

*Ми Цюцзюй  
магистрант,  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Московский педагогический  
государственный университет,  
Институт социально-гуманитарного образования,  
Россия, Москва*

## **СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ КИТАЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДВИГАТЕЛЕЙ**

*Аннотация.* Китайские производственные компании, в том числе экспортеры, развиваются в рамках множества ограничений и мер поддержки со стороны государства. Их сильные и слабые стороны, кроме того, связаны с масштабами деятельности, уровнем конкуренции на целевом рынке, множеством иных факторов. Цель работы – выявление конкурентных преимуществ и недостатков компании Chongqing Zongshen – крупного производителя двигателей и другой продукции. Методы исследования: SWOT и PEST анализ. Результаты свидетельствуют: компания имеет потенциал развития, связанный с мерами государственной поддержки и участием КНР в соглашении о свободной торговле RCEP, но одновременно несет повышенные затраты, связанные с соблюдением нормативных и регуляторных требований государства.

*Ключевые слова:* SWOT-анализ, PEST-анализ, компания Chongqing Zongshen, преимущества, недостатки.

*Mi Qiuju  
master's student,  
Department of Economic Theory and Management  
Moscow State Pedagogical University,  
Institute of Social and Humanitarian Education,*

## **STRENGTHS AND WEAKNESSES OF THE CHINESE ENGINE MANUFACTURER**

***Abstract.** Chinese manufacturing companies, including exporters, develop within a multitude of government restrictions and support measures. Their strengths and weaknesses are also related to their scale of operations, the level of competition in the target market, and numerous other factors. The objective of this study is to identify the competitive advantages and weaknesses of Chongqing Zongshen, a major manufacturer of engines and other products. The research methods include a SWOT and PEST analysis. The results indicate that the company has growth potential due to government support measures and China's participation in the RCE free trade agreement, but simultaneously incurs increased costs associated with compliance with government regulations.*

***Keywords:** SWOT analysis, PEST analysis, Chongqing Zongshen Company, advantages, disadvantages.*

Проблемы структурирования факторов внешней и внутренней среды коммерческих организаций интересуют многих экономистов. Так, Ю.Е. Ситникова утверждает: «Рациональное планирование стратегии обязательно включает в себя анализ внешней и внутренней среды деятельности организации. При этом SWOT-анализ направлен на выявление сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз со стороны ее внешнего окружения. Основной целью PEST-анализа является определение факторов внешней среды, оказывающих наибольшее влияние на деятельность компании» [3].

Е.А. Харитонова, С.А. Назаревич исследуют возможности комбинированного использования SWOT- и PEST-анализа, их преимущества и недостатки, особенности этих инструментов [3].

А.А. Кисель, К.В. Панкратова рассматривают особенности SWOT- и PEST-анализа с позиций принятия стратегических решений, их роль в разработке стратегических планов [1].

В данной статье нами приведены отдельные результаты проведенного автором SWOT- и PEST-анализа китайской компании Chongqing Zongshen Power Machinery, которая с момента своего основания (в 1982 году) прошла путь от производства малогабаритных двигателей до диверсифицированного холдинга, охватывающего традиционную энергетику, авиацию, новые источники энергии, различные виды сельскохозяйственной и лесозаготовительной техники.

Рыночная капитализация компании превышает 25 млрд юаней (на конец 2025 г.). Настораживает, что по итогам девяти месяцев 2025 года выручка компании снизилась на 14,6%, а прибыль – на 5,1% [2; 5].

Значительная часть «сильных сторон» компании связана с преференциями со стороны государства. В частности, в КНР применяют:

- национальные программы субсидирования производства (программа «Сделано в Китае» и др.);
- налоговые льготы (снижение корпоративного налога до 15%, если компания удовлетворяет требованиям госконтроля; налоговый кредит на НИОКР, иные);
- субсидируемые государством кредиты банков (по ставкам 0,5– 1,5 процента годовых);
- другие программы.

С другой стороны, государство применяет ряд ограничений и регуляторных требований, которые вынуждает производителей продукции увеличивать затраты, в том числе:

1. борьба с «углеродным следом»;
2. усиление контроля за выбросами;

3. усиление контроля за экспортом (в том числе по продукции «двойного назначения»);
4. защита прав миноритарных акционеров;
5. комплаенс-контроль корпоративного управления;
6. меры по управлению отходами;
7. стандарты «зеленого производства».

Соблюдение нормативных требований связано в том числе с ростом расходов компаний на сертификацию, тестирование продукции (особенно экспортной), и др.

Проведенный нами анализ позволил выявить ряд угроз в деятельности компании Chongqing Zongshen, к ним, в частности, относятся торговые барьеры со стороны США и других государств (тарифные и нетарифные), неблагоприятное изменение валютных курсов, удорожание сырья, рабочей силы.

Определенные возможности роста компании связаны с такими процессами и проектами:

- урбанизация;
- программы ускоренного развития механизации сельских районов;
- интенсивное развитие БПЛА, малой авиации;
- наведение порядка в сертификации по «малым высотам»;
- среднегодовой рост (более 25% в год) для силовых установок малой авиации;
- сокращение сроков типовых разрешений в малой авиации (с 24 месяцев в среднем до 12 месяцев);
- муниципальные льготы провинции Чунцин (скидки на землепользование, гранты);
- рост популярности отдыха на природе;
- рост внутреннего туризма.

Chongqing Zongshen производит двигатели, мотоциклы, генераторы, другую продукцию на экспорт, поэтому особое значение имеет беспошлинный доступ на рынки стран-участниц RСЕР, которые формируют около четверти экспортных операций компании. RСЕР – крупнейшее в мире соглашение о свободной торговле, подписанное в ноябре 2020 года (вступившее в силу с января 2022 года). Оно объединяет 10 стран АСЕАН (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины) и пять их партнеров (Китай, Япония, Южная Корея, Австралия, Новая Зеландия). Страны-участницы охватывают около 30% мирового ВВП. Снижение тарифных и нетарифных барьеров, упрощение таможенных процедур, гармонизация правил происхождения товаров, формирование единого рынка создают новые возможности для компаний-экспортеров.

#### *Заключение.*

Компания Chongqing Zongshen интенсивно развивается, устойчиво наращивая объемы производства. Одновременно она испытывает давление со стороны глобальных и китайских конкурентов – это одна из причин снижения продаж продукции (за девять месяцев 2025 года). В таких условиях важно точно оценивать угрозы, риски, и возможности развития на внутреннем и внешних рынках – особенно в странах-участницах RСЕР.

#### **Использованные источники**

1. Кисель, А. А. SWOT-анализ и PEST-анализ как инструменты для принятия управленческих решений / А. А. Кисель, К. В. Панкратова // Академическая публицистика. – 2025. – № 9-2. – С. 68-77.
2. Официальный сайт Chongqing Zongshen Power Machinery [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zonsenpower.cn> (дата обращения: 10.03.2026)
3. Ситникова, Ю. Е. SWOT-анализ и PEST-анализ как наиболее эффективные инструменты стратегического планирования / Ю. Е. Ситникова // Аллея науки. – 2019. – Т. 1, № 1(28). – С. 523-528.
4. Харитонова, Е. А. SWOT-анализ и PEST-анализ: мощные инструменты стратегического анализа / Е. А. Харитонова, С. А. Назаревич // Математические методы и модели в высокотехнологичном производстве : Сборник тезисов докладов III Международного форума. В 2-х частях, Санкт-Петербург, 08 ноября 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2023. – С. 252-255.

5. Chongqing Zongshen – профиль компании. [Электронный ресурс]. – URL: <https://finance.yahoo.com/quote/001696.SZ> (Дата обращения 09.03.2026).