты для коммуникации и получения уведомлений. Ожидание ответа по телефону не более минуты.
Компетентность персонала	Представительство	10	Во всех случаях предложены адекватные варианты решения проблемы
	Головной офис	10	Во всех случаях предложены адекватные варианты решения проблемы
Наличие альтернативных форм решения проблемы	Представительство	7	Был предложен возврат денежных средств, подарочный сертификат на потраченную сумму, не было предложено снижение цены на товар ненадлежащего качества, скидки при последующей покупке, не была предложена замена товара товаром надлежащего качества.

	Головной офис	8	В случае дефекта в следствие доставки была предложена замена товара товаром надлежащего качества. Во всех случаях был предложен возврат. В случае производственного брака было сказано при разговоре, что будут приняты меры по повышению качества товаров. В одном случае была предложена скидка на последующую покупку.
Приоритет рассмотрения заявок	Представительство		Не было предложено скидки на товар ненадлежащего качества.
	Головной офис	10	Все жалобы, кроме последней (повторяющейся) были сделаны в одно и то же время, но претензия на резкий запах кождаменителя была рассмотрена раньше, т.е. был соблюден приоритет рассмотрения заявок о товарах, не соответствующих требованиям и могущих нанести вред здоровью.
Быстрота рассмотрения и информирования о принятии решения (не более недели)	Представительство	10	
	Головной офис	10	
Объективность	Представительство	10	Не смотря на грубость при написании одной из жалоб, жалоба была рассмотрена, было найдено оптимальное решение
	Головной офис	10	Не смотря на грубость при написании одной из жалоб, жалоба была рассмотрена, было найдено оптимальное решение

Данные, представленные в таблице, показывают, что работа с рекламациями в головном офисе эффективней работы представительства компании MARKS & SPENCER в России. Персонал головного офиса более доброжелательный и быстрее реагирует на претензию. По удобству коммуникации также лидирует головной офис. Рассматривая параметр наличия альтернативных форм решения проблемы также видно, что головной офис на порядок выше.

Результаты анализа интерфейса англоязычного и русскоязычного сайтов компании MARKS & SPENCER приведены в таблице 2, из которой следует, что интерфейс англоязычного сайта сделан более грамотно с точки зрения доступности и интуитивной понятности подачи информации а также более информативен в вопросах разрешения рекламаций.

Таблица 2. Сравнение интерфейса англоязычного и русскоязычного сайтов компании MARKS & SPENCER

Параметры оценки	Офис	Оценка по 10-бальной шкале	Комментарии
Интуитивно понятная форма подачи и визуальная доступность материала	Представительство	6	В форме возврата нет графы, в который покупатель может подробно изложить суть проблемы. Нет образца заполнения бланка возврата. При вводе слов претензия, жалоба в поисковике сайта отсутствуют результаты поиска.
	Головной офис	9	Часто используются ссылки. Легкость навигации по сайту. Часто используется выделение жирным шрифтом, варьируется размер шрифта. Вопросы, которые могут возникнуть при возврате, неудовлетворенности качеством товара освещены подробно. При вводе слов жалоба, претензия выходит список возможных проблем с объяснением последовательности действий для их решения.

Конфиденциальность	Представительство	10	
	Головной офис	10	Есть пункт о том, что если клиент не возражает, данные, полученные по претензии будут использованы для маркетингового исследования для лучшего понимания потребностей клиентов и улучшения качества товаров.
Бесплатность предъявления претензии	Представительство	10	Возможность использования телефона, электронной почты для коммуникации, не возможность использования почты для получения уведомлений. Ожидание ответа по телефону в 2 случаях более минуты.
	Головной офис	10	
Ресурсы для разрешения претензии	Представительство	7	Менеджер торгового центра, специалист по работе с претензиями потребителей

	Головной офис	10	Менеджер торгового центра, специалист по работе с претензиями потребителей, линии для телефонной связи по проблемам качества товаров разных категорий, платформа УСО (Платформа для урегулирования споров в онлайн режиме. Подчиняется Европейской комиссии. Является независимой организацией, которая позволяет решать вопросы, связанные с претензиями, избегая суда).
Доступность обратной связи	Представительство	8	Электронная почта, телефон горячей линии
	Головной офис	8	Телефон, электронная почта, визуальный фидбэк на каждой странице, кликнув по которому вы выражаете понятна ли вам изложенная информация.

В результате анализа полученных данных можно внести следующие рекомендации в работу представительств иностранных брендов в России:

1) Регулярно проводить внутренний бенчмаркинг и анализ опыта работы головного офиса в вопросах рекламаций.

2) Проводить работу с персоналом, направленную на увеличение доброжелательности при работе с клиентом во время решения вопросов по рекламации, искоренять взгляд на претензию как на негативное явление.

3) Перенимать опыт альтернативных путей решения проблем у персонала головного офиса.

4) Регулярно совершенствовать интерфейс русскоязычного сайта, используя иностранный сайт как образец. Добиваться наибольшей визуальной доступности и содержательности сайта по освещению вопросов рекламаций.

Использованные источники:

1. Адлер Ю.П., Турко С.В. Хороший потребитель - довольный потребитель, или что приходит в голову, когда говорят про удовлетворенность и лояльность М.: РИА «Стандарты и качество», 2006. – 41 с.
2. Левкина Е.В., Михеева С.В. Шпаргалка по управлению качеством М.: "Аллегель", 2008. – 64 с.
3. Мишин В.М. Управление качеством / В.М. Мишин. М.: ЮНИТИ ДАНА, 2016

*Погорельцева Л.В.
студент магистратуры 3 курса
факультет «ГМУ и ЭНХ»
Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Орёл*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

Охрана труда играет важную роль в любой компании.

Для поддержания стабильной организованной работы на предприятии необходимо, чтобы организация поддерживала комфортные условия для персонала. Надо создать идеальные условия для работы. Если эти правила не будут соблюдены, то это негативно скажется на производительности и доходах предприятия.

Именно поэтому служба охраны труда так важна для любого предприятия. Необходимо организовать надлежащую охрану труда и соблюдать все его условия.

Ключевые слова:

Охрана труда, система охраны труда, служба охраны труда, деятельность по охране труда.

*Pogoreltseva L.V., student
The 3rd course, faculty of "GMU and ANH"
Central Russian Institute of management - branch of Ranepa, Orel*
**IMPROVEMENT OF LABOR PROTECTION AT THE
ENTERPRISE.**

Annotation:

Labor protection has a significant role in any company.

In order to maintain stable organized work at the enterprise, it is necessary that the organization maintain comfortable conditions for the personnel. It is necessary to create ideal conditions for jobs. If these rules are not met, then this will negatively affect the productivity and income of the enterprise.

That is why the labor protection service is so important for any enterprise. It is necessary to organize the proper protection of labor and comply with all its conditions.

Keywords:

Labour protection, the system of labour protection, labour protection service, activities for the protection of labor.

Для того, чтобы на предприятии сохранялась стабильная организованная работа, необходимо, чтобы, в первую очередь в данной организации соблюдались минимум - удовлетворительные, а лучше - комфортные условия для персонала всех ступеней и ветвей (в зависимости от организационной структуры предприятия) на рабочих местах. В

основном, это - климат, температура, факторы среды, атмосферное давление, безопасность на рабочем месте, время работы, естественное или искусственное освещение на предприятии, уровень шума, вибраций и так далее. Необходимо создать идеальные условия рабочих мест. Не выполнение данных правил и норм может негативно отразиться на производительности труда, а соответственно, на доходах предприятия, также это может привести к появлению производственного травматизма и профессиональных заболеваний, из-за чего, в дальнейшем репутация с точки зрения кадров снизится, чего допускать нельзя, так как рабочая сила - одна из важных ресурсов предприятия.

Главными задачами для наличия безопасных и комфортных условий труда является именно профилактика таких условий, которые провоцируют появление опасных ситуаций.

Для того, чтобы предотвратить возникновение несчастных случаев на предприятии и увеличить уровень высококачественной организации техники безопасности, необходимо создать службу по охране труда или принять в организацию специалиста в области техники безопасности и охраны труда.

С понятием охраны труда можно ознакомиться в статье 1 Федерального закона «Об основах охраны труда в РФ» от 17 июля 1999 г. №181-ФЗ. Оно написано таким образом: «Охрана труда - система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно - гигиенические, лечебно - профилактические, реабилитационные мероприятия».

Под данными мероприятиями надлежит понимать процессы, нацеленные на исполнение требований пожарной безопасности, промышленной безопасности и так далее в процессе трудовой деятельности сотрудников. Стоит отметить, что охрану труда невозможно сопоставлять с техникой безопасности, производственной санитарией, гигиеной труда, потому что они считаются составляющими охраны труда, её составными элементами.

Важность данной системы можно подчеркнуть прямой связью охраны труда с производительностью каждого работника, а соответственно, и с доходностью предприятия в целом.

Эффективность труда в любом случае зависит от продукта и издержек на производство труда.

$$\mathcal{E}_T = \frac{P_K}{Z_T}$$

где:

Z_T - затраты труда,

$\mathcal{E}_T$ - эффективность труда,

P_K - конечный продукт.

Таким образом, можно сказать, что для достижения высокой

эффективности труда, получаемый продукт обязан пользоваться спросом и быть конкурентоспособным. Тем не менее, некоторые работодатели для достижения высокого спроса на продукцию ставят относительно конкурентам низкие цены не за счет совершенствования оборудования, разработки грамотной маркетинговой стратегии или использования достижений научного и технического прогресса, а за счет снижения уровня заработной платы работников, несоблюдения регламентов техники безопасности, удовлетворительных условий труда, не проводя технического ремонт, обслуживание и обновление оборудования. Как правило, при таких условиях последствия динамики роста отрицательны, а некоторые организации разоряются.

На данный момент есть распространенное мнение, что большая часть несчастных случаев возникает по причине личностного и организационного характера, что говорит о недостатке обучения техники безопасности и охраны труда в целом, нарушения дисциплины и ряда регламентов организации.

Однако данные причины носят неоднозначный характер, что ведет к негативным последствиям и также приводит к занижению роли работников организации в результативности труда.

Следует отметить, что в сфере охраны труда достижение полного правомерного поведения со стороны работодателя достигается не только через деятельность государственных полномочных органов, но и самих работников данной организации, которые должны знать свои права и обязанности на предприятии. Они могут не выполнять свои трудовые обязанности, если работодатель не устранит нарушения законодательства в сфере охраны труда, к примеру, нарушения по страхованию работников.

Как было сказано выше, некоторые работодатели не занимаются профилактической работой, сокращая службу охраны труда, обосновывая это тем, что у них недостаточно средств на проведение необходимых мероприятий. Но стоит обратить внимание на то, что охрана труда является важной частью в отношениях между работником, работодателем и государством.

Понимание этого позволит обеспечить следующее :

- снижение риска получения травм и заболеваний;
- снижение показателя текучести кадров;
- устранение упадочного состояния организации;
- мобилизация кадрового потенциала;
- повышения качества труда работников – специалистов;
- снижение издержек на самосохранение здоровья работника;
- повышение целевых показателей каждого работника, следствие - увеличение заработной платы и мотивационной вовлеченности работника.

Именно поэтому организация должна следовать следующим направлениям охраны труда на предприятии:

- приоритет сохранения здоровья и жизни работника; мониторинг и контроль соблюдения охраны труда, соответствие деятельности законодательным актам;
- оценка рисков возникновения травм и заболеваний;
- ознакомление и контроль работников в области техники безопасности;
- предотвращение несчастных случаев;
- обеспечение полного социального пакета работнику;
- компенсации за негативные условия труда;
- создание компетентных служб в области охраны труда;
- внедрение новых технологий и методов.

Исходя из данных направлений, предлагается механизм ведения охраны труда. Его составляющие указаны на рисунке 1.

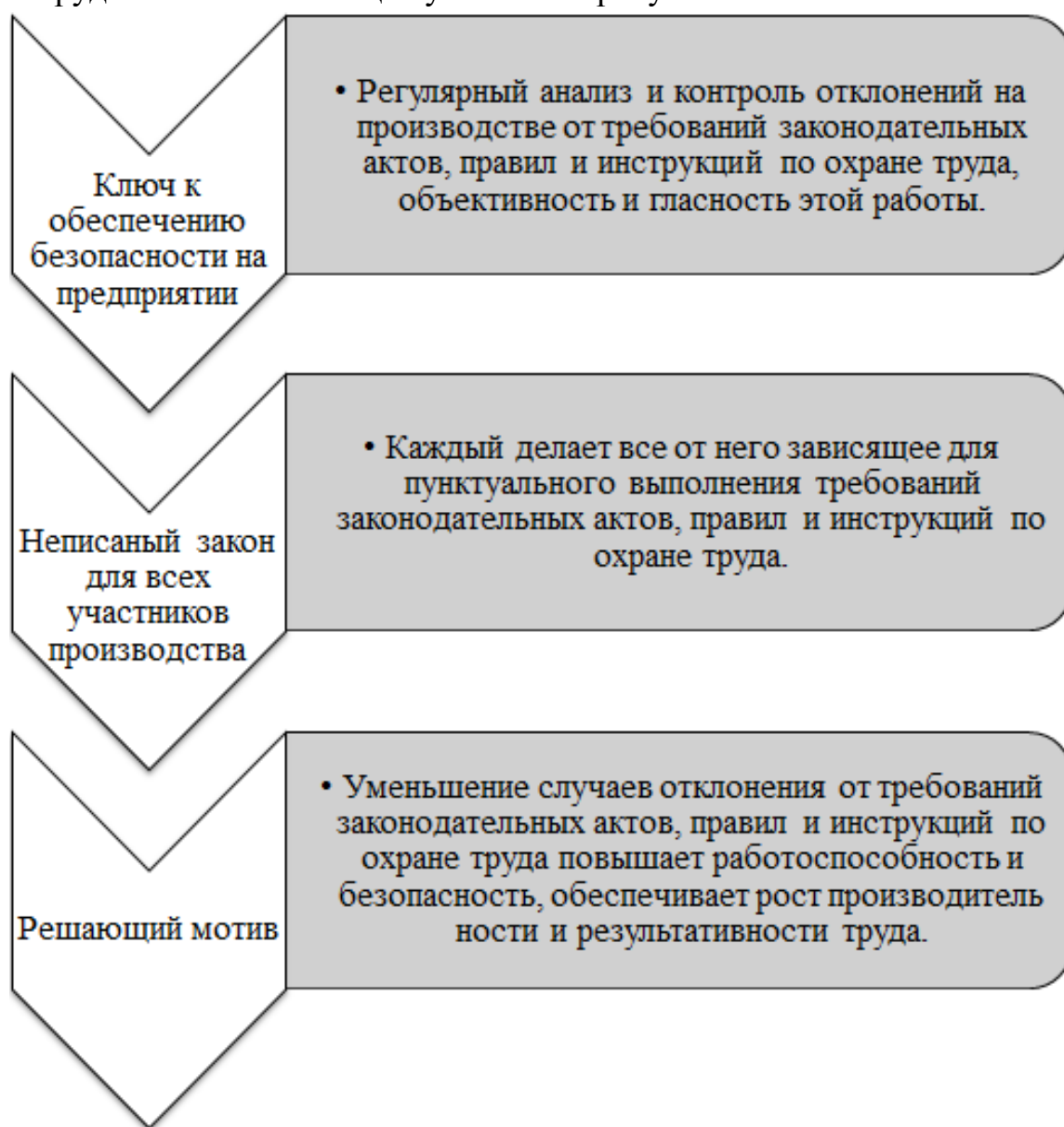


Рисунок 1. – Механизм ведения охраны труда.

Таким образом, рассмотрев роль охраны труда, стоит отметить, что основной её принцип – сохранение жизни и здоровья работников. Данная сфера имеет два значения: социальное и экономическое.

Таблица 1.- Значения охраны труда.

Значение	Характер значения
Социальное	Усовершенствование условий труда, улучшение и поддержание среды и факторов работы, создание безопасных рабочих мест, исключение травм и возникновения профессиональных заболеваний.
Экономическое	Эффективность мероприятий повышения безопасности труда и соблюдения соответствия законодательным нормам (экономия денежных средств в силу минимального риска травматизма, снижения компенсаций).

Таким образом, был предложен механизм ведения охраны труда. Определены экономическое и социальное значения данной сферы. Рассмотрена важность роли охраны труда для работодателя и работника.

Использованные источники:

1. Ефремова, О.С. Охрана труда в организации в схемах и таблицах / О.С. Ефремова. - М.: Альфа-Пресс, 2012. - 108 с.
2. Михайлов, Ю.М. Охрана труда в офисе. / Ю.М. Михайлов. - М.: Альфа-Пресс, 2016. - 240 с.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Организация бухгалтерского учета на производственном предприятии выступает основой формирования себестоимости выпускаемой продукции.

Однако на практике не всегда сотрудники предприятия аналитически подходят к применению нормативных актов по бухгалтерскому учету.

Такой подход говорит о формальном отношении к учету на предприятии и ставит под сомнение профессиональное суждение, а также квалификацию работающих на предприятии кадров.

В представленной работе раскрыты основные подходы к выбору методов учета, влияющих на формирование себестоимости продукции, что в конечном итоге оказывает существенное влияние на принятие управленческих решений производственного предприятия.

Ключевые слова: *производство, себестоимость, продукция, предприятие, управленческое решение.*

Romanova M. M.
associate professor
the Russian university of cooperation
Russia, Мытищи

REGISTRATION POLITICS AS INSTRUMENT OF ACCEPTANCE OF ADMINISTRATIVE DECISIONS OF PRODUCTIVE ENTERPRISE

Abstract

Organization of record-keeping on a productive enterprise comes forward basis of forming of produced unit cost. However in practice not always the employees of enterprise analytically go near application of normative acts on a record-keeping. Such approach talks about formal attitude toward an account on an enterprise and professional judgement calls in a question, and also qualification of working on an enterprise shots. In the presented work the basic going is exposed near the choice of methods of account, influencing on forming of unit cost, that in the end renders substantial influence on the acceptance of administrative decisions of productive enterprise.

Keywords: *production, prime price, products, enterprise, administrative decision.*

Эффективное управление предприятием зависит от количественных и качественных факторов.

Себестоимость выпускаемой продукции выступает основной составляющей для высокого уровня доходов и жизнеобеспечения производственного предприятия.

При расчете себестоимости выпускаемой продукции предприятие имеет право выбирать один из способов учета объекта, которые регламентированы федеральными стандартами бухгалтерского учета [1].

Бухгалтерский учет материально-производственных запасов производственного предприятия регламентирует отечественный стандарт ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» [2].

Нами исследована данная проблема на материалах производственного предприятия Починковское райпо.

В Починковском райпо для оценки основного сырья при передаче в производство или на иные цели используется метод средней себестоимости. Оценка основного сырья по методу средней себестоимости производится по каждому виду сырья.

В бухгалтерском учете сумма израсходованного на изготовление продукции сырья по методу средней себестоимости составила 183628 рублей.

В соответствии с действующим законодательством в Российской Федерации у предприятий существует возможность выбора способов учета материально-производственных запасов. Такой подход закреплен в Положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), которая должна применяться последовательно из года в год.

Степень свободы предприятия в формировании учетной политики законодательно ограничена государственной регламентацией бухгалтерского учета. Государство утверждает перечень методик и учетных процедур с использованием допустимых альтернативных вариантов, которые предусматривают возможность выбора способов оценки и калькулирования себестоимости выпускаемой продукции.

В бухгалтерском учете сумма израсходованного на изготовление продукции сырья по методу ФИФО составила 180690 рублей.

В международной практике порядок учета запасов определяет Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) № 2 «Запасы» [3]. Стандарт регулирует правила, позволяющие выбрать оптимальный метод списания сырья при калькулировании себестоимости выпускаемой продукции. Используемый метод оказывает влияние на себестоимость выпускаемой продукции и величину конечного финансового результата отчетного периода.

Так как годовая инфляция в России не соответствует росту потребительских цен, для расчета себестоимости Починковскому райпо выгоднее применять метод ФИФО. При росте цен данный метод приведет к росту рентабельности продукции.

Молоко поступает на склад Починковского райпо партиями. Вследствие инфляции, каждая последующая партия дороже предыдущей.

Молоко – скоропортящийся продукт, поэтому применение метода ФИФО наиболее выгодно.

Применение метода ФИФО позволит снизить себестоимость продукции за счет снижения стоимости израсходованных материалов и повысить доход Починковского райпо.

Таким образом, объективно сформированная учетная политика предприятия, которая учитывает экономическую ситуацию в стране и позволяет применять соответствующие методы в бухгалтерском учете, позволяет реально влиять на итоговый финансовый результат производственного предприятия [4].

Такой подход обеспечивают квалифицированные кадры в области бухгалтерского учета и налогообложения, которые своевременно регламентируют постановку учета на производственном предприятии.

Учетная политика предприятия, сформированная с использованием отечественных и международных норм и правил, позволит производственному предприятию принимать оптимальные управленческие решения для финансово-хозяйственной деятельности в сложных экономических отношениях.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина Российской Федерации «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)» от 06.10.2008 № 106н [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Приказ Минфина Российской Федерации «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01)» от 09.06.2001 № 44н [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Приказ Минфина Российской Федерации «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) «Запасы» от 25.11.2011 № 160н [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
4. Романова, М.М. Учетная политика и график документооборота как инструмент принятия управленческих решений в кооперативной организации. Актуальные вопросы совершенствования учетно-экономической работы: учебно-практическое пособие/М.М. Романова. – Арзамас.: Арзамасский филиал Российского университета кооперации, 2008. – с. 41-50.

*Садыкова Э.А.
магистрант 2 курса
экономический факультет
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанский Федеральный Университет
Российская Федерация, г. Набережные Челны*

**РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДИК БЕРЕЖЛИВОГО
ПРОИЗВОДСТВА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ**

Аннотация: Актуальность внедрения ресурсосберегающих технологий на предприятиях отрасли обусловлена необходимостью сохранения финансовой эффективности, посредством разработки организационных стратегий, позволяющих снизить затраты. Одним из путей повышения эффективности деятельности организаций является применение принципов Бережливого производства. В статье проанализирован опыт внедрения Бережливого производства (Lean Production) на примере предприятий нефтегазовой отрасли в России.

Ключевые слова: бережливое производство, нефтегазовая отрасль, технология бережливого производства, производительность труда, оптимизация затрат.

*Sadykova E. A.
the 2-year master's degree student of economic faculty of the
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan Federal University
Naberezhnye Chelny, Russian Federation*

**RESULTS OF IMPLEMENTATION OF THE METHODS OF LEAN
MANUFACTURING RUSSIAN OIL & GAS INDUSTRY**

Annotation: the relevance of the implementation of resource-saving technologies in the industry due to the necessity of maintaining financial efficiency, through the development of organizational strategies, allowing reducing costs. One of the ways to improve the efficiency of organizations is the application of the principles of Lean manufacturing. The article analyzes the experience of implementing Lean production (Lean Production) oil and gas companies in Russia.

Key words: lean manufacturing, oil and gas, technology of lean manufacturing, productivity, cost optimization

Рост общей экономической нестабильности, снижение темпов прироста разведанных запасов и возрастание издержек на добычу, и транспортировку энергоресурсов приводят к увеличению себестоимости продукции. В связи с этим возникает проблема снижения конкурентоспособности и снижение экономической эффективности предприятий.

Нефтегазовый комплекс России играет важную роль, как в

экономическом развитии страны, так и на мировом энергетическом рынке. Производство нефти и газа – наиболее конкурентоспособные отрасли национальной экономики с позиций интеграции страны в систему мировых экономических связей. Быстрый рост добычи нефти и ее крупномасштабный экспорт многие годы фактически обеспечивал функционирование и развитие менее прибыльных секторов российской экономики.

На предприятиях нефтегазового комплекса начали успешно реализовывать программу повышения производительности труда, включающие внедрение методов процессного и проектного управления, а также технологий бережливого производства, позволяющие в короткие сроки достигнуть результатов, максимально используя внутренние резервы предприятия без серьёзных капиталовложений.

ПАО «Татнефть» – одно из передовых предприятий, успешно внедряющих методику «Бережливое производство» в республике Татарстан. Развитие Lean-технологий осуществляется в рамках программы действий, направленных на создание постоянно действующего механизма с целью развития и совершенствования производства на основе философии и принципов Lean.

В ПАО «Татнефть» проводится мониторинг производственных процессов, который осуществляется проектной командой. Проектная команда определяет алгоритм действий, разрабатывает и внедряет систему планирования, в основе которой лежит не жесткий план, а система выявления и вовлечения резервов. С целью максимально эффективно использовать созданную инфраструктуру, в ПАО «Татнефть» были разработаны и введены на 2017 год ключевые показатели эффективности (КПЭ), которые стимулировали НГДУ на рост доходности компаний.

В 2017 году удалось реализовать их во многих направлениях, которые затронули все сферы деятельности. В добыче нефти – исключение потерь, связанных с неоптимальными параметрами работы ГНО, извлечением и подъемом попутной пластовой воды на обводненном фонде, что позволило увеличить МРП скважин до 1693 (с 1566 суток, на 127) суток, снизить удельные затраты на электроэнергию.²³¹

Это комплекс мероприятий по повышению технологичности и снижению стоимости при КРС, например, отказ от проведения ряда последовательных операций, позволяющие сократить потери перемещение технологического оборудования и персонала.

В области сбора и транспорта продукции скважин, мероприятия по оптимизации высоких удельных затрат на перекачку нефти т.е. Удельная экономия затрат составила около 4,5 млн. руб.

В области ППД – оптимизация высоконапорных режимов работы насосных агрегатов для организации закачки в различные продуктивные горизонты.

¹ Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2016-2017 годы.

На производственных объектах внедряется инструмент «Визуализации»: цветовая разметка маршрутов передвижения операторов и машинистов, складских помещений, визуализация остатков ТМЦ, контроль работы сотрудников.

ПАО «Татнефть» придает особое значение вопросам, связанным с экономией ресурсов. В 2011 году в Компании начала действовать «Программа ресурсосбережения» на период до 2020 года, направленная на снижение потребления топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) по всей технологической цепочке добычи нефти. Результатом реализации комплексной программы ресурсосбережения на период до 2020 г., в 2017 году стала экономия 55,6 тысяч тонн условного топлива, что позволило на 4,9% снизить потребность компании в топливно-энергетических ресурсах. Основная экономия энергоресурсов получена за счет экономии электроэнергии.

Рассмотрим внедрение технологий бережливого производства в других компаниях.

В целях увеличения акционерной стоимости активов Группы Газпром ведется работа по повышению их операционной и инвестиционной эффективности. Проводятся мероприятия, которые направлены на улучшение финансовых показателей, на оптимизацию операционных затрат, на техническое перевооружение и реконструкцию, в частности реализуются программа «Бережливое производство» и программа повышения стоимости для акционеров. Эффект от проведенной в 2016 г. работы составил около 6,0 млрд руб., основной вклад в формирование данного показателя внесло ПАО «МОЭК» (66 %).²³²

ОАО «Сургутнефтегаз» заняло первое место в номинации «Лидер внедрения наилучших доступных технологий в области энергосбережения и повышения энергоэффективности» в региональном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2015.

На протяжении многих лет в ОАО «Сургутнефтегаз» действует комплексная программа сокращения затрат. Основные ее направления – повторное использование оборудования, внедрение энергосберегающих технологий, инноваций и проведение мероприятий по повышению эффективности производственных мощностей и основных фондов – приобретают особую значимость для Компании в современных экономических условиях. В 2017 году общий экономический эффект от реализации программы снижения затрат составил 4,4 млрд. руб., или 72 руб. в пересчете на тонну добытой нефти. При этом наибольший эффект – 46 % – был достигнут в основном производстве. Доля снижения затрат во вспомогательном производстве – 44 %, в бурении – 6 %, в строительстве – 3

²³² Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2014-2015 годы.

%, экономия в социальной сфере составила 1 %.²³³

В рамках данной программы большое внимание уделяется работе по экономии энергоресурсов. Основные ее направления в отчетном году были представлены эксплуатацией газотурбинных электростанций, увеличением загрузки из энергоблоков, оптимизацией режимов работы электрооборудования, внедрением и использованием энергосберегающего оборудования. По результатам выполненных в 2017 году мероприятий по энергосбережению и повышению энергоэффективности объектов и оборудования была достигнута экономия электроэнергии в объеме 1 369 млн. кВт·ч. Кроме того, в сентябре 2017 года Компания в очередной раз получила признание в качестве одного из лидеров отрасли по энергоэффективности и энергосбережению. Также проводятся мероприятия, направленные на снижение расхода основных материалов, используемых при добыче нефти и производстве газа. Суммарный экономический эффект от снижения затрат на материально-технические ресурсы составил в 2017 году 1,6 млрд. руб.

Общий экономический эффект от программы повторного использования оборудования и материалов в 2017 году составил 1,8 млрд. руб., что на 16 % выше результата 2016 года. В сумме экономического эффекта от программы снижения затрат доля эффекта, получаемого от программы повторного использования оборудования и материалов, динамично растет и по итогам 2017 года достигла 41 %.

Приоритетным направлением в работе многих компаний стало совершенствование организации системы управления производством включающая, внедрение методов процессного и проектного управления, а также инструментов бережливого производства. Передовой компанией в этом плане стала компания ПАО «Татнефть», которая достигла колоссальных результатов в столь короткий промежуток времени.

Использованные источники:

1. Основы экономической деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности / Л.Н. Руднева, Т.Л. Краснова, В.В. Елгин; автор электронной версии Е.Г. Герман. – С. 143–147.
2. Туровец О.Г. Концепция реализации принципов Бережливого производства / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова // Организатор производства. – 2014. – №3. – С. 12–18.
3. Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2016-2017 годы.
4. Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2016-2017 годы.
5. Годовой отчет ОАО «Сургутнефтегаз» за 2016-2017 годы.
6. <http://www.tatneft.ru/>

²³³ Годовой отчет ОАО «Сургутнефтегаз» за 2016-2017 годы.

*Сатунцева В.А.
магистрант МПГУ
Институт социально-гуманитарного образования
научный руководитель: Горништейн М.Ю., к.э.н.
профессор
Россия, г. Москва*

МЕХАНИЗМ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые методические и практические аспекты мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Представлен механизм мотивации труда персонала, показаны его основные этапы и их содержание. Дана классификация стимулов трудовой деятельности. Показана взаимосвязь видов мотивации, форм стимулирования и методов управления персоналом. Предложены методы оценки мотивации в зависимости от уровня проявления.*

***Ключевые слова:** мотивация; стимулирование; механизм мотивации; классификация; оценка мотивации.*

*Satuntseva V.A.
graduate student of the MPGU Institute of Social and Humanitarian
Education
Russia, Moscow
Scientific adviser: Gornshiteyn M.Yu.
Candidate of Economic Sciences
Professor*

THE MECHANISM OF MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOR ACTIVITY

***Annotation.** In the article some methodical and practical aspects of motivation and stimulation of labor activity are considered. The mechanism of personnel motivation is presented, its main stages and their content are shown. The classification of labor incentives is given. The interrelation of types of motivation, forms of stimulation and methods of personnel management is shown. Methods for estimating motivation depending on the level of manifestation are suggested.*

***Key words:** motivation; stimulation; the mechanism of motivation; classification; evaluation of motivation.*

Анализ логической связи мотивации и стимулирования трудовой деятельности выявляет необходимость использования такого понятия, как механизм мотивации труда, под которым рассматривается «сложный процесс взаимодействия внутренних побудительных сил (таких как, потребности, интересы, ценности) и внешних воздействий (благ – стимулов), определяющих формирование мотивов труда» [1].

Анализ научных источников показал, что большинство подходов к пониманию механизма мотивации трудовой деятельности рассматривают лишь основные компоненты сознания субъекта, участвующие в восприятии, познании и трансформации внешних стимулов [2]. На наш взгляд, принципиально важным при решении данного вопроса является признание того, что процесс мотивации в первую очередь обусловлен внутренними причинами: интересами, ценностями, потребностями; и только после этого внимание уделяется внешним факторам. Необходимо учитывать, что в механизме мотивации действуют две составляющие, а именно процесс формирования мотивации и процесс ее функционирования.

С учетом вышесказанного, механизм мотивации труда на уровне отдельного работника может быть представлен следующим образом (рис.1). На схеме отражены четыре этапа, которые можно выделить в структуре механизма мотивации трудовой деятельности на субъективно-личностном уровне [3].

На первом этапе особое внимание отводится потребностям, выступающим в качестве основы и источника трудовой активности человека. Потребности осознаются и преобразуются в интерес, становясь источником побуждения к поисковой активности.

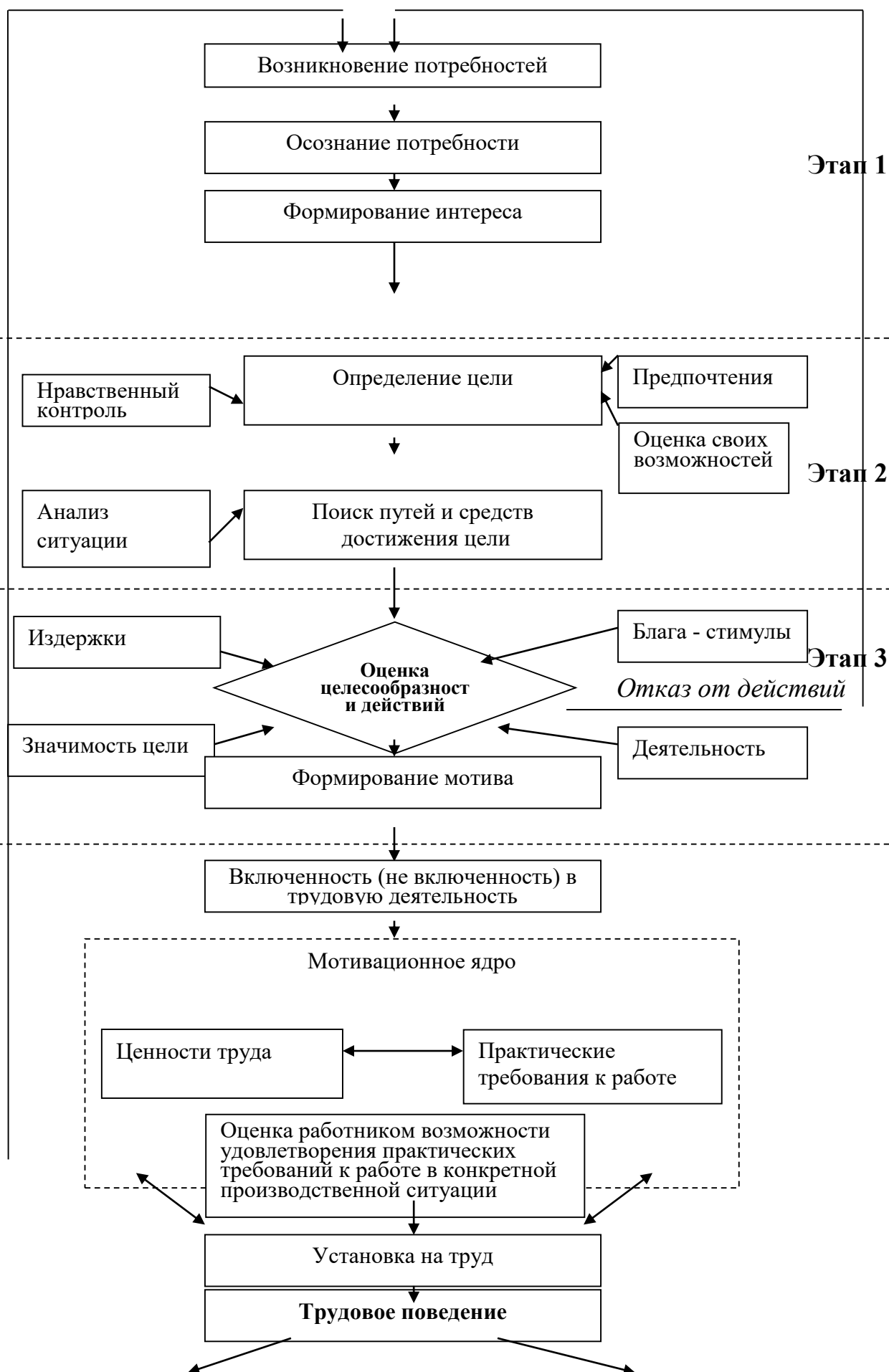
На втором этапе механизма мотивации трудовой деятельности, именуемом поисковой активностью, осуществляется поиск путей и средств удовлетворения потребностей; определение целей действий с учетом личных предпочтений, анализ ситуации, оценка собственных возможностей; признание на этой основе целесообразности действия и реальности достижения цели.

Третий этап механизма мотивации - формирование мотива – является ключевым в предложенной модели, поскольку именно на данной стадии человеком принимается решение совершать или не совершать действия в направлении достижения цели.

На четвертом этапе механизма мотивации труда на субъективно-личностном уровне – этап функционирования мотивации – выявляет суть процесса развертывания и актуализации мотивов непосредственно в течение трудовой деятельности в организации и формирования на этой основе трудового поведения человека.

Степень эффективности механизма мотивации труда характеризует достигаемый работником уровень удовлетворенности трудом, который представляет собой оценку качества трудовой деятельности по мере удовлетворения значимых и актуальных потребностей работника.

Удовлетворенность трудом в механизме мотивации играет роль регулятора: по отношению к мотивации она может стабилизировать ее структуру, либо провоцировать ее изменение; по отношению к трудовому поведению - усиливать либо ограничивать активность работника.



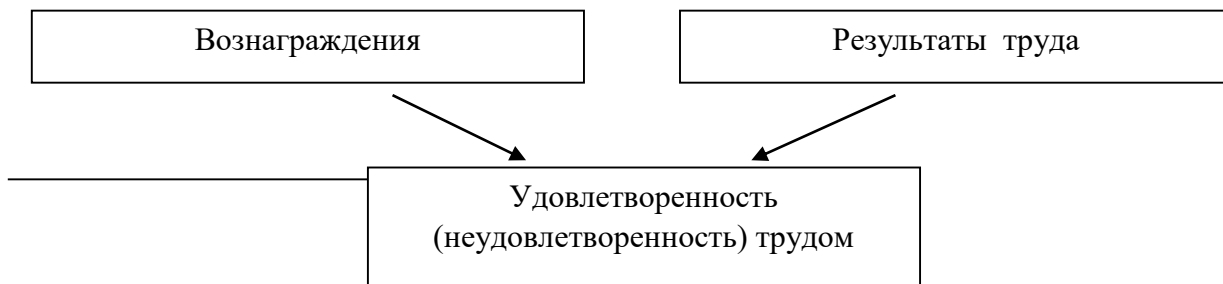


Рисунок 1. Механизм мотивации трудовой деятельности на субъективно-личностном уровне

Удовлетворение трудом выражается, прежде всего, формированием у работника чувства преданности, приверженности организации, включающей позитивную оценку работником своего пребывания в организации, намерение действовать на благо этой организации ради ее целей и сохранять свое членство в ней.

Выявленная последовательность этапов механизма мотивации отражает естественное направление развития мотивации на субъективно-личностном уровне, при этом следует отметить, что последовательность может быть нарушена возвратными движениями, обусловленными колебаниями человека относительно рациональности сделанного выбора.

Главным результатом функционирования механизма мотивации на организационно-управленческом уровне в отличие от субъективно-личностного уровня является не создание мотивов, а регулирование мотивационной структуры в зависимости от тех целей, которые ставит руководство организации перед персоналом (рис. 2).

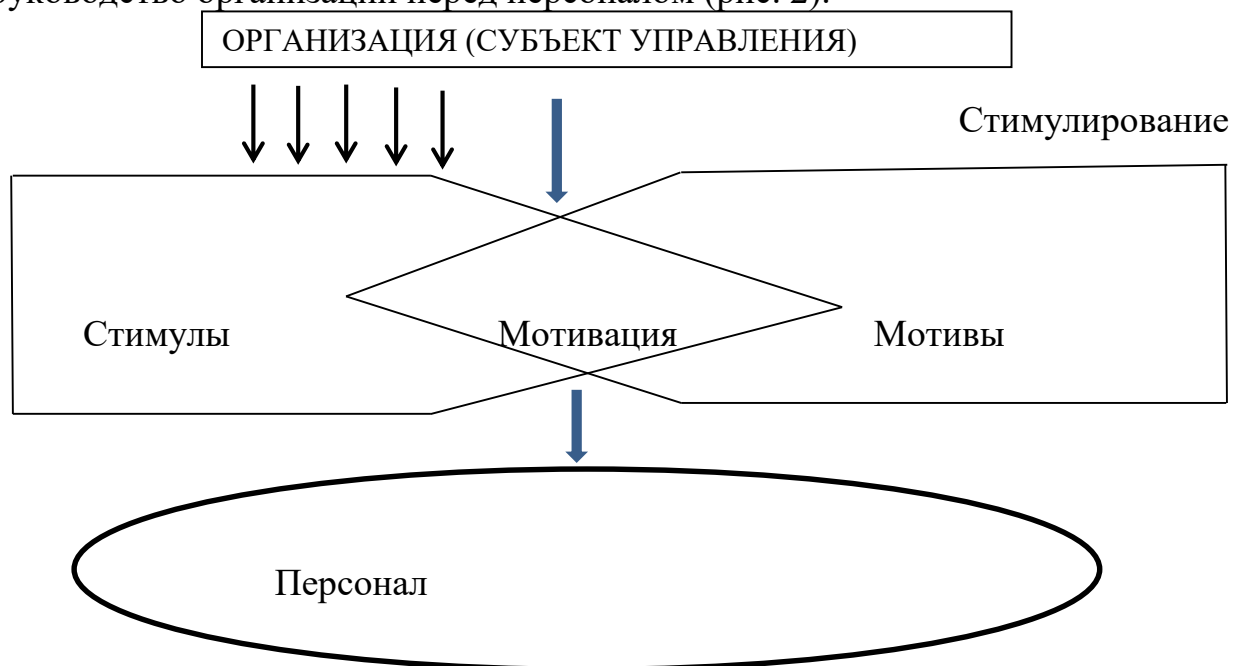


Рисунок 2. Механизм мотивации трудовой деятельности на организационно-управленческом уровне

Зона мотивации формируется при наложении стимулов на мотивы, а воздействие на эту сферу с помощью инструментов стимулирования обуславливает целенаправленное управление трудовым поведением сотрудников.

Формирование механизма мотивации на организационно-управленческом уровне основано на следующих принципах: применение совокупности необходимых и достаточных, одновременно воздействующих на человека в процессе труда стимулов; соответствие используемых стимулов специфике мотивационной структуры сотрудников компании; стабильность и мотивов и стимулов; гибкость и мобильность мотивов и стимулов; восприимчивость к изменениям, которые необходимы при накапливающимся противоречиях между мотивами, а также между мотивами и стимулами; формирование целей организации и целей сотрудников с учетом принципа взаимоувязки.

Классификация стимулов важна с точки зрения управленческого воздействия, поскольку от этого зависит четкость понимания роли и места работников в компании, а также цели, которые ставит перед сотрудниками управленческая подсистема. Необходимо иметь в виду, что классификация стимулов определилась достаточно давно и практически не претерпела существенных изменений в управленческой науке за последние десятилетия. Однако, есть достаточно поводов для уточнения классификации стимулов, что обусловлено, в первую очередь, с изменением взаимоотношений между сотрудниками и организациями (работодателями) – ориентацией на партнерские отношения. Основная тенденция в развитии стимулов и стимулирования заключается в формировании комбинаций стимулов с различными адресами (сферами) воздействия.

Современная классификация стимулов и, следовательно, форм стимулирования отражена в таблице 1.

Таблица 1.

Классификация стимулов трудовой деятельности

Классифицируемые признаки	Форма стимула
По направленности стимулов	• положительные (поощряющие), • отрицательные (наказующие)
По источникам стимулирования	• экономические, • административные, • общественные
По интересам субъектов	• индивидуальные • коллективные (групповые)
По содержанию стимулов	• материальные: денежные, неденежные; • нематериальные: социальные, моральные, психологические и др.
По способу оказания стимулирующего воздействия	• прямые (непосредственные), • косвенные (опосредованные)

По периоду действия стимула	• опережающие, • отсроченные
По уровню воздействия	• институциональные (государственные, региональные), • внутриорганизационные
По повторяемости	• разовые, • временные, • многоразовые, • постоянные
По интенсивности воздействия	• слабые, • средней силы, • сильные
По способу воздействия на мотивационную структуру личности	• побуждение • вознаграждение • принуждение

Первостепенным является разделение стимулов на три формы: принуждение, побуждение и вознаграждение; на основе критерия «способ воздействия на мотивационную структуру личности» [1].

Акцентирование внимания на вышеуказанных формах стимулирования объясняется, в первую очередь тем, что рассмотрение исключительно косвенных воздействий (вознаграждений), без учета прямых воздействий (принуждений), делает систему стимулирования ограниченной и, тем самым, значительно сужает возможности её высокоэффективного использования поскольку из сферы стимулирования выпадает серьезный пласт отрицательных мотивов труда.

Помимо этого, мотивация включает в себя широкий перечень ценностных мотивов, то определяет целесообразность и обоснованность выделения в качестве специального стимула такой формы, как побуждение, ориентированного именно на эту группу мотивов.

Также, как показано на рис. 3, предложенная классификация полностью соответствует выделенным ранее видам мотивации.

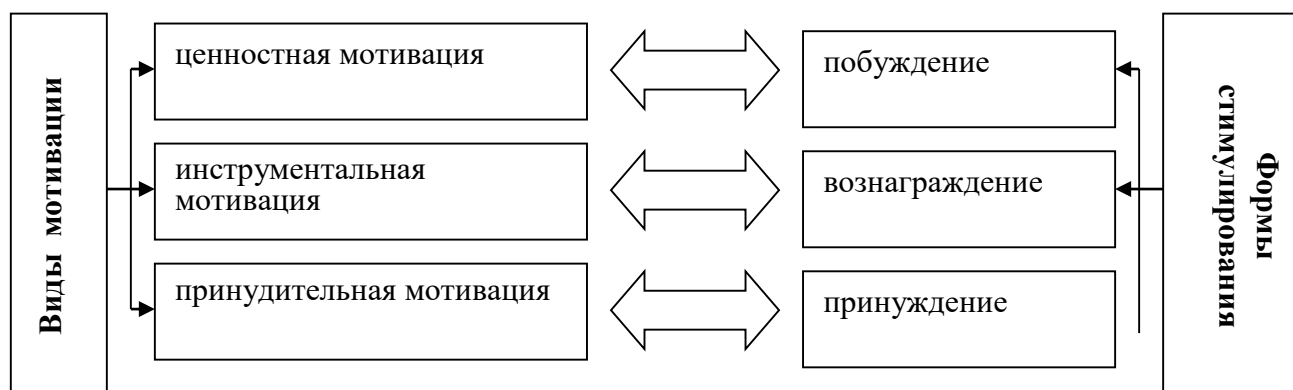


Рисунок 3. Взаимосвязь видов мотивации и форм стимулирования

Также, как было отмечено выше, стимулирование автор рассматривает как метод управления персоналом, соответственно, предложенная классификация форм стимулирования органично входит в систему методов управления персоналом (рис. 4).

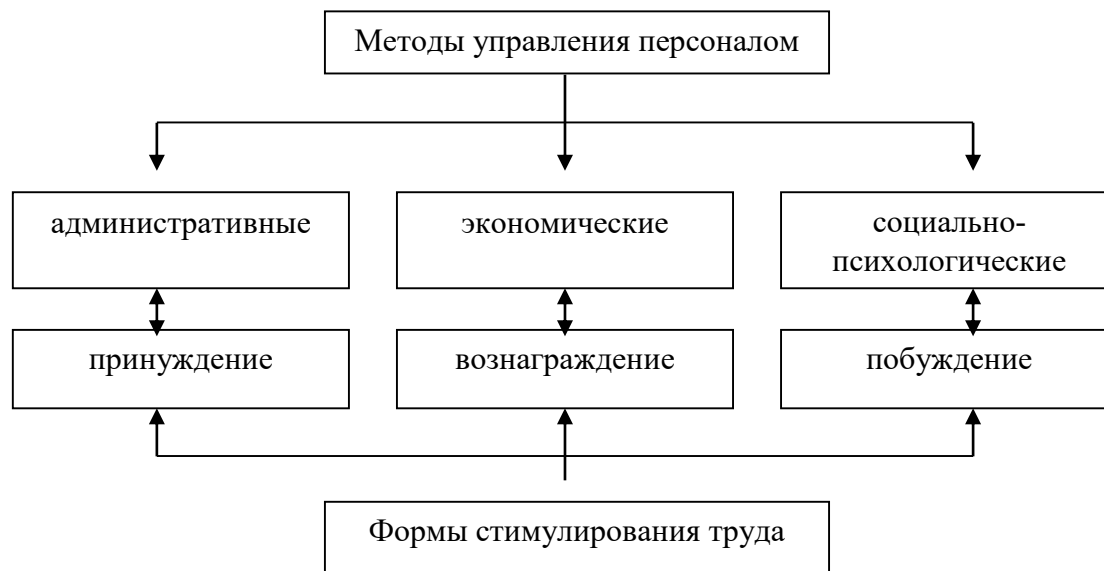


Рисунок 4. Взаимосвязь методов управления персоналом и форм стимулирования труда

Необходимо иметь в виду, что конкретные виды мотивации трудовой деятельности редко встречаются изолировано друг от друга и выступают в виде различных комбинаций, соответственно и стимулирование труда, как правило, включает все формы стимулов в различном сочетании.

Знание мотивационных компонентов дает возможность составить «мотивационную карту» персонала. Информацию о выявленных движущих мотивах и потребностях сотрудника используют при разработке комплекса мероприятий по мотивации сотрудников.

Однако, нередко программы совершенствования мотивации приводят лишь к кратковременным изменениям и почти не отражаются на производственных и финансовых показателях.

Далее рассмотрена мотивационная модель, в которой выделяются три уровня проявления мотивации. Параметрами являются как оценки работников, так и достижение конкретных измеряемых результатов связанные с трудовым поведением и повышением эффективности труда. Каждому уровню соответствует определенный метод и инструмент оценки (см. табл. 2).

Таблица 2.

Методы оценки мотивации в зависимости от уровня проявления

Уровень мотивации	Особенности уровня	Метод и инструмент оценки мотивации
1	2	3
Уровень воззрений	Человек имеет собственное мнение о своих побуждениях. На данном уровне уточняются субъективные мнения, суждения и восприятие работников. Оцениваться может как мотивация в целом, так и её отдельные грани.	Первостепенным на данном уровне является эмоциональное состояние сотрудников, интерес, внимание, их оценка мотивационных факторов. Способ получения обратной связи – тестирование, анкетирование, контент-анализ, тематические опросники и написание эссе.
Уровень действий.	Внимание уделяется трудовой мотивации, то есть учитывается желание, либо нежелание выполнять определенные стандарты и нормы. Говоря о «поведении», имеется ввиду выполнение корпоративных требований.	На данном уровне важно проанализировать соответствие действий сотрудников стандартам, в рамках профессиональной деятельности, учитывая то, каким образом они выполняются: под постоянным наблюдением руководителей или по собственной инициативе. Рекомендуются использовать для получения данных следующие методы: структурированное наблюдение, видеонаблюдение, ведение рабочих дневников, отбивание тайм карт и т. д.).
Уровень продуктивности.	Осуществляется вложение денежных средств в развитие мотивации сотрудников, с целью повысить производительность труда, сократить издержки.	Оценивается влияние уровня мотивации на повышение эффективности организации по различным направлениям: экономические показатели, клиенты (маркетинговые показатели), внутренние аспекты (преобразование бизнес-процессов), обучение (трансформации корпоративной культуры, инновации, стремление к личностному росту). Оценка производится на основе таких показателей, как продажи, повышение качества, сокращение количества рекламаций или жалоб клиентов, текучести кадров, количества конфликтов, формирование новых более совершенных команд.

Оценить влияние результатов мотивации на повышение эффективности организации в целом можно по различным направлениям. Для проведения такой формы оценки, можно использовать такие бизнес-показатели, как объем продаж; повышение качества продукции; снижение количества рекламаций или жалоб клиентов; снижение текучести кадров;

уменьшение числа конфликтов; формирование новых эффективных команд и т. д.

Итак, по мере продвижения с первого на третий уровень, процесс оценки становится все более сложным и затратным – с точки зрения и временных затрат, и финансовых. Его результаты, тем не менее, исключительно важны. Чаще всего эффективность мотивации персонала оценивается только на первом уровне. Это наиболее простой вид оценки, предоставляющий наименее ценную информацию. Измерение результатов с первого по третий уровень дает объективную оценку мотивационного воздействия.

Мотивы и их формирование, все разнообразие потребностей, установки, потенциал личности, так или иначе, раскрываются, систематизируются и изучаются в различных теоретических концепциях мотивации труда и служат первой ступенью при создании мотивационного механизма.

Основой мотивационного механизма управления поведением работников являются такие факторы, как система формальных процедур и правил выполнения функций и работ, направленных на достижение различных целей компании и представления руководящего аппарата о реальных интересах, мотивах, потребностях людей, работающих в организации, методах их удовлетворения, значимых ценностях и нормах поведения.

Мотивационный механизм должен формироваться с учетом особенностей сотрудников, работающих в организации, включая их потребности, интересы, установки и ценностные ориентации. Мотивационный механизм должен учитывать действующую структуру управления персоналом организации, факторы внутреннего и внешнего воздействия, а также сложившиеся в организации традиции и исторический опыт работы.

Таким образом, был проведен анализ и оценка действующей на данный момент мотивационной политики.

Управление персоналом и, в частности, мотивацией труда должно основываться на принципах системного подхода и анализа, что означает охват всего кадрового состава предприятия и увязку конкретных решений в пределах подсистемы с учетом влияния их на всю систему в целом.

Использованные источники:

1. Аверченко Л.К. Управление персоналом в организации. - Новосибирск: - СибАГС, 2014. - 210 с.
2. Данилюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. - Тюмень: ТГУ, 2015. - 304 с.
3. Митрофанова Е.А. Кадровый консалтинг и аудит. - М.: ГУУ, 2016. - 215 с.

Сатунцева В.А.

магистрант МПГУ

Институт социально-гуманитарного образования

научный руководитель: Горништейн М.Ю., к.э.н.

профессор

Россия, г. Москва

ДИАГНОСТИКА МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена применению диагностики мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Рассматриваются сущность и виды мотивации. Предложены этапы формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности и раскрыто их содержание. Излагаются основные подходы к диагностике действующей в организации системы мотивации и стимулирования работников. Обоснованы направления применения результатов диагностики персонала.

Ключевые слова: мотивация; стимулирование; мотивационный аудит; мониторинг.

Satuntseva V.A.

graduate student of the MPGU Institute of Social and Humanitarian

Education

Russia, Moscow

Scientific adviser: Gornshiteyn M.Yu.

Candidate of Economic Sciences

Professor

DIAGNOSIS OF MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOR ACTIVITY

Annotation. The article is devoted to the application of the diagnosis of motivation and stimulation of labor activity. The essence and types of motivation are considered. The stages of forming a system of motivation and stimulation of labor activity are proposed and their content is disclosed. The basic approaches to diagnostics of the system of motivation and stimulation of workers existing in the organization are outlined. The directions of application of the results of personnel diagnostics are substantiated.

Key words: motivation; stimulation; motivational audit; monitoring.

Суть мотивации трудовой деятельности заключается в разработке и реализации мер, направленных на формирование у работников стимула к эффективному и инициативному труду. Выделяют внешнюю мотивацию, которая включает в себя совокупность мер, направленных на стимулирование работников, и внутреннюю мотивацию (самотивацию), представляющую совокупность мотивов, побуждающих работника выполнять свои обязанности максимально добросовестно и результативно.

В распоряжении руководителя имеются два основных способа поощрения – материальный и нематериальный, выбор которых производится с учетом внутренней мотивации каждого работника организации [1, 3].

Важно осуществлять оценку эффективности функционирующей системы мотивации и стимулирования с целью поиска путей её совершенствования и развития. Произвести оценку эффективности процесса мотивации труда можно с помощью количественных и качественных показателей (рис.1).

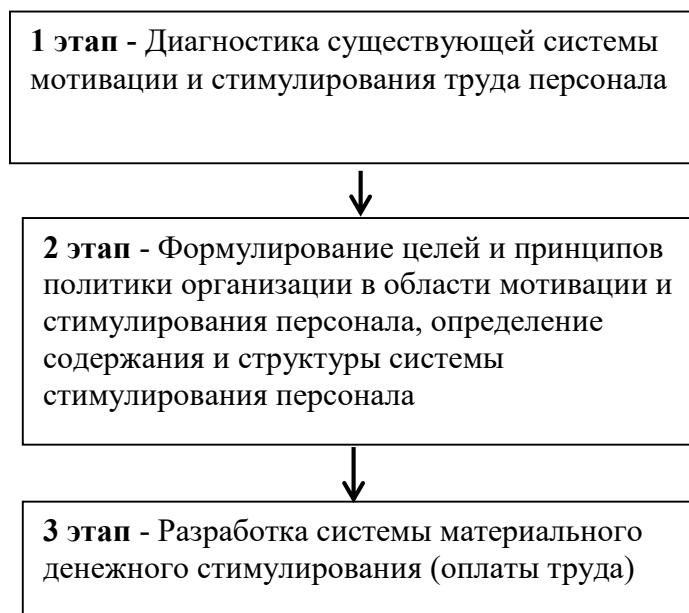


Рисунок 1. Этапы формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности в организации

На сегодняшний день выделяют различные подходы к диагностике функционирующей в организации системы мотивации персонала.

В рамках первого подхода предусмотрен следующий порядок исследования существующей системы стимулирования персонала, как части процесса совершенствования управления персоналом в организации [2].

- отслеживание состояния рынка труда и позиционирование организации;
- оценка сформированных в организации форм, методов и элементов стимулирования и мотивации;
- анализ уровня мотивированности сотрудников организации.

Согласно второго подхода, выделяют следующий порядок действий для диагностики мотивации и стимулирования труда:

- оценка применяемых форм и систем стимулирования, их взаимосвязь с мотивацией персонала;
- установление соответствия выработанных принципов, структуры оплаты труда целям организации;

- оценка структуры оплаты труда и ее уровня.

Для проведения работ по совершенствованию системы мотивации и стимулирования трудовой в компании руководству необходимо собрать информацию о функционирующей в данный момент в организации системе. Упростить процесс диагностики действующей системы мотивации персонала позволяет разработанная М.О. Олехновичем и Т.А. Макаровой технология, которая представляет собой «Мотивационный аудит». Целями проведения мотивационного аудита могут быть:

- анализ эффективности функционирующей системы управления мотивацией;
- установление соответствия системы управления мотивацией нормам Трудового Кодекса РФ;
- разработка рекомендаций для совершенствования системы мотивации;
- мониторинг соответствия системы мотивации стратегическим целям предприятия;
- оптимизация расходов по управлению мотивацией персонала;
- оценка мотивационных резервов персонала;
- разработка платформы для улучшения или построения системы мотивации;
- оценка размера требуемых для изменения системы мотивации ресурсов.

Проведение мотивационного аудита позволяет решить следующие задачи:

- анализ существующей стратегии компании в области мотивации персонала;
- оценка системы мотивации работников и взаимозависимости между процедурами;
- оценка форм стимулирования на основе документации;
- анализ соблюдения высшим руководством норм, предусмотренных системой стимулирования;
- оценка системы мотивации на уровне линейных руководителей;
- анализ мотивационного потенциала персонала организации (диагностика уровня потребностей работников; выявление сфер базовых и актуальных потребностей; оценка сферы демотивации, которая должна быть оперативно скорректирована);
- установление соответствия: функционирующей системы мотивации стратегии компании в этой сфере, функционирующей системы мотивации целям компании, функционирующей системы мотивации мотивам сотрудников, расходов на мотивацию получаемому компанией эффекту, опыт руководителей по управлению мотивацией ожиданиям сотрудников.

Результатом оценки являются разработанные рекомендации по

изменению стратегии и структуры мероприятий по мотивации сотрудников.

Данные, полученные в результате мотивационного аудита, могут быть применены в различных сферах управления персоналом:

- для совершенствования действующей или разработки новой системы мотивации персонала: приспособление функционирующей системы мотивации к изменениям, произошедшим на рынке труда или в сфере стратегических целей организации; корректировка системы стимулирования системой мотивирования, ориентированной на использование индивидуального подхода к сотрудникам; подготовка программ по обучению менеджеров высшего звена методам стимулирования и мотивирования; обеспечение обратной связи и подкрепления результатов;
- для модернизации конкретных сфер политики управления персоналом: оптимизация процесса найма, расстановки и внутрифирменных перемещений, создания рабочих команд; предопределение трудового поведения сотрудников; разработка подходящих форм и методов обучения и повышения квалификации сотрудников; рационализация взаимодействия между подразделениями.

Диагностика существующей системы стимулирования и мотивации персонала осуществляется с применением методик мониторинга состояния рынка труда в данном сегменте в части заработных плат, компенсаций и элементов стимулирования.

Мониторинг предусматривает оперативный и постоянный сбор, обработку и качественный анализ данных из разных источников информации (опросы, статистические журналы, кадровые СМИ, интернет - порталы) относительно состояния рынка труда и анализа уровня заработных плат.

Анализ заработной платы предусматривает исследование рынка труда, главным предметом которого выступает оплата труда, а также компенсационные и стимулирующие выплаты.

Рынок труда необходимо рассматривать как систему социально-экономических взаимоотношений между работодателями и соискателями. Спрос и предложение здесь формируются следующим образом: работодатели создают спрос на вакантные должности, а соискатели в поиске работы предлагают свои профессиональные знания и умения. Каждая сторона преследует свои цели, однако взаимоотношения следует строить на равноправии. В ситуации, когда работа устраивает соискателя, а соискатель – работодателя, совпадают цели обеих сторон и каждая из них выигрывает. По рыночным правилам, чем больше специалистов определенной квалификации на рынке труда, тем ниже сумма оплаты их труда. Оптимальный вариант – когда количество кандидатов, предлагающих свои знания и навыки на рынке труда, равно количеству требуемых специалистов.

Мониторинг состояния профильного рынка труда в области заработной платы, компенсационных выплат и элементов стимулирования состоит в ответах на следующие вопросы:

- каков размер оплаты труда специалиста определенной отрасли и должности в данном регионе;
- каков размер фонда оплаты труда во вновь создаваемом подразделении;
- каковы тенденции изменения условий оплаты труда в ближайшей перспективе;
- какие составляющие входят в компенсационный пакет и в каких пропорциях.

Залог эффективности функционирующей системы мотивации – достоверные данные, знание всех изменений на рынке труда, а также своевременное и оперативное реагирование на них. Это позволяет оценить конкурентоспособность компании на рынке труда; оптимизировать фонд оплаты труда и определить уровень заработной платы для новых специалистов; развивать лояльность каждого сотрудника и удерживать высококвалифицированный персонал.

Типовая методика мониторинга предусматривает наличие определенных этапов.

Этап 1. Выбор источников данных. Исследование начинают с внешних источников информации, что не требует больших финансовых расходов, поскольку нет необходимости собирать данные заново, а нужно искать и изучать уже имеющиеся сведения. Затем определяется период проведения исследования, - лучше всего оценивать материал за ближайший промежуток времени, например, месяц или квартал. Далее необходимо провести анализ таких ресурсов, как рекламные журналы и специализированный интернет-сайты.

Этап 2. Формирование выборки компании по выбранным критериям. На данном этапе формируются критерии, по которым будут отбираться компании для исследований. Параметрами могут выступать численность персонала, местонахождение, профиль деятельности, должностные обязанности и т.д. Также анализируется оплата труда и элементы мотивации: постоянная часть (оклад, доплаты); переменная часть (бонус, премии); социальный выплаты (включая гарантии, предусмотренные ТК РФ).

Необходимо учитывать, что отбираются только идентичные или сходные по нескольким критериям позиции.

Этап 3. Вычисление показателей для анализа. Определяется средний уровень заработной платы по каждой позиции: суммируются собранные в результате анализа показатели и делятся на число объявлений о вакансии, т.е. рассчитывается среднее арифметическое.

Этап 4. Корректировка полученных значений. При корректировке учитываются все факторы, способные повлиять на рынок труда и на размер заработной платы. Данные будут не абсолютно точными, а будет представлен диапазон, в пределах которого значения меняются. При этом он шире в том случае, когда менее востребована позиция и больше рынок

потенциальных кандидатов.

Результатом мониторинга является отчет, в который включить следующие данные: наименование должности; компоненты, образующие заработную плату и стимулирующие выплаты; минимальный уровень оплаты труда; максимальный уровень оплаты труда; среднее арифметическое значение заработной платы; наиболее распространенное значение уровня оплаты труда.

Анализ функционирующей системы управления персоналом основывается на рациональном и грамотном применении методов диагностики и оценки мотивации, что даёт возможность лучше выявить сильные и слабые стороны работника. В процессе диагностики системы персонала чаще используют следующие методы: опрос, тестирование, экспертные оценки, беседа, наблюдение.

Использованные источники:

1. Аверченко Л.К. Управление персоналом в организации. - Новосибирск,: СибАГС, 2014.- 210 с.
2. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. - М.: ИНФРА - М, 2015. - 524 с.
3. Федорова Н.В. Управление персоналом. - М.: КНОРУС, 2016. - 224 с.

*Скарюкина А.В.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки 27.04.02 Управление качеством
Рябков О.А., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра Экономики и инновационного предпринимательства
Московский технологический университет (МИРЭА)
Россия, г. Москва*

ПОНЯТИЕ «КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА» И ЕГО ВИДЫ

Аннотация:

Статья посвящена понятию контроля качества. В статье рассматриваются основные принципы системного управления качеством. В статье приведена классификация видов контроля качества, основанная на таких признаках как: время проведения и место контроля в технологическом цикле, управляющее воздействие контроля, объект контроля и др.

Ключевые слова: контроль качества, системы управления качеством, концепция оптимального качества, система менеджмента.

*Skaryukina A.V.
graduate student
3 course, direction of preparation 27.04.02 Quality management, Moscow
technological university (MIREA)
Russia, Moscow
Ryabkov O.A., Doctor of Economics
Associate Professor, Professor of the Department of Economics and
Innovative Entrepreneurship
Moscow Technological University (MIREA)
Russia, Moscow*

THE CONCEPT OF "QUALITY CONTROL" AND ITS KINDS

Summary:

The article is devoted to the concept of quality control. The main principles of system quality management are considered in the article. The article provides a classification of types of quality control based on such signs as: the time and place of control in the technological cycle, the control effect of control, the object of control, etc.

Key words: quality control, quality management systems, optimal quality concept, management system.

Контроль качества – любая плановая и систематическая деятельность, проводимая на предприятии, которая реализуется для гарантированного подтверждения того, что товары, услуги, выполняемые процессы соответствуют установленным требованиям клиентов (стандартам).

В широком смысле контроль качества – это сумма всех мер для обеспечения стабильного уровня качества товаров, услуг, выполняемых процессов. В узком смысле данный термин означает сравнение фактической величины с заданной, при которой устанавливается, в какой мере товары, услуги, выполняемые процессы удовлетворяют установленным к ним требованиям.²³⁴

Сегодня в мировой практике применяются разные системы управления качеством. Однако для эффективной работы сегодня они должны обеспечить возможность воплощения 8 основных принципов системного управления качеством, которые уже освоены передовыми международными фирмами.²³⁵ Данные принципы образуют базу международных стандартов в сфере управления качеством ISO 9000:

1. Ориентация на клиента. Стратегическая направленность на клиента, соответствующим образом гарантированная организационно, методически и технически, весьма важна для каждого предприятия и каждой фирме, функционирующей на конкурентном рынке.

2. Роль руководства. Согласно с данным принципом руководство обязано сформировать условия, которые необходимы для эффективной реализации всех принципов системного управления качеством.

3. Вовлечение сотрудников. Всеобщее управление качеством полагает, что в изготовлении качественной продукции принимают участие все работники предприятия, а не только инженеры, менеджеры по качеству или специалисты по контролю.

4. Процессный подход, органично связанный с 5-ым принципом.

5. Системный подход к менеджменту. Согласно данному принципу изготовление продукции и менеджмент рассматривают как совокупность взаимосвязанных процессов, а каждый процесс – как система, которая имеет вход и выход, своих «поставщиков» и «потребителей». Реализация данных принципов видоизменяет сформированные подходы к менеджменту, базу которого обеспечивает иерархическая организационная структура. Практика показывает, что сложности и проблемы, которые обусловлены тем, что единые процессы обслуживаются организационно-обособленными отделами, можно и нужно устранять посредством применения группового подхода.

6. Постоянное совершенствование. 20 лет назад стратегия качества основывалась на концепции оптимального качества. Передовой опыт японской, а потом американской и европейской экономики показывает, что устанавливать границы улучшения нельзя, совершенствование должно являться системой и составным элементом системы менеджмента.

7. Принятие решений, которые основаны на фактах. Воплощение

²³⁴ Савина С.В. Правовое регулирование организации и проведения конкурсов в предпринимательской деятельности: Дисс. ... канд. юрид. наук. – М.: Норма, 2013. – 245 с.

²³⁵ О регистрации образцов изделий народных художественных промыслов признанного художественного достоинства: Постановление Правительства РФ от 18.01.2001 г. № 35 // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 4. – Ст. 294.

данного принципа призывает исключать необоснованные решения, которые, как правило, называют волевыми. Нужно собирать и исследовать фактическую информацию и принимать решения на их основе. Более распространенными сейчас стали статистические методы контроля, оценки и регулирования.

8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Данный принцип нужно реализовывать по отношению к внешним и внутренним поставщикам.

Управление качеством на государственном уровне сегодня нужно для достижения конкурентоспособности страны.²³⁶ Государство создает инструменты и стимулы для гарантирования эффективной работы организаций и качества изготавливаемых продуктов. Вышеуказанные инструменты, с одной стороны, предотвращают попадание на отечественный рынок страны товаров низкого качества, а с другой стороны, контролирует, чтобы экспортируемые товары были хорошего качества и укрепляли бы авторитет страны на внешних рынках.²³⁷

Классификация видов контроля качества основана на различных признаках: время проведения и место контроля в технологическом цикле, управляющее воздействие контроля, объект контроля и др. Рассмотрим наиболее распространённые виды контроля качества (рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды контроля качества

По стадиям жизненного цикла выделяют:

- контроль проектирования новых изделий;
- контроль производства и реализации продукции;
- контроль эксплуатации или потребления.

По объектам контроля выделяют:

- контроль предметов труда;
- контроль средств производства;

²³⁶ Рукавишникова Е. В. Система закупок товаров для государственных нужд: правовые аспекты // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2013. - № 6. - С. 22-28.

²³⁷ Смирнов В. И. Государственные и муниципальные закупки: как добиться эффективности? // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2013. - № 10. - С. 14-19.

- контроль технологии;
- контроль труда исполнителей;
- контроль условий труда.

По стадиям производственного процесса выделяют:²³⁸

– входной контроль, предназначенный для проверки качества материалов, полуфабрикатов, инструментов и приспособлений до начала производства;

– промежуточный контроль, выполняемый по ходу технологического процесса (пооперационный);

– окончательный приемочный контроль, проводимый над заготовками, деталями, сборочными единицами, готовыми изделиями;

– контроль транспортировки и хранения продукции.

По степени охвата продукции выделяют:

– сплошной контроль, выполняемый при 100%-ном охвате предъявляемой продукции.

Он применяется в следующих случаях:

а) при ненадежности качества поставляемых материалов, полуфабрикатов, заготовок, деталей, сборочных единиц;

б) когда оборудование или особенности технологического процесса не обеспечивают однородность изготавливаемых объектов;

в) при сборке в случае отсутствия взаимозаменяемости;

г) после операций, имеющих решающее значение для качества последующей обработки или сборки;

д) после операций с возможным высоким размером брака;

е) при испытании готовых изделий особого назначения.

– выборочный контроль, осуществляемый не над всей массой продукции, а только над выборкой.

Обычно он используется в следующих случаях:

а) при большом числе одинаковых деталей;

б) при высокой степени устойчивости технологического процесса;

в) после второстепенных операций.

По месту выполнения выделяют:

– стационарный контроль, выполняемый в стационарных контрольных пунктах, которые создаются в следующих случаях:

а) при необходимости проверки большого числа одинаковых объектов производства, которые требуют специально оборудованных контрольных пунктов (сложная измерительная аппаратура);

б) при возможности включения работы стационарного контрольного пункта в поток заключительных операций производственного процесса.

– скользящий (передвижной) контроль, выполняемый непосредственно на рабочих местах, как правило, в следующих случаях:

²³⁸ Примаков Т. Г. Проблемы правового регулирования отношений по обеспечению государственных нужд в свете принятия нового законодательства // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. - 2013. - № 9. - С. 25-29.

а) при проверке громоздких изделий, неудобных для транспортировки;
б) при изготовлении малого числа одинаковых изделий;
в) при возможности применения простых контрольно-измерительных инструментов либо приборов.

По времени выполнения выделяют:

- непрерывный;
- периодический.

По организационным формам выявления и предупреждения брака выделяют:

– летучий контроль, выполняемый контролером произвольно без графика при систематическом обходе закрепленных за ним рабочих мест;

– кольцевой контроль, заключающийся в том, что за контролером закрепляется определенное количество рабочих мест, которые он обходит по кольцу периодически в соответствии с часовым графиком, причем продукция проходит контроль на месте ее изготовления;

– статистический контроль, являющийся формой периодического выборочного контроля, основанный на методах математической статистики и позволяющий обнаружить и ликвидировать отклонение от нормального хода технологического процесса раньше, чем эти отклонения приведут к браку;

– текущий предупредительный контроль, выполняемый с целью предупреждения брака в начале и в процессе обработки.

По влиянию на возможность последующего использования продукции выделяют:

– разрушающий контроль (продукция не пригодна к использованию после осуществления контроля);

– неразрушающий контроль (продукцию можно использовать в дальнейшем).

По степени механизации и автоматизации выделяют:

– ручной контроль;

– механизированный контроль;

– автоматизированный (автоматизированные системы управления качеством) контроль;

– автоматический контроль;

– активный и пассивный контроль.

По используемым средствам выделяют:

– измерительный контроль, применяемый для оценки значений контролируемых параметров изделия: по точному значению (используются инструменты и приборы шкальные, стрелочные и др.) и по допустимому диапазону значений параметров (применяются шаблоны, калибры и т.п.);

– регистрационный контроль, осуществляемый для оценки объекта контроля на основании результатов подсчета (регистрации определенных качественных признаков, событий, изделий);

– органолептический контроль, осуществляемый посредством только

органов чувств без определения численных значений контролируемого объекта;

– визуальный контроль – вариант органолептического, при котором контроль осуществляется только органами зрения;

– контроль по образцу, осуществляемый сравнением признаков контролируемого изделия с признаками контрольного образца (эталона);

– технический осмотр, осуществляемый в основном с помощью органов чувств и при необходимости с привлечением простейших средств контроля.

Использованные источники:

1. Савина С.В. Правовое регулирование организации и проведения конкурсов в предпринимательской деятельности: Дисс. канд. юрид. наук. - М.: Норма, 2013. - 245 с.
2. О регистрации образцов изделий народных художественных промыслов признанного художественного достоинства: Постановление Правительства РФ от 18.01.2001 г. № 35 // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 4. - Ст. 294.
3. Рукавишникова Е.В. Система закупок товаров для государственных нужд: правовые аспекты // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2013. - № 6. - С. 22-28.
4. Смирнов В. И. Государственные и муниципальные закупки: как добиться эффективности? // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2013. - № 10. - С. 14-19.
5. Примаков Т. Г. Проблемы правового регулирования отношений по обеспечению государственных нужд в свете принятия нового законодательства // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. - 2013. - № 9. - С. 25-29.
6. Агарков А. П. Управление качеством: учеб. пособие для вузов / А. П. Агарков. – М.: Дашков и К, 2009. – 228 с.

*Харламова И.Р.
студент*

*Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
Россия, г. Саратов*

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО
ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Аннотация: В работе будет рассмотрена перспектива снижения издержек, при условии сохранения и повышения уровня качества продукции, которая определяется необходимостью повышения конкурентоспособности предприятий, обеспечения импортозамещения без снижения качества жизни потребителей, при помощи концепции «бережливого производства»

Ключевые слова: Бережливое производство, инструмент «Just in Time», инструмент «Рока-йоке», инструмент «Канбан», система 5 S.

*Kharlamova I.R.
Student*

*STOLYPIN VOLGA REGION INSTITUTE OF ADMINISTRATION
Russia, Saratov*

**PROSPECTS OF IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF
FUEL MANUFACTURE IN THE ORGANIZATION OF ACTIVITY OF
THE ENTERPRISE, AS A FACTOR OF IMPROVING EFFICIENCY**

Abstract: The paper will consider the perspective of cost reduction, provided that the level of product quality is maintained and improved, which is determined by the need to increase the competitiveness of enterprises, ensuring import substitution without reducing the quality of life of consumers, using the concept of "lean production"

Keywords: Lean production, tool "Just in Time", tool "Poka-yoke", tool "Kanban",

Сегодня, в период неустойчивой экономической и политической ситуации перед предприятиями особо остро стоит вопрос о высоких операционных издержках в процессе изготовления продукции, о низкой производительности труда, сверхнормативных запасах на всех этапах производственного процесса, низком коэффициенте оборачиваемости оборотных средств, о «авральном» подходах к организации работы.

Перед организациями поставлена задача решения этих проблем предприятий. Данный результат может быть достигнут, благодаря развитию системы управления операционной деятельностью организации и приведению её в соответствие с мировыми стандартами. На мой взгляд, целесообразно использовать концепцию «бережливого производства», которая неоднократно показала свою эффективность в деятельности организации

различных стран и сфер.

Основоположником концепции является японский инженер Т. Оно, который пришел к выводу, что достичь успешного результата возможно только при обеспечении качества на всех этапах производственного процесса. [1, с.15].

Теоретики менеджмента Дж. Вумек и Д. Джонс изложили суть бережливого производства в виде следующих принципов:

- определить ценность конкретного продукта;
- определить поток для создания ценности этого продукта;
- обеспечить непрерывное течение этого потока;
- позволить потребителю вытягивать продукт;
- стремиться к совершенству.

Максимальную выгоду от внедрения концепции бережливого производства можно получить, если проработать эти принципы и применять их в комплексе, тем самым обеспечив единство направления. [2, с.45].

В подтверждение своих слов, приведу данные лучших зарубежных и российских практик внедрения инструментов бережливого производства:

Электронная промышленность: сокращение этапов производственного процесса с 31 до 9. Сокращение производственного цикла с 9 до 1 дня. Высвобождение 25% производственных площадей. Экономия около 2 млн. долларов за полгода.

Авиапром: сокращение срока выполнения заказа с 16 месяцев до 16 недель.

Автопром: рост качества на 40%

Цветная металлургия: увеличение производительности на 35%.

Капремонт крупнотоннажных судов: высвобождение 25% производственных площадей. Сокращение времени одной из основных операций с 12 до 2 часов. Экономия около 400 тыс. долларов за 15 дней.

Сборка автомобильных узлов: высвобождение 20% производственных площадей. Отказ от строительства нового производственного здания. Экономия около 2,5 млн. долларов за неделю.

Фармацевтическая промышленность: сокращение отходов с 6% до 1,2%. Снижение потребления электроэнергии на 56%. Экономия 200 тыс. долларов ежегодно.

Производство потребительских товаров: увеличение производительности на 55%. Сокращение производственного цикла на 25%. Сокращение запасов на 35%. Экономия около 135 тыс. долларов за неделю. [3, с.190]

Концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь.

Дословно “lean” с английского переводится как худой, тощий. Применительно к организации это означает, что у компании работающей по философии lean нет избыточных запасов. Такая организация фокусируется только на той деятельности, которая добавляет ценность продукту и активно

борется с основными потерями.

Инструменты, необходимые для реализации данной концепции:

-производственного и операционного менеджмента, которые позволят оптимизировать работу персонала и предотвратить «сопротивление переменам», а также интегрировать предлагаемые изменения в производственные и операционные стратегии и тактики;

- «Точно в срок» обеспечит эффективное использование основных и оборотных средств, предотвратит простои оборудования и скопления избыточных запасов сырья, сократит объемы партий до минимально выгодного в экономическом плане;

- всеобщий уход за оборудованием - применение данного инструмента позволит снизить потери, связанные с простоями оборудования из-за поломок и избыточного обслуживания;

- всеобщее управление потоком - позволит сразу выявить узкие участки, и по результатам анализа определить непроизводительные операции и затраты. На основании этого разработается план по улучшению деятельности организации;

- организация рабочего места, основанная на визуальном контроле - поможет эффективно расположить все инструменты производственного процесса так, чтобы они были хорошо видимы, и чтобы любой работник мог оценить состояние системы работы предприятия. [4, с.76]

В результате внедрения руководством предприятия результатов проекта в операционную деятельность, а именно: внесения изменений в бизнес-процессы, модернизацию рабочих мест, вовлечение работников в процессы изменений и т.д., ожидается снижение совокупных издержек, повышение производительности труда, сокращение запасов на всех этапах производственного процесса, увеличение коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия, повышение системности операционного процесса и, как следствие, сокращение авральных ситуаций, приводящих к потере материалов, снижению качества продукции и росту вероятности травматизма. Внешним результатом, при этом, будет рост удовлетворенности клиента.

Отмечу, что сегодня на российском рынке ощущается дефицит профессионалов, имеющих знания и опыт оптимизации производственных процессов путем внедрения технологии «бережливого производства». Концепция Lean рассматривает любое производство с точки зрения оптимизации процессов силами всех работников компании. В этой глобальности подхода скрывается основная сложность методики «бережливого производства», так как специалист в данной сфере должен совмещать в себе навыки педагога и руководителя, прогнозиста и аналитика.

Использованные источники:

1. Ohno s T. Workplace Management by Taiichi Ohno. Gemba Press, 2007, p. 146.
2. Womack J. P., JonesD. T. The Machine That Changed the World. Free Press,

2005, p. 352.

3. Синго С. Изучение производственной системы Тойоты. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2010. 312 с.

4. Палкин С. В. Система практических мер по внедрению бережливого производства. М. : НП «ОПЖТ», 2009. 350 с.

УДК 331.101.32

Харланова Ю.Н.

студент магистратуры, 3 курс

направление подготовки «Управление персоналом»

научный руководитель: Серкина Я.И., к.с.н.

доцент

кафедра управления персоналом

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

**ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Аннотация: В статье представлены результаты анкетного опроса 2017 г., проведенного с целью изучения состояния вовлеченности, удовлетворенности и лояльности персонала отдела технического контроля ПАО «Михайловский ГОК». Разработаны рекомендации по повышению уровня вовлеченности персонала указанного структурного подразделения комбината

Ключевые слова: вовлеченность, лояльность, исследование, анкетный опрос, персонал, удовлетворенность, рекомендация

Kharlanova Y.N.

3rd year graduate, training area «Human resources management»

Belgorod State University, Belgorod

Supervisor of studies: Serkina Y.I.

Candidate of Social Science, Docent

Belgorod State University, Belgorod

**INVOLVEMENT OF THE PERSONNEL OF THE ORGANIZATION:
SOCIOLOGICAL ANALYSIS**

Abstract: The article presents the results of a questionnaire survey in 2017, conducted to study the state of involvement, satisfaction and loyalty of the personnel of the technical control department of Mikhailovsky GOK. The recommendations on increasing the level of involvement of the personnel of the said structural subdivision of the plant are developed.

Key words: involvement, loyalty, research, questionnaire survey, staff, satisfaction, recommendation.

Управление вовлечённостью персоналом – один из приоритетных направлений в работе с кадрами. В современных экономических условиях,

отличающихся кризисными явлениями, стремительным движением к цифровой экономике и жесточайшей конкуренцией, фундаментом успешности организации являются кадры, которые оперативно откликаются на трансформации, неформально относятся к труду, с максимально возможным результатом решают поставленные задачи. В связи чем, вовлеченность персонала относят к важному объекту управленческой деятельности и предметом социологических исследований.

Специалист выступает наиболее важным источником организации только тогда, когда предприятие готово предложить определенные условия работникам, а сотрудники в свою очередь имеют право ожидать со стороны руководства определенных действий по решению их запросов. Эффективность предприятия в этом направлении может быть измерена с помощью различных показателей, таких как: отношение к труду, удовлетворенность трудом, лояльность к организации, вовлеченность персонала и др. [1]. Сотрудники могут заинтересованно и уважительно воспринимать своего работодателя только тогда, когда работодатель выстраивает партнерское отношение к своему персоналу.

В апреле 2017 г. нами был проведен анкетный опрос среди сотрудников отдела технического контроля ПАО «Михайловский ГОК» с целью изучения состояния и тенденций развития лояльности, вовлеченности, удовлетворенности персонала предприятия. В опросе приняло участие 48 сотрудников. 63 % респондентов составили женщины, а 37 % – мужчины. 30 % опрошенных по возрасту соотносятся с группой от 25 до 34 лет, 31,5 – от 35 до 49, 25 – от 18 до 24, 15,5 % – от 50 до 64 лет. 73 % опрошенных имеют высшее, 20 – среднее специальное, 7 % – среднее образование. У 58 % опрошенных опыт работы составляет свыше 2 лет, 28 – свыше 5 лет, 14 % – от 6 месяцев до года.

Ярко выраженная индивидуальная оценка личности, ее некая субъективность подразумевает под собой удовлетворенность трудом. Эту категорию определяют как общее отношение работника к своему труду в данной организации. Большее число (82 %) продемонстрировали высокую оценку условий труда и организационного процесса, охарактеризовали их, как полностью откликающиеся на современные требования. 9 % указали на неполное соответствие, 92 % затруднились ответить. При этом удовлетворена своим рабочим местом только половина (53 %) участвовавших в опросе. 45 % респондентов отмечают, что их рабочее место не позволяет качественно выполнять работу.

77% довольны соответствием заработной платы их трудовому вкладу, уровню квалификации, практическому опыту, затратам времени и физической нагрузке. Несоответствие отметили 15 % респондентов, затруднились с ответом 8 % участников опроса. Отношения руководства и подчиненных всегда играют важную роль, поэтому необходимо правильно выстроить данное взаимодействие. 85 % опрошенных рабочих и специалистам вполне понятны ожидания начальников, 11 % не понимают,

чего от них ожидают. 74 % респондентов считают, что «руководитель уделяет им достаточно времени», 22 % не чувствуют внимания со стороны руководства. 83 % респондентов замечают, что руководитель и коллеги заинтересованы в результатах их работы, 15 % не уверены, что они делают полезную для кого-то работу. 70 % работников отметили, что руководство замечает их заслуги и успехи, 28 % уверены, что руководство не видит их успехов и достижений. 73 % респондентов ответили, что с ними часто советуется коллеги и руководство, а 27 % указали, что «их мнение вряд ли кого интересует».

Активно и широко применяемый в кадровой политике термин «лояльность персонала» происходит от английского «loyal» - верный, и означает корректное, доброжелательное (как минимум - терпимое) отношение персонала к своей организации, одобрение ее целей и способов, методов их достижения. Лояльный означает, что рабочий держится в пределах законности, корректно и доброжелательно относится к организации, в которой он реализовывает свои профессиональные умения, навыки и знания. Лояльное отношение к предприятию предполагает верность сотрудника стратегическим целям деятельности предприятия, его интересам, ценностям, направленности основной деятельности и сохранению собственности предприятия, кроме этого лояльность сотрудников положительно сказывается на лояльности потребителей, влияет на формирование прибыли. Верность компании – это неизбежное правило для каждого сотрудника компании. Определить наличие лояльности в целом не является проблематичным. Более сложным оказывается предвидение событий: какие изменения претерпит текущий показатель лояльности, если конкурент предложит работнику перейти к нему с повышением дохода вдвое. Как ни грустно признавать, но у лояльности сотрудника, как и у лояльности клиента, есть своя сцена. В общей совокупности различают несколько уровней лояльности. Каждый последующий обеспечивает более высокую степень вовлеченности и преданности [3].

В связи с этим стратегически важно для предприятия повышение лояльности персонала к предприятию. Но перед тем как определиться со стратегией формирования лояльности персонала, необходимо определить к какому типу относится лояльность данного представителя трудового коллектива.

Карьерный, профессиональный рост, увеличение заработной платы, а также нематериальная оценка труда в виде наград разных уровней (государственных, ведомственных, региональных, корпоративных) вот что взамен организация обязана ему предоставить. Преданность и верность к организации будет закреплена, если работник уверен в интересующем его росте. Около 90% опрошенного персонала признают свою преданность и подмечают, что им нравится работать в данной компании. 36% работников привлекает вероятность карьерного роста, 42 % сотрудников привлекает вероятность повышения профессионального уровня, 22 % – высокий

престиж предприятия. Для 75 % работников важны престижность работы, это не имеет смысла для 18%. 61 % респондентов высоко отмечают уровень информированности сотрудников о деятельности предприятия (наличие корпоративных печатных и электронных СМИ, каскадирование информации), 35 % – средне, 2 % – низко. Причиной проявления инициативы в работе 48 % респондентов назвали чувство ответственности за свою работу, 38 % – желание улучшить работу предприятия, 10 % – стремление к получению материального вознаграждения. Всего 4 % объяснили свою инициативность желанием применить имеющиеся умения и навыки.

В последние несколько лет теория вовлеченности сотрудников достигла всеобщего признания. Она рассматривает вопрос о том, каким образом организация может добиться своих стратегических целей, создавая при этом возможности для развития персонала, где любой сотрудник, менеджер и руководитель будут делать все возможное для благокомпания [5]. Главные побудительные мотивы продолжения работы после достижения пенсионного возраста: осознание полезности своего труда (44%), вероятность использовать на практике имеющиеся навыки (26%), авторитет и уважение коллег (16%), работа как главный источник средств к существованию (14 %). 84 % респондентов четко понимают свои должностные обязанности, а 14 % не имеют конкретного представления о них. 70 % опрошенных сотрудников знают критерии оценки их работы, 26 % – нет. 64 % респондентов обсуждают рабочие вопросы и задачи с коллегами во вне рабочее время, у 34 % опрошенных нет ни времени, ни сил обсуждать рабочие проблемы.

Лояльность и удовлетворенность всегда идут рука об руку друг с другом. Можно сделать вывод, что вовлеченность персонала является решающим признаком, который играет роль индикатора отношения работников к трансформациям, которые происходят в компании. Большая часть опрошенных членов коллектива (80 %) подмечают, что у них интересная работа, у них есть возможность развиваться, учиться, решать новые задачи. 18 % уверены, что они делают все время повторяющиеся действия, новые задачи не возникают и учиться нечему. 86 % работников горды своей работой и отдаются ей со всем сердцем, а 12 % осознают, что поводов для гордости нет.

Любой организации, планирующей выжить в долгосрочной перспективе, важно заботиться о лояльности своих сотрудников. Такая необходимость обусловлена, в первую очередь тем, что это качество персонала является условием развития у них высокой профессиональной мотивации, которая отражается во всех вопросах деятельности. Они не только сами стараются как можно лучше делать свою работу, но и частон побуждают к этому своих коллег. Только лояльны работники будут готовы творчески подходить к решению возникающих задач, брать на себя ответственность.

Подводя итоги проведенного исследования, мы советуем руководству структурного подразделения обратить внимание на отсутствие возможностей для улучшения профессионального уровня и повышения карьерного роста, который влияет на трудовую мотивацию работников; создать необходимые условия на рабочем месте, что позволит сотрудникам эффективно выполнять свою работу; ясно определить значимость каждого работника, признавать ценность конкретных их достижений. Необходимо повысить информированность сотрудников о разных возможностях, предоставляемых организацией, что выведет на более высокий уровень их причастность к деятельности предприятия, их заинтересованность, обеспечит принятие коллективом ценностей организации. Следовательно, вовлеченность персонала отображает уровень удовлетворенности трудом работников, лояльность к ценностям организации, активность, которая выходит за рамки их должностных обязанностей. Данное соотношение лояльности и удовлетворенности персонала гарантирует успешность и высокую результативность деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Анисимов В.М. Кадровая служба и управление персоналом организации: Практическое пособие кадровика. / В.М. Анисимов – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2016. – 704с.
2. Блинов В.А. Искусство управления персоналом: Учебное пособие. / В.А. Блинов - М.: Гелан, 2016. – 411с.
3. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. / В.Р. Веснин – М.: Юристъ, 2016. – 496 с.
4. Маслова В.М. Управление персоналом предприятия: учебное пособие. – М.: Издательство: Юнити-Дана, 2012, 222 с.
5. Управление персоналом: учебник для студентов высших учебных заведений / под ред. А. Я. Кибанова, Л. В. Ивановской; Гос. ун-т упр. - Москва: Экзамен, 2012. – 349 с.

Харланова Ю.Н.
студент магистратуры, 3 курс
направление подготовки «Управление персоналом»
научный руководитель: Серкина Я.И., к.с.н.
доцент
кафедра управления персоналом
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в статье рассмотрены основные модели и виды лояльности персонала. Определены критерии по выделению типов лояльности персонала. Предложено девять типов лояльности персонала, которые определяются на основе матрицы лояльности, сформированной воспринимаемыми и поведенческими характеристиками лояльности работника. Для каждого типа лояльности персонала установлены его содержание, особенности поведения и возможные действия предприятия.

Ключевые слова: персонал, модель, лояльность, тип лояльности, поведенческая лояльность, скрытая лояльность, перспективная лояльность.

Kharlanova Y.N.
3rd year graduate, training area «Human resources management»
Belgorod State University, Belgorod
Supervisor of studies: Serkina Y.I.
Candidate of Social Science, Docent
Belgorod State University, Belgorod

MAIN TYPES OF STAFF LOYALTY

Abstract: The article considers the basic models and types of staff loyalty. The criteria for identifying the types of staff loyalty are defined. Nine types of staff loyalty are proposed, which are determined on the basis of the loyalty matrix formed by the perceived and behavioral characteristics of the employee's loyalty. For each type of loyalty of personnel, its content, behavior and possible actions of the enterprise are stated.

Keywords: personnel, model, loyalty, type of loyalty, behavioral loyalty, hidden loyalty, prospective loyalty.

Одно из приоритетных критериев стабильности и успешности работы предприятия – лояльность сотрудников, что особенно актуально в период финансового и структурного кризиса экономики. Достаточный уровень лояльности трудового коллектива в предлагаемых временем и рыночной экономикой обстоятельствах является важной составляющей для формирования производственной команды. В связи с этим стратегически важно для предприятия повышение лояльности персонала к предприятию. Но перед тем как определиться со стратегией формирования лояльности

персонала, необходимо установить, к какому типу относится лояльность данного представителя трудового коллектива.

На текущий момент нет общепризнанного определения компонентов и типов лояльности персонала предприятия. Однако данная тема широко представлена в современных исследованиях. Организационную лояльность рассматривают с двух основных позиций: как главный гарант благонадежности и безопасности сотрудников для организации (А.В.Ковров, И. Чумарин, К.В. Харский) и как эмоциональную связь, доброжелательное отношение и верность сотрудников своей организации (М. Магура, Л. Портер, Я. Браун) [1, с. 211]. Наиболее детализированной и распространенной является модель организационной лояльности Дж. Мейера и Н. Аллен [1, с. 234]. Она сводится к представлению организационной лояльности в виде связи сотрудника с организацией, препятствует его добровольному выходу из нее. Для обозначения компонентов модели авторы использовали термины аффективная, продолженная и нормативная лояльность. Исследователи лояльности персонала обратили внимание на то, что она не только имеет разный уровень, но и отличается качественно. Поведенческая лояльность обусловлена расположением организации и длительностью (стажем) работы на предприятии («длительная лояльность»). Такой вид лояльности создается у работника вследствие долгой трудовой деятельности в организации. Аффективная лояльность – это эмоциональная привязанность, преданность. Нормативная лояльность, по мнению зарубежных ученых, связана с чувством долга остаться в организации из-за давления, оказываемого на работника.

Другие подходы к выделению типов лояльности работников предложены в виде двумерных моделей лояльности, позволяющие вычленять определенные типы лояльности персонала с учетом комбинации критериев. Так, К. Харский [1, с. 198], рассматривая лояльность с точки зрения атрибутов преданности, предложил в основу выделения типов лояльности работников положить два критерия: фокус контроля личности и время. Фокус контроля рассматривается как первопричина лояльности. Соответственно, если он внешний, то лояльность формируется под влиянием родителей, друзей, самой организации и т. д. При внутреннем фокусе контроля лояльность формируется под влиянием собственных убеждений, ценностей, правил, принципов работника и т. п. Время выбрано потому, что лояльность развивается во времени и рассматривается процессуально. На основе этих критериев автор выделяет четыре крайних типа лояльности.

«Ветеран» представляет человека, лояльность которого характеризуется направлением в прошлое. Он не может предать компанию, которая на него рассчитывает.

«Мечтатель» представляет человека, который считает, что получит в будущем дополнительные важные для него преимущества, но мечты и надежды сотрудника не способствуют надежной лояльности.

«Зомби» представляет сотрудника, которого убедили в необходимости быть преданным данной компании. При этом вознаграждение находится в будущем.

«Наследник» представляет сотрудника, которого убедили, что эта организация достойна его преданности по разным соображениям. Человек может изменить свои взгляды, перестать считать бывшие аргументы значимыми, переоценив ценности.

Данная модель предлагает многомерные пути классификации типов лояльности. Но время не всегда является важным фактором. Человек может стать лояльнее в будущем, а может и не стать. Длительная работа на одном предприятии рождает привычку, но привычка не обязательно рождает лояльность и преданность компании.

Другая модель лояльности предложена Т.А. Соломанидиной [3, с. 104]. Автор предлагает рассмотреть в двухмерном пространстве другие параметры: со стороны предприятия - степень удовлетворения основных потребностей работника; со стороны работника - наличие и развитие личностных качеств, делающих лояльность возможной, естественной и необходимой. В результате соотношения этих двух факторов, автор выделила пять типов лояльности персонала: имитационная лояльность (создание видимой преданности), потенциальная лояльность (что переходит в преданность организации), мотивированная лояльность (лояльность, основанная на личной заинтересованности), стандартная общепринятая лояльность (лояльность заинтересованного сотрудника), лояльность на уровне ценностей и убеждений. К недостаткам данной модели можно отнести отсутствие учета поведенческой составляющей лояльности персонала.

Существующие модели определения типов лояльности трудового коллектива не решают в полной мере проблему возможности четкого их разграничения, т.к. отсутствуют четкие критерии формулировок определенных типов лояльности персонала, которые бы учитывали различные аспекты восприятия и поведения работников. Кроме того большинство исследователей фокусируются на психологических аспектах личности сотрудника и не исследуют результативность их профессиональной деятельности и поведения, как фактор, подтверждающий приверженность специалиста к предприятию. Применение маркетингового подхода к сотрудникам, как к внутренним потребителям, позволяет использовать инструменты диагностики лояльности потребителей для определения лояльности персонала предприятия. Суть внутреннего маркетинга заключается в том, что отношения компании и работников строятся на тех же основаниях, что отношения компании с клиентами. Внутренний маркетинг выступает философией отношения к персоналу как к внутренним потребителям, который ориентирован на формирование их лояльности к предприятию. Поэтому критерии для определения типа лояльности внешнего потребителя будут идентичны для внутреннего

потребителя - сотрудников предприятия [4, с. 167].

Наглядное определение типа лояльности персонала предлагается проводить на основе построения матрицы лояльности персонала. Матрица создается в двумерной плоскости, образованной показателями воспринимаемой и поведенческой лояльности, на которую наносятся координаты итоговых показателей, характеризующих лояльность персонала [4, с. 151].

Поведенческий вид лояльности формируется у работника в результате длительной работы в организации. Сотрудники, лояльные к компании на уровне поведения, будут стараться выполнять существующие правила и требования. От такого рабочего не следует ожидать готовности к самопожертвованию и стремление к развитию или трансформациям. А вот профессиональные способности такие сотрудники развивают зачастую с большим удовольствием и способны повышать результаты работы при правильной мотивации.

При наличии аффективной лояльности сотрудник чувствует эмоциональную привязанность к компании, в которой трудится. Люди, обладающие высокой степенью воспринимаемой лояльности, испытывают желание оставаться в своей компании в силу положительных эмоций, которые они испытывают на работе.

Для более точного определения типов лояльности персонала предлагается показатели воспринимаемой и поведенческой лояльности делить на три равные составляющие – высокий, средний и низкий. В результате построения матрицы лояльности формируется девять видов лояльности персонала.

Истинная лояльность (преданность) – высокий уровень воспринимаемой лояльности и соответствует высокому уровню поведенческой лояльности. Лучший для предприятия тип лояльности, он характеризуется верностью персонала предприятию, желанием персонала работать только на этом предприятии, сформировалось на эмоциональном (психическом) уровне.

Ощутимая лояльность – высокий уровень воспринимаемой лояльности соответствует среднему уровню поведенческой лояльности. Этот тип лояльности персонала отличают гордость за предприятие, преданность интересам предприятия, положительные характеристики предприятия и его добровольная пропаганда, как во внутренней, так и во внешней среде. Персонал придерживается принятых правил и норм, даже если не согласен с ними, очень бережно относится к ресурсам предприятия.

Скрытая лояльность – высокий уровень воспринимаемой лояльности соответствует низкому уровню поведенческой лояльности. Тип характеризуется положительным отношением к предприятию и стремлением улучшить его работу. Вместе с тем персонал малоинициативен, не достаточно активно стремится найти решение любой ценой, не всегда соблюдает трудовую дисциплину или показывает низкие результаты работы.

В этом случае необходимо развивать поведенческую лояльность персонала.

Перспективная лояльность – на высоком уровне поведенческой лояльности воспринимаемая лояльность персонала – средняя, проявляется постоянная забота о благе и интересах предприятия, однако по каким-то причинам рабочий эмоционально недостаточно сильно привязан к предприятию, не идентифицирует себя с организацией. Ситуация достаточно благоприятна, так как при воздействии на уровень воспринимаемой лояльности, она переходит в преданность предприятию.

Нейтральная лояльность имеет место при средних уровнях воспринимаемой и поведенческой лояльности, то есть персонал выполняет только свои функциональные обязанности. Тип характеризуется спокойным отношением, как к успехам, так и к неудачам предприятия. В такой ситуации необходимо поддерживать интерес персонала к предприятию, стимулировать его.

Начальная лояльность – уровень поведенческой лояльности низкий, но заметна перспектива роста воспринимаемой лояльности. Важным для возникновения лояльности является проявление компанией заботы и внимания к своим сотрудникам. Наряду с этим, следует укреплять и развивать воспринимаемую лояльность персонала.

Следующие три типа лояльности персонала характеризуется низким уровнем воспринимаемой лояльности при различных уровнях поведенческой лояльности. Это подтверждает то, что сотрудник эмоционально не расположен к предприятию, независимо от его поведения, поэтому можно смело говорить о нелояльности человека. Нелояльные сотрудники работают «как-нибудь», их мало интересует качество их работы и сроки ее выполнения. Они формируют атмосферу неприязни, постоянно выражают недовольство, высмеивают и критикуют любую конструктивную инициативу и пытаются обесценить все позитивные начинания в компании [5, с.166].

Скрытая нелояльность – низкий уровень воспринимаемой лояльности соответствует высокому уровню поведенческой лояльности персонала. Характеризуется критическим отношением персонала к любым начинаниям предприятия. Персонал работает на предприятии только потому, что вынужден. Он готов покинуть предприятие, если появятся лучшие предложения. Для исправления сложившейся ситуации необходимо устранить принижение роли сотрудника на предприятии, признать его достижения и успехи.

Нелояльность – низкий уровень воспринимаемой лояльности соответствует среднему уровню поведенческой лояльности. В этом случае персонал может затягивать решение и выполнение задач, игнорировать поручения, не действовать в критических ситуациях. Предприятию необходимо определить причины такой ситуации и обеспечить поиск индивидуального подхода к каждому работнику для сохранения персонала.

Открытая нелояльность – низкий уровень воспринимаемой и

поведенческой лояльности, демонстративная, открытая форма нелояльности. Персонал отрицательно относится к предприятию, принимает осознанные действия для нанесения ущерба предприятию. Предприятию надо либо отказаться от такого работника, или принять меры по улучшению.

Исходя из возможных и желательных для предприятия перспектив развития отношений с каждым работником, организация разрабатывает программы лояльности персонала. Важно учесть, что повышение уровня лояльности, обуславливается выполнением чётко выстроенных действиях и научном подходе к решению данной проблемы: исследование степени лояльности сотрудников, детальная разработка программы повышения лояльности, создание обратной связи после завершения реализации плана утверждённых мероприятий программы для выяснения ее результативности.

Таким образом, дальнейшее развитие классификации типов лояльности персонала получено путем формирования матрицы лояльности персонала по воспринимаемым и поведенческим характеристиками сотрудника. Модель содержит девять типов лояльности персонала, на ее основе проводится градация специалистов по уровням лояльности, что позволяет разрабатывать дальнейшую программу развития лояльности персонала предприятия.

Использованные источники:

1. Маслова В.М. Управление персоналом предприятия: учебное пособие. – М.: Издательство: Юнити-Дана, 2012, 222 с.
2. Мумладзе Р.Г. Управление персоналом: учебник. – М.: Издательство: Палеотип, 2014, 410 с.
3. Самоукина, Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах/ Н.В. Самоукина. - М.: Вершина, 2016. – 187 с.
4. Тузова А.А. Мотивация трудовой деятельности. М.: МИЭМП, 2014, 321с.
5. Управление персоналом: учебник для студентов высших учебных заведений / под ред. А. Я. Кибанова, Л. В. Ивановской; Гос. ун-т упр. - Москва: Экзамен, 2012. – 349 с.

ПРЕТЕНЗИОННАЯ РАБОТА

Аннотация:

В данной статье рассмотрена важность работы с претензиями для компаний, стремящихся повысить конкурентоспособность на рынке. Освещены основные аспекты претензионной работы. Представлены возможные источники претензий. Приведено подробное описание работы с поступившей претензией. Рассмотрена работа со справедливыми и несправедливыми жалобами клиентов, а также описаны рекомендуемые действия при поступлении несправедливой жалобы. При описании работы с претензиями учтены требования международного стандарта ISO 9001:2015.

Ключевые слова:

Репутация, качество, стандарт, претензия, рекламация, жалоба.

WORKING WITH CLAIMS

Annotation:

This article discusses the importance of working with claims for companies seeking to improve competitiveness in the market. The main aspects of the claim work are covered. Possible sources of claims are presented. The detailed description of work with the received claim is given. The work with fair and unfair complaints of clients is considered, and recommended actions are described when an unfair complaint is received. In describing the work with claims, the requirements of the international standard ISO 9001: 2015 are taken into account.

Keywords:

Reputation, quality, standard, claim, complaint, complaint.

Каждая организация, вне зависимости от сферы деятельности, рано или поздно сталкивается с заявлением потребителя о ненадлежащем качестве поставляемого товара или оказываемых услуг.

Когда потребитель хочет заявить о своем недовольстве, он обращается к поставщику товара или услуг с претензией или с рекламацией.

Претензия — это недовольство потребителя качеством оказанной услуги или товара.

Претензия может быть подана в любое время вне зависимости от периода действия гарантии. Претензии также называют жалобами.

Рекламация — претензия потребителя, предъявляемая поставщику в период действия гарантийных обязательств.

Разница между претензией и рекламацией состоит в том, что рекламация подается в гарантийный период, а претензия в любое другое время.

Проще всего определить претензию как заявление о не оправдавшихся ожиданиях. Но жалоба оказывается — и, быть может, это гораздо важнее — возможностью для организации вернуть расположение недовольного клиента, устранив недостатки услуги или товара. Таким образом, жалоба является подарком, который потребитель делает организации. Компания только выиграет, если бережно раскроет «упаковку» и посмотрит, что внутри. [1]

Недовольные клиенты — это люди, предоставляющие возможность организации узнать о ее проблемах, а значит — помочь ей.

При этом все мы понимаем, что потребитель может предъявлять претензии как из-за реального несоответствия качества услуг заявленным, так и из-за несоответствия продукции или услуг его личным ожиданиям и представлениям. Из этого следует, что претензии бывают обоснованными или необоснованными.

При этом важно понимать, что причиной завышенных ожиданий клиента может быть неверное формирование ожиданий самой организацией.

Проводить ли разбор в случае необоснованности претензии, дело каждой компании, но важно понимать, что, во-первых, точно понять справедлива ли претензия, можно только разобравшись в ситуации, а во-вторых, удовлетворить потребителя важно в первую очередь для поставщика продукции или услуг. Часто для того, чтобы осчастливить клиента, достаточно просто объяснить ему, в чем он не прав и почему его претензия носит несправедливый характер. При этом организация должна быть благодарна клиенту, ведь он мог вообще не сообщать о своих недовольствах и просто обратиться к конкурентам.

Некоторые компании учитывают только претензии, поступившие на официальном бланке, заверенные подписью руководителя и печатью. Такой подход может быть оправдан в некоторых случаях, например, если количество желающих подать претензии превышает возможности компании по их обработке, либо при желании систематизировать подачу претензий.

Но не стоит забывать о том, что претензии очень полезны не только для потребителей, но и для самой компании.

Ведь претензии — наиболее прямой и доступный и дешевый способ узнать о своих перспективах к улучшениям. Также претензии — важный показатель лояльности клиентов. Если клиент потратил свое время на то, чтобы оставить претензию, значит он готов взаимодействовать с компанией. Как показывает практика, даже в тех случаях, когда клиент при подаче

претензии заявляет о своих намерениях разорвать отношения с компанией, в большинстве случаев он готов к тому, что его переубедят.

Поэтому перед тем как решить, что считать претензией, стоит задуматься, не упустит ли компания возможность улучшить свой продукт или качество предоставляемой услуги и не скрывается ли под всегда недовольным клиентом потенциальный крупный заказчик.

В большинстве случаев, если клиенты верят, что их жалобы будут приняты доброжелательно и возымеют действие, они, скорее всего, снова обратятся в компанию.

Есть еще одна важная сторона претензионной работы – поддержка репутации компании. Если задуматься над тем, сколько негативной информации может разнести один недовольный клиент, то вопроса о необходимости разбора каждой претензии не встанет.

Таким образом, оптимальным вариантом для организации является фиксация и разбор каждого негативного отзыва клиентов компании о продуктах компании, либо о предоставляемых ей услугах.

Можно выделить различные источники претензий:

1. Претензии могут приниматься по телефону.

При этом стоит заметить, что претензии могут приниматься по конкретной просьбе клиента, а могут выявляться в процессе разговора, когда недовольство клиента фиксируется и разбирается вне зависимости от желания клиента оставить претензию.

2. Претензии могут приниматься в письменном виде на официальном бланке.

3. Еще один вариант принятия претензий в письменном виде – по почте, как электронной, так и обычной.

Для принятия претензий может использоваться специальный электронный ящик, адрес которого может быть размещен на доступных для клиента сервисах, например, на сайте компании. А размещение такого адреса в рекламе может привлечь внимание потребителей и создать благоприятное мнение о компании, как об ответственном поставщике, для которого важно мнение клиентов.

Согласно стандарта ISO 9011:2015, организация должна поддерживать коммуникации с потребителями, включая жалобы.

Зафиксированные жалобы относятся к записям по качеству, а значит должны быть доступны всем заинтересованным сотрудникам и иметь возможность идентификации и прослеживаемости.

После поступления претензии нужно определить, кто будет отвечать за разрешение ситуации, повлекшей жалобу.

Здесь разбор жалобы можно поделить на две части.

Во-первых, кто-то должен устранить негатив клиента. Лучшим способом начать разбор – связаться с клиентом и обсудить ситуацию. Принести извинения за сложившуюся ситуацию, если это уместно и сообщить о приблизительных сроках разбора. Таким образом клиент поймет,

что на его обращение отреагировали, его проблему заметили, и сейчас займутся ее решением. Также такое общение с клиентом может помочь лучше разобраться в ситуации и уточнить детали.

Далее должен быть проведен подробный разбор. В ходе разбора нужно выяснить, каким образом произошла данная ситуация, что повлекло за собой подобный негатив. В результате такого разбора приходит понимание о степени справедливости жалобы. Восстановив события возможно достоверно сказать, была ли совершена ошибка сотрудниками компании или нет.

Но вне зависимости от этого важно помнить об одной из главных целей разбора жалобы – устранение негатива клиента. Каким образом оставить клиента довольным – зависит и от справедливости жалобы, и от возможностей компании. Если жалоба была справедлива, то, конечно, следует постараться исправить ошибку. Если это невозможно, то дать понять клиенту, что организация признает ошибку и готова каким-то образом компенсировать его ущерб.

Стремиться нужно к тому, чтобы после такого разбора клиент остался доволен, негатив устранен и у него остались положительные эмоции от работы, которые помогли бы ему забыть о причине жалобы.

Другое дело, если жалоба несправедлива. О компенсации, как правило, в таком случае речи не идет. Клиент уверен в своей правоте. Клиент неправ, и как выйти из этой ситуации таким образом, чтобы сохранить клиента, не допустить распространения негативной информации, но при этом не пойти клиенту на уступки, понять бывает не просто.

В первую очередь нужно приложить максимум усилий для того, чтобы объяснить клиенту, что он не прав. Делать это можно только полного разбора ситуации и при абсолютной уверенности в своей правоте. Ни в коем случае нельзя говорить клиенту, что он не прав прямо и безосновательно.

Нужно сообщить ему о проведенном разборе ситуации, привести факты и предложить компромиссный вариант, который устроил бы обе стороны.

Клиента обязательно нужно поблагодарить за потраченное время и предоставленную информацию.

Разбор должен осуществлять владелец процесса, на который поступила жалоба, или руководитель сотрудника, работой которого недоволен клиент.

Время на разбор жалобы обязательно должно быть регламентировано внутренней документацией компании.

При разборе следует учесть мнение сотрудника, на которого поступила жалоба, если таковой имеется.

Полезно при разборе жалобы определить причины возникновения жалобы и проанализировать их. Для этого возможно использовать различные инструменты управления качеством, например, способ «5 Почему?».

Пример возможных причин возникновения претензии:

большое время реакции на обращения клиента;
ошибки при планировании работ.

В ходе разбора ответственный разрабатывает действия по исправлению ситуации (коррекцию), устанавливает сроки выполнения этих действий. С клиентом по мере разбора лучше поддерживать связь и оповещать его о ходе разбора ситуации.

В ходе разбора претензии следует проанализировать, возможно ли предпринять какие-либо действия по предотвращению повторения ситуации. Причем, если в случае справедливой жалобы такие действия если не обязательны, то очень желательны, то при жалобе несправедливой о назначении подобных действий мало кто задумывается. При этом такие действия могут принести немало пользы. Часто несправедливые жалобы вызваны неверно сформированными у клиента ожиданиями. Стоит разобраться, почему клиент ожидал большего. Может быть при его первом обращении сотрудник так старался привлечь клиента, что немного преувеличил возможности компании? Или завышенные ожидания формирует рекламы компании? Конечно, каждая компания решает сама, что ей важнее, привлечь максимальное количество клиентов, которые после того, как их ожидания не будут оправданы, уйдут, или предоставить качественные услуги и установить сотрудничество с клиентами на долгие годы. Но при расчете на долгосрочное сотрудничество, честность по отношению к клиенту будет надежным залогом доверительных отношений.

После того, как разбор проведен ответственным, с клиентом необходимо связаться и выяснить, насколько клиент удовлетворен результатами разбора жалобы, поблагодарить за возможность улучшения работы компании.

Таким образом, стараясь фиксировать все недовольства клиентов можно получить возможность выявления слабых мест в работе организации и найти возможности улучшений. А репутацию компании будут создавать благодарные клиенты.

Использованный источник:

1. Барлоу Д., Меллер К. Жалоба как подарок. Обратная связь с клиентом - инструмент

*Швецов С.А., к.техн.н.
доцент
кафедра экономики, менеджмента и торгового дела
Этова Е.В.
магистрант
направление «Экономика»
Игнатова К.В.
магистрант
направление «Экономика»
Тульский филиал
ФГ БОУ ВО «Российский экономический
университет им Г.В. Плеханова»
Россия, г. Тула*

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ

Аннотация: В статье обосновывается создание в российских строительных компаниях системы внутреннего контроля (СВК), которая может стать ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности российских предприятий в условиях глобализации и развития цифровой экономики.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, бизнес-процессы, инструмент, управление, строительный бизнес, цифровая экономика.

*Shvetsov S.A.
candidate of technical sciences, associate professor
Associate Professor, Department of Economics, Management and Trade
Tula branch of the FG BOU VO "GV Plekhanov Russian Economic
University", Russia, Tula
Etova E.V.
graduate student, Economics
Tula branch of the FG BOU VO "GV Plekhanov Russian Economic
University", Russia, Tula
Ignatova K.V.
graduate student, Economics
Tula branch of the FG BOU VO "GV Plekhanov Russian Economic
University", Russia, Tula*

INTERNAL CONTROL SYSTEM AS A BUILDING BUSINESS MANAGEMENT TOOL

Abstract: The article justifies the creation of an internal control system in the Russian construction companies, which can become a key factor in ensuring the competitiveness of Russian enterprises in the context of globalization and the development of the digital economy.

Keywords: internal control system, business processes, tools, management,

В новых условиях хозяйствования, обусловленных расширением возможностей управления деятельностью предприятий, необходимо изыскивать новые подходы к ведению бизнеса, более эффективно использовать резервы для повышения своей финансово-экономической стабильности и конкурентоспособности. Именно в связи с этим одним из существенных источников роста доходности предприятия и инструментом функционирования бизнеса, может стать создание высокоэффективной системы внутреннего контроля (далее - СВК).

В связи с мировым кризисом роль СВК в сохранении экономической безопасности хозяйствующих субъектов многократно возрастает. Именно на современном этапе экономического развития России, в условиях влияния внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры, создание в российских компаниях системы внутреннего контроля позволило бы руководству быть уверенным в правильности принятия управленческих решений. По-сути, система внутреннего контроля является важнейшей частью современной системы управления, которая дает возможность достижения целей, поставленных собственниками, с минимальными потерями для предприятия. Кроме того, внутренний контроль призван не только выявлять существенные недостатки и нарушения, но и предупредить их. Понятие «внутренний контроль» тесно связано с таким понятием как «управление коммерческой организацией», так как без эффективной системы внутреннего контроля невозможно представить рациональную систему управления в целом.

С точки зрения экономической науки внутренний контроль трактуется как наблюдение, обследование и (или) проверку соответствия процесса функционирования объекта нормативным актам, законам, стандартам, планам, нормам, правилам, приказам, другим принятым управленческим решениям. Выявляя отклонения и устанавливая причины их возникновения, контроль позволяет оперативно разработать и реализовать на практике мероприятия, нацеленные на оптимальное функционирование проверенного объекта, повышение эффективности его работы.

Данная система должна обеспечивать разумную уверенность в том, что организация сумела достичь необходимой цели в трех областях:

- эффективность и результативность операционной деятельности;
- достоверность финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- соблюдение действующего законодательства и требований регулирующих органов, применимых к деятельности организации.

В соответствие со статьей 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.11.2011г. экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Иначе говоря, статья закона предписывает всем экономическим объектам обязательную организацию и осуществление

внутреннего контроля совершаемых хозяйственных операций. При этом организации, бухгалтерская отчетность которых подлежит обязательному аудиту, обязаны организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности (п. 2 ст. 19 Закона № 402-ФЗ). При этом ряд вопросов о механизме внедрения и осуществлении внутреннего контроля бухгалтерского учета по-прежнему остаются нерешенными, хотя ответы на некоторые из них были освещены в письме Минфина России от 25.12.2013 № 07-04-15/57289. К письму Минфина прилагался информационный документ № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности», который поэтапно рассматривал организацию системы внутреннего контроля на предприятии. Рассматривая значение информации, представляемой бухгалтерским учетом, следует отметить, что ее влияние на принятие эффективных управленческих решений пользователями бухгалтерской информации невозможно переоценить именно в современных условиях информационного развития общества, когда новые информационные технологии создают все более сильные механизмы влияния на человека [1].

Как показывает отечественная и мировая практика, важнейшим элементом обеспечения качества бухгалтерской отчетности является действенный контроль качества. Основой системы контроля может стать институт аудита как форма независимой проверки бухгалтерской отчетности хозяйствующих субъектов. При этом сама система контроля качества включает комплекс мер финансовой, административной и уголовной ответственности хозяйствующих субъектов.[2]

Происходящая глобализация и развитие новых экономических структур в России определяют новые требования к теории и методологии внутреннего контроля, ориентируя их на бизнес – процессы. Организация СВК, как один из инструментов создания эффективной системы управления бизнесом, является ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности российских предприятий. Организация эффективной СВК для предприятий крупного и среднего бизнеса является предметом многочисленных научных исследований и практических разработок, при этом организация системы внутреннего контроля бизнес-процессов на отечественных строительных предприятиях представляется достаточно актуальной.

Строительная отрасль как отрасль материального производства во многом отличается от других отраслей экономики и характеризуется специфическими особенностями. Высокий уровень конкуренции в строительной отрасли резко повысил необходимость внедрения на предприятиях строительной отрасли эффективной системы анализа и контроля как за строящимися объектами по отдельности, так и за

деятельностью предприятия в целом. И, действительно, предприятия строительной отрасли испытывают не меньшую потребность в подобных исследованиях, чем предприятия других отраслей. Поэтому задача исследования и разработки таких форм и методов организации СВК, которые давали бы возможность отечественным предприятиям строительной индустрии располагать достаточной управленческой информацией, анализировать и предупреждать возникновение неэффективных управленческих решений, приобретает высокую актуальность.

В настоящее время собственниками и руководителями крупного и среднего строительного бизнеса достигнуто понимание того, что на этапе формирования рыночных отношений система внутреннего контроля является главной составляющей в процессе повышения качества управления организацией.[3] Осуществление функции управления в строительных организациях должно соответствовать задачам высокой конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и роста производства. Поскольку совершение любого бизнес – процесса сопряжено с рисками, необходима выработка подходов к построению системы внутреннего контроля в соответствии с управленческой системой строительной организации, задачами и стратегией ее развития.

Интернет, как важнейшая составляющая, информационно-коммуникационных технологий, уже давно вошел в нашу жизнь и существенным образом её изменил. [3,4]. При этом нельзя забывать, что для организации любой функции управления, в том числе и системы внутреннего контроля, на новом этапе развития экономики достаточно актуальным является вопрос внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые распространяются и проникают во все сферы жизнедеятельности человека, оказывая существенное влияние на формирование новой «цифровой экономики». Поэтому одним из центральных вопросов становится вопрос о кадрах, обладающих необходимыми навыками, значительная доля которых должна носить цифровой характер для реализации, в том числе, и задач внедрения системы внутреннего контроля на предприятии.

Таким образом, проблемы функционирования и развития российских предприятий строительной отрасли, а также привлекательность данной сферы деятельности для российского предпринимательства, делают достаточно актуальными исследования и разработки по формированию СВК в целях повышения эффективности систем управления в строительном бизнесе на основе использования возможностей цифровой экономики.

Использованные источники:

1. Егорушкина Т. Н., Панферова Е. В., Рыжкова О. В., Рябцев А. С. Значение контроллинга в системе управления предприятием на современном этапе информационного развития общества // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 5. – С. 71–75. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/65302.htm>.

2. Егорушкина Т. Н., Швецов С. А. К вопросу развития методов контроллинга и внутреннего аудита в условиях конкурентной среды // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 44. – С. 125–133. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/570160.htm>.
3. Абдулаева И.Г. Развитие методического инструментария внутреннего контроля бизнес-процессов в строительных организациях: Автореф.дис...канд. экон.наук.-Йошкар-Ола, 2012.-18 с.
4. Егорушкина Т. Н., Панферова Е. В., Швецов С. А. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности бизнеса в условиях интернет - среды // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 191–195. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46048.htm>.

УДК 37.01

Бахолдина И. Д.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управления и экономико-технологического образования»
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
научный руководитель: Сидунова Г. И., д. эк. наук
профессор
Россия, г. Волгоград

ПРИМЕНЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Аннотация: В статье рассматривается понятие информационных технологий, процессы, которые осуществляются с помощью компьютерных технологий, а также основные направления внедрения компьютерной техники в образовании. Освещена значимость сети Интернет для студентов экономического профиля.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, компьютеризация, интернет, образование.

Bakholdina D.
master's student
1 course, faculty of "Management
and economic-technological education"
Volgograd state
socio-pedagogical University
Russia, Volgograd
Supervisor: Sedunova G. I.
Professor D. Eck. Sciences

THE USE OF EDUCATIONAL INFORMATION TECHNOLOGY IN TEACHING STUDENTS OF ECONOMIC PROFILE

Abstract: the article discusses the concept of information technology, the processes that are carried out with the help of computer technology, as well as the main directions of implementation of computer technology in education. Lighted the importance of the Internet for students of economic profile.

Key words: information, information technology, computerization, Internet, education.

На сегодняшний день влияние компьютерных технологий не обошло стороной ни одну сферу человеческой деятельности. Благодаря данным технологиям стало возможным распространение, передача информации в обществе, образуя при этом глобальное информационное пространство.

Компьютеризации в свою очередь и не избежала сфера образования. Компьютерные технологии становятся неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность. Проблема широкого применения компьютерных технологий в сфере образования в последнее десятилетие вызывает повышенный интерес в отечественной педагогической науке.

Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. К средствам современных информационных и коммуникационных технологий относятся локальные вычислительные сети, устройства ввода-вывода информации, средства архивного хранения больших объемов информации и другое периферийное оборудование современных ЭВМ; устройства для преобразования данных из графической или звуковой формы представления данных в цифровую и обратно; современные средства связи, обеспечивающие информационное взаимодействие пользователей, как на локальном уровне так и глобальном [1].

С помощью компьютерных технологий осуществляются следующие процессы:

- ознакомление с новой информацией и повышение уровня знаний;
- структуризация информации, благодаря справочникам и электронным библиотекам;
- визуализация информации и ее демонстрация (например, на презентациях);
- моделирование объектов и ситуаций с целью их изучения;
- обмен информацией на расстоянии [2].

Конечно же, студенты экономического профиля, как и многих других, нуждаются в осуществлении подобных процессов, поэтому мы можем говорить о необходимости применения таких технологий в данной среде.

Благодаря такому виду информационных технологий как дистанционное обучение люди, для которых затруднительно посещать аудиторные занятия и лично присутствовать в образовательном учреждении, получили возможность получить образование на расстоянии. Ко всему прочему это имеет свою экономическую выгоду.

Интернет в наше время считается моделью коммуникации в условиях глобального информационного общества. Интернет прочно вошел в нашу жизнь и сейчас без него было бы сложно представить процесс обучения в целом. При желании студенты находят, собирают, систематизируют необходимую информацию, готовятся к семинарским занятиям, к экзаменам не вставая из-за рабочего стола. Сейчас студенты могут пользоваться электронными библиотеками своего вуза, пересылать книги, учебники, пособия своим одногруппникам. Это очень экономит время и расширяет возможности поиска важной и интересной информации. Для студентов экономического профиля это особенно важно, так как являясь будущими

специалистами, они уже во время обучения должны следить за новостями происходящими в мире в экономической сфере.

В настоящее время принято выделять следующие основные направления внедрения компьютерной техники в образовании: использование компьютерной техники в качестве средства обучения, совершенствующего процесс преподавания, повышающего его качество и эффективность; использование средств новых информационных технологий в качестве средства творческого развития обучающегося; организация коммуникаций на основе использования средств информационных технологий с целью передачи и приобретения педагогического опыта, методической и учебной литературы; использование средств современных информационных технологий для организации интеллектуального досуга [3]. Перечисленные возможности компьютера могут способствовать не только развитию способностей, формированию умений и желания учиться, созданию условий для усвоения в полном объеме знаний и умений.

Таким образом, интенсивное инновационное обновление образования невозможно без широкого применения новейших информационных технологий. На сегодняшний день информационные технологии глубоко проникли в сферу образования, облегчая и делая обучение более доступным и интересным, поэтому данные технологии широко применяются студентами экономического профиля и не только.

Использованные источники:

5. Информационные технологии в процессе обучения. — [Электронный

р

6. Современные информационные технологии в образовании. — [Электронный ресурс]. Режим доступа:

у

В. Шапиева М. С. Использование информационных технологий при обучении в системе образования вуза // Молодой ученый. — 2014. — №5. — С. 572-574. — URL <https://moluch.ru/archive/64/10206/> (дата обращения:

Р

Л

Р

Н

К

Ж

И

М

т

т

Д

р

О

с

т

а

т

Н

У

В

УДК 37.01

Бобрышева Я.Р.
студент магистратуры 1 курса
факультет управления и экономико-технологического образования
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
научный руководитель: Сидунова Г.И., д.э.н. наук

профессор
Россия, г. Волгоград

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ В ВУЗЕ УЧИТЕЛЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

Статья посвящена актуальной проблеме современного образования — цифровому образованию. В статье приведены основные направления развития цифрового образования в России. Выделены основные проблемы, решаемые обучающимися и преподавателями в процессе их взаимодействия в цифровой среде. А так же проанализирована практика использования цифрового образования при подготовке в вузе учителя экономики.

Ключевые слова: дистанционное образование, цифровое образование, современная цифровая система.

Bobrysheva Y.R.
Master's Degree 1 course, Faculty of Management
and economic-technological education
The Volgograd State
social and pedagogical university
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Sidunova G.I.
Professor, Doctor of Science

PRACTICE OF THE USE OF DIGITAL EDUCATION AT THE TRAINING IN THE HIGH SCHOOL OF THE TEACHER OF THE ECONOMY

Annotation:

The article is devoted to the actual problem of modern education - digital education. The main directions of development of digital education in Russia are given in the article. The main problems solved by students and teachers in the process of their interaction in the digital environment are singled out. And also the practice of using digital education in the training of a teacher of economics at a university is analyzed.

Key words: distance education, digital education, modern digital system.

Цифровая школа это объективная трансформация системы современного образования в условиях формирования новой цифровой цивилизации. Мы стоим на пороге больших перемен и участвуем в процессах становления новой системы образования в мире - цифрового образования. Можно наблюдать за этим процессом как вызовом времени, а можно быть проектировщиком цифрового образования как заказа информационного

общества на перемены в социальных институтах - одним из которых является вуз. В широком смысле цифровое образование - это автоматизированный, управляемый и доступный из любой точки образовательный процесс.

Оно интегрирует в себе новые понятия цифровой педагогики:

- открытые образовательные ресурсы;
- массовые открытые онлайн курсы;
- учебные платформы;
- электронные учебники;
- электронные библиотеки;
- открытые лицензии;
- мобильное обучение
- облачные образовательные системы;
- цифровые видеокommunikации;
- глобальные медиа;
- автоматизированные системы управления образовательными организациями;
- электронные портфолио и личные электронные кабинеты.

Можно увидеть, что процесс обновления образования в части встраивания инноваций цифровой педагогики идет сверху вниз. Первой на изменения откликнулась высшая школа: смарт университет - это уже современное состояние вузов, а начиналось все с дистанционного обучения в вузе. Вуз - это системный механизм компактного управления, а цифровая школа региона это глобальная территориальная система из сотен образовательных организаций в едином управлении со стороны региона через сеть муниципальных кластеров. Пока мы говорим о цифровых школах как о пионерах смарт образования. Это отдельные пилотные образовательные учреждения, начавшие внедрять цифровые сервисы и ресурсы образования. Однако цифровая педагогика подразумевает системное решение: то есть проектирование смарт образования как системы цифровых школ в территории, и это задача ближайших десятилетий.

В наибольшей мере преимущества цифрового образования проявляются в преподавании гуманитарных дисциплин (экономики, социологии, политологии и др.), что обусловлено возможностью гибко сочетать теорию и практику, использовать свежую информацию для иллюстрации теоретических положений и анализа современной ситуации.

К числу основных черт смарт образования относят эффективность, как педагогическую, так и экономическую. Первая из них характеризуется успешностью организации образовательного процесса в условиях территориальной удаленности обучающегося и преподавателя, вторая связана с сокращением затрат на обучение. Вместе с этим результативность данного образования зависит от мотивационной готовности обучающихся к работе с дистанционными технологиями; уровнем владения обучающимися и педагогами базовыми навыками работы с компьютером, с сетью Интернет и

пользования основным информационным ресурсом – цифровой средой (в нашем случае – образовательным порталом); наличия сети Интернет в учебном заведении и дома у студента.

На основе современной цифровой среды возникает реальная возможность создания единого распределенного онлайн-образовательного сообщества (группы сообществ, сегментированных по профессиональным интересам или другим признакам, например, преподавание экономики) образовательных учреждений России (а в перспективе, и стран ближнего и дальнего зарубежья) и их интеграции в единое образовательное Интернет-пространство (национальное и международное).

Сегодня Минобрнауки работает над формированием нормативной базы, необходимой для создания в России современной цифровой образовательной среды. В несколько законодательных актов уже внесены изменения, некоторые еще находятся на согласовании. В частности был заново разработан приказ Минобрнауки от 5 апреля 2017 года №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Использованные источники:

1. Бермус А.Г.. Модернизация образования. Философия, политика, культура. – М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2008. – 384 с.
2. Волков В.И. Цели и задачи системы профессиональной подготовки кадров на современном этапе // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2015. №1. С.20-29
3. Сидунова Г.И. Развитие российской экономики в руках молодых ученых // Известия ВГПУ. 2011. №8. С.176-179
4. Цветкова М.С., Якушина Е.В. Цифровое образование. URL: <http://digital-edu.ru/>

Братченко О. Ю.
студент 1 курса магистратуры
факультет управления и экономико-технологического образования
Краснова Т. С.
студент 1 курса магистратуры
факультет управления и экономико-технологического образования
Цыбизова А.В.
студент 1 курса магистратуры
факультет управления и экономико-технологического образования
Волгоградский социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация: Данная статья посвящена влиянию информационных технологий на качество оказываемых образовательных услуг в высших учебных заведениях. Рассмотрены основные методы работы с использованием информационных технологий на занятиях. Выявлены показатели качества образования. Сформулированы преимущества внедрения информационных технологий в образовательный процесс.

Ключевые слова: информационные технологии, качество образования, образовательные услуги, кадры, эффективность

UDK 378

Bratchenko O. Yu.
The student of 1 course of a magistracy
Faculty of management and economic-technological education
Volgograd socio-pedagogical University
Russia, Volgograd
Krasnova, T. S.
The student of 1 course of a magistracy
Faculty of management and economic-technological education
Volgograd socio-pedagogical University
Russia, Volgograd
Tsybizova A. V.
The student of 1 course of a magistracy
Faculty of management and economic-technological education
Volgograd socio-pedagogical University
Russia, Volgograd

INFORMATION TECHNOLOGY AS A FACTOR OF IMPROVEMENT OF QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES

Abstract: This paper focuses on the impact of information technology on the quality of educational services in higher educational institutions. Describes the main working methods with the use of information technology in the classroom. Parameters of quality of education. Articulated the benefits of introducing

information technologies in the educational process.

Key words: information technologies, quality of education, educational services, personnel, effectiveness.

В период перехода от информационно-объяснительной модели обучения, в основе которой лежала активная деятельность преподавателя и пассивность обучающихся, к деятельностно-развивающей модели, характеризующейся ролью преподавателя как наставника и активностью обучающихся, большое значение отводится не только усвоению знаний, но и обучению способам их обработки, развитию познавательных и творческих способностей обучающихся, повышению мотивации к обучению.

В связи с новыми требованиями к подготовке кадров особое внимание стало уделяться качеству предоставляемых образовательных услуг. Под качеством образования понимается комплекс свойств, обуславливающих его способность удовлетворять определённые потребности в соответствии с его назначением или некую меру соответствия получаемых в образовании результатов и предъявляемых к ним требований.

Выделяют следующие показатели качества образования: возможность вуза обеспечить процесс удовлетворения образовательных потребностей; ориентация образовательной услуги на профессиональное развитие будущего специалиста, в связи с увеличением мотивации к карьерному росту. Следовательно, необходимым фактором повышения качества является использование информационных технологий, так как они способствуют усилению мотивации к обучению, активизации учебного процесса, способствуют повышению интереса обучающихся к исследовательской деятельности.

При изучении предметов экономического цикла информационные технологии приобретают особое значение, так как эти дисциплины ориентированы на практическую деятельность обучающихся. На занятиях могут быть использованы различные методы работы, с использованием информационных технологий:

1) Работа с Интернет-технологиями, заключающаяся в поиске информации на экономических сайтах, поиске экономической литературы.

2) Метод проектов, заключающийся в создании новых или в совершенствовании уже существующих проектов. Данная технология получила распространение в обучении менеджменту, маркетингу, управлению организацией. Проекты создаются с использованием средств Microsoft Office, которые позволяют создавать электронные презентации, базы данных, схемы и таблицы.

3) Творческие задания с применением средств Microsoft Office (создание рекламных буклетов, вывесок, бизнес-планов).

4) Проведение сетевых конференций на занятиях по сети Интернет.

5) Использование электронных пособий на экономическую тематику.

Хотелось бы выделить несколько оснований для внедрения информационных технологий в образовательный процесс: социальное, профессиональное, педагогическое и каталитическое. Социальное основание заключается в необходимости отражения интересов современного общества и потребности обучения студентов пользоваться информационными и техническими средствами. Профессиональное основание выражается в потребности подготовки студентов к использованию навыков применения технологий в профессиональной деятельности. Сущность педагогического основания состоит в том, что технологии обеспечивают более широкие возможности коммуникации и качественные разнообразные материалы, способствующие повышению эффективности качества преподавания традиционных предметов. В свою очередь каталитическое основание оказывает влияние на сферу образования, изменяя властные отношения между преподавателями и студентами.

Выделяют следующие преимущества использования информационных технологий в обучении студентов:

- 1) Усиление общей студенческой мотивации.
- 2) Повышение качества учебного опыта и переход от пассивного к активному обучению.
- 3) Изменение институциональной культуры, особенно в отношении способности пользоваться технологиями.
- 4) Усиление способности переносить навыки (например, независимого обучения или навыков пользования ИТ).
- 5) Повышение качества преподавания.
- 6) Более гибкий доступ студентов к учебным материалам, как через сайты (или системы телекоммуникаций), так и вне сайтов.

В заключении стоит отметить, что введение информационных технологий в высшее образование главным образом увеличивает скорость передачи накопленных знаний и социально-экономического опыта. Современные информационные технологии, одновременно повышают качество получаемого образования и позволяют обучающимся успешнее и быстрее адаптироваться к профессиональной деятельности и происходящим социальным, экономическим и политическим изменениям в обществе.

Следовательно, активное и эффективное внедрение этих технологий в образовательную сферу является важным элементом создания абсолютно новой системы образования, которая соответствует новым задачам информационного общества и процессу реформирования традиционной системы образования.

Использованные источники:

1. Репинецкая Ю. С. Применение кейс-технологий в полной средней школе в контексте ФГОС// Самарский научный вестник – 2013. - №4(5). – С. 127-128.
2. Концепция развития образования РФ до 2020 г. [Электронный ресурс], URL: <http://docplayer.ru/26532792-Koncepciya-razvitiya-obrazovaniya-rf-do->

УДК 37

*Верецагина Л. С.
студент магистратуры 1 курса
физико-математический факультет
Карникова М. А.
студент магистратуры 1 курса
физико-математический факультет
Саутиева З. А-А.
студент магистратуры 1 курса
физико-математический факультет
ОГУ им. И.С. Тургенева
Россия, г. Орел*

**ТЕМА «МНОГОЧЛЕННЫ» В КУРСЕ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ НА
ПРОФИЛЬНОМ УРОВНЕ**

Аннотация: Статья посвящена теме «Многочлены», которая является важной и нужной для учащихся как общеобразовательных, так и специализированных классов, а во-вторых, этот раздел курса алгебры пока ещё не нашёл должного применения в системе школьного математического образования

Ключевые слова: многочлены, методика преподавания математики, элективный курс

UDC 37

*Vereshchagina L.S.
graduate student
1 year, Faculty of Physics and Mathematics
OSU them. I.S. Turgenev
Russia, the city of Orel
Karpikova M. A.
graduate student
1 year, Faculty of Physics and Mathematics
OSU them. I.S. Turgenev
Russia, the city of Orel
Sautieva Z. A-A.
graduate student
1 year, Faculty of Physics and Mathematics
OSU them. I.S. Turgenev
Russia, the city of Orel*

**THE THEME OF "MULTIPLE" IN THE COURSE OF STUDYING
MATHEMATICS AT THE PROFILE LEVEL**

Abstract: The article is devoted to the topic "Polynomials", which is important and necessary for students of both general and specialized classes, and secondly, this

section of the algebra course has not yet found proper application in the system of school mathematics education

Keywords: polynomials, methods of teaching mathematics, elective course

Тема «Многочлены» является одним из основных разделов элементарной математики и длительное время, в эпоху учебника А. П. Киселева, входила в содержание обучения на старшей ступени. В дальнейшем, во время реформы 60-70-х гг., в связи с включением в курс математики основ математического анализа из школьной программы эта тема была исключена.

В настоящее время рассматриваемая тема становится известной школьникам из курса алгебры в 7-8 классах и в дальнейшем постоянно встречается в старших классах.

Не имея достаточных знаний и умений, связанных с теорией многочленов, выпускник школы будет иметь значительные трудности при сдаче Основного Государственного Экзамена (ОГЭ) и Единого Государственного Экзамена (ЕГЭ), а также при дальнейшем обучении в ВУЗе. Изучение таких разделов, как интегрирование рациональных функций, линейные операторы, дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами, входящих в базовый курс математики большинства ВУЗов, опирается на аппарат многочленов.

В отличие от большинства тем школьного курса алгебры, ориентированных в целом на изучение функций, теория многочленов представляет собой базовую основу для решения задач более широкого содержания – прежде всего, решения уравнений (необязательно функционального происхождения), вопросов делимости целых и натуральных чисел.

В действительности изучение этой темы имеет высокую дидактическую ценность, является необходимой частью нормального, полноценного математического образования выпускника средней школы. Более того, изучение многочленов имеет большую значимость и в гуманитарных аспектах – общеобразовательном и общекультурном.

Эта тема создает в школьном курсе стройную и в определенном смысле вполне законченную (в рамках элементарной математики) линию целых алгебраических уравнений, представляющую собой не только необходимый для математики и её приложений аппарат, но сама по себе может служить практически идеальной иллюстрацией исторического процесса развития математики.

Рассматриваемая тема предоставляет учителю богатые возможности реализации одной из важных целей школьного математического образования – освоение учащимися представлений о роли математики в жизни человечества, о внешних и внутренних источниках её развития.

Основной целью изучения многочленов в школе является не столько изучение самой теории многочленов, сколько совершенствование изучения математики с помощью методов и понятий теории многочленов. Поэтому главной задачей изучения данной темы является формирование прочных и

устойчивых навыков использования соответствующего математического аппарата при решении задач.

Одна из характерных особенностей рассматриваемой темы, определяемая её содержанием и целью изучения, состоит именно в том, что большая часть теории предполагает дидактически допустимое обоснование с помощью примеров, адекватно отражающих сущность формального общего доказательства, что значительно облегчает знакомство с теорией многочленов.

Таким образом, актуальность работы обусловлена тем, что, во-первых, тема «Многочлены» является важной и нужной для учащихся как общеобразовательных, так и специализированных классов, а во-вторых, этот раздел курса алгебры пока ещё не нашёл должного применения в системе школьного математического образования.

Использованные источники:

1. Новоселов С. И. Специальный курс элементарной алгебры. – М.: Высшая школа, 1967. – 536 с.

Прасолов В. В. Многочлены. — 3-е изд, исправленное. — М.: МЦНМО, 2003. — 336 с.

УДК 372.016:91+796.5+37.0+91

*Дудченко Н.В.
магистрант*

*Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирска*

ОСОБЕННОСТИ КАТУНСКОГО БИОСФЕРНОГО ЗАПОВЕДНИКА

Аннотация. В статье говорится об особенностях Катунского биосферного заповедника, о специфике его рельефа, климата, рассказывается о флоре и фауне объекта Всемирного Наследия.

Ключевые слова: Катунский заповедник, ЮНЕСКО, рельеф, флора, фауна, климат.

Dudchenko N.V.

*Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University
Novosibirsk*

THE SPECIFICS OF KATUNSKIY BIOSPHERE RESERVE

Abstract. The article talks about the features of the Katunsky biosphere reserve, the specifics of its relief, climate, describes the flora and fauna of the world Heritage site.

Key words: Katun nature reserve, UNESCO, topography, flora, fauna, climate.

Золотые горы Алтая – это природный комплекс удивительной красоты с многовековой историей, соединяющий границы России, Монголии, Китая и Казахстана. Величественные горы, бирюзовые реки и озёра, кристально чистые водопады, альпийские луга и ярко зеленые склоны, покрытые

хвойными породами – вот главное богатство этих необычных мест!

Эта местность достаточно уникальна, поэтому 1998 год для неё является памятной датой. В этот год «Золотые горы Алтая» были включены в список Всемирного Наследия ЮНЕСКО. В них входят:

- Алтайский биосферный заповедник;
- Природный парк «Белуха»;
- Природный парк «Зона покоя Укок»;
- Катунский биосферный заповедник.

В центральной части «Золотых гор Алтая» находится Катунский заповедник. Своё название он получил благодаря реке Катунь, протекающей по его местности.

Сложная система Катунского хребта является основой рельефа заповедника, которая составляет практически 150 километров. Площадь заповедника – 151 тысяча гектаров. Хребет занимает центральное место на Алтае как по географическому положению, так и по характеру оледенения. Здесь расположены высокоприподнятые поля, фирновые потоки, фирно-ледопады. Также ярко выделен контраст крутых склонов высоких хребтов и глубоких долин. «В целом, на территории заповедника преобладают высокогорные и среднегорные ландшафты с гляциально-нивальными комплексами, высокогорными тундрами, альпинотипными и субальпийскими лугами. Горные леса занимают 20 % от площади заповедника» - отмечает Яшина Т.В. [2]. Максимальная высота над уровнем моря достигает 3278 метров, а минимальная – 1253. Также рельеф играет немаловажную роль в формировании климата.

Климат на данном объекте континентальный. Это объясняется расположением Катунского заповедника в центре евразийского материка, благодаря чему он удалён от морей и океанов на значительное расстояние. Самая низкая среднемесячная температура января отмечена на станции Аккем $-21,2^{\circ}\text{C}$. В наиболее жаркие июльские дни температура воздуха поднимается $+25^{\circ}\text{C}$. Годовая сумма осадков на станции Кара-Тюрек – 736 мм, в долине Аккем – 628 мм. Период со снежным покровом в долинах длится около 200 дней, на перевалах 250 дней и более.

Важнейшей природной особенностью Катунского заповедника является наличие на его территории ледников, снежников, высокогорных озёр, обеспечивающих полноводность Катунь – главной водной артерии Горного Алтая» - пишет Байлагасов Л.В. в своей научной работе [1]. А вообще, речная сеть в заповеднике развита достаточно хорошо, все реки здесь относятся к бассейну Катунь. Что касается озёр, их насчитывается около 135 на территории заповедника. Самые крупные - Таймень, Кучерлинское, среднее и нижнее Мультигинские и Аккемское озёра.

Разнообразна и флора, и фауна Катунского биосферного заповедника. Говоря о растительности, необходимо отметить, что она имеет высокогорно-таёжно-лесостепной тип. На территории заповедника произрастает 18 видов растений, занесенных в Красную Книгу, что немаловажно. Это живокость

укокская, ревень алтайский, пион степной, родиопы – морозная, четырехнадрезная, розовая, колюрия гравилатная, кандык сибирский, лук алтайский, рапонтикум сафлоровидный и другие. Здесь же мы можем встретить эндемики (виды, произрастающие только в данном регионе), например, овсяницу Крылова. Кроме того, в данном регионе есть и реликты (пережитки прошлых геологических эпох) – дриада острозубчатая.

Животный мир заповедника также многообразен. В данный момент из пушных видов там встречаются соболь, белка, колонок, горностай, солонгой, сурок, степной хорь и американская норка, из хищников – рысь, росомаха, лиса, волк и бурый медведь. Как и подобает горной местности, там обитают лоси, маралы, косули, сибирские горные козлы. Центральное место среди обитателей заповедника занимает занесенный в Красную Книгу снежный барс. Речная выдра, ночницы усатая и Брандта внесены в Красную Книгу Республики Алтай. Из птиц мы можем встретить беркута, филина, черного аиста, сокола балобан, алтайского улара. Пресмыкающиеся представлены четырьмя видами змей - узорчатый полоз, обыкновенный щитомордник, степная и обыкновенная гадюка, двумя видами ящериц - прыткая и живородящая. Реки и озера так же разнообразны живностью, это обыкновенный таймень и налим, хариус, ленок (ускуч), сибирский пескарь, голец и подкаменщик.

И в заключение хотелось бы отметить, что благодаря многообразию и уникальности Катунский заповедник является Объектом Всемирного Наследия ЮНЕСКО, целью которого является сохранение этих неповторимых высокогорных природных комплексов и восстановления численности редких и исчезающих видов животных, чтобы в дальнейшем люди могли посещать данный объект и знакомиться со всем этим разнообразием. Это является особенно важным для образовательных целей в области географии, регионоведения и туризма.

Использованные источники:

1. Байлагасов Л.В. Катунский биосферный заповедник как основа локальной системы особо охраняемых природных территорий (Алтай): автореф. дис. ... канд. геогр. наук. – Барнаул, 2003. – 22 с.
2. Яшина Т.В. Развитие экотуризма в Катунском биосферном заповеднике: опыт и перспективы// Российский журнал экотуризма. – Бийск: Люмаркс, 2011. – Т. 1. – с. 42-45.

УДК 372.016:91+796.5+37.0+91

*Дудченко Н.В.
магистрант*

*Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирск*

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ

Аннотация. В статье говорится о методах исследования в области организации и проведения горных походов для работы со студентами.

Ключевые слова: методы исследования, туризм, горный поход.

Dudchenko N.V.

*Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University
Novosibirsk*

RESEARCH METHODS IN THE FIELD OF ORGANIZATION AND CONDUCT OF TOURIST TRIPS

Abstract. The article talks about the methods of research in the field of organization and conduct mountain trip for students.

Key words: research methods, tourism, mountain trip.

На современном этапе развития общества тема организации и проведения туристских походов становится довольно популярной, особенно это касается туризма в горной местности. Большое влияние горные походы оказывают и на повышение уровня духовной культуры, физического состояния организма, и на приобретение знаний и навыков в области туризма, что немаловажно для студентов, обучающихся по специальности «Туризм». По данной теме существует достаточно различных научных статей, исследований, диссертаций, которые помогают более качественно раскрыть тему и подробнее изучить некоторые проблемы, рассматриваемые с точки зрения организации педагогической деятельности.

Чтобы достичь цели, решить поставленные задачи, проверить гипотезу исследования необходимо использовать различные методы, дополняющие друг друга. Более подробно они описаны в работе В.Л. Погодиной «Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей географии» [4]. Теоретические методы – это системный анализ дидактической, методической, психолого-педагогической, философской литературы, интернет-источников и др. по проблеме исследования, которые используются в научных работах. Диагностические методы (сбор информации) – анкетирование, беседа, интервьюирование, опрос и т.д. Эмпирические методы – дневники и отчеты практик, рефераты, курсовые и дипломные работы, проекты образовательных туров и методические разработки к ним. Рефлексивное наблюдение, в ходе которого автор выступал в роли лектора, преподавателя, консультанта, эксперта. Обобщение опыта работы педагогов-практиков и специалистов сферы туристской деятельности. Экспериментальные методы – методы,

формирующие эксперимент, создание нового опыта туристско-образовательной деятельности студентов в контролируемых условиях.

Данные методы помогут исследованию в области организации и проведения туристских походов, особенно при работе со студентами вузов. Теоретические методы способствуют продуктивному изучению и анализу литературы, а также сравнению с опытом прошлых лет, что существенно важно для начала работы над исследованием. Что касается эмпирических методов, то они значительно помогают в получении информации по определенной тематике, в изучении личностных особенностей студентов для дальнейшей регистрации и анализа результатов наблюдения. Также эмпирические методы помогают выявить ошибки во время работы со студентами, либо предотвратить их дальнейшее появление на ранней стадии исследования. Говоря о диагностических методах немаловажно отметить, что без них не может существовать качественной научной деятельности, т.к. целью диагностики является определение уровня сформированности компетентности обучающегося в соответствии с поставленной на данном этапе целью. Деятельность станет ещё более успешной, если итоговая диагностика будет сочетаться с предварительной и текущей – для более четкого контроля и определения более точного результата.

Без вышеперечисленных методов не обходится практически ни одна диссертация. Так, например, в работе Курбонова Ф.А. «Формирование здорового образа жизни у учащихся старших классов в современных условиях общеобразовательной школы» на основе анализа теоретической и методологической литературы определялись данные, которые в дальнейшем систематизировались и обобщались с последующими этапами, что вследствие помогло сформировать и конкретизировать основные выводы [3].

При изучении работы Рыльского С.В. «Методика обучения преодолению естественных и искусственных препятствий в спортивном туризме» отмечена особенность работы с обучающимися, которая заключается в обосновании методики обучения преодолению естественных и искусственных препятствий в туризме в условиях специализированного учебно-тренировочного полигона [6]. Это послужит неплохим примером для организации работы со студентами в исследовании особенностей организации и проведения туристских походов. Также в диссертации Рыльского отмечены всем известные методы – теоретический анализ и обобщение литературных источников, педагогическое наблюдение, анкетирование, беседа, экспертная оценка, контрольные испытания и т.д., что подтверждает необходимость их использования в будущей работе.

В работах Радченко В.И. «Содержание и организация туристских походов в горах с целью оздоровления» и Арадахова Ш.Г. «Содержание и методика базовой подготовки в горном туризме», помимо вышеперечисленных методов, ещё использован и метод круговой тренировки предусматривающая поточное, последовательное выполнение специально

подобранного комплекса физических упражнений для развития и совершенствования силы, быстроты, выносливости и в особенности их комплексных форм – силовой выносливости, скоростной выносливости и скоростной силы. Данный метод вызывает научный интерес, так как он оказывает положительный эффект и помогает в достижении поставленной цели (в рамках проведения туристских походов в горной местности).

«Экспериментально обоснованная методика оценки сформированности компетенции в установлении обратной связи: умения и навыки продуктивно использовать обратную связь, умения анализировать и осознавать свою деятельность, формировать положительную мотивацию – может быть использована в учебном процессе, самостоятельной работе студентов, в производственной практике будущих специалистов контактной сферы» – описано в работе Каеровой Е.В. «Формирование компетенции в установлении обратной связи у будущих бакалавров» [2]. Эта методика действительно важна, т.к. студент, обучающийся по направлению подготовки «Туризм», охарактеризован как субъект компетентности в установлении обратной связи и является тем самым будущим специалистом контактной сферы.

Делая выводы, хотелось бы отметить, что, используя новейшие технологии и разработки, а также различные методики, следует помнить об общенаучных методах, без которых не будет обеспечена достоверность и обоснованность результатов и выводов, сопоставленных с целью исследования и подтверждающих теоретическую и практическую значимость исследования поставленной проблемы.

Использованные источники:

1. Арадахов Ш.Г. Содержание и методика базовой подготовки в горном туризме: дис. ... канд. пед. наук. – СПб, 2010. – 156с.
2. Каерова Е.В. Формирование компетенции в установлении обратной связи у будущих бакалавров: дис. ... канд. пед. наук. – Красноярск, 2012. – 236с.
3. Курбонова Ф.А. Формирование здорового образа жизни у учащихся старших классов в современных условиях общеобразовательной школы: дис. ... канд. пед. наук. – Курган-Тюбе, 2012. – 163с.
4. Погодина В.Л. Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей географии: дис. ... д-ра пед. наук. – СПб, 2009. – 495с.
5. Радченко В.И. Содержание и организация туристских походов в горах с целью оздоровления: дис. ... канд. пед. наук. – М., 2000. – 134с.
6. Рыльский С.В. Методика обучения преодолению естественных и искусственных препятствий в спортивном туризме: дис. ... канд. пед. наук. – Белгород, 2012. – 193с.

*Пилипенко Е.С.
студент 4 группы
БГУ им. академика И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск
Пилипенко А.С.
студент 503 группы
БГУ им. академика И.Г. Петровского
филиал в г. Новозыбков*

МОЩНОСТЬ ТРЕХФАЗНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: В статье рассмотрены основные методы и законы анализа мощности трехфазной системы.

Ключевые слова: трехфазная система, анализ, реактивная мощность, генератор.

*Pilipenko E.S.
student of the 4th group of BSU. Academician I.G. Petrovsky, Bryansk
Pilipenko A.S.
student of the 503 group of the Belarusian State University. Academician I.G. Petrovsky, a branch in Novozybkov*

POWER THREE-PHASE SYSTEM.

Annotation:

The main methods and laws of power analysis of a three-phase system are considered in the article.

Keywords: Three-phase system, analysis, reactive power, generator.

Мощность трехфазного генератора можно определить, просуммировав активные мощности его фаз: $P = P_1 + P_2 + P_3$,

То есть, $P = I_{\phi 1} U_{\phi 1} \cos \varphi_1 + I_{\phi 2} U_{\phi 2} \cos \varphi_2 + I_{\phi 3} U_{\phi 3} \cos \varphi_3$,

Е

Где I_{ϕ} и U_{ϕ} – величины, характеризующие фазный ток и напряжение φ_{ϕ} – сдвиг фаз между током и напряжением.

Мощность трехфазной системы легче измерить через линейные токи, а не через фазные токи напряжения. Чтобы измерить напряжения в соединении

и

а

т

Исходя из этого, формулу для измерения мощности трехфазной системы при симметричной нагрузке легко можно выразить через линейные величины:

и

где φ – угол сдвига между линейным током и напряжением. Если, при расчетах имеют в виду линейный ток и напряжение, то формулу можно

и

Также остаются справедливыми для трехфазной системы следующие

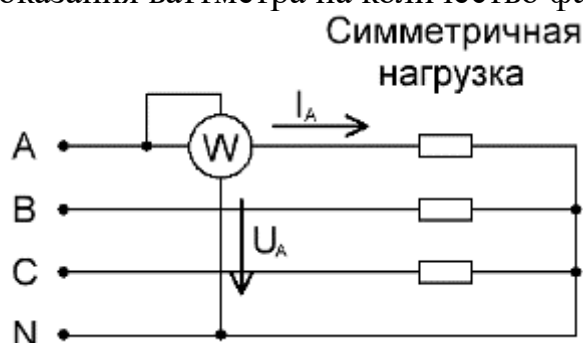
и

и

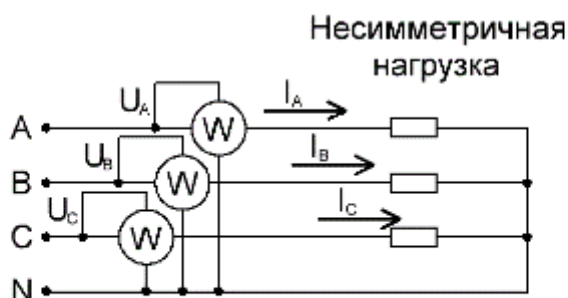
соотношения: $S = \sqrt{3}IU$ – полная мощность системы, $P = \sqrt{3}IU\cos\varphi$ – активная мощность, $Q = \sqrt{3}IU\sin\varphi$ – реактивная мощность, следовательно $S^2 = P^2 + Q^2$, $\cos\varphi = \frac{P}{S}$;

Характер активной нагрузки и схема соединения фаз могут быть разными, поэтому в зависимости от конкретных обстоятельств и схемы включения ваттметров будут различными.

Для симметрично нагруженных трехфазных цепей, с целью ориентировочного измерения общей активной мощности, если не требуется высокая точность, достаточно одного ваттметра, включенного лишь в одну из фаз. Затем, для получения значения активной мощности полной цепи, остается умножить показания ваттметра на количество фаз:

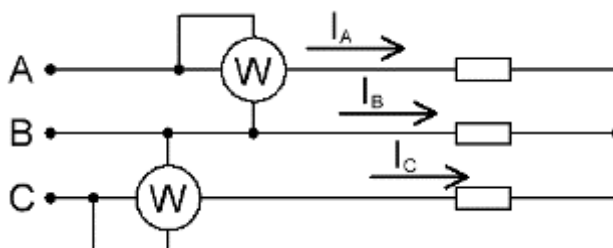


Для четырехпроводной цепи с нулевым проводом, чтобы точно измерить активную мощность, необходимы три ваттметра, с каждого из которых снимаются показания, и затем суммируются для получения значения общей мощности цепи:



$$W = W_1 + W_2 + W_3 = U_A I_A \cos\varphi_A + U_B I_B \cos\varphi_B + U_C I_C \cos\varphi_C$$

Если нулевой провод в трехфазной цепи отсутствует, то для измерения общей мощности достаточно двух ваттметров, даже если нагрузка несимметрична.



В отсутствие нулевого провода, токи фаз связаны друг с другом в соответствии с первым законом Кирхгофа:

$$I_A + I_B + I_C = 0$$

Использованные источники:

1. Борисов М.Ю., Липатов Д. И. Общая электротехника. Москва: Высшая
2. Бессонов Л.А. Теоретические основы электротехники. Москва: Высшая
3. Вольдек А.И. Электрические машины. Москва: Энергия, 1974 – 37 с. –
4. Галицкая Л.Н. Теоретические основы электротехники / Галицкая Л.Н. –

УДК - 3937

*Пилипенко Е.С.
студент 4 группы*

БГУ им. академика И.Г. Петровского

МАГНИТНАЯ СТРУКТУРА ГЕКСАБОРИДОВ.

Аннотация: в статье рассмотрены особенности магнитной структуры гексаборидов.

Ключевые слова: гексабориды, структура.

*P
student of group 4*

BSU them. Academician I.G. Petrovsky

MAGNETIC STRUCTURE OF HEXABORIDES.

Annotation: in the article the features of the magnetic structure of hexaborides are considered.

Keywords: hexaborides, structure.

A) CeB_6

Результаты изучения физических свойств и магнитной структуры гексаборида церия приводятся во многих работах. Как отмечается, в результате спин-орбитального взаимодействия $4f^1$ -состояние трёхвалентных расположено на 3100К ниже. Этот последний уровень расщепляется кубическим полем кристалла на квартет Γ^8 и дублет Γ^7 . Основным состоянием является квартет Γ^8 . Величина расщепления около 500К. Несмотря на простоту кристаллической решётки и электронного строения, магнитная фазовая диаграмма CeB_6 , построенная по данным о рассеянии нейтронов, необычна. Некоторыми авторами установлено наличие антиферроквадрупольного упорядочения с волновым вектором $\mathbf{k} = (\frac{1}{2}, \frac{1}{2}, \frac{1}{2})$ при $T_Q=3,4\text{K}$ (фаза II.). Более низкая температура магнитного упорядочения К

(фаза III). В этой магнитной структуре магнитные моменты ионов Ce^{3+} с квадрупольными моментами $+Q$ и $-Q$ расположены во взаимноперпендикулярных направлениях.

Рассмотрено явление увеличения температуры квадрупольного упорядочения T_q при наложении внешнего магнитного поля. Авторы считают это результатом смешивания антиферромагнитной и антиферроквадрупольной подсистем.

Эта модель подтверждает результаты анализа ЯМР - спектра авторами [1], которые предположили наличие необычной спиновой структуры в фазе II. При наложении внешнего магнитного поля в этой фазе индуцируются антиферромагнитные подструктуры с набором трёх волновых векторов, соответствующих различным направлениям приложенного магнитного поля. Авторами [2] обнаружено линейное снижение температуры антиферромагнитного упорядочения T_N и линейное увеличение температуры квадрупольного упорядочения T_Q при увеличении внешнего давления до 12 кБар. Наблюдается заметное уменьшение антиферромагнитной области фазовой диаграммы с ростом давления, в антиферромагнитной и антиферроквадрупольной фазах, тогда как парамагнитная область изменяется незначительно: $dT_N/dT = -0,039 \pm 0,002$ К/кБар; $dT_Q/dT = -0,009 \pm 0,003$ К/кБар. Авторы [4] отмечают явления, преобладающее влияние которых при различных условиях определяет основные черты магнитных фазовых диаграмм в решётках Кондо: 1) связь Кондо, которая при $T > 0$ ведёт к образованию немагнитного основного состояния; 2) не прямое взаимодействие магнитных моментов Ce^{3+} друг с другом 3) если структура расщеплённых кристаллическим полем магнитных уровней является аналогом наблюдаемой в CeV_6 , наблюдается тенденция к упорядочению квадрупольных моментов ионов металла.

Б) PbV_6

В первых работах по исследованию низкотемпературных свойств гексаборида празеодима было установлено наличие магнитного фазового превращения вблизи температуры жидкого гелия. Температурные зависимости сопротивления и магнитной восприимчивости свидетельствовали об антиферромагнитном характере превращения ниже 7 К. В работе [5] сообщается о выполнении закона Кюри – Вейсса выше 100 К с магнитным моментом $3.64 \mu_B$, $\theta = -41$ К и температурой Нееля $T_N = 8.3$ К.

Об узком температурном интервале аномалии теплоёмкости, соответствующей антиферромагнитному переходу при 6.9 К, сообщается в работе [3]. Прецизионные измерения теплоёмкости и термического расширения, а также нейтронографические исследования, показали, что PbV_6

⁶ претерпевает два низкотемпературных превращения – при 4.2 К и 6.9 К. Более высокая температура соответствует несоразмерному магнитному упорядочению с $k = (0.23, 0.23, 0.5)$. При 4.2 К появляется соразмерная магнитная фаза с $k = (0.25, 0.25, 0.5)$, сосуществующая с несоразмерной

фазой. Ниже 1.47K присутствует только соразмерная антиферромагнитная фаза с магнитным моментом ионов $R\Gamma 3^+$, равным 1.47 μ_B .

Использованные источники:

1. Самсонов Г.В., Марковский А.Ф. Жигач А.Ф. Бор, его соединения и сплавы // Киев: Изд-во АН УССР.- 1960. - 590 с.
2. Bat'ko I., Bat'kova M., Flachbart K., Macko D., Konovalova E. S., Paderno Yu.B. Electrical resistivity of doped EuB_6 down to 50 mK // Journal of Magnetism and Magnetic Materials. -1995. - v. 140-144. - p. 1177-1178.
3. Effantin J.M., Rossat-Mignod J., Burlet P., Bartholin H., Kunii S., Kasuya T. Magnetic phase Diagram of CeB_6 // Journal of magnetism and magnetic materials. -1985. - v. 47&48. - p. 145-148.
4. Падерно Ю.Б., Шицевалова Н.Ю. Физическая природа аномалий низкотемпературной теплоемкости LaB_6 // Борицы. -1990. - Киев. - с.1-15.
5. Matthias B. T., Geballe T. H., Andress K., Gorenz E., Hull G. W., Maita J.P. Superconductivity and Antiferromagnetism in Boron-rich Lattices // Science. - 1968. - v. 159. - p. 530.

УДК 001.201

*Селиванов С.Г., доктор технических наук
профессор, преподаватель
кафедры «Технология машиностроения»*

*Шайхулова А.Ф.
инженер*

*Федорова Е.А.
студент магистры 2 курса
кафедры «Технология машиностроения»*

*Яхин А.И.
магистрант*

*кафедра «Технология машиностроения»
ФГБОУВО Уфимский Государственный Технический Университет
Россия, г. Уфа*

**МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САМООРГАНИЗУЮЩИХСЯ
ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ КОХОНЕНА И LVQ В
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ ЦИФРОВОГО
АВИАДВИГАТЕЛЕСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Аннотация: Предложены методы применения искусственных нейронных сетей Кохонена и LVQ в реализуемых на практике инновационных проектах цифрового производства деталей авиационных двигателей.

Ключевые слова: нейронные сети, инноватика, сеть Кохонена

UDC 001.201

*Selivanov S.G., professor, associate professor of technical sciences,
lecturer of the chair "Technology of Mechanical Engineering"*

*FGBOUVO Ufa State Technical University
Ufa*

*Shaykhulova A.F., engineer
Ufa*

Fedorov E.A.

*student 2-year masters of the chair "Technology of Mechanical Engineering"
FGBOUVO Ufa State Technical University »*

Ufa

Yakhin A.I.

*graduate student of the chair "Technology of mechanical engineering"
FGBOUVO Ufa State Technical University*

Ufa

**METHODS OF USE OF SELF-ORGANIZING ARTIFICIAL NEURAL
NETWORKS OF KOHONEN AND LVQ IN INNOVATIVE PROJECTS OF
DIGITAL AVIATION-ENGINE-BUILDING PRODUCTION**

Annotation: Methods of application of artificial neural networks of Kohonen and LVQ in practical innovative projects of digital production of aircraft engine parts are proposed.

Keywords: neural networks, innovation, Kohonen network

Введение

Актуальность. Согласно Указу Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» предусмотрен (п.20а.): «Переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создания систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта».

Цели и задачи. Технологии цифрового производства – это процессы²³⁹ перевода цифрового дизайна в физический объект.

Научная новизна. Научная новизна определяется тем, что цифровое производство основано на интеграции мехатронных технологий, компьютерных систем, которые включают в себя средства численного моделирования, трехмерной (3D) визуализации, инженерного анализа и совместной работы различного оборудования и средств технологического оснащения с программным управлением, которые предназначены для разработки конструкции изделий, технологических процессов их изготовления и оперативного управления производственными процессами. В данной публикации рассмотрены новые методы проектирования цифрового производства на основе определения производственной программы изделий, которые можно поставить на производство в условиях реализации цифровых технологий в условиях функционального моделирования, структурной оптимизации проектных решений с помощью рекуррентных нейронных сетей и построения 3D-моделей производственно-технологических центров цифрового производства.

Практическая полезность. Цифровое производство обеспечивает эффективное формирование пятого технологического уклада, повышение уровня автоматизации, рост производительности труда, гибкости производства, возможности ускоренной постановки на производство инновационной продукции и смены поколений техники и технологий.

1. Основные сведения о проектировании цифрового производства в машиностроении

Инновационное проектирование цифрового производства обычно предусматривает наличие следующих компьютеризированных компонентов:

- интеллектуальной модели (моделей), которая формирует цифровой макет изделия (изделий) для информационного обеспечения всех процессов их изготовления;
- информационных технологий инновационной подготовки производства, которые являются основой конструкторско-технологического обеспечения проектирования и оптимизации всех производственных процессов производства;
- высокоавтоматизированных процессов постановки на производство новых изделий (инновационной продукции) путем организации автономных производств на базе интеллектуальных (использующих средства искусственного интеллекта) моделей и цифровых процессов, в том числе *PMIS*-систем управления инновационными проектами внедрения цифровых производств;
- систем управления типа *DNC (Direct Numerical Control)* – это системы, управляющие группой станков от одной ЭВМ, имеющих общую

²³⁹ Например, аддитивная технология (*Additive manufacturing*) - процесс присоединения материала к материалам на основе 3D образцовых данных в противоположность «отнимающим» производственным технологиям по удалению припусков и напусков на обработку.

память для хранения программ, распределяемых по запросам от станков. Такие УЧПУ являются устройствами высшего ранга и служат для организации согласованной работы технологических объектов, включенных в комплекс, например, в ГПС;

-принтеров, или аддитивных станков, если используются аддитивные технологии, которые уже могут печатать объекты габаритами в несколько метров;

– мехатронные станки, промышленные роботы и другие средства технологического оснащения, управляемые от ЭВМ, которые дополняют известные гибкие производственные системы, роботизированные производства и системы интеллектуального производства.

В сборочном цифровом производстве могут быть другие компоненты, например, в практике самолетостроения уже введены в эксплуатацию реконфигурируемые программно-управляемые стенды стыковки, с лазерной системой измерения. Они обеспечивают сборку фюзеляжа современного самолета или вертолета. Отдельные секции фюзеляжа устанавливают на опорные колонны, выравнивают, с помощью лазерной системы измерений и автоматически позиционируют в положение стыковки. Аналогичная технология применяется и для стыковки фюзеляжа с крылом самолета (отделяемой частью крыла - ОЧК).

2.Системотехника проектирования цифровых производств в машиностроении

Для инновационного проектирования цифровых производств авторами данной публикации предложено использовать следующую функциональную модель (рис.1), которая основана на широком использовании средств искусственного интеллекта в виде каскада методов для оптимизации проектирования цифровых производств.

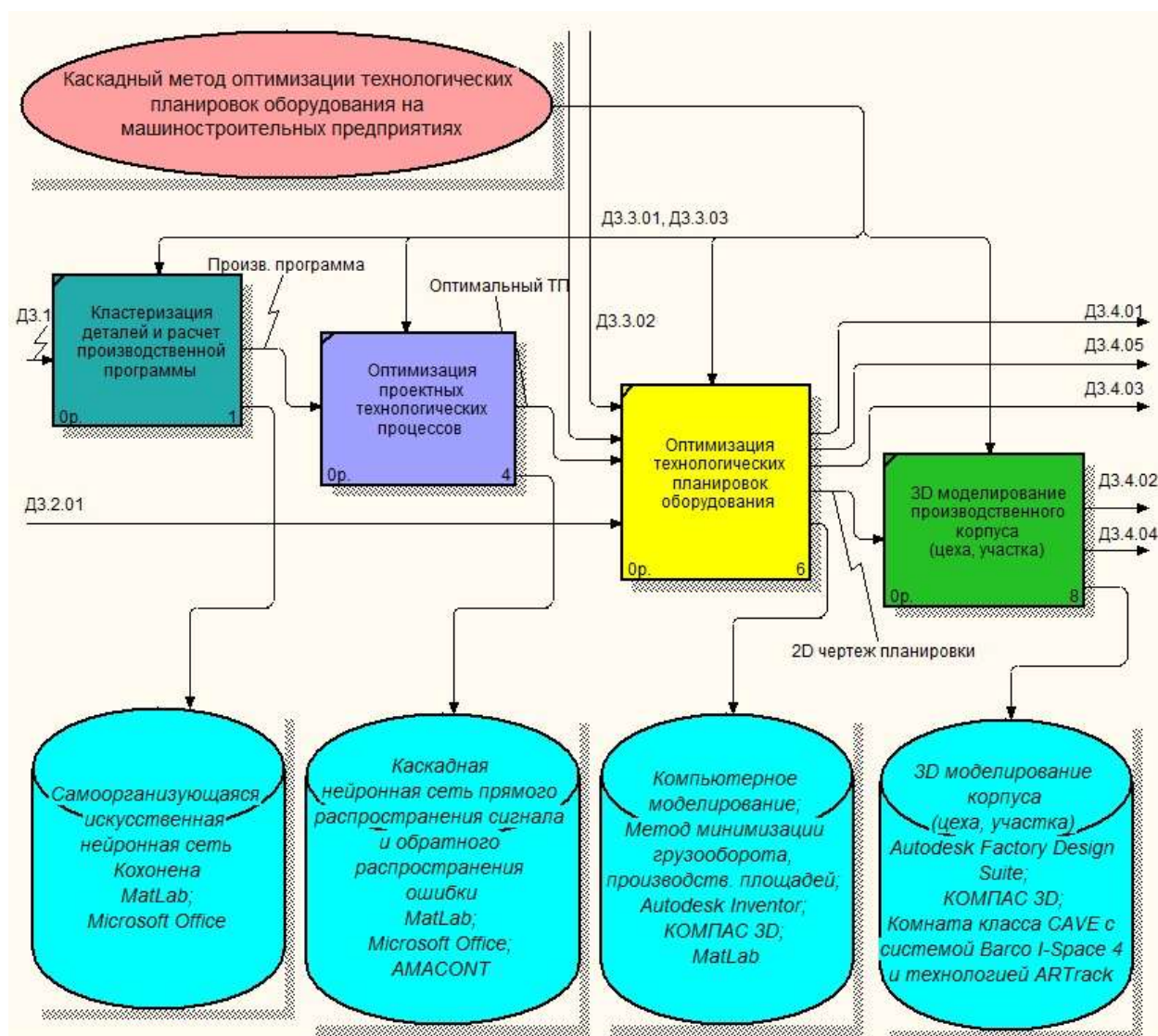


Рис. 1. Функциональная модель технологического проектирования цифровых производств

Рассмотрим более подробно основные методы решения проектных задач в рамках данной функциональной модели.

3. Применение самоорганизующихся нейронных сетей Кохонена и LVQ в инновационных проектах цифрового производства

На рис.1. предложенной функциональной модели мы видим в первом блоке применение самоорганизующихся нейронных сетей Кохонена для решения задач расчета и обоснования производственной программы технологических комплексов цифрового производства.

После выбора нейронной сети набор данных должен быть разобран на три подмножества: обучение, испытание и валидацию. Обучение нейронной сети предполагает обратное распространение ошибки между выходом модели и целевым значением. Обучение представляет собой итеративный процесс обратного распространения, который требует стратегии, делающей упор на надежность и подтверждение достоверности. Значения (веса) и их смещения

для каждого нейрона предоставляются в процессе обучения. Отчет о валидации должен быть рассмотрен еще до внедрения системы на платформе управления. Этот отчет должен показать совпадение целевой функции управления в фазе с моделью при минимальной погрешности.

Большинство программ обучения нейронной сети работают на настольных компьютерах, а основные платформы управления уже имеют весь необходимый набор команд для настройки модели нейронной сети. Там, где это возможно, кодирование нейронов на платформе управления должно быть выполнено в подпрограммах, позволяющих повторное использование кода на будущих моделях. В работающих моделях все входы должны быть проверены на соответствующие качественные показатели и допустимое пространство управления. Если входы находятся вне допустимого пространства управления, то должна предусматриваться альтернативная стратегия управления.

Многослойные нейронные сети прямого распространения, для обучения которых, как правило, применяется алгоритм обратного распространения ошибки, можно охарактеризовать как базовые нейронные сети. Они успешно применяются при решении большого круга задач, но в некоторых областях либо их использование невозможно, либо просто неэффективно из-за очень длительного времени обучения.

Нейронные сети Кохонена — отдельный класс нейронных сетей, используемых для решения различных задач классификации и производных от них.

Основным назначением нейронной сети Кохонена является кластеризация образцов (в данном случае изделий), то есть разделение образцов на группы (кластеры) по тем или иным признакам. Для применения нейронных сетей Кохонена в задачах классификации требуется некоторая формализация. Каждый объект, который требуется классифицировать, представляется в виде некоторого вектора, подающегося на вход нейронной сети. Количество нейронов во входном слое определяется количеством компонентов этого входного вектора. Количество же выходов определяется количеством классов, т.е. если всего M классов, то количество нейронов в выходном слое тоже будет M . Таким образом, каждый нейрон в выходном слое «отвечает» за свой класс. Значения, которые принимают нейроны в выходном слое, отображают насколько вектор классифицируемого объекта на входе близок, по мнению нейронной сети Кохонена, к тому или иному классу. Чем больше «уверенность», что объект принадлежит к тому или иному классу, тем больше значение принимает нейрон соответствующего класса. Иногда применяют специальную функцию активацию, которая делает сумму выходов со всех нейронов равной единице. В таком случае каждый выход можно трактовать, как вероятность того, что объект принадлежит к данному классу.

На выходе при решении задачи кластеризации (классификации и группирования изделий) можно получить определенное количество групп,

при этом должны выполняться следующие условия:

- образцы, относящиеся к одной и той же группе должны быть подобны друг другу в некотором смысле (в данном случае по конструкторско-технологическому коду деталей машиностроения);
- а группы, подобные друг другу, в свою очередь размещаться близко друг к другу с учетом технологических особенностей изготовления анализируемой продукции.

Нейронная сеть Кохонена обучается без учителя и носит название самоорганизующейся карты Кохонена (*SOFM — Self-Organizing Feature*

По способам настройки входных весов сумматоров и по решаемым задачам различают много разновидностей сетей Кохонена. Наиболее известные из них:

- сети векторного квантования сигналов, тесно связанные с простейшим базовым алгоритмом кластерного анализа (метод динамических ядер или К-средних);
- самоорганизующиеся карты Кохонена (*Self-Organising Maps, SOM*)
- сети векторного квантования, обучаемые с учителем (*Learning Vector Quantization*)

Карты Кохонена имеют набор входных элементов, количество которых совпадает с размерностью подаваемых на вход векторов, и набор выходных элементов, каждый из которых соответствует одному кластеру (группе).

Прежде, чем переходить к обсуждению тонкостей обучения сетей Кохонена, давайте разберемся, как вообще сеть должна работать.

При подаче какого-либо вектора на вход сеть должна определить, к какому из кластеров этот вектор ближе всего. В качестве критерия близости может быть выбран критерий минимальности квадрата евклидова расстояния. Рассмотрим входной вектор как точку в n -мерном пространстве (n — количество координат вектора, это число равно числу входных нейронов). Тогда требуется вычислить расстояние между этой точкой и центрами разных кластеров и определить, расстояние до какого из кластеров окажется минимальным. Тогда этот кластер (и соответствующий ему выходной нейрон) объявляется победителем.

А какая же точка является центром кластера и какие у нее координаты в этом пространстве? Координатами центра кластера являются величины весов всех связей, которые приходят к данному выходному нейрону от входных элементов. Поскольку каждый выходной нейрон (кластер) соединен с каждым входным нейроном, то мы получаем, n связей, то есть n координат для точки, соответствующей центру кластера.

Задача векторного квантования состоит, по своему существу, в наилучшей аппроксимации всей совокупности векторов данных кодовыми векторами. Самоорганизующиеся карты Кохонена также аппроксимируют данные, однако при наличии дополнительной структуры в совокупности кодовых

векторов (англ. *codebook*). Предполагается, что априори задана некоторая симметричная таблица «мер соседства» (или «мер близости») деталей и сборочных единиц изделий.

Самоорганизующиеся карты Кохонена таким образом служат, в первую очередь, для визуализации и первоначального («разведывательного») анализа данных для классификации и группирования изделий (кластеризации объектов). Каждая точка данных отображается соответствующим кодовым вектором из решетки. Так получают представление данных на плоскости *карту данных*). На этой карте возможно отображение многих слоев: количество данных, попадающих в узлы (то есть «плотность данных»), различные функции данных и так далее.

Основой для проектирования серийного машиностроительного производства, в том числе и цифрового производства серийных типов, чаще всего является:

- ведомость производственной программы, которую рассчитывают по результатам кластеризации – классификации и группирования деталей (изделий) и
- проектные (перспективные, директивные) технологические процессы изготовления деталей и сборочных единиц (изделий).

При наличии большой номенклатуры изделий, схожих по конструктивно-технологическим признакам в серийных типах производства нет необходимости в проектах разрабатывать все технологические процессы на все изделия производственной программы. В этом случае расчеты принято вести по приведенной программе на основании проектного технологического процесса изготовления изделия-представителя.

Для разработки ведомости приведенной производственной программы необходимо всю номенклатуру деталей кодировать по конструкторскому и технологическому кодам (рис.2) и классифицировать в целях определения групп или типов изделий, сходных по конструкции и технологии изготовления. В каждой группе выделяют изделие-представитель, по которому выполняют все последующие проектные расчеты.

Рис.2. Интерфейс для классификации и группирования изделий

Для решения задач кластеризации (классификации и группирования) можно использовать различные искусственные нейронные сети, например, Розенблатта, *LVQ*, *PNN*, Кохонена.

Искусственная нейронная сеть Кохонена представляет собой двухслойную сеть, каждый нейрон первого (распределительного) слоя в которой соединен со всеми нейронами второго (выходного) слоя, которые расположены в виде двумерной решетки. Нейроны выходного слоя называются кластерными элементами, их количество определяет максимальное количество групп, на которые система может разделить входные данные кодирования (рис. 3). Увеличивая количество нейронов второго слоя можно увеличивать детализацию результатов процесса кластеризации.

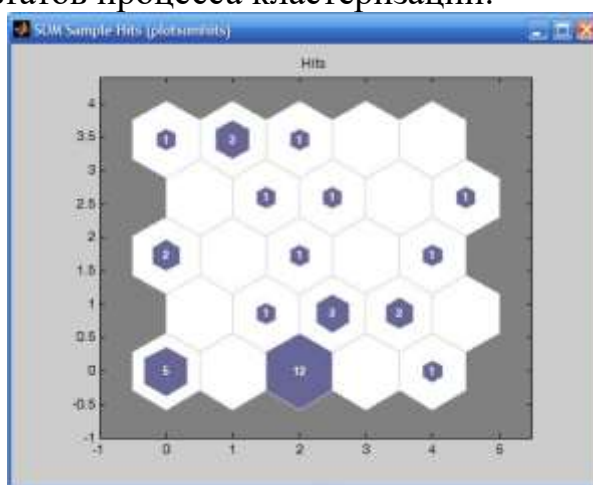


Рис.3. График, иллюстрирующий распределение деталей по кластерам в результате обучения нейронной сети Кохонена

Достоверность полученных результатов может быть дополнительно обоснована, например, с помощью алгоритма *K*-средних (*K-means*), статистического иерархического кластерного анализа с помощью программного пакета *SPSS* и статистических данных по характеристикам классифицируемых деталей.

Решение рассмотренной задачи позволяет определить ведомость производственной программы и обоснованно приступить к разработке проектных технологических процессов, определению парка технологического оборудования и разработке чертежей технологических планировок оборудования цифрового производства.

В качестве альтернативного сети Кохонена варианта рассмотрим метод определения производственной программы с помощью нейронной сети *LVQ*. Для расчета ведомости производственной программы, которая наряду с проектным технологическим процессом, является основанием для определения парка технологического оборудования и последующего выполнения чертежа планировки в данном исследовании применена нейронная *LVQ*-сеть искусственного интеллекта. Она основана на обучающемся векторном квантовании (*LVQ* — *Learning Vector Quantization*) и представляет собой обучающийся слой Кохонена. Для построения *LVQ*-сети задается количество кластеров (нейронов) n , количество классов m и принадлежность каждого кластера определенному классу.

В процессе обучения *LVQ*-сети веса нейронов настраиваются с учетом принадлежности обучающих примеров и кластеров одному классу. Обученная *LVQ*-сеть производит кластеризацию входных векторов (номенклатуры изделий) с учетом известных классификаторов деталей Единой системы конструкторской документации и дополнительного технологического кода деталей, определяемого по методике Единой системы технологической подготовки производства.

В данной работе рассмотрен случай группирования деталей авиационной техники. Объектами кластеризации являются детали, входящие в состав роторов турбин и компрессоров авиационных двигателей. Все рассматриваемые детали являясь телами вращения (относятся к 71 и 72 классам классификатора ЕСКД) В табл.1 представлены результаты работы искусственной нейронной сети *LVQ* в виде номенклатуры деталей для проектирования цифрового производства на авиадвигателестроительном предприятии.

Архитектура *LVQ*-сети, предназначенной для классификации и группирования изделий при формировании ведомости производственной программы показана на рис.4.

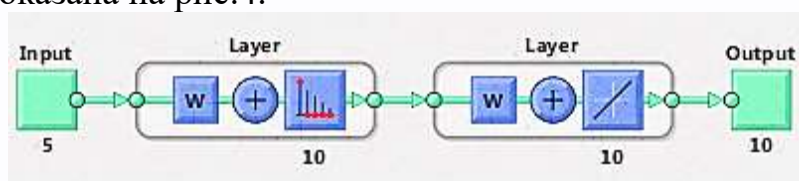


Рис.4 - Архитектура *LVQ*-сети

Таблица 1

Номенклатура деталей с конструкторско-технологическим кодом

№	Наименование деталей	D	L	Материал	Масса	Тип	Код
Цех №1							
1	Цапфа	392	171	Титановый сплав		Цапфа	71 3 2 6 1
2	Диск р.к. №2	418	133,5	Титановый сплав		Диск	71 3 2 2 1
3	Дефлектор	434,5	33	Жаропрочный сплав		Диск	71 3 3 1 3
4	Вал	387	298	Жаропрочный сплав		Труба	71 2 3 5 1
6	Труба	169,3	467	Жаропрочный сталь		Труба	71 5 4 1 2
7	Груз балансировочный	48	16	Жаропрочный сталь		Сектор кольца	71 2 4 3 2
8	Лабиринт	448,8	33	Жаропрочный сталь		Диск	71 3 3 2 1
9	Диск 6,7, ступеней КВД	477	121	Жаропрочный сплав		Диск	71 3 3 1 1
10	Корпус	283	75	Нержавеющая сталь		Корпус	71 5 1 2 1
11	Вал КВД	362	500	Жаропрочный сталь		Труба	71 2 1 5 1
12	Груз балансировочный	25	7	Нержавеющая сталь		Сектор кольца	71 1 4 3 2
13	Барабан 1-3 ст. КВД	487	187	Титановый сплав		Барабан	71 2 2 1 1
16	Лабиринт верхний КВД	227	22,5	Жаропрочный сталь		Лабиринт	71 3 1 2 1
17	Барабан 1-2 ст. КНД	491	364,5	Титановый сплав		Барабан	71 2 3 1 1
18	Фланец 2 ступени КНД	475	56,61	Титановый сплав		Фланец	71 4 4 1 1
20	Барабан 4-6 ст. КВД	492,8	344	Титановый сплав		Барабан	71 2 2 1 1
21	Вилка	27	55	Жаропрочный сталь		Вилка	71 5 2 4 1
23	Вал	85,8	498,5	Титановый сплав		Труба	71 5 4 1 1
24	Кок	157	65	Титановый сплав		Кок	71 3 1 2 2
25	Диск 3 ст. КНД	518	259,2	Титановый сплав		Диск	71 3 3 1 3
Цех №2							
26	Вал средний	128	682	Жаропрочный сталь		Труба	71 1 3 5 2
27	Вал передний	128	326,5	Жаропрочная сталь		Труба	71 1 3 5 1
28	Вал промежуточный	185	1595	Жаростойкий сплав		Труба	71 2 3 5 1
29	Груз балансировочный	35	6	Жаропрочный сталь		Сектор кольца	71 1 4 3 2
30	Полумуфта	515	200	Жаростойкая сталь		Полумуфта	71 1 1 5 3
31	Диск ТВД	595	88	Жаропрочный сплав		Диск	71 3 3 1 2
32	Диск ТВД	595	124	Гранульный жаропрочный сплав		Диск	71 3 3 1 2
33	Диск 1	504	199,5	Жаропрочный сплав		Диск	71 3 2 1 2
34	Диск 1 ст.	795	99	Жаропрочный сплав		Диск	71 3 2 1 2
36	Носок ТВД	295	146,5	Жаропрочный сплав		Носок	71 3 3 5 1
37	Носок ТНД	282,8	192,5	Жаропрочный сплав		Носок	71 3 3 5 2
38	Пластина	27	42,8	Жаропрочный сплав		Сектор кольца	71 1 4 3 2
39	Диск ТВД	595	88	Жаропрочный сплав		Диск	71 3 3 1 2
39	Диск ТВД	595	88	Жаропрочный сплав		Диск	71 3 3 1 1
39	Груз балансировочный	35	6	Жаропрочный сталь		Сектор кольца	71 1 4 3 3
38	Пластина	27	42,8	Жаропрочный сплав		Сектор кольца	71 3 4 3 2

Рассмотрим подробно работу искусственной нейронной сети LVQ в системе *MatLab* при решении задачи кластеризации деталей авиационных двигателей (табл. 1).

Решение поставленной задачи в пакете *MatLab* может быть выполнено двумя способами: вводом массива исходных данных и команд вручную через рабочее окно *MatLab*, либо используя встроенный графический интерфейс нейронных сетей *nnTool*.

В данной работе рассмотрена реализация LVQ -сети, состоящая из двух слоев: конкурирующего и линейного. Конкурирующий слой выполняет кластеризацию векторов, а линейный слой соотносит кластеры с целевыми классами, заданными пользователем. В результате сеть производит классификацию и группирование номенклатуры изделий для формирования ведомости производственной программы. Такой подход реализован в *Neural*. Поскольку заранее известно, как кластеры первого слоя соотносятся с целевыми классами второго слоя, то это позволяет заранее задать элементы матрицы весов $LW21$. Однако чтобы найти правильный кластер для каждого вектора обучающего множества, необходимо выполнить процедуру обучения сети (рис.5).

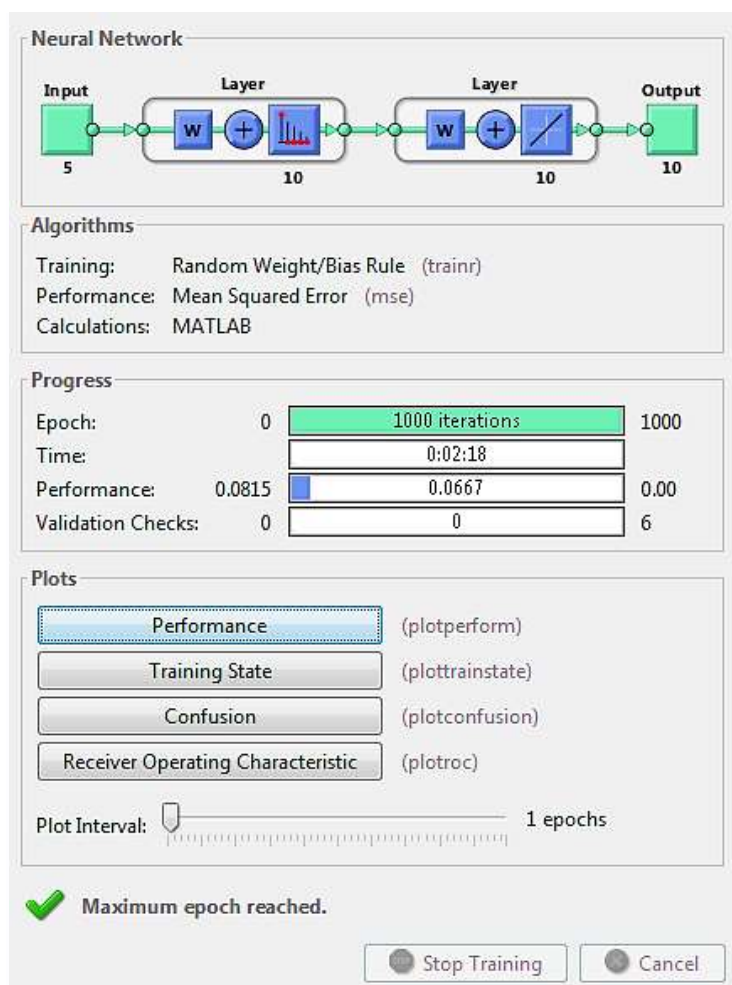


Рис. 5 – Структура и процесс обучения искусственной нейронной сети *LVQ*

После процедуры обучения можно посмотреть результаты работы нейронной сети.

График распределения входных данных (деталей) на кластеры (рис. 6). Топология сетки равна 10 на 10, то есть используется 10 центров кластеризации с общим числом нейронов равным 100. Распределение деталей по группам приведено в табл. 2. Максимальное число сгруппированных входных данных – 12 деталей.

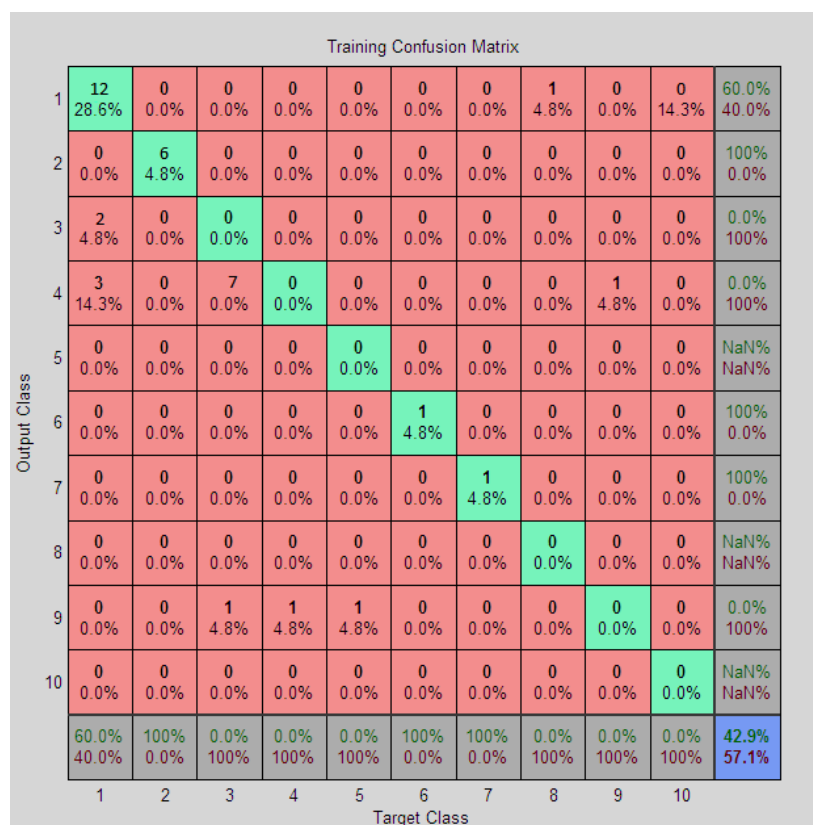


Рис. 6-а – График, показывающий распределение деталей по кластерам (группам)

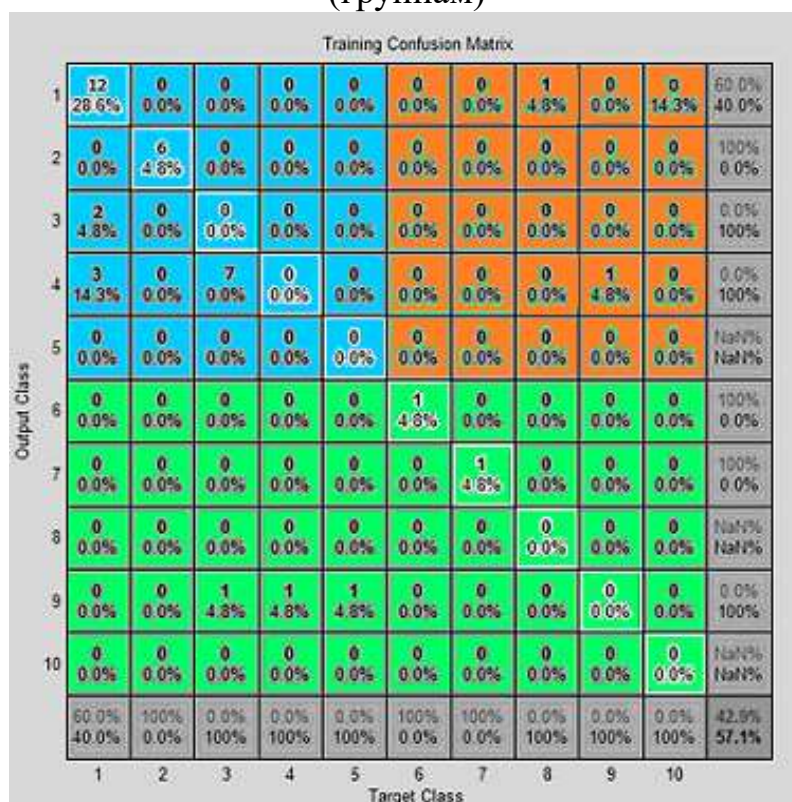


Рис. 6-б – График, показывающий распределение полученных кластеров на отдельные подклассы.

Эти детали имеют разные конструктивные, но схожие технологические признаки, поэтому для этих деталей будет целесообразно применить типовые, групповые и модульные технологические процессы их обработки на последующих этапах инновационного проектирования цифрового производства (рис.1).

Заключение

Разработанная функциональная модель проектирования цифрового производства позволяет широко использовать искусственные нейронные сети для моделирования и оптимизации проектно-технологических решений в инновационных проектах.

Установлено, что для классификации и группирования деталей авиационных двигателей, для разработки ведомости производственной программы и проектирования технологических комплексов цифрового производства наиболее предпочтительны искусственные нейронные сети Кохонена и *LVQ*. Практическое применение предложенных методов в проектах: производственно-технологического центра изготовления деталей вертолетных двигателей и комплекса производства роторов турбин и компрессоров подтвердило правомерность полученных результатов

Использованные источники:

Уоссермен Ф., "Нейрокомпьютерная техника", М.: Мир, 1992

2. *Kohonen T.*, "Self-Organizing Maps", Springer, 1995.

3. *Kohonen T.*, "Self-Organizing Maps"(2-nd edition), Springer, 1997.

Инновационное проектирование цифрового производства в машиностроении // С.Г.Селиванов, А.Ф.Шайхулова, С.Н.Поезжалова, А.И.Яхин. –Москва: изд. «Инновационное машиностроение». 2016. – 256с.

*Селиванов С.Г., доктор технических наук
профессор, преподаватель
кафедра «Технология машиностроения»*

*Поезжалова С.Н., к.техн.н.
преподаватель
кафедра «Технология машиностроения»*

*Федорова Е.А.
студент магистры 2 курса
кафедра «Технология машиностроения»*

*ФГБОУВО Уфимский Государственный Технический Университет
Россия, г. Уфа*

ПРИМЕНЕНИЕ КАСКАДНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: Оптимизация технологических процессов выполнены при использовании систем автоматизации проектирования технологических процессов.

Ключевые слова: каскадные нейронные сети, инноватика, технологический процесс.

*Selivanov S.G., professor, associate professor of technical sciences
lecturer of the chair "Technology of Mechanical Engineering"
FGBOUVO Ufa State Technical University
Ufa*

*Poezzhalova S.N., candidate of technical sciences
lecturer of the chair "Technology of mechanical engineering"
FGBOUVO Ufa State Technical University
Ufa*

*Fedorova E.A.
student magistracy of 2 course of the chair "Technology of Mechanical
Engineering"
FGBOUVO Ufa State Technical University
Ufa*

APPLICATION OF CASCADE NEURAL NETWORKS FOR OPTIMIZATION OF TECHNOLOGICAL PROCESSES

Annotation: The optimization of technological processes is carried out using the systems of automation of design of technological processes.

Key words: cascade neural networks, innovation, technological process.

Введение

В процедуре проектирования новых технологических процессов часто возникает задача выбора наиболее рационального технологического процесса с точки зрения некоторого критерия оптимизации. Решение таких оптимизационных задач становится возможным при использовании систем

автоматизации проектирования технологических процессов (САПР ТП) в АСТПП. Эти системы наряду со значительным сокращением сроков проектирования позволяют существенно повысить качество проектных решений за счет проведения оптимизации на всех этапах технологического проектирования.

I. Применение рекуррентных нейронных сетей для оптимизации технологических процессов.

Различают три вида методов оптимизации новых технологических процессов:

1. Структурную.
2. Параметрическую (одно- и многокритериальную).
3. Структурно-параметрическую.

Для решения оптимизационных задач применяют не только методы однокритериальной, но и многокритериальной оптимизации. При этом многокритериальная структурная оптимизация технологических процессов может быть осуществлена с помощью различных методов математического моделирования [1]: теории статистических решений и теории игр, динамического и линейного программирования, использования экспертных систем, генетических алгоритмов, искусственных нейронных сетей и методов нечеткой логики, а также других методов системотехнического проектирования.

Для обработки любой условно бесконечной последовательности, в которой важно не только содержание, но и порядок следования информация, структуры перцептрона недостаточно. Для решения таких задач разработана рекуррентная нейронная сеть (РНС). В РНС нейроны обмениваются информацией между собой: к новому вектору входящих данных нейрон также получает информацию о предыдущем состоянии сети. Таким образом, в сети реализуется «память», что существенно изменяет характер ее работы и позволяет анализировать последовательности данных, в которых важен порядок значений [2].

II. Использование искусственных нейронных сетей Хопфилда для системного анализа проектных технологических процессов.

Системный подход к решению задач структурной оптимизации проектных технологических процессов и состава парка оборудования для изготовления деталей позволяет выявить значительные резервы интенсификации и повышения эффективности производства. Исходной информацией для решения задачи структурной оптимизации проектного технологического являются следующие данные:

1. Ведомости состава, классификационной структуры и технологической оценки изделий; ведомости деталей (сборочных единиц), проходящих ТПП; ведомости группирования изделий, полученные при выполнении функции АСТПП «Технологический анализ конструкции изделий»;
2. Программа выпуска изделий. В условиях серийного типа производства, являющегося наиболее широко распространенным на предприятиях

машиностроительной промышленности, обычно осуществляют расчет приведенной программы выпуска.

Для структурной оптимизации проектного технологического процесса можно использовать многовариантный сетевой техно-логический граф $G(X,D)$. Вершины такого графа представляют собой множество вариантов технологических операций X обработки изделий, а его дуги D определяют возможность последовательного выполнения конкретных технологических операций, рис. 1.

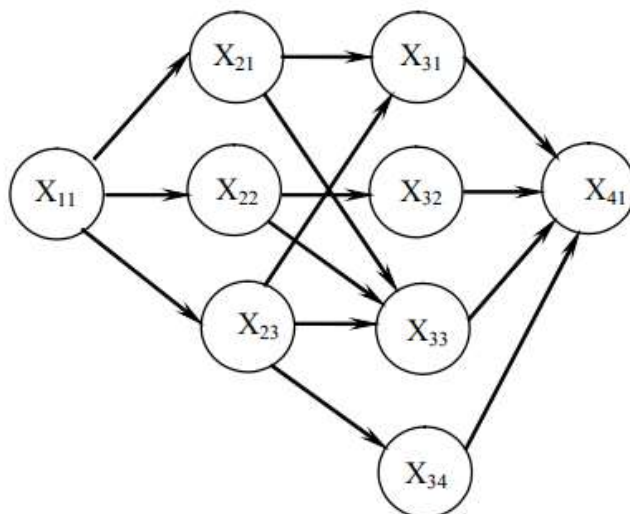


Рис. 1. Сетевой многовариантный технологический граф

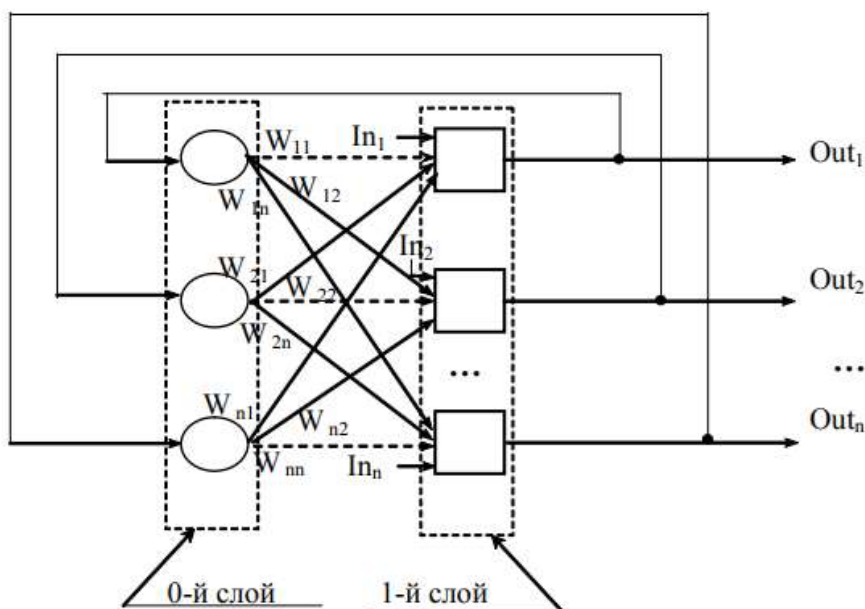


Рис. 2. Искусственная нейронная сеть Хопфилда : W – множество весовых коэффициентов между точками ветвления (0-й слой) и нейронами (1-й слой) сети; In – множество входных сигналов нейронов сети; Out – множество выходных сигналов нейронов сети

Любой путь на сетевом технологическом графе, соединяющий исходную и конечную вершину графа представляет собой допустимый маршрут изготовления детали-представителя группы конструктивно и технологически подобных изделий группы. Многовариантность такой математической модели проектного технологического процесса определяется множеством способов получения исходной заготовки изделия, использованием разных методов обработки и моделей технологического оборудования, различным уровнем автоматизации, концентрации и дифференциации операций технологического процесса изготовления деталей. Системный анализ рассмотренной математической модели в виде технологического графа можно осуществить путем использования средств искусственного интеллекта, в частности путем применения искусственной нейронной сети Хопфилда [3].

Для решения задач выбора наиболее предпочтительных решений из множества возможных вариантов теория искусственных нейронных сетей предлагает использовать рекуррентную искусственную сеть Хопфилда, модель которой приведена на рис.2. Здесь 0-й слой состоит из точек ветвления, которые перераспределяют выходные сигналы сети OUT на входы нейронов 1-го слоя. Отличительной особенностью структуры такой сети является наличие обратных связей. Они необходимы для обеспечения циклического функционирования нейронной сети во времени. Циклы вычислений повторяются до момента стабилизации состояния искусственной нейронной сети по параметрам выходных сигналов нейронов. Стабильному состоянию нейронной сети Хопфилда соответствует достижение минимума энергетической функции E нейронной сети.

Анализируя типовые модели технологических процессов обработки деталей, можно выделить три основных направления построения технологического процесса:

- 1) *ренновация* заводского (базового) технологического процесса, т.е. замена универсальных металлорежущих станков – станками аналогами (с применением дифференциации и концентрации технологических операций);
- 2) перевод обработки с универсальных станков на станки с ЧПУ, и на обрабатывающие центры *отечественного производства* (таких как 500U);
- 3) перевод обработки с универсальных станков на обрабатывающие центры *зарубежного производства* (*Spinner*) с максимальной концентрацией операций.

Из теории известно, что полная автоматизация производства не всегда рациональна, так как после достижения какого-то оптимального значения автоматизации ощущается значимый рост капиталовложений при несущественном увеличении объемов производства (рис. 3) [1]. Поэтому для поиска оптимума следует «дополнять» высокопроизводительное многоцелевое мехатронное оборудование универсальными станками.

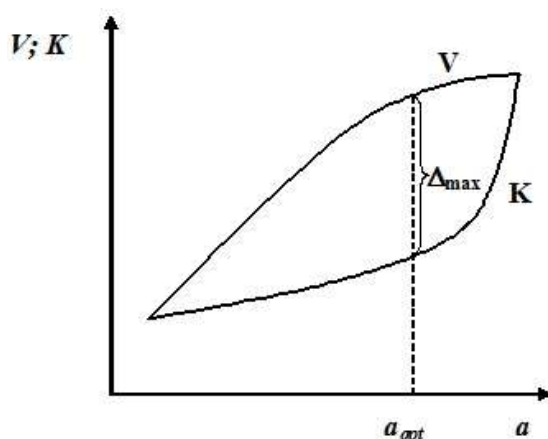


Рис. 3 – Зависимость изменения объема выпуска продукции V и величины капиталовложений K от уровня автоматизации производства a

Решение многокритериальной оптимизационной задачи является актуальной в условиях реального производства и одновременно достаточно сложно реализуемой. Именно поэтому в данной статье для решения задачи многокритериальной оптимизации предлагается использовать каскадную нейронную сеть, которая позволяет частично моделировать мыслительный процесс, и учитывать все необходимые критерии при решении задачи оптимизации технологического процесса изготовления детали.

Имея множество способов и последовательностей обработки детали необходимо найти лучший вариант проектного технологического процесса.

Заключение

Наиболее прогрессивным направлением работ по инновационному проектированию в настоящее время является интеллектуализация процессов управления развитием проектных (в том числе перспективных и директивных) технологических процессов на основе применения современных средств искусственного интеллекта. Эти методы дополняют известные разработки по использованию методов линейного и динамического программирования, теории игр и теории статистических решений для оптимизации проектно-технологических разработок.

Многокритериальную структурную оптимизацию проектных технологических процессов рекомендуется осуществлять с помощью рекуррентных искусственных нейронных сетей. Рассмотренный метод, (рекуррентные нейронные сети Хопфилда), позволяют осуществлять многокритериальную оптимизацию проектных технологических процессов в инновационных проектах технического перевооружения машиностроительного производства.

Использованные источники:

1. Селиванов С.Г., Гузайров М.Б., Кутин А.А. Инноватика: учебник для вузов. – 3-е изд., доп. – М.: Машиностроение, 2013. – 640 с.
2. Искусственная нейронная сеть [Электронный ресурс] – URL: <http://www.machinelearning.ru/wiki/index.php?title=Нейросети> (дата

обращения: 30.11.2017)

3. Саймон Хайкин Нейронные сети: полный курс. Neural Networks: A Comprehensive Foundation., 2-е издание: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2006 - с. 1104

УДК 001.201

*Селиванов С.Г., доктор технических наук
профессор, преподаватель*

кафедра «Технология машиностроения»

Поезжалова С.Н., к.техн.н.

преподаватель

кафедра «Технология машиностроения»

Федорова Е.А.

студент магистры 2 курса

кафедра «Технология машиностроения»

ФГБОУВО Уфимский Государственный Технический Университет

Россия, г. Уфа

**МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКУРРЕНТНЫХ НЕЙРОННЫХ
СЕТЕЙ ДЛЯ СТРУКТУРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЕКТНЫХ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В МАШИНОСТРОЕНИИ**

Аннотация: На основе классификации нейронных сетей разработаны методы оптимизации проектных технологических процессов в инновационных проектах технического перевооружения машиностроительного производства.

Ключевые слова: нейронные сети, инноватика, технологический процесс

Selivanov S.G., professor, associate professor of technical sciences

lecturer of the chair "Technology of Mechanical Engineering"

FGBOUVO Ufa State Technical University

Ufa

Poezzhalova S.N., candidate of technical sciences

lecturer of the chair "Technology of mechanical engineering"

FGBOUVO Ufa State Technical University

Ufa

Fedorova E.A.

student magistracy of 2 course of the chair "Technology of Mechanical

Engineering"

FGBOUVO Ufa State Technical University

Ufa

**METHODS OF USE OF RECURRENT NEURAL NETWORKS FOR
STRUCTURAL OPTIMIZATION OF PROJECT TECHNOLOGICAL
PROCESSES IN MACHINE-BUILDING**

Abstract: Based on the classification of neural networks, methods for optimizing design technological processes in innovative projects for the technical re-

equipment of machine-building production have been developed.

Keywords: neural networks, innovation, technological process

Введение

Актуальность. Указ Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации" определил переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта.

Цели и задачи. Целью данной работы является разработка новых методов структурной оптимизации проектных технологических процессов в машиностроении на основе использования средств искусственного интеллекта в виде рекуррентных нейронных сетей.

Практическая полезность. Разработка ориентирована на проектирование технологических процессов изготовления деталей авиационных двигателей, которые использованы в проектах: комплекса роторов турбин и компрессоров газотурбинных двигателей и производственно-технологического центра для изготовления деталей вертолетных двигателей.

1. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Кроме использования генетических алгоритмов и экспертных систем в практике технологического проектирования машиностроительного производства все чаще используют такие средства искусственного интеллекта, как нейронные сети [1,2,3,4].

Основным элементом такой сети является искусственный нейрон (далее нейрон). Нейроны делятся на три типа (рис. 1) в соответствии с функциями, выполняемыми ими в сети. *Входные* нейроны (нейроны входного слоя) принимают данные из внешней среды и определенным образом распределяют их далее по сети. На *промежуточные* нейроны (нейроны скрытого слоя) возлагается роль основных участников процесса решения задачи. *Выходные* же нейроны (нейроны выходного слоя) передают результаты работы сети во внешнюю среду (потребителю).

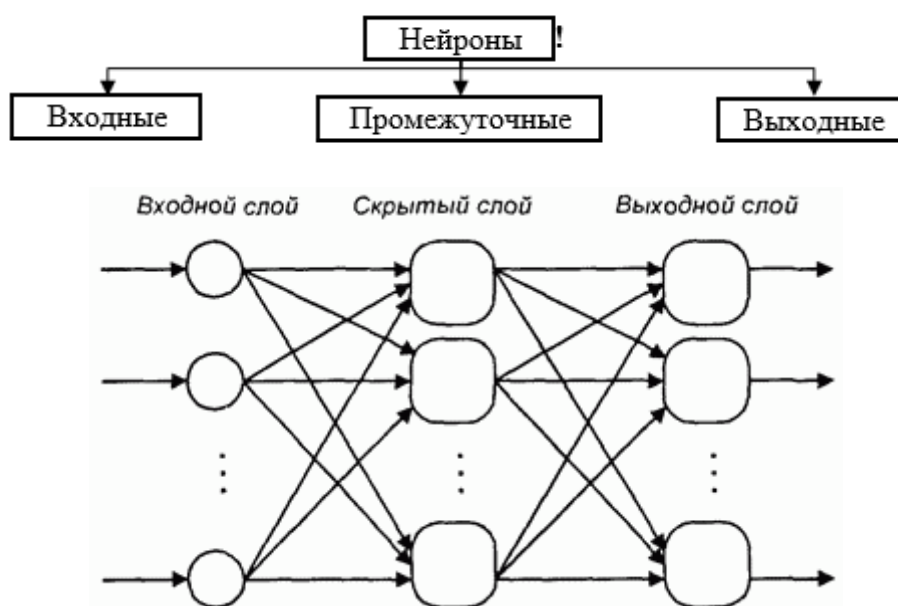


Рис. 1 - Типы нейронов в зависимости от их функции в сети

В зависимости от механизма обработки получаемых данных можно выделить целый ряд математических моделей нейронов (см. рис. 2). Существует две группы моделей нейронов, которые принадлежат, соответственно, двум типам сетей: классическим и нечетким. Каждая из моделей нейронов обладает рядом присущих ей свойств, однако имеются и общие черты, к которым можно отнести наличие входного и выходного сигналов, а также блока их обработки. Для решения конкретной задачи существует ряд наиболее предпочтительных моделей нейронов. Модель нейрона Мак Каллока-Питса, сигмоидальный нейрон и нейрон типа “адалайн” имеют схожие структуры и отличаются лишь видами функций активации (реакции нейрона на входящий сигнал). Вышеприведенные модели нейронов могут обучаться только с учителем, то есть требуют наличия входного и выходного векторов (значений). Так как функция активации нейрона Мак Каллока-Питса дискретна (выходной сигнал может принимать только два значения – 0 или 1), то невозможно проследить за изменением значения выхода. Достижение необходимого результата в некоторых задачах может оказаться невозможным. В этом случае более предпочтительной может являться сигмоидальная модель нейрона. Модели нейронов типа “инстар” и “оутстар Гроссберга” дополняют друг друга и отличаются от вышеуказанных трех типов нейронов тем, что могут обучаться и без учителя (имея только входной вектор)



Рис.2 - Виды математических моделей нейронов

Нейроны типа WTA (от англ. –“победитель получает всё”) чаще всего используются в задачах классификации и распознавания данных и образов. Они, как и модели нейронов Гроссберга, в процессе обучения также не нуждаются в учителе. Однако существенным недостатком нейронов этого типа является значительно возрастающая погрешность распознавания данных вследствие наличия мертвых нейронов, которые не смогли выжить в конкурентной борьбе. Модель нейрона Хебба схожа с моделью нейрона обычной формы (вход - блок обработки - выход). Может обучаться как с учителем, так и без него. Особенностью данной модели является то, что вес связи нейрона изменяется пропорционально произведению его входного и выходного сигналов. В стохастической модели выходное значение нейрона зависит еще и от некоторой случайной переменной, лежащей в интервале $(0,1)$, что позволяет при подборе весов снизить до минимума среднеквадратичную погрешность. Модели нейронов нечетких сетей применяются главным образом для аппроксимации с произвольной точностью любой нелинейной функции многих переменных и используются там, где входные данные ненадежны и слабо формализованы. Одна и та же модель нейрона в разных сетях может иметь разные функции активации (рис.

Однако это высказывание справедливо не для всех типов нейронов. Так, например, персептрон может иметь только пороговую функцию активации (функция единичного скачка). Несмотря на все многообразие функций активации, наиболее распространенной является нелинейная функция активации с насыщением (сигмоидальная функция). Необходимо так же отметить, что нейроны входного слоя имеют тождественные функции активации, что позволяет им распределять полученные сигналы нейронам скрытого слоя без изменений.

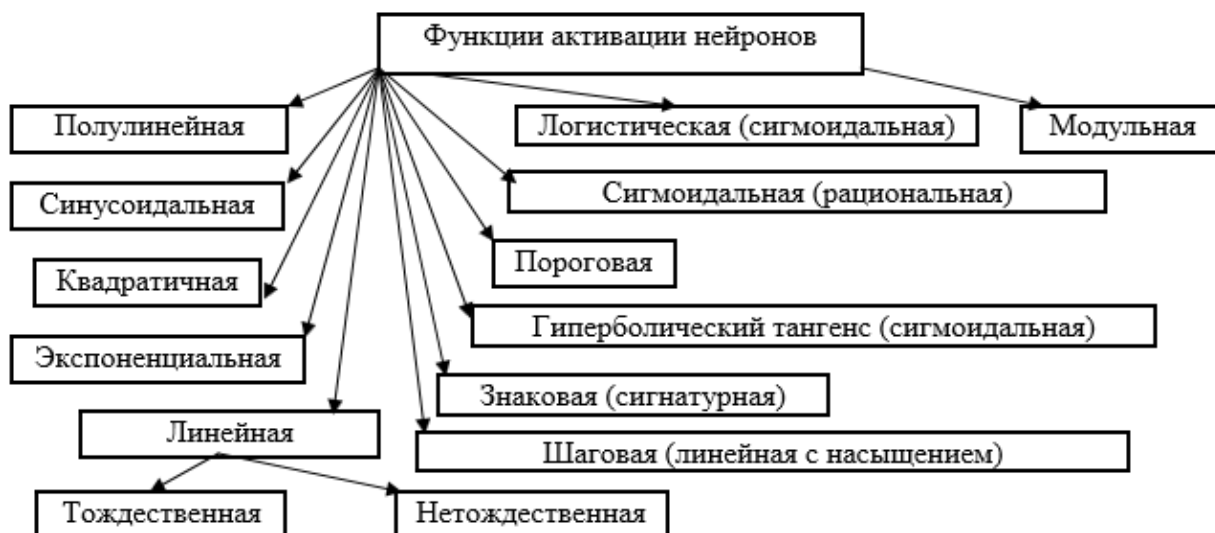


Рис.3 - Функции активации нейронов

Совокупности нейронов образуют нейронные сети (НС). НС различаются по архитектуре (рис. 4), по типу входящих в нее нейронов (см. рис. 5), по типу обрабатываемых ею сигналов (см. рис. 6), по типу смены состояния нейронов в момент времени (см. рис. 7). НС различаются так же топологией (см. рис. 8-10). Отметим, что статическими и динамическими НС являются однонаправленные и рекуррентные НС соответственно. Одним из отрицательных качеств динамических НС является их возможная неустойчивость при работе. Однородность НС (использование однотипных нейронов с единой функцией активации) в различных задачах по-разному влияет на производительность и скорость обучения НС.



Рис.4- Обобщенная классификация нейронных сетей с точки зрения их архитектуры

Не останавливаясь подробно на гомогенных (однородных), гетерогенных (разнородных), бинарных (логических 0 и 1) и аналоговых, синхронных и асинхронных, полно связанных и слабо связанных (с локальными связями), однослойных и многослойных, гибридных и других архитектурных особенностях построения искусственных нейронных сетей отметим, что в инновационных технологических проектах для структурной оптимизации проектных технологических процессов наиболее широкое распространение нашли рекуррентные (слоисто-циклические, слоисто-полносвязные, полносвязно-слоистые) и частично-рекуррентные (SRN – сеть Элмана и сеть Джордана), а при использовании каскадного метода управления технологической подготовкой реконструкции производства – каскадные

нейронные сети.

Главная особенность применения нейроматематики и использования рекуррентных нейронных сетей для определения Парето-оптимальных проектно-технологических решений в технологической части инновационных проектов технического перевооружения машиностроительного производства заключается в обучении нейронных сетей: с учителем (алгоритм обратного распространения ошибок) и без учителя. Обучение без учителя является более предпочтительной моделью обучения, она не нуждается в целевом векторе для выходов сети и, следовательно, не требует сравнения с предопределенными идеальными ответами. Обучающее множество состоит лишь из входных векторов. Обучающий алгоритм подстраивает веса сети так, чтобы получались согласованные выходные векторы, т. е. чтобы предъявление достаточно близких входных векторов давало одинаковые выходы. Процесс обучения, следовательно, выделяет статистические свойства обучающего множества и группирует сходные векторы в классы.

Тогда подбор весовых коэффициентов (в этом и заключается суть обучения) осуществляется по соответствующим стратегиям обучения с использованием определенных алгоритмов (эвристических и градиентных- алгоритм наискорейшего спуска, алгоритм переменной метрики, алгоритм Левенберга-Марквардта, алгоритм сопряженных градиентов).

Рассмотрим более подробно применение искусственных нейронных сетей Элмана и Джордана для структурной оптимизации проектных технологических процессов в инновационных проектах технического перевооружения машиностроительного производства.

2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ЭЛМАНА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Проектная технология – это в данном случае комплект проектной технологической документации, который предназначен для применения при проектировании нового производства (строительства нового или расширения действующего предприятия) или реконструкции (технической реконструкции) и технического перевооружения действующего предприятия. Базовые рабочие технологические процессы, т.е. технологические процессы, выполняемые по рабочей технологической и (или) конструкторской документации, в ходе реконструкции и (или) технического перевооружения должны пересматриваться и замещаться новыми, более прогрессивными технологиями.

Понятия проектный и перспективный технологический процесс весьма близки друг другу. Перспективная технология при этом внедряется без указания способа или метода реализации нововведения, а проектная технология – с указанием метода внедрения посредством разработки и осуществления технологической части проектов нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения. Новые технологические процессы (высокие и критические технологии,

тической модели:

1. Новых высокоэффективных методов обработки;
2. Новых высокоэффективных средств технологического оснащения операций технологических процессов,

В результате построения такого многовариантного технологического графа (см. рис.5) можно с помощью ЭВМ получить многие миллионы вариантов технологических процессов, среди которых необходимо найти оптимальные как по одному (например, минимуму затрат), так и по многим критериям (Парето-оптимальные решения многокритериальной оптимизации технологических процессов).

Для использования сетей Джордана или Элмана в задаче многокритериальной оптимизации необходимо произвести линейную свёртку входных параметров – критериев оптимизации (привести входные параметры к безразмерной величине по условиям применения методов многокритериальной оптимизации). В качестве входных параметров численной оценки перспективного технологического процесса можно использовать 4 критерия: затраты, время изготовления детали, фондоемкость (капиталовложения в запасы оборудования, технологической оснастки и площади) – это минимизируемые критерии, а также максимальный коэффициент использования материала в перспективном технологическом процессе изготовления изделия. Для других условий проектирования перечень показателей ресурсосбережения может быть расширен.

Для реализации метода линейной свертки необходимо [5] установить для уравнений (1,2) веса приоритетности критериев в интервале от 0 до 1:

$$\xi^k = \frac{(\varepsilon^k - \varepsilon_{\min}^k)}{(\varepsilon_{\max}^k - \varepsilon_{\min}^k)},$$

где ε^k – величина k -го критерия, приведенная к относительному безразмерному виду;

$\varepsilon_{\min}^k, \varepsilon_{\max}^k$ – значения k -го критерия $k \in [1, m]$

$\varepsilon_{\min}^k, \varepsilon_{\max}^k$ – минимальное и максимальное из всех возможных значений k -го критерия.

$$\varepsilon_{\Sigma} = \sum_{i=0}^m \alpha_i \cdot \xi^k,$$

где α_i – весовые коэффициенты, которые определяют значимость соответствующего критерия среди рассматриваемого множества.

Общая сумма весовых коэффициентов должна быть равна 1.

Таким образом, входные значения для нейронной сети определяются с учетом формул (1,2) и подаются в скрытый слой, где находятся контекстные нейроны (нейроны, содержащие копию значений активации скрытых нейронов для предыдущего временного отсчета) с обратными связями [6]. После прохождения по скрытому слою преобразованные значения подаются на выходной слой. Затем можно оценивать результат – полученный путь

(маршрут) технологического процесса изготовления, например, детали (план обработки или маршрутную карту проектного технологического процесса). Полученная последовательность Парето-оптимальных (по выбранным критериям) технологических операций представляется в виде цифр, которые соответствуют номерам вершин многовариантного графа технологических процессов (рис.5).

Применение рекуррентных нейронных сетей позволяет не только сокращать трудоемкость работ в АСТПП по технологической подготовке производства новой конкурентоспособной продукции, но также позволяет находить оптимальные решения при разработке комплектов технологической документации (рис.6, рис.7). Сказанное является весьма важным свойством интеллектуализации инновационной подготовки производства в машиностроении.

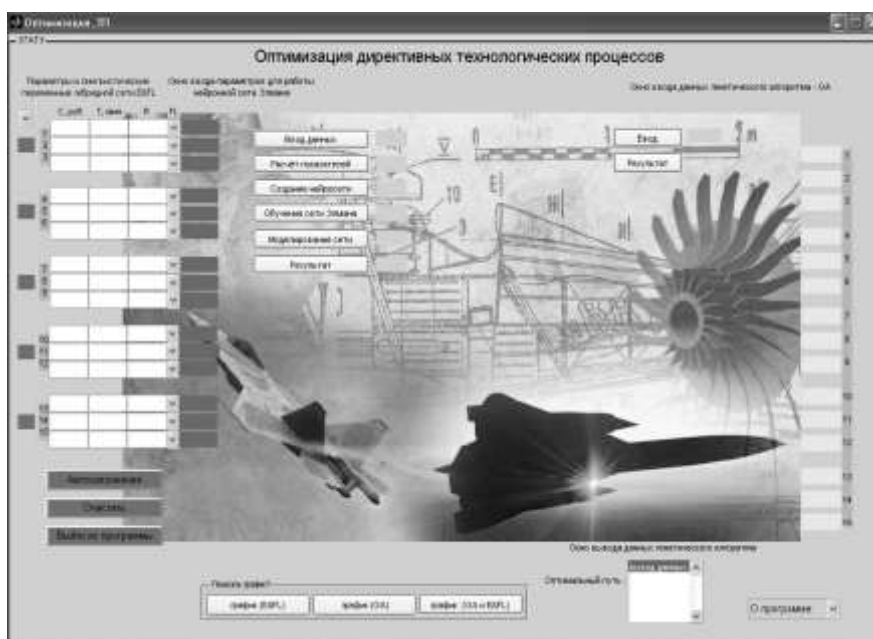


Рис.6- Интерфейс программного продукта по оптимизации технологических процессов с помощью искусственной нейронной сети Элмана

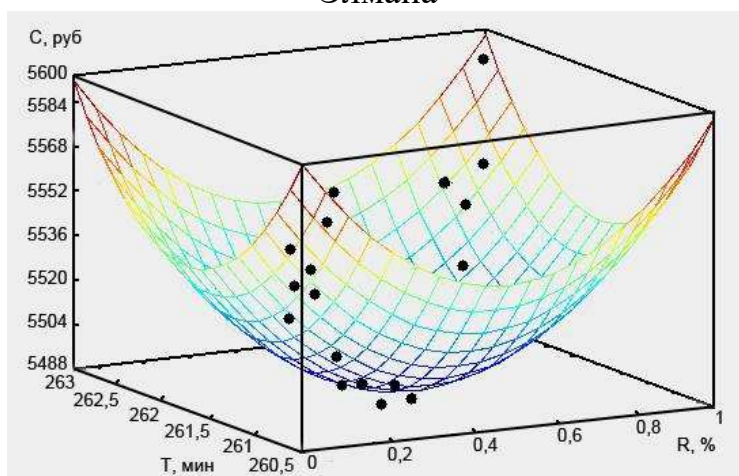


Рис. 7 - 3D-график зависимости трудоемкости (T), затрат(C) и рисков(R) при оптимизации проектного технологического процесса изготовления «стоек»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наиболее прогрессивным направлением работ по инновационному проектированию в настоящее время является интеллектуализация процессов управления развитием проектных (в том числе перспективных и директивных) технологических процессов на основе применения современных средств искусственного интеллекта. Эти методы дополняют известные разработки по использованию методов линейного и динамического программирования, теории игр и теории статистических решений для оптимизации проектно-технологических разработок.

Многокритериальную структурную оптимизацию проектных технологических процессов рекомендуется осуществлять с помощью рекуррентных искусственных нейронных сетей. Разработанные методы, в которых использованы рекуррентные (Хопфилда) и частично-рекуррентные нейронные сети Элмана и Джордана, позволяют осуществлять многокритериальную оптимизацию проектных технологических процессов в инновационных проектах технического перевооружения машиностроительного производства.

Использованные источники:

1. Круглов В.В., Борисов В.В. Искусственные нейронные сети. Теория и практика.–М.: Горячая линия - Те- леком, 2002.
2. Осовский С. Нейронные сети для обработки информации. – М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Калан Р. Основные концепции нейронных сетей. –М.: дом “Вильямс”, 2003.
4. Терехов В.А., Ефимов Д.В., Тюкин И.Ю. Нейронные сети управления. – М.: Высшая школа, 2002.
5. Шипачев В. С. Высшая математика: учеб. для вузов. 4-е изд. М.: Высшая школа.1998.479 с.
6. Дьяконов В. П., Круглов В. В. MATLAB 6.5 SP1/7/7 SP2+Simulink 5/6. Инструменты искусственного интеллекта и биоинформатики. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2006. 456 с.
7. Селиванов С.Г., Гузаиров М.Б. Системотехника инновационной подготовки производства в машиностроении. –М.: Машиностроение. 2012. - 568с.

УДК 001.201

Федорова Е.А.

студент магистратуры 2 курса

кафедра «Технология машиностроения»

ФГБОУВО Уфимский Государственный Технический Университет

Россия, г. Уфа

СЕМЬ ИНСТРУМЕНТОВ КАЧЕСТВА

Аннотация: даже высококвалифицированный персонал игнорирует идею

использования современных инструментов качества. Большинство вопросов, связанных с качеством, могут быть решены с помощью этих семи основных инструментов качества.

Ключевые слова: контроль, инструменты контроля

student magistracy of 2 course of the chair "Technology of Mechanical Engineering"
FGBOUVO Ufa State Technical University
Ufa

SEVEN QUALITY TOOLS

Abstract: Even highly qualified personnel ignores the idea of using modern quality tools. Most of the quality-related issues can be addressed through these seven basic quality tools.

Keywords: control, control tools

Семь основных инструментов качества - название, которое дано набору очень простых графических методов, которые были определены как наиболее полезные для решения простых, повседневных вопросов, связанных с качеством. Они называются основными, потому что даже люди с недостаточной квалификацией или без статистической подготовки будут в состоянии понять эти принципы и применить их в своей повседневной работе. Я часто видела, что даже высококвалифицированный персонал игнорирует идею использования современных инструментов качества, таких, как планирование эксперимента, проверка гипотез или многомерный анализ.

Инструмент № 1: Диаграммы Исикавы. Диаграммы Исикавы являются причинно-следственными диаграммами, которые показывают основную причину конкретного события. Распространенным способом построения действительно информативного «рыбьего скелета» является одновременное применение метода «Пяти почему» (5 Whys).

Основные категории причин могут включать:

-Людей - Персонал, участвующий в процессе; заинтересованные стороны и т.д.

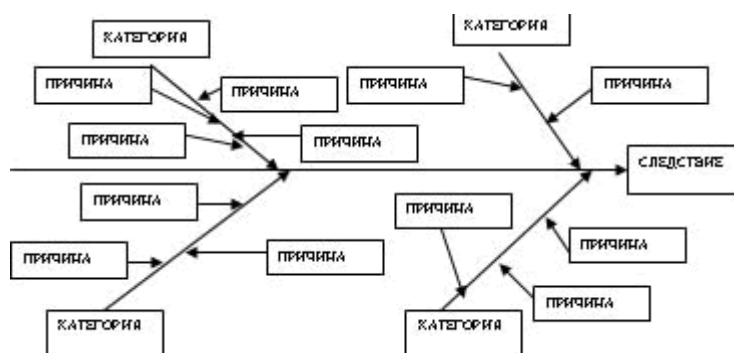
-Методы - Процессы для выполнения задач и конкретные требования для их выполнения, такие как стратегии, процедуры, правила, инструкции и законы

-Машины - Любое оборудование, компьютеры, инструментарии и т.д., необходимые для выполнения работы

-Материалы - Сырье, детали, ручки, бумага и т.д., используемые для производства конечного продукта

-Показатели - Данные, полученные от процесса, которые используются для оценки его качества Окружающую среду

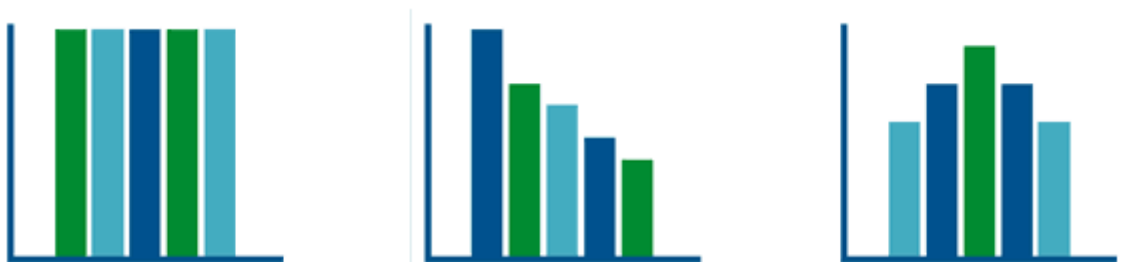
-Условия, такие как местоположение, время, температура и культура, в которых этот процесс осуществляется



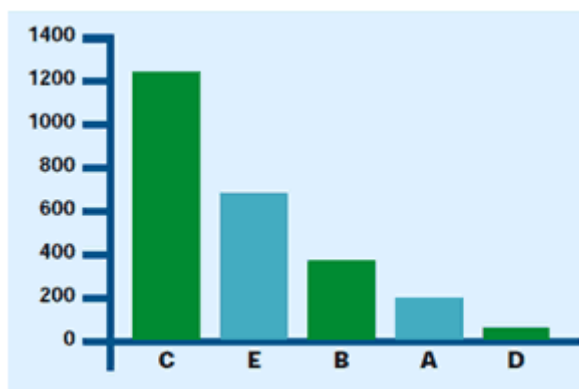
Инструмент № 2: Контрольный лист. Контрольный лист представляет собой структурированный, подготовленный бланк для сбора и анализа данных. Это универсальный инструмент, который может быть адаптирован для самых разнообразных целей. Собираемые данные могут быть количественными или качественными. Когда информация является количественной, контрольный листок называется учетным листом. Определяющей характеристикой контрольного листа является то, что данные вносятся в него в виде отметок ("галочек"). Типичный контрольный лист разделен на графы, и отметки, сделанные в разных графах, имеют разные значения. Данные считываются с учетом расположения и количества отметок в листе. Контрольные листы обычно используют "шапку", которая отвечает на пять вопросов: Кто? Что? Где? Когда? Почему?

Отдел закупок	Комментарии аудитора	Время
1. Завершение определенных ранее корректирующих воздействий	Записей нет. Аудит не проводился.	
2. Обеспечение эффективных процедур по закупкам (снабжению)	Как обеспечиваются процедуры по закупкам	
3. Перечень/записи одобренных поставщиков		
4. Исключительное использование одобренных поставщиков		
5. Данные по закупкам		
6. Анализ данных по закупкам		
7. Внутрипроизводственные взаимосвязи		

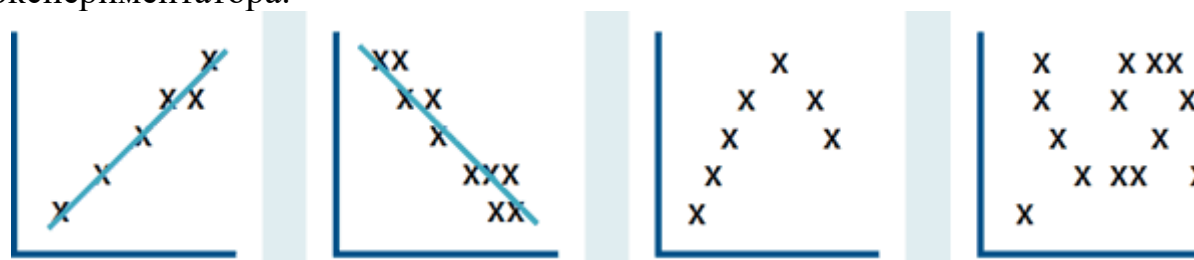
Инструмент № 3: Гистограмма. Гистограмма является отображением статистической информации, которая представляется прямоугольниками для того, чтобы показать частоту элементов данных в последовательных числовых интервалах одинакового размера. В наиболее распространенной форме гистограммы, независимая переменная откладывается по горизонтальной оси, а зависимая переменная графически наносится по вертикальной оси. Основная цель гистограммы - уточнить представленные данные.



Инструмент № 4: Диаграмма Парето. Диаграмма Парето является важным инструментом и решением. Так как ресурсы организации ограничены, для владельцев процессов и заинтересованных сторон важно понимать первопричины ошибок, дефектов и т.д. Парето превосходно представляет этот механизм четким ранжированием основных причин дефекта. Левая вертикальная ось обычно представляет частоту проявлений. Правая вертикальная ось – суммарный процент от общего числа проявлений. Так как причины располагаются в порядке убывания их значимости, кумулятивная функция является вогнутой.



Инструмент № 5: Диаграмма рассеяния или точечный график. Точечный график часто используется для выявления потенциальных связей между двумя переменными, где одну из них можно считать объясняющей переменной, а другую - зависимой. Это дает хорошую визуальную картину отношений между двумя переменными, и помогает при анализе коэффициента корреляции и регрессионной модели. Точечная диаграмма используется, когда существует переменная, находящаяся под контролем экспериментатора.



Инструмент № 6: Стратифицированная выборка. Стратифицированная выборка представляет собой метод выборочного исследования населения. Стратификация является процессом деления членов общества на однородные подгруппы перед осуществлением выборки. Страты должны быть

взаимоисключающими: каждая единица населения должна быть отнесена только к одному слою. Страты должны быть исчерпывающими: ни одна единица населения не может быть исключена. Затем в рамках каждой страты производится простая случайная выборка или систематическая выборка.

Стратифицированная случайная выборка				
Ценность сегмента	Товарооборот	% от всей выборки	Число потребителей	Отбираемая доля
Высокая	40 %	40%	40	2:1
Средняя	40%	40%	160	1:2
Низкая	20%	20%	400	1:10

Инструмент № 7: Контрольные карты, также известные как карты Шухарта или карты поведения процесса. Контрольная карта представляет собой особый вид временной диаграммы, которая позволяет значимому изменению дифференцироваться вследствие естественной изменчивости процесса. Контрольная карта может рассматриваться как часть объективного и упорядоченного подхода, который способствует правильным решениям в отношении управления процессом, в том числе, нужно ли изменять параметры управления процессом. Параметры процесса не должны исправляться для процесса, который находится под контролем, так как это приведет к снижению показателей процесса. Процесс, который является стабильным, но осуществляется вне заданного интервала (процент брака, например, может быть статистически управляемым, но выше заданной нормы), должен быть улучшен за счет целенаправленных усилий, чтобы понять причины текущей деятельности и коренным образом улучшить процесс.

Использованные источники:

1. Ильенкова С.Д. Управление качеством: учебник для студентов вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.- 352с.
2. Исикава К. Японские методы управления качеством. М.: Экономика, 1998. – 250с.
3. Лапидус В. А. Всеобщее качество в российских компаниях; Нац. Фонд подготовки кадров. – М.: Новости, 2000.- 435с.
4. Леонов И. Т. Управление качеством продукции. М.: Изд-во стандартов, 1990.- 375с.
5. Мазур И. И., Шапиро В. Д. Управление качеством: Учеб пособие для студентов вузов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро; Под общ. Ред. И. И. Мазура. М.: Омега-Л, 2005. – 256с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 621.397

Васин Н.Н.

Завьялов А.В.

*ФБГОУ ВПО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»*

Россия, г. Самара

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОТОКОЛОВ ПОКРЫВАЮЩЕГО ДЕРЕВА В СЕТЯХ КОММУТАТОРОВ D-LINK

Аннотация: В этой статье рассказывается о типах протокола STP. Рассматриваются сам протокол STP и его эволюционные расширения, такие как протоколы RSTP и MSTP. Кроме того, в статье показано, как применять эти типы протоколов в коммутаторах. В результате ясно, что в зависимости от поставленной задачи необходимо выбирать разные протоколы.

Ключевые слова: STP, RSTP, MSTP, протокол, порт, VLAN, маршрут, дерево, коммутатор, топология, трафик.

Vasin N.N.

Zavyalov A.V.

Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics

Samara, Russian Federation

COMPARATIVE ANALYSIS OF PROTOCOLS OF COVERING TREE IN D-LINK SWITCH NETWORKS.

This article talks about the types of STP protocol. The STP protocol itself and its evolutionary extensions, such as RSTP and MSTP protocols, are

considered. Also, the article shows how to apply these types of protocols in switches. As a result, it is clear that, depending on the task, it is necessary to choose different protocols.

Многоуровневые коммутируемые сети характеризуются избыточными устройствами и соединениями, что обеспечивает высокую надежность. Однако избыточные соединения могут приводить к образованию маршрутных петель, что, в свою очередь, может привести к заикливанию передаваемых пакетов, широковещательному шторму и падению сети. Поэтому к топологии сети предъявляются два противоположных требования:

- с одной стороны, для повышения надежности необходимы избыточные устройства и маршруты (соединения);
- с другой стороны, топология сети должна быть древовидной, т.е. не должна иметь маршрутных петель.

Для разрешения этих противоречивых требований был разработан протокол охватывающего (покрывающего) дерева (Spanning-Tree Protocol – STP), который при наличии избыточных физических соединений прокладывает логические маршруты так, чтобы топология сети была древовидной. Алгоритм STA, реализующий протокол STP, автоматически выключает избыточные маршруты, образующие маршрутные петли. Избыточные соединения могут быть автоматически активизированы при выходе из строя соединений основного маршрута.

Модификацией STP являются протоколы Rapid Spanning Tree Protocol (RSTP) и Multiple Spanning Tree Protocol (MSTP) Терминология протоколов STP, RSTP, MSTP одинакова. Основное их отличие это возможность перехода портов в состояние продвижения и каким образом данный переход влияет на роль порта в топологии. RSTP может быть в состоянии Disabled, Blocking и Listening. Все эти состояния используются в STP, и создает ещё одно состояние Discarding. В этом состоянии происходит отключение порта и он становится не активным. При выборе активной топологии, RSTP протокол присваивает определенную роль каждому порту: корневой порт (Root Port), назначенный порт (Designated Port), альтернативный порт (Alternate Port), резервный порт (Backup Port).

Протокол MSTP это расширение протокола RSTP, который даёт возможность настраивать отдельное связующее дерево для любого VLAN или группы VLAN, который создаёт большое количество маршрутов передачи трафика и позволяет осуществить балансировку нагрузки.

MSTP делит сеть на регионы MST (Multiple Spanning Tree Region), и каждый из них может содержать множество копий связующих деревьев (Multiple Spanning Tree Instance, MSTI) с независимой друг от друга топологией.

Таким образом, протокол STP блокирует избыточные соединения, то есть петли, RSTP – такой же, как STP, но имеет меньшее время сходимости, соответственно более высокую устойчивость, а MSTP, в свою очередь, делит

сеть на регионы и позволяет осуществить балансировку нагрузки.

Использованные источники:

1. Настройка протоколов дерева STP, RSTP, MSTP [Электронный ресурс] : указания к лаб. работе / С. Ю. Ермолаев; ПГУТИ. Режим доступа: http://eclib.psuti.ru/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe - стр. 5
2. Распределение нагрузки в регионе MSTP – [Электронный ресурс] / Режим доступа http://www.dlink.ru/ru/faq/62/print_251.html

УДК 00.005

Галиуллина К.В.

магистрант

Башкирский государственный университет

Российская Федерация, г. Уфа

**ТИПОЛОГИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ОБРАЗОВАНИИ**

В связи с активной политикой государства в области применения информационных технологий ВУЗами, Минобрнауки оценивается степень готовности высших школ к использованию передовых технологий. В связи с этим возникает необходимость в выработке адресных мер политики в зависимости от текущей информационной материально-технической базы учебных заведений. В виду данной ситуации в работе предложена типология высших учебных заведений по степени их вовлеченности в информационное пространство.

Ключевые слова: *типология, информационные технологии, высшие учебные заведения, блок-схема, Министерство образования и науки.*

Galiullina K.V.

undergraduate

Bashkir State University

Russian Federation, Ufa

**TYPOLOGY OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS ON
THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION**

In connection with the active policy of the state in the field of application of information technology by universities, the Ministry of Education and Science

assesses the degree of readiness of higher schools to use advanced technologies. In this regard, there is a need to develop targeted policy measures depending on the current information material and technical base of educational institutions. In view of this situation, the typology of higher educational institutions is proposed in the work in terms of the degree of their involvement in the information space.

Keywords: typology, Information Technology, higher educational establishments, block diagram, Ministry of Education and Science.

Государственная политика в области образования активно ведет направление стимулирования высших учебных заведений к использованию передовых информационных технологий, Министерство образования и науки в свою очередь оценивает степень готовности подведомственных высших школ к этому этапу развития. Результаты данного обследования скажут о перспективе и текущем уровне использования информационных технологий в образовательной и научной деятельности, выявят проблемы и определят, насколько они необходимы и востребованы в системе образования.

В текущий момент известными и распространенными можно назвать типологизации отечественных учреждений образования:

- по типу экономической модели;
- по стратегии адаптации к изменениям внешней среды [1].

В данной работе предлагается типология, позволяющая оценить активность российских высших образовательных учреждений по степени их вовлеченности в информационное пространство:

- максимально включенные в информационное пространство
- активно использующие информационные технологии
- перспективные образовательные учреждения
- отстающие образовательные учреждения.

На сегодняшний день Российская Федерация насчитывает порядка 1000 высших учебных заведений, включая негосударственные. В связи с таким количеством необходимо создание базы данных, содержащей в себе информацию по развитию информационных технологий в высших учебных заведениях (рис. 1).

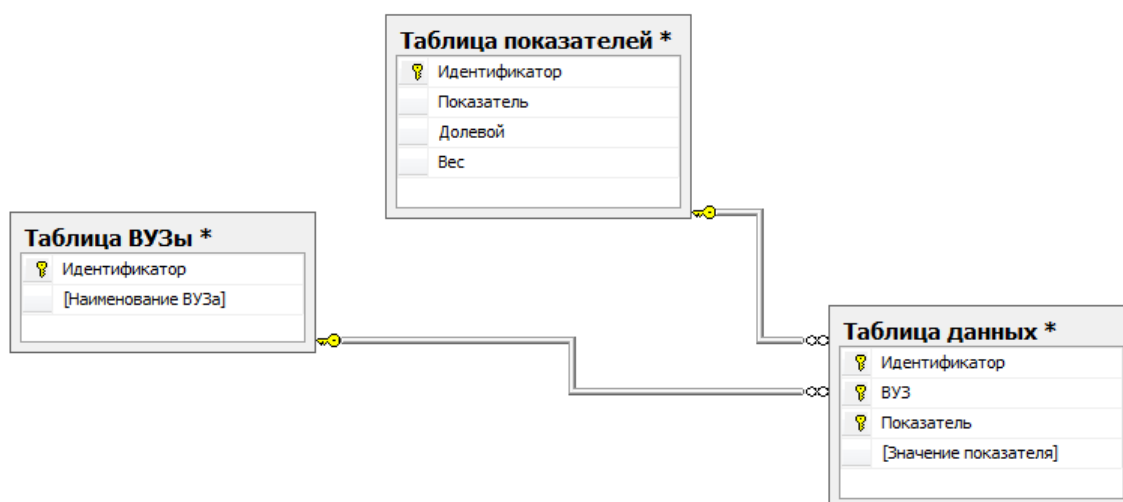


Рис. 1. Диаграмма базы данных для типологии

Необходима особая технология оценки учебного заведения и присвоения ему определенной группы. Этот механизм будет осуществляться на основе блок-схемы, представленной на рис. 2.

Изначально предполагается, что таблица ВУЗов заполнена учебными заведениями, таблица показателей заполнена возможными показателями, определены при необходимости их веса, которые указывают на значимость показателя в общем индексе вхождения в информационное пространство, а также заполнена таблица, указывающая на факт того, что данный ВУЗ использует ту или иную информационную технологию, указанную в таблице показателей. Циклы будут выполняться на основе выборки данных из базы путем запросов к ней, все временные расчеты будут храниться во время выполнения программы во временных переменных.

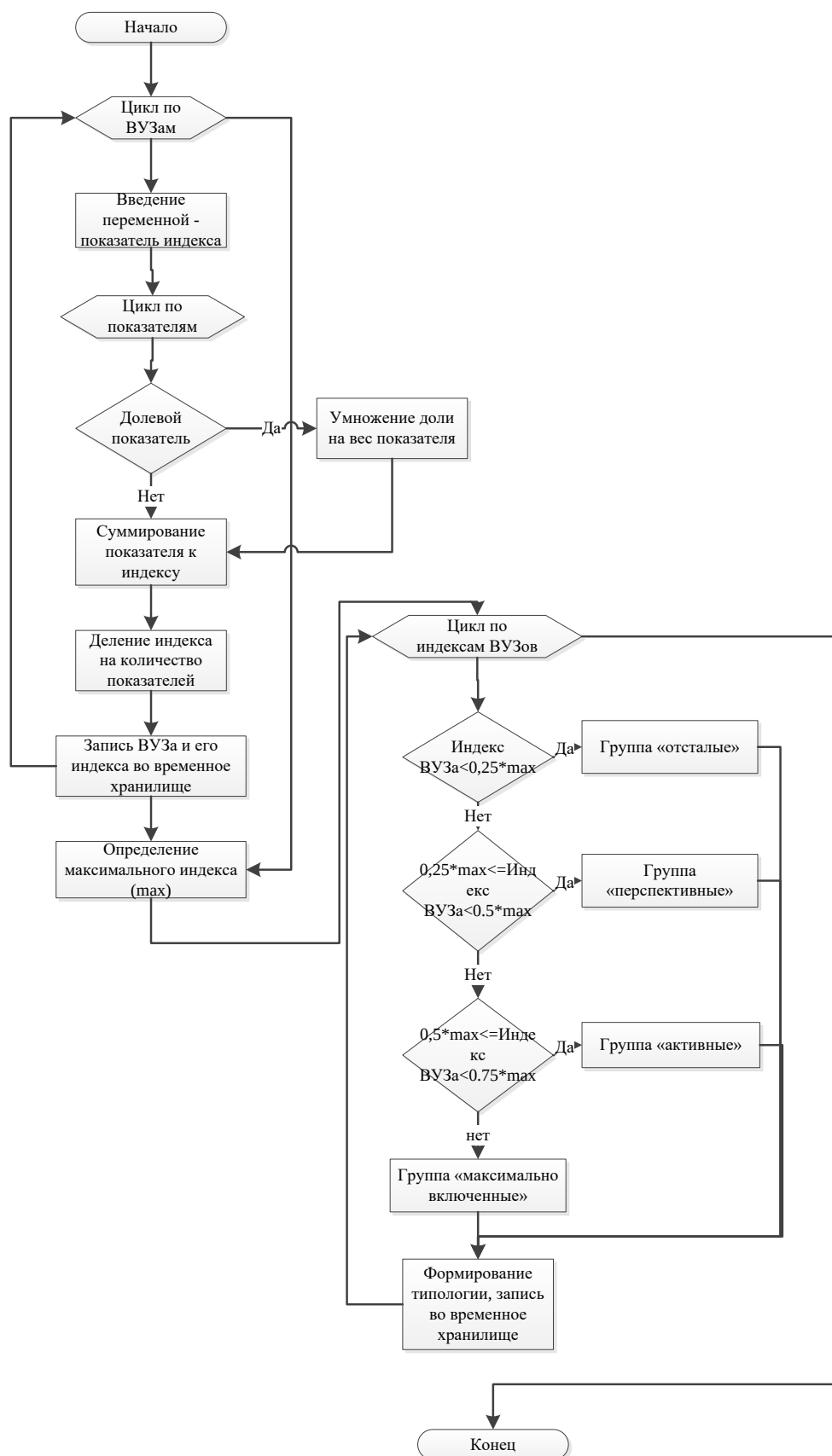


Рис. 2 – Блок-схема распределения учебных заведений по типологии
 На данный момент в таблицу показателей возможно включение следующих атрибутов:

- наличие дистанционных образовательных технологий, электронного

обучения;

- образовательные программы, связанные с областью информационных технологий;

- наличие локальной сети в ВУЗе;

- материально-техническая база;

- использование информационных систем для ведения административно-хозяйственной, финансовой и др. видов деятельности;

- наличие профильного педагогического персонала;

- развитие направление робототехники;

- наличие 3D принтера;

- развитие направления виртуальной реальности и т.п.

На данный момент является затруднительным поиск необходимой информации для разработанной типологии, либо вовсе не имеется сгруппированных данных для полноценного конкретного анализа и определения вуза к какой-либо категории типологии. Организованная Министерством образования и науки исследовательская программа по сбору информации о текущем уровне применения информационных технологий в высших учебных заведениях по итогам проверки разместит на официальном сайте Минобрнауки информационно-аналитические материалы, которые смогут послужить для наполнения базы данных.

Использованные источники:

1. Абанкина, И.В. Типология и анализ научно-образовательной результативности российских вузов / И.В. Абанкина, Ф.Т. Алескеров, В.Ю. Белоусова, Л.М. Гохберг, К.В. Зиньковский, С.Г. Кисельгоф, С.В. Швыдун // Форсайт. – 2013. – № 3. – С. 48-62.

*Груздев А.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет Элитного образования и магистратуры
Омский государственный технический университет
Россия, г. Омск*

СРАВНЕНИЕ РУЧНОГО И АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПОДХОДОВ К ТЕСТИРОВАНИЮ ВЕБ-САЙТОВ

Аннотация:

В статье приводится сравнение ручного и автоматизированного подходов к тестированию веб-сайтов. Рассматриваются преимущества и недостатки автоматизированного тестирования. Выделены основные этапы автоматизированного тестирования сайтов. Также определяются подвиды ручного и автоматизированного процессов тестирования. Тестирование веб-сайтов является гарантом качественной работы, которая способна обеспечить высокую конверсию, большое число посетителей, а также выполнить ряд других функций, которые определили для себя владельцы сайта.

Ключевые слова: ручное тестирование, автоматизированное тестирование, функциональное тестирование, конфигурационное тестирование, нагрузочное тестирование, тестирование верстки, юзабилити-тестирование.

*Gruzdev A.S.
student master
2 course, The faculty of elite education and magistracy
Omsk State Technical University
Russia, Omsk*

COMPARISON OF MANUAL AND AUTOMATED WEBSITE TESTING APPROACHES

Abstract:

This article deals with a comparison of manual and automated website testing approaches. The advantages and disadvantages of automated testing are considered. The main stages of automated testing are identified. Subtypes of manual and automated testing processes are also determined. Website testing is the guarantor of quality work that can provide high conversion, a large number of visitors, as well as perform a number of other functions that the site owners have determined for themselves.

Keywords: manual testing, automated testing, functional testing, configuration testing, load testing, layout testing, usability testing.

В настоящее время практически каждая компания, предприниматель, магазин имеют собственные сайты, которые помогают привлекать новых клиентов. Одна из главных целей создателей сайта – суметь привлечь и

заинтересовать посетителей. Эффективность сайтов зависит от того, насколько качественно они сделаны. Оценить уровень реализации сайтов позволяет тестирование, которое может выполняться в ручном и автоматизированном виде. Под автоматизацией тестирования подразумевается использование инструментов для того, чтобы многократно выполнять повторяющиеся тесты для тестируемого объекта.

Главным отличием автоматизированного тестирования веб-сайтов от ручного является субъект, осуществляющий процесс тестирования. Ручное тестирование заключается во взаимодействии человека с тестируемым объектом, анализе, интерпретации и представлении результатов. В случае, когда эти операции могут выполнены без участия человека, тестирование считается автоматизированным.

Преимущество ручного тестирования становится заметно в тех случаях, когда требуется выполнение и оценка трудных задач. Автоматизация подходит в тех случаях, когда необходимо выполнить большое количество рутинных задач или сгенерировать большое количество данных [1].

Важно понимать, какие тесты необходимо автоматизировать, поскольку слишком сложные тесты могут быть не эффективны, а их КПД будет перекрываться их стоимостью.

Автоматизация процесса тестирования веб-сайтов включает этапы [2], представленные на рис. 1.



Рис. 1. Этапы автоматизации процесса тестирования веб-сайтов
Автоматизированное тестирование имеет ряд преимуществ и недостатков, представленных ниже [3]:

1. преимущества:

- 1) гарантия соответствия проводимых тестов с их сценариями, поскольку отсутствует человеческий фактор, который способен повлечь ошибки;
- 2) гарантия точности результатов, предоставляемых в отчетности;
- 3) доступность информации о результатах тестов, поскольку она хранится в базе данных;
- 4) существенное сокращение потребления трудовых ресурсов;
- 5) сокращение времени выполнения тестирования;
- 6) отсутствие необходимости в отдыхе – тесты могут проводиться постоянно.

2. недостатки:

1) приобретение и внедрение необходимого инструментария, а также обучение специалистов требуют существенных капиталовложений;

2) специалисты должны быть высококвалифицированы;

3) не исключает необходимость ручного тестирования, поскольку все тесты автоматизацией покрыть не получится.

Лучшим решением является одновременное использование как ручного, так и автоматизированного тестирования веб-сайтов, которые могут применяться на каждом из этапов.

И ручное, и автоматизированное тестирования веб-сайтов можно разделить на подвиды, представленные ниже.

1) Функциональное тестирование. Включает проверку на соответствие реализуемых функций требованиям, техническому заданию, спецификациям, проектной документации и ожиданиям пользователей. Данное тестирование задействует каждую функцию, исследует все сценарии использования, проверяет адекватность хранимых и выходных данных, а также способов их обработки.

2) Конфигурационное тестирование. Осуществляет проверку того, что данные хранятся надежно и третьи лица не могут получить к ним доступ. Данное тестирование осуществляет проверку защищенности базы данных, каналов связи, интерфейсов ввода и транспортировки данных.

3) Нагрузочное тестирование. Выявляет уровень критических нагрузок при работе с базой данных и другими ресурсами. Автоматизация тестирования позволяет провести тесты, осуществляющие проверку того, как поведет себя система при большом количестве активных пользователей.

4) Проверка верности HTML-кода страниц сайта или тестирование верстки. Позволяет осуществить проверку сайта на соответствие стандартам.

5) Юзабилити-тестирование. Позволяет оценить удовлетворенность пользователей от использования сайта, а также степень удобства взаимодействия с ним [4].

На протяжении всего тестирования создается и дополняется отчет о выявленных ошибках. Этот отчет передается участникам проекта, после чего руководитель должен выбрать ответственного за исправление выявленных ошибок и определить график исправления. После завершения проводится повторное тестирование с целью контроля качества внесенных изменений и отсутствия новых ошибок. Данная итерация повторяется до тех пор, пока сайт не будет соответствовать должному уровню. Тестирование веб-сайтов является гарантом качественной работы, которая способна обеспечить высокую конверсию, большое число посетителей, а также выполнить ряд других функций, которые определили для себя владельцы сайта.

Использованные источники:

1. Савин Р. Тестирование Дот Ком. М.: Дело., 2007. С. 166-169.
2. Stobie K., Bergman M. How to Automate Testing: The Big Picture. 1992. P. 87.

3. Galin D. Software Quality Assurance: from theory to implementation. London, Pearson Education Limited, 2004. P. 590.
4. Hoffman D. Test Automation Architectures: Planning for Test Automation. 1999. P. 13-17.

УДК 004.054

Груздев А.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет Элитного образования и магистратуры
Омский государственный технический университет
Россия, г. Омск

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕСТИРОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ

Аннотация:

В статье приводится обзор современного состояния сферы автоматизации тестирования веб-сайтов. Выделены основные онлайн и офлайн инструменты автоматизации. Определены критерии, по которым может проводиться сравнение офлайн инструментов и построена универсальная схема взаимодействия, которая может быть использована с целью выбора наиболее подходящего инструмента автоматизации. Проведен сравнительный анализ онлайн-сервисов. Автоматизация тестирования обладает большим набором преимуществ, среди которых – удобство использования, снижение трудоемкости, исключение ошибок при проверке. Благодаря этому все больше людей, связанных с IT-сферой, используют в своих целях автоматизированное, а не ручное тестирование.

Ключевые слова: автоматизированное тестирование, инструменты тестирования, офлайн инструменты, онлайн-сервисы автоматизации, тестирование производительности.

Gruzdev A.S.
student master
2 course, The faculty of elite education and magistracy
Omsk State Technical University
Russia, Omsk

REVIEW OF MAINLY USED TOOLS FOR WEBSITE TESTING AUTOMATION

Abstract:

This article deals with the overview of the current state of website testing automation field. The main online and offline automation tools are selected. The criteria by which offline tools can be compared and a universal interaction scheme that can be used to select the most suitable automation tool are determined. A comparative analysis of online services is carried out. Automation testing has a wide range of advantages, among them - ease of use, reduction of labor costs and elimination of errors in verification. Thanks to this, more and

more people connected with the IT sphere use automated, rather than manual testing.

Keywords: automated testing, testing tools, offline tools, online automation services, performance testing.

В настоящее время становится все больше приложений, ориентированных на взаимодействие с пользователем посредством веб-интерфейса. Описываемые приложения зачастую не отображают пользовательский интерфейс самостоятельно, а перекладывают эту задачу на веб-браузер, оперирующий получаемыми HTML-документами. А уже браузер передает приложению информацию о тех или иных действиях, совершаемых пользователями.

В большинстве случаев приложение в процессе работы генерирует HTML-страницы, используя всевозможные шаблоны, которые отвечают за отображение стиля и структуры документов; контекстная часть создается динамически. Для наполнения страниц широко используются хранилища данных. Это позволяет быстро и легко менять наполнение сайтов.

Как для офлайновых приложений, так и для веб-приложений в равной степени важным является вопрос контроля их качества. Обеспечением качества занимается тестирование, подразделяющееся на функциональное, конфигурационное, нагрузочное, тестирование верстки и юзабилити-тестирование [1].

Любое из перечисленных выше видов тестирования может осуществляться в ручном или автоматизированном режиме. Ручное тестирование отнимает много времени и малоэффективно, поэтому автоматизация процесса тестирования веб-приложений – важная задача в настоящее время.

Для решения проблемы автоматизации тестирования используется большое количество инструментов, среди которых:

1) HP Unified Functional Testing – основной инструмент автоматизации функционального тестирования; может автоматизировать функциональные и регрессионные тесты через запись действий пользователя при работе с тестируемым приложением, а потом исполнять записанные lqcnDbz с целью проверки работоспособности ПО;

2) Smart Bear Test Complete – еще один основной инструмент автоматизации функционального тестирования; преимуществами являются легкая расширяемость, keyword тестирование, поддержка многих популярных систем отслеживания ошибок;

3) Yandex Allure Test Report – гибкий, легковесный инструмент для генерации отчетов с возможностью добавления в отчеты скриншотов, логов и тд.; преимуществами являются создание отчетов на понятном для непрофессионального пользователя языке, генерация отчетов как в системе сборки приложения, так и на локальной машине;

4) Selenium WebDriver – самый распространенный на сегодняшний

день инструмент автоматизации; к основным преимуществам относятся поддержка большого количества браузеров, языков программирования, ОС;

5) Sikuli – представляет собой технологию автоматизации графического интерфейса на основании распознавания изображений, сохраненных с экрана; позволяет автоматизировать приложение с любым графическим интерфейсом [2].

Чтобы извлечь максимум выгоды от автоматизации тестирования, важно правильно подобрать подходящие инструменты. Оценка инструментов возможна при помощи универсальной схемы взаимодействия (способ построения которой описан в [3]), представленной на рис. 1.

Критерии оценивания инструмента:

1. Простота разработки и исполнения скриптов;
2. Возможность совместного использования тестировщиками и разработчиками;
3. Соответствие платформы приложения языку разработки теста;
4. Отсутствие пробелов в функциональных возможностях тестирования;
5. Поддержка реальных устройств, а также эмуляторов / симуляторов;
6. Полностью интегрированные в среду IDE инструменты.



Рис. 2. Универсальная схема взаимодействия

Критериями оценивания инструментов автоматизации тестирования могут выступать:

1. простота разработки и исполнения скриптов (поддержка гибких процессов и коротких итераций);
2. возможность совместного использования тестировщиками и разработчиками;
3. соответствие платформы приложения языку разработки теста (ObjectiveC / Swift для iOS, Java для Android);
4. отсутствие пробелов в функциональных возможностях тестирования (поддержка новейших функций операционных систем);
5. поддержка реальных устройств, а также эмуляторов / симуляторов;
6. полностью интегрированные в среду IDE инструменты.

Тестирование производительности сайтов является одним из самых важных видов тестирования. Наиболее популярные на сегодняшний день онлайн-сервисы автоматизированного тестирования производительности

представлены ниже:

1. Load Impact – осуществляет легкую DDOS-атаку на сайт и определяет, насколько хорошо сайт выдерживает нагрузку;

2. GTmetrix – отображает много сводной информации, хранит историю для последующего сравнения результатов тестирования;

3. Pingdom Tools – оценивает скорость, определяет количество обращений к серверу и среднее время загрузки страниц сайтов [4].

Для описанных выше сервисов был проведен сравнительный анализ, представленный в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ онлайн-сервисов автоматизации тестирования веб-сайтов

<i>Критерии</i>	<i>Оценка сервиса</i>		
	<i>Load Impact</i>	<i>GTmetrix</i>	<i>Pingdom Tools</i>
<i>Время тестирования</i>	300	15	60
<i>Уровень пользовательского интерфейса</i>	Высокий	Средний	Средний
<i>Выбор сервера для тестирования</i>	+	-	+
<i>Вывод общих результатов</i>	+	+	+
<i>Вывод информации о размерах контента и его типе</i>	-	-	+
<i>Вывод количества запросов по типу их содержимого</i>	-	-	+
<i>Вывод результатов по запросам к файлам</i>	-	+	+
<i>Вывод пропускной способности</i>	+	-	-
<i>Вывод результатов на графике</i>	+	+	+
<i>Вывод скорости обработки запросов</i>	+	-	-
<i>Необходимость авторизации</i>	+	-	-
<i>Вывод результатов загрузки память</i>	+	+	-
<i>Вывод результатов загрузки процессора</i>	+	+	-
<i>Вывод результатов о TCP-соединении</i>	+	-	-
<i>Вывод результатов о времени загрузки пользователя</i>	+	-	-

Сравнительный анализ показал, что сервис автоматизированного тестирования Load Impact содержит наиболее разнообразный функционал. Следовательно, применение данного онлайн-сервиса позволит пользователю получить наиболее полное представление о тех или иных проблемах, связанных с его сайтом.

Автоматизированное тестирование в настоящее время становится все популярней и расширяет круг своего использования. Это объясняется большим набором преимуществ относительно ручного тестирования, среди которых – удобство использования, снижение трудоемкости, исключение ошибок при проверке. В связи с этим все больше людей, работающих в IT-сфере, применяют в своих целях автоматизированное тестирование веб-сайтов.

Использованные источники:

1. Панфилов А.Н., Погорелов А.С. Модель принятия решений на основе нечеткой информации//Моделирование. Теория, методы и средства: матер. XIII Междунар. науч.-практич. конф. (27 февраля 2013 г., Новочеркасск). Новочеркасск: ЮРГТУ(НПИ), 2013.С. 59-63.
2. Пишем тесты на Selenium IDE [Электронный ресурс]. – URL: <http://automated-testing.info/t/selenium-ide/2455> (дата обращения 07.01.2018)
3. Разумов В.И. Категориально-системная методология в подготовке ученых: Учеб. пособие. – Омск: Омск. гос. ун-т, 2004. – 277 с.
4. Хубаев Г. Н., Широбокова С.Н., Журба А.К., Продан Е.А., Сушкова М.С. Сравнительный анализ функциональной полноты информационных систем управления учебным процессом // Роль науки в развитии общества: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., г. Казань, 20 дек. 2015 г.– Уфа : Аэтерна, 2015.– Ч. 1.– С. 286-292.

УДК 004

Ермошин Р.В.
студент 5 курса
факультет «телекоммуникаций и радиотехники»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

АУТЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПО ЕГО БИОМЕТРИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ И ПОВЕДЕНЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

Аннотация:

Статья посвящена аутентификации пользователя в системе. Приводится небольшое сравнение аутентификаций. Рассматриваются несколько новейших методов проверки подлинности пользователя или его идентификации, использующих биометрические характеристики разного рода. Заключение о возможности совместной работы биометрических методов аутентификации.

Ключевые слова: аутентификация, биометрия, биометрические, параметр, распознать, пользователь, опознать.

Ermoshin R.V.
student
5 year, faculty of "telecommunications and radio engineering"
Povolzhsky State University
Telecommunications and informatics
Russia, Samara

USER AUTHENTICATION BY IT IS BIOMETRIC PARAMETERS AND BEHAVIORAL CHARACTERISTICS.

Annotation:

The article is devoted to user authentication in the system. There is a small

comparison of authentication. Several new methods of verifying the authenticity of a user or his identification using biometric characteristics of various kinds are considered. Conclusion on the possibility of joint work of biometric authentication methods.

Keywords: authentication, biometrics, biometric, parameter, recognize, user, identify.

В наши дни все чаще возникает вопрос аутентификации (процесс проверки подлинности) авторизованного пользователя, поэтому методы аутентификации развиваются с очень большой скоростью, в соответствии с необходимыми требованиями технологий современного мира.

Биометрические методы аутентификации начинают заменять обычные многозначные пароли, смарт-карты и usb-ключи – эти методы основаны на особенных знаниях или предметах, которыми должен обладать только авторизованный пользователь, но которые он может потерять или забыть. При аутентификации по биометрическим параметрам человек проходит аутентификацию по его неотъемлемым признакам (отпечаток пальца, сетчатка глаза, черты лица и т.п.).

Современные методы биометрической аутентификации очень быстро развиваются. Если раньше можно было, например, подделать отпечаток человека путем печати рисунка подушечки пальца на токопроводящей бумаге, которая используется в изготовлении микросхем, приложив его к сканеру, то чуть позже тот же самый узор пальца стали определять микроконденсаторами, которые посылают разные виды сигналов в зависимости от того находится над конденсатором бугорок или впадина узора пальца.

На сегодняшний день существует множество систем проверки пользователя по его биометрическим параметрам, применяемых в разных сферах жизни. Кратко рассмотрим некоторые из наиболее новых признаков, по которым может производиться идентификация и/или аутентификация – анализ запаха, микродвижения, анализ осанки, анализ рисунка вен на ладони, походки.

1. Анализ запаха. Группы разных ученых исследовали возможность идентифицировать человека по запаху тела и запаху изо рта.

Мадридские ученые в 2014 году разработали систему, способную определять человека по запаху тела. Согласно данным человек имеет свои составляющие постоянные запаха, которые не меняются в течение всей жизни, не зависимо от возраста, веса, роста состояния здоровья. И даже ароматические вещества и средства гигиены не сильно влияют на точность идентификации.

Группе швейцарских ученых удалось доказать, что запах изо рта также имеет уникальный молекулярный рисунок, не изменяющийся в зависимости от внешних факторов, таких как употребление продуктов питания или курение.

2. Микродвижения. Проект, реализуемый в Нью-Йоркском технологическом институте основывается на анализе поведенческих действий человека со смартфоном. Движения, жесты и паузы между ними во время использования гаджета.

3. Анализ осанки. Японские ученые, создавшие данную систему анализа уверяют, что в сиденье встроено около 400 сенсоров, которые могут с точностью $\approx 98\%$ опознать контуры и точки опоры спины и ягодичной зоны человека.

4. Анализ рисунка вен ладони. Компания Fiserv разработала систему распознавания человека по контуру вен на ладони под названием «Verifast». По утверждению компании их система очень надежна, так как ладонь сканируется инфракрасным сенсором и сравнивается с зашифрованным цифровым образцом, сенсор обрабатывает более чем пять миллионов точек, что добавляет надежности в добавок к тому, что вены, сканируемые системой, скрыты под кожей и подделать этот биометрический параметр на сегодняшний день не представляется возможным.

5. Анализ походки. Китайскими учеными достигнута возможность идентификации человека по его походке, определяется он по скорости, ритму и другим параметрам передвижения пешком. В систему входит камера, способная снимать объект на расстоянии в 50 метров и при этом идентифицировать человека.

В заключении хотелось бы отметить, что выше перечисленные методы это лишь небольшая часть из всех существующих и возможных. Некоторые из методов, возможно, еще не достигли своих пиковых способностей и со временем подвергнутся доработке со стороны заинтересованных людей. Было бы не справедливо не отметить, что методы аутентификации по биометрическому признаку могут работать в комплексе как друг с другом, так и с другими способами аутентификации, например, в системе «умный дом», в финансовых учреждениях, в аэропортах, контрольно-пропускных пунктах.

Использованные источники:

1. И. А. Ходашинский, М. В. Савчук «Технология усиленной аутентификации пользователей», доклады ТУСУРА, декабрь 2011 информационных процессов
2. В. Задорожный «Обзор биометрических технологий» 2003
3. <https://www.osp.ru/os/2012/10/13033122/>
4. <https://geektimes.ru/company/asus/blog/295797/>
5. <https://goo.gl/JkJ7FZ>
6. <https://www.fiserv.com/industries/bank-platforms/multi-platform-solutions/verifast.aspx>

*Завьялов А.В.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
Осипова А.С.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и
информатики
Россия, г. Самара*

РАЗНОВИДНОСТИ MPLS И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация:

Статья посвящена обзору MPLS-сетей и их особенностям. В данной статье рассмотрены разновидности MPLS-сетей, их свойства, и функции. Приводятся положительные и отрицательные стороны каждого из видов, таких как: MPLS, MPLS-TE, T-MPLS, GMPLS.

Ключевые слова: MPLS, MPLS-TE, T-MPLS, GMPLS, IP, VPN, QoS, Ethernet, сеть, P2P, метки, маршрутизация, пакеты, транспортные технологии.

*Zavyalov. A.V., Student
4 year, Faculty of Telecommunications and Radio Engineering
Povolzhsky State University of Telecommunications and
Of Informatics
Russia, Samara
Osipova A.S., Student
4 year, Faculty of Telecommunications and Radio Engineering
Povolzhsky State University of Telecommunications and
Of Informatics
Russia, Samara*

VARIETIES OF MPLS AND THEIR FEATURES

Annotation: The article is devoted to MPLS-networks and their features. In this article, we consider the types of MPLS-networks and their main features. Positive and negative aspects of each species are presented, such as: MPLS, MPLS-TE, T-MPLS, GMPLS.

Keywords: MPLS, MPLS-TE, T-MPLS, GMPLS, IP, VPN, QoS, Ethernet, network, P2P, tags, routing, packets, transport technologies.

MPLS

MPLS (MultiProtocol Label Switching) — это технология переадресации пакетов, которая использует метки для принятия решений о перенаправлении данных. MPLS разрабатывается и обозначается как способ построения высокоскоростных IP-магистралей, а область её

применения распространяется на трафик любого маршрутизируемого сетевого протокола.

С помощью MPLS проводится однократный анализ заголовка третьего уровня (при поступлении пакета в домен MPLS). Анализ метки приводит к дальнейшей переадресации пакета. MPLS предлагает следующие удобные приложения:

- Virtual Private Networking (VPN) - виртуальная частная сеть
- Traffic Engineering (TE) - механизмы достижения сбалансированности загрузки всех ресурсов
- Quality of Service (QoS) - качество обслуживания
- Any Transport over MPLS (AToM) - возможность инкапсулирования трафика любого канального уровня

Также, данная технология сокращает время перенаправления пакета на главных маршрутизаторах. Технологии MPLS применяются к любым протоколам сетевого уровня.

Преимущества технологии MPLS

- Отделение выбора маршрута от анализа IP-адреса (дает возможность предоставлять широкий спектр дополнительных сервисов при сохранении масштабируемости сети)
- Ускоренная коммутация (сокращает время поиска в таблицах)
- Гибкая поддержка QoS, интегрированных сервисов и виртуальных частных сетей
- Эффективное использование явного маршрута
- Разделение функциональности между ядром и граничной областью сети

MPLS-TE

Инжиниринг трафика TE (Traffic Engineering) представляет функции мониторинга и управления трафиком с целью обеспечения нужного качества обслуживания (QoS) посредством рационального использования сетевых ресурсов за счёт сбалансированной их загрузки.

Отличительные особенности MPLS-TE:

- Высокая масштабируемость;
- Поддержка QoS;
- Универсальность по отношению к протоколам сетевого уровня;
- Значительное упрощение процедур маршрутизации;
- Универсальность по отношению к транспортным технологиям (ATM, Ethernet, POS и т. п.).

Цель MPLS-TE: эффективное и надёжное функционирование сети, которое достигается путём оптимизации загрузки и производительности сетевых ресурсов.

T-MPLS

T-MPLS - это пакетная транспортная технология, которая требует предварительного установления соединения. Централизованная система управления устанавливает соединения типа P2P. Архитектура базируется на

модели G.805.

Отличительные особенности:

- T-MPLS избавлена от протоколов маршрутизации, протоколов распределения меток (OSPF, BGP, LDP, RSVP-TE);
- Единый Control Plane;
- Поддержка традиционных методик OAM;
- Поддержка защитного переключения 50 мкс. Кольцевые и линейные схемы защиты в соответствии с ITU-T Y.1720;
- Нет ограничений на наложенные сети. Любые технологии “сверху” и “снизу”.

Отличия T-MPLS от MPLS:

- Удаление MPLS метки на предпоследнем узле сети;
- Объединение LSP (когда весь трафик, который посылается в одном направлении с одного узла, может использовать одну и ту же MPLS метку);
- Множественные маршруты равной стоимости;
- Однонаправленные LSP. В стандарте T-MPLS используются только двунаправленные LSP.

GMPLS

Generalized Multi-Protocol Label Switching - это универсальная MPLS технология оптических сетей.

Цель GMPLS: расширение сферы действия технологии коммутации по меткам и её переносе от маршрутизаторов на оптический уровень, где решения о дальнейшей пересылке пакетов принимаются на основании временных интервалов, длин волн и физических портов (в терминологии GMPLS — «неявных меток»), а не содержимого пакета. Технология GMPLS устанавливает равноправные отношения между оптическими доменами за счет поддержки новых классов LSR.

Наиболее существенными аспектами технологии GMPLS являются способы выдачи запросов и организации пересылки меток, выделения пропускной способности и выявления ошибок в сети.

К недостаткам можно отнести:

- сложность в управлении несколькими уровнями;
- неэффективное использование полосы пропускания.

К достоинствам можно отнести:

- повышенный контроль над пропускной способностью и гибкость её распределения;
- простота управления;
- поддержка QoS и соглашений об уровне сервиса (Service Level Agreement, SLA), что делает формирование сервиса делом быстрым и оперативным;
- возможность увеличивать или уменьшать требуемую пропускную способность по мере необходимости, в зависимости от требований приложений конечных пользователей, одновременно резервируя

сетевые ресурсы;

- уменьшение числа уровней сети.

Многие сети сегодня строятся в соответствии с четырёхуровневой моделью: DWDM, SONET/SDH, ATM и IP (если идти от нулевого уровня к третьему). Предполагается, что GMPLS позволит IP функционировать непосредственно по DWDM, исключая SONET/SDH и ATM — два наиболее дорогостоящих и плохо масштабируемых уровня. В этом случае обеспечивать поддержку QoS в стиле ATM и конструирование трафика будет технология MPLS — с помощью маршрутизации с учетом ограничений (Constraint-Based Routing). Данная методика маршрутизации должна облегчить быстрое изменение пути (сильная сторона SONET/SDH) для защиты трафика и восстановления сети после отказов.

В заключении можно сказать, что MPLS Traffic Engineering является возможностью гибкого управления направлением прохождения трафика с учетом административных требований и реальных параметров сети. В настоящее время, наряду со стандартной коммутацией, в качестве протокола маршрутизации и сигнализации предлагается использование протокола Generalized MPLS (GMPLS). На оптическом уровне данный протокол дает возможность маршрутизировать и передавать потоки данных, основываясь только на длине волны несущего светового сигнала. На сегодня это высшая степень интеграции пакетной технологии и оптической транспортной среды. В настоящее время, благодаря MPLS, IP является универсальным видом транспорта для всех видов приложений.

MPLS является ведущей технологией способной стать фундаментом для инфраструктуры мультисервисных сетей следующего поколения NGN, в рамках которых станет возможна передача любого трафика через единую телекоммуникационную инфраструктуру.

Использованные источники:

1. [https://itc.ua/articles/gmpls - universalnyj_mehanizm_kommutacii_17845/](https://itc.ua/articles/gmpls_-_universalnyj_mehanizm_kommutacii_17845/)
2. <http://fep.tti.sfedu.ru/books/egamt/acoustic/lek12/12.htm>
3. <https://studfiles.net/preview/2933524/page:35/>

*Завьялов А.В.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
Поддубнов И.В.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

ЭВОЛЮЦИЯ СЕТЕЙ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Аннотация: Данная статья посвящена концепции под названием «Эволюции развития сотовых (мобильных) сетей». В ней рассматриваются разновидности стандартов 1G, 2G, 2,5G, 3G, 3,5G, 4G, 5G. Приводится сравнение некоторых технологий.

Ключевые слова: 1G, 2G, 2,5G, 3G, 3,5G, 4G, 5G, GSM, голос, видео, трафик, WAP, протокол, EDGE, GPRS, скорость, HSPA, LTE.

*Zavyalov. A.V., Student
4 year, Faculty of Telecommunications and Radio Engineering
Povolzhsky State University of Telecommunications and
Of Informatics
Russia, Samara
Poddubnov I.V., Student
4 year, Faculty of Telecommunications and Radio Engineering
Povolzhsky State University of Telecommunications and
Of Informatics
Russia, Samara*

EVOLUTION OF CELLAR NETWORKS

Annotation: This article is devoted to a concept called "Evolution of the development of cellular (mobile) networks". It deals with the variations of the standards 1G, 2G, 2,5G, 3G, 3,5G, 4G, 5G. Some technologies are compared.

Keywords: 1G, 2G, 2,5G, 3G, 3,5G, 4G, 5G, GSM, voice, video, traffic, WAP, protocol, EDGE, GPRS, speed, HSPA, LTE.

Развитие сотовой сети не стоит на месте. Изначально она предоставляла лишь возможность поговорить, а сейчас мы с помощью неё передаем большие объемы трафика. Первые два поколения сотовых сетей 1 и 2G (например, сети стандартов NMT и GSM) обеспечивали передачу только голосовых сообщений. Позже в сети GSM появилась возможность передачи коротких сообщений SMS, а далее – и мультимедийных (голос+видео) сообщений MMS (так называемые стандарты 2,5G).

Сотовая связь совершенствуется не сразу, а рывками. Переход от одной технологии к другой говорит о том, что появилось новое поколение.

Поэтому стандарты называются 1G, 2G, 3G и так далее. Буква “G” означает - поколение (generation).

Первое поколение сотовой связи

Первое поколение сотовой связи принято называть 1G. Но в годы действия этих сетей никто о таком понятии не знал. Тогда многие люди и не думали о том, что в ближайшем будущем сотовая связь станет совсем другой.

Фактически это аналоговая связь. Её запуск состоялся 3 апреля 1973 года. Как и в случае со стационарной аналоговой связью, теоретически сотовый телефон можно было задействовать в качестве модема. Но решиться на это мог только какой-нибудь миллионер, потому что минута разговора в то время стоила очень больших денег.

Обычным людям сотовая связь первого поколения стала доступной совсем не сразу. Первые десять лет некоторые компании занимались только экспериментами. Коммерческая реализация произошла только в 1984 году. Сразу стало ясно, что аналоговая сотовая связь имеет большой ряд недостатков. Во-первых, каждая сота имела малую ёмкость — при подключении к ней большого количества абонентов начинались серьезные проблемы. Во-вторых, качество сигнала было очень плохим, особенно если абонент находился в здании. Первыми об этих проблемах задумались европейцы. Они начали разрабатывать цифровую связь.

Второе поколение сотовой связи

В 1982 году Европейская конференция почтовых и телекоммуникационных ведомств начала разрабатывать стандарт GSM. Вскоре его начали называть 2G-связью.

Коммерческий релиз сетей стандарта GSM состоялся в 1991 году. Цифровой метод передачи данных позволял абонентам обмениваться SMS-сообщениями. А чуть позже им стал доступен выход в Интернет через протокол WAP.

Постепенно на прилавках магазинов стало появляться всё большее количество портативных устройств, умеющих выходить в глобальную паутину. В связи с этим сотовым операторам необходимо было что-то делать, так как в 2G остро не хватало скорости передачи данных. Поэтому вскоре появилось промежуточное поколение сотовой связи, которое называли 2,5G. В этот стандарт внедрили поддержку технологии GPRS, а затем и EDGE. Отныне мобильным телефоном осуществлялась пакетная передача данных — абонент платил за конкретный объем трафика, а не за время соединения с сервером. Это не только сэкономило людям деньги, но и увеличило скорость передачи и приема данных. В 2G-сетях этот параметр равнялся 9,6 Кбит/с, тогда как поддержка телефоном поколения 2,5G позволяла выходить в интернет на скорости до 170 Кбит/с (GPRS) или даже 384 Кбит/с (EDGE).

Третье поколение сотовой связи

В 3G входят пять стандартов: CDMA2000, W-CDMA, TD-CDMA/TD-

SCDMA и DECT. DECT не является стандартом сотовой связи, так как он используется в домашней и офисной беспроводной телефонии. Остальные стандарты применяются для обеспечения связью владельцев мобильных телефонов. Все они имеют похожие спецификации.

От 2G третье поколение в первую очередь отличалось повысившейся скоростью передачи данных. Если абонент стоит на месте, то он может скачивать данные на скорости около 2 Мбит/с. При неспешном шаге трафик загружается со скоростью примерно 384 Кбит/с. В транспортном средстве скорость падала ещё сильнее — до 144 Кбит/с.

С появлением смартфонов стало мало и вышеуказанных скоростей. Поэтому достаточно быстро стал популярным стандарт HSPA. Он ознаменовал собой приход поколения 3,5G. Наделенные его поддержкой сотовые телефоны научились передавать данные со скоростью 14,4 Мбит/с. И это было только начало! В дальнейшем стандарт совершенствовался, в результате чего теоретически оказалась достижима скорость 84 Мбит/с. В основе HSPA заложена многокодовая передача данных при сопоставимых размерах сот.

Четвёртое поколение сотовой связи

Для загрузки больших страниц с телефонов требовалась повышенная скорость, которую мог обеспечить только новый стандарт. Активная популяризация 4G началась в марте 2008 года.

Результатом работы учёных стали два стандарта: WiMAX и LTE. LTE получил наибольшее распространение. Внедрение LTE позволило существенно увеличить ёмкость каждой соты, хотя ареал её действия при этом уменьшился. Теперь минимальная скорость передачи данных составляла 100 Мбит/с, чего хватает большинству среднестатистических владельцев смартфонов. В дальнейшем этот параметр вырос ещё сильнее. Этого удалось достичь за счёт реализации технологии LTE-Advanced. В зависимости от категории поддерживаемой аппаратом технологии, может достигаться скорость 400 Мбит/с или даже 1 Гбит/с.

В отличие от предыдущих поколений, стандарт LTE изначально предназначался только для пакетной передачи данных. Но со временем стала доступной и цифровая передача голоса — за это ответственна технология VoLTE. Качество звука при этом гораздо выше, нежели при разговоре посредством сетей 2G или 3G. Однако до сих пор эту технологию поддерживают лишь единичные смартфоны.

Пятое поколение сотовой связи

Сейчас идет активная разработка 5G. Стандарт работает на сверхвысоких частотах, поэтому зона покрытия будет довольно-таки низкая. Возможностей LTE в плане передачи данных вполне хватает. Поэтому при разработке нового стандарта наибольший упор делается на ёмкость сот. Ведь количество абонентов растёт всё сильнее. Больше всего 5G облегчит жизнь создателям носимых устройств и девайсов, объединяющихся в систему «Умный дом». Ожидается, что только на площади в 1 квадратный километр

будет возможно подключение к сети одного миллиона гаджетов.

Использованные источники:

1. Росляков, А.В. Сети связи: учеб. пособие по дисциплине «Сети связи и системы коммутации». – Самара: ФГБОУ ВО ПГУТИ, 2017., с. 9-10
2. <https://setphone.ru/stati/standarty-sotovyx-setej-ot-1g-do-5g>

УДК 004.9

Карпенко Т.А.

студент

Игрунова С. В., к.т.н.

доцент

НИУ «БелГУ»

РФ, г. Белгород

РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМА МЕТОДА ИЗВЛЕЧЕНИЯ ЗНАНИЙ «ДИАЛОГ»

Аннотация: в данной статье описана программная реализация алгоритма метода извлечения знаний «диалог», выбор средств программирования.

Ключевые слова: метод извлечения знаний, диалог, чат-бот, база знаний.

Karpenko T.A. student

Igrunova S.V., Ph.D., Associate Professor

National University of BelSU

Russian Federation, Belgorod

REALIZATION OF THE ALGORITHM OF METHOD OF EXTRACTION OF KNOWLEDGE "DIALOG"

Abstract: This article describes the software implementation of the algorithm for extracting knowledge "dialogue", the choice of programming tools.

Keywords: method of knowledge extraction, dialogue, chatterbot, knowledge base.

Необходимо написать программный код, реализующий блок-схему работы программы в режиме диалога. Сам диалог будет реализован в виде чат-бота.

Чат-бот (англ. chatterbot) – это компьютерная программа-собеседник, которая создана для имитации речевого поведения человека при общении с одним или несколькими собеседниками. Чат-бот может обладать своего рода искусственным интеллектом и способностью к обучению. А может быть простым эмулятором, способным адекватно реагировать на определённые слова и фразы.

Данный чат-бот реализован в среде разработки IntelliJ IDEA на языке программирования Java.

IntelliJ IDEA - интегрированная среда разработки программного

обеспечения на многих языках программирования, в частности Java, JavaScript, Python, разработанная компанией JetBrains[19].

Java представляет собой объектно-ориентированный язык программирования и платформу вычислений, которая была впервые выпущена Sun Microsystems в 1995 г. Существует множество приложений и веб-сайтов, которые не работают при отсутствии установленной Java, и с каждым днем число таких веб-сайтов и приложений увеличивается[19].

Первым шагом необходимо реализовать интерфейсную оболочку. Для этого импортируем три библиотеки: `java.awt`, `java.awt.event`, `javax.swing`, они необходимы для того чтобы работала графика.

На языке Java все программы являются классами. В каждом классе Java может существовать метод `main`, который объявляется следующим образом:

```
public static void main(String[] args) { new SimpleChatBot(); }
```

Этот метод срабатывает тогда, когда программа запускается.

Для отображения формы используем константы, каждая из которых начинается со слова `final`, то есть это объявление переменной которая не будет изменяться. `Final string` - объявление неизменяемой строки, `final int` - объявление неизменяемой целочисленной переменной.

```
final String TITLE_OF_PROGRAM = "Chatter: simple chatbot";
final int START_LOCATION = 200;
final int WINDOW_WIDTH = 350;
final int WINDOW_HEIGHT = 450;
final String CHB_AI = "AI";
final String BTN_ENTER = "Enter";
```

Рисунок 3 – Объявление констант

Для того что бы работала кнопка отправки сообщения на форме, необходимо реализовать следующий программный код.

```
public void actionPerformed(ActionEvent event) {
    if (message.getText().trim().length() > 0) {
        try {
            StyledDocument doc = dialogue.getStyledDocument();
            doc.insertString(doc.getLength(), str: message.getText() + "\n",
                new SimpleAttributeSet());
            doc.insertString(doc.getLength(),
                str: TITLE_OF_PROGRAM.substring(0, 9) +
                    sbot.sayInReturn(message.getText(), ai.isSelected()) + "\n",
                    botStyle);
        } catch (Exception e) { }
    }
    message.setText("");
    message.requestFocusInWindow();
}
```

Рисунок 4 – Программный код для работы кнопки

Далее для работы самого диалога необходимо прописать следующий программный код (рис. 3.5)

```
final Map<String, String> ANSWERS_BY_PATTERNS = new HashMap<String, String>() {{
    put("hello", "Здравствуйте, рад Вас видеть. Давай пообщаемся? Что Вы предпочитаете пить?");
    put("coffe", "Извиняюсь, но с данной темой я не работаю. Если хотите продолжить общение напишите про чай");
    put("who", "Какой Ваш любимый тип чая?");
    put("list", "Что чаще всего Вы добавляете в чай?");
}}
```

Рисунок 5 – Формирование вопросов

```
final Map<String, String> PATTERNS_FOR_ANALYSIS = new HashMap<String, String>() {{
    // hello
    put("привет", "hello");
    put("здорово", "hello");
    put("здравствуй", "hello");
    // who
    put("люблю\\з.*чай ", "who");
    put("чай", "who");
    // coffe
    put("люблю\\з.*кофе ", "coffe");
    put("кофе", "coffe");
}}
```

Рисунок 6 – Формирование ответов

Для того, чтобы программа работала необходимо создать базу данных, из которых и будут браться вопросы и возможные варианты ответа. База данных создаваться будет в программной среде Open Server.

База данных называется «dialog» с таблица «question» и «answears». Таблица вопросов представлена на рисунке 7.

				id	question
☐				1	Здравствуйте, рад Вас видеть. Давай пообщаемся? Чт...
☐				2	Извиняюсь, но с данной темой я не работаю. Если хо...
☐				3	Какой Ваш любимый тип чая?
☐				4	Что чаще всего Вы добавляете в чай?
☐				5	Какую фасовку чая Вы чаще всего выбираете?
☐				6	Какой вид листового чая Вы предпочитаете?
☐				7	Какая форма пакетиков Вам больше нравится?
☐				8	В какой упаковке покупаете чай?
☐				9	Какой страны производителя чая Вы предпочитаете?
☐				10	Какой китайский производитель чая Вам больше всего...
☐				11	Какой российский производитель чая Вам больше всег...
☐				12	К какой ценовой категории относится Ваш чай?
☐				13	Что ж спасибо за беседу :) Хотите вывести отчет?
☐				14	До свидания. Надеюсь, ещё увидимся.
☐				15	Вашим предпочтениям соответствует китайский пакети...
☐				16	Вашим предпочтениям соответствует листовой чай Gre...

Рисунок 7 – Вид вопросов в таблице

На следующем рисунке представлена таблица возможных вариантов ответа эксперта.

				id	variants	id_parent
☐				1	привет, здравствуй	1
☐				2	люблю кофе, кофе, люблю воду, вода, воду	2
☐				3	чай, люблю чай	3
☐				4	черный, зеленый	4
☐				5	лимон. мята, мяту, имбирь,	5
☐				6	заваривать в листьях, завариваю в листьях	6
☐				7	завариваю в пакетиках, пакетированный	7
☐				8	мешочки, пирамидки	8
☐				9	крупнолистовой, мелколистовой	9
☐				10	картонной, картонная, жестянной	10
☐				11	китай	11
☐				12	россия, россию	12
☐				13	jfk, липтон, гринфилд	13
☐				14	бюджетная, бюджетной, средней, дорогой	14
☐				15	нет	15
☐				16	да	16
☐				17	конечно	17

Рисунок 8 – Возможные варианты ответа

В конце совершенной работы можно сделать вывод, что цель достигнута и программа реализована языком программирования java, представляющая способ извлечения и анализа данных.

Разработанная система в итоге характеризуется тем, что диалог ведется в терминах проблемной области и на выходе пользователь получает конечный результат, являющийся целью его общения с программным приложением.

Использованные источники:

1. Андерсен В. Базы данных Microsoft Access. Проблемы и решения: Практик. пособ. /Пер. с англ.— М.: Издательство ЭКОМ, 2001.—384 с.: илл.
2. Глухих, И. Н. Интеллектуальные информационные системы : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования / И. Н. Глухих ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Тюм. гос. ун-т. - М. : Академия, 2012. - 110 с.
3. Ефимов, Е. Н. Информационные системы и технологии в экономике : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Мировая экономика", "Бухгалт. учет, анализ и аудит" и "Финансы и кредит" / Е. Н. Ефимов, Е. В. Ефимова, Г. М. Лапицкая ; под ред. Г. М. Лапицкой. - Ростов н/Д : МарТ: Феникс, 2012. - 296 с.
4. Ясницкий, Л. Н. Введение в искусственный интеллект : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по мат. направлениям и специальностям / Л. Н. Ясницкий. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2013. - 175 с.
5. Боженюк, А. В. Интеллектуальные интернет-технологии : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика (по обл.)" и др. специальностям / А. В. Боженюк, Э. М. Котов, А. А. Целых. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 382 с.

*Кудрявцева А.М.
студент магистратуры 3 курса
факультет «экономики и инновационного предпринимательства»
Московский Технологический Университет
Россия, г. Москва*

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ
КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Аннотация:

Статья посвящена исследованию лучших практик зарубежных коммерческих банков по способам коммуникации с целевой аудиторией через сеть интернет. В статье раскрываются основные элементы наличия и качества PR-мероприятий в сети интернет. Так же в статье подробно раскрывается сегментация потребителей банковских услуг, описываются их характеристика и ценности, которые данные потребители ожидают от банков.

Ключевые слова: коммуникационное поле коммерческих банков в сети интернет, способы продвижения, сегментация рынка потребителей банковских услуг, интернет технологии, зарубежный опыт.

*Kudryavtseva A.M.
graduate student
3 year, Faculty of "Economics and Innovative Entrepreneurship"
Moscow Technological University
Russia, Moscow*

**FOREIGN EXPERIENCE OF APPLICATION OF INTERNET
TECHNOLOGIES FOR IMPACT ON THE TARGET AUDIENCE OF THE
COMMERCIAL BANK**

Annotation:

The article is devoted to the study of the best practices of foreign commercial banks on how to communicate with the target audience via the Internet. The article reveals the main elements of the availability and quality of PR activities in the Internet. Also, the article details the segmentation of consumers of banking services, describes their characteristics and values that these customers expect from banks.

Keywords: communication field of commercial banks in the Internet, ways of promotion, segmentation of the market of consumers of banking services, Internet technologies, foreign experience.

С учетом быстрого развития конкуренции между банками, большим количеством предоставляемых услуг и прочих продуктов коммерческих банков вопрос выбора правильной маркетинговой политики и использования коммуникационного поля банков в сети Интернет выходит на первый план

для удержания имеющихся клиентов и привлечения новых.

Сеть интернет в настоящее время является одним из наименее затратных среди остальных источников продвижения и наиболее эффективным с точки зрения распространения информации ресурсом. При стимулировании информации в сети Интернет можно добиться эффекта «снежного кома» при формировании общественного мнения, причем не только положительного, но и зачастую отрицательного.

На основании различных публикаций и опыта о продвижении зарубежных банков, которые будут рассмотрены далее, следует выделить основные элементы наличия и качества PR-мероприятий в сети Интернет:

1. Грамотное информирование.

Новости банка должны содержать четкий информационный повод, а также «новость должна иметь социальный статус по возможности и привлекать внимания своим заголовком».

2. Продвижение или реклама банка от первого лица.

В связи с тем, что банки становятся все более публичными, то наиболее эффективным становится продвижение банка непосредственно его руководителями. Это подразумевает сопровождение всех важных новостей от коммерческого банка, комментариями от первого лица по различным вопросам.

3. Интернет-банкинг.

С учетом тенденции «время-деньги» современному человеку не нужно приезжать в офис банка для проделывания различных операций, таких как: открытие счета, получение кредита, перевода денежных средств и прочее. Все это клиент может сделать удаленно через интернет – банк. Данное требование является обязательным для удержания клиентов.

4. Привлечение новых клиентов при помощи существующих.

Так называемое «сарафанное радио», уже доказало свою эффективность на западе при помощи внедрения партнерских программ «приведи клиента и получишь бонус» или конкурсов в социальных сетях.

5. Постоянное информирование банком о его достижениях.

Понятие стабильности и постоянства является одним из ключевых факторов как для человека и общества в целом, так и для банка – то есть стать привычной необходимостью для клиента, своеобразным «ритуалом», без которого ему сложно было бы представить свое утро. Регулярное информирование обеспечивается при помощи периодических публикаций и пресс-релизов в различных СМИ, в том числе и в сети Интернет.

6. Позиционирование коммерческим банком своей индивидуальности.

Всем известно, что любой коммерческий банк позиционирует свой бизнес на определенную нишу (ипотечное кредитование, средний и мелкий бизнес, крупный бизнес, обслуживание физических лиц и прочее), поэтому коммерческий банк должен предоставлять широкий спектр и уровень предоставляемых услуг для конкретной целевой группы, тем самым

показывая свою индивидуальность среди остальных участников банковского сектора.

Данный список можно продлить еще несколькими элементами, но следует остановиться на самых основных.

Прежде чем говорить о мировых тенденциях и опыте в банковской отрасли, которые помогут российским банкам применить все это на практике с учетом особенностей банковской системы России, нужно определить группы, на которые влияет банк и проследить сегментацию потребителей.

Организациями или индивидуумами, на которые влияет банка являются:

- клиенты и потенциальные потребители;
- сотрудники;
- конкуренты;
- органы власти;
- партнёры;
- акционеры;
- инвесторы;
- СМИ;
- некоммерческие организации.

Любой коммерческий банк стремится к сегментации его аудитории с целью изучения поведения каждого сегмента из окружения банка и на основании полученных данных использовать персонификацию на каждую из этих групп для получения наиболее эффективной отдачи. Рассмотрим несколько примеров подобной сегментации.

Так, компания Ernst & Young выделяет восемь сегментов потребителей банковских продуктов и услуг²⁴⁰:

1. Независимые – это та группа потребителей, к которой относится немолодое население, имеющее средний уровень образования, их финансовые возможности ограниченные, а также уровень доверия к банкам очень низок. Данный сегмент потребителей прежде всего ценит удобство, то есть онлайн-банкинг и постоянный доступ к банкоматам, доверяют только собственному опыту, а не сторонним исследованиям, следовательно, и все финансовые вопросы они решают сами без помощи или совета от других людей.

2. Стабильные – данный сегмент потребителей имеет скромные активы по сравнению с доходом, редко пользуются услугами открытия/закрытия счетов в банках. Больше ценят традиции, предлагаемые обычными банками и своевременную помощь, нежели онлайн-каналы.

3. Ищущие безопасность – этот сегмент наполнен молодыми, имеющими среднее образование и средний уровень доходов и

²⁴⁰Global Consumer Banking Survey 2014// URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_-_Global_Consumer_Banking_Survey_2014/\\$FILE/EY-Global-Consumer-Banking-Survey-2014.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_-_Global_Consumer_Banking_Survey_2014/$FILE/EY-Global-Consumer-Banking-Survey-2014.pdf)

сбережений потребителями. Данный сегмент готов доверять банкам, но пользуется его услугами довольно редко. Прежде всего ценят безопасность персональной и финансовой информации, отдают предпочтение к обращению напрямую в филиал банка игнорируя дистанционные банковские услуги.

4. Адаптирующиеся к новому миру – в состав данного сегмента входят имеющие высокий уровень образования и высокий уровень дохода молодые люди. Использование современных технологий для них это постоянные повседневные действия. Доверяют банкам, восприимчивы к нововведениям, разнообразным каналам, но считают, что все банки одинаковые, поэтому не считаются лояльными потребителями.

5. Несчастливы и неподвижны – к данному сегменту относятся немолодые, с низким уровнем образования и маленьким семейным доходом слои населения. Доверие к банковскому сектору отсутствует вовсе. В связи с отсутствием доверия имеется высокий уровень критики. Предпочитают избегать какого-либо взаимодействия с банком, обуславливая это низким уровнем удовлетворенности и высокими процентными ставками.

6. Элита – немолодые, имеющие высокий уровень образования и высокий уровень дохода. Данный сегмент имеет высокий уровень доверия к банкам, часто пользуются их услугами или продуктами. Предпочитают пользоваться онлайн банкингом. Для этих людей имеет очень важную роль наличия у банка приложения, с помощью которого, будет возможность управлять финансовыми средствами из любой точки мира.

7. Традиционалисты – к данному сегменту относятся потребители имеющие высокий доход, но имеющие среднее образование. Представители этого сегмента практически не пользуются банковскими продуктами, предпочитают филиалы, хотя могут воспользоваться и дистанционным банковским обслуживанием. Часто пользуются банкоматами, ценят программы лояльности.

8. Мобильные – это молодые, высокообразованные, имеющие высокий семейный доход и инвестиционные активы люди. Доверия к банкам у данного сегмента на высоком уровне, но все банки для них одинаковые. Пользуются большим числом продуктов и услуг банков. Любят обращаться за помощью, ценят финансовый совет, предоставляемый по любому каналу: лично, по телефону, видео-чату или в приложениях.

На рисунке 1 можно увидеть, как меняется уровень доверия к банкам у различных сегментов, на основании исследований, которые проводила компания E&Y среди населения Европы.

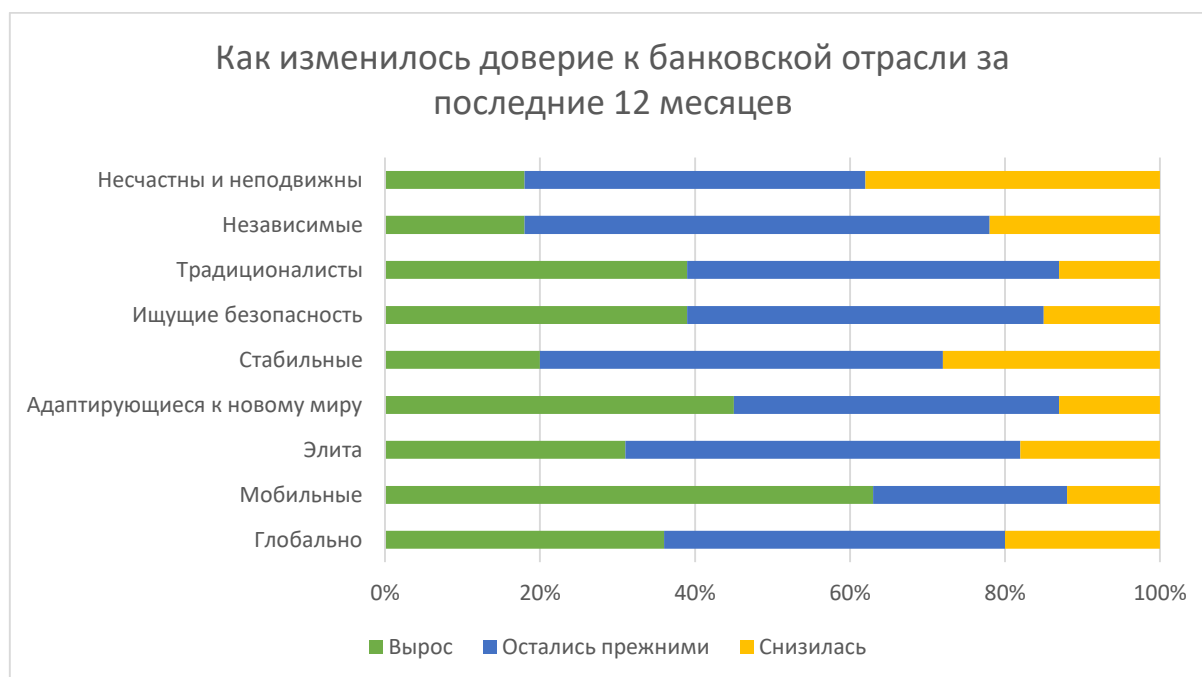


Рисунок 1 – Изменение доверия банковской отрасли

По итогам данных исследований можно сделать вывод, что банки разделяют потребителей на сегменты по отношению последних к банковским услугам в целом и к банковским институтам в частности, а также основываясь на их поведении и какими каналами связи они пользуются. К тому же, такие характеристики, как возраст, уровень образования и дохода потребителей являются важными факторами, на которые банк обращает внимание в первую очередь для того чтобы предложить наилучший продукт или услугу.

Но несомненным трендом является взаимодействие банков с поколением Y. К данному поколению относятся потребители в возрасте 18-34 лет. У данного поколения есть определённый набор характеристик, которые относятся именно к нему. Данное поколение ждет инновации, новые приложения, так как львиную долю своего времени они пользуются мобильным телефоном или планшетом. Они просят совета или помощи у друг друга или у своих близких, но не у банков так как уверены, что все банки одинаковы. Этот сегмент потребителей уверен, что их ожидает финансовое благополучие, но не смотря на все амбиции они не прочь принять дельный финансовый совет. Они ждут от банков предложения и услуги, которые сделали их жизнь лучше и удобней. Одними из мощнейших каналов для привлечения данной группы клиентов являются мобильный банкинг и социальные сети. Существует ряд критериев, по которым банк может быть выбран данной группой. Этими критериями являются процентные ставки и цены за обслуживание, качество предоставляемых банком услуг, продуктов и сервиса в целом.

На основании изучения выше упомянутых исследований можно сделать вывод, что банки сегментируют всех своих потребителей, но при этом делают акцент на вовлечении поколения Y в потребление банковских

продуктов и услуг. Здесь банки сталкиваются с такой проблемой, как нелояльность данного сегмента, которые постоянно меняют один финансовый институт на другой.

Развитие информационных технологий и общество оказывает непосредственно влияние на тренды в банковской отрасли. Так, консалтинговая компания Accenture выделяет пять трендов, связанных непосредственно с банковской отраслью.

1. Персонализация Интернета. С ростом значимости интернет технологий в жизни общества перед банковским сектором становится задача персонализации, которая будет ориентирована на каждого конкретного потребителя. Коммерческие банки разрабатывают все новые способы сбора персональной информации о клиентах со всевозможных устройств и платформ. Одним из примеров служит, как многие коммерческие банки используют технологию узнавания клиента по его лицу. Клиент банка определяется устройством по лицу, в результате чего сотруднику банка предоставляется вся информация о клиенте.

Современные клиенты коммерческих банков в последнее время стали все чаще пользоваться приложениями по управлению финансами и новым трендом как умные часы. При помощи этих устройств и приложений банки могут собирать всю необходимую информацию о стиле жизни их клиентов. Так же для того чтобы добиться максимальной персонализации банки берут информацию из электронной почты клиента, его данных из социальных сетей.

Набирают популярность различные электронные кошельки, система PayPal и мобильные платежи при помощи умных устройств (часы, браслеты и прочее). Но использование мобильных платежей имеет ряд недостатков, это сравнительно недолгий срок работы смартфона без подзарядки и недостаточный уровень безопасности электронных платежей по сравнению с другими видами платежей. Для решения проблемы безопасности многие компании начали внедрять использование биометрических данных, к которым относятся не только отпечатки пальцев, но и даже биометрия сетчатки глаза. Так, банк Barclays совместно с технологией сканирования отпечатков пальцев стал внедрять систему распознавания голоса для борьбы с мошенничеством. К тому же, Barclays планирует запустить систему распознавания рисунка вен для корпоративных клиентов.

Подхватила данный тренд компания MasterCard запустила приложение Selfie Pay, позволяющее идентифицировать пользователя при помощи селфи, а также посредством какой-либо фразы или отпечатка пальца²⁴¹.

2. Результативная экономика. Смысл данной концепции заключается в

²⁴¹Крис Скиннер. Конференция Money-2020: ключевые мысли о финтехе, криптовалютах и платежных системах. [Электронный ресурс]//Bankir.ru. 19.11.2015.
URL:<http://bankir.ru/publikacii/20151119/konferentsiya-money-2020-klyuchevye-mysli-o-fintekhe-kriptovalyutakh-i-platezhnykh-sistemakh-10006917/>

том, что банки стремятся продать клиенту не продукт или услугу, а конечный результат, который клиент получит если будет взаимодействовать с банком. Банки нацелены не только на упрощение процесса взаимодействия с клиентом, но также на предоставление такого продукта, который заинтересует клиента и сделает его жизнь проще вследствие решения определённой проблемы.

Так многие зарубежные банки предлагают пакетные решения для открытия счетов в которые входят: выпуск карты, подключение к онлайн-банкингу, смс информирование, возможность расплачиваться в любой точке земного шара и конвертация валюты по выгодному курсу и т.д.)

3. Стремительное развитие мобильных и интернет технологий будет определять на каких платформах и как банки будут общаться со своими потребителями²⁴². Развитие этих технологий снижает затраты на коммуникации банкам а так же снижает уровень технологического барьера между потребителями и банком. Интегрируя в свой бизнес современные технологии, коммерческие банки сами могут создавать свои платформы, которые смогут предоставить клиентам широкий спектр продуктов и услуг, а также инициировать программы, например, по защите платежей от мошенничества. Пример использования подобной платформы – обмен файлами между сотрудниками по всему миру.

Некоторые банки закрывают все филиалы и общаются с клиентами посредством Facebook. ICICI Bank ради удобства потребителей стал работать в онлайн-режиме в социальной сети Facebook. Сотрудники предлагали потребителям помощь, давали советы, отвечали на комментарии, обсуждали продукты и услуги банка и, в целом, оказывали необходимую потребителям помощь круглосуточно. За 15 месяцев лояльность клиентов банка повысилась с –47% до +63% по той причине, что банк общался со своими клиентами в удобном для них формате.

BRE Bank в Польше пошел еще дальше простого общения в социальной сети и практически отказался от отделений в пользу цифровой платформы. Банк проводит все общение с клиентами через социальную сеть, в которой они имеют возможность производить платежи, спрашивать совет и пользоваться практически всеми банковскими услугами, не обращаясь в филиал банка. Тенденция отказа от физических отделений у банков набирает обороты. К примеру, в Великобритании количество отделение за один год сократилось на 6%, что составило максимум за всю историю, а В США сокращается 1-2% банковских отделений в год²⁴³.

²⁴²Digital Banking: Stretch Your Boundaries Toward the Everyday Bank// URL:<https://www.accenture.com/us-en/insight-banking-tech-vision-2015>

²⁴³Ларионов А. Почему не стоит недооценивать влияние финтеха на традиционные банковские продукты. [Электронный ресурс]//Bankir.ru. 29.12.2015. URL: <http://bankir.ru/publikacii/20151229/pochemu-ne-stoit-nedootsenivat-vliyanie-fintekha-na-traditsionnye-bankovskie-produkty-10007056/>

4. Интеллектуальное предприятие. Любой бизнес стремится сократить свои расходы, банковский сектор не исключение. Банк может экономить как раз-таки на программном обеспечении. В связи с этим мы можем с уверенностью сказать, что наступает эпоха глобального программного обеспечения с интеллектуальными и обучающимися способностями. Для всех не секрет, что все компьютерные умы стремятся к созданию компьютерного интеллекта, который смог бы сам, обучаться, думать и принимать решения²⁴⁴. В наше время компьютеры уже умеют анализировать большое количество информации и предлагать различные варианты. Основываясь на этой информации. Для банка это означает аккумуляцию всей информации о клиенте и быстрый ее анализ для генерации индивидуального предложения. Отметим, что при применении информационных технологий в анализе клиентов банки сводят к минимуму наличие ошибок. Внедрение этих технологий выдвигает банки на совершенно новый уровень инновационности.

Зарубежные банки активно используют данную технологию. Один из крупнейших польских банков мБанк совместно с компанией Efigence объединили интернет банки и социальную сеть Facebook. Приложение включает в себя сервис по управлению финансами, а также дает возможность делиться скидками с друзьями через социальную сеть. Помимо всего этого клиентам предоставляется возможность воспользоваться видео-офисом, через который они могут пользоваться всеми банковскими услугами.

Шведская разработка по предоставлению услуги управления личными финансами от компании Meniga. На данный момент данным сервисом пользуются многие мировые банки Швеции, а также коммерческие банки из России. Отличительной чертой этого сервиса является общение его пользователей через социальную сеть или различные сообщества. В них они могут обратиться за советом касательно целесообразности покупки определенного товара или услуги.

В Германии был разработан сервис, который дает возможность людям скидываться на что-то общее. Данный сервис имеет название Pocket United. Под общим делом может пониматься все что угодно (оплата услуг транспорта, доставки, покупки подарка, путешествия и многое другое). Все люди хотя бы раз в жизни сталкивались с проблемой коллективных покупок. Кто-то один это все обычно организывает, а потом неделями собирает со всех деньги. Мобильный телефон и социальная сеть решает эту проблему путем распределения расходов между всеми по равному с функцией авто

²⁴⁴Ларионов А. Почему не стоит недооценивать влияние финтеха на традиционные банковские продукты. [Электронный ресурс]//Bankir.ru. 29.12.2015. URL: <http://bankir.ru/publikacii/20151229/pochemu-ne-stoit-nedootsenivat-vliyanie-fintekha-na-traditsionnye-bankovskie-produkty-10007056/>

платежей.

SumUp - ирландский сервис по мобильному эквайрингу. Индивидуальные предприниматели могут принимать карточные платежи с помощью своих IOS или Android-смартфонов благодаря портативному картридеру и специальному приложению. Плата за каждую транзакцию составляет 2,75%.

Разработан платежный сервис по оплате покупок в интернет магазинах для детей, не достигших возраста 18 лет под названием Virtual Piggy. Конечно же все операции должны проводится под присмотром родителей

Еще одна технология, которую можно добавить к данному списку, и которая стремительно набирает обороты, это блокчейн. Блокчейн подразумевает под собой базу данных со всеми совершенными транзакциями. Эта технология повысит безопасность проведения платежей и переводов. К тому же, в будущем блокчейн сможет усовершенствовать систему аутентификации пользователей.

5. Переосмысление работы персонала. Персонал банка начиная от операциониста заканчивая ТОП-менеджером должны пользоваться современными технологиями и новыми программными решениями. В банковской отрасли появляется новое определение команды, куда включаются не только сотрудники, но и машины. Можно выделить следующие сильные стороны такого тандема: сотрудники могут решить сложные задачи без помощи программистов и разработчиков, автоматизация множества банковских процессов и быстрое вычисление различных данных, и так далее. Наглядным примером данной тенденции выступает банк Mitsubishi UFJ Financial Group²⁴⁵, в штате которого имеется совсем нестандартный работник, а именно робот по имени Нао. Нао знает 12 языков, а благодаря встроенным в его корпус датчикам и камерам, благодаря которым он может анализировать эмоциональный настрой клиента, он может предлагать наилучший вариант помощи клиенту.

Все выше перечисленные тренды помогают банкам стать так называемым «Everyday Bank», которая понимается под построение общей экосистемы при помощи инновационных технологий и правильному подходу к решению стандартных проблем этими технологиями.

Благодаря всему этому обычный потребитель сможет переосмыслить свое отношение к банковской отрасли. Полем битвы банков за внимание стала территория клиентов. Коммерческие банки, стремятся решить проблемы клиентов самым быстрым и удобным способом. Выигрывают те банки, которые смогут сочетать в себе стабильность, надежность и прочие стандартные качества, добавив к ним инновационные информационные технологии.

²⁴⁵Monami Yui, Shingo Kawamoto. Meet Mitsubishi UFJ's Latest Worker: A Robot Called NAO// URL: <http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-02-02/robot-revolution-reaches-mitsubishi-ufj-with-android-bank-worker>

Использованные источники:

1. Global Consumer Banking Survey 2014// URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_-_Global_Consumer_Banking_Survey_2014/\\$FILE/EY-Global-Consumer-Banking-Survey-2014.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_-_Global_Consumer_Banking_Survey_2014/$FILE/EY-Global-Consumer-Banking-Survey-2014.pdf).
2. Крис Скиннер. Конференция Money-2020: ключевые мысли о финтехе, криптовалютах и платежных системах. [Электронный ресурс]//Bankir.ru. 19.11.2015. URL:<http://bankir.ru/publikacii/20151119/konferentsiya-money-2020-klyuchevye-mysli-o-fintekhe-kriptovalyutakh-i-platezhnykh-sistemakh-10006917>.
3. Digital Banking: Stretch Your Boundaries Toward the Everyday Bank// URL:<https://www.accenture.com/us-en/insight-banking-tech-vision-2015>.
4. Ларионов А. Почему не стоит недооценивать влияние финтеха на традиционные банковские продукты. [Электронный ресурс]//Bankir.ru. 29.12.2015. URL: <http://bankir.ru/publikacii/20151229/pochemu-ne-stoit-nedootsenivat-vliyanie-fintekha-na-traditsionnye-bankovskie-produkty-10007056/>.
5. Monami Yui, Shingo Kawamoto. Meet Mitsubishi UFJ's Latest Worker: A Robot Called NAO// URL: <http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-02-02/robot-revolution-reaches-mitsubishi-ufj-with-android-bank-worker>

*Поддубнов И.В.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
Завьялов А.В.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

БУДУЩИЕ СЕТИ

Аннотация:

Статья посвящена сетям будущего. В ней рассматриваются цели создания и причины перехода. Приводятся список организаций, который на данный момент занимаются развитием сетей будущего.

Ключевые слова: Будущие сети, Future Networks, Future Internet

*Poddubnov I.V., Student
4 year, Faculty of Telecommunications and Radio Engineering
Povolzhsky State University of Telecommunications and
Of Informatics
Russia, Samara
Zavyalov A.V., Student
4 year, Faculty of Telecommunications and Radio Engineering
Povolzhsky State University of Telecommunications and
Of Informatics
Russia, Samara*

FUTURE NETWORKS (FN)

Annotation:

The article is devoted to the networks of the future. It discusses the purpose of the creation and the reasons for the transition. The list of organizations that are currently engaged in the development of future networks is given.

Keywords: Future Networks, Future Networks, Future Internet

Мировое сообщество в лице Международного союза электросвязи (МСЭ) считает, что приблизительно в период 2015-2020 годов должны появиться сети будущего – Future Networks (FN).

Будущие сети должны выполнять ряд целевых установок, отражающих новые требования пользователей и приложений, которые не были столь важны или не были реализованы в достаточной степени в существующих сетях. Эти целевые установки выражаются в виде соответствующих свойств будущих сетей, обуславливающих их четкое отличие от существующих сетей.

Поставлено 4 цели создания Будущих сетей:

1. Расширение спектра предоставляемых услуг. Характеризуется тем, что в сетях будущего будет предоставляться огромное количество услуг/приложений для удовлетворения практически любых запросов потребителей. Как ожидается, в будущих сетях число услуг и их объем будут расти лавинообразно. Кроме того, предполагается вводить новые услуги без существенных капиталовложений и увеличения эксплуатационных затрат, обеспечивая при этом их высокую надежность и безопасность будущих сетей.

2. Возможность обработки больших массивов данных. Предусматривает оптимизацию будущих сетей в связи с гигантскими объемами передаваемой и обрабатываемой информации. Под данными понимается вся информация, доступная в сети будущего. Также предполагается, что доступ к услугам будущих сетей будет легким, быстрым и качественным независимо от местопребывания пользователя. Каждый человек в будущей сети получит свой уникальный адрес, по которому сможет авторизоваться в любой точке мира и получать все нужные ему услуги.

3. Экологические аспекты. Означает, что сети будущего будут экологически безопасны для окружающей среды. Их технические решения должны минимизировать влияние на экосистему, сократить потребление материалов и энергии.

4. Социально-экономические аспекты. Предусматривает решение целого ряда задач, связанных со снижением затрат на обеспечение жизненного цикла услуг и унификацией предоставления широкополосного доступа к ресурсам будущих сетей широким слоям населения, что, в свою очередь, послужит стимулом для развития мировой экономики и устранил «цифровое неравенство».

Продвижением и развитием идеи FN занимается в МСЭ-Т специальная исследовательская группа ITU-T Study Group 13, в которой выделена фокус группа для исследования и развитием вопросов, связанных с FN - «Focus Group on Future Networks» (FG FN). Фокус группа начала работу в 2009. Фокус группа занимается развитием концепций FN и сети Интернет. Совокупность идей Интернета Будущего назвали просто — Future Internet (FI).

Кроме МСЭ-Т непосредственное участие в развитии и идей Будущих сетей принимают различные организации по всему миру:

- 1 Korea — Future Internet Forum
- 2 Asia Future Internet
- 3 Japan — AKARI Future Internet
- 4 USA — Global Environment for Network Innovations (GENI)
- 5 European Union — Future Internet Assembly (FIA)

Основные технологии будущих сетей: программноконфигурируемые сети SDN, технология виртуализации сетевых функций NFV, когнитивные системы и сети, программноконфигурируемое радио SDR и др.

Концепция будущих сетей неразрывно связана с перспективами развития самой массовой сети инфокоммуникаций – Интернета. От того, как будут реализованы телекоммуникационные сети в будущем, во многом будет зависеть дальнейшее успешное развитие Интернета. С другой стороны, сегодняшние и вновь возникающие требования к сетевой инфраструктуре со стороны Интернета являются одним из главных побудительных мотивов для развития телекоммуникационных сетей в ближайшей и отдаленной перспективах. Поэтому большинство существующих зарубежных исследовательских проектов в области инфокоммуникаций направлено на разработку принципов построения Интернета будущего FI (Future Internet).

Использованные источники:

1. <http://www.iksmedia.ru/articles/5158228-Future-Networks-Versiya-MSET-Chast.html>
2. http://security-corp.org/administration/network_technologies/4357-nemnogo-o-future-network-future-internet-ili-chto-zhdet-nas-cherez-10-15-let.html
3. Росляков, А.В. Сети связи: учеб. пособие по дисциплине «Сети связи и системы коммутации». – Самара: ФГБОУ ВО ПГУТИ, 2017., с. 155

Тишанинов Ю.Ю.
студент 2 курса
Прохоренко К.М.
студент 2 курса
Жампеисов В.В.
студент 2 курса
ИИТиАС

Ковыришина С.В., к.филос.н.
доцент

кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

**ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ
ПРЕДПОСЫЛКИ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

Аннотация: Статья посвящена рассматриванию процесса зарождения и развития феномена виртуальной реальности. Уделяется внимание осознанию важности роли виртуальной реальности в современном мире.

Ключевые слова: виртуальная реальность, виртуальная среда, компьютерные технологии.

Tishaninov Y.Y.
student

2 year, Institute of Information Technologies and Automated Systems
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

Prohorenko K.M.
student

2 year, Institute of Information Technologies and Automated Systems
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

Jampeisov V.V.
student

2 year, Institute of Information Technologies and Automated Systems
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

Kovyrshina S.V., Associate Professor, PhD, Associate Professor of the
Department of Social and Humanitarian Disciplines
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

**VIRTUAL REALITY: SOCIO-CULTURAL PRECONDITIONS AND
MODERN STATUS**

Annotation: The article is devoted to the process of origin and development

of the phenomenon of virtual reality. Attention is paid to realizing the importance of the role of virtual reality in the modern world.

Keywords: virtual reality, virtual environment, computer technologies.

Слово «виртуальный» в словосочетании «виртуальная реальность» восходит к лингвистическому разграничению, сформулированному во времена средневековой Европы. С точки зрения Д.Скотта, понятие вещи содержит в себе эмпирические атрибуты не формально, но виртуально. Сама реальная вещь уже содержит в своем единстве множество эмпирических качеств, но содержит виртуально - в противном случае все они не закрепились бы как качества этой вещи. Термин "виртуальный" Д.Скотт использовал для преодоления пропасти между формально единой реальностью и нашим неупорядоченно-разнообразным опытом.

Сам же термин виртуальной реальности ввели несколько позже.

Виртуальная реальность (ВР) – технология, зародившаяся в 60-х гг. XX века на стыке исследований в области трехмерной компьютерной графики и человеко-машинного взаимодействия. Современное понятие искусственной реальности было впервые введено М.Крюгером в конце 1960-х. В 1989 году Д.Ланьер ввёл более популярный сейчас термин «виртуальная реальность».

Целью разработчиков ВР было создание максимально естественного интерфейса, устраняющего границу между человеком и компьютером. ВР направлена на симуляцию чувственных данных, которые формируют псевдореальный опыт.

Вопрос о виртуальной реальности, идея «лучшего мира» уходит глубоко в историю. Предпосылками ее появления можно считать древние мечты человека об избавлении от физической оболочки, воспринимаемую людьми как помеху для осуществления своих желаний и фантазий.

В качестве средств осуществления таких желаний в разные времена выступали мифы, сказки, введение в транс с помощью наркотических веществ и гипноза; о чем и говорит О. Н. Астафьева, относя к виртуальным мирам «все идеальные построения человеческой культуры – религия, миф, эзотерика и пр. – все то, что противостоит физической реальности» [1]. В любом из случаев, воздействие оказывалось на сознание человека, реальность менялась именно не вокруг, а внутри него. В современном мире понятие виртуальной реальности привязывается к возможностям компьютерных технологий, трактуется как реальность трехмерного компьютерного мира с имеющимися в ней объектами для взаимодействия с человеком. Таким образом, виртуальные миры приобретают черты технической реальности, и рассматриваются как результат работы сложных технических систем.

На данный момент времени, виртуальная реальность рассматривается: как 1) концептуализация революционного уровня развития техники и технологии, позволяющая открывать и создавать новые измерения культуры и общества, одновременно порождая новые острые проблемы, требующие

критического осмысления - У.Гибсон (впервые возникла в знаменитом фантастическом романе-техноутопии); 2) как развитие идеи множественности миров (возможных миров) и относительности «реального» мира. - М. Постер.

Вместе с тем появляется новый процесс – процесс виртуализации общества. Его появление связано с тем, что общество приобретает черты виртуальной реальности. А поскольку в виртуальной реальности любого происхождения люди имеют дело не с объектами и вещами, а с их образами, то перспективой этого процесса является то, что отношения между ними могут принять вид отношений между образами. Появление виртуальных подобий реального общения вносит в систему общества новые элементы, тем самым, производя в ней изменения. Любое замещение реальности ее образом является процессом виртуализации [2].

Сейчас ВР обрела огромные коммуникационные возможности во Всемирной паутине — сети Интернет. Через призму этого параллельного, созданного техногенной цивилизацией мира можно разглядеть негативные перспективы постсетевой культуры: острые информационные войны, трансформации сексуальных отношений, процветание «культуры цинизма».

Если убрать факт присутствия компьютера, то путешествие человека в фантомах своего сознания, «застревание» в вымышленных ситуациях, деконструкция реальности может быть уподоблено и интерпретировано как психическая патология. При участии компьютерной моделирующей системы те же упражнения человека с воображаемой реальностью обретают статус нормального функционирования в виртуальном мире. В этом случае виртуальная реальность выступает как новейшая технология, привлекающая к себе тысячи и миллионы людей.

Виртуальная реальность используется не только как средство для развлечения людей, но применяется и в более серьезных областях научного знания.

Существует большое количество приложений, получивших распространение в архитектуре, медицине, искусстве.

Взаимодействовать с виртуальной средой можно и нужно в тех случаях, когда в реальности ваши действия могут оказаться опасными, и нужно выверять каждый шаг.

Например, в медицине давно распространена Экспозиционная терапия. В ней психиатры обеспечивают контролируемую среду при помощи ВР, в которой пациенты могут столкнуться со своими страхами и даже опробовать стратегии их преодоления.

А для инвалидов и/или привязанных к дому ВР сможет перестать ощущать себя «ограниченным» и «быть наравне со всеми» (ведь в таком мире они могут быть кем угодно); улучшить качество жизни, когда она ограничивается одним домом, комнатой, или же иногда даже кроватью. Например, студенты-инженеры Стэнфордского университета создали захватывающий мир ВР для пожилых людей, позволяющий им вновь

испытать привычные для других развлечения. SUSIE (Senior-User Soothing Immersive Experience), включает в себя звук, свет, ветер, и даже изменения температуры, и использует большой настенный экран для заполнения нормального поля зрения. «Декартовское - «Я сознаю, следовательно, я есть» – это уже план бытия: мир должен быть таким, чтобы я мог им владеть в моем сознании» [3]. Т.е. ВР становится для людей с ограниченными возможностями средством для ощущения полноценной жизни.

Подводя итог, можем сказать, что подобных симуляторов реальности, образцов виртуальной реальности в сегодняшнем мире много.

И это помогает людям осваивать свои профессии, тренироваться не на реальных ситуациях, а на моделях. То есть, виртуальная реальность, несмотря на предупреждения многих фантастов, работает на благо, а не во вред, как некоторые из них в свое время предполагали и описывали в своих произведениях.

В завершение хочется отметить, что технологии виртуальной реальности с каждым годом становятся дешевле, поэтому можно ожидать множества инновационных способов применения технологии в будущем и, возможно, это позволит открыть новые коммуникационные каналы для общения, развлечения и работы.

Использованные источники:

1. Астафьева, О.Н. Синергетический подход к исследованию социокультурных процессов: возможности и пределы: Монография / О.Н. Астафьева. – М.: Изд-во МГИДА, 2002.-295с.
2. Иванов, Д. В. Виртуализация общества / Д. В. Иванов. – СПб.: "Петербургское Востоковедение", 2000.-96с.
3. Бибихин, В.В. Язык философии. СПб., 2007.-389с.

УДК 004.9

*Цейтлина Н.Е.
студент 4 курса*

*Институт инженерных технологий и естественных наук
НИУ «БелГУ»*

*научный руководитель: Игрунова С.В.
доцент*

Россия, г. Белгород

**РАЗРАБОТКА РУКОВОДСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ
ТРАФИКА СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Аннотация: в статье описана разработка руководства пользователя информационной системы анализа и контроля трафика сетевой инфраструктуры.

Ключевые слова: анализ трафика, контроль трафика.

*Tseytlina N.
Student*

*4 Course, Institute of Engineering Technology and Natural Sciences
BSU*

*Russian Federation, Belgorod
Supervisor: Igrunova S.V.*

Assistant professor

**DEVELOPMENT OF THE USER MANUAL OF THE
INFORMATION SYSTEM OF ANALYSIS AND CONTROL OF THE
NETWORK INFRASTRUCTURE TRAFFIC**

Annotation: the article describes the development of a user manual for the information system for analyzing and controlling traffic of the network infrastructure.

Key words: traffic analysis, traffic control.

Для комфортной работы пользователя следует разработать небольшое руководство по работе с системой.

Для создания графика работы необходимо выбрать раздел “Справочники” и выбрать пункт “Графики работы”, затем нажать на кнопку “Создать”.

Сменный №1 (Графики работы)

Записать и закрыть Записать Еще -

Код: 000000001

Наименование: Сменный №1 Количество часов работы: 48

Добавить

№	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
1	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☒

Рисунок 1 - Создание графика работы

Для создания записи о системе контроля трафика необходимо выбрать раздел “Справочники” и выбрать пункт “Системы контроля трафика”, и нажать кнопку “Создать”.

CommTraffic (Системы контроля трафика)

Записать и закрыть Записать Еще -

Код: 000000002 Администратор: Петров Петр Петрович

Наименование: CommTraffic Цена: 40 000,000

Дата покупки: 07.12.2014

Добавить

№	Вид трафика	Процент кон...
1	Рекламный	50
2	Закладочный	40
3	Реферальный	70
4	Социальный	70
5	Целевой	90
6	Прямой	75
7	Ссылочный	60

Рисунок 2 - Создание записи о системе контроля трафика

Для создания документа “Выявление вирусного кода” необходимо выбрать раздел “Контроль трафика” и выбрать пункт “Выявление вирусного кода”, затем нажать на кнопку “Создать”.



Рисунок 3 - Создание документа “Выявление вирусного кода”

Для получения отчетов по уязвимостям следует выбрать раздел “Анализ трафика” и выбрать пункт “Отчет по уязвимостям”, затем нажать кнопку “Выбрать вариант”.

← → ☆ Отчет по уязвимостям (Основной)

Сформировать | Выбрать вариант... | Настройки...

Название уязвимости	CommTraffic	Wireshark	Итого
	Экономия бюджета	Экономия бюджета	Экономия бюджета
Возможност		300 000,000	300 000,000
Неверные п	10 000,000		10 000,000
Неконтроли		275 000,000	275 000,000
Отсутствует	20 000,000		20 000,000
Итого	30 000,000	575 000,000	605 000,000

Рисунок 4 - Основной вариант отчета по уязвимостям

Если выбрать вариант отчета “Уязвимости” будет выведен отчет по уязвимостям, которые были обнаружены.

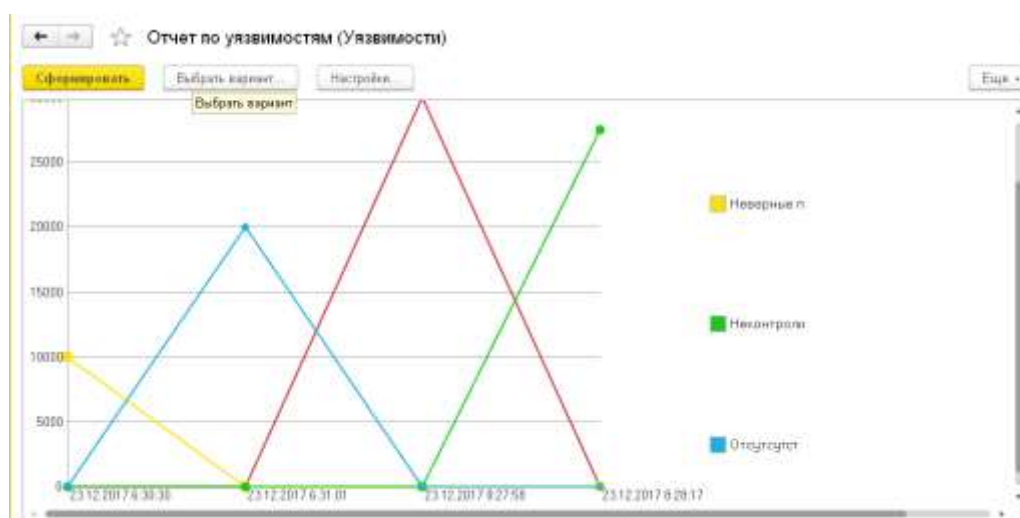


Рисунок 5 - Отчет по выявленным уязвимостям

Если пользователю необходимы отчеты по выявлению вредоносного кода, то ему необходимо выбрать раздел “Анализ трафика” и выбрать пункт “Отчет по выявлению вирусного кода”, затем нажать кнопку “Выбрать вариант”.

Название	Период	Система	Степень угрозы	Тип вируса	CommTraffic Экономия бюджета	Winshark Экономия бюджета	Итого Экономия бюджета
ic-killer	23-12-2017 6:27:32	Winshark	Высокая	Червь		70 000,000	70 000,000
Petya	23-12-2017 6:26:12	CommTraffic	Средняя	Червь	100 000,000		100 000,000
Червибыль	23-12-2017 6:26:12	CommTraffic	Высокая	Троян	50 000,000	150 000,000	200 000,000
	23-12-2017 6:27:32	Winshark	Высокая	Троян		150 000,000	150 000,000
Итого					150 000,000	220 000,000	370 000,000

Рисунок 6 - Основной вариант отчета по выявлению вирусного кода

В данной статье описано краткое руководство пользователя, демонстрирующее работу разработанной информационной системы.

Использованные источники:

1. Фаулер Мартин. UML Основы. Краткое руководство по стандартному языку объектного моделирования. - Символ-Плюс, 2004
2. Грекул В. И., Проектирование информационных систем Издательство: М.: Интернет-Ун-т Информ технологий год издания: 2005.
3. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник /Л.П.Дашков, В.К. Памбухчиянц. - 6-е изд., перераб. И доп. - М.: Дашков и К, 2005. - 515 с.
4. Бурков В.Н., Ириков В.А. Модели и методы управления системами предприятия. - М.: Юнити, 2005. – 408 с.

УДК 004.9

*Цейтлина Н.Е.
студент 4 курса*

*Институт инженерных технологий и естественных наук
НИУ «БелГУ»*

*научный руководитель: Игрунова С.В.
доцент*

Россия, г. Белгород

ПОЛУЧЕНИЕ ДАННЫХ О КОФЕЙНЫХ НАПИТКАХ МЕТОДОМ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ЗНАНИЙ “МЫСЛИ ВСЛУХ”

Аннотация: статья посвящена структуризации советов баристы-профессионала о кофейных напитках.

Ключевые слова: метод извлечения знаний, “Мысли вслух”.

*Tseytlina N.
Student*

*4 Course, Institute of Engineering Technology and Natural Sciences
BSU*

*Russian Federation, Belgorod
Supervisor: Igrunova S.V.*

Assistant professor

OBTAINING DATA ABOUT COFFEE DRINKS BY THE METHOD OF EXTRACTING KNOWLEDGE "THOUGHTS EVERYONE"

Annotation: The article is devoted to the structuring of bars of the professional barista on coffee beverages.

Key words: method of knowledge extraction, "Thoughts aloud".

Предметной областью данной работы является деятельность бариста и все связанные с этим продукты, оборудование, различные способы выполнения данной деятельности.

Бариста – это человек, специализирующийся на приготовлении кофе и кофейных напитков. В его обязательные навыки входит полностью вся деятельность по приготовлению напитков, основанных на кофе, а также умение придать напитку эстетичный вид. Профессионализм бариста чаще всего оценивается по таким критериям, как скорость работы, качество конечного продукта, внешний вид изделия, знание как можно большего количества рецептов приготовления кофейных напитков, умение оценивать вкусовые оттенки различных сортов, умение рисовать на кофейной пенке.

Кофе – это напиток, который изготавливается из жареных зерен некоторых типов растений, относящихся к роду Кофе семейства Мареновые.

Кофейный напиток – это напиток, содержащий в своем составе кофе. Также кофейным напитком иногда называют заменители кофе, которые по своему описанию должны иметь вкус, аромат и внешний вид, неотличимый от натурального кофе.

Приготовление кофе – это весь процесс получения кофейного напитка, начиная с выбора сортов зерен кофейных деревьев и заканчивая реализацией установленного внешнего вида напитка.

Обжарка – одна из наиболее значительных стадий приготовления кофейного напитка. В течение этой стадии зеленые кофейные зерна изменяют свой цвет на коричневый и увеличиваются в размерах. Чтобы приготовить один килограмм жареного кофе используется приблизительно 4 – 5 тысяч зерен кофе.

Протоколирование "мыслей вслух" заключается в том, что эксперта-специалиста просят не просто прокомментировать свои действия и решения, но и объяснить, как это решение было найдено, т.е. продемонстрировать всю цепочку рассуждений. Во время рассуждений специалиста все его слова, весь "поток сознания" протоколируется; при этом отмечаются даже паузы и междометия. Иногда этот метод называют "вербальные (словесные) отчеты".

Для извлечения знаний из эксперта в данной работе выбран метод анализа протоколов «мыслей вслух», так как данный метод позволяет понять каким образом эксперт пришел к данному решению, выстроить логическую цепочку его рассуждений.

В данной работе формализация происходит за счет выбора ключевых слов в высказываниях эксперта и построении на их основе логической цепочки, которая является основополагающей структурой образа мышления и состава методов принятия решений конкретного эксперта. Необходимо производить запрос данных от эксперта до тех пор, пока не будет получено достаточно ключевых слов на основе высказываний эксперта для составления удовлетворяющей принципу адекватности логической цепочки. Таким образом можно получить достаточно подробные алгоритмы работы в данной предметной области или достаточно подробное обоснование почему конкретный эксперт сформулировал имеющееся изначальное мнение по тому или иному вопросу или какой-либо задаче выбора, классификации или обозначенной проблеме.

Ниже приведен тестовый набор высказываний для проверки работы программного обеспечения:

1. Полноценный набор из гипотезы и пояснений.
2. Нераспознаваемый текст

Полноценный набор из гипотезы и пояснений приведен ниже.

Капучино - лучший выбор.

Пояснения:

- Этот напиток содержит молочные компоненты
- А также сиропы
- Например мятный или карамельный

Для получения полноценного отчета необходим еще один тестовый набор. Он представлен ниже.

Лучше выбрать капучино

Пояснения:

- Молочные компоненты есть в нем.
- И сиропы.
- Фисташковый, ореховый и карамельный.

Получив несколько мнений экспертов можно сформировать полноценный отчет. Пример отчета представлен на рисунке 1.

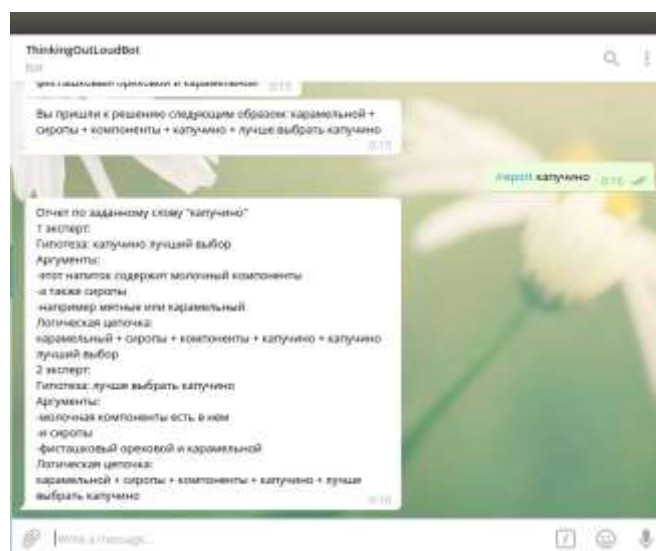


Рисунок 1 - Пример отчета

Стоит указать пути дальнейшего развития данного программного продукта:

- добавить возможность изменить критерии, по которым оценивается гипотеза и пояснения;
- реализовать возможность изменить содержание пояснений после их ввода экспертом;
- включить возможность изменить количество пояснений в зависимости от пожеланий эксперта;
- расширить экспертный вывод, сделав его более подробным описанием эффективности построенной логической цепочки;

В данной работе были подробно описаны все этапы, которые необходимо реализовать на пути к получению программной системы – компьютерной реализации метода извлечения знаний «Мысли вслух».

Использованные источники:

1. Иванов, В. М.. Интеллектуальные информационные системы : Учеб. пособие / В. М. Иванов - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2013. - 177 с.
2. Аверкин, А.Н. Толковый словарь по искусственному интеллекту / А.Н. Аверкин, М.Г. Гаазе-Рапопорт, Д.А. Пospelов - М.: Радио и связь, 1992.
3. Попов, Э.В. Искусственный интеллект: В 3 кн. Кн 1. Системы общения и экспертные системы: Справочник / Э.В. Попов - М.: Радио и связь, 2012.
4. Осипов, Г. С. Приобретение знаний интеллектуальными системами / Г.С. Осипов - М.: Наука, 1997.

Оглавление:

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ.....	3
Gabrielyan D.L., Toshpulotov A.A., EFFECTIVENESS OF BUDGET SPENDING ON EDUCATION OF ASTRAKHAN REGION	3
Okmazov S.O., FACTORS THAT INFLUENCE EXCHANGE RATES	7
Perepelitsyn G.V., Shol V.V., ANALYSIS OF CHANGING TENDENCIES OF CROP PRODUCTION IN OF LIMITED LIABILITY PARTNERSHIP (LLP) NIWA OF BELOGLINSKIY DISTRICT	10
Saidov S.K., INFORMATION TECHNOLOGY, EFFICIENT PROCESSING OF INFORMATION.....	15
Salmanov S.V., MOBILE EDUCATION. PERSPECTIVES IN RUSSIA.....	17
Абакумова Ж.В., Диваева А.С., РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	21
Агилбаева А.А., Нургалиева А.К., SWOT-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	25
Адолина А.Ю., ГРУДНОЕ ВСКАРМЛИВАНИЕ – ЗДОРОВЬЕ РАСТУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ. ПРИЧИНЫ СНИЖЕНИЯ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ	28
Адолина А.Ю., АНАЛИЗ ТРАВМЫ КОЛЕННОГО СУСТАВА.....	30
Акифьева Л.А., МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ M&A	32
Алатырская Е.С., ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	38
Алексеева Н. А., ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО ДИНАМИКА	43
Алешкина М.М., СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	49
Антохина Е.Н., РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОДЕРНИЗИРУЕМОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ	54
Артаменко Н.Р., ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ СПАСАТЕЛЬНЫХ РАБОТ.....	57
Ахметзянова Д.М., ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОДПРОГРАММЫ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ» ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «ЖИЛИЩЕ»).....	59

Ахметова Э.Р., Юнусов Ю.Р., АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ.....	64
Бабаян К.А., КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ БИЗНЕС- АКСЕЛЕРАТОРОВ.....	68
Бабаян К.А., КРИТЕРИИ ПОИСКА И ОТБОРА ПРОЕКТОВ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРА.....	76
Багиров Э. А., АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ АЗЕРБАЙДЖАН	83
Барбо Е.С., НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИ ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	86
Барсукова В.М., Бадртдинова А.И., РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	92
Батырев В. Х., Васькаев В. А., ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД.....	95
Белов А.А., АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ СДЕЛОК С ВЗАИМОЗАВИСИМЫМИ ЛИЦАМИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	100
Беляева А.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	104
Беляева А.В., ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ	108
Бенгина П.М., АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	111
Бенгина П.М., СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.....	114
Бенгина П.М., ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	116
Бесчастнова Н.В., Зайнуллин А.И., УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	120
Билько Л.В., ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ.....	122
Бичанина Т. В., Алиханян Д. М., ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	126
Богданович Н.В., АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УСПЕШНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	129

Боднарук Я.О., СОСТАВЛЯЮЩИЕ КРЕДИТНОГО РИСКА ПО СИНДИЦИРОВАННЫМ ССУДАМ.....	132
Бодрин К.А., Красноперова А.А., БЛОКЧЕЙН – ТЕХНОЛОГИЯ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЖКХ	138
Букар М.Б., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТНК	143
Василенко Л.В., ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА	147
Васильева Н. В., Гончаров Д. В., Зенкевич Д. А., ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ.....	153
Вербецкая И.А., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	157
Висторобская Р.А., Доброносова М.Ю., ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ.....	161
Водахова А.А., Волкова Д.А., Николаенко Н.М., ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	167
Воропаева А.А., Нехорошков А.С., ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ НА СФЕРУ СТРОИТЕЛЬСТВА И БЮДЖЕТ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	171
Габриелян Д.Л., СИСТЕМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОВМЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕННЫМИ ИНТЕРВАЛАМИ ПОСТАВОК.....	178
Ганиев Р. Д., ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ	181
Ганиев Р. Д., АНАЛИЗ ПРИВАТИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО ЛАГЕРЯ.....	185
Гареева А.А., ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ.....	189
Гарейшина А. З., ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ	192
Гарейшина А. З., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БАНКОВ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	197
Геллерт Е.А., ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ: СПОСОБЫ И МЕРЫ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	201

Герасимова И.Н., ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ	204
Гераськина Н. Ю., О ПРОБЛЕМАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ	208
Гераськина Н. Ю., ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ.....	214
Геращенко И.В., ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АУДИТОРСКИХ СТАНДАРТОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	219
Геращенко И.В., МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ.....	223
Голованов И. В., К ВОПРОСУ ПРОВЕДЕНИЯ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	227
Голубева А.А., ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	232
Голубева А.А., СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКИХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ИХ ЗАНЯТОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	236
Гончарова А.И., Ясенюк С.Н., СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ	241
Гринева С.И., РОЛЬ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	245
Гриненко Г.А., Кучеренко Ю.А., Попова М.М., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ	249
Губушкина Е.С., ОТРАЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ЦЕМЕНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА: ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ	256
Губушкина Е.С., ЗА ЧТО ТОРГОВЫЕ СЕТИ И ПОСТАВЩИКИ МОГУТ ПРИВЛЕКАТЬСЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ?.....	259
Гулиев М.А., Шафиева Э.Т., ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ	262
Гурьянова М.С, Юнусов Ю.Р., МЕРОПРИЯТИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	265

Давлетшина А.И., ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРИНУЖДЕНИЕ И ФИНАНСОВО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ, СООТНОШЕНИЕ	269
Давоян А.Л., КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВО И НЕДОСТАТКИ ФОРМИРОВАНИЯ.....	272
Давоян А.Л., Агаркова Л.В., ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	276
Даулетмуратов А.М., Оразымбетова А.К., В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ МИГРАЦИИ.....	279
Деляева И.Г., ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	283
Дергачева Н.В., ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГБУ «ФКП РОСРЕЕСТРА».....	291
Джигун С.Д., Казрян М. Т., ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	299
Дмитриева Ю.С., БОНУСНЫЕ СИСТЕМЫ: ВАРИАНТЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ, РАСЧЕТА, КОМПЕНСАЦИИ.....	304
Долгополова К. Д., Русановский Е.В., ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ КАПИТАЛИЗМА В ЯПОНИИ	306
Долгополова К. Д., Агаркова Л. В., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	309
Дятлов А.П., Леоненко Е.А., ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЗНАНИЕ СОТРУДНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	312
Евдокимова Е.С., АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ	317
Евтушенко О.Н., АНАЛИЗ И ДИНАМИКА ОПЛАТЫ ТРУДА УЧИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	322
Еряшев П.А., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА.....	325
Журавлева Е.С., ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ	333
Задверняк Д.С., АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СТИМУЛИРОВАНИЯ	339

Ибракова Л.Ф., КАК ДОБИТЬСЯ УСПЕХА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ	346
Ишанова Е.В., ОСОБЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРНОЙ СКАЗКИ Д. Р. ТОЛКИЕНА «ХОББИТ»	348
Казак А.В., Трошкова Е.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЙОННОЙ ПРОКУРАТУРЫ	351
Казбеков А.О., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	355
Калимуллина Г.Д., АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	358
Карпенко Т.А., Игрунова С. В., РАЗРАБОТКА РУКОВОДСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СТРАХОВОЙ ФИРМЫ	364
Касперович К.В., ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ ЭКОНОМИКИ	369
Кашепов А.В., МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ, ЧИСЛЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ И СТУДЕНТОВ.....	372
Каюмова Э. Ф., ОЦЕНКА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ФАКТОРЫ ИХ СНИЖЕНИЯ	380
Кетова А.С., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	385
Кетова А.С., РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ГОРОДСКОГО СОЛИДАРНОГО ОБЩЕСТВА (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЛОГИКО-СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ).....	389
Киселёва К. В., АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «МУРОМСКИЙ ЗАВОД РАДИОИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ»).....	398
Киселева Ю.А. ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	401
Кобышева Л.С., ВОВЛЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-СТРУКТУР В ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	405
Ковайкина Е.С., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	408
Ковайкина Е.С., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ	415

Ковалева Е. Ю., ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В ШКОЛЬНЫХ УЧЕБНИКАХ МАТЕМАТИКИ	422
Колесёнок Л.М., Смирнова В.В., Казакова Д.С., ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	425
Колчева Е.С., УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ	428
Константинова В.Г., Зайцева Н.В., ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД	431
Корнеев А. А., ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ РИСКОМ В БАНКАХ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «БПС-СБЕРБАНК»).....	439
Косоножкина Д.В., ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ ПРОВЕРКЕ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	445
Кошелева А.И., ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА БЮДЖЕТНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	449
Крайнюкова Е.Н., ЗАДАЧИ И ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	452
Крупная Е.Д., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	459
Кузнецова О.С., ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ	461
Курносова А.А., УСТРОЙСТВО ЗЕЛЕННЫХ ФАСАДОВ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЙ.....	465
Кутоманова А.В., АКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА.....	468
Кучук М.Ю., Носкевич Я.А., Галковский С.В., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ.....	471
Лазарь Н.В., ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	477
Лаптева В.В., ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	480
Лебедева Л.Н., РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	483

Левина Я.Г., Макарова Т.А., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ	488
Логинова Я.А., ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	494
Лявинец Н.К., СУЩНОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЕЁ РОЛЬ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ...	497
Лявинец Н.К., СУЩНОСТЬ, РОЛЬ, ЗАДАЧИ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	502
Ляхова А.С., АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ ОТРАСЛИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	506
Майорова Л.В., Горшкова Ю.В., АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ОСНОВНОГО И ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	512
Мальцев А.Ю., ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	516
Махмудов Т.М., Шапиева А.С., ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	519
Мижитова С.А., ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РАЗВИТИЕ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА	524
Монгуш О.Н., Оюн Ш.В., Ооржак А.С., Мордасова А.А., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.	533
Мордасова А.А., ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВ МОЛОДЕЖИ	538
Мордасова А.А., ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	541
Мордасова А.А., ОБРАЗ УПРАВЛЕНЦА XXI ВЕКА	545
Мотовилова Е.С., Камышенко Э.А., Долженицына А.Г., ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	548
Мочалов М.А., АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В КИТАЕ	552
Мулюкова Д.Р., ПОКАЗАТЕЛИ, ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	556
Мухатдинова А.В., ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ	559
Мысякин А.А., АНАЛИЗ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА НА НАЛИЧИЕ “БЫТОВОГО” АЗАРТА	565

Наконечный В.А., Батурлина С.Н., НОЗОКОМИАЛЬНАЯ ПНЕВМОНИЯ В ОТДЕЛЕНИЯХ СТАЦИОНАРА ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ МЕДИЦИНСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДА ОМСКА	568
Николаева И.В., ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ	571
Николаева И.В., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО БАНКРОТСТВА	573
Николаева И.В., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ НА ПРЕДМЕТ УСТОЙЧИВОСТИ	575
Нихтий Е.О., Шалова В.А., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ	577
Нихтий Е.О., Шалова В.А., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	582
Нуриева К.О., КРИСТАЛЛЫ ПЛИС И ПОДКЛЮЧЕНИЕ К НИМ МИКРОСХЕМ АЦП	588
Облогин С.Ю., СИНГАПУРСКАЯ АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК НАИБОЛЕЕ УДАЧНАЯ МОДЕЛЬ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ	591
Олефиренко Т.В., Хоменко М.В., ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ	594
Онуфриенко А.А., ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА.....	602
Орлова В.С., ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА	605
Османова Л.А., ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ И АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ.....	609
Парфёнова К.Д., Безрученко Н.С., ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ.....	613
Пестова И.Е., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ВО ВКЛАДЫ.....	618
Петров П.Ю., ЭКСПРЕСС-МЕТОД САМООЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ ДОМОХОЗЯЙСТВ	621
Погорельцев А.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	635
Польшина Е.С., ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	638

Польшина Е.С., Мандражи З.Р., ВНЕДРЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРИМЕРЕ ГУП РК «КРЫМТЕЛЕКОМ».....	642
Пояркова М.Н., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА РОССИЙСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА.....	645
Привалова Ю.М., ОНЛАЙН КАССЫ КАК БАРЬЕР ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	649
Проскурякова В. А., Швецова И.Н., ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ СЗФО)	652
Прудаева А. Г., СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА.....	656
Прудаева А. Г., УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....	661
Родайкина Е.В., ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА.....	665
Родайкина Е.В., ОБЩЕМИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОПТОВОЛОКОННОЙ ПРОДУКЦИИ	675
Родионова Е.С., ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	684
Романов А.А., О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ	687
Романов С.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	690
Ростовцев Н.Г., ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТНОШЕНИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	703
Сазонова А. В., НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	709
Сазонова А. В., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	713
Сазонова А. В., ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ...	716
Самарина Д.С., ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)...	719
Самарина Д.С., ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	

КОМИТЕТА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	723
Самылина Е.В., Сукало А.В., ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ.....	727
Сафарова Е.С., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	730
Сафронова И.С., РОЛЬ СИСТЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ГОРОДА КУЗНЕЦКА	734
Свинаренко М. Э., АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МЁДА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	739
Сейфуллаев Н.Т.О., Мезенцева Е. М., БЕСПРОВОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	743
Серендеева Н.Н., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ	746
Сизенова М.Н., ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	749
Сизенова М.Н., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	754
Сизова И.В., ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	758
Снежко Д.В., СОСТОЯНИЕ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ	762
Снежко Д.В., НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	768
Солод В. А., ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНТРОЛЛИНГА РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	771
Сорока Р.Н., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ НА РЫНКАХ РАЗВИВАЮЩЕГО КАПИТАЛА	775
Стародубов В.В., УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ ФИНЛЯНДИЯ.....	782
Степанян Л.Г., ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК СПОСОБ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	788
Стрелис О.А., НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В РАМКАХ ПРОВОДИМОЙ ГОСУДАРСТВОМ ПОЛИТИКИ	794

Суслин С.И., МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	799
Суслин Ю.И., СИСТЕМА МЕР АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД.....	803
Сушкевич Е.Ю., ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН	807
Тараненко Л.О., ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	813
Терновая Е. А., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	816
Тишкова А.А., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	822
Тошпулотов А.А., МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАПАСОВ И АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ.....	826
Триянова А.С., РОЛЬ АУДИТА ПРИ РАСЧЕТЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ НА ПРИМЕРЕ ООО «КОНСАЛТИНГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»	829
Трофимова О.М., Калимуллина Г.Д., Семакина В.В., РАЗРАБОТКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОЦЕНКЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	832
Трофимова Г.Д., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ТОВАРООБОРОТА ЕГО СТРУКТУРЫ	841
Туча Т.В., Хомич А.В., Жоголь Т.В., СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ...	846
Усова Д.С., РОЛЬ РИЕЛТОРА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ.....	853
Усова Д.С., ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ	857
Усольцева Н.В., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ - КОМПЛЕКСНЫЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ БОЛЬШЕРЕЧЕНСКОГО РАЙОНА)	863
Ушакова В. А., КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» ...	867
Федотов С.П., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	870

Федотов С.П., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	872
Фомин И.А., ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ЗА РУБЕЖОМ.....	874
Фомин И.А., СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ	876
Хабибуллина Э.А., Хабибуллина Э.А., НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	878
Хайдарова И.Н., К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО НА ПРЕДПРИЯТИИ	881
Хайрулина Е.Р., ПРЕДЕЛЫ ЗАКОННОСТИ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ: НОВЫЕ РИСКИ ДЛЯ БИЗНЕСА	886
Цыбакова К.Р., ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ И ЕГО РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	895
Чартаева Ш. Ш., ВИДЫ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ.....	898
Чартаева Ш. Ш., ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	901
Чеботарева Ю.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ.....	905
Чернова Н.А., Курганова К.И., ОХРАНИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТАМОЖЕННОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	909
Шабалина Г.В., ФОРМИРОВАНИЕ УУД КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФГОС	911
Шабалина Т.В., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ В РОССИИ.....	915
Шагидуллина И.Р., СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	919
Шамилев М.С., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	922
Шафир М.А., ОБЗОР ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ОТРАСЛЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	925
Шахпеленгова З.В., ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ	930

Шахпеленгова З.В., Маллаева М.И., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.....	933
Шемпляхова Р.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	937
Шестакова Е. В., К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ СОВРЕМЕННОГО УРОКА ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ: ОТ ЗНАНИЙ К ДЕЙСТВИЮ	942
Шокина К. В., АНАЛИЗ ЭКСПОРТА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	946
Шокина К. В., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	953
Шумакова О.А., Карпикова М.А., КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	960
Щемелинина К.Л., АНДЕРРАЙТИНГ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ.....	963
Щемелинина К.Л., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	968
Юнусов Ю.Р., Ахметова Э.Р., ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ	973
Юсупова Д.М., РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	976
Яицкова Е.Д., ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИКИ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ	979
Яицкова Е.Д., Оськина Е.А., БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ.....	983
Яковлева А.Ю., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ	987
Якушева М.Г., ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	990
Яночкина К.Е., ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО ДЕЛЕГИРОВАНИЯ В КОМПАНИИ	999
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	1003
Датцкая Т.С., К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	1003
Дьякова И.В., СПЕЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ	1007

Ермолина М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ	1011
Ефремова В.А., СПОСОБЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ УК РФ С КОАП РФ	1014
Ефремова В.А., ПРАВО НА ЗАБВЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: РЕАЛИЗУЕМО?	1018
Жуйкова А.Э., ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ	1021
Кержина О.В., НАСЛЕДОВАНИЕ ПО ПРАВУ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В РФ	1032
Николаева И.В., СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПО БОЛЕЗНИ И МАТЕРИНСТВУ	1035
Николаева И.В., МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В РАМКАХ ВТО	1039
Николаева И.В., МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА	1041
Шелаев Р.Д., ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО МЫШЛЕНИЯ	1043
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	1047
Азиева Ш.С., СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	1047
Ананян Г.К., ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ И ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ	1051
Ануфриева Д.А., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОСТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	1055
Башкиров А.В., СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА	1060
Бежаева О.И., АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ HR ДЕПАРТАМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	1064
Бежаева О.И., КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	1068
Бунеева Н. Н., ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА КАК ЧАСТЬ ПОЛИТИКИ ПО ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	1072

Бутько Ю.В., Кашепов А.В., ПРОБЛЕМА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ В ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСЕ	1075
Бутько Ю.В., Кашепов А.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ТРУДА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ	1081
Веникова М.В., ФЕНОМЕН HR-БРЕНДА НА РЫНКЕ ТРУДА	1085
Веникова М.В., ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ HR-БРЕНДА И ЕГО ОЦЕНКИ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА.....	1090
Гильмутдинов В.В., АКТУАЛЬНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	1095
Гильмутдинов В.В., АКТУАЛЬНОСТЬ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ	1098
Гладков Д. А., Беляева Ю.Ю., Линник В.Н., МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА КОФЕЕН	1104
Голянина Е.А., БЕНЧМАРКИНГ КАК ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ И ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВОГО РЕШЕНИЯ	1110
Горбунова В.А., УПРОЩЕННАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	1114
Джамаева А.Д., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	1119
Джамаева А.Д., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	1131
Дьяконова Т.Б., АУДИТ И КОНТРОЛЛИНГ ПЕРСОНАЛА КАК МЕХАНИЗМ ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТОВ	1137
Дьяконова Т.Б., АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ КОНФЛИКТОВ В МАТРИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУРАХ	1142
Ишкулова Г.Р., Мурзагалина Г.М., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ	1147
Кесаев У.С., ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	1150
Кириллова К.Э., МОДЕЛЬ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	1154
Кириллова К.Э., ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ	1162

Колисниченко Ю.С, Сим Ю.Э, ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	1170
Кондратенко К. А., РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	1176
Кондратенко К.А., ОЦЕНКА КОМПЕТЕНТНОСТИ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ	1182
Кондратьев А. Д., СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	1188
Кулаева Е. В., РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА «ДЕЛОПРОИЗВОДИТЕЛЬ»	1191
Кулаева Е. В., СОЗДАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА «ДЕЛОПРОИЗВОДИТЕЛЬ» ДЛЯ ООО СПК «МИДИС-СТРОЙ»	1194
Кулешова А. А., КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ	1197
Малакеев Д.В., Сальников А.А., Жданов Д.С., Прядко С.Н., МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ	1202
Мальцев А.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ	1207
Митякина А.В., ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ МСФО В РОССИЙСКУЮ ПРАКТИКУ	1211
Мочалов М.А., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ	1217
Одинцова Е.В., Травкина В.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	1221
Омельченко М.С., ОПТИМИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	1228
Орехова Ю. С., РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ В РОССИИ	1231
Погорельцева Л.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	1239

Романова М. М., УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	1244
Садыхова Э.А., РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДИК БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ.....	1247
Сатунцева В.А., МЕХАНИЗМ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1251
Сатунцева В.А., ДИАГНОСТИКА МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1260
Скарюкина А.В., Рябков О.А., ПОНЯТИЕ «КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА» И ЕГО ВИДЫ	1266
Харламова И.Р., ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ...1272	
Харланова Ю.Н., ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	1275
Харланова Ю.Н., ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА.....	1280
Чурсина В.А., ПРЕТЕНЗИОННАЯ РАБОТА	1286
Швецов С.А., Этова Е.В., Игнатьева К.В., СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ	1291
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	1296
Бахолдина И. Д., ПРИМЕНЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ	1296
Бобрышева Я.Р., ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ В ВУЗЕ УЧИТЕЛЯ ЭКОНОМИКИ.....	1299
Братченко О. Ю., Краснова Т. С., Цыбизова А.В., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	1302
Верещагина Л. С., Карпикова М. А., Саутиева З. А-А., ТЕМА «МНОГОЧЛЕННЫ» В КУРСЕ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ НА ПРОФИЛЬНОМ УРОВНЕ	1305
Дудченко Н.В., ОСОБЕННОСТИ КАТУНСКОГО БИОСФЕРНОГО ЗАПОВЕДНИКА.....	1307
Дудченко Н.В., МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ	1310

Пилипенко Е.С., Пилипенко А.С., МОЩНОСТЬ ТРЕХФАЗНОЙ СИСТЕМЫ.....	1313
Пилипенко Е.С., МАГНИТНАЯ СТРУКТУРА ГЕКСАБОРИДОВ.....	1315
Селиванов С.Г., Шайхулова А.Ф., Федорова Е.А., Яхин А.И., МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САМООРГАНИЗУЮЩИХСЯ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ КОХОНЕНА И LVQ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ ЦИФРОВОГО АВИАДВИГАТЕЛЕСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	1318
Селиванов С.Г., Поезжалова С.Н., Федорова Е.А., ПРИМЕНЕНИЕ КАСКАДНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	1331
Селиванов С.Г., Поезжалова С.Н., Федорова Е.А., МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКУРРЕНТНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ СТРУКТУРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В МАШИНОСТРОЕНИИ.....	1336
Федорова Е.А., СЕМЬ ИНСТРУМЕНТОВ КАЧЕСТВА	1345
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	1350
Васин Н.Н., Завьялов А.В., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОТОКОЛОВ ПОКРЫВАЮЩЕГО ДЕРЕВА В СЕТЯХ КОММУТАТОРОВ D-LINK.....	1350
Галиуллина К.В., ТИПОЛОГИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ	1352
Груздев А.С., СРАВНЕНИЕ РУЧНОГО И АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПОДХОДОВ К ТЕСТИРОВАНИЮ ВЕБ-САЙТОВ	1357
Груздев А.С., ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕСТИРОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ	1361
Ермошин Р.В., АУТЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПО ЕГО БИОМЕТРИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ И ПОВЕДЕНЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ.....	1365
Завьялов А.В., Осипова А.С., РАЗНОВИДНОСТИ MPLS И ИХ ОСОБЕННОСТИ.....	1368
Завьялов А.В., Поддубнов И.В., ЭВОЛЮЦИЯ СЕТЕЙ СОТОВОЙ СВЯЗИ.....	1372
Карпенко Т.А., Игрунова С. В., РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМА МЕТОДА ИЗВЛЕЧЕНИЯ ЗНАНИЙ «ДИАЛОГ»	1375

Кудрявцева А.М., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	1379
Поддубнов И.В., Завьялов А.В., БУДУЩИЕ СЕТИ	1389
Тишанинов Ю.Ю., Прохоренко К.М., Жампеисов В.В., Ковыршина С.В. ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	1392
Цейтлина Н.Е., РАЗРАБОТКА РУКОВОДСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ ТРАФИКА СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	1396
Цейтлина Н.Е., ПОЛУЧЕНИЕ ДАННЫХ О КОФЕЙНЫХ НАПИТКАХ МЕТОДОМ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ЗНАНИЙ “МЫСЛИ ВСЛУХ”	1400

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 1(44) 2018

Сайт: <http://www.iupr.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Январь 2018