

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Казаков Олим Сабирович

Наманганский инженерно-

технологический институт, Наманган, Узбекистон

Аннотация. В статье изучены вопросы управление результативностью производственной деятельности промышленных предприятий в условиях глобализации экономики. Предложены основные направления повышение результативности промышленных предприятий.

Ключевые слова: управление, глобализация, производственная деятельность, эффективность, доход, результативность.

Annotation. The article studies the issues of managing the performance of industrial enterprises in the context of the globalization of the economy. The main directions for increasing the efficiency of industrial enterprises are proposed.

Key words: management, globalization, production activity, efficiency, income, performance.

Эффективность играет важную роль в осуществлении управленческой деятельности. В целом предпринимаются меры для того, чтобы управленческая деятельность приводила к эффективности на предприятиях. Производственная деятельность промышленных предприятий направлена на повышение эффективности. Эффективное осуществление управление производственной деятельности во многом зависит от их производственной эффективности. Для развития экономики и полного удовлетворения растущих потребностей людей промышленные предприятия должны развиваться во всех направлениях(1). В результате совершенствования

производственной деятельности предприятий необходимо ориентироваться на выпуск товаров народного потребления высокого качества, отвечающих спросам покупателей.

Для этого требуется более интенсивно организовывать новые предприятия, выпускающие современные товары народного потребления, открывать широкое поле для деятельности промышленных предприятий, способных быстро улавливать изменения рыночного спроса и предложения (2).

Учеными и исследователями проведен ряд исследований, направленных на обеспечение развития и повышение эффективности промышленных предприятий (2,3,4,7). Однако глобализация экономики предъявляет более сложные требования к производственной деятельности промышленных предприятий, и повышение эффективности при их выполнении остается одной из главных задач.

В процессе управлении эффективностью производственных предприятий потребуется механизм повышения эффективности. Для совершенствования механизма повышения эффективности промышленных предприятий необходимо будет учитывать факторы, влияющие на ее уровень, и их взаимосвязь. Следующие факторы оказывает большое влияние на эффективность промышленных предприятий:

1. Экономическая целесообразность географического расположения предприятия
2. Рациональная организация и управление производством
3. Уровень обеспечения материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия
4. Условия труда, созданные для работников предприятия и степень заинтересованности в их конечных результатах
5. Уровень использования производственных мощностей

6. Уровень развития существующей инфраструктуры в стране.

Все эти факторы имеют свои особенности, за счет эффективного использования которых может быть достигнуто повышение эффективности производства и обеспечение доминирования отечественной продукции на внутренних и внешних рынках.

Для того чтобы составить рейтинг всех факторов, влияющих на эффективность промышленных предприятий, прежде всего необходимо их сгруппировать и систематизировать. Факторы, влияющие на эффективность производства, можно разделить на 3 группы:

1. Организационно-экономические факторы.
2. Технологические факторы.
3. Экономические факторы.

Среди факторов эффективности промышленных предприятий наибольшее значение имеют организационно-экономические факторы. Потому что без эффективной организации работы, без обеспечения надлежащего функционирования управления невозможно повысить эффективность. В ходе исследования был проведен опрос. По результатам опроса специалистов и инженеров считаем необходимым расположить факторы в составе организационно-экономических факторов в следующем порядке и обратить на них особое внимание при организации работы:

1. Экономическая целесообразность географического расположения предприятия.
2. Рациональная организация и управление производством.
3. Уровень материальной, трудовой и финансовой базы производственного предприятия.

4. Условия, созданные для работников, работающих на предприятии. Степень заинтересованности работников в конечных производственных результатах.

5. Уровень использования производственных мощностей на предприятии.

6. Состояние и перспективы развития инфраструктуры в промышленности и экономике.

Для повышения эффективности промышленных предприятий необходимо эффективно использовать технику, заменять устаревшие машины и оборудование на новые.

Третья группа факторов, влияющих на повышение эффективности промышленных предприятий, называется экономическими факторами. Мы разделяем экономические факторы на традиционные факторы и рыночные факторы. К традиционным факторам относятся себестоимость, валовая продукция, товарный объем, эффективность фонда, производительность труда, рентабельность и другие показатели.

В нынешнем контексте глобализации к новым и важным факторам относятся:

1. Уровень конкурентоспособности продукции.
2. Платежеспособность и ликвидность.
3. Степень экспортной направленности предприятия.
4. Уровень спроса и предложения. Маркетинг.
5. Финансовая стабильность.
6. Другие рыночные факторы.

В условиях глобализации экономики промышленным предприятиям следует уделять больше внимания этим факторам, так как они обеспечивают высокий рост эффективности.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Ташкент, Узбекистан, 2022 г.
2. Икрамов М., Казаков О., Исмаилов Р. Основы экономики и менеджмента. (Учебник) Ташкент, ВнешинвестПром, 2019, 280 с.
3. Kazakov, O. S., & Ahmedkhodjaev, X. T. (2017). Fundamentals of management. *Tashkent, Ilm-Ziyo*.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2016, – 1056 с.
5. Казаков О.С.Improving the management activity of the fruit and vegetable industry . Журнал “Theoretical & Applied Science”№ 12/ 2018interprises.
6. Казаков О.С. The Role of the Textile Industry in the Economy of UzbekistanЖурналAsian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN: 2249 –0892 Vol9 Issue–2, Dec -2019
7. Olim Kazakov, Shaxboz Valijanov, Bobur Nabihev, Abdullo Mirzababayev . ECONOMIC POWER OF ENTREPRENEURSHIP AND ITS IMPACT ON ITS EFFICIENCY Namangan Institute of Engineering and Technology, Namangan, Uzbekistan Central European Management Journal, Vol. 30 Iss. 3 (2022) ISSN:2336-2693 | E-ISSN:2336-4890, Retrieved from https://journals.kozminskicem-j.com/index.php/pl_cemj.index.html
© Platform & Workflow by: Open Journal Systems.
8. Elnara Alieva, Olim Kazakov EFFECTIVE APPLICATION OF INNOVATIONS OF THE "THIRD RENAISSANCE" IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES Namangan Institute of Engineering and Technology, Namangan, Uzbekistan Central European Management Journal, Vol. 30 Iss. 3 (2022) ISSN:2336-2693 | E-ISSN:2336-4890, Retrieved from https://journals.kozminskicem-j.com/index.php/pl_cemj.index.html
© Platform & Workflow by: Open Journal Systems.
9. Kazakov Olim Sabirovich Management of the economic power of business activities and its impact on its efficiency Journal of Pharmaceutical Negative Results, Volume 13 Spesial Issue 6, 2022 <https://www.pnrjournal.com/index.php/home/issue/view/25>