

УДК 330.123

**«ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ
СТАБИЛЬНОСТИ»**

Асенбаева Айдайгуль Еденбаевна

**д.ф.э.н., доцент. Заведующий кафедрой
«Экономика, бухгалтерский учет и аудит».
Ташкентский филиал Самаркандского
государственного университета
ветеринарной медицины,
животноводства и биотехнологии
ORCID: 0009-0009-3986-386X**

Asenbaeva Aydaygul Edenbaevna

**Doctor of Philosophy in Economics,
Associate Professor,
Head of the Department of Economics, Accounting
and Auditing,
Tashkent branch of Samarkand State University
of Veterinary Medicine, Livestock and
Biotechnology
ORCID: 0009-0009-3986-386X**

***Аннотация.** В данной статье с научной, теоретической и практической точек зрения анализируется роль и значение показателей финансовой стабильности в обеспечении конкурентоспособности предприятий сферы услуг. В ходе исследования систематически рассматриваются основные показатели, используемые для оценки финансового состояния предприятий сферы услуг: коэффициент замещения, коэффициент финансовой стабильности, уровень резервирования собственным оборотным капиталом, соотношение*

заемного и собственного капитала, а также показатели финансирования материальных резервов.

Ключевые слова: Сфера услуг, конкурентоспособность, финансовая стабильность, коэффициент замещения, оборотный капитал, соотношение заемного и собственного капитала, материальные резервы, финансовые риски, инвестиционная привлекательность.

Abstract. This article analyzes the role and importance of financial stability indicators in ensuring the competitiveness of service enterprises from a scientific, theoretical and practical perspective. In the course of the research, the main indicators used to assess the financial condition of service enterprises - the replacement ratio, the financial stability ratio, the level of provision with own working capital, the ratio of debt and equity, and indicators of financing of material reserves - are systematically covered.

Key words. Sphere of service, competitive advantage, financial stability, coefficient of mortgage, working capital, ratio of loan and equity capital, material reserves, financial risk, investment attractiveness.

В условиях современной инновационной экономики экономическое развитие предприятий сферы услуг напрямую зависит от качественных показателей инвестиций в трудовые ресурсы и человеческий капитал, важными факторами в которых являются развитие творческого потенциала сотрудников, повышение их заинтересованности во внедрении инноваций и быстрая адаптация к новым технологиям.¹ На предприятиях сферы услуг одним из главных показателей, всесторонне отражающих уровень социальной защиты трудовых ресурсов, конкурентоспособность системы оплаты труда и заинтересованность предприятия в материальном стимулировании сотрудников, считается соотношение средней заработной

¹ Асенбаева А. «Важность цифровых услуг в повышении конкурентоспособности предприятий сферы услуг», Журнал «Зеленая экономика и развитие», 2025.

платы к прожиточному минимуму. Высокий уровень заинтересованности сотрудников в профессиональной деятельности активизирует их внутренние мотивационные ресурсы, формирует поведение, направленное на повышение производительности труда, и ускоряет процесс достижения высоких результатов, в результате чего наблюдается стабильный рост этого показателя.

Одним из главных показателей, определяющих эффективность хозяйственной деятельности предприятий сферы услуг и уровень их надежности в рыночной среде, является их финансовое состояние. Этот показатель, наряду с определением уровня конкурентоспособности и бизнес-потенциала предприятия, также является важным фактором, обеспечивающим финансовую стабильность, необходимую для стабильной и эффективной реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов.

Под финансовым состоянием предприятия сферы услуг понимается его способность финансировать свою деятельность. Оно характеризуется эффективностью предприятия в использовании необходимых финансовых ресурсов, его финансовыми отношениями с другими юридическими и физическими лицами, их статусом, целесообразностью и платежеспособностью распределения ресурсов, а также финансовой стабильностью.²

Среди показателей, отражающих финансовую стабильность предприятия, можно выделить следующие:

- коэффициент оборачиваемости предприятия;
- коэффициент финансовой стабильности предприятия;
- коэффициент оборотного капитала предприятия;

² Асенбаева А.Е., «Механизмы повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг», Монография. 2025.

- коэффициент соотношения заемного и собственного капитала предприятия;
- коэффициент оборотного капитала предприятия.³

Коэффициент замещения предприятия — это экономический показатель, выражающий степень взаимозаменяемости услуг, предлагаемых экономической организацией, с предложениями других конкурентов. Он важен для определения интенсивности конкуренции на рынке и конкурентных преимуществ предприятия. Высокое значение этого показателя указывает на низкий уровень дифференциации предоставляемой услуги и большое количество альтернативных вариантов для потребителей, в то время как низкое значение указывает на высокий уровень предоставления услуг и лояльность клиентов к ним.⁴

Степень замещения, то есть степень альтернативности, является важным показателем при оценке структуры рынка, а в модели конкурентных сил М. Портера угроза альтернативных продуктов указывается как один из главных факторов, определяющих конкурентоспособность предприятий.⁵

Еще одним показателем финансовой стабильности предприятий является коэффициент финансовой стабильности предприятия. Он предназначен для определения уровня финансовой стабильности предприятий сферы услуг, оценки эффективности использования их финансовых ресурсов и выявления финансовых факторов, обеспечивающих их долгосрочную конкурентоспособность. Поскольку доля материальных активов в предприятиях сферы услуг относительно невелика, основным показателем является доля собственных средств.

³ Джабраилов, Хабиб Сапюллахович Организационно-экономические основы повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Махачкала 2005

⁴ Grant R.M. *Contemporary Strategy Analysis*. — Wiley, 2019.

⁵ Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson., “ Strategic Management”7rd edition.

Коэффициент собственного капитала предприятия — это финансовый показатель, выражающий долю оборотного капитала, сформированного из собственных источников, в финансировании текущей деятельности предприятия, и он имеет большое значение при оценке финансовой стабильности и уровня ликвидности предприятия.

Предприятия сферы услуг (например, гостиницы, рестораны, транспортные или туристические компании) обычно имеют высокие операционные расходы. Если коэффициент задолженности слишком высок, процентные платежи и финансовые обязательства могут снизить качество обслуживания или негативно повлиять на покрытие операционных расходов. Предприятия сферы услуг с низким коэффициентом задолженности считаются более безопасными и стабильными для инвесторов. В то же время умеренный коэффициент задолженности повышает способность компании инвестировать в расширение и инновации. Высокий коэффициент задолженности представляет риск для ликвидности компании и ее операционной эффективности. Например, если сезонной выручки гостиницы или ресторана недостаточно, ей будет трудно погашать долги. (Таблица 1) Следующая формула может быть использована для определения финансовой стабильности предприятия сферы услуг и степени его зависимости от заемных средств для финансирования своей деятельности:

$$\text{Соотношение долга к собственному капиталу} = \frac{\text{Общий долг}}{\text{Капитал}};$$

где:

общая задолженность - банковский кредит предприятия, договоры лизинга, непогашенная задолженность перед поставщиками и другие финансовые обязательства;

собственный капитал - основной капитал предприятия, накопленная прибыль и акционерный капитал.

Таблица 1.

Интерпретация финансового положения предприятий сферы услуг.

Низкое соотношение	Предприятие стабильно и надежно в операционном и финансовом отношении.
Среднее соотношение	Средний уровень риска, заемные средства используются эффективно, но требуется мониторинг.
Высокое соотношение	Высокий уровень риска, деятельность компании в значительной степени зависит от заемных средств, а финансовая стабильность слабая.

Коэффициент формирования материальных резервов за счет собственного оборотного капитала — это финансовый показатель, выражающий степень формирования материальных резервов компании за счет собственных финансовых ресурсов. Он важен при оценке стабильности финансирования текущей деятельности компании и степени зависимости от краткосрочной задолженности.⁶

Этот показатель характеризует финансовую устойчивость материальных ресурсов, необходимых для непрерывного осуществления производственного (или сервисного) процесса предприятия, и является важным элементом системы оценки финансовой стабильности.⁷

$$K_{мз} = \frac{\text{Собственный оборотный капитал}}{\text{Материальные резервы}};$$

где:

K_{мз} — коэффициент формирования материальных резервов за счет собственного оборотного капитала;

⁶ Савицкая Г.В. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия*. — М.: Инфра-М, 2020

⁷ Ковалёв В.В. *Финансовый анализ*. — М.: Финансы и статистика, 2019

собственный оборотный капитал = Собственные средства – Долгосрочные активы;

материальные резервы — сумма сырья, материалов, готовой продукции и запасов.

Финансовое состояние и уровень финансовой стабильности предприятий сферы услуг имеют решающее значение для обеспечения их конкурентоспособности. Результаты исследования показывают, что при оценке финансовой стабильности коэффициент замещения, коэффициент финансовой стабильности, показатели обеспечения собственным оборотным капиталом, соотношение заемного и собственного капитала, а также уровень финансирования материальных резервов образуют систему важных взаимосвязанных показателей.

Специфика сектора услуг, включая низкую долю материальных активов, высокие операционные издержки и сезонность доходов, требует тщательного управления финансовыми рисками. Поэтому поддержание этих показателей на оптимальном уровне обеспечит финансовую независимость предприятия, повысит его инвестиционную привлекательность и создаст долгосрочные конкурентные преимущества.

Список использованной литературы:

1. Асенбаева А. «Важность цифровых услуг в повышении конкурентоспособности предприятий сферы услуг», Журнал «Зеленая экономика и развитие», 2025.
2. Асенбаева А.Е., «Механизмы повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг», Монография. 2025.
3. Джабраилов, Хабиб Сапиюллахович Организационно-экономические основы повышения конкурентоспособности и предприятий сферы услуг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Махачкала 2005.

4. Grant R.M. *Contemporary Strategy Analysis*. — Wiley, 2019.
5. Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson., “ Strategic Management”7rd edition.
6. Савицкая Г.В. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия*. — М.: Инфра-М, 2020.
7. Ковалёв В.В. *Финансовый анализ*. — М.: Финансы и статистика, 2019.