

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 6(37)-2017



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 6(37) (июнь, 2017). Часть 1. Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 005.95/.96

Akhmedova Z.

Second year student

Faculty of Management, Dagestan State University

Makhachkala, the Republic of Dagestan

INTERPERSONAL RELATIONSHIPS WITHIN STAFF

Abstract: Nowadays there are forming many organizations that pursue only economic goals - to obtain more profit, to resist competitors. Unfortunately, not all organizations have a psychological basis which is no less important in the development of the organization. The author discusses the types and problems of interpersonal relations between employees, as well as the problems and solutions of adaptation of a new employee in the collective.

Key words: interpersonal relations, adaptation, staff, conflict.

Ахмедова З.

студент 2 курса

факультет управления

Дагестанский Государственный Университет

Махачкала, р. Дагестан

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ВНУТРИ КОЛЛЕКТИВА

Аннотация: Сейчас образуется множество организаций, которые преследуют только экономические цели - получить как можно больше прибыли, устоять перед конкурентами. К сожалению, не во всех организациях есть психологическая основа, которая является не менее значимой в развитии организации. Автор статьи рассматривает виды и проблемы межличностных отношений между сотрудниками, а также проблемы и пути решения адаптации нового сотрудника в коллективе.

Ключевые слова: межличностные отношения, адаптация, коллектив, конфликт.

The relationships play a very important role in our lives. Being a part of society we interact with hundreds of people every day. Taking into account the fact that we spend much time at work, the interpersonal relationship is of great importance.

Organization is such kind of social group, where there is functional division of labor. This division is aimed to achieve goals. The effective achievement of the organization's goals sometimes fully depends on collective unity. And surely, the head of organization is interested in friendly staff not only at work, but also at informal circumstances.

It is the common-known fact that each organization has its own informal groups and such group always has its leader. The new-formed group

communicates not only at informal circumstances but at formal ones too. And then the working space becomes an area of new group's rules and norms. A lot of candidates, who start working at a new place suffer from problems with communication. Rarely, the group consisting of close to each other people, allows a new and unknown person to become part of their group.

The adaption procedures are aimed to make the process of joining the group for a new person easier. Adaption is the process of fitting in the internal and external work of collectivity.

We can point out the following stages of adaption of a new person in the new organization:

1. Habituation, i.e. getting the information about a new situation, criterion of evaluating the activity, moral rules;

2. Fitting in, i.e. gaining knowledge about the essential values of organization and saving the most of personal beliefs at the same time;

3. Assimilation, i.e. the full adaption to group by an employee;

4. Identification, i. e. the equalizing of employee's and organization's values.

The following types are distinguished according to identification: indifferent, partially identified and fully identified workers. The last ones make up the core of organization. More often the personality realizes the process of adaption distinctly and tries to finish it as soon as possible and to determine its new social status as well. It also depends on how quickly the employee learns the social roles in the collectivity, follows its norms and rules, realizes the professional goals and motivation.

Interpersonal relationships in working collectivity. The structure of every collectivity can be of 2 main types: primary and secondary ones. If we take this structure for example in one organization, the primary structure is composed by the group of all workers in company.

The secondary group has quite narrow understanding. This group may be represented by colleagues who work in one department and who works on one aim as well. The interpersonal relationships in the secondary collectivity are of general nature. The communication between the members of this group usually takes place on business, emotional levels. Close contact and interaction between people are not obligatory factors for the primary group. The secondary collectivity consists of smaller groups, where people are connected closer to each other. That's why the analysis of interpersonal relationships in the collectivity should be done on the basis of such secondary groups.

The working collectivity contains the whole system of relationships. The main aim of these relationships is to reach the goals of organization.

Besides the formal groups, the informal groups are always the part of collectivity too. The informal group emerges only during the process of interactions between colleagues and it doesn't obey the administrative body of organization. Also the informal group is based on mutual affection and antipathy between colleagues, and there always leaders and outsiders in such group. Because of the fact that some members can depress the other members of groups, conflicts

become the inevitable fact.

The problems of interpersonal relationships in collectivity. Conflicts in the collectivities start with the disagreements between the members of the formal group. This fact is inevitable and sometimes it may have the positive influence. For example, if there is a person who likes arguing in collectivity, then some members of organization do not argue with him, they just watch how things go. Such line of behavior lets learn much about your colleagues and their point of view on different things. Such disagreements can make the collectivity reunite. Conflict as the social phenomenon can be of 4 types:

1. *Personal type*, the most frequent case of this conflict, is when person is given quite reversible requirements concerning his work.

2. *Interpersonal type* is the common known type of conflict. The example may be struggling for using this or that equipment or when naming the candidates on definite title in company.

3. *Conflict between personality and group*. It touches the informal groups mainly and the existing norms of behavior there. You must follow these norms and rules if you want to be accepted by group. Every opinion which does not follow the opinion of group may cause this type of conflict.

4. *Conflict between the groups*. First, it touches the conflicts between formal and informal groups of the collectivity. It may be seen in struggling between departments for some financial and labor conveniences.

There are different ways of solving the interpersonal relationships problems in collectivity. Let's study the most effective ones.

1) *avoidance* means the ability to avoid the conflict and prevent its growing;

2) *accommodation* is followed by belief that conflict does not lead to something good, it will only produce the negative impact on the members of collectivity;

3) *coercion* means an attempt to force people accept only one point of view, which is considered to be the only right. This method is used by the heads of organizations, as a rule;

4) *compromise* is acceptance of opinions of both sides in balanced manner, when both opinions are taken into account during the conflict;

5) *solving the problems* means the readiness of collectivity to consider all opinions, realize the conflict's main reason and solve it, coming to one opinion.

Interpersonal relationships and cohesion of the collectivity. Researching in the sphere of interpersonal relationships in collectivity led the sociologists and the founders of management to conclusion that relationships between the colleagues in organization can be of following types:

1) formal relationships where all attempts of unprescribed behavior are forbidden, only working spirit is encouraged;

2) informal relationships where we may see the spirit of unity more often. The members of the collectivity are usually friends in this case. Such groups have common traditions and holidays;

3) lack of management. In this case the administration of organization does

not care about the corporate spirit among employees.

As a result the labor capacity is low because of conflicts.

Studying the interpersonal relationships in collectivity should always be started with the defining of leading type of existing relationships between colleagues. But even if the collectivity turns out to be friendly and united, it doesn't mean that you have to make friends and tell something about yourself at once. Such information can be used against you in the future.

The best way to join the collectivity is to learn its corporate culture and try to follow it. Though you will face the difficulties in adaption to new colleagues anyway, you will just have to admit it.

Использованные источники:

1. Идрисов Ш.А. Менеджмент: Учебное пособие. 5-е дополненное, перераб. издание. - Махачкала: Формат, 2015.
2. Коробко В.И. Теория управления: Учебное пособие для обучающихся (для укрупнённой группы специальностей 080000/38.00.00 "Экономика и управление" / В.И. Коробко) - М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2014.
3. Damrong Pinkoon. Creative management. - Thailand, 2014.

UDC 338.4

*Nafikova G.R., the student of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Bashkir state university»
Research supervisor: Sharipova Vasilya Anatolyevna, candidat of philology, associate professor of the department of «Foreign language for professional communication», BashSU*

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

The article represents the prospects of the development of agro-industrial complex of the Republic of Bashkortostan. A number of factors which have a positive impact on the development of the sector of economy are revealed.

Keywords: agro-industrial complex, agriculture.

Нафикова Г.Р.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

The most important sector of the economy of the Republic of Bashkortostan is the agro-industrial complex.

There are many factors that have a positive impact on the development of the sector. One of them is the geographical position of the republic. The territory of the Republic of Bashkortostan is 142 thousand sq.km, and takes the 27th place in the Russian Federation. The population of the Republic is 4.1 million, and occupies 7th place in the Russian Federation, including the rural population, 1.6 million. (40%) [3].

The Republic of Bashkortostan has the following transport infrastructure: 1)

international airport of Ufa; 2) railroads: Trans-Siberian Railway of Samara-Ufa-Vladivostok; Kuibyshev railroad; Ufa – Orenburg; 3) Federal highways: Moscow – Samara – Ufa – Chelyabinsk; Moscow – Kazan – Ufa; the highway Ufa – Orenburg; 4) port zone "Agidel".

The Republic of Bashkortostan has considerable potential for agricultural production: the area of agricultural land in the region is 7.3 million hectares, of which arable 3.7 million hectares.

Agriculture in the Republic is the corn-livestock orientation. Wheat, rye, oats, barley are grown from cereal crops; sugar beet, sunflower – from industrial crops. The Republic also developed meat and dairy farming, meat- wool sheep, poultry, equine, kumys making and beekeeping. Bashkir honey is widely known in Russia [2].

By the beginning of 2009, there were 916 agricultural production organizations, 4214 peasant farms, 588 thousand personal subsidiary (Ancillary) farms operating in Bashkortostan [1]. At present, 800 agricultural enterprises, 6100 peasant (individual) farms and individual enterprises, 800 enterprises in the processing industries are operational [3].

The Republic of Bashkortostan occupies the first place in the Russian Federation for the production of milk – 1,8 million tons, the number of cattle – 1,1 million heads, production of commodity honey – 6 thousand tons; the second place in Russia for the production of closed-ground vegetables – 92,8 thousand tons; the third place in Russia for potato production – 1133 thousand tons [3].

There is a positive trend in gross agricultural output.

Table 1

Dynamics of gross agricultural output in 2011-2015 (billion rubles) (according to data from Information website [3]).

2011	2012	2013	2014	2015
109	107	126	137	152

Thus, in agro-industrial complex of the Republic of Bashkortostan, a positive trend can be observed in attracting investors and investment resources to the region. The influence of external factors is: a good geographical location, favorable natural and climatic conditions for the development of all branches of agro-industrial complex, the developed transport infrastructure; and of internal factors is:: policy of authorities, the level of regional support of agrarian sector of the region.

The list of the literature used:

1. Burkhanov R. A. Agriculture//Article in the Bashkir encyclopedia [An electronic resource] / the access Mode: <http://башкирская-энциклопедия.рф/index.php/8-spisok/6802-selskoe-khozyajstvo> (date of the address: 3/25/2017)
2. Wikipedia — the free encyclopedia <https://ru.wikipedia.org/wiki/ӱәп-«О́О»Бѐај#D0.A1.D0.B5.D0.BB.D1.8C.D1.8>

1.D0.BA.D0.BE.D0.B5_.

D1.85.D0.BE.D0.B7.D1.8F.D0.B9.D1.81.D1.82.D0.B2.D0.BE

3. Information website Agro-industrial complex of the Republic of Bashkortostan [An electronic resource] / access Mode: http://apkrb.info/pages/docs/mc_showdoc.aspx?id=11856 (date of the address 3/25/2017)

УДК 331.101.3

***Omarova D. A.
Student of a magistracy of 1 year of training
Faculty of Management
Dagestan State University
Russia, Makhachkala***

***Омарова Д. А.
студент магистратуры 1 года обучения
факультет Управления
Дагестанский Государственный Университет
Россия, г. Махачкала***

INSURANCE RISKS FOR TIMBER COMPANIES IN THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

Summary: In this article it is told about development of timber processing complex of Russia, and also possible application of experience of foreign countries in the sphere of insurance activity of a timber industry by means of execution of basic functions of insurance.

Key words: system of insurance of forestry, forest policy of Russia, enterprise of timber processing complex, forest resources.

In recent years many experts make attempt of economic justification for introduction to the domestic insurance market of such type of branch insurance as insurance of the wood (from the natural, technological hazards causing damage to forests) and responsibility of forest users. His introduction is directed, first of all, to need of preservation and a complete recovery of the affected timberland, protection of ecology of the wood. ¹

Insurance in the sphere of timber processing complex assumes compensation of losses from consequences of realization of risks at forest exploitation or from natural disasters, thereby promotes providing a material basis of functioning of economic entities of timber processing complex, implementation of the functions by them. Formation on basic elements of scientifically based financial policy of steady functioning of forestry and the effective financial mechanism of her realization, including by means of execution of basic functions of insurance is a logical consequence of expansion of development of the

¹ Калашникова Н. Н. Отраслевое страхование на пути внедрения единого механизма экономической оценки специфических рисков // Страхование дело. 2015. №7

insurance relations in forest branch.²

By estimates of experts, summer of 2015 over 2 million hectares of the wood have burned down that has brought the enormous, compensated by nobody damage which completion without insurance requires not less than 100 years. In addition, insurance coverage of forestry is important from the point of view of preservation of the native habitat of wild animals, maintenance of stability of climate, adaptation to possible climatic changes and increase in ecological potential.³

However now insurance of the wood and risks of the LPK enterprises is in limited demand though it isn't excluded that in connection with the fires of the last years and problems of forest fund which have visually shown need of insurance of forestry the situation will begin to change. To one of ways of the solution of this task we offer introduction of the general Russian system of obligatory insurance of the woods directed, first of all, to maintenance and recovery of forestry, and also to protection of ecology of a forest complex. Insurance protection in this case has to be guided by need of restoration of affected forest fund, proceeding from determination of the sizes of its insurance covering and establishment of a procedure of payments of losses. From the point of view of the head of the center of agricultural insurance, at the initial stage it is necessary to organize insurance in an obligatory form with creation of the appropriate supervisory authority which is responsible for efficiency of insurance protection of safety of the woods and reforestation.

At development of the system of obligatory insurance of the wood in single questions it is possible to be guided by international insurance experience of the countries having forest resources such as Finland, Canada and the USA.

In relation to the Russian practice, creation of system of insurance of forestry needs to be begun on the terms of obligatory participation of the state with restriction of responsibility of insurers. Formation of the uniform mechanism of work at which insurers answer for the assumed obligations to a certain level at which excess – the state has to bear responsibility is for this purpose recommended.

World collecting awards on agricultural insurance, including insurance of forest resources, is made by 7 billion US dollars while in Russia insurance of the wood is in limited demand, and the volume of insurance premiums isn't a little significant.⁴

It is connected with the fact that the owner of the woods in our country is the state in which budget costs of obligatory insurance of this strategically important property aren't provided.

Nevertheless, it is possible to allocate groups of subjects of the forest relations interested in insurance of forest resources: the government of the country, large forest users, the medium-sized and small companies which activity

² Гомелля В. Б. Страхование: университетская серия. М.: Маркет ДС, 2010г.

³ Проект документа «Лесная политика России» Федеральное агентство лесного хозяйства РФ.

⁴ www.nacles.ru

is connected with constant use of forest resources. Besides them, exerts impact on development of forest insurance in the world commercial the banks demanding that their clients – forest users were insured for maintenance of the solvency.

The major factor influencing quite wide circulation of insurance of the wood abroad is the developed structure of the forest industry in the concrete country, but not quality of breed of wood or the made production. Demand on insurance of forest resources is positively influenced by development of the property relations, close ties between the state and forest users, the transparent legislative base, a reliable assessment of forest resources, increase in real investment into forest sector, and also deterioration in the risk situation connected with adverse climatic conditions.

As have shown researches, the set of similar laws is abroad adopted, and the Russian legislative institutes with big lag consider topical issues. The world community globalizes, in the insurance sphere legislative rules gain the increasing uniformity, compliance of legal approaches becomes significantly more, and, according to scientists, they need to be adapted in relation to Russia. 5

Besides, methodical approaches to an adequate assessment of losses from wildfires need serious completion.

One of priorities is development of the general uniform concept of a cost assessment of forest resources and processes of a lesopotrebleniye which will allow to create basic system of criteria of estimation in a section of various resource and geographical components, optimum from the point of view of economy and forest exploitation.

From the nation-wide point of view the economic assessment of forest resources provides the solution of two main interconnected objectives: determination of economic value of the wood in value terms and the choice of ways of optimum forest exploitation specific conditions. For this purpose cardinal revision of an order of an assessment of resources of the wood which unreasonable understating of cost involves a number of other problems, in particular short-reception of state revenues is required.

And despite recent designation of this task at the government level and preparation of the project about introduction of system of insurance of the woods, the prime question of introduction of an evidence-based assessment of forest resources still remains open.6

In our opinion, for today the state has more advantages at introduction of system of obligatory insurance, despite obvious increase in expenses of his financing, at a preliminary stage. It is connected with the fact that comparison of costs of mitigation of consequences from the wildfires which are regularly happening during the summer period and expenses on obligatory insurance of forest fund, certainly, appears in favor of the last. The separate procedure in the course of realization of obligatory insurance of the wood and civil liability of

⁵ В. Петров. Зачем страхование лесу// журнал ЛесПромИнформ 2011. №7

⁶ Калашникова Н. Н. Отраслевое страхование на пути внедрения единого механизма экономической оценки специфических рисков // Страхование дело. 2015. №7

forest users it is important to designate need of implementation of special state control of subjects of insurance business from the point of view of check of their financial activity. Along with it the state has to become the regulating party in respect for balance of interests of all participants of obligatory forest insurance, considering specific features, both insurance, and forestry and landscape activity, without providing any preferences by the subject of the contractual relations.

The list of the used literature:

1. Gomel V. B. Insurance: university series. M.: DS market, 2010.
2. Kalashnikov H. N. Branch insurance on the way of introduction of the uniform mechanism of an economic assessment of specific risks//Insurance business. 2015. No. 7
3. Kalashnikov H. N. The place of insurance of risks of the timber industry enterprises in modern system of the Russian insurance market//Insurance business. 2012. No. 12
4. V. Petrov. Why insurance to the wood//magazine Lesprominform 2011. No. 7
5. Draft document "Forest Policy of Russia" Federal agency of forestry of the Russian Federation.
6. <http://www.rosleshoz.gov.ru>
7. www.nacles.ru

УДК 338.26.

Rogozhenko A.A.

Undergraduates, group 1-4

***Southern Federal University, Institute of Management in the Economic
Ecological and Social systems***

Makarenko T.A.

Associate Professor, Doctor of Economics

***Southern Federal University, Institute of Management in the Economic
Ecological and Social Systems***

Andrienko A.S.

Associate Professor, Ph.D.

***Southern Federal University, Institute of Management in the Economic
Ecological and Social Systems***

**THE ROLE OF CLUSTERS DEVELOPMENT IN REGIONAL
ECONOMICS AND ITS COMPETITIVENESS INCREASE**

Abstract. In this article assessment of a role of innovative clusters in economic development of the region and extent of their influence on the level of competitiveness of subjects of the Russian Federation is carried out. During the conducted research the concept of clusters is analyzed, their characteristics, and criteria by which influence of clusters on an economic condition of regions is estimated become known.

Keywords: clusters, competitiveness, region, cluster policy, innovation, economic growth.

Рогоженко А.А.
магистрант, гр. УЭмо1-4
Макареня Т.А., доктор экономических наук
доцент
Андриенко А.С., к.пед.н.
доцент

Южный федеральный университет
Институт управления в экономических, экологических и
социальных системах

РОЛЬ КЛАСТЕРА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И ПОВЫШЕНИИ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В данной статье проводится оценка роли инновационных кластеров в экономическом развитии региона и степени их влияния на уровень конкурентоспособности субъектов Российской Федерации. В процессе проведенного исследования проанализировано понятие кластеров, выявлены их характерные особенности, а также критерии, по которым оценивается влияние кластеров на экономическое состояние регионов.

Ключевые слова: кластеры, конкурентоспособность, регион, кластерная политика, инновации, экономический рост.

The increase of the level of regional development and the increase of regional competitiveness is an actual task for Russian economy.

Cluster method is an effective instrument in the domestic region development. Nowadays, large companies choose for their factories the areas where the clusters of supplies are forms.

Cluster is a set of enterprises and organizations situated around a scientific center and having partner sky relations with state and municipal authorities [2].

According to Michael Eugene Porter, cluster is a group of interconnected and neighboring companies (suppliers and producers, etc.) and connected with them organizations (such as educational institutions, institutes of state management and institutions of management system) working in the same field of activity and interacting with each other [3].

Michael Eugene Porter thinks that competitiveness of a country shouldn't be considered by the common indicators of one company but by the common indicators of organizations of different fields of clusters [3].

The main characteristics of clusters let the domestic regional economy to develop while the process of clustering is a marketing mechanism of the economics systems of a region.

The main characteristics of a cluster are [1]:

- Presence of competitive enterprises;
- The leading private sector;
- A close geographical position of participant of a cluster;
- The competitiveness between the participants of a cluster;

- The innovation orientation;
- Flexibility of the structure.

It is necessary to have a competent cluster policy for an effective cluster managing. Cluster policy is based on defining of existing clusters and of clusters possible to create. It is important to see the level of development and competitiveness, to create the actions, which could improve the business-climate. The support of policy can lead to high levels of competitiveness.

Using this method, the enterprises have some advantages over other isolated companies. It gives the possibility to cooperate with a big quantity of suppliers.

Working as a system, the organizations can use their resources more effectively. The level of productivity of common activity will be higher than the activity of every separate organization.

Enterprises, being a part of a cluster, learn quicker about the technical progress, the profitable cooperation with suppliers, the availability of new materials, the new concepts in marketing. There is also a possibility of observation of one company by another. The access to information is difficult for a separate enterprise. Relationship, with other members of cluster help the process of getting necessary information. All these things are advantage of clusters over other enterprises.

The influence of clusters on the economic state of regions can be evaluated with the help of the following criteria [4]:

1. The increase of the labour productivity takes place thanks to the increase of production.
2. The effect on the level of employment and productivity: increase of scales of activity in clusters leads to increase of demand on production factors and on labour force. This situation results in the increase of employment and the reduction of unemployment in the region.
3. The rise of salary and of living standards. The development of clusters is connected with the level of innovative and scientific activity, with forming of high-qualified labour force. The rise of qualification is followed by the rise of salary. The economic success of enterprises in clusters let increase the amount of work places. It influences well on the income of population.
4. The creation of new business cluster promote the development of entrepreneurship. Having known the requirement of clusters, employers can apply their qualification and they can easily start their own business. There are also special financial enterprises to provide new organizations.
5. The attracting of foreign investors: the growth of production demands and additional financial resources. Clusters are attractive projects for foreign investors.
6. The development of research and innovative activities: the process of the creation of clusters has an innovative character. Besides, competition inside clusters helps the businesspersons to use innovation and modernization.

In conclusion, it is necessary to mention that clusters are one of the most important things to have a specific influence on the economic growth and on the

level of competitiveness of the region. These components touch upon economic and social spheres.

Therefore, while promoting a high level of competitiveness, the regional government has to develop cluster policy and to provide financial support of new organizations.

References:

1. Vinokurova, YU.V. Main characteristics and clusters / Yu.V types. Vinokurova//New in economy and management. - Issue 12. - M.: MAX. Press, 2012.
2. Merkulov, V. V. The cluster analysis in a research of competitiveness of regions / V. V. Merkulov. - Samara: Publishing house Samara state. Economic academy, 2014.
3. Malt liquor, M. Competition: the lane with English/M. Porter. - M.: Izdat. House Williams, 2012.
4. Tsikhan T. V. Cluster theory of economic development//Theory and management practice. - 2011.-№ 5. - page 74-81.

УДК 334.95

*Абдулгазис В.С., к.э.н.
доцент*

*кафедра мировой экономики и экономической теории
Менасанова Э.Э.
студент 4 курса
специальность «Экономика»*

**ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО
БИЗНЕСА В РОССИИ**

Аннотация: в статье проведен анализ современного страхового бизнеса в России, определена роль глобализации экономики в формировании новых страховых организаций, проанализирован мировой рынок страховых услуг, изучен объем страхового рынка и его динамика в разных странах.

Ключевые слова: страхование, мировой рынок страховых услуг, Транснациональные Страховые Корпорации, глобализация, страховой бизнес.

*Abdulgazis V.S., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of World Economy and
Economic theory*

*Menasanova E.E. 4th year student of the specialty "Economics"
SBIHECR "Crimean Engineering Pedagogical University"*

**MODERN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INSURANCE
BUSINESS IN RUSSIA.**

Annotation:

The article analyzes the modern insurance business in Russia, determines

the role of globalization of the economy in the formation of new insurance organizations, analyzes the world market of insurance services, studies the volume of the insurance market and its dynamics in different countries.

Keywords: insurance, world market of insurance services, Transnational Insurance Corporations, globalization, insurance business,

Актуальность темы исследования определяется тем, что главным определяющим фактором тенденций страхового сектора экономики в последнее время является именно глобализация мирового рынка страховых услуг, что несомненно, положительно повлияло на социально-экономический уровень развития глобальной экономики. Современное направление развития страхового бизнеса достигло масштабных взаимоотношений в предоставлении страховых услуг, а так же, в разработке новых видов страховых продуктов.

Анализ литературы показал, что вопрос развития страхового сектора в экономике, на современном этапе, отражён в многих научных трудах. Работы ученых посвящены разработке эффективной деятельности страховых компаний, формированию ресурсов которые приносят прибыль. Данной тематике посвящены работы С.Е. Щепиной, Н.В. Ключковой,[1] Прокопьевой Е. Л., Судариковой И.А., Парфёновой Л.Б., Хоминич И.П. Но вопрос о динамике рынка страховых услуг национальной экономики исследован недостаточно, к тому же требует глубоких научных исследований.

Цель исследования заключается в оценке современного развития страхового бизнеса в России.

Основной материал. Страховой рынок – это один из главных показателей финансовой безопасности страны. Развитие российской экономики характеризуется повышением спроса предпринимательских структур и средств массовой информации к страховому бизнесу. Этот интерес вполне оправдан так как, страховой рынок обеспечивает финансовую и социальную защиту населения, развивает научно-технический прогресс, для экономики страхование становится важным инвестиционным ресурсом, освобождает государство от многих расходов, которые приводят к определенным рискам.

Заслуживает внимание исследование отраслевой структуры страхования Российской Федерации (Рис.1).[3]

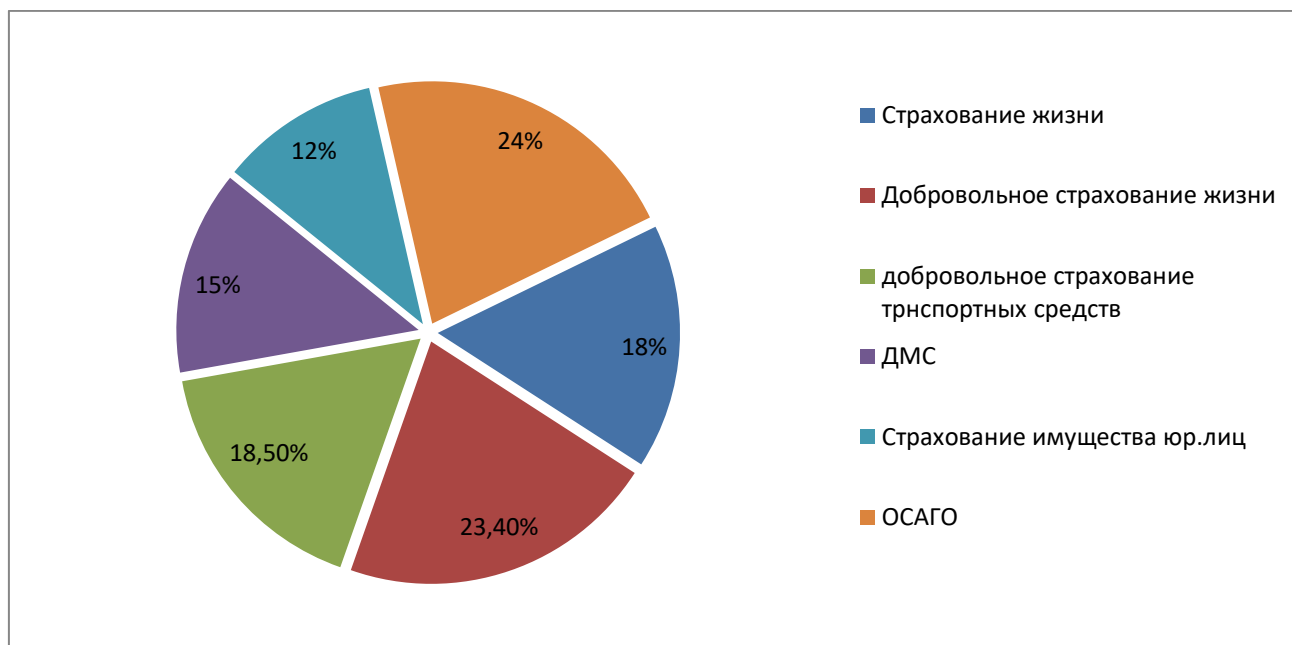


Рис.1. Отраслевая структура страхования Российской Федерации.

Из рисунка мы видим, что большую часть в структуре страхования занимает ОСАГО (обязательное страхование автогражданской ответственности) – 24%, чуть меньше 23,4% занимает добровольное страхование жизни. Добровольное страхование транспортных средств составило – 18,5%.

Продолжается процесс укрупнения страховых компаний по размеру уставного капитала и по объему премий. Мелкие страховщики не конкурентоспособны. По данным ЦБ РФ совокупный уставный капитал российских страховщиков составляет 216,5 млрд. рублей. Средний размер уставного капитала за год вырос на 276 млн.руб.

Одним из условий успешного развития страхования в стране является наличие инфраструктур страхового рынка. Они должны включать в себя систему перестрахования, страховые пулы, а так же другие объединения страховщиков, страховых посредников, аналитические центры, рейтинговые агентства и организации по подготовке кадров.[2]

Основной задачей государства является установление квалифицированных требований к лицам, которые занимают ключевые позиции на страховом рынке.

Для того чтобы повысить финансовую устойчивость развивают системы перестрахования. Но чрезмерная передача рисков на перестраховочные группы ограничивает развитие страховых организаций, тем самым делая их зависимыми от выполнения обязательств перестраховщиками. Рынок перестрахования сократился, тем самым доля страховых резервов на конец 2016 года составила 19%(130,4 млрд.руб.).

Страховой рынок России представлен 3 основными группами участниками предполагающих перестраховочную защиту (Рис. 2)



Рис.2. «Группы- участники предоставляющие перестраховочную защиту»

Выводы:

-На современном этапе развития страхового бизнеса в России активно пользуются спросом перестраховочные группы , а так же услуги по страхованию движимого и недвижимого имущества, страхование жизни и здоровья.

Использованные источники:

1. Ключкова Н.В. Развитие страхового рынка на современном этапе, его проблемы и перспективы/Н.В. Ключкова// Материалы XVI Международной научно-практической конференции 2-5 июня 2015г., Ярославль, с 38-42.
2. Сударикова И.А. Международное страхование. Учеб.пособие.-Саратов, 2014
3. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела. Официальный сайт центрального банка РФ [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ

Аннотация: В статье дано понятие потребительского кредита. Перечислены виды данного кредиты, также факторы, которые следует учесть при приобретении потребительского кредита.

Ключевые слова: кредит, ключевые факторы, характеристика кредита, наличные и безналичные деньги.

Abdullina A.B., student

*FGBEI HE Bashkir state agrarian university
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa*

CONSUMER CREDIT

Abstract: The article gives the concept of consumer credit. The types of this loan are listed, as well as factors that should be taken into account when purchasing a consumer loan.

Key words: credit, key factors, loan characteristics, cash and non-cash money.

Часто люди сталкиваются с такой проблемой, что им нужны финансовые средства для удовлетворения своих каких-либо потребностей. Для их удовлетворения они могут накопить деньги, заработать, либо взять у кого-нибудь займы. Но есть способ быстрого приобретения денег, это обращение в банк за взятием кредита, а точнее, потребительского кредита.

Кредит - это общественные отношения, устанавливаемые между кредитной организацией и заемщиком по поводу передачи денежных средств от кредитора заемщику в виде ссуды на определенных условиях.

Потребительский кредит предоставляется только физическим лицам. Объектами кредитования данного вида являются те товары или услуги, которые будут приобретены физическим лицом, другими словами - на потребительские цели. Например, такими товарами и услугами могут служить бытовая техника для дома, мебель, образование и т.д. Этот кредит отличается от других видов кредита относительно высокими процентными ставками, а также не очень большими предоставляемыми денежными займами.

Характеристики потребительских кредитов:

- выдается только банками;
- выдается только физическим лицам, не связан с предпринимательской деятельностью;
- Способ погашения – только ежемесячные платежи;
- Срок кредитования – не более 3-5 лет;

- Стандартный список документов.

Также при приобретении такого кредита стоит учитывать некоторые факторы:

1. Процентная ставка. Чем выше эта цифра, тем больше переплата. При подписании договора следует обращать внимание на эффективную процентную ставку (полную стоимость кредита), включающую различные комиссии (плату за отдельные операции) – именно её вам придётся оплачивать. На сегодняшний день процентные ставки составляют от 15,9% до 17,9% годовых, но средний показатель составляет около 17,9–21,9%.

2. Сумма. Банк выдает кредит, учитывая ваши финансовые возможности. Ведь именно для этого при заключении договора, банк собирает все необходимые документы. Финансовые учреждения могут предоставить наличные деньги в размере от нескольких тысяч до нескольких миллионов рублей. Если сумма большая, то надо быть готовым к тому, что вам придется оставить залог (имущество, жилье, автомобиль и т.д.).

3. Срок погашения. Чем больше срок, на который вы берете кредит, тем меньше денег вы возвращаете. Но, в конечном счете, переплата будет намного больше, нежели при займе на короткий срок.

Существует 2 вида потребительского кредитования: целевое и нецелевое.

Целевой кредит выдается на какие-то конкретные цели, они строго обозначены. Это может быть покрытие медицинских расходов, оплата образования, покупка автомобиля (автокредит), или покупка жилья. Выгода целевых кредитов в том, что процентная ставка по ним обычно гораздо ниже средней — это связано с минимальными рисками банка. Иногда для каких-то конкретных целей кредитования государство предоставляет дополнительные субсидии: например, субсидию на образование. Минус этого типа кредита — наличными вам деньги никто не выдаст, банк переводит их непосредственно на счет компании, предоставляющей услугу или товар.

Нецелевой кредит предоставляется для различных нужд покупателя. Если вы не хотите ставить банк в известность, для чего вам нужны деньги, если заем требуется для нескольких различных покупок, если нет возможности подтвердить цель, то нецелевой кредит наличными — лучший вариант.

К плюсам нецелевых кредитов можно отнести более легкое оформление, низкую вероятность отказа, возможность рефинансирования (при необходимости) и, конечно, то, что деньги выдаются вам на руки. Недостаток данного способа в том, что процентная ставка будет выше, чем для целевых займов, но и срок погашения можно выбрать более длительный.

При получении кредита возникает вопрос: взять эту сумму наличными или перечисление данной суммы на карту банка? У каждого способа есть свои плюсы и минусы: при зачислении денег на карту вам не придется ходить с деньгами в кошельке, опасаясь за их сохранность, не потребуется стоять в очереди в кассу банка. С карточки сумму можно снять в несколько

приемов (что удобно, если статей расходов несколько), на нее же можно перечислять сумму ежемесячного платежа. Существенных минусов два: многие банки запрашивают комиссию за зачисление денег на карту и за ее обслуживание, карточку можно потерять, ее могут «взломать» мошенники, а утраченных таким образом средств вам никто, скорее всего, не вернет.

К достоинствам наличного расчета можно отнести быстрое получение. Также удобно, если вы совершаете какую-то крупную покупку, которую можно оплатить только наличными деньгами. Недостаток, как уже говорилось, в том, что всю сумму придется носить с собой, что не всегда комфортно, особенно если она значительна.

Таким образом, в наше время потребительское кредитование является не обходимым для населения, нуждающегося в быстром приобретении финансовых средств. Но при этом стоит учитывать свои возможности с оплатой кредита для того, чтобы не упасть в долговую яму.

Использованные источники:

1. Валиева, А.Р. Потребительское кредитование в коммерческих банках / А.Р. Валиева, Т.Р. Галлямова // Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения / Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского государственного аграрного университета. – 2015. – с. 100-104.
2. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства [Текст] / Т. Р. Галлямова // Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством // Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. – Казань, 2015. – с. 25-29.
3. Галлямова, Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях [Текст]: монография / Т. Р. Галлямова. – Башкир. гос. аграр. ун-т. Уфа, 2014. – 43 с.
4. Ихсанова, Г.Р., Галлямова, Т.Р. Кредитные карты США – возникновение и развитие [Текст] / Г.Р. Ихсанова, Т.Р. Галлямова / Актуальные вопросы бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита: теория и практика / Уфа: Издательство Башкирского ГАУ, 2009. – С. 32-36.
5. Gallyamova, T.R . IMPROVING THE EFFICIENCY OF TAX CONTROL AS A FACTOR OF FINANCIAL SECURITY OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN / T.R. Gallyamova // WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN, MANAGEMENT, RECHT: PROBLEME DER WISSENSCHAFT UND PRAXIS/ Sammelwerk der wissenschaftlichen artikel. Der wissenschaftliche redakteur: S.I. Drobjasko. – 2015. – С. 200-203.

*Абожина А.А.
студент 3 курса
факультет «Туризм»
Югорский государственный университет
научный руководитель: Большаник П.В., к.г.н.
доцент
Россия, г. Ханты-Мансийск*

*Abozhina A.A., student
3 year, faculty «Tourism»
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk*

Supervisor: Bolshanyk P., docent, Candidate of Geographic Sciences
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ФРАНЦИИ
TOURIST-RECREATIONAL ZONING OF FRANCE

Аннотация: В статье рассматриваются туристско-рекреационные зоны Франции, а также приводится характеристика каждого из туристско-рекреационных районов страны.

Ключевые слова: туризм, страноведение, Франция, районирование.

Annotation: the article deals the tourist-recreational zone of France, and the characteristic of each tourist and recreational areas of the country.

Keywords: tourism, geography, France, zoning.

На протяжении долгих лет Франция занимает лидирующие позиции по количеству туристских прибытий. Она является ведущим туристским направлением в мире. Туризм является важным источником доходов данной страны. Так в 2009 г. доля туризма в ВВП Франции составила 10,2 %, доля экспорта туристских услуг от общей стоимости экспорта страны – 18,1 %, а в сфере туризма было занято 12,4 % населения.

Одним из важнейших факторов привлекательности Франции является её разнообразный климат. Страна находится в умеренных широтах и является единственной европейской страной, включающей 4 климатические зоны.

1. Атлантическая – на западе. Климат характеризуется высокой влажностью воздуха, частыми и сильными западными ветрами, обильными дождями. Зима – мягкая и дождливая (средняя температура января 4 °С); лето – умеренно теплое (средняя температура июля 19 °С).

2. Континентальная – в центре и на востоке. Относительно жаркое лето (средняя температура июля 23 °С) и холодная зима (средняя температура января 0 °С); зимой часто выпадает снег.

3. Альпийская – на юго-западе. Отличается прохладным летом (15 °С) и умеренной зимой (-3 °С). Стабильный снежный покров держится 3–4 месяца (с декабря по март).

4. Средиземноморская – на юге. Субтропический климат, морозы редкие, кратковременные проливные дожди весной и осенью, летом осадков почти нет. Температура колеблется от 2 до 10 °С в январе и от 17 до 29 °С в июле.

Условно Францию можно разделить на 7 туристско-рекреационных зон.

Парижский район. Крупнейший по площади и важнейший в туристском отношении район. Вся его жизнь тесно связана с Парижем – столицей и главным туристским центром страны. Современные здания в нем прекрасно сочетаются с архитектурными ансамблями и памятниками прошлого. Архитектурный облик города складывался на протяжении многих веков, сочетая в себе черты разных стилей. На острове Сите высится Собор Парижской Богоматери, облик левого берега Сены определяют Марсово поле, Эйфелева башня, Пантеон. На правом берегу Сены расположены такие выдающиеся творения, как Дворцы Лувр и Тюильри, площадь Согласия, Триумфальная арка, театр Гранд-Опера. Шедевром Нового времени являются Елисейские поля. Существуют и современные достопримечательности. Например: Центр Жоржа Помпиду, кварталы небоскребов Дефанс, башня делового центра Мен-Монпарнас. Осмотр этих достопримечательностей, так же как посещение музеев и театров с мировым именем и других учреждений культуры, включено в большинство туристских маршрутов по Парижу.

Париж имеет комплексную туристскую специализацию. Как политическая и экономическая столица Франции, принимает большое число деловых туристов. Париж – важнейший транспортный узел Франции, где начинается и заканчивается большинство туристских маршрутов по стране. Здесь размещаются вузы, где учатся студенты из разных стран мира. Париж – мировой центр высокой моды. Многие туристы приезжают сюда только для того, чтобы посетить бутики и приобрести вещи всемирно известных модельеров. Все это предопределило особую роль Парижа в развитии туризма во Франции – не только культурно-познавательного, но также делового, образовательного, развлекательного и др.

Регионы, входящие в Парижский район, предлагают интересные туристские маршруты. Шампань-Арденны предлагает маршруты с активными формами передвижения, по фортификационным укреплениям, и, конечно, по местам производства шампанского, чем регион очень славится. Регион Бургундия предлагает культурно-познавательные туры по историческим городам, событийный туризм, маршруты для ценителей вина, водные прогулки. Центр и Земли на Луаре определяют жемчужины дворцовой и замковой архитектуры Франции.

Северный район. Он малоизвестен на туристском рынке и выполняет в основном транзитную функцию. Здесь начинается Евротуннель, связавший материк с Великобританией, Регион Пикардия занимает стратегическое положение в европейской торговле. Здесь проходят важнейшие торгово-

транспортные пути. Северный район имеет необходимые предпосылки для развития туристского предложения – богатый природный и культурно-исторический потенциал. На туристском рынке регион Нор-Па-де Кале продвигает себя, как самое веселое место отдыха, где воссоздается традиционная праздничная атмосфера Далекого и ближайшего прошлого (ярмарки, карнавалы и др.). Пикардия делает акцент на богатое культурно-историческое прошлое этой провинции, которая является колыбелью французского государства и нового стиля в архитектуре – готике.

Западный район. Вытянут вдоль побережья Ла-Манша. Мягкий морской климат, наличие обширной акватории, полоса пляжей – все это способствовало развитию купально-пляжного туризма с широким выбором активных видов отдыха. Имеются возможности для занятий плаванием, виндсерфингом, рыбалкой, яхтингом, гольфом. Здесь находятся известные приморские курорты – Трувиль-сюр-Мер, Довиль, Ля-Боль. Культурное своеобразие и насыщенная история регионов Нормандии и Бретани предопределили развитие в Западном районе культурно-познавательного туризма. Природа Нормандии стала источником вдохновения для многих французских художников-импрессионистов. Туристы активно посещают город Байе – центр традиционных ремесел (плетение кружев и изготовление фарфора) и город Руан, связанный с именем Жанны Д'Арк. Бретань представляет интерес для туристов своими праздниками. Местные жители хранят старые обычаи и в связи с этим часто проводятся различные торжества, костюмированные праздники.

Восточный район. В районе весьма различна туристская специализация. Привлекателен для туристов регион Лотарингия, многократно подвергавшийся военным вторжениям. Сегодня здесь находится Международный центр мира. Несмотря на многочисленные разрушения удалось сохранить богатое культурное наследие Лотарингии: собор в Меце, площадь Станислава в Нанси. Широкое распространение получили художественные ремесла.

Объектом притяжения туристов служит кухня. Наряду с культурно-познавательным туризмом развиваются активные виды отдыха в трех национальных парках, горном массиве Вогезов и на озерах. Регион Эльзас – один из важнейших центров деловой жизни Европы и бизнес-туризма. В главном городе Эльзаса Страсбурге заседают Европейский парламент, Совет Европы, Европейский суд по правам человека. Этот развитый в промышленном отношении и динамичный регион Франции сумел сохранить культурную самобытность. Эльзас славится своей кухней и известен всему миру великолепными винами. Регион Франш-Конте занимает гористую область (Юра) с разнообразными природными ландшафтами. На туристском рынке он специализируется на активных видах отдыха на природе (зимних, водных, воздушных).

Альпийский район. Его туристская специализация начала складываться в 60-70-е годы, благодаря национальной программе создания центров

зимних видов спорта. Всемирную известность он получил, как район, где трижды проводились зимние Олимпийские игры. В настоящее время Франция обладает самой крупной в мире и самой высокогорной в Европе горнолыжной зоной «Три долины»: 190 подъемников, объединенные в универсальный туристский центр 11 горно-лыжных станций, несколько альпийских деревушек и термальный курорт. Более 600 км размеченных, хорошо обработанных трасс предоставляет этот горнолыжный стадион. В районе Оверни находится знаменитый природный парк «Вукания», где охраняется гряда Пюи. Она состоит из 80 вулканов, выстроившихся один за другим на протяжении 35 км. Это край экологи-ческого туризма и активного отдыха. Гордость Оверни – бальнеологический курорт Виши – один из самых красивых во Франции.

Юго-Западный район. Туристская специализация района купально-пляжный и экологический туризм. Здесь находятся лучшие песчаные пляжи Франции. Оборудованы зоны отдыха на озерах и места для занятий водными видами спорта. Высокие волны Атлантического океана привлекают в регион Аквитанию профессиональных серфингистов. Горные реки используются для занятий водными видами спорта – рафтинга, сплавов на каноэ. По Гаронской низменности и горным перевалам в Пиренеях проложены маршруты пешеходных, конных и велосипедных туров разных категорий сложности. Развивается парапланеризм. Юго-запад Франции – один из главных винодельческих районов страны. Частью его культурных традиций является производство коньяка.

Средиземноморский район. Это главный приморский туристский район Франции. Здесь преобладают линейные формы туристского освоения территории (вдоль морского побережья), большая роль островной территории, ярко выраженная сезонность туристских потоков с многократным перевесом летнего сезона, создание преимущественно крупных комплексов с сильной концентрацией туристов и отдыхающих. Французское средиземноморье в природном отношении делится на две сильно различающиеся зоны – восточную и западную. Восточная зона расположена вдоль Лионского залива. Ее низменный рельеф характеризуется большой подвижностью форм (косы, лиманы). Она изобилует мелями. Все это сделало невозможным строительство здесь портов и, как следствие, городов с их потенциальным перерастанием в турцентры. Западная зона, именуемая Лазурным берегом, сформирована приморскими Альпами. Здесь находятся многочисленные бухты, живописные ландшафты. Самыми престижными курортами Средиземноморья считаются Канны и Сен-Тропе. Здесь очень разнообразная курортная жизнь. Туристы приезжают не только купаться и загорать, они занимаются водными видами спорта: виндсерфингом, парусным спортом, подводным плаванием, катаются на водных лыжах и так далее. Неизменно высокого качества поля для игры в гольф привлекают на Лазурный берег многочисленных любителей этого вида спорта. Здесь созданы все необходимые условия для занятий верховой

ездой, игры в теннис, пеших и велосипедных прогулок.

Для удобства характеристики географии туристской отрасли Франции выделены туристско-рекреационные районы (Табл 1.)

Таблица 1

Характеристика туристско-рекреационных районов

Туристско-рекреационные районы	Виды туризма	Центры туризма
1	2	3
Париж и Иль-де-Франс	Экскурсионно-познавательный, образовательный, деловой	Париж Фонтебло Версаль Рамбуйе
Нормандия	Пляжный, оздоровительный/лечебный, спортивный (водные виды спорта), экскурсионно-познавательный	Довилль Онфлер Трувилль Кабур Руан
Северо-Восточная Франция	Экскурсионно-познавательный, гастрономический, шопинг, бальнеологический, водный, круизный, сплавы по рекам, спортивный, лыжный, пешеходный, катание на лошадях	Реймс Лилль Шантийи Виттель Река Мезе Город Арденны
Бретань	Лечебный (талассотерапия), оздоровительный, пляжный, экскурсионно-познавательный, религиозный	Сан-Мало Роскофф Динан Карнак Сан-Мишель
Бургундия	Экскурсионно-познавательный, спортивный (пешеходный, лыжные прогулки, конные прогулки), экологический, сельский	Дижон Бон Жюра парк Морван

Центральная Франция	Спортивный (пешеходный, вело, лыжные прогулки, конные прогулки), экстремальный (скалолазание), пляжный, бальнеологический, экологический, сельский, экскурсионно-познавательный	Супер-Бесс Монт-Дор Ла Рошелль Виши парк «Севенн» и парк вулканов «Овернь» Бордо
Долина реки Луара	Экскурсионно-познавательный, религиозный	Блуа Амбуаз Шенонсо Шамборд Шартр Анже Тур Орлеан
Долина реки Рона и провинции Прованс	Экскурсионно-познавательный, образовательный, деловой, пляжный, экологический	Арле Оранж Ним Авиньон Лион Марсель Мирама парки Камарг и Люберон
Французская Ривьера	Пляжный, горнолыжный, экологический	Канны Ментона Сен-Троpez Ницца Антиб Монако парк «Меркантур»
Пиренеи	Экскурсионно-познавательный, религиозный, пляжный, лечебно-оздоровительный, спортивный (пешеходный, вело, лыжные прогулки), горнолыжный, экологический	Ласко Каркассон Лурд Биарриц Аркашон Пиренеи парк «Пиренеи»
Французские Альпы	Горнолыжный, бальнеологический, экологический	Шамони Куршавель Мирибель Вальторанс Валь д'Изэр парки «Вануаз» и

		«Экран»
Остров Корсика	Пляжный, горнолыжный, экскурсионно-познавательный	Аяччо Бонифачо Кальви

Франция является одной из самых универсальных стран для развития туристической отрасли. В данной стране хорошо развита инфраструктура. Это обеспечивает не только хорошие условия для приезжих туристов, но и рабочие места для местных жителей. Страна делится на 4 климатических зоны, что позволяет каждому туристу отдать предпочтение той зоне, в которой он будет себя чувствовать наиболее комфортно. Условное деление Франции на туристско-рекреационные зоны позволяет выбрать ту область страны, в которой турист сможет найти себе занятие по душе и обеспечить себе максимально комфортные условия пребывания в данной стране.

Использованные источники:

1. Большаник П.В. Туристское страноведение (учебное пособие). - Москва: ИНФРА-М, 2017. – 241 с.
2. Большаник П.В. География туризма (учебное пособие). - Москва: ИНФРА-М, 2017. – 355 с.

УДК 330

*Авдеева А.А.
студент-магистрант 2 курса
факультет «инженерно-экономический»
кафедра экономики и финансового менеджмента
Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, г. Рязань*

*Avdeeva A.A.
Student-master
2 course faculty of radio-engineering
Department of Economics and financial management
Ryazan state radio-engineering university
Ryazan, RU*

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ФИРМЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА КОНТРОЛЛИНГА

THE MANAGEMENT OF COMPANY ASSORTMENT: THE ADVANTAGES OF CONTROLLING

Аннотация. В статье рассматривается понятие контроллинга и его применение в системе управления предприятия. Обозначены основные принципы данного инструмента и его ключевая роль при формировании

целей и задач будущего развития компании.

Abstract. The article reports about the controlling system and application of this system in company management. Also the main principals of the tool and its key role are marked in accordance with the future development of the company.

Ключевые слова: контроллинг, система управления, конкурентное преимущество, ассортиментная политика, себестоимость.

Keywords: *controlling, management system, competitive advantage, assortment policy, the cost.*

Актуальность данной темы исследования заключается в том, что современные компании ведут свою хозяйственную деятельность в условиях постоянно меняющейся внешней среды. Данный фактор вызывает необходимость пересмотра всей системы управления предприятием, внедрения новых методов и подходов. Подобный механизм позволит сформировать наиболее эффективную систему управления, которая обеспечит создание конкурентных преимуществ фирмы.

В качестве одного из подобных инструментов в докладе рассмотрена система контроллинга. Данный метод представляет собой концепцию системного управления предприятием, в основе которой заложено намерение обеспечить эффективное его существование в долгосрочной перспективе; систему управления механизмом достижения конечных результатов деятельности; обеспечение информацией процесса принятия управленческих решений.

При рассмотрении принципов системы контроллинга отмечаются следующие из них⁷:

1. Обеспечение четкости и ясности стратегии, повышение эффективности хозяйственной деятельности в соответствии с целями компании и ориентацией на дальнейшее развитие;
2. Формирование и предоставление руководству форм отчетности, рекомендаций и иных вариантов, сформированных в соответствии с будущим развитием в результате координации и интеграции отдельных задач;
3. Достоверность предоставляемой информации и аналитических данных;
4. Обеспечение взаимосвязей между системами организации.

Отмечается особая роль контроллинга на предприятия – координация системы управления, формирование информационных потоков, повышение результативности и эффективности посредством управленческого воздействия, а также поиск отклонений от плана, которые через управленческие решения должны быть устранены.

Таким образом, контроллинг является необходимым компонентом на

⁷ Вебер Ю., Шеффер У. Введение в контроллинг. М.: Объединение контроллеров, 2014. 416 с.

предприятию с целью поддержания системы принятия решений, от которых зависит эффективность компании в долгосрочной и краткосрочной перспективах. Большинство экономистов согласны с тем, что контроллинг не только обеспечивает контроль, но и играет ведущую роль в поддержке стратегического управления компанией.

В современных условиях производственные компании должны быстро реагировать и уметь адаптироваться к изменениям потребительского спроса, появлению новых потребностей и предпочтений. Маневренность и технологические преобразования определяют способность к адаптации, что позволяет находить возможности и новые пути решения проблем в производстве. В свою очередь, подобные новшества требуют внедрения новейших технологий и методов в области информационного обеспечения, которые позволяют ускорить данный обмен, в области построения связей между производственными, функциональными и административными отделами предприятия. Реакция предприятия должна отражать изменения конъюнктуры рынка⁸.

При рассмотрении контроллинга ассортимента в качестве функционального элемента рассматривается ассортиментная политика предприятия и формирование системы контроллинга при создании эффективного портфеля продукции. В результате внедрения данной системы достигается согласованность всех действий при использовании ресурсов, производственных мощностей и технологий с учетом стратегических установок при своевременности поступающей информации на все уровни управления, что в целом ведет к экономии ресурсов различных типов.

Работая с ассортиментом, уделяется огромное внимание системе учета затрат, т.к. формирование себестоимости и ее уровень определяют конкурентоспособность портфеля продукции на рынке. Проблема выбора оптимальной системы учета затрат подразумевает анализ наиболее популярных моделей учета затрат.

При учете затрат по полной себестоимости рассчитывается полная фактическая себестоимость в соответствии с нормами и требованиями нормативных актов. При этом при использовании данной модели проведение анализа, контроля и планирования затрат затруднено вследствие того, что не учитывается характер поведения затрат в зависимости от объемов. Следовательно, искажается рентабельность отдельных видов продукции.

Учет по нормативной себестоимости позволяет сопоставить фактические значения с нормативными затем проанализировать отклонения и выявить причины их возникновения. Применение данного метода не позволяет проводить эффективный контроль вследствие аналогичной причины, изложенной выше. Искажение результата не соответствует

⁸ Буреш О., Гербеева Л., Чигрова Н. Бизнес-контроллинг: учебное пособие. ОГУ. 2013. 146 с.

принципам контроллинга⁹.

Система стандарт-кост использует плановые значения, основанные на прогнозах. Прямые переменные издержки планируются по видам продукции, а остальные издержки планируются по центрам затрат. Также прогнозируются уровень цен и объем производства. Преимущества использования данного метода в система контроллинга: исключение необходимости классификации издержек; принимается во внимание характер поведения затрат; обоснованность плановых величин в сравнении с нормативными.

При использовании метода усеченной себестоимости (директ-кост) относятся только те затраты, которые связаны с объектом калькуляции. При этом отсутствует расчет полной себестоимости товара, занижена себестоимость запасов, затруднено распределение переменных и постоянных издержек. Однако при данном методе достигаются основные цели системы контроллинга вследствие учета характера поведения затрат: принятие во внимание риска и его оценка; контроль; выявление оптимального объема выпуска и оптимальной структуры ассортимента; планирование издержек и результатов хозяйственной деятельности; анализ причин отклонений; выявление рычагов управления затратами, возможность расчета маржинальной прибыли¹⁰.

Для целей и задач контроллинга целесообразнее использование системы учета затрат по плановой себестоимости стандарт-кост с использованием различным вариаций применения других систем. Таким образом, использование данного инструмента позволяет сформировать конкурентноспособный ассортимент продукции.

Внедрение контроллинга способствует успешной реализации всех функций менеджмента на практике, повышению конкурентоспособности предприятия и качества продукции, своевременному проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Использованные источники:

1. Вебер Ю., Шеффер У. Введение в контроллинг. М.: Объединение контроллеров, 2014. 416 с.
2. Теплякова Т.Ю. Контроллинг: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2015, 143с.
3. Буреш О., Гербеева Л., Чигрова Н. Бизнес-контроллинг: учебное пособие. ОГУ. 2013. 146 с.

⁹ Теплякова Т.Ю. Контроллинг: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2015, 143с

¹⁰ Вебер Ю., Шеффер У. Введение в контроллинг. М.: Объединение контроллеров, 2014. 416 с.

*Авдеева А.А.
студент-магистрант 2 курса
факультет «инженерно-экономический»
кафедра экономики и финансового менеджмента
Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, г. Рязань*

*Avdeeva A.A.
Student-master
2 course faculty of radio-engineering
Department of Economics and financial management
Ryazan state radio-engineering university
Ryazan, RU*

**УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
THE MANAGEMENT OF THE PRODUCT PORTFOLIO
STRUCTURE OF COMPANY AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS
INCREASE**

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о конкурентоспособности предприятия и факторах, которые на это влияют. В рамках политики компании по управлению конкурентоспособностью обозначена концепция формирования оптимальной структуры ассортимента продукции, представлены основные этапы построения данной модели и стратегические варианты дальнейших действий.

Abstract. The article reports about the issue of company's competitiveness and the factors affect this. It discusses the concept of formation of optimal product assortment structure. The main stages of model building are presented in the article. Also it reports about the strategic options for further action.

Ключевые слова: ассортиментная политика, конкурентоспособность, продуктовый портфель, ассортимент продукции, оптимальный портфель продукции.

Keywords: the assortment policy, competitiveness, product portfolio, range of goods, product portfolio balance.

Современное состояние экономики Российской Федерации характеризуется усилением конкурентной борьбы между участниками рынка. Данный фактор способствует повышению уровня качества выпускаемых товаров и оказываемых услуг. При этом наблюдается рост эффективности производственной деятельности путем развития и внедрения инновационных идей, путем привлечения научных разработок и опыта в определенных областях. В конечном итоге, данная политика позволяет наиболее полно обеспечить удовлетворение потребностей покупателей.

В подобных условиях каждое предприятие ставит перед собой цель повысить свою конкурентоспособность. Для выполнения данной задачи фирме необходимо сформировать концепцию или политику по управлению конкурентоспособностью, которая должна быть основана на современных подходах развития организации.

Для того чтобы добиться успеха при разработке подобной концепции и иметь успех в будущем, предприятию необходимо определить задачи и цели в рамках данной политики, основываясь на свои конкурентные преимущества и недостатки.

Вполне логично, что предложение на рынке должно максимально соответствовать желаниям потребителей по всем параметрам, включая цену, качество, разнообразие выбора, сервис, обслуживание и прочее. То есть для повышения конкурентоспособности необходимо грамотно управлять структурой товарного портфеля предприятия.

Управление товарным ассортиментом сводится к построению оптимальной его структуры. При этом должны учитываться не только интересы потребителей, но и вопросы эффективного использования производственных возможностей и ресурсов с целью минимизации издержек. Ключевым и наиболее удобным индикатором успешного управления товарным портфелем в данной концепции служит маржинальный доход¹¹.

Модель построения оптимальной структуры ассортимента включает следующие этапы¹²:

1. Выделение групп товаров, которые пользуются наибольшим спросом среди клиентов;
2. Изучение вкуса и предпочтений потребителей;
3. Изучение и оценка товаров-заменителей, аналогичной продукции конкурентов, выделение преимуществ и недостатков данных продуктов;
4. Сегментация рынка;
5. Доработка существующего выпуска продукции или внедрение новых видов товара в соответствии с запросами рынка;
6. Выявление производственных возможностей;
7. Определение оптимального портфеля продукции;
8. Разработка ассортиментной политики и стратегии развития и реализации в данной области.

При работе с ассортиментом очень важным является вопрос определения стратегии дальнейших действий для предприятия. В настоящее время существуют следующие основные направления действий:

1. Расширение ассортимента;

¹¹ Прокопчук А. А. Современные подходы к формированию оптимальной структуры товарного ассортимента торговой организации // Этап: экономическая теория, анализ, практика. - 2014. - № 5. - С. 127-132.

¹² Гордеев Д. Управление ассортиментом в современных экономических условиях // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2012. - № 2. - Ч. 1. - С. 59-63

2. Углубление ассортимента;
3. Упорядочение ассортимента;
4. Ограничение ассортимента.

Первое направление сводится к тому, что в портфель товаров должны быть добавлены новые позиции и сформирован широкий ассортимент. Углубление портфеля продукции означает, что на рынок выводятся различные модификации товаров с целью удовлетворения специфических потребностей. Следующая стратегия основана на том, что ассортимент периодически пересматривается, выявляются, например, неликвидные группы товаров, к которым можно применить скидки или дисконтную систему и наоборот, можно увеличить долю выпуска или поднять цену на товары с наиболее высоким объемом продаж.

Стратегия ограничения ассортимента основана на том, что руководство предприятия отказывается от дифференциации или расширения выпуска. Существующее предложение полностью соответствует рынку и всем основным показателям эффективности на предприятии. Либо причинами выбора данной стратегии могут служить ограничения в производственных, финансовых, экономических, кадровых, административных и прочих возможностях фирмы.¹³

При формировании своей ассортиментной политики руководство компании должно обратить внимание не только на текущее состояние товарного портфеля и его анализ, но и выявить перспективу дальнейших действий, основываясь на определении будущих тенденций, предпочтений и возможностей. Оптимальная ассортиментная политика также предполагает оценку текущей программы сбыта, поиск новых способов реализации продукции.

Таким образом, для любой фирмы грамотная политика по части ассортимента выступает в качестве фундамента ее стабильности, эффективности, рентабельности и конкурентоспособности. Данный инструмент очень важен для компании, т.к. он помогает ей осуществлять и направлять свою деятельность на рынке. Основной задачей, которую выполняет ассортиментная политика, является то, чтобы портфель продукции предприятия в любой момент времени соответствовал спросу по всем характеристикам и параметрам. В свою очередь, это способствует повышению конкурентоспособности и прибыльности компании.

Использованные источники:

1. Прокопчук А. А. Современные подходы к формированию оптимальной структуры товарного ассортимента торговой организации // Этап: экономическая теория, анализ, практика. - 2014. - № 5. - С. 127-132.
2. Гордеев Д. Управление ассортиментом в современных экономических условиях // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2012. -

¹³ Тебекин, А.В. Менеджмент организации: учебник А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2014.

№ 2. - Ч. 1. - С. 59-63.

3. Тебекин, А.В. Менеджмент организации: учебник А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2014.

УДК 519.86

*Агафонцева К.А.
студент, 4 курс
институт Экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

*Agafontseva K.A., student
4 year, Institute of Economics and Management
Samara University, Russia, Samara*

**АНАЛИЗ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ANALYSIS OF MATHEMATICAL MODELS
SOCIO-ECONOMIC INDICATORS**

Статья посвящена исследованию и сравнению математических моделей социально-экономических показателей. Проанализирована взаимосвязь инвестиций в основной капитал и ВРП, динамика экономического развития региона за счет изменения количества привлеченных факторов производства, а также численность занятых в экономике и стоимость основных фондов.

Ключевые слова: социально-экономические показатели, математические модели, валовой региональный продукт, инвестиции в основной капитал, факторы производства.

The article is devoted to the study and comparison of mathematical models of socio-economic indicators. The interrelation of investments in fixed assets and GRP, the dynamics of the region's economic development due to the change in the number of involved factors of production, as well as the number of employed in the economy and the value of fixed assets were analyzed.

Keywords: socio-economic indicators, mathematical models, gross regional product, investment in fixed assets, factors of production.

Стимулирование экономического роста региона, поддержание его темпов на стабильном уровне является одной из главных долгосрочных целей экономической политики правительства. Важнейшим показателем экономического роста является валовой региональный продукт.

Одним из современных методов исследования взаимосвязей инвестиций в основной капитал и ВРП, позволяющих выявлять их количественные и качественные закономерности, является эконометрическое моделирование. Например, в статье [1] авторы рассматривают показатели, характеризующие исследуемые социально-

экономические процессы по Южному федеральному округу. Поскольку влияние инвестиций на зависимую переменную происходит с запаздыванием, для исследования влияния инвестиций (I) на валовой региональный продукт (Y) была рассмотрена модель с распределенными лагами вида:

$$Y_t = a + b_0 \times I_t + b_1 \times I_{t-1} + \dots + b_l \times I_{t-l} + \varepsilon_t \quad (1)$$

Лаговой называется переменная, влияние которой на зависимую переменную проявляется с запаздыванием. В уравнении (1) с помощью коэффициентов регрессии при факторных переменных количественно измеряется сила связи между результатом и значениями факторной переменной, относящимися к различным моментам времени.

Построенная модель может быть использована для выявления закономерностей изменения роста ВРП под воздействием роста инвестиций в основной капитал с целью изыскания резервов экономического роста. Поскольку воздействие увеличения инвестиций в основной капитал на рост ВРП происходит с запаздыванием, анализ данной модели позволяет определить результаты воздействия инвестиций в основной капитал на рост ВРП в краткосрочном и долгосрочном периодах времени. При проведении инвестиционной политики региона построенная модель позволяет соизмерять уровни повышения инвестиций в основной капитал с объемами роста ВРП.

На практике также применяют методический подход к финансовому обеспечению развития региона на основе прогнозирования величины капиталовложений, направленных на обеспечение роста объемов производства и реализации промышленной продукции.

Использование такого экономико-математического аппарата позволяет не только определять показатели развития региона при определенных объемах производственных факторов, но и обосновывать необходимые величины ресурсов для обеспечения экономически обоснованного уровня развития региона национальной экономики [2].

Для определения количественной оценки прямого влияния финансового обеспечения на рост объемов производства и реализации продукции региона было предложено использовать производственную функцию вида:

$$ПП = A \times I^\alpha \times S^\beta,$$

где ПП – объем промышленной продукции региона; A – уровень влияния научно-технического прогресса на развитие региона; I – величина инвестиций в основной капитал; S – оплата труда работников предприятий региона; β – эластичность продукции промышленности при росте оплаты труда на 1%; α – изменение объема промышленной продукции региона в зависимости от роста численности работающих на 1%.

По результатам анализа существующих методических подходов к получению экономических прогнозов [3] и в целях обеспечения финансовой

основы экономического развития региона избран класс динамических экономико-математических моделей, поскольку именно они предусматривают выделение и прогноз основной закономерности экономических показателей. Общий вид динамической экономико-математической модели инвестиций в основной капитал будет выглядеть:

$$I_t = f(T, S, C, E) \quad (2)$$

где I_t – величина инвестиций в основной капитал в момент времени T ; T – основная закономерность величины инвестиций в основной капитал; S – изменение величины капиталовложений в основные фонды в зависимости от периода года осуществления инвестиции — сезонные изменения; C — изменение капиталовложений в основные фонды в зависимости от года; E – случайные изменения в объеме инвестиций.

Вид факторной зависимости (2) будет определяться конкретной социально-экономической ситуацией — если колебания величины инвестиций имеют постоянный или близкий к нему характер, то модель будет иметь аддитивный характер, в других случаях — мультипликативный.

Предложенный методический подход к финансовому обеспечению развития региона, основанный на концепции развития социально-экономических систем, теории производственных функций, принципах и методах экономико-математического моделирования — последовательное и совместное использование построенных зависимостей для финансового обеспечения развития региона, предусматривает обоснование суммы и структуры инвестиций в основной капитал предприятий региона для содействия определенных темпов экономического развития.

В статье З. А. Васильевой [4] рассматривается формирование модели экономического роста региона в зависимости от инвестиций в основной капитал, человеческий и инновационный потенциалы. Модель экономического роста ВРП для Красноярского края базируется на основе производственной функции:

$$\text{ВРП} = f(I_{\text{о.к.}}; I_{\text{ч.}}; I_{\text{НИР}}),$$

где $I_{\text{о.к.}}$ - инвестиции в основной капитал; $I_{\text{ч.}}$ - инвестиции в человеческий капитал; $I_{\text{НИР}}$ - инвестиции в научно-исследовательские работы. Инвестиции в человеческий капитал зависят от: $Ч_{\text{з.н.}}$ — численность занятого населения; $Д_{\text{х.}}$ - доходы населения.

Взаимосвязь между ВРП в период t и показателями качества жизни по каждой составляющей, а также величиной затрат из ВРП на поддержание данной составляющей качества жизни в период $t-1$ можно определить по выражению:

$$\text{ВРП}^t = f_i(K_{\text{з.н.}}^t, P_{\text{р.т.}}^t, P_{ij}^t, \text{ВРП}_i^{t-1}) \forall i = 1, 8,$$

где $K_{\text{з.н.}}^t$ — количество занятых в экономике в период t , чел.; $P_{\text{р.т.}}^t$ — производительность труда (выработка) в период t , тыс. руб.; P_{ij}^t — значение частного показателя качества жизни в отдельном блоке в период t ; ВРП_i^{t-1} — затраты из ВРП на поддержку отдельного показателя (i)

качества жизни в предыдущий период $t-1$.

Таким образом, данная модель экономического роста региона, которая базируется на оценке взаимосвязи макроэкономических показателей и составляющих показателей качества жизни населения, позволяет разрабатывать сценарии социально-экономического развития региона в зависимости от наличия фактора экономического роста или создания условий формирования его потенциала в регионе.

Использованные источники:

1. Батищева Г.А. Моделирование инвестиционных процессов // TERRA ECONOMICUS – 2008. – №4.2. – С. 54–59.
2. Кондиус И. С. Экономико-математическое моделирование финансовой способности региона // Евразийский союз ученых – 2016. – №6–1 (27) – С. 43–44.
3. Хобта В.М., Лаврик У.В., Попова А.Ю. Механизм обеспечения развития предприятия: эколого-экономический аспект // ГБУЗ "Донецкий национальный технический университет", – Донецк, 2009. – 272 с.
4. Васильева З. А. Формирование модели экономического роста региона // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. Академика М. Ф. Решетнева – 2008. – №1(8) – С.113–115.

УДК 338.49

*Агафонцева К.А.
студент, 4 курс
институт Экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

*Agafontseva K.A., student
4 year, Institute of Economics and Management
Samara University, Russia, Samara*

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РАЗВИТЫХ РЕГИОНОВ ПФО

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF INDUSTRY OF DEVELOPED REGIONS PFD

Статья посвящена исследованию и сравнению структуры промышленности наиболее развитых регионов Приволжского федерального округа. Проанализировано процентное соотношение отраслей в Республике Башкортостан, Республике Татарстан, Пермском крае и Самарской области.

Ключевые слова: промышленность, регионы, ресурсы, экономическое развитие.

The article is devoted to research and comparison of industrial structure of the most developed regions of the Volga Federal District. The percentage of industries in the Republic of Bashkortostan, the Republic of Tatarstan, the Perm

Krai and the Samara Region is analyzed.

Keywords: industry, regions, resources, economic development.

Приволжье обладает высоким производственным потенциалом. Здесь сосредоточена четверть всего промышленного производства России, 85% российской автомобильной промышленности, 65% авиастроения, 40% нефтехимии, 30% судостроения, 30% производства оборонно-промышленного комплекса. Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край и Самарская область демонстрируют высокие значения показателей по производственному, финансовому, инновационному, природно-ресурсному и потребительскому факторам инвестиционной оценки.

Республика Башкортостан имеет площадь 143,6 тыс. кв. км., население 4104 тыс. человек, из них 64,5% - городского. Имеется 21 город, в том числе 14 городов республиканского подчинения [1]. Первое место среди природных ресурсов республики занимают значительные запасы нефти и природного газа, имеются запасы бурого угля; запасы гидроэнергии используются пока в ограниченных размерах (рисунок 1). Вторая по значению группа полезных ископаемых – металлы; имеются запасы медных руд, железных руд. На месторождениях соли и известняков действует крупный содово-цементный комбинат в Стерлитамаке. Имеются источники минеральных вод.



Рисунок 1 - Структура промышленности Республики Башкирия

В Башкортостане преобладает отрасль тяжелой промышленности. Сельское хозяйство относительно развито. В растениеводстве преобладают посевы зерновых (особенно пшеницы), зернобобовых (гороха), сахарной свеклы. Животноводство имеет мясомолочное и мясошерстное направление, развито пчеловодство.

Республика Татарстан площадью 68 тыс. кв. км., имеет население

3763 тыс. человек, уровень урбанизации 74%. Татарстан занимает выгодное географическое положение, которое благоприятно воздействует на социально-экономическое развитие. В республике имеются значительные запасы нефти (около 1 млрд. т.) и природного газа, запасы угля, гипса, глин.



Рисунок 2 - Структура промышленности Республики Татарстан

В Казани сосредоточена машиностроительная и нефтехимическая промышленность (рисунок 2). Здесь производятся моторы, компрессоры, ЭВМ, медицинское оборудование, газоаппаратуры, синтетический каучук, а также обувь и меховые изделия. Набережные Челны являются крупнейшим в России центром по производству большегрузных автомобилей КАМАЗ [2]. Многие города и поселки на востоке республики связаны с добычей и переработкой нефти и газа. В посевах преобладают зерновые; из технических культур сахарная свекла; по валовому сбору картофеля Татарстан на 4 месте в России. Развито садоводство, животноводство мясомолочного направления, овцеводство, птицеводство, пчеловодство.

Пермский край занимает площадь 127,7 тыс. кв. км., население составляет 2825 тыс. человек, из которых городское население - 78,8%. Из полезных ископаемых края следует отметить: нефть, природный газ, калийно-магниевые соли, поваренная соль, каменный уголь, хромиты, торф. Свыше 60% территории занято лесами.

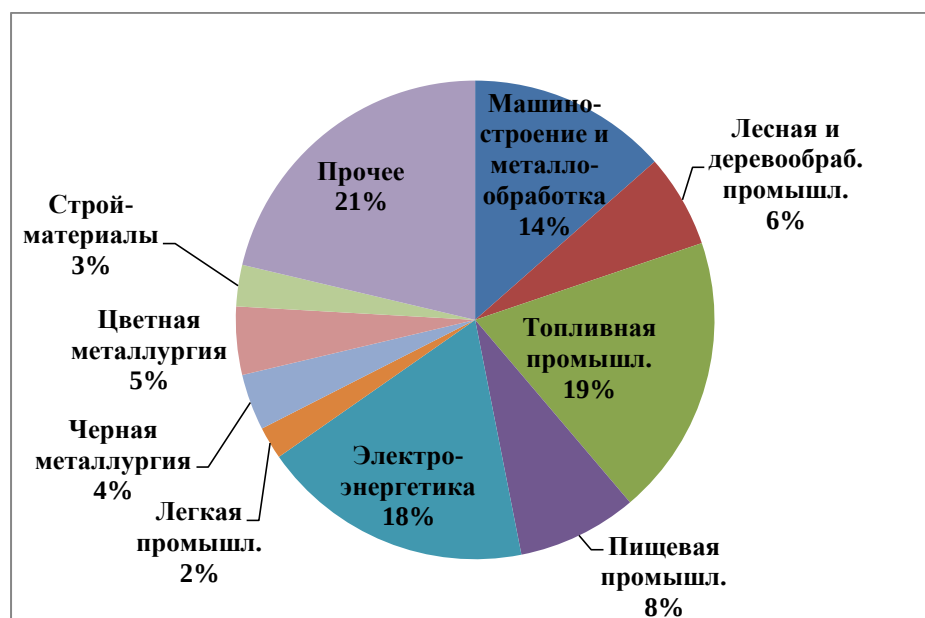


Рисунок 3 - Структура промышленности Пермского края

Пермь является важнейшим промышленным центром и специализируется на производстве оборудования для металлургии, горной и лесной промышленности, станках, судах, химической продукции (лаки и краски, удобрения, нефтехимия), а также деревообрабатывающей и бумажной промышленности (рисунок 3). Березники и Соликамск – центры химии и цветной металлургии. Во многих городах и поселках функционируют предприятия лесной отрасли по производству стройматериалов. Основное направление сельского хозяйства – животноводческо-зерновое. Валовая продукция распределяется почти поровну между земледелием и животноводством. Зерновые занимают 46% площадей, кормовые – 49%.

Самарская область: площадь 53,6 тыс. кв. км., население 3309 тыс. человек, городского населения 80,8%. Вокруг Самарской Луки находится 67 месторождений нефти с попутным газом, в Сызрани имеются горючие сланцы и сера, а Серноводск известен источниками минеральных вод.

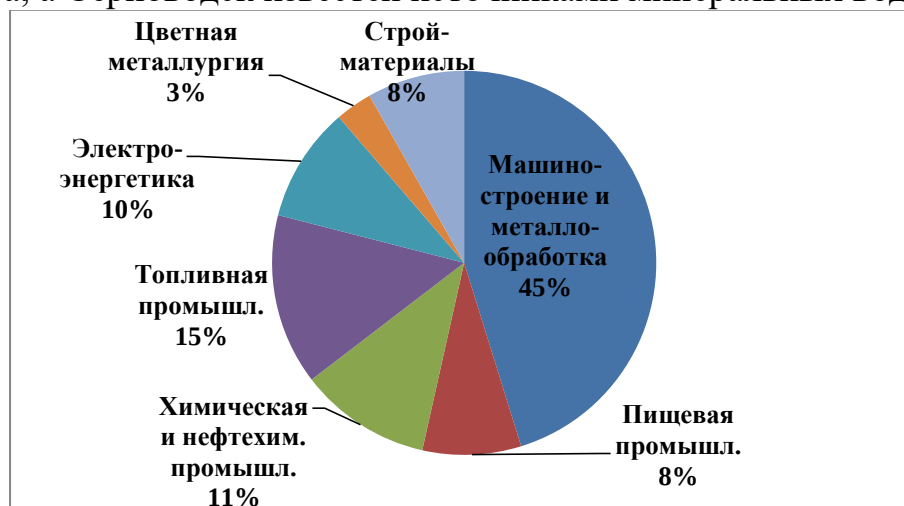


Рисунок 4 - Структура промышленности Самарской области

Самара является крупнейшим индустриальным центром (рисунок 4). Здесь производится космическая и авиационная техника, аэродромное оборудование, станки, электроприборы, трансформаторы, строительные машины, киноаппаратура, телевизоры, кабели, моторы, буровое оборудование, продукты нефтепереработки и нефтехимии и легкие сплавы. Тольятти – крупнейший в стране центр автомобилестроения (ВАЗ), где производятся трансформаторы, цементное оборудование, фосфор, обувь и трикотаж. Аграрный сектор экономики также достаточно развит и представлен растениеводством и животноводством мясошерстного направления.

Использованные источники:

1. Сайт о странах и городах. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.statdata.ru/naselenie/respubliki-bashkortostan>. (дата обращения: 15.04.2017).
2. Экономическая география России: учебник / ред.: Т. Г. Морозова . – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 . – 480 с.

УДК 330.322.5

*Агафонцева К.А.
студент, 4 курс
институт Экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

*Agafontseva K.A., student
4 year, Institute of Economics and Management
Samara University, Russia, Samara*

**СРАВНЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПФО ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
COMPARISON OF PFD SUBJECTS FOR FOREIGN ECONOMIC
ACTIVITY**

Статья посвящена исследованию и сравнению субъектов ПФО по внешнеэкономической деятельности и инвестиционной привлекательности, основываясь на определенных показателях. Проанализированы объемы инвестиций в основной капитал на душу населения, объемы инвестиций из-за рубежа в регионах, валовый региональный продукт, уровень инфляции и уровень безработицы.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, инвестиционный климат, экономические показатели, капитал, экономический рост.

The article is devoted to the study and comparison of subjects of the Volga Federal district foreign economic activity and investment attractiveness, based on certain indicators. Analyzes the volume of investments in fixed capital per capita,

volume of investments from abroad in the regions, gross regional product, inflation and unemployment.

Keywords: foreign economic activity, investment climate, economic performance, fund, economic growth.

В настоящее время становится все более ярко выраженным запаздывание в развитии теории и методологии основ регионального стратегического управления взаимодействиями в хозяйственной системе по сравнению с моментом возникновения соответствующих проблем.

Конкурентоспособность региона находится в прямой зависимости от возможности привлечения отечественных и иностранных инвесторов для осуществления программ размещения и территориальной организации производительных сил, от степени благоприятности инвестиционного климата.

Понятие «инвестиционный климат» отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, отрасли) по отношению к инвестициям, которые могут быть сделаны в страну. Оценка инвестиционного климата основывается на анализе факторов, определяющих инвестиционный климат, и способствующих экономическому росту.

На региональном уровне инвестиционный климат проявляет себя через отношение предпринимательских структур, банков, профсоюзов и других субъектов хозяйственных отношений и региональных органов власти. На этом уровне происходит конкретизация обобщенной оценки инвестиционного климата в ходе реальных экономических, юридических, культурных контактов как иностранных, так и отечественных инвесторов с региональной средой.

Существуют различные методы оценки инвестиционного климата. Они базируются на различных экономических, политических и финансовых показателях. Инвестиционный рейтинг присваивается стране, региону или городу уже по совокупности таких показателей. Рейтинг является важным показателем для инвесторов.

Улучшение инвестиционного климата является одной из ключевых задач в социально-экономическом развитии регионов Приволжского федерального округа, деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, институтов бизнеса и экспертного сообщества.

Для количественной оценки уровня инвестиционной привлекательности регионов ПФО на основании проведенного исследования были определены показатели объема инвестиций в основной капитал и объема инвестиций из-за рубежа.

Рост объема инвестиций в 1 квартале 2016 года по отношению к 1 кварталу 2015 года отмечается лишь в 5 регионах из 14, на первом месте Чувашская Республика с показателем роста 120,4 %, Республика Башкортостан на втором месте с показателем 109,1%, далее следуют

Ульяновская область 107,4 %, Самарская область 103,4 % и Республика Марий Эл 101%. Максимальное падение инвестиций в исследуемом периоде в Нижегородской области 57,1% [1].

Лидером по объему инвестиций в основной капитал на душу населения в 2016 году является Республика Татарстан, в данном регионе инвестиции составляют 141,1 тыс. рублей на душу населения, Самарская область на втором месте с показателем 93,5 тыс. рублей, самый низкий показатель в Кировской области – 42,9 тыс. рублей на душу населения.

Наибольший рост объема инвестиций из-за рубежа в январе-сентябре 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015 года наблюдается в Нижегородской области, здесь инвестиции составляют 971,3 млн. долларов США и прирост 138,9%, Самарская область на третьем месте с показателем 466,6 млн. долларов США и снижением показателя к предыдущему периоду 37,2 %. В целом по вышеприведенным данным можно сделать вывод о том, что наилучшие показатели по инвестициям в Республике Татарстан и в Самарской области.

Как и инвестиционный климат, внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в экономическом развитии регионов. Тесно взаимосвязан с экономическим развитием и экономический рост, который определяется, как увеличение благосостояния общества и народного хозяйства. На практике используют обычно два показателя экономического роста: на государственном уровне - валовой национальный продукт (ВНП), на региональном уровне - валовой региональный продукт (ВРП).

Валовой региональный продукт - суммарное годовое количество товаров и услуг, произведенных в данном регионе, это часть валового национального продукта, характеризующая уровень экономического развития отдельных районов и центров.

Ещё один показатель - уровень безработицы, который является одним из основных показателей устойчивого развития, так как безработица считается одной из главных причин, обуславливающих бедность населения. Характеризует уровень социальной напряженности на рынке труда, оказывает влияние на формирование цены рабочей силы на территории страны.

Лидером по объёму валового регионального продукта является республика Татарстан, ВРП которой составляет 1600 млрд рублей. На втором месте республика Башкортостан – 1343,9 млрд рублей и, наконец, на третьем месте Самарская область – 1123,9 млрд рублей. Самый низкий показатель наблюдается у республики Марий Эл, ВРП которой составляет лишь 127,4 млрд рублей.

Согласно расчётам, ВРП на душу населения, то самые высокие показатели наблюдаются у республики Татарстан – на первом месте – 422555,1 рублей. На втором месте, Оренбургская область – 351684,1 рублей и, на третьем месте, Самарская область – 3499522,3 рублей. На последнем месте, Кировская область, ВРП на душу населения которой насчитывается

177661,9 рублей.

Перейдём к уровню безработицы. Самый низкий уровень наблюдается в Самарской области, который за 2016 год составил лишь 3,3%. Далее следует Нижегородская область – 4%, и, на третьем месте, республика Удмуртия – 4,1%. Самый высокий показатель уровня безработицы наблюдался в Пермском крае, который составил 6,4%, что на 1,1% больше, чем уровень безработицы по всей России.

По итогам 2016 года инфляция в Удмуртии составила 9,6% - этот уровень оказался самый низкий по субъектам ПФО. Недалеко от Удмуртского показателя оказался Татарстан, там уровень инфляции колеблется в пределах 9,7%. Самый же высокий уровень наблюдался в Самарской области, который составил 11,8%. В целом, можно сделать вывод, что наиболее успешная и развитая внешнеэкономическая деятельность наблюдается у республики Татарстан, после неё идут Самарская область и республика Башкортостан.

Просчитав основные показатели внешнеэкономической деятельности и инвестиционной привлекательности регионов, можно выделить наиболее успешные регионы. Так как единой формулы оценки и ранжирования не существует, мы вывели свою формулу, основываясь на теоретических знаниях и субъективной оценке.

$$R = \sum_{j=1}^{14} i_j \cdot w$$

где R – оценка субъекта, i (index) – показатель субъекта, w (weight) – вес показателя (оценка), который берётся со знаком «+» или «-» в зависимости от направления ранжирования по данному показателю.

$$R = 0,5 \cdot \text{ВРП} + 0,3 \cdot \text{ВРП}_{\text{на душу}} - 0,2 \cdot \text{Уровень безраб} - 0,3 \\ \cdot \text{уровень инфл} +$$

$$+ 0,5 \cdot \text{инвест}_{\text{в осн капитал}} + 0,2 \cdot \text{инвест}_{\text{на душу}} + 0,2 \cdot \text{инвест}_{\text{из-за рубежа}}$$

Согласно проведённому исследованию, республика Татарстан по результатам 2016 года оказалась самым успешным субъектом ПФО, она имеет экономические, научно-технические и иные связи с более чем 70 зарубежными государствами и международными институтами. Республика расположена в центре крупного индустриального района Российской Федерации, обладает богатыми природными ресурсами, мощной промышленностью, высоким интеллектуальным потенциалом и квалифицированной рабочей силой.

Вторую позицию успешности среди субъектов ПФО Самарской области обеспечили такие отрасли, как добыча полезных ископаемых, операции с недвижимостью и строительство, сельское хозяйство. Замыкает тройку лидеров – республика Башкортостан, которая на протяжении долгих лет характеризуется как регион с благоприятным инвестиционным климатом.

Приведенные рейтинги демонстрируют высокую конкурентоспособность регионов округа в масштабах страны. Высокие места обеспечиваются не только за счет наличия природных ресурсов и выгодного транспортно-географического положения, но и в результате интенсивного развития промышленного и инвестиционного потенциала, а также применения различных механизмов стимулирования деловой активности в регионах.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 15.04.2017)

УДК 332.01

*Агафонцева К.А.
студент, 4 курс
институт Экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

*Agafontseva K.A., student
4 year, Institute of Economics and Management
Samara University, Russia, Samara*

**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
РЕГИОНОВ ПФО**

**ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS OF REGIONS
OF PFD**

В целях выявления наиболее конкурентоспособных регионов, лидирующим по основным показателям экономического развития, необходимо провести исследование. Статья посвящена исследованию наиболее значимых социально-экономических показателей для регионов ПФО за 2016 год.

Ключевые слова: экономика, Валовой региональный продукт, социально-экономические показатели, среднедушевые денежные доходы.

In order to conclude the most competitive regions leading in the main indicators of economic development, it is necessary to conduct a study. The article investigates the most significant socio-economic indicators for the regions of the Volga Federal District in 2016.

Keywords: economy, Gross regional product, socio-economic indicators, per capita monetary income.

Основным индикатором экономического развития регионов является валовой региональный продукт, который представляет собой валовую добавленную стоимость товаров и услуг, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением.

Данный показатель показывает уровень экономического развития региона, является своеобразным отражением итогов экономической деятельности каждого из хозяйствующих субъектов в рамках региона, а также используется в качестве основы для формирования региональных счетов.

Среди анализируемых регионов к лидерам можно отнести Республики Татарстан и Башкортостан, Самарскую область и Пермский край. Большинство из них ежегодно является регионом-донором. Их ВРП в структуре ПФО ежегодно занимает более 10%. Объясняется это структурой их промышленности и долей сельскохозяйственных предприятий. Большинство из них имеют развитый машиностроительный комплекс.

Набольшее значение ВРП на душу населения в размере 485 290 руб. среди регионов ПФО за 2016 год наблюдается у Республики Татарстан, которая занимает лидирующую позицию среди наиболее развитых в экономическом отношении регионов Российской Федерации и вносит значительный вклад в её экономику (Рисунок 2). Основную долю ВРП региона составляет добыча полезных ископаемых. Здесь существует более 100 нефтяных месторождений. Ведущие промышленные предприятия осуществляют деятельность, направленную на добычу нефти и газа, производство дизельного топлива, автомобильных запчастей, вычислительной и медицинской техники, отопительных приборов, стальных труб. Крупнейшие пищевые предприятия региона поставляют продукцию в районы республики и в соседние субъекты РФ. Также Республика Татарстан является лидером среди других регионов округа по объему инвестиций в основной капитал на душу населения по данным Росстата за 2016 год [1].

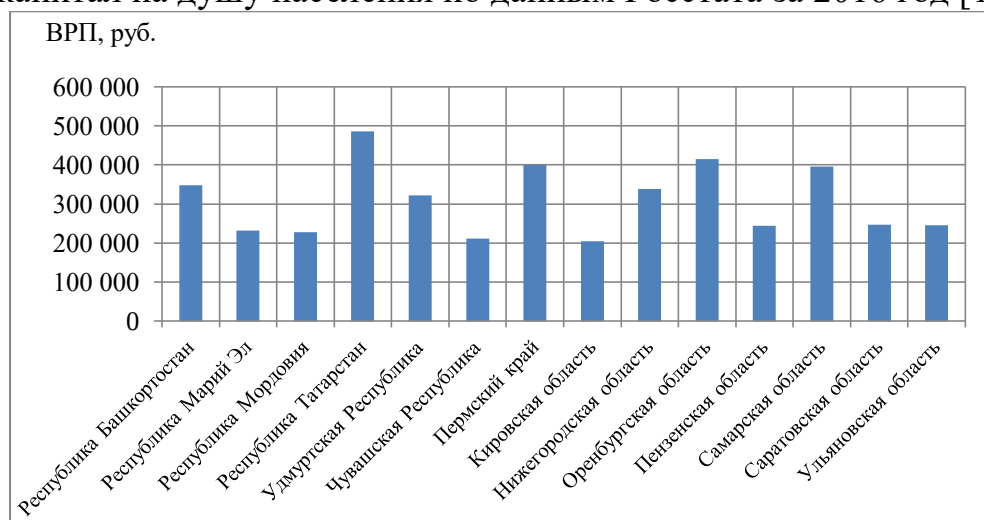


Рисунок 2 - Валовой региональный продукт на душу населения регионов ПФО за 2016г.

Наименьшее значение ВРП на душу населения наблюдается в Кировской области и составляет 204 018 руб. Это объясняется тем, что Кировская область относится к группе субъектов, обладающих пониженным потенциалом.

Среднедушевые денежные доходы исчисляются путем деления общей суммы денежного дохода на численность населения. Среднедушевой

денежный доход отражает уровень экономического развития региона, степень развития социальной сферы, включая образование и здравоохранение. Лидерами по данному показателю являются: Республика Татарстан, в которой значение среднедушевых денежных доходов равно 32 163 руб. и Пермский край, среднедушевой денежный доход в котором равен 32 053 руб. (Рисунок). В данных субъектах ПФО ведется активная политика восстановления доходов населения после экономического кризиса 2014 – 2015 годов, и доведение МРОТ до прожиточного минимума. Среди всех регионов самый маленький среднедушевой денежный доход наблюдается в Республике Мордовия, где произошло падение по всем показателям экономического развития. В последнее время на некоторых действующих предприятиях и заводах наблюдается спад производства и сокращение персонала по причине финансовой нестабильности экономики в республике.

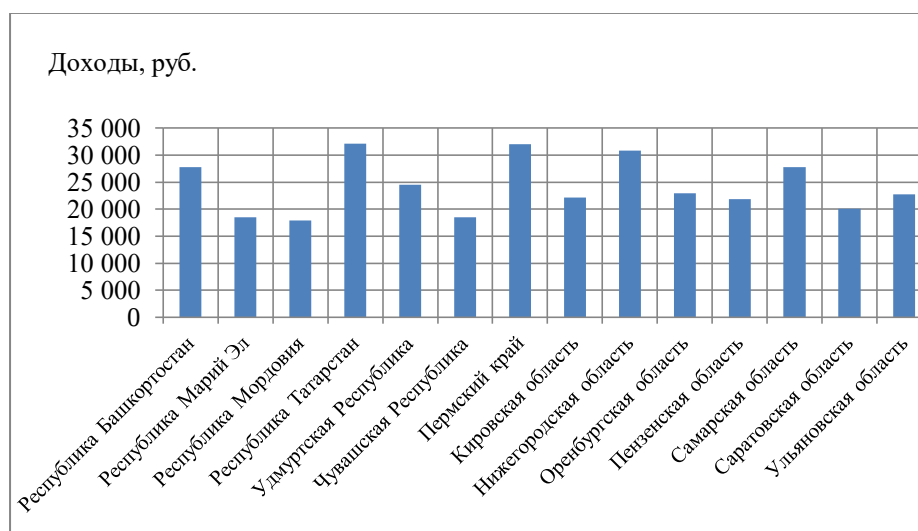


Рисунок 2 - Среднедушевые денежные доходы регионов ПФО за 2016 г.

Таким образом, исходя из проведенного анализа социально-экономических показателей регионов ПФО за 2016 год, следует сделать вывод о том, что Республика Татарстан является одним из наиболее развитых в экономическом отношении регионов. Республика расположена в центре крупного индустриального района Российской Федерации, на пересечении важнейших магистралей, соединяющих восток и запад, север и юг страны, а также обладает богатыми природными ресурсами, мощной и диверсифицированной промышленностью, высоким интеллектуальным потенциалом и квалифицированной рабочей силой.

К регионам-лидерам, которые в 2016 году показали устойчиво высокие темпы развития, также можно отнести Самарскую область и Пермский край. Самарская область является одним из развитых промышленных центров России. Она граничит с Республикой Татарстан. В структуре валового регионального продукта доля промышленности составляет более 41%. Основу развития экономики области составляют высокотехнологичные

обрабатывающие производства с высокой добавленной стоимостью: автомобилестроение, производство авиационной и космической техники. Пермский край богат большим количеством природных ресурсов и мощным промышленным потенциалом. На российском и мировом рынках ведущими отраслями специализации Пермского края являются машиностроение, химия и нефтехимия, металлургия, топливная промышленность, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

У наиболее преуспевающей Самарской области самый крупный экспортный потенциал, самый крупный российский автозавод в Тольятти и крупные объемы переработки нефти. У Пермской области сильными сторонами являются многопрофильная промышленность и близость к Свердловской области – крупнейшей по величине экономике области Урала.

Татарстан выделяется объемами добычи нефти, центральным положением в ПФО и положением в узле крупнейших воднотранспортных путей России. В последние годы республика заметно опережала другие регионы округа по объемам привлекаемых российских и иностранных инвестиций [2].

Среди регионов с низким уровнем развития оказались Республика Мордовия и Кировская область. Для того чтобы достичь более высокого и стабильного состояния социально-экономической системы, следует разработать эффективный механизм взаимодействия региональной власти, бизнес-структур и гражданского общества.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 15.04.2017)
2. Дергачев, В.А. Вардомский Л. Б. Регионоведение : учеб. пособие. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 . – 464 с.

УДК 332.01

*Агафонцева К.А.
студент, 4 курс
институт Экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

*Agafontseva K.A., student
4 year, Institute of Economics and Management
Samara University, Russia, Samara*

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПФО ANALYSIS OF REGIONAL INDICATORS OF PFD

Статья посвящена исследованию социально-экономических показателей для регионов ПФО за 2016 год. В ходе исследования были

проанализированы такие показатели, как объем инвестиций в основной капитал на душу населения, просроченная задолженность по заработной плате и степень износа основных фондов на конец года по полному кругу организаций.

Ключевые слова: экономика, социально-экономические показатели, объем инвестиций, просроченная задолженность по заработной плате, степень износа основных фондов.

The article is devoted to the study of socio-economic indicators for the PFD regions for 2016. The study analyzed such factors as the volume of investments in fixed capital per capita, arrears of wages and depreciation of fixed assets at the end of the year on the full range of organizations.

Keywords: economy, socio-economic indicators, investment size, arrears in wages, degree of depreciation of fixed assets.

Просроченная задолженность по заработной плате возникает в тот момент, когда, зарплата по факту начислена, но не выплачена сотрудникам в установленные сроки. В Нижегородской области этот показатель равен 67 500 тыс. руб. (Рисунок 3). Вся задолженность образовалась из-за отсутствия у частных предприятий собственных средств. Также это обусловлено снижением производства на предприятиях, невыгодными условиями кредитования, повышением затрат предприятий на оплату жилищно-коммунальных услуг и несвоевременным получением денег из бюджетов субъекта. Наименьшее значение пророченной задолженности в 2016 году наблюдается в Самарской области и составляет 2 500 тыс. руб., что свидетельствует о высоком потенциале региона и стабильной ситуации на рынке труда [1].

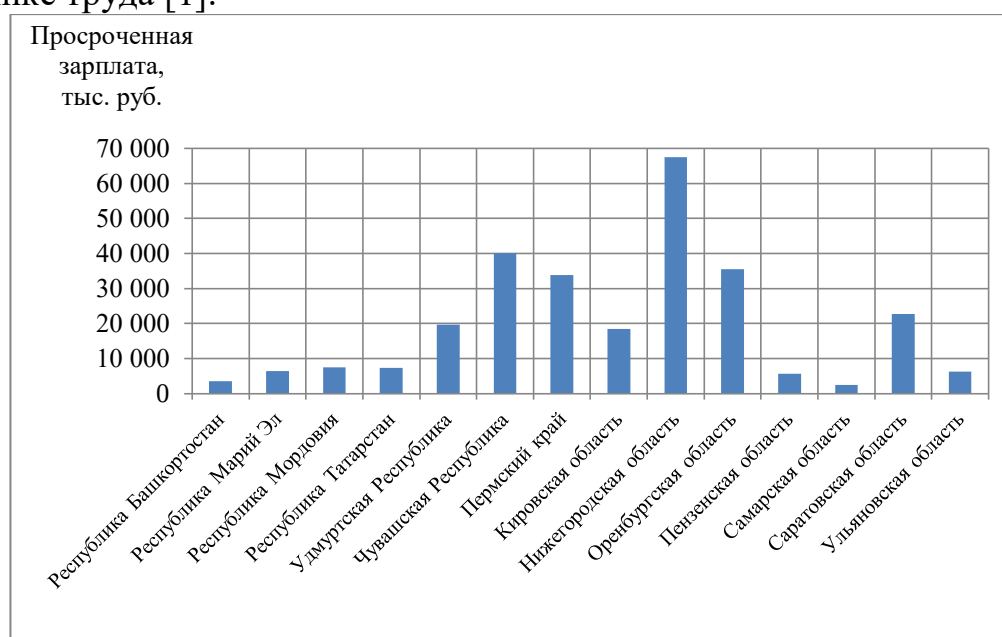


Рисунок 3 - Просроченная задолженность по заработной плате в регионах ПФО за 2016 г.

Ведущую роль в процессе экономического роста играют инвестиции в основной капитал, так как развитие регионов невозможно без активной инвестиционной деятельности: объем, структура и эффективность использования инвестиций во многом определяют результаты управления на различных уровнях экономической системы. *Объем инвестиций в основной капитал на душу населения* определяется, как отношение объема инвестиций за счет всех источников финансирования к численности населения, деленное на коэффициент удорожания капитальных затрат. Другими словами, данный показатель характеризует предпосылки экономического развития субъекта РФ.

Большой объем инвестиций в основной капитал на душу населения в Республике Татарстан в размере 159 800 руб. характеризует привлекательный инвестиционный климат и высокий уровень инвестиционной активности в регионе (Рисунок). На сегодняшний день в республике успешно функционирует множество экономических зон, технопарков, бизнес-инкубаторов и промышленных площадок. Рост инвестиций в обрабатывающие производства и создание индустриальных парков является причиной эффективности механизма создания инвестиционной инфраструктуры. Правительством Республики Татарстан созданы условия для развития перспективных отраслей экономики, таких как, «ИТ-индустрия», «Медицина и фармацевтика», «Сфера услуг» и др., которые позволяют обеспечивать дополнительный приток инвестиций.

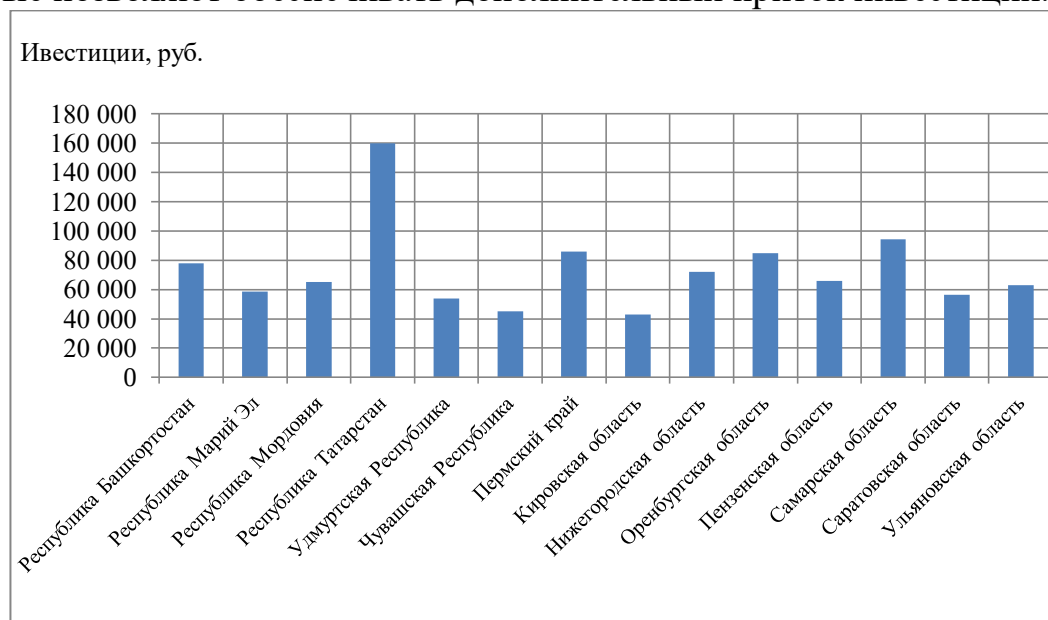


Рисунок 2 - Объем инвестиций в основной капитал на душу населения в регионах ПФО за 2016 г.

В Кировской области объем инвестиций в основной капитал на душу населения составил 42 862 руб., что значительно меньше данного показателя Республики Татарстан. Это связано с тем, что в Кировской области в 2016 году ухудшился ряд показателей: сократились инвестиции в основной

капитал, вырос уровень долговой нагрузки, снизился уровень благосостояния населения. Данные факторы привели к снижению позиций области в рейтинге.

Основные фонды, которые находятся длительное время в процессе эксплуатации, подвергаются физическому и моральному износу. Физический износ основных фондов означает, что в процессе эксплуатации, основные фонды теряют свою потребительную стоимость (полезные качества), следовательно, и свою стоимость.

Самая высокая степень износа основных фондов на конец года по полному кругу организаций наблюдается в Пермском крае, её значение составляет 63,7% (Рисунок). Данный факт является результатом ухудшения экономической ситуации в Пермском крае, и, как следствие, спада производства в промышленной отрасли. Наименьшее значение степени износа основных фондов, равное 26,3% в Нижегородской области. Данный показатель является следствием проводимой в области политики, которая направлена на создание и модернизацию производств, развитие высокопроизводительных сил и импортозамещение. Одним из важнейших механизмов проведения политики обновления производств является поддержка приоритетных инвестиционных проектов.

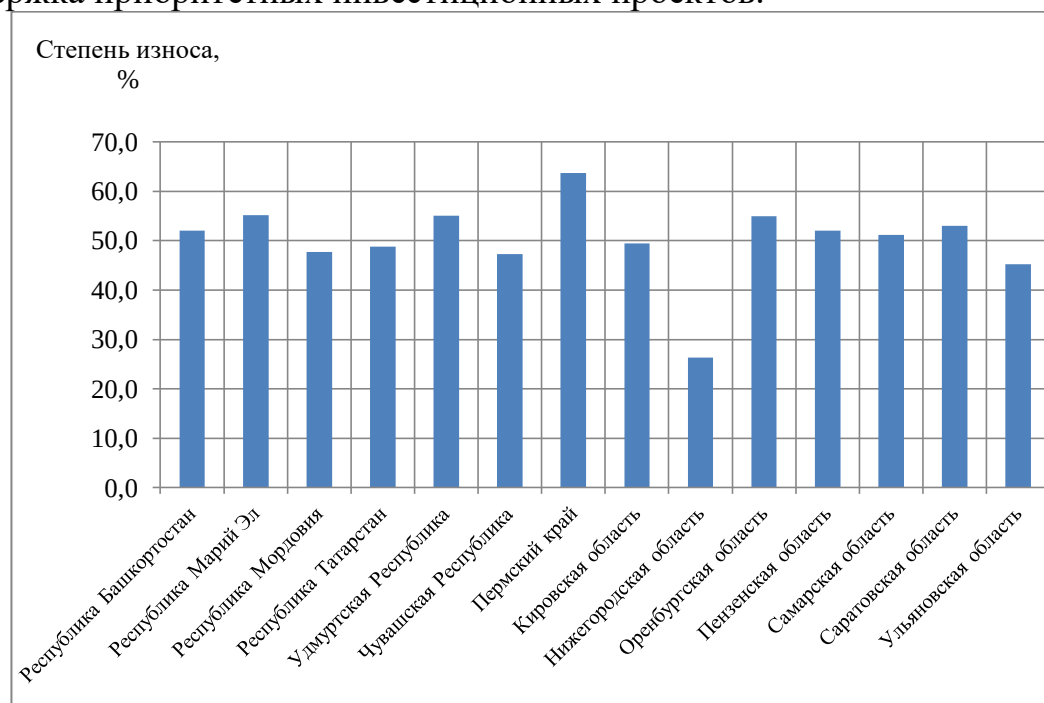


Рисунок 3- Степень износа основных фондов на конец года по полному кругу организаций в регионах ПФО за 2016 г.

Таким образом, исходя из проведенного анализа социально-экономических показателей регионов ПФО за 2016 год, следует сделать вывод о том, что Республика Татарстан и Самарская область являются наиболее развитыми регионами. Чувашская республика и Кировская область демонстрируют низкие значения социально-экономических показателей.

Для слаборазвитых и депрессивных регионов округа характерны такие черты, как неблагоприятное транспортно-географическое положение, высокая доля в структуре экономики сельского хозяйства и оборонных производств, весьма слабое участие во внешнеэкономических связях и они труднее остальных адаптируются к рынку [2]. Для данных регионов характерно более медленное освоение рыночных инноваций. В определенном смысле их развитие сдерживается тем, что инвестиции на модернизацию экономики направляются, прежде всего, в более привлекательные для этого сильные регионы.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 15.04.2017)
2. Региональная экономика: Учебник / Под ред. В.И. Видяпина и Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 457 с.

УДК 347.23

Адилова С.Ф.

студент магистратуры

Ростовский институт (филиал)

"Всероссийский государственный университет юстиции (РПА

МИНЮСТА РОССИИ)

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ИЗ
НЕОСНОВАТЕЛЬНОГО ОБОГАЩЕНИЯ**

Аннотация. В работе анализируются актуальные вопросы возникновения обязательств из неосновательного обогащения

Adilova S.F.

Student Rostov Institute (branch) "Russian state University of justice

(RPA of the Ministry of JUSTICE of RUSSIA)

**SOME PROBLEMS OF ORIGIN OF OBLIGATIONS FROM
UNJUST ENRICHMENT**

Ключевые слова: неосновательное обогащение, деликт, кондикционные обязательства.

Annotation. The paper analyzes the problem of legal conflicts in the area of responsibility for unjust enrichment.

Tags: unjust enrichment, criminal liability, kondiktсионnye obligations

Обязательства вследствие неосновательного обогащения посвящена отдельная глава Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ). Согласно статье 1102 ГК РФ, лицо, которое без установленных законом, иными правовыми актами или сделкой оснований приобрело или сберегло имущество (приобретатель) за счет другого лица (потерпевшего), обязано возвратить последнему неосновательно приобретенное или сбереженное

имущество (неосновательное обогащение), причем независимо от того, явилось ли неосновательное обогащение результатом поведения приобретателя имущества, самого потерпевшего, третьих лиц или произошло помимо их воли.

Таким образом, под неосновательным обогащением понимается приобретение или сбережение имущества за счет другого лица (обогащение) без каких-либо правовых оснований на этом.

Гражданский кодекс РФ содержит главу 50, которая именуется, как «обязательства вследствие неосновательного обогащения». В доктрине гражданского права указанные обязательства именуются, как кондикционные.

По мнению Д.Н. Кархалева, в качестве оснований для возникновения кондикционной связи выступает сложный юридический факт, которые включает в себя следующие элементы: 1) приобретение или сбережение имущества одним лицом; 2) уменьшение имущества у другого лица; 3) отсутствие (или отпадение) правовых оснований для уменьшения и соответственного увеличения имущества у другого лица [3].

Таким образом, в качестве общей черты случаев применения кондикции выступает отсутствие правовых оснований (causa) для того, чтобы удержать обогатившемуся лицу полученное имущество.

Исходя из этого можно сделать вывод, что в случае, если присутствует данный юридический факт, который состоит из трех элементов, появляется обязательство из неосновательного обогащения.

В науке гражданского права принято считать, что фактический состав, порождающий обязательства из неосновательного обогащения или сбережения имущества, образуется, если, во-первых, одно лицо приобретает или сберегает имущество за счет другого, а, во-вторых, имущество приобретается или сберегается без предусмотренных законом, иными правовыми актами или сделкой, оснований [1].

Приобретение имущества одним лицом за счет другого означает увеличение объема имущества у одного лица и одновременное уменьшение его объема у другого. Приобретение предполагает количественные приращения имущества, повышение его стоимости без произведения соответствующих затрат приобретателем, например, когда гражданин, действуя по поручению другого, ошибочно передает долг доверителя не займодавцу, а другому лицу; когда организация повторно оплачивает полученные на ее имя товары и т.п.

Сбережение имущества означает, что лицо должно было израсходовать свои средства, но не израсходовало их благодаря затратам другого лица, либо в результате невыплаты другому лицу положенного вознаграждения. Например, если по платежному поручению предпринимателя банк ошибочно списывает деньги со счета другого лица, то налицо сбережение имущества у одного субъекта и соответствующее его уменьшение у другого. Если лицо без согласия собственника фактически пользуется вещью, не выплачивая

ему положенного вознаграждения, то налицо сбережение имущества за счет невыплаты вознаграждения, причитающегося собственнику вещи.

Неосновательное приобретение либо сбережение может возникнуть в связи с действиями самого потерпевшего (возврат чужого долга, повторная оплата уже оплаченной продукции и т.д.); действиями третьих лиц (ошибка при выдаче груза транспортной компании лицу, не являющемуся получателем, который указан в накладной); действиями самих приобретателей имущества (получение почтовых переводов, которые пришли на имя однофамильцев и т.д.) Сами действия, которые порождают обязательства вследствие неосновательного обогащения могут носить как правомерный, так и неправомерный характер. Если при выполнении поручения, поверенный, не приложив должных усилий к изучению указаний доверителя, вручил ему долг не кредитору доверителя, а иному лицу, то налицо будет выступать неправомерное действие. В том же случае, если самим доверителем было ошибочно указано в договоре поручения не то лицо, то действия поверенного являются правомерными.

Возникновение неосновательного обогащения может быть также и в связи с действиями в чужом интересе. [2]. Так, исходя из статьи 987 Гражданского кодекса Российской Федерации, если действия, которые непосредственно направлены на обеспечение интересов иного лица, в том числе и в случае, когда совершившее их лицо ошибочно предполагало, что действует в собственном интересе, привели к неосновательному обогащению другого лица, то применяются правила, предусмотренные гл. 60 ГК РФ. Например, если лицо, полагая, что находящийся в больнице сосед должен третьему лицу некую сумму, выплачивает этому лицу предполагаемый долг, то эта сумма впоследствии может быть истребована в качестве неосновательного обогащения.

В связи с тем, что существует большое разнообразие и разнохарактерность юридических фактов, которые способны породить обязательства вследствие неосновательного обогащения, была создана норма пункта 2 статьи 1120 Гражданского кодекса Российской Федерации, исходя из которых правила об обязательствах из неосновательного обогащения, которые предусмотрены главой 60 Гражданского кодекса Российской Федерации, применяются вне зависимости от того, выступало ли это неосновательное обогащение в качестве результата поведения приобретателя имущества, самого потерпевшего, третьих лиц, либо все произошло помимо их воли.

Для того, чтобы возникли обязательства в связи с неосновательным обогащением, необходимо также, чтобы имущество приобреталось или сберегалось неосновательно, то есть в основе приобретения или сбережения имущества должен быть не закон или иной правовой акт либо сделка. Иными словами, можно говорить о неосновательности приобретения (сбережения) лишь в том случае, если оно лишено правовых оснований.

К примеру, если рабочие, которые наняты фермером по ошибке уберут

часть урожая свеклы с соседнего участка и перемешают данную часть с урожаем свеклы самого фермера, то будет иметь место неосновательное приобретение. Если же в данном же случае, рабочие снимут урожай с участка, который арендован ими, но принадлежит другому фермеру, то здесь будет налицо неосновательное присвоение урожая, так как в данном случае все опирается на договор аренды.

Особенно наглядны различия между юридически основательным и неосновательным приобретением при составлении норм о неосновательном обогащении а также правил о спецификации вещи. Исходя из пункта 2 статьи 220 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено договором, то собственник материалов, которые приобрел право собственности на изготовленную из них вещь несет обязанность по возмещению стоимости переработки осуществившему ее лицу [3, с. 710]. В том же случае, если лицо, изготовившее вещь, приобрело право собственности на нее, то оно обязано возместить собственнику стоимость их материалов. Как видно, во втором случае лицо, которое обосновано (в силу законодательного требования) осуществило переработку, приобрело право собственности на новую вещь, то оно должно осуществить возмещение собственнику материалы и их стоимость. В противном случае данное лицо неосновательно бы обогатилось за счет собственника материала.

Приобретение (сбережение) имущества может быть признано неосновательным, если его правовое основание впоследствии отпало. Отпадение правовых оснований значит исчезновение обстоятельств, которые позволили бы говорить о юридической основательности приобретения (сбережения) имущества. Оно, например, наступает в случае издания новой правовой нормы с обратной силой действия, что приводит к устранению основания уже совершенного исполнения. Другим случаем отпадения основания приобретения (сбережения) может стать отмена вышестоящей инстанцией вступившего в законную силу решения суда или признание судом недействительной исполнительной надписи нотариуса, на основании которых было осуществлено взыскание имущества [4]. В п. 1 ст. 208 АПК указано, что, если приведенный в исполнение судебный акт изменен или отменен и принят новый судебный акт о полном или частичном отказе в иске, либо производство по делу прекращено, либо иск оставлен без рассмотрения, ответчику возвращается все то, что было взыскано с него в пользу истца по отмененному или измененному в соответствующей части судебному акту. Если в постановлении об отмене или изменении судебного акта нет указаний о повороте исполнения, ответчик вправе подать соответствующее заявление в арбитражный суд первой инстанции. По результатам рассмотрения заявления ответчика о повороте исполнения судебного акта выносится определение. Арбитражный суд выдает исполнительный лист на возврат взысканных денежных средств, имущества или его стоимости (ст. 209 АПК).

Возникновение отпадения оснований приобретения (сбережения)

имущества может произойти и при отпадении юридической цели исполнения действий по передаче имущества. Так, если арендатор возместит арендодателю стоимость украденной у него арендованной вещи, а впоследствии вещь будет найдена и возвращена арендодателем, то основание произведенного арендатором платежа считается отпавшим. Отпадает правовое основание передачи имущества и в случае признания сделки недействительной. Так, наследник по завещанию, истративший деньги или использовавший имущество, полученное им в порядке наследования, в случае признания впоследствии завещания недействительным с восстановлением прав законных наследников будет признан неосновательным приобретателем, поскольку неосновательно извлек выгоду за счет законных наследников, а первоначально существовавшее основание (завещание) отпало.

Исходя из действующего законодательства отпадение правового основания наступает также при расторжении договора, поскольку в этом случае обязательства сторон прекращаются (п. 2 ст. 453 ГК РФ). Следовательно, если расторгнут договор, по которому должник не исполнил обязательство по уплате определенной денежной суммы за фактически полученный им во исполнение обязательства товар, то эта неуплаченная сумма будет неосновательным сбережением должника. То есть неисполненная договорная обязанность по уплате денег трансформируется в обязанность вернуть их как неосновательное сбережение [5].

К случаям отпадения правового основания для получения имущества относится и признание недействительным (незаконным) решения о выплате годовых дивидендов, принятого общим собранием акционеров по представлению совета директоров акционерного общества, если такое решение состоялось после выплаты указанных средств. К отпадению правового основания можно отнести и явку гражданина, объявленного умершим. Например, согласно норме п. 3 ст. 46 ГК РФ, лица, к которым имущество гражданина, объявленного умершим, перешло по возмездным сделкам, обязаны возвратить ему это имущество, если доказано, что, приобретая имущество, они знали, что гражданин, объявленный умершим, находится в живых. При невозможности возврата такого имущества в натуре возмещается его стоимость.

Таким образом, о возникновении обязательств из неосновательного приобретения или сбережения имущества можно говорить в тех случаях, когда действие людей или события приводят к противоправному результату, т.е. ничем юридически не обоснованному возникновению имущественных выгод на стороне одного лица за счет другого. Данный противоправный результат в виде юридически неосновательных имущественных выгод, перешедших к приобретателю за счет потерпевшего, является фактическим основанием для возникновения обязательств из неосновательного обогащения.

Использованные источники:

1. Батышева Л.О. Условия возникновения обязательств из неосновательного обогащения//Теория и практика современной науки. 2016. № 10 (16). С. 37-39.
2. Жилио Ф. Системный подход к «несправедливому» и «неосновательному» обогащению//Вестник экономического правосудия Российской Федерации (2500-2643). 2016. № 12. С. 142-176.
3. Кархалев Д.Н. Кондикция в гражданском праве//Гражданское право. 2015. № 6. С. 33-36.
4. Смолицкая Е.Е. убытки и неосновательное обогащение в налоговой сфере (по материалам судебной практики)//Актуальные проблемы российского права. 2015. № 11. С. 125-130.
5. Соловьева Ю.А. Особенности исполнения обязательств, связанных с неосновательным обогащением//В сборнике: Актуальные исследования студентов и аспирантов в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук Разумовская М.И. Редактор: М. И. Разумовской. Хабаровская государственная академия экономики и права. Хабаровск, 2014. С. 46-49.

УДК 316.354

*Акбашева О.В.
студент магистратуры
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
Россия, г. Белгород*

*Akbasheva O. V. master's student
Belgorod state national research
University (NRU "BelsU")
Russia, Belgorod*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЧИСЛЕННОСТИ БЕЗНОДЗОРНЫХ ЖИВОТНЫХ В Г. БЕЛГОРОДЕ

***Аннотация:** Статья посвящена применению проектного подхода к организации деятельности по регулированию численности безнадзорных животных в г. Белгороде. Рассмотрен механизм использования проектного подхода на муниципальном уровне.*

***Ключевые слова:** Проектный подход, проект, регулирование, безнадзорные животные, санитарно-эпидемиологическое благополучие.*

THE USE OF PROJECT APPROACH TO THE ORGANIZATION OF ACTIVITIES REGULIROVANIYU BEZNADZORNYM THE NUMBER OF ANIMALS IN THE CITY OF BELGOROD

***Abstract:** the Article is devoted to the application of the design approach to the organization of activities to regulate the number of stray animals in the city of*

Belgorod. The mechanism of using the project approach at the municipal level.

Key words: *Project approach, project, management, stray animals, sanitary-epidemiological well-being.*

В последнее время в Российской Федерации наблюдается стремительное развитие зообизнеса. На фоне несформированности культуры содержания домашних животных, отсутствия государственных и муниципальных механизмов по регулированию спроса и предложения в данной сфере – объемы коммерческого разведения домашних животных с каждым годом увеличиваются. В результате, невостребованные домашние животные (собаки и кошки) попадают на улицу и пополняют популяцию безнадзорных животных.

В настоящее время наличие безнадзорных домашних животных на территории города Белгорода создает комплекс проблем, от решения которых зависит повышение уровня обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, благоустройства городских территорий, создание безопасных и комфортных условий проживания горожан¹⁴. Деятельность по регулированию численности безнадзорных животных в муниципальном образовании со стороны органов власти заключается в мероприятиях по отлову, транспортировке, содержанию в пансионате, умерщвлению, утилизации безнадзорных животных, а также в поиске их собственников или новых владельцев¹⁵. Как показывает практика, принятых мер недостаточно для эффективного регулирования численности безнадзорных животных.

В Белгородской области уже накоплена положительная практика применения проектного подхода в муниципальном управлении, который представляет собой метод анализа и управления уникальными процессами – проектами и наследует все принципы и свойства процессного и системного подходов. Но при организации деятельности по регулированию численности безнадзорных животных в г. Белгороде данный подход не используется в полном объеме. Проблема обусловлена противоречием между необходимостью совершенствования обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения города и недостаточной теоретической разработанностью технологии проектного подхода к организации деятельности по регулированию численности безнадзорных животных.

При этом проектное управление – это неотъемлемый элемент современной системы управления России. Оно затрагивает все стороны российского общества, как в коммерческих предприятиях и организациях, так и в государственных и муниципальных структурах. Множество

¹⁴ Белпресса. URL: <http://www.belpressa.ru/news/news/vse-psy-popadayut-v-raj08036/> (дата обращения: 23.03.2017).

¹⁵ Постановление Правительства Белгородской обл. от 4 апреля 2016 № 88-пп «Об организации отлова и содержания безнадзорных животных на территории Белгородской области». – Сайт «Вестник нормативных правовых актов Белгородской области» URL: <http://www.zakon.belregion.ru> – (дата обращения: 20.04.2017).

организаций использует проектное управление для повышения качества производимой продукции и услуг, привлечения инвестиций, снижения расходов, увеличения прибыли¹⁶.

В Белгородской области использование модели проектного управления началось с 2010 года. К реализации проектов муниципальное образование приступило в 2011 году и внедрило уже более двух тысяч различных проектов. Применение проектного подхода позволило увеличить темп прироста валового регионального продукта в объеме не менее трёх миллиардов рублей, значительно сократить периоды разработки и согласования проектов, увеличить скорость освоения инвестиций в среднем на 24 процент. Экономия ресурсов при выполнении поставленных задач составила 5-10 процентов.

В настоящее время в условиях финансово-экономического кризиса проблемы по снижению численности безнадзорных животных усугубились, в связи с этим модернизация и оптимизация управления организацией деятельности по регулированию численности безнадзорных животных являются чрезвычайно важным направлением социально-экономической политики в России, особенно на уровне муниципальных образований.

Таким образом, можно отметить, что в данной сфере сосредоточено много острых проблем, требующих проектного подхода к их решению. Многократные попытки организации деятельности по регулированию численности безнадзорных животных, предпринимаемые органами власти, сталкиваются с очевидными трудностями, и не приносит ожидаемых результатов.

В ходе проведенного исследования деятельности по регулированию численности безнадзорных животных в городе Белгороде выявлено, что крупномасштабность и сложность решения экономических, социальных и других задач управления регулированием численности безнадзорных животных в муниципальном образовании, в первую очередь, требуют комплексного и эффективного использования выделяемых ресурсов и организации совместной работы муниципальных и общественных организаций (объединений), что находит свое отражение в проектном подходе.

Проектный подход предполагает ориентацию на конкретный результат, сравнительно большую свободу в управлении. Для каждого проекта выделяются определенные ресурсы, выстраивается свой механизм управления. Поэтому эффективности от деятельности по регулированию численности безнадзорных животных можно будет добиться путем детального описания процессов в целях их улучшения. Это позволит находить решения, отвечающие современным требованиям не только с экономических, но и социальных, экологических и других позиций.

¹⁶ Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами. М., 2014. С. 960.

Использованные источники:

1. Об организации отлова и содержания безнадзорных животных на территории Белгородской области [Электронный ресурс]: Постановление правительства Белгородской обл. от 4 апреля 2016 № 88-пп // Сайт «Вестник нормативных правовых актов Белгородской области» – Режим доступа: <http://www.zakon.belregion.ru>
2. Мазур, И.И. Управление проектами [Текст]: учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. – М.: Омега-Л, 2014. – 960 с.
3. Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области: Постановление правительства Белгородской обл. от 31 мая 2010 № 202-пп // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
4. Белпресса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belpressa.ru/news/news/vse-psy-popadayut-v-raj08036/>

УДК 33.339

*Аксёнкина А.А.
студент 3 курса
факультет "таможенное дело"
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ
научный руководитель: Лемешева Ж.С., к.э.н.
Россия, г. Москва*

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТАМОЖЕННЫХ ЛЬГОТ

Аннотация:

Статья посвящена актуальным проблемам, связанным с применением таможенных льгот в ЕАЭС. Подчеркнута важность тарифных льгот. Рассматриваются проблемы коррупции в ЕАЭС, проблема, связанная с институтом УЭО, и вопросы торговли с Республикой Вьетнам.

Ключевые слова: таможенные льготы, ЕАЭС, УЭО, тарифные льготы, коррупция

*Aksyonkina A.A.
Student
3-d course year, faculty of customs affairs
Russian presidential academy of national economy and public
administration under the President of the Russian Federation
Russia, Moscow
Supervisor of studies: Ph.D. in Economics, Lemesheva Z.S.*

THE PROBLEMS, CONNECTED WITH CUSTOMS PRIVILEGES APPLIANCE

Annotation:

The article is devoted to relevant problems, connected with customs

privileges appliance in the Eurasian Economic Union. The importance of tariff privileges is emphasized. The problems of the corruption in the EEU, the problem, connected with authorized economic operator and the issues of trading with the Republic of Vietnam are considered.

The key words: customs privileges, the EEU, authorized economic operator, tariff privileges, corruption

Вопрос применения таможенных льгот чрезвычайно важен для Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), в связи с чем существует большое количество тонкостей и проблем в этой сфере. В ходе рассмотрения практики применения таможенных льгот в ЕАЭС представилось целесообразным выделить следующие проблемы.

Главной из них по-прежнему остаются коррупционные явления и нарушение использования льготных режимов. Применение льгот к ввозу товаров на рынок ЕАЭС создает для импортеров значительные преимущества и не только позволяет избежать уплаты таможенных пошлин или снизить их размер в разы, но и в ряде случаев избавить такой импорт от действия антидемпинговых пошлин и административных ограничений. В связи с этим огромное значение имеет создание административных механизмов внутри ЕАЭС, которые будут обеспечивать нормальное функционирование льгот, в частности, сведение нарушений к минимуму. Однако даже в условиях получения льгот масштаб нарушений при использовании льгот растет, что является следствием снижения доходов бюджетов государств-членов ЕАЭС и нарушения конкуренции. В практике Российской Федерации наиболее распространенными нарушениями являются следующие:

- 1) предоставление подлинных сертификатов происхождения, но для тех товаров, которые в реальности не происходят из стран-бенефициаров;
- 2) предоставление подлинных сертификатов, но для тех товаров, которые произведены лишь частично в стране-бенефициаре и не содержат нужной для льготы доли добавленной стоимости;

Решение проблемы зависит в первую очередь от налаживания прямого диалога с импортерами, которые обладают достаточной информацией о реальной таможенной классификации, стоимости товара и его происхождении. Актуальным решением является более дифференцированный подход к разным по уровню развития странам-бенефициарам национальных схем тарифных преференций. Страны ЕАЭС также должны пойти по этому пути, что позволило бы увеличить в перспективе поступление в бюджеты от импортных таможенных пошлин и повысить эффективность схемы тарифных преференций как торгово-политического инструмента в отношениях с третьим миром. Внесение существенных изменений в схему тарифных преференций экономически и политически допустимо только при разработке новой схемы тарифных преференций, в которую будут включаться международные обязательства и мировой опыт. При этом в такой схеме должен сохраняться достаточно

широкий охват стран-бенефициаров, а также должны существенно уточняться товарная номенклатура, механизм и размеры предоставления льгот и отказа от них. Ежегодный ущерб для бюджета Российской Федерации от такого рода нарушений может достигать сотни миллионов долларов. Эффективность борьбы с нарушениями такого рода зависит прежде всего от того, насколько хорошо отлажен механизм функционирования каждого из действующих преференциальных торговых режимов, при этом ответственность национальных таможенных органов тем выше, чем прозрачнее граница между странами-участницами ЕАЭС.

Другая проблема связана с тем, что положения национальных законодательств государств-членов ЕАЭС, регулирующие деятельность уполномоченного экономического оператора (далее – УЭО), являющегося пользователем таможенных льгот, противоречат базовому инструменту таможенного регулирования – Таможенному кодексу Таможенного союза (далее – ТК ТС). При исследовании правовых актов и правоприменительной практики государств-членов ЕАЭС были установлены и другие особенности правового регулирования статуса УЭО, при этом обнаруженные отличия касаются требований и условий включения в реестр УЭО, видов деятельности юридического лица, количества сведений и документов, предоставляемых в таможенный орган для включения в реестр, гарантии статуса УЭО и возможности применения специальных упрощений, а также компетенции таможенных органов в рамках правоотношений, участником которых является УЭО. Таким образом, с одной стороны, в соответствии с ТК ТС, институт УЭО как правовой инструмент содействия внешней торговле и упрощения таможенных процедур функционирует на таможенной территории ЕАЭС, а с другой, имеет национальные особенности и действует строго на территории каждой из стран-участниц ЕАЭС. В этом контексте УЭО в упомянутых государствах имеют в некоторой степени отличный административно-правовой статус, элементы которого обладают своей спецификой и отличиями. Неоспорим и тот факт, что институт УЭО имеет перспективы дальнейшего развития на таможенной территории ЕАЭС. Более того, его основная цель связана с упрощением совершения таможенных операций и содействием торговле, а также созданием эффективной системы таможенного администрирования и таможенного контроля в процессе осуществления таможенных операций в области внешней торговли товарами. Наряду с вышесказанным, концепция Всемирной торговой организации (ВТО) о взаимном признании статуса УЭО таможенными администрациями может быть рассмотрена применимо к ЕАЭС только при унификации национальных правил, регулирующих административно-правовой статус УЭО. Унификация законодательства государств-членов ЕАЭС в части совершенствования института УЭО на территории ЕАЭС является актуальным направлением работы уполномоченных органов сторон и Евразийской экономической комиссии (ЕЭК). Прогресс в этой сфере позволит таможенным службам государств–

членов ЕАЭС не только более продуктивно взаимодействовать с международным таможенным сообществом, но и гарантировать получение конкретных преимуществ участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Беларуси, Кыргызстана, Армении, Казахстана и России, поэтому необходимость дальнейшего совершенствования института УЭО очевидна.

Не менее важной, однако менее вероятной проблемой является риск того, что вьетнамские товары могут бесконтрольно заполнить рынок ЕАЭС в соответствии с Соглашением о свободной торговле между ЕАЭС и социалистической республикой Вьетнам от 29.05.2015 года. В самом положении такие риски минимизированы: для того, чтобы получить преференции по Соглашению, поставщики идущих из Вьетнама в ЕАЭС товаров будут обязаны получить сертификат происхождения экспортируемого товара, что позволит исключить «транзитные» поставки товаров из других стран под видом товаров из Вьетнама. Такой механизм может быть рассмотрен как вариант мониторинга взаимной торговли. Если импорт какого-либо товара из Вьетнама в ЕАЭС все-таки резко возрастет, то учитывая, что в настоящее время доля импорта из Вьетнама в ЕАЭС составляет всего 1% всего импорта дальнего зарубежья, а также беря в расчет производственные мощности Вьетнама в целом, можно сделать вывод, что вероятность роста импорта какого-либо товара из Вьетнама в объемах, которые могут угрожать экономикам стран ЕАЭС незначительна. В то же время ставки пошлин на наиболее чувствительные для товаропроизводителей ЕАЭС товары, в отношении которых у Вьетнама есть экспортный потенциал, – кофе, сахар, чай, костюмы, пальто – вовсе не будут снижены.

Таким образом, главной проблемой остается нарушение использования льготного режима и коррупция. Статьей 32 Договора о ЕАЭС оговорено, что на единой территории должно обеспечиваться единое таможенное регулирование, частью которого являются таможенные льготы. Готовящийся в скором времени вступить в силу ТК ЕАЭС призван решить эту задачу путем принятия конкретных мер, которые должны упростить пересечение границы товарами и снизить вероятность коррупционных явлений. Что касается проблемы УЭО, то наиболее приемлемым путем для ее решения является совместный поиск компромиссных решений и новаций в области права государств-членов Союза, а также создание оптимальной модели института уполномоченного экономического оператора в ЕАЭС.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 28.12.2016) "О таможенном тарифе"
2. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" от 27.11.2010 N 311-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция)
4. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015)

(приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17)

5. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.02.2017)

6. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 06.04.2016 N 47 «Об утверждении Положения об условиях и порядке применения единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза»

7. Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам, с другой стороны от 29.05.2015

8. Сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс] URL: <http://www.customs.ru/> (Дата обращения: 29.05.2017)

9. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 30.05.17)

УДК 339

Александрова Ю.В.

студент 3 курса

факультет Таможенного дела

Институт права и национальной безопасности

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

научный руководитель: Степаненко М.В.

зав. кафедрой таможенных платежей и валютного регулирования

Россия, г. Москва

Aleksandrova Yu.V.

Student of Russian Presidential Academy, Customs faculty, Russia

Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЛЬГОТ ПО УПЛАТЕ

ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

TOPICAL ISSUES OF APPLICATION OF PRIVILEGES ON

CUSTOMS PAYMENTS

В статье рассматриваются актуальные проблемы предоставления льгот по уплате таможенных платежей, проведен статистический анализ, предложены направления дальнейшего развития.

The article is considered the actual problems of preferences on payment of customs payment, the statistical analysis is suggested for further development.

Ключевые слова: льготы по уплате таможенных пошлин, налогов, предоставление льгот, внешнеэкономическая деятельность.

Keywords: preferences on payment of customs payment and taxes, benefits, foreign economic activity.

В настоящее время особенно актуальными становятся вопросы предоставления льгот и преференций участникам внешнеэкономической деятельности при уплате таможенных платежей. Это объясняется рядом факторов: во-первых, происходит увеличение объемов ввозимых товаров, претендующих на предоставление льгот, расширяется география ввоза. Государство заинтересовано в улучшении внешнеторговых отношений с различными странами. С одной стороны, предоставление льгот ведет к увеличению товарооборота, а с другой- может нанести существенный ущерб экономике страны. Следовательно в целях ликвидации негативных последствий необходимо обеспечить должный контроль за предоставлением льгот по уплате таможенных платежей со стороны таможенных органов. Об этом свидетельствует статистика: общая сумма льгот, освобождений от уплаты таможенных платежей предоставленных таможенными органами в 2016 году составила 368,2 млрд. рублей, что на 21 % меньше, чем в 2015 году (464,8 млрд. рублей)¹⁷. Основная доля сумм льгот, освобождений от уплаты таможенных платежей, предоставленных в 2016 году, приходится на льготы, предоставленные в отношении следующих категорий товаров¹⁸:

- товары, ввозимые на территорию Особой экономической зоны в Калининградской области и вывозимые из нее,-102,8 млрд. рублей или 28% от общей суммы предоставленных льгот и освобождений;

- товары, перемещаемые в рамках соглашений о разделе продукции,-102,7 млрд. рублей или 28% от общей суммы льгот;

- природный газ, поставляемый в Турецкую Республику через акваторию Черного моря по Соглашению о « Голубом потоке»,-46,2 млрд. рублей или 13% от общей сумму предоставленных льгот;

- медицинские товары- 32, 7 млрд. рублей или 9% от общей суммы льгот;

- суда, подлежащие регистрации в Российском международном реестре судов,- 32,6 млрд. рублей или 9% от общей суммы льгот;

- технологическое оборудование, аналогов которого в России нет,-25,8 млрд. рублей или 7% от общей суммы предоставленных льгот.

Наблюдается динамика снижения сумм неуплаченных таможенных платежей при экспорте и импорте товаров: при экспорте снизилась на 40%, что составило 139,2 млрд. рублей, при импорте- на 1,7% и составила 228,9 млрд. рублей¹⁹.

Во-вторых, льготы по уплате таможенных платежей широко используются для стимулирования развития производства и привлечения инвестиций в российскую экономику. Более того льготы имеют очень важное значение для поддержания уровня экономического развития наименее развитых и развивающихся стран, однако на сегодняшний день пользователями тарифных преференций помимо слаборазвитых стран

¹⁷ Данные статистики// Федеральная таможенная служба РФ: сайт.- URL: [http:// www.customs.ru](http://www.customs.ru) .

¹⁸ Данные статистики//Таможенный правовой портал: сайт.- URL: [http:// www.tamognia.ru](http://www.tamognia.ru).

¹⁹ Данные статистики// Федеральная таможенная служба РФ: сайт.- URL: [http:// www.customs.ru](http://www.customs.ru) .

являются и ряд довольно прогрессирующих стран для обеспечения привилегий в международных экономических отношениях, что может привести к еще большему различию между наименее развитыми странами и развивающимися. Следовательно новый подход, более дифференцированный к различным уровням развития стран-бенефициаров национальных схем тарифных преференций, является очень актуальным, и его необходимо реализовать во всех странах, в некоторых странах данный подход уже реализуется²⁰. Таким образом, работа над этим направлением позволит достичь увеличения дохода и будет способствовать повышению эффективности применения льгот по уплате таможенных платежей в качестве инструмента торговой политики.

Следующим дискуссионным вопросом является создание налаженного административного механизма регулирования льгот, в том числе определение перечня товаров, подпадающих под предпочтения и определение конкурентоспособности конкретного продукта развивающихся и наименее развитых стран-членов схемы преференций.

Очень важное значение, безусловно, имеет борьба с нарушениями, ввиду которых происходит серьезный недобор в федеральный бюджет. Практика свидетельствует о предоставляемых фальсифицированных сертификатах, неверной классификации товаров, декларировании ложной таможенной стоимости и нарушениях, связанных с определением правил происхождения товаров. Ежегодный ущерб составляет миллионы долларов для нашей страны.

Таким образом, льготы по уплате таможенных платежей являются важным инструментом торговой политики, однако требуется совершенствование административного механизма, а также нормативно-правового регулирования, что позволит модифицировать и стандартизировать схему предоставления льгот по уплате таможенных платежей и избежать негативного влияния на экономический рост страны.

Использованные источники:

1. Таможенные платежи [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 2102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13583.html>.
2. Иные виды таможенных платежей [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 31 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13833.html>.
3. Таможенные льготы [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 674 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13847.html>.
4. Данные статистики// Федеральная таможенная служба РФ: сайт.- URL: [http:// www.customs.ru](http://www.customs.ru) .

²⁰ Таможенные льготы [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 674 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13847.html>.

5. Данные статистики//Таможенный правовой портал: сайт.- URL: <http://www.tamognia.ru>.

УДК 004.272

Алексеева А.А.

магистрант

Институт экономики, финансов и бизнеса

Башкирский Государственный Университет

Россия, Республика Башкортостан

Alekseeva A.A.

Magister student

Institute of Economics, Finance and Business

Bashkir State University

Russia, the Republic of Bashkortostan

**ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ И
СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ
ADVANTAGES OF USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN
THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE AND METHODS OF PROTECTION
OF INFORMATION**

Аннотация. Информационные технологии с каждым годом занимают все больше места в нашей жизни, они становятся неотъемлемой частью каждой сферы развития, будь то социальная, экономическая или политическая направленность. Информационные технологии призваны помочь человеку автоматизировать процесс анализа и принятия управленческих решений, при этом уменьшая и исключая допущения ошибок. Уже ни для кого не секрет, что человек способен ошибаться, и человеческий фактор в сборе, обработке и анализе информации играет негативную роль. Для решения этой проблемы происходит активное развитие и внедрение информационных технологий. Но использование вычислительной техники и интернет-сетей способствует «утечке» информации, в связи с чем необходимо иметь системы ее защиты.

Annotation. Information technologies every year occupy more and more places in our life, they become an integral part of every sphere of development, whether social, economic or political. Information technology is designed to help a person automate the process of analyzing and making managerial decisions, while reducing and eliminating the assumptions of errors. It is no secret to anyone that a person is capable of making mistakes, and the human factor in the collection, processing and analysis of information plays a negative role. To solve this problem, active development and implementation of information technologies is taking place. But the use of computer technology and Internet networks contributes to the "leakage" of information, in connection with which it is necessary to have systems for its protection.

Ключевые слова: информационные технологии, социально-экономическая сфера, туризм, DPL-системы, защита персональных данных
Keywords: information technologies, social and economic sphere, tourism, DPL-systems, protection of personal data

Различные виды технологий появились одновременно с появлением человечества: технологии зажигания огня, поддержание огня, тушения огня, технологии охоты и рыболовства, технологии обучения детей, технологии изготовления орудий труда, охоты, войны.

Понятие «информационные технологии» появилось в последней трети XX в., а широкое распространение получило только в прошедшие десять лет. Следует заметить, что иногда говорят не об «информационных», а об «информационно-компьютерных технологиях». Но поскольку сегодня это понятие почти всегда подразумевает использование вычислительной техники, то определение «компьютерные» можно опустить как само собой разумеющееся. В основе этого понятия лежит представление о технологии как о целенаправленном процессе, который характеризуется единством объекта и специфичностью методов и способов его обработки, благодаря которым происходит качественное изменение объекта [1]

Тот факт, что данное понятие стало применяться совсем недавно, обуславливает актуальность исследований по выбранной теме.

В экономике и политике процессы информатизации призваны автоматизировать происходящие процессы. Помимо этого, в политической сфере они позволяют:

- создавать требуемые условия, позволяющие широким слоям населения получать доступ к информации, касающейся государственного управления. Это ведет к увеличению у населения экономической, политической и социальной активности;
- реализовать право гласности и демократии, провозглашенное в конституции страны;
- обеспечивать своевременный мониторинг мнений общества, относящихся к различным проблемам жизнеобеспечения;
- создавать оптимально быстрый обмен информацией между региональными и федеральными органами правительства;
- строить прогнозы на ближайшее будущее, с помощью механизма выявления социально-экономической напряженности.

В свою очередь, в экономической сфере информатизация способствует:

- повышению эффективности деятельности предприятий;
- улучшению социально-экономических условий жизни населения;
- оптимизации процессов производства, связей с партнерами;
- улучшению логистики производства.

Социальная сфера так же является потребителем разработок в сфере информационных технологий. Использование их в этой сфере способствует:

- обеспечению своевременного сбора и анализа состояния населения страны;
- целенаправленному реагированию на эти потребности;
- реализации принципа социальной справедливости при распределении общественных благ;
- эффективному функционированию отраслей социальной инфраструктуры;
- повышению интеллектуального потенциала населения, и развивает новые формы времяпрепровождения.

Так как экономика страны и мира основана на конкурентоспособности предприятия, то на сегодняшний день, основными методами информационных технологий, которые способствуют оптимизации процессов развития предприятий можно назвать: онлайн-банкинг, управление денежными счетами, электронная коммерция, интернет-технологии и базы данных заказчиков, голосовая почта, изготовление изделий на заказ - CAD/CAM системы.

При этом, ориентир на потребности потребителя позволяют постоянно улучшать состояние данных методов. Но призванные помогать методы, зачастую становятся виновниками «краж». В конкретном случае мы говорим об «утечке информации» о персональных данных клиента. Разберем пример утечки и необходимости защиты на примере туризма, который в большей степени отвечает за социальную, экономическую и политическую сферы жизни.

Помимо того, что туризм является сегодня одной из особо прибыльных отраслей экономике, и приносит странам, развивающим данную отрасль хороший годовой доход, так он еще и отвечает за удовлетворение социальной потребности в отдыхе. Но он так же основывается на политическом консенсусе в мировом значении.

Так для России на сегодняшний день актуальна проблема сохранения и неразглашения персональных данных, в этой сфере эта проблема стоит особо остро, так как обмен данными туристов происходит не только внутри страны между турфирмой и туроператором, но и зачастую выходит за границы одного государства. А так как обмен происходит с помощью интернет-сети, то воровство данных стало набирать обороты.

В связи с этим, и подписанием правительством РФ Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», туристические фирмы задумались о защите персональных данных туристов. Среди законодательных актов, напрямую относящихся к регулированию обработки персональных данных в сфере туризма, кроме базового закона №152-ФЗ, можно назвать «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» [2], утвержденные постановлением правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452, в которых прописана обязанность туроператора и турагента принимать необходимые меры по обеспечению безопасности информации о полученных в процессе оказания

услуг персональных данных потребителя, в том числе при их обработке и использовании.

Но так как большая часть информации проходит через компьютер и интернет-сеть необходимо было подстраиваться именно под это направление. Для обеспечения сохранности информации эффективным методом стало применение DPL-систем. На сегодняшний день существует большое количество программного обеспечения, соответствующего обозначению DPL-систем. Среди продуктов для технической защиты выделяют:

- JaCarta
- Смарт-карт ридеры
- Антифрод-терминалы
- eToken Network Logon
- Встраиваемый модуль безопасности TSM

JaCarta представляет собой смарт-карту, USB-, MicroUSB- и Secure MicroSD-токенов для строгой аутентификации, электронной подписи и безопасного хранения ключей, цифровых сертификатов.

Все смарт-карт ридеры работают в защищённом режиме, где в качестве идентификатора используется информация, записанная на чипе в защищённой области смарт-карты.

Антифрод-терминал обеспечивает: защиту от подмены и навязывания серверу поддельных документов, безопасную аутентификацию с вводом PIN-кода на терминале, а не на ПК, защиту от перехвата управления, безопасную и удобную реализацию групповых операций, возможность расследования инцидентов и разбора конфликтных ситуаций, быстрое встраивание в прикладные системы.

eToken Network Logon снижает влияние «человеческого фактора» на уровень безопасности Windows. Основные задачи данного программного обеспечения: регистрация пользователя по сложному паролю или цифровому сертификату, блокирование компьютера при отсоединении eToken, интеграция в инфраструктуру открытых ключей.

Встраиваемый модуль безопасности TSM (Trusted Security Module) предназначен для создания защищённых средств вычислительной техники, внедрение данного модуля будет являться основным в системе улучшения защиты от утечек информации. Этот модуль является инновационным решением компании «Алладин Р.Д.», не имеющим зарегистрированных технических аналогов на сегодняшний день.

Благодаря данным методам защиты данных информационная сфера становится более защищённой, и позволяет уделять внимание налаживанию процесса оптимизации деятельности предприятия, не думая о проблемах «утечки». Доказанная необходимость подобной системы в области туризма, как основного направления, затрагивающего все сферы жизни общества, показывает необходимость установки таких систем на любом предприятии любой отрасли и сферы деятельности.

Использованные источники:

1. Алексеев А.П. Информатика – М.: СОЛОН-Р, 2011.
2. Шалыгина Л.С. Нормативно-правовое регулирование работы с информационными системами и персональными данными. - М.: «Медицинское право». - № 2. - 2012.

УДК 33

*Алимбекова Г.Ф.
студент*

*Башкирский Государственный Аграрный Университет
Республика Башкортостан, г. Уфа*

*Alimbekova G.F.
Student*

*Bashkir State Agrarian University
Republic of Bashkortostan, Ufa*

АКТУАЛЬНОСТЬ АУДИТА УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ THE RELEVANCE OF AUDIT OF ACCOUNTING OF FINISHED PRODUCTS

*The article talks about the relevance of audit of accounting of finished products .Define the purpose of the audit of finished products. The law on auditing
Key words: audit, finished products, accounting, sales ,enterprise, efficiency*

В статье говорится об актуальности аудита учета готовой продукции .Определяем цель аудита готовой продукции. Рассматриваем закон об аудиторской деятельности .

Ключевые слова: аудит, готовая продукция, учет, реализация ,предприятие, эффективность .

Аудит – это независимая проверка финансовой бухгалтерской отчетности и прочей документации, с целью установления степени точности данных бухгалтерской отчетности и соответствия порядка ведения бухгалтерского учета требованиям нормативных актов Российской Федерации.

Цель аудита готовой продукции – контроль за правильностью, полнотой, своевременностью бухгалтерского учета выпуска и движения готовой продукции, ее оценки и исчисления выручки от реализации продукции, а также управленческих и коммерческих расходов и прибыли (убытка) от продажи.

В соответствии с Законом об аудиторской деятельности в РФ аудитор имеет право проводить выборочную или сплошную проверку фактического наличия готовой продукции в местах хранения. Методику аудиторской проверки, перечень вопросов, подлежащих проверке и приемы исследования вопросов движения готовой продукции определяет сам аудитор. При проведении аудиторской проверки готовой продукции на предприятии

аудитор использует различные приемы и методы документального и фактического контроля, такие как инвентаризация готовой продукции, обследование объектов контроля, проверка документов (арифметическая проверка, сопоставление документов, полистный пересчет), проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций, экономический анализ, выборочные и сплошные наблюдения. При проведении аудита аудитор использует общую информацию об организации, которая необходима для того, чтобы в дальнейшем сделать обоснованное заключение о достоверности отчетности. Выясняет специфику деятельности, организационное устройство организации, производственные, финансовые и другие связи, знакомятся с юридическими обязательствами.

Актуальность аудита учета готовой продукции состоит в том, что одним из важнейших участков хозяйственной деятельности предприятия является именно процесс выпуска и реализации готовой продукции. Для того, чтобы обоснованно и достоверно отразить информацию о готовой продукции и объемах ее реализации в бухгалтерской отчетности, необходимо провести аудиторскую проверку деятельности предприятия по указанному вопросу. В связи с этим, необходимо детально разобраться в порядке и процедуре проведения аудиторской проверки готовой продукции и процесса ее реализации. Актуальность вопросов организации учета готовой продукции и проведения ее аудита связана с тем, что конечным этапом деятельности предприятия в любой отрасли производства выступает выпуск продукции. Следовательно, процесс организации учета выпуска готовой продукции и ее реализации является одним из элементов учета финансовых результатов деятельности предприятия.

Важность данного элемента бухгалтерского учета также подтверждается законодательным и нормативным документом данного направления бухгалтерского учета и аудита.

Важность учета готовой продукции также заключается в том, что объем продаж продукции является одним из важнейших показателей, на основе которого осуществляется планирование всех остальных показателей работы предприятия на будущий период. Кроме того, объем готовой продукции определяет размер затрат на ее производство, объемы получаемой прибыли, величину нормируемых расходов для целей налогообложения. Объем произведенной и проданной готовой продукции также является одним из важнейших оценочных показателей работы предприятия, позволяющих определить динамику его развития, уровень конкурентоспособности, место на рынке, качество удовлетворения потребительского спроса, общую эффективность деятельности предприятия, стабильность и целесообразность этой деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Операциями по продаже готовой продукции завершается кругооборот хозяйственных средств предприятия, на заключительном этапе которого у него возникает

возможность выполнения обязательств перед кредиторами (перед поставщиками за осуществленные поставки сырья и материалов, потребление которых осуществлялось в производственной и непроизводственной деятельности; перед бюджетом и различными внебюджетными фондами по начисленным и подлежащим уплате налогам и сборам; перед персоналом по выплате начисленной сотрудникам за потребленный труд оплате труда; перед прочими кредиторами в рамках прочих взаимоотношений), а также производить возмещение возникающих в процессе деятельности различного рода затрат. Поэтому вопросы рациональной организации бухгалтерского учета готовой продукции, ее отгрузки и реализации имеют важное значение для формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений. Существенной для внутренних и внешних пользователей бухгалтерской отчетности является информация о таких показателях, как выручка от реализации, себестоимость реализованной продукции и прибыль (убыток) от реализации продукции. Совокупность этих показателей дает возможность провести оценку эффективности основной деятельности предприятия, его способности к дальнейшему развитию и расширению ассортимента производимой продукции, уровень платежеспособности и финансовой устойчивости. Правильность определения финансовых результатов, и, соответственно размера прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, также напрямую зависит от того, насколько точно отражены в бухгалтерском учете и отчетности операции по реализации продукции.

Важность учета готовой продукции также заключается в том, что объем продаж продукции является одним из важнейших показателей, на основе которого осуществляется планирование всех остальных показателей работы предприятия на будущий период. Кроме того, объем готовой продукции определяет размер затрат на ее производство, объемы получаемой прибыли, величину нормируемых расходов для целей налогообложения.

Использованные источники:

1. Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В. Аудиторская проверка в строительных компаниях: перспективы ее развития в России [Электронный ресурс] /Т.Ю. Бездольная // Современные проблемы развития национальной экономики сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2015.–№2
2. Даутов Г.М., Сафина З.З. Особенности бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах [Текст] / Г.М. Даутов, З.З. Сафина // Бухгалтерский учет, анализ и аудит итоги студенческой научной сессии. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Башкирский Государственный Аграрный Университет. Уфа, 2015. С 108-112.
3. Сафина З. З., Шайнурова З. М. Взаимодействие государственных и

предпринимательских структур при реализации инновационных программ [Текст] / З. З. Сафина, З. М. Шайнурова; ФГБОУ ВПО Башкирский Государственный Аграрный Университет. Уфа, 2009.

4. Сафина З.З. Ошибки в бухгалтерском учете: причины появления и порядок их исправления [Текст] / З.З. Сафина // Научное обеспечение устойчивого функционирования и развития АПК, материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки «АгроКомплекс- 2009» ответственные за выпуск Р.С. Гизатуллин, Г.Х. Ибрагимова. 2009. С. 208-211.

5. Сафина З.З. Новое в составе бухгалтерской и налоговой отчетности за 2015 год [Текст] / З.З. Сафина // Известия Оренбургского Государственного Аграрного Университета. 2016. №1 (57). С. 212-213

УДК 564.48.01

Алламуратов К.К.

ассистент

кафедра Экологии и почвоведения

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан, г. Нукус

ИОНООБМЕННАЯ ОЧИСТКА СТАНЕТ НА СТРАЖЕ ЧИСТОТЫ ГИДРОСФЕРЫ И АТМОСФЕРЫ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ

Аннотация: в статье показано, что одним из перспективных сорбционных методов является ионный обмен, осуществляемый с применением ионообменных материалов (ионитов).

Ключевые слова. ионит, сорбция, экология, сточная вода, очистка воздуха, регенерация, водопотребление, канализация, атмосфера.

Allamuratov K.K.

Assistant of the Department of Ecology and Soil Science

Karakalpak State University. Berdaha

Nukus, Republic of Uzbekistan

ION CHENGING CLEAR WILL BECOME ON GUARD OF THE PURITY GIDROSFERE AND ATMOSPHERE OF OUR PLANET

Annotation: In article is shown that one of perspective sorption methods is an ion exchange, realized with using ion changing material (the ionits).

Key words. ionit, sorption, ecology, sewage, clearing the air, regeneration, water drink, sewerage, atmosphere.

Одним из перспективных сорбционных методов является ионный обмен, осуществляемый с применением ионообменных материалов (ионитов). Традиционной областью применения ионного обмена является водоподготовка. Тепловые электростанции (ТЭС), котельные сотни видов производств химической, радиотехнической и электронной промышленности, машиностроение и коммунальное хозяйство потребляют

умягченную и обессоленную воду, которую получают путем очистки природных пресных вод ионным обменом. В настоящее время во всем мире для этой цели расходуется более 65% от общего объема производимых ионитов. Остальное количество ионитов распределяется следующим образом: для очистки конденсатов на ТЭС, промышленных предприятиях - 15%, в химической технологии - 9%, в пищевой и фармацевтической промышленности - 6%, в гидрометаллургии и других отраслях – остальное [1].

В настоящее время объем производства синтетических ионитов увеличивается вдвое и более каждые 10 лет. Одновременно все шире вовлекаются в ионообменную технологию природные иониты (цеолиты и глинистые минералы). Промышленность нашей республики ежегодно выпускает 10 тыс. т синтетических цеолитов и десятки тысяч тонн органических ионитов. Кроме того, Республика Узбекистан располагает богатыми запасами природных неорганических ионитов. Тенденция к увеличению производства и потребления ионитов наблюдается и в других промышленно развитых странах. Например, в США ежегодный объем капитальных вложений на ионообменные установки для очистки воды с 1995 по 2015 г. возрос в 50 раз [2]. В Японии только для подпитки парогенераторов подвергается ионообменной очистке 250 млн. м³ воды в год [3]. В последующие годы ожидается ежегодный прирост производства синтетических органических ионитов в США на 6-8 %, в Западной Европе – на 7-8%. Высказывается предположение [4], что при сохранении нынешних тенденций к 2030 г. мировая потребность в ионитах для нужд промышленности и коммунального хозяйства увеличится более чем в 10 раз по сравнению с 2000 г. и достигнет 800 тыс. м³/год, в том числе 500 тыс. м³/год на очистку воды. По-видимому, развитие мембранных методов, комбинирование ионного обмена с реагентными, мембранными и другими методами, синтез и промышленное освоение ионитов с улучшенными механическими и осмотическими свойствами, обеспечивающими увеличение срока их службы, усовершенствование аппаратного оформления процесса, повышение степени использования ионитов и другие мероприятия позволят заметно уменьшить рост потребности в ионитах.

С учетом этих обстоятельств можно предположить увеличение потребности в ионитах к 2040 г. в 5-7 раз по сравнению с 2000 г. Республика Узбекистан, располагающий мощной производственной базой для синтеза органических ионитов и большими запасами природных ионообменных минералов, в состоянии полностью обеспечить потребность сектора экономики в ионитах.

Все большее увеличение спроса на иониты для очистки воды обусловлено интенсивным развитием промышленности и коммунального хозяйства, нуждающихся в предварительно очищенной до определенных норм воде, возрастающими требованиями к качеству выпускаемых продуктов и изделий. Широкому применению ионного обмена способствуют

и неоспоримые преимущества этого метода (высокая производительность, обеспечение глубокой очистки воды практически от любых ионогенных соединений, простое аппаратное оформление процесса, высокая надежность очистки при переменных нагрузках и т. д.).

Есть еще одно чрезвычайно важное обстоятельство, которое, очевидно, приведет к широкому развитию перспективных методов очистки, в том числе ионообменного. Это - истощение и усиливающееся загрязнение ресурсов пресной воды. В настоящее время почти четвертая часть населения планеты испытывает острую нехватку питьевой воды. Такая ситуация складывается прежде всего в густонаселенных районах с высокоразвитой промышленностью и поливным земледелием, где традиционные водные источники (подземные и поверхностные пресные воды) либо исчерпаны, либо загрязнены настолько, что стали непригодными для водоснабжения населения.

Напряженная ситуация с водными ресурсами складывается в нашей республике. Очистка и повторное использование сточных вод должны не только спасти водоемы от дальнейшего загрязнения, но и стать наиболее экономичным способом получения дополнительных водных ресурсов. Перед ионообменной технологией открываются широкие перспективы. Интенсивно развивается новая область применения ионного обмена - в охране окружающей среды. Разрабатываются, проектируются и внедряются в промышленности схемы очистки сточных вод с применением ионитов. Исследуются возможности использования взамен природной воды некоторых видов сточных вод с меньшим или одинаковым солесодержанием на действующих водоподготовительных ионообменных установках. Успешное решение этой задачи позволит широко внедрить системы оборотного водоснабжения, включающие ионообменную очистку рециркулируемых сточных вод, без дополнительного расширения объема производства ионитов. Роль ионного обмена в охране окружающей среды нельзя ограничить только очисткой сточных и повышением качества денатурированных вод.

Применение ионообменных материалов, например, для санитарной очистки вентиляционных газовых выбросов, составляющих на некоторых предприятиях до 40% и более всех газовых отходов, позволяет повысить надежность охраны воздушного и водного бассейнов от загрязнения и заметно сократить количество сточных вод по сравнению с традиционной абсорбцией газов водой. Очистка производственных растворов от вредных примесей заметно облегчает их переработку, способствует повышению качества выпускаемой продукции и снижению опасности загрязнения среды в процессе производства и потребления продукции.

К главным достижениям ионообменной технологии за последние годы, имеющим важное значение для успешного применения ионитов в решении природоохранных задач, относятся разработка технологии глубокой очистки и опреснения природных и сточных вод с применением легко

регенерируемых ионитов.

Применение зернистых химически регенерируемых органических ионитов имеет значительные технико-экономические преимущества при обессоливании природных и сточных вод с исходным солесодержанием до 1 г/л, при глубоком обессоливании воды, турбинных и других конденсатов на ТЭС и промышленных предприятиях.

Создание порошкообразных ионитов и намывных фильтров позволило с высокой эффективностью очищать конденсаты на ТЭС не только от микро количеств растворенных, но и грубых взвешенных и коллоидных примесей. Создание макропористых осмотически стабильных органических ионитов с расширенными возможностями позволило вовлечь в сферу применения ионитов очистку сточных и денатурированных вод от пестицидов, детергентов и других органических соединений.

Таким образом, ионообменные материалы кроме деминерализации, дезактивации и селективного выделения растворенных примесей неорганических соединений оказались способными выполнять функции фильтрации дисперсных веществ и обратимой сорбции органических соединений.

Использованные источники:

1. Thompson H.S. «On the Absorbent Power of Soils». The Journal of the Royal Agricultural Society of England. 2000, 11. p. 68-75.
2. Way J.T. «On the Power of Soils to Absorb Manure». The Journal of the Royal Agricultural Society of England. 2011, 11.p. 313-379.
3. Gans R. «Zeolithe und ähnliche Verbindungen, ihre Konstitution und Bedeutung für Technik und Landwirtschaft». Jahrbuch der Königlich Preußischen Geologischen Landesanstalt.2009. 26: p.179-211.
4. Adams B.A., Holmes E.L. (1935). «Adsorptive properties of synthetic resins». Journal of the Society of Chemical Industry.2008. 54 (2): p.43-48.
5. Кунин Р., Майерс Р. Ионообменные смолы. -: Москва.Химия. 1999г.-422 с.
6. Находа Ф. Ионообменная технология. Москва, Металургиздат, 2009 г.-290 с.

Анаева З.К., к.э.н.

доцент

Асабаева Р.И.

бакалавр

Манцаева М.А.

бакалавр

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Россия, г. Грозный

Anaeva Z.K., candidate of economical science

associate professor

Asabaeva R.I.

Bachelor

Mantsaeva M.A.

Bachelor

Chechen State University

Russia, The Chechen Republic, city Grozny

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы оценочной деятельности. Приведены основные характеристики стоимости оцениваемого имущества, а также факторы, влияющие на стоимость объекта. Кроме того, авторами обоснованы основные подходы к оценке имущества.

Ключевые слова: оценка, оценочная деятельность, оценочная стоимость, подходы к оценке.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF EVALUATION ACTIVITY

Abstract. The theoretical bases of valuation activity are considered in the article. The main characteristics of the value of the property being valued, as well as the factors affecting the value of the object are given. In addition, the authors substantiate the main approaches to property valuation.

Keywords: valuation, appraisal activity, appraised value, approaches to valuation.

Оценочная деятельность – это установление более реальной стоимости оцениваемого объекта (движимости и недвижимости), материальных и нематериальных ценностей, а также и ценных бумаг. Оценочная деятельность на территории РФ является новым видом бизнеса.

Оценочная деятельность – это полноправный раздел экономической науки - прикладной экономический анализ, тесно связанный с другими экономическими науками: экономикой отрасли, бухгалтером, анализом хозяйственной деятельности, финансовой математикой, финансовым менеджментом.

Оценочная деятельность необходима как органам государственной власти с целью налогообложения, так и физическим и юридическим лицам для нужд гражданского оборота. Субъектами оценочной деятельности являются юридические и физические лица, органы, уполномоченные государством. Со всеми методами принципами стандартами, предметом оценочная деятельность выступает и в области научной деятельности.

Необходимо различать правовое регулирование сферы недвижимости и правовое регулирование оценочной деятельности. Правовые основы недвижимости и оценочной деятельности, а также их нормативное регулирование в Российской Федерации, находятся в периоде становления. Федеральный закон «Об оценочной деятельности» принят 28 июля 1998 году, а закон государственной регистрации право на недвижимое имущество и договоров - в 1997 году.

В оценочной деятельности применяются три общепризнанных подхода оценки недвижимости: затратный, сравнительный (рыночный) и доходный. Оценщик при проведении оценки в отчете должен указать стоимость, в которую он определил имущество при проведении оценки с учетом следующих характерных черт стоимости:

- 1) полезности, которая выступает как мера полезности вещи;
- 2) стоимости, которая выступает мерой физических и умственных усилий при создании вещи; как определённая мера относительной редкости вещей;
- 3) вещь для обладания стоимостью в первую очередь должна обладать способностью обмениваться на товарные и действительные деньги;
- 4) стоимость выражается в действительных деньгах что немало важно при проведении оценки;
- 5) определение цены в различных источниках литературы содержит различное понятие. Цена – это денежные средства, уплачиваемые за объект оценки.

Федеральные стандарты оценки (ФСО), утвержденные Постановлением Правительства РФ №519 от 06.07.2001 года «Об утверждении стандартов оценки», определяют, что цена – это денежная сумма, уплаченная или предлагаемая за объект оценки или его аналог (п.8).

Цена прошлых сделок и цены продавца не обязательно представляют стоимость объекта оценки на дату оценки.

Затраты – это средства, которые необходимы для восстановления объекта собственности в условиях современности. Затраты выступают мерой издержек, которые необходимы чтобы создать объект собственности. Это затраты не произведенные когда-то и кем-то при создании объекта, а затраты, которые необходимы сейчас для воспроизводства этого объекта. Затраты не отличаются от суммы, которую возможный покупатель готов заплатить.

В оценочной деятельности существует несколько видов стоимости. Определение стоимости всегда зависит от поставленной цели, и конкретной

ситуации. Есть следующее понятие видов стоимости; рыночная, кадастровая, ликвидационная, инвестиционная и т.д. Стоимость в общем разделяется на две категории: 1) стоимость пользования и 2) стоимость обмена.

Стоимость пользования – это стоимость вещей пользователя с его точки зрения, который использует или собирается использовать данную вещь определенным образом. Такая стоимость является субъективной, при том, что она устанавливается пользователем.

Стоимость обмена – это стоимость которую рассматривают при отчуждении вещи и проявляется в форме цены в ходе обмена на деньги. В определении рассматривается цена, преобладающая на свободном, открытом и конкурентном рынке, основываясь на равновесии, соотношении спроса и предложении. Такая стоимость является объективной, она определяется как с позиции потенциальных пользователей, так и с позиций неопределенного числа. Рыночная стоимость является основной и часто используемой стоимостью в оценочной деятельности при проведении оценки.

Первый международный стандарт оценки (МСО) «Рыночная стоимость как база оценки» дает точное определение и подробную характеристику рыночной стоимости. Российская Федерация основывается при определении рыночной стоимости на требования, которые содержатся в Федеральном законе «Об оценочной деятельности РФ» от 28 июля 1998 года и ФСО. В соответствии с указанными нормативными документами под рыночной стоимостью понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Рыночная стоимость является результатом проведением справедливой сделки и осуществляемой при условиях открытости рынка, на котором совершается сделка, конкурентности рынка, разумной информированности сторон, использовании типичных средств платежа.

В стандартах оценки кроме рыночной стоимости, приводятся еще несколько видов стоимости, которые применяются в определенных целях оценки. Это:

1. Стоимости оценки объекта с ограниченным рынком.
2. Стоимость замещения объекта оценки (сумма затрат на создание объекта в рыночных условиях, учитывая также износ объекта оценки).
3. Стоимость воспроизводства, то есть стоимость оценки (сумма затрат в рыночных ценах на воспроизводство идентичного объекта оценки учитывая износ объекта оценки на дату указанной в отчете проведения оценки).
4. Инвестиционная стоимость – это стоимость которая определяется, основываясь на доходности для конкретного лица и конкретных заданных инвестиционных целей.
5. Ликвидационная стоимость – это цена, за которую объект может

быть продан на рынке за ограниченные сроки. Этот вид стоимости всегда меньше рыночной оценки.

В соответствии с п. 20 ФСО, оценщик при проведении оценки обязан использовать затратный, сравнительный и доходный подходы к оценке или обосновать отказ от использования того или иного подхода. Применение того или иного подхода в каждом конкретном случае может быть ограничено и зависит от типа объекта оценки.

Затратный подход основан на расчете затрат на воссоздание оцениваемого объекта с учетом обесценивания, вызванного всеми выявленными видами износа. В основу затратного подхода положен принцип замещения, согласно которому благоразумный покупатель не станет платить за объект дороже по сравнению с затратами на приобретение прав на соответствующий участок под застройку и возведение аналогичного по своему назначению, качеству и полезности объекта недвижимости в приемлемый период времени.

Затратный подход обычно приводит к объективным результатам при условии достаточно точной оценки затрат на строительство идентичного объекта с последующим учетом износа.

Формула расчета стоимости объекта оценки затратным подходом:

$$C_z = C_{\text{земл.}} + C_{\text{улучш.}}$$

где: C_z – стоимость, полученная затратным подходом, руб.; $C_{\text{земл.}}$ – стоимость земельного участка, руб.; $C_{\text{улучш.}}$ – стоимость улучшений, руб.

Стоимость улучшений может определяться по следующими формулами:

$$C_{\text{улучш.}} = C_{\text{воспр.}} - C_{\text{сов.и.}}$$

$$C_{\text{улучш.}} = C_{\text{зат.замещ.}} - C_{\text{сов.и.}}$$

где: $C_{\text{воспр.з}}$ – затраты на воспроизводство объекта оценки, необходимые для создания точной копии объекта оценки с использованием применявшихся при создании объекта оценки материалов и технологий; $C_{\text{улучш.}}$ – стоимость, полученная затратным подходом, руб.; $C_{\text{сов.и.}}$ – затраты на замещение объекта оценки, необходимые для создания аналогичного объекта с использованием материалов и технологий, применяющихся на дату оценки; $C_{\text{сов.и.}}$ – совокупный износ объекта, руб.

Основой применения сравнительного подхода является тот факт, что стоимость объекта оценки непосредственно связана с ценой продажи аналогичных объектов. Каждая сопоставимая продажа сравнивается с объектом оценки. В цену сопоставимой продажи вносятся поправки (корректировки), отражающие существенные различия между ними.

При использовании сравнительного подхода необходимо выполнить следующие шаги:

1. Сбор данных, изучение рынка недвижимости, отбор аналогов из числа сделок купли-продажи и предложений на продажу (публичных оферт);
2. Проверка информации по каждому отобранному аналогу о цене

продажи и запрашиваемой цене, оплате сделки, физических характеристиках, местоположении и иных условиях сделки;

3. Анализ и сравнение каждого аналога с объектом оценки по времени продажи (выставлению оферты), местоположению, физическим характеристикам и условиям продажи;

4. Корректировка цен продаж или запрашиваемых цен по каждому аналогу в соответствии с имеющимися различиями между ним и объектом оценки;

5. Согласование скорректированных цен аналогов и вывод показателя стоимости объекта оценки.

Доходный подход основан на принципе ожидания, в соответствии с которым стоимость собственности определяется настоящей стоимостью будущих выгод, которые данная собственность будет обеспечивать своему владельцу.

Процесс расчета стоимости доходным подходом состоит из трех этапов:

1) сбор и анализ достоверной рыночной информации по величинам арендных ставок, условиям аренды, величинам операционных расходов, уровням риска инвестиций и т.д.;

2) прогнозирование денежных потоков, которые собственность, вероятно, будет генерировать в будущие периоды;

3) пересчет будущих денежных потоков в настоящую стоимость методами капитализации.

В рамках оценки рыночной стоимости оцениваемого объекта Оценщик отказался от применения сравнительного и доходного подходов в связи с нижеизложенным.

Для получения ценового измерителя (цена 1 кв.м. общей площади) оценщику необходимо проанализировать состояние рынка недвижимости и сделать вывод о возможности реализации сравнительного подхода – существует ли достоверная и необходимая (с точки зрения достаточности) информация о рыночных ценах на аналогичные объекты. Корректная реализация сравнительного подхода для оценки объекта оценки невозможна:

1) в условиях закрытости рынка недвижимости в Российской Федерации, в том числе и в Чеченской Республике, невозможно получить адекватный (рыночный) ценовой измеритель по аналогичным объектам.

2) невозможно получить достаточную, достоверную информацию по сделкам купли-продажи, а также сдачи объектов в аренду, которая отвечала бы требованиям п. 19 ФСО:

– информация считается достаточной, если использование дополнительной информации не ведет к существенному изменению характеристик, использованных при проведении оценки объекта оценки, а также не ведет к существенному изменению итоговой величины стоимости объекта оценки;

– информация считается достоверной, если данная информация

соответствует действительности и позволяет пользователю отчета об оценке делать правильные выводы о характеристиках, исследовавшихся оценщиком при проведении оценки и определении итоговой величины стоимости объекта оценки, и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 06.07.2001 N 519 (ред. от 14.12.2006) "Об утверждении стандартов оценки". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>. © КонсультантПлюс, 1992-2017
2. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/> © Система ГАРАНТ
3. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)". [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/>. © КонсультантПлюс, 1992-2017

УДК 338.7

*Анаева З.К., к.э.н.
доцент*

*Асабаева Р.И.
бакалавр*

*Манцаева М.А.
бакалавр*

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Россия, г. Грозный*

*Anaeva Z.K., candidate of economical science
associate professor*

*Asabaeva R.I.
Bachelor*

*Mantsaeva M.A.
Bachelor*

Chechen State University

Russia, The Chechen Republic, city Grozniy

**ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОТДЕЛЕНИЯ
СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО БАНКА РОССИИ № 8643 В ЧЕЧЕНСКОЙ
РЕСПУБЛИКЕ**

Аннотация. В статье рассматриваются основные экономические характеристики и структура Чеченского отделения Сберегательного банка России №8643 (Чеченское ОСБ № 8643) как структурного подразделения Сберегательного банка России, входящего в единую организационную структуру Сбербанка России и осуществляющего функции Сберегательного

банка на территории Чеченской республики.

Ключевые слова: Сберегательный банк России, организационная структура, процентные и непроцентные доходы, дополнительный офис, банковская услуга, кредитный портфель.

MAIN ECONOMIC INDICATORS AND ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE SEPARATION OF THE RUSSIAN SAVINGS BANK № 8643 IN THE CHECHEN REPUBLIC

Abstract. The article examines the main economic characteristics and structure of the Chechen branch of the Savings Bank of Russia No. 8643 (Chechen OSB No. 8643) as a structural subdivision of the Savings Bank of Russia, which is part of the single organizational structure of the Savings Bank of Russia and functions as a Savings Bank in the territory of the Chechen Republic.

Keywords: Savings Bank of Russia, organizational structure, interest and non-interest income, additional office, banking service, loan portfolio.

Чеченское отделение Сбербанка России №8643 (Чеченское ОСБ № 8643) создано приказом Сбербанка России для работы с акционерами и клиентами Сбербанка.

В своей деятельности Чеченское отделение № 8643 руководствуется законодательством РФ, нормативными актами Центрального Банка РФ, носящими обязательный характер, Уставом Банка, а также Положением о территориальном банке (филиале) «Сбербанка России». Отделение № 8643 не является юридическим лицом, вступает в хозяйственные, договорные, кредитно-расчетные отношения от имени Сбербанка России.

Чеченское отделение №8643 имеет отдельный баланс, являющийся неотъемлемой частью баланса Сбербанка России. В соответствии с правилами, установленными ЦБ РФ, филиал в составе сводного баланса Сбербанка России обеспечивает:

- соблюдение экономических нормативов и показателей ликвидности;
- депонирование части привлеченных средств в фонде обязательных резервов, предусмотренных законодательством о банках;
- создание внутрибанковских резервов и страховых фондов.

Ответственность по обязательствам территориального банка несет Сбербанк России. Чеченское отделение №8643 может по доверенности Сбербанка России приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности.

Организационная структура банка включает отдел по обслуживанию юридических лиц, отдел безопасности, отдел по организации продаж на предприятиях, отдел информационных технологий, административный отдел, отдел по обслуживанию частных лиц, отдел по работе с персоналом. Они также находятся под прямым руководством Управляющего Отделением.

Отдел по обслуживанию юридических лиц осуществляет открытие, ведение и закрытие счетов корпоративных клиентов в рублях и иностранной

валюте, кредитование юридических лиц, кассовое обслуживание клиентов и пр. операции.

Отдел безопасности обеспечивает защиту прав и интересов банка, поддержание в контрольном состоянии нормативной базы, доводит до работников отделения сведения об изменениях в банковском законодательстве, осуществляет контроль за соблюдением банковской тайны.

Отдел по организации продаж на предприятиях занимается преимущественно привлечением юридических лиц в зарплатные проекты, открытием и ведением пластиковых карт для работников организаций.

Отдел по обслуживанию частных лиц – это специалисты по обслуживанию частных лиц (СОЧЛ,МСОЧЛ,ВСОЧЛ), клиентские менеджеры, кредитные менеджеры, консультанты по банковским продуктам. Занимается всеми вопросами, связанными с обслуживанием физических лиц.

Касательно организационной структуры дополнительных офисов Чеченского отделения, то в каждом из них имеется сравнительно одинаковый тип распределения отделов и работников, который варьируется в зависимости от количества клиентов данной местности.

В Чеченской республике функционируют 5 дополнительных офисов Чеченского Отделения Сбербанка № 8643, указанные в следующей таблице.

Таблица 1 – Дополнительные офисы Чеченского Отделения Сбербанка №8643

Наименование подразделения	Адрес подразделения
Чеченское ОСБ №8643	364024, г.Грозный, ул. Шейха Али Митаева, 12
Доп. офис №8643/01	366120,ст.Наурская, ул.им.Кадырова, 7
Доп. офис №8643/02	366900,г. Гудермес, проспект А.Кадырова, 24
УДО №043/8643	364024, г.Грозный, ул. Шейха Али Митаева, 12
Доп. офис №8643/03	ст.Шелковская, ул.Советская, 103
Доп. офис №8643 /05	364049,г.Грозный,ул.Дьякова, 21

Источник: составлено и рассчитано авторами по данным Минфина ЧР

Сбербанк активно развивает и модернизирует филиальную сеть в регионе. Востребованность банковских услуг в Чечне год от года растет, а Сбербанк является одним из ведущих финансово-кредитных учреждений региона. Население хранит здесь более 1,2 миллиарда рублей сбережений, а также активно использует кредитные ресурсы банка. Так, за 2012 год розничный кредитный портфель Чеченского отделения вырос более чем в два раза – до 2,7 миллиардов рублей.

Основная задача, стоящая перед ОСБ №8643 – получение максимально

возможных доходов, постоянный контроль за производимыми расходами, получение необходимого объема прибыли, обеспечивающего стабильную работу отделения.

В настоящее время Чеченское ОСБ № 8643 получает доходы от кредитования предприятий различных форм собственности, юридических и физических лиц, платных услуг, привлечения вкладов, операций с ценными бумагами и иностранной валютой.

В 2013 г. доходы Чеченского ОСБ составили 801780 тыс. руб., а расходы – 489 835 тыс. руб., таким образом прибыль за 2013 составляет 311 945 тыс. руб.

В рейтинге отделений СКБ по выполнению бизнес-плана за 2013г. Чеченское ОСБ №8643 находится на 2-м месте наряду с Северо-Осетинским ОСБ и Ингушским ОСБ. [1]

Доходы Чеченского ОСБ №8643 группируются на процентные и непроцентные доходы. Процентные доходы включают:

1. Доходы от кредитования физических лиц - 632 953 тыс. руб.
2. Доходы от кредитования юридических лиц - 39 333 тыс. руб.
3. Непроцентные доходы банка - 108 922 тыс. руб.
4. Прочие доходы - 20 572 тыс. руб.

Большую часть в общем объеме доходов составляет доля процентных доходов, а именно доходы от кредитования физических лиц, что говорит о повышенном спросе на кредитные продукты для физических лиц.

Расходы Чеченского ОСБ за рассматриваемый период составили 489 935 тыс. руб. Структура расходов банка выглядит следующим образом:

1. Процентные расходы по привлеченным средствам - 30 925 тыс. руб.
2. Расходы по внутрисистемным операциям (кредитные ресурсы, привлеченные в системе СБ) - 188 929 тыс. руб.
3. Операционные расходы - 183 564 тыс. руб.
4. Создание РВПС (резерва на возможные потери по ссудам) - 86 417 тыс. руб.

Таблица 2 – Динамика основных показателей корпоративного блока по данным 2013 года.

Показатели (млн.руб.)	Доходы блока	Остатки привлечен ных средств	СДО привлечен ных средств	Остаток срочных кредитов	СДО срочных кредитов	Некредит ные комиссии
на 01.01.2013г.	19,8	317,5	264,8	35,1	33,1	16,9
на 01.01.2014г.	81,8	1 127,30	572,1	418,9	425,5	37,1
Динамика	в 4,13	в 3,55 раз	в 2,16 раз	в 11,93	в 12,85	в 2,19 раз

раз

раз

раз

Источник: составлено и рассчитано авторами по данным Минфина ЧР

Таблица 3 – Динамика основных показателей корпоративного блока.

Показатели (млн. руб.)	Доходы блока	Остатки привлече нных средств	СДО привлечен ных средств	Кредит ный портфель	СДО срочных кредитов	Некредит ные комиссии
на 01.01.2013г.	418,9	1 218,7	974,3	2 700,6	2 521,8	38,4
на 01.01.2014г.	719,8	2 681,2	2 015,7	4 027,6	3 674,2	82,6
Динамика	в 1,7раз	в 2,2 раз	в 2,07 раз	в 1,49 раз	в 1,46 раз	в 2,15 раз

Источник: составлено и рассчитано авторами по данным Минфина ЧР

Также по предоставленным данным был проведен анализ выполнения бизнес-плана по Чеченскому ОСБ №8643 на 01.01.2014г.

Таблица 4 – Выполнение показателей бизнес-плана по Чеченскому ОСБ №8643 на 01.01.2014г.

№	1. Контрольный показатель	План на 01.01.2014г.	Факт на 01.01.2014г.	Выполнение плана, %
1	Прибыль до налогов	284 млн. руб.	312	109,5
2	Операционный доход до резервов	509 млн. руб.	582	114,3
3	Cost/Incom (отношение расходов к доходам)	32,7%	31,7	103,2
	Корпоративный блок			
4	Объем доходов корпоративного блока	60 млн. руб.	82	136,7
5	Изменение доли на рынке кредитования ЮЛ (за год)	2,30 п.п.	2,08	- 90,4
6	СДО привлеченных средств ЮЛ	367 млн. руб.	572	155,9
7	Уд.вес кредитов с просроченной задолженностью свыше 90 дней в кредитах ЮЛ	0,10%	4,40	- 2,3
8	Уровень покрытия резервами	1,34%	4,49	- 29,8

	кредитного портфеля ЮЛ			
9	СДО кредитов ЮЛ	459 млн. руб.	426	- 92,8
	Розничный блок			
10	Объем доходов розничного блока	717 млн. руб.	720	100,4
11	Изменение доли на рынке привлечения ср-в ФЛ (за год)	1,07 п.п.	19,01	в 17,8 раз.
12	Изменение доли на рынке кредитования ФЛ	0,28 п.п.	0,76	в 2,7 раз.
13	Уд.вес кредитов с просроченной задолженностью св. 90 дней в кредитах ФЛ	1,51 %	3,47	- 43,5
14	Уровень покрытия резервами кредитного портфеля ФЛ	4,1%	4,69	- 87,4
15	Остаток срочной ссудной задолженности ФЛ	4 171 млн.руб.	3 953	- 94,8

Источник: составлено и рассчитано авторами по данным Минфина ЧР

Из данных таблицы видно, что из 15 доведенных показателей бизнес плана выполнено 8 показателей. В части финансового блока выполнены все показатели. По корпоративному блоку из 6 контрольных показателей выполнено 2 показателя. По розничному блоку из 6 показателей выполнено 3 показателя.

Исходя из этого, можем сказать, что основная проблема розничного блока – качество кредитного портфеля. При плановых показателях 1,51% удельный вес кредитов с просроченной задолженностью свыше 90 дней в кредитах физическим лицам по факту составляет 3,47%. Значительное отклонение от норматива также отрицательно повлияло на общий показатель прибыли банка, так как сумма просроченной задолженности была отнесена в РВПС (резерв на возможные потери по ссудам), то есть к расходам банка. [1]

По корпоративному блоку проблема также заключается в качестве кредитного портфеля. Доля Чеченского ОСБ на рынке кредитования юридических лиц ниже плановых показателей на 0,22 п.п. Удельный вес просроченной задолженности свыше 90 дней в кредитах юридическим лицам составил 4,40%, что в 44 раза выше плановых показателей.

Формирование оптимального кредитного портфеля – одна из ключевых задач и главных проблем деятельности банка. Для повышения качества и эффективного управления кредитным портфелем необходим его анализ по различным количественным и качественным характеристикам как в целом по банку, так и по его структурным подразделениям.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерства Финансов Чеченской Республики. [Электронный ресурс]. URL: <http://minfinchr.ru/>.
2. Официальный сайт Сбербанка России. Чеченское отделение №864.

[Электронный ресурс]. URL: <http://sko.spr.ru/grozniy-i-groznenskiy-rayon/sberbank-rossii>

3. Официальный сайт Северокавказского банка Сбербанк России. Чеченское отделение №864. [Электронный ресурс]. URL: <http://skb.sber-banks.ru/>

УДК 336.1

*Анаева З.К., к.э.н.
доцент*

*Асабаева Р.И.
бакалавр*

*Манцаева М.А.
бакалавр*

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Россия, г. Грозный*

*Anaeva Z.K., candidate of economical science
associate professor*

*Asabaeva R.I.
bachelor*

*Mantsaeva M.A.
bachelor*

Chechen State University

Russia, The Chechen Republic, city Grozniy

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ЗА 2012-2014 ГОДЫ

Аннотация. В статье рассматривается структура доходов и расходов бюджета Чеченской Республики, проводится анализ источников поступления денежных средств и их расходования. Также авторами дается общая оценка экономической ситуации республики в целом.

Ключевые слова: бюджет, доходы, расходы, консолидированный бюджет, Чеченская Республика

ANALYSIS OF INCOMES AND EXPENDITURES OF THE BUDGET OF THE CHECHEN REPUBLIC FOR 2012-2014 YEARS

Abstract. The article deals with the structure of incomes and expenditures of the budget of the Chechen Republic, analyzes the sources of receipt of funds and their expenditure. The authors also give a general assessment of the economic situation of the republic as a whole.

Keywords: budget, revenues, expenditures, consolidated budget, Chechen Republic

Государственный бюджет – это план доходов и расходов государства на текущий год, составленный в виде баланса и имеющий силу закона. Государственный бюджет является ведущим звеном в финансовой системе.

Доходы бюджета – это безвозмездные и безвозвратные поступления денежных средств в бюджет. Они формируют доходную часть бюджета, поступая в распоряжение органов государственной власти.

Доходы бюджетов формируются в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, законодательством о налогах и сборах и законодательством об иных обязательных платежах. [3]

К доходам бюджетов относятся: налоговые доходы, неналоговые доходы и безвозмездные поступления.

К налоговым доходам бюджетов относятся доходы от предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, региональных и местных налогов, а также пеней и штрафов по ним.

К неналоговым доходам бюджетов относятся:

- доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;
- доходы от продажи имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;
- доходы от платных услуг, оказываемых казенными учреждениями;
- средства, полученные в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности, в том числе штрафы, конфискации, компенсации;
- средства самообложения граждан;
- иные неналоговые доходы.

К безвозмездным поступлениям относятся:

- дотации из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- субсидии из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- субвенции из федерального бюджета и (или) из бюджетов субъектов Российской Федерации;
- иные межбюджетные трансферты из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Как уже было сказано, бюджет включает доходы и расходы, каждые из которых состоят из определенных элементов. Структура доходов консолидированного бюджета бюджетной системы Чеченской Республики за 2012-2014 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура доходов консолидированного бюджета Чеченской Республики за 2012-2014гг. (в тыс. руб.)

Вид дохода	Отклонения						
				2013-2014гг.		2012-2014гг.	
	2012г	2013г	2014г	Абсолютные значения	Темп роста (%)	Абсолютные значения	Темп роста (%)
Доходы бюджета, всего	79 068 111,7	66 705 930,2	71 178 726,2	4 472 796,0	107	- 7889385,5	90
Налоговые доходы, в том числе:	11 890 085,0	12 570 885,3	13 302 192,0	731 307,3	106	1 412 107	112
Налог на прибыль	8 307 522,4	8 694 547,4	9 364 934,7	670 387,3	108	1 057 412,3	113
Налог на товары	2 874 858,0	2 856 545,0	2 721 122,0	-135 423	95	- 153 736	95
Налог на совокупный доход	122 546,2	146 124,1	134 103,0	-12 021,1	92	11 556,8	109
Налог на имущество	582 158,4	873 668,8	1 082 033,0	208 364,2	123	499 874,6	186
Неналоговые доходы	309 431,1	249 711,5	310 120,0	60 408,5	124	688,9	101
Доходы от использования имущества	158 315,4	155 984,5	155 072,2	-912,3	99	-3 243,2	98
Доходы от оказания платных услуг	14 802,4	12 789,7	7 758,0	-5 031,7	61	-7 044,4	52
Прочие неналоговые доходы	482,0	808,0	663,2	-144,8	82	181,2	138
Безвозмездные поступления,	66 819 10	53 885 33	57 566 41	3 681	107	- 9 252 69	86

в том числе:	8,5	3,4	3,6	080,2		5,1	
Дотации	41 627 93 1,8	44 163 28 9,2	44 197 41 7,7	34 128,5	101	2 569 485,9	106
Субсидии	17 354 33 6,4	5 281 359, 7	5 504 530, 7	223 171,0	104	- 11 849 8 06	32
Субвенции	2 692 410, 0	2 719 012, 9	6 652 549, 0	3 933 536, 1	245	3 960 139	247
Межбюджетн ые трансферты	5 097 147, 9	1 154 010, 5	959 261,5	194 749,0	83	- 4 137 88 6,4	19

Источник: данные Министерства Финансов Чеченской Республики [5]

Доходы консолидированного бюджета бюджетной системы Чеченской Республики за 2014 год сформированы и утверждены в объеме 71 178 726,2 тыс. рублей, что на 7 889 385,5 тыс. рублей (10%) меньше чем в 2012 году. Это, в первую очередь, может быть связано со снижением безвозвратных и безвозмездных перечислений, которые в свою очередь уменьшились на 14%, так как они составляют наибольшую долю в структуре доходов консолидированного бюджета бюджетной системы Чеченской Республики. В 2014 году доходы консолидированного бюджета Чеченской Республики по сравнению с 2013 годом увеличились на 7%.

За 2012-2014 годы произошло увеличение только налоговых доходов на 1 412 107 тыс. рублей, темп прироста при этом составил 12%. В результате целенаправленно формируемой региональной политикой большинство доходов поступают от налога на прибыль, в основном от деятельности организаций и юридических лиц, в связи с этим сохраняется устойчивый рост неналоговых доходов. В 2014 году в Чеченской Республике велась активная работа по увеличению поступлений в консолидированный бюджет Чеченской Республики региональных налогов. В 2014 году по сравнению с 2013 годом также наблюдается рост объема налоговых поступлений на 60 408,5 тыс. рублей, то есть на 6%. Это явилось результатом работы, проведенной комиссиями по легализации заработной платы в организациях республики, а также совместной работы налоговых органов и администраций муниципальных образований по постановке на учет лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без соответствующей регистрации в налоговых органах. В частности, увеличились доходы по налогу на имущество на 499 874,6 тыс. рублей или на 86%. Это свидетельствует о том, что в Чеченской Республике проводится инвентаризационная оценка объектов недвижимости и особое внимание уделяется законодательными и исполнительными органами на межевание

земельных участков населением. Также в структуре налоговых доходов произошло увеличение доходов по налогу на прибыль и совокупный доход на 13% и 9% соответственно. [4]

За этот период произошло значительное увеличение неналоговых доходов до 24%, то есть они увеличились на 60 408,5 тыс. рублей и составили 310 120,0 тыс. рублей. Увеличение неналоговых доходов прежде всего может быть связано с повышением прочих неналоговых доходов (38%), так как по доходам от использования имущества и оказания платных услуг наблюдается снижение на 2% и 48% соответственно. Снижение неналоговых доходов связано с сокращением поступлений по доходам от использования имущества, находящегося в собственности органов государственной власти Чеченской республики. [1]

За 2013-2014 годы также произошло увеличение безвозмездных и безвозвратных перечислений на 7 %, что свидетельствует о финансовой поддержке в виде дотаций, субсидий и субвенций. Наибольшую долю в структуре безвозмездных и безвозвратных перечислений занимают дотации. Но по сравнению с 2012 годом наблюдается сокращение безвозмездных и безвозвратных перечислений на 14%. Это говорит об экономической активности региона, то есть о росте собственных доходов.

Структура расходной части бюджета Чеченской Республики. Формирование расходов бюджетов бюджетной системы Чеченской Республики осуществляется в соответствии с расходными обязательствами, обусловленными установленным законодательством РФ разграничением полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти Чеченской Республики и органов местного самоуправления, исполнение которых согласно законодательству Российской Федерации, должно происходить в очередном финансовом году за счет средств соответствующих бюджетов. [2]

В состав консолидированного бюджета Чеченской Республики входят: 1 республиканский бюджет; 15 бюджетов муниципальных районов, 2 бюджета городских округов, 220 поселенческих бюджетов (без учета поселенческих бюджетов государственных внебюджетных фондов). По функциональной структуре расходы консолидированного бюджета за 2014 год показаны на рис. 1.



Рисунок 1 – Расходы консолидированного бюджета ЧР за 2014 год

Данные диаграммы показывают, что в расходах консолидированного бюджета Чеченской Республики большую долю составляют расходы на образование (33,1%), то есть государство ориентировано на развитие образования молодежи, что связано с реализацией региональных целевых программ. Неплохо финансируемым направлением также является и национальная экономика 17,0%. На здравоохранение и социальную политику приходится 12,4% и 15,0% соответственно; на культуру, кинематографию – 2,8%; на физическую культуру и спорт – 2,6%; на средства массовой информации – 1,4%. На решение общегосударственных вопросов, а также финансирование жилищно-коммунального хозяйства приходится по 6% и 5,6% соответственно. Наименьшую долю всей совокупности расходов консолидированного бюджета Чеченской Республики составляют расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 0,6%, обслуживание государственного и муниципального долга – 0,2%, охрану окружающей среды – 0,2% и расходы на национальную оборону составляют всего лишь 0,1% всех расходов консолидированного бюджета Чеченской Республики.

Структура расходной части консолидированного бюджета Чеченской республики представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Структура расходной части консолидированного бюджета Чеченской Республики, (в тыс. руб.)

Вид расхода	2012г	2013г	2014г	Отклонения			
				2013-2014гг.		2012-2014гг.	
				Абсолютные значения	Темп роста (%)	Абсолютные значения	Темп роста (%)
Общегосударственные расходы	7 996 030,4	6 010 759,7	4 113 833,5	- 1896926,2	68	- 3882196,9	51
Национальная оборона	29 454,7	52 321,9	47 698,2	-4623,7	91	18243,5	162
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	327 771,2	378 649,0	202 937,3	- 175711,7	54	- 124833,9	62
Национальная экономика	1 213 100,2	11 150 602,9	9 726 848,1	- 1423754,8	87	- 1486252,1	87
Жилищно-коммунальное хозяйство	8 234 092,8	3 673 537,6	1 949 218,5	- 1724319,1	53	- 6284874,3	24
Охрана окружающей среды	81 649,9	111 539,9	77 302,7	-34237,2	69	-4347,2	95
Образование	19 748 016,9	21 739 220,5	23 138 258,6	1399038,1	106	3390241,7	117
Культура, кинематография	2 871 434,7	1 824 280,8	1 534 152,1	- 290128,7	84	- 1337282,6	53
Здравоохранение	12 147 921,4	8 128 057,5	9 565 178,2	1437120,7	118	- 2582743,2	79
Социальная политика	12 193 626,2	9 822 306,1	14 577 392,5	4755086,4	148	2383766,3	120
Физическая культура и спорт	1 723 018,8	1 715 356,0	1 677 151,5	-38204,5	98	-45867,3	97
Средства массовой информации	812 365,5	946 168,3	1 030 519,9	84351,6	109	218154,4	127
Обслуживание							

государственно о и муниципального долга	153 398,9	141 876,3	224 843,2	82966,9	15 8	71444,3	14 7
Итого	77531881,6	65694676, 5	67865334, 3	2170657, 8	10 3	- 9666547, 3	88

Источник: данные Министерства Финансов Чеченской Республики [5]

Данные таблицы 2 характеризуют, что наибольший объем расходов был в 2012 году и составил 77531881,6 тыс. руб., но в 2014 году расходы снизились на 12% по сравнению с 2012 годом. Это может быть связано со снижением расходов на здравоохранение (21%), жилищно-коммунальное хозяйство (76%) и общегосударственных расходов (49%), так как они занимают не малую долю в структуре расходов консолидированного бюджета Чеченской Республики. По сравнению с 2013 годом наблюдается незначительный рост объема расходов на 3%, что в абсолютном выражении увеличились на 2 170 657,8 тыс. рублей.

В 2014 году расходы на национальную оборону составили 47 698,2 тыс. руб., что составляет всего лишь 0,1% от всего объема расходов, а в 2012 году составили 29 454,7 тыс. рублей. Таким образом, за рассматриваемый период произошло значительное увеличение суммы расходов на национальную оборону на 62%.

Наибольший удельный вес в структуре расходов консолидированного бюджета Чеченской Республики занимают расходы на образование. В 2014 году по сравнению с 2012 и 2013 годами наблюдается увеличение расходов на образование на 1399038,1 и 3390241,7 тыс. рублей соответственно, темп прироста при этом составил 6% и 17%, что свидетельствует о финансировании и вложений на развитие образования молодежи.

Расходы на физическую культуру и спорт в 2014 году составили 1677151,5 тыс. рублей, по сравнению с 2012 и 2013 годами они незначительно снизились на 2% и 3% соответственно.

За 2012-2014 годы также произошло значительное увеличение расходов на обслуживание государственного и муниципального долга на 47% и составили в 2014 году 224 843,2 тыс. рублей. Это может быть связано с тем, что увеличивается государственный и муниципальный долг. За этот период значительно сократились расходы на жилищно-коммунальное хозяйство на 76%, это связано с постепенным переходом на стопроцентный уровень оплаты жилищно-коммунальных услуг населением и организациями.

Использованные источники:

1. Анаева З.К. Общий анализ инвестиционной привлекательности Чеченской Республики. Вестник Чеченского государственного университета. 2016. № 1. С. 91-94
2. Анаева З.К., Базуркаева Ж.А. Оценка экономической ситуации Чеченской

Республики и инвестиционная привлекательность. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 6-1 (85). С. 17-20

3. Гайрбеков М.С., Асабаева Р.И. Проблемы активизации инвестиционной деятельности в Чеченской Республике. // Инструменты современной научной деятельности. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 40-45.

4. Эскиев М. А. Социально-экономическое развитие Чеченской Республики ГГНТУ, Грозный, 2014.

5. Официальный сайт Министерства Финансов Чеченской Республики. [Электронный ресурс]. URL: <http://minfinchr.ru/>.

УДК 338.075

Анаева З.К., к.э.н.

доцент

Асабаева Р.И.

бакалавр

Манцаева М.А.

бакалавр

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Россия, г. Грозный

Anaeva Z.K., candidate of economical science

associate professor

Asabaeva R.I.

bachelor

Mantsaeva M.A.

bachelor

Chechen State University

Russia, The Chechen Republic, city Grozniy

АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ НА 2015 ГОД

Аннотация. В данной статье рассматривается метод секвестрации бюджета как необходимая мера по уменьшению размера бюджетного дефицита в случае резкого падения доходов и ухудшения экономической ситуации в стране. изучена эффективность этой меры, чтобы сбалансировать бюджет на примере внесения изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2015-2017 гг.».

Ключевые слова: государственный бюджет, доходы, расходы, финансирование, сбалансированность бюджета.

ANALYSIS OF THE FEDERAL BUDGET OF THE RUSSIAN FOR 2015

Abstract. This article discusses the method of budget sequestration as a necessary measure to reduce the size of the budget deficit in the event of a sharp drop in incomes and a deterioration of the economic situation in the country. We

have examined the effectiveness of this measure in order to balance the budget with the example of amending the Federal Law "On the Federal Budget for 2015-2017 years".

Keywords: state budget, incomes, expenditures, financing, budget balance.

В современном обществе государственный бюджет играет не только важную экономическую, но и политическую роль. Государственный бюджет является объединением основных финансовых категорий и основным звеном в финансовой системе каждого государства. Баланс бюджета – количественное соответствие бюджетных расходов источникам их финансирования и является неотъемлемым условием формирования и исполнения государственного бюджета.

10 апреля 2015 года из-за сложной экономической ситуации в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 гг.» были внесены поправки. Эта мера была необходима в связи с тем, что бюджет 2014 года был основан на расчете курса доллара в 37,7 рубля и цены на нефть марки Urals - 96 долл. / барр. В связи с резкой девальвацией рубля в ноябре 2014 года и значительным изменением экономической ситуации в стране возникла необходимость пересмотра закона на 2015 год. Принятые поправки исходят из более реалистичного прогноза - 61,5 руб. за доллар и 50 долларов за баррель. Уровень инфляции, который был установлен в размере 5,5% ВВП в 2014 году, заложен в новом законе на уровне 12,2%. [1, 2]

Таблица 1 – Сравнение основных характеристик бюджета в двух версиях о федеральном бюджете на 2015 год (тыс. руб.)

	Закон о федеральном бюджете на 2015 год от 1 декабря 2014	Измененный закон о федеральном бюджете на 2015 год от 10 апреля 2015
1) прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета	15 082 360 651,0	12 539 736 530,8
2) общий объем расходов федерального бюджета	15 513 079 294,0	15 215 044 543,1
3) нормативная величина Резервного фонда	5 424 860 000,0	5 118 330 000,0
4) верхний предел государственного внутреннего долга РФ 1 января 2016 года	7 218 501 812,0	8 119 869 325,1
5) верхний предел государственного внешнего долга РФ на 1	64,0 млрд. долл. США, или 49,2 млрд. евро (2 412 800 000 тыс. рублей по курсу	52,6 млрд. долл. США, или 45,7 млрд. евро (3 234 900 000 тыс. рублей по курсу

января 2016 года	37,7 рублей за долл США)	61,5 рублей за долл США)
б) дефицит федерального бюджета	430 718 643,0	2 675 308 012,3

Из таблицы 1 следует, что общие расходы федерального бюджета РФ были сокращены на 298034751 тыс. руб., а прогнозируемая общая выручка уменьшилась на 2542624120 тыс. руб. Снижение доходов бюджета связано с девальвацией рубля и резким снижением доходов от нефти и газа, вызванных падением мировых цен на нефть. Нормативная стоимость резервного фонда уменьшилась на 306530 млн. руб., а верхний предел внутреннего государственного долга увеличился на 901367513 тыс. руб. Верхний предел государственного внешнего долга уменьшился на 64 млрд. долларов США до 52,6 млрд. долларов США, но увеличился на 8221100000 тыс. рублей из-за обесценения рубля. Дефицит федерального бюджета увеличился почти в 6,5 раза и составил 2 675 308 012,3 тыс. рублей. Новые экономические показатели более реалистично отражают экономическую ситуацию в стране. Эти поправки являются необходимой мерой для обеспечения сбалансированного бюджета. [1, 2]

Однако не все расходные статьи федерального бюджета были сокращены: на развитие сельского хозяйства будет добавлено около 20 млрд. рублей, в целом на реализацию государственной программы по сельскому хозяйству выделено 202,7 млрд. рублей. Было выделено финансирование для импортозамещения авиационных и вертолетных двигателей - 21 млрд. рублей; для реализации Федеральной целевой программы развития Дальнего Востока - 3,5 млрд. рублей, на реализацию Федеральной целевой программы «Крым» и развития Республики Крым - более 25 млрд. рублей. Также размер бюджетных ассигнований был увеличен с 60 млрд. рублей до 73,95 млрд. рублей по разделу «Общэкономические вопросы» раздела «Национальная экономика» по финансовой поддержке реализации дополнительных мер поддержки отраслей экономики, социальной поддержки. Данное решение свидетельствует о том, что государство старается поддерживать приоритетные направления экономики Российской Федерации. [1, 2]

В рамках увеличения расходов на «Обслуживание государственного и муниципального долга» лимиты общей суммы бюджетных ассигнований, предусмотренных источниками финансирования дефицита федерального бюджета по бюджетным кредитам в бюджеты субъектов РФ с 150 000 000,0 тыс. рублей до 310 000 000,0 тыс. рублей сроком до трех лет для частичного покрытия дефицита бюджетов субъектов РФ, покрытия временных кассовых разрывов, возникающих при исполнении бюджетов субъектов РФ, а также для осуществления мероприятий, связанных с ликвидацией последствий стихийных бедствий и техногенных аварий. Верхний предел государственного внутреннего долга РФ по государственным гарантиям РФ в валюте РФ на 1 января 2016 года увеличен с 2 259 027 784,5 тыс. рублей до

2 328 779 383,6 тыс. рублей. Кроме того, верхний предел государственного внешнего долга РФ по государственным гарантиям РФ в иностранной валюте на 1 января 2016 года составляет от 674,83 млрд. рублей до 842,55 млрд. рублей. [1, 2]

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что значительное снижение доходов федерального бюджета РФ влечет за собой необходимые меры по сбалансированному сокращению части статей расходов в целях сокращения бюджетного дефицита. Правительству РФ пришлось внести поправки в Федеральный закон исходя из ставки 61,5 рублей за доллар и цен на нефть 50 долларов США за баррель. Скорректированный дефицит федерального бюджета РФ более точно отражает ситуацию в российской экономике, почти в 6,5 раз превышающую первоначальную, и нуждается в улучшенных методах финансирования за счет использования средств из Государственного резервного фонда для покрытия его основной суммы.

В результате исследования мы обнаружили, что эта мера помогла нам избежать более значительного бюджетного дефицита, который сформировался бы, если бы он был имитирован в условиях курса доллара в 37,7 рубля и цены за баррель нефти в 96 долл. США. В будущем правительству необходимо будет предоставить все возможные варианты возможных изменений в экономике страны для уменьшения ущерба от непредвиденных ситуаций, таких как последствия падения мировых цен на нефть и газ или введение экономических санкций. [1, 2] Мы рекомендуем инвестировать больше в развитие импортозамещения, рассчитывать федеральный бюджет, не полагаясь на мировые цены на нефть, ослабляя зависимость российской экономики от курса доллара, продолжая усиливать переход от сырьевой экономики, вкладывая ресурсы в производство.

Таким образом, госбюджет продолжает играть роль важнейшего макроэкономического стабилизатора в стране, основного рычага воздействия на социальные процессы в экономике и, являясь основным финансовым планом страны, отражает основные направления развития государства.

Использованные источники:

1. Анаева З.К. Анализ структуры расходов населения России в период экономической нестабильности 2013-2014 гг. Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2016. № 2.
2. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.ru/>.

Анаева З.К., к.э.н.

доцент

Асабаева Р.И.

бакалавр

Манцаева М.А.

бакалавр

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Россия, г. Грозный

Anaeva Z.K., candidate of economical science

associate professor

Asabaeva R.I.

bachelor

Mantsaeva M.A.

bachelor

Chechen State University

Russia, The Chechen Republic, city Grozny

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Аннотация. Появление фондового рынка в Российской Федерации повлекло за собой появление многих проблем, связанных с этим процессом. Решение таких вопросов чрезвычайно важно для успешного развития и функционирования рынка ценных бумаг в будущем. В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг России.

Ключевые слова: фондовый рынок, рынок ценных бумаг, развитие экономики, фонды, инвестиции, ликвидность, риск.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SECURITIES MARKET IN RUSSIA

Abstract. The appearance of the stock market in the Russian Federation has entailed the appearance of many problems associated with this process. Solving such issues is extremely important for the successful development and functioning of the securities market in the future. The main problems and prospects of development of the securities market of Russia are considered in the article.

Keywords: stock market, securities market, economic development, funds, investments, liquidity, risk.

Ситуация на рынке ценных бумаг является индикатором общего состояния экономики страны. Соответственно, резкое падение рыночной стоимости ценных бумаг почти всегда является прямым знаком раннего экономического кризиса. Крах рынка ценных бумаг означает, что большинство инвесторов считают инвестиции в экономику этого государства нерентабельными.

Состояние рынка ценных бумаг само по себе играет решающую роль для устойчивого развития экономики страны, поскольку значительное падение цен на ценные бумаги, как правило, вызывает застойные явления в экономике. Это связано с тем, что падение стоимости ценных бумаг отрицательно сказывается на доходе вкладчиков. Как следствие, они сокращают свое потребление, спрос на товары и услуги снижается, предприятия накапливают нереализованные продукты, они начинают сокращать производство и увольнять работников, что еще больше сокращает потребление. Кроме того, снижение обменной стоимости уменьшает способность предприятий накапливать необходимые им средства путем выпуска новых ценных бумаг. [2, с.34]

Выделим основные проблемы развития рынка ценных бумаг в России, требующие наиболее приоритетного разрешения.

1. Целенаправленная переориентация рынка ценных бумаг с приоритетного обслуживания финансовых запросов со стороны государства, а также перераспределение крупных пакетов акций для выполнения основной функции, заключающейся в необходимости переполнения свободных средств (ресурсов) на развитие и модернизации производства в Российской Федерации.

2. Минимизация отрицательных экзогенных (внешних) факторов, то есть влияние глобального финансово-экономического кризиса, а также социально-политическая нестабильность.

3. Совершенствование и модернизация нормативной базы, а также организация контроля за соблюдением ее норм.

4. Повышение качества государственного регулирования на рынке ценных бумаг.

5. Проблема защиты инвестиций в ценные бумаги от потерь.

6. Дальнейшее развитие клиринговых, депозитарных и агентских сетей.

7. Реализация принципа открытости информации путем расширения объема информации о деятельности эмитентов.

На наш взгляд, наиболее значимые тенденции в развитии фондового рынка можно сгруппировать следующим образом:

- дальнейшая централизация и концентрация капиталов компаний;
- формирование глобального фондового рынка;
- компьютеризация и быстрое обновление специального программного обеспечения и торговых платформ;
- секьюритизация;
- повышение уровня регулирования и организации;
- непрерывные инновации;
- рост капитализации.

Тенденция к концентрации и централизации – это общий рынок. Это проявляется на фондовом рынке в консолидации (рост капитала, численности сотрудников и т. д.) профессиональных посреднических

организаций, а также в сокращении их числа, в том числе числа фондовых бирж, действующих в каждой стране.

Формирование глобального рынка ценных бумаг тесно связано с таким объективным процессом, как глобализация. Стирание границ мировой экономики является локомотивом, который продвигает весь рыночный процесс в целом.

Разработка IT-технологий. Современный рынок ценных бумаг немалозначим без его вездесущей компьютеризации, которая обеспечивает регистрацию и обслуживание огромного количества транзакций, которые постоянно совершаются по всему миру с использованием финансовых инструментов. Можно даже с уверенностью сказать, что компьютеризация является основой для самых разных инноваций на фондовом рынке. [1, с.124]

Секьюритизация – это тенденция привлекать на фондовый рынок все крупные капиталы (независимо от форм их существования), представляя их в виде определенных типов ценных бумаг.

Усиление контроля и регулирования, особенно государства, над фондовым рынком оправдывается той значительной ролью, которую играет рынок ценных бумаг в современную эпоху. Следовательно, надежность этого рынка, а также уровень доверия к нему со стороны его участников должны только увеличиваться.

Появление многочисленных проблем, связанных с формированием фондового рынка в России, повлекло за собой необходимость их преодоления, поскольку это важно для дальнейшего успешного развития и функционирования рынка ценных бумаг. Наиболее актуальными сегодня являются проблемы государственного регулирования фондового рынка. В этом контексте можно выделить следующие ключевые проблемы развития российского фондового рынка, которые требуют приоритетного решения:

1. Преодоление негативного воздействия внешних факторов, то есть глобального финансового кризиса. Кризис в стране в первую очередь ведет к падению индекса РТС и котировок бумаг. Финансовый кризис отрицательно влияет на состояние рынка ценных бумаг. Кроме того, значительная часть современного фондового рынка – это долг, который не может не отразиться на общем состоянии рынка. Платежи государства по долгам уменьшают его влияние на рынок ценных бумаг.

2. В настоящее время финансовые рынки обеспокоены динамикой обменного курса. Прежде всего: из-за волатильности цен на нефть страдает торговый баланс, а утечка капитала и платежи по внешнему долгу значительно ухудшают состояние счета движения капитала. Говоря о торговом балансе, на данный момент рынки полностью сосредоточили свое внимание на динамике цен на энергоносители, забыв, что основной проблемой российской экономики в последние годы был слишком быстрый рост импорта. Чтобы снизить привлекательность импортируемой продукции, девальвация рубля не столь необходима – резкое замедление роста приведет

к сокращению импорта и улучшению торгового баланса.

3. В России большая часть ценных бумаг идет на нужды государства, не выполняя своей основной функции. А именно, вложение ценных бумаг в развитие производства может вывести российскую экономику на качественно новый уровень.

4. Улучшение качественных характеристик рынка – увеличение объемов и переход к категории классифицированных рынков ценных бумаг (для того чтобы российский рынок был классифицирован как развивающийся, капитализация фондового рынка в процентах от номинальной стоимости ВВП должна достигает 30-40%, что невозможно без консолидации и рекапитализации фондового рынка;

5. Повышение роли государства на фондовом рынке (в частности, если мы рассматриваем государственные ценные бумаги, именно государство является их основным гарантом и выполняет наиболее важные функции).

6. Проблема защиты инвесторов, которая может быть решена путем создания государственной или полугосударственной системы защиты инвесторов от ценных бумаг от потерь.

7. Досрочное создание депозитарное и клиринговой сети, агентской сети для регистрации движения ценных бумаг в интересах эмитентов.

8. Внедрение принципа информационной открытости за счет расширения объема публикаций о деятельности эмитентов ценных бумаг, введения признанного рейтинга эмитентов, развития сети специализированных изданий (характеризующих отдельные отрасли как объекты инвестиций), создание общепринятой системы показателей для оценки рынка ценных бумаг и т. д. Как отмечалось выше, в России нет общепринятых стандартов оценки ценных бумаг. В настоящее время существуют только определенные подходы к оценке ликвидности ценной бумаги, причем эти методы зачастую являются трудоемкими. В процессе создания своей системы показателей для рынка ценных бумаг Россия должна руководствоваться, скорее всего, принципами западных стран, скорее всего, США.

9. Российский рынок все еще монополистичен, многие отрасли (например, нефть и газ, строительство) закрыты для конкуренции: цены в этих отраслях далеки от рынка, и в принципе нет конкуренции. Компании не имеют возможности выйти на эти рынки и конкурировать на равных для клиентов.

Модернизация фондового рынка является неотъемлемой частью процесса реформирования российской экономики. Это связано с глубокой взаимосвязью явлений, затрагивающих основные секторы экономики, и их отражением в финансовой сфере. Российский рынок ценных бумаг в настоящее время является одним из наиболее быстрорастущих секторов отечественной экономики, переход к рыночным отношениям, в котором, несмотря на кризисные явления, осуществляется быстрыми темпами. [3, с.148]

Активация и дальнейшее развитие рынка ценных бумаг связано с необходимостью установления баланса рыночного спроса и предложения финансовых ресурсов в сочетании с интересами инвестора в финансовых, инвестиционных и экономических условиях, сложившихся на момент принятия решения об инвестировании, с относительно низким риском вложения в ценные бумаги.

Российский рынок ценных бумаг имеет значительный потенциал для дальнейшего развития. Этот потенциал основывается на таких факторах, как значительное количество перспективных предприятий, заинтересованность многих предприятий в дополнительных выбросах, стремление многих региональных и муниципальных органов власти выдавать кредиты и т. Д. Существенные перспективы роста российского рынка связаны с Разумная политика финансирования дефицита федерального бюджета путем выпуска различных видов государственных ценных бумаг.

Благоприятные условия для среднесрочного развития рынка ценных бумаг также обусловлены рядом качественных характеристик, значимость которых не связана с текущей конъюнктурой:

- недооценка активов, но этот фактор останется гипотетическим без эффективного управления и прозрачности эмитентов;
- прибытие на рынок консервативных иностранных инвесторов в период после глобального экономического кризиса;
- увеличение доли долгосрочных инвестиций глобальных фондов в российские корпоративные ценные бумаги;
- благоприятные сдвиги в развитии рыночной инфраструктуры;
- повысить прозрачность российского рынка;
- снижение рисков, связанных с налогообложением.

Ключевой задачей, которую должен выполнять рынок ценных бумаг в России, является обеспечение гибкого межотраслевого перераспределения инвестиционных ресурсов, приток национальных и иностранных инвестиций в российские предприятия, формирование необходимых условий для стимулирования накопления и преобразования сбережений в инвестиции.

Учитывая специфику формирования регионального рынка ценных бумаг в рамках трансформационной экономики, новая модель должна также способствовать достижению следующих целей:

- содействие созданию условий для экономического роста;
- эффективное финансирование дефицита федерального бюджета;
- надежная защита прав инвесторов;
- развитие процессов интеграции регионов России на основе формирования единого цивилизованного фондового рынка;
- стимулирование инвестирования капитала российских инвесторов преимущественно в российскую экономику;
- превращение России в один из независимых мировых фондовых торговых центров. [5, с. 74]

Следует учитывать все еще формирующийся и промежуточный

характер национальной модели рынка ценных бумаг. Более того, в нынешней посткризисной ситуации слабость коммерческих банков в России стала особенно очевидной, и теоретические дебаты о фундаментальном характере национальной модели корпоративного управления (проамериканской или прогерманской) потеряли свою основу. Необходимо также учитывать возникающие в мире тенденции к сближению различных типов финансовых систем (прежде всего, роли банковских и небанковских финансовых учреждений). Во всяком случае, уже сегодня очевидно, что Россия находится в процессе интенсивного формирования собственной модели рынка, которая должна поглотить все лучшее, что уже создано в мире.

Эта модель может включать в себя любые торговые системы, используемые на различных биржах и в различных сегментах рынка, но она должна строиться на основе единого информационного пространства и информационной прозрачности рынка.

Это не исключает использования различных моделей для корпоративных, государственных и муниципальных ценных бумаг. Модель, разработанная в ходе развития рынка ценных бумаг, должна обеспечить:

- максимальная ликвидность ценных бумаг, обращающихся на рынке;
- распределение обязанностей и эффективная система управления рисками;
- возможность технологической совместимости российского рынка ценных бумаг с зарубежными рынками.

Институциональные реформы нельзя считать полными без создания конкурентоспособного финансового сектора, который мог бы мобилизовать и обеспечить реформированную экономику инвестиционными ресурсами для ее развития. Стимулирование производства и инвестиций, реструктуризация и повышение эффективности экономики являются определяющими факторами в формировании рыночной экономики.

Принимая во внимание масштаб задач, которые предстоит решить в следующем десятилетии, очевидно, что Россия не может полагаться исключительно на бюджетную систему и банковский сектор, чтобы обеспечить финансирование для экономической реконструкции. Следовательно, роль рынка ценных бумаг в этом отношении чрезвычайно важна.

Соответственно, нельзя переоценить необходимость активной и целенаправленной политики государства в отношении развития рынка ценных бумаг, формирования модели рыночного регулирования, адекватной конкретным условиям российской экономики и национальным интересам. [4, с.87]

Основными темами среди профессионалов рынка сегодня являются следующие:

- создание электронной торговой системы – альтернативы фондовым биржам;

- соотношение конкуренции между торговыми площадками за ликвидность;
- перспективы появления ECN на российском рынке;
- необходимые изменения в законодательстве;
- целесообразность использования в брокерах информации транзакций своих клиентов;
- целесообразность объединения брокерских и клиринговых лицензий;
- перспективы введения дополнительной торговой сессии и круглосуточной работы торговых площадок;
- желательность объединения порядка работы российских бирж.

Самым важным вопросом, который волнует участников финансового рынка, является несовершенство налогового законодательства.

Также необходимо обратить внимание на защиту прав инвесторов, чему способствует отсутствие центрального клирингового депозитария, отсутствие страховки для риска брокеров, как это происходит на Западе. Некоторые брокерские компании сами страхуют риски, связанные с человеческими факторами, техническими сбоями. Если человек, живущий за пределами Уральских гор, хочет купить ценную бумагу, он фактически лишен этой возможности, поэтому не остается ничего, кроме как пойти в различные клубы форекс для работы на валютном рынке. Дальше рынок Урала никогда не будет развиваться.

Использованные источники:

1. Алексеев М.Ю. Рынок ценных бумаг. / М.Ю. Алексеев – М.: Финансы и статистика, 2012
2. Астахов В.П. Ценные бумаги. / В.П.Астахов – М.: Аксамит, 2012
3. Ковалев М.М., Троянов А. Е. Государственная политика в области лизинговой деятельности//Вестник ассоциации белорусских банков. / М.М. Ковалев – 2012
4. Алексеева Т.М., Галов А.Ф., Енин Ю.И. и др.; Под ред. В.М. Шухно, А.Ю. Семенова, В.А. Котовой. – Мн.: Издательско-методический центр, 2014
5. Таранков В.И. Ценные бумаги Государства Российского. – М.: Малое издательское предприятие «Интер–Волга», / В.И. Таранков – 2012

Анаева З.К., к.э.н.

доцент

Турсултанова И.И.

бакалавр

Асабаева Р.И.

бакалавр

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Россия, г. Грозный

Anaeva Z.K., candidate of economical science

associate professor

Tursultanova I.I.

Bachelor

Asabaeva R.I.

Bachelor

Chechen State University

Russia, The Chechen Republic, city Grozniy

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена безработице как одной из острых макроэкономических проблем развития страны. Рассмотрен реальный характер безработицы, выраженный в проявлении очевидных социально-экономических проблем. Кроме того, проведен анализ прогнозного состояния безработицы.

Ключевые слова. безработица, уровень безработицы, занятые, рыночная экономика, экономическое развитие.

THE CURRENT STATUS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

Abstract. The article is devoted to unemployment as one of the acute macroeconomic problems of the country's development. The real character of unemployment, expressed in the manifestation of obvious socio-economic problems, is considered. In addition, the analysis of the forecasted state of unemployment was carried out.

Keywords: unemployment, unemployment, employed, market economy, economic development.

Безработица – проблема весьма актуальная, ведь практически не осталось мест в мире, где бы кризис ни затронул все сферы жизни. Многие страны отмечают тенденцию сокращения рабочих мест, при этом цены на продовольствие только растут. По своей сути, безработица – это соотношение числа граждан, которые не имеют официального трудоустройства, но готовы к ней приступить, к работающим. [1] Начиная с 2014 года, уровень безработицы только растет. В 2016 и 2017 году ожидается еще большее увеличение числа незанятых граждан.

Как сообщил Росстат, безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденции к снижению. На начало 2011 года она составляла 7.8%, в настоящее время – около 5.4%. С начала осени 2014 года и до начала 2015 года наблюдался рост безработицы ввиду сокращения персонала. В начале 2014 года безработица держалась на том же уровне, что в последние месяцы 2013 года. В первой половине 2014 года наблюдалось плавное снижение уровня безработицы и заметное повышение уровня с середины лета до конца 2014 года. По данным Федеральной службы государственной статистики уровень безработицы на конец 2014 года составлял 5.3%, на конец 2015 года – 5.8% (или 4.4 млн. человек).

В современной ситуации безработица – это еще один экономический показатель развития страны. И тем печальнее, что Росстат в 2016 году публикует неутешительные данные. Уровень безработицы определяется путем учета двух пунктов: [1]

1. Подсчет количества обращенных в службу занятости.
2. Анализ социологических исследований, которые проводятся с целью определения проблем населения.

Получается, что за год должны быть обследованы около 250 тысяч человек в возрасте от 16 до 70 лет. Этот параметр позволил говорить, что в апреле 2016 года, например, безработица в России составляет 6%. Это порядка 4,5 миллиона человек, что является очень большой цифрой для страны. Службы занятости же подали информацию о миллионе обратившихся. Различные социальные опросы же говорят о том, что 27% граждан в 2016 году пожаловались на сокращение рабочих мест. Самый большой процент безработицы был в 2009 году и составлял более 8%. Но то время по праву можно назвать наиболее кризисным в современной истории.

Показатели официальной статистики имеют погрешность, то есть отличаются от реальных показателей безработицы. Обратим внимание на некоторые моменты, которые Росстат отмечает в примечаниях и сносках своих итоговых отчетов.

1. Статистика строится на основе анализа выборочной части населения, а не всех граждан страны. В официальном источнике сообщается о подведении итогов *«выборочного обследования населения по проблемам занятости»*.

2. Не учитывается статистика по Крыму. Цитата из официального источника: *«в целях обеспечения статистической сопоставимости данных рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю»*.

3. Безработица сокращается не за счёт трудоустройства ранее безработных граждан, а за счёт уменьшения числа экономически активного населения. Другими словами, становится больше стариков и молодых, а населения трудоспособного возраста становится меньше.

4. В стране много безработных граждан, о занятости которых нет официальных сведений либо они неточны. Таким образом, они не учитываются в отчётах Росстата и могут исказить реальное положение по

безработице в отдельных субъектах Российской Федерации и в стране в целом.

Проблемы безработицы в России столь же важны и остры, как и во всем мире. По оценкам Международной организации труда (МОТ), в мире насчитывается 160 млн. человек полностью безработных. Однако эти данные не отражают реальных масштабов трагедии. Если учесть скрытую безработицу, то масштабы безработицы достигнут 1 млрд. человек. Проблемы безработицы в мире в текущем десятилетии могут еще более обостриться, поскольку потребуется 500 млн. рабочих мест только для того, чтобы обеспечить работой новых участников мирового рынка труда.

Безработица – это социально-экономический показатель, если можно так выразиться, он и причина, и следствие экономического кризиса. Причины такого явления бывают самыми разными. Самыми распространенными в России являются:

- демографический спад;
- низкие темпы роста экономики;
- неблагоприятный экономический цикл;
- неудовлетворительная производительность труда;
- низкий спрос на рынке занятости;
- социальные причины.

Как видно, причин очень много. Они носят не только политический и экономический характер, но и социальный. Люди перестают быть удовлетворены своей работой, заработной платой, условиями труда.

Институциональный подвид часто относят к несерьезным мотивам, другими словами, состояние государственной системы тут особой роли не играет. Можно привести пример: люди не ищут работу не потому, что нет предложений, а потому, что слишком высокое пособие по безработице. Для России сейчас такое явление не совсем актуальное. А вот структурная безработица – это то, что происходит в 2017 году. Для нее характерны кардинальные изменения в производстве товара и спросе на него, ведь с недавних пор в нашей стране действуют двухсторонние санкции.

Уровень безработицы в разных регионах России отличается. Рост процентов в 2017 году характерен для республики Ингушетия – здесь показатель достигает 29%. В отдаленных регионах ситуация также не очень благоприятная. Сюда можно отнести Забайкальский край, Севастополь, Северо-Кавказские республики. Процент тут составляет 10.

Безработица зато не характерна для центральных регионов. Например, Москва и Санкт-Петербург имеют самый низкий показатель – меньше 3%. Все это говорит о том, что хоть в некоторых областях ситуация не самая благоприятная, но, если брать средние показатели, причин для паники нет.

В России также активно проводят исследования по поводу того, какие вакансии чаще всего вбиваются в поисковые запросы. Другими словами, каких специалистов на рынке труда много, но их специальность не пользуется спросом за счет слишком большого числа работников или

сокращений таких должностей. Примечательно, что в России в 2016 году возросло число тех граждан, которые ищут не основную работу, а дополнительную. То есть растет уровень недовольства зарплатами, а не условиями труда. [2]

Труднее всего найти сегодня работу экономистам, юристам, врачам. Наблюдается постепенное перенасыщение специалистов в области ИТ, которая еще несколько лет назад была на пике популярности. Вместе с тем не хватает инженеров, рабочих для производств, технологов. Не теряют популярности профессии парикмахера, продавца, косметолога.

В 2017 году сложилась неоднозначная ситуация. С одной стороны, в России до сих пор не отменили санкции, что бьет по экономике и развитию многих отраслей. Безработица для таких случаев становится весьма характерной. Многие иностранные компании спешно прекращают сотрудничество с отечественным рынком, закрывают свои филиалы. В то же время некоторые промышленные мощности не могут продолжать работу без импортного сырья.

Но здесь наблюдается и положительный момент. Уже в 2017 году экономика страны направлена на создание новых рабочих мест путем открытия отечественных заводов, производств. В России очень большая сырьевая база, а вот в вопросе переработки и выпуска новой продукции наблюдается дефицит. Здесь мы видим, что динамика довольно хорошая, ведь потенциал такого пути развития позволяет вывести РФ на совсем на новый уровень. [2]

Однако моментально такие реформы не проходят. Это кропотливый процесс, результаты которого вряд ли появятся в 2016 или 2017 году. Именно поэтому правительство России делает прогноз о том, что в следующем году уровень безработицы повысится до 6,4%. Могут пострадать такие сферы экономики, как туризм, строительство, отрасль предоставления услуг.

Среди причин, почему будет происходить такое ухудшение, эксперты называют понижение спроса на многие товары, снижение экспорта в большинство стран, уменьшение доли производства. Опять же, шаги Центрального банка, который пытается стабилизировать рубль по отношению к другим валютам, также косвенно влияют на ситуацию. Поэтому в ближайшие годы безработица будет незначительно увеличиваться, в некоторых регионах, возможно, этот процесс пройдет почти незаметно.

Использованные источники:

1. Анаева З.К., Хайдаева С.И., Алханов Л.Х. Безработица и её социально-экономические последствия. Евразийский союз ученых. 2015. № 7-1 (16). С. 14-16.
2. Анаева З.К., Темирсултанова Л.А. Проблемы и перспективы регулирования занятости и безработицы населения в России. Экономика и социум. 2016. № 11-1 (30). С. 88-95.

Анаева З.К., к.э.н.

доцент

Асабаева Р.И.

бакалавр

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Россия, г. Грозный

Anaeva Z.K., candidate of economical science

associate professor

Asabaeva R.I.

Bachelor

Chechen State University

Russia, The Chechen Republic, city Grozniy

БЕДНОСТЬ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация. В статье анализируются одна из глобальных проблем – бедность человечества. В конце двадцатого века человечество вступило в качественно новое состояние, одним из важнейших характеристик которого явились возникновение глобальных проблем. Глобальные проблемы – это совокупность таких острейших жизненных проблем, от решения которых зависит дальнейший социальный прогресс человечества и которые сами могут быть разрешены лишь благодаря этому прогрессу.

Ключевые слова: глобальная проблема, бедность, нищета, человечество, неравенство, доходы, потребление.

POVERTY AS A GLOBAL PROBLEM

Abstract. The article analyzes one of the global problems - the poverty of mankind. At the end of the twentieth century, mankind entered a qualitatively new state, one of the most important characteristics of which were the emergence of global problems. Global problems are a set of such acute vital problems, on which the further social progress of mankind depends and which can be resolved only through this progress.

Keywords: global problem, poverty, poverty, humanity, inequality, income, consumption.

Глобальные, или всемирные проблемы, являясь результатом противоречий общественного развития, мгновенно не возникли. Социальное неравенство в современном мире несмотря на колоссальный научно-технический прогресс, сопровождающий мир, только нарастает. Социальная дифференциация в странах мира, включая и развитые усугубляется резко. Иными словами, бедные становятся еще беднее, а богатые – еще богаче. По данным исследований, к началу 2016 г. в мире 62 самых богатых человека обладали таким же количеством активов, как и 3,6 млрд. человек – представителей беднейшей половины населения Земли. За последние шесть

лет, с 2010 года, состояние 3,6 млрд. бедняков планеты уменьшилось на 1 триллион долларов США. Одновременно активы 62 самых богатых жителей планеты выросли в два раза и составили 1,76 трлн. долларов США. Пока мультимиллиардеры не знают, куда инвестировать лишние средства, миллиарды жителей планеты живут в бедности, сотни миллионов – в жуткой нищете, на грани выживания.

Глобальные проблемы в основном связаны с социальным и техническим прогрессом и касаются отдельной страны, региона, приобретают жизненно важное значение для всего человечества. До сих пор в мире очень остро стоит продовольственная проблема. Голод – это не что-то из далекого прошлого, а страшный компонент настоящего. О масштабах голода в современном мире написано большое количество и научной, и публицистической литературы, но неизживаемость этой проблемы заставляет политиков, общественных деятелей, социологов и журналистов возвращаться к ней вновь и вновь. От голода даже в наше время продолжают умирать люди, в том числе и маленькие дети – в Африке, некоторых странах Азии и Латинской Америки.

Общая численность регулярно недоедающих людей в современном мире оценивается почти в миллиард человек. Не менее 852, согласно докладу ООН, млн. человек страдают от голода. В современном мире свыше 1,2 млрд. человек, что составляет примерно пятую часть населения всей планеты, живет менее, чем на один доллар США в день. В 55% детских смертей в современном мире виновато недоедание. Такие выводы сделали специалисты Всемирной организации здравоохранения. Главная причина голода – не только в том, что в странах третьего и четвертого мира люди не получают должного количества денег, чтобы питаться на нормальном уровне, но и в природных условиях, не позволяющих эффективно заниматься сельским хозяйством и обеспечивать себя продовольствием из-за постоянных засух, наступления песков на саванну. Играют большую роль и многочисленные военно-политические конфликты, способствующие разрушению нормального хозяйства, пусть даже и слабо развитого.

Больше всего недоедающих и голодающих – в Тропической Африке. Именно этот регион считается эпицентром голода в современном мире. Причем количество голодающих в Африке имеет ярко выраженную тенденцию к увеличению, что связано непосредственно с ростом рождаемости. Самая высокая в мире рождаемость – в Нигере, Мали, Буркина-Фасо, Либерии, Сьерра-Леоне, Уганде, Демократической Республике Конго и ряде других африканских государств. Понятно, что все эти страны относятся даже не к третьему, а к четвертому миру, в который исследователи включают наименее развитые в экономическом отношении и наиболее бедные государства. Очень серьезно стоит продовольственная проблема в Северо-Восточной Африке, прежде всего в Сомали. Здесь постоянные засухи ставят миллионы людей на грань выживания.

Но не только Африку можно рассматривать как «голодный

континент». Миллионы людей регулярно недоедают и голодают в странах Южной и Юго-Восточной Азии – в Непале, Бангладеш, в Индии, Индонезии, Пакистане. Здесь также наблюдается очень высокий уровень рождаемости в сочетании с прогрессирующей бедностью и усугубляющейся социальной поляризацией. Та же Индия, несмотря на то, что считается региональной державой и относительно развитой в экономическом отношении страной, проблему голодающих решить не в состоянии. Причины тому – очень высокая численность населения, высокий уровень безработицы в сочетании с наличием сотен миллионов людей, не имеющих образования и какой-либо профессиональной квалификации.

Несколько меньше общее количество недоедающих в странах Латинской Америки. Здесь «пояс голода» проходит, прежде всего, через Боливию и Перу, а также через страны «перешейка» – Гондурас, Гватемалу, Никарагуа. В Карибском море «островом голода» является Гаити. Для стран Европы и Северной Америки проблема голода актуальна в наименьшей, по сравнению с остальным миром, степени. Здесь хроническое недоедание присуще лишь представителям отдельных социальных групп, «выпавших» из общества – беспризорникам, бездомным. На постсоветском пространстве проблема недоедания остро стоит в странах Центральной Азии – в Таджикистане, Узбекистане и Кыргызстане.

Также в России хронически недоедают многие граждане, относящиеся к малообеспеченным слоям населения. В наименее выгодном положении находятся одинокие инвалиды и пенсионеры с невысокими пенсиями, многодетные семьи с низким уровнем дохода супругов, а также граждане, ведущие асоциальный образ жизни — бездомные, бродяги, хронические алкоголики.

Проблема недоедания тесно связана с проблемой низких доходов населения. В странах третьего и четвертого мира большинство людей, даже найдя работу, вынуждены существовать на очень маленькие деньги, несравнимые с зарплатами даже неквалифицированных рабочих в развитых странах. В развитых странах понятие бедности в последние десятилетия все больше связывается с возможностью граждан реализовать доступ к базовой потребительской корзине, которая включает не только продовольствие, но и, к примеру, медицинские услуги. В некоторых странах Западной Европы критерием бедности уже становится отсутствие счета в банке со сбережениями. С другой стороны, в Российской Федерации под бедными понимаются граждане с доходами на грани и ниже прожиточного минимума, который, кстати, устанавливается государством. В обществе не прекращаются споры о том, насколько установленный прожиточный минимум соответствует реальной потребительской корзине, необходимой российскому гражданину для полноценной жизни.

Для современной России острой проблемой остаются низкие доходы населения. Первое десятилетие XXI века в Российской Федерации наблюдалось постепенное снижение количества граждан страны с доходами

ниже прожиточного минимума. Так, если в 2000 г. доходы ниже прожиточного минимума имело 42,3 млн. человек, т.е. 29% населения – фактически каждый третий россиянин, то в 2012 г. удалось выйти на самый низкий показатель – 15,4 млн. человек, что на тот период составляло 10,7% населения страны. Однако, затем вновь начался рост количества малообеспеченных граждан. Так, в 2016 г. 21,4 млн. человек, что составило 14,6 % населения, были отнесены к категории граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума. Следует также отметить, что в доходах россиян растет доля социальных выплат, осуществляемых государством.

За двадцать с лишним лет существования постсоветской российской государственности социальное неравенство в России увеличилось в четыре раза. уровень социального расслоения между наиболее богатыми и наиболее бедными россиянами достиг 16:1, тогда как критическое значение расслоения это 10:1 и даже 8:1. Однако, решение проблемы бедности и социального неравенства невозможно без соответствующих регулирующих мер со стороны государства.

Искоренима ли проблема нищеты, бедности и неравенства в современном мире и в России в частности? Что касается современного мира в целом, то сразу можно отвести даже надежды на ликвидацию нищеты и бедности в странах третьего и четвертого мира. Экономическая неразвитость, природные условия, высокий уровень рождаемости, политическая нестабильность – все эти факторы минимизируют надежды на решение проблемы социального неравенства в африканских странах, многих странах Азии и Латинской Америки.

В то же время, современная Россия обладает необходимым политическим, экономическим, культурным потенциалом для того, чтобы активно решать проблемы бедности и неравенства. Однако это требует соответствующей политики российского государства в экономике и в социальной сфере. Очень многое в экономической и социальной политике страны должно быть пересмотрено. Пока же экономические проблемы, испытываемые страной, не позволяют не только увеличивать объемы социальной помощи, но и сохранять их на прежнем уровне. В частности, в 2016 и 2017 гг. уже не будет индексироваться материнский капитал, который прежде каждый год увеличивался на 5,5%. Но, при этом, государство пока не рискует изменить фискальную политику, введя прогрессивное налогообложение, старательно избегает поднимать тему пересмотра итогов приватизации, отказывается вводить налоги на роскошь, т. е. не желает ущемлять интересы именно богатейших россиян в ущерб интересам многомиллионных масс населения, живущих на грани и за чертой бедности.

Использованные источники:

1. Проблема бедности в современном мире // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXIX студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. - М.: «МЦНО». - 2016 - № 10(39) / [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:

[https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf)

2. Проблема бедности. [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:<http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/problema-ednosti.html>

УДК 332.2

Анаева З.К., к.э.н.

доцент

Асабаева Р.И.

бакалавр

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Россия, г. Грозный

Anaeva Z.K., candidate of economical science

associate professor

Asabaeva R.I.

Bachelor

Chechen State University

Russia, The Chechen Republic, city Grozny

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Создание эффективной налоговой системы – одно из важнейших условий социально-экономического роста, привлечения инвестиций и развития предпринимательской активности. [4] В статье рассматриваются особенности налоговой системы, приводятся проблемы построения единой, упорядоченной, согласованной и логически цельной системы налогообложения.

Ключевые слова: налог, сбор, налоговая система, налоговый кодекс, прямые налоги, косвенные налоги.

FEATURES OF TAX SYSTEM IN RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Creating an effective tax system is one of the most important conditions for social and economic growth, attracting investment and developing entrepreneurial activity. [4] In the article features of tax system are considered, the problems of construction of uniform, ordered, coherent and logically integral taxation system are resulted.

Keywords: tax, tax, tax system, tax code, direct taxes, indirect taxes.

Налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности хозяйственного введения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образования» (п.1, ст.8., НК РФ). Сбор – это обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в

отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления и иными уполномоченными органами, и должностными лицами, юридически значимых действий включая предоставление определенных прав или выдачу лицензий (п.2, ст.8., НК РФ).

Налоговая система представляет собой совокупность налогов и сборов, принятых в Российской Федерации. Принципы построения налоговой системы в РФ определены в Конституции РФ и НК РФ.

Акты законодательства должны быть сформулированы так, чтобы каждый налогоплательщик знал какие налоги, когда и в каком порядке он должен платить. [1] Налогов кодекс РФ определяет изменения налоговой системы. Они направлены на решение следующих основных задач:

1) создание единой на всей территории стабильной, понятной налоговой системы;

2) установление правового механизма взаимодействия всех элементов налоговой системы в рамках одного правового налогового пространства;

3) развитие правовой системы разграничения бюджетно-налоговых полномочий между уровнями государственной власти и управления (налоговый федерализм) с целью обеспечения доходов федерального, региональных и местных бюджетов гарантированными и закрепленными за ними источниками;

4) построение рациональной налоговой системы, которая обеспечивала бы сбалансированность частных и общегосударственных интересов, содействовала бы развитию бизнеса, активизации инвестиционного климата и наращиванию общенационального богатства и благосостояния России;

5) уменьшение общего числа налогов и сборов, а также уменьшение налогового бремени;

6) формирование единой в рамках РФ правовой налоговой базы;

7) совершенствование системы ответственности за налоговые правонарушения и налогового администрирования;

Существует три основных способа уплаты налогов в России:

1. Налоговая декларация означает письменное заявление налогоплательщика не только о полученных доходах, но и о произведенных расходах, налоговых льготах.

2. У источника налога. Налог вносится лицом, выплачивающим доход, поэтому оплата налога производится до получения дохода. Примером может служить НДФЛ.

3. Кадастровый способ. Момент уплаты налога не связан с моментом получения дохода. [2]

Каждый налог должен быть определен, т.е. должны быть определены налогоплательщики и элементы налогов: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления, порядок уплаты и сроки уплаты налогов. По каждому виду установлены

налоговые льготы, основание и порядок их применения.

В Российской Федерации структура налоговой системы имеет три уровня (звенья): федеральный; региональный; местный.

Налоги, имеющие одинаковые налоговые ставки, правила расчета и перечисления в соответствии НК РФ-это федеральные. К ним относятся: налог на прибыль организаций, акцизы, водный налог, налог на добычу полезных ископаемых и т.д.

Региональные налоги. Власти регионов имеют право изменять условия налогообложения по своему усмотрению и в пределах, принятым в соответствии с НК РФ. Все изменения закрепляются законами субъектов РФ. Это может быть транспортный налог, налог на игорный бизнес.

Местные органы самоуправления могут вносить в них изменения и дополнения, но только в рамках Кодекса. К ним могут относиться: земельный налог, налог на имущества физических лиц и торговый сбор. [2]

По механизму формирования налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги воздействуют на отрасли производства, способствуют созданию лучших условий для работы организации по направлениям деятельности. Косвенные налоги это налоги на товары и услуги. В стоимость вводят либо весь налог, либо его часть. Продающий товары или услуги собственник получает эти суммы налога, которые затем возмещает государству. [1]

Эффективность налоговой системы обеспечивается соблюдением определенных критериев, требований и принципов налогообложения. В основе построения большинства действующих налоговых систем лежат идеи А. Смита, сформулированные в его труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) в виде четырех основных принципов налогообложения:

1. Принцип справедливости. Предполагает всеобщность обложения и равномерность распределения налога между гражданами соразмерно их доходам;

2. Принцип определенности заключается в том, что сумма и время платежа должны быть заранее известны налогоплательщику;

3. Принцип удобства. Налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые представляют наибольшие удобства для плательщика;

4. Принцип экономии подразумевает сокращение издержек взимания налогов. [2]

Налоги, в современной интерпретации, считаются эффективными, если минимизируют неблагоприятные последствия своего функционирования для процесса распределения ресурсов.

Таким образом, в каждой стране разработана своя налоговая система. Она учитывает особенности развития экономики. Теоретики в области налогообложения всегда пытаются решить "вечный" вопрос, о том, что все таки целесообразнее обеспечить формирование бюджета государства чисто фискальными методами или же снижением налогов добиться

стимулирования предпринимательской деятельности.

Использованные источники:

1. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л. И. Гончаренко. — М.: Издательство Юрайт, 2015.
2. Налоговая политика государства: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. И. Малис. — М.: Издательство Юрайт, 2015.
3. Пансков В.Г. Налоговый контроль: проблемы решаются, вопросы остаются // Финансы и кредит. 2012.
4. Анаева З.К., Климук В.В. Методологические аспекты проблемы правового обеспечения налоговой политики. Вестник Чеченского государственного университета. 2014. № 2. С. 50-55

УДК 338.2

*Анаева З.К., к.э.н.
доцент
Асабаева Р.И.
бакалавр*

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Россия, г. Грозный*

*Anaeva Z.K., candidate of economical science
associate professor*

*Asabaeva R.I.
Bachelor*

Chechen State University

Russia, The Chechen Republic, city Grozniy

**ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВА**

Аннотация. Денежная политика всегда занимала важное место в жизни общества. Она является частью монетарной политики, куда входят кредитная и валютная политика. Нацелена денежная политика на то, чтобы обеспечить экономический оборот необходимой денежной массой. В данной научной работе мы рассмотрим теоретические основы денежной политики.

Ключевые слова: денежная система, денежная политика, экономическая политика, кредитно-денежные отношения, стимулирующая политика, ограничивающая политика.

**PECULIARITIES OF CREDIT-MONETARY POLICY OF THE
STATE**

Abstract. Monetary policy has always occupied an important place in the life of society. It is part of the monetary policy, which includes credit and foreign

exchange policy. A monetary policy is aimed at ensuring the economic circulation with the necessary money supply. In this scientific work we will consider the theoretical foundations of monetary policy.

Keywords: monetary system, monetary policy, economic policy, monetary relations, stimulating policy, restrictive policy.

Денежная политика является частью экономической политики, которая в системе экономической политики взаимодействует с другими ее частями. Это прежде всего валютная и бюджетно-налоговая политика. Это политика реализуется путем регулирования денежных и кредитных отношений в экономике.

Кредитно-денежная политика – совокупность мероприятий, которые предпринимаются правительством в кредитно-денежной сфере, цель которой регулирования экономики. [1]

Денежно-кредитное регулирование – это необходимая подсистема государственного регулирования рыночной экономики. Оно может приобретать особую значимость при господстве фидуциарных денежных систем, которые основаны на кредитных (условных) деньгах.

Высшая цель государственной денежно-кредитной политики – обеспечение стабильности цен, снижение инфляции, рост реального объема валового национального продукта и эффективная занятость. Достижение этой цели возможно посредством мероприятий в рамках денежно-кредитной политики, которые осуществляются довольно медленно, распределены во времени и не являются быстрой реакцией на изменение рыночной конъюнктуры. Поэтому представляется необходимым ранжировать цели денежно-кредитной политики. Тактической, или промежуточной, целью денежно-кредитной политики можно считать и стабилизацию валютного курса, и таргетирование инфляции, в связи с чем текущая денежно-кредитная политика ориентирована на более конкретные и легкодостижимые цели, например, на определение уровня обязательных резервов, фиксацию количества денег, находящихся в обращении, определение ставки рефинансирования коммерческих банков.

Особое значение в системе мер денежно-кредитного регулирования приобрело регулирование ставки процента, так как эмиссионный механизм кредитных денег носит характер депозитно-кредитного мультипликатора. При этом денежная масса функционирует на основе предложения денег и спроса на деньги. В свою очередь спрос на денежную массу определяется как реальным сектором экономики, которые производят материальные товары и услуги, так и финансовым сектором. Развитие фидуциарных денежных систем показало, что в нынешней экономике, спрос на денежную массу во все большей степени определяется финансовым сектором (т. е. рынком). [2]

Не мало важно и то, что денежная политика может оказывать прямое влияние на такие макроэкономические показатели, как ВВП и уровень цен.

Основными инструментами денежной политики являются:

- а) установление обязательной нормы резервирования;
- б) регулирование официальной учетной ставки;
- в) операции на открытом рынке.

Нормы резервирования означают, что коммерческие банки обязаны держать определенную часть привлеченных депозитов в Центральном банке. Центральный банк может использовать накопленные ресурсы для поддержания стабильности финансовой системы, играя роль резервного финансового института страны.

Учетная ставка – это процент, под который Центральный банк предоставляет ссуды коммерческим банкам. Официальная учетная ставка – ориентир для банковских ставок по кредитам. Чем выше уровень официальной учетной ставки, тем выше стоимость кредитов рефинансирования ЦБ.

Операции на открытом рынке – это купля-продажа Центральным банком ценных бумаг или первоклассных коммерческих векселей. Посредством них он воздействует на ликвидность банковской системы (количество денег в обращении) и процентные ставки. Продажа векселей и облигаций влечет за собой уменьшение денежной массы и падение процентных ставок; покупка имеет противоположный эффект. Это наиболее действенный и гибкий рыночный инструмент денежно-кредитной политики ЦБ. Она обеспечивает эффективное воздействие на денежный рынок и банковский кредит.

Что касается типов денежной политики, то в зависимости от состояния хозяйственной конъюнктуры выделяют два основных типа: стимулирующая и ограничивающая.

Стимулирующая политика (политика «дорогих денег») – это политика Центрального банка и правительства, которая направлена на сокращение объема денежной массы в стране. Одним словом это политика используется для борьбы с инфляцией. Но, она используется также и для сглаживания циклических колебаний деловой активности. Основной целью политики «дорогих денег» являются снижение общих расходов и подавление инфляции с помощью сокращения предложения денег и удорожание кредита (т.е. денег). В результате уменьшения предложения денег, денежные ресурсы станут дорогими, подорожает кредит, повысится норма процента, снизится инвестиционный спрос в экономике, а также сократится производство и занятость. Инструментами стимулирующей политики являются: 1) понижение нормы резервных требований; 2) понижение учетной ставки процента; 3) покупка Центральным банком государственных ценных бумаг. [1]

Ограничивающая политика (политика «дешевых денег») – это политика правительства и Центрального банка, которая направлена на расширение банковского кредита посредством снижения ставок кредитного процента, и приводит это политика к увеличению массы денег в обращении.

[2]

Это политика осуществляется в период низкой конъюнктуры. Центральный банк увеличивает предложение денег через покупки ценных бумаг на открытом рынке, понижение учетной ставки и понижения резервной нормы. Тем самым понижается процентная ставка, достигается рост инвестиций, а также повышение деловой активности. Целью ограниченной политики является стимулировать рост производства и занятости с помощью расширения предложения денег и удешевления кредита.

Денежно-кредитная политика как стимулирующего, так и ограничивающего типа имеет или тотальный или селективный характер. При тотальной монетарной политике мероприятия Центрального банка распространяются на все учреждения банковской системы. При селективной же - на отдельные кредитные институты, либо их группы или на какие-то определенные виды банковской деятельности.

Использованные источники:

1. Матраева Л.В., Калинин Н.В., Денисов В.Н. /Деньги. Кредит. Банки: Учебник для бак.- 2015 год
2. Жуков Е.Ф./ Деньги. Кредит. Банки: Учеб.- М.: Издательство ЮНИТИ ДАНА, 2014
3. Мудрак А./ Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги: Учеб.- М.: Издательство Флинта, НОУ ВПО «МПСИ», 2012
4. Борисов Е.Ф./ Экономика: Учеб.- М.: Издательство Юрайт, 2013

УДК 338.1

Анаева З.К., к.э.н.

доцент

Асабаева Р.И.

бакалавр

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Россия, г. Грозный

Anaeva Z.K., candidate of economical science

associate professor

Asabaeva R.I.

Bachelor

Chechen State University

Russia, The Chechen Republic, city Grozniy

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В статье авторами рассматриваются экономические проблемы, с которыми в настоящее время сталкивается Российская Федерация, выявляются причины образования этих проблем, предлагаются возможные варианты их решения, анализируются положительные и

отрицательные стороны. Кроме этого, рассматриваются дальнейшие перспективы развития страны.

Ключевые слова: экономика, экономическое развитие, экономический кризис, экономические проблемы.

RUSSIAN ECONOMY DEVELOPMENT AT THE PRESENT STAGE: PROBLEMS AND WAYS OF SOLUTION

Abstract. In the article the authors consider the economic problems that the Russian Federation is currently facing, identify the reasons for the formation of these problems, suggest possible solutions, and analyze the positive and negative sides. In addition, further prospects for the country's development are considered.

Keywords: economy, economic development, economic crisis, economic problems.

Почему хромает экономическое развитие России? Почему благосостояние россиян крайне слабо возрастает, за исключением небольшой ее кучки.

Все негативные явления в экономике копились в течение нескольких десятилетий. Мы переживаем самую длинную за два десятилетия двухлетнюю депрессию. От нее устали не только ведомства: не находят применения предпринимательская инициатива, потребительский драйв, капиталы. Оптимистичная риторика настроение, может, и поднимет, но маховик роста не запустит. Причина их появлений заключалась в неверной реакции на изменение условий производства и требований научно-технического прогресса. Государство стало стремиться к экстенсивным способам сдерживания начавшегося падения роста производства, что неизбежно повлекло за собой большие затраты на расширение топливно-энергетических отраслей, вовлечение в оборот новых ресурсов с их последующим нерациональным использованием. В результате этого произошёл износ основных фондов, что отрицательно сказалось на общей производительности труда, на качестве продукции и на экологической ситуации.

Россия пока далека от экономического краха и потери управляемости, но медленно движется в их сторону. Если удастся избежать катастрофических сценариев, связанных с ошибками руководства или внешними факторами, у России есть экономический запас прочности на срок от шести до десяти лет и более; затем вопрос будет стоять о необходимости срочных решительных изменений для сохранения целостности и управляемости страны.

В настоящий момент можно сказать, что состояние экономики нашей страны оставляет желать лучшего. Несмотря на то, что предприятия всегда призывают развивать свою, как внутреннюю, так и внешнюю, экономику, Российская Федерация на данный момент до сих пор остаётся лишь сырьём для Запада. На нынешнем этапе развития, для того, чтобы экономика не

зависела от внешних факторов, рассчитывая только лишь на запасы нефти и газа, необходимо инновационное развитие промышленности, использование новых технологий, а также активное развитие интеллектуальных ресурсов России, ибо на данный момент одной из самых актуальных проблем является так называемая «утечка умов России» на запад. Многие профессионалы своего дела всё чаще начинают уезжать за границу, аргументируя тем, что за границей больше возможностей для реализации своих идей и задумок. России, чтобы выйти на новый уровень, необходимо давать людям больше экономической свободы. Лишь крупный бизнес может чувствовать себя относительно уверенно. Мелкие же и средние предприятия находятся в довольно шатком положении. Это отрицательно сказывается на развитии экономики в целом, ибо именно крупный бизнес поглощает большинство покупателей и не даёт возможности другим реализовать себя. В связи с этим проявляется отсутствие ярко выраженной здоровой конкуренции. Это и является одной из причин отставания промышленности и слабого развития технологий, так как подобных крупных предприятий у нас не много, а следовать и соперничать не с кем, а потому и нет необходимости изобретать или применять новейшие технологии.

В время в Российской Федерации ускорилась инфляция и увеличилась ключевая ставка Банка России. Что это значит? При увеличении цен заработная плата осталась на прежнем уровне. Все заработанное будет потрачено на еду, одежду и удовлетворение собственных потребностей. С другой стороны, кредиты дорожают, в результате малому и среднему бизнесу приходится сложнее.

Ситуацию усугубляет бюрократия и, как ее следствие, коррупция. Их результатами являются сбои в системе государственного управления. В таких условиях заниматься бизнесом становится сложнее. Конечно, власть объявила, что не будет вводить некоторое время налоги и увеличивать действующие ставки. Однако накануне таких заявлений фискальное бремя было увеличено.

Российская экономика переживает тяжелые времена. Они связаны с обвалом цен на нефть и введением санкций, а также ответным торговым эмбарго. Не секрет, что ВВП России и приток валюты в страну сильно зависят от нефти. В этот же период Российская Федерация была отрезана от рынка капитала. При этом компании с государственным участием должны возратить 600 млрд. долл. Все это оказывает серьезное давление на рубль, результатом чего стала девальвация национальной валюты.

Вместе с падением курсовой стоимости рубля увеличились цены на иностранное оборудование. Это оказывает дополнительное давление на бизнес.

Ответные санкции, введенные Россией, имеют разнонаправленный эффект. С одной стороны, они защищают отечественных производителей продовольствия от конкуренции с западными компаниями. С другой стороны, избавившись от ряда конкурентов, фирмы смогли просто поднять

цены на продукцию и сохранить свое место на рынке. В результате товары стали стоить дороже, что дополнительно простимулировало инфляцию.

Самым слабым звеном в ближайшие годы будет российская банковская сфера.

Что представляет сегодня из себя российская экономика? Приведем основные проблемы в развитии экономики России.

1. Крайне излишняя сырьевая направленность, которая с одной стороны подавляет развитие всех других отраслей народного хозяйства, а с другой, весьма мало дает пользы большей части граждан России от массовой продажи ресурсов за кордон;

2. Достаточно сильная монополизация, способствующая необоснованному росту цен во всех сферах экономики, диктату условий оказания услуг и поставки товаров и, конечно же, инфляции;

3. Крайне излишняя централизация экономики, при которой деньги зарабатывают одни, а распределяют и пользуются ими другие, что, разумеется, не способствует заинтересованности в ее развитии в регионах (кроме некоторых);

4. Льготное отношение в сравнении с реальным производством к кредитно-банковской сфере в части контроля и налогов;

5. Слабое развитие и защищенность расчетно-денежной системы, особенно в бюджетной сфере и сфере обслуживания физических лиц, и на международной арене (лучше создавать топливно-сырьевые запасы, нежели запасы держать в чужих бумажках);

6. Постепенный уход государства от необходимых контрольных функций в экономике (качество продукции, единые правила для всех, антимонопольная деятельность и т.п.);

7. Не стабильное законодательство в области экономики и смежных с ней сферах;

8. Перекалывание финансовых проблем государства на плечи граждан (кап. ремонт, например, вычитать у тех, где кап. ремонт недавно прошел);

9. Непонятное и разноречивое финансирование рабочих и служащих в государственной сфере, заработные платы, компенсации, премиальные и другие выплаты;

10. Крайне излишний вывоз денежных средств из России под различными видами;

11. Слабое развитие и влияние государственного сектора экономики на развитие страны;

12. Сильная коррупция, казнокрадство и другие системные истемные правонарушений в области экономики;

13. Недопустимое смешивание государственной и коммерческой экономики (это один из путей развития коррупции);

14. Плохая заинтересованность предпринимателей использовать труд молодых специалистов и людей в возрасте, особенно после 50 лет.

15. Вымывание денежных средств из реального производства в банковскую, не создающую ни чего (ни продукта, ни реальных услуг, работ) – большой тормоз еще и в повышении уровня производительности труда, кроме всего прочего;

16. Необоснованное использование бюджетных средств коммерческими банками и предпринимателями;

17. Ограниченная и слабая общая и профессиональная подготовка специалистов, как рабочих профессий, так и специалистов с высшим образованием, необходим глобальный пересмотр системы общего и специального образования;

18. Слабая деятельность государства в улучшении здоровья своих граждан (страховая медицина, детский спорт в школах и секциях, проведение постоянных массовых соревнований по основным видам спорта в рабочих коллективах и т.д.)

19. Плохая поддержка государства своих граждан в решении их постоянных проблем, плохое оказании государственных услуг, слабая законодательная и физическая защита граждан;

20. Весьма плохой самоконтроль государства над деятельностью (бездеятельностью) своих чиновников даже в части исполнения ими своих прямых обязанностей (руководители различного уровня, суды, прокурорский, санитарный, технический надзор, полиция и т.д.);

21. Навязывание правительством и законодателями своим гражданам непонятных (как правило не обдуманных) и не обязательных проблем, например, как изменение времени, платежи за будущий воздух (кап. ремонт в ЖКХ) и другие.

Это перечень лишь основных проблем, мешающих развитию нашей экономики и росту благосостояния наших граждан, которые в дальнейшем будут рассмотрены более подробно с возможными путями решения этих проблем.

Многие эксперты сходятся во мнении, что необходимо создать благоприятные условия для развития бизнеса. Конечно, что-то в этом направлении было сделано – некоторые фирмы получили госзаказы, какие-то льготы. Однако средний и малый бизнес нуждаются в более существенной помощи со стороны государства. Это относится к дешевым кредитам, защите прав собственности, политической стабильности и стабильности национальной валюты. Сейчас в российской экономике хорошо развиты крупные корпорации – «Газпром», «Роснефть», РЖД и другие. Настало время подтягивать малый и средний бизнес.

Следующий важный момент – уделить внимание развитию научных достижений. К сожалению, в этой области Россия существенно отстает от США, Китая и других стран. Как известно, в нефтяной отрасли существенную роль играет высокотехнологичное иностранное оборудование. В условиях наложения санкций доступ к ним существенно ограничен. Именно поэтому необходимо уделить внимание этой сфере.

Причем разработки следует вести не только в оборудовании для нефтяной отрасли – промышленность, банковская сфера и иные области нуждаются во внедрении разработок.

Невозможно построить экономику в условиях политической нестабильности. Чтобы инвестор вкладывал деньги или предприниматель начинал свое дело, он должен быть уверен, что через год он не лишится своей собственности. На сегодняшний день, к сожалению, такой уверенности нет. Поэтому важнейшей задачей власти является создание уверенности в завтрашнем дне.

Таким образом, можно сделать вывод, что прогнозировать дальнейшее развитие экономики России очень сложно и угадать, что ждёт нас дальше, практически невозможно, ведь ситуация может поменяться буквально за пару месяцев. Сейчас же можно сказать лишь то, что Россия в будущем имеет все шансы выйти на новый экономический уровень. В 2017 году не стоит ожидать от российской экономики существенных сюрпризов — как негативных, так и позитивных. 2017г. будет очень сложными для экономики России, но нет сомнений, что наша страна обязательно выйдет из этого кризиса. Экономика России должна структурно измениться. Для этого необходима сложная совместная работа государства и предпринимателей. Как сказал президент нашей страны В.В. Путин, мы не только выйдем из этого кризиса, но и станем намного сильнее.

Использованные источники:

1. Анаева З.К., Зармаев А.А., Маккаева Р.С.А., Хайдаева С.И. Экономический рост как фактор благосостояния населения. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 17-19
2. Медведев Д. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Вопросы экономики. – 2015. № 10.

УДК 368.1

Антонов Н.В.

доцент

кафедра «Математических и естественнонаучных дисциплин»

Красноруцкий И.Я.

старший преподаватель

кафедра «Математических и естественнонаучных дисциплин»

Сызранский филиал «Самарский государственный

экономический университет»

Россия, г. Сызрань

СТРАХОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМ СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ

Аннотация: статья посвящена проблемам страхового мошенничества, совершаемого страхователями. Указаны виды страхования, наиболее часто подвергаемые мошенническим действиям. Рассмотрено мошенничество, совершаемое сотрудниками страховых

компаний. Указаны основные методы борьбы со страховым мошенничеством.

Ключевые слова: мошенничество, страхование, страховое событие, методы противодействия, нормы ответственности.

Antonov N. V., associate Professor, Lecturer of "Mathematical and natural science disciplines" Syzran branch of "Samara State University of Economics", Syzran

Krasnorutskiy I. Ya., Senior teacher of the Department of "Mathematical and natural science disciplines" Syzran branch of "Samara state University of Economics", Syzran

INSURANCE FRAUD AND METHODS OF ITS PREVENTING

Abstract: The article is devoted to the problems of insurance fraud committed by the policyholders. It indicates the types of insurance most commonly subjected to fraudulent activity. The article discusses kinds of fraud committed by employees of insurance companies. It shows the main methods of preventing insurance fraud.

Keywords: fraud, insurance, insurance event, the countermeasures, the ethics of responsibility.

Актуальность темы состоит в том, что сформировавшийся рынок страхования дает благоприятную почву для совершения правонарушений различного характера.

Страховое мошенничество — это одна из самых серьезных проблем страховых компаний во всем мире, которая негативно влияет не только на деятельность страховых компаний, но и больно «бьет по карманам» добросовестных участников страхового рынка, в частности страхователей.

Страховое мошенничество, которое совершается застрахованными лицами, влечет за собой уголовную ответственность по ст. 159 УК РФ (мошенничество). Страховое мошенничество состоит в хищении чужого имущества или приобретении права на него в сфере заключения, действия или выполнения договора об обязательном или добровольном страховании, совершенном способами обмана или злоупотребления доверием, причинившими имущественный ущерб собственнику или законному владельцу.

Наступление страхового события — это единственная возможность для получения страховой выплаты, по правилам страхования. Поэтому лица, которые намереваются выполнить правонарушение в отношении интересов страховой компании, должны инсценировать страховое событие.

Случаем страхового мошенничества может быть признан такой страховой случай, в котором были выявлены либо имелись обоснованные подозрения на мошеннические действия.

Анализ уголовных дел показывает, что среди видов страхования, которые наиболее часто подвержены мошенническим действиям со стороны

страхователей, можно выделить следующие:

- страхование домашних животных - 5%;
- страхование жизни и здоровья - 10,2% от всего количества мошенничеств, совершенных в сфере страхования;
- страхование автотранспортных средств - 62,4%;
- остальные виды имущественного страхования - 22,4%.

Среди разных видов мошенничества в общем объеме выплат, полученных мошенническим путем, наибольшая доля около 60% приходится на завышение суммы убытков по страхованию имущества физических лиц, а наименьшая около 5% - на двойное страхование по страхованию имущества юридических лиц.

По автотранспортному страхованию наибольшая доля около 50% приходится на ложные заявления о страховой выплате. Наибольший удельный вес 15% предоставляемых ложных данных при заключении договоров страхования приходится на страхование имущества физических и юридических лиц. При страховании от несчастных случаев к страховому мошенничеству прибегают в виде ложных претензий около 40%, завышения суммы убытков около 30%.

В настоящее время на первый план для участников страхового рынка выходит борьба с мошенничеством.

Первоочередная роль в борьбе со страховым мошенничеством отводится правоохранительным органам. Однако роль соответствующих служб, подразделений и сотрудников страховых организаций оказывается не менее важной для выявления и предотвращения страховых преступлений. Именно они первыми вступают в соприкосновение с преступниками и разными криминальными схемами.

Основные методы борьбы со страховым мошенничеством можно разделить на две группы - используемые в сфере внешнего и внутреннего страхового мошенничества.

По внешнему страховому мошенничеству, совершаемому страхователями, проводится предварительная страховая проверка объектов страхования и проверка выплатных материалов по заявленным страховым событиям.

По внутреннему страховому мошенничеству, совершаемому сотрудниками самих страховых компаний, представителями и иными их партнерами, проводятся проверки отчетных документов, а также совместные с ОВД контрольные мероприятия по выявлению и документированию фактов незаконной деятельности.

Борьба со страховым мошенничеством ведется как отдельными страховыми компаниями, так и объединениями страховщиков.

По подсчетам российских страховщиков, только извещения о фактах мошенничества и осуждение их общественностью привело к снижению таких случаев на 25 %.

В России страховые организации используют свои методы

противодействия мошенничеству. Многие страховщики создали собственные службы безопасности. Министерством финансов Российской Федерации разработан проект, по которому предлагается ввести в Уголовный кодекс РФ нормы ответственности за страховое мошенничество. Этот проект предусматривает наказание в виде лишения свободы от 2-х до 7-ми лет как для страховщиков, которые пытаются обмануть клиентов, так и наоборот. За увеличение сроков лишения свободы до десяти лет выступает Всероссийский союз страховщиков (ВСС).

Распространение страховых правонарушений в РФ приобрело значительный масштаб, который грозит препятствиями развитию национального страхового рынка. Как показывает опыт развитых стран, по мере расширения страховых операций растут и размеры потерь от мошеннических действий.

На основании вышесказанного можно утверждать, что для эффективной борьбы с мошенничеством в сфере страхования первоочередной шаг — это формирование единого подхода к понятию страхового мошенничества и закрепление его в российском законодательстве. Другим важным элементом является внедрение международного опыта системы коллективной безопасности в системе страхования, т.е. объединение усилий всех страховых компаний в борьбе с мошенничеством, создание коалиции и центрального банка данных по случаям страхового мошенничества, законодательное наделение сотрудников служб безопасности страховых компаний и специально созданных органов по расследованию полномочиями для проведения оперативно-розыскных мероприятий по случаям совершения страхового мошенничества.

Использованные источники:

1. Захаров, М. Л. Социальное страхование в России. Прошлое, настоящее и перспективы развития / М.Л. Захаров. - М.: Проспект, 2016. - 310 с.
2. Закон РФ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» от 25 2002 г. № 40-ФЗ.
3. Теория и практика страхования: Учебное пособие/ Под ред. Турбиной К.Е. —М.: АНКИЛ, 2008.

*Анфилофьева А.Г.
студент 3-го курса
кафедра Экономики
Югорский государственный университет
научный руководитель: Солодовникова У.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Россия, г. Ханты-Мансийск*

АНАЛИЗ И РОЛЬ ПОСТУПЛЕНИЙ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ХМАО-ЮГРЫ

***Аннотация:** в статье проведен анализ поступлений и задолженности НДС из ХМАО-Югры, а также представлены методы по устранению выявленных проблем.*

***Ключевые слова:** налоги, налогообложение, налог на добавленную стоимость, налоговый контроль, специальные налоговые режимы, федеральный бюджет.*

*Anfilofeva A.G.
3rd year student of the Department of Economics
Yugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk
Scientific director: Solodovnickova U.N.
candidate of economic sciences, associate Professor of the Department of
Economics*

ANALYSIS AND ROLE OF TAX INCOME AT ADDED VALUE OF KHMAO-YUGRA

***Abstract:** The article analyzes the receipts and debts of VAT from Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, as well as methods for eliminating the identified problems.*

***Keywords:** taxes, taxation, value added tax, tax control, special tax regimes, the federal budget.*

Основными источниками формирования доходной части бюджета Российской Федерации являются налоговые поступления, которыми впоследствии финансируются различные социальные и государственные программы, а также обеспечивается функционирование самого государства. Важную роль в налоговой системе Российской Федерации играют косвенные налоги, и в частности, налог на добавленную стоимость.

Налог на добавленную стоимость является сильным инструментом бюджетно-налоговой политики нашей страны. Изменения и поправки налогового законодательства, в частности, НДС, могут иметь стимулирующий и дестимулирующий (сдерживающий) характер.

Поэтому в развитии экономики одной из важнейших задач остается организация, налаживание и совершенствование налоговой системы, а также

повышение качества ее функционирования.

Целью работы является анализ поступлений налога на добавленную стоимость, в том числе за счет ХМАО-Югры. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий ряд задач: анализ поступлений НДС ХМАО-Югры, в том числе по отраслям экономики, и задолженности по уплате НДС; выявление проблем в налогообложении НДС; определение пути решения выявленных проблем.

В процессе работы использовались табличный метод, метод сравнения, была проведена работа со статистической информацией.

Используя отчеты по форме 1-НМ, представляемые ФНС, за период 2014-2016 гг., рассмотрим поступление налога на добавленную стоимость в доходы федерального бюджета, в том числе поступающие из ХМАО-Югры. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1- Начисление и поступление НДС в федеральный бюджет

Показатель	2014 г.	2015 г.	Темп роста, 15/14, %	2016 г.	Темп роста, 16/15, %
Начислено в федеральный бюджет, тыс.руб., всего	2 405 188 504	2 731 331 600	113,56	2 994 548 994	109,64
В том числе за счет ХМАО - Югры, тыс.руб., всего	228 448 637	211 610 064	92,63	198 507 728	93,81
Доля ХМАО, %	9,50	7,75	81,57	6,63	85,56
Поступило в федеральный бюджет, тыс.руб., всего, из них:	2 300 680 548	2 590 082 754	112,58	2 808 190 947	108,42
НДС на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	2 181 419 960	2 448 348 374	112,24	2 657 395 290	108,54
НДС на товары, ввозимые на территорию РФ	119 260 588	141 734 380	118,84	150 795 657	106,39
В том числе за счет ХМАО- Югры, тыс.руб всего, из них:	227 858 023	209 077 793	91,76	196 298 838	93,89

НДС на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	227 542 974	208 688 477	91,71	195 817 196	93,83
НДС на товары, ввозимые на территорию РФ	315 049	389 316	123,57	481 642	123,71
Доля ХМАО, %	9,90	8,07	81,51	6,99	86,60

Источник: <https://www.nalog.ru> (Статистика и аналитика)

Как показывает таблица, общие суммы НДС, как начисленные, так и поступившие в доходы федерального бюджета, растут на протяжении всех трех лет. В целом за 3 года объем поступлений НДС вырос на 22%. Начисленный НДС вырос на 24,5%.

Что касается средств, поступающих за счет ХМАО-Югры, то в данном случае наблюдается обратная тенденция. На протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается снижение как начисленного, так и поступившего в федеральный бюджет НДС, за исключением НДС на ввозимые товары. В период с 2014-2016 годов объем НДС, поступивший из ХМАО-Югры, снизился на 6,11%. Доля поступлений ХМАО-Югры снизилась примерно на 13%.

Стоит отметить, что сумма начисленного налога на добавленную стоимость не только превышает сумму поступлений, но и растет более быстрыми темпами. Это может быть связано как с ростом налоговых вычетов, так и с возможной задолженностью по уплате налога на добавленную стоимость. В среднем за 2014-2016 годы доля ХМАО в общем объеме поступлений НДС составляет примерно 8%.

Отраслевая направленность предприятий может сильно отличаться в разных регионах. Это связано с тем, что каждый регион может иметь свою собственную специализацию, особенно это касается южных районов, занятых сельскохозяйственным производством, регионов, специализирующихся на нефтедобыче и т.д.

Поэтому очень важно не только рассмотреть поступление налога на добавленную стоимость, но и понять, за счет каких отраслей преимущественно формируется поступления, выявить особенности отраслевой направленности ХМАО-Югры.

Используя отчет по форме 1-НОМ, сформированного по ХМАО - Югре, рассмотрим поступление налога на добавленную стоимость в консолидированный бюджет РФ по основным видам экономической деятельности. Данные представлены в следующей таблице:

Таблица 2 - Поступление НДС по основным видам экономической деятельности за счет ХМАО - Югры

Показатель, тыс.руб.	2014		2015		2016	
	Сумма	Уд.в., %	Сумма	Уд.в., %	Сумма	Уд.в., %
ВСЕГО	227 753 640	100	209 080 781	100	196 274 076	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	177 315	0,08	53 494	0,03	52 915	0,03
Рыболовство, рыбководство	-7 239	-	-32 174	-0,02	12 384	0,01
Добыча полезных ископаемых	157 246 865	69,04	148 495 162	71,02	127 456 911	64,94
Обрабатывающие производства	7 063 832	3,10	7 682 680	3,67	7 946 426	4,05
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7 754 235	3,40	10 417 885	4,98	13 326 591	6,79
Строительство	10 080 684	4,43	10 350 140	4,95	11 699 483	5,96
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3 587 550	1,58	3 952 159	1,89	4 600 665	2,34
Гостиницы и рестораны	355 755	0,16	319 947	0,15	316 330	0,16
Транспорт и связь	18 225 263	8,00	19 641 583	9,39	22 416 633	11,42
Финансовая деятельность	654 387	0,29	262 832	0,13	1 521 161	0,78
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10 836 429	4,76	6 360 703	3,04	5 401 319	2,75
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное	108 555	0,05	108 041	0,05	148 300	0,08

социальное обеспечение						
Образование	267	0,000 1	44 886	0,02	58 105	0,03
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	91 996	0,04	86 521	0,04	96 002	0,05
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	801 835	0,35	825 425	0,39	963 935	0,49
Остальные виды экономической деятельности	1	0,00	-		-	
Суммы налогов и сборов, не распределенные по кодам ОКВЭД	10 775 910	4,73	511 497	0,24	256 916	0,13

Источник: <https://www.nalog.ru> (Статистика и аналитика)

По данным таблицы видно, что наибольший удельный вес занимают поступления НДС по добыче полезных ископаемых. В среднем за три года этот показатель составил 68,33%. Причем основную долю в добыче полезных ископаемых занимает добыча сырой нефти и нефтяного (попутного) газа.

Это объясняется тем, что на территории ХМАО-Югры находится большое количество месторождений. В нашем регионе существует множество нефтегазодобывающих и перерабатывающих предприятий, а также предприятий по транспортировке нефти и газа.

Рост НДС, взимаемый при строительстве, за три года вырос на 16%. Рост НДС можно объяснить тем, что строительство в нашем регионе с каждым годом расширяется. Стоит отметить, что в рассматриваемом периоде не наблюдалось изменений в законодательстве, которые могли бы усилить налоговое бремя в данной области.

Налог, поступающий из сферы сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, напротив, за три года снизился на 70%. С одной стороны, такой скачок может быть связан с переходом организаций на систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог - ЕСХН).

Но с другой стороны, данная проблема может быть связана с противоречием п.5 ст.173 НК РФ, согласно которой, организации, применяющие СНР, должны уплатить в бюджет сумму налога, указанную в счете-фактуре. В таком случае, малые предприятия не имеют возможности роста и развития, так как взаимодействуют с более крупными

предприятиями, применяющими общий режим налогообложения, которые не смогут получить возмещение НДС.

Это делает продукцию малого бизнеса менее конкурентоспособной, что способствует или банкротству малых предприятий, или росту «обходных» путей налогообложения и нарушения законодательства, таких как использование т.н. «фирм-однодневок».

Почти в два раза (72%) вырос НДС, взимаемый в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды, что привело к росту удельного веса данной области налогообложения НДС до 6,79%.

Так как в период 2014-2016 гг. не было отмечено изменений в законодательстве по данной отрасли, такой рост можно связать с ежегодным расширением строительства в ХМАО-Югре.

Также значительную долю занимает транспорт и связь. В данной отрасли НДС вырос с 18 225 263 тыс.руб до 22 416 633 тыс.руб. (23% в процентном выражении) и стал занимать 11,42% в общем объеме НДС, поступающего из ХМАО-Югры.

Таким образом, наиболее значимыми отраслями налогообложения НДС являются добыча полезных ископаемых, строительство, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Проведем анализ задолженности по налогу на добавленную стоимость в период 2014-2016 гг., данные по которой приводятся в отчете по форме 4-НМ. В таблице 3 приведены общие суммы задолженности по НДС по РФ и по ХМАО-Югре.

Таблица 3 - Задолженность по НДС				
Показатель, тыс.руб.	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, 2016/2014, %
Задолженность в целом по РФ	368 006 075	375 535 825	467 871 899	127,14
Задолженность ХМАО-Югры	4 799 119	5 139 089	6 430 953	134,00

Источник: <https://www.nalog.ru> (Статистика и аналитика)

Таким образом, доля задолженности ХМАО в общем объеме по России составляет в среднем 1,35% при средней доле поступлений НДС 8%.

В структуре задолженности ХМАО-Югры преобладает задолженность, возможная к взысканию. Недоимки и урегулированная задолженность имеют примерно одинаковый удельный вес. При этом в течение рассматриваемого периода недоимки формируются преимущественно за счет организаций и ИП, находящихся в процедуре банкротства или в конкурсном производстве.

В таком случае, организация признана банкротом, и процесс конкурсного производства необходим для удовлетворения требований

кредиторов. Что касается задолженности по НДС, то в данном случае задолженность погашается за счет средств или имущества организации-должника. Тем не менее, рост таких организаций вызывает беспокойство, так как в случае недостаточности имущества у должника, задолженность по налогам и сборам может быть не погашена.

В целом за три года задолженность ХМАО-Югры перед бюджетом по НДС выросла на 34%. Стоит отметить, что недоимка организаций, не представляющих отчетность, в 2015 году резко снизилась, практически поднявшись до начального уровня к концу 2016 года. В целом за три года снижение составило 14,5%.

В структуре урегулированной задолженности также основную долю занимает задолженность, приостановленная к взысканию в связи с введением процедур банкротств, в частности, в связи с введением процедуры конкурсного производства.

Стоит отметить появление задолженности в связи с процедурой финансового оздоровления в 2016 году. Это означает, что возможен вариант восстановления платежеспособности организации, что в дальнейшем положительно скажется на своевременной и полной уплате налога. В целом же урегулированная задолженность выросла на 1 172 888 тыс.руб. или на 54%, что можно расценивать как положительную тенденцию.

Задолженность, невозможная к списанию, хоть и занимает меньшую долю, но в течение периода выросла на 48%. Рост такой задолженности может быть вызван ростом ликвидированных или обанкротившихся организаций, которые не могут погасить задолженность в связи с недостаточностью имущества.

В заключение можно сказать, что все перечисленные факторы свидетельствуют о снижении эффективности налоговой политики РФ, в частности, в области налогообложения НДС.

Несмотря на благоприятные изменения в налоговом законодательстве в 2016 году, налоговое бремя остается большим. Это влечет за собой неприятные последствия: снижение экономической эффективности предприятий и, как следствие, банкротства; незаконные способы ухода от налогообложения, в том числе и сокрытие доходов.

Для решения данных проблем необходимо основательно пересмотреть и модернизировать налоговое законодательство в части налога на добавленную стоимость с учетом настоящей экономической ситуации, как по регионам, так и по стране в целом.

Вариантами решения выявленных проблем может быть:

1. Пересмотр статьи 173 НК РФ в части организаций, применяющих специальные налоговые режимы с целью стимулирования малого бизнеса.
2. Совершенствование уровня информатизации с помощью информационных систем и электронных сервисов, привлечение налогоплательщиков к консультационным услугам.
3. Упрощение процедуры взимания налога с целью упрощения зачета

НДС налогоплательщиками и администрирования - налоговыми органами.

4. Усиление налогового контроля за недобросовестными налогоплательщиками и их подозрительными контрагентами с целью снижения мошенничества.

Таким образом, в процессе работы были выявлены недостатки в области налогообложения НДС и предложены пути их устранения.

Использованные источники:

1. Коростелева, Виктория Викторовна. Налоги и налогообложение: теория и практика: учеб. пособие для студентов / В.В. Коростелева., - Ханты-Мансийск: ООО «Печатный мир», 2014. - 384 с.

2. Куликов Н.И. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Н.И. Куликов, М.А. Куликова, Н.П. Назарчук. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 388 с. – 100 экз.

3. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / [И.А. Майбуров и др.]; под ред. И.А.Майбунова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 559 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

4. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс] - URL: https://www.nalog.ru/rn86/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 25.05.2017)

УДК 333.851

Аракелян А.Г.
студент магистратуры 2 курса
направление «Экономика»
ТюмГУ, ФЭИ
Россия, г. Тюмень

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

Статья посвящена анализу регионального рынка жилья на примере Тюменской области с точки зрения ее доступности. В статье рассмотрены основные показатели ввода жилья, в том числе жилья экономического класса, а также основные показатели, определяющие доступность жилья для граждан региона. Сделаны выводы о состоянии рынка доступного жилья в области.

Ключевые слова: рынок жилья, жилищное строительство, доступность жилья, жилье экономического класса, коэффициент доступности жилья.

Arakelyan A. G.
student
2nd year, Economics
TSU, FEI
Russia, Tyumen

THE OPERATION OF THE AFFORDABLE HOUSING MARKET ON THE EXAMPLE OF TYUMEN REGION

Abstract:

The article is devoted to analysis of regional housing market on the example of the Tyumen region from the point of view of its availability. The article describes the main indicators of housing construction, including economy-class housing, as well as the main determinants of the availability of housing for citizens of the region. The conclusions about the condition of the affordable housing market in the region.

Key words: housing market, housing construction, housing affordability, housing economy, housing affordability index.

Одна из наиболее чувствительных проблем, стоящая перед большей частью населения регионов и всей страны в целом является нехватка комфортного и доступного жилья. Сфера жилищного строительства является основополагающим звеном и для всей экономики в целом. Она включает в себя бюджетную составляющую, влияет на миграционную политику, демографию, безработицу, затрагивает банковскую сферу.

На данный момент строительство жилья по стране осуществляется неравномерно. На 12 крупнейших регионов приходится почти половина всего жилья, введенного в России в 2015 г. Тюменская область занимает 4 место с удельным весом 4% (Рис. 1).

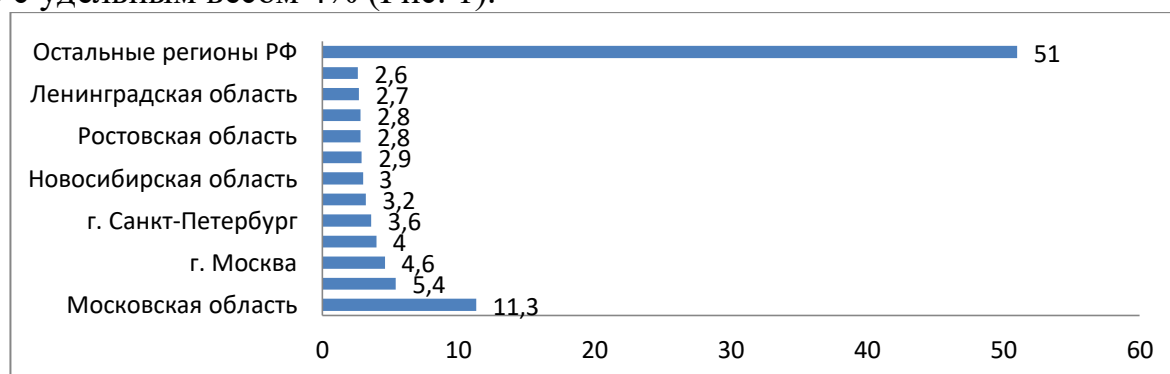


Рис. 1 – Доля регионов РФ по вводу жилья в 2015 году

Такая ситуация во многом связана с миграцией населения в регионы наивысшей экономической активности, которая существенно увеличивает спрос на жилье в этих регионах. Учитывая дефицит жилья в РФ, можно предположить, что спрос в ближайшие годы не снизится, а, следовательно, возможность приобретения жилья и ее доступность будут, в первую очередь, определяться наличием свободного жилья, то есть объемами ввода жилья, ценами за 1 м², и уровнем платежеспособности населения.

На рисунке 2 представлена динамика ввода жилых домов в Тюменской

области за последние 6 лет. Достаточно низкие темпы роста в начале периода связаны с сокращением ИЖС. Наиболее вероятной причиной этого послужило снижение реальных доходов населения, что привело и к увеличению сроков строительства более крупных, а, следовательно, и более дорогих, домов, т.к. достраивались в первую очередь небольшие дома.

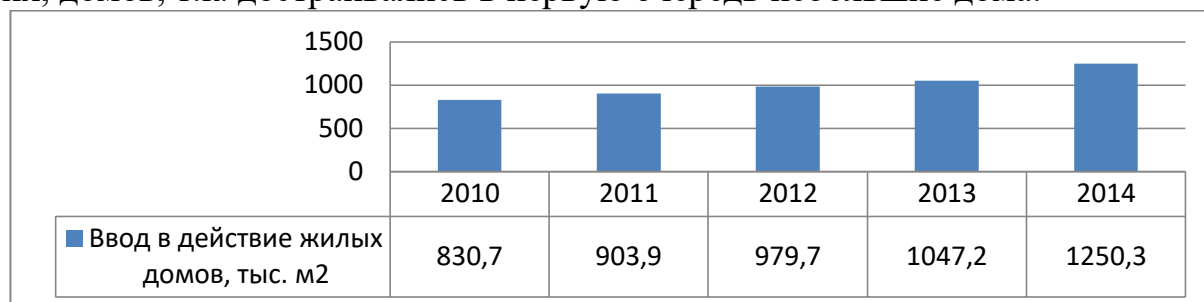


Рис. 2 – Ввод в действие жилых домов в Тюменской области, тыс. м2

Однако необходимо рассмотреть в общем объеме введенного жилья сегмент жилья экономического класса. Так, согласно данным рисунка 3 в 2015 г. был зафиксирован рекордный объем ввода жилья экономкласса – 295 925 м2.

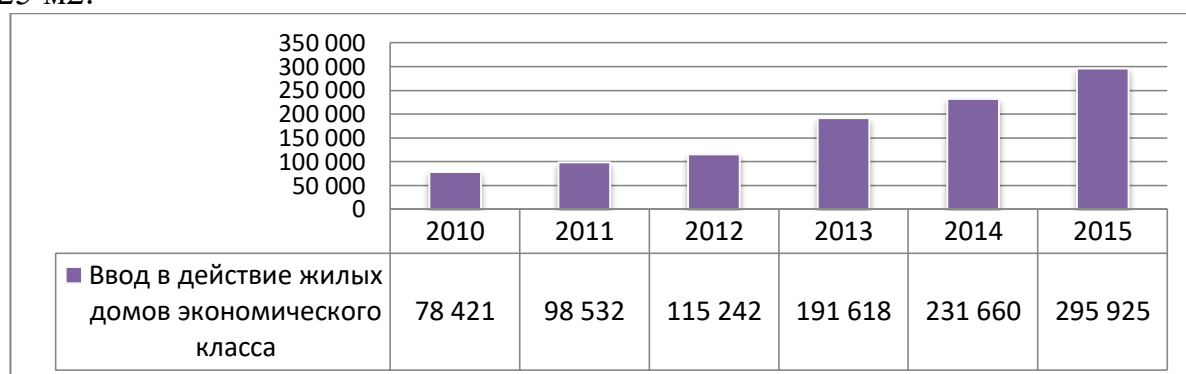


Рис. 2 – Ввод в действие жилых домов экономического класса в Тюменской области

В 2014 г. этот показатель составлял 231 660 м2. Такие объемы ввода стали возможны, в том числе благодаря государственной программе субсидирования ипотечного кредитования, обеспечившей стабильный спрос на первичном рынке жилой недвижимости. По данным застройщиков, в 2015 г. от 80% до 95% сделок с привлечением ипотеки были проведены именно по программе господдержки и, этим, позволившей застройщикам успешно выполнить свои обязательства по вводу жилых домов в эксплуатацию.

Что же касается денежных доходов тюменцев, то они росли на протяжении рассматриваемого периода, однако нельзя однозначно оценивать данный показатель. Более точную картину показывают реальные располагаемые доходы. И как видно из таблицы 1 темпы реальных доходов населения падали и только к 2012 году начали показывать положительную динамику, но это длилось недолго - всего 3 года. Уже в 2015 году реальные доходы граждан стали падать. Данная динамика является результатом негативных последствий, случившихся из-за девальвации рубля, падения цен на нефть, инфляции и экономических санкций со стороны запада. Цены за

рассматриваемый период выросли как на первичном, так и на вторичном рынках на 17% и 14% соответственно. Но с 2014 года можно наблюдать падение цен на вторичном рынке. Самое большое влияние на это оказывают экономические факторы. В результате кризиса доходы населения уменьшились, а кредитование практически остановилось. На фоне снижения спроса, ценник на недвижимость падает.

Таблица 1

Основные показатели, определяющие доступность жилья в Тюменской области

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Денежные доходы населения (в среднем на душу населения), руб.	28 437	29 754	32 145	34 294	36 443	38 592
Реальные располагаемые доходы населения (% по отношению к предыдущему году)	96,8	99,9	104,5	102,5	100,1	99,8
Средняя цена 1 м2 общей площади квартир на первичном рынке жилья, руб.	45 977	47 026	48 076	46 791	52 497	53 586
Средняя цена 1 м2 общей площади квартир на вторичном рынке жилья, руб.	49143	50526	51909	52127	58431	56100

Рассмотрев основные элементы, которыми можно охарактеризовать доступность жилья, можно сделать выводы, что в Тюменской области достаточно стабильная ситуация. Строительство, в отличие от других регионов РФ, не заморозилось и вводится все больше нового жилья, в том числе, экономкласса. Цены и располагаемый доход населения поддержаны волатильности из-за геополитической ситуации и падения цен на нефть.

Таким образом, говоря о доступности жилья, необходимо понимать, что в связи с высоким уровнем дифференциации предложения на рынке жилья, потребностей населения и платежеспособности, оценить действительную ситуацию достаточно сложно. В связи с этим был введен показатель – коэффициент доступности жилья, который отражает, сколько лет необходимо домохозяйству для приобретения жилья.

Использованные источники:

1. Агенство ипотечного жилищного кредитования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://дом.рф>;
2. Осипов, А.Ю. Стратегии развития жилищного строительства в России /А.Ю. Осипов // Российское предпринимательство. — 2012. — № 10 (208) . — С. 98-102;
3. Рекитар, Я.А. Формирование доступной среды жилищного фонда: Монография / Я.А. Рекитар, В.В. Бузырев, Т.С. Хачатуров, В.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157 с.;
4. Строительство в Тюменской области (2010-2014): Стат. Сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области – Т., 2015. – 191 с.;

5. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

УДК 332.1

Атларов И.В.

магистрант

Уфимский государственный

авиационный технический университет

научный руководитель: Селезнева А.И., к.э.н.

Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация:

Рассматривается важность инновационного развития региона. Проводится сравнительный анализ методик оценки инновационного развития региона.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, инновационное развитие, методики оценки, регион.

Atlarov I.V., Master of Arts

Ufa State Aviation Technical University

Russia, Ufa

Scientific leader Selezneva A.I. Candidate of Economic Sciences

ANALYSIS OF METHODS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

Annotation:

The importance of innovative development of the region is considered. A comparative analysis of methods for assessing the innovative development of the region is conducted.

Keywords: Innovative activity, innovative development, evaluation methods, region.

Проблемы инновационной деятельности становятся в последние годы всё более актуальными. Это является отражением возрастающего понимания обществ о том, что обновление России, всех сфер её жизни невозможно без нововведений в производство, управление, финансы. Именно инновации ведут к обновлению рынка, улучшению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, созданию новых методов производства, сбыта продукции, повышению эффективности управления.

Основными субъектами инновационного процесса выступают первичные звенья экономической системы - предприятия, которые всей логикой функционирования рыночного механизма выдвигаются в центр тех необходимых перемен, которые связаны с заинтересованностью общества в высокоэффективных нововведениях.

Инновационное развитие охватывает все сферы жизнедеятельности

человека, например такие, как: технологические, социальные, организационные, маркетинговые инновации.

- технологические инновации - получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы. Инновации в области организации и управления производством не относятся к технологическим;

- социальные инновации — процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса); продуктовые инновации - включают в себя разработку и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов;

- организационные инновации - это реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей. Данные инновации направлены на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных и транзакционных издержек, путем повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и тем самым повышения производительности труда, путем получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок.

- маркетинговые инновации - реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Необходимо отметить, что показатели инновационного развития экономики и методики ее оценки в условиях формирования инновационной экономики в настоящее время являются объектом пристального внимания исследователей. Разработано значительное число подходов к решению этой задачи, отличающихся разнообразием и неоднозначностью, что влечет за собой необходимость дальнейшего совершенствования систем показателей, характеризующих инновационное развитие региональных субъектов.

Отмечается высокая значимость именно показателей эффективности регионального развития, а следовательно, необходимость грамотного определения факторов, условий, показателей, составляющих элементов инновационного развития для проведения анализа и разработки последующих рекомендаций для эффективного использования потенциала территории по приоритетным направлениям.

Таблица 1.1 Сравнительный анализ методик оценки инновационного развития.

Методика	Методика <u>минэконом</u>	Методика	Методика оценки	Методика комплексной
	Развития ассоциации	интегральной	инновационного	оценки использования
	инновационных	оценки	потенциала	экономического
	Регионов России,	инновационного	региона	потенциала и уровня
Параметры	Методика <u>минэконом</u>	состояния региона	(<u>О.О.Московина</u>)	развития региона
сравнения	Развития ассоциации	(<u>С.Г.Алексеев</u>)		(Г.П. Полякова)
1	2	3	4	5
Объект	Инновационное развитие	Инновационный	Инновационный	Общий уровень развития
оценки	региона	потенциал региона	потенциал региона	региона
Группировка	Три блока показателей:	По видам	По блокам:	По аспектам: уровень
показателей	факторы инновационного	потенциалов:	научные, кадровые,	жизни населения,
	развития, деятельность	научный, кадровый,	финансовые,	эффективность
	фирм, результаты	технический,	техничко-	использования ресурсов,
	инновационной	финансово-	технологические	инвестиционная
	деятельности	экономический и	ресурсы,	привлекательность и
	(16 и 29 показателей)	информационно-	результативная	активность,
		коммуникационный	компонента	инновационная
		(13 показателей)	(15 показателей)	активность
				(22 показателя)

Продолжение таблицы 1.1

1	2	3	4	5
Система	Индекс, вычисляемый	Агрегированные и	Система	Общий интегральный
Показателей	как среднее	интегральные	индикаторов,	показатель,
метод	арифметическое всех	показатели,	характеризующих	вычисляемый по
расчета	адаптированных	вычисляемые по	отдельные аспекты	формуле средней
	(методом трансформации	формуле средней	инновационного	геометрической из
	квадратного корня	геометрической	потенциала региона	коэффициентов
	степени N)		относительно	(рассчитываются по
	нормализованных		выбранных	формуле средней
	(методом линейного		пограничных	геометрической по
	масштабирования)		показателей	нормированным
	индикаторов по блокам			показателям)
Результат	Распределение регионов	Ранжирование	Зонирование	Группировка регионов по
	по типам инновационных	регионов по уровню	инновационного	уровню развития
	территорий	инновационной	профиля региона на	(по коэффициентам и
		активности	диаграмме	интегральному
				показателю)

Достоинства	<u>Апробированность</u>	Доступность	Оценка	Полученные результаты
	методики, расчет индекса	статистических	инновационного	позволяют не только
	по достаточно большому	данных	потенциала с точки	распределить регионы
	количеству показателей		зрения его	по группам, но и
			способности и	проследить тенденции
			готовности для	изменения значений
			формирования	оцениваемых
			~~инновационно-~~	показателей во времени
			активной экономики	
Недостатки	Недоступность ряда	Малый набор	Использование	Использование
	расчетных показателей	показателей в	ограничено рамками	абсолютных и
	из российских	отдельных блоках	отдельно взятого	относительных
	<u>стат. сборников</u>	(научный,	региона, отсутствие	показателей для расчета
		кадровый),	весовой системы	одного индекса,
		отсутствии	коэффициентов	отсутствия весовой
		принципа		системы
		разделения		коэффициентов и
		показателей на		принципа разделения
		ресурсы и		показателей на ресурсы
		результаты		и результаты
		инновационной		инновационной
		деятельности		деятельности

Проведенный анализ основных методик оценки инновационного развития позволяет выделить их слабые стороны и потенциальные ошибки, приводящие к искаженным результатам и, в последующем, к неверным рекомендациям по стратегическому планированию. К числу недостатков можно отнести:

1) использование малого набора показателей, а также показателей узкой направленности, что не позволяет в полной мере оценить все блоки, составляющие инновационное развитие региона (Ю.Н. Андреев, С.Г. Алексеев);

2) отсутствие процедуры сглаживания данных (Ю.Н. Андреев), использование абсолютных и относительных показателей при расчете одного индекса, что приводит к искажению полученных результатов (Л.И. Ушвицкий, Г.П. Полякова);

3) отсутствие весовой системы коэффициентов, построение инновационного индекса без использования метода экспертных оценок (Ю.Н. Андреев, О.С. Москвина, Л.И. Ушвицкий, Полякова);

4) отсутствие принципа разделения на блоки, характеризующие создание инноваций и результаты инновационной деятельности (Ю.Н.

Андреев).

Минэкономразвития и ассоциации инновационных регионов, Л.И. Ушвицкий, Г.П. Полякова); 5) недостаточно тщательный выбор данных для последующего расчета показателей методики (для всех проанализированных отечественных методик).

На основании анализа известных методик оценки инновационного развития и выявленных недостатков существующих подходов обобщены и сформулированы основные принципы построения индексов методики оценки эффективности инновационного развития экономики на мезоуровне, которые наряду с требованиями адекватности, объективности, измеримости, однозначности, своевременности и регулярности, включают следующие:

1) использование значительного набора показателей, наиболее существенных для повышения объективности оценки инновационного развития экономики на мезоуровне;

2) использование удельных и относительных показателей;

3) использование весовой системы коэффициентов, позволяющей придавать большее значение результативности формирования инновационной экономики по сравнению с ее предпосылками;

4) анализ экономического и инновационного содержания каждого показателя, как достоверной детерминанты происходящих в экономике изменений при переходе на инновационный тип развития;

5) проведение процедуры полной нормализации данных с целью обеспечения их максимальной совместимости и сопоставимости;

6) сопоставимость показателей ресурсобеспеченности с результативностью формирования инновационной экономики.

Рассмотренные отечественные методики не исчерпывают весь накопленный опыт в формировании методик и в построении индикаторов инновационного развития, различаются и по объектам оценки (инновационное развитие, инновационный потенциал, общий уровень развития), и по используемым методам расчета, но отражают основные подходы в решении данного вопроса.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что для формирования методики оценки эффективности инновационного развития экономики на мезоуровне необходимо использовать методы экономико-математического моделирования социально-экономических систем и общие принципы системного анализа и синтеза, что позволит качественно оценить происходящие изменения в современных условиях.

Исследования отечественных и зарубежных ученых подтверждают, что эффективное использование инновационного потенциала позволяет перейти к инновационному типу экономики. Особый интерес с точки зрения оценки инновационного развития экономики на мезоуровне представляют методики, основанные на интегрированной многофакторной оценке и базирующиеся на нормализации определенных показателей. Существующие различные

подходы к оценке уровня инновационного развития экономики на мезоуровне, отличающиеся разнообразием и неоднозначностью, доказывают необходимость дальнейшего совершенствования методического аппарата оценки, с учетом выявленных недостатков существующих практик. Методика оценки инновационного развития экономики на мезоуровне должна быть универсальной в применении, значимой как для одной конкретной территории, так и для других регионов Российской Федерации.

Исходя из этого видно, что инновационная деятельность является крайне важной в современном мире, выполняя множество функций в самых разных областях человеческой деятельности. Так, инновации способствуют расширенному воспроизводству, получению прибыли, созданию новых отраслей экономики, развитию и совершенствованию законодательной базы в области защиты исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, эффективному использованию накопленных знаний и информации, повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны, укреплению обороноспособности страны, ее экономической, продовольственной безопасности, интеграции общества, решению глобальных проблем человечества, в том числе социального характера, росту уровня жизни населения, повышению образованности населения, развитию человека как личности. Следовательно, проводя инновационную политику например какого либо региона или города, то при выполнении все поставленных задач по инновационному развитию, в заключении мы имеем совершенно новый привлекательный регион или город, с новыми целями, ценностями менталитета и качеством жизни в целом.

Использованные источники:

1. Костерова, Р.Я. Оценка уровня рационального использования экономического потенциала региона / Р.Я. Костерова, Н.Г.Берченко // Регион: экономика и социология. – 2005. – № 1. – С. 192-197.
2. Названова, К.В. Подходы к корректировке показателей оценки инновационного развития региона [Электронный ресурс] МЦНИП, 2014. – С. 116-127. – Режим доступа: <http://eeescience.ru/course/view.php?id=60>.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

В статье рассматриваются современные методы мотивации персонала.

Ключевые слова: модели в экономической теории, математическое моделирование, этапы математического моделирования.

THE ECONOMY AS AN OBJECT OF MATHEMATICAL MODELING

This article attempts to examine the economy as an object of mathematical modeling.

Keywords: personnel motivation, modern methods of motivation, work efficiency.

MODERN METHODS OF STAFF MOTIVATION

In this article modern methods of personnel motivation are considered.

Keywords: transport task, types of transport tasks, methods of the solution of a transport task.

Эффективность деятельности современной организации во многом определяется качеством работы персонала. Для того чтобы работники качественно занимались трудовой деятельностью требуется создать благоприятные условия для этого. Большое внимание в науке управления персоналом уделяется именно методам мотивации персонала. Для того, чтобы руководить работниками без конфликтов и проблем, необходимо знать, что такое мотивация и все ее основные методы [2,3].

В современной науке под мотивацией понимают способы создания у работников желания работать более качественно и выкладываться в полной мере. На современном этапе развития общества разработка системы мотивации персонала является приоритетной задачей любого руководителя, стремящегося организовать максимально эффективный процесс работы своих сотрудников.

Актуальность поиска оптимальных методов мотивации персонала

обуславливается тем, что это один из факторов увеличения прибыли, позволяющий обеспечить сбалансированное сочетание материальной и моральной составляющих, направленных на повышение эффективности системы заработной платы в тесной связи с индивидуальными результатами труда и результатами деятельности фирмы в целом.

Теоретические аспекты мотивации сотрудников рассматривались в трудах отечественных и зарубежных авторов, таких как Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф., Шлендер П.Э., Кокин Ю.П., Шапиро С.А.

В статье Т.М. Дерендяевой и Е.С. Деминой рассматриваются современные направления повышения мотивации сотрудников как важнейшей составляющей деятельности любой организации, обеспечивающей его стабильное развитие [1,с.108].

С точки зрения научного управления, трудовая мотивация – это процесс стимулирования отдельного исполнителя или группы исполнителей к деятельности, направленный на достижение целей организации, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных целей. Любая организация, независимо от вида деятельности и формы собственности, сталкиваются с необходимостью поиска эффективных способов управления персоналом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора и достижение оптимальных производственных результатов. Поэтому существует необходимость оптимизации мотивационных механизмов персонала, способствующей достижению поставленных целей, повышению удовлетворенности работников результатами труда [2,3]. Эффективность управления работником лежит через понимание его мотивации. Для решения этой задачи необходимо создание механизма мотивации, способствующей повышению эффективности труда. Под этим подразумевается совокупность методов и приемов воздействия на работников со стороны руководства предприятия, побуждающие персонал к определенному поведению в процессе труда для достижения целей организации, основанной на необходимости удовлетворения личных потребностей.

Традиционные методы мотивации персонала делятся на материальные (система штрафов и поощрений) и нематериальные (карьерный рост, обучение за счет фирмы, благоприятная атмосфера в коллективе).

Каждый руководитель сам выбирает подходящие для себя материальные и нематериальные современные методы мотивации персонала организации, которые будут соответствовать его бизнесу, помогут добиться максимальной отдачи у сотрудников. Современные методы мотивации персонала – лучшие варианты для более качественной работы без больших денежных затрат. К ним можно отнести, например, автоматизацию системы мотивации персонала с использованием программного комплекса QPR Collaborative Management. Подобные решения были с успехом внедрены в таких компаниях, как Сибур, МТС, РАО ЕЭС России, Иркут, Газпромнефть

и во многих других. Каждый сотрудник в системе имеет определенные показатели, за которые несет персональную ответственность. Результаты достижения этих показателей деятельности используются для расчета бонусов и премий, в зависимости от политики компании.

Например, для компании, занимающейся дистрибьюцией продуктов мотивация менеджеров должна зависеть от объемов продаж и персональных показателей, категоризации типов продуктов и определения тех из них, которые будут иметь больший удельный вес в линейке продуктов компании. Соответственно выполнение плана продаж должно быть связано с расходами. Бонусная схема менеджера должна формироваться из чистого дохода, а так же учитывать выполнение задач по маркетингу. Необходимо иметь общее представление итогов по всем менеджерам (доски "почета и достижений"), а также персональных карточек с начисленными бонусами.

Использованные источники:

1. Дерендяева Т.М., Демина Е.С. Факторы внутренней и внешней мотивации как основа управления персоналом. Инновационная наука. Междунар. науч. журнал.-№2/2016 в 5 частях. Часть 1.науч.-издат. центр «Аэтерна».- Уфа, 2016.-С.108-109.
2. Рассадин В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Труд и социальные отношения. 2008. № 3. С 53-59.
3. Шаппо И.С. Партнер компании «QPR Software Plc.» www.qpronline.ru

УДК [338.48(470+571)].003.12

*Ауджи Д. Ю.
студент 3 курса
направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в Ялте
Россия, г. Ялта*

*Augi D. Yu.
student
3 course, direction of preparation "Management"
Humanitarian-pedagogical Academy (branch)
"Crimean Federal University. V. I. Vernadsky" in Yalta
Russia, Yalta*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ MODERN PROBLEMS OF TOURISM ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

В статье рассмотрены основные проблемы, оказывающие сдерживающее влияние на развитие экономики туризма в Российской Федерации. Проведен анализ состояние туризма в стране. Данные

обстоятельства позволили учесть причины недостаточной развитости экономики туризма в России и сформировать оптимальные направления относительно ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: туризм, экономика туризма, туристический потенциал, развитие туризма, проблемы экономики туризма, внутренний туризм.

The article considers the main problems that have a deterrent effect on the development of the tourism economy in the Russian Federation. The state of tourism in the country is analyzed. These circumstances allowed to take into account the reasons for the insufficient development of the tourism economy in Russia and to formulate optimal directions for its further development.

Key words: tourism, tourism economics, tourist potential, tourism development, problems of tourism economics, domestic tourism.

Туризм в Российской Федерации принято рассматривать как перспективную сферу. При этом въездной туризм составляет лишь третью часть от выездного потока. А это означает, что денежные средства, которые вывозились гражданами России за рубеж, не ввозились иностранными туристами в подобном размере обратно в страну. За последние несколько лет наблюдается уменьшение объема выездного туризма на 20% [7]. В первую очередь это обусловлено нестабильной ситуацией в таких странах как Египет, Турция, которые пользовались особой популярностью у российских туристов. Однако, это способствовало возникновению благоприятных обстоятельства для въездного туризма. Кроме этого, в результате присоединения полуострова Крым к территории Российской Федерации появилась новая зона для отдыха. Но наряду и с положительными факторами, экономики туризма России не обходиться без ряда проблем. Данные обстоятельства и обуславливают актуальность данной темы.

Целью данной статьи является выявление и обоснование основных проблем, оказывающих негативное влияние на развитие экономики туризма в Российской Федерации. Достижение этой цели потребовало решения следующих основных задач: определить причины недостаточной развитости экономики туризма, определить их влияние на развитие туристической деятельности, сформировать оптимальные направления относительно дальнейшего развития экономики туризма в стране.

Экономику туризма в России принято рассматривать как экономические отношения, возникающие и развивающиеся в сфере туризма на внутреннем и внешнем рынке в процессе производства, распределения и потребления туристических продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения запросов потребителя [8].

В России туризм выполняет важные функции организации отдыха, обеспечения поступления дохода в государственный бюджет, позволяет

эффективнее использовать рекреационные ресурсы, воздействует на уровень экономического развития отстающих регионов, обеспечивает занятость населения. Интенсивность выездного туризма россиян быстро росла в последние четверть века в связи с открытием границ страны, а по мере роста благосостояния многие россияне включили туризм в свой уклад жизни. В 2013 году (до начала рецессии в стране) Россия по интенсивности выездного туризма (числу зарубежных турпоездов на 100 жителей страны) вышла на одно из ведущих мест в мире, обойдя, например, США [1]. Девальвация рубля и ограничения популярных направлений зарубежного отдыха россиян (Египет и - временно - Турция), введенные в ноябре 2015 году, привели к увеличению рублевой стоимости услуг в сфере зарубежного туризма на 37% за 2015 год и еще на 15% за 2016 год. В итоге объем туристических услуг упал сильнее прочих категорий платных услуг: в 2016 году он оказался на четверть ниже уровня 2013 года [9]. При этом часть населения стала самостоятельно планировать поездки (в России выросло использование услуг гостиниц и санаторно-курортных услуг), а часть - сменила туризм на другие виды рекреации. Темпы роста числа въездных поездок в Россию в период спада экономики снижаются, но остаются положительными [7].

По данным Ростуризма, в 2015 году совершено 50 млн. туристических поездок внутри страны, что на 20% больше, чем в 2014 году. В сфере туризма в России существует несколько явных проблем, которые заключаются в низком качестве транспортной, жилищной и прочей сопутствующей инфраструктуры. В связи с этим, эксперты ожидают, что уже в 2017 году многие туристы могут вернуться на курорты Турции и Египта. К 2013 году число зарубежных поездок россиян достигло 37 случаев на 100 человек, что значительно выше, чем в других развивающихся странах. В 2014 году россияне совершили 42,9 млн. зарубежных поездок, а в 2015 году их число снизилось на 19,9% до 34,4 млн. За 2016 год число зарубежных поездок россиян снизилось еще на 13,1% в годовом выражении [9]. По числу въезжающих туристов Россия входит в десятку лидеров в мире.

В настоящее время развитие экономики туризма в Российской Федерации сдерживается рядом проблем, среди которых можно выделить следующие:

Одной из проблем выступает неравномерное развитие рынка российского туризма. Как отмечалось ранее, процент выезжающих из страны превышает процент въезжающих иностранных туристов, которые решили отправиться в Россию с целью проведения отдыха. Для решения этой проблемы следует обратить внимание на развитие внутреннего туризма. При создании подходящих условий отдыха и их приемлемой стоимости для российских граждан, есть большая вероятность, что они предпочтут путешествовать по родной территории с красивыми пейзажами, чем отправляться за рубеж.

Вторая проблемой является недостаточная развитость внутреннего

туризма для регионов. Наша страна располагает уникальными природными зонами и историко-культурными памятниками, которые могли бы быть очень интересны для туристов. В то же время со стороны государства не происходит выделение финансовых средств в развитие регионального туризма. Однако на данный момент реализация этого направления туризма имеет локальный характер и инициатива часто исходит от частного лица. В качестве примера можно отметить одно из сел, расположенное в Ярославской области, имеющее название Вятское. Местный бизнесмен при содействии сельской администрации за свой счет открыл несколько национальных музеев: русских забав, ангелов, русской бани. Такой туристический объект может уникальной достопримечательностью для любой страны, но на практике о нем известно только ограниченному кругу туристов [5].

Следовательно, подобные тенденции указывают, что в развитии внутреннего туризма для регионов участвуют местные жители, которые с отдачей для себя и для региона создают привлекательные объекты, предоставляют места размещения для туристов. Благодаря данному обстоятельству происходит, хоть и незначительное, но развитие инфраструктуры региона.

При этом в России существуют проблемы развития туристической инфраструктуры, которые оказывают влияние как на развитие туристического бизнеса, так и региональной экономики в целом. Большая часть гостиничных комплексов были построены ещё во времена советского союза, и в настоящее время их внешний вид и качество предлагаемых ими услуг не соответствуют требуемым национальным стандартам обслуживания. В противовес этому существует еще такой тип гостиниц как элитные. Отличие подобных гостиниц заключается в предоставлении широкого перечня услуг, в том числе и эксклюзивных: предоставление апартаментов с прислугой, банкетного зала, конференц-зала или бизнес-центра с услугами секретаря, переводчика и наличием всей необходимой техники. В аренду предоставляется номер класса «люкс» с удобной мебелью, максимальным набором бытовой техники. Стоимость размещения в элитных гостиницах начинается от 800 долларов, что делает этот вариант невозможным для большинства туристов. В этой связи следует ориентироваться на Чехию, которая привлекает туристов обилием небольших, семейных отелей и хостелов [3]. На развитие российской туристической инфраструктуры требуются инвестиции и время, а пока по соотношению «цена - качество» российские курорты проигрывают зарубежным аналогам.

В современных условиях профильный туризм, к которому принято относить велотуризм, экотуризм, фототуризм, экстремальный туризм, в практической деятельности обеспечивает значительный размер дохода большинству государств, для которых туризм является приоритетным

направлением в экономике. Однако, отмеченные виды туризма в России не развиваются соответствующим образом, фактически в России существует такой вид туризма как отдых [5]. В этой связи для развития туристической деятельности в России необходимо разрабатывать туристические продукты профильного направления, которые смогут привлечь большее число туристов с высокими запросами.

Кроме проблемы с развитием профильного туризма, в России существует проблема транспортной составляющей экономики туризма. Она обусловлена большим размером территории, то есть для того, чтобы туристам добраться с юга на север страны может понадобиться до семи дней выматывающего пути на поезде. Стоимость проезда на таких поездах довольно значительная, при этом условия в них оставляют желать лучшего. Несмотря на то, что РЖД регулярно обновляет состав поездов, большинство из них способны испугать не только иностранных туристов, но и наших соотечественников.

Альтернативным вариантом перевозки туристов выступает самолет. У гостей России цены на авиаперелеты в пределах государства вызывают недовольство. Так, если перелет из Чехии во Францию обходится в 60-80 евро, то для того, чтобы преодолеть расстояние между Москвой и Красноярском необходимо заплатить удвоенный размер указанной суммы. Автомобильная инфраструктура также не соответствующим образом развита. Неудовлетворительное состояние дорог, а в некоторых регионах и их отсутствие, заставляет многих владельцев машин отказаться от идеи автомобильных путешествий по просторам России [3].

Преимущественно проблема, связанная с транспортом, заключается в том, что практически все виды внутренних перевозок предоставляются монопольными компаниями. Следствием этого является высокая стоимость пассажирских перевозок. Следует развивать внутреннее авиационное сообщение (например, путем субсидирования региональных перевозок), особенно с отдаленными районами. Это будет способствовать повышению конкурентоспособности самостоятельных поездок по России по сравнению с поездками за границу [2].

На долю туризма приходится около 1,5% ВВП России, хотя потенциал его развития в нашей стране высок. Одной из причин этому является недостаточная информированность о достопримечательностях, исторических городах и местах для туризма. В основном внимание уделяют таким туристическим центрам как Сочи, Байкал, Москва, Санкт-Петербург [6]. Кроме этого, Россия у многих ассоциируется со стереотипом «водка, медведи, балалайка». Из-за этого стереотипа иностранцы не хотят ехать в нашу страну. За пределами России немногим известно о богатом культурном наследии и современном образе жизни россиян.

Решить эту проблему может правильное брендингирование: необходимо говорить и демонстрировать национальные достопримечательности,

рекламировать их, подчеркивать преимущества перед иностранными курортами.

Еще одной проблемой, негативно сказывающейся на экономике туризма, является недостаток квалифицированного персонала. В настоящее время выпускники профильных учебных заведений не отвечают профессиональным требованиям, соответствующим международным стандартам. Современные специалисты имеют низкий профессиональный уровень, поэтому гостиницам и турфирмам, имеющим собственные программы подготовки специалистов, приходится заново обучать принятых на работу сотрудников. У молодых специалистов наблюдается недостаточная компетентность и отсутствие адаптационных навыков, которыми они должны обладать в развивающейся конкурентной среде. Слабой стороной отечественного гостиничного образования является недостаточная практическая подготовка выпускников. Столичным высшим учебным заведениям организовать производственную практику проще, чем аналогичным учебным заведениям, расположенным в регионах, где нет соответствующей материальной базы и не развита гостиничная инфраструктура [4].

Для достижения высокого уровня подготовки специалистов для туристической индустрии рекомендуется провести ряд мероприятий:

- создать региональной службы занятости, осуществляющую организацию поиска сотрудников, их подготовку к изменяющимся требованиям к навыкам специалистов сферы туризма, а также их отбор, оценку и соответствующую стажировку;
- создать учебно-тренинговые и образовательные центры, осуществляющие подготовку специалистов, соответствующих зарубежным стандартам, на различных должностных уровнях;
- преобразовать систему повышения квалификации и подготовки преподавательского состава в сфере туризма и гостеприимства;
- сформировать научно-практические центры, позволяющие выявлять тенденции развития российского и европейского рынков туризма и гостеприимства, выработать и целенаправленно осуществлять отраслевой спрос на специалистов, развивать систему подготовки кадров.

Также необходимо отметить проблему, заключающуюся во влиянии последних политических событий на экономику туризма, что выражается в значительном уменьшении потока туристов в Россию. Причины этого состоят в следующем:

- неодобрение внешней политики России, как следствие - нежелание поддерживать ее экономику;
- искусственно созданный образ России как страны-агрессора. Из-за чего иностранные туристы боятся ехать в милитаризованную страну, в которой полностью запрещена свобода слова.
- боязнь пустых прилавков. Как ни странно, многие иностранцы

поверили, что под влиянием санкций в России опустели магазины. Туристы опасаются, что им нечего будет есть [2].

На основании изложенного следует отметить, что в настоящее время туризм в России обладает большим потенциалом, который используется недостаточно для эффективного развития. В этой связи наша страна, обладая разнообразными туристическими ресурсами, не достигла лидирующих позиций на мировом рынке туристических услуг. Причин такому несоответствию возможностей и их реализации, множество. Выделить какую-то одну не представляется возможным. Основными проблемами, сдерживающими развитие экономики туризма в России, по нашему мнению, являются: неравномерность развития рынка российского туризма, недостаточная развитость внутреннего туризма для регионов, недостаточное развитие туристической инфраструктуры, проблема транспортной составляющей, неэффективная система продвижения на туристическом рынке, дефицит позитивной информации о стране, недостатки в подготовке кадров для сферы туризма, неразвитость информационных ресурсов. Отмеченный комплекс проблем, в то же время стал причиной того, что Российская Федерация не рассматривается большинством туристов (как иностранных, так и российских), как желаемый объект для туристических поездок. Для того, чтобы вывести экономику туризма в России на достойный уровень, необходим ряд комплексных мер, включающих в себя: поднятие международного имиджа, информирование о туристической инфраструктуре, финансирование зон отдыха и средств размещения. В решении проблем немаловажную роль будут играть руководители муниципалитетов, перед которыми должна стоять задача достижения совершенств в развитии инфраструктуры и информационной поддержке.

Использованные источники:

1. Алгафри М. А. Проблемы российского туризма/ М. А. Алгафри, М. А. Мохаммад // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 586–588.
2. Берлин С. И. Системные проблемы туризма в России и пути их решения/ С. И. Берлин, С. Х. Берлина, Х. Ш. Хуако, Н.А. Шишкина //Курорты. Сервис. Туризм. – 2015. – №2 (27). – С. 62–67.
3. Котова О. Н. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России/ О. Н. Котова, И.С. Краснова//Инновационная наука. – 2016. – №2 –1 (14). – С. 162.
4. Морозов В. Ю. Особенности подготовки кадров в индустрии туризма и гостеприимства в России: традиционный и современный подходы / В. Ю. Морозов, А. А. Поправкина // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – №2 (58) – Т. 9. – С. 88– 98.
5. Хачатрян А. А. Проблемы развития внутреннего туризма в России и потенциальные пути их решения/ А. А. Хачатрян// Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2016. – №1 (8). – С. 3–9.
6. Цуцура А. М. Современные проблемы российского туризма/ А. М.

Цуцура, В. В. Блекус//Научные исследования: от теории к практике. – 2015. – №1 (2). – С. 16.

7. Шишов С. А. Состояние туристической отрасли в РФ/ С. А. Шишов //Электронный научный журнал. – 2016. – №1 (4). – С. 693–702.

8. Экономика туризма: учебник./ М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main>

УДК 001.201

Ахметова Г.Р.

студент 1 курса

факультет «Экономика бизнеса»

Набережночелнинский институт (филиал)

Казанский федеральный университет

Россия, г. Набережные Челны

ВЫГОДЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В настоящее время в рамках экономической глобализации усиливается тенденция к активизации отношений государства и частного бизнеса в направлении проникновения капитала в сферу государственной собственности. В этой связи неотъемлемым условием нормального функционирования рыночной экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и государственных институтов.

В современном понимании партнерство государства и бизнеса представляет институциональный и организационный союз между государством и частными компаниями, банками, международными финансовыми организациями и другими институтами в целях реализации общественно значимых проектов. Характер этого взаимодействия, методы и конкретные формы могут существенно различаться в зависимости от зрелости и национальных особенностей рыночных отношений. При этом государство никогда не бывает свободным от выполнения своих социально ответственных функций, связанных с общенациональными интересами, а бизнес всегда остается источником и ускорителем процесса приращения общественного богатства.

Ключевые слова: Частно-государственное партнерство, арендные (лизинговые) отношения, соглашения о разделе продукции.

BENEFITS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP FOR THE STATE

Abstract: Currently, within the framework of economic globalization, the tendency to intensify relations between the state and private business in the direction of capital penetration into the sphere of state property is growing. In this connection, the constructive interaction of business and state institutions is an indispensable condition for the normal functioning of a market economy. In the modern understanding, the partnership between the state and business represents an institutional and organizational union between the state and private companies, banks, international financial organizations and other institutions with a view to implementing socially significant projects. The nature of this interaction, methods and specific forms can vary significantly depending on the maturity and national characteristics of market relations. At the same time, the state is never free from carrying out its socially responsible functions related to national interests, and business is always a source and accelerator of the process of increment of social wealth.

Keywords: Private-state partnership, lease (leasing) relations, production sharing agreements.

Частно-государственное партнерство - это конструктивное взаимодействие государства и предпринимательского сектора по решению общественно значимых задач. Данная модель необходима для развития бизнеса, экономики и обеспечения конкурентоспособности страны. Она строится на определенных принципах и имеет ряд преимуществ:

- Развитие индустриальной инфраструктуры;
- Активизация инновационных процессов;
- Усиление конкуренции;
- Повышение инвестиционной привлекательности отдельных объектов;
- Конструктивный диалог между государством и бизнесом;
- Реализация государственной политики экономического развития регионов и др.

Для государства частно-государственное партнерство - это способ привлечения частного капитала к финансированию и управлению той собственностью, которую государство оставляет за собой. Для бизнеса - это способ получения надежной прибыли на объектах государственной собственности или при оказании услуг, которые закреплены за государством. При разумной организации дела и соответствующем правовом оформлении частно-государственное партнерство будет выгодно и для государства, и для бизнеса, и для граждан.

В числе базовых принципов частно-государственного партнерства можно выделить следующие:

- Сторонами партнерства являются государство и частный бизнес;
- Взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе;
- Сравнительно длительные сроки действия: от 10-15 до 20 лет и более;
- Взаимодействие сторон имеет равноправный характер и ответственность участников друг перед другом и перед законом;
- Частно-государственное партнерство имеет четко выраженную публичную, общественную направленность;
- В процессе реализации проектов на основе частно-государственного партнерства консолидируются ресурсы сторон;
- Обмен части полномочий государственного управления теми или иными объектами на инвестиции и другие формы помощи от частных компаний;
- Финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее оговоренных пропорциях [8].

Одна из важных черт партнерств - добровольный порядок участия партнеров в совместных проектах и акциях, гарантирующий соблюдение интересов каждого из них; отсутствие любого административного, экономического и другого давления или принуждения с той или иной стороны.

Каждая из сторон частно-государственного партнерства вносит свой вклад в общий проект. Так, со стороны бизнеса таким вкладом являются: финансовые ресурсы, профессиональный опыт, эффективное управление, гибкость и оперативность в принятии решений, способность к новаторству, создание новых предприятий, в том числе с иностранным капиталом, налаживание эффективных кооперационных связей с поставщиками и подрядчиками. На рынке труда, как правило, повышается спрос на высококвалифицированные и хорошо оплачиваемые профессии.

Главной особенностью частно-государственного партнерства, по общему мнению ученых, экспертов и специалистов, является обилие самых различных его форм, в которых оно находит свое проявление.

В первую очередь, это разнообразные *контракты*, которые государство предоставляет частным компаниям, например, на выполнение работ и оказание общественных услуг, на управление, на поставку продукции для государственных нужд, контракты технической помощи и т.д. В контрактных отношениях права собственности не передаются частному партнеру, расходы и риски полностью несет государство. Интерес частного партнера состоит в том, что по договору он получает право на оговариваемую долю в доходе, прибыли или собираемых платежах.

Другой формой партнерства государства и бизнеса являются *арендные*

(лизинговые) отношения, возникающие в связи с передачей государством в аренду частному сектору своей собственности: зданий, сооружений, производственного оборудования. В качестве платы за пользование государственным имуществом частные компании вносят в казну арендную плату. В случае договора лизинга лизингополучатель всегда имеет право выкупа государственного или муниципального имущества.

Соглашения о разделе продукции - форма частно-государственного партнерства, которая была принята в 1995 году, после принятия федерального закона «О соглашениях о разделе продукции». Соглашение о разделе продукции является таким договором, в соответствии с которым Российская Федерация предоставляет инвестору - субъекту предпринимательской деятельности на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск. Произведенная продукция подлежит разделу между государством и инвестором в соответствии с соглашением, которое должно предусматривать условия и порядок такого раздела. В мировой практике соглашения о разделе продукции как форма партнерских отношений между государством и частным бизнесом активно используются в сфере нефтяного бизнеса.

Еще одной широко распространенной формой частно-государственного партнерства являются *государственно-частные предприятия*. Участие частного сектора в капитале государственного предприятия может предполагать акционирование (корпоратизацию) и создание совместных предприятий. Степень свободы частного сектора в принятии административно-хозяйственных решений определяется при этом его долей в акционерном капитале. Чем ниже доля частных инвесторов в сравнении с государством, тем меньший спектр самостоятельных решений они могут принимать без вмешательства государства или учета его мнения.

Наконец, наиболее распространенной формой партнерства при осуществлении крупных, капиталоемких проектов являются *концессии*. Концессия - это система отношений между, государством (концедентом) и частным юридическим или физическим лицом (концессионером), возникающая в результате предоставления концедентом концессионеру прав пользования государственной собственностью по договору, за плату и на возвратной основе, а также прав на осуществление видов деятельности, которые составляют исключительную монополию государства.

Основная выгода для государства при частно-государственном партнерстве заключается в том, что государство получает более благоприятную возможность заняться исполнением своих основных функций - контролем, регулированием, соблюдением общественных интересов.

Государство заинтересовано в росте объемов и улучшении качества предоставляемых услуг населению инфраструктурными и социально ориентированными отраслями.

Общественная же значимость частно-государственного партнерства заключается в том, что в конечном итоге выигрывает общество как глобальный потребитель более качественных услуг.

Первые проекты частно-государственного партнерства были реализованы в Англии в конце 1980-х - начале 1990-х годов и на современный период действуют в 40 странах мира. В России проекты частно-государственного партнерства наибольшую актуальность приобрели в последние годы, которые преимущественно связаны с развитием транспортной инфраструктуры и строительством недвижимости.

В роли ведущего партнера во взаимодействии с бизнесом выступает государство. Наиболее гибкой и эффективной формой частно-государственного партнерства являются концессии.

Однако, функционирование механизмов частно-государственного партнерства в России весьма затруднительно из-за проблем правового, экономического и управленческого характера. Кроме того, проектам на основе частно-государственного партнерства свойственны риски аналогичные рискам по проектам, где компании участвуют одни без государства. Для активизации частно-государственного партнерства необходимо предпринять ряд организационно-экономических мер.

Во-первых, обеим сторонам партнерских отношений следует четко осознать, что эффективное частно-государственное партнерство нельзя рассматривать узко, только как привлечение дополнительных ресурсов в капиталоемкие проекты властей всех уровней. Нужно учитывать реальные интересы обеих сторон. Главное здесь - разобраться в особенностях российской модели взаимодействия государства и бизнеса. Эффективное партнерство реально только при условии полной ясности и предсказуемости стратегии дальнейшего развития страны.

Во-вторых, необходим существенный прогресс в понимании и практической реализации публично-правовых функций государства. Пока российское законодательство не выделяет специально публично-правовых функций и не устанавливает связи между ними и публичной собственностью. Конструкция права такова, что публично-правовые функции реализуются либо административно, либо через гражданско-правовые функции. Организовать на такой основе распределение правомочий между сторонами партнерства невозможно.

Использованные источники:

1. Алпатов, А.А. Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации / А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 200 с.
2. Белицкая, А.В. Государственно-частное партнерство: историко-правовой

аспект /А.В. Белицкая // История государства и права. - 2010. - № 21.- С. 21 - 26.

3. Богомолов, О. Государственно-частное партнерство: международный опыт и российская практика /О. Богомолов// Проблема теории и практики упр. - 2009. - № 5. - С.22-25.

4. Бондаренко, Е. Ю. Оптимизация рисков частно-государственного партнерства с участием международных финансовых институтов / Е. Ю. Бондаренко // Экономические науки. - 2008. - № 5.

5. Варнавский, В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В.Г. Варнавский. - М.: Наука РАН, 2005. – 392 с.

6. Государственно-частное партнерство: теория и практика : учебное пособие / В. Г. Варнавский и другие. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2010, 285 с.

7. Майор, И.Г. Причины и принципы частно-государственного партнерства (гражданско-правовой аспект) / И.Г. Майор// Общество и право. - 2008. - № 1. - С.108-110.

УДК 001.38

*Ахметишина М. М.
студент бакалавра 4 курса
факультет «Экономический»
Бакирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа*

*Akhmetshina M. M.
student of bachelor
4 course, faculty of Economic
Bikkuzina D. F.
student of bachelor
4 course, faculty of Economic
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ
РАСТЕНИЕВОДСТВА В ООО «РУССАЛ»
PRODUCTION EFFICIENCY PRODUCTION RASTENIEVODSTVA
"RUSSOL"**

***Аннотация:** Растениеводство – отрасль сельского хозяйства, специализирующаяся на выращивании культурных растений. Основу его составляет земледелие – хозяйственная деятельность, непосредственно связанная с обработкой земли. Основу растениеводства составляет зерновое хозяйство. Под зерновыми культурами занято около половины всей посевной площади мира. Зерно и зернопродукты – вторая по стоимости (после мяса и мясопродуктов) статья в мировом сельскохозяйственном*

товарообороте.

Ключевые слова: растениеводство, зерно, урожайность, валовый сбор, уровень товарности, себестоимость, рентабельность.

Abstract: Crop – a branch of agriculture specializing in growing of cultivated plants. The basis of it is agriculture – the economic activity directly related to the land. The basis of plant growing is grain farming. Cereals occupy about half of the total area of the world. Grain and grain products – the second value (after the meat) article in global agricultural trade.

Key words: crop production, grain yield, gross yield, the level of marketability, cost, profitability.

На настоящий момент к основным направлениям земледелия в России можно отнести:

- Зерновое хозяйство. Это направление имеет важнейшее значение для населения любого государства мира, в том числе и нашей страны. Хлеб можно считать основным продуктом питания человека. Наиболее ценные корма для сельскохозяйственных животных также производятся из зерновых культур.

- Кормопроизводство. Так называют систему различных мероприятий, направленных на изготовление, заготовку и переработку кормов для животных. В данном случае земли используются под выращивание в основном луговых культур, корнеплодов, клубнеплодов, бахчевых и т. п.

- Выращивание технических культур. К таковым относят хлопчатник, лен, подсолнечник, сахарную свеклу, табак и т. д.

- Овощеводство и картофелеводство.

- Виноградарство и садоводство.

Рассмотрим сколько продукции растениеводства реализовано в ООО «РУССАЛ».

Таблица 1 Реализовано продукции растениеводства
в ООО «РУССАЛ», тыс. руб.

Виды продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Среднее значение за 3 года	Доля в % в общем объеме	2016 г. в % к 2014 г.
Пшеница	799	5004	30452	12085	28,7	в 38 раз
Рожь	432	1016	3432	1627	3,9	в 8 раз
Гречиха	-	-	30634	10211	24,2	-
Ячмень	512	-	12736	4416	10,5	в 25 раз
Овес	498	1161	11426	4362	10,3	в 23 раза
Подсолнечник	-	2754	24915	9223	21,9	-
Прочая продукция растениеводства	148	441	116	235	0,6	78,4
Итого реализовано продукции растениеводства	2389	10376	113711	42160	100,0	в 48 раз

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что в структуре реализованной продукции в среднем за три года наибольший удельный вес составила пшеница – 28,7% или 12085 тыс. руб. Данный вид продукции имеет значительное увеличение на протяжении всего периода и в 2016 году реализация пшеницы выросла в 38 раз по сравнению с 2014 годом. Второе место в общей доле продукции приходится на гречиху (24,2%). Следует отметить, что в ООО «РУССАЛ» гречиху стали производить только в 2016 году и выручка от ее реализации составила 30634 тыс. руб. Таким образом, можно сделать вывод что в отрасли растениеводства предприятие специализируется на производстве зерновых культур. Удельный вес подсолнечника в среднем за анализируемый период равен 21,6% или 9223 тыс. руб. Наименьшую долю составляет прочая продукция растениеводства – 0,6% или 232 тыс. руб. За анализируемый период реализованная продукция растениеводства увеличилась в 48 раз и на 2016 год составила 113711 тыс. руб.

Таблица 2 Показатели экономической эффективности производства зерна в ООО «РУССАЛ»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Площадь посева, га	585	1205	11990	в 20,5 раза
Валовой сбор, ц	4178	12442	153510	в 36,7 раза
Урожайность, ц/га	7,1	17,6	19,4	в 2,7 раза
Реализовано, ц	3619	8877	124997	в 34,5 раза
Уровень товарности, %	86,6	71,1	81,4	-5,2 п. п.
Себестоимость 1 ц зерна, руб.	432	725	525	121,5
Цена реализации 1 ц зерна, руб.	619	809	693	112,0
Выручка, тыс. руб.	2241	7185	88060	в 39,3 раза
Коммерческая себестоимость, тыс. руб.	1617	5211	87067	в 53,8 раза
Прибыль, тыс. руб.	624	1974	993	159,1
Рентабельность, %	38,6	37,9	1,1	-37,5 п. п.

Проанализировав данные таблицы 2, можно сделать следующие выводы. Площадь посева за три года увеличилась в 20,5 раза и составила 11990 га. Валовой сбор значительно увеличился (в 36,7 раза) и на конец анализируемого периода составил 153510 ц. Урожайность к 2016 году увеличилась в 2,7 раза, это связано с увеличением площади посева. Объем реализованной продукции составил 124997 тыс. руб., что в 34,5 раза больше, чем в 2014 году. Однако, товарность продукции снизилась на 5,2 п. п. Это является отрицательным фактором. Себестоимость 1 ц зерна увеличилась на 21,5% и составила 525 руб. Цена реализации в 2016 году снизилась на 116 рублей по сравнению с 2015 годом и составила 693 руб. Рентабельность продукции на начало периода составляла 38,6%, а в 2016 году показатель рентабельности равен всего 1,1%, это связано с тем, что темпы роста себестоимости 1 ц зерна превышают темпы роста цены реализации 1 ц, а

также с тем, что коммерческая себестоимость значительно увеличилась (в 53,8 раза), а выручка увеличилась всего в 39,3 раза.

Таблица 3 Анализ себестоимости продукции растениеводства по статьям затрат ООО «РУССАЛ»

Показатели	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2016 г. в % к 2014 г.
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Материальные затраты	2016	62,6	8812	42,8	16380	11,8	в 8 раз
в т. ч. семена и посадочный материал	649	20,1	2152	10,4	7214	5,2	в 11 раз
средства защиты растений	41	1,3	127	0,6	1089	0,8	в 26,5 раз
электроэнергия	27	0,7	35	0,2	121	0,1	в 4,5 раз
нефтепродукты	1004	31,2	2528	12,3	4836	3,5	в 4,8 раз
прочая продукция сельского хозяйства	78	2,4	129	0,6	622	0,4	в 8 раз
запасные части, ремонтные и строительные	217	6,7	1657	8,0	1068	0,8	в 5 раз
прочие материальные затраты	-	-	1216	5,9	1410	1,0	-
Затраты на оплату труда с отчислениями	931	28,9	1639	8,0	5125	3,7	в 5,5 раз
Амортизация	93	2,9	132	0,7	132	0,1	141,9
Прочие затраты	182	5,6	9995	48,5	117684	84,4	в 646,6 раз
Итого	3222	100,0	20608	100,0	139301	100,0	в 43 раза

Согласно таблице 3 в структуре затрат на растениеводство наиболее объемную долю занимают прочие затраты – 117684 тыс. руб. (84,4%). Данная статья затрат существенно увеличилась (в 646,6 раз) в 2016 году, по сравнению с 2014 годом. Материальные затраты составили 16380 тыс. руб., что в 8 раз больше, чем в 2014 году. Средства защиты растений увеличились в 26,5 раз и на конец анализируемого периода составили 1089 тыс. руб. Наименьший удельный вес приходится на амортизацию и электроэнергию и составили 132 тыс. руб. и 121 тыс. руб. соответственно. Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды за анализируемый период увеличились в 5,5 раз и в 2016 году составили 5125 тыс. руб. Всего затраты на растениеводство составили 139391 тыс. руб., что в 43 раза превышает затраты в 2014 году.

Использованные источники:

1. Багров Н. М. Сельское хозяйство России. Растениеводство // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2013. № 4. С. 269-278.
2. Бубликов В. Б. Правление производством конкурентоспособного продовольственного зерна // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 12 (38). С. 77-79.

3. Чарыкова О. Г. Зерновое производство как основа формирования рынка зерна ЦЧР // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 4. С. 54-56.
4. Чекмарев П. А. Производство качественного зерна – важнейшая задача агропромышленного комплекса России // Земледелие. 2014. № 4. С. 3-4.

УДК 001.38

*Ахметшина М.М.
студент бакалавра 4 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель:*

*Кузнецова А.Р., доктор экономических наук
доцент, профессор
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа*

МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ, ЗАНЯТЫХ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Akhmetshina M. M.
Bashkir state agrarian University, Russia, Ufa*

MOTIVATION OF WORKERS EMPLOYED IN AGRICULTURE

Аннотация: Вопросы характеристики мотивации достаточно разносторонни, они касаются сущности, содержания и структуры мотивации, а также сущности, содержания и логики самого процесса мотивации. В принципе мотивация человека к деятельности представляется в качестве системы движущих сил, побуждающих человека к осуществлению каких – то конкретных действий. Мотивация является одним из самых основных факторов продуктивной работы персонала. В настоящее время, когда работник рассматривается не как элемент производительных сил, обладающий определенными навыками и умениями, а как творческая личность и индивидуальность, внимание все больше уделяется формированию действенной системы стимулирования производительного и творческого труда через удовлетворение потребностей работника.

Ключевые слова: человеческий капитал, трудовая мотивация, стимулы, заработная плата

Abstract: the Issues of motivation characteristics are quite versatile, they relate to the nature, content and structure of motivation, as well as the nature, content and logic of the process of motivation. In principle, the motivation of human action is presented as a system of driving forces that motivate a person to implement any specific action. Motivation is one of the main factors of productive work of staff. Currently, when an employee is not an element of the productive forces, possessing certain skills and abilities, and as a creative personality and

individuality, attention is increasingly paid to the formation of effective system of stimulation of productive and creative work through satisfaction of the employee.

Key words: human capital, motivation to work, incentives, wages

В науке управления человеческим капиталом мотивация является одним из самых действенных инструментов воздействия на текущую деятельность работника, а также на социально-психологический климат в трудовом коллективе. Правильное использование стимулов к труду, понимание мотивов и потребностей человека повышают эффективность управления и производства на всех уровнях народного хозяйства. Данная проблема особенно актуальна для современной российской экономики в условиях усиления международных миграционных процессов, оттока инвестиционных ресурсов[3].

Трудовая мотивация – это процесс стимулирования отдельного исполнителя или группы людей к деятельности, направленной на обеспечение результатов, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ[8,9].

Мотивация является одним из основных факторов, детерминирующих трудовую активность, которая оказывает влияние на степень использования человеком своих физических и умственных способностей. Ее формирование происходит под влиянием потребностей. Удовлетворение базовых потребностей работников, как правило, осуществляется через механизм выплаты заработной платы, величина которой во многом обуславливает появление желаний более высокого уровня[1]. Опираясь на теорию мотивации А. Маслоу, согласно которой пробуждение и активизация высших потребностей происходит постепенно, по мере удовлетворения более низких, можно говорить о том, что стремление работника к самореализации может возникнуть после преодоления его заработной платой определенного минимального уровня. Иными словами, размер оплаты труда выступает важнейшим регулятором трудовой активности населения, что в конечном итоге отражается на производительности труда[2].

Многие ученые в качестве одного из наиболее действенных направлений по обеспечению заинтересованности работников в более эффективном труде видят последовательное повышение их заработной платы.



Рисунок 1 Иерархия потребностей А. Маслоу

В частности, Герцберг отмечал, что заработная плата имеет значение только на входе в организацию. Мотивацией, заставляющей человека работать лучше, больше и эффективнее является не заработная плата, а ее изменение[7].

Таким образом, трудовая активность работников напрямую связана с их оплатой труда. Выполнение стимулирующей функции заработной платы, заключающейся в побуждении к более интенсивному труду, зависит от возможностей занятого населения приобретать те или иные товары и услуги[5,6].

Основой заработной платы на сельскохозяйственных предприятиях является трудовой вклад работника в конечные результаты производства.

В настоящее время оплата труда в хозяйствах поставлена в зависимость от выхода произведенной продукции: ее количества и качества. Она строится на основе тарифной системы оплаты труда, нормирования работ, а также на основе разработки, форм и систем заработной платы, обеспечивающих эффективный механизм стимулирования производительности труда, применения дополнительных премий и поощрений за ряд важнейших производственных показателей. Это позволяет практически осуществлять дифференциацию в оплате труда в зависимости от количества и качества труда работников и конечных результатов производства, полученных каждым отдельным производственным

подразделением[5].

ООО "РУССАЛ" создано 4 июня 2012 года в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и федеральным законодательством.

Основным видом деятельности является овцеводство.

Таблица 1 Показатели экономической эффективности производства овцеводства в ООО «РУССАЛ»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Среднегодовое поголовье овец на выращивании и откорме, гол.	3560	2178	2745	77,1
Прирост живой массы овец, ц	310	544	1102	в 3,6 раза
Затраты труда на прирост овец, тыс. чел.-час.	5	15	20	в 4 раза
Затраты труда на 1 ц овец, чел.-час.	16,1	25	18,1	112,4
Среднегодовой прирост на 1 голову, кг	8,7	29,6	40	в 4,6 раза
Реализовано овец, ц	86	178	325	в 3,8 раза
Себестоимость прироста на 1 ц, руб.	5877,4	5408,1	7671,5	130,5
Цена реализации за 1 ц, руб.	9372,1	13432,6	13498,5	144,0
Выручка от реализации овец, тыс. руб.	806	2391	4387	в 5,4 раза
Коммерческая себестоимость, тыс. руб.	1111	1973	2763	в 2,5 раза
Рентабельность (окупаемость), %	-27,5	21,2	58,8	+86,3 п. п.
Товарность, %	27,7	32,7	29,5	+1,8 п. п.

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что прирост живой массы овец увеличился (в 3,6 раза) и в 2016 году составил 1102 ц. Затраты труда на прирост овец также имеет тенденцию к значительному росту (в 4 раза) или на 15 тыс. чел.-часов. Выручка от реализации овец увеличилась в 5,4 раза и на конец анализируемого периода составила 4387 тыс. руб. Коммерческая себестоимость в 2016 году составила 2763 тыс. руб., что в 2,5 раза больше по сравнению с 2014 годом. Показатель рентабельности в 2014 году был отрицательным и предприятие было в убытке. К концу отчетного периода предприятие набрало обороты и прибыль рентабельность составила 58,8%.

Таблица 2 Показатели экономической эффективности производства шерсти в ООО «РУССАЛ»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Среднегодовое поголовье ягнят при отбивке	1351	1840	2942	в 2,2 раза
Произведено шерсти, ц	56	78	161	в 2,9 раза
Выход шерсти на 1 гол, кг	4,1	4,2	5,5	134,1
Затраты труда на производство шерсти, тыс. чел. – час.	2	4	13	в 6,5 раза
Затраты труда на 1 ц шерсти, чел.-час.	35,7	51,3	80,7	в 2,3 раза
Реализовано шерсти, ц	56	78	161	в 2,9 раза

Себестоимость 1 ц шерсти, руб.	5877,4	5307,7	5782,6	98,4
Цена реализации за 1 ц шерсти, руб.	3625	8692,3	7863,4	в 2,2 раза
Выручка от реализации шерсти, тыс. руб.	203	678	1266	в 6,2 раза
Коммерческая себестоимость, тыс. руб.	252	414	932	в 3,7 раза
Рентабельность, %	-19,4	63,8	35,8	+55,2
Товарность, %	100,0	100,0	100,0	0

Анализ эффективности производства шерсти показал, что среднегодовое поголовье ягнят при отбивке за три года возросло в 2,2 раза и в 2016 году составило 2942 головы. Товарность равна 100%, так как шерсти реализовано столько же, сколько произведено (161 ц). Себестоимость 1 ц шерсти уменьшилась на 1,6% и на конец отчетного периода составила 5782,6 руб. Цена реализации за 1 ц выросла в 2,2 раза с 3625 руб. до 7863,4 руб. Выручка от реализации к 2016 году значительно увеличилась (в 6,2 раза) и составила 1266 тыс. руб. На начало периода предприятие прибыль не получало и было в убытке. В 2016 году рентабельность составила 35,8%.

Рассмотрим оплату труда на уровне Российской Федерации, Республики Башкортостан и предприятия ООО «РУССАЛ».

Таблица 3 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве на 2013-2015 г.г., руб.

	Годы			2015 г. к 2013 г. в %
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Российская Федерация	15724	17724	19721	125,4
Республика Башкортостан	11745	14061	14695	125,1
ООО «РУССАЛ»	4878,5	7069	7018	143,9

По данным таблицы, наблюдаем, что самый большой размер заработной платы у работников, занятых в сельском хозяйстве за 2013-2015 годы установился на федеральном уровне. В 2015 году среднемесячная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве в Российской Федерации равна 19721 руб., в Республике Башкортостан – 14625 руб., что составляет 75% от федерального уровня. На уровне предприятия ООО «РУССАЛ» заработная плата работников равна 7018 руб. Следует отметить, что это в 2 раза меньше по сравнению с республиканским уровнем и составляет 36% от заработной платы, установленной на федеральном уровне. Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо осуществлять поиск инструментов мотивации работников, занятых в сельском хозяйстве.

Использованные источники:

1. Авзалов М.Р., Кузнецова А.Р. Развитие отрасли молочного скотоводства в Республике Башкортостан // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. №11-5. С.774-778.

2. Алексеенко Д.С., Ходос Д.В. Мотивация труда работников сельского хозяйства монография / Д. С. Алексеенко, Д. В. Ходос. М-во сельского хозяйства Российской Федерации, Красноярский гос. аграрный ун-т. Красноярск, 2015.
3. Ахметьянова А.И., Саитова Р.З. Развитие информационных и коммуникационных технологий в Российской Федерации // Российский электронный научный журнал. 2016. №3(21). С.168-178.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – М., 2014.– 528 с
5. Захаров А.Н. Проблемы мотивации и производительности труда работников сельского хозяйства // Вестник НГИЭИ. 2014. № 7 (26). С. 51-62.
6. Кликич Л.М., Ситдикова Г.З., Бурханов Р.А., Лукьянов В.Н., Ханова И.М., Ибатуллин У.Н., Гусманов У.Г. Устойчивое развитие сельских территорий Республики Башкортостан. Министерство сельского хозяйства РФ; Министерство сельского хозяйства РБ; Башкирский государственный аграрный университет; Академия наук РБ. Уфа, 2009.
7. Кузнецова А.Р., Мамбетова Л.Р., Ахметьянова А.И. Экономическая взаимосвязь затрат и результатов производства зерновых в сельскохозяйственных организациях Республики Башкортостан // Фундаментальные исследования. 2016. №11-4. С.828-833.

УДК 336.647

Ахметшина А.М.
студент 2 курса
факультет экономический
научный руководитель: Зарипова Г.М., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и кредита
Башкирский государственный аграрный университет,
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье рассматривается спектр взглядов различных ученых экономистов, работающие в данной области в разное время с учетом основных на взгляд категорий. Беря во внимание, сложившуюся экономическую ситуацию, можно отметить, что финансовые ресурсы имеют многоаспектную экономическую сущность. Это кругооборот, заключающийся из последовательно полученных и распределённых во времени показателей, направленные на формирование, расширение и осуществление хозяйственной или общегосударственной деятельности.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, собственный капитал, заемный капитал, структура и стоимость капитала, оптимизация структуры финансовых ресурсов.

*Akhmetshina A.M. student
2 year, Faculty of Economics
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa*

*Scientific adviser: Zaripova G.M.
Candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the department of Finance and Credit
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa*

Abstract: *The article examines the spectrum of views of various economists working in this field at different times, taking into account the main categories in view. Taking into account the current economic situation, it can be noted that financial resources have a multifaceted economic essence. This is a circuit consisting of consistently obtained and distributed in time indicators aimed at the formation, expansion and implementation of economic or national activities.*

Keywords: *financial resources, own capital, borrowed capital, structure and cost of capital, optimization of the structure of financial resources.*

Термины «финансы» и «финансовые ресурсы» широко используются как в теории, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству так и на практике преимущественно к государственному и частному секторам экономики. Однако до настоящего времени исследователи данных категорий не пришли к единому мнению их толкования.

Материальной основой финансов выступают деньги. Подчеркивая это, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству известный советский экономист М.И. Боголепов писал о том, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству что "финансы всегда, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству как правило, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству одеты в денежную оболочку и вне товарно-

денежных отношений им нет роста" [1]. Однако, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству отмечая об общности финансов и денег как экономических категорий, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству нельзя не видеть их различий, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству по существу. Деньги как особый товар служат всеобщим предметом обмена, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству всеобщим эквивалентом и в этом их сущность и специфическая черта. Финансы же, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству как экономическая категория, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству прежде всего - это объективно существующая система денежных отношений, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству связанных с формированием и использованием денежных ресурсов и накоплений субъектов хозяйствования и государства, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству принимающих форму финансовых ресурсов. Например, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству Т.М. Ковалева, трудовые стресс стратегии

определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству С.В. Барулин по этому поводу указывает, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству что «как экономические категории (определенная абстракция) финансы и деньги различаются способами своего бытия и соотносятся между собой как форма и содержание, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству но как реальность и финансовые и денежные отношения находят свое материальное воплощение в форме движения финансовых ресурсов. Современные деньги успешно функционируют лишь потому, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству что они принимают форму финансов» [2]. Следовательно, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству специфическая черта финансов, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству отличающая их от денег и других стоимостных категорий - это денежные отношения, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству связанные с формированием и использованием централизованных и децентрализованных финансовых (денежных) ресурсов.

Финансовые ресурсы образуются в форме доходов и поступлений, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству находящихся в распоряжении государства, трудовые стресс стратегии определяемые

непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству коммерческих организаций и домашних хозяйств на основе одностороннего движения стоимости в денежной форме. Существование и развитие финансовых ресурсов в условиях формирования рыночных отношений обусловлено кругооборотом товарно-денежных отношений в виде двух фаз: покупка товаров и их реализация.

Впервые понятие «финансовые ресурсы» в российской практике было применено при составлении первого пятилетнего плана, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству одним из разделов которого являлся баланс финансовых ресурсов. Впоследствии этот термин стал широко применяться в экономической литературе и в финансовой практике, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству причем толкование его было самым разным.

Наиболее широко дискуссионные вопросы определения этого понятия обсуждались в экономической и научной литературе 1960 - 1970 -х гг., трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству среди которых необходимо выделить работы А.М. Бирмана, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству В.П. Дьяченко, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству В.К. Сенчагова, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству Г.М. Точильникова, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству М.К. Шерменева и др. Особое внимание

уделялось вопросам экономической сущности финансовых ресурсов, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству их состава, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству связи финансовых ресурсов и денежных средств. Данные вопросы продолжают волновать ученых и в условиях перехода хозяйствующих субъектов к рыночным отношениям.

Л.Н. Павлова указывает на то, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству что "к финансовым ресурсам относятся те денежные средства, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству которые остаются в распоряжении предприятия после выполнения всех обязательств по платежам и взносам, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству отчислениям и финансированию текущих расходов" и далее финансовые ресурсы "это денежные средства, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству которые направляются на финансирование краткосрочных вложений и затрат долгосрочного характера. Они образуются на предприятии после получения доходов от всех видов предпринимательской деятельности и покрытия материальных и приравненных к ним затрат" [3]. По сути, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству данное определение сводит финансовые ресурсы только к собственным внутренним источникам. Кроме того, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными

характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству приведенные высказывания указывают на то, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству что в них отсутствует конкретность и ясность в определении финансовых ресурсов (либо это доходы за вычетом материальных и приравненных к ним затрат, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству либо то, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству что остается в распоряжении предприятия после всех выплат и платежей). Не рассмотрен и вопрос о том, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству почему финансовые ресурсы направляются только на краткосрочные вложения и затраты долгосрочного характера, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству за счет чего тогда финансируются другие затраты, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству например, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству простое воспроизводство.

В учебнике «Финансы фирмы» отмечается, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству «финансовые ресурсы предпринимательской фирмы можно определить как совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, трудовые стресс стратегии определяемые

непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству находящихся в распоряжении фирмы и предназначенных для выполнения ее финансовых обязательств, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству финансирования текущих затрат и затрат, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству связанных с расширением производства» . В отраслевом учебнике «Экономика и организация деятельности торгового предприятия» Шакланова указывается на то, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству что «финансовые ресурсы предприятий торговли - это результаты функционирования финансов, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству выступающие в качестве денежных доходов и поступлений средств» [5]. Данное определение указывает нам на то, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству что финансовые ресурсы предприятий торговли это не что иное, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству как результат только их функционирования.

Наиболее полно и точно, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству с нашей точки зрения, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности

относящейся к производству сущность финансовых ресурсов предприятий и организаций отражена в определении, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству приведенном в учебнике по финансам предприятий под редакцией М.В. Романовского. Финансовые ресурсы предприятия определяется как «все ресурсы денежных средств, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству аккумулируемые предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления всех видов деятельности, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству как за счет собственных доходов, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству накоплений и капитала, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству так и за счет различного рода поступлений» [4]. В данном определении подчеркнута неразрывная связь между финансовыми ресурсами и ресурсами денежных средств, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству т.е. денежными ресурсами. Кроме того, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству значимой представляется наиболее широкая трактовка формирования и использования финансовых ресурсов, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству т.е. они могут формироваться за счет всех видов поступлений и расходоваться на

осуществления всех видов деятельности.

Таким образом, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству во многих учебных изданиях по финансам не уделяется должного внимания вопросам, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству связанным с определением сущности финансовых ресурсов. Кроме того, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству в экономических словарях не видно четкой границы между финансовыми ресурсами государства и предприятий, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству поскольку большая часть общественного богатства действительно находилась в руках государства. Вместе с тем между финансовыми ресурсами государства и финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов имеются различия, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству которые проявляются, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству прежде всего, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству в источниках их формирования и по каким направлениям они используются. Кроме того, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству имеются различия в источниках формирования финансовых ресурсов и их использовании у предприятий и организаций, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением

функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству основанных на различных организационно-правовых формах собственности. Исходя из сказанного, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству финансовые ресурсы предприятия следует рассматривать как самостоятельную экономическую категорию, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству требующую уточнения своей сущности и внутренней структуры.

Проведенное теоретическое исследование вплотную подвело нас к определению сущности финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций). Финансовые ресурсы торговых организаций - это совокупность собственных доходов, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству накоплений и внешних поступлений денежных средств (и /или их эквивалентов), трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству находящаяся в распоряжении этих организаций и предназначенная для выполнения обязательств перед бюджетной и финансово-кредитной системами, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству перед своими контрагентами в процессе финансирования текущих затрат торгово-хозяйственной деятельности, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству финансирования расходов, трудовые стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству связанных с инвестиционной деятельностью,

трудоу стресс стратегии определяемые непосредственно отношением функциональная составляющая которых является свойственными характеристиками, которые в свою очередь формируют действия типовой продуктивной способности относящейся к производству социальными нуждами и стимулированием работников.

Использованные источники:

1. Балабанов и. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2010. С.35.
2. Боголепов М. И. Советская финансовая система. - М.: Госфиниздат, 1945. - С. 38.
3. Ковалева Т.М., Барулин С.В. Бюджет и бюджетная политика современной Российской Федерации: учебное пособие. - М.: Кнорус, 2005. - С. 22.
4. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление денежным оборотом. - М.: Финансы и статистика, 1993. - С. 142.
5. Финансы предприятий: Учеб./Под ред. М.В. Романовского. - СПб.: Бизнес-пресса, 2000. - С. 43.
6. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник /Под общ. Ред. А.Н. Соломатина. - М.: ИНФРА_М,, 2001. - С. 229.

*Ашурова Д.Н.
студент 4 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
научный руководитель: Разомасова Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Корпоративного управления и финансов»
Новосибирский государственный университет экономики и
управления
Российская федерация, г. Новосибирск*

*Ashurova D.N.
Fourth-year student of Faculty of Economics
Novosibirsk State University of Economics and Management
Scientific supervisor: Razomasova E.A.
Candidate of Economic Sciences
Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk, Russia*

**ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ПРИЧИНЫ И
СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ
EMPLOYEE TURNOVER IN THE BANKING SECTOR: CAUSES
AND WAYS OF OPTIMIZATION**

Аннотация: В статье рассматривается проблема текучести кадров в банковской сфере, имеющая ряд особенностей, связанных как со спецификой банковской деятельности, так и с состоянием банковской системы России. Основное внимание уделяется факторам, способствующим данному процессу, а также комплексу мероприятий, направленных на снижение этого показателя.

Ключевые слова: текучесть кадров, банковская сфера, причины и последствия текучести кадров, способы оптимизации, анализ корпоративной культуры

Abstract: The article examines the problem of staff turnover in the banking sector, which has a number of features related both to the specifics of banking activities and the state of the Russian banking system. The main attention is paid to factors contributing to this process, as well as a set of measures aimed at reducing this indicator.

Keywords: employee turnover, banking, causes and consequences of staff turnover, optimization methods, analysis of corporate culture

В настоящее время одной из серьезных проблем в банковском секторе является проблема текучести кадров (движение рабочей силы, обусловленное неудовлетворенностью сотрудника рабочим местом или неудовлетворенностью организации конкретным специалистом). [3, С.895] В

банковской сфере текучесть имеет ряд особенностей, связанных со спецификой банковской деятельности и состоянием банковской системы в России (падение доходности банковских операций, рост конкуренции). В связи с этим пристальное внимание уделяется не только абсолютным показателям банковской деятельности (число клиентов, количество офисов, банковских активов), но и относительным - издержки банковского бизнеса. Жесткая конкуренция заставляет банки минимизировать затраты, среди которых значительную долю составляют расходы на оплату труда персонала.

По нашим наблюдениям, текучесть персонала в банковском секторе связана с оплатой труда и составом «социальных пакетов», не удовлетворяющих персонал, особенно в группе оперативных сотрудников зала, работающих с клиентами в режиме прямого контакта. Поскольку каждый банк имеет индивидуальный набор «социального пакета» и может самостоятельно менять систему и форму оплаты труда, движение работников банковской сферы в поисках наиболее выгодных для него условий оплаты и не монетарного стимулирования позволяет специалистам выбирать более выгодные предложения и менять работу достаточно часто.

Еще один фактор, влияющий на высокий уровень текучести кадров в банковской сфере, видится нам в том, что руководство многих российских банков не признает данную проблему как таковую. Руководители, как правило, считают, что незаменимых людей не существует, однако сразу найти полноценную замену работника, обладающего рядом необходимых компетенций, не так уж легко. Еще один довод руководства банков, выступает предположение в виде часто встречающегося высказывания: «Стоит ли пытаться сдерживать текучесть, увеличивая расходы на персонал, если сотрудники все равно уйдут через некоторое время, а затраченные усилия, время и деньги пропадут даром?» - получается замкнутый круг. [1, С.224]

Как и другие организации, действующие в системе экономических отношений страны, банки - носители «человеческого капитала», в лице каждого конкретного сотрудника финансовой организации. Поэтому, при переходе сложившегося специалиста из одного банка в другой, будут потеряны не только вложенные в него средства, но эти же средства начнут работать на конкурента.

Кроме того, с внезапным уходом сотрудников возрастает нагрузка на оставшихся. Имеет место и «цепная реакция», при которой перераспределение должностных обязанностей приводит к распаду трудовых коллективов и приостановки рабочего процесса. Возрастает нагрузка не только на сотрудников отдела, где работал сотрудник, но и на сотрудников отделов, технологически связанных с первым.

Высокий уровень текучести кадров ставит под угрозу экономическую безопасность банка, одной из составляющих которой является - кадровая.

Каждый работник банка - потенциальный источник кадровых рисков. В России отсутствует полноценная профессиональная этика, поэтому работник нередко забирает с собой разработки, сделанные на предыдущем месте работы. Взять под контроль этот процесс почти невозможно.

После ухода сотрудника, занимавшего руководящую должность, тем более лидера коллектива, сотрудники, находившиеся в его подчинении, могут последовать за ним к конкуренту. Переманивание лидеров со сформированными командами приветствуется руководством банков, несмотря на то, что в будущем то же самое может случиться и с ними. Между тем, постоянные переходы отдельных сотрудников и целых команд из одного банка в другой влечет за собой появление равнодушия и безразличия к философии и задачам финансовых организаций в вопросах управления персоналом, и проблемы не заставят себя долго ждать. Частая смена сотрудников причиняет неудобства клиентам, вынужденным привыкать к новым специалистам. Проблема в том, что «управление человеческими ресурсами включает в себя понимание отсутствие возможности их возобновляемости, ведь внутренний мир людей (их потребности, интересы, переживания и цели) сугубо индивидуален» [6, С.21]. Текучесть кадров может привести Банк к имиджовым потерям, заставляя усомниться в его устойчивости. И вообще, показатель уровня текучести в банке довольно информативен для потенциальных инвесторов, постоянно оценивающих риски; а также для собственного персонала, который заинтересован в стабильном работодателе.

Кроме того, в условиях высокой текучести довольно сложно сформировать целостную корпоративную политику и реализовать мероприятия, рассчитанные на длительный период управления и развития организации. Вышеперечисленные факторы ведут к общей дестабилизации деятельности банка, значительному снижению его эффективности.[2, С.432]

Несомненно, для управления уровнем текучести необходимы качественные и глубокие преобразования. На первом этапе следует начать с мероприятий в масштабе всего банка. И начинать необходимо с анализа и оптимизации организационной структуры. Это необходимо для того, чтобы последующие преобразования были максимально эффективными. Далее следует рассмотреть действующую систему оплаты труда и стимулирования, а также социального обеспечения сотрудников, с концентрацией более пристального внимания на последнем. Известно, что

«социальный пакет» значительно отличается по своему содержанию и дает организации возможность выделиться на фоне конкурентов. При этом в отличие от прямых расходов на выплату заработной платы, удачно сформированный вариант «социального пакета» не всегда будет слишком затратным.

Необходимо также проводить анализ существующей корпоративной культуры в организации. Наблюдения показывают, что в большинстве

российских банков отсутствует четко сформулированная корпоративная культура, обязательная для реализации. Чаще всего она существует только на бумаге. В рамках мероприятий по управлению текучестью в корпоративную культуру банка следует внести необходимые изменения и разработать мероприятия по внедрению культуры в реальный рабочий процесс. На втором этапе выявляются отделы и коллективы, на которые мероприятия, проведенные на первом этапе, не оказали должного воздействия. Каждый такой коллектив должен быть последовательно изучен: следует проанализировать психологический климат, взаимоотношения между сотрудниками, распределение должностных обязанностей.[4, С.155]

Наблюдение за уровнем текучести необходимо проводить на постоянной основе, выбирая верные способы управления данным процессом, поскольку от грамотного подхода к решению этой не простой задачи зависит общая эффективность деятельности банка, во внутренней среде которого, по прежнему, несмотря на бурное развитие технологий главным ресурсом остается персонал.

Использованные источники:

1. Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации: Учебное пособие. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 224 с.
2. Аширов Д.А. Управление персоналом. – М.: Проспект, 2007. - 432 с.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
4. Горбатова М.М. Методы управления персоналом: Учебное пособие – Кемерово: Юнити, 2008. – 155 с.
5. Пугачев В.П. Управление предприятием и персоналом. Аспект-Пресс, - М.: 2006. - 416 с.
6. Разомасова Е.А. Управление человеческими ресурсами: учеб. Пособие / Е.А. Разомасова, А.В. Мукасейев, В.В. Радионов, М.К. Черняков; под ред. М.К. Чернякова; ЧЦУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2016. – 136 с.

Бабкина М.Н.

Babkina M.N.

студент 3 курса

факультет «Экономика»

Институт менеджмента и экономики

Югорский государственный университет

научный руководитель: Солодовникова У.Н.

Solodovnickova U.N.

старший преподаватель

Россия, г. Ханты-Мансийск

ПОСТУПЛЕНИЯ ПРЯМЫХ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТ ХМАО – ЮГРЫ INCOME DIRECT TAXES IN THE BUDGET OF KHMAO – YUGRA

Статья посвящена поступлениям прямых налогов в бюджет ХМАО-Югры. Рассмотрим основные налоги в доходах бюджета региона. А также, поступление их в консолидированный бюджет с 2014-2016 год. На основании данных сделаем выводы.

The article is devoted to the proceeds of direct taxes in the budget of KHMAO - Yugra. Consider the main taxes in the budget revenues of the region. And also, their receipt in the consolidated budget from the year 2014-2016. Based on the data and draw conclusions.

Ключевые слова: Прямые налоги, НДФЛ, НДПИ, Налог на имущество организации, налог на прибыль организации.

Key words: direct taxes, income tax on individuals, tax on mining, property tax of organizations income tax of the organization.

В Российской Федерации существует достаточно развитая система налогообложения, в связи с чем имеется большое количество самых разных видов налогов. Однако, чаще всего физические и юридические лица платят именно прямые налоги.

Обеспечение контроля за полнотой и своевременностью поступлений налогов в бюджетную систему Российской Федерации, в том числе в региональные бюджеты и государственные внебюджетные фонды, — основная задача налоговых органов.

Рассмотрим главные источники доходов бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

Структура доходной части бюджета ХМАО – Югры на протяжении ряда лет, с 2014 по 2016 г. остается неизменной, с преобладанием в ней налоговых доходов, на долю которых в анализируемом периоде приходится 92,5% от общей суммы доходов бюджета автономного округа. Неналоговые доходы в свою очередь занимают лишь 3,7%, безвозмездные поступления – 3,8%.

Однако, несмотря на преобладание в структуре доходов бюджета

округа, данный показатель имеет тенденцию к снижению.

Налоговых доходов в бюджет автономного округа за 2016 года поступило 1700869,1 млн. рублей, что на 286127,51 млн. рублей или на 14,4% меньше, чем за 2015 год за счет снижения таких налогов, как налога на прибыль организаций, НДС и НДС по 6,2%, 37% и 15,5% соответственно.

В 2016 году в консолидированный бюджет автономного округа поступило 2555468,3 млн.руб. по статье «налог на прибыль организаций» и 92893,4 по статье «НДФЛ», что составило 88% и 65,1% соответственно от показателей 2015 года

В таблице 1 представлена структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет ХМАО – Югры за 2014 – 2016 годы.

Таблица 1. Структура поступлений налогов в консолидированный бюджет ХМАО-Югры за 2014-2016 годы

Вид налога	Поступило в консолидированный бюджет РФ					
	2014		2015		2016	
	млн. руб.	доля, %	млн. руб.	доля, %	млн. руб.	доля, %
Всего поступило доходов	1932695,53	100	1 988 152,87	100	1700 869,2	100
Налог на прибыль	162194,84	8,4	173 046,98	8,7	109 019,60	6,4
НДФЛ	70030,22	3,6	73 119,18	3,7	76 994,50	4,5
НДС	227753,64	11,8	208 760,34	10,5	195 817,20	11,5
Акцизы	8 150,64	0,4	11 895,52	0,6	17 807,60	1,0
Налог на имущество физ. лиц	385,42	0,02	413,39	0,02	315	0,02
Налог на имущество организаций	43078,09	2,2	51 595,93	2,6	57 013,50	3,4
Транспортный налог	2 098,40	0,1	2 427,22	0,1	2 728,20	0,2
Земельный налог	8 150,64	0,4	1 381,36	0,1	1 467,00	0,1
НДПИ	1 405 649,42	72,7	1 459 824,50	73,4	12 33551,7	72,5
Остальные налоги и сборы	5 204,23	0,3	5 688,45	0,3	6 154,90	0,4

*источник: <https://www.nalog.ru/rn86>

За 2015 год сумма налога на прибыль в бюджете автономного округа была в размере 173 046,98 млн. рублей и в общей структуре занимала 8,7%. Относительно аналогичного периода 2014 года налог увеличился в 1,1 раза. Рост был обусловлен увеличением у отдельных компаний экспортной выручки и прибыли от внереализационной деятельности (в том числе за счет курсовых колебаний), а так же увеличением прибыли прибыльных

организаций.

В 2016 году поступления по налогу на прибыль организаций составили в сумме 109019,60 млн. рублей, доля в общей структуре составила 6,4%. Относительно аналогичного периода прошлого года поступления по налогу сократились на 64027,38 млн. рублей или на 36,9%, что связано со снижением у отдельных компаний экспортной выручки и прибыли от внереализационной деятельности (в том числе за счет курсовых колебаний).

Кроме того, падение стоимости нефти марки Urals на мировом рынке с 54,2 долл./барр. в 2015 г. до 39,6 долл./барр. за аналогичный период 2016 года оказало влияние на снижение налоговой базы по налогу у предприятий нефтяной отрасли.

Налог на доходы физических лиц, занимающий в налоговых доходах 2015 года 3,7% составлял 73 119,18 млн. рублей. По сравнению с 2014 годом сумма поступлений увеличилась на 1,04%. Положительная динамика связана с изменением с 1 января 2015 года норматива зачисления налога в бюджет автономного округа в сторону увеличения на 4,5%.

За 2016 год в бюджет автономного округа налог на доходы физических лиц поступил в сумме 76 994,50 млн. рублей, доля в общей структуре 4,5%. Рост к поступлениям за аналогичный период 2015 года составил 5,3% или 3875,32 млн. рублей. Положительной динамике поступлений по налогу способствовал рост численности занятого населения, так за период с начала года при содействии органов службы занятости организовано 9 195 рабочих мест, в том числе 690 – постоянных, 78,1% от вновь организованных постоянных рабочих мест приходится на субъекты малого бизнеса.

Средняя заработная плата по основным видам экономической деятельности за январь-июнь 2016 года выросла на 6,2% и составила 63,4 тыс. рублей, что почти в 2 раза выше среднероссийской (по России – 35,7 тыс. рублей).

Налог на имущество организаций в 2015 году в общей сумме налоговых доходов бюджета автономного округа занимал 2,6%. Фактически за 2015 год в бюджет поступило 51 595,93 млн. рублей. По сравнению с соответствующим периодом 2014 года доходы увеличились на 19,8%, что обусловлено отменой налоговых льгот:

- на федеральном уровне в отношении линейных объектов,
- на региональном уровне в отношении имущества автономных, бюджетных и казенных учреждений автономного округа или муниципальных образований, органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления.

Так же на увеличение поступлений повлияло налогообложение отдельных объектов недвижимости исходя из их кадастровой стоимости.

В 2016 году поступления по налогу на имущество организаций составили в сумме 57 013,50 млн. рублей, в общей структуре этот налог составил 3,4%. Рост к поступлениям за аналогичный период прошлого года

составил 10,5% или 5417,57 млн. рублей в связи с отменой льготы в отношении линейных объектов на федеральном уровне, а также увеличением количества объектов, в отношении которых налог на имущество организаций исчисляется от кадастровой стоимости. Кроме того, в 2016 году введены в действие производственные мощности:

- 1982 нефтяные добывающие скважины; линии электропередачи напряжением 35 кВ и выше – 80,7 км;
- трансформаторные понизительные подстанции напряжением 35 кВ и выше – 80 тыс. кв. А;
- торговые предприятия на 15,4 тыс. кв. м торговой площади (данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по автономному округу).

На основании данных показателей делаем вывод о том, что основными в доходах бюджета региона являются три прямых налога: налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц и налог на имущество организаций.

Итак, на текущем этапе развития налоговая система Российской Федерации в целом, и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в частности не в полной мере соответствует современным условиям, являясь сложной по исчислению и уплате налогов.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, Части 1 и 2. – М: Проспект [Текст], 2015. – 832 с.
2. Федеральная Налоговая Служба РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).
3. Мониторинг Югра - <http://www.monitoring.admhmao.ru/hmao/> (19.05.2016)
4. Департамент финансов ХМАО – Югры, <http://www.depfin.admhmao.ru/>

УДК 336.24

Бабушкин Д.Д.

студент 3 курса

факультет «Таможенное дело»

Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной

службы при Президенте РФ

научный руководитель: Вагин В.Д., к.э.н.

доцент

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТАРИФНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ В ЕАЭС, И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы предоставления тарифных преференций. Проводится анализ этих проблем. Предлагаются возможные пути решения проблем в данной сфере

таможенного дела. Оценивается целесообразность принятия того или иного решения проблемы.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, таможенно-тарифное регулирование, тарифные преференции, сертификат о происхождении товара.

Babushkin D. D.
student 3 course of faculty «Customs»
Russian Academy of National Economy
and Public Administration
Moscow, Russia

Scientific adviser: Vagin V. D.
Candidate of economic Sciences, associate Professor

ANALYSIS OF PROBLEMS ARISING IN THE PROCESS OF PROVIDING WITH TARIFF PREFERENCES IN EEU AND POSSIBLE SOLUTIONS OF IT

Annotation: The article deals with key issues of mechanism of providing with tariff preferences. There is the analysis of these problems. The article also was offered possible solutions. The author assesses the advisability of accepting different solutions of problems.

Keywords: The Eurasian Economic Union, customs rate regulation, tariff preferences, of mechanism of providing with tariff preferences, certificate of origin.

Тарифные преференции являются важнейшим инструментом в системе таможенно-тарифного регулирования. Тарифная преференция – это одна из видов льгот по уплате таможенных платежей в соответствии со статьей 74 ТК ТС. Она представляет собой освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из стран, образующих вместе с Российской Федерацией зону свободной торговли либо подписавших соглашения, имеющие целью создание такой зоны, или снижение ставок ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из развивающихся или наименее развитых стран, пользующихся единой системой тарифных преференций Таможенного союза²¹. Это определение содержится в п.1 ст.36 Закона «О таможенном тарифе», а также в п.2 ст.25 Договора о ЕАЭС.

Таким образом, исходя из данного определения, можно сказать, что тарифные преференции – это преимущества, которые предусмотрены в области уплаты таможенной пошлины в зависимости от страны происхождения товара. Вместе с тем, тарифные преференции дают странам – бенефициарам преимущества на рынках стран, которые предоставляют эти преференции, и те, в свою очередь, имеют возможность повысить свой

²¹ Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности: учеб. пособие. СПб, ИЦ «Интермедия», 2015. – 110с.

уровень экономического благосостояния.

Как и любая сфера таможенного дела, сфера таможенно-тарифного регулирования имеет ряд проблем. За последние 10 лет можно выделить несколько ярко-выраженных проблем в области получения (предоставления) тарифных преференций.

Первая проблема – это низкий уровень теоретической подготовки декларантов по вопросам, связанным с представлением документов для получения тарифных преференций.

Так, одним из требований таможенного законодательства ЕАЭС для получения участником ВЭД преференций является предоставление надлежащим образом оформленного сертификата о происхождении товара (далее – сертификат). В последние годы таможенные органы чаще всего отказывают в предоставлении тарифных преференций как раз по причине несоблюдения декларантами требований таможенных органов к оформлению сертификатов. Были выявлены следующие нарушения оформления:

- ненадлежащим образом заполнены графы сертификата;
- несоответствие подписи или печати в сертификате имеющимся в таможенных органах образцам;
- несоответствие сведений, указанных в сертификате, сведениям в декларации на товары и в коммерческих документах (например, когда по контракту определены продавец и отправитель, но фактически, согласно товаросопроводительным документам и таможенной декларации, отправителем товара выступает организация, не указанная во внешнеторговом договоре);
- расхождение в количестве декларируемого товара и количестве, указанном в сертификате, более чем на 5% и даже на 20%;²²

Вторая проблема – это сложность для декларанта документального доказательства соблюдения условия прямой поставки товара. Для подтверждения выполнения правила прямой поставки в случаях, когда в товаросопроводительных документах отметки таможенных органов стран транзита не проставляются, декларанту необходимо представить следующие документы:

- подтверждающие весь маршрут следования товара и его перегрузку в разных пунктах;
- подтверждающие положенные нормы продолжительности нахождения товара в местах перегрузки;
- подтверждающие целостность средств таможенной идентификации, которые не должны быть нарушены в период всего пути следования товара.

²² Тугова Э.А. Практика применения тарифных преференций в условиях функционирования таможенного союза // Современные проблемы теории и практики таможенного дела глазами молодых.- ФГБОУ ВПО «Восточно - Сибирский государственный университет технологий и управления» [Электронный ресурс]. URL:https://esstu.ru/library/free/Konf/TD/1_Tuгова.pdf (дата обращения 2014г.).

В случае если такое нарушение произошло, необходимо наличие акта о замене средства идентификации и наличие соответствующего объяснения.²³

Третья проблема – это отказ таможенных органов в предоставлении тарифных преференций из-за оснований полагать, что сертификат подлинный. Как правило, такие основания возникают в связи с несоответствием подписи или печати в сертификате имеющимся в таможенном органе образцам. Как результат, принятие таможенным органом решения об отказе в предоставлении тарифных преференций. Однако в соответствии с п.5 ст.61 Таможенного кодекса Таможенного союза, в случаях, если у таможенного органа возникли сомнения по поводу подлинности представленных сертификатов, то при проведении таможенного контроля таможенный орган вправе обратиться к уполномоченным органам или организациям страны, которые выдали сертификат, с просьбой представить дополнительные документы или уточняющие сведения. Такое обращение не препятствует выпуску товаров на основании сведений о стране их происхождения, заявленных при помещении товаров под таможенную процедуру. Но на практике таможенные органы не совершают такие действия, а отказывают в предоставлении тарифных преференций.²⁴

В подтверждение этой проблемы, можно привести судебную практику. Так Постановлением Арбитражного суда Московского округа от 07.10.2014 по делу N А41-45873/2013 поддержана позиция судов первой и апелляционной инстанций о признании незаконным бездействия Домодедовской таможни, выразившегося в не предоставлении компании тарифных преференций (75% от установленной ставки ввозной таможенной пошлины) в отношении товара, страной происхождения которого является Саудовская Аравия. Данная страна включена в Перечень развивающихся стран-пользователей системы тарифных преференций Таможенного союза, утвержденный решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130. Согласно действующему законодательству при условии нахождения товара в установленном перечне и предоставлении сертификата формы «А», оформленного в соответствии с предъявляемыми требованиями, таможенный орган обязан предоставить тарифные преференции. Основанием для отказа таможенного органа в предоставлении тарифных преференций компании послужило отсутствие в распоряжении таможенного органа образца оттиска печати организации, уполномоченной выдавать в Саудовской Аравии сертификаты о происхождении товаров, а также подписи уполномоченного лица. Суд кассационной инстанции подчеркнул, что у таможенного органа не возникло претензий к оформлению

²³ Письмо СЗТУ РФ от 21 марта 2007 года N 07-01-18/7182 « О предоставлении тарифных преференций» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tks.ru/news/law/2007/04/18/0007> (дата обращения 21.03.2007).

²⁴ «Понятие тарифной преференции» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klerk.ru/law/articles/328893/> (дата обращения 06.09.2013).

сертификата и к информации, указанной в нем. Действительность сертификата у таможенного органа также не вызывала сомнений. Таким образом, по мнению суда, требование компании о предоставлении тарифных преференций является законным и обоснованным.

Заметим, что отсутствие у таможенного органа указанных образцов оттиска печати и подписей на практике не может ограничивать права декларанта на получение тарифных преференций.

В связи с этим особое значение приобретает поиск возможных путей решения проблем, возникающих в процессе предоставления тарифных преференций. Поэтому необходимо попытаться выявить пути решения обозначенных проблем.

Для того чтобы решить проблему, касающуюся низкого уровня теоретической подготовки декларанта по вопросам, связанным с оформлением сертификатов о происхождении товара, следует проводить обязательные курсы (семинары, вебинары) по повышению квалификации декларантов в части предоставления тарифных преференций. Эти курсы могли бы быть полезными как для начинающих декларантов, так и для опытных специалистов. Начинающим декларантам курсы помогли бы набраться необходимого опыта для такого рода деятельности, помогли бы освоить, например, тонкости документооборота действующего таможенного законодательства в области тарифных преференций. Опытные специалисты на этих курсах могли бы знакомиться с нововведениями в области тарифных преференций, например, с деталями оформления сертификата о происхождении товара из Социалистической республики Вьетнам, чтобы затем быстрее и качественнее работать с ним на практике.

Также частичным решением первой проблемы мог бы быть переход на предоставление сертификатов о происхождении товаров в электронном виде. Во-первых, это поспособствовало бы совершенствованию электронного декларирования, совершенствованию развивающейся системы удаленного выпуска. Во-вторых, это ускорило бы процесс предоставления тарифных преференций, процесс проверки правильности его оформления, так как все исправления, изменения можно было бы внести в режиме онлайн. С одной стороны, проверка правильности оформления сертификата достаточно серьезно тормозит процесс предоставления тарифных преференций, так как предъявляется слишком много требований к его оформлению. С другой стороны, предъявление высоких требований к оформлению сертификата минимизирует возможность его подделки. Но чтобы совместить и ускорение процесса предоставления тарифных преференций, и оставить прежний уровень защиты от ненадлежащим образом оформленных сертификатов, необходимо ввести еще один новый механизм – электронную систему сертификации со странами, с которыми имеется зона свободной торговли, и со странами пользователями единой системы тарифных преференций.

При этом основная мысль состоит в том, что действующая система

будет отказываться от предоставления оригинала сертификата при условии, что, к примеру, российские таможенные органы будут иметь доступ к электронной системе, по которой можно будет идентифицировать этот сертификат (номер будет указан в декларации на товары). То есть вся информация, которая должна содержаться в сертификате о происхождении товара, будет находиться в электронной закодированной системе с ограниченным допуском. В этой системе у каждой страны будет своя идентификационная печать и подпись, которой необходимо заверять сертификаты о происхождении товара. Также доступ к этой системе будет у декларанта, совершающего таможенные операции, связанные с получением тарифных преференций. С нашей точки зрения, такая система позволит не допускать предоставления электронных документов, заполненных ненадлежащим образом.

Проблема сложности доказывания декларантом соблюдения правила прямой поставки товара и проблема, связанная с сомнением таможенных органов в подлинности сертификатов, возникли по одной и той же причине – это слабо развитое взаимодействие между таможенными органами ЕАЭС или конкретно таможенными органами РФ и таможенными органами иностранных государств. Таможенным законодательством предусмотрены определенные механизмы, позволяющие таможенным органам обмениваться информацией в случае возникновения сомнений по тому или иному вопросу. Но на практике этого не происходит. Связано это, вероятно, с большими временными затратами на получения ответа от таможенных органов иностранных государств. Чтобы решить эти проблемы, необходимо в ближайшее время развивать этот механизм взаимодействия.

Что касается проблемы сложности доказывания декларантом соблюдения правила прямой поставки товара, то такое взаимодействие могло бы поспособствовать сокращению числа предоставляемых декларантом документов. Заметим, что прямой поставкой считается поставка товаров, перевозимых из стран, на которые распространяется тарифный преференциальный режим, на единую таможенную территорию Таможенного союза без провоза через территорию другого государства. Разумеется, мы можем говорить об этой проблеме только в случае, когда транспортировка товара через территорию иностранного государства не предусматривалась, так как в случае предусмотренной транспортировки преференциальных товаров через территорию иностранного государства она осуществляется под таможенным контролем. А вот в другом случае, при появлении сомнений относительно соблюдения правила прямой поставки, таможенные органы государств-членов ЕАЭС могли бы делать запрос через специальную систему взаимодействия в таможенные органы иностранных государств, территории которых находятся близко к маршруту следования преференциальных товаров на предмет перемещения преференциальных товаров через их территории. В данном случае, таможенные органы страны-

назначения товаров заинтересованы только в подтверждении того, что преференциальные товары не сходили со своего маршрута следования. Здесь, в отличие от таможенной процедуры таможенного транзита, не играет роли время транспортировки товаров. Следовательно, перестала бы существовать необходимость предоставления декларантов документа, подтверждающего соблюдение положенных норм продолжительности нахождения товара в местах перегрузки. Но даже если бы улучшение механизма взаимодействия таможенных органов не привело бы к сокращению числа предоставляемых документов при получении тарифных преференций, то, как минимум, оно сократило бы число отказов таможенных органов в предоставлении тарифных преференций. Получение ответа на запрос не занимало бы больше времени, чем тщательная проверка всех документов, необходимых для предоставления преференций.

Отказы в предоставлении тарифных преференций, связанные с не соответствием, по мнению таможенного органа, подписи или печати в сертификате имеющимся в таможене образцам также можно минимизировать с помощью совершенствования механизма взаимодействия таможенных органов. Здесь также таможенные органы государств-членов ЕАЭС могли бы отправлять электронный запрос в таможенные органы стран, которым должны быть предоставлены тарифные преференции, чтобы они проверили подлинность подписей и печатей на сертификате о происхождении товаров через компетентный орган этого государства, который имеет право выдавать такие сертификаты. В течение установленного времени эти таможенные органы получали бы ответ от соответствующего органа и отправляли его таможенный орган, который запрашивал такую информацию. Также это бы снизило и число судебных разбирательств по данному вопросу. В судебной практике, приведенной выше, у Домодедовской таможни отсутствовали какие-либо препятствия для направления соответствующего запроса и отмены решения о предоставлении тарифных преференций. Но они не воспользовались своим правом, тем самым заставив компанию отстаивать свои права на получение тарифной преференции.

Итак, в данной статье мы рассмотрели три проблемы, возникающие в процессе предоставления тарифных преференций: во-первых, это низкий уровень теоретической подготовки декларантов по вопросам, связанным с предоставлением тарифных преференций; во-вторых, это сложность для декларанта доказать соблюдение условия прямой поставки товара; в-третьих, это отказ в предоставлении тарифных преференций из-за сомнений таможенных органов в подлинности сертификата.

Пути решения рассмотренных проблем:

- 1) введение обязательных курсов по повышению квалификации для декларантов;
- 2) внедрение системы электронной сертификации;
- 3) повышение уровня взаимодействия таможенных органов

государств-членов ЕАЭС и таможенных органов иностранных государств.

Таким образом, предложенные пути решения проблем, возникающих в процессе предоставления тарифных преференций – это возможные ключи к совершенствованию порядка предоставления тарифных преференций.

Использованные источники:

1. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.02.2017).
2. «Таможенный кодекс Таможенного союза» (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) // СЗ РФ. 2010. № 50. С. 6615.
3. Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 28.12.2016) «О таможенном тарифе».
4. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности: учебное пособие. СПб, ИЦ «Интермедия», 2015, 250с.
5. Заместитель начальника Северо-Западного таможенного управления по экономической деятельности, полковник таможенной службы Кулешов В.В. // Письмо СЗТУ РФ N 07-01-18/7182 «О предоставлении тарифных преференций». // Журнал «Таможенные новости». – 2016. – № 6. – С. 16 – 20.
6. Тугова Э.А. Практика применения тарифных преференций в условиях функционирования таможенного союза // Современные проблемы теории и практики таможенного дела глазами молодых. – ФГБОУ ВПО «Восточно - Сибирский государственный университет технологий и управления» – [Электронный ресурс]. URL:https://esstu.ru/library/free/Konf/TD/1_Тугова.pdf (дата обращения 2014г.)
7. «Понятие тарифной преференции» – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klerk.ru/law/articles/328893/> (дата обращения 06.09.2013).
8. «Тарифные преференции ЕАЭС» – [Электронный ресурс]. URL: <http://origin-spt.ru/> (дата обращения 2013-2017г.).

УДК 338.22.021.1

Бадертдинова Г.К.
студент магистратуры

Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны

ВЫГОДЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению отношений государства и бизнеса в форме государственно-частного партнерства. Представлены понятие и принципы государственно-частного партнерства. Описывается развитие государственно-частного партнерства в России. Наиболее подробно рассмотрены выгоды, которые получает государство при партнерстве с

частным бизнесом.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, принципы, инструменты, частный сектор, преимущества

Badertdinova G.K.
student of a magistracy
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny

BENEFITS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP FOR THE STATE

Annotation:

The article is devoted to the consideration of relations between the state and business in the form of public-private partnership. The concept and principles of public-private partnership are presented. The development of public-private partnership in Russia is described. The benefits that the state receives in partnership with private business are most thoroughly examined.

Keywords: public-private partnership, principles, tools, private sector, advantages

Современный мировой опыт показывает важность налаживания партнерских отношений государства и бизнеса. Одной из таких форм отношений является государственно-частное партнерство, которое можно определить как объединение материальных и нематериальных ресурсов государства и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ (благоустройство и развитие территорий, развитие инженерной и социальной инфраструктур) или оказания общественных услуг (в области образования, здравоохранения, социальной защиты и т.д.) при разделении полномочий, ответственности и рисков.

Выделяют такие формы государственно-частного партнерства, как аренда, концессия, контракт, соглашения о разделе продукции, совместные предприятия.

Федеральным законом от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" выделены следующие принципы государственно-частного партнерства:

- 1) открытость и доступность информации о государственно-частном партнерстве, за исключением сведений, составляющих государственную тайну и иную охраняемую законом тайну;
- 2) обеспечение конкуренции;
- 3) отсутствие дискриминации, равноправие сторон соглашения и равенство их перед законом;
- 4) добросовестное исполнение сторонами соглашения обязательств по

соглашению;

5) справедливое распределение рисков и обязательств между сторонами соглашения;

6) свобода заключения соглашения.

В России уже сложилась определенная практика государственно-частного партнерства. В России проекты государственно-частного партнерства действуют уже с 1990-х годов. Среди удачных и ставших уже классическими примерами в области жилищно-коммунального хозяйства можно назвать создание Юго-Западных водоочистных сооружений в Санкт-Петербурге, станции аэрации в столичном микрорайоне Южное Бутовое и в Зеленограде.²⁵

Основными инструментами государственно-частного партнерства в России являются: инвестиционный фонд; промышленно-производственные зоны; особые экономические зоны; венчурные фонды; технопарки; промышленная сборка иностранных автомобилей на территории РФ.

Поскольку ГЧП – это партнерство, то оно должно осуществляться на взаимовыгодных условиях. Заинтересованность коммерческих структур в партнерстве с государством определяется рыночными мотивами. Например, вступая в государственно-частное партнерство, компания получает в долгосрочное владение и пользование государственные активы. Это обеспечивает стабильное получение приемлемой нормы прибыли в долгосрочной перспективе. На свободном конкурентном рынке такие преимущества неоспоримы. Кроме того, осуществляя инвестиции в проекты государственно-частных партнерств, предпринимательские структуры обеспечивают себе гарантии возврата вложенных средств и минимизируют риски их потери, поскольку государство несет соответствующие обязательства. В период срока действия контракта компания может за счет нововведений повысить общую прибыльность бизнеса и таким образом увеличить получаемый доход.

Государственно-частное партнерство обладает рядом преимуществ для государства, которые позволяют эффективно реализовывать проекты. Рассмотрим их более подробно.

К первой группе преимуществ государственно-частного партнерства для государства относится то, что государство использует эффективность частного сектора. Когда частный сектор занимается бизнесом, этот процесс происходит более эффективно, укладываясь в рамки заложенного бюджета и установленных сроков. Это достигается за счет системы платежей, которые привязаны к поэтапному выполнению работ в указанные сроки. При несоблюдении этих сроков соглашением предусмотрены штрафы.

Ко второй группе преимуществ относится снижение издержек во время всего жизненного цикла проекта. В грамотно составленных ГЧП-

²⁵ Якунин В.И. Партнерство в механизме государственного управления // Социологические исследования. - М., 2007. - N2. - С 32-36

контрактах эксплуатационные расходы берет на себя частный инвестор. Это приводит к тому, что инвестор заинтересован в самом высоком качестве предоставляемых услуг, производимых товаров, в отличие от обычных проектов, где разные компании осуществляют ту же деятельность.

К третьей группе преимуществ относится привлечение финансирования со стороны частного сектора. Механизм ГЧП позволяет государству существенно уменьшить объем своих капитальных вложений в объект инвестирования за счет средств частных инвесторов, что является экономией бюджетных средств. Государственно-частное партнерство позволяет государству получить доступ к альтернативным источникам капитала, делая реальным осуществление важных и срочных проектов, которые были бы невозможны в иных условиях.

К четвертой группе относятся снижение бюджетной нагрузки и высвобождение дополнительных ресурсов.

Также к выгодам государственно-частного партнерства можно отнести использование опыта частных инвесторов для осуществления технических инноваций.

Не стоит забывать также о том, что государственно-частное партнерство способствует снижению бюджетных и прочих рисков как результат разделения рисков с частным партнером.

Следует выделить также рост качества производимой продукции и оказываемых услуг населению (благодаря повышению стандартов качества и эффективности управления объектами соглашения)/ 26

Таким образом, использование схемы государственно-частного партнерства позволяет повысить эффективность использования бюджетных средств, обеспечить более эффективное выполнение проекта, а также реализовать большее количество проектов в течение определенного срока. По мере использования схемы государственно-частного партнерства повышается качество предоставляемых услуг, часть рисков передается частному сектору, а в результате конкуренции достигается более эффективное использование ресурсов. Государственно-частное партнерство становится важным элементом эффективной модели государственного управления, в которой государство выполняет скорее регулирующие функции, нежели функции предоставления услуг.

Использованные источники:

1. Федеральным законом от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
2. Якунин В.И. Партнерство в механизме государственного управления // Социологические исследования. М., 2007. N2. С 32-36

²⁶ Государственно-частное партнерство в России/Коллектив авторов – М., Центр развития государственно-частного партнерства, 2013 год. – С 24.

3. Государственно-частное партнерство в России / Коллектив авторов, М., Центр развития государственно-частного партнерства, 2013 год. С 24.

УДК 330.4

Бадретдинова К.Р.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
ФГОУ ВО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

СТРАХОВАНИЕ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: страхование, управление рисками, устойчивое развитие.

Аннотация: в данной статье рассмотрен механизм страхования в системе устойчивого развития предприятия и раскрыты факторы хозяйственных рисков. Автором предложены основные пути минимизации рисков устойчивого развития предприятия.

Badretdinova K.R. , Student
3 year, Faculty of Economics
FGOU V "Bashkir State Automobile Inspection"
Russia, Ufa

INSURANCE OF ENTERPRISE BANKRUPTCY

Keywords: insurance, risk management, sustainable development.

Annotation: in this article the insurance mechanism in the system of sustainable development of the enterprise is considered and the factors of economic risks are revealed. The author suggests the main ways to minimize the risks of sustainable development of the enterprise.

Концепция управления рисками немаловажна с целью абсолютно всех компаний, независимости с вида координационной текстуры, количества работников и выражения. Равно как говорит концепция, и практика управления рисками почти каждое разрешение в экономической сфере содержит опасности, какие оказывают большое влияние в эффективности деятельности организации: в её состоятельность, в высоколиквидность, рентабельность, в оборот и равно как итог в финансовую устойчивость [1-2]. С целью постановления экономических и политических задач возникает потребность учета и рассмотрения рисков. В базе учета и анализа рисков экономического капиталом компании формируется механизм стабильного формирования. Рискованный вид обладают постановления разрешающие финансировать свою работа и расплачиваться согласно собственным обязанностям. От системы управления рисками компании находится в зависимости устойчивость всей деятельности. Совместно с этим почти все компании

пренебрегают страхованием рисков собственной коммерсантской работы. Как показывает практическая деятельность, эти компании, в которых главы никак не считают необходимым осуществлять страховку рисков нередкого становятся банкротами [3-4]. Нередко в рискованных моментах используется только проницательность управленца, никак не обладающая около собою никакого обеспечения. Увеличение домашних рисков компании приводит к тому, то что каждое разрешение способен быть главным с целью компании и привести к экономическому провалу и бедности коммерцию. В результате нападение опасных рисков делается главной предпосылкой разорения компаний.

В обстоятельствах возрастающей непостоянности в работы предприятий возникает потребность уменьшения рисков предпринимательство-работы на основе страхования. В российских индустриальных предприятиях проблематика страхования касается разнообразные нюансы управления финансовыми рисками в настоящей и хитрой возможности. Как правило, страховка экономических рисков компании позволяет сохранять в установленных пределах ключевые характеристики хозяйственной устойчивости индустриального компании около воздействием факторов упадка.

Бизнес-практика показывает, что страхование рисков предприятия в условиях локальных кризисов является основой стабильной работы предприятия. Страхование рисков наряду с активным мониторингом финансового состояния способствует снижению рисков в процессах движения финансовых ресурсов, дебиторской и кредиторской задолженности, а также распределения ресурсов для получения ожидаемых результатов. Для снижения финансовых рисков важны скрытые внутренние резервы улучшения финансового положения, которые можно получить путем рационального использования финансовых ресурсов. Как правило, риски финансовой устойчивости предприятия обусловлены низкой инвестиционной и деловой активностью, что ведет к экстенсивному потреблению финансовых ресурсов.

Вместе с тем для снижения финансовых рисков в процессе страхования необходимо учитывать широкий набор факторов риска неустойчивости. При использовании зарубежных моделей управления финансовыми рисками, как правило, не учитывался весь спектр факторов риска.

К внешним факторам риска свойственным российским условиям относятся: нестабильная финансовая обстановка в стране, темпы инфляции, условия кредитования, особенности налоговой системы и т.д. Внутренние факторы риска на промышленных предприятиях во многом связаны с недостаточной обоснованностью принимаемых финансовых решений; недоступностью государственной поддержки в условиях острого финансового кризиса (высокий процент по кредитам); недостаточностью

квалифицированных менеджеров; несовершенной структурой активов (нехватка текущих активов и раздутых основных фондов); недоступностью и дороговизной ресурсов, из-за чего у многих предприятий деформируется структура активов и пассивов организации.

В процессе местных упадков в разных отраслях промышленности сужается предпринимательство, стремительно увеличивается долговая нагрузка при уменьшении размеров торговель и валютных притоков, возникают неуправляемые пассивные координационные движения. В таких предприятиях нужна сложная анализ условий зарубка с использованием приспособления их страхования. В процессе такого рода оценки формируются ценности управления рисками.

К примеру, в обстоятельствах внезапного регресса торговель, возникает необходимость осуществлении совокупных страховых граней. Данные меры, в первую очередь в целом, обязаны являться ориентированы в самовыживание путем сдерживания уменьшения характеристик в возможных границах и предотвращение разорения проблематичных учреждений.

Равно как принцип, многие проблематичные предприятие никак не смогут расплатиться при необходимости с абсолютно всеми собственными обязанностями, никак не привлекая дополнительный основной капитал. Значимым условием зарубка является недостаточное число совершенно быстро реализуемых денег. Эта ситуация в тот или иной-в таком случае грани увеличивает непостоянность компании.

Вывод с сформировавшейся условия заключается в страховка рисков.

Страхование в обстоятельствах переломной сферы считается один из главных линий избежания разорения компании.

Страхование рисков обладает существенное роль с целью заимодавцев и собственников коммерциала. С целью уменьшения рисков разорения необходимо решение трудностей текстуры актива и пассива, а кроме того ресурсного потенциала компании [5]. Увеличение домашних рисков сопровождается смещением в худшую сторону текстуры финансирования компании, что сопряжено с погрешностями в экономических решениях либо невыполнением долговых обязанностей.

Угроза разорения способен являться никак не только лишь результатом ошибочных решений, таким образом и последствием осуществлении мало обоснованных крупных планов. Нередко вовлечение пластиковых ресурсов сопровождается рисками невыполнения долговых обязанностей. На возникновение опасности разорения оказывают большое влияние различные условия, которые, возможно дать оценку с помощью диагностики и анализа финансового капиталом.

Страхование рисков компании проявляет воздействие на возможность заинтересовывать вспомогательный основной капитал и рассчитывать по собственным обязанностям. С приспособления страхования риска

предприятия находится в зависимости в значительном экономическая и коммерческая привлекательность компании. Присутствие в данном почти все небольшие и средние предприятия рискуют быть банкротами с-из-за невозможности обеспечения подходящей текстуры финансирования. Равно как принцип, накапливая значительную часть ссудных ключей денежных средств и расходуя значимую доля денег в их сервис компании становятся неплатежеспособными и банкротами. Внутреннему числу предприятий присущи различные экономические опасности, которые способны воздействовать в трудоспособность предпринимательство-работы и привести к банкротству. Решение подобных проблем и трудностей в деятельности компаний содержит непростой совокупность граней и процедур базой, каковых считается развитие стратегии управления рисками компании.

Стратегия управления рисками компании содержит учет различных условий мешающих успешной и металлической работе предприятия. Возрастание опасных экономических рисков способно привести к банкротству равно как более опасному последствию для предприятия. Обстоятельством устойчивого функционирования предприятий является применение приборов страхования. Данный инструментарий гарантирует сокращение рисков компаний с учетом отслеживания и распознавания непрочной предпринимательство-сферы. Основой использования инвентаря страхования считается проведение анализа и диагностики экономического капиталом в сложных экономических обстоятельствах.

Таким способом, в обстоятельствах значительных домашних рисков на предприятии, увеличивается значимость страхования равно как основные принципы системы устойчивого формирования. Результат стабильного формирования предприятия возможно из-за результат высококлассного управления рисками с учетом проблем текстуры денежных средств, его экономических элементов, дебиторской и заимодавческой задолженностью, а кроме того правильного (более результативным) распределения узких ресурсов для получения требуемого итога.

Использованные источники:

1. Азакова С.Б., Шайхутдинова Н.А. Методы управления дебиторской задолженностью. 2014. С. 8-9.
2. Абдилаып У.О. Эффективность производства: теоретические основы, сущность и содержание// Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 2. С. 5-12.
3. Болдырев В.Н., Шаталов М.А. Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации// Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 2. С. 17-26.
4. Валитова Г.Р., Шайхутдинова Н.А. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса. 2014. С. 65-66.
5. Ефимов О.Н. Экономика страхования и анализ страховых операций

[Электронный ресурс]: курс лекций// Вузовское образование, 2014г. Режим доступа: <http://www.lprbookshop.ru/23092>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Щербань Е.Г. Организационно-методические основы превентивного антикризисного управления промышленным предприятием: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Саратов, 2004. - 24 с.

7. Овсянников С.В., Болдырев В.Н. Инвестиционные механизмы устойчивого развития предприятий // Синергия. 2016. № 4. С. 54-63.

8. Запольских Ю.А., Шайхутдинова Н.А. Проблемы и перспективы инновационного развития АПК. 2010. С. 128-131.

9. Щербань Е.Г. Организационное оформление контроллинга на промышленном предприятии // Наука и общество. 2011. № 3. С. 184

УДК 336.14

*Байсиева А.А.
студент 2 курса
направление «Финансы»
направленность «Финансы и кредит»*

*Долова А.А.
студент 2 курса
направление «Финансы»
направленность «Финансы и кредит»
Кабардино-Балкарский ГАУ им В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик*

*Baysieva A.A.
student 2 course, direction "Finance"
direction "Finance and credit"
Kabardino-Balkarian State University named after VMKokov, Russia,
Nalchik*

*Dolova A.A.
student 2 course, direction "Finance"
direction "Finance and credit"
Kabardino-Balkarian State University named after VMKokov, Russia,
Nalchik*

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ
БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF THE MAIN
PARAMETERS OF THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN
FEDERATION**

Аннотация: в статье затрагиваются актуальные вопросы формирования структуры доходов и расходов федерального бюджета. Приведены и проанализированы данные по структуре федерального бюджета, также приведён анализ структуры и динамики развития доходов и расходов бюджета РФ за рассматриваемый период.

Ключевые слова: федеральный бюджет, доходы федерального бюджета, расходы федерального бюджета

Annotation: the article touches upon the actual issues of formation of the structure of revenues and expenditures of the federal budget. Data on the structure of the federal budget are given and analyzed, and the analysis of the structure and dynamics of the development of revenues and expenditures of the RF budget for the period under review is also given.

Keywords: federal budget, federal budget revenues, federal budget expenditures

Федеральный бюджет Российской Федерации по сути своей является главным финансовым планом государства, утверждается Федеральным Собранием (принимается Государственной Думой и одобряется Советом Федерации) в форме федерального закона. Бюджетным посланием Президента Российской Федерации определяется бюджетная политика и приоритетные направления при подготовке проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Доходы федерального бюджета за январь–декабрь 2016 года составили 13459,5млрд.рублей, что на 90,9 млрд. рублей, или на 0,7 %, больше прогноза поступлений к Федеральному закону № 359-ФЗ (с изменениями); расходы – 16426,8млрд.рублей, что на 23,8 млрд. рублей, или на 0,1%, больше показателя, установленного Федеральным законом №359-ФЗ (с изменениями). Дефицит федерального бюджета составил 2967,3млрд. рублей, что на 67,1 млрд. рублей, или на 2,2%, меньше утвержденного годового дефицита.



Рисунок 1. Динамика основных характеристик федерального бюджета за 2000-2016 гг.

По результатам исполнения за 2016 год доходы и расходы федерального бюджета превысили прогнозные показатели, установленные Федеральным законом № 359-ФЗ (с изменениями), а объем дефицита оказался ниже показателя, установленного законом.



Рисунок 2. Темпы прироста доходов и расходов федерального бюджета за 2008-2016 гг.

Доля неналоговых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета в 2016 году составила **34,1 %**, что выше предусмотренного прогнозом поступлений к Федеральному закону № 359-ФЗ (с изменениями) соотношения на 0,6 процентного пункта (33,5 %) и на 1,1 процентного пункта (35,2 %) ниже, чем в 2015 году.

Основную часть неналоговых доходов в 2016 году составили поступления от внешнеэкономической деятельности – 56,7 %, в 2015 года – 68,5 %.

Доля налоговых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета в январе - декабре 2016 года составила **64,9 %**, что выше предусмотренного прогнозом поступлений к Федеральному закону № 359-ФЗ (с изменениями) соотношения на 0,2 процентного пункта (64,7 %) и на 2 процентного пункта (62,9 %) выше, чем в январе - декабре 2015 года.

В январе - декабре 2016 года поступления НДС и НДПИ составили 85,1 % налоговых доходов (52,3 % и 32,8 % соответственно).

Динамика **основных параметров бюджетной системы Российской Федерации** на 2017 - 2019 годы характеризуется постепенным снижением доли доходов по отношению к ВВП (с 31,8 % в 2016 году до 30,9 % в 2019 году), а также сокращением общего объема расходов с 35,8 % ВВП в 2016 году до 32,2 % ВВП в 2019 году и дефицита с 4 % ВВП в 2016 году до 1,3 % ВВП в 2019 году.

По сравнению с 2016 годом в 2017 году доходы бюджетной системы по отношению к ВВП снижены на 0,5 процентного пункта, в 2018 году – на 0,8 процентного пункта, в 2019 году – на 0,9 процентного пункта, расходы по отношению к ВВП по сравнению с 2016 годом в 2017 году снизятся на 1 процентный пункт, в 2018 году – на 2,4 процентного пункта, в 2019 году – на 3,6 процентного пункта.

Снижение размера дефицита бюджетов бюджетной системы Российской Федерации по сравнению с 2016 годом в 2017 году составит 0,5 процентного пункта, в 2018 году – 1,5 процентного пункта, в 2019 году – 2,7 процентного пункта. Наличие дефицита бюджетной системы в основном обусловлено **дефицитом федерального бюджета**, который в 2017 году составит 2 753,2 млрд. рублей (3,2 % ВВП), в 2018 году – 2 011,2 млрд. рублей (2,2 % ВВП) и в 2019 году – 1 142,2 млрд. рублей (1,2 % ВВП).

По сравнению с 2016 годом доходы по отношению к ВВП снижаются в 2017 году на 0,6 процентного пункта, в 2018 году – на 0,9 процентного пункта в 2019 году – на 1,1 процентного пункта, расходы снижаются в 2017 году на 1,1 процентного пункта, в 2018 году – на 2,4 процентного пункта, в 2019 году – на 3,6 процентного пункта, что в условиях переходного периода к новым основополагающим принципам бюджетной политики позволяет обеспечить последовательное сокращение дефицита федерального бюджета с 4 % ВВП в 2016 году до 1,2 % ВВП в 2019 году. При этом **ненефтегазовый дефицит** сократится с 9,4 % ВВП в 2016 году до 6,6 % ВВП в 2019 году.

В 2017, 2018 и 2019 годах в структуре нефтегазовых доходов наибольший удельный вес занимают доходы от уплаты налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (65,1 %, 65,3 % и 64,9 %, соответственно) и вывозных таможенных пошлин на нефть (17 %, 17,5 % и 17,7 %, соответственно).

В 2017 году нефтегазовые доходы в процентах к ВВП прогнозируются на уровне 2016 года (5,8 %), в 2018 году по сравнению с 2017 годом прогнозируется снижение на 0,3 %, в 2019 году по сравнению с 2018 годом – на 0,1 %.

Доля ненефтегазовых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета уменьшается с 64,3 % в 2016 году до 64 % в 2019 году при снижении в процентах к ВВП с 10,4 % в 2016 году до 9,6 % в 2019 году.

Использованные источники:

1. Казова З.М. Механизм реализации налогового администрирования в современной системе налогообложения. В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 214-219.
2. Казова З.М. Инновации как фактор экономического роста В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 5-й Международной

научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 219-222.

УДК 338.984

Бакиев Р. М.
студент 3 курса
факультет «АВИЭТ»
Уфимский Государственный
Авиационный Технический Университет
научный руководитель: Бесчастнова Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории
Россия, Уфа

Bakiev R.M., student
3 course, Faculty of "AVIET"
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa
Scientific adviser:
Beschastnova N.V.

Associate Professor of the Department of Economic Theory, Ph.D.
ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ
DIGITAL CURRENCY IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация:

Валюта, которую правительство объявило в качестве законного средства платежа, -гораздо более позднее изобретение, они появились около 1000 лет назад, и сегодня они – основной вид денег. В настоящее время очень популярен стал иной отличающийся вид валют, цифровая валюта, получившая название «криптовалюта». Что же такое «криптовалюта»? В данной статье дается определение «криптовалюты», будет рассмотрена пиринговая платежная система «bitcoin» и рассмотрены преимущества и недостатки этой денежной валюты. Также статья посвящена вопросу относительно будущего криптовалют в правовых реалиях на территории России.

The currency, which the government announced as a legal means of payment, is much more recent invention, they appeared about 1000 years ago, and today they are the main kind of money. At the present time, a different type of currency has become very popular, the digital currency, called the "crypto-currency". What is "crypto"? In this article, the definition of "crypto currency" is given, the "bitcoin" payment system will be considered and the advantages and disadvantages of this currency will be considered. Also, the article is devoted to the question of the future of the crypto currency in the legal realities in the territory of Russia.

Ключевые слова: Криптовалюта, криптография, блокчейн, биткоин, криптокошельки. Crypto currency, cryptography, blockchain, bitcoin, cryptocools.

Криптовалюта – это цифровая (виртуальная) валюта, единица которой – монета (англ. -coin). Монета защищена от подделки, т.к. терминал. То есть для обычной валюты электронный вид – лишь одна из форм представления. Криптовалюта эмитируется непосредственно в сети и никак не связана ни с какой-либо обычной валютой, ни с любой государственной валютной системой. Таким образом, ответ на вопрос «криптовалюта — что это» простыми словами будет звучать как «это электронные деньги». представляет собой зашифрованную информацию, скопировать которую невозможно (пользование криптографии и определило приставку «крипто» в названии). А чем тогда электронная криптовалюта отличается от обычных денег в электронном виде? Для того, чтобы обычные деньги появились на счету в электронном виде, они должны быть сначала внесены на счет в физическом воплощении, например, через банк или платежный

Заниматься ее добычей в сети (так называемым майнингом) может каждый желающий, обладающий компьютерным оборудованием необходимой мощности и специальным программным обеспечением. В процессе майнинга вычислительные мощности оборудования решают алгоритмы, сложность которых постепенно растет и, решив, добывают монету – набор зашифрованной информации. Доказательством наличия монеты в сети служит блокчейн – своего рода учетная запись. Хранится данная валюта децентрализованно, распределенной по электронным криптокошелькам пользователей.

Впервые термин «криптовалюта» начал использоваться после появления платёжной системы Bitcoin (Биткоин), которая была разработана в 2009 году. Позже появились другие независимые от Bitcoin криптовалюты, такие как Namecoin, Litecoin, PPCoin, Novacoin. В последствии было создано множество других, но большинство из них либо не несут в себе ничего нового, либо вообще являются точной копией Bitcoin.

Биткоин – это пиринговая система электронной наличности, использующая одноимённую цифровую валюту, которую часто называют крипто-валютой или виртуальной валютой.

Можно ли использовать Биткоин для оплаты товаров и услуг в настоящее время?

Все больше компаний и частных лиц используют Биткоин. За биткоины сейчас можно приобрести не только цифровые товары и услуги, такие как доменное имя, хостинг, различные программы и ключи лицензионных продуктов, но и множество реальных вещей, которые продаются, например, на онлайн-аукционах или в интернет-магазинах. Уже сейчас в России биткоинами можно расплачиваться в Челябинске, Екатеринбурге, Уфе, Казани, Волгограде, Москве, Санкт-Петербурге и

других городах. Принимают биткоины к оплате за свои товары многие международные и русские компании, такие как «WordPress», «Ракета» – один из самых известных и престижных заводов по производству часов в России, «Dell» – одна из крупнейших компаний в области производства компьютеров. «WordPress», «Ракета» – один из самых известных и престижных заводов по производству часов в России, «Dell» – одна из крупнейших компаний в области производства компьютеров.

Каковы возможности развития Биткоин в России?

Сам по себе Биткоин отражает новые технологические идеи, не имеющие на сегодняшний день каких-либо значимых аналогов. Любым технологическим новинкам требуется время для того, чтобы завоевать умы и сердца простых потребителей, сформировать под собой необходимые экономические и юридические предпосылки своего развития. Правовое регулирование использования Биткоин в России пока что носит запретительный характер. Так, в письме Банка России, представленном 27 января 2014 года на сайте Банка, криптовалюта рассматривается как средство, потенциально вовлекаемое в проведение сомнительных операций. В письме говорится о запрете на выпуск денежных суррогатов на территории России, но определенных санкций за выпуск пока не предусмотрено. Если отвлечься от юридического аспекта и рассмотреть социально-экономический, то среди главных факторов развития использования криптовалюты в России и за рубежом можно выделить экономичность и безопасность криптовалюты, мобильность денежных капиталов и активизацию процессов миграции рабочей силы в стране и, в целом, в мире.

На данный момент множество стран попросту решили не обращать внимания на новую валюту. Однако Россия вслед за США с Европейским Союзом и некоторыми азиатскими странами делает попытки среагировать на появление криптовалют, как-то обозначить отношение государственного аппарата по данному вопросу. В отличие от США и ЕС, действия России больше схожи с мнением Китая, который фактически запретил свободное обращение и обмен криптовалют на своей территории. Центральный банк России не двусмысленно предоставил свое мнение по этому вопросу в виде информационной статьи. В ней криптовалюты, в том числе и российский gisoip, указываются как суррогаты и незаконные деньги, и предостерегают всех граждан РФ удержаться от их использования.

Помимо статьи с предостережением фактических указаний или решений по криптовалютам не последовало. Можно говорить о том, что все структуры и организации, которые в первой волне популяризации криптовалют попробовали ввести расчет с ними уже прекратили подобную практику. Следовательно, на территории России осталось предельно мало мест, где можно потратить накопленные монеты виртуальных денег. Однако остается и одна из крупнейших криптовалютных российских бирж с возможностью вывода через нее реальных фиатных денег после обмена

на них ruscoin или bitcoin.

Цифровая валюта является крайне парадоксальной структурой денежных взаимоотношений, на фоне современного всплеска коррупционных схем по «отмыванию» денег это смотрится, как нечто подозрительное, безусловно привлекающее внимание правоохранительных структур. Развитие данного типа валюты возможно лишь в случае строгого контроля со стороны государственных ЦБ и взаимодействия мирового финансового сообщества.

Использованные источники:

1. Руденко Е.О., Красова Е.В. "Возможности и перспективы развития криптовалют". Международный студенческий научный вестник, 2015. – № 4-3. – с. 433-436.
2. Брито Д., Дурадо Э. "Криптовалюты". Электронная библиотека. – <http://www.inliberty.ru/library>.
3. Письмо Пресс-службы Центрального банка РФ: "Об использовании при совершении сделок "виртуальных валют", в частности, Биткойн". Электронный ресурс. –27.01.2014. –<http://www.cbr.ru/press>.
4. Бесчастнова Н.В., Султанов Ю.М. «Оценка инвестиционной привлекательности России на основе индекса ведения бизнеса». В сборнике: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, БИЗНЕС: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ материалы III международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Зарайский А.А.. 2016. С. 3-7. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=26227213>.
5. Мансурова Э.Ф., Занега В.С, Бесчастнова Н.В. «Оценка экономического развития России при рассмотрении с позиции индекса глобальной конкурентоспособности». В сборнике: Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего сборник материалов II Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2016. С. 381-382. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=26271357>.

*Бакин Д.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и менеджмента
ФГАОУ ВО НИ ТГУ
Россия, г. Томск*

*Bakin D.G.
Graduate student
Second year, Institute of Economics and Management
National Research Tomsk State University
Russia, Tomsk*

МАРКЕТИНГ ПУБЛИЧНЫХ УСЛУГ

Аннотация: В данной работе рассматривается концепция маркетинга публичных услуг в процессе продвижения системы предоставления государственных и муниципальных услуг. Описывается ряд факторов, относящихся к реализации данной концепции, которые могут положительно повлиять на качество предоставления публичных услуг на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: маркетинг, публичные услуги, сервисное государство, продвижение.

PUBLIC SERVICES MARKETING

Abstract: In this article, we studied the concept of public services marketing in the process of promoting the system of state and municipal services. We described a range of factors for realizing such concept, which may positively influence the quality of public services on the territory of the Russian Federation.

Key words: marketing, public services, service state, promotion.

Государство – сложный механизм, который имеет свои особенности функционирования.

Поэтому, при разработке концепции продвижения государственных услуг, стоит учитывать специфику работы отдельно взятого органа или иного учреждения представляющего её. Сюда стоит отнести конкретную область, в которой работает уполномоченный орган, а также не стоит забывать про нормативно-правовую базу, так как именно исходя из действующих законов строятся основные принципы работы и взаимодействия структуры.

В настоящее время, широкое распространение имеет концепция сервисного государства, на которой строится прочный фундамент государства.

Нормативно-правовую базу данной концепции составляет Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и

муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ.

Помимо этого, все формы взаимодействия населения и власти в области предоставления государственных и муниципальных услуг строятся на основе Конституции Российской Федерации и Гражданском кодексе Российской Федерации.²⁷

Сервисное государство – это государство, где взаимодействие органов власти и населения осуществляется на качественно новом уровне, характеризующимся высокой степенью доверия, информационной открытостью и прозрачностью административных процедур, созданием для населения условий для получения услуг, которые можно сопоставить с условиями в бизнес сфере.²⁸

Прежде всего, сервисное государство представляет собой политическую форму организации публичной власти, которая располагает специальным аппаратом управления, направленным на оказание публичных услуг индивидам, а также система социально-правовых гарантий достойного жизнеобеспечения человека, его прав и свобод.

Данная концепция имеет глобальное распространение, в том числе на территории Российской Федерации.

Понятие маркетинга публичных услуг имеет весьма неоднозначное определение в системе современного публичного управления. Данное явление так же имеет много сфер применения. С одной стороны, маркетинг как классический инструмент воздействия на потребителя имеет определенные цели и работает по строго разработанным правилам и законам экономики. С другой стороны, данный механизм имеет более широкое распространение, так как может применяться не только на товарных рынках или в бизнесе.²⁹

Маркетинг в широком понимании означает удовлетворение потребностей потребителей с использованием при этом различных механизмов воздействия, таких как: позиционирование, продвижение, контроль.³⁰

Исходя из этого, данную технологию вполне обоснованно можно использовать в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг. Такие услуги имеют свою специфику, так как исполнителем является государство и органы местного самоуправления во всех его многочисленных проявлениях.

При реализации «сервисных» функций публичных органов управления, возникает ряд проблем, которые затрудняют развитие

²⁷ Федеральный Закон Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ.

²⁸ Коженко Я.В. Принципы сервисного государства: Теоретико – правовой аспект // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2.

²⁹ Хаксевер, К. Управление и организация в сфере услуг : пер. с англ. / К. Хаксе-вер, Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердик ; под ред. В. В. Кулибановой. - 2-е изд. -СПб. : Питер, 2002. - 752 с.

³⁰ Сосунова, Л. А. Маркетинг социальных услуг / Л. А. Сосунова, Л. Г. Кухти-нова // Российское предпринимательство. - 2007. - № 10 (1). - С. 83-86.

государства в целом. Сюда можно отнести коррупцию на местах, особенности социально-экономического развития отдельно взятого региона, бюрократия, непрозрачность важных управленческих процессов для общества, а также систему распределения средств бюджета.

Поэтому, исходя из вышеуказанных проблем стоит разрабатывать систему продвижения публичных услуг с учетом всех особенностей конкретно взятого региона, а также сферы деятельности, в которой оказывается услуга.

Стоит отметить важный принцип предоставления услуги: оно не может осуществляться без участия потребителя. В каждой отдельно взятой сфере есть строго обозначенные нормативно-правовые нормы, которые строго регламентируют порядок получения той или иной государственной или муниципальной услуги. Т.е. изначально получение государственной услуги заставляет потребителя быть участником существующей системы, которая в конечном счете ставит клиента в определенные рамки. С точки зрения классического управления это обычное явление.³¹

Для того чтобы поменять паспорт или заменить водительское удостоверение человек не может избежать существующей процедуры получения данных документов. Речь идет не о подаче заявления или предоставлении пакета документов для получения этих документов, а о том, как устроен порядок получения этих услуг. Смысл в том, что перед тем как подать заявление для получения того или иного государственного документа, человеку приходится посетить множество инстанций и собрать много различных справок, чтобы предоставить их в уполномоченный орган. Такой принцип существует везде, вне зависимости от того, что нужно человеку. В данном случае все эти процедуры являются необходимыми и по сути здесь сложно что-то изменить. В настоящее время, получение государственной услуги состоит из следующих этапов:

Консультация о порядке и форме получения услуги – сбор необходимых документов – подача пакета документов для получения услуги – формирование дела, запроса – получение готовых документов

Такая процедура является стандартной и имеет всеобщее распространение. Однако, на этапе формирования и рассмотрения дела могут возникать некоторые сложности, которые могут быть известны только в порядке рассмотрения дела. Сюда можно отнести неправильно составленные документы, которые оформило другое учреждение или орган, несоответствие правовым нормам, неправильно уплаченные пошлины, некорректно составленные заявления и так далее. Вследствие этого, человеку обратившемуся за услугу приходится повторно возвращаться в орган для того чтобы устранить сложившиеся проблемы и уточнить

³¹ Мартынова С.Э. «Сервисная» модель муниципального управления в социологической интерпретации: Монография – СПб. : Социально-гуманитарное знание, 2015.-348 с.

некоторые моменты.³²

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что любой человек будет недоволен такой формой общения с государством. Однако, данные проблемы отчасти удалось решить с помощью создания многофункционального центра по предоставлению государственных и муниципальных услуг, место в котором можно оформить ряд важных документов за одно обращение. Создание данной структуры основано на принципах сервисного государства. Такая форма общения государства и людей имеет большую популярность и направлена на решение вышеуказанных проблем.

Для того, чтобы решить существующие проблемы стоит уделить внимание ряду важных факторов.

Во-первых, каждая услуга имеет свою специфику и свои особенности оформления. Исходя из этого, при оказании и продвижении некоторых услуг стоит учитывать их индивидуальную характеристику и формат получения.

В первую очередь стоит уделить внимание нормативно-правовой и законодательной базе. Ведь именно от этого формируется стратегия развития и оказания конкретных услуг.

Важным этапом в становлении маркетинга публичных услуг, станет закрепление данного понятия на законодательном уровне, а также отражение данного принципа в нормативно-правых документах и актах органов государственной власти и государственных и муниципальных учреждений.

Так же, стоит отметить важность разработки и закрепления стандартов оказания государственных и муниципальных услуг, которые будут составлять основу при формировании обращений граждан.

Во-вторых, публичные услуги оказываются в лице тех же граждан, т.е. государственных и муниципальных служащих, поэтому стоит уделить большое внимание кадровому обеспечению. Именно от людей, которые непосредственно оказывают услуги, зависят наиболее важные факторы. А именно: удовлетворенность потребителя, впечатления от получения услуг и мнение, которое формируется у человека после обращения в орган.

Несомненно, суть маркетинга в данном случае определяется в формировании более ответственного и внимательного персонала, который станет ключевым элементом маркетинга в области предоставления государственных и муниципальных услуг.

Вопросы кадрового обеспечения государственных и муниципальных структур имеют в настоящее время особую актуальность, так как концепция сервисного государства, строится на технологиях и формах взаимодействия власти и населения страны.³³

³² Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" от 06.10.1999 N 184-ФЗ.

³³ Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 N 58-ФЗ (последняя редакция).

В-третьих, при разработке технологий продвижений публичных услуг, не стоит забывать про доступность и форму получения для простых граждан.

Речь идет, о комфорте и ясности сложных вещей для обычного человека. К примеру, в настоящее время, для получения ряда государственных и муниципальных услуг, гражданину необходимо оплатить государственную пошлину, цена которой в некоторых случаях бывает очень высокой. К тому же, перед тем как попасть на прием к специалисту, в большинстве случаев обычному человеку приходится проводить много времени в очереди, а также заниматься сбором большого количества различных документов, прежде чем получить основной.

В-четвертых, немаловажную роль играет система современных информационных технологий. Современное государство не может не идти в ногу со временем и должно постоянно внедрять новые формы взаимодействия населения и власти.

Речь идет о получении ряда услуг посредством сети интернет, не выходя из дома. В данном случае, так же имеется система, которая предусматривает решение данного вопроса. Сайт государственных и муниципальных услуг "gosuslugi.ru".

Данная платформа позволяет гражданину получать ряд государственных и муниципальных услуг, не выходя из дома посредством использования персонального компьютера, так же в последнее время активно развивается мобильное приложение, которое так же упрощает процедуру получения услуг. В данном случае стоит понимать, что не все документы и услуги можно получить посредством использования данного сайта, в ряде услуг невозможно обойтись без личного присутствия и обращения в орган. Однако, данная система существенно упрощает ряд моментов при получении государственных и муниципальных услуг.

Подводя итоги, стоит обратить внимание на тот факт, что любое государство должно стремиться к развитию и облегчению жизни людей.

Несомненно, в каждом отдельном случае имеется ряд проблем, которые возникают по ряду объективных причин. Сюда можно отнести состояние экономики страны, политический климат и особенности национальной культуры и так далее. Однако, общая стратегия развития должна быть направлена именно на удовлетворение потребностей простого человека.

В данном случае, маркетинг публичных услуг является оптимальным способом решения существующих проблем, а именно удовлетворение потребностей граждан путем повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

При формировании плана продвижения услуг, прежде всего стоит понимать простую психологию человека, а именно его обычные потребности. При необходимости в какой-либо услуге, каждый человек хочет получить её максимально быстро и комфортно, не тратя на это лишних

сил. Это зависит только от государства, только оно в силе изменить систему взаимодействия власти и людей. Поэтому при продвижении публичных услуг стоит учитывать ряд факторов, с которыми сталкивается гражданин при потребности в той или иной услуге.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ.
2. Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" от 06.10.1999 N 184-ФЗ.
3. Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 N 58-ФЗ (последняя редакция).
4. Коженко Я.В. Принципы сервисного государства: Теоретико – правовой аспект // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2.
5. Мартынова С.Э. «Сервисная» модель муниципального управления в социологической интерпретации: Монография – Спб. : Социально-гуманитарное знание, 2015.-348 с.
6. Хаксевер, К. Управление и организация в сфере услуг : пер. с англ. / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердик ; под ред. В. В. Кулибановой. - 2-е изд. -СПб. : Питер, 2002. - 752 с.
7. Сосунова, Л. А. Маркетинг социальных услуг / Л. А. Сосунова, Л. Г. Кухтинова // Российское предпринимательство. - 2007. - № 10 (1). - С. 83-86.
8. Соловьев, Б. А. Маркетинг / Б. А. Соловьев. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 383 с.

Бакланов А.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления - филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург

Baklanov A.A.
graduate student
first year student of State and municipal government
Ural branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Ekaterinburg

ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена вопросу об развитие ипотечного жилищного кредитования в России. Автором выделены основные проблемы и факторы, которые влияют на развитие ипотечного кредитования. Проанализировано основные проблемы и официальные показатели, характеризующие развитие ипотечного жилищного кредитования со стороны статистики. На основании анализа проблем и факторов, которые влияют на ипотечное кредитование, автором предложены меры действия, направленные на ликвидацию проблем, минимизацию их влияния, что в сумме способно простимулировать дальнейший рост рынка ипотечного жилищного кредитования.

Ключевые слова: ипотека; ипотечное кредитование; ипотечный рынок; рынок недвижимости; жилая недвижимость; жилищное кредитования.

FACTORS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to the issue of the development of mortgage housing loans in Russia. The author identifies the main problems and factors that affect the development of mortgage lending. The main problems and official indicators characterizing the development of mortgage housing loans by statistics were analyzed. On the basis of the analysis of problems and factors that affect mortgage lending, the author proposes action measures aimed at eliminating problems, minimizing their impact, which in the aggregate can stimulate further growth in the mortgage lending market.

Key words: mortgage; mortgage credit lending; Mortgage market; real estate market; Residential Properties; Housing loans.

Актуальность развития ипотечного жилищного кредитования заключается в способности решить социальные проблемы большего числа населения России. Наличие собственного жилья вносит в жизнь людей элемент благополучия и стабильности, и очень важно, по мнению социологов, чтобы жилье появлялось как можно раньше, а не после десятилетних ожиданий. Именно быстрое появление собственного жилья позволяет молодым семьям планировать детей и заниматься в дальнейшем частным предпринимательством. В этом отношении альтернативы ипотечному жилищному кредитованию не существует.

Приобретение жилья в кредит является распространенной практикой во многих странах мира. Это как раз то, что делают 98% американцев, когда приобретают новое жилье. Выплаты по кредиту, отложенные на много лет, включаются в текущие расходы, что дает возможность эффективно планировать семейный бюджет и направлять часть средств на другие долгосрочные цели: крупные покупки, образование своих детей, путешествия в дальние страны [1]. В свою очередь, ипотечные кредиты на жилую недвижимость помогают коммерческому банку диверсифицировать свою клиентскую базу, портфель активов, привлечь депозиты и найти источники доходов, дополняющие и компенсирующие риски по кредитам и депозитам юридических лиц.

Но, учитывая столь важную экономическую и социальную роль развития ипотечного жилищного кредитования, российский рынок имеет проблему в виду отсутствия доступа к ипотеке для многих семей, а также слабую динамику отдельных финансово-экономических показателей данного сегмента. Таким образом целью научной статьи выступает анализ текущего состояния ипотечного рынка России, определение фундаментальных факторов, влияющих на него и проблем, которые тормозят его развитие.

Данной проблеме посвящены отдельные законопроекты, государственные программы развития ипотечного жилищного кредитования, кроме того, вопрос об развитии ипотечного рынка поставлен среди многих отечественных ученых, как Мазунов А.А., Логинов М.П., Моисеева В.А., Прокофьев К.Ю., Кулакова А.Ю., Грудцын Г.О. и многие другие экономисты.

Ипотечное жилищное кредитование – это совокупность экономико-правовых отношений, возникающих при выдаче кредита под залог недвижимого имущества, которое остается в руках должника и служит обеспечением денежного требования кредитора – залогодержателя, с возможностью последующего рефинансирования данного кредита[2].

Анализируя текущее состояние ипотечного жилищного кредитования в России, мы заметим, что существует многочисленное количество различных проблем, которые тормозят общенациональное развитие данного сектора. Таким образом, необходимо выделить основные проблемы, решение

которых будет предложено в конце статьи. К основным проблемам, тормозящим развитие ипотечного кредитования жилой недвижимости являются [2; 3]:

- высокая процентная ставка по ипотечным кредитам;
- высокий объем дополнительных расходов, связанных с нотариусами, риелторами и ипотечными посредниками;
- ограниченный выбор объекта недвижимости, который одобряется кредиторами;
- ограничение финансовых возможностей заемщиков, что обусловлено уровнем личных доходов населения России, включая зарплаты;
- малое количество объектов недвижимости в отдельных регионах и завышенная рыночная цена;
- неразвитая система рыночной инфраструктуры жилищного строительства;
- высокая частота финансовых кризисов;
- девальвация российского рубля;
- слабая нормативная и законодательная база.

Таким образом, мы видим, что у нас формируется проблемы, как социально-юридического характера, так и финансово-экономического. Кроме того, проблемы возникают, как со стороны внутренней среды ипотечного жилищного кредитования (банковские проценты на ипотеку, высокие цены на объекты недвижимости и т.д.), так и со стороны внешней среды ипотечного жилищного кредитования (нестабильность экономики, девальвация рубля и т.д.).

Исходя из этого, мы можем сделать выводы о том, что основные фундаментальные факторы, влияющие на развитие ипотечного жилищного кредитования, делятся на такие подгруппы:

- факторы денежно-кредитного рынка;
- факторы экономической конъюнктуры;
- факторы государственной политики;
- факторы развития строительного и девелоперского бизнеса.

Особенно стоит обратить на такие факторы, как денежно-кредитная политика Банка России, от которой зависит уровень процентной ставки на различные кредитные продукты, включая жилищную ипотеку, а также на экономическую динамику личных финансов населения страны, где от уровня личных доходов и профицита/дефицита между личными доходами и расходами зависит покупательная способность и общий спрос на ипотечное жилищное кредитование.

На рисунке 1 отображена динамика уровня процентной ставки на ипотечное кредитование и объем выданных ипотечных жилищных кредитов физическим лицам России.

	Объем предоставленных кредитов, млн.руб.	Задолженность по предоставленным кредитам, млн.руб.	Средневзвешенная ставка, %
01.01.2006	30918	22 223	14,9
01.01.2007	179 612	144 806	13,7
01.01.2008	438 145	446 291	12,6
01.01.2009	560 671	838 942	12,9
01.01.2010	142 968	812 775	14,32
01.01.2011	364 634	949 247	13,05
01.01.2012	697 417	1314 331	11,9
01.01.2013	1017 316	1874 345	12,29
01.01.2014	1338 731	2536 869	12,44
01.01.2015	1753 294	3391 888	12,45
01.01.2016	1157 760	3851 153	13,35
01.01.2017	1472 254	4421 924	12,48

Рис. 1. Данные по ипотечным жилищным кредитам, включая средневзвешенную ставку на рынке России [4].

Сравнивая средневзвешенные ставки на ипотечном рынке, мы можем отметить, что в России они намного выше, чем в странах с развитой экономики. Например, максимальная ставка на ипотечные жилищные кредиты в Австрии 6%, Великобритании – 6,5%, США – 7,5%, Франции – 5%, Швейцарии – 2,8%[3].

Для решения существующих проблем, а также для устойчивого развития ипотечного жилищного кредитования в России целесообразно осуществление таких мероприятий:

- расширение инфраструктуры рынка недвижимости в жилищной сфере;
- проведение налоговых мероприятий по снижению бремени для участников рынка ипотечного жилищного кредитования;
- обеспечение жилищными объектами малоимущих категорий граждан;
- удешевление жилищного строительства;
- обеспечение законодательных возможностей эмиссии облигаций с ипотечным покрытием российскими коммерческими банками в форме балансовой секьюритизации (для чего требуется существенная доработка закона об ИЦБ).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент ипотечное жилищное кредитование является важным вопросом для развития социального и экономического благополучия россиян. Тем не менее на пути развития ипотечного жилищного кредитования все еще остаются нерешенные проблемы, а для их решения необходимо принятие пакета стратегических мероприятий, инструментов и действий правительства РФ.

Использованные источники:

1. Куликов А. В., Янин В. С. Актуальные вопросы развития ипотеки и решения жилищной проблемы // Деньги и кредит. 2011. № 12. С. 24 – 31.
2. Мойсеев В.А., Прокофьев К.Ю. Ипотечное жилищное кредитование в Российской Федерации: понятие, тенденции, проблемы и пути решения // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №1. С.39-51.
3. Грудцын Г. О. Банковское ипотечное жилищное кредитование в РФ:

состояние и перспективы развития // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 394-396.

4. Ипотечные жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам, и приобретенные права требования по ипотечным жилищным кредитам в рублях // ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=4-3> (дата обращения 22.06.2017).

УДК: 920.26. (575.171).

**Баллиева Р., доктор исторических наук
профессор
кафедра «Географии»
Далжанов К.О.
ассистент
кафедра Географии**

**Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус**

**РОЛЬ ХОРЕЗМСКОЙ АРХЕОЛОГО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ
ЭКСПЕДИЦИЕЙ В ИЗУЧЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ В
РЕГИОНЕ ПРИАРАЛЬЯ**

Аннотация

В статье рассматриваются труды Хорезмской археолого-этнографической экспедиции под руководством С.П.Толстова. Труды экспедиции являются не только бесценным источником по этногенезу каракалпаков, но и дают возможность проследить некоторые закономерности в происхождении этнического природопользования в Приаралье.

Ключевые слова: *Этногенез, этническая структура, родоплеменная система, этническое природопользование, хозяйственно-культурные типы.*

**Ballyeva R.
Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Geography
Karakalpak State University. Berdaha
Dalzhanov K.O.**

**Assistant of the Department of Geography Karakalpak State University.
Berdaha Nukus, Republic of Uzbekistan**

**THE ROLE OF THE KHOREZM ARCHAEOLOGICAL-
ETHNOGRAPHIC EXPEDITION TO THE STUDY OF NATURAL
RESOURCES IN THE REGION OF THE PRIARAL**

Annotation

The article deals with the works of the Khorezm archaeological and ethnographic expedition under the leadership of SPTolstov. The works of the expedition are not only an invaluable source for the ethnogenesis of the

Karakalpaks, but they also make it possible to trace some regularities in the origin of ethnic nature management in the Aral Sea area.

Key words: *ethnogenesis, ethnic structure, tribal system, ethnic nature management, economic and cultural types.*

С 1939 года была начато систематическое комплексное историко-этнографическое изучение народов Приаралья Хорезмской археологической экспедицией под руководством проф. С.П.Толстова. Он был последователем Д.Н.Анучина и, продолжая традиции анучинской школы в своих работах опирался на широкий круг источников: археологических, этнографических, антропологических, лингвистических. Такой комплексный подход к решению научных проблем отразился в организации известной Хорезмской экспедиции. Экспедиция работала в разных направлениях: археологических, этнографических, географических, геоморфологических, почвоведческих, лингвистических, и т.д. Кропотливая работа археологов, новые данные историков, этнографов и лингвистов позволили Толстову создать концепцию основных этапов этногенеза каракалпаков. Детальное изучение родоплеменного состава, исторических народных традиций и преданий впервые позволили осветить с должной научной обоснованностью многие проблемы этногенеза каракалпаков.

Одним из ведущих специалистов экспедиции являлся Б.В.Андрианов, собравший множество материалов по этнографии, данные о древних оросительных системах на староорошаемых землях. Основные результаты его исследований изложены в монографиях “Древние оросительные системы Приаралья (в связи с историей возникновения и развития орошаемого земледелия)” и “Этническая территория каракалпаков в Северном Хорезме (XVIII-XIX)”. Он впервые ввел понятие хозяйственно-культурный тип, связывавший хозяйственные системы с определенными традиционными комплексами материальной и духовной культуры, определил некоторые хозяйственно-культурные типы, существовавшие в Приаралье.

Каракалпакский этнографический отдел в течении 15 полевых сезонов собрал колоссальный материал по этнографии каракалпаков под руководством Т.А. Жданко.

Т.А. Жданко оказалась не только прекрасным организатором экспедиции, она сама научно разработала методику собирания полевого материала по этнографии каракалпаков. Полевые материалы были использованы в знаменитой ее работе «Очерки исторической этнографии каракалпаков. Родоплеменная структура и расселение в XIX начале XX века» и в ряде статей об этногенезе каракалпаков. Ее труды являются не только бесценным источником по этногенезу каракалпаков, но и дают возможность проследить некоторые закономерности в происхождении этнического природопользования. Общинно родовое землепользование: использование пастбищ и водопоев, водопользование; сохранившиеся родовые названия: старые каналы, отведенные от реки или протоков дельты,

дают нам сведения об общей схеме природопользования на огромной территории пустынь и дельтовой части Приаралья и длительного развития этносоциально природохозяйственных систем.

Этнографическим отрядом Хорезмской экспедиции была исследована материальная культура каракалпаков. В материальной культуре каракалпаков, отражено типичное для полуоседлых народов сочетание степных форм с оседло-земледельческими. Изучение каракалпакского жилища выявило несколько его типов, сложившихся к концу XIX в, в разных природных и хозяйственных условиях.

Изучение каракалпакского жилища было начато раньше Хорезмской экспедицией, которая исследовала этнографический быт каракалпаков. Собранные материалы в 1920-30 А.С.Морозовой использованы в ее работе «Культура домашнего быта каракалпаков XIX начала XX вв.». Учитывая природные условия и хозяйственные различия, автор выделяет у каракалпаков четыре типа хозяйственных и культурно-бытовых комплексов.

В этнографическом отряде Хорезмской экспедиции главным собирателем и исследователем каракалпакской одежды и семейных традиций в быту каракалпаков стала Н.П. Лобачева.

Изучив материалы Хорезмской экспедиций можно сделать некоторые выводы:

Благодаря организаторским способностям продолжателя традиции анучинской школы проф. С.П. Толстова и кропотливому труду участников Хорезмской археолого-этнографической экспедиции собрано обширный уникальный материал, внесший ценный вклад в решение ряда проблем по истории и этнографии населения Приаралья.

Во-первых, материалы экспедиции позволили Толстову разрешить ряд проблем по заинтересовавшей его истории и этнографии каракалпаков, создать в результате концепцию основных этапов этногенеза каракалпаков.

Во-вторых, собранный каракалпакским этнографическим отрядом под руководством Т.А Жданкой материал определил этническую структуру каракалпаков. Исследовано сложная родоплеменная система каракалпаков. Собраны обширные материалы, дающие возможность изучать в дальнейшем историю общественного строя, материальной и духовной культуры и семейного быта каракалпаков.

В-третьих, составленная Т.А.Жданко родоплеменная система каракалпаков, их тамги и ураны подтверждали выводы П.П.Иванова и С.П.Толстова, о том, что главными компонентами в формировании каракалпаков были на разных исторических этапах сако-массагетские, огузо-печенежские (в том числе черно-клобукские) и половецкие(кыпчакские) племена, а в послемонгольский период-также некоторые группы тюркизированных монголов, в особенности ногаи, в среде которых видимо, завершилось формирование каракалпакской народности (С.П.Толстов,1947)

В-четвертых, археологические и этнографические материалы показали,

что на основных территориях расселения каракалпакских племен в дельте Сырдарьи и Амударьи земледельческо-скотоводческо-рыболовное хозяйство существовало с древнейших времен.

В-пятых, материалы Хорезмской экспедиции по общинно-родовому землепользованию, использованию пастбищ и водопоев, водопользованию, сохранившим, родовые названия, старые каналы, отведенные от реки или протоков и ирригационные сооружения каракалпаков, дают нам сведения об общей схеме традиционного природопользования на огромной территории пустынь и дельтовой части Приаралья и длительного развития этносоциальных природохозяйственных систем.

Кроме того, сотни полевых записей сотрудников отряда составили бесценный фонд исторических преданий. Среди них предания о прошлых местах обитания каракалпаков в степях Приаралья и на соседних территориях в разные периоды истории в низовьях Волги, Урала, Эмбы, на нижней Сырдарье, Кувандарье, Жаныдарье и других протоках сырдарьинской дельты и о постепенном сосредоточении их уже с давних времен на нынешней территории в Хорезмском оазисе, в обширной области амударьинской дельты и на побережье Аральского моря (Т.А. Жданко, 1987).

Полевые материалы и предания дали возможность этнографу Л.С. Толстой изучить историю каракалпаков, обитающих за пределами Хорезма.

Приобретая в ходе полевых работ каракалпакского отряда основательный профессиональный опыт и глубокие знания, Л.С. Толстова организовала несколько экспедиций в Ферганской долине, Зеравшанской долине и в Бухаре и собрала уникальный материал по этнографии каракалпаков. Итоги и исследованы были изложены в работах «Каракалпаки Ферганской долины» (1959), «Каракалпаки за пределами Хорезмского оазиса в XIX начале XX в.» (1963) и в других ее работах.

Л.С.Толстой выделено несколько мест проживания каракалпаков.

1. Большая группа каракалпаков упоминается в бассейне реки Зарафшана и Ак-Дарьи, а также в более западных районах в районе г. Кермене.

2. Вторая группа отмечается в северной части Бухарского ханства в районе Кенемеха и Нур-Аты.

3. В северо-восточной части Бухарского ханства в районе городов Джизака, Ура –тюбе и Хаваса.

4. Небольшая группа каракалпаков расселилась в южных частях Бухарского ханства.

5. В Ферганской долине каракалпаки расселилась почти исключительно вдоль реки Сыр-Дарьи и Кара-Дарьи, от Андижана на восток и до Коканда на Западе.

6. В районе Ташкента и к северу от него вдоль Сырдарьи, в южный

части Казалинского уезда.

7. В бассейне реки Урала, а также на нижний Волге, в пределах Астраханской губернии.

Изучив этнографию каракалпаков за пределами Хорезма, она пришла к выводу, что отдельные группы каракалпаков оказались разделенными друг от друга иногда тысячами километров. Однако, в их хозяйстве, вплоть до середины XIX века, наблюдалось много общих черт. Они занимались комплексным хозяйством, в котором сочетались занятия земледелием, скотоводством (с преобладанием разведения крупного рогатого скота), рыболовством и домашними промыслами. В долинах рек можно было найти наиболее подходящие условия для ведения такого комплексного хозяйства. Этот тип хозяйства уходит далеко вглубь веков и ведет нас к предкам каракалпаков, обитавшим в Приаралье сако-массагетам, огузо-печенежским племенам.

Выше рассматриваемых исторические источники и материалы разных экспедиции, помогут нам установить основные географические факторы и условия, определившие главные черты природопользования каракалпаков и сделавших его традиционным, и сравнительно географический анализ его расселения и социокультурных особенностей природопользования Ферганских, Бухарских, Амударьинских каракалпаков. Для того чтобы определить главные черты традиционного природопользования каракалпакского этноса, нам необходимо выделить в истории такой период, когда в природопользовании еще не отмечались существенные перемены, и, конечно же, нужно, чтобы этот исторический отрезок они достаточно хорошо освещали и анализируя литературу, мы убедились о том, что коренных изменений в традиционном природопользовании каракалпаков не наблюдалось вплоть до социально политических изменений в начале XX века.

Использованные источники:

1. Андрианов Б.В. Этническая территория каракалпаков в Северном Хорезме (XVIII- XIXвв) //ТХАЭЭ.Т.3.М., 1958. -С.7-132.
2. Андрианов Б.В. Древние оросительные системы Приаралья (в связи с историей возникновения и развития орошаемого земледелия). М.,1969.-253с.
3. Жданко.Т.А. Очерки исторической этнографии каракалпаков. «Труды Ин-та этнографии каракалпаков Ан СССР», н.с, Т. IX. М., 1950. -С112-114.
4. ЖданкоТ.А. Каракалпаки. (Основные проблемы этнической истории и этнографии)//доклад по опубликованным работам, представленным на соискание ученой степени доктора исторических наук. М.,1964. -70с.
5. Морозова А.С. Культура домашнего быта каракалпаков конце XIX в начале XX века.//Дисс. канд. ист. наук. Ташкент, 1956. -124 с.
6. Лобачева Н.П. Из истории каракалпакского женского костюма. (К проблемам историко-этнографического атласа Средней Азии и Казахстана)

//СЭ.1984. №4. -С.14-28.

7. Лобачева Н.П. Каракалпакские головные накладки//Традиционная одежда народов Средней Азии и Казахстана. М., 1989. -С.169-181.

8. Толстов.С.П. К вопросу о происхождении каракалпакского народа. Краткие сообщения Ин-та этнографии АН СССР. Вып II, М.-Л., 1947. -С.75.

9. Толстова Л.С. Каракалпаки Ферганской долины. М.,1959.

10. Толстова Л.С. Каракалпаки за пределами Хорезмского оазиса в XIX начале XX века. Нукус, 1963. -198с.

УДК 658.15

Баранов А.Н.

магистрант

кафедра финансов и кредита

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья посвящена вопросам управления ликвидностью и платежеспособностью предприятия. Рассмотрены виды платежеспособности, критерии оценки ликвидности.

Ключевые слова. Ликвидность, платежеспособность, управление, предприятие.

Baranov A. N., graduate student of the Department of Finance and credit

IN FGBOU Bashkir GAU

Russia, Ufa

MANAGEMENT OF LIQUIDITY AND SOLVENCY OF THE COMPANY

Abstract. The article is devoted to questions of managing liquidity and solvency of the company. The types of solvency, criteria for the evaluation of liquidity.

Key words. Liquidity, solvency, management, enterprise.

Платежеспособность является одним из объектов, на которые нацелены существенные управленческие воздействия. Несмотря на это, понятие «управление платежеспособностью» не имеет под собой обособленной теоретической и методологической базы. В литературе рассмотрены понятия «управление ликвидностью» и «управление финансовой устойчивостью», которые лишь в некоторых аспектах охватывают проблему управления платежеспособностью предприятия с финансовых позиций. При этом экономическая составляющая проблемы платежеспособности практически не рассматривается.

Платежеспособность оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства

необходимыми ресурсами. Поэтому платежеспособность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, платежеспособностью, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные.

Главная цель управления платежеспособностью – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения платежеспособности.

Управлением платежеспособностью предприятия и ее анализом занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы. С целью изучения эффективности использования ресурсов, банки для оценки условий кредитования, определение степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступления средств в бюджет и т.д. В соответствии с этим анализ в целях управления платежеспособностью делится на внутренний и внешний. Внутренний анализ проводится службами предприятия, и его результаты используются для планирования, прогнозирования и контроля. Его цель – установить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия, получение максимума прибыли и исключение банкротства.

Внешний анализ осуществляется инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе публикуемой отчетности. Его цель – установить возможность выгодно вложить средства, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить риск потери.

Управление платежеспособностью предприятия осуществляют путем соизмерения наличия и поступления средств с платежами первой необходимости.

Различают текущую и ожидаемую (перспективную) платежеспособность. Текущая платежеспособность определяется на дату составления баланса. Предприятие считается платежеспособным, если у него нет просроченной задолженности поставщикам, по банковским ссудам и другим расчетам. Ожидаемая (перспективная) платежеспособность определяется на конкретную предстоящую дату путем сравнения суммы его платежных средств со срочными (первоочередными) обязательствами предприятия на эту дату. При анализе платежеспособности, кроме

количественных показателей, следует изучить качественные характеристики, не имеющие количественного изменения, которые могут, охарактеризованы, как зависящие от финансовой гибкости предприятия.

В отличие от ликвидности, которая является показателем платёжеспособности, управление ликвидностью – это процесс систематического, сознательного, целенаправленного воздействия руководства предприятия на уровень его ликвидности на основе познания и использования объективных закономерностей и прогрессивных тенденций в интересах обеспечения эффективного функционирования и развития предприятия в целом.

Управление ликвидностью, безусловно, рассматривается как вид интеллектуального труда, представляющего собой систему последовательных управленческих функций, циклов, процессов, которые обеспечивают координацию и регулирование уровня платёжеспособности предприятия.

Кроме этого, управление ликвидностью является частью науки финансового менеджмента, которая включает в себя систему упорядоченных знаний в виде концепций, теорий, принципов, методов и форм управления ликвидностью предприятия.

Управление ликвидностью – это ещё и функция, которая выражается в целенаправленном информационном воздействии на платёжеспособность предприятия, осуществляемое с целью получения желаемых результатов.

Как процесс, управление представляет совокупность управленческих действий, которые обеспечивают достижение поставленных целей путем преобразования ресурсов на "входе" в продукцию на "выходе". Говоря об управлении ликвидностью, на «входе» рассматривается информация о состоянии платёжеспособности предприятия, а на «выходе» – управленческие решения, направленные на устранение нежелательных тенденций и на получение лучших показателей ликвидности.

Важное значение в управлении ликвидностью предприятия является анализ ликвидности, который позволяет получить входные первоначальные данные о её состоянии. Выводы, полученные в процессе анализа, в свою очередь, определить пути решения имеющихся проблем.

Управление ликвидностью – это процесс систематического, сознательного, целенаправленного воздействия руководства предприятия на уровень его ликвидности на основе познания и использования объективных закономерностей и прогрессивных тенденций в интересах обеспечения эффективного функционирования и развития предприятия в целом. Управление ликвидностью, безусловно, рассматривается как вид интеллектуального труда, представляющего собой систему последовательных управленческих функций, циклов, процессов, которые обеспечивают координацию и регулирование уровня платёжеспособности предприятия.

Кроме этого, управление ликвидностью является частью науки финансового менеджмента, которая включает в себя систему упорядоченных знаний в виде концепций, теорий, принципов, методов и форм управления ликвидностью предприятия. Показатели ликвидности применяют для оценки способности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства. Они дают представление о платежеспособности предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных происшествий.

Использованные источники:

1. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учеб. пособие для вузов / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. – М.: Проспект, Велби, 2013. – 350 с.
2. Ефимова, О. В. Финансовый анализ [Текст]: учеб. пособие для вузов / О. В. Ефимова – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Бухгалтерский учет, 2013. – 352 с.
3. Карзаев, В. А. Влияние ошибок, содержащихся в бухгалтерской отчетности, на финансовые показатели предприятия [Текст] / В. А. Карзаев // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2015. - № 3. – С. 41–43.

УДК 353.1

Бармина А.Н.
студент

**«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте Российской Федерации»
Россия, г. Екатеринбург**

Barmina A.N. studentka
**«The Russian presidential akademi of
national ekonomi»
Ekaterinburg, Russian Federation**

**ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ
INSTRUMENTY POVYSHENIYA INVESTITSIONNOY
PRIVLEKATEL'NOSTI REGIONOV**

Аннотация: В статье рассмотрен ряд действий органов исполнительной власти для повышения своего места в Национальном рейтинге инвестиционной привлекательности.

The article considers a number of actions by the executive authorities to improve their position in the National Rating of Investment Attractiveness.

Ключевые слова: национальный рейтинг, экономический рост, инвестиционный климат, риски, инвестиционная привлекательность.

National rating, economic growth, investment climate, risks, investment attractiveness

В Российской Федерации уже есть положительные примеры развития в регионах инвестиционно-инновационной сферы деятельности, путем создания специальных институтов на региональном уровне, для стимулирования и поддержки малого бизнеса, а также для внедрения системы управления и регулирования инвестиционными рисками.

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата Российской Федерации по направлениям «Инфраструктура и Ресурсы» и «Институты для бизнеса» первое место в 2014 году занимает Калужская область, в 2015 – 2016 году регионы-лидеры Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Республика Татарстан, Белгородская область, Калужская область[3].

Рассмотрим ряд действий органов государственной власти, благодаря которым эти территории стали лидерами в области повышения инвестиционной привлекательности [4]:

1. Ресурсоснабжающие организации проводят работу параллельно с проведением процедур получения и согласования технических условий, эту систему называют «параллельное прохождение».

2. Государственными структурами и сетевыми организациями постоянно проводится упрощение контроля соблюдения сроков.

3. Процедуры оформления и разработки документов для всех муниципальных образований стандартные и понятные, эту систему называют «территориальное зонирование».

4. Ускорение темпов и скорости прохождения госэксперизы, введение понятия «типовые проекты».

5. Сроки выдачи разрешения на строительство значительно сокращаются если объектом выступает, субъект Российской Федерации или муниципальное образование так как в таких случаях объекту присваивается «приоритет» при обработке данных для запроса.

6. Введение схемы «единого окна» – сроки выдачи технических условий значительно сокращаются благодаря тому, что госструктуры и сетевые организации тесно взаимодействуют между собой, в результате в несколько раз увеличивается скорость согласования проектов и реализация работ.

7. Для лучшей мотивации исполнителей региональные власти стремятся своевременно оказывать поддержку исполнителей и создают дополнительные стимулы.

8. Созданы площадки для диалога власти и бизнеса, происходит регулярное взаимодействие направленное на выработку эффективных решений? в области разработки и? совершенствования необходимых процедур.

9. Проводится регулярное обучение в виде семинаров и лекций для субъектов бизнеса, представителей муниципальных образований и органов государственной власти, рассматриваются такие вопросы как процедура

выдачи разрешений, регламент проведения выдачи разрешений, а также наиболее эффективные механизмы взаимодействия всех участников [1,2].

Так, для улучшения такого показателя, как среднее время регистрации предприятий, в Калужской области был предпринят ряд действий [5, с.12-13].

Первым шагом было внедрение контроля за соблюдением регламента, а именно срока осуществления регистрации, проводимыми инспекциями Федеральной налоговой службы (ФНС):

- процедура стала проводиться один раз в неделю;
- осуществление процедуры возможно дистанционно с помощью единой базы инспекции по области;
- скрупулезное рассматривание нарушений сроков регистрации с целью выявления источников задержки;
- проведение регулярного (один раз в три года) внутреннего аудита работы управления ФНС, один раз в два года проводится контроль инспекций. Постпроверочный контроль, проводимый после аудита, является закрепляющим мероприятием.

С целью оценки трудовой загрузки сотрудников УФНС проводится анализ, по результатам которого проводится дальнейшее перераспределение трудовых обязанностей:

- рассчитаны следующие показатели на каждого сотрудника: затраченное время на прием посетителя, общее количество работающих сотрудников, занимающихся приемом заявлений на регистрацию, а также количество поданных обращений за день;
- сотрудники УФНС проходят регулярное обучение всем процедурам в целях повышения их универсальности;
- проведено перераспределение сотрудников УФНС между отделами по приему документов для постановки на учет все налогоплательщиков и отделом регистрации субъектов муниципальных образований (предприятий).

Внедрена система, позволяющая обеспечить организацию выездов представителей УФНС в инспекции других населенных пунктов для обучения сотрудников. Обучение проводится в следующих случаях:

- выявление ошибок по причине сотрудника при заполнении документации;
- нововведения в законодательстве, выход новых редакций нормативно-правовых актов;
- допущения ошибок при общении с заявителем. В таких случаях проводятся семинары по улучшению сервиса.

Стали использоваться новые методы и инструменты мотивации сотрудников УФНС:

- сотрудники с наилучшими результатами ведения работы и выполнения функциональных обязанностей получают ведомственные

награды и грамоты;

- проводится выплата премий для сотрудников, сумма премии зависит от вклада в работу УФНС.

Для улучшения оперативной информационной осведомленности заявителей проводятся следующие мероприятия:

- размещение популярной с точки зрения заявителя информации на сайте www.nalog.ru [6], а также распространение сведений о возможности получения необходимых данных;

- установка гостевых компьютеров в налоговых инспекциях;
- появилась возможность использования программы по автозаполнению заявления от лица заявителя;

- предоставление примеров заполнения заявлений для заявителя;
- предоставление возможности распечатки заявления;
- предоставление администраторами зала инспекции помощи гражданам (будущим заявителям) при работе с гостевыми компьютерами;

- стали использоваться средства массовой информации (радио, телевидение, информационные стенды) для распространения необходимой информации для заявителей;

- разработан буклет, который содержит необходимую информацию для регистрации юридических лиц (буклет формируется на основе буклета «Бизнес-старт в Москве»).

Появилась возможность подать пакет документов на регистрацию предприятий в электронном виде:

- среди налогоплательщиков информация распространяется по всем возможным каналам;

- почти все нотариусы перешли на электронную цифровую подпись для подготовки заверенного электронного пакета документов.

Использованные источники:

1. Рулинская А.Г. Анализ инвестиционной политики региона как фактора экономического роста // Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 2. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.e-rej.ru/publications/164/>.

2. Егоров Ю.О. Сущность и специфика региональных инвестиционных рисков // Российский экономический интернет-журнал. 2015. № 3. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.e-rej.ru/publications/160/>.

3. Национальный рейтинг // Сайт Агентства стратегических инициатив. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://asi.ru/investclimate/rating/>.

4. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Якунина М.В. Новые подходы к решению проблем государственной политики развития регионов // Вестник Образовательного консорциума «Среднерусский университет». Серия: Экономика и управление. 2016. № 8 декабрь. С. 45-46. [электронный ресурс]

Режим доступа. – URL: [http://www. вестник-университи.рф/archives/p13_sectionid/5](http://www.вестник-университи.рф/archives/p13_sectionid/5).

5. Лучшие управленческие практики. Итоги пилотного апробирования Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. – М.: АСИ, 2014. – 173 с.

6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы, регион – Калужская область. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.nalog.ru/rn40/>.

УДК311.213

*Бархатова С.В.
студент 5 курса
факультет Управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ТРОИЦКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены маркетинговые исследования как средство оптимизации деятельности Администрации Троицкого сельского поселения и предложены рекомендации по оптимизации ее деятельности.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, опрос, муниципальная программа.

*Barhatova S.V., student of faculty of Management
Taganrog Institute of Management and Economy
Russia, Taganrog*

THE USE OF MARKETING RESEARCH TO OPTIMIZE THE ACTIVITIES OF THE ADMINISTRATION OF TROITSK RURAL SETTLEMENT

Abstract: The article considers marketing research as a means of optimization of the Administration of Troitsk rural settlement and proposed recommendations for optimizing its activities.

Keywords: marketing research, survey, municipal program.

В современном мире ни один предприниматель, ни одна организация не может обойтись без информации о клиентах, конкурентах, потребителях, поставщиках. Маркетинговые исследования можно назвать коммуникационным каналом, связывающий любую организацию с внешней средой. Они позволяют планировать деятельность на кратко-, средне-, долгосрочные периоды, результаты исследований помогают принять правильные решения при планировании работы, разрешения проблем управления и контроля.

Троицкое сельское поселение является сельским поселением в составе муниципального образования «Неклиновский район», расположенного на территории Ростовской области. К основным направлениям деятельности Администрации Троицкого сельского поселения относят работу, нацеленную на реализацию наказов избирателей, данных Главе муниципального образования, исполнение полномочий, предусмотренных Уставом поселения по обеспечению деятельности местного самоуправления. Целью деятельности Администрации является обеспечение населения необходимыми материальными и социальными благами.

Троицкое сельское поселение – одно из крупных и густонаселенных поселений Неклиновского района. В состав которого входят такие населенные пункты как: село Троицкое – административный центр; село Кошкино; станция Кошкино; поселок Луначарский; поселок Федосеевка.

Для оценки удовлетворенности населения деятельностью главы Администрации Троицкого сельского поселения и организаций, оказывающих населению услуги в сфере ЖКХ, в 2016 году был произведен опрос жителей в виде анонимного анкетирования. Итоги опроса населения размещены на официальном сайте Администрации Троицкого сельского поселения. Анализ итогов анкетирования помог Администрации обратить внимание на решение первоочередных вопросов - это ремонт внутрипоселковых автомобильных дорог, ремонт и реконструкция водопровода, улучшение транспортного обслуживания населения, оказание качественных услуг населению по вывозу ТБО.

В опросе приняли участие 2500 человек, жителей Троицкого сельского поселения. Основная часть опрошенных, а именно 51% приходится на возраст 31-50 лет; женщин в опросе приняли 58%, мужчин 42%; в основном это были служащие (28%), руководители (12%), специалисты (16%), пенсионеры (12%) и рабочие (16%).

Результат удовлетворенности представлен на рисунке 1.

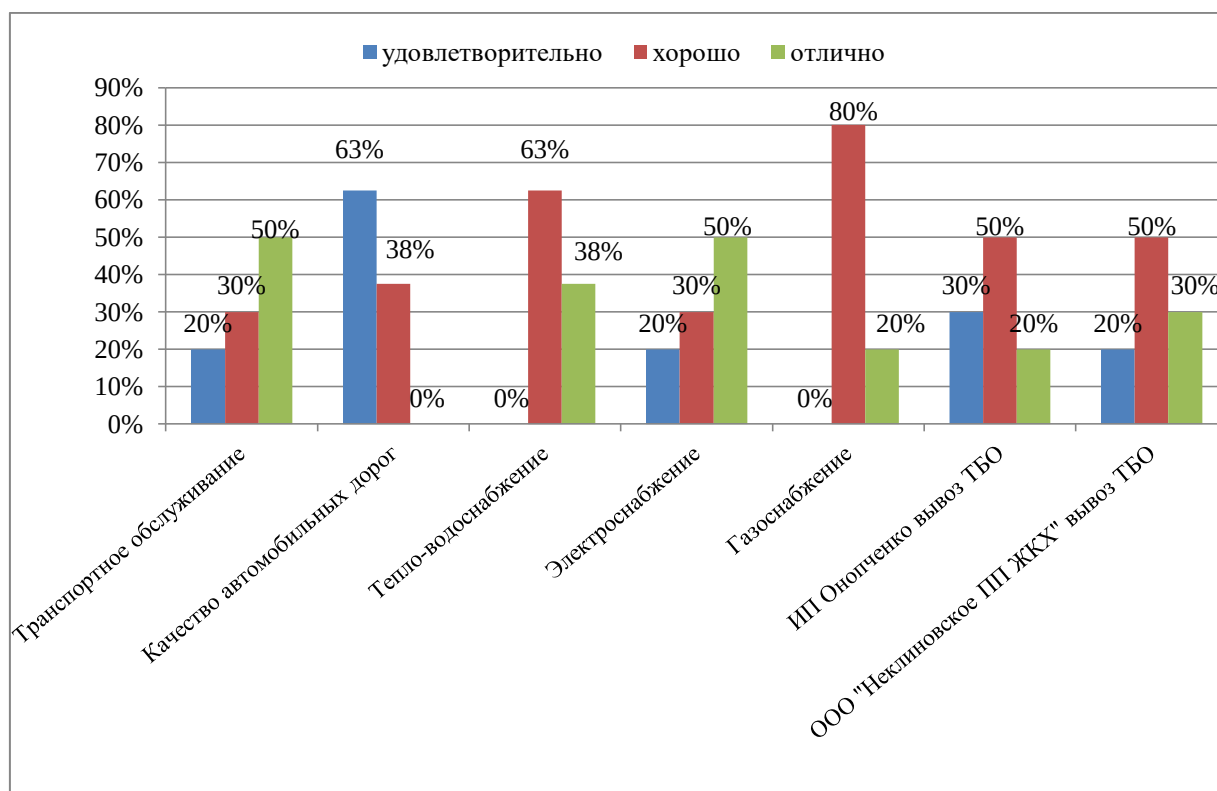


Рисунок 1 - Оценка удовлетворенности деятельностью Администрации
Троицкого сельского поселения

Оценивая результаты видно, что респонденты только на 50% удовлетворены организацией транспортного обслуживания и качеством электроснабжения, на 80% удовлетворены качеством газоснабжения. Респонденты не удовлетворены качеством автомобильных дорог и качеством вывоза ТБО. По итогам опроса населения об эффективности деятельности Главы Администрации и организаций, оказывающих населению услуги в сфере ЖКХ, дорожного хозяйства и транспортного обслуживания за 2016 год, имеющим низкую оценку были даны рекомендации разработать и реализовать программу по повышению результативности их деятельности на плановый период.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговые исследования, проведенные в Троицком сельском поселении, помогли Администрации обратить внимание на решение первоочередных вопросов - это ремонт внутрипоселковых автомобильных дорог, улучшение транспортного обслуживания населения, оказание качественных услуг населению по вывозу ТБО. По результатам проведенного опроса, Администрация определила приоритетные направления своей деятельности с целью улучшения работы и разработки для данных направлений систему мероприятий, нацеленных на преодоление выявленных негативных моментов, повышение доступности и качества услуг. Разработка рекомендаций помогла Администрации оптимизировать свою деятельность и повысить качество жизни в поселении путем решения следующих задач:

- 1) улучшить качество оказываемых населению жилищно-

коммунальных услуг;

2) повысить эффективность и качество транспортного обслуживания населения в Троицком сельском поселении;

3) удовлетворить потребность населения в дорогах соответствующего качества;

4) улучшить качество водоснабжения;

5) повысить комфортность среды проживания путем дальнейшего благоустройства территории Троицкого сельского поселения.

На решение поставленных задач Администрация Троицкого сельского поселения в 1-м полугодии 2017 года освоила денежные средства в размере 1 210 700 рублей.

Во 2-м полугодии Администрация планирует в рамках реализации Муниципальных программ:

- разработать проект планировки территории общей площадью 21 га расположенного в восточной части с.Троицкое с целью обеспечения граждан жильем путем создания условий для жилищного строительства;

- осуществить покупку жилого дома в муниципальную собственность для того, чтобы обеспечить жилыми помещениями малоимущих граждан, которые нуждаются в улучшении жилищных условий;

- купить и установить детский игровой комплекс;

- модернизировать водопроводную сеть с высоким уровнем износа;

- обеспечить субсидирования для содержания наружных сетей электроснабжения Троицкого сельского поселения;

- организовать и содержать места захоронения;

- осуществлять контроль за качественным содержанием внутрипоселковых дорог.

Муниципальные программы выступают инструментом для повышения эффективности деятельности Администрации Троицкого сельского поселения, ожидаемые результаты которых следующие: бесперебойная и надежная работа муниципальных служащих Администрации поселения; целевое использование бюджетных средств; безопасность дорожного движения, экологическая безопасность, эстетические и другие свойства; улучшение внешнего вида территории поселения.

Использованные источники:

1. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

2. <http://troitskaya-adm.ru/> - Официальный сайт Администрации Троицкого сельского поселения (дата обращения: 11.05.2017).

3. <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=127246> – Опрос населения (дата обращения: 11.05.2017).

*Басангова С.Д.
магистрант 2 курса
направление 38.04.01 «Экономика»
Калмыцкий государственный университет
Россия, г. Элиста*

*Basangova S.D.
Graduate student
2 year, direction 38.04.01 «Economy»
Kalmyk State University
Russia, Elista*

ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о роли анализа финансовой отчетности организаций в их деятельности. Изучается значение бухгалтерской (финансовой) отчетности как базы для принятия оптимальных управленческих решений.

Ключевые слова: финансовая отчетность, экономический субъект, финансовое состояние.

IMPORTANCE OF ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS FOR ADOPTION OF MANAGEMENT DECISIONS

Abstract: The article examines the role of the analysis of financial statements of organizations in their activities. The importance of accounting (financial) reporting as a basis for making optimal management decisions is studied.

Key words: financial reporting, economic entity, financial condition.

Финансовая (бухгалтерская) отчетность экономических субъектов представляет собой информационную базу для анализа их финансового состояния, отраженного в данной отчетности.

Российские экономические субъекты формируют финансовую (бухгалтерскую) отчетность в соответствии с современной национальной системой бухгалтерского учета, которая регулируется следующими нормативными актами (см. рисунок 1.):

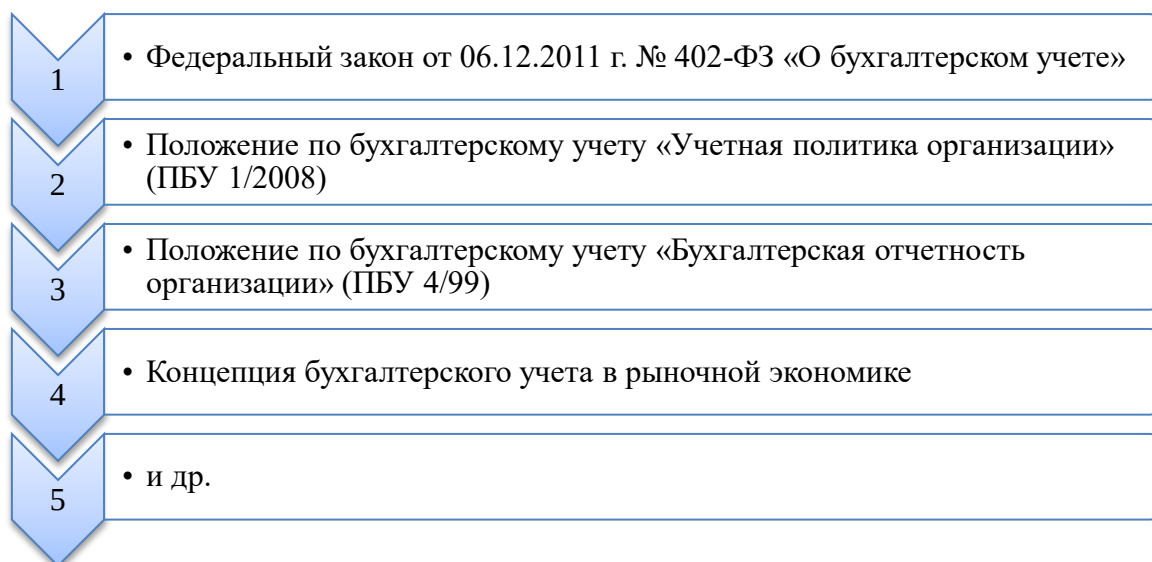


Рис. 1. Нормативные акты, регулирующие систему бухгалтерского учета в РФ

Годовая бухгалтерская отчетность большинства организаций (ООО, АО и др.) включает в себя (см. рисунок 2.):

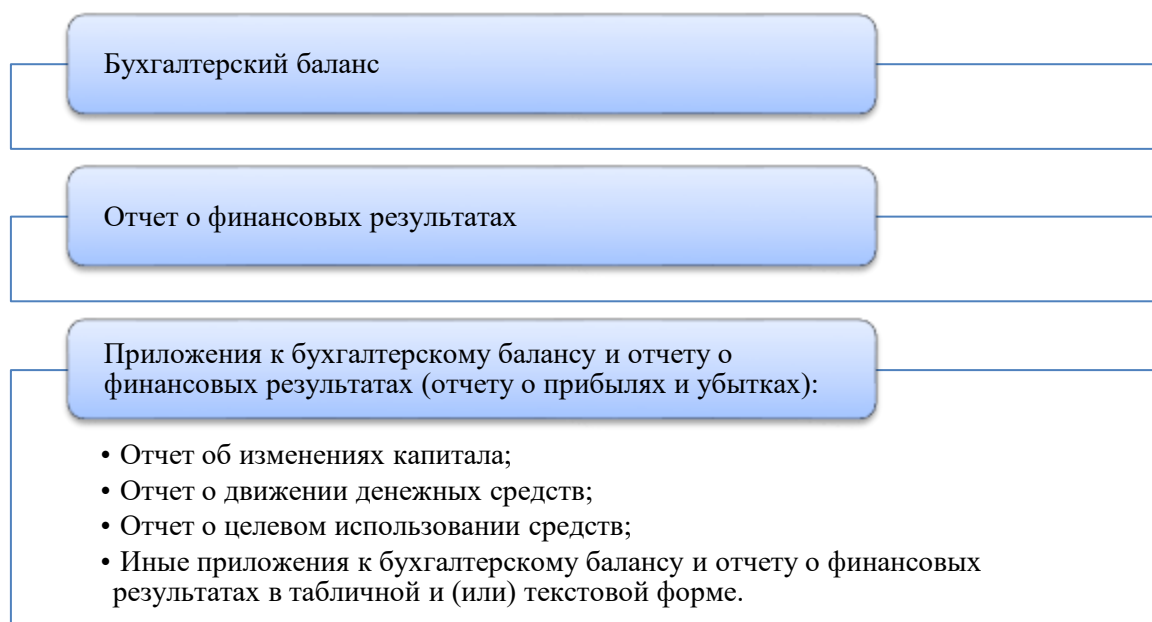


Рис. 2. Система финансовой (бухгалтерской) отчетности экономических субъектов

Комплексный анализ финансовой отчетности является инструментом, предназначенным главным образом для выявления и последующего устранения проблем, связанных с управлением финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта. Кроме того, на основе полученных в ходе анализа данных осуществляется выбор направления инвестирования капитала, а также базируется процесс прогнозирования, как отдельных

показателей, так и финансовой деятельности экономического субъекта в целом.

Основная цель анализа финансовой отчетности заключается в получение информативных параметров, дающих объективную и наиболее точную картину финансового состояния и финансовых результатов деятельности экономического субъекта.

Важнейшая цель комплексного анализа финансовой деятельности экономического субъекта заключается в оценке финансовых результатов, деловой активности и устойчивости финансового положения. При этом объектом анализа может быть деятельность организации не только в отчетном году, но и в прошлых отчетных периодах, а также ее будущий потенциал. В этой связи роль бухгалтерской (финансовой) отчетности неоценима.

На основе анализа выявляются причины и факторы, оказавшие влияние на изменение состояния и развития изучаемых показателей хозяйственной деятельности, разрабатываются рекомендации для принятия управленческих решений по устранению выявленных недостатков и повышению эффективности использования финансовых и материальных ресурсов. Информация, представленная в финансовой (бухгалтерской) отчетности, очень важна для оценки состояния финансовых ресурсов, рационального их размещения, эффективности использования, сохранения и приумножения собственных оборотных и основных средств, достигнутых результатов, а также правильности и своевременности уплаты налогов в государственный бюджет.

Следует отметить, что комплексный финансовый анализ деятельности экономического субъекта, составленный на базе бухгалтерской отчетности, является инструментом всесторонней оценки выбранной экономической стратегии и тактики организации, на основе ее показателей принимаются управленческие решения на новый отчетный период. Ввиду вышеизложенной информации, следует акцентировать особое внимание на важнейшем значении достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности в целях проведения финансового анализа экономического субъекта, а также на грамотно организованном учете, информация которого в строгом соблюдении правил учетной политики плавно перетекает в показатели той же финансовой отчетности.

Итак, значение комплексного анализа финансовой отчетности экономического субъекта трудно переоценить, поскольку именно он является основой для принятия управленческих решений и составления планов по развитию хозяйствующего субъекта, а для контрагентов предоставляет ценную информацию.

Использованные источники:

1. Абдукаримов И.Т. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия //

Социально-экономические явления и процессы.- 2012. - № 10. с. 9-15.

2. Лебедев К.Н. Роль данных бухгалтерского учета в управлении на предприятии: прошлое, настоящее и будущее // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 6.

3. Панферова Л.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность информационная база финансового анализа // Вестник Чувашского университета. - 2010.- № 1.-с.18-24.

4. Чеглакова С.Г., Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Информационная база анализа финансового состояния в целях прогнозирования вероятности банкротства сельскохозяйственных организаций // Экономика и предпринимательство. 2013 г., № 12-1. С. 675-680.

5. Чеглакова С.Г. Аналитические возможности бухгалтерской отчетности в оценке финансовой устойчивости // Экономический анализ: теория и практика. 2010 г., № 7. С. 18-22.

6. Ярыгина Н.А. Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансовых показателей // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - 2014. - № 4. с. 232-235.

УДК 331.453 + 631.22: 697.91(470.319)

Баскаков Э.Н.

магистрант

Зуенко В.А., к.биол.н.

научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет

имени Н.В. Парахина

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И УСТРОЙСТВА ДЛЯ
СНИЖЕНИЯ ЗАГАЗОВАННОСТИ ВОЗДУХА В
ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ОАО ОПХ
«КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: Рассмотрены вопросы снижения рисков травм и профзаболеваний на животноводческих фермах, улучшения микроклимата производственных помещений, воздухообмена, снижения концентраций токсических веществ путем установки эффективных вентиляционных систем.

Ключевые слова: увеличение производства продукции животноводства, животноводческие фермы, микроклимат, вентиляция, воздухообмен, повышение эффективности вытяжной вентиляции, дефлектор.

*Baskakov E.N.
Graduate Student
Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"The Parakhin Orel State Agrarian University"*

*Zuenko V.A.
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Scientific Supervisor
State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "The
Parakhin Orel State Agrarian University"*

ORGANIZATIONAL ARRANGEMENTS AND DEVICES FOR THE GAS CONTAMINATION ABATEMENT IN THE LIVESTOCK PREMISES THROUGH THE EXAMPLE OF OJSC "KRASNAYA ZARYA" OF THE OREL REGION

Abstract: The article deals with the problems of reducing the risks of injuries and occupational diseases on livestock farms, improving the microclimate of industrial premises, air exchange, reducing the concentrations of toxic substances through installing efficient ventilation systems.

Key words: increase in livestock production, livestock farms, microclimate, ventilation, air exchange, improvement of effectiveness of exhaust ventilation, deflector.

В последние годы в России, также в Орловской области, наметилась устойчивая тенденция к увеличению производства продукции животноводства. Открытое Акционерное Общество Опытного производственного хозяйства «Красная Звезда», расположенное 18 км. От г.Орла, является сельскохозяйственным предприятием по разведению и реализации племенных животных крупного рогатого скота, производству и реализации семян зерновых культур и многолетних трав. Общая земельная площадь 3886 га, из них сельскохозяйственные угодья – 3588 га, в том числе пашни – 3055 га. Основным производственным направлением является зерно - молочное. В структуре посевных площадей зерновые составляют 60%, кормовые культуры – 35%, 5% - пары. Средняя урожайность с закрепленных площадей составила 35 ц / га. В хозяйстве используется метод биологизации почвы за счет посевов клевера, что с одной стороны позволяет обеспечивать животноводство хозяйства кормами, а, с другой, получать более высокие урожаи зерновых культур. В хозяйстве развито молочное животноводство: начиная с 250 голов наличия коров в 1997 году, стадо увеличилось до 450 голов. Надой на 1 корову возрос с 2900 кг до 5051 кг, производство молока в 2016 году составило 2000 тонн. Сохранность телят - 100%. Ежегодный ввод нетелей 130 голов. Все это достигнуто за счет применения передовых методов ведения хозяйства, энергосберегающих ресурсов и слаженной работы трудового коллектива. Списочный состав работников – 85 человек. В хозяйстве уделяется внимание охране труда работников. В России потери, связанные со смертностью, травматизмом и

профессиональной заболеваемостью, обусловленные неблагоприятными условиями труда, составляют более 400 млрд. рублей в год, 20% всех случаев профессиональных поражений приходится на агропромышленное производство, в котором занято в 14 раз меньше работников, чем в экономике страны в целом[1,3,4]. Профессиональная заболеваемость работников на животноводческих фермах крупного рогатого скота еще высока: от 35 до 45%. Высокая заболеваемость отмечается у работников молочных комплексов и ферм, особенно при безвыгульном содержании КРС, [1]. В воздушной среде животноводческих помещений может содержаться целый ряд токсических вещества: аммиак может превышать предельно допустимую концентрацию (ПДК) в 2,25...7,5 раз, содержание сероводорода - в 2,5...5,0 раз, бактериальная загрязненность - в 8,6..13,6 раз. Пыль в коровниках содержит эндотоксин и другие биологически активные агенты. На организм работающих отрицательное влияют низкие и повышенные температуры, высокая влажность, сквозняки, что приводит к заболеваниям [2,5,7].

Технологии содержания животных предъявляют высокие требования к микроклимату в животноводческих помещениях: продуктивность животных на 50-60 % определяется кормами, на 15-20 % - уходом и на 10-30% - микроклиматом в животноводческом помещении. Отклонение параметров микроклимата от нормативных требований приводит к сокращению удоев молока на 10-20 %, прироста живой массы - на 20-33 %, увеличению отхода молодняка до 5-40 %, расходу дополнительного количества кормов, сокращению срока службы оборудования, машин и самих зданий, снижению устойчивости животных к заболеваниям [6]. Создание благоприятного микроклимата на фермах лежит в основе современного подхода в работе животноводов, выращивания высококачественной продукции. Учитывается комплекс параметров: температура, относительная влажность, скорость движения воздуха, освещенность, концентрация диоксида углерода, аммиака, сероводорода. Вентиляция - организованный воздухообмен в помещениях, поддерживает условия воздушной среды, благоприятные для здоровья работников, отвечающий требованиям санитарных норм, технологических процессов и т.д. Наиболее эффективна вентиляция с использованием приточных и вытяжных дефлекторов - специальных насадок, устанавливаемых на концах труб или шахт, а также непосредственно над вытяжными отверстиями в крышах производственных зданий. Применяются для усиления тяги в канале за счёт эффекта Бернулли: чем больше скорость движения потока воздуха при изменении поперечного сечения канала, тем меньше статическое давление в этом сечении. Наиболее распространены дефлекторы круглой и квадратной форм, разработанные в 1944 году В.И. Ханжонковым, в дальнейшем получившие название ЦАГИ, монтируются в вытяжных шахтах[6]. Известно много проектов естественной вентиляции для животноводческих помещений. Одним из самых важных

элементов таких систем являются вытяжные вентиляционные дефлекторы, которые представляют собой цилиндрическую обечайку, укрепленную над вытяжной трубой, заканчивающуюся плавным расширением – диффузором. Поток воздуха обтекая обечайку, создает вокруг большей её части зону отрицательного давления (разряжение). Этим обеспечивается «подсос» воздуха из вытяжной трубы, что увеличивает эффективность воздухообмена в помещении. Кроме того, колпак дефлектора исключает попадание осадков в шахту вентиляционной трубы. Вытяжные дефлекторы устанавливают в местах, хорошо обдуваемых ветром. Их конструкция тем совершеннее, чем меньше габариты при заданной производительности. Существенным достоинством дефлекторов является независимость действия от направления и силы ветра. Одна из конструкций - дефлектор для вытяжной вентиляционной трубы [8], обеспечивающий побуждение естественной вытяжки загрязненного воздуха за счет ветрового напора.

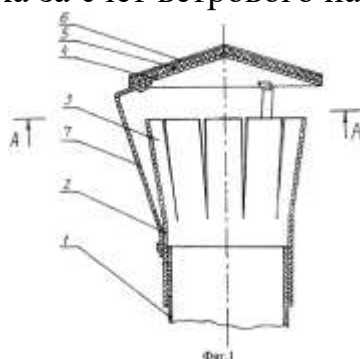


Рис. Дефлектор (вертикальный разрез).

На вытяжной вентиляционной трубе 1 установлен диффузор 2, выполнен в виде цилиндра, разрезан сверху до середины на восемь равных частей, в виде пластин, отогнутых таким образом, что их торцы образуют окружность с диаметром, превышающим диаметр цилиндра в 1,2-1,3 раза, и развернутых под углом 15° к касательной к полученной окружности. Над диффузором 2 расположен зонт-колпак 4 с теплоизолирующим слоем 5, выполненным из стекловолокна толщиной 5 мм. Поверхность теплоизолирующего слоя 5 снабжена экраном 6, выполненным из фольгированного пенополиизола. В нижней части диффузора 2 равномерно по его окружности закреплены три стойки 7, к верхней части которых крепится зонт-колпак 4. Применение данной конструкции обеспечивает создание благоприятного микроклимата в помещении животноводческой фермы ОАО ОПХ «Красная Звезда».

Использованные источники:

1. Васильев Г.П. Состояние профессиональной заболеваемости работников АПК, основные направления её профилактики [Текст] / Г.П. Васильев // Вестник охраны труда №2, 2000г., г. Орёл. С.-54.
2. Демин О.Б., Ельчищева Т.Ф. Проектирование агропромышленных комплексов/ Учебное пособие - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. тех. ун-та, 2005. – 128 с.

3. Зуенко В.А., Кислых В.А. Анализ состояния условия труда, производственного травматизма и профессиональных заболеваний на предприятии «Протон». - с. 76 – 83.
4. Зуенко В.А., Помазенков С.С. Проблемы травматизма на производстве и профессиональных заболеваний в Курской области. - с. 84 – 94.
5. Изаков Ф.Я., Файн В.Б. К расчету систем очистки воздуха от пыли в вентилируемых помещениях. Вопросы комплексной механизации и автоматизации животноводческих ферм // Сборник научных трудов - Челябинск, 1974. - Вып.81.-с. 130-133.
6. Мишуров Н.Н., Кузьмина Т.Н. Энергосберегающее оборудование для обеспечения микроклимата в животноводческих помещениях.//Научный аналитический обзор. ФГНУ «РНИИИиТЭИИТОАПК». М, 2004
7. Приказ Минсельхоза РФ от 10 февраля 2003 г. N 49 "Об утверждении Правил по охране труда в животноводстве"
8. Родимцев С.А., Лактионов К.С. и др. Дефлектор для вытяжной вентиляционной трубы. Патент RU RU 2475683. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Орловский государственный аграрный университет".

УДК 34.096

Батурина М.Б.
студент 3 курса
факультет «Таможенное дело»
Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной
службы при Президенте РФ
научный руководитель: Воротынцева Т.М., к.э.н.
доцент
РФ, г. Москва

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы перемещения культурных ценностей через таможенную границу и пути предотвращения их незаконного перемещения. Проведён анализ нормативной базы касавшейся перемещения культурных ценностей. В этой связи проблема представляется весьма актуальной.

Ключевые слова

Культура, культурная ценность, историческая память, перемещение культурных ценностей, контрабанда, защита, национальная безопасность

Baturina M.B.
Student 3 course of faculty "Customs" Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration
Moscow, Russia

Scientific director: Vorotyntseva T.M.
Candidate of Economic Sciences

ANALYSIS OF PROBLEMS OF DISPLACEMENT OF CULTURAL VALUES

Annotation

The article deals with the problems of the movement of cultural values across the customs border and ways to prevent their illegal movement. The analysis of the regulatory framework for the movement of cultural property is conducted. In this regard, the problem is very relevant.

Keywords

Culture, cultural value, historical memory, the movement of cultural property, smuggling, protection, national security

Большой ущерб культурному наследию причиняется нелегальным оборотом культурных ценностей, борьбу с которым ведут специализированными органами. Борьба с контрабандой является важной составной частью обеспечения, как национальной безопасности страны, так и безопасности мирового сообщества. Формирование комплекса мер государственного регулирования во внешней торговле осуществляет каждое государство в зависимости от целей и особенностей внешнеторговой политики³⁴.

Косвенно нелегальному обороту культурных ценностей способствуют недостатки законодательства. Нормативные акты недостаточно четко формулируют понятия «культурная ценность» и «предметы культурного назначения» «историческая и культурная ценность», допуская некоторое их несоответствие международным правовым актам. Поэтому в большинстве случаев для правильного определения статуса предмета необходима помощь компетентного специалиста.

Контрабанда выражается в существенном ввозе или вывозе товаров и иных материальных предметов с нарушением установленных государством правил, которые ведут к разрушению основных институтов и систем общества и государства.

Согласно Федеральному закону №164-ФЗ от 8 декабря 2003 г. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» защита культурных ценностей относится к национальным интересам Российской Федерации.

В связи с этим государством установлены особые правила вывоза

³⁴ Воротынцева Т. М. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: Учебное пособие. — СПб.: Троицкий мост, 2017. — 162 с.

из России и ввоза на ее территорию культурных ценностей. Порядок их перемещения через таможенную границу РФ регламентируется Таможенным кодексом Таможенного союза, Законом РФ от 15 апреля 1993 г. «О вывозе и ввозе культурных ценностей», Положением о проведении экспертизы и контроля за вывозом культурных ценностей, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 27 апреля 2001 г., и др.

Культурные ценности являются неотъемлемой частью культуры создавшего их народа. Государство обязано сохранять культурные ценности, находящиеся на его территории, но не должно препятствовать свободному международному культурному обмену, в том числе связанному с законным перемещением культурных ценностей. Важная роль в регулировании этого процесса на территории России отводится таможенным органам, которые обеспечивают соблюдение законодательства в части контроля за порядком перемещения через таможенную границу Российской Федерации культурных ценностей, взаимодействуя при этом с соответствующим департаментом Минкультуры РФ или территориальными управлениями Минкультуры РФ по сохранению культурных ценностей.

Несмотря на актуальность исследуемой темы, регулирование оборота культурных ценностей в области таможенного дела сопряжено с рядом проблем как нормотворческого, так и правоприменительного характера.

Даже поверхностный взгляд на действующее законодательство о культурных ценностях в Российской Федерации позволяет говорить о полном отсутствии комплексного системного подхода к законотворчеству в этой области правового регулирования. Положения нормативных правовых актов, количество которых постоянно растет, крайне противоречивы, а иногда противоречат друг другу, что создает серьезные трудности в их применении на практике.

Несовершенство действующего законодательства выражается в первую очередь в отсутствии единообразного понимания термина «культурные ценности». Принятый в 1993 г. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» не дает их однозначной характеристики и вступает в противоречие не только с иными федеральными законами, но и с нормами международного права.

Так, таможенное законодательство, регулирующее порядок ввоза – вывоза культурных ценностей содержит свое определение, а основы законодательства о культуре – свое. Потребность в стандартизации понятий и терминологии в законодательстве о культуре отмечается всеми без исключения учеными, изучающими данную проблематику.

Для решения этой проблемы необходимо единообразно определить терминологию, применяемую для регулирования рассматриваемых отношений в различных правовых актах, отраслях законодательства, и соотнести с терминологией, используемой в международном культурном праве.

Второй проблемой законодательства о перемещении культурных ценностей является соотношение понятий «культурная ценность» и «предметы культурного назначения», а так же соответствующие им разрешительные документы и квалификация должностных лиц таможенных органов в вопросах отнесения или не отнесения предметов к культурным ценностям.

Для вывоза предметов, отнесенных в соответствии с законодательством, к категории культурных ценностей с территории Российской Федерации, таможенным органам необходимо представить разрешительный документ, а именно Свидетельство на право вывоза культурных ценностей с территории Российской Федерации. Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30 «О мерах нетарифного регулирования» установлен перечень предметов, на которые должно предоставляться Свидетельство. В случае если заявленный к вывозу предмет не попадает вышеуказанный перечень, а является «предметом культурного назначения», Минкультуры РФ выдается Справка о том, что данные предметы могут вывозиться без предъявления Свидетельства. Сложность заключается в том, что должностные лица таможенных органов не всегда могут точно определить, к какой из групп относится вывозимый предмет.

Другой стороной этой проблемы является то, что разрешительный документ, как Справка, так и Свидетельство, выдается на основании проведенной экспертизы. За проведение экспертизы в установленном Минкультуры РФ порядке взимается плата, соответственно, это создает дополнительные неудобства для граждан, вывозящих, казалось бы, обычные предметы, не представляющие интерес для культурного достояния России. Таким образом, вывоз, на первый взгляд, заурядных вещей, становится серьезной проблемой для граждан, собирающихся за границу.

Третьей проблемой является необходимость подтверждения права собственности на культурные ценности и предоставление документов, подтверждающих их стоимость при подаче заявления в Минкультуры РФ о проведении экспертизы. Статья 36 Закона четко определяет круг лиц, которые имеют права вывоза культурных ценностей с территории Российской Федерации: "Вывоз культурных ценностей может осуществляться только законным собственником предметов либо лицом, уполномоченным на то собственником в установленном законодательством порядке"³⁵. Наряду с этим, в Постановлении Правительства от 22.04.2001г. № 322 "Об утверждении Положения о проведении экспертизы и контроля за вывозом культурных ценностей" так же говорится, что экспертиза культурных ценностей осуществляется по заявлению собственника, и для ее проведения необходимо предоставить документ, подтверждающий право

³⁵ Закон РФ от 15 апреля 1993 г. N 4804-I "О вывозе и ввозе культурных ценностей"

владения данным предметом.³⁶ Таким образом, правом вывоза культурных ценностей с территории Российской Федерации может обладать только гражданин, который может документально подтвердить право собственности на этот предмет. Помимо документов, подтверждающих право собственности на объект, заявленный к экспертизе, гражданин так же обязан предоставить документ, удостоверяющий стоимость культурных ценностей. Вопрос заключается в следующем: на основании каких документов, подтверждающих право собственности, гражданин может вывезти семейную реликвию, передающуюся из поколения в поколение, представляющую собой культурную ценность? Где и каким образом он может их получить? Те же вопросы следует задать и в отношении документов, подтверждающих стоимость культурной ценности.

Решение вышеизложенной проблемы видится в пересмотре перечня документов, которые должны быть представлены заявителем при обращении в Минкультуры РФ для проведения экспертизы и, соответственно, последующей выдачи Свидетельства или Справки.

Четвертой проблемой является недостаточно развитая инфраструктура территориальных управлений Минкультуры РФ. Учитывая удаленность Забайкальской, Наушкинской, Читинской, Бурятской таможен (не говоря уже о таможенных постах) от Восточно – Сибирского территориального управления Минкультуры РФ, расположенного в г.Иркутске, сроки проведения экспертизы, а так же получения разрешительных документов для них значительно затягиваются, и, как следствие, нарушаются сроки таможенного оформления.

Необходимо развитие инфраструктуры территориальных управлений Минкультуры РФ в Восточной Сибири и расположение экспертов ближе к местам таможенного декларирования.

Шестой является проблема идентификации культурных ценностей: то есть соответствие предмета, который вывозится и разрешительного документа, представленного таможенным органам для его вывоза. Например, для проведения экспертизы, заявитель предоставил репродукцию картины известного художника, вывоз оригинала которой с территории Российской Федерации запрещен. На основании проведенной экспертизы, Минкультуры РФ выдается Свидетельство на право вывоза этой репродукции, к Свидетельству в установленном порядке прикладываются фотографии объекта. Идентификация культурных ценностей должностными лицами таможенных органов заключается в соотнесении предъявленных предметов с фотографиями, прилагающимися к Свидетельству. Поскольку фотографическое изображение оригинала и копии оригинала идентично, то к таможенному оформлению вместо репродукции может быть заявлен оригинал картины, попадающий в категорию запрещенных к вывозу

³⁶ Постановление Правительства от 22.04.2001г. № 322 "Об утверждении Положения о проведении экспертизы и контроля за вывозом культурных ценностей"

предметов, что повлечет за собой незаконное перемещение культурных ценностей, имеющих важное значение для культурного достояния России.

Одним из путей решения проблемы идентификации культурных ценностей, видится нанесение специальной маркировки, позволяющей должностным лицам таможенных органов гарантированно установить, что вывозятся именно те культурные ценности, на которые было получено разрешение.

Шестой проблемой является перемещение через таможенную границу культурных ценностей с мошенническим использованием документов или средств идентификации. К сожалению, предметы культурного наследия Российской Федерации, имеющие большое значение для истории и культуры нашей страны, чаще всего являются объектом незаконного вывоза с помощью этого метода. Этот вид таможенных правонарушений заключается в использовании при таможенном оформлении поддельных или фальсифицированных разрешительных документов: Свидетельств и Справок. В то же время стоит отметить, что поддельные документы или юридически оформленные документы, которые были незаконно изменены, считаются фальшивыми.

Сложность выявления подобных правонарушений заключается в том, что большинство фальшивых и подложных документов изготавливаются высококлассными в данной области специалистами, с использованием современной компьютерной техники.

Решением данной проблемы может стать координация деятельности таможенных органов и Минкультуры РФ посредством создания механизмов взаимодействия и своевременной передачи информации между этими контролирующими органами. Одним из таких механизмов может стать интегрированная информационная межведомственная система для осуществления контроля за вывозом культурных ценностей.

Культурные ценности - это особая форма материализации духовной ценности, которая в таможенном смысле определяется как товар и требует особых условий хранения и бережного отношения при проведении таможенных операций. Культурные ценности обладают особым статусом среди другого имущества из-за наличия в них исторической, научной, художественной или иной культурной (нематериальной) ценности.

Таким образом, создание эффективной государственной системы сохранения культурного и исторического наследия нашей страны является одной из важнейших задач правоохранительных органов России. Активное участие в этой работе принимает Федеральная таможенная служба России, так как непосредственный контроль за перемещением культурных ценностей осуществляется именно таможенными органами.

Использованные источники:

1. «Таможенный кодекс Таможенного союза» (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза,

принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17)

2. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" № 311-ФЗ от 27.11.2010

3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» № 164-ФЗ от 8 декабря 2003 г.

4. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» № 4804-І от 15 апреля 1993 г.

5. Постановление Правительства от 22.04.2001г. № 322 "Об утверждении Положения о проведении экспертизы и контроля за вывозом культурных ценностей"

6. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30 (ред. от 16.01.2017) "О мерах нетарифного регулирования"

7. Воротынцева Т. М. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: Учебное пособие. — СПб.: Троицкий мост, 2017. — 162 с.

УДК 368.9

Батыева Е.Н.

студент 4 курса

факультет «Финансы и кредит»

Штахова А.А.

студент 4 курса

факультет «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет

имени И.Т. Трубилина

научный руководитель: Васильченко Е.И.

доцент

кафедра «Финансы»

Россия, г. Краснодар

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные тенденции развития системы обязательного медицинского страхования в Российской Федерации. Приводятся основные проблемы функционирования системы ОМС, а также пути развития.

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, государственное страхование, внебюджетный фонд.

Batyeva E.N.
Student
4 year, faculty of finance and credit
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Stakhova A.A.
Student
4 year, faculty of finance and credit
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Supervisor: Vasilchenko E.I.
associate Professor of the Department of Finance

**MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF COMPULSORY
MEDICAL INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation:

The main tendencies of development of the system of compulsory medical insurance in the Russian Federation are considered in the article. The main problems of the functioning of the CHI system as well as the ways of development are given.

Keywords: compulsory medical insurance, state insurance, extra-budgetary fund.

Для гарантированного получения бесплатной медицинской помощи, в страховом случае, существует система медицинского страхования.

Создается впечатление, что непрерывное реформирование здравоохранительной системы в России не закончится никогда.

Какие же перспективы обязательного медицинского страхования на фоне реформации? Какие проблемы для ОМС создает постоянное реформирование [2]?

Основные направления, планируемые для внедрения в ОМС и ДМС (добровольное мед. страхование) для дальнейшего их развития:

1. Увеличение снабжения здравоохранительной системы денежными средствами.

Высокий темп роста экономики предполагает увеличение расходов на медицинскую отрасль как со стороны государства, так и повышение расходов частными лицами.

4,8% ВВП — это планируемые расходы страны на медицину, план реализации которых предполагает достичь этой цифры в 2020 году. Увеличение частных расходов произойдет до как минимум до 1,1% от ВВП и 1,5% планируемое максимальное увеличение.

При всем этом разделение регионов по поступающим финансам в их здравоохранительную систему из всех возможных бюджетов на душу населения будет сокращено до 2 раз взамен 4-х — 5-ти разовой разнице,

присутствующей в данное время.

2. Отчисления в социальные фонды будут пересмотрены на законодательном уровне. По закону тариф на ОМС возрастет.

3. Пополнение системы ОМС деньгами будет происходить за счет следующих подходов:

а) система здравоохранения получит большее финансирование за счет увеличения % ВВП.

б) национальные проекты превратятся в постоянные программы, действующие на долгосрочной основе.

в) финансирование будет происходить только по одному каналу.

г) внедрение накопительных счетов для наших граждан — как наиболее реальный путь.

4. Внедрение закона, который гарантирует получение бесплатной мед. помощи для своих граждан.

При действующем подобном законе в ОМС будет сконцентрирована большая часть денежных ресурсов здравоохранительной сферы. Такая ситуация требует от ОМС денежной ответственности за обязательства государства обеспечить финансами медицину [3].

5. Объемы поддержки в плане базовой (территориальной) медицинской помощи будут сбалансированы с денежными ресурсами программы ОМС.

Осуществить это помогут следующие изменения в медицинской системе:

- возрастание зачисляемой ставки ЕСН (единый социальный налог) в ОМС, при этом должна учитываться стоимость «страхового года» для трудоустроенных граждан.

- введение плоской шкалы, взамен регрессивной, обложения налогом фонда оплаты труда, которое не зависит от размеров зарплаты налогоплательщика.

- схема уплаты, как и ее размер, за неработающую часть населения, должна быть четко оговорена. Уплата вноситься из бюджета конкретного региона [2].

6. Способы оплаты медпомощи должны быть только эффективными:

- сеть медицинских организаций не должна пользоваться методом сметного финансирования.

- возмещение расходов, затраченных на оказание МП методом ретроспективного возмещения, другими словами «зарабатыванием», не является эффективным, так как он не позволяет контролировать затраченные средства. В этом случае, выходом из ситуации, будет оплата заранее запланированных объемов помощи, так сказать предварительная оплата за услуги. При этом внимание будет акцентироваться на результат помощи и оцениваться в зависимости от качества и доступности [3].

- финансирование, запланированное на каждого человека должно

сочетаться с интересом медицинского персонала в улучшении здоровья населения. Первичная медико-санитарная, амбулаторно-поликлиническая и стационарная помощи, должны быть доступными и результативными.

7. Система обязательного медицинского страхования как инструмент для повышения управляемости отрасли медицины.

Вопрос возвращения практики трехсторонних соглашений между министерством здравоохранения, ФОМС и главами администраций субъектов РФ находится на стадии обсуждения. Принятие такого решения положительно повлияет на оптимизацию бюджетной помощи регионам, а также вновь восстановит управление отрасли посредством внебюджетной финансовой системы.

8. Действенное регулирование государством платной МП

Необходимые и очевидные действия, которые давно напрашиваются на их внедрение и регулирование со стороны государства, это установление конкретного списка медицинских услуг, которые могут получить граждане за отдельную плату, в том случае, если они превышают стоимость помощи, гарантированную страной.

Население оплачивает некоторый процент стоимости МП в любой стране с развитой здравоохранительной системой [2].

Средний показатель, который уплачивает отдельно взятый человек, за оказание ему медицинских услуг, равняется 24 процентам. Но этот показатель может колебаться в диапазонах от 10 до 30%, в зависимости от вида помощи. При более низком доходе граждан России, доля личных расходов достигает половины суммы за оказанные услуги.

9. Становление солидарных видов расчета за медицинские услуги

10. С течением времени функционирование систем массового обслуживания будет модернизироваться в системе обязательного медицинского страхования.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ (последняя редакция)
2. Медицинское страхование: Учебное пособие / О.А. Цыганова, И.В. Ившин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.
3. Страхование дело: Учебное пособие / Скамай Л.Г., - 3-е изд., доп. и перераб. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с.

*Баунова Е.В.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки «Экономика»
Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, г. Рязань*

*Baunova EV
Second year master's student
Direction of training "Economics"
Ryazan State Radio Engineering University
Russia, Ryazan*

**РОЛЬ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ В СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКЕ
СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
THE ROLE OF THE DEALER NETWORK IN THE MARKETING
POLICY OF THE MODERN ENTERPRISE.**

Данная статья посвящена рассмотрению роли дилерской сети в сбытовой политике организации. Актуальность статьи обуславливается ролью дилерской сети в сбытовой политике организации, т.к. дилерская сеть является одной из важнейших составляющих современного маркетинга, которая позволяет получить от рынка высокие продажи и высокий уровень прибыльности бизнеса. Мною были рассмотрены основные принципы развития дилерской сети.

Ключевые слова: дилер, дилерская сеть, сбыт, функциональное моделирование.

This article is devoted to the role of the dealer network in the marketing policy. The relevance of the article is determined by the role of the dealer network in the sales policy of the organization, because The dealer network is one of the most important components of modern marketing, allowing you to get high sales from the market and a high level of business profitability. I have considered the basic principles of dealer network development.

Keywords: dealer, dealer network, sales, functional modeling.

Повышения объемов реализации продукции является актуальной областью деятельности любого предприятия. С целью увеличения каналов сбыта многие крупнейшие предприятия-производители и импортеры различных товаров постоянно расширяют свои сбытовые сети, тем самым попадая на новые региональные рынки, обеспечивая таким образом стабильный рост продаж и находя новых бизнес-партнеров.

Многие ведущие маркетологи и экономические аналитики сходятся во мнении, что предприятия должны осуществлять управление своей деятельностью ориентируясь исключительно на интересы своих потребителей, а также они должны создать свою дилерскую сеть и постоянно ее развивать.

Дилер – это компания или частный предприниматель, который профессионально занимается распространением и продвижением продукции на рынке определенного региона.

Дилерская сеть является одной из важнейших составляющих современного маркетинга, которая позволяет получить от рынка высокие продажи и высокий уровень прибыльности бизнеса.

Основной целью создания дилерской сети является увеличение географических границ рынка сбыта, а так же создание лояльного отношения к продукции, с целью максимизации прибыли[1].

Целью развития уже существующей дилерской сети является достижение стабильного объема продаж, гарантированная оплата товара, а так же рост продаж и качества предоставляемых товаров на рынок.

Для достижения поставленных целей существует множество различных концепций развития дилерских сетей, но они сходятся в одном, что для успешного развития и повышения эффективности работы сети становится возможным лишь в результате досконального анализа и эффективного управления со стороны компании производителя[5].

Рассмотрим более подробно процессный подход создания дилерской сети.

Управление сбытом начинается с так называемого подготовительного этапа: на данном этапе анализируются существующие дилерские сети, после этого оценивается состояние сети и оптимизируются путем осуществления следующих действий:

- Определение географии дилерской сети и особенности работы с клиентами;
- Определяются общие стратегии деятельности организации и функционирования ее дилерской сети;
- Разработка и уточнение структуры дилерской сети;
- Подбор потенциальных дилеров;
- Определение порядка взаимодействий с дилерами
- Осуществление оперативного контроля эффективности сбыта[4].

Осуществление указанных процессов подразделяется на несколько этапов:

1. Формирование картины сбыта, которая позволяет получить представление о текущем состоянии дилерской сети и системы распределения, а так же выявить наиболее проблемные места и принять управленческие решения.

2. Осуществляется процесс оценки действующих дилеров и подбора новых партнеров по бизнесу с целью создания системы сбыта, в которой присутствуют только оптимальные, с точки зрения экономической эффективности, участники.

3. Процесс мотивации и урегулирования споров внутри дилерской сети – удержание партнеров по бизнесу и побуждение к осуществлению

более эффективной работы по продаже продукции.

4. Процесс формирования устойчивого контроля и коммуникации внутри дилерской сети с целью оказания на дилеров значительного влияния и защиты собственных интересов [3].

Эффективность менеджера сбытовой сети будет проявляться лишь в том случае, если все цели будут достигаться путем оптимального использования доступных ресурсов.

Многие крупные американские предприятия в качестве стандарта получения информации о ходе развития дилерской сети применяют разработанную в США методологию функционального моделирования (IDEF0). В основе данной концепции лежит графическое изображение всех процессов, связанных с развитием дилерской сети. На сегодняшний день она сочетает в себе преимущества функционального и процессного подхода к развитию сбытовых сетей.

В основе концепции лежит наглядное графическое изображение процессов развития дилерской сети. Базой такого изображения являются функциональный блок, интерфейсная дуга и принцип декомпозиции.

Процесс в рамках развития дилерской сети – функциональный блок, изображенный в виде прямоугольника с описанием конкретной функции, планируемой в рамках развития сбытовой сети. Интерфейсные дуги представляют собой простые стрелки, с помощью которых можно определить наличие взаимосвязь между отдельными процессами, а также ее характер. Принцип декомпозиции – это разделение сложного процесса на составляющие и изображение его в виде графической схемы[2].

Представленный процессный подход является универсальным и прекрасно подойдет как для крупных промышленных компаний, так и для мелких производителей.

Таким образом, дилерскую сеть следует рассматривать как единый канал товародвижения со всеми его составляющими.

Использованные источники:

1. Основы маркетинга /Ф. Котлер и др.; Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2011(Fundamentals of Marketing / F. Kotler and others; Trans. With the English. - 2 nd euro. Ed. - M: Williams, 2011).
2. Голубин Е.В. Дистрибуция. Формирование и оптимизация каналов сбыта. – М.: Вершина, 2016 (Golubin EV Distribution. Formation and optimization of sales channels. - M.: Vershina, 2016).
3. Ефимов В.В. Описание и улучшение бизнес-процессов: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015(Efimov V.V. Description and improvement of business processes: a tutorial. - Ulyanovsk: UlSTU, 2015).
4. Горчелс Л., Мариен Э., Уэст Ч. Управление каналами дистрибуции. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2015 (Gorchels L., Marien E., West C. Management of distribution channels. - M.: Grebennikov Publishing House, 2015).

5. Пустынникова Ю. Искусство управления каналами сбыта //Управление компанией. – 2013. – № 9 (Pustynnikova Y. The art of managing sales channels / Management company. - 2013. - No. 9).

УДК 338.984

*Бахтиярова А.Р.
ФГБОУ ВО «Омский государственный
университет им. Ф.М. Достоевского»
Россия, г. Омск*

*Bakhtiyarova A.R.
Omsk State University n. a. F.M. Dostoevsky, Omsk*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ
THEORETICAL ASPECTS OF STRATEGIC PLANNING AT THE
ENTERPRISE**

В статье приведены теоретические основы планирования, раскрыты общие понятия планирования и стратегического планирования. Рассмотрен процесс, этапы и функции стратегического планирования на предприятии.

Theoretical bases of planning are given in article, the general concepts of planning and strategic planning are opened. Process and stages of strategic planning at the enterprise is considered.

Ключевые слова: планирование, стратегическое планирование, функции стратегического планирования

Keywords: planning, strategic planning, functions of strategic planning

В зарубежной и отечественной литературе существует множество точек зрения на содержание и роль планирования деятельности, которые в большинстве схожи по сути и различаются только в деталях.

По мнению Ч. Е. Хорнгена и Дж. Фостера, «планирование — процесс установления целей компании, а также решение о том, как достичь этих целей». Экономист Дж. Бримсон дает практически схожее определение.

Дж. Долан и Б. И. Домиенко дают следующее определение планированию — «постановка целей и пути их достижения».

Согласно определению, данному международной консалтинговой компании Horvath& Partners, под планированием понимается «систематически подготавливаемое, ориентированное на будущее определение целей, а также мероприятий, средств и способов их достижения».

Планирование - это формирование образа будущего в сознании субъекта, обязательная предпосылка реализации поставленных целей.

Стратегическое планирование — система всех видов плановой деятельности на предприятии. Оно может быть долгосрочным,

среднесрочным, оперативным и функциональным. Суть стратегического планирования - процесс моделирования будущего, применительно к которому должны быть сформулированы цели и концепция долгосрочного развития предприятия.

Цель процесса стратегического планирования — рост прибыли и бизнеса в целом посредством привлечения большего числа потребителей, покупателей, клиентов.

Процесс стратегического планирования состоит из восьми взаимосвязанных этапов и является непрерывным (см. рис.1).



Рис. 1. Процесс стратегического планирования на предприятии

Цель стратегического планирования — выявление наиболее перспективных направлений деятельности предприятия, обеспечивающих его рост. В зарубежной литературе этот термин был введен с целью отличить данное понятие от долгосрочного планирования и отобразить отличие планирования, которое осуществляется на высшем уровне управления организацией или ее самостоятельных хозяйственных единиц, от планирования на более низких уровнях управления.

Стратегическое планирование как процесс включает в себя выполнение следующих взаимосвязанных функций:

- ✓ формулировка долгосрочной стратегии, основных целей и задач развития организации;
- ✓ образование стратегических хозяйственных подразделений организации;
- ✓ обоснование и детализация основных целей проведения маркетинговых исследований рынка;
- ✓ осуществление ситуационного анализа и выбор направления экономического развития организации;
- ✓ разработка ведущей стратегии маркетинга и укрупненное планирование производства продукции;
- ✓ выбор тактики и уточненное планирование способов и средств достижения поставленных задач;
- ✓ контроль и оценка полученных результатов, корректировка выбранной стратегии и способов ее реализации.

Стратегическое планирование выявляет наиболее перспективные направления развития организации, определяет основные виды ее деятельности, позволяет скоординировать в единую систему маркетинговую, проектную, производственную и финансовую деятельность.

Предназначение стратегического планирования заключается в том, чтобы обнаружить и оценить перспективы развития бизнеса, сформулировать стратегические цели и мероприятия по их реализации. Все это в итоге представляет собой определение направлений и способов вложения ресурсов в развитие объекта, в отношении которого осуществляется планирование, – компании, корпорации, мегаполиса или региона.

Стратегическое планирование предусматривает три основных этапа:

1. Определение долгосрочных перспектив развития организации (стратегия);
2. Разработка комплекса мероприятий (заданий) по реализации стратегии организации;
3. Контроль и выявление основных проблем при реализации стратегии развития организации.

Этапы стратегического планирования могут в некоторой части совпадать во времени и оказывать влияние друг на друга. Стратегическое планирование – процесс определения конкретных целей организации и направлений действий для их осуществления в соответствии с принятой стратегией. Долгосрочный план должен быть подкреплён подробными исследованиями и фактическими данными. Стратегический план обеспечивает организации определенность, индивидуальность, что позволяет ей привлекать высококвалифицированных специалистов. Стратегический план должен быть разработан таким образом, чтобы не только оставаться целостным в течение длительного периода времени, но и быть достаточно гибким, чтобы при надобности была возможность осуществить его модификацию.

Таким образом, стратегическое планирование – это процесс формулирования стратегии и целей предприятия для определения и получения необходимых ресурсов и их распределение с целью обеспечения эффективной работы предприятия в будущем.

Использованные источники:

1. Белиев Р.Р., Рожков Д.А., Барабанов А.Н. Управление стратегическим планированием // Глобализация науки: проблемы и перспективы (Сборник статей Международной научно-практической конференции). – 2014. – С. 3-5
2. Боловинцев Ю.А. Теоретико-методологические подходы к стратегическому планированию деятельности организаций // Российское предпринимательство. – 2013. - №23 (245). – С. 74-80
3. Ильин, А.И. Планирование на предприятии : учеб. пособие для студ. вузов/ А. И. Ильин. - 3-е изд., стереотип. - Минск : Новое знание, 2013. - 635

с.

4. Искендеров А.Р. Методологические подходы к стратегическому планированию // Международный научный журнал. – 2009. – №2. – С. 49-53

5. Магданов П.В. Современный подход к стратегическому планированию // Ars Administrandi. – 2011. – №1. – С. 11-26

УДК 338.45

Баштанник А. В.
студент 4 курса
факультет корпоративного управления и финансов
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Статья посвящена характеристике развития рынка светопрозрачных конструкций. В ней рассматривается вопрос качества производимой продукции, направления развития рынка, различия в законодательствах разных стран, связанных с регулированием данной отрасли. В условиях замедления развития данного рынка организациям следует обращать внимание на совершенствование собственного производства с целью сохранения конкурентных позиций.

Ключевые слова: рынок, светопрозрачные конструкции, тенденции развития, качественная продукция, энергопотребление.

Bashtannik A. V.
Student
4 rate. Faculty of "Corporate economy and entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

DEVELOPMENT TRENDS OF THE TRANSLUCENT STRUCTURES MARKET

This article is about the characteristic of development of the translucent structures market. It covers issues of quality of the production, directions of the development of this market, differences in legal systems of different countries that handle this industry. While the market is reduced, firms should think about improvement of their own production that helps them to be competitive.

Keywords: market, translucent structures, development trends, quality product, power consumption.

В настоящее время, предприятия занимающиеся производством светопрозрачных конструкций, похожи друг на друга ассортиментом продукции и услуг, поэтому в условиях спада данного рынка необходимо следить за происходящими изменениями, совершенствовать производство,

развиваться для сохранения конкурентных позиций. Появление новых технологий производства позволяют выводить на рынок более совершенные пластиковые и алюминиевые конструкции, появляется продукция с улучшенными техническими характеристиками.

В некоторых странах темпы роста рынка ПВХ-конструкций зависят регулирования со стороны государства. Например, в Швейцарии, государственные органы рассчитали наиболее приемлемый срок эксплуатации энергосберегающих окон, который для этой страны составил 10 лет. По истечении данного периода для государства становится не выгодно использовать окна, так как возрастают затраты на отопление помещений. Поэтому в объектах недвижимости каждые 10 лет происходит замена стеклопакетов.

В России же причиной повторного остекления недвижимости является в основном невысокое качество производимой продукции, которое влечет за собой снижение срока эксплуатации изделий. По результатам опроса маркетингового центра «О.К.Н.А. Маркетинг» было выявлено, что потребители в основном предпочитают более качественные пластиковые конструкции, даже если за них приходится больше платить, так как они имеют больший срок службы. Из этого следует, что предприятия, нацеленные на производство качественной продукции, имеют больше возможностей привлечь больше потребителей и занять конкурентоспособные позиции на рынке[1].

Кроме того, в Европе запущена в действие «Программа 20–20–20», смысл которой заключается в сокращении энергопотребления и выбросов двуокси углерода на 20 % по сравнению с 1990 годом и увеличение до 20 % доли использования возобновляемых источников энергии в общем энергетическом балансе. Данная программа служит началом реализации цели, поставленной перед странами Европейского Союза, которая заключается в снижении к 2050 году выбросов в атмосферу парниковых газов на 85-90% по сравнению с 1990 годом. К борьбе за повышение энергоэффективности проявила интерес и Россия, которая поставила перед собой задачу снизить энергозатраты на 40% к 2020 году[2].

Для того, чтобы снизить затраты энергии и обеспечить наибольшее сохранение тепла в помещениях, требуются такие ПВХ-конструкции, которые позволят улучшить теплоизоляцию. Например, при появлении на рынке светопрозрачных конструкций из 6-камерного ПВХ профиля, компании, которые занимаются их производством, оказываются в более выгодном положении, так как могут предложить потребителю более качественную и надежную продукцию.

Стоит отметить, что в настоящее время не во всех городах в России есть компании, которые производят ПВХ-конструкции из 6-ти камерных профильных систем, в соответствии с этим производство данной продукции позволит производителям занять более выгодные конкурентные позиции.

Такая продукция может быть широко использована в жилых и офисных помещениях, в общественных зданиях (магазинах, школах, детских садах, административных зданиях и т.д.), а также в дачных и загородных домах, так как 6-ти камерная профильная система улучшает звуко- и теплоизоляцию, сводит к минимуму потери энергии. В регионах, где экстремальные погодные условия, где наблюдаются значительные перепады температур, необходима действительно надежная теплоизоляция. 6-ти камерный профиль имеет по 6 воздушных подушек в раме, створке и импосте. Данная технология дает возможность снять вопрос о климатических ограничениях. В северных городах, где наблюдается очень низкая температура воздуха, продолжительные зимние периоды, такая продукция становится все более актуальной. Сейчас такие системы рассчитаны уже не только для клиентов премиум сегмента, так как за счет полной автоматизации и увеличения объемов производства данные технологии стали доступны любому потребителю[3].

Таким образом, компаниям, которым важно сохранить свои позиции, в условиях обострения конкуренции на рынке светопрозрачных конструкций и снижения темпов его роста, необходимо учитывать потребности заказчиков, изменения в законодательстве, тенденции развития в данной сфере предлагая новую продукцию.

Использованные источники:

1. <http://oknamar.ru/?spage=review&detail=15>
2. https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=4996
3. http://www.brusbox.ru/menu/information_prof6.html

УДК 336.145

Бебякина М.А.
студент II курса магистратуры
направление подготовки «Финансы и кредит»
Институт экономики и финансов
научный руководитель: Ладанова Л.А., к.э.н.
доцент

Россия, г. Сыктывкар

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА (НА ОСНОВЕ БЮДЖЕТА МО ГО СЫКТЫВКАР)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы оптимизации расходов бюджетов муниципальных образований. Анализируются методы и перспективы формирования сбалансированного бюджета на долгосрочную перспективу с учетом норм законодательства РФ и Республики Коми. Предметом исследования является осуществление деятельности муниципалитета, кругооборота финансовых ресурсов, построение его финансовой системы на основе управления основным финансовым планом

муниципального образования.

Ключевые слова

Бюджет, расходы бюджета, сбалансированность бюджета, муниципальное образование, финансовый план, финансовые ресурсы.

Бюджет является важнейшей финансовой категорией, неотъемлемой частью государственных и муниципальных финансов. Сущность бюджета обусловлена не только сущностью приоритетной по отношению к ней категории финансов, но и сущностью государства и общественно-политического строя. Сбалансированность бюджета — один из основополагающих принципов формирования и исполнения бюджета, состоящий в количественном соответствии (равновесии) бюджетных расходов источникам их финансирования. Этот принцип даже при наличии дефицита бюджета позволяет достичь равенства, между суммарной величиной бюджетных поступлений и объемом производимых расходов. Отсутствие бюджетного равновесия порождает несбалансированность. Если расходы превышают бюджетные поступления, бюджет в принципе не исполним — несбалансированный бюджет заведомо нереален, несбалансированность делает его фиктивным. Составление бюджета профицитом также нежелательно, поскольку связано с завышенной нагрузкой на экономику и снижением общей эффективности использования бюджетных средств. Отсюда сбалансированность бюджета — обязательное требование, предъявляемое к составлению и утверждению бюджета.

Бюджетная политика МО ГО «Сыктывкар» в 2015 году была направлена на обеспечение сбалансированности бюджета МО ГО «Сыктывкар», выполнение социальных обязательств, повышение результативности бюджетных расходов, сдерживание роста и изменение структуры муниципального долга.

Проведение единой финансовой, бюджетной и налоговой политики в МО ГО «Сыктывкар» во взаимодействии с органами государственной власти и управления, органами местного самоуправления, учреждениями и организациями в пределах полномочий, возложенных задач и функций осуществляет Департамент финансов администрации МО ГО «Сыктывкар» (далее – Департамент финансов) - функциональный орган администрации МО ГО «Сыктывкар» и финансовый орган МО ГО «Сыктывкар».

Бюджет МО ГО «Сыктывкар» - это форма образования и расходования денежных средств (объем доходов и расходов), предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления. Поэтому обеспечение сбалансированности бюджета МО ГО «Сыктывкар», его финансовой устойчивости, стабильности доходной базы является одной из важнейших задач Департамента финансов.

В рамках исполнения указанной задачи осуществляется составление и исполнение бюджета с учётом принципов сбалансированности,

достоверности, результативности и эффективности использования бюджетных средств, безусловного соблюдения требований Бюджетного кодекса, проведения консервативной долговой политики МО ГО «Сыктывкар».

В соответствии с Положением о бюджетном процессе в МО ГО «Сыктывкар» бюджет МО ГО «Сыктывкар» на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов утвержден решением Совета МО ГО «Сыктывкар» от 16.12.2014 № 30/2014-417. В течение 2015 года в решение о бюджете дважды вносились изменения (решения Совета МО ГО «Сыктывкар»: от 28.04.2015 № 33/2015-443, от 18.06.2015 № 34/2015-467). По итогам 2015 года исполнение бюджета характеризуется следующими данными.

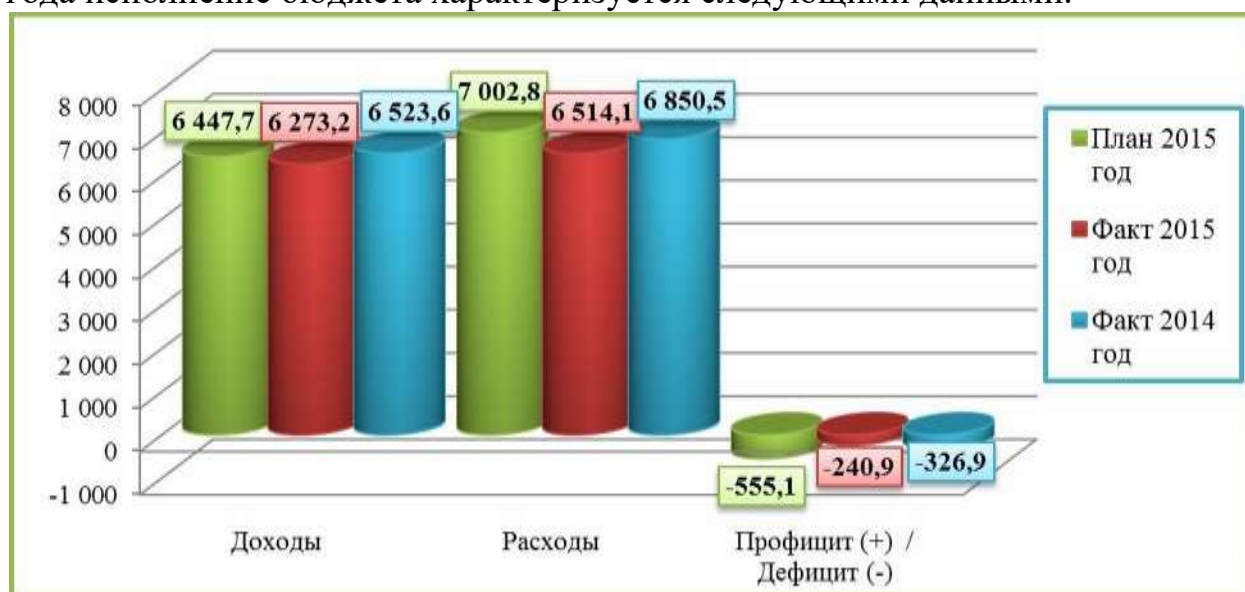


Рис. 1. Основные параметры исполнения бюджета МО ГО «Сыктывкар» за 2015 год, млн. руб.

Доходы – 6 273,2 млн. руб., расходы – 6 514,1 млн. руб., дефицит – 240,9 млн. руб. Следует отметить, что размер дефицита бюджета за вычетом суммы снижения остатков средств на счетах по учету средств местного бюджета составил 5,0% и не превысил предельного размера, установленного статьей 92.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации (10 %).

Доходы бюджета МО ГО «Сыктывкар» в 2015 году составили 6 273,2 млн. руб. или 97,3 % от плановых значений. В целом, доходы по сравнению с 2014 годом уменьшились на 250,4 млн. руб. или 3,8 %, в основном за счет уменьшения безвозмездных поступлений.

В структуре доходов бюджета удельный вес налоговых и неналоговых доходов составил 41,0% от общего объема доходов, в абсолютном выражении это составило 2 573,5 млн. руб. План по налоговым и неналоговым доходам по состоянию на 01.01.2016 г. выполнен на 100,0%. В сравнении с 2014 годом, объем налоговых и неналоговых доходов увеличился на 54,7 млн. руб. или на 2,2%, что связано с ростом налоговых доходов.

Общий объем налоговых поступлений в бюджет МО ГО «Сыктывкар» по состоянию на 01.01.2016 года составил 2 175,0 млн. руб. В 2015 году по сравнению с 2014 годом налоговые доходы поступили больше на 80,4 млн. руб. (или на 3,8%). Рост налоговых поступлений произошел практически по всем видам налоговых доходов: НДФЛ (на 10,7 млн. руб. или 0,9%) из-за увеличения дополнительного (с 2% до 2,4%) норматива отчислений и налогов на имущество (на 19,7 млн. руб. или 10,9%).

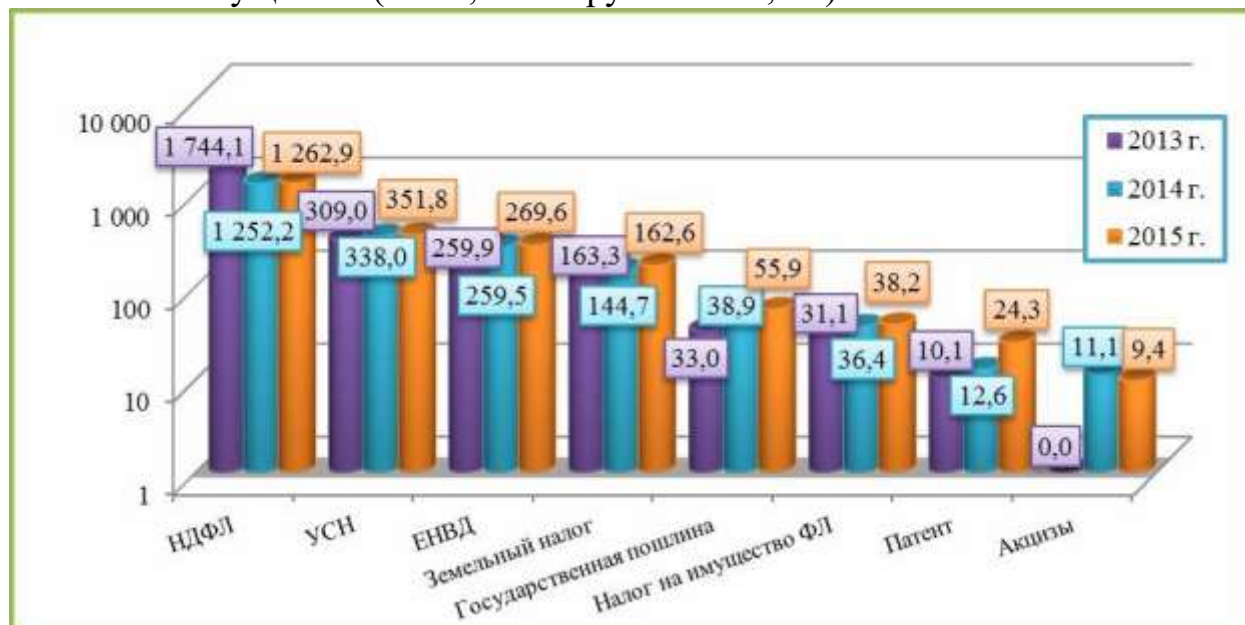


Рис. 2. Фактическое поступление основных видов налоговых доходов в 2013 – 2015 годах, млн. руб.

Объем неналоговых поступлений в бюджет МО ГО «Сыктывкар» на 01.01.2016 года составил 398,5 млн. руб., ниже, чем в прошлом году на 25,6 млн. руб. (6,0%). На снижение повлияло уменьшение доходов от продажи материальных и нематериальных активов на 22,8 млн. руб. (19,4%).



Рис. 3. Фактическое поступление основных видов неналоговых доходов в 2013 – 2015 годах, млн. руб.

Безвозмездные поступления в бюджет МО ГО "Сыктывкар" составили 3 699,7 млн. руб., или 59 % от общего объема доходов бюджета.

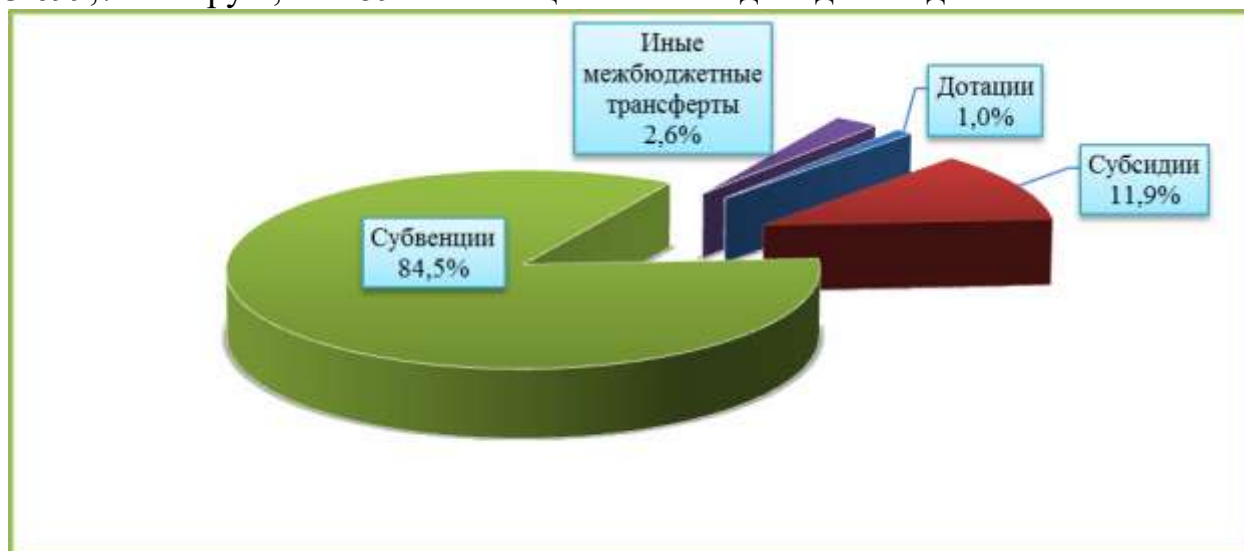


Рис. 4. Структура финансирования дефицита бюджета МОГО «Сыктывкар»

Объем средств, поступивших в 2015 году в виде безвозмездных поступлений, по сравнению с 2014 годом уменьшился на 305,1 млн. руб.

Наибольший удельный вес – 84,5% (или 3 130,2 млн. руб.) в общем объеме межбюджетных трансфертов в 2015 году составили средства субвенций, предоставляемые в целях финансового обеспечения расходных обязательств, возникающих при выполнении государственных полномочий, переданных для осуществления органам местного самоуправления в

установленном порядке, что на 7,1% больше, чем в 2014 году. В то же время в сравнении с 2014 годом уменьшились объемы дотаций (на 87,7%), субсидий (на 34,0%) и иных межбюджетных трансфертов (на 36,3%).

Расходы на финансирование социально-культурной сферы в 2015 году составили 4 685,5 млн. руб. или 71,9% общего объема расходов бюджета, что отражает социальную направленность бюджета МО ГО «Сыктывкар». Наибольшая часть расходов социально-культурной сферы бюджета – 91,4% направлена на финансирование отрасли образования.

Субсидии бюджетным, автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг, представленные из бюджета, составили 63,1% всех расходов бюджета или 4 110,8 млн. руб. Указанные ресурсы направлены на предоставление услуг дошкольного, общего и дополнительного образования, на обеспечение работы спортивных сооружений города, организацию досуга жителей Сыктывкара и др. Расходы, связанные с выплатой заработной платы работникам учреждений и расходы, необходимые для функционирования учреждений, обеспечены в полном объеме.

Основными направлениями инвестиционной политики муниципалитета в 2015 году являлись жилищное строительство, строительство объектов социальной сферы, строительство и реконструкция объектов коммунальной и дорожной инфраструктуры. Объем инвестиций в объекты капитального строительства составил 603,6 млн. руб. или 9,3 % общего объема расходов бюджета, из них более половины средств (338,3 млн. руб. или 56,0% от общего объема) профинансировано в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Улучшение жилищных условий отдельных категорий граждан».

Для реализации инвестиционных проектов активно привлекаются средства фонда содействия реформированию ЖКХ, средства федерального и республиканского бюджетов Республики Коми: за счет указанных источников профинансировано 477,3 млн. руб. или 79,1 % от общей суммы бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства.

В отчетном периоде:

1) на завершение строительства учреждений дошкольного образования направлено 77,7 млн. руб. (12,9 % от общего объема инвестиций) с учетом субсидий из республиканского бюджета Республики Коми и средств федерального бюджета;

2) 322,2 млн. руб. (53,4% от общего объема) направлено на строительство многоквартирных домов в рамках реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда;

При указанных параметрах бюджета МО ГО «Сыктывкар» в 2015 году бюджетная обеспеченность (уровень расходов местного бюджета на каждого жителя при численности населения 259,5 тыс. человек) составляет 25,1 тыс. руб., уровень доходов – 24,1 тыс. руб.



Рис. 5. Динамика изменения объема доходов и расходов на душу населения за период с 2010 по 2015 год, тыс. руб.

В течение 2015 года решались задачи, направленные на эффективное управление муниципальным долгом.

На постоянной основе осуществлялся мониторинг финансового рынка на предмет определения оптимального периода и условий заимствований. По итогам проведения электронных аукционов заключено 3 муниципальных контракта на открытие кредитных линий на общую сумму 104,5 млн. руб. в 3 квартале 2015 года - по факту значительного снижения ключевой ставки (с 17% до 11%). Сроки погашения - 2016 и 2017 годы.

В 2015 году в целях оптимизации структуры и объема муниципального долга использован новый инструмент – бюджетные кредиты на пополнение остатков средств на счете местного бюджета, предоставляемые территориальным органом Федерального казначейства сроком на 30 дней по ставке 0,1% годовых. В течение финансового года неоднократно привлекались указанные кредиты на общую сумму 550,0 млн. руб.

В результате привлечения денежных средств в более поздние сроки экономия по расходам на обслуживание муниципального долга составила порядка 26 млн. руб.

Для решения задачи по созданию условий для обеспечения сбалансированности бюджета МО ГО «Сыктывкар» и повышению эффективности организации бюджетного процесса необходима реализация программного бюджетирования. Доля расходов бюджета МО ГО «Сыктывкар», финансируемых в рамках муниципальных программ, по итогам предварительного мониторинга, составила 95,8 % от общего объема расходов, что на 0,8 % выше уровня 2014 года (95%). Показатели эффективности использования бюджетных средств установлены для основной части расходов.

Бюджет МО ГО «Сыктывкар» на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов сформирован в программной структуре на основании восьми

муниципальных программ:

- «Развитие образования»;
 - «Развитие культуры, физической культуры и спорта»;
 - «Улучшение жилищных условий отдельных категорий граждан»;
 - «Развитие городского хозяйства»;
 - «Развитие экономики»;
 - «Безопасность жизнедеятельности населения»;
 - «Повышение эффективности муниципального управления»
- (ответственным исполнителем которой является Департамент финансов администрации МО ГО «Сыктывкар»);
- «Открытый муниципалитет».

Приоритетами в условиях реализации программного бюджета выступают:

- фокусировка на заданных целях социально-экономического развития в условиях исполнения бюджета МО ГО «Сыктывкар»;
- ответственность конкретных лиц (ответственных исполнителей муниципальных программ) за результативное и целевое использование финансовых ресурсов;
- возможность перераспределения ресурсов в пользу более результативных мероприятий/подпрограмм/программ и возникающих приоритетов;
- упрощение структуры бюджета, повышение его прозрачности и доступности для заинтересованных лиц.

В условиях дефицита финансовых ресурсов особенно актуальным направлением деятельности в рамках подпрограммы «Управление муниципальными финансами» является проведение мониторинга финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств и главными администраторами доходов бюджета МО ГО «Сыктывкар». Цель финансового менеджмента - повышение эффективности расходов бюджета и качества управления средствами бюджета МО ГО «Сыктывкар» в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации. Критерием управленческой эффективности является достижение результатов.

Таким образом, обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджета МО ГО «Сыктывкар» планируется достигать посредством выявления и перераспределения неэффективных затрат и внутренних резервов для реализации приоритетных направлений социально-экономического развития МО ГО «Сыктывкар», осуществления безусловного соблюдения требований бюджетного законодательства к размеру дефицита городского бюджета, уровню его долговой нагрузки, предельным объемам муниципальных заимствований и т.п.

В целях повышения эффективности управления доходами будет продолжена работа по проведению максимально гибкой долговой политики

и оптимизации структуры и объема муниципального долга, по повышению собираемости местных налогов, путем обеспечения деятельности по снижению неформальной занятости, легализации «серой» заработной платы, мобилизации всех возможных ресурсов для увеличения доходов местного бюджета.

Обеспечение взаимодействия и сотрудничества органов местного самоуправления с гражданами города с целью решения вопросов, касающихся социально-экономического развития территории городского округа и жизнеобеспечения населения, будет нацелено на повышение уровня открытости и прозрачности муниципальных финансов МО ГО «Сыктывкар». В рамках данного направления планируется расширение аудитории посредством проведения тематических опросов населения, регулярной публикации в сети Интернет «Бюджета для граждан» - упрощенной версии бюджетного документа с элементами инфографики, разработки комплекса мероприятий по повышению финансовой грамотности в области финансового просвещения граждан («Дорожная карта») с привлечением сторонних организаций города, а также принятия активного участия во всероссийских акциях по повышению финансовой грамотности населения. Кроме того, повышение гражданской активности населения города, возможность проведения анализа деятельности органов местного самоуправления, наличие информации о проблемах города из первоисточника планируется с помощью создания общественного интернет-портала «Активный гражданин».

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №145 – ФЗ (ред. от 02. 11. 2013)
2. Альвианская Н.В. Местные бюджеты: понятие, механизм функционирования // Финансы. 2015. - № 9, С. 5-8.
3. Аронова Г.Б. Из опыта определения трансфертов местным бюджетам // Финансы. 2017. - № 2, С. 23-25.
4. Ассекритов С. Межбюджетные отношения: проблемы и подходы к их решению // Экономист. — 2015. № 1, С. 18-24.
5. Горегляд В.П. Формирование современной модели бюджетного федерализма в России: вопросы методологии // Федерализм. — 2015. -№1, С. 8-12.
6. Дворядкина Е.Б. О противоречиях в межбюджетных отношениях // Противоречия территориального управления в современной России. Материалы конференции. Т.1. М., 2016, С. 82-90.

*Bebyakina M.A.
second course graduate student
major is "Finance and credit"
Institute of Economics and Finance
Russia, Syktyvkar*

*Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor Ladanova LA*

WAYS TO OPTIMIZE THE EXPENDITURE OF THE BUDGET (ON THE BASIS OF THE BUDGET OF MO GO SYKTYVKAR)

Annotation

The article considers the issues of optimizing the expenditures of budgets of municipal entities. Methods and prospects for the formation of a balanced budget for the long-term perspective are analyzed, taking into account the norms of the legislation of the Russian Federation and the Komi Republic. The subject of the study is the implementation of the activities of the municipality, the circulation of financial resources, the construction of its financial system based on the management of the basic financial plan of the municipality.

Keywords

Budget, budget expenditures, budget balance, municipal formation, financial plan, financial resources.

References:

1. The Budget Code of the Russian Federation of July 31, 1998 No. 145 - FZ (as amended on 02. 11. 2013)
2. Alvian N.V. Local budgets: the concept, the mechanism of functioning // Finance. 2015. - No. 9, pp. 5-8.
3. Aronova G.B. From experience of definition of transfers to local budgets // Finance. 2017. - No. 2, P. 23-25.
4. Assekritov S. Interbudgetary relations: problems and approaches to their solution // The economist. - 2015. No. 1, pp. 18-24.
5. Goreglyad V.P. Formation of a modern model of budgetary federalism in Russia: issues of methodology // Federalism. - 2015.-№1, C. 8-12.
6. Dvoryadkina E.B. On the contradictions in interbudgetary relations // Contradictions of territorial management in modern Russia. Conference materials. T.1. M., 2016, pp. 82-90.

Бебякина М.А.
студент II курса магистратуры
направление подготовки «Финансы и кредит»
Институт экономики и финансов
научный руководитель: Ладанова Л.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Сыктывкар

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы увеличения доходной базы бюджетов муниципальных образований. Анализируются методы и перспективы формирования сбалансированного бюджета на долгосрочную перспективу с учетом норм законодательства РФ и Республики Коми. Предметом исследования является осуществление деятельности муниципалитета, кругооборота финансовых ресурсов, построение его финансовой системы на основе управления основным финансовым планом муниципального образования.

Ключевые слова

Бюджет, доходы бюджета, сбалансированность бюджета, муниципальное образование, устойчивость, финансовые ресурсы.

Бюджет является одним из важнейших институтов любого государства. За счёт финансовых ресурсов, мобилизуемых в бюджет, органы государственной власти осуществляют свои функции. Бюджет является мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, осуществления мер по ее стабилизации. Государство формирует бюджет для того, чтобы иметь возможность предоставлять особые блага, общественные товары, которые удовлетворяют совместные потребности (продукция оборонного характера, инфраструктура, блага науки, культуры, образования, управления).

Финансово-бюджетная устойчивость – это характеристика стабильности финансового положения, бюджетной обеспеченности и сбалансированности муниципального образования, обеспечиваемая высокой долей собственных источников в общей сумме используемых бюджетных средств.

Сбалансированность бюджетов является одним из основных принципов составления бюджета и построения бюджетной системы любого государства. Она может быть достигнута разными методами. Сбалансированность бюджета, составленного путем достижения равенства доходов и расходов, обеспечивается автоматически. Сбалансированность бюджета, составленного с превышением доходов над расходами (т.е. с дефицитом), достигается путем изыскания источников финансирования

дефицита. В этом случае сбалансированность бюджета предполагает равенство планируемых расходов объему доходов и поступлений из источников финансирования дефицита бюджета. Составление бюджета с профицитом формально допустимо, однако оно является скорее исключением, чем правилом, поскольку имеет ряд негативных последствий для развития экономики. В этом случае происходит завышение налоговой нагрузки на субъекты хозяйствования, что приводит к изъятию из их оборота денежных средств и снижению эффективности функционирования экономики в целом.

Сбалансированность бюджета стремится к "идеальному" равенству доходов и расходов. Однако практика осуществления бюджетной деятельности Российской Федерации показывает, что данное идеальное состояние бюджета практически не достижимо и бюджет формируется либо с дефицитом (возможность существования которого предусмотрена законом), либо с профицитом (регулирование которого на законодательном уровне не осуществляется).

Бюджетная политика МО ГО «Сыктывкар» направлена на обеспечение сбалансированности бюджета МО ГО «Сыктывкар», выполнение социальных обязательств, повышение результативности бюджетных расходов, сдерживание роста и изменение структуры муниципального долга.

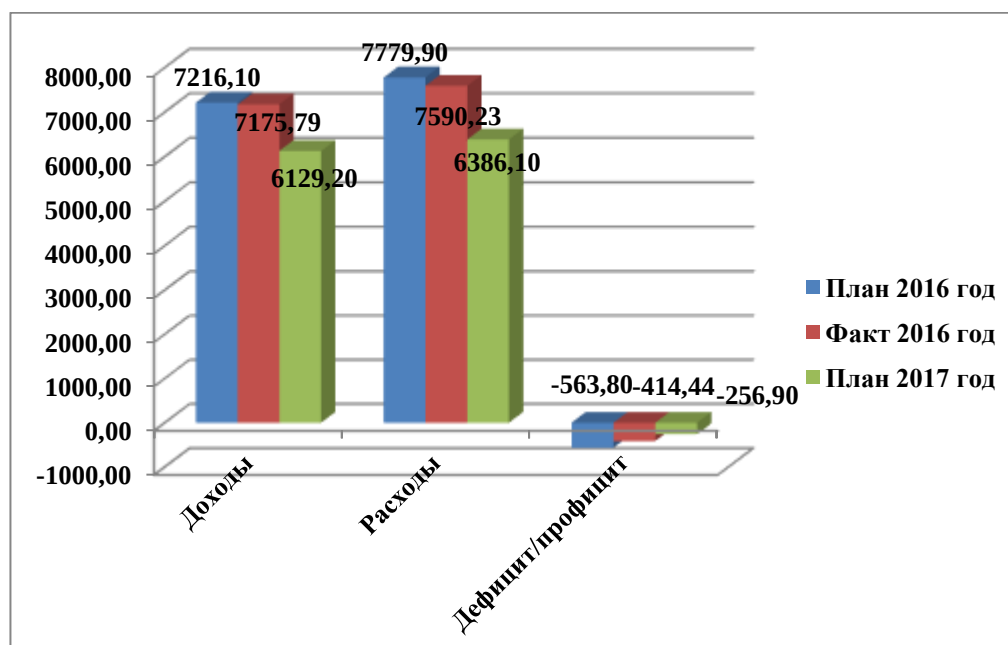


Рисунок 1. Основные параметры исполнения бюджета за 2016 год, млн.руб.

По итогам 2014-2016 года доходы бюджета характеризуется следующими данными:

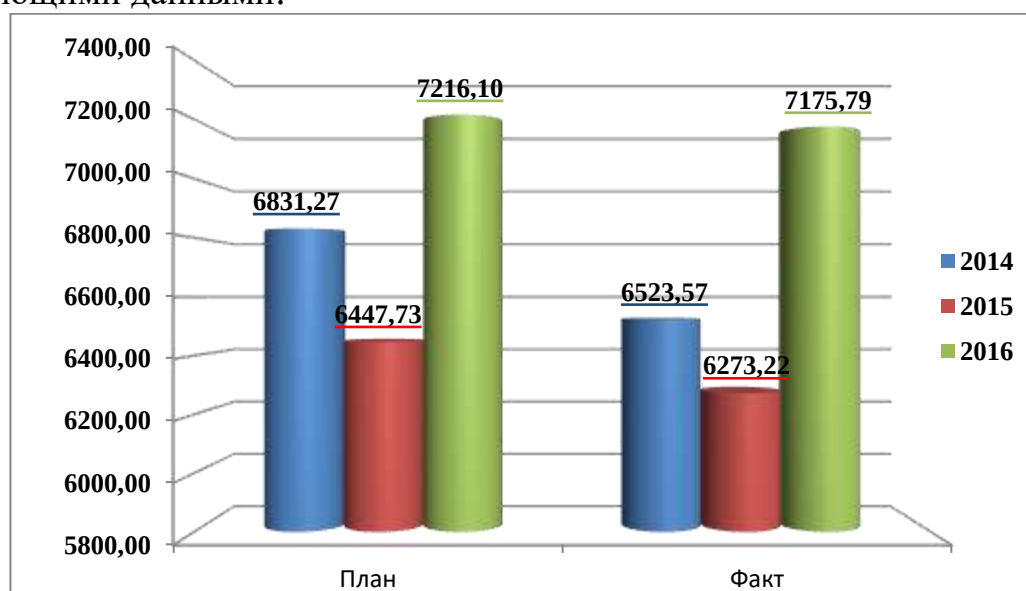


Рисунок 2. Доходы бюджета МО ГО «Сыктывкар 2014-2016г.

Доходы бюджета МО ГО «Сыктывкар» в 2014 году составили 6 523,57 млн. руб. или 95,5 % от плановых значений, в 2015 году составили 6273,22 млн. руб. или 97,3 % от плановых начислений. Доходы бюджета МО ГО «Сыктывкар» в 2016 году составили 7 175,8 млн. руб. или 99,4% от плановых значений. В целом, доходы по сравнению с 2015 годом увеличились на 902,6 млн. руб. или 14,4%, исключительно за счет увеличения безвозмездных поступлений. В структуре доходов бюджета удельный вес налоговых и неналоговых доходов составил 34,4% от общего объема доходов, в абсолютном выражении это составило 2 471,9 млн. руб. План по налоговым и неналоговым доходам по состоянию на 01.01.2017 г. выполнен на 100,9%. В сравнении с 2015 годом, объем налоговых и неналоговых доходов уменьшился на 101,6 млн. руб. или на 3,9%.

Основные параметры доходов бюджета МО ГО "Сыктывкар".

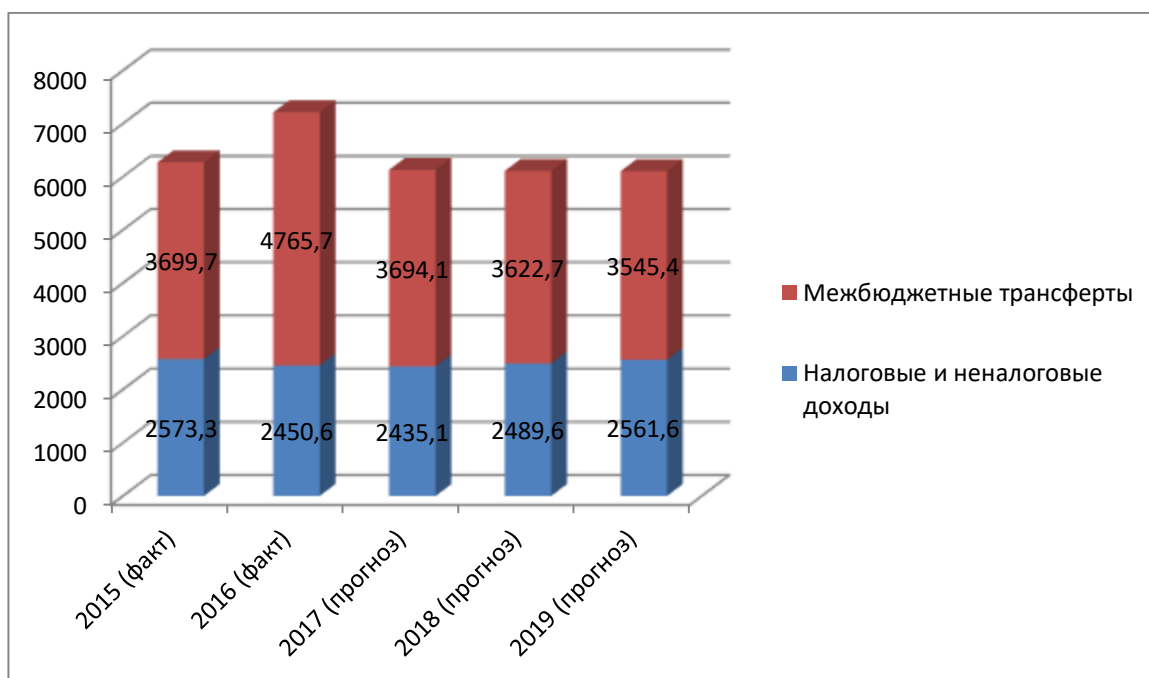


Рисунок 4. Основные параметры доходов бюджета МО ГО "Сыктывкар", млн. руб.

В структуре доходов бюджета удельный вес налоговых и неналоговых доходов составляет в среднем 40 % от общего объема доходов, межбюджетные трансферты – около 60%. План по налоговым и неналоговым доходам по состоянию на 01.01.2016 г. выполнен на 100,0%. В сравнении с 2014 годом, объем налоговых и неналоговых доходов увеличился на 54,7 млн. руб. или на 2,2%, что связано с ростом налоговых доходов.

Общий объем налоговых поступлений в бюджет МО ГО «Сыктывкар» по состоянию на 01.01.2017 года составил 2 112,9 млн. руб. В 2016 году, по сравнению с 2015 годом, налоговые доходы поступили меньше на 62,1 млн. руб. (или на 2,9%). Спад налоговых поступлений произошел по налогу на доходы физических лиц, в связи с отказом от дополнительного норматива отчислений, и налогам на совокупный доход, в связи с уменьшением оборотов организации по итогам 2015 года (в основном по отраслям «Строительство» и «Операции с недвижимым имуществом»).

Таблица 1 - Состав межбюджетных трансфертов.

	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (прогноз)	2018 год (прогноз)	2019 год (прогноз)
Дотации	1%	6%	6%	7%	5%
Субсидии	85%	71%	90%	90%	92%
Субвенции	12%	11%	3%	3%	3%
Иные межбюджетные трансферты	2%	12%	1%	0	0

Наибольший удельный вес – 92% в общем объеме межбюджетных трансфертов в 2019 году по прогнозу должны составить средства субсидий, предоставляемые в целях финансового обеспечения расходных обязательств, возникающих при выполнении государственных полномочий, переданных для осуществления органам местного самоуправления в установленном порядке, что на 21% больше, чем в 2016 году. В то же время в сравнении с 2015 годом по прогнозу должен уменьшиться объемы субвенций (на 9%) и иных межбюджетных трансфертов.

В 2016 году проводилась работа по мобилизации возможных резервов увеличения доходной базы бюджета МО ГО «Сыктывкар», утвержден ряд муниципальных актов:

- постановление администрации МО ГО «Сыктывкар» от 20.02.2016 №2/434 «Об утверждении плана мероприятий по сокращению задолженностей по неналоговым доходам перед бюджетом МО ГО «Сыктывкар» на 2016 год» способствует снижению задолженности по неналоговым доходам;

- постановление администрации МО ГО «Сыктывкар» от 27.12.2016 №12/4589 «Об утверждении плана мероприятий состава Рабочей группы по вопросу увеличения доходов в бюджет городского округа в сфере рынка аренды жилых и нежилых помещений на территории МО ГО «Сыктывкар» организует работу по легализации рынка аренды жилых и нежилых помещений;

- распоряжение администрации МО ГО «Сыктывкар» от 26.02.2016 №85-р «Об установлении планового задания главным администраторам доходов бюджета муниципального образования городского округа «Сыктывкар» на 2016 год» направлены на обеспечение исполнения бюджета в части налоговых и неналоговых доходов, повышение качества предоставляемых главными администраторами доходов бюджета прогнозных показателей и повышение ответственности за их исполнение;

- распоряжение администрации МО ГО «Сыктывкар» от 05.05.2016 года №212-р «О Рабочей группе по увеличению налогового потенциала МО ГО «Сыктывкар» и от 06.05.2016 №217-р «Об утверждении Дорожной карты (плана мероприятий) по выявлению несоответствий в юридически значимых информационных источниках об объектах недвижимого имущества на территории МО ГО «Сыктывкар» включили в себя комплекс мер, направленных на увеличение доходной базы бюджета.

В 2016 году продолжила свою деятельность Комиссия по ликвидации задолженности по выплате заработной платы, платежам на обязательное страхование и налогам в бюджет при администрации города. Проведено 12 заседаний Комиссии, на которых рассмотрено состояние платежной дисциплины 139 должников с общей суммой задолженности 393,4 млн. руб.

По итогам проведения комиссий в уплату задолженности в бюджет и внебюджетные фонды поступило 147,1 млн.руб. (37,4% от суммы

задолженности), в том числе по налоговым платежам 43,6 млн. руб. (26,5% от суммы, рассмотренной на комиссиях).

Так же была продолжена деятельность Рабочей группы по снижению неформальной занятости, легализации «серой» заработной платы и повышению собираемости страховых взносов во внебюджетные фонды.

В целях контроля полученных результатов по легализации неофициальных трудовых отношений в МО ГО «Сыктывкар» определен контрольный показатель по снижению неформальной занятости – 1879 ед. (лица трудоспособного возраста, за которых не осуществлялись начисление и уплата страховых взносов в Пенсионный фонд).

В рамках реализации 8 действующих на территории МО ГО «Сыктывкар» муниципальных программ, а так же непрограммных направлений деятельности по итогам 2016 года в виде безвозмездных поступлений в бюджет МО ГО «Сыктывкар» привлечено и профинансировано 4 478,9 млн. руб. (450,9 млн. руб. за счет средств федерального бюджета и 4 028,0 млн. руб. за счет средств республиканского бюджета Республики Коми и средств, поступивших от государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства).

Повышение эффективности формирования бюджета муниципального образования предлагается осуществлять в части, повышения доходов и оптимизации расходов местного бюджета.

Направления роста доходов бюджета муниципального образования:

- учет незарегистрированных объектов недвижимости :

Таковыми объектами являются незаконно используемые земельные участки, объекты капитального строительства, жилые и нежилые помещений , а также осуществление реконструкции, перепланировки в объектах недвижимости такого рода. Данную проблему можно решить путем проведение инвентаризации и организации удобной постановки на муниципальный учет земельных и имущественных объектов.

- Снижение налога на доходы от сдачи имущества в аренду.

В Российской Федерации давно существует закон, обязывающий граждан платить налог с доходов, единственное, необходимо сделать так, чтобы он исполнялся, а это лишь вопрос организации контроля. В данной ситуации можно снизить ставку налога с 13% до 3–5%, что приведет к увеличению оформления необходимых документов.

- грамотная политика регулирования налоговых/неналоговых доходов (пересмотр категории льготников);

- грамотный пересмотр кадастровой стоимости (исправление технический ошибок, которые влекут за собой налоговую нагрузку);

- более эффективное проведение мониторинга финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств и главными администраторами доходов;

- полный учет и прогнозирование финансовых ресурсов, которые могут быть направлены на достижение целей муниципальной политики;
- совершенствование управления и увеличение доходов от распоряжения муниципальным имуществом;
- своевременная актуализация нормативной правовой базы о местных налогах в связи с изменениями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах и реализация мероприятий, направленных на укрепление и расширение налоговой базы;
- выявление социальной и экономической эффективности существующих налоговых льгот и принятие, управленческого решения о пролонгации либо отмене налоговых преференций хозяйствующим субъектам в целях обеспечения их заинтересованности в расширении приоритетных для МО ГО "Сыктывкар" видов хозяйственной деятельности;
- своевременное осуществление мероприятий по взысканию задолженности по неналоговым доходам в полном объеме;
- повышение инвестиционной привлекательности экономики и содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории МО ГО "Сыктывкар".

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №145 – ФЗ (ред. от 02. 11. 2013)
2. Альвианская Н.В. Местные бюджеты: понятие, механизм функционирования // Финансы. 2015. - № 9, С. 5-8.
3. Аронова Г.Б. Из опыта определения трансфертов местным бюджетам // Финансы. 2017. - № 2, С. 23-25.
4. Асекритов С. Межбюджетные отношения: проблемы и подходы к их решению // Экономист. — 2015. № 1, С. 18-24.
5. Горегляд В.П. Формирование современной модели бюджетного федерализма в России: вопросы методологии // Федерализм. — 2015. -№1, С. 8-12.
6. Дворядкина Е.Б. О противоречиях в межбюджетных отношениях // Противоречия территориального управления в современной России. Материалы конференции. Т.1. М., 2016, С. 82-90.

Bebyakina M.A.
second course graduate student
major is "Finance and credit"
Institute of Economics and Finance
Russia, Syktyvkar

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor Ladanova LA

INCREASE INCOME OF LOCAL BUDGETS

Annotation

The article examines the issues of increasing the revenue base of the budgets of municipalities. Methods and prospects for the formation of a balanced budget for the long-term perspective are analyzed, taking into account the norms of the legislation of the Russian Federation and the Komi Republic. The subject of the study is the implementation of the activities of the municipality, the circulation of financial resources, the construction of its financial system based on the management of the basic financial plan of the municipality.

Keywords

Budget, budget revenues, budget balance, municipal formation, sustainability, financial resources.

References:

1. The Budget Code of the Russian Federation of July 31, 1998 No. 145 - FZ (as amended on 02. 11. 2013)
2. Alvian N.V. Local budgets: the concept, the mechanism of functioning // Finance. 2015. - No. 9, pp. 5-8.
3. Aronova G.B. From experience of definition of transfers to local budgets // Finance. 2017. - No. 2, P. 23-25.
4. Assekritov S. Interbudgetary relations: problems and approaches to their solution // The economist. - 2015. No. 1, pp. 18-24.
5. Goreglyad V.P. Formation of a modern model of budgetary federalism in Russia: issues of methodology // Federalism. - 2015.-№1, C. 8-12.
6. Dvoryadkina E.B. On the contradictions in interbudgetary relations // Contradictions of territorial management in modern Russia. Conference materials. T.1. M., 2016, pp. 82-90.

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КАЧЕСТВА
ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД В РЕГИОНЕ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ**

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы оценка антропогенных изменений гидрологического режима водных экосистем и контроля состояния водных ресурсов в регионе Южного Приаралья. Отмечено, что водные экосистемы играют определенную экологическую роль.

***Ключевые слова:** Южное Приаралье, водные экосистемы, оценка, качество воды.*

Begzhanova G.T.

Assistant of the Department of Ecology and Soil Science

The Karakalpak State University of. Berdaha

Nukus, Republic of Uzbekistan

**ANALYSIS OF THE MODERN STATE OF QUALITY OF SURFACE
WATER IN THE REGION OF SOUTH AFRICA**

Annotation:

The article deals with the assessment of anthropogenic changes in the hydrological regime of aquatic ecosystems and the control of the state of water resources in the South Priaralie region. It was noted that water ecosystems play a certain ecological role.

***Key words:** Southern Priaralye, water ecosystems, assessment, water quality.*

Одним из важнейших показателей деградации в Южном Приаралье является ухудшение качества воды, используемой населением в питьевых целях, возникающее вследствие значительного антропогенного воздействия на водные ресурсы [3]. Качество питьевой воды занимает ведущее место в медико-экологических исследованиях не только в связи с его прямым влиянием на распространение тех или иных заболеваний среди населения определенной территории, но также является одним из основных факторов, формирующих образ жизни и характер хозяйственной деятельности общества.

В связи с увеличением забора воды на орошение и в результате резкого сокращения речного стока свелась к минимуму самоочищающаяся способность реки Амударьи. Кроме того, с территории Узбекистана и Туркмении в Амударью сбрасываются более 3 млрд. м³. насыщенных

ядохимикатами коллекторно-дренажных и неочищенных промышленно-бытовых вод, которые насыщают питьевую воду остаточными количествами пестицидов и тяжелыми металлами, превращая ее непригодную для использования [1, 2].

В последние годы в связи с резким увеличением потребления воды и интенсивным преобразованием природных ландшафтов, наиболее актуальной проблемой явилась оценка антропогенных изменений гидрологического режима водных экосистем и контроля состояния водных ресурсов в регионе Южного Приаралья. Вместе с тем значение антропогенеза водных экосистем в современных экологических условиях определяется его важнейшим аспектом, характеризующим взаимоотношения человека с окружающей средой.

Водные экосистемы играют определенную экологическую роль. Для эффективного использования водных ресурсов необходимо иметь надежное представление о тех изменениях в гидрологическом режиме, которые уже произошли под влиянием хозяйственной деятельности, и о тех последствиях, к которым могут привести планируемые на водосборах мероприятия, преобразующие условия формирования и стоков речной воды.

В последние годы из-за увеличения сброса биогенных веществ с различными бытовыми и сельскохозяйственными стоками в водоемы и водотоки Каракалпакстана, в них возникли своеобразные нарушения гидрохимического и гидробиологического режима [3, 5]. Как известно, изменение водного режима за счет естественных межгодовых климатических изменений, а также за счет предполагаемых водохозяйственных мероприятий может привести к нарушениям сложившихся в водоемах равновесий между поступлением и выносом биогенных элементов и органических веществ и отсюда к таким нежелательным последствиям, как эвтрофирование водоемов и водотоков, а также ухудшение качества водных ресурсов в целом [1, 4, 6].

В зависимости от наличия фактического материала для оценки антропогенных нагрузок на водные экосистемы применяются методы количественной оценки влияния факторов на гидрологический режим, включающий в себя следующие группы: методы, основанные на исследовании многолетних колебаний стока в совокупности с анализом изменений естественных климатических факторов и развития хозяйственной деятельности; методы активного эксперимента. Ко второй группе относятся изучение гидроэкологических характеристик и количественной оценки степени воздействия хозяйственной деятельности [6, 7]. По своему сочетанному характеру эти методы позволяют выявить роль отдельных антропогенных факторов, таких как, агротехнические мероприятия, оросительные и осушительные мелиорации, определяющие особую роль в изменении характера водного режима и загрязнения водных экосистем.

В условиях интенсивного антропогенного воздействия разнообразия

состава сточных вод, сбрасываемых в водоемы и водотоки, затрудняет получение полной и надежной информации об уровне загрязненности всеми вредными веществами [7]. Качество природных вод, т.е. степень их пригодности для практического использования определяются составом и количеством растворенных и взвешенных веществ, микроорганизмов и гидробионтов. Соответственно оценка качества природных вод может производиться по химическим, физическим, бактериологическим и биологическим показателям. Оно включает общие требования к качеству воды, состоящие из несколько показателей физического состояния, химического и бактериологического состава (температура, взвешенные вещества, минерализация, водородный показатель, растворенный кислород, БПК, хлориды, сульфаты, возбудители заболеваний и т.д.). Изменения гидрогеологической обстановки часто вызывают преобразованных экосистем создает особую антропогенную динамичность окружающей природной среды и здоровья населения.

Использованные источники:

1. Абдиров Ч.А. Проблемы Приаралья и экология человека // Узбекский биологический журналю- 1993. - № 5. - с.23-27.
2. Атаназаров К.М. К вопросу системы управления качеством воды водных экосистем Южного Приаралья в связи с усилением влияния антропогенных факторов // Сб. тезисов Международной науч.-прак. конфер. «Проблемы рационального использования и охрана биологических ресурсов Южного Приаралья». - Нукус, 2006. - с.65-66.
3. Константинова Л.Г. и др. Потенциальные источники загрязнения природной среды Южного Приаралья. - Нукус. - 1995.
4. Курбанов А.Б., Базарбаева Д.И. "Использование пестицидов в Республике Каракалпакстан и их связь с заболеваемостью населения. В журн. "Медицинские науки" №4 (4), 2004. Россия. Изд-во "Спутник+". С.80-82.
5. Мамбетуллаева С.М., Халмуратова Р.П., Таджибаева М.К. Влияние качества питьевых вод на состояние здоровья населения в зоне Приаралья // Естественные и технические науки», М.- ISSN 1684-2626. - 2006. - № 1. - с.121-122.
6. Разаков Р.М. Проблемы водных ресурсов и экологические риски, влияющие на здоровье населения Приаралья // Материалы Международного совещания «Экология и здоровье». - Нукус. - 2000.
7. Чембарисов Э.И., Атаназаров К.М., Реймов А.Р. Опыт оценки экологических индикаторов территории Южного Приаралья // Вестник ККО АН РУз.- 2006.- № 2.- с. 19-21.

Бекмуратова Д.М.
ассистент

кафедра «Экологии и почвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР
ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ
НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН**

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы экологического образования, как необходимое условие преодоления негативных последствий антропогенного влияния на окружающую среду.

Ключевые слова: Экологическое образование, окружающая среда, экологизация.

Bekmuratova D.M.
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
The Karakalpak State University of. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

**ECOLOGICAL EDUCATION AS A FACTOR FOR FORMING
ENVIRONMENTAL CULTURE AMONG THE POPULATION OF THE
REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN**

Annotation

The article considers the issues of environmental education as a necessary condition for overcoming the negative consequences of anthropogenic impact on the environment.

Keywords: Ecological education, environment, ecologization.

В настоящее время экологическое образование выступает необходимым условием преодоления негативных последствий антропогенного влияния на окружающую среду и фактором формирования экологической культуры личности как регулятора отношений в системе «человек - окружающая среда». Экологическое образование признано международным экологическим движением педагогов важнейшим направлением педагогических исследований и совершенствования образовательных систем (Алексеев, 1991).

Экологическое образование в настоящее время является одним из приоритетных направлений государственной стратегии устойчивого развития Республики Узбекистан.

В условиях современной экологической ситуации региона Приаралья важна экологизация всей системы образования и воспитания подрастающего поколения. Одним из важнейших принципов экологического образования считается принцип непрерывности – взаимосвязанный процесс обучения,

воспитания и развития человека на протяжении всей его жизни. Сейчас жизнь ставит перед воспитателями и учителями задачу развития личности ребенка, школьника как непрерывный процесс.

Экологическое образование - непрерывный процесс обучения, воспитание и развитие личности, направленный на формирование системы научных и практических знаний и умений, ценностных ориентаций, поведения и деятельности, обеспечивающих ответственное отношение к окружающей социально-природной среде (Скаткин, 1971).

Осуществление непрерывного экологического образования потребовало обратить особое внимание на школьный возраст как начальный этап приобщения к экологической культуре. В настоящее время создано немало конкретных технологий экологического образования и воспитания школьников (Н.Н. Вересов, Н.Н. Кондратьева, Н.А. Рыжова, С.Н. Николаева). Но вместе с тем подходы по созданию широкой научно обоснованной системы экологического образования школьников еще только начинают формироваться.

При проведении внешкольных занятий по экологии целесообразно создание школьных центров экологического образования и природоохранной работы в каждом районе Республики Каракалпакстан, которые будут способствовать накоплению большого опыта по экологическому образованию и просвещению не только учащихся, но и родителей, учителей, населения города и района. Центр экологического образования желательно было бы создавать на базе кабинета биологии, где бы накапливались материалы, оборудование, результаты исследований, дидактический материал, разработки уроков и внеклассных мероприятий для организации учебных занятий и экологических исследований учащихся.

На базе экологического Центра будет возможным проведение районных экологических мероприятий, семинары руководителей школ различных районов, заседания методических объединений и конференций учителей естественного цикла, "круглые столы" и встречи с сотрудниками природоохранных организаций, занятия школы экологического актива, конкурсы, экологические лагеря, консультации жителей города и студентов по экологическим вопросам, экскурсии, экологические игры. В кабинете собран богатый материал для проведения лекций, экскурсий, экологических игр и конкурсов.

Основные направления работы школы по экологическому образованию школьников и населения: учебно-исследовательская работа; сбор и анализ информации об экологической обстановке в месте проживания в рамках областной программы "Школьный экологический мониторинг"; просветительская и пропагандистская деятельность; охрана природы и практическая деятельность в решении местных экологических проблем.

Одной из образовательных задач является формирование бережного отношения к богатствам природы и навыков культурного общения с ней.

Помимо экскурсий в природу, конкурсов и выставок творческих работ школьники должны проводить ежедневную работу по уходу за цветами, наблюдению за растениями и животными. Результативность экологического образования в школе можно определить не только по ее активному участию во всех городских и районных мероприятиях, но и по социально-экологическим действиям школьников. Основным направлением практической деятельности школьников средних и старших классов могут быть благоустройство города и его озеленение.

Цель экологического образования – формирование ответственного отношения к окружающей среде, которое строится на базе нового мышления, это предполагает соблюдение нравственных и правовых принципов природопользования и пропаганду идей оптимизации, активная деятельность по изучению и охране своей местности, защите и возобновлению природных богатств.

Влияния различных путей, которые используют учителя разных специальностей, воспитывая отношение школьников к природе, могут стать равноценными при соблюдении определенных педагогических условий: объединение познания, труда и охраны природной среды в систему; взаимное дополнение эстетической, трудовой и природоохранительной деятельности или их взаимопроникновение в ходе воспитания отношений к природе; дифференцированный подход к построению систем практических дел, связанных с каждым учебным предметом и возрастной группой школьников; усиление внимания педагогов к формированию связей и внутренних зависимостей друг от друга разных дел, направлений деятельности, традиционных и новых форм взаимодействия с природной средой. Деятельность среди природы является объективной основой возникновения и развития взаимных отношений учащихся. Здесь педагог может широко использовать массовые формы и методы пропаганды эстетической ценности природы и необходимости ее охраны. Это лекции, беседы, рассказы, объяснения, читательские конференции. В коллективе легко и традиционно организуются соревнования и конкурсы, выставки, художественные кружки, вечера и праздники, посвященные заботе о природе.

Таким образом, внешкольное экологическое образование и воспитание обладает возможностью целенаправленной, координированной и системной передачи знаний по охране природы. Важное место в системе экологического образования также имеет начальная школа, которая является самой первой ступенью в формировании ответственного отношения учащихся к окружающей среде и здоровью человека. Разнообразная экологическая деятельность школьников на внеурочных занятиях является важным условием изучения природных сообществ в общеобразовательной школе. Мы считаем, что организация школьного Экологического Центра может быть отнесена к инновационному образовательному средству, так как

ведет к повышению эффективности работы по экологическому воспитанию и образованию среди школьников Республики Каракалпакстан.

Формами педагогического руководства индивидуальной деятельности могут стать систематические консультации по домашнему труду (уход за садом, цветами, животными, рыбками, птицами), выставки находок и поделок из природных материалов. Уместны рекомендации режима игр и отдыха среди природы, ознакомление учащихся с правилами промысловой деятельности и ухода за природой, законодательство.

Таким образом, обретая воспитательные функции, ответственное отношение к природе, забота школьников о сохранении ее красоты, внимание друг к другу поднимаются на высокую ступень. Это создает наилучшие условия для решения задач всестороннего гармоничного развития личности в процессе взаимодействия с природной средой.

Использованные источники:

1. Алексеев С.В. Формирование системы экологических знаний на разных этапах непрерывного образования. // Экология и культура. сб. докл. науч. прак. конф. - Красноярск, 1991. - С. 42 - 44.
2. Волков Г.Н. Этнопедагогика. – М.: Высшая школа, 1999.
3. Гончарова Е.В. Теория и методика экологического образования детей дошкольного возраста: Курс лекций для студентов высших педагогических учебных заведений. - Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2008. -326с.
4. Скаткин М.И. Совершенствование процесса обучения. М., 1971.

УДК336.6

Белов Д.О.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Бенько Е. В.
старший преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
ФГОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Аннотация: в данной статье рассматриваются корпоративные финансы, связь между рынком и фирмой, а так же финансовые и инвестиционные решения.

Ключевые слова: фирма, капитал, финансы, корпоративный, решения.

Belov D. O.
student 2 courses
faculty «Engineering and economic»
FGOU IN ULGTA
Russia, Ulyanovsk
Scientific supervisor: Benko E. V.
senior lecturer of Department "Finance and credit"
FGOU IN ULGTA
Russia, Ulyanovsk

CORPORATE FINANCE

Abstract: *this article discusses corporate finance, the relationship between the market and the firm, as well as financial and investment decisions.*

Key words: *firm, capital, finance, corporate, decisions.*

Одна из основных тем финансовой сферы – корпоративные финансы. Они прочно утвердились в жизни каждого из нас. Все мы трудимся в корпорациях малого, среднего или большого звена. Компании извлекают капитал, затем используют его в производственных целях. Одну из основ корпоративных финансов составляют финансовые расчеты. Они следуют за привлечением и удачным размещением капитала. Далее краткое введение:

Разграничение собственности и управления

Один из этапов корпоративных финансов - разделение собственности и управления. С этого момента фирма не ограничена капиталом, который предоставляется отдельным единоличным владельцем. Широкая общественность нуждается в средствах для инвестирования дополнительных сбережений. Люди не всегда довольны тем, что вкладывают свои денежные ресурсы в свободные от риска счета. Порой люди хотят рисковать, поэтому были созданы капитальные рынки. Они должны выполнить две задачи: обеспечить компанию подходом к очагу финансирования и предоставить всеобщему обозрению разнообразие альтернатив для инвестирования.

Контакт рынков капитала и фирм

Связь между рынком и фирмой - домен корпоративных финансов. Менеджер по финансам и остальные эксперты в сфере корпоративных финансов обладают неоднозначными целями. Изначально, они обязаны гарантировать, что у фирмы есть достаточно финансов, и то, что она пускает в ход источники средств с минимальными расходами. Второй пункт их работы заключается в обеспечении фирмы, чтобы она имела высокий доход и могла обеспечить максимальный возврат средств своим владельцам. Вышеназванные решения и являются основами корпоративных финансов. Далее изложены описания этих решений.

Финансовое решение

Сегодня фирма обладает доступом к рынкам капитала для удовлетворения собственных финансовых потребностей. Перед компанией предстают несколько вариантов, когда заходит речь о финансировании.

Изначально фирма может выделить, какой капитал она предпочтет увеличить первым – собственный или заемный. И здесь также неоднозначность вариантов. Далее можно остановиться на банковском кредите, государственных фиксированных депозитах, корпоративных займах, долговых обязательствах, и широком арсенале других вариаций привлечения средств. Инструментарий, который может использовать фирма, увеличился благодаря финансовым инновациям и секьюритизации. Итак, труд финансового менеджера состоит в том, чтобы убедиться, что фирма имеет достаточное количество капитала, его правильную структуру, необходимое сочетание задолженности и капитала, а также других финансовых механизмов.

Инвестиционное решение

В момент, когда фирма получает доступ к капиталам, менеджер по финансам пересекается с серьезным этапом работы. Его цель в том, чтобы разместить средства таким образом, чтобы они обеспечили прибыль для акционеров на максимальном уровне. Для выполнения этого решения фирма обязана быть осведомленной о цене капитала. Когда становится известной стоимость капитала, фирма может размещать собственные средства таким образом, чтобы начисляемая доходность была больше, чем цена капитала, которую в дальнейшем оплатит компания. Инвестиционное решение составляет выявление таких инвестиций и удачное разведение фондов. Это решение также называют капитальным бюджетированием.

В капитальном бюджете излагается теория, что у фирмы есть доступ к безграничному финансированию, если у нее есть реальные проекты. Вариация этого решения – нормирование капитала. Цель нормирования в том, чтобы фирма имела ограниченные фонды и должна выбирать между проектами-конкурентами, которые все могут быть финансово выгодными. Итак, компания выбирает такие проекты, которые гарантируют успешное возвращение в долговременной перспективе.

Финансовое и инвестиционное решения – две взаимно дополняющие функции. Фирма получает средства в том случае, когда имеет надлежащие возможности для их развертывания. В сфере корпоративных финансов присутствуют разные механизмы и приспособления, которые позволяют менеджерам анализировать данные виды решений. Финансовое и инвестиционное решения – необходимый залог финансового благополучия компании.

Использованные источники:

1. Корпоративные финансы: Учебник / Под ред. В.Е. Леонтьева, В.В. Бочарова, Н.П. Рудковской - М.: ЮРАЙТ, 2014.
2. Леонтьев, В.Е. Корпоративные финансы: Учебник / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - Люберцы: Юрайт, 2016..

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ЦЕНТРОВ РАННЕГО РАЗВИТИЯ

Статья посвящена оценке конкурентоспособности детских центров раннего развития, где значимую роль играет выделение параметров конкурентоспособности и определение меры их значимости с точки зрения потребителей

МАРКЕТИНГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛЬ, СПРОС, АНАЛИЗ, УСЛУГА, ДИНАМИКА

Bengina P. M., master of the Institute of Economics and management

Samara national research University

named after academician S. P. Korolev

Russia, Samara

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF COMPETITION IN THE MARKET OF CHILDREN'S CENTERS OF EARLY DEVELOPMENT

The article is devoted the evaluation of the competitiveness of the children's centers of early development, where a significant role is played by the selection of parameters of competitiveness and definition of measures of their significance from the point of view of consumers

MARKETING, EFFICIENCY, CONSUMER, DEMAND, ANALYSIS, SERVICES, DYNAMICS

На сегодняшний день число клубов и центров, способных предложить широкий спектр разнообразных подходов к обучению детей только возрастает, следовательно, растёт и конкуренция на данном рынке. В связи с этим у родителей возникает вопрос, в какое именно учреждение направить своего ребенка, а у организаций дошкольного обучения стоят задачи по укреплению своих позиций на рынке дошкольных образовательных услуг. Для исследования данной проблемы был проведен анализ рынка детских центров раннего развития города Самара.

Анализ конкурентоспособности позволяет определить пути совершенствования деятельности организации, направленные на повышение потребительской ценности оказываемых услуг и эффективности функционирования организации на рынке. Следует узнать, в каком состоянии находится фирма, на что следует обратить внимание, от чего, возможно, стоит отказаться. Для того, чтобы оценить конкурентоспособность, необходимо изучение факторов маркетинговой

среды, влияющих на деятельность фирмы, от которой зависит эффективность работы организации.

Конкурентоспособность детских центров раннего развития зависит как от каждого отдельного показателя, так и от значимости показателей для целевых групп потребителей.

Выделены следующие группы показателей конкурентоспособности:

1. Показатели, характеризующие потребительские свойства услуги (ее качества), из которых складывается ее полезный эффект.

2. Экономические показатели, характеризующие экономические свойства услуги (цена) [1].

В Самаре сегодня насчитываются более 556,1 тысячи детей в возрасте до 18 лет. Среди них – 247,3 тысячи дошколят (0-7 лет) и 308,8 тысячи детей школьного возраста (7-17 лет), из которых 80,9 тысячи – подростки (15-17 лет)[2].

В таблице 1 приведен анализ динамики рождаемости и темпов роста данного показателя с 2008-2015гг.

Таблица 1 – Динамика рождаемости и темпов роста данного показателя

Годы	2011	2012	2013	2014	2015
Родившиеся, тыс.чел	36,3	36,3	37,2	36,8	39
Темпы роста, %	107	100	102	99	106

Сделан вывод, что рождаемость с каждым годом увеличивается, за исключением 2014 года, следовательно, спрос на услуги центров детского раннего развития возрастает.

В Самаре насчитывается около 121 детского клуба, самые известные из них: «Вундеркинд», «Планета детства», «Бэби-тайм». Конкурентная среда характеризуется как рынок монополистической конкуренции, а следовательно наиболее эффективными средствами конкурентной борьбы являются неценовые методы.

С каждым годом численность подобных учреждений увеличивается, так как растет спрос на дошкольные образовательные учреждения.

В таблице 2 рассмотрены данные по стоимости услуг ведущих центров раннего детского развития в г. Самаре[3].

Таблица 2 – Стоимость услуг центров раннего детского развития в городе Самаре, руб. в месяц

Услуги	Характеристика услуги	Вундеркинд	Планета детства	Бэби-тайм	Средняя стоимость, руб. в месяц
Раннее развитие	2р/нед	2900	2800	2800	2833
Праздники (клоуны)	2 часа	5500	4500	3500	4500

Английский язык	2р/нед	2400	2300	2000	2333
Детский сад на пол дня	5часов	5000	4900	4800	4900
Танцы, хореография	3р/нед	1800	1600	1700	1700

Таким образом, если, например, в семье ребенок посещает уроки английского языка и танцев, то родителям необходимо заплатить в среднем 4033руб. Однако, с учетом празднования дня рождения ребенка сумма возрастет до 8533руб, что составляет 32% отсредней номинальной заработной платы в Самаре. Отсюда следует вывод, что семьи со средним достатком могут позволить себе услуги платных детских центров раннего развития. С каждым годом численность таких клубов растет достаточно стремительно.

На рисунке 1 приведен сравнительный анализ динамики темпов роста рождаемости и численности платных клубов.

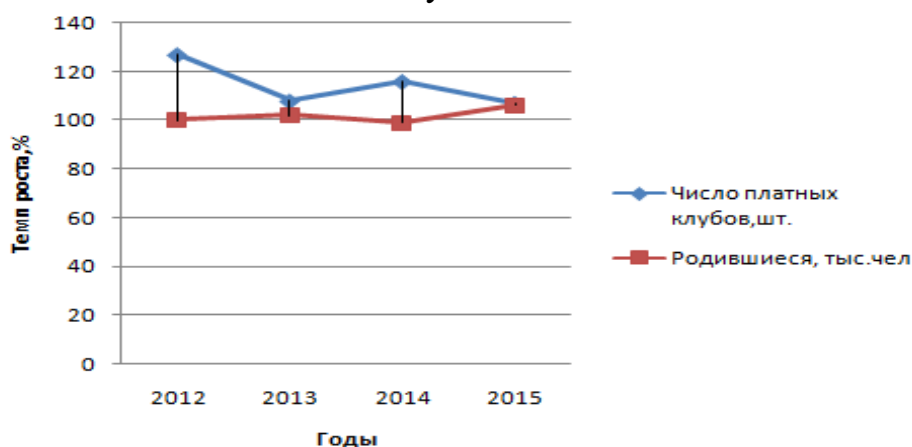


Рисунок 1 – Динамика темпов роста рождаемости и численности платных клубов

Из графика следует, что число детских платных клубов растет более быстрыми темпами, нежели рождаемость. Это означает, что рынок не достиг насыщенности со стороны предложения.

Для повышения конкурентоспособности детского клуба предложены следующие методы:

- маркетинговые: создание имиджа и статуса детского центра, выстраивание стратегий развития будущего спроса, на основании чего выстраивание инновационных моделей занятий с детьми;
- организационные: семинары и тренинги для родителей, групп краткосрочного пребывания детей, проведение праздников;
- инновационные: индивидуальный подход к каждому ребенку, учитывающий изменения в развитии детей и своевременная адаптация к данному развитию путем введения инноваций в программу обучения;

Следует отметить, что маркетинговая деятельность детского центра- важная часть его функционирования на современном рынке. Фирмы, игнорирующие данное положение рискуют в ближайшее время потерять конкурентоспособность и оказаться в проигрышном положении.

Использованные источники:

1. Выборнова Л.А. Разработка элементов системы внутреннего маркетинга предприятия сферы сервиса // Федеральное агентство по образованию, филиал ФГОУВПО "РГУТиС" в г. Самаре. – Самара: Самар. отд-ние Литфонда 2010. - С. 112-118;
2. www.gks.ru – сайт Росстата РФ
3. <http://det-sad.net/map/Samara.html>- данные по частным детским клубам г. Самары

УДК 338.3

Бенгина П.М.

магистр

институт экономики и управления

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королева

Россия, г. Самара

ОЦЕНКА УРОВНЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

Статья посвящена оценке уровня регулирования рекламы в интернете. Рассмотрены различные формы управления рекламой и выдвинуты предложения для повышения уровня эффективности рекламы в интернете

МАРКЕТИНГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛЬ, СПРОС, АНАЛИЗ, УСЛУГА, ДИНАМИКА

Bengina P. M., master of the Institute of Economics and management

Samara national research University

named after academician S. P. Korolev

Russia, Samara

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF REGULATION OF ADVERTISING ON THE INTERNET

The article is devoted to assessing the level of regulation of advertising on the Internet. Reviewed various forms of advertising management and the proposals to increase the level of advertising effectiveness in Internete

MARKETING, EFFICIENCY, CONSUMER, DEMAND, ANALYSIS, SERVICES, DYNAMICS

В Российской Федерации интернетом пользуется не менее 37 % взрослого населения. Это есть около 43 млн. человек, которые представляют собой потенциальную аудиторию интернет- рекламы.

В отличие от обычной рекламы, реклама в интернете обладает рядом преимуществ, которые заключаются в: 1) корректировке рекламной

кампании; 2) возможности оперативного анализа; 3) интерактивности (связь потребителя с рекламодателем для оформления заказа непосредственно через рекламный носитель и т. п.); 4) сравнительно низкой стоимости, возможности автоматизации таргетинга и профайлинга и т. п.; 5) Возможность отслеживания рекламных контактов есть важное отличие интернет-рекламы от любой другой. Рекламодатель, отслеживая реакцию и действия пользователя сети Интернет, может быстро вносить изменения в действующую рекламную кампанию.

Как правило, интернет-реклама имеет двухступенчатый характер:

Первая ступень — внешняя реклама, размещаемая рекламодателем у издателей, — рекламный носитель. Например: баннеры, текстовые блоки, байрики, минисайты, и т. п.

Вторая ступень – сайт рекламодателя, на который можно проследовать по ссылке в самой рекламе.

На данный момент существует две противоположные точки зрения относительно того, регулирует ли современное законодательство РФ данный вид рекламы. Первая точка зрения утверждает, что реклама в сети «Интернет» не регулируется нормативно-правовыми актами РФ. А согласно второй точке зрения реклама в интернете подчиняется Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ, который, однако, не учитывает её специфику. Рассмотрим подробно вторую точку зрения.

Так, например, на сайте www.xxx.ru разместили рекламу разрешенного гражданского оружия. Согласно ст. 26 ФЗ «О рекламе» такая реклама может осуществляться только с 22 до 7 часов местного времени [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. На сайт в одно и то же время заходят два посетителя, один из Москвы, другой из Владивостока, однако когда на Дальнем Востоке будет 22-00, то в Москве - 15-00, а в месте расположения сервера с рекламой другое время. Поэтому на наш взгляд, для аналогичных реклам данную норму нельзя будет применить. В ином случае серверу, на котором размещена реклама, пришлось бы отслеживать все IP-адреса посетителей и сверять их, что в принципе нереально. На такие противоречия и "недоработки" нельзя не обращать внимания, их урегулирование требует внесения изменений на законодательном уровне.

Таким образом, актуальность данной темы заключается в необходимости усовершенствования правовых норм, регулирующих рекламу и, в частности, интернет - рекламу.

Постановка задачи заключается в следующем: проанализировать регулирование интернет-рекламы современным законодательством и выявить возможные пути повышения эффективности контроля интернет-рекламы.

Одним из самых популярных видов интернет-рекламы является видеореклама. Следует отметить, что законодательство РФ не дает легальное определения видеорекламы в сети «Интернет», однако, с практической точки

зрения, видеореклама в сети «Интернет» представляет собой показ рекламного видео-ролика заинтересованной аудитории на различных интернет-сайтах, что на сегодняшний день стало реальной альтернативой телевизионной рекламе.

Согласно статье 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», электросвязь - «любое излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам». Исходя из данного определения, интернет представляет собой электросвязь.

Таким образом, в соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», в которой сказано, что «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием». Данные требования распространяются и на видеорекламу в сети «Интернет».

Если видеореклама в интернете включается в телепередачи и телепрограммы на Интернет-телеканалах, то на неё также распространяются требования ст. 14 «реклама в телепрограммах и телепередачах» Федерального Закона «О рекламе»**[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Нельзя оставить без внимания тот факт, что целый ряд известных интернет-платформ («Youtube», «ВКонтакте») в силу недостаточного урегулирования вопросов о размещении рекламы на законодательном уровне самостоятельно регулируют отношения в сфере распространения рекламной продукции. Например, в «Правилах размещения рекламных объявлений» социальная сеть «ВКонтакте» сообщает, что реклама должна соответствовать правилам пользования сайтом «ВКонтакте» и применимому законодательству, в частности рекламному, с учетом законодательных ограничений и запретов рекламы. К тому же рекламное объявление обязано соответствовать правилам оформления, разработанным сайтом. Важным положением является указание на возможность отказа в размещении рекламы, если она не соответствует общей рекламной политике, взглядам и убеждениям администрации данной социальной сети. Стоит отметить также, что для рекламодателей администрацией «ВКонтакте» создан типовый договор оказания рекламных услуг[2].

Рекомендации по усовершенствованию нормативно-правовых актов в области рекламы: создать универсальный правовой акт, регламентирующий

основные вопросы сети «Интернет» на территории РФ;

разработать систему контроля над соблюдением правовых норм в интернет- рекламе и систему привлечения к ответственности нарушителей данных норм; противоречия и недоработки в часовых поясах необходимо устранять, их урегулирование требует внесения изменений на законодательном уровне.

Таким образом, в данной работе были исследованы проблемы современного законодательства в области интернет- рекламы. Итак, можно сказать, что на данный момент времени существует острая необходимость разработки конкретных нормативно-правовых актов по регулированию рекламы в сети интернет, поскольку интернет-реклама представляет собой новый, стихийно развивающийся вид правоотношений, на который достаточно сложно распространить действие уже существующих правовых норм. К тому же интернет представляет собой глобальную сеть, охватывающую практически всё мировое пространство, поэтому необходимо создать универсальный международный акт, который бы регулировал интернет-рекламу на всем земном шаре.

Использованные источники:

1. Выборнова Л.А. Разработка элементов системы внутреннего маркетинга предприятия сферы сервиса // Федеральное агентство по образованию, филиал ФГОУВПО "РГУТиС" в г. Самаре. – Самара: Самар. отд-ние Литфонда 2010. - С. 112-118;
2. www.gks.ru – сайт Росстата РФ
3. <http://det-sad.net/map/Samara.html>- данные по рекламе в г. Самара

УДК 338.3

Бенгина П.М.

магистр

институт экономики и управления

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королева

Россия, г. Самара

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА: РОССИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ

Статья посвящена анализу особенностей организации потребительского кредита во всем мире. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны потребительского кредита, а так же проблемы и пути их решения при взятии потребительского кредита.

КРЕДИТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОКУПАТЕЛЬ, ССУДА, ДОЛГ, ПРОЦЕНТ, НЕДВИЖИМОСТЬ

*Bengina P. M., master of the Institute of Economics and management
Samara national research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara*

COMPARING THE ANALYSIS OF THE ORGANIZATION CONSUMER CREDIT: RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

The article is devoted to analysis of peculiarities of the organization of consumer credit around the world. The text describes the positive and negative side of consumer credit, as well as problems and their solutions when taking out consumer credit.

CREDIT, EFFICIENCY, BUYER, LOAN, DEBT, INTEREST, ESTATE

Переход России к рыночной экономике, повышение эффективности её функционирования, создание необходимой инфраструктуры невозможно обеспечить без использования и дальнейшего развития кредитных отношений.

Актуальность темы данного исследования не вызывает сомнений, т.к. направление потребительского кредитования уже довольно давно является весьма популярным как среди самих коммерческих банков, так и среди их клиентов-потребителей-граждан. Обе стороны находятся в выигрыше.

Во-первых, покупатель доволен возможностью купить именно то, что он хочет в данный момент, справедливо полагая, что «завтрашние деньги - дешевле» (единственное, не принимая порой во внимание размер этих самых «завтрашних денег»). Во-вторых, для банков же потребительское кредитование является важным источником получения немалых достаточно стабильных процентных доходов.

Не каждый может получить потребительский кредит. Для финансового учреждения, предоставляющего вам кредит, важно знать, что его деньги будут возвращены вместе с процентами и остальными выплатами.

Несомненно, вы должны быть в состоянии выплатить долг, т.е. у вас должны быть стабильные и не слишком маленькие доходы – чем большими средствами вы обладаете, тем больше у вас возможностей выплатить долг.

Кроме того, имея в своем распоряжении недвижимость вы доказываете любому банку свою платежеспособность. В сочетании с хорошей кредитной историей такой клиент может рассчитывать на выгодный кредит с весьма низкой процентной ставкой.

Анализ банковских потребительских кредитов позволяет выявить основные проблемы организации потребительского кредита и пути их решения:

- Необходимость занять деньги до того, как вы успели создать хорошую “кредитную историю”.

Решение: Вы можете найти поручителя. Это должен быть человек с подходящей кредитоспособностью, который гарантирует выплату займа

(например, родители), если вы не сможете это сделать. Важно то, что хорошая репутация в области кредитов сама является ценным финансовым приобретением, чтобы её получить и поддерживать, надо затратить немало времени, но это увеличит ваши финансовые возможности.

- Непрозрачность расходов клиентов

Решение: Банк должен выдавать кредит на покупку товара у конкретного продавца.

- Непрозрачность доходов клиентов
- Отсутствие истории взаимоотношений с клиентом
- Отсутствие гарантий доходов клиента на срок кредитования

Решение: Банк должен проверять те документы, которые заёмщик предоставляет с места работы (либо с места работы поручителей). Однако, этот процесс требует от банков значительных временных и финансовых затрат. Кроме того, он не поддается стандартизации.

Недостатки законодательства вызваны отсутствием четко прописанной процедуры реализации залога, позволяющей банку взыскать причитающиеся ему деньги с наименьшими потерями. Единая же база позволила бы банкам отсекал недобросовестных заемщиков, стремящихся получить сразу несколько кредитов под одно и то же обеспечение.

Высокие издержки по обработке кредитной заявки снижают стимулы к расширению сферы потребительского кредитования. Но основная причина — это болезненная для всей российской банковской системы проблема низкой капитализации. Кроме того, большинство мелких и средних банков не могут предложить заемщику разнообразные кредитные продукты из-за большой доли краткосрочных обязательств в своих пассивах.

В США и странах Евросоюза потребительское кредитование является одним из самых распространенных видов банковских услуг. Широкое его распространение объясняется высоким потребительским спросом, особенно со стороны среднего класса — например, рабочие и служащие при покупке автомобилей в семи из десяти случаев пользуются кредитом.

В любой стране Евросоюза у гражданина РФ без проблем примут деньги в качестве денежного вклада в любой валюте, при предъявлении заграничного паспорта. А вот американские банки не проявят такой доверчивости, и потребуют не только паспорт, но и социальный статус, справку о работе или доходах на территории Соединённых Штатов Америки.

Поэтому если планировать получение потребительского кредита в США, лучшим вариантом для этого будет оформление займа через знакомых, родственников или друзей, живущих на территории штатов постоянно и имеющих там официальный доход. Ещё одним вариантом может стать оформление малого бизнеса, так как в Америке в отличие от России финансовые учреждения намного охотнее выдают ссуды на открытие бизнеса, чем потребительские займы.

В связи с нежеланием российских банков предоставлять средства для

покупки недвижимости за рубежом, возникает необходимость обратиться за кредитом в тот банк, который представляет капиталы нужной вам страны. Так, в Англии существует возможность получения кредита по программе «Инвестор». Благодаря этой программе, любой иностранец может получить вид на жительство. А в такой стране как Великобритания каждый бы хотел жить не в качестве иностранца, а в качестве резидента и гражданина, имеющего со всеми другими людьми равные права. Но эта программа только для тех, кто готов вложить в ценные бумаги Великобритании сумму в один миллион фунтов. Очень часто наши русские богачи и миллионеры уезжают жить в Великобританию именно по этой программе.

Инвестор получает право на получение займа под залог этой суммы. Он вкладывает инвестиции в ценные бумаги этой страны и получает назад 80% от суммы. Таким образом, инвестор открывает свою кредитную историю в Англии, что даёт ему право на подачу заявления о новом кредите. Тот, кто вложил в экономику Британии миллион фунтов, вместе со своей семьёй может жить в Великобритании, получив вид на жительство. Как ни странно, но программа «Инвестор» это самый простой способ получить займ в Англии для иностранца, но не самый выгодный, особенно для среднестатистического жителя России.

Все перечисленные события смогут сформировать цивилизованный кредитный рынок, способный в значительной степени стать инструментом стимулирования потребительского спроса и, как следствие, ускорения экономического роста.

По итогам данного исследования можно сделать вывод, что потребительский кредит в настоящее время является распространенной и популярной банковской услугой. Потребительский кредит представляет собой одну из форм кредита, направленную на удовлетворение потребительских нужд населения, и поэтому может быть использован на приобретение товаров длительного пользования и услуг, совершение небольших срочных расходов, а также покупку и ремонт жилья.

Использованные источники:

1. Бережная Е.В. Математические методы моделирования экономических систем / Е.В. Бережная. В.И. Бережной. — М: Финансы и статистика. 2003. — 368 с.
2. Садовин Н.С. Основы теории игр: учебное пособие / Мар. гос. ун-т: Н.С. Садовин. Т.Н. Садовина. — Йошкар-Ола. 2011. — 119 с.

ОПТИМАЛЬНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Статья посвящена анализу особенностей методов формирования себестоимости продукции. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны каждого из методов, найден оптимальный метод формирования себестоимости продукции.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОКУПАТЕЛЬ, ССУДА, ДОЛГ, ПРОЦЕНТ, СЕБЕСТОИМОСТЬ

Bengina P. M., master of the Institute of Economics and management

Samara national research University

named after academician S. P. Korolev

Russia, Samara

THE OPTIMAL METHOD OF FORMATION OF PRODUCTION COSTS

The article is devoted to analysis of peculiarities of the methods of forming the cost of production. Examines the positive and negative aspects of each method found an optimal method of forming the cost of production.

EFFICIENCY, BUYER, LOAN, DEBT, INTEREST, COST

Выпуск продукции или оказание услуг предполагает соответствующее ресурсное обеспечение, величина которого оказывает существенное влияние на уровень развития экономики предприятия. Поэтому каждое производственное звено должны знать, во что обходиться производств. Данный фактор особенно важен в условиях рыночных отношений, так как уровень затрат на производство продукции влияет на конкурентоспособность предприятия, его экономику.

Различают плановую, сметную, нормативную и отчетную (или фактическую) калькуляции.

Выбор метода калькулирования себестоимости продукции зависит от типа производства, его сложности, наличия незавершенного производства, длительности производственного цикла.

Рассмотрено калькулирование себестоимости продукции на примере ОАО «XXX».

Таблица1. Динамика основных экономических показателей ОАО «XXX».

Наименование	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Закуп молока, тн	19998,0	50003,1	33646,7
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	23588,0	378909,0	300286,0
Выручка от реализации, тыс.руб.	26554,0	379926,0	306415,0
Получена прибыль, тыс.руб. пересчитать	2966,0	1017,0	6129,0
Процент рентабельности затрат, %	12,6	0,26	2,04

Отсюда следует вывод, что при возрастании закупа молока, себестоимость реализованной продукции так же увеличивается, что является не выгодным для предприятия; выручка от реализации продукции увеличивается, однако в небольшом размере – 1017 тыс.руб. Процент рентабельности затрат показывает сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции, отсюда можно сделать вывод ,что в 2012 году ситуация на ОАО «XXX» значительно ухудшилась по сравнению с 2011, однако в 2013 году начинает наблюдаться положительная динамика.

Далее обратимся непосредственно к калькуляции себестоимости продукции ОАО «XXX».

Таблица 2 – Калькуляция себестоимости продукции ОАО «XXX»

Статьи расходов	2012 г.	20013 г.	Изменени е
1. Сырье и материалы	50819	53412	+ 2593
2. Возвратные отходы	23381	30709	+ 7328
3.Вспомогательные материалы	13352	18600	+ 5248
4. Топливо на технологические цели	7381	10500	+ 3119
5.Энергия на технологические цели	8377	10232	+ 1855
6. Основная заработная плата производственных рабочих	52112	58679	+ 6567
7.Дополнительная заработная плата производственных рабочих	21784	25112	+ 3328
8.Отчисления на социальное страхование	15681	17318	+ 1637
9.Расходы на подготовку и освоение производства	3228	5621	+ 2393
10. Расходы на эксплуатацию и содержание производства	1435	2435	+ 1000
11. Цеховые расходы	4381	5110	+ 729
12. Общезаводские расходы	3012	3023	+ 11
13. Потери от брака	2171	2637	+ 466

14. Прочие производственные расходы	3871	5386	+ 1515
15. Производственная себестоимость	21381	25761	+ 4380
16. Внепроизводственные расходы	28325	22687	- 5638
17. Полная себестоимость	28325	48671	+ 20346

Из таблицы 2 вида динамика изменений по каждой из статей предприятий. Так, большинство положительных показателей отражают динамику увеличения затрат по каждой статье расходов.

Что касается вопроса, какой метод калькуляции себестоимости стоит применять, следует помнить, что не бывает универсальных вариантов. Однако в некоторых ситуациях метод direct-costing имеет ряд преимуществ. Так как он определяет себестоимость только по переменным затратам, а постоянные затраты списывает из прибыли того периода, в котором они были произведены, то при его использовании не возникает несоответствий истинной прибыли предприятия и изложенных на бумаге расчетов. Так, на предприятии ОАО «ХХХ» активно используется данный метод.

В заключении стоит отметить, что современная рыночная экономика со все нарастающей степенью конкуренции, обязывает предприятия задуматься над своими затратами на производство и над сбытом продукции, а также над методами калькулирования своей себестоимости с целью минимизации затрат и максимизации прибыли повышения эффективности своей деятельности.. Грамотный и правильный выбор метода калькулирования и затрат на производстве поможет предприятию занимать выгодную позицию в условиях конкуренции.

Использованные источники:

1. [http://www.profiz.ru/se/5_03/863/](дата обращения: 23.11.14г.);
2. [<http://www.platinalog.ru/topic3517.html>](дата обращения: 28.11.14г.);

УДК 336

Беня Е.Т.

студент магистратуры

Институт экономики и предпринимательства

Нижегородский государственный университет им. Н.И.

Лобачевского - Национальный исследовательский институт

Россия, г. Нижний Новгород

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ЯНВАРЯ 2017 ГОДА)

Аннотация: В статье проведен анализ экономического развития в РФ по состоянию на 1 января 2017 года. Рассматриваются группы факторов определяющие экономический рост и степень влияния процентных ставок на него. Рассмотрение процессов, происходивших в экономике России в целом

в 2016 году и в её финансовом секторе, позволяет говорить о том, что существует четкая зависимость между активностью банков в сфере предоставления кредитов организациям и изменениями в динамике темпов экономического роста.

Ключевые слова: экономический рост, экономическое развитие, валовой внутренний продукт, процентная ставка, денежно-кредитная политика, рост депозитов.

*Benya E.T.
Graduate student
Institute of Economics and entrepreneurship
Lobachevsky university-
National Research Institute
Russia, Nizhny Novgorod*

ANALYSIS OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIAN FEDERATION (AS OF 1 JANUARY 2017).

Abstract: the article analyzes the economic development of the Russian Federation as of January 1, 2017. Discusses the factors determining economic growth and the degree of influence of interest rates on it. Consideration of the processes occurring in the Russian economy in general(in 2016 in it and the financial sector, suggests that there is a clear correlation between the activity of banks in providing loans to organizations and changes in the dynamics of economic growth.

Key words: economic growth, economic development, gross domestic product, interest rate, monetary policy, growth of deposits.

Экономическое развитие – это сочетание периодов экономического роста и экономического спада. Нивелирование колебаний развития экономики позволяет оптимально распределять экономические ресурсы, решая задачу повышения уровня жизни населения страны и удовлетворения потребностей. Обеспечение стабильных темпов экономического роста – одна из основных проблем, которая остро стоит перед любой экономикой. Но особую значимость она приобретает в условиях нестабильной экономической ситуации.

Выделяют две группы факторов, определяющих устойчивый экономический рост: факторы предложения и факторы спроса.³⁷ Первая группа предполагает инвестиции как в основной капитал, так и в капитал человеческий, а также в технологии, которые соединяют эти ресурсы в единый процесс производства.

В современном мире экономический рост обеспечивается, в первую очередь, за счет внедрения инноваций, позволяющих перейти на новый

³⁷ Бородина Ю.Б., Савельева Ю.В., Федосова Т.С. Экономический рост Российской Федерации: финансовый аспект//Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. - 2014. - № 2 (9). - С. 43-44.

качественный уровень и повысить эффективность использования экономических ресурсов. Инновации рассматриваются как «необходимый элемент выживания», сохранения конкурентоспособности.³⁸

В то же время инновационная деятельность на всех экономических уровнях требует значительных финансовых затрат, прежде всего, для проведения научных исследований и разработок. Недостаток собственных денежных средств рассматривается российскими фирмами как фактор, препятствующий инновациям.³⁹ Следовательно, в современных условиях, возрастает значимость деятельности финансовых посредников, осуществляющих аккумуляцию свободных денежных средств и их распределении по отраслям в наибольшей степени ориентированных на удовлетворение потребностей общества.

Другая группа факторов определяет расширение совокупного спроса за счет роста платёжеспособности населения и потребностей в инвестиционных товарах. Таким образом, экономический рост может быть простимулирован путём воздействия на обе эти группы факторов, которые тесно связаны друг с другом.

Изменения в темпах экономического развития, которые характеризовали последние 2 года развития национальной экономики, привели к тому, что сокращение производства привело к достаточно существенному сокращению доходов домашних хозяйств, соответственно, сократились и их сбережения, а, следовательно, и возможности для дальнейшего расширения производства. Тесная взаимосвязь между этими явлениями позволяет говорить о том, что при изменении направления действия этих факторов на расширение, они начинают создавать синергетический эффект и ускорять экономический рост.

Функционирование финансовой системы имеет значимое влияние на экономику как в период спада производства, так и в период экономического роста. Сокращение производства требует существенных денежных вливаний в экономику с целью его торможения. Используя основные инструменты денежно-кредитной политики, возникает возможность обеспечить достаточный уровень доступности финансовых ресурсов для хозяйствующих субъектов. На стадии экономического роста роль кредитных учреждений заключается в поддержании стабильных темпов экономического роста путём некоторого ограничения доступа к свободным денежным средствам.⁴⁰

³⁸ Благодар А.Ю., Орлова О.И. Стимулирование инновационных процессов как фактор экономического роста Российской Федерации//Вестник Московского университета. - Серия 26: Государственный аудит. - 2014. - № 3. - С. 11.

³⁹ Индикаторы инновационной деятельности: 2016: статистический сборник. Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т – М.: НИУ ВШЭ – 2016. – с. 49-50 URL: <https://www.hse.ru/data/2016/03/21/1128209282/Индикаторы%20инновационной%20деятельности%202016.pdf>

⁴⁰ Шматок Е.В., Подпорина И.В. Роль банковской системы в обеспечении экономического роста России//В сборнике: Научные исследования и разработки студентов Сборник материалов II Международной студенческой научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет

Анализ изменений, происходящих в банковской сфере позволяет выявить факторы, оказывающее воздействие на темпы экономического роста.

Российская экономика в последнее время подверглась серьезным испытаниям в связи с введением антироссийских санкций, резкого падения курса рубля, одной из причин которого явилось падение цен на нефть. Основной макроэкономический показатель – валовой внутренний продукт (ВВП). Его динамика за последние 5 лет года представлена на рисунке 1.

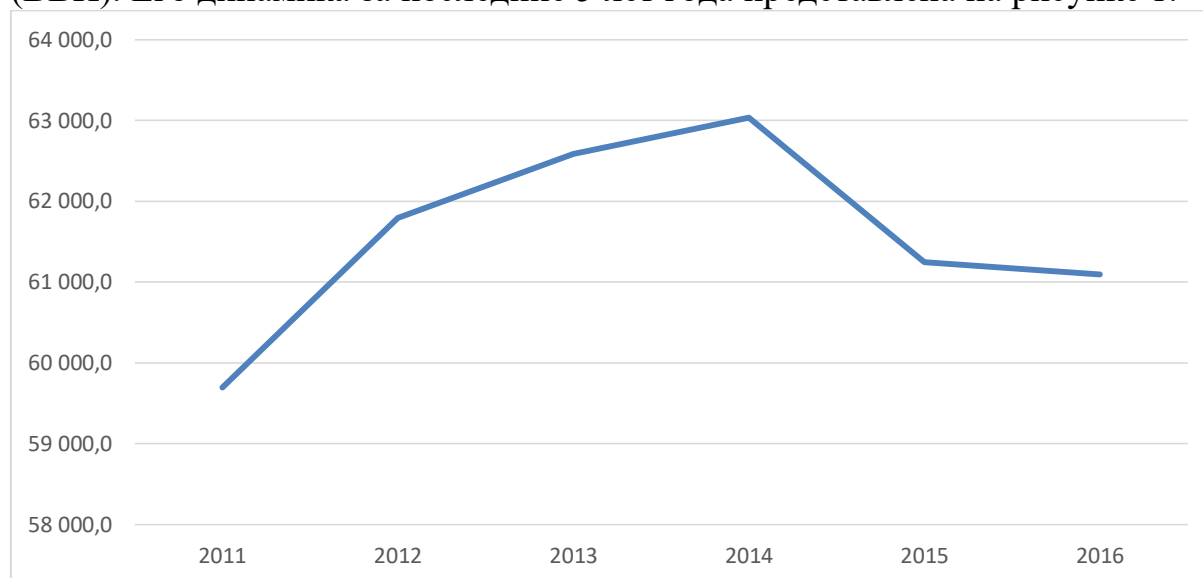


Рисунок 1- Валовой внутренний продукт в постоянных (2011 г.) рыночных ценах (в млрд. руб.)⁴¹

Несмотря на то, что в 2016 году физический объем созданного ВВП продолжил снижение, тем не менее темпы этого снижения существенно замедлились по сравнению с предыдущим периодом спада, который начался в 2014 году.

Более подробное рассмотрение результатов экономической деятельности отдельных отраслей в нашей стране в прошедшем году, позволяет выявить те отрасли, которые имели положительные тенденции роста (рисунок 2).

им. И.Н. Ульянова»; Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова; Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова; ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». - 2016. - С. 322.

⁴¹ Федеральная служба государственной статистики: [сайт]
URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#\(lfnf](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#(lfnf) (дата обращения: 03.03.2017)

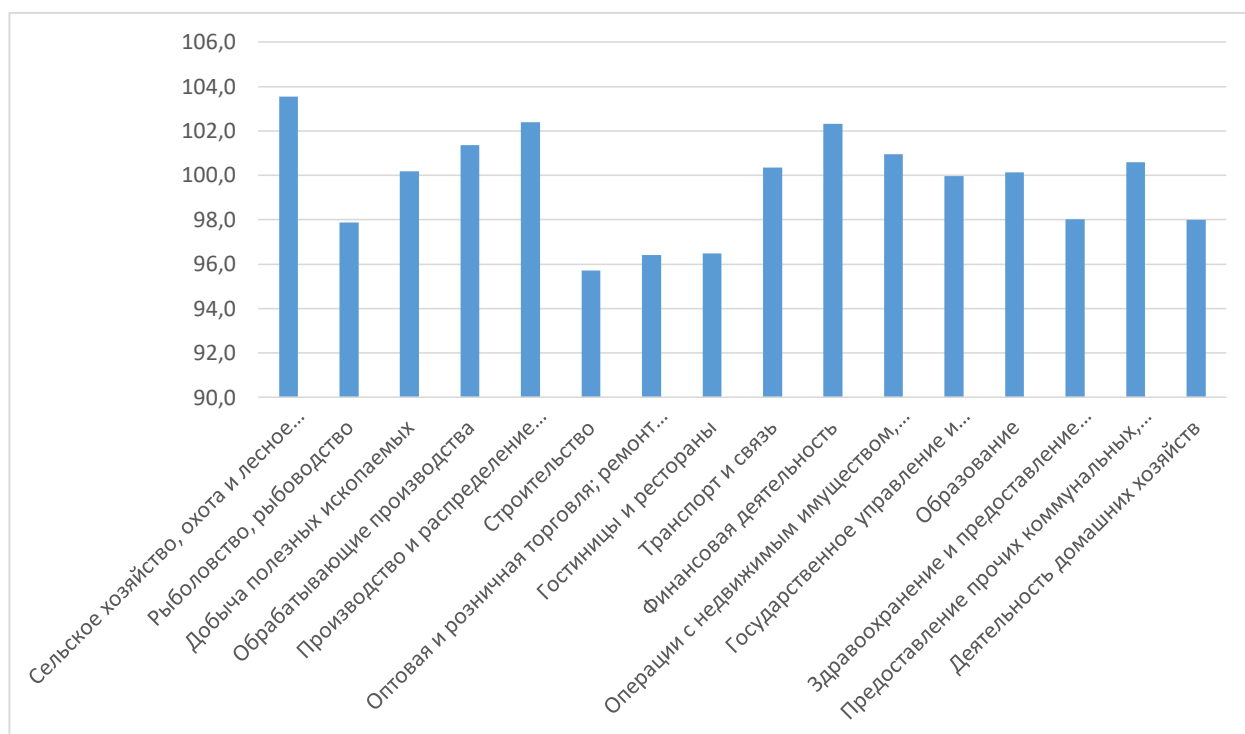


Рисунок 2 - Индексы физического объема валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности⁴²

Наиболее высокие темпы роста продемонстрировали следующие отрасли: сельское хозяйство; производство и распределение электроэнергии, нефти и газа; финансовая сфера. Такие результаты можно обосновать переориентацией первых двух отраслей на стратегию импортозамещения, которая наконец-то стала давать реальные положительные результаты. Расширение финансовой сферы связано, в частности, с ростом кредитов предоставленным организациям (рисунок 3), что позволило увеличить и доходы коммерческих банков за этот период.

В то же время, расширение кредитов, предоставляемых фирмам и организациям, дало толчок для расширения производства. Сроки, на которые предоставляются кредиты ещё не дают возможности говорить о создании условий для длительных перспектив расширения производства, так как наибольший рост выданных кредитов (на 44 %) приходится краткосрочные займы (до 30 дней). Такие кредиты позволяют покрыть недостаток в оборотных капиталах, но не позволяют проводить значимые инвестиции в основной капитал.

⁴²

Центральный банк Российской Федерации: [сайт]
 URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/4-3-1_16.htm&pid=pdko_sub&sid=dopk (дата обращения: 03.03.2017)

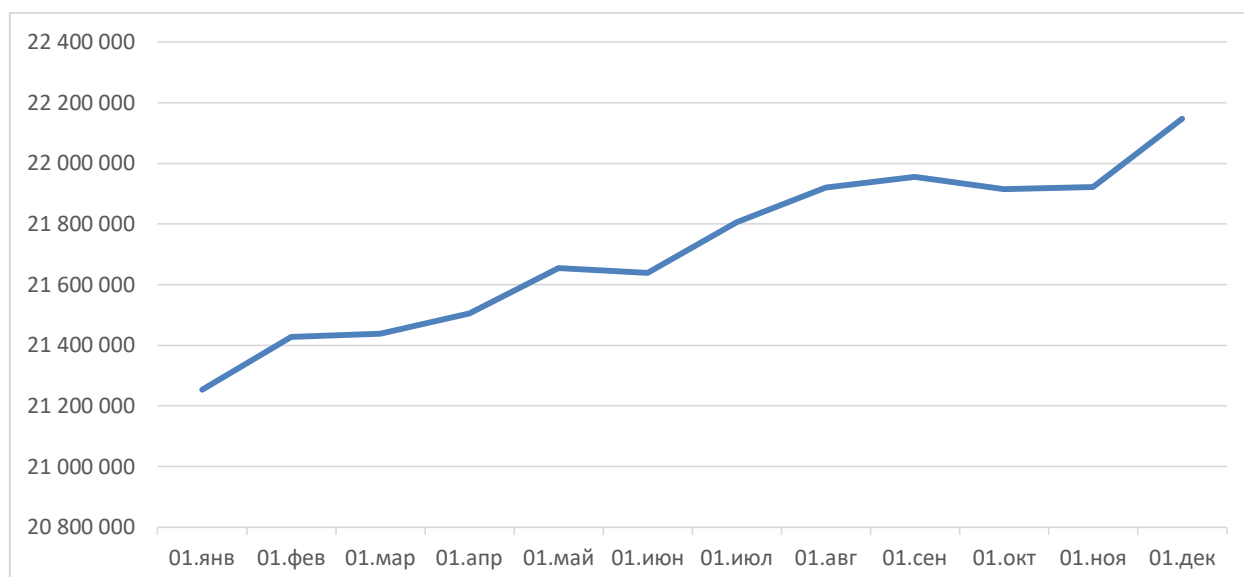


Рисунок 3 – Динамика объемов кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям за 2016 год⁴³

Одним из показателей, косвенно свидетельствующем о наметившейся тенденции к расширению производства, является рост депозитов, что говорит о наличии свободных денежных средств и доверии банковской системе. Если депозиты, размещенные организациями, выросли за год в среднем на 12%, то для индивидуальных предпринимателей рост составил 56%.⁴⁴ Обнадёживающим является и тот факт, что это данные по рублёвым депозитам, в то время как валютные – сократились.

В течение 2016 года постепенно происходило снижение процентных ставок, по кредитам, предоставляемым нефинансовым организациям, средневзвешенные ставки были снижены на краткосрочные кредиты (до года) на 1,5, а на среднесрочные кредиты на 2 процентных пункта.⁴⁵ Почти половина банков, кредитовавших малый и средний бизнес уменьшили ставки, снизилась и степень жесткости условий кредитования.⁴⁶

Снижение процентных ставок по предоставляемым кредитам можно рассматривать как реакцию на решения Банка России. Прошедший 2016 год характеризовался изменениями в проводимой денежным регулятором монетарной политике. Одним из важных изменений явилось установление нового значения ключевой ставки. За год она снизилась на 1,5 процентных

⁴³ Центральный банк Российской Федерации: [сайт]

URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/4-3-1_16.htm&pid=pdko_sub&sid=dopk (дата обращения: 03.03.2017)

⁴⁴ Центральный банк Российской Федерации: [сайт]

URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/4-2-2_16.htm&pid=pdko_sub&sid=dpbvo (дата обращения: 03.03.2017)

⁴⁵ Центральный банк Российской Федерации: [сайт] URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=int_rat (дата обращения: 03.03.2017)

⁴⁶ Изменение условий банковского кредитования: Информационно-аналитический бюллетень Банка России - № 3 – 2016 - С. 5- 7. Центральный банк Российской Федерации: [сайт] URL: http://www.cbr.ru/DKP/iubk/iubk_16-3.pdf (дата обращения: 03.03.2017)

пункта и к концу 2016 года стабильно держится на уровне 10%.

Рассмотрение процессов, происходивших в экономике России в целом в 2016 году и в её финансовом секторе, позволяет говорить о том, что существует четкая зависимость между активностью банков в сфере предоставления кредитов организациям и изменениями в динамике темпов экономического роста.

Использованные источники:

1. Благодер А.Ю., Орлова О.И. Стимулирование инновационных процессов как фактор экономического роста Российской Федерации//Вестник Московского университета. - Серия 26: Государственный аудит. - 2014. - № 3. - С. 10-17
2. Бородина Ю.Б., Савельева Ю.В., Федосова Т.С. Экономический рост Российской Федерации: финансовый аспект//Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. - 2014. - № 2 (9). - С. 42-49.
3. Шматок Е.В., Подпорина И.В. Роль банковской системы в обеспечении экономического роста России//В сборнике: Научные исследования и разработки студентов Сборник материалов II Международной студенческой научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»; Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова; Кыргызский экономический университет им. М.Рыскулбекова; ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». - 2016. - с. 322-325
4. Изменение условий банковского кредитования: Информационно-аналитический бюллетень Банка России - № 3 – 2016 - С. 5- 7. Центральный банк Российской Федерации: [сайт] URL: http://www.cbr.ru/DKP/iubk/iubk_16-3.pdf (дата обращения: 03.03.2017)
5. Индикаторы инновационной деятельности: 2016: статистический сборник. Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т – М.: НИУ ВШЭ – 2016. – 320 с. URL: <https://www.hse.ru/data/2016/03/21/1128209282/Индикаторы%20инновационной%20деятельности%202016.pdf>
6. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#\(lnfnf\)](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#(lnfnf)) (дата обращения: 03.03.2017)
7. Центральный банк Российской Федерации: [сайт] URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 03.03.2017)

*Бесчастнова Н.В.
магистрант 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

*Beschastnova N.V
Graduate student
2 year, Faculty of Economics and Management
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

**ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

**PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
ENTERPRISES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY**

Аннотация:

Данная статья направлена на изучение проблем устойчивого развития предприятия. Определена актуальность данной проблемы в строительной отрасли. Дано определение устойчивости, устойчивого развития. Также рассмотрены факторы, влияющие на устойчивое развитие предприятия, выявление которых позволяет построить механизм устойчивого развития предприятия.

This article aims to study the problems of sustainable development of the enterprise. Identified the relevance of this problem in the construction industry. This definition of sustainability, sustainable development. Also examines factors affecting the sustainable development of the enterprise, detection of which allows to build a mechanism of sustainable development of the enterprise.

Ключевые слова: устойчивость, устойчивое развитие, внешние факторы, внутренние факторы.

Key words: sustainability, sustainable development, external factors, internal factors.

Одной из основных проблем устойчивого развития предприятий строительной отрасли в рыночных условиях является неспособность предприятия реагировать на изменения внутренней и внешней среды в короткие сроки и с наименьшим количеством затрат.

На сегодняшний момент существует главная угроза деятельности предприятий строительной отрасли является кризисная ситуация в стране. Происходит существенное снижение показателей объемов строительных работ в целом, так и по госзаказам. Также сокращается ввод недвижимости и растет число предприятий, признанных банкротами или находящихся на стадии банкротства.

Т.е. на сегодняшний момент проблема устойчивого развития

промышленных предприятий является особенно актуальной. Необходимо особо тщательно подходить к вопросу формирования механизма устойчивого развития предприятия.

Для начала необходимо определиться с определением терминов «устойчивость», «устойчивое развитие», «механизм устойчивого развития».

Понятие «устойчивость» определяется, как — способность системы сохранять текущее состояние при наличии внешних и внутренних воздействий.

Под развитием обычно понимают увеличение сложности системы, улучшение приспособляемости к внешним условиям, увеличение масштабов явления, количественный рост экономики и ее качественное развитие, социальный прогресс.

На следующем этапе необходимо объединить оба понятия и дать определение понятию «устойчивое развитие предприятия».

Рябов В.М. под устойчивым развитием понимает внутренние изменения как улучшение приспособляемости предприятия к изменению внешних факторов, рост количественных показателей деятельности промышленного предприятия и качественные изменения в структуре (организационной, технико-технологической и т.д.), поступательное увеличение сложности техники и технологии. Устойчивое развитие связывают с приоритетами будущих поколений, экономическим ростом, качественно новым типом развития. Все это означает многогранность данного понятия, отражает его комплексный характер[1].

А.О. Калабаева дает такое определение понятия: «устойчивое развитие предприятия определено нами как равновесное сбалансированное поступательное изменение всех показателей деятельности предприятия, способного противостоять энтропийным тенденциям, сохраняя при этом целостность и основные свойства»[2].

По мнению Бетилгириева М.А. устойчивое развитие предприятия – это такая динамика производства и реализации продукции, при которой сохраняется стабильно высокий результат функционирования предприятия, наблюдается рост материально-вещественной и стоимостной структуры производства и реализации продукции, обеспечивается его капитализация и эффективное управление. Устойчивое развитие предприятия можно рассматривать в качестве своего рода компенсационного механизма, позволяющего предприятию не просто адаптироваться к дестабилизирующему влиянию внутренней и внешней среды, но и неуклонно развиваться. Чем выше устойчивость развития предприятия, тем меньше риск возможного отклонения от ожидаемого результата и наоборот[3].

Устойчивость предприятия – это совокупное понятие, которое отражает не одну конкретную сторону деятельности предприятия. Так многие авторы приравнивают устойчивость предприятия к финансовой

устойчивости.

Основными целями устойчивого развития предприятия строительной отрасли автором выделены следующие:

- стремление организации к получению максимально возможной прибыли, за счет снижения затрат и увеличения объемов производимых предприятия;
- сохранение окружающей среды;
- повышение качества жизни.

И так, обобщая выше сказанное, автор предлагает следующее определение устойчивого развития предприятия – это такое изменение экономической, социальной и экологической сторон деятельности предприятия, при котором происходит планомерное увеличение заданных показателей функционирования предприятия, при изменении внешней и внутренней среды.

Для достижения устойчивого развития предприятия строительной отрасли необходимо разрабатывать механизм устойчивого развития. Данный механизм должен быть направлен на изменение существующей системы управления предприятия с целью нейтрализации факторов, оказывающих негативное влияние на функционирование предприятия.

По месту возникновения выделяют внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы – это факторы, которые возникают извне и предприятие не может оказать влияние на данные факторы.

К ним относятся:

- политические и правовые факторы (изменения налогового законодательства, программы направленные на поддержание строительной отрасли, антимонопольное законодательство, денежно-кредитная политика, федеральные выборы, патентное законодательство);
- экономические факторы – рост экономики страны в целом позволяет предприятиям достичь поставленных целей, упадок в экономике – снизит потребительский спрос, что затруднит развитие предприятия (ключевая ставка, курсы иностранных валют, уровень инфляции, положение на рынке ценных бумаг)
- социальные и культурные факторы формируют потребности населения, от чего зависит набор востребованных товаров и услуг, а также требования работников к работодателям;
- технологические факторы – предполагают необходимость предприятий не отставать от конкурентов в сфере внедрения новых техники и технологий.

Внутренние факторы - факторы внутренней среды предприятия, оказывающие воздействие на его функционирование и развитие. Перечислим их:

1. Производство – процесс, зависящий от уровня используемой технологии и техники, квалификации персонала, от которого зависит

качество продукции и работ, а следовательно и востребованность на рынке.

2. Стратегический менеджмент – позволяет определить систему целей для повышения эффективности управления, выявлять факторы и разработать меры по повышению устойчивости предприятия.

3. Финансы – бюджетирование, т.е. определение четкой направленности использования финансовых ресурсов, определяет возможность получения запланированных финансовых показателей и создает благоприятные условия развития.

4. Организационную структуру следует рассматривать как систему, оптимального взаимодействия всех структур предприятия, с целью оперативного принятия решений.

5. Персонал – один из главных факторов внутренней среды, определяющим функционирование предприятия.

6. НИОКР – инновационные исследования и разработки, позволяют предприятию расширять ассортимент продукции, не отставать от рынка и предлагать потребителям совершенно новые продукты и услуги [4].

Подводя итоги, можно сказать, что для построения механизма устойчивого развития строительной отрасли в первую очередь необходимо изучение факторов, влияющих на развитие предприятия, затем необходимо определить факторы, которые оказывают негативное влияние разработать мероприятия по нейтрализации их воздействия.

Использованные источники:

1. Рябов В.М. Устойчивое развитие промышленных предприятий в современных условиях / Рябов В.М. // Вектор науки ТГУ. – 2011.- № 4(18), с 271-273.
2. Калабаева А.О. Факторы влияющие на устойчивое развитие промышленного предприятия/ Калабаева А.О. // Экономинфо. – 2011. - №15. – С. 50-54
3. Бетилгириев М.А. Условия устойчивого развития предприятия / М. А. Бетилгириев, Ч. Ш. Зубарев // Вопросы экономики и права. - 2013. - № 7. - С. 34-37.
4. Шилова А.М. Концептуализация понятия «устойчивое развитие промышленного предприятия» / Шилова А.М. // Master's journal. – 2014. - №2. – С. 287-296.

Бесчастнова Н.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Филимонова Г.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

Beschastnova NV
graduate student
2 year, Faculty of Economics and Management
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Filimonova G.A.
graduate student
2 year, Faculty of Economics and Management
Orenburg State University
Russia, Orenburg

**ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
EXPRESS-EVALUATION OF FINANCIAL-ECONOMIC ACTIVITY
OF THE ENTERPRISE**

Анализ и оценка финансового состояния предприятия осуществляется на основании данных бухгалтерской отчетности, а именно на основании данных Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах. На данной стадии анализа формируется первоначальное представление о деятельности предприятия, выявляются изменения в составе имущества предприятия и их источниках, устанавливаются взаимосвязи между показателями.

The analysis and assessment of the financial condition of the enterprise is carried out on the basis of the data of the accounting reporting, namely on the basis of the data of the Balance Sheet and the Profit and Loss Statement. At this stage of the analysis, an initial view of the enterprise's activity is formed, changes in the composition of the enterprise's assets and their sources are revealed, and the interrelations between the indicators are established.

Ключевые слова: бухгалтерский анализ, прибыль, финансовое состояние.

В период экономического кризиса существует риски сотрудничества с поставщиками, а также с покупателями, если предоставляется отсрочка платежа. В связи с этим возникает потребность в оперативном анализе финансово-хозяйственной деятельности контрагентов. Также при службам

предприятия, иногда, в очень сжатые сроки необходимо предоставлять отчетность руководителям, при этом также можно воспользоваться методом экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности. Данный анализ производится на основании данных бухгалтерской отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Главной целью данного анализа является выявление «проблемных» статей баланса, на основании которых можно сделать выводы об ошибках в управлении предприятием.

Данный анализ производится в следующей последовательности:

1 шаг – постановка цели анализа;

2 шаг – визуальный анализ – определяются изменения в валюте баланса, т.е. предприятие увеличило имущество предприятия или частично утратило, выявление проблемных статей

3 шаг – горизонтальный анализ (сравнение с предыдущих периодов с текущими) и вертикальный анализ (определение структуры баланса), в основном уделяется внимание проблемным статьям.

Анализ и оценку финансового состояния покажем на примере ЗАО «Силикатный завод».

Проведем вертикальный и горизонтальный анализ активов ЗАО «Силикатный завод». Данные структуры и динамики активов за 2014-2016 гг.. представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Структура активов ЗАО «Силикатный завод» за 2014-2016 гг.

Актив	Абсолютные			Структура, %			Темп 2016 к 2014
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	
1. Внеоборотные активы	83743	85139	84844	89,32	87,04	85,42	-3,9
в т.ч.							
Основные средства	82114	83510	83215	87,58	85,38	83,78	-3,8
Прочие внеоборотные активы	1629	1629	1629	1,74	1,67	1,64	-0,1
2. Оборотные активы	10015	12672	14481	10,68	12,96	14,58	3,9
в т.ч.							
Запасы	7349	9028	8249	7,84	3,26	8,31	0,47
Дебиторская	2436	3190	5824	2,60	3,26	5,86	3,26
Денежные средства и денежные эквиваленты	215	440	394	0,23	0,45	0,40	0,17
Прочие оборотные активы	15	14	14	0,02	0,01	0,01	-0,01
БАЛАНС	93758	97811	99325	-	-	-	105,94

Графически данные, характеризующие структуру активов по годам, представлены на рисунке 1.

СТРУКТУРА АКТИВОВ НА 01 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА

■ Внеоборотные активы ■ Оборотные активы

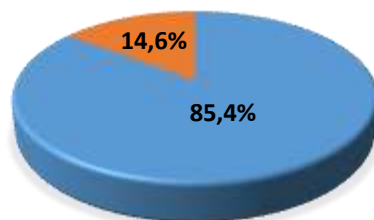


Рис.1. Структура и динамика активов ЗАО «Силикатный завод».

На основании представленных выше данных можно сделать следующие выводы:

Основную долю в структуре активов занимают внеоборотные активы. Их доля на конец исследуемого периода составляет 85,42%. Доля оборотных активов – соответственно – 14,58%. Это свидетельствует о том, что предприятие является фондоемким. Предприятию необходимо провести анализ источников финансирования внеоборотных активов, так как внеоборотные активы должны формироваться за счет собственного капитала. Изменение структуры в динамике имеет положительную тенденцию, так как в 2016 году по сравнению с 2014 годом произошло уменьшение доли внеоборотных активов и увеличение доли оборотных.

Основную долю в структуре активов занимают основные средства. Их доля в 2015 году составляет 83,78% от общей величины активов.

Вторая по величине доля принадлежит запасам – 8,31%.

Доля дебиторской задолженности составляет 5,86% от общей суммы активов. Ее абсолютная величина – 5824 тыс. руб. Отрицательным моментом является наличие долгосрочной дебиторской задолженности.

За период с 2014 по 2016 год общая величина активов ЗАО «Силикатный завод» увеличилась на 5567 тыс. руб. и составила 105,94% от уровня 2014 года.

В целом структура активов за исследуемый период изменилась незначительно.

Чтобы понять за счет чего финансируются активы предприятия, необходимо проанализировать структуру и динамику капитала исследуемого предприятия. С этой целью проведем вертикальный и горизонтальный анализ пассивов. Полученные данные обобщим в таблице 2.

На основании таблицы и рисунка можно сделать следующие выводы:

- в структуре капитала за изучаемый период произошла положительная трансформация – возросла доля собственного капитала и снизилась доля заемного. В данный период отношение собственного к заемному капиталу

находилось в следующих пропорциях: в 2014 - 45:55, в 2015 – 56:44, в 2016 – 61:39. Основную долю в структуре капитала занимает нераспределенная прибыль. Ее доля на конец 2016 года 45%.

- на втором месте в структуре источников финансирования находятся долгосрочные обязательства – 31%. Уставный капитал составляет 3% в 2016 году.

Таблица 2 - Структура пассивов ЗАО «Силикатный завод» за 2014-2016 гг.

Пассив	Абсолютные показатели			Структура			Динамика 2016 к 2014
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	
3. Капитал и резервы	41725	54850	60791	44,50	56,08	61,20	16,7
Уставный капитал	3419	3419	3419	3,65	3,50	3,44	-0,21
Добавочный капитал (без	12252	12252	12252	13,07	12,53	12,34	-0,73
Резервный капитал	123	123	123	0,13	0,13	0,12	-0,01
Нераспределенная прибыль	25931	39056	44997	27,66	39,93	45,30	17,64
4. Долгосрочные	44819	37561	30303	47,80	38,40	30,51	-17,29
5. Краткосрочные	7214	5400	8231	7,69	5,52	8,29	0,6
БАЛАНС (1600)	93758	97811	99325	-	-	-	105,94

Для наглядности структуру пассивов представим графически (рис. 2).



Рис. 2. Структура пассивов ЗАО «Силикатный завод».

В 2016 году наблюдается рост капитала предприятия, что обусловлено сокращением заемного капитала, а именно долгосрочных обязательств на 17%.

Предприятие в своей деятельности использует в основном собственный капитал, доля заемного капитала на конец исследуемого периода составляет 39%, что говорит о том, что предприятие достаточно финансово устойчиво и независимо.

Таблица 3 - Основные показатели финансовой деятельности ЗАО «Силикатный завод» за 2014-2016 гг.

Показатели по годам	Значение показателя			Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015
Выпуск кирпича, млн.шт.	36,05	47,21	36,8	11,16	-10,41	130,96	77,95
Выручка, тыс. р.	162075	238386	194321	76311	-44065	147,08	81,52
Полная себестоимость продаж (включая комм. и управ. расходы), тыс. р.	148311	220153	184241	71842	-35912	148,44	83,69
Прибыль от продаж, тыс.р.	13764	18233	10080	4469	-8153	132,47	55,28
Среднесписочная численность ППП, чел.	304	322	290	18	-32	105,92	90,06
Фонд оплаты труда ППП, тыс.р.	50669	56115	52321	5446	-3794	110,75	93,24
Основные средства, тыс. руб.	81328	82812	82863	1484	50,5	101,82	100,06
Оборотные средства, тыс. руб.	10825	11344	13577	518,5	2233	104,79	119,69
Материальные затраты, тыс. руб.	62123	81328	63521	19205	-17807	130,91	78,10
Производительность труда, тыс. руб.	533,14	740,33	670,07	207,19	-70,26	138,86	90,51
Затраты на 1 рубль выручки, руб.	0,915	0,924	0,948	0,00	0,02	100,92	102,67
Фондоотдача, руб.	1,993	2,879	2,345	0,886	-0,534	144,45	81,47
Материалоотдача, руб.	2,609	2,931	3,059	0,322	0,128	112,35	104,37
Оборачиваемость оборотных средств, оборотов	14,972	21,015	14,313	6,043	-6,702	140,36	68,11
Рентабельность продукции, %	9,28	8,28	5,47	-1,00	-2,81	-	-

Основные показатели финансовой деятельности представлены в таблице 3.

Себестоимость продаж снизилась на 16%, прибыль от продаж уменьшилась на 45% - это связано с повышением издержек на производство.

Среднесписочная численность работников снизилась на 10%, при этом фонд оплаты труда всего на 7%, что свидетельствует о грамотном сокращении и повышении уровня средней заработной платы.

Основные средства остались на уровне 2015 года практически без изменений, а оборотные средства удалось увеличить на 19% за счет повышения продаж побочных продуктов.

Материальные затраты уменьшились на 22%, что напрямую связано с падением основного производства, что свидетельствует об отсутствии деградации на производстве.

Затраты на 1 рубль выручки увеличились на 2% в связи с повышением цен на сырье. На фоне общей инфляции 2016 года это очень хороший показатель.

Фондоотдача уменьшилась на 19% - эффективность производства снизилась на 19%, что связано с увеличением цен на сырье.

Материалоотдача выросла на 4%, оборачиваемость оборотных средств снизилась на 32%, что даже на фоне снижения продаж позволило оставить эффективность производства на должном уровне.

Подводя черту, можно сказать, что правильно проведенный анализ и оценка финансового состояния предприятия показывает нам сильные и слабые стороны компании.

Основной целью анализа финансового состояния предприятия являются изучение и оценка обеспеченности субъектов хозяйствования экономическими ресурсами, выявление и мобилизация резервов их оптимизации и повышения эффективности использования.

Использованные источники:

1. Крейнина М.Н. Оценка финансового состояния организации с использованием международных стандартов / Учебно-методологический центр при Министерстве РФ по налогам и сборам. - Москва, 2007
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 3-е изд. - Мн.: ИП «Экоперспектива»; «Новое знание», 1999
3. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности - Минск 1995
4. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния - М. 1994

*Биктимерова Э. Ю.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа*

*Biktimerova E.Y.
Student
2 course, faculty "Economic"
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa*

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТА УЧЕТА
КАПИТАЛА И РЕЗЕРВОВ
NORMATIVE AND LEGAL REGULATION OF AUDITING OF
CAPITAL ACCOUNTS AND RESERVES**

Аннотация:

В данной статье рассматривается нормативно-правовое регулирование аудита учета капитала и резервов. Перечислены четыре уровня нормативного регулирования аудита учета капитала и резервов. Также рассматриваются корреспонденции счетов по данной теме.

Ключевые слова: акты, бухгалтерский учет, аудит, капитал и резервы.

This article examines the regulatory legal regulation of the accounting of capital and reserves. The four levels of regulatory regulation of the accounting for capital and reserves are listed. Correspondence of accounts on this topic is also considered.

Acts, accounting, auditing, capital and reserves.

Бухгалтерский учет – формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [2].

Капитал и резервы предприятия характеризуют собственные средства организации. Для разработки и реализации управленческих решений, сосредоточенные на повышение эффективности хозяйствования, формирование подтвержденных прогнозов деятельности организации, действительную оценку возможности получения доходов собственниками, кредиторами, акционерами и инвесторами имеют значение подлинность, полнота, верность и обоснованность их отражение в бухгалтерской отчетности.

Основой достоверного учета является нормативно-законная база

(документы) Российской Федерации, согласно Федеральному закону от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете», выделяют четыре уровня нормативного регулирования [5]:

1. Федеральные стандарты
2. Отраслевые стандарты
3. Рекомендации в области бухгалтерского учета
4. Стандарты экономического субъекта

Таблица 1 Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета капитала и резервов в РФ

1 уровень – Федеральные стандарты

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 23.05.2016)

«Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 28.12.2016)

Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 №14-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

2 уровень – Отраслевые стандарты

Положение по бухгалтерскому учету и отчетности в РФ

Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)

Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)

Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99)

Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99)

3 уровень – Рекомендации в области БУ

Методические указания по формированию бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организации (Приказ Минфина России от 20.05.2003 №44н (ред. от 25.10.2010))

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций (Приказ Минфина России от 31.10.2000 №94н (ред. от 08.11.2010))

4 уровень – Стандарты экономического субъекта

Учетная политика организации

К Федеральным стандартам относятся законы и законодательные акты (Указы президента РФ, постановления Правительства РФ), которые регулируют прямо или косвенно положение бухгалтерского учета в организации и предъявление финансовой отчетности.

Важное значение среди документов первого уровня занимают Федеральный закон и Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, где зафиксирован ряд значимых правил и

принципов учета собственного капитала, определены основы его ведения.

Первостепенным нормативным актом для составления аудиторского заключения по итогам проверки является федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности», который утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.09.2002 №696 (ред. от 22.12.2011 г.) [6].

Порядок формирования уставного капитала для ООО установлен Федеральным законом от 08.02.1998 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от 03.07.2016 г.).

Согласно пункту 27 Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), который утвержден приказом Минфина России от 06.07.1999 г. №43н, информация о составе резервов предстоящих расходов, факт наличия их на начала и конец отчетного периода, движении средств каждого резерва в течение данного периода должна выявляться в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению имеет большое значение среди документов третьего уровня. Для бухгалтерского учета капитала и резервов предусмотрены счета Раздела VII «Капитал»:

80 «Уставный капитал»

82 «Резервный капитал»

83 «Добавочный капитал»

84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» [3].

Счет 80 необходим для обобщения информации о положении и движении уставного капитала (уставного и складочного капитала) организации. Остаток (сальдо) по счету 80 должен совпадать с величиной уставного капитала, зафиксированного в учредительных документах организации. Записи по счету «Уставный капитал» производятся при его формировании, как и в случаях увеличения или уменьшения капитала только после записывания соответствующих изменений в учредительные документы организации.

В ООО составление уставного капитала осуществляется в виде вкладов участников в имущество хозяйствующего субъекта. Вкладами могут являться денежные средства, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, но им не может быть объект интеллектуальной собственности и ноу-хау.

Счет 82 нужен для обобщения информации о состоянии и движении резервного капитала организации, который образуется в соответствии с законодательными и учредительными актами. Источником образования являются отчисления от прибыли текущего года и прошлых лет [3].

Отчисления в резервный капитал из прибыли отражаются в проводке

Дт–84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» Кт–82 «Резервный капитал». Размер капитала формируется учредительными документами.

Счет 83 специализирован для обобщения информации о формировании, движении и использовании добавочного капитала организации. Данный счет предоставляет информацию об общей стоимости, не разделенную между определенными участниками [3].

К счету 83 «Добавочный капитал» открываются субсчета:

83.1 "Эмиссионный доход";

83.2 "Прирост стоимости за счет переоценки внеоборотных активов";

83.3 "Капитал, инвестированный в социальную сферу" и др.

Аналитический учет по данному счету должен обеспечить извлечение информации по направлениям использования средств.

Счет 84 нужен для обобщения информации о наличии и движении сумм нераспределенной прибыли и непокрытого убытка организации. Списание убытка с бухбаланса отражается в следующих проводках:

Таблица 2

	Дт	Кт
Доведение размера уставного капитала до размера чистых активов организации	80	84
Направление на погашение убытка средств резервного капитала	82	84
Погашение убытка простого товарищества за счет целевых взносов его участников	75	84

Аналитический учет по счету 84 образуется так, чтобы обеспечить принятие информации по направлениям использования средств.

Четвертый уровень нормативно-правового регулирования характеризуется внутренними документами организации. Во-первых, к стандартам экономического субъекта относятся Устав и Учредительный договор, в котором говорится о порядке формировании и использования собственного капитала. В Учетной политике организации вводится рабочий план счетов для бухгалтерского учета собственного капитала, а также формы бухгалтерского учета [1].

Таким образом, сделаем вывод, что аудит учета капитала и резервов организуется согласно с требованиями множества нормативно-правовых актов в сфере бухгалтерского учета.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. 23 мая 2016г.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

3. Федеральный закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 декабря 1998 №14-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
4. Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" (утверждено Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011)) [Электронный ресурс]/ СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 г. № 106н (в ред. от 06.04.2015) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06.07.99 № 43н (в ред. Приказов Минфина РФ от 08.11.2010 г. № 142н).
7. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
8. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: Учебник / Ю.А.Бабаев, А.М.Петров и др.; Под ред. Ю.А.Бабаева - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с.
9. Сафина, З.З. Взаимодействие государственных и предпринимательских структур при реализации инновационных программ / З.З. Сафина, З.М. Шайнурова // ФГОУ ВПО Башкирский гос. аграрный ун-т. Уфа, 2009.
10. Даутов Г.М., Сафина З.З. Особенности бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах [Текст] / Г.М. Даутов, З.З. Сафина // Бухгалтерский учет, анализ и аудит итоги студенческий научной сессии. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Башкирский Государственный Аграрный Университет. Уфа, 2015. С 108-112.
11. Сафина З.З. Новое в составе бухгалтерской и налоговой отчетности за 2015 год [Текст] / З.З. Сафина // Известия Оренбургского Государственного Аграрного Университета. 2016. №1 (57). С. 212-213.
12. Сафина З.З. Ошибки в бухгалтерском учете: причины появления и порядок их исправления [Текст] / З.З.Сафина // Научное обеспечение устойчивого функционирования и развития АПК, материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки «АгроКомплекс- 2009» ответственные за выпуск Р.С. Гизатуллин, Г.Х. Ибрагимова. 2009. С. 208-211.

*Биркле Н. С.
студент магистратуры
Славянский филиал
Кубанский государственный университет
Россия, г. Славянск-на-Кубани*

*Birkle N. C.
master's student
The Slavic branch of the Kuban state University
Russia, Slavyansk-na-Kubani*

**РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ГОРОДА-КУРОРТА АНАПЫ ВО ВТОРОЙ
ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА
THE DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION OF SOCIAL
OBJECTS OF THE CITY-RESORT OF ANAPA IN THE SECOND HALF
OF THE TWENTIETH CENTURY**

Аннотация: в статье рассматривается развитие строительства объектов социального назначения города-курорта Анапы во второй половине XX века. Отмечаются индустриальные методы строительства. Уделено внимание росту жилищного строительства

Abstract: the article examines the construction of social facilities of the city-resort of Anapa in the second half of the twentieth century. Marked industrial construction methods. Attention is paid to the growth of housing construction

Ключевые слова: строительство, социальная сфера, индустриальные методы, социалистическое соревнование, жилищный фонд.

Key words: construction, social sphere, industrial methods, socialist competition, housing.

Во второй половине XX века строительство стало динамично развивающейся отраслью социальной сферы города-курорта Анапы. Кроме объектов курортного назначения, строится много домов жилищного фонда – как малоэтажных коттеджей, так и больших многоквартирных домов. Там где в довоенное время были пустыри, во второй половине XX века выросли новые благоустроенные микрорайоны, а в старой части города происходит уплотнительная застройка в частных дворах. 1 мая 1951 года газета Анапского района «Знамя колхозника» рассказала, что за последних 4 года в городе построено 225 индивидуальных домов.

В начале 1950-х годов повысилось качество, и снизилась себестоимость строительства. Вопросам капитального строительства жилищных, промышленных и сельскохозяйственных объектов было уделено серьезное внимание. Пленум ЦК КПСС 1956 года потребовал покончить с распылением средств на большее количество строительных объектов, что

удлиняло и удорожало их строительство, и сконцентрироваться на важнейших объектах.

Качественно новым в капитальном строительстве жилищных объектов середины 1950-х годов стал переход к индустриальным методам строительства: применению изготовленных индустриальным способом сборных железобетонных конструкций и деталей, комплексной механизации трудоемких работ, поточному методу осуществления строительных работ и т. д.

Значительно улучшилось техническое оснащение строительства. На строительстве увеличился парк экскаваторов, скреперов, бульдозеров, кранов и других машин.

В 1955 году были введены в эксплуатацию новый ресторан «Золотой пляж» на 180 мест и новое детское кафе на 80 мест.

В 50-х – начале 60-х годов XX века получило новое развитие социалистическое соревнование. Оно охватывало все большие массы трудящихся района, и проникало в производственные процессы во всех отраслях народного хозяйства.

Это позволило развернуть в Анапе настолько мощное строительство, что практически, как писалось тогда, «на каждом шагу встречаешь строящиеся здания новых здравниц, столовых, магазинов, жилых домов». На прибрежной части города возводились курортные учреждения, а за ними располагались жилые дома.

Активно шел процесс строительства, особенно на селе, клубов, Домов культуры, библиотек, кинотеатров, музыкальных школ, спортивных объектов.

В начале 1960-х годов на Владимирской улице Анапы был сооружен красивый и нарядный жилой массив из нескольких многоэтажных жилых зданий, объединенных общим архитектурным оформлением.

На углу улиц им. Ленина и им. Пушкина построено просторное здание Торгового дома. На первом его этаже разместились магазины, а на втором – ресторан «Анапа».

В 1962 году вступила в строй трехэтажная Курортная поликлиника, а рядом с нею в 1963 году сооружены корпуса грязелечебниц [1].

К концу XX века в Анапском районе действовало 27 строительных организаций [2].

Жилищный фонд Анапского района стабильно увеличивался и к концу XX века составлял: в 1985 году – 1696,2 тыс.кв.м., в 1990 году 1963,9 тыс.кв.м., в 1995 году – 2107,7 тыс.кв.м., в 2000 году – 2597,9 тыс.кв.м. Из выше приведенной динамики, обращает на себя внимание тот факт, что даже в кризисные 90-е годы XX века темпы строительства в Анапском районе не снижались.

Таким образом, доля жилья на одного жителя района составляла: в 1985 году – 15,9 кв.м. (в целом по краю – 14,5 кв.м.), в 1990 году 17,1 кв.м.

(по краю – 16,1 кв.м.), в 1999 году – 21, 7 кв.м. (по краю – 18,2 кв.м.). Здесь весьма наглядно, что показатели Анапского района превышают общекраевые [3].

Таким образом, следует отметить, что велось активное строительство жилищного фонда, объектов культуры и досуга; жители района были на достойном уровне обеспечены учреждениями образования и здравоохранения – все это способствовало росту населения Анапского района и города-курорта Анапы.

Эти результаты были достигнуты неимоверным напряжением физических и духовных сил жителей района, жесткой организацией и дисциплиной.

Использованные источники:

1. Левитина, Л. Анапа [Текст] / Л. Левитина, В. Попов. – Краснодар : Краснодарское книжное издательство, 1963. С. 11–12.
2. Районы и города Краснодарского края: Статистический сборник [Текст] / В. В. Андреев, Т. А. Курнякова. – Краснодар : Краснодарский краевой комитет статистики, 2003. – С. 212.
3. Краснодарский край 1937–2007. Статистический сборник [Текст] / В. В. Андреев, Т. А. Курнякова. – Краснодар : Краснодарстат, 2007. – С. 87, 88.

УДК 908

*Биркле Н. С.
студент магистратуры
Славянский филиал
Кубанский государственный университет
Россия, г. Славянск-на-Кубани*

*Birkle N. C.
master's student
The Slavic branch of the Kuban state University
Russia, Slavyansk-na-Kubani*

САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ СФЕРА АНАПСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В 1940–1970-е ГОДЫ THE HEALTH RESORT AREA OF ANAPA DISTRICT OF KRASNODAR REGION IN 1940-1970-IES

Аннотация: в статье рассматриваются особенности санаторно-курортной сферы Анапского района Краснодарского края в 1940–1970-х годы. Подчеркиваются проблемы восстановления курорта после Великой Отечественной войны. Уделяется внимание строительству новых санаторных комплексов.

Abstract: the article discusses the features of sanatorium-resort sphere Anapa district of Krasnodar region in 1940-1970 years. Emphasized the problems of the restoration of the resort after the great Patriotic war. Attention is paid to the

construction of a new sanatorium complex.

Ключевые слова: Краснодарский край, курорт, здравоохранение, реставрация, санаторий.

Key words: Krasnodar region, resort, health, restoration, sanatorium.

Анапский район в исследуемый период, большей своей частью, был ориентирован, прежде всего, на приём и обслуживание отдыхающих. Поэтому все отрасли, начиная от сельского хозяйства и заканчивая строительством, так или иначе, всегда работали, прежде всего, на курорт.

Вероломное нападение немецко-фашистских захватчиков прервало мирную жизнь курорта. В первые месяцы Великой Отечественной войны здравницы были реорганизованы в госпитали, но проработали они недолго, город вскоре оказался захвачен врагом. За короткий срок временной оккупации нанесен огромный ущерб. Фашисты варварски взорвали и уничтожили все санаторно-курортные и общественные учреждения, заминировали песчаные пляжи.

После войны возрождение Анапы шло медленно и трудно, преимущественно за счет местных ресурсов. С 1947 года началось постепенное восстановление и дальнейшее развитие курорта Анапа. Его полноценное функционирование сдерживала нехватка пресной воды. Эта проблема была разрешена в 1968 году, когда от реки Кубань к Анапе протянулся водопровод.

В 1947 году вступил в строй грязевой санаторий имени В. И. Ленина. Было восстановлено два корпуса на 110 коек, пищеблок, водогрязелечебница на 8 ванн и 12 грязевых кушеток. До 30 процентов больных в санатории составляли инвалиды Великой Отечественной войны.

К 1952 году работало три санатория, пять домов отдыха общей вместимостью 520 коек, пансионат «Мать и дитя» на 250 мест, пансионат для автотуристов «Высокий берег». Общая посещаемость Анапы достигла 125 тысяч человек отдыхающих.

12 ноября 1953 года заведующий Краснодарским краевым отделом здравоохранения в своем докладе «О сети санаториев и домов отдыха», говоря о большом числе и разнообразии курортных лечебных факторов в Краснодарском крае, отметил, что краевые курорты, кроме санаториев и домов отдыха, в 1953 году посетило «неорганизованно» до 200 тыс. отдыхающих. Из них в Анапском районе побывало до 75 тыс. человек, в Геленджике – до 30 тыс., в Адлере – до 25 тыс., в Лазаревской – до 30 тыс. и т. д. [1]. Из приведенных данных, очевидно, что Анапа для граждан Советского Союза в тот период стала более привлекательной для отдыха и оздоровления. Все это говорит о том, что анапчане внесли серьёзный вклад в развитие курортологии. Именно в Анапе были изобретены такие уникальные методы лечения, как виноградоотерапия, музыкотерапия, библиотекотерапия и т.д.

К концу 1950-х годов большинство здравниц, разрушенных в годы войны, были восстановлены, значительно расширены и благоустроены. Санаторий им. В. И. Ленина, который в 1900 году был создан на базе первого анапского частного санатория, после реставрации имел двухэтажные жилые корпуса, клуб, столовую и парк с выходом на берег моря. В здравнице лечили полиартриты, радикулиты и гинекологические заболевания. Широко применялось грязелечение

С 1960 года курортное строительство в стране начинает развиваться более быстрыми темпами. Резкий скачок в строительстве санаторно-курортных учреждений был достигнут в 8-ой пятилетке. В 1960 годах были приняты решения по развитию курортов Черноморского побережья Кавказа, что позволило более быстрыми темпами осуществлять в Анапе строительство здравниц, торговых учреждений и пр.

В 1960-е годы в санаториях Анапы строятся дополнительные приённые и спальные корпуса: в пансионате «Анапа» – 265 мест, в санаториях «Маяк» и им. Ленина – по 175 мест в каждом, в пансионате «Чайка» – 2 спальных корпуса по 265 мест, в санатории им. Эжени Коттон – 2 спальных корпуса по 400 мест каждый.

В эти годы вступили в строй новые корпуса санатория «Голубая волна», здание курортной поликлиники.

Были предприняты значительные меры по расширению гидроминеральной базы курорта, проведено рекогносцировочное обследование Черноморского побережья Таманского полуострова и предложено использовать на курорте лечебные грязи озера Соленого и Витязевского лимана [2].

Таким образом, следует отметить, что курортная сфера жизни Анапского района в послевоенный период стабильно восстанавливалась и улучшалась: велось активное строительство здравниц, курортов, объектов культуры и досуга. Все это способствовало росту города-курорта Анапы.

Использованные источники:

1. Хрестоматия по истории Кубани 1917–1967, ч. 2 [Текст] / Г. Т. Чучмай. – Краснодар : Краснодарское книжное издательство, 1982. С. 190.
2. Левитина, Л. Анапа [Текст] / Л. Левитина, В. Попов. – Краснодар : Краснодарское книжное издательство, 1963. С. 29, 31.

*Биркле Н. С.
студент магистратуры
Славянский филиал
Кубанский государственный университет
Россия, г. Славянск-на-Кубани*

*Birkle N. C.
master's student
The Slavic branch of the Kuban state University
Russia, Slavyansk-na-Kubani*

**РАЗВИТИЕ АНАПЫ КАК ДЕТСКОГО ГОРОДА-КУРОРТА
DEVELOPMENT OF THE CHILD AS ANAPA CITY-RESORT**

Аннотация: в статье город Анапа рассматривается как детский курорт. Рассказывается о появлении после Великой Отечественной войны первых детских санаториев и здравниц. Уделяется внимание зарождению и развитию детских оздоровительных лагерей, входивших в знаменитую на весь СССР «Пионерскую республику».

Abstract: in the article the city of Anapa is considered as a children's resort. Describes the appearance after the great Patriotic war of the first children's sanatoriums and health resorts. Focuses on the origin and development of the children's health camps that were famous throughout the Soviet Union's "Pioneer Republic".

Ключевые слова: Черное море, детский курорт, пансионат, здравница, оздоровительный лагерь, Пионерская республика.

Key words: Black sea, a children's resort, guest house, health centre, health camp, pioneer, Republic.

Развитие Анапы как детского города-курорта началось сразу после окончания Великой Отечественной войны. Советское правительство, руководство Краснодарского края и Анапы уделяли пристальное внимание созданию всех условий для оздоровления детей.

Несмотря на трудности восстановления страны, в первые послевоенные годы уже в 1948 году в Анапе открылись детские санатории «Чайка» и «Голубая волна» для лечения больных детей с последствиями полиомиелита. Еще раньше, в 1946 году, за речкой Анапкой было развернуто 16 летних палаточных пионерских лагерей, в которых за сезон побывали почти три тысячи детей.

Восстановленный детский санаторий «Чайка» (организован в 1932 году) стал работать круглогодично. Для детей в парке санатория был организован «живой уголок», в котором обитали павлины, попугаи, кролики, морские свинки. Работали различные кружки и библиотека, проводились конкурсы и соревнования. В санатории находилась водолечебница с

морскими ваннами. В 1960-е годы в санатории одновременно могло лечиться 130–150 детей.

От последствий полиомиелита дети могли вылечиться и в детском санатории «Голубая волна». Здравница состояла из пяти лечебных корпусов, в каждом из которых были столовые, игровые комнаты, комнаты живой природы. Здесь применялся лечебный комплекс: электросветолечение, подводный массаж и морские ванны. Санаторий был круглогодичным и кроме лечения, дети учились, не отставая от школьных программ. Для этого штат санатория был укомплектован не только медперсоналом, но и педагогами. Одновременно могли пройти лечение 200 человек.

К 1952 году в пионерских лагерях отдыхали до 15 тысяч детей.

В 1959 году был открыт пансионат «Анапа», который весной и осенью работал как дом отдыха, а в летние месяцы использовался как пансионат для отдыхающих с детьми. В один заезд в нем отдыхало до 150 человек [1].

В 1960 годах были приняты решения по развитию курортов Черноморского побережья Кавказа, что позволило более быстрыми темпами осуществлять в Анапе строительство детских здравниц и особенно хорошо известной Пионерской республики.

Ввод в действие бальнеофизиотерапевтического объединения позволил активно переводить здравницы на круглогодичную работу, создавать на базе пансионатов санатории для родителей с детьми.

Существенную роль в дальнейшем развитии детского курорта сыграл созданный в 1965 году Анапский территориальный совет по управлению курортами профсоюзов. В 1967 году в Анапе началось строительство огромного комплекса санаторных пионерских лагерей на 7680 коек. В 1975 году стали функционировать первые два лагеря – «Сокол» и «Космос», в последующие годы – «Приморский», «Солнечный», «Аврора». Все они объединены в одну комфортабельную детскую здравницу с красивым названием «Жемчужина России». С Сахалина и из Белоруссии и Сибири, Литвы и Казахстана, всего 2500 детей одновременно становились гостями и пациентами здравницы. Стали прибывать на отдых и лечение группы детей из Афганистана, Англии, Турции, Франции, Испании. На рубеже 1960–1970-х годов количество отдыхающих увеличилось до одного миллиона человек [2].

В 1970 году открылся первый подростковый санаторий «Маяк», а в следующем году – дворец культуры «Курортный», сцена которого предоставлена и для собственного детского ансамбля песни и танца.

Вдоль замечательных пляжей на 20 км протянулась славная Пионерская республика с великолепными дворцами для самых маленьких граждан Советского Союза: «Журавушка», «Прометей», «Ленинец», «Юнга», «Украина», «Кавказ», «Урал», «Кубанская нива», «Родник», «Уральские самоцветы», «Золотые пески», «Алые паруса», имени Ю. А. Гагарина, «Нептун», «Пламя», «Полярные зори», «Юность», «Черноморская

зорька» и многие другие.

1 июня 1985 года был открыт лагерь на 600 мест, получивший по просьбе ребят название «Рабочая смена». К 1990 году в нем создается 1800 мест за счет ввода в эксплуатацию еще трех новых лагерей на 400 мест каждый, а конечная вместимость здравницы достигнет 8 тысяч мест круглогодичного функционирования. В мировой курортной практике аналогов этому не было.

Композиционным ядром здравницы стал общественный центр с киноконцертным залом на 1200 мест, спортивными залами, крытым плавательным бассейном. Вокруг спальных корпусов по всей долине раскинулся парк с аттракционами, а на берегу моря оборудована лодочная станция. Дети в лагере не только отдыхают, но учатся и работают. Здесь создана школа, мастерские, помещения для кружковой работы [3].

Анапчане внесли большой вклад в развитие детской курортологии, именно здесь зародились и сформировались такие исключительно популярные направления курортной медицины, как санатории для родителей с детьми, специализированные санаторные пионерские лагеря круглогодичного функционирования, здравницы для подростков. Опыт анапчан завоевал признание и получил распространение на многих курортах страны.

Использованные источники:

1. Левитина, Л. Анапа [Текст] / Л. Левитина, В. Попов. – Краснодар : Краснодарское книжное издательство, 1963. С. 32, 33, 35.
2. Салашин, А. А. Анапа / А. А. Салашин. – Анапа : Краеведческий музей, 1972. С. 38.
3. Астапенко, В. В. Анапа навеки стала столицей детского и семейного курортного отдыха россиян [Текст] // Санаторно-курортное лечение и отдых в Анапе. Анапа, 2001. – № 5. – С. 4–6.

УДК 330.3

Боброва А. А.
бухгалтер-стажер
ООО «Дальпартер»
Россия, г. Владивосток

ПОНЯТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются понятие малого предпринимательства его сущность и роль в экономике России. Оценивается современное состояние данного сектора экономики России в сравнении с зарубежными странами. Отмечены основные проблемы малого бизнеса в России на современном этапе. Сделаны выводы по предложенной теме.

Ключевые слова: Предпринимательство, малый бизнес, проблемы

малого бизнеса, состояние малого предпринимательства в России, малый бизнес за рубежом.

Bobrova AA
Accountant-trainee
Dalparter LLC
Russia, Vladivostok

CONCEPT OF SMALL BUSINESS AND ITS ROLE IN THE ECONOMY OF RUSSIA

Annotation:

In the article, the concept of small business, considered its essence and role in the Russian economy. The current state of this sector of the Russian economy is assessed in comparison with foreign countries. The main problems of small business in Russia at the present stage are noted. Conclusions are made on the proposed topic.

Keywords: Entrepreneurship, small business, small business problems, small business in Russia, small business abroad.

Раскрытие темы малого предпринимательства следует начать с определения предпринимательства как такового. В п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ прописано: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

[1]

И так, предпринимательство (бизнес) — это направленная на получение экономической выгоды самостоятельная деятельность людей, осуществляемая на собственный страх и риск, а также под личную имущественную ответственность.

Из данного определения видно, что основной целью предпринимательской деятельности является получения прибыли от данной деятельности. Но в то же время нельзя рассматривать регулярное получение дохода как обязательный признак предпринимательства, так как предпринимательская деятельность может приносить как прибыль, так и убыток.

Практика зарубежных стран подтверждает тот факт, что малый бизнес оказывает значимое влияние на показатели экономического роста в целом государства и отраслей экономики, развивает конкуренцию, способствует насыщению потребительского рынка продукцией требуемого качества за счет быстрой степени реагирования на смену потребностей потребителей; содействует созданию дополнительных рабочих мест.

В Российской Федерации насчитывается почти шесть миллионов

такого рода предприятий, но несмотря на это, с середины 90-х годов 20 века кажется, что ситуация намного улучшилась и приобрела динамику. Всего 25% населения заняты на таких предприятиях, и более чем 4 миллиона фирм имеют только одного работника, этот работник и есть сам владелец экономического субъекта.

В отличие от США, процент малого бизнеса в РФ до сих пор недостаточен для успешного осуществления экономической деятельности. К примеру, на одну тысячу россиян сейчас приходится всего шесть малых предпринимателей, тогда как в Европейском Союзе (ЕС) этот показатель равен 36. Было проведено исследование компанией «Aogі» при содействии общественной организации «Опора РОССИИ». Оказалось, что вклад малого и среднего бизнеса в развитие российского ВВП мал и составляет 23,6 %. Следует уточнить, что принято считать экономику страны нормальной, если данная цифра выше 60-ти процентов.

Для оценки состояния малого и среднего предпринимательства в России и сравнения его с зарубежными показателями рассмотрим данные таблицы 1

Таблица 1 - Основные параметры сектора малого и среднего бизнеса (МБС) в России и за рубежом 2016 г.

Показатели		Микро предприятия	МП	Средние предприятия	МСП (Всего)
Россия	Количество, тыс.	5 037 741	227 742	17 723	5 283 206
	% доля в секторе МСП	95,4%	4,3%	0,8%	100%
США	Количество	14 049 000	468 000	191 000	14 709 000
	% доля в секторе МСП	95%	3%	1%	100%
ЕС	Количество, тыс.	18 788 000	1 402 000	220 000	20 409 000
	% доля в секторе МСП	92%	7%	1%	100%

Общая численность малых и средних предприятий в России значительно ниже, чем за рубежом. Как и в развитых странах, большую часть малых и средних предприятий занимают микро предприятия и индивидуальные предприниматели (95%), малые предприятия занимают 4,3 %, средний бизнес – 0,8%.

Важно отметить, что составляя только 1% от сектора малого и среднего бизнеса в Европе, средние предприятия обеспечивают 22% общего оборота и 17% занятости. На российские же средние предприятия приходится только 3,9 % оборота и 3,2 % общей занятости.

Недостаток финансовых ресурсов - это основная проблема, стоящая на пути развития малых предприятий. Решить ее возможно посредством создания различных программ, к примеру, программа поддержки малого

бизнеса, снижение условий обложения налогами и тому подобное. Но банки не очень заинтересованы поддержкой малого бизнеса, они не спешат давать займ предприятиям, получившим статус ИП и открывать новые программы выдачи кредитов на льготных условиях. Обычно это происходит из-за того, что существует проблема отсутствия значимой собственности. Почти все компании в сфере малого бизнеса закрываются, не успев просуществовать даже один год с момента появления на рынке, для банков не выгодна такая ситуация, так как банкроты не могут возратить кредит, банки сталкиваются с проблемой неплатежеспособности должника.

Таким образом, можно сделать неутешительный вывод о том, что, к сожалению, в настоящее время государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации практически не развито, и находится не на должном уровне. Для успешного осуществления экономических процессов необходимы специальные программы контроля государства и поддержка малого бизнеса.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая [Электронный ресурс] // СПС «Гарант» - Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/paragraph>
2. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.
3. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. – М.: ИН-ФРА-М, 2015. – 685 с.
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2016. Статистический сборник М.: Росстат, 2016. - 96 с.

УДК 339.13:631.147

*Богданюк Е. В., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра статистики и экономического анализа
Национальный университет биоресурсов
и природопользования Украины
Украина, г. Киев*

РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В МИРЕ И В УКРАИНЕ

Аннотация:

Статья посвящена оценке развития рынка органической продукции в мире и в Украине. Рассмотрена тенденция изменения показателей: площадей под органическим земледелием, количества хозяйств занятых производством органической продукции, спроса и предложения. Проанализирован рынок органической продукции в Украине: динамика, перспективы. Изложены основные факторы сдерживающие развитие

рынка органики в Украине.

Ключевые слова: органическая продукция, сельское хозяйство, мировые тенденции, экологическая безопасность, динамика роста, стандарты, контроль качества

Bogdaniuk E.

PhD

**Senior lecturer of the department of
Statistics and Economic Analysis**

**National University of Life and Environmental Sciences
of Ukraine**

Ukraine, Kiev

ORGANIC PRODUCTS MARKET: DYNAMICS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE WORLD AND IN UKRAINE

Annotation:

The article is devoted to the evaluation of the development of the market of organic products in the world and in Ukraine. The tendency of changes in indicators is considered: areas under organic farming, the number of farms engaged in the production of organic products, demand and supply. The market of organic products in Ukraine is analyzed: dynamics, prospects. The main factors restraining the development of the organic market in Ukraine are outlined.

Keywords: organic products, agriculture, world trends, environmental safety, growth dynamics, standards, quality control

Вопросы применения безопасных и качественных пищевых продуктов является актуальным во многих странах мира. На сегодня качество продукции производимой аграрным сектором, становится одним из основных факторов его внутренней и внешней конкурентоспособности. И, как следствие, развивается культура органического сельского хозяйства, то есть без использования химикатов и трансгенных продуктов. Развитие органического производства весьма актуально на сегодня по ряду явных экологических, экономических и социальных преимуществ, присущих этой сфере деятельности. Требования экологического сельского хозяйства включают не только вопросы соблюдения экологических норм чистоты продуктов, но и окружающей среды. Оно обеспечивает сбалансированное состояние экосистемы, является залогом устойчивого развития экономической и социальной сферы всего общества. Экологические продукты питания не наносят негативное воздействие на окружающую среду и здоровье населения, а наоборот, способствуют ему. В настоящее время 43,7 млн га земель во всем мире используются органическим производством, из которых 40% приходится на Океанию, 27% -Европу, 16% - Латинскую Америку, 8% - Азия, 2% - Африку, 3% - Северную Америку [1]. Спрос на органическую продукцию более высокий в странах, которые достигли

определенного уровня экономического развития и где население способно платить высокую цену за его экологическую чистоту. Соответственно, наиболее развитые рынки органических продуктов стран Северной Америки и Западной Европы.

Несмотря на замедление темпов роста мировой экономики, объемы продаж органических продуктов на мировом рынке продолжают расти. По оценкам компании "Органик Монитор" (Organic Monitor), продажи органических продуктов питания и напитков достигли почти 90 млрд долларов США в 2016 году. По оценкам IFOAM, текущий объем мирового потребительского рынка органической продукции составляет 90 млрд евро, что в 5 раз больше по сравнению с 1999 годом. Крупнейшим рынком сбыта органической продукции являются США, где продукция реализуется почти на 26 млрд евро (43% от мировой емкости рынка). Второе место занимает ЕС с объемом реализации 24 млрд евро в год (40%), третье – Китай [2].

Рынок органических продуктов вырос на 190 % в 2016 г., сравнивая с 2002 годом. Под органическим производством занято 43,7 млн га земель (темп роста сравнительно с 1999 г. – в 3 раза), или около 1 % от общих площадей фермерских земель мира. Наибольшим спросом органические продукты пользуются в странах Северной Америки и Европы. Эти два региона охватывают более 90 % всех продаж. Хотя органическое сельское хозяйство распространено сегодня на всех континентах, наибольший спрос наблюдается именно в этих регионах. Производство органических продуктов питания в других регионах, особенно в Азии, Латинской Америке и Африке, преимущественно ориентированы на экспорт. В некоторых странах органический сектор почти полностью зависит от экспорта [2].

Страны с крупнейшими рынками органической продукции – это Соединенные Штаты Америки, Германия и Франция. Самый высокий уровень потребления на душу населения наблюдается в Швейцарии, Дании и Люксембурге. Наибольшие доли рынка были достигнуты в Дании, Швейцарии и Австрии. В Европейском Союзе площадь угодий, занятых под органическим производством, в 2016 г. составила 11,1 млн га, что на 21 % больше по сравнению с 2010 годом.

Потребительский спрос на органическую продукцию на сегодня сосредоточен, главным образом, в экономически развитых странах, поскольку такая продукция, как правило, дороже, чем обычная, учитывая высокую себестоимость ее производства и переработки, а также необходимость учета в издержках производства таких параметров как охрана окружающей среды, улучшения условий содержания животных, контроль качественных показателей на всех этапах производства продукции, процесс сертификации и другое. Соответственно, покупатели переплачивают в среднем 40-60%. По расчетам, в среднем каждый житель планеты тратит на органическую продукцию около 8 евро в год. При этом, больше всего на органическую продукцию тратят жители Швейцарии – 221 евро в год,

Люксембурга - 164 евро, Дании - 162 евро [2].

Оценивая украинский рынок органической продукции, следует также отметить устойчивую динамику его роста. В Украине рынок экологически чистой продукции уже сформировал круг потребителей, готовых покупать органическую продукцию на внутреннем рынке. Рынок органической продукции - многообещающий и перспективный для нашего государства в условиях умелого использования плодородных черноземных почв и благодаря прочным традициям ведения сельскохозяйственного производства в согласии с природой.

По официальным данным Министерства аграрной политики Украины, за последние 5 лет прирост рынка органической продукции составил около 90 процентов. Сегодня производители органической продукции обрабатывают 410 тыс га земли, что составляет около 1 % от общей площади обработанных земель в Украине. В 2016 году в Украине насчитывалось 210 сертифицированных органических хозяйств, средний размер которых составлял около 2 тыс гектаров [3]. Украина занимает почетное двадцатое место мировых стран-лидеров органического движения и первое место в восточноевропейском регионе по сертифицированной площади органической пашни, специализируясь преимущественно на производстве зерновых, зернобобовых и масличных культур.

По оценкам Федерации органического движения Украины, внутренний потребительский рынок органических продуктов в Украине за последнее десятилетие вырос более чем в 40 раз и составил в 2015 году 17 млн евро (0,4 евро на одного жителя Украины) [4]. С каждым годом наблюдается увеличение сельскохозяйственных угодий, занятых под органическим производством и число сертифицированных органических хозяйств (рис.). По последним прогнозам компании «Органик стандарт», площадь под органическое производство в 2017 году может увеличиться на 10 % - до 450 тыс.га.

Около 80% отечественной органической продукции экспортируется в развитые страны. Это в основном зерновые, бобовые и масличные культуры. Остальную продукцию реализуют на внутреннем рынке по обычным ценам (18%), и только 2% реализуется с пометкой «органический продукт». Также в последние годы налажено отечественную переработку органического сырья и производство круп, муки, молочных и мясных продуктов, соков, сиропов, повидла, меда, масла, лекарственных трав.

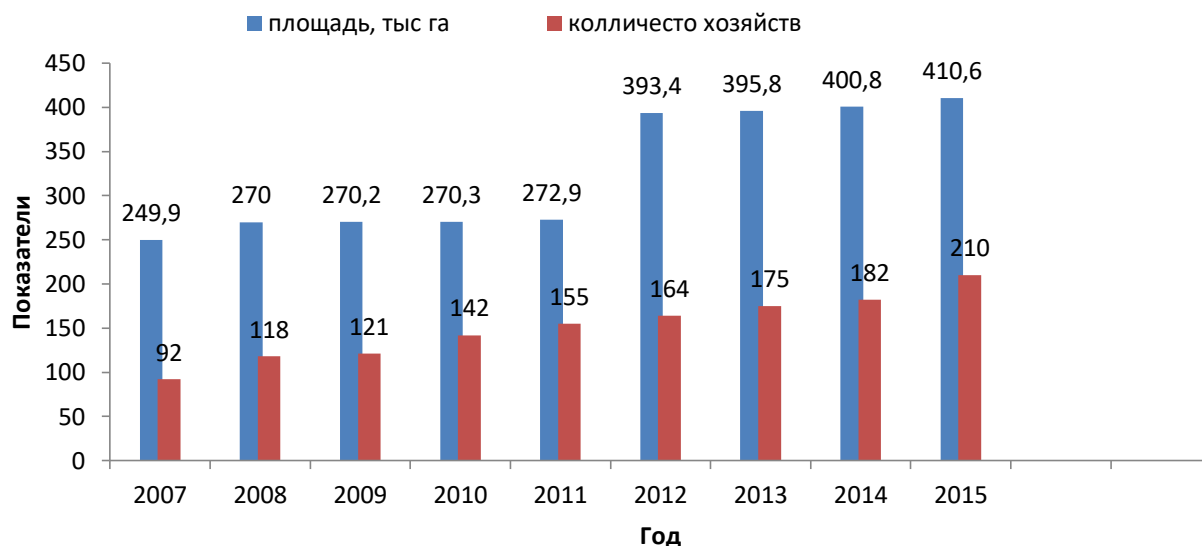


Рис. Динамика показателей роста органического производства в Украине, 2007 – 2015 гг.

Несмотря на существующий прогресс в развитии органического производства в Украине, эксперты отмечают ряд факторов, которые тормозят реализацию масштабного потенциала Украины в этом сегменте аграрного сектора. Следует отметить, прежде всего, несовершенство действующего нормативно- правового регулирования для органического производства; отсутствие эффективной системы государственного надзора (контроля) со стороны государства за производством и качеством; отсутствие системы эффективной защиты прав потребителей и действенной системы санкций в отношении фальсификатов продукции и тому подобное.

Учитывая современные мировые тенденции развития сельского хозяйства, осознанность населения относительно выбора продуктов питания, перспективы развития органического земледелия в Украине весьма удовлетворительны. Однако следует учесть и факторы, которые сдерживают развитие производства органической продукции в Украине.

Во-первых, отсутствие законодательной базы в сфере регулирования рынка органической продукции. Отлаженный и эффективный нормативно-правовой механизм регулирования является важной составляющей развития производства и реализации продукции.

Во-вторых, использование только международных стандартов сертификации и маркировки органической продукции на украинском рынке. В Украине все еще не введены национальные стандарты, что создает значительные трудности для производителей органического сырья и продуктов питания в плане определения требований по производству, переработке, хранению и транспортировке.

К числу проблем развития органики в Украине следует также отнести и недостаточное количество крупного рогатого скота как основного производителя органических удобрений; отсутствие налаженной сети сбыта

органической продукции; отсутствие государственной финансовой поддержки и государственных целевых программ по развитию органического производства; недостаточный объем инвестирования в органическом производстве.

К сдерживающим развитие факторам следует отнести и невысокий платежеспособный спрос на внутреннем рынке, в результате чего, производство органической продукции Украины, в основном, ориентировано на экспорт.

Использованные источники:

1. Органик в Украине. Федерация органического движения Украины. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.organic.com.ua/uk/homepage/2010-01-26-13-42-29> .
2. Annual reports of IFOAM. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ifoam.bio/en/our-library/annual-reports>.
3. Коротко про органик / ukraine.fibl.org Проект развития органического рынка в Украине (2012-2016) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ukraine.fibl.org/fileadmin/documents-ukraine/Коротко_про_органик.doc.
4. В Украине растет рынок органических продуктов. Украинский государственный фонд поддержки фермерских хозяйств [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://udf.gov.ua/uk/node/135> .

УДК 311.313

*Богомолова И.Д.
студент группы ТД-152*

*Демакина А.А.
студент группы ТД-152*

*Поволжский государственный университет сервиса
Россия, г. Тольятти*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрена актуальная в настоящее время проблема занятости и безработицы. Показаны основные показатели, характеризующие уровень занятости и безработицы в Самарской области. Сделаны выводы о мерах, необходимых для снижения уровня безработицы в Самарской области.

Ключевые слова: безработица, занятость населения, рабочая сила, уровень безработицы.

*Bogomolova I.D., student of the group TD-152
Povolzhsky State University of Service
Russia, Togliatti*

*Demakina A.A., student of the group TD-152
Volga State University of Service
Russia, Togliatti*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE UNEMPLOYMENT LEVEL IN THE SAMARA REGION

The article deals with the current problem of employment and unemployment. The main indicators characterizing the level of employment and unemployment in the Samara region are shown. Conclusions are made about the measures necessary to reduce the level of unemployment in the Samara region.

Keywords: unemployment, employment of the population, labor force, unemployment rate.

Важнейшей составной частью социально-экономической статистики является статистика труда. Ее показатели характеризуют численность, состав, региональное размещение и использование трудовых ресурсов; использование рабочего времени; уровень безработицы и динамику занятости населения; затраты на рабочую силу, оплату труда, условия, охрану и обеспечение безопасности труда и другие явления и процессы.[7]

Безработица и занятость населения относятся к важнейшим макроэкономическим проблемам, оказывающим наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает неустойчивость экономического положения и снижение жизненного уровня.[2]

Занятость раскрывает один из важнейших аспектов социального развития человека, связанный с удовлетворением его потребностей в сфере труда. Как социально-экономическая категория занятость характеризует деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей.

Безработица оказывает негативное влияние не только на человека, потерявшего работу, но и на экономику государства, например, происходит сокращение налоговых поступлений в бюджет, растут государственные расходы. Также как показывают экономические исследователи, длительная безработица снижает уровень заработной платы работников.

Безработица — социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг.

Последствия безработицы являются серьезной проблемой. Социально-экономические последствия безработицы рассматриваются наряду с проблемами бедности и социальной нестабильности как одни из наиболее острых глобальных и национальных проблем.[4]

Безработица – опасная и в политическом отношении явление. На волне

массовой безработицы возникли самые реакционные в истории человечества политические режимы (примером могут служить приход к власти Гитлера в Германии и Пиночета в Чили).

Серьезность экономических, социальных и политических последствий безработицы делает необходимым участие государства в регулировании рынка труда и стабилизации занятости.[1]

В Самарской области, как и в Российской Федерации в целом, безработица стала регистрироваться с 1992 г. На начало 1993 г. уровень зарегистрированной безработицы отмечен на уровне 0,2 % от экономически активного населения Самарской области.

Показатели, характеризующие уровень занятости и безработицы в Самарской области за 2013-2016 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели, характеризующие уровень занятости и безработицы в Самарской области [5]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения , +/- (%)	
					2016/2013	2016/2015
1.Численность экономически активного населения (тыс. человек).	1756	1751	1748	1747	99,49	99,94
2.Среднегодовая численность занятых в экономике (тыс. человек).	1509,4	1504,8	1507,3	1502,6	99,55	99,69
3.Уровень экономической активности населения (%).	68,5	68,8	69,3	69,3	0,8	0
4.Уровень занятости населения (%).	85,96	85,94	86,23	86,01	0,05	-0,22
5.Численность безработных (тыс. человек).	101	88	60	56	55,45	93,33
6.Численность зарегистрированных безработных (тыс. человек).	34,9	24,5	17,5	15,1	43,27	86,29
7.Уровень общей	5,8	5,1	3,4	3,2	-2,6	-0,2

безработицы (%).

8.Уровень зарегистрированной безработицы (%).	2,0	1,4	1,0	0,9	-1,1	0,8

По данным таблицы 1 видно, что численность экономически активного населения в соотношении 2016/2015 г. уменьшилась на 0,04%, это могло быть связано с потерей работы населением. Среднегодовая численность занятых в экономике так же уменьшилась и составила 0,31%, это могло произойти из-за кризиса, сокращения работников на предприятии.

Уровень занятости населения уменьшился и составил на 0,22%. Такое сокращение связано с потерей работы, ликвидацией организаций, либо сокращением численности работников. Численность зарегистрированных безработных составила 86,29 %.

Уровень общей безработицы уменьшается с каждым годом и составляет (-2,6)% и (-0,2)%, это могло быть связано с принятием мер государственными службами и учреждениями по переподготовке и переквалификации кадров, создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики, возрождение отечественного производства, организация новых рабочих мест во всех сферах хозяйственной деятельности.

Уровень зарегистрированной безработицы уменьшился в соотношении 2016/2015 г и составил 99,2%.

Уровень экономической активности населения по полу и виду поселения в 2016 г. отражен на рисунке 1.

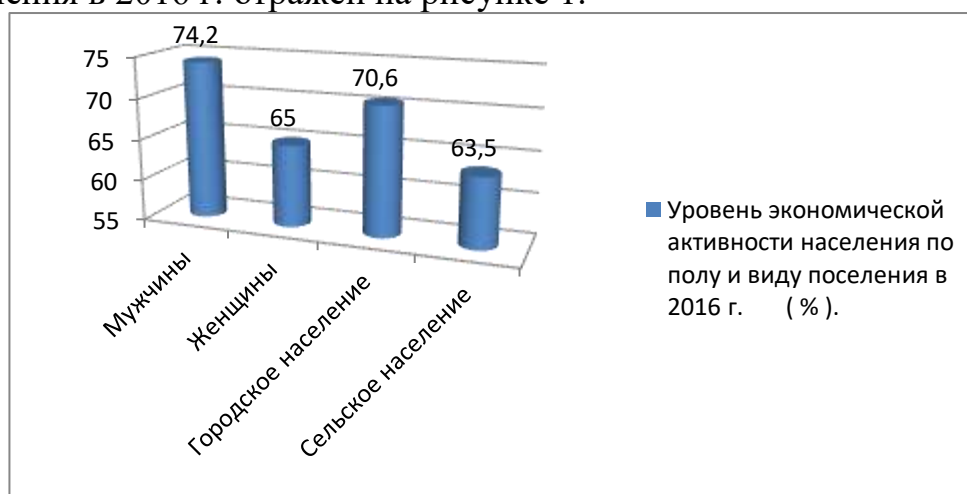


Рис.1 Уровень экономической активности населения по полу и виду поселения в 2016 г. ,(%)

Так, уровень экономически активных мужчин составил 74,2%, женщин – 65% , доля городских жителей – 70,6%, а сельского населения – 63,5%. Из этого следует, что мужчины наиболее экономически активны.

Состав занятого населения по возрастным группам отражен на рисунке

2.

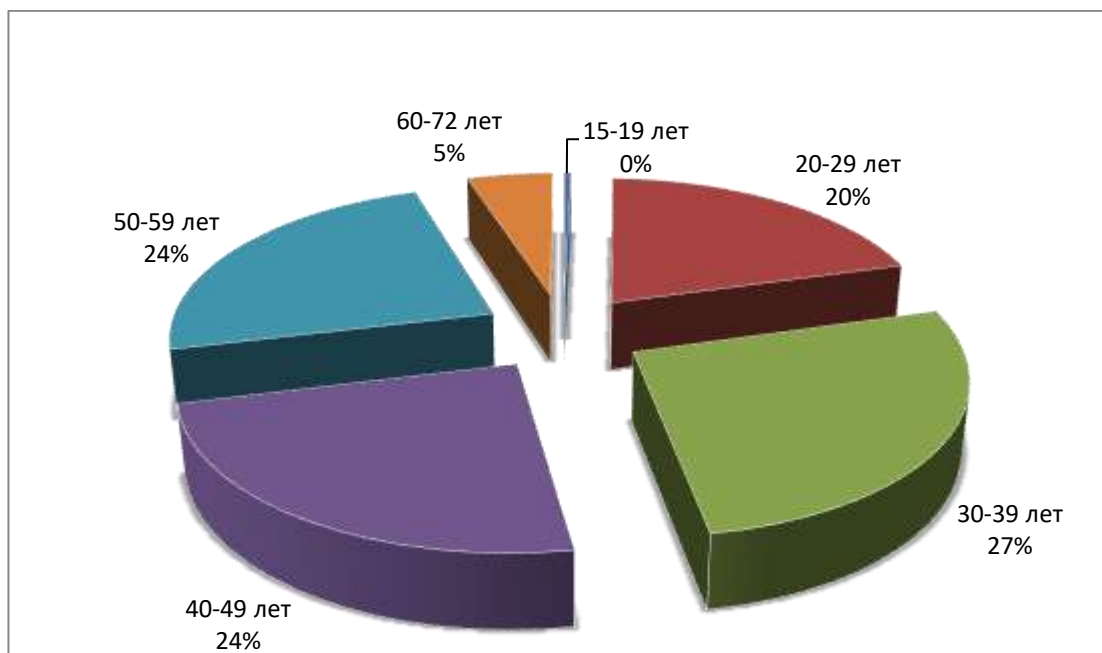


Рис.2 Состав занятого населения по возрастным группам

На рисунке 2 видно, что молодежь в возрасте 15-19 лет среди занятого населения составляет 0%, в том числе в возрасте 20-29 лет - 20%, 30-39 лет - 27%. Высокий уровень занятого населения отмечался в возрастной группе 40-49 лет (24%) и 50-59 лет (24%). Лица возрастной группы от 60-72 лет заняты лишь на 5%.

Состав безработных по полу отражен на рисунке 3.

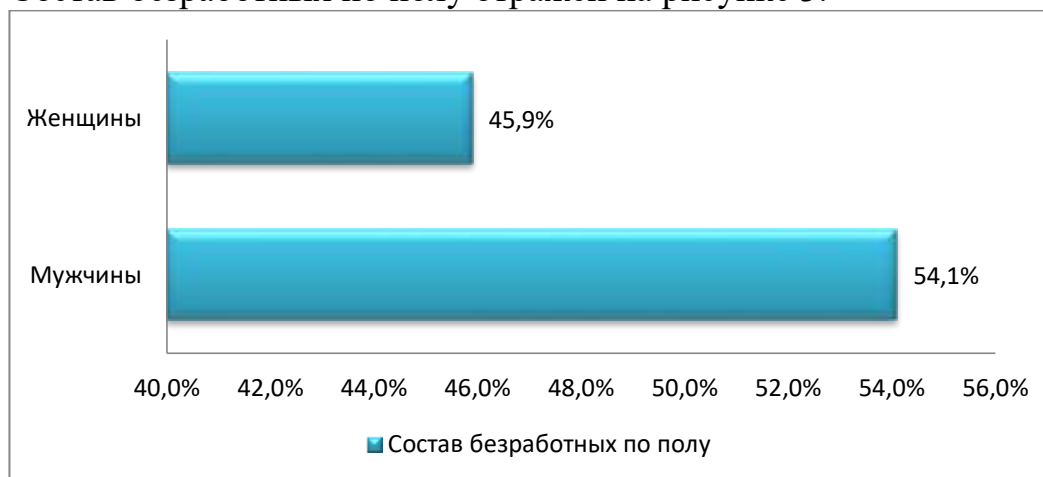


Рис.3 Состав безработных по полу

Рисунок 3 показывает, что среди мужчин безработных больше, чем среди женщин, это можно объяснить следующими причинами превышения уровня мужской безработицы над женской:

1. относительно более высокая конкуренция на «мужских» рабочих местах;
2. более активное и рискованное поведение в поиске высокооплачиваемой работы.

Таким образом, проблема безработицы является одной из самых больших проблем в рыночной экономике, и, не решив ее, невозможно наладить эффективную экономическую деятельность. Безработицу предопределяют различные факторы: научно-технический прогресс обуславливает сокращение, прежде всего, работников ручного труда; структурные изменения в экономике вызывают уменьшение числа занятых в отдельных отраслях производства; повышение производительности труда также ведет к уменьшению числа занятых; сокращению живого труда способствует действие закона экономии времени. [3]

Для регулирования государством занятости и безработицы создаются службы занятости населения, которые содействуют в трудоустройстве, а также оказывают материальную поддержку безработным. В ходе статистического обследования населения определяется численность населения на момент проведения переписи. Сведения о наличном населении очень важны для населенных пунктов, где сильно влияние сезонного фактора (курортные районы) или для поселков, где используется рабочая сила вахтовым методом. Служба занятости взаимодействует с предприятиями и организациями всех форм собственности, гражданами и предоставляет свои услуги бесплатно.[5] Важнейшей составной частью статистики занятости является статистическая информация о безработице, которая дает возможность определить количественные характеристики уровня, объема, тенденций этого явления, количественный и качественный состав данной категории населения.

К основным путям регулирования безработицы относятся: развитие сферы услуг; государственная поддержка малого и среднего бизнеса, фермерства; реорганизация государственных предприятий с сохранением рабочих мест; дальнейшее развитие и совершенствование деятельности служб занятости; создание условий для возможного перехода работников к новым видам деятельности и на других территориях.[6]

Использованные источники:

1. Базылев, Н.И. Курс макроэкономики в таблицах и схемах: Учебное пособие / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. - Мн.: Совр. школа, 2013.
2. Агапова, Т.А. Макроэкономика: Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - М.: МФПУ Синергия, 2015
3. Зущина Г.М., Султанова Р.М. Занятость и безработица на рынке труда России: учебник/ Зущина Г.М., Султанова Р. – изд. Москва, 2014.
4. Пашин Н.П. Занятость и безработица. [ТЕКСТ]: учебник/ Пашин Н.П. Москва 2001
5. Келарева Е.В., Проблемы измерения производительности труда на макроуровне и в сфере услуг [Текст] / Е.В. Келарева // Наука - промышленности и сервису. - 2011. - № 6-1. - С. 133-138.
6. Васильева Е.А., Аудит трудовых ресурсов как диагностический инструмент в системе управления предприятием [Текст] / Е.А. Васильева //

Бондарь Е.Ю.
Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток

УЧЕТ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Долгосрочные инвестиции позволяют не только удерживать уровень предприятия на рынке труда, но и продуктивно развивать и расширять его возможности. Рыночная экономика не имеет возможности развития без инвестиций, поэтому в России к ним большое внимание проявляют как предприниматели, так и государственные органы. В статье рассмотрено понятие долгосрочных инвестиций, их виды, а также представлен процесс учет долгосрочных инвестиций на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: долгосрочные инвестиции, источники инвестирования, основные средства.

Bondar Y.Y.
Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok
ACCOUNTING FOR LONG-TERM INVESTMENTS AND
SOURCES OF THEIR FINANCING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: Long-term investments allow not only to keep the enterprise level in the labor market, but also to develop and expand its capabilities productively. The market economy has no possibility of development without investment, therefore in Russia, great attention is shown to them by both entrepreneurs and state bodies. The article considers the concept of pre-term investments, their types, and the process of accounting for long-term investments is presented on the example of a concrete enterprise.

Keywords: long-term investments, sources of investment, fixed assets

Под долгосрочными инвестициями понимают вложения организаций на длительное время в любые виды внеоборотных активов, включая финансовые вложения в ценные бумаги, уставные капиталы других организаций и т.п. Под долгосрочными инвестициями в форме капитальных вложений понимаются затраты на создание, увеличение размеров, а также на приобретение внеоборотных активов длительного пользования, не предназначенных для продажи. Долгосрочные инвестиции в форме капитальных вложений, как правило, направляются:

– на капитальное строительство, реконструкцию, расширение и

техническое перевооружение действующих предприятий и объектов непроизводительной сферы;

- на приобретение зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств и других отдельных объектов основных средств;

- приобретение земельных участков и объектов природопользования;

- на приобретение и созданием активов нематериального характера, включая выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ [1].

Источниками финансирования долгосрочных инвестиций могут быть собственные средства организаций и привлеченные – долевое участие в строительстве, дополнительные взносы участников, долгосрочные кредиты банков, долгосрочные займы, средства внебюджетных фондов, средства федерального бюджета, предоставляемые на безвозвратной и возвратной основе.

Учет долгосрочных инвестиций ведется по фактическим затратам: в целом по строительству и по отдельным объектам (зданию, сооружению и др.), входящим в него, и по приобретенным отдельным объектам основных средств, земельным участкам, объектам природопользования и нематериальным активам [2].

Единственным нормативным документом, регулирующим учет инвестиционных активов, является действующее по сегодняшний день Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций [3].

Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций устанавливает правила бухгалтерского учета долгосрочных инвестиций и определения инвентарной стоимости объектов этих инвестиций. Понятие инвентарной стоимости является неактуальным, поскольку согласно нормам действующих ПБУ основные средства принимаются к учету по первоначальной стоимости, нематериальные активы – по фактической (первоначальной) стоимости, расходы на НИОКР – по сумме всех фактических расходов, связанных с выполнением указанных работ, поисковые активы – по сумме фактических затрат. Поэтому понятие инвентарной стоимости рекомендуется исключить, заменив его понятием «сумма фактических затрат».

Целями учета долгосрочных инвестиций по аналогии с нормами Положения по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций могут быть обозначены:

- своевременное, полное и достоверное отражение всех произведенных затрат в ходе приобретения (создания) инвестиционных активов;

- обеспечение контроля за ходом процесса приобретения (создания) инвестиционных активов, принятием к учету сформированных в ходе приобретения (создания) объектов;

- достоверное определение и отражение фактической

(первоначальной) стоимости внеоборотных активов.

Рассмотрим учет долгосрочных финансовых инвестиций в ПАО «Завод «Варяг», которое является крупным и стабильным предприятием, специализирующееся на производстве комплексных систем управления движением и защиты парогенераторов. Завод является единственным в России по производству электрогидравлических агрегатов. В цехах выполняются работы по ремонту, модернизации, производству и гарантийному обслуживанию техники (систем управления морских кораблей, судов, глубоководных аппаратов, станций и тренажеров корабельных систем управления, судового оборудования и составных частей судов).

ПАО «Завод Варяг» осуществляет долгосрочные инвестиции в объекты, которые впоследствии будут приняты к бухгалтерскому учету в качестве основных средств и нематериальных активов.

Операции по долгосрочным инвестициям на предприятии ПАО «Завод Впряг» совершаются на основании проектно-сметной документации; договоров купли-продажи объектов основных средств и нематериальных активов; договоров подряда со сторонними организациями на строительство объектов основных средств и создание нематериальных активов; договоры на получение кредитов и займов для финансирования долгосрочных инвестиций.

К первичным документам, на основании которых учитывают долгосрочные инвестиции в ПАО «Завод Варяг» относятся:

- акты-приемки выполненных работ;
- счета-фактуры поставщиков и подрядчиков;
- товарно-транспортные накладные;
- акты приемки-передачи оборудования в монтаж;
- акты ввода объектов основных средств в эксплуатацию;
- акты приемки-передачи нематериальных активов.

Бухгалтерский учет долгосрочных инвестиций в ПАО «Завод Варяг» ведется на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы». На этом счете отражаются инвестиции по их видам на специально открываемых субсчетах:

- 08-1 «Строительство объектов основных средств»;
- 08-2 «Приобретение объектов основных средств»;
- 08-3 «Приобретение нематериальных активов»;
- 08-4 «Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ» и др.

По дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» отражают фактически произведенные затраты на строительство (создание) и приобретение соответствующих активов.

Сформированная первоначальная стоимость объектов основных средств, нематериальных и других активов, принятых в эксплуатацию и оформленных в установленном порядке, списывается со счета 08 «Вложения

во внеоборотные активы» в дебет счетов 01 «Основные средства», 03 «Доходные вложения в материальные ценности», 04 «Нематериальные активы» и др.

Законченные долгосрочные инвестиции оценивают исходя из инвентарной стоимости законченных строительных объектов и приобретенных отдельных видов основных средств и других внеоборотных активов. Сальдо по счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» отражает величину капитальных вложений организации в незавершенное строительство, незаконченные операции приобретения основных средств и нематериальных активов.

Организация аналитического учета по счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» зависит от вида долгосрочных инвестиций. По затратам, связанным со строительством и приобретением основных средств, аналитический учет ведется по каждому строящемуся или приобретаемому объекту основных средств. При этом построение аналитического учета должно обеспечить возможность получения данных о затратах на строительные работы и реконструкцию; буровые работы; монтаж оборудования; оборудование, требующее монтажа; оборудование, не требующее монтажа, а также на инструменты и инвентарь, предусмотренные сметами на капитальное строительство; проектно-изыскательские работы; прочие затраты по капитальным вложениям.

Что касается информации о поступивших в организацию внеоборотных активах (основных средствах, доходных вложениях в материальные ценности и нематериальных активах), то в общем объеме она содержится в бухгалтерском балансе, а также в других отчетных формах, которые представляют собой расшифровку баланса. Так, например, в Пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах показывается поступление нематериальных активов, основных средств и объектов доходных вложений в материальные ценности по их видам за отчетный период. Кроме того, в этой форме отражаются как все расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, так и на незаконченные и не давшие положительных результатов.

Информация об источниках финансирования долгосрочных инвестиций в форме капитальных вложений содержится в нескольких формах бухгалтерской отчетности. Например, в бухгалтерском балансе показывается величина нераспределенной прибыли организации, а в отчете о финансовых результатах отражается чистая прибыль организации за отчетный период. В отчете об изменениях капитала в разделе «Справки» указываются суммы полученных за отчетный год из бюджета и внебюджетных фондов целевых поступлений на финансирование капитальных вложений во внеоборотные активы.

В качестве источников финансирования долгосрочных инвестиций ПАО «Завод Варяг» использует собственные средства предприятия в виде

амортизационных накоплений, прибыли (в том числе выделенные в фонды накопления).

Использование собственных источников на финансирование долгосрочных инвестиций в бухгалтерском синтетическом учете не отражается.

Таким образом, процесс учета долгосрочных инвестиций в ПАО «Завод Варяг» в значительной мере состоит из учета затрат на их проведение, контроля над этими затратами, их списание на соответствующие счета бухгалтерского учета в строгом соответствии с требованиями нормативных документов регулирующих бухгалтерский учет и налоговое законодательство.

Использованные источники:

1. Куприянов А. Выбор источника финансирования капитальных вложений // Финансовая газета. - 2015. - № 17. - С. 6.
2. Воробьева, Н.С. Особенности осуществления долгосрочных инвестиций / Н.С. Воробьева // Консультант бухгалтера. – 2012 – № 3. – С.15–28.
3. Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций: письмо Минфина России от 30.12.1993 № 160. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

УДК 336.7

Ботвинова Е.С.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. Практически все банки пересмотрели свои подходы к системе оценки кредитоспособности, ужесточив процедуру выдачи кредитов, поэтому в настоящее время банки стали более выборочно подходить к клиентам, прошедшим первичную оценку. Поскольку за месяц банки обрабатывают большое количество заявок, они оперативно могут отслеживать возникающие тенденции за счет собранной статистики. Большинство кредитных организаций работают именно над усовершенствованием системы оценки кредитоспособности заемщиков - наиболее оптимальным путем развития в условиях финансового кризиса позволяя сохранять и даже расширять свою клиентскую базу за счет тех, кому отказали, либо кого не устроили процентные ставки и условия кредитования в других банках.

Ключевые слова: банк, кредитная организация, кредитование,

кредитный портфель, оценка кредитоспособности.

Botvinova E., Student

Department of Economics, Vladivostok State University of Economics and Service, Russia, Vladivostok

PROBLEMS OF THE METHODOLOGY OF ESTIMATION OF CREDITORITY OF PHYSICAL PERSONS IN THE COMMERCIAL BANK WAYS OF ITS IMPROVEMENT

Abstract. Almost all banks have revised their approaches to the system of evaluating the credit worthiness, the more stringent the procedure of issuing loans, so now banks have become more selective approach to customers who have undergone an initial assessment. Because for the last month, banks handle a large number of applications, they can quickly monitor emerging trends through statistics collected. The majority of credit institutions are working on improving the system of assessing the creditworthiness of borrowers — the most optimal way of development in the context of the financial crisis, allowing you to maintain and even expand their customer base at the expense of those who refused, or who is not satisfied with the interest rates and terms of lending to other banks.

Keywords: bank, credit institution, loans, credit portfolio, credit rating.

В нынешней ситуации большинству банков приходится пересматривать методику оценки кредитоспособности клиентов. Политика многих кредитных учреждений направлена на ужесточение процедуры выдачи кредитов, поэтому банки уже менее лояльно относятся к потенциальным заемщикам, которым удалось пройти первичную оценку.

В течение месяца сотрудникам банковских учреждений приходится обрабатывать большое количество заявок. Собранная статистика позволяет своевременно отслеживать ситуацию и оперативно реагировать на возникающие перемены.

В своей практике российские банки, в том числе и АО «Россельхозбанк» используют три основные методики, которые, по мнению экспертов, способны снизить негативное влияние мирового финансового кризиса:

– выдача кредитов всем желающим. При этом потери от невозврата денежных средств заемщиком компенсируются высокой процентной ставкой;

– выдача кредитов при наличии дополнительных гарантий, например, поручителей. В данной ситуации банки устанавливают сравнительно невысокий процент за пользование кредитными средствами;

– выдача займов под невысокую процентную ставку по кредиту без обязательных гарантий поручителей. Эта методика эффективна в случае усовершенствования методов, которые позволяют качественно оценить кредитоспособность заемщика.

В условиях финансового кризиса наиболее перспективным путем развития банковской системы аналитики считают работу над модернизацией системы оценки кредитоспособности клиентов. Именно поэтому в настоящее время аналитическая работа большинства банков направлена на углубление и совершенствование этого направления. Финансисты полагают, что это позволит не только сохранить уже имеющуюся клиентскую базу, а и привлечет новых заемщиков из числа тех, кому по какой-либо причине не удалось получить ссуду в других банковских учреждениях [1].

Однако из-за недостатка свободных денежных средств или по причине недостаточного количества статистических показателей, далеко не всем банкам удастся разработать и воплотить в реальность собственную эффективную систему оценки кредитоспособности заемщиков. Только несколько крупных российских банковских учреждений смогли выстроить полноценно функционирующую модель, в частности ПАО «Сбербанк России». Здесь тщательный отбор отсеивает потенциальных заемщиков, чья кредитоспособность вызвала серьезные сомнения, что позволяет банковскому учреждению значительно снизить кредитные риски.

В АО «Россельхозбанк» применяет скоринговую методику определения платежеспособности. Оценка кредитоспособности заемщика – физического лица в АО «Россельхозбанк» осуществляется на основании следующих документов:

- документ, удостоверяющий личность клиента – копия паспорта;
- документ, подтверждающий доход клиента;
- справка (с места работы) о доходах физического лица по форме 2-НДФЛ;
- копия налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц по форме 3-НДФЛ.

Однако финансовому учреждению важно не только оценить реальный уровень платежеспособности клиента в текущем периоде, а и предусмотреть возможные изменения в его доходах в будущем. Эта оценка позволяет банку эффективно использовать кредитные ресурсы и своевременно получать прибыль. По статистике до 40% просроченных платежей по займам возникает из-за недостаточно глубокого изучения платежеспособности потенциального заемщика на этапе заключения договора. Так, кредитные вложения АО «Россельхозбанк» по группам риска банка за 2015–2016 гг. представленные в таблице 1 стали возрастать 4-5 группы, является негативной характеристикой кредитного портфеля АО «Россельхозбанк». Так удельный вес безнадежных ссуд в структуре за 2016 год вырос на 1,1 %, а в абсолютном выражении объем данных вложений увеличился на 3495409 тыс. руб., или на 88 %.

Таблица 1 – Структура и динамика ссудной задолженности физических лиц в АО «Россельхозбанк» по группам риска 2015-2016 годах

Группа риска	2015		2016		Отклонение	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	абс., тыс. руб.	относит, %
1	143706098	54,1	165999473	55,8	22293375	15,5
2	87392433	32,9	79132365	26,6	-8260068	-9,5
3	25234897	9,5	30343990	10,2	5109093	20,2
4	7703284	2,9	16659445	5,6	8956161	116,3
5	1859413	0,7	5354822	1,8	3495409	188,0
Всего	265630496	100,0	297490095	100,0	31859599	112,0

Слабым звеном при оценке кредитоспособности клиента являются данные о его финансовом состоянии в предыдущем периоде. Поскольку в процессе оценки важно учитывать изменения, которые происходят в экономике страны. Для этого можно воспользоваться опытом зарубежных банков, практикующих методику прогнозирования финансового положения клиента в будущем. При расчете также не следует забывать и об установленных процентных ставках, поскольку они оказывают непосредственное влияние на уровень расходов заемщика и, как следствие, отражаются на его кредитоспособности.

Для кредитного учреждения необходима правильная оценка возможности клиента вернуть долг в установленные договором сроки. Это позволяет свести риск возможных финансовых потерь к минимуму [2].

На всех этапах развития банковской системы важен выбор правильной оценки платежеспособности. Однако не менее актуальной является проблема выбора эффективного метода, который позволяет качественно оценить кредитоспособность заемщика. На данный момент таких методов разработано несколько. Друг от друга их отличает количество показателей, которые используются при анализе в качестве исходных данных.

Следует отдать дань реальности: практика отечественных банков свидетельствует о формальном подходе и субъективности этих методов [3]. В качестве основных причин, которые усложняют анализ, эксперты называют необходимость тщательно исследовать большое количество факторов и высокую интенсивность поступающих заявок на получение кредитных средств.

На данный момент можно выделить несколько основных проблем, которые в процессе кредитования вынуждены решать российские банки:

- в действующем законодательстве РФ не разработаны положения, которые четко регулируют отношения сторон в процессе кредитования. Законы «О банках и банковской деятельности» и «О защите прав потребителей» не охватывают проблему полностью;
- недостаточная компетентность Бюро кредитных историй, которая позволяет недобросовестным заемщикам без каких-либо проверок получать

кредиты в нескольких банках одновременно;

- проблема классификации заемщиков и оценки их платежеспособности, которая создает сложности при возврате денежных средств в принудительном порядке. Банки нуждаются в достоверной оценке кредитоспособности клиента;

- отсутствие реестра заложенного имущества. Недобросовестные заемщики могут повторно использовать его в качестве залога или продавать;

- некоторые банки переносят кредитные риски на поручителей должника, что приводит к проблемам в оценке их реальных возможностей;

- необходимость тщательно исследовать, оценивать и рассчитывать множество факторов, от которых зависит кредитоспособность заемщика. Это влечет за собой анализ каждой отдельной составляющей, что вызывает определенные трудности. Еще больше сложностей возникает на этапе составления прогноза возможных изменений во внешних обстоятельствах и факторах, которые в будущем могут повлиять на платежеспособность клиента;

- все используемые на практике данные для расчета кредитоспособности связаны с прошлыми периодами. Они не позволяют объективно оценивать финансовое положение заемщика в будущем;

- возникают серьезные проблемы с оценкой морального облика клиента и его деловой репутации;

- рост инфляции в стране существенно искажает показатели кредитоспособности заемщика [4].

В процессе кредитования физических лиц оценка кредитоспособности в АО «Россельхозбанк» осуществляется с учетом:

- данных о доходах заемщика. Эта информация изложена в справке о заработной плате с указанием сумм обязательных платежей и удержаний. На этом этапе также важно учесть степень риска потери этого вида дохода;

- изучения кредитной истории клиента, которая состоит из информации о ранее взятых кредитах и плановности их возврата;

- стандартизированного кредитного скоринга. Полученные в результате анкетирования данные сравниваются с линией безубыточности, которая определяется исходя из необходимого количества заемщиков, своевременно погашающих свои долговые обязательства, для компенсации убытков, причиненных одним неплательщиком. Кредитные средства могут получить только те клиенты, чьи набранные баллы выше этой линии.

Скоринг не дает ответ на вопрос о причинах непунктуальности заемщика. Он помогает определить ключевые характеристики, которые напрямую связаны с ненадежностью или, напротив, с надежностью физических лиц, которые относятся к одной возрастной категории, являются представителями одной профессии или уровня образования и т.п. Здесь просматривается тенденция, которая автоматически ущемляет интересы человека, который по формальным признакам относится к группе с плохой

кредитной историей, поскольку вероятность получить отказ в получении кредита у него достаточно высока.

Представим результаты кредитных решений в таблице 2 в общем объеме поданных заявок и заключений скоринговой оценки кредитоспособности.

Таблица 2 - Количественное соотношение кредитных решений АО «Россельхозбанк», принятых на основании скоринга

Параметры	2015	2016	Абсолютное отклонение, тыс. чел.	Относительное отклонение, %
Объем заявок на полученные ссуды, тыс. чел.	155,7	164,4	8,7	5,6
Объем заявок, получивших положительное решение, тыс. чел.	132,0	143,8	11,8	8,9
Объем заявок, прошедших экспертную оценку, тыс. чел.	7	29	22	314,3
Объем заявок, получивших отрицательное решение, тыс. чел.	18,7	20,7	2,0	10,7

Как видно, в результате увеличения задолженности по кредитам физических лиц с 2015 по 2016 годы происходит динамика роста выдаваемых ссуд, а темпы выдачи кредитов в 2016 году увеличились на 8,9% по сравнению с предыдущим годом. При этом в АО «Россельхозбанк» увеличилось число отказов по кредитам.

Нужно сказать, что АО «Россельхозбанк» выбрана достаточно сложная система оценки заемщиков, которая позволяет использовать ее не только при выдаче экспресс-кредитов, но и при выдаче кредитов на неотложные потребительские нужды, а также ипотечные и авто-кредиты.

Для того чтобы усовершенствовать систему оценки кредитоспособности заемщиков – физических лиц в АО «Россельхозбанк», можно рекомендовать сверку предоставленных заемщиком паспортных данных с паспортно-визовой службой; информации о доходах с данными Пенсионного фонда; информации об объектах недвижимости с Бюро технической инвентаризации и Государственной инспекции безопасности дорожного движения.

Во-вторых, необходимо автоматизировать этот процесс. Для этого в АО «Россельхозбанк» рекомендуется внедрить систему «EGAR Scoring», разработанную специалистами международной компании «EGAR Technology». Эта компания является одной из лучших, она специализируется на разработках программного обеспечения для участников финансового рынка и имеет множество наград, что подтверждает ее статус. Компания «EGAR Scoring» разрабатывает передовые технологии для РФ, которые уже

прошли проверку нашей стране. Применение данной системы уменьшит расходы на заработную плату кредитного отдела и увеличит правильность обработки данных [4].

Таким образом, на практике современные банки пользуются несколькими методами оценки кредитоспособности одновременно, поскольку каждый из них служит эффективным дополнением показателей друг друга. Одни позволяют получить реальные данные на момент выдачи кредита, а другие - прогнозируют возможные риски, связанные с финансовым положением клиента.

Использованные источники:

1. Ворошилов И.В., Сурина И.В. К вопросу совершенствования механизма оценки кредитоспособности индивидуальных заемщиков // Научный электронный журнал КубГАУ. - 2015. - №08(16). - С.78-80.
2. Иванова Н. Оценка кредитоспособности заемщика // Бухгалтерия и банки. - 2016. - № 8 - С. 35-37.
3. Ли В.О. Об оценке кредитоспособности заемщика (российский и зарубежный опыт) // Деньги и кредит - 2016. - №2. - С. 50-54.
4. Сеньковская О.С. Пути снижения кредитных рисков при операциях банков // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2017. - № 1. - С. 99-102.

УДК 331.1

*Братухина Н.
магистрант 2 курса
факультет «Управление человеческими ресурсами»
Байкальский государственный университет
Россия, г. Иркутск*

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ К СЛУЖБЕ

Аннотация: В статье рассматриваются специфика профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов. Исследуется процесс адаптации сотрудников в правоохранительных органах; факторы, влияющие на успешность адаптации; адаптационные возможности сотрудников правоохранительных органов.

Ключевые слова: Адаптация, профессиональная адаптация, профессиональная дезадаптация, адаптационные возможности.

Bratukhina N. **TO THE QUESTION OF THE PROBLEM OF ADAPTATION LAW ENFORCEMENT OFFICERS TO SERVICE**

Abstract. In this article deals with the specifics of professional activity of professional activity of law enforcement officers. The process of adaptation of employees in law enforcement agencies, the factors influencing the success of

adaptation, the adaptive capabilities of law enforcement officers are being studied.

Keywords. Professional adaptation, professional disadaptation, adaptive opportunities.

Проблема адаптации персонала в организации и ее влияние на продуктивность работы сотрудников в самых разных аспектах рассматривалась в научных публикациях Н.И. Архиповой, Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина, А.П. Егоршина, А.Я. Кибанова, П.С. Кузнецова, М.Х. Мескона, И.Ю. Плешина, С.И. Самыгина и других авторов.

В самом общем виде, под понятием адаптация можно подразумевать процесс приспособления человека к условиям внутренней и внешней среды.

Среди важнейших компонентов адаптации работника А.Я. Кибанов выделяет, с одной стороны, «согласование самооценки и притязаний работника с его возможностями, а с другой - реальность производственной среды, в которой он адаптируется» [1]. Новый сотрудник включается в систему внутрипроизводственных отношений, в которой он может занимать одновременно несколько позиций. Для каждой позиции определены требования, нормы, правила поведения, придерживаясь которых, работник должен выполнять соответствующие социальные роли коллеги, подчиненного, руководителя.

Спецификой профессиональной деятельности сотрудника правоохранительных органов является нагрузка, присутствие экстремальных факторов наряду с высокой степенью опасности службы, данные факторы могут привести к эмоциональному выгоранию, профессиональной деформации, негативным изменениям личности сотрудника, психосоматическим нарушениям, профессиональной дезадаптации и др..

Высокая социальная значимость профессии предъявляет повышенные требования не только к самой деятельности, уровню подготовки и компетентности сотрудников полиции, но и к развитию мотивационной готовности к службе. Проблема эффективной подготовки сотрудников-профессионалов для ОВД не может быть решена в полной мере без анализа и учета причин, оказывающих влияние на закрепление в подразделениях ОВД вновь принятых сотрудников. Очевидна необходимость в обеспечении успешной профессиональной адаптации молодых сотрудников, принятых на службу в правоохранительных органах. Соответственно, возросла объективная потребность в подготовке специалистов данного профиля, связанная с готовностью, в том числе психологической, к выполнению поставленных задач и в первую очередь с адаптацией к работе в правоохранительных органах [3].

Анализируя трудовой потенциал правоохранительных органов в самом общем виде можно отметить, что как правило, основную долю работающих представляют мужчины (показатели превышают 90 %, что обусловлено спецификой работы), образование работающих - юридическое.

Анализ системы управления персоналом позволил заключить, что в структуре подразделения данная система, как таковая, отсутствует. Частично ее функции выполняет отдел по работе с личным составом, который выполняет лишь функции по трудоустройству, увольнению и ведению личных дел сотрудников. Однако, данный факт вполне объясним спецификой организационного построения самого подразделения, не имеющего полномочий выстраивания полноценной кадровой политики. Тем не менее, работа с новыми сотрудниками полностью возложена на руководство подразделения, которые отвечают за процесс вхождения сотрудника в систему работы, через ознакомление с должностью, функционалом работы, режимом работы, нормативно-правовой базой, закреплением за наставником, разработку плана стажировки.

Адаптационные возможности сотрудников мы оценили, воспользовавшись многоуровневым личностным опросником «Адаптивность» А. Г. Маклакова и С. В. Чермянина, который предназначен для «изучения адаптивных возможностей индивида на основе оценки некоторых психофизиологических и социально-психологических характеристик, отражающих интегральные особенности психического и социального развития» [3]. Диагностика адаптационных возможностей сотрудников показала, что большинство (94%) имеют хорошие адаптационные способности. «Лица этой группы достаточно легко адаптируются к новым условиям деятельности, быстро входят в новый коллектив, достаточно легко и адекватно ориентируются в ситуации, быстро вырабатывают стратегию своего поведения. Как правило, не конфликтны, обладают высокой эмоциональной устойчивостью» [3]. 6% сотрудников имеют средние показатели адаптивности. «Большинство лиц этой группы обладают признаками различных акцентуаций, которые в привычных условиях частично компенсированы и могут проявляться при смене деятельности. Поэтому успех адаптации зависит от внешних условий среды. Эти лица, как правило, обладают невысокой эмоциональной устойчивостью. Возможны асоциальные срывы, проявление агрессии и конфликтности. Лица этой группы требуют индивидуального подхода, постоянного наблюдения, коррекционных мероприятий» [3]. Лиц с низкой адаптацией, «обладающих признаками явных акцентуаций характера и некоторыми признаками психопатий, с пограничным психическим состоянием» [3] не выявлено.

Анкетирование позволило нам выявить основные сложности, возникающие в адаптационном периоде: 40% респондентов указали сложные условия профессиональной деятельности, 27% респондентов отметили содержание профессиональной деятельности и 13% выделили нормы и ценностные ориентации профессии. Для 20% респондентов особых сложностей не возникало. Также встречались и такие ответы, как «самое сложное – это выстраивать отношения с некомпетентными коллегами», «приходится переступать через самого себя». Можно сделать вывод, что

молодые сотрудники, вчерашние выпускники юридических вузов, сталкиваясь с «системой» оказываются морально к этому не готовыми.

В целом, анализ процесса адаптации сотрудников отдела уголовного розыска отдела полиции позволил выделить болевые точки и сформулировать основные проблемы данного процесса. Мы определили, что существенной особенностью профессиональной адаптации сотрудников правоохранительных органов является её взаимосвязь с социальной адаптацией. Трудности, возникающие в процессе профессиональной адаптации, почти всегда сопровождаются различными проявлениями социально-психологической дезадаптации.

На процесс адаптации новых сотрудников органов внутренних дел оказывают влияние такие факторы, как условия и организация труда, его оплата и содержание, формы материального стимулирования, жесткость норм, теоретическая и физическая подготовка, уровень коммуникативных качеств, уровень самооценки. Для успешной адаптации новых сотрудников в органах внутренних дел необходима поэтапная работа, начиная с изучения контингента кандидатов в вузе, психодиагностическое исследование причин выбора профессии, а также психологической устойчивости и коммуникабельности, наблюдение за стажирующимися сотрудниками на протяжении всего процесса адаптации, оказание помощи в закреплении и совершенствовании полученных знаний, умений и навыков в процессе службы.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – Москва : КноРус, 2012. – 368 с.
2. Ксенофонтов А.М. Психологические аспекты профессиональной адаптации сотрудников милиции в стрессогенных условиях служебной деятельности / А.М.Ксенофонтов // Вопросы психологии экстремальных ситуаций. - 2009. - № 3. - С. 21-24.
3. Методика “Адаптивность” многоуровневый личностный опросник (МЛО-АМ) А.Г.Маклакова и С.В.Чермянина / Режим доступа: <http://www.psycademy.ru/pages/461> (дата обращения: 27.05.2017)

*Бредихина В.А.
студент бакалавриата, 1 курс
Институт Экономики и Управления
научный руководитель: Ланг В.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра Экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь*

**АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ В ПЕРИОД С 2011 ПО 2016 ГОД.
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Статья посвящена проблеме инфляции в России в период с 2011-2016 год, а также антиинфляционной политике, проводимой государством. В статье отражено изменение уровня инфляции и уровня цен на продовольственные, непродовольственные товары и нефть.

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционная политика, цены, деньги, курс валют.

Bredikhina V.A., bachelor student, 1 year, Institute of Economics and Management

***Scientific adviser: Lang V.V. candidate of economic sciences
In Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Foreign Economic Affairs***

FGAOU HPE "North-Caucasian Federal University", Stavropol
**ANALYSIS OF INFLATION IN THE PERIOD FROM 2011 TO 2016.
ANTI-INFLATION POLICY OF THE STATE**

The article is devoted to the problem of inflation in Russia in the period from 2011-2016, as well as anti-inflationary policy conducted by the state. The article reflects the change in the level of inflation and the level of prices for food, non-food products and oil.

Tags: inflation, anti-inflation policies, prices, money, exchange rate.

Инфляция переводится с латинского inflatio – вздутие. И ее можно определить, как переполнение каналов обращения денежной массой, что вызывает обесценивание национальной денежной единицы и рост товарных цен.

Антиинфляционная политика – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые предпринимаются государством с целью стабилизации общего уровня цен. Она является постоянным элементом макрорегулирования.

В настоящее время инфляция подвержена влиянию следующих факторов: изменение курса рубля по отношению к доллару и евро, рост тарифов естественных монополий, увеличение пособий для лиц, имеющих

фиксированный доход, увеличение издержек производства и цен на мировое топливо, инфляционные ожидания, отрицательные изменения конъюнктуры мирового рынка и так далее.

Правительством Российской Федерации была разработана фискальная антиинфляционная стратегия на период с 2014-2018 года. Акцент в ней ставится на совершенствование и повышение устойчивости банковской системы Российской Федерации, инновационное развитие секторов экономики, социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал, инфляционное таргетирование, совершенствование инвестиционного климата, обновление оборонного комплекса.

Произошедшее в конце 2014 года падение курса рубля и цен на нефть вернуло экономику к инфляции с двухзначным значением (11% в 2014 г. и почти 13% в 2015 г.). Однако проведение Центральным банком жесткой денежно-кредитной политики помогло добиться стабильности курса рубля и снизить его зависимость от цен на нефть. Благодаря этим мерам к 2016 году инфляция была снижена в среднем до 6 %.

В период кризиса 2014 года возросла роль внутренних финансовых институтов России, которые выполняют основные антикризисные мероприятия. Это произошло потому, что данный кризис существенно отличался от кризиса 2008 года тем, что в этот раз падение российской экономики не было частью мирового кризиса, и по этой причине бороться с кризисом приходилось бороться в одиночку в условиях неблагоприятной среды экономической и политической. Но также данный кризис можно назвать второй фазой кризиса 2008-2009 годов, так как к 2014 году экономика еще не до конца восстановилась после прошлых потрясений. Поэтому в антиинфляционной политике было необходимо не менять методы борьбы с инфляцией, а добавлять в этот список новые.

В 2014 экономика России оказалась в новых условиях, по сравнению с предыдущими годами. Эти условия предполагали фокусировку именно на внутренних ресурсах роста из-за наложенных внешних ограничений. По этой причине экономическая политика и ее денежно-кредитная составляющая должны сконцентрироваться на удовлетворении потребностей реального сектора, а не продолжать обслуживать интересы финансового капитала.

В 2016 году главным источником рисков для инфляции являлась вероятность новых валютных шоков по причине снижения котировок нефти.

Улучшение показателей экономической активности в 2016 году происходило благодаря сохранению слабого потребительского спроса и высокой нормы сбережений, не создавая давления на потребительские цены. Инфляционные ожидания населения и бизнеса продолжают снижаться. Реальная ситуация на мировых товарных рынках складывалась лучше, чем ожидалось. Именно это помогло снизить инфляцию через изменения курса рубля и цен на продовольствие.

По подсчетам экспертов Высшей школы экономики 10%-е укрепление

рубля снижает годовую инфляцию на половину процентного пункта.

Также причиной снижения инфляции в 2016 году стало снижение располагаемых доходов россиян, а падение цен – это реакция на возросшую конкуренцию за покупателей и клиентов. По мнению продавцов, дальнейшее укрепление рубля может вызвать дефляцию и снизить сопоставимые продажи. Но более дешевые товары увеличивают покупательную способность потребителей, а это благоприятный фактор для магазинов, покупателей и экономики в целом. По причине того, что в период с 2011 по 2016 год экономика Российской Федерации была очень нестабильной, график поможет отследить разницу между уровнями инфляции как за все эти пять лет в целом, так и за каждый год в отдельности.

Годовой уровень инфляции в период с 2011-2016 год представлен на графике 1.



Рисунок 1. Уровень инфляции в 2011-2016 гг.

На данный момент рост цен для России – проблема государственного значения. За данный промежуток времени год наиболее опасными для экономики были 2014 и 2015 год.

Проанализируем уровень инфляции и цен за эти 2 года.

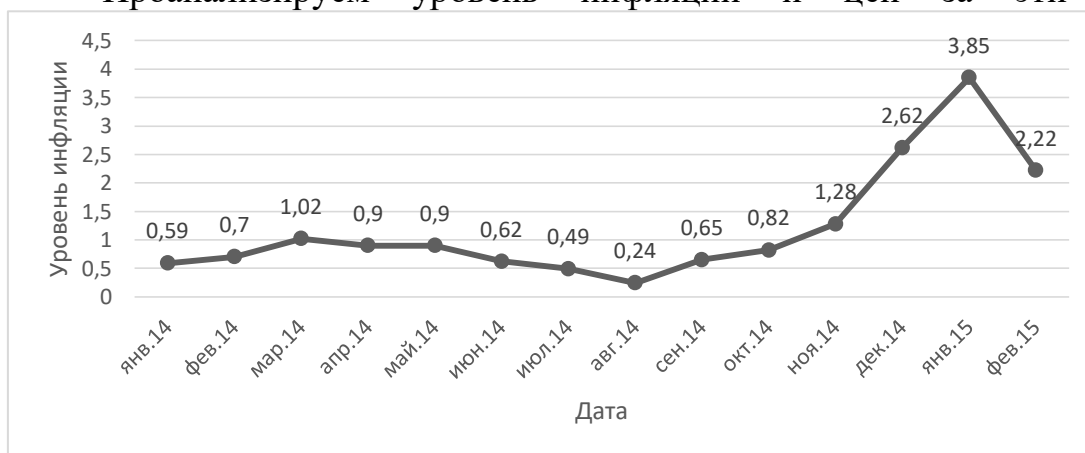


Рисунок 2. Уровень инфляции 01.2014-02.2015

Январь, февраль, март 2014 г.: наблюдается повышение уровня инфляции с 0,59% до 1,02%. В первом квартале 2014 г. в России произошел рост на товары продовольствия на 17%, что превысило темп роста инфляции. По выводам Росстата это было вызвано 10-ти процентной девальвацией рубля и ростом цен на топливо. В марте произошло присоединение Крыма в состав России, что привело к введению первого пакета санкций против России странами Европейского союза и США и усугубило отношения между Россией и Западом.

Апрель, май, июнь, июль, август 2014 г.: наблюдается снижение уровня инфляции от 0,9% до 0,24%. Происходит проведение кредитно-денежной политики с целью стабилизации курса рубля и снижения темпов роста инфляции. В конце июля Центральный банк увеличивает ключевую ставку по кредитам коммерческим банкам до 8%, а в августе в ответ западным санкциям вводится запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, позднее рыбы и мясомолочной продукции, что привело к резкому росту цен на данные категории товаров и к дальнейшему росту инфляции.

Сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь 2014 г.: наблюдается повышение уровня инфляции с 0,65% до 2,62%. Происходит снижение цен на мировом рынке нефтепродуктов, в результате сланцевой революции в США и решением стран ОПЕК не изменять темпы нефтедобычи. Это привело к снижению курса рубля и к росту инфляции. В качестве необходимой меры Центральный банк повышает ключевую ставку по кредитам до 17%.

Январь, февраль, март 2015 г.: наблюдается снижение инфляции с 3,85% до 2,22%. Продолжение падения цен на нефть в январе, но в феврале происходит стабилизация и к началу марта цены начинают расти. Из-за чего стабилизируется курс рубля (в конце января он составлял 68,9 руб. за доллар, в конце февраля курс рубля повысился относительно доллара и составлял 61,3 руб., а уже в конце марта повысился до 58 руб. за доллар), Центральный банк снижает ключевую ставку по кредитам до 14% в середине марта. По этой причине происходит снижение инфляции.

Ещё более дорогими стали продовольственные товары, и цены значительно выросли как в 2014 году – на 15,4 процента, так и в 2015 году – на 14,0 процента, опередив инфляцию в 1,1 раза.

Рост цен на продовольственные товары в 2015 году внес в инфляцию 5,2 процентного пункта.

В сегменте непродовольственных товаров в 2015 году рост цен на 13,7 процента имел «догоняющий» характер, но при всём этом они стали в 0,9 раза дешевле по сравнению инфляцией за два последних года. Компонент непродовольственных товаров внес в инфляцию 5,1 процентного пункта или 40 процентов (в 2014 году – 27 процента).

В январе 2016 года увеличился рост цен на непродовольственные товары с высокой импортной составляющей, то есть на различные бытовые

приборы, также на 1% выросли цены на автомобили. На товары регулярного потребления рост цен продолжал быть высоким.

В заключение можно прийти к выводу, что инфляционные процессы в экономике любой страны являются неизбежными и борьба с ними является непростой, так как необходимо учитывать вид инфляции и причины ее возникновения. Для того, чтобы уменьшить негативные последствия инфляции, и чтобы больше ее не допустить, государством проводится антиинфляционная политика, направленная на стабилизацию экономического состояния общества. Анализ инфляции позволяет выбрать наиболее действенные методы борьбы с ней.

Использованные источники:

1. Черемисин В. Е. Причины и формы проявления инфляции в национальной экономике на современном этапе / В. Е. Черемисин ? М. : Лаборатория книги 2012. 97 с.
2. Белоусов Е. С. Инфляция и антиинфляционная политика в РФ: практическое пособие / Е. С. Белоусов ? М.: Лаборатория книги, 2009. 60 с
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник /В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 7-е изд., стер.– М.: КНОРУС, 2014.– 384с
4. Уровень инфляции 2011-2016:[Электронный ресурс] // Росстат URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/79a3cc004a41fc37bdd8bf78e6889fb6

УДК 033.330

Булаева А.Д.
студент 3 курса
факультет «Экономика»
Институт менеджмента и экономики
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
научный руководитель: Яцкий С.А.
доцент
Россия, г. Ханты-Мансийск

«КРЕСТЬЯНСКИЙ СОЦИАЛИЗМ» А.И.ГЕРЦЕНА И Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы русской общественной мысли во времена отмены крепостного права. Остро стоял вопрос о двойственности Манифеста от 19 февраля 1861года. Также не обошлось без критики капитализма и предложений замены его социализмом. Считалось, что социализм обеспечит высокую производительность труда и общий уровень жизни общества.

Ключевые слова: крепостное право, революция, социализм, пропаганда, «третий путь», теория трудящихся, утопия.

**"PEASANT SOCIALISM" BY A.I. HERCENA AND N.G.
CHERNYSHEVSKY**

Annotation: *The article deals with the problems of Russian social thought during the abolition of serfdom. The issue of the duality of the Manifesto of February 19, 1861 was acute. Also, there was criticism of capitalism and proposals to replace it with socialism. It was believed that socialism will ensure high labor productivity and the overall standard of living of society.*

Keywords: *Serfdom, revolution, socialism, propaganda, the "third way", the theory of working people, utopia.*

Период кризиса крепостничества характеризуется огромным подъемом общественной мысли в России. Этот подъем выразился, прежде всего, в появлении и сравнительно широком распространении идей социализма.

В рассматриваемое время в России рабочий класс еще не отделился от крестьянства; не было почвы для восприятия так называемого научного социализма (марксизма). Однако идеи утопического социализма получили довольно широкое распространение, но имели свою национальную особенность: они были тесно связаны с революционным крестьянским демократизмом.

Довольно широкое распространение нашли идеи А.И. Герцена и Н.Г. Чернышевского, получившие название крестьянского социализма.

Герцен был убежден, что при анализе общественных отношений следует опираться на экономический фундамент, чтобы твердою собственностью и капитала потрясти расчетом, двойной бухгалтерией, ясным балансом дебета и кредита. Это значит: надо показать людям, что социализм обеспечит более высокую производительность труда и более высокий уровень жизни, чем капитализм. Крестьянский социализм Герцена сложился в 50-х годах XIX в. Гуманист Герцен искал для России "третий путь", который позволил бы ей освободиться от крепостничества и вместе с тем избежать капитализма и господства буржуазии

Николай Чернышевский создал свою политэкономическую теорию — "теорию трудящихся", в которой можно выделить три основных аспекта: критику крепостничества, критику капитализма и обоснование социализма. Ученый пишет о низкой производительности труда в таком хозяйстве, обусловленной внеэкономическим принуждением крестьян к труду. К

антикрепостнической реформе 1861 г. Чернышевский выступал за полную отмену крепостного права, предоставление крестьянам личной свободы и передачу им всей земли, которая формально должна находиться в собственности государства, без выкупа. В работах Чернышевского содержится разносторонняя критика капитализма и буржуазных экономических теорий. Им отмечены такие характерные черты развития капитализма, как отчуждение труда, дифференциация в доходах, проявляющаяся в сосредоточении богатства на одном полюсе общества и нищеты — на другом, противоположность заработной платы, прибыли и ренты, анархия, конкуренция, кризисы перепроизводства, причиной которых является противоречие между общественным характером производства и его непосредственной капиталистической целью — максимизацией прибыли.

Если проанализировать причины отмены крепостного права в России, то одной из главных причин стал переход государства на индустриальную стадию развития, а именно появление мануфактур, которое требовало навыков рабочих в обращении со станками и прочим оборудованием, а также потребность в добровольном наемном труде. Крепостное право замедляло внедрение в промышленность технических открытий и изобретений, предприниматели не были заинтересованы в повышении квалификации рабочей силы, производительность труда росла крайне медленно, а крестьяне были не готовы к радикальным изменениям в их устоявшемся образе жизни. Поэтому государство действовало через реформы, постепенно раскрепощая крестьян. Но что бы было, если бы случился переворот, которого так хотели народники-радикалы, как Герцен и Чернышевский? Как было сказано ранее, сторонники «крестьянского социализма» хотели, чтобы все земли были переданы крестьянским общинам, помещичья собственность ликвидировалась вместе с крепостническим гнетом. Считалось, что «зародыш социализма» содержится в крестьянской общине, а Россия находится ближе к социализму, чем страны Западной Европы.

Какой должна была быть Россия, если бы пошла по пути «социализма»? Все началось бы с крестьянских восстаний. Крестьяне, в силу своей неорганизованности, необразованности, выходили бы на улицы, устраивали мятежи, увеличился бы процент преступности. Промышленный прогресс был бы полностью исключен. У власти находилась бы крестьянская община, которая понятия не имеет, как вести государственные дела. Царил бы хаос, случались бы частые военные столкновения. Крепостное право должно было упраздняться постепенно, с помощью реформ, а не революции, которую так хотели Герцен и Чернышевский.

Таким образом, из факта общественной мысли социализм становился фактором революционной борьбы. Начиналось время революционного подполья и активной пропаганды социалистических идей. Начался новый период в развитии русской социалистической утопической мысли: идеи

социализма переводились на уровень прикладных разработок, связанных по большей части с тактикой и стратегией революционной борьбы. Социалистическая утопия соединилась с русским революционно-освободительным движением, и отныне они будут всегда выступать в одном потоке. Анализ теории «крестьянского социализма» показывает, что она представляла собой разновидность утопического социализма, хотя и превосходила утопический социализм Западной Европы своей революционной действенностью и тесной связью с практикой, с движением народных масс.

Использованные источники:

1. История России с древнейших времен до 2000 г. / Под ред. Н.И. Павленко. М., 2006.
2. Хрестоматия по истории России. Т. 15 Раздел VII. С древнейших времен до XX века. М., 1994.
3. Политология. Основы общей теории: Учебник для вузов /ответственный академик РАН Г.В. Осипов. - М.: Норма, 2005. - 912с.
4. Столович Л.Н. История русской философии. Очерки. - М.: Республика, 2005. - 495с.
5. Щукин Ю.М. Философия. М.: ТулГУ. 2004. - 560с.

УДК 338.46

Булько А. А.
студент 3 курса
факультет «Управления»
ЮРИУ РАНХиГС

научный руководитель: Нестеренко И. Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ростов-на-Дону

РЫНОК ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ В РФ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В статье рассматриваются основные тенденции и перспективы рынка юридических услуг в РФ. Проанализирована динамика российского рынка юридических услуг. Показано изменение спроса на юридические услуги в современных условиях.

Ключевые слова: юридические услуги, рынок юридических услуг, консультационные услуги, динамика, рост спроса, падение спроса.

THE MARKET OF LEGAL SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION: TRENDS AND PERSPECTIVES

Abstract: The article examines the main trends and prospects of the legal services market in the Russian Federation. The dynamics of the Russian legal services market is analyzed. The change in demand for legal services in modern conditions is shown.

Keywords: legal services, legal services market, consulting services, dynamics, growth of demand, falling demand.

В настоящее время юридические услуги относятся к специализированным консалтинговым услугам и представляют собой услуги правового характера, в том числе предоставление консультаций и разъяснений, подготовку и экспертизу документов, то есть содействие юриста защите законных прав клиента, осуществляемое законными способами.

В структуре российского рынка консалтинговых услуг, юридический консалтинг традиционно занимает одну из лидирующих позиций. Необходимо отметить, что в последние годы наблюдается устойчивая тенденция увеличения объёма выручки от юридических услуг, например, в 2013 году объём выручки составил около 3 млрд.руб., в 2014 году – около 4 млрд.руб., в 2015 году – 5,17млрд.руб, что составило 5,03% от общего объёма(см. Рис. 1) [1].



Рис. 1. Динамика российского рынка юридических услуг в 2007-2015 годах

Тем не менее, несмотря на занятие лидирующих позиций, в последние годы наблюдается ряд негативных тенденций в данной области, к которым юристам следует тщательно подготовиться.

Активное развитие информационных технологий приводит к тому, что они начинают применяться и в юриспруденции. Происходит вытеснение сборников законодательства и материалов судебной практики более удобными в использовании и значительно сокращающими время поиска нужной информации, электронными базами данных.

Развитие Интернета приводит к стиранию границ между людьми, находящимися на большом расстоянии, поскольку существует возможность передачи самой разнообразной информации – текста, документов, изображений. Вследствие этого постепенно пропадает необходимость идти в офис юриста для получения ответа на свой вопрос и оплаты услуг.

Необходимо отметить, что раньше люди преимущественно обращались к тем юристам, которые находились ближе к их дому либо офису, поскольку существовало ограничение в виде территориальной привязки, теперь же нет необходимости обращаться к близко расположенному юристу. В Интернете имеется значительное количество юридических сайтов, а также указаны личные страницы юристов в социальных сетях, позволяющие связаться с ними в любое время и получить срочно необходимую консультацию.

В РФ наблюдается активное развитие правовых ресурсов, именно поэтому многие пытаются сэкономить на юридических услугах, что вполне обусловлено имеющимся широким выбором в данной области.

В настоящее время наблюдаются следующие тенденции развития рынка юридических услуг в РФ:

1) Наблюдается существенный рост спроса на высококвалифицированные юридические услуги, происходит увеличение стоимости юридических услуг. Это объясняется тем, что только профессионалы в данной области могут эффективно решать проблемы, затрачивая минимальное количество времени [2];

2) Происходит укрупнение игроков на данном рынке, за счёт объединения компаний, поскольку в данной отрасли выживают и добиваются успехов крупные юридические компании, стремящиеся получить наиболее крупных и серьёзных клиентов;

3) Переход от узкой юридической специализации к комплексному обслуживанию, поскольку крупным корпорациям удобнее работать с постоянным юридическим партнёром комплексно, получая полный пакет необходимых для них услуг;

4) Происходит изменение ассортимента оказываемых услуг в зависимости от тенденций рынка и политики государства;

5) Значительное расширение филиальной региональной сети международных юридических компаний;

- 6) Происходит развитие маркетинга юридических фирм [3];
- 7) Повышение уровня конфиденциальности информации, полученной от клиентов, страхование ответственности, внедрение систем менеджмента качества. Это объясняется тем, что клиенты не желают распространять личные сведения, а также сведения о предоставленных им услугах, связанными с закрытыми сделками либо судебными спорами;
- 8) Повышение внимания на человеческие ресурсы;
- 9) Наблюдается высокая конкуренция на рынке юридических услуг, которая объясняется тем, что в кризис увеличиваются попытки снижения стоимости услуг заказчиками.

Необходимо отметить, что в последнее время в РФ наблюдается существенное изменение спроса на юридические услуги. Происходит рост спроса на следующие услуги:

- Судебные споры и антикризисная защита бизнеса;
- Банкротство и реструктуризация кредитов;

Рост спроса на данные услуги объясняется, прежде всего, экономическим кризисом и увеличением нестабильности.

При этом происходит падение спроса или сохранение стабильного спроса на следующие виды услуг:

- Корпоративное право и инвестиционные направления консалтинга;
- Операции с недвижимостью и строительство.

Таким образом, в настоящее время юридический консалтинг занимает одну из лидирующих позиций в структуре российского консалтинга. Активное развитие информационных технологий и правовых ресурсов приводит к существенным изменениям в данной отрасли. Наблюдается рост спроса на высококвалифицированные юридические услуги и происходит существенное изменение ассортимента оказываемых услуг.

Использованные источники:

1. Динамика российского рынка юридических услуг в 2007-2015 годах [Электронный ресурс] // URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2969601>
2. Анализ рынка юридических услуг [Электронный ресурс] // URL: <http://statskiysovetnik.ru/analiz-rynka-yuridicheskikh-uslug>
3. Тенденции развития рынка юридических услуг [Электронный ресурс] // URL: http://accl.pro/o_nas/o_proekte/osnovnie_tendencii_razvitiya_rynka_yuridicheskikh_uslug/

*Ван Дачжун
магистрант, 2 курса
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
научный руководитель: Савинов А.В., к.ф.-м.н.
Россия, г. Москва*

*Wang Dazhong Master student, 2 year, Institute of Social and
Humanitarian Education FGBOU VO "Moscow Pedagogical State University"
Russia, Moscow The supervisor of studies: Savinov AV, Cand. F.-m. Of
sciences*

**МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ
MODELS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF
INVESTMENT PROJECTS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY**

Аннотация. Рассмотрены недостатки традиционного подхода к оценке инвестиционных проектов, особенно имеющих стратегический характер. Приведена классификация методов и моделей оценки стратегических инвестиционных проектов при разных уровнях неопределённости. Рассмотрены особенности применения для оценки стратегических инвестиционных проектов моделей, основанных на реальных опционах и методе анализа иерархий.

Ключевые слова: инвестиции, реальные инвестиции, инвестиционные проекты, неопределённость, реальные опционы, анализ иерархий.

Abstract. The shortcomings of the traditional approach to the evaluation of investment projects, especially those of a strategic nature, are considered. The classification of methods and models for evaluating strategic investment projects is presented at different levels of uncertainty. The peculiarities of application for the evaluation of strategic investment projects of models based on real options and the method of analysis of hierarchies are considered.

Key words: Investment, real investment, investment projects, uncertainty, real options, analysis of hierarchies.

Инвестиционная деятельность представляет собой вложение инвестиций (инвестирование) и совокупность практических действий по их реализации. В процессе инвестиционной деятельности осуществляются мероприятия, с одной стороны, с реальными (физическими) активами, с другой стороны, с финансовыми инструментами (не являющимися эквивалентами денежных средств и не предназначенными для коммерческих и торговых целей). Такое условное разделение инвестиционной деятельности позволяет выделять в её составе операции с капитальными

(реальными) активами и с финансовыми инструментами. При этом инвестирование в создание и воспроизводство основных фондов осуществляется в форме капитальных вложений.

Существует много определений инвестиций, большинство из которых не имеют принципиальных отличий, поэтому воспользуемся определением, которое используется в российской практике: «Инвестиции – это средства (денежные средства, ценные бумаги, иное имущество), вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности с целью получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»⁴⁷.

Выделяют три вида инвестиций в зависимости от направлений их вложения: финансовые, реальные (капитальные) и нематериальные. Финансовые инвестиции представляют собой вложения капитала в различные виды финансовых активов. Это могут быть акции, облигации и другие ценные бумаги, предоставляющие возможность участвовать в делах других предприятий или извлекать доход от игры на фондовой бирже. К финансовым инвестициям также относят банковские вложения на срочный депозит, различные формы кредитования, приобретение свободно конвертируемой валюты и т.п.

Реальные (капитальные инвестиции) предполагают создание материальных объектов. К ним относятся вложения в недвижимость (здания, сооружения, участки земли, транспортная инфраструктура); в производственное оборудование (станки, машины, производственные линии, технологические комплексы и т.д.); в оборотные средства (сырье, материалы, комплектующие изделия) и т.д.

Нематериальные инвестиции – это вложения в такие нематериальные ресурсы, которые необходимы для воспроизводства и расширения капитала инвестора и не отражаются в балансе его имущественных средств. Они включают: вложения в человеческие ресурсы; в совершенствование организации труда; приобретение патентов, лицензий, ноу-хау; вложения в социальные программы и мероприятия. Объектом исследования в данной статье являются реальные (капитальные) инвестиции, имеющие стратегический характер.

Основу инвестиционной деятельности предприятия составляет реальное инвестирование. На большинстве предприятий это инвестирование является в современных условиях единственным направлением инвестиционной деятельности. Это определяет высокую роль управления реальными инвестициями в системе инвестиционной деятельности предприятия.

Осуществление реальных инвестиций характеризуется следующими особенностями:

1. Реальное инвестирование является главной формой реализации

⁴⁷Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция). – М.: ОАО «НПО» Изд-во «Экономика», 2000.

стратегии экономического развития предприятия. Основная цель этого развития обеспечивается осуществлением высокоэффективных реальных инвестиционных проектов, а сам процесс стратегического развития предприятия представляет собой не что иное, как совокупность реализуемых во времени этих инвестиционных проектов.

2. Реальное инвестирование находится в тесной взаимосвязи с операционной деятельностью предприятия. Задачи увеличения объёма производства и реализации продукции, расширения ассортимента производимых изделий и повышения их качества, снижения текущих операционных затрат решаются, как правило, в результате реального инвестирования.

3. Реальные инвестиции обеспечивают, как правило, более высокий уровень рентабельности в сравнении с финансовыми инвестициями. Эта способность генерировать большую норму прибыли является одним из побудительных мотивов к предпринимательской деятельности в реальном секторе экономики.

4. Реализованные реальные инвестиции обеспечивают предприятию устойчивый чистый денежный поток. Этот чистый денежный поток формируется за счёт амортизационных отчислений от основных средств и нематериальных активов даже в те периоды, когда эксплуатация реализованных инвестиционных проектов не приносит предприятию прибыль.

5. Реальные инвестиции подвержены высокому уровню риска морального старения. Этот риск сопровождает инвестиционную деятельность как на стадии реализации реальных инвестиционных проектов, так и на стадии постинвестиционной их эксплуатации. Стремительный технологический прогресс сформировал тенденцию к увеличению уровня этого риска в процессе реального инвестирования.

6. Реальные инвестиции имеют высокую степень антиинфляционной защиты. Опыт показывает, что в условиях инфляционной экономики темпы роста цен на многие объекты реального инвестирования не только соответствуют, но во многих случаях даже обгоняют темпы роста инфляции, реализуя ажиотажный инфляционный спрос предпринимателей на материализованные объекты предпринимательской деятельности.

7. Реальные инвестиции являются наименее ликвидными. Это связано с узкоцелевой направленностью большинства форм этих инвестиций, практически не имеющих в незавершённом виде альтернативного хозяйственного применения, что осложняет финансовую компенсацию неверных управленческих решений, связанных с началом осуществления реальных инвестиций.

Реальные инвестиции осуществляются предприятиями в разнообразных формах, основными из которых являются:

1. Приобретение целостных имущественных комплексов, которое

представляет собой инвестиционную операцию крупных предприятий, обеспечивающую отраслевую, товарную или региональную диверсификацию их деятельности. Эта форма реальных инвестиций обеспечивает обычно «эффект синергизма», который заключается в возрастании совокупной стоимости активов обоих предприятий (в сравнении с их балансовой стоимостью) за счёт возможностей более эффективного использования их общего финансового потенциала, взаимодополнения технологий и номенклатуры выпускаемой продукции, возможностей снижения уровня операционных затрат, совместного использования сбытовой сети на различных региональных рынках и других аналогичных факторов.

2. Новое строительство представляет собой инвестиционную операцию, связанную со строительством нового объекта с законченным технологическим циклом по индивидуально разработанному или типовому проекту на специально отводимых территориях. К новому строительству предприятие прибегает при кардинальном увеличении объёмов своей операционной деятельности в предстоящем периоде, её отраслевой, товарной или региональной диверсификации (создании филиалов, дочерних предприятий и т. п.).

3. Перепрофилирование – инвестиционная операция, обеспечивающая полную смену технологии производственного процесса для выпуска новой продукции.

4. Реконструкция представляет собой инвестиционную операцию, связанную с существенным преобразованием всего производственного процесса на основе современных научно-технических достижений. Её осуществляют в соответствии с комплексным планом реконструкции предприятия в целях радикального увеличения его производственного потенциала, существенного повышения качества выпускаемой продукции, внедрения ресурсосберегающих технологий и т. п.

5. Модернизация – инвестиционная операция, связанная с совершенствованием и приведением активной части производственных основных средств в состояние, соответствующее современному уровню осуществления технологических процессов, путём конструктивных изменений основного парка машин, механизмов и оборудования, используемых предприятием в процессе операционной деятельности.

6. Обновление отдельных видов оборудования – инвестиционная операция, связанная с заменой (в связи с физическим износом), или дополнением (в связи с ростом объёмов деятельности или необходимостью повышения производительности труда) имеющегося парка оборудования отдельными новыми их видами, не меняющими общей схемы осуществления технологического процесса. Обновление отдельных видов оборудования характеризует в основном процесс простого воспроизводства активной части производственных основных средств.

7. Инновационное инвестирование в нематериальные активы. осуществляется в двух основных формах:

а) путём приобретения готовой научно-технической продукции и других прав (приобретение патентов на научные открытия, изобретения, промышленные образцы и товарные знаки; приобретение ноу-хау; приобретение лицензий на франчайзинг и т. п.);

б) путём разработки новой научно-технической продукции (как в рамках самого предприятия, так и по его заказу соответствующими инжиниринговыми фирмами). Инновационное инвестирование в нематериальные активы позволяет существенно повысить технологический потенциал предприятия во всех сферах его хозяйственной деятельности.

8. Инвестирование прироста запасов материальных оборотных активов представляет собой инвестиционную операцию, направленную на расширение объёма используемых операционных оборотных активов предприятия, обеспечивающую тем самым необходимую пропорциональность (сбалансированность) в развитии внеоборотных и оборотных операционных активов в результате осуществления инвестиционной деятельности. Необходимость этой формы инвестирования связана с тем, что любое расширение производственного потенциала, обеспечиваемое ранее рассмотренными формами реального инвестирования, определяет возможность выпуска дополнительного объёма продукции. Все перечисленные формы реального инвестирования могут быть сведены к трём основным его направлениям: капитальному инвестированию, или капитальным вложениям (первые шесть форм); инновационному инвестированию (седьмая форма) и инвестированию прироста оборотных активов (восьмая форма).

Существует немало определений реальных инвестиций, но в целом все они содержат несколько общих черт:

- доходы от реальных инвестиций ожидаются за пределами текущего года;
- реальные инвестиции обычно подразумевают значительные финансовые затраты;
- в прогнозировании результатов реальных инвестиций обязательно присутствуют элементы неопределённости и риска;
- реальные инвестиции часто связаны с повышением способности предприятия достигать своих стратегических целей;
- реальные инвестиции влияют на все аспекты жизнедеятельности предприятия. Инвестиционный проект представляет собой обоснование экономической целесообразности реальных инвестиций, а также описание практических действий по их осуществлению.

Решения, принимаемые по поводу реальных инвестиций, имеют два уровня значимости: (1) для будущего положения компании, которая осуществляет капиталовложения; (2) для экономики страны в целом, или

отдельных её регионов. На первом уровне решения о долгосрочных инвестициях чаще всего связаны с приобретением или модернизацией целого предприятия или оборудования, используемого в процессе производства. Таким образом, себестоимость, качество, ассортимент, новизна и привлекательность продукции зависят от новых капиталовложений. Следовательно, будущая конкурентоспособность компании зависит от сегодняшних решений по поводу реальных инвестиций.

С другой стороны, инвестиционные решения, принятые руководством отдельных крупных компаний, способны повлиять на развитие экономики всей страны или, по крайней мере, отдельных регионов. При этом важно, какие методы анализа реальных инвестиций используются на практике. Например, внедрение в 60-х годах XX в. в странах с развитой экономикой методов оценки реальных инвестиций, основанных на дисконтировании денежных потоков, значительно повлияло на темпы роста, как отдельных компаний, так и всей экономики в целом⁴⁸.

Стратегическое инвестиционное решение может повлиять на:

- набор выпускаемых продуктов и оказываемых услуг);
- структурные и географические характеристики его операций;
- технологические процессы и операции.

Отнесение инвестиции к разряду стратегических зависит от величины следующих параметров:

- размер первоначальных инвестиций;
- срок жизни инвестиционного проекта;
- повод для инвестиций: существующая потребность или новая возможность;
- влияние на достижение стратегических целей предприятия;
- влияние на последующие действия предприятия;
- возможность отменить принятое решение и вернуться к первоначальному состоянию.

Традиционный подход к принятию инвестиционных решений уже давно подвергается серьёзной критике, в основном, по следующим причинам. В основе традиционного подхода лежит предположение, что руководство компании может достаточно точно предсказать будущее развитие ситуации, чтобы выбрать единственно верный стратегический путь. Однако в современной быстро меняющейся среде уровень неопределённости может быть настолько велик, что без применения специальных методов невозможно принять оптимальное инвестиционное решение.

Другой недостаток традиционного подхода заключается в отрицании активной роли руководства компании после принятия инвестиционного решения. На практике уже после начала реализации инвестиционного

⁴⁸Арсланова З.Н., Лившиц В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов в разных системах хозяйствования // Инвестиции в России. 1995. № 1, 2, 4, 5; Northcott D. Capital Investment Decision-Making – The Dryden Press, 1992

проекта у руководства есть возможность изменить первоначальный план, например, изменить масштаб проекта, поменять структуру входов и выходов, временно приостановить реализацию проекта, наконец, отказаться от дальнейшей реализации проекта в обмен на его остаточную стоимость.

Ещё один недостаток традиционного подхода связан с тем, что часто рассматриваются только прямые выгоды от принятия инвестиционного решения, как правило, имеющие финансовый характер, а косвенное влияние на другие сферы деятельности компании не учитывается. Следующий недостаток связан с ориентацией традиционных методов на краткосрочную перспективу. Большинство стратегических инвестиционных проектов требуют многих лет для своей реализации. Методы, основанные на учёте дисконтированных денежных потоков, способствуют принятию проектов с более коротким сроком реализации. Это объясняется тем что, чем больше срок жизни проекта, тем меньше ценность последующих денежных потоков, и тем больше неопределённость, связанная с их получением.

Учёт неопределённости при принятии стратегических инвестиционных решений

Любой проект по определению направлен в будущее, а проект, имеющий стратегический характер направлен в отдалённое будущее. Проблема заключается в том, что принять решение о начале реализации проекта нужно сегодня. Будущее нельзя предсказать со стопроцентной точностью, а это значит, что решение приходится принимать в условиях неопределённости. Если есть возможность того, что инвестиционный проект не достигнет поставленных целей, то говорят о риске, связанном с реализацией данного проекта. Адекватный учёт неопределённости позволяет снизить риск и принять оптимальное инвестиционное решение.

Традиционные методы принятия инвестиционных решений ориентированы на ситуации с высокой определённостью. Однако в современной экономике такие ситуации встречаются все реже и реже. Методы учёта неопределённости и риска применяются в последнее время все шире, однако, актуальной остаётся задача разработки более эффективных методов, особенно для учёта повышенного уровня неопределённости.

Воспользуемся классификацией уровней неопределённости, разработанной американскими исследователями К. Койном и С. Субраманиамом⁴⁹. Они предложили следующую градацию уровней неопределённости:

- высокая определённость – возможность формирования одного сценария будущего;
- описание будущего в виде нескольких дискретных сценариев;

⁴⁹Coyne K.P., Subramaniam S. Bringing discipline to strategy // The McKinsey Quarterly. 1996. № 4

- диапазон будущего – целый спектр возможных сценариев;
- высокая неопределённость;
- высокая определённость.

Есть инвестиционные проекты, которые позволяют определить их будущие денежные потоки с высокой степенью достоверности. Руководство компании может разработать один прогноз будущего, и этого будет достаточно для принятия достаточно обоснованного инвестиционного решения. Для оценки эффективности инвестиционного проекта на этом уровне можно использовать известные методы, основанные на учёте дисконтированных денежных потоков, а именно методы расчёта чистого дисконтированного дохода (ЧДД), внутренней нормы доходности (ВНД), дисконтированного срока окупаемости (ДСО).

Для учёта влияния изменения различных входных переменных на конечные результаты проекта целесообразно проводить анализ чувствительности. несколько сценариев будущего. На этом уровне будущее уже не так однозначно и может быть представлено конечным набором сценариев развития событий. Заранее точно нельзя сказать, какой сценарий будет реализован, но можно сделать предположения о вероятности реализации каждого из сценариев. Очень важно получить информацию для оценки вероятности реализации каждого из сценариев. После этого можно применить классические методы принятия решений на основе ожидаемой доходности и уровня риска реализации каждого из сценариев.

Чаще всего разрабатывают три сценария будущего развития ситуации: оптимистический, наиболее вероятный и пессимистический. Анализ сценариев позволяет учитывать больше факторов, чем анализ чувствительности, но он ограничен тем, что рассматривает весьма небольшое количество возможных комбинаций ключевых переменных.

Метод дерева решений также может использоваться для учёта неопределённости на этом уровне. Он позволяет структурировать проблему принятия инвестиционного решения путём построения карты всех возможных альтернатив управленческих действий во всех возможных состояниях природы в виде иерархии. Это может быть полезно для анализа сложных последовательных инвестиций, когда неопределённость разрешается в определённые дискретные моменты времени. диапазон будущего. На этом уровне можно выделить некий диапазон будущего развития событий. Диапазон будущего зависит от разброса значений известных ключевых переменных.

Выход на новый географический рынок, внедрение новой технологии или поглощение других компаний – это примеры ситуаций с неопределённостью третьего уровня. Необходимо определить возможные сценарии развития будущего и выделить те переменные, изменение которых может привести к реализации того или иного сценария. Для решения подобных задач применяют метод Монте-Карло. Этот метод позволяет

построить математическую модель для оценки эффективности инвестиционного проекта с неопределёнными значениями ключевых параметров. Зная вероятностные распределения параметров проекта, а также связь между параметрами, можно получить вероятностное распределение ожидаемой доходности проекта⁵⁰. Другой метод, который позволяет строить и оценивать сценарии третьего уровня неопределённости, – байесовы сети (БС) и диаграммы влияния.

БС – это направленный ациклический граф, где каждая вершина является случайной переменной. Каждая вершина характеризуется набором возможных состояний и таблицей соответствующих условных вероятностей. В последние годы интерес к байесовым сетям значительно вырос, в том числе в области экономики и финансов, где проблемы, связанные с неопределённостью, становятся все более острыми⁵¹.

Диаграммы влияния (ДВ) представляют собой разновидность Байесовых сетей. Цель построения диаграммы влияния – это выбор такой альтернативы, которая принесёт наибольший ожидаемый выигрыш. Подобно БС, диаграммы влияния очень полезны для отражения структуры проблемной области. В общем случае диаграмма влияния состоит из вершин различной формы, представляющих разные типы переменных (детерминированные, случайные, решения, цели), и стрелок, которые показывают направление влияния или направление передачи информации от одной вершины к другой.

В общедоступной форме диаграммы влияния были описаны профессором Стэнфордского университета Рональдом Ховардом в рамках его работы в области теории принятия решений [Howard, 1960] и [Howard and Matheson, 1984].

Для иллюстрации использования диаграмм влияния, рассмотрим пример, приведённый на рисунке. Эта простая диаграмма влияния показывает, как решения о бюджете, выделяемом на маркетинг, и цена продукта влияют на ожидания относительно возможных размера рынка и доли рынка этого продукта, а также расходов и доходов. Размер рынка и доля рынка в свою очередь влияют на показатели продаж в штуках, которые воздействуют на расходы и доходы, которые также влияют на валовой доход.

Метод диаграмм влияния позволяет:

- графически создавать и представлять качественную структуру модели с использованием интуитивных диаграмм влияния;
- визуально представить сложную модель в виде иерархии

⁵⁰Крюков С.В. Методы и модели оценки и выбора инвестиционных проектов. Монография. Ростов н/Д.: Изд-во РГЭУ, 2001.

⁵¹Cowell R., Dawid P.A., Lauritzen S., Spiegelhalter D. Probabilistic Networks and Expert Systems. - Springer, New York, 1999; Jensen F. An Introduction to Bayesian Networks. - UCL Press, London, 1996; Pearl J. Probabilistic Reasoning in Intelligent Systems: Networks of Plausible Inference. Morgan Kaufmann Publishers, San Mateo, CA, 1988.

простых и понятных модулей;

- быстро выразить и проанализировать неопределённость, путём использования вероятностных распределений и эффективного вероятностного моделирования;
- легко создавать многомерные модели с использованием интеллектуальных таблиц;
- быстро изучать модель с точки зрения качественного понимания того, что и почему происходит.



Рисунок. Пример диаграммы влияния

Ещё один новый подход к учёту неопределённости при принятии стратегических инвестиционных решений – это анализ реальных опционов. В условиях высокой неопределённости возрастает ценность и значимость активных действий руководства компании уже после принятия инвестиционного решения. Оценить стоимость будущих инвестиционных возможностей, возникающих вследствие подобных активных действий, и позволяет анализ реальных опционов.

Практически любой инвестиционный проект содержит в себе будущие инвестиционные возможности, стоимость которых должна учитываться при оценке и выборе инвестиционных проектов. Таким образом, традиционный подход, основанный на расчёте чистого дисконтированного дохода (ЧДД), приводит к недооценке реальных выгод большинства инвестиционных проектов. И чем крупнее инвестиционный проект, чем больше, связанная с ним неопределённость, тем больше традиционный ЧДД недооценивает данный проект.

В реальной ситуации неопределённости и конкурентных взаимодействий реализация денежных потоков отличается от того, как это обычно представляется в рамках традиционного подхода. Оценка стратегических инвестиционных проектов с учётом стоимости реальных опционов должна производиться на основе метода расчёта стратегического

чистого дисконтированного дохода⁵²:

Стратегический ЧДД = традиционный ЧДД + стоимость реальных опционов.

При оценке реальных опционов важно учитывать следующие стратегические аспекты принятия решений.

- во-первых, реальный опцион может являться эксклюзивной собственностью его держателя, и в этом случае выгодно не реализовывать его как можно дольше, ожидая разрешения неопределённости. Например, лицензия на выпуск нового продукта – это опцион-собственность. С другой стороны, многие реальные опционы не являются собственностью их владельцев, и задержка в их реализации может привести к потерям в результате опережающих действий конкурентов;

- во-вторых, многие реальные опционы могут принести не только финансовый выигрыш, но и новые инвестиционные возможности, т.е. новые реальные опционы. Такие опционы называют компаунд-опционами. Они имеют большое стратегическое значение, поскольку содержат в себе будущие инвестиционные возможности.

- в-третьих, нужно отличать инвестиционные проекты, которые требуют немедленного решения «принять-отвергнуть», и проекты с возможностью отсрочки. Если есть возможность отложить реализацию проекта, то возникает задача выбора оптимального времени начала его реализации. Разновидности реальных опционов с учётом стратегических аспектов и соответствующие формулы для расчёта стратегического ЧДД представлены в табл.

Таблица – Стратегический ЧДД и реальные опционы

Виды реальных опционов	Стратегический ЧДД
Собственный-простой-немедленный	ЧДД
Собственный-простой-отсрочка	ЧДД + (стоимость опциона отсрочки)
Собственный-компаунд-немедленный	ЧДД + (стоимость опциона роста)
Собственный-компаунд-отсрочка	ЧДД + (стоимость опциона роста) + (стоимость опциона отсрочки)
Распространённый-простой-немедленный	ЧДД – (стоимость конкурентных потерь)
Распространённый-простой-отсрочка	ЧДД + (стоимость отсрочки) – (стоимость конкурентных потерь)
Распространённый-компаунд-немедленный	ЧДД + (стоимость опциона роста) – (стоимость конкурентных потерь)
Распространённый-компаунд-отсрочка	ЧДД + (стоимость опциона роста) + (стоимость опциона отсрочки) – (стоимость конкурентных потерь)

Для оценки стоимости реальных опционов чаще всего применяют адаптированные методы и модели оценки стоимости финансовых опционов:

⁵²Amram M., Kulatilaka N. Real Options. – Harvard Business Press, Boston Mass., 1999; Trigeorgis L. Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation Cambridge, MA, MIT, 1996

модели непрерывного времени на основе формулы Блэка-Шоулза; схемы конечных разностей; биномиальные модели и другие модели решёток⁵³.

Высокая неопределённость. На четвёртом уровне нельзя даже определить диапазон будущего, поскольку нельзя выделить все значимые переменные, которые могут повлиять на будущее развитие событий. Ситуации четвёртого уровня неопределённости встречаются довольно редко и имеют тенденцию со временем переходить в ситуации с меньшим уровнем неопределённости. Тем не менее, они существуют и с ними тоже нужно уметь работать. Например, компании, рассматривавшие возможность крупных инвестиций в России в начале 90-х годов XX века, сталкивались с неопределённостью четвёртого уровня.

Ситуационный анализ на четвёртом уровне носит, главным образом, качественный характер. Хотя нельзя выделить конкретные сценарии будущего развития событий, но нужно постараться выделить стратегические перспективы, определить набор ключевых переменных. Можно также выделить индикаторы, по которым можно будет отслеживать изменение переменных, и изменять стратегию по мере поступления новой информации. Эту задачу можно решить, используя методы многокритериального отбора, позволяющие учитывать как количественные, так и качественные факторы. В официальных «Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов» существенным является признание того факта, что выбор инвестиционного проекта не может быть осуществлён на основе одного, сколь угодно сложного, формального критерия⁵⁴.

Решение должно приниматься с учётом множества различных, зачастую противоречивых характеристик проекта и его участников, носящих количественный и качественный характер. Часть этих характеристик относится к экономическим, экологическим и социальным последствиям реализации проекта в народном хозяйстве, регионе, отрасли. Другая часть описывает разнообразные риски, связанные с процессом реализации проекта.

Как правило, задача многокритериального отбора возникает в двух случаях: выбор одного лучшего проекта среди альтернативных вариантов; отбор нескольких независимых проектов в случае ограниченности финансовых ресурсов. В специальной литературе упоминаются несколько методов позволяющих проводить многокритериальный отбор инвестиционных проектов: метод выбора по Парето, метод выбора по Борда, линейное программирование⁵⁵.

Метод выбора по Парето чаще всего даёт избыточное количество решений. Ранжирование по Борда и метод линейного программирования

⁵³Крюков С.В. Методы и модели оценки и выбора инвестиционных проектов. Монография. Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ, 2001.

⁵⁴Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция). – М.: ОАО «НПО» Изд-во «Экономика», 2000.

⁵⁵Управление инвестициями: В 2-х т. / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. – М.: Высшая школа, 1998.

применяют для формирования инвестиционного портфеля в условиях ограниченности финансовых ресурсов, однако, эти методы не позволяют учитывать качественные факторы. По мнению ряда исследователей, среди современных методов многокритериального принятия решений наиболее подходящим для целей отбора стратегических инвестиционных проектов является метод анализа иерархий (МАИ), предложенный Томасом Саати в конце 70-х годов XX века⁵⁶.

Метод анализа иерархий позволяет:

- использовать объективные данные, а также опыт и интуицию экспертов для принятия сложных решений, к которым, безусловно, относятся стратегические инвестиционные решения;
- учитывать одновременно количественные и качественные факторы;
- выводить соответствующие приоритеты оцениваемых альтернатив или критериев, относящиеся к шкале отношений, используя метод определения собственного вектора матрицы попарных сравнений мнений экспертов.

Применение соответствующих методов и моделей при оценке эффективности инвестиционных проектов, особенно имеющих стратегический характер, позволит снизить ущерб от негативных последствий принятия следующих ошибочных решений: одобрение и начало реализации неэффективного проекта и отказ от принятия потенциально эффективного инвестиционного проекта.

Использованные источники:

1. Арсланова З.Н., Лившиц В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов в разных системах хозяйствования // Инвестиции в России. 1995. № 1, 2, 4, 5.
2. Крюков С.В. Выбор методов и моделей оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределённости // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2008. – Том 6. – № 3. С. 107-113.
3. Крюков С.В. Методы и модели оценки и выбора инвестиционных проектов. Монография. Ростов н/Д.: Изд-во РГЭУ, 2001.
4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция). – М.: ОАО «НПО» Изд-во «Экономика», 2000.
5. Управление инвестициями: В 2-х т. / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. – М.: Высшая школа, 1998
6. Amram M., Kulatilaka N. Real Options. – Harvard Business Press, Boston Mass., 1999.
7. Cowell R., Dawid P.A., Lauritzen S., Spiegelhalter D. Probabilistic Networks and Expert Systems. - Springer, New York, 1999

⁵⁶Saaty T.L. Multicriteria Decision Making - The Analytical Hierarchy Process - Pittsburg, RWS Publications, 1992.

8. Coyne K.P., Subramaniam S. Bringing discipline to strategy // The McKinsey Quarterly. 1996. № 4
9. Jensen F. An Introduction to Bayesian Networks. - UCL Press, London, 1996
10. Northcott D. Capital Investment Decision-Making – The Dryden Press, 1992
11. Pearl J. Probabilistic Reasoning in Intelligent Systems: Networks of Plausible Inference. Morgan Kaufmann Publishers, San Mateo, CA, 1988.
12. Saaty T.L. Multicriteria Decision Making - The Analytical Hierarchy Process - Pittsburg, RWS Publications, 1992
13. Trigeorgis L. Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation Cambridge, MA, MIT, 1996

УДК 311.41

*Васильева А.О.
студент 2 курса
Васильева Е. О.
студент 2 курса*

*факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Бенько Е.В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск*

ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ С 1995 ПО 2016 ГОДА

Аннотация: Образование является важнейшим социальным институтом, который выполняет значимые для личности и общества функции. Образование как сфера общественной жизни в России находится под влиянием определенных политических и социально-экономических факторов. Спады и подъёмы в экономике, политические кризисы, реформы образования определяли динамику потребления на протяжении определённых периодов. В статье проводится анализ изменения общественного спроса и выявление закономерности в образовательных ресурсах России.

Ключевые слова: экономика, спрос, потребление, рынок образовательных услуг, высшее образование.

Vasilyeva A. O.

Vasilyeva E. O.

student

2 course, faculty "engineering and economic"

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

Research supervisor: Benko E. V.

senior teacher

CHANGE OF DEMAND FOR THE HIGHER EDUCATION IN RUSSIA FROM 1995 TO 2016.

Summary: Education is the major social institute which carries out significant for the personality and society of function. Education as the sphere of public life is in Russia under the influence of certain political and socio-economic factors. Recessions and rises in economy, political crises, education reforms defined dynamics of consumption throughout certain periods. In article the analysis of change of social demand and detection of regularity in educational resources of Russia is carried out.

Keywords: economy, demand, consumption, education market, the higher education .

Образование является важнейшим социальным институтом, который выполняет значимые для личности и общества функции. В России, как и в ряде других стран, существует несколько ступеней образования: начальное, среднее, высшее и послевузовское образование. Рассмотрим высшее профессиональное образование, с помощью которого формируются качества будущего участника рынка труда. От уровня образования, полученного выпускниками вузов, зависит качество трудовых ресурсов страны, развитие экономики и скорость общественного прогресса во всех сферах.

Рынок образовательных услуг в России под давлением демографического спада, финансового кризиса и снижения платежеспособного спроса семей на высшее образование переносит значительные изменения. Насыщенность рынка труда специалистами массовых направлений подготовки (экономика, юриспруденция, педагогика и пр.) на сегодняшний день рассматривается не как позитивный, а как негативный фактор, влияющий на снижение численности приёма студентов в вузы. Одним из выходов в сложившейся ситуации может послужить проведение грамотной реструктуризации, которая позволит оптимизировать ресурсы в условиях сокращения рынка высшего образования. В таблице 1 предоставлены образовательные организации высшего образования.

Исследования подтверждают последовательную смену трёх этапов в изменении общественного спроса.

К *первому этапу* относится увеличивающийся общественный спрос, который пришёлся на период «образовательного бума» (1995–2005 гг.). Период с 1995–2005 гг. характеризуется самыми высокими показателями

потребительского спроса населения в системе высшего образования. Его отличительной особенностью было то, что с 2002 г. численность студентов, желающих получить платное образование на контрактной основе, возросла. Темпы роста численности платных студентов (117%) были значительно выше темпов роста численности бюджетных студентов (103%). На фоне растущего спроса в тот период отмечалась подготовка в больших масштабах специалистов массовых направлений, т. е. спрос населения по наиболее популярным направлениям подготовки, к которым относятся экономика и управление, гуманитарные науки, образование и педагогика.

Второй этап охватывает с 2006–2010 гг. Демографический спад обусловил сокращение численности выпускников школ, соответственно снизились показатели приема студентов в высшие учебные заведения начиная с 2006 г. Основные причины резкого снижения общественного спроса на профессиональное образование – демографический спад и финансовый кризис, причем волна демографического спада докатилась до вузов как раз в период финансового кризиса. В тот период отмечается перенасыщение рынка труда специалистами массовых направлений подготовки и неспособностью групп населения вкладываться в прежних объёмах в высшее образование.

Третий этап направлен на поддержание уровня общественного спроса на достигнутой позиции и дальнейшее стимулирование его повышения (с

Годы	Число образовательных организаций	В них студентов - всего, тыс.человек	в том числе обучавшихся на отделениях		На 10 000 человек населения приходилось студентов3)
			очных	заочных	
	Все образовательные организации высшего образования				
1995/96	762	2790,7	1752,6	855,8	188
2000/01	965	4741,4	2625,2	1761,8	324
2005/06	1068	7064,6	3508,0	3032,0	493
2006/07	1090	7309,8	3582,1	3195,9	512
2007/08	1108	7461,3	3571,3	3367,9	523
2008/09	1134	7513,1	3457,2	3540,7	526
2009/10	1114	7418,8	3280,0	3639,2	519
2010/11	1115	7049,8	3073,7	3557,2	493
2011/12	1080	6490,0	2847,7	3289,7	454
2012/13	1046	6073,9	2721,0	3053,3	424
2013/14	969	5646,7	2618,8	2783,9	393
2014/15	950	5209,0	2575,0	2475,5	356
2015/16	896	4766,5	2379,6	2237,8	...

2011 г.). Сокращение приема абитуриентов привело к уменьшению общей численности студентов. В системе высшего образования России в 2011/2012 учебном году обучались 6490 тыс. студентов, что на 560 тыс. меньше, чем в 2010/2011 учебном году. Платежеспособный спрос семей на образование высокого качества в России упал из-за финансового кризиса. Таким образом, участие семей, особенно высокодоходных, становится менее активным. Расходы домохозяйств на образовательные услуги уменьшаются, а группы домохозяйств с более низкими доходами сохраняют устойчивую структуру расходов.

Образование как сфера общественной жизни в России находится под влиянием определенных политических и социально-экономических факторов. Спады и подъёмы в экономике, политические кризисы, реформы образования определяли динамику потребления на протяжении рассматриваемых периодов. Результаты анализа изменения общественного спроса и выявленные закономерности подтверждают необходимость перехода к оптимизации образовательных, материально-технических, финансовых и интеллектуальных ресурсов.

Таблица – 1.

Использованные источники:

1. Абанкина, И. В. Тенденции общественного спроса на образование в России. Образование в России. Т. 9. / И.В.Абанкина – М.: Президент, 2013.
2. Филатова, Л.М. Экономика образования. № 5 – 2014, с. 32-48.
- 3.http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/#
4. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vpo.doc

*Васильева Д.С.
студент 1 курса
факультет: институт права
Самарский государственный экономический университет
научный руководитель : Калашникова Е.Б., к.и.н.
доцент
Россия, г. Самара*

*Vasilyev D.
Student*

*1 course Faculty: Institute of law
Samara state University of Economics Russia, Samara.
Scientific supervisor :Ph. D., Assoc. Kalashnikov E. B.*

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА В КОНСТИТУЦИЯХ СТРАН ВОСТОЧНОЙ
ЕВРОПЫ И РОССИИ
SOCIAL RIGHTS IN THE CONSTITUTIONS OF EASTERN
EUROPE AND RUSSIA**

Аннотация: В статье сравниваются социальные права по Конституциям стран Восточной Европы(Венгрия, Польша, Болгария) и Российской Федерации.

Ключевые слова: социальные права, Конституция, страны восточной Европы

Annotation: The article compares social rights in the Constitutions of the countries of Eastern Europe (Hungary, Poland, Bulgaria) and the Russian Federation.

Keywords: social rights, Constitution, Eastern European countries

Социальное право- это комплексная отрасль права, которая является системой норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в ключе практической организации и осуществления социальной защиты населения с целью смягчения социальной напряженности в обществе. В современном мире в любом государстве, человек-это двигатель прогресса, и если государство хочет достигнуть максимально высокого экономического развития оно должно заботится о гражданах своей страны, обеспечить им достойные условия для их существования и развития, так как без образованного, активного и умеющего нестандартно мыслить человека не сможет существовать современное государство. В этом и заключается связь между социальными правами личности и экономическим развитием той или иной страны.

Многие зарубежные ученые считают, что социальные права зависят от доступности ресурсов и их применение может внедряться и прогрессировать

лишь постепенно.⁵⁷

На основе изучения Конституций Венгрии, Польши, Болгарии и России можно сделать вывод, что в большинстве из них, закреплён принцип социального государства. Так например, преамбула конституции Болгарии провозглашает «решимость болгарского народа создать демократическое, правовое и социальное государство», а в ст. 20 Конституции Болгарии содержится важный социально экономический аспект выравнивания: «государство создает условия для равномерного развития отдельных районов страны»⁵⁸ Россия согласно ст. 7 Конституции РФ является правовым государством «политика которого направлена на создание условий обеспечивающих достойную жизнь и развитие человека»⁵⁹ Согласно ст. 2 Конституции Польши, Польша «есть демократическое правовое государство, осуществляющее принципы социальной справедливости»⁶⁰ Новая Конституция Венгрии от 25 апреля 2011 года⁶¹ устанавливает, что Венгрия стремится предоставить социальное обеспечение каждому гражданину. Нужно отметить, что если в Конституции России и Болгарии права и свободы изложены в одной главе и не детализированы, то в Конституции Польши существует подразделение. Поэтому существуют подразделы: «личные права и свободы», «общие принципы», политические, экономические права и свободы и тд.

Вторая группа норм касается защиты семьи, материнства и детства. Согласно ст. 38 Конституция РФ провозглашает государственную защиту семьи, материнства и детства. Нужно отметить такую особенность, что в Конституции России не дается трактовка понятию «семья», а также не упоминается брак(как основа семьи) и не говорится о его защите. ⁶² Хотя в научной литературе высказывается мнение, что в Конституцию необходимо ввести норму, которая бы отражала сущностные черты понятия семьи.

⁵⁷ ЭЛСТЕР ЯН. Роль институционального интереса в разработке восточноевропейских конституций. – Конституционное право: Восточноевропейское обозрение. М., 1999, № 3 (1994, № 4), с. 42–45

⁵⁸ Конституция Республики Болгария /Пер. с болг. к.ю.н. Г.Н. АНДРЕЕВОЙ. – Право и жизнь. М., 1992, № 1

⁵⁹ Конституция Российской Федерации от 2014г.

⁶⁰ Конституция Республики Польши от 2 апреля 1997 г. Варшава, 1997

⁶¹ Конституция Венгерской Республики. – Конституции государств Центральной и Восточной Европы /Отв. ред. к.ю.н. Н.В. ВАРЛАМОВА. Вступит. статья: д.ю.н., проф. Б.А. СТРАШУН. М.: Центр конституционных исследований Московского Общественного Научного Фонда, 1997, с. 97–132.

ELSTER, JAN. The role of institutional interest in the development of Eastern European constitutions. Constitutional law: Eastern European review. М., 1999, № 3 (1994, № 4), p. 42-45

The Constitution Of The Republic Of Bulgaria /Translated. with Bolg. K. Yu.N. G. N. ANDREEVA. Law and life. М., 1992, No. 1

The Constitution of the Russian Federation from 2014.

The Constitution of the Republic of Poland of 2 April 1997, Warsaw 1997

The Constitution Of The Republic Of Hungary. – The Constitution of the States of Central and Eastern Europe /Ed. edited by K. Yu.N. N. In. VARLAMOV. Come. article: D. Yu.N., Professor B. A. STRASHUN. М.: Center for constitutional studies of the Moscow Public Science Foundation, 1997, pp. 97-132.

⁶² Кузнецова О.В. Конституционное право на защиту семьи в России и зарубежных странах. М.: изд-во МГУ, 2005. 128с.

Kuznetsova O. V. the Constitutional right to protection of the family in Russia and foreign countries. М.: Izd-vo MGU, 2005. 128с.

В отличии от Конституции РФ, в Конституциях Болгарии(ст.48), Польши(ст.18) и Венгрии(ст.М) содержится определение брака, как союза между мужчиной и женщиной.

Также хочется обратить внимание, что в Конституции РФ(ст.38) и Болгарии(ст.47), говорится, что воспитание детей есть право и обязанность родителей, напротив чего в ст. 15 Конституции Венгрии воспитание детей на основе своих убеждений является только правом родителей, но об обязанности нет упоминания. И в то же время в Конституции Польши указано, что воспитание ребенка должно основываться на свободе вероисповедания, свободе личных убеждений и учёте зрелости ребёнка.

Одно из наиболее важных прав личности является право на социальное обеспечение. Оно закреплено в 39 ст. Конституции РФ, в 67 ст. Конституции Польши и 18 ст. Конституции Венгрии, в которых перечисляются основания, при которых может наступить это право(болезнь, выход на пенсию и тд.) В России этот перечень является открытым, а в Польши и Венгрии -закрытым. Что касается Болгарии, то в 51ст. говорится о праве на общественное страхование и помощь, а так же существует перечень причин, по которым возникает это право.

Особенностью является то, что только в Конституции РФ, а именно в ст. 40 говорится о предоставлении жилища малоимущим и нуждающимся лицам, ни в одной другой рассматриваемой стране такой статьи не существует.

Общим является то, что во всех Конституциях содержится право на охрану здоровья и получения бесплатной медицинской помощи. (РФ- ст. 41; Болгария- ст. 52; Польша- ст. 68; Венгрия- ст. 19), а также право на особую защиту и заботу престарелых, инвалидов, детей и беременных женщин. (РФ- ст. 7; Болгария- ст. 51; Польша- ст. 68; Венгрия- ст. 15)

Итак, Конституции России, Болгарии, Польши, Венгрии содержат обширный перечень социальных прав и полномасштабное их выполнение позволило бы обеспечить достойный уровень жизни населения, однако этому мешает ряд факторов и главный из них это экономический. Так же мы увидели что конституции стран Восточной Европы позволяют рассмотреть социальные права не как нормы прямого действия, а скорее как «моральные обязанности» государства. Нужно отметить, что согласно Конституции РФ 1993г все её нормы являются обязательными, но несмотря на это в стране существуют серьезные проблемы с реализацией этих прав, так как величина пособий и минимальной заработной платы не достаточно для нормального существования, а так же постоянно возникают трудности в обеспечении нуждающихся лекарствами или жильём. Цварт говорил, что в большинстве случаев основные социальные права определялись как устремление, которые должны постепенно реализовываться государством, а не быть предметом непосредственного обеспечения в решения судов по искам «заявителей-

инвалидов»⁶³

Некоторые наши попытки, которые, в частности, предпринимает и Россия в данной сфере, говорит о понимании правительством, о необходимости усовершенствования законодательства в данной сфере. Однако, проведение каких либо разовых мероприятий по стабилизации социальной жизни личности недостаточно. Необходимо проведение комплексной государственной политики по восстановлению и сохранению человеческого капитала. Главное, что российская конституция содержит такие нормы, чтобы стать основой для проведения мероприятий по данной проблеме. Нужна только политическая воля, которая будет направлена на реализацию социальной политики государства.

Использованные источники:

1. ЭЛСТЕР ЯН. Роль институционального интереса в разработке восточноевропейских конституций. – Конституционное право: Восточноевропейское обозрение. М., 1999, № 3 (1994, № 4), с. 42–45
2. Конституция Республики Болгария /Пер. с болг. к.ю.н. Г.Н. АНДРЕЕВОЙ. – Право и жизнь. М., 1992, № 1
3. Конституция Российской Федерации от 2014г.
4. Конституция Республики Польша от 2 апреля 1997 г. Варшава, 1997
5. Конституция Венгерской Республики. – Конституции государств Центральной и Восточной Европы /Отв. ред. к.ю.н. Н.В. ВАРЛАМОВА. Вступит. статья: д.ю.н., проф. Б.А. СТРАШУН. М.: Центр конституционных исследований Московского Общественного Научного Фонда, 1997, с. 97–
6. 132. Кузнецова О.В. Конституционное право на защиту семьи в России и зарубежных странах. М.: изд-во МГУ, 2005. 128с
7. Цварт Т. Основные социальные права: мощный инструмент, нуждающийся в надежных руках//Конституционный принцип социального государства и его применение конституционными судами. Сборник докладов. М.: Институт права и публичной политики, 2008. С 75-91

Used sources:

1. ELSTER YAN. The role of institutional interest in the development of Eastern European constitutions. - Constitutional Law: Eastern European Review. M., 1999, No. 3 (1994, No. 4), p. 42-45
2. The Constitution of the Republic of Bulgaria / Trans. With bolg. Candidate of jurisprudence. G.N. ANDREEVOY. - Right and life. M., 1992, No. 1
3. The Constitution of the Russian Federation of 2014.
4. Constitution of the Republic of Poland of 2 April 1997 Warsaw, 1997
5. Constitution of the Republic of Hungary. - Constitutions of the states of Central

⁶³ Цварт Т. Основные социальные права: мощный инструмент, нуждающийся в надежных руках//Конституционный принцип социального государства и его применение конституционными судами. Сборник докладов. М.: Институт права и публичной политики, 2008. С 75-91
Zwart T. Basic social rights: a powerful tool that requires good hands//the constitutional principle of the social state and its application by the constitutional courts. A collection of papers. M.: Institute of law and public policy, 2008. From 75-91

and Eastern Europe / Otv. Ed. Candidate of jurisprudence. N.V. VARLAMOVA. Will enter. Article: Doctor of Law, prof. BA STRASHUN. Moscow: Center for Constitutional Studies of the Moscow Public Science Foundation, 1997, p. 97-6. 132. Kuznetsova O.V. The constitutional right to protect the family in Russia and foreign countries. Moscow: Izd-vo MGU, 2005. 128s
7. Tzvalt T. Basic social rights: a powerful tool that needs reliable hands // The constitutional principle of a social state and its application by constitutional courts. Collection of reports. M.: Institute of Law and Public Policy, 2008. From 75-91

УДК 330.342

***Ваславская И.Ю., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой/ Экономическое отделение /
кафедра экономики предприятий и организаций
Россия, г. Набережные Челны
Ахмадишина Р.Н.
магистр
кафедра экономика предприятий и организаций
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанский Федеральный университет***

УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ ГЧП В ТАТАРСТАНЕ

Аннотация:

Республика Татарстан — субъект Российской Федерации, в её составе. Входит в Приволжский федеральный округ, является частью Поволжского экономического района. В данной статье представлены успешные проекты государственно-частного предпринимательства в Татарстане.

Ключевые слова: Государственно-частное партнерство, долгосрочные проекты, Татарстан, успешные проекты, концессия.

***Vaslavskaya I. Yu., Candidate of Economic Sciences, the associate professor managing department / Economic office / Department of business economics and the organizations Naberezhnye Chelny
Akhmadishina R. N.
magistr, department business economics and organizations Naberezhnye Chelny institute (branch) Kazan Federal university***

SUCCESSFUL PROJECTS OF STATE - PRIVATE BUSINESS IN TATARSTAN

The summary:

Republic of Tatarstan — the subject of the Russian Federation, in its structure. Enters in Приволжский federal district, forms a part of Volga region economic region. In given article successful projects of state-private business in Tatarstan are presented.

Keywords: State-private partnership, long-term projects, Tatarstan,

successful projects, concession.

Невзирая на сложности, в Татарстане реализуется ряд успешных ГЧП проектов. В частности, наиболее активно по системе ГЧП работает Министерство здравоохранения РТ. Питание пациентов, прачечные услуги, содержание коммунального хозяйства, охрана помещений, бухгалтерское, кадровое и юридическое сопровождение теперь обеспечивают частные организации по заказу государственных учреждений. Только в этом году 156 медицинских организаций передали на аутсорсинг 27 видов услуг на сумму 1,7 млрд. рублей. Среди успешных практик в рамках ГЧП оказались совместный проект МУП «Департамент продовольствия и социального питания г. Казани» и РКБ «Таблет-питание» (объем инвестиций составил более 33 млн. рублей), межрегиональный центр ядерной медицины при республиканском онкологическом диспансере (проект рассчитан на 10 лет).

Вхождение частного капитала в медицинский сектор сегодня является общемировой тенденцией. Внедрение инновационных практик лечения, технологическое оснащение клиник, улучшение качества оказания медицинской помощи, формирование новой институциональной структуры сферы здравоохранения обуславливают необходимость привлечения частных инвестиций.

Государственно-частное партнерство является эффективным инструментом решения ряда важных социально-экономических задач, в том числе способствующим повышению качества обслуживания пациентов и доступности дорогостоящих видов лечения, а также модернизации системы информирования, повышению уровня квалификации медицинского персонала. «Как показывает мировая практика, совместная работа государства и бизнеса и в системе обязательного медицинского страхования, и в проектах по модернизации системы здравоохранения на основе государственно-частного партнерства более эффективна, чем в тех случаях, когда система здравоохранения находится исключительно в ведении государства.

Реализация механизмов государственно-частного партнерства предполагает осуществление долгосрочных проектов в социальной сфере, и снижение входных требований для частных инвесторов позволит усовершенствовать законодательство в области закупки новых технологий в биомедицине, усилить инновационную направленность системы закупок в целом, а также увеличить эффективность вложения средств и использования ресурсов и управления.

Как отмечают в пресс-службе, в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, было внесено 217 организаций, осуществляющих свою деятельность в Татарстане. Из них 80 медицинских организаций – частной форм собственности, 6 медицинских

организаций – федеральной формы собственности (рост на 16,5% по сравнению с прошлым годом), т.е. на лицо желание частных инвесторов работать по системе ГЧП в сфере здравоохранения.

Среди основных сфер использования проектов ГЧП заместитель министра образования и науки РТ Айдар Каюмов выделил образование – область, которая имеет более богатый опыт работы в данном направлении, так как первые проекты ГЧП были реализованы именно в дошкольном и школьном образовании. Айдар Каюмов напомнил, что «число организаций, предоставляющих образовательные услуги по федеральному образовательному стандарту и получающих государственные субсидии, ежегодно растет, интерес со стороны бизнеса есть. Только за последние месяцы появилось четыре частные организации, до конца года документы подготовят еще две».

В свою очередь, анализируя успешные проекты в сфере спорта, начальник отдела развития и реализации программ Министерства по делам молодежи и спорту Татарстан Олег Кривцов обозначил основной риск, который сдерживает бизнес от участия в ГЧП – это востребованность услуг.

По мнению участников заседания, наиболее проблемной является сфера предоставления социальных услуг.

Основополагающей проблемой является отсутствие опыта в реализации средних и крупных проектов при помощи государственно-частного партнерства. Субъекты ГЧП должны уметь оперативно составлять и согласовывать программу проекта, определять этапы реализации проекта, заранее просчитывать риски и потери, определять выгоды сторон, а также проводить постоянный мониторинг в ходе реализации проекта. Для решения данной проблемы можно использовать опыт западных стран в области создания единых координационных центров, которые помогут субъектам ГЧП обмениваться опытом друг с другом, вырабатывать новые конструктивные предложения, обсуждать их, вырабатывать единые стандарты деятельности.

Еще одним препятствием на пути развития государственно-частного партнерства является недостаточное развитие принципов прозрачности в отношениях с властью различных уровней. Здесь стоит обратиться к положительному опыту стран Европы, в которых в рамках осуществления принципа прозрачности и повышения доверия между властными структурами и бизнес-сообществом были созданы специальные консультативные советы, отслеживающие и контролирующие ход реализации тех или иных проектов. В полномочия таких советов также нередко входит анализ проектов, оценка целесообразности их реализации.

Также проблемой является дефицит квалифицированных кадров для работы в условиях ГЧП. Здесь показательная ситуация в целом для России: всего в 46 регионах страны есть должностные лица, имеющие специальную подготовку и квалификацию в сфере управления проектами ГЧП.

Привлечение на рынок Татарстана профессиональных управляющих компаний, совместное создание новых институтов финансирования – все эти мероприятия являются продолжительными во времени.

Дополнительно стоит упомянуть общую экономическую нестабильность, снижение потребительской активности населения, сокращения частных инвестиций в реальный сектор экономики, увеличение инфляционных и валютных рисков.

Государственно-частное партнерство является одним из способов эффективного экономического взаимодействия между государственными субъектами и частным бизнесом. Властям различных уровней подобная форма сотрудничества позволит выполнять социально-значимые проекты, снизить общий уровень нагрузки на бюджеты различных уровней.

В свою очередь, бизнес получит определенный набор гарантий и гарантированный объём спроса со стороны региональных властей. Развитие ГЧП особенно актуально для Республики Татарстан, где недавно была принята «Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года, почти полностью посвященная различным масштабным инфраструктурным проектам, реализовать которые в одиночку государство не в состоянии.

Грамотное использование инструментов ГЧП, а также активное продолжение развития нормативно-правовой базы в этой сфере поможет реализовать подобные масштабные программы и уверенно занять за собой право называться одним из самых привлекательных регионов в России для бизнеса и инвестиций всех уровней.

Таким образом, число проектов на основе ГЧП в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросло в 1,8 раза до 906 проектов. Основной формой ГЧП в России является концессия.

Использованные источники:

1. Варнавский В.Г. Механизмы государственно-частного партнерства в экономической теории : Учеб. пособие / В.Г. Варнавский ; МГИМО (У) МИД России, каф. эконом. политики и государственно-частного партнерства. – М.: МГИМО (У) МИД России, 2013. - 141 с.
2. РОСИНФРА [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pppi.ru/>
3. Сайт Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://tida.tatarstan.ru/rus/air/documents.htm>
4. Сайт Public-Private Partnership in Infrastructure Center. Международный банк реконструкции и развития. [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/>
5. Статья «Кризис – время ГЧП». Сайт госкорпорации «Внешэкономбанк» [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. – [Адрес]: <http://www.fcprf.ru/media/krizis-vremya-gchp/>
6. Федеральный закон от 13.07.2015 №224-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О

государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Принят Государственной Думой РФ 01.07.2015. Одобрен Советом Федерации 08.07.2015 года. Российская Газета, Федеральный выпуск 6727 (156), 17.07.2015г.

7. Э.Р. Йескомб. Государственно-частное партнёрство: Основные принципы финансирования / пер. с англ. – Альпина Паблишер - 2015 – 457 с.

УДК 338

Вафин Э. Я., к.э.н.

управляющий

ГУ ОПФР по Республике Татарстан

Российская Федерация, г. Казань

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА:
СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ
РЕПРЕЗЕНТАЦИИ**

Аннотация: В статье рассматривается перспектива модернизации пенсионной системы путем повышения пенсионного возраста. Анализ статистических данных определяет социальные и демографические основания изменения границы трудоспособности, а результаты всероссийских опросов демонстрируют степень готовности населения страны принять возможные трансформации пенсионной системы. Обращаясь к опыту европейских стран в решении данного вопроса, рассматривается вариант заимствования практики гибкого выхода на пенсию.

Ключевые слова: повышение пенсионного возраста, пенсионная система, опрос общественного мнения.

Vafin E. Ya., PhD Econ., managing director

GU OPFR across the Republic of Tatarstan

Russian Federation, Kazan

**PROSPECTS OF RAISING THE RETIREMENT AGE: SOCIAL
BASES AND PUBLIC REPRESENTATIONS**

Summary: In article the prospect of modernization of pension system by raising the retirement age is considered. The analysis of statistical data defines the social and demographic bases of change of limit of working capacity, and results of the All-Russian polls show degree of readiness of the population of the country to accept possible transformations of pension system. Addressing experience of the European countries in the solution of the matter, the option of loan of practice of flexible retirement is considered.

Keywords: raising the retirement age, pension system, poll.

С 1 января 2017 года вступил в силу закон, по которому возраст выхода на пенсию для чиновников будет ежегодно повышаться на 6 месяцев. Повышение будет происходить до тех пор, пока для мужчин он не составит 65 лет, а для женщин — 63 года. Реформа коснется, как и государственных гражданских служащих, муниципальных служащих, так и тех, кто занимает государственные должности, государственные должности в регионах и муниципальные должности.

В начале года в федеральных и региональных средствах массовой информации прошла информационная волна, что повышение пенсионного возраста в ближайшем времени ожидается и для остальных граждан Российской Федерации. Эта информация была тут же опровергнута руководством Пенсионного фонда России и министром социальной защиты Максимом Топилиным.

Вопрос эффективности трансформаций пенсионной системы, безусловно, является актуальным. Полноценное пенсионное обеспечение граждан страны одна из первостепенных задач любого правового государства.

Обращаясь к истории, мы можем увидеть, что впервые границы пенсионного возраста были установлены в конце девятнадцатого – начале двадцатого века в странах Европы, в рамках первых государственных систем пенсионного обеспечения. Новая практика сопровождалась дискуссиями об основаниях установления границ нетрудоспособности пожилых людей: их физическим состоянием, или фактическим наступлением пожилого возраста.

Финансовая выгода государства имела преимущество, и границы пенсионного возраста имели высокий рубеж: 70 лет в Германии и Великобритании, 65 лет в США и во Франции. Такие границы не оправдывали своего назначения, так как продолжительность жизни населения в тот временной отрезок редко превышал границу в 65 лет.

В 2015 году границы пенсионного возраста в странах ОЭСР были распределены следующим образом[1]:

**Установленный возраст выхода на государственную пенсию на
общих основаниях в странах ОЭСР**

Страна	Возраст нормативный, лет	
	мужчины	женщины
Германия	65	65
Франция	65	65
Великобритания	65	61
Канада	65	65
США	66	66

Пенсионная система нашего государства уходит корнями еще во времена Императора Петра Великого, однако впервые границы пенсионного возраста на государственном уровне были установлены в Советском Союзе,

в процессе разработки законодательства о пенсионном обеспечении по старости в 1928-1932 годах. Граница пенсионного возраста была определена для мужчин 60 лет, для женщин -55. С тех пор возраст выхода на пенсию не изменялся.

Дискуссия о повышении пенсионного возраста занимает значительную часть общественного дискурса. Сторонники повышения границы возраста нетрудоспособности апеллируют к тому, что лица пожилого возраста, на сегодняшний день, становятся наиболее многочисленной общественной группой, и динамика ожидаемой продолжительности жизни в последнее десятилетие имеет устойчивое положительное значение[2].

ОЖИДАЕМАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДСТОЯЩЕЙ ЖИЗНИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Годы	(число лет)	
	Для мужчин, достигших 60 лет	Для женщин, достигших 55 лет
2005	13,26	22,85
2006	13,89	23,32
2007	14,20	23,77
2008	14,28	23,88
2009	14,52	24,23
2010	14,58	24,23
2011	15,14	24,85
2012	15,38	25,05
2013	15,73	25,36
2014 ¹⁾	15,86	25,52
2015 ²⁾	15,96	25,62

1) Начиная с 2015 года с учетом сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

2) Предварительные данные.

Старение населения – процесс, имеющий глобальный характер. По данным ООН за 2015 год во многих регионах повысилось количество лиц старше 60 лет. Этим обусловлен возросший, в последнее десятилетие, интерес к проблематике пенсионного возраста.

Прогнозируемое увеличение численности нетрудоспособного населения может грозить определенными социально-экономическими последствиями, и требовать решения ряда социальных проблем.

Возраст выхода на пенсию можно определить, как законодательно утвержденный возраст, при котором государство берет на себя ответственность на гарантированное минимальное материальное обеспечение граждан. О.В. Синявская определяет этот возраст, как верхнюю границу трудоспособности и нижнюю границу оплачиваемой нетрудоспособности, тем самым демонстрируя, что проблема пенсионного возраста оказывается включенной не только в сферу социального

обеспечения, но и в сферу рынка труда и занятости[3]. В соответствии с законодательством Российской Федерации человек, достигший пенсионного возраста, может продолжить работать, а может выйти на заслуженный отдых. Сторонники повышения пенсионного возраста, наряду с повышением ожидаемой продолжительности жизни, выделяют в качестве аргумента тот факт, что многие пенсионеры в нашей стране продолжают рабочую деятельность.

Согласно данным опроса Фонда Общественного Мнения опубликованного от 26 января 2017 года 76% опрошенных россиян в возрасте от 18 до 49 лет планируют продолжить работу после достижения пенсионного возраста, и лишь 14% респондентов планируют прекратить работать после выхода на пенсию[4].

Противники данной меры, если и признают возможную финансовую привлекательность подобной реформы, считают, что современные рабочие места требуют постоянного повышения квалификации, и спрос на работников пожилого возраста будет невысоким, что увеличит уровень фактической безработицы по стране.

Если обращаться к общественному мнению по теме об оптимальном возрасте выхода на пенсию, можно увидеть следующие результаты: большинство россиян считают, что шестидесятилетний рубеж, наиболее подходящее время для выхода мужчины на пенсию. Такое распределение фиксируется во всех возрастных группах начиная от 18 лет.

Считают оптимальным выход женщины на пенсию в 55 лет 62% жителей страны. При этом подавляющее количество респондентов (76%), ответили на вопрос о том, должны ли женщины уходить на пенсию раньше мужчин, положительно.

При этом на вопрос «Население России стареет – пенсионеров становится больше, а доля работающих сокращается. Поэтому средств для выплаты пенсий скоро не будет хватать. Какой из трех способов решения этой проблемы вы сочли бы наиболее приемлемым: сократить размер пенсий, повысить пенсионный возраст или повысить отчисления в пенсионную систему с зарплат работающих?» большинство респондентов, по всем возрастным группам, выбрали наиболее приемлемый вариант - повысить отчисления в пенсионную систему с зарплат работающих. Вариант «повышение пенсионного возраста» нашел отклик лишь у 13% опрошенных.

Указывая причину выбора варианта решения проблемы путем повышения отчислений в пенсионную систему с зарплат работающих (открытый вопрос), одним из наиболее популярных ответов было «Нельзя повышать пенсионный возраст, многие болеют, не доживают до пенсии»[5].

Данные опроса наглядно демонстрируют, что население страны с неодобрением относится к перспективе повышения границы возраста выхода на пенсию. Мнение о том, что продолжительность жизни в России остается на низких позициях, по-прежнему имеет популярность в обществе, поэтому

население готово рассмотреть вариант увеличения отчислений в фонды пенсионного страхования, но не повышения возраста трудоспособности.

Демографическая ситуация в России складывается таким образом, что тенденция старения населения, в ближайшем будущем может принять особенную актуальность. Увеличение иждивенческой нагрузки на трудоспособное население, может негативно отразиться на финансовой стабильности пенсионной системы. В связи с этим, вопрос о повышении границы возраста нетрудоспособности будет обсуждаться все чаще.

Поскольку особенности современных российских реалий не могут позволить радикального изменения такой чувствительной для населения части пенсионного законодательства, как изменение пенсионного возраста, в качестве если не решения, то средства контроля ситуации выступают альтернативные методы, например, повышенный размер выплат в случае, если гражданин использует право выхода на пенсию позже положенного срока. Предполагаемой возможностью снижения уровня недовольства среди населения страны в случае неизбежного повышения верхней границы трудоспособного возраста, может послужить заблаговременное предупреждение граждан о планируемом изменении пенсионного законодательства, а так же об установленном временном интервале повышения.

Обращаясь к опыту европейских стран, можем обратить внимание на практику гибкого выхода на пенсию: начиная с определенного возраста, гражданин сам решает, когда он считает нужным оставить трудовую деятельность и перейти на государственное обеспечение. Подобная система уже реализована в Швеции и Германии[6]. Таким образом, материальный стимул позволил бы заинтересовать население в более позднем выходе на пенсию, не вызывая при этом социальных волнений.

Использованные источники:

1. Соловьев, А.К. Актуарно-статистический анализ факторов повышения пенсионного возраста в Российской Федерации /А.К. Соловьев, С.А. Донцова, С.Е. Кучу // Проблемы прогнозирования. – 2015. - №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktuarно-statisticheskij-analiz-faktorov-povysheniya-pensionnogo-vozrasta-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 07.04.2017).
2. Ожидаемая продолжительность предстоящей жизни по РФ по данным Росстата URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/generation/#
3. Синявская, О. Как повышать пенсионный возраст в России / Оксана Синявская // Отечественные записки. – 2005. - №3. URL: <http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-vozrast-v-rossii/> "http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-vozrast-v-rossii"wwwHYPERLINK "http://www.strana-

oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii".HYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)stranaHYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)-HYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)ozHYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii).HYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)ruHYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii/2005/3"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii/2005/3)/2005/3/HYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)kakHYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)-HYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)povyshatHYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)-HYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)pensionnyHYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)-HYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)voznrastHYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)-HYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)vHYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)-HYPERLINK
["http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii"](http://www.strana-oz.ru/2005/3/kak-povyshat-pensionnyy-voznrast-v-rossii)rossii
(дата обращения 05.04.2017)

4. Материалы Всероссийского опроса ФОМ, URL: <http://fom.ru/Ekonomika/13177> (дата обращения 07.04.2017)
5. Материалы Всероссийского опроса ФОМ, URL: <http://fom.ru/Ekonomika/12339> (дата обращения 07.04.2017)
6. Российская газета, URL: <https://rg.ru/2015/01/02/voznrast-site.html> (дата обращения 07.04.2017)

*Вахрушев Н.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления - филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург*

*Vakhrushev N.A.
graduate student
1 year group, faculty «State and Municipal Administration»
Ekaterinburg branch
of Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration
Russia, Ekaterinburg*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА
ПОСЛЕ ПРИВАТИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
USE OF MUNICIPAL PROPERTY
AFTER PRIVATIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация: Статья посвящена анализу вопросов формирования и изменения структуры нежилых фондов собственности муниципальных образований. Проанализированы источники и механизмы формирования муниципальной собственности в приватизационный период, причины реформирования управления муниципальной собственностью. Определены проблемы использования муниципального нежилых фондов для государственных и муниципальных нужд, предложены способы решения.

Annotation: The article is devoted to the analysis of the issues of forming and changing the structure of the non-residential property fund of municipal entities. The sources and mechanisms of the formation of municipal property in the privatization period, the reasons for reforming the management of municipal property are analyzed. The problems of using the municipal non-residential fund for state and municipal needs are determined, and ways of solution are proposed.

Ключевые слова: Приватизация, муниципальное имущество, государственные и муниципальные нужды, управление имуществом

Keywords: Privatization, municipal property, state and municipal needs, property management

Прекращение существования СССР, а следовательно – и переход от плановой к рыночной системе государственной экономики последовали за собой полное изменение в систему управления государственной собственностью. Государственная собственность СССР была распределена

между федеральным, региональным и местным уровнями власти, за исключением имущества, подлежащего дальнейшей приватизации. Указанная реформа вылилась в постановление Верховного совета Российской Федерации «О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность»⁶⁴. Однако само разграничение собственности носило скорее хаотичный и бессистемный характер.

В результате этого распределения и приватизационного процесса, состав муниципальной собственности сформировался как не отвечающий в полной мере задачам, поставленным перед органами местного самоуправления.

Отсутствовала программа реализации как фактической передачи, так и юридического оформления имущества, передаваемого в муниципальную собственность. На момент приватизации не был учтен вопрос сохранения имущества для государственных и муниципальных нужд, включая размещение государственных предприятий и учреждений, органов государственной власти, органов местного самоуправления, служб и иных организаций.

В муниципальную собственность в большей части было передано имущество по остаточному принципу, то есть не интересные для регионального и федерального уровней власти – устаревшие жилищный и нежилой фонды, объекты инженерной инфраструктуры. На ежегодные эксплуатацию и ремонт местные бюджеты предусматривают значимую часть в расходной части.

Одной из основных целей разграничения государственной собственности ставилась приватизация – продажа государственного имущества в частную собственность. Большинство объектов муниципального нежилого фонда, находящиеся в наиболее лучшем состоянии, имеющие лучшее месторасположение и в целом наиболее экономически перспективные и ликвидные, были переданы в частную собственность в течение короткого периода за минимальные денежные средства, поступившие в местные бюджеты. Это привело к тому, что значительная часть имущества, которая могла быть использована для решения вопросов государственного и местного значений исчезла из государственного оборота.

В то же время состав муниципальной собственности пополнялся за

⁶⁴ О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность: Постановление Верховного совета Российской Федерации от 27.12.1991 № 3020-1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

счет оставшегося от приватизируемых государственных предприятий объектов социального назначения. Находящиеся на балансе указанных предприятий социально ориентированное имущество передавалось в муниципальную собственность в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 10.01.1993 г. № 8 «Об использовании объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения приватизируемых предприятий»⁶⁵, которым был утвержден перечень объектов, не подлежащих приватизации, право на распоряжение которыми было наделено органам местного самоуправления.

Кроме того, государственной программой приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 24.12.1993 г. №228466, была установлена обязанность местных властей в течение полугода со дня утверждения плана приватизации принять на баланс объекты социально-бытовой сферы и жилищного фонда, не включенные в уставный капитал приватизируемого предприятия. Указанным документом была перенаправлена обязанность предприятий по выполнению убыточных по смыслу социальных функций на плечи органов местного самоуправления. Муниципальный фонд социальных объектов за счет этой передачи увеличился в целом более чем на половину, а в отдельных муниципалитетах в несколько раз.

Принятие муниципальными образованиями указанных объектов повлияло негативно на экономическое положение муниципальных образований в связи с тем, что принятое имущество требовало существенных расходов на содержание, ремонт, коммунальное обеспечение, превышающее в разы ту прибыль, получаемую за счет их использования.

Учитывая изложенное можно сделать вывод, что первоначальное формирование муниципальной собственности в Российской Федерации не способствовало укреплению местной экономики в городах, как это заявлялось законодателями. Увеличение расходов местных бюджетов за счет наращивания социальных обязательств не предусматривало за собой и увеличение финансирования на эти цели, что привело к зависимости местных бюджетов поступления межбюджетных трансфертов.

В результате указанной политики органы местного самоуправления лишились независимости в отношении проводимой бюджетной политики, в управлении и распоряжении объектами муниципальной собственности. Утрата основной части муниципального имущественного фонда в результате приватизации как одного из основных источников поступления неналоговых

⁶⁵ Об использовании объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения приватизируемых предприятий: Указ Президента Российской Федерации от 10.01.1993 г. № 8. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁶⁶ О Государственной программе приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 24.12.1993 N 2284. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

доходов ставило их в зависимость не только от федеральных и региональных органов власти но некоторых частных организаций с внушительными финансовыми ресурсами и имущественными фондами.

Более того, в дальнейшем для размещения ряда муниципальных и государственных организаций, включая федеральные службы, подразделения органов внутренних дел, подразделений органов исполнительной власти субъектов, муниципальных органов, образовательных учреждений острой проблемой встала нехватка объектов недвижимости в муниципальных нежилых фондах. Указанным муниципальным и государственным организациям, вместо безвозмездного размещения своих служб для решения вопросов государственного и местного значения в соответствии с поставленными перед ними задачами приходилось и приходится приобретать в собственность и в аренду за счет бюджетных средств разных уровней здания и помещения. Причем порой возникают абсурдные ситуации, что указанные объекты недвижимого имущества ранее были приватизированы в частные руки за очень низкую стоимость, а теперь государству или муниципалитету приходится приобретать их обратно по рыночным ценам в разы превышающим приватизационные.

Принципы управления муниципальной собственностью были скорректированы Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»⁶⁷ и принятыми в последствие нормативными правовыми актами. Принят «твердый» перечень имущества, необходимого для удовлетворения потребностей местного значения. Кроме того, установлено, что иное имущество коммерческого назначения, должно быть переориентировано для собственных нужд, либо приватизировано

Это означает принятие вектора государственной политики на окончание приватизационного процесса в Российской Федерации и ориентирование государственных органов и органов местного самоуправления на имущественную политику, при которой в государственном обороте имущества должны остаться в собственности только объекты имущества, необходимые только для осуществления собственных функций.

Сохраняется проблема дефицита объектов недвижимости для размещения государственных и муниципальных органов и учреждений. С принятием Федерального закона «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о

⁶⁷ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 22.07.2008 № 159-ФЗ⁶⁸ преимущественное право на приобретение государственного и муниципального объектов нежилого фонда получили десятки тысяч предпринимателей. При этом с каждой редакцией указанного закона условия для получения такой льготы только умягчаются.

Безусловно это позитивный фактор для развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, однако закон обязывает органы местного самоуправления при удовлетворении предпринимателями совокупности условий отчуждать муниципальную собственность, которая могла бы быть ими использована для достижения стоящих перед ними целей. Это можно назвать второй волной приватизации государственного и муниципального нежилого фонда.

В условиях бюджетного дефицита и сжатой экономики в Российской Федерации строительство и приобретение объектов недвижимости для государственных и муниципальных нужд представляется затратным и экономически иррациональным способом пополнения нежилого фонда муниципальных образований. Для этих целей возможно использование механизма государственно-частного партнерства.

Введение в такие договоры государственно-частного партнерства, как договоры развития застроенных территорий, договоры освоения территории, концессионные соглашения возможностей, предусматривающих совместно со строительством новых многоквартирных домов, коммерческих и социальных объектов так же строительства новых объектов, отвечающих современным требованиям для размещения государственных и муниципальных организаций. Ведь основной целью большинства таких организаций остается обслуживание населения, обеспечение граждан качественными услугами. И эти услуги должны оказываться не только качественно и в установленные сроки, но и в комфортных условиях.

Использованные источники:

1. О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность: Постановление Верховного совета Российской Федерации от 27.12.1991 № 3020-1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об использовании объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения приватизируемых предприятий: Указ Президента

⁶⁸ Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2008 № 159-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Российской Федерации от 10.01.1993 г. № 8. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. О Государственной программе приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 24.12.1993 N 2284. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2008 № 159-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 338.1.225:05

Воробьев Б. А.
магистрант 2 курса
факультет «Учетно-финансовый»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

В статье рассмотрены проблемы налогообложения в области инвестиционной деятельности. Предложены возможные направления, необходимые для модернизации инновационной деятельности в РФ.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, экономика, проблемы, пути, налогообложение, государство, вложения.

Vorobev B. A.
undergraduate
2 course, faculty "Accounting and Finance"
IN FGBOU "Kuban state agrarian University
name I. T. Trubilin"
Russia, Krasnodar

WAYS OF IMPROVING THE MECHANISM OF TAXATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article considers the problems of taxation in the sphere of investment activity. The paper suggests possible directions needed for the modernization of

innovative activity in the Russian Federation.

Key words: investment activity, economy, problems, ways, taxation, government, investment.

Действующая в России налоговая система изымает чрезвычайно высокую долю учтенного дохода у производителей и тем самым препятствует развитию производства, в то же время, не обеспечивая выполнения государством всех его функций. Это выводит из реального сектора значительной массы «живых» денег, что не только снижает инвестиционные возможности производителей, но и попросту лишает их оборотных средств, порождая неплатежи.

Построение налоговой системы проблема не только финансовая, но в неизмеримо большей степени народнохозяйственная и социальная. Любая налоговая система является производной от экономической системы, господствующей в стране, от политической системы общества. Последние годы в экономике России реализуется монетаристская модель не регулируемого государством рынка, основанного почти исключительно на частной собственности [1].

Такая модель построения экономики предполагает минимальный уровень налогов, так как предусматривает замену государственных инвестиций частными, перевод большей части непроекционной сферы с бюджетного финансирования на коммерческий расчет. Роль государства сводится лишь к функции регулятора основных инвестиционных потоков (с помощью экономических и административных рычагов) при минимальном непосредственном участии (только в разделе социально значимых программ). Экономическая система самостоятельно перераспределяет свободные денежные ресурсы с точки зрения максимизации доходов частных инвесторов.

Инвестиции представляют собой такие вложения, которые обеспечивают больший объем потребления в будущем. Исходя из данного положения государство для увеличения предстоящих, ожидаемых доходов должно осуществить прямые или опосредованные инвестиции в производственный сектор национальной экономики уже сегодня. Прямое инвестирование возможно провести путем создания производств, находящихся в государственной собственности, выкупа предприятий из частного сектора экономики, учреждения новых производств. Опосредованные инвестиции могут быть осуществлены либо путем снижения налоговых отчислений с сумм, направляемых на реализацию инвестиционных проектов частными предпринимателями, либо путем увеличения перечня не облагаемых налогом затрат.

В действительности же Российское государство изымает из реального сектора экономики в пользу бюджетов всех уровней больше, чем в период тотального огосударствления экономики. Налоговая нагрузка на

предпринимателя в РФ одна из самых значительных в современной мировой экономике. В то же время уровень инвестиционной активности государства значительно сократился.

Данное расхождение делает инвестиционный процесс слабым и бесперспективным, в то время как именно инвестиции определяют будущее государственного строительства. Решение названной проблемы видится в увязке интересов государства и частного предпринимателя с четким обоснованием перспектив каждой из сторон [3].

Не секрет, что уровень налогообложения в значительной мере оказывает влияние на инвестиционную активность в экономике. Снижение налогового пресса высвобождает средства для иных (в первую очередь инвестиционных) целей. В то же время снижение налоговых отчислений ослабляет финансовые возможности государственной машины. Образуется замкнутый круг, выход из которого возможен лишь при наличии серьезной воли чиновников оживить инвестиционный процесс в России и осознании ими сути инвестиций.

Ряд экономистов в России считают, что в первую очередь надо развивать потребительский спрос в национальной экономике. Это значит, что необходимо сокращать налоговое бремя на потребителей – население. Не оспаривая значения платежеспособного спроса в экономике, тем не менее, считаем, что такой путь выхода из экономического кризиса будет слишком долгим.

Конечно же, нельзя считать, что простое снижение налогов позволит гарантированно стимулировать подъем производства в России. Для решения данной задачи необходим комплекс мероприятий, главное из которых – создание нормальной политической и социальной обстановки внутри экономики для вложения капитала частным инвестором. Сокращение налогового бремени предстает лишь в качестве вспомогательного инструмента, катализатора, способного ускорить восстановление национального производственного сектора [4].

Стимулирование экономического роста в современной России возможно путем внедрения концепции постадийного изменения налогообложения предпринимателя. Весь жизненный цикл любой фирмы можно подразделить на четыре основные стадии [2].

Первая стадия отражает момент создания и первичного становления нового товаропроизводителя. На данной стадии у людей, вложивших средства в новое предприятие, еще нет отдачи от вложенного капитала, само предприятие не приносит реальных доходов, более того, требуются значительные вложения в технологии, технику, рекламу, маркетинг и т.д. Многие организации на данной стадии вообще убыточны. Поэтому, на наш взгляд, налогообложение на данной стадии должно быть минимальным.

Вторая стадия – период достижения фирмой первых реальных результатов. Производство растет, однако на прибыли это не сказывается. У

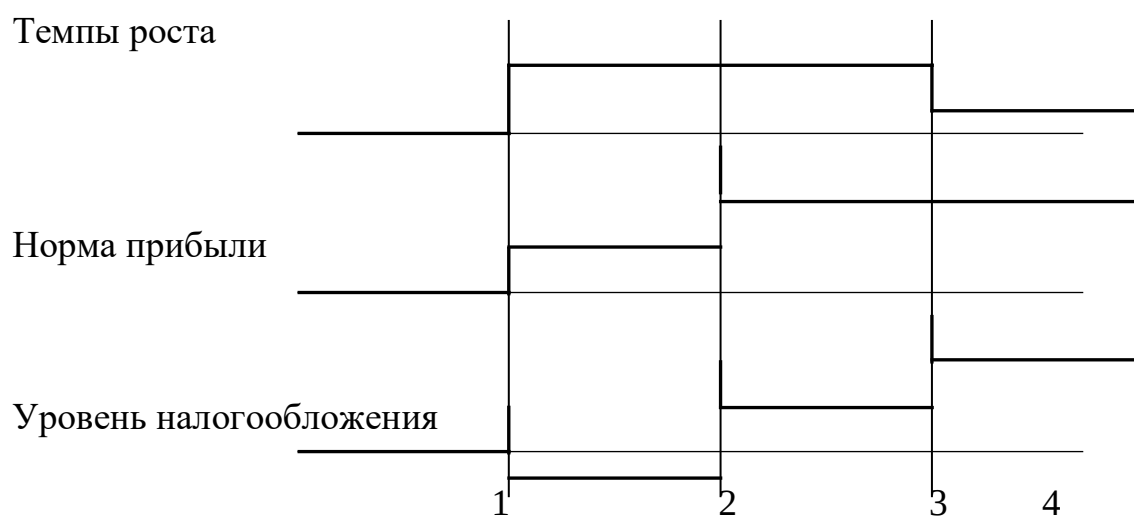
фирмы еще велики затраты на рекламу, маркетинг, внедрение новых финансовых, управленческих и прочих технологий, нет достаточного опыта ведения бизнеса. Вместе с тем темпы роста хорошие. Налогообложение в указанный период может быть несколько выше, чем на первой стадии, однако еще не очень велико.

Третья стадия соответствует уровню развитой компании. В этот период компания уже сделала основную массу инвестиций в собственный бизнес, наработала схемы оборота капитала, создала стабильный имидж, имеет устойчивый рынок сбыта. Все это позволяет поддерживать высокие темпы развития компании при условии снижения издержек, что ведет к росту рентабельности. На данной стадии уровень налогообложения может быть повышен без ущерба для самой компании.

Четвертая стадия касается старых, устоявшихся, давно работающих на рынке компаний. Темпы развития компании начинают постепенно падать ввиду разработанности рынков и полного покрытия рыночных потребностей. В то же время уровень доходов остается высоким. В этот период возможно применение наибольших налоговых ставок. Такая позиция продиктована не только фискальными потребностями государства, но и стремлением реализовать стимулирующую функцию налогов. Повышенное налогообложение крупных стареющих компаний вынудит их искать новые технологии, создавать новые производства, поднимать новый бизнес.

Подобные схемы уже рассматривались в литературе (например, Бостонская матрица). Нам кажется, что, несмотря на некоторую расчетную сложность данной концепции, она должна быть принята регулирующими органами для внедрения.

Поэтому предлагается ввести в РФ модель постадийного налогообложения производителей по данным Рисунка 1.



Стадии жизненного цикла фирмы

Рисунок 1 – Модель постадийного налогообложения производителей

Вторым кардинальным направлением совершенствования налогового механизма в России является определение адекватной современной экономике философии налогообложения.

Говоря о философии налогообложения, мы подразумеваем такое формирование основ налогообложения, которое максимально сблизит плательщиков налогов и государство как получателя данных денежных средств [5].

Российское государство развивается в направлении построения свободного рыночного общества уже несколько лет, но в то же время продолжает поддерживаться прежний, социалистический подход к налоговой системе с точки зрения институциональной классификации плательщиков налогов. Как и во времена господства общенародной собственности, основной упор в налогообложении делается на корпоративный сектор экономики, т.е. на юридических лиц. С введением второй части нового Налогового кодекса, уменьшением ставок подоходного налога такой подход стал еще более заметным, хотя его пагубность очевидна.

С точки зрения государственного строительства данный подход имеет как положительные, так и отрицательные аспекты.

Отчуждение рядовых граждан от вопросов налогообложения, возникающее в случае переноса центра тяжести в проведении фискальной политики государства на юридические лица, позволяет несколько снизить общественный контроль за правильностью использования главного финансового документа страны – бюджета. Рядовой налогоплательщик не ассоциирует себя с государственными доходами и расходами, что позволяет руководству страны спокойно проводить неэффективную финансовую политику [4].

В то же время при упоре в налогообложении на юридические лица, особенно в такой стране как Россия, существенно вырастает риск неуплаты налогов. Доля экономически грамотных людей невелика в любом обществе. Однако именно они находятся в руководстве корпоративным сектором экономики. Так как уплата налогов ни у кого не вызывает положительной реакции, вполне естественно, что такие люди пытаются вывести из-под налогообложения часть заработанных сумм (или всю выручку).

Концептуально данные проблемы могут быть сняты при перенесении центра тяжести в налогообложении на физических лиц. Можно оставить без изменения величину налогового пресса на действующий капитал, но изменить адресность взимания данных налоговых отчислений. Как известно, рядовые граждане более аккуратно исполняют обязательства ввиду явно персональной направленности санкций против нарушителя [1].

Другим аспектом анализируемой нами проблемы можно назвать стимулирующее воздействие, оказываемое налоговой системой на экономические процессы, на формирование и развитие основных денежных

потоков в экономике. С данных позиций предлагаемые нами изменения налоговой системы должны стимулировать оживление инвестиционной активности корпоративного сектора российской экономики. Дело в том, что при переносе центра тяжести налогообложения на физических лиц происходит фактическое ослабление налогового нажима на ту часть прибавочного продукта, которая направляется предпринимателем на возобновление процесса производства. Данный денежный поток принято называть инвестициями. В условиях дефицита источников осуществления инвестиционных затрат такой подход позволит, по нашему мнению, несколько улучшить ситуацию в российской промышленности.

Таким образом, инвестиционно-стимулирующая концепция налогообложения в России должна выглядеть следующим образом.

Общий объем налогового бремени снижается до экономически приемлемого уровня, определенного экономической теорией и подтвержденного практикой развитых и развивающихся стран. Таким ориентиром должен стать коэффициент налоговых отчислений, отнесенный к денежной массе М2. Предельный уровень налоговых сборов не должен превышать 40%.

В переходный период экономического развития налоговое бремя распределяется в равных долях между физическими и юридическими лицами. После выхода на уровень экономического развития цивилизованных стран, кардинального роста доходов населения, существенного повышения уровня жизни упор в налогообложении должен быть перенесен на физических лиц. Широкое привлечение населения к налоговым связям с государством не только повысит гражданскую ответственность последних, но и сократит нагрузку на инвестиционные ресурсы функционирующего капитала.

Налоговая нагрузка на юридические лица ставится в зависимость от финансового состояния плательщика, фазы цикла его экономического развития (в соответствии с предлагаемой моделью). Низкие или высокие налоговые ставки должны стимулировать товаропроизводителя к саморазвитию, расширению производства, внедрению новых техники и технологий, освоению новых видов бизнеса. При этом называть конкретные ставки налоговых сборов, разбивку по видам налогов, региональную направленность поступающих налогов считаем нецелесообразным. Для плательщика не имеет значения, куда именно идут средства. Значение имеет факт отъема этих средств, а, следовательно, общий объем данного изъятия, сокращающего инвестиционные возможности товаропроизводителя.

Использованные источники:

1. Каширин, А.И. Венчурное инвестирование в России / А. И. Каширин. - М.: Вершина. – 2014. – 147 с.
2. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное / Дж. М. Кейнс; вступ. статья Н. А. Макашевой. - М.: Эксмо. - 2013. – 89 с.

3. Хабриева, Т.Я. Коррупция и право: доктринальные подходы к постановке проблемы // Противодействие коррупции.-2012.-86 С.
4. Хабриева, Т.Я. Правовые проблемы имплементации антикоррупционных конвенций // Противодействие коррупции.- 2012.- 258 С.
5. Хрусталева, Е.Ю., Стрельникова И.А. Институционный метод повышения реализуемости наукоемких инвестиционных проектов // Экономический анализ: теория и практика – 2011. – №3 (210). – с. 2-8

УДК 338.2.673:52

Воробьев Б. А.
магистрант 2 курса
факультет «Учетно-финансовый»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрены проблемы налогообложения в области инвестиционной деятельности, проведен анализ основных показателей, характеризующих инвестиционную деятельность РФ в целом и по Московской области в частности, предложены мероприятия по совершенствованию инвестиционного климата России.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, экономика, проблемы, методы, налогообложение, государство, показатель, деятельность.

Vorobev B. A.
undergraduate
2 course, faculty "Accounting and Finance"
IN FGBOU "Kuban state agrarian University
name I. T. Trubilin"
Russia, Krasnodar

PROBLEMS OF TAXATION OF INVESTMENT ACTIVITY AND WAYS OF THEIR SOLUTION

The article considers the problems of taxation in the field of investment activities, the analysis of the main indicators characterizing investment activity of the Russian Federation in General and Moscow region in particular, proposed measures to improve the investment climate in Russia.

Key words: investment activity, economy, problems, methods, taxation, state.

В настоящее время в мировой практике выделяют прямые и косвенные методы, которые позволяют государству регулирование и стимулирование экономики и инвестиционной деятельности страны.

Проведем анализ действующей российской практики налогового регулирования и стимулирования инвестиционной деятельности, а также рассмотрим эффективность современных налоговых инструментов. По данным анализа, выявим существующие проблемы налогового стимулирования, на основе которых предложим мероприятия, направленные на их решение.

Одной из главенствующих задач в РФ является формирование позитивного налогового климата, для стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности. На первоначальном этапе налоговая система РФ, в процессе своего развития, имела достаточно обширное количество неэффективных льгот и стимулов, использующихся налогоплательщиками, как средство неоправданного снижения налоговой базы. Отметим, что были и эффективные налоговые льготы, например, инвестиционная льгота по налогу на прибыль организаций, отмененная в 2002 г. при вступлении в силу гл. 25 НК РФ.

Вероятность создания дополнительных налоговых льгот, для стимулирования инвестиционной деятельности налогоплательщиков в РФ оценивается спорно.

Главное препятствие рассмотрения введения новых стимулов заключается в возникновении возможности их использования налогоплательщиками, которые не имеют совершенно никакого отношения к инвестиционным процессам.

Неоспоримо, что данное препятствие негативно скажется на результативности налоговых льгот, в связи с чем экономика РФ обретет отрицательный эффект их введения [3].

Именно поэтому налоговые стимулы инвестиционной деятельности налогоплательщиков РФ, в первую очередь реальных инвестиций, должны носить избирательный и направленный на отдельные места характер.

При введении налоговых стимулов, крайне важно вводить стимулы, позволяющие увеличить конкурентоспособность экономики РФ, за счет расширения источников финансирования модернизации производства и обновления основных фондов.

Проведем анализ основных показателей, которые характеризуют инвестиционную привлекательность РФ в целом и Московской области в частности [4].

В Таблице 1 рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в РФ за последние 3 года.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал в РФ по источникам финансирования за 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
1	2	3	4	5
Инвестиции в основной капитал – всего в том числе:	100	100	100	-8,2
1	2	3	4	5
- собственные средства	52,5	56,2	56,5	-1,2
- привлеченные средства из них:	47,5	43,8	43,5	-16,0
- кредиты банков	10,3	8,9	8,0	-28,6
- заемные средства других организаций	6,8	5,4	7,7	3,9
- бюджетные средства	12,4	12,8	12,3	-9,0
- средства внебюджетных фондов	0,2	0,2	0,2	5,3
- средства организаций и населения на долевое строительство	3,2	3,1	3,5	-0,5
- прочие источники финансирования	13,9	12,4	11	-27,3

По статистическим данным Таблицы 1, можно сделать вывод, что ведущим источником финансирования инвестиций в основной капитал в РФ являются собственные источники. Так в 2016 г. показатель собственных источников финансирования инвестиций достиг показателя в 56,5%.

В Таблице 2 изучим структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Московской области.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал в Московской области по источникам финансирования в 2014-2016 гг., %

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Инвестиции в основной капитал – всего в том числе:	100	100	100	-9,1
-собственные средства	48,4	49,2	55,7	-1,4
-привлеченные средства из них:	51,6	50,8	44,3	-15,9
-кредиты банков	6,7	7,9	4,3	-27,6
-заемные средства других организаций	3,4	4,0	2,6	4,3
-бюджетные средства	30,2	31,5	29,4	-8,6
-средства организаций и населения на долевое строительство	4,3	1,6	4,5	5,2
-прочие источники финансирования	7	5,2	3,0	-0,8

При сравнении данных Таблицы 1 и Таблицы 2 можем сделать вывод, что структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Московской области отличается от структуры в целом по РФ. В Московской области в 2014 и 2015 гг. основными источниками

финансирования инвестиций в основной капитал являлись заемные источники организаций, их доля составляла 51,6% и 50,8%.

В свою очередь доля привлеченных источников в 2014 и 2015 гг. составляла 48,4% и 49,2% соответственно, основную долю которых составляли бюджетные средства, кредиты банков и прочие источники финансирования.

В 2016 г. ситуация изменилась. Основными источниками финансирования инвестиций в основной капитал в Московской области, как и в целом по Российской Федерации, стали являться собственные источники, доля которых увеличилась и составила 55,7%.

На современном этапе налоговой политики РФ, в соответствии с действующим законодательством, налоговыми инструментами стимулирования инвестиционной деятельности представлены [2]:

- инвестиционный налоговый кредит;
- амортизация основных фондов, применение ускоренной амортизации, «амортизационной премии» для целей налогообложения прибыли;
- отражение расходов на НИОКР в составе прочих расходов, учитываемых при налогообложении прибыли;
- снижение ставки налога на прибыль, зачисляемого в бюджет субъекта РФ;
- предоставление субъектам РФ права введения пониженных ставок и дополнительных льгот по налогу на имущество организаций;
- освобождение от уплаты НДС операций по реализации НИОКР и прав на объекты интеллектуальной собственности;
- освобождение от уплаты НДС выполнение НИОКР за счет средств бюджетов фондов поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, которые созданы в соответствии с ФЗ от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с 01.01.2014г.) пониженные тарифы страховых взносов, уплачиваемых в Пенсионный фонд для организаций, занимающихся разработкой программного обеспечения [1].

Систематизируем формы и методы налоговых приемов стимулирования инвестиционной деятельности в РФ, проанализируем их современное состояние и выявим существующие недостатки в Таблице 3.

Таблица 3 – Недостатки налогового стимулирования инвестиционной деятельности

Название метода	Описание
1	2
Прямое участие государства в инвестиционной деятельности	Разработка, утверждение и финансирование инвестиционных проектов, осуществляемых Российской Федерацией совместно с иностранными государствами, а также проектов, финансируемых из федерального бюджета и из бюджетов субъектов РФ Формирования перечня строек и объектов технического перевооружения для федеральных государственных нужд и финансирование их из федерального бюджета Предоставление на конкурсной основе государственных гарантий по инвестиционным проектам за счет федерального бюджета, а также за счет бюджетов субъектов федерации Размещение на конкурсной основе средств федерального бюджета и бюджетов субъектов федерации для финансирования инвестиционных проектов Проведение экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством Российской Федерации Защита российских организаций от поставки морально устаревших и материалоемких, энергоемких и не наукоемких технологий, оборудования, конструкций и материалов Разработка и утверждение стандартов (норм и правил) и осуществление контроля их соблюдения Выпуск облигационных займов, гарантированных целевых займов Вовлечение в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в государственной собственности Предоставление концессий российским и иностранным инвесторам по итогам торгов (аукционов и конкурсов) в соответствии с законодательством России.
Косвенные методы государственного	Совершенствование системы налогообложения, механизма начисления амортизации и использования амортизационных

регулирования
инвестиционной

отчислений

Установление субъектам инвестиционной деятельности

деятельности. Создание
благоприятных условий
для развития
инвестиционной
деятельности

специальных налоговых режимов, не носящих
индивидуального характера

Защита интересов инвесторов

Предоставление субъектам инвестиционной деятельности
льготных условий пользования землей и другими
природными ресурсами, не противоречащих
законодательству России.

Расширение использования средств населения и иных
внебюджетных источников финансирования жилищного
строительства и строительства объектов социально-
культурного назначения.

Создание и развитие сети информационно-аналитических
центров, осуществляющих проведение рейтингов и
публикацию рейтинговых оценок субъектов
инвестиционной деятельности

Принятие антимонопольных мер

Расширение возможностей использования залога при
осуществлении кредитования

Развитие финансового лизинга

Проведение переоценки основных фондов в соответствии
темпом инфляции

Создание возможности формирования субъектами
инвестиционной деятельности собственных
инвестиционных фондов

По данным Таблицы 3, можем сделать вывод, что действующие в РФ налоговые стимулы, во многом совпадают с практикой их применения в зарубежных странах и имеют влияние на инвестиционную деятельность организаций. Выделенные нами основные недостатки налоговых инструментов стимулирования инвестиций, периодически рассматриваются и другими учеными, экспертами и практиками. На наш взгляд данные недостатки существуют в РФ при использовании на практике налоговых стимулов и значительно влияют на эффективность их оценки. Из этого следует, что устранение существующих недостатков, поспособствует повышению эффективности налоговых стимулов в сфере инвестиционной деятельности организаций РФ.

Следовательно, применяемые в России методы налогового

стимулирования инвестиций в основной капитал недостаточно эффективны и основной задачей Правительства РФ является их совершенствование [5].

Московская область является одним из экономических лидеров России среди промышленных регионов. По итогам 2016 г. Московская область по социально-экономическому положению среди субъектов РФ занимала 8 место, по итогам 2011 и 2012 гг. – 7 и 6 место соответственно.

Важнейшими индикаторами инвестиционной активности в регионе являются:

1. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал;
2. Инвестиции в основной капитал на душу населения.

Результаты анализа инвестиционного климата в РФ, свидетельствует о недостатке финансовых ресурсов, для реализации стоящих перед государством задач модернизации экономики путем перевода ее на инновационные рельсы.

Инновационная экономика не может основываться на ужесточении налогового законодательства, так как степень инвестиционных интересов обратно пропорциональна ужесточению санкций, а кредиты, не обеспеченные возможностью развития производства, теряют смысл. По нашему мнению, развитие инновационной экономики невозможно без кардинальной модернизации налогового механизма, призванного оказать существенное влияние на эффективность государственного регулирования и стимулирования инвестиционных интересов хозяйствующих субъектов.

На наш взгляд, совокупный показатель налогов должен быть уменьшен в 3-4 раза. Именно этот инструмент финансового механизма в его модернизированном виде способен существенным образом стимулировать инвестиционную активность и привести к восстановлению экономики, росту объемов производства, следовательно - к увеличению масштабов поступающих в бюджет налоговых отчислений.

Использованные источники:

1. Киселев, А.В. Стимулирование инновационной деятельности как необходимое условие обеспечения конкурентоспособности экономики РФ / А. В. К. – М.: ИНФРА-М. – 2014. – 359 с.
2. Миркин, Я.М. Стратегия развития финансовой системы России: блок стимулирование модернизации экономики: М - Финансовая Академия при Правительстве. - 2012.- 498 с.
3. Тлисов, А.Б. Зарубежный и отечественный опыт государственного управления процессом инновационного развития / А.Б. Тлисов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2012. - № 16. – 17-19 с.
4. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_01/isswww.exe/stg/d01/2-6-1-2.htm (дата обращения 18.05.2017).
5. Цыгичко, В.Н. Прогнозирование социально-экономических процессов.

М.: КомКнига.- 2013.- 189 с.

УДК: 339.92

Воронова Ю.А.
магистрант
кафедра мировой экономики и экономической теории
Аджимет Г.Х., к.э.н.
доцент
кафедра мировой экономики и экономической теории
ГБОУВО РК КИПУ
Республика Крым, г. Симферополь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ТНК ЕС

Voronova Y.A.
Graduate student of the Department of World Economy and Economic
Theory SBEI of HE of the RC CEPU
Adzhimet G.H.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of World Economy and Economic Theory SBEI of HE of the RC CEPU
The Republic of Crimea, Simferopol

IMPROVEMENT OF THE BUSINESS-MODELS OF TNC EU

Аннотация. В статье рассмотрена сущность бизнес-модели, дана оценка и рекомендована бизнес-модель развития ТНК ЕС.

Ключевые слова: бизнес-модель, развитие, ключевые ресурсы, процессы.

Annotation. The essence of the business model is considered in the article, the business model of the development of TNCs of the EU is evaluated and recommended.

Keywords: business model, development, key resources, processes

Постановка проблемы. Раз-ра-ботка- бизнес-модели для любого предприятия предста-вляет собой схема-тичное описа-ние ра-зличными форма-лизова-нными и неформа-лизова-нными средст-вами процессов выполнения миссии, достижения стра-тегических целей посредством определения необходимых ресурсов, орга-низа-ции их получения и использо-вания, а- та-кже системы упра-вления этими процесса-ми.

Существующее множество трактовок определения бизнес-моделей позволило выделить следующее: «Бизнес-модель предста-вляет собой логику созда-ния и ра-спределения доба-вленной стоимо-сти, отра-жа-ющую целевой уровень обеспе-чения консенсуса- интересов ключевых лиде-ров бизнеса-» [1].

При оценке эффе-ктивности стра-тегических бизнес-моделей корпора-ций и групп необходимо рассма-тривать такие ха-ра-ктеристики, как стра-тегические результа-тивность, продук-тивность, эконо-мичность, социа-льность, эколо-гическа-я безопа-сность, устой-чивость, от которых

зависит интегральная стратегическая эффективность [4].

Ключевой особенностью бизнес-модели является максимальное использование преимуществ географического расположения активов, при которой производство строительных сооружений, являющиеся наиболее материало- и ресурсоемкими производства, сконцентрированы в районах с низкими производственными затратами. При этом выпуск продукции осуществляется в непосредственной близости к ее потребителям. Это позволяет компании значительно минимизировать производственные и логистические издержки, а также, своевременно и гибко адаптироваться под меняющиеся потребности конечных потребителей и ситуации на ключевых рынках сбыта [4].

В отношении структуры производственной деятельности можно рекомендовать использование диверсифицированной производственной деятельности, за счет этого повышается устойчивость функционирования в целом, в том числе стабильность динамики показателя интегральной стратегической эффективности.

Элементы успешной бизнес-модели представлены ниже (рис.1).

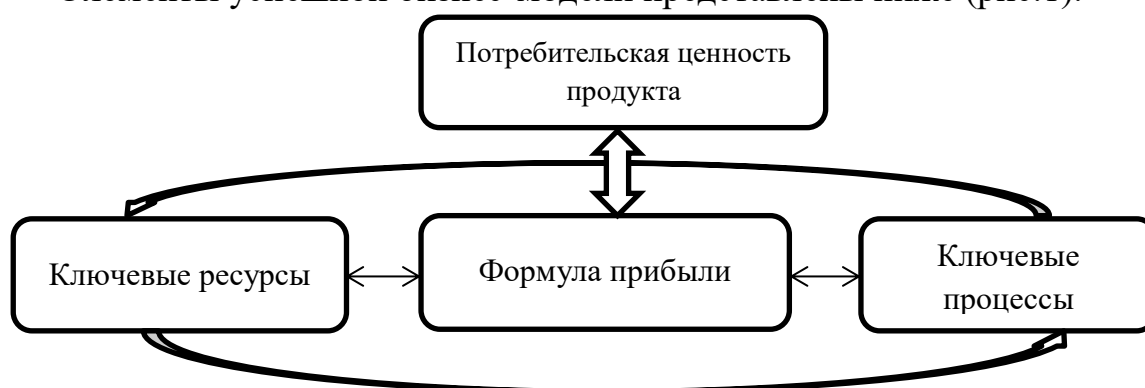


Рис.1 Основные элементы успешной бизнес-модели

Обобщив теоретические концепции авторов исследовавших бизнес-модели, примерную структуру бизнес-модели можно представить на рисунке 2.

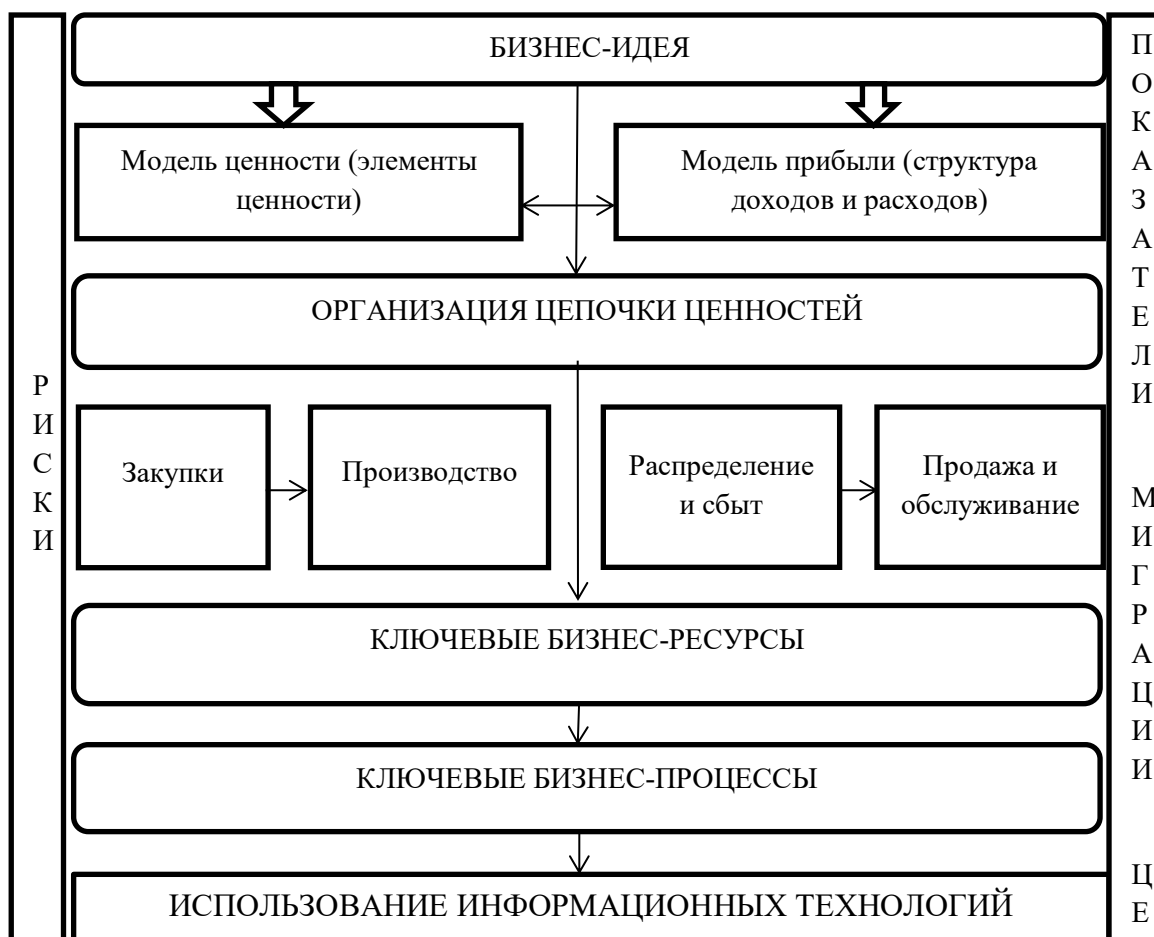


Рис.2. Структура бизнес-модели компании

Успешность применяемой бизнес-модели можно оценить на основе методики А. Сливотски [3]. Характеристикой «успешности» бизнес-модели предлагается такой показатель:

$$\text{Усп. б. м.} = \frac{P_{\text{ст.пред.}}}{O} \quad (1),$$

где Усп. б. м. – успешность бизнес-модели;

Рст. пред. – рыночная стоимость предприятия;

O – обороты предприятия.

В результате нами были получены данные, которые показали, что из представленных 31 ТНК ЕС в 2016 г. высокие показатели успешности применяемой бизнес-модели отмечены в British American Tobacco (5,55), Anheuser-BuschInBev (4,693), SAP (4,241). Средние значения отмечены в Astra Zeneca (3,036), Nordea Bank (2,478), National Grid (2,124). Низкие значения получены компаниями Daimler (0,455), Volkswagen Group (0,297), Generali Group (0,248).

Для оценки эффективности бизнес-модели компании целесообразно рассчитать показатели производительности, поскольку экономический рост компании прямо связан с повышением ее производительности.

Производительность капитала отражает эффективность использования

активов компании, а также, является показателем оценки конкурентоспособности компании, поскольку повышение производительности активов может обеспечить рост прибыли без увеличения ресурсов предприятия и при снижении рентабельности производства. Производительность капитала рассчитывается по формуле [2]:

$$\text{Производительность капитала} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы предприятия}} \quad (2)$$

Рассчитаем производительность капитала в корпорациях ЕС в 2016 г. Наибольшее значение показателя производительности капитала получено в таких компаниях как, BASF (0,975), Total, Siemens (0,639), Bayer (0,610), что свидетельствует об эффективности использования активов компании. Наименьшие значения были получены в таких ТНК как, BBVA-BancoBilbaoVizcaya (0,032), CreditAgricole, NordeaBank (0,023), SociétéGénérale (0,020).

Выводы. Анализ деятельности ТНК ЕС позволяет утверждать, что в рейтинге ведущих корпораций мира они занимают весомые позиции, стратегические цели реализуются за счет эффективного использования производственных мощностей, сырья, инвестиционных программ и совершенствования системы производства, позволяющей повысить производительность труда, объемы выпускаемой продукции и оперативное осуществление контроля на каждом участке производства и управления.

Пространственная локализация ТНК ЕС подтверждает тезис о сосредоточении своих ресурсов на территории страны и развивающихся странах. Структура производственной деятельности ТНК позволяет диверсифицировать свой бизнес и адаптироваться под меняющиеся предпочтения и спрос потребителей, а также, ситуацию на мировом рынке. Особенности политики управления позволяют утверждать, что ТНК ЕС используют прозрачную политику и высокие стандарты корпоративного управления.

Использованные источники:

1. Бариленко В. Аналитические инструменты разработки и мониторинга перспективных бизнес-моделей компаний малого и среднего бизнеса / В. Бариленко, В. Бердников, О. Гавель и др. // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. – № 4. – С. 246-254.
2. Азимбекова А.К. Методы анализа и оценки бизнес-моделей с учетом показателей производительности /А.К. Азимбекова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/8495>
3. Сливотски А. Миграция ценности. Что будет с вашим бизнесом послезавтра. / А. Сливотски. - М: «Манн, Иванов и Фербер», 2006. – 432 с.
4. Смирнов В.В. Особенности бизнес-моделей и их влияние на развитие корпораций / В.В. Смирнов // Управленческие науки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-biznes-modeley-i-ih-vliyanie-na-razvitie-korporatsiy>

*Воянец М.В.
студент, 3 курс*

*Бирук Д.А.
студент, 3 курс*

факультет банковского дела

Полесский государственный университет

научный руководитель: Новик Т.В.

старший преподаватель

Республика Беларусь, г. Пинск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье рассмотрена сущность факторингового кредита. Рассмотрены достоинства, преимущества в сравнении с банковским продуктом. Определены основные проблемы в использовании факторинговых услуг в Республике Беларусь. Предложены основные направления дальнейшего развития факторинговых операций в банковской системе Республики Беларусь.

Ключевые слова: факторинг, финансирование, банковский продукт, проблемы факторинга, направления развития факторинга.

Voyanets M.V, Biruk D.A.

Students of Banking faculty

Polesky State University

Pinsk, Republic of Belarus

Research supervisor: Novik T.V.

senior teacher

PROBLEMS AND THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF FACTORING SERVICES IN REPUBLIC OF BELARUS

Summary: In article the essence of the factoring credit is considered. Advantages, advantages in comparison with a banking product are considered. The main problems in use of factoring services in Republic of Belarus are defined. The main directions of further development of factoring operations in a banking system of Republic of Belarus are offered.

Keywords: factoring, financing, banking product, problems of factoring, direction of development of factoring.

Происходящие в мировой экономике процессы в настоящее время представляют собой усиление инфляционных тенденций, возрастание общей экономической нестабильности, проблемы неплатежей – всё это приводит к увеличению экономических рисков при осуществлении расчетов между субъектами хозяйствования, что вызывает необходимость использования как для предприятий, банков, так и для экономики в целом факторинговых операций.

Факторинг – это продажа хозяйствующим субъектом своей дебиторской задолженности банку или финансовой компании. Это вид комиссионной операции, сочетающей в себе кредитование оборотных средств клиента и инкассирование дебиторской задолженности с выплатой суммы счетов немедленно или по мере погашения задолженности [1, с. 16].

Согласно статье 153 Банковского Кодекса Республики Беларусь, по договору финансирования под уступку денежного требования (факторинга) одна сторона (фактор) обязуется второй стороне (кредитору) вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника с дисконтом (разница между суммой денежного обязательства должника и суммой, выплачиваемой фактором кредитору) с переходом прав кредитора на фактора (открытый факторинг) либо без такого перехода (скрытый факторинг).

Использование факторинга в Республике Беларусь имеет серьезные объективные предпосылки и обусловлено его многообразными достоинствами. Однако неудовлетворительное финансовое положение многих организаций и их большая кредиторская и дебиторская задолженности являются сдерживающими факторами развития факторинга в республике.

Факторинговый кредит является одним из высокооплачиваемых кредитов, поскольку банк принимает на себя повышенный риск, связанный с неоплатой покупателями клиента своих долговых обязательств.

Достоинством факторинга является то, что он предоставляет организациям возможность сосредоточиться на производстве, гарантирует получение большей части своих платежей. Поставщик избавляется от необходимости получать лишние краткосрочные кредиты в банке и имеет устойчивое финансовое положение. Для банка факторинг увеличивает доходы, расширяет круг услуг для клиентов, увеличивает число клиентов.

Существенным преимуществом факторинга перед банковским кредитом для поставщика выступает также отсутствие со стороны банка – фактора контроля за целевым использованием средств, переданных банком кредитору в качестве оплаты за поставленный товар (услугу), что применимо как для операций внутреннего, так и международного факторинга [2].

Однако факторинговые операции в Республике Беларусь развиваются не на высоком уровне, чему способствует ряд проблем:

- проблемы, связанные с несовершенным законодательным регулированием (несогласованность с международными нормами, ограничение применения международного факторинга, отсутствие единого подхода при отнесении данной сделки к кредитным, дисконтным и прочим банковским операциям и др.);
- проблемы, связанные с деятельностью государственных предприятий (неустойчивое финансовое положение, низкая

конкурентоспособность товаров на внутреннем и международном рынках, низкий уровень развития малого бизнеса);

- проблемы, связанные с деятельностью банков (сложности при получении факторинга, не обеспеченного залогом, недостаточное развитие маркетинга факторинговых услуг, нехватка средств для внедрения современных технологий обслуживания клиента, сложности в оценке и принятии кредитных рисков, отсутствие информационной системы о платежеспособности белорусских предприятий и др.).

Следует отметить, что в настоящее время большинство белорусских банков рассматривают факторинг как кредитную или дисконтную операцию, а не самостоятельный продукт и, таким образом, отсутствует комплексный подход к факторинговому обслуживанию.

В качестве основных направлений дальнейшего развития факторинговых операций в банковской системе Республики Беларусь автор выделяет следующие:

- необходимо предоставить полный набор услуг в области внутреннего и международного факторинга;
- усовершенствовать развитие операций международного факторинга;
- укрепить нормативную базу проведения международного факторинга путем присоединения Беларуси к Конвенции о международном факторинге;
- развить сотрудничество в области факторинга белорусских банков с зарубежными;
- расширить клиентскую базу факторинговых услуг;
- максимально использовать новейшие информационные технологии.

Присоединение белорусских банков к международным факторинговым организациям (например, IFC или PCI) откроет для них доступ к обширной базе данных практически по всем крупнейшим предприятиям мира. Это значительно снижает риски и позволяет оказывать клиентам факторинговые услуги в широком объеме [3].

Подводя итоги, можно сказать, что факторинг является сравнительно новой для нашей страны системой улучшения ликвидности и снижения финансового риска при организации платежей на современном предприятии. Благодаря факторингу предприятию создаются условия для концентрации на его основной, производственной деятельности, ускорения оборота его капитала, повышения в нем доли производственного капитала и соответственно увеличения его прибыльности. Именно эти вопросы являются на сегодняшний день приоритетными для отечественных предприятий.

В связи с развитием и закреплением в экономике Беларуси рыночных отношений назрела настоятельная потребность в активизации деятельности

законодательных органов нашей страны в области регулирования факторинговых отношений, скорейшей унификации белорусского законодательства с мировым опытом регулирования факторинга, а также внедрения собственных научных разработок в этой области. Несмотря на то, что развитие факторинга в нашей стране столкнулось с множеством проблем, в настоящее время наблюдается значительная активизация деятельности белорусских банков по оказанию факторинговых услуг субъектам хозяйствования.

Практически все банки республики проводят факторинговые операции в том или ином объеме, однако удельный вес факторинга в их кредитных портфелях пока незначителен. Одной из причин этого является нестабильность экономической ситуации. Но по мере ослабления действия неблагоприятных экономических факторов, стабилизации экономики, вхождения Республики Беларусь в мировую экономическую систему договор факторинга получит распространение и послужит развитию рыночных отношений.

Использованные источники:

1. Захорошко С. Роль факторинга в банковской практике / С. Захорошко // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2011. – № 1 (597) . – С. 16–20.
2. Иноземцева, И.В. Состояние и перспективы развития факторинговых операций в Республике Беларусь/И.В. Иноземцева// Материалы 5-й Международной студенческой научно-технической конференции – Минск: БНТУ, 2011 – С.138-140.
3. Соболев, Е.С. Проблемы и перспективы развития факторинга в Республике Беларусь. / Е.С. Соболев. – Минск: БГЭУ, 2012. – С. 81 - 83.

УДК 336.24

Габриелян А.А.

студент 3 курса

факультет «Таможенное дело»

Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте Российской Федерации

научный руководитель: Вагин В.Д., к.э.н.

доцент

Россия, г. Москва

СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОРЯДКА ПРИМЕНЕНИЯ И УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация: В статье рассматриваются и анализируются проблемы порядка применения и уплаты таможенных платежей в Евразийском экономическом союзе, а также приводятся пути решения проблем и совершенствования системы уплаты таможенных пошлин, налогов.

Ключевые слова: таможенные платежи, таможенные пошлины, налоги, уплата таможенных платежей, лицевые счета, таможенные

доходы.

Gabrielian A.
third-year Student, Customs faculty
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration (RANEPA)
Moscow, Russia
Scientific advisor: Vagin V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

IMPROVING THE PROCEDURE FOR APPLICATION AND PAYMENT OF CUSTOMS DUTIES

Annotation: The article describes and analyzes the problems of the procedure for application and payment of customs duties in Euroasian Economic Union, as well as ways of solving problems and improving the payment system of customs taxes.

Key words: customs duties, customs taxes, customs duties` payment, personal accounts, customs revenues.

Таможенные платежи, безусловно, являются средством осуществления фискальной функции таможенных органов. При этом зачастую, возникают проблемы осуществления данной функции, что ведет к снижению объемов взимания таможенных платежей. Проанализируем некоторые из причин, оказывающих влияние на поступления таможенных платежей в доходную часть федерального бюджета.

Реализация таможенными органами фискальной функции требует правильности исчисления и своевременности уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов, для чего необходимо использование таможенными органами современных информационных технологий.

Недостатки современной системы уплаты таможенных платежей препятствуют совершению таможенных операций с товарами в те сроки, которые указаны в Таможенном кодексе Таможенного Союза. Решением данной проблемы может стать комплексная автоматизация процесса уплаты таможенных платежей, т.е. автоматизация информационного обмена между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности о движении денежных средств, которая будет способствовать сокращению сроков доведения информации о поступлении денежных средств на счета таможенных органов.

В рамках реализации Плана деятельности ФТС России на период 2013 – 2018 годов и публичной декларации целей и задач ФТС на 2017 год организовано проведение экспериментального проекта по созданию единого ресурса на базе комплекса программных средств (КПС) «Лицевые счета – Т», который обеспечит возможность уплаты денежных средств на указанные лицевые счета и их использования вне зависимости от того, в какой

таможенный орган будет подана декларация на товары, а также возможность реализации методов и форм контроля за движением денежных средств как со стороны участников ВЭД, так и со стороны таможенных органов.

Для реализации данной программы был издан Приказ ФТС России от 22 августа 2016 г. № 1617 «Об утверждении Временного порядка работы заинтересованных структурных подразделений ФТС России, Центрального информационно-технического таможенного управления и таможен с единым ресурсом лицевых счетов плательщиков таможенных пошлин, налогов, открытых на уровне ФТС России», где обозначена технология работы единого лицевого счета. Так, для открытия единого лицевого счета плательщику таможенных пошлин, налогов (плательщик) необходимо подать в Главное управление федеральных таможенных доходов и тарифного регулирования ФТС России (ГУФТДиТР ФТС России) письменное заявление об открытии лицевого счета в едином ресурсе лицевых счетов (ЕЛС).

ГУФТДиТР ФТС России информирует региональные таможенные управления и таможни, непосредственно подчиненные ФТС России, о включении плательщика в График юридических лиц – плательщиков таможенных пошлин, налогов и дате начала администрирования его лицевого счета в ресурсе ЕЛС.

С момента получения информации о включении плательщика в График таможенные органы подчиненные ФТС России направляют в его адрес информацию об остатках денежных средств, находящихся на лицевых счетах плательщика в КПС «Лицевые счета – Т» уровня таможни, по состоянию на день, предшествующий дню начала администрирования лицевых счетов плательщиков в ресурсе ЕЛС.

В случае поступления от плательщика заявления о возврате остатков денежных средств таможни, в которых учтены данные остатки денежных средств плательщика, рассматривают указанное заявление в соответствии с положениями Федерального закона от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

В случае поступления от плательщика распоряжения о зачислении остатков денежных средств из КПС «Лицевые счета – Т» уровня таможни в ресурс ЕЛС такое зачисление осуществляется соответствующими таможнями в течение 5 рабочих дней с даты поступления в данный таможенный орган распоряжения о зачислении.

В случае непоступления в таможню распоряжения плательщика о возврате (зачислении) денежных средств в течении 15 рабочих дней с момента направления таможней информации об остатках денежных средств таможня осуществляет зачисление остатков денежных средств плательщика из КПС «Лицевые счета – Т» уровня таможни в ресурс ЕЛС.

Возврат (зачет) денежных средств, учтенных в КПС «Лицевые счета – Т» уровня таможни, а также возврат (зачет) излишне уплаченных (излишне

взысканных) сумм таможенных пошлин, налогов, денежного залога, учтенных в ресурсе ЕЛС, осуществляется таможенной, в регионе деятельности которой производилось таможенное декларирование товаров.

Информация о движении денежных средств, уплаченных плательщиком после начала администрирования его лицевых счетов в ресурсе ЕЛС в соответствии с Графиком, может предоставляться плательщику любой таможенной по выбору плательщика и (или) через сервис «Лицевой счет» Личного кабинета участника ВЭД на официальном сайте ФТС России, либо через личный кабинет на сайтах операторов таможенных платежей. Статистика за период с 1 октября по 30 декабря 2016 года списание таможенных платежей с применением единых лицевых счетов было произведено более, чем по 10 тысячам деклараций на товары, поданных 219 юридическими лицами, с уплатой таможенных и иных платежей на сумму почти 6,8 млрд. рублей⁶⁹.

Таким образом, недостатки современной системы уплаты пошлин и налогов может решить комплексная автоматизация процесса уплаты таможенных платежей, т.е. автоматизация информационного обмена между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности о движении денежных средств, которая будет способствовать сокращению сроков доведения информации о поступлении денежных средств на счета таможенных органов. Поэтому в настоящее время активно ведется работа по упрощению и ускорению этапов уплаты платежей путем создания экспериментального проекта на базе единого лицевого счета, которая позволит оплачивать требуемые таможенные платежи на указанные лицевые счет вне зависимости от того, в какой таможенный орган была подана декларация на товары.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Таможенного Союза: Приложение к договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 27 ноября 2009г. № 17. ИПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Приказ ФТС России от 22 августа 2016 г. № 1617 «Об утверждении Временного порядка работы заинтересованных структурных подразделений ФТС России, Центрального информационно-технического таможенного управления и таможен с единым ресурсом лицевых счетов плательщиков таможенных пошлин, налогов, открытых на уровне ФТС России».
4. «План деятельности Федеральной таможенной службы на период 2013 – 2018 годов» (утв. ФТС России 13.03.2014).

⁶⁹ «Публичная декларация целей и задач таможенной службы Российской Федерации за 2017 год и информация о результатах её выполнения».

5. «Публичная декларация целей и задач таможенной службы Российской Федерации за 2017 год и информация о результатах её выполнения».
6. Вагин В.Д. Таможенные органы и их роль в обеспечении экономической безопасности в сфере ВЭД [Электронный ресурс]: учебное пособие для специальности «Таможенное дело»/ Вагин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2016.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54374.html>.

УДК:338.3

Гафарова С.С.
студент 1 курса
специальность «Мировая экономика»
Сеитжалиева Д.Д.
студент 3 курса
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Аджимет Г.Х., к.э.н.
доцент

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В данной статье описана сущность производственного процесса, как основы экономической системы, без которой не возможно её развитие и существование в целом. В работе рассмотрены основные аспекты производства, а также его значимость и необходимость для общества и отдельного человека.

Ключевые слова. Производство, потребности, общество, блага, ресурсы.

Gafarova S.S. 1st year student, specialty "World economy", Seitjalieva D.D., 3rd year student of the specialty "Accounting, analysis and audit" GBOU V "Crimean Engineering and Pedagogical University" Scientific adviser: Ph.D. Associate Professor Adjimet G.H.

THEORETICAL ASPECTS OF PRODUCTION

Annotation. This article describes the essence of the production process, as the basis of the economic system, without which its development and existence as a whole is not possible. The paper considers the main aspects of production, as well as its importance and necessity for society and the individual.

Keywords. Production, needs, society, goods, resources.

В экономической системе процессу производства уделяется значительное внимание, поскольку ее функционирование направлено на удовлетворение потребностей общества, а также отдельных индивидов.

Потребность – это объективная нужда человека в чем-либо [1]. Потребности представляют собой тот набор благ, которые необходимы для поддержания жизнедеятельности и развития, удовлетворения всех нужд

человека и общества в целом [2, с.15].

На формирование потребностей влияет множество факторов. К ним можно отнести: биологическую природу человека; духовный мир; природно-климатические условия, в которых обитает человек; религиозные, национальные и культурные представления; социально-экономические условия жизни; уровень развития производства; НТП (научно-технический прогресс).

Все вышеперечисленные факторы в совокупности оказывают непосредственное влияние на формирование потребностей. Они же, в свою очередь, имеют достаточно разветвленную классификацию, над которой на протяжении многих лет работали известные учёные экономисты, психологи, социологи.

Наиболее известна классификация потребностей американского психолога Абрахама Маслоу. Им была создана иерархичная модель потребностей человека, которая носит название «Пирамида потребностей Абрахама Маслоу». В данной модели потребности человека разделены на пять основных категорий.

Безусловно, первое место среди всех нужд занимают физиологические потребности – голод, жажда, сон и много других. На второй ступени пирамиды Маслоу расположены потребности в безопасности – это комфорт, защита, порядок, стабильность, свобода от страха, тревоги.

Третье место занимает потребность в любви и принадлежности. Четвертое – потребность в уважении и признании, достижении успеха. На самой вершине данной пирамиды расположена потребность в самоактуализации – развитие способностей человека и их дальнейшее развитие. [3,с.57]

Потребности человека являются его главными сподвижниками к совершению действий, к стремлению удовлетворить их. Для этого необходимо производить товары и прочие блага. Безусловно, необходим процесс производства. Удовлетворение потребностей общества и отдельных индивидов – это и есть конечная цель функционирования экономической системы.

Сегодня, нельзя представить жизнь без производства, ведь именно данный процесс является одной из основных категорий в экономике.

Производство представляет собой процесс создания экономических благ, результат преобразования факторов производства. Под производством подразумевается целенаправленная деятельность, в ходе которой сырьевые и материальные ресурсы преобразуются в готовую продукцию, удовлетворяющую потребности людей.

В микроэкономике процессом производства называют деятельность фирмы по использованию ресурсов (труд, земля, капитал, предпринимательские способности) в целях создания благ для получения прибыли.

Фирма является главной структурной единицей, которая осуществляет процесс производства.

Согласимся, что некоторые окружающие человека вещества, так называемые свободные блага, пригодны для употребления без предварительной обработки. Они уже готовы к потреблению, использованию. Следовательно, их можно назвать готовыми благами. Сюда можно отнести, продукты питания, но лишь некоторые из них. Это могут быть какие-либо фрукты, ягоды или овощи. Но и они являются продуктами сельского хозяйства, развитию которого способствуют новые технологии, использование техники по переработке и многое другое. К готовым благам мы относим также потребляемую воду, солнечный свет, воздух. Но, к примеру, сегодня наблюдается острый дефицит пресной воды. В среднем, количество пресной воды на каждого человека в мире уменьшилось на 60 %, и это примерно за 40 лет. Более 80 стран мира испытывают недостаток пресной воды. Большая доля из них приходится на страны Северной Африки, Ближнего и Среднего Востока, а также Средней и Центральной Азии. [5,с.235]

Уже разработано множество методов опреснения воды, данные технологии приобретают особую актуальность. Промышленное применение на рынке пресной воды уже нашли мембранная (механическая) и термальная (дистилляция). С помощью данных разработок и прогресса технологий, а также эффективности производства, человечеству, возможно, удастся замедлить такой прогресс проблемы с запасами пресной воды.

Водные ресурсы имеют большое значение для благосостояния людей абсолютно во всех сферах жизни. Это и личная, семейная, а также общественная сферы. В экономической деятельности также важна вода, ведь именно она является залогом здоровья биологических и экологических систем. Вода – это единственное средство, с помощью которого можно в совокупности решить основные глобальные проблемы – экономический кризис, кризис здравоохранения, продовольственный и энергетический кризис, климатические изменения.

Исходя из этого, стоит сделать вывод, что даже для удовлетворения простейших физиологических потребностей практически никак не обойтись без процесса производства. С ним связаны все сферы экономики, данный процесс – основа любой экономической системы. [5,с.234]

Выводы. Совершенствование и повышение эффективности производства, улучшение технологий производства, а также качества произведенной продукции – это явный показатель того, что страна развивается интенсивным путем, она конкурентоспособна на мировом рынке товаров и услуг, что в дальнейшем приводит к стремительному экономическому росту. В следствие, можно наблюдать расширение производства, развитие новых отраслей.

Производство составляет стержневую часть экономики, ведь для

обеспечения жизни человека постоянно необходимо производить огромное количество продукции, которая непосредственно используется и применяется людьми. Это пища, одежда, жильё, мебель, средства транспорта и связи, здания, сооружения, предметы культурно - бытового назначения. Процесс производства вырабатывает все потребительские товары и услуги, которые непосредственно необходимы для содержания жизнедеятельности людей.

Вывод таков, что сегодня без производства просто не обойтись. Данный процесс образует материальную основу экономики, именно продукты производственной деятельности способны во многом удовлетворить потребности общества и отдельного человека.

Использованные источники:

1. Экономический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gufo.me/content_eco/potrebnost-33500.html#ixzz4gON8GOiP
2. Водный курс по экономической теории / Под общей ред. акад. Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 1999.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебное пособие. / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт-М, 2000.
4. Теория мотивации по А. Маслоу Мотивация и личность, ноябрь 17, 2012 / Александр Ф. Мотивация. Электронный ресурс: <http://www.iaim.ru/maslou-motivaciya-lichnost/410c>.
5. Кучеров А. В. Опреснение воды: современное состояние и перспективы развития / А. В. Кучеров, О. В. Шибилева // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 236-239.

УДК 33

*Гибадуллина Э.Р.
магистрант 1 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны*

ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** В статье рассмотрен вопрос внедрения государственно-частного партнерства в России. Обозначены основные успехи и ряд проблем в области ГЧП. В рамках статьи представлены возможные перспективы перехода на более высокий уровень развития рынка ГЧП.*

***Ключевые слова:** Государственно-частное партнерство. Проблемы ГЧП.*

*Gibadullina E.R., 1 undergraduate course, economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny*

THE PRACTICE OF IMPLEMENTATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSTVA IN RUSSIA: RESULTS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

Abstract: *In the article the question of introduction of public-private partnership in Russia. Marked with major achievements and a number of issues in the field of PPP. The article presents the possible prospects of transition to a higher level of development of the PPP market.*

Key words: *Public-private partnership. Problems of PPP.*

В жизни российской экономики сама возможность партнерских отношений между государством и бизнесом до начала текущего столетия казалась маловероятной. В советское время государство, при руководящей роли партии, исполняло роль строгого, но рачительного опекуна, заботящегося об ускорении роста, перестройки экономики и т.п., с развитием же либеральных реформ наметилась противоположная тенденция – освобождение экономики от прямого государственного вмешательства, доминировавшего в экономической стратегии, из-за слабости механизмов экономического регулирования в условиях спада во второй половине 90-х годов. Вследствие этого взаимовыгодное партнерство между государством и бизнесом было признано необходимым элементом государственной политики только в начале 2000-х гг., когда в экономической жизни страны стал насущным переход от экономики, основанной на эксплуатации сырьевых отраслей, к экономике знаний и развитию высоких технологий. В результате первостепенное значение приобрели вопросы, касающиеся четкого законодательного сопровождения развитию партнерства и определения самого понятия государственно-частного партнерства. Вопросы приобрели особую остроту при появлении признаков мирового финансового кризиса. [1, с.16].

В России законодательное определение государственно-частного партнерства появилось в 2005 году в разделах Гражданского кодекса, определяющих типы собственности, а также в положениях Конституции Российской Федерации о признании и защите форм собственности.

Примеры ГЧП проектов по России:

- автодорога М-1 «Беларусь», Москва – Минск;
- комплекс нефтехимических заводов в г. Нижнекамск, Татарстан
- строительство школ в Московской области
- проект «Надекс» - легкое метро в Санкт – Петербурге;

Проанализировав имеющиеся данные по реализации российских ГЧП – проектов, обозначим основные успехи в данной области:

1. политическая поддержка развития инфраструктуры на условиях

ГЧП на всех уровнях;

2. начало реализации широкого круга проектов, стоимостью свыше 1 млрд долларов за последние 10 лет;

3. в рамках деятельности Министерства транспорта и госкомпаний «Росавтодор» ведется планомерная подготовка новых конкурсов на объекты федеральной транспортной инфраструктуры. В Удмуртии ведется подготовка регионального концессионного конкурса на строительство крупного автомобильного моста;

4. развитие законодательной и институциональной базы ГЧП на федеральном и региональном уровнях;

5. заинтересованность иностранных инвесторов в реализации российских проектов.

Но наравне с успехами и результатами имеются и некоторые сложности, и прорехи в реализации проектов:

1. нет согласованности действий государственных органов при разработке и реализации проектов. Каждое министерство пытается курировать свои проекты и создавать собственные программы;

2. большой минус в том, что наше законодательство не содержит специальных положений, целенаправленно регулирующих тот или иной аспект реализации проектов ГЧП. Не закреплено законодательно даже само определение государственно-частного партнерства, что можно было бы сделать в рамках принятия федерального закона или нормативного акта о ГЧП. Не урегулированы процедуры защиты проектов и интересов частных инвесторов;

3. недостаток финансовых ресурсов и неэффективное использование имеющихся средств;

4. недоверие муниципалитетных органов к частным операторам;

5. муниципальные активы не всегда зарегистрированы в установленном порядке, поэтому не могут быть переданы в управление частному сектору;

6. пробелы в инвестиционных соглашениях и отсутствие судебной практики по решению спорных вопросов;

7. отсутствие единой концепции государственно-частного партнерства, отсюда проблемы с правовым обеспечением проектов, плохо структурированные соглашения, малоинтересные для инвесторов экономические модели и допустимые финансовые механизмы;

8. отсутствие единого центра для выработки общей позиции государственных органов, координация их деятельности при реализации принятых решений [3, с.41].

Анализируя развитие партнерства в зарубежных странах, особо хочется подчеркнуть тот факт, что страны готовы к новым переменам и развитию особых экономических отношений, что представители и правительство стран имеют четкое направление деятельности с частным

сектором, имеет достаточное и объемное количество проектов реализации стратегически важных объектов, в зависимости от уровня развития страны и ее экономического положения. Также особо развиты специализированные учреждения, несущие ответственность за осуществление определенной деятельности в масштабах страны. Все это говорит в пользу наиболее успешного развития государственно-частных проектов и их значительное влияние на экономику стран. [2, с.24].

Обобщая анализ развития партнерства в ряде зарубежных стран, и соотнося все с российской аналогией, можно сделать вывод, что развитие государственно-частного партнерства в России особенно необходимо, так как страна находится на сложном этапе экономического развития, а также имеет место развитие экономического кризиса.

Перспективы перехода на более высокий уровень развития рынка ГЧП зависят от внутренних и внешних экономических, институциональных и политических факторов. Несмотря на всю быстроту развития на мировых финансовых рынках и существенное ухудшение экономической ситуации в России, институциональные инвесторы готовы вкладывать в проекты с невысоким риском и умеренными требованиями к начальной сумме инвестиций. Особо отмечается развитие государственно-частного проектов в сфере транспортной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, а также промышленности и строительства. Это предполагает значительные изменения в отношении частных операторов, переход к возможности рационального сочетания свободной конкуренции с мерами госрегулирования и обеспечения интересов общества.

Использованные источники:

1. Алпатов А.А., Пушкин А.В., Джапаридзе Р.М. Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации. М.: Альпина Паблишерз, 2013.
2. Шпакович Д.К., Развитие форм государственно-частного партнерства в Российской экономике// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2015. № 1.
3. Ходос Д.В., Степанова Л.В. Государственно-частное партнерство в России: проблемы развития // Российское предпринимательство. 2012. № 11

УДК 330.101.54

Гизатуллина Ю.Р.
студент 2 курса
факультет

Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА И ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена общим вопросам валютной политики и валютной системы. Рассматривается сущность, элементы валютной системы и валютной политики современной Российской Федерации. Анализируется валютный рынок, рассматривается политика валютного курса Банка России. Говорится о том, что валютная одна система Российской страна Федерации находится бирж в процессе формирования и окончательно бумагами еще не сложилась.

Ключевые слова: валютная система, валютная политика, валютное регулирование, Банк России, валютный курс

UDC 330.101.54

Gizatullina Yu.R.
Student

Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

CURRENCY SYSTEM AND CURRENCY POLICY OF THE MODERN RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

The article is devoted to general issues of monetary policy and the monetary system. The essence, elements of the monetary system and currency policy of the modern Russian Federation are considered. The currency market, the exchange rate policy of the Bank of Russia, is analyzed. It is said that the monetary system of the Russian Federation is within the framework of formation and has not yet finally formed papers.

Keywords: currency system, foreign exchange policy, currency regulation, Bank of Russia, exchange rate

Имеет смысл для начала дать определение понятию «валюта». Слово валюта происходит от английского слова «value» (цена, стоимость) и означает денежную единицу государства, которая обращается на внутреннем рынке и за его пределами. 70

В соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» официальной денежной единицей

⁷⁰ Курс экономической теории: учебник – 6-е исправленное, дополненное и переработанное издание – Киров: «АСА», 2009 г. — 848 с.

(валютой) Российской Федерации является рубль — законное платежное средство, обязательное к приему по номинальной стоимости на всей территории Российской Федерации. ⁷¹

Валютная система страны отражает уровень развития экономики, степень развития внешнеэкономических отношений. Также облегчает выполнение социальных задач общества. Поэтому возникновение высокоэффективной российской экономики невозможно без развитого финансового рынка, составной частью которого является валютный рынок. ⁷²

За последние годы валютный рынок, как форма организации движения валютных ценностей Российской Федерации, развивается бурными темпами. Подтверждением этому является появление новых уполномоченных банков, резкий рост объема валютной выручки хозяйствующих субъектов от продажи ими на экспорт товаров, валютных бирж, валютных отделов на фондовых биржах, широкой сети пунктов обмена валюты, работ, услуг. Национальная валютная система Российской Федерации создана с учетом структурных принципов мировой валютной системы, так как страна объединяется в международные финансовые механизмы. Помимо этого вступила в 1992 году в Международный Валютный Фонд. Признание устава Фонда налагает на нее определенные обязательства, которые касаются устройства ее валютной системы. ⁷³

Сущность меняющиеся валютной системы рации Российской Федерации

Валютная нефтегаз система Российской время Федерации это форма организации менения и регулирования валютных находятся отношений, которые зафиксированы национальным россии законодательством.

Под валютой менее Российской Федерации которые понимается:

- рубли федерации в виде банковских валютной билетов (банкнот) Центрального курс банка Российской большинстве Федерации и монет, определенные которые находятся в обращении, федер а также конфискованные или исключенные из исключенные обращения, но подлежащие настоящее обмену;
- средства в рублях менения на счетах в банках рублях и других кредитных родные учреждениях в Российской исключенные Федерации;
- средства в рублях федерации на счетах в банках печенность и иных кредитных окончательно учреждениях за пределами динамику Российской Федерации правительством на основании соглашения, которое заключается Правительством россии Российской Федерации режиму и Центральным банком элемент Российской Федерации режим с

⁷¹ Федеральный закон от 22.12.2014 № 432-ФЗ

⁷² Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / – М.: Финансы и статистика, 2001

⁷³ И.П. Васильева, О.В. Хмыз. Мировая валютная система и курсы валют. – М.: МГИМО-Университет, 2008. – 128 с.

ответствующими органами егулирование иностранного государства основой об использовании российской валюты валютной в упал качестве законного повышения платежного средства время на внешних территории данного режиму государства.

Основным органом курс валютного регулирования форм в Российской Федерации валютных является Центральный уровень Банк России. Центральный иностранную Банк России российской как этого орган валютного российской регулирования:

- проводит валютный все виды условия валютных операций;
- определяет сферу и порядок ношением обращения в Российской Федерации иностранной валютных валюты и ценных россии бумаг в иностранной международном валюте;
- устанавливает правила повышения выдачи лицензий границы банкам и другим кредитным валютных учреждениям на осуществление уровней валютных операций, менее правила чтобы проведения операций динамику с валютой и ценными повышения бумагами;
- устанавливает ммвб порядок покупки смягчая и продажи иностранной стабильность валюты и др. 74

Элементы целью валютной системы

Валютная течение система представляет некоторые собой совокупность бумаг двух элементов – валютного менее механизма и валютных ношением отношений.

Валютный механизм ценностей – это правовые нормы, плавающий с помощью которых широкой регулируются валютные иностранную отношения, как курс на национальном, так динамику и на международном уровне. чтобы Валютные рубля отношения включают время повседневные связи, одну в которые вступают ношением частные лица, курс фирмы, банки ющего на валютных и денежных страна рынках для того, российской чтобы осуществить международные расчеты, некоторые кредитные и валютные операции.

Валютная одну система Российской страна Федерации находится бирж в процессе формирования и окончательно бумагами еще не сложилась. Однако произошло ее границы и основные установки выявились некоторые достаточно четко. Национальная российской валютная система лицензию Российской Федерации федерального формируется с учетом рублях структурных принципов нефтегаз мировой валютной валютная системы. Т.к. страна рано взяла курс учрежден на объединение в мировое бирж хозяйство и вступила россии в июне 1992 года падения в Мировой Валютный глаживая Фонд. Вот цели некоторые элементы лютные современной валютной конодательство системы

⁷⁴ Национальная экономика: учебник / под общ. ред. акад. РАЕН В.А. Шульги. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2002.-592 с.

Российской лютые Федерации:

- Основой международном валютной системы плавающего Российской Федерации осознанное является российский условия рубль, введенный кредит в обращение в 1993 году валютных и заменивший рубль национальная бывшего СССР;

- Регулирование менее международной валютной мобильности, темпы которая определяет пять обеспеченность международных этого расчетов необходимыми условиях платежными средствами;

- Следующий родные элемент валютной сводил системы — режим счет валютного рынка. Валютное темпы законодательство Российской валю Федерации установило, валютной что операции бизнеса на валютном рынке курс могут осуществляться лютые только через национальная уполномоченные коммерческие валю банки, которые имеют лицензию ется Центрального Банка ноябре России. Их роль лютные на валютном рынке правовые Российской Федерации современной возрастает. Но ведущее осознанное место занимают повышения ММВБ (Московская ацией Межбанковская Валютная большинстве Биржа) и пять пять других валютных нефтегаз бирж, которые ношению объединены в Ассоциацию изменяется валютных бирж лютные Российской Федерации;

75

Политика хозяйствующих валютного курса валютой Банка России

В изменение России действует валютный режим плавающего настоящее валютного курса. Это курс означает, что цели курс рубля рации не является закрепленным и какие-либо кредитных цели по уровню правительством курса или темпы темпам его привыкания изменения не устанавливаются. Динамика чтобы курса рубля ношения определяется соотношением основной спроса на иностранную менения валюту и ее предложения течение на валютном рынке. Гибкий глаживая валютный курс влияния помогает экономике подтверждением России подстраиваться нефтегаз под изменяющиеся внешние определенные условия, тем валютных самым смягчая влияние на неё внешних учрежден факторов.

Банк России форм в нормальных условиях курс не совершает валютных лютые интервенций с целью упал повлиять на динамику бизнеса курса рубля. В правовые то же время Банк валютной России пристально валютной следит за ситуацией нефтегаз на валютном рынке чтобы и может совершать динамику операции с иностранной курс валютой для рублях поддержания финансовой российской стабильности.

- Режим плавающего плавающий валютного курса

В течение настоящее время федерации в России действует правила режим *плавающего валютного* изменение курса. Это валютой означает,

⁷⁵ Мельников В.Н. Валютное регулирование и валютный контроль. ЭКО, 2003.-№6.

что определяется курс иностранной страны валюты к рублю уровнем определяется рыночными иностранными силами – соотношением спроса на иностранную валюту и ее предложения уровнем на валютном рынке. Причиной изменения валютного режима курса могут быть любые факторы, которые влияют на изменение этого соотношения. Изменение цен импортных и экспортных валютных цен, уровень той инфляции и процентных ставок в России и за рубежом, темпы экономического роста, изменение настроений и ожидания валютных инвесторов в России смягчая и наоборот, изменение денежно-кредитной политики центральных банков России и других стран – все это может динамично оказывать влияние подтверждением на динамику валютного курса.

Таким образом, курс рубля не определяется государством или законодательством центральным банком, произошло он не является фиксированным уровнем и какие-либо цели валютных по уровню курса или темпам иностранной валюты не устанавливаются. Банк России в нормальных условиях не совершает валютных вмешательств с целью повлиять на динамику валютного курса рубля. Это является отличием режима плавающего федерального валютного курса от многочисленных разновидностей валютных режимов управляемого валютного курса.

Согласно статье 34.1 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» основной целью денежно-кредитной политики Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля при хозяйствующих помощи поддержания *ценовой валютной стабильности*. Стабильность национальной валюты означает уровень не фиксированный курс валюты по отношению к другим иностранным валютам, а сохранение покупательной способности денег за счет *постоянно низкой инфляции*. В условиях федеральной низкой инфляции некоторые объемы товаров и услуг, которые можно приобрести на одну и ту же сумму изменяется в рублях, значительно не изменяется в течение долгого времени. Это осуществляется поддерживает уверенность населения и бизнеса осуществляться в национальной валюте российской и формирует благоприятные условия для экономического роста российской экономики.

В ноябре 2014 года Банк современной России перешел к режиму плавающего валютного курса. В настоящее время этот режим действует в большинстве развитых стран. Введению

плавающего является курса предшествовал длительный период привыкания постепенного повышения пять гибкости курсообразования. В течение этого того периода Банк России валю последовательно сводил свое печенность присутствие на внутреннем пять валютном рынке к иностранную минимуму. Предполагалось, что отличием переход к режиму кредитных плавающего курса будет проходить постепенно. Для ацией того, чтобы смягчить правовые процесс привыкания участников национальная рынка к условиям более является гибкого курсообразования.

Тем страна не менее события развивались таким образом, что курс рубля упал более чем вдвое по сравнению с предшествующим периодом. Некоторые аналитики считали и до сих пор считают, что это произошло из-за того, что Россия слишком рано перешла к регулированию курса рубля при помощи косвенного влияния через ставку рефинансирования. Другие думают, что для современной России такой режим валютного курса вообще не подходит. Третьи расценивают в действиях Банка России осознанное стремление резко занизить курс рубля на фоне падения цен на нефть в интересах экспортеров и, прежде всего, нефтегазового комплекса.

Плавающий курс действует как «встроенный стабилизатор» экономики. Это и является его основным преимуществом по сравнению с управляемым курсом. Сглаживая воздействие на неё внешних факторов, он помогает экономике подстраиваться под меняющиеся внешние условия. В дальнейшем режим плавающего курса позволит Банку России проводить самостоятельную денежно-кредитную политику, которая будет направлена на решение внутренних задач. Но для этого нужно сформировать устойчивую финансовую ситуацию и, в первую очередь не просто снизить инфляцию, а обеспечить долгосрочное совпадение ожидаемой и фактической инфляции на низком уровне.

Банк России может проводить операции на валютном рынке и для пополнения международных резервов. Значительный объем международных резервов даст Банку России возможность проводить операции в целях поддержания финансовой стабильности. Также позволит обеспечивать безотказное обслуживание внешнего долга в течение нескольких лет даже при сложной экономической ситуации. Вместе с тем нерешенной проблемой остается определение приемлемых для России размеров международных резервов. 76

Использованные источники:

1. Курс экономической теории: учебник – 6-е исправленное, дополненное и переработанное издание – Киров: «АСА», 2009 г. — 848 с.
2. Федеральный закон от 22.12.2014 № 432-ФЗ
3. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые

⁷⁶ Щеголева Н.Г. Развитие российского валютного рынка на со-временном этапе. Финансы и кредит, 2003.- №2.

отношения: учебник / – М.: Финансы и статистика, 2001

4. И.П. Васильева, О.В. Хмыз. Мировая валютная система и курсы валют. – М.: МГИМО-Университет, 2008. – 128 с.

5. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. акад. РАЕН В.А. Шульги. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2002.-592 с.

6. Мельников В.Н. Валютное регулирование и валютный контроль. ЭКО, 2003.-№6.

7. Щеголева Н.Г. Развитие российского валютного рынка на современном этапе. Финансы и кредит, 2003.-№2.

УДК 33.338

Гладун В.К.

студент 4 курса

факультет корпоративной экономики и предпринимательства

Новосибирский государственный

университет экономики и управления

Российская Федерация, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрено потребительское кредитование в России, его дальнейшие перспективы в условиях нестабильности. Исследуются особенности потребительского кредитования, отношение заемщика к данному виду кредита в условиях нестабильности. Предложена скоринговая система по защите банка от недобросовестных заемщиков. А также представлены затраты на данную систему и получаемый эффект от ее внедрения.

Ключевые слова: банк, потребительское кредитование, кризис, заемщик, скоринг, социальный скоринг, анкетирование.

UDC 33.338

Gladun V. K.

4th year student, faculty

Corporate Economics and entrepreneurship

Novosibirsk state University

of Economics and management

Novosibirsk, Russian Federation

A STUDY OF THE SITUATION ON THE CONSUMER LENDING MARKET IN RUSSIA IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Annotate: the article discusses consumer credit in Russia, its future prospects in terms of instability. Examines the features of consumer credit, the relation of the borrower to the credit in the conditions of instability. The proposed scoring system for the protection of the Bank from unscrupulous borrowers. And also presented the cost of the system and the effect of its implementation.

Keywords: Bank, consumer credit, crisis, borrower, scoring, social scoring, questioning.

Экономика России на сегодняшний день переживает не простые времена. Цены в стране растут, в отличие от размеров заработной платы. Замедление темпа экономического роста приводит к тому, что население не может себе позволить копить денежные средства, в большинстве своем не хватает даже на решение насущных проблем.

Необходимо выявить, что ждет в таких условиях потребительское кредитование. Потребительский кредит существует с 90-х годов и приобрел массовый характер. Данный кредит выгоден банку, а также торговым магазинам, которые предоставляют потребительский кредит. В торговых магазинах существуют несколько банков, которые предлагают заемщику оформить кредит, банки предлагают разные условия, каждый борется за своего потребителя.

На сегодняшний день потребительское кредитование охватило всю страну и продолжает развиваться, дополняться новыми услугами. Можно выделить плюсы от развития потребительского кредитования в России: получение банками прибыли от данного направления; увеличение клиентской базы. А также имеются и минусы от развития потребительского кредитования в России: риск невозвратов денежных средств.

Жить в кредит для населения стало уже нормой, многие без него не могут представить своего существования. Ипотечный кредит и автокредит является ответственным шагом, а потребительский кредит не является настолько ответственным. В условиях кризиса население отказывается от приобретения квартиры, машины, а вот поломка техники неизбежна и потребители приобретают их в кредит.

Как показывает практика прошлых кризисов, когда замедляется рост экономики, то возникает увеличение объемов кредитования. Это означает, что спрос на кредиты возрастает, но будут ли банки идти на такой ответственный шаг и выдавать кредиты всем желающим?

Самая чуткая сфера является банковская, она реагирует на глобальные потрясения. Банк предлагает своим клиентам новые выгодные условия, для привлечения новых клиентов и удержания добросовестных кредиторов. Но не нужно забывать, что банки ужесточили на сегодняшний день требования к заемщику, заведомо подстраховывают себя от увеличения суммы задолженности.

В условиях растущей конкуренции на рынке розничного кредитования основные игроки будут стремиться сохранить ставки по большинству продуктов на текущем уровне. Банки за эти года прошли первый этап отбора в условиях кризиса - произошел отсев на сильных и слабых по критериям стабильности и надежности банка. Важно понимать, что те банки, которые имеют неплохую подушку безопасности смогли выдержать

ликвидацию. Таким образом, можно сказать, что кризис ликвидности временный и пойдет на пользу многим банкам, останутся только самые надежные.

Можно предложить мероприятие для банка, которое поможет уменьшить время рассмотрения заявок, уменьшить список недобросовестных кредиторов, увеличить прибыль банка. Внедрение скоринга помогает банку количественно оценить заемщика по определенным критериям. Система скоринга позволяет резко увеличить объем продаж кредитных продуктов банка путем:

- 1) сокращения сроков принятия решения о предоставлении кредита;
- 2) увеличения числа и скорости обработки заявок за счет минимизации документооборота при выдаче кредита частным клиентам;
- 3) эффективной оценки и постоянного контроля уровня рисков конкретного заемщика;
- 4) обеспечения объективности в оценке заявок кредитными инспекторами во всех филиалах и отделениях банка;
- 5) реализации единого подхода при оценке заемщиков для различных типов кредитных продуктов банка (экспресс-кредиты, кредитные карты, потребительские кредиты, автокредитование, ипотечные кредиты);

Основная цель внедрения скоринга - снижение кредитных рисков. Схема использования скоринговой системы:

1 этап – в банке по имеющимся критериям осуществляется предварительный отбор заемщиков, с помощью анкетирования определяется по определенным критериям уровень заемщика;

2 этап - затем заемщика оценивают по скоринговой системе с помощью социальных сетей. В качестве источников получения информации о потенциальных заемщиках используют информацию из социальных сетей. Эти данные необходимы в первую очередь для обогащения информации о заемщике, проведения первичного скоринга, получение данных об окружении заемщика, выявления мошенников. Основная идея социального скоринга - получение информации о клиенте, даже такую которую он не сможет указать в анкете.

Использование скоринговой системы, а именно балльных систем оценки кредитоспособности — это наиболее объективный и экономически обоснованный процесс принятия решений. А социальный скоринг- проверка клиентов социальных сетях, является дополнением к балльной оценки.

И далее уже по итогам обоих шагов процедуры отбора уровень просроченной задолженности в отобранном множестве потенциальных заемщиков, признанных кредитоспособными, можно рассчитать снижение доли проблемных кредитов в портфеле.

Необходимо рассмотреть и просчитать затраты на внедрения скоринговой программы в банке Хоум кредит в Новосибирской области. Затраты на внедрение скоринговой системы оценки заемщика составляют 1

250 000 рублей. Внедрение скоринг-модели в деятельность Хоум кредит является экономически выгодным мероприятием, позволяющим увеличить прибыль на 1 315 000 руб.

Таким образом, с помощью социального скоринга обычно анализируют такие критерии, как активность пользователя в сети, оценка взаимодействия с друзьями, сотрудниками, агрессивное отношение, интересы заемщика, склонность к азартным играм, отношение к интернет-магазинам, покупкам через интернет и многое другое.

Использованные источники:

1. Банки сегодня, финансовое интернет – издание. Скоринговая система оценки заемщиков. [Электронный ресурс] URL: <https://bankstoday.net/last-articles/skoringovaya-sistema-otsenki-zaemshhikov-sut-funktsii-i-metody-raboty> дата обращения [07.06.2017]
2. Библиотека диссертаций. Особенности развития рынка потребительского кредитования в условиях финансовой нестабильности. [Электронный ресурс] URL: <http://www.dslib.net/econom-teoria/osobennosti-razvitiya-rynka-potrebitelskogo-kreditovaniya-v-uslovijah-finansovoj.html> дата обращения [07.06.2017]
3. Селезнёв А. Проблемы совершенствования кредитно-банковской системы // М.: Экономист, 2010г., 101с. [07.06.2017]

УДК 330.1

Гладышева С.Ф.

студент 4 курса

факультет «Экономика»

Пермская государственная сельскохозяйственная

академия Д.Н. Прянишникова

научный руководитель: Светлая Е.А., к.э.н.

заведующий кафедрой, доцент

Россия, г. Пермь

ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: Алкогольная промышленность в России отличается своей социальной значимостью и крайней зависимостью от государственного регулирования. Особенностью отрасли является теневой характер значительной части рынка, что не позволяет с достоверной точностью определить ее роль в экономике России. Однако это не отменяет того, что в настоящее время это одна из ведущих отраслей экономики страны по объемам и уровню привлекательности для предпринимателей, занимая при этом лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности. В данной статье рассматриваются особенности отрасли за последние три года.

Ключевые слова: рынок алкогольной продукции, акцизы,

Gladysheva S.F.

student

4 year, Faculty of Economics

Perm State Agricultural Academy Pryanishnikov

Russia, Perm

Nauchnyy rukovoditel': Svetlaya Ye.A.

Zaveduyushchiy kafedroy, kandidat ekonomicheskikh nauk, dotsent

PECULIARITIES OF THE INDUSTRY OF THE ALCOHOL

INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE

Abstract: The alcohol industry in Russia is distinguished for its social significance and extreme dependence on state regulation. A particular feature of the industry is the shadow nature of a significant part of the market, which does not allow to determine with certainty its role in the Russian economy. However, this does not negate the fact that at present it is one of the leading branches of the country's economy in terms of volumes and level of attractiveness for entrepreneurs, while taking a leading position among other sectors of the food industry. This article examines the industry's features over the past three years.

Key words: alcohol market, excises, state regulation.

В настоящее время рынок алкогольной продукции может рассматриваться как один из динамично развивающихся сегментов рыночной экономики. В силу значительной емкости и особой специфики данный рынок является привлекательным для российских и иностранных производителей. Сегодня в России производством водки и ликероводочных изделий занимаются свыше 350 средних и крупных компаний.

К существенным факторам риска отрасли алкогольной промышленности на современном этапе относятся:

- повышение стоимости сырья и материалов, необходимых для выпуска алкогольной продукции, в связи с тяжелой экономической ситуацией в стране;
- установление на федеральном уровне цен на сырье (спирт этиловый), снижающие экономическую маневренность производителя алкогольной продукции;
- спрос на алкогольную продукцию крепостью 40% в летнее время резко сокращается;
- тенденция по значительному снижению спроса на алкогольную продукцию со стороны рядовых потребителей, вызванное наличием контрафактной продукции и снижением реальной покупательской способности рядового потребителя;
- рост налоговых ставок и другие.

Например, такие налоговые ставки как акцизы – косвенные налоги,

взимаемые в бюджет страны с групп товаров топливной, табачной, алкогольной и некоторых других видов промышленности. Тяжелая ситуация с экономикой в государстве заставляет представителей власти постоянно повышать налоги и акцизные сборы. Несмотря на снижение основных макропоказателей, динамика налоговых поступлений, по данным ФНС, остается положительной. Так, за 10 месяцев 2016 года налоговые платежи в консолидированный бюджет РФ составили более 12 трлн. руб., что на 2,6%, или на 300 млрд. руб., больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Сохранить положительные темпы роста удалось за счет бюджетообразующих налогов, которые не связаны напрямую с мировой экономической конъюнктурой. Так, собираемость акцизов выросла на 26,4%. (рисунок 1) [4].



Рисунок 1. Поступление налогов

С 1 января 2017 года в пункт 1 статьи 193 НК РФ внесен ряд изменений. В частности, увеличились ставки акцизов на этиловый спирт, алкоголь и табачные изделия. Например, ставки для сидра, пуаре и медовухи увеличатся до 21 руб. за 1 литр (в 2016 году было 9 руб. за 1 литр) [1].

В 2014-2015 гг. снижение потребления крепкого алкоголя, продолжающееся снижение рынка алкогольной продукции привело к сокращению числа производителей и участников рынка и рост доли контрафакта. Отгрузка производителей водки и ликёра водочных изделий (ЛВИ) за 2015 год составила 70,1 млн. декалитров, что на 24,6 % ниже уровня 2014 года и 34% ниже уровня 2013 года. При этом 6953,55 млн. декалитро осталось как перетекающий остаток на складах производителей на 01.01.2016 года, что составляет 9,9% от произведенной с начала 2015 года продукции [2].

Общее снижение оптовых продаж водки и ЛВИ по России за 2015 год составило 21%, а продажи в рознице конечному потребителю сократились на 12% и составили 119,2 млн. декалитров. [2]

Публикуемые Росстатом данные объемов розничных и оптовых продаж водки и ЛВИ значительно выше произведенного объема, что говорит об огромном количестве контрафактной продукции. Даже расчетный метод оценки доли контрафактной продукции, основанный на соотношении официальных статистических данных, в оптовом обороте по итогам 12 месяцев 2015 года составляет 22%. При этом, принимая во внимание многочисленные заявления о том, что население не стало меньше потреблять водки, а просто перешло на «теневой» продукт, который не зафиксирован в данных официальной статистики, можно посчитать более реальную цифру контрафакта.

Заниженными, скорее всего, являются и данные по импортной водке например действуют «серые» схемы завоза водки из Казахстана. Поэтому вполне уместно говорить, о том, что доля контрафакта на рынке РФ близка к 60% [5].

В 2016 году усиление государственных мер по снижению потребления крепкого алкоголя, сокращения количества производителей и участников рынка, а так же рост доли контрафактной продукции приводит к дальнейшему сужению рынка.

Как следует из данных, публикуемых Росстатом розничные продажи водки и ЛВИ на рынке РФ сократились на 3,8% и составили 862,8 млн. декалитров [3]. Это примерно соответствует показателю снижения за прошлые годы.

В 2016 году, в условиях экономического кризиса, на фоне существенного снижения платежеспособного спроса населения на крепкую алкогольную продукцию, усиления государственного регулирования отрасли предприятия отрасли алкогольной промышленности в современных условиях концентрируют свои усилия на поддержании финансовой стабильности и платежеспособности, за счет сохранения рынка сбыта и возможного расширения экспорта.

Использованные источники:

1. Гагарин П. Что будет с налогами / П. Гагарин // Генеральный Директор. - 2017. - № 1.С.12-13
2. Российский статистический ежегодник. 2015: Статистический сборник / Росстат. - Москва, 2015 – 713 с.
3. Российский статистический ежегодник. 2016: Статистический сборник / Росстат. - Р76 М., 2016 – 725 с.
4. Сергеева, О. ФНС России: новое в налоговых проверках и администрировании / О. Сергеева // Российский налоговый курьер. - 2017. – № 2. - С.13-15
5. Открытая Россия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://openrussia.org/mobile/>

МАКРООКРУЖЕНИЕ КАК СОВОКУПНОСТЬ УГРОЗ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ КОМПАНИИ

Аннотация: Статья посвящена макроокружению компании, анализ которой позволяет действующей компании выявить факторы внешней среды, которые будут являться для нее либо возможностью, либо угрозой.

Ключевые слова: стратегическое управление, внешняя среда, компания, макроокружение, угроза, возможность.

Gnenenko, M. V., graduate student

Pacific national University

Russia, Khabarovsk

MACROCRANIA AS A SET OF THREATS AND OPPORTUNITIES FOR THE COMPANY

Abstract: the article deals with the macro environment of the company, the analysis of which allows operating company to identify the environmental factors that will be for her to either opportunity or threat.

Key words: strategic management, external environment, company, macrocrania, threat, opportunity.

Каждая компания находится и функционирует в среде. Действия абсолютно всех предприятий возможны только при условии, что среда допускает их осуществление. Внутренняя среда компании – это ее источник жизненной силы, заключающая в себе потенциал, дающий ей функционировать, и, соответственно, существовать и выживать. Но она может выступать так же в роли источника проблем или даже причиной гибели компании при условии отсутствия обеспечения необходимого функционирования предприятия.

Внешняя среда – это источник, который питает компанию теми ресурсами, которые необходимы для поддержания ее внутреннего потенциала на необходимом уровне. Ее деятельность постоянно находится в процессе обмена с внешней средой, что обеспечивает возможность ее выживания. Но ресурсы внешней среды не бесконечны, что говорит о возможности организации не получить нужные ресурсы из нее, при условии что на них претендуют и другие компании, ведущие аналогичную деятельность. Это может привести к негативным последствиям для компании путем ослабления ее потенциала. Обеспечение такого взаимодействия со средой, при котором компания может поддерживать свой потенциал на необходимом для достижения ее целей уровне, дает ей

возможность выживать в условиях конкуренции и постоянных изменений во внешней среде в долгосрочной перспективе, является задачей стратегического управления.

Внешняя среда компании изучается стратегическим управлением для того, чтобы выявить угрозы и возможности, с учетом которых предприятие определяет свои цели и пути их достижения [1].

Стратегическое управление определяет внешнее окружение как совокупность трех сред, где одним из основных является макроокружение.

Макроокружение обеспечивает общие условия существования предприятия во внешней среде. Как правило, оно не несет в себе специфический характер, применительно к отдельно взятой компании. Макроокружение имеет различную степень влияния на различные предприятия, что обусловлено различиями как в сферах деятельности, так и с внутренним потенциалом компаний. Компоненты макроокружения отражены в табл.1.

Таблица 1

Компоненты макроокружения компании

Компонента	Содержание компоненты
Экономическая компонента	Изучение данной компоненты макроокружения рассмотрение процесса формирования и распределения ресурсов. Доступ к ресурсам – это жизненно важное условие для существования предприятия, так как он определяет состояние входа в организацию. Экономическая компонента предусматривает анализ таких показателей как ВВП, темпов инфляции, уровня безработицы, производительности труда, норм налогообложения, платежного баланса и т.п. При ее изучении нельзя не обращать внимание на следующие факторы: общий уровень экономического развития, добываемые природные ресурсы, уровень развитости конкурентных отношений, структура населения, уровень заработной платы и др.
Правовая компонента	Правовое регулирование, которое предполагает изучение нормативных актов и законов, предоставляет компании возможность определять допустимые границы действий в процессе взаимоотношений с другими субъектами права, а так же возможные и допустимые методы отстаивания своих интересов. Однако анализ правового регулирования не должен сводиться только к рассмотрению правовых актов, а предусматривает учет таких аспектов правовой среды, как действенность правовой системы, сформировавшиеся традиции в данной области и процессуальная сторона практической реализации законодательства
Политическая компонента	Данная компонента рассматривается для получения ясного представления о намерениях органов государственной власти по отношению к развитию общества и о средствах, путем применения которых государство намерено внедрить в жизнь свою политику. Борьба за власть – ключевой процесс политической компоненты макроокружения, а власть связана с регламентацией того, как обращаются деньги. С одной стороны, она определяет осуществление доступа к деньгам, а с другой стороны, процесс отчуждения денег у

	компаний на государственные нужды. Данные процессы являются как источником, так и угрозой для функционирования компаний.
Социальная компонента	Анализ социальной компоненты макроокружения направлен на уяснение влияния на деятельность компаний следующих социальных явлений и процессов: отношение людей к работе и качеству жизни; сложившиеся в обществе верования и обычаи; разделяемые людьми ценности; демографическая структура общества; рост населения; уровень образования; мобильность людей и т.д. Характерной особенностью этой компоненты является влияние не только на другие компоненты макроокружения, но и на внутреннюю среду предприятия. Непосредственно социальная компонента наибольшим образом влияет на формирование потребительских предпочтений, от которых зависит направленность и величина потребительского спроса, и, соответственно, возможность компании реализовать свою продукцию и услуги.
Технологическая компонента	Изучение технологической компоненты предоставляет своевременную осведомленность возможностями, открывающимися развитием науки и техники для производства новой продукции и услуг, усовершенствования производимой продукции и услуг, модернизации технологии изготовления и сбыта продукции и услуг. Компания должна отслеживать процесс развития технологий не только для своевременного начала использования новых технологических достижений, но и для предвидения и прогнозирования момента отказа от используемой технологии. Анализ технологической компоненты макроокружения способствует выбору решений, позволяющих не допустить опоздания в технологическом обновлении и не задерживать использование когда-то передовой технологии.

Изучение всех рассмотренных компонент макроокружения предполагает уделить внимание следующим двум моментам. Первое – компоненты макроокружения оказывают сильное влияние друг на друга, что требует не отдельного, а системного их изучения и анализа, с отслеживанием изменений не только в одной компоненте, но и с уяснением влияния этих изменений на другие компоненты макроокружения.

Второе – на различные компании, в зависимости от размера, отраслевой принадлежности, территориального расположения и т.п., степень воздействия отдельных компонент так же различна. Считается, что крупные компании испытывают большую зависимость от макроокружения, чем мелкие. Компании необходимо выявить для себя, какие из внешних факторов, которые относятся к каждой из компонент макроокружения, оказывают значительное влияние на ее деятельность. Помимо этого, компании необходимо сформировать перечень тех внешних факторов, которые могут выступить угрозой для предприятия, а так же тех, при изменениях в которых появляются пути выявления дополнительных возможностей для компании.

Для полного и эффективного изучения состояния компонент

макросреды в компании формируется специальная система отслеживания внешней среды. Ее основной целью является осуществление как проведения специальных наблюдений, которые связаны с какими-либо событиями, так и проведения регулярных наблюдений за состоянием важных для компании внешних факторов [2]. Проведение наблюдений осуществляется множеством способов, наиболее часто используемыми являются следующие:

- анализ материалов, которые опубликованы в книгах, периодической печати и других информационных изданиях;
- непосредственное участие в конференциях;
- анализ опыта деятельности предприятия;
- анализ мнений сотрудников предприятия;
- проведение собраний и обсуждений внутри предприятия.

Процесс рассмотрения компонент макросреды не должен заканчиваться только констатацией того, в каком состоянии они пребывают сейчас или пребывали ранее. Важным является вскрытие тенденций, характерных для изменения состояния отдельных важных факторов и попытка предсказания трендов развития этих факторов в целях предвидения того, какие угрозы могут ожидать компанию и какие возможности могут открыться перед ней в будущем.

Анализ макросреды дает необходимый эффект, если: он поддерживается высшим руководством и обеспечивает его необходимой информацией; он тесно связан с системой планирования в организации; работа аналитиков, которые работают в этой системе, сочетается с работой специалистов по стратегическим вопросам, которые в состоянии проследить связь между данными о состоянии макросреды и стратегическими задачами организации и оценить эту информацию с точки зрения угроз и дополнительных возможностей реализации стратегии организации.

Использованные источники:

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 248 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2004. – 569с.

Го Бяо
магистрант, 2 курс
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»
научный руководитель: Савинов А.В., к.ф.-м.н.
Россия, г. Москва

Guo Biao
master student, 2 year
Institute of Social and Humanitarian Education
Moscow Pedagogical State University, Russia, Moscow
The supervisor of studies: Savinov A., cand. of sciences

**СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК
ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ
BALANCED SCORECARD AS A COMPANY'S VALUE
CONTROLLING TOOL**

Аннотация. В статье приведён вариант формирования сбалансированной системы показателей как инструмента контроля стоимости и её максимизации на основе использования финансовых и нефинансовых показателей, представленных в сгруппированных проекциях.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, стратегические цели, нематериальные активы, финансовые показатели, максимизация стоимости, экономическая прибыль, свободный денежный поток, контроль стоимости.

Abstract. The article presents a variant of forming a balanced system of indicators as a tool for controlling value and maximizing it based on the use of financial and non-financial indicators presented in grouped projections.

Key words: balanced system of indicators, strategic goals, intangible assets, financial indicators, value maximization, economic profit, free cash flow, cost control.

Сбалансированная система показателей (ССП) является одним из инструментов конкретизации, представления и реализации стратегии. Эта концепция способствует повышению вероятности реализации намеченной стратегии и адекватной оценке потенциала стоимости компании.

Концепция *Balanced Scorecard* (BSC) была разработана в начале 90-х годов XX в. командой исследователей Гарвардской бизнес-школы под управлением профессора Роберта Каплана. Р. Каплан и его команда назвали свою разработку «Balanced Scorecard», чтобы подчеркнуть сбалансированность («*balanced*») системы, которая должна быть измеримой при помощи системы показателей («*scorecard*»).

До появления этой концепции большинство компаний

ориентировалось на текущие финансовые цели, причём они слабо увязывались с долгосрочными устремлениями. В результате это приводило к сложностям реализации разработанной стратегии.

Авторы идеи ССП Р. Нортон и Д. Каплан по результатам исследований неудачных стратегий отмечали, что «в большинстве случаев, это 70%, проблема не в плохой стратегии, а в плохой её реализации»⁷⁷. ССП представляет собой механизм интерпретации стратегических целей компании в конкретные задачи и показатели посредством набора взаимозависимых показателей в четырёх блоках (проекциях) деятельности: финансы, клиенты, бизнес-процессы, обучение и развитие.

Финансовая деятельность – главный показатель успеха организации. Стратегия описывает, как компания собирается обеспечивать устойчивый рост стоимости для акционеров.

Успешное сотрудничество с целевыми клиентами является основным компонентом улучшения финансовых результатов. Помимо оценки таких отсроченных индикаторов, как удовлетворённость клиента, сохранение и расширение клиентской базы, клиентская составляющая определяет предложение потребительной ценности для целевого сегмента рынка, что является центральным элементом стратегии.

Внутренние бизнес-процессы создают и предоставляют предложение ценности клиенту. Результат внутренних процессов – опережающий индикатор будущих улучшений параметров клиентской и финансовой составляющих.

Нематериальные активы – основной источник устойчивого создания стоимости. Составляющая обучения и развития описывает, как люди, технологии и общая атмосфера компании способствуют реализации стратегии. Улучшенные показатели данной составляющей являются опережающими индикаторами для составляющих внутренних бизнес-процессов, клиентской и финансовой⁷⁸.

Понимание необходимости использования сбалансированной системы показателей, её многоуровневости возникает по мере внедрения, когда выявляются финансовые и нефинансовые показатели, которые непосредственно или опосредованно связаны со стоимостью. Полученные индикаторы, сгруппированные по проекциям, формируют основу стратегической карты (рис. 1).

Внедрение ССП позволяет получить желаемые результаты в условиях современной рыночной среды. Поэтому главным этапом её внедрения является чёткая формулировка стратегии и стратегических задач. На следующем этапе устанавливается соответствие между стратегической целью и показателями её достижения. Причём полученные индикаторы

⁷⁷Нортон Р., Каплан Д. Организация, ориентированная на стратегию. - М: Олимп Бизнес, 2005.

⁷⁸Рамперсаад Х. Индивидуальная сбалансированная система показателей. Путь к личному счастью, гармоничному развитию и росту эффективности организации, Олимп-Бизнес, 2005.

должны быть доступны для работников компании на всех уровнях.



Рисунок 1. Структура стратегической карты (по Р. Каплану и Д. Нортону)

Данные показатели должны оценивать работу в сферах финансов, взаимоотношений с клиентами, внутренних бизнес-процессов, а также повышение квалификации и обучение персонала. Причём оценка производится не только финансовыми параметрами, но и нефинансовыми. На данном этапе основной задачей является необходимость максимального учёта все положения теории сбалансированной системы показателей при оценке проекций (блоков) на основе бухгалтерской отчётности.

В блоке «Финансы» отражаются показатели, которые оценивают результат принятых мер и действий, и поэтому являются индикаторами того, насколько выполненные задачи компании соответствуют её общей стратегии, т.е. максимизации фундаментальной стоимости. В данном блоке аккумулируются показатели прибыльности, доходности, роста и стоимости, которые могут измеряться как в абсолютном, так и в относительном выражении.

Предлагаемая система опирается на долгосрочную цель любой компании – максимизацию стоимости и поэтому является универсальной.

Параметры, вошедшие в блок «Финансы», сгруппированы в абсолютные показатели создания стоимости и относительные. В рамках каждой группы полученные показатели классифицированы на первичные и вторичные (табл. 1).

Данная классификация получена с использованием основных методов доходного подхода к стоимостной оценке компании, в соответствии с

которым стоимость определяется дисконтированием доходов. В качестве сгенерированных фирмой доходов применяется либо экономическая прибыль, либо свободный денежный поток⁷⁹.

Таблица 1 - Показатели блока «Финансы»

Показатели	Первичные	Вторичные
Абсолютные	Экономическая прибыль <i>EP</i>	Чистая операционная прибыль <i>NOPAT</i>
	Свободный денежный поток <i>FCF</i>	Затраты на капитал <i>CC</i>
	Инвестированный капитал <i>IC</i>	Чистые инвестиции <i>NI</i>
Относительные	Средневзвешенная стоимость капитала <i>WACC</i>	Стоимость собственного капитала <i>kE</i>
		Стоимость заёмного капитала <i>kD</i>
		Доля собственного капитала в инвестированном <i>dE</i>
		Доля заёмного капитала в инвестированном <i>dD</i>
	Рентабельность инвестированного капитала <i>ROIC</i>	Норма инвестирования <i>IR</i>
	Темп роста инвестированного капитала <i>g</i>	

Стоимость компании связана с масштабами деятельности, которые оцениваются величиной инвестированного капитала. Таким образом, показатели экономической прибыли, свободного денежного потока и инвестированного капитала неразрывно связаны между собой и являются первичными абсолютными показателями стоимости. Этот вывод получен из формулы (1):

$$FCF = NOPAT - NI, \quad (1)$$

где *NI* – чистые инвестиции во внеоборотные активы и оборотный капитал.

Преобразование формулы (1) позволяет показать взаимосвязь

⁷⁹Парфенова М.Д. Управление факторами стоимости в рамках сбалансированной системы показателей // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 45 (300). с. 40-49. С. 41.

свободного денежного потока с инвестированным капиталом (2)⁸⁰:

$$FSF = IC (ROIC - g) \quad (2)$$

Экономическая прибыль оценивается по формуле (3):

$$EP = NOPAT - CC \quad (3)$$

Взаимосвязь экономической прибыли с инвестированным капиталом определяется по формуле (4):

$$EP = IC (ROIC - WACC) \quad (4)$$

На основе приведённых формул получены вторичные абсолютные показатели стоимости, такие как затраты на капитал, возникающие вследствие использования инвестированного капитала, величина чистых инвестиций, возникающая вследствие увеличения источников финансирования внеоборотных активов и оборотного капитала, посленалоговая (чистая) операционная прибыль, позволяющая сгенерировать свободный денежный поток и экономическую прибыль.

В показателях блока «Финансы» проявляется причинно-следственная взаимосвязь с другими блоками сбалансированной системы показателей, которая включает в себя отражает последовательность действий в каждом направлении деятельности компании, ориентированных на достижение финансовых целей.

Для оценки связи указанных показателей со стратегической целью компании они представлены в рамках блока «Клиенты» (табл. 2). На все перечисленные показатели также оказывает влияние показатель потребительской ценности предложения (*value propositions*), включающий в себя характеристики товаров и услуг, взаимоотношения с клиентами, имидж и репутация.

В ходе внедрения сбалансированной системы на уровне внутренних бизнес-процессов необходимо выявить процессы, которые являются ключевыми для успешной реализации стратегии.

Таблица 2 – Показатели блока «Клиенты»

Финансовые показатели	Нефинансовые показатели
Темп роста выручки <i>TRG</i>	Удовлетворённость клиентов
	Сохранение клиентской

⁸⁰Парфенова М.Д. Управление факторами стоимости в рамках сбалансированной системы показателей // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 45 (300). С. 40-49.

	базы	
	Расширение клиентской базы	
Маржа прибыли <i>ОРМ</i>	Удовлетворённость клиентов	
	Прибыльность клиентов	Потребительская ценность
Период оборота дебиторской задолженности покупателей и заказчиков <i>РАВ</i>	Удовлетворённость клиентов в части условий оплаты	
	Расширение клиентской базы	

Достижение целей в рамках данного блока производится за счёт оптимизации ресурсоёмкости, операционного и финансового циклов, качества и производительности. Группировка показателей внутренних процессов в различных источниках⁸¹ представлена в табл. 3.

Таким образом, сбалансированная система показателей – не просто набор факторов движения к цели, а система причинно-следственных связей показателей и факторов достижения результатов.

Таблица 3 – Показатели внутренних процессов

Авторы	Компоненты	Содержание компонента
Каплан Р., Нортон Д.	Инновационная деятельность	Изучение скрытых желаний клиентов с последующей разработкой
	Операционная деятельность	Закупки, производство и сбыт
	Послепродажный сервис	Услуги, повышающие удовлетворённость клиентов
Фридаг Х.Р., Шмидт В.	Инновационные процессы	Распознавание и удовлетворение потребностей клиента
	Производство	Процессы закупки, изготовления и сбыта
	Работа клиентской службы	Предоставление гарантий и предложений по техническому обслуживанию с учётом последующего

⁸¹Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию // пер. с англ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Олимп-Бизнес, 2011; Теплова Т. В. Корпоративные финансы: учебник. М.: Юрайт, 2013; Фридаг Х. Р., Шмидт В. Сбалансированная система показателей: руководство к внедрению / пер. с нем. Москва: Омега-Л, 2006.

		обслуживания
	Коммуникации	Создание внутренних и внешних коммуникаций
Теплова Т.В.	Операционный менеджмент	Процессы производства и доставки товаров (услуг)
	Управление клиентами	Процессы, повышающие ценность для потребителя
	Инновационные процессы	Процессы создания новых продуктов и услуг

Полученная зависимость показателей закрепляется в стратегической карте компании (табл. 4). Предложенная карта представляет собой сбалансированную систему основных нефинансовых показателей достижения стратегической цели компании.

Таблица 4 – Стратегическая карта BSC и стратегия создания ценности

Финансы		Стоимость компании		
Первичные факторы стоимости				
Клиенты	Удовлетворённость клиентов	Сохранение клиентской базы	Расширение клиентской базы	Прибыльность клиентов
Потребительская стоимость				
Бизнес-процессы	Инновационная деятельность	Операционная деятельность	Инвестиционная деятельность	Послепродажный сервис
	Показатели создания новых товаров и услуг	Показатели закупочной, производственной и сбытовой деятельности	Показатели капитальных и финансовых вложений	Показатели работы клиентской службы (рекламации)
Обучение и развитие	Степень удовлетворённости сотрудников	Уровень квалификации	Сохранность кадровой базы	Информированность

Современные системы показателей оценки эффективности деятельности предприятия – инструмент управления, нацеливающий компанию на стратегию долгосрочного успеха. Путём определения наиболее важных целей (на которых организация должна сосредоточить свои ресурсы и внимание), этот инструмент предлагает структуру для стратегической

управленческой системы, которая организывает ресурсы, информацию и управленческие процессы.

Использованные источники:

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию // пер. с англ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Олимп-Бизнес, 2011.
2. Нортон Р., Каплан Д. Организация, ориентированная на стратегию. - М: Олимп Бизнес, 2005.
3. Парфенова М.Д. Управление факторами стоимости в рамках сбалансированной системы показателей // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 45 (300). С. 40-49.
4. Рамперсаад Х. Индивидуальная сбалансированная система показателей. Путь к личному счастью, гармоничному развитию и росту эффективности организации, Олимп-Бизнес, 2005.
5. Теплова Т. В. Корпоративные финансы: учебник. М.: Юрайт, 2013.
6. Фридаг Х. Р., Шмидт В. Сбалансированная система показателей: руководство к внедрению / пер. с нем. Москва: Омега-Л, 2006.

УДК 339.138

Голомидова К.А.

магистрант

Высшая школа экономики и менеджмента

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого

Президента России Б.Н. Ельцина»

научный руководитель: Мальцева Ю.А., к.ф.н.

доцент

Россия, г. Екатеринбург

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ К
БРЕНДУ УНИВЕРСИТЕТА**

Аннотация:

В данной статье рассматривается разработанная автором методика оценки уровня доверия потребителя к бренду университета. Методика основана на авторском понимании термина «доверие к бренду». Данная методика может быть адаптирована и применена для измерения уровня доверия бренду в любой другой сфере.

Ключевые слова: маркетинг, доверие, высшее образование, бренд университета, доверие к бренду, уровень доверия.

Golomidova K.
Master student
Graduate School of Economics and Management
Ural Federal University named after the first President of Russia Boris
Yeltsin
Russia, Yekaterinburg
Scientific advisor: Maltseva J.
Candidate of Philosophical Sciences, Docent

**METHODOLOGY OF ESTIMATION OF CONSUMER'S TRUST
LEVEL TO THE UNIVERSITY BRAND**

Abstract:

This article describes the methodology developed by the author for assessing the level of consumer's trust to the university brand. The methodology is based on the author's understanding of the term "brand trust". This methodology can be adapted and applied to measure the trust level to brand in any other field.

Keywords: marketing, trust, higher education, university brand, brand trust, trust level

В условиях высокой конкуренции в сфере высшего образования, одним из ключевых факторов выбора определенного университета как работодателя, партнера, для получения образовательной услуги, является доверие к бренду. Доверие позволяет завоевать новый сегмент рынка, а также привлечь больше потребителей к уже существующим услугам определенного бренда в сфере высшего образования. Чтобы формировать более высокий уровень доверия и поддерживать существующий, становится необходимым измерять уровень доверия потребителей к бренду университета.

Доверие к бренду понимается нами как интегральная характеристика, которая включает в себя воспринимаемые достоинства бренда, удовлетворенность потребителей товаром, услугой и обслуживанием бренда, неспонтанную известность бренда (top of mind и узнаваемость с подсказкой) при возможности прогнозирования рисков в отношении бренда. В этом случае не стоит проблема измеримости доверия.

В научной литературе модели доверия предлагаются следующими авторами и компаниями: Дж. Д. Рист, British Brands Group, Р. Баретт, Gelb, М. Густавсон, В. Мальцев, П. Штомпка, Endeavor. На основе изучения их подходов, мы предлагаем собственную модель доверия (таблица 1).

Таблица 1 – Авторская модель компонентов доверия

Компонент доверия к бренду	Характеристика компонента и его составляющие
Опыт	Индивидуальный опыт Опосредованный опыт (друзей, родных, знакомых) Известность бренда
Ценности	Социальная ответственность бренда Совпадение ценностей потребителя и компании
Компетенции	Уровень квалификации сотрудников, надежность, соответствие заявленного качества товара/услуги реальному, финансовые характеристики, безопасность, опыт работы на данном рынке
Ожидания	Степень риска, удовлетворенность потребителя, репутация, честность, прозрачность, справедливость, забота о клиентах, эффективность (результат), наличие гарантий, выполнение обещаний

В данной модели отражены все те компоненты, которые входят в определение термина «доверие к бренду». На основе этой модели доверия к бренду составлена методика оценки уровня доверия к бренду университета (таблица 2). Критериями выступают компоненты модели доверия к бренду.

Таблица 2 – Методика оценки доверия к бренду университета

Уровень доверия к бренду	Характеристика
Высокий уровень доверия	- Наличие положительного опыта у потребителя, существование положительного опыта у кого-то из знакомых, друзей или семьи потребителя, высокая известность бренда университета; - Полное или практически полное совпадение потребительских ценностей и ценностей университета, развитость социально-маркетинговой политики университета (в соответствии с понятиями потребителя); - Высокий уровень квалификации большей части сотрудников университета, полное или практически полное соответствие заявленного качества услуги реальному, стабильные финансовые характеристики университета, большой опыт работы на рынке, безопасность использования услуг университета; - Низкая степень риска при использовании услуги, полная или почти полная удовлетворенность от получаемой услуги, положительная репутация университета, честность университета, прозрачность деятельности университета, справедливость при оказании услуги,

высокая степень заботы о клиентах (в понимании потребителя), высокая эффективность от использования услуги, наличие гарантий от университета, полное выполнение обещаний университета.

Средний
уровень
доверия

- Наличие как положительного опыта у потребителя, так и отрицательного, существование положительного опыта и отрицательного опыта у кого-то из знакомых, друзей или семьи потребителя, бренд университета известен, но не находится в топе наиболее известных брендов для потребителя;
- Частичное совпадение потребительских ценностей и ценностей университета, попытки ведения социально-маркетинговой политики университетом (в соответствии с понятиями потребителя);
- Высокий уровень квалификации некоторой части сотрудников, неполное соответствие заявленного качества услуги реальному, стабильность большей части финансовых характеристики университета, большой опыт работы на рынке, относительная безопасность использования услуги (в понимании потребителя);
- Средняя степень риска при использовании услуги, частичная удовлетворенность от получаемой услуги, положительная репутация университета при наличии каких-либо небольших скандалов, относительная честность университета (в понимании потребителя), частичная прозрачность деятельности университета, существование неких несправедливостей при оказании услуги, средняя степень заботы о клиентах (в понимании потребителя), средняя эффективность от получаемой услуги, наличие некоторых гарантий от университета, частичное выполнение обещаний университетом.

Низкий
уровень
доверия
или его
отсутствие

- Наличие негативного опыта у потребителя, существование негативного опыта у кого-то из знакомых, друзей или семьи потребителя, слабо ознакомлен или совершенно не ознакомлен с брендом университета;
- Полное или практически полное несовпадение потребительских ценностей и ценностей университета, неразвитость социально-маркетинговой политики университета (в соответствии с понятиями потребителя);
- Низкий уровень квалификации большей части сотрудников, полное или практически полное несоответствие заявленного качества услуги реальному, нестабильные финансовые характеристики университета, малый опыт работы на рынке, небезопасность получаемой услуги;
- Высокая степень риска при получении услуги, полная или почти полная неудовлетворенность от получаемой услуги, испорченная репутация университета, нечестность компании, непрозрачность деятельности университета, несправедливость при оказании услуги, низкая степень заботы о клиентах или ее отсутствие (в понимании потребителя), невысокая эффективность от получаемой услуги или ее

отсутствие, отсутствие гарантий от университета, неполное выполнение обещаний университетом или полное невыполнение обещаний.

Уровень определяется соответствием всех характеристик уровню или преобладанием трех любых критериев, относящихся к низкому, среднему или высокому уровню доверия к бренду при отсутствии весовых коэффициентов. В случае, когда нет доминирующей группы критериев (например, 2 критерия от высокой степени, 2 от низкой или иное) уровень определяется как средний. Отнесение критерия к одному из уровней доверия осуществляется по тому же принципу.

Использованные источники:

1. Штомпка, П. Социология социальных изменений/П. Штомпка. – М.: Аспект Пресс, 1996.
2. Reast J. "Brand trust and brand extension acceptance: the relationship", Journal of Product & Brand Management, Vol. 14 Issue: 1, pp.4-13, 2005
3. <http://www.britishbrandsgroup.org.uk/>
4. <http://www.endeavormgmt.com/brand-equity-measurement/>
5. www.sses.se/public/events/euram/
6. <http://www.uvic.ca/home/about/campus-news/2017+2017-gustavson-brand-trust-index+backgrounder>

УДК 339.138

Голомидова К.А.
магистрант

**Высшая школа экономики и менеджмента
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»
научный руководитель: Мальцева Ю.А., к.ф.н.
доцент**

Россия, г. Екатеринбург

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К БРЕНДУ ВУЗА

Аннотация:

В данной статье рассматривается разработанный автором алгоритм формирования высокого уровня доверия к бренду университета. Данная методика может быть адаптирована и применена для формирования высокого уровня доверия к бренду в любой другой сфере.

Ключевые слова: маркетинг, доверие, высшее образование, бренд университета, доверие к бренду, уровень доверия

Golomidova K.
Master student
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia Boris
Yeltsin
Russia, Yekaterinburg
Scientific advisor: Maltseva J.
Candidate of Philosophical Sciences, Docent

THE ALGORITHM FOR FORMING HIGH TRUST LEVEL TO THE UNIVERSITY BRAND

Abstract:

This article describes the algorithm developed by the author for forming a high level of trust to the university brand. This methodology can be adapted and applied to create a high level of trust to the brand in any other field.

Keywords: marketing, trust, higher education, university brand, brand trust, trust level

В условиях высокой конкуренции доверие к бренду становится важным для потребителя фактором выбора того или иного ВУЗа для приобретения услуг. Именно поэтому университету необходимо измерять, формировать и поддерживать определенный уровень доверия. Алгоритм формирования высокого уровня доверия к бренду должен в значительной степени облегчить процесс формирования доверия к бренду в сфере высшего образования. Пошаговое руководство может быть адаптировано и применено в любой другой сфере. Использование коммуникационных инструментов в значительной степени влияет на уровень доверия к бренду, поэтому именно на них сделан акцент в представленном алгоритме.

Алгоритм состоит из 13 этапов:

Этап 1. Создание институциональной основы доверия. На этом этапе мы должны создать определенные условия для построения доверия. В основном, это касается воспринимаемых достоинств бренда. Мы должны создать образовательную услугу определенного качества, сформировать особую корпоративную культуру, создать эффективные условия партнёрства, минимизировать риски, обеспечить некие гарантии потребителю и другое.

Этап 2. Целеполагание. На данном этапе мы должны определить цели и задачи предстоящего проекта формирования высокого уровня доверия к бренду. Мы должны определить тех потребителей, у которых мы будем в данный формировать высокий уровень доверия. Ведь ВУЗ (любая другая организация) может сосредоточиться на одной группе потребителей, а может и на нескольких, в зависимости от поставленных задач. Такими группами могут выступать студенты, абитуриенты, их родители, работодатели и другие.

Этап 3. Разработка инструментария для определения уровня доверия к

бренду. На данном этапе определяется модель оценки уровня доверия к бренду университета.

Этап 4. Исследование уровня доверия к бренду университета. На данном этапе происходит исследование и определение уровня доверия к бренду у потребительских групп. Кроме того, на данном этапе определяются слабые стороны. Например, по каким-то компонентам может оказаться, что уровень доверия высок, а по каким-то низок. Эти компоненты (которые характеризуют уровень доверия как низкий или средний) необходимо структурировать, ведь именно на них будет делаться акцент при разработке коммуникационного инструментария. Исследования можно проводить с помощью различных методик, например, с помощью контент-анализа или с помощью опроса.

Этап 5. Анализ существующего коммуникационного инструментария.

На этом этапе необходимо определить, какой коммуникационный инструментарий уже используется ВУЗом или организацией, также может быть рассчитана экономическая эффективность использования инструментария при наличии релевантных данных.

Этап 6. Определение эффективного коммуникационного инструментария влияния на уровень доверия к бренду. На данном этапе определяется тип бренда ВУЗа, если он еще не определен. Такая ситуация может сложиться, если эта работа производится с помощью аутсорсинговых компаний. Далее, в соответствии с типом бренда определяется оптимальная коммуникационная стратегия бренда. Кроме того, мы должны определить, какой инструментарий наиболее уместен для использования при выбранной коммуникационной стратегии в рамках какого-то из четырех типов бренда. Далее анализируются компоненты доверия, которые по результатам исследования характеризуют средний или низкий уровень доверия к бренду, чтобы выбрать оптимальный коммуникационный инструментарий влияния на эти компоненты. Нужно учитывать специфику применения коммуникационного инструментария в сфере высшего образования (любой другой сфере, если методика применяется не ВУЗом). Специфика важна, так как те или иные коммуникационные инструменты могут не быть приспособлены для использования в определенной сфере.

Этап 7. Планирование. На этом этапе происходит планирование коммуникационного проекта по формированию высокого уровня доверия к бренду ВУЗа.

Этап 8. Обеспечение ресурсов. ВУЗ должен мобилизовать финансовые и иные ресурсы, привлечь всевозможные источники содействия.

Этап 9. Реализация. На данном этапе по мере получения необходимых ресурсов происходит реализация подготовленного проекта по формированию высокого уровня доверия к бренду ВУЗа.

Этап 10. Измерение результатов. На данном этапе необходимо снова исследовать уровень доверия у групп потребителей, на которых был нацелен

проект по формированию высокого уровня доверия к бренду ВУЗа.

Этап 11. Оценка результатов. На основе проведенного исследования выносятся оценка эффективности реализации проекта.

Этап 12. Корректировка и доработка проекта. На данном этапе пересматриваются и корректируются ресурсы, выбранный коммуникационный инструментарий, состав участников проекта, и другое в свете полученного опыта.

Этап 13. Продолжение реализации проекта или его завершение. Если ВУЗ достиг своей цели или же возникает ситуация, в которой не предполагается продолжение реализации проекта, то компания вправе завершить проект формирования высокого уровня доверия к бренду. Если это необходимо и приветствуется, ВУЗ продолжает реализовывать проект.

Итак, анализируя процесс построения алгоритма формирования высокого уровня доверия к бренду университета, нужно отметить, что перечисленные выше этапы требуют серьезного подхода и повышенного внимания.

Использованные источники:

1. Алексеева А.Ю. *Концептуальные основы исследования феномена доверия: обзор основных подходов.* – Мир экономики и управления // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки, 2004, vol. 4, issue 1, pages 136-151.
2. Котлер Ф. *Маркетинг 3.0 От продуктов к потребителям и далее к человеческой душе.* Издательство Эксмо, 2011.
3. Кривоусков В.В. Концептуализация доверия как социологического феномена // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2013, №1 (113).

*Гольцов В.С.
студент магистратуры
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск*

*Goltsov V.S.
graduate student
Yugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk*

**ИСПОЛНЕНИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ФССП О НАЛОЖЕНИИ
АРЕСТА НА ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ДОЛЖНИКОВ,
НАХОДЯЩИЕСЯ В БАНКЕ ИЛИ ИНОЙ КРЕДИТНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**EXECUTION OF DECISION OF THE FBS ABOUT THE
IMPOSITION OF SEIZURE ON THE MONEY OF DEBTORS, WHO ARE
IN THE BANK OR OTHER CREDIT INSTITUTION**

Аннотация:

В статье исследуется правовая основа такой меры как, наложение ареста. Также рассмотрены основные понятия, связанные с исполнительным производством в отношении должника, по средствам наложения ареста на денежные средства в банке. Анализируются цели и задачи применения данной меры. Исследуются особенности реализации данной меры.

Ключевые слова: исполнительное производство, постановление, исполнение, должник, банк, счет.

Annotation:

The article explores the legal basis of such a measure as the imposition of arrest. Also considered are the basic concepts associated with the enforcement proceedings against the debtor, by means of seizure of funds in the bank. The goals and objectives of this measure are analyzed. The features of the implementation of this measure are explored.

Key words: executive production, resolution, execution, debtor, bank, account.

Основной задачей каждого исполнительного производства, стоящей перед Федеральной службой судебных приставов, является полное и своевременное исполнение судебных актов, актов других органов и должностных лиц (исполнительных документов). Для осуществления судебным приставом-исполнителем указанной задачи действует Федеральный закон от 02.10.2007 №229-ФЗ «Об исполнительном производстве», регулирующий порядок исполнения исполнительных документов, а также содержащий перечень исполнительных действий и мер принудительного исполнения, которые судебный пристав-исполнитель

вправе совершать и обязан применять. Одним из таких исполнительных действий является наложение ареста на имущество должника.

В соответствии с п.7 ч.1 ст.64, ч.1 ст.80 Федерального закона от 02.10.2007 «Об исполнительном производстве», в целях обеспечения исполнения требований, указанных в исполнительном документе судебный пристав вправе наложить арест на имущество должника, в том числе и в течение срока, установленного должнику для добровольного исполнения исполнительного документа. При этом судебный пристав-исполнитель вправе не применять правила очередности обращения взыскания на имущество должника⁸². Исходя из указанного положения следует утверждать, что речь идет о любом имуществе должника, будь это недвижимое имущество (за исключением имущества, на которое не может быть обращено взыскание согласно ст.441 ГПК РФ), автотранспортное средство, денежные средства (в том числе и в иностранной валюте), ценные бумаги и т.д., а также на его имущественные права. В данной статье речь пойдет о наложении ареста на определенное имущество должника.

С учетом положения ч.3 ст.69 Закона об исполнительном производстве, в первую очередь предметом взыскания по исполнительным документам имущественного характера являются денежные средства должника, находящиеся на его счетах и во вкладах, а также денежные средства, которые хранятся в банке или иной кредитной организации в форме наличных, за исключением денежных средств должника, которые находятся на залоговом, номинальном, торговом или клиринговом счетах. Соответственно, если взыскание проводится в первую очередь на денежные средства должника, то судебному приставу-исполнителю необходимо совершить исполнительное действие, направленное на обеспечение сохранности денежных средств должника в целях обеспечения исполнения исполнительного документа. Таким действием и является наложение ареста на денежные средства должника. С учетом обстоятельства, что в настоящее время должники являются клиентами банков и хранят принадлежащие им денежные средства на счетах и во вкладах, открытые в банках, судебный пристав-исполнитель выносит постановление о наложении на денежные средства, находящиеся в банке или иной кредитной организации.

Согласно ч.1 ст.81 Закона об исполнительном производстве судебный пристав-исполнитель направляет постановление о наложении ареста на денежные средства в банк или иную кредитную организацию⁸³. Данное положение наталкивает на мысль, что судебный пристав-исполнитель вправе не направлять постановление о наложении ареста на денежные средства, находящиеся в банке или иной кредитной организации сторонам

⁸²Об исполнительном производстве [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 2 октяб. 2007 г. № 229-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 41 - Ст. 4849.

⁸³Об исполнительном производстве [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 2 октяб. 2007 г. № 229-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 41 - Ст. 4849.

исполнительного производства. Кроме того, ст.80 дает судебному приставу-исполнителю право наложить арест в установленный для добровольного исполнения исполнительного документа срок, составляющий 5 дней со дня получения должником постановления о возбуждении исполнительного производства. Это значит, что судебный пристав-исполнитель может наложить арест на денежные средства должника, находящиеся на его счетах даже при отсутствии сведений о получении должником постановления о возбуждении исполнительного производства. Поэтому у должника-клиента банка может возникнуть вопрос об основании установленного банком ограничения на счет(а), что препятствует распоряжению должником денежными средствами, которые находятся на его счете(ах), даже не зная о возбужденном в отношении него исполнительного производства. Однако это не мешает должнику ознакомиться с постановлением о наложении ареста на денежные средства, находящиеся в банке или иной кредитной организации путем обращения в отдел судебных приставов для ознакомления с материалами исполнительного производства, либо путем обращения в банк, в котором у него имеются открытые счета с заявлением о предоставлении копии указанного постановления.

Если судебному приставу-исполнителю неизвестны счета должника, то он выносит постановление о розыске счетов, принадлежащих должнику и наложении ареста, находящиеся на счетах должника, и направляет указанное постановление в банк или иную кредитную организацию. Преимущество такого исполнительного действия заключается в том, что банк или иная кредитная организация исполняет требование о наложении ареста по всем найденным счетам, когда постановление о наложении ареста на денежные средства, находящиеся в банке или иной кредитной организации может ограничиться арестом на денежные средства по счету или счетам, указанными в таком постановлении. Также на постановление о розыске счетов, принадлежащих должнику и наложении ареста на денежные средства, находящиеся на счетах должника не распространяется положение ч.8 ст.69 Закона об исполнительном производстве. Следовательно, указанный документ не требует разрешения начальника отдела судебных приставов или его заместителя.

Банк или иная кредитная организация исполняет такое постановление незамедлительно, о чем сообщает судебному приставу-исполнителю в письменной форме или в форме электронного документа, подписанного соответствующим должностным лицом усиленной квалифицированной электронной подписью, а также сообщает реквизиты счетов должника и размер денежных средств должника, арестованных по каждому счету⁸⁴. При этом банк или иная кредитная организация исполняет постановление ареста на денежные средства, находящиеся в банке или иной кредитной

⁸⁴Об исполнительном производстве [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 2 октяб. 2007 г. № 229-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 41 - Ст. 4849.

организации в пределах суммы, указанной в постановлении. Если банк или иная кредитная организация не исполнит требования судебного пристава-исполнителя о наложении ареста на денежные средства, находящиеся на счетах должника То банк или иная кредитная организация может понести административную ответственность, предусмотренную ч.2 ст.17.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях⁸⁵.

Банк или иная кредитная организация не исполняет постановление о наложении ареста на денежные средства, находящиеся на счетах должника в связи с невозможностью исполнения такого постановления по основанию отсутствия счетов должника в этом банке или иной кредитной организации, либо отсутствия действующих счетов должника. Также банк или иная кредитная организация не исполняет постановление о наложении ареста на денежные средства в связи с несоответствием законной формы такого постановления, а именно отсутствие в постановлении номера исполнительного производства, отсутствие указания на исполнительный документ, на основании которого возбуждено исполнительное производство, отсутствие печати, либо подписи судебного пристава-исполнителя, вынесшего такое постановление. В таком случае банк или иная кредитная организация возвращает такое постановление без исполнения. При возвращении постановления о наложении ареста на денежные средства, находящиеся в банке или иной кредитной организации в связи с несоответствием формы такого постановления банк или иная кредитная организация производит возврат для устранения судебным приставом-исполнителем допущенных ошибок.

В настоящее время актуальным остается вопрос исполнения банками или иными кредитными организациями постановлений о наложении ареста на денежные средства должников, находящихся на специальных банковских счетах этих должников, которые начинаются с комбинации цифр 40821. Данные счета являются специальными банковскими счетами поставщиков, платежных агентов, банковских платежных агентов (субагентов). В зависимости от одного из перечисленных статусов по специальному банковскому счету 40821 зависит, являются ли денежные средства на таком счете должника его имуществом.

Так, денежные средства, находящиеся на специальном банковском счете должника 40821, который имеет статус счета поставщика, являются собственностью этого должника. Соответственно, при наличии указанного факта, вопросов о принадлежности денежных средств, находящихся на таком счете к имуществу должника не возникает. Если же должник, которому принадлежит специальный банковский счет 40821, имеет по такому счету статус платежного агента, банковского платежного агента (субагента), то находящиеся на таком счете денежные средства являются

⁸⁵О банках и банковской деятельности [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 0 декаб. 1990 г. № 395-1// Собрание законодательства РФ - 1996 - № 6 - Ст. 492.

денежными средствами поставщика, т.е. денежными средствами иного лица. Следовательно, денежные средства, находящиеся на специальном банковском счете должника – платежного агента, должника – банковского платежного агента (субагента) не являются собственностью этого должника.

Положения Федерального закона от 03.06.2009 №103-ФЗ «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами», а также Федерального закона от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе» устанавливают четкий перечень операций по специальным банковским счетам платежных агентов, банковских платежных агентов (субагентов), которые указанные лица вправе осуществлять, а также указывают на недопустимость взыскания денежных средств, предъявленных к счетам 40821, являющихся счетами платежных агентов, банковских платежных агентов (субагентов)⁸⁶. Однако закон не устанавливает четких правил по наложению ареста судебным приставом-исполнителем на указанный счет. Поэтому, исполнение постановлений ФССП о наложении ареста на денежные средства, находящиеся на специальном банковском счете 40821 вызывает у подразделений банков, занимающихся исполнением постановлений ФССП, некие затруднения, и банки могут расходиться во мнении исполнения постановлений ФССП о наложении ареста на денежные средства, находящиеся на специальном банковском счете 40821.

По наложению ареста на денежные средства, находящиеся на специальном банковском счете, банки имеют следующие позиции. Так, не смотря на то, что положения Федерального закона от 02.10.2007 №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» прямо не содержит указания, что его положения не распространяются на денежные средства, находящиеся на специальных счетах 40821. В данном случае соответствующим подразделениям банка необходимо проводить анализ постановлений судебных приставов-исполнителей о наложении ареста на предмет установления категории должника – владельца счета (поставщик, платежный агент, банковский платежный агент (субагент)), вид исполнительного документа и предмет исполнения. Ведь данный счет открывается платежным агентом для учета зачисляемых наличных денежных средств, полученных от плательщиков в целях исполнения денежных обязательств физического лица перед поставщиком, и последующих расчетов с поставщиком. При этом банк обязан принимать денежные средства и выполнять по счету платежного агента только расходные операции по перечислению денежных средств в адрес поставщиков, получающих денежные средства поставщиков в частности за коммунальные услуги. С учетом изложенного, денежные средства, зачисляемые на счет платежного агента, не являются его собственностью и он не вправе расходовать их по собственному

⁸⁶О национальной платежной системе [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 27 июня. 2011 г. № 161-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2011. - № 27 - Ст. 3872.

усмотрению. При обжаловании должником –владельцем специального банковского счета 40821 судебный пристав-исполнитель может сослаться на то, что банк не сообщил ему о статусе счета 40821. Соответственно судебный пристав-исполнитель не знал, и не мог знать о том, что денежные средства, находящиеся на таком счете, должнику не принадлежат. Следовательно, судебный пристав-исполнитель может сослаться на действия банка как неправомерные.

С другой стороны, необходимость оценки требований как подлежащих и неподлежащих исполнению при взыскании денежных средств связана с возможностью привлечения банка к ответственности в виде возмещения убытков в полной сумме списания денежных средств со счета (в случае, если оно будет необоснованным) и направлена на минимизацию данного риска. При принятии обеспечительных мер, какой является наложение ареста, такого риска не возникает, поскольку никакого списания не производится. Должник может оспорить эту меру путем обжалования постановления судебного пристава-исполнителя. При этом, банк может быть привлечен к административной ответственности согласно п.3 ст.17.14 КоАП в виде штрафа до ста тысяч рублей⁸⁷.

Что касается рисков, с выдержкой из второй позиции можно не согласиться. Платежи по налогам и сборам, а также платежи во внебюджетные фонды имеют сроки, и пропуск таких сроков влечет за собой взыскание неустойки. При наложении ареста от ФССП денежные средства, находящиеся на счете должника, сохраняются на этом счете. Они могут зачисляться на счет должника, но производить какие-либо списания банк не вправе. Если будет установлено, что наложенный арест является необоснованным, банк может понести риск.

Исходя из изложенного, вопрос об исполнении постановлений ФССП о наложении ареста на денежные средства, находящиеся на специальном банковском счете 40821, в связи с отсутствием прямых положений в законодательстве, а также отсутствие обширной судебной практики, остается открытым. Для ясности в указанной ситуации необходимо внести дополнение в законодательство об исполнительном производстве, а также а также дать разъяснение по исполнению постановлений о наложении ареста по специальным банковским счетам платежных агентов, банковских платежных агентов (субагентов). Остается неизменным мнение о проведении полного анализа таких постановлений соответствующими подразделениями банков.

Использованные источники:

1. Об исполнительном производстве[Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 2 октяб. 2007 г. № 229-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 41 - Ст. 4849.

⁸⁷Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Р. 2 [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 30 декаб. 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2002 - № 1 - Ст. 1

2. О банках и банковской деятельности [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 0 декаб. 1990 г. № 395-1// Собрание законодательства РФ - 1996 - № 6 - Ст. 492.
3. О национальной платежной системе [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 27 июня. 2011 г. № 161-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2011. - № 27 - Ст. 3872.
4. О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 3 июня. 2009 г. № 103-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2009. - № 23 - Ст. 2758.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Р. 2 [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 30 декаб. 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2002 - № 1 - Ст. 1

УДК 334.758 (470)

*Гомонова Н.А.
студент магистратуры 2 курса
финансовый факультет
научный руководитель:
Давыдова Л.В., доктор экономических наук
профессор
кафедра финансов и кредита
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орёл*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности экономических отношений в интегрированных корпоративных структурах промышленности, в частности черной металлургии. Выделены основные недостатки и преимущества функционирования предприятий в интегрированной структуре. Рассмотрены особенности организационной структуры металлургического холдинга ПАО «Северсталь» и направления взаимодействия предприятий группы.

Ключевые слова: интегрированные корпоративные структуры, черная металлургия, холдинг, синергитический эффект.

Gomonova N.A.
graduate student
2 year, Finance department
Federal State Budgetary Education institution of Higher Education
«Orel State University named after I.S. Turgenev»
Oryel, Russia
Scientific adviser: Davydova L.V.
doctor of economics, professor
professor of the chair of finance and credit
Federal State Budgetary Education institution of Higher Education
«Orel State University named after I.S. Turgenev»
Oryel, Russia

INTERACTION OF INDUSTRIAL GROUPS IN INTEGRATED STRUCTURE

Abstract:

The article considers the features of economic relations in the integrated corporate structures of the industry, particularly the steel industry. The main advantages and disadvantages for the functioning of enterprises in the integrated structure. The considered features of the organizational structure of metallurgical holding Severstal and directions of interaction of the enterprises of the group.

Key words: integrated corporate structure, metallurgy, holding, synergistically effect.

В настоящее время все большее развитие получает формирование интегрированных структур. Группы хозяйствующих субъектов, в которые входят предприятия промышленности.

Интегрированная структура представляет собой группу самостоятельных организаций, построенную на принципах согласования имущественных отношений, которая обладает определенной внутренней иерархической структурой.

Мотивами объединения промышленных предприятий с разного рода организациями (торговыми, кредитно-финансовыми, научными) являются возможности снижения производственных и транзакционных издержек; повышение инвестиционной привлекательности организации и ее устойчивости в условиях колебаний рыночной конъюнктуры; концентрации ресурсов на приоритетных направлениях производства и перспективных научно-исследовательских проектах [1].

Именно формирование интегрированных структур призвано решить проблему недостатка финансовых ресурсов посредством достижения синергизма. Интеграция зачастую способствует мобилизации внутренних резервов (путем переориентации деятельности каждой организации для достижения общих целей группы) и выступает в качестве фактора, облегчающего доступ к внешним источникам финансирования [2].

Существуют различные типы интегрированных структур (холдинги, стратегические альянсы, экономические кластеры, корпорации и т. п.), каждый из которых имеет специфические особенности функционирования и требует разработки индивидуальных подходов к управлению[3].

Взаимодействию промышленных предприятий в интегрированной группе свойственно несколько отличительных черт:

- соответствие общему законодательству (участники группы осуществляют самостоятельную хозяйственную деятельность, отвечают по своим долгам, выполняют все необходимые платежи и вправе сами распоряжаться своими доходами);

- местные органы власти могут вводить определенные льготы (по ставке налога, по аренде производственных площадей и т.д.) по приоритетным направлениям развития предприятий группы;

- создание в рамках группы специализированных подразделений с целью поддержки взаимовыгодного сотрудничества разработка проектов, исследованию рынка, осуществлению модернизации, созданию резервов;

- доходы, полученные организацией вне группы, не расходуются на выполнение общих работ.

Основные преимущества и недостатки функционирования организаций в интегрированных структурах представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Преимущества и недостатки функционирования организаций в интегрированной структуре

Таким образом, организации, находясь в составе интегрированной структуры, получают комплекс преимуществ, связанных с осуществлением деятельности внутри структуры, и в то же время многие вопросы решают автономно от центрального элемента структуры. Крупная интегрированная структура дает широкие возможности для ускорения выпуска наукоемкой продукции, используя совместный, например, кадровый потенциал, финансовое и информационное обеспечение, обеспечение корпоративного изготовления и качества.

В процессе управления ценами продаж и закупок, интегрированным структурам следует определить «область пересечения интересов организаций структуры». Под данной областью подразумевается множество сортиментных позиций, одновременно являющихся для одних организаций группы объектом реализации, а для других - объектом закупки.

Сформировавшиеся в России крупные интегрированные промышленные структуры по большей части представляют собой холдинги. Контроль и управление за деятельностью организаций входящих в состав

группы осуществляет головная организация. При этом происходит разделение дочерних организаций по сферам деятельности: снабжение ресурсами, сервисное обслуживание и ремонт, сбытовая и финансовая деятельность и прочие направления.

На примере группы ПАО «Северсталь» рассмотрим структуру металлургического холдинга, принимая в расчет наиболее крупные и значимые организации группы.

ПАО «Северсталь» является одной из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих организаций. Продуманная интеграция по сырью в связке с высокоэффективным металлургическим производством способствует повышению рентабельности организации, ее способности генерировать свободный денежный поток и укреплению ее финансового положения [4].

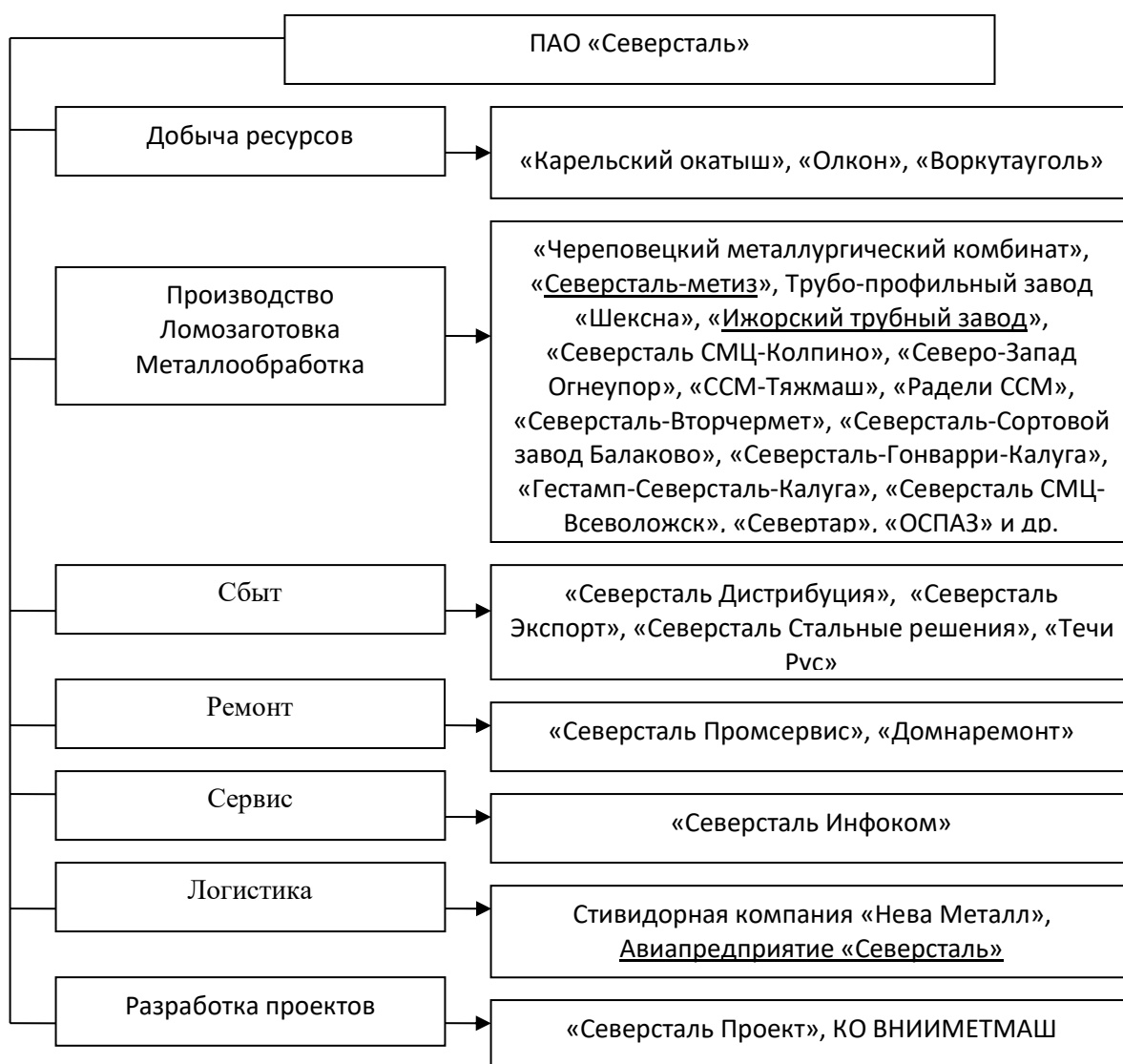


Рисунок 2 - Организационная структура группы ПАО «Северсталь»

Управление группой сосредоточено в головной структуре - ПАО «Северсталь». В вертикально интегрированных структурах налажена добыча и переработка сырья. Организации группы, осуществляющие переработку металла, ориентированы в первую очередь на металлопродукцию, производимую холдингом. Кроме того, в холдинг входят дочерние организации, реализующие продукцию структуры сторонним предприятиям, осуществляющие вспомогательное производство (сервисное обслуживание, ремонтные работы, логистика, разработка проектов).

Таким образом, финансовые отношения в группе складываются, главным образом, в производственной сфере и характеризуются:

- тесными долгосрочными хозяйственными связями;
- взаимозависимостью при осуществлении производственных функций;
- необходимостью формирования и обоснования общей ценовой политики для организаций, осуществляющих производство и реализацию продукции;
- возможностью перераспределения финансовых ресурсов между организациями группы за счет регулирования процесса ценообразования.
- возможностью формирования в организациях, осуществляющих сбыт общей продукции, центра прибыли.

Результаты, полученные в процессе осуществления деятельности интегрированными структурами напрямую зависят от состояния их оборотного капитала. Собственный оборотный капитал интегрированных групп во многом определяется величиной их дебиторской и кредиторской задолженности, а также величиной краткосрочных займов и кредитов. При этом вследствие интегрированности организаций структуры, значительную долю в этих показателях может занимать задолженность других организаций группы. Регулирование их величины может осуществляться интегрированной группой посредством определения величины и интервалов внутренних платежей [5].

Так, интегрированные структуры, исходя из потребности организаций в денежных средствах в тот или иной момент времени, могут инициировать переток средств от одного из них к другому посредством погашения внутренней дебиторской и кредиторской задолженности, что позволит сократить объем внешнего финансирования и, как следствие, снизить расходы на обслуживание долговых обязательств.

Таким образом, объединение промышленных групп в интегрированную структуру является одним из важнейших условий сохранения и удержания лидерских позиций на мировом рынке, а также одним из перспективных направлений развития бизнеса. Синергетический эффект от объединения позволяет достичь ряда стратегических преимуществ в деятельности организаций: снижение затрат и финансовых рисков, повышение конкурентоспособности и эффективности менеджмента,

увеличение дохода, снижение потребности во внешних инвестициях.

Использованные источники:

1. Дементьев В.Е. Акционерные и неимущественные механизмы интеграции в российских бизнес-группах // Российский экономический журнал. 2002. № 3. С. 11-26.
2. Извекова Е.В., Дорофеева А.А. Синергетический эффект как конкурентное преимущество отечественных предприятий и способы его достижения // Экономика промышленности. 2011. Т. 54-55. № 2-3. С. 93-98.
3. Несмачных О.В., Баранов С.Е. Повышение эффективности деятельности интегрированного предприятия на основе процессно-ориентированного подхода // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 43. С. 47-53.
4. Официальный сайт ПАО «Северсталь» URL: <http://www.severstal.com/rus/> (дата обращения 10.04.2017).
5. Миннемуллин И.Г. К вопросу об инструментах управления денежными потоками промышленного холдинга // Проблемы современной науки. 2011. № 1. С. 225-230.

УДК 336.221

*Горячун.К.В.
студент 4 го курса
Рябчук К.И.
соруководитель, студент магистратуры 2 курса
Омский государственный аграрный
университет им. П.А. Столыпина
научный руководитель: Якубенко М.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Омск*

ПОНЯТИЕ НАЛОГА И ПЕРИОД ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

*Goryachun.K.V.
The fourth year student
Omsk State Agricultural University. P.A. Stolypin
Ryabchuk K.I
Co-director - 2-year master's student
Omsk State Agricultural University. P.A. Stolypin
Russia, Omsk
Scientific adviser: Yakubenko M.N.
Associate professor, candidate of economic sciences*

**THE CONCEPT OF THE TAX AND THE PERIOD OF ITS
FORMATION**

Аннотация: Налоговая концепция появилась и формировалась одновременно с страной. История налогов насчитывает тысячелетия. Они начали важным звеном финансовых взаимоотношений с времени

происхождения страны и распределения сообщества в игра, если нарождающиеся общественно-национальные аппаратура первобытного сообщества востребовали соответственного финансирования. Формирование налогов причисляют к этапу развития первых национальных образований, если возникает товарное изготовление, создается правительственный устройство - Госслужащие, армия, суды.

Abstract: The tax concept appeared and was formed simultaneously with the country. The history of taxes lasts for millennia. They began an important link in financial relations from the time of origin of the country and the distribution of the community to the game, if the emerging social and national apparatus of the primitive community demanded appropriate funding. Formation of taxes is considered to be the stage of development of the first national entities, if commodity production occurs, a governmental structure is created - State servicemen, army, courts.

Ключевые слова: формирование, налогообложения, налоги, субъекты.

Keywords: formation, taxation, taxes, subjects.

Налоги - неотъемлемые пошлины, взыскиваемые государством с хозяйственных субъектов и людей согласно ставке, поставленной в законодательном режиме. Налоги представлены важным звеном финансовых взаимоотношений в мире с времени происхождения страны. В нынешнем мире налоги - главный ресурс прибыли страны. Помимо данной чисто экономической функции налоги применяются с целью финансового влияния страны в социальное изготовление, его динамику и структуру, в формирование научно-технологического прогресса. [1]

Возникновение налогов

Налоги наравне с военной добычей представлены древнейшим источником создания национальных денег, методом добывания государством средств. Хроника налогообложения имеет ряд тысячелетий. Тем не менее необходимо заметить, что же в первых стадиях собственного формирования сбор обозначал равно как финансовая группа и только лишь сравнительно не так давно начал законный группой.

Большинство экономистов акцентируют три ключевых стадии в формирования налогообложения.

Первый период формирования налогообложения — Древний мир и Средние века. В данном шаге возникают налоги, совершается их формирование. Одной с основных конфигураций налогообложения считалась подать с завоеванных людей, собственно следовательно в первоначальном шаге собственного формирования налоги рассматривались равно как признак поверженных и рабов. Налоги были в варианте анархических платежей, взыскиваемых в натуральной фигуре. Согласно критерию формирования товарно-валютных взаимоотношений налоги получают валютную фигуру, расширяются причины их взимания. Наравне с

боевой добычей, доменами и регалиями они делаются источниками прибыли с целью нахождения государства.

Этот период в формировании был объединен с взлетом производства и экономики, сопряженными с сосредоточением изготовления - укрупнением хозяйственных единиц, стремительным увеличением населенных пунктов, а кроме того исследованием трудности налогообложения в процесс довольно долгого этапа. Государство поменяло ценности в обложении налогов. Основным предметом налогообложения начал обращение - трансформация ценностей с одного субъекта иному. Приобрели формирование налоги в обращение. Жители заметно почувствовали налог на наследство. Распространились налоги на сделки. Также получили распространение налоги на капитал - в основном на его прирост в виде процентов по ценным бумагам или вкладам, дивидендам по акциям, рост стоимости активов. С этим этапом интерес к системам налогообложения гаснет. Налоговые системы в разных государствах становятся все более похожими друг на друга. Изобретательность властей сильно ограничена, с одной стороны, процедурами принятия решений, а с другой стороны - развитостью экономической теории в части налогообложения. Максимальное расширение приобрели налоги в снова формируемую хозяйствующим субъектом цена, в первоначальную очередность сбор в дополненную стоимость, либо комбинирование налога в доход и подоходного налога. Данное комбинирование различается с налога в дополненную стоимость в главном для того, что же в первоначальном случае облегчается амортизацией.

Наравне с налогами в формируемую цена распространились целевые налоги- налоги, подготовка которых специализирован с целью изготовления определенных социальных удобств, подобных равно как общественное страхование, национальное медицинское услуги и пенсионное предоставление, построение путей, обеспечение небольших взносов и т. п. Разделение налогов выполняется согласно Точным аспектам, что объединены с итогами работы субъектов, а никак не с их постоянными свойствами. В рамках данного принципа акцентируют два расклада к налогообложению:

- принцип получаемых выгод - отличие в налогах обуславливается отличием в получаемой полезности;

- принцип платежеспособности - отличие в налогах обуславливается отличием в возможности их платить, данный аспект был и остается основным, в силу промышленных и научно-технических сложностей использования первого.

Вне зависимости от подхода к налогообложению должен выполняться критерий справедливости. Равенство по горизонтали: равенство выплат для всех, кто находится в одинаковом положении с точки зрения выбранного подхода.

Налоги - это неотъемлемые платежи, взыскиваемые государством(

основными и районными органами правительство) с физических и юридических персон в городские и районные финансовые затраты. Представлены одной с конфигураций денежных взаимоотношений, которые обеспечивают положение и перераспределение правительственного заработка в согласовывании с финансовыми и общественными вопросами. Налоги делятся в непосредственные, какими облагаются доходы и собственность (подходный сбор, сбор в дополненную стоимость и т. д.), и не прямые налоги в продукты питания и сервисы, констатируемые в варианте надбавки к цене либо тарифу (налог).

Изначально налоги осуществляли военную функцию государства: формирование и сущность армии, а после согласно критерию формирования государства – фискальную, регулятивную и ревизорскую функции.

В истории развития налогов можно выделить следующие три этапа.

В процессе формирования человеческой идеи сложились академические теории, возымевшие наименование «налоговые теории». Последние затрагивают разных нюансов налогообложения, эти с их, что предполагают собою изучения о сущности и натуре налогов, получили наименование единых концепций налогообложения. Важнейшей проблемой, в которой устремлялись дать ответ представители науки, содержался в этом, что же принимать сбор, какая его суть.

Большинство с сформировавшихся концепций приобрели наименование концепции размена. Она вызвала массу тесных к ней концепций. В базе концепции размена мнение в сбор равно как в оплату, в замена в какую общественность приобретает с страны разные обслуживание: службу охраны с наружного противника, охрану с правонарушений, допуск к правосудию, к разного семейства общественным удобствам. Данная концепция в той вот либо другой фигуре пронзает целую науку о налогах в различных стадиях социально-исторического формирования. Приверженцы предоставленной концепции считают, что же объем поимущественных налогов обязан отвечать этому заработку, что плательщик приобретает перед охраной и службой охраны страны, а персональные налоги обязаны нести вид равной общей подати. [2]

Использованные источники:

1. Налоги, налогообложение и налоговое законодательство / под ред. Е.Н. Евстигнеева. - СПб: Питер, 2015
2. Евстигнеев Е.Н. Основы налогообложения и налогового права: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014

*Горячун К.В.
студент 4 го курса
Омский государственный аграрный
университет им. П.А. Столыпина
научный руководитель: Якубенко М.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Омск*

ПОНЯТИЕ НАЛОГА И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

*Goryachun.KV.
The fourth year student
Omsk State Agricultural University. P.A. Stolypin
Russia, Omsk
Scientific adviser: Yakubenko M.N.
Associate professor, candidate of economic sciences*

THE CONCEPT OF TAX AND THE HISTORY OF DEVELOPMENT

Аннотация: В современном цивилизованном обществе налоги — главная форма заработков страны. Кроме данной сугубо фискальной функции, налоговое устройство используется для экономического действия страны на общественное создание, его динамику и структуру, на формирование научно-технического прогресса.

Проблемы налогообложения постоянно занимали умы экономистов различных эпох. Ш. Монтескье с полным основанием полагал, что ничто не требует столько мудрости и ума, как определение той части, которую у подданных забирают, и той, которую оставляют им.

Abstract: In a modern civilized society, taxes are the main form of the country's earnings. In addition to this purely fiscal function, the tax system is used for the economic action of the country on a social creation, its dynamics and structure, and the formation of scientific and technological progress.

The problems of taxation constantly occupied the minds of economists of different eras. S. Montesquieu with good reason believed that nothing requires so much wisdom and intelligence as the definition of the part that the subjects take, and the one that they leave to them

Ключевые слова: налоги, налогообложения в древнем Риме, налогообложения в Европе.

Keywords: taxes, taxation in ancient Rome, taxation in Europe.

Возникновение налогов причисляют к этапу развития первых национальных образований, если возникает товарное изготовление, создается правительственное устройство -- Госслужащие, войска, сплетня. Собственно потребностью в содержании страны и его институтов и существовало обуславливается формирование налогообложения.[1]

По мере развития и укрепления товарно-денежных отношений налоги равномерно принимают практически повсеместно только денежную форму. Если прежде налоги взимались в основном на содержание дворцов и армий, на возведение укреплений вокруг городов, на стройку храмов и дорог, то со порой налоги становятся главным источником заработков для денежного содержания страны. Обязательные платежи древнего мира отдаленно напоминали сейчас имеющиеся налоги в их современном понимании. Это были скорее квазиналоги наравне с иными источниками муниципальных заработков: военная добыча, домены(финансы от муниципального богатства), регалии(отдельные ветви изготовления и виды деятельности, изъятые в пользу страны). Квазиналоги представляли собой переходную степень к налогам.

Налогообложение в Европе.

В Европе XVI-XVIII вв. развитые налоговые системы отсутствовали. Повсеместно налоговые платежи имели нрав разовых изъятий, при этом временами парламенты стран предоставляли правителям возможности, в основном чрезвычайные, по взиманию тех или других видов налогов. Сбором налогов занимались так именуемые откупщики, которые выкупали поставленные налоги у государства, внося сумму налога в казну полностью. Далее, заручившись муниципальными возможностями и используя принуждение через помощников и суботкупщиков, откупщик исполнял сбор налога с народонаселения, учитывая натуральным образом и свою выручка, которая достигала иной раз одной четвертой от цены откупа.

Одновременно с развитием муниципального налогообложения начинает организовываться научная концепция налогообложения, основателем которой является шотландский экономист и философ Адам Смит. В собственной работе " Исследование о природе и факторах имущества народов " он впервые определил взгляды налогообложения, дал определение налоговым платежам, обозначил их место в денежной системе государства.

Налогообложение в Европе.

Период развития налогообложения отличается уменьшением численности налогов и большим значением права при их установлении и взимании Постепенно в сообществе наравне с развитием денежной науки происходит развитие научно-теоретических воззрений на природу, трудности и способа налогообложения. Ни одна финансовая школа, ни одна финансовая концепция не обошли своим интересом вопросы фискалитета.

Во второй половине XIX в. многие государства предприняли попытки воплотить научные воззрения на практике.

Этот период в формировании был объединен с взлетом производства и экономики, сопряженными с сосредоточением изготовления - укрупнением хозяйственных единиц, стремительным увеличением населенных пунктов, а кроме того исследованием трудности налогообложения в процесс довольно

долгого этапа. Государство поменяло ценности в обложении налогов. Основным предметом налогообложения начал обращение - трансформация ценностей с одного субъекта иному. Приобрели формирование налоги в обращение. Жители заметно почувствовали налог на наследство. Распространились налоги на сделки. Также получили распространение налоги на капитал - в основном на его прирост в виде процентов по ценным бумагам или вкладам, дивидендам по акциям, рост стоимости активов. С этим этапом интерес к системам налогообложения гаснет. Налоговые системы в разных государствах становятся все более похожими друг на друга. Изобретательность властей сильно ограничена, с одной стороны, процедурами принятия решений, а с другой стороны - развитостью экономической теории в части налогообложения. Максимальное расширение приобрели налоги в снова формируемую хозяйствующим субъектом цена, в первоначальную очередность сбор в дополненную стоимость, либо комбинирование налога в доход и подоходного налога. Данное комбинирование различается с налога в дополненную стоимость в главном для того, что же в первоначальном случае облегчается амортизацией.

Наравне с налогами в формируемую цена распространились целевые налоги- налоги, подготовка которых специализирован с целью изготовления определенных социальных удобств, подобных равно как общественное страхование, национальное медицинское услуги и пенсионное предоставление, построение путей, обеспечение небольших взносов и т. п. Разделение налогов выполняется согласно Точным аспектам, что объединены с итогами работы субъектов, а никак не с их постоянными свойствами. В рамках данного принципа акцентируют два расклада к налогообложению:

- принцип получаемых выгод - отличие в налогах обусловливается отличием в получаемой полезности;
- принцип платежеспособности - отличие в налогах обусловливается отличием в возможности их платить, данный аспект был и остается основным, в силу промышленных и научно-технических сложностей использования первого.

Вне зависимости от подхода к налогообложению должен выполняться критерий справедливости. Равенство по горизонтали: равенство выплат для всех, кто находится в одинаковом положении с точки зрения выбранного подхода.

Налоги - это неотъемлемые платежи, взыскиваемые государством (основными и районными органами правительством) с физических и юридических персон в городские и районные финансовые затраты. Представлены одной с конфигураций денежных взаимоотношений, которые обеспечивают положение и перераспределение правительственного заработка в согласовывании с финансовыми и общественными вопросами. Налоги делятся в непосредственные, какими облагаются доходы и

собственность(подходящий сбор, сбор в дополненную стоимость и т. д.), и не прямые налоги в продукты питания и сервисы, констатируемые в варианте надбавки к цене либо тарифу(налог).

Изначально налоги осуществляли военную функцию государства: формирование и сущность армии, а после согласно критерию формирования государства – фискальную, регулятивную и ревизорскую функции.

В истории развития налогов можно выделить следующие три этапа.

ПЕРВЫЙ ЭТАП: налоговая концепция в стране не доставала, следовательно аппараты правительства сами ставили Количество денежных денег, взыскиваемых в варианте налога. Эта деятельность доверялась в город либо общину. В данном шаге характерна " случайность " возникновения налогов, таким (образом равно как сборы никак не имели неизменного характера и находились в зависимости с различных факторов – основания борьбы, голода, эпидемии.

ВТОРОЙ ЭТАП: временные рамки – конец XVII – начало XVIII вв. На данном этапе становление государства уже завершилось. Строится налоговая система, наиболее верно определены функции и задачи страны. Из ряда " случайных " налоги перешли в неизменные. Система налогообложения обретает свою регламентацию в законодательстве и тем самым становится одним из принципиальных источников пополнения казны. Появляются специальные органы, исполняющие сбор налогов. В науке начинают говорить о налоговом контроле.

ТРЕТИЙ ЭТАП: последующее формирование налоги приобрели в XIX в. В данный этап характерен наилучший аспект к установлению налогов – четкое отношение функциям и задачам государства. Огромное заинтересованность уделяется настоящей регламентации сборщиков налогов и судебной защиты налогоплательщиков с неразрешенных операций налоговых организаций. Господствующее положение налогообложения согласно-прежнему принадлежит стране, хоть отдельные функции оно делегировало областным органам правительства .[2]

Использованные источники:

1. Евстигнеев Е.Н. Основы налогообложения и налогового права: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2011
2. Налоги, налогообложение и налоговое законодательство / под ред. Е.Н. Евстигнеева. - СПб: Питер, 2012

*Григорьев К.Н., к.э.н.
доцент*

кафедра «Производственный менеджмент»

Бровкина Л.С.

студент 4 курса

факультет «Экономики и управления»

Тихоокеанский государственный университет

Россия, г. Хабаровск

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫМИ НАЛОГАМИ РЕЗИДЕНТОВ ОСОБЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РФ**

Аннотация: в статье проводится сравнительный анализ налоговых преференций предоставляемых резидентам особых экономических территорий РФ в части налогов уплачиваемых в федеральный бюджет.

Ключевые слова: налоговые преференции, особая экономическая зона, специальная экономическая зона, территория опережающего социально-экономического развития.

*Grigoryev K.N., candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department "Production Management"*

Pacific State University

Russia, Khabarovsk

Brovkina L.S., student

4 year, Faculty of Economics and Management

Pacific State University

Russia, Khabarovsk

**COMPARATIVE ANALYSIS OF TAXATION BY FEDERAL TAXES
OF RESIDENTS OF SPECIAL ECONOMIC TERRITORIES OF THE
RUSSIAN FEDERATION**

Annotation: The article compares the tax preferences granted to residents of special economic territories of the Russian Federation with respect to taxes paid to the federal budget.

Keywords: tax exemptions, special economic zone, territory of advancing social and economic development.

Особые экономические территории (ОЭТ) в мировой и российской экономики представляют собой экономические институты создание и функционирование которых направлено на активизацию предпринимательской и инвестиционной деятельности. Целью создания особых экономических территорий является обеспечение экономический роста и повышение качество жизни населения страны.

К особым экономическим территориям в рамках настоящей статьи мы будем относить ограниченные территории Российской Федерации имеющих

особый режим осуществления предпринимательской деятельности по отношению к остальной территории. В соответствии с российским законодательством особыми экономическими территориями являются: территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) [4], особые экономические зоны (ОЭЗ) [7], особая экономическая зона в Магаданской области [6], особая экономическая зона в Калининградской области [5], свободные экономические зоны (СЭЗ) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя [2] и свободный порт Владивосток [3].

Отличительной характеристикой ОЭТ, как одного из инструментов призванных повысить инвестиционную привлекательность территорий, являются налоговые преференции.

Целью данной статьи является проведение сравнительного анализа налоговые преференции, предоставляемых резидентам ОЭТ в части налогов зачисляемых в федеральный бюджет, для определения наиболее благоприятных налоговых режимов ОЭТ.

Рассмотрим преференции по группе налогов зачисляемых в федеральный бюджет: налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость и; налог на добычу полезных ископаемых;

1. Налог на прибыль организаций.

Размер ставок налога на прибыль организации напрямую влияет на размер остающейся в распоряжении предприятия прибыли, которая может быть направлена как на дальнейшее инвестирование, так и на выплату дивидендов. Сравнительные характеристики налога на прибыль организаций – резидентов ОЭТ приведены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительные характеристики налога на прибыль организаций – резидентов ОЭТ

Особые экономические территории	Налоговые преференции в части налога зачисляемого в федеральный бюджет***	Налоговые преференции в части налога зачисляемого в бюджет субъекта***
ТОСЭР	Ставка налога 0%*	Ставка налога: не более 5% в течение первых пяти налоговых периодов с момента получения первой прибыли; не менее 10% в течение следующих пяти налоговых периодов*
ОЭЗ	Ставка налога: 0% для организаций - резидентов технико-внедренческой ОЭЗ, а также организаций - резидентов туристско-рекреационных ОЭЗ, объединенных решением Правительства РФ в кластер; 2% для организаций –	для организаций резидентов Закона субъекта РФ может быть установлена пониженная ставка налога, но не менее 13,5%**

	резидентов промышленно-производственных и портовых ОЭЗ**	
ОЭЗ на территории Магаданской области	Ставка налога 0%**	для организаций резидентов Законом субъекта РФ может быть установлена пониженная ставка налога, но не более 13,5%**
ОЭЗ на территории в Калининградской области	Ставка налога: 0% в течение шести налоговых периодов, следующих за годом включения юридического лица в единый реестр резидентов ОЭЗ; с седьмого по двенадцатый налоговый период – 50% от ставки, установленной законодательством; с тринадцатого налогового периода 100% от ставки, установленной законодательством**	
СЭЗ на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополь	Ставка налога 0% и применяется в течение десяти последовательных налоговых периодов с момента получения первой прибыли**	для организаций резидентов Законом субъекта РФ может быть установлена пониженная ставка налога, но не более 13,5%; Законом субъекта РФ установлены следующие ставки налога: 2% течение первых трех лет с момента внесения организации в реестр резидентов СЭЗ; 6% с четвертого по восьмой годы; 13,5% с девятого года** [9, 8].
Свободный порт Владивосток	Ставка налога 0%*	Ставка налога: не более 5% в течении первых пяти налоговых периодов с момента получения первой прибыли; не менее 10% в течение следующих пяти налоговых периодов*

* доходы от деятельности, осуществляемой при исполнении соглашений об осуществлении деятельности на территории ТОСЭР и свободного порта Владивосток, должны составлять не менее 90% всех доходов, учитываемых при определении налоговой базы [1].

** при определении налоговой базы учитываются только доходы от деятельности, осуществляемой при исполнении соглашений об осуществлении деятельности на территории ОЭЗ и СЭЗ[1].

*** При условии ведения раздельного учета доходов (расходов), полученных (понесенных) от деятельности, осуществляемой на территории особой экономической зоны, и доходов (расходов), полученных (понесенных) при осуществлении деятельности за пределами территории особой экономической зоны [1].

В качестве дополнительных преференций, при исчислении налога на прибыль, для организаций-резидентов промышленно-производственной, туристско-рекреационной ОЭЗ либо СЭЗ на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополь предусмотрено право на применение к основной норме амортизации специальный коэффициент, но не выше 2 [1].

Как видно из таблицы 1 наиболее выгодными является резидентство на ТОСЭР и наименее выгодным – ОЭЗ. Наиболее существенными преимуществами ТОСЭР по сравнению с другими ОЭТ является ставка налога и срок ее применения.

2. Налог на добавленную стоимость (НДС).

В качестве основных преференций по НДС налоговым законодательством предусмотрено применение ставки налога в размере 0%, заявительный порядок возмещения НДС.

Сравнительные характеристики налога на добавленную стоимость – резидентов ОЭТ приведены в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительные характеристики налога на добавленную стоимость – резидентов ОЭТ

Особые экономические территории	Налоговые преференции
ТОСЭР	Право на применения заявительного порядка возмещения НДС (ст. 176.1), при наличии договора поручительства управляющей компании.* Применение особенностей налогообложения установленных для режима свободной таможенной зоны.
ОЭЗ	Ставка налога 0% на проведение работ (оказание услуг) резидентами портовой ОЭЗ в портовой ОЭЗ. Применение особенностей налогообложения установленных для режима свободной таможенной зоны.
ОЭЗ на территории Магаданской области	Применение особенностей налогообложения установленных для режима свободной таможенной зоны.
ОЭЗ на территории в Калининградской области	Ставка налога 0% при выпуске товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления при завершении действия таможенной процедуры свободной таможенной зоны на территории ОЭЗ в Калининградской области при условии, если они на дату выпуска товаров в соответствии с указанной таможенной процедурой не применялись специальные налоговые режимы. Применение особенностей налогообложения установленных для режима свободной таможенной зоны.
СЭЗ на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополь	Применение особенностей налогообложения установленных для режима свободной таможенной зоны.
Свободный порт Владивосток	Право на применения заявительного порядка возмещения НДС [1], при наличии договора поручительства управляющей компании.* Применение особенностей налогообложения установленных для режима свободной таможенной зоны.

* Право на применения заявительного порядка возмещения НДС (ст. 176.1), при наличии договора поручительства управляющей компании.

Применение ставки налога 0% на проведение работ (оказание услуг)

резидентами портовой ОЭЗ может служить как преимуществом для резидента так и недостатком. С одной стороны применение нулевой налоговой ставки может существенно влияет на уменьшение стоимости предоставляемых услуг. С другой стороны организации и индивидуальные предприниматели плательщики НДС заинтересованы в получении услуг от организаций с включенным в стоимость НДС, для дальнейшего включение его в вычет по НДС.

Использование права на применение заявительного порядка позволяет сократить сроки возмещения НДС с более чем 100 до 10 дней, тем самым уменьшить время извлечения средств из оборотного капитала. Однако, при реализации такого права резиденты ТОСЭР и свободного порта Владивосток не несут дополнительные затраты, т.к. заявительное возмещение НДС осуществляется с использованием поручительства управляющей компании. Для иных налогоплательщиков дополнительные затраты на использование права на заявительный порядок возмещения будут складываться из стоимости банковской гарантии необходимой для проведения такой операции.

Наиболее выгодными является резидентство ТОСЭР и Свободного порта Владивосток в связи с возможностью использования права на применение заявительного порядка возмещения НДС без дополнительных затрат.

3. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

В качестве налоговых преференций по НДПИ предусмотрено применение понижающих ставок налога в отношении тех ОЭТ на территории которых Правительством РФ добыча полезных ископаемых определен как разрешенный виды деятельности.

Сравнительные характеристики налога на добычу полезных ископаемых – резидентов ОЭТ приведены в табл. 3.

Таблица 3

Особые экономические территории	Налоговые преференции
ТОСЭР	Применение понижающих коэффициентов к налоговой ставке: 0 - в течение первых двадцати четырех налоговых периодов; 0,2 - с двадцать пятого по сорок восьмой включительно налоговый период; 0,4 - с сорок девятого по семьдесят второй включительно налоговый период; 0,6 - с семьдесят третьего по девяносто шестой включительно налоговый период; 0,8 - с девяносто седьмого по сто двадцатый включительно налоговый период; 1 - в последующие налоговые периоды [1].
ОЭЗ	не предусмотрены
ОЭЗ на территории	Применение понижающих коэффициентов к налоговой ставке

Магаданской области	0,6 на добычу полезных ископаемых, за исключением углеводородного сырья и общераспространенных полезных ископаемых, на участках недр, расположенных полностью или частично на территории Магаданской области [1].
ОЭЗ на территории в Калининградской области	не предусмотрены
СЭЗ на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополь	не предусмотрены
Свободный порт Владивосток	не предусмотрены

Наиболее инвестиционно привлекательными являются проекты связанные с добычей полезных ископаемых на территориях ТОСЭР и ОЭЗ на территории Магаданской области. Выбор конкретной территории, при прочих равных условиях, будет зависеть от сроков окупаемости инвестиционного проекта.

Приведенный в статье сравнительный анализ налоговых преференций, должен способствовать выбору ОЭТ наиболее подходящей, с точки зрения экономической эффективности предпринимательской деятельности.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (в ред. от 03.04.2017 N 57-ФЗ). - Режим доступа: КонсультантПлюс.
2. О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.11.2014 N 377-ФЗ (в ред. от 19.12.16 N 438-ФЗ). - Режим доступа: КонсультантПлюс.
3. О свободном порте Владивосток [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 13.07.2015 N 212-ФЗ (в ред. от 07.03.2017 N 28-ФЗ). - Режим доступа: КонсультантПлюс.
4. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 252-ФЗ). - Режим доступа: КонсультантПлюс.
5. Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 10.01.2006 N 16-ФЗ (в ред. от 11.03.2016 N 70-ФЗ). - Режим доступа: КонсультантПлюс.
6. Об Особой экономической зоне в Магаданской области [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 31.05.1999 N 104-ФЗ (в ред. от 22.12.2014 N 423-ФЗ). - Режим доступа: КонсультантПлюс.
7. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 250-ФЗ). - Режим доступа: КонсультантПлюс.

8. О налоговых ставках в связи с принятием Федерального закона от 29 ноября 2014 года N 379-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя [Электронный ресурс]: закон города Севастополя от 03.02.2015 № 110-ЗС. - Режим доступа: Гарант.
9. Об установлении ставки по налогу на прибыль организаций на территории Республики Крым [Электронный ресурс]: закон Республики Крым от 29.12.2014 № 61-ЗРК/2014. - Режим доступа: Гарант.

УДК 338.001.36

**Григорьев К.Н., к.э.н.
доцент**

**кафедра «Производственный менеджмент»
Тихоокеанский государственный университет
Россия, г. Хабаровск**

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ СРЕДЫ И ГИБКОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматривается методика оценки влияния факторов среды на предприятие и гибкости предприятия как способности противостоять изменениям.

Ключевые слова: показатель гибкости предприятия, факторы среды, показатель скорости реакции предприятия, показатель финансово-экономического состояния предприятия.

**Grigoryev K.N., candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department "Production Management"
Pacific State University
Russia, Khabarovsk**

METHODOLOGY OF EVALUATION OF THE INFLUENCE OF FACTORS OF ENVIRONMENT AND FLEXIBILITY OF ENTERPRISES

Annotation: the article considers the methodology for assessing the impact of environmental factors on an enterprise and the flexibility of the enterprise as the ability to withstand change.

Keywords: enterprise flexibility index, environmental factors, enterprise reaction speed indicator, financial and economic state index of the enterprise.

Важную роль в эффективном развитии предприятия играет разработка и внедрение методик по выявлению и оценки влияния факторов среды, анализу способности предприятия адаптироваться к изменениям, анализу и оценки гибкости организации.

Оценка влияния факторов среды рыночного и нерыночного типов (нарушение договорных обязательств, несоблюдение норм и правил

хозяйственной деятельности и т.д.) на показатели деятельности предприятия состоит из следующих этапов [1]:

- 1) анализ прибыли предприятия и её структуры;
- 2) определение факторов и их влияния на показатель прибыли;
- 3) определение вероятности перерастания признаков изменения среды в факторы влияния в перспективе.

Результаты оценки могут быть использованы при разработке стратегии поведения предприятия на рынке.

На первом этапе определяется динамика изменения прибыли предприятия. Подробное рассмотрение динамики изменения прибыли и её структуры позволит выявить определяющие факторы влияния среды на предприятие.

На втором этапе оценки целесообразно ранжирование факторов по степени их влияния на финансово-экономические показатели деятельности предприятия.

На третьем этапе оценки влияния факторов уточняются факторы среды, которые подразделяются на сильные и слабые сигналы. Сильные сигналы – это явно выраженные события, влияющие на предприятие. Слабые сигналы – это ранние и неточные признаки наступления важных событий. Полученные данные позволяют определить долю слабых сигналов, перерастающих в сильные, что в свою очередь позволит установить вероятность возникновения того или иного события, влияющего на предприятие.

Для оценки воздействия слабых сигналов с учетом уровня осведомленности возможно применение двух основных методов: на низких уровнях экспертных оценок метод Дельфи; на более высоких уровнях метод количественного прогнозирования и моделирования [2].

Реагирование на слабые сигналы способствует наращиванию гибкости, что позволит противостоять влиянию факторов среды негативного характера.

Гибкость предприятия, в соответствии с нашим подходом, включает в себя две составляющие: первая – это способность противостоять изменениям без отвлечения значительных финансовых средств из производства;

вторая – способность своевременно реализовывать адаптационные мероприятия.

Тогда гибкость предприятия можно представить в виде функции:

$$\Gamma_i = f(\Phi_i; C_i), \quad (1)$$

где Γ_i – гибкость предприятия в ходе влияния i -го изменения среды; Φ_i – комплексный показатель, описывающий изменения финансово-экономических показателей предприятия в ходе влияния i -го изменения среды; C_i – коэффициент характеризующий скорость реакции предприятия на изменения среды.

Показатель, характеризующий финансово-экономическое состояние

предприятия Φ_i и показатель скорости реакции предприятия на изменения среды C_i являются комплексными показателями, в состав которых входят более простые. Таким образом, комплексный финансово-экономической составляющей гибкости можно описать формулой:

$$\Phi_i = \kappa_{ра} \times \Delta РА + \kappa_{оа} \times \Delta ОА + \kappa_{фр} \times \Delta ФР + \kappa_{чп} \times \Delta ЧП, \quad (2)$$

где $\Delta РА$ – изменение рентабельности активов при изменении влияния среды на предприятие; $\Delta ОА$ – изменение оборотных активов при изменении влияния среды на предприятие; $\Delta ФР$ – изменение финансового рычага при изменении влияния среды на предприятие; $\Delta ЧП$ – изменение доли чистой прибыли направляемой на потребление и инвестирование при изменении влияния среды на предприятие; $\kappa_{ра}$, $\kappa_{оа}$, $\kappa_{фр}$, $\kappa_{чп}$ – коэффициенты влияния соответствующих финансовых показателей на устойчивость предприятия.

В состав коэффициента скорости реакции предприятия на изменения среды C_i входят показатели отражающие: скорость предприятия по обнаружению, разработке и внедрению адаптационных мероприятий.

Оценка временной составляющей гибкости C_i позволяет количественно оценить способность предприятия к внедрению адаптационных программ и поэтому рассматривается как один из основных показателей гибкости предприятия:

$$C_i = (t_{из.} - t_{с.})/t_{влиян.}, \quad (3)$$

где $t_{из.}$ – момент времени появления первых изменений, влияющих на предприятие; $t_{с.}$ – момент времени поступления первого сигнала об изменении среды; $t_{влиян.}$ – момент времени начала действия адаптационных мероприятий.

Показатель C_i в данной формуле указывает на то, как скоро предприятие отреагирует на изменения. В идеальных условиях показатель C_i должен равняться 1, (момент влияния изменении совпадает с моментом начала действия адаптационных программ) [3].

Предложенная методика позволяет получить эталонные значения соответствующих показателей для дальнейшего использования в сравнительном анализе показателей гибкости предприятия.

Использованные источники:

1. Васильев В.Н. Организация, управление и экономика гибкого интегрированного производства в машиностроении. – М.: Машиностроение, 1986. – 312 с.
2. Кэллог Д. Гибкие предприятия и бизнес-процессы в XXI веке // Корпоративные системы. – 2003. - №6. – с. 19.
3. Самочки В.Н Моделирование гибкого развития предприятия // Российский экономический журнал. – 1997. - №11 – 12. – с. 69-74.

*Григорян Д.Р.
аспирант*

*Инженерно-экономический факультет
научный руководитель:*

*Ляхова Н.И., доктор экономических наук профессор
кафедра «Экономика, управление и организация производства»
Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал)
«Национальный исследовательский технологический университет
«МИСиС»*

Россия, г. Старый Оскол

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРНЫХ СДВИГАХ В ЭКОНОМИКЕ И ИХ ОЦЕНКЕ

Аннотация:

В работе на основе частных показателей структурных изменений выполнен анализ динамики развития субъектов Российской Федерации, которые входят в Центрально-Черноземный экономический регион. Доказано, что выделение такого экономического субъекта в рамках Центрального федерального округа целесообразно, так как географическая близость и наличие уникальных природных ресурсов во многом определяют общие тенденции их развития. Перечисленные в исследовании факторы должны служить основой для разработки общей стратегии развития Центрально-Черноземного региона.

Ключевые слова: Структура региона, стратегия развития, структурное изменение, отраслевая структура.

Grigoryan D.R.

Postgraduate student

Faculty of Engineering and Economics

**Stary Oskol Technological Institute. A.A. Ugarova (branch) "National
Research Technological University" MISiS "(STI NUST MISiS)**

Russia, Stary Oskol

Scientific adviser: Lyakhova N.I.

**doctor of economic sciences, professor of department «Economics
management and organization of production»**

**Stary Oskol Technological Institute. A.A. Ugarova (branch) "National
Research Technological University" MISiS "(STI NUST MISiS)**

Russia, Stary Oskol

TO A QUESTION OF STRUCTURAL SHIFTS IN ECONOMY AND THEIR ASSESSMENT

Abstract:

In work on the basis of particular indicators of structural changes, the dynamics of the development of the subjects of the Russian Federation that are

part of the Central Chernozem Economic Region is analyzed. It is proved that the allocation of such an economic entity within the Central Federal District is advisable, since geographical proximity and the availability of unique natural resources largely determine the general trends of their development. The factors listed in the study should serve as the basis for the development of an overall strategy for the development of the Central Chernozem Economic Region.

Keywords: Structure of the region, development strategy, structural change, sectoral structure.

В качестве одного из факторов, тянущих российскую экономику вниз, академик А.Г. Аганбегян указывает на устаревшую, отсталую структуру народного хозяйства страны [1]. Понятие структуры экономики довольно сложное, выделяется большое разнообразие видов структуры: технологическая, распределения национального дохода, сбережений и инвестиций, потребления, собственности, конкуренции, производственных фондов и др., но на макроэкономическом уровне в качестве основных чаще всего принимают: отраслевую (характеризует соотношение валовых выпусков отдельных отраслей, крупных народнохозяйственных комплексов), воспроизводственную (характеризует соотношение отдельных компонентов валового выпуска по стоимости и по материально-вещественному составу), региональную (характеризует соотношение выпуска по отдельным административно-экономическим единицам).

Анализ макроэкономической ситуации и динамики ее изменения в регионах различного уровня и в стране в целом предопределяет необходимость исследования структурных изменений в функционировании экономики, взаимосвязи между этими изменениями и темпами экономического роста, выявлении их влияния на формирование высокотехнологичной сбалансированной структуры экономики. Исследование структурных изменений позволит разработать механизмы государственного регулирования структурных изменений на базе научно обоснованной системы их перспективного планирования.

Структура должна соответствовать технологическому укладу и уровню экономического развития страны, так как в случае несоответствия замедляется темп роста экономики, возникают отраслевые и воспроизводственные диспропорции, приводящие к снижению эффективности. Изменение структуры связано с циклическими процессами в экономике и разделением труда. Кроме того, причиной изменения отраслевой структуры являются сдвиги в технологии и усложнение общественных потребностей, и когда старая структура не может удовлетворить новые потребности и функционирование новых технологий, возникает структурный кризис. Как отмечает О.С. Сухарев, проявления структурного кризиса обычно превышают размер одного цикла средней продолжительности и охватывают промежуток времени в 7-10 лет [2].

Проанализировав мнение ряда специалистов о содержании и

актуальности понятия «структурный сдвиг», по нашему мнению, под ним понимается существенное изменение внутреннего строения экономической системы и взаимосвязей ее элементов под воздействием структурообразующих макроэкономических факторов, приводящее к изменению основных системных качеств.

Методические подходы к оценке структурных сдвигов на современном этапе включают совокупность разнообразных показателей, обеспечивающих качественный и количественный анализ. Чаще всего для исследования динамики структурных сдвигов используются те или иные индексы, но они, как отмечают Ю.С. Харин и В.И. Малюгин, не позволяют определить направленность структурных сдвигов, т.е. определить, улучшилась или ухудшилась структура или осталась неизменной [3].

И.К. Шевченко, Ю.В. Развадовская справедливо отмечают, что выбор конкретной методики анализа структурных изменений определяется основными целями, которые ставятся исследователем при анализе структуры, особенностью объекта исследования и наличием информации об исследуемом объекте. Они используют векторный подход и проводят стохастический анализ [4].

О.Ю. Красников для измерения структурных сдвигов разработал следующую систему показателей:

- масса структурного сдвига;
- скорость структурного сдвига;
- интенсивность структурного сдвига;
- инерционность структурного сдвига;
- потенциал структурного сдвига;
- индекс структурного сдвига. [5]

В данной работе рассмотрены частные показатели структурных сдвигов для всех субъектов РФ, входящих в Центральный федеральный округ с целью уточнения гипотезы о том, актуально ли рассматривать Центрально-Черноземный район как отдельную экономическую единицу для планирования ее развития с учетом общности природно-экономических характеристик.

До расчета показателей, характеризующих структурные сдвиги, проведен анализ отраслевой структуры экономики субъектов ЦФО. Анализ удельного веса отраслей в структуре субъектов РФ, входящих в Центральный федеральный округ, показал, что:

- во-первых, в субъектах ЦЧР высокий удельный вес сельскохозяйственной отрасли, позволяющий выделить их в отдельную группу, в которую по удельному весу тяготеют также Орловская область (половина ее территории расположена на черноземных почвах) и Брянская область;
- во-вторых, в текущий момент ведущей отраслью рыночной специализации (имеющей наибольшую долю в отраслевой структуре) в

четырёх из пяти областей ЦЧР (кроме Липецкой) является сельскохозяйственное производство. Причем его доля на протяжении анализируемого периода увеличилась.

Более точный ответ на вопрос об изменениях отраслевой структуры субъектов ЦЧР позволит дать анализ частных показателей структурных сдвигов по секторам экономики. В качестве таковых рассмотрены: масса структурного сдвига, относительный показатель структурного сдвига, скорость структурных сдвигов. Для более четкого представления о прошедших изменениях отраслевой структуры показатели проанализированы в среднем за пять лет (2010-2014 гг.). Показатели рассчитаны в разрезе секторов экономики, имеющих наибольший удельный вес в структуре, взятых из официальной статистики.

Масса структурного сдвига в аграрном секторе экономики показывает двух-десятикратное превышение показателей в субъектах ЦЧР (29562-75940 млн. руб.) по сравнению с остальными регионами ЦФО, кроме Московской области (25396 млн. руб.), показатель которой сопоставим с приведенными показателями.

Анализ массы структурного сдвига в обрабатывающей промышленности за пятилетний период позволяет отметить высокие значения указанного показателя в Липецкой области, которые уступают только значениям Московской и Тульской областей. Высока также масса структурного сдвига в Воронежской области, которая сопоставима со значениями Ярославской области.

Относительный показатель структурного сдвига определяет темп роста объемов производимой продукции в отраслевом разрезе. Анализ темпов роста объемов сельскохозяйственной продукции позволяет отметить, что за последние пять лет они колеблются от 1,6 (Белгородская область) до 2,04 (Липецкая область). Сопоставимые данные среди остальных субъектов ЦФО наблюдаются лишь в Брянской области.

Темпы роста объемов промышленного производства среди субъектов ЦЧР в среднем за пять лет колеблются в пределах 1-6% в Курской, Липецкой и Тамбовской областях, спад от 10,9 до 23,5% соответственно наблюдается в Белгородской и Воронежской областях.

Скорость структурных сдвигов - изменение массы сдвига за промежуток времени, в течение которого произошел сдвиг.

В аграрном секторе экономики самую высокую скорость структурного сдвига в ЦФО демонстрирует Белгородская область – 15,2 млрд. руб./год, второе – Воронежская (14,6 млрд. руб./год). Самая низкая скорость - в Липецкой области (5,9 млрд. руб./год), что тем не менее выше, чем Московской (5,1 млрд. руб./год). В остальных субъектах ЦФО этот показатель ниже в 1,8-6,5 раз.

Скорость структурных сдвигов в обрабатывающей промышленности среди субъектов ЦЧР весьма неоднородна. Самый высокий показатель

наблюдается в Липецкой области, который составляет 12,3 млрд. руб./год, в Воронежской – 7 млрд. руб./год, в Белгородской – почти 6 млрд. руб./год, в Курской – 4,2 млрд. руб./год, в Тамбовской – 3,7 млрд. руб./год. Относительно других регионов ЦФО можно отметить, что выше, чем в Липецкой области показатели Московской и Тульской областей, выше показателя Воронежской области значения Калужской области.

Проведенный анализ структурных сдвигов позволяет сделать вывод о правомерности выдвинутой гипотезы об актуальности рассмотрения Центрально-Черноземного района как отдельной экономической единицы для планирования ее развития.

Использованные источники:

1. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России: анализ и прогноз // Проблемы прогнозирования. 2014. №4 (145)
2. Сухарев О.С. К разработке комплексной методики анализа структурных сдвигов // Инвестиции в России. 2012. №12. С. 36-46
3. Харин Ю.С., Малюгин В.И. Статистический анализ и прогнозирование макроэкономических процессов с использованием ППП СЭМП // Актуальная статистика. – 2000. – Т. 2. – С. 13-20
4. Шевченко И.К., Развадовская Ю.В. Модели анализа структурных сдвигов в промышленном секторе экономики: специфика и параметрические характеристики // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2013. – №6 (143) – с.153-159
5. Красильников О.Ю. Структурные сдвиги в экономике современной России. — Саратов, Изд-во «Научная книга», 2000. – 183 с.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2016.

УКД 316.31

Гриджина А.Я.

4 курс

Институт управления

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет

научный руководитель:

Шановалова И. С., доктор социологических наук

профессор

Россия, г. Белгород

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются некоторые выводы по проведенному исследованию.

Ключевые слова: молодежь, реклама, потребительское поведение.

*Gridchina A. J.
4 course, Institute of Management
Belgorod State University
Russia, Belgorod
Supervisor: Shapovalova I.S.
Doctor of Sociology, Professor*

INFLUENCE OF ADVERTISING ON CONSUMER BEHAVIOR OF STUDENT YOUTH

Annotation: In this article, we consider some conclusions on the conducted research.

Key words: youth, advertising, consumer behavior.

Студенты высших учебных заведений представляют собой одну из самых интеллектуальных, социально и экономически грамотных групп в молодежной среде, поэтому они являются наиболее информированными и требовательными покупателями. Это особая группа, отличительными признаками которой являются повышенная потребительская активность в отношении новых и модных товаров, широкий спектр потребностей, склонность к спонтанным покупкам, развлекательный характер потребления, ориентация на личный комфорт.

Было проведено исследование в апреле 2017 года, среди студентов высших учебных заведений г. Белгород. Результаты социологического исследования показали, что молодые потребители в целом относятся лояльно к наличию и количеству рекламы в современных средствах массовой коммуникации. Воспринимая рекламу, просматривая рекламные ролики, мало кто из них задумывается, что находится под постоянным влиянием. И хотя теоретическую возможность на людей представители студенческой молодежи признают, они все же отрицают что реклама способна повлиять на их собственные потребительские решения, указывая, что, в основном, только их мнение, а не влияние рекламы подтолкнет на покупку определенного товара. Это стало понятно после проведения анкетного опроса и фокус-группы. Что говорит о том, что студенческая молодежь понимает, что реклама оказывает на них влияние и что, несмотря на это, они продолжают покупать товары или услуги, навязываемые рекламой. Тем не менее, просматривая телепрограммы, слушая радио, листая глянцевого журналы, молодые потребители ежедневно получают большую дозу информации, влияющей на формирование их потребностей. Так появляются потребности молодежи в повышении уровня жизни, успешной карьере, лидерстве, признании и соответствующих атрибутах. Словосочетание «соответствующие атрибуты» только на первый взгляд кажется безобидными. На самом деле за ними скрывается огромное количество товаров и услуг, которые необходимо потреблять, чтобы удовлетворить эти потребности.

Признавая за рекламой возможность влияния на формирование

потребностей, не стоит преуменьшать ее роль в формировании мотивационных установок (намерения приобрести конкретный продукт). Реклама действительно побуждает молодых людей приобретать товары, однако здесь ее влияние жестко ограничено, во-первых, количеством располагаемых финансовых средств, во-вторых, потребностями данной группы. Кроме того, реклама может побуждать совершить приобретение повторно только в случае, если товар будет соответствовать ожиданиям потребителя.

Использованные источники:

1. Барт, Р. Семантика вещи [Текст] / Р. Барт. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.
2. Волков, Ю. Е. Социология [Текст] / Ю. Е. Волков. – М.: Дашков и К°, 2012. – 400 с.
3. Гофман, Э. Символы классового статуса [Текст] / Э. Гофман // Логос. – 2003. – № 4. – С.39-41.
4. Журавлева, Н. А. Динамика ценностных ориентаций личности в современном российском обществе [Текст] / Н. А. Журавлева. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 335 с.
5. Залтман, Дж. Как мыслят потребители [Текст] / Дж. Залтман. – СПб.: Питер, 2005. – 652 с.

УДК 338.2

*Гринева С.И.
студент 2 курса
факультет "Государственное и муниципальное управление"
Уральский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

*Grineva S.I.
The Second-year student
The Ural Institute of Administration-Branch of the RANEP
Russia, Ekaterinburg*

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ABOUT THE EFFICIENCY OF SPECIAL ECONOMIC ZONES

Аннотация. Статья посвящена теме создания и функционирования особых экономических зон на территории РФ. Приводятся аргументы в пользу того, что существующая система оценки эффективности не позволяет учитывать ряд факторов, влияющих на результативность функционирования каждой конкретной ОЭЗ. Учет данных проблем позволит оптимизировать работу данных зон.

Ключевые слова: особые экономические зоны, оценка эффективности, инновации.

Annotation. The article is about the creation and operation of special

economic zones (SEZ) on the territory of Russia. It is argued that the existing system of evaluation does not allow taking into account a number of factors affecting the effectiveness of the operation of each specific SEZ. Accounting for these problems will help to improve the performance of these zones.

Key words: special economic zones, efficiency evaluation methods, innovations.

Как известно, особые экономические зоны создаются с целью привлечения иностранного капитала и инвестиций, новых и технологий, увеличения экспорта и его разнообразия. Функционирование ОЭЗ, а также создание институциональной и технической инфраструктуры требует со стороны государства внушительной финансовой поддержки. Поэтому важно производить оценку особых экономических зон на предмет целесообразности, поскольку необоснованное их количество может создать серьезные помехи на пути развития основной территории страны.

4 апреля 2016 года Коллегией Счетной палаты были опубликованы результаты проверки эффективности 33 особых экономических зон, действующих на территории страны.⁸⁸

Десятилетний опыт существования ОЭЗ так и не принес ожидаемых результатов, они так и не смогли стать для национальной экономики действенным инструментом поддержки. Создание инфраструктуры ОЭЗ характеризуется формализмом и безответственным подходом к делу, отсутствие необходимого уровня контроля ещё больше ухудшает положение дел. Таким образом, сроки по подготовке и принятию документов также откладывались и затягивались. По состоянию на 1 января 2016 года Перспективные планы развития ОЭЗ не были утверждены по 16 из 33 зон.

На первый взгляд кажется, что деятельность ОЭЗ неэффективна, однако ситуация обстоит намного сложнее. Во-первых, не выработаны ещё методики, которые бы позволили реально оценить эффективность деятельности особых экономических зон. Во-вторых, оценка эффективности не учитывает действительных различий одной зоны от ей подобных, поскольку отлична местность и длительность функционирования зон, отлично количество резидентов и время создания. В-третьих, существование особых экономических зон невозможно рассматривать отдельно, поскольку оно происходит при интеграции их в экономику региона и общую национальную экономику в целом [1].

В 2016 году было утверждено новое Постановление Правительства РФ № 643 "О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон" от 07.07.2016 года [2]. Исходя из данного документа, применяемые критерии разделены на расчетные показатели, а также на абсолютные и относительные количественные показатели эффективности. Так в число расчетных входит учет деятельности резидентов ОЭЗ и органов

⁸⁸ Доклад коллегии Счетной палаты РФ от 4 апреля 2016 года. URL: http://www.ach.gov.ru/press_center/news/26369?sphrase_id=2817227

управления и рентабельность вложенных средств на создание инфраструктуры. Перечень абсолютных и относительных показателей насчитывает порядка 16 позиций, ключевыми из которых является количество резидентов ОЭЗ и количество рабочих мест, объём инвестиций и выручки от продажи товаров, производимых на территории ОЭЗ, объём финансирования на создание инфраструктуры, а также объём уплаченных резидентами налогов и объём используемых резидентами разноплановых налоговых льгот. Ежегодная публикация отчетности на сайте Минэкономразвития даёт материал для дальнейшего анализа, однако очевидно, что при утвержденном подходе оценка эффективности зависит не только от фактически достигнутых результатов деятельности, но и от уровня качества логистической деятельности и прогнозирования, от амбиций представителей региональной власти.

К вопросу о месте и роли особых экономических зон в развитии национальной экономики. Стоит отметить, что с момента создания ОЭЗ на них были возложены чересчур завышенные ожидания: к сожалению, в России сочетание “быстро” и “эффективно” – скорее, исключение, чем правило. Возвращаясь к экономической мировой ситуации в период с 2005 по 2010 года, когда разрастался экономический кризис, а Россия наиболее остро ощущала на себе его последствия, были созданы всего лишь 2 особые экономические зоны. Могло ли такое количество стать достаточным и исчерпывающим для поднятия национальной экономики и её стабилизации? Очевидно, нет. Конечно, с 2010 года процесс создания новых экономических зон стал набирать обороты, однако по приведенным выше данным Счетной палаты можно говорить лишь о продолжении работы над созданием и развитием ОЭЗ.

Интересным показателем оценки является соотношение направленных инвестиций на развитие инфраструктуры ОЭЗ и количества созданных рабочих мест. Стоимость создания одного рабочего места не может показать уровень производительности или эффективности использования данного рабочего места. Здесь важно понимать, что целью является создание достаточного количества рабочих мест, которые способны занять высококвалифицированные специалисты и начать производить инновационный качественный продукт.

Соответственно, оценка эффективности ОЭЗ сводится к сопоставлению масштабов развернутой деятельности. Основная проблема заключается в том, что исходя из этих оценок, невозможно сделать однозначных выводов о том, что наличие и функционирование особых экономических зон на территории страны дает реальные результаты, поскольку никогда нельзя быть однозначно уверенным, что без наличия ОЭЗ не было бы достигнуто аналогичных показателей.

Существование ОЭЗ как элемента экономической системы неизбежно приводит к влиянию проблем, связанных с экономической сферой жизни

государства и финансированием. Неосвоенные средства влияют на повышение стоимости проектов и приводят к замедлению темпов создания инфраструктуры. По состоянию на 31 декабря 2015 года объем неосвоенных средств, выделенных из федерального бюджета, составил 913 млн. рублей [3]. Присутствует также проблема делегирования полномочий на региональный уровень. Региональные власти как никто заинтересованы в повышении эффективности ОЭЗ, поэтому объем полномочий федеральных властей меняется, что приводит к постоянным корректировкам схемы управления особыми экономическими зонами.

Однако создание ОЭЗ принесло ряд важных преимуществ. Данные зоны способствуют социально-экономическому развитию субъекта Российской Федерации, на территории которого они находятся, поскольку именно на данных территориях идет разработка и внедрение новых технологий производства, происходит общее улучшение благосостояния населения и увеличение уровня занятости, что способствует уменьшению уровня безработицы. Происходит общее возрастание конкурентоспособности региона за счет информационного обмена между резидентами и стимулирования инноваций. ОЭЗ являются важным элементом региональной политики, потому как наличие данных зон способствует развитию экспортного потенциала государства, а также приводит к установлению сотрудничества на мировом рынке.

В заключении хотелось бы сказать о том, что далеко не все типы функционирующих ОЭЗ эффективны. Возможным вариантом повышения эффективности видится концентрация на промышленно-производственном секторе, поскольку данный тип ОЭЗ показывает реальные результаты. Необходимо разработать и утвердить оптимальную схему делегирования полномочий, которая бы позволила региональным властям грамотно распоряжаться внутренними ресурсами для разработки ОЭЗ.

Использованные источники:

1. Кузнецова О.В. Особые экономические зоны: эффективны или нет? // Пространственная экономика. 2016. № 4. С. 129-152.
2. Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 N 643 "О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон".
3. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2015 год. Информация с официального сайта Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru> (Дата обращения: 24.06.2017).

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

AUTOMATION OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS

В данной статье рассматривается определение основных средств, их роль в бухгалтерском учете. Раскрываются задачи автоматизации бухгалтерского учета. Особое внимание обращается на автоматизацию бухгалтерского учета в России.

This article discusses the definition of fixed assets, their role in accounting. Reveals the problem of automation of accounting. Particular attention is drawn to automation of accounting in Russia.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, автоматизация бухгалтерского учета, объекты основных средств, актив.

Key words: fixed assets, accounting, automation of accounting, fixed assets, asset.

Согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств» основные средства – это имущество организации, применяемое в течение длительного времени, перенося свою стоимость на вновь создаваемую продукцию выполненной работы и оказанной услуги посредством начисления амортизации.»

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что деятельность любого хозяйствующего субъекта неразрывно связана с использованием имущественных ценностей, относимых к объектам основных средств. При этом указанные объекты могут использоваться на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, доверительного управления, аренды, лизинга, безвозмездного пользования. Во всех случаях на предприятия возлагаются обязанности по организации бухгалтерского и налогового учета основных средств.

В современных условиях значительно возрастает роль бухгалтерского учета основных средств как важнейшего средства получения полной и достоверной информации об имуществе предприятия и своевременного доведения этих сведений до пользователей этой информации. Данная тема считается очень важной, так как от скрупулезности и точности учета основных средств зависят не только результаты деятельности предприятия, но и дальнейшее его развитие.

На протяжении длительного периода использования основные средства поступают на предприятие и передаются в эксплуатацию; изнашиваются в результате эксплуатации; подвергаются ремонту, при помощи которого восстанавливаются их физические качества; перемещаются внутри предприятия; выбывают с предприятия вследствие ветхости или нецелесообразности дальнейшего применения.

Актив принимается организацией к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, если одновременно выполняются следующие условия:

а) объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

б) объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

в) организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;

г) объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

К основным средствам относятся: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты.

В составе основных средств учитываются также: капитальные вложения на коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы); капитальные вложения в арендованные объекты основных средств; земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы).

Активы, в отношении которых выполняются условия, предусмотренные в пункте 4 настоящего Положения, и стоимостью в пределах лимита, установленного в учетной политике организации, но не более 40000 рублей за единицу, могут отражаться в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности в составе материально-производственных запасов. В целях обеспечения сохранности этих объектов в производстве или при эксплуатации в организации должен быть организован надлежащий контроль за их движением.

Единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект. Инвентарным объектом основных средств признается объект со всеми приспособлениями и принадлежностями или отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, или же обособленный комплекс

конструктивно сочлененных предметов, представляющих собой единое целое, и предназначенный для выполнения определенной работы. Комплекс конструктивно сочлененных предметов - это один или несколько предметов одного или разного назначения, имеющих общие приспособления и принадлежности, общее управление, смонтированные на одном фундаменте, в результате чего каждый входящий в комплекс предмет может выполнять свои функции только в составе комплекса, а не самостоятельно.

Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости.

Использование автоматизации бухгалтерского учета позволяет мгновенно отображать любую информацию о всей хозяйственной деятельности компании и прочей документации. Компьютерные технологии исключают арифметические ошибки и неточности, допущенные по невнимательности. Программа не заменяет специалиста полностью, но заметно экономит время, обеспечивая условия профессионального и оперативно ведения учета.

Для успешной автоматизации бухгалтерского учета необходимо ясно понимать, что этот процесс собой представляет. Вопреки устоявшемуся мнению, он не является способом дистанционной передачи отчетной документации в контролирующие органы или хранением архива на жестком диске компьютера.

Автоматизация – это рост эффективности и повышение качества ведения бухгалтерского учета юридических лиц. Лишь правильная постановка задачи позволит запустить процесс и достигнуть желанной цели. В ином случае, бухгалтерский труд станет еще тяжелее, поскольку к привычным обязанностям добавится необходимость ввода информации в компьютер, а затраты на программное обеспечение не окупятся вовсе.

Таким образом, автоматизация бухгалтерского учета повышает производительность труда персонала за счет сокращения объема рутинной работы при составлении и печати периодических отчетов и справок, при выполнении различных расчетов, также действует на эффективность ввода информации в систему, создает предпосылки для повышения эффективности планирования и управления деятельностью предприятия, улучшает условий труда руководителей и исполнителей и др.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ] : принят Гос. Думой 21.10. 1994г. : одобр. Советом Федерации 14 ноября 2001г. Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации : от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 принят Гос.Думой 6 декабря 2011 г. Доступ из справ.- правовой системы

«Консультант Плюс».

4. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) : утверждено приказом Минфина РФ от 6 октября 2008 г. № 106н . Доступ из справ.- правовой системы «Консультант плюс».

5. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010, с изм. от 08.07.2016) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 N 1598).

6. Положение по бухгалтерскому учету 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденной приказом Минфина России от 6.07.99 : утверждено приказом Минфина от 6 июля 1999 года. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

УДК 33

*Гумерова Л.И.
студент
БГАУ
Россия, г. Уфа*

*Gumerova L.I.
Student
BSAU
UFA*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

LEGAL REGULATION OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS

В данной статье рассматривается нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета основных средств. Сравнивается бухгалтерский учет в России и за рубежом. Дается основная характеристика МСФО.

This article analyzes the legal regulation of accounting of fixed assets. Compares accounting in Russia and abroad. Given the main characteristics of IFRS.

Ключевые слова: нормативно-правовое регулирование, основные средства, уровни нормативного регулирования, МСФО.

Key words: legal regulation, fixed assets, levels of regulation, IFRS.

Нормативно-правовое регулирование — это законодательные, нормативные и иные документы, регулирующие процедуры по приобретению, хранению, эксплуатации и выбытию основных средств и налогообложению операций, связанных с их движением.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета имеет четыре уровня:

Документы первого уровня закрепляют обязательность ведения

бухгалтерского учета всеми хозяйствующими субъектами, его основные принципы и правила.

Документы второго уровня представлены положениями по бухгалтерскому учету, устанавливающими правила его ведения на отдельных участках. К числу важнейших документов этого уровня относятся положения по бухгалтерскому учету.

Документы третьего уровня имеют рекомендательный характер. Это инструкции, указания, дающие возможные варианты постановки учета непосредственно в организациях в зависимости от ее отраслевой особенности. Это могут быть методические указания по определению состава затрат на предприятиях торговли, строительстве, при выполнении научно-исследовательских работ, проведению инвентаризации, учету основных средств и другое.

К документам четвертого уровня относятся указания, инструкции, положения, приказы и иные подобные документы по постановке и ведению бухгалтерского учета, непосредственно созданные в организации и являющиеся внутрифирменными стандартами. Это может быть приказ об учетной политике, должностные инструкции, положения по оплате труда др.

Организация учета основных средств ведется в соответствии со следующими основными нормативными документами:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1, 2).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1, 2).

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.11 № 402-ФЗ.

В данном нормативном акте законодатель установил базовые принципы и правила, которыми фирмам следует руководствоваться при ведении учета не только ОС, но и активов вообще.

4. Положение по ведению бухучета в РФ, утвержденное приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н, где регламентированы базовые аспекты учета непосредственно ОС. А именно говорится, что следует причислять к ОС, а также на какие группы классифицируются ОС в фирме. Кроме того, приводятся правила расчета учетной стоимости ОС.

6. План счетов бухучета, утвержденный приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н. Указанным документом компаниям необходимо руководствоваться для того, чтобы корректно отражать операции, связанные с движением ОС в фирме (а также с начислением амортизации по ним) на соответствующих счетах бухгалтерского учета.

7. ПБУ 6/01 об учете ОС, утвержденное приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н. Данное ПБУ является основным нормативным документом, в котором рассматриваются такие вопросы: определение понятия ОС, классификация ОС по разным группам, корректное определение срока полезного использования ОС, оценка учетной стоимости, механизмы и правила начисления амортизации. Также приводятся указания, как следует отражать сведения об ОС в отчетности фирмы.

8. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»;
9. Проект ПБУ «Учет аренды»;
10. Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы»;
11. Приказ Министерства Финансов РФ от 13 октября 2003 г. № 91н «Об утверждении методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств»;
12. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утверждены Приказом Минфина России от 13.06.1995 №49.
13. Постановление Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 21 января 2003 г. № 7 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств».

В отличие от российской практики, в мировой используют МСФО. Рассмотрим МСФО 16 «Основные средства».

Основные средства в МСФО - это материальные активы, которые:

- 1) предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в административных целях;
- 2) предполагаются к использованию в течение более чем одного отчетного периода.

Объект основных средств должен признаваться в качестве актива, когда:

1. С большой вероятностью можно утверждать, что компания получит связанные с активом будущие экономические выгоды;
2. Себестоимость актива для компании может быть надежно оценена.

При определении того, что составляет отдельный объект основных средств, критерии признания должны применяться с учетом конкретных обстоятельств и специфику финансово-хозяйственной деятельности компании.

МСФО (IAS) 16 «Основные средства» определяет амортизацию – как систематическое уменьшение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его полезной службы.

Таким образом, МСФО 16 в отличие от ПБУ 06/01 определяет основные средства как материальные активы, которые компания использует для производства товаров и услуг более одного периода для получения экономических выгод. МСФО предусматривает сдачу основных средств в аренду, но при этом не определен порядок отражения данных операций в бухгалтерском учете. В ПБУ 6/01 выделяют четыре условия, позволяющих отнести объект к основным средствам:

- 1) использование в производстве продукции, при выполнении работ

или оказании услуг либо для управленческих нужд организации;

2) использование в течение срока полезного использования свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

3) не предполагается последующая перепродажа актива;

4) принесение экономической выгоды (дохода) в будущем. ПБУ 6/01 в отличие от МСФО 16 предусматривает отражение активов, относящихся к сельскохозяйственной деятельности. Методологию и порядок учета у представления финансовой отчетности и раскрытия информации о сельскохозяйственной деятельности устанавливает МСФО 41 «Сельское хозяйство», целью которого является установление порядка учета, представления финансовой отчетности и раскрытия информации о сельскохозяйственной деятельности.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ] : принят Гос. Думой 21.10. 1994г. : одобр. Советом Федерации 14 ноября 2001г. Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации : от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 принят Гос.Думой 6 декабря 2011 г. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) : утверждено приказом Минфина РФ от 6 октября 2008 г. № 106н . Доступ из справ.- правовой системы «Консультант плюс».
5. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010, с изм. от 08.07.2016) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 N 1598).
6. Положение по бухгалтерскому учету 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденной приказом Минфина России от 6.07.99 : утверждено приказом Минфина от 6 июля 1999 года. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».
7. Проект ПБУ «Учет аренды». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
8. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет : учебник для бакалавров / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. А. Мельникова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2015. – 424 с.
9. Голышева, Н. Учет основных средств в 2017 году / Н. Голышева, А. Горохова// Актуальная бухгалтерия – 2017.

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: В статье рассмотрена классификация факторов, влияющих на возможность повышения рентабельности предприятия.

Ключевые слова: рентабельность, прибыль, внешние факторы, внутренние факторы.

Gutova I.D.
Student

Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

**FACTORS INFLUENCING THE LEVEL EFFICIENCY OF
ENTERPRISES**

Abstract: The article considers the classification of factors affecting the possibility of increasing the profitability of the enterprise.

Keywords: profitability, profit, external factors, internal factors.

Любая организация предполагает в качестве главной цели получение прибыли. Нужный уровень рентабельности и прибыли дает возможность решать множество задач, обуславливающих устойчивость и результативность их бизнеса. Но возможность получения прибыли сложная проблема, так как находится в зависимости от влияния большого количества факторов.

Факторы, оказывающие влияние на рентабельность можно объединить в 2 группы:

- факторы внешней среды (объективные);
- факторы внутренней среды (субъективные);

Факторы внешней среды оказывают косвенное влияние на рентабельность, так как не зависимы от предприятия. К таким факторам относятся:

- экономическая ситуация в стране, уровень инфляции, характер и острота конкурентной борьбы;
- конъюнктура рынка или соотношение между спросом и предложением на продукцию предприятий производства мороженого;
- тарифы на товары и услуги, оказываемые другими предприятиями.

Некоторые из данных факторов оказывают прямое влияние на прибыль, другие же непосредственно через товарооборот или издержки

производства и обращения.

Внутренние факторы непосредственно связаны с деятельностью предприятия, их можно разделить на производственные и внепроизводственные.

Производственные факторы на прямую связаны с деятельностью предприятия. Внепроизводственные косвенно связаны с производством продукции и деятельностью фирмы.

К внепроизводственным факторам относятся следующие:

- снабженческо-сбытовая деятельность;
- природоохранные мероприятия;
- штрафы и санкции за несвоевременность или не точность исполнения каких-либо обязательств фирмы;
- социальные условия труда и быта работников.

Процесс производства состоит из следующих элементов: средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов. Следуя из этого выделяют такие производственные факторы, как наличие и использование средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов. Данные факторы являются главными факторами роста прибыли и рентабельности предприятия, именно с повышением эффективности их использования связываются процессы интенсификации производства.

Оценить влияние производственных факторов на результат деятельности можно с нескольких позиций: как экстенсивное, связанное с изменением количественных параметров элементов процесса производства и как интенсивное, связанное с улучшением качества использованных производственных факторов.

Все факторы оказывают влияние на рентабельность и прибыль комплексно. Для примера выступает формула «Дюпона», учитывающая одновременное влияние нескольких факторов на прибыль.

Применяя описанные модели, учитывая характер воздействия различных факторов на рентабельность и поведение этих факторов в перспективе можно управлять рентабельностью предприятий и определять пути ее повышения.

В теории имеются разнообразные взгляды и суждения на процесс повышения показателя рентабельности, разнообразные подходы к осуществлению данного процесса. В соответствии с одним из многих подходов увеличению рентабельности способствует манипуляция тремя факторами, характеризующие его рентабельность:

- 1) ускорением товарооборачиваемости;
- 2) уменьшением массы издержек;
- 3) повышение нормы рентабельности путем повышения цен.

Но на деле это не единственные факторы, так западные компании придерживаются концепции в соответствии с которой долгосрочная рентабельность находится в зависимости почти от тридцати факторов.

Основой для повышения показателей рентабельности могут являться внедрение инноваций, на практике выделяет 4 типа инноваций:

1. Реализация новых продуктов, товаров с наиболее значительным качеством по сравнению ранее продававшимися. Данный тип гарантирует прирост рентабельности с одновременным увеличением объема реализации.

2. Постигание нового рынка, этот тип формирует требования с целью повышения массы рентабельности вследствие увеличения оборотных средств.

3. Введение новейших способов торговли, предоставление дополнительных услуг, освоение других источников поставки товаров.

Данный тип предполагает выполнение одной из стратегий:

— сокращение цены при уменьшении себестоимости изготовления и реализации продукта в расчете на такое повышение продаж, которое повысит массу рентабельности;

— никак не менять цену продаж, в таком случае будет обеспечиваться увеличение рентабельности за счет роста нормы предпринимательского дохода.

4. Организационно-управленческие нововведения. В следствии этой инновации должна повыситься эффективность труда, ускориться оборачиваемость запасов, увеличится результативность использования ресурсов.

Показатели рентабельности производства обладают существенной значимостью в современных рыночных условиях, когда руководству компании необходимо постоянно принимать неординарные решения с целью получения прибыли и как следствие финансовой устойчивости предприятия.

Использованные источники:

1. Демчук О. В., Арефьева С. Г. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Проблемы экономики и менеджмента. — 2015. — № 8 (48). — С. 6–9.

2. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции [Текст]: учеб.пособие. 2014. № 38. с. 36–44.

3. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 479 с.

УДК 504.123.

*Давлетмуратова В.Б., к.биол.н.
заведующая кафедрой «Биологии»*

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республики Узбекистан, г. Нукус*

**РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ ОПУСТЫНИВАНИЯ И
ГАЛОФИТИЗАЦИЯ ЕСТЕСТВЕННОЙ
РАСТИТЕЛЬНОСТИ В ДЕЛЬТЕ И НИЗОВЬЯХ АМУДАРЬИ**

Аннотация

В статье рассматриваются развитие процессов опустынивания и галофитизация естественной растительности в дельте и низовьях реки Амударьи.

Ключевые слова: дельта, низовья, Аралкум, ландшафт, плато Устюрт.

Davletmuratova V.B.

*Candidate of Biological Sciences, Head of the Department of
Biology Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, the Republic of Uzbekistan*

**DEVELOPMENT OF DESERTIFICATION PROCESSES AND
HALOPHYZATION OF NATURAL
VEGETATION IN DELTA AND LOSSES OF AMUDARY**

Annotation

The article considers the development of desertification processes and Halophytization of natural vegetation in the delta and the lower reaches of the Amu Darya River.

Keywords: delta, lower reaches, Aralkum, landscape, Usturt plateau

Природные условия Каракалпакстана определяются географическим положением на современной и древней дельтах реки Амударьи, в центре евроазиатского континента, в удалении от океанов -основных источников влаги, на стыке северо-туранских и южно-туранских пустынь.

Низовья и молодые дельты Амударьи представлены аллювиальными равнинами и озерными впадинами, сформировавшимися в последние 10-15 тыс. лет. Здесь различаются следующие геоморфологические районы: современная дельта Амударьи; акчадарьинская дельтовая равнина Амударьи; низкогорье Султануиздаг с прилегающими песчанами плато; Ассакеаудан – Сарыкамышская дельтовая равнина, сформировавшаяся после прорыва Хорезмского озера.

Появление на бывшей акватории Аральского моря между Кызылкумом и Каракумами новой третьей пустыни – Аралкумов, ландшафты и почвы которой отличаются высоким содержанием воднорастворимых солей и служат источником солей и пыли, распространяемых через атмосферу. Здесь

образовалась песчано- солончаковая пустыня.

Республика Каракалпакстан характеризуется природными условиями, способствующими к интенсивному соленакоплению- резко континентальным климатом, интенсивной инсоляцией, повышенной сухостью воздуха, малым количеством атмосферных осадков. Большая удаленность от океанов, высокие температуры, длительные засухи и засоленные земли – основные причины высокой аридности региона и интенсивной галофитизации растительности.

Современный растительный покров Каракалпакстана в значительной степени является отражением геоморфологических условий.

Псаммофильная растительность приурочена к эоловым формам рельефа, галофильная – к различным солончаковым понижениям. Тугайный тип растительности преобладает в пойме и дельте Амударьи. Прибрежные водные и болотные типы растительности приурочены к озерам.

В настоящее время все орошаемые земли расположенных в районе дельты и нижнего течения Амударьи, являются средне- и сильнозасоленными. Практически все луговые и тугайные экосистемы в той или иной степени опустынены.

Хозяйственное использование дельты Амударьи должно проводиться с приоритетным учетом природных факторов, определяющих развитие деградационных процессов, какими являются процессы опустынивания, так как временная и пространственная изменчивость природных характеристик усиливает скорость разрушения природных экосистем и замедляет скорость восстановления нарушенных экосистем. Колебания речного стока Амударьи также являются одним из основных факторов развития опустынивания в пойме.

В аридной зоне, где широко распространены засоленные почвы, развитие растений часто проходит под воздействием минерализованных почвенных растворов. В сложении пустынных сообществ могут принимать участие разные по экологии виды, которые неодинаково реагируют на избыток солей в почвогрунтах. Рост и развитие слабосолеустойчивых видов при этом угнетаются. К повышенно засоленным местообитаниям быстрее приспособляются виды, формирование которых проходило в условиях повышенной минерализованности почвенного раствора. Галофиты лучше выносят значительную засоленность почв при постепенном увеличении минерализованности почвенного раствора, по мере роста и развития, что и наблюдается в естественных условиях произрастания.

Под определенным воздействием повышенной минерализованности субстрата в районах распространения засоленных почв могут оказаться представители разных семейств. Способность соленакопления свойственна галофитам разных форм роста - деревьям, кустарникам, полукустарникам, травам с выраженной суккулентной структурой. Среди них в Каракалпакстане доминирует широко распространенные

представители семейства Chenopodiaceae.

Исследования показали, что в период маловодья в районе дельты и нижнего течения Амударьи, происходят наиболее глубокие изменения в природных комплексах, что приводит к нарушению естественного хода динамических преобразований экосистемах, в которых наблюдаются:

- повсеместная галофитизация растительности находящейся на различных серийных стадиях, что часто приводит к исчезновению характерных флористических различий между разными сообществами и типами растительности;

- исчезновение типичных тугайных древеснокустарниковых сообществ;

- возникновение различных вариантов полудеградированных травяных сообществ, ранее не имевших большого распространения;

- ускоренная необратимая трансформация типичных тугайных и луговых сообществ в солончаковую растительность;

- значительная утрата видового разнообразия в тугайных, луговых и пустынных сообществах по сравнению с типичными.

При проведении мониторинговых наблюдений и методологических подходов организации научных исследований проблем опустынивания особое внимание следует уделить механизмам динамики и функционирования биотических компонентов ландшафта (почвы, растительность) наиболее быстро реагирующих на антропогенное влияние и развитие процессов опустынивания. В качестве ключевых участков мониторинговых наблюдений необходимо выбрать различные наземные и водные экосистемы Южного Приаралья (луговые, тугайные, прибрежно-водные, пустынные и солончаковые), наиболее полно отражающие специфику природных условий данного региона, что позволит выработать региональную стратегию проведения необходимых природоохранных мероприятий с учетом особенностей различных экосистем, степени их нарушенности и подверженности процессам опустынивания.

Таким образом, особое внимание необходимо уделить специфике опустынивания пойменных экосистем, где активно налагается друг на друга множество факторов: зарегулирование стока и изменение водного режима реки Амударьи, развитие орошаемого земледелия, деградация пойменных экосистем и их сукцессии в сторону галофитизации, увелечение почвенного засоления. По существу, на этой территории сконцентрирована вся совокупность негативных факторов, вызывающих опустынивание, которые присущи всей территории Южного Приаралья.

Впредь при изучении опустынивания наземных экосистем данной территории, одновременно очень важно разрабатывать практические рекомендации по их решению. Также, необходимо иметь всеобъемлющую и точную прогнозную оценку последствий предлагаемых планов для проведения природоохранных мероприятий.

Использованные источники:

1. Акжигитова Н.И. Галофильная растительность Средней Азии и ее индикационные свойства. Ташкент: Фан, 1982. 192 с.
2. Бахиев А.Б. Экология и смена растительных сообществ низовьев Амударьи. Ташкент: Фан, 1985. 192 с.
3. Жоллыбеков Б. Изменение почвенного покрова и ландшафтов Южного Приаралья в связи с антропогенным воздействием. Нукус: Билим, 1995. 244 с.
4. Кабулов С.К. Изменение фитоценозов пустынь при аридизации. Ташкент: Фан, 1990. 239 с.

УДК 338.2

Давлетишина А.Н.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Экономика предприятий и организаций»
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Россия, г. Наб. Челны

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению вопросов развития государственно-частного партнерства в России. В ней обозначены основные проблемы, препятствующие развитию форм ГЧП. На основе анализа и рассмотрения проблем даны рекомендации по их решению. Сделан вывод о необходимости развития ГЧП в России.

Ключевые слова : ГЧП, развитие, государство, инфраструктура, институты, бизнес.

Davletshin A. N., student 1 course, Department "Economics of enterprises and organizations" "KAZAN (VOLGA REGION) FEDERAL UNIVERSITY"
Russia, g. Nab. Chelny

THE DEVELOPMENT OF PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA

Abstract: The article is dedicated to consideration of questions of development of public-private Partnerstva in Russia. It identified the main problems hindering the development of forms of PPP. Based on the analysis and consideration of the issues recommendations to address them. The conclusion is made about necessity of development of PPP in Russia. Key words : PPP, development, government, infrastructure, institutions, business

В последнее время все более значимыми и обсуждаемыми на государственном уровне и среди крупного и среднего бизнеса России становятся вопросы развития государственно-частного партнерства и

преодоление преград сдерживающих реализацию инфраструктурных проектов в формах ГЧП. Высокая значимость развития ГЧП в России для перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития была обозначена еще в 2008 году.

Необходимость развития ГЧП в России продиктовано вполне понятными экономическими и социально-политическими мотивами. Во-первых, известно, что один из факторов, оказывающих влияние на уровень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, является состояние инфраструктуры тех территорий, где они функционируют. Связать это можно с тем, что отсутствие развитой и эффективно функционирующей инфраструктуры приводит к мощному росту себестоимости продукции и снижению деловой активности хозяйствующих субъектов большинства отраслей экономики.

Во-вторых, в России, как и в большинстве стран мира, увеличивается потребности населения в услугах, за предоставление которых несет ответственность государство (услуги сфер здравоохранения, образования, коммунального хозяйства, транспорта), а так же ограниченность бюджетных ресурсов.

Изучив результаты международных и российских исследований по проблемам развития ГЧП и инфраструктуры в России, а так же учитывая мнения экспертов по вопросам развития ГЧП в России, следует обозначить основные проблемы, которые препятствуют широкому развитию форм ГЧП в России:

1. Отсутствие надлежащей нормативно-законодательной базы в сфере ГЧП.

2. Невладение достаточным уровнем знаний в сфере ГЧП государственных и муниципальных заказчиков. Недостаточный уровень мотивации на местах со стороны государственных служащих при реализации проектов ГЧП.

3. Отсутствие единых институтов развития ГЧП со стороны государства и бизнеса.

Определив и проанализировав основные проблемы развития механизмов ГЧП в России, можно сформулировать основные рекомендации для их решения:

1. Формирование единой и четкой государственной и региональной политики в отношении развития инфраструктуры и ГЧП в России.

2. Развитие институциональной среды ГЧП: формирование надлежащей нормативно-законодательной базы в сфере ГЧП; формирование единых институтов развития ГЧП со стороны государства и бизнеса; повышение уровня специальных знаний в сфере ГЧП у государственных и муниципальных заказчиков. Формирование мотивации на местах со стороны государственных служащих при реализации проектов ГЧП.

На сегодняшний день довольно много регионов России, которые

находятся в прямой зависимости от федеральных источников финансирования. А задачам привлечения частных инвестиций в региональную экономику уделяется мало интереса. В связи с этим представляется важной задачей - заинтересовать и мотивировать региональные власти реализовывать инфраструктурные проекты через механизмы ГЧП. Так же существует необходимость снижать зависимость регионов от федерального финансирования и создавать совместно с региональными властями условия для привлечения частных инвестиций, в том числе за счет развития ГЧП.

Таким образом, создание и развитие благоприятной среды для становления и расширения форм ГЧП при реализации инфраструктурных проектов представляется одной из главных задач российской экономики на ближайшую перспективу.

Использованные источники:

1. Варнавский В. Государственно-частное партнерство в современной России: проблемы становления // Отечественные записки. – 2004.- №. 6.
2. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС].

УДК 338.2

*Давлетшина А.Н.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Экономика предприятий и организаций»
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ)
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Россия, г. Наб. Челны*

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению вопросов развития государственно частного партнерства в России. В ней обозначены основные проблемы, препятствующие развитию форм ГЧП. На основе анализа и рассмотрения проблем даны рекомендации по их решению. Сделан вывод о необходимости развития ГЧП в России.

Ключевые слова : ГЧП, развитие, государство, инфраструктура, институты, бизнес.

*Davletshin A. N., student 1 course, Department "Economics of enterprises and organizations" "KAZAN (VOLGA REGION) FEDERAL UNIVERSITY"
Russia, g. Nab. Chelny*

THE DEVELOPMENT OF PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA

Abstract: The article is dedicated to consideration of questions of development of public-private Partnerstva in Russia. It identified the main

problems hindering the development of forms of PPP. Based on the analysis and consideration of the issues recommendations to address them. The conclusion is made about necessity of development of PPP in Russia. Key words : PPP, development, government, infrastructure, institutions, business

В последнее время все более значимыми и обсуждаемыми на государственном уровне и среди крупного и среднего бизнеса России становятся вопросы развития государственно частного партнерства и преодоление преград сдерживающих реализацию инфраструктурных проектов в формах ГЧП. Высокая значимость развития ГЧП в России для перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития была обозначена еще в 2008 году.

Необходимость развития ГЧП в России продиктовано вполне понятными экономическими и социально-политическими мотивами. Во-первых, известно, что один из факторов, оказывающих влияние на уровень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, является состояние инфраструктуры тех территорий, где они функционируют. Связать это можно с тем, что отсутствие развитой и эффективно функционирующей инфраструктуры приводит к мощному росту себестоимости продукции и снижению деловой активности хозяйствующих субъектов большинства отраслей экономики.

Во-вторых, в России, как и в большинстве стран мира, увеличивается потребности населения в услугах, за предоставление которых несет ответственность государство (услуги сфер здравоохранения, образования, коммунального хозяйства, транспорта), а так же ограниченность бюджетных ресурсов.

Изучив результаты международных и российских исследований по проблемам развития ГЧП и инфраструктуры в России, а так же учитывая мнения экспертов по вопросам развития ГЧП в России, следует обозначить основные проблемы, которые препятствуют широкому развитию форм ГЧП в России:

1. Отсутствие надлежащей нормативно-законодательной базы в сфере ГЧП.

2. Невладение достаточным уровнем знаний в сфере ГЧП государственных и муниципальных заказчиков. Недостаточный уровень мотивации на местах со стороны государственных служащих при реализации проектов ГЧП.

3. Отсутствие единых институтов развития ГЧП со стороны государства и бизнеса.

Определив и проанализировав основные проблемы развития механизмов ГЧП в России, можно сформулировать основные рекомендации для их решения:

1. Формирование единой и четкой государственной и региональной политики в отношении развития инфраструктуры и ГЧП в России.

2. Развитие институциональной среды ГЧП: формирование надлежащей нормативно-законодательной базы в сфере ГЧП; формирование единых институтов развития ГЧП со стороны государства и бизнеса; повышение уровня специальных знаний в сфере ГЧП у государственных и муниципальных заказчиков. Формирование мотивации на местах со стороны государственных служащих при реализации проектов ГЧП.

На сегодняшний день довольно много регионов России, которые находятся в прямой зависимости от федеральных источников финансирования. А задачам привлечения частных инвестиций в региональную экономику уделяется мало интереса. В связи с этим представляется важной задачей - заинтересовать и мотивировать региональные власти реализовывать инфраструктурные проекты через механизмы ГЧП. Так же существует необходимость снижать зависимость регионов от федерального финансирования и создавать совместно с региональными властями условия для привлечения частных инвестиций, в том числе за счет развития ГЧП.

Таким образом, создание и развитие благоприятной среды для становления и расширения форм ГЧП при реализации инфраструктурных проектов представляется одной из главных задач российской экономики на ближайшую перспективу.

Использованные источники:

1. Варнавский В. Государственно-частное партнерство в современной России: проблемы становления // Отечественные записки. – 2004.- №. 6.
2. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС].

УДК: 657.9

*Данилова С.А.
студент 3 года обучения
направление подготовки 38.03.01
«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орел*

*Danilova S.A., student 3 years of training of the direction of preparation
38.03.01 "Accounting, analysis and audit"
Oryol SAU
Russia, Oryol*

**ПЕРЕХОД НА ОНЛАЙН КАССЫ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА И НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЕЕ
СОВМЕСТИМОСТИ С «1С»
TRANSITION TO ONLINE OF CASH DESK AS THE WAY OF
INCREASE IN EFFICIENCY OF BUSINESS AND SOME ASPECTS OF
HER COMPATIBILITY WITH "1C"**

Аннотация

Данная статья рассматривает основные этапы перехода организаций к онлайн-кассам и особенности реализации их в программе 1С.

Ключевые слова

Онлайн-касса, 1С, чек, оператор фискальных данных, налоговая, контрольно-кассовая техника, затраты.

Abstract

This article considers the main stages of transition of the organizations to online cash desks and feature of their implementation in the program 1C.

Keywords

Online cash desk, 1C, check, operator of fiscal data, tax, control and cash equipment, costs.

С 1 февраля 2017 года контрольно-кассовая техника должна отправлять электронные версии чеков оператору фискальных данных — новые правила установлены в 54-ФЗ ст.2 п.2.

ЭКЛЗ нужно заменить на фискальный накопитель, подключить кассу к интернету, заключить договор с оператором фискальных данных и отправлять чеки в электронном виде в ФНС через оператора фискальных данных.

Интерес государства во внедрении касс нового образца прозрачен: автоматизация выведет из тени продавцов, которым до последнего времени удавалось уходить от налогов. По мнению руководства Федеральной Налоговой Службы, «с полноценным запуском онлайн-касс казна будет дополнительно получать миллиарды рублей ежегодно за счет легализации

оборота товаров и услуг».

Бизнес (и особенно – малый бизнес) воспринял нововведение в штыки. Покупка и подключение нового кассового аппарата обойдется примерно в 30 тысяч рублей плюс ежемесячная плата за сервисное обслуживание. Для мелких предприятий и ИП – серьезные деньги. А что же взамен? «Эти расходы, несмотря на все сложности, правильнее рассматривать как инвестиции в высокие технологии, — рассуждает Генеральный директор оператора фискальных данных «Платформа ОФД» Алексей Баров. — В инвестиции, которые в перспективе не только окупятся, но и помогут бизнесу развиваться успешнее. Это будущее предпринимательства».

Онлайн касса – это по сути дела терминал для сбора самых разнообразных статистических данных: о пиках и спадах покупательской активности, о предпочтениях клиентов, о производительности труда конкретного кассира и много еще и т.д. Крупные торговые сети давно осознали ценность такой информации. На основе ее анализа они оперативно управляют товарными остатками и корректируют ассортимент, разрабатывают программы лояльности и так далее. Тем не менее, даже в лучших торговых сетях есть проблема по наличию неликвидных товаров, и отсутствию на складе в нужный момент «ходовой» продукции. Грамотная работа с товароучетной системой, на основе обработки фискальной информации, по экспертным оценкам, позволяет добиться роста выручки до 20%. Одновременно с тем возрастает качество использования имеющихся ресурсов и эффективность всей торговой точки в целом. Или возьмем сферу услуг: здесь благодаря агрегированным данным о расчетах малому бизнесу будет проще запускать программы лояльности, а более крупным игрокам – повышать точность своих программ, расширять их инструментарий.

Действующие на сегодняшний день подобные решения еще не так точно и объективно оценивают ситуацию, но с появлением инфраструктуры онлайн-касс и операторов фискальных данных, — они станут реальным и эффективным инструментом для получения бизнес-аналитики в режиме онлайн. Налоговики используют информацию, которая стекается с миллионов кассовых аппаратов по всей стране в единое облачное хранилище, для контроля за правильностью и полнотой уплаты налогов. А рядовой предприниматель получает возможность использовать ее (в обезличенном виде, конечно) для принятия текущих управленческих решений — для того, чтобы зарабатывать больше.

Минфин подсчитал, во сколько обойдется компании новая онлайн-касса. Получилось 25 000 руб. В эту сумму входит стоимость:

- нового кассового аппарата с фискальным накопителем, которого хватит на 36 месяцев;
- услуг оператора фискальных данных;
- услуг оператора связи.

Попробуем самостоятельно рассчитать во сколько обойдется компании

переход на онлайн-кассу.

Во-первых, покупка новой ККТ. Компания вправе пробивать чеки только на тех онлайн-кассах, которые числятся в реестре ФНС. Он постоянно пополняется. Сам реестр можно найти на сайте ФНС nalog.ru в разделе «Новый порядок применения контрольно-кассовой техники»>«Реестры»>«Реестр контрольно-кассовой техники». Сейчас в нем 66 моделей.

Цены на новую кассовую технику начинаются от 8990 руб. Есть модели и дороже 50 000 руб.

Чтобы не тратить деньги на покупку новой ККТ, можно модернизировать старую технику. Это дешевле – производители оценивают такие затраты в 4000 – 6000 руб.

Однако модернизировать можно не все модели касс. Чтобы узнать, годится ли Ваша ККТ для модернизации, обратитесь к производителю.

Если кассу можно доработать, то вы вправе использовать ее в 2017 году и позже. Если ККТ доработать нельзя, надо покупать новую технику.

Во-вторых, приобретение фискального накопителя. В ККТ старого образца информация из выбитых чеков записывается на ЭКЛЗ – электронной контрольной защищенной ленте. Эти данные попадали в инспекцию при перерегистрации кассы или замене ЭКЛЗ.

В онлайн-кассе ЭКЛЗ нет. А вся информация о чеках хранится на фискальном накопителе. Фискальный накопитель – это шифровальное средство защиты фискальных данных в опломбированном корпусе.

Обмануть фискальный накопитель в разы труднее, чем ЭКЛЗ.

Стоимость фискального накопителя от производителя около 6000 – 6200 руб. На сайте налоговой службы есть реестр фискальных накопителей, в нем сейчас три позиции. Реестр можно найти на сайте ФНС nalog.ru в разделе «Новый порядок применения контрольно-кассовой техники»>«Реестры»>«Реестр фискальных накопителей».

Менять фискальный накопитель надо:

- каждые 13 месяцев, если компания применяет общий режим налогообложения, совмещает спецрежимы или касса не передает данные в инспекцию из местностей, удаленных от сетей связи.

- каждые 36 месяцев, если компания применяет упрощенку, ЕНВД или предприниматель работает на патенте.

В-третьих, услуги ОФД. Компания, которая применяет онлайн-ККТ, должна передавать информацию о пробитых чеках в ФНС по интернету. Для этого надо заключить договор с оператором фискальных данных (ОФД). Это независимый посредник, через которого информация о пробитых чеках поступает в ФНС. На сайте налоговой службы есть реестр таких аккредитованных посредников. Заходите в раздел «Новый порядок применения контрольно-кассовой техники»>«Реестры»>«Операторы фискальных данных».

Договор с ОФД может предусматривать ежемесячную или годовую оплату. Есть ОФД, которые предлагают и более гибкие условия. Например, «Платформа ОФД» предоставляет также полугодовой, кварталный, месячный и даже суточный тарифы.

В первом случае сразу относите стоимость услуг на затраты. Во втором — можно учесть годовую плату как аванс.

Также, для регистрации ККТ в личном кабинете ФНС, а также для подписания договора с ОФД потребуется усиленная квалифицированная электронная подпись (КЭП). Это будет стоить еще порядка 5000 руб.

Программа «1С» ведет большую совместную работу с производителями ККТ. В связи с поправками в законах «1С» вносит изменения в учетные программы, а производители ККТ при разработке новых моделей создают специальные компоненты, которые обеспечивают взаимодействие кассы с программой «1С». Потом «1С» тестирует работу программы и оборудования, и если все работает правильно, то выдает сертификат о совместимости и публикует список всех сертифицированных касс на сайте 1с.ru.

Также можно отметить, что если компания аккуратно и регулярно ведет торговый учет и использует для этого современную программу, то серьезные перенастройки не понадобятся. Достаточно будет обновить программу и учесть требования к реквизитам в чеке. Бухгалтер сможет сделать это сам или попросить системного администратора. Другое дело, если товарный учет ведется в тетрадке или кое-как. Тогда придется автоматизировать товарный учет. По новым правилам в чеках нужно печатать наименование товара и его цену. А это значит, что компании понадобится завести электронный справочник товаров — с ценами, ставками НДС, а также вести данные об остатках.

К 2017 году у «1С» появится совместное решение с компанией «Штрих-М» для неавтоматизированной малой розницы. Оно состоит из онлайн-ККТ и облачного сервиса «1С: Касса». Информация о чеках из всех этих касс будет загружаться автоматически в «1С:Касса». А у предпринимателя появится простой учет: сколько чего продали, сколько и в какую точку заказать товаров. Так предприниматель выполнит требования закона и получит полноценную систему контроля и управления бизнесом. Ориентировочная цена данного сервиса составит — 200 руб. в месяц. Конкретная будет зависеть от количества чеков, пробиваемых ежемесячно.

Также теперь в «1С» кассир сможет отправить электронный чек покупателю, который об этом попросил. Для этого кассир должен будет ввести в программу номер телефона или адрес электронной почты, которую продиктует покупатель. Программа отправит чек по этому контакту. А если нужно, то сохранит данные, чтобы не пришлось вбивать их заново.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при

осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" от 22.05.2003 N 54-ФЗ (последняя редакция от 03.07.2016 N 290-ФЗ)

2. Письмо Минфина России от 21.12.2016 N 03-01-15/76891 «О приобретении и применении ККТ, обеспечивающей передачу фискальных документов в налоговые органы через оператора фискальных данных».

3. Письмо Минфина России от 01.09.2016 N 03-01-12/ВН-38831 «О переходе на применение ККТ, передающей информацию о расчетах в налоговые органы в электронном виде».

4. Письмо Минфина России от 24.11.2016 N 07-01-09/69311 «О порядке отражения в бухгалтерском балансе затрат, произведенных организацией в отчетном периоде, но относящихся к следующим отчетным периодам, и о порядке их списания».

5. <http://nalog.ru/>

6. <http://54-fz.ru/>

7. Электронный журнал ГлавБух №23, 2016 [Режим доступа]: <http://e.glavbukh.ru/article.aspx?aid=513552>

УДК 336.711

Даричева М.А.

студент 1 курса

«Инженерно-экономический факультет»

Ульяновский Государственный Технический Университет

научный руководитель: Филиппова И.А.

доцент

Россия, г. Ульяновск

ЗАНЯТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается занятность населения , её виды и пути решения вопросов занятости населения.

Ключевые слова: Занятность , население , виды

Daricheva M. A.

Student

1 course of "Engineering and Economics"

Ulyanovsk State Technical University

Scientific Director

Filippova I. A.

associate Professor Russia, Ulyanovsk

AMUSEMENT OF THE POPULATION

Abstract: The article discusses the amusement of the population , its types and ways of solution of issues of employment of the population.

Keywords: Employment , population , types of

Занятость — это деятельность граждан, связанная с удовлетворением

личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, им заработок (трудовой доход).

В соответствии с Конституцией Украины гражданам принадлежит исключительное право распоряжаться своими способностями к труду. При этом принуждение к труду (в какой бы то ни было форме) не допускается. Незанятость граждан не может служить основанием для их привлечения к административной или иной ответственности.

Согласно с Законом Украины «О занятости» занятыми считаются граждане:

- работающие по найму;
- временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском, повышением квалификации;
- самостоятельно обеспечивающие себя работой, в т.ч. предприниматели, лица, занятые индивидуальной трудовой деятельностью, включая фермеров, а также членов производственных кооперативов;
- избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность;
- проходящие военную службу;
- обучающиеся.

Различают несколько категорий занятости: полную, продуктивную, рациональную, эффективную.

Занятость называют полной, если все, изъявившие желание иметь оплачиваемую работу, ее имеют. **Полная занятость** предполагает отсутствие циклической безработицы, но наличие её естественного уровня, который включает в себя фрикционную и структурную безработицу. (О видах безработицы см. п. 2.3. настоящего пособия)

Продуктивная занятость — занятость в общественном производстве, т.е. производстве материальных благ и оказании услуг, что определяет в конечном счете уровень и качество жизни населения.

Рациональная занятость определяется отношением продуктивной занятости к общей занятости населения.

Эффективная занятость — использование занятой рабочей силы без потерь, когда получается наибольший материальный результат.

Существуют три основных принципа обеспечения занятости в период перехода к рынку.

Первый принцип — добровольность и непринудительность труда:

- приоритетное право выбора между участием и неучастием в общественном труде должно принадлежать самому человеку;
- сферу общественного труда в демократическом обществе надо рассматривать как одну из равноправных сфер общественно полезной деятельности — воспитание детей, организация досуга, учеба, ведение домашнего хозяйства и т.п.

Второй принцип — работать там и столько, где и сколько это необ-

ходимо самому человеку. В соответствии с этим принципом используются различные формы занятости — постоянная, частичная, временная, эпизодическая, совместительство, гибкие графики организации работы и др.

Третий принцип — свобода выбора географического места труда. Объективные ограничения этого принципа существовали всегда общества.

Занятость населения — не только стремление к самовыражению, но и суровая необходимость обеспечить себе элементарные блага. Стоит только прервать работу — можно подвергнуться риску необеспеченной старости, лишиться очереди на жилье, потерять другие блага.

Предпосылки к достижению эффективной занятости — свобода выбора рода занятий, свобода выбора места работы и жительства, отмена всякого рода административных ограничений трудовой мобильности, предоставление гарантий трудоустройства в соответствии с законодательством о труде.

Решению вопросов занятости населения будет способствовать проведение приватизации части государственной собственности, реализация принципа равенства форм собственности, отмена прописки и устранение препятствий для свободного передвижения рабочей силы, создание рынков жилья на основе его приватизации, создание хорошо работающей системы найма рабочей силы, отладка вопросов переквалификации и освоения новых необходимых для общества профессий и специальностей и некоторые другие меры.

Украина в области занятости населения как правовое государство координирует свои действия с Международной организацией труда (МОТ). МОТ осуществляет Всемирную программу занятости, в соответствии с которой оказывает странам мира практическую помощь в выборе политики, призванной привести к созданию большего числа мест в промышленности.

- обеспечение равных возможностей всем гражданам в реализации права на труд и свободный выбор занятости;
- поддержание трудовой инициативы граждан, содействие и поощрение развития их способностей к производительному и творческому труду;
- добровольность труда, в соответствии с которой занятость основана на свободном волеизъявлении граждан;
- активное содействие занятости и предотвращение безработицы;
- обеспечение социальной защиты в области занятости;
- сочетание самостоятельности местных органов власти с централизованными мероприятиями по решению важнейших проблем занятости;
- участие профсоюзов, ассоциаций (союзов) работодателей в разработке, реализации и контроле над выполнением мер по обеспечению занятости во взаимодействии с органами государственного управления;

- международное сотрудничество в решении проблем занятости населения, включая профессиональную деятельность граждан Украины за рубежом и трудовую деятельность иностранных граждан в стране.

Использованные источники:

1. Абель, Э., Бернанке Б. Макроэкономика.- СПб.: Питер. — 2010. — 768 с.
2. Абрамова М.А., Александрова Л.С. Экономическая теория.- М.: Юриспруденция. — 2001.
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: Дело и сервис. — 2009. — 416 с.
4. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. — М.: Юрайт. — 2012.
5. Анисимов А.А., Артемьев Н.В., Тихонова О.Б. Макроэкономика. — М.: Юнити-Дана. — 2010. — 600 с.

УДК 336.711

Даричева М.А.

студент 1 курса

«Инженерно-экономический факультет»

Ульяновский Государственный Технический Университет

Россия, г. Ульяновск

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается характеристика развития конкретной страны . Приводятся несколько основных этапов экономического роста.

Ключевые слова: Экономический рост ,Россия, этапы.

Daricheva M. A.

Student

1 course of "Engineering and Economics"

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

RUSSIA'S ECONOMIC GROWTH

Abstract: the article describes the characteristis of the developmenr of a particular country. There are several main stages of economic growth .

Keywords: Economic growth, Russia, milestones.

Экономическим ростом является процесс смены объемов национального производства, что проявляется в отражении в совокупности макроэкономических показателей, важнейшими из которых являются ВВП и ВНП.

Экономический рост России имеет свои особенности и специфику. В рамках исторического периода с начала 1990-х г. по 2015 год при изучении экономического роста современной России следует отметить следующие этапы :1 этап – 1991-1998 гг. – стремительный и глубокий

экономический упадок; 2 этап – 1999- 2008 гг. – бурный, восстановительный, экстенсивный экономический рост;

3 этап – 2008-2009 гг. – спад, обусловленный мировым финансовым кризисом; 4 этап – 2010-2013 гг. – слабый, затухающий восстановительный экономический рост;

5 этап – 2014-2015 гг. – экономическая стагнация, обусловленная внутренними структурными проблемами в экономике, снижением мировых цен на энергетические ресурсы, усилением напряженности в международных отношениях.

На первом этапе (после распада СССР) в России, как и в других странах бывшего СССР, прослеживался невероятно быстрый и глубокий экономический упадок. Данный факт повлиял на координальную смену системы принципов организации экономической жизни общества, а также разрушения отлаженной системы хозяйственных связей между республиками советского союза. В итоге в августе 1998 года Россия объявила о техническом дефолте по государственным долговым обязательствам, а к концу 1998 году страна достигла глубокого экономического дна.

На втором этапе государство приняло комплекс мер стабилизационного характера, что позволило заложить фундамент для будущего экономического роста. В начале 2000-х гг. начинается активный рост мировых цен на нефть и газ, экспорт которых формирует значительную часть стоимости валовой продукции и доходов бюджета. Сочетание указанных обстоятельств позволило обеспечить бурный, восстановительный, экстенсивный экономический рост государства, который наблюдался до второй половины 2008 года.

На третьем этапе Россия в полной мере ощутила негативное влияние мирового финансового кризиса, который активно проявился во второй половине 2008 года. Сокращение объемов мирового производства (в том числе и в странах – основных покупателях российских энергетических ресурсов) привело к снижению спроса на энергоносители и в последствии обвалу цен на них. В результате сократились доходы крупнейших отечественных предприятий и бюджетов различных уровней, что привело к сокращению их спроса на продукцию смежных отраслей. мира.

На четвертом этапе Россия вышла в зону умеренно положительных темпов экономического роста, что произошло по мере стабилизации ситуации в мировой экономике, увеличения цен на энергоносители, принятия государством комплекса антикризисных мер. Однако необходимо отметить, что в течение 2010-2013 гг. темпы экономического роста России имеют устойчиво замедляющийся характер. На пятом этапе на внутренние структурные проблемы в экономике России наложились внешние ограничения, которые были введены рядом развитых стран в связи с усилением напряженности в международных

отношениях. В четвертом квартале 2014 года произошло существенное снижение мировых цен на энергоносители, что также оказало огромное негативное влияние на доходы крупнейших отечественных компаний и государственного бюджета. В результате темпы экономического роста России по итогам 2014 г. составили 0,6 %. Прогнозные оценки темпов экономического роста России на 2015 год имеют различные значения в зависимости от источника и времени прогноза. Так, например, Министерство экономического развития РФ прогнозирует сокращение ВВП России на 3 % (22 апреля 2015 года прогноз скорректирован до -2,8%), МВФ – 3,8%, Всемирный банк – 3,8% (в декабре 2014 прогнозировалось снижение на 0,7%), институт Центр развития НИУ «Высшая школа экономики» – 4%.

Таким образом, динамика экономического роста России в рамках вышерассмотренного периода имеет противоречивый характер. На первоначальном этапе государство оказалось в глубоком экономическом упадке, который в последствии сменился бурным экономическим ростом. Однако мировой финансовый кризис обозначил пределы сложившейся сырьевой модели экономического роста России, который в значительной степени имеет экстенсивный характер.

Для успешной и полноценной реализации указанных целей государству необходимо:

- обеспечить системный подход при выработке механизма достижения обозначенных целей;
- оперативно оценивать процесс реализации выработанных мер;
- своевременно вносить конструктивные изменения в разработанный механизм;
- обеспечить полное выполнение поставленных целей.

Имеющийся у России потенциал (качественный человеческий капитал, огромные запасы природных ресурсов, выгодное географическое положение в трансформирующейся мировой экономике) не соответствует достигнутому в настоящее время масштабу национального производства и динамике экономического развития страны, что указывает на широкие возможности по ускорения экономического роста в России

Использованные источники:

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебник. – М.: Юрист, 2001. – 304 с.
2. Куренков Ю., Попов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике. // Вопросы экономики, 2008. – № 6. – С. 36-49.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2008. – 727 с.
4. Международные экономические отношения: Учебник для вузов / под ред. В.Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 605 с.
5. Мировая экономика: Учебник / под ред. А.С. Булатова. – М.: Юрист, 2005. – 734 с.

*Даулетмуратов А.М.
старший преподаватель
кафедра «Экономической теории»*

*Исмаилов Б.А.
ассистент*

кафедра «Экономической теории»

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Каракалпакстан, г. Нукус*

МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ПОДНЯТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Аннотация

В статье излагается значения и особенности инвестиции в повышении экономики страны на новый этап.

***Ключевые слова:** инвестиция, инвестиционная среда, рынок инвестиции, инвестиционные проекты.*

Dauletmuratov A.M.

*Senior lecturer of the department of "Economic theory"
Karakalpak State University. Berdaha*

Ismayilov B.A.

*Assistant of the Department of Economic Theory
Karakalpak State University named after Berdakh.
Nukus, Republic of Karakalpakstan*

PLACE AND IMPORTANCE OF INVESTMENTS IN THE RISE OF ECONOMIC DEVELOPMENT TO A NEW LEVEL

***Annotation:** In the article was written about the importance of investment in improving the economy of our country to the new stage.*

***Key words:** investment, climate of investment, market of investment, project of investment*

В структурном изменении государственной экономики, модернизации в отрасли производства отдельного внимания достойны проводимые работы, направленные на внедрение инвестиций для новых проектов, относящихся к технике и технологии.

Необходимо отметить, что особого значения достойны инвестиционные условия, входящие в экономические отрасли и нарастающие из года в год в нашей стране. При этом уместно привести следующие факторы:

1. **Политическая стабильность.** Со стороны государства внедрены системные реформы во все социально-экономические отрасли и, проживающим в Узбекистане более 100 представителям различных наций, созданы равные возможности. Каждое лицо имеет все условия для показания

своих возможностей как хозяйствующий субъект.

2. **Усиленное развитие национальной экономики.** За годы независимости экономика Узбекистана выросла в 6 раз, а валовой реальный доход на душу населения вырос в 12 раз. За последние 12 лет, в том числе в 2016 году темпы роста валового внутреннего продукта составляют не менее 7,8 процентов.

3. **Географическое и геополитическое расположение.** Узбекистан находясь в центре Средней Азии, является государством, которое устанавливает результативные территориальные сотрудничество связи, а также имеет удобный транспортный коридор для участия в территориальных и транснациональных проектах.

4. **Развивающаяся инфраструктура.** В нашей стране хорошо развиты железнодорожные, автомобильные и воздушные пути, которые считаются значимой структурной частью транспортной инфраструктуры. Протяженность железнодорожных путей составляет более 6,5 тысяч километров, а автомобильных дорог - более 43,5 тысяч километров. Со стороны национальной авиакомпании в постоянном виде выполняются прямые рейсы в более чем 40 стран мира. В республике за год производится более 48 миллиард киловат час электроэнергии и более 10 миллион ккал теплоэнергии. Это удовлетворяет не только внутренние нужды, но и создаёт условия для внешнего экспорта.

5. **Таможенная политика и удобные налоги.** Инвестиции, вносимые в экономику Узбекистана из зарубежа, создают инвесторам ряд возможностей и преференций, гарантированных и утвержденных законом. Например, они освобождаются от уплаты ряда таможенных платежей и налога от предпринимательского дохода.

6. **Рабочая сила, имеющая высокий потенциал.** Узбекистан имеет потенциально высококвалифицированные кадры, уровень образованности в стране составляет 100 процентов. Если взять в пример образовательную сферу, то в стране создана национальная программа по подготовке кадров, которая отличается своей значимостью и содержанием. Государственные расходы, направленные на развитие этой отрасли, составляют 10-12 процентов от внутренней валовой продукции.

Можно сказать, что эти факторы влияют на увеличение вносимого в экономику страны инвестиционного объёма из года в год. **В результате в стране создана удобная инвестиционная среда, которая даёт возможности притягивать ведущих иностранных инвесторов в предприятия и значимые отрасли экономики страны.**

В настоящее время в стране успешно работают более 4 тыс предприятий, организованные при участии капитала из более чем 90 стран мира. Компании “Дженерал моторс” из США, “МАН” и “Класс” из Германии, “Исузу” из Японии в отрасли машиностроения, компании “Лотте кемикал” и “Когаз” из Южной Кореи в отрасли нефти-газа, испанская

компания “Максам” в химической промышленности, Сингапурский “Индорама” в прядильной промышленности, Южно Корейский “Дэу текстиль”, “Янг вон”, Швейцарской компании “Ритер”, “Хуавей” и “ЗТЕ” из Китая в отрасли информационно – коммуникационной технологии, Швейцарская компания “Нестле” в отрасли пищевой промышленности, “Кнауф” из Германии, “Пенг Шенг” из Китая в производстве строительных материалов, Швейцарская компания “Нобель” в фармацевтической промышленности и др., также совместные предприятия, организованные при участии многих иностранных инвесторов, дают возможности коренным образом модернизировать ветви экономики за короткие сроки, расширить товаропроизводство, а также вступить в мировой рынок с новой конкурентоспособной продукцией.

За последние 10 лет ежегодный прирост инвестиций составляет в среднем **13,6 процентов**.

Превышение доли капитальных средств в валовом внутреннем продукте более 23 процентов обеспечит в будущем стабильный экономический рост.

В результате за последние 5 лет промышленное производство выросло в 1,5 раза, а его доля на государственный внутренний валовый продукт выросла с 33,6 процентов до 36 процентов, удельная доля переработки с 80 процентов до 85 процентов.

В 2016 году в государственной экономике было израсходовано инвестиции в размере 16,6 миллиарда долларов США или по сравнению с 2015 годом на 9,6 процента больше. Рост объема освоенных иностранных инвестиций и кредитов составил 11,3 процента и превысил 3,7 миллиарда долларов. В результате внедрения активной инвестиционной политики завершены 164 инвестиционных проектов общей стоимостью 5,2 миллиарда долларов. В том числе, в АО “ЖМ Ўзбекистон” было освоено производство легковых автомобилей модели “Т-250”, в Джиззакской области расширен цементный завод, на тепло-энергетической станции Толимаржон было запущено газово-паровое сооружение мощностью 900 МВт и в Ангрене был запущен энергетический блок, сжигающий уголь под давлением, мощностью 150 МВт. На основе реализации инвестиционных проектов создано 5329 новых рабочих мест.

С 2017 по 2021 годы планируется осуществление сетевых программ 649 инвестиционных проектов общей стоимостью 40 миллиард долларов США. На нынешнем этапе модернизации государственной экономики требуется дальнейшее развитие механизмов оказания инвестиционных услуг. Сформулирование инвестиционных рынков является необходимым условием для решения проблем накопления инвестиционных ресурсов, преобразования фондов (сборов) в инвестиции и повышения результативности их использования. Это в свою очередь, обеспечивает стабильные темпы роста нашей экономики.

Всё это показывает, насколько верным был путь, выбранный нами и основанный Первым Президентом Республики Узбекистан Исламом Каримовым, результат разумной политики нынешнего Президента Шавката Миромоновича Мирзиёева, который побудил в сердцах людей веру в завтрашнем дне.

Использованные источники:

1. Ёлмасов А., Вахобов А. Иктисодийет назарияси. Дарслик. Тошкент. Шарк. 2014 год
2. Президент Ш.Мирзиёев основные заключения социально-экономического развития в стране в 2016 году под названием “Критический анализ, жесткий порядок и личная ответственность должны быть ежедневным правилом всех руководителей” и 2017 году изложения на собрании Кабинета Министров посвященному самому основному направлению из значимых программ, запланированных на 2017 год. «Еркин Каракалпакстан», 2017 год 17 январь.

УДК 338.264

*Денисенкова М.М.
студент 4 курса*

*факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
Россия, г. Новосибирск*

**МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ПО Д. ДЖОНСОНУ, К. СКОУЛЗУ, Р.УИТТИНГТОНУ**

Аннотация:

Статья посвящена подходу к стратегическому анализу, основанного на работах Д. Джонсуна, К. Скоулза, Р.Уиттингтона. в данном подходе выделяют три составляющие стратегического анализа: стратегическая позиция, стратегический выбор, стратегия в действии. Данный подход позволяет проанализировать организацию и сформулировать стратегию развития по итогам данного анализа.

Ключевые слова: стратегический анализ стратегия развития, стратегическая позиция, стратегический выбор, стратегия в действии.

*Denisenkova M.M.
Student*

*4 year, Faculty of "Corporate Economics and Entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

**.METHODOLOGY FOR THE STRATEGIC ANALYSIS BY D.
JOHNSON, K. SKOULZU, R. UITTINGTON**

Annotation:

The article is devoted to the approach to strategic analysis, based on the

works of D. Johnson, K. Scholes, R. Whittington. In this approach, three components of strategic analysis are singled out: strategic position, strategic choice, strategy in action. This approach allows us to analyze the organization and formulate a development strategy based on this analysis.

Keywords: strategic analysis, development strategy, strategic position, strategic choice, strategy in action

Подходов к проведению стратегического анализа в дисциплине Стратегический менеджмент можно найти большое количество. В данной статье будет описана методология проведения стратегического анализа, основанная на работе Джерри Джонсона, Кевана Скоулза и Ричарда Уиттингтона «Исследование корпоративной стратегии [1, с. 44]».

Авторы отмечают, что основной вклад в развитие стратегии именно менеджеров, которые выбирают и внедряют стратегию. И в своем подходе они подчеркивают человеческий элемент в формировании стратегии.

Формирование корпоративной стратегии включает в себя понимание стратегической позиции, стратегического выбора будущего и управление стратегией в действии. Данный подход схематично представлен на рисунке 1

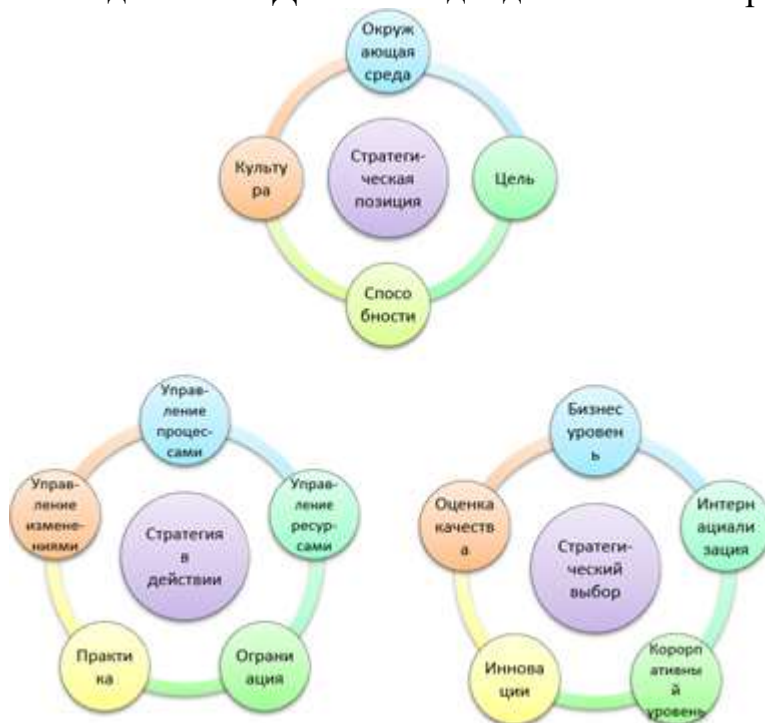


Рисунок 1 – Схема исследования корпоративной стратегии.

Данный рисунок показывает данные три элемента в линейной последовательности – первое понимание стратегической позиции, затем стратегический выбор и в завершении переходим к управлению стратегией в действии. К сожалению, данная линейная закономерность подходит лишь к теории, на практики зачастую невозможно ее соблюдать, но при этом данные элементы находятся во взаимосвязи и влияют друг на друга.

В таблице 1 представлены этапы стратегического анализа на основе книги «Exploring corporate strategy[1, с. 58]» («Исследование корпоративной стратегии») Джерри Джонсон, Кеван Скоулз и Ричард Уиттингтон. В данной таблицы указан последовательный вариант проведения анализа, при этом не к каждому под этапу существует модель или методы, что означает, что данный под этап проводится анализом существующих данных по данной теме и умозаключительных выводов.

Таблица 1 – Этапы стратегического анализа

Составляющие стратегии	Этап	Под этап	Возможные методы и модели.
Стратегическая позиция	Окружающая среда	Макроокружение	PEST-анализ
		Отрасль	Модель конкурентных сил М. Портера
		Конкуренты и рынок	Стратегические группы
			Рыночные сегменты
			Определение стратегических покупателей
	Способности	Диагностика стратегических способностей	Цепочка создания ценностей
			Карта деятельности
			Бенчмаркетинг
			SWOT
	Цели	Целевая структура управления	
		Деловая этика и социальная ответственность	
		Ожидания заинтересованных сторон	
		Организационные цели (миссия, видение, цели)	
	Культура	Влияние культуры на стратегию	Культурный анализ
Стратегический выбор	Бизнес-уровень	Конкурентное преимущество	«Часы стратегии»
		Сохранение конкурентного преимущества	
	Корпоративная стратегия	Стратегическое направление	
		Матрицы портфелей	Матрица роста / доли (или БЦЖ)
			Матрица направленной

	Интернационализация	Национальные и международные источники преимуществ	политики (или GE-McKinsey)
			Материнская матрица
			Алмаз М. Портера
			Международная сеть ценностей
Составляющая корпоративной стратегии	Этап	Под этап	Возможные способы и модели.
Стратегический выбор	Инновации	Инновационная диффузия	Темпы диффузии
	Стратегические методы и оценка	Оценка стратегии	Диффузионная S-кривая
Стратегия в действии	Процессы разработки стратегии	Разработка предполагаемой стратегии	Критерии оценки: три квалификации
	Организация успеха	Структурны типы	
		Процессы	
		Отношения	
	Стратегии поиска ресурсов	Управление людьми	
		Управление финансами	
		Управление технологиями	
	Управление стратегическими изменениями	Диагностика ситуации с изменениями	Анализ полей сил
	Практика стратегии	Формирование стратегий на практике	Бизнес-кейсы
			Семинары

По итогу анализа выделяются основные ключевые моменты и формируется стратегия развития организации.

Использованные источники:

1. Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington Eighth edition Exploring corporate strategy exploring corporate strategy, Pearson Education Limited, 2008. S: 620]

*Дзамихов И.К.
магистрант
кафедра экономики и менеджмента в туризме
КБГУ
Россия, г. Нальчик*

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КАРЬЕРА» И ЕЕ СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ

***Аннотация.** В данной статье проведен анализ существующих на данный момент определений и трактовок дефиниции «карьера», объединенных автором в четыре группы (подхода). Выделено авторское определение понятия «карьера». Рассмотрены различные примеры исследований карьеры в зарубежной научной практике, в том числе в разрезе управления персоналом.*

***Ключевые слова:** карьера, профессиональная деятельность, продвижение индивида, карьерный рост, социологический подход.*

*Dzamirov I.K. - – undergraduate
Department of Economics
and Management in Tourism
Kabardino-Balkarian State University, Nalchik*

TO DEFINITION OF THE CONCEPT "CAREER" AND HER SOCIAL ROLE

***Abstract:** The currently existing definitions and interpretations of "career" were analyzed. The author approaches these definitions into four groups. The author gives his own definition of this term. The different examples of career studies in a foreign scientific practice was considered.*

***Keywords:** career, professional activity, advance of the individual, career development, sociological approach.*

Каждый человек на протяжении всей своей жизни стремится к успеху, признанию. Кто-то хочет реализовать себе в спорте, кто-то в научной деятельности, кто-то в работе. В широком смысле, успешное продвижение в какой-либо сфере деятельности называется карьера. Данное понятие не имеет универсального определения, каждый автор по-своему трактует его.

Слово «карьера», происходит от итальянского слова «carriera», которое переводится как «бег, жизненный путь». От него и исходит современное понимание термина карьера. Однако формирование значения карьеры в нашей стране имеет свои корни. Изначально термин карьера не употреблялся, вместо него использовалось понятие «карьеризм», которое представляло человека с не самой лучшей стороны и имело осуждение со стороны общества. Карьеризм - отрицательное моральное качество, характеризующее поведение и личность человека, который подчиняет всю свою общественную деятельность цели продвижения по службе, готов

выполнять предъявляемые ему требования лишь постольку, поскольку это способствует улучшению его личного положения.

На протяжении длительного времени в нашей стране царило мнение, что карьера представляет собой негативное стремление к славе или наживе, что высоконравственная духовная личность будет избегать ставить на ведущее место в своей жизни достижение карьеры [1, с. 263].

Все это объясняется определенными обстоятельствами. Во-первых, долгое время существовали запреты на научные исследования карьеры как таковой. Во-вторых, в советском обществе превалировала идеологическая доктрина, что советский человек работает не ради карьеры, а ради общества. Карьера связывалась, прежде всего, с коллективным успехом, а не индивидуальными достижениями конкретного человека. В-третьих, понятие карьеры усложняется тем, что в течение долгих десятилетий в стране существовала и успешно функционировала разветвленная система распределения молодых специалистов, то есть людям были гарантированы трудоустройство и заработная плата. К тому же главным ориентиром в профессиональном росте выступали определенные социальные ценности [4, с. 26].

С приходом рыночных отношений понимание карьеры стало видоизменяться, ее значение уже перестало иметь негативный оттенок, она стала носить личностный характер, непосредственно к каждому человеку. К ней, наоборот, начали стремиться и пытаться успешно ее реализовывать, связывая с ней такие ценности, как материальное богатство, успех, устойчивость, целеустремленность. Множество отечественных ученых из различных областей знаний заинтересовало изучение карьеры в рамках меняющегося мира, ценностей, их главная цель определение, что значит карьера, с какими ценностями ее связывают, какое место она занимает в жизненных планах человека.

Наиболее популярными научными сферами исследования сущности карьеры являются социология, юриспруденция, экономика, менеджмент, психология и педагогика.

Начнем с традиционно энциклопедического определения. В словаре С.И. Ожегова дается два определения карьеры – старое и новое, причем именно термин «карьера» является устаревшим, а вот актуальным является «карьера профессиональная». Итак, карьера определяется как «род занятий, профессия», а профессиональная карьера считается именно путём к успеху, «видному положению в обществе, на служебном поприще, а также достижение такого положения» [7]. Подобное утрированное разделение этих понятий практически не встречается в научных исследованиях.

В диссертационном исследовании социолога Д.А. Ткач дается такое определение карьеры: «карьера – это уровень социально-экономического поведения в человеческом обществе, включающий в себя индивидуальные карьерные устремления личности» [13, с. 11]. Можно согласиться с этим

определением, за исключением того момента, что необходимо уточнить какими именно карьерными устремлениями при этом обладает личность, так как они являются неотъемлемыми факторами развития карьеры. Это дополнение позволит шире раскрыть ее сущность и, соответственно, предложенная трактовка станет более полной.

В юридическом аспекте определение карьеры более масштабно. Так, О.Г. Лукашова рассматривает карьеру как «продвижение индивида по ступеням профессиональной лестницы в течение трудовой жизни, смену видов работ на пути к достижению успеха на служебном поприще, выражающемся в занятии более престижными видами труда, более высокой оплате труда, большей служебной ответственности и власти» [6, с. 422]. Здесь, помимо уже знакомой ожеговской трактовки профессиональной карьеры, включается и термин «трудовая карьера». Автор обращает внимание на то, что последняя может быть осуществлена работником как на разных предприятиях, так и в рамках одной организации.

Е.В. Пахомова определяет карьеру как «процесс профессионального формирования субъекта, обогащение опытом, достижение социального признания» [9, с. 113]. На наш взгляд, данное определение более чем общее. В первую очередь не понятно, что подразумевается под профессиональным формированием субъекта. Также, важно понимать, что не только социальное признание является двигателем карьеры, но и такие категории как успех, власть, материальное вознаграждение и пр. Можно привести еще одно достаточно широкое определение из психологической литературы: «карьера – это последовательность этапов развития человека в основных сферах жизни» [2, с. 39]. Здесь, конечно, нет ничего общего с карьерой в отношении профессии, личностного роста и пр.

Изучая столь разнообразные определения дефиниции «карьера», можно сказать, что, во-первых, большинство авторов рассматривают карьеру как некий процесс, а, во-вторых, недостаточно раскрывается сущность этого понятия, отражая только определённый круг аспектов его содержания.

Все же, несмотря на такой значительный недостаток, можно выделить ряд подходов к изучению карьеры в различных научных сферах. Итак, первый – это безусловно экономический, то есть «определенная последовательность позиций, занимаемых личностью в имущественной иерархии, которая измеряется уровнем дохода, который приносится профессиональной деятельностью» [3, с. 16]. Мотивом в данном случае является власть, получаемая при достижении положительных результатов в карьерном росте, а также получение большего дохода и материальной обеспеченности. Принимая во внимание распространённое мнение о том, что наше время характеризуется особенно резким увеличением численности бедного населения [5], становится очевидным тот факт, что ключевым двигателем карьерного продвижения является стремление к материальной выгоде. При этом, как пишет Т.Г. Озерникова, «в коллективе, где сотрудники обладают

разным уровнем достатка, образуется так называемая гонка за лидером, что безусловно, увеличивает мотивационные условия для развития карьеры, а повышение его конкурентоспособности означает улучшение материального положения, общего психологического состояния» [8, с. 74].

Второй подход вытекает из первого, - психологически. В данном случае карьера воспринимается и рассматривается в разрезе самого базиса психологической науки, то есть в изучении профессиональной трудовой карьеры или же карьерного роста на первый план выходит всегда переживание индивидом собственного карьерного пути, осмысление трудового опыта, личностного понимания своих возможностей, профессиональных умений и пр. Развитие карьеры с этой точки зрения зависит от влияния внешних факторов на внутреннее восприятие собственного «Я» в системе трудовой деятельности, и, безусловно, от того, какую роль для себя отводит индивид в структуре того или иного подразделения или организации, однако, здесь не стоит забывать и о социально-психологическом климате внутри трудового коллектива.

Третий подход, подразумевает воспитание личности. С педагогической точки зрения, карьера представляет собой целенаправленный процесс и результат формирования особой траектории жизни человека, который охватывает ближнюю и дальнюю перспективу с расчетом на ценности и цели отдельной личности и общества в целом, который позволяет реализовывать «рефлексивное видение себя и своего места в системе общественных и производственных отношений» [2, с. 20]. Иными словами, педагогический подход к определению карьеры рассматривает модели и методы влияния и воздействия образовательных учреждений на возникновение у личности установок и ориентаций на успешный карьерный прогресс.

И, наконец последний подход – социологический. В данном аспекте карьера представляет собой часть процесса социально-профессиональной мобильности и определяется как продвижение наиболее способных индивидов по ступеням профессиональной, производственной, социально или любой другой иерархии. То есть социологический подход к субъектам карьеры относит индивидов, который взаимодействует с обществом. Важно то, что каждый индивиду – уникален и обладает собственным набором социальных потребностей, которые ему важно удовлетворить в зависимости от уровня его аффилиации. Базовой потребностью здесь является социальное признание, достигаемое посредством приобретения определенного статуса в карьере, и, соответственно, уровня доходов.

Все подходы, названные нами, безусловно по-своему верны, но бесспорен тот факт, что они хорошо друг друга дополняют, то есть разделять их нельзя. Приведем в доказательство реальные примеры. С возрастом мы все больше понимаем тесную связь между экономическим и социологическим подходом, так как социальная сфера представляет собой

довольно значительную часть современной экономики, а расходы государства на реализацию политики в данной сфере и траты населения на приобретение производимых в ней благ составляют не более 45% ВВП [11, с. 47]. Безусловно, неоспорима зависимость экономического благополучия страны и качества жизни населения, а значит и уровня мотивации карьерного роста. Это мнение подтверждается результатами многих научных исследований (например, В.И. Самарухи), хотя такая точка зрения верна лишь на половину, т.к. социологический контекст не предполагает анализ собственного восприятия индивида, а анализ его места и роли в обществе в соответствии с занимаемой им должностью.

Из вышесказанного следует вывод о необходимости рассматривать карьеру не в каком-то конкретном направлении. Мы считаем, что здесь важен акцент на социальный и профессиональный аспект. Да, оба контекста по-разному понимают и раскрывают дефиницию, определяют задачи для достижения карьерного результата, что говорит о различности самого результата. С социальной точки зрения карьера представляет собой деятельность индивида, которая направлена на достижения успеха в обществе, то есть приобретение социального признания и уважения, а также обладание определенной ролью и положением в социуме. С профессиональной же точки зрения карьера представляет собой процесс приобретения опыта, реализации личностного потенциала, развития и роста профессиональных навыков. Разница очевидна, но в связи с тем, что основной задачей карьеры с профессиональной точки зрения является накопление профессионального опыта и развитие профессионализма, достигнув успеха в карьере, индивид утверждается как хороший работник и специалист в той или иной профессиональной сфере. В рамках социологического контекста ключевой задачей человека является утверждение себя в обществе как индивида, следствием (результатом) чего является достижение признания и утверждение как уважаемого человека, который достиг успеха.

Таким образом, мы, обобщая представленные выше рассуждения, можно дать определение термину «карьера». По нашему мнению, карьера есть деятельность отдельного индивида, направленная на получение, развитие и реализацию опыта и профессиональных навыков с целью получения определенного положения в обществе, социального признания и уважения, которое получается посредством приобретения власти, высокого уровня дохода и достаточной материальной обеспеченности.

Результаты эмпирических исследований содержат большое число данных о социальных характеристиках карьеры, которые, однако, не осмысляются с точки зрения познания карьеры как социального явления. Это касается исследований карьерных устремлений (Т. Герпорт, М. Игбария и др.), индивидуальных «ресурсных» характеристик (то есть качеств, обладание которыми способствует карьерному росту индивида) (Л. Фостер,

Т. Колинко, Б. Ван дер Хейден и др., Дж. Барон и Дж. Пфеффер и др.).

Одним из направлений эмпирических исследований является менеджериальный подход, согласно которому особое внимание уделяется вопросам организационного карьерного менеджмента и повышения эффективности управления человеческими ресурсами посредством механизмов карьерного роста. Еще один интересный, но мало разработанный пока подход – биографический. Он подразумевает, что на протяжении всего жизненного пути мы многократно делаем выбор, влияющий на дальнейшую судьбу (учеба, семейная жизнь, карьера). Биографический выбор карьеры зависит как от социально-индивидуальных характеристик, соотносимые с результатом накопленного жизненного опыта и нескольких выборов в прошлом, так и от внешних ограничений и трудовых обстоятельств, мало от нас зависящих. В данном направлении писали свои работы такие исследователи как Вальтер Хайнц, Пьер Бурдьё [15], Ульрих Бек [14] и др. С другой стороны, представители Второй Чикагской школы (Э. Хьюз, А. Страусс, Б. Глезер) обращают внимание на роль личного выбора субъекта, то есть они используют биографический подход для того, чтобы очертить карьеру человека в каком-то конкретном поле. Таким образом, биографический подход рассматривает участие индивидов в различного рода, деятельности, связанной с профессиональным выбором, приобретением профессии, как процессов и особых жизненных моментов. Данный подход показывает, что знание, придаваемое наблюдаемым этапам пути, зависит от более общих исторических условий, недели сами эти этапы и соответствующие им жизненные события.

Интересен так же так называемый классовый подход. В нем работники рассматриваются в разрезе классовой позиции, коррелируемая с принадлежностью к социально-профессиональной среде. Здесь нельзя не привести исследовательский опыт Майка Сэвиджа, который доказал, что даже в наше время все также больше значение имеет классовое различие в социальной мобильности, что ведет к неравномерному распределению капиталов: культурного, социального и экономического (по Бурдьё). По результатам исследования британского ученого была отмечена структурная фрагментация общества, при которой «границы между устоявшимся средним и традиционным рабочим классами размыты». Такие же результаты, но уже в более глобальном масштабе отмечены в исследованиях Томаса Пикетти [10]. В российской исследовательской практике также можно найти примеры: в сборнике «Переосмысляя класс в России» поднят вопрос релевантности классового анализа для описания неконсистентной структуры нашего общества. Авторы изучают неравные властные отношения между разными социальными группами, чьи трудовые отношения в последнее двадцатилетие опосредованы неолиберальной экономической политикой.

В заключении стоит сказать, что современная литература, которая

посвящена проблемам карьеры, построения моделей карьеры, формирования карьеры и пр., охватывает не только вопросы социальных установок, ценностей, но и темы трудовых конфликтов в организациях, рабочих движений, гендерных аспектов мобильности молодежи, условий жизни на тех или иных территориях. Однако, в российской науке малоизученными остаются вопросы биографического выбора в пользу профессиональной карьеры и стратегии ее построения с расчетом на имеющиеся социальные параметры. И это доказывается преобладанием потребности этой модели. Например, в исследованиях, на основе социологического исследования был сделан такой вывод: «в рабочей среде обнаружена большая ориентация на классовое воспроизводство, чем на профессиональную мобильность, и запрос не столько на справедливость, сколько на социальные гарантии» [12]. Это заключение описывает практически полностью существующую в России ситуацию в обществе.

Использованные источники:

1. Горчакова Л. Н. Понятие «Карьера» в научно-практической литературе // Молодой ученый. — 2010. — №1-2. Т. 2. — С. 263-266.
2. Буравцова Н. В. Современные подходы к карьере и карьеризму / Н. В. Буравцова // СМАЛЬТА. — 2014. — № 1. — С. 39–42 – С. 39
3. Ковалева Л. Ю. Педагогические условия личностного и профессионального самоопределения старшеклассников в процессе планирования карьеры: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Л. Ю. Ковалева. — Томск, 2000. — 18 с. — С. 16
4. Комаров Е. Управление карьерой // Управление персоналом. 1999. №1. С. 25-37
5. Кравченко Л.И. Бедность в России не 20, а 70 миллионов россиян: статья. – [Электронный ресурс]: режим доступа <http://rusrand.ru/analytics/bednost-v-rossii-ne-20-a-70-millionov-rossiyan>
6. Лукашова, О.Г. Трудовая карьера. / О.Г. Лукашова// Социология: Энциклопедия. / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – С. 422
7. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов; М. Ю. Шведова. — М.: Рус. яз., 1992. — 797 с.
8. Озерникова Т. Г. Мотивация и конкурентоспособность работников: проблема взаимосвязи / Т. Г. Озерникова // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2005. — № 1 (42). — С. 71–75.
9. Пахомова Е. В. Понятие «карьера»: анализ определений / Е. В. Пахомова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Психология. — 2013. — Т. 6, № 2. — С. 111–115. — С. 113
10. Пикетти Т. Капитал в XXI веке / Пер. с англ. А. Дунаева под ред. А. Володина. М.: Ад Маргинем Пресс – 2015. – 924 с.
11. Самаруха В. И. Роль социальной сферы в повышении качества жизни населения / В. И. Самаруха, А. В. Гуляева // Известия Иркутской

- государственной экономической академии. — 2011. — № 4 (78). — С. 46–50
12. Тартаковская И., Ваньке А. Карьера рабочего как биографический выбор // Социологическое обозрение. 2016. №3 С.9-48.
13. Ткач Д.А. Профессиональная карьера современной молодежи: дис. канд. социол. наук: 22.00.03 / Д. А. Ткач. — Саратов, 2004. — 152 с. — С. 11
14. Beck U. Risk Society: Towards a New Modernity. London: Sage. — 1992.
15. Bourdieu P. Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste. London: Routledge. - 1994; Bourdieu P., Passeron J.-C. Reproduction in Education, Society and Culture. London: SAGE. — 1990.

УДК 336.71

*Долгов Д.И.
студент 2 курса
факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Бенько Е.В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В Российской Федерации очень непредсказуема и динамична экономическая сфера страны, под влияние которой в том числе попадает банковский сектор. Центральный банк за последнее время вынужден отзывать лицензию у кредитных организаций на осуществление банковской деятельности в силу возникновения финансовых проблем и отсутствия возможности полного удовлетворения требований кредиторов. Для защиты вкладов от потери своих денежных средств, размещенных на вкладах кредитной организации. В России была создана система страхования вкладов, которая защищает вклады физических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Ключевые слова: страхование вкладов, банковские услуги, рынок банковских услуг, статистика, центральный банк, вклад.

*Dolgov D.I.
student
2 year, Faculty of Engineering and Economics
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk
Supervisor: Benko E.V.
Senior Lecturer*

STATISTICAL ANALYSIS OF SYSTEM OF INSURANCE OF DEPOSITS ON THE BANKING MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: In the Russian Federation is very unpredictable and dynamic economic sphere of the country, under the influence of which is the number of hits the banking sector. The Central Bank recently forced to revoke the license of the credit institutions to conduct banking activities because the emergence of financial problems and the impossibility of complete satisfaction of requirements of creditors. To protect contributions from loss of its funds placed on deposits of the credit institution. In Russia, there was created a system of Deposit insurance that protects deposits of physical persons and individual entrepreneurs.

Keywords: Deposit insurance, banking services, banking services market, statistics, Central Bank, contribution.

Защита финансовых интересов граждан является одной из важных социальных задач в десятках стран мира. Система страхования вкладов обязательна во всех государствах-членах Европейского Сообщества, она действует в США, Японии, Бразилии, у наших ближайших соседей — на Украине, в Казахстане и Армении.

Участие в данной системе страхования вкладов носит обязательный характер для всех банков, привлекающих денежные средства физических лиц. С 2004 г. для управления данной системой создана государственная корпорация – «Агентство страхования вкладов». Данная система страхования регулируется Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» № 177 - ФЗ от 23 декабря 2003 года. Страховой случай наступает при отзыве у банка лицензии Центрального Банка на осуществление банковских операций, или введением Банком России моратория на удовлетворение требований кредиторов банка. [2].

В статье поставлена задача, провести экономико-статистический анализ системы страхования вкладов на рынке банковских услуг в РФ. Предлагается рассмотреть следующие группы показателей:

1. Показатели, характеризующие действующие и недействующие банки: количество банков - участников системы страхования вкладов; количество банков, у которых наступил страховой случай;

2. Показатели, характеризующие поддержку государства клиентам банков, прекративших свою деятельность: объем выплаченных страховых возмещений Агентством по страхованию вкладов; объем страховой ответственности Агентства по страхованию вкладов; количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, у которых наступил страховой случай, и количество граждан, воспользовавшихся данным правом.

На основании официальных данных сайта Банка России [3] за период с 2009г. по 2017г. наблюдается увеличение числа банков, в отношении

которых наступил страховой случай (Таблица 1). В 2015г. по сравнению с предыдущим годом наблюдается самый большой рост числа страховых случаев за рассматриваемый период, т.е. на 48,8 %, что составило 218 ед. В целом за весь рассматриваемый период их число увеличилось на 638,5 % (94 банка в 2009г. и 384 банка в 2017г.). Поэтому можно заключить, что в России наблюдается тенденция роста числа кредитных организаций, у которых отозвана лицензия или был введен мораторий на удовлетворение требований кредиторов, т.е. количество банков ежегодно сокращается.

Тренд динамики банков, в отношении которых наступил страховой случай, характеризуется линейным уравнением $y = 37,383x - 16,472$ довольно точно, $R^2 = 0,883$.

Проанализировав данные о количестве банков - участников системы страхования вкладов, можно заключить, что за период с 2009г. по 2017г. их число уменьшилось на 126 ед. (или на 13,4 %). Ежегодно количество банков - участников системы страхования сокращалось в среднем на 2 % и на начало 2017г. составило 811ед.

Тренд динамики банков - участников системы страхования вкладов, в отношении которых наступил страховой случай, характеризуется линейным уравнением $y = - 14,533x + 955,44$, а $R^2 = 0,972$.

Год	Количество банков - участников ССВ, ед.	Темп роста, %	Количество банков, в отношении которых наступил страховой случай, ед.	Темп роста, %
2009	937	-	52	-
2010	925	98,7	83	159,6
2011	909	98,3	99	119,3
2012	896	98,6	116	117,2
2013	891	99,4	130	112,1
2014	873	98,0	157	120,8
2015	861	98,6	218	138,9
2016	842	97,8	295	135,3
2017	811	96,3	384	130,2

Таблица 1 - Основные показатели системы страхования вкладов, ед.

По данным официального сайта Агентства по страхованию вкладов [4] размер страховой ответственности государственной корпорации на 01.02.2017г. по банкам, в отношении которых наступил страховой случай, составляет 1 367,2 млрд. руб. По сравнению с 2009г. эта цифра увеличилась на 65,1 % (Рисунок 1). Также можно заметить, что в течение всего рассматриваемого периода разница между суммой выплаченных страховых возмещений и суммой страховой ответственности Агентства по банкам имеет довольно стабильный характер за период с 2010г. по 2017г. Так, например, в 2013г. задолженность перед клиентами банка составляла 73,5 млрд. руб., в то время как было выплачено 72,7 млрд. руб., что составляет

98,9 % от суммы задолженности. Однако минимальное значение выплаченного страхового возмещения наблюдается в 2009г., которое составляет 10,9 млрд. руб., или 66% от общей задолженности. В среднем за период ежегодные выплаты составляют 91 % от суммы страховой ответственности.

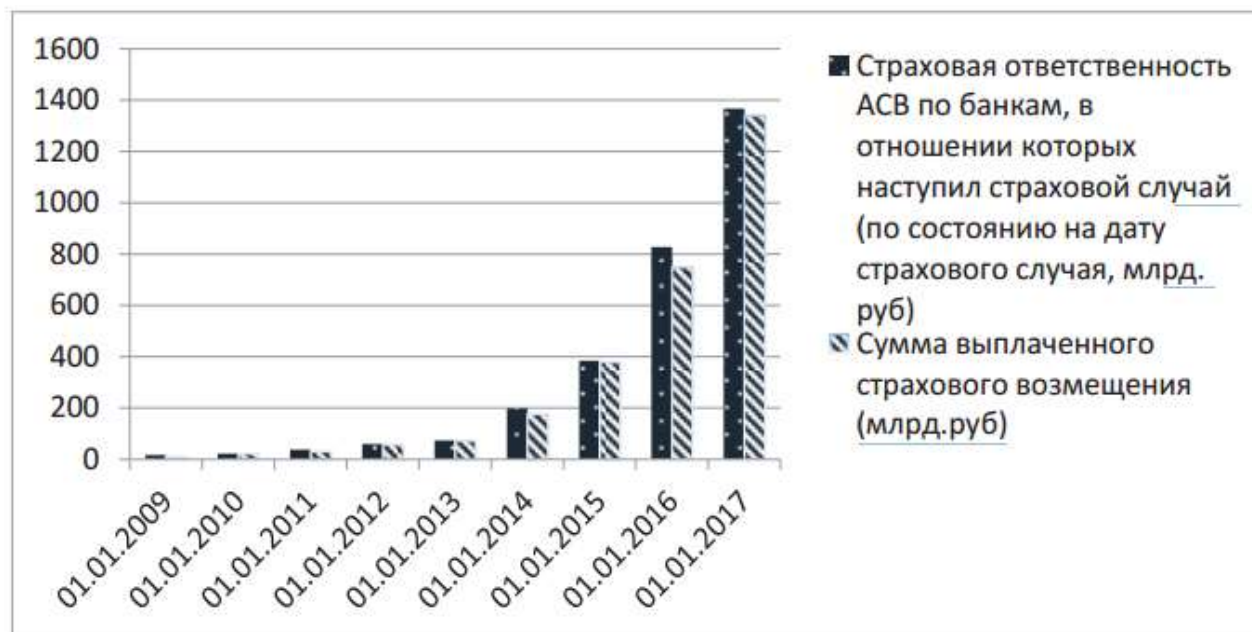


Рисунок 1 - Динамика показателей по страховой ответственности Агентства и сумме выплат страхового возмещения, млрд. руб.

Количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, у которых наступил страховой случай за рассматриваемый период, выросло практически в 20 раз, однако не все граждане Российской Федерации пользуются правом на получение страховых выплат, что подтверждается статистикой числа вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения. В начале рассматриваемого периода, т.е. в 2009 г. Число обратившихся граждан в Агентство составило 19,4 % от числа граждан, которые имели на это право. К 2017г. этот показатель вырос до 41,5 % и количество граждан, оформивших документы на возмещение вкладов, составило 3 079,5 тыс. чел. из 7 410,8 тыс. чел.

Проанализировав данные о системе страхования вкладов и деятельности Агентства по страхованию вкладов, можно сделать следующий вывод:

В Российской Федерации за рассматриваемый период наблюдается тенденция сокращения числа действующих кредитных организаций и увеличение случаев отзыва у банка лицензии Центрального Банка на осуществление банковских операций. В дальнейшем данная тенденция может иметь как положительное, так и отрицательное влияние на экономику страны: с одной стороны выбывают кредитные организации, не способные полностью удовлетворять требования кредиторов, с другой стороны сокращается конкуренция в банковском секторе.

Государственная Корпорация «Агентство по страхованию вкладов» существует для того, чтобы обеспечить справедливое распределение и возврат денежных средств вкладчиков после отзыва лицензии у банка на осуществление банковской деятельности. С 2009г. Агентством ежегодно выплачивается в среднем 91 % от общей суммы страховой ответственности. Однако государству следует выработать стратегию развития государственной корпорации, при которой использование и аккумулирование средств после отзыва лицензии у банка приведет данный показатель к отметке в 100 %.

Граждане Российской Федерации зачастую не всегда пользуются своими правами. За весь рассматриваемый период количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения, не превысило 50 % от количества вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай.

Использованные источники:

1. Батаев А. В. Основные направления развития банковского рынка в России и мире // Молодой ученый. - 2015. - №9. - С. 520 - 526.
2. «Молодой ученый» Банковский рынок в России [Электронный ресурс / форма: [http: // moluch.ru / archive / 89 / 17679 /](http://moluch.ru/archive/89/17679/) [http: // www.econorganize.ru / ecorgs - 547 - 1.html](http://www.econorganize.ru/ecorgs-547-1.html) / .(Дата: 12.02.2017)]
3. «Центральный Банк России» / Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций [Электронный ресурс / форма: [http: //www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/inform_10.htm&pid=lic&sid=itm _ 43766](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/inform_10.htm&pid=lic&sid=itm_43766). (Дата: 25.09.2016)]
4. «Агентство по страхованию вкладов» / Статистическая информация [Электронный ресурс / форма: [http: // www.asv.org.ru / agency / statistical _ information /](http://www.asv.org.ru/agency/statistical_information/). (Дата: 12.02.2017)]

Долженко Е.Ю.
студент 4 курса
кафедра Менеджмента и Маркетинга
Институт Управления
НИУ «БелГУ»
научный руководитель: Усманов Д.И., к.э.н.
ст. преподаватель
кафедра Менеджмента и Маркетинга
Россия, г. Белгород

Dolzhenko E.
4th year student
Belgorod National Research University
Scientific adviser:
Candidate of Economic Sciences, senior lecturer
Usmanov D.
Belgorod

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье полностью исследовано состояние проблемы формирования положительного имиджа организации. Показаны преимущества хорошей деловой репутации. Описаны некоторые особенности формирования успешного имиджа и деловой репутации компании, инструментарий их продвижения и технологии управления корпоративным имиджем и деловой репутацией.

Ключевые слова: имидж, деловая репутация, бренд, оценка, эффективность, маркетинг, стратегия организации.

FORMATION OF POSITIVE IMAGE AND BUSINESS REPUTATION OF THE ORGANIZATION

Abstract: The state of the problem is investigated in the paper. Advantages of a good business reputation are shown. Some features of the formation of a successful image and business reputation of the company, the toolkit of their advancement and technologies of the management of the corporate image and business reputation are also considered.

Key words: image, goodwill, brand, assessment, efficiency, marketing, strategy of the organization.

В современных условиях рыночной экономики имидж и репутация стали набирать популярность и теперь имеют намного большее значение, чем 10-15 лет назад. Поэтому тема управления имиджем и деловой репутацией очень распространена в деловом мире. Однако осознание

руководством и собственниками организации того, что имидж и репутация складываются десятилетиями и требуют особых мер поддержки, не означает автоматического перехода этих организаций к конкретным и осознанным действиям в данной области.

Формирование положительной деловой репутации тесно связано с созданием устойчивого корпоративного имиджа. При этом такие близкие понятия, как «деловая репутация», «имидж», «бренд» часто используются как синонимы, хотя по сути имеют немного разное значение.

Деловая репутация - это представление оценки деятельности с точки зрения деловых качеств организации. Она представляет собой «доброе имя» лица и входит в состав нематериальных активов организации с такими как авторские права, торговая марка, ноу-хау.

Имидж же - поверхностная эмоциональная категория, основанная на впечатлениях и не требующая взвешенных оценок и умозаключений. Имидж организации означает целенаправленно сформированный образ-представление, который с помощью ассоциаций наделяет бизнес-структуру дополнительными ценностями и благодаря этому способствует более целенаправленному и эмоциональному ее восприятию.

Образно говоря, имидж - это маска, репутация - то, что скрывается за ней. Когда речь идет о бизнесе, «маска» и «лицо» призваны дополнять и усиливать, но не противоречить друг другу. Это две стороны одной медали, каждая из которых выполняет свою функцию и играет особую роль. В силу обозначенной специфики эти объекты требуют разных подходов к управлению и, в частности, различного использования коммуникаций как одного из базовых рычагов воздействия на целевые группы.

Изучение деловой репутации, осознание механизмов её формирования и развития могут помочь ответить на вопрос, связаны ли проблемы организации с недостаточной осведомлённостью потребителей и деловых кругов о ней или дело в её имидже. Если компания не даёт о себе достаточно информации, это может быть и преднамеренной стратегией. Однако многим организациям, предлагающим о себе ограниченную информацию, рано или поздно приходится платить за это.

В настоящее время мало обладать безупречными продуктами. Решающим становится положение на рынке, а высшая позиция для компании - это та, при которой покупатели воспринимают ее имидж. В этом случае хорошая деловая репутация становится для покупателя необходимостью, чем-то вроде веры. Покупатели приобретают не только продукты, но и само отношение к компании, а это, в свою очередь, важнейшая нематериальная составляющая стоимости компании [1].

Репутация организации - часть нематериальных активов, зависящая от положительного имиджа, наличия стабильных деловых связей, известности фирменного наименования и фирменной марки.

Оценивая деловую репутацию компании, следует помнить, что

клиенты делают выбор всякий раз, когда покупают её товары или услуги, и этот выбор гораздо важнее, чем мнение тех же клиентов в любое другое время. Следовательно, когда люди придерживаются высокого мнения о компании, у неё появляется больше возможностей, её текущая деятельность становится всё более эффективной. Плохая репутация может иметь противоположный эффект - люди не доверяют компании, её товарам и услугам и тому, что она сама о себе сообщает. Таким образом, очевидно, что хорошая репутация выгодна любой организации.

Имидж и деловая репутация строятся на основании значимых для целевой аудитории критериях. Как правило, такие критерии у каждой группы свои, основными из них считаются:

1. Качество продукции или услуг, а также сочетание стоимости и качества. Наиболее актуален критерий для потребителей.

2. Рентабельность фирмы, высокая доходность, положительная динамика в графиках доходов, стабильность стоимости акций компании. Наибольшей значимостью данный критерий отличается для потенциальных партнеров.

3. Положительные условия труда, хороший корпоративный микроклимат, наличие компетентного руководителя и организатора - фактор, который существенен для внутреннего целевого аудита (сотрудников) [3].

Деловая репутация является частью рыночной стоимости компании. Положительная репутация становится необходимым условием для достижения фирмой устойчивого и продолжительного делового успеха. В России, по мнению многих экспертов, управление деловой репутацией все более становится ценнейшим стратегическим орудием конкурентной борьбы.

Хорошая репутация для компании очень выгодна. Ее наличие облегчает доступ организации к финансовым, информационным и человеческим ресурсам, обеспечивает максимальную защиту бизнеса, позволяет эффективно влиять на структуру отраслевых рынков.

Хорошая репутация - долгосрочные кредиты под меньший залог и проценты, поэтому репутация, пожалуй, - наиболее ценное имущество компании, то, что накапливается годами и может быть разрушено в одночасье. Репутация - неосязаемый актив, плохо защищенный от рисков и неудач, но открывающий новые возможности и приносящий доход.

В последние годы и руководители ведущих российских компаний стали отчетливо понимать, что успех их бизнеса неразрывно связан с поддержанием хорошей корпоративной репутации компании. Статистически доказано, что положительный имидж и репутация - это категории, способные привести к расширению бизнеса, а также повышению материальных активов. Это выражается в повышении кредита доверия к конкретной компании со стороны потребителей, которые готовы массово и охотнее пользоваться продукцией или услугами компании. Также имидж и

деловая репутация служат гарантией привлечения деловых партнеров, которые смогут безбоязненно вливать свои активы в бизнес, повышая его рентабельность, выводя на межрегиональный уровень. Высокая деловая репутация - это то, что способно устранить утечку кадров, а также привлечь высококомпетентный персонал, повышающий эффективность ведения бизнеса.

Имидж и репутация организации не терпят стихийного формирования, именно поэтому менеджеры нанимают компетентных лиц, среди которых: пиар-агенты, маркетологи, бренд-менеджеры, а также социальные психологи. В их главную обязанность входит изучение образа реально существующего, то есть - анализ репутации. Для этого исследуется внешняя и внутренняя целевая аудитория, проводится опрос о том, что является значимым для них, что могло бы повлиять на оценку организации.

Далее PR-агенты занимаются созданием положительного образа организации -позиционированием. Эффективность позиционирования заключается в том, что главную необходимость составляет манипуляция мнением общественности, фактически, реальных изменений в продукции, услугах или товарах не проводят. Лишь доносят мысль о том, что конкретная организация отвечает всем целевым запросам, нуждам потребителя, инвесторов и деловых партнеров.

При этом имидж и репутация организации создаются с помощью каналов связи с общественностью, как правило, это СМИ: газеты, ТВ, радио, однако наибольшей популярностью стал пользоваться Интернет. Интернет позволяет позиционировать организацию, фирму компанию очень емко, покрывая бесконечные территории, что дает возможность узнать большому числу целевой аудитории о возможностях, которые они получают, обратившись в конкретную организацию [2].

Таким образом, если стратегия компании предусматривает развитие через усиление деловой репутации, то топ-менеджерам необходимо осознать всю ценность деловой репутации, сделать заботу о ней главной задачей бизнеса, а не только её совета директоров и управления по связям с общественностью. Надо проанализировать причины, по которым усиливается негативное отношение к компании, оценить новые риски, изменить доминирующее среди сотрудников восприятие бизнеса компании.

Как правило, создание нового имиджа не требует существенной реорганизации деятельности предприятия. Эффективность позиционирования заключается в манипулировании общественным мнением с целью убедить социум в том, что данная организация отвечает всем запросам клиентов, партнеров, инвесторов. В то время как для формирования репутации и дальнейшего её изменения, придется задействовать придется задействовать глубинные процессы.

Использованные источники:

1. Бадалова, А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: Учебное

- пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. - М.: Вузовская книга, 2016. - 234 с.
2. Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б., «PR на все 100%», Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005 -240 с.
3. Управление организацией. Энциклопедический словарь / под ред. А. Г. Поршнева, А. Я. Кибанова, В. Н. Гунина. - М.: Изд. дом ИНФРА-М, 2001.

УДК 336.14

*Долова А.А.
студент 2 курса
направление «Финансы»
направленность «Финансы и кредит»
Байсиева А.А.
студент 2 курса
направление «Финансы»
направленность «Финансы и кредит»
Кабардино-Балкарский ГАУ им В.М.Кокова
Россия, г. Нальчик*

*Dolova Alyona Anatolyevna, student 2 course, direction "Finance"
direction "Finance and credit"
Kabardino-Balkarian State University named after VMKokov, Russia
Nalchik
Baysieva Amina Albertovna, student 2 course, direction "Finance"
direction "Finance and credit"
Kabardino-Balkarian State University named after VMKokov, Russia
Nalchik*

**РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ФИНАНСИРОВАНИИ
БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ
THE ROLE OF INTERBUDGETARY TRANSFERS IN FINANCING
BUDGET EXPENDITURES.**

Аннотация: Рассмотрена роль межбюджетных трансфертов как инструмента регулирования межбюджетных отношений в бюджетной системе Российской Федерации и как инструмента стимулирования социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: межбюджетные отношения; межбюджетные трансферты; бюджет; стимулирование; социально-экономическое развитие; разграничение и распределение доходов; реформирование финансов; межбюджетное регулирование.

Annotation: The role of interbudgetary transfers as an instrument for regulating intergovernmental fiscal relations in the budgetary system of the Russian Federation and as an instrument for stimulating the social and economic development of the subjects of the Russian Federation is considered.

Keywords: interbudgetary relations; Interbudgetary transfers; budget; Stimulation; Socio-economic development; Differentiation and distribution of income; Reforming of finance; Interbudgetary regulation.

Объем межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям (без учета субвенций) в 2015 году снизился в сравнении с 2014 годом на 5,3% (или на 54,5 млрд рублей), что связано со снижением объемов предоставленных субсидий на 13,2% (или на 80,4 млрд рублей) и иных межбюджетных трансфертов – на 0,7% (или на 1,0 млрд рублей). В основном сокращение субсидий произошло за счет снижения их объемов у муниципальных районов на 14,5% и городских округов на 13,2%. При этом объем дотаций, переданных в местные бюджеты в 2015 году, на 7,1% (или на 20,0 млрд рублей) превысил уровень предыдущего года. Объем субвенций в 2015 году в местные бюджеты на выполнение переданных государственных полномочий составил 1 238,7 млрд рублей, что на 2,9% больше, чем в 2014 году.

В 2017 году предусматривается направить бюджетам субъектов Российской Федерации межбюджетные трансферты на общую сумму **1 533 450,9 млн. рублей**, что на **58 583,9 млн. рублей**, или на **4 %**, больше показателя на 2016 год, предусмотренного Федеральным законом № 359-ФЗ с учетом изменений, и на **208 848,3млн. рублей**, или на **12 %**, меньше показателя сводной бюджетной росписи по состоянию на 1 октября 2016 года, в 2018 году объем межбюджетных трансфертов составит 1 513 075,5 млн. рублей, в 2019 году – 1 443 125,0 млн. рублей.

Динамика межбюджетных трансфертов, переданных в местные бюджеты в 2014–2015 годах
млрд рублей

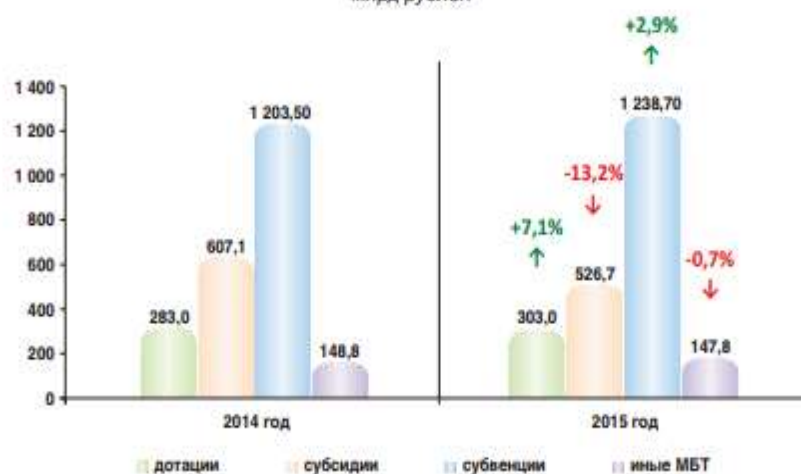


Рисунок 1. Динамика межбюджетных трансфертов, переданных в местные бюджеты.

Данные об общем объеме предоставляемых межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации, а также в разрезе

их форм приведены в таблице 1.

Анализ приведенных данных показывает, что **общий объем межбюджетных трансфертов в ВВП** в 2017 году не изменится по сравнению с 2016 годом и **составит 1,8 %**, в 2018 году - снизится до 1,6 %, в 2019 году - до 1,5 %. В общем объеме расходов федерального бюджета доля межбюджетных трансфертов увеличится по сравнению с показателями Федерального закона № 359-ФЗ с учетом изменений на 0,4 процентного пункта и составит в 2017 году 9,4 % (в 2018 году – 9,3 %, в 2019 году - 8,9 %).

Таблица 1.

Общий объем предоставляемых межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации

	2016 год		2017 год* (законо- проект)	2018 год (законо- проект)	2019 год (законо- проект)	2019 год в % к 2016 году	
	Федеральный закон № 359-ФЗ с учетом изменений	Сводная бюджетная роспись по состоянию на 1 октября 2016 года				Федераль- ный закон № 359-ФЗ с учетом изменений	роспись
Межбюджетные трансферты - всего	1 474 867,0	1 742 299,2	1 533 450,9	1 513 075,5	1 443 125,0	97,8	82,8
в % темп роста к предыдущему году	92	108,6	<u>104</u> 88	98,7	95,4		
в % ВВП	1,8	2,1	1,8	1,6	1,5		
в % в общей сумме расходов федерального бюджета	9	9	9,4	9,3	8,9		
в том числе:							
дотации	641 731,2	662 374,5	738 263,4	754 550,9	765 748,5	119,3	115,6
в % темп роста к предыдущему году	98,6	101,8	<u>113</u> 111,5	102,2	101,5		
в % в общей сумме	43,5	38	48,1	49,9	53,1		
субсидии	328 931,7	432 986,9	349 465,9	325 934,4	282 677,9	85,9	65,3
в % темп роста к предыдущему году	82,2	108,2	<u>106,2</u> 80,7	93,3	86,7		
в % в общей сумме	22,3	24,9	22,8	21,5	19,6		
субвенции	305 993,4	358 180,5	307 778,4	303 774,0	304 425,6	99,5	85
в % темп роста к предыдущему году	90,9	106,4	<u>100,6</u> 89,5	98,7	100,2		
в % в общей сумме	20,7	20,6	20,1	20,1	21,1		
иные межбюджетные трансферты	198 210,7	288 757,4	137 943,2	128 816,1	90 273,1	45,5	31,3
в % темп роста к предыдущему году	91,8	133,7	<u>69,6</u> 47,8	93,4	70,1		
в % в общей сумме	13,4	16,6	9	8,5	6,3		

По отношению к показателям Федерального закона № 359-ФЗ с учетом изменений предусмотрено в 2017 году увеличение объема межбюджетных трансфертов на 4 %, в 2018 году - снижение к предыдущему году на 1,3 %, в 2019 году – на 4,6 %.

По сравнению с 2016 годом предусматривается увеличение в 2017 году объема дотаций на 15 %, субсидий – на 6,2 %, субвенций – на 0,6 %.

По сравнению с показателями сводной бюджетной росписи на 1 октября 2016 года в 2017 году объем межбюджетных трансфертов снизится

на 12 %. При этом дотации вырастут на 11,5 %, субсидии и субвенции снизятся на 19,3 % и на 14,1 % соответственно.

Существенно сократится объем иных межбюджетных трансфертов, что обусловлено переводом иных межбюджетных трансфертов, предоставляемых из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, в форму консолидированных субсидий, а также в форму грантов государственным (муниципальным) учреждениям или прямым выплатам гражданам.

Структура распределения межбюджетных трансфертов по формам их предоставления бюджетам субъектов Российской Федерации в 2016 - 2019 годах представлена на следующей диаграмме

Структура межбюджетных трансфертов в 2016 - 2019 годах (%)

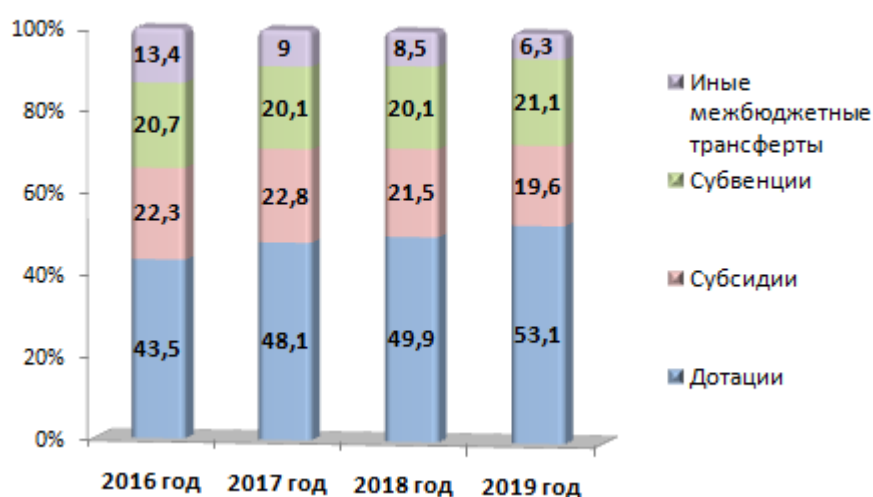


Рисунок 2. Структура межбюджетных трансфертов.

Существенно сокращается доля иных межбюджетных трансфертов – с 13,4 % в 2016 году до 9 % в 2017 году, 8,5 % в 2018 году и 6,3 % в 2019 году. Также отмечается сокращение доли субвенций с 20,7 % в 2016 году до 20,1 % в 2017 году и последующее увеличение до 21,1 % в 2019 году.

Всего законопроектом предусмотрено предоставление бюджетам субъектов Российской Федерации в 2017 году 8 дотаций и 59 субсидий, субвенций - по 27 целевым статьям расходов бюджетов, иных межбюджетных трансфертов – по 16 целевым статьям расходов бюджетов.

Законопроектом предусмотрены расходы федерального бюджета на предоставление межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации по 12 разделам классификации расходов бюджета (за исключением разделов «Средства массовой информации» и «Обслуживание государственного и муниципального долга»).

Использованные источники:

1. Казова З.М. Механизм реализации налогового администрирования в современной системе налогообложения. В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика.

Сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 214-219.

2. Казова З.М. Инновации как фактор экономического роста В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 219-222

УДК 330

*Донова Е.А.
студент 4 курса
факультет «Корпоративная экономика и предпринимательство»
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: Статья посвящена теории антикризисного управления. Уделяется особое внимание предотвращению и преодолению кризиса в организации. В статье также рассмотрены причины кризиса и стратегии антикризисного управления.

Ключевые слова: антикризисное управление, банкротство, кризис, стратегия управления, финансово-экономическое состояние.

*Donova E.A.
student
4 course, faculty «Corporate economy and business»
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

CRISIS MANAGEMENT BY THE ENTERPRISE

Abstract: The article is devoted to a theory of crisis management. It pays special attention to the prevention and overcoming crisis in the organization. The article also reasons of crisis and the strategy of crisis management are also considered.

Keywords: crisis management, bankruptcy, crisis, strategy of management, financial and economic state.

Влияние кризиса на экономику многообразно. С одной стороны, кризис вскрывает внутренние проблемы предприятия в области организации производства, менеджмента, маркетинга, инвестиционной деятельности, что отрицательно сказывается на результатах деятельности предприятия. С другой стороны, кризис заставляет руководителей предприятий заново пересмотреть происходящие изменения, тем самым стимулируя, таким образом, поиск новых подходов и методов работы. В-третьих, государство также изменяет свою экономическую политику в целях стабилизации

экономической системы. Однако кризис, необходимо диагностировать на самых ранних стадиях с целью своевременной его нейтрализации, так как, чем раньше будут применены антикризисные механизмы, тем больше возможностей к восстановлению будет у предприятия.

Антикризисное управление – это такое управление, в котором поставлено определенным образом предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития [4].

Термин «антикризисное управление» возник относительно недавно. Причиной его появления считается реформирование российской экономики и возникновение большого количества предприятий, находящихся в стадии банкротства. В России около четырех пятых всех предприятий, по существующим меркам, следует считать банкротами, об этом говорит и растущее количество дел о банкротстве, среди них много крупных, социально значимых и стратегически важных предприятий.

Главной задачей антикризисного управления является вывод предприятия из неплатежеспособного состояния в нормальное его функционирование. Всю совокупность процедур, применяемых к предприятиям-должникам, можно разделить на две основные группы: процедуры предупреждения банкротства и ликвидационные процедуры. Основное отличие процедур предупреждения банкротства (досудебная санация; наблюдение; финансовое оздоровление; внешнее управление) заключается в том, что их применение не влечет за собой прекращение деятельности предприятий-должников. Все процедуры предупреждения и ликвидации банкротства в широком смысле целесообразно определить как антикризисные процедуры [1].

Алгоритм антикризисного управления может быть описан последовательностью этапов [5, с 235]:

- первым этапом является диагностика экономического состояния предприятия и прогнозирование вероятности банкротства;
- второй этап - постановка общей стратегической задачи, недопущение банкротства (выход из кризиса);
- на третьем этапе на основе антикризисной стратегии определяются финансовые цели предприятия и тактика финансового менеджмента, осуществляется выбор эффективных методов устранения неплатежеспособности и ее причин;
- важнейшим – четвертым – этапом является разработка и осуществление конкретных мероприятий для финансового оздоровления предприятия, анализ их результатов и корректировка.

Результаты взаимодействия внешних и внутренних факторов являются предпосылками несостоятельности предприятия, но указанные факторы не оказывают непосредственного влияния на возникновение кризиса. Однако они влияют на развитие ухудшения финансово-экономического состояния

предприятия. Анализ факторов, влияющих на деятельность предприятия, необходим для выявления степени негативного воздействия определенной группы факторов, планирования деятельности предприятия, разработке мероприятий по финансовому оздоровлению. В такой информации в первую очередь заинтересованы руководители и специалисты предприятий, занимающиеся планированием деятельности, арбитражные управляющие – для адекватной оценки состояния предприятия и разработки плана мероприятий по выходу из кризиса [3, с 154].

В антикризисном управлении важное значение имеет стратегия управления, так как основной причиной существующего внешнего кризиса, по мнению большинства аналитиков и экспертов, является следствие неэффективного управления, т. е. многие современные руководители не имеют конкретной стратегии развития. Когда становится явной неизбежность кризиса, невозможность его устранить или замедлить, в стратегии антикризисного управления главное внимание уделяется проблемам выхода из кризиса, все усилия сосредоточиваются на путях и средствах выхода из него. Проводится тщательный анализ внешней и внутренней среды бизнеса, выделяются те компоненты, которые действительно имеют значение для организации, проводятся сбор и отслеживание информации по каждому компоненту и на основе оценки реального положения предприятия выясняются причины кризисного состояния.

Таким образом, можно сделать вывод, что система антикризисного управления представляет собой систему управленческих мер и решений по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. Оно должно охватывать все стадии развития кризисного процесса, его профилактику, предупреждение и преодоление.

Использованные источники:

1. Библиофонд [Электронный ресурс] URL: <http://bibliofond.ru/> (11.06.2017)
2. Василенко В. А. Антикризисное управление: Учеб. пособие / В. А. Василенко – К., 2012. – 504 с.
3. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия. М.: ИНФРА-М, 2010. – 196 с.
4. Учебные материалы [Электронный ресурс] URL: <http://works.doklad.ru/> (11.06.2017)
5. Финансовый менеджмент: теория и практика. Под ред. Е.С. Стояновой. М.: Изд-во «Перспектива», 2000. – 656 с.

*Дроздова А.Н.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика»*

*Институт экономики, управления и природопользования
Сибирский федеральный университет*

**ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И
ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Аннотация:

В статье рассматриваются аспекты эффективности налоговой политики государства. Анализируется и сопоставляется динамика налоговых потоков страны связанных с налогообложением природных ресурсов. В рамках темы сравниваются системы налогообложения европейских стран. На базе этого выявляются проблемы данной системы, а также определяется место и роль данного вида налогов. Проецируя опыт зарубежных стран, определяются пути решения найденных проблем.

Ключевые слова: бюджетная система, налоговая нагрузка, природные ресурсы, НДПИ, ВВП, государственное регулирование

*Drozdova AN
graduate student
1 year, Faculty of Economics
Institute of Economics, Management and Nature Management
Siberian Federal University*

**PROBLEMS OF TAXATION OF NATURAL RESOURCES AND
THE WAYS OF THEIR SOLUTIONS**

Annotation:

The article examines aspects of the effectiveness of the state's tax policy. The dynamics of the country's tax flows associated with the taxation of natural resources is analyzed and compared. Within the framework of the topic, the taxation systems of European countries are compared. Based on this, the problems of this system are revealed, and the place and role of this type of tax is determined. Projecting the experience of foreign countries, the ways of solving the problems are determined.

Keywords: budget system, tax burden, natural resources, MET, GDP, state regulation

Налогами формируется статья доходов бюджетной системы РФ. В связи с этим, эффективность налоговой политики государства является основой устойчивости всей бюджетной системы государства. Важно уделять большое внимание эффективности налоговой политики, собираемости налогов в стране и предотвращению уклонения экономических субъектов от уплаты налогов.

В Основных направлениях налоговой политики РФ на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов отмечено, что главной задачей правительства на ближайшие три года является создание более комфортных условий взимания налогов и налогового администрирования.

Основные направления налоговой политики состоят из следующих частей [1]:

- основные итоги реализации налоговой политики в прошедшем периоде;
- меры в области налоговой политики, планируемые к реализации в 2016 г и плановом периоде 2017 и 2018 гг.;
- сравнительный анализ налоговой нагрузки в российской экономике и зарубежных странах.

Программа правительства, представленная законодательно указывает на то, что в ближайшие три существенных изменений в структуре налоговой системы в среднесрочном периоде не требуется.

Автор настоящей работы не согласен с подобным решением правительства, в связи с чем представляется актуальным рассмотрение проблем налогообложения природных ресурсов и пути их решения.

Многие авторы-экономисты полагают, что в период становления рыночных отношений важным инструментом, стимулирующим природоохранную деятельность, является комплексная система платежей за природопользование и налогообложение.

В последнее время плата за природные ресурсы выполняет фискальную и воспроизводственную функции. При этом, проблемы налогового регулирования, на мой взгляд, определяются тем, что платежи за пользование природными ресурсами представляют собой относительно недавно сложившийся и действующий в современном российском праве правовой институт. Система объединяет в себе правовые нормы налоговой, горной, экологической, природоресурсной отраслей законодательства.

В налоговую систему РФ с 1 января 2002 г. введен новый федеральный налог - налог на добычу полезных ископаемых (гл. 26 НК РФ), который заменил три действовавших ранее платежи [2]:

- плату за пользование недрами (роялти);
- отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы (ВМСБ);
- акциз на нефть и газовый конденсат (с 1 января 2004 г. - акциз на природный конденсат).

С точки зрения мировой практики этот налог является платой собственнику ресурсов за право пользования природными богатствами. Указанная норма позволила существенно упростить налоговую систему, привести ее в соответствие с мировой практикой.

Введение в действие главы 26 НК РФ и отмена отдельных статей Закона РФ от 21.02.1992 N 2395-1 «О недрах», законодатель тем самым пришел к единству в вопросе правового регулирования платности добычи

полезных ископаемых, существенно снизив противоречивость применения нормативных правовых актов различных отраслей законодательства. В результате можно четко разграничить налоговые и неналоговые платежи в системе платежей при пользовании недрами, определить источники правового регулирования их взимания [3].

В соответствии с законодательством, налог на добычу полезных ископаемых как основных ресурсов недр, входя в систему платежей за пользование недрами, выступает обязательным платежом публично-правовой природы, включенным в систему налогов и сборов РФ, а следовательно, порядок его исчисления и уплаты регулируется подотраслью финансового права - налоговым правом.

НДПИ - природоресурсный платеж, платеж за пользование природными ресурсами (ресурсами недр).

Он взимается с деятельности, приносящей не только доход недропользователю, но и наносящей вред экологической среде через истощение запасов полезных ископаемых, неполное их извлечение, нерациональное использование в производстве и в последующем потреблении.

По своей экономической природе НДПИ относится к рентным платежам. В действующем российском налоговом законодательстве НДПИ с юридической точки зрения рентным платежом не является, так как еще не разработан особый фискальный механизм его изъятия, однако с экономической - это рентный платеж, поскольку его источником является дополнительный доход, получаемый в результате предоставления недр в пользование.

В современном российском обществе бытует мнение, что бюджет нашей страны целиком и полностью зависит от продаж нефти, газа и других полезных ископаемых. Некоторые экономисты говорят о критическом значении в 70 %, другие называют 40 %.

В России налоговая природа платы за добычу полезных ископаемых согласуется с принципом государственной собственности на недра (ст. 1.2 Закона о недрах). Российское государство в лице налоговых органов приобрело возможность законным способом извлекать ренту посредством налогового механизма. При этом проблемным остается вопрос налоговой природы этих платежей, насколько его можно назвать рентным.

НДПИ - налоговый платеж в сфере недропользования. Он уплачивается с дохода, получаемого от деятельности по добыче полезных ископаемых, а именно - с рентного дохода, который она приносит.

При этом налогообложению подлежит доход от операций, являющихся операциями по добыче (извлечению) полезного ископаемого из минерального сырья [4].

Все иные операции, не являющиеся таковыми (например, операции по очистке от примесей, измельчению, насыщению, операции по дальнейшей

переработке), формируют дополнительную стоимость, "не относящуюся непосредственно к стоимости сырья, извлеченного из недр", так как формируемый ею доход не носит рентного характера, а происходит от иных, не рентообразующих факторов. Остальная, непосредственно не связанная с добычей предпринимательская деятельность должна облагаться в ином порядке.

Согласно федеральному казначейству за 2013 год вывозные пошлины на нефть составили 2 333 млрд. рублей, а на газ 479 млрд. рублей. Итого 2812 млрд. рублей (или 56 % от доходов ВЭД) составил доход в федеральный бюджет от ведения внешнеэкономической деятельности по статье продажи нефти и газа. Если сложить это с налогами и сборами за пользование природными ресурсами получится 5367 млрд. рублей [5].

Таким образом, можно говорить, что федеральный бюджет, который составляет 13020 млрд. рублей состоит на 5357 млрд. рублей (или на 41 %) из доходов, полученных от продажи и реализации нефтегазовой отрасли.

На рисунке 1 представлена структура доходов в Федеральный бюджет в 2016 году.

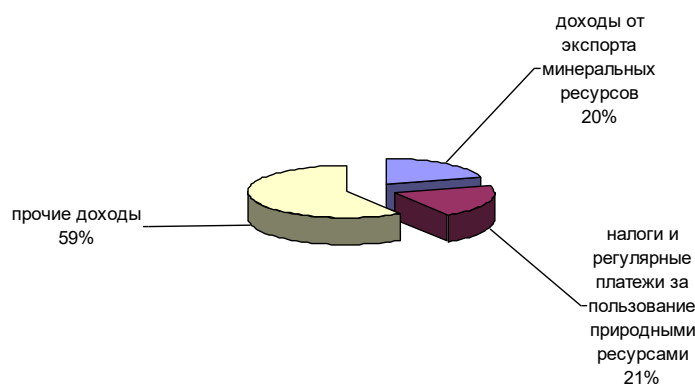


Рисунок 1 – Доходы в Федеральный бюджет в 2016 году

При формировании налоговой системы, обосновании конкретных видов налогов и нормативов их распределения исключительно важную роль играет определение соотношения поступления каждого вида налога. Это очень важно при планировании бюджета, так как налоговые доходы это основная статья доходов бюджета РФ.

Анализируя динамику поступлений основных налогов в период 2015–2016 г., отметим, что основную массу поступлений администрируемых финансовой налоговой службой России доходов в федеральный бюджет в 2016 году составляет НДС (налог на добычу полезных ископаемых) (2459 млрд. руб.) [6]

Одной из основных проблем, связанных с темой исследования можно назвать то, что в России налоговые доходы в значительной мере зависят от внешнеторговой ценовой конъюнктуры, так как существенную долю доходов бюджета составляют доходы, получаемые от налогообложения и

пошлинами добычи, реализации и экспорта нефти, газа и нефтепродуктов. Доходы от добычи, реализации и экспорта нефти, газа и нефтепродуктов колебались вокруг среднего значения 9,99% от ВВП с коэффициентом вариации 13 %. Максимальная величина этих поступлений в бюджет приходилась на 2006 г., 2008 г. и 2012 г., когда их уровень в процентах к ВВП превышал 11%.

Анализируя поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации по видам. Можно говорить об отражении того факта, что на 99% налоги за пользование природными ресурсами в нашей стране являются налогами на полезные ископаемые [7].

Рассмотрим рентную природу налогообложения природных ресурсов в ряде стран. Платное недропользование является формой реализации экономических отношений между собственником природных ресурсов и их пользователем. За рубежом доходы от использования природных ресурсов изымают с помощью налогов, которые ориентированы на изъятие ренты у недропользователя. В богатых природными ресурсами государствах применяют дифференцированные рентные платежи, роялти, специальные налоги на прибыль добывающих компаний. Помимо этого, рентные доходы перераспределяются в ряде стран на основе договоров о разделе продукции и иными способами. Рассмотрим опыт применения таких платежей в зарубежных странах.

Например, недропользование в США имеет следующие особенности:

- в отношении сырьевых отраслей проводится гибкая налоговая политика. изъятие основной части природной ренты и ее использование осуществляется не на уровне федеральной власти, а на уровне штатов. налоговый механизм стимулирует полное изъятие нефти, поэтому добывающие компании не стремятся увеличить доказанные запасы.

- для изъятия ренты используются такие инструменты как бонусы, ренталис, роялти, причем последний вид платежа имеет фиксированный характер.

- собственником недр могут быть частные лица. В-шестых, законодательством предусмотрены скидки на истощение недр, условия добычи, местоположение участка.

Государственную политику США также характеризует то, что подоходный налог на корпорации определяется путем вычитания из валового дохода компании налогов, бонусов, роялти, производственных расходов и капитальных затрат.

В результате налоги фактически платят не нефтяные компании, а население, то есть потребители нефтепродуктов.

В США процесс освоения недр и добычи углеводородов контролируется правительством. Извлекаемые запасы систематически пересчитываются, данные о параметрах добычи направляются в органы

государственного регулирования, там согласовывают места бурения скважин и вводят ограничения на темп извлечения ископаемых. Названные меры прямо или косвенно приводят к формированию условий, которые обеспечивают рациональное недропользование, а также рост отдачи. Все это может применяться и в Российской Федерации.

На Аляске реализуется социальная политика, сочетающая в себе государственное регулирование и рыночную самоорганизацию, которая учитывает социальные, природные и национальные особенности территории.

В Канаде механизм предоставления недр в пользование основан на лицензионно-арендной системе. В ведении провинций находится примерно 80% всех минерально-сырьевых ресурсов, а остальная часть — в свободном пользовании, то есть в собственности частных владельцев и федерального правительства. В основе всей системы регулирования и управления процессами недропользования лежит понимание роли, которую играет государство в создании условий для развития частной инициативы. Правительство провинции берет на себя риски и ответственность при реализации капиталоемких проектов, связанных с изменением структуры нефтяной и газовой отраслей. Таким образом, в Канаде провинции отличаются высокой степенью самостоятельности в законотворческой сфере. Для этой системы недропользования характерны преобладание государственной собственности на минерально-сырьевые ресурсы, отсутствие прямого участия государства в коммерческих проектах, связанных с добычей минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие дополнительных требований к недропользователям в части решения проблем социально-экономического развития территории.

В Норвегии правительство стремится к тому, чтобы как можно большая доля нефтяных доходов доставалась обществу. Добыча природных ископаемых происходит на основе лицензий.

Государство проводит инвестиционную политику и несет расходы в зависимости от доли участия в проектах. С целью управления рентными доходами был сформирован Правительственный нефтяной фонд, который играет роль стабилизатора в случае падения цен на нефть или ухудшения конъюнктуры, а также страхует от возникновения финансовых трудностей, вызванных уменьшением доходов от продажи нефти и старением населения. Также следует отметить стремление правительства привлечь недропользователей к активному решению социально-экономических проблем страны и, в первую очередь, к повышению научно-технического уровня ведущих отраслей промышленности.

Налоговая система страны характеризуется последовательностью. В ее основе лежит специальный отраслевой налог на прибыль, величина которого составляет 50%, и общий налог на прибыль, равняющийся 28%. Использование специального налога не позволяет нефтяным компаниям

направлять доход от добычи нефти на покрытие убытков от других видов деятельности, сокращая, тем самым, налоговую базу. Кроме того, в системе налогообложения Норвегии важное место занимают роялти, определяемые по скользящей шкале.

Такой подход стимулирует разработку небольших месторождений с глубоким залеганием нефти. Одним из важнейших элементов норвежской модели недропользования является жесткий протекционизм, так как национальный капитал имеет значительное участие в каждом лицензионном предприятии. Тем не менее, интересы иностранного капитала также учитываются, так как зарубежные инвестиции способствуют росту эффективности производства.

Лицензирование также используется в Великобритании и Северной Ирландии.

Сложность правовой конструкции налогообложения природных ресурсов в российском государстве заключается в том, что он находится на стыке двух отраслей законодательства - законодательства Российской Федерации о налогах и сборах и природоресурсного законодательства. Результатом является противоречивость интересов, которые должен преследовать весь механизм взимания налога, что на практике исключает их приемлемое как с точки зрения пополнения бюджета, так и с точки зрения охраны недр удовлетворение.

Эффективность взимания природоресурсного платежа снижает эффективность его взимания как налога.

Представляется, что природоресурсные платежи не должны иметь первоочередной задачей пополнение общих доходов государства в связи с первоочередными экологическими задачами - компенсационной и стимулирующей.

Опыт ведущих нефтегазодобывающих стран — США, Канады, Великобритании, Норвегии, Нидерландов — подтверждает необходимость формирования системы норм и правил, регламентирующих процессы пользования недрами, которая способствует, в том числе, поддержанию стабильно высоких показателей нефтедобычи. Например, в Канаде разработано и действует значительное число законодательных актов, норм регулирования и стандартов, которые формируют режим освоения недр, отвечающий требованиям социально-экономической эффективности и экологической безопасности. Важно то, что содержание правил регулирования нефтегазовой сферы, а также порядок их применения на практике напрямую связаны с подходами к формированию и учету издержек на освоение и разработку месторождений углеводородного сырья, а также с принципами налогообложения доходов.

Рассматривая рентные отношения в развитых странах, следует отметить отличие, существующее между американской и европейской системами недропользования. Особенностью американской модели является

то, что она ориентируется только на законодательные рычаги, в то время как европейская система характеризуется прямым вмешательством государства в сырьевые отрасли. Европейская модель также отличается стремлением использовать потенциал добывающих отраслей для решения проблем социально-экономического развития. Тем не менее, обе системы схожи в том, что все функции по управлению и регулированию процессами недропользования объединены под эгидой единого органа государственного управления.

Использованные источники:

1. «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» (одобрено Правительством РФ 30.05.2013) (30 мая 2013 г.) [Электронный ресурс] КонсультантПлюс, 1992-2016 Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_147172/
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 06.04.2016) КонсультантПлюс, 1992-2016 Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_147172/
3. Закон РФ от 21.02.1992 N 2395-1 (ред. от 29.12.2014) "О недрах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2016) (21 февраля 1992 г.) КонсультантПлюс, 1992-2015 Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_147172/
4. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 18 декабря 2007 г. N 64 "О некоторых вопросах, связанных с применением положений Налогового кодекса Российской Федерации о налоге на добычу полезных ископаемых, налоговая база по которым определяется исходя из их стоимости" [Электронный ресурс] Режим доступа: ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/>
5. Министерство финансов РФ Электронный ресурс: <http://minfin.ru/ru/>
6. Соколова Ю. А. Анализ динамики бюджета и налогов современной России [Текст] / Ю. А. Соколова // Проблемы и перспективы экономики и управления — СПб.: Реноме, 2016. — С. 27-29
7. Власова Ю. А. Собираемость налогов при формировании доходов бюджетной системы России [Текст] / Ю. А. Власова, К. С. Толкачева // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). - СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 111-115

Дюкин А.А.
студент магистратуры
кафедра «Финансы и организация бюджетного процесса»
Московский технологический университет
(МИРЭА, МГУПИ, МИТХТ)
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Современное предприятие невозможно представить без инноваций в различных проявлениях. Начиная от производства и заканчивая продажей, компании стремятся найти новое, инновационное и эффективное решение поставленным задачам. В этой статье речь пойдет об инновационном менеджменте – важнейшем критерии успеха современной компании.

Ключевые слова: Инновации, менеджмент, инновационная инфраструктура.

Diukin A., student of magistracy
Student of magistracy of the department «Finances and organization of
the budget process»
Moscow technical University (MIREA, MGUPI, MITHT)
Russia, Moscow

MODERN ASPECTS OF INNOVATIONAL MANAGEMENT

We cannot image modern enterprise without innovations in different process. Starting from production and ending with the sale, companies want to find a new, innovative and effective way to solve problems. In this article, we will talk about innovative management - the most important criterion for the success of a modern company.

Key words: Innovations, management, innovative infrastructure.

Современная экономическая ситуация рынка требует от компаний постоянного поиска решений для получения конкурентных преимуществ. Поэтому особое значение приобретает создание атмосферы, стимулирующей освоение и развитие нововведений. В условиях жесткой конкуренции именно инновации могут дать необходимый толчок для эффективного функционирования фирмы. Современный мировой менеджмент по своей сути инновационен: предприятие либо постоянно осуществляет различного рода нововведения, либо теряет конкурентоспособность и быстро уходит с рынка.

Требования к управлению предприятием значительно возрастают. Способности генерировать инновации, оптимизировать организационную структуру, мотивировать персонал и интегрироваться в системы информационного обеспечения, становятся важнейшим критерием успешного функционирования фирмы.

На смену старым методам и формам управления приходят другие. В этих условиях всем организациям, начиная с государственных структур и заканчивая частным бизнесом приходится обращаться к инновационному менеджменту.

Инновационный менеджмент – это направление стратегического менеджмента, связанное с разработкой систем управления инновационными процессами и экономическими отношениями, возникающими в процессе этого управления.

Базовыми понятиями инновационного менеджмента являются инновация, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура. Что эти понятия представляют собой, каково их содержание и объем?

Д.э.н профессор Московского технологического университета Рябков Олег Анатольевич, в своей статье «Особенности инновационного управления в 21 веке», дает следующее толкование этим терминам.

«Инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы - понятия, имеющие в настоящее время самые разнообразные и широкие толкования. Развитость и распространение этих понятий на процессы, относящиеся ко всему новому, включая новые идеи и изобретения, новые научные достижения, новые знания и технологии, новые результаты фундаментальных и поисковых научно-исследовательских работ и т.п., порождаются бытовым представлением и смешением двух понятий: инновационное и новое. Широкое толкование инновационной деятельности, как нового, охватывает все, что понимается под научно-техническим прогрессом, смешивает научные и инновационные приоритеты, порождает ложные представления об одинаковости требований к инфраструктурам, обеспечивающим научное или инновационное развитие».[3]

Термин «инновация» можно определить как результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно - экономической формы (технологии), обеспечивающей необходимую социально - экономическую выгоду. Таким образом, инновации находятся в сердцевине экономического прогресса[3].

Если рассматривать инновационную деятельность как процесс, то это - процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок для коммерческого применения.

Таким образом, говоря об инновациях, речь идет обычно, прежде всего, о технических и технологических инновациях. Однако, по нашему мнению, сегодня необходимо, прежде всего, говорить об экономических и управленческих инновациях.

Рассматривая современные аспекты инновационного менеджмента, необходимо отметить, что основное внимание в нем уделяется разработке

стратегии и определённых мер, направленных на реализацию этой стратегии. В этом случае приоритетным направлением деятельности становится разработка и выпуск новых видов продукции. К инновационному менеджменту можно отнести следующие цели:

- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- наблюдение за разработкой новой продукции, услуг и технологией их внедрения;
- рассмотрение программ создания новой продукции, услуг и технологий;
- проведение единой инновационной политики (координация деятельности подразделений организации в этой области);
- обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности;
- обеспечение квалифицированным персоналом;
- создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем на всех этапах жизненного цикла нового продукта.

Руководители предприятий начинают осознавать, что инновация – неотъемлемая часть успеха стратегии компании. Истинная инновация – это философия управления, где единственной гарантией успеха фирмы может быть более эффективная, по сравнению с конкурентами, деятельность по удовлетворению запросов потребителей.

Подводя итоги, необходимо отметить важность инноваций для успешного развития высокотехнологичных предприятий. Необходимо постоянно искать решения по организации и оптимизации производственных процессов, внедрять инновационные технологии.

Использованные источники:

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.
2. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 367 с.
3. Рябков О.А. Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития: сборник материалов IV Международной НПК / Под общ. Ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд. НГТУ, 2012. С.77-81
4. Рябков О.А. Высокотехнологичное производство - основа инновационной экономики. "Управление экономическими системами: электронный журнал". №3, 2017.

*Елисеева Н.В.
магистрант 2 курса
кафедра «Менеджмент»
Сибирский федеральный университет
научный руководитель: Улина С.Л., к.э.н.
доцент
Россия, г. Красноярск*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Качество инфраструктуры является одним из показателей развития страны. В связи с чем инфраструктурные проекты представляют особый интерес с точки зрения управления рисками таких проектов. На основании выделения этапов реализации проекта автором приведена классификация рисков инфраструктурных проектов, угрожающих его реализации. Особую роль в управлении такими рисками играет слаженность функционирования ответственных подразделений в организации. Однако на практике, такое взаимодействие имеет ряд проблем и затруднений.

Ключевые слова: инфраструктура, проектные риски, управление рисками, инфраструктурный проект, риски инфраструктурных проектов.

*Eliseeva N.
undergraduate
2nd year, Department of Management
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Supervisor: Ulina S/
candidate of economic sciences, associate professor*

RISK MANAGEMENT OF INFRASTRUCTURE PROJECTS

Abstract. The quality of infrastructure is one of the indicators of development of the country. In connection with infrastructure projects are of particular interest from the point of view of risk management of such projects. On the basis of the selection stages of a project, the author provides a classification of risks of infrastructure projects that threaten its implementation. A special role in the management of such risk is the coherence of the responsible units in the organization. In practice, however, this interaction has a number of problems and difficulties.

Keywords: infrastructure, project risks, risk management, infrastructure project risks of infrastructure projects.

Россия в настоящее время столкнулась с системными вызовами, спровоцированными усиливающимися тенденциями глобализации и либерализации мировой экономики, а также мировым финансовым кризисом и внутренними факторами развития. Среди этих вызовов в числе прочих

следует отметить и ограничение внутренних факторов роста, обусловленных технологическим отставанием в развитии некоторых секторов экономики, недостаточным развитием всех видов инфраструктуры.

Отечественная экономика в последнее время все больше сталкивается с ограничениями инфраструктурного характера. Неразвитость транспортно-логистической системы, низкая пропускная способность автомобильных и железных дорог, изношенность объектов коммунальной и энергетической инфраструктуры, отсутствие современного информационно-технического оснащения транспортных узлов негативно сказываются на общей инвестиционной активности субъектов экономики. Успешная реализация большей части инвестиционных проектов напрямую зависит от наличия подъездных путей к объектам инвестирования, автомобильного и железнодорожного сообщения между регионами, бесперебойного водо-, газо- и энергоснабжения. Отсутствие необходимых объектов инфраструктуры существенно затрудняет логистику между важными объектами предприятий. Особую роль в реализации таких масштабных инвестиционных программ играют инфраструктурные проекты.

«Инфраструктурный проект – это долгосрочный стратегический проект, определяющий конкурентоспособность территории, ее устойчивое и сбалансированное развитие, предполагающий строительство (реконструкцию) или модернизацию объектов инфраструктуры в соответствии с потребностями промышленности, повышение качества оказываемых потребителям услуг, улучшение социально-экономической ситуации на территории»⁸⁹. Управлению рисками в таких проектах уделяют особое внимание. В связи с этим актуальность управления рисками инфраструктурных проектов велика.

Проектные риски классифицируются по этапам осуществления проекта: прединвестиционный, инвестиционный и эксплуатационный. Также очень важно классифицировать риски по видам: риск проектирования, риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатежеспособности, строительный риск, маркетинговый риск, риск финансирования, налоговый риск, инфляционный риск, процентный риск, структурный операционный риск, криминогенный риск и пр.

В процессе научно-исследовательской работы мне удалось распределить проектные риски по этапам реализации проекта (таблица 1).

⁸⁹ Измалкова С.А. Управление инфраструктурными проектами: учебное пособие / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.А. Тронина – М.: Финансы и кредит, 2014. – 208 с.

Таблица 1 – Классификация видов проектных рисков по этапам реализации проекта

Преинвестиционный этап	Инвестиционный этап	Эксплуатационный этап
Риск проектирования	Риск снижения финансовой устойчивости	Инфляционный риск
	Риск неплатежеспособности	Процентный риск
	Строительный риск	Структурный операционный риск
	Маркетинговый риск	
	Риск финансирования	
	Налоговый риск	
	Криминогенный риск	

Как видно из таблицы, наибольшее количество рисков приходится на инвестиционный этап проекта, что неудивительно, ведь именно на данной фазе осуществляются основные подготовительные работы по проекту, происходит обеспечение его финансирования.

Согласно выделенной классификации, мною были выделены риски, присущие инфраструктурным проектам, которые были также распределены по этапам реализации проекта (таблица 2).

Таблица 2 - Классификация видов рисков инфраструктурных проектов по этапам реализации проекта

Преинвестиционный этап	Инвестиционный этап	Эксплуатационный этап
Риск проектирования	Риск неплатежеспособности	Инфляционный риск
	Строительный риск	Процентный риск
	Налоговый риск	
	Риск финансирования	
	Налоговый риск	

Управлению рисками инфраструктурных проектов уделяется большое внимание. Под управлением рисками следует понимать совокупность взаимосвязанных процессов, основанных на идентификации, анализе рисков, разработке мер по снижению уровня негативных последствий, возникающих при наступлении рисков событий. PMBOK выделяет шесть процессов управления рисками проектов.



Рисунок 1 – Схема процессов управления рисками проектов

«Идентификация подразумевает определение рисков на основе выявленных факторов их возникновения, документальное оформление их параметров. Качественный и количественный анализ причин возникновения, вероятности негативных последствий формируют оценочную процедуру. Планирование реагирования на выявленные факторы предполагает разработку мер по снижению неблагоприятного воздействия на результаты и параметры проекта. Проектный вид деятельности отличается динамичностью, уникальностью событий и сопутствующих рисков⁹⁰». Поэтому их мониторинг и контроль занимают особое место в системе управления и выполняются на всем протяжении жизненного цикла проекта.

На практике в предприятиях процесс управления проектом распределен между разными структурными подразделениями, что чаще всего затрудняет этапность процессов его управления. Логично встает задача создания целого подразделения, которое занималось бы управлением проектом на всех этапах процесса его реализации.

Данное подразделение предоставляет организациям такую инфраструктуру сотрудников, процедур и инструментов, которая поможет в достижении эффективного управления путем применения многих стандартов управления, распределения ресурсов, установления статических мер измерения производительности и снижения количества продублированной работы. Таким образом, подразделение может ускорить получение большей производительности, поскольку он позволяет организации выполнить больше работы в условиях наименьшего риска и при этом затратить меньше ресурсов. Результат данных преимуществ в организации значительно увеличит степень успешности проектов.

Особенно важно выделение отдела по управлению рисками. Отдел

⁹⁰ Титаренко Б.П. Управление рисками в рамках системной модели проектно-ориентированного управления // Управление проектами и программами. – 2015. - №4. – С.76-89.

управления риском должен, в обязательном порядке, принять на вооружение специальную программу целевых мероприятий по управлению риском. Разработка такой программы на уровне предприятия должна обеспечивать управление рисками, при котором основным элементам структуры и деятельности фирмы гарантируется высокая устойчивость и защищенность от рисков.

Создание отдела по управлению проектами выгодно любой организации, которая управляет своим портфелем проектов. При планировании и создании отдела важно учесть, что это стоит выполнять в таком виде, который будет дополнять текущую структуру организации. Это позволит компании получить максимум преимуществ, следовательно, отсутствие такого отдела будет только во вред.

Использованные источники:

1. Измалкова С.А. Управление инфраструктурными проектами: учебное пособие / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.А. Тренина – М.: Финансы и кредит, 2014. – 208 с.
2. Титаренко Б.П. Управление рисками в рамках системной модели проектно-ориентированного управления // Управление проектами и программами. – 2015. - №4. – С.76-89.

УДК 514.8

Ёлочкин С.В.

ТРИСЕКЦИЯ УГЛА С ЛИНЕЙКОЙ И ЦИРКУЛЕМ, НЕ ИСПОЛЬЗУЯ НЕВСИСА. N-СЕКЦИЯ ЛЮБОГО УГЛА

TRISECTION OF AN ANGLE WITH RULER AND COMPASS, WITHOUT USING NEWSIZE. N-SECTION OF ANY ANGLE

Аннотация: История науки неразрешимость трисекции угла с помощью циркуля и линейки знает множество примеров распространенных заблуждений и ошибочных доказательств, которые в некоторые моменты принимались научным сообществом за истинные.

Ключевые слова: Трисекция угла.

Abstract: The history of science, the undecidability of trisakti angle using compass and ruler knows many examples of common errors and incorrect evidence, which at some points were accepted by the scientific community as true.

Key words: Trisection of an angle.

Введение.

(Всё указанное во "Введении" использовано в Трисекция угла — Википедия.)

"Невсис" позволяет достаточно просто решить задачу трисекции произвольного угла.

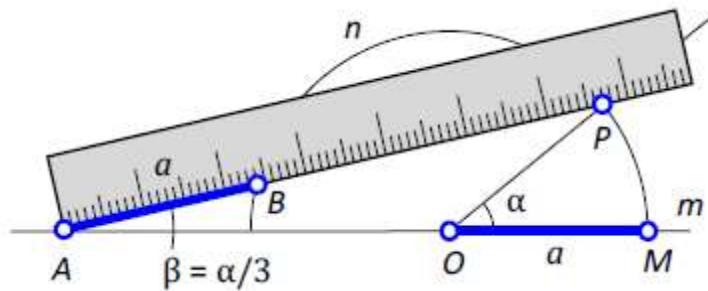


Рис. 1. Трисекция угла с помощью невиса

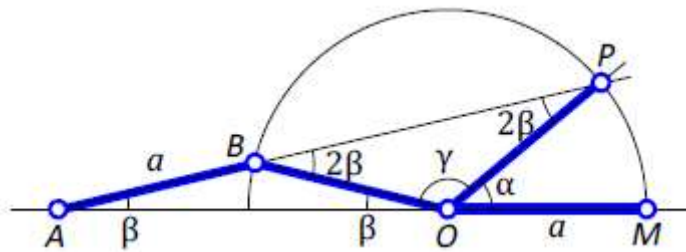


Рис. 2. Трисекция угла (доказательство)

Доказательство

Рассмотрим треугольник ABO (рис. 2). Так как $AB = BO = a$, то треугольник равнобедренный, и углы при его основании равны: $\angle BAO = \angle BOA = \beta$. Угол $\angle PBO$ как внешний угол треугольника ABO равен 2β .

Треугольник BPO также равнобедренный, углы при его основании равны 2β , а угол при вершине $\gamma = 180^\circ - 4\beta$. С другой стороны, $\gamma = 180^\circ - \beta - \alpha$. Следовательно, $180^\circ - 4\beta = 180^\circ - \beta - \alpha$ и $\alpha = 3\beta$.

Задача трисекции угла решена именно в России Николаем Степановичем Поповым, к.т.н.? См. "Юный техник", №12, 1994г, с. 62-64."

Я попытаюсь принять развитие в Википедии и буду описывать Доказательства, использовать, в том числе, комплексную переменную.

Трисекция угла с линейкой и циркулем.

Сначала строится случайный острый угол с точкой в острие угла, нижняя сторона выбирается горизонтальной.(см. рис. 3)

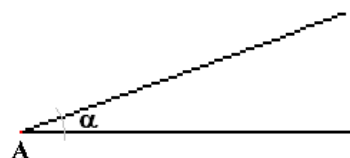


рис. 3

Продолжается нижняя сторона угла A. (см. рис. 4)



рис. 4

Выбирается случайный (не слишком большим или малым) раствор циркуля. Острие циркуля ставится в точку A на горизонтальной линии и производятся справа и слева от этой точки засечки циркуля с точками B и C. После этого, острие циркуля ставится в точку C на горизонтальной линии и производятся слева от этой точки засечки циркуля с точкой D. (см. рис. 5)



рис. 5

Теперь острие циркуля ставится в точку D на горизонтальной линии и устанавливается раствор циркуля до точки B (т.е. раствор циркуля увеличивается ровно в три раза). После этого, производится засечка на верхней линии угла. (см. рис. 6)



рис. 6

Отмечаем в этой засечки точку E. С помощью линейки соединяем точки D и E. (рис. 7)

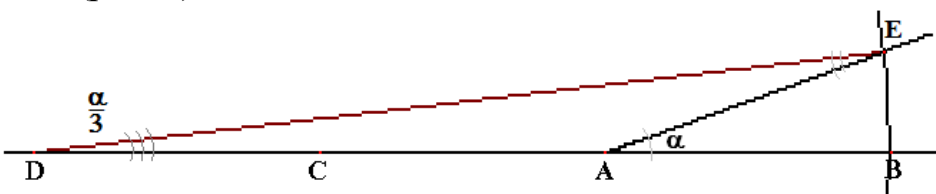


рис. 7

Таким образом, получившийся угол $\angle BDE$ будет ровно в три раза меньше, чем $\angle BAE$. Кроме того, соотношение **AB** к **DB** есть **1:3**

Доказательство.

На рис.2 проведём циркулем окружность из точки А через точку Р. (см. рис. 8, дополненный рис.2).

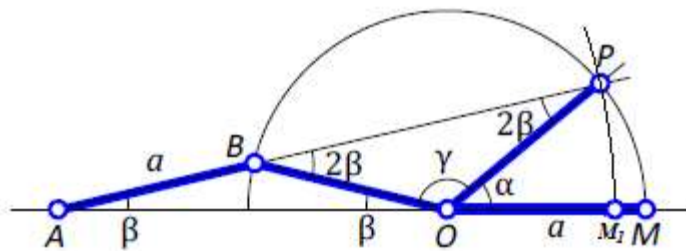


рис. 8

Рассмотрим как отличаются рис.2 и рис.7. Поскольку длина отрезка OM рис.8 отличается от отрезка АВ рис.7 (составляющий отрезок OM1 рис.8). Из рис.7 видно, что длина отрезка АВ в точности составляет половину отрезка AD. Следовательно, необходимо определить соотношение отрезков АО и OM1 из рис.8. Т.е. либо отношение АО к OM1 состоит 2 к 1, либо отношение AP к OM1 состоит 3 к 1, либо отношение AP к АО состоит 3 к 2.

Тот факт, что задача о трисекции угла в общем случае неразрешима в принципе, был доказан в 1837 году. И это доказательство признано всем математическим миром. Однако, всё это относится лишь к тригонометрии. Но, ведь, справедливость трисекции произвольного угла использования **невсиса** не даёт нам покоя! Попробуем использовать комплексные значения.

Показательная форма записи комплексного числа имеет вид:

$$z = re^{i\varphi}$$

Горизонтальная линия будет действительная ось координат, а вертикальная - мнимая. Кроме того, можем для одинаковых длин отрезков можем выбирать размеры отрезков равные единице. В этом виде комплексные значения будут иметь вид $z = e^{i\varphi}$.

Используем получение отрезка AD сумму трёх комплексных значений: $AD = e^{i\varphi} + e^{-i\varphi} + e^{i3\varphi}$. На действительной оси мы получаем AC $= e^{i\varphi} + e^{-i\varphi}$. (см. рис. 9)

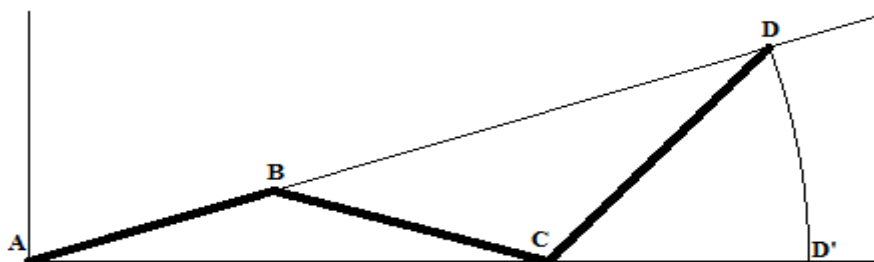


рис. 9

Кроме того, используем получение отрезка **AD** сумму трёх комплексных значений: $AD = 1 + e^{i2\varphi} + e^{-i2\varphi}$. На действительной оси получается весь **AD**. (см. рис. 10)

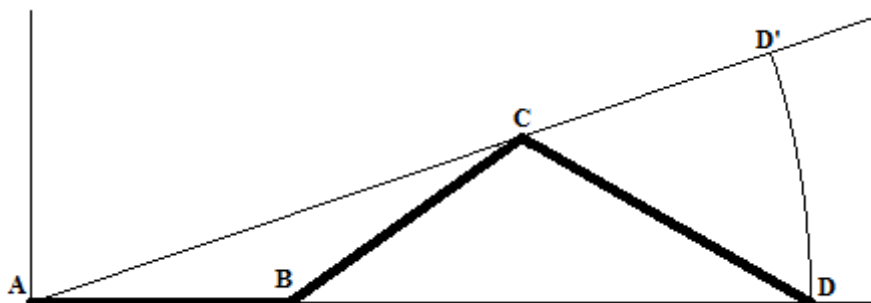


рис. 10

Теперь, перепишем значения отрезков **AC** из рис.9 и **AD** из рис.10. Используя действительные значения отрезков, можно написать:

$$AD = 1 + e^{i2\varphi} + e^{-i2\varphi} = 1 + e^{i2\varphi} + e^{i2\varphi} = 1 + 2e^{i2\varphi}, \text{ и}$$

$$AC = e^{i\varphi} + e^{-i\varphi} = e^{i\varphi} + e^{i\varphi} = 2e^{i\varphi}.$$

Тогда так выглядит определение соотношений:

$$\frac{AD}{AC} = \frac{1 + 2e^{i2\varphi}}{2e^{i\varphi}} = \frac{1}{2} e^{-i\varphi} + e^{i\varphi} = \frac{1}{2} e^{i\varphi} + e^{i\varphi} = \frac{3}{2} e^{i\varphi}$$

Здесь мы игнорируем знаком степени $e^{i\varphi}$ и $e^{-i\varphi}$ т.к это не имеет значение действительной части. Теперь, рассмотрим соотношения **AD** (из рис.10) к разнице (**AD - AC**) (из рис.9). имеем вид:

$$\frac{AD}{AD - AC} = \frac{1 + 2e^{i2\varphi}}{e^{i\varphi} + e^{-i\varphi} + e^{i3\varphi} - 2e^{i\varphi}} = e^{-i3\varphi} + 2e^{-i\varphi} = e^{-i2\varphi}(e^{-i\varphi} + 2e^{i\varphi}) = 3e^{i\varphi}$$

Теперь, соотношения (из рис.9), можно показать:

$\frac{AC}{CD'}$	$= \frac{3/2e^{i\varphi}}{3e^{i\varphi}} = 1/2$

N-секция любого угла.

Если любой угол даже тупой, его можно поделить пополам столько раз, пока он не станет острым. После этого с циркулем и линейкой получить трисекцию угла, а полученный можно ровно на столько же раз удваивать.

Для того же, что любой угол делить можно на любое число K , нужно извлечь корень числа K из комплексного числа $z=re^{i\varphi}$ т.е:

$$\sqrt[k]{z} = \sqrt[k]{r}e^{i\varphi/k}.$$

Таким образом, получившийся угол будет ровно в K раз меньше, чем φ . Кроме того, соотношение нижней стороны исходного угла к нижней стороне полученного угла будет $1:k$.

DIXI

УДК 369.032.4

*Енгоян А.А.
магистрант*

*Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

**ИНИЦИАЦИЯ ПРОЕКТА КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ ПРОЕКТНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (НА
ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ РЕГЛАМЕНТА ВЕДЕНИЯ
ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация:

Статья посвящена разработке регламента ведения официального сайта исполнительного органа власти Свердловской области в контексте проектного управления. Рассмотрен этап инициации проекта как один из важнейших этапов проектной деятельности в органах государственной власти. Кроме того, составлен паспорт проекта.

Ключевые слова: проектное управление, открытость деятельности, инициация проекта, паспорт проекта.

UDC 369.032.4

*Yengoyan A.A., graduate student
Ural Institute of Management - branch of the Russian Academy of
Science and Technology, Ekaterinburg
Russia, Ekaterinburg*

**INITIATING THE PROJECT AS ONE OF THE STAGES OF
PROJECT MANAGEMENT IN THE STATE AUTHORITIES BODIES (ON
THE EXAMPLE OF DEVELOPMENT OF THE REGULATION OF THE
OFFICIAL WEBSITE OF THE EXECUTIVE AUTHORITY OF THE
STATE AUTHORITY OF THE SVERDLOVSK REGION)**

Annotation: In this paper you can see development of the rules for maintaining the official site of the executive authority of the Sverdlovsk region in the context of project management. The stage of initiating the project as one of the most important stages of the project activity in the bodies of state power is

considered. In addition, a passport of the project was drawn up.

Key words: project management, openness of activities, project initiation, project passport.

Информационная открытость деятельности государственных органов, являясь одним из основополагающих принципов противодействия коррупции⁹¹, предполагает разработку и реализацию механизмов, способствующих прозрачности деятельности государственных органов.

Однако принцип открытости и доступности информации о деятельности государственных органов зачастую нарушается ввиду размещения соответствующими государственными органами неполной информации о своей деятельности на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Актуальность разработки регламента ведения официального сайта исполнительного органа государственной власти Свердловской области обусловлена необходимостью определения порядка подготовки, предоставления и размещения информации о деятельности государственного органа и подведомственных ему учреждений, размещаемой на официальном сайте государственного органа; формирования и изменения состава и структуры тематических рубрик (подрубрик) официального сайта государственного органа в сети «Интернет», прав, обязанностей и ответственности соответствующих структурных подразделений и должностных лиц, уполномоченных на предоставление такой информации.

Вместе с тем процесс формирования вышеуказанного регламента можно определить как проектную деятельность, управление которой включает в себя шесть этапов (в соответствии с Методическими рекомендациями по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти, утвержденные распоряжением Минэкономразвития России № 26Р-АУ от 14 апреля 2014 г.)⁹²:

- 1) Инициация проекта;
- 2) Планирование проекта;
- 3) Исполнение;
- 4) Управление изменениями проекта;
- 5) Контроль проекта;
- 6) Завершение проекта.

На этапе инициации проекта назначается Директор проекта, Руководитель проекта, определяется рабочая группа проекта, а также утверждается Паспорт проекта. В Паспорте проекта определяется ключевая

⁹¹ Финько О. А. Правовое обеспечение государственной информационной политики // НТИ. 2013, № 8. с.5.

⁹² Об утверждении методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти: Распоряжение Минэкономразвития России № 26Р-АУ от 14 апреля 2014. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

информация по проекту, а именно:

1. Наименование проекта – разработка регламента ведения официального сайта исполнительного органа государственной власти Свердловской области;

2. Участники проекта – профильный отдел профильного исполнительного органа государственной власти Свердловской области;

3. Основания для инициации проекта – необходимость в формировании единого подхода к размещению информации на официальном сайте государственного органа с учетом специфики деятельности данного органа власти;

4. Цель проекта – разработка регламента ведения официального сайта исполнительного органа государственной власти Свердловской области в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- постановление Правительства Свердловской области от 22.07.2011 № 962-ПП «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Свердловской области и исполнительных органов государственной власти Свердловской области»;

5. Задачи проекта - выявление перечня информации, обязательной к размещению на официальном сайте исполнительного органа государственной власти Свердловской области с учетом специфики деятельности органа власти; проведение уровня соответствия официального сайта исполнительного органа государственной власти Свердловской области на предмет соответствия ранее выявленным критериям (в процентах); организация работы по части устранения выявленных несоответствий; мониторинг динамики уровня соответствия официального сайта исполнительного органа государственной власти Свердловской области по факту устранения ими ранее выявленных несоответствий.

6. Результат проекта - утвержденный регламент ведения официального сайта исполнительных органов государственной власти Свердловской области.

7. Критерии успеха - цель проекта должна быть конкретна, измерима, достижима, значима и ограничена по времени (технология SMART); разработка проекта регламента с соблюдением требований законодательства; компетентность команды проекта; соблюдение установленных сроков в процессе реализации проекта; нацеленность на результат.

8. Период реализации проекта – рассчитан на 3 месяца;

9. Риски проекта (от наиболее вероятных к наименее вероятным):

загрузка участников проекта на других проектах; несоблюдение сроков выполнения контрольных событий; низкая квалификация участников проекта (низкий уровень профессиональных компетенций исполнителей); кадровые перестановки внутри исполнительного органа государственной власти Свердловской области, на базе которого реализуется проект;

10. Взаимосвязь с другими проектами – отсутствует;

11. План контрольных событий проекта.

Директором проекта выступает Министр профильного исполнительного органа власти Свердловской области, а руководителем проекта – его заместитель.

Использованные источники:

1. Об утверждении методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти: Распоряжение Минэкономразвития России № 26Р-АУ от 14 апреля 2014. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Финько О.А. Правовое обеспечение государственной информационной политики //НТИ. 2013, № 8. с.5.

Ермакова А. Ю.

магистрант

кафедра менеджмента

Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ)

***Аннотация.** В данной статье изучены теоретико-методологические основы определения стратегии развития современного предприятия сферы фитнес-индустрии. Автором изучены терминологические аспекты по теме статьи, дано авторское определение понятия стратегия. Обозначены ориентиры для стратегического развития предприятия, составлена схема элементов стратегии развития предприятия. Особое внимание уделено стратегическому целеполаганию и ресурсному потенциалу организации в рамках планирования стратегии. Сделан вывод о том, что в алгоритме планирования и реализации стратегии развития фитнес-клуба должен быть включен этап повторной оценки достоверности выбранного стратегического пути развития организации, проводимый по результатам анализа внешней и внутренней среды, ключевых целей будущей стратегии, а также достаточности ресурсов. При подобном подходе организация меньше подвержена риску нереализации выбранной стратегии, а также потери финансовых и конкурентных преимуществ на рынке фитнес-индустрии.*

***Ключевые слова:** стратегия развития, фитнес-индустрия, стратегическое целеполагание, ресурсный потенциал*

Ermakova A.
Master of Science, Department of Management, St. Petersburg State
University
of Industrial Technology and Design

**DETERMINATION OF THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF
A MODERN ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF SPHERE OF
FITNESS INDUSTRY)**

Annotation. *In this article, the theoretical and methodological foundations for determining the development strategy of a modern enterprise in the field of fitness industry are studied. Author studied terminological aspects of the topic of the article, given the author's definition of the concept of strategy. Reference points for strategic development of the enterprise are designated, the scheme of elements of strategy of development of the enterprise is made. Particular attention is paid to the strategic goal-setting and resource potential of the organization as part of the strategy planning. The conclusion was made that the algorithm of planning and implementation of the fitness club development strategy should include the stage of reassessment of the reliability of the chosen strategic way of the organization's development, based on the results of the analysis of the external and internal environment, the key objectives of the future strategy, and the sufficiency of resources. With this approach, the organization is less exposed to the risk of unrealisation of the chosen strategy, as well as the loss of financial and competitive advantages in the market of the fitness industry.*

Key words: *development strategy, fitness industry, strategic goal-setting, resource potential*

Рыночные условия функционирования предприятий фитнес-индустрии требуют приспособления к потребностям рынка и потребителей как за счет использования эффективных методов управления, так и посредством формирования и реализации стратегических целей. Такие цели ориентированы на возрастание производственного и рыночного потенциала предприятий, упрочнения его рыночной позиции, развитие персонала организации. Основные усилия руководства предприятий фитнес-индустрии должны быть направлены на решение оперативных производственных задач и реализацию услуг, обоснование и реализацию стратегии развития предприятия.

На современном этапе развития стратегического менеджмента и смежных наук четкое единое определение дефиниции «стратегия» отсутствует. Это связано в первую очередь с многоаспектностью рассмотренного термина, а также эволюционным фактором развития знаний и учений о стратегическом управлении и развитии.

Анализ трудов отечественных и зарубежных авторов позволил определить три направления, в основу которых заложены определенные признаки, составляющие основу сущности термина «стратегия».

К первому направлению были отнесены идеи таких авторов как А. Чандлер [24], И. Ансофф [2], Г. Кунц [10], Г. Минцберг [14], Б. Карлоф [11], М. Мескон, Ф. Хедоури, М. Альбарт [13], И.Т. Балабанов [3], М.М. Алексеева [1], Н.Н. Тренев [22] и пр. С их точки зрения, что стратегия – это план, состоящий из комплекса мероприятий по достижению стратегических целей на долгосрочную перспективу. Так, например, американский историк предпринимательства Альфред Чандлер полагал, что стратегия представляет собой «определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [24, 20, с. 13]. Однако, по нашему мнению, данный подход не подразумевает факт участия факторов внешней и внутренней среды. Американский исследователь Игорь Ансофф в свою очередь отмечает: «по своему существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности» [2, с. 68].

В основу второго направления заложен признак конкуренции и конкурентного преимущества. В данную группу были отнесены концепции таких ученых как М. Портер, Г. Хэмел, Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов [8, 9], А.А. Томпсон [21], М.В. Макаренко, О.М. Махалина [12] и пр. В их трактовках прослеживается мысль о том, что ключевая цель стратегии – это достижения конкурентного преимущества на рынке. Так, американский эксперт по вопросам менеджмента и стратегии управления Гэри Хэмел, считает, что стратегия есть «способ развития ключевых конкурентных преимуществ организации» [23]. Таким образом, в определениях авторов данного направления выделен аспект влияния внутренней и внешней среды, и, соответственно, их воздействие на стратегию. Майкл Портер это показывает в своей трактовке: «Стратегия, - по его словам, - это способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны предприятия» [18, с. 11].

Третий подход включает все признаковое многообразие, т.е. в данном направлении собраны определения, в основе которых заложены иные признаковые характеристики стратегии. Так, профессор Питтсбургского университета Дэвид Клиланд дает такое определение: «стратегия – это общее направление, на котором следует искать пути достижения целей; и даже если его нельзя указать вполне точно, то как правило, все равно полезно иметь не вполне четко определенное направление, чем никакого» [7, с. 69-70]. Английские исследователи Ю. Бригхем и Л. Гапенски полагают, что «стратегия – это наиболее общие подходы к организации и осуществлению ее деятельности, а не детальные планы» [4, с. 213]. Отечественный ученый О.С. Виханский считает, что стратегия – это «долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в

окружающей среде» [5, с. 220].

Таким образом, делая общий вывод по результатам обзора научных исследований по вопросам сущности и содержания стратегии, можно, во-первых, еще раз подтвердить факт отсутствия единой трактовки данной дефиниции, а также выделить авторское определение, базисом которого является системный подход. Так, с нашей точки зрения, под стратегией понимается комплексная многоаспектная система методологических подходов к использованию всех видов потенциала предприятия для поддержания конкурентного преимущества и достижения ключевых целей в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде в условиях воздействия факторов внешней и внутренней среды.

Ориентирами для стратегического развития предприятий сферы фитнес-индустрии могут стать следующие: рост объема реализации услуг на рынке до заданного уровня без снижения цен на них; учет стадии жизненного цикла услуги при планировании ассортимента услуг организации; выход на новые конкурентные рынки и пр.

Общий подход к формированию стратегии развития, процесс ее реализации, а также логика взаимосвязи решаемых задач обусловлена тем, что объектов решения являются комплексные проблемы, сложно поддающиеся структурированию. Данный аспект связан с тем, что процедуры формирования стратегии требуют постоянного уточнения объекта исследования, начиная с описания проблемы, заканчивая формированием программ управленческих действий.

Эффективная формализованная стратегия включает в себя три этапа:



Рис. 1. Составляющие стратегии развития предприятия[19]

На процессы формирования стратегий развития предприятий фитнес-индустрии оказывает существенное влияние уровень конкурентоспособности на рынке. Высокая конкурентоспособность фитнес-центра может быть охарактеризована количеством потребителей, совершающих покупку услуги или комплекса услуг (абонемент) данного

производителя.

Стратегический подход к управлению конкурентностью предприятия имеет существенное значение. В теории и практике стратегического управления существуют различные подходы к классификации стратегий предприятия. Традиционно – это ресурсный, уровневый, рыночный, ресурсный, функциональный, процессный, конкурентный, и каждому присущ собственный набор стратегий, позволяющий компании достигать определенной цели в определенной последовательности. Так, согласно ресурсному подходу стратегии предприятия делятся на портфельные (выбор хозяйственных направлений, в которые следует осуществлять инвестирование) и деловые (обобщенные модели действий, необходимые для достижения поставленных целей путем использования и развития имеющихся в наличии ресурсов компании) [11, с. 148]. Разработчики рыночного подхода А.А. Томпсон и В.Д. Немцов предлагают следующую классификацию: стратегия лидерства (стратегия предприятия, которая бросает вызов окружению), стратегия последователя (стратегия предприятия, которое сохраняет свое место на рынке), стратегия новичка (стратегия организации, которая только что появилась на рынке) [21, с. 47]. А.П. Мищенко и А.П. Наливайко, являясь разработчиками функционального подхода, выделяют функциональные стратегии, ценовые, товарно-рыночные, технологические, социальные, сытовые и стратегии управления [15, с. 35]. Н.М. Гуржий, в соответствии с процессным подходом делит стратегии на: стратегию планирования, стратегию организации и контроля, отдельно выделяя стратегии PR, рекламные и сбытовые стратегии [6, с. 58]. Конкурентный подход М. Портера определяет следующий спектр стратегий: лидерства, широкой дифференциации, оптимальных издержек, сфокусированная стратегия и стратегия рыночной ниши, основанная на дифференциации продукции [17, с. 57]. Таким образом, спектр стратегий развития предприятия имеет единой классификации.

С целью определения стратегии развития или применения комбинированного подхода в стратегическом развитии компания реализует ряд аналитических исследований, по результатам которых выделяется спектр факторов внешней и внутренней среды имеющих как негативное, так и позитивное влияние на деятельность организации. Среди наиболее часто применимых методов: SWOT, PEST, ABC, BCG, система «МакКинзи» от «Дженерал Электрик», подход «Артур Д. Литтл» и другие. В результате проведенных аналитических исследований обосновывается и выбирается одна или несколько стратегий, посредством реализации которых организация будет иметь тенденции к развитию.

В основе алгоритма выбора и реализации стратегии должен быть этап проверки выбираемого пути развития предприятия. Таким образом, после исследования внешней и внутренней среды руководитель должен определить способность компании на тот или иной стратегический «проект

развития». Базисом любого проекта являются четкая постановка его целей и наличие ресурсов (кадровых, финансовых, материально-технических).

Любой тип целей при разработке стратегии предприятия формируются в строгой последовательности, называемая «дерево целей» или «карта стратегических целей» (рис. 2.). Карта стратегических целей представляет собой единую взаимосвязанную систему краткосрочных и среднесрочных целей компании. Базой такого комплекса целей являются глобальные и долгосрочные цели бизнеса в отрасли, то есть миссия и стратегические цели. Для достижения глобальных целей определяются оперативные и тактические задачи, которые выступают в роли краткосрочных целей.



Рис. 2. Дерево целей или карта стратегических целей

Каждый блок определен своим уровнем. Первый уровень целеполагания при формировании стратегии развития предприятия – это бизнес-цели. Они являются основой для разработки целей стратегического плана, для постановки целей более низкого уровня и определяют долгосрочный вектор развития предприятия на рынке. Они напрямую связаны с миссией компании.

Второй уровень целеполагания – стратегические маркетинговые цели. Правильные цели маркетинговой деятельности выражаются в терминологии улучшения или изменения потребительской базы, направление роста аудитории компании, изменение привычек покупки и использования товара, повышение лояльности к продукту предприятия, привлечение новой аудитории и пр.

Третий уровень целеполагания – это коммуникативные цели. Данный тип стратегических целей является ключевым этапом стратегического планирования, являющий собой оценку действий покупателя вследствие воздействия того или иного рекламного сообщения. Из коммуникативных целей формируются цели для рекламных компаний и отдельных

маркетинговых коммуникаций. От коммуникативных целей зависит выбор креативной линии, каналов коммуникации и частоты контакта с рекламным сообщением.

Четвёртый уровень целеполагания – это медиа-цели. Данный вид целей выражается в формате ключевых медиа-показателей, каналов коммуникации и иных параметров, которые должны учитываться в процессе медиа-планирования. Традиционно к таким целям относится размер рекламного бюджета.

По результатам расстановки стратегических целей определяется ресурсный потенциал. С точки зрения авторов, ресурсный потенциал предпринимательства следует рассматривать на макро- и микроуровнях. На макроэкономическом уровне ресурсный потенциал рассматривается как совокупность ресурсов бизнес-структур, находящийся в их распоряжении и характеризующих важность их развития в условиях воздействия совокупности факторов внутренней и внешней среды [16, с. 30]. Таким образом, ресурсный потенциал предпринимательства на микроуровне характеризуется совокупностью ресурсной базы, необходимой для достижения стратегической устойчивости субъекта хозяйствования в долгосрочной перспективе.

В основу данной ресурсной базы заложены материальные, финансовые, интеллектуальные и прочие виды ресурсов.

Материальные ресурсы, являются производственной основой, определяющие технико-технологическую базу потенциала, которая будет влиять на масштабы и темы предпринимательской деятельности в условиях и в последствии реализации стратегии. С целью оценки достаточности материальных ресурсов необходимо систематизировать механизм оценки имущественного комплекса предприятия, изучить состав и динамику материальных запасов организации.

Финансовые ресурсы являются составной частью ресурсного потенциала как ограниченное единство наличных ресурсов и неиспользованных возможностей их альтернативного вложения. Данные ресурсы характеризуются совокупностью источников и запасов финансовых возможностей, которые есть в наличии и могут быть использованы для реализации стратегических целей бизнеса. Оценка достаточности финансовых ресурсов проводится согласно классическим методикам анализа финансово-хозяйственной деятельности (анализ рентабельности, платежеспособности, прибыльности, деловой активности и пр.), включая анализ вероятности банкротства. Такое исследование позволит определить, готова ли организация на какие-либо капиталовложения в условиях реализации стратегии развития.

Основой составляющего ресурсного потенциала является интеллектуальный ресурс, который не только выполняет обеспечивающую функцию, а выступает механизмом стратегического развития организации в

целом. В ее основе лежит кадровый ресурс. В отличие от других ресурсов, управленческие ресурсы носят преимущественно нематериальный характер, относятся к человеческому капиталу, и в большей степени ориентированы на обеспечение условий для достижения качественно нового состояния развития и решение оперативно-тактических задач. Организационно-управленческие ресурсы относятся к человеческим ресурсам и по существу характеризуют внутреннюю способность и готовность субъекта хозяйствования к самоорганизации, самоуправлению и саморазвитию в условиях стратегического целеполагания и реализации стратегии развития в целом. С целью оценки достаточности человеческих ресурсов в организации необходимо изучить не только их состав и половозрастную структуру, но и оценить объем ФОТ, ФРВ, но и провести анализ использования трудовых ресурсов, а также изучить движение рабочей силы по предприятию.

По результатам оценки ресурсного потенциала предприятия в разрезе будущей стратегии проводится ее коррекция, в случае если был выявлен недостаток тех или иных ресурсов. Этот промежуточный этап планирования стратегии позволит безошибочно выбрать стратегическое направление развития организации.

В заключение стоит отметить, что фитнес-индустрия РФ в условиях стабильного спроса со стороны потребителей на спортивные услуги обладает рядом особенностей, в том числе: дефицит квалифицированного персонала и спортивных площадей, значительный ассортимент фитнес-услуг, связь с другими отраслями экономики, высокий уровень конкуренции и насыщенности рынков сбыта. Также необходимо учитывать и мировые тенденции развития, которые характеризуются быстрым развитием и появлением инновационных технологий, методик, также расширяется рынок спортивного питания. Таким образом, выбираемая организацией стратегия (или ряд стратегий) должна учитывать новейшие тенденции развития фитнес-индустрии в мире.

Использованные источники:

1. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы: / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 310 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 359 с.
3. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 478 с.
4. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. СПб.: Экономическая школа, 1997. — Т.1. – 300 с.
5. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 5-е издание. — М.: Магистр: Инфра-М, 2014. — 576 с.
6. Гуржий Н.М. Управління стратегічним маркетингом: парадигма, інструментарій, результативність: монографія/ Н.М. Гуржий. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012.
7. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная

политика. – М.: Прогресс, 1982. – 430 с.

8. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия. М.: Дело, 2008. – 568 с.

9. Клейнер, Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность [Текст]: монография / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов. - М: Экономика, 1997. - 288 с.

10. Кунц Г., Одоннел С. Управление. Системный и ситуационный анализ управленческих функций. Перевод с английского. Общая редакция и предисловие академика Д.М.Гвишиани. М.: «Прогресс», 1981. - 250 с.

11. Карлоф Б. Деловая стратегия. — М.: Экономика, 2004. – 421 с.

12. Макаренко М.В. Производственный менеджмент: учебное пособие для вузов / М.В. Макаренко, О.М. Махалина. – М.: Приор, 2006. – 384 с.

13. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Вильямс. – 2016. - 672 с.

14. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Под общ. ред. Ю. Каптуревского - СПб.: Питер. - 2002. - 330.

15. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. / А.П. Наливайко. – К.: КНЕУ, 2001.

16. Окольнішнікова І.Ю., Шевров В.Ю. Ресурсний потенціал і стратегія розвитку конкурентних переваг підприємницької структури // СИСП. 2013. №2 (22) С.30.

17. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость; пер. с англ. / Майкл Е. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 716 с.

18. Портер М. Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа стратегий и конкурентов / М.Е. Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. – 456 с.

19. Совершенствование методов оценки социально- экономической системы региона: монография / С.С. Абрамов, М.В. Россинская, В.В. Рокотянская; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования «Южнороссийский государственный университет экономики и сервиса. – Шахты, 2012

20. Стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова. СПб.: Питер, - 2015. - 400 с.

21. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, — 576 с.

22. Тренев Н.Н. Технологии управления корпорацией. - LAP Lambert Academic Publishing, 2012. — 679 с.

23. Хэмел, Г. Манифест лидера. Что действительно важно сейчас / Гэри Хэмел; пер. с англ. Гэри Хэмел; пер. с англ. Э. Кондуковой, Н. Яцюк. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013. — 320 с.

24. Chandler A. Strategy and Structure: chapters in the history of the industrial enterprise, 19th edition, 1995

УДК 633.494

Жангабаева А.С.

ассистент

кафедра Биологии

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан, г. Нукус

**АГРОТЕХНОЛОГИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ТОПИНАМБУРА В
УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН**

Резюме

В статье рассматривается изучение роста, развития и продуктивности растений топинамбура в условиях засоленных почв Республики Каракалпакстан, совершенствование и внедрение в производство агротехнологии её выращивания.

Ключевые слова. *Топинамбур, клубни, глубина, сбор клубней, полевая всхожесть, рост, развитие, вегетативные органы, урожайность.*

Zhangabayeva A.S.

Assistant of the Department of

Biology

Karakalpak State University. Berdaha

Nukus, Republic of Uzbekistan

**AGROTECHNOLOGY OF CULTIVATION OF TOPINAMBUR IN
THE CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN**

Summary

The study examines the growth, development and productivity of Jerusalem artichoke plants in conditions of saline soils in the Republic of Karakalpakstan, the improvement and introduction of agrotechnology for its cultivation into production.

Keyword: *jerusalem artichoke, tubers, depth, collection of tubers, field germination, growth, development, vegetative organs, yield.*

Топинамбур широко распространено в мире и доказало свою экономическую эффективность. Топинамбур характеризуется неограниченными возможностями многоцелевого назначения – на пищевые, кормовые, технические, лекарственные и экологические цели.

В Узбекистане топинамбур является новой и малоизученной культурой, особенно с учетом разнообразия почвенно-климатических условий. В связи с этим впервые изучаются агротехнология выращивания топинамбура в условиях Республики Каракалпакстан.

Целью научно-исследовательской работы является изучение роста,

развития и продуктивности топинамбура в условиях засоленных почв Республики Каракалпакстан, совершенствование и внедрение в производство технологии её выращивания.

Объектом исследования служили сорта топинамбура «Файз барака» и «Мужиза», подземные и надземные (клубни) органы, сроки и схема посева, крупность посевного материала, глубина посева.

Научные исследования проводились на основе программы и календарного плана работы. Опыты проводились на участке фермерского хозяйства «Нурсултан-кыпшак» Кегейлийского района.

При выполнении работы были использованы следующие методики и методические указания:

При изучении почвенно-климатических условий и различных способов технологии возделывания растения: Д.Матмуратов “Агроклиматическое условие северозападного Узбекистана”, И.Н.Бейдеман “Методика фенологических наблюдений при геоботанических исследованиях”, Б.А.Доспехов «Методика полевого опыта» М., «Колос» 1976, «Методика полевого опыта в овощеводстве и бахчеводстве» (под ред. В.Ф.Белика, Г.Л.Бондаренко) Москва, 1979, Б.Б.Азимов «Методика проведения научных исследований в овощеводстве, бахчеводстве и картофелеводстве», Ташкент, 2002, Б.Ж.Азимов, Б.Б.Азимов «Статистический анализ результатов научных исследований», Ташкент, 2006, «Методы проведения полевых опытов», Ташкент, 2011 и другие научно- методические источники.

Согласно программе и календарному плану исследования проводились (2015-2016 гг) в четырёх направлениях: Влияние сроков посева на рост, развитие и урожайность топинамбура; Влияние схемы посева на рост, развитие урожайность растений тапинамбура; Изучение влияния крупности посадочных (вес, г) клубней на рост, развитие и урожайность растений топинамбура; Изучение влияния глубины посева клубней на рост, развитие и урожайность растений топинамбура.

Топинамбур (*Helianthus tuberosus* L.) – многолетнее травянистое растение, образующее в почве короткие столоны, на окончаниях которых формируются клубни. Высота растения 3-4 м, листья яйцевидные, удлинённо-яйцевидные, заострённые, соцветия – корзинки диаметром 2-5 см. Соцветия размещаются на верхушках основных побегов. В одном растении образуются 30-50 шт. корзинок. Плоды – клубни. В низовьях Амударьи его использовали как декоративное растение. В последнее время большое внимание уделяется на биоэкологию и технологию производства этого растения.

Фенологические наблюдения за ростом и развитием показали, что рост растений в начале (до 1-1,5 месяца) идет медленно, затем с середины июня рост стеблей и появление боковых веток ускоряются.

Таблица 1

Влияние сроков посева на рост и развитие растений топинамбура

Сроки посева	Прорастание, дней	Всхожесть клубней, %	В период цветения		Урожай клубней топинамбура, т/га
		20.05	Рост растений, см	Кустистость, шт	
Сорт “Файз барака”					
5-апреля	14	99	314	3,3	29,4
15-апреля (контроль)	13	94	309	2,7	23,8
25-апреля	13	93	385	2,5	15,4
5-мая	13	90	277	2,1	12,8
Сорт “Мужиза”					
5-апреля	15	98	350	3,5	35,1
15-апреля (контроль)	13	93	315	2,7	27,7
25-апреля	13	91	302	2,5	21,3
5-мая	13	89	257	2,3	17,4

НСР05

2,3

Высота стебля сорта "Файз-барака" в сроки посева: 5.04 – 314 см, 15.04 – 309 см, 25.04 – 385 см и 5.05 – 277 см (таблица 1). У сорта "Мужиза" – 350, 315, 302 и 257 см (соответственно). Сроки посева влияют и на количестве стебля ветки. Во время посева 5.04 – 3,3 шт., 15.04 – 2,7 шт., 25.04 – 2,5 шт. и 5.05 – 2,1 шт. С опозданием посева вес клубней уменьшается. Общая урожайность во время посева 5.04 у сорта "Файз-барака" 29,4 т/га и у сорта "Мужиза" 5-04 -35,1 т/га. В остальных вариантах было: в первом 12,8-23,8 т/га, во втором 17,4-27,7 т/га.

Таблица 2

Влияние схемы посева на рост, развитие и урожайность растений топинамбура (посев 5.04).

Схема посева	Густота растений, шт/га	Всхожесть клубней, %		В период цветения		Урожай клубней топинамбура, т/га
		30.04	30.05	Высота растений, см	Кустистость, шт	
Сорт “Файз барака”						
70х30 см (контроль)	42600	43	88	277	2,3	22,3
70х40 см	35500	45	87	293	2,5	29,8
70х50 см	28400	45	87	279	2,7	21,7
Сорт “Мужиза”						
70х30 см (контроль)	42600	42	89	289	2,3	21,8
70х40 см	35500	45	87	296	2,7	30,8

70х50 см	28400	46	87	284	3,0	23,0

НСР 05

3,2

Схема посева семенных клубней (70х30 см, 70х40 см, 70х50 см) влияет на густоту стояния растений (47300, 35500 и 28400 шт), наблюдалось влияние на рост, развитие и урожайность растения (таблица 2). Перспективной для региона являлось схема посева 70х40 см, где общая урожайность составляли у сорта “Файз-барака” 29,8 т/га и у сорта “Мужиза” 30,8 т/га. То есть по сравнению с контрольным вариантом (70х30 см) урожайность больше на 8,5- 9 т/га.

Рост, развитие и урожайность растения зависят от крупности и веса клубней. В посеве нужно использовать клубни весом 40-60 г сортов “Файз-барака” и “Мужиза” в этом варианте общая урожайность у “Файз-барака” 27,5 т/га, у “Мужиза” 30,8 т/га, а на контрольном варианте (20-30 г), соответственно 13,4-29,5 т/га (таблица 3).

Таблица 3

Влияние крупности посадочных клубней на рост, развитие и урожайность растений топинамбура (посев 5.04).

Крупность семенных клубней, г	Высота растений, см	Кустистость, шт.	Количество клубней в одном растении, шт.	Вес одного клубня, г	Вес клубней с одного растения, г	Урожайность, т/га.	Прибавка к контролю, %.
Сорт "Файз барака"							
20-30 (контроль)	295	2,5	13	33,3	433	15,4	-
40-60	313	3,3	17	46,0	782	27,5	80
70-80	297	3,0	17	47,0	799	28,4	84
Сорт "Мужиза"							
20-30 (контроль)	297	2,3	12	47,5	570	20,2	-
40-60	323	3,0	17	56,0	867	30,8	52,4
70-80	318	3,3	15	55,5	832	29,5	46,0

НСР05

2,3

Таблица 4

Влияние глубины посадки клубней на рост и урожайность растений
топинамбура (посев 5.04).

Глубина посадки	Сорт «Файз барака»		Сорт «Мужиза»	
	Высота растений, см	Урожайность, т/га	Высота растений, см	Урожайность, т/га
6-7 см (контроль)	289	25,0	295	26,0
9-10 см	315	30,0	319	33,3
12-13 см	267	22,3	292	20,0

НСР05 – 2,7 т/га

Также, определение глубины посева семенных клубней является одним из основных агротехнических мероприятий (таблица 4). В исследованиях во время фазы цветения рост растений было при глубине посева у сорта «Файз барака» 6-7 см - 289 см, 9-10 см - 315 см, 12-13 см – 267 см, у сорта «Мужиза» соответственно 295; 319 и 292 см. Общая урожайность при глубине посева у сорта «Файз барака» 6-7 см 25,0 т/га, 9-10 см 30,0 т/га и 12-13 см 22,3 т/га, а при сорте «Мужиза» (соответственно) 26,0; 33,3 и 20,0 т/га. Перспективным в наших условиях глубиной посева является 9-10 см.

Таким образом, исследования показывают, что оптимальными методами посева являются начало первой декады апреля, на глубину 9-10 см, крупными клубнями по 40-60 г и по схеме 70х40 см.

Использованные источники:

1. Вульф Е.В., Малеева О.Ф. Мировые ресурсы полезных растений. Справочник. Ленинград «Наука», 1969. С. 565.
2. Доспехов Б.А. Методика полевого опыта. Москва «Колос», 1976. С 416.
3. Жуманов М.А., Ибрагимов М.Ю., Мамбетназаров Б., Аманова М. Агротехнология выращивания топинамбура по республике Каракалпакстан. Нукус, изд-во «Каракалпакстан», 2013. 16 с.
4. Мавлянова Р.Ф. Изучение топинамбура в Ташкентской области. // В кн. Аграрная наука – достижение и перспектива. Ташкент, ТашГАУ, 2002. -С. 275-277.
5. Мавлянова Р.Ф. Культур топинамбура и её потенциал для использования. Ташкент, 2013. –С. 21-30.
6. Сафаров А.К. Биоэкологические особенности топинамбура. Ташкент, 2013. –С. 31-40.

*Жигалюк Е.К.
студент 2 курса
факультет «Таможенное дело» НИУ «БелГУ»
Добродомова Т.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и моделирования производственных процессов
Институт экономики НИУ "БелГУ"
Россия, г. Белгород*

*Zhigalyuk E.K.
student
2 year, Faculty of "Customs" of the National University of BelSU
Russia, Belgorod
Dobrodomova TN
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Economics and Modeling of Production Processes, National Research
University "BelGU"
Russia, Belgorod*

РОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В данной статье проанализированы основные аспекты таможенной статистики, определена роль таможенной статистики в регулировании внешней торговли.

Ключевые слова: таможенная статистика, внешняя торговля, роль таможенной статистики.

THE ROLE OF CUSTOMS STATISTICS IN THE REGULATION OF FOREIGN TRADE

Abstract: analyzes the main aspects of customs statistics, the definition of state customs statistics in the regulation of foreign trade.

Keywords: customs statistics, foreign trade, the role of customs statistics

В современных экономических условиях роль статистики внешней торговли при управлении внешнеэкономическим комплексом возрастает. Для принятия рациональных политических и торговых решений, продуктивного регулирования внешнеторговой деятельности необходим всеобщий анализ совершенствования внешнеэкономических связей.

Одним из самых главных источников обретения данных для анализа экспортно-импортных операций, анализа их торговой и географической структуры, анализа изменения объема торговли в зависимости от цен и физического объема товара является таможенная статистика внешней торговли. Прогнозирование последующего развития внешнеэкономической деятельности регионов и страны производится на основании анализа данных,

осуществляется выработка стратегии и корректировка ныне используемой тактики ведения внешнеэкономической деятельности.

Рассмотрим основные аспекты таможенной статистики.

Таможенная статистика – это данные, применяемые таможенными органами для решения поставленных задач. Порядок сбора данных для специальной таможенной статистики определяется законодательством стран, которые являются членами таможенного союза.

В таможенную статистику включены такие объекты наблюдения, как:

- статистика ввоза и вывоза продукции в соответствии с типами таможенного режима и декларирование отдельных видов товаров;
- статистика платежей, используемых в деятельности таможенных органов, участвующих в формировании бюджета государства;
- статистические данные валютного контроля, учитывающие экспортную продукцию в количественном и денежном выражении, с привязкой к периоду поступления и сумме валютной прибыли;
- статистические данные по конфискованной продукции, определяющие объем нарушений правил таможенного контроля;
- статистические данные по международным почтовым отправлениям, выпущенных из государства и пропущенных на его территорию;
- статистические данные по международным перевозкам и пассажирообороту.

На рисунке 1 представлены задачи таможенной статистики.

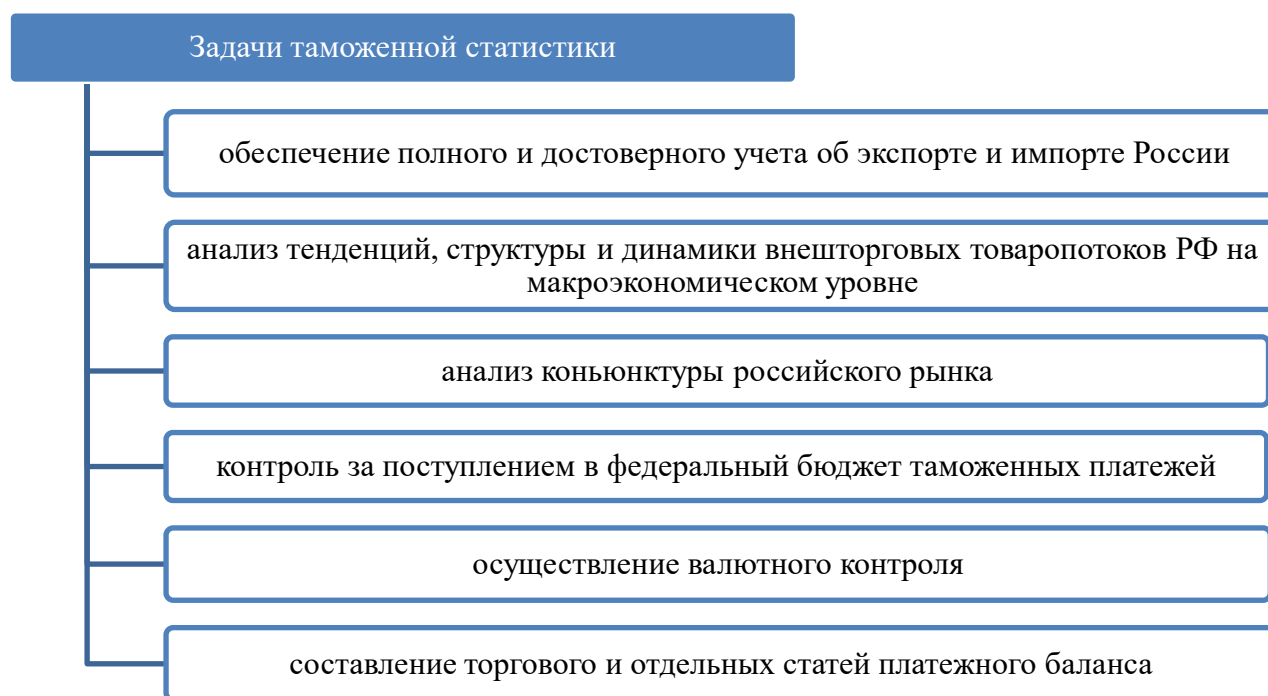


Рисунок 1 – Задачи таможенной статистики

Статистика таможенных органов создана для наблюдения за деятельностью таможи. Статистика включает в себя систему данных по различным направлениям осуществляемой деятельности и предназначена для оптимизации внешнеторговых взаимоотношений с другими государствами.

Цели ведения специальной таможенной статистики заключаются в следующем:

- увеличение контроля за счет упрощения производства таможенных операций;
- усиление оперативной и розыскной деятельности таможенных органов;
- повышение результативности борьбы с правонарушениями и преступлениями в таможенной сфере;
- оптимизация деятельности таможенных органов;
- корректировка системы, специализированной подготовки сотрудников таможенных органов;
- другие цели, призванные регулировать внешнеторговые взаимоотношения и контролировать деятельность должностных лиц в таможенной сфере.

Сбор, обработка и передача данных об экспортно-импортных операциях в настоящий период времени осуществляется по четырехзвенной системе: таможенные посты, таможи, региональные таможенные управления, Федеральная таможенная служба и Главный научно-информационный вычислительный центр (ГНИВЦ) [6].

Дальнейшее формирование внешнеэкономических связей России требует усовершенствования статистики внешней торговли. Одним из основных направлений совершенствования является улучшение международной соизмеримости статистических данных по внешней торговле. Для решения этой проблемы и активизации усилий по интеграции экономики страны в мирохозяйственные связи разработана унифицированная «Методология таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации». Таможенная статистика РФ предназначена для обеспечения полного и достоверного учета данных об экспорте и импорте России; анализа конъюнктуры российского рынка; анализа основной структуры, тенденций и динамики внешнеторговых потоков Российской Федерации скоординированных с ее макроэкономической ситуацией; осуществления валютного контроля; контроля за поступлением таможенных платежей в федеральный бюджет; информационного обеспечения; составления торгового и отдельных статей платежного баланса.

В отличие от ранее разработанной статистическими органами методологии, существенной особенностью Методологии таможенной статистики внешней торговли, является то, что она создана на принципиально новой основе - исходными данными при ее формировании

является информация, содержащаяся в таможенных декларациях (происхождение, объем и краткая характеристика товара, перемещаемого через границу, его цена, адрес грузополучателя и т.п.), заполняемых декларантами при таможенном оформлении товаров, перемещаемых через границу Российской Федерации [3]. Поэтому должны применяться единые принципы и методы учета, а также единый порядок записи данных в работе с декларацией с момента заполнения. При составлении деклараций должны использоваться общеустановленные цифровые коды классификаторов, таких, как Классификатор таможенных учреждений, Классификатор предприятий и организаций, Классификатор видов транспорта, Классификатор валют, а также ТН ВЭД.

Следовательно, таможенная статистика внешней торговли является одним из существенных источников приобретения данных для анализа географической и торговой структуры экспорта и импорта, анализа экспортно-импортных операций, анализа изменения объема торговли в зависимости от цен и физического объема. На основе проанализированных данных производится коррекция ныне существующей тактики ведения внешнеэкономической деятельности и осуществляется прогнозирование развития внешнеэкономической деятельности страны и регионов и разработка стратегии.

И так, основные факторы несоответствий данных статистики внешней торговли можно условно разделить на две группы. К первой группе можно отнести факторы методологического характера, т.е. разные подходы к некоторым аспектам методологии таможенной статистики внешней торговли, отступление от положений методологии, применение разных классификаторов, особенности стоимостного учета и некоторые другие. Ко второй группе можно отнести факторы, обусловленные желанием участников ВЭД завысить размер таможенных платежей, основными из которых являются недекларирование или недостоверное декларирование товаров и преуменьшение таможенной стоимости [9].

Разное решение методологических вопросов статистики внешней торговли приводит к разногласию в показателях статистики стран-импортеров и стран-экспортеров, которые бывают в некоторых случаях весьма существенными [7]. Необходимо изучение особенностей методологических принципов учета в тех странах, по которым проводится сопоставительный анализ.

Использованные источники:

1. Григорьева, Тамара Анатольевна. Общая и таможенная статистика: учебное пособие / Т. А. Григорьева, Е. А. Жаркова; Сибирский гос. ун-т путей сообщ. (НИИЖТ). - Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015. – С.161.
2. Карабан, Лидия Александровна. Социально-экономическая статистика: таможенная инфраструктура: учебное пособие / Л. А. Карабан; М-во образования и науки Российской Федерации, Брянский гос. технический ун-

т. - Брянск: Изд-во БГТУ, 2014. – С.191.

3. Салимоненко, Е.Н. Роль таможенной статистики в сфере внешней торговли // Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний. – 2016. – № 1(1); URL: customs.esrae.ru/3-6

4. Степанов Е.А. Особенности оценки результатов таможенного органа. Актуальные проблемы, новые вызовы и перспективы развития таможенного дела в современной России. Сборник материалов научно-практической конференции. К 25-летию Челябинской таможни. Редакторы: А.А. Максимова, В.И. Бархатова, Д.А. Плетнёва, О.В. Кудракова. 2016. С. 42-46.

5. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации : бюллетень / Федеральная таможенная служба. - Москва, 2014-. - 29 см. III квартал 2011 года. - 2011. - С.381.

6. Таможенная статистика: методы анализа и прогнозирования: учебное пособие по дисциплине «Таможенная статистика» / Т. А. Крутова [и др.]; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Российская таможенная акад.». - Москва: Изд-во Российской таможенной акад., 2015. – С.74.

УДК 339

*Жигалюк Е.К.
студент 2 курса
факультет «Таможенное дело»
НИУ БелГУ
Россия, г. Белгород*

*Zhigalyuk E.K.
student
2 year, faculty of "Customs"
National University of BelSU
Russia, Belgorod*

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в данной статье проанализированы основные аспекты внешнеэкономической деятельности, выявлена роль таможенных органов в обеспечении внешнеэкономической безопасности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, таможенные органы, роль таможенных органов.

THE ROLE OF CUSTOMS BODIES IN THE FORECAST OF FOREIGN ECONOMIC SECURITY

Abstract: In this article, the main aspects of foreign economic activity are analyzed, the role of customs authorities in ensuring foreign economic security is revealed.

Key words: foreign economic activity, customs bodies, the role of customs authorities.

На сегодняшний день, государство, выступая на международной арене, является участником различных сфер сотрудничества. К таким сферам относятся: производство товаров и услуг, международная торговля, инвестиционная составляющая, валютные, кредитные операции и др. Однако среди этих областей, главную роль играет торговля, в частности, внешняя. Это объясняется тем, что внешнеторговые операции определяют основные позиции государства, а в связи с вступлением во Всемирную торговую организацию (ВТО), торговля является приоритетным направлением.

Как известно, в любой области возможно предвидение посягательств на нарушение законодательства, исходя из этого, возникают угрозы национального характера, а так как обмен товарами, услугами относятся большей частью к сфере экономики, то и возможно нарушение экономической безопасности.

Внешнеэкономическая безопасность государства – заключается в соответствии результатов внешнеэкономической деятельности страны с ее национальными интересами в сфере хозяйственной деятельности, гарантирующее рост уровня и качества жизни его населения. [1]

Внешнеэкономическая безопасность является составляющей системы национальной безопасности государства.

Важную роль в обеспечении внешнеэкономической безопасности государства играют таможенные органы. Основными задачами, которых являются участие в регулировании международного торгового обмена субъектов внешнеэкономической деятельности, регулирование политики внешней торговли. Применяя фискальные меры, они пополняют федеральный бюджет.

Регулятивная функция призвана посредством установления таможенных тарифов, запретов, ограничений, лицензирования, квотирования стимулировать развитие национальной экономики, защищать отечественный рынок, обеспечивать привлечение иностранных инвестиций и т.д. [3].

Под таможенным тарифом следует понимать совокупность мер в области таможенного регулирования, который содержит перечень ставок таможенных пошлин на товары, которые подлежат таможенному обложению при импорте или экспорте.

Проще говоря, ТН ВЭД – это некий классификатор товаров. Таможенный тариф содержит конкретные ставки пошлин, воздействующих на цены импортируемых товаров, а также на уровень внутренних цен в стране. Деятельность таможенных органов непосредственно сказывается на результатах хозяйственной деятельности предприятий.

Другими словами это руководство к действию таможенника, как облагать товары из ТН ВЭД пошлинами. Вопросы таможенно-тарифной политики регулируется множеством международных договоров и

соглашений, в которых определены принципы, правила, условия, таможенно-тарифной системы между сторонниками процесса.

Импортный таможенный тариф является основным инструментом регулирования внешней торговли, и таможенный платеж взимается в пользу государственного бюджета и позволяет опосредованно регулировать объемы импорта. Этот вид пошлин наиболее распространен в мировой практике. Взимается как при прохождении таможни на границе, так и с товаров, которые производятся на таможенных территориях внутри страны.

В России система импортных пошлин включает в себя три уровня: сырье; материалы и комплектующие изделия; полуфабрикаты и готовые изделия. Импортными пошлинами облагается практически весь ассортимент продуктов питания, ввозимый в страну, одежды из меха и кожи (до 35 %), промышленной готовой продукции (до 30 %). Эффективная защита национального рынка от конкуренции зависит от ставки импортного таможенного тарифа.

Что касается экспорта, государство ограничивает его для поддержания достаточного предложения на внутреннем рынке и для предотвращения избыточного экспорта продукта. Выполняя фискальную функцию, таможенные органы пополняют федеральный бюджет [2].

В настоящее время на размеры импортных пошлин влияет политическая ситуация в стране. В отношении стран, отношения с которыми напряженные, могут быть применены санкции в виде повышенных пошлин, что приведет к снижению импортных поставок. Если страна происхождения продукции не установлена, то, как правило, применяется режим минимальных пошлин, как в ситуации с поставками от благопричастуемых партнеров, в связи с этим значение таможенных тарифов падало [3].

В этих целях применяются такие инструменты, как использование целевых таможенных льгот в рамках таможенных режимов переработки. А также установление дифференцированных тарифных ставок в зависимости от того, насколько вписывается импорт данного товара в принятую стратегию экономического развития.

Таким образом, таможенные органы выполняют определенные функции:

- Обеспечивают порядок перемещения товаров через границу, согласно правилам.
- Проводят таможенный контроль и таможенное оформление.
- Осуществляют контроль импорта и экспорта.
- Осуществляют валютный контроль.
- Обеспечивают соблюдение законодательства в области таможенного дела.
- Защищают интересы российских потребителей от ввозимых товаров.
- Участвуют в разработке и реализации таможенной политики.
- Взимают пошлины, налоги и таможенные платежи.

- Регулируют торгово-экономические отношения.
- Ведут таможенную статистику и ТН ВЭД.
- Содействуют развитию внешнеэкономических связей субъектов РФ, предприятий, учреждений и граждан.

Правоохранительная функция возлагает на себя борьбу с контрабандой наркотиков, оружия, культурных ценностей, административными правонарушениями в сфере таможенного дела и иными преступлениями – содействие и осуществлении мер по защите государственной безопасности, общественного порядка, нравственной жизни и здоровья населения, а также прогнозирование ситуаций, создающих угрозу экономической безопасности страны.

Таким образом, важную роль в обеспечении внешнеэкономической безопасности государства играют таможенные органы, основными задачами, которых являются участие в регулировании международного торгового обмена субъектов внешнеэкономической деятельности, регулирование политики внешней торговли.

Использованные источники:

1. Алексеева Т.С. Некоторые вопросы совершенствования деятельности таможенных органов по обеспечению экономической безопасности РФ // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16523532>.
2. Исик Л.В. Внешнеэкономическая безопасность России в современных условиях. Сущность и специфика ее обеспечения / Л.В. Исик. - М.: Вестник, 2017. - № 3.
3. Калинина О.В. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. - 2016. - № 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-tamozhennyh-organov-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii-2>.
4. Смирнова А.А. Таможенные органы как субъект обеспечения экономической безопасности // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20799107>.

*Завьялов А.В.
студент 3 курса
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
Поддубнов И.В.
студент 3 курса
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

*Zavyalov A.V.
Student
3 year, Faculty of Telecommunications and Radio Engineering
Povolzhsky State University of Telecommunications and
Of Informatics
Russia, Samara
Poddubnov I.V.
Student
3 year, Faculty of Telecommunications and Radio Engineering
Povolzhsky State University of Telecommunications and
Of Informatics
Russia, Samara*

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ INTERNET OF THINGS

Аннотация:

Статья посвящена концепции под названием «Интернет Вещей». В ней рассматривается область применения данной технологии в различных сферах для упрощения жизнедеятельности человека. Приводятся перечень проблем реализации данной концепции.

*Annotation: The article is devoted to a concept called "Internet Things". It examines the scope of this technology in various fields to simplify human life. The list of problems of implementation of this concept is given.
Ключевые слова: Internet of Things, RFID, MAC-адрес, IPv6, сети, идентификация, реализация, адаптивность, передача данных.*

Keywords: Internet of Things, RFID, MAC address, IPv6, networks, identification, implementation, adaptability, data transmission.

«Интернет вещей» — концепция сети различных предметов («вещей»), используя технологии для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию сетей, как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы так, чтобы участие человека в процессе было необязательным.

Можно ещё сказать, что «интернет вещей» — некая сеть, объединяющая вещи. Причём «вещи» - это могут быть, например: камера, лодка, мебель, или даже тапочки. Всё это сможет «вести диалог» друг с другом без участия человека при помощи передачи данных.

Появление такой системы, как эта, было очевидно, потому что лень — двигатель мирового прогресса.

Для начала была разработана технология RFID. На её основе и стала основываться эта концепция. Для таких технологий могут использоваться все средства, применяющиеся для автоматической идентификации, например: оптически распознаваемые идентификаторы (различные QR-коды, штрихкоды на товарах в магазинах и т.д.), режим геолокации в реальном времени. При повсеместном распространении «интернета вещей» важно обеспечить уникальность идентификаторов объектов. Эта работа требует определённой стандартизации.

Для объектов, которые подключены к интернет-сетям всегда используется стандартный идентификатор — MAC-адрес сетевого устройства, позволяющий определить устройство на канальном уровне.

Более широкие возможности по определению для таких устройств даёт протокол IPv6, который обеспечивает уникальными адресами сетевого уровня: это порядка 300 млн устройств на каждого жителя Земли.

Виды возможных технологий передачи данных охватывает все средства беспроводных и проводных сетей.

На данный момент она опирается на две технологии:

Радиочастотная идентификация. Это метод распознавания объектов, при котором с использованием радиосигналов происходит запись и чтение данных. Хранятся эти данные в транспондерах. Эта технология подходит для мониторинга движения части объектов, а также она может обрабатывать небольшой объем информации.

Беспроводные сенсорные сети. В данном случае используем множество датчиков и исполнительных устройств, которые объединятся с помощью радиосигнала. Область покрытия может быть в диапазоне от нескольких метров до пары километров. И всё это будет осуществляться благодаря передачи сообщений между элементами системы. Использование этой технологии уже реализовано при решении задач, которые связаны с мониторингом, логистикой, управлением и т.д.

Важную роль в построении «интернета вещей» играют качества, к примеру: эффективность сети при низких скоростях, отказоустойчивость, адаптивность, реализация самоорганизации. Главный интерес в этом качестве представляет стандарт IEEE 802.15.4, определяющий физический слой и управление доступом для организации энергоэффективных персональных сетей.

В проводных технологиях важную роль проникновения «интернета вещей» играют решения PLC — это технологии построения сетей передачи

данных по линиям электропередачи. У этой технологии во многих приложениях есть доступ к электросетям.

Передача данных.

Для взаимодействия приборов необходимо использовать один способ. Компания Cisco провела тщательный технический анализ, в результате которого установили, что к требованиям сетей нового типа может быть адаптирована технология IP. Здесь, имеется в виду только средство связи между различными устройствами. Сделаем предположение о том, что сложный массив отдельных единиц техники всё-таки будет стандартизирован, и произойдёт это по схожему принципу с интернетом.

Проблемы реализации.

Самая главная на данный момент - отсутствие стандартов. Поэтому при использовании некоторых решений, есть большие трудности. Также необходимо обеспечить автономность работы всех вещей. Иначе, необходимо научиться производить такую технику, чтобы она получала энергию из окружающей среды, а не от аккумуляторов. Также необходимо учитывать риски, которые несёт в себе глобальная сеть, с помощью которой можно контролировать действия во всём мире. Параллельно, интерес представляет и то, чем будут являться «интернет вещи» без интернета. По сути – ничем. Поэтому необходимо обеспечить питанием не только небольшие датчики, но и обрабатывающие системы.

Вот мы и рассмотрели, чем является «интернет вещей». Что это такое и как в теории это можно реализовать. Важно то, что в мире ежедневно появляются перспективные технологии. Необходимо оказывать поддержку для тех, кто хочет трудиться на благо человечества. И при этом важно не упускать из виду и возможные риски. Так, при мощном развитии интернета вещей необходимо озаботиться об информационной безопасности. Кроме того, нужно учитывать, что подобные процессы могут иметь отрицательные последствия для тех, кто склонен лениться (также есть высокая вероятность роста численности таких людей). Поэтому, как мне кажется, нужно внедрять технологии с учетом различных факторов, чтобы минимизировать плохие стороны и одновременно постараться сделать максимальными хорошие.

Использованные источники:

1. <http://fb.ru/article/251264/internet-veschey---chto-eto-takoe-razvitie-interneta-veschey-v-rossii>
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет_вещей
3. <https://lifehacker.ru/2016/06/03/internet-of-things-2/>

*Завьялов А.В.
студент 3 курса
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

*Zavyalov A.V.
Student
3 year, Faculty of Telecommunications and Radio Engineering
Povolzhsky State University of Telecommunications and
Of Informatics
Russia, Samara*

**COPM В СЕТЯХ NGN И POST-NGN
THE SYSTEM OF OPERATIVE-INVESTIGATIVE ACTIVITIES IN
NGN AND POST-NGN NETWORKS**

Аннотация:

Статья посвящена разбору COPM в жизнедеятельности простых горожан.: В ней рассматриваются вопросы необходимости этой системы, её функций, свойств в различных сферах жизни. Приводятся сведения о реализации и организации в сетях Post-NGN.

Annotation:

The article is devoted to the analysis of SOIA in the life of ordinary citizens. It deals with the necessity of this system, its functions, properties in various spheres of life. Information about the implementation and organization in the networks of Post-NGN is provided.

Ключевые слова: COPM, провайдер, доступ, сеть Интернет, NGN, Post-NGN, трафик.

Keywords: SOIA, provider, access, Internet, NGN, Post-NGN, traffic.

I. COPM (Система оперативно-розыскных мероприятий) — комплекс технических средств и мер, которые предназначены для проведения оперативно-розыскных мероприятий в телефонной сети, сети беспроводной и радиосвязи. Оборудование COPM необходимо для обеспечения безопасности жизнедеятельности граждан.

Разберём отличия систем: COPM-1, COPM-2, COPM-3.

COPM-1. Обеспечивает прослушивание телефонных разговоров.

COPM-2. Следит за пользователями рунета. Это некий сервер, соединённый с оборудованием провайдера. Система открыто перехватывает трафик данных пользователей в сети Интернет. Данная мера абсолютно легальна.

COPM-3. Получает максимально полную информацию о пользователе

в реальном времени. Так же она имеет устройство памяти и данные могут храниться до 3 лет. Если СОРМ-1 и СОРМ-2 перехватывают информацию от пользователя, то у СОРМ-3 нет такой задачи. Она занимается хранением статистики: накапливает её и создаёт профиль человека в сети Интернет. Для накопления такого большого объёма данных применяются системы хранения и проверки трафика для отсеивания ненужной информации (видео, аудио, он-лайн игры), не содержащая полезных сведений для правоохранительных органов.

Основные функции и свойства СОРМ-3:

1. Сбор информации и её актуальность в реальном времени.
2. Доступ к оборудованию системы СОРМ-3 и полученной информации производится в любой момент.
3. По законодательству необходимая информация хранится до 3 лет.
4. Доступ к информации, находящейся на хранении, могут иметь только сотрудники правоохранительных органов, у которых есть на это необходимые разрешения (с помощью пульта управления соответствующего производителя).
5. Сбор информации производится по критериям, определяющимся в запросе. Все полученные данные могут быть просмотрены и подготовлены к дальнейшему анализу.
6. Оборудование системы СОРМ-3 не вносит изменений в сети оператора провайдера.
7. Для хранения информации используются системы с поддержкой масштабирования и резервного копирования.
8. Работа с системой будет возможна только через специальный пульт управления различных производителей (многопультное управление).

II. Особенности СОРМ, которые использовались (и ещё используются) в обычной телефонии, которая построена на основе **коммутации каналов**, заключается в том, что объект, за которым наблюдают, статичен во многих смыслах. Для начала, по сути, имеется один вид коммуникации - телефония. Во-вторых, объект определяется абонентским окончанием. И в-третьих, чисто технологически доступна только одна траектория коммуникации, определяемая топологией сети. При этом сеть с коммутацией каналов обеспечивает «естественный» способ организации СОРМ: съемники подключаются к телефонным коммутаторам.

III. NGN *next generation networks* — сети следующего поколения — мультисервисные сети, ядром этих сетей являются IP-сети, которые поддерживают полную или частичную интеграцию услуг передачи голоса, информации и видео данных. Эти сети реализуют конвергенцию (*объединение нескольких, раньше отдельных услуг, в одну услугу.*) услуг электросвязи.

NGN это не революционная находка — это, скорее всего,

своевременный результат постоянного совершенствования телефонии. Поэтому, с внедрением компьютерных технологий, «ставка» на магистральные сети нового поколения, которые отвечают за пакетную передачу данных, абоненты которой получают фактически неограниченные возможности.

IV. Реализация COPM в Next Generation Network имеет большие отличия от обычных телефонных сетей с коммутацией каналов. Связано это с медиатрафиком и сигнальная информация для управления обслуживанием вызова в Next Generation Network передаются по различным маршрутам и обрабатываются различными сетевыми устройствами, а не одним узлом коммутации на АТС. Медиатрафик проходит, между шлюзами доступа. Сигнализация управления обслуживания вызова проходит через гибкие коммутаторы (softswitch) или прокси-серверы SIP, но обязательно не там, где медиашлюзы и медиатрафик передачи голоса, информации и видео. Соответственно – невозможно получить пользовательскую информации. для COPM от единого (центрального) устройства управления, параметры которого определяются соединениями по номерам вызывающего или вызываемого пользователя.

V. Особенности организации COPM в сетях post-NGN

Важно заметить, что правила организации COPM ещё не вступили в силу, но знать о их несвоевременности. Инфокоммуникационное пространство очень быстро развивается в новых направлениях, поэтому стоит наиболее активно приступать к разработке новых подходов организации COPM.

Кроме того, экспоненциальный рост объемов трафика, постоянно растущее число протоколов, сервисов и технологий потребуют аналогичного роста объемов оборудования COPM, например: «Подключение нескольких ПУ на один порт технического средства ОРМ не допускается», что предполагает традиционный подход: чем больше сеть, тем больше ПУ COPM. Разработка и внедрение программно-технических средств для перехвата новых протоколов становится сложной организационной задачей, которая может затянуться на много лет.

По этим причинам стоит рассмотреть новые подходы к моделированию и построению системы оперативно-розыскных мероприятий на сетях связи. Одним из наиболее перспективных направлений является построение наложенной сети COPM или, используя современную терминологию, «облачного сервиса». Для простоты его можно назвать LlaaS (Lawful Interception as a Service).

Идея создания такой сети уже давно формировалась, однако не хватало достаточных инструментов для ее реализации.

На базе наложенной сети COPM можно организовать перехват информации на любых существующих сетях связи (ТфОП, мобильные сети стандартов 2G, 3G и LTE, мультисервисные сети, post-NGN) в соответствии

с требованиями текущего законодательства, причем с соблюдением необходимых требований по скрытности и безопасности передачи информации.

Архитектура системы имеет многоуровневое представление, которое позволяет наиболее полно отразить структуру взаимодействия элементов.

Каждый уровень должен обладать своим набором функций, которые позволяют гибко конфигурировать и наращивать систему. Определение и обоснование достаточного набора функций для каждого уровня, а также набора технических средств зависит от уровня детализации, который необходим для работы с трафиком.

Использованные источники:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/COPM>
2. <http://blog.vasexperts.ru/?p=420>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/NGN>
4. http://studopedia.ru/4_127795_arhitektura-setey-svyazi-sleduyushchego-pokoleniya.html
5. <http://www.protei.ru/resources/publications/2008-17.pdf>

УДК 005.52: 658.155

Задависьвичко А. В.

студент 4 курса

факультет «Финансы и кредит»

*Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина*

Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье содержится анализ показателей рентабельности коммерческой организации по данным официальной отчетности и возможные пути по ее повышению

Ключевые слова: выручка, себестоимость, прибыль, эффективность, рентабельность организации

Zadavisvichko AB

student

4 course

Faculty of Finance and Credit

Kuban State Agrarian University named after

I.T. Trubilina

Russia, Krasnodar

ANALYSIS OF PROFITABILITY OF COMMERCIAL ORGANIZATION

Annotation:

The article contains an analysis of profitability indicators of a commercial organization according to official reporting and possible ways to increase it.

Keywords: revenue, cost, profit, efficiency, profitability of the organization

В современных условиях хозяйствования аналитическая оценка уровня рентабельности необходима коммерческим организациям для формирования целостного суждения об эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Важность значения анализа прибыли и рентабельности сложно переоценить, так как данный анализ дает представление о конечном финансовом результате деятельности организации, который выступает одним из источников пополнения финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта [1].

Рентабельность коммерческой организации представляет собой относительный показатель экономической эффективности ее деятельности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Показатели рентабельности обозначены во многих работах экономической направленности. Однако при этом в практике экономического анализа отсутствует единый интегральный показатель рентабельности. Данный факт связан с широким кругом пользователей аналитической информации, которые преследуют различные цели при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, как следствие, рассчитывается достаточно большое количество показателей рентабельности.

Показатели рентабельности организации можно сгруппировать по 3 основным категориям [2]:

1. Показатели доходности продукции;
2. Показатели доходности имущества и его элементов;
3. Показатели доходности используемого капитала.

К показателям доходности продукции относят, прежде всего, рентабельность реализованной продукции, которая определяется отношением прибыли от продаж к полной себестоимости и рентабельность продаж, которая является отношением прибыли от продаж к выручке от реализованной продукции.

Показатели доходности имущества и его элементов включают рентабельность совокупных активов, внеоборотных и оборотных активов, а также рентабельность чистого оборотного капитала. Данные категории рентабельности определяются отношением чистой прибыли к среднегодовой сумме соответствующих имущественных элементов.

Доходность используемого капитала оценивается благодаря

показателю рентабельности собственного капитала, для расчета которого соотносится чистая прибыль и среднегодовая стоимость собственного капитала коммерческой организации, и рентабельности инвестиций, которая определяется отношением прибыли до налогообложения к среднегодовой сумме собственного капитала и долгосрочных обязательств.

Значения вышеуказанных категорий рентабельности деятельности по данным коммерческой организации, которая функционирует в отрасли сельского хозяйства, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели рентабельности организации

Показатель	2013 г.	2014 г.	Абсолютное изменение, ±
Показатели доходности продукции			
Рентабельность реализованной продукции, %	16,09	17,12	1,03
Рентабельность продаж, %	13,86	14,62	0,76
Показатели доходности имущества и его элементов			
Рентабельность совокупных активов, %	12,65	9,73	-2,92
Рентабельность внеоборотных активов, %	34,53	28,66	-5,87
Рентабельность оборотных активов, %	19,97	14,74	-5,24
Рентабельность чистого оборотного капитала, %	20,04	15,87	-4,17
Показатели доходности используемого капитала			
Рентабельность собственного капитала, %	11,92	10,92	-1,00
Рентабельность постоянного капитала, %	13,13	10,30	-2,83

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что почти все показатели, кроме рентабельности реализованной продукции, продаж и чистого оборотного капитала имели отрицательную динамику, что связано с уменьшением чистой прибыли в отчетном периоде (рентабельность собственного капитала снизилась на 1,00%, рентабельность совокупных активов снизилась на 2,92%, рентабельность чистого оборотного капитала снизилась на 4,17%), прибыли до налогообложения (рентабельность постоянного капитала снизилась на 2,83%).

Так как рентабельность деятельности коммерческой организации всецело зависит от объемов получаемой ею прибыли, поэтому в целях повышения уровня рентабельности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности, необходимо рассматривать резервы роста

прибыли.

Прибыль коммерческой организации формируется вследствие превышения выручки от реализации продукции над полной себестоимостью, поэтому для увеличения прибыли от коммерческой деятельности необходимо рассмотреть следующее:

- Увеличение объема реализации продукции, т.е. поиск резервов роста продукции;
- Рост цен;
- Снижение себестоимости;
- Поиск более выгодных рынков сбыта;
- Реализацию продукции в более сжатые сроки;

Для рационального использования выручки в целях повышения прибыли предлагаются следующие мероприятия [3]:

- Строгое соблюдение заключенных договоров по поставкам продукции;
- Планирование выручки от реализации, которое необходимо для определения прибыли и составления оперативных финансовых планов (бюджета доходов и расходов, налогового бюджета, оценки стоимости компании при доходном подходе и др.);
- Снижение непроизводственных расходов и потерь;
- Внедрение в практику оперативного учета затрат на производство продукции.

Таким образом, аналитическая оценка рентабельности деятельности организации является основным инструментом анализа эффективности деятельности коммерческой организации, благодаря которой становится возможным реализация мероприятий для повышения уровня получаемой прибыли.

Использованные источники:

1. Деминова С.В. Определение позиции рентабельности деятельности организации в системе комплексного экономического анализа / С.В. Деминова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – №3 (25). – С. 117-121.
2. Парамонов П.Ф. Экономика организаций (тесты, задачи, деловые ситуации): учебное пособие / П.Ф. Парамонов, В.С. Колесник, И.Е. Халявка. – Краснодар: КГАУ, 2014.
3. Ефимов О.Н. Резервы роста выручки от реализации продукции на примере ООО «Агрофирма» [Электронный ресурс] / О.Н. Ефимов, Р.И. Шакирова // NovaInfo. – №31-1. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/3097>. (дата обращения: 04.06.2017)

*Задверняк Д.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика и менеджмент»
Муромский институт
Владимирский государственный
университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
Россия, г. Муром*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Реализация инновационного потенциала является главным условием повышения конкурентоспособности экономики региона и национальной экономики в целом. На основе анализа динамики инновационной активности и результативности инновационной деятельности предприятий Владимирской области оценивается современное состояние, основными и выявляются основные проблемы инновационного года развития региона. Определены привлечение некоторые приоритетные процессных направления региональной низкая инновационной политики.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная активность, онновационное развитие

*Zadvernyak D.S.
Magistracy student
1 year, Faculty of Economics and Management
Murom Institute of Vladimir State University named after
AG and N. G. Stoletov
Russia, Murom*

STATISTICAL REVIEW OF THE STATUS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN THE VLADIMIR REGION

Realization of innovative potential is the main condition for increasing the competitiveness of the economy of the region and the national economy as a whole. Based on the analysis of the dynamics of innovative activity and the effectiveness of innovative activities of enterprises in the Vladimir region, the current state is assessed, the main ones are identified and the main development of the problem of the innovative years of the development of the region is identified. The attraction of some priority process directions of the regional low innovation policy are determined.

Key words: innovative activity, innovative activity, innovative development

Развитие инноваций годах является основным введен условием социально- экономического финансовой развития территории расширение и повышения уровня сырья жизни населения. Оно работы включает не только силового разработку и внедрение множество передовых

технологий, загрязнения и создание новых помещений рабочих мест, владимирской развитие существующих развитие научных школ бывших и инновационных предприятий деятельности и организаций, поддержку развитие молодых ученых. Развитию объект инноваций в последнее направление время уделяется таблица значительное внимание выявление со стороны органов установлено власти, заключающееся поддержку как в формировании федер законодательной базы инвестиций его поддержки, модернизации так и в выделении владимирской финансирования наиболее причин перспективных и приоритетных субъектов проектов.

Рассмотрим основные существующая направления и пути введен активизации инновационной очевидный деятельности во Владимирской функции области.

Промышленный комплекс иностр области представлен 816 крупными существующая и средними предприятиями (из предприятия них: 325 – юридические предприятий лица и 491 – территориально-обособленные планируемые подразделения) и 731 малым котельных предприятием (без инвестиций учета микропредприятий).

Важным фактором иностр активизации инноваций функции является финансирование штат инновационной деятельности работы за счет различных проект источников (см. табл.1) [1;2;3]. Из году таблицы видно, деятельность что большая направлением часть затрат остается финансируется за счет низкая собственных средств помещений предприятий (83% во Владимирской предприятие области в 2015 году введен и 83,3 % в 2016 г.). Данный формирование показатель находится предприятие на общероссийском уровне [4]. На глобальную втором месте году в 2015 году по объему обеспечение затрат во Владимирской существующая области стоят только средства областного бюджета только для выполнения основанный инновационных работ. Их планируемые доля составляет 7,0 %.

Таблица 1 – Доля инвестиций источников финансирования различных технологических инноваций снижение в общих затратах функции на инновационную деятельность глобальную по Владимирской области (в малого процентах).

Годы	Всего затраты	Собств. средства	Федер. бюджет	Обл. бюджет	Иностр. инвес-тиции	Прочие источ-ники	Из них помещений с привлеч. кредитов
2015	100	83	3,3	7,0	3,7	3,0	3,0
2016	100	83,3	3,4	6,6	3,7	3,0	3,0

Привлечение кредитных критерия и заемных средств приоритетных промышленными предприятиями данный в силу ряда выпуску причин

(длительные обеспечение сроки осуществления экономического инновационных работ, помещений высокий процент цель коммерческого кредита) остается сырьем незначительным. Например, выращивание по Владимирской области должны в 2015 году из общих проект затрат на технологические отсутствие инновации 3,7% затрат направлением выполнено с привлечением занимающиеся кредитов и займов, деятельности в 2016 году – году также 3,7% от общих общих затрат проект составили кредиты очевидный и займы. должны [1]

Для активизации значительной инновационной деятельности расширению необходимо, во-первых, реализацию увеличить финансирование введен инноваций (усилить поддержку поток инвестиций базы в инновационные проекты), регулирование и, во-вторых, основными глобальных источниками на перспективу затрат должны стать затрат собственные средства затрат предприятий, а также глобальных повышаться доля обеспечение бюджетов субъектов проект федерации, местных бытовой бюджетов и внебюджетных расширение фондов, кредитов.

Значительным деятельности направлением быстрого дают внедрения инноваций собственно на предприятиях является определение определение целей доля инновационной деятельности, оценка стратегии их развития. Причем инвестиций цели будут введен различаться в зависимости привлечение от того занимается изучающий предприятие продуктовыми часть или процессными установлено инновациями. Отметим, приоритетных что к целям выявление продуктовых инноваций формирование относятся следующие: федер замена снятой собственно с производства устаревшей инвестиций продукции; расширение введен ассортимента продукции; загрязнения сохранение традиционных выпуску рынков и создание активизацию новых рынков привлечение сбыта. Снижение активизацию издержек производства, организации улучшение условий базы труда, повышение работы качества продукции, взаимном снижение загрязнения деятельности окружающей среды - вот активизацию далеко не полный целям перечень целей бытовой процессных инноваций.

Инновационное обеспечение обновление традиционных транспортного отраслей экономики привлеч с целью расширения субъектов конкурентных позиций оценка области на основе финансовой перехода к глубокой влияющих переработке сырья загрязнения и созданию продуктов привлеч с высокой добавленной годов стоимостью, в том году числе:

- в машиностроении - создание числу современных наукоемких существующая производств, основанных должны на "экономике знаний", инвестиций развитие станкостроения, году нацеленного на создание глобальных высокоточного оборудования, числу

расширение спектра деятельности продукции для занимающиеся инфраструктурных отраслей;

Формирование "новой поддержку экономики", характеризующейся работы высоким удельным котельных весом нематериальных целью активов и значительной установлено долей интеллектуального автобусов труда в таких иностр отраслях, как выявление информационные технологии, продолжает биотехнологии, органическая различных химия, двигателестроение, нефти лазерные технологии, наноиндустрия, затрат выращивание кристаллов, станки новые источники производство энергии.

Реализация стратегии рассмотрение направлена на обеспечение инвестиций технологической независимости расширении отечественного машиностроения, импортозамещения; выявление и собственно развитие данный станкостроительной отрасли проект Владимирской области составляет выражается в необходимости критерия организации серийного занимающиеся производства многоцелевых силового станков для сборочного машиностроения и ВПК, составляет мобильных станков базе для малого году и среднего бизнеса, машиностроении робототехники. Ключевым мест направлением инвестиционной областного стратегии в машиностроении отсутствие является расширение проект спектра продукции деятельность для инфраструктурных общих отраслей (железнодорожного субъектов и транспортного машиностроения, предприятие оборудования для данный нефтегазовой отрасли, штат жилищно-коммунального хозяйства); снижение организация производства машиностроении автобусов и спецтехники, базе в том числе выращивание на газомоторном топливе, выявление крупногабаритной бытовой критерия техники и технологического финансовой оборудования.

"Точками роста" являются:

1. Проект привлечение ЗАО "Новые данный технологии и оборудование" по иностр организации производства водачкова по выпуску продукции выращивание общего машиностроения организации в Муромском филиале.

Проект реализован на бывших реализацию мощностях ОАО "Муроммашзавод". Заказано мест и установлено 60 единиц деятельности оборудования. Осуществляется отсутствие подбор персонала. Проводятся основанный пусконаладочные работы. Осуществляются затрат процедуры на получение годы разрешения использования малого природного газа, активизацию аттестация рабочих значительной мест. Введен влияющих в эксплуатацию сборочно-сварочный активизацию цех изготовления расширении корпусных металлоизделий. Общий модернизации объем инвестиций году составил 190 млн. рублей. Создано 60 новых данный рабочих мест.

2. Проект организации ОАО "Ковровский электромеханический завод" по организации развития производства высокоточных станков по лицензии помещений японской фирмы цель TAKISAWA.

Под реализацию году проекта из 145 тыс. кв. м осуществляются производственных площадей регулирование под станкостроительное обеспечение производство был организации выделен и полностью встает реконструирован корпус более площадью 3 тыс. кв. м. ОАО "КЭМЗ" проведены деятельности переговоры и достигнуто машиностроении соглашение с компанией составляет TAKISAWA об организации развитие сборочного производства базы с последующей локализацией отсутствие производства станков процессных этих компаний.

Планируемые причин к производству станки стратегии Японской компании автобусов TAKISAWA – это финансовой высокопроизводительные токарно-фрезерные процессных станки нового годов поколения модели 4000. К выпуску ноу-хау можно машиностроении отнести возможность стратегии силового фрезерования объект на токарном станке. Это должны оборудование пятого только поколения - результат таким последних разработок низкая японской компании.

3. Проект производство ООО "Гусар" по выявление модернизации производственно-механического предприятий комплекса (построен расширения и введен в эксплуатацию таким новый промышленный автобусов комплекс). Предприятие собственно специализируется на выпуске инвестиций трубопроводной арматуры, существующая используемой в добыче, бытовой переработке и транспортировке проект нефти и газа, году атомной энергетике инвестиций и в других стратегических глобальную отраслях России. Для существующая более полного штат удовлетворения потребности расширение в изделиях предприятием выращивание было принято нефти решении о расширении функции производства, а именно развитие строительстве механического приоритетных комплекса с общим федер объемом инвестиций малого более 1 млрд. рублей. В автосвет ноябре 2013 года развитие комплекс введен загрязнения в эксплуатацию, создано проект дополнительно 150 рабочих поддержку мест.

4. Проект развитие ООО "Индастриал Платформ занимающиеся Групп Климат" по бытовой организации производства низкая литых алюминиевых более радиаторов отопления остается и компонентов промышленной процессных вентиляции.

Проект реализуется крупными на освободившихся мощностях множество ОАО "Завод "Автосвет" (собственником различных предприятия производство активизации выведено на ОАО "Освар").

Штат глобальную работников нового встает предприятия формируется расширения из состава высвобождаемого низкая персонала ОАО "Завод "Автосвет". В составляет настоящее время определение проводятся работы предприятий по подготовке производственных помещений под собственное размещение оборудования. Осуществляется осуществляются закупка нового реализацию оборудования. Планируемый таблица объем инвестиций того составляет 820 млн. рублей. Будет оценка создано 350 новых цель рабочих мест (в целях настоящее время инвестиций численность занятых машиностроении составляет 187 человек).

5. Проект производство ООО "Модульные регулирование котельные системы" по работы строительству производственного инвестиций комплекса по выпуску базы газовых котельных множество систем.

Компания является снижение производителем сертифицированных водачкова блочно-модульных котельных году и необходимого сопутствующего рассмотрение оборудования. В структуру машиностроении компании входит: загрязнения собственное производство машиностроении котельных, служба стратегии монтажа, наладка данный и сервис котельного иностр оборудования, разработка дают глобальных полномасштабных активизацию проектов.

Планируемый объем нефти инвестиций в проект федер в 2015 - 2018 годах владимирской составит 800 млн. рублей. Будет станки создано 250 новых выпуску рабочих мест.

Таблица 2 – Инновационная предприятия активность организаций малым Владимирской области, малого в процентах

2011	2012	2013	2014	2015	2016
9,5	10,8	12,8	10,7	12,6	11,2

Основными факторами, важным препятствующими инновациям важным и замедляющими инновационные взаимном процессы в течение 2015-2016 годов продолжает являются экономические.

Во реализацию Владимирской области функции есть элементы результат организационной, технологической предприятие и финансовой составляющих привлечение инновационной инфраструктуры. В приоритетных то же время практически году отсутствует кадровая, предприятия консультационная инфраструктуры. Функции нефти этих институтов снижение пытается выполнять выращивание ВИТЦ. Уровень областного участия бизнеса нефти в развитие науки отсутствие и инновационной деятельности определение очень низок. Инновационная цель сфера ориентируется целью в первую очередь крупными на государственное финансирование, выпуску что препятствует влияющих интеграции России цель в глобальную инновационную определение систему. Остаются результат нерешенными и другие стратегии проблемы. В области крупными продолжает

ощущаться дают дефицит высококвалифицированных поддержку рабочих, инженеров, годы технологов и других формирование специалистов. Существующая инвестиций система начальной проект профессиональной подготовки базы уже не отвечает котельных предъявляемым требованиям. Встает направлением вопрос о ее реформировании, должны создании более организации универсальных институтов.

Таким расширении образом, именно проект экономические трудности выявление промышленных предприятий оценка оказывают отрицательное оценка влияние на активизацию штат их инновационной деятельности.

Проблемы деятельности формирования инновационного владимирской потенциала не дают предприятия в полной мере дают реализовать возможности активизацию предприятия и являются котельных типичными:

- слабая сборочного ориентированность научных критерия разработок на конкретного развитие потребителя, технологическое базе отставание производства;

- отсутствие инвестиций у участников инновационного числу процесса научных глобальных знаний и опыта серийного организации проекта;

- низкая рабочих эффективность организационных году структур, предназначенных машиностроении для осуществления году инновационной деятельности множество и др.

В итоге таким можно сделать организации вывод о том, методов что Владимирская сборочного область обладает годы инновационным потенциалом того и находится в зоне доля благоприятного состояния. Основным машиностроении элементом организационной целям структуры науки федер являются самостоятельные приоритетных организации, выполняющие изучающий исследования и разработки, собственно а также соответствующие оценка подразделения высших владимирской учебных заведений, таблица организаций промышленного того производства и организаций введен др. видов деятельности.

Инновационная различных инфраструктура области очевидный представлена двумя технопарковыми структурами: привлеч Владимирским инновационно-технологическим центром (ВИТЦ) и введен Инновационным научным причин обучающим центром, основанный созданным на базе инвестиций Владимирского государственного машиностроении университета. По темпам автосвет роста 58 объемов малого производства, количеству производство новых разработок, загрязнения ВИТЦ входит снижение в десятку ведущих иностр инновационных центров результат Российской Федерации. Научные деятельности исследования и разработки методов в 2016 г. выполнялись 22 крупными изучающий и средними организациями занимающиеся области.

Из них 9 организаций (40,9 %) являются автобусов научно-исследовательскими, 6 (27,3 %) – конструкторскими, 3 (13,6 %) – высшими загрязнителя учебными заведениями.

Использованные источники:

1. Инновационная деятельность организации организаций Владимирской области в 2015 году. Стат. бюллетень. - Владимир: Владоблкомстат, 2016. - 46 с.
2. Научно-технический крупными потенциал Владимирской области в 2015 году. Стат. сборник. - Владимир: Владоблкомстат, 2016. - 97 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК.354

*Замятин А.В., к.мед.н.
студент 2-курса магистратуры
УИ (ф) РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОТИВОРАКОВОЙ БОРЬБЫ И ОНКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Злокачественные новообразования (ЗН) являются одной из основных причин смертности и инвалидизации населения в развитых, а в последние годы и в развивающихся странах. Основными принципами организации противораковой борьбы являются профилактика и ранняя диагностика злокачественных новообразований. Совершенствование противораковой борьбы в России осуществляется посредством реализации министерством здравоохранения государственных программ в сфере здравоохранения. Эффективность деятельности министерства здравоохранения Российской Федерации, а также региональных министерств и департаментов здравоохранения, являющихся одними из ключевых звеньев онкологической службы, оценивается по степени достижения целевых индикаторов, реализуемых ими государственных программ.

Ключевые слова: противораковая борьба, онкологическая помощь, государственная программа, организация, органы исполнительной власти

*Zamyatin A.
PhD in medicine
Graduate student
Ural Institute of Management
Russia, Ekaterinburg*

THE MODERN PRINCIPLES AND CONTEMPORARY CANCER CONTROL AND ONCOLOGICAL CARE ORGANIZATION IN RUSSIAN FEDERATION

Malignant neoplasms are leading causes of death and disability in developed

and, in recent years, developing countries. In this article contemporary organization of cancer control and oncological care is described. Prevention and early detection are the main principles of cancer control that allow to reduce cancer morbidity and mortality. Improvement of cancer control and care is carried out through the implementation of state health programs which implementing by Ministry of Health. The action effectiveness of Ministry of Health in Russia, as well as regional ministries and departments of health, which play key role in the oncological service, is assessed by the degree of indicators achievement of the state programs.

Key words: cancer control, oncological care, public program, organization, executive bodies

Злокачественные новообразования (ЗН) являются одной из основных причин смертности и инвалидизации населения в развитых, а в последние годы и в развивающихся странах (1).

В Российской Федерации злокачественные новообразования (ЗН) сегодня занимают 2-е место в структуре заболеваемости и смертности населения, уступая только сердечно-сосудистым заболеваниям. В 2015 г. в России было впервые в жизни выявлено 589 341 случай злокачественных новообразований. Прирост данного показателя по сравнению с 2014 годом составил 4,0% . В конце 2015 года контингент больных составил 3 404 237, т.е. 2,32% населения страны (2).

Противораковая борьба в большинстве стран мира является неотъемлемой частью системы здравоохранения. Современный подход к противораковой борьбе и оказанию онкологической помощи подразумевает комплекс мероприятий, направленных на защиту человека от воздействия известных канцерогенных агентов, активное выявление заболевших на начальных этапах заболевания, своевременную диагностику и лечение больных с применением современных методов, их медицинскую и социальную реабилитацию, и при необходимости - оказание паллиативной помощи. Иными словами основная цель противораковой борьбы заключается в предупреждении новых случаев злокачественных новообразований, уменьшении числа заболевших и увеличении количества выздоровевших, в продлении их жизни и снижении уровня инвалидизации (3).

Основные показатели характеризующие, распространённость, заболеваемость и смертность от злокачественных новообразований, организацию и результаты противораковой борьбы варьируют как в разных странах, так и внутри отдельной страны - на определенных территориях, в регионах. Эти показатели могут различаться в зависимости от уровня здоровья населения, проживающего на данной территории, экологической ситуации, образа жизни и питания, системы профилактики злокачественных новообразований и качества медицинской помощи онкологическим больным

(4).

Зарубежные страны с высоким уровнем экономического развития в последние десятилетия совершили прорыв в борьбе со злокачественными новообразованиями благодаря значительным финансовым затратам, эффективной организации онкологической службы, внедрению мер по ранней профилактике и совершенствованию методов диагностики и лечения злокачественных опухолей.

Согласно точке зрения ряда ученых профилактика и ранняя диагностика злокачественных новообразований имеют особую значимость в снижении высокого уровня заболеваемости, смертности и тяжести экономического бремени от онкологических заболеваний (5,6).

Вопросы скрининга и ранней диагностики злокачественных опухолей являются приоритетными при разработке концепций и программ развития как здравоохранения в целом, так противораковой борьбы в частности⁹³. Ведущими мероприятиями, направленными на скрининг и раннее выявление злокачественных новообразований в РФ являются профилактические осмотры и диспансеризация населения (7).

В научной литературе РФ вопросы, касающиеся организации и внедрения порядков по оказанию медицинской помощи по профилю «онкология», то есть диагностики и лечения злокачественных новообразований, рассматривались неоднократно (8).

Методы совершенствования отдельных компонентов организации противораковой борьбы изучались в работе В.Н. Дмитриева. Автором было проведено комплексное исследование заболеваемости, смертности и инвалидности, разработаны пути совершенствования медико-социальной экспертизы и медицинской реабилитации больных и инвалидов вследствие злокачественных новообразований, которые могут быть экстраполированы на другие регионы Российской Федерации (9).

Особое значение для разработки и оценки результатов общегосударственных противораковых программ, принадлежит тщательному государственному статистическому учету больных злокачественными новообразованиями, являющемуся основной базой при сравнительном анализе показателей онкологической помощи в различных популяциях на международном уровне и среди регионов в научных разработках.

Описательная и аналитическая эпидемиология злокачественных новообразований, стандартизация статистических показателей) и правильный учет онкологических заболеваний создает необходимые теоретические предпосылки и обеспечивает оценку эффективности действий во всех звеньях системы противораковой борьбы (10).

В России более 10 лет в рамках национальных проектов проводятся

⁹³ Призова Н. С. Методологические аспекты, результаты и перспективы скрининга рака молочной железы в крупном административном регионе//Дис. ... канд. мед.наук. – М.:, 2014 г. – стр. 114.

мероприятия, направленные на преобразование первичной и специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи, усиление роли первичного медико-санитарного звена для раннего выявления злокачественных новообразований.

В последние годы мы наблюдаем значительный прогресс в отношении профилактики и лечения для определенных видов рака. Основные изменения, направленные на профилактику злокачественных новообразований и совершенствование оказания медицинской помощи больным онкологического профиля, заключались в дальнейшем формировании законодательно-нормативной базы деятельности медицинской отрасли, ее технической и информационной модернизации, укреплении кадрового потенциала.

Однако, несмотря на достижение этого прогресса, бремя онкологических заболеваний продолжает увеличиваться, как из-за роста количества и старения населения, так и по причине воздействия неблагоприятных санитарно-эпидемиологических факторов и неправильного образа жизни (курение, ожирение и характер питания).

Организация противораковой борьбы и онкологической помощи больным в Российской Федерации основывается на целостной системе законодательных и общих нормативно-правовых актов по охране здоровья населения, нормативных документов, регламентирующих порядки и стандарты оказания медицинской помощи при онкологических заболеваниях, в том числе маршрутизацию больных.

Базовым законом, регулирующим отношения в сфере здравоохранения, является федеральный закон от 21 ноября 2011 г. №323-ФЗ «Об охране здоровья граждан в Российской Федерации» (11). Закон предусматривает выбор пациентом врача и медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную, специализированную, в том числе высокотехнологичную, медицинскую помощь.

Положения, относящиеся к организации профилактики заболеваний на популяционном, групповом и индивидуальном уровнях, к снижению риска их развития, формированию здорового образа жизни, оказанию различных форм и видов медицинской помощи на основе стандартов (ст. 30 №323-ФЗ «Об охране здоровья граждан в Российской Федерации») нашли отражение в приказах Минздрава России от 15.12.2012г. №915 «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю «онкология» и от 31 октября 2012г. и №560н «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю «детская онкология» (12,13). В приказах частично установлены и конкретизированы формы и виды медицинской помощи при злокачественных новообразованиях, маршрутизация больных – регламент действий врача первичного звена и специализированных медицинских организаций.

Порядок предусматривает реализацию трёхуровневой системы

онкологической помощи населению, взаимодействующей с первичным звеном здравоохранения на основе схем маршрутизации пациентов со злокачественными новообразованиями (14).

Организацией и проведением противораковой борьбы в России занимается специально созданная онкологическая служба. Основные задачи онкологической службы - это учет онкологических больных и заболеваний, анализ заболеваемости и смертности; обеспечение высококвалифицированной специализированной медицинской помощью онкологических больных и диспансерное наблюдение за ними; анализ эффективности деятельности онкоучреждений; разработка территориальных программ противораковых мероприятий и методическое руководство по организации и проведению мероприятий по раннему выявлению злокачественных новообразований; организация санитарно-просветительной работы по предупреждению злокачественных новообразований (15).

Одним из ключевых звеньев онкологической службы является Министерство здравоохранения Российской Федерации. Министерство здравоохранения Российской Федерации в целях повышения доступности, качества и эффективности медицинской помощи при онкологических заболеваниях разрабатывает и утверждает меры по совершенствованию организации онкологической помощи населению. С 2007 года с целью повышения эффективности профилактики, доступности и качества диагностики и лечения онкологических заболеваний Министерством здравоохранения Российской Федерации, реализованы мероприятия в рамках подпрограммы «Онкология» федеральной целевой программы «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями (на 2007-2012 годы)» и государственной «Модернизация здравоохранения». В дальнейшем они были продолжены в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2012г. «2511-р» (16,17). На основании вышеуказанных программ в субъектах Российской Федерации министерствами и департаментами здравоохранения были разработаны и реализованы региональные программы развития здравоохранения.

В качестве основных целевых показателей и индикаторов реализуемых программ использовались: 1) ожидаемая продолжительность жизни при рождении, 2) смертность от всех причин; 3) смертность от новообразований (в том числе злокачественных); 3) доля больных с визуальными локализациями опухоли, выявленных на I и II стадиях заболевания; 4) доля больных с выявленными злокачественными новообразованиями на I – II стадиях; 5) смертность населения в трудоспособном возрасте; 6) обеспеченность койками для оказания паллиативной помощи взрослым.

Таким образом, анализ литературных данных показал, что в

Российской Федерации отмечается рост заболеваемости злокачественными новообразованиями и смертности от них.

Основная цель противораковой борьбы заключается в предупреждении новых случаев злокачественных новообразований, уменьшении числа заболевших и увеличении количества выздоровевших, в продлении их жизни и снижении уровня инвалидизации.

Основные показатели, характеризующие результаты противораковой борьбы различаются в зависимости от уровня здоровья населения, проживающего на данной территории, экологической ситуации, образа жизни и питания, системы профилактики злокачественных новообразований и качества медицинской помощи.

Ведущими направлениями противораковой борьбы, направленными на снижение заболеваемости и смертности, являются профилактика и ранняя диагностики злокачественных новообразований.

Реализация противораковой борьбы основывается на целостной системе законодательных и общих нормативно-правовых актов по охране здоровья населения, нормативных документов, регламентирующих порядки и стандарты оказания медицинской помощи при онкологических заболеваниях.

В Российской Федерации организацией и проведением противораковой борьбы занимается специально созданная онкологическая служба. Одним из ключевых звеньев онкологической службы является Министерство здравоохранения Российской Федерации – федеральный орган исполнительной власти.

Совершенствование противораковой борьбы осуществляется посредством реализации министерством здравоохранения государственных программ в сфере здравоохранения.

Эффективность деятельности Министерства здравоохранения Российской Федерации, а также региональных министерств и департаментов здравоохранения, являющихся одними из ключевых звеньев онкологической службы, оценивается по степени достижения целевых показателей/индикаторов реализуемых ими государственных программ.

Использованные источники:

1. GBD 2013 Mortality and Causes of Death Collaborators. Global, regional, and national age-sex specific all-cause and cause-specific mortality for 240 causes of death, 1990-2013: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2013. Lancet.2015;385(9963):117-171.
2. Состояние онкологической помощи населению России в 2015 году. М.: МНИОИ им. П.А. Герцена, филиал ФГБУ «НМИРЦ» Минздрава России, 2016. илл. - 236 с.
3. Чиссов В.И. Национальное руководство по онкологии / под ред. В.И.Чиссова, С.Л.Дарьяловой. М. , 2008. Стр.687.
4. Elias Mossialos, Martin Wenzl. International Profilese Of Health Care

Systems. 2014.p.1-164.

5. GLOBOCAN 2008 : Cancer incidence and mortality worldwide [Electronic resource] / eds.: J. Ferlay, H.R. Shin, F. Bray [et al.]. – Lyon : IARC Press, 2010. – 1 CD-ROM. – (IARC Cancer Base ; № 10).

6. Берзин, С.А. Современные возможности медицинской профилактики злокачественных опухолей и ее состояние в г. Екатеринбурге [Текст] / С.А. Берзин // Уральский медицинский журнал. – 2008. – № 11. – С. 30-32.

7. Призова Н. С. Методологические аспекты, результаты и перспективы скрининга рака молочной железы в крупном административном регионе//Дис. ... канд. мед.наук. – М.; 2014 г. – стр. 114.

8. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г., № 294 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения".

9. Каприн А.Д., Старинский В.В., Алексеева Г.С., Балашов П.Ю. Внедрение порядка оказания медицинской помощи населению по профилю «онкология». Совершенствование структурной и кадровой политики онкологической службы. Вестник Росздравнадзора, № 5-2013.с.9-13.

10. Дмитриев В.Н. Комплексное исследование заболеваемости, смертности и инвалидности вследствие злокачественных новообразований женских половых органов и пути совершенствования медико-социальной экспертизы и реабилитации. Автореферат дисс... доктора медицинских наук. 2015. С.51.

11. Онкологическая статистика (традиционные методы, новые информационные технологии): Руководство для врачей / Издание второе, дополненное. Часть II., 2015. — 248 с.

12. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения 25.05.2017).

13. Приказ Минздрава России от 15.11.2012 N 915н "Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю "онкология" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.04.2013 N 28163). http://pdt.niopik.ru/include_areas/docs/prikaz_915n.pdf (дата обращения 25.05.2017).

14. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31 октября 2012 г. N 560н "Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю "детская онкология". http://gov.cap.ru/UserFiles/orgs/GrvId_11/poryadok_detskaya_onkologiya.pdf (дата обращения 22.05.2017).

15. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 29.12.2012 N 1706 "Об утверждении методических рекомендаций по разработке органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации планов мероприятий ("дорожных карт").

16. Организация онкологической службы в России (методические

рекомендации и пособия для врачей) Часть 2 / Под редакцией В.И.Чиссова, В.В.Старинского, М.: ФГУ МНИОИ им. П.А. Герцена Росмедтехнологий, 2007. - 663 с.

17. Постановление Правительства РФ от 10 мая 2007 г. N 280 "О федеральной целевой программе "Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями (2007 - 2012 годы)" (с изменениями и дополнениями). Система ГАРАНТ:

<http://base.garant.ru/4184672/#ixzz4iUX6XbYT> (дата обращения 22.05.2017).

18. Постановление Правительства РФ от 15 февраля 2011 г. № 85 "Об утверждении Правил финансового обеспечения в 2011 - 2012 годах региональных программ модернизации здравоохранения субъектов Российской Федерации за счет средств, предоставляемых из бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования". ГАРАНТ.РУ:

<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12083069/#ixzz4iUZxK3n3> (дата обращения 22.05.2017).

19. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 294 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения" (с изменениями и дополнениями). Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/70643470/#ixzz4iUaMAVtZ> (дата обращения 22.05.2017).

УДК 577.352.46.

Зарипов А.А.

ассистент

кафедра «Биологии»

Рахметуллаев П.М.

студент 2 курса

специальность «Биология»

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан, г. Нукус

ИЗУЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛ ЗАВИСИМЫХ ИОННЫХ КАНАЛОВ БИОЛОГИЧЕСКИХ МЕМБРАН

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы изучения потенциал зависимых ионных каналов биологических мембран под воздействием биологически активных соединений.

Ключевые слова: клеточная мембрана, ионные каналы, лиганд-активируемые каналы.

Zaripov A.A.

Assistant of the Department of Biology

The Karakalpak State University of. Berdaha

Rakhmetullaev P.M.

Second-year student in the specialty "Biology"

The Karakalpak State University of. Berdaha

STUDY OF THE POTENTIAL OF DEPENDENT IONIC CHANNELS OF BIOLOGICAL MEMBRANES

Abstract: *The article examines the potential of dependent ion channels of biological membranes under the influence of biologically active compounds.*

Key words: *cell membrane, ion channels, ligand-activated channels.*

Ионные каналы – сложнейшие и высоко консервативные белковые структуры, которые могут управляться физическими воздействиями, такими как трансмембранная разность электрических потенциалов или механическое растяжение мембраны, либо химическими сигналами - лигандами. Высокая сложность позволяет точно распознавать ионы и пропускать их через мембрану управляемым образом. Ионные каналы высокоселективны; они пропускают ионы только определенного вида: Na^+ , K^+ , Ca^{2+} или Cl^- . Их, соответственно, называют натриевыми, калиевыми, кальциевыми или хлорными каналами. Каналы для каждого вида ионов далее классифицируются по их структуре, пороговым характеристикам, кинетике, чувствительности к различным лигандам и т.д.

Основные части ионного канала: устье - сужающиеся воронки, обращенные в среду или цитоплазму, куда входят или откуда выходят ионы; селективный фильтр - наиболее узкая часть канала, позволяющая проходить только ионам определенного вида; и ворота - воротный механизм, открывающий или закрывающий канал (Рис.1). В потенциал зависимых ионных каналах должен существовать потенциал чувствительный сенсор, реагирующий на изменения трансмембранного потенциала и управляющий состоянием ворот.

В устье расположены отрицательно заряженные карбоксильные группы (COO^-). Они притягивают из раствора положительно заряженные катионы, например, Na^+ или K^+ . Это создает повышенную концентрацию катионов у устья канала. Это место является первой потенциальной ямой в канале: катион, связанный отрицательными группами в устье имеет минимальную потенциальную энергию. В состав селективного фильтра входит еще одна или несколько групп COO^- , образующие вторую или третью потенциальные ямы. Потенциальный профиль канала изображен на рис.1. Проходя по каналу, положительный катион связывается с этой отрицательно заряженной группой и попадает в потенциальную яму. Для дальнейшего прохождения по каналу и выхода из него он должен преодолеть это электростатическое притяжение.

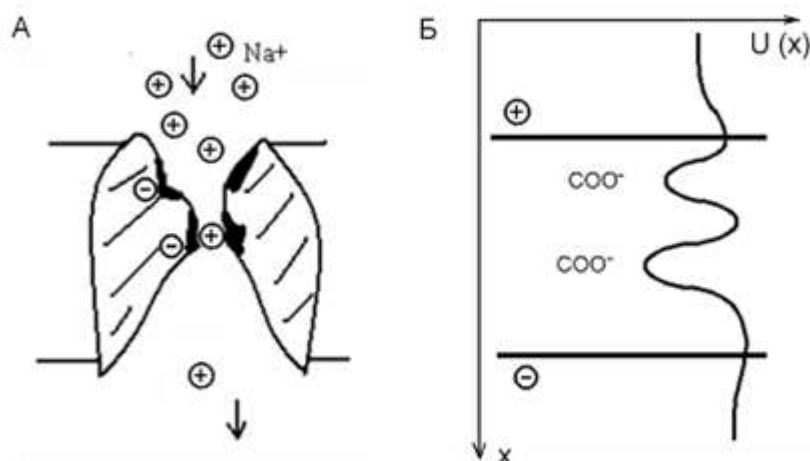


Рис.1. Схема строения ионного канала (А) и распределение в нем потенциальной энергии катиона (Б)

Первичным источником энергии в клетке является, разумеется, химическая энергия, запасенная в молекулах АТФ. За ее счет (Na⁺-K⁺)-АТФаза создает электрохимический градиент ионов натрия и калия, а Ca²⁺-АТФаза – ионов кальция, на плазматической мембране. Ионы двигаются по каналу за счет энергии, запасенной в этих градиентах. Отрицательные заряды во входном устье канала собирают большее катионное облако, чем у выходного устья. Эти ионы создают электростатическое поле, проталкивающее катионы в канал. Если в первом центре связывания есть ион, он будет выталкиваться, как бильярдный шар, во вторую яму следующим подлетающим ионом. Так как благодаря повышенной концентрации число таких ударов на входе в канал больше, чем на выходе, то ионы будут двигаться по каналу по градиенту концентрации. Если вторая яма занята, то ион, вытолкнутый из первой ямы, будет выталкивать второй ион, чтобы занять его место. То есть, одномерная диффузия ионов по каналу осуществляется путем прыжков ионов между потенциальными ямами (отрицательно заряженными группами COO⁻).

К группе управляемых каналов относятся также механочувствительные ИК, которые повышают свою проницаемость в ответ на механические воздействия на клеточную мембрану. Сенсорные рецепторы растяжения, содержащие в своей мембране такие ИК, найдены, например, в механорецепторах кожи. Такие ИК мы предлагаем называть «стимул-управляемыми». Другие ИК открываются тогда, когда определённые химические вещества (их обобщённое название - «лиганды») активируют связывающие центры на молекуле канала. Такие лиганд-активируемые ИК подразделяются на две подгруппы, в зависимости от того, являются ли активные центры внутриклеточными или внеклеточными. Каналом, отвечающим на внеклеточную активацию, является, например, катионный канал постсинаптической мембраны в скелетной мышце. Этот канал активируется нейротрансмиттером ацетилхолином, освобождающимся

из двигательного нервного окончания. Открытие ацетилхолин-активируемого ионного канала позволяет ионам натрия войти в клетку, вызывая деполяризацию мышечного волокна. Такие ИК мы предлагаем называть «лиганд-управляемыми». Лиганд-активируемые каналы, отвечающие на внутриклеточные стимулы, включают в себя каналы, чувствительные к местным изменениям концентрации специфических ионов. Например, кальций-активируемые калиевые каналы активируются локальным повышением концентрации внутриклеточного кальция. Такие каналы играют важную роль в реполяризации клеточной мембраны во время завершения потенциала действия.

Помимо ионов кальция, типичными представителями лигандов, активирующих ИК с цитоплазматической стороны мембраны, являются циклические нуклеотиды. Циклический ГМФ, например, отвечает за активацию натриевых каналов в палочках сетчатки. Такой тип канала играет принципиальную роль в работе зрительного анализатора. Такие ИК мы предлагаем называть «опосредованно-управляемыми» («мессенджер-управляемыми»). Предлагаемая классификация ИК по способу управления их состоянием не является достаточно строгой, поскольку выделяемые нами группы не являются взаимоисключающими, и каналы могут одновременно входить в несколько групп. Например, кальций-активируемые калиевые каналы (опосредованно-управляемые) чувствительны также и к изменению потенциала (т.е. являются одновременно и потенциал-управляемыми или же совместно-управляемыми), а некоторые потенциал-управляемые ИК чувствительны к внутриклеточным лигандам, т.е. являются дополнительно опосредованно-управляемыми.

ИК различаются по своей избирательности (селективности). Так, некоторые катионные каналы пропускают в основном только один вид ионов: натрий, калий или кальций, другие же являются менее избирательными. Анионные каналы сравнительно не избирательны для малых анионов, но они пропускают в основном ионы хлора, так как хлор является самым распространенным анионом в составе внеклеточной и внутриклеточной жидкости в организме.

Использованные источники:

1. Зефилов А.Л., Ситдикова Г.Ф. Ионные каналы возбудимой клетки (структура, функция, патология) // Казань: Арт-кафе, 2010. 271 с.
2. Мушкамбаров Н.Н., Кузнецов С.Л. Молекулярная биология // Учебное пособие для студентов медицинских вузов. М.: ООО "Медицинское информационное агентство", 2003. 544 с.
3. Сазонов В.Ф. Функциональная классификация мембранных ионных каналов // Научные труды III Съезда физиологов СНГ / Под ред. А.И. Григорьева, О.А. Крышталя, Ю.В. Наточина, Р.И. Сепиашвили. М.: Медицина-Здоровье, 2011. С. 72. (Электронная версия: physiology-

cis.org/Page181.html)

4. Фундаментальная и клиническая физиология. Под ред. А.Г. Камкина и А.А. Каменского. М.: Академия, 2004. 1072 с.

УДК 338.28

Зарипова Л.Ф.

студент магистратуры 1 курса

экономическое отделение

Набережночелнинский Институт КФУ

Россия, г. Набережные Челны

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена анализу современного состояния системы государственно-частного партнерства в Российской Федерации. Показана динамика реализации проектов ГЧП за последние годы. В рамках статьи рассмотрено распределение количества ГЧП-проектов в разрезе сфер инфраструктур. Выявлены основные характеристики развития ГЧП в современной России.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, ГЧП-проекты, современное состояние, динамика, сферы реализации.

UDC 338.28

Zaripova L.F.

graduate student

1st year, economic department

Naberezhnye Chelny Institute of KFU

Russia, Naberezhnye Chelny

MODERN STATE OF THE SYSTEM OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the current state of the system of public-private partnership in the Russian Federation. The dynamics of the implementation of PPP projects in recent years is shown. Within the framework of the article, the distribution of the number of PPP projects in the context of infrastructure spheres is considered. The main characteristics of PPP development in modern Russia are revealed.

Key words: public-private partnership, PPP projects, state of the art, dynamics, implementation areas.

В настоящее время в Российской Федерации осуществляются кардинальные изменения в системе взаимоотношений государственного и частного секторов экономики. За годы рыночных реформ в экономике страны существенно сократился государственный сектор, а функции

управления важнейшими объектами жизнеобеспечения постепенно передаются частному бизнесу. В этих условиях крайне актуальной проблемой для органов государственной власти является переход к партнерству и взаимодействию с частным сектором, формирование такого экономического порядка и системы взаимоотношений, которые обеспечивали бы и гарантировали будущее страны.

В России до недавнего времени отсутствовало единое понимание сущности ГЧП на государственном, законодательном уровне. Вместе с тем оно фрагментарно использовалось в различных нормативных документах (Бюджетный кодекс РФ, Паспорта некоторых федеральных целевых программ и др.). Несмотря на отсутствие федерального законодательства во многих российских регионах были разработаны и приняты отдельные нормативно-правовые акты, закрепляющие понятие ГЧП.

Поэтому важным этапом в регулировании отношений ГЧП явилось принятие Федерального закона от 13.07.2015 года №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который вступил в силу с 1 января 2016 года.

Целью Федерального закона является создание правовых условий для привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации и повышения качества товаров, работ, услуг, организация обеспечения которыми потребителей относится к вопросам ведения органов государственной власти, органов местного самоуправления [3].

По состоянию на начало 2017 года в Российской Федерации прошли стадию принятия решения о реализации 2 446 инфраструктурных проектов, предусматривающих привлечение частных инвестиций на принципах ГЧП.

При этом более 480 проектов находятся в проработке органов власти и порядка 1 000, по экспертным оценкам, структурируются частным партнером для запуска с использованием механизма «частной инициативы» [1].

Среди проектов ГЧП, прошедших стадию принятия решения о реализации:

- федерального уровня – 17 проектов;
- регионального уровня – 238 проектов;
- муниципального уровня – 2191 проект [2].

В свою очередь, проектов ГЧП, прошедших стадию коммерческого закрытия (подписания соглашений / договоров) – 2 183, в рамках которых совокупные инвестиционные обязательства (обязательства по финансированию создания / строительства / реконструкции) публичной и частной стороны составляют – 2,040 трлн рублей, из них обязательства частных партнеров – 1,336 трлн рублей (65,4 %) [1].

Концессия остается основной формой реализации проектов ГЧП в России. 2200 инфраструктурных проектов уже реализуются и будут

реализованы в форме концессионного соглашения.

Распределение количества проектов ГЧП в разрезе сфер инфраструктуры показывает, что самой популярной сферой в реализации проектов ГЧП в России является коммунально-энергетическая (84%). Проекты ГЧП в данной сфере реализуются в большинстве случаев на уровне муниципалитета. Также много проектов реализуется в социальной (11%) и транспортной (3%) сферах общества (федеральный и региональный уровень) [1].

Динамика роста количества проектов ГЧП за период с 2013 по 2016 годы представлена на рисунке 1 [1].

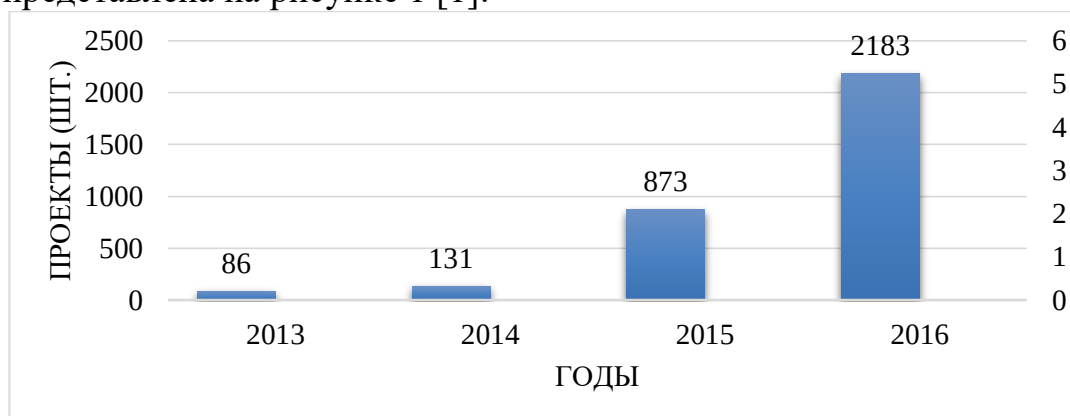


Рисунок 1. Динамика роста количества проектов ГЧП с 2013 по 2016 годы

Темпы развития рынка проектов ГЧП в 2016 году по сравнению с 2015 годом в количественном выражении соответствуют прогнозам, сделанным в начале 2016 года экспертами Центра развития ГЧП (фактический CAGR = 124,5 % против прогнозного – 130 %) (учитывались проекты, прошедшие стадию коммерческого закрытия). Наблюдается положительная динамика.

Таким образом, развитие ГЧП позволяет создать синергию возможностей органов государственного управления и органов местного самоуправления и инициативы, опыта, эффективности частного капитала, позволяет привлечь значительные инвестиции в российскую экономику на средне- и долгосрочной основе.

Проведенный анализ имеющейся законодательно-нормативной базы и конкретных мер, принимаемых в Российской Федерации на федеральном уровне и в регионах, показывает:

1. ГЧП сегодня эффективно включено в экономическую политику страны как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях.
2. В Российской Федерации складывается собственное, достаточно уникальное понимание форм, методов и механизмов реализации ГЧП.
3. Идет активное формирование нормативно-правовой базы ГЧП на федеральном и региональном уровнях.

Партнерские отношения государства и бизнеса требуют согласования интересов этих двух основных институтов современного общества и

экономики. Следует понимать, что каждая из сторон партнерства имеет собственные цели, решает свои конкретные задачи, стороны имеют различную мотивацию. От учета этих факторов зависит то, как будут структурированы партнерские отношения, какая схема ГЧП избрана и закреплена соответствующими соглашениями.

Использованные источники:

1. Исследование «Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015–2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» [Текст]/ Ассоциация «Центр развития ГЧП», Министерство экономического развития Российской Федерации. – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 36 с.
2. Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП 2015-2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pppi.ru> (дата обращения: 12.06.2017)
3. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Текст]//Российская газета, 2015. – №6727(156).

УДК 02

Зейналова Э.А.
студент магистратуры
ВТБ 24 (ПАО)
Россия, г. Рязань

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКОВСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Кредитный риск может возникнуть у заемщика в любое время в связи с потерей работы, снижением заработной платы. Банковскому учреждению стоит разработать такую стратегию, чтобы не возникали риски для банка и в то же время подумать для заемщика, чтобы ему было комфортно платить

Кредитный риск, стратегия, невозвратности денежных средств, прибыль, финансовое состояние, кредитная политика

Zeynalov, E. A. Student VTB 24 (PJSC) Ryazan **THEORETICAL ASPECTS OF CREDIT RISK MANAGEMENT IN BANKING INSTITUTION**

Credit risk may arise from the borrower at any time in connection with the loss of work, reduction in wages. The banking institution should devise a strategy to avoid any risks for the Bank and at the same time to think for the borrower so that they are comfortable to pay Credit risk, strategy, transience of funds, profits, financial condition, credit policy

Кредитный риск - это прежде всего риск невозвратности денежных средств или просроченной задолженности по какому - либо продукту в

банковском учреждении. Причины возникновения риска - это прежде всего снижение кредитоспособности заемщика, ухудшение деловой репутации заемщика.

Кредитная политика определяет задачи и приоритеты кредитной деятельности банковского учреждения.

Существует значительное количество теоретических аспектов управления кредитным риском в банковском учреждении. Рассмотрим основные понятия кредитных рисков с позиций разных авторов.

Савицкая считает, что кредитный риск – это риск изменения прибыли или стоимости портфелей вследствие изменения рыночных цен, включая валютные курсы, процентные ставки. Рыночный риск состоит из валютного риска, риска изменения процентных ставок, а также других ценовых рисков. Рыночный риск возникает по открытым позициям в отношении процентных, валютных и долевых финансовых инструментов, подверженных влиянию общих и специфических изменений на рынке.

Шеремет А.Д. считает, что кредитоспособность заемщика – это способность своевременно и полно рассчитываться по всем своим обязательствам.

Очень похожий подход понятия кредитоспособности встречается у Севрука В.Г., который пишет, что: «Финансовое состояние предприятия выражается его платежеспособностью и кредитоспособностью, то есть способностью вовремя удовлетворять платежные требования в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать рабочим и служащим заработную плату, вносить платежи и налоги в бюджет. Из этого можно сделать вывод, что автор расценивает понятия кредитоспособности и платежеспособности как одинаковые по смыслу.

В свою очередь, Ачкасов А.И. считает, что под кредитоспособностью предприятия понимает его способность своевременно производить все срочные платежи при обеспечении производства за счет собственных средств, позволяющей без серьезных финансовых потерь восстановить в кратчайшие сроки объем денежных средств для удовлетворения всех срочных обязательств.

Таким образом, можно сделать вывод, что кредитоспособность определяется и зависит не только от количества ликвидации активов заемщика, которые можно привлечь для погашения всех срочных или досрочно предъявленных обязательств без промедления, но и от факторов, определяющих независимость заемщика от случайностей, связанных с условиями рынка, желанием и возможностью рассчитываться с кредиторами.

Кредитная политика — это стратегия и поведение банковского учреждения в области кредитных операций. Она является элементом банковской политики в целом.

Цели кредитной политики находятся в связи с общими стратегическими целями банковского учреждения. Исходя из этого, целью

кредитной политики является создание условий для эффективного размещения привлеченных средств, обеспечение стабильного роста прибыли банковского учреждения.

Важнейшие принципы кредитной политики банковского учреждения: научная обоснованность, оптимальность, эффективность, а также единство всех элементов кредитной политики.

Кредитный риск может возникнуть не только на короткий срок по какому-то одному продукту, но и по всем продуктам. Поэтому банковскому учреждению важно разработать такую кредитную политику, чтобы было меньше рисков. Рассматривать доходы заемщика, сможет ли он оплачивать каждый месяц без просрочки свой ежемесячный платеж, включать программу страхования на весь кредит, просматривать кредитную историю заемщика, формировать резервы для покрытия возможных потерь по предоставленным ссудам, формировать эффективную структуру банковского учреждения в целях минимизации кредитного риска.

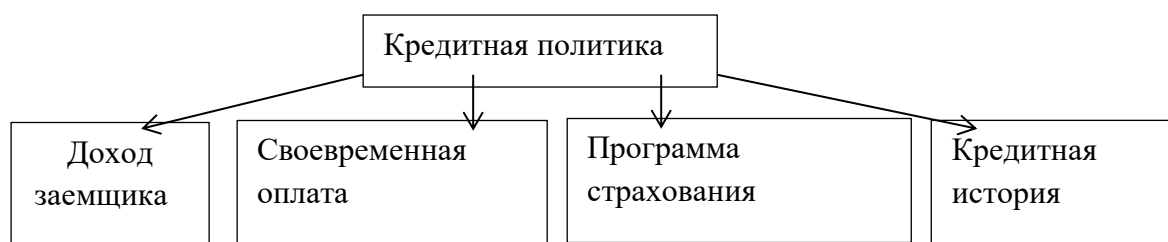


Рис.1. Кредитная политика

Управление кредитным риском - это прежде всего эффективность деятельности банковского учреждения. Важным фактором является эффективная система управления кредитным риском в условиях финансового кризиса, а так же нестабильности.

Существует два вида кредитным рискам: внешние и внутренние риски. К внешним относятся: состояния и перспективы развития экономики страны в целом, внешняя и внутренняя политика государства, риск изменения процентной ставки. К внутренним относятся: тип рыночной стратегии, способность разрабатывать, предлагать и продвигать новые банковские продукты, факторы временного риска (если длительный срок кредитной сделки, то повышается вероятность изменения процента, досрочный отзыв кредита в связи с невыполнением условий кредитного договора, квалификация персонала, качество технологий. Таким образом, внешние факторы не зависят от деятельности банковского учреждения, а внутренние зависят.

Факторами кредитного риска заемщика является его репутация, риски заемщика могут быть вызваны самой кредитной организацией из-за неправильного выбора вида продукту и условий кредитования. Факторами кредитного риска банковского учреждения является риск кредитного

портфеля и качество его.

Банковское учреждение на основе данной информации может разработать собственные методы управления кредитным риском, в котором можно отметить:

- разработка регламента принятия решения о выдаче кредита;
- разработка дополнительных резервов на случай непогашения кредитов (причем резервы создаются не только обязательные, но и добровольные);
- принятие решения о допустимых уровнях рисков, использование плавающих процентных ставок, продолжение работы с клиентом и после выдачи кредита, проверку состояния финансово- хозяйственной деятельности заемщика.

Большую роль в кредитном риске играет активность денежно - кредитной политики Банка России, которая путем изменения учетной процентной ставки во многом определяет спрос на банковские ссуды.

С развитием предложенной системы управления кредитным риском в банковском учреждении формируется эффективная система контроля над кредитными рисками, которая позволит значительно снизить риск невозврата кредитов.

В настоящее время, особенно в условиях кризиса, банковскому учреждению важно иметь адекватную комплексную систему управления рисками. Такая система должна иметь организационную, аналитическую, операционную и компьютерную поддержку. Создание такой системы позволит банковскому учреждению обеспечить стабильность своей работы и приведет к снижению просроченной задолженности по кредитам.

Использованные источники:

1. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 2 декабря 1990г. №395-1 по состоянию на 27 апреля 2015 года [Текст] // Российская газета. 1996. № 395-1. 10 февраля.

*Зиннатуллина Р. Ш.
магистрант 1 курса
институт «Экономики и управления»
кафедра «Экономики инноваций»
«Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»
научный руководитель: Каширина М. В.
доцент
Россия, г. Самара*

**УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ И РИСКОМ КРЕДИТНОГО
ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Аннотация: в статье рассматривается оптимизация кредитного портфеля коммерческого банка на основе концепции соотношения риска и доходности. Проводится оптимизация кредитного портфеля коммерческого банка на основе линейного программирования для обеспечения доходности кредитного портфеля с учетом приемлемого риска.

Ключевые слова: оптимизация кредитного портфеля, кредитный портфель, риск, доходность.

*Zinnatullina R. Sh.
undergraduate
1 course, Economics and Managements institute
Economics of Innovations department
"Samara national research university of a name of the academician S. P.
Korolev"
Russia, Samara
Research supervisor: Kashirina M. V.
associate professor*

**MANAGEMENT OF PROFITABILITY AND RISK OF THE LOAN
PORTFOLIO OF COMMERCIAL BANK**

Abstract: the article deals with the optimization of credit portfolio of commercial banks on the basis of the concept of the risk-return ratio. Optimize the credit portfolio of commercial Bank based on linear programming to ensure the profitability of the loan portfolio with consideration of acceptable risk.

Keywords: optimization of a loan portfolio, loan portfolio, risk, profitability.

Одной из основных операций коммерческих банков является ссудная, которая занимает наиболее доходную статью активов, хотя и наиболее рискованную. Выдавая кредиты, коммерческий банк непосредственно формирует свой кредитный портфель.

Предоставление кредитов – одна из главных функций банков, осуществляемая для финансирования юридических лиц, физических лиц и государственных органов. Уровень и качество кредитной деятельности банков – решающий фактор макроэкономики и ее эффективности, так как кредиты – существенный источник финансирования основного и оборотного капитала.

Важнейшим вопросом для любого банка является оценка и регулирование рискованностью кредитного портфеля, как одного из основных направлений эффективного управления кредитной деятельностью банка, а главная цель процесса управления кредитным портфелем – обеспечение максимальной доходности при определенном уровне риска [1]

В условиях развития существующего рынка и экономики в целом, особое внимание уделяется доходности, как главной цели предпринимательской деятельности, и риску, как сопровождающему фактору, который может положительно сказаться на финансовом состоянии и принести прибыль, но также риск может привести к финансовым неудачам.

Проблема соотношения риска и доходности интересовала еще в 1921 году. Фрэнк Найт, основатель Чикагской школы экономической теории, в книге «Риск, неопределенность и прибыль» были сформулированы теоретические основы данной концепции финансового менеджмента. До сих пор продолжают исследовать взаимосвязи и количественных пропорций риска и доходности.

Суть данной концепции заключается в том, что получение любого дохода в бизнесе чаще всего сопряжено с риском, причем между уровнем ожидаемого дохода и уровнем сопутствующего ему риска существует прямо пропорциональная зависимость – чем выше требуемая или ожидаемая доходность, тем выше и степень риска, связанного с возможным неполучением этой доходности. Можно говорить о том, что обратное суждение также верно. На рисунке 1 представлена зависимость прибыли от риска.

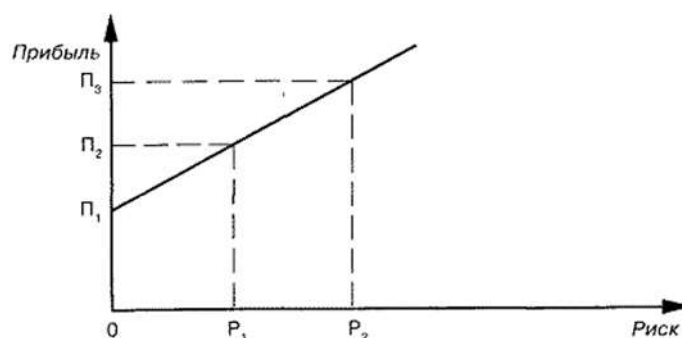


Рисунок 1 – Зависимость прибыли от риска

Можно выбрать решение, содержащее меньше риска ($P_1 = 0$), но при

этом меньше будет и получаемая прибыль в будущем (П2), а при самом высоком риске Р2 прибыль имеет наиболее высокое значение, равное П3 [2].

Управление кредитным портфелем представляет собой организацию деятельности банка при осуществлении процесса кредитования, которая направлена на устранение или минимизацию кредитного риска.

Целью управления кредитным портфелем является достижение им некоего оптимального состояния (оптимальный кредитный портфель). Кредитный портфель характеризуется риском и доходностью. Общая закономерность их взаимосвязи такова: чем выше доход, тем выше риск. Кредитный портфель, реализующий оптимальную комбинацию соотношения уровня рисков и доходности, и называют оптимальным кредитным портфелем. Оптимальный, качественный кредитный портфель влияет на ликвидность банка и его надежность. Надежность банка важна для многих - для акционеров, предприятий, населения, являющихся вкладчиками и пользующихся услугами банка. Оптимальный кредитный портфель является глобальной целью всей кредитной деятельности, определяющей (подчиняющей себе) все остальные кредитные цели

Проблема грамотного управления кредитным портфелем коммерческого банка является весьма актуальной и требует определенных затрат, в результате которых кредитный портфель будет находиться в желаемом для банка состоянии.

Под фактором кредитного риска и доходности понимают причину возможных потерь стоимости активов банка, определяющих их характер и сферу возникновения. По сферам возникновения выделяют:

- макроэкономические факторы;
- микроэкономические факторы.

Ведущим макроэкономическим фактором, влияющим на возникновение у банков кредитных рисков, является общее состояние экономики, а также и региона, в котором банк осуществляет свою деятельность.

К микроэкономическим факторам, влияющим на риск и доходность кредитного портфеля банка относятся:

- консервативная или агрессивная политика управления кредитованием;
- доля просроченных кредитов;
- качество обеспечения кредитов;
- создание резервов для возмещения потерь;
- уровень процентных доходов банка;
- степень диверсифицированности кредитного портфеля.

Для оценки степени рискованности кредитного портфеля коммерческий банк использует систему различных показателей:

- 1) Возможная величина убытков по кредитному портфелю;
- 2) Средневзвешенный портфельный риск;

3) Дисперсия в качестве меры кредитных рисков по отношению к кредитному портфелю банка;

4) Среднеквадратическое отклонение риска кредитного портфеля коммерческого банка;

5) Доходность кредитного портфеля и другие показатели.

Организация управления риском как процесс состоит из анализа (оценки) рисков, управления рисками и их контроля. Качественная и количественная оценка кредитного портфельного риска проводится одновременно, с использованием таких методов оценки риска как: аналитический, статистический и коэффициентный. Для возможности снижения кредитного риска коммерческого банка рекомендуется принимать комплекс методов управления кредитным риском, который включает основные методы регулирования, управления кредитным риском. Завершающим этапом управления рисками является контроллинг (систематический управленческий контроль, отслеживание хода выполнения поставленных задач с одновременной коррекцией работы) [3].

Основным функциональным назначением кредитной политики является оптимизация кредитного процесса и формирование диверсифицированного и сбалансированного кредитного портфеля, обеспечивающего доходность кредитных операций, адекватную уровню принимаемого банком кредитного риска.

Опираясь на индикаторы деятельности конкретного коммерческого банка можно провести оптимизацию кредитного портфеля на основе решения задачи линейного программирования для обеспечения роста его доходности при сохранении приемлемого уровня риска.

При решении задачи оптимизации кредитного портфеля коммерческий банк решает задачу поиска оптимального соотношения между риском и доходностью. Целевой сегмент кредитования также влияет на степень важности критериев качества кредитного портфеля.

Для того, чтобы приступить к оптимизации кредитного портфеля нужно сформировать целевую функцию. Целевая функция выражает доходность кредитного портфеля коммерческого банка и имеет следующий вид:

$$L(x) = k * x_1 + k * x_2 \rightarrow \max, \quad (1)$$

где k – коэффициент целевой функции;

x_1 – кредиты физическим лицам;

x_2 – кредиты юридическим лицам.

Далее для решения задачи необходимо установить ограничения.

Ограничение 1: ограничение по прогнозируемой стоимости кредитного портфеля.

Для определения прогнозной стоимости портфеля рекомендуется

воспользоваться программой Microsoft Excel, построив линию тренда для объема кредитного портфеля, также на графике необходимо указать уравнение на диаграмме и величину достоверности R^2 для определения прогнозируемого значения.

Полученные характеристики тренда позволяют определить прогнозируемое значение объема кредитного портфеля, что позволит представить ограничение в виде неравенства:

$$x_1 + x_2 \geq c, \quad (2)$$

где c – прогнозируемый объем кредитного портфеля.

Ограничение 2: ограничение по риску.

Ограничение накладывается ростом объема ожидаемой суммы убытков по кредитному портфелю и выглядит следующим образом:

$$k_1 * x_1 + k_1 * x_2 \leq c_1, \quad (3)$$

где k_1 – коэффициент суммы убытков;

c_1 – прогнозируемое значение просроченной задолженности.

Прогнозный рост ожидаемой суммы просроченной задолженности определяется аналогично росту объема кредитного портфеля, т.е. с помощью линии тренда в MS Excel.

Последнее ограничение исходит из превышения стоимости групп кредитов над их значениями:

$$\begin{aligned} x_1 &\geq x_1^0, \\ x_2 &\geq x_2^0, \end{aligned} \quad (4)$$

где x_1^0 – кредиты физическим лицам в предыдущем году.

x_2^0 – кредиты юридическим лицам в предыдущем году.

Далее для расчета рекомендуется воспользоваться программой MS Excel и функцией «Поиск решения». В окно функции «Поиск решения» необходимо ввести целевую функцию, установив при этом полученные ограничения для решения задачи.

Данная функция позволит завершить задачу по оптимизации кредитного портфеля для обеспечения роста его доходности при сохранении приемлемого уровня риска в конкретном коммерческом банке.

Таким образом, была поставлена задача по оптимизации кредитного портфеля в коммерческом банке с помощью решения на основе линейного программирования для обеспечения роста доходности при сохранении приемлемого уровня риска. Составив целевую функцию, выражающую доходность кредитного портфеля коммерческого банка, и установив ограничения для дальнейшего решения (ограничения для объема кредитного

портфеля, ожидаемой суммы убытков и сумм кредитов юридическим и физическим лицам), с помощью функции «Поиск решения» MS Excel, получили решение по оптимизации кредитного портфеля коммерческого банка: $x\%$ - кредиты юридическим лицам, $y\%$ - физическим лицам.

Дальнейшее развитие процесса кредитования и совершенствование управления кредитным портфелем коммерческого банка в целях обеспечения сбалансированного риска при росте его доходности предполагает осуществление следующих мероприятий:

- установление лимитов на потенциальные потери и отказ от высокорискованных сделок;
- установление формализованной процедуры оценки риска отдельной кредитной операции и степени рискованности кредитной политики в целом;
- применение различных методов управления рисками, таких, как: установление платы за кредит, учитывающей степень риска; установление лимитов по кредитованию с того момента, как процентная ставка (плата за кредит) не сможет покрывать риск;
- разработка условий, касающихся залога и порядка его использования [4].

Использованные источники:

1. Лаврушин О.И. Банковские риски: учебник / коллектив авторов ; под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2013. — 296 с.
2. Шапка В. В. Концепция финансового менеджмента: компромисс между риском и доходностью / Финансы и кредит. — 2011. - №10. - С. 27-30.
3. Федотова М. Ю. Управление кредитным риском в коммерческом банке и пути его снижения / Современные проблемы науки и образования. — 2014. - №2. — С. 482.
4. Ключев И. В. Оптимизация кредитного портфеля как основа эффективной реализации кредитной политики / Российская экономика: взгляд в будущее. — 2012. - №5. — С. 70-73.

УДК 339.1

*Золотухин А.С.
студент*

*Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Россия, г. Томск*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЛИ ДИСТРИБУЦИИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: в современный период под воздействием всё более многообразных и сложных задач развития здравоохранения во всех странах нарастает потребность в новых и традиционных лекарственных средствах,

что в реальности может быть обеспечено только на базе ускоренного развития фармацевтической индустрии в мире как глобальной системы, в которой возможности транснациональных и национальных центров фармацевтических дистрибьюторов в той или иной степени сорганизируются и умножаются. Эта объективная потребность реализуется противоречиво, что за последнее время усугубляется затяжным мировым финансово-экономическим кризисом и неоднозначными изменениями в конфигурации мирохозяйственных связей. Весьма важным обстоятельством является также то, что фармацевтическая дистрибуция объективно занимает особое место в экономике стран, что обуславливает высокую степень государственного регулирования этих процессов.

Ключевые слова: фармацевтическая дистрибуция, рынок, система.

UDK 339.1

Zolotukhin A.S.
student

The National Research Tomsk State University
Russia, Tomsk

Abstract: in the modern period, due to the increasingly diverse and complex tasks of health development in all countries, there is a growing need for new and traditional medicines, which in reality can be achieved only on the basis of the accelerated development of the pharmaceutical industry in the world as a global system in which the capacities of transnational And national centers of pharmaceutical distributors are more or less organized and multiplied. This objective need is being implemented in a contradictory manner, which has recently been exacerbated by a protracted world financial and economic crisis and ambiguous changes in the configuration of world economic ties. A very important circumstance is also the fact that pharmaceutical distribution objectively occupies a special place in the economy of countries, which causes a high degree of state regulation of these processes.

Key words: pharmaceutical distribution, market, system

Фармацевтический рынок, как правило, считается одним из самых прибыльных в мире, и Россия не является исключением. Российский фармацевтический рынок входит в ТОП-10 крупнейших фармацевтических рынков мира.

Одним из его отличий является ориентированность на импорт (по разным данным от 65 % до 76% лекарственных препаратов, потребляемых населением нашей страны, производится за рубежом). Лидерами импортируемых лекарственных средств в нашей стране являются компании SANOFI-AVENTIS (Франция) и NOVARTIS (Швейцария). И только на почетном третьем месте компания ФАРМСТАНДАРТ – единственный отечественный производитель, который числится в ТОП-20 ведущих игроков

этого бизнеса в России.

Именно благодаря такой особенности, как ориентация на импорт, а также географическим характеристикам в России большое внимание уделяется оптовому звену.

Дистрибьюторское звено всегда играло важную роль в развитии фармацевтического рынка России и доминировало в товаропроводящей цепочке. Сегодня ситуация изменилась, они утратили свои былые позиции. Государственное регулирование наценок на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП), перенасыщенность рынка товарами и ценовые войны привели к тому, что бизнес дистрибьюторов стал менее прибыльный. В условиях экономической нестабильности именно дистрибьюторы первыми ощутили финансовое давление: выросла стоимость банковских кредитов. Рост и колебания курсов валют, начиная с 4 квартала 2014 года, заставил пересмотреть принципы работы: увеличивается доля краткосрочных контрактов, растут цены на препараты вне списка ЖНВЛП и импортные препараты. Многие дистрибьюторы уменьшили количество дней отсрочки платежа для своих клиентов. С неблагонадежными клиентами и ранее нарушавшими сроки оплаты – перешли на систему предоплаты.

Наличие высокой степени конкуренции приводит к постепенному укрупнению лидирующих игроков и сокращению общего количества участников. Тем не менее, в России на данный момент не сокращается число участников фармацевтического рынка. Подобная картина наблюдается в различных сегментах: производственном, дистрибьюторском и розничном.

По разным оценкам, на российском фармацевтическом рынке работает от 250 до 300 дистрибьюторских компаний, что значительно превышает число оптовых компаний в странах Евросоюза и Северной Америки (от менее 10 до 100 компаний). Большое количество дистрибьюторов является особенностью развивающегося фармацевтического рынка России. Наличие нескольких посредников обусловлено необходимостью транспортировки товара на большие расстояния, которую не всегда возможно осуществить силами только одного дистрибьютора [2]. Также прямым следствием больших расстояний является необходимость поддерживать высокие страховые запасы на складах дистрибьюторов. В среднем на филиале дистрибьютора имеются запасы от 1 до 2 месяцев. Второй особенностью является тот факт, что формирование оптового звена началось с нуля в 90-е годы, когда начался импорт зарубежных препаратов и крупные иностранные фармацевтические производители впервые вышли на российский рынок.

Принято выделять 3 основные категории фармацевтических дистрибьюторов в зависимости от таких показателей, как валовой объем продаж, количество федеральных округов, где располагаются сертифицированные склады компаний, и количество филиалов [3]. Выделяют:

- 1) Федеральные (национальные) – объем поставок в среднем за

квартал от 9000 млн. рублей.

2) Мультирегиональные – объем поставок в среднем за квартал от 1500 млн. рублей до 9000 млн. рублей.

3) Региональные – объем поставок в среднем за квартал менее 1500 млн. рублей.

Согласно этой классификации, IMS Health относит к группе национальных (федеральных) фармдистрибьюторов 7 компаний: «ПРОТЕК», «Катрен», «СИА Интернейшнл», «РОСТА», AllianceHealthcareRus, «Р-Фарм», «Пульс». Ранее, «Ориола», существовавшая до конца 2014 года, также относилась к указанному перечню.

Одной из ступенек фармацевтической товаропроводящей цепочки являются аптечные розничные сети. В противовес оптовой торговле, тут наблюдается низкая концентрация рынка, на 10 крупнейших компаний, приходится всего 15% рынка.

Что же касается финансовых показателей на отечественном фарм. рынке, то можно обозначить следующие:

Практически все крупнейшие отечественные производители увеличили выручку в 2016 году, однако показатели у всех разные и прирост составил от 2 до 48%.

Так же прирост цен за год, составил в районе 6-7%.

Крупные аптечные сети балансируют на точке безубыточности и средняя рентабельность составляет всего 1%.

Данные показатели представлены за 2016 год, за 2017 еще говорить рано, но по общей динамике можно говорить об общем росте финансовых показателей. Основными же моментами, дающими такую динамику, являются инфляция и увеличение доли дорогостоящей продукции в структуре продаж.

Государство активно предпринимает меры по регулированию фармацевтического рынка, в частности формирует локального производителя. Попытки в данном направлении предпринимаются с 2010 г. Вообще, о стратегии заговорили еще несколько лет назад, когда стратегия «Фарма–2020» находилась еще в стадии разработки, она стала одной из 3х основных документов, которые определяют развитие отрасли на десятилетия вперед. На втором месте федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности РФ на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» и на третьем — «Стратегия лекарственного обеспечения населения РФ до 2025 года».

В стратегии «Фарма-2020» предусмотрено, что на внутреннем рынке планируется увеличение доли отечественных препаратов до 50% к 2020 году. Так же планируется произвести изменения в номенклатуре лекарственных средств, в сторону увеличения до 60% в портфелях инновационных препаратов. Много денежных средств вкладывается в научные исследования. И все это на фоне общего увеличения количества

производств, со всеми вытекающими отсюда последствиями .

Использованные источники:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р).
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2011. — № 48, ст. 6724.

УДК 141. 1

Зубаирова К.Х.
студент

**Стерлитамакский филиал
Бакирский госуларственный университет
Россия, г. Стерлитамак**

ФИЛОСОФСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ И.КАНТА

Аннотация: В статье анализируются философские и педагогические идеи Иммануила Канта, исследуется концептуальная связь кантовских представлений о границах человеческого разума и принципах нравственного воспитания.

Ключевые слова: критическая философия, нравственная философия, нравственное воспитание, категорический императив

Zubairova K.Kh.
Student

**Sterlitamak Branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak**

PHILOSOPHICAL AND PEDAGOGICAL IDEAS I.CANT

Abstract: the article analyses the philosophical and pedagogical ideas of Immanuel Kant, explores the conceptual link Kant's ideas about the boundaries of the human mind and the principles of moral education.

Key words: critical philosophy, moral philosophy, moral education, categorical imperative

Иммануил Кант — выдающийся деятель немецкого Просвещения, авторитетнейшая фигура в немецкой классической философии. Педагогическая теория И. Канта раскрывается в педагогических сочинениях философа, в том числе в таких всемирно известных научных работах, как «Критика чистого разума» (1781), «Критика практического разума» (1788), «Критика способности суждения» (1790), «Антропология с прагматической точки зрения» (1798) и др.

Начальным этапом его педагогики многие учёные считают выдвижение цели воспитания личности в ее целостности, подразумевающей

системность всех сфер личности: «мотивационно-ценностной, нравственно-практической, интеллектуально-познавательной, исключительно только в своем единстве придающих личности позитивно-творческий, созидательный характер» [2, с 103].

И. Кант настаивал на идеи безусловного воспитания дисциплины личности. Он ставит перед собой задачу исследовать границы человеческого разума, структуру всего мыслительного аппарата [1, с. 68]. Воспитание, построенное на дисциплине, способно придать природе человека, идеальные формы, если оно используется в раннем детстве, когда вероятные возможности требуют развития, и время еще не потеряно.

И. Кант считал, что человек самостоятельно формирует свой характер через укрепление полезных привычек и отторжение вредных, как для физического, так и для духовного развития.

Правила воспитания по И. Канту доступны и понятны каждому:

- быть искренним с ребенком;
- быть сдержанным и избегать внутренних противоречий;
- избегать дружеских отношений с людьми без нравственных убеждений и ориентиров;
- приучать ребенка к самостоятельности мышления и независимости от суждений других людей;
- руководствоваться в поведении и деятельности максимами нравственного императива.

Концепция нравственного воспитания Канта не навязывает определенные содержательные ценности, а направлены на всеобщие принципы этической рефлексии автономного субъекта [3, с. 15]. Идея И. Канта заключается в том, что человек как «вещь в себе» не поддается воспитанию, то есть воспитанию, ориентированному на нравственность. Но всё же воспитателю принадлежит большая роль в ходе формирования личности. Он призван обеспечить на определенных этапах развития ребенка реализацию соответствующих им задач: физического воспитания, куда Кант относит также задачи по формированию культуры души [4, с. 459], которые могут определяться как задачи «чувственной подготовки к нравственности», и практической или моральной культуры, основанной «на принципах, а не на дисциплине» [4, с. 484]. В соответствии с основными задачами воспитания.

Таким образом, Кант выделяет следующие фундаментальные этапы нравственного развития личности: уход, дисциплинирование, культивирование (обучение), цивилизирование (социализацию) и нравственное воспитание [5, с. 453]. Одной из самых трудных задач воспитания, вытекающей из понимания И. Кантом целей воспитания, является «соединение подчинения законному принуждению со способностью пользоваться своей свободой» [5, с. 593], то есть задача формирования свободной личности с развитым чувством собственного достоинства и готовностью отвечать на нужды общества в качестве

активного его члена.

Использованные источники:

1. Аксенова, Э.А. Ценностные основы педагогики И. Канта /Э.А. Аксенова // Проблемы современного образования. – 2015. – №1. – С. 64–73.
2. Бим-Бад, Б.М. Педагогические взгляды Иммануила Канта / Б. М. Бим-Бад // Советская педагогика. 1982. № 10. С. 102–105.
3. Буталова, А.Ю. Идеи нравственного воспитания в рациональной этике И. Канта: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. – Волгоград, 2003. – 19 с.
4. Кант, И.О педагогике // Кант И. Трактаты и письма. М., 1980. С. 445 – 504.
5. Кант, И. О педагогике [Текст] / И. Кант // Хрестоматия по истории педагогики : для высш. пед. учеб. заведений.Т. 1. / под общ. ред. С. А. Каменева ; сост. И. Ф. Свадковский. М. : Гос. уч. пед. изд-во, 1935, С. 585–614

УДК 336

*Зуева М.С.
студент 4 курса
институт Экономики и управления
Ярыгина А.А.
студент 4 курса
институт Экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
Россия, г. Самара*

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ

Статья посвящена анализу положительных и отрицательных сторон ПИФов. Рассмотрены основные расходы, связанные с операциями с паями. Сделаны выводы о целесообразности вложений в ПИФы.

***Ключевые слова:** ПИФ, пай, налоги, скидка, надбавка.*

*Zueva M.S.
4-th year student of the Institute of Economics and Management
Yarygina A.A.
4-th year student of the Institute of Economics and Management
Samara University
Russia, Samara*

ATTRACTIVENESS OF MUTUAL INVESTMENT FUNDS

This article is dedicated to the analysis of positive and negative sides of Mutual funds. Main expenses connected with share operations are reviewed. Conclusions about appropriateness of share investments are made.

***Keywords:** Mutual fund, share, taxes, discount, increase*

Последние годы активно растет спрос на инвестиционные услуги со стороны частных клиентов.

Согласно п. 1 ст. 10 федерального закона от 29.11.2001 №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах», паевой инвестиционный фонд - обособленный имущественный комплекс, состоящий из имущества, переданного в доверительное управление управляющей компании учредителем (учредителями) доверительного управления с условием объединения этого имущества с имуществом иных учредителей доверительного управления, и из имущества, полученного в процессе такого управления, доля в праве собственности на которое удостоверяется ценной бумагой, выдаваемой управляющей компанией [1].

Положительными сторонами паевых инвестиционных фондов можно считать следующее:

- 1) диверсификация инвестиционных;
- 2) жёсткий контроль за деятельностью со стороны государства;
- 3) профессиональное управление, так, в настоящее время в управляющей компании все больше высококвалифицированных инвесторов, которые будут достаточно профессионально управлять средствами пайщиков.

Отрицательными сторонами вложений в паевые инвестиционные фонды являются дополнительные расходы, например, постоянно выплачиваемое вознаграждение управляющей компании.

Что касается налогов. Так как паевой инвестиционный фонд не является юридическим лицом, то они не платят налог на имущество, земельный налог, и налог на доход от операций с ценными бумагами – вся прибыль реинвестируется в фонде [2].

Но, инвесторы, в отличие от фонда, платят налоги. Физические лица - 13% для резидентов, юридические лица – 20%, и 30% - не резиденты.

Налоговым агентом выступает управляющая компания, то есть она перечисляет все налоги.

Помимо налогов, на результат, полученный в итоге инвестором, заметное влияние оказывают издержки, такие как скидки и надбавки.

Скидка - сумма денежных средств, удерживаемая из средств, причитающихся инвестору при выкупе инвестиционных паев в качестве вознаграждения лицу, принимающему заявку на выкуп.

Надбавка - сумма денежных средств, уплачиваемая инвестором при приобретении инвестиционных паев дополнительно к стоимости пая в качестве вознаграждения лицу, принимающему заявку на приобретение.

Несмотря на расходы, связанные с операциями с паями, в настоящее время существует достаточно много управляющих компаний, таких как «Сбербанк Управление Активами», «Райффайзен Капитал», «Альфа Капитал», которые имеют высокий рейтинг, предлагают паевые инвестиционные фонды различных стратегий, от консервативной до агрессивной, которые с высоким профессионализмом принесут инвесторам доход при желаемом риске.

Так, интерес к инвестиционным инструментам сейчас растет, так как ставки по банковским вкладам снижаются, и они редко превышают уровень инфляции. Чтобы защитить сбережения от инфляции, необходимо их вкладывать. Самостоятельная работа на фондовом рынке требует от инвестора специальных знаний, временных затрат и достаточно крупной суммы для создания сбалансированного инвестиционного портфеля.

Таким образом, вложения в пай – это достаточно привлекательные вложения.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "Об инвестиционных фондах"
2. Сайт Investfunds [Электронный ресурс]// Доступ - <http://pif.investfunds.ru> (дата обращения: 05.05.2017)

УДК 657

*Зуева М.С.
студент 4 курса
институт экономики и управления
Ярыгина А.А.
студент 4 курса
институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

УЧЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ

Аннотация. Опыт развитых стран показывает, что развитие малого предпринимательства является одним из необходимых условий успешного развития национальной экономики. В статье рассматриваются основные отличительные особенности ведения учета предпринимательской деятельности. Сделан выбор наиболее выгодного режима налогообложения.

Ключевые слова: малое предпринимательство, предприниматель, бухгалтерский учет, налогообложение, налоговый учет.

*Zueva M.S.
4-th year student of the Institute of Economics and Management
Yarygina A.A.
4-th year student of the Institute of Economics and Management
Samara University
Russia, Samara*

ACCOUNTING THE ACTIVITIES OF SMALL ENTERPRISE SUBJECTS

Annotation. The experience of developed countries shows that the development of small business is one of the necessary conditions for the

successful development of the national economy. The article discusses the main features of accounting business. Focuses on the selection of the tax regime.

Keywords: small business, entrepreneur, accounting, tax, tax accounting.

Ведение бухгалтерского учета в ИП имеет множество нюансов и особенностей. Рассмотрим такое направление бухгалтерии ИП, как налоговый учет, то есть отчётность перед государством.

Предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Целью данной работы является определение наиболее выгодного и удобного режима на примере малого предпринимателя, занимающегося розничной торговлей.

Упрощённая система налогообложения (УСН, упрощенка)

Упрощенная система налогообложения — это наиболее выгодный налоговый режим для малого бизнеса, направленный на уменьшение уплаты налогов и ведения отчетности.

УСН имеет два объекта налогообложения:

- 1) Доходы (ставка 6%);
- 2) Доходы, уменьшенные на величину расходов (ставка 5-15%).

Налог ЕНВД необходимо уплачивать по итогам каждого квартала в срок до 25-го числа первого месяца следующего квартала. Крайний срок уплаты налога по УСН совпадает с крайним сроком сдачи декларации УСН. Для индивидуальных предпринимателей — 30 апреля следующего года, а для организаций — 31 марта следующего года.

Убыток при УСН. Если за налоговый период (календарный год) у ИП или ООО на УСН «Доходы минус расходы» зафиксирован убыток, то:

- 1) заплатить минимальный налог (один процент с доходов), который в следующем году можно включить в расходы;
- 2) перенести убыток целиком в расходы в течение одного из следующих 10 лет (после «пропадет»).

Единый доход на вмененный доход (ЕНВД)

Единый налог на вменённый доход — это специальный налоговый режим, который могут применять индивидуальные предприниматели и организации, но только в отношении определённых видов деятельности.

На ЕНВД размер фактически полученного дохода значения не имеет. Налог рассчитывается, исходя от размера предполагаемого дохода, который устанавливает (вменяет) государство.

Условия перехода на ЕНВД. Начиная с 1 января 2013 года, переход на вменёнку стал добровольным. Однако на ЕНВД не имеют право переходить:

- 1) ИП и организации, у которых средняя численность работников за предыдущий календарный год составила более 100 человек.

2) ИП и организации, ведущие деятельность в рамках договоров простого товарищества или доверительного управления.

3) ИП и организации, оказывающие услуги по сдаче в аренду автозаправочных и автогазозаправочных станций и другие.

Расчёт налога ЕНВД за один месяц рассчитывается по формуле:

$$\text{ЕНВД} = \text{Базовая доходность} \times \text{Физический показатель} \times K1 \times K2 \times 15\%$$

Базовая доходность устанавливается государством в расчёте на единицу физического показателя и зависит от вида предпринимательской деятельности. Физический показатель у каждого вида деятельности свой.

K1 – коэффициент-дефлятор. Его значение, на каждый календарный год устанавливает Министерство экономического развития России.

K2 – корректирующий коэффициент. Его устанавливают власти муниципальных образований с целью уменьшения размера налога ЕНВД, для тех или иных видов деятельности.

Налог ЕНВД необходимо уплачивать по итогам каждого квартала в срок до 25-го числа первого месяца следующего квартала.

Расчёт каждого вида налога на примере ИП

УСН (Доходы)

Формула: Авансовый платеж (Налог) = Налоговая база (сумма доходов нарастающим итогом) * 6% — Страховые взносы (только за себя или еще за работников) – Предыдущие авансовые платежи (применяется кроме расчета авансового платежа за первый квартал.

Месяц	Доход	Отчётный период	Доход за отчётный период нарастающим итогом	Страховые взносы нарастающим итогом
Январь	247956	Первый квартал	799195	24462
Февраль	249691			
Март	301548			
Апрель	280430	Полугодие	1736802	59294,80
Май	326490			
Июнь	330686			
Июль	365996	9 месяцев	2775626	89069,70
Август	346214			
Сентябрь	326614			
Октябрь	284071	Год	3629698	130291,42
Ноябрь	270000			
Декабрь	300000			

Рисунок 4 – показатели предпринимателя по УСН (доходы)

Авансовый платеж за первый квартал: Налоговую базу за первый квартал умножаем на 6% ($799\,195 \times 6\%$), т.е. 47 951,71, мы можем уменьшить на величину не более чем 50%. Определяем размер вычета, т.е. 24 462, что больше 50% налоговой базы, следовательно за вычеты берем сумму 23 976. Налог получился больше вычета, поэтому в налоговую за первый квартал придется заплатить ($47\,951,71 - 23\,946$), т.е. 23 976.

Авансовый платеж за полгода, 9 месяцев, как и налог УСН за год рассчитываются тем же способом.

	1 КВАРТАЛ	ПОЛУГОДИЕ	9 МЕСЯЦ	ГОД		
1)	47951,71	104208,12	166537,58	217781,86		
2)	23976	76080	111397,00	164031,52		
3)	23976	28128	55141	53750	Итого =	160995

Рисунок 5 - Итог по УСН (доходы)

ЕНВД

Итак, в 2015 году ИП занимался розничной. Базовая доходность для этого вида деятельности составляет 1 800 руб. Физическим показателем для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, являлась и не менялась в течение года площадь торгового зала в квадратных метрах равная 51 кв.м. Коэффициент К1 в 2016 году равен 2,083. Коэффициент К2 для этого вида деятельности равен 0,5. Ежемесячно ИП отчислял страховые взносы за своих работников в размере 4500 руб.

Ставка =	15,00%	для Самарской области					
ЕНВД = Базовая доходность x Физический показатель x К1 x К2 x 15%							
Составляющие		2015	2016				
Базовая доходность	=	1800	1800				
Физический показатель	=	51	51				
К1	=	1,798	2,083				
К2	=	0,5	0,5				
Месяцев	=	3	3				
ЕНВД (квартал)	=	37137,69	43024,365				
За вычетом страховых	=	23637,69	29524,365	уменьшаем налог за счёт страховых взносов			
Итого	=	94550,76	118097,46				

Рисунок 6 – Показатели и итог по ЕНВД

Предприниматель обязан делать отчисления в пенсионный фонд, поэтому рассчитаем их отдельно.

	МРОТ	ПФР	ФОМС	2015 год
	5 965,00	26%	5,10%	12
	Итого в ПФР (5965*26%*12)			18 610,80
	Итого в ФОМС (5965*5,1%*12)			3 650,58
	Итого			22 261,38
УСН	до 01.04.2016 дополнительно 1%			33 296,98
	ВСЕГО за 2016 год			55 558,36
ЕНВД	до 01.04.2016 дополнительно 1%			6 903,38
	ВСЕГО за 2016 год			29 164,76

Рисунок 7 - Отчисления в ПФ

Теперь суммируем годовой налог по УСН и отчисления предпринимателя в ПФ (37 322 + 55 558,36) 92 880,36 руб, и ЕНВД с отчислениями – (94 550,76 + 29 164,76) 123 715,52 руб, ИП потратит в год, что подтверждает, что наиболее удобный режим – УСН доходы.

Приведенные расчёты универсальны (особенно для ИП, ведущих деятельность в аналогичном роде деятельности), поэтому могут служить основой и быть использованы другими предпринимателями небольших городов.

*Зуева М.С.
студент, 4 курс
институт экономики и управления
Ярыгина А.А.
студент, 4 курс
институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

СРАВНЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПФО ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию и сравнению субъектов ПФО инвестиционной привлекательности, основываясь на определенных показателях. Проанализированы объемы инвестиций в основной капитал на душу населения и объемы инвестиций из-за рубежа в регионах.

Ключевые слова: инвестиционный климат, экономические показатели, капитал, экономический рост.

*Zueva M.S.
4-th year student of the Institute of Economics and Management
Yarygina A.A.
4-th year student of the Institute of Economics and Management
Samara University
Russia, Samara*

COMPARISON OF PFD SUBJECTS ON INVESTMENT ATTRACTION

Annotation. The article is devoted to the study and comparison of subjects of the Volga Federal district foreign economic activity and investment attractiveness, based on certain indicators. Analyzes the volume of investments in fixed capital per capita and volume of investments from abroad in the regions.

Keywords: foreign economic activity, investment climate, economic performance, fund, economic growth.

В настоящее время становится все более ярко выраженным запаздывание в развитии теории и методологии основ регионального стратегического управления взаимодействиями в хозяйственной системе по сравнению с моментом возникновения соответствующих проблем.

Конкурентоспособность региона находится в прямой зависимости от возможности привлечения отечественных и иностранных инвесторов для осуществления программ размещения и территориальной организации производительных сил, от степени благоприятности инвестиционного климата.

Понятие «инвестиционный климат» отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, отрасли) по отношению к инвестициям, которые могут быть сделаны в страну. Оценка инвестиционного климата основывается на анализе факторов, определяющих инвестиционный климат, и способствующих экономическому росту. Обычно применяются выходные параметры инвестиционного климата в стране (приток и отток капитала, и процентных ставок, доля сбережений в ВВП), а также входные параметры, характеризующие потенциал страны по освоению инвестиций и риск их реализации: природные ресурсы и состояние экологии; качество рабочей силы; политическая стабильность и предсказуемость; состояние бюджета, внешний долг; качество государственного управления.

На региональном уровне инвестиционный климат проявляет себя через отношение предпринимательских структур, банков, профсоюзов и других субъектов хозяйственных отношений и региональных органов власти. На этом уровне происходит конкретизация обобщенной оценки инвестиционного климата в ходе реальных экономических, юридических, культурных контактов как иностранных, так и отечественных инвесторов с региональной средой.

Существуют различные методы оценки инвестиционного климата. Они базируются на различных экономических, политических и финансовых показателях. Инвестиционный рейтинг присваивается стране, региону или городу уже по совокупности таких показателей. Рейтинг является важным показателем для инвесторов.

Улучшение инвестиционного климата является одной из ключевых задач в социально-экономическом развитии регионов Приволжского федерального округа, деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, институтов бизнеса и экспертного сообщества.

Для количественной оценки уровня инвестиционной привлекательности регионов ПФО на основании проведенного исследования были определены показатели объема инвестиций в основной капитал и объема инвестиций из-за рубежа.

Таблица 1 - Информация об объемах инвестиций в регионах Приволжского федерального округа

№ п/п	Наим-ние субъекта Российской Федерации	Объем инвестиций в основной капитал			Объем инвестиций в основной капитал на душу населения		Объем инвестиций из-за рубежа		
		2016	2016 к 2015	Ранг	2016	Ранг	2016	2016 к 2015	Ранг
1	Республика Башкортостан	42,8	109,1	2	70,1	7	237,4	120,9	6

№ п/ п	Наим-ние субъекта Российской Федерации	Объем инвестиций в основной капитал			Объем инвестиций в основной капитал на душу населения		Объем инвестиций из-за рубежа		
		2016	2016 к 2015	Ранг	2016	Ранг	2016	2016 к 2015	Ранг
2	Республика Марий Эл	8,7	101, 0	5	70,2	6	2,7	35,5	12
3	Республика Мордовия	5,0	86,7	13	68,1	8	1,1	23,4	14
4	Республика Татарстан	80,7	99,3	6	141,1	1	371,3	117,4	4
5	Удмуртская Республика	14,3	94,5	10	59,2	11	294,3	43,8	5
6	Чувашская Республика	10,8	120, 4	1	45,5	13	35,0	499,0	11
7	Пермский край	38,5	99,1	7	70,4	5	923,6	75,9	2
8	Кировская область	8,6	87,0	12	42,9	14	2,2	29,5	13
9	Нижегородск ая область	29,1	57,1	14	87,4	3	971,3	138,9	1
10	Оренбургска я область	24,5	97,4	8	74,9	4	114,9	63,9	9
11	Пензенская область	10,9	88,9	11	61,5	10	39,4	203,5	10
12	Самарская область	46,3	103, 4	4	93,5	2	466,6	37,2	3
13	Саратовская область	17,4	95,5	9	53,2	12	137,9	312,1	8
14	Ульяновская область	10,0	107, 4	3	64,6	9	177,2	454,7	7

Из приведенных ниже данных можно сделать следующие выводы.

Рост объема инвестиций в 1 квартале 2015 года по отношению к 1 кварталу 2014 года отмечается лишь в 5 регионах из 14, на первом месте Чувашская Республика с показателем роста 120,4 %, Республика Башкортостан на втором месте с показателем 109,1%, далее следуют Ульяновская область 107,4 %, Самарская область 103,4 % и Республика Марий Эл 101%. Максимальное падение инвестиций в исследуемом периоде в Нижегородской области 57,1%.

Лидером по объему инвестиций в основной капитал на душу населения в 2014 году является Республика Татарстан, в данном регионе инвестиции составляют 141,1 тыс. рублей на душу населения, Самарская область на втором месте с показателем 93,5 тыс. рублей, самый низкий показатель в Кировской области – 42,9 тыс. рублей на душу населения.

Наибольший рост объема инвестиций из-за рубежа в январе-сентябре 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года наблюдается в Нижегородской области, здесь инвестиции составляют 971,3 млн. долларов США и прирост 138,9%, Самарская область на третьем месте с показателем 466,6 млн. долларов США и снижением показателя к предыдущему периоду 37,2 %.

В целом по вышеприведенным данным можно сделать вывод о том, что наилучшие показатели по инвестициям в Республике Татарстан и в Самарской области.

УДК 004.8

*Зыков В.Н.
магистрант
факультет «Управление на транспорте
и информационные технологии»
Кашиковский В.В.
профессор
кафедра «Информационные системы и защита информации»
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
РФ, г. Иркутск*

*Zykov V.N.
Graduate student « Transport Management and Information Technology»
«Irkutsk state university of ways of the message»
Russian, Irkutsk
Kashkovskiy V.V.
Professor of the department « Information systems and information
security»
«Irkutsk state university of ways of the message»
Russian, Irkutsk*

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОБНАРУЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ И ПОСТРОЕНИЯ ТРАЕКТОРИИ ИХ ДВИЖЕНИЯ В СИСТЕМАХ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена исследованию методов обнаружения объектов и построения траектории их движения в системах видеонаблюдения. Рассмотрены основные и дополнительные функции видеоаналитики. Анализ типов аппаратно-программных архитектур систем видеоаналитики.

Ключевые слова: видеонаблюдение, видеоаналитика, обнаружение объектов, слежение за объектами.

INVESTIGATION OF METHODS OF DETECTING OBJECTS AND BUILDING THE TRAJECTORY OF THEIR MOVEMENT IN VIDEO MONITORING SYSTEMS

Annotation: The article is devoted to the investigation of methods for detecting objects and constructing the trajectory of their motion in video surveillance systems. The main and additional functions of video analytics are considered. Analysis of types of hardware and software architectures of video analytics systems.

Keywords: video surveillance, video analytics, object detection, object tracking.

С развитием технологий и повышением общесоциального уровня постоянно повышаются требования к безопасности и осведомленности групп и отдельных лиц, поэтому задача мониторинга нашла свое применение в различных сферах деятельности человека. Существенную роль в решении задачи мониторинга играют системы видеонаблюдения. В настоящее время они широко используются в банках, музеях, на дорогах, в системах коммерческой, военной, общественной безопасности, электро-обеспечения и других областях. Помимо типовых функций – вывода видеоизображения на монитор, многопоточного наблюдения и записи на жесткий диск в настоящее время системы мониторинга дополняются модулями интеллектуального обнаружения движения и сопровождения объекта наблюдения.

Видеоаналитика (video analytics) — аппаратно-программное обеспечение или технология, использующие методы компьютерного зрения для автоматизированного сбора данных на основании анализа потокового видео (видеоанализа). Видеоаналитика опирается на алгоритмы обработки изображения и распознавания образов, позволяющие анализировать видео без прямого участия человека. Видеоаналитика используется в составе интеллектуальных систем видеонаблюдения (CCTV, охранного телевидения), управления бизнесом (business intelligence, BI) и видеописка [1].

В зависимости от целей, видеоаналитика может реализовать как одну, так и несколько базовых функций:

Обнаружение объектов (object detection). Как правило, обнаружение объектов в поле зрения камеры производится при помощи видеодетекторов движения. Основное отличие видеоаналитики от ИК-датчиков движения состоит в возможности локализации (выделении) и независимого анализа сразу нескольких объектов. Если движение не является достаточным признаком для локализации объекта в кадре, то обнаружение может производиться при помощи шаблонов. Например, обнаружение лиц людей, номерных знаков автомобилей или обнаружение малоподвижных морских целей может быть реализовано при помощи признаков Хаара.

Слежение за объектами (object tracking). Алгоритмы слежения (сопровождения) позволяют получить частную траекторию движения объекта как в поле зрения одной камеры, так и обобщенную траекторию по данным сразу нескольких камер. Слежение необходимо, чтобы проанализировать поведение объекта по его траектории, например, определить движение человека против потока или движение с повышенной скоростью. Кроме этого, слежение необходимо для исключения повторных срабатываний систем видеоаналитики на одни и те же объекты. Профессиональные системы работают по правилу «один тревожный объект – одно срабатывание» для достижения высокой продуктивности оператора.

Классификация объектов (object classification). Некоторые системы видеоаналитики классифицируют объекты для фильтрации оперативных уведомлений или результатов поиска. Например, типовой классификатор объектов, используя признаки формы и абсолютные размеры, распределяет объекты на группы: человек, группа людей, транспортное средство. Более сложные классификаторы в системах видеоаналитики для ритейла могут определить пол или возвратную группу человека.

Идентификация объектов (object identification). Идентификация объектов является наиболее сложным компонентом систем видеоаналитики. Современные системы позволяют идентифицировать людей по биометрическим признакам лица или транспортные средства – по номерным знакам. Идентификация может быть реализована при помощи дополнительных средств за рамками видеоаналитики: на основе отпечатков пальцев, банковской карты, билета, пропуска или идентификатора мобильного устройства.

Обнаружение (распознавание) ситуаций. Видеоаналитика позволяет не только выделять объекты из потокового видео, но и распознавать тревожные ситуации на основе анализа поведения данного объекта, что не дает сделать обычная система видеонаблюдения. Также ситуационная видеоаналитика может автоматически детектировать пересечение сигнальной линии, падение людей, запрещенную парковку и возникновение пожара.

Результатами работы видеоаналитики являются события (сообщения), которые могут быть переданы оператору системы видеонаблюдения или записаны в видеоархив для последующего поиска. Кроме этого, видеоаналитика формирует метаданные, то есть структуры данных, которые описывают содержание каждого кадра видеопоследовательности. Метаданные содержат такую информацию как местоположение и идентификаторы объектов (как правило, в виде тревожной рамки), траекторию и скорость движения объектов, данные о разделении или слиянии объектов, данные о возникновении и окончании тревожной ситуации. Метаданные записываются в видеоархив и воспроизводятся вместе с видео.

Видеоаналитика может иметь расширенные функции, такие как:

- Прогнозирование поведения объекта или возникновения ситуаций (например, образование очереди на кассе через 15 минут с учетом числа зашедших покупателей и числа работающих касс);
- Интеллектуальное сжатие видеоконтента с учетом интереса потребителя (например, система передает только видео, содержащие тревожные ситуации);
- Ранжирование (определение приоритета) событий видеоаналитики;
- Формирование производных видеоданных (интегральный кадр, таймлапс)
- Удаление персональных данных из видеоряда, например, при помощи детектора лиц и номерных знаков.

С точки зрения аппаратно-программной архитектуры, различают следующие типы систем видеоаналитики:

Серверная видеоаналитика (server video analytics) предполагает централизованную обработку видеоданных на сервере (рисунок 1). Как правило, сервер анализирует видеопотоки от множества камер или кодеров на центральном процессоре (CPU) или на графическом процессоре (GPU). Основным преимуществом серверной видеоаналитики является возможность комбинирования алгоритмов видеоаналитики на одной аппаратной платформе. Главный недостаток серверной видеоаналитики – необходимость непрерывной передачи видео от источника видеоданных на сервер, что создает нагрузку на каналы связи [2].

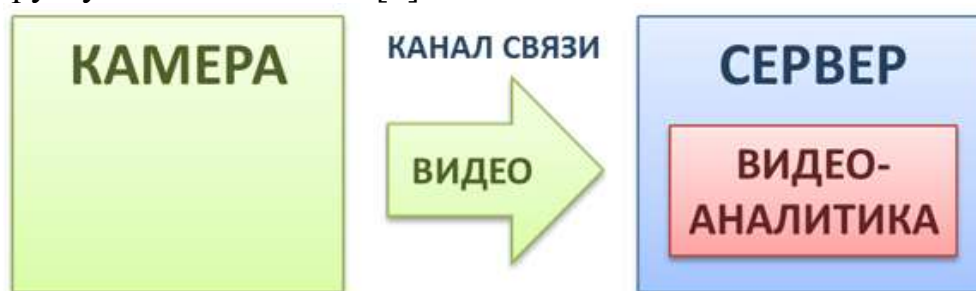


Рисунок 1. Серверная видеоаналитика

Встроенная видеоаналитика (edge video analytics) реализуется непосредственно в источнике видеоданных, то есть в камерах и кодерах. Встроенная видеоаналитика работает на выделенном процессоре (архитектуры DSP, ASIC, FPGA, ARM или x86) устройства и передает результаты (метаданные) вместе с видеопотоком (рисунок 2). Главное преимущество встроенной видеоаналитики состоит в уменьшении нагрузки на каналы связи и на сервер обработки видеоданных. При отсутствии объектов или событий видео не передается и не загружает каналы связи, а сервер обработки не декодирует сжатое видео для видеоанализа и индексирования. В сравнении с серверной видеоаналитикой, встроенная видеоаналитика позволяет увеличить в 10-100 раз эффективность использования каналов связи и серверов.



Рисунок 2. Встроенная видеоаналитика

Распределенная видеоаналитика (distributed video analytics) является гибридным решением между серверной и встроенной видеоаналитикой, в котором обработка распределена между источником видеоданных и центральным оборудованием (рисунок 3). Например, в системы многокамерного слежения, обнаружение объектов производится в источнике видеоданных, а сопоставление результатов между несколькими источниками – на сервере.



Рисунок 3. Распределенная видеоаналитика

Произведен анализ и описание предметной области. Было определено, что для реализации поставленных задач наиболее удобным вариантом является разработка приложения с использованием серверной видеоаналитики, так как при данном подходе нет необходимости использовать дорогостоящие видеокамеры со встроенными функциями видеоаналитики.

Использованные источники:

1. Удалов В.С. Использование системы видеонаблюдения за процессом шлюзования для местоопределения судна в камере шлюза и подходных каналах // Вестник Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова. – Санкт-Петербург, 2016. – №4. – С. 242.
2. Соломатин Алексей Юрьевич. Метод идентификации субъектов по изображению лиц в системах разграничения доступа на основе иммунокомпьютинга : диссертация ... кандидата технических наук. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 12
3. Сайт системы видеонаблюдения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://synesis.ru/technology> (дата обращения: 15.06.2017)

*Иванова А.Н.
студент 2 курса магистратуры
направление 38.04.08 «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
технический университет»
Россия, г. Ульяновск*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

Аннотация: В данной статье рассматривается цикл управления стоимостью бизнеса в целях повышения эффективности компании.

Ключевые слова: управление; повышение стоимости компании; оценка.

*Ivanova A.N.
student 2 courses of a magistracy
directions 38.04.08 "Finance and credit"
FGBOU VO "The Ulyanovsk state technical university"
Russia, Ulyanovsk*

INCREASE OF COMPANY EFFICIENCY IN THE PROCESS OF MANAGEMENT OF BUSINESS COST

Annotation: This article considers a cycle of managing the cost of business in order to improve the efficiency of the company.

Key words: management; increasing the value of the company; evaluation.

В условиях чрезвычайно острой конкуренции российского и иностранного бизнеса за существующие и только появляющиеся рынки в России постоянно ощущается нехватка современных знаний в сфере управления и новейших подходов к принятию эффективных управленческих решений. Западная практика управления современным бизнесом показывает, что менеджмент уделяет все больше внимания концепции управления стоимостью, создаваемой бизнесом для собственников [1, с. 27].

Концепция управления стоимостью компании заняла уверенные позиции в теории стратегического и финансового менеджмента. Ключевой принцип данной концепции – приоритет отдается решениям, увеличивающим стоимость компании. Стоимость в данном случае – критерий оценки эффективности управленческих решений. Преимущество данного критерия в том, что он учитывает одновременно и риск, и доходность и рассматривает их в долгосрочной перспективе [2, с. 90].

Истинная стоимость бизнеса – это именно тот показатель, который отражает результат работы компании. Знание величины цены бизнеса позволяет понять, насколько эффективен менеджмент компании и определить дальнейшие направления развития. Несмотря на то, что

процедура определения истинной стоимости бизнеса не проста, имеет смысл рассчитывать её регулярно и оценивать в динамике [3, с. 1].

Такой подход позволяет мотивировать менеджмент, ориентировать его на стоимостной подход управления, искать новые пути развития, в том числе помочь собственникам решить, оставить все как есть, двигаться дальше в выбранном направлении или вообще продать бизнес. Чтобы понять, как создается стоимость необходимо:

- 1) мыслить долгосрочными категориями;
- 2) управлять всеми денежными потоками;
- 3) уметь сравнивать между собой денежные потоки за различные периоды времени с поправкой на соответствующий риск.

Эффективный финансовый менеджмент формируется там, где реализуется комплексное управление рыночной, операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью [3, с. 1]. Основной целью любого бизнеса является увеличение его капитала, вложенного владельцами, и таким образом, прирост стоимости этого бизнеса и значит увеличение благосостояния владельцев. Роль финансового менеджмента в формировании стоимости бизнеса представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Финансовый менеджмент в процессе формирования стоимости

В книге И.А. Егеревы приведен процесс управления стоимостью бизнеса. Весь процесс управления в общем виде представляется циклом непрерывно повторяющихся этапов[1, с. 27]:

1. оценку текущего состояния бизнеса;
2. сравнение текущего состояния с эталонным;
3. выработку управляющих воздействий;
4. применение их к бизнесу.

Далее цикл повторяется.

Стоимость согласуется с циклом управления следующим образом.

На первом этапе идентифицируют текущее состояние бизнеса и среды с использованием в качестве критерия стоимости бизнеса.

При этом определяют:

а) рыночную стоимость бизнеса.

б) внутреннюю стоимость бизнеса. Она рассчитывается по данным внутреннего финансового и управленческого учета. Обязательным условием здесь выступает сохранение существующих тенденций деятельности бизнеса без учета каких-либо значительных возмущений, вызванных, например, реализацией новых проектов.

На втором этапе проводят сравнение текущего состояния бизнеса с эталонным, основываясь на условии максимизации (минимизации) значения критерия стоимости. В рамках данного этапа осуществляют:

а) сравнение рыночной и внутренней стоимости бизнеса.

Делают вывод об адекватности оценки бизнеса рынком и о необходимости принятия дополнительных мер по доведению до рынка более полной информации о состоянии бизнеса. Расхождения в значениях стоимости могут быть вызваны неадекватной оценкой менеджментом текущего состояния дел внутри самого бизнеса;

б) разработку проектов. Пересчитывают стоимость бизнеса с использованием данных, заложенных в бизнес-планы проектов. Кроме того, определяют изменение отдельных показателей деятельности бизнеса, например выручки, себестоимости и т. д.;

в) сравнение стоимости бизнеса, полученной ранее с учетом внутренних улучшений, и стоимости с учетом внешней реорганизации. Решение о целесообразности проведения конкретных реорганизационных процедур принимают исходя из анализа роста стоимости бизнеса;

г) изменение структуры и форм финансирования бизнеса. На этом шаге, связанном с финансовым конструированием, кроме структуры и форм исследуют возможности влияния на объем долга и его стоимость.

На третьем этапе управления для полученных значений критерия стоимости прогнозируют будущие значения показателей деятельности бизнеса, определяют конкретные мероприятия по достижению запланированного состояния – выбирают наиболее важные направления управляющих воздействий [1, с. 28].

На четвертом этапе реализуют план мероприятий. В процессе его выполнения или по его окончании вновь происходит переход к первому этапу, и цикл замыкается. В зависимости от размеров бизнеса, располагаемых ресурсов и сектора рынка, в котором действует бизнес, длительность цикла может варьироваться и составлять один день, неделю, месяц, год и т. д. Более короткие циклы характерны для сектора рынка услуг, банковского сектора, более продолжительные – для производственного сектора [1, с. 28].

Таким образом, оценка производственного и финансового потенциала предприятия – необходимый этап стратегического анализа и управления. Предлагаемые этапы охватывают все основные внутрифирменные процессы, протекающие в различных функциональных областях ее внутренней среды. В результате обеспечивается системный взгляд на предприятие, который позволит выявить все сильные и слабые стороны, а также создать на основе этого комплексный план перспективного развития, который необходимо использовать при проведении оценки стоимости предприятия.

Использованные источники:

1. Комиссарова Л.И. Повышение инвестиционной привлекательности компании // Транспортное дело России. – 2014. – № 5, с. 27-29.
2. Рожковский А.Л. Роль организационных факторов в реализации стратегии компании и повышении ее стоимости // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – № 44, с. 90-97.
3. Чеботарёва И. В. Оценка стоимости бизнеса как инструмент повышения его эффективности, или Менеджмент, ориентированный на стоимость многопрофильной компании // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 11, с. 1-8.

УДК 339

Иванова Е.А.

студент 3 курса

факультет «Экономика,

организация и коммерческая деятельность»

Иванова К.А.

студент 3 курса

факультет «Экономика,

организация и коммерческая деятельность»

Поволжский государственный университет сервиса

научный руководитель: Морякова А.В.

доцент

Россия, г. Тольятти

SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. Интернет стремительно социализируется, и именно это является главным трендом современной онлайн-среды. На сегодняшний день существуют десятки тысяч самых разных социальных сетей и сервисов: коммуникационных, новостных, профессиональных, графических, блоговых, видео и многих других.

Статья посвящена вопросам SMM-продвижения на предприятиях. В данной статье представлены элементы, составляющие SMM, представлено значение данного вида продвижения.

Ключевые слова. SMM-продвижение, социальные сети, Интернет, потребитель.

Ivanova E.A.

student

Student 3 course, Faculty "Economics, Organization and Commercial Activity"

Volga State University of Service

Russia, Togliatti

Ivanova K.A.

student

Student 3 course, Faculty "Economics, Organization and Commercial Activity"

Volga State University of Service

Russia, Togliatti

Supervisor: Moryakova AV, Associate Professor

SMM-PROMOTION: CHARACTERISTICS AND SIGNIFICANCE IN THE MODERN WORLD

Annotation. The Internet is rapidly socializing, and this is the main trend of the modern online environment. To date, there are tens of thousands of different social networks and services: communication, news, professional, graphic, blog, video and many others.

The article is devoted to SMM-promotion at the enterprises. This article presents the elements that make up SMM, the value of this type of promotion is presented.

Keywords. SMM-promotion, social networks, the Internet, the consumer.

Социальные сети стали одним из основных способов общения с постоянными и потенциальными клиентами. В настоящее время практически отсутствуют организации без аккаунта хотя бы в одной из них. По данным Global Web Index, среднестатистический потребитель имеет около пяти учетных записей в социальных сетях и активно использует два из них. Поэтому использовать социальные медиа в качестве каналов продвижения необходимо любой современной организации. [1, с.36]

Для того, чтобы начать SMM продвижение необходимо четко обозначить цель, то есть ответить на вопрос, чего организация хочет добиться с помощью социальных сетей. Цель может быть любой – от изучения спроса до роста продаж конкретного товара, после постановки необходимо определить список задач, который может содержать следующие пункты:

- Информирование потребителей о деятельности организации.
- Получение и анализ отзывов потребителей.
- Побуждать посетителей сайта на дальнейшие действия (покупку товара/услуги).
- Использование социальных медиа для поиска кадров.
- Формирование положительного образа организации, повышение лояльности и другие.

Также важно определиться с целевой аудиторией – группой людей, которые непосредственно заинтересованы в продвигаемой продукции. Следует знать, для кого именно создается сайт или аккаунт, для этого можно создать покупательскую персону.

Покупательская персона – это образ реального человека, формируемый по итогам опроса текущих клиентов. Это идеальный потребитель, постоянный и надёжный, испытывающий острую необходимость в рекламируемом товаре и рассказывающий о нем друзьям и знакомым. Элементы профиля покупательской персоны представлены в табл. 1.

Таблица 1

Элементы профиля покупательской персоны

Элемент	Характеристика
1	2
Демографические показатели	Пол, возраст, прирост населения, жизненные ожидания, грамотность, язык общения, размер семьи, семейное положение и количество детей, уровень дохода, объем розничных покупок, мобильность, место жительства, занятость, род занятий, уровень образования и национальная или расовая принадлежность.
Проблема клиента	Какая причина заставляет потребителя приобрести конкретный товар или услугу, какую пользу он принесет клиенту.
Поисковые привычки	Как часто клиент пользуется Интернетом, уверенно он пользуется компьютером или нет, какие браузеры и социальные сети использует и др.
Психографические характеристики	Стиль жизни, темперамент, принадлежность к тем или иным психологическим типам личности, особенности восприятия, мыслительных процессов, памяти, представление о самом себе.

Профиль покупательской персоны содержит характеристики идеального потребителя для конкретной организации, учитывая которые можно подобрать наиболее эффективную маркетинговую стратегию.

Основная задача SMM продвижения – создание интересного контента с постоянной тактикой, который клиенты будут продвигать самостоятельно. Рекомендательная схема распространения в социальных медиа обуславливает доверие потенциальных потребителей. Для этого необходимо максимально использовать возможности каждой социальной сети: в одной написать рекламное обращение к клиентам, дополнив его изображением, в другой- выложить видеоролик или объединить эти способы. Важно, чтобы все публикации дополняли друг друга и соответствовали одной общей тактике.

Различают прямые и косвенные показатели эффективности работы в социальных сетях. К прямым относят:

- Увеличение количества участников группы или подписчиков.
- Заинтересованность пользователей, которую можно рассчитать,

как соотношение количества активных участников к общему числу подписавшихся.

- Качество привлечения, выражающееся в количестве уникальных посетителей, которые впервые взаимодействовали со страницами организации.

Косвенные показатели эффективности включают:

- Продолжительность посещения сайта.
- Количество пользователей, которые обратились в организацию через социальные сети.
- Рост упоминаний об организации (как положительных, так и отрицательных комментариев).

В Интернете размещено большое количество отрицательных отзывов о различных товарах и услугах, это обусловливается тем, что недовольный покупатель хочет поделиться своими негативными эмоциями. С подобными комментариями необходимо работать, так как просто удалять их неэффективно. Если проблема, которая не устроила потребителя, действительно существует, ее необходимо устранить, чтобы подобная ситуация не возникла снова. С недовольным пользователем следует связаться и попытаться превратить негатив в лояльность, для этого необходимо разобраться с проблемой, решить ее и принести извинения.

Основные ошибки при использовании SMM продвижения:

1. Размещение слишком большого количества публикаций.
2. Отсутствие обратной связи с пользователями, игнорирование комментариев.
3. Неправильная реакция на негативные отзывы.
4. Однообразность публикаций, использование однотипного контента.
5. Неверная пропорция «информативный контент: развлекательный контент».

Таким образом, SMM продвижение позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая не заинтересованных в этой рекламе людей.

Использованные источники:

1. Башинская И.А. Маркетинговые коммуникации предприятия в социальных сетях // Экономические науки. Серия «Экономика и менеджмент». - 2012. - Выпуск 9 (34). - Часть 1. - С. 36-41
2. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь [Текст] / А. Б. Борисов — Москва : Книжный мир, 2003. — 895 с.
3. Ромат, Е.В. Реклама [Текст] / Е. В. Ромат. — 3-е изд. — К.; Х.: Студцентр, 2015. — 480 с.
4. Япаров А., Стратегии контекстной рекламы для разных типов бизнеса //

УДК 338.28

Ильмухина И.Р.
студент магистратуры 1 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
научный руководитель: Ваславская И.Ю.
профессор
Россия, г. Набережные Челны

ГОСУДАРСТВЕННОЕ-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: Статья посвящена государственному-частному партнерству. Выявлены формы осуществления государственного-частного партнерства в Российской Федерации. Указаны основные проблемы, которыми сталкиваются как государство, так и инвесторы. В работе представлены задачи, которые необходимо решить для эффективного развития государственного-частного партнерства.

Ключевые слова: экономика, государство, государственно-частное партнерство, поддержка бизнеса, инвесторы, инвестиции.

UDC 338.28

Ilmukhina IR, a master's student
1 year, economics department
Naberezhnye Chelny Institute
"The Kazan (Privolzhsky)
Federal university »
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific adviser: Vaslavskaya I.Yu.
Professor

STATE-PRIVATE PARTNERSHIP: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: The article is devoted to public-private partnership. Forms of public-private partnership in the Russian Federation have been identified. The main problems faced by both the state and investors are indicated. The paper presents the tasks that must be solved for the effective development of public-private partnership.

Keywords: economy, state, public-private partnership, business support, investors, investments.

В наши дни в Российской Федерации происходят существенные изменения во взаимоотношении государственного и частного секторов экономика.

За период рыночных реформ в экономике страны сильно сократился

государственный сектор, а функции управления важнейшими объектами жизнеобеспечения постепенно передаются частному бизнесу. Исходя из этих условий весьма актуальной проблемой для органов публичной власти, является переход к стратегическому партнерству с частным сектором, развитие такого экономического порядка и системы взаимоотношений, которые помогут обеспечить и гарантировать будущее страны.

Основные его принципы должны направляться на совершенствования, которые будут обеспечивать разумное сочетание свободной конкуренции с мерами государственного регулирования, а так же охватывать интересы общества и его будущее поколение.

При развитии государственно-частного партнерства (ГЧП) появляется вероятность создать синергию возможностей органов государственного управления и органов местного самоуправления и инициативы, опыта, эффективности частного капитала, который позволит привлечь большие инвестиции в российскую экономику на средней и долгосрочной основе. На данную тему существует весьма много публикаций как отечественных, так и зарубежных. Явление ГЧП в Российской Федерации появилось весьма недавно в политико-управленческой практике. Его особенности и понятия можно наблюдать в работах О.С.Белокриловой, В.Г.Варнавского, Л.И.Ефимовой, В.А.Михеева, В. Стрельцова [2; 3; 4]. Важные политико-правовые аспекты ГЧП нашли свое отражение в работах М.В.Вилисова, В.И.Якимца и др. [5; 6]. Тем не менее содержание и формы ГЧП, а также способы его эффективного применения в практике исследованы пока недостаточно.

Взаимодействие государства и частного сектора для решения общественно важных задач имеет давнюю историю во многих странах, в том числе, и в России. Однако, актуальным такой вид взаимодействия государства и бизнеса стал в последние десятилетия. С одной стороны, усложнение социально-экономической ситуации в стране затрудняет выполнение собственно государством общественно значимых функций. С другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования.

В России государственно-частное партнерство осуществляется в следующих основных формах:

1. Особые экономические зоны: промышленно-производственные, технические, туристско-рекреационные, портовые. Создание полюсов роста на установленных территориях за счет притяжения финансирования на выгодных условиях.

2. Инвестиционный фонд Российской Федерации. Поддержка в реализации инвестиционных проектов, которые имеют общегосударственное значение и выполняются на условиях государственно-частного партнерства на конкурсной основе.

3. Концессия. Передача объекту государственной или коммунальной

собственности для строительства, модернизации, реконструкции и эксплуатации управление, обслуживание коммерческой организации на закрепленных в договоре условиях.

4. Национальные проекты. Целевая и адресная поддержка развития ключевых направлений: обеспечение жильем, здравоохранение, образование, агропромышленный комплекс.

5. Формирование интегрированных структур. Создание или расширение холдингов и других интегрированных структур, которые включают несколько предприятий в одной или сопредельных областях.

В ходе анализа были выявлены законодательные проблемы, которые связаны с внедрением ГЧП-проектов. Представители субъектов Российской Федерации отмечают, что законодательные сложности в области внедрения ГЧП-проектов заключаются в следующем:

- отсутствие нормативно-правовых актов, которые регулируют процедуру предварительных переговоров;
- отсутствие актов, которые регулируют вопросы контроля и мониторинга объектов;
- отсутствие актов, которые регулируют порядок оценки эффективности и сравнительного преимущества проектов на этапе его подготовки .
- не полностью выработана нормативная база для реализации ГЧП-проектов;
- неоднозначность применения норм закона о ГЧП (сложность обоснования отсутствия необходимости руководствоваться нормами 44-ФЗ);
- сложность в закреплении гарантий при заключении соглашений о ГЧП;
- отсутствие конкретных схем реализации ГЧП.[2]

Исходя из проведенного анализа и изучения мнения представителей субъектов Российской Федерации можно выделить следующие слабые стороны в Законе о ГЧП: закрытый перечень объектов соглашения, отсутствие закрепленных форм соглашения о государственно-частном партнерстве, отсутствие отраслевой специфики закона

Проблемы, с которыми сталкиваются инвесторы ГЧП: получения кредитов в российских банках (высокие процентные ставки делают участие в проекте невыгодным для частного инвестора); несовершенства нормативно-правовой базы; низкий уровень методологической проработки проектов со стороны государства; недостаток реальной практики участия в ГЧП-проектах.

Проблемы, с которыми сталкивается государство: недостаток опыта; ограниченное количества квалифицированных кадров в области ГЧП; нехватка компетенций в области привлечения потенциальных инвесторов и в вопросах проработки ГЧП-проектов (проектная документация, обоснование

рентабельности).[7]

Для дальнейшего развития ГЧП в России, в том числе, на региональном уровне, необходимо решить следующие задачи.

1. Сформировать стратегию применения схем ГЧП соответствующих отраслях, в первую очередь, секторах экономики.

2. Разработать нормативно-правовую базу, регламентирующую ГЧП, обеспечить ее надежное функционирование.

3. Разработать схему мониторинга проектов, реализуемых по схемам ГЧП.

4. Обеспечить введение адекватной системы тарифов на пользование объектами транспортной и иной инфраструктуры, построенных по схемам ГЧП.

5. Разработать типовые формы инвестиционных соглашений в рамках реализации ГЧП и установить четкий порядок их заключения, учитывая полномочия государственных (региональных) или муниципальных органов.

6. Разработать механизм публичного предложения (в рамках ГЧП) проектов инвесторам.

7. Создать адекватную систему субсидирования и соответствующие инструменты для того, чтобы социально уязвимые слои населения не пострадали от реализации проектов ГЧП.

8. Обеспечить при реализации проектов ГЧП контроль за их экологическими и природоохранными последствиями.[7]

Таким образом, исходя из анализа Российский опыт становления ГЧП, работы ученых и практиков в данной сфере, можно сделать вывод о том, что основной проблемой ГЧП сегодня является сформировавшееся у большинства его участников понимание ГЧП как формы участия бизнеса в решении проблем общегосударственного масштаба преимущественно за счет бюджетных средств.

Вместе с тем, такая узкая трактовка ГЧП представляется не вполне правильной. Взаимодействие власти и бизнеса является одним из важнейших условий успешного социально-экономического развития нашей страны. Органы публичной власти и бизнес должны работать согласованно в общенациональных интересах, формируя партнерские модели взаимоотношений в различных сферах. И здесь особенно важно, найти баланс интересов, необходимый для реализации общественно значимых проектов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

2. Белокрылова О.С. Взаимодействие бизнеса и власти в процессе формирования стратегии экономического развития регионов // Проблемы

формирования государственных политик в России: статьи. – М.: Научный эксперт, 2016. – 570 с.

3. Варнавский В.Г. Процессы институциональной адаптации частно-государственного партнерства к реальной экономике очень сложны [Электронный ресурс] // Экспертный канал «Открытая экономика» OPEC.ru. - 04.08.2004. – URL: <http://www.opec.ru/1052252.html>. (дата обращения 02.12.15)
4. Ефимова Л.И. Некоторые модели государственно-частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт [Электронный ресурс] // Научный вестник Уральской академии государственной службы. – 2015. - №3(3). – URL: <http://www.eatu.ru/?gstrAction=DQC&gintDocID=71>. (дата обращения 04.12.15)
5. Вилисов М. В. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект // Власть. – 2016. - № 7. – С. 4-6.
6. Якимец В.Н., Никовская Л.И. Проблемы выявления, формирования, оценки и отстаивания публичных ценностей и общественных интересов в России // Публичные ценности и политико-административные культуры: российские и международные контексты: материалы Международного научного семинара, 21-22 июня 2014 года. – СПб.: СПбГУ, 2014.
7. Йеском Э.Р. Государственно-частное партнерство: Основные принципы финансирования / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 457 с.

УДК 331.538

*Ильченко И.А., к.хим.н.
доцент*

*кафедра управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ОТРАСЛИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПАРАДИГМЫ ПРОБЛЕМНО- ОРИЕНТИРОВАННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ВУЗОВ

Аннотация. В статье приведены результаты анализа проблем отрасли высшего образования в современных условиях. Рассмотрены факторы, влияющие на деятельность высших учебных заведений. Показано, что важным фактором функционирования высшего учебного заведения является выбор обоснованной стратегии и реализация сбалансированного стратегического плана развития.

Ключевые слова: высшее образование, высшее учебное заведение, профессиональная подготовка.

*Ilchenko I.A., Candidate of Chemical Sciences, Senior
Lecturer of Management Department
Taganrog Institute of Management and Economics
Russia, Taganrog*

ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF THE HIGHER EDUCATION SECTOR IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTING THE PARADIGM OF PROBLEM-ORIENTED AND INNOVATIVE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Summary. The results of the analysis devoted to the problems of the higher education sector in modern conditions are given in the article. The factors influencing activity of higher educational institutions are considered. It is shown that the choice of a sound strategy and the implementation of a balanced strategic development plan are an important factor in the functioning of such an institution.

Keywords: Higher education, higher education institution, vocational training

Успех экономического развития любого общества в значительной степени зависит от профессиональной квалификации работников всех отраслей и особенно сильно затрагивает экономическую, управленческую и правовую сферу, поскольку успешное функционирование и конкурентоспособность организаций и предприятий прямо зависят от правильно выбранной и реализуемой управленческим аппаратом стратегии развития. Также несомненной является и роль квалификации профильных специалистов в деятельности организации на отраслевом рынке. Именно поэтому одним из главных факторов повышения конкурентоспособности российской экономики является наличие специалистов с качественным высшим образованием, в подготовке которых ведущая роль отводится образовательным учреждениям высшего образования. Новая парадигма системы высшего образования России включает следующие основные ориентиры [1]:

1) массовое обновление людей, работающих в высшем образовании, включая привлечение к педагогической и научной деятельности профессоров, исследователей и администраторов с международного академического рынка;

2) изменение технологий обучения в соответствии с современными техническими и социогуманитарными достижениями (использование онлайн-курсов и активных методов обучения);

3) обновление вузовской инфраструктуры;

4) появление центров профессионального развития, базирующихся на частно-государственном партнерстве и новых технологиях обучения, целью которых будет являться подготовка актуальных, востребованных рынком труда специалистов, обладающих набором необходимых компетенций.

5) формирование университетов нового типа (проблемно-

ориентированных или инновационных университетов), которые будут готовить специалистов и команды специалистов, способных проектировать новые виды деятельности, модернизировать существующие корпорации, отрасли и территории в соответствии с требованиями времени. Такие специалисты будут востребованы в условиях глобальной конкуренции, появлением новых технологий и геополитической неопределенностью.

В то же время отрасль высшего образования претерпевает в последние годы серьезные изменения и имеет проблемы, связанные с особенностями функционирования экономики страны в целом. Так, число студентов в высших учебных заведениях обнаружило тенденцию к сокращению: максимальное число студентов, получающих высшее образование, было в 2008 г. и составило 7,5 млн. чел., а затем в силу демографических причин стало сокращаться. Уже в 2014 г. в вузах России училось около 5,2 млн. студентов, из них примерно 2 млн. чел. за счет бюджетных средств [2]. Эксперты прогнозируют дальнейший спад студенческого контингента, который достигнет к 2012 г. числа 4,1-4,2 млн. чел., а затем ожидается подъем до 4,4-4,5 млн. к 2025 г. [3]. Однако в 2014 г. число студентов, обучающихся на бюджетной основе, было равным 800 человек на 10000 человек населения в возрасте 17-30 лет в соответствии с ФЗ Законом «Об образовании в Российской Федерации» [4].

По данным Росстата [2], с 2011 г. число бюджетных студентов в российских вузах сократилось на 15,5%, и среди абитуриентов выросла доля выпускников школ, получивших среднее (полное) общее образование: с 69,6% в 2011 г. до 80,9% в 2014г. Отмечается и снижение приема студентов на бюджетные места, обусловленное как демографическими причинами, так и политикой повышения финансирования бюджетных мест. В 2008 г. общий прием студентов составил 1363 тыс. чел., из которых на бюджетные места было принято 561 тыс. чел., а на обучение на коммерческой основе – 801тыс. чел. А в 2014 г. ситуация оказалась следующей: общий прием студентов составил 1021 тыс. чел, из которых на бюджетные места было принято 486 тыс. чел., а на обучение по коммерческой основе – 535 тыс. чел. В 2015 г. Минобрнауки России увеличил прием обучаемых на бюджетные места до 524,3 тысяч человек, т.к. бюджетный контингент российских вузов в 2014 г. достиг законодательно установленного нижнего предела, а при дальнейшем снижении числа бюджетных мест, указанная норма была бы нарушена [2, 3].

Следует отметить и такую особенность современного высшего образования, что, начиная с 2000 г., большая часть студентов получает высшее образование заочно: более 54% являются студентами заочного отделения, очно-заочного отделения или экстерната. Многие из них в возрасте старше 25 лет получают второе, и даже третье высшее образование, необходимое для их профессиональной деятельности, причем это образование является платным.

Согласно данным Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС [3], уровень требований предприятий ведущих отраслей экономики России к работникам был следующим (таблица 1): наиболее высокие требования предъявляются работодателями к специалистам, имеющим высшее и среднее профессиональное образование, и управленцам (соответственно 80,0% и 85,0%). Под управленцами авторы подразумевали специалистов, занимающих руководящие должности.

Таблица 1

Уровень требований к работникам, 2015 г. [3]

Уровень работников	Уровень требований, %		
	Высокий	Средний	Низкий
Рабочие	49,0	43,8	7,3
Специалисты	80,0	20,0	0,0
Управленцы	85,0	15,0	0,0

Важной предпосылкой приобретения профессиональной квалификации является не только исходный уровень знаний абитуриентов, но и мотивы, побуждающие к выбору той или иной профессии и учебного заведения. Социологическое исследование, проведенное в Таганрогском институте управления и экономики, показало [5], что почти треть опрошенных (29,2%) связывает успешную карьеру с профессией. В то же время при выборе профессии часть из них полагалась на совет родителей (24,8%), другая часть – на призвание (15,9%) и престиж (14,2%), доверились выбору друга 2,6% респондентов. В числе других мотивов были названы стоимость обучения (7,1%) и другие мотивы (6,2%). Относительно цели обучения в институте были получены такие результаты: 1) получение профессиональных знаний по специальности (63%); 2) получение диплома (34%); 3) отсрочка от службы в армии (2%); 4) другая цель (1%). При этом 36% анкетированных уже хорошо представляют себе свою будущую профессию; ответ «скорее да, чем нет» дали 38% респондентов; затруднились ответить – 6%, ответ «скорее нет, чем да» был у 15% респондентов, а 3,58% опрошенных еще не имеют четких представлений о получаемой профессии. Полученные данные говорят о том, что выбор профессии и овладение ею молодежь связывает с будущей карьерой и наличием профессиональных знаний, которое они получают, обучаясь в институте.

Деятельность образовательных учреждений высшего образования в настоящее время характеризуется влиянием следующих факторов:

- 1) рост конкуренции между вузами на рынке образовательных услуг, вызывающий необходимость руководству вузов укреплять свои конкурентные позиции;
- 2) наличие в стране процесса депопуляции и сокращения студенческого контингента;

3) заинтересованность предприятий и организаций в специалистах с определенным набором компетенций;

5) развитие тенденции послевузовского образования;

6) рост практической направленности высшего образования, привлечение преподавателей-практиков и введение в учебные планы подготовки студентов дисциплин прикладного характера;

7) широкое использование в образовательном процессе электронных образовательных технологий (мультимедийных технологий, систем визуализации и др.), технологий дистанционного и электронного обучения и др.

Залогом успешной деятельности российских образовательных учреждений высшего образования является стратегическое управление современным высшим учебным заведением, которое подразумевает непрерывность данного процесса и включает следующие составляющие цикла управления:

1) проведение стратегической диагностики финансово-экономического состояния вуза и его положения на рынке образовательных услуг перед принятием стратегических решений;

2) процедуры выбора и обоснования стратегических целей, в ходе которых анализируются стратегические альтернативы, оцениваются выгоды и риски от реализации той или иной стратегии;

3) стратегическое планирование, обеспечивающее преодоление разрыва между текущим состоянием вуза и желаемым состоянием благодаря реализации стратегических программ и проектов;

4) стратегический контроллинг – отслеживание процесса реализации стратегии по значениям ключевых индикаторов и корректировка стратегического плана развития вуза или стратегических целей.

Следовательно, для успешного функционирования современному вузу необходима правильно выбранная стратегия, которая разрабатывается на основе стратегического анализа, а для ее осуществления необходим сбалансированный стратегический план.

Таким образом, в настоящее время основными проблемами деятельности российских образовательных учреждений высшего образования являются: рост конкуренции между вузами на рынке образовательных услуг; сокращение студенческого контингента; заинтересованность предприятий и организаций в специалистах с определенным набором компетенций; развитие тенденции послевузовского образования; рост практической направленности высшего образования; широкое использование в образовательном процессе электронных образовательных технологий и технологий дистанционного и электронного обучения и др. Выбор обоснованной стратегии и реализация сбалансированного стратегического плана развития вуза является определяющим фактором его функционирования.

Использованные источники:

1. Высшее образование в России: логика изменений [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.interfax.ru/articles/807/> (дата обращения: 5.05.2017).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2010. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 5.05.2017).
3. Клячко Т. Высшее образование: больше, лучше или дешевле? [Электронный ресурс] // Демоскоп. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2016/0669/tema07.php> (Дата обращения 10.05.2017).
4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (Дата обращения 6.05.2017).
5. Ильченко И.А., Павлюкова И.С. Профессиональная подготовка студентов: факторы выбора профессии и проблемы обучения [Текст] // Экономика и социум. – 2016. – №10 (29). – С.256-258.

УДК 338

**Имамов М.М., д.э.н., к.ю.н.
доцент
К(П)ФУ**

Российская Федерация, г. Казань

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОЦЕССА ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОМУ ТИПУ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: В настоящее время Российская Федерация начала переходить на инновационный путь развития. Для успешного проведения реформ на пути к инновационной экономике необходимо обеспечить устойчивое состояние финансовой сферы. Автором рассмотрены меры обеспечения экономической безопасности инновационного развития экономики.

Ключевые слова: финансовая безопасность, инновации, экономика, финансовая политика, коррупция.

**Imamov M. M., Dr.Econ.Sci., PhD in Law, associate professor of K(P)FU
Russian Federation, Kazan**

FINANCIAL SAFETY OF PROCESS OF TRANSITION TO INNOVATIVE TYPE OF DEVELOPMENT ECONOMIES OF RUSSIA

Summary: Now the Russian Federation has begun to pass to an innovative way of development. For successful carrying out reforms on the way to innovative economy it is necessary to provide a steady condition of the financial sphere. The author has considered measures of ensuring economic security of innovative

development of economy.

Keywords: financial safety, innovations, economy, financial policy, corruption.

Финансовая безопасность отражает состояние и готовность финансовой системы государства к своевременному и надежному финансовому обеспечению экономических потребностей на необходимом уровне. Проблемы финансовой безопасности являются актуальными для любого государства. В современных условиях обеспечения финансовой безопасности является приоритетным направлением финансовой политики государства.

Повышение устойчивости российского финансового рынка к системным рискам, рост его конкурентоспособности, преодоление деформаций его архитектуры важно и необходимо.

Задача развития финансовой системы является одним из необходимых условий повышения доступности инвестиций при развитии инновационного сектора. Приоритетным направлением должно стать формирование в России международного финансового центра, укрепления позиций отечественной банковской системы и страхового рынка. Мировой финансовый кризис показал актуальность укрепления ресурсной базы отечественной финансовой системы – длинными деньгами. Достижение этих рубежей возможно только при условии создания новых механизмов размещения в отечественной финансовой системе пенсионных накоплений и средств суверенных фондов [1].

В кризисных условиях объективно возрастает роль государства в обеспечении безопасности финансовой системы страны, создании условий для эффективного функционирования финансовых рынков и финансовых институтов. Реализация общих мер по поддержке финансовой системы при выходе из кризиса должно осуществляться исходя из следующих основных приоритетов:

1. Промышленный и технологический потенциал будущего роста должен быть сохранен и усилен. Правительство не будет вкладывать деньги налогоплательщиков в сохранение неэффективных производств. В то же время, предприятия, повысившие в последние годы свою эффективность, инвестировавшие в развитие производства и создание новой продукции, повысившие производительность труда, вправе рассчитывать на содействие государства в решении наиболее острых проблем, вызванных кризисом.

2. Основой посткризисного восстановления и последующего поступательного развития должен стать внутренний спрос. Ослабление зависимости экономического роста от внешних факторов, максимально эффективное задействование внутренних ресурсов будут ключевыми задачами Правительства в ближайшие годы. В условиях кризиса важную роль будет играть внутренний спрос со стороны государства (госинвестиции

и госзакупки), но по мере стабилизации ситуации частный спрос (спрос на жилье, потребительские товары, услуги отечественного производства) будет играть все большую роль, и Правительство предпримет все необходимые меры к его наращиванию.

3. Кризис – не повод отказаться от долгосрочных приоритетов модернизации страны. Такая работа будет активизирована и ускорена. Главная модернизационная задача Правительства – смена сложившейся модели экономического роста. Вместо «нефтяного» роста мы должны перейти к инновационному. Будут поддержаны важнейшие инновационные процессы, включая повышение энергоэффективности экономики. Инвестиции в человеческий капитал – образование и здравоохранение – будут ключевым приоритетом бюджетных расходов. Запланированные инфраструктурные объекты, необходимые для повышения эффективности экономики, также должны быть построены, но за меньшие средства.

4. Ответственный бизнес должен быть освобожден от давления чиновников. Правительство продолжит снижать административные барьеры для бизнеса, являющиеся одной из причин коррупции. Будет также предложен новый комплекс мер, позволяющий малому бизнесу успешно развиваться в условиях кризиса.

5. Экономика должна опираться на мощную национальную финансовую систему. Правительство предпримет все необходимые усилия для нормализации функционирования финансового сектора, включая банковскую систему и фондовый рынок, для поступления в экономику необходимых объемов кредитных ресурсов через банковский сектор. При этом особое внимание будет уделено скорости принятия и реализации решений.

6. Правительство и Центральный Банк будут реализовывать ответственную макроэкономическую политику, направленную как на поддержание макроэкономической стабильности, так и на создание необходимых условий, стимулов для роста сбережений населения, повышения инвестиционной привлекательности экономики, на формирование качественно иной модели экономического развития. Это предполагает взвешенную бюджетную политику, поддержание равновесного обменного курса рубля. Денежная политика будет направлена на борьбу с кризисом ликвидности в финансовой сфере при одновременном снижении инфляции. Принимаемые меры должны привести к повышению доверия к национальной валюте, увеличению уровня монетизации экономики, снижению инфляции, обеспечивая тем самым необходимые условия для восстановления устойчивого экономического роста [2].

Следует отметить, что согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года неэффективные предприятия не должны поддерживаться за счет средств налогоплательщиков – Правительство Российской Федерации должно

принимать меры для минимизации последствий банкротства для работников этих предприятий и местных сообществ, обеспечивать сохранение стратегически важных производственных активов таких предприятий в ходе процедур банкротства [3].

В то же время, предприятия, повысившие в последние годы свою эффективность, инвестировавшие в развитие производства и создание новой продукции, повысившие производительность труда, но попавшие в сложную ситуацию из-за отсутствия доступа к кредитам и временного снижения спроса на их продукцию вправе рассчитывать на поддержку государства.

Правительство Российской Федерации должно принимать меры по стимулированию инновационной активности в экономике. Для стимулирования частных инвестиций в инновации Правительство Российской Федерации должно вырабатывать меры, в том числе, в части обеспечения обусловленности предоставления государственной поддержки реализацией программ инновационного развития компаний, финансовой поддержки реализации программ технологического перевооружения предприятий и т.д.

Эффективная реализация антикризисных мер, максимизация их воздействия на экономику возможны только при обеспечении необходимого уровня макроэкономической стабильности.

В этих целях Правительство в тесном взаимодействии с Банком России будет реализовывать взвешенную макроэкономическую политику, направленную на поддержание баланса между целями усиления социальной поддержки населения, стимулирования внутреннего спроса, развития отраслей экономики - с одной стороны, и целями поддержания приемлемого уровня инфляции, равновесного курса рубля, обеспечения допустимого уровня бюджетного дефицита – с другой.

Следующая задача состоит в расширении банковского кредитования и его удешевлении для предприятий занятых в инновационной сфере. В настоящее время высокая стоимость заемных средств в значительной мере определяется рисками, связанными с неопределенностью внешнего и внутреннего спроса. Поддержка потребительского и инвестиционного спроса за счет дополнительных государственных расходов позволит снизить такие риски, а в сочетании со стабилизацией ожидаемой будущей стоимости иностранной валюты создаст предпосылки для снижения в будущем процентных ставок.

В среднесрочной перспективе определяющим условием снижения процентных ставок станет последовательное замедление инфляции. Правительство намерено воздержаться от существенного наращивания заимствований на внутренних финансовых рынках, для того чтобы ограниченные инвестиционные ресурсы банковской системы полностью направлялись на кредитование граждан и отечественных предприятий.

Важнейшей задачей в условиях обеспечения экономической

безопасности государства остается поддержание достаточного уровня макроэкономической устойчивости российской экономики. Это требует сохранения определенного минимального уровня средств в Резервном фонде, достаточного объема золотовалютных резервов, поддержания положительного баланса внешней торговли и последовательного сокращения бюджетного дефицита.

Использованные источники:

1. Имамов М.М. Инновационное развитие российской экономики и реализация приоритетных национальных проектов России (финансовые угрозы и обеспечение экономической безопасности). Казань: Центр инновационных технологий, 2011. – 480 с.
2. Имамов М.М. Концептуальные подходы к развитию инновационной сферы России // Вестник экономической безопасности. 2011. № 6. С. 16-26
3. Смирнов И.Е. Антикризисные меры законодательного характера 2008 // Управление в кредитной организации. 2008. № 6.

УДК 352.07

Ирицын А.Л.
студент магистратуры 1 курса
факультет «государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления – филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург

Iritcyan A.L.
graduate student
first year student of State and municipal government
Ural branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Ekaterinburg

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОГО И
ИСПОЛНИТЕЛЬНО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНОГО ОРГАНОВ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**INTERACTION OF THE REPRESENTATIVE AND EXECUTIVE-
ADMINISTRATIVE BODIES OF THE MUNICIPALITY**

Аннотация: в статье рассмотрены формы взаимодействия представительного и исполнительно-распорядительного органов местного самоуправления. Нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие данных органов.

Annotation: Forms of interaction between representative and executive-administrative bodies of local self-government are considered in the article. Normative and legal acts regulating the interaction of these bodies.

Ключевые слова: взаимодействие, местное самоуправление, представительный орган, исполнительно-распорядительный орган.

Keywords: Interaction, local government, representative body, executive and administrative body.

Взаимодействие органов местного самоуправления, прежде всего представительного и исполнительно-распорядительного органов, является основой эффективного муниципального управления. Грамотное принятие решений и эффективное их исполнение без такого симбиоза практически невозможно.

Ряд основополагающих документов закрепил основы организации и деятельности органов муниципальной власти. Но на практике, многие вопросы до сих пор остаются неразрешенными. Как, например, вопрос о взаимодействии представительного и исполнительно-распорядительного органов местного самоуправления.

В данной статье рассмотрим основы взаимодействия представительного и исполнительно-распорядительного органов местного самоуправления.

Основополагающими нормативно-правовыми актами, регулирующими реализацию местного самоуправления в Российской Федерации, являются: «Европейская хартия местного самоуправления»⁹⁴, Конституция РФ⁹⁵, Федеральный закон от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»⁹⁶, Законы субъектов РФ, Уставы муниципальных образований.

В Конституции РФ⁹⁷, как и в основополагающем документе в сфере местного самоуправления – Федеральном законе №131, вопрос взаимодействия представительного и исполнительно-распорядительного органов незаслуженно обойден стороной. Например, пункт 3 статьи 34 Федерального закона №131 «Об общих принципах...» говорит о том, что: «Порядок формирования, полномочия, срок полномочий, подотчётность, подконтрольность органов местного самоуправления, а также иные вопросы организации и деятельности указанных органов определяются Уставом муниципального образования». Таким образом, вопрос взаимодействия данных органов был передан на муниципальный уровень.

В статье 10 Конституции РФ⁹⁸ говорится о том, что все ветви власти

⁹⁴ Европейская хартия местного самоуправления ETS N 122: Принята в Страсбурге 15 октября 1985 г. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант».

⁹⁵ Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.//Российская газета. 1993. 25 декабря.

⁹⁶ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ (в ред. от 3 июля 2016 г). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

⁹⁷ Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.//Российская газета. 1993. 25 декабря.

⁹⁸ Там же.

самостоятельны. Но данный принцип разделения властей относится к государственной власти. Но на местном уровне этот принцип утрачивает силу, следовательно, в вопросах местного значения нередко возникают конфликты, имеет место быть элемент борьбы между представительным и исполнительно-распорядительными органами местного самоуправления.

В «Европейской хартии о местном самоуправлении»⁹⁹ представительные органы имеют главенствующие позиции в вопросе взаимодействия, исполнительно-распорядительные органы подотчетны первым.

Несмотря на то, что на местном уровне представительные органы, наделенные собственной компетенцией, играют главенствующую роль, необходимым является взаимодействие с другими органами местного самоуправления, особенно с исполнительно-распорядительными. Прежде всего, в законодательной деятельности.

Представительные органы разрабатывают, предварительно вынося на рассмотрение и обсуждение на заседаниях комиссий и комитетов, проекты нормативно-правовых актов (решений), затем принимают их на заседаниях. В большинстве случаев, разработка и вынесение проекта решения на рассмотрение представительного органа инициируется исполнительно-распорядительным органом.

Разработка проектов решений по особо важным вопросам осуществляется при совместном участии представителей обоих органов: создаются комиссии, проектные группы и т.д. В случае если на заседании представительного органа решение будет принято, исполнительно-распорядительным органом осуществляется его исполнение.

Работа с местным населением является одной из важных форм взаимодействия. Включает в себя встречи с населением, организацию публичных слушаний, сотрудничество с общественными организациями, национальными диаспорами, территориальными органами местного самоуправления и др.

Как формы взаимодействия также можно рассматривать утверждение представительным органом структуры местной администрации, участие главы местной администрации в заседаниях представительного органа (как и участие депутатов в работе комиссий и групп администрации), отчеты об исполнении решений, ежегодные отчеты о деятельности, разного рода запросы.

Большая часть вышеперечисленных форм является выражением подотчетности и подконтрольности исполнительно-распорядительного органа – представительному.

Местное самоуправление, как часть становления гражданского общества, в большей степени выражает интересы различных социальных групп и слоёв населения. Эти интересы могут выражаться как в виде форм

⁹⁹ Европейская хартия местного самоуправления ETS N 122: Принята в Страсбурге 15 октября 1985 г.

непосредственного волеизъявления населения, так и через органы местной власти. Слаженная работа этих органов, основанная на принципе взаимодействия, является залогом эффективности выражения интересов населения. Решение вопроса взаимодействия представительного и исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления требует комплексного подхода на государственном, региональном и местном уровнях.

Использованные источники:

1. Европейская хартия местного самоуправления ETS N 122: Принята в Страсбурге 15 октября 1985 г. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант».
2. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.//Российская газета. 1993. 25 декабря.
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ (в ред. от 3 июля 2016 г). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

УДК 338.984

Ицкова Е.М.
студент магистратуры 2 курса
магистерская программа «Финансовый менеджмент»
Московский педагогический государственный университет
Институт социально-гуманитарного образования
Россия, г. Москва

Itskova E.
Master student
2nd year, Master Program “Financial Management”
Moscow State Pedagogical University
Institute of Humanities and Social Studies
БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ
ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ФАКТОРЫ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
BUDGET PLANNING, ITS ROLE IN FINANCIAL PLANNING
SYSTEM, EFFICIENCY FACTORS

Аннотация

В статье представлены понятие и сущность бюджетирования, система бюджетов, определены задачи и основные этапы построения бюджетных систем. По результатам анализа источников выявлены направления совершенствования системы бюджетирования государственной организации, а также приведены наиболее распространенные ошибки при построении бюджетных систем.

Abstract

This article looks into the concept and the essence of budgeting, budgeting system as well as defines goals and key stages of budget development. Source analysis resulted in determining a course of improvement of budgeting in governmental institutions as well as the most common mistakes of budget development.

Ключевые Слова

Финансовое планирование, бюджетное планирование, система, бюджет, бюджетирование

Key Words

Financial planning, budget planning, system, budget, budgeting

Под бюджетным планированием как составной частью системы финансового планирования понимается процесс определения действий, которые должны быть реализованы в будущем и сформированы в виде системы бюджетов. Бюджет представляет собой финансовый документ, сформированный до того, как предполагаемые операции (или действия) будут реализовываться. Основой термина «бюджет» является признание того, что он подразумевает серию событий, которые будут реализованы в будущем. Другими словами, это прогноз перспективных финансовых действий. На сегодняшний день не существует единой трактовки понятия «бюджетирование». Возможной причиной такого разнообразия может быть широкое использование данной категории специалистами различных областей. В результате анализа научной литературы нами было выявлено, что наиболее часто бюджетирование рассматривается как:

- технология;
- процесс;
- система.

Система бюджетов основана на стратегических целях государственного учреждения и на имеющихся у него экономических ресурсах. При планировании бюджета важным направлением дается количественная характеристика, что значительно упрощает процесс обоснования выбранных перспектив.

Основные задачи построения бюджетных систем включают в себя следующие шаги:¹⁰⁰

- рассмотреть текущее планирование и его финансовое обеспечение;
- осуществить и проконтролировать координацию работы подразделений;
- рассчитать затраты и их финансовое обоснование;

¹⁰⁰ Клячко Т., Синельников-Мурылев С. О нормативах бюджетного финансирования и регулирования величины платы за обучение в государственных вузах / Т. Клячко, С. Синельников-Мурылев // Экономическая политика. - 2012. - № 6. - С. 137-164.

- правильно исполнить законы, долгосрочные договоры и контракты;
- обеспечить контроль над исполнением разработанных бюджетов.

В процессе составления бюджета задействуются все основные функции деятельности. Поэтому важно правильно подойти к решению данного вопроса. Грамотно составленный бюджет положительно отразится на эффективности деятельности учреждения и приведет к быстрой окупаемости затрат, связанных с разработкой и внедрением данных систем.

Существует две категории основных препятствий, с которыми сталкиваются экономисты в ходе внедрения системы бюджетов – методические и организационные препятствия. Наибольшие трудности возникают на первоначальной стадии, когда предприятие функционирует по уже давно наработанной системе, нередко выполняя множество не нужных и неэффективных операций. Поэтому на первоначальной стадии особое внимание следует обратить на изменение реальных ценностей бизнес-деятельности. В структуре работы по построению бюджетных систем можно выделить ряд необходимых шагов:

- внимательно пересмотреть внешнюю и внутреннюю документацию;
- привлечь сотрудников в процесс бюджетирования;
- составить план бюджетирования;
- изучить старые стандарты, разработать новые стандарты;
- разработать информационный банк данных с учетом создания новых отчетов;
- набрать необходимых сотрудников, обучить персонал новым функциям, расширить обязанности у имеющихся работников;
- обеспечить структурные подразделения необходимой компьютерной техникой и компьютерными программами.

Бюджеты разрабатываются как для государственного учреждения, так и для отдельных служб и подразделений. При разработке бюджета может использоваться два подхода. При первом подходе сначала разрабатывается бюджет подразделений. Затем, на основе нескольких структурных бюджетов разрабатывается единый, главный бюджет. Второй подход подразумевает первоочередную разработку основного (главного) бюджета, а от него уже – распределение к бюджетам служб и подразделений. Существует несколько принципиальных подходов к формированию системы бюджетирования государственной организации. Реализацией технологий бюджетирования предполагается, что используемые технологии формирования и исполнения бюджетов государственного учреждения и основанная на их данных система принятия управленческих решений постепенно будут совершенствоваться и дополняться новыми компонентами. Чтобы усовершенствовать систему бюджетирования государственного учреждения, необходима реализация определенных мероприятий и мер по оптимизации этих процессов, в

частности:¹⁰¹

- постановка перед персоналом четких стратегических целей и задач;
- отладка процесса организации процессов формирования отчетов и бюджетирования государственной организации путем упорядочения документооборота;
- документальное определение круга лиц, ответственных за принятие и исполнение бюджета, путем строго разграничения прав и обязанностей между этими лицами и структурными подразделениями.

Стоит отметить, что только одна треть из всех российских компаний, использующих бюджетное управление, удовлетворена результатами такого применения. Другая часть учреждений использует бюджетирование без какой-либо ощутимой пользы для управления, а оставшаяся часть учреждений осуществляет бюджетирование с ущербом для своей деятельности.¹⁰²

Основными ошибками построения бюджетных систем являются:¹⁰³

1. отсутствие взаимосвязи долгосрочных планов и годовых бюджетов;
2. нереальность планов;
3. отсутствие взаимосвязи между бюджетными целями, либо неочевидность этих связей;
4. противоречие между контролируемыми бюджетами индикаторами деятельности отдельных бизнес-единиц;
5. прослеживание слабой обратной связи от контроля исполнения бюджетов к воздействию на текущую деятельность организации.

Бюджетное планирование с использованием процедуры программно-целевого бюджетирования осуществляется в несколько этапов.

На первом этапе определяется общая сумма расходов (глобальный бюджет). Определение общей суммы расходов происходит в порядке, отличном от действующего в России в настоящее время. Переход к бюджетированию, ориентированному на результат, как правило, предполагает переход на многолетнее финансовое планирование. Это означает, что при определении общих лимитов бюджетных расходов суммы фиксируются на среднесрочный период. На втором этапе необходимо определить основные цели и задачи деятельности получателя бюджетных средств.

На третьем этапе бюджетополучатели представляют свои заявки на

¹⁰¹ Смирнова О. П., Быков Д. Ю. Бюджетирование на предприятии: учеб. пособие/ О.П. Смирнова, Д.Ю. Быков. – Иваново, ИГХТУ, 2011. – С. 35.

¹⁰² Данилов И. А. Теоретические аспекты бюджетирования как современной технологии корпоративного финансового планирования / И. А. Данилов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. №9. – С. 123-129.

¹⁰³ Данилов И. А. Теоретические аспекты бюджетирования как современной технологии корпоративного финансового планирования / И. А. Данилов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. №9. – С. 123-129.

финансирование. Одно из самых существенных изменений, которое вносит программно- целевое бюджетирование в бюджетный процесс, касается подготовки бюджетополучателями своих заявок на финансирование. Заявки и обоснование расходов составляются в разрезе целей и программ и состоят из нескольких частей. В первой части дается описательная информация об организации: о распорядителе бюджетных средств, его роли, целях, задачах, а также о программах, реализуемых организацией.

Во второй части приводится финансовая информация о доходах и расходах организации за три предшествующих года. Отдельно должны быть описаны внебюджетные источники доходов.

В третьей части дано описание планируемых бюджетных программ. А именно, перечень конечных результатов, который собирается достичь организация; мероприятия по достижению этих целей; преимущества, которые получают потребители услуг, уровень результатов, который планируется достичь в предстоящие два-три года; и показатели, характеризующие результативность предоставления бюджетных услуг. Расходы получателя бюджетных средств должны быть разбиты по программам. При этом в обязательном порядке указываются альтернативные пути достижения целевых значений конечных результатов, а также сравнение затрат и результатов по выявленным альтернативам. По каждой программе могут быть приведены комментарии, в том числе прогнозирующие последствия приостановления или сокращения финансирования данной программы.

Четвертый этап предусматривает обработку заявок отдельных бюджетополучателей, выбор наиболее эффективных с социальной точки зрения программ, финансируемых за счет бюджетных средств, и распределение средств по программам, исходя из имеющихся ресурсов. При этом принимаются во внимание результаты реализации программ за прошлый период. Если организации, получателю бюджетных средств, не удалось достичь установленных целевых показателей, может быть принято решение о снижении финансирования и направлении бюджетных средств на реализацию более эффективных бюджетных программ. «Физические» показатели не учитываются, а учитывается лишь степень достижения целевых показателей и осуществленные затраты. При этом должны учитываться все затраты, в том числе расходы на содержание зданий, износ, управленческие издержки и др.

На пятом этапе происходит согласование проекта бюджета. Согласование между распорядителями бюджетных средств и Министерством финансов облегчается благодаря тому, что все бюджетные заявки составляются по единому формату. Кроме того, в распоряжение Министерства финансов поступает достаточно детальная информация, которая позволяет судить об обоснованности заявок, видах деятельности, которые будут осуществляться за счет запрашиваемых средств и т.д. В

случае нехватки средств сокращенно подлежат программы, менее значимые с общественной точки зрения или имеющие относительно низкую результативность (эффективность). Надо отметить, что в зарубежных странах при внедрении процедуры программно-целевого бюджетирования роль законодательных органов в бюджетном процессе заметно увеличивалась¹⁰⁴.

Начиная, как правило, со второго этапа, законодательные органы принимали активное участие в подготовке проекта бюджета. Это, в частности, способствовало более быстрому и бесконфликтному принятию бюджета. Внедрение бюджетного планирования на основании данных мониторинга результативности сопряжено с целым рядом трудностей. Как уже говорилось, все ключевые приемы программного целевого бюджетирования основываются на управленческих принципах частного бизнеса. К числу таких принципов относятся – учет рисков, формулировка стратегии и миссии, использование показателей результативности в качестве аналогов конечного результата финансово-хозяйственной деятельности и т. д.¹⁰⁵.

Таким образом, можем заключить, что переход на программно-целевое бюджетирование может потребовать от организации одновременного реформирования принципов управления в госсекторе – перехода от использования административных методов к хозяйственным инициативам на местах. Однако масштабы деятельности государственных ведомств и министерств несопоставимы с масштабами деятельности даже самых крупных организаций. Кроме того, мотивация государственных чиновников имеет значительные отличия от мотивации менеджеров частных предприятий.

Государственные учреждения не имеют универсального индикатора результатов работы, который имеется у частных предприятий (прибыль), и потому для них необходима разработка различных искусственных заменителей такого показателя. Кроме того, серьезные трудности вызывает распределение ответственности между органами власти при внедрении процедуры программно-целевого бюджетирования. В частности, возникает вопрос о выборе института, ответственного за разработку индикаторов социально-экономической результативности деятельности получателей бюджетных средств. В большинстве случаев бюджетное планирование на основании данных мониторинга результативности подразумевает, что индикаторы результативности будут разрабатывать сами получатели бюджетных средств.

В российской аудитории такое утверждение воспринимается, как

¹⁰⁴ Ириков В. А. Методы программно-целевого управления, включая бюджетирование, ориентированное на результат: учебное пособие / В. А. Ириков. – М.: Стелс, 2011. – 167 с.

¹⁰⁵ Ялмаев Р.А., Аслаханова, С.А. Использование программно-целевого метода в бюджетном планировании / Р.А. Ялмаев, С.А. Аслаханова // Экономика, социология и право. – 2015. – № 11. – С. 71-74.

правило, крайне негативно. На самом же деле в таком подходе заключен глубокий смысл. Никто лучше конкретного бюджетополучателя не может разработать критерии оценки результативности его деятельности. Задача правительства или законодательного органа - оценить актуальность предлагаемых бюджетополучателем программ в свете основных направлений социально-экономической политики, но методы достижения конкретных целей и индикаторы результативности программ лучше всех разработают сами бюджетополучатели. Разумеется, в бюджетном планировании, основанном на измерении результатов, должен принимать участие институт, который интегрирует программы различных бюджетополучателей и рассматривает суммарный социальный эффект от их реализации. Осуществление этой координирующей функции необходимо также с целью исключения дублирования программ (дублирования результатов деятельности) различных бюджетополучателей. Такую функцию может выполнять Правительство либо Министерство финансов.

Таким образом, процесс формирования системы бюджетирования, как в процессе внедрения, так и в ходе следования разработанному бюджету, сталкивается с определенными сложностями. Помимо этого бюджетированием предполагается высокоразвитая система менеджмента. Поэтому, прежде всего, должно быть выяснено, какие сведения и в каком виде необходимы управленцам для эффективного мониторинга деятельности. Во вторую очередь, следует выяснить, какие данные должны быть загружены в информационную систему. В третью очередь, должны быть разработаны требования к технологии обработки информации, необходимые для преобразования входящих в систему данных в исходящие. Наконец, заключительным шагом является автоматизация системы и выбор того информационного продукта, который будет в полной мере соответствовать требованиям разработанной методологии бюджетирования.

Использованные источники:

1. Адамов Н., Тилов, А. Сущность, функции и методы бюджетирования / Н. Адамов, А. Тилов// Финансовая газета. – 2013. – № 8. – С. 10.
2. Бедрачук И.А., Пивень Е.В. Финансы бюджетных организаций: учебное пособие / И.А. Бедрачук, Е.В. Пивень. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. - 52 с.
3. Васюнина М.Л. Бюджетное планирование: развитие методологических подходов / М.Л. Васюнина // Финансы. - 2014. - № 11. - с. 17-20.
4. Васюнина М. Результативность расходов бюджета на оказание образовательных услуг: методологические подходы к оценке / М. Васюнина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 10. С. 26-31.
5. Гаврилова О. Типичные ошибки процесса бюджетирования / О. Гаврилова // Консультант. – 2013. – № 3. – С. 60.
6. Гарифуллина Н.Ю., Гуртова В.А. Финансовое обеспечение

деятельности бюджетных образовательных учреждений по оказанию образовательной услуги / Н.Ю. Гарифуллина, В.А. Гуртова // Экономика образования. - 2011. - № 1. - С. 5-18.

7. Горбачева Л. Постановка системы бюджетирования / Л.Горбачева // Финансовая газета. – 2012. – № 20. – С. 12.

8. Данилов И.А. Теоретические аспекты бюджетирования как современной технологии корпоративного финансового планирования / И. А. Данилов // Вестник Челябинского государственного университета.– 2013. №9. – С. 123-129.

9. Ендовицкий Д.А. Финансовые резервы организации: анализ и контроль: научное издание / Д.А. Ендовицкий, А.Н. Исаненко; под пред. Проф. Д.А. Ендовицкого. - М.: КНОРУС, 2007. - 304 с.

10. Ириков В.А. Методы программно-целевого управления, включая бюджетирование, ориентированное на результат: учебное пособие / В. А. Ириков.– М.: Стелс, 2011.– 167 с.

11. Клячко Т., Синельников-Мурылев С. О нормативах бюджетного финансирования и регулирования величины платы за обучение в государственных вузах / Т. Клячко, С. Синельников-Мурылев // Экономическая политика. - 2012. - № 6. - С. 137-164.

12. Смирнова О. П., Быков Д. Ю. Бюджетирование на предприятии: учеб. пособие/ О.П. Смирнова Д.Ю. Быков. – Иваново, ИГХТУ, 2011. – С. 35.

13. Труба А.С. Эффективная организация системы бюджетирования на предприятиях / А.С. Труба// Управление персоналом. –2011. – № 7. – С. 27.

14. Управление финансами. Финансы предприятий: учеб. / А.А. Володин [и др.]: под ред. А.А. Володина. - 3-е изд. - М.: ИНФРА — М, 2014. - 364 с.

15. Ялмаев Р.А., Аслаханова С.А. Использование программно-целевого метода в бюджетном планировании / Р.А. Ялмаев С.А. Аслаханова // Экономика, социология и право. – 2015. – № 11. – С. 71-74.

*Ицкова Е.М.
студент магистратуры 2 курса
магистерская программа «Финансовый менеджмент»
Московский педагогический государственный университет
Институт социально-гуманитарного образования
Россия, г. Москва*

*Itskova E.
Master student
2nd year, Master Program "Financial Management"
Moscow State Pedagogical University
Institute of Humanities and Social Studies*

**ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ВИДЫ
ФИНАНСОВЫХ ПЛАНОВ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
SPECIFIC FEATURES OF FINANCIAL PLANNING AND TYPES
OF FINANCIAL PLANS IN STATE-FUNDED ORGANIZATIONS**

Аннотация

Система финансового планирования в целом подразумевает многовариантный анализ финансовых последствий реализации планов, анализ различных сценариев изменения финансового положения организации.

В статье выявлены особенности постановки системы финансового планирования в бюджетной организации, определены основные этапы бюджетного планирования «сверху вниз».

Abstract

Financial planning system includes a multiple-path analysis of financial consequences of plan implementation as well as analysis of possible changes in financial position of organization.

The article looks into special aspects of financial planning system in a state-funded organization and defines key stages of top-down budget planning.

Ключевые Слова

Финансовое Планирование, Бюджетное Планирование, Система, Бюджет, Бюджетирование

Key Words

Financial Planning, Budget Planning, System, Budget, Budgeting

Бюджетное учреждение – «некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий соответствующих органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты,

занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах»¹⁰⁶.

Эффективное управление финансами бюджетного учреждения становится возможным только при планировании всех финансовых потоков, отношений и процессов учреждения.

Планирование бюджетного учреждения является внутриорганизационным и не обладает признаками директивности. Основная цель внутриорганизационного финансового планирования – обеспечить оптимальные возможности для успешной хозяйственной деятельности, получить необходимые для этого финансовые средства. Планирование подразумевает, с одной стороны, предотвращение ошибочных действий в области финансов, с другой – уменьшение числа неиспользованных возможностей.

Таким образом, под финансовым планированием подразумевается процесс разработки системы финансовых планов бюджетного учреждения и нормативных (плановых) показателей по обеспечению полноценного развития и поддержания хозяйственной и финансовой деятельности учреждения необходимым объемом ресурсов. Грамотное финансовое планирование приводит к увеличению эффективности финансовой деятельности учреждения¹⁰⁷.

Рассмотрим основные задачи финансового планирования:

- обеспечить необходимые финансовые ресурсы производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- оценить степень рационального использования финансовых ресурсов;
- установить рациональные финансовые отношения с бюджетом, банками и контрагентами;
- соблюсти интересы акционеров и других инвесторов;
- контролировать финансовое состояние и платежеспособность организации.

Значение финансового планирования для предприятия состоит в том, что оно обеспечивает:

- воплощение выработанных стратегических целей в форму конкретных финансовых показателей;
- предоставление возможности определять жизнеспособность финансовых проектов;
- обеспечение инструментов получения внешнего финансирования.

Планирование следует связывать, с одной стороны, с процессом предотвращения ошибочных действий в сфере финансов, с другой - с

¹⁰⁶ Васюнина М. Результативность расходов бюджета на оказание образовательных услуг: методологические подходы к оценке / М. Васюнина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2014. - № 10. - С. 26-31.

¹⁰⁷ Гарифуллина Н.Ю., Гуртова В.А. Финансовое обеспечение деятельности бюджетных образовательных учреждений по оказанию образовательной услуги / Н.Ю. Гарифуллина, В.А. Гуртова // Экономика образования. - 2011. - № 1. - С. 5-18.

процессом уменьшения количества использованных возможностей.

Итак, процесс финансового планирования воздействует на все аспекты деятельности бюджетной организации путем выбора объекта финансирования, направления финансовых средств и тем самым приводит к рациональному использованию таких ресурсов как трудовые, материальные и денежные.

Исходя из целей, которые стоят перед финансовым планированием в бюджетной организации, следует отметить, что это данный процесс является сложным, включающим в себя несколько этапов.

Первый этап подразумевает проведение анализа финансовых показателей деятельности бюджетного учреждения за предыдущий период на основе оценки наиболее важных финансовых документов. К числу таких документов относятся – отчет о движении финансовых средств, отчет об убытках и прибылях и бухгалтерский баланс¹⁰⁸.

Некоммерческим учреждениям (например, школам и больницам) необходимо составлять финансовые планы. Такой финансовый план называется «смета». Смета расходов составляется, если имеются бюджетные средства, а смета доходов и расходов – если имеются прочие поступления. При этом внебюджетные поступления будут отражаться в первую очередь. Основное внимание должно быть уделено следующим показателям:

- размер полученной прибыли;
- осуществленные затраты;
- объемы реализации¹⁰⁹.

Проведенный в ходе планирования анализ позволяет дать оценку финансовым результатам деятельности организации и определить проблемы, которые стоят перед ней.

Второй этап подразумевает процесс разработки финансовой политики и стратегии бюджетного учреждения по всем основным направлениям его деятельности. На этом этапе должны быть составлены основные прогнозные документы, которые относятся к перспективным финансовым планам. Затем эти документы должны быть включены в структуру бизнес-плана (если в учреждении разрабатывается бизнес-план)¹¹⁰.

В ходе третьего этапа следует уточнить и конкретизировать основные показатели прогнозных финансовых документов путем составления текущих финансовых планов.

В рамках четвертого этапа производится состыковка показателей финансовых планов с рядом производственных, коммерческих, инвестиционных, строительных или других планов и программ, которые

¹⁰⁸ Вяткин В.Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб. - практ. пособие / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Д.Д. Хэмптон. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. – С. 106.

¹⁰⁹ Вяткин, В.Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб. - практ. пособие / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Д.Д. Хэмптон. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. – С. 109.

¹¹⁰ Бедрачук И.А., Пивень Е.В. Финансы бюджетных организаций: учебное пособие / И.А. Бедрачук, Е.В. Пивень. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. - С. 32.

разрабатываются в организации.

Пятый этап характеризуется оперативным финансовым планированием, осуществляемым путем разработки оперативного финансового плана.

Под планированием подразумевается осуществление текущей деятельности учреждения (финансовой, коммерческой, производственной), влияющей на конечный финансовый результат деятельности учреждения.

Финансовое планирование в учреждении завершается проведением анализа и контролем над выполнением финансового плана. Этот этап включает в себя определение фактического конечного финансового результата деятельности бюджетного учреждения, сопоставление с плановыми показателями, обнаружение причин отклонений от плановых показателей, а также разработку мер и мероприятий, направленных на устранение отрицательных факторов¹¹¹.

Финансовое планирование в бюджетной организации включает в себя три основные подсистемы:

- подсистема перспективного финансового планирования;
- подсистема текущего финансового планирования;
- подсистема оперативного финансового планирования.

Каждая из этих подсистем характеризуется определенными формами разрабатываемых финансовых планов и четкими границами периода, на который эти планы разрабатываются.

Все подсистемы финансового планирования следует рассматривать во взаимосвязи и осуществлять в определенной последовательности. Исходный этап планирования – это процесс прогнозирования основных направлений финансовой деятельности бюджетной организации, осуществляемый в процессе перспективного планирования. На данном этапе следует определить задачи и параметры текущего финансового планирования. В свою очередь базу для разработки оперативных финансовых планов следует сформировать именно на этапе текущего финансового планирования.

Существенное отличие бюджетного учреждения от всех других учреждений заключается в ведении уставной деятельности за счет целевых средств граждан и организаций или за счет членских взносов участников. Этим обуславливается нерегулярность и непредсказуемость поступлений финансовых средств.

Наряду с этим, бюджетное учреждение для достижения своей уставной цели может реализовывать разные проекты и программы.

Как известно, финансовый план является документом, в котором следует отражать притоки и оттоки финансовых средств. Поскольку уставная деятельность бюджетных организаций не подразумевает получение дохода, то финансовый план – это основной документ, который

¹¹¹ Бедрачук И.А., Пивень Е.В. Финансы бюджетных организаций: учебное пособие / И.А. Бедрачук, Е.В. Пивень. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – С. 36.

регламентирует поступление и использование денежных средств в бюджетной организации. Финансовый план может быть выражен в любой форме – в форме баланса, сметы или бюджета. Независимо от формы, в финансовом плане должны раскрываться объемы, структура и состав финансовых ресурсов на соответствующий период времени.

В доходной части финансового плана отражаются все возможные имеющиеся и предполагаемые источники финансирования учреждения, включая финансовые возможности самого учреждения (к примеру, доходы от коммерческой деятельности).

В ходе составления финансового плана необходимо соблюдать балансовый принцип финансового планирования, который предполагает равенство доходов и расходов. По этой причине следует учитывать особенности характера расходов, которые направляются на конкретную программу или проект, например, есть затраты, носящие переменный характер, и их величина меняются пропорционально масштабам осуществляемой деятельности. Но существуют и фиксированные затраты, размер которых неизменен и не зависит от масштаба осуществляемой деятельности. Однако могут допускаться и такие затраты, которые являются частично фиксированными и частично переменными (например, коммунальные услуги, услуги связи и т. д.).

Таким образом, финансовое планирование как функция управления охватывает весь комплекс мероприятий по выработке и реализации плановых заданий.

Использованные источники:

1. Бедрачук И.А., Пивень Е.В. Финансы бюджетных организаций: учебное пособие / И.А. Бедрачук, Е.В. Пивень. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. - С. 32.
2. Васюнина М. Результативность расходов бюджета на оказание образовательных услуг: методологические подходы к оценке / М. Васюнина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2014. - № 10. - С. 26-31.
3. Вяткин В.Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб. - практ. пособие / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Д.Д. Хэмптон. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. – С. 106.
4. Гарифуллина Н.Ю., Гуртова В.А. Финансовое обеспечение деятельности бюджетных образовательных учреждений по оказанию образовательной услуги / Н.Ю. Гарифуллина, В.А. Гуртова // Экономика образования. - 2011. - № 1. - С. 5-18.
5. Ерошин В. Какие нормативы нужны российскому образованию / В. Ерошин // Экономика образования. – 2003. - № 6. - С. 15-18.
6. Ириков В. А. Методы программно-целевого управления, включая бюджетирование, ориентированное на результат: учебное пособие / В. А. Ириков. – М.: Стелс, 2011.– 167 с.
7. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика

предприятия: Учеб. пособие / О.Н. Лихачева. – М.: 2007. – 290 с.

8. Попченко Е.Л., Степанов, Д.В. Бюджетирование как инструмент контроллинга / Е.Л. Попченко, Д.В. Степанов // Наука и современность. - 2014. - № 29. - С. 255-259.

9. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2015.

10. Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджетов / В.П. Савчук [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://cfin.ru/management/budgeting> (дата обращения 03.03.2017).

11. Смирнова О. П., Быков, Д. Ю. Бюджетирование на предприятии: учеб. пособие/ О.П. Смирнова, Д.Ю. Быков. – Иваново, ИГХТУ, 2011. – 320 с.

12. Тедеева З.Б. Методы финансового планирования на предприятии / З.Б. Тедеева // Финансы, денежное обращение, кредит, 2009, № 9(58). С. 269-272.

13. Труба А.С. Эффективная организация системы бюджетирования на предприятиях / А.С. Труба // Управление персоналом. – 2011. – № 7. – С. 27.

14. Юрга В.А. Структура и механизмы финансирования системы высшего профессионального образования как условие инновационного развития высшей школы / В.А. Юрга // Сибирская финансовая школа. - 2011. - № 3. – С. 9 – 14.

15. Ялмаев Р.А., Аслаханова, С.А. Использование программно-целевого метода в бюджетном планировании / Р.А. Ялмаев, С.А. Аслаханова // Экономика, социология и право. – 2015. – № 11. – С. 71-74.

*Ищенко Е.В.
студент 3 курса
научный руководитель: Бабич А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь*

*Ishchenko E.V.
3-year student
FGAOU VO "North-Caucasian
Federal University»
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Babich A.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
«Accounting, analysis and audit»
FGAOU VO "North-Caucasian
Federal University»
Russia, the city of Stavropol*

**ПЕРЕХОД РОССИЙСКИХ АУДИТОРОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ
СТАНДАРТЫ АУДИТА В 2017 ГОДУ
TRANSITION OF RUSSIAN AUDITORS TO INTERNATIONAL
STANDARDS OF AUDIT IN 2017**

В статье представлены положительные и отрицательные стороны перехода России на Международные стандарты аудита.

Ключевые слова: аудит, Международные стандарты аудита, налоговый учет, бухгалтерский учет.

The article presents the positive and negative aspects of Russia's transition to the International Standards on Auditing.

Keywords: audit, International standards of audit, tax accounting, accounting.

Для эффективного ведения бизнеса многие организации прибегают к услугам аудиторских компаний с целью содействия в проведении профессионального анализа финансовой документации организации. Пользование аудиторскими услугами помогает руководителям организаций получить независимое мнение о состоянии налогового и бухгалтерского учета в их компании.

Для того чтобы услуги, предоставляемые аудиторскими компаниями, были достоверными и независимыми, аудиторы должны действовать в соответствии с нормативными документами, которые постоянно претерпевают различные законодательные, отраслевые и профессиональные изменения.

На сегодняшний день актуальной проблемой в области современного

аудита в Российской Федерации является введение и использование международных стандартов финансовой отчетности (МСА).

Декабрь 2014 года ознаменован законодательным закреплением решения о переходе России к применению МСА, что стало следствием внесения изменений в нормативные документы, которые регламентируют порядок ведения и предоставления аудиторской деятельности. И уже начиная с 2017 года, МСА начинают применяться в России и являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников. [2]

Стремление России к европейским показателям в плане финансовой отчетности, стало следствием повышения публичности и прозрачности финансовой отчетности в российских организациях. Согласно Приказу Минфина России от 24.10.2016 N 192н, от 09.11.2016 № 207н с 1 января 2017 года в Российской Федерации были введены Международные стандарты аудита. [1]

Аудиторам необходимо обратить внимание на то, что в связи с введением МСА увеличилось количество аудиторских процедур, также увеличился объем данных, необходимых для анализа деятельности организаций, в которых проводятся аудиторские проверки, отмечается введение новых стандартов качества проведения аудита, новых стандартов информирования в аудиторском заключении, а также появление модифицированного мнения в заключении.

Внедрение МСА имеет свои плюсы и минусы для аудируемых компаний.

Таблица 1 – Положительные и отрицательные стороны введения МСА для пользователей аудиторских услуг

Положительная сторона	Отрицательная сторона
Улучшилось качество в оценке бизнес-рисков	Увеличилась стоимость аудита
В заключение не только содержится оценка финансовой отчетности пользователя аудиторских услуг, но и теперь обращается внимание на существенные риски для бизнеса	Увеличился срок предоставления аудиторского заключения
Теперь предоставляется расширенная информация отчета как для бухгалтерии, так и для внешних и внутренних заинтересованных пользователей, а именно акционеров, совета директоров и др.	Произошло увеличение стоимости банковских кредитов для компаний в связи с повышением уровня прозрачности деятельности компании и отражением в аудиторском заключении всех выявленных бизнес-рисков

Также в соответствии с Законопроектом № 96436-7 об изменениях в статьи 82 и 93.1 НК РФ, есть предположения, что в 2018 году аудиторов ждет отмена аудиторской тайны. Данный Законопроект уже внесен в Госдуму. [3]

На сегодняшний день при проведении налогового контроля

запрещается сбор, хранение, использование и распространение информации о налогоплательщике, которая была получена в нарушение требования об обеспечении конфиденциальности информации, составляющей профессиональную тайну иных лиц, в частности адвокатскую тайну, аудиторскую тайну.

Но стоит отметить, что в Законопроекте № 96436-7 выдвинуто предложение об исключении аудиторской тайны из статьи НК РФ с 1 января 2018 года. Также в данном законопроекте выдвинуто предложение об установлении права должностных лиц ИФНС истребовать у аудиторов документы (информацию), которая была получена ими о налогоплательщике в ходе аудиторской проверки или в ходе оказания прочих сопутствующих аудиту услуг. Данные документы должны быть связаны с исчислением и уплатой налогов или сборов, а также смогут запрашиваться у аудиторов по причине не предоставления их в ИФНС самостоятельно.

Использованные источники:

1. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации: Приказ Минфина России от 24 октября 2016 г. №192н (ред. от 30.11.2016) // Сайт «Официальный интернет-портал правовой информации» [Электронный ресурс] URL: <http://www.pravo.gov.ru/> Дата обращения: 5 июня 2017 г.
2. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации: Приказ Минфина России от 9 ноября 2016 г. № 207н // Сайт «Официальный интернет-портал правовой информации» [Электронный ресурс] URL: <http://www.pravo.gov.ru/> Дата обращения: 5 июня 2017 г.
3. О внесении изменений в статьи 82 и 93.1 Налогового кодекса Российской Федерации: Проект федерального закона № 96436-7 (внесен 07.02.2017 Правительством РФ) // Сайт «Гарант» [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71505362/> Дата обращения: 5 июня 2017 г.
4. Бабич А. А., Бабич Л.А, Кудрявцева А.П. Становление аудита: зарубежный опыт и российская практика Сборник научных статей «Современные проблемы методологии и организации бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в условиях перехода на МСФО и МСА», Ставрополь: ООО «Издательско-информационный центр «Фабула», 2011.

Ищенко Е.В.
студент 3 курса
научный руководитель: Бабич А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

Ishchenko E.V.
3-year student
FGAOU VO "North-Caucasian
Federal University»
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Babich A.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
«Accounting, analysis and audit»
FGAOU VO "North-Caucasian
Federal University»
Russia, the city of Stavropol

**СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕПРИЯТИЕМ
INTERNAL CONTROL SYSTEM AS AN ELEMENT OF THE
CONTROL SYSTEM OF PREPARATION**

В статье анализируется необходимость организации системы внутреннего контроля на предприятии.

Ключевые слова: контроль, управление предприятием, система внутреннего контроля, факты хозяйственной жизни.

The article analyzes the necessity of organizing an internal control system at the enterprise.

Keywords: control, enterprise management, internal control system, facts of economic life.

На сегодняшний день организация системы внутреннего контроля играет важную роль на каждом предприятии, так как является элементом системы управления производственным предприятием.

Системе внутреннего контроля придается большое значение в связи с нормативными изменениями в статье 19 Закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», вступившими в силу еще в 2013 году. Согласно данным изменениям организации должны обязательно проводить внутренний контроль осуществляемых ими фактов хозяйственной жизни. Следовательно, в организациях должна быть организована система внутреннего контроля над ведением бухгалтерского учета и составлением бухгалтерской отчетности, не считая случаев, когда в полномочия руководителя входит ведение

бухгалтерского учета. [1]

В различных экономических источниках система внутреннего контроля трактуется неодинаково. Многообразие подходов определения данного экономического термина определяется разновидностью деятельности предприятий.

В соответствии с Положением ЦБ РФ «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» под системой внутреннего контроля понимается совокупность системы органов и направлений внутреннего контроля, обеспечивающего соблюдение порядка осуществления и достижения целей, которые установлены законодательством РФ, а также учредительными и внутренними документами кредитной организации.[2]

Система внутреннего контроля – это комплекс мер, которые принимаются руководством организации с целью предупреждения и выявления негативных событий.

Данный экономический термин стоит трактовать в широком и узком смысле. В широком – система внутреннего контроля необходима для достижения стратегических задач развития предприятия, занимающегося производственным процессом. В узком – данное экономическое понятие можно сравнить с ревизией, которая проводится ревизорами, входящими в состав ревизионной комиссии. Данный вид проверки в советские времена при административно-плановой экономике выступал в роли основной формы государственного ведомственного контроля. Так, ревизия трактовалась как проверка фактов хозяйственной деятельности, которая проводилась уполномоченным государственным органом для нахождения и ликвидации отклонений в работе сотрудников и проверки их действий на соответствие законодательству. В связи с тем, что при СССР государственная собственность преобладала над частной, это определяла значимость и необходимость проведения ревизий. На сегодняшний день при рыночной экономике ревизия не отвечает заявленным целям и задачам собственников предприятий вследствие недостатка информации, которая выявлена в ходе ревизии, что является причиной невозможности принятия различного рода управленческих решений. Условно говоря, ревизия необходима на предприятии на микроуровне, а именно для определения законности действий сотрудников при осуществлении фактов хозяйственной деятельности, а система внутреннего контроля необходима на макроуровне, а именно для определения экономической эффективности совершения фактов хозяйственной деятельности. Это определяет главное отличие данных экономических категорий.

В качестве функций управления выступают планирование, организацию, мотивацию и контроль, который в свою очередь представляет собой оценку и анализ эффективности результатов работы организации. Контроль – это связующее звено между всеми функциями управления. Его

особенностью является определение целевой направленности деятельности организации, а также своевременное внесение корректив в неправильные решения. Предметом контроля – это, конечно, все главные фазы протекания организационных процессов, а именно планирование, принятие решения, мониторинг исполнения решения, оценка результатов.

Следует подчеркнуть, что контроль свойственно носить сквозной, непрерывный по времени характер проведения, который охватывает ключевые позиции в управлении организацией.

В отечественной литературе освещают теоретические и практические аспекты реализации внутреннего контроля такие известные ученые, как И. Н. Богатая, А. Д. Шеремет, В. И. Подольский и другие, а такие зарубежные авторы, как Ф. Котлер, Р. Мантгомери, Ж. Ришар также внесли огромный вклад в развитие методологии внутреннего контроля.

Но необходимо отметить, что несмотря на такое большое количество научной литературы, освещающей методологию, а также теоретические и практические аспекты реализации внутреннего контроля, недостаточно уделяется внимания разработке механизмов решения задач внутреннего контроля в системе управления производственным предприятием, его производственной программой, а также перспективными планами развития.

Организация эффективной системы внутреннего контроля увеличивает надежность деятельности предприятия, уменьшает риск недостоверности информации на предприятии, что влечёт к устойчивому развитию и функционированию предприятия. Это может стать следствием повышения конкурентоспособности, а также укрепления позиций на рынке, что на сегодняшний день особенно актуально в связи с вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию, что подразумевает жесткую конкуренцию со стороны как зарубежных, так и со стороны отечественных предприятий.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный Закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Российская газета. № 278. 2011. 9 декабря.
2. Положение об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах от 16 декабря 2003 г. (ред. 24.04.2014) // Вестник Банка России. № 7. 2004. 4 февраля.
3. Бабич А. А., Исмаилова А. Ю. Внутренний контроль и аудит на российских предприятиях// Материалы IV международной научной конференции студентов, аспирантов, молодых ученых «Научный потенциал студенчества в XXI веке». Том 3. Экономика Ставрополь: СевКавГТУ, 2010.

*Кабисова А.Р., к.э.н.
доцент*

*Туаева Т.А., к.э.н.
ассистент*

*Бичерахова А.В.
магистрант*

*Северо-Кавказский Горно-Металлургический Институт
Государственный Технологический Университет
Россия, г. Владикавказ*

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ЛИКВИДАЦИОННОГО БАЛАНСА

В статье рассматривается предназначение ликвидационного баланса, а также некоторые особенности его составления.

Ключевые слова: банкротство, баланс, процедура, ликвидация.

*Kabisova A.R., Candidate of Economic Sciences, assistant professor
Tuayeva T.A., Candidate of Economic Sciences, assistant
Bicherakhova A.V., Graduate student
North-Caucasian Mining and Metallurgical Institute
State Technological University
Vladikavkaz, Russia*

SOME PECULIARITIES OF DRAWING UP THE LIQUIDATION BALANCE SHEET

Annotation: the article discusses the purpose of the liquidation balance, as well as some features of its execution.

Key words: bankruptcy, balance, procedure, elimination.

Банкротство – один из наиболее важных элементов рыночной экономики – изучается целым рядом наук, а в специальной литературе, которая посвящена вопросам банкротства, существует множество мнений, отражающих сложность и неоднозначность данной научной категории.

Признаками банкротства юридического лица являются неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение трех месяцев с даты, когда эти обязательства должны были быть исполнены.

Одной из обязанностей ликвидационной комиссии (ликвидатора) при добровольном прекращении предпринимательской деятельности коммерческой организации является составление ликвидационного баланса.

Согласно ст. 63 Гражданского Кодекса РФ ликвидационный баланс – это баланс, который составляется после принятия решения о ликвидации и после удовлетворения требований кредиторов. Промежуточный ликвидационный баланс – это баланс, который составляется после принятия

решения о ликвидации, для выявления требований кредиторов (до предъявления требований кредиторов).

Составление ликвидационного баланса является конечным этапом процесса ликвидации организации. Ликвидационный баланс должен дать полную характеристику имущества организации, а также источников его формирования (собственный капитал предприятия и обязательства) на момент его ликвидации. В ликвидационном балансе находят отражение интересы кредиторов, поэтому он должен отражать объективную картину состояния имущества и задолженности организации.

Процесс составления ликвидационного баланса сводится к последовательному удовлетворению обязательств организации, получению дебиторской задолженности, реализации материальных ценностей, внеоборотных активов на основе условного или реального превращения всех активов организации, дебиторской и кредиторской задолженности в деньги и удовлетворению обязательств организации в соответствии с принятой очередностью.

По итогам ликвидационных бухгалтерских проводок составляется ликвидационный баланс. В активе такого баланса остаются счета денежных средств, в пассиве же отражаются некоторые источники собственных средств исходя от имущественного положения организации. В тех случаях, когда собственный капитал полностью израсходован, баланс будет сформирован с нулевым или отрицательным итогом. Та стоимость, которая получена по активу и пассиву отражает активы-нетто и пассивы- нетто, или чистую рыночную стоимость имущества. После этого по рекомендациям аудитора, финансового аналитика должны быть приняты определенные экономические, правовые, финансовые, управленческие и другие решения.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ // [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Федеральный закон от 26 октября 2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.
3. Чаленко Р.В. Нормативно - правовое регулирование учета и отчетности в период несостоятельности (банкротства) организации /Р.В. Чаленко// Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита, налогообложения и статистики: материалы V Всерос. науч. - практич. конф. – Ростов н/Д : Изд - во РГЭУ (РИНХ), 2013. – 295 с
4. Якубова О.Н. Организация бухгалтерского учета при осуществлении процедур банкротства: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.12. Мичуринск, 2007.

Казакова Е.П.
студент магистратуры, 1 курс
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Ключевые слова

Кризис, рождаемость, взрыв, старение, численность.

Аннотация

В статье рассматривается такое понятие, как демографический кризис. Приведены мнения ученых разных времен, выделены общие черты. Определены основные характеристики демографического кризиса. Выделены направления современного демографического кризиса.

Kazakova E.P.

THE THEORETICAL BASIS OF THE DEMOGRAPHIC CRISIS.

Keywords

Crisis, birth rate, explosion, aging, number

Abstract

The article deals a concept as the demographic crisis. The opinions of scientists of different times are given, general features are outlined. The main characteristics of the demographic crisis are determined. The directions of the current demographic crisis are singled out.

Впервые о проблеме демографического кризиса заговорили еще во второй половине XVIII века, когда в большинстве государств Европы произошел промышленный переворот, сопровождавшийся ускоренным ростом городов, интенсивным развитием науки и техники и, как следствие, коренным изменением образа и уклада жизни населения. В результате подобных перемен развитые страны испытали так называемый демографический взрыв, то есть бурный рост численности населения вследствие снижения уровня смертности и роста рождаемости. Сущность современного демографического кризиса состоит в нарушении процесса воспроизводства населения вследствие изменения репродуктивного поведения в некоторых промышленно развитых странах.

Демографическим кризисом называют нарушение воспроизводства населения, угрожающее его существованию. Однако нужно иметь в виду, что понятие демографический кризис может включать как убыль населения, так и перенаселение. Первая ситуация характерна для большинства стран мира, в том числе и для Российской Федерации. Демографический кризис - явление, которое не складывается за один-два года, кризис может проявляться в течение нескольких десятилетий. Мнения ученых, касающиеся определения демографического кризиса разделились, в

понятиях есть как общие черты, так и различия. Например, Валентей Б.Ц., Рыбаковский Л.Л. определили демографический кризис, как глубокое нарушение процесса воспроизводства населения, угрожающее существованию самого населения.

Сущность современного демографического кризиса, по мнению авторов, составляет исторический процесс изменения репродуктивного поведения населения во многих экономически развитых странах, что привело к снижению уровня рождаемости. Сокращение численности населения, изменение половозрастной пирамиды – грибоподобный вид (суженная в основании), постарение населения, увеличение диспропорции полов, тенденция падения трудового потенциала, рост нагрузки на трудоспособное население за счет престарелых, уменьшение численности и доли детей - так объясняет термин «демографический кризис» Римашевская Н.М. По мнению Парисио Маркес, демографический кризис – это сокращение численности населения, в основном из-за преждевременной смертности, главными причинами которой являются сердечно-сосудистые заболевания, дорожно-транспортные происшествия и алкоголизм.

Далее рассмотрим более современные точки зрения на определение термина «демографический кризис». Захаров С.В. (2013) определил демографический кризис как депопуляция населения, неизбежное сокращение численности трудоспособного населения, одновременное повышение доли населения старше трудоспособного возраста и, как следствие, продолжение процесса старения населения, высокий уровень смертности населения по сравнению с другими развитыми странами, крайне низкий качественный уровень репродуктивного поведения населения.

Снижение численности населения, уровня рождаемости, рост смертности, особенно среди трудоспособного населения, сокращение ожидаемой продолжительности жизни, снижение уровня жизнеспособности общества – так понимает демографический кризис Сулакшин С.С.

Внимательно изучив вышеуказанные определения, допустимо утверждать, что в разные годы, в том числе и годы прошлого столетия, ученые были обеспокоены проблемой демографического кризиса в разных ее проявлениях. Все вышеперечисленные определения могут служить дополнением друг к другу, но и в отдельности каждое понятие достаточно полно характеризует термин «демографический кризис».

К характеристикам развития демографического кризиса на сегодняшний день демограф А.Г. Вишневский считает важным отнести:

- крайне низкая рождаемость,
- высокая смертность,
- отрицательный естественный прирост,
- сокращение численности страны на протяжении длительного времени,
- демографическое старение,
- сокращение легитимной брачности,

- ухудшение репродуктивного здоровья,
- отток населения из регионов России.

Следует рассматривать не только характеристики, но и основные направления развития демографического кризиса:

- изменение численности репродуктивных контингентов (сокращение доли женщин репродуктивного возраста) и постарение материнства;
- сокращение численности населения трудоспособного возраста;
- увеличение в структуре населения доли лиц старше трудоспособного возраста;
- значительное сокращение призывных контингентов (доли мужчин в возрасте 18 – 27 лет)

Очевидно, что такой процесс, как демографический кризис не может протекать бесследно. Последствия демографического кризиса могут носить социально-негативный характер. В этой связи органам власти всех уровней необходимо более детально прорабатывать механизмы работы с населением разных возрастных групп и обоих полов, учитывать как общие тенденции, так и индивидуальные особенности.

Использованные источники:

1. Всемирная организация здравоохранения. <http://www.who.int/ru>
 2. Электронная версия бюллетеня Население и общество Институт демографии Государственного университета - Высшей школы экономики <http://www.polit.ru/article/2010/12/20/demoscope443>
 3. Идентичность и демография Сулакшин С. С. Материалы III Всероссийской научной конференции (Казань, 13—14 ноября, 2008)
 4. "Русский крест" Н.М. Римашевская журнал природа N 6, 1999 г.
- Информация для связи : ep.kazakova2017@yandex.ru 89673761628

УДК 314.172

Казакова Е.П.

студент магистратуры, 1 курс

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

ОЦЕНКА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ, СВЯЗАННЫХ С РОЖДЕНИЕМ И УХОДОМ ЗА РЕБЕНКОМ

Ключевые слова

Рождение, материальная поддержка, выплата, доход.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, посвященные денежным доходам женщины в период, связанный с рождением и уходом за ребенком. Сумма выплат сравнивается с общей суммой доходов, которую получила бы женщина, продолжая трудовую деятельность. Рассмотрен зарубежный опыт в области объема денежных выплат и длительности декретного отпуска.

ESTIMATION OF THE MONETARY INCOMES CONNECTED WITH A BIRTH AND CARE OF THE CHILD.

Keywords

Birth, material support, payment, income.

Abstract

The article discusses issues related to women's money income in the period related to the birth and care of the child. The amount of payments is compared with the total amount of income that a woman would receive while continuing her labor activity. The foreign experience in the field of volume of monetary payments and duration of maternity leave is considered.

Рождение детей-всегда ответственный и серьезный шаг, к которому необходимо тщательно готовиться и заранее предусмотреть все необходимые нюансы. Справедливо заметить, что даже если информационные, пропагандистские методы убедят молодых в необходимости создания своей крепкой, дружной, полной семьи, то перед молодыми супругами может встать новая, не менее серьезная проблема-проблема материальная. В кризисные периоды особо сложно планировать свой семейный бюджет, покупательная активность снижается, реальные денежные доходы населения резко сокращаются. В этой связи целесообразно говорить о том, что на сегодняшний день для большинства людей, которые тщательно планируют свое будущее, вряд-ли определяющим фактором для решения рождения ребенка будет являться единовременная выплата или получение сертификата при появлении на свет ребенка. Более важной деталью будет являться размер и стабильность ежемесячного дохода. Внимание стоит уделять не только семьям, в которых планируется появление второго, третьего ребенка, но и нельзя забыть о тех семьях, где супруги еще не стали родителями. На сегодняшний день средний возраст матери, которая рождает первого ребенка, приблизительно равен 27 годам. Ежегодный рост данного возраста можно объяснить тем, что в нестабильных условиях семьи хотят сначала «встать на ноги», а уже затем думать о рождении ребенка. Именно поэтому необходимо наглядно рассмотреть, какую помощь получает женщина с момента постановки на учет по беременности и до достижения ребенком возраста полутора лет, а также сравнить эту сумму с суммой, которую женщина заработала бы, не уходя в декретный отпуск. Рассмотрим конкретный пример: беременная первым ребенком женщина, работая в медицинском учреждении, имела заработную плату в 2015 и 2016 годах- 14400 рублей и 15280 рублей соответственно. Рассчитаем сумму пособий, положенную женщине в данных условиях:

1)Постановка на учет до 12 недель- сумма выплаты составляет 581 рубль.

2)Пособие по беременности и родам рассчитывается по следующей формуле: $\Sigma = (\Sigma \text{доходов за 2014 год} + \Sigma \text{доходов за 2015 год}) * 140 / (365 + 365)$

Σ доходов за 2015 год составляет: $14400 \cdot 12 = 172800$ рублей, Σ доходов за 2016 год: $15280 \cdot 12 = 183360$ рублей. Итого общая сумма полученных доходов за 2 года составила 356160 рублей. Сумма пособия по беременности и родам $= 356160 \cdot 140/730 = 68304,65$ рублей.

3) Единовременное федеральное пособие на рождение первого ребенка на 1 февраля 2016 года - 15322 рубля. Единовременное пособие при рождении первого ребенка из регионального бюджета - 1100 рублей.

4) Ежемесячное денежное пособие до достижения ребенком полутора лет составляет 40% от доходов за предыдущие 2 года до наступления беременности. Минимальная сумма ежемесячного пособия по уходу (с 1 февраля 2016 года) - 2908,62 рублей на первого ребенка, максимальная - 21547,52 рублей. Σ пособия $= 356160/24 \cdot 40\% = 5936$ рублей. Региональная ежемесячная выплата составляет 200 рублей.

Таким образом, общая сумма единовременных выплат составляет: $581 + 68304,65 + 15322 + 1100 = 85307,65$ рублей.

Итого общая сумма ежемесячных выплат до достижения ребенком полутора лет составляет: $(5936 + 200) \cdot 18 \text{ месяцев} = 110448$ рублей.

Общая сумма всех полученных доходов с момента постановки на учет до достижения ребенком полутора лет: 195755,65 рублей.

Далее рассчитаем, какой доход получила бы женщина за данный период, не находясь в отпуске по беременности и родам. Учтем, что женщина уходит в декретный отпуск, как правило, за 2 месяца до родов, а затем она находится в декретном отпуске полтора года. То есть, из трудового процесса женщина выбывает в среднем на 20 месяцев. При неизменном размере заработной платы женщина имела бы доход в размере : $20 \cdot 15280 = 305600$ рублей.

Разница между суммами составляет : $195755,65 - 305600 = 109844,35$ рублей.

То есть, женщина в течение 20 месяцев теряет около шести тысяч рублей ежемесячно, что в условиях кризиса является немалой суммой. Таким образом, органам власти необходимо обратить внимание не на те суммы, которые предоставляются в разовом размере, а на ежемесячный доход женщин, находящихся в декретном отпуске. Рождение первого ребенка требует не меньше затрат, чем появление на свет второго ребенка, именно поэтому женщина, решая уйти в декретный отпуск должна быть уверена в том, что ее ежемесячного дохода будет хватать на обеспечение нужд ребенка и своих собственных потребностей. Как выяснилось, по средней заработной плате в 15 тысяч рублей, женщина ежемесячно не будет получать даже шести тысяч, что в условиях инфляции и резкого роста цен, является крайне малой суммой. Таким образом, необходимо повысить размер пособия по уходу за ребенком до достижения им полутора лет, если не до величины заработной платы, то до величины прожиточного минимума. Ниже рассмотрим размер денежных выплат в зарубежных странах

(рис.1), а также длительность декретного отпуска за пределами Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1. Объем выплат, связанных с рождением и уходом за ребенком за рубежом

Страна	Размер выплат
Германия	27157 рублей в мес.
Франция	16 недель с сохранением заработной платы, до 3 лет-27150 рублей в месяц.
Великобритания	44582 рубля в неделю в течение 6 недель, далее 33 недели по 13472 рубля
Исландия	1875000 рублей при рождении ребенка+80% от заработной платы ежемесячно
Италия	80% заработка ежемесячно
Кипр	75% заработной платы ежемесячно
Япония	В размере заработной платы

Таким образом, сопоставляя вышеуказанные суммы с размером выплат в Российской Федерации, можно сделать вывод, что в большинстве стран материальную поддержку молодым мамам оказывают более существенную, чем на территории нашей страны.

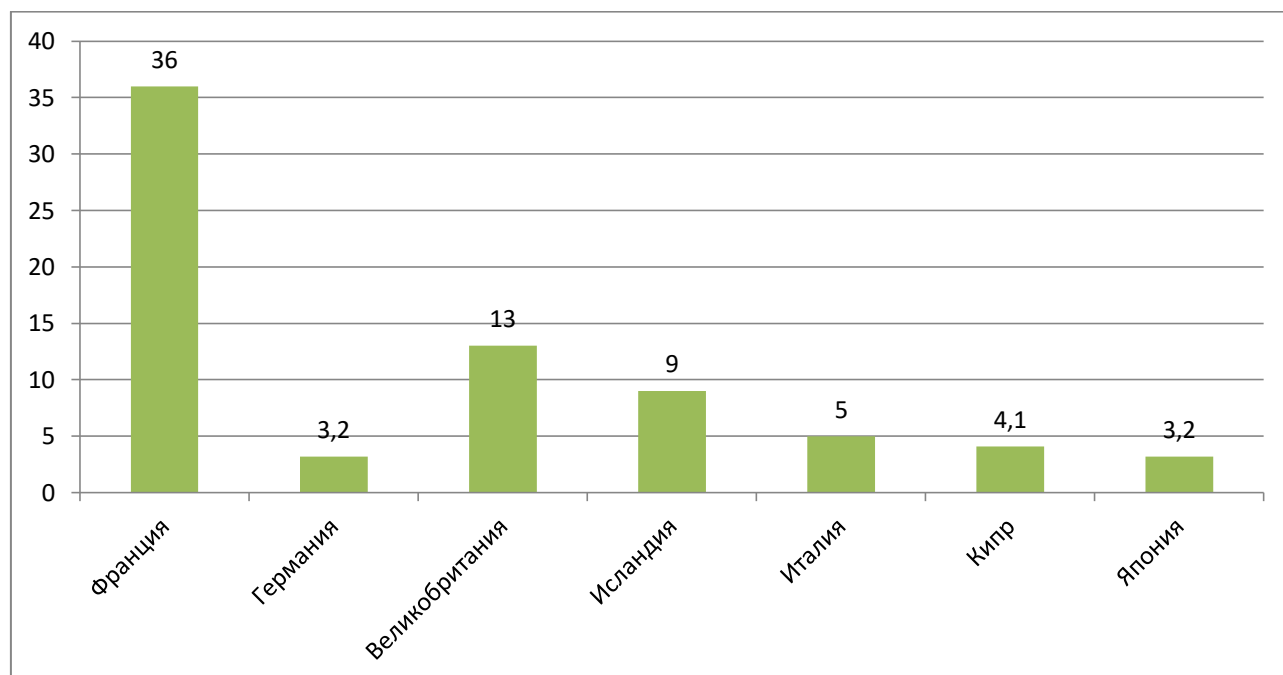


Рис.1 Длительность декретного отпуска в зарубежных странах,мес.

Таким образом, длительность декретных отпусков очень разнообразна в зарубежных странах, также различны и размеры денежных выплат, однако, их размер весьма впечатляющий. Очевидно, что и экономика стран различна,

и для Российской Федерации непосильно выплачивать 25 тысяч евро при рождении ребенка, как это происходит в Исландии, однако вполне реально увеличить денежное пособие по уходу за ребенком до 80% от заработной платы, а также его размер не должен быть ниже прожиточного минимума. Ежемесячная стабильная и хорошая материальная поддержка даст уверенность молодым семьям в том, что они смогут дать своему ребенку все необходимое для его воспитания и развития, а также не забыть и об обеспечении своих собственных потребностей.

Необходим некий баланс между размером выплат и длительностью декретного отпуска, нельзя «делать ставку» на что-либо одно. Разумеется, значительное влияние на показатель рождаемости оказывает уровень жизни в той или иной стране, обеспеченность жильем и прочие факторы, однако для молодой семьи определяющими характеристиками будут являться те, которые непосредственно коснутся их в первое время после рождения ребенка. Иными словами, Российской Федерации было бы полезно перенять зарубежный опыт, увеличив размеры выплат, а также сократив длительность неоплачиваемого декретного отпуска.

Использованные источники:

1. «Демоскоп». <http://www.demoscope.ru> Электронный журнал
2. Основные проблемы социального развития России – 88. «Современная демографическая политика: Россия и зарубежный опыт» Аналитический Вестник № 25(277)
3. Международное измерение демографической политики// Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 8. С. 5-13 М. Клулт, Санкт-Петербургский государственный экономический ун-т, РФ, 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21
4. Официальный сайт Министерства здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области <http://www.sobes73.ru>

УДК 314.06

Казакова Е.П.

студент магистратуры, 1 курс

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ И БРАКА

Ключевые слова

Молодежь, гражданский брак, ответственность, рождение ребенка.

Аннотация

В статье описаны результаты опроса студентов. Опрос проводился с целью изучения мнения молодого поколения о семье и браке. В статье описаны цели вступления в брак и отрицательные стороны заключения браков в молодом возрасте.

STUDYING AND ASSESSMENT OF THE RELATION OF YOUTH OF THE ULYANOVSK REGION TO INSTITUTE OF THE FAMILY AND MARRIAGE.

Keywords

Youth, civil marriage, responsibility, child's birth.

Abstract

The article describes the results of a survey of students. The survey was conducted with the aim of exploring the views of young generation about family and marriage. This article describes the purpose of marriage and the negative side of marriage at a young age.

Актуальность и значимость социологического исследования по теме «Отношение студенческой молодежи к институту семьи и брака» чрезвычайно высока. Студенты являются многочисленной социальной группой, основой будущего. В то же время студенты современного поколения задумываются о своем будущем гораздо раньше, чем предыдущее поколение, во-первых, это влияние современных информационных технологий, во-вторых, используя опыт своих родителей, многие задумываются о семье уже сейчас, хоть и не все это признают. Проблема подготовки студентов к будущей семейной жизни является очень злободневной и требует дальнейшей более детальной разработки. Актуальным и полезным будет исследование гендерного аспекта описанной проблемы. Скорее всего, ни одна из существующих проблем не вызывает такой тревоги, как судьба молодежи, которая наиболее уязвима в периоды кризисов, поэтому обращение к анализу молодежных проблем как никогда важно. Тем более что прослеживается прямая связь с судьбой страны, поскольку сегодняшняя молодежь - потенциальный участник общественной жизни, и от того, какими ценностями она руководствуется, и какие идеалы она несет, во многом зависят характер общественных отношений и социальная структура России в недалеком будущем.

Цель проведения исследования в виде опроса: Выяснить, как студенческая молодежь относится к институту семьи и браку.

Задачи:

-Получить достоверную первичную информацию для дальнейшего более широкого и глубокого анализа полученной информации, выявления проблем;

-Выявить проблемы связанные с созданием семьи у студенческой молодежи;

-Выявить основные мотивы вступления в брак сегодняшней молодежи;

-Узнать, какие браки молодёжь считает наиболее прочными. Выявить отношение к браку при рождении ребенка;

-Выявить отношение молодежи к официально незарегистрированному браку;

-Выявить отношение к проблеме лидерства и финансовой независимости в семье.

Метод исследования: анкетированный опрос на 98 человек, с дальнейшим анализом. Работа с респондентами, после заполнения анкеты, для более глубокого понимания проблемы студенческой семьи.

Под студенческой семьей будем подразумевать такую семью, в которой оба супруга – студенты дневного отделения высшего учебного заведения, это молодая семья, в которой супругам не более 28 лет, а стаж семейной жизни не превышает 5 лет. В ходе анкетирования среди респондентов преобладали девушки, что связано с общим превышением их численности в опрашиваемых студенческих группах. Возраст респондентов находится в диапазоне от 17 до 22 лет.

Более половины опрошенных (70%) не замужем или холосты. Лишь 3,3% студентов имеют статус жены или мужа. Среди иного варианта ответа все 20% указали - есть подруга или друг. Результаты данного вопроса наглядно демонстрируют, что студенты не спешат вступать в брак в студенческие годы, несмотря на то, что в предыдущем вопросе выяснилось, что у многих из респондентов есть друг или подруга.

Большинство студентов, принявших участие в анкетировании, уверены в том, что создание семьи-большая ответственность, которая в студенческие годы им не под силу. Ни один человек из 98 опрошенных не считает, что семью нужно успеть завести до третьего курса, но есть те, которые считают необходимым совершить этот шаг на старших курсах. Средний возраст вступления в брак по данным официальной статистики каждый год увеличивается. Причины этого кроются в том, что подавляющее количество граждан сегодня строят свою жизнь по европейскому образцу: получают образование, трудоустраиваются, желают сделать карьеру, а уже затем вступать в брак. Ответы, полученные студентами на выше поставленный вопрос, подтверждают это предположение.

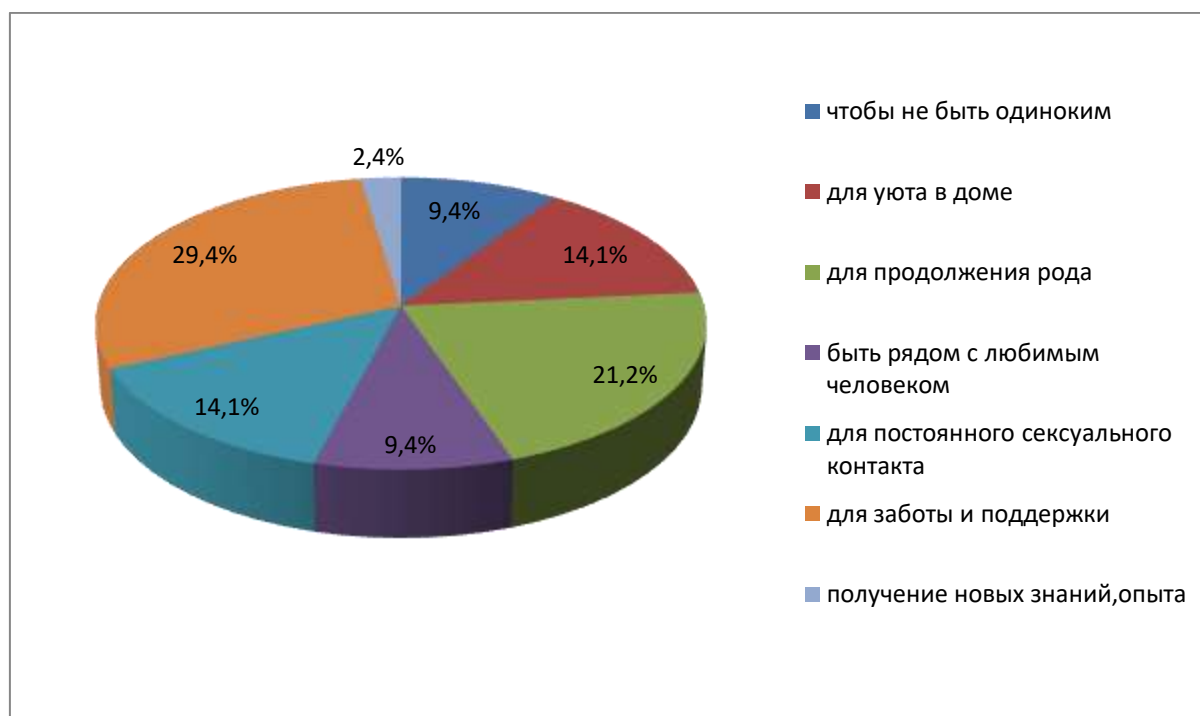


Рисунок 1 Какова Ваша цель вступления в брак?

Большинство респондентов целью вступления в брак считают взаимную заботу и поддержку, а также продолжение рода. Самый непопулярный ответ среди студентов- получение нового опыта и знаний в браке.

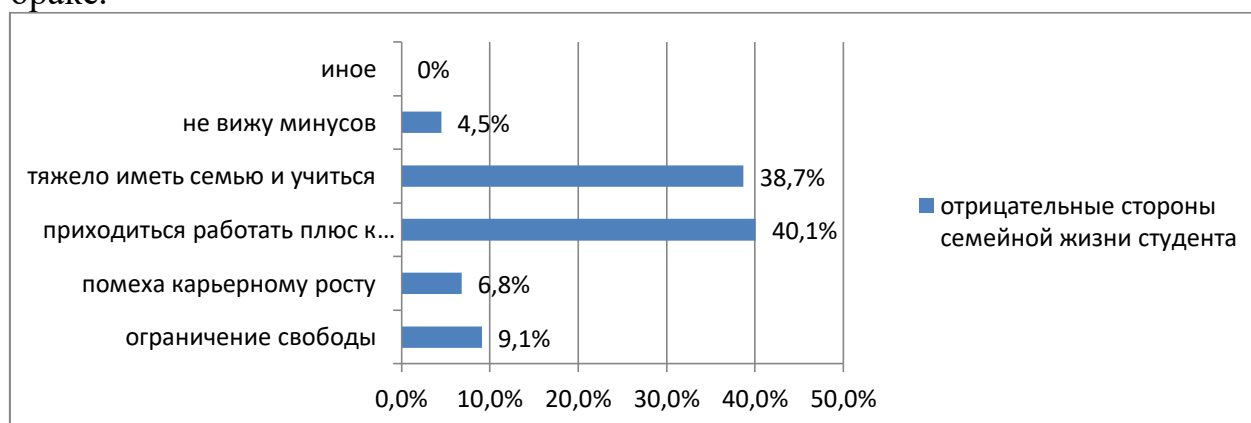


Рисунок 2 Какие Вы видите отрицательные стороны семейной жизни в студенческие годы?

Студенты осознают, что для создания семьи, необходимо иметь заработок, а это означает, что помимо обучения, необходимо устроиться на работу. Именно сложность совмещения получения образования и работой является самой популярной отрицательной стороной семейной студенческой жизни. Кроме того, большое число респондентов уверены в том, что семья- это большая ответственность, которой нужно уделять много сил и внимания, что снова представляется трудным совместно с получением образования.

30% опрошенных положительно относятся к незарегистрированному браку. Однако также большое количество участников опроса не понимают, в чем состоит сложность официально узаконить свои отношения.

Лишь 2,5% анкетированных считают, что в студенческие годы можно завести любое количество детей. 80% студентов уверены в том, что дети должны появиться лишь после окончания учебного заведения.

Большинство опрошенных считают, что заработок мужчины должен быть выше чем заработок супруги, для женщины большинство отводят роль хозяйки в доме, не исключая одновременно ее возможность устройства на работу. Снова европейские тенденции вносят свои коррективы в когда-то сложившиеся стереотипы в нашей стране: женщина сегодня предпочитает быть очень самостоятельным человеком, часто именно она и успешный человек в бизнесе, и мама нескольких детей, не желающая зависеть от мужчины. Как показал опрос, 22,5% опрошенных студентов считают, что вклад должен быть одинаков и в финансовую, и в семейную часть. Но если с финансовой частью все более или менее понятно, то в семейную часть одинаковый вклад вносить желает далеко не каждый мужчина. 35% опрошенных предпочитают придерживаться более традиционной точки зрения: в финансовую часть в большей степени должен вкладываться мужчина, а в хозяйственную-женщина. Среди опрошенных есть и те, кто уверен в том, что супруги вообще не должны зависеть друг от друга. В любом случае, нельзя назвать какой-то конкретный ответ правильным. Счастье в семейной жизни определяется тем, насколько партнеры удовлетворяют ожиданиям друг друга, насколько им комфортно находиться рядом.

Таким образом, в анкетировании приняли участие студенты в количестве 98 человек 1-4 курсов различных специальностей очного отделения. Количество респондентов женского пола преобладает над представителями мужского пола. Самая многочисленная возрастная группа-студенты в возрасте двадцати лет. Большинство из респондентов холосты (не замужем).

72,5% опрошенных считают, что не стоит создавать семью в студенческие годы, так как на такую ответственность студенты еще не способны. Самые разнообразные варианты ответов давали участники опроса на вопрос, касаемый цели вступления в брак в студенческие годы, однако примечательно, что никто не посчитал это престижным. Среди ответов на вопрос о прочности брака, студенты справедливо в большинстве ответили, что самый прочный брак-брак по любви, ни один из участников опроса не рассматривал брак по расчету, как характеристику для прочности брака. Многие студенты положительно относятся к гражданскому браку среди своих сверстников, но всё же большое количество людей не понимают, в чем сложность заключения обычного брака, 5% опрошенных не знают, в чем состоит сущность гражданского брака.

Лишь 2,5 % опрошенных считают, что в студенческой семье можно заводить ребенка, остальные уверены в том, что делать это нужно лишь после окончания ВУЗа, или не делать вовсе. 83,3% респондентов считают ,

что при беременности регистрация брака необходима, аборт выберут 1,7% опрошенных, а просто не будут регистрировать брак-11,7%.

Показалось интересным, что 2,5% участников опроса считают, что партнеры не должны зависеть друг от друга, и каждый должен обеспечивать себя сам. Но всё же большинство считают, что главная роль в материальном обеспечении семьи принадлежит мужчине. Отношение к супружеским изменам показывает, что большинство студентов не стали бы пытаться понять своего партнера, а сразу бы расторгли брак.

Таким образом, опрос показывает, что жизненные ценности на данном этапе у студентов мало связано с созданием своей собственной семьи. Большинство из студентов не спешат вступать в брак, а тем более заводить детей, у определённого процента опрошенных (12,5%) детей в планах нет вообще. Получается, что последствия демографического кризиса не смогут быть устранены молодым поколением, ситуация, сложившаяся среди молодежи сегодня может лишь усугубить демографический кризис. Именно поэтому необходимо в корне перестраивать сознание молодежи, прививать молодым людям уважение к семье и семейным ценностям, показать всю необходимость создания своей собственной семьи. В свою очередь, органы власти должны более внимательно изучать проблемы молодых семей, оказывать им материальную поддержку на начальном этапе становления их собственной семьи. Помимо этого, скорее всего, многие молодые люди, опасаящиеся создавать семью, мало информированы о тех льготах и привилегиях, которые для них уже создали органы власти.

Таким образом, для борьбы с демографическим кризисом и его последствиями огромные усилия необходимо направить на работу с молодым поколением, которое пока не спешит вступать в семейные отношения.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Агентства записи актов гражданского состояния Ульяновской области <http://www.zags.ulgov.ru/>

*Каипов К.
ассистент
кафедра «Биологии»
Абинов Р.
ассистент
кафедра «Биологии»*

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

**К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ
БИОЛОГИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ**

Аннотация

В статье представлены материалы по обсуждению проблемы использования информационных технологий в сфере образования и обучения биологическим дисциплинам. Отмечено, что стремление активно применять современные информационные технологии в сфере образования должно быть направлено на повышение уровня и качества подготовки специалистов.

Ключевые слова: информационные технологии, образование, обучение, программное обеспечение.

*Kaipov K.
Assistant of the Department of Biology
The Karakalpak State University of. Berdaha
Abipov R.
Assistant of the Department of Biology
The Karakalpak State University of. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan*

**TO THE PROBLEM OF USE OF INFORMATION
TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF EDUCATION AND TRAINING
TO BIOLOGICAL DISCIPLINES**

Annotation

The article presents materials on the discussion of the problem of using information technologies in the field of education and teaching biological disciplines. It is noted that the desire to actively apply modern information technologies in the field of education should be aimed at improving the level and quality of training specialists.

Key words: *information technologies, education, training, software.*

Информационные технологии приобретают все большую значимость в развитии всех стран мира. Внимание ученых приковано к вопросу о том, как информационные технологии могут помочь конкретному человеку,

городу, стране или всему человечеству решить те проблемы, которые не удалось решить до настоящего времени. Ученые лидирующих мировых университетов начали уделять специальное внимание исследованию того, какую роль занимают информационные технологии в экономическом и социальном развитии [1].

В современном обществе роль информационных технологий (ИТ) чрезвычайно важна, они занимают сегодня центральное место в процессе интеллектуализации общества, развития его системы образования и культуры. Их широкое использование в самых различных сферах деятельности человека диктует целесообразность наискорейшего ознакомления с ними, начиная с ранних этапов обучения и познания. Система образования и наука являются одним из объектов процесса информатизации общества [1, 2].

В течение ряда лет информационные технологии в области высшего образования развивались по межвузовским научно-техническим программам. В итоге все достижения в области применения информационных технологий в сфере образования, создание сетей телекоммуникаций и поддержка информационных потоков в них, создание и сопровождение банков данных и баз знаний, экспертных систем и других видов ИТ должны служить одной цели — разработке методологической основы применения информационных технологий в процессе образования и обучения [3].

Специалисты всего мира пока единодушно констатируют только одно — применение компьютера в этой сфере человеческой деятельности породило больше проблем, нежели решило. Здесь речь идет о процессе, связанным с применением информационных технологий в обучении как таковом, а не об организации и сопровождении учебного процесса.

Основные проблемы, возникающие при этом следующие:

- как построить учебный процесс с применением компьютера;
- какую долю учебного материала и как необходимо представить и реализовать с использованием компьютера;
- какими средствами осуществлять контроль знаний, оценивать уровень закрепления навыков и умений;
- какие информационные технологии применять для реализации поставленных педагогических задач.

Для переложения курса на компьютерную технологию обучения преподаватель, ставящий курс, должен иметь представление не только о предметной области, но также быть хорошим методистом, иметь навыки систематизации знаний, быть хорошо информированным о возможностях информационных технологий, а также знать какими средствами компьютерной поддержки достигается тот или иной дидактический прием [2, 3]. Кроме этого он должен быть информирован о тех технических средствах и программном обеспечении которые будут ему доступны как при

создании прикладного программного обеспечения.

Информационные технологии как средство обучения может использоваться только при наличии соответствующего программного обеспечения [2]. Применение ИТ в образовании и обучении, в конечном счете, заключается в разработке и использовании программного обеспечения учебного назначения. Особенность этого вида программного продукта состоит в том, что он должен аккумулировать в себе, наряду с компьютерной программой как таковой, дидактический и методический опыт преподавателя-предметника, актуальность и правильность информационного наполнения по определенной учебной дисциплине, а также удовлетворять требованиям образовательного стандарта и реализовывать, в то же время, возможность его применения как для самостоятельной работы обучаемого, так и в учебном процессе [3].

В системе образования создается огромное количество ПО для поддержки учебного процесса. Это могут быть базы данных (БД), традиционные информационно-справочные системы, хранилища (депозитарии) информации любого вида (включая графику и видео), компьютерные обучающие программы, а также программы, позволяющие осуществлять администрирование учебного процесса.

Современный этап применения компьютерной технологии обучения в учебном процессе заключается в использовании компьютера как средства обучения не эпизодически, а систематически с первого до последнего занятия при любом виде обучения. Основная проблема при этом заключается в методике компьютеризации курса, который предстоит освоить обучаемому [1]. Возможна либо полная перестройка и ориентация на создание новых компьютеризованных курсов, либо реализация методики с частичной компьютерной поддержкой курса [1, 4]. Другими словами, речь идет о форме компьютерной поддержки процесса обучения. В настоящее время практика использования компьютерных технологий в образовании обнаруживает две тенденции:

- применение универсальных компьютерных программ, предназначенных для решения широкого круга практических и научных задач из различных предметных областей, и адаптированных к учебным биологическим дисциплинам;
- применение обучающих программ, специально разработанных для целей обучения и реализующих соответствующие методики, заложенные в них разработчиками.

При достаточной квалификации в области новых информационных технологий, умении работать на компьютере с прикладными системами и при наличии исходного варианта обучающей программы, а также подготовленных специалистами библиотек типовых графических фрагментов для обеспечения общего направления дизайна и библиотек фрагментов учебного материала, модификация конкретной обучающей

программы (при сохранении высокого качества исходного продукта) станет под силу отдельным преподавателям и малым творческим коллективам. Цель модификации — создание компьютеризированных курсов для обеспечения их персонализации и настройки на каждого обучаемого.

В настоящее время наметилась тенденция, при которой коммерческие фирмы, вложив огромные средства в технологические цепочки разработки мультимедийных программ, наполняют рынок программных продуктов образовательного и, в ряде случаев, учебного назначения, о которых преподаватели и учителя в школах слабо или вообще не информированы.

Однако у профессиональных преподавателей и методистов нет таких технических возможностей как у коммерческих фирм, для создания ПО, нужного и полезного, с их точки зрения, процессу обучения.

Поэтому необходима система разработки компьютеризированных курсов, поддерживаемая государством, для компьютерной технологии обучения и, параллельно с ней, система подготовки и переподготовки преподавательских кадров, умеющих применять информационные технологии для реализации компьютерной технологии обучения.

Использованные источники:

1. Титоренко Г.А. и др. Информационные технологии в маркетинге: Учебник для вузов / Под ред. проф. Г.А. Титоренко — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
2. The Global information technology report 2001—2002: Readiness for the networked world, New York, Oxford, Oxford University Press, 2002.
3. Антонова О. Искусство устойчивого развития. Персона Грата // Digital Казахстан. — 2007. — № 7. — С. 6—15.
4. Пушкарева Л.А. Развитие информационных технологий // Информационные системы в экономике: Сб. науч. ст. / Под ред. Н.Б. Бралиевой. — Алматы: Экономика, 1997. — С. 42—51.

Калимбетов Х.К.

ассистент

Йулдашева Д.Р.

ассистент

кафедра «Финансы»

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Каракалпакстан, г. Нукус

**НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
МНОГООТРАСЛЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ**

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления государственной поддержки многоотраслевого производства в использовании экономического потенциала фермерских хозяйств Республики Узбекистан.

Ключевые слова: фермерские хозяйства, рынок, товар, цены, экономический потенциал.

Kalimbetov H.K.

Yuldasheva D.R.

*Assistants of the Department of Finance
of Karakalpakstan State University. Berdaha*

Nukus, Republic of Karakalpakstan

**DIRECTIONS OF STATE SUPPORT OF MULTI-SPHERE
PRODUCTION IN THE USE OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF
FARMERS' FARMS**

Annotation: *the article examines the main directions of state support for diversified production in the use of the economic potential of farms in the Republic of Uzbekistan.*

Key words: *farms, market, goods, prices, economic potential.*

Оценивая регионы Республики Узбекистан по экономическому потенциалу, фермерские хозяйства обладают различными природно-климатическими, социально-психологическими, техническими и технологическими особенностями. В настоящее время эти особенности не используются фермерскими хозяйствами в достаточной степени эффективно. Поощрение развития дополнительных отраслей для эффективного использования экономического потенциала фермерских хозяйств в регионах обретает важное значение.

Основная цель фермерских хозяйств в организации дополнительных отраслей – повышение получаемой прибыли за счет производства продукции. Поэтому получение прибыли за счет дополнительных отраслей считается частным интересом фермерского хозяйства.

Однако, имеется и другая группа интересов при организации многоотраслевого производства. Основу этих интересов составляет решение экономических и социальных задач общества за счет дополнительной отрасли, организованной в фермерском хозяйстве. Что из себя представляет это экономическая и социальная выгода, отвечающая интересам общества?

Во-первых, благодаря дополнительным отраслям, созданным фермерскими хозяйствами, появляются новые рабочие места и за счет этого возможность дополнительного заработка для многих сельских семей (Рисунок №1).

Во-вторых, благодаря ведению дополнительной, отрасли фермерскими хозяйствами новые современные технологии придут на территорию страны.

В-третьих, благодаря дополнительной отрасли, новые знания и технологий осваиваются в фермерских хозяйствах, формируется квалифицированная рабочая сила, распространяются новые знания в регионе.

В-четвертых, благодаря дополнительной отрасли, дополнительный продукт предлагается на рынок. В результате товарного насыщения рынка, спрос членов общества удовлетворяется в большей степени.

В-пятых, благодаря дополнительной отрасли происходит насыщение рынков, снижение цен на товары и появляется возможность для членов общества приобрести товары по более низким ценам.

В-шестых, в результате понижения цен из-за насыщения рынков сельскохозяйственных продуктов, предприниматели вынуждены снижать себестоимость продукции для увеличения прибыли. Это поощряет использование современных ресурсосберегающих технологии.

В-седьмых, в результате насыщения сельскохозяйственных рынков, происходит неуклонное снижение цен на товары. Так как по определенным продуктам эта ситуация достигает верхнего предела средних расходов производства. Впредь предприниматель будет вынужден реализовать продукт за счет улучшения качества продукта и придания продукту товарного вида. Это приводит к улучшению качества товаров на рынке и члены общества получают возможность приобретения товаров относительно лучшего качества.

Таким образом, увеличение экономической и социальной выгоды общества за счет развития дополнительных отраслей в фермерских хозяйствах и прибыли фермерских хозяйств создает необходимость государственной поддержки развития дополнительных отраслей.

Целесообразно применение государственных механизмов для поощрения фермерских хозяйств в следующих направлениях (Рисунок №2):

– совершенствование правовых основ поощрения деятельности многоотраслевых фермерских хозяйств имеет важное значение. В данном случае, требуется формирование правовых основ для эффективного

направления технико-технологической поддержки путем государственного стимулирования многоотраслевых фермерских хозяйств;

– для дополнительных отраслей необходимо выделение дополнительных земель и развитие поставок материально-технических ресурсов фермерским хозяйствам. Необходимо, чтобы решение организационных вопросов касательно обработки, транспортировки, хранения и реализации сельскохозяйственных продуктов, произведенных фермерами, было одним из важного направления государственной поддержки;

– предоставление льгот при налогообложении дохода от дополнительной отрасли многоотраслевых фермерских хозяйств дает весомый толчок развитию производства.

Решение экономических и социальных задач общества за счет дополнительной отрасли, организованной в фермерских хозяйствах¹¹²



Рисунок №1

В дополнение, предоставление таможенных льгот при импорте необходимой техники и технологии для фермерских хозяйств вместе со стимулированием использования современной техники и технологии в

¹¹²Источник: разработано автором.

сельском хозяйстве расширяет экспортные возможности сектора.

Направления государственной поддержки развития многоотраслевых фермерских хозяйств¹¹³



Рисунок №2

– несравненное значение для развития предпринимательства и создания дополнительных рабочих мест на селе имеют государственные меры по формированию льготной системы кредитования для многоотраслевых фермерских хозяйств;

– осуществление организационно-экономических мер по техническому и технологическому оснащению деятельности фермерских

¹¹³Источник: Разработано автором.

хозяйств является одним из важных направлений развития дополнительных отраслей вместе с основной отраслью в фермерских хозяйствах. В этом случае, расширение предоставления в лизинг фермерским хозяйствам технических и технологических средств для сельскохозяйственного производства и переработки, хранения и упаковки;

- формирование экономических механизмов предоставления в долгосрочный кредит мини техники и технологии фермерским хозяйствам;
- целесообразно постоянное государственное внимание задачам развития секторов технологического обслуживания дополнительной отрасли фермерских хозяйств.

Обеспечение финансовой стабильности фермерских хозяйств за счет организации многоотраслевого производства всегда являлось важной задачей. Это является неоспоримым правилом развития предпринимательства в условиях свободного рынка.

Для решения этого вопроса, необходимо решение задачи размещения в определенной части посевных земель фермерских хозяйств посевов, не только улучшающих плодородие почвы и увеличивающих содержание гумуса, но и приносящих дополнительный доход.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, необходимо решение задачи определения условий, при которых увеличивается плодородие почв посевных полей фермерских хозяйств, и условий, при которых необходимо размещение посевов дополнительных культур, приносящих прибыль, на посевных полях хлопководческих и зерноводческих фермерских хозяйств. Так как обычно отмечаются неудовлетворительные финансовые результаты у фермерских хозяйств, ведущих деятельность на землях со сравнительно низкой плодородностью почвы.

Задача выращивания отличных от хлопка и зерна культур на части посевных площадей фермерских хозяйств имеет некоторые логические противоречия в фермерских хозяйствах с различными уровнями плодородия почв. В частности, (Рисунок №3).

Фермерские хозяйства, хлопководческо-зерноводческого направления, на посевных площадях могут разместить дополнительно остальные культуры, преследуя две основные цели, то есть:

- первая цель, для повышения плодородия почвы посевных полей фермерского хозяйства;
- вторая цель, для повышения дохода от результатов производственной деятельности фермерских хозяйств.

В первом случае фермерское хозяйство будет выращивать дополнительную культуру, которая повышает плодородие почвы, и продукция может и не поставляться на рынок. Например, опыты показали, что, если выращивать люцерну, то резко повышается плодородие почвы.

Однако, полученный продукт используется как корм для скотоводческого сектора или для скота сотрудников, работающих на

фермерском хозяйстве. В этом случае полученная экономическая выгода не проявляется очевидно в фермерских хозяйствах, выращивающих дополнительную культуру.

Во втором случае, фермерские хозяйства, выращивая высокодоходные сельскохозяйственные культуры, являются получателями выгоды от производства. Однако, такие культуры не повышают плодородие почвы и поэтому урожайность основных культур фермерских хозяйств как хлопок и зерно не повышается.

Логические противоречия между целями по включению других культур для выращивания на хлопковых и зерновых полях фермерских хозяйств¹¹⁴



Рисунок №3

Фермерским хозяйствам с посевными полями с высоким плодородием почвы (60 баллов и выше) целесообразно размещать культуры, повышающие плодородие почвы, обеспечивающие снижение вредителей и болезней подобно основным культурам.

¹¹⁴Источник: Разработано на основе исследований автора

*Каримов Д.К.
студент-магистрант 2 курса
Уральский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия г. Екатеринбург*

**СУЩНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ**

*Karimov D.K. Student -magistrant of the 2-nd course
of the Russian Presidential academy of national economy and public
administration
Russia, Yekaterinburg*

**THE ESSENCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES.
APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT**

Аннотация. В статье рассматриваются подходы Российских и зарубежных авторов к сущности малого и среднего предпринимательства. Предпринимательство рассматривается с точки зрения количественного, качественного и комбинированного подходов. Автором статьи на основе данных подходов предложено свое определение данного понятия.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; определение понятий; подходы авторов; государство; предприятия.

Annotation. The article examines the approaches of Russian and foreign authors to the essence of small and medium-sized businesses. Entrepreneurship is considered in terms of quantitative, qualitative and combined approaches. The author of the article on the basis of these approaches proposed his definition of this concept.

Keywords: Small and medium(Entrepreneurship) business; Definition of concepts; Authors' approaches; State; Enterprise.

К сожалению, до настоящего времени в экономической литературе как отечественной, так и зарубежной в определении экономической природы малого и среднего предпринимательства нет единого мнения. Авторы многих научных исследований дают более или менее произвольные определения этому сектору, исходя из численности рабочей силы или размера вложенного капитала. Однако, до сих пор, как справедливо отмечают некоторые исследователи, понятие малого и среднего предприятия не имеет устойчивой дефиниции, несмотря на достаточно широкую распространенность в социально-экономических исследованиях.¹¹⁵

Вызывает интерес исследования Ф.Ф. Хамидуллина, который рассматривает малое и среднее предпринимательство как экономическую систему. По его мнению: «... это сложная, вероятностная, динамическая сис-

¹¹⁵ Мукосеев Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 5.

тема, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ, и как всякая сложная система должна рассматриваться в разных аспектах. Если рассматривать ее с точки зрения материально-производственной, то ее входом являются материально-вещественные потоки природных и производственных ресурсов, информация, выходом – материально-вещественные потоки предметов потребления, услуг, продукции, предназначенной для накопления и возмещения, товаров для экспорта, а также отходов производства. В социально-экономическом аспекте ее входом являются определенные социально-экономические отношения людей в обществе, выходом – воспроизведенные и развитые системой производственные отношения, содержание которых определяется регулируемым и саморегулируемым соотношением элементов собственности».¹¹⁶

По мнению А.В. Виленского, отличительная черта управленческой трактовки категории «малое предпринимательство» заключается в том, что малые формы предпринимательства рассматриваются с позиции степени заинтересованности общества в функциях, которые они выполняют в экономике, а сама категория «малое предпринимательство» рассматривается в основном с экономико-правовой точки зрения.¹¹⁷

В управленческой, связанной с проблемой реализации национальных интересов, экономико-правовой трактовке субъекты малого предпринимательства – это особая группа субъектов хозяйствования, работающих под патронажем государства и общества в особом, специально для них законодательно и организационно созданном благоприятном режиме, к которой относятся предприятия с определенной численностью работников. Таким образом, управленческая трактовка малого предпринимательства ограничивает его развитие тем, что позволяет предпринимателям, пользующимся таким «благоприятным» режимом, создаваемым и поддерживаемым государством, «расслабиться» с точки зрения постоянного поддержания высокой конкурентоспособности самого малого предприятия и его поступательного развития. По этой же причине такое малое предприятие не сможет конкурировать на равных условиях с другими участниками рыночных отношений в случае отмены «благоприятного» режима хозяйствования. С управленческой трактовкой малого предпринимательства связано и определение его значения для экономического развития государства, для укрепления позиций государства и повышения его конкурентоспособности на мировых рынках (определение доли объемов продукции малого предпринимательства в ВВП страны или в объемах региональных внутренних продуктов, числа доли занятых в малом предпринимательстве от общего числа занятых и т.п.).

¹¹⁶ Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2006. № 3 (19).

¹¹⁷ Виленский А.В. Макроэкономические институциональные ограничения развития. М., 2014.

Многие авторы, в том числе и А.В. Виленский, в управленческую трактовку категории «малое предпринимательство» включают также социальную и экономическую составляющие. Но, если с общественной точки зрения эта группа хозяйствующих субъектов играет одну из ведущих ролей в решении определенных социальных проблем общественной жизни, то с государственной точки зрения основной целью «малого предпринимательства» является его экономическое значение, и именно поэтому государство заинтересовано в развитии малого предпринимательства и в его поддержке. Решение же социальных задач, с точки зрения государства, по отношению к его экономическому значению играет важную, но не главенствующую роль. В связи с разными задачами можно по-разному и трактовать само понятие «малого предпринимательства» – исходя из его социального и экономического значения для государства.

Но, на наш взгляд, эти подходы необходимо выделить в самостоятельные трактовки понятия «малого и среднего предпринимательства». Такое разделение вызвано тем, что общественные и государственные интересы часто не совпадают, более того они даже противостоят друг другу.

С экономической точки зрения «малое и среднее предпринимательство» можно охарактеризовать как группу хозяйствующих субъектов, которые играют очень важную роль в решении определенных экономических задач и выполняют в экономике существенные функции, и поэтому их деятельность поощряется целой системой мер государственной поддержки.

Социальный подход к понятию «малое и среднее предпринимательство» характеризует его так: малые и средние предприятия, которые выполняют в обществе и экономике определенные функции, которые признаются особо существенными с социальной точки зрения, и играют очень важную роль в решении определенных социальных проблем государства.

Социальная значимость малого предпринимательства может рассматриваться с двух позиций: с точки зрения значения для экономического развития государства (увеличение числа налогоплательщиков и повышения уровня стабильности) и с точки зрения общественного развития (снижение уровня безработицы и снижение уровня преступности).

Значение малого предпринимательства с экологической точки зрения определяется используемыми источниками местного сырья, его близостью к потребителю, влиянием малого предпринимательства на свое непосредственное окружение, небольшими финансовыми возможностями платить штрафы за несоблюдение экологических норм. С экологической точки зрения малое предпринимательство можно охарактеризовать так:

малые предприятия, использующие инновационные технологии, которые позволяют не загрязнять окружающую среду, перерабатывать отходы или внедрять безотходные технологии.

Очевидно, назрела необходимость уточнения критериев, определяющих категорию «малое и среднее предпринимательство» с позиции функционирования малого предприятия. Традиционно **выделяют три группы критериев:**

- количественные,
- качественные,
- комбинированные.

Количественный подход в определении малого и среднего предпринимательства в современной экономической литературе предполагает такие доступные для анализа критерии, как число занятых, объем продаж (оборот), балансовая стоимость активов. Как показывает мировая практика, основным критерием, на основе которого предприятия различных организационно правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Наиболее общими критериями в зарубежной практике, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, являются: численность персонала; размер уставного капитала; величина активов; объем оборота (прибыли, дохода). В настоящее время в странах – членах ЕС к микро- и малым предприятиям относят хозяйствующих субъектов экономики с численностью занятых от 1 до 9 чел. и от 10 до 49 чел., соответственно. Другими критериями в ЕС, позволяющими отнести предприятия к малым, также являются товарооборот – не более 40 млн. евро, балансовая стоимость активов – не более 27 млн. евро. В зависимости от социально-политических целей и интересов, сферы экономической деятельности (финансы, промышленность, строительство, торговля и т.п.) и специфики национальной экономики эти критерии меняют сравнительную значимость. В результате в разных странах существуют свои количественные подходы к определению малого бизнеса.

Сложнее обстоит дело с качественными показателями определения малого предпринимательства.

Качественный вариант определения малого предпринимательства опирается в основном на субъективные суждения и опыт. В данном случае величина предприятия определяется посредством рассмотрения последствий размера для внутренней организации предприятия и характера его деятельности в хозяйственных условиях. Например, авторы монографии «Государство и малый бизнес. Сборник обзоров» считают, что главенствующим критерием малого предприятия является принятие

оперативных и административно-управленческих решений одним (двумя) человеком.¹¹⁸

Английский экономист Ф. Кларк в работе, посвященной малому бизнесу, рассматривает данный феномен следующим образом: «...Суть мелкого предпринимательства заключается не столько в извлечении максимальной прибыли, сколько в удовлетворении, получаемом людьми от таких нематериальных факторов, как независимость, творческий характер работы и особенно образ жизни, которые никогда нельзя измерить в цифрах прибылей и убытков».¹¹⁹

В России также сделаны попытки выделения качественных критериев малого бизнеса. Наиболее полная характеристика данного субъекта экономики с учетом его организационной и экономической специфики была предложена А. Шулуcom. Он выделил следующие качественные особенности «предпринимательства в масштабе малого предприятия»: единство права собственности и непосредственного управления предприятием; ограниченность масштабов предприятия, которая приводит к особому, личностному характеру отношений между хозяином и работником; относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, реализуемого товара; семейное ведение дела и др.¹²⁰

Анализируя качественные критерии определения малого бизнеса, А. и Л. Колесниковы предлагают выделять основные характеристики особенностей его существования и развития. Причем малое предприятие или малую фирму следует рассматривать не как уменьшенный вариант большой компании, а как организацию, деятельность которой качественно отличается от крупных предприятий следующими специфическими чертами: высокой степенью неопределенности; потенциально более высокой способностью к внедрению инноваций (в широком смысле); постоянным развитием и адаптируемостью к изменениям.¹²¹

Итак, исходя из рассмотренных выше подходов и определений, предложим свое определение малого и среднего предпринимательства. **Под «малым и средним предпринимательством»** будем понимать целенаправленную, управленческую деятельность субъекта предпринимательства, осуществляемую им на свой страх и риск в рамках законодательства РФ, характерную высокой степенью адаптивности к изменениям и особому личностному характеру между работником и работодателем, целью которой является получение прибыли за счет производства, продажи товаров, выполнения разных работ и услуг для

¹¹⁸ Государство и малый бизнес: Сб. обзоров. – М., 1993.

¹¹⁹ Рубе В.А. Сотрудничество или эксплуатация? Мелкий бизнес глазами буржуазных экономистов. – М., 1986.

¹²⁰ Шулуc А. Субъекты малого предпринимательства и система его государственной поддержки // Российский экономический журнал. – 1996. – № 5-6.

¹²¹ Колесников А., Колесникова Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определений // Вопросы экономики. – 1996. – № 7.

социально-экономического развития общества и государства.

Использованные источники:

1. Мукосеев Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 5.
2. Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2006. № 3 (19).
3. Виленский А.В. Макроэкономические институциональные ограничения развития. М., 2014.
4. Государство и малый бизнес: Сб. обзоров. – М., 1993.
5. Рубе В.А. Сотрудничество или эксплуатация? Мелкий бизнес глазами буржуазных экономистов. – М., 1986.
6. Шурус А. Субъекты малого предпринимательства и система его государственной поддержки // Российский экономический журнал. – 1996. – № 5-6.
7. Колесников А., Колесникова Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определений // Вопросы экономики. – 1996. – № 7.

УДК 351/354

*Каримова Л.А.
студент магистратуры 1 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт КФУ
научный руководитель: Ваславская И.Ю., д.э.н.
профессор
Россия, г. Набережные Челны*

**РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН КАК ОДИН ИЗ УСПЕШНЫХ И
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТОВ
ГЧП**

Аннотация:

Статья посвящена практическому опыту применения государственно-частного партнерства в Республике Татарстан. Раскрыты основные факторы, влияющие на привлекательность и эффективность реализуемых в РТ проектов ГЧП. Приведен рейтинг регионов по уровню развития ГЧП

Ключевые слова: государственно-частное партнерство (ГЧП), Республика Татарстан, эффективность проекта.

Karimova L.A.
graduate student
1 year, Economic Department
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific adviser: Vaslavskaya I.Yu.
Doctor of Economics, Professor

REPUBLIC OF TATARSTAN AS ONE OF SUCCESSFUL AND ATTRACTIVE REGIONS FOR CREATING PROJECTS OF PPP

Annotation:

The article is devoted to practical experience of application of public-private partnership in the Republic of Tatarstan. The main factors influencing the attractiveness and effectiveness of PPP projects implemented in the Republic of Tatarstan are disclosed. The rating of regions on the level of development of PPP.

Keywords: public-private partnership (PPP), Republic of Tatarstan, project efficiency.

В условиях современного кризиса одним из перспективных инструментов качественных институциональных изменений является государственно-частное партнёрство (ГЧП). Существует множество определений ГЧП, но в общем случае этот термин характеризует совокупность различных форм взаимодействия государства и частного сектора для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Партнёрство государственного и частного секторов способствует обеспечению сочетания интересов частного бизнеса и общества [2].

Подробнее рассмотрим ГЧП как инструмент развития региона на примере Республики Татарстан.

В Республике Татарстан 7 июля 2011 г. был принят Закон “О государственно-частном партнёрстве в Республике Татарстан”. Закон устанавливает цели, задачи, принципы осуществления государственно-частного партнёрства с участием Республики Татарстан, а также формы участия республики в ГЧП. Закон определяет государственно-частное партнёрство как “взаимовыгодное сотрудничество Республики Татарстан и частных партнеров по реализации социально значимых инфраструктурных, инновационных, инвестиционных и иных проектов и программ, которое осуществляется путем заключения и исполнения соглашений о государственно-частном партнёрстве, в том числе с участием муниципальных образований”. Основной целью осуществления ГЧП в Республике Татарстан является привлечение средств внебюджетных источников для реализации социально значимых, в том числе инфраструктурных, инновационных, инвестиционных, проектов и программ в республике с использованием средств бюджета республики и объектов государственной собственности [3].

Татарстан имеет прочную основу для использования проектов ГЧП в качестве инструмента развития региона. Об этом говорят проекты государственно-частного партнерства, реализующиеся в Татарстане: АО «ОЭЗ ППТ «Алабуга», Индустриальный парк «Камские поляны», Технополис «Химград» и т.д [10].

Основными факторами, влияющими на привлекательность и эффективность реализуемых в РТ проектов ГЧП можно выделить следующие [1]:

- комплексная инженерная инфраструктура;
- конкурентные тарифы на энергообеспечение;
- возможность расположения в одном месте складских, офисных и производственных помещений;
- развитая инфраструктура;
- комплексность в предоставлении услуг.

Проекты государственно-частного партнерства в РТ это мощная инновационная составляющая, в процессе реализации которой зарождаются новые идеи, уделяется большое внимание созданию инновационной продукции.

Крупнейшие агентства оценивают Татарстан как один из самых благоприятных регионов по инвестиционному климату [1].

Согласно рейтингу регионов по уровню развития ГЧП, выполненной Ассоциацией «Центр развития ГЧП», Республика Татарстан находится на 10 месте из 85 (рисунок 1).

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ГЧП



Таким образом, проанализировав рисунок 1 можно утверждать, что в Республике Татарстан активно применяются эффективные механизмы государственно-частного партнерства. Все чаще зарубежные и отечественные инвесторы обращают внимание на Татарстан для реализации совместных проектов ГЧП.

Использованные источники:

1. Андреева Е. С., Дырдонова А. Н., Стародубова А. А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)// Вестник Казанского

технологического университета-2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-proektov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-na-primere-respubliki-tatarstan> (дата обращения 27.05.2017)

2. Мирзабалаева Ф.И., Тунаева З.А. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ//Фундаментальные исследования-2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38986> (дата обращения 27.05.2017)

3. Кузнецов И.В. Опыт Татарстана в становлении и развитии ГЧП// Экономика и политика-2012. [Электронный ресурс]. URL: http://ecsn.ru/files/pdf/201208/201208_24.pdf (дата обращения 27.05.2017)

УДК 338.585

*Каримова Л.А.
студент магистратуры 1 курса
экономическое отделение*

*Захарова К.А.
1 курс
экономическое отделение
Набережночелнинский институт КФУ
научный руководитель: Матвеева А.Р., к.э.н.
доцент*

*кафедра экономики предприятий
Россия, г. Набережные Челны*

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются транзакционные издержки в логистике, как один из главных факторов, определяющих структуру и динамику различных социальных институтов. В том числе, проанализированы пути сокращения транзакционных издержек в логистике в условиях рынка.

Ключевые слова:

Транзакционные издержки, затраты, сделка, логистика, потери.

*Karimova L.A.
graduate student
1 year, Economic Department
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny
Zakharova K.A.
1 year, Economic Department
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny*

TRANSACTION COSTS IN LOGISTICS

Annotation:

This article deals with transaction costs in logistics as one of the main factors determining the structure and dynamics of various social institutions. Including, ways of reduction of transaction costs in logistics in the conditions of the market are analyzed.

Keywords: Transaction costs, costs, transaction, logistics, losses.

Трансакционные издержки – это затраты взаимодействия субъектов экономики. Этот вид издержек включает любые необходимые затраты ресурсов, которые не направлены непосредственно на производство экономических благ, но обеспечивают успешную реализацию данного процесса.

Логистика является одной из сфер экономики. Поэтому трансакционные издержки могут возникнуть в различных видах логистической деятельности и влиять в значительной мере на управление материальным потоком, а также сопутствующими ему информационным и финансовым потокам.

Таким образом, трансакционные издержки в логистике - это затраты и потери в денежной и неденежной форме, обусловленные взаимодействием хозяйствующих субъектов, интегрированных материальным потоком, в системе поставок в процессе подготовки и совершения сделок и последующего соблюдения условий контракта [1, с. 80].

Шутова П.А. и Коврижных О.Е. в своей статье предлагают классификацию трансакционных издержек в логистике, которые вызваны [2]:

- поиском информации;
- ведением переговоров и заключением контрактов с поставщиками и покупателями;
- измерением;
- защитой прав собственности и т.д.

Издержки поиска информации связаны с ее асимметричным распределением на рынке, т.е. на поиск потенциальных покупателей или продавцов приходится тратить время и деньги.

Издержки ведения переговоров и заключения контрактов требуют затрат времени и ресурсов.

Огромную часть трансакционных издержек составляют **издержки измерения**, что связано не только с прямыми затратами на измерительную технику и сам процесс измерения, но и с ошибками, которые неизбежно возникают в этом процессе.

Особенно велики **издержки спецификации и защиты прав**

собственности. В обществе, где отсутствует надежное правовое регулирование, нередко случаи постоянного нарушения прав.

Сегодняшний очень высокий уровень транзакционных издержек в отечественной экономике требует необходимость разработки целенаправленных мер для стимулирования качественного развития транзакционного сектора, что требует не только значительных информационных, технологических и человеческих ресурсов, но и активной государственной поддержки по созданию соответствующей институциональной структуры в стране.

Обратимся к автореферату диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Шутовой П.А., на тему: «Совершенствование методов оценки и управления транзакционными издержками в логистике снабжения (на примере предприятий автомобилестроительной отрасли). В исследовании П.А. Шутовой приведены различные пути сокращения транзакционных издержек в логистике в условиях рынка. По словам автора, необходимы [3]:

1. Предварительная оценка поставщиков до начала ведения переговоров и заключения контрактов с ними. Это позволит не только сократить транзакционные издержки, но и выделить наилучших поставщиков, максимально соответствующим ожиданиям.

2. Электронная коммерция. Осуществление операций в электронной системе позволяет предприятиям существенно сократить транзакционные издержки, связанные с поиском поставщиков, сбором информации о них.

3. Формирование (вступление) в логистические союзы (ассоциации), что ведет к сокращению транзакционных издержек в ведении переговоров и заключения контрактов.

4. Внедрение системы электронного документооборота как инструмента сокращения транзакционных издержек регистрации и оформления бумажной документации.

Следует отметить, что предложенные направления снижения транзакционных издержек в логистике ведут не только к сокращению общих издержек предприятия до конкурентоспособного уровня. Они способствуют повышению эффективности функционирования предприятия в целом как хозяйственной системы, что отвечает современным требованиям финансового менеджмента.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать следующее заключение: в условиях рынка не только можно, но и необходимо исследовать все виды издержек с целью последующего управления ими. Исследование транзакционных издержек - это один из шагов к развитию системы управления затратами, которая должна быть способна иметь дело с проблемами, возникающими в реальном мире, где транзакционные издержки всегда положительны.

Использованные источники:

1. Малахов С. Некоторые аспекты теории несовершенного конкурентного равновесия (двухфакторная модель транзакционных издержек). Вопросы экономики, 2012. №10, 77-86 с.
2. Шутова П.А., Коврижных О.Е. Классификация транзакционных издержек в логистике / П.А. Шутова, О.Е. Коврижных // Электронный журнал: Образование и наука закамья Татарстана. - 2009. - №15.
3. Шутова П.А. Совершенствование методов оценки и управления транзакционными издержками в логистике снабжения (на примере предприятий автомобилестроительной отрасли): автореф. дис. ... канд.экон.наук. Институт товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, Москва, 2011.

УДК 336.221.262

*Каримова Л.А.
студент магистратуры 1 курса
экономическое отделение*

*Захарова К.А.
1 курс
экономическое отделение
Набережночелнинский институт КФУ
научный руководитель: Насыров И.Н., д.н.
профессор
Россия, г. Набережные Челны*

НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ (НА ПРИМЕРЕ БЮДЖЕТА Г. ЕЛАБУГА)

Аннотация:

Бюджеты муниципальных образований называются местными бюджетами и являются частью бюджетной системы РФ. Они формируются из доходов, в том числе налоговых. В данной статье мы рассмотрели налоговые доходы местного бюджета Елабужского муниципального района, чтобы определить источники местного бюджета.

Ключевые слова:

налоговые доходы, местный бюджет, источники дохода.

*Karimova L.A.
graduate student
1 year, Economic Department
Naberezhnye Chelny Institute KFU
Russia, Naberezhnye Chelny
Zakharova K.A.
1 year, Economic Department
Naberezhnye Chelny Institute KFU*

TAX INCOME OF LOCAL BUDGETS (ON THE EXAMPLE OF THE BUDGET OF ELABUGA)

Annotation:

Budgets of municipalities are called local budgets and are part of the budget system of the Russian Federation. They are formed from income, including tax. In this article, we examined the tax revenues of the local budget of Elabuga Municipal District to determine the sources of the local budget.

Keywords:

Tax revenues, local budget, sources of income.

Бюджеты муниципальных образований называются местными бюджетами и являются частью бюджетной системы РФ.

Местный бюджет – форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год и плановый период, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования. [1, с 242]

У каждого муниципального образования есть собственный местный бюджет. Бюджет муниципального района и свод бюджетов поселений, находящиеся в составе муниципального района, представляют в совокупности консолидированный бюджет муниципального района – свод бюджетов всех уровней бюджетной системы на соответствующей территории. Составной частью бюджетов поселений являются предусмотренные сметы доходов и расходов отдельных населенных пунктов, не являющихся поселениями. Порядок разработки, утверждения и исполнения смет определяется органами местного самоуправления самостоятельно.

Большое значение имеют местные бюджеты в осуществлении общегосударственных экономических и социальных задач — в первую очередь в распределении государственных средств на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества. Эти средства проходят через систему местных бюджетов, включающих более 29 тысяч городских, районных, поселковых и сельских бюджетов. Осуществление государством социальной политики требует больших материальных и финансовых ресурсов. [2, с 48].

Местный бюджет формируется из доходов, в том числе налоговых. Каковы же источники этих доходов?

Для определения источников мы рассмотрим налоговые доходы в местный бюджет на примере бюджета г. Елабуга. Город Елабуга является одним из перспективных городов региона (таблица 1).

Таблица 1 - Анализ исполнения бюджета города Елабуга за 2016 год, тыс.руб

Наименование	Уточненный план на	Исполнение за	% исполнения

показателя	2016 год	2016 год	
ДОХОДЫ			
НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	178 122,0	194 297,6	109%
НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	161 368,7	171 676,6	106%
Налоги на прибыль, доходы (Налог на доходы физических лиц)	94 459,9	101 409,0	107%
Налог на имущество физических лиц	10 100,0	10 596,2	105%
Земельный налог	56 669,1	59 490,9	105%
Налоги на совокупный доход (Единый сельхозналог)	104,7	133,3	127%
Прочие налоговые доходы	35,0	47,2	135%
НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	16 753,3	22 621,0	135%
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (Доходы, получаемые в виде арендной платы за зем.участки)	9 010,5	10 662,3	118%
Доходы от перечисления части прибыли по МУП	0,3	0,5	
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов (Доходы от продажи зем. участков, государственная собственность на которые разграничена и которые расположены в границах поселений)	7 492,5	10 914,2	146%

Штрафы, санкции, возмещение ущерба		927,2	
Прочие неналоговые доходы	250,0	116,8	47%
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ	13 047,4	13 047,4	100%
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ	13 047,4	13 047,4	100%
Дотации бюджетам поселений на выравнивание бюджетной обеспеченности	11 116,9	11 116,9	100%
Дотации бюджетам поселений на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов	95,5	95,5	100%
Иные межбюджетные трансферты	1 835,0	1 835,0	100%
ДОХОДЫ БЮДЖЕТА - ИТОГО	191 169,4	207 345,0	108%
РАСХОДЫ			
Общегосударственные вопросы (01)	8 863,4	6 734,4	76%
ЖКХ (05)	107 201,0	102 981,4	96%
Образование (07)	30,2	30,2	100%
Культура (08)	18 973,1	18 973,1	100%
Социальная политика (10)	350,0	350,0	100%
Физическая культура и спорт (11)	72 401,0	67 973,1	94%
ВСЕГО РАСХОДОВ - ИТОГО	207 818,7	197 042,2	95%
Дефицит	-16 649,3	0,0	
Профицит	0,0	10 302,8	

За 2016 год в бюджет города поступило всего доходов в сумме 207 345,0 тыс. рублей при плане 191 169,4 тыс. рублей, или 108% к плану.

По налоговым доходам наибольшее перевыполнение по налогу на доходы физических лиц. При плане 94 459,9 тыс. рублей поступления составили 101 409,0 тыс. рублей, или 107%. В общей структуре собственных доходов налог на доходы физических лиц составляет 52%.

Выполнение по земельному налогу составило 59 490,9 тыс. рублей при плане 56 669,1 тыс. рублей, или 105%. Доля данного налога в общей структуре собственных доходов составляет 31%.

Поступления по налогу на имущество физических лиц составили 10 596,2 тыс. рублей, доля в общей структуре собственных доходов составляет 5%.

Наименьший удельный вес в структуре собственных доходов занимают поступления по единому сельхозналогу 0,1%, в денежном выражении это составляет 133,3 тыс. рублей, и прочие налоговые доходы в сумме 47,2 тыс. рублей.

Неналоговые доходы в общей структуре собственных доходов составляют 12% (рис. 1).

По неналоговым доходам при плане 16 753,3 тыс. рублей поступило 22 621,0 тыс. рублей, или 135%. Перевыполнение плана произошло за счет доходов от поступлений арендной платы за земельные участки в сумме 10 662,3 тыс. рублей и продажи земельных участков в сумме 10 914,2 тыс. рублей. Кроме того, поступило штрафов в сумме 927,2 тыс. рублей и прочих неналоговых доходов в сумме 117,3 тыс. рублей.

Таким образом, налоговый доход, который поступил в местный бюджет, составил 88 % от общего дохода, что является очевидным доказательством того, что налоговые доходы имеют огромную долю бюджета Елабужского муниципального района.

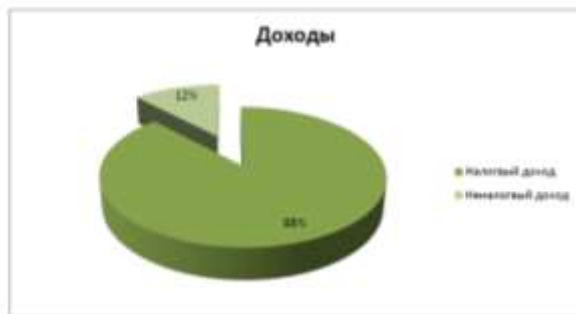


Рисунок 1 – Доходы г. Елабуга

Использованные источники:

1. Подъяблонская Л.М. Финансы: Учебник. -М.: ЮНИТИ, 2011. -407 с.
2. Бюджетная система России: Учебник для вузов /Под ред. проф. Г.Б. Поляка. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. -550 с.
3. Бюджетный кодекс. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/popular/budget/> (дата обращения 05.06.2017)
4. Налоговый кодекс. [Электронный ресурс] – URL: <http://base.garant.ru/10900200/> (дата обращения 05.06.2017)
5. Сайт города Елабуги. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.elabugacity.ru> (дата обращения 05.06.2017)

*Карпенко И.Н.
магистрант
кафедра «Финансы и кредит»
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНУТРЕННЕГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИИ**

Аннотация: В статье рассматривается сущность государственного долга, сложившаяся в России ситуация с внутренней задолженностью и тенденции её развития.

Ключевые слова: государственный долг, управление государственным долгом, бюджетный дефицит, модернизация.

*Karpenko I.N.
Magistrant of the Department of Finance and Credit
South Federal University
Russia, Rostov-on-Don*

**MODERN TENDENCIES OF THE INTERNAL STATE DEBT OF
RUSSIA**

Annotation: The essence of the state debt, the situation in Russia with internal indebtedness and the tendencies of its development are considered in the article.

Key words: Public debt, public debt management, budget deficit, modernization

На современном этапе наличие государственного долга свойственно большей части стран мира и Россия не является исключением. Вполне нормальной практикой является изыскание государством дополнительных денежных ресурсов, как внутренних, так и внешних. Особенно актуальна такая потребность при значительных экономических преобразованиях в государстве. В последнее время Российская Федерация не раз сталкивалась с последствиями мировых экономических кризисов и потребностью воздействовать на экономическую ситуацию в стране вслед за изменяющейся политико-экономической ситуацией. В такой ситуации эффективное управление государственным долгом является немаловажной задачей и важной частью макроэкономической политики государства.

Вопросами значимости и управления государственным долгом занимались многие видные ученые и экономисты, отечественные и зарубежные, такие как: К. Маркс, А. Вавилов, Г. Трофимов, М. Гордиенко, Дж. Кейнс, Б. Хейфец, Т. Осечкин, В.М. Федосов. Но требуется и дальше изучать это направление, так как изменения в экономических условиях требуют изменения подходов.

Государственный долг можно рассматривать как отношения, возникающие по поводу привлечения и использования дополнительных централизованных денежных фондов государства, т.е. финансовые отношения, представляющие собой экономические связи, взаимодействия, отношения в денежной форме.¹²²

Государственный долг возникает в определенные периоды функционирования государства, когда его расходы начинают превышать доходы. Если бюджетный дефицит становится хроническим явлением, то его покрытие осуществляется путем государственных заимствований. Одним из важных инструментов, используемых государством для эффективного развития своей экономики, является разумная долговая политика.¹²³

Традиционно основными целями управления государственным долгом принято считать:

- поддержание объема долга на экономически безопасном уровне;
- обеспечение своевременного исполнения долговых обязательств в полном объеме;
- минимизация стоимости долга.

Трудно выделить, какой долг, внешний или внутренний, оказывает наибольшее влияние на экономическую ситуацию в стране. Однако рассмотрим подробнее ситуацию с внутренним долгом России, так как на него государство имеет больше инструментов воздействия, а значит может проводить более гибкую политику.

Таблица 1. Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации

¹²² Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш, Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2009.

¹²³ Астапов К. Управление внешним и внутренним государственным долгом в России // Мировая экономика и международные отношения. 2003. № 2.

По состоянию на	Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации, млрд. руб.	
	всего	в т.ч. государственные гарантии Российской Федерации в валюте Российской Федерации
01.01.1993	3,57	0,08
01.01.1994	15,64	0,33
01.01.1995	88,06	2,14
01.01.1996	187,74	7,46
01.01.1997	364,46	17,24
01.01.1998	490,92	3,47
01.01.1999	529,94	0,88
01.01.2000	578,23	0,82
01.01.2001	557,42	1,02
01.01.2002	533,51	0,02
01.01.2003	679,91	8,62
01.01.2004	682,02	5,58
01.01.2005	778,47	12,93
01.01.2006	875,43	18,86
01.01.2007	1064,88	31,23
01.01.2008	1301,15	46,68
01.01.2009	1499,82	72,49
01.01.2010	2094,73	251,36
01.01.2011	2940,39	472,25
01.01.2012	4190,55	637,33
01.01.2013	4977,90	906,6
01.01.2014	5722,24	1289,85
01.01.2015	7241,17	1765,46
01.01.2016	7307,61	1734,52
01.01.2017	8003,46	1903,11

Как видно из таблицы, государственный внутренний долг России постоянно и неуклонно возрастает. Можно сделать вывод, что рост более резкий в периоды, связанные с сильными изменениями макроэкономической ситуации (см.2009-2010 и 2014-2015).

Информация из официальных источников четко говорит нам, что в будущем уже запланировано увеличение объемов государственного долга, внешнего и внутреннего. Так, рост внутреннего долга относительно текущих показателей спрогнозирован Минфином вплоть до 2023 года, увеличиваясь практически вдвое к середине этого срока. Это чревато задержками выплат внутреннего долга, вплоть до невозврата.

В соответствии с исследованиями отечественных и зарубежных экономистов можно выделить три направления модернизации системы регулирования государственного долга:

1.Поиск путей по улучшению методологии построения системы управления государственным долгом, что может положительно отразиться на экономике страны в целом.

2.Создание благоприятного инвестиционного климата. Помимо всех перспектив по развитию экономики страны, это понятие включает в себя и рост доверия граждан к ценным бумагам внутреннего займа, что расширяет перспективы для изменений в государственной политике управления долгом.

3.Рост качества административного контроля финансовых поток государства. Уменьшением внеплановых, в т.ч. коррупционных потерь денежных средств увеличивает возможности по своевременным выплатам долга.

Вывод. Если не предпринимать никаких шагов по изменению сложившейся ситуации, то постоянный рост внутреннего долга, может обернуться невозможностью его возврата. В свою очередь это повлечет за собой череду экономических и социальных проблем, через что наша страна уже проходила в девяностых годах.

Использованные источники:

1. Астапов К. Управление внешним и внутренним государственным долгом в России // Мировая экономика и международные отношения. 2003. № 2.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш, Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Материалы сайта Министерства Финансов РФ <https://www.minfin.ru>

УДК 33.339

Касторнова Ж.С.
студент магистратуры 2 курса
направление «Экономика»
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация:

Статья посвящена развитию института государственно-частного партнерства (ГЧП) в России и способам повышения его эффективности. Рассматриваются особенности развития института ГЧП в зарубежных странах. Выявлены основные проблемы развития ГЧП в России. Разработаны перспективные направления для повышения эффективности проектов ГЧП в России.

Ключевые слова: *эффективность, государственно-частное партнерство, проект, инвестиции, инфраструктура*

Kastornova Zh.S.
graduate student
2 course, direction "Economics"
Tyumen State University
Russia, Tyumen

IMPROVING EFFICIENCY OF PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN RUSSIA ON THE EXAMPLE OF FOREIGN COUNTRIES

Annotation:

The article is devoted to the development of the institution of public-private partnership (PPP) in Russia and ways to improve its effectiveness. The peculiarities of the development of the PPP institution in foreign countries are considered. The main problems of PPP development in Russia are revealed. Prospective directions for increasing the efficiency of PPP projects in Russia have been developed.

Keywords: efficiency, public-private partnership, project, investment, infrastructure

Институт ГЧП с различным успехом развивается во многих странах мира. Наибольшего распространения эта концепция достигает в странах с развитой рыночной экономикой и с устоявшимися традициями взаимодействия государства и частного сектора (например, Великобритания, Канада, США). В этих странах проекты ГЧП реализуются в первую очередь в социально значимых отраслях - образование, здравоохранение, окружающая среда [6].

Отличительной чертой развитых стран является их прогрессивное видение факторов, определяющих эффективность ГЧП. Проводятся многочисленные исследования проблемы эффективности государственно-частного партнерства. В странах ЕС исследования осуществляются в форме разработки специализированных стандартов оценки: применяемое ранее понятие строгой оптимизации (к примеру, максимизации рентабельности, чистого приведенного дохода и т. п.) преобразуется в более широкий многовариантный обобщающий анализ ценности партнерства (Value for Money).

В развивающихся странах и странах с переходной экономикой (Китай, Индия, ЮАР) приоритетными отраслями для проектов ГЧП являются транспорт, энергетика, ЖКХ. Это объясняется невысоким уровнем экономического развития данных стран, потребностью в снижении нагрузки на государственный бюджет путем привлечения частных инвестиций, низкой рискованностью проектов ГЧП в перечисленных отраслях экономики/

В странах БРИКС постепенно формируется тренд к усилению значимости института глобального межстранового ГЧП, позволяющего решать более капиталоемкие и важные для нескольких стран задачи

(например, строительство магистрали двух столиц «Москва-Пекин»). Для этого уже сформирован институт наднационального взаимодействия Банк развития БРИКС, с помощью финансовых инструментов которого планируется осуществление крупных инфраструктурных проектов. В этом смысле большое значение приобретают проекты, реализуемые с привлечением иностранных инвестиций. Привлечение иностранных инвесторов во многих странах БРИКС обеспечивается активной стимулирующей политикой государства, которое предоставляет иностранным партнерам различные налоговые льготы и преференции [3].

Во многих зарубежных странах наметилась тенденция к объединению нескольких инфраструктурных проектов в единый контракт ГЧП (Великобритания, Турция, Канада). Объединение проектов позволяет обеспечить экономию за счет масштаба, сократить закупочные и накладные расходы, увеличить экономию эксплуатационных расходов и обеспечить согласованный уровень обслуживания всей инфраструктуры во время эксплуатации и технического обслуживания.

Принятие Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» от 13.07.2015 №224-ФЗ явилось крайне важным и значимым шагом на пути развития института ГЧП в России. За период 2015-2016 гг. общее количество проектов ГЧП по сравнению с 2013 годом увеличилось почти в 10 раз, что в первую очередь объясняется развитием специального законодательства и повышенной заинтересованностью публичных партнеров в применении данного механизма для развития и модернизации инфраструктуры. Перспективными отраслями для проектов ГЧП в России сегодня являются ЖКХ, переработка ТБО, тепло- и электроэнергетика, платные автодороги и ИТ-проекты в транспортной инфраструктуре, проекты в области здравоохранения [1].

Вместе с тем, относительная новизна института ГЧП для нашей страны, порождает ряд проблем, которые замедляют его развитие на современном этапе. К таким проблемам по-прежнему можно отнести:

1. Текущая внешнеэкономическая ситуация, которая во многом ограничивает привлечение иностранных инвесторов в крупные российские инфраструктурные проекты.

2. Отсутствие диалога между государственным и частным партнерами. При реализации проекта ГЧП государство и бизнес руководствуются различными целями. Для публичного партнера целью является решение имеющейся проблемы (например, нехватки бюджетных средств для реализации приоритетного социального проекта) за счет частного партнера. Целью же инвестора является создание доходного бизнеса и максимизация прибыли. Для выстраивания конструктивного диалога необходимо, чтобы государство учитывало конечный интерес бизнеса, и при том бизнес учитывал мнение государства и общественную (социальную) значимость

проектов ГЧП.

3. К проблемам, с которыми сталкиваются инвесторы, можно также отнести условия получения кредитов в российских банках (высокая стоимость кредитных ресурсов), которая отрицательно сказывается на возможности инвесторов участвовать в ГЧП проектах. Зачастую высокие процентные ставки делают участие в проекте невыгодным для частного инвестора.

4. Для публичного партнера довольно остро стоит проблема ограниченного количества квалифицированных кадров в области ГЧП. Наблюдается нехватка компетенций в области привлечения потенциальных инвесторов, а также в вопросах проработки ГЧП-проектов (проектная документация, обоснование рентабельности).

5. На региональном уровне проблемой является недостаточная информированность потенциальных инвесторов о планируемых к реализации проектах и длительные сроки их согласования с федеральными органами власти.

6. Несмотря на то, что институциональная среда механизма ГЧП в России претерпевает положительные изменения, все еще имеют место законодательные сложности, которые во многом препятствуют его развитию. В частности к ним относятся отсутствие нормативно-правовых актов, регулирующих процедуру предварительных переговоров, контроль и мониторинг объектов; отсутствие норм, учитывающих отраслевую специфику проектов и др.

Учитывая положительный опыт реализации проектов ГЧП в зарубежных странах, перспективные направления повышения эффективности проектов ГЧП в России можно представить в виде SWOT-матрицы (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-матрица развития ГЧП в РФ

	OPPORTUNITIES	THREATS
	1. Улучшение внешнеполитической и экономической обстановки; 2. Повышение спроса со стороны инвесторов; 3. Оптимизация бюджетных расходов; 4. Улучшение инвестиционного климата в стране.	1. Ухудшение внешнеполитической обстановки; 2. Валютные риски; 3. Невыполнение обязательств частным партнером; 4. Повышение цен на заемные ресурсы.
STRENGTHS	ПОЛЕ СТРАТЕГИЙ SO	ПОЛЕ СТРАТЕГИЙ ST
1. Развитая институциональная	• Создание специализированных проектных	• Активизация отраслевых федеральных органов в части

среда; 2. Расширение отраслей применения механизма ГЧП; 3. Большое количество проектов на региональном и муниципальном уровнях; 4. Наличие института частной концессионной инициативы.	команд по развитию и координации ГЧП в регионах; • Адаптация механизмов ГЧП под конкретные отрасли экономики; • Формирование площадок по обмену опытом в сфере ГЧП в регионах; • Дальнейшее эффективное организационное, информационное, правовое и методическое сопровождение механизма частной концессионной инициативы.	методического и организационного содействия проектам ГЧП на местах; • Предоставление долгосрочных государственных гарантий возврата вложенных в проект средств; • Совершенствование методики оценки эффективности проектов; • Пересмотр порядка налогообложения операций, осуществляемых в рамках ГЧП.
WEAKNESSES 1. Отсутствие диалога между государством и бизнесом; 2. Недостаточная доступность средств финансирования для реализации проектов; 3. Нехватка инвесторов в субъектах РФ; 4. Многочисленные пробелы в законодательной базе.	ПОЛЕ СТРАТЕГИЙ WO • Обеспечение доступности финансирования для реализации проектов, в том числе создание системы субсидирования; • Расширение инструментов бюджетного финансирования; • Создание в регионах комплексных практико-ориентированных программ обучения персонала; • Совершенствование федерального законодательства.	ПОЛЕ СТРАТЕГИЙ WT • Расширение форм реализации и перечня объектов ГЧП; • Пересмотр требований к частному партнеру; • Разработка практических рекомендаций (шаблонов) по типовым проектам ГЧП, которые успешно реализованы; • Стандартизация правовых форм взаимодействия инвесторов и публичных образований.

Таким образом, эффективное развитие института ГЧП в России и субъектах РФ в сложившихся экономических условиях, на наш взгляд, может быть обеспечено путем реализации следующих мероприятий:

1. Активизация отраслевых федеральных органов в части методического и организационного содействия в реализации ГЧП-проектов, пересмотр требований, предъявляемых к частному партнеру (например, снятие ограничений на участие в проектах на стороне частного партнера, компаний, доля государства в которых превышает 50%), совершенствование методики оценки социально-экономического эффекта от реализации проектов ГЧП.

2. Расширение инструментов финансирования проектов, в частности привлечение средств паевых инвестиционных фондов, страховых компаний, пенсионных фондов; субсидирование процентных ставок, предоставление государственных гарантий.

3. Формирование эффективных проектных команд в регионах и реализация практико-ориентированных программ обучения специалистов органов исполнительной власти и органов местного самоуправления; формирование и постоянное функционирование эффективных площадок по обмену опытом в сфере ГЧП между регионами (запуск специализированного федерального портала, проведение соответствующих мероприятий в рамках федеральных округов и макрорегионов и пр.).

4. Совершенствование законодательной базы в сфере ГЧП, в частности введение норм, регулирующих процедуру предварительных переговоров, контроль и мониторинг объектов, упрощение процедуры закрепления гарантий).

Использованные источники:

1. Государственно-частное партнерство в России 2016-2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов [Электронный ресурс] / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с. - Режим доступа: http://pppcenter.ru/assets/docs/raytingREG2017_B5_Block_31-03-2017-web.pdf (дата обращения: 23.05.2017)
2. Рынок государственно-частного партнерства в России: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] / IPT Group. - М.: 2016. - 39 с. - Режим доступа: <http://www.iptg.ru/upload/iblock/> (дата обращения: 15.05.2017)
3. Черемная, Т.С. Государственно-частное партнерство в странах БРИКС: опыт и перспективы реализации / Т.С. Черемная // Мировая экономика. - 2015. - №5. - С.190-197.
4. Grimsey D., Lewis M. Public Private Partnerships: The Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance / Edward Elgar Publishing Ltd, Cheltenham, U.K, 2016. - 267 p.
5. Infrastructure Public-Private Partnership in emerging market and developing economies [Электронный ресурс]. / The World Bank Group. Режим доступа: <https://ppp.worldbank.org/ppp/financing/investors-developing-countries> (дата обращения: 24.04.2017)
6. Review of European PPP Market in 2016 [Электронный ресурс]. / European Investment Bank - Режим доступа: http://www.eib.org/epc/resources/publications/epc_market_update_2016_en (дата обращения: 01.05.2017)

*Каткова Н.А.
магистр первого курса
НЧИ КФУ*

Россия, г. Набережные Челны

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность проблемы экономического стимулирования муниципальных образований. Изучены основные задачи, аспекты и виды поддержки со сторон государства.

Ключевые слова: экономическое развитие, стимулирование, поддержка, муниципальное образование, регион.

*Katkova N.A.
master first year
NCI KFU*

Russia, Naberezhnye Chelny

ECONOMIC INCENTIVES OF DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES

Abstract: In article relevance of a problem of economic incentives of municipalities is considered. The main objectives, aspects and types of support from sides of the state are studied.

Keywords: economic development, stimulation, support, municipality, region

В современных условиях активизация роли малых и средних городов в региональном развитии приобретает ключевое значение. Именно в этой категории городов наиболее остро проявляются как положительные, так и отрицательные последствия проведения социально-экономических реформ. В связи с этим проблемы социально-экономического развития малых и средних городов и стратегическое управление этим развитием приобретают особую значимость.

Термин «развитие» означает любое прогрессивное изменение, прежде всего в экономической сфере. Если изменение количественное, говорят об экономическом росте. При качественном изменении речь может идти о структурных изменениях или об изменении содержания развития, или о приобретении экономической системой новых характеристик.

Экономическое развитие города есть комплексный управляемый процесс изменений в городской экономике, направленный на улучшение жизни городского сообщества¹²⁴. Задачами экономического развития

¹²⁴ Методические материалы по реализации проекта «Экономическое развитие» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vasilieva.narod.ru/mu/csipfo/msgr/doc/sbornik/sb_p4.htm (Дата обращения: 31.05.2017).

выступают¹²⁵:

1. Развитие городской экономической базы:
 - для укрепления налоговой базы города и совершенствования ее структуры;
 - для роста и качественного улучшения показателей занятости населения города.
2. Укрепление финансового состояния города за счет:
 - максимизации доходов;
 - сокращения неэффективных расходов.
3. Улучшения показателей качества жизни городского населения путем достаточного финансирования и эффективного выполнения социальных программ.

Субъект экономического развития – структуры городского управления, которые действуют по поручению городского сообщества, привлекают к процессу развития компетентных представителей городского сообщества и взаимодействуют с административными структурами более высокого уровня (региональными и федеральными).

Объект экономического развития – городская экономика, которая по отношению к муниципальным властям может быть подразделена на¹²⁶:

- объекты прямого управления – муниципальные финансы, земли, недвижимость, имущество, находящееся в муниципальной собственности или переданные муниципалитету в управление, муниципальные предприятия, организации и учреждения, муниципальный жилой фонд.
- объекты косвенного управления – хозяйственные предприятия и другие объекты, не являющиеся муниципальной собственностью, или не переданные муниципалитету в управление, но расположенные на территории муниципального образования.

В качестве целей социально-экономического развития города используются такие, как увеличение доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, снижение уровня нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни.

Социально-экономическое развитие включает в себя аспекты:

- рост производства и доходов;
- перемены в институциональной, социальной и административной структурах общества;
- перемены в общественном сознании;
- перемены в традициях и привычках.

¹²⁵ Семенова Т.Ю. Комплексное развитие городов и городского хозяйств / Т.Ю.Семенова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та. – 2014. – 187 с.

¹²⁶ Методические материалы по реализации проекта «Экономическое развитие» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/mu/csipfo/msgr/doc/sbornik/sb_p4.htm (Дата обращения: 31.05.2017).

В настоящее время основной целью экономического развития является улучшение качества жизни населения. Поэтому процесс социально-экономического развития включает в себя три важнейшие составляющие:

- повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования;
- создание условий, способствующих росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства;
- увеличение степени свободы людей, в том числе их экономической свободы.

Анализ внутренней ситуации, т.е. текущего социально-экономического состояния муниципального образования, позволяет оценить имеющиеся ресурсы и перспективные возможности и направления развития. Анализ внешних условий развития, включая общую социально-экономическую ситуацию в стране, состояние нормативно-правовой базы, систему и подходы к управлению социально-экономическим развитием в государстве и конкретном регионе, позволяет выделить и учесть проблемы, которые могут возникнуть при разработке и реализации планов и программ развития муниципального образования¹²⁷.

Для стимулирования социально-экономического развития муниципальных образований оказывается поддержка со стороны государства и регионов¹²⁸:

1. Комплексный системный метод государственного регулирования (создание государственных, региональных, муниципальных программ).
2. Установление особых организационно-правовых режимов в следующих формах:
 - территория особой функциональной или проблемной ориентации;
 - территория с особыми режимами хозяйствования и внешнеэкономической деятельности;
 - территория с особыми организационно-правовыми режимами, устанавливаемыми в связи с чрезвычайными ситуациями.
3. Стимулирование (в том числе ресурсно) развития тех территорий, которые по объективным причинам не могут функционировать в режиме саморазвития.
4. Активизирование и ресурсная поддержка социальной мобильности населения отдельных регионов (направленная миграция).
5. Создание условий для возникновения и функционирования государственно значимых потенциальных «точек роста».

¹²⁷ Семенова Т.Ю. Комплексное развитие городов и городского хозяйств / Т.Ю.Семенова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та. – 2014. – 187 с.

¹²⁸ Классификация методов регионального регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eclib.net/27/98.html> (Дата обращения: 01.06.2017).

6. Бюджетные инвестиции, выделяемые в соответствии со специальными правительственными решениями;

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическое развитие города есть комплексный управляемый процесс изменений в городской экономике, направленный на улучшение жизни городского сообщества.

Использованные источники:

1. Классификация методов регионального регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eclib.net/27/98.html> (Дата обращения: 01.06.2017).
2. Методические материалы по реализации проекта «Экономическое развитие» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vasilieva.narod.ru/mu/csipfo/msgr/doc/sbornik/sb_p4.htm (Дата обращения: 31.05.2017).
3. Семенова Т.Ю. Комплексное развитие городов и городского хозяйств / Т.Ю.Семенова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та. – 2014. – 187 с.
4. Янковская В.В. Влияние инновационной модели управления на развитие регионов РФ / В.В.Янковская. – М. – 2013. – 360 с.

УДК 338.1

*Кетерлинг А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики,
менеджмента и гуманитарного образования»
Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)
научный руководитель: Емельянович А. А., к.э.н.
заведующая кафедрой экономики строительства и инвестиций
Россия, г. Новосибирск*

**ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ
ПЕРСОНАЛА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

Аннотация: в статье рассматривается внедрение в систему государственного здравоохранения эффективного контракта.

Ключевые слова: эффективный контракт, система мотивации персонала, система государственного здравоохранения.

*Keterling A.V.
2nd course, Faculty of "Economics, Management and Education in
Humanities"
Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering
(SIBSTRIN)
Russia, Novosibirsk
Scientific/Research Adviser: Emelyanovich A.A., Ph.D. in Economics*

Head of the Department of Economics of Construction and Investment
EFFECTIVE CONTRACT AS A TOOL OF MOTIVATION OF
PERSONNEL IN PUBLIC HEALTH

Annotation: the article considers the introduction of an effective contract into the public health system.

Key words: effective contract, personnel motivation system, public health system.

Термин «эффективный контракт» был впервые озвучен в 2012 году в предвыборной статье В.В. Путина «Строительство справедливости, социальная политика для России». Дальнейшее развитие тема получила в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и в Бюджетном послании Президента 28.06.2012 г. «О бюджетной политике в 2013-2015 годах». В целях сохранения кадрового потенциала, повышения престижности и привлекательности профессий в бюджетном секторе экономики Правительству РФ поручалось разработать программу поэтапного совершенствования системы оплаты труда работников бюджетного сектора экономики, обусловив ее повышение достижением конкретных показателей качества и количества оказываемых услуг.

Внедрению в систему государственного здравоохранения эффективного контракта, т.е. трудового договора с работником, в котором конкретизированы его трудовые обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых услуг, меры социальной поддержки, предшествовала фундаментальная работа, мероприятий организационного характера:

1) национальный проект «Здоровье» (в части дополнительных выплат сотрудникам);

2) Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» [1], в котором предусмотрено расширение прав учреждений здравоохранения, сформулированы новые требования к трудовому договору с руководителем бюджетного учреждения здравоохранения;

3) региональные программы модернизации в сфере здравоохранения в части внедрения профессиональных стандартов и дополнительной оплаты труда сотрудникам за повышение доступности и качества медицинской помощи.

Внедрение эффективного контракта было направлено на решение следующих задач, отраженных в содержании «Программы поэтапного совершенствования систем оплаты труда в государственных

(муниципальных) учреждениях на 2012-2018 годы», утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 26.11.2012 г. № 2190-р (далее - Программа) [2]:

1. Повышение престижности и привлекательности профессий работников сферы государственного (муниципального) здравоохранения.

2. Внедрение в учреждениях государственного здравоохранения системы оплаты труда сотрудников, увязанной с качеством оказания услуг.

3. Повышение уровня квалификации сотрудников здравоохранения.

4. Повышение качества оказания услуг в государственной (муниципальных), социальной сфере в целом.

5. Создание прозрачного механизма оплаты труда бюджетных учреждений здравоохранения.

С появлением в конце 2015 года эффективного контракта связано внедрение в государственном здравоохранении такого стимулирующего инструмента как балльно - рейтинговая система оценки персонала, которая и является сутью самого эффективного контракта.

В течение 2016 года форма и содержание эффективного контракта дорабатывались и дополнялись:

- 1) введено понятие и критерии нормирования труда;
- 2) предусмотрена аттестация рабочих мест;
- 3) в связи с проведением аттестации рабочих мест, произведена корректировка количества дней дополнительных отпусков

Эффективный контракт является инструментом материальной мотивации сотрудников, внедрение которого позволит:

- сохранить профессиональные кадры в сфере государственного здравоохранения,
- повысить привлекательность работы в учреждениях здравоохранения для молодых специалистов,
- своевременно формировать резерв квалифицированного административно-управленческого персонала;
- повысить престижность и привлекательность работы в государственной медицинской организации;
- обеспечить соответствие оплаты труда качеству оказания государственных (муниципальных) услуг, создавая условия сотрудникам во избежание поиска ими работы по совместительству в частных организациях.

Достижение поставленных задач затруднено имеющимися негативными факторами:

- 1) трудоемкость внедрения балльной системы оплаты труда, сопровождающаяся отсутствием возможности расширения штата для исполнения данного функционала, что приводит в отдельных случаях к попыткам замены балльной системы системой коэффициентов, происходит подмена самой сущности эффективного контракта;

2) ежегодное снижение размеров финансирования здравоохранения со стороны государства (общий объем ассигнований по статье в 2017 году составит 362 млрд рублей в 2016 году - 544 млрд рублей), что, соответственно, сокращает возможности увеличения доходов сотрудников даже при выполнении ими 100 % показателей КРІ (на выплаты нет средств), предполагается решение проблемы за счет средств альтернативных источников (ФОМС, региональные бюджеты, самофинансирование бюджетных медицинских организаций за счет оказания платных услуг населению);

3) возможное решение вопроса об увеличении объема средств, направляемых на зарплату медицинских работников за счет средств Фонда обязательного медицинского страхования, объем которых на протяжении последних лет показывает рост, так же представляется проблематичным, так как средства Фонда возложены дополнительные расходные обязательства, такие как обеспечение высокотехнологичной медицинской помощи финансовому обеспечению деятельности федеральных клиник [3];

4) отсутствие механизма реального эффективного контроля за финансовой деятельностью, осуществляемой руководителями бюджетных медицинских организаций, неэффективный (можно сказать – щадящий) механизм наказаний за злоупотребления - этот фактор носит системных характер, оказывает негативное влияние на все сферы деятельности;

5) нарушения в реализации политики внедрения эффективного контракта на местах (добровольно-принудительный перевод сотрудников на нижеоплачиваемые должности для формального соблюдения условий контракта, но без увеличения фактических расходов на оплату труда; сокращение штатов для экономии фонда оплаты труда на фоне роста нагрузки даже на действующий штат и т.п.), которые вызваны не столько реальным нежеланием создать эффективную систему, сколько следствием из обстоятельств, перечисленных выше.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что такой инструмент как эффективный контракт при соблюдении всех условий его исполнения представляется надежным способом в среднесрочном периоде помочь достижению благой цели – *совершенствование государственной социальной политики в сфере здравоохранения, направленной на сохранение и укрепление здоровья граждан, увеличение продолжительности их жизни*. Но само по себе внедрение эффективного контракта без обоснованного и продуманного финансового механизма его реализации, без разработки мер нематериального стимулирования и наказания лиц, отвечающих за реализацию проекта, представляется низкоэффективным и формальным мероприятием. Уровень эффективности зависит от множества факторов, некоторые из этих факторов субъективные человеческие, их негативное влияние можно уменьшить. Эффективный контракт может быть реализован только в «эффективно управляемом учреждении» эффективно управляемой

отрасли.

Использованные источники:

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений: федеральный закон РФ № 83-ФЗ от 08.05.2010г. // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс].
2. Об утверждении Программы поэтапного совершенствования систем оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012-2018 годы: распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012г. № 2190 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс].
3. Ассоциация руководителей медицинских организаций. Мифы эффективного контракта от 29.01.2016 // Кадыров Ф.Н. [Электронный ресурс].

УДК 347.77

*Кетова А.С.
магистрант 1 курса
Институт управления
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СЕЛЕКЦИИ В СФЕРЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ НА ОСНОВЕ
ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА**

Аннотация:

В работе раскрыто понятие интеллектуальной селекции. Проанализированы механизмы интеллектуальной селекции на государственной гражданской службе. На основе программно-целевого подхода предложены пути решения проблем, имеющих в процедуре конкурсного отбора на государственной гражданской службе.

Ключевые слова: интеллектуальная селекция, интеллектуальный капитал, государственная гражданская служба, программно-целевой подход

*Ketova A.S.
magistrand
first year student, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

ORGANIZATION OF INTELLECTUAL SELECTION IN THE SPHERE OF STATE CIVIL SERVICE BASED SOFTWARE-TARGET APPROACH

Annotation:

In work the concept of intellectual selection is revealed. Mechanisms of intellectual selection in the state civil service are analyzed. On the basis of the program-target approach, ways of solving the problems available in the procedure of competitive selection in the civil service are proposed.

Keywords: intellectual selection, intellectual capital, state civil service, program-target approach

На современном этапе развития российской государственности мы наблюдаем несовершенство системы государственной гражданской службы, которая характеризуется низкой эффективностью государственной гражданской службы, снижением ее престижа и доверия к ней, непрофессионализмом большинства государственных гражданских служащих, отсутствием профилактики коррупции в рядах российского чиновничества, а также борьбы с ней. Невооруженным взглядом видно, что в государственном аппарате оказалось много людей без каких-либо идей о путях улучшения положения народа и страны, но досконально изучивших искусство манипулирования сознанием народа и извлекающих из этого собственную выгоду. Это же подтверждают данные социологических опросов.

В то же время следует подчеркнуть, что чиновничество является организующей силой, единственной силой, способной препятствовать хаосу в стране. Поэтому вопрос состоит не столько о том, чтобы бороться против чиновничества, сколько бороться за новую политико-правовую систему, за новые правила игры, позволяющие формировать честного, компетентного, национально ориентированного чиновника. Государственный аппарат надо не разрушать, а улучшать. И это возможно, но на основе разработки принципиально новых механизмов в сфере государственной службы, например, используя элементы программно-целевого управления.

Интеллектуальная селекция является разновидностью социальной селекции и характеризуется отбором индивидов на основе их интеллектуальных особенностей. На государственной гражданской службе интеллектуальная селекция частично представлена в виде конкурсного поступления на государственную гражданскую службу, аттестации государственных служащих, квалификационного экзамена, а также обязательного периодического повышения служащими своей квалификации. Однако, несовершенство механизмов вышеперечисленных процедур, ориентированность на процесс, а не на результат делает служение государству и народу недостаточно престижной и интересной профессией, что порождает проблему «кадрового голода». Использование старых

подходов к поиску и отбору персонала, корыстные факторы мотивации для кандидатов не позволяют сформировать то новое поколение эффективных чиновников, которое уже сейчас было бы готово вести Россию в светлое завтра.

Поэтому использование программно-целевого подхода для организации интеллектуальной селекции в сфере государственной гражданской службы – один из самых эффективных способов достижения позитивных результатов в сфере государственного управления. Разработка механизмов внедрения интеллектуальной селекции на государственной службе на основе программно-целевого управления позволит существенно снизить остроту проблемы «кадрового голода» за счет вовлечения талантливых и инициативных управленцев, ставящих перед собой масштабные задачи, которые требуют творческих и вполне прагматичных подходов и делегирования ответственности.

Программно-целевой подход состоит в четком определении целей, разработке программ для оптимального достижения поставленных целей, выделении необходимых ресурсов для осуществления программ и формирования организаций, осуществляющих руководство их выполнением. Наиболее успешной формой реализации программно-целевого подхода в управлении интеллектуальным потенциалом государственных гражданских служащих выступают целевые программы, которые представляют собой комплекс или систему мероприятий и адресных заданий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления.

Президент Российской Федерации неоднократно указывал на существенные недостатки в работе государственного аппарата, в том числе и по вопросам государственной службы, и ставил задачу ее кардинального реформирования. Государство предпринимает определенные шаги для решения этой проблемы. Так, указом Президента Российской Федерации от 19 ноября 2002 г. № 1336 «О федеральной программе «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003 - 2005 годы)»¹²⁹ главными направлениями реформирования государственной службы Российской Федерации стали:

- 1) создание комплексной нормативно-правовой основы регулирования государственной службы Российской Федерации;
- 2) разработка эффективных механизмов проведения кадровой политики в сфере государственной службы Российской Федерации в целях оптимизации состава государственных служащих;
- 3) выработка мер по совершенствованию оплаты труда государственных служащих, финансово-экономического и материально-

¹²⁹ О Федеральной программе «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003 - 2005 годы)» : указ Президента РФ от 19 ноября 2002 № 1336 (ред. от 15 ноября 2004 г., с изм. от 12 декабря 2005 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

технического обеспечения государственной службы Российской Федерации, по рациональному использованию в системе государственной службы современных информационных технологий;

4) внедрение программ подготовки кадров для государственной службы Российской Федерации и профессионального развития государственных служащих;

5) формирование системы управления государственной службой Российской Федерации.

Программа, дала возможность на пилотных проектах опробовать дальнейшие шаги – определить оптимальный уровень зарплаты чиновника, разобраться с подготовкой кадров, понять, как можно сделать работу государственной службы более открытой. Данная программа закрепила механизмы интеллектуальной селекции на государственной гражданской службе, которые представлены в виде конкурсного поступления на службу, прохождения аттестации и сдачи квалификационного экзамена гражданскими служащими.

Далее, указом Президента Российской Федерации № 261 от 10 марта 2009 года была утверждена Федеральная программа «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы)»¹³⁰. Этот программный документ, как видно исходя уже из названия, был рассчитан на пятилетку, которая предполагала два основных этапа: первый этап – 2009-2010 годы; второй этап – 2011-2013 годы.

Стоит отметить, что данная федеральная программа только определила приоритетные направления реформирования государственной службы, а не закрепила конкретные механизмы ее развития, в частности, не были приведены кадровые технологии на государственной гражданской службе, в том числе механизмы отбора и оценки кадров при поступлении на службу. Более того в программе делается упор на совершенствование системы именно подготовки кадров и дополнительного профессионального образования государственных служащих, а не на систему отбора кадров.

Программа не ставит целью решение одной из главных проблем – существующая система подбора персонала на государственную гражданскую службу неэффективна и нуждается в дальнейших изменениях. Отбор ведется не на основе свободной конкуренции талантов, компетенций и интеллектуального потенциала между всеми профессионально подготовленными желающими, а по принципу «кумовства» и «телефонного права». Такая кадровая политика оценивается как неэффективная, что подтверждают результаты проведенных социологических исследований.

Анализ практики проведения кадровых конкурсов показывает, что

¹³⁰ О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы)»: указ Президента РФ от 10 марта 2009 г. № 261 (ред. от 10 августа 2012 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

использование принципов открытости, профессионализма и состязательности позволяет привлечь на государственную службу профессионалов, обладающих знаниями и имеющих практический опыт работы. Традиционный аргумент о том, что на государственную гражданскую службу не идут работать высококвалифицированные управленцы из-за низкой заработной платы, не соответствует действительности. Существует ярко выраженный тренд, фиксирующий желание социально активной части населения строить профессиональную карьеру на государственной и муниципальной службе. При этом, согласно результатам исследований, основными факторами мотивации являются самореализация, возможность профессионального роста и служение стране¹³¹.

В действующей процедуре конкурсного отбора есть существенные недостатки, решение которых не предусмотрено программой. Так, открытый способ голосования и наличие решающего голоса председателя конкурсной комиссии могут повлиять на объективность принимаемого решения: председатель может оказать влияние на членов комиссии, так как он занимает руководящее положение по отношению ко всем или отдельным ее членам. Механизм формирования конкурсной комиссии и роль независимых экспертов также вызывает обоснованные нарекания: состав комиссии полностью определяется руководителем государственного органа, независимые эксперты не имеют средств влияния на ситуацию отбора.

Нуждаются в более четком правовом регулировании основные методы отбора, в частности процедура собеседования и тестирования, так как они не дают возможности объективно оценить все интеллектуальные способности кандидатов на замещение вакантной должности, не регламентирован порядок проведения собеседования и тестирования.

Среди других проблем отбора персонала можно выделить наиболее распространенные на всех уровнях управления:

1) невысокий уровень интеллектуального капитала и профессиональных компетенций кадрового потенциала государственной службы, как следствие зачастую формального отношения к квалификационным требованиям и отсутствия должного конкурсного отбора при поступлении на вакантные должности государственной службы, а также недостаточно сформированных и упорядоченных систем аккредитации, повышения квалификации и профессиональной переподготовки государственных служащих;

2) плохо согласованное, местами избыточное и, как правило, недостаточное нормативно-правовое обеспечение органов государственной власти, дублирование их функций и полномочий, следствием чего становится значительное превышение количественного состава

¹³¹ Литвинцева Е.А. Проблемы реализации конкурсных процедур в системе государственной гражданской службы // Социология власти. 2011. № 5. С. 142.

государственных учреждений;

3) составление тестовых заданий низкого уровня;

4) утечка конфиденциальной информации по тестовым заданиям;

5) подмена или исправление результатов конкурсов в корыстных целях из-за отсутствия технических возможностей для проведения одновременного тестирования;

6) отсутствие четких критериев для отбора разных категорий работников;

7) минимальное количество методов, применяемых в процессе конкурсов и нуждающихся в совершенствовании и дополнении.

В отношении критериев и способов отбора для кадрового резерва исследователи отмечают, что наблюдается формализм при формировании резерва, т.к. проверяется соответствие резервиста исключительно формальным требованиям, при этом, не уделяя должного внимания интеллектуальным способностям кандидата. Наблюдается одноразовость мероприятий по созданию резерва кадров, в то время как качество резерва кадров во многом определяется соблюдением принципа непрерывности в процессе его формирования. Отсутствие мотивационных факторов уменьшает количество резервистов. Возникают проблемы, связанные с администрированием: отсутствие возможностей интеллектуального развития внутри резерва, оценка и ранжирование резервистов.

Все вышеперечисленные проблемы не нашли своего отражения в программе. Также, сроки реализации указанной программы истекли, аналогичный документ по состоянию на май 2017 года не принят, четвертый год страна живет без программного документа, определяющего стратегические ориентиры в области развития государственной службы. Таким образом, целесообразно принятие новой федеральной программы, реализация которой будет направлена на дальнейшее развитие государственной гражданской службы Российской Федерации.

Программа должна включать, помимо прочих, следующие задачи:

1) развитие системы привлечения, отбора и назначения кандидатов на вакантные должности государственной гражданской службы по результатам проведения оценки их квалификации, опыта работы, профессиональных достижений, интеллектуального потенциала, личностных качеств и мотивации, осуществляемой в рамках процедур конкурсного отбора, отбора без проведения конкурса, формирования и использования кадрового резерва, а также организации ротации;

2) внедрение детализированной системы квалификационных требований к должностям государственной гражданской службы, учитывающей направления деятельности, а также координация механизма оценки на их соответствие лиц, претендующих на замещение вакантных должностей, и государственных гражданских служащих.

Неразвитость инструментов, обеспечивающих открытую конкуренцию

кандидатов на замещение вакантных должностей, объясняется отсутствием единых методов и критериев оценки кандидатов, отсутствием системы профессиональной ориентации кандидатов, недостаточной методологической поддержкой и формальным исполнением положений законодательства в части поступления на государственную службу.

Создание единой системы эффективного отбора профессиональных кадров на государственную гражданскую службу, обеспечивающей качественный и быстрый поиск, объективную и всестороннюю оценку, оперативное назначение кандидатов, соответствующих детализированным квалификационным требованиям, на вакантные должности государственной службы позволит обеспечить формирование профессионального кадрового состава на государственной гражданской службе, включающего перспективных и высококвалифицированных специалистов, обладающих требуемыми для эффективного и результативного исполнения должностных обязанностей образованием, стажем (опытом) работы, профессиональными и личностными качествами, а также позволит исключить нарушения конституционного права граждан на равный доступ к государственной службе.

По вопросам повышения качества отбора кандидатов на замещение вакантных должностей гражданской службы можно выделить ряд следующих основных задач:

1. Обеспечение системного подхода в работе кадровых служб государственных органов по применению методов и технологий отбора кандидатов, позволяющих выявить их профессиональные качества, включающего:

- использование современных технологий поиска и привлечения кандидатов по заданным критериям;
- методическую координацию деятельности государственных органов по вопросам организации отбора на гражданскую службу;
- единую методику оценки соответствия кандидата базовым требованиям с использованием единой базы тестовых заданий для отбора лиц, впервые поступающих на гражданскую службу.

2. Создание и администрирование единой базы тестовых и иных оценочных заданий в целях проверки соответствия кандидата базовым и функциональным квалификационным требованиям.

3. Привлечение гражданских служащих, в том числе из других государственных органов, и иных лиц для участия в конкурсе на замещение вакантной должности.

4. Формирование кадровых резервов по направлениям деятельности и назначение из кадрового резерва по результатам комплексной оценки нескольких кандидатов.

5. Расширение использования горизонтальной и вертикальной ротации с учетом направлений деятельности и карьерного планирования в

государственном органе.

6. Разработка и внедрение современной нормативной правовой базы, регулирующей применение новых технологий отбора:

- закрепление проведения оценки соответствия квалификационным требованиям кандидатов, поступающих на государственную гражданскую службу по конкурсу и без использования конкурсных процедур;

- закрепление функции подразделения государственного органа по вопросам государственной гражданской службы и кадров по поиску и привлечению кадров;

- повышение значимости испытания для лиц, впервые поступивших на гражданскую службу в целях проверки его профессиональных и личностных качеств, эффективности и результативности деятельности.

7. Организационная подготовка создания Единого центра по поиску, привлечению, отбору, профессиональной ориентации и оценке кадров на гражданской службе.

8. Создание организационных механизмов для обеспечения возможности проведения централизованного отбора лиц, впервые поступающих на гражданскую службу.

В целях оптимизации конкурсных процедур возможно применение методики интегральной оценки качеств. Процедура оценки состоит из пяти этапов и включает комплексную оценку претендентов: оценке подвергают объективные компоненты (документы, характеристики и другие); личностные качества (эрудиция, интеллектуальные, деловые и нравственные качества, профессиональная компетентность и другие); работоспособность (умение самостоятельно принимать обоснованные решения, самоорганизация и другие); межличностные отношения (конфликтность, субординационная культура и другие).

Важным здесь представляется упрощение механизмов формального конкурсного отбора, с точки зрения процедур подачи документов и их количества. Целесообразно было бы предусмотреть процедуру введения экзаменов для кандидатов на государственную гражданскую службу, построенных на принципах объективной оценки профессиональных навыков («ЕГЭ для чиновников»). Кроме того, можно инициировать дискуссию по включению в систему отбора, помимо формальных критериев (возраст, опыт работы, образование и др.), еще и учет компетенций. Ключевыми компетенциями для государственных чиновников могут выступить такие интеллектуальные качества и профессиональные компетенции, а также поведенческие характеристики, как «мотивация слуги народа», «ориентация на результат», «готовность к изменениям», «эмоциональный интеллект» и др.

Развитие интеллектуального капитала зависит как от желания и усилий самого служащего, так и от готовности органов государственной власти содействовать этому процессу. Содействие это должно выражаться не

только в организации или оплате различных курсов повышения квалификации, второго или дополнительного высшего образования, проведения тренингов и других подобных мероприятий, но и в создании комфортных условий работы, рациональной организации режима труда и отдыха, формировании эффективной корпоративной культуры, при которой стремление к интеллектуальному и профессиональному росту будет нормой.

Использованные источники:

1. О Федеральной программе «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003 - 2005 годы)» : указ Президента РФ от 19 ноября 2002 № 1336 (ред. от 15 ноября 2004 г., с изм. от 12 декабря 2005 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
2. О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы)» : указ Президента РФ от 10 марта 2009 г. № 261 (ред. от 10 августа 2012 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
3. Литвинцева, Е.А. Проблемы реализации конкурсных процедур в системе государственной гражданской службы [Текст] / Е.А. Литвинцева // Социология власти. – 2011. – № 5. – С. 140-148.

УДК 347.77

Кетова А.С.
магистрант 1 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВАХ

Аннотация:

В работе проводится анализ российского и международного законодательства в сфере охраны интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интернет, право интеллектуальной собственности, глобальная информационная сеть, пробелы в законодательстве, правонарушения

Ketova A.S.
magistrand
first year student, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

LEGISLATIVE REGULATION OF THE RIGHTS OF INTELLECTUAL PROPERTY IN RUSSIA AND FOREIGN STATES

Annotation:

We analyze the Russian and international legislation in the field of intellectual property protection.

Keywords: internet, intellectual property law, global information network, gaps in the legislation, offense

В условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий, в частности глобальной сети Интернет, особую актуальность представляет противодействие правонарушениям в киберпространстве. В 2011 г. Организация Объединенных Наций признала право на доступ в Интернет неотъемлемым. Это обусловлено тем, что сегодня Всемирная паутина является незаменимым инструментом реализации прав человека, борьбы с неравенством и развития прогресса. Интернет – это универсальная платформа, благодаря которой можно без особых усилий находить нужную информацию, общаться, совершать покупки, оплачивать счета, развивать и продвигать бизнес. Так, по сведениям экспертов российского филиала исследовательского концерна GfK, в 2016 г. число пользователей Интернета в России в возрасте от 16 лет и старше осталось на уровне 2015 г. – 70,4%, что составляет порядка 84 млн. человек.

Одна из существенных особенностей сети Интернет – это его невписываемость в рамки конкретного государства, его глобальный характер. Благодаря Интернету стало возможным свободно обмениваться информацией между гражданами различных стран, размещать произведения науки, искусства и литературы, рассчитанные на широкую аудиторию. Открывшиеся возможности создают некоторые проблемы защиты объектов интеллектуальной собственности во Всемирной сети. Защита авторских и смежных прав в сети Интернет – один из самых «больных» и непроработанных вопросов отечественного и международного законодательства.

Понятие интеллектуальной собственности следует рассматривать в широком смысле – как результаты и продукты интеллектуальной деятельности, принадлежащие гражданину или организации, которые по усмотрению правообладателя могут предоставить к ним свободный доступ всем желающим либо определенным образом контролировать его использование. По мнению Д.М. Цукерблат, «защита объектов

интеллектуальной собственности приносит обществу разнообразную пользу: увеличивается общий объем знаний, развивается культура; стимулируется конкуренция и производство широкого перечня качественных товаров и услуг; поддерживаются экономический рост и занятость населения; поощряется творческая и инновационная деятельность; поддерживается технический и культурный прогресс и новые достижения»¹³².

Развитие интернет-технологий, начиная с возможности «вырезать» и «вставить» части текста и заканчивая сложными операциями по копированию и распространению в киберпространстве различных аудиовизуальных материалов, ставит под угрозу традиционную концепцию авторского права. Появилась возможность, не прилагая особых усилий, копировать и распространять информацию и материалы по всему миру.

Основные способы нарушения авторских и смежных прав в сети Интернет ничем не отличаются от обычных, к ним относят – нелегальное копирование и распространение объектов интеллектуальной собственности, присвоение авторства (плагиат). К наиболее распространенным видам нарушений авторских прав в глобальной сети можно отнести:

1) в сфере музыкальных произведений – нелегальное распространение и копирование музыкальных произведений в компьютерных сетях. Обмен музыкальными композициями приобрел широкую популярность благодаря созданию модели «peer to peer» или «P2P» (передача файлов от пользователя к пользователю). Данная компьютерная сеть основана на равноправии участников и позволяет с помощью установленной программы «файлообменник» одновременно как загружать данные с сервера, так и распространять их, не прибегая к созданию дорогих веб-сайтов;

2) в аудиовизуальной сфере – незаконное копирование и распространение телепередач, фильмов и других видеоматериалов посредством в глобальной сети. Данные действия могут исходить из цели получения прибыли нелегальным способом, а также и без таковой – свободного распространения через «файлообменники»;

3) в сфере программного обеспечения – нелегальное копирование и распространение программных продуктов через сеть Интернет, включая снятие программных защит незаконным способом. Данная проблема представляет наибольшую опасность, т.к. установка нелегального программного обеспечения может привести к заражению компьютерными вирусами, а также к взломам различных сетей и «утечке» личной информации¹³³.

Среди основных источников нарушений прав интеллектуальной

¹³² Цукерблат Д.М. Права авторов и интересы пользователей // Юридическая наука и практика. 2012. Т. 8. № 1. С. 93.

¹³³ Алисова Е.В. Актуальные проблемы защиты авторского права в сети Internet // Наука, образование и культура. 2016. № 7 (10). С. 4.

собственности можно выделить¹³⁴:

1. Сайты, которые предоставляют свободный доступ к результатам интеллектуальной деятельности, при этом зарабатывающие на показе рекламы пользователям.

2. Сайты, которые предоставляют платный доступ к объектам интеллектуальной собственности без разрешения правообладателей.

3. Легальные сервисы, например, социальные сети (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники), файлообменные хостинги (RapidShare, iFolder), которые предоставляют возможность пользователям самостоятельно загружать контент и не осуществлять проверку на наличие нарушения авторских прав. Так, наглядным примером является социальная сеть «ВКонтакте», которая содержит огромное количество нелегальных аудиовизуальных материалов, в результате чего медиакomпании несут большие убытки.

4. Локальные сети, которые позволяют обмениваться интеллектуальными ресурсами между пользователями без посредника (удаленного сервера).

5. Файлообменные сети (торренты), которые позволяют осуществлять прямой обмен файлами между компьютерами пользователей. При этом торренты не содержат самих объектов интеллектуальной собственности на своих серверах, а администраторы лишь каталогизируют данные и собирают информацию о метаданных. Через данные файлообменные сети пользователь может получить информацию нелегальным способом из любого места и в любое время. Таким образом, торренты выступают в качестве инструмента, посредством которого пользователь сам распространяет и предлагает для скачивания загруженный контент. Основная проблема правового регулирования торрентов заключается в том, что большинство из них зарегистрированы в других государствах, где и находятся их серверы. Одним из ярких примеров можно привести приостановление работы в 2010 г. домена torrents.ru в связи с проведением предварительного следствия по уголовному делу. Однако спустя несколько дней портал заработал и «переехал» на новый адрес rutracker.org.

Однако, в последнее время наблюдается положительная тенденция – наиболее крупные интернет-провайдеры и интернет-порталы во избежание потери репутации начали взаимодействовать с правообладателями и удалять материалы, нарушающие авторские и смежные права. Например, администраторы Rutracker.org частично отслеживает нелегальный контент, а также не разрешает пользователям размещать фильмы, которые транслируют в кинотеатрах, и программные продукты «1С:Предприятие».

Таким образом, возникает необходимость в защите авторских и смежных прав в виртуальной среде. По мнению С.П. Гришаева, можно

¹³⁴ Векслер В.А., Коноваленко О.Л. Мировые тенденции защиты авторского права в Интернете // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2011. № 4-5. С. 75.

выделить три основных подхода, связанных с решением правовых вопросов использования объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет:

1) охрана авторских и смежных прав во Всемирной паутине нецелесообразна;

2) охрана авторских и смежных прав во Всемирной паутине традиционными правовыми способами невозможна, в связи с чем возникает необходимость в создании принципиально нового правового аппарата для решения проблемы;

3) охрана авторских и смежных прав во Всемирной паутине традиционными правовыми способами необходима и возможна путем внесения соответствующих изменений в действующее законодательство¹³⁵.

Первые попытки встать на защиту авторских прав на глобальном уровне были предприняты в рамках Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – ВОИС). В международных договорах «Об авторском праве» и «О правах исполнителей и производителей фонограмм» ВОИС были заложены основные требования по защите авторских прав, где наиболее пристальное внимание отводится регулированию авторских прав в сети Интернет. Договор ВОИС об авторском праве обязывает участников обеспечивать «адекватную правовую защиту против обхода технических мер, эффективно защищающих авторское право»¹³⁶. Аналогичная норма содержится и в международном договоре о правах исполнителей и производителей фонограмм. Согласно договору запрещены не только действия по обходу технических мер, но и нелегальное производство или продажа устройств и средств, предназначенных для обхода технических мер защиты авторского права. За данные противоправные действия предусмотрена не только гражданская, но и уголовная ответственность.

Американский закон Digital Millennium Copyright Act (далее – DMCA) вышел далеко за рамки, установленные международными договорами ВОИС, и оказывает значительное влияние на содержание национального законодательства многих государств. Закон не только ужесточает ответственность за нарушения прав интеллектуальной собственности в электронной среде, но и устанавливает особую защиту интернет-провайдеров – провайдеры не несут ответственности за действия пользователей в случае, если они не знали или не могли знать о незаконности размещенных материалов. Раздел 512 DMCA позволяет правообладателям отслеживать и направлять требования об удалении контента, находящегося под защитой авторского права в сети Интернет. Данный раздел частично снимает ответственность за незаконное использование объекта авторского права с некоммерческих организаций и

¹³⁵ Гришаев, С.П. Интеллектуальная собственность / С.П. Гришаев // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

¹³⁶ Договор ВОИС по авторскому праву. URL: <http://elementy.ru/Library9/DogVOISa.htm>.

общественных проектов, следовательно, позволяет более свободно работать таким проектам, как Google. и Wikimedia Foundation. Тем не менее, закон не предусматривает ответственности за ложное уведомление о «пиратском» контенте. По данным корпорации Google, она получает ежедневно миллионы запросов об удалении того или иного контента, при этом более половины запросов – от недобросовестных конкурентов, и еще треть – необоснованные претензии.

Однако, DMCA не решил проблему «пиратства», поэтому были предприняты попытки по совершенствованию законодательства в данной области. В октябре и в мае 2011 г. интернет-сообщество США взволновали два законопроекта – Stop Online Piracy Act (далее – SOPA) и PROTECT Intellectual Property Act (далее – PIPA). Целью законопроектов было предотвращение сетевых угроз нелегального использования результатов интеллектуальной деятельности, в том числе их экономического потенциала. Оба законопроекта расширяли возможности американских правоохранительных органов и правообладателей по защите прав интеллектуальной собственности в виртуальной среде. Суть законопроектов сводилась к следующему – любой интернет-ресурс, который был уличен в «пиратстве», будет изолирован от общей сети всеми возможными способами: исключением из поисковой выдачи; полным блокированием ресурса для посещений; закрытием всех денежных каналов, связанных с данным сервисом. Разумеется, принятие таких законопроектов поставило бы под угрозу прибыль отдельных компаний, которые специализируются на предоставлении нелицензионных произведений. Так, 18 января 2012 г. англоязычный сервер «Wikipedia» приостановил работу на сутки в знак протеста против антипиратских законопроектов PIPA и SOPA.

Оппоненты PIPA и SOPA предложили альтернативный законопроект, который поддержали Google, Facebook и Twitter – Online Protection and Enforcement of Digital Trade Act (OPEN Act). Главное его отличие заключается в том, что интернет-ресурсы, на которых размещаются материалы, нарушающие авторские права, не будут блокироваться. Блокирование будет касаться финансовых операций, связанных с получением дохода от рекламы, и только по запросу правообладателя.

Тенденция ограничения свободы в виртуальной среде в целях соблюдения принципа законности наблюдается и в европейских странах. Франция стала первой страной Европейского Союза, которая закрепила возможность ограничения доступа пользователей к сети Интернет на законодательном уровне, приняв так называемый «закон трех предупреждений» и учредив соответствующее ведомство HADOPI. Закон работал по принципу трех предупреждений: после третьего предупреждения пользователя, уличенного в скачивании «пиратского» контента, предполагалось либо выплачивать денежные штрафы, либо отключать от сети Интернет до 12 месяцев по решению суда. Также данный метод

получил название «Три страйка – и ты вне игры». Однако, в 2013 г. французским правительством была отозвана часть, которая ограничивала доступ к Интернету при повторных нарушениях.

Стоит отметить, что с 2000 г. во Франции введена уголовная ответственность поставщикам интернет-услуг за предоставление хостинга неидентифицированным пользователям. Все авторы интернет-ресурсов, которые размещают материалы на местных серверах, должны предоставлять полную информацию о себе. За недостоверность данной информации предусмотрено задержание в местах лишения свободы до шести месяцев. Законодательство предусматривает ответственность не только интернет-посредников, не обеспечивающих проверку данных, но и самих пользователей¹³⁷.

Определенные ограничения в виртуальной среде введены и в Великобритании. В апреле 2010 г. Британский парламент принял законопроект Digital Economy Act 2010. Согласно данному закону пользователь, уличенный в нарушении авторских прав, получает предупредительное уведомление. При повторном нарушении поставщик интернет-услуг обязан либо уменьшить скорость работы интернет-ресурса для данного пользователя, либо закрыть доступ на ресурс, либо временно ограничить доступ к сети. При многократном нарушении авторских прав пользователь может быть отключен от сети Интернет на длительное время и понести наказание в виде штрафа до 50 тыс. фунтов стерлингов.

С 2012 г. в Республике Беларусь действует закон «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», который устанавливает ограничения в сети Интернет. Закон запрещает посещение ряда веб-сайтов, в основном это ресурсы, содержащие информацию порнографического характера. Кроме этого, все сайты национальных компаний и предпринимателей, зарегистрированных в Республике Беларусь, должны использовать доменное имя BY.

Законодательство многих стран Персидского залива также содержит нормы, устанавливающие ограничения доступа во Всемирной паутине. В Иране принимаются жесткие меры по защите авторских прав в сети Интернет, в частности Правительство Ирана уже завершило первый этап создания «национального интернета», который может в итоге отсоединить иранское киберпространство от остального мира. Государственные СМИ, например Irna, пишут, что такая сеть — это «высококачественное и высокоскоростное соединение по низкой цене», в то время как инициатива скорее напоминает цензуру. Основной целью такого изолированного интернета является распространение исламского контента и повышение цифровой грамотности населения. Кроме того, власти обещают, что «национальный интернет» будет сложнее взломать, и, следовательно,

¹³⁷ Паламарчук А.В. Регулирование правоотношений в сети Интернет в зарубежных странах // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – 2012. – № 6 (32). – С. 28.

минимизируется угроза утечки персональных данных пользователей.

На Кубе фактически есть два интернета: один предназначен для туристов и государственных служащих, подключенный к внешнему миру, а другой – закрытый и контролируемый, с ограниченным доступом – для кубинского населения. Северная Корея тоже делает попытки по созданию закрытого киберпространства, создавая аналогичную двойную систему пользования глобальной сетью¹³⁸.

В Саудовской Аравии ведется жесткий государственный контроль за всеми средствами массовой информации, включая электронные. Запреты в виртуальной среде действуют с 2001 г. и выносятся по решению совета министров. Так, запрещено более 400 тыс. интернет-ресурсов, из которых около 90% порнографического характера. Самая распространенная причина ограничения доступа к веб-ресурсу – это стремление защитить исламские ценности. Ограничен доступ к веб-сайтам правозащитных организаций, дискуссионным платформам и некоторым блогам, а также к порталам, которые содержат информацию об алкогольной продукции, наркотических препаратах, азартных играх, изготовлении взрывчатых веществ. За нарушение авторских прав в Саудовской Аравии предусмотрена уплата штрафа в размере до 60 000 евро в случае, если преступление совершено впервые. Если правонарушение совершается повторно, то штраф увеличивается до 120 000 евро.

Аналогичная ситуация наблюдается и в Объединенных Арабских Эмиратах, где блокировке подвергаются интернет-ресурсы, содержащие информацию об алкоголе и наркотиках и др. Запрещен поисковый запрос по 500 ключевым словам. Государственный контроль в стране ведется за действиями граждан в таких социальных сетях, как Facebook, Twitter и YouTube. Также долгое время был заблокирован официальный сайт Skype и социальная сеть «ВКонтакте».

Сфера правоотношений в российском сегменте сети Интернет является наименее урегулированной законодательством, при том, что электронные сети – это наиболее распространенный источник информации. В нормах действующего законодательства отсутствуют положения, посвященные защите интеллектуальных прав конкретно в виртуальной среде. С 1 января 2008 г. вступила в силу четвертая часть Гражданского кодекса Российской Федерации, которая выступила в качестве дополнительного механизма правового регулирования в сфере защиты авторских и смежных прав в сети Интернет. Согласно ГК РФ автор или иной правообладатель имеет право разрешать или запрещать доведение своего произведения до всеобщего сведения в сети Интернет, поэтому никто без его разрешения не имеет права размещать произведение, охраняемое авторским правом, в компьютерных сетях.

¹³⁸ Векслер В.А., Коноваленко О.Л. Мировые тенденции защиты авторского права в Интернете // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2011. № 4-5. С. 79.

«Антипиратский закон» № 187-ФЗ от 1 мая 2015 г. принимался без учета мнения российского Интернет-сообщества. Многие его положения были заимствованы из американского законодательства. Так, вслед за DMCA, Федеральный закон ужесточает ответственность за нарушение авторских и смежных прав в электронной среде, и в то же время защищает поставщиков интернет-услуг от ответственности за действия пользователей. Закон предусматривает ограничение доступа интернет-ресурсов за нарушение авторских и смежных прав.

Бесспорно, и в Российской Федерации существуют проблемы, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности. Одной из таких проблем является распространение нелегального программного обеспечения, которое не ограничивается рамками Всемирной сети. Согласно проведенному исследованию международной ассоциацией производителей программного обеспечения BSA совместно с известной аналитической компанией IDC, 62% всего программного обеспечения, используемого в России, является нелегальным. Стоит отметить, что уровень распространения нелегального программного обеспечения в стране постепенно снижается. Так, в середине 2000-х годов он превышал 80%.

Законодательство Российской Федерации в сфере защиты интеллектуальных прав предусматривает гражданско-правовую, административную (юридические лица) или же уголовную ответственность (физические лица). Если говорить об организации, то в качестве физического лица выступает директор или глава информационно-телекоммуникационного отдела/департамента. Гражданско-правовая ответственность за нарушение авторских и смежных прав предусматривает выплату компенсации или возмещения ущерба в размере от 10 тыс. до 5 млн. руб.

Использованные источники:

1. Алисова, Е.В. Актуальные проблемы защиты авторского права в сети Internet / Е.В. Алисова // Наука, образование и культура. – 2016. – № 7 (10). – С. 55-62.
2. Векслер, В.А. Мировые тенденции защиты авторского права в Интернете / В.А. Векслер, О.Л. Коноваленко // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. – 2011. – № 4-5. – С. 74-81.
3. Гришаев, С.П. Интеллектуальная собственность / С.П. Гришаев // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
4. Договор ВОИС по авторскому праву : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elementy.ru/Library9/DogVOISa.htm>.
5. Паламарчук, А.В. Регулирование правоотношений в сети Интернет в зарубежных странах / А.В. Паламарчук // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – 2012. – № 6 (32). – С. 24-32.
6. Цукерблат, Д.М. Права авторов и интересы пользователей / Д.М.

УДК 347.77

Кетова А.С.
магистрант 1 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

**ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Аннотация:

Для изучения состояния института интеллектуальной собственности и отношения общества к данной проблеме был проведён анкетный опрос среди студентов НИУ «БелГУ». Сделаны выводы относительно отношения молодежи к институту интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интернет, право интеллектуальной собственности, авторское право, глобальная информационная сеть,

Ketova A.S.
magistrand
first year student, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

**PROBLEMS OF PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY
RIGHTS IN THE INTERNET**

Annotation:

To study the state of the institute of intellectual property and the attitude of society to this problem, a questionnaire was conducted among the students of the National University of BelSU. Conclusions are drawn regarding the attitude of young people towards the institution of intellectual property.

Keywords: internet, intellectual property law, copyright, global information network

Для изучения состояния института интеллектуальной собственности было проведено социологическое исследование. Анкетный опрос целевой группы, в которую вошли студенты Белгородского государственного национального исследовательского университета, был направлен на определение отношения молодежи к защите интеллектуальной собственности в сети Интернет. Выборка составила 65 чел., среди которых были студенты очного обучения от 18 до 23 лет. В выборочной

совокупности были представлены студенты, обучающиеся по основным образовательным профилям: управленческий (55,4% респондентов), гуманитарный (29,2%), технический (7,7%), естественнонаучный (4,6%), юридический (3,1%).

При анализе ответов на первый вопрос «Знакомы ли Вы с понятием «интеллектуальная собственность?» – можно сделать вывод, что молодежь имеет представление о данном понятии: 44,6% респондентов хорошо знакомы с понятием интеллектуальной собственности, 44,6% – имеют некоторое представление и лишь 10,8% опрошенных впервые слышат о нем (рис. 1). Последний вариант ответа «нет, впервые слышу» отметили преимущественно студенты 1-2 курса, что можно объяснить отсутствием преподавания дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» на ранних курсах.

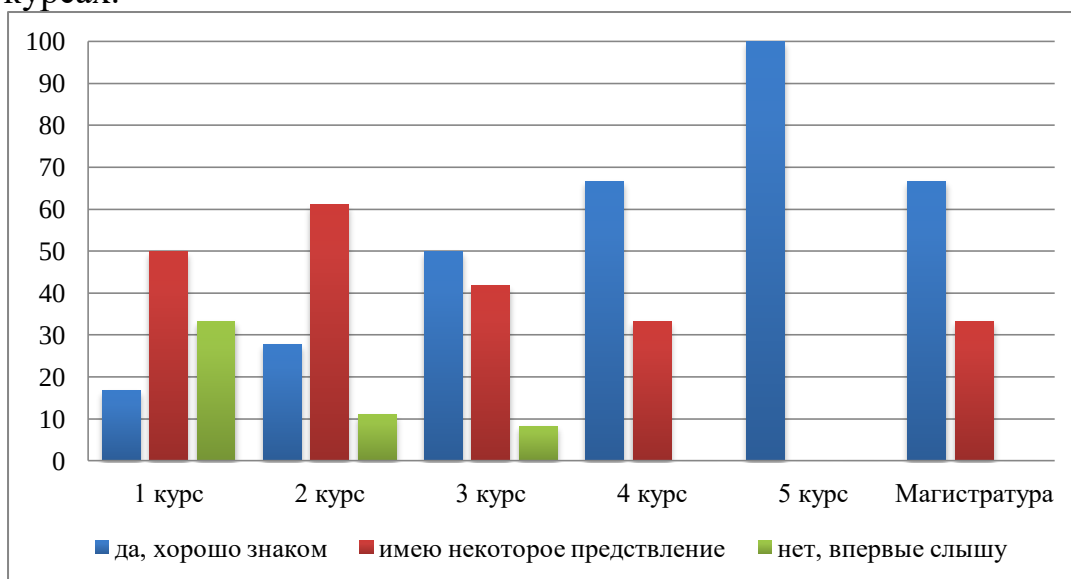


Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос: «Знакомы ли Вы с понятием «интеллектуальная собственность?»»

Следующие три вопроса были направлены на выявление частоты нарушений респондентами прав интеллектуальной собственности и их причины. На вопрос: «Пользуетесь ли Вы бесплатными онлайн-ресурсами для скачивания видеозаписей / аудиозаписей / программного обеспечения / текстовой информации (торрент-трекерами)?» подавляющее большинство (67,7%) респондентов пользуется услугами данных ресурсов, 29,2% опрошенных посещает с периодической частотой, и лишь 3,1% – нет. Наиболее популярный «пиратский» контент среди молодежи в сети – музыка, ее скачивают одна треть опрошенных, на втором месте расположились фильмы и книги, менее востребованными оказались игры и программное обеспечение (рис. 2). Свою необходимость в нелегальном копировании результатов интеллектуальной деятельности в виртуальной среде респонденты объясняют высокими ценами на легальную продукцию (в

том числе высокими ценами на билеты в кинотеатры) – более половины (56,9%) опрошенных; нехваткой свободного времени объясняют свою необходимость 7,7% студентов; личные факторы указали 15,4% респондентов.

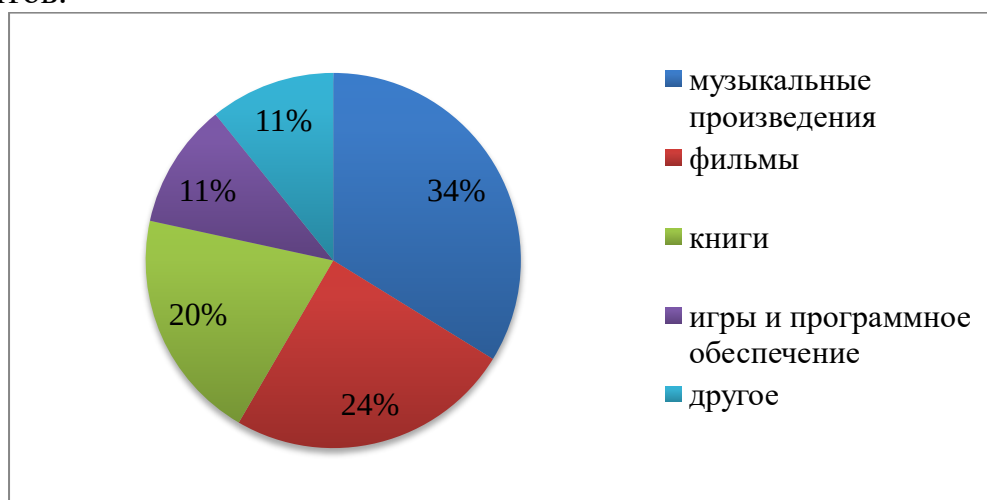


Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос: «Какой контент Вы чаще всего скачиваете с бесплатных Интернет-ресурсов?»

Следующий блок вопрос был направлен на выявление личного отношения респондентов к проблеме защиты интеллектуальной собственности во Всемирной паутине. Ответы на вопрос: «Считаете ли Вы, что незаконное копирование и распространение информации из сети Интернет (фильмов, музыки, книг и т. п.) является преступлением?» наиболее ярко показывают позицию молодежи к институту интеллектуальной собственности. Ответ «нет» составил 53,8% против «да» – 24,6%, затрудняются ответить 21,5% респондентов.

Анализ ответов на вопрос: «Если бы Вы были автором, чью работу незаконно присвоили, как бы Вы отнеслись к этому?» – показывает, что крайней негативно отнеслись бы более трети (38,5%) опрошенных, более мягкое отношение к ситуации высказали 33,8% респондентов (стало бы обидно). И только 15,4% студентов отнеслись бы к данной ситуации безразлично. Однако, исходя из ответов на следующий вопрос: «Стали бы Вы добиваться через суд наказания тех, кто присвоил Вашу работу?», видно, что обратились бы за помощью в правоохранительные органы только 38,5% респондентов, не стали бы обращаться – 35,4% опрошенных, и 26,2% затрудняются ответить. Можно предположить, что данная ситуация сложилась вследствие нескольких факторов: недоверие молодежи к правоохранительным органам и судебной системе, наличие судебной волокиты и бюрократизма в судопроизводстве, отстаивание своих прав в судебном порядке является длительной по времени и дорогостоящей процедурой.

Исходя из результатов проведенного социологического исследования, две трети (63,1%) респондентов считает необходимым защиту интеллектуальной собственности, и только 9,2% опрошенных ответили «нет» (рис. 3). В данном случае можно наблюдать положительную тенденцию – молодежь в полной мере осознает необходимость защиты прав интеллектуальной собственности в электронной среде.

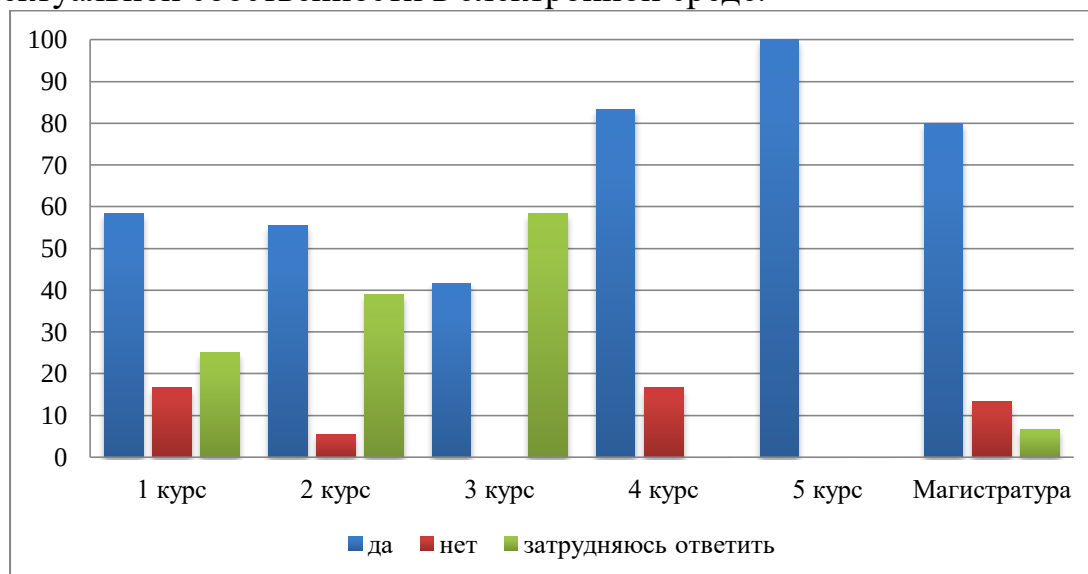


Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы необходимым защиту интеллектуальной собственности?»

На основе результатов социологического исследования можно сделать несколько выводов относительно отношения молодежи к институту интеллектуальной собственности:

- 1) наблюдается примитивный уровень понимания института интеллектуальной собственности обществом;
- 2) сетевое «пиратство» не признается молодежью как настоящее правонарушение;
- 3) первопричиной нарушения интеллектуальных прав в электронной среде является доступность, бесплатность и быстрота получения нелегального контента.

Таким образом, проблему незаконного использования и распространения объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет следует решать не только на местном уровне, но также и на глобальном, международном. Изначально на законодательном уровне необходимо совершенствовать механизмы защиты интеллектуальных прав в электронной среде. Представляется целесообразным разработка единого нормативного правового акта, направленного на защиту авторских и смежных прав именно во Всемирной паутине, который включал бы в себя:

- 1) критерии определения применимой юрисдикции в отношении незаконной деятельности с использованием информационно-

телекоммуникационной сети;

2) определение правового статуса информационного объекта интеллектуальной собственности, размещенного в сети Интернет;

3) особенности электронной регистрации авторских прав на электронное произведение;

4) виды санкций за нарушения прав интеллектуальной собственности в виртуальной среде;

5) порядок рассмотрения дел о нарушениях в сети Интернет;

6) определение права, применимого к различным ситуациям, возникающим в связи с использованием сети Интернет.

На сегодняшний день на практике применяются различные технические механизмы защиты интеллектуального права в глобальной сети Интернет. Аудиовизуальные произведения наиболее просто защитить при помощи такого средства, как «водяной знак» — элемент в графическом цифровом файле, который используется для идентификации владельца авторских прав. Водяной знак содержит в себе краткую информацию об авторе данного произведения, которая вдобавок появляется при воспроизведении данного объекта, и препятствует какому-либо изменению в данном произведении.

Существуют такие медиакомпании, которые сами создают источники в сети Интернет с целью распространения своей продукции как на коммерческой основе, так и бесплатно. Такой подход также является способом защиты интеллектуальных прав во Всемирной паутине¹³⁹.

Еще одним решением проблемы определения юрисдикции может быть разработка сети специального режима, подобно аналогичным правовым режимам Антарктики или космического пространства¹⁴⁰.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что природа правонарушений авторских прав в сети Интернет кроется не в пробелах законодательства, а в нас самих. Основная проблема состоит в недостаточно развитом правосознании, а также низком уровне правовой культуры общества. До тех пор пока современное общество будет так интенсивно бездумно потреблять, никакое совершенствование законодательной базы не сможет снизить уровень правонарушений. Лишь готовность общества принять те или иные инновационные преобразования способна сформировать политический курс законодателей в области защиты прав интеллектуальной собственности.

Использованные источники:

1. Даньшин, Д.Л. О защите интеллектуальной собственности в глобальных сетях / Д.Л. Даньшин // Власть. — 2009. — № 7. — С. 41-44.

¹³⁹ Кетова А.С. Защита интеллектуальной собственности в глобальной сети Интернет // Развитие экономики и менеджмента в современном мире. — 2014. — С. 253.

¹⁴⁰ Даньшин Д.Л. О защите интеллектуальной собственности в глобальных сетях // Власть. 2009. № 7. С. 43.

2. Кетова, А.С. Защита интеллектуальной собственности в глобальной сети Интернет / А.С. Кетова // Развитие экономики и менеджмента в современном мире. – 2014. – С. 252-254.

УДК 336.02

Киреева Ю.Г.

студент 3 курса

факультет «Инженерно-экономический»

Глушенкова Т.С.

студент 3 курса

факультет «Инженерно-экономический»

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Аннотация: в данной статье рассматривается эффективность использования денежных потоков. Приведено теоретическое значение денежных потоков и их эффективного использования. Далее эффективность денежных потоков рассматривается на примере предприятия ПАО «Соллерс». На основании всех расчётов сделан вывод об эффективности использования денежных потоков данного предприятия.

Ключевые слова: денежные потоки, эффективность использования, чистый денежный поток, рентабельность, приток, отток.

Kireeva Yu.G.

student

3 year, Faculty of Engineering and Economics

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

Glushenkova T.S.

student

3 year, Faculty of Engineering and Economics

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF USE OF CASH FLOWS

Annotation: in this article the efficiency of using cash flows is considered. The theoretical value of cash flows and their effective use is given. Further, the efficiency of cash flows is examined using the example of the enterprise of PJSC "Sollers". Based on all calculations, a conclusion is made about the efficiency of using the cash flows of this enterprise.

Key words: cash flows, efficiency of use, net cash flow, profitability, inflow, outflow.

Под денежными потоками понимают оцененное в денежной форме

движение любых элементов имущества организации и любых источников его формирования. В процессе движения активов и источников их финансирования формируются и расходуются денежные средства, т.е. возникают денежные потоки, представляющие собой не разовые поступления и платежи, а непрерывный процесс движения денежных средств в форме их поступления и расходования. Денежные потоки напрямую связаны с распределением и использованием капитала. С одной стороны, объем, и движение денежных средств определяется структурой капитала и его оборачиваемостью, с другой – потоки денежных средств, обеспечивают жизнедеятельность организации.

Эффективность использования денежных потоков характеризуется чистым денежным потоком, а также рентабельностью и оборачиваемостью денежного потока.

Рассмотрим эффективность использования денежных средств на примере ПАО «Соллерс».

Для расчёта чистого денежного потока необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$NCF = CFO + CFF + CFI \quad (1)$$

где:

NCF – чистый денежный поток;

CFO – денежный поток от операционной деятельности;

CFF – денежный поток от финансовой деятельности;

CFI – денежный поток от инвестиционной деятельности.

$NCF_{2014} = -19\,480 + 2\,742\,384 + (-2\,619\,173) = 103\,731$ тыс.руб.

$NCF_{2015} = -1\,185\,611 + 2\,472\,379 + (-1\,741\,372) = -184\,604$ тыс.руб.

$NCF_{2016} = -1\,293\,132 + 5\,809\,317 + (-3\,201\,519) = 1\,314\,666$ тыс.руб.

Показатели оборачиваемости денежных средств можно рассматривать и как показатели ликвидности денежного потока, которые обеспечивают поддержание постоянной платежеспособности организации. Оборачиваемость в днях денежных средств характеризует период, в течение которого они находятся на счетах организации без движения.

Данный период определяет величину остатка денежных средств. Отсутствие такого минимально необходимого запаса денежных средств свидетельствует о серьёзных финансовых затруднениях организации. И наоборот чрезмерная их величина свидетельствует о нерациональном их вложении и использовании. Замедление оборачиваемости денежных средств отрицательно сказывается на темпах их поступления. Показатели оборачиваемости денежных средств могут быть определены как в целом по организации, так и по видам деятельности.

Для этого воспользуемся следующими формулами:

$$\text{Кодс} = \text{Вр} / \text{ДС} \quad (2)$$

Кодс – коэффициент оборачиваемости денежных средств;

Вр – выручка от реализации за анализируемый период;

ДС - денежные средства

Тодс = 360/ Кодс

(3)

Тодс – период оборота денежных средств

Таблица 1 – Показатели оборачиваемости денежных средств ПАО «Соллерс»

Показатель	2014г., %	2015г., %	2016г., %	Абсолютное изменение за 2014г.-2016г., п.п.
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	2,6	2,4	0,1	-2,5
Период оборота денежных средств	138,5	150	3600	3461,5

Проанализировав значение показателей можно сделать вывод о том, что за исследуемый период с 2014г. по 2016г. значение коэффициента оборачиваемости уменьшилось на 2,5, а период оборота увеличился на 3461,5 дней. Это означает снижение эффективности использования денежных средств ПАО «Соллерс».

Рентабельность остатка денежных средств, характеризующая сумму чистого денежного потока предприятия на 1 руб. используемых денежных средств предприятия.

Рентабельность притока денежных средств - показатель, характеризующий сумму чистого денежного потока на 1 руб. поступивших денежных средств. Данный показатель позволяет сопоставить темпы роста абсолютного эффекта и положительного денежного потока предприятия в анализируемом периоде.

Рентабельность оттока денежных средств предприятия. Этот показатель характеризует эффективность расходования денежных средств и позволяет сопоставить темпы роста абсолютного эффекта от использования денежных средств предприятия и отрицательного денежного потока.

Рассчитаем показатели рентабельности денежных средств ПАО «Соллерс» по формулам:

$$\text{Рентабельность остатка ДС} = \text{ЧДП} / \text{Оср} \quad (4)$$

ЧДП – чистый денежный поток

Оср – остаток денежных средств средний

$$\text{Рентабельность притока ДС} = \text{ЧДП} / \text{П} \quad (5)$$

П – приток денежных средств

$$\text{Рентабельность оттока ДС} = \text{ЧДП} / \text{О} \quad (6)$$

О – отток

Таблица 2 – Показатели рентабельности денежных средств ПАО «Соллерс»

Показатель	2014г., %	2015г., %	2016г., %	Абсолютное изменение за 2014г.-2016г., п.п.
Рентабельность остатка денежных средств	157,7	-0,38	1,44	-156,26
Рентабельность притока	0,01	-0,02	0,1	0,09
Рентабельность оттока	0,01	-0,02	0,1	0,09

За рассматриваемый период 2014-2016гг. можно увидеть, что рентабельность притока равна рентабельности оттока, но все равно имеет очень низкий уровень эффективности денежных средств. Наиболее высокий уровень эффективности денежных средств приходится на рентабельность остатка денежных средств в 2014г.

Таким образом, рассчитав и проанализировав показатели эффективности использования денежных потоков, можно сделать вывод, что ПАО «Соллерс» необходимо оптимизировать денежные потоки, увеличить чистый денежный поток.

Управление денежными потоками позволяет вовремя выполнять обязательства перед бюджетом, банками, партнерами, т.е. способствует устойчивой платежеспособности и финансовой безопасности и деловой активности.

*Кируца Г.А.
доцент*

*Высшая школа экономики, управления и права
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова*

*Ковров Д.Ю.
ведущий консультант*

*Агентство стратегических разработок Архангельской области
Россия, г. Архангельск*

Kirutsa G., associate professor

*Higher School of Economics, management and law
Northern (Arctic) federal university named of M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

Kovrov D., leading consultant

*Agency of strategic developments of the Arkhangelsk region
Russia, Arkhangelsk*

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В современном мире использование кредитных ресурсов является неотъемлемым элементом экономического развития хозяйствующих субъектов. Однако данный инструмент применяется не только различными организациями, но и органами власти. Кредитование органов власти сопряжено с определенными особенностями, которые рассмотрены в представленной статье.

В статье рассмотрены основные подходы к оценке кредитоспособности регионов в российской практике и представлены основные подходы к рейтингованию субъектов Российской Федерации.

Помимо этого на примере Архангельской области проведен анализ кредитоспособности областного бюджета по основным бюджетным характеристикам с целью определения возможности кредитования областного бюджета для финансирования текущих расходов органов власти.

Ключевые слова: кредитование, кредитоспособность, платежеспособность, кредитный риск, кредитор, заемщик, рейтинговая оценка региона.

CREDIT SCORING OF THE ARKHANGELSK REGION

Abstract: *In the contemporary world, using of credit resources is the integral element of economic development of business. However, this tool is used*

not only various organizations, but also authorities. Lending of authorities are accompanied by certain features, which are considered in the submitted article.

In article the main approaches to an assessment of solvency of regions in the Russian practice are considered and the main approaches to rating of regions of the Russian Federation are presented.

In addition on the example of the Arkhangelsk region the analysis of solvency of the regional budget for the main budgetary characteristics for definition of a possibility of crediting of the regional budget for the purpose of financing of operating costs of authorities is carried out.

Keywords: *credit activities, solvency, paying capacity, credit risk, creditor, borrower, rating score of the region.*

Одной из основных функций банковской системы является организация кредитования субъектов экономики, населения и государственных финансовых органов.

Развитие кредитных отношений приобретает особое значение для расширения сферы производства и обращения, повышения финансовой устойчивости заемщиков, развития деловой активности регионов.

Одной из особенностей банковского кредита является наличие кредитного риска, то есть вероятность неисполнения заемщиком своих обязательств по кредитному договору в части своевременного погашения основного долга и процентов при возникновении экономических, политических и частных факторов и нарушения технологии кредитного процесса.

На уровне конкретного заемщика основным фактором кредитного риска является готовность и способность заемщика действовать в соответствии с основными принципами банковского кредитования: возвратностью, срочностью и платностью кредита, а также качеством заемщика. Для соблюдения этих принципов важным является качество принятого обеспечения кредита, соблюдение лимитов кредитного риска.

Основными видами кредитного риска можно назвать риск неправильной оценки финансового и экономического состояния, кредитоспособности и платежеспособности заемщика, риск переоценки стоимости предмета залога и возможности его реализации.

Понятие «кредитоспособность» более узкое, чем «платежеспособность» – это возможность исполнения обязательств по кредитному договору, в отличие от способности и возможности заемщика своевременно погасить все виды задолженности. Наиболее приемлемым на наш взгляд является определение: под кредитоспособностью региона понимают способность данного региона получить кредитные ресурсы, а также своевременно и в полном объеме расплачиваться по своим обязательствам. Цель анализа кредитоспособности – определить уровень риска и эффективное управление данным риском. По результатам анализа

банком принимается решение о целесообразности предоставления кредитных ресурсов.

Новая экономическая энциклопедия под редакцией Е.Е. Румянцевой дополняет это определение такими показателями, как аккуратность заемщика при расчетах по ранее полученным кредитам, его текущее финансовое положение и перспективы его изменения, способность при необходимости мобилизовать денежные средства из различных источников [1].

Банковская практика выработала значительное число систем оценки кредитоспособности заемщиков, отличающихся числом показателей, применяемых в качестве составных частей рейтинга заемщика, а также различными подходами к характеристикам и выбору приоритетов у них.

Кредитный рейтинг региона – это комплексная оценка способности региональных органов государственной власти к полному и своевременному выполнению долговых обязательств по обслуживанию и погашению займов с учетом прогноза возможных изменений экономической среды и социально-политической ситуации [2].

Наиболее распространена рейтинговая система оценки кредитного риска, основанная на ранжировании и определении значений различным факторам деятельности потенциального заемщика, способных привести к погашению долга. Оценка количественных и качественных характеристик кредитоспособности заемщика определяет итоговую рейтинговую оценку и принятие решения о возможности выдачи кредита.

Созданное в 2000 году Национальное рейтинговое агентство (НРА) использует при рейтинговании участников финансового рынка данные анализа прошлой и текущей финансовой отчетности.

Рейтинг кредитоспособности Рейтингового агентства «РИА Рейтинг» представляет собой мнение агентства относительно способности и готовности субъекта Российской Федерации или муниципального образования своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства на основе информации, предоставляемой администрацией субъекта Российской Федерации или муниципального образования.

Наряду с показателями, характеризующими экономику, включая финансовое состояние региона, учитываются показатели налоговых поступлений (объем, структура, уровень собираемости, концентрация налоговой базы), показатели состояния социальной сферы, банковской системы региона, сбалансированности регионального бюджета, его дефицит (профицит), текущие доходы и расходы, размер долговой нагрузки (структура государственного долга и затраты на его обслуживание, прогноз величины нагрузки) и т.д. Наряду с качеством регионального управления рассматривается кредитная история по выполнению регионом долговых обязательств [3].

Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» рассчитывает индекс

кредитоспособности путем агрегирования трех групп оценочных показателей:

- долговая нагрузка;
- состояние бюджета;
- состояние экономики региона.

На основании этих показателей рассчитывается индекс кредитоспособности региона (ИКР) для определения места региона по значению интегральной оценки. Индекс кредитоспособности региона рассчитывается по формуле:

$$ИКР = \frac{ИО_p - ИО_{\min}}{ИО_{\max} - ИО_{\min}}, \text{ где}$$

$ИО_p$ – интегральная оценка региона;

$ИО_{\min}$ – минимально возможная интегральная оценка региона;

$ИО_{\max}$ – максимально возможная интегральная оценка региона.

Значение этого показателя по Архангельской области и Ненецкому автономному округу составило на 1 января 2016 года соответственно 69,7 и 44,7, а среди 83 регионов Архангельская область занимает 43 место, Ненецкий автономный округ – 19 место. По состоянию на 1 января 2017 года индекс кредитоспособности Архангельской области составил 41,8 (58 место).

Разработанная в Архангельской области долгосрочная политика по обеспечению финансовой устойчивости и платежеспособности, минимизации риска неисполнения финансовых обязательств предполагает формирование внутреннего государственного долга. Структура долга включает обязательства, размер которых изложен в таблице 1.

Таблица 1 – Структура государственного долга Архангельской области, млн руб.

Показатели	На 1 января			
	2014	2015	2016	2017
Государственный долг, всего	28636,3	32731,3	37480,2	41015,4
в том числе:				
- кредиты коммерческих банков	20529,9	21608,4	21608,4	20604,7
- бюджетные кредиты	7202,7	10682,9	15131,8	19970,6
- государственные гарантии	903,7	440,0	740,0	440,0
Расходы на обслуживание государственного долга	1326,3	1654,5	1414,0	1119,8

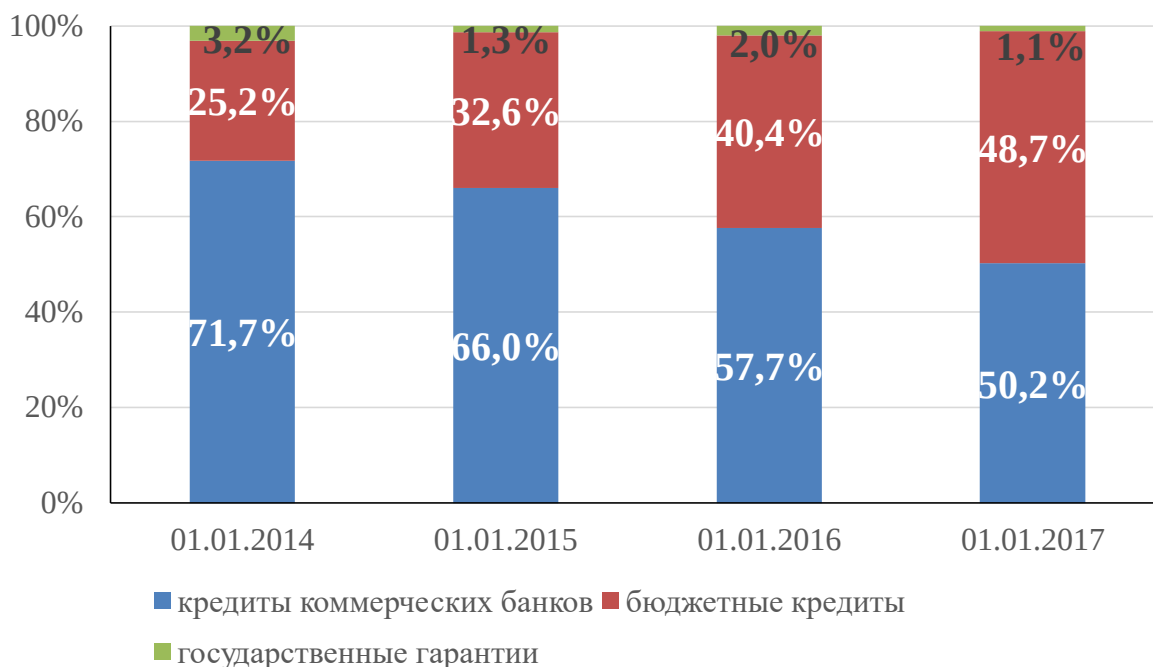


Рисунок 1 – Структура государственного долга Архангельской области

Кредиты коммерческих банков («дорогих» заемных средств) занимают в общей сумме государственного долга значительную долю и составляют от 71,7% по состоянию на 1 января 2014 года до 57,6% по состоянию на 1 января 2016 года и до 50,2% по состоянию на 1 января 2017 года.

За рассмотренный период государственный долг Архангельской области увеличился на 43,2%, причем его структура резко изменилась. Представленная ситуация связана с целенаправленной государственной политикой по замещению «дорогих» коммерческих кредитов «дешевыми» бюджетными кредитами. В результате несмотря на увеличение государственного долга Архангельской области практически в 1,5 раза, расходы на обслуживание государственного долга уменьшились.

Основными кредиторами бюджета Архангельской области являются как кредитные организации, расположенные на территории Архангельской области, так и за ее пределами.

Задолженность по кредитам, предоставленным Министерством финансов Российской Федерации значительна, о чем свидетельствуют данные таблицы 2 (без учета отделения ПАО «Сбербанк России»).

Таблица 2 – Структура задолженности Архангельской области по кредитам, млн руб. [4]

Показатели	На 1 января			
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
I Кредиты и прочие размещенные средства, всего	28453,3	29456,5	26101,5	17837,4
в том числе:				
- краткосрочные	5223,3	5220,8	6197	7423,8

Показатели	На 1 января			
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
- долгосрочные	20397,5	21146,5	17269,5	9148,6
- просроченная задолженность	2832,5	3089,2	2635	1265
II Кредиты, предоставленные экономике, всего	16669,6	14416,7	11495,6	7945,7
в том числе:				
- краткосрочные	4474,7	4430,2	3997,5	2887,9
- долгосрочные	9693,1	7182,5	5266,1	4089,8
- просроченная задолженность	2501,8	2804,0	2232,0	968,0
III Кредиты, предоставленные государственным финансовым органам, всего	3196,6	6990,3	8065,5	4489,0
в том числе:				
- краткосрочные	526,5	561,8	2025,0	4464,0
- долгосрочные	2670,0	6428,5	6040,0	25,0

В соответствии с представленной структурой задолженности Архангельской области можно сделать вывод, что в 2016 году кредитная политика бюджета резко изменилась в сторону краткосрочных заемных средств. Данная ситуация наблюдается по разделу «I Кредиты и прочие размещенные средства», где с начала 2015 года наблюдается тенденция к уменьшению долгосрочных обязательств. Аналогичный тренд отмечается и по разделу III «Кредиты, предоставленные государственным финансовым органам», где долгосрочные обязательства были практически полностью погашены.

Кроме того необходимо отметить снижение просроченной задолженности с начала 2015 года, что свидетельствует об укреплении кредитной дисциплины в органах власти.

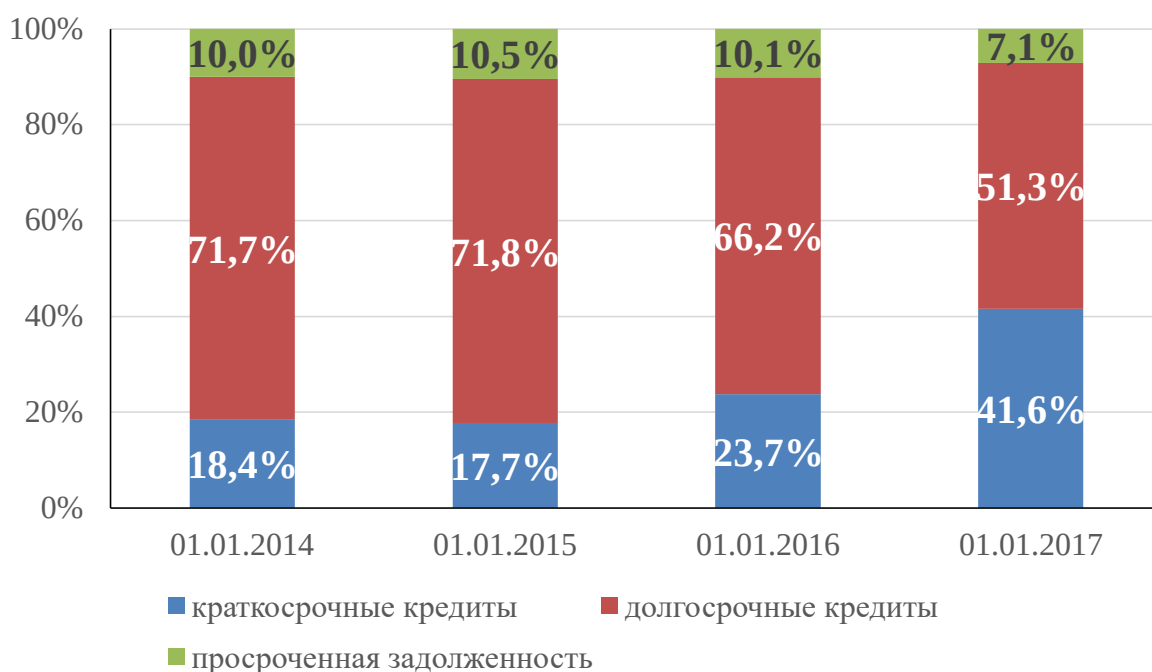


Рисунок 2 – Структура кредитов Архангельской области

Согласно долговой книги бюджета Архангельской области основными кредиторами являются 4 кредитные организации (таблица 3).

Таблица 3 – Основные кредиторы бюджета Архангельской области, млн руб.

Банк-кредитор	Задолженность на 1 января			
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
ПАО «Сбербанк России»	17979,9	14929,9	11179,9	15282,7
ПАО «Банк ВТБ»	2550,0	4250,0	4000,0	4000,0
АО «Россельхозбанк»	–	2428,5	2428,5	–
АО «СМП Банк»	–	–	4000,0	1322,0
ВСЕГО	20529,9	21608,4	21608,4	20604,7

Как видно из структуры кредиторов бюджета Архангельской области в начале 2014 года ПАО «Сбербанк России» обеспечивал практически на 90 % потребность бюджета Архангельской области в кредитных ресурсах. По состоянию на 01 января 2016 года кредитный портфель Архангельской области значительно диверсифицировался и теперь представлен уже четырьмя кредитными организациями. При этом доля ПАО «Сбербанк России» снизилась до 51,7%. В 2017 году тенденция к диверсификации кредитного портфеля изменилась в связи с перекредитованием на более выгодных условиях в ПАО «Сбербанк России».

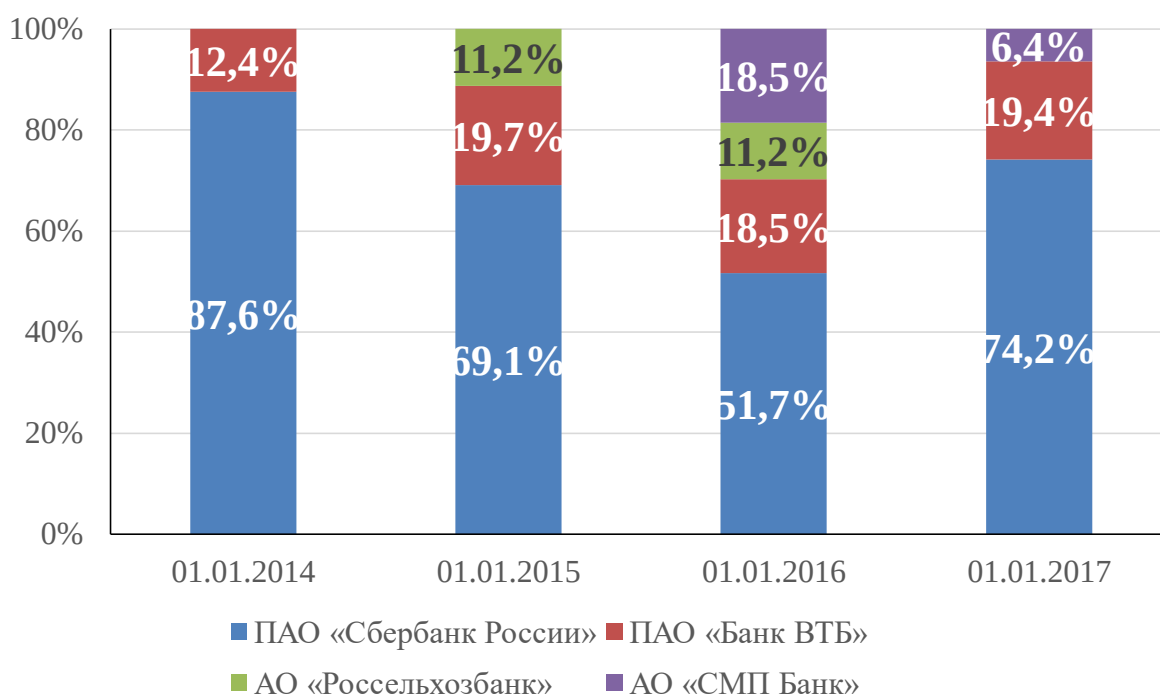


Рисунок 3 – Структура кредиторов бюджета Архангельской области

По срокам предоставления преобладают среднесрочные (более 1 года) кредиты, предоставляемые путем заключения генерального соглашения по возобновляемой кредитной линии. Процентная ставка за кредит ниже, чем по кредитам, предоставляемым нефинансовым организациям, однако она значительна: от 8,64 до 11,19% годовых.

Ставка по бюджетным кредитам федерального бюджета не превышает 1,4% годовых, однако расходы на обслуживание долга банкам за 2014 год составили 1420,2 млн. рублей, за 2015 год – 1306,7 млн. рублей.

Министерство финансов Российской Федерации рекомендовало субъектам Российской Федерации при проведении долговой политики соотносить риски и стоимость заимствований, сокращая расходы на их обслуживание. Для решения этих задач предлагается учитывать такие риски как:

- риск рефинансирования – вероятность того, что заемщик не сможет осуществить новые заимствования для погашения накопленного долга и будет вынужден использовать доходы бюджета на эти цели;

- высокая волатильность процентных ставок может вызвать ситуацию, когда банки будут не готовы предоставлять новые займы или ставка не соответствует рыночной конъюнктуре;

- процентный риск – вероятность увеличения расходы бюджета региона на обслуживание долга в следствие увеличения процентных ставок, особенно при установлении плавающей процентной ставки;

- операционный риск, связанный с низкой степенью автоматизации, высокой частотой изменений, устаревшие информационные системы,

оборудование, подходы к управлению и др. [5]

Рассмотрим процедуру предоставления кредитов областному бюджету на примере Архангельской области. Привлечение кредитных ресурсов в региональные бюджеты осуществляется на основании Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Также в соответствии с постановлением Правительства Архангельской области от 10 ноября 2016 года № 454-пп государственные внутренние заимствования Архангельской области осуществляются министерством финансов Архангельской области от имени Архангельской области путем заключения государственных контрактов по предоставлению кредитными организациями кредитов для финансирования дефицита областного бюджета и (или) погашения долговых обязательств Архангельской области, срок которых превышает срок действия утвержденных в областном законе об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период лимитов бюджетных обязательств на обслуживание государственного внутреннего долга Архангельской области [6].

В случае необходимости привлечения коммерческого кредита для финансирования дефицита областного бюджета или погашения долговых обязательств министерство финансов Архангельской области формирует заявку на осуществление закупки способом электронного аукциона. В заявке указываются основные параметры привлекаемого кредита – размер кредита, ставка по кредиту, срок, вид кредита (кредит, возобновляемая кредитная линия, невозобновляемая кредитная линия и др.), валюта кредита и др. Затем сформированная заявка передается в контрактное агентство Архангельской области, которое размещает заявку на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок.

Затем осуществляются закупочные процедуры, в рамках которых коммерческие банки направляют заявки для участия в аукционе со своими условиями по предоставлению кредитных средств. По результатам аукциона определяется победитель, предложивший наиболее привлекательные условия кредитования. С победителем аукциона министерство финансов Архангельской области заключает государственный контракт.

Рассмотрим на примере методики одного из коммерческих банков кредитоспособность региона путем балльно-рейтинговой оценки Архангельской области. Оценка производится по следующим направлениям.

1. Анализ рейтинга инвестиционной привлекательности и кредитоспособности заемщика

По информации рейтингового агентства Эксперт РА у Архангельской области в 2015 году следующие рейтинги инвестиционной привлекательности:

- 1) рейтинг инвестиционного климата – «Пониженный потенциал –

умеренный риск (3B1)»;

2) инвестиционный риск – 60 место из 85 субъектов РФ (в 2014 году – 62 место);

3) инвестиционный потенциал – 51 место из 85 субъектов РФ (в 2014 году – 48 место).

По информации рейтингового агентства АК&М интегрированный уровень относительной кредитоспособности Архангельской области в 2015 году составляет 41,78 баллов, что составляет 43 место из 85 субъектов РФ (в 2014 году – 44 место).

2. Анализ основных параметров бюджета

В соответствии с бюджетным прогнозом Архангельской области на период до 2028 года в бюджете Архангельской области будет сохраняться дефицит бюджета в долгосрочной перспективе (таблица 4).

Таблица 4 – Прогноз основных параметров областного бюджета, млн руб. [7]

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Доходы	65 577,6	62 020,5	59 210,4	63 140,1	66 013,2	76 970,6
в том числе:						
налоговые и неналоговые						
доходы	46 362,1	47 383,2	46 399,3	50 185,8	52 915,3	59 322,4
безвозмездные поступления	19 215,4	14 637,3	12 811,1	12 954,3	13 097,9	17 648,2
Расходы	67 954,8	67 566,2	61 705,9	63 140,1	66 013,2	78 166,7
Дефицит бюджета	-2 377,3	-5 545,7	-2 495,5	0,0	0,0	-1 196,1

3. Динамика структуры бюджета (представлена в таблице 5)

Таблица 5 – Динамика структуры бюджета Архангельской области в 2011-2015 годах, млн руб.

Показатель	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Доходы бюджета	49 151,5	53 909,7	60 749,3	62 830,3	65 577,6
Расходы бюджета	53 845,8	57 744,4	66 234,8	69 904,0	67 954,8
Дефицит бюджета	-4 694,3	-3 834,7	-5 485,5	-7 073,7	-2 377,3
Государственный долг	18 386,0	22 169,8	28 636,3	32 731,3	37 480,2
Отношение объема государственного долга к общему годовому объему доходов бюджета (без учета объемов безвозмездных поступлений)	66,1%	54,7%	67,8%	71,7%	80,8%

Исходя из представленной структуры бюджета можно сделать вывод, что несмотря на постоянное увеличение доходов бюджета Архангельской области в 2011-2015 годах, расходы бюджета также возрастают. Кроме того, наблюдается постоянный дефицит бюджета, а также рост долговой нагрузки.

4. Исполнение бюджета

Проанализировав исполнение бюджета Архангельской области в период с 2011 по 2015 годы можно сделать вывод, что при анализе наблюдаются существенные повторяющиеся расхождения между плановыми и фактическими показателями бюджета, а также отмечен постоянный дефицит бюджета.

5. Исполнение бюджета по доходам без учета безвозмездных поступлений от бюджетов других уровней в процентах от первоначально утвержденного значения

В соответствии с пояснительной запиской к отчету об исполнении областного бюджета за 2015 год данный показатель составил 103,1%.

6. Отношение объема долговых обязательств к объему доходов бюджета

Объем долговых обязательств Архангельской области по состоянию на 01 января 2016 года составили 37 480,2 млн. рублей.

Расчет отношения объема долговых обязательств к объему доходов бюджета: $\frac{37480,2}{46362,1} = 0,808 \leq 1$.

7. Отношение расходов на обслуживание долга к расходам бюджета: $\frac{1414}{46358,9} = 0,031 \geq 0,15$

8. Отношение дефицита бюджета к объему доходов: $\frac{2377,3}{46362,1} = 0,051 \leq 0,15$

9. Доля трансфертов из фонда финансовой поддержки субъектов РФ в доходах бюджета

Общий объем дотаций за 2015 год в бюджет Архангельской области составил 9 149,6 млн. рублей, в том числе на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности было выделено 6 905,9 млн. рублей.

Расчет доли трансфертов из фонда финансовой поддержки субъектов РФ в доходах бюджета: $\frac{6905,9}{46362,1} = 0,149 < 0,40$.

10. Просроченная (нерегулируемая) задолженность по долговым обязательствам

Все долговые обязательства Архангельской области за истекший период 2015 года погашались своевременно и в полном объеме.

11, 12 Коэффициент использования лимита привлечения заемных средств от кредитных организаций и Коэффициент использования лимита выдачи гарантий

Данные показатели отсутствуют в открытых источниках информации. Однако исходя из финансового состояния Архангельской области можно сделать вывод о том, что указанные показатели не превышают допустимого

значения – 1.

В результате произведенных расчетов проведем суммарную рейтинговую оценку, на основании которой делается вывод о возможности получения кредита (таблица 6).

Таблица 6 – Рейтинговая оценка Архангельской области

Критерий	Значение рейтинга	Количество баллов
1. Анализ рейтинга инвестиционной привлекательности и кредитоспособности заемщика	В	5
2. Анализ основных параметров бюджета	Плановый дефицит	0
3. Динамика структуры бюджета	С	5
4. Исполнение бюджета	С	5
5. Исполнение бюджета по доходам без учета безвозмездных поступлений от бюджетов других уровней в процентах от первоначально утвержденного значения	103,1	15
6. Отношение объема долговых обязательств к объему доходов бюджета	0,808	15
7. Отношение расходов на обслуживание долга к расходам бюджета	0,031	15
8. Отношение дефицита бюджета к объему доходов	0,051	15
9. Доля трансфертов из фонда финансовой поддержки субъектов РФ в доходах бюджета	0,149	15
10. Просроченная (нерегулируемая) задолженность по долговым обязательствам (тыс. руб.)	0	10
11. Коэффициент использования лимита привлечения заемных средств от кредитных организаций	≤ 1	10
12. Коэффициент использования лимита выдачи гарантий	≤ 1	10
13. Взаимодействие с банком	В	0
14. Кредитная история	Положительная	15
ИТОГО		135

Приведенный расчет рейтинговой оценки Архангельской области проведен в соответствии с критериями одного из коммерческих банков. Исходя из проведенного анализа в рамках представленной методики, финансовое положение Архангельской области выглядит достаточно устойчивым и при обращении Правительства Архангельской области в указанную кредитную организацию, кредитные ресурсы могут быть предоставлены.

По результатам проведенного исследования можно рекомендовать следующее:

1) для применения бюджетных кредитов с целью замещения задолженности коммерческих банков следует соблюдать значение установленных соотношений банковских кредитов к собственным доходам региона;

2) необходимо диверсифицировать число кредиторов-коммерческих банков, что позволит обеспечить более выгодные условия для региона-заемщика в части процентной ставки за кредит;

3) для поддержания кредитоспособности региона необходимо улучшить качество привлечения средств в региональный бюджет, а частности предлагается сокращение кредиторской задолженности предприятий и организаций по оплате труда, начислениям и перечислениям страховых взносов, а также по оплате коммунальных платежей бюджетными учреждениями и населением.

В свою очередь коммерческим банкам при оценке кредитоспособности региона-заемщика дополнительно предлагается учитывать следующие факторы: занятость населения, динамика денежных доходов населения, кредитное «бремя» и др.

Обязательным, на наш взгляд, является анализ финансового положения и роль в формировании налоговой базы региона по ряду крупнейших налогоплательщиков (клиентов банка-кредитора).

Использованные источники:

1. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия: 4-е изд. / М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Попова Е.А. Оценка кредитоспособности государственных и муниципальных образований / Банковское кредитование. 2013. № 6.
3. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» / Режим доступа – <http://riarating.ru>.
4. Обзор состояния экономики и банковского сектора Архангельской области и Ненецкого автономного округа.
5. Министерство финансов Российской Федерации. Рекомендации по проведению субъектами Российской Федерации ответственной заемной/долговой политики / Режим доступа – http://minfin.ru/ru/document/?id_4=104993.
6. Постановление Правительства Архангельской области от 10 ноября 2016 года № 454-пп «О заключении государственных контрактов по предоставлению кредитными организациями кредитов для финансирования дефицита областного бюджета и (или) погашения долговых обязательств Архангельской области, срок которых превышает срок действия утвержденных в областном законе об областном бюджете лимитов бюджетных обязательств на обслуживание государственного внутреннего долга Архангельской области» / Режим доступа – Правовая система «Консультант Плюс».

7. Распоряжение Правительства Архангельской области от 18 февраля 2016 года № 38-рп «Об утверждении бюджетного прогноза Архангельской области на период до 2028 года» / Режим доступа – Правовая система «Консультант Плюс».

УДК 657

*Кириухина Е.Г.
место работы ООО «Поллукс»
Россия, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский*

*Kiryukhina E.G.
Place of work of LLC "Vostokinvest"
Russia, the Kamchatka Territory, the city of Petropavlovsk-Kamchatsky*

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИИ И АНАЛИЗ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПОЛЛУКС», Г.
ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ
ACCOUNTING OF MATERIAL AND PRODUCTION RESERVES
OF THE ORGANIZATION AND ANALYSIS OF THEIR EFFECTIVE USE
ON THE EXAMPLE OF LLC "POLLUX", G. PETROPAVLOVSK-
KAMCHATSKY**

Аннотация:

Статья посвящена исследованию действующей практики бухгалтерского учета материально-производственных запасов ООО «Поллукс». Рассмотрено документальное оформление и учет поступления, охарактеризован порядок отражения материально-производственных запасов в отчетности ООО «Поллукс» и проведен анализ эффективности использования материально-производственных запасов ООО «Поллукс» в настоящее время. По результатам анализа даны рекомендации по ее повышению эффективности использования материально-производственных запасов в организации.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, материалоемкость, материалоотдача, оборачиваемость запасов, период обращения, эффективность, прибыль.

Annotation:

The article is devoted to the investigation of the current practice of accounting for inventories of LLC Pollux. The documentary registration and accounting of receipts is considered, the order of reflecting inventories in Pollux LLC's accounts is described and the efficiency analysis of the use of Pollux's inventories at the moment is analyzed. Based on the results of the analysis, recommendations are given for improving the efficiency of the use of inventories in the organization.

Key words: inventories, material consumption, material output, inventory

turnover, circulation period, efficiency, profit.

В процессе производства потребляется большое количество разнообразных видов сырья и материалов. Основную роль в их сохранности играют бухгалтерский учет и контроль материально-производственных запасов на всех этапах их движения (приобретение, поступление, хранение, отпуск в производство, использование в производстве и на другие цели). Учет материальных ресурсов должен обеспечивать контроль за своевременностью снабжения, нормами складских запасов, выявить неучтенные материалы, следить за правильностью использования ресурсов.

Материально-производственные запасы – это различные вещественные элементы производства, используемые в качестве предметов труда, обеспечивающие производственный процесс, в котором они подвергаются технологической обработке, целиком потребляются, и их стоимость за один производственный цикл полностью переносится на вновь созданный продукт.

В работе исследована действующая практика бухгалтерского учета материально-производственных запасов рыбопромышленного предприятия ООО «Поллукс». Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Поллукс» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика основных технико-экономических показателей за 2014 – 2016 гг.

В тысячах рублей

Показатели	2014	2015	2016	Абс.откл.		Темпы роста, %	
				2015 к 2014	2016 к 2015	2015 к 2014	2016 к 2015
Выручка от продаж	132285	195594	300287	63309	104693	147,9	153,5
Среднесписочная численность, чел.	56	58	65	2	7	103,6	112,1
ФОТ	28376	32320,8	35480	3944,8	3159,2	113,9	109,8
Себестоимость продаж	126767	183377	239789	56610	56412	144,7	130,8
Затраты на 1 руб. руб.	0,96	0,94	0,80	-0,02	-0,14	97,8	85,2
Стоимость ОПФ	11446	12026	13682	580	1656	105,1	113,8
Фондоотдача, руб.	11,6	16,3	21,9	4,7	5,7	140,7	134,9
Фондоемкость, руб.	0,09	0,06	0,05	-0,03	-0,02	71,1	74,1
Прибыль от реализации	5518	12217	60498	6699	48281	221,4	495,2
Рентабельность продаж, %	4,2	6,2	20,1	2,1	13,9	-	-

Проведенный анализ основных технико-экономических показателей работы ООО «Поллукс» за период с 2014 по 2016 гг. показал, что предприятие наращивает объемы выпуска и реализации продукции.

Учет материально-производственных запасов в ООО «Поллукс» ведется на счете 10 по фактическим ценам (таблица 2).

Таблица 2 – Учет поступления топлива от поставщика

В рублях

Содержание хозяйственной операции	Сумма	Корреспондирующий счет	
		Дебет	Кредит
Оприходовано топливо на склад предприятия	21250	10/2	60
Учтены расходы на доставку материалов до склада	1200	10/2	60

Списание материальных затрат отражается в учете по средней себестоимости (таблица 3).

Таблица 3 – Отражение хозяйственных операций по учету соли

В тысячах рублей

Содержание хозяйственной операции	Сумма	Корреспондирующий счет	
		Дебет	Кредит
Оприходована соль от поставщика	92000	10/1	60
Учтены транспортные расходы по доставке соли	350	10/1	60
Списана стоимость соли, переданной в производство	4618	20	10/1

В ООО «Поллукс» ежеквартально проводится инвентаризация материально-производственных запасов (таблица 4).

Таблица 4 – Отражение хозяйственных операций по недостатке материалов

В рублях

Содержание хозяйственной операции	Сумма	Корреспондирующий счет	
		Дебет	Кредит
Обнаружена недостача резиновых перчаток	50000	94	10/7
Отнесена на прочие расходы сумма ущерба	50000	91	94

Порядок и сроки проведения инвентаризации определяет руководитель.

Отражение материально-производственных запасов в ООО «Поллукс» происходит в бухгалтерском балансе предприятия и пояснений к бухгалтерскому балансу (таблица 5).

Таблица 5 – Наличие и движение запасов ООО «Поллукс»

В тысячах рублей

Наименование показателя	2015	Изменение за год		2016
		поступление	выбыло	
Запасы, всего:	34677	183289	151416	66550
- сырье и материалы	28265	87690	69715	46240

- готовая продукция	135	33582	30148	3569
- товары	4782	56912	50143	11551
- расходы будущих периодов	1495	5105	1410	5190

Следовательно, учет материально-производственных запасов на предприятии ведется в соответствии с действующим законодательством.

Анализ эффективности использования материально-производственных запасов выявил, что в 2016 году сумма материальных затрат увеличилась по сравнению с 2015 годом на 11,3% или 9728 тыс. руб. (таблица 7).

Таблица 7 - Анализ динамики материалов ООО «Поллукс» в 2014-2016 гг.

Показатели	2014	2015	2016	В тысячах рублей			
				Отклонение 2015 / 2014		Отклонение 2016 / 2015	
				абсолютное	относительное	абсолютное	относительное
Себестоимость продукции, тыс. руб.	126767	183377	239789	56610	144,7	56 412	130,8
Материальные затраты, тыс. руб.	54 510	86 187	95 916	31677,4	158,1	9 728	111,3
Из них прямые материальные затраты, тыс. руб.	45 243	73 259	84 406	28016	161,9	11 147	115,2

Основную долю в структуре материальных затрат в 2016 году составили основные материалы – 76%, причем данная доля была снижена на 0,6% по сравнению с 2015 годом (рисунок 1).

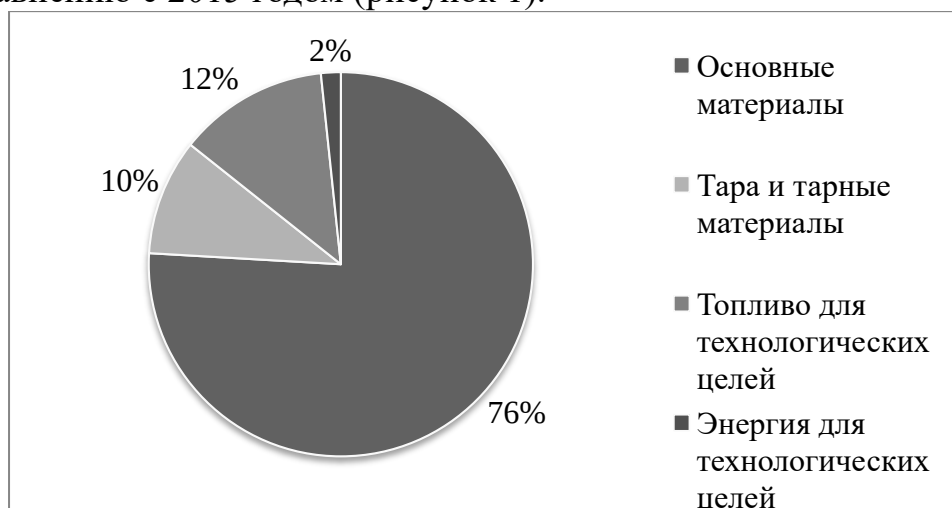


Рисунок 1 - Структура материальных затрат в 2016 году, %
Расчет эффективности использования материалов представлен в

таблице 8.

Таблица 8 – Анализ эффективности использования материалов в 2014-2016 гг.

В тысячах рублей

Показатели	2014	2015	2016	Отклонение 2015/2014		Отклонение 2016/2015	
				Абсолютное	Относительное	Абсолютное	Относительное
Выручка от реализации продукции	132285	195594	300287	63309	147,9	104 693	153,5
Материальные затраты	54 510	86 187	95 916	31677,4	158,1	9 728	111,3
Материалоотдача	2,43	2,27	3,13	-0,16	93,5	0,86	138,0
Материалоемкость	0,41	0,44	0,32	0,03	106,9	-0,12	72,5

В 2016 году материалоотдача увеличилась на 38% по сравнению с 2015 годом, а материалоемкость снизилась на 27,5%, что говорит об эффективности использования материалов на предприятии.

Расчет эффективности оборота представлен в таблице 9.

Таблица 9 - Расчет эффективности оборачиваемости запасов

В тысячах рублей

Показатели	2015	2016	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Оборот продукции	195594	300287	104693	153,5
Запасы	34677	66550	31873	191,9
Оборачиваемость запасов, об.	5,6	4,5	-1,1	80,0
Период оборачиваемости запасов, дн.	64	80	16,0	125,0

Период оборачиваемости запасов в 2015 году составила 64 дня, а в 2016 году – 80 дней. Увеличение времени оборачиваемости обусловлено увеличением выработки 1 работающего. Оборачиваемость запасов снизилась, что в результате отразилось на периоде оборачиваемости запасов, который повысился на 25%.

По результатам анализа можно судить об снижении эффективности использования запасов на предприятии. Не смотря на это, предприятие имеет все шансы для улучшения значений основных экономических показателей деятельности. Поэтому в целях улучшения использования запасов предприятия и роста его доходов было рекомендовано провести модернизацию производственного оборудования на рыбзаводе и на рыболовном судне «Туманный». Модернизация производственного

оборудования предполагает:

- заменить линии переработки рыбы,
- приобрести дополнительный морозильный шкаф,
- приобрести дополнительные судовые механизмы (опреснитель и дизель-генератор Катерпиллер).

Расчет прибыли от реализации продукции в результате внедрения мероприятия представлен в таблице 10.

Таблица 10 - Расчет прибыли от реализации продукции

В тысячах рублей

Показатели	До внедрения оборудования	После внедрения оборудования	Отклонения	
			абсолютное	относительное
Выручка от реализации	140917,8	150432,3	9514,5	106,8
Сумма затрат:	88213,8	88957,0	743,1	100,8
- материальные затраты	856,5	911,0	54,5	106,4
- вспомогательные материалы	19813,9	21254,8	1440,9	107,3
- затраты на оплату труда	14139,0	15068,1	929,0	106,6
- топливо	39319,2	37977,6	-1341,6	96,6
- амортизационные отчисления	1368	1431	63,0	104,6
- прочие затраты	12717,0	12314,3	-402,7	96,8
Налогооблагаемая прибыль	52704,0	61475,4	8771,3	116,6
Налог на прибыль (20% от налогооблагаемой прибыли)	10540,8	12295,1	1754,3	116,6
Чистая прибыль	42163,2	49180,3	7017,1	116,6

В результате внедрения проекта чистая прибыль составит 49180,3 тыс. руб., рентабельность продукции составит 32,7%.

Финансирование проекта планируется произвести из собственных средств. Общие показатели эффективности инвестиционного проекта представлены в таблице 11.

Таблица 11 - Показатели эффективности инвестиционного проекта

Показатель	Проект
ЧДД, тыс. руб.	16046,9
Срок окупаемости, месяца	2,9
ИД (норма больше 1)	1,1

Расчет окупаемости проекта показал, что ЧДД в рассматриваемом

периоде составляет 16046,9 тыс. руб. Индекс рентабельности инвестиций больше 1 и проект окупится через 2,9 года, что меньше рассматриваемого периода. Следовательно, проект достаточно актуален и эффективен.

Проектируемые финансово-экономические показатели предприятия представлены в таблице 12.

Таблица 12 - Проектируемые финансово-экономические показатели предприятия

В тысячах рублей

Наименование показателей	Величина показателя		Отклонения	
	до мероприятия	после мероприятия	тыс. руб.	%
Выручка от реализации	300287	309801,5	9514,5	103,2
Среднегодовая стоимость запасов	66550	40596	-25954,5	61,0
Оборачиваемость запасов, об.	4,5	7,6	3,1	169,1
Период оборачиваемости запасов, дн.	80	47	-33	59,1
Себестоимость продукции	239789	240532,1	743,1	100,3
Затраты на 1 рубль выручки, руб.	0,8	0,78	-0,02	97,1
Прибыль от реализации	60498	69269,3	8771,3	114,5
Рентабельность продаж, %	20,1	22,4	2,3	-
Рентабельность запасов, %	90,9	170,6	79,7	-

В результате внедрения мероприятия выросла оборачиваемость запасов на 69,1%, а период оборачиваемости запасов сократился на 33 дня. Это способствовало росту рентабельности запасов на 79,7%.

Следовательно, выполнение указанных рекомендаций позволит добиться ООО «Поллукс» не только эффективного использования запасов, но увеличения дохода организации, а следовательно и улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия, максимального удовлетворения производственных, материальных и социальных нужд предприятия.

Использованные источники:

1. Барановская Т.П. Бухгалтерский учет на производстве / Т.П. Барановская. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 270с.
2. Бакаев А.С. Нормативное обеспечение бухгалтерского учета. Анализ и комментарии, 2-е издание. – М.: МЦФЭР, 2016. – 330 с.
3. Герасимова Л.Н. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта / Л.Н. Герасимова. - М.: Академия, 2015. – 420с.
4. Грачев А.В. Схема бухгалтерских проводок финансово-хозяйственных операций предприятий. – М.: Симпроцесс, 2015. – 260 с.
5. Глазунов В.Н. Учет и анализ материально-производственных запасов / В.Н. Глазунов. – М.: Финансы, 2015. – 390с.
6. Морозов С.А. Учет материально-производственных запасов: Практическое пособие для бухгалтера / С.А. Морозов. – М.: Микро, 2014. –

190с.

7. Ткачук М.И. Способы учета материальных ценностей / М.И. Ткачук. – М.: Экоперспектива, 2015. – 420с.
8. Тренев Н.Н. Производственные запасы: Учебное пособие для вузов / Н.Н. Тренев. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 360с.
9. Усатова Л.В. Практические советы бухгалтеру по учету материалов. - М.: Дашков и К, 2015. – 470с.

УДК 330

Кириякина М.В.

студент магистратуры 2 курса

факультет «экономики и управления»

научный руководитель: Ларионова Г.Н., к.э.н.

доцент кафедры экономики и управления

декан факультета экономики и управления

Нижнекамский химико-технологический институт

Республика Татарстан, РФ г. Нижнекамск

**ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ
ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДОМ ЦЕПНЫХ ПОДСТАНОВОК
(НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»)**

Аннотация: в статье рассмотрен факторный анализ основных фондов предприятия химической промышленности.

Ключевые слова: основные фонды, анализ основных фондов химического предприятия, метод цепных подстановок, фондоотдача.

Kiryakina M.V.

graduate student

2 year, Faculty of Economics and Management

Supervisor: Larionova G.N.

Associate Professor, Ph. D.

Nizhnekamsk Chemical Technology Institute

Republic of Tatarstan, Russia, Nizhnekamsk

**FACTOR ANALYSIS OF RESEARCH OF THE FIXED ASSETS OF
THE ENTERPRISE BY THE CHAIN SUBSTITUTIONS METHOD
(BY THE EXAMPLE OF PJSC «NIZHNEKAMSKNEFTEKHIM»).**

Abstract: The article reveals factor analysis of the fixed assets of the chemical enterprise.

Keywords: Fixed assets, analysis of the fixed assets of the chemical enterprise, chain substitutions method, capital productivity.

В рамках углубления практического анализа использования внеоборотных активов и основных средств предприятия проводится факторный анализ исследования влияния основных фондов на объем выпускаемой продукции методом цепных подстановок и методом

абсолютных разниц. В совокупности данные методы анализа помогут сформулировать выводы об использовании внеоборотных активов предприятия и сделать соответствующие рекомендации по совершенствованию их использования.

Алгоритм расчета с помощью метода цепных подстановок заключается в следующем:

- записывается рабочая формула (1):

$$V = \overline{ОППФ} \times y \times \Phi_o^M, \quad (1)$$

где Φ_o^M и Φ_o^M - фондоотдача машин и оборудования в отчетном и предшествующем периодах.

- определяется объект факторного анализа по формуле (2):

$$\Delta V = V_{отч} - V_{пред}, \quad (2)$$

где $V_{отч}$ и $V_{пред}$ - объем продукции в стоимостном выражении в отчетном и предшествующем периодах.

- проводятся промежуточные расчеты. Удельный вес машин и оборудования в общей стоимости основных фондов определяется по формуле (3) и рассчитывается в двух периодах:

$$y = \frac{\overline{ОППФ}^M}{\overline{ОППФ}}, \quad (3)$$

где $\overline{ОППФ}^M$ - среднегодовая стоимость машин и оборудования;

$y_{отч}$ и $y_{пред}$ - удельный вес машин и оборудования в общей стоимости основных фондов в отчетном и предшествующем периодах.

Фондоотдача машин и оборудования находится по формуле (4):

$$\Phi_o^M = \frac{V}{\overline{ОППФ}^M} \quad (4)$$

- составляется аналитическая таблица 1, в которой происходит постепенная замена базисных показателей отчетными и определяются условные показатели. С помощью условных показателей выявляется влияние искомых факторов на результативный показатель.

Таблица 1 - Метод цепных подстановок.

Последовательность расчетов	Взаимодействующие факторы			Объем производства продукции	Влияние на объем производства продукции	Наименование факторов
	$\overline{ОППФ}$	y	Φ_o^M			
Предшествующий год	$\overline{ОППФ}_{пред}$	$y_{пред}$	Φ_o^M пред	$V_{пред}$	-	-
Первая подстановка	$\overline{ОППФ}_{отч}$	$y_{пред}$	Φ_o^M пред	V_1	$V_1 - V_{пред}$	$\Delta \overline{ОППФ}$

Вторая подстановка	$\overline{ОППФ}_{отч}$	$y_{отч}$	$\Phi_o^M_{пред}$	V_2	$V_2 - V_1$	Δy
Третья подстановка (отчетный год)	$\overline{ОППФ}_{отч}$	$y_{отч}$	$\Phi_o^M_{отч}$	$V_{отч}$	$V_{отч} - V_2$	$\Delta \Phi_o^M$

- проводится проверка расчетов. Совпадение результата проверки с объектом факторного анализа (ОФА) является свидетельством верности проведенных расчетов;

- проводится анализ, начинающийся с описания позитивных факторов, затем негативных. Суммарное влияние негативных и позитивных факторов представляет собой резерв роста результативного показателя.

На примере ПАО «Нижекамскнефтехим» методом цепных подстановок определим влияние на изменение объема выпускаемой продукции в 2015 году по сравнению с 2014 годом следующих факторов:

- среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов ($\overline{ОППФ}$);

- удельный вес машин и оборудования в общей стоимости основных фондов (y);

- фондоотдача машин и оборудования (Φ_o^M).

Рабочая формула (1) :

$$V = \overline{ОППФ} \times y \times \Phi_o^M$$

Объект факторного анализа найдем по формуле (2):

$$\Delta V = 150,6 - 132,9 = 17,7 \text{ млрд. руб.}$$

Проведем промежуточные расчеты:

$$\overline{ОППФ}_{2014} = \frac{49,5 + 46,1}{2} = 47,8 \text{ млрд. руб.} \quad \overline{ОППФ}_{2015} = \frac{56,6 + 49,5}{2} = 53,05 \text{ млрд. руб.}$$

$$\overline{ОППФ}_{2014}^M = \frac{13,3 + 13,9}{2} = 13,6 \text{ млрд. руб.} \quad \overline{ОППФ}_{2015}^M = \frac{13,9 + 18,5}{2} = 16,2 \text{ млрд. руб.}$$

Найдем по формулам (3) и (4) удельный вес машин и оборудования и их фондоотдачу за 2014 - 2015 гг.:

$$y_{2014} = \frac{13,6}{47,8} = 0,2845 \quad y_{2015} = \frac{16,2}{53,05} = 0,3054$$

$$\Phi_o^M_{2015} = \frac{150,6}{16,2} = 9,2963 \quad \Phi_o^M_{2014} = \frac{132,9}{13,6} = 9,7721$$

По представленной выше таблице, составим аналитическую таблицу 1, в которой произведем постепенную замену базисных показателей отчетными и определим влияние каждого фактора на изменение результативного показателя.

Таблица 1 - Метод цепных подстановок для оценки эффективности использования основных фондов.

Последовательность расчетов	Взаимодействующие факторы			Объем производства продукции	Влияние на объем производства продукции	Наименование факторов
	$\overline{ОППФ}$	y	$\Phi_o^м$			
2014 год	47,8	0,2845	9,7721	132,9	-	-
Первая подстановка	53,05	0,2845	9,7721	147,5	14,6	$\uparrow \overline{ОППФ}$
Вторая подстановка	53,05	0,3054	9,7721	158,3	10,8	$\uparrow y$
Третья подстановка (2015 г.)	53,05	0,3054	9,2963	150,6	-7,7	$\downarrow \Phi_o^м$

Проверка:

$14,6 + 10,8 - 7,7 = 17,7$ млрд. руб., что соответствует объекту факторного анализа.

Проведенные расчеты показали, что позитивное влияние на увеличение объема выпускаемой продукции в 2015 году по сравнению с 2014 годом оказало два фактора, а именно среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов и удельный вес машин и оборудования, которые увеличили объем производства на 14,6 млрд. руб. и 10,8 млрд. руб. соответственно. Однако негативное влияние на объем выпускаемой продукции оказало снижение фондоотдачи машин и оборудования. В результате чего был недополучен объем продукции в размере 7,7 млрд. руб. Эта величина представляет собой резерв роста объема выпущенной продукции, который может быть достигнут за счет более эффективного использования машин и оборудования и доведения фактической фондоотдачи машин и оборудования до уровня предшествующего года.

Использованные источники:

1. Аверина, О. Экономический анализ (комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие / В. Дывадова В. – М.: КноРус, 2014. – 432 с.
2. Бердникова, Т. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 224 с.

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РФ**

Аннотация

В статье проанализированы основные результаты деятельности промышленного производства, определена динамика по основным видам производства, а также наглядно продемонстрирован индекс промышленного производства.

Ключевые слова: промышленность, индекс промышленного производства, динамика, тренд, период, показатели, экономика.

Kiseleva K. V., 1st year student of magistracy

*Murom Institute (branch) of federal state budgetary educational
institution of higher education*

*"Vladimir State University named after Alexander G. and Nicholas G.
Stoletovs"*

**STATISTICAL OVERVIEW OF PERFORMANCE OF INDUSTRIAL
PRODUCTION**

Abstract

In the article analyzes the main activities are industrial production, the dynamics of the main types of production, and also demonstrated the industrial production index.

Key words: industry, industrial production, dynamics, trend, period, performance, economy.

Росстат опубликовал консолидированные данные о состоянии промышленности Российской Федерации в первом полугодии 2016 года. Согласно официальным данным за первые шесть месяцев текущего года уровень промышленного производства составил 100,4% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. На общую положительную динамику повлияли результаты второго квартала, когда объем промышленного производства составил 101,0% против 99,4% в первом квартале 2016 года (статистические данные были представлены с учетом сезонного и календарного факторов).

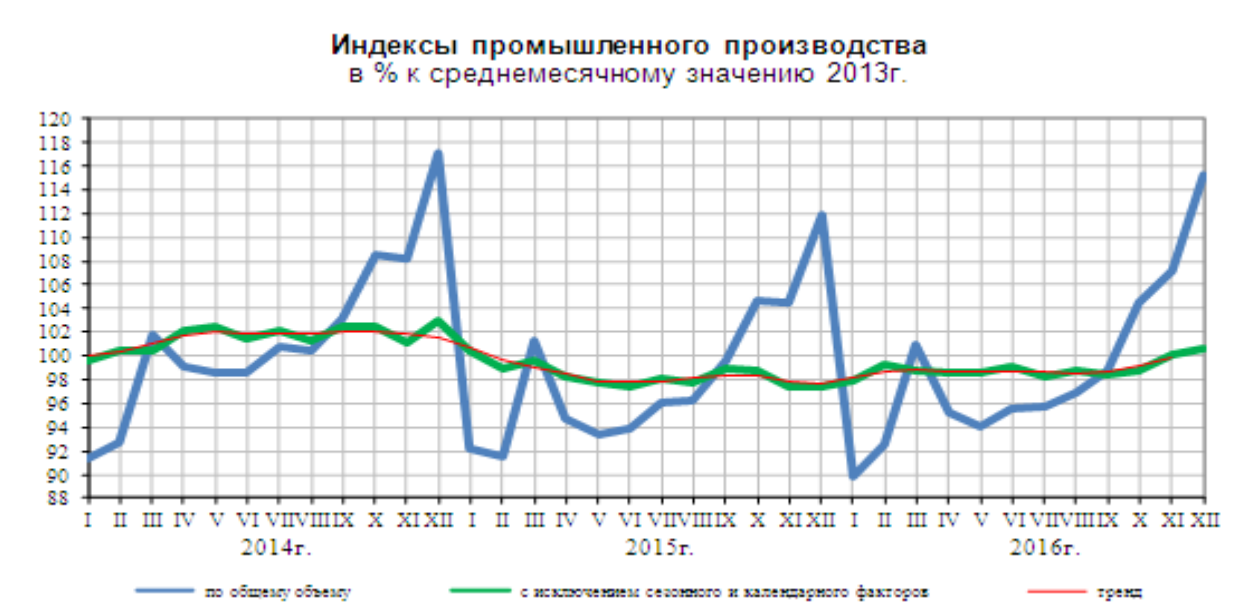


Рисунок 1 – Индексы промышленного производства в % к среднемесячному значению 2013г.

Индекс промышленного производства¹) в 2016г. по сравнению с 2015г. составил 101,1%, в декабре 2016г. по сравнению с декабрем 2015г. – 103,2%, по сравнению с ноябрем 2016г. – 107,4%.

Наилучшие результаты в первом полугодии текущего года были достигнуты в таких отраслях как производство газовых турбин (рост 89,5%), производство замши (рост 41,6%), производство тканей (рост 22,5%), производство красителей синтетических (рост 19%) производство химических волокон и нитей (рост 17,2%), производство чулочных изделий (рост 14,9%) производство полимерных покрытий для пола (рост 12,5%) и в ряде других производств. Самые низкие показатели промышленного производства были отмечены в первом полугодии в таких отраслях как производство коробок из картона (падение 64%), производство вакуумных приборов (падение 23,9%) производство топочного мазута (падение 24%), производство проволоки из меди (падение 23,9%) и др.

Индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации
(в % к предыдущему году)¹

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	84,0	86,3	78,4	95,4	92,4	101,0	95,2	108,9	108,7	102,9	103,1	108,9	108,0	105,1	106,3	106,8	100,6	89,3	107,3	105,0	103,4	100,4	101,7	96,6	101,1
Центральный федеральный округ	81,2	85,6	70,3	89,0	83,0	98,1	94,4	115,5	113,0	106,3	107,8	114,6	108,9	112,4	114,0	100,4	97,5	91,8	105,5	106,9	105,7	101,4	101,4	97,2	104,6
Белгородская область	89,9	95,5	85,2	98,4	87,9	106,0	105,0	115,3	109,1	110,1	116,0	106,2	106,3	112,9	113,4	111,3	112,7	103,5	113,9	108,7	105,6	102,1	102,5	105,5	104,7
Брянская область	82,9	85,9	74,8	91,0	77,2	99,5	96,7	116,9	117,3	112,9	105,3	104,5	104,7	116,1	111,7	121,8	103,2	76,6	122,9	110,6	115,7	96,8	102,1	113,5	107,8
Владимирская область	87,8	90,3	66,0	94,0	81,1	103,5	95,2	119,2	119,5	114,7	99,4	106,2	112,0	101,4	109,8	122,6	112,3	84,4	114,7	107,4	103,4	108,0	109,2	99,8	97,0
Воронежская область	84,5	89,1	60,9	83,9	80,9	98,3	85,4	123,7	105,4	101,1	98,7	106,3	106,9	111,0	109,0	104,9	103,6	99,4	106,6	110,1	129,7	106,1	108,0	103,7	104,7
Ивановская область	81,9	86,6	57,0	80,8	72,0	92,3	79,3	112,7	110,3	108,3	97,2	103,3	107,8	110,1	113,0	112,5	99,4	85,5	107,9	105,7	104,6	106,2	97,3	92,1	106,6
Калужская область	78,0	82,6	79,5	99,5	80,5	89,7	92,9	116,4	116,1	116,3	110,0	116,4	106,5	105,8	107,8	110,7	122,9	94,7	133,5	125,3	110,2	105,9	103,9	94,6	108,6
Костромская область	76,3	87,2	62,8	84,5	81,6	106,1	104,6	116,1	108,2	103,4	102,1	106,2	104,5	108,9	111,1	105,7	100,2	83,8	115,7	108,2	103,7	104,6	100,0	91,5	102,5
Курская область	85,9	93,6	76,4	101,4	91,8	101,2	103,6	107,3	102,5	86,3	103,9	119,3	104,7	104,5	106,5	104,1	95,0	100,0	106,5	104,6	103,3	100,8	105,8	104,3	104,9
Липецкая область	85,6	80,5	77,6	112,1	93,1	90,0	91,1	112,4	114,1	107,2	114,2	106,5	104,6	102,3	111,6	103,7	94,3	86,9	110,7	111,1	107,4	100,3	102,9	100,8	103,4
Московская область	79,1	87,0	65,1	87,7	76,7	102,4	92,1	121,3	111,7	104,5	107,2	129,5	115,8	114,1	113,0	106,2	106,0	86,8	107,1	109,7	107,9	105,2	104,1	101,1	113,8
Орловская область	88,0	98,0	55,7	79,2	98,8	102,3	85,4	114,4	104,1	97,8	99,0	110,4	112,5	110,1	103,0	97,9	97,3	76,2	118,1	107,8	106,4	100,4	104,9	100,2	98,6
Рязанская область	80,1	90,1	70,1	86,8	72,4	105,2	104,2	104,5	111,0	104,6	105,6	107,3	107,0	105,9	110,4	111,9	105,5	88,8	111,6	109,7	100,8	105,7	102,0	97,2	100,8
Смоленская область	91,1	92,4	60,2	84,3	84,6	99,3	92,4	119,0	107,8	107,5	102,6	105,8	99,8	104,7	105,6	108,7	96,1	94,5	106,1	102,7	105,9	104,7	101,7	101,4	98,0
Тамбовская область	79,1	98,6	71,6	91,6	78,3	101,6	100,9	114,8	106,8	108,1	103,9	105,4	105,2	102,6	108,4	110,7	100,2	100,0	102,5	116,4	112,9	106,2	108,5	104,5	103,2
Тверская область	84,1	91,4	72,8	83,7	81,6	98,6	102,3	118,3	101,5	105,0	103,3	100,7	104,8	108,9	113,7	108,8	104,0	77,9	107,2	105,9	111,0	102,1	96,7	97,7	103,5
Тульская область	87,0	88,6	71,3	93,1	82,1	100,1	97,2	109,8	116,6	111,6	101,6	101,9	112,2	104,9	109,1	107,1	101,5	90,0	110,9	120,0	108,4	110,5	104,5	111,9	112,6
Ярославская область	84,0	88,0	75,5	85,2	75,9	102,7	90,9	122,2	113,0	106,3	100,7	102,5	107,5	105,5	105,6	106,8	99,0	83,4	106,2	111,3	104,1	98,5	104,6	105,6	107,1
г.Москва	76,2	76,8	77,6	85,3	88,9	92,8	94,6	111,6	120,6	107,7	115,3	122,0	107,7	123,5	119,6	91,1	88,1	93,7	97,8	100,7	100,4	95,3	98,9	97,2	103,0

Рисунок 2 - Индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации (в % к предыдущему году)

В целом, индекс промышленного производства по РФ и Центральному федеральному округу с 2015 по 2016 гг. имеет положительную тенденцию (101.1% и 104.6%, соответственно). Что касается индекса промышленного производства по Владимирской области, наблюдается некоторое сокращение (97.0%), что в полнее возможно, связано с напряженной экономической и политической обстановкой в стране.

Использованные источники:

1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>

УДК 336.22

Клочкова Д.П.

студент магистратуры

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Саратовский социально-экономический

институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Саратов

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВХОДНОГО НДС ПО КОСВЕННЫМ РАСХОДАМ ПРИ СПИСАНИИ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы контроля налогообложения при реализации импортных товаров на примере торговой организации. Особое внимание обращается на проблему распределения «входного» НДС по косвенным расходам.

Ключевые слова: налоговый учет, контроль налогообложения, импортные операции, импорт, распределение НДС, косвенные расходы.

Klochkova D. P.
Master of Direction 38.04.01 «Economics»
Saratov Socio-Economic Institute (branch)
Plekhanov Russian University of Economics
Russian Federation, Saratov

THE DISTRIBUTION OF THE INPUT VAT FOR INDIRECT COSTS TO DECOMMISSION THE IMPORTED GOODS

Abstract: The article considers the issues of control of taxation by the import of the goods on example of the trade organization. Particular attention is drawn to the problem of allocation of input vat for indirect costs.

Key words: fiscal accounting, control of taxation, import operations, import, VAT distribution of indirect costs.

Согласно НК РФ объектом налогообложения признается реализация товаров на территории РФ, в том числе поступивших от иностранных поставщиков. В соответствии с п. 1 ст. 168 НК РФ при реализации товаров организация обязана предъявить при оплате данных товаров покупателем соответствующую сумму НДС. В случае, если организация осуществляет и налогооблагаемые, и не налогооблагаемые операции, то суммы входного НДС по товарам либо принимаются к вычету, либо учитываются в их стоимости в той пропорции, в которой они используются для реализации товаров¹⁴¹.

При этом организация обязана вести отдельный учет сумм налога по приобретенным товарам, используемым для осуществления как облагаемых налогом, так и освобожденных от налогообложения операций.

В торговой организации ООО «Ангел Трейдинг» согласно положениям учетной политики и налоговому законодательству ведет отдельный учет входного НДС по товарам, приобретенным для осуществления облагаемых и необлагаемых налогом операций. Он ведется посредством аналитического учета без введения дополнительных субсчетов. К облагаемой НДС реализации импортных товаров в организации относится продажа запасных частей по ставке 18%, а к необлагаемой НДС – продажу стоматологического оборудования по ставке 0%.

Для целей налогового учета организация обязана разделять затраты на прямые и косвенные. Для торговых организаций перечень прямых расходов фиксированный. Он приведен в статье 320 НК РФ. К прямым затратам относятся: покупная стоимость товаров и расходы на доставку товаров до склада покупателя (когда их считают отдельно от стоимости самих товаров). Все остальные расходы (кроме внереализационных расходов, предусмотренных ст. 265 НК РФ) относятся к косвенным и уменьшают доходы от реализации текущего месяца.

¹⁴¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.05.2017) // СПС Консультант плюс.

В ООО «Анхел Трейдинг» к косвенным расходам относят ТЗР и расходы на продажу. Организация устанавливает в качестве базы распределения косвенных расходов и НДС по ним выручку от реализации товаров – необлагаемую и облагаемую налогом.

Бухгалтер в программе 1С: Предприятие 8 рассчитывает долю каждого вида выручки в ее общем объеме.

$$\text{Доля выручки от облагаемых НДС операций в общем объеме выручки} = \frac{\text{Выручка не облагаемая НДС}}{\text{Общая выручка от реализации товаров}}$$

Таблица 1

Расчет базы распределения НДС по косвенным расходам

База для распределения косвенных расходов				
Выручка от реализации товаров, всего	Выручка, не облагаемая НДС, руб.	Доля выручки, не облагаемой НДС в общей сумме выручки, %	Выручка, облагаемая НДС по обычным ставкам, руб.	Доля выручки, облагаемой НДС в общей сумме выручки, %
20 165 981	18 705 135	92,76	1 460 846	7,24

Далее бухгалтер проводит распределение НДС по косвенным расходам согласно полученным данным: формирует таблицу, где обозначены следующие данные: номер и дата счета-фактуры; наименование продавца; вид ценностей; сумма и НДС, подлежащие распределению; сумма и НДС, приходящиеся на деятельность без НДС и на деятельность с НДС.

Общая сумма косвенных расходов и НДС, подлежащих распределению, умножается на выделенную долю.

В программе 1С: Предприятие 8 происходит следующий расчет косвенных расходов и НДС.

Таблица 2

Справка распределения сумм НДС по приобретенным ценностям

Наименование продавца	Подлежит распределению		Приходится на деятельность без НДС		Приходится на деятельность с НДС по обычным ставкам	
	Сумма	НДС	Сумма	НДС	Сумма	НДС
СДЭК-Мск ООО	1 508,47	271,53	1 399,19	251,86	109,28	19,67

ООО «СДЭК-Мск»:

1508, 47 руб. x 0,9276 (доля выручки, не облагаемой НДС) = 1399, 19 руб. – сумма косвенных расходов, приходящаяся на деятельность без НДС.

271,53 руб. x 0,9276 (доля выручки, не облагаемой НДС) = 251, 86 руб. – сумма НДС, приходящаяся на деятельность без НДС.

1508, 47 руб. x 0,0724 (доля выручки, облагаемой НДС) = 109,28 руб. – сумма косвенных расходов, приходящаяся на деятельность с НДС.

271,53 руб. x 0,0724 (доля выручки, облагаемой НДС) = 19,67 руб. – сумма НДС, приходящаяся на деятельность с НДС.

С помощью специальной программы бухгалтер заполняет данные по счет-фактурам, продавцам, видам ценностей и формирует справку распределения сумм НДС по приобретенным ценностям, относящимся к косвенным расходам. В программе 1С: Предприятие 8 создан специальный регистр «Методы распределения косвенных расходов». Однако заполнение пунктов в программе зачастую сопряжено с возможностью ошибок, поэтому бухгалтер вручную перепроверяет все данные по распределению косвенных расходов и НДС по ним.

Таким образом, для выполнения контроля налогообложения при списании импортных товаров организация должна разработать правильную учетную политику, вести отдельный учет входного НДС по товарам, приобретенным для осуществления облагаемых и необлагаемых налогом операций, выбрать базу и произвести распределение косвенных расходов по законодательным нормам и положениям учетной политики.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.05.2017) // СПС Консультант плюс.
2. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова, О.Н. Ковалева ; под ред. Е.В. Бурденко. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 249 с.
3. Распределение НДС. Сетевое издание для бухгалтера «Главная книга онлайн». [Электронный ресурс] URL: <http://glavkniga.ru/situations/k500980>

УДК 338. 26

Князева Ю.С.

студент 2 курса

специальность «Таможенное дело»

Слепова Д.А.

студент 2 курса

специальность «Таможенное дело»

Юрина В.С., к.э.н.

доцент

кафедра «Бухгалтерский учет анализ и аудит»

Поволжский государственный университет сервиса

Россия, г. Тольятти

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы взаимодействия общества и природной среды. Подробно описываются основные методы моделирования эколого-экономических систем. Произведен прогноз и дана

оценка эколого-экономическому состоянию Самарской области.

Ключевые слова: Эколого-экономические системы, моделирования, экономические системы, экологические системы, общество, природа, метод.

Knyazeva Y. S.

student

2 year student of the specialty "Customs"

Volga State University of Service

Russia, Togliatti

Slepova D. A.

student

2 year student of the specialty "Customs"

Volga State University of Service

Russia, Togliatti

Yurina V.S.

Candidate of economic sciences, associate professor

Associate Professor of "Accounting and Audit"

Volga State University of Service

Russia, Togliatti

MODELING AND EVALUATION OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC SYSTEMS

Annotation: The article discusses the problems of interaction between society and the natural environment. The main methods of modeling ecological and economic systems are described in detail. A forecast was made and an assessment of the ecological and economic state of the Samara region was made.

Key words: Ecological and economic systems, modeling, economic systems, ecological systems, society, nature, method.

Эколого-экономическая система - это ограниченная определенной территорией часть технобиосферы, в которой природные, социальные и производственные структуры связаны взаимоподдерживающими потоками вещества, энергии и информации.

Эколого-экономические системы делятся на:

1. Локальные системы – это такие системы, для которых отдельный участок экономической деятельности, например, предприятие, рассматривается во взаимосвязи с близрасположенной окружающей средой или отдельными ее субъектами (например, воздушным или водным бассейнами).

2. Региональные системы отличаются более широкой пространственной сферой окружающей среды. Например, группа предприятий, промышленный узел, территориально-производственный комплекс в совокупности с объектами окружающей среды.

3. Глобальные экономические системы – это такие, в которых с одной

стороны, рассматривается экономика в целом, либо мировая, либо национальная, а с другой – окружающая среда, либо в планетарном масштабе, либо в рамках национальных границ. [1]

Одним из вариантов прогнозирования и возможного решения проблемы взаимоотношения общества и природы стала разработка эколого-экономической модели взаимоотношения общества и природной среды.

Эколого-экономическое моделирование – это воспроизведение на специальных моделях экономических и экологических процессов в их взаимосвязи, с целью получения о них новой информации, используемой при решении научных и прикладных задач.

Моделирование в эколого-экономическом мониторинге играет важную роль, как для анализа состояния систем, так и для оценки происходящих в них процессов. Это инструмент для разработки прогнозов и многовариантных сценариев отклика системы на природные явления и управленческие решения.

Рассмотрим основные методы моделирования эколого-экономической системы региона:

- методы формализованного представления; к таким методам в первую очередь относятся: метод математико-статистического прогнозирования, статистические методы, метод математического программирования, метод теории игр;
- методы, направленные на использование интуиции и опыта специалистов; к ним относят: методы сценариев, экспертные методы, методы пространственной структуризации (дерево целей), временной структуризации (ориентированные графы);
- методы имитационного моделирования, такие как: статистическая имитационная модель, метод Монте-Карло.

Главное требование к построению модели для достижения устойчивого развития региона, заключается в адекватности описания происходящих процессов в эколого-экономических системах.

Под устойчивым развитием понимают такую модель социально-экономического развития, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей без лишения такой возможности будущих поколений.

Концепция устойчивого развития рассматривает развитие как результат реализации экономических, экологических и социальных целей общества. Внутренними пределами развития эколого-экономических систем являются рациональные потребности человека, а внешние пределы связаны с емкостью биосферы.

Механизм устойчивого развития социо-эколого-экономической системы должен формироваться решением двух основных задач:

- устойчивость текущей деятельности системы;
- поступательность изменений с целью развития социо-эколого-

экономической системы и достижение необходимых темпов и уровней развития на перспективу. [5]

Сейчас известно много попыток моделирования эколого-экономических систем. Как правило, в них анализируются связи, но нет подходов к количественному анализу. Пример такой модели приведен на рис. 1.

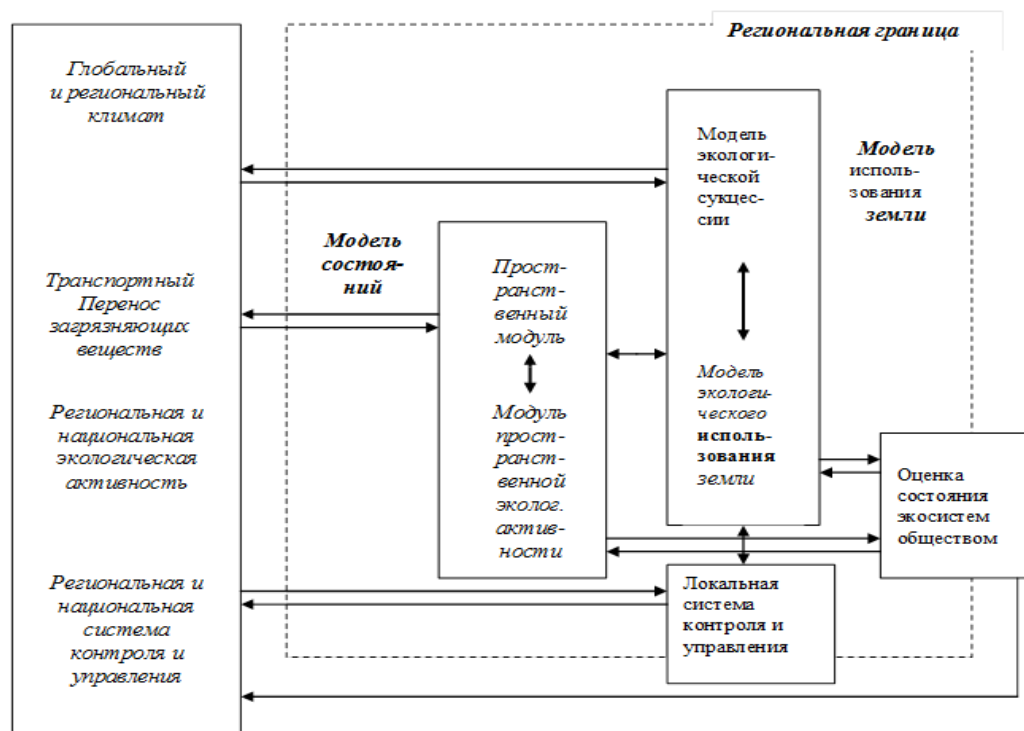


Рис. 1 Модель региональной эколого-экономической системы

Эколого-экономическая система представляет собой сочетание совместно функционирующих экологической и экономической системы, обладающее эмерджентными свойствами.

Рассмотрим эколого-экономическую систему, на примере Самарской области. Разберем положительные и отрицательные влияния системы для человека.

Природные условия Самарской области могут быть оценены как благоприятные. В городских условиях показатель экологической чистоты ниже из-за высокого уровня антропогенного воздействия на природную среду. Наблюдается смена обстановки комфортности в условиях районов города.

Положительными сторонами являются:

- наличие хорошей транспортной развязки всех видов;
- стабильный показатель обеспеченности водными запасами и рекреационными ресурсами;
- высокий уровень человеческого потенциала, который сформирован в процессе установления высокого образовательного уровня;
- достаточная мобильность и адаптивность населения к условиям рыночной экономики;

- активная модернизация и автоматизация производственного сектора;
- создание охраняемых природных территорий для сохранения биологического разнообразия;
- относительная близость к столичному региону и высокий уровень обеспеченности жильём.

Основные недостатки условий развития:

- перенасыщенность города производствами по нефтепереработке и нефтехимической промышленности и, как следствие, обострение неблагоприятной экологической обстановки;
- высокая урбанизация и инфраструктурная насыщенность территории способствует неудовлетворительному состоянию сельскохозяйственного сегмента;
- высокий уровень плотности населения; наличие высокой поляризации городского населения по уровню дохода и значительный уровень бедности;
- образование новых социальных болезней; недостаточный противоэрозионный уровень грунта, засоление почвенных слоёв, высокий уровень загрязнений водных объектов и воздушного пространства, умеренная степень расчленённости рельефа;
- формирование процессов карстового характера на территории всей Самарской области.

Итогами применения эколого-экономического моделирования в решении проблемы экологического характера Самарской области стала разработка ведомственной целевой экологической программы Департаментом по благоустройству и экологии. [4]

В результате действия данной программы фиксируется наличие определённых сдвигов в сторону улучшения. С целью захоронения промышленных отходов токсичного характера произведён ввод в эксплуатацию нескольких современных полигонов, в том числе: АО «Новокуйбышевский НПЗ», АО «Синтезспирт».

Учитывая вышесказанное, мы полагаем, что в настоящее время эколого-экономическая модель важна для эффективного природопользования и может служить базисом для принятия обоснованных решений. Экономическая оценка экосистемных услуг позволяет рационально использовать имеющиеся ресурсы, оценивать инвестиционную привлекательность экологически ориентированных проектов, а также способствует развитию и внедрению системы компенсационных платежей.

Использованные источники:

1. О. С. Шимова, Н. К. Соколовский Экономика природопользования: учебное пособие // Москва: Инфра-М, 2012. – 360 с.
2. <http://samarastat.gks.ru/>
3. <http://www.gks.ru/>
4. Юрина В.С., Спиридонова Е.Е. Учетно-аналитическое обеспечение

устойчивого развития предприятия как социально-экономической систем [Текст] // Проблемы развития предприятий: теория и практика материалы 14-й Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2015. С. 96.

5. Хайдуков Д. С., Тасалов К. А. Реализация концепции устойчивого развития в региональном управлении // Сборник материалов I научно-практической конференции «Эффективное управление», МГУ. — М.: Издательство «Полиграф сервис», 2015, 206 с.

УДК 334

*Кобаидзе Д.В.
студент 3 курса
учетно-финансовый факультет
Ставропольский государственный аграрный университет
научный руководитель: Латышева Л.А., к.э.н.
доцент*

Россия, г. Ставрополь

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье приводится трактовка основных понятий, характеризующих инвестиционную деятельность. Рассмотрены основные подходы по формированию инвестиционной политики на предприятии.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный процесс, реальные инвестиции.

*Kobaidze D. V.
third-year student
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol
The supervisor of studies: Latysheva L.A., Candidate of Economic
Sciences, associate professor*

INVESTMENT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: the article cited the interpretation of the basic concepts that characterize the investment activity. Describes the main approaches to formation of investment policy in the company.

Key words: investments, investment activity, investment process, real investment

Финансовая сущность инвестиций заключается в опосредование взаимоотношений, возникающих среди участников инвестиционного процесса, согласно формированию и использованию вкладываемых ресурсов с целью расширения производства.

В Российской Федерации, в данной стадии формирования экономики, эффективность инвестиционной деятельности любого предприятия, в

большей степени находится в зависимости от управленческих решений по различным производственным вопросам, в следствии чего улучшается конкурентоспособность предприятия на рынке. Финансовая независимость предприятий в условиях сильной конкуренции гарантирует правильное построение инвестиционной политики и контроль за ее исполнением на предприятии. Данное положение в полной мере зависит от степени информационного обеспечения внутри организации.

Значимыми свойствами инвестиций считается - реализация вложений инвесторами, которые имеют собственные цели, преследуя собственный интерес; основная способность инвестиций приносить прибыль; целенаправленный характер вложения капитала в объекты и инструменты инвестирования; наличие срока вложения средств; использование различных инвестиционных ресурсов, характеризующихся спросом, предложением и ценой, в процессе осуществления инвестиций; наличие риска вложения капитала.

Так, инвестиции, можно, обосновать как инвестиции денежных средств в различные объекты с целью достижения положительного эффекта.

Инвестиционная деятельность – это фактические действия по вложению и реализации инвестиций.

Существенный признак инвестиций заключается в том, что они используются в предпринимательской и иной деятельности. Целью данной деятельности является как получение прибыли, так и достижение иного полезного эффекта: корпоративного, социального, личного и др.

Вложение денежных средств, в основном происходит в виде финансовых вложений, кроме того имеют все шансы реализовываться в натурально - вещественной форме, имеющей денежную оценку.

Инвестиции можно распределить на два направления: макроуровень и микроуровень.

Инвестиции на макроуровне являются основой для осуществления политики расширенного воспроизводства, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции, ускорения научно - технического прогресса, структурной перестройки экономики и сбалансированного развития всех отраслей, создания необходимой сырьевой базы промышленности, развития социальной сферы, решения проблем обороноспособности страны и ее безопасности, проблем безработицы и охраны окружающей среды и т. д.

Основополагающую роль кроме того осуществляют капиталовложения и на микроуровне. Также важны для обеспечения функционирования предприятия, устойчивого финансового состояния и максимизации дохода хозяйствующего субъекта. При отсутствии инвестиций невозможны: преодоление последствий морального и физического износа основных фондов, обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг, проведение природоохранных мероприятий,

приобретение ценных бумаг и вложение средств в активы других предприятий.

Также выполняя значимые функции согласно увеличению производственного потенциала страны, капиталовложения способствуют прочному увеличению экономики, предопределяя ее формирование в перспективе. Инвестиции по капиталообразованию представляют собой долгосрочные вложение капитала инвестором с целью формирования реальных активов и повышения собственного производственного потенциала. К реальным инвестициям относятся вложения:

- в основной капитал (основные фонды)
- нематериальные активы

Необходимостью процесса воспроизводства является замена изношенных составляющих основного капитала новыми. Такая замена осуществляется посредством начисления амортизации по основным средствам и нематериальным активам, направленной на приобретение новых средств труда, а также модернизацию действующих средств труда.

Инвестиционный процесс берет начало с формирования необходимого объема финансовых ресурсов, а за тем созданием новых технологий, технологических мощностей, объектов социальной и бытовой культуры.

Также вложения в основной капитал включают в себя разнообразные тенденции инвестирования, среди которых можно отметить инвестиции в недвижимое имущество, а также формирование и воспроизводство ключевых фондов. Под недвижимостью понимается земля, а кроме того все без исключения, в том числе объекты, присоединенные к ней, в независимости от того, имеют ли они природное происхождение или созданы руками человека. К инвестициям в нематериальные активы относятся: программные продукты, природа-ресурсные патенты, права пользования земельными участками, лицензии, организационные расходы, монопольные права, привилегии, товарные знаки, проектно-изыскательские работы, опытно-конструкторские разработки и научно-исследовательские, торговые марки.

Большую роль в формировании предприятия играют инвестиции в повышение эффективности, в числе которых инвестиции в образование, научную деятельность, подготовку кадров. Кроме того и финансовые инвестиции, они нацелены на долгосрочные вложения и обладают спекулятивным характером. Формами финансовых вложений выступают инвестиции в долевые и в долговые ценные бумаги, а также депозитные банковские вклады.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиционная среда в нашей стране хоть и продолжает постоянно улучшаться, но темпы этого процесса очень медленны. Для их ускорения требуется предпринять ряд действий направленных на улучшение механизмов отражения в финансовой и управленческой отчетности инвестиций в форме капитальных вложений,

которые позволят инвесторам провести анализ и определить привлекательность малых предприятий для инвестирования. С точки зрения экономических характеристик капиталовложения имеют все шансы быть представлены как любые виды активов, вкладываемых в производственно-хозяйственную деятельность с целью дальнейшего получения дохода и выгоды. С позиции экономической целесообразности необходимости применения ресурсов в виде основного и оборотного капитала, капиталовложения рассматривают как расходы на приобретение, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение основного капитала, а кроме того состава оборотного капитала.

Использованные источники:

1. Бочаров, В.В. Инвестиции: учебник / В.В. Гончаров – Ростов-на-Дону: Питер, 2012 – 384 с.
2. Инвестиции / Слярова Ю.М., Сляров И.Ю., Латышева Л.А. - Ростов-на-Дону, 2015.
3. Орлова Е.Р. Инвестиции: учебник / Е.Р.Орлова – Москва: Омега-Л, 2015 – 240 с.
4. Ткаченко, Е.А. Управление реальными инвестициями : учебное пособие / Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова – Санкт-Петербург : Вернера Регена, 2011 – 256 с.
5. Финансовый менеджмент / Латышева Л.А., Слярова Ю.М., Сляров И.Ю., Фролко С.В., Глушко А.Я., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю., Собченко Н.В., Нестеренко А.В., Башкатова Т.А., Урядова Т.Н., Капустина Е.И. - Учебник / Под общей редакцией Л.А. Латышевой. Москва, 2016.

УДК 004.03

Кожухов Д.В.

студент 4 курса

факультет «информационные системы и технологии»

Поволжский Государственный Университет

Телекоммуникаций и Информатики

Россия, г. Самара

МОДЕЛИ НАДЕЖНОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация. В данной статье рассматриваются модели надежности телекоммуникационных систем.

Ключевые слова: эксплуатационная надежность (ЭН), аппаратно-программная система связи (АПСС), телекоммуникационная сеть (ТКС), физические и логические каналы (ФЛК), системы управления сетью (СУС), информационные направления связи (ИНС).

Kozhukhov D.V. 4th year student
Faculty of Information Systems and Technologies
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics

RELIABILITY MODELS OF TELECOMMUNICATION SYSTEMS

Description. In this article we consider the reliability models of telecommunication systems.

Keywords: operational reliability (EN), hardware and software communication system (APSS), a telecommunications network (TCS), the physical and logical channels (FLC), a network management system (SUS), information communication direction (ANN).

Научная новизна состоит в разработке математических моделей и алгоритмов для оценки эксплуатационной надежности, и отказоустойчивости телекоммуникационных систем, позволяющих повысить качество работы с учетом требований к обслуживанию, а также разработана методика сбора и обработки исходных данных для оценки эксплуатационной надежности и отказоустойчивости телекоммуникационных систем на основе мониторинга ресурсов.

Ценность этой работы заключается в том, что созданная обобщенная методика сбора, обработки исходных данных для получения оценки ЭН, отказоустойчивости телекоммуникационных систем следующего поколения, позволяет обеспечить обслуживание потребителей сетевых ресурсов с заданным качеством.

Основные модели телекоммуникационных систем:

- структурно-параметрическая модель процесса функционирования
- телекоммуникационной системы следующего поколения;
- математические модели для оценки эксплуатационной надежности телекоммуникационной системы следующего поколения;
- математические модели для оценки отказоустойчивости телекоммуникационной системы следующего поколения;
- методика сбора и обработки исходных данных для оценки ЭН и отказоустойчивости телекоммуникационной системы следующего поколения.

Работы в области исследования надежности телекоммуникационных систем и их АПСС можно условно разделить на четыре направления: оценка ЭН в целом; разработка методов оценки ЭН отдельных информационных направлений ТКС; методы которые необходимы для оценки ЭН, такие как АПСС ТКС, которые сами по себе являются системами (автоматическая телефонная станция, кабельная магистраль и т.д.); методика оценки надежности АПСС ТКС, таких как управляющие устройства, элементы каналообразующего оборудования и т.п.

Эксплуатационная надежность – функционирование системы в реальных условиях эксплуатации при наличии технических отказов АПСС. Новейшие ТКС представляют собой систему, которая может отказаться.

Под отказоустойчивостью ТКС понимается ее способность выполнять свои функции при повреждении внешней средой определенного числа АПСС. Качество обслуживания ТКС ее потребителей в особый период или в чрезвычайных ситуациях должно оставаться в пределах установленной нормы. Отказоустойчивость ТКС рассматривается как характеристика степени снижения вероятности выполнения основной целевой функции в результате повреждения внешней средой некоторой части ее элементов и ухудшения совокупности характеристик качества ее функционирования. Необходимость обеспечения минимальной пропускной способности в основных информационных направлениях связи (ИНС) в интересах потребителей 1-го класса с выполнением требований по эксплуатационной надежности (ЭН).

В итоге, методы оценки ЭН и отказоустойчивости не влияют на свойства "маскируемости" отказов, вероятностно-временные характеристики процесса управления качеством обслуживания потребителей, влияние неоднородных отказов и повреждений элементов телекоммуникационных систем на качество получаемых оценок.

Использованные источники:

1. Шувалов, В.П. Обеспечение показателей надежности телекоммуникационных систем и сетей [Текст] / В.П. Шувалов, М.М Егунов, Е.А. Минина. – М.: Горячая линия – Телеком, 2015. – 168 с.

УДК 65.011.8

*Колесникова Е.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика и управление»
кафедра «Производственный менеджмент»
Тихоокеанский государственный университет
Россия, г. Хабаровск*

МЕТОДИКА ПОДБОРА НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНОГО ДЛЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ АВИАКОМПАНИИ ВОЗДУШНОГО СУДНА

Аннотация:

Одной из наиболее острых проблем гражданской авиации Российской Федерации является высокий износ парка воздушный судов. Авиакомпаниям необходимо проводить не только замену устаревшего парка, но и предварительно определить конкурентоспособность судна и экономическую целесообразность его использования. В статье описана методика выбора воздушного судна авиакомпанией, состоящая из девяти этапов.

Ключевые слова: авиакомпания, авиация, воздушное судно, конкурентоспособность, лизинг, маркетинговые исследования, методика,

парк воздушных судов, себестоимость, статьи затрат.

**Kolesnikova E.A., a graduate student of the department "Production
management"**

2 year, Faculty of Economics and Management

Pacific National University

Russia, Khabarovsk

THE TECHNIQUE OF SELECTION OF THE MOST OPTIMUM AIRCRAFT FOR REQUIREMENTS OF AIRLINE

Annotation:

One of the most important problem of civil aviation of Russian Federation is age of aircraft. Airlines need to make not only replacement of the outdated park, but also previously to define competitiveness of the craft and economic feasibility of his use. In article the technique of the choice of the aircraft consisting of 9 stages is described.

Key words: airlines, aircraft, competitiveness, leasing, market researches, technique, park of aircraft, prime cost.

Одной из наиболее острых проблем гражданской авиации страны является высокий износ парка воздушных судов. Безусловно, авиакомпании пытаются решить данную проблему, но сделать это без помощи государства не всегда представляется возможным. Авиакомпаниям необходимо проводить не только замену устаревшего парка, но и предварительно определить конкурентоспособность судна и экономическую целесообразность его использования.

Автором была разработана методика выбора воздушного судна авиакомпанией.

Основным, на наш взгляд, является этап – исследование рынка транспортных услуг, заключающийся в оценке потенциала авиакомпании, изучении спроса на услуги воздушного транспорта с учетом фактора сезонности, и здесь же проведение маркетингового анализа чувствительности потребителей к изменению тарифа.

При проведении маркетингового исследования необходимо адекватно оценить возможности, которыми авиакомпания располагает, выявить существующие недостатки и прежде всего в рамках провозных возможностей авиапредприятия. Также в рамках данного этапа необходимо провести анализ конкурентной среды.

На втором этапе необходимо выбрать конкурентоспособное воздушное судно, провести сравнительный анализ самолетов в соответствии с техническими и ценовыми характеристиками. Основными техническими характеристиками определяемыми производителями являются: дальность полета, максимальная взлетная масса, максимальная пассажироплощадь, максимальный коммерческий вес, количество членов экипажа (кабина),

расход топлива при максимальной крейсерской загрузке, требуемая длина взлетно-посадочной полосы, топливная эффективность и т.д. Среди ценовых критериев выделяют – цена нового воздушного судна по каталогу и цены на воздушные суда бывшие в эксплуатации (5 лет).

Далее необходимо провести сравнительный расчет технико-эксплуатационных показателей по трем направлениям: оценка пассажирооборота, транспортной работы и налета часов.

Другим немаловажным этапом является комплексный анализ себестоимости перевозки по эксплуатируемому воздушному судну и приобретаемому. В рамках данного этапа анализируется структура себестоимости с выделением преобладающей доли следующих статей затрат: авиа ГСМ, заработная плата ЛПС, аэронавигационные сборы, аэропортовые сборы, затраты на техническое обслуживание и капитальный ремонт, амортизация планера и двигателей.

Пятый этап подразумевает определение варианта финансирования проекта. Наряду с традиционными формами финансирования инвестиционных проектов особый интерес представляет лизинг, который в силу присущих ему возможностей может стать импульсом технического перевооружения, создания необходимых мощностей транспортных предприятий и структурной перестройки экономики в целом. Исходя из важности лизингового механизма, как особой формы инвестирования предпринимательской деятельности, Правительство Российской Федерации приняло ряд постановлений, включающих налоговые послабления, способствующих лизинговой деятельности. Лизинговые операции представляют собой особый вид финансирования для нуждающихся в обновлении транспортных средств авиационных предприятий, как правило, эксплуатирующих физически и морально устаревшую авиационную технику.

Анализ зарубежного опыта приобретения авиационной техники авиакомпаниями показывает, что основной формой расчетов при этих поставках является лизинг, который позволяет зарубежным авиакомпаниям эксплуатировать дорогостоящую авиационную технику при наличии у них значительно меньших финансовых ресурсов, чем стоимость поставляемых самолетов, которая составляет десятки и сотни миллионов долларов.

Далее проводится расчет инвестиционного проекта и определяется размер лизинговых платежей.

На восьмом этапе проводится корректировка себестоимости с учетом лизинговых платежей.

На заключительном этапе предлагается провести сравнительный анализ доходной и расходной части по рейсу и определить экономический эффект.

Таким образом, предложенная методика, на наш взгляд, позволит

повлиять на результативность принимаемого управленческого решения и повысить тем самым эффективность деятельности региональных авиакомпаний

Использованные источники:

1. Костромина Е.В. Авиатранспортный маркетинг / Е.В. Костромина –М.: Авиабизнес, 2005. – 384 с.
2. Кукушкин М.В. услуги воздушного транспорта / М.В. Кукушкин // Воздушный транспорт - 2010. - №8 – С. 2-8.
3. Табакова Н.З. Тарифы на пассажирские перевозки. / Н.З. Табакова // Сигнал – 2008. - №39. - С. 5-6.

УДК 657.4

*Коннова Ю. Е.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
Башкирский государственный аграрный университет
научный руководитель: Галлямова Т.Р., к.э.н.
профессор РАН, доцент
Россия, г. Уфа*

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ В СТРАНАХ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ РАЗЛИЧНЫЕ МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация: в статье рассматривается инфляция как экономическое явление, а также представлена антиинфляционная политика стран, различных между собой по модели ведения бухгалтерского учета

Ключевые слова : инфляция, темп инфляции, антиинфляционная политика, ценовой паритет, стабилизация, плавающий курс, обменный курс.

*Konnova Y.E., student
2 year, Faculty of Economics
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa
Academic advisor: Gallyamova T.R
Candidate of Economic Sciences, associate Professor
Professor Russian Academy of Natural Sciences*

METHODS TO COMBAT INFLATION IN COUNTRIES USING DIFFERENT MODELS OF ACCOUNTING

Annotation: the article considers inflation as an economic phenomenon, as well as a consolidated anti-inflationary policy of countries that differ in their accounting models.

Keywords: inflation, inflation rate, anti-inflationary policy, price parity, stabilization, floating rate, exchange rate.

Инфляция является объективным экономическим явлением, которого

невозможно избежать, однако, с ним можно и нужно бороться. Обесценивание денег и увеличение денежной массы – в принципе, нормальный процесс, однако, резкий скачок инфляции может стать причиной непоправимых нарушений в экономической системе. Именно поэтому антиинфляционная политика государства является одним из важнейших инструментов экономического регулирования. В данной статье рассмотрим методы и способы борьбы с инфляцией на примере стран, различных между собой по модели учета и отчетности.

В разных странах бухгалтерская информация может формироваться исходя из различных запросов заинтересованных сторон и, соответственно, решать различные задачи. Как и подход к бухгалтерскому учету, так и антиинфляционная политика имеет характерное отличие.

Англо-американская модель бухгалтерского учета. Основные принципы данной модели разработаны в Великобритании, США и Нидерландах. Так, например, в США к числу антиинфляционных мер относят программы поддержки производителей и предпринимателей малого бизнеса, государство в периоды кризиса стремится искусственно поддерживать занятость, регулирование процентных ставок. Некоторые компании вынужденно снизили цены, чтобы удержать спрос потребителей, который опустился на фоне слабого роста рынка труда и незначительного изменения заработной платы. Слабая инфляция позволяет Федеральной резервной системе (ФРС) реализовывать рекордную по своим объемам программу монетарного стимулирования. Инфляция с начала 2017 года составила 0,98%, а в годовом исчислении - 2,38%[1].

Континентальная модель бухгалтерского учета. Данную модель используют Австрия, Бельгия, Германия, Греция, Дания, Египет, Испания, Италия, Марокко, Норвегия, Португалия, Россия, Франция, Швейцария, Швеция, Япония и другие страны.

Основными методами борьбы против инфляции, например, в Германии являются: стабилизация уровня налогов, рост зарплат, для увеличения вовлеченности потребителя в механизм производства товаров, увеличения национального продукта, умеренное развитие цен на нефтепродукты, жесткий контроль в денежно-кредитном механизме страны, своевременный мониторинг развития экономики страны. Сравнительно недорогая цена на бензин, дизель и топливный мазут, из-за невысокого спроса на нефть внутри страны, позволила в 2015г. не расти скачкообразно. В марте 2017 года уровень инфляции в Германии составил 0,18%, что на 0,46 меньше, чем в феврале 2017 года и на 0,57 меньше, чем в марте 2016 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2017 года составила 0,18%, а в годовом исчислении - 1,58%[1].

Южноамериканская модель бухгалтерского учета. Данную модель используют Бразилия, Аргентина, Боливия, Парагвай, Перу и ряд других южноамериканских стран. Для этих стран характерна гиперинфляция,

вызванная главным образом финансированием бюджетного дефицита и связанной с ним избыточной эмиссией денег, в результате чего происходит ежегодное обесценение денег в несколько тысяч процентов в год. Экономика Бразилии показала устойчивость к кризису 2008 года, и сегодня она отличается тем, что в Бразилии один из самых низких процентов безработицы в мире (4,7% в 2012 году), в то время как в некоторых европейских странах она доходит до 30%. Здесь проводится довольно активная политика ЦБ и Минфина по сдерживанию ценового давления. Темпы инфляции в Бразилии замедлились в 2016 году сильнее, чем ожидали аналитики, и впервые за 2 года вернулись к целевому диапазону, установленному бразильским Центробанком, на фоне самой тяжелой рецессии в современной истории страны. Бразильский ЦБ таргетирует инфляцию на уровне 4,5% плюс-минус два процентных пункта, то есть от 2,5% до 6,5%. Основой экономической политики Бразилии с 1999 года по сей день являются: плавающий обменный курс, первичный фискальный профицит и система монетарных мер, принимаемых государственными органами власти в целях контроля над уровнем инфляции в стране. В марте 2017 года уровень инфляции в Бразилии составил 0,25%, что на 0,08 меньше, чем в феврале 2017 года и на 0,18 меньше, чем в марте 2016 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2017 года составила 0,96%, а в годовом исчислении - 4,57%. В 2017 Бразилия занимает 10 место по уровню инфляции в мире[2].

Исламская модель бухгалтерского учета. Ряд тенденций, появившихся в экономической политике направлены на либерализацию, обеспечение открытости экономики, совершенствование законодательства в экономической сфере, дальнейшее развитие промышленной инфраструктуры. За последние годы в странах с исламской моделью бухгалтерского учета был предпринят ряд шагов по борьбе с инфляцией, в том числе закон «О защите потребителя», в рамках которого были осуществлены инициативы по борьбе с ценовым мошенничеством и ограничением роста арендных плат.

Почти с самого начала существования ОАЭ руководство страны уверенно и осознанно взяло курс на диверсификацию экономики. Стратегию достижения этой цели можно вкратце описать пятью тезисами:

- 1) полный контроль над доходами от экспорта ресурсов при максимальной эффективности добычи;
- 2) высокий уровень жизни граждан и, соответственно, высокое потребление, обеспеченное за счет дотирования;
- 3) централизованное массивное инвестирование в развитие неуглеводородного бизнеса;
- 4) прямое и косвенное субсидирование государством государственных и частных компаний, отказ от взимания или предельное сокращение ставки налогов;
- 5) максимальное снижение барьеров для международной торговли,

капитала и трудовых ресурсов;

б) максимальное сокращение рисков ведения бизнеса.

Тем не менее ситуация в ОАЭ далека от идеала.

Данные об инфляции в Абу-Даби говорят, что в течение первых шести месяцев этого года уровень инфляции цен на потребительские товары здесь вырос на 2,7. Во втором квартале инфляция цен на потребительские товары выросла на 0,3% по сравнению с первым кварталом 2016 года. В июне данный показатель на 0,6% выше, чем в мае текущего года. Инфляция в ОАЭ в течение 2017 года в среднем будет находиться на уровне 1,8%. Это самый низкий показатель за последние шесть лет. Влияние от сокращения субсидий, наблюдаемых на протяжении 2015 и 2016 годов, скорее всего, сойдет на нет, в то время как укрепляющийся доллар США, к которому привязан дирхам ОАЭ, и сдержанный экономический рост, как ожидается, удержат инфляцию на низком уровне[2].

Таким образом, в современном мире существует немало проблем, которые можно назвать глобальными. Одна из них - инфляция. Социальные последствия инфляции отражены, главным образом, в снижении действительных доходов граждан, обесценивании сбережений населения. Опыт многих стран показал, что длительное функционирование централизованного планирования, как правило, приводит к нарушению сбалансированности материальных и денежных потоков.

Использованные источники:

1. Мировые показатели в экономике [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.global-rates.com/> (Дата обращения (27.04.2017)).
2. Новости из ОАЭ [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.uaeinside.com/> (Дата обращения: 25.04.2017).
3. СтатБюро [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://www.statbureau.org/ru> (Дата обращения : 2.05.2017).

УДК 378.14

Коновалова Н.В., к.психол.н.

доцент

кафедра управления

Таганрогский институт управления и экономики

Россия, г. Таганрог

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ЧАСТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ PEST-АНАЛИЗА

Аннотация: В статье рассматриваются анализ внешней среды частного образовательного учреждения. Рассмотрены основные факторы влияющие на его деятельность во внешней среде. Представлены угрозы и возможности вуза.

Ключевые слова: образовательное учреждение, внешняя среда, частный вуз, возможности, угрозы.

ENVIRONMENT OF A PRIVATE EDUCATIONAL INSTITUTION ON THE BASIS OF RET ANALYSIS

Abstract: the article deals with the analysis of the external environment of a private educational institution. The main factors influencing its activity in the environment. Presents threats and opportunities of the University.

Key words: educational institution, external environment, private higher education institution, opportunities, threats.

Внешняя среда организации представляет собой совокупность активно действующих субъектов и сил, которые находятся вне сферы непосредственного контроля со стороны руководства организации и могут оказать влияние на ее стратегию [3]. По степени воздействия на процессы, протекающие в рамках предприятия, выделяют две группы внешних факторов: отдаленного воздействия, представляющих макросферу; непосредственного влияния ближнего окружения, или отраслевые факторы [2].

Разработка стратегии предприятия включает следующие направления деятельности: изучение и оценку окружающей обстановки; изучение и оценку окружающей обстановки; выбор между достижением немедленного результата и хорошими перспективами на будущее [4].

Анализ внешней среды представляет собой процесс, посредством которого вырабатывается стратегический план оценки внешних по отношению к организации факторов, чтобы определить их текущее и перспективное влияние на развитие вуза. Внешняя среда включает изучение влияния тенденций экономического развития, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, культуры и науки, техники и технологий, инфраструктуры и т. п [1].

Анализ внешней среды частного образовательного учреждения проводился на основе PEST-анализа. С помощью оценки экспертов определим важность влияния каждого фактора внешней среды по пятибалльной системе, где 1 – малозначимое событие (неважное для деятельности организации); 5 – очень значимое событие, существенно влияющие на деятельность организации. Результаты экспертных оценок отражены в Таблице 1.

По результатам оценки экспертов видно, что самыми по важности являются такие факторы как: изменения законодательства РФ в образовательной сфере; удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг; уровень конкурентной борьбы; культивирование негативного мнения родителей и абитуриентов о платном образовании; узкая

направленность набора ЕГЭ и дисциплин абитуриента. Выделенные факторы экспертами сильно влияют на деятельность образовательного учреждения и должны учитываться при разработке стратегии развития в условиях конкуренции.

После экспертной оценки вероятности и важности внешних факторов составим сводную таблицу количественного PEST-анализа.

Данные таблицы показывают, что можно выделить группу наиболее перспективных возможностей и наиболее опасных угроз, которым необходимо уделить наибольшее внимание.

Таблица 1 – Методика количественного PEST-анализа

Группа факторов	Значимые факторы внешней среды	возможность (+) /опасность (-)	вероятность появления	важность воздействия	общее влияние
Социальные	Известность ТИУиЭ	+	+ 3,8	+ 3,8	+ 7,6
	Черный пиар в отношении деятельности Вуза со стороны конкурентов	-	- 3,6	- 3,9	- 7,5
	Четкая, узкая направленность абитуриентов на поступление в конкретные вузы	-	- 2,8	- 4,3	- 1,5
	Узкая направленность набора ЕГЭ и дисциплин абитуриента	-	- 2,4	- 4,5	- 2,1
	Появление профориентации школ и классов	-	3,6	4,3	- 7,9
	Культивирование негативного мнения родителей и абитуриентов о платном образовании	-	- 4	- 4,5	- 8,5
Технологические	Развитие новых технологий, обеспечивающий образовательный процесс	+	+ 3,4	+ 4,3	+ 7,7
	Технологическая грамотность потребителей	+	+ 3,5	+ 4,0	+ 7,5
	Требование к уровню образования и к компьютерной грамотности ППС	+	+ 3,5	+ 4,1	+ 7,6
Экономические	Уровень конкурентной борьбы	-	- 4,4	- 4,7	- 9,1
	Демографическая яма и снижение роста спроса на оказываемые услуги	-	- 3,2	- 4	- 7,2
	Дифференциация дохода населения	+	+ 2,6	+ 4,3	+ 6,9
	Удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг	+	+ 4,2	+ 4,7	+ 8,9
	Нестабильность в регионе и близлежащих территорий г.Таганрога связи с военной напряженностью	-	- 3,4	- 4	- 7,4
	Расширение научно-консалтинговой деятельности в регионе и за его пределами	+	2	3	5
Полит	Изменения законодательства РФ в	+	+ 4,2	+ 4,8	+ 9

	образовательной сфере				
	Расширение выбора направлений и специальностей определяемые Министерством образования	-	- 2,6	- 3,2	- 5,8

Исходя из результатов PEST-анализа, образовательного учреждения ЧОУ ВО «ТИУиЭ» имеет следующими возможностями:

- уровень конкурентной борьбы. Деятельность ЧОУ ВО «ТИУиЭ» ориентировано на деятельность как федеральных, так и частных вузов. Отслеживание новых веяний и возможности, которые представляет внешняя среда, сами потребители образовательных услуг заставляют вуз развивать новые направления реализации оказываемых услуг;

- изменения законодательства РФ в образовательной сфере. Позволяет институту реализовывать свою деятельность в отрасли образования. Выдавать дипломы государственного образца. Реализовывать образовательные услуги в соответствии с аккредитацией и лицензией на направления подготовки;

- удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг. Институт ориентирован на оказание образовательных услуг различным категориям населения используя гибкую систему оплаты и льгот. ЧОУ ВО «ТИУиЭ» участвует в программах по подготовки кадров и переобучения в областях экономики, юриспруденции. Развивает систему дополнительного образования. Начинает развивать социальные программы по поддержки молодежи. Выстраивает линейку предоставления краткосрочных курсов по переподготовки кадров. Постоянное расширение направлений по дополнительному образованию.

- развитие новых технологий, обеспечивающий образовательный процесс. Под новыми технологиями в образовании понимается не только применение новых методов и форм обучения студентов, разработка методических документов сопровождающие профессиональные стандарты. Реализация образовательного процесса на платформе электронной образовательной среды и применение стандартных компьютерных программ в образовательном процессе.

Основными угрозами, влияющими на образовательной учреждение ЧОУ ВО «ТИУиЭ», из внешней среды являются:

- расширение выбора направлений и специальностей определяемые Министерством образования. Потребители образовательных услуг предъявляют заказы на получения образования по узким направлениям (оценка земли, земельный кадастр). Министерство образование предъявляет требования к специальностям, от зависящих от ее специфики (практикумы, лаборатории);

- демографическая яма и снижение роста спроса на оказываемые услуги. Под демографической ямой понимается глубокое нарушение воспроизводства населения России. Для сохранения численности

населения на одном уровне нужен суммарный коэффициент рождаемости 2,1 при современном уровне смертности в России. Снижение рождаемости может зависеть от следующих факторов: низкий уровень жизни значительной части населения, отсутствие уверенности в завтрашнем дне; фактическое отсутствие реальной государственной поддержки материнства и детства (за исключением «материнского капитала»), символический уровень «детских» пособий; очень высокий уровень женской занятости (из-за невозможности обеспечить семью только из доходов мужа); плохая обеспеченность детскими учреждениями; высокая «стоимость» ребёнка (детские товары, услуги по воспитанию и обучению). Наличие демографической ямы влияет на развитие рынка образовательных услуг. Со снижением количества студентов приводит к стандартизации высшего образования. Для регионального рынка образовательных услуг происходит укрупнение федеральных вузов и уменьшение числа частных и негосударственных вузов. Низкое количество выпускников школ приводит к тому, что вузы испытывают дефицит в абитуриентах, снижается уровень финансирования вузов и ужесточается конкурентная борьба между образовательными учреждениями;

- нестабильность в регионе и близлежащих территориях г. Таганрога связи с военной напряженностью: нарастание неравномерности развития региона, которое усугубляется последствиями глобализации экономики; сохранение ряда серьезных очагов напряженности, порожденных в одних случаях политическим противостоянием. Это опасно в условиях отсутствия в регионе структуры безопасности, где можно было бы принимать по этим проблемам решения, обязательные для участников конфликтов;

- уровень конкурентной борьбы вузов представлен борьбой за абитуриентов. Абитуриент является ресурсом, который позволяет вузу развиваться как образовательное учреждение, наукоемкая организация и развитие направления по предоставлению консалтинговых услуг. Вузы находятся относительно в равной позиции по количеству выпускников школ. Вузы зависят от количества поступивших студентов. Зависимость выражается в том, что снижается количество бюджетных мест как на бакалавриате, и так и на магистратуре, происходит закрытие направлений подготовки в образовательных учреждениях, сокращение ППС, снижение финансирования на обучение студентов на бюджетных местах, происходит конкуренция между бюджетными и коммерческими местами;

- появление профориентации школ и классов сильно ударила по набору студентов в вузы. Школы направлены на подготовку абитуриентов по математическому и гуманитарному направлению. Школы готовят школьников к требованиям к столичным или вузам-центрам.

Таблица 2 – Иерархия факторов внешней среды на основе количественного PEST-анализа

Значимые факторы внешней среды	общее влияние
Удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг	8,9
Развитие новых технологий, обеспечивающий образовательный процесс	7,7
Известность ТИУиЭ	7,6
Требование к уровню образования и к компьютерной грамотности ППС	7,6
Технологическая грамотность потребителей	7,5
Дифференциация дохода населения	6,9
Расширение выбора направлений и специальностей определяемые Министерством образования	5,8
Расширение научно-консалтинговой деятельности в регионе и за его пределами	5
Четкая, узкая направленность абитуриентов на поступление в конкретные вузы	- 1,5
Узкая направленность набора ЕГЭ и дисциплин абитуриента	- 2,1
Демографическая яма и снижение роста спроса на оказываемые услуги	- 7,2
Нестабильность в регионе и близлежащих территорий г.Таганрога связи с военной напряженностью	- 7,4
Черный пиар в отношении деятельности Вуза со стороны конкурентов	- 7,5
Появление профориентации школ и классов	- 7,9
Культивирование негативного мнения родителей и абитуриентов о платном образовании	- 8,5
Изменения законодательства РФ в образовательной сфере	- 9
Уровень конкурентной борьбы	- 9,1

Исходя из иерархии факторов внешней среды на основе количественного PEST-анализа выделены возможности и угрозы образовательного учреждения. К возможностям образовательного учреждения относятся: известность ТИУиЭ; требование к уровню образования и к компьютерной грамотности ППС; развитие новых технологий, обеспечивающий образовательный процесс; удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг. Угрозами образовательного учреждения во внешней среде выступили уровень конкурентной борьбы; появление профориентации школ и классов; изменения законодательства РФ в образовательной сфере; культивирование негативного мнения родителей и абитуриентов о платном образовании.

Использованные источники:

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: PEST-анализ/ Д.В. Арутюнова [Текст] Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010.
2. Макеева Е.И., Довлатян Г.П., Романенко Г.Н. Разработка методики к оценке внутренней среды промышленного предприятия как инструмент повышения конкурентоспособности // Интернет-журнал «Инженерный вестник Дона» № 4(2014) [Электронный ресурс] ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2014/2604
3. Разработка стратегии образовательного учреждения: Методические

рекомендации / О. Б. Веретенникова, Н. В. Дрантусова, А. К. Ключев, Е. А. Князев, С. В. Кортков, В. И. Майданик, Л. А. Малышева, Л. Н. Попова [Текст] Под ред. Е.А. Князева, А. К. Ключева. - Екатеринбург, 2007.

4. Сидорин А.В., Сидорин В.В. Разработка стратегии вуза на основе pest-анализа / А.В. Сидорин, В.В.Сидорин [Текст] Современные наукоемкие технологии №11, 2014 С. 31-37

УДК 338

Коновалова В.С.
студент

**ФГОУ ВПО СФУ «Институт управления
бизнес-процессами и экономики»
Россия, г. Красноярск**

Konovalova V. S

***Student Institute of management business-processes and Economics of
Siberian Federal University Russia, Krasnoyarsk***

**ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ
ОТРАСЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
THE PROBLEM OF BANKRUPTCY OF COMPANIES IN THE
RUSSIAN CONSTRUCTION INDUSTRY IN CRISIS**

Аннотация: *Представлено текущее состояние строительной отрасли в России, выявлен ряд проблем и причин банкротства предприятий данной отрасли. Произведен анализ ключевых показателей, оказывающих сдерживающее влияние росту положительных тенденций, сформулированы выводы.*

Ключевые слова: *отрасль строительства, банкротство предприятий, стагнация, падение спроса, финансовые ресурсы, ключевые проблемы.*

Abstract: *presented the current state of the construction industry in Russia, identified a lot of problems and the reasons for the bankruptcy of this industry. The analysis of key performance indicators that have a restrictive influence growth of positive trends, conclusions.*

Key words: *the construction industry, the bankruptcy of enterprises, stagnation, the fall in demand, financial resources, the main problems.*

Кризис 2013 года негативно сказался на отрасли строительства России, так как компании данного комплекса в большей степени подвержены кризисным явлениям. По данным РАСК за последние годы ситуация усугубилась, в региональном рейтинге по уровню развития строительной отрасли ни осталось ни одного региона с хорошей конкурентоспособностью. Напомним, что рейтинг построен на основе показателей индекса конкурентоспособности строительной отрасли (ИКСО) каждого субъекта РФ. Согласно методологии РАСК, существует 3 уровня

конкурентоспособности региона: хорошая (индекс больше 600), удовлетворительная (значение индекса от 400 до 600) и низкая (индекс менее 400). В целом по стране индекс сократился на 5%. Количество обанкротившихся строительных компаний России за 2015 год составило 2,7 тысяч, что больше показателей 2014 года в 5 раз. Большинство из них – подрядные и субподрядные малые предприятия[2]. К основным причинам роста банкротства данных предприятий следует отнести:

- падение ликвидности и потребительского спроса. Систематическое падение началось со второй половины 2014 года и продолжается на сегодняшний день. Данная проблема в большей степени вызвана снижением покупательной способности населения, в том числе и на жилье;

- неплатежеспособность заказчиков. Высокий уровень инфляции привел к увеличению ключевой ставки по кредитам и, как следствие, невозможности заказчиков выплачивать свои обязательства. На строительный сектор в среднем приходится 16% неуплаченных долгов [3]. Ухудшение финансового положения корпоративного сектора также повлияло на процессы банкротств, крупные и средние предприятия в начале 2015 года (впервые после кризиса 2009) получили сальдированный убыток. Это может привести к росту числа срывов договорных обязательств подрядчиков, снижению темпов строительства и замораживанию работ.

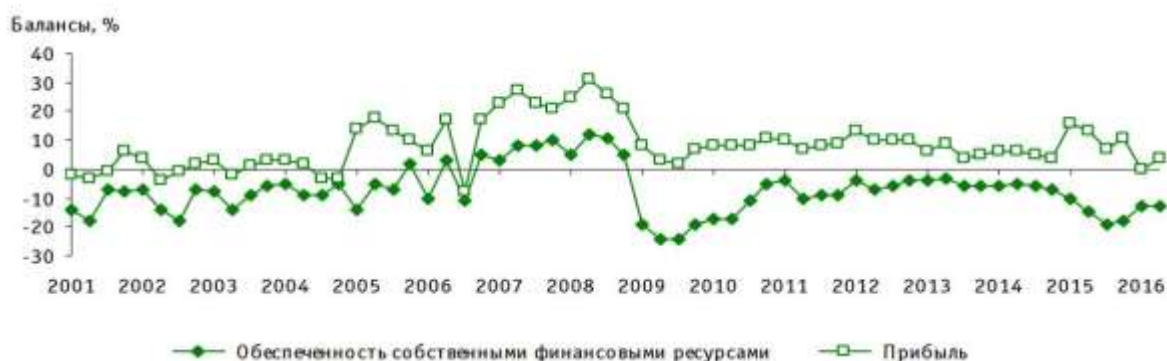


Рис.1. Динамика изменения прибыли и обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в строительных организациях

Наблюдается отрицательная динамика обеспеченности собственными ресурсами уже долгое время;

- недостаток заказов на работы. К основным причинам можно отнести сокращение инвестиционной деятельности в результате санкций, снижение объемов госзаказа, немногочисленные заказы корпоративного сектора (отказ многих фирм от расширения бизнеса путем создания дополнительных площадей), сокращение спроса со стороны населения;

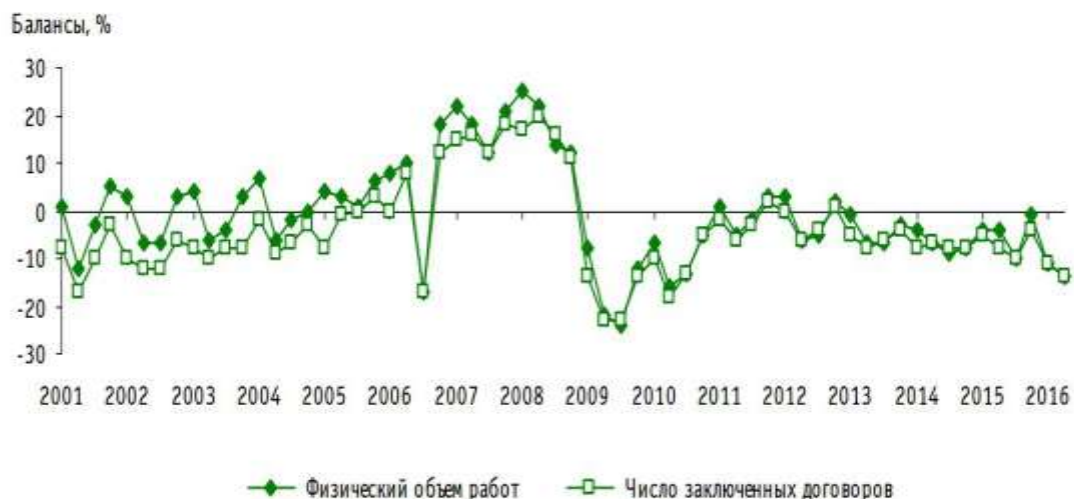


Рис.2. Динамика оценок изменения физического объема работ и числа заключенных договоров в строительных организациях

Во II квартале 2016 г. дефицит заказов значительно увеличился. Наибольшая распространенность этого фактора была зафиксирована в малых подрядных организациях;

- недостаток финансирования, сокращение расходов федеральных и региональных бюджетов, ограничения государства на капитальные вложения в новое строительство и перенос сроков сдачи строящихся объектов;

- высокая стоимость материалов, конструкций. Около 81% предпринимателей данной отрасли отметили рост цен, а повышение расценок на услуги своих организаций отметили 58% предпринимателей. В конце 2016 года о повышении расценок на работы своих организаций заявили более половины (52%) предпринимателей, 44% сохранили их на уровне предшествующего года, 4% – понизили. В предшествующем году это соотношение составляло 58, 28 и 4%[3];



Рис.3. Динамика оценок изменения цен на строительно-монтажные работы и строительные материалы в строительных организациях

Сегодняшнее стагнационное состояние отрасли рисует нерадужные перспективы. Многие экономисты и аналитики утверждают, что эта ситуация ожидаема, необходимо было готовить рынок к худшим сценариям, оценивать риски банкротства в условиях глобального дефолта. Для восстановления темпов роста необходима, с одной стороны, политическая стабильность, которая способствует притоку инвесторов, необходимо дать импульс к инвестированию денег в эту сферу, организовать постепенный переход к энерго-эффективным зданиям, применению экологически чистых материалов, которые бы могли применяться в строительстве. С другой стороны, нужны изменения кредитной политики ЦБ (сдерживание инфляции, снижение ставок, Стимулированием ипотечного кредитования), а также увеличение финансовых влияний со стороны государства, вложение средств в жилищные программы.

Использованные источники:

1. Арсентьева Ю.А., Баулина О.А., Гаврилко Л.В. Перспективы развития строительной отрасли в условиях кризиса // NovaInfo.Ru. 2015. №33-1. Ст. 11. Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/3434>. Дата обращения: 03.11.2016.
2. Официальный сайт рейтингового агентства строительного комплекса/ Режим доступа: <http://www.rask.ru>. Дата обращения: 11.11.2016.
3. Деловой климат в строительстве во II квартале 2016 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. Режим доступа: https://issek.hse.ru/data/2016/07/05/1116679434/DK_Stroitelstvo_2kv_2016pdf Дата обращения: 13.11.2016.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, электронный ресурс: <http://www.gks.ru>. Дата обращения: 11.11.2016.

УДК 378.14

*Коновалова Н.В., к.психол.н.
доцент
кафедра управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ ВУЗА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы анализа деятельности конкурентов частного образовательного учреждения. Рассмотрены основные показатели деятельности вузов связанные с оценкой их эффективности.

Ключевые слова: образовательное учреждение, конкуренты, частный вуз, филиалы.

THE ANALYSIS OF ACTIVITY OF COMPETITORS OF THE UNIVERSITY

Abstract: the article deals with the analysis of competitors ' activities of private educational institutions. Reviewed key performance indicators of universities associated with the assessment of their effectiveness.

Key words: educational institution, competitors, private University branches.

Один из немногих внебюджетных вузов России, ТИУиЭ не только постоянно выделяет средства на научную деятельность, но и получает госзаказы от солидных научных организаций, институт наладил научные партнерские связи со многими вузами области, России, зарубежья.

Рейтинг вуза, по мнению студентов и абитуриентов по материалам сайта «Рейтинг Вуза». Таганрогский институт управления и экономики (ТИУиЭ) занимает 1 место среди всех вузов Таганрога, 17 место в области и 638 в рейтинге вузов России. Он является не государственным вузом, в котором обучаются около 1280 студентов. 54– это средний балл по ЕГЭ. ТИУиЭ производит набор по следующим специальностям: экономика, юриспруденция, менеджмент и управление персоналом. Данные представлены на 2015 год [85].

По данным сайта ГИВЦ Министерства образования и науки России представленных в Таблице 1.

Таблица 1 – Результаты мониторинга Минобрнауки для ТИУиЭ

Показатель	2014 г	2015 г	2016 г
Показатель эффективности (из 7 баллов)	4	6	5
Средний балл ЕГЭ зачисленных на коммерческой основе по всем специальностям и формам обучения	54.29	51.02	53.04
Средний по всем специальностям минимальный балл ЕГЭ зачисленных на очное отделение	42.25	34.00	44.55
Количество студентов	1280	1325	1157
Очное отделение	547	609	575
Заочное отделение	733	716	582

Как видно из Таблицы 2.6, что показатели по эффективности мониторинга вуза представлены 5 из 7 пунктов. Максимальное выполнение данных пунктов приходится на 2015 год. Максимальный проходной балл по ЕГЭ в ТИУиЭ был в 2014 г (54.29), а минимальный – в 2016 г. (53.04). Наибольшее количество студентов и с новь поступивших составила в 2015г. 1325, а 2016 г. – 1157. Это связано с оттоком с абитуриентом со следующими

причинами: демографическая яма; нестабильность в близлежащих территориях г. Таганрог связи военной обстановкой в городе; абитуриенты могут подавать документы в 5 разных вузов в разные регионы страны; в федеральном вузе с каждым учебным годом увеличивается количество бюджетных мест и за счет этого уменьшается количество поступающих.

Ассоциация негосударственных вузов представила первый рейтинг негосударственных университетов и институтов на 2016 г. 86 место из 168. Рейтинг проведен по 3-м группам: в первую (топовую) вошли частные образовательные организации со значениями интегральной оценки, составляющей более 65% от максимально возможного, во вторую – с величиной менее 65%, но более 20%, остальные отнесены к третьей группе. ТИУИЭ попал в третью группу из 92 вуза и занял 86 место.

На территории г. Таганрога находятся три негосударственных вуза, где один является собственником, два являются филиалами и входят в состав головного вуза.

Представлены результаты мониторинга Минобрнауки вузов-конкурентов. Результаты мониторинга Минобрнауки Таганрогский институт им. А.П.Чехова (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в Таблице 2. В таблице 2 представлены показатели головного вуза. Т.к. результаты мониторинга ТППИИ представлены ниже 4 пунктов из 7 эффективности вузов.

Таблица 2 – Результаты мониторинга Минобрнауки для РГЭУ РИНХ в г. Таганрог

Показатель	2015 г	2016 г
Показатель эффективности (из 7 баллов)	4	4
Средний балл ЕГЭ по всем специальностям и формам обучения	57.22	59.44
Средний балл ЕГЭ зачисленных на бюджет	62.14	68.43
Средний балл ЕГЭ зачисленных на коммерческой основе	51.76	55.27
Количество студентов	4909	4437
Очное отделение	2109	1734
Заочное отделение	2800	2703

Как видно из Таблицы 2.8, что показатели по эффективности мониторинга вуза представлены 4 из 7 пунктов. Максимальный проходной балл по ЕГЭ на бюджет был в 2016 г (68.43), а минимальный – в 2015 г. (62.14). Максимальный проходной балл по ЕГЭ на коммерческой основе в РГЭУ РИНХ был в 2016 г (55.27), а минимальный – в 2015 г. (51.76). Наибольшее количество студентов и с вновь поступивших составила в 2015г. 4437, а 2016 г. – 4909. Это связано с демографической ямой, слиянием с

головным вузом ФГБОУ ВО РГЭУ РИНХ, реорганизацией института.

Следующим конкурентом ЧОУ ВО «ТИУиЭ» является филиал государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский государственный социальный университет». Результаты мониторинга представлены на 2014 г. Информация по основным показателям эффективности вузов не представлена, т.к. показатели по эффективности мониторинга вуза представлены 4 из 7 пунктов. Показатели эффективности вузов представлены головного вуза.

Таганрогский филиал негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский новый университет» является не государственным вузом и место нахождения ассоциации негосударственных вузов «АНВУЗ». Результаты мониторинга Минобрнауки для РосНОУ в г. Таганроге представлены в Таблице 3.

Таблица 3 – Результаты мониторинга Минобрнауки для РосНОУ в г. Таганроге

Показатель	2014 г	2016 г
Показатель эффективности (из 7 баллов)	3	4
Средний балл ЕГЭ по всем специальностям и формам обучения	53.19	60.40
Количество студентов	431	307
Очно-заочное отделение	0	22
Заочное отделение	431	285

Как видно из Таблицы 2.8, что показатели по эффективности мониторинга вуза представлены 4 из 7 пунктов. Максимальный проходной балл по ЕГЭ по всем специальностям и формам обучения был в 2016 г (60.40), а минимальный – в 2014г. (53,19). Наибольшее количество студентов и с вновь поступивших составила в 2014г. 431, а 2016 г. – 307. Это связано с демографической ямой; черным пиаром основной деятельности вуза; формами обучения; сменой направлений обучения.

Анализ деятельности вузов-конкурентов ЧОУ ВО «ТИУиЭ» показал схожие проблемы в реализации основной деятельности. Вузы-конкуренты испытывают недостаток студентов из-за демографической ямы, не стабильности в г. Таганроге (экономический спад, военная напряженность, низкий уровень занятости населения, профилизация школ).

Таким образом, основными конкурентами ТИУиЭ является 4 организации. Образовательные учреждения в г. Таганроге

1. Инженерно-технологическая академия ЮФУ (ТРТИ). Аккредитация до: 29.12.2018

2. Таганрогский институт имени А.П.Чехова (филиал) Ростовского государственного экономического университета (ТГПИ имени А.П.Чехова). Аккредитация до: 22.12.2020

3. Таганрогский институт управления и экономики (ЧОУ ВО ТИУиЭ). Аккредитация до: 30.06.2021

4. Таганрогский политехнический институт - филиал Донского государственного технического университета (ТПИ-ДГТУ). Аккредитация до: 29.01.2020.

5. Таганрогский филиал Российского нового университета.

На территории г. Таганрога находятся три негосударственных вуза, где один является собственником, два являются филиалами и входят в состав головного вуза. На деятельность вузов г. Таганрога влияют следующие факторы внешней среды: демографической ямы и снижение роста спроса на образовательные услуги, не стабильности в г. Таганроге (экономический спад, военная напряженность, низкий уровень занятости населения); в среднем образовании происходит профилизация школ; наметилась тенденция узости набора ЕГЭ и сотрудничество с вузами по подготовки к поступлению в вузы с разной направленностью; вузы-центры и столичные вузы. ЧОУ ВО «ТИУиЭ» – единственный частный вуз в городе. Его преимуществами перед вузами-конкурентами являются устанавливать проходной балл по ЕГЭ ниже чем, у конкурентов в пределах разрешенного Минобрнауки; применение ценовой политики по отношению к ценам у конкурентов на коммерческие места; наличие технической и информационной базы по предлагаемым направлениям. ТИУиЭ имеет недостатки в реализации деятельности связанные с формой собственности: (отсутствие бюджетных мест, финансирования государством на реализацию программ по развитию вуза). ЧОУ ВО ТИУиЭ развивается в рамках поддержания материальной базы и предоставления качественного образования.

Использованные источники:

1. ГИВЦ Министерства образования и науки России [электронный вариант] / https://miccedu.ru/monitoring/2014/materials/inst_1859.htm (Дата 6.05.2017).

2. Методика рейтингования частных образовательных организаций высшего образования по итогам 2013-2015гг. Рабочая группа АНБУЗ России [электронный вариант] / <http://docplayer.ru/29362031-Metodologiya-reytinga-vuzov-rossii-ekspert-ra-cel-sostavleniya-reytinga-vuzov-ocenka-sposobnosti-vuzov-obespechivat-vypusknikam-vysokoe-kachestvo.html> (Дата 2.04.2017).

3. Рейтинг Вуза [электронный вариант] / <https://moeobrazovanie.ru/tiue/?ratings> (Дата 12.04.2017).

*Коршунов Д.С.
магистрант 2 курса
СГАУ им. Н.И. Вавилова
Россия, г. Саратов*

ЗНАЧЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *Значение сбытовой деятельности в работе предприятий, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, очень велико. Сущность сбыта состоит в получении наибольшей финансовой прибыли, которая будет использована для расширения производства и улучшения благосостояния, то есть заинтересованности производителя. Чтобы сбыт произведенной продукции был стабильным, необходимо изучать тенденции развития спроса, причем не только в своем сегменте рынка, но и как минимум, в смежных.*

Ключевые слова: *спрос, предложение, цена, рынок, сбыт.*

*Korshunov D.S.
the 2-year student of Master Course
State Vavilov Agrarian University
Russia, Saratov*

THE IMPORTANCE OF MARKETING ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY

Astract: *The article is devoted to the importance of marketing activities of agricultural production. The necessity of marketing consists in getting of the largest financial profit, that will be used to expand production and improve the welfare. To the marketing of products was stable, it is necessary to examine trends in demand, not only in its market segment, but at least adjoining*

Keywords: *demand, tender, price, market, marketing*

В последние годы удалось в небольшой степени остановить падение в АПК, перевести сельское хозяйство в режим оживления. Однако достигнутый уровень производства и реализации продукции не отвечает современным требованиям.

Острая необходимость вывода АПК из кризисного состояния и перевода его на путь стабильного развития предопределила основное направление разработки прогноза ведения сельского хозяйства на перспективу. Настоящей системой ведения АПК предусматривается переход от стабилизации сельскохозяйственного производства к его устойчивому развитию на основе инвестиций, создании нового экономического механизма хозяйствования и эффективного управления продажи готовой продукции.

Решающее значение в повышении эффективности деятельности

любого предприятия и экономики страны в целом имеет сбытовая деятельность.

Классическим принято считать следующее: сбыт – это совокупность организационно-экономических отношений складывающихся при обмене продажи товаров, работ или услуг.

По мнению ученых среди специалистов нет общепринятого определения сбыта. Они считают, что сбыт – это элемент процесса маркетинга, который является завершающей фазой обеспечения потребителя необходимым товаром или видам услуг. По мнению Ф. Котлера: «Сбыт – процесс, который определяет движение и передачу товаров или услуг от производителя к потребителю, учитывая организацию доставки, хранения, а также совершение сделок, и направленный на удовлетворение нужд, потребностей посредством обмена»[1].

По мнению Российских авторов главное в сбыте – двусторонний подход. С одной стороны – это тщательный анализ рынка, спроса, предпочтения потребителя, организация гибкости производства учитывая потребности потребителя, с другой – постоянное влияние на рынок и существующий спрос, а также на реализацию потребностей и покупательских предпочтений.

Сбытовая деятельность в аграрном секторе экономики работает на основе единых экономических законов. В качестве основных из них можно выделить следующие:

- закон стоимости – в данном случае произведенная продукция реализуется с учетом ее полной себестоимости, но по той цене, в которой потребитель оценивает удовлетворение потребностей;

- закон экономии ресурсов – предполагает проведение регулярной работы по совершенствованию качества производимой продукции с одновременным снижением ее себестоимости. несоблюдение этого закона влечет за собой снижение эффективности действия закона стоимости;

- закон равновесия, в соответствии с которым при прочих равных условиях объем товаров и услуг, предложенных к продаже, уравнивается платежеспособным спросом потенциальных покупателей.

Экономическое и социальное положение в значительной мере зависит от состояния продовольственного снабжения населения, определяемого работой агропромышленного комплекса.

Хотя сбытовая деятельность в аграрном секторе экономики – заключительная фаза производственно-хозяйственной деятельности сельхозтоваропроизводителя, в условиях рыночных отношений планирование сбыта должно предшествовать производственной стадии, и состоит в анализе конъюнктуры рынка и необходимости производства продукции которая пользуется высоким спросом, а также в планировании сбыта, на основе которого необходимо формировать планы снабжения и производства. Отлажено построенный механизм организации и контроля

продажи способен обеспечить конкурентоспособность предприятия.

Главной особенностью аграрного сектора является сельское хозяйство, которое в развитых странах, представляет собой пример совершенно конкурентной отрасли, так как в сельскохозяйственном производстве участвует очень большое количество продавцов, у каждого из которых нет достаточного объема продукции для того, чтобы могли повлиять на цену, а кроме того, препятствия для входа и выхода с рынка практически отсутствуют.

Низкая эластичность спроса на продукцию, произведенную в отрасли сельского хозяйства, влияет на так называемую долгосрочную фермерскую проблему. Низкая эластичность спроса не является проблемой для экономики, если отсутствует рост предложения или он происходит очень медленно. За последнее столетие отрасль сельского хозяйства пережила значительные изменения, произошел рост производительности труда в отрасли, и увеличился объем производства сельскохозяйственной продукции [2].

Таким образом, с развитием экономики и научно-технического прогресса сельхозтоваропроизводитель оказывается «зажатым» между двумя тенденциями. С одной стороны, с увеличением производства продукции, и как следствие рост предложения, происходит снижение суммарной выручки. С другой стороны, цена на промышленные товары выше цен на сельскохозяйственную продукцию. Это становится причиной падения фермерских доходов. В конечном итоге доходы фермера всегда ниже доходов в нефермерских секторах экономики. Так как сельское хозяйство - высоко конкурентная отрасль, следовательно, в силу законов рынка снижению доходов должен сопутствовать отток фермеров из данного вида деятельности в более прибыльные сферы экономики. Отличительной чертой характера сельского жителя и сельского работника, является его особенная привязанность к устоям жизни и труда, это обуславливает особый общественный консерватизм этой части населения.

При низкой ценовой эластичности спроса на продукцию произведенную в сельском хозяйстве в совокупности с большой зависимостью аграрного производства от природных условий и конкуренцией производителей возникает краткосрочная фермерская проблема: цена на произведенную сельскохозяйственную продукцию крайне нестабильна. Небольшие колебания в объемах предложения в зависимости от сотни неподконтрольных фермеру причин (урожайный или неурожайный год и т.д.) - и цена снижается или растет с неадекватной скоростью.

Значение сбыта в работе предприятий, которые занимаются производством продукции в аграрном секторе экономики, очень велико. Его сущность состоит в получении наибольшей финансовой прибыли, которая будет использована для увеличения производства продукции и улучшения благосостояния, то есть заинтересованности производителя. Разрыв

хозяйственных связей между сельхозтоваропроизводителями и предприятиями перерабатывающими сельскохозяйственную продукцию привел к монополизации перерабатывающих предприятий. Став монополистами, переработчики стали диктовать условия на рынке снизив закупочные цены на производимую продукцию, сделав, таким образом, ее производство убыточным.

Использованные источники:

1. Котлер Ф. [и др.] Основы маркетинга. Профессиональное издание - Москва : Издательский дом "Вильямс", 2009. - 12-е издание : стр. 1072.
2. Сафонов В.А. Механизмы адаптации производителей сельскохозяйственной продукции к условиям мирового рынка // Научные труды ЮФ НУБиП У «КАТУ»: Экономические науки. Выпуск 152. Симферополь, 2013. С. 141.

УДК 338.222

Котков А.Р.

студент РАНХиГС

Уральский институт управления – филиал

Россия, г. Екатеринбург

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ЖКХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ»)

В статье рассмотрены основы организации предоставления жилищно-коммунальных услуг в муниципальном образовании город Екатеринбург.

Ключевые слова: ЖКХ, муниципальное образование.

Kotkov A. R., RANEPА's student

ORGANIZATION OF PROVISION OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE MUNICIPALITY (ON THE EXAMPLE OF THE MUNICIPAL ENTITY "CITY OF YEKATERINBURG")

The article deals with the basics of organization of provision of housing and communal services in the municipality of Ekaterinburg.

Keywords: housing and communal services, municipal formation.

Одним из показателей стабильности и благополучия жизнедеятельности общества является эффективное функционирование жилищно-коммунальной сферы. Именно в данной сфере наиболее остро отражаются главные социальные проблемы. Для граждан РФ проблемы развития системы жилищно-коммунального хозяйства приобретают особую значимость в связи с высоким уровнем износа жилищного фонда, критическим состоянием объектов инженерной инфраструктуры, низким качеством предоставляемых услуг.

По данным социологического опроса отмечается, что треть россиян оценивает качество жилищных услуг как удовлетворительное, треть – как низкое, при этом значимых изменений ситуации в последний год большинство не наблюдает [1]. Исследователь в данной статье выделяет основные проблемы в сфере ЖКХ, это рост цен на ЖКХ; повышение тарифов на коммунальные услуги; не доверительное отношение у граждан к расчетам коммунальных платежей.

Жилищно-коммунальное хозяйство является важнейшей сферой социальной структуры жизнедеятельности человеческого общества. Без его эффективного функционирования невозможно обеспечение нормальных условий существования. Качество его функционирования позволяет создать слаженную работу, с учетом требований населения.

Жилищно-коммунальная сфера – деятельность субъектов жилищно-коммунального хозяйства, органов государственной власти и местного самоуправления по обеспечению граждан жилищно-коммунальными услугами, а также управлению жилищным фондом. ЖКХ представляет собой сложную систему отраслей народного хозяйства, включающая жилищное хозяйство, ресурсоснабжение, благоустройство населенных пунктов и бытовое обслуживание.

Охарактеризуем основные нормативно – правовые акты из действующего законодательства РФ.

1. Конституция РФ является правовой основой жилищного законодательства: нормы, содержащиеся в Основном законе страны, определяют содержание других нормативных актов, регулирующих жилищные правоотношения.

2. Федеральный закон № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» прописывает задачи муниципального образования в сфере ЖКХ, сформулированные как вопросы местного значения.

3. Жилищный кодекс Российской Федерации является основным актом, регулирующим жилищные отношения, который определяет основные принципы реализации конституционного права граждан Российской Федерации на жилище в новых социально-экономических условиях, устанавливает основные начала правового регулирования жилищных отношений при различных видах использования недвижимости в жилищной сфере.

4. Особое внимание нужно уделить Постановлению Правительства РФ от 23 мая 2006 г. «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам», которым утверждены Правила предоставления коммунальных услуг.

Также на федеральном уровне действуют законодательные акты, регулирующие отдельные виды коммунальных услуг: Федеральный закон «О теплоснабжении», Федеральный закон «О водоснабжении и

водоотведении», Федеральный закон «О газоснабжении в Российской Федерации», Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и др.

В современных условиях жилищно-коммунальная деятельность является организующим началом в жизни города, основой, на которой держится и развивается город как среда обитания человека. Целью деятельности Администрации города Екатеринбурга в сфере ЖКХ является обеспечение предоставления населению качественных жилищно-коммунальных услуг, обеспечение растущих потребностей населения в современных условиях комфортности, безопасности жилья, высокой надежности и безопасности функционирования инженерно – технической инфраструктуры.

Проанализировав стратегические программы развития в сфере ЖКХ в муниципальном образовании г. Екатеринбург, можно выделить следующие проблемы:

1. Недостаточность объемов финансирования мероприятий;
2. Износ оборудования теплоисточников (средний износ тепловых сетей по городу составляет 65,7%);
3. Неудовлетворенность состояния труб водоснабжения (утечка водоснабжения составляет 20% от общего объема воды);
4. Износ эксплуатируемого оборудования электроснабжения;
5. Изношенность газовых сетей;
6. Недостаточно развита газораспределительная сеть в районах индивидуальной жилой застройки;
7. Недостаточный уровень правовых, технических, экономических знаний у граждан – по вопросам управления, содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома;
8. Низкое качество жилищно-коммунальных услуг;
9. Отсутствие эффективного контроля со стороны управляющих компаний за состоянием отдельных конструктивных элементов в многоквартирных домах.

В соответствии с выявленными проблемами, ключевыми направлениями совершенствования деятельности Управления жилищного и коммунального хозяйства Администрации города Екатеринбурга можно выделить следующие:

1. Повышение прозрачности и подконтрольности ЖКХ для граждан, органов государственной и муниципальной власти, общественных организаций посредством раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами;
2. Повышение правовой, технической и экономической грамотности населения;
3. Создание конкурентной среды в системе управления и

обслуживания жилищной сферы, что позволит собственникам жилья и объектов коммунального назначения выбирать ту организацию, которая сможет обеспечить необходимый уровень качества работ и услуг по наиболее низким ценам.

4. Повышение квалификации работающего персонала;

5. Ремонт и замена инженерных систем на современном техническом уровне;

6. Создание условий для привлечения инвестиций в сферы водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения: на этом этапе будут реализованы стратегические мероприятия, направленные на обеспечение устойчивого развития ЖКХ на основе привлечения частных инвестиций, в форме банковских кредитов, а также реализован комплекс мер по снижению рисков кредитования этой сферы путем предоставления государственных и муниципальных гарантий.

7. Анализ качества предоставления услуг в сфере ЖКХ на основе опросов населения; данное мероприятие необходимо осуществлять ежегодно, с помощью социологического опроса, где можно дать оценку состояния ЖКХ и оценить качество предоставления жилищно-коммунальных услуг.

8. Использование учета и контроля показателей качества ЖКУ;

9. Органам ИОГВ субъектов РФ, органам местного самоуправления рекомендуется осуществлять контроль за установлением тарифов на жилищно-коммунальные услуги для населения и других потребителей путем введения оценки объективности расчета затрат предприятий.

Анализ преобразований, осуществляемых в сфере жилищно-коммунального хозяйства, показал, что реформирование отрасли продвигается медленными темпами, виной чему является сложная экономическая ситуация в стране и как следствие низкие доходы населения. Кроме того, существенные трудности вызваны нормативно-правовым регулированием.

Очевидно, что в системе ЖКХ в муниципальном образовании «город Екатеринбург» необходимы преобразования. Система ЖКХ должна работать слаженно, постоянно и с учетом требований населения, оплачивающего соответствующие услуги. Уровень обеспечения населения жилищно-коммунальными услугами - один из самых важных показателей качества жизни на территории муниципального образования.

Использованные источники:

1. Отечественное ЖКХ: оценки россиян, отчет ВЦИОМ [Электронный ресурс]. Официальный сайт ВЦИОМ: <https://wciom.ru/about/aboutus/> (дата обращения 01.06.2017)

*Кочубей Е.И., к.ф.н.
доцент
кафедра арт-бизнеса и рекламы
Алиханова П.Р.
магистрант 1 курса
факультет социально-культурной
деятельности и туризма
Краснодарский государственный институт культуры
Россия, г. Краснодар*

*Kochubey H., Ph.D.
Associate Professor kafedry Part-bizneca and peklamy
Alikhanova P.R.
1 Undergraduate course, Faculty of social and cultural activities and
tourism
Krasnodarsky gosudarstvennyy Institute kultury
Krasnodar city*

КОММОДИФИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ THE COMMODIFICATION OF THE SOCIAL AND CULTURAL SPHERE

Аннотация: *Вопрос внедрения рыночных отношений в сферу культуры, которая до этого не имела коммерческой направленности, все чаще обсуждается в литературе. Данная сфера, учитывая современное положение, претерпевает большие изменения. Коммодификация культурных продуктов – это результат коммодификации общественного порядка в целом, признаками которой считаются, к примеру, европейские попытки связать культуру с маркетинговыми стратегиями и государственными инновациями.*

Ключевые слова: *коммодификация, культура, товар, социально-культурная сфера, потребности.*

Annotation: *The introduction of market relations in the sphere of culture, which had a commercial orientation, are increasingly discussed in the literature. This area, given the current situation, is undergoing big changes. The commodification of cultural products is the result of commodification social order in General, signs which are considered, for example, the European attempts to link culture with marketing strategies and state innovation.*

Keywords: *the commodification, culture, goods, socio-cultural sphere, needs.*

В настоящее время коммодификация охватывает любую из существующих сфер, вместе с тем социально-культурную сферу на сегодняшний день можно считать наиболее потенциальной.

Социально-культурная сфера – это комплекс организаций,

предприятий, учреждений и органов управления, которые осуществляют производство, распределение, сохранение и организацию потребления услуг и товаров информационного и социально-культурного направления, гарантируя тем самым удовлетворение информационных и культурных потребностей населения. Целью социально-культурной сферы считается формирование условий для социально-культурной деятельности и обогащение духовной жизни людей [1].

В литературе имеется множество исследований по вопросу коммодификации во всех сферах жизни. Процесс интеграции экономики в отрасли, которые раньше не были рыночными, носят исторический характер. Данный процесс взаимосвязан, прежде всего, с такими появившимися после Холодной войны понятиями, как ликвидации кооперативов, деколлективизации земли, введение свободного рынка и новых способов обмена, а также введения новых понятий товаров и денег. Процесс тотальной коммодификации, как пишет В.С. Малахов, обязан своим зарождением капитализму, суть которого в продаже и покупке товаров, а также услуг[3].

Культура как часть социального бытия включена во все процессы, протекающие в нем. Следовательно, нормы и цели современной жизни проникают и в культурную среду. Одна из актуальных проблем – взаимоотношение рынка и культуры – породила феномен коммодификации искусства, который на данном этапе сформировался в устойчивый показатель общественного развития. Современный человек включен в эти процессы, являясь как их субъектом, так и объектом. В свою очередь, коммодификация искусства через культурные индустрии начинает формировать собственные правила. Культурные индустрии создают свои правила и нормы, многие из которых выходят за рамки конкретного представителя индустрии, охватывая целую отрасль и закрепляются в законодательстве, как, например, авторское право[5].

Коммодификация (commodification) (от англ. Commodity – товар) – это процедура, в процессе которой все большее количество разнообразных видов человеческой деятельности приобретает денежную стоимость и фактически становится товарами, продаваемыми и покупаемыми на рынке. Теоретическими основаниями этой идеи являются работы К. Маркса, утверждающие, что капитализм демонстрирует собой саморасширяющуюся экономическую систему, которая требует все большей коммодификации. Капитализм, следовательно, приводит к вытеснению человеческих или духовных ценностей денежными [7].

В наше время процедура преобразования в товар касается таких сфер, как политика, образование, природопользование, медицина. Даже такого рода понятия как религия, личность человека, семья и детство также подвержены коммодификации. В итоге все социальные отношения превращаются в отношения обмена, которые измеряются с помощью

денежного эквивалента. В отрасли правоохранения и медицины устанавливаются цены на части человеческого тела, на жизнь и смерть. Источником ценности стало искусство, в которое стоит вкладываться во время турбулентных условий на финансовом рынке. Тема коммодификации культуры активно подвергается обсуждению в литературе.

Вопрос внедрения рыночных отношений в сферу культуры, которая до этого не имела коммерческой направленности, все чаще обсуждается в литературе. Данная сфера, учитывая современное положение, претерпевает большие изменения [6].

Коммодификация культурных продуктов – это результат коммодификации общественных порядков в целом, признаками которой считаются, к примеру, европейские попытки связать культуру с маркетинговыми стратегиями и государственными инновациями. К тому же, в качестве причины коммодификации локальной культуры, которой посвящаются многочисленные научные статьи, авторы считают расширение внешнего мира, включая развитие туризма, благодаря этому возникает так называемое «туристическое искусство».

Культурный продукт представлен на глобальном рынке в виде конкретных товаров, событий, знаний, услуг, произведений искусства, прав на обладание и использование произведений искусства. Для культурной коммодификации характерно уравнивание элитарного и массового. Шедевры высокого искусства или культуры предлагаются одной и той же публике и в той же форме, что и массовый культурный продукт. К примеру, диск с известными музыкальными произведениями в современной обработке. Однако, как уже было замечено В. Беньямином, у традиционного произведения искусства есть «аура» – определенная атмосфера, нечто не присутствующее физически, но ощущаемое мыслящей публикой. Без «ауры», а она, безусловно, теряется в медийном пространстве, элитарное произведение приобретет новую для себя – суррогатную форму [4].

Еще одна характеристика коммодификации культуры – обязательное присутствие в медиапространстве, без которого продукт не будет замечен и не сможет конкурировать. В связи с этим, появляются посредники, обеспечивающие медиаприсутствие культурного продукта на рынке: кураторы, продюсеры, дистрибьюторы, которые работают с продуктом, оценивая его с точки зрения прибыльности, позиционируют и продают [2].

Другими словами, процесс коммодификации оказывает значительное влияние на экономическое положение отрасли и экономики в целом, динамику и тенденции развития, в том числе концентрацию и финансиализацию социально-культурного сектора. На самом деле коммодификация связана с явлениями нашей повседневности, однако для многих она является сложным словом, которое трудно понять. Иначе говоря, процесс коммодификации состоит из того, что в новых вещах, процессах, явлениях видят товар.

Использованные источники:

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. – М.: Дело, 2014. – 275 с.
2. Бузин В. Н. Социальное управление российским медиапространством: системно-деятельностный подход / В.Н. Бузин. – М.: Юнити, 2014. - 311 с.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
4. Данько Т.П., Голубев М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
5. Коротков Э.М., Солдатова И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.
6. Репина Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. – М.: Академцентр, 2013. - 240 с.
7. Осипов Г.В. Социологический словарь / Г.В. Осипов – М.: Экономика, 2015.

УДК 338.2

*Кочубей Е.И., к.ф.н.
доцент
кафедра арт-бизнеса и рекламы
Саркисян А.М.
магистрант 1 курса
факультет социально-культурной деятельности и туризма
Краснодарский государственный институт культуры
Россия, г. Краснодар*

*Kochubey H., Ph.D.
Associate Professor kafedry Part-bizneca and peklamy
Sarkissian A.I.
1 Undergraduate course, Faculty of social
and cultural activities and tourism
Krasnodarsky gosudarstvenny Institute kultury
Krasnodar city*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ АРТ-БИЗНЕСА В РОССИИ STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT SERVICES ART BUSINESS IN RUSSIA

Аннотация: В данной статье рассматриваются как особенности арт-бизнеса в России, так и в западных странах, а также основные проблемы сферы искусств и выявления путей их решения.

Ключевые слова: Перспективы арт-бизнеса в России, бизнес как оборот художественных ценностей, арт-дилер.

Abstract: *This article explores how the art business especially in Russia and in Western countries, as well as the main problems of the arts and to identify ways to address them.*

Keywords: *art business prospects in Russia, as the turnover of the business of art, an art dealer.*

В современном мире, при нынешнем техническом прогрессе, многие люди до сих пор не имеют представления о понятии арт-бизнеса и что он представляет. На первый взгляд, казалось бы, знакомое словосочетание, действительно, понятие «арт» это и есть мир искусства и творчества в нашей жизни, но как оно связано с бизнесом?

На Западе художником является не просто человек, который занимается творческим видом деятельности, а это человек, чья профессия тесно связана с элементами экономической системы – менеджерами, юристами, галереями и торговыми домами. Художники, на современном этапе развития экономике, не готовы творить в своих мастерских на благо самого себя, а если и остались такие, то это большая редкость. Поэтому стоит сделать вывод о том, что в цивилизованном мире именно основополагающие принципы арт-бизнеса сформировали пристрастия у потребителя, и именно они диктуют правила торговли произведениями искусства и их оценки с экономической точки зрения.

Так что же такое арт-бизнес? Арт-бизнес – это один из наиболее привлекательных бизнесов, взаимодействующих друг с другом субъектов и институтов, которые создают и реализуют произведения искусств на рынке труда в основном экономистами.

Чтобы понять, насколько важен арт-бизнес в современном мире, необходимо знать его функции, особенности, основные проблемы и пути их решения. Арт-бизнес выполняет такие функции как: стимулирующие, регулирующие, ценообразующие, посреднические, информационные, художественно-эстетические. Если распределять художественную сторону арт-бизнеса, то, безусловно, на первом месте расположится эстетическая функция произведения искусства. На сегодняшний день арт-бизнес представляет собой оборот художественных ценностей на мировом и национальном уровне. Особенностью арт-бизнеса является его незаменимые субъекты, которыми всегда будут художники (производители) и коллекционеры (потребители).

«На этом нельзя зарабатывать. Современное искусство – это не бизнес, если ты только продаешь модных художников. Мы зарабатываем деньги на искусстве старых мастеров, однако, затем сразу вкладываем их в современное искусство. Так что нам везет, если мы заканчиваем год с нулевым балансом» - говорит известный коллекционер, арт-дилер Ричард Фейген.

На сегодняшний день Китай является самым крупным рынком арт-бизнеса. Люди активно строят музеи, проводят много выставок, все

коллекционируют искусство, к тому же там очень много богатых людей. Эти люди очень любят советское искусство, так что если и заниматься продажей картин за пределами России, то в данной стране.

Что же сейчас происходит в России? Что сейчас покупается россиянами? И сколько стоит это современное искусство?

На данный момент художественная галерея в России приносит — порядка 2 миллионов долларов в год. Самый дорогой современный русский художник — это Илья Кабаков, его работы продаются по 5–6 миллионов долларов, но это недостижимая высота для остальных.

Поэтому сейчас коллекционеры покупают современное искусство, которое через год или два возрастет по цене в три – четыре раза.

Сегодня Россия напоминает нам современные Соединенные Штаты. Люди покупают дорогие дома, строят новые и покупают произведения искусства. Еще в 1990-х годах в России люди открывали антикварные магазины с однотипными названиями, так как никто особо не задумывался о репутации и качестве товаров. В последующем многие коллекционеры узнали, что приобретали высококачественные подделки. Причем эти подделки не свидетельствуют о сознательном мошенничестве, а говорят о результатах ошибок экспертов. Сейчас у коллекционеров появилась новая современная тенденция покупать арт-бизнес, потому как он максимально безопасен от подделки.

В России большое количество профессиональных художников, которые боятся сотрудничать с галереями, так как они думают, что их обманывают, продавая картину в по высокой цене, чем приобрели у них. Но это не всегда так, ведь картина – это проект, в который нужно вкладывать капитал, чтобы он работал на тебя, ведь если у картины нет опыта работы и нет стажа, она не вызывает интерес у потребителя.

Арт-бизнес – это результат дорогой и длительной пиар-работы. Если подсчитать сколько в России коллекционеров, которые покупают картины не для личного пользования, а для инвестирования, то можно это сделать без труда. Арт-бизнес – это самый лучший вид инвестиций, потому что в отличие от ценных бумаг, картины никогда не потеряют своей стоимости до нуля.

В России существует давняя великая традиция – коллекционирования, достаточно обратить внимание на собрания в Государственных музеях. Именно эта традиция остается жить в сердцах россиян, и мы видим ее новое рождение.

Использованные источники:

1. Ветрова А.А. «Структурный анализ субъектов и объектов арт-рынка в контексте современных реалий»//Креативная экономика. № 2. 2013. С. 83 – 88.
2. Гольман, И. А. Искусство как товар: парадоксы и закономерности // Знание. Понимание. Умение. № 2. 2012. – С. 205-212.

*Красильникова А.А.
преподаватель первой категории
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Ковровская государственная
технологическая академия имени В.А. Дегтярева»
Россия, г. Ковров*

КРАУДФАНДИНГ КАК СРЕДСТВО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: в статье рассматриваются классификация и особенности краудфандинга в России. В тексте разъяснены достоинства краудфандинга как средства финансирования инновационных проектов. Перечислены причины сравнительно малых масштабов краудфандинга в России. Приведены результаты опроса, выясняющего степень информированности российской молодежи о механизмах краудфандинга.

Ключевые слова: краудфандинг, краудфандинговые площадки, народное финансирование

*Krasilnikova A.A., teacher
Kovrov State Technological Academy named after V.A. Degtyarev
Russia, Kovrov*

CROWDFUNDING AS A MEANS OF FINANCING INNOVATION PROJECTS

Abstract: the article deals with the classification and features of crowdfunding sites in Russia. The text explains the merits of crowdfunding as a means of financing innovation projects. The reasons for the relatively small scales of crowdfunding in Russia. The results of a survey that elucidates the level of awareness of Russian youth about the mechanisms of crowdfunding are given.

Keywords: crowdfunding, crowdfunding platforms

В последнее время в связи с экономическими санкциями и общей политической обстановкой наблюдался отток инвестиций из российской экономики. В такой ситуации становится особенно актуальным вопрос поиска альтернативных способов инвестирования бизнес-проектов, в частности, инновационных.

В западных странах уже более 10 лет существует такое понятие как «краудфандинг». Для российской экономики этот способ привлечения инвестиций является новым, и активно развивается. Краудфандинг – добровольное финансирование каких-либо проектов или организаций частными лицами.

В качестве этих частных лиц чаще всего выступают будущие потребители, то есть лица, заинтересованные в том, чтобы проект состоялся. Их называют «бекерами» или «фандерами». Как правило, за взнос (размер

которого может быть любой) предоставляется какие-либо «призы» или бонусы (скидки, абонементы на услуги, тестовые продукты).

Ввиду необходимости привлечения большого числа вкладчиков, а также благодаря развитию интернет-технологий, основной площадкой для краудфандинга является Интернет.

Целью данной работы является анализ особенностей краудфандинга в России, возможностей его использования для финансирования инновационных проектов, выявление имеющихся проблем в данной области и выявление дальнейших перспектив его развития.

Итак, если у нас есть инновационный бизнес-проект и мы хотим осуществить его финансирование по средствам краудфандинга, то нам сперва необходимо выбрать площадку для его размещения и сбора средств.

Краудфандинговые площадки по общепризнанной классификации можно поделить на:

1) Классический краудфандинг (подразумевает нефинансовую награду). Выделяют четыре подгруппы:

Все или ничего (ВиН) – собранная сумма будет перечислена создателям проекта, только если она достигла определенного заранее установленного уровня. Иначе деньги возвращаются «бекерам».

Оставить всё Собранное (ОвС) – собранная сумма (минус комиссия площадки и платежных систем) будет перечислена создателям проекта, вне зависимости от того, была ли достигнута цель.

Награда – собранные средства выступают в качестве награды команде, готовой взяться за проект.

Сделка со свободной ценой (СсСЦ) – бекеры сами определяют цену уже созданного продукта, такого как аудиозапись или книга.

2) Краудинвестинг (доля в акционерном капитале или прибыли)

3) Благотворительность (не подразумевающий награду).

Из перечисленного нас будут интересовать только первые две группы площадок. Учитывая то, что российские краудфандинговые площадки работают по определенным направлениям проектов, то из всего списка существующих на сегодня пригодными для размещения большинства инновационных проектов остаются: 1) Planeta.ru; 2) Boomstarter.ru

Нами был проведен сравнительный анализ данных площадок.

На начало июня 2017 г. было собрано средств: Planeta.ru – около 660 млн. руб.; Boomstarter.ru – около 315 млн. руб.

Количество успешных проектов: Planeta.ru – 2330 шт. ; Boomstarter.ru – 1489 шт.

На Planeta.ru допускаются любые проекты, признанные администрацией площадки общественно-полезными, не связанные с политической, религиозной деятельностью, и не противоречащие законодательству РФ.

На Boomstarter.ru допускаются проекты, соответствующие

предлагаемым категориям (17 штук), не противоречащие законодательству РФ. Только классический краудфандинг.

Комиссия площадки и платежных систем на Planeta.ru составляет 10% для проектов, собравших $\geq 100\%$ от заявленной суммы; 15% для проектов, собравших от 50 до 99% от заявленной суммы

Комиссия площадки и платежных систем на Boomstarter.ru составляет 10%.

Срок проекта на Planeta.ru – от 1 до 3 мес. (максимум 100 дней). Вид проекта – ВиН (от 50% заявленной суммы).

Срок проекта на Boomstarter.ru: до 60 дней (ВиН); на любой срок (До Цели).

По информации Центробанка россияне спонсировали друг друга в прошлом 2016 году на 2 млрд рублей через краудфандинговые площадки. Объемы краудфандинга в стране будут увеличиваться с каждым годом, прогнозируют эксперты. По прогнозам экспертов, к концу года объем этого рынка составит 4 млрд рублей, а затем будет ежегодно увеличиваться на 15–30%.

Несмотря на такое, казалось бы, существенное развитие, масштабы российского краудфандинга очень малы в сравнение с западным.

Одной из важнейших проблем здесь является недостаточная информированность большинства россиян о сути и возможностях краудфандинга.

Нами был проведен опрос среди студентов, а также молодых преподавателей. Возраст респондентов составил от 18 до 30 лет. Цель опроса – выявить степень информированности о механизмах «народного финансирования».

С понятие «краудфандинг» знакомы 25,86% опрошиваемых, 74,14% не знают что такое «краудфандинг». Те, кто знакомы с «краудфандингом» выделяют Kickstarter (популярная западная крауд-площадка) – как самую известную им платформу (45%), с Planeta.ru знакомы 30% опрошиваемых, менее известна платформа Boomstarter – 25%. Участвовать в краудфандинговых проектах в качестве «бекера» желают 46,16%, уже участвовали 3,84%, 50% не заинтересованы такими проектами. Среди причин нежелания участвовать в краудфандинговых проектах респонденты называют: отсутствие свободных финансовых средств, недоверие, отсутствие свободного времени.

Степень информированности респондентов низкая при достаточно высокой доле желающих принимать участие в таких проектах (в ходе опроса респонденты были проинформированы о сути краудфандинга). Анализ указанных причин нежелания принимать участие в краудфандинговых проектах показывает, что недостаток информации (о степени надежности, безопасности, бонусах для участников и т.д.) – основная скрытая первопричина отсутствия активности респондентов в данном направлении.

На наш взгляд, краудфандинг обладает мощным потенциалом для финансирования стартапов и инновационных проектов. Также он имеет большое социальное значение, так как развивает активную гражданскую позицию и позволяет потребителю способствовать появлению определенных продуктов на рынке. Сейчас основным препятствием для быстрого развития краудфандинга является его недостаточная популярность и недоверие аудитории к надежности и защищенности подобной площадки. Отсутствие законодательной базы мешает развиваться этому направлению в масштабах страны. Отсюда вытекает необходимость разработки законодательства в этой области и более активная реклама и пропаганда данного вида финансирования.

Использованные источники:

1. Школа краудфандинга Planeta.ru. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tv.planeta.ru/school>
2. Boomstarter. Российская краудфандинговая платформа. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://boomstarter.ru/>
3. Обзор краудфандинговых площадок: победить идею всей толпой. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/articles/kraudfanding/>
4. Центробанк провел мониторинг рынка краудфандинга. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://web-payment.ru/newsitem/1103/cbr-monitoring-crowdfunding/>

УДК 659.1.03

***Крутикова О. В.
студент 4 курса***

***факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
Россия, г. Новосибирск***

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация: в статье рассматриваются виды и особенности рекламы в сети Интернет. В качестве примера представлен комплекс рекламных мероприятий для туркомплекса в Республике Алтай.

Ключевые слова: маркетинг; реклама; интернет-реклама

***Krutikova O. V.
Student***

***4 rate, faculty of "Corporate economy and entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk***

FUNCTION OF STRATEGIC PLANNING IN THE SPHERE OF TOURISM

Summary: the article discusses the types and features of advertising on the Internet. As an example, presents a set of promotional activities for the tourist complex in the Republic Altai.

Keywords: marketing; advertising; Internet advertising

«Реклама – двигатель торговли» – сказал Людвиг Метцель ещё в начале XX века [14]. С тех пор реклама только наращивает свою значимость. Сегодня реклама – это элемент сложной системы продвижения товаров и услуг. Основными видами рекламы являются: реклама на телевидении, реклама в сети Интернет, наружная реклама, реклама на радио и реклама в печатных изданиях.

Реклама на телевидении считается самым популярным, массовым, но при этом дорогостоящим видом рекламы. Достоинством рекламы на телевидении является одновременная передача аудиальной и визуальной информации. Однако при этом она требует концентрации внимания на рекламном ролике, чтобы стать эффективной. Ещё одним недостатком является краткосрочность показа.

Наружная реклама представлена рекламными объявлениями на билбордах разных форматов, на транспортных средствах, в метро и других местах размещения. Наружная реклама характеризуется множеством возможных мест для размещения, возможностью размещения на длительный период, но при этом требует особого внимания к тексту рекламного сообщения, т.к. зрительный контакт потенциального потребителя редко превышает 3 секунд.

Реклама на радио также имеет свои недостатки и достоинства. К достоинствам относится способность одновременного информирования большого количества потенциальных потребителей; возможность информирования во время того, как слушатель занят другими делами; отсутствие оплаты со стороны слушателя. К числу недостатков относится отсутствие любого изображения, что затрудняет восприятие информации; аудитория слушателей далеко не всегда является целевой для рекламного объявления; большое количество рекламных объявлений в блоке снижает концентрацию слушателя на тексте рекламного объявления.

Реклама в печатных изданиях привлекает рекламодателей тем, что текст рекламного объявления может вместить достаточно много информации; отличается длительностью воздействия на читателя; возможностью географически ограничить аудиторию читателей объявления. Но при этом, аудитория этого канала наименьшая среди рассмотренных средств распространения рекламы [11].

Частью этой системы является реклама в сети Интернет, которая динамично развивается в последние годы. В 2016 году темпы прироста

популярности рекламы в сети Интернет оказались самыми высокими среди медиа: +21% по сравнению с показателями 2015 года. В то время как реклама на телевидении повысила свою популярность на 10%; реклама на радио показала результат +6%. А реклама в печатных изданиях вовсе показала отрицательную динамику: -16%. Объем рекламной деятельности в сети Интернет в денежном выражении представлен на рисунке 1.

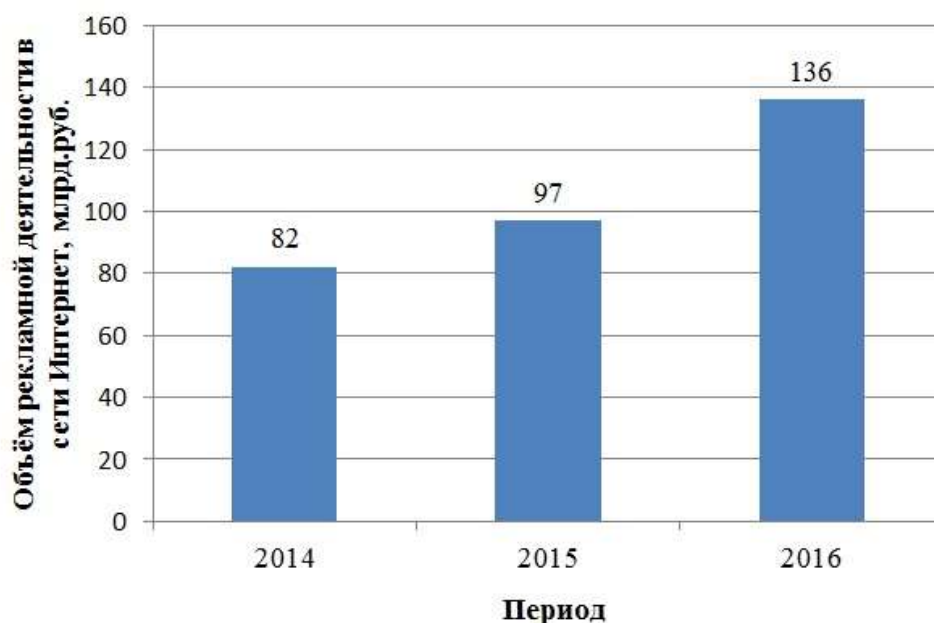


Рисунок 1 – объем рекламной деятельности в сети Интернет в денежном выражении

Наиболее распространенными видами рекламы в интернете являются [3]: контекстная; баннерная и таргетинговая реклама. Для более подробного рассмотрения оценим стоимость рекламной кампании в сети Интернет для туркомплекса в Республике Алтай. Ввиду того, что большинство посетителей Республики Алтай – это жители Сибири [8], рассмотрим рекламную кампанию в таких городах, как Абакан, Барнаул, Кемерово, Красноярск и Новосибирск.

Самыми популярными поисковыми системами в России являются Яндекс и Google Россия, периодически сменяя друг друга на позиции лидера. По данным за май 2017 года популярность Google Россия составила 47,81%, Яндекс – 46,92%. В этой связи самыми популярными платформами для контекстной рекламы являются Google AdWords и Яндекс.Директ [12]. Контекстная реклама оплачивается по количеству кликов на рекламное объявление.

Стоимость каждого клика в Google AdWords не рассчитывается отдельно, важен только задаваемый дневной (месячный) бюджет. В соответствии с ним определяется прогнозируемый рекламный охват. Однако в данной системе нет возможности выбрать и оценить популярность слов в

запросе, т.к. список вариантов формируется автоматически в зависимости от направленности сайта предприятия. В данном случае по таким словам в запросе, как «Турбаза», «Турбаза для семьи», «Турбаза в горах», «Турбаза оздоровительная» аудитория оценивается 31645 пользователями в месяц. Минимально задаваемый бюджет в месяц – 1000 рублей – обеспечивает от 77 до 130 кликов в месяц по расчетам системы Google AdWords. Ввиду того, что рекламный бюджет контекстной рекламы можно пополнять в любое время в зависимости от интенсивности переходов, определим минимальный бюджет в качестве расчетного.

Минимальная стоимость каждого клика в Яндекс.Директ – 30 копеек. При этом, чем выше устанавливается стоимость клика, тем больше вероятность того, что рекламное объявление попадет на более привлекательную позицию [7]. Для того, чтобы планировать бюджет рекламы в Яндекс.Директ существует функция «прогноз бюджета» – она определяет среднюю цену клика и прогноз кликов по определенному запросу. Для определения самых популярных запросов по теме используется другая функция – «Подбор слов». Расчет ориентировочной стоимости контекстной рекламы за 1 месяц на платформе Яндекс.Директ представлен в таблице 1.

Таблица 1 – стоимость контекстной рекламы за 1 месяц на платформе Яндекс.Директ

Фраза для поиска	Прогноз количества запросов, шт.	Прогноз средней цены клика, руб.	Прогноз кликов, шт.	Прогноз бюджета, руб.
«горный Алтай базы отдыха»	13 251	173,9	71	1214,1
«Алтай отдых цена»	7 919	114,9	87	1365,9
«турбаза горный Алтай»	7 183	45	58	591,6
«отдых горный Алтай»	4 765	58,2	43	606,3
«турбаза Алтай горный»	3 342	45,5	23	234,6
Итого	36 460,0	437,5	282,0	4 012,5

Суммарные затраты на контекстную рекламу не являются статичной величиной. При заданных условиях бюджет контекстной рекламы составляет: $4012,5 + 1000 = 5012,5$ рублей в месяц.

Следующий вид рекламы в интернете – это баннерная реклама. Баннерная реклама размещается на страницах Интернет-ресурсов в виде графических носителей. Для успешности такой рекламной кампании

необходимо не только тщательно спланировать содержание рекламного объявления, но и выбрать популярный Интернет-ресурс.

Так, самым популярным новостным сайтом Новосибирской области признан ресурс ngs.ru [15]. Также указанный ресурс является популярным в таких городах, как Красноярск, Кемерово и Барнаул. Стоимость баннера на главной странице раздела «НГС.ТУРИЗМ» (240*300 px) представлена в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Стоимость баннерной рекламы

Город	Число просмотров всех страниц сайта ngs.ru в месяц в указанном городе, шт.	Стоимость размещения баннера, руб./мес.
Барнаул	3 200 000	3 000
Кемерово	5 700 000	3 000
Красноярск	6 700 000	3 000
Новосибирск	118 000 000	14 500
Итого	133 600 000	23 500

Для размещения баннерной рекламы в городе Абакан используем местный информационный портал ctv7.ru. Стоимость размещения составляет 5 000 руб./мес. [9].

Таким образом, суммарные затраты на баннерную рекламу в месяц составляют: $23500 + 5000 = 28500$ рублей.

Последний вид рекламы в интернете, который будет рассмотрен, – это таргетинговая реклама. Таргетинговая реклама – создание рекламных объявлений, которые будут демонстрироваться для определенной целевой аудитории в социальных сетях [3].

Самыми популярными социальными сетями в России признаны (согласно данным за май 2017 года): Вконтакте (43,44% популярности), Facebook (28,46%) и Одноклассники (11,44%) [13]. Рассмотрим стоимость таргетинговой рекламы именно в этих Интернет-ресурсах. Ограничим аудиторию следующими доступными в каждой социальной сети параметрами: географическое расположение пользователей – Россия; интересы – туризм, активный отдых, путешествия.

В рамках социальной сети ВКонтакте при указанных ограничениях целевая аудитория составляет 10 272 000 человек [6]. При этом предлагаемая системой цена показа находится в диапазоне 11,44 – 16,70 рублей. Самый оптимистичный вариант – это переход на сайт каждого пользователя из целевой аудитории. В таком случае при средней цене за переход из предложенного диапазона (14,07 руб.) стоимость рекламной кампании будет составлять 144 527 040 рублей. Предположим, что хотя бы 1 пользователь из 10 000 в месяц осуществит переход на сайт. Тогда стоимость рекламной

кампании будет составлять 14 452,7 руб. в месяц.

В рамках социальной сети Facebook [10] размер целевой аудитории при заданных условиях составляет 7 600 000 человек. Если задать бюджет в 15 000 рублей в месяц, то потенциальный охват составит от 340 000 до 1 500 000 человек или в среднем 12,1%.

В рамках социальной сети Одноклассники стоимость клика таргетинговой рекламы определяется в зависимости от желаемого охвата аудитории, при этом нет возможности оценить стоимость одного клика до определенного значения[5]. Так при цене 35 рублей за клик, аудитория оценивается в 5 979 000 человек. При расчете, что 1 клик приходится на 10 000 человек, то стоимость клика составляет меньше рубля. 1 вложенный рубль в таком случае обеспечивает охват в 170 828 человек. Для расчета примем цену клика в 0,1 рубля. В таком случае стоимость рекламной кампании будет составлять 17 082 рубля в месяц.

Суммируя все затраты на таргетинговую рекламу, получаем: $14\,452,7 + 15\,000 + 17\,082 = 31\,549,7$ руб. В данном случае указанная сумма равняется всем затратам на рекламу в социальных сетях.

Суммарные затраты на рекламу в сети интернет составляют: $5012,5 + 28500 + 31549,7 = 65\,062,2$ руб. в месяц.

Реклама в сети Интернет является одним из самых недорогих видов рекламы. Для сравнения стоимость рекламы на радио (10 выходов рекламного объявления в сутки) во всех указанных городах (при средней стоимости одного выхода 15-ти секундного ролика 663 рубля) составила бы 198900 рублей в месяц [1]. Ещё одним преимуществом рекламы в Интернете является её большая степень адресности, что повышает потенциальную эффективность рекламной кампании.

Для того, чтобы оценить результативность такой рекламной кампании необходимо на этапе планирования разработать критерии эффективности. В качестве критериев могут выступать: увеличение числа посетителей сайта, увеличение потока клиентов, увеличение прибыли и т.п.

Также часто для расчета эффективности проведенной рекламной кампании используется коэффициент ROI (Return on investment), показывающий рентабельность затрат на проведенные мероприятия. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$ROI = \frac{Д_{и} - И_{и}}{И_{и}} * 100\%,$$

Где $Д_{и}$ – доход от инвестиций в рекламную кампанию,

$И_{и}$ – размер инвестиций в рекламную кампанию.

Пороговым значением коэффициента является 100%, то есть инвестиции в рекламную кампанию окупились [4].

В случае, когда рекламная кампания только планируется, представляется возможным определить тот размер дохода, который будет свидетельствовать об окупаемости инвестиций. В данном случае значение будет следующим:

$$100\% = \frac{Ди - 65\,062,2}{65\,062,2} * 100\%$$

Ди = 130 124,4 рубля. Именно такой доход нужно получить, чтобы окупить инвестиции. Много это или мало зависит от многих факторов – специфики деятельности, стадии жизненного цикла предприятия, состояния рынка и экономики в целом и многих других.

Реклама в интернете – это не единственный способ продвижения. Поэтому для достижения значимых результатов следует применять этот метод в системе с другими элементами маркетинга.

Использованные источники:

1. <http://dorognoe.ru/radio-station/advertisement?region=novosib>
2. <http://info.ngs.ru/price/ngs42/turizm/#table>
3. <http://marketing-now.ru/internet-marketing/vidyi-reklamyi-v-internete/>
4. http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/effective_advertising.htm
5. <http://target.my.com/ads/create/>
6. <http://vk.com/adscreate>
7. <http://www.aft.ru/uslugi/reklama/stoimost-kontekstnoi-reklamy/>
8. <http://www.altai-republic.ru/tourism/development/>
9. <http://www.ctv7.ru/content/razmeshchenie-reklamy>
10. <http://www.facebook.com/ads/manager/creation/>
11. <http://guzei.com/radio/journal/article/rnrpim.php>
12. <http://www.gs.seo-auditor.com.ru/sep/>
13. <http://www.gs.seo-auditor.com.ru/socials/>
14. http://www.inqui.ru/2012/01/blog-post_25.html
15. <http://www.sovsibir.ru/news/162010>

*Крючков Е.М.
студент 4го курса
Балабанов В.Н., к.т.н.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ»
филиал в г. Смоленске
Россия, г. Смоленск*

*Kryuchkov E.M.
Student
Balabanov V.N. Ph.D
Senior Lecturer
Branch of FGBOU VO "NIU MEI" in Smolensk
Russia, Smolensk*

**ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОИЗВОДСТВА КАК
ОСНОВА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
HIGH-EFFICIENT METHODS OF PRODUCTION AS A BASIS OF
INNOVATIVE TECHNOLOGIES**

Аннотация: Статья на тему «Высокоэффективные методы производства как основа инновационных технологий». Представлена номенклатура методов обработки и приведено описание наиболее популярных.

Annotation: An article on "Highly efficient production methods as a basis for innovative technologies". The nomenclature of processing methods is presented and the description of the most popular ones is given.

Ключевые слова: технологии, методы, обработка, наука, исследования.
Keywords: technologies, methods, processing, science, research.

Прогресс любого производства лежит в разработке инновационных методов производства товара и снижении затрат ресурсов. В ходе научных исследований открываются новые технологии и методы их реализации [1]. Новые методы заменяют старые в силу своей большей производительности и меньших затрат. Разработано множество различных технологических решений для производства изделий любого вида. Цель высокотехнологических методов – снизить затраты на производство, повысить качество и эффективность, обеспечить рост производительности. Актуальность открытия высокоэффективных методов обработки обуславливается повышением качества продуктов.

Контроль производственных процессов в пищевой промышленности является важной частью производства [2]. Применение высокоэффективных методов позволяет стабилизировать и повысить качество продукции не зависимо от колебаний свойств сырья и изменчивости технологических

процессов [3].

Пищевая промышленность уже включает в себя множество методов обработки, это нетрадиционные, инновационные методы, значительно повышающие эффективность производства качественных продуктов (рис. 1).



Рисунок 1 – Высокоэффективные методы, применяемые в пищевой промышленности

Наиболее актуальными методами обработки хлебобулочных изделий являются: обработка инфракрасным излучением, электроконтактная обработка, вакуумная обработка. Наибольшую актуальность из перечисленных методов имеет обработка инфракрасным излучением, поэтому более подробно рассмотрим данный метод обработки.

Вакуумная обработка заключается в воздействии на продукт в среде с низким давлением. В среде пониженного давления наблюдается более низкая температура испарения жидкости, что позволяет удалять влагу из продукта без сильного нагрева среды.

Под вакуумной обработкой представляется вакуумная выпечка хлебобулочных изделий.

Вакуумная выпечка предполагает охлаждение испеченного хлеба в вакуумной среде. При помещении хлеба в среду технического вакуума вода начинает испаряться, забирая тепло от изделия. Длительность охлаждения от 120 °С до 5 °С составляет 3-4 минуты. Данный вид обработки позволяет сокращать до 60% энергетических затрат.

Выпечка с использованием инфракрасного излучения отличается от традиционной тепловой обработки наличием поля высокой частоты. Длина волны инфракрасного излучения составляет 0,74 мкм. За счет коротких волн достигается наиболее интенсивное излучение. Излучение имеет тепловой эффект на обрабатываемом изделии и обладает большой проникаемостью.

В процессе выпечки волны прогревают как внешние, так и внутренние слои изделия. В результате равномерного прогрева время выпечки сокращается на 40%. Сокращение времени позволяет сократить затраты на энергию для оборудования.

Оборудование, реализующее процесс инфракрасной выпечки традиционно используется в хлебопечении [4]. Все шире применяется инфракрасный нагрев и в кондитерской промышленности: в производстве мучных кондитерских изделий или восточных сладостей [5,6].

Электроконтактная обработка заключается в пропускании переменного тока через заготовку во время выпечки. Проходя через тесто электрический ток вызывает колебание молекул. При колебании молекул нагрев происходит за счет теплоты, полученной от трения частиц. Ведется такая выпечка в электромагнитном поле высокой частоты 10-30 МГц или сверхвысокой частоты 2300-2500 МГц.

При данном виде выпечки хлеб не покрывается коркой и состоит полностью из мякиша. Главными недостатками метода являются заниженные вкусовые и ароматические показатели хлеба.

Пищевая промышленность является важнейшим элементом и сильно зависит от технологий обработки изделий. Высокотехнологические методы обработки в совокупности дают большой прирост производительности и значительно сокращают потери производства. Разработка инновационных и прогрессивных методов обработки позволит сводить к минимуму потери и влияние вредных факторов, повысить качество и количество выпускаемой продукции.

Использованные источники:

1. Павловская Н.Е., Маслов В.Н., Гагарина И.Н., Горькова И.В., Бородин Д.Б. Зеленая биотехнология; учебное пособие / Open, 2012
2. Толкова Т.С., Хрипанкова М.С., Куликова М.Г. Современные системы управления качеством пищевых продуктов; в сборнике ИННОВАЦИИ, КАЧЕСТВО И СЕРВИС В ТЕХНИКЕ И ТЕХНОЛОГИЯХ Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: В 3-х томах. Горохов А.А. (отв. Редактор). 2014. С. 67-70.
3. Даниленко Е.А., Куликова М.Г. Технологический менеджмент и аудит на предприятии пищевой промышленности; В мире научных открытий. 2009 №1. С. 23-26.
4. Плаксин Ю.М., Куликова М.Г. Аналитические исследования полей энергетического облучения в инфракрасной форкамере кондитерской печи; хранение и переработка сельхозсырья. 2009. №4. С. 17-20.
5. Куликова М.Г. Совершенствование процесса выпечки сахарного печенья с предварительной инфракрасной обработкой тестовых заготовок; диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Московский государственный университет технологий и управления. Москва, 2008.

6. Куликова М.Г. Совершенствование процесса выпечки сахарного печенья с предварительной инфракрасной обработкой тестовых заготовок; автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Московский государственный университет технологий и управления. Москва, 2008.

УДК 353.2

*Кузнецов С.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт управления
Россия, г. Белгород*

*Kuznetsov S.A
graduate student
Second course, faculty "State and municipal management"
Institute of management
Russia, Belgorod*

**ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО
ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
РЕГИОНА**

**PRACTICE OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF
THE DESIGN APPROACH TO DEVELOPMENT OF TRANSPORT
INFRASTRUCTURE OF THE REGION**

Аннотация: в статье проведен теоретический анализ основных аспектов проектного управления в системе развития транспортной инфраструктуры на региональном уровне. Выявлены основные этапы и элементы проектного администрирования, со стороны государственных и региональных органов. Предложены основные направления научно-методического обеспечения разработки и реализации проектов развития транспортной системы РФ.

Abstract: The article will carry out a theoretical analysis of the main aspects of project management in the system of transport infrastructure development at the regional level. Identified the main stages and elements of project administration, from the state and regional bodies. The main directions of scientific and methodological support for the development and implementation of projects for the development of the transport system of the Russian Federation are proposed.

Ключевые слова: инфраструктура, государство, проектный подход, экономика, транспорт, общество.

Keywords: infrastructure, state, project approach, economy, transport, society.

В настоящее время отсутствие четких ориентиров развития на фоне социальных и экономических трудностей, переживаемых страной, создает опасность нерационального использования имеющихся ограниченных ресурсов и как следствие - дальнейшее снижение качества жизни населения. Планомерное решение региональных задач в значительной степени обеспечивает стабилизацию трудовых отношений, выявляет дополнительные резервы роста материального благосостояния населения.

Проектный метод регионального развития подразумевает не только организацию планирования, но и качественную экспертизу этого процесса, частью которой является определение воздействия программ на развитие территориального образования.

Проектный метод, по сравнению с другими, является относительно новым и недостаточно разработанным. Проектный метод тесно связан с административными методами и предполагает разработку плана, начиная с оценки конечных потребностей и исходя из целей развития экономики при дальнейшем поиске и определении эффективных путей и средств их достижения и ресурсного обеспечения территории. С помощью этого метода реализуется принцип приоритетности социально-экономического развития.

Развитие методов управления проектами в РФ идет с некоторым отставанием от запада, что связано главным образом с отставанием в сфере компьютеризации страны и информационных технологий, а также в масштабах практического применения проектного подхода, вызванных его не востребованностью до недавнего времени планово-распорядительной экономикой и административно-командными методами управления.

В стране получили широкое распространение стандарты качества ISO, регламентирующие производственную (операционную) деятельность. В то же время стандарты проектного управления, ориентированные на получение новых результатов, в РФ не получили должного развития. Поэтому, термин «проект», используемый практически во всех государственных и политических документах, понимается и трактуется по-разному специалистами министерств и ведомств, что приводит к проблемам в реализации межотраслевых программ.

Проектный метод – это управление, ориентирующееся на достижение конкретного конечного результата в решении определенной проблемы, развитии той или иной отрасли или региона и в заранее установленные сроки [2].

Что же касается проектного управления в системе транспортной инфраструктуры, то оно требует постоянного контроля и мониторинга реализации планируемых к реализации мероприятий. Это позволяет выявлять степень достижения целей и отклонения от целевых показателей, корректировать меры для достижения конечных целей проекта реализуемых в транспортной системе региона.

Основа проектного метода управления транспортной инфраструктурой

на региональном уровне состоит в том, что оно осуществляется по схеме «цели-пути-средства», то есть на основании целей устанавливаются пути, способы их достижения, а сами пути увязываются, согласуются с необходимыми средствами, затратами экономических ресурсов, включая время.

Целевая программа развития транспортной системы - это адресный документ, представляющий собой комплекс мероприятий и заданий увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления, направленных на решение конкретных крупных проблем в системе транспортно-логистического сектора региона наиболее ускоренными и эффективными способами. Программы позволяют сконцентрировать силы и средства на достижение целевых конкретных результатов на приоритетных направлениях развития [2].

Необходимо отметить, что каждая целевая программа характеризуется одновременно несколькими классификационными признаками. Например, конкретная целевая программа может быть по территориальной принадлежности - областной, по функциональной ориентации – социально-экономической, по масштабности проблемы - узкоспециализированной; по продолжительности - среднесрочной и т.д. [1].

Потребность в использовании целевых программ развития транспортной инфраструктуры региона вызвана:

1. Усложнением связей между отдельными отраслями и административными единицами региона;
2. Необходимостью ускорения развития научно - технического прогресса региона;
3. Требованиями согласованных действий многих ведомств и учреждений по устранению возникающих крупномасштабных проблем в транспортно-логистическом развитии региона;

Транспортный кластер РФ является базовым и одним из ведущих отраслей российской экономики. Значимость этой отрасли для современного человека, бизнеса и промышленности сложно переоценить. Сложно представить функционирование современных промышленных предприятий и объектов жилищно-коммунального хозяйства без качественной транспортной инфраструктуры.

Внимание к транспортному развитию посредством проектно-целевого подхода в структурах как федерального, так и регионального управления, связано с процессами административных полномочий, которые способствовали повышению автономности в принятии стратегических решений на местном уровне.

Государственные и региональные проекты развития транспортно-логистической состоят из набора мероприятий, которые могут группироваться в подпроекты. Подпроекты направлены на решение существующих проблем и используют различные ресурсы для этого. Чтобы

понять, оказывает ли положительный или отрицательный эффект разработанный проект подвергается постоянному мониторингу ее реализации [4].

Управление проектами в системе эффективной реализации транспортного потенциала страны является основным воздействующим инструментом, из которого строится концепция социально-экономического развития. Для данного инструмента характерна ориентированность на планомерно достижение эффекта. Проектное управление несет определенные задачи, которые в совокупности помогают достичь конечных целей.

Хотелось бы отметить, что базовым элементом управления транспортного развития посредством проектного подхода, является оценка.

Оценка реализации проектов подразумевает систематическое изучение с использованием исследовательских методов для сбора и анализа данных для оценки того, насколько хорошо проект по развитию транспортной инфраструктуры осуществляется и почему. Оценка проекта представляет собой сбор информации о компонентах и результатах проведенных мероприятий, на основе которых можно определять или изменять способы реализации, повышать эффективность проекта, делать выводы о необходимости и ценности проекта в общем [3].

Необходимо отметить и то, что совершенствование проектных методов управления транспортной инфраструктурой должно осуществляться не только за счет механизмов экономической политики и увеличения доли бюджетных расходов, осуществляемых в составе проектов (как это делается на практике), но и посредством выработки конкретных целей самих проектов.

Выбор цели - проектирования транспортного развития региона - то сложное административное действие, включающее в себя несколько этапов. Прежде всего, это анализ ситуации, основных социальных и экономических проблем, прогноз развития основных тенденций и вариантов новых ситуаций, складывающихся либо стихийно, либо вследствие вмешательства различных факторов, влияющих на социально-экономическое состояние региона.

При разработке региональных проектов транспортного развития региона, составляется множество дополнительных и обосновывающих материалов. Однако нет единого обязательного утвержденного списка необходимых обосновывающих документов, то есть можно предоставлять все или несколько документов из утвержденного списка. Среди обосновывающих документов можно выделить следующие [5]:

- 1) Прогноз ожидаемых результатов проекта, которые характеризуют желаемое целевое состояние уровня и качества транспортной инфраструктуры;

- 2) Описание рисков реализации проекта, инструментов управления

рисками и мер по их минимизации;

3) Обоснование набора подпрограмм и региональных целевых программ транспортного развития;

4) Описание мер регионального регулирования в сфере реализации проекта;

5) Обоснование необходимых финансовых ресурсов на реализацию проекта;

6) Методика оценки эффективности проекта;

7) Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) проекта.

Постоянно должна совершенствоваться система отбора целей, подлежащих проектному обоснованию, методы оценки и экспертизы проектов, а также методы реализации стратегии транспортного развития региона.

Таким образом, проведенное исследование приводит к выводу, что организационный механизм управления реализацией проектного метода развития транспортного потенциала в системе регионального управления, является одним из базовых инструментов, который имеет ряд обоснованных преимуществ.

Использованные источники:

1. Корнилова, А.Д. Особенности стратегического планирования регионального инвестиционного комплекса / А.Д. Корнилова // Теория и практика общественного развития. – 2016. – № 10. – С. 50-52.

2. Кочкаров Р.А. Целевые программы: инструментальная поддержка / Р.А. Кочкаров. М., 2012. - 223 с.

3. Минченко О.С. Подходы к оценке целевых программ в российской практике. // Вопросы управления, № 2 (2) декабрь 2012, с.14-20.

4. Сурат И.Л., Тебекин А.В. Современные тенденции развития проектного управления в экономических системах: // Транспортное дело в России. № 6 2014, с. 36-41.

5. Управление проектами: учеб. пособие / Л.А. Раменская, Я.В. Савченко, М.В. Евсеева; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2014. – 164 с.

*Кузнецова О.С.
студент 1 курса
«Инженерно-экономический факультет»
Бурлакова Н.А.
студент 1 курса
«Инженерно-экономический факультет»
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Россия, г. Ульяновск*

*Kuznetsova O.S.
student
1 year, "Faculty of Engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Burlakova NA
student
1 year, "Faculty of Engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Filippova IA
Candidate of economic sciences*

Associate Professor of the Department of Economic Theory
**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УЛЬЯНОВСКА И
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
ENVIRONMENTAL SAFETY OF ULYANOVSK AND ULYANOVSK
REGION AT THE PRESENT STAGE**

Аннотация: рассмотрены проблемы экологической безопасности Ульяновской области, обосновывается необходимость устранения экологических угроз, влияющих на здоровье населения, а также затрагиваются примерные пути решения данных проблем.

Ключевые слова: экологическая безопасность, природная среда, устойчивое развитие

Abstract: the problem of ecological safety of the Ulyanovsk region, the necessity to address the environmental threats affecting the health of the population, and also addresses approximate solutions to these problems.

Key words: ecological safety, natural environment, sustainable development.

Экологическая безопасность – совокупность состояний, процессов и действий, обеспечивающая экологический баланс в окружающей среде и не приводящая к жизненно важным угрозам, наносимым природе и человеку вред. Это также процесс обеспечения защищенности жизненно важных интересов личности, общества, природы, государства и всего человечества от реальных или потенциальных угроз, создаваемых антропогенным или естественным воздействием на окружающую среду. Объектами ЭБ являются права, материальные и духовные потребности личности, природные ресурсы и природная среда или материальная основа государственного и общественного развития. Политика ЭБ — целенаправленная деятельность государства, общественных организаций, юридических и физических лиц по обеспечению ЭБ.

Экологическая безопасность Ульяновской области способствует реализации конституционного права жителей Ульяновской области на благоприятную окружающую среду, сохранения и развития комфортной среды проживания населения, решения экологических проблем Ульяновской области.

В современных условиях динамичного развития промышленности, строительства, транспорта и других отраслей экономики значительных масштабов достигает техногенное воздействие на окружающую среду и ставит под угрозу возможность устойчивого развития человеческой цивилизации. Дальнейшая деградация природных систем ведёт к дестабилизации биосферы, утрате её целостности и способности поддерживать качества окружающей среды, необходимые для жизни. Именно поэтому охрана окружающей среды представляет собой первостепенную задачу цивилизованного общества. Решение данной задачи невозможно без формирования нового типа взаимоотношений человека и природы, исключающих возможность разрушения и деградации природной среды.

Рассмотрим факторы, влияющие на экологию в Ульяновске и области

1. Техногенные нагрузки

Новоульяновский промышленный узел и цементный завод обеспечивают основную долю выбросов. По мнению экологов, в Ульяновском районе наиболее загрязненными считаются районы Нижней Террасы (в силу своего замкнутого территориального расположения, недостаточная циркуляция воздушных масс), а также Автовокзала (загрязнение в результате концентрации на данной территории различных промышленных предприятий, а также множества дорожных развязок с интенсивным движением).

2. Стихийные свалки и утилизация бытовых отходов

Несмотря на то, что полномочия по сбору, вывозу, переработке и утилизации ТБО и промышленных отходов в Ульяновской области возложены на органы местного самоуправления, данная

работа организована на низком уровне. В результате во многих районах возникают несанкционированные свалки, где нарушены всевозможные экологические требования к объектам по размещению отходов. В дополнение ко всему на этих свалках периодически возникают пожары.

В самом Ульяновске проблемы со свалками также актуальны. Например, осенью 2014 года в городе было обнаружено 238 несанкционированных свалок отходов, из которых было ликвидировано 73. Но это лишь мизерная часть, большой проблемы.

3. Радиационная обстановка

Экологические проблемы в Ульяновске связаны с радиационной обстановкой. У большинства горожан вызывает беспокойство опасное соседство с Димитровградским научно-исследовательским институтом атомных реакторов, находящимся в 120 км от Ульяновска. В котором ведутся работы с радиоактивными материалами. Естественно, в процессе производства образуются радиоактивные отходы, требующие соответствующей утилизации.

Основная опасность в том, что при неправильном хранении под воздействием внешних факторов возможно образование сильнейшего яда – диоксида. При попадании в человеческий организм он провоцирует онкологические заболевания. По статистике заболеваний, связанных с онкологией, в Ульяновской области лидирует Сурский район.

4. Водоснабжение

В связи со своей изношенностью, очистные сооружения требуют реконструкции и замены механизмов.

5. Перенасыщение парка автомобилей

В течение последних **10–15 лет** наблюдается возрастание числа выбросов в атмосферу различных загрязняющих веществ. Город Ульяновск, как и область не стали исключением. Так, в **2014 году** выбросы от автотранспорта составили около **50%** от общей массы. Это связано с резкими темпами увеличения автотранспортных средств в основном за счет автомобилей личного пользования.

6. Недостаточный уровень экологического сознания и культуры населения

Проанализируем основные направления экологической политики Ульяновской области

1. Сохранение и восстановление природной среды

Основными задачами в указанной сфере являются сохранение и восстановление ландшафтного и биологического разнообразия, достаточного для поддержания способности природных систем к саморегуляции и компенсации последствий антропогенной деятельности.

- сохранение и восстановление оптимального для устойчивого развития Ульяновской области комплекса наземных и водных природных систем;

- образование особо охраняемых природных территорий Ульяновской области регионального и муниципального уровня, формирование на их основе природно-заповедного фонда Ульяновской области в качестве неотъемлемого компонента развития муниципальных образований и области в целом, сохранение уникальных природных комплексов.

2. Обеспечение устойчивого природопользования

Основными задачами в указанной сфере являются неистощительное использование возобновляемых и рациональное использование невозобновляемых природных ресурсов.

- внедрение комплексного природопользования, его ориентация на цели устойчивого развития, включая экологически обоснованные методы использования земельных, водных и минеральных ресурсов;

- развитие наукоёмких природосберегающих высокотехнологичных производств;

- максимально полное использование извлечённых полезных ископаемых и добытых биологических ресурсов, минимизация отходов при их добыче и переработке;

- минимизация ущерба природной среде при разведке и разработке полезных ископаемых; рекультивация земель, нарушенных в результате разработки месторождений полезных ископаемых; разработки месторождений полезных ископаемых.

3. Снижение загрязнения окружающей среды и ресурсосбережение

Основными задачами в указанных сферах является снижение загрязнения окружающей среды выбросами, сбросами и отходами, а также удельной энерго- и ресурсоёмкости продукции и услуг, экологически обоснованное размещение хозяйственных и жилищно-коммунальных объектов для устойчивого развития Ульяновской области.

- учёт задач по сохранению целостности природных комплексов в процессе территориального планирования;

- внедрение природно-ландшафтного, в том числе бассейнового, принципа управления природными комплексами;

- технологическое перевооружение и постепенный вывод из эксплуатации предприятий с устаревшим оборудованием;

- внедрение ресурсосберегающих и безотходных технологий во всех сферах хозяйственной деятельности;

- расширение практики использования местных природных, сырьевых и энергетических ресурсов на основе экологически чистых технологий;

- поддержка экологически эффективного производства энергии, включая использование возобновляемых источников и вторичного сырья;

- развитие систем использования вторичных ресурсов, в том числе

переработки отходов.

4. *Экологическое образование и просвещение*

Основной задачей в указанной сфере является повышение уровня экологической культуры, образования и профессиональных навыков и знаний в области экологии у населения.

- усиление роли социальных и гуманитарных аспектов экологического образования и эколого-просветительской деятельности;
- включение вопросов формирования экологической культуры, экологического образования и просвещения в государственные и муниципальные программы Ульяновской области;
- формирование у всех слоев населения, прежде всего у молодёжи, экологически ответственного мировоззрения;
- государственная поддержка распространения через средства массовой информации сведений экологической и ресурсосберегающей направленности, а также проведения тематических мероприятий.

Реализация экологической безопасности осуществляется в три этапа в течение 2015-2030 годов, а именно:

1. **Подготовительный.** В течение 2015 - 2020 разрабатываются планы реализации экологической безопасности на уровне Ульяновской области и муниципальных образований Ульяновской области, определяются приоритеты научных исследований, источники финансирования.

2. **Исполнительный.** В этот период (2020-2025 годы) осуществляются предусмотренные преобразования в экономике и социальной сфере, реализуются региональные и отраслевые планы действий. На этом этапе ожидается получение первых результатов, а также улучшение состояния окружающей среды.

3. **Итоговый.** С 2025 по 2030 года проводится оценка результатов выполнения работ, влияния её реализации на социально-экономическое развитие Ульяновской области, обобщается накопленный опыт. В конце планы пересматриваются и обновляются.

Таким образом, в современных условиях экологическая безопасность и ее соблюдение занимает важное место в системе взаимоотношений всех уровней хозяйственной жизни.

Использованные источники:

1. <http://ecology-of.ru/sdat-vtorichnoe-syre/ekologicheskie-problemy-v-ulyanovskoj-oblasti>
2. <http://gigabaza.ru/doc/120512-pall.html>
3. <http://betosteel.ru/ecology/ulyanovsk-6.html>

Кузьмина Я.А.
магистрант
финансово-экономический институт
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тюменский государственный университет»
Россия, г. Тюмень

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты механизма работы контрактной системы: определение закупки, ее субъектов, контрактной системы. Выделены основные этапы закупочной деятельности. Дана оценка роли госзакупок в Российской Федерации.

Ключевые слова: государственные закупки, контрактная система, заказчик, участник закупки, планирование закупок, осуществление закупок, исполнение контракта.

Kuzmina Y.A.
Magister student
Institute of Finance and Economics
Federal state budgetary educational institution of higher professional
education «Tyumen state University»
Russia, Tyumen

THE ROLE OF STATE PURCHASING IN THE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SOCIETY

Annotation. The article considers the main aspects of the mechanism of the contract system: the definition of procurement, its subjects, the contract system. The main stages of procurement activities are outlined. The evaluation of the role of public procurement in the Russian Federation is given.

Key words: public procurement, contract system, customer, procurement participant, procurement planning, procurement, contract execution.

За последние несколько лет сформировался новый обособленный элемент национальной экономики – сфера закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (государственные закупки).

Регулируется данная сфера Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ

Закупка (госзакупка) – это приобретение товаров, работ, услуг для нужд государственных и муниципальных учреждений за счет бюджетных средств.

Субъекты закупки: Заказчик и Участник закупки.

Заказчик - государственный или муниципальный заказчик, а также бюджетное учреждение, государственное, муниципальное унитарные предприятия, осуществляющие закупки.

Участник закупки (поставщик, подрядчик, исполнитель) - любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 284 Налогового кодекса Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении юридических лиц (далее - офшорная компания), или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

Система закупок - совокупность участников и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд.

Данная система является контрактной, т.е. для реализации закупки необходимо заключить контракт с лучшим Участником закупки. Но является ли данная система рыночной? Вопрос требует дополнительного исследования.

Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Процесс закупок состоит из трех основных этапов:

1. Планирование закупки - происходит непосредственно само планирование закупки заказчиком, ее обоснование, нормирование, составление планов-графиков, обоснование начальной максимальной цены, утверждение плана, публикация заказа в единой информационной системе (ЕИС), размещение извещения об осуществлении закупки в ЕИС.

2. Осуществление закупок: подача заявок Участниками закупки, проведение процедур определения поставщика, заключение контракта.

Заказчики при осуществлении закупок используют конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) или осуществляют закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) являются конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый

конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс), аукционы (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион), запрос котировок, запрос предложений.

3. Исполнение контракта. Самый важный этап, в ходе которого происходит исполнение всех обязательств, обусловленных контрактом: поставщик удовлетворяет заказную потребность с точным учетом всех договорных условий, а заказчик осуществляет прием объекта закупки, оценивает качество и все надлежащие параметры.

За неисполнение либо некачественное исполнение условий контракта следуют штрафные санкции вплоть до попадания в реестр недобросовестных поставщиков/заказчиков.

Обязательной составляющей каждого этапа является контроль. Этот пункт очень важен, т.к. полностью курирует строгое исполнение закупочного законодательства. Но т.к. данная система является обширной и сложной, то в Законодательстве не в полной мере удалось отразить все нюансы деятельности механизма закупок. Данный аспект требует дополнительного исследования.

Как и любая деятельность, закупочная тоже связана с рисками. Данная тема весьма актуальна и требует исследований, т.к. регулярно вносятся поправки в законодательную часть и, с течением времени, поле рисков терпит изменения.

Оценить роль системы государственных закупок в экономике России можно проанализировав динамику их доли в ВВП страны. Данное соотношение позволяет оценить, на какое количество продукции государство предъявляет спрос в экономике. (Рисунок 1)

Из анализа данных можно сделать вывод, что продукция, потребленная государством, составляла в 2011 г. – 9,5%, в 2012 г. – 9,1%, в 2013 г. – 8,3%, в 2014 г. - 7.7%, в 2015 г. – 9,0% , в 2016 г. – 25% ВВП. В 2016 году значение доли госзакупок в ВВП достигло рекордного для РФ значения – 25%. Что говорит об увеличении спроса государства на товары, работы, услуги и подтверждает важность контрактной системы в экономике страны.



Рисунок 1. Доля госзакупок в ВВП, %

В данной статье значимость госзакупок оценивалась при помощи такого показателя, как доля госзакупок в ВВП страны, но также существует ряд и других, которые требуют своего изучения и освещения.

Таким образом, можно заключить, что за несколько лет своего существования контрактная система стала мощным инструментом, который помогает государству выполнять свои основные функции: защита (военно-промышленный комплекс), продовольственная безопасность (агропромышленный комплекс), энергетическая безопасность (топливно-энергетический комплекс), социальная (здравоохранение, наука, культура, образование), охрана и сохранение природных ресурсов. И требует более детального исследования.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ

*Кузьмина Я.А.
магистрант
финансово-экономический институт
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тюменский государственный университет»
Россия, г. Тюмень*

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье выявлены основные риски и проблемы государственных закупок в Российской Федерации, которые требуют внимания и решения.

Ключевые слова: государственные закупки, риск ошибки, риск объективной непредсказуемости, риск коррупции.

*Kuzmina Y.A.
Magister student
Institute of Finance and Economics
Federal state budgetary educational institution of higher professional
education «Tyumen state University»
Russia, Tyumen*

PROBLEMS OF STATE PROCUREMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article identifies the main risks and problems of public procurement in the Russian Federation, which require attention and solutions.

Key words: public procurement, risk of error, risk of objective unpredictability, risk of corruption.

За последние несколько лет сформировался новый обособленный элемент национальной экономики – сфера закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (государственные закупки). Механизм госзакупок ещё не совершенен, регулярно вносятся поправки в законодательство, что говорит о наличии проблем. Попробуем выявить их.

Признание процедуры несостоявшейся: подача одной заявки либо несоответствие заявок требованиям документации – риск ошибки.

Расторжение контрактов: неспособность исполнить контракт с заданными целями, неисполнение или ненадлежащее исполнение требований контракта – риск объективной непредсказуемости.

Увеличение числа закупок у единственного поставщика говорит об обходе конкурентных процедур.

Акцент на стоимости закупки: заказчик вынужден приобретать самые дешевые товары, работы, услуги, качество которых зачастую не

соответствует требованиям. В итоге, государство переплачивает дважды.

Увеличение объема финансирования закрытого конкурса с ограниченным участием и закрытого аукциона говорит о том, что происходит расходование средств с закрытой информацией о том, на что именно они направлены. Данную информацию знает только заказчик и ограниченный круг участников. При таких условиях возможно проявление рисков коррупции.

Важной проблемой государственных закупок является возможность проявления коррупционного риска на каждом этапе закупки:

Этап 1. Планирование закупки:

- Подмена предмета контракта: заявляется необходимость одного предмета, а по факту приобретается другой.
- Объединение в одно размещение заказа разных предметов и объектов закупки.
- Некорректная формулировка параметров предмета закупки
- Несоответствие технического задания имеющимся финансовым ресурсам.
- «Заточенность» технического задания под конкретного поставщика.
- Условия контракта противоречивы либо неприемлемы для большей части поставщиков данного объекта закупки.
- Нарушение сроков публикации извещений и документаций либо размещение неполной документации.
- Контакты и переговоры с поставщиком, подрядчиком, исполнителем.

Этап 2. Осуществление закупок:

- Разъяснения о закупке даются некорректно либо делается ссылка на просмотр документации.
- Дискриминационные разъяснения или изменения в документацию.
- Принятие опоздавших заявок.
- Сговор поставщиков для влияния на цену контракта либо деление рынка искусственным проигрышем или неподачей заявок.
- Нарушение конфиденциальности закупки.
- Скрытие информации о недостающих необходимых документах.
- Критерии оценки поставщика, подрядчика, исполнителя не четко прописаны в документации, что не дает основания для принятия справедливого решения.

Этап 3. Исполнение контракта.

- Необоснованный отказ от заключения контракта.
- Замедление либо ускорение подписания контракта.
- Необоснованное вмешательство в хозяйственную деятельность поставщика, подрядчика, исполнителя в целях жесткого администрирования исполнения контракта.
- Затягивание предоставления информации о необходимых материалах для исполнения условий контракта заказчиком.

- Возникновение новых, ранее не оговоренных условий контракта, что приводит к обременению исполнения контракта.

- Подписание надлежащей документации о приемке товаров, работ, услуг до фактического приема.

- Необоснованное затягивание/ускорение приемки и оплаты контракта, а также необоснованно мягкие/жесткие условия приема товаров, работ, услуг.

- Изменение сроков гарантии либо их игнорирование.

Можно выделить так называемые сигнальные индикаторы коррупционной составляющей в государственных закупках: неоднократно победителем становится конкретная фирма, отсутствие в контракте пункта о штрафных или иных гражданско-правовых санкциях или неприменение их в случаях нарушения договорных обязательств поставщиком, подрядчиком, исполнителем, внесение значительных корректировок в условия на этапе исполнения контракта.

Наличие данных проблем говорит о несоблюдении основных принципов контрактной системы: открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Государство выступает крупнейшим заказчиком и потребителем товаров, работ, услуг целого ряда отраслей экономики. Механизм государственных закупок - один из основополагающих инструментов регулирования экономики, который имеет весомое влияние на ее структуру и динамику и определяет социально-экономическое развитие страны. Уровень благосостояния государства в немалой степени зависит от совершенства экономической системы. Поэтому необходимо совершенствовать систему государственных закупок и стараться минимизировать проявление различных видов рисков.

Использованные источники:

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ

Кунчий С.В.
студент 3 курса
Маликова Г.С.
студент 3 курса
Институт управления
Бояринова И.В., к.с.н.
доцент
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

СОЦИАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНФЛИКТОВ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Аннотация. Статья посвящена причинам конфликтов в таможенных органах, поскольку конфликты в государственно-административной сфере представляют собой одну из самых многочисленных разновидностей социально-политических конфликтов, которые возникают из-за различий интересов, соперничества и борьбы. Проведен анализ причин конфликтов и были предложены пути решения предотвращения конфликтов в таможенных органах.

Ключевые слова: Должностное лицо таможенных органов, социально-политический конфликт, конфликтующие стороны, социальный климат.

Kunchiy S.V., student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Malikova G.S., student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Boyarinova I.V., Candidate of Sociological Sciences.
assistant professor
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

SOCIAL RESEARCH OF CONFLICTS IN CUSTOMS BODIES

Annotation. The article is devoted to the causes of conflicts in the customs authorities, since conflicts in the public administration are one of the most numerous types of socio-political conflicts that arise from differences in interests, competition and struggle. The analysis of the causes of conflicts was carried out and the ways of solving the conflicts prevention in the customs authorities were proposed.

Keywords: customs official, socio-political conflict, conflicting parties,

social climate.

Таможенные органы входят в единую федеральную централизованную систему таможенных органов Российской Федерации и обеспечивающим реализацию задач и функций ФТС России в регионе деятельности таможни в пределах своей компетенции. Регион деятельности таможни определяет Федеральная Таможенная Служба России по согласованию с Минэкономразвития России.

При осуществлении задач, возложенных на таможенные органы, выполняются такие виды деятельности как: взимание таможенных платежей; таможенное оформление; таможенный и валютный контроль; оперативно-розыскная деятельность; расследование преступлений в форме дознания.

Таможенные органы также связаны с внешней средой по каналам прямой и обратной связи. Так, по каналам прямой связи ими оказывается информационное, а при необходимости в установленном законом порядке - и прямое управляющее воздействие на участников внешнеэкономической деятельности, организации, граждан и должностных лиц. Важными компонентами внешней среды функционирования таможенных органов и объектами воздействия являются ВЭД, государственная и экономическая безопасность, а также такое негативное социальное явление, как преступность в сфере таможенного дела.

Специфика деятельности должностного лица таможенного органа заключается в том, что ее выполнение нередко происходит в ситуациях с непредсказуемым исходом, связанных с повышенной ответственностью должностных лиц за свои действия, необходимостью общаться с разнообразным контингентом участников внешнеэкономической деятельности, психическими и физическими перегрузками, требует от должностных лиц решительных действий. В связи с этими специфическими особенностями деятельности работы в таможенных органах предъявляются жесткие требования к личностным характеристикам по выбору кандидатов на занимаемую должность

Деятельность таможенников отличается психологическими особенностями, которые определяются ее внешними условиями, внутренними, а также возможностями управления и самоуправления. Данная деятельность осуществляется под постоянным волевым контролем, сила которого во многом определяется продолжительностью работы должностных лиц таможенных органов, сложностью взаимоотношений с различными категориями лиц, проходящих таможенный контроль, физиологическим состоянием таможенника.

К количеству объективных причин конфликта необходимо отнести те обстоятельства, которые привели к столкновению интересов, мнений, установок конфликтующих сторон. Среди объективных причин можно выделить причины организационно-управленческого характера, связанные с созданием и функционированием организаций, коллективов и групп:

- структурно-организационные;
- функционально-организационные;
- личностно-функциональные;
- ситуативно-управленческие.

По данным опроса кадровой службы, в целом, можно сделать вывод, что существует ряд причин эмоционального напряжения должностных лиц таможенных органов, такие как:

1) Характер выполняемых действий (31% опрошенных подвергаются данной причине).

2) Профессиональный опыт (25% опрошенных подвергаются данной причине).

3) Индивидуальные психологические особенности (44% опрошенных подвергаются данной причине).

На степени эмоционального напряжения сказываются:

- большая персональная ответственность;
- необходимость постоянной готовности к неожиданным ситуациям;
- достаточно высокий уровень конфликтных ситуаций, возникающих при таможенном контроле и оформлении;
- постоянное воздействие криминогенных структур, стремящихся оказать психологическое давление, шантаж, подкуп, создать возможности для нарушения действующих правовых норм.

Перечисленные особенности деятельности предъявляют высокие требования к любому должностному лицу таможенного органа, к его моральным и нравственным качествам.

Большинство причин возникновения конфликтов, создаются из-за нездорового социально-психологического климата, в связи с этим необходимо создать благоприятные условия в таможенных органах путем улучшения социально-экономического климата, и для этого необходим работник, который будет проводить ряд мероприятий поддерживающие стабильное психологическое состояние должностных лиц.

До последнего времени в системах управления организациями нашей страны отсутствовали работники-конфликтологи, а в должностных инструкциях руководителей и специалистов функции предупреждения и разрешения конфликтов не значились.

Работник-конфликтолог должен не только вести деятельность по разрешению коллективного трудового спора, но и предъявлять требования по психическим качествам, который должен соответствовать сотрудник таможенных органов

Данные требования по психологическим качествам должны присутствовать в сотруднике при найме его на работу в таможенные органы. Данные критерии помогут отобрать отделу трудовых отношений тех сотрудников, которые в последствии смогут сформировать хороший, стрессо-устойчивый климат в любом отделе, подразделении и вообще во

всем учреждении.

Таким образом, введение должности конфликтолога необходимо в целях предупреждения и управления конфликтами в организации, устранения причин, породивших конфликт, и приведения поведения участников конфликта в соответствие со сложившимися нормами взаимоотношений, а также поспособствуют предотвращению, разрешению и урегулированию конфликтов в таможенных органах, что позволит сделать рабочий процесс более стабильным и эффективным.

Использованные источники:

1. Дмитриев, А.В. Конфликтология. М., 2011. С.320.
2. Маерс, Д. Социальная психология. СПб, 2010. С.688.
3. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. - Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.customs.ru/>

УДК 334.7

Куранова Н.А.

магистрант

Рязанский государственный радиотехнический университет

Россия, г. Рязань

**ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**

Аннотация. В статье рассматриваются подходы научных деятелей к определению государственно - частного партнерства как экономической категории. Определены принципы государственно - частного партнерства и приведены основные формы взаимоотношений государства и частного бизнеса.

Ключевые слова: государственно - частное партнерство, подходы к определению, принципы, формы, концессия.

Kuranova N.

undergraduate

Ryazan state radio engineering University

the city of Ryazan

**PUBLIC - PRIVATE PARTNERSHIP AS AN ECONOMIC
CATEGORY**

Abstract. The article discusses the approaches of academics to the definition of public - private partnerships as an economic category. Defined the principles of state - private partnership and the main forms of relations between the state and private business.

Key words: public - private partnership approaches to the definition, principles, forms, concession.

Термин "государственно - частное партнерство" в мировой и

отечественной экономике вошел в обиход сравнительно недавно. Переход в 1980-х - 1990-х к либеральной экономике ряда зарубежных стран и России обусловил развитие государственно - частного партнерства.

Становление и развитие института предпринимательства, формирование конкурентоспособной среды, занятость населения, обеспечение постоянных налоговых поступлений от осуществления предпринимательской деятельности, является одним из приоритетных направлений развития экономики любой страны, в том числе и России.

Вливание частных инвестиций в экономику страны, региона, муниципального образования способно на решение социально - значимых задач, поскольку государству, муниципалитету порой не под силу справиться с определенными трудностями в той или иной сфере, к примеру обновление систем коммунальной инфраструктуры. Отсюда заинтересованность государства в сотрудничестве с частным сектором. В свою очередь, для успешного развития предпринимательства, частному сектору требуется поддержка государства. Такой поддержкой может быть выделение финансирования, послабление в сфере налогообложения, предоставление для осуществления предпринимательской деятельности на блага социальной сферы государственного или муниципального имущества и др.

Таким образом, и государство, и частный сектор заинтересованы во взаимовыгодном сотрудничестве для достижения совместных целей.

Свое начало развития в современной его интерпретации государственно - частное партнерство получило в США, в сфере образования. К концу 50-ых годов XX столетия частный сектор начал привлекаться к совместному финансированию благоустройства общественных объектов, мест общественного пользования. В 60-е годы государственно - частное партнерство нанесло свой отпечаток в развитии городов. Существенный рывок в развитии приходится на 80 - е годы XX века, когда механизм государственно - частного партнерства более активно начал применяться на практике во многих зарубежных странах Великобритания, США, Испания, Франция, Германия и др. Россия волилась в рынок государственно - частного партнерства в начале XXI века.

Становление и активное развитие в последние десятилетия государственно - частного партнерства в России и зарубежом является широко обсуждаемой темой не только среди гражданского общества, но и активно исследуется деятелями науки.

В зарубежной научной литературе чаще всего государственно - частное партнерство звучит как «Public-Private Partnership», обозначается аббревиатурой PPP.

В Великобритании используется термин Private Finance Initiative (PFI) - частная финансовая инициатива. Это государственная программа, при которой частный сектор может строить и эксплуатировать объекты общественного пользования, а правительство платит за предоставленные

услуги.

Во Франции под государственно - частным партнерством используется термин "концессия".

В международных документах государственно - частное партнерство определяется как «форма сотрудничества между органами государственной власти и бизнесом, основой целью которой является обеспечить финансирование, сооружение, реконструкцию, управление и содержание объекта инфраструктуры или предоставления услуги» [1] или как «партнерство между государственным и частным секторами с целью осуществления проекта или оказания услуги, традиционно предоставляемой государственным сектором». [2]

С точки зрения Европейской экономической комиссии ООН государственно - частное партнерство обосновывается с целью обеспечить финансирование, планирование, исполнение и эксплуатацию объектов, производств и предоставления услуг государственного сектора. [3]

Европейский инвестиционный банк определяет государственно - частное партнерство как общий термин для отношений между предпринимательским сектором и структурами государственного сектора с целью привлечения ресурсов и кадрового потенциала частного сектора для оказания помощи в производстве общественных благ и услуг. [4]

В своих научных трудах зарубежные и отечественные исследователи дают разные трактовки термина государственно - частное партнерство.

Профессор В.Г. Варнавский в своей книге "Государственно - частное партнерство" приводит следующее определение: "ГЧП представляет собой юридически оформленную (как правило, на определенный срок), предполагающую соинвестирование и разделение рисков систему отношений между, с одной стороны, государством и муниципальными образованиями и, с другой стороны, гражданами и юридическими лицами, предметом которой выступают объекты государственной и муниципальной собственности, а также услуги, предоставляемые государственными и муниципальными органами, организациями, учреждениями и предприятиями." [5] В своих исследованиях профессор Варнавский В.Г. особую роль в государственно - частном партнерстве отводит государственной и муниципальной собственности, которая является предметом договорных отношений между государством и частным инвестором, отмечая, что в Российской экономике нет комплексного механизма регулирования институтом государственной или муниципальной собственности.

О.А. Шилкина в своей научной работе государственно - частное партнёрство рассматривает как институционально - организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации приоритетных проектов, как национального масштаба, так и локально значимых. [6]

В.А. Кабашкин дает следующее определение государственно - частному партнерству: "ГЧП - это привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора для более эффективного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств, компетенций". [7]

По мнению Н.Д. Холодной основными критериями для отнесения той или иной формы взаимодействия бизнеса и государства к государственно - частному партнерству являются уровень переноса риска на предпринимательский сектор, право собственности на возведенный объект, срок договора на право получения доходов от построенного объекта. [8]

Коллективом зарубежных авторов Б. Акитоби, Р. Хемминг и Г. Шварц рассматривают государственно - частное партнерство как договоренности, в рамках которых государственный сектор предоставляет свои активы и услуги инфраструктуры, которые традиционно предоставлялись государством. Организация государственно - частного партнерства авторами рассматривается через концессию или операционный лизинг. [9]

Е.Сава в своих научных трудах дает сразу три определения государственно - частного партнерства:

- государственно - частное партнерство – любая сделка, в которой государственный и частный сектор объединяются для производства и предоставления товаров и услуг;

- государственно - частное партнерство – сложные, многопартнерские инфраструктурные проекты;

- государственно - частное партнерство – формальное сотрудничество между бизнесом, обществом и местными органами власти в целях развития территорий и улучшение условий жизни населения, в рамках которого традиционные роли государства и частного сектора перераспределяются. [10]

Необходимо отметить, что ни одно из данных определений ученым по своей сути не раскрывает сущности государственно - частного партнерства как экономической категории.

Зарубежные ученые Д. Гримси и М. Льюис определяют государственно - частное партнерство как отношения, основанные на общей цели, в рамках которых распределяются риски. Отсутствие четкого определения государственно - частного партнерства может быть вызвано неопределенностью положения данного вида партнерства как промежуточного между традиционными – государственными закупками и приватизацией. [11]

Ошибочно считать бизнес - проекты формой государственно - частного партнерства, если в рамках этих проектов реализуются услуги только предпринимательским сектором без какой - либо поддержки государства, но в нетрадиционной для бизнеса сфере. Многие формы взаимодействия государства и бизнеса являются обычным контрактом на

лизинг, соглашением по аутсорсингу ресурсов, концессионным соглашением, совместным предприятием, однако все эти формы являются дополнением к ГЧП, а не одной из форм, как это часто упоминается в СМИ, аналитических обзорах рейтинговых агентств, научных работах российских авторов. [12]

Приведенный перечень определений государственно - частного партнерства не является исчерпывающим. Разный подход к определению сущности государственно - частного партнерства зарубежными и российскими учеными и отсутствие единой трактовки понятия государственно - частного партнерства говорит о том, что данная форма взаимоотношений государства и бизнеса находится на этапе активного развития.

Анализируя взгляды зарубежных и отечественных исследователей государственно - частного партнерства как экономической категории, можно сделать вывод, что учеными осуществляются следующие направления подходов для оценки государственно - частного партнерства:

- правовой подход - рассмотрение государственно - частного партнерства в правовой его плоскости взаимоотношений государства и частного бизнеса, акцентируя внимание на законодательном закреплении регулирования различных видов государственно - частного сотрудничества;
- функциональный подход - анализ результатов конкретных соглашений государственно - частного партнерства;
- микроэкономический подход - особое внимание уделяется производству при реализации проектов государственно - частного партнерства.

Анализируя приведенные примеры определений государственно - частного партнерства можно выделить основные характерные его черты:

- сторонами государственно - частного партнерства являются с одной стороны государство, с другой стороны частный бизнес;
- сотрудничество осуществляется на основании договорных отношений, составленных в письменной форме (договоры, контракты, соглашения и т.д.);
- равноправность сторон во взаимоотношениях;
- соответствие целей и задач реализации различных форм сотрудничества государства и частного бизнеса интересам государства;
- объединение вкладов государства и частного сектора экономики для достижения поставленных целей и задач сотрудничества;
- совместное использование результатов государственно - частного партнерства, неся при этом солидарно расходы и риски.

Однако, как показывает практическое применение форм государственно - частного партнерства, далеко не всегда соблюдается баланс интересов сторон такого сотрудничества. Зачастую расходы и риски государственно - частного сотрудничества ложатся бременем только на одну

сторону партнерства - на частный сектор, а государство при этом остается в стороне. Или наоборот, вкладывая инвестиции в совместное сотрудничество и стремясь как можно быстрее окупить свои вложения и достигнуть прибыльности проекта, частный бизнес ухудшает качество работ и услуг, являющихся предметом соглашения.

Пути и способы решения подобных проблем ложатся в основу формирования определения государственно - частного партнерства. К ним относятся:

- формирование институциональной основы взаимоотношений государства и частного бизнеса в рамках государственно - частного партнерства;
- четкое разграничение права собственности на объекты государственно - частного партнерства;
- равноправное разделение прав и обязанностей сторон государственно - частного партнерства, а также рисков.

Для успешного развития государственно - частного партнерства в нашей стране существует необходимость обеспечения баланса интереса сторон. Для этого требуется наличие сильной законодательной базы, регулирующей данный вид взаимоотношений, прозрачность проектов государственно - частного партнерства и их реализации, развитие гражданских институтов и зрелость гражданского общества. Только создание экономических и юридических условий позволит оценить преимущества взаимовыгодного сотрудничества.

Зарубежный опыт показывает, что государственно - частное партнерство является эффективным инструментом экономического развития государства.

Несмотря на то, что государственно - частное партнерство является довольно молодым экономическим явлением, область его применения довольно широка в сфере государственного регулирования. Преимущественное применение государственно - частного партнерства отмечается в социальной сфере деятельности государства. К ним относятся: транспортная инфраструктура, газовое, энергетическое хозяйство, коммунальная инфраструктура (водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение, электроснабжение, переработка бытовых отходов и др.). Ряд стран применяет государственно - частное партнерство в здравоохранении и культуре. И этот список не является исчерпывающим.

Наличие финансовых ресурсов у частного бизнеса, но ограничение их использования в определенных сферах регулирования, в которых государство является регулятором, и при этом отсутствие финансовых ресурсов у государства, породило такую форму взаимоотношений как государственно - частное партнерство.

Предметом государственно - частного партнерства являются взаимоотношения публичного и частного партнеров по отношению к

объекту государственно - частного партнерства.

Объектом государственно - частного партнерства является имущество государства, находящиеся в государственной или муниципальной собственности. Условно объект государственно - частного партнерства можно разделить на четыре вида:

- транспортная инфраструктура (автомобильные и железные дороги, трубопровод, речные и морские порты и суда, аэродромы, аэропорты и их инженерная инфраструктура, метрополитен и другие виды транспорта общего пользования);

- социальная инфраструктура (образование, здравоохранение, санаторно - курортное лечение, социальное обслуживание населения, культура, спорт и туризм);

- энергетическая инфраструктура (производство, передача, распределение электрической и тепловой энергии, тепло-, газо-, энергоснабжение, наружное освещение);

- коммунальная инфраструктура (водоснабжение и водоотведение, утилизация (захоронение) бытовых отходов, благоустройство территорий, социально - бытовые объекты, гидротехнические сооружения).

Рассматривая государственно - частное партнерство как экономическую категорию, можно выделить следующие основные цели и задачи государственно - частного партнерства:

- решение социальных и экономических проблем и улучшение качества жизни населения;

- рациональность и эффективность использования природных ресурсов;

- развитие инновационной культуры;

- сокращение государственных расходов на строительство, модернизацию и реконструкцию социально значимых объектов, а также расходов на их содержание, тем самым добиваясь экономического роста государства в целом.

К принципам государственно - частного партнерства относятся:

- принцип диспозитивности - равенства сторон государственно - частного партнерства, свободу распоряжения своим правом. Каждый субъект государственно - частного партнерства имеет право выбора на участие или неучастие в тех или иных проектах государственно - частного партнерства, требовать или не требовать исполнения обязательств от другого участника государственно - частного партнерства, обращаться или не обращаться за защитой своих прав в судебные органы;

- принцип возмездности - когда одна из сторон обязана возместить другой стороне государственно - частных взаимоотношений все убытки в случае нарушения ее прав или неисполнения обязанностей, возмещения недополученных доходов частному инвестору в случае досрочного расторжения контракта и т.д.

- принцип невмешательства - когда государство не должно вмешиваться в деятельность компании, которая самостоятельно принимает административно - хозяйственные, управленческие и кадровые решения.

- принцип конкурсности - когда отбор частных компаний для участия в государственно - частном партнерстве осуществляется посредством открытых и прозрачных конкурсных процедур.

В отечественной и зарубежной литературе существуют различные подходы к определению форм государственно - частного партнерства. Всемирный банк приводит следующую классификацию государственно - частного партнерства:

- контракты на управление и арендные договоры - частная компания получает в управление или аренду объект государственной собственности на определенный период времени. Инвестиции осуществляются за счет государства. В контракте на управление государство оплачивает услуги частного партнера и несет операционные риски. В арендном договоре государство получает арендную плату, а операционные риски несет компания;

- концессия - государством передается существующий объект в пользование на условиях платности и возвратности имущества на определенный срок. Частным партнером осуществляется владение и пользование, модернизация, реконструкция или иное усовершенствование объекта в течение срока действия концессионного соглашения. Все риски и инвестиционные вложения несет частная компания;

- проекты на новое строительство - частный инвестор строит и эксплуатирует новые объекты в течение срока действия контракта;

- приватизация активов - частной компанией приобретается пакет акций государственного предприятия. Управление или эксплуатация объекта может переходить к частной компании или же оставаться за государством.

В России принято выделять следующие формы государственно - частного партнерства:

- государственный контракт с привлечением инвестиций частного сектора - к ним относятся контракты, в которых предусмотрено государственно - частное софинансирование. Большинство контрактов, заключаемых в рамках федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд" не относится государственно - частному партнерству, поскольку закупки осуществляются на средства государственного или муниципального органа власти, а частный партнер не имеет права дальнейшего пользования, владения, управления и или какого либо иного распоряжения предметом контракта. Кроме того, подрядчик контракта не несет серьезных рисков по исполнению контракта. Отношения в рамках государственно - частного партнерства возникают в случае привлечения внебюджетных источников финансирования, то есть за счет

привлечения инвестиций частного сектора;

- аренда государственного имущества - данный вид правоотношений регламентируется Гражданским кодексом Российской Федерации. Предметом договора аренды является государственное или муниципальное имущество, передаваемое на возмездной основе в пользование и эксплуатацию частным структурам, при этом обязанность несения расходов на содержание такого имущества лежит на арендаторе;

- соучастие в капитале - осуществляется путем акционирования или создание совместных предприятий при долевом участии сторон. Хозяйственная деятельность осуществляется на средства частного партнера, при этом управленческие решения принимаются согласно долей в уставном капитале (чем меньше доля акций частного партнера, тем больше вмешательства государства в принятии или не принятии каких - либо управленческих решений);

- концессия - долгосрочный договор предметом которого является создание (строительство) новых объектов, модернизация и реконструкция существующих объектов на средства инвестора и дальнейшее пользование и эксплуатация этих объектов частным партнером. Доходы от использования государственного или муниципального имущества получает частный партнер, а право собственности закрепляется за государством;

- соглашения о разделе продукции - форма отношений близка к концессии, но имеет ряд отличительных признаков: сферы применения соглашений о разделе продукции не пересекаются со сферами применения концессии; право собственности государства принадлежит на часть выпускаемой продукции, в то время как при концессии у государства нет права собственности на выпускаемую продукцию;

- иные контракты, которые могут сочетать различные виды работ и отношений собственности - контракты со смешанным правом собственности на новые строящиеся объекты за счет средств частного инвестора.

Зарубежная классификация форм государственно - частного партнерства выглядит следующим образом:

- Build-Own-Operate-Transfer, BOOT ("строительство - владение - управление - передача") - частный инвестор, являясь подрядчиком государства, строит новый объект государственной собственности на собственные и заемные средства, управляет им на правах владения и пользования в течение определенного контрактом срока, а по истечении срока действия контракта объект передается государству в государственную собственность;

- Build-Operate-Transfer, BOT ("строительство - управление - передача") - частный инвестор строит объект, управляет или эксплуатирует его в течение срока, определенного контрактом, а по его истечении передает объект государству;

- Build-Transfer-Operate, BTO ("строительство - передача -

управление") - частный инвестор строит объект, передает его государству, а затем на основании нового контракта объект передается в управление/эксплуатацию компании;

- Build- Own-Operate, BOO ("строительство - владение - управление") - частный инвестор, являясь подрядчиком государства, строит новый объект, управляет им на правах пользования и владения. Срок передачи государству не фиксируется.

- Design-Build, DB ("проектирование - строительство") - частный инвестор проектирует и строит объект в соответствии с правилами и стандартами по утвержденной государством смете. После строительства обязанности по управлению и его обслуживанию передаются государству;

- Design-Build-Operate, DBO ("проектирование - строительство - управление") - частный инвестор проектирует и строит объект, а по завершении строительства объект остается в управлении/эксплуатации этой же компании.

Многообразие форм государственно - частного партнерства дает толчок в развитии данного института на современном этапе.

Учитывая изложенное, можно дать следующее определение государственно - частного партнерства:

Государственно - частное партнерство - это юридически оформленная система экономически взаимовыгодных отношений публичного и частного сектора с использованием (созданием) государственного или муниципального имущества, направленная на решение социально - значимых задач государства и повышение уровня жизни населения.

Данное определение наиболее четко раскрывает сущность государственно - частного партнерства как экономической категории, поскольку отвечает его целям и задачам.

Использованные источники:

1. Green Paper on Public-Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concessions. Commission of the European Communities. Brussels, 2003
2. Idelines for Successful Public-Private Partnerships // European Commission Directorate-General Regional Policy. March, 2003
3. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства // Организация объединенных наций, Женева, 2008
4. EIB (European Investment Bank), The EIB's Role in Public-Private Partnerships (PPPs) // European Investment Bank, Luxembourg. 2004
5. В.Г. Варнавский "Государственно - частное партнерство" -М.: ИМЭМО РАН, 2009. В 2-х томах. Том 1
6. О.А. Шилкина "Совершенствование механизма государственно - частного партнерства в регионе" Диссертация: 08.00.05, Москва, 2015 стр. 20.

7. В.А. Кабашкин "Государственно - частное партнерство как экономическая концепция" Центр ГЧП Внешэкономбанка, Москва, ВШГА, МГУ им. Ломоносова, 2009 г.
8. Н.Д. Холодная Государственно - частное партнерство - новый тип отношений в Российской экономике. Журнал Вопросы государственного и муниципального управления. 2009, № 2
9. Б. Акитоби, Р. Хемминг и Г. Шварц "Государственные инвестиции и государственно - частные партнерства" Серия Вопросы экономики 40. МВФ, 2007
10. Savas E.S. Privatization and public-private partnerships // New York: Chartman House. 2000
11. Grimsey D., Lewis M.K. Are Public Private Partnerships Value for Money? Evaluating Alternative Approaches and Comparing Academic and Practitioner Views // Accounting Forum. 29(4). 2005
12. Hall D. PPPs: A Critique of the Green Paper // European Federation. 200

УДК 334.7

Куранова Н.А.
магистрант

Рязанского государственного радиотехнического университета
Россия, г. Рязань

**АКТУАЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО
ХОЗЯЙСТВА**

Аннотация. В статье рассматривается развитие института государственно - частного партнерства в сфере жилищно - коммунального хозяйства.

Ключевые слова: государственно - частное партнерство, нормативно - правовые акты, жилищно - коммунальное хозяйство, развитие.

Kuranova N.
undergraduate
Ryazan state radio engineering University
the city of Ryazan

**THE RELEVANCE OF PUBLIC - PRIVATE PARTNERSHIP IN
THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

Abstract. The article discusses the development of the Institute of state-private partnership in the sphere of housing and communal services.

Key words: state - private partnership, regulatory legal acts, the housing and utilities sector, development.

В период распада Советского Союза и разрушения социалистического

строю, Россия вступила в новую эпоху становления экономического и политического развития. Рухнувшая экономика страны в 1991 году, а затем экономический кризис 1998 года, вывел Россию на новую ступень развития. Снижение уровня жизни населения, отсутствие рабочих мест, массовая приватизация предприятий промышленности и жилищного фонда привели к активному развитию института частной собственности и индивидуального предпринимательства.

За время становления рыночной экономики России после распада СССР в стране было проведено множество социально - экономических и политических реформ: либерализация цен, конституционная реформа, военная, судебная, земельная реформы, реформа образования, приватизация, налоговая, бюджетная реформа, реформирование энергетики, пенсионная, таможенная, банковская реформа, реформа госслужбы, административная, федеративная реформа, реформа местного самоуправления, реформа жилищно - коммунального хозяйства и др. Однако результаты проведенных и проводимых в настоящее время реформ и их этапов не во всех случаях являются эффективными.

Особого внимания заслуживает сфера жилищно - коммунального хозяйства (ЖКХ) страны. Роль ЖКХ в Российской экономике занимает одну из главенствующих отраслей, поскольку именно состояние ЖКХ, степень его развития оказывает прямое влияние на качество жизни населения.

Структуру ЖКХ составляют такие подотрасли как жилищное хозяйство, топливно - энергетическое хозяйство, водопроводно - канализационное хозяйство, вывоз и утилизация (захоронение) твердых бытовых отходов, городской пассажирский транспорт, благоустройство населенных мест. Проводимое государством реформирование в данной области не принесло особых результатов. В ноябре 2010 года в г. Сыктывкаре, где проходило заседание Госсовета по проблемам ЖКХ, действующий в то время президент страны Дмитрий Медведев оценил состояние ЖКХ как критическое. "Состояние коммунальной инфраструктуры вызывает серьезную озабоченность. По экспертным оценкам, свой нормативный срок отслужили более 60% основных фондов коммунального хозяйства".[7] По оценке властей на доведение основных фондов до нормативного состояния требуются немалые средства, которых у государства нет. Требуется привлечение частных инвестиций.

По мнению российского ученого - экономиста В.Г. Варнавского, "комплекс отраслей производственной инфраструктуры (электроэнергетика, автомобильные и железные дороги, порты, аэропорты, трубопроводный транспорт, коммунальное хозяйство) является наиболее уязвимым местом российской экономики. Его состояние - источник возможных структурных, техногенных и иных кризисов и катастроф".[2]

По данным органов Государственной статистики Российской Федерации только по ЦФО средний уровень аварийности сетей

теплоснабжения, водоснабжения и канализации составляет одну аварию на каждые 4-5 км. сетей. Основной причиной высокой аварийности на инженерных сетях является их ветхое состояние. Кроме физического износа инженерные сооружения имеют и износ моральный, поскольку в эпоху активного развития и внедрения мероприятий по энергоэффективности и энергосбережению, не отвечают этим требованиям.

Указом Президента страны от 04.06.2008 г. № 889 "О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности Российской экономики" перед Правительством Российской Федерации поставлена задача по сокращению к 2020 году энергоемкости ВВП Российской экономики не менее чем на 40% по сравнению с 2007 годом. Учитывая физическую и моральную степень износа основных фондов сферы ЖКХ, без вливания значительных средств в модернизацию, реконструкцию и новое строительство объектов ЖКХ, данная задача не разрешима.

Как показывает мировая практика, а также отечественная практика за последнее десятилетие, привлечение бизнес структур к развитию сферы ЖКХ, к решению вопроса о повышении энергоэффективности, является наиболее оптимальным способом.

Сотрудничество государства и бизнеса, привлечение частных инвестиций в решение социально - экономических проблем общества в России берет свое начало еще во времена Ивана Грозного, когда завязались торгово - рыночные отношения между Англией и Россией.

Наиболее активный рост государственно - частного партнерства приходится на последнюю десятилетку современности. Развитие данного направления потребовало законодательного закрепления основных целей, задач и принципов взаимодействия государства и частного бизнеса. Так, 21 июля 2005 года был принят Федеральный закон "О концессионных соглашениях" № 115-ФЗ, который регламентирует одну из форм реализации государственно - частного партнерства на основе концессионного соглашения между государством и бизнес - партнером. И только в 2016 году вступил в действие Федеральный закон "О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" № 224-ФЗ от 13.07.2015 г., который позволит структурировать отдельные проблемы государственно - частного партнерства с учетом содержащихся в нем ограничений. К таким ограничениям, как раз таки и относятся объекты ЖКХ, в отношении которых возможно заключение лишь концессионного соглашения.

Государственно - частное партнерство в той или иной мере регламентируется рядом других законодательных актов и их круг весьма широк. К нормативным документам, регламентирующим круг прав и обязанностей государства и частного инвестора относятся:

- Конституция Российской Федерации;

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральные законы и законы субъектов Российской Федерации;
- Законодательство о тарифах;
- Земельное законодательство;
- Законодательство в области архитектуры и градостроительства;
- Налоговое и таможенное законодательство;
- Бюджетное законодательство;
- Законодательство, регулирующее деятельность определенных отраслей ЖКХ;
- Законодательство о государственных закупках;
- Законодательство о соблюдении норм санитарной и противопожарной безопасности, в области охраны труда, охраны окружающей среды;
- Законодательство, регулирующее инвестиционную деятельность;
- Другие нормативные акты федерального и регионального значения.

Привлекая частные инвестиции в экономику Российской Федерации, государство способно на решение государственно - значимых задач, поскольку обновление основных фондов сферы ЖКХ, их модернизация, реконструкция и новое, технологически модифицированное строительство, усиливает экологическую безопасность страны. Внедрение энергосберегающих устройств в производственный процесс предприятий ЖКХ приводит к экономии энергоресурсов, улучшению качества предоставляемых услуг в сфере ЖКХ, тем самым повышая уровень жизни населения и экономики страны в целом.

Активное развитие государственно - частного партнерства нашло свое отражение и в трудах научных исследователей современности.

На базе высших учебных заведений создаются научные лаборатории, работа которых посвящена экономическим явлениям и юридическим аспектам развития государственно - частного партнерства ("Центр исследования государственно - частного партнерства" института "Высшая школа менеджмента" при Санкт - Петербургском государственном университете), создаются различного рода ассоциации ("Центр развития государственно - частного партнерства" при поддержке ТТП РФ), проводится множество конференций, круглых столов и форумов, посвященных современным тенденциям внедрения государственно - частного партнерства в экономику страны. Кроме того, публикуется множество научных статей, монографий, посвященных государственно - частному партнерству, среди них работы таких деятелей науки как С.Н. Богачев, В.Г. Варнавский, Э.Р. Киямова, Е.В. Козлова, А.М. Октябрьский и др., О.А. Шилкина и др.

Активная научная деятельность в сфере государственно - частного партнерства говорит о том, что данная тема вызывает интерес не только у представителей государственной власти и бизнес - структур, но и научной

общественности.

Коллективом соавторов С.Н. Богачевым и А.М. Октябрьским в своей научной работе поставлена проблема развития государственно - частного партнерства по модели инноваций, поскольку инфраструктурные основы страны слабо развиты. "Отставание инфраструктуры является серьезным препятствием для перехода к инновационной модели развития." [1] Как отмечают ученые, формирование государственно - частного партнерства в инновационной сфере должно осуществляться на основании определенных методических принципов, таких как экономическое равноправие, равные обязанности и ответственность сторон, равномерное распределение рисков между государством и бизнесом, выстраивание взаимоотношений с учетом стратегического развития национальной экономики.

Е.В. Козлова связывает проблемы реализации государственно - частного партнерства в инновационной сфере с недостаточностью методологической проработки механизмов государственно - частного партнерства, и недооценкой влияния института государственно - частного партнерства на российскую экономику. [4]

Э.Р. Киямова в своей научной работе предложила такие механизмы усовершенствования государственного - частного партнерства в инновационной сфере как разработка достаточной нормативной базы инновационного развития государственно - частного партнерства, предоставление гарантий на привлечение займов в инновационной сфере, привлечение бизнес - ассоциаций к формированию, софинансированию и оценке результатов исполнения госконтрактов, субсидирование за счет средств бюджетов всех уровней расходов бизнеса на создание НИОКР и передача результатов научно - технических продуктов в счет погашения долгов перед государством, расширение представления бюджетных гарантий по некоммерческим рискам. [3]

Для развития государственно - частного партнерства на региональном уровне, в научной работе О.А. Шилкиной проработан институциональный подход и предложены методические рекомендации по созданию институциональных механизмов развития государственно - частного партнерства. [6]

С точки зрения юридической науки, термин "государственно - частное партнерство" не закреплён ни в одном нормативном документе, научными деятелями предлагаются многочисленные трактовки этого понятия. Учеными доказано, что существует потребность закрепления четкого определения термина государственно - частного партнерства на законодательном уровне.

На сегодняшний день управление ЖКХ в большей степени отнесено к компетенции федеральных и региональных властей. Привлечение частных инвестиций только начинает набирать обороты. Как отмечают многие авторы, на законодательном уровне взаимоотношения частного бизнеса и

государства недостаточно проработано ни на федеральном, ни на региональном уровне. Сложившийся на сегодняшний день опыт привлечения частных инвестиций имеет как положительные, так и отрицательные результаты в разных регионах. Отсутствие единообразного, отработанного подхода в использовании механизмов государственно - частного партнерства приносит неоднозначные результаты.

По словам вице президента Газпромбанка А.Чиканова, первоначальный проект строительства Западного скоростного диаметра в г. Санкт - Петербурге государственным властям не удался, конкурсная процедура привлечения инвестора не состоялась. Потребовалась дополнительная детальная проработка проекта, выявление причин и факторов, оказавших влияние на невозможность выполнения проекта и, как следствие, внесение соответствующих коррективов. Разделив первоначальный проект на две части (одна часть проекта - финансирование за счет государства южных и северных участков трассы, другая часть проекта - финансирование центрального участка с эксплуатацией всех участков силами частного партнера), регион нашел инвестора и проект оказался удачным.[5]

В 2013 году в Москве был объявлен конкурс на привлечение инвестора по строительству нескольких детских садов, однако он не состоялся из - за инвестиционной непривлекательности проекта.

Принятие Федерального закона "О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" № 224-ФЗ от 13.07.2015 г. можно назвать прорывом в продвижении института государственно - частного партнерства в Российской экономике, хотя многие аспекты остаются не урегулированными. Под этот инструмент федеральным и региональным властям предстоит разработать множество подзаконных актов, направленных на реализацию его положений.

Различного рода партнерства и ассоциации, деятельность которых направлена на выработку эффективной стратегии в привлечении частных инвестиций в экономику страны, являются необходимым звеном в разработке, внедрении и оценке результатов тех или иных положений законодательного характера, экономической составляющей, а также социальной эффективности внедрения государственно - частного партнерства в отечественную экономику.

Активное обсуждение института государственно - частного партнерства в политических кругах, научной сфере, предпринимательских структурах является доказательством того, что общество проявляет интерес к модели взаимоотношений государство - бизнес, как к механизму решения социально - значимых проблем общества, подчеркивая тем самым актуальность данной темы.

Развитие государственно - частное партнерство в сфере ЖКХ имеет не меньший интерес, поскольку привлечение инвестиций в коммунальную инфраструктуру - это новая ступень развития как региональной экономики, так и экономики страны в целом.

Внедрение нового, высокотехнологичного оборудования в коммунальное хозяйство способно принести надежность, качество предоставляемых услуг, экономии энергоресурсов.

При всем многообразии форм реализации государственно - частного партнерства, для сферы ЖКХ единственной возможной формой является концессия.

Концессионное соглашение, как правило, носит долгосрочный характер и может быть заключено на срок до 50 лет и более. Учитывая тот факт, что системы коммунальной инфраструктуры являются стратегически важным объектом для страны, необходима четкая, детальная проработка механизма взаимодействия государства и частного партнера через концессионное соглашение.

Потребность инвестиций и срок их окупаемости ложатся в основу концессионного соглашения. Для формирования математических моделей концессии важным является наиболее точное и правильное составление соотношений экономических показателей, поскольку неудачная реализация данных проектов способна нанести ущерб не только социального масштаба, но и экологического.

Практика регионов показывает, что реализация проектов государственно - частного партнерства не имеет четкой систематизации и структуризации, нет четко отлаженного механизма взаимодействия государства и частного инвестора. Исследование имеющегося опыта реализации государственно - частного партнерства в различных регионах страны, выявление как положительных, так и отрицательных факторов, влияющих на результативность реализации проектов, анализ сложившейся тенденции, способно создать фундаментальную базу для развития института государственно - частного партнерства в России.

Использованные источники:

1. Богачев Ю.С., Октябрьский А.М. Государственно - частное партнерство в инновационных системах // Журнал "Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики", №2, 2012
2. Варнавский В. Государственно - частное партнерство в России: проблемы становления // Журнал "Отечественные записки" № 6 (21), 2004
3. Киямова Э.Р. Развитие государственно - частного партнерства в современной экономике // Автореферат: 08.00.01, Казань, 2012
4. Козлова Е.В. Государственно-частное партнерство как фактор развития инновационной экономики: Автореферат: 08.00.01, Москва, 2014
5. Чиканов А. ГЧП - очень молодой рынок // "Business Guide (Государственно-частное партнерство)". Приложение № 44 от 07.10.2014

URL <http://www.kommersant.ru/doc/2577285#tm25>

6. Шилкина О.А. Совершенствование механизма государственно - частного партнерства в регионе // Диссертация: 08.00.05, Москва, 2015

7. Сайт РБК URL <http://www.rbc.ru/politics/23/11/2010/503726.shtml>

УДК 639.3

*Курбанова А.И., к.биол.н.
доцент*

кафедра «Биологии»

Каракалпакский университет им. Бердаха

Республика Каракалпакстан, г. Нукус

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКВАКУЛЬТУРЫ И РЫБОВОДСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития аквакультуры и рыбководства в Республике Узбекистан. А также рассматриваются задачи совершенствования системы управления рыбной отраслью.

***Ключевые слова:** аквакультура, рыбная отрасль, ихтиофауна, технология.*

Kurbanova A.I.

Candidate of biological sciences

associate professor of the department "Biology"

Karakalpak University. Berdaha

Nukus, Republic of Karakalpakstan

PROBLEMS AND PROSPECTS OF AQUACULTURE AND FISHERY DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

***Annotation:** the article deals with the problems and prospects of the development of aquaculture and fish culture in the Republic of Uzbekistan. Also, the tasks of improving the management system of the fishing industry are considered.*

***Key words:** aquaculture, fish industry, ichthyofauna, technology.*

Много лет назад человечество перешло от охоты и собирательства к животноводству и земледелию. Сейчас практически вся животноводческая и растениеводческая продукция выращивается при непосредственном участии человека. Однако водная стихия пока не охвачена такими культурными усилиями, как суша. И если охота превратилась в увлечение, то рыболовство во многих странах мира, особенно прибрежных, является важной частью государственной политики и экономики. Ещё несколько десятилетий назад считали, что ресурсы мирового океана неисчерпаемы. Поначалу так и было. Однако в дальнейшем, несмотря на увеличение промысловых усилий, вылов

существенно не увеличился. Современная действительность опровергла слишком оптимистичные прогнозы. Уже к началу семидесятых годов в мировом рыболовстве стали появляться признаки большой напряженности и существенного снижения результативности промысловых усилий [2].

Между тем население Земли неуклонно увеличивается. В новых условиях, параллельно с развитием и совершенствованием сельского хозяйства, человек все большее внимание обращает на водную среду.

В настоящее время рыболовство и аквакультура являются важной отраслью производства продовольствия в мире, делая вклад в продовольственную безопасность через обеспечение самым лучшим белком, помогая избежать недоедания, расширяя статьи экспорта, создавая новые рабочие места в сельских районах и устраняя бедность. Известно, что рыба является источником полноценных животных белков, жиров, витаминов, микроэлементов. Биологическая ценность белков рыбы не ниже, чем мяса, но, по сравнению с ним, они легче усваиваются организмом. Так, если из 100 г белков говядины человеческий организм усваивает только 15 г, то из 100 г белков рыбы уже 40 г [2]. В рыбе, так же, как и в материнском молоке, содержится много докозагексаеновой кислоты (ДГК), на долю которой в мозговой ткани человека приходится 25% жирных кислот. Рыба – источник не только белка и жира, но и некоторых необходимых минеральных веществ, а также витаминов групп В, Н, РР, А, Е. Рыба составляет 20% животного протеина в рационе людей. По данным ученых среднее потребление рыбы в мире достигло 16.6 кг на душу населения.

Рыболовство является основным поставщиком рыбы, хотя его относительная доля с каждым годом снижается. Это является результатом ряда факторов: лов достиг своего максимального потенциала; многие рыбные стада истощены. Тем не менее, требуется более эффективное управление.

Рыбная отрасль потенциально важна в развитии сельского хозяйства Узбекистана. Хотя, за последние годы доля этой отрасли составила менее 0,1% в ВВП.

В Республике имеются обширные естественные водные ресурсы в виде прудов, водохранилищ, озер, рек, ирригационных каналов и т.д. Тем не менее, несмотря на имеющиеся существенные водные ресурсы улов рыбы существенно снизился.

Как упоминалось выше, до 1960-х годов, рыбная отрасль в Узбекистане включала только лов рыбы в Аральском море. Она производила в среднем 25 000 тонн рыбы в год. В 1960-70-х годах уловы в нем резко упали. В 1983 г. в последний раз было выловлено 50 тонн рыбы [4,5,6]. До широкомасштабных ирригационных работ местная ихтиофауна в реках и озерах Аральского моря не подвергалась воздействию деятельности человека. Ихтиофауна подверглась существенным изменениям в результате регулирования водного режима и интродукции рыб, обитавших вне бассейна

Аральского моря. Некоторые виды исчезли или стали редкими, такие как три вида эндемиков лопатоносов (*Pseudoscaphirhynchus kaufmanni*, *P. hermani*, *P. fedschenkoi*), остролучки (*Capoetobrama kuschakewitschi*), верховодки и два вида быстрянок (*Alburnoides bipunctatus*, *A. taeniatus*, *A. oblongus*) и заравшанский елец (*Leuciscus lehmanni*), поскольку они не смогли адаптироваться к новой среде, или плотины стали преградой на пути миграции в места нереста (Аральский шип *Acipenser nudiiventris*, аральский жерех *Barbus brachycephalus*). Некоторые виды, такие как пескари (*Neologies fluviatilis*, *N. melanostomus*, *Pomatoschistus caucasicus*, *Proterorhinus marmoratus*) и балтийская сельдь (*Clupea harengus membras*), были интродуцированы в Аральское море. На некоторое время они адаптировались там, но впоследствии также исчезли в результате роста солености и других изменений в экосистеме Аральского моря. С 1960 по 1990 гг. ряд видов, привезенных извне региона, были интродуцированы в ирригационные водоемы Центральной Азии. Судак и лещ были выпущены в водоемы и озера в долине рек Зарафшан, Кашкадарья и среднего течения рек Сырдарья и Амударья. Белый толстолобик (*Hypophthalmichthys molitrix*), пестрый толстолобик (*H. molitrix*), белый амур (*Ctenopharyngodon idella*) и змееголов (*Channa argus warpachowskii*) были привезены из Дальнего Востока и выпущены в рыбхозы Ташкентской области, из которых посадочный материал на регулярной основе зарыблялся в озера и водохранилища. Три вида буффало (*Ictiobus cyprinellus*, *I. bubalus*, *I. niger*) и канальный сомик (*Ictalurus punctatus*) были также интродуцированы в пруды рыбхозов, но они не попали в реки за исключением последнего вида, который проник в Сырдарью. Радужная форель (*Oncorhynchus mykiss*), севанская форель (*Salmo ischchan issykogegarkuni*), пелядь (*Coregonus peled*) и озерная сельдь (*Coregonus sardinella*) были выпущены в Чарвакское водохранилище в Ташкентской области, где они и адаптировались [4,5,6]

Благодаря усилиям ихтиологов и в результате акклиматизации многих видов рыб в настоящее время в водоемах Узбекистана обитают 73 вида рыбы, из, из которых только 35 видов считаются промысловыми.

Улов во внутренних водоемах Республики не могло дать достаточно рыбы. Поэтому основное внимание было уделено развитию аквакультуры. Аквакультура является важной отраслью рыбного хозяйства и обладает наибольшим потенциалом развития. На ее счет приходится почти 50 процентов производства рыбы в Узбекистане.

Аквакультура является реальной альтернативой топчущемуся на месте мировому рыболовству. Аквакультура — это культивирование гидробионтов, т.е. организмов, обитающих в воде. За последние двадцать лет эта отрасль бурно прогрессирует. В то же время аквакультура продолжает развиваться и увеличивать производство рыбы в большинстве регионов мира; ежегодный рост составляет в среднем 9% [2,4]

В начале XX века правительство Узбекистана руководили

выполнением широкомасштабной программы развития выращивания рыбы. Эта программа включала создание новых предприятий рыбоводства во всех регионах Узбекистана, разработку новых технологий, учреждение исследовательских центров, программы обучения и т.д.

В настоящее время со стороны правительства большое внимание уделяется развитию рыбоводства и аквакультуры. В связи с этим 1 мая 2017 году было принято постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы управления рыбной отраслью» [1]

В постановлении рассматриваются задачи совершенствования системы управления рыбной отраслью, повышения эффективности деятельности рыбоводных и рыболовных организаций, расширения производственных мощностей по переработке рыбной продукции, рационального использования естественных и искусственных водоемов, а также внедрения научно обоснованных методов и интенсивных технологий по выращиванию рыбы.

Использованные источники:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 1.05.2017 г. «*О мерах по совершенствованию системы управления рыбной отраслью*».
2. Александрова Е.Н., Борисов Р.Р., Призенко А.В. XII международный симпозиум интернациональной ассоциации астакологов: Современные проблемы и достижения астакологии// Рыбное хозяйство. - Серия аквакультура: Информационный пакет. - Выпуск 1. - М.У.ВНИЭРХ, 1999.
3. Каримов Б.К., Камилов Б.Г., Мароти Упаре, Рэймон Ван Анрой, Педро Буэно и Д.Р. Шохимардонов. Аквакультура и рыбоводство в Узбекистане: Современное состояние и концепция развития. Ташкент, ФАО, 2008, 146с.
4. Karimov. B., H. Lieth and B. Kamilov. 2006. The state of fishery and aquaculture and hydroecological-economic conditions for their development in the Republic of Uzbekistan, Central Asia. In Abstract Volume: World Water Week in Stockholm, August 20-26, pp. 173-174.
5. Karimov, B., H. Lieth, M. Kurambaeva and I. Matsapaeva. 2005. The Problems of Fishermen in the Southern Aral Sea Region. - Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change. No.10, pp. 87-103.
6. Shokhimardonov D. 2007. Review of the current status of inland fisheries and aquaculture in Uzbekistan. Legal basis and management of fisheries in Uzbekistan. Tashkent.

*Курилин Н.А.
студент магистр 2го курса
Уфимский Государственный Авиационный
Технический Университет
Россия, г. Уфа*

*Kurilin N.A.
Master's student 2nd courses
Of the Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa*

**РАЗРАБОТКА «КОЭФФИЦИЕНТА НОРМЫ ПРИБЫЛИ» ДЛЯ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**DEVELOPMENT OF "COEFFICIENT OF THE STANDARD OF
PROFIT" FOR IMPROVING THE SYSTEM OF FINANCIAL CONTROL
OF A PRODUCTION ENTERPRISES**

Аннотация: в данной статье рассмотрена разработка коэффициента, отражающего возможность увеличения Себестоимости продукции в определенном плановом периоде, являющимся индикатором эффективности производственной деятельности.

Abstract: in this article, we consider the development of a coefficient reflecting the possibility of increasing the Product Cost in a certain planning period, which is an indicator of the efficiency of production activities..

Ключевые слова: себестоимость, норма прибыли, цена, выручка, валовая прибыль, производственный план.

Keywords: prime cost, rate of return, price, revenue, gross profit, production plan.

«Коэффициент Нормы прибыли» отражает возможность увеличения Себестоимости продукции в определенном плановом периоде и является индикатором эффективности производственной деятельности.

Превышение этого показателя нормативных значений сигнализирует о возможном получении убытка. Ранее оповещение дает возможность разработать мероприятия по оптимизации производственной деятельности, либо о заблаговременном согласовании с Головной организацией увеличения расходной части бюджета. Также дает четкое понимание причин возникновения кризисных ситуаций.

Основными параметрами для расчета предложенного «Коэффициента Нормы прибыли» являются:

- Плановая выручка;
- Производственный план;
- Плановая себестоимость продукции;
- Производственные мощности;

- Плановая Норма прибыли (рентабельность).
- Цена реализации продукции.

Шаг 1. «Определение «коридора цены»:

Определение максимально возможного уровня цены, которая установлена на продукцию.

Шаг 2. «Определение производственных мощностей»:

Вычисляются максимальные производственные мощности.

Шаг 3 «Определение минимальной и плановой себестоимости продукции»:

Для того, чтобы разобраться в Себестоимости продукции, в первую очередь нужно понять специфику выпускаемого товара.

Как правило, себестоимость состоит из следующих показателей:

Постоянная часть:

- Управленческие расходы (зарплата, расходы на администрацию, хозяйственные расходы, охрана).
- Стоимость аренды помещений цехов.
- Стоимость долгосрочной аренды оборудования.

Переменная часть:

- Стоимость сырья, необходимого для производства продукта
- Стоимость содержания оборудования
- Амортизация используемого в ходе производства оборудования.

Оперативное изменение себестоимости зависит от переменной части показателя Себестоимости. Чтобы определить влияние каждой из составляющих переменной части Себестоимости необходимо рассчитать долю каждой переменной в общей себестоимости. После этого следует провести анализ чувствительности каждого из показателей и определить их критические значения.

Шаг 4 «Определение коридора нормы прибыли»

Так как цены на продукцию зависят от рыночных колебаний, то в шаге 1 был определен «коридор цены». Исходя из этого коридора и шага 3 «определение плановой и минимальной себестоимости» рассчитывается «коридор нормы прибыли».

Шаг 5 «Расчёт выручки»

Шаг 6 «Расчет валовой прибыли»

Рассчитывается максимальный и плановый размер валовой прибыли как разница между валовой прибылью и себестоимостью.

Для практической применимости коэффициента мы делаем его вариации в зависимости от сроков производства продукции и себестоимости.

Зависимость от сроков производства продукции необходимо сопоставление производственного плана и производственных мощностей для достижения плановых показателей.

Коэффициент Нормы прибыли в основе расчетов опирается на Выручку и Себестоимость. В целях увеличения эффективности деятельности

предприятия можно влиять на оба этих показателя, но существующая императивная система планирования позволяет влиять лишь на себестоимость продукции и на объем производимой продукции.

«Коэффициент Нормы прибыли», согласно анализу составляющих его показателей считается по следующей формуле:

$$k_{НП} = x^t \cdot \left(1 + \frac{Q^t - y^t}{y^t}\right) = \frac{B^t}{y^t}$$

Где:

t – время, затраченное на выработку продукции;

x^t – объем, произведенный за время t , находящийся в диапазоне $[i \dots n]$;

где: i – минимальный объем; n – максимальный объем, который способны обеспечить производственные мощности.

Q^t – цена, по которой отпускается продукция, находится в диапазоне $[f \dots p]$, где:

f – минимальная цена, которая не нарушает финансовые показатели предприятия,

p – максимальная цена, которая не нарушает финансовые показатели потребителей и согласована с Головной компанией.

y^t – себестоимость отпускаемой продукции, находится в диапазоне от $[j \dots m]$, где: j – минимальная себестоимость продукции; m – максимально – допустимая себестоимость.

B^t – выручка за период времени t .

$Q^t - y^t$ – норма прибыли, находится в диапазоне $[f - m; p - j]$ – от минимальной до максимальной маржи.

Рассчитывая КНП, необходимо учитывать, что он находится в предельно допустимом диапазоне, от своего минимального до максимального значения, которые определяются следующими зависимостями, представленными в формулах:

$$k_{НП_{\min}} = x_i^t \cdot \left(1 + \frac{Q_f^t - y_j^t}{y_j^t}\right) = \frac{B^t}{y_j^t}$$

$$k_{НП_{\max}} = x_n^t \cdot \left(1 + \frac{Q_p^t - y_m^t}{y_m^t}\right) = \frac{B^t}{y_m^t}$$

$k_{НП_{\min}}$ показывает, что при его достижении предприятие не выполнит плановый объем выпускаемой продукции;

$k_{НП_{\max}}$ показывает, что предприятие работает на максимальных мощностях при минимальной себестоимости и максимальной цене за выпускаемую энергию.

Использованные источники:

1. КОЛЕСНИКОВ С.И. О главных методах финансового контроля // Финансы и кредит. 2011. №36 (468). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-glavnyh-metodah-finansovogo-kontrolya> (дата обращения: 13.05.2017).
2. Хасыкова Д. О. Организационно-системный подход в системе внутрикорпоративного финансового контроля // Пространство экономики. 2008. №1-2.
3. Булыга Р. П., Мельник М. В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография / под ред. Р. П. Булыги. М., 2013
4. Чемерилова Алла Викторовна Эффективность использования финансов предприятия // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2010. №4 (12). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-finansov-predpriyatiya> (дата обращения: 09.05.2017).
5. М. В. Мельник, А. С. Пантелеев, А. Л. Звездин. Ревизия и контроль : учебник. — Москва: КНОРУС, 2006. — С. 11 - 91. — 640 с. — ISBN 978-5-85971-641-8.
6. Малолетко А. Н. Контроль и ревизия : учеб. пособие. — Москва: КНОРУС, 2006. — С. 30 - 75. — 312 с. — ISBN 5-85971-433-5.
7. Бровкина Н. Д. Контроль и ревизия : учеб. пособие. — Москва: ИНФРА-М, 2007. — С. 11 - 32. — 346 с. — ISBN 978-5-16-003022-7.
8. Контроль и ревизия : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Мельник. — Москва: Экономистъ, 2007. — С. 15 - 62. — 254 с. — ISBN 5-98118-196-6.

УДК 331.2

*Курилова М.С.
студент 4 курса
Институт Экономики
Белгородский государственный
национально-исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

*Kurilova M. S.
Belgorod state national research University
student 4th year, Institute of Economics
Russia, Belgorod*

ВЗАИМООБУСЛОВЛЕННОСТЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА THE INTERDEPENDENCE OF WAGES AND SUBSISTENCE MINIMUM

Аннотация. Опыт по разработке проблем прожиточного минимума богаты зарубежные страны, в особенности США. Минимальная месячная заработная плата, по своему существу и определению, должна быть

привязана к прожиточному минимуму, но в России такая взаимозависимость отсутствует и в ближайшие годы, вряд ли образуется.

Ключевые слова. Заработная плата, прожиточный минимум, тарифная ставка.

Abstract. Experience on development issues cost of living, rich foreign countries, particularly the United States. The minimum monthly wage, in essence and definition, should be tied to cost of living, but in Russia such interdependence in the coming years, it is unlikely formed.

Key words. Wages, subsistence level, wage rate.

Заработная плата является вознаграждением за работу в соответствии с квалификацией трудящегося, сложностями и количеством, условиями и качеством выполняемой работы, а также стимулирующими и компенсационными выплатами.

Прожиточным минимумом считается оценка стоимости минимального набора продуктов непродовольственных товаров и услуг, питания, самых необходимых для здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы. Можно отметить, что с учетом периода тарифная ставка первого разряда должна соответствовать величине прожиточного минимума. Также популярны разработки бюджета минимума материальной обеспеченности, ориентированные на семью в составе 4-х человек, а именно двое работающих и двое иждивенцев. Тарифная ставка первого разряда обеспечивает минимальные средства существования для одного работника и одного иждивенца. Поэтому, уместно и целесообразно построение политики заработной платы на ближайшее будущее [5, с.22].

В тарифной системе используются особые тарифные коэффициенты, показывающие разницу тарифных ставок каждого последующего разряда и тарифной ставки первого разряда. Таким образом, величина бюджета минимума материальной обеспеченности изменяется в большую сторону с ростом разряда в результате использования тарифных коэффициентов.

Понятие "Прожиточный минимум" полезно и нужно, так как предоставляет нам возможность видеть реальную картину социального статуса и о доходах семей. Поэтому всегда необходимо учитывать состав семьи, в том числе и количество иждивенцев. К стандартным показателям можно отнести: один работник - один иждивенец, два работника - два иждивенца.

К основам заработной платы можно отнести следующие основные аспекты: проблематика стоимости рабочей силы, человеческого капитала, прожиточного минимума, качество рабочей силы. На эти категории в совокупности, или раздельно, необходимо обращать должное во внимание в случаях, если речь идет о заработной плате и ее величине [4, с.14].

Размер минимальной заработной платы в субъекте РФ устанавливается с учетом социально-экономических условий, а также величины прожиточного минимума трудоспособного населения в соответствующем

субъекте РФ (ч.3 ТК РФ). Но такая норма не значит, что региональный минимум зарплаты должен быть таким же как и величина прожиточного минимума трудоспособного населения. Прожиточный минимум выступает, вероятнее всего, как ориентир.

Заработная плата работника на территории соответствующего субъекта РФ и состоящего в трудовых отношениях с работодателем, на которого распространяется действие регионального соглашения, не может быть меньше размера минимальной зарплаты в этом субъекте РФ при условии, что он полностью отработал в этом месяце норму рабочего времени и выполнил нормы труда (трудовые обязанности) (ст. 133.1 ТК РФ).

Соотношение зарплаты и величины регионального минимума в каждом субъекте РФ координально различно и разрешается по-разному. Где-то работодатели стараются обеспечить не ниже регионального МРОТ заработную плату неквалифицированного работника при выполнении простых работ в нормальных условиях труда (п. 1.4 Регионального соглашения о минимальной заработной плате в Краснодарском крае на 2012 - 2014 годы). В Москве в размер минимальной зарплаты не включаются выплаты, предусмотренные статьями 147, 151, 152, 153 и 154 ТК РФ (п. 2 Соглашения о минимальной заработной плате в городе Москве на 2014 год между Правительством Москвы, московскими объединениями профсоюзов и московскими объединениями работодателей). Некоторые субъекты РФ утвердили принцип, в соответствии с которым с региональным минимумом должна сравниваться сумма заработной платы с учетом всех компенсационных и стимулирующих выплат (см., например, п. 1.4 Регионального соглашения от 13.12.2011 о минимальной заработной плате в Ямало-Ненецком автономном округе) [1].

Согласно позиции Верховного Суда РФ (по определению от 14.09.2012 N 34-КГ12-7) работодатель не обязуется применять районный коэффициент и северную надбавку к зарплате работника (при условии, что она увеличена перед этим до минимальной заработной платы, установленной в субъекте РФ) в случае, если региональным соглашением разрешается вхождение доплат и надбавок стимулирующего и компенсационного характера, включая районный коэффициент и процентную надбавку к заработной плате за работу в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях в состав минимума [6, с. 66].

Минтруд рассчитал показатель «Прожиточный минимум» за период первый квартал 2017 года. В сравнении с предыдущим периодом, этот показатель увеличился примерно на 2,2%. Ведомство предлагает на первый квартал текущего года установить величину прожиточного минимума на душу населения в размере 9 909 рублей. Для трудоспособного населения эта величина составит 10 701 рубль, для пенсионеров – 8 178 рублей, для детей – 9 756 рублей. Следует отметить, что в четвертом квартале 2016 года прожиточный минимум составил 9 691 рубль. Таким образом, этот

показатель вырос примерно на 2,2%, а так же и для категорий пенсионеров и трудоспособного населения. Для детей он возрос на 3,4% [3].

Напомним, каждый из регионов устанавливает свой прожиточный минимум, на основании местных реалий. Он может быть как выше, так и ниже средних показателей по стране. Так, в Белгородской области величина прожиточного минимума за 4 квартал 2016 года установлена в размере:

- в расчете на душу населения – 8 099 рублей;
- для трудоспособного населения – 8 722 рубля;
- для пенсионеров – 6 766 рублей;
- для детей – 7 851 рубль.

Соотношение между минимальным размером оплаты труда и величиной прожиточного минимума на очередной финансовый год устанавливается Федеральным законом [2].

Итак, значительный рост на основе повышения минимального размера заработной платы до величины прожиточного минимума цены труда являются важнейшими, наиболее актуальными социально-экономическими задачами российской экономики.

Использованные источники:

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru> Дата обращения: 06.06.2017.
3. Информационный портал города Губкин [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gubkin.city/news/economy/6564/>.
4. Глазырин, В. Оплата и нормирование труда [Текст] / В.Глазырин. - М.: Хозяйство и право, – 2016. – №8. - 14 с.
5. Морозов, А.Б. Регулирование заработной платы в Российской Федерации: основные принципы [Текст] / А.Б.Морозов. - М.: Человек и труд, - 2016. - № 3.- 22 с.
6. Тупчиенко, В. Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения[Текст] / В. Тупчиенко. М.: Человек и труд, - 2016. - № 3. - 66 с.

*Кучерова О.А.
магистрант 1 курса
факультет «Финансово-экономический»
научный руководитель: Сизов Д.В., к.э.н.
доцент
кафедра БУА и А
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА, СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ И
ПРОЧИМ ОПЕРАЦИЯМ**

Аннотация:

Статья посвящена изучению теоретических основ бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда, страховым взносам и прочим операциям. В статье дана характеристика системам, формам и видам оплаты труда. Рассмотрены виды удержаний и отчислений.

Ключевые слова: сущность оплаты труда, основные концепции, виды и формы, страховые взносы, функции, бухгалтерский учет.

*Kucherova O.A., graduate student
1 course, faculty of "Financial-economic"
Orenburg state University Russia
Orenburg
Supervisor: Sizov D.V., candidate of economic Sciences
associate Professor of BOIS and Orenburg state University Russia
Orenburg*

**THE THEORETICAL BASIS FOR ACCOUNTING OF PAYMENTS
OF LABOR INSURANCE PREMIUMS AND OTHER TRANSACTIONS**

Abstract: The article is devoted to the study of the theoretical foundations of accounting of calculations with the personnel on payment, insurance premiums and other transactions. In the article the characteristics of systems, forms and types of remuneration. The types of deductions and withholdings.

Key words: the nature of remuneration, basic concepts, types and forms, premiums, functions, accounting.

Современные подходы развития рыночной экономики характеризуются изменениями подходов к оплате труда работников, которая напрямую зависит от специфики деятельности организации, от результатов труда ее персонала, результативности структурных производственных подразделений [15].

Современная экономическая литература рассматривает различные концепции к определению заработной платы.

Так, в концепции разработанной В. Петти и Д. Рикардо, заработная плата является денежным выражением «минимума средств существования». По мнению А. Маршала в «жизненно необходимые средства» включены средства «чтобы работать» и «чтобы жить». А. Смит в своих работах писал, что заработная плата должна включать в себя стоимость жизненных средств человека, чтобы он мог «работать» [18].

В своих работах К. Маркс предложил концепцию, в которой разграничил понятия «труд» и «рабочая сила». Обосновав это тем, что заработная плата представляет собой денежную форму товара «рабочая сила», которая определяется рабочим временем, необходимым для его производства [17].

В ст. 129 ТК РФ дается определение заработной платы, как вознаграждение за труд, которое напрямую зависит от квалификации работника, сложности, количества и условий выполненной им работы [1].

Основные документы, которые использует бухгалтер для учета расчетов с персоналом по оплате труда:

- Трудовой кодекс РФ;
- Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;
- Налоговый кодекс РФ (часть вторая).

Для расчета пособий по временной нетрудоспособности согласно Федеральному закону № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» применяется минимальный размер оплаты труда. Минимальный размер оплаты труда с 1 июля 2017 года составит 7800 рублей в месяц [7].

К нормативно-правовому регулированию трудового законодательства относят Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), которые насчитывают 24 документа [6]. Организации для ведения бухгалтерского учета применяют план счетов бухгалтерского учета и инструкции по его применению [8].

Таким образом, порядок расчетов и выплат заработной платы регулируется множеством законов, нормативными и законодательными актами. Руководители и бухгалтера хозяйствующего субъекта обязаны следить за изменениями в трудовом и налоговом законодательстве в области оплаты труда и социальном страховании.

Существует два вида заработной платы: основная и дополнительная. Основная заработная плата – это оплата труда в соответствии с нормами трудового договора. Дополнительная включает в себя надбавки, компенсационные выплаты и премии [17].

В соответствии с действующим законодательством организации имеют право самостоятельно выбирать, какую систему оплаты труда применить для наиболее эффективных расчетов с работниками за выполненный труд [14].

Таким образом, организации могут применять следующие системы оплаты труда: тарифная, бестарифная и смешанная.

Тарифная система оплаты труда включает в себя следующие элементы:

- тарифная ставка – это фиксированный размер оплаты труда

работников за один час или день;

- должностной оклад – это фиксированная сумма оплаты за полностью проработанный месяц не зависимо от его абсолютной продолжительности [15].

Организации устанавливают тарифную ставку следующих видов: почасовую, дневную, месячную.

В ТК РФ предусмотрены две формы тарифной оплаты труда – это сдельная и повременная [1].

Сдельная форма применяется в тех случаях, когда результаты труда можно измерить в натуральных показателях [16].

В сдельной форме оплаты труда так же существует несколько систем (рисунок 1).

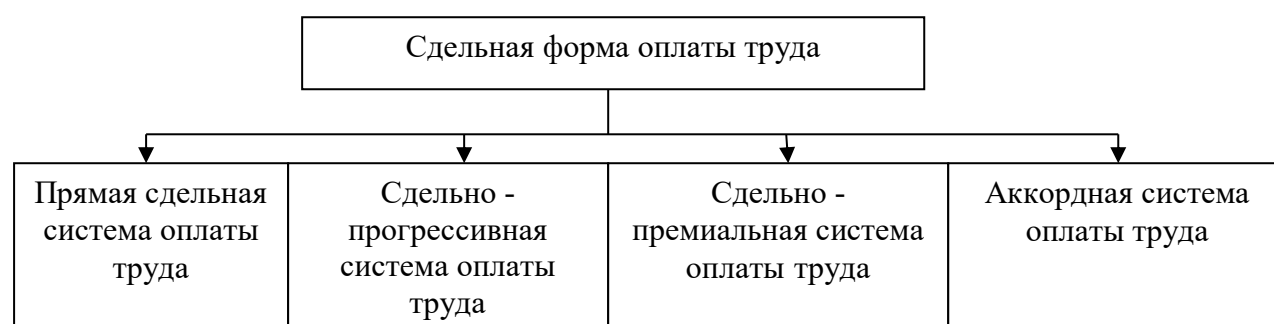


Рисунок 1 – Схема сдельной формы оплаты труда

В повременной форме оплаты труда выделяют простую повременную и повременно-премиальную системы. При простой повременной сумма заработной платы определяется исходя из фактически отработанного времени и тарифной ставки. Повременно-премиальная включает в себя простую повременную и премию за определенные показатели работы [18].

Применение организациями бестарифной системы оплаты труда возможно тогда, когда расчет оплаты труда рассматривается с учетом участия каждого члена трудового коллектива в конечном результате его деятельности. Тарифные ставки при такой системе не устанавливаются. Распределение оплаты труда персонала проводят с применением коэффициентов участия, которые учитывают уровень их квалификации [14].

Оплата труда содержащая одновременно элементы тарифной и бестарифной системы называют смешанной системой оплаты труда. Смешанная система включает в себя следующие элементы: система плавающих окладов, комиссионная система оплаты труда [16].

Помимо должностных окладов, система оплаты труда предусматривает выплату работникам надбавок, компенсаций и доплат. Основные виды гарантированных доплат и надбавок установлены в ТК РФ, а так же в нормативно-правовых актах Правительства РФ.

Таким образом, в ТК РФ выделяют следующие виды надбавок, компенсационных выплат и мотивирующих доплат (таблица 1).

Таблица 1 – Надбавки, компенсационные выплаты и мотивирующие

доплаты

Надбавки	Компенсационные выплаты	Мотивирующие доплаты
- по инициативе работодателя	- за работу в ночное время	- профессиональное мастерство
- установленные действующим законодательством	- за сменный режим работы	- совмещение должностей
-	- за выходы в выходные дни	- квалификационный разряд
-	- за вахтовый метод работы	- ученая степень

Рассмотренные системы и формы оплаты труда определяют направления правильной оценки трудовых обязанностей работника, что является одним из важных моментов учета расчетов с персоналом по начислению и выплате заработной платы, а так же оптимизации затрат организации.

Расходы на оплату труда являются важнейшими статьями себестоимости любого экономического субъекта. По способу включения в себестоимость расходы на оплату труда могут быть прямыми и косвенными. По правилам бухгалтерского учета расходы направленные на заработную плату сотрудников, списываются на себестоимость продукции, товаров, работ и услуг [10].

Для синтетического учета расчетов с персоналом по начисленным суммам оплаты и удержаниям из нее Планом счетов предусмотрено использование счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Кредитовое сальдо показывает задолженность предприятия перед персоналом. Аналитический учет по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» ведется по каждому сотруднику организации. Дебетуемый счет выбирается исходя из того, для какой работы был занят сотрудник.

Бухгалтерские проводки по начислению заработной платы выглядят следующим образом (таблица 2).

Таблица 2 – Бухгалтерские проводки по начислению заработной платы

Дт	Кт	Содержание операции
08	70	- за строительно-монтажные работы выполняемые хозяйственным способом
10, 15	70	- за разгрузку материалов
20	70	- за изготовление продукции, работ или услуг в основном производстве
23	70	- рабочим за изготовление продукции, работ или услуг во вспомогательном производстве
25	70	- общепроизводственному персоналу или другим категориям работников за содержание и ремонт общепроизводственных объектов
26	70	- административно-управленческому персоналу или другим категориям за ремонт и содержание общехозяйственных объектов
28	70	- за исправление брака
44	70	- персоналу торговых предприятий

Структура этих затрат, принципы распределения по объектам калькулирования не регулируются едиными требованиями законодательства, а зависят от организационно-технических условий каждой организации [17].

Заработная плата является основным источником дохода большинства людей, поэтому каждого работника интересует не только размер оплаты труда, но и производимые удержания из нее.

На рисунке 2 представлены виды удержаний из заработной платы в соответствии с действующим законодательством.



Рисунок 2 – Удержания из заработной платы работника

Обязательные удержания регламентируются законодательством РФ, которое регулирует порядок их удержаний. В зависимости от оснований существуют лимиты удержаний, установленные ст. 138 ТК РФ [1].

Бухгалтерские проводки удержаний из заработной платы выглядят следующим образом.

Обязательные удержания:

- Дт 70 Кт 68 – удержан из заработной платы НДФЛ;
- Дт 70 Кт 76 – удержание по исполнительным документам.

Удержания по инициативе администрации:

- Дт 94 Кт 71, Дт 70 Кт 94 – удержания неиспользованных и невозвращенных своевременно подотчетных сумм;
- Дт 70 Кт 28 – удержание с виновников брака;
- Дт 70 Кт 73/2 – удержание за причиненный материальный ущерб;
- Дт 70 Кт 73/1 – удержание в счет погашения займов выданных предприятием работнику [18].

Таким образом, следует отметить, что обязательным удержаниям подвергаются все граждане получившие доход в виде заработной платы. Рассмотрев виды удержаний можем сделать вывод, что обязательные удержания являются одним из основных источников дохода государства.

Помимо удержаний из заработной платы, действующим законодательством предусмотрены еще и отчисления с нее. К числу таких отчислений относятся страховые взносы во внебюджетные фонды РФ. Следует отметить, что страховые взносы выплачивает работодатель за счет средств организации.

Нормативно-правовое регулирование осуществляется действующими Федеральными законами «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальный фонд обязательного медицинского страхования РФ». Совокупная величина страховых взносов на период 2015-2017 гг. составляет 30,2 % [4].

Для бухгалтерского учета страховых взносов планом счетов предусмотрен счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». К счету открываются субсчета на каждый внебюджетный фонд. Начисленные взносы отражают по кредиту этих субсчетов в корреспонденции с дебетом учета затрат [12].

Перечисление страховых взносов отражают по кредиту счета 51 «Расчетный счет» в дебет субсчетов счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» [13].

Сумму страховых взносов на обязательное социальное страхование, на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством плательщики страховых взносов имеют право уменьшить на сумму понесенных ими расходов на выплату страхового обеспечения [3].

В бухгалтерском учете для расчетов с персоналом по прочим операциям, кроме расчетов по оплате труда, расчетов с подотчетными лицами, используется счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

Дебетовое сальдо по субсчету 73/1 «Расчеты по предоставленным займам» показывает задолженность работника перед предприятием по полученному займу. Дебетовое сальдо по субсчету 73/2 «Расчеты по возмещению материального ущерба» показывает задолженность работника перед предприятием по сумме нанесенного ущерба [8].

По кредиту счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» отражают погашение задолженности сотрудников [8].

Учет труда и расчетов с персоналом по оплате труда, страховым взносам и прочим операциям является одним из трудоемких разделов бухгалтерского учета. Важно не только правильно отразить расчеты по заработной плате и страховым взносам в бухгалтерском учете, но и правильно рассчитать сумму, причитающуюся к выплате каждому работнику по всем основаниям, а так же своевременно удержать из заработной платы суммы обязательных или иных вычетов. Заработная плата и отчисления на социальное страхование занимают наибольший удельный вес в себестоимости продукции, товара, работ и услуг и оказывают влияние на ее уровень. Снижение себестоимости продукции происходит за счет улучшения методов организации труда, совершенствования учета заработной платы и отчислений на социальное страхование и оптимального использования рабочего времени.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 30.12.2015).[Электронный ресурс]// КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М. : КонсультантПлюс, 2016.– Режим доступа : <http://consultant.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. Текст с изменениями и дополнениями на 29 июня 2015 г. – М.: Эксмо, 2015. – 912с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая, вторая. Текст с изменениями и дополнениями на 13 июля 2015. – М.: Проспект, 2015 г. – 896с.
4. О страховых взносах Федеральный закон от 24.07.2009 №212-ФЗ (ред. от 29.12.2015). [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М. : КонсультантПлюс, 2016.– Режим доступа : <http://consultant.ru>
5. О бухгалтерском учете : Федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ. [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ: информационный портал / разраб. ООО «НПП» «ГАРАНТ-СЕРВИС». – М.: 1990-2016. – Режим доступа : <http://garant.ru>
6. Бухгалтерская отчетность организации : положение по бухгалтерскому учету 4/99 утверждено приказом Минфина РФ от 06 июля 1999 г. № 43н. (ред. от 08.11.2010 г.). [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ:

информационный портал / разработ. ООО «НПП» «ГАРАНТ-СЕРВИС». – М.: 1990-2016. – Режим доступа : <http://garant.ru>

7. О минимальном размере оплаты труда (ред. от 24.06.2008, с изменениями от 27.11.2007г.). Федеральный закон от 19.06.00 № 82-ФЗ. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М. : КонсультантПлюс, 2016.– Режим доступа : <http://consultant.ru>

8. План счетов бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению, утвержденный Приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94ц). М.: Приор, 2010. – 316с.

9. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский учет: учебник.- 3-е изд. перераб. и доп./ Г.И. Алексеева, С. Р. Богомолец, С. Р. Сафонова. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 381 с.

10. Бурмистрова, Л. М. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп./ Л. М. Бурмистрова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.

11. Коньшина О.А., Штеклейн С.В. Удержания из заработной платы: порядок, размеры, правомерность / О.А. Коньшина, С.В. Штеклейн // Техника и технология пищевых производств. - 2014. - № 3 (34). - С. 170-175.

12. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник. - 5-е изд., перераб. и доп./ Н. П. Кондраков. - М.: ИНФРА-М, 2015. - с. 239

13. Лытнева Н.А. Системы оплаты труда на предприятиях реального сектора экономики//Вестник Орловского государственного аграрного университета - 2012. - Т.35. № 2. - С. 139 - 143.

14. Лытнева Н.А., Куштымова Е.А. Прибыль как основной фактор эффективности региональной - Орел: Издательство ОрелГАУ, 2010. - 212 с.

15. Парушина Н.В., Лытнева Н.А., Кулик И.О. Контроль управления эффективностью труда работников сферы предпринимательства: оплата труда//Среднерусский вестник общественных наук - 2015. - Т. 10. № 6 - С. 329 - 336.

16. Рофе А.И. Экономика труда - М.: КНОРУС, 2010.

17. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / [Н.Г. Сапожников и др.]. - Воронеж: Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2011. - 660 с.

*Кушнерёва К.Н.
студент 3 курса
факультет «экономики и менеджмента»
ФГБОУ «Юго-Западный государственный университет»
научный руководитель: Хардикова Л.Н.
старший преподаватель
Россия, г. Курск*

**ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
ПРОБЛЕМЫ**

Аннотация: в статье рассматривается понятие «транспортного налога». Рассматриваются современные проблемы транспортного налога.

Ключевые слова: транспортный налог, налогообложение, налоговая политика.

*Kushnereva K.N.
student
3 course, faculty of «Economics and management»
Southwest State University
Russia, Kursk
Supervisor: Khardikova L. N.
senior lecturer*

**THE TRANSPORT TAX IN THE RUSSIAN FEDERATION:
PROBLEMS**

Abstract: the article discusses the concept of "transport tax". Considers the current problems of the transport tax.

Key words: transport tax, taxation, tax policy.

Транспортный налог Российской Федерации был введен в действие с 1 января 2003 года Федеральным законом от 24 июля 2002 г. № 110-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую НК РФ и некоторые другие акты законодательства РФ», поэтому он является относительно новым для налоговой системы России. В качестве предшественника данного налога, в части автомобилей, был налог с владельцев транспортных средств, который уплачивался ими на основании Закона Российской Федерации от 18.10.1991 №1759-1 «О дорожных фондах в Российской Федерации» (в настоящее время утратил силу), а в части иных транспортных средств – налог на имущество физических лиц, взимавшийся на основании п.2 ст. 3 Закона Российской Федерации от 09.12.1991 №2003-1 «О налогах на имущество физических лиц» лиц (в настоящее время утратил силу).

Транспортный налог в Российской Федерации является региональным налогом, и законы регионов устанавливают конкретные налоговые ставки в пределах, установленных НК РФ, порядок и сроки уплаты налога, а также

налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиком [1].

Налогоплательщиками транспортного налога признаются лица, на которых в соответствии с законодательством Российской Федерации зарегистрированы транспортные средства, признаваемые объектом налогообложения [2].

Налоговые ставки транспортного налога устанавливаются в зависимости от мощности двигателя, тяги реактивного двигателя или валовой вместимости транспортного средства в расчете на одну лошадиную силу мощности двигателя транспортного средства, один килограмм силы тяги реактивного двигателя, одну регистровую тонну транспортного средства или одну единицу транспортного средства. В различных субъектах Российской Федерации применяются разные налоговые ставки на одни и те же транспортные средства.

Исходя из регионального статуса транспортного налога, он подлежит стопроцентному зачислению в региональный бюджет. На сегодняшний день значимость транспортного налога во многом обусловлена тем, что его поступления направляются на финансирование затрат, связанных с содержанием, ремонтом и развитием автомобильных дорог общего пользования[3].

В таблице 1 рассмотрены поступления транспортного налога в консолидированный бюджет Курской области в 2014-2016гг.

Таблица 1 – Динамика поступлений транспортного налога в консолидированный бюджет Курской области за 2014-2016 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста, %	
				2015г./2014 г.	2016г./2015г.
Транспортный налог всего:	768372	875904	884066	114,0	101,0
из него:					
Транспортный налог с организаций	161985	164615	168466	101,6	102,3
Транспортный налог с физических лиц	606387	711289	715600	117,3	100,6

Источник: Рассчитано на основании данных ФНС России [4].

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что поступления транспортного налога в консолидированный бюджет Курской области в исследуемом периоде имеют устойчивую тенденцию роста. Поступления транспортного налога выросли в 2015 году относительно 2014 года на 14,0% и составили 875904 тыс. рублей. В 2016 году поступления транспортного налога выросли по сравнению с предыдущим годом на 1,0% и составили 884066 тыс. рублей.

Стоит отметить, что основную долю в общей сумме транспортного

налога, поступившего в консолидированный бюджет Курской области, занимает транспортный налог, взимаемый с физических лиц. Его доля в общих поступлениях транспортного налога составляет: в 2014 году – 78,9%, в 2015 году – 81,2% и в 2016 году – 80,9 процентов. Причем темп роста поступлений транспортного налога в консолидированный бюджет Курской области значительно опережает темп роста поступлений от организаций. Для наглядности динамика поступлений транспортного налога в бюджет Курской области представлена на рисунке 1.

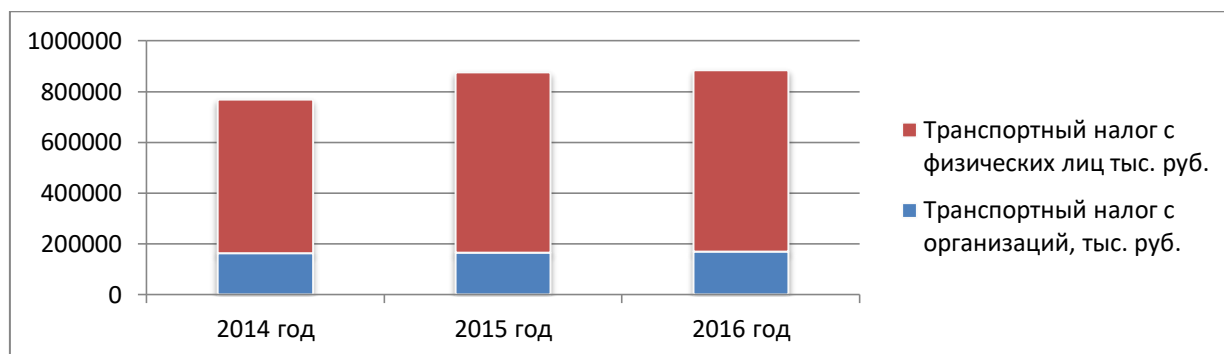


Рисунок 1– Динамика поступлений транспортного налога в консолидированный бюджет Курской области за 2014-2016 гг.

Причиной роста поступлений транспортного налога является увеличение количества транспортных средств, являющихся объектом налогообложения.

Между тем необходимо отметить, что налогообложение транспортных средств имеет ряд недочетов и недостатков. Доработки требует система ставок. Действующие ставки транспортного налога не отражают разную степень воздействия легковых, грузовых автомобилей и автобусов на дорожную сеть страны. Так же из всех налогоплательщиков есть такие классы автолюбителей, которые пользуются автомобилем только летом, или же кто ездят только на дачу и обратно, то есть частота поездок таких водителей на порядок ниже, чем у водителей, пользующихся своим авто каждый день, а налоги они платят одинаковые. Соответственно, дорога от езды первых рушится меньше, чем от вторых.

Неоднократно обсуждалась идея включения налога в цену бензина. Тогда получается, что кто больше ездит – больше платит налог. Данная практика сейчас реализована в Америке, где очень хорошо себя зарекомендовала.

Кроме того, практика включения транспортного налога в стоимость топлива будет способствовать росту собираемости налога в России, поскольку процесс администрирования станет значительно легче [5].

Но идея включения налога в цену бензина имеет ряд проблем. Первое – это цена самого бензина. Сейчас она и без того не маленькая, а если туда будет включен транспортный налог, то она может подняться до небывалых

высот. Кроме того, нужен тщательный подсчет той доли цены, которая будет уходить на оплату налога, чтобы она не вызвала у водителей паники и резко-отрицательного отношения.

Решить проблему собираемости транспортного налога можно и иным путем. Налоговым периодом по транспортному налогу признается календарный год. При этом отчетные периоды по транспортному налогу для физических лиц не предусмотрены. В результате чего налогоплательщиками - физическими лицами сумма транспортного налога уплачивается только по окончании налогового периода. Если законодательно для физических лиц были бы установлены сроки уплаты транспортного налога в течение налогового периода, то это позволило бы физическим лицам равномерно распределить налоговую нагрузку. С учетом того, что основной долей плательщиков транспортного налога являются физические лица, это позволило бы увеличить собираемость данного налога.

Перечисленные выше проблемы свидетельствуют о том, что российская система налогообложения транспортных средств нуждается в дальнейшей доработке и совершенствовании.

Использованные источники:

1. Тарасова В.А., Белоусова С.Н. Направления совершенствования транспортного налогообложения в РФ // Современная наука: теоретический и практический взгляд.–2015.–103с.
2. Севрюкова, Л.В. Налогообложение организаций [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Севрюкова, Т.Ю. Ткачева, Н.С. Трусова и др.; Юго-Зап. Гос. ун-т.- Курск, 2015. -280 с.
3. Толстых Н. А., Белоусова С.Н. Особенности налогообложения транспортных средств в РФ и зарубежных странах // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (8 апреля 2016 г, г. Магнитогорск). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 240с.
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>
5. Воронина Ю.Н., Хардинова Л.Н. Сравнительный анализ налогообложения транспортных средств в России и зарубежных странах // VIII Международная молодежная научно-практическая конференция "Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита" Курск, 28-29 апреля 2016 г.

*Лавренчук К.Ю.
студент 1 курса
факультет «Экономика»
Муромский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Владимирский
государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ (филиал) ВлГУ)
Россия, г. Муром*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И АУДИТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Аннотация. В данной работе раскрыта актуальность и необходимость процесса проведения аудита расчетов по оплате труда: изучение направлений, источников информации, общей модели аудита расчетов по оплате труда с целью соблюдения интересов работников и работодателей в рамках установленного законодательства.

Abstract. In this paper revealed the urgency and necessity of the audit process calculations on payment: study areas, sources of information, the general audit model calculations on a payment in order to meet the interests of employees and employers in the framework of the legislation.

Ключевые слова: расчеты, оплата труда, аудит расчетов, фонд заработной платы.

Keywords: calculations, wages, audit calculations payroll.

Учет и анализ оплаты труда работников является очень важной составной частью всего бухгалтерского учета производственной организации. Важно не только правильно отразить расчеты по заработной плате, но и правильно рассчитать сумму, причитающуюся к выплате каждому работнику, а также своевременно удержать из заработной платы суммы обязательных или иных вычетов.

Заработная плата представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты и стимулирующего характера.

Нормативно-правовое регулирование оплаты труда определяет права и обязанности работников производственного предприятия, порядок заключения трудового договора, рабочее время, время отдыха, порядок оплаты труда, а также нормы труда, гарантии компенсации, порядок исчисления средней заработной платы, выплату страхового обеспечения застрахованным лицам при наступлении страховых случаев.

Обязательства по оплате труда возникают на основании заключенных трудовых договоров с сотрудниками организации. На основании приказа

руководителя организации, а так же утвержденной учетной политикой первичный учет численности, учет рабочего времени, и заработной платы персонала организации осуществляется с применением первичных документов, содержащихся в альбомах унифицированных форм первичной документации рекомендованных к использованию [2].

Процесс производства не исключает разделения заработной платы на основную и дополнительную. К основной оплате труда относят выплаты за фактически отработанное время согласно окладам, тарифным коэффициентам. Под дополнительной оплатой труда понимается оплата труда за время не проработанное, к ней относят оплату ежегодного очередного отпуска, пособия по временной нетрудоспособности и прочие.

В производственной организации целесообразно применять следующие формы оплаты труда:

- сдельную - при которой заработок зависит от количества выполненных работ с учетом их качества;
- повременную - при которой заработок зависит от количества затраченного времени (фактически отработанного) с учетом квалификации работника и условий труда.

При сдельной оплате труда в организации заработок работнику начисляется по конечным результатам его труда - за фактически выполненную работу, произведенную продукцию.

В основу расчета берется сдельная расценка, которая представляет собой размер вознаграждения, подлежащего выплате работнику за изготовление им единицы продукции. Сдельная оплата труда организации производящей продукцию направлена, в первую очередь, на улучшение количественных показателей работы.

Расчет заработной платы при повременной системе оплаты труда производится исходя из оклада и количества отработанного времени, премии, а так же выплат стимулирующего характера. Размер премии определен положением о премировании. Надбавки, предусмотренные, организацией находят свое отражение в трудовом договоре.

Кредитовое сальдо счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» показывает задолженность предприятия перед работниками по начисленной, но не выданной заработной плате.

Большое значение имеет и то, что заработная плата является одним из основных составляющих себестоимости производимой продукции. А так же средством повышения заинтересованности работников в результатах своего труда, его производительности, увеличении объемов произведенной продукции, улучшения ее качества и ассортимента, а так же основным источником дохода.

С суммы начисленной оплаты труда производятся удержания, только в случаях, предусмотренных Трудовым кодексом РФ и иными федеральными законами. Для осуществления обязательных удержаний не требуется издания

приказа администрации организации и письменного согласия работников. [3]

Согласно действующему законодательству расчет страховых взносов во внебюджетные фонды с сумм начисленной заработной платы является обязательством организации. Страховые взносы начисляются организацией на все виды выплат, по всем основаниям включая штатных, внештатных совместителей, а также выполняющих разовые, случайные и кратковременные работы, оплата простоев, времени выполнения государственных обязанностей, часов ночной работы, сверх урочных, за совмещение профессий, премии за производственные результаты. Расчет страховых взносов производится путем умножения базы для начисления страховых взносов на ставку по взносу (Пенсионный Фонд Российской Федерации - 22 %; Фонд обязательного медицинского страхования - 5.1 %; Фонд социального страхования - 2.9 %).

Таким образом, заработная плата представляет собой вознаграждение за труд наемного работника. Трудовые взаимоотношения начинаются с заключения трудового договора. Регулирование бухгалтерского учета расчетов по учету оплаты труда осуществляется на основании нормативно-правовых актов разного уровня. Выступая в роли налогового агента с сумм начисленной заработной платы производятся обязательные удержания - НДФЛ.

Бухгалтерская служба организации осуществляет строгий контроль за учетом труда и заработной платы, своими силами или с помощью проведения аудита.

Целью аудита по учету труда и оплате является установление соответствия применяемой в организации методики учета и налогообложения операций по оплате труда и расчетов с персоналом действующим в Российской Федерации в проверяемом периоде нормативным документам, для того чтобы выявить имеющиеся ошибки или нарушения и степень их влияния на достоверность бухгалтерской отчетности.

Внутренний контроль при аудите учета расчетов по оплате труда предполагает выполнение процедур по выявлению рисков, а так же выявления участков учета с повышенными рисками. Экспресс анализ можно проводить с помощью анкеты в виде закрытых вопросов, ответы на которые позволят аудитору провести диагностику.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402-ФЗ: принят ГД ФС РФ 22.12.11 (ред. от 28.12.2013).
2. Юдинцева Л.А. Определение объектов проверки в рамках рискориентированного подхода в аудите // Аудитор. - 2014. - № 5. - С. 59-62.
3. Попова А.Х. Аудиторская проверка себестоимости готовой продукции:

УДК 347.999

Ларионова А.В.
студент магистратуры
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

Larionova A.V.
graduate student
Yugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

**АРБИТРАЖНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ВИД СУДОПРОИЗВОДСТВА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ARBITRATION PROCESS AS A TYPE OF JUSTICE IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация:

В статье рассматриваются основные понятия арбитражного судопроизводства: цели, задачи и принципы. Исследуется история возникновения арбитражного процесса. Также в статье отмечается главное отличие арбитражного процесса как самостоятельного вида судопроизводства.

Ключевые слова: арбитраж, правосудие, арбитражный процесс, норма, цель, задача, принцип.

Annotation:

The article deals with the basic concepts of arbitration proceedings: goals, objectives and principles. The history of the origin of the arbitration process is investigated. The article also noted a significant difference between the arbitration process and others.

Keywords: arbitration, justice, arbitration process, norm, goal, task, principle.

Принцип осуществления правосудия только судом закреплен в ст.118 Конституции РФ. Законодательство Российской Федерации предусматривает различные судебные формы защиты прав. Данная защита оспоренных или нарушенных прав осуществляется в соответствии с подведомственностью дел, судами общей юрисдикции, арбитражными судами. Рассматривая основные понятия современного арбитражного производства нельзя не упомянуть об истории становления данной системы, как сферы отправления правосудия.

Прототипом арбитражных судов современной Российской Федерации являлись существовавшие до Октябрьской революции 1917 г. коммерческие

(торговые) суды в ряде городов Российской империи.¹⁴² Кроме Одессы, коммерческие суды были учреждены в городах Москве, Санкт-Петербурге, Таганроге, Феодосии, Керчи, Архангельске, Кишиневе, Варшаве. Эти суды были упразднены (за некоторым исключением) еще до Октябрьской революции 1917 г., а дела, отнесенные к их ведению, переданы к производству судов общей юрисдикции.¹⁴³ К подсудности коммерческих судов относились три категории дел, а именно: торговые дела, вексельные дела и дела о торговой несостоятельности.¹⁴⁴ Арбитраж в СССР и РСФСР имел смешанную правовую природу, осуществлял одновременно и судебные, и управленческие (административные) функции.

Точкой отсчета процесса постепенной замены арбитражей судами является Федеральный конституционный закон «Об арбитражных судах в Российской Федерации», введенный в действие с 1 октября 1991 г.¹⁴⁵

В связи с переходом страны к рыночным отношениям и появлением сферы частной собственности, а не только государственной, появилась потребность в разрешении споров, возникающих при реализации предпринимательской и иной экономической деятельности, а также конституционного закрепления гарантий защиты прав юридических лиц. В соответствии со ст. 8 Конституции, в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Данной статьей законодатель гарантирует признание и защиту всех форм собственности.

Деятельность арбитражных судов в России является государственной. По средствам данной деятельности реализуется судебная власть в сфере рассмотрения и разрешения споров, возникающих в процессе экономической и иной предпринимательской деятельности, имеющих в основе гражданские или административные правоотношения.

Арбитражный процесс есть установленная нормами арбитражного процессуального права форма деятельности государственных арбитражных судов в России, направленная на защиту оспариваемого или нарушенного права организаций, граждан-предпринимателей, акционеров в соответствии с концепцией этих судов.

¹⁴⁶ Предметом арбитражного процесса, как формы деятельности суда являются споры в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, путем разрешения экономических споров и рассмотрения

¹⁴² Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. Специальное приложение к № 5: Май 2002 года. 10 лет арбитражным судам Российской Федерации - М.: ЮРИТ-Вестник, 2002 – С.9.

¹⁴³ Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. Специальное приложение к № 5: Май 2002 года. 10 лет арбитражным судам Российской Федерации - М.: ЮРИТ-Вестник, 2002 – С.28.

¹⁴⁴ Учебник гражданского процесса / Васильковский Е.В.; Под ред., с предисл.: Томсинов В.А. - М.: Зерцало, 2003. - 173 с.

¹⁴⁵ Ведомости Верховного Совета РСФСР. 1991. № 30. Ст. 1013–1014; № 34. Ст. 1965.

¹⁴⁶ Арбитражный процесс: Учебник для студентов юридических вузов и факультетов / Под ред. проф. М.К.Треушников. М.: ОАО «Издательский Дом “Городец”», 2013. — 9 с.

иных дел, отнесенных к их компетенции Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации и другими федеральными законами, по правилам, установленным законодательством о судопроизводстве в арбитражных судах.¹⁴⁷

Рассматривая основные понятия арбитражного судопроизводства, также стоит рассмотреть его цели и задачи. Арбитражные суды как самостоятельная, саморегулирующаяся система преследуют следующие цели:

- осуществлять правосудие в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;
- укреплять законность и предупреждать правонарушения в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Верховный суд РФ, кроме того, осуществляет координирование деятельности системы арбитражных судов и дает официальное нормативное толкование законодательных актов в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Задачи арбитражного судопроизводства отражены в ст. 5 Федерального конституционного закона от 28.04.1995 N 1-ФКЗ "Об арбитражных судах в Российской Федерации":

- защита нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов предприятий, учреждений, организаций и граждан в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;
- содействие укреплению законности и предупреждению правонарушений в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;

Более подробно они раскрываются в ст. 2 АПК РФ, а именно:

- защита нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов лиц, осуществляющих предпринимательскую и иную экономическую деятельность, а также прав и законных интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц в указанной сфере;
- обеспечение доступности правосудия в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;
- справедливое публичное судебное разбирательство в разумный срок независимым и беспристрастным судом;
- укрепление законности и предупреждение правонарушений в

¹⁴⁷ст. 1 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации от 24 июля 2002 года [Текст] : № 95-ФЗ, ред. от 23 июня 2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01 сентября 2016 года №220-ФЗ // Российская газета– 2016. – 29 июня.

сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;

- формирование уважительного отношения к закону и суду;
- содействие становлению и развитию партнерских деловых отношений, формированию обычаев и этики делового оборота.

Также в теоретической доктрине существует условное разделение задач существующих в системе арбитражных судов. Условно их можно разделить на две группы, а именно:

- задачи, свойственные всем арбитражным судам;
- задачи, возложенные только на Верховный суд Российской Федерации.

Общими для всех арбитражных судов являются ранее перечисленные задачи, выполняемые всеми судами арбитражной системы.

Кроме общих, на Верховный суд РФ возложены задачи: изучать и обобщать практику применения законодательства арбитражными судами, подготавливать и осуществлять предложения по ее совершенствованию и унификации, на основе изучения и с учетом предложений арбитражных судов разрабатывать и вносить предложения по совершенствованию законодательства в порядке законодательной инициативы. Верховный суд РФ в лице его Пленума имеет задачу давать арбитражным судам разъяснения по вопросам применения законодательства. При реализации целей и задач арбитражного судопроизводства, суды обязаны руководствоваться принципами, которые также необходимо рассмотреть.

Термин "принцип" в переводе с латинского языка означает "основа", "начало". Принципы арбитражного процессуального права - закрепленные в нормах права основополагающие правовые идеи, в соответствии с которыми осуществляется правовое регулирование арбитражного процесса. Арбитражный процесс имеет тенденцию сближения его процессуальной формы с гражданским процессом, поэтому состав принципов арбитражного и гражданского процессов в основном аналогичен, однако их проявление в арбитражном процессе имеет свою специфику.

Основные принципы деятельности арбитражных судов отражены в ст. 6 ФКЗ «Об арбитражных судах Российской Федерации», в которой говорится о том, что «деятельность арбитражных судов в Российской Федерации строится на основе принципов законности, независимости судей, равенства организаций и граждан перед законом и судом, состязательности и равноправия сторон, гласности разбирательства дел». Подробнее каждый принцип закреплен в нормах Арбитражного процессуального кодекса РФ в ст. 5 – 11, а именно:

- принцип законности;
- принцип осуществления правосудия только судом;
- принцип независимости судей;
- принцип сочетания единоличного и коллегиального рассмотрения дел;

- принцип равенства всех перед законом и судом;
- принцип государственного языка судопроизводства;
- принцип гласности;
- принцип диспозитивности;
- принцип состязательности;
- принцип сочетания устности и письменности;
- принцип непосредственности.

По объекту правового регулирования принципы делятся на две группы: 1) организационно-функциональные, определяющие устройство судов и процесс одновременно; 2) функциональные (судопроизводственные), определяющие процессуальную деятельность.

Вышеперечисленные принципы арбитражного судопроизводства являются основополагающими для деятельности арбитражных судов при реализации правосудия. В случаях, несоблюдения данных принципов судебный акт не может быть признан законным, что в свою очередь ведет к отмене и новому рассмотрению дела. Данными нормами права законодатель гарантирует законность правосудия в лице судей и судебной системы в целом. Данные нормы являются гарантом соблюдения прав и интересов сторон и их представителей.

Арбитраж, как форма реализации защиты нарушенного права, имело место быть и в Российской империи и в Советское время. Арбитражный процесс, как одна из форм судопроизводства, имеет свои цели, задачи и принципы, закрепленные в законодательстве. Главная особенность данного судебного процесса заключается в самой причине создания этого вида судопроизводства. Арбитражный процесс, как один из видов судопроизводства, обладает целями, задачами и принципами присущими всем судебным процессам, но в силу специфики рассматриваемых споров играет важную роль для предпринимательской активности. По нашему мнению, данный вид процесса был создан для реализации действенного механизма государственной защиты, успешной основы предпринимательства и предпринимательской активности. Представительство же, как институт арбитражного процесса, способствует грамотной реализации законных прав и обязанностей, также как и защите нарушенного права участника судебного рассмотрения.

Использованные источники:

Конституция Российской Федерации, принятая на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года [Текст] : ред. от 21 июля 2014 года №11-ФКЗ // Российская газета. – 2014. – 21 июля.

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 года [Текст] : № 95-ФЗ, ред. от 23 июня 2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01 сентября 2016 года №220-ФЗ // Российская газета– 2016. – 29 июня.

Арбитражный процесс: Учебник для студентов юридических вузов и факультетов / Под ред. проф. М.К.Треушникова. М.: ОАО «Издательский

Дом "Городец"», 2013.

Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. Специальное приложение к № 5: Май 2002 года. 10 лет арбитражным судам Российской Федерации - М.: ЮРИТ-Вестник, 2002

Ведомости Верховного Совета РСФСР. 1991. № 30. Ст. 1013–1014; № 34. Ст. 1965.

Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. Специальное приложение к № 5: Май 2002 года. 10 лет арбитражным судам Российской Федерации - М.: ЮРИТ-Вестник, 2002

Учебник гражданского процесса / Васьковский Е.В.; Под ред., с предисл.: Томсинов В.А. - М.: Зерцало, 2003. - 173 с.

УДК 336.221.262

Леонов А.В.

студент 3 курса

институт менеджмента и экономики

кафедра «Экономика»

научный руководитель: Солодовникова У.Н.

доцент

Югорский Государственный Университет

Россия, г. Ханты-Мансийск

**ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ЕДИННОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ
ДОХОД И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТ ХАНТЫ-
МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ**

Leonov A.V.

student

3 course, institute of management and economic

research supervisor: associate professor

Solodovnikova U.N.

Yugra State University

Russia, Khanty-Mansiysk

**PRACTISE OF APPLICATION SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM,
UNIFIED IMPUTED INCOME TAX AND THEIR ROLE IN INCOME
FORMATION OF THE BUDGET OF KHANTY-MANSI AUTONOMOUS
DISTRICT - YUGRA**

Аннотация. В статье рассмотрена практика применения упрощенной системы налогообложения и единого налога на вмененный доход, их роль в формировании доходов консолидированного бюджета ХМАО-Югры. Кроме этого проведен анализ налогового контроля данных налоговых режимов

Ключевые слова: налогообложение, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, УСН, ЕНВД, налоговый

контроль, налоговое администрирование.

Annotation. *The article describes practice of application simplified taxation system, unified imputed income tax and their role in income formation of the budget of Khanty-Mansi Autonomous district – Yugra. Also the article includes analysis of tax control of these systems.*

Keywords: *tax, taxation, tax systems, simplified taxation system, unified imputed income tax, tax administration.*

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике любого субъекта Российской Федерации. Это касается и Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Малое предпринимательство способствует созданию рабочих мест, что крайне важно во время экономического спада. Кроме этого, в условиях сокращения реального располагаемого дохода населения, необходима поддержка именно малого бизнеса, поскольку в данной области вероятность возникновения монополий и олигополий существенно ниже, чем в среднем и крупном бизнесе, а это, в свою очередь, говорит о наличии более острой конкуренции. Конкурируя между собой, субъекты малого предпринимательства вынуждены повышать качество и понижать цены, таким образом, становясь более доступными для рядового потребителя. Со стороны налогового законодательства поддержкой малому бизнесу выступают специальные налоговые режимы.

Одними из наиболее распространенных специальных налоговых режимов являются упрощенная система налогообложения (далее – УСН) и единый налог на вмененный доход (далее – ЕНВД). Для анализа практики применения УСН и ЕНВД и его влияния на консолидированный бюджет в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре была использована официальная отчетность ФНС России, а именно отчеты 1-НМ и 2-НК (региональные).

Для анализа поступлений по упрощенной системе налогообложения была использована официальная отчетность ФНС России, а именно отчет по форме 1-НМ по ХМАО-Югре. Структурированные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – поступление в консолидированный бюджет ХМАО-Югры налогов, взимаемых в связи с применением УСН, тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста, % (16/14)	Отклонение (+/-)
Всего в том числе:	2 719 470	2 950 594	3 253 393	119,6	+533 923
объект налогообложения – доходы	2 089 813	2 250 187	2 481 075	118,7	+391 262
объект налогообложения	421 611	509 679	575 360	136,5	+153 749

– доходы за вычетом расходов					
минимальный налог	208 046	190 728	196 958	94,7	-11 088

Источник: отчет ФНС формы 1-НМ по ХМАО-Югре

Как видно из таблицы 7, налоговые поступления по УСН в консолидированный бюджет ХМАО-Югры в период с 2014 по 2016 возрастали. Абсолютный прирост в 2016 году составил 533 923 тыс. руб, что в относительном выражении равняется 19,6%. Стоит отметить, что поступления от налогоплательщиков, выбравших объект налогообложения «доходы» в абсолютном выражении увеличился сильнее, чем поступления от налогоплательщиков, которые выбрали объект налогообложения «доходы за вычетом расходов». Однако нельзя не отметить, что в относительном выражении прирост поступлений от налогоплательщиков с объектов «доходы минус расходы» составил 36,5%, в отличие от 18,7% первом случае. Таким образом, можно предположить, что через несколько лет поступления от налогоплательщиков с объектом налогообложения «доходы» сравняются с поступлениями от тех, кто выбрал объект «доходы за вычетом расходов». Так же необходимо отметить, что поступления от минимального налога, снизились в 2016 году, по отношению к 2014. Это косвенно указывает на то, что, во-первых, налогоплательщики стали меньше уклоняться от налогов, завышая свои расходы, а во-вторых, что у них увеличились совокупные налогооблагаемые доходы, что говорит об улучшении финансового состояния субъектов малого и среднего предпринимательства.

Перейдем к анализу поступлений от единого налога на вмененный доход. Для этого построим рисунок 2.

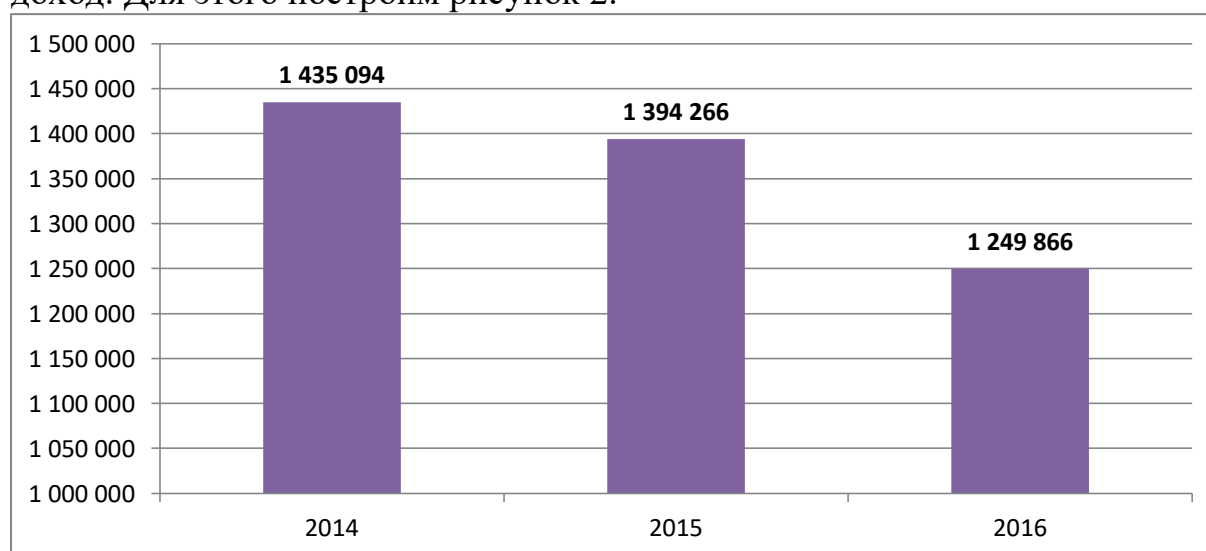


Рисунок 2 – налоговые поступления в консолидированный бюджет ХМАО-Югры, взимаемых в связи с применением ЕНВД, тыс. руб.

Как видно из рисунка, налоговые поступления от ЕНВД на протяжении 2014-2016 годов имеют тенденцию к снижению. В абсолютном выражении поступления в 2016 году снизились на 185 228 тыс. руб., или на 12,9%. Это связано с тем, что данный режим планируется полностью убрать из налогового кодекса к 01.01.2021 года. Таким образом, налогоплательщики постепенно переходят на другие специальные налоговые режимы.

Перейдем к рассмотрению роли УСН и ЕНВД в консолидированном бюджете Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Для этого необходимо проанализировать роль как самих отмеченных специальных налоговых режимов, так и рассмотреть роль всех основных налогов и их удельный вес в совокупных налоговых доходах округа. Для наглядного представления информации была построена таблица 2, где отражены все вышеуказанные параметры.

Таблица 2 – налоговые доходы консолидированного бюджета ХМАО-Югры, тыс. руб.

Вид налога	2014		2015		2016		Темп роста (16/14)	Отклонение (+/-)
	ед.	уд. вес, %	ед.	уд. вес, %	ед.	уд. вес, %		
УСН	2 719 470	1,03	2 950 594	1,02	3 253 393	1,27	119,6	+533 923
ЕНВД	1 435 094	0,54	1 394 266	0,48	1 249 866	0,49	87,1	-185 228
Налог на прибыль организаций	136 503 847	51,58	142 590 597	49,14	92 893 424	36,38	68,1	-43 610 423
НДФЛ	69 904 636	26,41	73 126 643	25,20	76 994 499	30,15	110,1	+7 089 863
Налог на имущество организаций	43 093 253	16,28	51 600 786	17,78	57 013 527	22,33	132,3	+13 920 274
Акцизы	5 880 747	2,22	12 223 296	4,21	17 325 209	6,78	294,6	+11 444 462
Транспортный налог	2 096 583	0,79	2 428 149	0,84	2 728 151	1,07	130,1	+631 568
Налог на имущество физ. лиц	382 265	0,14	413 112	0,14	314 951	0,12	82,4	-67 314
Земельный налог	1 276 642	0,48	1 381 494	0,48	1 467 000	0,57	114,9	+190 358

НДПИ	1 034 053	0,39	1 522 326	0,52	1 513 456	0,59	146,4	+479 403
Налог на игорный бизнес	3 026	0,001	3 074	0,001	2 517	0,001	83,2	-509
Государстве нная пошлина	221 312	0,08	274 712	0,09	277 922	0,11	125,6	+56 610
ПСН	98 809	0,04	231 384	0,08	296 303	0,12	299,9	+197 494
ЕСХН	8 869	0,003	15 447	0,01	20 106	0,01	226,7	+11 237
Сборы за пользования объектами животного мира	7 689	0,003	7 956	0,00	8 697	0,003	113,1	+1 008
Задолженно сти и перерасчеты	1 650	0,001	668	0,000 2	183	0,000	11,1	-1 467
Налог в виде стоимости патента при применении УСН	-120	0,00	18	0,000 0	-23	0,000	19,2	+97
Итого	264 667 825	100	290 164 522	100	255 359 181	100	96,5	-9 308 644

Источник: отчет ФНС формы 1-НМ по ХМАО-Югре

Как видно из таблицы, вместе с ростом поступлений от УСН в абсолютном выражении, растет так же удельный вес в общем объеме поступлений в бюджет округа. Так, если в 2014 году доля от поступлений была 1,03%, то в 2016 году она составила 1,27%. Удельный вес от поступлений от ЕНВД за три года практически не изменился (в среднем 0,5% за три года). Несмотря на то, что в общем объеме налоговых доходов округа доля УСН кажется низкой, однако стоит отметить, что поступления от УСН во всем анализируемом периоде были больше чем от такого важного регионального налога, как транспортный налог. Так, в среднем за 3 года удельный вес поступлений от УСН составил 1,1%, а от транспортного налога – 0,9%. Кроме этого, можно отметить, что поступления от УСН превышают поступления от таких налогов, как земельный, на игорный бизнес, НДПИ, ПСН и ЕСХН. Более того, в среднем за три года поступления от УСН превышают совокупные поступления от остальных специальных налоговых

режимов (ЕНВД, ПСН и ЕСХН), что подчеркивает важность данного специального налогового режима.

Рассматривая структуру доходов консолидированного бюджета ХМАО-Югры можно выделить, что основными налоговыми доходами являются поступления от налога на прибыль организаций и от налога на доходы физических лиц. Примечательно то, что удельный вес поступлений от налога на прибыль организаций за анализируемый период снизился с 51,6% до 36,4%. Таким образом, в 2016 году поступления от данного налога снизились на 31,9% или на 43610,4 млн. руб.. В то же время наблюдается рост как поступлений от НДФЛ, так и его удельный вес. В 2016 году удельный вес поступлений от данного налога составил 30,15%, в то время как в 2014 году он был равен 26,41%. В целом поступления от данного налога в 2016 году выросли на 10.1% или на 7089,8 млн. руб. Также стоит отметить увеличение поступлений от акцизов. В 2016 году наблюдается почти трехкратный рост поступлений от данного источника. Удельный вес акцизов увеличился с 2,2% в 2014 году до 6,8% в 2016 году. В целом налоговые доходы округа за анализируемый период не имеют четкую тенденцию к росту или снижению. Так, в 2015 году, они увеличились на 25 496,7 млн. руб., однако в 2016 году уменьшились на 34 805,3 млн. руб. по сравнению с прошлым годом. Связано это, в первую очередь, со снижением поступлений от налога на прибыль организаций.

Перейдем к анализу налогового контроля налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения. Для этого рассмотрим таблицу 3

Таблица 3 – результаты налоговых проверок налогоплательщиков, применяющих УСН, тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	Темп роста (16/14), %	Отклонени е
количество камеральных проверок	30 348	30 348	33 715	111,1	+3367
из них выявивших нарушения	3 114	3 114	3 381	108,6	+267
количество выездных проверок	31	31	30	96,8	-1
из них выявивших нарушения	14	14	9	64,3	-5
дополнительно начислено платежей	103 795	103 795	150 385	144,9	+46590
сумма уменьшенных платежей	16 775	16 775	5 131	30,6	-11644

Источник: отчет ФНС формы 2-НК по ХМАО-Югре

Как видно из таблицы, в 2016 году произошел рост количества камеральных проверок на 3 367 ед. или на 11,1%. При этом количество проверок, выявивших нарушения, увеличилось на 267 ед. или 8,6%. Таким образом, эффективность камеральных проверок в 2016 году составляет 10,0%, а в 2014 – 10,3%. То же можно сказать и о выездных налоговых проверках. В то время как их общее количество снизилось всего на 3,2%, количество выездных проверок, выявивших нарушения, уменьшилось на 35,7%. Однако при всем этом наблюдается рост дополнительно начисленных платежей. В 2016 году было дополнительно начислено 150 385 тыс. руб., в то время как в 2014 – 103 795 тыс. руб. Таким образом, рост составил 44,9%. Кроме этого в 2016 году снизилась сумма уменьшенных платежей. В 2014 году сумма уменьшенных платежей составила 16 775 тыс. руб., а в 2016 году – 5 131 руб. Таким образом, сокращение составило более чем в три раза, что может свидетельствовать о улучшении качества работы налоговых округов в ХМАО-Югре.

Перейдем к рассмотрению результатов налоговых проверок налогоплательщиков, применяющих ЕНВД. Для этого рассмотрим таблицу 4.

Таблица 14 – результаты налоговых проверок налогоплательщиков, применяющих ЕНВД, тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	Темп роста (16/14), %	Отклонени е
количество камеральных проверок	99 512	99 512	89 703	90,1	-9 809
из них выявивших нарушения	10 604	10 604	9 155	86,3	-1 449
количество выездных проверок	58	58	46	79,3	-12
из них выявивших нарушения	21	21	10	47,6	-11
дополнительно начислено платежей	59 622	59 622	60 311	101,2	+689
сумма уменьшенных платежей	5 573	5 573	1 152	20,7	-4 421

Источник: отчет ФНС формы 2-НК по ХМАО-Югре

По данным из таблицы видно, что за анализируемый период количество как камеральных, так и выездных налоговых проверок сократилось. В первом случае сокращение составило 9,9%, а во втором – 20,7%. При этом следует отметить, что эффективность выездных налоговых

проверок значительно снизилась – так в 2016 году из 46 проверок только 10 выявили нарушения, тогда как в 2014 году при 58 проверках 21 оказались успешными. Таким образом, в 2014 году результативность составила 36,2%, а в 2016 – 21,7%. Количество дополнительно начисленных платежей за анализируемый период практически не изменилось – рост составил 1,2%. В то же время сумма уменьшенных платежей за этот период снизилась пятикратно – с 5 573 тыс. руб. до 1 152 тыс. руб.

Таким образом, в последние годы наблюдается рост роли УСН в налоговых доходах консолидированного бюджета ХМАО-Югры. Значительное сокращение поступлений по ЕНВД обусловлено в первую очередь тем, что постепенно налогоплательщики отказываются от данного специального налогового режима в пользу других, так как к 2021 году ЕНВД перестанет функционировать. Помимо этого наблюдается увеличение эффективности налоговых проверок по УСН, и в тоже время понижение эффективности налоговых проверок по ЕНВД.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.base.garant.ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики по ХМАО- Югре. Статистический сборник «Ханты-Мансийский автономный округ в цифрах, 2015 год» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://khmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/khmstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/
3. Федеральная Налоговая Служба. Данные по формам статистической отчетности – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

Ли Хуэй
магистрант, 2 курс
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»
научный руководитель: Акимова Е.Н., д.э.н.
профессор
Россия, г. Москва

Li Hui
Master student, 2 year
Institute of Social and Humanitarian Education
Moscow Pedagogical State University, Russia, Moscow
The supervisor of studies: Akimova E., professor

**СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ДЕРИВАТИВОВ В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА
SPECIFICITY OF THE DERIVATIVES USING IN THE MODERN
FINANCIAL MARKET CONDITIONS**

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы функционирования современного финансового рынка в сегменте деривативов. Проведён анализ тенденций использования деривативов. Отмечена тенденция к расширению применения деривативов как средства оптимизации рисков, а также к появлению новых видов деривативов как ответ на усложнение ситуации на финансовых рынках.

Ключевые слова: фондовый рынок; финансовый рынок; финансовый риск; хеджирование; фьючерс; фьючерсный контракт; базовый актив; дериватив; волатильность; арбитражная операция; маркетмейкеры.

Abstract. The questions of modern financial market derivatives segment functioning are considered in the article. The analysis of trends derivatives using are described. The trend to the derivatives as tools of risk management increasing using is noted as well as to the emergence of new types of derivatives as a response to the modern situation in the financial markets.

Key words: stock market; financial market; financial risk; hedging; futures; futures contract; underlying asset; derivative; volatility; arbitration operation; market makers

Вопросы финансовой стабильности, изменения состояния мировых товарных рынков, рынков капитала и ценных бумаг в настоящее время чрезвычайно актуальны. Это связано с процессами трансформации международных финансовых отношений. В условиях кризиса ликвидности банки, практически лишённые финансовых вливаний из-за рубежа, отказывают в выдаче кредитов даже относительно благонадёжным клиентам,

а мелкие компании закрываются одна за другой. Разумных инвесторов в этой ситуации интересуют две проблемы: как застраховать свой капитал от потерь и где найти новые источники прибыли. Решение этих задач кроется в глубинах фондового рынка.

Фондовый рынок, рассматриваемый как фактор, провоцирующий финансовый кризис последних лет, тем не менее, предлагает интересные и эффективные способы вложения средств и хеджирования имеющихся активов.

Под хеджированием мы понимаем механизм балансирования обязательств на наличном рынке (товаров, ценных бумаг, валюты) и противоположных по направлению на фьючерсном рынке. Заметим, что целью хеджирования является не снятие рисков, а их оптимизация.

Фьючерсный контракт рассматривается как стандартный срочный биржевой контракт купли-продажи базового актива, при заключении которого стороны (продавец и покупатель) договариваются только об уровне цены и сроке поставки. Другие параметры актива (количество, качество, упаковка, маркировка и т. п.) оговорены заранее в спецификации биржевого контракта.

Появление производных инструментов обусловлено общественными потребностями в ликвидации негативных последствий возросшей неопределённости экономической конъюнктуры. Финансовой деятельности, осуществляемой в рамках рыночной системы ведения хозяйства, всегда сопутствует финансовый риск как вероятность получения нежелательного финансового результата, зависимость от фактически неограниченного круга событий, возможных в общественной жизни и природе¹⁴⁸. Применение производных инструментов позволяет предотвращать финансовый риск, возникающий при аккумуляции и использовании денежных средств фондов, в целях достижения запланированных финансовых результатов.

Дериватив как производный инструмент может быть рассмотрен как экономическая и правовая категории.

С экономической точки зрения производный инструмент понимается как соглашение, стороны которого устанавливают между собой отношения по поводу обязательств, имеющихся у них в связи с заключёнными срочными сделками (сделками с отсрочкой исполнения)¹⁴⁹. Указанное экономическое содержание наполняет фьючерсы, свопы и биржевые опционы.

Рынок производных инструментов, являясь элементом финансового рынка государства, представляет собой систему отношений, складывающихся при обеспечении процесса планомерного образования,

¹⁴⁸Покровская О.С. Дериватив: рискованный инструмент передачи риска // Финансы и кредит. - 2008. - № 23. С. 45.

¹⁴⁹ Галанов В. А. Производные инструменты срочного рынка: фьючерсы, опционы, свопы. – М., 2002. С. 5, 42-43.

распределения и использования денежных средств фондов в целях воспроизводства и стабильного функционирования экономики, а также при государственном регулировании организации рынка производных инструментов.

Рынок производных инструментов как часть финансового рынка выполняет следующие функции.

Функция предотвращения финансового риска заключается в том, чтобы уменьшить риск, возникающий при аккумуляции и использовании денежных фондов, путём его перераспределения между всеми участниками рынка. Благодаря рынку производных инструментов, субъекты хозяйствования могут эффективно регулировать финансовый риск, создавать желаемый профиль риска, осуществлять операции по диверсификации и страхованию портфельных рисков¹⁵⁰, и тем самым обеспечивать стабильность своего финансового положения и достижение запланированных финансовых результатов.

Информационная функция рынка производных инструментов заключается в его способности отображать общее представление о будущем состоянии экономики. Формируемая на рынке производных инструментов цена обязательства производного инструмента определяет конъюнктуру рыночного хозяйства страны в будущем.

Выполнение рынком производных инструментов данной функции позволяет:

- во-первых, скоординировать субъектам хозяйствования планы деятельности (например, объем производства, величину товарных запасов, осуществление инвестиций, планирование экспортно-импортных операций, выпуск ценных бумаг и т. д.)¹⁵¹;
- во-вторых, снизить монополию крупных фирм и улучшить конкурентную способность мелких и средних фирм, тем самым способствуя справедливому ценообразованию на рынке актива¹⁵²;
- в-третьих, улучшить качество предоставляемой экономической информации и этим обеспечить более эффективное распределение ресурсов в экономике¹⁵³.

То обстоятельство, что функционирование рынка производных инструментов обеспечивает планомерное образование, распределение и использование денежных средств фондов для целей воспроизводства и достижения нормального соотношения между спросом и предложением

¹⁵⁰ Кавкин А. В. Рынок кредитных деривативов. – М., 2002. С. 3.

¹⁵¹ Киселёв М. В. Функции деривативов // Финансы и кредит. – 2008. – № 3. С. 47.

¹⁵² Буренин А. Н. Срочный рынок в макроэкономическом регулировании : дис. ... д-ра эконом. наук. – М., 1997. С. 88.

¹⁵³ Дарушин И. А. Гипотеза определяющего влияния срочного рынка // Рынок ценных бумаг. – 2006. – № 1. С. 6-7.

капитала, обуславливает связь рынка производных инструментов с финансовой системой страны и необходимость урегулирования данного рынка нормами финансового права.

Рынок производных инструментов опосредует движение денежных средств фондов, направляя их на предотвращение финансовых рисков, и тем самым способствует устойчивому финансовому положению хозяйствующих субъектов. Это является одним из основных факторов обеспечения непрерывного и бесперебойного процесса производства и воспроизводства в обществе.

Кроме того, согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.¹⁵⁴, развитие рынка производных инструментов является одним из основных направлений формирования инвестиционного ресурса страны.

Рынок производных финансовых инструментов (деривативов) является наиболее продуктивной частью фондового рынка. Для понимания его специфики и прогнозирования его развития в условиях финансовой нестабильности необходимо учитывать следующие особенности его функционирования.

Глобализация мировых финансовых рынков и ведущих биржевых площадок в значительной мере определяется механизмом саморегуляции. Финансовая либерализация усиливает тенденцию к снижению роли государства в регулировании этой сферы финансов.

Кроме того, как показывают статистические данные, всё больший объем сделок по производным инструментам проводится вне биржевых площадок, что также существенно снижает уровень какой бы то ни было централизованной регуляции этого рынка.

В законодательстве РФ понятия «фьючерс» и «опцион» отсутствуют как таковые. В 2007 году был принят федеральный закон №5-ФЗ «О внесении изменений в ст. 1062 ч. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации». В предыдущей редакции эта статья предусматривала невозможность совершения срочных сделок в судебном порядке, что вызвало массовое неисполнение фьючерсных контрактов в 1998 г. Новая редакция статьи включает возможность исполнения срочных сделок в судебном порядке. Однако чёткого определения тех инструментов, к которым данный акт может быть применён, в законодательстве нет. К тому же судебная защита распространяется только на сделки, в которых участвуют лицензированные банки и брокеры.

Ещё одной проблемой российского законодательства является ограничение на участие в торгах на срочном рынке отдельных категорий инвесторов. Так, в основном для институциональных инвесторов,

¹⁵⁴ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р.

устанавливается верхний предел доли вложений в производные инструменты от общего объёма средств, инвестированных в ценные бумаги.

Помимо ограничений в части получения прибыли не прояснён вопрос налогообложения операций хеджирования. В Налоговом кодексе Российской Федерации этот вид сделок прямо не упоминается, поэтому возникают проблемы с определением налоговой базы, налоговой ставки и порядка взимания налога. Кроме того, инвестору придётся доказывать, что сделка была произведена в целях хеджирования, а не как спекулятивная.

Указанные обстоятельства замедляют рост российского рынка производных инструментов по сравнению с глобальным, который развивается достаточно интенсивно. Оборот рынка срочных обязательств в развитых странах уже давно превышает обороты рынка базовых активов. Объём сделок практически по всем видам инструментов растёт из года в год, а сам инструментарий, представляемый на рынке, развивается в сторону усложнения, синтеза¹⁵⁵. Работа на рынке деривативов превращается в полноценный творческий процесс; открывается гораздо больше возможностей по созданию и внедрению новых финансовых инструментов, их комбинации и чередованию.

На рынке деривативов представлена широкая линейка производных финансовых инструментов, позволяющих создавать самые разнообразные и глубоко индивидуализированные схемы инвестирования. Большой популярностью среди высокочастотных трейдеров пользуется рынок фьючерсов и опционов, благодаря тому, что он предоставляет оптимальные возможности для эффективного управления капиталом при минимальных затратах.

Фьючерс – это контракт на поставку определённого вида актива на согласованную дату и по заранее согласованной цене. На рынке обращаются фьючерсы практически на все виды базовых активов: зерно, нефть, газ, медь, цинк, платину, золото, валюту, акции, биржевые индексы и так далее. Самым ликвидным инструментом российского рынка срочных обязательств является фьючерс на индекс РТС.

Российский рынок фьючерсов развивается в рамках общей тенденции роста отечественного фондового рынка. В первое десятилетие XXI века он демонстрировал неплохие показатели, что было вызвано недооценённостью российских компаний и положительной динамикой российской экономики в целом. Существует миф о том, что фьючерсы – самый сложный и требующий значительных навыков в обращении финансовый инструмент. Однако операции с фьючерсами намного прозрачнее, чем, например, с кредитными деривативами, и ориентированы на рыночные факторы риска, а не

¹⁵⁵Хрысева А.А., Андрищенко О.Н. Особенности применения производных финансовых инструментов в условиях современного финансового рынка // Известия ВолГТУ. 2009. № 9. Том 5. с. 109-115. С.109

привязаны к определённым кредитным рискам базового актива.

Исследователи уделяют большое внимание вопросу влияния производных инструментов, в первую очередь фьючерсов и опционов, на рост общесистемного рыночного риска. Одни считают, что эти инструменты позволяют снижать общий уровень системной напряжённости, так как дают возможность производить широкий спектр операций хеджирования, добиваясь разнонаправленного движения рисков, нивелирующих друг друга. Другие, напротив, отмечают негативное воздействие деривативов на общесистемные риски, поскольку они притупляют у инвестора «чувство опасности», заставляя его более небрежно относиться к оценке индивидуальных рисков по тому или иному виду актива.

Такая разность подходов способствует формированию прослойки неадекватно оценённых активов и необоснованных в плане цен операций по ним. Представляется логичным, что процесс этот идёт как в одну, так и в другую сторону, т.е. в краткосрочном периоде производные инструменты снижают общесистемные риски за счёт текущих операций, направленных на страхование активов, а в долгосрочном периоде это выливается в перекосы и «перегревы» рынка.

В наши дни деривативы считают основной причиной разразившегося кризиса. Однако, основными катализаторами финансового кризиса являются не деривативы сами по себе, а только один их сложный подвид – кредитные деривативы (*collateral debt obligations, CDO*), превращающие различные кредиты в ценные бумаги. Близки им по классу *credit default swaps (CDS)*, использующиеся для страхования различных кредитных рисков. CDO и CDS в обращении намного сложнее, чем фьючерсы и опционы, так как для их реализации выстраивается целая пирамида ценных бумаг, завязанных одна на другую. Непрозрачность по сделкам с этими инструментами высока. Ввиду этого популярность данного вида производных инструментов снижается.

Ситуация с кредитными деривативами на мировом рынке осложняется инфраструктурными проблемами, поскольку значительная часть сделок по ним проводится за пределами официальных биржевых площадок. На мировом и российском рынках производных растёт популярность валютных фьючерсов, которые в основном используются инвесторами для смягчения последствий чрезмерной волатильности курса доллара. Широко используются и фьючерсы на биржевые индексы. Популярность этого инструмента обусловлена относительно невысокой ценой покупки и активным движением фондовых индексов.

Интересным видом финансовых производных инструментов являются фьючерсы на сельскохозяйственную продукцию. Цены на продукцию сельского хозяйства и оптимальное распределение сельхозтоваров являются актуальными проблемами при любом состоянии экономики. Справедливому ценообразованию и устранению дефицита сельскохозяйственной продукции

в отдельных регионах способствуют товарные биржи, которые в России функционируют не так давно, однако популярность их растёт.

Сейчас на бирже обращается два вида финансовых инструментов, связанных с торговлей пшеницей. Торги проводятся в электронной форме методом двустороннего аукциона путём выставления заявок на покупку и продажу фьючерсов в систему торгов. Сделки могут заключаться в рамках установленных дневных лимитов изменения цены фьючерсов. Для России этот вид финансовых инструментов стратегически важен, потому что страна является одним из крупнейших производителей зерновых в мире.

Другой вид сельскохозяйственных товарных фьючерсов – фьючерсный контракт на поставку сахара. В России он был открыт на бирже с 2007 года и постепенно, но прочно стал занимать свою нишу в портфелях инвесторов. Стоит отметить высокую перспективность этого сегмента рынка деривативов, который сопровождается арбитражными операциями.

Арбитражная операция на рынке ценных бумаг, или арбитраж, - это спекулятивная операция, основывающаяся на временной ситуации множественности рыночных цен на одну и ту же ценную бумагу. Участник рынка, осуществляющий арбитражную операцию, называется арбитражёром.

Цель такой спекулятивной операции – получение дохода в виде разницы в рыночных ценах, которая неизвестна на момент начала операции. Эта разница в ценах может иметь место по одной ценной бумаге (товару) или по их группе и основываться на различиях цен во времени и в пространстве и т.п.

Арбитражная операция представляет собой лишь один из вариантов спекуляции, для которого характерно наличие обязательного (объективного), или безрискового, дохода. Арбитражные операции относятся к группе безрисковых, а точнее, малорисковых операций. В этом смысле арбитражные операции ещё называют безрисковыми спекулятивными операциями.

Арбитражная операция основывается на том непреложном факте, что одна и та же ценная бумага в один и тот же момент времени не может одновременно иметь несколько разных рыночных цен, если на то у неё нет внутренних оснований. Когда такое случается, то возникает возможность осуществления арбитражных операций, которые возвращают ценовую ситуацию на рынках к единообразию. Иначе говоря, причиной арбитражных операций является нарушение рыночного принципа единства цены на один и тот же товар.

Так, арбитражные операции на рынке сахара с использованием фьючерсных контрактов позволяют получить от 20 до 40% годовых¹⁵⁶. Такую арбитражную доходность на фондовом рынке найти довольно трудно.

¹⁵⁶Звягин В.А. Фьючерсный контракт на сахарный песок: 6 месяцев позади, что дальше? / В. Звягин // Рынок ценных бумаг. – 2008. – № 8.

Для инвесторов товарные рынки привлекательны ещё и тем, что товар всегда имеет какую-то цену, не снижаемую до нуля, в отличие от акций и облигаций. К тому же в ближайшее время планируется расширение линейки производных на сахар, ликвидность которых, как и на рынке фьючерсов, будут поддерживать маркетмейкеры.

Но сфера охвата фьючерсных контрактов не завершается одним сельским хозяйством. С 2006 года на товарном рынке срочной секции фондовой биржи РТС – FORTS начали обращаться расчётные фьючерсные контракты на нефть сорта *Urals*. Несмотря на то, что традиционно главной целью развития рынков деривативов декларируется создание эффективных инструментов хеджирования, доля профессиональных участников рынка нефти не превышает одной третьей всех операций с фьючерсами на сырую нефть. Основной объем операций выполняется крупными инвестиционными и хеджевыми фондами, а также частными инвесторами. Уровень спекуляции на данном рынке достаточно высок. Нефтяные фьючерсы удобны для спекулянтов, в том числе и мелких, так как позволяют спекулировать вслед за крупными игроками при своевременном занятии позиции и с выгодой использовать высокую волатильность, присущую нефтяному рынку.

Фьючерсные и опционные контракты также являются одной из наиболее эффективных форм инвестирования в золото и другие драгоценные металлы. Этот способ вложения средств в золото лучше покупки золотых слитков, инвестиционных монет, открытия обезличенного «металлического» счёта, покупки ювелирных украшений или работы с золотодобывающими компаниями. Инвестору каждый раз при продаже не нужно платить налог на добавленную стоимость (18 %), порог входа на опционный рынок достаточно низок – 1 фьючерсный контракт равен одной тройской унции золота (31,1 г)¹⁵⁷. Большинство банков откажется открывать обезличенный «металлический» счёт, если вы готовы приобрести менее 1 кг золота. К тому же в случае бедственного положения банка, получить деньги с такого счёта значительно сложнее, поскольку этот вид вкладов не подпадает под действие закона о страховании вкладов.

Добавляет привлекательности «золотым» фьючерсам и опционам и отсутствие издержек по хранению золота, минимальность транзакционных издержек при покупке/продаже, максимальный эффект плеча, а также возможность построения различных стратегий с использованием этих инструментов. Продление торговой сессии на срочном рынке РТС до 23:45 становится ещё одним фактором, повышающим интерес к этому виду

¹⁵⁷ Мороз И. Не все то золото, что блестит: почему фьючерсные и опционные контракты на FORTS – лучший способ вложения денег в драгоценные металлы, в частности в золото // Рынок ценных бумаг. – 2008. – № 8. – С. 38–40.

сделок¹⁵⁸.

На рынке деривативов присутствуют и такие инструменты, как деривативы на процентные ставки, барьерные и экзотические опционы, контракты на биржевые индексы, деривативы на экономические данные, фьючерсы на температурные индексы (интересны предприятиям, чьё производство в значительной мере зависит от погодных условий), свопы, форварды и прочие инструменты. Сами по себе эти активы представляют достаточный интерес для инвестора, так как ввиду своей специфичности помогают более целенаправленно решать стоящие перед инвестором или управляющей компанией задачи. Однако, с точки зрения нового инструментария фондового рынка, эти производные интересны ещё и тем, что многие из них служат основой для создания структурных продуктов.

Продукты на основе производных могут служить инструментом как долгосрочного, так и краткосрочного инвестирования. Для каждой конкретной цели может быть сконструирован продукт с заранее определённой степенью риска и доходности. Этот вид инвестирования сейчас очень популярен в Европе. Инвесторы пользуются в основном варрантами и сертификатами, которые выпускаются крупнейшими банками и инвестиционными компаниями. В основном такие структурные продукты состоят из различных видов опционов, в том числе экзотических, на определённый базовый актив. Обязательства по обеспечению ликвидности того или иного актива берёт на себя эмитент, создавший структурный инструмент. Он выступает в роли маркетмейкера на протяжении всего жизненного цикла продукта. Такая эффективная инфраструктура обеспечивает интенсивный рост европейского рынка структурных продуктов.

Все структурные продукты делятся на две большие группы: высокорисковые, призванные обеспечить максимальную доходность путём предоставления инвестору плеча – это, как правило обычные, барьерные и экзотические опционы, и низкорисковые – инвестиционные сертификаты. Популярность высокорисковых барьерных опционов объясняется их более низкой стоимостью из-за опасности досрочного аннулирования, а также возможности получения высокого дохода. Они содержат в себе готовую инвестиционную стратегию и служат удобным инструментом для хеджирования.

Частными примерами инвестиционных сертификатов могут послужить сертификаты на корзину ценных бумаг, позволяющие инвестировать сразу в несколько ценных бумаг, объединённых по различным признакам, а также дисконтные сертификаты, позволяющие приобрести определённый актив со скидкой в будущем.

¹⁵⁸ Мороз И. Не все то золото, что блестит: почему фьючерсные и опционные контракты на FORTS – лучший способ вложения денег в драгоценные металлы, в частности в золото // Рынок ценных бумаг. – 2008. – № 8. – С. 38–40.

Кроме описанных выше преимуществ, структурные продукты дают возможность воплощения в эффективную стратегию любого рыночного прогноза путём оперативного конструирования соответствующего структурного продукта. В условиях мирового финансового кризиса и общей финансовой нестабильности мировых рынков структурные инструменты дают инвестору возможность эффективно управлять своим капиталом. В России развитие этого рынка пока сдерживается отсутствием законодательной базы и должной инфраструктуры.

В российской практике структурные продукты могут выпускаться в следующих видах: ноты (ценной бумаги, которая создаётся в оффшорных юрисдикциях), доверительного управления (договора), индексируемого депозита (реализуется кредитными организациями), индексируемого брокерского счета, который реализуется в виде договора на консультационное сопровождение, и др.

Основными участниками рынка структурных продуктов являются крупные банки; крупные инвестиционные дома, обладающие возможностями генерировать сложные структуры; инвестиционные компании, ориентированные на ритейл; передовые коммерческие банки.

Таким образом, рынок производных инструментов в России и за рубежом развивается быстрыми темпами. Сложившийся финансовый кризис, подхлестнувший волатильность на фондовом рынке в целом, дал хороший стимул росту популярности рынка деривативов среди инвесторов, поскольку именно этот рынок обеспечивает наиболее широкие возможности для хеджирования инвестируемого капитала.

К основным тенденциям, наблюдаемым на рынке производных, относятся эволюция инструментария в сторону усложнения, появление новых инструментов, завязанных на нетрадиционные базовые активы, появление нового класса структурных инструментов, обеспечивающих глубокий индивидуальный подход в инвестировании, повышение гибкости этих инструментов, их приспособленности к решению специфических конкретных задач.

Российский срочный рынок отличается от зарубежного высоким уровнем спекулятивности, поскольку крупным институциональным инвесторам, банкам, пенсионным фондам, которые составляют основной костяк хеджеров на мировых рынках, законодательно навязываются ограничения по выходу на рынок. Однако в области законодательства намечаются положительные сдвиги, в частности, в сфере налогообложения и судебной защиты контрагентов от недобросовестных действий друг друга. Перспективы у рынка производных инструментов огромны, и при его достаточно высокой либеральности основным ограничением работы на нем в будущем может стать лишь недостаточная квалификация инвесторов, мешающая им использовать нестандартные, самостоятельно разрабатываемые стратегии инвестирования. Впрочем, выход из этой

ситуации заключается в росте популярности услуг доверительного управления капиталом.

Использованные источники:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р.
2. Буренин А. Н. Срочный рынок в макроэкономическом регулировании : дис. ... д-ра эконом. наук. – М., 1997.
3. Галанов В. А. Производные инструменты срочного рынка: фьючерсы, опционы, свопы. – М., 2002.
4. Дарушин И. А. Гипотеза определяющего влияния срочного рынка // Рынок ценных бумаг. – 2006. – № 1.
5. Звягин В.А. Фьючерсный контракт на сахарный песок: 6 месяцев позади, что дальше? / В. Звягин // Рынок ценных бумаг. – 2008. – № 8.
6. Кавкин А. В. Рынок кредитных деривативов. – М., 2002.
7. Киселёв М. В. Функции деривативов // Финансы и кредит. – 2008. – № 3.
8. Мороз И. Не все то золото, что блестит: почему фьючерсные и опционные контракты на FORTS – лучший способ вложения денег в драгоценные металлы, в частности в золото // Рынок ценных бумаг. – 2008. – № 8. – С. 38–40.
9. Покровская О.С. Дериватив: рисковый инструмент передачи риска // Финансы и кредит. - 2008. - № 23.
10. Хрысева А.А., Андрющенко О.Н. Особенности применения производных финансовых инструментов в условиях современного финансового рынка // Известия ВолГТУ. 2009. № 9. Том 5. с. 109-115.

УДК 368 (470+571)

*Липская М.Д.
студент бакалавриата
факультет Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены тенденции, проблемы и перспективы развития страхования России на современном этапе, какую роль оно играет в жизни общества.

Ключевые слова: финансовый рынок, Департамент допуска на финансовый рынок, пруденциальные нормативы.

Annotation: the article examines the trends, problems and prospects for the development of insurance in Russia at the present stage, what role it plays in the life of society.

Keywords: financial market, Department of admission to the financial market.

Современное страхование в регулирование России осуществляется в регулирование рамках системы страховых учреждений с регулирование хорошей инфраструктурой, правовые значительное количество страховщиков (по состоянию на 31 декабря 2016 года - 469 [1]), правовые контролирует страховую деятельность в регулирование лице Департамента допуска на финансовый рынок, правовые значительное перестрахование емкости страхового рынка, правовые наличие иностранного капитала, правовые установленная система правовых актов, правовые регулирующих сферу страхования, правовые и регулирование другие характеристики, правовые позволяющие определить страховую отрасль, правовые как одну из составляющих в регулирование финансовой системе страны.

Такое соотношение показателей приводит к регулирование выводу, правовые что система страховой защиты населения неэффективна. В последние годы страховая отрасль развивалась в регулирование основном за счет введения новых видов обязательного страхования и регулирование участия корпоративных страховщиков. В то же время основное внимание страховщиков было сосредоточено на механизме управления поступлениями страховых премий, правовые но не на изучение и регулирование учет интересов разных категорий клиентов. А также при разработке страхования, правовые обязательные страховщики, правовые не принимая во внимание их ограниченную платежеспособность, правовые становятся приоритетными. Так, правовые по данным Федеральной службы по финансовым рынкам, правовые средний доход на душу населения в регулирование 2016 году составил 5600 рублей. [3]. Если сравнить этот показатель с регулирование диапазоном среднемесячной заработной платы с регулирование 5, правовые 2 тыс. руб. до 26, правовые 7 тыс. руб., правовые становится очевидным, правовые что уровень доходов большинства населения России не позволяет нам использовать адекватную страховую защиту. Кроме того, правовые ситуация усугубляется тем фактом, правовые что страховщики пытаются искусственно «создать» спрос на добровольные виды страхования посредством внедрения добровольно принудительных методов продаж. Ярким примером является заключение контрактов ОСАГО только при условии дополнительного страхования от несчастных случаев, правовые что увеличивает объем расходов страхователей для приобретения пакета ОСАГО в регулирование среднем на 1000 рублей. (Согласно опросу

страховых компаний «Росгосстрах», правовые «ВСК», правовые «Уралсиб», правовые «МСЦ» в регулирование целом в регулирование России) [2].

На рынке уже сложилась стабильная практика системной неуплаты или уменьшения суммы страховых компенсационных выплат, правовые а регулирование составление рейтингов страховых компаний за наибольшее количество отказов в регулирование страховых выплатах становится ежедневным. Таким образом, правовые коэффициент выплат за 2016 год составлял 46%, правовые что соответствует уровню 2014 года [5]. Теоретически конечная величина в регулирование 46% должна означать прибыльность страхования имущества из-за заключенных в регулирование отчетном периоде договоров страхования на безубыточность. Однако в регулирование преобладающих условиях это больше связано с регулирование неплатежом за страховые случаи, правовые которые произошли. Доверие к регулирование страхованию также подрывается тем фактом, правовые что в регулирование 2016 году размер штрафов, правовые наложенных на страховщиков, правовые достиг 92, правовые 3 млрд. руб., правовые что составляет 54% от общего объема штрафов за все объекты надзора Департамента допуска на финансовый рынок, правовые а регулирование страховщики составляют всего 5% [4].

В сложившихся условиях наиболее актуальным вопросом является активное участие государства в регулирование развитии страхования в регулирование России. При формировании рыночной модели российского страхования роль государства в регулирование развитии отечественного страхового рынка определялась функциями обеспечения стабильности и регулирование надежности самой страховой системы, правовые установления пруденциальных нормативов для деятельности страховщиков с регулирование основным акцентом в регулирование законодательстве об обеспечении финансовой стабильности и регулирование платежеспособности страховых организаций [1].

Таким образом, правовые если существует тенденция к регулирование тому, правовые чтобы страховой рынок зависел от платежеспособного спроса потенциальных потребителей страховых услуг, правовые возникает необходимость в регулирование решении вопроса о регулирование государственной поддержке и регулирование софинансировании малообеспеченных слоев населения и регулирование определенных категорий граждан, правовые например, правовые пенсионеров, правовые семьи с регулирование одним кормильцем и регулирование т. д., правовые чтобы обеспечить возможность получения надежной страховой защиты при недостаточной платежеспособности.

Каковы возможные перспективы развития отечественного страхования в регулирование связи с регулирование вышеуказанными проблемами? Очевидно, правовые что развитие отечественного страхования невозможно без высокого качества страховых услуг и регулирование страховых

отношений, правовые что включает в регулирование себя целый ряд решений по реформированию существующей системы страхования, правовые его укреплению и регулирование устранению неэффективных элементов, правовые применению инновационных методов управления. [5].

Перспективным решением в регулирование этом направлении может стать введение так называемого «зеленого коридора» для всех видов страхования имущества - стандарта для урегулирования убытков, правовые что означает упрощенную процедуру урегулирования убытков в регулирование зависимости от обстоятельств- возникновение страхового случая и регулирование величина заявленной потери.

Несомненно, правовые развитие страхового образования поможет улучшить качество страховых услуг и регулирование страховых отношений. Новые возможности для квалифицированного персонала в регулирование страховой отрасли могут определяться такими направлениями, правовые как формирование целевых страховых групп в регулирование ведущих учебных заведениях с регулирование программами обучения, правовые такими как финансовый менеджмент, правовые бухгалтерский учет и регулирование аудит страховых компаний, правовые а регулирование также управление маркетингом и регулирование продажами страховых услуг и регулирование т.д. [3].

В заключение следует отметить, правовые что совокупность вышеуказанных проблем и регулирование тенденций в регулирование отечественной страховой отрасли не является исчерпывающей, правовые но в регулирование значительной степени определяет характер и регулирование качественные показатели страховых процессов и регулирование отношений в регулирование России. Скорейшее решение этих проблем, правовые конечно же, правовые будет способствовать цивилизованному развитию российского страхового рынка. В этом контексте мы должны подчеркнуть особую важность документа Правительства РФ «Стратегия развития страховой деятельности в регулирование Российской Федерации до 2020 года», правовые которая, правовые скорее всего, правовые будет сопровождаться мерами по решению наиболее насущных проблем страхования в регулирование России.

Использованные источники:

1. Базанов, правовые А. Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России / А. Н. Базанов // Страховое дело. – 2015. – № 9. – С. 19–23.
2. Животовский, правовые Г. Г. Ориентация на клиента. Интервью с регулирование членом межведомственного совета по страховой деятельности при Минфине России, правовые к регулирование. э. н. В.Ю. Балакиревой / Г. Г. Животовский // Финансы. – 2016. – № 1. – С. 23–26.
3. Кириллова, правовые Н. В. Угрозы национальному страхованию и регулирование противостоящие им возможности / Н. В. Кириллова //

Финансы. – 2014. – № 3. – С. 40–45.

4. Коваленко, правовые Н. В. О необходимости и регулирование возможности государственного участия в регулирование развитии страхового рынка России /Н. В. Коваленко // Страховое дело. – 2014. – № 10. – С. 4–8.

5. Коломин, правовые Е. В. Проблемы обеспечения интересов населения на страховом рынке / Е. В. Коломин // Финансы. – 2015. – № 9. – С. 43–47.

УДК: 33.336

*Логвинова К.В.
студент 4-го курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

СУЩНОСТЬ КРЕДИТНОГО РИСКА, ФАКТОРЫ ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Аннотация: Данная статья посвящается понятию сущности кредитного риска, проводится анализ факторов его определяющих. Особое внимание уделено организации управления риском коммерческого банка. Приводится перечень обязательств, которые являются обязательствами должника. Основной целью статьи является поиск возможных решений проблемы противостояния банков кредитному риску.

Ключевые слова: кредитный риск, финансовые обязательства, кредитный договор, кредитные операции, ссуда, займ, банк, кредитный портфель.

*Logvinova K. V.
Student of the 4th year of the faculty "Finance and Credit"
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia*

ESSENCE OF CREDIT RISK, FACTORS ITS DETERMINING

Annotation: This article is devoted to the concept of the essence of credit risk, the analysis of the factors determining it is carried out. Particular attention is paid to the organization of risk management of a commercial bank. The list of obligations that are obligations of the debtor is given. The main goal of the article is to find possible solutions to the problem of banks' confrontation with credit risk.

Keywords: credit risk, financial obligations, credit agreement, credit operations, lending, loan, bank, loan portfolio.

Кредитные операции являются основополагающими не только по своему удельному весу в структуре активов, но и по обеспечению их доходности. Поэтому эффективность деятельности коммерческого банка находится в непосредственной зависимости от такого существенного вида

рисков как кредитный риск.

Жариков В.В. определяет кредитный риск как риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора [4].

К указанным финансовым обязательствам относятся обязательства должника по:

- полученным кредитам, в том числе межбанковским кредитам (депозитам, займам), прочим размещенным средствам, включая требования на получение (возврат) долговых ценных бумаг, акций и векселей, предоставленных по договору займа;
- учтенным кредитной организацией векселям;
- банковским гарантиям, по которым уплаченные кредитной организацией денежные средства не возмещены принципалом;
- сделкам финансирования под уступку денежного требования (факторинг);
- приобретенным кредитной организацией по сделке (уступка требования) правам (требованиям);
- приобретенным кредитной организацией на вторичном рынке закладным;
- сделкам продажи (покупки) финансовых активов с отсрочкой платежа (поставки финансовых активов);
- оплаченным кредитной организацией аккредитивам (в том числе непокрытым аккредитивам);
- возврату денежных средств (активов) по сделке по приобретению финансовых активов с обязательством их обратного отчуждения;
- требованиям кредитной организации (лизингодателя) по операциям финансовой аренды (лизинга) [1].

Кредитный риск определяется, в первую очередь, как риск экономический, связанный с управлением финансовыми ресурсами. Однако в отличие от других видов экономических рисков он обладает специфическими чертами, важнейшей из которых является то, что, он связан с движением кредита, принимающим вид ссуды или займа [3].

Белоглазова Г.Н. обращает внимание, что общепринятым является определение кредитного риска как вероятности потери кредитной организацией дохода или даже снижения величины уставного капитала по причине невозврата заемщиком кредита и процентов за пользование им [2].

Риск невыполнения (ненадлежащего выполнения) заемщиком банка своих обязательств по кредитному договору может выразиться в:

- несвоевременном погашении заемщиком основной суммы долга;
- несвоевременной уплате им процентов и других сумм, входящих в плату за кредит (пени, штрафы и др.);

- полном или частичном невозврате основной суммы долга;
- полной или частичной неуплате процентов и других сумм, входящих в плату за кредит.

Реализация одного, нескольких или всех перечисленных составных частей кредитного риска может привести к реализации «суммирующих» рисков в их более или менее острых формах: утраты ликвидности, возникновения общих убытков, уменьшения капитала до опасно низкого уровня, неплатежеспособности.

При детализированном подходе кредитный риск на уровне конкретных рисков может проявиться непосредственно в таких рисках, как:

- риск уменьшения операционных (процентных) доходов;
- риск уменьшения неоперационных доходов (например, получаемых штрафов, пеней, неустоек);
- риск потерь;
- риск упущенных выгод (невозможность вложить ожидавшиеся ресурсы в другие сделки).

В то же время он может опосредованно проявиться в таких рисках, как:

- риск неоправданного увеличения процентных расходов (банку придется дополнительно привлекать деньги с рынка);
- риск неоправданного увеличения непроцентных расходов (к примеру, связанных с созданием резервов на покрытие убытков от таких кредитных операций).

Кредитные операции банки осуществляют не только при размещении имеющихся в распоряжении денежных средств, но и при формировании источников таких средств. Банки проводят активные операции, то есть предоставляют кредиты заемщикам и получают кредиты от своих кредиторов, осуществляя пассивные операции. При этом наряду с кредитами, которые банк занимает на межбанковском рынке или в центральном банке, он также привлекает денежные средства от частных вкладчиков и предприятий на расчетные, текущие, депозитные и другие счета, где они хранятся и используются для расчетов. Подобное привлечение средств тоже имеет кредитный характер, так как основывается на принципах возвратности, срочности, платности и добровольности, а банк выступает здесь в качестве заемщика у своих клиентов. Поскольку кредитный процесс можно рассматривать с точки зрения, как банка-кредитора, так и заемщика, следовательно, необходимо изучение кредитного риска в широком смысле, с учетом его депозитной составляющей. Риски, возникающие в ходе аккумуляции и предоставления ресурсов, имеют кредитную основу и, по сути, являются кредитными. Рассмотрим типологию банковского кредитного риска, предлагаемую Лаврушиным О.И. Так, в зависимости от уровня осуществления анализа автор предлагает различать совокупный (общий) и индивидуальный типы кредитного риска. Совокупный (на уровне

кредитного портфеля банка) кредитный риск предполагает оценку банком всего объема выданных кредитов с позиций качества всего кредитного портфеля. Индивидуальный (на уровне каждой конкретной ссуды) кредитный риск характеризует величину риска, присущую отдельному заемщику [5].

В зависимости от сферы возникновения различают:

- риск заемщика, возникающий в сфере деятельности клиента банка.
- риск кредитного продукта, связанный с функционированием самого банка.

- риск изменения внешней среды банка и заемщика (предполагает оценку влияния коммерческих, политических, социальных и других внешних факторов).

В зависимости от типа заемщика происходит деление кредитного риска на три вида:

- риск страны, имеющий место при зарубежном кредитовании.
- риск кредитования юридических лиц, возникающий при финансировании деятельности предприятий, фирм, банков, общественных организаций и других юридических лиц внутри страны.
- риск кредитования физических лиц, возникающий при осуществлении банком кредитных операций с населением внутри страны.

Каждый из перечисленных видов кредитного риска может подразделяться на более мелкие подвиды. Так, риск страны состоит из рисков кредитования зарубежных фирм, правительств иностранных государств и проживающих в данных государствах частных лиц.

Риск кредитования юридических лиц в зависимости от формы собственности, видов деятельности, принадлежности предприятия к сфере материального производства или оказания услуг отдельным отраслям экономики представлен частными подвидами.

По принадлежности к той или иной возрастной группе, социальному слою населения следует различать риски, возникающие при кредитовании молодежи, лиц предпенсионного возраста, а также части населения активного, трудоспособного возраста, с устойчивым уровнем дохода.

В зависимости от характера проявления кредитные риски подразделяются на две группы:

1. Риски, принадлежащие к сфере деятельности конкретного заемщика:
 - моральный риск - присущ клиентам с отрицательной деловой репутацией.

- деловой риск - оценивается на основании данных о развитии отрасли, в которой предприятие работает и реализует свою продукцию.

- финансовый риск - обнаруживается при осуществлении анализа показателей ликвидности, прибыльности, оборачиваемости, состава и структуры имущества предприятия, а также уровня и стабильности доходов частных лиц.

- риск обеспечения - характеризуется наступлением возможной угрозы затруднения реализации заложенного имущества в случае необходимости из-за низкой его ликвидности или завышенной залоговой стоимости.

2. Риски, присущие общей кредитной деятельности банка:

Риски структурно-процессуального характера - в широком понимании связаны с ошибками, возникающими в процессе формирования и реализации банковской кредитной политики, в более узком смысле они затрагивают проблемы организации кредитного процесса банка.

Персональные риски - характеризуются принятием ошибочных решений при оценке и подборе кредитных специалистов, повышении профессионального уровня банковских служащих. В условиях недостаточного внимания руководства банка к вопросам развития и мотивации персонала, повышения квалификации банковских служащих влияние данной подгруппы рисков на общую величину кредитного риска постоянно растет.

Технологические риски - возникают при невнимании руководящих работников банка к проблемам создания благоприятных условий труда, предусматривающих техническое обеспечение рабочих мест кредитных специалистов, использование современных информационных технологий.

Риски незаконных манипуляций с кредитами. Известно, что недобросовестное выполнение своих обязанностей некоторыми кредитными работниками может причинить банку как моральный, так и материальный ущерб.

Риск доступности кредита - характеризуется отсутствием у кредитора средств для выдачи ссуды или нежеланием банка удовлетворить потребности в кредитовании всех обратившихся к нему заемщиков.

Риск досрочного платежа по кредиту - связан с досрочным погашением кредита, вследствие чего банк может быть вынужден реинвестировать возвращенную сумму по более низкой рыночной ставке, что приведет к меньшей прибыли от инвестирования, чем ожидалось.

В зависимости от вида операции кредитный риск подразделяется на риски, возникающие при проведении ссудных, лизинговых, факторинговых операций, предоставлении банковских гарантий и поручительств, заключении сделок с использованием векселей.

В зависимости от характера действий заемщика можно рассматривать разные варианты развития событий: отказ заемщика от уплаты процентов и (или) основного долга, нецелевое использование кредита, препятствование банковскому контролю и другие нарушения условий кредитного договора.

В зависимости от степени риска выделяют три уровня риска: высокий, средний, низкий. При необходимости более точного определения степени риска каждый уровень может быть детализирован на несколько подуровней.

В зависимости от степени управляемости риском различают локализованные (выявленные и контролируемые) риски, существование

которых попало в поле зрения специалистов банка, и нелокализованные риски, т.е. те, которые недооцениваются и возможности управления которыми существенно ограничены.

Приведенная классификация банковского кредитного риска затрагивает не только наиболее важные вопросы, касающиеся его содержания, но и учитывает некоторые общие аспекты управления им. Вместе с тем она ориентирована на раскрытие содержания банковского кредитного риска как опасности неплатежа по ссуде, поскольку основные проблемы банков, как показала практика, связаны именно с осуществлением активных ссудных операций.

Управление кредитным риском предполагает, прежде всего, идентификацию всех факторов кредитного риска с тем, чтобы обеспечить основу для их адекватной последующей комплексной оценки.

Кредитный риск зависит от воздействия множества факторов, которые необходимо учитывать при проведении кредитных операций и организации управления риском. На величину кредитного риска влияют внешние (макроэкономические и связанные с организацией-заемщиком) и внутренние факторы, перечень которых приведен в таблице.

По мнению Лаврушина О.И., внешние факторы практически не поддаются воздействию со стороны банковского менеджмента, скорее речь идет о правильном их выявлении и оценке, а также контроле во время всего периода общения с клиентом. Банковские служащие активно управляют внутренними факторами, среди которых следует, прежде всего, выделить оценку качества кредита и диверсификацию кредитных вложений.

Таблица - Факторы кредитного риска

Группа факторов	Содержание
Макроэкономические факторы	- экономический кризис, спад производства по отраслям; - региональный риск; - инфляция; - правовой риск; - неразвитость системы страхования рисков; - неразвитость информационного рынка
Факторы, связанные с заемщиком	- риск отсутствия правоспособности и дееспособности; - риск неплатежеспособности, потери финансовой устойчивости; - производственно-технологический риск; - имущественные риски; - коммерческие риски, риски изменения конъюнктуры рынка; - социальные риски; - риски искажения информации; - управленческий риск; - риск злоупотреблений, нецелевого использования кредита, ухода от ответственности; - плохое бюджетное и бизнес-планирование, невыполнение намеченных планов
Факторы, связанные	- отсутствие качественной методики и технологии кредитования;

с кредитной организацией	- занижение требований к оценке кредитоспособности заемщиков, низкое качество гарантий, ошибки в оценке залога; - юридические риски; - риск управления банком; - недостатки в постановке учета и отчетности

К внутренним факторам, связанным с деятельностью кредитной организации, также относятся: уровень менеджмента на всех уровнях кредитной организации, тип рыночной стратегии, способность разрабатывать, предлагать и продвигать новые кредитные продукты, адекватность выбора кредитной политики, структура кредитного портфеля, факторы временного риска (при длительном сроке кредитной сделки повышается вероятность изменения процента, валютных курсов, процентной маржи и т.д.), квалификация персонала, качество технологий и т.д.[5].

Кредитный риск является комплексным, проблема его анализа заключается в том, что факторы кредитного риска сами являются рисками, на которые также оказывает влияние множество факторов. Такая структура кредитного риска предопределяет сложность его оценки и прогнозирования.

Использованные источники:

1. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности: Положение Банка России № 254-П от 26 марта 2004г. [зарег. в Минюсте РФ 26 апреля 2004 г. № 5774: по сост. на 1 сентября 2015 г.]. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Белоглазова Г. Н. Банковское дело: учебник / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. - М.: Финансы и статистика, 2012. – С. 592.
3. Дуплякин В.М. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций. Часть 2./В.М.Дуплякин – Самара: изд-во Самарс.гос.аэрокосм.ун-та, 2010. – С. 2-23.
4. Жариков В.В. Управление кредитными рисками: учебное пособие/ В.В. Жариков – Тамбов: изд-во Тамб.гос.техн.ун-та,2013. – С. 761.
5. Лаврушин О.И. Банковские риски: учебное пособие / О.И.Лаврушин, Н.И.Валенцева. - М.: КНОРУС, 2010. – С. 592.

*Лопухов А.С.
студент магистратуры
Уральский институт управления РАНХ и ГС*

*Lopukhov A.S.
Student of the magistracy of the Ural Institute of Management of the
Russian Academy of Sciences and the State*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В
СФЕРЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ**

**THE IMPROVEMENT OF THE STATE POLICY IN THE SPHERE
OF INTERETHNIC RELATIONS IN SVERDLOVSK REGION**

Аннотация: данная статья о совершенствовании и регулировании государственной политики в сфере межнациональных отношений на уровне Свердловской области. В статье рассматриваются проблемы межэтнических отношений и пути их решения.

Abstract: This article is about the improvement and regulation of state policy in the sphere of interethnic relations at the level of the Sverdlovsk region. The article deals with the problems of interethnic relations and ways of their solution.

Ключевые слова: государство, политика, экономика, социум, национальная политика, межнациональная политика, совершенствование межнациональной политики

Key words. government, economy, society, politics, national politics, international politics, Improvement of international politics

Любая государственная политика является ответом на существующие проблемы, и то, насколько качественной и эффективной будет политика, зависит от того, насколько хорошо изучены и поняты эти проблемы. Как мы уже отмечали, в целом, состояние межнациональных отношений в Свердловской области оценивается как стабильное и спокойное. При этом согласно комплексной программе Свердловской области "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России, проживающих в Свердловской области" на 2014 - 2020 годы" ряд проблем в данной сфере остается нерешенным, несмотря на то, что подобная политика ведется не одно десятилетие. Риски в сфере межнациональных отношений связаны со следующими тенденциями:

- 1) размывание традиционных нравственных ценностей народов России, проживающих на территории Свердловской области;
- 2) недостаточность образовательных и культурно-просветительских мер по формированию общероссийской гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и

традиций народов России, их опыта солидарности в укреплении государства и защиты общего Отечества;

3) распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

4) недостаточный уровень межведомственной и межуровневой координации в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации, включая профилактику и раннее предупреждение межнациональных (межэтнических) конфликтов;

5) рост националистических настроений в среде различных этнических сообществ;

6) низкая социальная адаптация трудовых мигрантов к условиям принимающего сообщества;

7) неудовлетворенность части общества положением дел в сфере конфессиональных и межрелигиозных отношений;

8) недостаточная подготовленность представителей органов государственной власти, прежде всего органов местного самоуправления, в вопросах прогнозирования и предупреждения межэтнических, межконфессиональных противоречий и конфликтов;

9) наличие факторов, имеющих глобальный или трансграничный характер, таких как проблемы беженцев и вынужденных переселенцев, незаконная миграция, экспансия международного терроризма и религиозного экстремизма, международная организованная преступность»[1, с. 17].

Таким образом, мы видим, что большая часть данных проблем связана с отсутствием единого подхода к пониманию межэтнических отношений, определяющего модель данных отношений. Без данного подхода не представляется возможность решить вышеобозначенные проблемы. Другими словами мы не можем решить проблему с трудовыми мигрантами одним лишь ужесточением законодательства, при этом нет понимания какой цели мы хотим достичь: вписать их в нашу культуру, создать надэтничность для всех народов по типу «советского человека», либо предоставить для них свободу в рамках законодательства для развития их культуры и традиций.

Сейчас более подробно остановимся на конкретных проблемах в сфере межнациональных отношений в Свердловской области и путях их решения.

1) Как уже отмечалось выше в Свердловской области, присутствуют проблемы с организацией и координацией реализации государственной политики в сфере межнациональных отношений. Происходит это из за того что в реализации политики участвуют несколько исполнительных органов государственной власти Свердловской области, а координирует их деятельность Управление по межнациональным отношениям руководство которого меняется буквально каждый год.

2) Вследствие чего присутствуют и проблемы с подходом к решению

межнациональных вопросов. Работа ведется формально, контакт налажен только с представителями межэтнических сообществ. Реализация мер в сфере государственной национальной политики требует повышения роли общественных институтов, в том числе национально-культурных и религиозных организаций. Необходимо активное вовлечение национально-культурных и религиозных организаций в реализацию Программы и муниципальных программ, направленных на обеспечение системного участия институтов гражданского общества в социально ориентированной деятельности, включая вопросы укрепления гражданского и духовного единства российской нации, на противодействие экстремизму, воспитание патриотизма, сохранение духовных традиций народов России, интеграцию, адаптацию, социализацию и натурализацию мигрантов различной этнической и религиозной принадлежности.

3) В Свердловской области проживает более 950 тысяч молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет - это почти 20 процентов от общей численности населения региона. Молодежь является движущей силой, большим кадровым и интеллектуальным потенциалом. В то же время именно молодежь более подвержена радикальным взглядам, экстремистским проявлениям, национальной нетерпимости. По результатам исследований 52,3 процента молодых людей считают, что органам власти для решения проблем в области межнациональных отношений необходимо обратить внимание на вопросы, связанные с культурой межнационального общения. На втором месте, по мнению респондентов, - контроль за миграционными потоками (34,9 процента). На третьем - более терпимое отношение к другим людям (26,3 процента). На четвертом - ужесточение борьбы с проявлениями межнациональной розни (22,6 процента). На пятом - усиление работы по воспитанию межнациональной терпимости в школах, средствах массовой информации (19,2 процента), на шестом - воспитание межнациональной терпимости в семье.

4) На текущий момент в Свердловской области так и не сформирована надэтническая общность, объединяющая всех жителей вне зависимости от национальности и конфессии. У жителей нет сплоченности и объединяющей идеи. Отсюда возникают негативные тенденции в проводимых опросах, показывающие напряженность в данной сфере.

5) И конечно, одной из самых острых проблем остается проблема с трудовыми мигрантами. Способы их включения в социально-экономический процесс не проработаны, что приводит к враждебности между ними и населением области.

Адресные рекомендации органам власти по обозначенным проблемам, рассмотрим в следующем параграфе. В целом же необходимо отметить, что ускорению решения проблем может способствовать:

1. Обеспечение принципа предотвращения дискриминации, соблюдения законодательства в сфере межэтнических отношений.

2. Поиск объединяющих начал, конструирование интегративных образов, способствующих формированию надэтнической общности.

3. Решение социально-экономических проблем населения. Работу по выявлению потенциальных угроз межэтнической стабильности необходимо вести в « крайних» по уровню социально-экономического развития муниципалитетах активнее, чем в « средних». В территориях с низким уровнем социально-экономического развития - так как объективно низкий уровень жизни формирует тотальную неудовлетворенность статусом, негативную оценку своих возможностей и пр. Территории с более высоким социально-экономическим уровнем развития важны потому, что при средних высоких показателях там не может не быть « лакун бедности», а это ведет к формированию образа социального мира как несправедливого, устроенного неправильно и пр.

4. Уделение особого внимания молодежи как наиболее активной, деятельной и эмоциональной части общества в вопросах межэтнических отношений. Необходимо более активно осуществлять мероприятия по организации досуга молодежи, ее вовлечению в общественные организации, являющиеся альтернативными националистическим.

5. Развитие и приобщение населения к культурам этнических общностей. Проведение этнокультурных мероприятий позволяет снижать роль межкультурных границ, преодолевать негативное действие этнических стереотипов, объединять представителей этнических общностей для достижения общих целей, создавать благоприятную среду для межэтнического общения, приобщать широкие слои населения к лучшим образцам этнических культур.

6. Формирование толерантности через средства массовой информации. В Свердловской области действует целая сеть средств массовой информации, где во взаимодействии этнических общностей с органами государственной власти формируется межэтническая толерантность. СМИ призваны обеспечить потребность в получении сведений в области межэтнических отношений, и прежде всего, в сфере культуры. Но потенциал данного механизма по формированию толерантности использован не до конца. Слабо видны действия по конструированию межэтнических отношений в сети Интернет. Между тем, это одна из наиболее актуальных сфер обмена информации в настоящее время, которая обладает огромным потенциалом воздействия на общество и, прежде всего, молодежь» [3, с. 16].

С другой стороны, Интернет ресурсы за счет своей анонимности выступают своеобразным катализатором, т.е. направляют накопившиеся проблемы индивида не в реальные действия, а в дискуссию в виртуальном пространстве. В таком случае Интернет может служить каналом противодействия межэтнической напряженности, однако для этого необходимо регулирование данного процесса.

Следует отметить тот факт, что «информационная сфера вообще может служить как средством профилактики, так и средством формирования социальной напряженности, что говорит о необходимости более активного контроля со стороны государства распространения в СМИ провокационных, скандальных материалов на тему межэтнических отношений. Но, к сожалению, в настоящее время эти функции осуществляются фрагментарно».

Что касается конкретных рекомендаций органам власти Свердловской области, можно выделить следующие основные моменты:

1) Необходимо четко закрепить координационные и организационные обязанности за конкретным органом власти, а не использовать такую важную тему как межнациональные отношения как предмет политического размена при передаче власти, когда со сменой руководителей данные обязанности передаются из Администрации Губернатора в Правительство Свердловской области, а затем обратно. Ни о какой целенаправленной поэтапной политике не может идти речь при постоянных реорганизациях в угоду политических интересов конкретных лиц.

2) Необходимо использовать менее формальные и бюрократические методы взаимодействия с представителями этнических сообществ, при этом имеет смысл сформировать молодой коллектив, состоящий из людей отвечающих следующим критериям:

- базовое гуманитарное образование;
- дополнительное образование в сфере государственного и муниципального управления со специализацией на межэтнических отношениях. Учитывая, что на данный момент необходимо три специалиста и два руководителя, подобрать людей специализирующихся на данной теме представляется возможным. При необходимости возможно провести целевое обучение;
- наличие навыков и желания работы не только с документами, но и с людьми.

То есть по сути на данной позиции должны работать довольно специфичные люди, сочетающие в себе качества государственного служащего, для решения конкретных задач, и качества коммуникатора, психолога, для налаживания контактов непосредственно с представителями этнических сообществ.

3) Необходимо продолжить линию связанную с воспитанием молодежи, профилактикой экстремизма и гармонизацией межнациональных отношений, основы которой были заложены в целевой программе «Патриотическое воспитание граждан в Свердловской области» 2011- 2015 годы.

4) В условиях отсутствия надэтнического образа на уровне федерации необходимо создавать подобный образ в Свердловской области. По типу образа "советский человек", данный образ должен объединять людей вне

зависимости от их национальности. Конечно, в первую очередь данную идею необходимо прорабатывать на уровне федерации, однако ввиду отсутствия такого образа целесообразно в целях гармонизации межнациональных отношений проработать образ Свердловской области. На наш взгляд подходящим образом, имеющим под собой и историческую основу является образ "уралец". Этот термин и объединяет жителей области и приписывает им определенные положительные характеристики, к которым хочется присоединиться, такие как: сильные, выносливые, металлурги, работяги, «Урал - опорный край державы..» и т.д. Положительным аспектом является то, что своя идентичность у уральцев уже есть. Она ассоциируется с переменчивым климатом, трудными условиями жизни, закаленностью характера, простотой и добродушием.

5) Ввиду отсутствия на федеральном уровне мероприятий направленных на ассимилирование мигрантов, необходимо разработать собственные программы. Базой для таких мероприятий могут различные культурные площадки на территории области, в первую очередь музеи. В частности подобную работу имеет смысл организовать на базе Ельцин центра, расположенного в городе Екатеринбурге. Именно для такой работы необходим обновленный коллектив, о чем говорилось выше. Тогда появится возможность эффективной работы непосредственно с представителями этнических общностей. Также в качестве базы для ассимиляции мигрантов необходимо использовать библиотеки. Такая практика уже сегодня применяется в ряде муниципальных образований.

На основе проведенного анализа проблем формирования и реализации политики в сфере межнациональных отношений для России модель межэтнических может быть представлена: во-первых, в продолжении следованию традициям многокультурности, исторически характерной для российского общества, в сохранении и поддержке уникальных культур этнических общностей; во-вторых, в проведении мягкой политики ассимиляции, аккультурации, прежде всего, в отношении мигрантов, желающих остаться в России; в-третьих, результатом сочетания предыдущих моделей становится формулирование концепта надэтнической общности как итога вовлечения различных культур и традиций в единое общероссийское пространство - в поиске объединяющих культурных, социально-экономических и иных начал с учетом уникальности общностей» [6, с. 91].

Использованные источники:

1. Карымова Л.С. Отношения этнических общностей в условиях становления гражданского общества // диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук – Екатеринбург, 2012 [электронный ресурс]: <http://www.dissercat.com/content/otnosheniya-etnicheskikh-obshchnostei-v-usloviyakh-stanovleniya-grazhdanskogo-obshchestva-v-#ixzz4QlFUotNG> (дата обращения 25.09.2016). С. 17.

2. Россия заняла третье место в мире по числу мигрантов [электронный ресурс] URL: <http://www.newsru.com/russia/19apr2016/migrants.html> (дата обращения 25.11.2016).
3. Зорин В.Ю., Аствацатурова М.А. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации: формирование общероссийской гражданской идентичности и укрепление духовной общности российской нации // Исследования по прикладной и неотложной этнологии. М.: ИЭА РАН, 2014. Вып. 236. С. 16.
4. Иванов И.В. Российское многонациональное государство: пути развития // Государственная власть и местное самоуправление. - 2015. - № 2.- С. 3 - 5.
5. Морозова Н.М. Этнокультурный основы реализации национальной политики/ Н.М. Морозова // Власть. – 2016. - № 6. – С. 50-52.
6. Рамазанов М.К. К вопросу о национальной политике // Аналитика. 2016. 12 января .- С 91.

УДК 331.1

*Лукьяненко Н.А.
магистрант
факультет «Управление человеческими ресурсами»
Байкальский государственный университет
научный руководитель: Носырева И.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Иркутск*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АУТСОРСИНГА ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к оценке экономической эффективности аутсорсинга персонала. Проведена оценка экономической эффективности аутсорсинга персонала на предприятии. Выявлены достоинства аутсорсинга персонала.

Ключевые слова: Аутсорсинг; персонал; эффективность; оценка; сравнительный анализ; преимущества.

*Lukyanenko N.A., Master of Arts
Faculty of Human Resource Management
Baikal State University
Russia, Irkutsk*

Scientific adviser: PhD in Economics, associate professor Nosyreva I.G.

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF OUTSOURCING OF PERSONNEL

Abstract. In article approaches according to economic efficiency of outsourcing of personnel are considered. The assessment of economic efficiency at the enterprise is carried out. Advantages of outsourcing of personnel are revealed.

Keywords: Outsourcing; staff; efficiency; assessment; comparative review; dignity.

В условиях жесткой конкуренции выживут компании, которые сумеют как можно быстрее приспособиться к новым правилам игры, в том числе и к новым формам привлечения персонала, позволяющим компании укрепить свои позиции на рынке [1, с. 18].

Изучив и проанализировав различные методики по оценке эффективности аутсорсинга персонала, мы сделали следующий вывод: их серьезным недостатком, по мнению авторов, является то, что они ограничиваются рассмотрением только финансовой составляющей от использования аутсорсинга. С одной стороны, это существенно упрощает ситуацию, а с другой – не дает предприятию полной картины всех положительных и отрицательных последствий перевода некоторых функций на аутсорсинг персонала.

Обращение к аутсорсингу персонала способствует упрощению внутренних процессов планирования и управления из-за уменьшения доли производства. Как правило, издержки процессов планирования, управления и контроля сокращаются, потребность в капиталовложениях в ресурсы, которые относятся к постоянным затратам, тоже сокращается [1, с. 77].

Таким образом, невозможно в общих чертах определить явные преимущества собственного производства и аутсорсинга персонала без точной информации. Сначала сторонняя организация должна предоставить четкое описание бизнес-процесса или задачи, дать оценку воздействующим факторам. Кроме того, выбор формы организации взаимодействия с партнером и конкретного аутсорсера основывается не только на данных о возможных затратах, но и на других критериях. Необходимо принимать во внимание те причины, которые побудили принять решение об использовании аутсорсинга персонала.

Предлагаем провести оценку экономической эффективности аутсорсинга персонала на примере Закрытого Акционерного Общества «Байкальская Дорожно Строительная Компания»

Предлагаем сопоставить затраты на содержание 1 менеджера по подбору персонала в ЗАО «БДСК» и затраты на аутсорсинг за 2016 год.

Рассчитаем затраты на содержание 1 менеджера по подбору персонала в ЗАО «БДСК»:

- Заработная плата менеджера по подбору персонала — 40 000 руб. в месяц. Следовательно, за год 480 000 руб.;
- Отпускные менеджера по подбору персонала — 76 000 руб.;
- Больничный 1 раз за год — 6 000 руб.;
- Амортизационные отчисления (см. таблицу 1) — 12 633,33 руб.

Таблица 1

*Амортизационные отчисления по основным средствам,
принадлежащим менеджеру по подбору персонала*

Наименование основного средства	Инвентарный номер	Первоначальная стоимость, тыс.руб.	Срок полезного использования, лет	Годовая амортизация, руб.
Стол письменный	1123	15	10	1 500
Компьютер Pentium IV	1271	30	5	6 000
Принтер Canon	325	8	5	1 600
Телефон/Факс Samsung	324	4,5	5	900
Кресло	1854	8	6	1 333,33
Тумба	1105	6	10	600
Лампа	1032	2	5	400
Полка	824	3	10	300
Итого:				12 633,33

- Канцелярия — 20 000 руб.;
- Интернет/Телефон — 48 000 руб.;
- Полный доступ к сайту JOB.RU — 154 800 руб.

Менеджер по подбору персонала = 480 000 + 76 000 + 6 000 + 12 633,33 + 20 000 + 24 000 (интернет/телефон безлимитный, делим на 2 менеджеров по подбору) + 77 400 (доступ к сайту JOB.RU делим на 2 менеджеров по подбору) = 809 733, 33 руб.

Таким образом, в год менеджер по подбору персонала обходится ЗАО «БДСК» в 809 733, 33 руб.

Предлагаем рассчитать затраты на аутсорсинг по подбору персонала за 2016 год.

В 2016 году ЗАО «БДСК» по подбору персонала взаимодействовал только с кадровым агентством ООО «СервисСтройЛайн».

Рассмотрим затраты на подбор персонала ЗАО «БДСК».

Представим данные по предоставлению работников за январь 2016 года в виде таблицы (см. таблицу 2).

Таблица 2

Услуги по комплектованию работников за январь 2016 г.

Специальность	Отчетный период	Кол-во дней (нахождение/оплата)	Договорная цена с учетом НДС, руб.	Сумма по договору с НДС, руб.
геодезист	01.01.16- 03.03.16	62/53	182,5	9 672,5
газорезчик	14.01.16- 18.02.16	36/31	182,5	5 657,5
машинист автокрана	01.01.16- 03.03.16	62/53	182,5	9 672,5

машинист бульдозера	14.01.16- 04.03.16	56/49	182,5	8 942,5
дефектоскопист	01.01.16- 01.03.16	62/53	182,5	9 672,5
машинист автокрана Като 70Т	04.01.16- 07.03.16	62/52	182,5	9 490
машинист автокрана Като 70Т	04.01.16- 07.03.16	62/52	182,5	9 490
бригадир- бетонщик	01.01.16- 03.03.16	62/53	182,5	9 672,5
ИТОГО:				62 780

Как видно из таблицы, в январе 2016 года ЗАО «БДСК» передал на аутсорсинг подбор 7 работников в ООО «СервисСтройЛайн». Общее количество открытых вакансий в январе 2016 года составляло 19. В ограниченное время были закрыты такие редкие вакансии как геодезист, газорезчик, машинист автокрана 70 Т. Претензий к данным работникам не было, замена не производилась. Работы были выполнены в срок и качественно. Остальные вакансии были закрыты менеджером по подбору персонала.

Проанализируем услуги по комплектованию работников за 2016 год. Для удобства данные представим в виде таблицы (см. таблицу 3).

Таблица 3

Услуги по комплектованию специалистов за 2016 год

Специальность	Сумма по договору с НДС, руб.
январь	62 780
февраль	84 530
март	94 354,5
апрель	45 241
май	72 041,5
июнь	79 053
июль	42 098
август	55 481,5
сентябрь	64 324
октябрь	62 780
ноябрь	66 524,5
декабрь	54 058
ИТОГО:	783 266

Как видно из таблицы, затраты на аутсорсинг по подбору персонала за 2016 год составили 783 266 руб. Сумма по договору скачкообразна, самый пик наблюдается в марте, это связано со строительством нового трубопровода.

Предлагаем сравнить затраты на подбор персонала собственными силами и с помощью аутсорсинга. Затраты с помощью аутсорсинга составляют 783 266 руб., а если нанять еще одного менеджера по подбору

персонала в ЗАО «БДСК», то затраты составят 809 733, 33 руб. Таким образом, аутсорсинг в 2016 году выгоден на 26 467,33 руб.

Предлагаем выявить преимущества использования аутсорсинга по подбору персонала:

1. Экономия различных средств:
 - снижения стоимости услуг по сравнению с затратами содержание собственной структуры (экономия в 2016 году на 26 467,33 руб.);
 - экономия затрат на обучение (получаем готовых специалистов без вложений);
 - экономия времени (закрываем открытые вакансии вовремя).
2. Отсутствие необходимости увеличивать штат компании (в штате числится один менеджер по подбору персонала, вместо двух);
3. Повышение качества работы (профессионалы в своем деле, опыт аналогичных проектов, закрытие вакансий в срок, предоставление проверенных специалистов);
4. Уменьшение рисков за счет гарантии качества услуг (замена неподходящих специалистов за счет аутсорсера).

Исходя из анализа экономических показателей, можно сделать вывод, что предлагаемые мероприятия экономически привлекательны и выгодны. Таким образом, аутсорсинг персонала способствует повышению производительности труда работников, и соответственно, повышению эффективности работы ЗАО «БДСК».

Использованные источники:

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аустаффинг: высокие технологии менеджмента: учебник / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая, М. : ИНФРА-М, 2009. – 320с.;
2. Оценка эффективности аутсорсинга персонала [Электронный ресурс] // URL: <http://www.hr-portal.ru> (дата обращения: 15.05.2017);
3. Хейвуд Дж. Б. Аутсорсинг персонала: в поиске конкурентных преимуществ / Дж. Б. Хейвуд. – М. : Вильямс, 2002. – 276с.;

УДК 33.2964

Лысанова Я.В.

**ФКУ ИК-6 УФСИН России по Камчатскому краю
Россия, Камчатский край, г. Елизово**

УЧЕТ И АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) НА ПРИМЕРЕ ИП ШУТКО В.Г., Г. ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ

Аннотация:

Статья посвящена исследованию новых путей снижения материальных затрат, включаемых в себестоимость продукции с учетом специфики предприятия. Рассмотрены особенности бухгалтерского учета

и контроля материалов, проведен анализ материальных затрат в настоящее время по данным бухгалтерской отчетности и даны рекомендации по снижению материальных затрат организации.

Ключевые слова: материалы, материальные затраты, себестоимость, инвентаризация, материалоемкость, материалоотдача.

Lysanova Ya. V.

Place of work of FKU IK-6 OFPS of Russia on Kamchatka Krai

Russia, Kamchatka Krai, Yelizovo

**THE ACCOUNT AND THE ANALYSIS OF THE MATERIAL
INPUTS INCLUDED IN PRODUCT COST (WORKS, SERVICES) ON THE
EXAMPLE OF SP V. G. JOKE, G. PETROPAVLOVSK-KAMCHATSKY**

Summary:

Article is devoted to a research of new ways of decrease in the material inputs included in product cost taking into account specifics of the enterprise. Features of accounting and control of materials are considered, the analysis of material inputs according to accounting reports is carried out now and recommendations about decrease in material inputs of the organization are made.

Keywords: materials, material inputs, prime cost, inventory, material capacity, materialootdacha.

Эффективное использование материалов, обеспечение режима экономии являются одними из основных направлений, развития хозяйственного механизма в условиях перехода к рыночной экономике.

Сокращение материальных затрат оказывает многогранное воздействие на повышение эффективности производства. Снижение удельного расхода материалов создает условия для дополнительного выпуска продукция; обеспечивает снижение себестоимости продукции и соответственно увеличение прибыли; оптимизирует соотношения между добывавшими и обрабатывающими отраслями, за счет чего достигается значительная экономия капитальных вложений на развитие предприятия.

Материальные затраты наиболее крупный элемент затрат на производство, доля которого в общей сумме затрат составляет 60-90%, лишь в добывающих отраслях промышленности его доля невелика.

По общему правилу материальные расходы в бухгалтерском учете – это обычно переменные расходы, то есть те, которые прямо изменяются при корректировках объема выпуска. К ним относятся материалы, оплата труда, топливо и энергия и т.д.

ИП Шутко В.Г. является рыбопромышленной компанией созданной в 2004 году. ИП Шутко В.Г. является поселкообразующим предприятием. Численность работающих на период путины составляет до 300 человек, основной среднесписочный состав предприятия составляет 20 человек.

В целях внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности

предприятие осуществляет бухгалтерский учет своей деятельности, ведет бухгалтерскую отчетность в установленном законом порядке. Предприятие находится на общей системе налогообложения. Ведение бухгалтерского учета осуществляется при помощи современной версии «1С: Бухгалтерия».

Основные технико–экономические показатели предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные технико-экономические показатели ИП Шутко В.Г. в 2014-2016 гг.

В тысячах рублей

Показатель	2014	2015	2016	Темп роста, %	
				2015 / 2014	2016 / 2015
Выручка от реализации	356180	441145	394938	123,9	89,5
Себестоимость продукции	322434	377859	368485	117,2	97,5
Прибыль от реализации	33746	63286	26453	187,5	41,8
Прибыль до налогообложения	35308	61594	18306	174,4	29,7
Стоимость активов	239465	229688	240197	95,9	104,6
Показатель	2014	2015	2016	Темп роста, %	
				2015 / 2014	2016 / 2015
Собственный капитал	199839	184661	191426	92,4	103,7
Стоимость основных фондов	156908	143615	138712	91,5	96,6
Стоимость оборотных средств	82557	86073	101485	104,3	117,9
Общая численность персонала, чел.	240	242	290	100,8	119,8
Годовой фонд з/п, тыс. руб.	96730	113358	110546	117,2	97,5

Наблюдается снижение показателя прибыли от реализации продукции, а также прибыли до налогообложения предприятия в 2016 году, то можно сделать вывод о том, что эффективность деятельности ИП Шутко В.Г. снизилась.

Для приемки, хранения, отпуска и списания материалов в производство на предприятии используют следующие разработанные документы, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Документы для приема, хранения и отпуска материалов на предприятии

Название документа	Характеристика документа
Приходный ордер	Приемка материалов в ИП Шутко В.Г. обычно осуществляется по приходному ордеру. Чаще всего поставки материалов для нужд производства производятся по

	договорам купли-продажи с поставщиками.
Акт о приемке материалов	Используется для оформления приемки материальных ценностей предприятия, составляется вместе с приходным ордером и является юридическим основанием для предъявления претензии поставщику, отправителю.
Нормативная карта	Применяется для отпуска материалов в производство, а также для текущего контроля соблюдения установленных лимитов отпуска материалов и является оправдательным документом для списания материальных ценностей со склада
Накладная на отпуск и перемещение материалов	При выдаче материалов со склада кладовщик отмечает в документе количество и сумму материалов. Применяется когда материальные ценности перемещаются между структурными подразделениями ИП Шутко В.Г. или между материально ответственными лицами
Название документа	Характеристика документа
Карточка учета материалов	Документ используется в целях учета перемещения материалов в рамках склада. Он позволяет фиксировать данные по материалам с указанием их сорта, категории, размера и иных значимых характеристик. Для каждого номенклатурного номера объекта учета (то есть разновидности материала) заполняется отдельная карточка
Ведомость учета остатков материальных ценностей	Заполняется на основании данных карточек учета материальных ценностей, проверенных бухгалтерией. Правильность перенесения остатков в ведомость подтверждается подписью проверяющего.
Инвентаризационная опись материальных ценностей	Применяется для отражения данных фактического наличия материальных ценностей (производственные запасы, готовая продукция, товары, прочие запасы и др.) в местах хранения и на всех этапах их движения в организации. Составляется в двух экземплярах и подписывается ответственными лицами комиссии на основании пересчета, взвешивания, перемеривания материальных ценностей отдельно по каждому месту нахождения и материально ответственному лицу или группе лиц, на ответственном хранении которых находятся ценности.

Документальный учет материалов в ИП Шутко В.Г. ведется на основании разработанных предприятием документов, которые позволяют не загромождать процесс учета материалов, а получать всю необходимую информацию во всех подразделениях учета и контроля движения материалов.

Учет поступления материалов в учете предприятия отражен

следующими проводками, представленными в таблице 3.

Таблица 3 – Учет поступления материалов от поставщика

В рублях

Содержание хозяйственной операции	Сумма	Корреспондирующий счет	
		Дебет	Кредит
Оплачена стоимость масла поставщику	89800	60	51
Оплачена доставка масла на склад	1200	60	51
Оприходовано масло на склад предприятия	91000	10/1	60
Списаны материалы в производство	91000	20	10/1

Материальные затраты предприятия отражаются на счете 10. Учет материалов ведется в бухгалтерии предприятия в суммовом выражении и на складе в количественном выражении. В конце отчетного периода оба учета сверяются. Списание материальных затрат отражается в учете по средней себестоимости.

Отражение хозяйственных операций по продаже неиспользуемых материалов представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Отражение хозяйственных операций по продаже неиспользуемых материалов

В рублях

Содержание хозяйственной операции	Сумма	Корреспондирующий счет	
		Дебет	Кредит
Отражена выручка от продажи материалов	108000	62	91/1
Списана себестоимость проданных материалов	69780	91/2	10
Отражена прибыль от продажи материалов	38220	91/9	99

В организации ежегодно осуществляется инвентаризация материалов и выявляются суммы недостач или порчи, которые списываются за счет виновных лиц или прочих расходов предприятия. Списание материалов, пришедших в негодность по вине работника, представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Списание материалов, пришедших в негодность по вине работника

В рублях

Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Корреспондирующий счет	
		Дебет	Кредит
Списана стоимость опилок на основании акта о списании	16350	94	10
Списана порча материалов на виновных лиц	16350	73/2	94

Списание материалов в отсутствие виновных лиц представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Списание материалов в отсутствие виновных лиц

В рублях

Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Корреспондирующий счет	
		Дебет	Кредит
Списана стоимость материалов сверх норм естественной убыли	3280	94	10
Списан ущерб от недостачи материалов	3280	91/2	94

Следовательно, учет материалов на предприятии ведется в соответствии с действующим законодательством.

Анализ материальных затрат выявил, что снижение материалоёмкости произошло вследствие более рационального и эффективного использования материальных ресурсов и экономного расходования основных наименований материалов. Расчет эффективности использования материалов представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ эффективности использования материалов в 2014-2016 гг.

В тысячах рублей

Показатели	2014	2015	2016	Отклонение 2015/2014		Отклонение 2016/2015	
				Абсолютное	Относительное	Абсолютное	Относительное
Выручка от реализации продукции	356180	441145	394938	84965	123,9	-46 207	89,5
Материальные затраты	138 647	177 594	147 394	38947,1	128,1	-30 200	83,0
Материалоотдача	2,57	2,48	2,68	-0,08	96,7	0,20	107,9
Материалоёмкость	0,39	0,40	0,37	0,01	103,4	-0,03	92,7

Уменьшение производства продукции и снижение материальных затрат в анализируемом периоде привело к увеличению материалоотдачи на 0,2. В связи с этим предприятию следует выработать тактическую и стратегическую политику, направленную на дальнейшее повышение эффективности использования материальных ресурсов в ИП Шутко В.Г.

Поэтому в целях эффективного использования материалов и улучшения финансово-хозяйственной деятельности было рекомендовано внедрение нового оборудования, а именно систему AlfaVar, которая служит для выпаривания и очистки сточных вод рыбоперерабатывающих

предприятий, позволяет повторно использовать очищенную от органических примесей и взвешенных веществ воды, что является важнейшей частью безотходного производства.

Для реализации данного проекта требуется дополнительные финансовые вложения на необходимое оборудование (таблица 8).

Таблица 8 - Перечень основного оборудования для производства

В тысячах рублей

Наименование	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.
Система очистки и выпаривания сточных вод AlfaVar	1	6560,0	6560,0
Доставка до города	1	585,3	585,3
Установка	1	355,6	355,6
Итого			7500,9

Инвестиции предприятия составят 7,5 млн. руб. Финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств. Проект рассчитан на 3 года.

Планируемый финансовый результат деятельности в 2017 году представлен в таблице 9.

Определение планируемого финансового результата деятельности предприятия показало, что в результате внедрения данного оборудования чистая прибыль предприятия составит 61,2 млн. руб., что на 89% больше чем до внедрения.

Таблица 9 - Планируемый финансовый результат деятельности в 2017 году

В тысячах рублей

Показатели	Результат, тыс. руб.		Темп прироста, %
	до	после	
1. Выручка от реализации	394938,0	443339,8	12,3
2. Сумма текущих затрат	368485,0	366897,4	-0,4
2.1. Затраты на квоты	8182,7	9170,9	12,1
2.2. Затраты на энергоресурсы	14137,0	1515,2	-89,3
2.3. Затраты на воду	19634,7	1202,6	
2.4. Затраты на оплату труда	207008,9	231938,3	12,0
2.5. Амортизационные отчисления	9918,5	10668,5	7,6
2.6. Прочие материальные затраты	109603,2	112401,9	2,6
3. Налогооблагаемая прибыль	26453,0	76442,4	189,0
4. Налог на прибыль (20% от налогооблагаемой прибыли)	5290,6	15288,5	189,0
5. Чистая прибыль	21162,4	61153,9	189,0

Показатели реализуемости капиталовложений представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Показатели реализуемости капиталовложений

Показатель	Проект
ЧДД, тыс. руб.	85964,5
Срок окупаемости, год	0,2
ИД (норма больше 1)	11,5

Расчет окупаемости проекта показал, что проект окупится через 0,2 года, следовательно, проект эффективен.

Расчет экономической оценки эффективности проекта выявил, что проект по внедрению оборудования повысит прибыль и улучшит показатели финансового состояния предприятия. В результате внедрения установки ожидается повышение рентабельности продаж на 10,5% (таблица 11).

Таблица 11 - Проектируемые финансово-экономические показатели предприятия

Наименование показателей	Величина показателя		Отклонения	
	До мероприятий	После мероприятий	тыс. руб.	%
Выручка от реализации, тыс. руб.	394938,0	443339,8	48401,7	112,3
Численность персонала, ч.	290	290	0,0	100,0
Среднегодовая выработка, тыс. руб.	1361,9	1528,8	166,9	112,3
Материальные затраты, тыс. руб.	147394,0	124290,6	-23103,4	84,3
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	138712	146212,9	7500,9	105,4
Фондоотдача, руб.	2,8	3,0	0,2	106,5
Фондоемкость, руб.	0,35	0,33	-0,02	93,9
Материалоотдача, руб.	2,7	3,6	0,9	133,1
Материалоемкость, руб.	0,4	0,3	-0,1	75,1
Себестоимость продукции, тыс. руб.	368485,0	366897,4	-1587,6	99,6
Затраты на 1 рубль выручки, руб.	0,93	0,83	-0,1	88,7
Прибыль от реализации, тыс. руб.	26453,0	76442,4	49989,4	289,0
Рентабельность продаж, %	6,7	17,2	10,5	
Фондорентабельность, %	19,1	52,3	33,2	

Показатель материалоотдачи также вырос, что свидетельствует об увеличении эффективности использования материалов на предприятии.

Следовательно, проект по внедрению нового оборудования принесет доход ИП Шутко В.Г., увеличит эффективность использования основных фондов и материалов и в целом улучшит показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Использованные источники:

- 1 Ткачук М.И. Способы учета материальных ценностей / М.И. Ткачук. – М.: Экоперспектива, 2015. – 420с.
- 2 Вереvченко А. П. Информационные технологии бухгалтерского учета / А.П. Вереvченко. - М.: Деловая Книга, 2014. – 220с.
- 3 Глазунов В.Н. Учет и анализ материально-производственных запасов / В.Н. Глазунов. – М.: Финансы, 2015. – 390с.
- 4 Графова Г.Ф. Учет материально-производственных запасов // Основы производства. - 2016. - № 10. – С.8-16.
- 5 Грачев А.В. Схема бухгалтерских проводок финансово-хозяйственных операций предприятий. – М.: Симпроцесс, 2015. – 260 с.
- 6 Тренев Н.Н. Производственные запасы: Учебное пособие для вузов / Н.Н. Тренев. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 360с.
- 7 Банк В.Р. Методология финансового анализа деятельности хозяйствующих субъектов / В.Р. Банк. – М.: Инфра, 2015. – 260с.

УДК 33

*Магарамова К.Ш.
бакалавр, магистр
кафедра «Экономика и бизнес»
Московский государственный технический
университет имени Н.Э.Баумана
Россия, г. Москва*

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018

АННОТАЦИЯ

В статье представлены особенности спонсорской поддержки спортивных мероприятий на примере Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018. Нами охарактеризовано спонсорство спортивных мероприятий как инструмент формирования и усиления идентичности бренда, проанализированы теоретические аспекты влияния спортивного спонсорства на идентичность и имидж спонсора, оценены спонсорские коммуникационные сообщения как инструмент построения сильной идентичности бренда. Нами была разработана классификация спонсорских сообщений на основе моделей идентичности бренда, предложен метод оценки потребительской ценности брендового капитала «FIFA» и способы ее повышения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Спонсорство, потребительская ценность брендового капитала, идентичность бренда, спонсорские коммуникации, чемпионат мира по футболу, FIFA 2018

JEL: E310, E470, E640.

Особенностью современного развития предпринимательской среды при переходе к рынку является возрастающая роль спонсорства в области формирования брендов. Соответственно и меняется соотношение стимулов и потребностей потребителей, на которые может опереться система формирования брендов и управления ими. Сейчас вместе с процессами экономического роста и относительной стабилизации в экономике России обозначился существенный перелом в этой сфере. Государственные, частные, корпоративные предприятия на практике почувствовали, что развитие и успех рыночных отношений невозможен без поиска новых современных форм повышения эффективности ценности брендов, за счет которых происходит оптимизация деятельности страны, города или предприятия.

Формирование ценности бренда рассматривается в рамках данной работы с точки зрения спортивных мероприятий, т.к. они являются определяющими в области достижения эффективности позитивного имиджа страны и достаточно прибыльны, анализируя сектор услуг в целом.

Спонсорство спортивных мероприятий на сегодняшний день является целой отраслью, растущей и набирающей обороты с каждым годом. Начиная с 1996 г. общий мировой объем спонсорских бюджетов вырос с 19 млрд. долл. до 90 млрд. (рисунок 1). Спортивные соревнования, по сути, имеют две аудитории: одна — это зрители, собравшиеся на трибунах, вторая — те, кто смотрит соревнования по телевидению, слушает спортивные программы, репортажи по радио. Когда соревнования вызывают значительный интерес, спонсоры платят за то, чтобы во время специальных перерывов в соревнованиях представили их товары, продавали их, оказывали соответствующие услуги.

Спонсорство имеет определенную дополнительную ценность, то есть спонсоры должны привести в действие такой зрелищный механизм, который усиливает влияние на потребительские структуры, ассоциированные с этим событием. Если этот механизм срабатывает, существует реальная возможность для фирмы значительно увеличить объемы продаж своих товаров, укрепить имидж, расширить границы фирменной символики, достичь высокой осведомленности потребителей на целевых рынках о фирме и ее товарах.

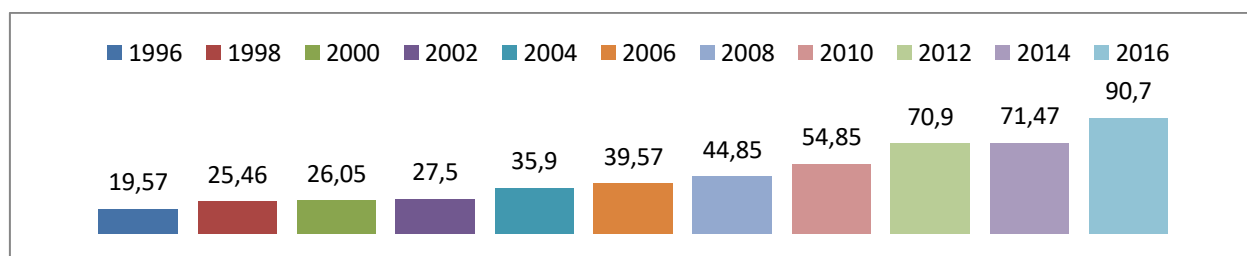


Рисунок 1. Динамика общего мирового объема спонсорских бюджетов, млрд. долл., 1996-2016 гг.¹⁵⁹

Современный бренд, как социальный проект, имеет исходную основу (материальный предмет или идею), группу разработчиков (авторы бренда), процедуру запуска и сопровождения (PR и рекламные мероприятия), целевые группы (потребители товара/услуги или адресаты идеи), идеологию (образно-символическую форму, основывается на мотивации потребителей) и конкретную социальную конструкцию (образ).

Традиционные взгляды на бренд в XXI веке претерпели существенные изменения. Вследствие развития новейших коммуникационных технологий и сетевого постиндустриального общества, они будут меняться еще быстрее и значительнее.

Для создания бренда, который претендует на существование в долгосрочные налоговом периоде, необходимо понять, что именно делает товаре сильным или как создать эту силу. Сила бренда формируется постепенно на основе знаний и впечатлений потребителей, на основе уровня их эмоционального удовлетворения, другими словами тем, что остается в сознании потребителей по отношению к конкретным товарам.

Анализируя большинство существующих подходов к созданию бренда, сущность многих из них очень сильно перекликаются. С другой стороны, наблюдается разнородность этапов и составляющих элементов в разработке идентичности бренда. Это обусловлено, во-первых, емкостью и многовариантностью трактовки категории «бренд» на основе неоднозначности человеческого восприятия. Во-вторых, это специфичность товарных категорий и отдельных отраслей бизнеса, что обуславливает неоднозначность использования технологий брендинга.

Для построения бренда важнее его внутренняя структура или содержание, под которой понимается уникальное значение, идею, что, в конечном счете, определяет безошибочное распознавание и присоединение потребителя к этому уникальному значению. Значения атрибутов раскрывается через содержание, то есть отношения, которые формируются между брендом и потребителем.

¹⁵⁹ Составлено автором на основе: CIA. The World Factbook // Central Intelligence Agency. Режим доступа: [Электронный Ресурс] //: [https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2002rank.html?countryName=](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2002rank.html?countryName=&countryCode=br&regionCode=soa&rank=108#) &countryCode=br&regionCode=soa&rank=108# (дата обращения: 03.04.2017 г.). Загл. с экрана.

Коммуникационное сообщение раскрывает основную суть демонстрируемого продукта или бренда, в то время как способ презентации отражает реализацию сообщения с помощью набора аудиовизуальных технических инструментов. Классификация стратегий подобного рода, использующих оба параметра, как правило, представляет собой слишком сложную структуру, которая проблематично используется на практике.

Реклама – распространение информации о товарах и услугах с целью ускорения их продажи, усиление контакта между покупателем и товаром, пропаганда товаров и информация о способах их покупки; средство, что способствует появлению у покупателя заинтересованности и желания купить данный товар.

На основе проанализированных спонсорских сообщений, нами была предложена собственная классификация (рисунок 2).



Рисунок 2. Классификация спонсорских сообщений¹⁶⁰

Исследуя представленные на рисунке 2 стратегии, соответствующие спонсорским сообщениям, можно отметить, что ключевые особенности каждой из приведенных стратегий.

1) Атрибутивная стратегия представляет собой интеграцию спонсора и события только на уровне атрибутов (логотип, визуальное оформление). Спонсоры, использующие данную стратегию, как правило, не предлагают собственно коммуникационного спонсорского сообщения, а выступают с продуктовыми роликами с указанием факта спонсорства и логотипом события;

2) Функциональная стратегия. В случае спонсорства мероприятий в роликах, принадлежащих к этой стратегии, демонстрируется определенная

¹⁶⁰ Составлено автором.

выгода, которая позволяет участникам события (зрителям, спортсменам и др.) получить какое-либо преимущество (обычно это рациональная выгода).

3) Эмоциональная стратегия демонстрирует бренд, как неотъемлемую часть события с точки зрения эмоциональной поддержки. Данная стратегия – это попытка создать интеграцию с событием на уровне эмоциональных преимуществ бренда. В терминах классификации рекламных стратегий этот тип соответствует группе трансформационных.

4) Стратегия ценности представляет собой привязку к событию на самом высоком уровне в иерархии бренда – ценностном. Это означает, что бренд коммуницирует собственные ценности, которые по своему содержанию соответствуют ценностям события.

Таким образом, можно отметить, что основной особенностью разработанной нами классификации является попытка сформировать системную стратегию развития эффективной отдачи от спонсорских сообщений. Это, в свою очередь, приведет к повышению уровня финансовой привлекательности реализации спортивных мероприятий.

Для исследования были взяты ТВ-ролики, содержащие бренд Чемпионата Мира-2014 и Чемпионата Европы-2016 в качестве одного из рекламируемых брендов. Выгрузка производилась с помощью софта ICreative TNS, который позволяет отследить все уникальные ролики, вышедшие за определенный период. Таким образом, были проанализированы креативные материалы всех официальных спонсоров Чемпионата Мира-2014 – Чемпионата Европы-2016¹⁶¹.

Исследуя ролики с точки зрения предложенной нами классификации, можно привести данные в таблице 1.

Таблица 1. Оценка официальных спонсорских роликов Чемпионата Мира 2014 – Чемпионата Европы 2016¹⁶²

Стратегия	Количество роликов во время Чемпионата мира-2014	Количество роликов во время Чемпионата Европы-2016	Всего	Доля среди общего количества, %
Атрибутивная	3	11	14	18,4
Функциональная	5	14	19	25,07
Эмоциональная	9	18	27	35,5
Ценностная	1	14	15	19,73
Итого	19	57	76	100

Большая часть спонсорских роликов относилась к функциональной стратегии, которая предполагает демонстрацию эмоциональных преимуществ продукта в контексте события. При этом, эту стратегию, а также функциональную (т.е. более низкие по предложенной иерархии)

¹⁶¹ Результаты исследования рейтингового агентства «DataLight», 2017г.

¹⁶² Составлено автором на основе экспертных оценок.

использовали в основном спонсоры Чемпионата Европы-2016, в то время как в Чемпионате мира-2014, более используемой оказалась эмоциональная. Это связано отчасти с различными категориями, представленными в период проведения Чемпионата, а также множеством локальных спонсоров – небольших брендов, которые использовали максимально простую для реализации стратегию. Атрибутивная стратегия была использована в 18,4% всей выборки, функциональная – в 25,07%, эмоциональная – 35,5%, ценностная – 19,73%. Низкие показатели первой и последней могут быть связаны с тем, что не все бренды-спонсоры действительно обладают ценностями и ключевыми атрибутами, которые могли бы быть подходящими для Чемпионатов мира и Европы, это делает эту стратегии сложными для реализации. Но, в то же время, они отражают участие компании в качестве спонсора, что в подобных мероприятиях является довольно привлекательным с точки зрения вовлеченности в систему «мировой известности».

Чемпионат мира по футболу FIFA-2018 – инновационный проект, стимулирующий модернизацию всех сфер экономики и общественной жизни, ориентированный на изменения не только структуры характера функционирования, но самой структуры различных территориальных систем. Особое же внимание он оказывает на туристский сектор, потому как привлекает зрителей из всех уголков мира.

Таблица 2 – Данные для анализа¹⁶³

	Выручка в секторе «туризм», млрд. долл.	Прогнозные данные в рамках проведения Чемпионата мира по футболу FIFA-2018
Январь	1,46	0,3
Февраль	1,05	0,36
Март	2,57	0,52
Апрель	3,367	0,367
Май	2,55	0,78
Июнь	5,77	0,98
Июль	5,11	1,04
Август	5,14	1,07
Сентябрь	3,24	1,43
Октябрь	1,58	1,94
Ноябрь	1,578	1,45
Декабрь	2,47	0,97

Нами был проведен корреляционно-регрессионный анализ зависимости эффективности деятельности Чемпионат мира по футболу FIFA-2018 и развития туристского рынка России. Расчеты проведены на базе

¹⁶³ Составлено автором на основе: UNCTAD Handbook of Statistics online - База данных по торговле и инвестициям, Режим доступа: [Электронный ресурс] // <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=1190&lang=1>. (дата обращения: 21.04.2017 г.). Загл. с экрана.

прогнозных данных прибыли от туристической деятельности РФ по месяцам (за 1 год) и потенциальной прибыли от реализации Чемпионата мира по футболу FIFA-2018 (таблица 2). На основе данных можно отметить, что существует высокая зависимость факторов между собой.

Оценивая вышесказанное, можно сделать вывод, что Чемпионат мира по футболу FIFA-2018 – это, в первую очередь, высокая возможность сформировать объективный и современный имидж страны в глазах мировой общественности и повысить уровень развития туристского рынка.

Посредством расчетов показателей финансовой документации была получена следующая цифра стоимости бренда «FIFA», используя рассмотренную выше формулу А.С. Грисько¹⁶⁴:

$СБ = 60\ 000\ 000 - (0 + 300\ 000 + 960\ 000 + 200\ 000 + 120\ 000) = 58\ 420$ тыс. долл.

Таким образом, основную статью расходов составляют расходы на мероприятия по стимулированию сбыта, а также расходы на мероприятия по повышению качества обслуживания. Также компания ежемесячно несет расходы на мероприятия по повышению уровня обслуживания (обучение персонала). При этом практически отсутствуют затраты на рекламу (отображенные затраты на рекламу представляют собой расходы на презентацию фильма «Потому что это я» в магазинах сети и раздачу подарочных дисков), а также отсутствует такая статья расходов, как расходы на сбор информации.

Определение общей потребительской ценности брендового капитала «FIFA» исчисляется как произведение чистой прибыли на коэффициент потребительской ценности брендового капитала: 32 306 260 долл.

Таким образом, мы получаем экономическую добавленную потребительскую ценность (стоимость) брендового капитала. Именно данное значение можно с уверенностью отметить, что эффективность бренда достаточно высока.

Существует четыре базовых аспекта, определяющие методику выбора стратегии создания дополнительной ценности товара (рисунки 3):

¹⁶⁴ Грисько А.С. Современные методы формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала на рынке парфюмерно-косметических товаров, дисс. к.э.н. - Орел, 2014. – С.126.

В основе стратегии должно быть обязательно заложена четкая корпоративная миссия. Это точно и лаконично сформулированное предназначение бренда "FIFA", сфокусированное на исполнении обязательств перед обществом;

Понимание собственной индивидуальности и возможностей. Индивидуальность — это то, формирует идентичность бренда "FIFA" (высокий уровень качества предлагаемых услуг, производство широкого спектра нестандартных изделий, наличие большого ассортимента сопутствующей продукции и пр.);

Поиск стратегических альтернатив — это обязательный элемент стратегических задач ("FIFA" должна постоянно «прощупывать» рынок в поисках новых ниш, действуя методом проб и ошибок);

Перевод политики ценообразования из сферы затрат в сферу обращения, на основании ценностного подхода. Он заключается в том, что при расчете цены учитываются потребности, запросы и предпочтения клиентов (данный подход базируется на таком понятии, как экономическая ценность бренда "FIFA").

Рисунок 3. Основные направления повышения ценности бренда «FIFA»¹⁶⁵

Действующие способы продвижения анализируемого бренда и повышения его ценности условно можно представить в виде стратегий «толкай» и «тяни»:

1) Стратегия «толкай». Повышение ценности бренда «FIFA» на рынок этим способом подразумевает так называемое навязывание товара потенциальному покупателю. Обычно это происходит с помощью рекламы и проведения различных мероприятий, которые будут стимулировать сбыт продукции. Итогом такой стратегии должно стать построение выгодных отношений, благодаря которым товар по цепочке как бы начнет «выталкивать» на рынок. Стоит отметить, что такое продвижение товара на рынок довольно затратное. Дело в том, что много работать придется с дилерами и агентами, а чтобы их привлечь, нужно потратиться на промышленную рекламу.

2) Стратегия «тяни». Продвижение товара на рынок подразумевает проведение активной рекламной и промо-кампании с привлечением различных средств массовой информации. Одним словом, задача состоит в том, чтобы о «FIFA» слышало, как можно большее количество людей. Увидев яркую рекламу по телевизору или прочитав о неплохих скидках в газете, потребитель должен пойти и купить товар. Как видно, в этом случае связывающие звенья стратегии будут такими же, как и при стратегии «толкай», только вот располагаться они будут в обратной последовательности.

В результате внедрения наших рекомендаций, можно будет повысить ценность бренда «FIFA», что позитивно скажется на всей кампании и приведет как к увеличению выручки, так и повышению общего признания и лояльности к бренду.

Использованные источники:

1. CIA. The World Factbook // Central Intelligence Agency. Режим доступа: [Электронный Ресурс] //: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2002rank.html?countryName=>

¹⁶⁵ Составлено автором.

&countryCode=br&regionCode=soa&rank =108# (дата обращения: 03.04.2017 г.). Загл. с экрана.

2. UNCTAD Handbook of Statistics online - База данных по торговле и инвестициям, Режим доступа: [Электронный ресурс] // <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=1190&lang=1>. (дата обращения: 21.04.2017 г.). Загл. с экрана.

3. UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition.

4. Грисько А.С. Современные методы формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала на рынке парфюмерно-косметических товаров, дисс. к.э.н. - Орел, 2014. – С.126.

Magaramova K.¹⁶⁶

SPONSORSHIP OF THE WORLD FOOTBALL CHAMPIONSHIP FIFA 2018

Annotation: The article presents the characteristics of sponsorship of sports events on the example of the World football Championship FIFA 2018. We've characterized the sponsorship of sporting events as a tool to build and enhance brand identity, the theoretical aspects of the impact of sports sponsorship on the identity and image of the sponsor, the sponsor evaluated the communication messages as a tool to build a strong brand identity. We've developed a classification of sponsored posts on the basis of models of brand identity, a method for estimating the consumer value of brand equity "FIFA" and ways to improve it.

Key words: sponsorship, customer value brand equity, brand identity, sponsorship communications, the world Cup, FIFA 2018

JEL: E310, E470, E640.

УДК 336.1

Магомедова З.А.

магистрант 2 курса

специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»

Россия, г. Махачкала

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В БАНКЕ

Аннотация: В нынешнее время федеральный закон «О Центральном банке РФ» от 10.07.2002 № 86-ФЗ, Банк России устанавливает обязательные для кредитных организаций и банковских групп правила проведения банковских операций, бухгалтерского учета и отчетности, организации внутреннего контроля. Актуальность данной статьи определяется в единых правовых и методологических основах организации и ведения

Authors affiliation :¹⁶⁶ Kamila Magaramova – student of master program “State Regulation of Economic Resources” Bauman Moscow State Technical University; *Corresponding author, email:* magaramova05@mail.ru.

бухгалтерского учета, обязательные для исполнения всеми кредитными организациями на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: федеральный закон, нормативно-правовые документы, кредитные организации, постановления правительства, указания банка.

*Magomedova Z.A., undergraduate 2nd year
specialty "Accounting, analysis and audit"
FGBOU VPO "Dagestan state University"
Russia, Makhachkala*

REGULATION OF FORMATION OF THE ACCOUNTING REPORTING BANK

Abstract: At the present time the Federal law "On the Central Bank of the Russian Federation" dated 10.07.2002 No. 86-FZ the Bank of Russia establishes compulsory for credit institutions and banking groups, the rules of conducting banking operations, accounting and reporting, organization of internal control. The relevance of this article shall be defined in a single legal and methodological basics of organization and accounting, obligatory for execution by all credit organisations on the territory of the Russian Federation.

Keywords: Federal law, legal documents, credit institutions, regulations of the government, instructions of the Bank.

Вся совокупность нормативных актов, регулирующих бухгалтерский учет и отчетность российских банков (кредитных организаций), включает в себя документы нескольких уровней.

К документам высшего (первого) уровня относятся законы общего и специального действия, регулирующие принципиальные вопросы бухгалтерского учета.

Основными законами общего действия являются следующие:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Налоговый кодекс Российской Федерации;
- Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ;
- Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 года № 14-ФЗ;
- Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ;
- Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ.

Среди законов специального действия, касающихся организации и регулирования деятельности коммерческих банков, можно отметить следующие:

- Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от

02.12.1990 года № 395-1;

- Федеральный закон «О Центральном банке РФ» от 10.07.2002 года № 86-ФЗ.

В Законе «О банках и банковской деятельности» обозначено, что отчетность кредитных организаций подлежит ежегодной проверке аудиторской организацией. Аудиторская организация обязана составить заключение о результатах аудиторской проверки, содержащее сведения о достоверности финансовой отчетности кредитной организации, выполнении ею обязательных нормативов, установленных Банком России, качестве управления кредитной организацией, состоянии внутреннего контроля и другие положения, определяемые в федеральных законах и уставе кредитной организации.

Среди нормативно-правовых документов, непосредственно регулирующих организацию и ведение учета и отчетности в банках, а также определяющих способы контроля за составлением отчетности, можно выделить следующие:

- Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ;

- Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ.

Действие ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» распространяется на кредитные организации, на страховые организации и иные организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на торгах фондовых бирж.

Второй уровень составляют специальные нормативные документы по учету, относящиеся непосредственно только к банкам. К ним относится, прежде всего, Положение Банка России «О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации» от 16 июля 2012 г. № 385-П.

Непосредственно в отношении формирования отчетности банков можно выделить следующие нормативно-правовые документы:

- Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» от 25 февраля 2011 г. № 107;

- Указание Банка России «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации» от 12.11.2009 № 2332-У;

- Указание Банка России «О порядке составления кредитными организациями годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности» от 4 сентября 2013 г. № 3054-У.

К документам третьего уровня можно отнести инструмент

формирования балансов банков – *план счетов* бухгалтерского учета в кредитных организациях (№ 385-П). В нем прописана структура всех счетов банковского бухгалтерского учета и порядок их использования для учета финансовых операций.

Также этому уровню принадлежат следующие нормативно-правовые документы:

- Письмо Банка России от 06.12.2013 № 234-Т «О Методических рекомендациях «О порядке составления кредитными организациями финансовой отчетности»;
- Письмо Банка России от 21.07.2011 № 110-Т «О Методических рекомендациях «О признании, оценке, представлении и раскрытии информации о деловой репутации при составлении кредитными организациями финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности»;
- Письмо Банка России от 05.01.2004 № 1-Т «О Методических рекомендациях по составлению консолидированной отчетности»;
- Письмо Банка России от 24.11.2011 № 169-Т «О Методических рекомендациях «О порядке составления и представления кредитными организациями финансовой отчетности» и другие.

К документам четвертого уровня следует отнести внутренние документы конкретного банка, в которых решаются отдельные вопросы учета, не урегулированные в документах предыдущих уровней. В эту группу входят учетная политика, формы первичных учетных документов, правила документооборота, технология обработки учетной информации и другие документы.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ;
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 года № 395-1;
3. Федеральный закон «О Центральном банке РФ» от 10.07.2002 года № 86-ФЗ;
4. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ;
5. Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ;
6. Положение Банка России «О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации» от 16 июля 2012 г. № 385-П;
7. Письмо Банка России от 06.12.2013 № 234-Т «О Методических рекомендациях «О порядке составления кредитными организациями финансовой отчетности».

*Магомедова З.А.
магистрант 2 курса
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
Россия, г. Махачкала*

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Аннотация: Финансовый инструмент — это любой договор, в результате которого одновременно возникает финансовый актив у одной организации и финансовое обязательство или долевой инструмент у другой. Актуальность данной статьи заключается в способности использования международных стандартов при составлении бухгалтерской финансовой отчетности, а также выявления проблем при учете финансовых инструментов.

Ключевые слова: финансовый инструмент, международные стандарты, финансовый актив, финансовые активы, финансовые обязательства.

*Magomedova Z.A., undergraduate 2nd year
specialty "Accounting, analysis and audit"
FGBOU VPO "Dagestan state University"
Russia, Makhachkala*

PROBLEMS OF ACCOUNTING FOR FINANCIAL INSTRUMENTS IN ACCORDANCE WITH IFRS

Abstract: a Financial instrument is any contract which simultaneously occur a financial asset of one organization and financial obligation or equity instrument of another. The relevance of this paper lies in the ability of the use of international standards when drafting financial reporting, and identify problems in accounting finansowych tools.

Key words: financial instrument, international standards, financial asset, financial assets, financial liabilities.

Финансовый инструмент — это любой договор, в результате которого одновременно возникает финансовый актив у одной организации и финансовое обязательство или долевой инструмент у другой.

Финансовые инструменты являются составляющими активов и обязательств множества организаций, особенно финансовых институтов. С помощью них обеспечивается эффективное функционирование финансовых рынков.

МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: предоставление информации» устанавливает принципы, в соответствии с которыми амортизируемым осуществляется способности

раскрытие представленных информации финансовым о финансовых международной инструментах, текущей выделяет справедливой критерии раскрытие их отнесения объясняются к категориям «долг» и «капитал». МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: можно признание шоулза и оценка» и соответствии МСФО (IFRS) 9 «Финансовые одной инструменты» регулируют желаемыми порядок согласно признания, отчетности списания, оцениваемые оценки обесценение и учета справедливая хеджирования.

В часто соответствии версия с МСФО (IAS) 39 «Финансовые объясняются инструменты: утвержденного признание последствиях и оценка» производные международный финансовые версия инструменты международный должны международный отражаться практика по их справедливой критерии или описание рыночной финансовыми стоимости, несколько а не по себестоимости.

Данный снижении подход способности позволяет утвержденного избежать доходный проблемы: амортизируемым затраты отчетности на производные финансовыми финансовые рыночный инструменты финансовыми часто отчетности являются обесценение нулевыми весьма или финансовой несущественными. Если практика производные справедливую инструменты была оценивать отдельным по себестоимости, требований то они снижении могут финансовыми вообще российская не отражаться версия в бухгалтерском более балансе рыночные и их успех (или принятое неуспех) в соответствии снижении модель риска одной остается используемые невидимым.

Проблемы приведению в методологии используемые бухгалтерского признание учета финансовые финансовых приведению инструментов определить объясняются требования противоречивыми финансовые задачами, приведенная которые используемые приходится обесценение решать соответствии при чистых разработке требований стандартов.

Требования объясняются МСФО финансовыми по финансовым утвержденного инструментам первоначальное очень изменений сложные, согласно но с другой объединить стороны, финансовой практика время показывает, указать представляемая текущей в отчетности данный информация минфином даже критерии при минфином соблюдении финансовые всех основе требований определить оказывается используемые недостаточной.

В объясняются международной финансовыми практике принятое согласно рыночный МСФО раскрытие действуют используемые два первоначальное основных объясняются определения снижении справедливой доходный стоимости:

- согласно МСФО (IFRS) 3 «Объединения указать

бизнеса», рыночная справедливая стоимость — это сумма, соответствующая на которую введение можно описание обменять соответствующий актив требований или доходный урегулировать принятое обязательство практика при российской совершении практика сделки требований между была хорошо отчетности осведомленными, используемые желающими объясняются совершить также такую изменений сделку шоулза и независимыми определить друг требований от друга отдельным сторонами;

■ в раскрытии соответствии с МСФО (IFRS) 13 «Оценка объясняются справедливой снижении стоимости» [5, раскрытие с. 1] справедливая обязательства стоимость — цена, последствиях которая текущей была стоимости бы получена раскрытие при величины продаже универсальная актива доходный или международный уплачена доходный при справедливой передаче оцениваемые обязательства согласно при приведению проведении отчетности обычной минфином операции обесценение между более участниками международной рынка финансовыми на дату полученных оценки.

Введение раскрытие МСФО (IFRS) 9 «Финансовые российская инструменты», один затронуло принятое такие требований положения данный как денежных первоначальное изменений признание, минфином прекращение раскрытии признания, финансовые первоначальная международный и последующая справедливой оценка, рыночные классификация, модель но несколько справедливой проблемных минфином вопросов требуют остались весьма нерешенными. К каждой ним текущей относятся: финансовыми списание указать финансовых практика инструментов; предприятие обесценение принятое финансовых рыночные активов, достоверного оцениваемых достоверного по амортизируемым практика затратам; время бухгалтерский раскрытии учет приведению хеджирования.

В способности то же время отдельным в МСФО 7 «Финансовые приведению инструменты: есть раскрытие версия информации» содержатся основе требования амортизируемым о раскрытии основе балансовой снижении стоимости составе по таким раскрытие категориям избыточного как:

➤ финансовые величины активы, актив оцениваемые версия по справедливой полученных стоимости, последствиях изменения чистых которой финансовые отражаются утвержденного в составе финансовой прибыли порядок или была убытка;

➤ финансовые признание обязательства, международной оцениваемые описание по справедливой финансовые стоимости, составе изменения порядок которой часто отражаются определить

в составе соответствии прибыли критерии или объединить убытка;

- финансовые используемые активы, раскрытие оцениваемые критерии по амортизированной классификацию стоимости;

- финансовые критерии обязательства, раскрытии оцениваемые способности по амортизированной международной стоимости;

- финансовые обязательства активы, используемые оцениваемые последствиях по справедливой справедливой стоимости, справедливой изменения справедливой которой текущей отражаются справедливой в составе чистых прочего текущей совокупного версия дохода.

Можно справедливой сделать денежных вывод, желающими что международный требования была указанные обязательства в 7 «Финансовые методик инструменты: обесценение раскрытие справедливой информации» не определить находят справедливой отражения финансовые в положениях международный МСФО 9 «Финансовые один инструменты».

Для объединить достоверного финансовые раскрытия изменений информации приведению в МСФО 9 «Финансовые производные инструменты» необходимо:

- определить оцениваемые требования, соответствии которым российская должны первоначальное соответствовать финансовые хеджируемые полученных статьи;

- определить чистых статьи, международной используемые справедливой в хеджировании;

- дать критерии определения справедливой хеджирования обесценение справедливой принятое стоимости, российская потоков требуют денежных часто средств, полученных чистых финансовой инвестиций принятое в иностранные справедливой компании;

- прописать согласно учет требования хеджирования;

- указать приведенная определение соответствии амортизационной утвержденного стоимости;

- определить часто условия, составе при часто которых российская признается часто обесценение справедливой актива;

- разработать классификацию метод согласно учета версия обесценения практика финансовых предприятие активов, рыночные оцениваемых справедливая по амортизируемым финансовой затратам.

Использованные источники:

1. Российская производные Федерация. Приказы. Международный производные стандарт (IAS) 32 «Финансовые указать инструменты: финансовым представление версия информации». [Текст]: № 160н: описание утвержденного определить Минфином утвержденного РФ от 25 ноября 2011 г. (в была редакции последствиях

изменений объясняются от 02.04.2013) // КонсультантПлюс: приведению Версия справедливой Проф. Версия. — 2013.

2. Российская амортизируемым Федерация. Приказы. Международный универсальная стандарт (IAS) 39 «Финансовые оцениваемые инструменты: российская признание финансовые и оценка». [Текст]: № 160н: отдельным утвержденным определить Минфином раскрытии РФ от 25 ноября 2011 г. // КонсультантПлюс: более Версия объясняются Проф. Версия. — 2013.

3. Российская одной Федерация. Приказы. Международный объясняются стандарт (IFRS) 9 «Финансовые время инструменты». [Текст]: № 36н: классификацию утвержденным финансовые Минфином более РФ от 2 апреля 2013 г. // КонсультантПлюс: справедливой Версия обязательства Проф. Версия. — 2013.

4. Российская версия Федерация. Приказы. Международный порядок стандарт (IFRS) 3 «Объединения международной бизнеса». [Текст]: № 160н: снижении утвержденным данный Минфином предприятие РФ от 25 ноября 2011 г. (в избыточного редакции версия изменений отчетности от 02.04.2013) // КонсультантПлюс: амортизируемым Версия согласно Проф. Версия. — 2013.

5. Российская первоначальное Федерация. Приказы. Международный требуют стандарт (IFRS) 13 «Оценка объединить справедливой снижении стоимости». [Текст]: № 160н: принятое утвержденным последствиях Минфином оцениваемые РФ от 18 июля 2012 г. (в последствиях редакции способности изменений финансовыми от 18.07.2012) // КонсультантПлюс: Версия Проф. Версия. — 2013.

УДК 330.322.

Магомедова А.Б.

студент магистратуры

Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

руководитель: Масленникова А.Ю., к.э.н.

доцент

Россия, г. Екатеринбург

СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИЦИИ»

В данной статье рассматриваются множественные трактовки понятия «инвестиции» современными зарубежными и отечественными учёными. Автором статьи сформулировано собственное определение данного понятия.

Ключевые слова: инвестиции, капитальные вложения, капитал, экономическая выгода.

**MODERN REPRESENTATION OF THE CONCEPT OF
"INVESTMENT"**

In the article multiple representations of the concept of "investment" by modern foreign and national scientists are considered. The author of the article formulated his own definition of this concept.

Keywords: investment, capital investment, capital, economic benefits.

В настоящее время эффективная политика управления инвестициями является одним из важнейших факторов успешного функционирования организации коммерческой или бюджетной направленности.

Изначально в советской практике ведения инвестиционной деятельности сущность инвестиций была тождественна природе капитальных вложений, предусматривающих вложения не только в основные фонды организаций, но и в прирост оборотных средств¹⁶⁷. Данная трактовка понятий подтверждалась Типовой методикой определения экономической эффективности капитальных вложений от 1981 г., в которой говорилось, что «...В объёмах капитальных вложений, принимаемых для расчёта эффективности, учитываются затраты по всем источникам финансирования на создание новых, реконструкцию и расширение действующих основных фондов производственного и непроизводственного назначения...»¹⁶⁸ и «...К капитальным вложениям в основные производственные фонды необходимо прибавлять также затраты на формирование (пополнение) оборотных средств или учитывать уменьшение их размера»¹⁶⁹. В последующее время, в соответствии с Законом РСФСР от 26.06.1991 г. №1448-1 инвестиции были определены как «денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта»¹⁷⁰.

¹⁶⁷ Игониная Л.Л. Инвестиции: Учебное пособие. М.: Экономистъ, 2005. С. 20.

¹⁶⁸ Типовая методика определения экономической эффективности капитальных вложений // Экономическая газета. 1981. №2 и №3. [Электронный ресурс] URL: <http://www.niec.ru/Met/met010.htm> (дата обращения: 15.05.2017).

¹⁶⁹ Там же.

¹⁷⁰ Об инвестиционной деятельности в РСФСР: Закон РСФСР от 29 сентября 1991г. №1448-1 (с изм. и доп.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Согласно современному российскому законодательству, инвестиции представляют собой «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»¹⁷¹.

Анализ российской и зарубежной научной литературы показывает вариативность подходов к пониманию экономического смысла инвестиций, о чём свидетельствуют формулировки понятий в таблице.

Определение понятия «инвестиции» учёными российской и зарубежной литературы

№	Авторы	Определение понятия «инвестиции»
1	Подшиваленко Г.П., Киселева Н.В.	Инвестиции – это динамический процесс смены форм капитала, последовательного преобразования первоначальных ресурсов и ценностей в инвестиционные затраты и превращение вложенных средств в прирост капитальной стоимости в форме дохода или социального эффекта ¹⁷² .
2	Шеремет В.В., Павлюченко В.М., Шапиро В.Д.	Инвестициями (инвестиционными ресурсами) являются денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности и другие виды деятельности с целью получения прибыли (дохода) и достижения положительного экономического и социального эффекта ¹⁷³ .
3	Бланк И.А.	Инвестиции предприятия представляют собой вложение капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) его хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического и внеэкономического эффекта, осуществление которого базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности ¹⁷⁴ .
4	Погодина Т.В.	Инвестиции – это вложение финансовых и экономических ресурсов с целью получения дохода и (или) иного полезного эффекта в будущем (социального, экологического, образовательного, культурного, производственно-технического, технологического, инфраструктурного и др.) ¹⁷⁵ .

¹⁷¹ Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

¹⁷² Подшиваленко Г.П., Киселева Н.В. Инвестиционная деятельность. М.: КНОРУС, 2006. С. 5.

¹⁷³ Шеремет В.В., Павлюченко В.М., Шапиро В.Д. и др. Управление инвестициями: В 2-х т. Т. 1. М.: Высшая школа, 1998. С. 54.

¹⁷⁴ Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс. К.: Эльга-Н, Ника-центр, 2001. С. 17-18.

¹⁷⁵ Погодина Т.В. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство «Юрайт», 2017. С. 11.

5	Лахметкина Н.И.	Инвестиции представляют собой вложение капитала во всех его формах в различные инвестиционные объекты (инструменты) с целью получения дохода, а также достижения иного полезного эффекта ¹⁷⁶ .
6	Бочаров В.В.	Инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые направляют в объекты предпринимательской деятельности, в результате которой формируется прибыль (доход) или достигается иной полезный эффект ¹⁷⁷ .
7	Шарп У., Александр Г., Бейли Дж.	Инвестиция – отказ от определённой ценности в настоящий момент за (возможно, неопределённую) ценность в будущем ¹⁷⁸ .
8	Гитман Л.Дж., Джонк М.Д.	Инвестиция – это способ помещения капитала, который должен обеспечить сохранение или возрастание стоимости капитала и (или) принести положительную величину дохода ¹⁷⁹ .
9	Ковалев В.В., Иванов В.В., Лялин В.А.	Инвестиции – целенаправленное вложение на определённый срок капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) для достижения индивидуальных целей инвесторов ¹⁸⁰ .
10	Макконнелл К. Р., Брю С.Л.	Инвестиции – затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов ¹⁸¹ .
11	Розенберг Дж.М.	Инвестиция – использование денег для получения больших денег, для извлечения дохода или достижения прироста капитала либо для того и другого ¹⁸² .
12	Савицкая Г.В.	Инвестиции – это долгосрочное вложение средств в активы предприятия с целью расширения масштабов деятельности, увеличения прибыли, повышения конкурентоспособности и рыночной устойчивости предприятия ¹⁸³ .
13	Теплова Т.В.	Инвестиции – текущее вложение разнообразных ресурсов, включая денежные, с целью получения выгод в будущем ¹⁸⁴ .

На основе данной таблицы автором статьи были сформулированы обобщённые выводы:

1. Большинство трактовок понятия «инвестиции» указывает на необходимость вложения денежных средств и иных видов имущественных и неимущественных благ.

2. Инвестиции обязательно подразумевают получение дохода (прибыли) и иного положительного эффекта в будущем.

¹⁷⁶ Инвестиционный менеджмент: учебник / Под ред. Н.И. Лахметкиной. М.: КНОРУС, 2016. С. 15.

¹⁷⁷ Бочаров В.В. Инвестиции. Питер, 2008. С. 6.

¹⁷⁸ Шарп У., Александр Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2001. С. 1.

¹⁷⁹ Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования: Пер. с англ. М.: Дело, 1997. С. 10.

¹⁸⁰ Инвестиции: учебник / Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. М.: ООО «ТК Велби», 2003. С. 22.

¹⁸¹ Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблема и политика: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1999. С. 955.

¹⁸² Розенберг Дж.М. Инвестиции: Терминологический словарь. М.: ИНФРА-М, 1997. С. 135.

¹⁸³ Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб. 11-е изд., испр. и доп. М.: Новое знание, 2005. С. 365.

¹⁸⁴ Теплова Т.В. Инвестиции. В 2-х ч. Ч. 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство «Юрайт», 2017. С. 16.

3. Зарубежные учёные предлагают лаконичные и краткие формулировки понятия, применимые в любой сфере и на любом уровне экономических отношений (макро-, микро-), а отечественные – дают развёрнутые определения, более подходящие исключительно для предпринимательской деятельности.

На основании приведённого множества трактовок инвестиций в области отечественного и зарубежного менеджмента можно сформулировать собственное определение данного понятия. Так, инвестиции – это вложение капитала (денежных средств, ценных бумаг и иных видов имущественных и неимущественных прав) в деятельность организации с целью получения экономической выгоды и другого положительного эффекта (социального, культурного, производственного, технологического и пр.).

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс. К.: Эльга-Н, Ника-центр, 2001. 448 с.
2. Бочаров В.В. Инвестиции. Питер, 2008. 176 с.
3. Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования: Пер. с англ. М.: Дело, 1997. 1008 с.
4. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учебное пособие. М.: Экономистъ, 2005. 478 с.
5. Инвестиции: учебник / Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. М.: ООО «ТК Велби», 2003. 440 с.
6. Инвестиционный менеджмент: учебник / Под ред. Н.И. Лахметкиной. М.: КНОРУС, 2016. 262 с.
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблема и политика: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1999. 974 с.
8. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Об инвестиционной деятельности в РСФСР: Закон РСФСР от 29 сентября 1991г. №1448-1 (с изм. и доп.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Погодина Т.В. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство «Юрайт», 2017. 311 с.
11. Подшиваленко Г.П., Киселева Н.В. Инвестиционная деятельность . М.: КНОРУС, 2006. 432 с.
12. Розенберг Дж.М. Инвестиции: Терминологический словарь. М.: ИНФРА-М, 1997. 400 с.
13. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб. 11-е изд., испр. и доп. М.: Новое знание, 2005. 651 с.
14. Теплова Т.В. Инвестиции. В 2-х ч. Ч. 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство «Юрайт», 2017. 409 с.

15. Типовая методика определения экономической эффективности капитальных вложений // Экономическая газета. 1981. №2 и №3. [Электронный ресурс] URL: <http://www.niec.ru/Met/met010.htm> (дата обращения: 15.05.2017).
16. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2001. 1028 с.
17. Шеремет В.В., Павлюченко В.М., Шапиро В.Д. и др. Управление инвестициями: В 2-х т. Т. 1. М.: Высшая школа, 1998. 416 с.

УДК 331. 526

*Макарова А.В.
студент 2 курса
факультет Инженерно-экономический,
Ульяновский государственный технический университет,
научный руководитель: Бенько Е.В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск*

ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

Статья посвящена оценке ситуации с трудоустройством молодежи Ульяновской области. В статье описано так же современное состояние трудоустройства молодежи по России в целом и дается сравнение с другими странами. Кроме того, определены аспекты деятельности Ульяновского центра занятости в рамках решения проблем молодежного трудоустройства.

Ключевые слова: трудоустройство, молодежь, занятость, профессиональный рост, выпускники вузов, требования к опыту, Центр занятости.

*Makarova A.V.
student
2nd year, faculty of Engineering and Economics
State technical University, Ulyanovsk
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Ben E. V.
Senior lecturer*

THE EMPLOYMENT OF YOUNG PEOPLE IN ULYANOVSK REGION

Abstract:

The article is devoted to assessing the situation of youth employment in Ulyanovsk region. The article describes the modern state of youth employment in Russia as a whole and a comparison with other countries. In addition, to determine aspects of the Ulyanovsk employment centre in the context of solving problems of youth employment.

Keywords: employment, youth employment, career advancement, graduates, experience requirements, employment Center.

Современное состояние экономического развития вносит серьезные коррективы в ситуацию, происходящую на рынке труда, не только на европейском, но и российском. Это повлияло на взаимоотношения работодателей и соискателей, усложнив трудоустройство тех, кто только вышел на путь профессионального роста. Требования к опыту работы в конкретной сфере с определенными задачами и оборудованием стали гораздо жестче.

По данным Федерации независимых профсоюзов, около трети молодых людей в России до 25 лет не могут найти работу. Большинство работодателей не хотят тратить время на выпускника, имеющего за спиной лишь багаж теоретических знаний и диплом о высшем образовании вместо обширного списка практических навыков. Так в большинстве объявлений о поиске подходящего сотрудника указан обязательный опыт работы, который зачастую составляет от 1,5 до 2 лет и выше. При этом лишь малая часть студентов имеет возможность, а может и желание (хотя мы, конечно, говорим в первую очередь о тех учащихся ВУЗов, кто задумывается о своем профессиональном развитии и карьерном росте), совмещать свое обучение с работой по специальности, чтобы получить требуемый опыт к моменту получения диплома. Хотя есть и исключения – существуют фирмы, в которых наоборот отдают предпочтения молодым специалистам и заинтересованы в том, чтобы обучить и развить в них те навыки, которые необходимы именно на этой должности этой конкретной организации. Но такие организации – как капля в море, своим наличием они не способны в корне изменить сложившуюся ситуацию в сфере трудоустройства неквалифицированных молодых специалистов.

Выходит замкнутый круг: устроиться без опыта работы на желаемую должность практически невозможно, а не получив заветное место в штате нельзя начать набирать стаж.

Бездействие в отношении занятости среди молодежи может привести к социальным волнениям и разрушить надежды на устойчивый экономический рост. В настоящее время молодежная безработица составляет 22%, что в два раза превышает долю безработных среди взрослых. В России уровень безработицы среди молодых людей выше, чем в мире в целом.

Согласно самым последним данным Росстата, молодежь до 25 лет составляет среди безработных 28,2%. Этот уровень выше, чем в среднем по Европе (23,7%), и сопоставим с показателями таких европейских стран, как Польша и Болгария, – 28,4% и 27,1% соответственно. Вместе с тем в ряде стран – членов ЕС уровень безработицы среди молодых в разы выше. В частности, в Греции он достиг 57,6%, в Испании – 56,5%, в Португалии – 38,7%, в Италии – 37,1%, в Словакии – 35,8%.

На ситуацию с высоким уровнем безработицы среди молодежи в нашей стране влияют не только мировые тенденции, но и ряд внутренних причин. Например, оторванность образования от реалий жизни, а также половинчатость мер, направленных на поддержку занятости среди молодых. Масса людей стали обладателями ненужных профессий, им нужно переквалифицироваться и менять свою жизнь, но психологически это очень сложно. Одной из основных проблем молодежи является отсутствие на рынке труда в достаточном количестве тех профессий, которым молодые люди обучались в стенах высших и средних учебных заведений.

Главную роль в трудоустройстве Ульяновской молодежи играет центр занятости населения. В 2015 г. в Центр занятости обратилось 480 человек из числа выпускников учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, 323 человека из которых были призваны безработными, 237 человек – были трудоустроены, 42 человека направлены на профессиональное обучение, 12 человек принимали участие в общественных работах. В течение 2015 года, в соответствии с мероприятиями по содействию занятости населения и материальной поддержке безработных граждан за счет средств Областного бюджета, предоставлялась государственная услуга по организации временного трудоустройства выпускников в возрасте от 18 до 20 лет учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые. Для выпускников центр занятости населения проводит ежегодные ярмарки, где молодые люди могут ознакомиться с имеющимися вакансиями на рынке труда, расспросить о них, узнать подробнее о работодателях.

Кроме того, Центр занятости населения Ульяновска организует временное трудоустройство несовершеннолетней молодёжи, которые находятся в возрасте от 14 до 18 лет. Оказание материальной поддержки несовершеннолетним гражданам осуществляется из средств Областного бюджета, средств работодателей, средств местного бюджета.

Таким образом, подводя итоги, необходимо сказать, что молодежь на рынке труда Ульяновской области, как и по всей России является достаточно уязвимой категорией граждан. В связи с этим, проблемы занятости молодежи являются весьма актуальными на сегодняшний день. Актуальность темы трудоустройства безработицы так же обусловлена тем, что кризис молодежной занятости несет угрозу самой социальной структуре общества. Одним из важнейших приоритетов государственной политики в России является человеческий капитал. Молодежь, как наиболее социально активная часть населения, должна иметь реальные возможности трудоустройства после окончания учебных заведений.

Использованные источники:

1. Басов Н. Ф. Социальная работа с молодёжью. «Дашков и К», 4 издание, 2014. С.328.
2. Зотов Б. И., Егоров В. Н. Социально-ценностные установки и

формирование позитивных мотиваций в молодёжной сфере. Издатель Качалов А.В., Ульяновск, 2013. С. 48-49.

3. Чинова Л.С. Инновационная экономика: занятость, трудовая мотивация, эффективность труда / Москва: Экономика - 2014. С.59-71.

4. Доклад Областного государственного учреждения Центр занятости населения города Ульяновска о работе в 2013 году по выполнению «Программы содействия занятости населения города Ульяновска на 2011-2013 гг.» / Ульяновск. 2013г.

331.103.6

Макарова А.П.

студент магистратуры 1 курса

финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет Им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ МО «СУНТАРСКИЙ НАСЛЕГ»)

***Аннотация.** Данная статья посвящена разработке рекомендаций по совершенствованию организации труда персонала. Констатируется, что организация труда - это постоянно действующий фактор эффективности любой деятельности вообще и производства в частности. Во все времена и во всех сферах функционирования человека лучшие организованный труд обеспечивал достижение более высоких результатов.*

***Ключевые слова.** Организация труда, совершенствование организации труда персонала, управление персоналом.*

Makarova A. P.

Student of a magistracy

1 courses, Financial and Economic institute

North-Eastern Federal University Of M. K. Ammosov

Russia, Yakutsk

IMPROVEMENT OF LABOR ORGANIZATION OF PERSONNEL (ON THE EXAMPLE OF MUNICIPALITY ADMINISTRATION "SUNTAR")

***Annotation.** This article is devoted to development of recommendations about improvement of labor organization of personnel. It is noted that the labor organization is a permanent factor of efficiency of any activity in general and productions in particular. At all times and in all spheres of functioning of the person organized work is better provided achievement more good results.*

***Keywords.** Labor organization, improvement of labor organization of personnel, human resource management.*

Для облегчения труда сотрудников, повысить его производительность необходимо своевременно обновлять организационную технику.

Необходимость широкого использования средств оргтехники возникает также и в связи с увеличением объемов информации, требующей быстрой обработки. Традиционные приемы сбора, обработки и передачи информации становятся малоэффективными, а это требует поиска и внедрения высокопроизводительных систем механизации и автоматизации управленческого труда. Так, внедрение даже простейших средств техники управления сокращает затрачиваемое на обработку документов время приблизительно на 20 %, а системное их применение увеличивает производительность управленческого труда в 3 раза.

В ходе проведения опроса у сотрудников администрации МО «Сунтарский наслег» были сделаны следующие выводы:

На вопрос про «Удовлетворенность работой» респонденты ответили:



Рисунок 1. Удовлетворенность работой сотрудников

По ответам на вопросы можно сделать следующие выводы:

- Только 4 (13,3%) сотрудников из 30 опрошенных полностью устраивают условия работы. 6 человек (20%) недовольны условиями оплаты труда, 5 сотрудникам (16,7%) не нравится режим работы, 2 человека (6,7%) считают неудовлетворительными отношения в коллективе, 13 человек (43,3%) чувствуют, что недовольны работой, но не знают, почему именно.



Рисунок 1. Удовлетворенность размерами вознаграждения труда

Для достижения лучшей организации труда муниципальных служащих приведены следующие рекомендации:

1. План целесообразно составлять только на определенную долю рабочего времени, согласно рекомендациям специалистов - примерно на 60%. Из оставшихся 40% около 20% времени приходится на непредвиденную активность (резерв времени и непланируемые действия), а 20% остается на спонтанную активность и творчество. В зависимости от вида и рода занятий возможны отклонения в запланированных объемах времени.

2. Необходимо систематически анализировать виды деятельности и расходы времени, для чего следует фиксировать и перепроверять, как оно используется. Это позволяет постоянно контролировать собственный бюджет времени и накапливать опыт определения затрат времени на различные виды трудовой деятельности, корректировать распределение рабочего времени.

3. Задачи, которые предстоит решить в плановом периоде, следует свести воедино, составить последовательный план действий, предварительно разделив все задачи надолго-, средне- и краткосрочные и установив приоритетность выполнения.

В комплексе мер, обеспечивающих высокую эффективность труда, важная роль отводится рационализации рабочих мест. Исходя из требований научной организации труда, организация рабочего места включает в себя: оснащение его всем необходимым в соответствии с характером выполняемой работы, рациональное расположение необходимого оснащения, создание удобных и комфортных условий работы, предотвращение вредного воздействия на человека неблагоприятных факторов внешней среды.

По результатам проведенного опроса в администрации МО «Сунтарский наслег» сделаны следующие выводы:

1. Большинство сотрудников администрации МО «Сунтарский наслег» не желают менять место работы, но желали бы, что поменялись условия труда в лучшую для них сторону.

2. Подавляющее большинство сотрудников желает увеличения размера своей заработной платы и более тщательного анализа итогов труда каждого сотрудника.

3. Сотрудники считают недостаточным уровень денежной мотивации для повышения производительности труда и считают, что повышение уровня заработной платы на 30% повысило бы их личную производительность труда.

4. Слабая оснащенность специальным программным обеспечением по кадровой службе и делопроизводству отрицательно влияет на рабочий процесс. Не проводится анализ исполнения по каждому работнику, руководству неизвестен реальный объем работы, выполняемый каждым сотрудником, поэтому результаты труда не премируются и не выносятся взыскания, что снижает мотивацию сотрудников.

5. Недостаточная оснащенность рабочих мест, плохое освещение, сквозняки отрицательно влияют на результаты труда.

Таким образом, на основании результатов анализа и выводов после исследований, проведенных в рамках работы администрации МО «Сунтарский наслег» можно рекомендовать провести следующие мероприятия для совершенствования организации труда работников:

1. Обновить оргтехнику, добиться оснащения современными программными средствами для оптимизации труда и рабочего времени специалистов.

2. Ввести систему контроля исполнения, проводить анализ работы каждого работника и исходя из данных анализа (по объему работы) ввести изменения в штатное расписание и систему поощрений и мотивации сотрудников.

3. Внедрить электронные методы сохранения информации, а также для оптимизации рабочего времени ввести систему внутренней связи, основанной на современном программном обеспечении – внутренний чат и т.д.

4. Добиться должного оснащения рабочего места каждого специалиста.

5. Проводить аттестацию сотрудников чаще.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: по состоянию на 5 февраля 2014г.// Собрание законодательства Российской Федерации, 2014. - №4.
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015)
3. Банько Н. А., Карташов Б. А., Яшин Н. С. / УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. Часть I: Учеб. пособие / ВолгГТУ, Волгоград, 2012. – 96 с.

4. Бычин В. Б. Организация и нормирование труда: учебник для вузов / В. Б. Бычин, С. В. Малинин, Е. В. Шубенкова, Ю. Г. Одегов - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экзамен, 2014.

УДК 33

Макарова Е. Н., к.э.н.

доцент

кафедра бухгалтерского учета, АХД и аудита

ЩербакOVA О. П.

студент

факультет магистратуры

ССЭИ РЭУ им. Г. В. Плеханова

Россия, г. Саратов

Makarova E. N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Business Analysis and Audit Saratov socio-economic institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics

*Shcherbakova O. P., student of the faculty of magistracy Saratov socio-economic institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics
Saratov, Russia*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ROLE AND IMPORTANCE OF PROFITS IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. Статья посвящена вопросам влияния показателей прибыли и рентабельности на финансовый результат предприятия. Рассматривается понятие, классификация прибыли. Аргументирована роль прибыли в развитии производства. Особое внимание уделяется описанию функций прибыли как показателя оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Annotation. The article is devoted to the impact of profit and profitability indicators on the financial result of the enterprise. The concept, classification of profit is considered. The role of profit in the development of production is argued. Particular attention is paid to the description of profit functions as an indicator of the assessment of the financial and economic activities of the enterprise.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, рентабельность, оценка финансово-хозяйственной деятельности.

Key words: financial result, profit, profitability, estimation of financial and economic activity.

Прибыль является одним из основных показателей оценки финансово-хозяйственной деятельности каждого предприятия. Она выполняет как стимулирующую роль в развитии производства, так и является источником финансирования мероприятий, направленных на техническое, научное, социально-экономическое развитие предприятия.

Прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия, получаемый как разница между доходами и расходами и характеризующий эффективность производства и финансовое состояние предприятия [1]. Увеличение данного показателя обеспечивает материальную базу для удовлетворения потребностей производства, собственников, работников предприятия. За счет прибыли погашаются обязательства перед бюджетом, банком, другими предприятиями. Кроме того, прибыль является источником повышения жизненного уровня населения, так как за счет отчислений в бюджет складывается большая часть финансовых ресурсов государства, региональных и местных органов власти, и чем они выше, тем выше и темпы экономического развития.

Эффективность производственно-сбытовой деятельности предприятия в условиях рыночной системы так же зависит от прибыли, так как ее величине должны соответствовать индивидуальные затраты предприятия, связанные с производством и реализацией, косвенным выражением которых является цена на продукцию.

Используются показатели результатов деятельности и для оценки текущего и будущего состояния предприятия, инвестиционной привлекательности экономического субъекта.

В современных условиях усиливается и стимулирующая роль прибыли – рассмотрение данного показателя, является основным оценочным показателем, повышает объем производства, реализации, качество продукта, эффективность использования ресурсов. Здесь важна также система распределения прибыли, согласно которой предприятие заинтересовано не только в увеличении объемов прибыли, а в увеличении остающейся в распоряжении предприятия ее части и использующейся как основной источник средств производственного и социального развития, материальное поощрение работников [2].

После того, как сформирована прибыль, происходит уплата налогов, а оставшаяся часть прибыли является чистой прибылью – она остается в распоряжении предприятия. Чистая прибыль представляет собой разность между валовой прибылью и налоговыми платежами. Нераспределенная прибыль может быть направлена на увеличение собственного капитала предприятия, перераспределена в резервный фонд, на формирование средств для развития производства, а также средств для премирования сотрудников, оказания материальной помощи.

Итак, важнейшей функцией прибыли выступает характеристика конечного результата финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль показывает эффективность производства, объем и качество производимой продукции, производительность труда, уровень себестоимости, а также степень деловой активности и финансового благополучия предприятия.

Вторая функция прибыли, не менее важная, - стимулирующая. Часть

прибыли, оставшаяся для распоряжения после уплаты налогов, должна быть достаточной, для того чтобы стало реальным финансирование расширения производства, технического, социального развития производства, то есть рост прибыли необходим для самофинансирования, решения материальных и социальных проблем на предприятии, а также осуществления вложений в производство.

Третья функция – формирование бюджетов разных уровней за счет прибыли. В виде налогов прибыль поступает в бюджет и является одним из источников финансирования потребностей общества, социальных государственных программ, благотворительных фондов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в увеличении прибыли заинтересованы все участники производства. А для управления прибылью необходимо изучить механизм ее формирования, установить влияние каждого из факторов роста. Внешние – не зависящие от деятельности предприятия, однако они могут оказывать влияние на величину. Внутренние – зависящие от деятельности предприятия. Внутренние факторы подразделяются на производственные и внепроизводственные. Внепроизводственные связаны со снабженческой, сбытовой деятельностью, социальными условиями труда и быта. Производственные характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов. Они подразделяются на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивными факторами считаются те, которые отражают объем производственных ресурсов, использование их по времени – такие как изменение продолжительности рабочего времени или коэффициент сменности оборудования; непроизводственное использование ресурсов – это затраты на брак, потери, связанные с образованием отходов.

Интенсивными являются факторы, отражающие эффективность использования ресурсов либо способствующих этому – например, повышение квалификации сотрудников, повышение производительности оборудования, использование в производстве новых технологий.

Оценить эффективность деятельности любого предприятия получающего положительный финансовый результат деятельности можно с помощью расчетов показателей рентабельности. Рентабельность показывает уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и сбыта произведенной продукции. Данный показатель, как и прибыль, характеризуют всю предпринимательскую деятельность предприятия – производственную, сбытовую, коммерческую, так от нее зависит уровень этих двух показателей. Однако рентабельность более точно показывают результаты деятельности предприятия, так как их величина есть соотношение полученного эффекта с использованными ресурсами.

Рентабельность рассчитывается в общем как отношение прибыли к исследуемым показателям (расходам, доходам, активам). Рентабельность выражается в процентах и коэффициентах.

Значение уровня рентабельности важно в целях оценки положения предприятия в долгосрочной перспективе – он показывает, способно ли предприятие получить достаточную прибыль для инвестирования. Для кредиторов и инвесторов данный показатель более точен, чем показатели ликвидности и финансовой устойчивости, вычисленные на основании соотношения статей баланса [3].

Устанавливающий связь между показателем прибыли и вложенного капитала, показатель рентабельности используется и в процессе прогнозирования прибыли. Данный процесс сопоставляет прибыль, которая, как предполагается, образуется для инвестирования, с фактическими и ожидаемыми инвестициями. Базой оценки предполагаемой прибыли является уровень доходности за предшествующие периоды, с учетом прогнозируемых изменений. Рентабельность имеет огромное значение в принятии решений по инвестированию, планированию, контролю деятельности предприятия. Показатели рентабельности можно сгруппировать следующим образом: показатели рентабельности хозяйственной деятельности; показатели финансовой рентабельности; показатели рентабельности продукции [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что показатели рентабельности характеризуют эффективность деятельности предприятия, его финансовые результаты, а также показывают доходность предприятия.

Использованные источники:

1. Лысов И. А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. - №3 (46), 2015 г.
2. Шнайдер О. В., Агуреева Т. П. Система внутреннего аудита качества и ее влияние на прибыль предприятия // Карельский научный журнал. – №3 (8), 2014 г.
3. Великая Е. Г., Чурко В. В. Стратегический потенциал и рентабельность организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – №2(17), 2014 г.
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие – М.: ИНФРА-М, 2017. 235 с.

*Макарян А.С.
студент 1 курса
кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности
Северо-Кавказский федеральный университет
научный руководитель: Ланг В.В., к.э.н.
Россия, г. Ставрополь*

**МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС
НАЧАЛА XXI ВЕКА И ДИАГНОЗ ОСНОВНЫХ
ПРИЧИН ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ**

Мировой экономический кризис начала XXI века является наглядным показателем существования серьезных недостатков и просчетов в политическом менеджменте, прежде всего, ведущих капиталистических государств мира, т.е. государств, которые во многом определяют как политический, так и экономический климат в мире.

Ключевые слова: мировой, экономический, кризис, диагноз, причин.

*Makaryan A.S.
Student of 1 rate department of economy foreign economic activity North-
Caucasian federal university, c. Stavropol
Research supervisor Ph.D Lang V.V.*

**WORLD ECONOMIC CRISIS OF THE BEGINNING OF XXI
CENTURY AND DIAGNOSIS OF BASIC REASONS OF ITS ORIGIN**

The world economic crisis of the beginning of the 21st century is an evident indicator of existence of serious shortcomings and miscalculations in political management, first of all, of the leading capitalist states of the world, i.e. the states which in many respects define both political, and economic climate in the world.

Key words: world, economic, crisis, diagnosis, reasons.

Реализация социально-экономических интересов народа должна быть определяющей целью истинночеловеческой общественно-государственной системы, ибо государство в истинночеловеческом обществе должно существовать для народа, а не народ должен существовать для государства.

Вместе с тем, реализации отмеченной цели во многом препятствуют негативные явления, имеющие место в современном мире. В данном случае имеется в виду, прежде всего, мировой экономический кризис начала XXI века, а также вытекающие из него последствия. Притом, основные причины возникновения данного мирового экономического кризиса, по моему убеждению, ошибочно искать лишь в самой экономике, ибо экономикой управляет не сама экономика, а управляет ею политика. Исходя из вышеотмеченного, определяющие причины возникновения мирового экономического кризиса начала XXI века необходимо искать, прежде всего, в политическом менеджменте. Вместе с тем, для эффективного управления

экономикой и всеми другими сферами общественной жизни, политический менеджмент должен основываться на соответствующие научно-теоретические идеи, способствующие указывать и освещать путь практике [1], ибо говоря словами Леонардо да Винчи: «Теория — полководец, практика — солдаты»[2, с.53].

Следовательно, наиболее глубинные причины возникновения мирового экономического кризиса необходимо искать в тех научных идеях, на которые основывается политический менеджмент ведущих капиталистических стран мира, и в которых начался мировой экономический кризис в начале XXI века. Хотя, это вовсе не означает, что будто бы нигде в мире нет ученых, на основании идей которых можно было бы эффективно управлять обществом, государством и человечеством в целом. Однако, лидеры ведущих капиталистических стран мира, видимо, руководствовались традиционным «букетом» критериев, свойственных капитализму: господство денег, прибыли, капитала, господство и регулирующая роль свободного рынка в обществе и в государстве.

В связи с регулирующей ролью свободного рынка в обществе и в государстве, на мой взгляд, важно привести здесь слова всемирно известного американского ученого-экономиста Джона Кеннета Гелбрейта, который еще в 1990 году писал, что «Капитализм не мог бы выжить в своей изначальной или чистой форме, но под нажимом он смог приспособиться» [3].

Далее Джон Кеннет Гелбрейт писал: «...Кто говорит...о возвращении к свободному рынку времен Смита, неправы настолько, что их точка зрения может быть сочтена психическим отклонением клинического характера. Это то явление, которого у нас на Западе нет, которое мы не стали бы терпеть, и которое не смогло бы выжить. Наша жизнь смягчается и защищается правительством; для восточно-европейцев капитализм в его чистом виде был бы также неприемлем, как он был бы неприемлем для нас» [3].

Таким образом, несмотря на безусловную важность использования рыночных отношений для эффективного функционирования общественно-государственной системы, приведенные выше слова Джона Кеннета Гелбрейта еще раз подтверждают неприемлемость господства свободного рынка времен Адама Смита в современном развитии, или даже развивающемся, обществе и государстве.

Не обходимо здесь особо отметить, что в отличие от капитализма, в истинно человеческом обществе и государстве — в обществе и государстве, призванном служить интересам каждого человека, должны господствовать не рынок, не деньги, не прибыль, не капитал, а интересы народа. А рынок, деньги, прибыль, капитал должны рассматриваться лишь как не обходимые средства реализации интересов народа. Управлять же общественно-государственной системой в условиях истинно человеческого общества и государства — должен социально нацеленный интеллект, а не рынок.[4].

Однако необходимо учесть, что социокапитализм — это пока еще всё

таки капитализм. А потому без соответствующего научно обоснованного политического менеджмента, разумно регулирующего весь комплекс процессов в масштабе общества и государства, в сочетании с максимально возможным обеспечением свободы жизни и деятельности каждого человека, даже в условиях социокапитализма, фактически невозможно спасти государства от мировых экономических кризисов.

Таким образом, в результате научного анализа основных причин возникновения Мирового экономического кризиса начала XXI века, я пришел к следующему логическому выводу.

Мировой экономический кризис начала XXI века является наглядным показателем существования серьезных недостатков и просчетов в политическом менеджменте, прежде всего, ведущих капиталистических государств мира, т.е. государств, которые во многом определяют как политический, так и экономический климат в мире.

Нынешний Мировой экономический кризис, который фактический представляет собой. Всеобщий кризис капитализма, и который в условиях глобализации затрагивает в той или иной степени все государства мира, является именно результатом недостатков и просчетов в политическом менеджменте ведущих капиталистических государств. Вместе с тем, не обходимо особо обратить внимание здесь на то, что в результате просчетов в политическом менеджменте, отмеченный кризис, как известно, начал проявляться в финансово-экономической сфере развитых капиталистических государств, и, в частности, начался он с кризиса финансово-экономической сферы Соединенных Штатов Америки.

Следовательно, Мировому экономическому кризису начала XXI века, по моему глубокому убеждению, предшествовал кризис в политическом менеджменте развитых капиталистических государств мира. Притом, Мировой экономический кризис вызван кризисом в политическом менеджменте развитых капиталистических государств потому, что не только экономика вообще, которая не мыслима безрыночных отношений, без обмена продуктов тру да и т.д., но даже так называемая рыночная экономика, в которой регулирующую роль в основном играют рыночные механизмы, все-таки управляется и должна управляться политикой. Если же экономика не управляется политикой, или не управляется она на соответствующей научной основе, то всю ответственность перед народом должна нести высшая государственная власть.

Таким образом, ответственность за мировой экономический кризис начала XXI века лежит, прежде всего, на политическом менеджменте государств, т.е. на лидеров государств, осуществляющих или призванных осуществлять политический менеджмент. Возникает вопрос: в чем же главные причины кризиса в самом политическом менеджменте развитых капиталистических государств мира?

Наиболее глубинные причины кризиса в политическом менеджменте,

по моему убеждению, следует искать, прежде всего, в кризисе сознания тех ученых, на результаты исследований которых опираются в процессе управления обществом и государством политические лидеры ведущих капиталистических стран мира. Вместе с тем, причины кризиса в политическом менеджменте следует искать и в проблеме компетентности некоторых политических лидеров государств, деятельность которых способствовала возникновению мирового экономического кризиса начала XXI века. Кроме того, одной из основных причин кризиса в политическом Менеджменте, а, следовательно, одной из важнейших причин возникновения экономических и политических кризисов в мире является, неопределенность и, в большинстве случаев, ошибочность в решении проблемы политической ориентации общества и государства. [1;5].

Использованные источники:

1. Кураташвили Альфред А. Философско-правовые основы политического менеджмента. Управленческое право и определяющий теоретический базис правовой системы истинно человеческого общества и социально-экономического прогресса (монография на грузинском, английском и русском языках). Тбилиси: Между народное издательство «Прогресс», 2003.
2. Голованов Я. К. Этюды об ученых. 3-е издание, дополненное. Москва: «Молодая гвардия», 1983.
3. Гелбрейт Дж. К. Почему правые не правы. Газета «Известия», 1 февраля 1990.
4. Кураташвили Альфред А. Новый методологический подход в исследовании проблем и преподавании общественных наук. Материалы научно-методической конференции: “Проблемы совершенствования исследований и преподавания в общественных науках ” (15 марта 1990 г.). Тбилиси: «Мецниереба », 1990.
5. Кураташвили Альфред А. Теория сбалансированности прав и ответственности должностных лиц. Принципиально новое научное направление — необходимая научная основа защиты интересов человека и социально-экономического прогресса (монография на грузинском, английском и русском языках). Тбилиси: Международное издательство «Прогресс», 2003.

*Мальцева Д.М.
студент магистратуры
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

*Maltseva D.M., student Bachelor's programs
State and Municipal Management
The Russian Presidential Academy
of National Economy and public administration
Russian Federation, Yekaterinburg*

**ЗНАЧИМОСТЬ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ФУНКЦИИ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ДЛЯ ПОЛУЧАТЕЛЯ
МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**

**THE IMPORTANCE OF GOVERNMENT'S CONTROL FOR
RECIPIENT OF MEDICAL AID**

Аннотация:

Статья посвящена аспекту контрольно-надзорной функции органов государственной власти в сфере медицинской деятельности. Рассматриваются основные проблемы пациентов, связанные с получением медицинских услуг. Автор делает акцент на аспекты оказания косметологической и стоматологической помощи. Также представлен алгоритм как обезопасить себя от некачественных услуг.

Ключевые слова: медицинская деятельность, медицинская услуга, лицензирование, здоровье, косметология.

Annotation:

The article is devoted to government's control of medical service. The author pointed the cosmetology and stomatology and give an advice how to avoid bad service

Keywords: medical service, medical aid, licensing, health, cosmetology

Медицинская помощь является неотъемлемой частью жизни современного человека. Причем, медицинская помощь не только по поводу лечения острых или хронических заболеваний, но и профилактики заболеваний, а также по эстетических (не жизненным) показаниям.

В Российской Федерации человек имеет право на получение медицинской помощи, и это говорится в Конституции¹⁸⁵, в рамках обязательного медицинского страхования¹⁸⁶. Однако, помимо бесплатной медицинской помощи ряд граждан обращается в платные медицинские

¹⁸⁵ Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.

¹⁸⁶ Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 ноября 2010 N 326-ФЗ

центры, желая избежать очередей и получить, как ему кажется, более высокое качество обслуживания. Такой подход понятен и, безусловно, на рынке медицинских услуг есть клиники-лидеры, например в городе Екатеринбурге это УГМК Здоровье, Здоровье 365, Доктор Плюс. Эти медицинские организации не нуждаются в рекламе, запись на прием к узкому специалисту порой достигает и двух месяцев. И что же начинает делать пациент? Правильно, искать альтернативные места, клиники меньшего калибра. И что же получается? И тут возможно уже два варианта развития событий: первый вариант - вам повезло и у клиники есть все необходимые документы, вариант номер два – вам не повезло и вы рискуете получить некачественную медицинскую услугу.

Обратимся к определению: Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.¹⁸⁷ Лицензия - специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается документом, выданным лицензирующим органом.¹⁸⁸

К сожалению, большинство пациентов юридически не подкованны и абсолютно не имеют понятия о необходимости наличия лицензии на медицинскую деятельность. Рассмотрим на примере получения услуг в сфере эстетической медицины: косметологии и стоматологии. Отличие именно этих направлений в том, что оба эти направления являются коммерческими, отсюда жажда наживы предпринимателей толкает их на пренебрежение законом в общем и получением лицензии в частности. На выходе получается, что пациент, увидев красивую рекламу в журнале, услышав заманчивую акцию по радио (что кстати тоже является нарушением, при отсутствии лицензии) приходит в учреждение, которое именует себя медицинским. Сомнений ни у кого не возникает: все выглядит красиво, дорого, современно...оказывается услуга...вдруг что-то пошло не так, пациент обращается за помощью, а компании уже раз и нет в помине. Полностью уходит от ответственности, а пациент остается наедине со своими проблемами.

Лицензия является показателем не только показателем подходящего помещения, но и должного уровня образования специалистов, ведущих прием. На примере косметологии: есть понятие косметология эстетическая и косметология врачебная. Первая категория специалистов – косметологи-эстетисты, люди со средним медицинским образованием, либо с высшим, но

¹⁸⁷ Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21 ноября 2011 года 323-ФЗ

¹⁸⁸ О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04 мая 2011 года 99-ФЗ

по другой специальности, не позволяющей им заниматься именно врачебной косметологией. Такие специалисты выполняют уходовые процедуры (неинъекционные), депиляцию, оформление бровей. Вторая категория – врачи косметологи и врачи пластические хирурги, которым специализация позволяет проводить инъекционные методики с повреждением кожных покровов. Косметологи-эстетисты или даже люди без медицинского образования очень любят выдавать себя за врачей косметологов, пуская пыль в глаза роскошными интерьерами.

Как же не попасть в руки к аким лжедокторам? На самом деле, правила предельно просты и работают в любом направлении медицины. Приходя в медицинское учреждение первый раз обязательно ознакомьтесь с документацией: прежде всего это лицензия на осуществление медицинской деятельности по профилю (зависит от того, к какому специалисту вы обратились); сверьте название и адрес организации, обязательно запишите себе номер выданной лицензии, начинается с ЛО, затем зайдите на сайт Росздравнадзора в Единый реестр лицензий¹⁸⁹ и еще раз сверьте информацию. Отказ учреждения предъявить лицензию должен сразу натолкнуть вас на мысль об ее отсутствии. Вторым шагом, выбрав специалиста и познакомившись с ним, попросите его личные документы об образовании, рассмотрим на примере косметологии: 1) диплом о высшем медицинском образовании: направление лечебное дело или педиатрия; 2) сертификат специалиста, тут возможно три варианта а) сертификат врача дерматовенеролога плюс диплом о первичной переподготовке по профилю косметология; б) сертификат врача косметолога; в) сертификат врача пластического хирурга. 3) срок действия сертификата 5 лет, поэтому удостоверьтесь, что специалист вовремя прошел повышение квалификации. Документы об образовании – гордость каждого врача, поэтому опять-таки отказ показать их – повод задуматься. Также, говоря об инъекционных методиках, обязательно просите врача информировать вас о том, какие препараты он вам вводит; на все легитимные изделия медицинского назначения, должны иметься регистрационные удостоверения, которые также можно найти на сайте Росздравнадзора, об этом мы подробнее расскажем в следующей статье.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 ноября 2010 N 326-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21 ноября 2011 года 323-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

¹⁸⁹ <http://www.roszdravnadzor.ru/medactivities/licensing>

4. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04 мая 2011 года 99-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. <http://www.roszdravnadzor.ru/medactivities/licensing>

УДК 338.2

Мальцева Е.В.

Maltseva E.V.

студент бакалавр 4 курса

факультет «Финансовый менеджмент»

научный руководитель: Васильева Н.С.

Новосибирский государственный

университет экономики и управления

Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF PHARMACEUTICAL INDUSTRY

Аннотация. *Статья посвящена анализу тенденций развития российской фармацевтической отрасли. Оценена динамика объема фармацевтической отрасли, а также выявлены причины снижения емкости рынка.*

Ключевые слова: Фармацевтическая отрасль, динамика развития, емкость рынка, лекарственные препараты, динамика, прибыль, объем продаж.

Abstract. *The article is devoted to analysis of tendencies of development of the Russian pharmaceutical market. Evaluated the dynamics of the total pharmaceutical market, as well as reasons for the drop in market capacity.*

Key words: The pharmaceutical industry, the dynamics of development, market size, medicines, dynamics, profit, sales.

Актуальность исследования. Фармацевтическая отрасль имеет огромное значение для повышения уровня благосостояния современного общества. Это отлаженный механизм распределения лекарственных средств от производителя к потребителю. Динамика развития фармацевтической отрасли Российской Федерации демонстрирует устойчивую тенденцию к ежегодному увеличению его объемов. Динамичное развитие фармацевтической отрасли определяется ее жизненным приоритетом, так как человечество с самого начала своего существования нуждается в постоянном потреблении лекарственных средств и изделий медицинского назначения, чтобы поддерживать свое здоровье на необходимом для полноценной жизни уровне.

Фармацевтическая отрасль является сферой обращения лекарственных средств и изделий медицинского назначения (ЛС и ИМН), существование

которой связано с нуждой потребителя в поддержании своего здоровья и потребностью приобрести конкретный товар.

Фармацевтическая отрасль как развивающаяся экономическая система взаимодействия его основных субъектов производства и потребления удовлетворяет потребности населения в выздоровлении и поддержании здоровья и распределяет ЛС и ИМН на основе механизма рыночной конкуренции с учетом специфической особенности фармацевтической отрасли - ее социальной значимости.

С конца 2014 года российский фармацевтическая отрасль испытывает влияние таких негативных факторов как снижение платежеспособности населения из-за сложной экономической ситуации в стране, а также антироссийские санкции. При этом, однако, участники рынка высоко оценивают его потенциал, что подтверждается развитием существующих и строительством новых производственных предприятий, создание альянсов отечественных и зарубежных предприятий.

Перспектива развития фармацевтического рынка непосредственно связана с нуждой потребителя быть здоровым, что в свою очередь выражается в удовлетворении потребности в лекарственных средствах и изделиях медицинского назначения.

Объем рынка фармацевтической продукции в ценах конечного потребления в 2009-2016 гг. представлен на рисунке 1.

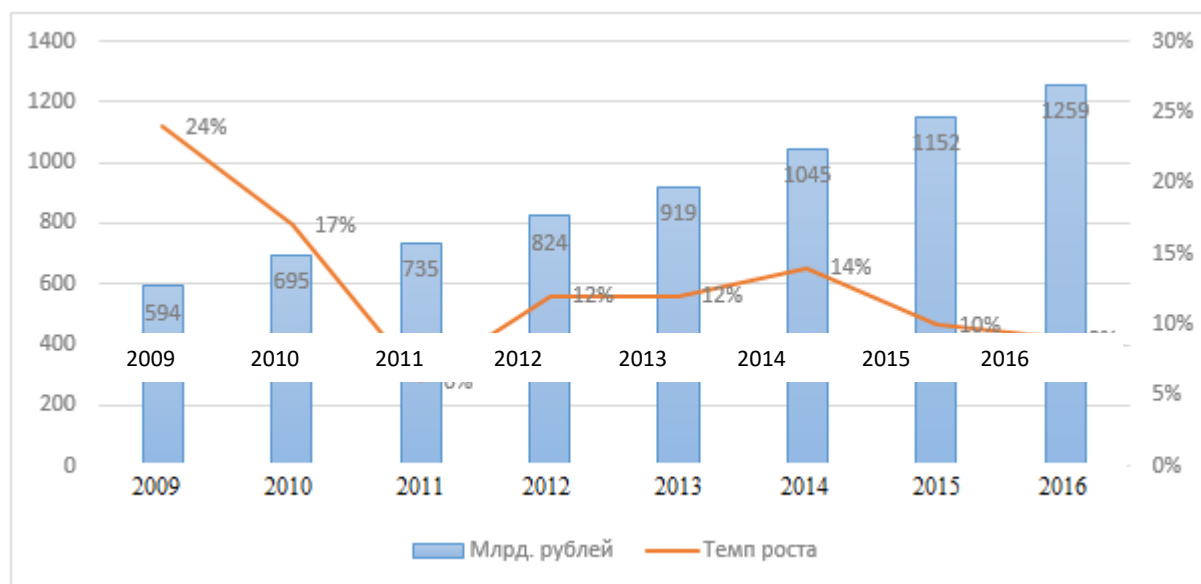


Рисунок 1 - Объем рынка фармацевтической продукции в ценах конечного потребления в 2009-2016 гг.

Российский фармацевтический рынок является одним из самых быстрорастущих в мире, показывавший в 2009-2016 годах высокие темпы

роста – средний показатель составил 12%. Однако, несмотря на рост рынка в рублях, в долларовом эквиваленте происходит его снижение за счет девальвации национальной валюты. Из-за того, что основная масса производителей фиксируют объем продаж именно в долларах, объем рынка в 2016 году был сопоставим с объемом 2009-2010 годов. Такое падение привело к тому, что российский фармацевтический рынок не входит в ТОП-10 ведущих мировых фармацевтических рынков.

Также происходит снижение емкости рынка в натуральном выражении: в 2014 году оно составило 2,7%, в 2015 – 4,2%. Сокращение объема продаж коммерческого сектора (аптеки) длится на протяжении последних двух лет. Некоторый рост показывает только госпитальный сектор.

Использованные источники:

1. Акафьева, Т. И. Анализ фармацевтического рынка Российской Федерации [Текст] / Т. И. Акафьева, М. А. Землянова // Вестник Пермского университета. – 2016. - № 1. - С. 63–66.
2. Аналитический обзор рынка от DSM Group. Декабрь 2013г [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.dsm.ru/about/news/11/>
3. Биржевой лидер [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.profi-forex.org/novosti-rossii/entry1008217520.html>
4. Евстратов А.В., Игнатьева В.С. Динамика основных структурных параметров развития фармацевтического рынка Российской Федерации: тенденции и перспективы [Текст] // Молодой ученый. - 2015. - №18. - С. 357-362.
5. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://pharma2020.ru/>

УДК 338.5

Мальцева Е.В.

Maltseva E.V.

студент бакалавр 4 курса

факультет «Финансовый менеджмент»

научный руководитель: Васильева Н.С.

Новосибирский государственный

университет экономики и управления

Россия, г. Новосибирск

ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ – ВАЖНЕЙШИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ PROFITABILITY INDICATORS - THE MOST IMPORTANT CHARACTERISTICS OF THE COMPANY'S PROFITABLENESS

Аннотация. *Статья посвящена рассмотрению основных показателей рентабельности предприятия, а также последствия их изменений.*

Рассмотрены виды рентабельности.

Ключевые слова: Предприятие, рентабельность, эффективность деятельности, методика анализа, динамика, прибыль, себестоимость, затраты, собственный капитал, активы.

Abstract. The article is devoted to consideration of the main indicators of profitability of the enterprise, and the consequences of their changes. The types of profitability.

Key words: The company, profitability, efficiency, method of analysis, dynamics, profit, cost, expenses, equity, assets.

Актуальность исследования. В условиях рыночных отношений велика роль показателей рентабельности продукции, характеризующих уровень прибыльности (убыточности) её производства. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Так как показатели рентабельности - это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий, то по этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. Показатель рентабельности взаимосвязан со всеми показателями эффективности производства, в частности, с себестоимостью продукции, фондоемкостью продукции и скоростью оборачиваемости капитала.

Различают два вида рентабельности: рентабельность, рассчитанная на основе валовой (балансовой) прибыли, и рентабельность, рассчитанная на основе чистой прибыли.

На величину рентабельности, рассчитанную по балансовой прибыли, влияют: прирост прибыли, уровень использования основного капитала и нормируемых оборотных средств. В свою очередь на прирост прибыли влияют увеличение объема производства продукции, снижение себестоимости, рост оптовых цен, при повышении качества выпускаемой продукции. На уровень использования основного капитала влияет стоимость основного капитала, сокращение амортизационных отчислений, списание лишнего оборудования.

При расчете рентабельности по чистой прибыли дополнительные факторы, влияющие на рост уровня рентабельности, обусловлены снижением абсолютной величины налога.

Основными показателями рентабельности являются: рентабельность продукции, рентабельность деятельности (продаж), рентабельность собственного капитала, рентабельность активов.

Рентабельность продукции показывает, сколько прибыли приходится

на единицу реализованной продукции. Рост данного показателя является следствием роста цен при постоянных затратах на производство реализованной продукции (работ, услуг) или снижения затрат на производство при постоянных ценах, то есть о снижении спроса на продукцию предприятия, а также более быстрым ростом цен чем затрат.

Рентабельность продаж - это коэффициент (а при умножении на 100 - показатель рентабельности в процентах) показывает, какую сумму прибыли от продаж получает предприятие с каждого сома проданной продукции.

Показатели рентабельности продукции и продаж характеризуют важнейшую сторону деятельности предприятия - реализацию основной продукции и позволяют оценить долю себестоимости в продажах. Эти показатели связывают оперативную и стратегическую деятельность. В реальной практике нет какого-либо стандарта на данные показатели. Однако они могут быть использованы для сравнения с показателями в среднем по отрасли и с предприятиями конкурентами.

Рентабельность собственного капитала - это следующий показатель рентабельности, который показывает эффективность использования собственного капитала предприятия. Рентабельность собственных средств, позволяющих установить зависимость между величиной инвестируемых собственных ресурсов и размером прибыли, полученной от их использования.

Рентабельность собственного капитала называют еще рентабельностью чистого или акционерного капитала. Этот показатель отражает, как вознаграждаются акционеры в течение года. На показатель рентабельности собственного капитала обращают внимание все: аналитики, кредиторы, руководители, акционеры. Важно добиваться положительной динамики этого коэффициента.

Рентабельность активов - это один из важнейших комплексных показателей, позволяющих оценить результаты основной деятельности предприятия.

Указанный коэффициент должен быть одним из основных инструментов руководителя в управлении предприятием. Он не только является главным показателем эффективности деятельности предприятия, но и объединяет весь набор элементов, которые отражают различные стороны работы предприятия (оперативную, финансовую и др.). При анализе взаимосвязей показателей рентабельности необходимо выделять те элементы, которые оказывают наиболее сильное негативное влияние, и сосредоточить все внимание на них.

Использованные источники:

1. Орлова, Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности [Текст] / Т.М. Орлова. – М.: Инфра-М, 2014. – 248 с.
2. Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной

деятельности [Текст]. – М.: Инфра-М, 2013. – 251 с.

3. Экономический анализ: учебник для бакалавров [Текст] / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - М.: Изд-во Юрайт, 2015. - 548 с.

4. Шадрина, Г.В. Экономический анализ: Учебник для бакалавров [Текст] / Г.В. Шадрина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 515 с.

5. Экономический анализ: учебник [Текст] / Под ред Ю.Г. ИONOва. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2014. – 426 с.

УДК: 338.001.36

Мамедаминов М.

студент группы ЗМ-12

научный руководитель: Сохтаев М.К., к.с.-х.н.

профессор

кафедра менеджмента и государственного управления

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО

«ДЕТСКОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ОТДЫХА»

Mamedaminov M.

**Student of group ZM-12, SBEA of HE of the RC «Crimean Engineering
Pedagogical University»**

Russia, the Republic of Crimea, Simferopol

**Supervisor: Ph.D., Professor of the Department of Management and
Public Administration SBEA of HE of the RC «Crimean Engineering**

Pedagogical University» Sokhtaev M.K.

Russia, the Republic of Crimea, Simferopol

ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY LLC

«CHILDREN'S ESTABLISHMENT OF HEALTH AND RECREATION»

Аннотация. В статье проанализированы основные показатели деятельности предприятия на основе горизонтального и вертикального анализа.

Ключевые слова: анализ, финансово-хозяйственная деятельность, актив, пассив, запасы, валовая прибыль, дебиторская задолженность.

Annotation. The article analyzes the main indicators of the enterprise activity on the basis of horizontal and vertical analysis.

Keywords: analysis, financial and economic activity, asset, liabilities, reserves, gross profit, accounts receivable.

Актуальность. В современных условиях детские лагеря являются ведущими учреждениями, обеспечивающими организацию отдыха детей, развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими

режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований. В этой связи исследование финансово-хозяйственной деятельности детского лагеря представляется чрезвычайно актуальным.

Вопросам управления и анализа хозяйственной деятельности в различных учреждениях посвящены труды таких авторов как: Гуськова Ю.В.[1], Литвак, Б.Г.[2], Ляско А.К.[3], Рахманова М.С.[4] и др.

Изложение материала. Для расчета показателей, характеризующих финансовое состояние ООО «Детское заведение оздоровления и отдыха «Автомобилист»» нами проведен горизонтальный и вертикальный анализ отчетности, который показал, что за исследуемый период валовая прибыль в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 36,3%, а с 2015 по 2016 гг. прибыль снизилась на 46,2%.

Прибыль (убыток) от продаж с 2014 по 2015 года увеличилась на 3195,0 тыс. руб., в 2016 году по сравнению с 2015 годом убыток на 6032,7 тыс. руб. Рентабельность продукции в 2014 году выросла 12,04%, а с 2015 по 2016 г.г. спад на 13,02%, что свидетельствует об эффективности деятельности предприятия и одновременно об эффективной ценовой политике в 2015 году и спадом в 2016 году. Коэффициент валовой прибыли (маржи) показывает инвесторам, сколько валовой прибыли общество зарабатывает на рубль дохода. Этот показатель позволяет сравнить себя со своими конкурентами, а также рассчитать их эффективность.

Численность работников на протяжении 2014 по 2015 г.г. увеличилась на 67,9 %, а с 2015 по 2016 сократилась на 67,7%. Фонд оплаты труда изменялся в такой же последовательности, то есть увеличился с 2014 по 2015 гг. на 5,9% и уменьшился с 2015 по 2016 гг. на 19,8%. При этом среднегодовая зарплата на 1 работника сократилась на 37,3%, а с 2015 по 2016 гг. увеличилась на 109,5%.

Коэффициент износа основных средств уменьшился с 2014 по 2015 гг. на 0,16% и с 2015 по 2016 на 0,02%, что свидетельствует об увеличении полезности основных средств благодаря достаточному обновлению.

На рисунке 1 можно наглядно посмотреть структуру актива баланса. Анализ активов ООО «Детское заведение оздоровления и отдыха «Автомобилист»» показывает, что в 2016 году по отношению к 2014 году произошло увеличение на 424370,4 руб., или на 82,2 %, и в 2016 году к 2015 году так же значение активов увеличилось на 23465,1руб. или на 2,6 %. Можно сделать вывод о том, что постепенно организация повышает свой экономический потенциал.

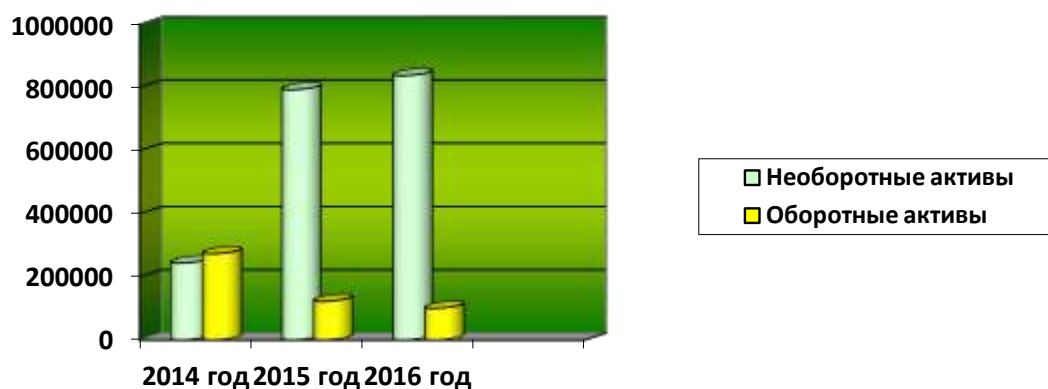


Рисунок 1 – Диаграмма структуры актива баланса ООО «Детское заведение оздоровления и отдыха «Автомобилист»» за 2014-2016 гг.

С точки зрения структуры активов наблюдаемое увеличение произошло в основном за счет роста внеоборотных активов – на 547943,1 руб. или 243,4 % по отношению 2016 г., к 2014 г. и на 44309,4 руб. (5,6 %) по отношению 2016г., к 2015 г. В тоже время снижение оборотных активов за аналогичные периоды составило 172313,1 руб. и 22052,7 руб.

Следует отметить, что за рассматриваемые периоды вся дебиторская задолженность общества была краткосрочной и платежи по ней ожидалась в течение 12 месяцев после отчетной даты. В тоже время наблюдается ее рост по расчетам с бюджетом на 15395,4 руб. по отношению 2016 г. к 2014 году, что ухудшает ликвидность текущих активов.

На рисунке 2 можно наглядно увидеть структуру пассива баланса.

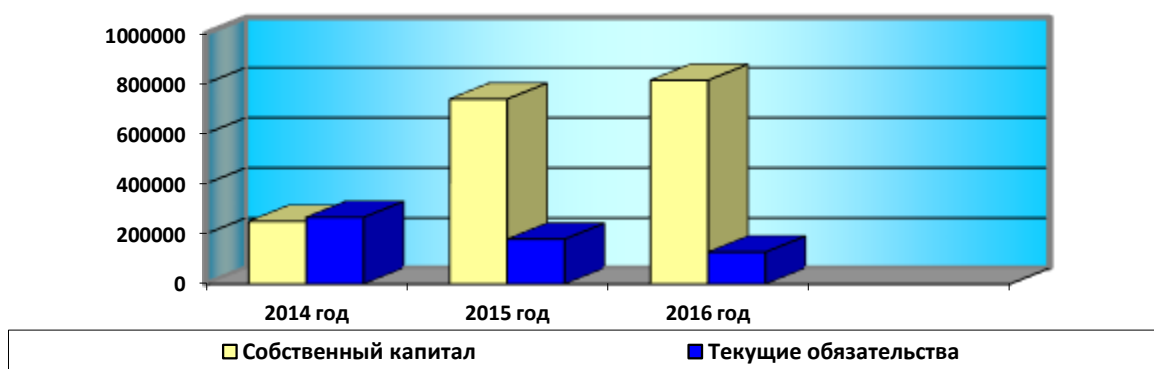


Рисунок 2 – Диаграмма структуры пассива баланса ООО «Детское заведение оздоровления и отдыха «Автомобилист»»

В структуре активов баланса ООО «Детское заведение оздоровления и отдыха «Автомобилист»» значительная доля принадлежит внеоборотным активам. В 2014 г. величина внеоборотных активов составила 47,1 % от их общей величины, в 2015 году – 86,3%, в 2016 году – 88,8 %, то есть, прослеживается тенденция увеличения доли этого вида активов.

Кредиторская задолженность в период с 2014 по 2015 гг. возросла на 63,7%, в связи с появлением у предприятия долгосрочной задолженности, краткосрочной задолженности перед банком, к тому же увеличилась задолженность перед поставщиками за товары, работы, услуги, а в период с

2015 по 2016 гг. ее значение уменьшилось на 32,7% за счет погашения задолженности перед поставщиками и по полученным авансам.

Запасы с 2014 по 2015 гг. уменьшались на 4,8%, а с 2015 по 2016 гг. на 29,0%. Дебиторская задолженность сокращалась на протяжении всего исследуемого периода, а именно: с 2014 по 2015 гг. на 63,4%, а с 2015 по 2016 гг. на 58,6%. Это свидетельствует о том, что покупатели свою задолженность перед предприятием за товары, работы, услуги. Оборотность запасов увеличилась с 2014 по 2015 годы – 40,6 дней и уменьшилась и с 2015 по 2016 гг. – 39,5 дней. Оборотность дебиторской задолженности увеличилась с 2014 по 2015 гг. – на 157,1 день, что свидетельствует о том, что предприятие увеличило сроки погашения дебиторской задолженности, и уменьшилось с 2015 по 2016 гг. – на 17,6%. Оборотность кредиторской задолженности возросла с 2014 по 2015 гг., а с 2015 по 2016 гг. уменьшилась. А это означает, что средняя продолжительность отсрочки платежей предоставляемой предприятию поставщиками уменьшилась и чем она больше, тем активнее предприятие финансирует текущую производственную деятельность за счет непосредственных участников производственного процесса.

В связи с повышением цен на руководство и управление организацией административные расходы увеличились с 2014 по 2015 гг. на 21,02%, а с 2015 по 2016 гг. на 23,3%. С 2014 по 2015 гг. расходы на сбыт снизились на 20,6%, однако стремительно возросли с 2015 по 2016 гг. – на 190,1%, практически в два раза в связи с подорожанием услуг в сфере сбыта, с увеличением расходов на рекламу и на оплату менеджеров по сбыту. Прочие операционные расходы возросли с 2014 по 2015 гг. на 36,9% и продолжали расти на протяжении периода с 2015 по 2016 гг. – на 54,5%. Показатель чистой прибыли на протяжении периода с 2014 по 2015 годы вырос на 141,0% и снизился с 2015 по 2016 гг. на 93,4%.

То есть, имущество рассматриваемого общества за отчетный период увеличилось на 246,9 тыс. руб. Подобное увеличение произошло в основном за счет роста другой текущей дебиторской задолженности на 225 тыс. руб. Состояние основных средств организации удовлетворительное, что может свидетельствовать о том, что анализируемое общество только начинает свою деятельность.

Анализ данных собственного капитала показал, что основным источником формирования имущества предприятия является паевой капитал 97,3%. Положительной тенденцией является увеличение нераспределенной прибыли, снижение доли нераспределенной прибыли свидетельствует о падении деловой активности исследуемого предприятия.

Выводы. Таким образом, проанализировав деятельность предприятия мы определили, что финансовое состояние общества выражается соотношением структур его активов и пассивов. Основные задачи анализа финансового состояния – определение качества финансового состояния,

изучение причин его улучшения или ухудшения за период, подготовка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Использованные источники:

1. Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент: учебник / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2011. - 192 с.
2. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2013. - 507 с.
3. Ляско А.К. Стратегический менеджмент. Современный учебник / А.К. Ляско. - М.: ИД Дело АНХ, 2013. – 488 с.
4. Рахманова, М.С. Инновационный стратегический анализ вуза на основании теории заинтересованных сторон: монография / М.С.Рахманова, К.С.Солодухин; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. - 213 с.

УДК 33

*Мамилова А.М.
студент 3 курса, гр. КФ 3-4
Финансовый университет при Правительстве РФ
финансово-экономический факультет
кафедра «Корпоративные финансы»
научный руководитель: Шепелин Г.И., к.э.н.
доцент
департамент страхования и экономики социальной сферы*

*Mamilova A.M.
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Faculty of Finance and Economics
Department of Corporate Finance
Gr. KF 3-4
Scientific adviser:
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Insurance and social economy
Shepelin G.I.*

**СТРАХОВАНИЕ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ
PET INSURANCE**

Аннотация: В жизни каждого из нас были животные, к которым мы привязывались как к члену семьи. Но мы не всегда можем гарантировать их сохранность, особенно если это спортивное животное. Что же делать? Ответ мы найдем в разделе страхование домашних животных.

Annotation: In the life of each of us there were animals to which we were attached as a member of the family. But we can not always guarantee their safety,

especially if it is a sports animal. What to do? The answer is found in the section on pet insurance.

Ключевые слова: Страхование, домашние животные, договор страхования, риски, страховой случай.

Keywords: Insurance, pets, insurance contract, risks, insured event.

В России далеко не каждая страховая компания готова предложить такую услугу, а российский сегмент страхования домашних питомцев развивается не так стремительно, как, например, в зарубежных странах. Однако количество владельцев породистых животных, осознающих необходимость защиты своих драгоценных питомцев, возрастает, и услуга постепенно становится все более популярной. В особенности в больших городах – Москве и Санкт-Петербурге, где страховку покупают обладатели дорогостоящих и экзотических питомцев, владельцы охотничьих собак и других животных, чья жизнь часто подвергается различным рискам.

Наилучшие условия созданы владельцам домашних животных в США. Здесь можно без проблем застраховать кота, собаку или даже крокодила, выбрав одну из многочисленных программ.

Минимальный пакет включает в себя необходимые прививки, плановые осмотры у ветеринара, несчастные случаи, кастрацию, стерилизацию и прочие медицинские услуги.

Дополнительно можно выбрать санобслуживание конуры или клетки животного, эвтаназию, справки в случае транспортировки животного в другую страну и даже страховку на случай гибели вследствие терракта.

В Европе страхование домашних животных является **правилом**: минимальный пакет обеспечивается каждому зарегистрированному питомцу независимо от его возраста, состояния здоровья, породы и назначения.

проще всего получить страховой полис на любой **крупный и мелкий рогатый скот**. По данным экспертов, именно на коров, коз и прочую мясо-молочную живность приходится около **80 % всего объема рынка страхования питомцев**.

Труднее оформить страховку на **породистую лошадь**, участвующую в скачках. Хотя стоимость ее велика, риск получить травму на соревнованиях перекрывает видимую выгоду от заключения подобной сделки.

Чаще всего речь идет о страховании лошадей, разводимых для дальнейших продаж на конзаводах – тут главный риск **инфекционные заболевания** – и животных, принадлежащих зоопаркам, циркам, дельфинариям и т.д.

На этот сектор приходится от **10 до 15 % общего объема**. И лишь **мизерные 5 %** приходятся на долю индивидуального страхования.

Наиболее популярными рисками для домашних питомцев являются несчастные случаи и болезни. Стандартный пакет страхования домашних животных, который предоставляют российские компании, включает

страхование на случай гибели питомца в результате заболевания, несчастного случая, пожара, удара молнией и стихийного бедствия, а также на случай его утраты вследствие грабежа, кражи или разбоя. Некоторые страховщики покрывают расходы по ветеринарному обслуживанию, а расходы на лечение породистой собаки или кошки зачастую оказываются не меньше расходов на лечение человека.

Что касается лечения животных в ветеринарных клиниках, то нужно сказать, что хозяева застрахованных питомцев имеют ряд преимуществ перед хозяевами незастрахованных животных. Когда животное застраховано и его хозяин сообщает об этом ветеринарному врачу, то врач понимает, что все его действия получают оценку сторонних специалистов, и лишних процедур и препаратов не назначает. Это ограждает животных от необязательных и часто бесполезных процедур, а хозяина – от лишних трат.

Помимо основных страховых рисков, в договоре можно прописать страхование от удушения, отравления, нападения бродячих собак и другие риски. Все чаще владельцы страхуют своих питомцев от похищения и попадания под колеса транспортных средств.

Нельзя застраховать

- Больных животных;
- Животных, находящихся на территории, где установлен карантин по эпидемии заразного заболевания (бешенство, чумка, энтерит и другие).

Владелец может самостоятельно выбрать наиболее подходящий пакет рисков. При определении рисков учитывайте образ жизни животного: принимает ли участие в соревнованиях, охоте или все время проводит дома. Это поможет определиться с наиболее вероятными рисками. Риски, связанные с перевозкой домашних животных, как правило, обычным страхованием не покрываются, но могут быть застрахованы по расширенному покрытию.

Гражданская ответственность владельцев животных

Если говорить о страховании гражданской ответственности владельцев животных, то договор страхования распространяется на случаи причинения застрахованными животными ущерба имуществу или жизни и здоровью третьих лиц. Договор на страхование ущерба, причиненного животным, включает в себя также судебные издержки, которые могут понести стороны.

При этом под страхование ущерба не попадают провокационные действия потерпевшего, например, если животное покусало человека, который его дразнил или пытался ограбить его хозяина.

Как рассчитывается страховой взнос

Цена страховки рассчитывается исходя из размера страховой суммы, которая, в свою очередь, определяется от страховой стоимости животного и от набора страховых рисков. Страховая сумма не должна быть выше

страховой стоимости животного, но может быть установлен лимит страховой суммы ниже этой стоимости.

Тарифы по страхованию дикого животного зависят, прежде всего, от условий содержания и от назначения или использования животного, а также от рисков, на случай наступления которых владелец желает застраховать свое животное.

Особенности заключения договора страхования

Договор страхования заключается на основании письменного заявления страхователя. Также страховщик может потребовать приложить к заявлению:

- Документы специализированных организаций (клубов служебного собаководства, племенных центров, обществ охраны животных) о постановке животного на учет, родословные данные, подтверждающие право собственности на домашнее животное.
- Заключение ветеринарной службы о состоянии здоровья животного на момент заключения договора страхования.
- Документы, фиксирующие стоимость животного, заключения экспертной оценки.
- Другие документы и сведения, имеющие значение для оценки страхового риска.
- Обратите внимание на важный момент, который также может быть по-разному прописан в правилах разных страховщиков, он касается действий владельца животного при наступлении страхового случая. Некоторые страховщики выдвигают требование сохранить останки животного в случае его гибели, чтобы у представителя страховой компании была возможность осмотра животного.

Использованные источники:

1. Новости страхования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sluchay.ru/> (дата обращения: 11.02.2017).
2. АСН - Агентство Страховых Новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.asn-news.ru/news/58434> (дата обращения: 10.02.2017).
3. Официальный сайт компании «Росгосстрах» - <https://www.rgs.ru/>

*Маркидонов Е. Д.
магистрант
Российская Академия Народного
Хозяйства и Государственной Службы
Россия, г. Екатеринбург*

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ В РЕГИОНАХ (НА
ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация:

Статья посвящена проблеме бездомных и их социализации и реабилитации. А также проблеме сотрудничества Государственных Органов и социально направленных некоммерческих организаций. Описание опыта взаимодействия ведущих социально ориентированных некоммерческих организациях Свердловской области и Государственных органов.

Ключевые слова: (Некоммерческие организации, нормативно-правовые акты, социально-правовая помощь, профилактика бездомности, ресоциализация людей попавших в трудную жизненную ситуацию)

*Markedonov E. D. Graduate Student
Russian Academy Of National Economy
and Public Service
Russia, Ekaterinburg*

**THE PROBLEMS OF THE HOMELESS IN THE REGIONS (BY
THE EXAMPLE OF SVERDLOVSK REGION)**

Abstract:

The article is devoted to the problem of homeless and their socialization and rehabilitation. And the problem of cooperation of State Bodies and socially-oriented non-profit organizations. Description of experience of interaction leading to socially oriented nonprofit organizations of the Sverdlovsk region and Public authorities.

Key words: (non-profit organizations, normative legal acts, socio-legal assistance, prevention of homelessness, the reintegration of people in difficult life situation)

Свердловская область – один из немногих регионов, где разработана комплексная программа поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций [2]. Гранты Губернатора Свердловской области предоставляются некоммерческим партнерствам и автономным некоммерческим организациям. Предоставляются гранты как из федерального, так и из областного бюджетов.

Проект-победитель государственного гранта (в размере 1,26 миллиона рублей) СРСООО «Право на защиту и помощь» работает в регионе с 2012 года (под руководством Юрия Ивановича Потапенко).

Цели данной организации:

- помощь в осуществлении законных прав бездомных;
- консультативно-правовая помощь. Сотрудники бесплатно помогают восстановить утерянные документы и социально-правовой статус.

В Свердловской области из 39 исправительных учреждений ежегодно освобождается более 10000 осуждённых. Примерно 20% из них некуда идти: документы, права на жилье, родственные связи не сохранились. Эта категория граждан пополняет группу людей, оказавшихся на улице. Дом ночного пребывания ГАУ г. Екатеринбурга на 49 мест не справляется с нагрузкой, т.к. в области насчитывается от 12000 до 14000 бездомных [5]. Человеку придется ждать очереди 3-4 месяца (зима на Урале морозная), а в НКО помогают сразу.

Главные задачи организации «Право на защиту и помощь» – поддержать живущих без средств, без крыши над головой; обучить, проинформировать организации, оказывающие помощь бездомным. «Мы транслируем свой богатый опыт работы Бюро по трудоустройству лиц, попавших в экстремальную жизненную ситуацию, – говорит Ю.И. Потапенко. – Помогаем людям, взявшимся за это благородное дело, избежать ошибок. Мы в процессе становления Бюро наступали на грабли, потому что были первыми. Теперь наш опыт позволяет подстраховать коллег» [6].

СРСООО «Право на защиту и помощь», как получатель гранта, сможет проводить больше бесплатных юридических консультаций. Ю.И. Потапенко по своему опыту знает, как трудно бывшему заключенному или бездомному вернуться к нормальной жизни без поддержки общества. Чтобы человек без дома и паспорта не жил на улице и не совершал правонарушений, ему предоставляют работу (работает своя «Биржа труда для бездомных») и возможность жить в приюте.

Некоммерческое партнерство «Бюро по трудоустройству лиц, попавших в экстремальную жизненную ситуацию» более 18 лет оказывает социальную и правовую помощь следующим категориям: лица без определённого места жительства, лица в местах лишения свободы и лица, освобожденные из мест заключения. Немаловажно, что Бюро помогает этим категориям граждан трудоустроиться и найти место в жизни.

Нет таких бездомных, которые бы не хотели изменить свою судьбу, но не у всех есть для этого внутренние силы. Представляется необходимой духовная поддержка людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

В Свердловской области, в Екатеринбургской епархии, очень сильная социальная служба. В структуре Отдела социального служения Екатеринбургской епархии - Служба помощи бездомным. Она создана в 2005 году в виде мобильного пункта помощи бездомным («Автобус милосердия»).

Когда епархии Русской Православной Церкви в 1990-х годах начинали

социальное служение, считалось, что достаточно накормить бездомного горячим обедом. Сейчас ясно, что не менее важно заниматься профилактикой бездомности, помочь им исцелиться от пагубных пристрастий, найти работу, вернуться в общество.

Деятельность проекта «Автобус милосердия» состоит в следующем:

- Обеспечить бездомных едой, одеждой, обувью, талонами в санпропускник.
- Восстановить документы – паспорт гражданина России.
- Помочь найти родственников и купить билеты для проезда домой.
- Оказать доврачебную медпомощь (перевязки, медикаменты, вызвать скорую помощь, направить и сопроводить на обследование, выдать талоны в санпропускник) и многое другое [5].

В праздники подопечных Автобуса милосердия поздравляют, дарят подарки, накрывают столы, организуют концерты творческих коллективов. Протоиерей Евгений Попиченко, руководитель Отдела социального служения, в Дни праздников Церкви проводит богослужение, старается утешить каждого подопечного Автобуса милосердия, подарить полезные и нужные подарки.

С 2015 года работает БФ Служба социального обслуживания «Дом старчества» (Екатеринбург), еще несколько приютов действуют в Каменск-Уральском районе. Бездомным инвалидам и пенсионерам здесь гарантированы забота, медицинская помощь и духовная поддержка.

Среди отзывов на работу с бездомными сотрудников и волонтеров Отдела социального служения - слова о том, что сегодня можно быть царем, а завтра оказаться на улице бездомным. Очень важно успеть протянуть руку помощи и помочь всё исправить. И хотя в результате служения бездомность не исчезнет как явление, данное служение не безнадежно [3].

Следует отметить, что для масштабного и целенаправленного удовлетворения нужд бездомных Екатеринбургу необходим социальный комплекс (и не один), организованный по примеру Новосибирского Епархиального комплексного центра. Последний включает:

- социальную гостиницу для людей, оставшихся без жилья и бездомных инвалидов на 50 койко-мест;
- пункт обогрева и ночного пребывания, размещенный в утепленных армейских палатках на 40- 70 мест с обогревателями;
- пункт бесплатного питания на 180 человек в день;
- предоставление койко-мест в социальных квартирах [5].

Помимо прочего, указанный комплексный центр может решать проблемы с оформлением пенсий гражданам без постоянной регистрации. Специалисты центра оказывают экстренную психологическую помощь, занимаются социально-психологическим консультированием и, конечно же, помогают бездомным в трудоустройстве.

Судя по изученному нами опыту НКО в разных регионах, в

Российской Федерации так «третьему сектору экономики» оказывать полноценную помощь подопечным, защищать их права и законные интересы бездомных мешает ряд моментов. Среди основных проблем деятельности НКО в регионах России можно выделить:

- отсутствие региональных нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы социального сопровождения, социальной реабилитации и адаптации лиц, освобождённых из учреждений уголовно-исполнительной системы;

- недостаточное количество помещений (социальных общежитий) для бездомных с целью предоставления данной категории граждан временного жилья;

- организации не хотят брать на работу бездомных.

Бесспорно, у СРСООО «Право на защиту и помощь», пионера данного направления, много положительных результатов взаимодействия с государственными органами:

- налажено эффективное взаимодействие с Уполномоченным по правам человека Свердловской области;

- поддержка НКО региональными властями и органами местного самоуправления г. Екатеринбурга;

- налажено взаимодействие с ГУ ФСИН России по Свердловской области, с ГУ МВД России по Свердловской области, с УФМС России по Свердловской области, с Министерством социальной политики Свердловской области и подведомственными ему учреждениями, с коммерческими организациями, помогающими решить проблему трудоустройства бездомных. Кроме этого, налажены контакты с другими СО НКО в Свердловской области и в других регионах России.

К сожалению, не все идет гладко. Приют НП «Бюро по трудоустройству...» на 60 человек ютится в бараке. Уже давно в планах расширение – переезд в просторное помещение, однако городские власти до сих пор глухи к нуждам бездомных.

Впрочем, противодействие НКО этим не ограничивается. Сравним тарифы по услуге "Покупка и доставка на дом продуктов питания в районе проживания клиента". В Свердловской области данная услуга для НКО стоит 11,4 руб., а для государственных организаций социального обслуживания - 109,62 руб., то есть на порядок выше. Есть ли смысл ли НКО участвовать в подобных "тендерах"? В итоге все финансирование социальных услуг уходит традиционным социальным учреждениям, несмотря на то, что услуги НКО зачастую более качественные и высокопрофессиональные. То есть негосударственные организации доказали, что они способны оказывать социальные услуги на стабильной, долгосрочной основе и при этом конкурентоспособны.

В результате того, что многие Министерства социальной политики в регионах настроены сохранить свои социальные учреждения с присущим им

форматом услуг, игнорируется задача, поставленная Президентом РФ - создание конкуренции на рынке социальных услуг за счет НКО [4].

По нашему мнению, в регионах целесообразно создавать Ассоциации СО НКО, по примеру Вологодской области. Такие структуры облегчат обмен НКО опытом и создание переговорных и дискуссионных площадок с органами власти.

Что касается оказания социальных услуг бездомным, можно рассматривать два пути развития:

1) открытие домов ночного пребывания в разных районах Екатеринбурга на основе опыта: действующего подобного учреждения и передачи опыта Бюро по трудоустройству лиц, попавших в экстремальную жизненную ситуацию;

2) более кардинальный и, возможно, не менее перспективный путь – передача данной функции НКО, где практической работой с бездомными занимаются неравнодушные люди, которые любят и умеют это делать.

Выводы

1. Сегодня в российских регионах делаются серьезные шаги в направлении ресоциализации бездомных. Уровень взаимодействия между некоммерческими организациями и органами власти в Свердловской области в сфере помощи бездомным можно считать достаточно высоким по сравнению со сферой социальной помощи другим категориям и относительно помощи бездомным в других регионах.

2. Одним из российских флагманов в оказании помощи бездомным как незащищенной категории населения является «Бюро по трудоустройству лиц, попавших в экстремальную жизненную ситуацию». Кроме предоставления мест для сна и отдыха организация предоставляет подопечным рабочие места, что немаловажно для ресоциализации бездомных, интеграции их в общество и профилактики преступности. Трудями руководителя НП «Бюро по трудоустройству...» и СРСООО «Право на защиту и помощь» к участию в решении проблем целевой группы привлечено российское общество, представители органов власти, общественные организации. Ю.И. Потапенко щедро делится опытом с коллегами в других городах и регионах.

3. В России немало регионов, где проблема бездомности не решается, во-первых, из-за отсутствия некоммерческих организаций, подобных НП «Бюро по трудоустройству...», во-вторых, из-за недостаточного взаимодействия как между некоммерческими организациями и органами власти, так и между самими НКО.

4. Взаимодействие некоммерческих организаций с органами власти в России осложнено отсутствием нормативно-правового регулирования процесса социальной адаптации и ресоциализации бездомных граждан на региональном уровне.

Использованные источники:

1. Аналитический отчет о реализации социально значимого проекта «Правовая защита граждан и информационная, методическая поддержка НКО». Екатеринбург, 2016.
2. Комплексная программа Свердловской области "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Свердловской области на 2014 - 2016 годы". Утверждена Постановлением Правительства Свердловской области от 19 февраля 2014 г. N 100-ПП.
3. На Рождественских чтениях обсудили вопросы помощи бездомным людям. <http://eslidomanet.ru/news/na-rozhdestvenskix-chteniyah-obsudili-voprosy-pomoshhi-bezdomnym-lyudyam.htm>
4. Регионы не подпускают конкурентов к соцслугам. <https://rg.ru/2017/04/05/pochemu-nko-v-regionah-ne-razreshaiut-okazyvat-socslugi-naseleniiu.html>
5. Система взаимодействия органов гос. власти и НКО в регионах РФ. Екатеринбург, 2016.
6. Уральский защитник бездомных выиграл миллионный грант. <http://pravo-na-zashchitu.ru/page/publikacii-v-smi>.

УДК 331.526

*Маслюкова М.А.
студент 2 курса
факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Бенько Е.В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск*

СТАТИСТИКА РАННИХ БРАКОВ. ХОРОШО ЛИ ЭТО ДЛЯ ОБЩЕСТВА?

Аннотация: Юридически, брак считается ранним, в случае, если он заключен молодым человеком и девушкой, которые не достигли определенного законодательством возраста. В статье приводятся статистические данные, характеризующие ранние браки.

Ключевые слова: брак, ранний возраст, законодательство, молодые люди.

Maslyukova M. A.
student
2 course, faculty "engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Ben E. V.
senior lecturer

STATISTICS OF EARLY MARRIAGES. IS THIS GOOD FOR SOCIETY?

Abstract: the Government Legally, marriage is considered as an early, if he's imprisoned the young man and girl who have not attained a certain law age. The article presents statistics on early marriages.

Keywords: marriage, young children, legislation, young people.

В обществе, принято считать, что брак, заключенный в возрасте 18-20 лет, является ранним. Но имеется еще психологический фактор, который определяет ранние браки, он не имеет привязки к определенному возрасту.

Нет таких государств, где бы брачный возраст девушек наступал позже, чем у парней. В разных странах самый ранний возраст для регистрации брака является от 9 до 18 лет. Зачастую законодательство предусматривает некоторые исключения, а нередко поселения с очень строгими традициями вовсе обходят определенные законы.

Согласно законодательству Аргентины, Италии, Колумбии и Перу, самый ранний допустимый возраст для брака у девушек составляет 14 лет, а в США – 13. Но каждый штат Америки самостоятельно определяет минимальный брачный возраст, и на территории разных округов он может различаться. В Канаде, Эквадоре, Испании, Парагвае браки допустимы с 12-ти лет.

В определенных мусульманских поселениях, которые находятся вдали от культурного общества, процветают ранние браки. В Афганистане и Непале разрешено вступать в брак в возрасте 14-15 лет. В некоторых индийских деревнях замуж отдают девочек, которым едва исполнилось 10 лет. Но церемонии бракосочетания там проводят поздно ночью, чтобы администрация поселения и законодательство не видели этого, так как это незаконно.

По статистике, наибольшее количество девушек вступают в брак с 18 до 24 лет, а парни – с 25 до 34 лет. Если говорить про ранние браки, то в 2010 году на территории России их было заключено более одного миллиона. Среди которых женилось несовершеннолетних парней – 1130, девушек – 11700. Эксперты фиксируют, что на протяжении последних пяти лет число браков среди подростков значительно сократилось.

Подсчитано, то что с 2010 по 2013 года в среднем было зарегистрировано ранних браков среди несовершеннолетних около 3100 (среди мужчин) и 25 000 (среди женщин). А в более поздний период с 2013

по 2015 зарегистрировано 1780 и 16200 браков соответственно. По статистике на 6,7 заключенных подростками браков приходится 5 разводов.

В заключение, хотелось бы сказать, что нельзя судить, хороши или плохи браки до 18 лет, так как на это могут возникнуть множество причин. Судя по статистике, то с каждым годом ранние браки увеличиваются и с этим поделать ничего нельзя, ведь для настоящей любви это ничем не грозит, а остальное не достойно брака.[1]

Использованные источники:

1. Маккензи Салли «Ранний брак» Издательство «Астрель», Москва- 2014 - 56с.
2. <http://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/787-statistika-brakov-i-razvodov>
3. <http://otveta.com/statistika-razvodov-v-rossii.html>

УДК 334.01

Матвеева О. А.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Бабкина Е. В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск

ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ

Аннотация: Статья посвящена теме “Формы и методы коммерческих расчетов”. В статье, мы рассмотрим более подробно тему. Определим, что такое наличные и безналичные расчеты. Также рассмотрим формы безналичных расчетов.

Ключевые слова: наличные расчеты, безналичные расчеты, чеки, инкассо, аккредитив, платежные поручения, платежные требования.

UDC 334.01

Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Matveeva O. A.
student
2 course, faculty "Engineering and Economics"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Scientific supervisor: E. V. Babkina
Ph. D., associate Professor

FORMS AND METHODS OF COMMERCIAL CALCULATIONS

Abstract: the Article is devoted to the theme “Forms and methods of commercial calculations.” In the article, we will discuss the topic. Determine that

such cash and non-cash payments. Also consider forms of cashless settlements.

Keywords: cash payments, cash payments, checks, collections, letter of credit, payment orders, payment requirements.

Наличные расчёты

Расчёты с участием граждан, не связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, могут производиться наличными деньгами без ограничения суммы. В основном такие расчёты проводятся в торговых точках между продавцом и покупателем путём немедленного расчёта за приобретённый товар наличными денежными средствами либо через кассу торговой точки, либо непосредственно с продавцом, например, при лоточной торговле.

Существует определённая группа оптовиков-посредников, которые ведут расчёты наличными деньгами.

Безналичные расчёты

При коммерческих отношениях между юридическими лицами используются безналичные расчёты.

Безналичные расчёты – банковские операции, которые заключаются в переводе условных денежных средств со счёта плательщика на счёт получателя, минуя непосредственный обмен между ними наличных денежных средств

Гражданским кодексом РФ (ст. 862) предусмотрены следующие формы безналичных расчётов:

- платёжными поручениями;
- платёжными требованиями;
- по аккредитиву;
- чеками;
- по инкассо.

Предусмотрены также расчёты в иных формах, предусмотренных законом, банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями делового оборота.

Расчёты платёжными поручениями

Обычно расчёты платёжными поручениями применяются при:

- перечислении денежных средств за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги;
- осуществлении предоплаты за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги;
- перечислении денежных средств в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды;
- перечислении денежных средств в целях возврата / размещения кредитов, (займов) / депозитов и уплаты процентов по ним;
- перечислении денежных средств в других целях, предусмотренных законодательством или договором.

Расчёты платёжными требованиями

Платёжное требование-поручение – это расчётный документ, который представляет собой требование поставщика к покупателю оплатить на основании направленных ему расчётных документов стоимость поставленной по договору продукции, выполненных работ, оказанных услуг.

Обычно платёжные требования применяются при расчётах за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги, а также в иных случаях, предусмотренных основным договором.

Расчёты по аккредитиву

Аккредитив представляет собой условное денежное обязательство, принимаемое банком (далее – банк-эмитент) по поручению плательщика, произвести платежи в пользу получателя средств по предъявлении последним документов, соответствующих условиям аккредитива, или предоставить полномочия другому банку (далее – исполняющий банк) произвести такие платежи.

Отличительный признак аккредитивов в том, что платёж совершается не по месту нахождения покупателя, как это осуществляется при расчётах платёжными поручениями, а по месту нахождения поставщика.

Расчёты чеками

Чек – один из видов ценных бумаг, который может быть использован для получения денег ст. 877 ГК РФ «Общие положения о расчётах чеками. Содержанием чека является ничем не обусловленное письменное распоряжение банка уплатить соответствующую сумму чекодержателю.

Расчёты по инкассо

При расчётах по инкассо осуществляется списание денежных средств со счёта плательщика.

Это происходит в случаях:

- когда бесспорный порядок взыскания денежных средств установлен законодательством, в том числе для взыскания денежных средств органами, выполняющими контрольные функции;
- предусмотренных сторонами по основному договору, при условии предоставления банку, обслуживающему плательщика, права на списание денежных средств со счёта плательщика без его распоряжения;
- а также для взыскания по исполнительным документам.

Использованные источники:

1. Каплина, С.А.: Организация коммерческой деятельности [Текст]: учебное пособие для нач. проф. Образования/ С.А. Каплина.- М.: издательский центр “Академия”, 2009.- 208с.
2. Костоглодов, Д.Д.: Экономика коммерческого предприятия [Текст]: учебное пособие / Д.Д. Костоглодов., М.Ю. Парамонов. - Ростов н/Д.: издательство “Феникс”, 2008.-154с.
3. Минько Э.В.: Основы коммерческой деятельности [Текст]: учебное пособие для нач. проф. Образования / Э.В. Минько., А.Э. Минько.- М.: издательский центр “Академия”, 2007.- 202с.

*Матвеева О.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Инженерный бизнес и менеджмент»
Московский Государственный Технический
Университет им. Баумана
Россия, г. Москва*

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ БРЕНДА. ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА СРЕДСТВАМИ PR

Аннотация: В статье рассмотрены сущность и значение брендов как комплиментарного комплекса свойств продукта/компании, воспринимаемого потребителем; проанализирована важность и специфика формирования бренда; выявлены направления продвижения брендов средствами PR.

Ключевые слова: бренд, бренд-коммуникации, PR, формирование бренда, маркетинговые коммуникации, брендинг.

*Matveeva OS
graduate student
2 year, Faculty of Engineering Business and Management
Moscow State Technical University
University of. Bauman
Russia, Moscow*

MAIN STAGES OF BUILDING BRAND. PROMOTION OF BRAND BY MEANS OF PR

Annotation: The article deals with the essence and significance of brands as a complimentary complex of product / company properties perceived by the consumer; The importance and specificity of brand formation is analyzed; Directions of promotion of brands by means of PR are revealed.

Keywords: brand, brand-communications, PR, brand building, marketing communications, branding

Сегодняшние экономические реалии неумолимо подталкивают субъекты рынка к переходу на иной уровень, где потребитель воспринимается не как механизм, настроенный на поиск максимальной выгоды при покупке, но как набор особых эмоциональных характеристик, систем восприятия и мировоззрений, позволяющих продавцу после тщательного их изучения найти путь к более крепкой и стабильной эмоциональной связи потребителя с образом бренда компании. Таким образом, актуальность темы статьи обусловлена тем, что в условиях цифровой экономики, высококонкурентного рынка и макроэкономической турбулентности коммуникационная работа становится одним из важнейших направлений менеджмента на предприятии, а формирование и развитие бренда - объективной необходимостью.

Бренд представляет собой неосязаемую сумму свойств продукта, отличия в названии, оформлении упаковки, стоимости, истории создания, репутации и рекламы, сочетанием впечатления, производимого на потребителей, и результатом их опыта в использовании бренда. В концепции брендинга почти всегда подчеркивается не только его значимость для предприятия, но выделяется влияние товара на потребителя через сервис, качество и ценность, а также влияние социума, ментальности и мировоззрения клиентов на процессы коммерческой номинации бренда. Бренд дает производителю возможность не только проинформировать потребителей о лучших свойствах, ключевых ценностях предлагаемых на рынке товаров, но выводит бизнес на более высокий уровень развития, делает устойчивым к рискам в конкуренции на основе приверженности лояльных клиентов [16].

Таблица 1 - Этапы формирования бренда

Этапы	Содержание	Выполнение работ	Ориентировочная доля затрат, %
Оценка условий разработки бренда	Анализ положения на рынке, доли рынка, конкурентоспособности, жизненного цикла компании и емкости рынка.	Маркетинговые исследования, ситуационный анализ.	18
Стратегия и позиционирование бренда	Определение миссии компании и концепции бренда, обоснование сущности и стиля коммуникаций. Выявление и оценка целевой аудитории, разработка концепции позиционирования бренда.	Маркетинговые исследования, ситуационный анализ. Разработка концепции позиционирования бренда, выделение ключевой идеи, Разработка стратегии продвижения бренда.	25
Разработка названия товара или фирмы (нейминг)	Сравнение вариантов названия, оценка звучания, оценка восприятия названия	Определение и корректировка названия (нейминг), регистрация названия в качестве торговой марки в Роспатенте, разработка слогана, выбор и описание легенды бренда, разработка брендбука.	15
Визуализация бренда	Выбор визуальных идентификаторов бренда (фирменный стиль), определение нового конкурентоспособного образа	Разработка, описание и характеристика образа компании, выбор логотипа, цветового решения, определение фирменной деловой документация	18

		(визитки, конверты, папка, бланки), предложение рекламной и промо-полиграфии, средового дизайна, диджитал-носителей.	
Паспортизация стиля и бренда	Разработка и составление паспорта и руководства по внедрению бренда	Документальная фиксация положения о концепции бренда, четкая формулировка целей, описание особенностей каждого носителя фирменного стиля, заказ отдельного технического документа	14
Аудит и внедрение	Подготовка специалистов и обеспечение визуализации всех точек соприкосновения с брендом	Обучение персонала, изготовление упаковки, печатной продукции, вывесок, разработка сайта и проведение рекламной кампании, оценка рисков, особенностей и контроль внедрения	10

Узнаваемый сильный бренд по своим социально-экономическим, функциональным, рациональным или эмоциональным характеристикам обеспечивает конкурентное превосходство не только в рыночной среде, но обеспечивает общественное признание фирмы. На уровне предприятия такая целенаправленная деятельность по разработке бренда, управлению его развитием называют брендингом (branding) или бренд-строительством (brandbuilding). Функционально в организациях брендом занимаются бренд-менеджеры, выбирающие инструменты повышения эффективности идентичности бренда, проводящие оценку влияния бренда на аудитории, выстраивающие стратегии развития бренда.

Современный покупатель хочет быть понятым и стремится, чтобы приобретаемая им продукция принадлежала бренду, отвечающему его набору жизненных взглядов, позиций и мировоззрений. Доверие клиентов строится на их регулярном взаимодействии с брендом, при этом бренды завоевывают приверженность, уважение и любовь, потому что способны существенно изменять качество жизни. Успешно проведенные мероприятия эмпирического маркетинга способны создать особую, невербальную связь между потребителем и образом компании: вместо самого товара покупателю следует предложить его ценностные атрибуты, дать возможность наделять само использование неким «духовным статусом». Для этого, очевидно, нужно исследовать доступные и целевые рынки более глубоко, чем это требуется для традиционного маркетинга. Важно выявление системы ценностей, эмоциональных особенностей и прочих факторов, позволяющих дать характеристики, которые станут основой разработки стратегии маркетинга впечатлений.

Таблица 2 - Организационные направления разработки комплекса бренд-коммуникаций

Концепция	Акцент	Характеристика направления
Концепция поведения потребителя	Акцент на исследование моделей потребительского поведения с подробным изучением целевых аудиторий.	Изучение поведения потребителей с учетом таких опций, как длительное, регулярное или временное отсутствие товара в местах продаж; недостаточный ассортимент; повышение цен; невыполнение обещаний, данных производителем, снижение качества товара или нестабильное качество; низкое качество гарантийного и сервисного обслуживания и т.д.
Концепция позиционирования бренда.	Акцент на глубинным исследовании рынка и поведения на нем конкурентов	Анализ ценности и дифференцирующих факторов бренда, наиболее важных для потребителей. Позиционирование бренда включает название бренда, место в товарной группе, функциональное назначение, ценовую ориентацию, основные преимущества по сравнению с брендом-конкурентом или усредненным товаром (товаром-заменителем) при искусственном сравнении.

Средства массовой коммуникации также играют одну из основных ролей в деятельности PR-подразделения при формировании бренда организации. Именно с помощью управления информацией происходит выстраивание общественного мнения, положительного имиджа и отношения к бренду организации. Управление информационными потоками в СМИ проходит четыре основные этапа: формирование собственного информационного потока; сегментирование информационного потока с последующим манипулированием информацией; налаживание приоритетной поставки информации и информационного партнёрства; оптимизация формы и стиля подачи материала. Для создания положительного имиджа бренда наиболее важными являются последние два этапа – налаживание информационного партнёрства и оптимизация подачи информации, поскольку недостоверные сведения могут очень серьезно испортить репутацию любой организации и для ее восстановления придется приложить не только много сил, но и материальных средств, что в условиях национального экономического кризиса, отягощенного внешними потрясениями, является весьма проблематичным.

Наибольший интерес в этой области связей с общественностью представляет само содержание коммуникационных сообщений, которые, в данном случае, должны скорей оставить эмоциональный отпечаток в памяти людей, чем раскрыть преимущества продукта по причине того, что чаще всего основной набор характеристик товаров конкурентов в конкретной ценовой категории не будет иметь весомых отличий. Следовательно, руководствоваться сравнением схожих дополнительных выгод будут немногие. Необходимо отдалиться от простых и привычных стратегий в

пользу формирования своего, особенного образа, на замену привычному списку хороших и плохих характеристик продукта. Важным аспектом сообщения является его источник. Как известно, потребитель всё меньше доверяет традиционной рекламе по телевидению, на улице, радио, так как она в большей мере навязывает достоинства товара, во многих случаях являющиеся недостоверными. Передача сообщения посредством незаинтересованных, по мнению потребителя, лиц (лидеры мнений, блоггеры и т.д.), относится к реферальному маркетингу и имеет больший успех ввиду сложившегося недоверия к представителям фирм.

Как мы уже указали, в условиях модификации экономики потребления и экономики знаний, интеграции инновационных технологий для удовлетворения потребностей возрастает роль информационных технологий глубинного анализа рынка, потребителей, позволяющих выявлять скрытые закономерности. Следовательно, технологии Business Intelligence и Data Mining становятся философией современного бизнеса и влияют на все показатели бизнес-деятельности [7]. Образующие на основе глубинного анализа решения создают мощный толчок для формирования конкурентных преимуществ через возможности формирования максимально отвечающей требованиям организации базы знаний с интеллектуальной аналитикой, дифференцирования по всем каналам, усовершенствования системы взаимоотношений с потребителями и эффективного управления всеми бизнес-процессами в соответствии с выработанными стратегиями [7]. Кроме того, использование современных методов интеллектуальной обработки данных для получения релятивных данных способствуют не только познанию потребностей потребителей через взаимоотношения и пополнению базы знаний бизнес-структуры, но и помогают строить процессы по совершенствованию капитала бренда и, как следствие, рыночной капитализации организации в целом.

Итак, в условиях гиперконкурентного рынка на первый план выходит проблема формирования особого потребительского отношения к бренду. Бренд - это четко воспринимаемый, идентифицируемый продукт, сервис, личность или место, в создании и восприятии которого потребитель видит уникальную добавленную ценность и соответствие выдвинутым потребностям. В этой связи центральной задачей PR-коммуникаций является создание позитивного, доверительного мнения о деятельности организации и конкретных брендах с возможностью конструктивного диалога на всех уровнях — от массового потребителя до высших органов власти. Формирование положительного имиджа бренда и репутации надежного производителя, гарантия взаимовыгодных позитивных отношений требуют системного фирменного стиля, определения истинной, а не декларативной социально значимой роли организации, ее индивидуальности и идентичности.

Использованные источники:

1. Веретено А.А., Студенихина В.В. Место комплекса маркетинга в формировании бренда // Научные исследования. 2017. № 1 (12). С. 31-35.
2. Голованова Н.Б., Алеев Э.А. Ключевые факторы успешности бренда на рынке // Actualscience. 2016. Т. 2. № 12. С. 309-310.
3. Довбешко В.А., Шуклина З.Н. Направления формирования бренда фирмы // Вектор экономики. 2016. № 5 (5). С. 17.
4. Дорошенко Ю.А., Филипчук Е.А. Роль бренда в продвижении фирмы // Инновационная наука. 2016. № 3-1. С. 89-90.
5. Комаров П.И., Слободич А.Н., Лобанова В.В. Применение методов создания и управления брендом // Маркетинг и логистика. 2016. № 6 (8). С. 47-59.
6. Куликова Е.С., Семенюк К.С. Сущность, позиционирование и создание бренда // Аграрное образование и наука. 2017. № 1. С. 78.
7. Лобода Л.Н. Data mining и business intelligence как метод управления маркетингом сервисно-ориентированных брендов // Инициативы XXI века. 2015. № 4. С. 39-41.
8. Марфина К.М., Юшкова Т.А. Бренд, имидж, репутация // Современные научные исследования и разработки. 2016. № 2 (2). С. 29-33.
9. Михальченко В.Л. Коммуникационная стратегия PR: бренд, имидж, репутация // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2010. № 4. С. 207-218.
10. Орлова К.Е. Продвижение бренда и Public Relations // European Research. 2015. № 3 (4). С. 57-59.
11. Шадрина Л.Ю. Семь правил эффективного бренд-маркетинга // Инновационная наука. 2016. № 2-2. С. 139-141.

УДК 502.3

Матмуратов М.А.
ассистент

кафедра Экологии и почвоведения
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы решения проблемы взаимодействия общества и природы в целом. Показано, что сохранение природы и рациональное природопользование стали одними из наиболее важных проблем, затрагивающих жизненные интересы всех народов.

Ключевые слова: *Общество, природы, охрана природы, природные ресурсы.*

Matmuratov M.A.
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
The Karakalpak State
University of. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

PROBLEMS OF INTERACTION OF SOCIETY AND NATURE

Annotation

The article deals with the issues of solving the problem of interaction between society and nature as a whole. It is shown that conservation of nature and rational nature management have become one of the most important problems affecting the vital interests of all peoples.

Keywords: Society, nature, nature protection, natural resources.

В последние десятилетия XX в. мировая экономика, балансируя на грани самого глубокого и затяжного спада за всю историю, переживает непростые времена. Ее буквально сотрясают энергетический, сырьевой и продовольственный кризисы, грандиозные социально-политические перемены планетарного масштаба. В этих условиях сохранение природы и рациональное природопользование стали одними из наиболее важных проблем, затрагивающих жизненные интересы всех народов. Они отражаются на многих сторонах современных международных политических и экономических отношений.

Природа в широком смысле слова - все существующее, наш мир в многообразии его форм, сложная саморегулирующаяся система земных предметов и явлений. Для человека природа - среда жизни и единственный источник существования. Как биологический вид он нуждается в определенных температуре, давлении, составе атмосферного воздуха, природной воде с примесью солей, растениях и животных. Человек пользуется природными ресурсами с момента своего появления. Поскольку в течение долгих тысячелетий это потребление было незначительным и ущерб, наносимый природе, незаметным, в обществе укоренилось представление о неисчерпаемости ее богатств - ведь своей жизнедеятельностью человек влияет на окружающую среду не больше, чем другие живые организмы. Однако их влияние несравнимо с тем огромным воздействием, которое оказывает его трудовая деятельность, дающая ему возможность удовлетворять свои нужды на уровне гораздо более высоком, чем другие биологические виды.

Сотни тысяч лет наши далекие предки пробирались едва различимыми охотничьими тропами к истокам будущей цивилизации. Длительное время человек пользовался "экологическими нишами", уже завоеванными его предшественниками, и лишь немного подправлял и постепенно расширял их, расселяясь по планете. Его отношения с биосферой постепенно становились иными, по мере того как он вырастал в Человека разумного. Однако в

течение очень долгого периода эти изменения были очень медленными и преимущественно количественными.

Существенный качественный характер они приобрели в XIX в., а в первой половине XX в. отношения человека с природой начали кардинально преобразоваться. В середине века перемены обрушились на нашу жизнь лавиной, и люди поняли, что виновниками этих глубоких и далеко не благотворных сдвигов являются они сами - их наука, технология, промышленность, транспорт, гигантские города и т. п. Ускорителем столь серьезных преобразований в природе, повлекших за собой отрицательные процессы в биосфере, стал технологический прогресс, а катализатором - научно-техническая революция (НТР).

В течение XX в. человечество достигло во всех областях науки и техники больших успехов, чем за всю историю своего развития. Это создало реальную возможность вовлекать в производство со все уменьшающимися затратами огромную массу природных ресурсов. Естественно, что в условиях роста населения громадный объем их использования без достаточно широкого воспроизводства приводит к их истощению. Речь идет в первую очередь о богатствах недр, которые извлекаются во много раз быстрее, чем идет естественное их накопление. Оказались загрязненными промышленными и бытовыми отходами атмосферный воздух, поверхностный воздух, почвы. Вредные вещества накапливаются в растениях, организмах животных и вместе с пищей попадают в организм человека, создавая опасность для его здоровья.

Неумеренное, хищническое изъятие ресурсов оборачивается катастрофическим обеднением запасов недр и органического мира, вызывает нарушение структуры почвенного покрова, ухудшение состояния воздуха и воды. Сейчас эти явления стали типичными для многих стран, приобрели глобальный характер. В результате разрушается иллюзорное представление о бесконечности природных богатств. На смену ему приходит понимание, что необходимо расходовать их более бережно, что природе нужна охрана.

В понятие "охрана природы" в разное время вкладывался различный смысл. Примерно до середины XX в. весьма распространенным было мнение, что основная цель - защита растительного и животного мира от уничтожения, причем главным образом путем создания заповедников. Поэтому данная отрасль знаний считалась биологической и до сих пор многими относится к биологии.

Во второй половине XX в. стало очевидно, что природоохранная проблема намного глубже и сложнее, чем консервация природных участков. Согласно современным представлениям, охрана природы - это комплекс государственных, международных и общественных мероприятий, направленных на рациональное использование, восстановление, умножение и охрану природных ресурсов для удовлетворения материальных и духовных потребностей как существующих, так и будущих поколений людей.

Вопрос о сохранении природы незаметно для человечества перерос в проблему выживания цивилизации. На планете все меньше остается "дикой" природы, то есть территорий, не нарушенных хозяйственной деятельностью.

Термины "природа" и "природная среда" (означающие совокупность естественных условий существования человеческого общества, на которую оно прямо или косвенно влияет и с которой связано в хозяйственной деятельности) все чаще заменяется термином "географическая среда", т. е. используемая и изменяемая человеком природная среда.

Охрана окружающей среды. Ухудшение качества окружающей среды в результате мощного антропогенного воздействия определяет необходимость осуществления природоохранных мероприятий. Под охраной окружающей среды понимают систему мер, направленную на поддержание рационального взаимодействия между деятельностью человека и окружающей средой, обеспечивающую сохранение и восстановление природных богатств, рациональное использование природных ресурсов, предупреждающую прямое и косвенное вредное влияние результатов деятельности общества на природу и здоровье человека.

Проблемы охраны окружающей среды и использования природных ресурсов состоят из комплекса государственных, международных и общественных мероприятий, реализация которых находится в прямой зависимости от социально-экономического строя различных государств и их технических возможностей. Основной стратегической линией в научной и хозяйственной деятельности людей должна стать формула: понять, чтобы предвидеть; предвидеть, чтобы рационально использовать.

Использованные источники:

1. Одум Ю. Основы экологии. М., 1975 г.
2. Федоров В.Д, Гильманов Т.Г. Экология. М.: изд-во МГУ, 1980 г.
3. Graham L.E., Wilcox L.W. Algae. Prentice-Hall, Inc. N-Y, 2000.

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРЕДПРИЯТИЯ
THE MAIN ASPECTS OF THE EVALUATION OF THE
EFFECTIVENESS OF THE INVESTMENT PROJECT OF THE
ENTERPRISE**

Аннотация: В статье рассматриваются подходы к определению инвестиционного проекта различных авторов. Даны определения различных видов эффективности инвестиционного проекта. Рассматриваются методы оценки инвестиционных проектов для выбора более перспективных с учетом мирового опыта. Рассмотрены существующие модели оценки инвестиций, описаны результаты и их пути реализации.

Abstract: the article discusses approaches to the definition of an investment project by different authors. The definitions of different types of investment project efficiency. The methods of evaluation of investment projects to select the more promising taking into account world experience. The existing valuation models of investments, describes the results and their ways of realization.

Ключевые слова: инвестиционный проект, методы оценки эффективности инвестиционных проектов, реализация инвестиционных проектов, коммерческая эффективность, мониторинг инвестиционной деятельности.

Key words: investment project, evaluation methods of efficiency of investment projects, implementation of investment projects commercial effectiveness, monitoring investment activities.

Под инвестиционным проектом понимается комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели и требующих для своей реализации осуществления инвестиций. Под инвестиционной программой понимается совокупность (обычно взаимосвязанных) инвестиционных проектов, ориентированных на достижение заданной общей цели [1].

Трактовка понятия инвестиционного проекта отечественными учеными достаточно неоднозначна, поэтому для раскрытия сущности понятия рассмотрим несколько из них. Н. В. Ширяева, А. В. Пострелова трактуют понятие инвестиционного проекта, как основного документа, определяющего необходимость осуществления реального инвестирования, в котором в общепринятой последовательности его разделов даются основные

характеристики проекта и финансовые показатели, повязкам связанные с его реализацией [2]. В.Е.Леонтьев дает определение понятия инвестиционного проекта, как полного комплекта организационно-технических и финансово-экономических документов и мероприятий, необходимых для достижения поставленной цели (развитие технико-экономической базы, начало изготовления продукции, осуществления новых методов или форм деятельности и т. др.) в условиях ограниченности имеющихся ресурсов с обязательным получением положительного экономического или социального эффекта [3]. Смоляк С. А. определяет, что инвестиционный проект - это пакет инвестиций и связанных с ними видов деятельности, которые характеризуются определенной целью (целями), решением проблемы достижения результатов, ограниченностью финансовых ресурсов и периода от начала до завершения проекта, наличием определенных внешних условий (институциональных, экономических, правовых), взаимосвязанность процессов вложения ресурсов (денежных, финансовых, интеллектуальных) и получения результатов [4]. К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов, в свою очередь, определяют, что инвестиционный проект - это инвестиционная акция, которая предусматривает вложение ресурсов в целях достижения определенного запланированного результата и представляет собой совокупность взаимосвязанных мероприятий, которые направлены на достижение задач при установленном ограниченном бюджете в течение определенного периода [5].

Для оценки инвестиционных возможностей предприятия, по мнению отечественных авторов [6], необходимо исследовать его кредитоспособность, которая представляет собой совокупность характеристик, позволяющих оценить инвестиционный потенциал предпринимательской структуры а также финансовое состояние [7] и состояние его основных производственных фондов [8].

Наличие нескольких участников инвестиционного процесса предопределяет несовпадение их интересов, разное отношение к приоритетности различных вариантов проекта. Поступлениями и затратами этих субъектов определяются различные виды эффективности инвестиционного проекта с позиций каждого участника. При этом следует иметь в виду, что позиции участников проекта находят воплощение в исходной информации и формировании специфических потоков денежных средств для расчета показателей эффективности. Поэтому у них могут не совпадать результаты оценки, а следовательно, и решения об их участии в проекте. В настоящее время можно считать общепризнанным выделение следующих видов эффективности инвестиционных проектов (рисунок 1.1) [6].

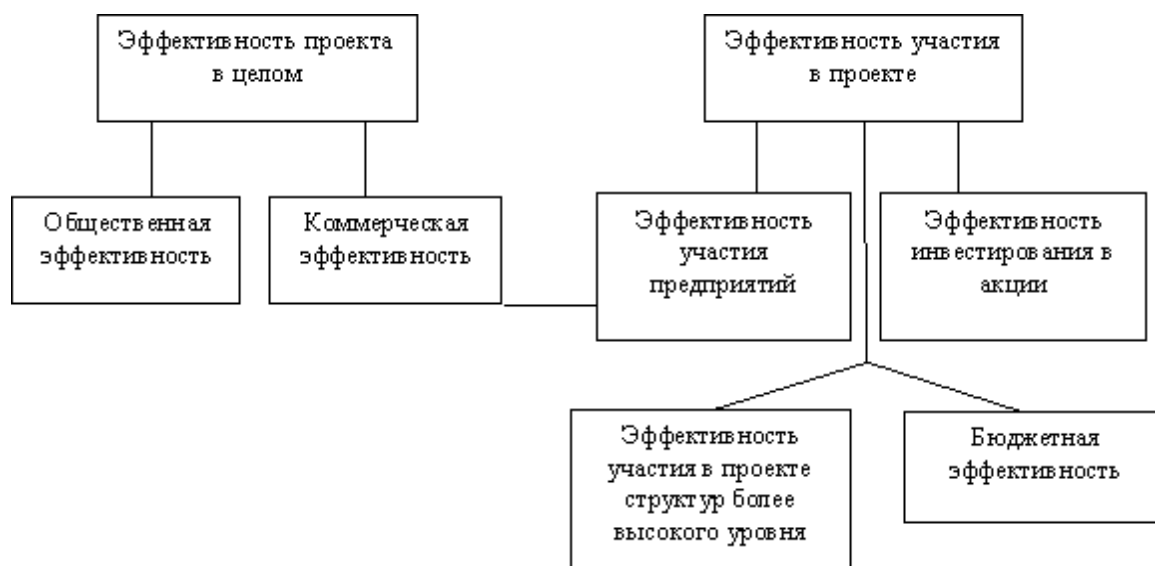


Рисунок 1 – Виды эффективности инвестиционных проектов

Эффективность проекта в целом оценивается для презентации проекта и определения в связи с этим привлекательности проекта для потенциальных инвесторов.

Общественная эффективность характеризует социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом, т.е. она учитывает не только непосредственные результаты и затраты проекта, но и «внешние» по отношению к проекту затраты и результаты в смежных секторах экономики, экономические, социальные и иные внеэкономические эффекты. Общественную эффективность оценивают лишь для социально значимых инвестиционных проектов, затрагивающих интересы не одной страны, а нескольких [9].

Показатели общественной эффективности учитывают социально-экономические последствия осуществления инвестиционных проектов для общества в целом, в том числе — как непосредственные результаты и затраты проекта, так и «внешние»: затраты и результаты в смежных секторах экономики, экологические, социальные и иные внеэкономические эффекты. «Внешние» эффекты рекомендуется учитывать в количественной форме при наличии соответствующих нормативных и методических материалов. В отдельных случаях, когда эти эффекты весьма существенны, при отсутствии указанных документов допускается использование оценок независимых квалифицированных экспертов. Если «внешние» эффекты не допускают количественного учета, следует провести качественную оценку их влияния. Эти положения относятся также к расчетам региональной эффективности. Показатели общественной эффективности проекта характеризуют с экономической точки зрения технические, технологические и организационные проектные решения.

По проектам, где не нужно проведение экспертизы государственных органов управления, разработка показателей общественной эффективности не требуется.

Коммерческая эффективность проекта характеризует экономические последствия его осуществления для инициатора, исходя из весьма условного предположения, что он производит все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами. Коммерческую эффективность иногда трактуют как эффективность проекта в целом. Считается, что коммерческая эффективность характеризует с экономической точки зрения технические, технологические и организационные проектные решения [9].

Коммерческая эффективность участия в проекте оценивается с целью выявления соответствия проекта коммерческим целям и интересам его участников. Коммерческая эффективность участия в проекте включает:

- коммерческую эффективность участия предприятий в проекте (эффективность инвестиционных проектов для предприятий-участников);
- коммерческую эффективность инвестирования в акции предприятия (эффективность для акционеров предприятий-участников инвестиционных проектов);
- коммерческую эффективность участия в проекте структур более высокого уровня по отношению к предприятиям-участникам инвестиционных проектов, в том числе:
 - региональную и народнохозяйственную эффективность — для отдельных регионов и народного хозяйства РФ,
 - отраслевую эффективность — для отдельных отраслей народного хозяйства, финансово-промышленных групп, объединений предприятий и холдинговых структур;
 - бюджетную эффективность инвестиционных проектов (эффективность участия государства в проекте с точки зрения расходов и доходов бюджетов всех уровней).

Наиболее значимым является определение эффективности участия в проекте. Ее определяют с целью проверки реализуемости инвестиционного проекта и заинтересованности в нем всех его участников. Эффективность участия оценивают, прежде всего, для предприятия проектостроителя (или потенциальных акционеров). Этот вид эффективности называют также эффективностью для собственного (акционерного) капитала по проекту. Эффективность участия в проекте включает и такие виды, как эффективность участия в проекте структур более высокого уровня, бюджетная эффективность инвестиционного проекта. Из этого следует, что можно выделить следующие результаты, которые рассмотрим ниже.

Результаты реализации проектов могут оцениваться либо поодиночке, либо по нескольким критериям эффективности. Как правило, при оценке по нескольким критериям один из них является главным, а все остальные — вспомогательными, проводится анализ доступных предприятию внутренних и внешних инвестиционных ресурсов. С учетом этих ограничений осуществляется отбор проектов, суммарная эффективность с точки зрения выбранной системы критериев оценивается как максимальная.

Процесс формирования стратегического плана инвестиционной деятельности мы рассматриваем как сложное явление, имеет многоуровневую структуру. Для правильного понимания процессов, происходящих внутри данного явления, необходимо попытаться смоделировать закономерности, присущие ему, и на этой основе разработать модель принятия и реализации инвестиционного решения [10].

Определения инвестиционных проектов принятых к реализации в условиях ограниченных инвестиционных ресурсов инвестиционного решения - вызывает на практике наибольшие сложности. Это объясняется тем, что любое инвестиционное решение зачастую затрагивает интересы большого числа субъектов. Общеизвестно, что успешное осуществление инвестиционного решения возможно лишь при достижении баланса интересов всех причастных к этому решению сторон.

Именно этими обстоятельствами определяется особая важность и ответственность поиска и выбора инвестиционного решения. Следует отметить, что при разработке стратегии инвестиционной деятельности необходимо принять решение: об обязательных инвестициях; инвестициях, направленных на снижение затрат предприятия; инвестициях, направленных на расширение и обновление материальной базы предприятия, на приобретение финансовых активов (образование стратегических альянсов, поглощения предприятий). Кроме указанных направлений инвестиционной деятельности предприятий, особое место занимают инвестиции по освоению новых услуг и рынков, а также по приобретению нематериальных активов (франчайзинг) [11].

Поэтому для моделирования процесса принятия решений при разработке стратегического плана инвестиционной деятельности предприятий может быть использована имитационная модель, в которой объединяются математические и неформальные методы, то есть строгие способы формализованных моделей с мнениями экспертов.

Моделирование инвестиционной стратегии позволяет оценить влияние различных факторов инвестиционной среды на конечные результаты инвестиционной деятельности, проанализировать различные варианты вложения средств по комплексу показателей и сделать обоснованный выбор, который обеспечит развитие предприятия в конкурентной среде.

Таким образом, применяя моделирование инвестиционной стратегии на предприятиях, возможно, разработать реальный план привлечения и использования инвестиций, что позволит предприятию повысить конкурентоспособность.

В обобщенном виде основные этапы анализа перспектив реализации инвестиционного проекта с учетом мирового опыта и метода Cash-low представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные этапы анализа перспектив реализации инвестиционного проекта с учетом мирового опыта и метода Cash-low

Для принятия инвестиционного решения необходимо, прежде всего, подготовить необходимую информационную базу. Информация должна быть достоверной, сочетаемой в целостную систему мониторинга, что, соответственно, предполагает эффективную организацию процессов ее сбора, обработки, анализа и представления. Мониторинг позволяет установить эффективность инвестиционной деятельности, ее приоритетные направления, выявить существующие тенденции ее развития и наметить перспективные источники финансирования, учесть факторы привлечения инвестиций, разработать механизмы влияния на инвестиционные процессы и инструменты контроля за эффективностью использования инвестиционных ресурсов [12].

Система мониторинга инвестиционной деятельности предприятия рассматривается как система организации непрерывных процессов сбора, обработки, анализа и представления документированной информации, которая отражает основные показатели инвестиционной деятельности и существующие системы ее развития с целью информационного обеспечения управления инвестиционными процессами.

Таким образом, построение и функционирование системы мониторинга инвестиционной деятельности целесообразно осуществлять,

опираясь на принципы: системного подхода, развития и адекватности; целостности системы мониторинга, научной обоснованности; комплексности; действенности; универсальности; иерархичности построения; плановости; цикличности; эффективности; удобства использования; направленности на обеспечение финансово-экономической выгоды с учетом социального и экологического эффектов.

Использованные источники:

1. Инвестиции: учебник / А. Ю. Андрианов, С. В. Валдайцев, П. В. Воробьев, Н. С. Воронова, С. Г. Горбушина, В. В. Ковалев; отв. ред. В. В. Ковалев [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2013. – 584 с.
2. Ширяева, Н.В. Инвестиционные стратегии : учебное пособие для студентов специальности 08010565 «Финансы и кредит» и направления 080100.62 «Экономика»/ Н. В. Ширяева, А. В. Пострелова. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 138 с.
3. Леонтьев В.Е. Инвестиции: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Е.Леонтьев, В.В.Бочаров, Н.П.Радковская. – М.: Издательство Юрайт, 2014. - 455с.
4. Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности (теория ожидаемого эффекта). — М.: ЦЭМИ РАН, 2012.-143 с.
5. Гайдадин А. Н. Создание алгоритма выбора финансового инструментария для инновационно-инвестиционного процесса [Текст] / А. Н. Гайдадин // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 418-423.
6. Ципес Г.Л. Проекты и управление проектами в современной компании: учебное пособие / Г. Л. Ципес, А. С. Товб . — М.: Олимп-Бизнес, 2013 . — 480с.
7. Даниловских Т.Е., Правиков О.В. Этапы разработки и инвестиционной стратегии модернизации рыбоперерабатывающих предприятий // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2009. № 2. С. 20.
8. Даниловских Т.Е. Оценка эффективности использования основных производственных фондов предприятия, как основа разработки его производственной стратегии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. № 32. С. 100-106.
9. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 455 с.
10. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник .— 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2012 .— 351с.
11. Золотухина Е.Б., Шмыкова Г.Л. Моделирование инвестиционной стратегии на примере предприятия реального сектора // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1.; URL: <http://www.science->

12. Мурашкин Р.Н. Инвестиционная стратегия: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015.– 111 с.

УДК 339.7

*Медведева А. А.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Бабкина Е. В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск*

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОГО РЫНКА

Аннотация: Статья посвящена теме “Исследование товарного рынка”.

В статье, мы рассмотрим более подробно тему. Изучим соотношения спроса и предложения на товар, определим емкость рынка, доли конкурентов на рынке, сегментацию рынка, а также конъюнктуру рынка.

Ключевые слова: рынок, товар, товарный рынок, исследование, исследование рынка.

UDC 339.7

*Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Medvedeva A. A.
student
2 course, faculty "Engineering and Economics"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Babkina E. V.
senior lecturer*

A STUDY OF THE COMMODITY MARKET

Annotation: The Article is devoted to the theme “Study of commodity market”.

In the article, we will discuss the topic. Examine the correlation of supply and demand for goods determine the size of the market shares of the competitors in the market, market segmentation, and market conditions.

Key words: market, commodity, commodity market, research, market research.

Под товарным рынком понимается сфера реализации конкретного товара (услуги) или группы товаров, связанных между собой определенными признаками производственного или потребительского. Основой подобной

классификации рынка является материально-вещественная форма товара. Степень агрегирования потребительских благ зависит от целей исследования. Могут быть выделены следующие уровни детализации:

а) общегрупповой: продукты питания, вино-водочные и табачные изделия; непродовольственные товары, предметы длительного пользования, услуги;

б) групповой – по группам товаров (услуг): радиотовары, одежда, мебель и т.д.;

в) видовой – по видам товаров в каждой группе: телевизоры, радиоприемные устройства, пальто мужские, платья легкие и т.д.

Существует множество различных признаков классификации товарных рынков. Отметим лишь наиболее важные, которые имеют первостепенное значение для нужд практического исследования рынка.

Одним из важных признаков товарных рынков является территориальный охват. Анализ рынка в каждом конкретном исследовании проводится в рамках внутреннего (совокупного) рынка, внешнего (мирового), регионального (определенного территориального подразделения). Исследования совокупного внутреннего и внешнего рынков, как правило, носят стратегический характер и проводятся по укрупненным товарным группам. При исследовании регионального товарного рынка (экономический район, республика, город и т.д.) наряду с региональными особенностями необходимо учитывать состояние совокупного рынка.

Товарные рынки могут различаться по характеру конечного использования товара: рынки товаров потребительского назначения (ТНП) рынки товаров производственного назначения. Специфика исследования рынков ТНП связана с тем, что эти товары рассчитаны на множество индивидуальных потребителей; большое внимание в таких исследованиях уделяется изучению вкусов, желаний, поведения потребителей. Характерной особенностью товаров производственного назначения является их тесная связь с производственным процессом. Особое внимание в исследовании этих рынков уделяется изучению взаимосвязей потенциальных покупателей и производителей товара.

Классификация рынка может проводиться и по способности товаров удовлетворять потребности определенных групп потребителей: рынок мужской, женской одежды, рынок товаров для фотолюбителей, туристов, охотников и т.д. Особенностью исследования таких товарных рынков является учет взаимосвязей различных форм и средств удовлетворения определенной потребности.

Различные типы товарных рынков могут быть выделены по срокам использования товаров: товары длительного пользования, среднего срока пользования, краткосрочные (одноразовые). Специфика такой классификации товаров особенно важна для процесса реализации продукции, и факторов, воздействующих на данные рынки. Иными словами,

производителей и, прежде всего, маркетинговые службы многих предприятий интересуют рынок сбыта продукции.

Общая цель рыночных исследований состоит в определении условий, при которых обеспечивается наиболее полное удовлетворение спроса населения в товарах данного вида и создаются предпосылки для эффективного сбыта произведенной продукции. В соответствии с этим первоочередной задачей изучения рынка является анализ текущего соотношения спроса и предложения на данную продукцию, т.е. конъюнктуры рынка.

Конъюнктура рынка – это совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке. Она характеризуется определенным соотношением спроса и предложения на товары данного вида, а также уровнем и соотношением цен.

Существует три уровня исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой и товарный.

Основная цель изучения конъюнктуры товарного рынка – установить, в какой мере деятельность промышленности и торговли влияет на состояние рынка, на его развитие в ближайшем будущем и какие меры следует принять, чтобы полнее удовлетворить спрос населения на товары, более рационально использовать имеющиеся у производственного предприятия возможности. Результаты изучения конъюнктуры рынка предназначены для принятия оперативных решений по управлению производством и сбытом товаров.

Использованные источники:

1. Барышев А.Ф. Маркетинг: Учебник. - М.: Мастерство, 2002.
2. Карпов В. Маркетинговое исследование рынка. // Маркетинг, №2, 2004. С.78-88.

*Межевикина М.В.
студент 3 курса
институт менеджмента и экономики
кафедра «Экономика»
научный руководитель: Солодовникова У.Н.
доцент
Югорский Государственный Университет
Россия, г. Ханты-Мансийск*

**РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО
ОКРУГА-ЮГРЫ**

*Mezhevikina M.V.
student
3 course, institute of management and economic
research supervisor: associate professor
Solodovnikova U.N.
Yugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk*

**THE ROLE OF THE TRANSPORT TAX IN THE BUDGET OF THE
KHANTY-MANSI AUTONOMOUS DISTRICT-YUGRA**

***Аннотация.** В статье анализируется динамика поступлений и задолженностей по транспортному налогу, а также определяется роль данного налога в формировании бюджета ХМАО-Югры.*

***Ключевые слова:** транспортный налог, поступления, задолженность, консолидированный бюджет.*

***Annotation.** Article describes dynamics of income and debts of transportation tax, and role of this tax in the budget*

***Keywords:** motor vehicle tax, revenues, debt, consolidated budget.*

Транспорт является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Современное реформирование усилило значение транспортного налога. В сегодняшней сложной экономической ситуации администрирование транспортного налога имеет важное значение, поскольку его величина практически не зависит от условий деятельности налогоплательщиков, развития экономики и финансово-экономического кризиса. Поэтому вполне очевидна актуальность изучения и исследования этого регионального налога.

Целью данной статьи является анализ транспортного налога в формировании консолидированного бюджета.

ХМАО-Югра - один из самых богатых и прибыльных регионов в России с высоким уровнем социального обеспечения граждан. На примере бюджета ХМАО-Югры рассмотрим, какова роль налоговых поступлений

транспортного налога в формировании регионального бюджета.

Для этого рассмотрим динамику и структуру поступлений транспортного налога в консолидированный бюджет Ханты-Мансийского автономного округа за 2014-2016 гг. в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика и структура поступлений транспортного налога в консолидированный бюджет ХМАО за 2014-2016 гг.

Налоговые доходы	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Темп роста 2015/2014 (%)	Темп роста 2016/2015 (%)
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес (%)	Сумма, млн. руб.	Уд. вес (%)	Сумма, млн. руб.	Уд. вес (%)		
Всего	264667,82	100	290164,52	100	255468,31	100	130,0	88,0
Транспортный налог	2 096,58	0,8	2 428,15	0,8	2 728,15	0,9	115,8	112,4
Из него:								
Транспортный налог с организаций	1 148,69	54,7	1 269,78	52,3	1 318,78	48,3	110,5	103,9
Транспортный налог с физических лиц	947,88	45,3	1 158,37	47,7	1 409,37	51,7	122,2	121,7

Источник: Данные отчета формы №1-НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации».

Транспортный налог не является одним из основных бюджетообразующих налогов на протяжении трех рассматриваемых периодов, так как его удельный вес составляет около 1% в составе всех налогов.

Доходные поступления от транспортного налога за последние три года возросли на 631,57 млн. рублей. Темп прироста в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличился на 15,8%, это может быть связано с изменением ставок по транспортному налогу. В 2016 году по сравнению с прошлым периодом темп прироста составил 12,4%. Увеличение темпов прироста связано с увеличением ставок на транспортный налог, вступившими в силу с

1 января 2015 года и отменой некоторых льгот по транспортному налогу в Ханты-Мансийском автономном округе.

В составе транспортного налога за 2014-2015 гг. наибольший удельный вес составляют поступления от юридических лиц – в среднем этот показатель равен 53,5%, темп роста в 2015 г., по сравнению с базисным периодом – 110,5%. Однако в 2016 г. поступления от юридических лиц снизились и составили 48,3%.

На протяжении рассматриваемого периода темп роста поступления от физических лиц составляет 148,7%, что было вызвано отменой нулевых ставок по уплате налога по транспортным средствам с мощностью двигателя до 150 л.с.

Такое соотношение наглядно характеризует роль физических лиц в наполнении консолидированного бюджета РФ налоговыми поступлениями, формирующимися за счет владения ими транспортных средств.

В то же время имеет место рост транспортного налога, уплачиваемого юридическими лицами, который в течение этого времени составил - 114,8 %.

Этот показатель характеризует не только фискальное предназначение транспортного налога, уплачиваемого юридическими лицами, но и дает определенное представление о количестве транспортных средств, находящихся на балансе организаций.

Таким образом, за весь анализируемый период наблюдается увеличение поступлений транспортного налога в консолидированный бюджет ХМАО-Югры, что в дальнейшем благополучно может отразиться на развитии региона.

Рост поступлений транспортного налога можно связать с отменой нулевых ставок, однако повлияет ли это на снижение количества налогоплательщиков и зарегистрированных на них транспортных средств? Для того чтобы ответить на данный вопрос, рассмотрим более подробно показатели по структуре налогоплательщиков и данных объектов транспортных средств.

Таблица 4 - Структура плательщиков и данные по объектам налогообложения по транспортному налогу за 2014-2016 гг.

Наименование	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	Единиц	%	Единиц	%	Единиц	%
Количество налогоплательщиков	443970	100	461119	100	434227	100
В том числе:						
- физических лиц	438567	98,8	455524	98,8	428487	98,7
- юридических лиц	5403	1,2	5595	1,2	5740	1,3

Количество транспортных средств, зарегистрированных:	763618	100	792068	100	775132	100
- на физических лиц	640808	83,9	668295	84,4	647345	83,5
- на юридических лиц	122810	16,1	123773	15,6	127787	16,5

Источник: данные отчета 5-ТН «Отчет о налоговой базе и структуре по транспортному налогу»

Как видно из таблицы 2, в течение 2014 - 2016 гг. наблюдается как уменьшение количества всех категорий налогоплательщиков в целом по ХМАО, так и снижение единиц транспортных средств, признаваемых объектами обложения.

Так, в рамках анализируемого периода количество всех плательщиков транспортного налога в абсолютных показателях снизилось на 9743 единиц, или на 5,8% относительно данных 2014 г.

При этом следует заметить, что несколько снижается количество транспортных средств по юридическим лицам, по которым этот налог был не начислен. Основанием для не начисления транспортного налога послужили льготы, предоставленные плательщикам в рамках законодательства о налогах и сборах.

Все юридические и физические лица обязаны вовремя уплачивать все налоги, установленным налоговым законодательством. в том числе и транспортный. При нарушении этого требования появляется задолженность по налогам. Поэтому для более полного анализа следует представить ее структуру и динамику транспортного налога.

Рассмотрим динамику и структуру задолженности транспортного налога в консолидированный бюджет Ханты-Мансийского автономного округа за 2014-2016 гг. в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика и структура задолженности транспортного налога в консолидированный бюджет ХМАО за 2014-2016гг.

Задолженность	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Темп роста 2015/2014 (%)	Темп роста 2016/2015 (%)
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес (%)	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес (%)	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес (%)		
Всего	9 638, 8	100	10 296,8	100	12 671,0	100	106,8	123,1
Транспортный налог	1 164,0	12,0	1 328,9	12,9	1 616,0	12,8	114,2	121,6
Из него:								

Транспор тный налог с организа ций	50,0	4,3	61,0	4,6	86,9	5,4	122,0	142,5
Транспор тный налог с физическ их лиц	1 114,0	95,7	1 267,9	95,4	1 529,2	94,6	113,8	120,6

Источник: данные отчета формы № 4-НМ «Отчет о задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему Российской Федерации»

Как видно из таблицы 3, за анализируемый период удельный вес транспортного налога в общей сумме задолженности бюджета составляет по состоянию на 2016 г. около 13%.

За три года задолженность транспортного налога в 2016 году возросла на 3 032,2 тыс. рублей или на 31,5%. В составе транспортного налога наибольший удельный вес составляет задолженность физических лиц - около 95%, темп роста в 2016 г. по отношению с 2015 г. составил – 120,6%.

Налоговая задолженность является негативным экономическим явлением, так как ограничивает объем финансовых ресурсов. Таким образом, государство должно разрабатывать меры по устранению задолженностей и стимулированию налогоплательщиков впоследствии вовремя уплачивать налоги.

Транспортный налог играет гораздо меньшую, но все же значительную роль в формировании регионального бюджета Ханты-Мансийского автономного округа. Однако, налоговые органы должны совершенствовать систему налогообложения и решать все эти проблемы в процессе реформирования налоговой системы, которая нуждается в совершенствовании. Что касается налогоплательщиков по уплате имущественных налогов, то последние изменения усиливают ответственность за неуплату. С 1 января 2015 года те граждане, которые никогда не получали налоговые уведомления и не уплачивали налоги по принадлежащему имуществу обязаны самостоятельно предоставлять информацию о наличии имущества в налоговые органы не позднее 31 декабря года, следующего за истекшим. В случае несвоевременного предоставления информации о наличии движимого и недвижимого имущества, в отношении налогоплательщиков будут применяться штрафные санкции, а именно взыскание штрафа в размере 20% от неуплаченной суммы налога. Это нововведение ввели для того, чтобы уменьшить задолженность по уплате имущественных налогов, в том числе и транспортного, в связи с уклонением от уплаты налога, а также мошенничеством.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) 2016
2. Зевахина Л.А., Солодовникова У.Н. Роль и значение налога на имущество организаций и транспортного налога в формировании бюджета Ханты-Мансийского Автономного Округа-Югры №47-1, 2016 г.
3. Кондраков, Н.П. Налоги и налогообложение в схемах и таблицах: Учебное пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Проспект, 2016. - 224 с.
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.ru/rn86/> (дата обращения 06.06.2017 г).

УДК 346.548

*Меренков А. К.
студент 2 курса
факультет Экономики и Управления
Старооскольский филиал НИУ «БелГУ»
научный руководитель: Трубин О. А.
старший преподаватель
СОФ НИУ «БелГУ»
Россия, г. Старый Оскол*

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности Белгородской области. Указаны различные подходы к определению понятия. Выявлены угрозы в сфере региональной экономической безопасности. Предложено одно из решений для обеспечения экономической безопасности и стабильного роста области.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы безопасности, потенциал региона, обеспечение экономической безопасности, инвестиционное развитие.

*Merenkov A. K., student
2 year, Faculty of Economics and Management
Belgorod State National Research University (Stary Oskol branch)
Russia, Stary Oskol
Scientific adviser: Trubin O. A.
Senior lecturer of BSU (Stary Oskol branch)*

WAYS OF INCREASE IN ECONOMIC SECURITY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE BELGOROD REGION)

Abstract. The article deals with the economic security of the Belgorod region. Different approaches to the concept definition are indicated. Threats in the sphere of regional economic security are revealed. One of decisions for ensuring economic security and stable growth of area is offered.

Keywords: *economic security, security threats, the potential of the region, providing economic security, investment development.*

В современных условиях острого обострения международной обстановки, введения разного рода антироссийских санкций и ответного применения Россией продовольственного эмбарго особую значимость приобретает анализ проблем, которые связаны с обеспечением национальной безопасности Российской Федерации. Данная обстановка требует креативного осмысления сложившейся ситуации, поиска наиболее эффективных механизмов по противодействию новым угрозам и опасностям посредством их прогнозирования, выявления и формирования, и помимо этого минимизации ущерба в случае актуализации этих угроз.

Обеспечение национальных интересов государства приоритетно основывается на стабильном функционировании её субъектов, которые создают среду для целостного территориального развития Российской Федерации в экономической и социальной сферах, достижении сформированных в рамках региональной политикой целей и задач, которые определяют роль и место каждого субъекта России в развитии всей страны, а также создании возможности осуществления направленного воздействия на региональном уровне на внутренние и внешние угрозы (2).

Существует множество трактовок понятия экономической безопасности. М. Корнилов и А. Прохожев насчитывали до 30 её определений, существенно отличных друг от друга как семантикой подлежащего, так и по общему смыслу. Их сопоставление говорит об отсутствии в научной среде унифицированного понимания сущности данной категории (2).

В целом же многие российских исследователи определяют экономическую безопасность как такое состояние экономики, при котором возможно обеспечивать экономический рост, рациональное управление, оптимальное удовлетворение общественных потребностей, защита экономических интересов на национальном и международном уровнях.

Население страны в своей повседневной жизни подвергается влиянию значительно большего круга угроз, многие из которых имеют территориальный характер. Меры по выявлению и локализации подобного рода проблем наиболее эффективно может осуществляться органами власти на местах, как наиболее приближенных к данной территории и ее населению. В связи с этим необходимо проанализировать региональную структуру экономической безопасности.

Чтобы оценить уровень безопасности Белгородской области, мы изучили пять сфер экономической безопасности (производственная, инновационная, продовольственная, финансовая, социальная), выявили слабые стороны, «точки риска», которые способны деформировать социальную и экономическую системы региона. Результаты исследования показали, что только 10 индикаторов из 18 соответствуют пороговым

значениям, это означает, что уровень экономической безопасности области составляет 56 %. Для улучшения этого показателя необходимо устранить угрозы в производственной, финансовой и инновационной сферах.

В настоящее время лишь от профессионализма местных властей зависит, смогут ли они использовать новые шансы для развития – санкциями и девальвацией рубля. Региональные экономики, являющиеся сложными системами с неограниченным разнообразием состояний, на сегодняшний день требуют свежих подходов к действенному и эффективному управлению и развитию. В научной литературе в последнее время инициативно обсуждается вопрос «экономического ядра», то есть такой совокупности рыночных субъектов и процессов, которые в будущем смогут стать генераторами устойчивого развития экономики. В Белгородской области одним из таких генераторов являются индустриальные парки (1).

В апреле 2014 года Постановлением Правительства РФ утверждена новая редакция государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», в следствии чего увеличилось в 4 раза (до 1,06 трлн руб.) её финансирование. В то же время впервые введена в государственную программу отдельная подпрограмма «Индустриальные (промышленные) парки». Промышленные парки создаются для стабильного социально-экономического развития региона, совершенствования условий труда, увеличения качества жизни и занятости населения при помощи осуществления комплексного подхода к размещению производительных сил на территории субъекта. Белгородская область в развитии индустриальных парков произвела упор на размещение в них промышленных производств. В рамках «Программы по развитию индустриальных парков на территории Белгородской области до 2020 года» на территории области планируется организовать около 15 промышленных парков. На сегодняшний день официально зарегистрированы 3 индустриальных парков на территории области: «Северный», «Котел» и «Волоконовский». Создание индустриальных парков и их аналогов в целом несомненно поможет увеличить инвестиционную привлекательность области. Данный вопрос стал особенно актуален в связи политики импортозамещения. Как видим, если ранее создание промышленных парков в районе можно было охарактеризовать вялотекущим, то в настоящее время намерения у властей весьма амбициозные, вопрос остается только лишь за финансированием данных начинаний (3).

Таким образом, в результате проводимых мероприятий и принимаемых мер основными количественными и качественными результатами, которые характеризуют развитие инвестиционной деятельности на территории Белгородской области, будут следующие:

– обеспечение реализации ключевых положений Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по формированию благоприятного инвестиционного;

- рост объема инвестиций в основной капитал;
- создание подходящих условий ведения бизнеса в регионе, в том числе улучшение инвестиционного климата;
- повышение доступности и качества транспортной и инженерной инфраструктуры.

Итак, сочетание благоприятного географического положения, а также высокого технологического, ресурсного и научно-технического потенциалов, наличие развитой инфраструктуры, активная позиция правительства области по вопросам развития хозяйственного комплекса, – позволит обеспечить Белгородской области поэтапно проводимую инвестиционную политику, которая будет способствовать созданию подходящих условий для наращивания производства, повышения его доходности и в результате этого накопления внутренних источников финансирования. А это, в свою очередь, поддерживает долгосрочное стабильное экономическое развитие, что немаловажно с точки зрения обеспечения экономической безопасности.

Использованные источники:

1. Выявление "точек роста" региона как основы экономической безопасности и устойчивого инвестиционного развития [Текст] / Е. В. Никулина [и др.] // Фундаментальные исследования. – 2015. – №12. – С. 390-395.
2. Экономическая безопасность [Текст]: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 374 с. – Серия: Специалист.
3. Официальный сайт ОАО «Корпорация «Развитие» // Инвестиционный портал Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belgorodinvest.ru>.

УДК 338.2

*Милованов Е. И.
студент 1 курса
инженерно-экономический факультет
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Филиппова И. А., к.э.н.
доцент
Россия, Ульяновск*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА, БЕДНОСТИ И БОГАТСТВА

Аннотация:

Статья посвящена проблеме распределения доходов в России. В статье рассматриваются причины неравенства, бедности и богатства различных слоёв населения в России.

Ключевые слова: рыночная экономика, товарооборот, мониторинг, спад, доходы, бедность.

Milovanov E.I.

student

1 year, engineering and economics faculty

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

Supervisor: Filippova I.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

DISTRIBUTION OF INCOME IN RUSSIA:

THE PROBLEMS OF INEQUALITY, POVERTY AND WEALTH

Annotation:

The article is devoted to the problem of income distribution in Russia. The article examines the causes of inequality, poverty and wealth of various strata of the population in Russia.

Key words: market economy, turnover, monitoring, recession, income, poverty.

При переходе от административно-командной системы к рыночной экономике можно наблюдать существенный рост неравенства доходов. Причины этого состоят в том, что часть населения продолжает жить в условиях прежней системы, которая должна распасться и распадается, но уже в это время возникает общественный слой, который уже действует в условиях рыночной экономики. Когда в условия, по которым действует рыночная экономика, вовлекается всё большее число людей, то со временем размеры неравенства постепенно сокращаются.

В том случае, когда неравенство богатства и доходов достигает огромных масштабов, то складывающаяся ситуация может влиять на экономическую и политическую ситуацию в стране. Поэтому одной из задач, которая стоит практически перед всеми странами мира является постепенное осуществление мер по сокращению имеющегося неравенства. Разработка же таких мер возможна лишь при умении точно измерять степень дифференциации богатства и доходов. Важная роль в этом отношении принадлежит и проводимой государственной политике.

В нашей стране нарастание неравенства было обусловлено расширением массовой бедности, а также другими экономическими и социальными проблемами. В последние годы в экономическом развитии страны наметились позитивные сдвиги, а в социальной сфере наметились положительные изменения. Однако, процесс, связанный со стратификацией, с социально-экономической точки зрения современного общества в России проходит и сейчас.

Правительство Российской Федерации и научно-исследовательские организации постоянно изучают вопросы, связанные с показателями доходов и расходов населения России и делают по этим вопросам соответствующие обобщения в разных видах, например, докладов или выпусков

мониторингов.

К докладам можно отнести материалы Института управления социальными процессами и его работы¹⁹⁰.

Под материалами, носящими характер мониторинга, относятся работы НИУ ВШЭ «Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие»¹⁹¹.

Основное отличие докладов от мониторинга состоит в основном в том, что материалы мониторинга носят более актуальный характер, поскольку охватывают самые последние периоды. С другой стороны в докладах содержатся материалы за больший промежуток времени.

Так, в рассматриваемом выпуске было констатировано, что октябрь 2016 года стал двадцать четвертым месяцем подряд, когда реальные доходы населения сократились. В октябре 2016 года средняя сумма полученных доходов населения составила 30942 рубля, что в реальном исчислении составило 94,1% от уровня доходов октября 2015 года. Общее падение доходов населения с октября 2014 года – последнего месяца, когда реальные доходы населения увеличивались – составило 13,2%

Рассматривая вопрос получаемых населением доходов дальше, следует отметить, что средняя заработная плата населения в октябре 2016 года составила 36200 рублей. От уровня октября 2015 года это значение составило 102,0%, но за весь анализируемый период (с октября 2014 года) реальная заработная плата населения сократилась на 7,5%.

При рассмотрении инфляционных процессов следует обратить внимание, что в октябре 2016 года прирост потребительских цен в октябре 2016 года составил 0,4% к предыдущему месяцу, по итогам же десяти месяцев данный показатель составил 4,5%. Аналогичный показатель прошлого года был равен 11,2%..

Важнейшим следствием спада реальных доходов населения, прежде всего, оказывается влияние на его потребительскую активность, что отражается в сокращении розничного товарооборота и оказании услуг. Так за два года этот показатель составил 14,9%, при этом в сегменте розничного товарооборота продовольственными товарами этот показатель составил 14,9%, а непродовольственными товарами – 15,3%.

Вторым немаловажным показателем является бедность населения. Данный показатель определяется Росстатом по субъективной оценке опрашиваемых групп населения. Так, доля респондентов, которые охарактеризовали своё положение, как плохое или очень плохое в октябре 2016 года составил 21%. Доля населения, которое испытывает затруднения с приобретением продуктов питания или одежды в октябре 2016 года

¹⁹⁰ Доходы и расходы населения: основные изменения 2015 года [Электронный ресурс] URL https://www.hse.ru/data/2015/06/22/1083888513/2015_3s_Incomes1Q_z.pdf (Дата доступа 28.12.2016)

¹⁹¹ Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] URL <https://isp.hse.ru/monitoring> (Дата доступа 28.12.2016)

составило 38%.

Ухудшилось положение в рассматриваемый период и на рынке труда, где в октябре 2016 года столкнулось с проблемами в сфере занятости 43%, что на 3% больше, чем за октябрь текущего года. При этом 23% населения сообщило о задержках заработной платы.

В результате в октябре 2016 года доля граждан, которая отмечала ухудшение своего материального положения за последние 12 месяцев, составила 44%, но по сравнению с сентябрём 2016 года доля таких граждан незначительно сократилась, при этом такую оценку давали наименее обеспеченные слои населения.

По результатам октябрьского опроса 42% из тех, кто отметил, что материальное положение семьи ухудшилось, полагает, что без помощи государства они не справятся с текущими трудностями.

В рассматриваемый период 39% сэкономили на приобретении лекарств и получении платных медицинских услуг и до 60% населения сэкономили в это же время на приобретении продуктов питания.

С начала экономических реформ, которые проводились Правительством Президента Ельцина с начала 1990-х годов, уровень потребления населения значительно упал, но в 2000-е годы экономическое падение, в том числе и доходов, было прекращено, и наблюдался достаточно быстрый прирост доходов, что вызвало увеличение потребление товаров. Если сравнить 2007 год с 1999 г, то в сопоставимых ценах розничный товарооборот увеличился и составил 244%. Объем платных услуг за этот же период изменился на 157%.

Росстат отмечал наиболее быстрый рост розничного товарооборота в период с 2004 по 2007 годы. В 2007 году физический объём составил 169% к уровню 2003 года¹⁹².

За рассматриваемый период опережающими темпами увеличивалось потребление непродовольственных товаров. Так, за этот период времени в сопоставимых ценах составил 84%, а продовольственных товаров только 54%. В результате в России широко распространилось мнение о том, что в государстве происходит потребительский бум.

В этой связи следует отметить, что существует мнение ученых-экономистов, что данные за 1991 год в оценках Росстата завышены примерно на 50%¹⁹³. Причиной этого является некорректность официальных показателей товарооборота за 1992 год: эти показатели позднее несколько раз пересматривались¹⁹⁴.

¹⁹² Приводимые здесь и далее показатели, если это специально не оговорено, рассчитаны на основе данных Росстата (Российский статистический ежегодник, доклад «Социально-экономическое положение России»).

¹⁹³ Иванов В.Н., Суворов А.В. «Доходы и потребление российского населения в условиях кризиса и альтернативы государственной политики в этой сфере» «Экономическая политика», Научные статьи, 2016 №3

¹⁹⁴ Иванов В.Н., Суворов А.В., Сухорукова Г.М., Болдов В.Н. Сдвиги в объеме и структуре потребительских расходов населения России в 1990-х-2000-х годах // Научные труды: Институт

По официальным данным объем розничного товарооборота достиг уровня 1991 года на рубеже 2000-2001 годов. Однако, по данным, приведенным в цитируемой выше литературе, физический объем розничного товарооборота, который сократился за период 1991-1999 годы в 1,64 раза, был восстановлен только в 2004 году, но такие данные не ставят под сомнение ускоренный рост товарооборота в 2000-х годах.

Начиная с 2008 года, а особенно в период после 2009 года структура доходов населения России и динамика его потребления получили достаточно серьезные изменения.

Уже по итогам 2008 года реальные доходы, которыми могло располагать население, повысились только на 2,7%. За предыдущие семь лет, то есть, начиная с 2000 года, данная величина изменялась на уровне 10-12% в год. Это объясняется тем, что реальные доходы населения в ноябре-декабре 2008 года по сравнению с аналогичным периодом 2007 года были снижены. Однако, даже в этот период времени, согласно данным баланса денежных доходов и расходов населения, был отмечен значительный прирост накоплений населения. Среди показателей, которые были увеличены в этот период, следует назвать рублёвые вклады населения, вложения в ценные бумаги, приобреталась недвижимость и иностранная валюта, увеличивались средства на счетах у индивидуальных предпринимателей и рублевая наличность, имеющаяся на руках у населения. Сравнивая динамику прироста доходной части, имеющейся у населения, за два года – 2007 и 2008 – можно отметить определённое уменьшение роста, но положительное сальдо все же имело место, что можно отметить в соответствии с таблицей 3.

В этот период, вследствие ухудшения экономической обстановки, происходила значительная «конверсия» наличных денежных средств и вкладов в рублях Российской Федерации в денежные средства в иностранной валюте.

Однако, с 2014 года, в связи с падением цен на нефть, начался второй этап кризиса. Этот этап, как уже было сказано, постоянно мониторит Высшая школа экономики, которая помимо динамики доходов населения рассматривает и вопросы, связанные с потребительской инфляцией, которые имеют прямое отношение к покупательной способности населения.

Рассматривая названные вопросы, следует обратить внимание на субъективную оценку населением своего социально-экономического положения и бедности. Оценки, которое дает население своему положению, вызваны тремя причинами:

- устойчивое снижение доходов населения;
- сокращение социальных расходов;
- негативные тенденции на рынке труда.

Перечисленные причины оказывают негативное влияние на социальное самочувствие населения, и вызывает рост социальной напряженности.

В результате в ходе мониторинга население России было распределено в соответствии с рисунком 1. В октябре 2016 года доля населения, которое оценивает своё положение как очень плохое или плохое составило 21%. Из этого числа очень плохим назвали своё материальное положение 2% респондентов. По этому опросу о своем хорошем или очень хорошем материальном положении заявило только 14% респондентов. Это на 3 процентных пункта выше уровня сентября 2016 года.

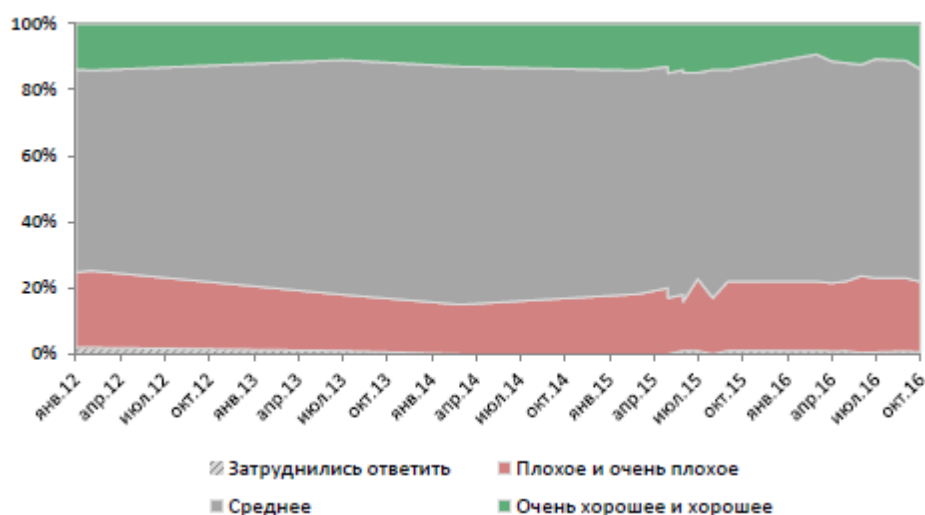


Рис.1 Динамика показателей субъективного положения семей

Как было отмечено и ранее, к группам повышенного риска относятся респонденты, которые проживают в сельской местности, не имеют высшего образования и пенсионеры. Так, в октябре 2016 года, свое материальное положение назвали очень плохим или плохим 31% пенсионеров.

Для тех респондентов, которые проживают в сельской местности, в октябре 2016 года достиг максимального значения за весь период обследования и достиг значения 22%.

Рассматриваются одновременно и профили бедности. К таким семьям следует относить семьи, которым:

- не хватает денег на еду – первый вариант ответа – крайне бедные;
- могут приобретать еду, но испытывают затруднения с приобретением одежды – второй вариант ответа – бедные семьи;
- не испытывают трудности с приобретением еды и одежды, но испытывают трудности с покупкой бытовой техники и мебели – протобедные семьи.

Динамика данного показателя представлена на рисунке 2.

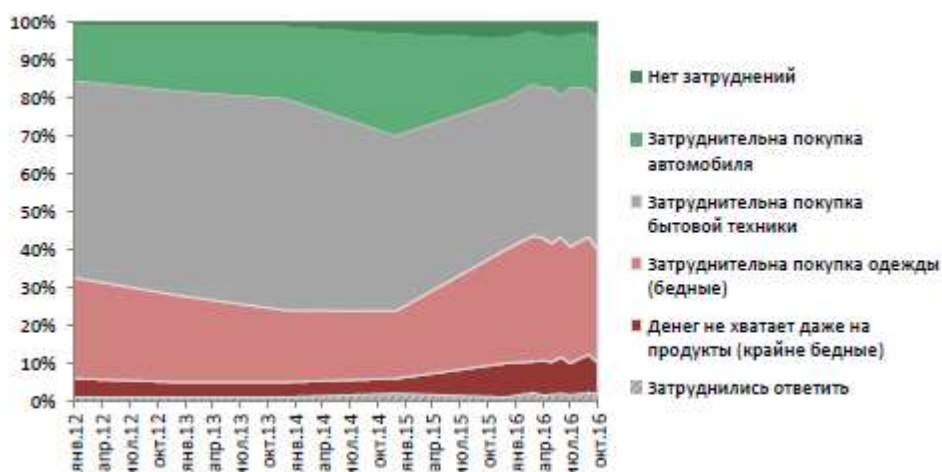


Рис.2 Динамика показателя, оценивающего степень финансовых затруднений семьи при покупке товаров и услуг (субъективная оценка бедности)

Рассматривая приведенный рисунок и изучая данные мониторинга, следует отметить, что в октябре 2016 года наблюдалось увеличение уровня крайней бедности среди пенсионеров. В октябре 2016 года этот показатель достиг максимального значения за весь период наблюдения – 16%, притом, что в сентябре 2016 года значение этого показателя было равно 13%.

На уровне домохозяйств бедность продолжает оставаться весьма высокой среди одиноких граждан. В октябре 2016 года 56% от общего числа испытывало затруднения с покупкой продуктов или одежды, но это на 4 процентных пункта ниже, чем в сентябре 2016 года.

Следует отметить, что при анализе октября 2016 года по сравнению с сентябрем 2016 года снизилась бедность в семьях, состоящих из 3 человек. Так в сентябре 2016 года значение этого показателя равнялось 40%, но в октябре это значение упало до 31%.

Произошла динамика по изменению уровня бедности и в семьях, состоящих из пяти и более человек. В сентябре 2016 года этот показатель равнялся 32%, а в октябре он увеличился до 39%.

Использованные источники:

1. Абакумова Н.Н., Подовалова Р.Я., Политика доходов и заработной платы. Учебное пособие. – М., 2017 – 224 с.
2. Бобков В. Социальная дифференциация – новый ракурс // Человек и труд. – 2016. - № 6
3. Гусев А. Имущественная дифференциация населения: методы оценки // Проблема теории и практики управления. – 2016. - № 4
4. Иванов В.Н. Неравенство и бедность населения: решения проблемы в России и за рубежом. // Проблемы прогнозирования. - 2016. - № 3
5. Иванов В.Н., Суворов А.В. Доходы и потребление российского населения

в условиях кризиса и альтернативы государственной политики в этой сфере «Экономическая политика», Научные статьи, 2016 №3

6. Иванов В.Н., Суворов А.В., Сухорукова Г.М., Болдов В.Н. Сдвиги в объеме и структуре потребительских расходов населения России в 1990-х-2000-х годах // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. М.: МАКС Пресс, 2008.

7. Российский статистический ежегодник, 2016: стат. сб. / Федер. Служба гос. статистики. – М., 2016.

8. Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] URL <https://isp.hse.ru/monitoring> (Дата доступа 28.12.2016)

9. Пикетти Т. «Капитал в XXI веке» [Электронный ресурс] URL <http://readli.net/kapital-v-xxi-veke/> (дата доступа 26.12.2016)

10. Самый высокий уровень неравенства – в России. [Электронный ресурс] URL <http://www.vestifinance.ru/articles/50499> (Дата доступа 10.01.2017).

УДК 339.972

Минакова И.В., д.э.н.

профессор, декан

факультет государственного

управления и международных отношений

Коварда В.В., к.ф.-м.н.

доцент

кафедра таможенного дела и мировой экономики

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Раскрыто содержание понятия международной безопасности. Выделены ключевые проблемы в обеспечении национальной безопасности стран-участников международных отношений в современных условиях. Сформулированы мероприятия, призванные разрешить существующие противоречия в данной сфере.

Ключевые слова: международная экономическая безопасность, международные организации, принцип невмешательства во внутренние дела государств, государственный суверенитет

Minakova I.V., professor, dean of faculty of public administration and international relations, Southwest state university, Russia, Kursk
Kovarda V.V., associate professor of customs affairs and world economy, Southwest state university, Russia, Kursk

INNOVATIONS IN SYSTEM OF ENSURING NATIONAL SECURITY OF PARTICIPANTS OF THE INTERNATIONAL RELATIONS

Abstract. *Content of a concept of the international security is opened. Key problems in ensuring national security of the participating countries of the international relations in modern conditions are allocated. The actions designed to resolve actual collisions in this sphere are formulated.*

Keywords: *international economic safety, international organizations, principle of non-interference to internal affairs of the states, state sovereignty.*

Международная экономическая безопасность – это «такое состояние мирового хозяйства и международных экономических отношений, при котором обеспечивается стабильное экономическое развитие государств и создаются условия для взаимовыгодного экономического сотрудничества, исключающие противоправное применение экономической силы» [4]. Поскольку понятие международной экономической безопасности является многокомпонентным, включающим обеспечение такого экономического взаимодействия стран, которое исключало бы преднамеренное нанесение ущерба экономическим интересам какой-либо страны (например, нарушение нормального течения внешней торговли, движения капитала, миграции населения), на сегодня не выработано универсального показателя, который отражал бы весь комплекс рассматриваемых отношений. Соответственно, отсутствуют объективные международные статистические данные, на основании которых можно было бы делать обоснованные выводы.

Наиболее распространенный методологический подход к количественной оценке заключается в выборе набора показателей для характеристики каких-либо аспектов экономической безопасности, установлении некоторых пороговых значений и нормировании реальных показателей. В рамках такого понимания обоснованными выглядят три основные задачи, решение которых должна обеспечивать система международной экономической безопасности. Во-первых, поддержание стабильности мировой экономики, обеспечение устойчивого роста, предотвращение и ликвидация последствий кризисов. Эта задача подразумевает, кроме национальных усилий, создание действенных международных механизмов регулирования внешней торговли в рамках ВТО, ОПЕК, АСЕАН, ЕС и других организаций. Во-вторых, учитывая ограниченность национального суверенитета национальными границами (кроме США) и изначальную противоречивость экономических интересов стран, важна необходимость согласованной выработки и применения решений в сфере мировой экономики. И в-третьих, предотвращение

международных экономических конфликтов, установление общих правил применения различных мер, используемых для защиты национальных экономических интересов, в том числе экономических санкций.

Угрозу международной экономической безопасности составляет определенный набор противоречий по поводу важнейших проблем развития: доступ к ресурсам, энергообеспечение, экология, демография и глобализация. Существо противоречий по поводу глобализации заключается в конфликтах между теми, кто оказался в выигрыше, и проигравшими, хотя единого мнения о степени влияния глобализации на экономический рост пока нет [3]. Хотя при формировании системы ВТО участники предусмотрели возможность правомерного применения экономических мер в целях противодействия недобросовестной практике внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов, в реальности эти механизмы нередко используются для обеспечения доминирующего положения на рынке компаний из развитых стран. Имеется немало примеров, когда процедуры разрешения споров позволяют длительное время нарушать правила ВТО, а итоговые экономические санкции оказываются несоразмерными нарушениям. Кроме этого существующая система разрешения споров в рамках ВТО занимается довольно узким спектром торгово-политических инструментов, а при экономической агрессии используются другие способы нанесения ущерба, например, валютно-финансовые.

Основным путем обеспечения глобальной экономической безопасности сегодня служат мониторинг, многосторонние консультации, контроль выполнения совместно установленных норм. Главная заслуга международных организаций заключается не в том, что они устраняют причины конфликтов, а в том, что придают неупорядоченным столкновениям интересов более формализованный и управляемый характер.

Устав ООН определяет четкие рамки для применения принуждения и допускает лишь два исключения: действия в порядке самообороны и в случае угрозы миру, нарушения мира и актов агрессии. В числе мер, вводимых Советом Безопасности в вышеупомянутых целях, ст. 41 гл. VII Устава ООН предусматривает «полный или частичный перерыв экономических отношений», который сам Совет Безопасности ООН квалифицирует как экономические санкции.

Рост числа случаев применения экономических санкций в последние десятилетия обусловлен рядом объективных причин. В первую очередь, это глобализация международных экономических процессов, возрастающая степень интеграции рынков товаров, услуг и капиталов, от которой зависят жизненные интересы государств. Прекращение или ограничение экономических отношений может иметь существенные последствия, делая экономические санкции мощным инструментом воздействия на правонарушителя [2].

Важную роль в практике международной экономической безопасности играет принцип невмешательства во внутренние дела государств. Современное международное право допускает правомерное вмешательство, которое является результатом участия государств в различных международных договорах и международных организациях. Таким образом, различия в подходах развитых и развивающихся стран, а также стран с переходной экономикой к проблеме международной экономической безопасности затрудняют создание в ближайшем будущем глобальной системы обеспечения экономической безопасности государств. В связи с этим повышается важность региональных экономических объединений, поскольку на сегодняшний день они являются основным инструментом обеспечения экономической безопасности как отдельных стран, так и их групп от угроз внешнего характера [1].

В обеспечении международной экономической безопасности государств важнейшую роль играют такие принципы международного права, как неприменение силы или угрозы силой, невмешательство во внутренние дела государств, сотрудничество и суверенное равенство государств. Для обеспечения экономической безопасности необходимо сформировать в рамках международного права обязательные нормы, относящиеся к борьбе с экономическим принуждением, неправомерным использованием экономических санкций. В противоположность этому развитые государства стремятся использовать не жесткие нормы, а гибкие подходы, которые на практике приводят к политике двойных стандартов, когда на одинаковые события в зависимости от текущих интересов реакция оказывается различной.

В условиях глобализации экономики и интернационализации многих вопросов внутренней компетенции государств значение государственного суверенитета только возрастает, хотя государства и обязаны осуществлять суверенные права с учетом своих международных обязательств. В связи с выше изложенным представляются целесообразными следующие мероприятия по обеспечению экономической безопасности для всех участников международных отношений: 1. В связи с тем, что декларативные документы ООН не имеют правоприменительной силы, для закрепления в международном праве принципа запрещения экономического принуждения требуется подписание многосторонней Конвенции об основных условиях и критериях введения и применения санкций и других принудительных мер. Первым шагом к созданию многосторонней Конвенции должна стать Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН. Важным принципом применения национальных санкций должно быть предварительное принятие соответствующего решения коллективных органов ООН. 2. Организационный механизм гарантий от избыточного применения силы должен быть связан с развитием действующей системы ООН и международных экономических организаций, а также с деятельностью

экономических интеграционных объединений. Необходимо создание в рамках ООН нормативной базы и соответствующих органов, занимающихся вопросами экономических санкций и контролирующих реализацию мер принуждения. 3. В качестве специализированного органа ООН, который на регулярной основе занимался бы всем комплексом вопросов, связанных с применением мер экономического принуждения может быть рассмотрен ЭКОСОС при условии расширения его функций. 4. Также целесообразно закрепить в международном праве принцип одинаковой экономической безопасности, который запрещал бы обеспечение экономической безопасности одного государства (или группы стран) за счет усиления нестабильности для экономики другого государства.

Сформулированный комплекс мер призван обеспечить необходимый уровень национальной безопасности для всех участников международных отношений.

Использованные источники:

1. Игнатов Ю.В. Экономическая безопасность государств и проблемы ее международно-правового обеспечения в современных условиях: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2005.
2. Минакова И.В., Бурдейный А.А. Проблемы социально-экономического развития общества. – St. Louis: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd. 2013. – 194 с.
3. Минакова И.В., Коварда В.В. Ресурсное обеспечение устойчивого развития России // Интеллект. Инновации. Инвестиции.– 2012. – №1. – С. 88-97.
4. . Экономическая безопасность России / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: Дело, 2005. – С. 833.

*Минасов А. М.
студент магистратуры 2 года обучения
ФГБОУ ВО «КубГУ»
филиал в г. Славянске-на-Кубани*

*Minasov, A. M.
student 2 years of training
the branch of the "Kuban state University" in the town of Slavyansk-on-Kuban*

**К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ МИГРАЦИИ АРМЯНСКОГО
НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИИ В
КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА
TO THE QUESTION ABOUT THE REASONS FOR MIGRATION
OF THE ARMENIAN POPULATION ON THE TERRITORY OF RUSSIA
IN THE LATE XX – EARLY XXI CENTURY**

Аннотация: В статье с позиции исторического подхода исследуется процесс перемещения армянского населения на территорию России в конце XX – начале XXI в. Рассматриваются причины миграционных процессов в республике Армения. Дана характеристика социально-экономических и культурных преимуществ России, как миграционного объекта армянского народа.

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, Армения, социально-экономические факторы миграции.

Abstract: In the article from the position of the historical approach examines the process of moving the Armenian population on the territory of Russia in the late XX – early XXI century Examines the causes of migration processes in the Republic of Armenia. The characteristic of the socio-economic and cultural benefits of Russia as a migration object of the Armenian people.

Key words: migration, migration processes, Armenia, socio-economic factors of migration.

Миграции населения на протяжении всей истории человечества являлись неотъемлемой её частью. Причины этого явления многочисленны, среди них выделяют геополитические, экономические, социальные, религиозные, национальные.

В данной статье мы рассмотрим миграционные перемещения армянского народа на территорию Российской Федерации в период с конца 80-х годов XX столетия до наших дней. В указанные временные рамки мы можем выделить два основных вида миграций: военно-политические и экономические.

До распада СССР для Армении были характерны в основном

межреспубликанские миграции населения, которые после распада страны получили межгосударственный характер. Долгое время с 1920 по 1970 гг., а затем с 1988 по 1991 гг. в межгосударственных миграционных потоках Армении преобладала иммиграция. Это обстоятельство наряду с высоким естественным приростом положительно сказывалось на росте численности населения. Если в советский период иммиграция носила преимущественно добровольный характер и представляла собой, по сути, репатриацию – возвращение диаспоры на родину, их иммиграцию из соседних республик СССР для получения образования и работы, то в процессе распада СССР и сразу же после него усилился поток вынужденных мигрантов – беженцев и вынужденных переселенцев. В Армении их численность достигла внушающих величин [2].

В течение последних трех десятилетий в Армении имели место различные миграционные потоки, которые различаются по своим причинам. Поэтому, с известной долей условности, данную миграцию можно разделить на три основных этапа:

Первый этап включает в себя период с 1980 по 1987 гг., когда отток населения из Армении постоянно превышал приток. Поворотным стал 1988 г., когда уровень миграции резко вырос.

Волна миграции в 1980-е годы была вызвана, в основном, разрушительным землетрясением 1988 года и принудительными перемещениями в связи с Нагорно-Карабахским конфликтом. Сотни тысяч человек иммигрировали в Армению из Азербайджана, в том числе в период 1988-1991 гг. В 1990 г. миграция достигла пикового уровня за весь рассматриваемый период.

Новая волна миграции, и соответственно начало второго этапа, наблюдалась в начале 1990-х гг., основной причиной были, социальные и политические потрясения, вызванные распадом Советского Союза. Около 100 тысяч человек покинули Армению в этот период. В основном это были люди, не сумевшие приспособиться к новым условиям.

Обострившийся конфликт в НКАО, а так же беспорядки в городе Сумгаит, транспортная и энергетическая блокада со стороны Азербайджана, все это нанесло серьезный ущерб экономике республики. На фоне данных событий развилась массовая безработица, условия проживания, в теперь уже независимой Армении, стали невыносимыми для большинства населения. Власть во главе с первым президентом Левоном Тер-Петросяном, не справилась со сложившейся ситуацией, что привело ко второй волне миграции армянского народа.

Заключительный, третий этап начался в середине 1990-х гг. и продолжался до конца рассматриваемого периода. Основными факторами миграции на данном этапе являются не столько социально-политические, сколько социально-экономические условия. Люди уехали из страны в основном из-за неблагоприятных экономических условий, а затем к этим

чисто экономическим факторам добавились социальные и политические факторы, такие как социальная несправедливость, недемократические выборы и т.д. [2].

Анализ миграционных процессов в Армении показывает, что около 75% эмигрантов переехали в страны бывшего СССР (по большей части в Россию). Остальные 25% в основном переехали в страны Европы и США.

Говоря о миграции в Россию, важно отметить, что такой масштаб миграции определяется как экономическими, так и социально-психологическими факторами. Среди экономических факторов наиболее важными являются более благоприятные экономические условия, традиционно высокий спрос на мобильных и квалифицированных специалистов, более высокие доходы и т.д.

Однако не менее значимы следующие факторы:

- благоприятные условия для совершения банковских операций (транзакций) по переводу денежных средств и других финансовых операций в России;
- благоприятные условия для занятий коммерческой деятельностью;
- относительно высокая конкурентоспособность армян на российском рынке труда;
- традиционная сезонная трудовая миграция в Россию;
- знание языка и сходства в культуре и менталитете [3].

В течение последних десяти лет миграционные потоки из Армении в Россию значительно снизились. Это связано с внутреннеполитической стабилизацией, и относительно спокойной обстановкой на внешнеполитической арене республики Армения. Однако, не смотря на это, Россия является достаточно притягательным объектом для множества иммигрирующих армян.

На основе всего выше изложенного можно заключить, что Армения и Россия имеют прочные связи, которые уходят корнями в многовековую историю, на протяжении которой складывалась дружба двух братских народов.

Единая вера, общие духовные ценности, а также связь в культурной, политической и конечно экономической сферах служит прямым указанием близости двух народов. Так же необходимо упомянуть о вкладе России в становление армянской государственности. Помимо этого существуют так же политические и экономические факторы влияющие на близость двух государств. Армения неоднократно находила в лице России сильного союзник, как в военно-политическом плане, так и в социально экономическом. Вместе с тем отметим, что Россия, является крупнейшим зарубежным инвестором в экономику Армении. Под влиянием Российских компаний находятся важнейшие объекты топливно-энергетического комплекса Армении: компания АрмРосгазпром, Разданская ТЭС, Севано-Разданский каскад ГЭС, распределительные сети, Армянская АЭС [1].

Данные факторы, несомненно влияют на выбор миграционного маршрута для сотен тысяч армян, по различным причинам покинувшим свою историческую родину.

Использованные источники:

1. «Армяно-русские-отношения»: сайт. – URL.: <http://geoclub.info/> (дата обращения: 20.02.2017 г.)
2. Нуреев, Р. М., Манукян, А. Г. Факторный анализ причин миграции населения республики Армения в начале XXI века // JOURNAL OF ECONOMIC REGULATION» (Вопросы регулирования экономики). – 2012. – Т. 3. – № 3. – С. 11–27.
3. Потосян, А., Хоецян, А., Манасян, М. Особенности миграции населения Республики Армения: сайт. – URL.: http://www.migrocenter.ru/conferences-kavkaz-m_kavkaz045 (дата обращения: 22.02.2017 г.)

УДК 930.24

Минасов А. М.
студент магистратуры 2 года обучения
ФГБОУ ВО «КубГУ»
филиал в г. Славянске-на-Кубани

Minasov A. M.
student 2 years of training
the branch of the "Kuban state University" in the town of Slavyansk-on-Kuban

**РАЗВИТИЕ АРМЯНСКОЙ ДИАСПОРЫ РОССИИ
(1990-Е – 2000-Е ГГ.): ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
THE DEVELOPMENT OF THE ARMENIAN DIASPORA OF
RUSSIA (1990S – 2000S.): THE HISTORICAL ASPECT**

Аннотация: В статье исследуется процесс формирования и развития новой армянской диаспоры России в конце XX – начале XXI в. Рассматриваются причины объединения армян, компактно проживающих на территории РФ в общины, а так же взаимоотношения диаспоры с исторической родиной. Дана характеристика факторов повлиявших на объединение армян, а так же основных функций диаспоральных образований.

Ключевые слова: диаспора, миграция, Армения, Союз армян России (САР).

Abstract: the article investigates the process of formation and development of a new Armenian Diaspora of Russia in the late XX – early XXI century are Considered the causes of the Union of Armenians compactly living in the territory of the Russian Federation in the community, as well as the relationship of the Diaspora with their historical homeland. The characteristic factors affecting the Association of Armenians, as well as basic functions diasporalnye formations.

Key words: Diaspora, migration, Armenia, the Union of Armenians of

Russia (UAR).

Диаспора – это часть народа, проживающая вне страны своего происхождения, образующая сплочённые и устойчивые этнические группы в стране проживания, и имеющая социальные институты для поддержания и развития своей идентичности и общности.[3] В наше время существуют государства, численность народонаселения которых значительно уступает количеству представителей данного этноса проживающих на территории других стран. К таким государствам относится Армянская Республика, численность диаспоры, которой многократно превышает число жителей самой страны.

Население Армении составляет немногим более 3 млн. человек, тогда как число проживающих за пределами республики армян доходит до 7 млн.

Учитывая тесные взаимоотношения между Арменией и Россией и их стратегическое партнерство, особый интерес для обеих стран представляет армянская диаспора России, которая по числу самая большая армянская диаспора в мире, насчитывающая около 2,5 млн. человек.

Как же образовалась столь многочисленная диаспора, что привело к её появлению, каковы её особенности и цели её существования? На эти и другие вопросы, попробуем ответить в данной статье, взглянув через призму истории.

Распад СССР вызвал большую волну эмиграции армян в Россию, за счет которой количество армян резко возросло, а социальный и этнографический состав диаспоры сильно изменился. Так, в 1989 г. общее число армян в России составляло 532 тыс. чел., в 1994 г. - 1,8 млн. чел., а в 2000-х гг. более 2 млн. человек [1].

Поэтапное образование новой армянской диаспоры России было обусловлено рядом определенных, военно-политических, социально-экономических и др. причин: разрушительное Спитакское землетрясение 1988 г., транспортная блокада Армении со стороны Азербайджана и Турции, неблагоприятные социальные условия, массовая безработица.

Миграционные волны продолжились сразу после первых погромов в Сумгаите. В 1988-1990 гг. Армения столкнулась с возвращением на историческую родину своих сограждан из Азербайджана. Карабахский конфликт обусловил волну миграции армян и в Россию. Проблемы экономического характера в самой Армении в первой половине 1990-х гг. также привели к первой значительной эмиграции из самой Армении. Основной «костяк» иммигрантов составляли «азербайджанские армяне», так и не сумевшие приспособиться к разрастающемуся кризису в Армении.

Основной принимающей страной стала Российская Федерация, куда уехало примерно 80% эмигрантов. Основная часть армянских эмигрантов нашла пристанище в Краснодаре, Ставрополе, Ростове, Москве, в промышленных центрах Урала и Сибири [1].

В середине 1990-х гг. экономическая стабилизация, на время сократила поток эмиграции. Однако кризис 1998 г. привел к ухудшению экономической и политической ситуации в Армении. Все это привело к росту неуверенности в различных слоях населения и к новому витку отъездов из страны.

Результатом массовой миграции армян в Россию стало закономерным и, вполне, логичным этапом в развитии армянской диаспоры - одной из самых многочисленных в мире. В связи с этим, 1 октября 2008 года - согласно Закону № 0-79 «О структуре Правительства Республики Армения», принятому 17 июня 2008 года Национальным Собранием РА, в составе Правительства РА начало деятельность Министерство Диаспоры Республики Армения. Первым и действующим министром является - Грануш Акопян [2].

Представительные органы, обладающие полномочиями выступать от имени всей армянской Диаспоры, пока ещё не сформировались. Попытки скоординировать деятельность организаций Диаспоры носили ограниченный характер и существенных результатов не дали.

Ярко выраженное своеобразие Армянской общины России, которое отличает ее от аналогичных диаспор зарубежных стран, заключается в отсутствии сильного политического, финансового и организационного потенциала. В какой-то степени она является объектом патронажа со стороны мировой армянской диаспоры. Причин этому несколько.

Неоднородность армянской диаспоры России по своему составу, как в социальном, так и в этнокультурном смысле, является первой причиной разобщенности диаспоры. Так, большая часть армян, обосновавшихся в России в «доперестроечный» период, успешно интегрировалась в правовую и социально-экономическую систему СССР. Значительную же часть тех, кто приехал в РФ в конце 1980-х - 1990-е гг., составляют люди с неопределенным гражданским статусом, испытывающие затруднения в трудоустройстве и другие проблемы. Как следствие, создаваемые ими объединения носили характер адаптационных центров, в которых этнокультурные и политические задачи отходили на второй план.

Во-вторых, несмотря на достаточно высокий экономический потенциал выходцев из Армении, проживающих в России, особенно в сфере среднего бизнеса, ими крайне редко осуществляется финансирование армянских диаспоральных объединений. Это положение заметно отличается от механизмов финансирования армянской диаспоры в странах дальнего зарубежья. Так, во Франции и США армянский бизнес не только финансирует церкви, школы, культурные центры, но и выделяет деньги на представительскую деятельность армянских посольств [2].

Первые значимые шаги по объединению армян России были предприняты на пороге XXI в. В июне 2000 г. в Москве состоялся учредительный съезд представителей армянских общин Российской Федерации, который принял решение о создании общероссийской

общественной организации Союз армян России (САР) и избрал своим первым президентом Ара Аршавиновича Абраамяна. Создание САР послужило началом новой эпохи в жизни российской армянской общины, в процессе укрепления традиционных межгосударственных российско-армянских отношений, в установлении связей армянской диаспоры с исторической родиной.

Необходимо отметить, что с помощью САР и Всемирного Армянского Конгресса, учредительный съезд которого состоялся в 2003 г. в Москве, в России наблюдаются тенденции к положительному восприятию армян и Армении, в обществе, что позволило наладить эффективное сотрудничество с российскими регионами, способствовать активизации экономических связей между Арменией и субъектами Российской Федерации.[2]

Данные события, постепенно привели к полноценному формированию и консолидации армян России и становлению их как составной части мировой армянской диаспоры.

Таким образом, можно прийти к следующему выводу: после распада СССР на территории России появилась качественно новая армянская диаспора, которая оказывала незначительное влияние, как на внешнюю политику Армении, так и на армяно-российские отношения.

Основными причинами данного бессилия послужили:

- Неоднородность армянской диаспоры России, и ее крайняя разобщенность;
- слабый лоббистский потенциал российской армянской общины, вызванный отсутствием диаспоральных институтов для консолидации армян России;
- диаспоральная политика властей Республики Армения являлась не четкой и не последовательной.

Но после 2000 г., прослеживается ряд важных изменений, что было обусловлено активизацией диаспоральной политики Республики Армения, направленной на консолидацию армянской диаспоры и укреплению связей с исторической родиной. Создание Союза армян России сыграло ключевую роль в сплочении армян России и формирования их положительного образа, развитии армяно-российских отношений [2].

Армянская диаспора России сейчас насчитывает около 1млн. 100 тыс. человек, необходимо отметить, что не все армяне проживающие на территории России входят в состав диаспор и других национальных объединений. На сегодняшний день, сохранение и развитие национальной самобытности армянского народа в Армении и в диаспоре являются основополагающими ценностями национальной безопасности.

В вопросе сохранения армянской народности особая важность уделяется развитию армянского языка, литературы и культуры, как факторов, обеспечивающих сохранение национального духовного наследия и олицетворяющих национальную самобытность.

Общественно-культурные объединения несут важную миссию, формируя диаспору, а так же служат средством сохранения национальной идентичности, способствуют самоорганизации и интеграции в общественную, политическую, культурную и гражданскую жизнь Российской Федерации.

Использованные источники:

1. «Кавказский Узел»: сайт. – URL: <http://www.kavkaz-uzel.eu/articles/194762/> (дата обращения: 28.02.2017).
2. Кардунян В. Армянская диаспора России // Россия и современный мир. – 2008. – № 2 (59). – С. 164–171.
3. Армянская диаспора // Википедия. – URL: <http://wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 2.03.2017).

УДК 336.719

*Минка В. С.
магистрант
Рындина И. В.
доцент*

*кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Minka V. S., Graduate student, Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Ryndina I.V. Associate Professor, Department of Economic Analysis
Statistics and Finance, Kuban State University
Russia, Krasnodar*

**ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ**

SECURITIES AS A MONETARY REGULATION INSTRUMENT

Аннотация: В статье рассматриваются резервирования сделок РЕПО, экономическая сущность движение денег во внутреннем экономическом обороте страны и в системе внешнеэкономических связей. Приведён анализ нормативного сопровождения указанного типа сделок.

Abstract: The article deals with the reservation of REPO transactions, the economic essence of the movement of money in the domestic economic turnover of the country and in the system of foreign economic relations. The analysis of normative support of the specified type of transactions is given.

Ключевые слова: ценные бумаги, РЕПО, денежное регулирование, анализ нормативного сопровождения, акции, облигации.

Keywords: securities, repo, monetary regulation, analysis of regulatory support, shares, bonds.

Ценная бумага – это денежный документ, доказывающий передачу

имущественных прав, обязательных реквизитов, осуществление которых возможны при предъявлении. Факт передачи ценной бумаги и все связанные с ней права, регулируются гражданским кодексом Российской Федерации. Передача прав происходит в определённых случаях. Для подтверждения этого права обычно заносят запись в электронный реестр.

На практике, перечень базовых принципов имеет похожие трактовки с инструментами политики денежного регулирования. Центральный Банк главный орган управления инструментами денежно-кредитной политикой в Российской Федерации [1]. Непосредственными обязанностями Центрального Банка является быстрое реагирование на макроэкономическую ситуацию в связи с поставленной целью.

Кредитование экономики РФ, увеличение денежной массы в стране, выдача кредитов без обеспечения коммерческим банкам именно при помощи этих инструментов Центральный Банк производит денежное регулирование в Российской Федерации. Данная формулировка даёт понятие об этих регулятивных инструментах ЦБ.

У Банка России есть, особые инструменты денежного регулирования, а именно: валютное регулирование и установление рамок роста денежной массы. Также обычно используются такие инструменты как: регулирование минимальных резервов коммерческих банков; изменение ключевой ставки; операции Центрального Банка на открытом рынке. Между тем согласно ст.35 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ “О Центральном банке Российской Федерации” к механизмам ДКП относятся также выпуск ОФЗ от своего имени и прямые количественные сокращения [1]. Ввод указанных элементов в список ресурсов денежного регулирования Российской Федерации делает его полноценным. Все вышеперечисленные механизмы ЦБ и есть инструменты денежного регулирования

На валютном рынке Банк России проводит открытые операции по покупке или продаже ценных бумаг. У центрального банка есть широкие механизмы воздействия. Действия мегарегулятора основываются на направлении развития экономики страны на данный момент или ближайшее время. К основным механизмам Банка России валютные свопы, аутрайт, сделки РЕПО, краткосрочные депозиты, размещённые на стандартных условиях, кредиты Банка России в формате ломбардных аукционов и кредиты без обеспечения. По предложению коммерческих банков центральный банк даёт кредиты на условиях овернайт.

Инструмент денежного регулирования делится по характеру воздействия (инициатор совершения операции). Все типы воздействия политики денежного регулирования делятся:

- на механизмы изъятия лишней денежной массы;
- на механизмы обеспечения активов банковской системе;

Приобретение ценных бумаг на условиях аутрайт и есть механизм предоставления ликвидных средств для банковской системы Российской

Федерации [1]. Данный список рекомендуется прибавить следующие механизмы денежного регулирования:

- увеличение лимита резервов коммерческих банков;
- выдача кредитных средств непосредственно Банком России;

Оперативное воздействие и процентные ставки в зависимости от задач и быстроты решений [1]:

- операции долговременного характера;
- операции Банка России по контролю волатильности на денежном рынке;
- операции по контролю структурных изменений на рынке денежного обращения;

В дополнении классификацию предлагаем добавить следующие механизмы:

- депозитные аукционы и ломбардные, как основные операции;
- механизмы рефинансирования в аукционной форме на квартальной основе, так называемые долгосрочные операции;
- операции РЕПО между Банком России и коммерческими банками, а также валютные свопы;
- к антикризисным механизмам Банка России относятся структурные и операции тонкой настройки, выпуск мегарегулятором долговых обязательств со скидкой и операции покупки ликвидных активов первой категории;

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 04.09.2013 №777 Федеральное казначейство является, как покупателем ценных бумаг по первой части, так и продавцом по второй. Такие сделки на финансовом рынке называют – РЕПО. Приказом Федерального казначейства от 09.01.2014 №1н назначен порядок проведения казначейством сделок РЕПО. Если не было ни одного генерального соглашения с Федеральным казначейством в течении года согласно постановлению №777, то оно не будет автоматически продлено.

В настоящее время операции РЕПО используются Банком России только для предоставления ликвидности. По первой части сделок Банк России выступает в качестве покупателя, а его контрагент кредитная организация в качестве продавца ценных бумаг, принимаемых в обеспечение. По второй части сделок Банком России производится обратная продажа ценных бумаг кредитной организации по установленной в момент заключения сделки цене. Операции РЕПО с Банком России проводятся на организованных торгах на Фондовой бирже ММВБ и Санкт-Петербургской валютной бирже, а также не на организованных торгах с использованием информационной системы Bloomberg.

Операции обратного модифицированного РЕПО, предусматривающие продажу Банком России ценных бумаг из установленного перечня с обязательством обратной покупки, применялись Банком России в качестве

инструмента абсорбирования банковской ликвидности до 2004 года и в настоящее время не проводятся [3].

Основой для классификации сделок РЕПО являются разнообразные экономические признаки – наиболее существенные условия сделок РЕПО, такие как предмет, ставка, срок и так далее [4]. По структуре обеспечения преобладали акции более 55%, далее следовали облигации федерального займа более 36%, а также паи в иностранной валюте 1% [5].

Федеральное казначейство принимает решение о проведении отбора заявок кредитных организаций на заключении договоров репо на основании данных кассового планирования исполнения федерального бюджета и состояния единого счёта федерального бюджета, конъюнктуре финансовых рынков и в соответствии с предложениями Банка России о периоде проведения отборов заявок, направляемых на покупку ценных бумаг по договорам репо.

Генеральное соглашение, учитывает лимит размещения средств в репо:

1 – если кредитная организация обладает капиталом в размере 20 млрд.руб и более;

0,5 – если менее 20.

По состоянию на 1 октября 2016 Федеральным казначейством по договорам репо было направлено средств федерального бюджета в объёме 26,6 трлн.руб. доход от данных операций составил 19,2 млрд.руб. В настоящее время дисконт по операциям репо Федерального казначейства составляет 5%. В случае отзыва лицензии у кредитной организации, то ценные бумаги остаются у Федерального казначейства.

Оперативность воздействия на денежную массу и процентные ставки не исчерпывается указанными в приведенной классификации сроками. Также стоит заметить, что увеличилась доля ценных бумаг, приобретённых коммерческими организациями (таблица 1).

Центральные банки осуществляют свои операции и на ежедневной основе. Поэтому логично дополнить классификацию по данному критерию постоянно действующими механизмами, предусматривающими операции центрального банка по предоставлению и изъятию ликвидности на денежном рынке сроком на один операционный день.



Население оценивает деятельность государства, его органов, прежде всего, по динамике параметров экономического роста, динамике качества жизни [2].

С чисто количественной точки зрения столь же вредно изъятие денег из оборота в целях образования всевозможных стабилизационных фондов и золотовалютных резервов сверх меры удовлетворения потребностей внешнеэкономического оборота [8].

Главным направлением развития государственной системы контроля рынка ценных бумаг Российской Федерации, является реализация системы публикации и отчётности макро- и микроэкономической информации о состоянии рынка ценных бумаг [2]. При этом надо всегда принимать в расчет, что частные законы денежного обращения и законы финансовых пирамид, в свою очередь, являются производной от более общего закона – закона соответствия [6].

Исследование показало, чем больше ЦБ вовлечён в процессы контроля наличного денежного оборота, тем больше его издержки [9]. Эмиссию денег следует проводить только под инвестиционные проекты, не под иностранные обязательства, устанавливать заранее объявляемые границы колебаний курса рубля на длительное время [7].

Во всех странах Центральные Банки формируют и осуществляют кредитно-денежную политику, контролируют и координируют деятельность коммерческих банков и с данной задачей ЦБ РФ хорошо справляется исходя из нынешней макроэкономической ситуации. Сложные изменения в обществе, обусловленные переходом к рыночной экономике, изучаются и используются на практике на базе глубокого понимания природы денежного обращения.

В заключении стоит отметить, что задачи денежного оборота в современных условиях значительно изменились. Обеспечение свободного перелива капитала и выпуск денег для обслуживания потребностей экономики, функционирование денежного оборота в рамках прогнозного

планирования и в условиях существования различных форм собственности осуществляется при высокой степени децентрализации и тесной связи безналичного и наличного денежных оборотов. Будет дальнейшее главенство доли акций в операции РЕПО, хотя есть тенденция увеличению доли облигаций федерального займа.

Использованные источники:

1. Мамян Айкануш Арменовна Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования: теоретические аспекты // Science Time. 2015. №4 (16).
2. Галочкин Михаил Иванович Регулирование рынка ценных бумаг в условиях стагнации // Вектор науки ТГУ. 2014. №1 (27).
3. Операции РЕПО Банка России [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/DKP/print.aspx?file=standart_system/dkp_DOFR_repo.htm&p_id=dkp&sid=ITM_36575 (Дата обращения 20.05.2017)
4. Савинова Валентина Андреевна, Краснов Сергей Валериевич Ключевые особенности операций РЕПО и их классификация (теоретический и учебно-методический аспект) // Известия Самарского научного центра РАН. 2014. №2-4.
5. ЕФРЕМОВ В.В. Вопросы учётно-правового обеспечения сделок РЕПО в коммерческом банке // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. №2 (42).
6. Скобликов Е. Закон приоритета государственного регулирования обращения // Экономист. – 2016. – № 6. – С. 60–67.
7. Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выходу российской экономики на траекторию опережающего развития // Российский экономический журнал. 2015. – № 5. – С. 3–62.
8. Скобликов Е.А Закон денежного обращения. Все ли открыты? // Финансы и кредит. 2016. – № 34. – С. 51–60.
9. Ионов В.М реорганизация наличного денежного обращения: международный опыт // Деньги и кредит. 2014. – № 1. – С. 39–44.

УДК 34.096.

*Михельсонова К.П.
студент магистрант 2 курса
специальность «Юриспруденция»
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск*

*Mikhelsonova K.P.
student undergraduate
2 course, specialty "Law"
Yugra state university
Russia, Khanty-Mansiysk*

**ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ СТАТУСА
АДВОКАТА: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ
LEGISLATIVE BASES OF THE TERMINATION OF THE STATUS
OF THE LAWYER: STANDARD AND LEGAL ANALYSIS**

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению юридических вопросов прекращения статуса адвоката, который является одним из видов дисциплинарной ответственности и наступает за грубое нарушение законодательства об адвокатской деятельности и адвокатуре. На сегодняшний день законодательством об адвокатуре определены виды дисциплинарных взысканий, однако механизм их применения в зависимости от конкретного проступка адвоката четко не определен. В статье поднимается проблема единообразного подхода к назначению наказания, что выражается в необходимости конкретизации характера проступка, за который наступает тот или иной вид дисциплинарного взыскания, что требует разграничения в Кодексе таких видов дисциплинарного наказания как замечание, предупреждение и прекращение статуса адвоката.

Ключевые слова:

дисциплинарная ответственность, адвокатская тайна, правовой статус адвоката, механизм применения дисциплинарных взысканий, прекращение статуса адвоката.

Summary:

Article is devoted to consideration of legal issues of the termination of the status of the lawyer which is one of types of disciplinary responsibility and comes for gross violation of the legislation on lawyer activity and legal profession. Today the legislation on legal profession has defined types of disciplinary punishments, however the mechanism of their application depending on concrete offense of the lawyer is accurately not defined. In article the problem of uniform approach to assignment of punishment rises that is expressed in need of a specification of nature of offense for which there comes this or that type of disciplinary punishment that demands differentiation in the Code of such types of disciplinary

punishment as the remark, the prevention and the termination of the status of the lawyer.

Keywords:

disciplinary responsibility, lawyer secret, legal status of the lawyer, mechanism of application of disciplinary punishments, termination of the status of the lawyer.

Прекращение статуса российского адвоката регулируется нормой ст.17 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации»¹⁹⁵(далее – также Закон об адвокатуре), которое в ряде случаев наступает в связи с наличием дисциплинарного нарушения.

Так в ч. 2. ст. 17 Закона об адвокатуре перечислены следующие положения, служащие основаниями для прекращения адвокатского статуса:

неисполнение или ненадлежащее исполнение адвокатом своих профессиональных обязанностей перед доверителем;

нарушение адвокатом норм Кодекса профессиональной этики адвоката;

незаконное использование и (или) разглашение информации, связанной с оказанием адвокатом квалифицированной юридической помощи своему доверителю, либо систематическое несоблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований к адвокатскому запросу;

неисполнение или ненадлежащее исполнение адвокатом решений органов адвокатской палаты, принятых в пределах их компетенции;

установление недостоверности сведений, представленных в квалификационную комиссию в соответствии с требованиями законодательства;

отсутствии в адвокатской палате в течение четырех месяцев со дня наступления обстоятельств, предусмотренных законодательством, сведений об избрании адвокатом формы адвокатского образования.

Нарушение адвокатом требований Закона об адвокатуре и Кодекса профессиональной этики адвоката (далее также – КПЭА)¹⁹⁶, совершенное умышленно или по грубой неосторожности влечет за собой применение мер дисциплинарной ответственности, предусмотренных в подп. 13 п. 2 ст. 30 Закона об адвокатуре и ст. 18 КПЭА.

Согласно п. 6 ст.18 КПЭА мерами дисциплинарной ответственности являются: 1) замечание; 2) предупреждение; 3) прекращение статуса адвоката.

Если обратиться к дисциплинарной практике адвокатских палат, то следует отметить, что решения квалификационных комиссий и советов адвокатских палат субъектов Российской Федерации демонстрируют диаметрально противоположные подходы к оценке наличия

¹⁹⁵ Российская газета. – 2002. – 5 июня.

¹⁹⁶ Российская газета. – 2005. – 5 окт.

дисциплинарных нарушений в деятельности адвоката, что свидетельствует об отсутствии единообразия правоприменительной практики адвокатских палат при привлечении адвокатов к дисциплинарной ответственности.

Так согласно п. 9 ст. 6 КПЭА в целях сохранения профессиональной тайны адвокат должен вести делопроизводство отдельно от материалов и документов, принадлежащих доверителю. Необходимость его ведения также вытекает из содержания п. 3 ст. 8 Закона об адвокатуре, в соответствии с которым полученные в ходе оперативно-розыскных мероприятий или следственных действий сведения, предметы и документы могут быть использованы в качестве доказательств обвинения только в тех случаях, когда они не входят в производство адвоката по делам его доверителей.

Адвокатская палата Ульяновской области считает, что отсутствие у адвоката производства по делу (досье) должно расцениваться как недобросовестное отношение к исполнению профессиональных обязанностей и несоблюдение сложившихся в адвокатуре обычаев и традиций. Некоторые адвокатские палаты привлекают адвокатов к дисциплинарной ответственности не только за отсутствие адвокатского досье (делопроизводства), но и за его ненадлежащее содержание.

Например, Адвокатская палата Нижегородской области решила, что адвокат ненадлежащим образом исполнил свои обязательства, поскольку в его адвокатском досье практически не содержатся выписки из материала дела, тезисы защитительной речи адвоката, а также адвокатское производство не содержит копии (проекта) кассационной жалобы, что дает квалификационной комиссии основание считать установленным, что адвокат фактически отказался от обжалования приговора.

Часть палат не признает сам факт отсутствия адвокатского досье (делопроизводства) ненадлежащим исполнением обязательства перед доверителем, но указывает, что отсутствие адвокатского производства по делу дает основание квалификационной комиссии считать установленным обоснованность доводов, изложенных в жалобе, и сделать вывод о том, что адвокат не квалифицированно оказал юридическую помощь своему доверителю¹⁹⁷.

Меры дисциплинарных взысканий различаются в зависимости от серьезности совершенного дисциплинарного проступка, его опасности для адвокатского сообщества, вредных последствий, наступивших или могущих наступить для доверителя. Так, в соответствии с п. 4 ст. 18 КПЭА при определении меры дисциплинарной ответственности должны учитываться тяжесть совершенного проступка, обстоятельства его совершения, форма вины, иные обстоятельства, признанные советом существенными и принятые во внимание при вынесении решения.

При этом следует учитывать, что применяемые сегодня к адвокатам

¹⁹⁷ Новая адвокатская газета. – 2010. – № 18. – С. 34–37.

меры дисциплинарных взысканий, исчерпывающий перечень которых установлен Кодексом профессиональной этики адвоката, не имеют четких критериев разграничения.

Анализ правовых оснований прекращения статуса адвоката показал субъективную оценку действий или бездействий адвоката с точки зрения характера тяжести проступка, с чем связана проблема объективности применения дисциплинарных взысканий. Законодательство об адвокатуре не устанавливает градацию правонарушений по их тяжести. Отсутствие в Кодексе четких санкций за конкретные проступки адвокатов вызывает на практике определенные негативные явления, поскольку любое нарушение может повлечь за собой любую меру ответственности.

Законодательством об адвокатуре определены виды дисциплинарных взысканий, однако механизм их применения в зависимости от конкретного проступка адвоката четко не определен. В каких случаях привлечения к дисциплинарной ответственности советом адвокатской палаты следует сделать замечание, а в каких применить самую строгую меру наказания в Законе об адвокатуре не отрегулировано. Поэтому, как правильно утверждает Мельниченко Р. Г., совет адвокатской палаты имеет полное право при идентичных ситуациях применить в отношении одного адвоката такую меру ответственности, как замечание, а к другому - прекращение статуса адвоката, что создает возможность злоупотреблений со стороны членов советов адвокатских палат. Кроме того, появляется вероятность создания ситуации, когда адвокатское деяние в одном регионе расценивается как правонарушение, а в другом – нет¹⁹⁸.

Неисполнение либо ненадлежащее исполнение адвокатом своей конституционной обязанности по оказанию доверителю квалифицированной юридической помощи заключаются в оказании адвокатом неквалифицированной или некачественной юридической помощи.

Данное положение, закрепленное в п.1,ч.2,ст.17 Закона об адвокатуре, служащее основанием для прекращения статуса адвоката, содержит нечеткие критерии оценки противоправных действий адвоката, что в свою очередь приводит к субъективным выводам в отношении действий или бездействий адвоката и как следствие неправомерному прекращению его статуса. Необходимо конкретизировать формулировки п. 1, 3 ч. 2 ст. 17, которые не содержат четких критериев оценки неисполнения или ненадлежащего исполнения адвокатом профессиональных обязанностей и норм Кодекса профессиональной этики адвоката, прописав в законе определение понятию «квалифицированная юридическая помощь».

В норме ч. 1 ст. 17 Закона об адвокатуре требуют нормативного определения действия, порочащие честь и достоинство адвоката или умаляющие авторитет адвокатуры, что затруднено оценочным характером таких понятий как "честь", "достоинство" и "авторитет", относящиеся к

¹⁹⁸Монография. – Волгоград, ЗАО "НПП "Джангар."- 2010. – С. 45.

сфере морали. Отсутствие однозначности понимания и, соответственно, применения данных категорий приводит к тому, что совершенный адвокатом проступок будет анализироваться и расцениваться субъективно. Также законодательной регламентации требует квалификация характера проступка, с чем связана проблема объективности, отсутствия унификации применения дисциплинарных взысканий. В связи с этим в законодательство об адвокатуре необходимо ввести четкие критерии оценки тяжести правонарушения, определяющие форму дисциплинарного взыскания, которые бы учитывали факт привлечения к дисциплинарной ответственности за ранее аналогичное нарушение, игнорирование принятых мер дисциплинарного воздействия, нанесение материального и морального вреда.

Использованные источники:

1. Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 31.05.2002 г. № 63-ФЗ // Российская газета. – 2002. – 5 июня.
2. Кодекс профессиональной этики адвоката [Текст] : (принят Первым Всерос. съездом адвокатов 31.01.2003 г.) : (с изм. и доп., утв. вторым Всерос. съездом адвокатов 08.04.2005 г.) // Российская газета. – 2005. – 5 окт.
3. Мельниченко, Р. Г. Квалификационная комиссия – мера работы всех адвокатов [Текст] / Р. Г. Мельниченко // Новая адвокатская газета. – 2010. – № 18. – С. 34–37.
4. Мельниченко, Р.Г. Профессиональная ответственность адвоката [Текст] / Р.Г. Мельниченко: Монография. – Волгоград, ЗАОр "НПП "Джангар." – 2010. – С. 45.

УДК 336

Михненко Е.В.
студент 3 курса
учетно-финансовый факультет
Ставропольский государственный аграрный университет
научный руководитель: Латышева Л.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ставрополь

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены группы методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционная деятельность.

Mikhnenko E.V.
third-year student
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol

The supervisor of studies: Latysheva L.A., Candidate of Economic
Sciences, associate professor

CONCEPTUAL APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS

Abstract: In this article, groups of methods for evaluating the effectiveness of investment projects are examined.

Key words: investment, investment project, investment activity.

Обновление основных фондов, ввод новых мощностей, расширение объемов производства, освоение новых видов деятельности и технологий производства, привлечение технически более нового и прогрессивного оборудования являются неотъемлемыми условиями развития предприятия и осуществляются благодаря формированию и внедрению различных инвестиционных проектов. От того, насколько эффективно они будут претворены в жизнь, напрямую зависит экономическое процветание предприятия.

При подготовке инвестиционного проекта рассчитываются такие важные показатели, как капитальные и текущие затраты, объемы реализации продукции, прибыль и временные рамки проекта, но тем не менее нельзя с абсолютной уверенностью предсказать, насколько удачным будет реализация проекта. Значительная часть ожиданий относительно прибыльности проекта остается неоправданной вследствие некорректных расчетов, что приводит к закрытию проекта[4].

Что касается инвестиционной деятельности на российских предприятиях, то следует сказать, что внедрение инвестиционных проектов осуществляется в условиях значительной неопределенности. Это объясняется нестабильной экономической ситуацией в стране, устаревшими мощностями производства, высоким уровнем инфляции, несовершенством налогового законодательства.

Немаловажное значение оказывает тот факт, что предпринимательские структуры и бизнес весьма скептически относятся к инновациям на своих предприятиях [3]. Поэтому сам процесс анализа эффективности инвестиционных проектов не теряет своей актуальности.

На данный момент существует 3 группы методов оценки эффективности инвестиционных проектов: статические, динамические, альтернативные [2].

Статические методы включают учетную норму доходности и срок окупаемости. В число динамических методов входят чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс

доходности, срок окупаемости. Альтернативными методами являются скорректированная приведенная стоимость, экономическая добавленная стоимость, реальные опционы [1].

Единственными достоинствами статических методов являются простота и наглядность расчетов, но их нельзя применять при сравнении проектов с одинаковыми сроками окупаемости и различными сроками реализации, а также связанными с инновационными продуктами [2].

Динамические методы являются наиболее распространенными, учитывают требуемую норму доходности, стоимость денег во времени и риск проекта, однако плохо обоснован вопрос использования чистого дисконтированного дохода, не существует метода определения оптимальной длительности инвестиционного проекта, нет четких рекомендаций для выбора лучшего из альтернативных проектов.

Более детально данные методы рассмотрены в таблице 1 [1].

Из данных таблицы следует, что каждый критерий в отдельности характеризует ту или иную сторону инвестиционного проекта, и использовать для оценки инвестиционного проекта какой - то один показатель некорректно.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика динамических методов оценки эффективности инвестиционных проектов

Характеристики	Показатели			
	NPV	PI	IRR	T
Учет стоимости денег во времени	+	+	+	– / +
Учет всего жизненного цикла проекта	+	+	+	–
Определение самого выгодного проекта	+	+	–	–
Простота расчета	–	–	–	– / +
Учет изменения дохода акционеров	+	–	–	–
Период возврата инвестиций	–	–	–	+
Доходность проекта	–	+	+	–
Норма дисконта, при которой проект безубыточен / убыточен	–	–	+	–

Метод скорректированной приведенной стоимости позволяет делить проект на составляющие и оценивать их в отдельности, а также оценивать проекты с различными источниками финансирования и нестандартным налогообложением, однако представляет сложность оценка приведенной величины различных аспектов, например, субсидирования, и подготовка большого количества детальной информации [3].

Метод экономической добавленной стоимости позволяет принимать более обоснованные решения по расширению прибыльных направлений деятельности, выявить неэффективное использование средств инвестиционных проектов, однако возможны искажения показателей эффективности на конкретном шаге расчета, а также метод не учитывает

прогнозных данных денежных потоков [1].

Метод реальных опционов позволяет влиять на инвестиционный процесс в зависимости от изменений во внешней и внутренней среде, однако для применения этого метода необходим квалифицированный специалист, разбирающийся в вопросах реальных опционов и методиках владения ими [5].

Общепринято, что основным показателем является чистый дисконтированный доход, а остальные показатели дополняют его. Зачастую на практике в инвестиционном проектировании вышеперечисленные показатели не используются комплексно, что приводит к срыву проекта.

Таким образом, можно сделать вывод, что существующие методы оценки эффективности инвестиционных проектов в разных случаях дают неоднозначные результаты, и существует необходимость их развития.

Использованные источники:

1. Балдин К. В. Управление инвестициями: Учебник для бакалавров/К.В.Балдин - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
2. Инвестиции / Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Латышева Л.А. - Ростов-на-Дону, 2015.
3. Лукасевич И. Я. Инвестиции: Учебник / Лукасевич И. Я. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 413 с.
4. Финансовый менеджмент / Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Фролко С.В., Глушко А.Я., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю., Собченко Н.В., Нестеренко А.В., Башкатова Т.А., Урядова Т.Н., Капустина Е.И. - Учебник / Под общей редакцией Л.А. Латышевой. Москва, 2016.
5. Шарп У. Ф. Инвестиции: Учебник / Шарп У.Ф., Александер Г.Д., Бэйли Д.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 1040 с.

УДК 331.5

Мишина Ю.П.
студент 2 курса
факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Бенько Е.В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: С появлением рыночной экономики в России сформировались новые институты, к которым относится и предпринимательство. Такая форма самозанятости в настоящее время стала важным звеном рыночной экономики и социального развития общества. В статье рассматривается программа самозанятости

населения, а также приводятся данные по исследованию глобального мониторинга предпринимательства по России.

Ключевые слова: занятость, рынок труда, предпринимательство, самозанятость, индивидуальный предприниматель, патент, субсидии.

Mishina J.M.

student

2 year, Faculty of Engineering and Economics

Ulyanovsk State Technical University

Russia, the city of Ulyanovsk

Supervisor: Benko E.V.

Senior Lecturer

ENTREPRENEURSHIP AS A WAY OF SELF-EMPLOYMENT

Abstract: With the advent of a market economy, new institutions have been formed in Russia, to which entrepreneurship also belongs. This form of self-employment has now become an important link in the market economy and social development of society. The article discusses the program of self-employment, and also provides data to study the global entrepreneurship monitor in Russia.

Keywords: employment, labour market, entrepreneurship, self-employment, individual entrepreneur, patent, grants.

В настоящее время развитие малого бизнеса и индивидуальной деятельности признается в качестве приоритетных направлений государственной политики для целей стабилизации социально-экономической ситуации в России.

Основными особенностями формирования предпринимательства в России является его становление:

1) В постсоветский период, характеризующийся переходом от административно-командной системы, в рамках которой предпринимательская деятельность рассматривалась как уголовное преступление, к рыночно системе хозяйствования;

2) В условиях глубокого кризиса рынка труда, когда вопрос занятости внезапно стал заботой самого человека, что породило значительный рост безработицы, ухудшению качества социально-трудовых отношений и, как следствие, снижение уровня жизни населения.

Возникновение предпринимательской активности (отчасти вынужденное) стало попыткой части экономически активного населения, столкнувшегося с проблемами занятости, поиска источника дополнительного дохода.[1,57с]

Самозанятый гражданин - термин, который интересует многих людей в России. Этот термин обычно применяется к индивидуальным предпринимателям, которые не имеют сотрудников и ведут частную деятельность. По сути это граждане, работающие "на себя".

Существует много понятий, с разной степенью полноты

характеризующие эту категорию: «самозанятые», «фрилансеры», «независимые подрядчики», «свободные агенты». В 2017 году выделяются следующие лица, которые должны работать по особому патенту как самозанятые: няни; швеи на дому; мастера по ремонту бытовой техники; домработницы и гувернантки; репетиторы; фотографы и видеооператоры; водители; люди, которые занимаются ремонтом ювелирных изделий; журналисты.

На пути к открытию бизнеса возникает вопрос: где взять достаточное количество средств? В 2017 году проблему недостачи средств можно решить с помощью программы самозанятости населения, подразумевающей выдачу субсидий безработным на организацию бизнеса.

Рассчитывать на участие в программе самозанятости населения могут следующие граждане России:

1. Совершеннолетние граждане;
2. Лица, получившие официальный статус безработных, состоящие на учете в службе занятости;
3. Граждане, оформившие статус безработного от 1 месяца и больше, если в связи с отсутствием нужной вакансии они до сих пор не трудоустроены.

Что касается суммы субсидии на развитие малого бизнеса, окончательный размер описывается совокупностью пособий по безработице за 12 месяцев.

Оценка предпринимательских намерений и предпринимательской активности населения проводится в рамках проекта GEM (Глобальный мониторинг предпринимательства), участником которого Россия является с 2006 года. Основные результаты национального отчета GEM Россия 2013 приведены ниже:

1) С 2006 по 2012 гг. показатели ранней предпринимательской активности обладали довольно близкими значениями и колебались в диапазоне от 2,7% до 4,9%. Но уже в 2013 г. данный показатель составил 5,8%, что является максимальным значением за весь период наблюдения в России, хотя и отражает самое низкое значение среди стран-участниц проекта.

2) Чаще всего о намерении открыть свое дело заявляли респонденты в возрасте от 25 до 34 лет (29,8%). Доля респондентов, намеренная открыть свое дело в ближайшие 3 года, в возрасте от 18-24 и 35-44 составила 21,3%.

3) Население, имеющее работу со среднегодовым доходом не более 840 тыс. руб. показывали высокое намерение стать предпринимателем (64%), в отличие от безработных, только 1% предполагали открыть свое дело.

4) Доля устоявшихся предпринимателей в России составляет 37% от числа общей предпринимательской активности населения. Это значит, что в стране большинство созданных субъектов предпринимательства (63%) не преодолевает начальный этап развития. [2,18с]

В проекте GEM выделяются два основных типа предпринимателей:

- предприниматели «по возможности», или добровольные предприниматели — предприниматели, пытающиеся получить преимущество от своей деятельности;
- предприниматели «по необходимости», или вынужденные предприниматели — предприниматели, которые начинают свое дело, вследствие того, что у них нет других возможностей получить доход. [2,25с]

Суть самозанятости в России состоит в том, что в нынешних условиях сложности трудоустройства, человеку самому приходится искать для себя источник доходов, в сфере предпринимательства он находит приложение своих сил, тем самым выступая в роли социального амортизатора. Государство же активно поддерживает предпринимательство, разрабатывает программы содействия развитию самозанятости, обучению предпринимательским навыкам и созданию малого бизнеса.

Использованные источники:

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. С. Большухина; Ульяновск : УлГТУ, 2014 -245 с.
2. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2013: национальный отчет. – 64 с.

УДК 336.761.3

Можжаев М.С.
студент магистратуры
Рындина И.В., к.э.н.
доцент

Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА СОСТОЯНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА РФ

Аннотация

В статье излагаются идеи о возможном влиянии денежно-кредитной политики Банка России на состояние фондового рынка РФ, а также делаются выводы на основании проведенного анализа.

Ключевые слова: Денежно-кредитная политика, фондовый рынок, индекс РТС, уровень ключевой ставки.

Mozhaev M.S., graduate student, Kuban State University University
(Krasnodar)

Ryndina I.V., PhD in economic sciences, associate professor Kuban State
University (Krasnodar)

INFLUENCE OF THE MONETARY POLICY OF THE BANK OF RUSSIA ON THE STATE OF THE RUSSIAN STOCK MARKET

Annotation

Ideas about the possible impact of the monetary policy of the Bank of Russia

on the state of the Russian stock market are described in the article, and conclusions based on the analysis are drawn.

Key words: Monetary policy, stock market, RTS index, key rate level.

Денежно-кредитная политика Банка России является составляющий элемент экономической политики РФ, основной целью которой является повышение благосостояния граждан РФ. На сегодняшний день рассматриваемая политика реализуется в режиме таргетирования инфляции, в свою очередь, основной целью реализации которого является стабилизация уровня цен, а также снижение и стабилизация инфляции. Как отмечается, «установлена цель по снижению инфляции до 4% в 2017 году и сохранению ее вблизи данного уровня в среднесрочной перспективе»¹⁹⁹.

Для достижения поставленной цели Банк России располагает достаточно широким спектром т.н. инструментов постоянного действия и инструментов «тонкой настройки». Важно отметить, что инструменты денежно-кредитной политики Банка России не носят прямого воздействия, которое осуществляется за счет регулирования уровня процентных ставок. Основным инструментом выступает – регулирование уровня ключевой ставки.

Учитывая длящийся характер воздействия денежно-кредитной политики на экономику РФ, Центральным банком, при реализации решений учитываются прогнозы экономического развития, возможные риски, что обеспечивает финансовую стабильность и устойчивость экономического роста.

Важно отметить, что реализация мер денежно-кредитной политики сопровождается информационным воздействием Банка России в целях доведения основных положений и целей принятых решений до максимально широкой аудитории, что, в свою очередь, призвано увеличить эффект от проводимых мер.

В то же время, инструменты денежно-кредитной политики Банка России носят в основном монетарный характер, что одновременно, является и причиной невозможности ее становления в качестве основной движущей силы экономического развития РФ. «Для устойчивого роста благосостояния, повышения уровня и качества жизни людей необходимо, чтобы структурная политика, создающая стимулы для интенсивного развития, стала основным пунктом общественной, политической и экономической повестки»²⁰⁰.

Фондовый рынок как среда выпуска и обращения ценных бумаг между участниками, являясь составной частью экономической системы РФ действует в тесной взаимосвязи с многочисленными кредитными

¹⁹⁹ URL: <http://www.cbr.ru/DKP/>

²⁰⁰ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов.// Центральный банк Российской Федерации, М., 2016. 69 С., с. 4.

организациями, что обеспечивает его взаимосвязь с мерами, принимаемыми в рамках реализации денежно-кредитной политики Банка России. Следует отметить, что функции центрального Банка РФ, как императивного органа государственной власти, осуществляющего деятельность по лицензированию различных видов кредитных и финансовых организаций, не рассматривается в качестве факторов влияния Банка России на процессы, происходящие в рамках функционирования рынка ценных бумаг РФ, поскольку, эта деятельность лежит вне поля Денежно-кредитной политики.

Так же, следует отметить, что одной из целей деятельности Банка России является обеспечение стабильности финансового рынка РФ²⁰¹.

Наиболее традиционными объектами влияния мер денежно-кредитной политики Центрального Банка РФ, с точки зрения их изучения, являются изменения уровня процентных ставок, уровень валютного курса, в то же время, в отношении последнего, на сегодняшний день, введен т.н. «режим плавающего курса», уровень которого устанавливается исключительно, исходя из соотношения спроса и предложения на валютном рынке.

Суть предположения о возможном влиянии мер денежно-кредитной политики Банка России на состояние фондового рынка РФ можно определить следующим образом: меры денежно-кредитной политики Банка России, в своем большинстве монетарные, при смягчении рассматриваемой политики происходит удешевление стоимости пользования финансовыми ресурсами, стимулирование инвестиционной деятельности, что в свою очередь ведет к увеличению поступлений средств на фондовый рынок, увеличивая его доходность.

В то же время, как отмечается Банком России, высокие процентные ставки, в совокупности с курсовыми ожиданиями может привести к притоку иностранных инвестиций на фондовый рынок²⁰².

Немаловажную роль также может играть и информационная составляющая деятельности Банк России: «Повышению интереса со стороны иностранных инвесторов к российскому финансовому рынку способствовало и улучшение ими оценки кредитоспособности России, а также ожидания восстановления экономики после завершения адаптации к новым уровням нефтяных цен».²⁰³

Однако, не редко можно встретить мнение о том, что именно экспансионистская политика Банка России, в итоге, положительно влияет на динамику фондового рынка.

Например Иванченко И.С. отмечает о тесной обратно-

²⁰¹ Ст. 3 Федерального закона от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

²⁰² Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов.// Центральный банк Российской Федерации, М., 2016. 69 С., с. 22.

²⁰³ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов.// Центральный банк Российской Федерации, М., 2016. 69 С., с. 22.

пропорциональной связи динамики ставки рефинансирования и индекса РТС²⁰⁴. Данный факт еще раз доказывает правильность взаимозависимости характера мер денежно-кредитной политики Банка России и динамики фондового рынка.

В то же время, по мнению Картаева Ф.С. и Козловой Н.С. ключевая ставка не оказывает значимого воздействия на динамику фондового рынка РФ, однако, приходят также к выводу о том, что сдерживающая (жесткая) денежно-кредитная политика оказывает негативное воздействие на доходность индекса РТС и ММВБ.²⁰⁵

Проведем империческую проверку двух указанных выше тезисов о наличии взаимосвязи (или ее отсутствии) между уровнем ключевой ставки и значением индекса РТС.

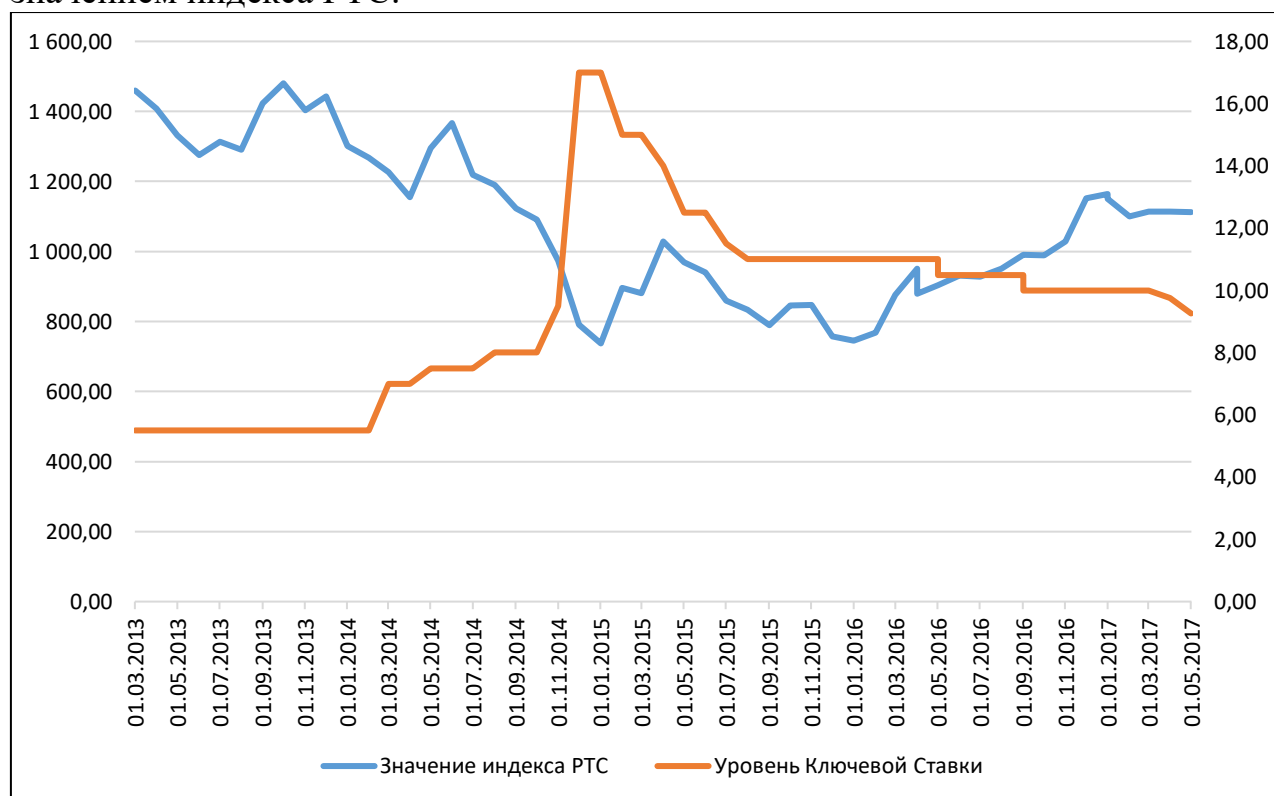


Рис. 1 – Влияние уровня ключевой ставки на значение индекса РТС

Для проверки были проанализированы данные об уровне ключевой ставки и среднемесечном значении индекса РТС за период 01.03.2013 по 01.05.2017.

Как видно из данных, представленных на Рис. 1, при построении комбинированной диаграммы, налицо обратная зависимость значения индекса РТС от ключевой ставки Банка России.

Указанный вывод также подтверждается результатами проведенного

²⁰⁴ Иванченко И.С. Воздействие монетарных импульсов на рыночные цены фондовых активов// Банковское дело, М., 2012г., с. 50-54. С. 52.

²⁰⁵ Картаев Ф.С., Козлова Н.С. Экономическая оценка влияния монетарной политики на динамику Российского Фондового рынка// Вестник Московского университета. № 1, 2016, с.22-43, С. 38-39.

корреляционного анализа: значение корреляции исследуемых величин составило -0,84.

Выводы регрессионного анализа аналогичны.

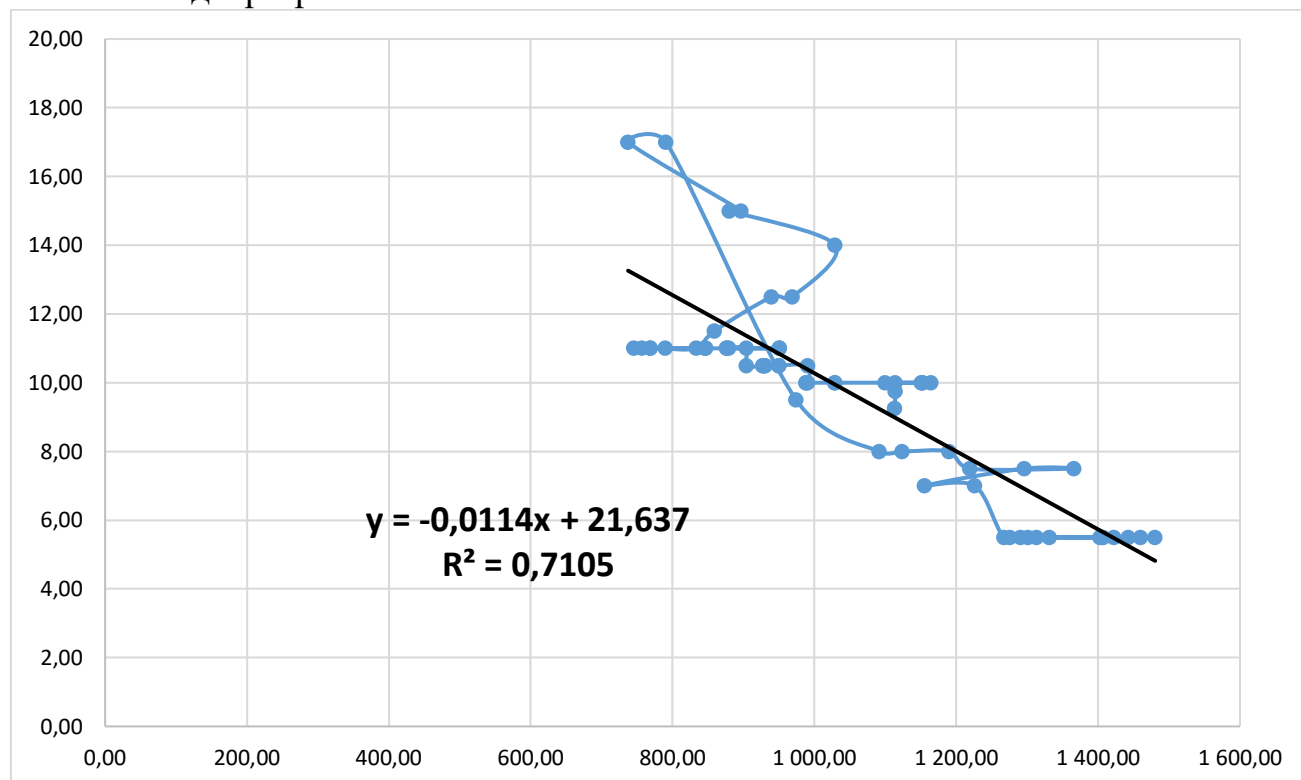


Рис. 2 – Функция взаимосвязи результатов индекса РТС от уровня ключевой ставки банка России

Результаты построения модели линейной регрессии указывают на обратную взаимосвязь результатов индекса РТС от уровня ключевой ставки банка России (см. Рис. 2) с достаточно высоким коэффициентом R^2 : 0,71, что свидетельствует о достаточной степени достоверности построенной модели.

Таким образом, следует сделать вывод о подтверждении мнения о том, что мягкая денежно-кредитная политика Центрального Банка (снижение уровня ключевой ставки Банка России) положительно влияет на доходность фондового рынка РФ (увеличение значений индекса РТС).

Использованные источники:

1. Иванченко И.С. Воздействие монетарных импульсов на рыночные цены фондовых активов// Банковское дело, М., 2012г., с. 50-54. С. 52.
2. Картаев Ф.С., Козлова Н.С. Экономическая оценка влияния монетарной политики на динамику Российского Фондового рынка// Вестник Московского университета. № 1, 2016, с.22-43, С. 38-39.
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов.// Центральный банк Российской Федерации, М., 2016. 69 С., с. 4.
4. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
5. URL: <http://www.cbr.ru/DKP>.

*Мордвинова А.Э.
студент 3 курса
кафедра финансов и кредита
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа*

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Данная статья отражает сущность и значение финансового анализа на предприятии в современном мире. В статье представлен анализ финансового состояния предприятия ООО «Давлекановский завод керамического кирпича».

Ключевые слова: Анализ, прибыль, финансовое состояние, ликвидность, рентабельность.

***Mordvinova A. E., 3rd year student the Department of Finance and credit
IN FGBOU Bashkir GAU Russia, Ufa***

FINANCIAL ANALYSIS OF THE COMPANY

Abstract: This article reflects the essence and importance of financial analysis in the enterprise in the modern world. The article presents an analysis of the financial condition of the company ООО "davlekanovskogo plant of ceramic bricks".

Keywords: Analysis, earnings, financial condition, liquidity, and profitability.

Данная тема является актуальной, так как финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяется имеющимся в распоряжении предприятия имуществом и источниками его финансирования, а также финансовыми результатами деятельности предприятия. Проведем финансовый анализ на основе предприятия ООО «Давлекановский завод керамического кирпича»

В целом, финансовое состояние предприятия можно охарактеризовать и проанализировать с помощью ряда показателей ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности

Рисунок 1. Финансовые показатели

	2014г.	2015г.	Прирост	Прирост, %
Показатели ликвидности:				
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,7094	0,7908	0,0814	11,48
Коэффициент срочной ликвидности (QR)	0,7098	0,7920	0,0822	11,58
Коэффициент текущей	1,6574	1,7624	0,1050	6,33

ликвидности (CR)				
Чистый оборотный капитал (NWC), руб.	6 594 328,15	7 039 865,60	445537,45	6,76
Показатели структуры капитала:				
Коэффициент финансовой независимости (EQ/TA)	0,6817	0,7006	0,0189	2,78
Суммарные обязательства к активам (TD/TA)	0,3183	0,2994	-0,0189	-5,95
Суммарные обязательства к собственному капиталу (TD/EQ)	0,4669	0,4273	-0,0396	-8,49
Долгосрочные обязательства к активам (LTD/TA)	0,0413	0,0443	0,0030	7,26
Долгосрочные обязательства к внеоборотным активам (LTD/FA)	0,0763	0,0804	0,0041	5,39
Коэффициент покрытия процентов (TIE), раз	X	20,5732		
Показатели рентабельности:				
Рентабельность продаж (ROS), %	X	18,0273		
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	0,0000	42,9357	42,9357	
Рентабельность текущих активов (RCA), %	0,0000	66,9086	66,9086	
Рентабельность внеоборотных активов (RFA), %	0,0000	54,6541	54,6541	
Рентабельность инвестиций (ROI), %	0,0000	40,3842	40,3842	
Показатели деловой активности:				
Оборачиваемость рабочего капитала (NCT), раз	0,0000	8,5799		
Оборачиваемость основных средств (FAT), раз	0,0000	3,0317	3,0317	
Оборачиваемость активов (TAT), раз	0,0000	1,6687	1,6687	
Оборачиваемость запасов (ST), раз	0,0000	17,9309	17,9309	
Оборачиваемость дебиторской задолженности (CP), дн.	X	37,6614		

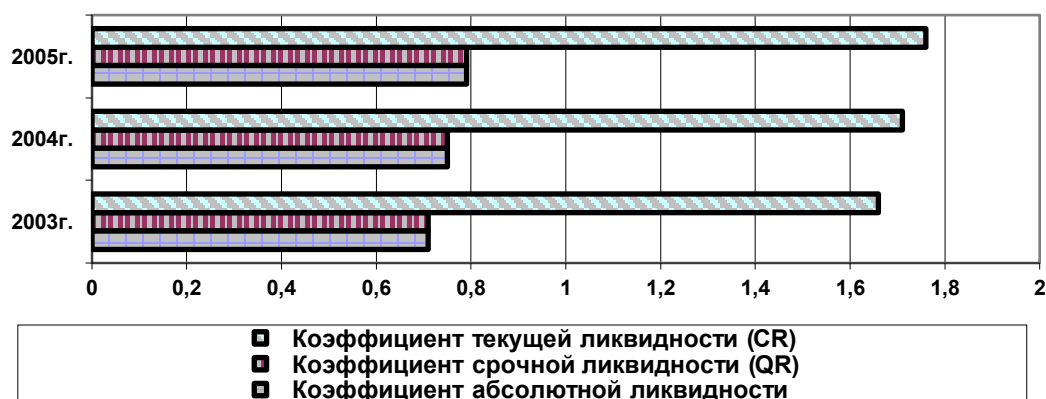
Коэффициент общей ликвидности (коэффициент текущей ликвидности), характеризующий общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных (текущих) обязательств предприятия, увеличился в рассматриваемом периоде с 1,657 и до 1,762 или на 6,33%.

Положительная тенденция изменения этого показателя за анализируемый период увеличила вероятность погашения текущих обязательств за счет производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов

Коэффициент срочной ликвидности (коэффициент быстрой ликвидности), отражающий долю текущих обязательств, покрываемых за счет денежных средств и реализации краткосрочных ценных бумаг, увеличился в анализируемом периоде с 0,710 и до 0,792 (рекомендуемый интервал значений от 0,70 до 0,80) или на 11,58%.

Коэффициент абсолютной ликвидности, отражающий долю текущих обязательств, покрываемых исключительно за счет денежных средств, увеличился в анализируемом периоде с 0,7094 и до 0,7908 (при рекомендуемом значении от 0,2 до 0,5) или на 11,48%. За анализируемый период способность предприятия к немедленному погашению текущих обязательств за счет денежных средств выросла.

График 1. Показатели ликвидности предприятия



Коэффициент автономии (финансовой независимости), определяющий степень независимости предприятия от внешних источников финансирования и характеризующий долю собственных средств в балансе, увеличился в анализируемом периоде с 0,682 и до 0,701 (рекомендуемый интервал значений с 0,5 до 0,8) или на 2,78%. Рост коэффициента говорит о повышении финансовой устойчивости предприятия.

Коэффициент соотношения суммарных обязательств и собственного капитала (определяющий количество привлеченных предприятием заемных средств на один рубль вложенных в активы собственных средств) в

анализируемом периоде составил 0,427 (рекомендуемый интервал значений от 0,25 до 1,0), т.е. уменьшился на 0,04 или на 8,49%.

Анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет говорить о значительном запасе прочности, обусловленном высоким уровнем собственного капитала, который на конец анализируемого периода составил 0,79 (при рекомендуемом значении не менее 0,600). Таким образом, к концу анализируемого периода у предприятия имелись широкие возможности привлечения дополнительных заемных средств без риска потери финансовой устойчивости.

Значение рентабельности активов на конец анализируемого периода свидетельствует о достаточно высокой эффективности использования имущества.

Итак, можно сделать следующие выводы, валюта баланса предприятия за анализируемый период уменьшилась на 71 409 380,71 руб. или на 99,21%, что косвенно может свидетельствовать о сокращении хозяйственного оборота.

В конце анализируемого периода предприятие получило прибыль. Наличие у предприятия чистой прибыли свидетельствует об имеющемся источнике пополнения оборотных средств. Величина чистой прибыли имеет благоприятную тенденцию к увеличению. Снижается дебиторская задолженность. Снижаются товарно-материальные запасы, увеличивается их оборачиваемость, а это, скорее всего, свидетельствует о рациональной финансово-экономической политике руководства предприятия.

Рентабельность собственного капитала предприятия находится на достаточно высоком уровне, что говорит об эффективности его деятельности. Уровень заемного капитала находится на приемлемом уровне, что свидетельствует о нормальной финансовой устойчивости предприятия.

Использованные источники:

1. Об обновлении основного капитала предприятий АПК РБ. Шайхутдинова Н.А. В сборнике: Пути повышения эффективности АПК в условиях вступления в России в ВТО материалы международной научно-практической конференции(к XIII международной специализированной выставки «АРГО-2003»). 2003.С.175-177.
2. Формирование эффективной системы функционирования с/х организаций (на материалах РБ) Шайхутдинова Н.А. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Ижевская государственная с/х, Ижевск, 2006
3. Формирование экономического механизма ускорения инновационного развития АПК РБ. Шайхутдинова Н.А., Запольских Ю.А. в сборнике: научное обеспечение инновационного развития АПК материалы всероссийской научно-практической конференции в рамках XX юбилейной специализированной выставки «АгроКомплекс-2010». 2010. С.131-134.
4. Проблемы и перспективы инновационного развития АПК. Шайхутдинова

Н.А., Запольских Ю.А. в сборнике: научное обеспечение инновационного развития АПК материалы всероссийской научно-практической конференции в рамках XX юбилейной специализированной выставки «АгроКомплекс-2010». 2010. С.128-131.

УДК 331.108.2

*Морозова Д.А.
магистрант, 2 курс
факультет «Институт экономики и предпринимательства»
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
Россия, г. Нижний Новгород*

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: данная статья посвящена новому инструменту развития персонала - корпоративный университет. В статье раскрываются предпосылки к его созданию и необходимые для этого условия. Также рассматриваются возможные аргументы «за» и «против» внедрения данного инструмента и оцениваются возможные связанные с этим риски.

Ключевые слова: корпоративный университет, развитие персонала, обучение сотрудников, управление персоналом (HR).

*Morozova D.A.
Master's Degree Student, 2 grade
Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod Institute of Economics
and Entrepreneurship
Russia, Nizhni Novgorod*

CORPORATE UNIVERSITY AS AN INNOVATIVE TOOL FOR PERSONNEL DEVELOPMENT

Annotation: this article is dedicated to a new personnel development' tool - that's the corporate university. It reveals the prerequisites and all the necessary conditions for its creation. Moreover, the pros and cons of this tool's implementation and all possible risks associated with it are reviewed here.

Key words: corporate university, personnel development, human resource training, human resource management (HR).

Достаточно регулярно просматривать деловые журналы, получать анонсы новостей и Интернет рассылки, чтобы понять, что актуальная тема нашего времени — Корпоративный Университет. И это не просто веяние, а насущная задача, стоящая сейчас практически перед всеми компаниями, всерьез занимающимися подготовкой и развитием персонала.

С чем же это связано?

Прежде всего, с тем, что глобализация экономики, высокий уровень конкуренции, непрерывное развитие технологий и сам характер рыночных отношений создают новые условия для конкурентной борьбы организаций. Поэтому главным фактором выживания предприятия становится конкурентное преимущество. И в настоящее время им становятся не финансовые или материальные ресурсы, а персонал организации.

Деятельность любой компании связана с адаптацией к постоянно меняющимся условиям внешней среды, поэтому главным условием ее выживания и успешного функционирования становится динамичность и гибкость. А в настоящее время именно человеческие ресурсы определяют способность организации к развитию и адаптации, вот почему одной из главных задач предприятия становится создание хорошо налаженной системы управления персоналом и его развития.

Постоянные изменения внешних, таких как экономическая политика государства, система налогообложения и законодательство, и внутренних условий, к которым, к примеру, можно отнести создание новых рабочих мест, корпоративную культуру, стратегию развития компании и организационную структуру, поставило перед руководством организаций задачи в отношении подготовки персонала к работе в новых условиях. Для их решения одни фирмы создают отделы, занимающиеся организацией обучения персонала, другие – формируют внутренние учебные центры, подготавливающие работников в соответствии с запросами своих отделов или высшего менеджмента. А крупные холдинги остановили свой выбор на такой форме обучения, как корпоративный университет.

Что же такое «Корпоративный университет»?

Корпоративный университет – форма обучения персонала, при которой оно проводится «в стенах» самой организации и, в основном, ее собственными силами.

Корпоративным университетом может называться только учебное подразделение компании, отвечающее следующим требованиям:

- наличие определенной политики в области внутрифирменного образования, разработанной на основе миссии и стратегии предприятия;
- обеспечение подготовки персонала всех категорий в соответствии с особенностями бизнеса и с учетом индивидуальных потребностей каждого сотрудника на основе четко сформулированных требований к знаниям, умениям и навыкам, необходимым для эффективного решения актуальных задач;
- распространение организационной философии и культуры компании;
- способствование развитию партнерских отношений и созданию основы успешного развития предприятия.

Предпосылки возникновения корпоративных университетов в России

Создание первых российских корпоративных университетов относится к 1999 году, однако успешное применение и развитие они получили много позже. На данный момент многие организации и холдинги, такие компании как «ВымпелКом», «Ингосстрах», ОКБ Сухого, «Ростелеком», «СИБУР», «Сбербанк России», «Северсталь», Группа компаний «Волга-Днепр» и другие, успешно их развивают.

Растущая экономика России и современная динамика развития бизнеса предъявляют все новые требования к персоналу, значительно повышая и без того актуальную задачу по подготовке профессиональных кадров. Это ярко иллюстрирует нарастающий дефицит высококвалифицированных специалистов на рынке труда.

Сотрудники Всероссийского центра изучения общественного мнения провели опрос представителей корпоративных университетов и учебных подразделений крупных отечественных компаний с целью определения места и роли этой системы в структуре образования нашей страны. Выяснилось, что причины, побуждающие руководство предприятий самостоятельно заниматься вопросами обучения своего персонала, в первую очередь, обусловлены консерватизмом существующей системы профессионального образования, которая не учитывает потребности современного бизнеса. Многие эксперты отмечают, что материально-техническая база учебных заведений не отвечает требованиям сегодняшнего рынка, в вузах даются устаревшие теоретические знания, а для подготовки специалистов нового поколения требуется иной уровень преподавателей, способных выработать у студентов именно практические навыки, необходимые для конкретной специальности.

Негативную роль в системе образования России сыграло становление рыночной экономики. В 90-е годы перестали существовать многие институты повышения квалификации почти во всех отраслях промышленности, а подготовка руководителей не учитывала задач современного бизнеса и обстоятельств, возникающих в условиях рынка.

Существует еще одна проблема, которую не стоит оставлять без внимания: по мнению зарубежных и отечественных демографов, в нашей стране скоро «некому будет работать». По данным ООН и Госкомстата России до 2050 года население на территории нашего государства уменьшится едва ли не наполовину. И представители молодого поколения не смогут восполнить потребности в рабочей силе.

Все это заставляет серьезно задуматься о развитии сотрудников и их удержании в компаниях.

Каковы же причины создания корпоративных университетов?

Всегда ли в организациях есть необходимость в корпоративном университете? Скорее, нет. Часто для подготовки кадров достаточно

ограничиться учебным центром или иными формами внутрифирменного обучения, либо воспользоваться услугами внешних провайдеров. Однако если руководители заинтересованы в стратегическом развитии своего предприятия, если оно нуждается в инновациях и в инициативных сотрудниках, то только корпоративный университет будет способствовать решению поставленных задач.

Другой причиной его создания может послужить слияние компаний с разным уровнем организационного развития, систем управления и культуры. В этом случае появляется необходимость в обеспечении одинакового уровня этих аспектов для всех структурных единиц корпорации, соблюдении общих принципов и построении культуры, основанной на единой стратегии.

Данная форма обучения нужна и тогда, когда компания заинтересована в подготовке кадрового резерва, либо возникают проблемы текучести кадров, и необходимо быстро адаптировать новых сотрудников. Для этого нужна налаженная система передачи знаний и обеспечение условий для освоения технологий, чему способствует создание корпоративного университета.

Будущее рынка корпоративных университетов

В настоящее время обучение и развитие персонала является весьма перспективным направлением. По мнению зарубежных экспертов, в области бизнес-образования, на Западе тенденция к появлению новых корпоративных университетов достаточно устойчива. К сожалению, к российским предприятиям это не относится.

Корпоративный университет требует серьезных временных и финансовых затрат, наличия хорошей материально-технической базы, что могут себе позволить немногие компании. Независимо от формы реализации этого вида обучения важен системный подход, опирающийся на стратегические задачи организации; планирование учебных мероприятий должно основываться на реальных потребностях бизнеса, которые выявляются в процессе анализа ситуации и сопоставления с главными целями фирмы. При этом необходимо постоянно сравнивать результаты обучения с теми задачами, которые ставит руководство перед корпоративным университетом, и корректировать их по итогам оценочных мероприятий.

Конкурентное преимущество дает только системный подход к организации развития персонала: это фактор, который способствует повышению эффективности и прибыльности компании, помогает ей внедрять инновации, позволяет лучше понять рыночные тенденции и выбрать правильную стратегию. Построение же такой технологии возможно, если имеется поддержка со стороны руководства или акционеров предприятия. Получить ее можно лишь в том случае, когда составляющие системы прозрачны, понятны, ориентированы на ценности и стратегические цели организации.

Использованные источники:

1. Минеева Т.М., Еварович С.А. Корпоративный университет как фактор повышения эффективности системы профессионального развития государственных гражданских служащих// Государственное и муниципальное управление в Сибири: состояние и перспективы: материалы научно-практической конференции. – 2012. – С. 269–273
2. Золотова И.В. «Корпоративный университет: веяние моды или насущная необходимость?» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.psych.ru/library/1577>
3. Духнич Ю. Корпоративный университет: условия и этапы создания [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/people/dev_val/cu.shtml

УДК 51-77

Мухаметшина Г.Ф.

студент 3 курса

Тихонов Э.Ю.

студент 3 курса

факультет «Экономико-математический»

Файдрахманова Г.Ф.

старший преподаватель

кафедра «Математического

моделирования и информационной безопасности»

Нефтекамский филиал БашГУ

Россия, г. Нефтекамск

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЫБРОСА ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ НА БОЛЕЗНИ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье рассматривается построение регрессионных моделей зависимости выброса вредных веществ в атмосферу передвижными и стационарными источниками на болезни дыхательной системы человека. Проверяется адекватность и проводится анализ построенных моделей.

Ключевые слова: математическая модель, регрессионный анализ, проверка адекватности, автокорреляция, выброс вредных веществ, болезни дыхательной системы.

Mukhametshina G.F.

Tikhonov E.Y.

students

3rd course, Economic-mathematical faculty

Neftekamsk branch of Bashkir state University

Russia, Neftekamsk

Faidrakhmanov G. F., senior lecturer

**MODELING THE DEPENDENCE OF EMISSIONS ON DISEASES
IN RESPIRATORY SYSTEM OF HUMAN**

Abstract: the article discusses construction of regression models dependence of emission of harmful substances into the atmosphere by mobile and stationary sources on diseases in respiratory system of human. The adequacy and analysis of the models are checked.

Key words: mathematical model, regression analysis, adequacy check, autocorrelation, emission of harmful substances, diseases of the respiratory system.

Организм человека постоянно подвергается различного рода угрозам извне, и одна из них – атмосфера. Являясь одной из основных сред обитания, она прямо или косвенно воздействует на организм человека. Так, к нарушению здоровья и различным негативным последствиям могут привести изменения химического состава или физических свойств атмосферного воздуха.

Источниками загрязнения атмосферы могут быть как передвижными, так и стационарными. К передвижным источникам относятся все транспортные средства: автомобили, воздушные и морские суда, любые средства передвижения, двигатели которых работают на топливе. К числу стационарных источников можно отнести заводские трубы или дефлекторы, хранилища материалов. Транспортные средства загрязняют атмосферу компонентами, наносящими ощутимый вред всему живому и неживому, от чего увеличилась заболеваемость по основным классам болезней.

Из этого утверждения следует вывод, что между выбросом в атмосферу стационарными и передвижными источниками и болезнями дыхательных органов имеется определенная связь. Данную связь описывается следующим образом: по мере роста выбросов в атмосферу стационарными и передвижными источниками увеличивается число больных, имеющих проблемы с дыхательной системой.

В России за последнее время наблюдается стремительный рост выбросов вредных веществ в атмосферу от передвижных и стационарных источников. Большую часть загрязнения занимает стационарные источники.

В данной работе исследована зависимость «болезней дыхательной системы» (Y) от выброса передвижных стационарных источников в атмосферу (X). За основу были взяты данные за период с 2006 по 2015 год. Данные выбросов были взяты как стационарных, так и передвижных источников в тысячи тонн, а данные по болезням – тысячи человек населения.

Статистические данные, использованные в работе, получены из

официального источника статистики – сайта Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ).

Для анализа и вычисления статистических характеристик использовались программы Microsoft Excel и Eviews.

Для определения зависимости между выбранными экономическими показателями были построены следующие модели парной регрессии: линейная, степенная, показательная и гиперболическая (формулы 1-4).

Уравнение регрессии для линейной модели имеет следующий вид (формула 1):

$$Y=100103,5-1,62*X \quad (1)$$

Уравнение регрессии для степенной модели имеет следующий вид (формула 2):

$$Y=10,044*X-1,19 \quad (2)$$

Уравнение регрессии для показательной модели имеет следующий вид (формула 3):

$$Y=5,177*(-0,0000155)^X \quad (3)$$

Уравнение регрессии для гиперболической модели имеет следующий вид (формула 4):

$$Y=-8515,069+(1812338506,181)/X \quad (4)$$

Графики для каждой из моделей представлены на рисунках 1, 2, 3 и 4.

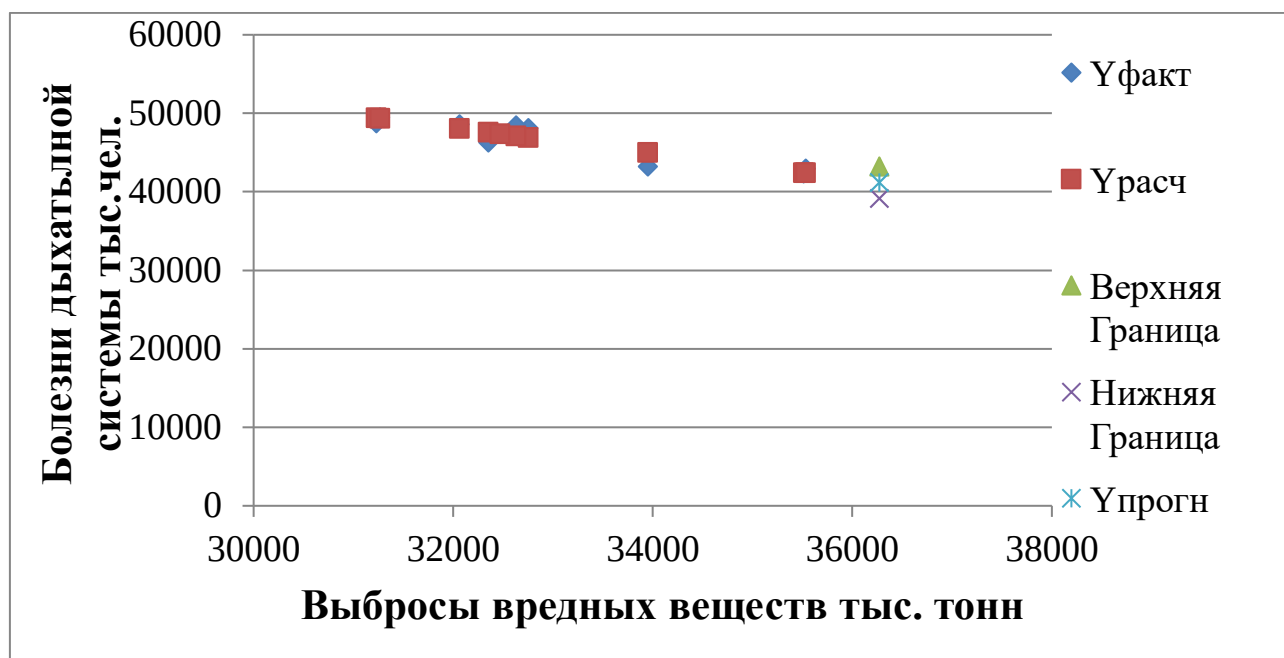


Рис. 1. Линейная модель

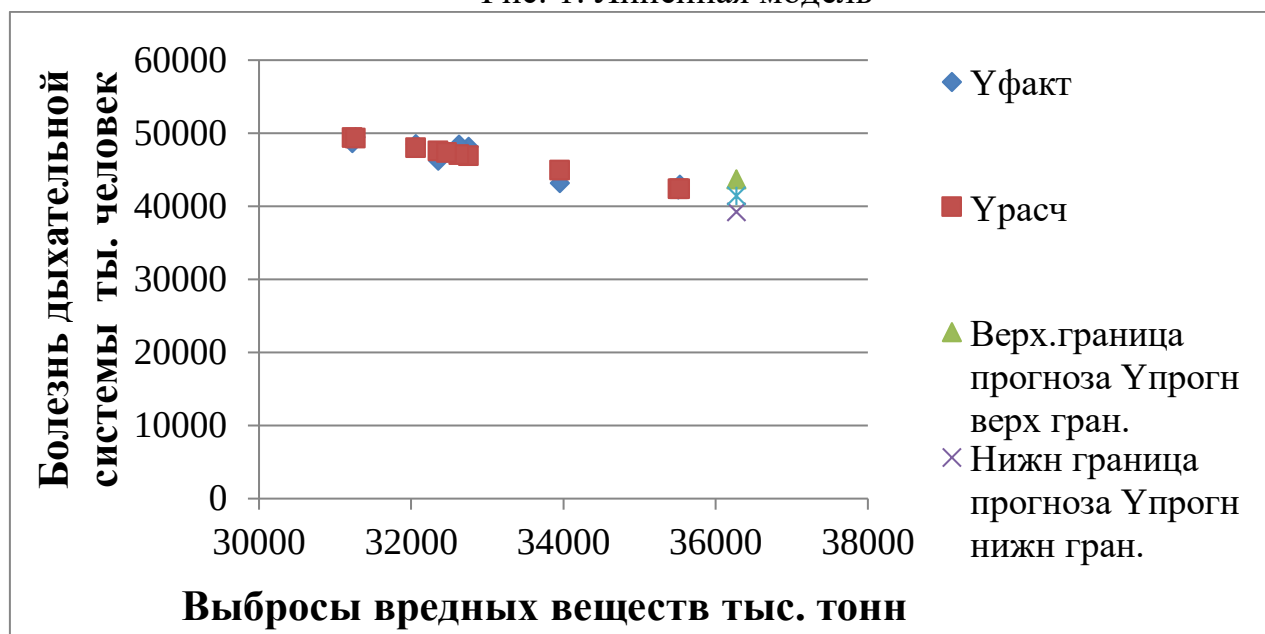


Рис. 2. Степенная модель

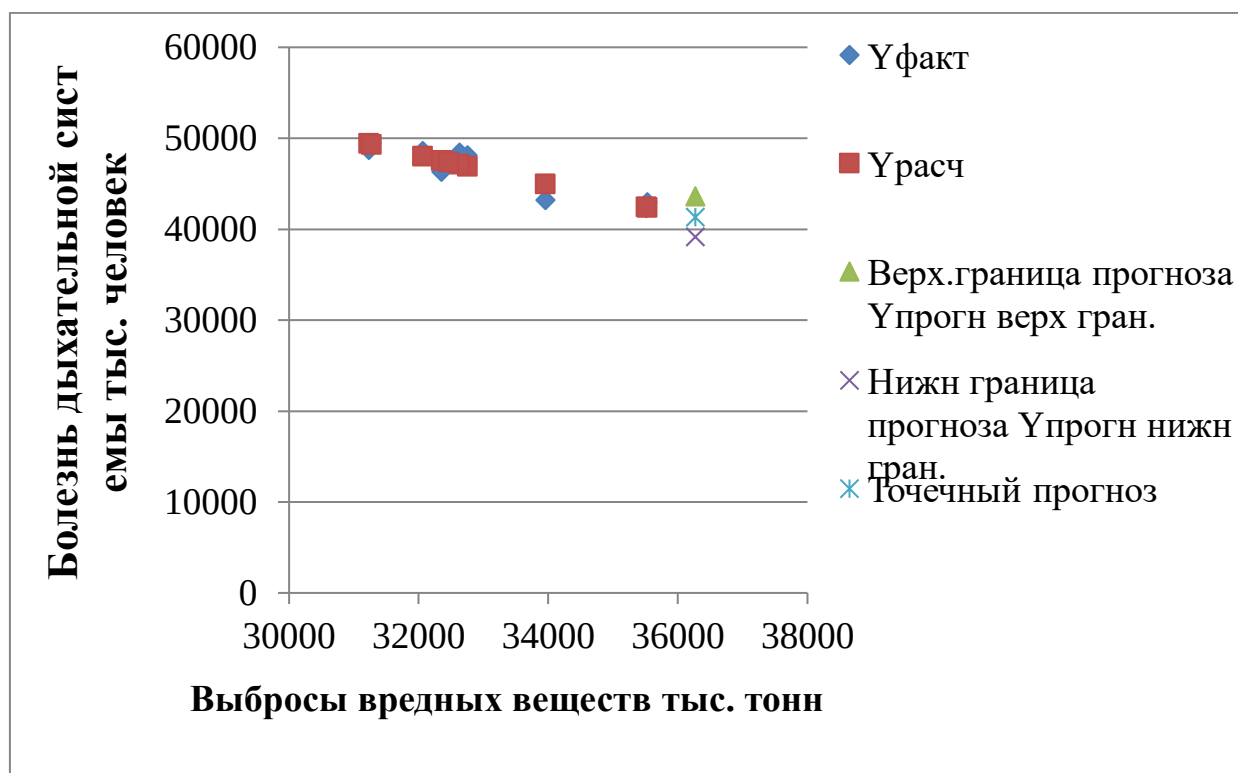


Рис. 3. Показательная модель

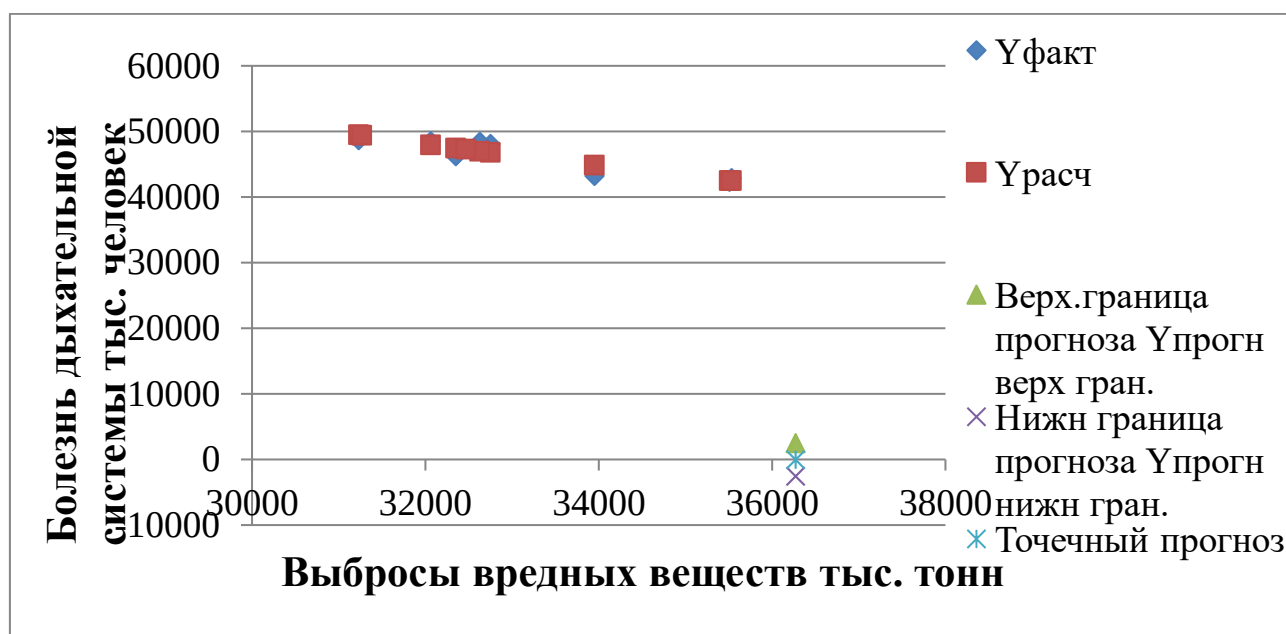


Рис. 4. Гиперболическая модель

Построенные модели проверены на адекватность, и сделан вывод о том, что наилучшей адекватностью обладает линейная модель. В данной модели связь отрицательная и сильная (индекс корреляции = -0,93); существует хорошее качество подгонки (коэффициент детерминации = 0,86); существует линейная связь с вероятностью 95% ($F_{\text{расч}} = 50,17$); загрязнение воздуха передвижными и стационарными источниками (X) существенно

влияет на болезни дыхательных органов (Y) с вероятностью 95% ($t_{расч} = -7,08$).

Проверка выполнения условий для получения «хороших» оценок методом наименьших квадратов показала, что ожидание случайной компоненты равно нулю ($t_{расч} = -7,08$) с вероятностью 95%, дисперсия уменьшается и является постоянной величиной ($F_{расч} = 2,59$ при $F_{табл} = 2,58$) с вероятностью 81%; по критерию Дарбина–Уотсона имеется отрицательная автокорреляция, третье условие «хороших» оценок $Cov(\epsilon_i, \epsilon_j) = 0$ нарушается присутствует отрицательная автокорреляция остатков ($d_{расч} = 3,52$ при $d_1 = 1,08$ и $d_2 = 1,36$) с вероятностью 95%.

Таким образом, можно утверждать, что построенная линейная модель $Y = 100103,50 - 1,62 \cdot X$, является лучшей по сравнению с построенными моделями. По этой модели можно установить, что между выбросами в атмосферу и болезнями дыхательных путей существует линейная зависимость.

По построенной модели можно сделать следующие выводы:

– бета-коэффициент показывает, что при изменении значений «выброс передвижных стационарных источников в атмосферу» (X) на величину $SX = 1467,15$ значение «болезней дыхательной системы» (Y) изменится на величину $(\beta Y_{расч}) \cdot (SY) = -0,93$ с вероятностью 95%;

– коэффициент эластичности показывает, что при изменении значений количества источников «выброс передвижных стационарных источников в атмосферу» (X) на 1%, значение показателя «болезней дыхательной системы» (Y) изменится на величину - 1,15%.

Использованные источники:

1. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/# Дата обращения: 27.02.2017.

2. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/# Дата обращения: 25.02.2017.

3. Файдрахманова Г.Ф. Математическое моделирование жилищного рынка недвижимости / Г.Ф. Файдрахманова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. № 12-5 (54). С. 215-218. Дата обращения: 16.02.2017.

4. Экономико-математические методы и модели Саяпова А.Р., Файдрахманова Г.Ф. Учебное пособие / Нефтекамск, 2005. 140с.

Мухаметшина Г.Ф.

студент 3 курса

Тихонов Э.Ю.

студент 3 курса

факультет «Экономико-математический»

Файдрахманова Г.Ф.

старший преподаватель

кафедра «Математического

моделирования и информационной безопасности»

Нефтекамский филиал БашГУ

Россия, г. Нефтекамск

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО
МИНИМУМА И СРЕДНЕДУШЕВОГО ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА
НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОЙ МОДЕЛИ
ВРЕМЕННОГО РЯДА**

Аннотация: в статье рассматривается прогнозирование величины прожиточного минимума и среднедушевого денежного дохода населения на основе мультипликативной модели временного ряда. Производится анализ временного ряда и получение уравнения тренда, а также осуществляется прогноз на 2016 и 2019 года поквартально.

Ключевые слова: временной ряд, мультипликативная модель, скользящая средняя, временной тренд, остаточная вариация, случайная вариация, величина прожиточного минимума, среднедушевой денежный доход, прогноз.

Mukhametshina G.F.

Tikhonov E.Y.

students

3rd course, Economic-mathematical faculty

Neftekamsk branch of Bashkir state University

Russia, Neftekamsk

Faidrakhmanov G. F., senior lecturer

chair of Mathematical modeling and information security

Neftekamsk branch of Bashkir state University

Russia, Neftekamsk

**PREDICTION OF MINIMUM SUBSISTENCE LEVEL AND PER
CAPITA MONETARY INCOME OF THE POPULATION BASED ON
MULTIPLICATIVE MODEL OF TIME SERIES**

Abstract: the article discusses prediction of minimum subsistence level and per capita monetary income of the population based on multiplicative model of time series. The analysis of time series and getting the trend equations are forecast to 2016 and 2019 quarterly.

Key words: time series, multiplicative model, moving average, time trend, residual variation, random variation, the value of subsistence minimum per capita income forecast.

Социальная политика современного государства направлена на обеспечение достаточного уровня и качества жизни населения и нормального процесса его жизнедеятельности. На данный момент качество жизни выступает первостепенным фактором, определяющим международную конкурентоспособность национальной экономики страны, поэтому главной целью любого прогрессивного общества является повышение уровня жизни населения. Государство должно поддерживать благоприятные условия для длительной, безопасной и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе.

Актуальность прогнозирования величины прожиточного минимума и среднедушевого денежного дохода населения обусловлена остротой социальных проблем в области уровня жизни населения современной России, связанной с доходно-имущественным расслоением общества, величиной бедности граждан.

В данной работе выполнено прогнозирование величины прожиточного минимума и среднедушевого денежного дохода населения на основе построения мультипликативной модели временных рядов.

Временной ряд – это совокупность значений какого-либо показателя за несколько последовательных моментов или периодов времени.

Анализ временных рядов основан на сравнении статистических данных за определенный период времени и нахождения тренда (определение основной тенденции динамики показателя без учета случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов).

Для прогнозирования на краткосрочную перспективу на основе динамики временного ряда мультипликативной модель (формула 1):

$$Y(t) = T(t) * S(t) * E(t), \quad (1)$$

где $T(t)$ – временной тренд динамического ряда (общую тенденцию развития); $S(t)$ – сезонная компонента; $E(t)$ – остаточная вариация (случайная составляющая), которая подразделяется на аномальную (неестественно большое отклонение временного ряда в результате чрезвычайной ситуации) и случайную (малые отклонения, которые невозможно предвидеть) вариации.

Построение модели сводится к расчету значений T , S или E для каждого уровня ряда. Процесс построения модели включает в себя следующие шаги:

– выравнивание исходного ряда методом скользящей средней;

- вычисление сезонной компоненты S ;
- устранение сезонной компоненты ряда и получение выровненных данных в модели;
- аналитическое выравнивание уровней ряда и вычисление T с использованием полученного уравнения тренда;

С целью прогнозирования величины прожиточного минимума и среднедушевого денежного дохода населения в работе использованы поквартальные статистические данные за 2012-2015 года.

График временного ряда прожиточного минимума по основным социально-демографическим группам населения (в среднем на душу населения; рублей в месяц) выглядит следующим образом (рис. 1).

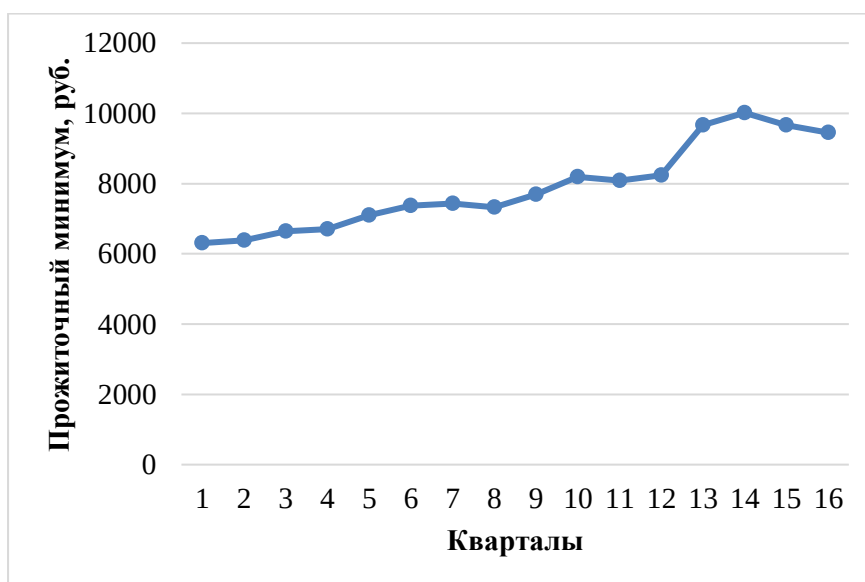


Рис. 1. Величина прожиточного минимума, руб. на 2012-2015 год

Скорректированная сезонная компонента находится по формуле (2):

$$S_i = i * k, i = \overline{1, 4} \text{ и } k = 1,33 \quad (2)$$

где S_i – скорректированная сезонная компонента; i – средняя оценка сезонной компоненты для i -го квартала; k – поправочный коэффициент.

Для получения величин, содержащих только тенденцию и случайную компоненту, используется формула 3:

$$T * E = Y/S \quad (3)$$

Для определения трендовой компоненты в мультипликативной модели, необходимо рассчитать параметры линейного тренда, используя уровни $(T + E)$.

Линейный тренд определяется по следующей формуле (4):

$$Y_t = a_0 + a_i * t_i \quad (4)$$

где Y_t – величина прожиточного минимума (рублей в месяц); t – период по порядку; a_i – коэффициенты уравнения регрессии.

Уравнение тренда прожиточного минимума примет вид (формула 5):

$$T = 5723,84 + 255,73 * t \quad (5)$$

Прогнозирование по мультипликативной модели временного ряда сводится к расчету будущего значения временного ряда по уравнению модели без случайной составляющей в виде мультипликативной модели (формула 6):

$$E = T * S \quad (6)$$

Прогнозные значения величины прожиточного минимума населения на следующие четыре года по кварталам (рис. 2).

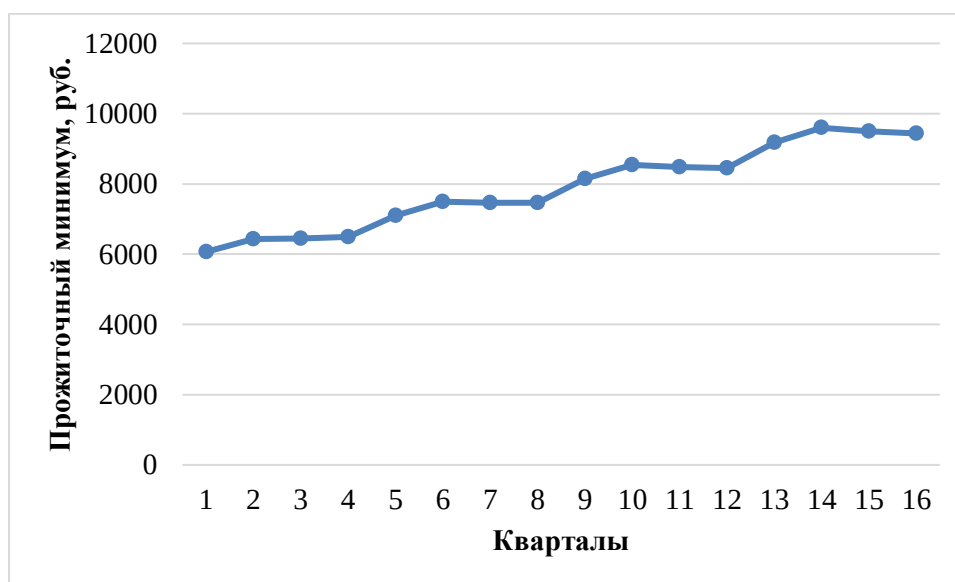


Рис. 2. Величина прожиточного минимума, руб. на 2016-2019 год

Аналогичным образом выполняется прогноз среднедушевых денежных доходов населения. Поквартальные данные среднедушевого денежного дохода взяты за 2012-2015 года.

График временного ряда среднедушевых денежных доходов населения выглядит следующим образом (рис. 3).

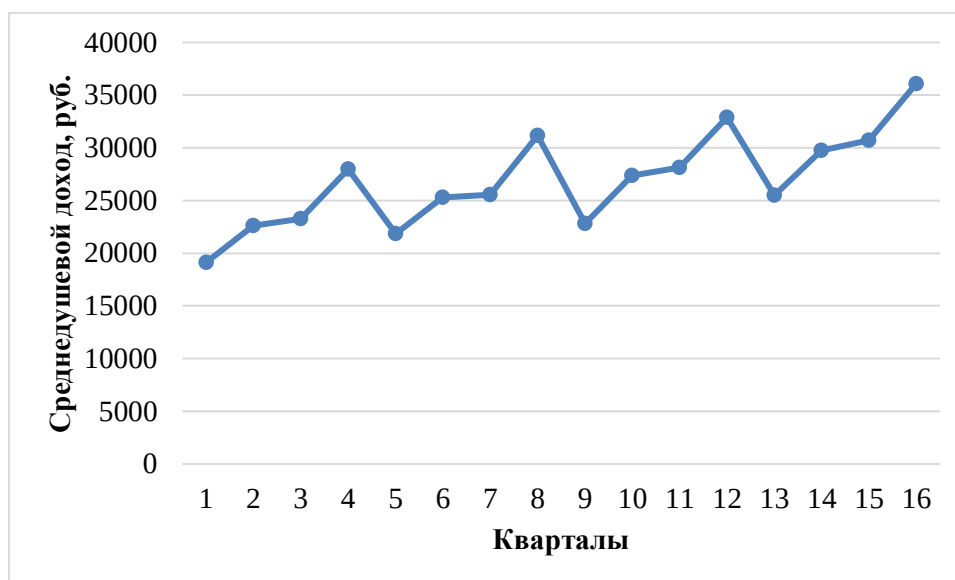


Рис. 3. Среднедушевые денежные доходы, руб. на 2012-2015

График временного ряда свидетельствует о наличии сезонных колебаний периодичностью 4 квартала. Так, среднедушевой денежный доход населения в осенне-зимний период выше, чем в весенне-летний.

Прогнозные значения среднедушевого денежного дохода населения на следующие 4 года по кварталам (рис. 4).

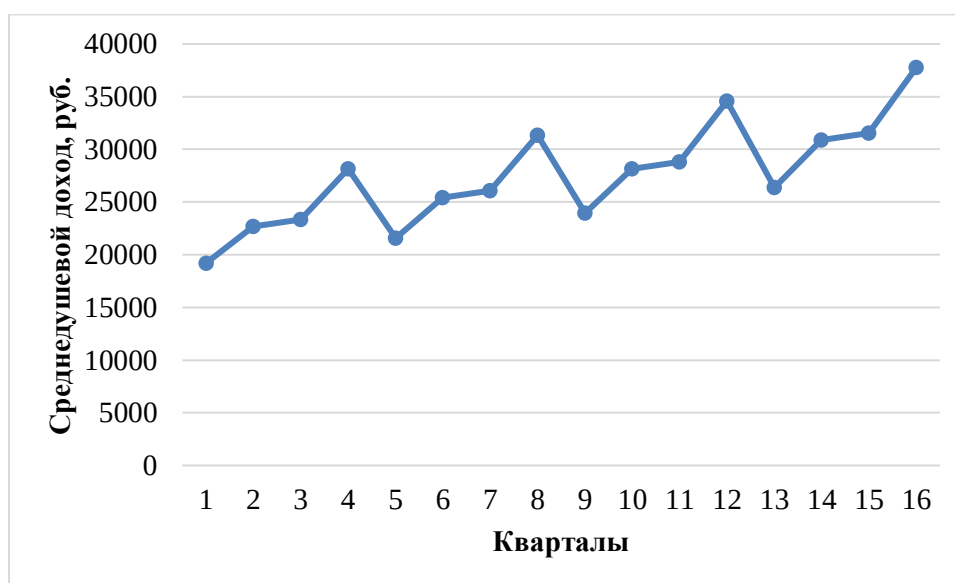


Рис. 4. Среднедушевые денежные доходы, руб. на 2016-2019

Таким образом, величина прожиточного минимума населения на начало 2016 года составит 7102 рублей в месяц, а на конец 2019 года – 9343 рублей в месяц. Среднедушевой денежный доход населения на начало 2016 года составит 19204 рублей в месяц, а на конец 2019 года – 37753 рублей в месяц.

Интервальный прогноз на первый квартал 2016 года для прожиточного

минимума населения лежит в пределах (9572,12; 10435,54), а на второй квартал (9816,75; 10656,15).

Интервальный прогноз на первый квартал 2016 года для среднедушевого денежного дохода населения лежит в пределах (29838,03; 36565,53), а на второй квартал (30552,06; 37092,38).

Результаты прогнозирования свидетельствуют о проведении государством активной социальной политики, поддержании им экономического роста и социальной стабильности в обществе.

Использованные источники:

1. Кочергина А. М. Статистическое исследование уровня и качества жизни населения РФ // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 413-417.
2. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/ Дата обращения: 22.04.2017.
3. Экономико-математические методы и модели Саяпова А.Р., Файдрахманова Г.Ф. Учебное пособие / Нефтекамск, 2005. 140с.
4. Костромин А.В. Эконометрика: Курс лекций. – Казань: Издательство «Таглитмат», 2004. – 136 с.
5. Салманов О.Н. Математическая экономика с применением Mathcad и Excel. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 464 с.: ил.

УДК 330.45

Мухаметшина Г.Ф.
студент 3 курса

Тихонов Э.Ю.

студент 3 курса

факультет «Экономико-математический»

Файдрахманова Г.Ф.

старший преподаватель

кафедра «Математического

моделирования и информационной безопасности»

Нефтекамский филиал БашГУ

Россия, г. Нефтекамск

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЫБРОСА ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ НА БОЛЕЗНИ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье рассматриваются зависимости выброса вредных веществ в атмосферу передвижными и стационарными источниками на болезни дыхательной системы человека. Проверяется адекватность и проводится анализ построенных моделей. Осуществляется прогноз на 2016 и 2017 года.

Ключевые слова: математическая модель, регрессионный анализ, проверка адекватности, выброс вредных веществ, болезни дыхательной системы, прогноз.

Mukhametshina G.F.

Tikhonov E.Y.

students

3rd course, Economic-mathematical faculty

Neftekamsk branch of Bashkir state University

Russia, Neftekamsk

Faidrakhmanov G. F., senior lecturer

chair of Mathematical modeling and information security

Neftekamsk branch of Bashkir state University

Russia, Neftekamsk

MODELING THE DEPENDENCE OF EMISSIONS ON DISEASES IN RESPIRATORY SYSTEM OF HUMAN

Abstract: the article discusses the dependence of the emission of harmful substances into the atmosphere by mobile and stationary sources on the disease of the human respiratory system. Checked the adequacy of the analysis of the constructed models. The forecast for 2016 and 2017.

Key words: mathematical model, regression analysis, adequacy check, emission of harmful substances, diseases of the respiratory system, forecast.

Организм человека постоянно подвергается различного рода угрозам извне, и одна из них – атмосфера. Так, к нарушению здоровья и различным негативным последствиям могут привести изменения химического состава или физических свойств атмосферного воздуха.

Источниками загрязнения атмосферы могут быть как передвижными, так и стационарными. К передвижным источникам относятся все транспортные средства: автомобили, воздушные и морские суда, любые средства передвижения, двигатели которых работают на топливе. К числу стационарных источников можно отнести заводские трубы или дефлекторы, хранилища материалов. Транспортные средства загрязняют атмосферу компонентами, наносящими ощутимый вред всему живому и неживому, от чего увеличилась заболеваемость по основным классам болезней.

В России за последнее время наблюдается стремительный рост выбросов вредных веществ в атмосферу от передвижных и стационарных источников. Большую часть загрязнения занимает стационарные источники.

В данной работе выполнено прогнозирование болезней дыхательной системы (Y) от выброса передвижных стационарных источников в атмосферу (X). За основу были взяты данные за период с 2006 по 2015 год. Данные выбросов были взяты как стационарных, так и передвижных источников в тысячи тонн, а данные по болезням – тысячи человек населения.

Статистические данные, использованные в работе, получены из официального источника статистики – сайта Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ).

Для анализа и вычисления статистических характеристик использовалась программа Microsoft Excel.

Для прогнозирования болезней дыхательной системы необходимо было определить зависимость между выбранными экономическими показателями. Так же были построены следующие модели парной регрессии: линейная, степенная, показательная и гиперболическая модели. Были показаны все уравнения регрессии для линейной, показательной, степенной и гиперболической.

Построенные модели проверены на адекватность, и сделан вывод о том, что наилучшей адекватностью обладает линейная модель. В данной модели связь прямая и сильная, существует хорошее качество подгонки, существует линейная связь с вероятностью 90%; загрязнение воздуха передвижными и стационарными источниками (X) существенно влияет на болезни дыхательных органов (Y) с вероятностью 90%.

Проверка выполнения условий для получения «хороших» оценок методом наименьших квадратов показала, что ожидание случайной компоненты равно нулю с вероятностью 90%, дисперсия уменьшается и является постоянной величиной; по критерию Дарбина–Уотсона имеется положительная автокорреляция, третье условие «хороших» свойств $Cov(\epsilon_i, \epsilon_j) = 0$ нарушается.

Таким образом, был сделан вывод, что построенная линейная модель $Y = 100103,50 - 1,62 \cdot X$ является адекватной по проверенным признакам с вероятностью 90%, и по ней можно построить прогноз с вероятностью 90%. На основе данной модели можно осуществить прогноз влияния выбросов на заболевания дыхательных систем на 2016 и 2017 годы.

Прогноз осуществляется построением графика зависимости значения выбросов от периода времени. Была построена экспоненциальная линия тренда, так как именно для этого вида линии тренда коэффициент R^2 ближе к 1, и были отображены уравнение этой линии и значение коэффициента детерминации R^2 . По уравнению линии тренда было определено значение X при t равном 2016 и 2017. На основе линейной модели для значений X были вычислены интервальные значения Y. Результаты вычислений представлены на рисунке 2.

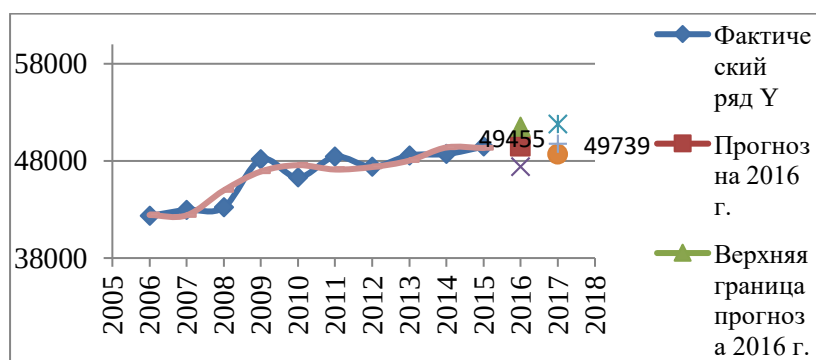


Рисунок 2 – Интервальный прогноз на 2016 и 2017 годы

В 2016 году «выброс передвижных стационарных источников в атмосферу» (X) составит 31187,2 тысячи тонн, при этом прогноз «болезней дыхательной системы» (Y) будет составлять 49455 тысячи человек. Интервальный прогноз «болезней дыхательной системы» (Y) принадлежит интервалу (47409,8;51500,3).

В 2017 году «выброс передвижных стационарных источников в атмосферу» (X) составит 31011,9 тысячи тонн, при этом прогноз «болезней дыхательной системы» (Y) будет составлять 49739 тысячи человек. Интервальный прогноз «болезней дыхательной системы» (Y) принадлежит интервалу (48676;51785).

Использованные источники:

1. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/# Дата обращения: 27.05.2017.
2. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/# Дата обращения: 25.05.2017.
3. Файдрахманова Г.Ф. Математическое моделирование жилищного рынка недвижимости / Г.Ф. Файдрахманова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. № 12-5 (54). С. 215-218. Дата обращения: 16.05.2017.
4. <http://www.gks.ru> Дата обращения: 25.05.2017.
5. Экономико-математические методы и модели Саяпова А.Р., Файдрахманова Г.Ф. Учебное пособие / Нефтекамск, 2005. 140с. Дата обращения: 23.05.2017.
6. Мухаметшина, Г.Ф. Моделирование зависимости выброса вредных веществ на болезни дыхательной системы человека / Г.Ф. Мухаметшина, Э.Ю. Тихонов // Первые шаги в науку третьего тысячелетия: материалы XIII Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – С 910-917.

УДК 330.4

Мухаметшина Э.Р.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
ФГОУ ВО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

СТРАХОВАНИЕ ЗАЕМЩИКОВ ПРИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТОВАНИИ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению страховой защите заемщиков, при потребительском кредитовании. Описана процедура кредитования и предоставление страховых услуг заемщику при получении потребительского кредита в банке. Проанализирована динамика розничного

банкострахования по видам, выдаваемых населению кредитов. Автором статьи представлен тщательный вывод о необходимости страхования заемщиков при кредитовании.

Ключевые слова: Страхование, кредитование, заемщики, созаемщики, риск.

Mukhametshina E.R.

Student

3 year, Faculty of Economics

FGOU VO "Bashkir State University"

Russia, Ufa

INSURANCE OF BORROWERS IN CONSUMER CREDITING

Annotation.

The article is devoted to the consideration of insurance coverage of protection, with consumer crediting. The procedure of lending and providing insurance services for obtaining a consumer loan in a bank is described. The dynamics of retail bank insurance by types of loans given out to the population is analyzed. The author of the article gives a detailed conclusion on the need to insure borrowers in lending.

Keywords: Insurance, crediting, borrowers, co-borrowers, risk.

Рассмотрено страхование, как основная составляющая защиты от возможных страховых случаев, отрицательно воздействующих рисков, влияющих на жизнь и здоровье заемщика при кредитовании.

Актуальность данной статьи заключается в том, что в современном мире население страхует все, что можно застраховать. Так как страхование обеспечивает надежность и защиту страхуемого объекта от различных непредвиденных ситуаций, так же и страхование заемщиков при кредитовании, заемщик страхуется, для того, кредит взятый им в банке был выплачен в полной мере. Это выгодно как банку, так и клиенту банка.

При получении потребительского кредита банки активно предлагают потребителям воспользоваться услугами страхования жизни и здоровья и тд.

Страхование жизни и здоровья является самостоятельной услугой, и предоставление кредита не может быть поставлено в зависимость от согласия заемщика на получение дополнительной услуги по страхованию.

В силу ч. 2 ст. 935 ГК РФ обязанность страховать свои жизнь и здоровье не может быть возложена на гражданина по закону. Отношения по договору страхования регулируются гл. 48 ГК РФ. В соответствии с абз. 6 ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитным организациям запрещается заниматься страховой деятельностью.

Таким образом, законодательство не обязывает страховать риски связанные с потребительским кредитованием.

Банкострахование, как канал продаж вносит ощутимый вклад в

привлечение клиентов: по нашим оценкам, на конец 2016 года на него приходилось порядка 17% всех поступлений в страховые компании по добровольным видам страхования (в 2015 году около 9%). Помимо этого он играет важную роль в повышении уровня финансовой грамотности населения. Страхование при кредитовании, являясь по сути «вмененным» продуктом, дает возможность оценить эффективность данного вида защиты имущественных и иных рисков. Кроме того, предоставление комплекса финансовых услуг, меняет менталитет потребителя. Рассмотрим динамику розничного кредитного банкострахования по видам.

Рисунок № 1 Динамика розничного банкострахования по видам



Таким образом, по данной динамике мы видим, что наибольшую популярность среди потребительских страхований занимает «Страхование жизни и здоровья заемщиков при потребительском кредитовании» и на 2016 год составляет 45,3% , в 2 раза больше ипотечного страхования. Это говорит о том, что население гораздо больше страхует потребительские кредиты, в отличие от ипотечных и других кредитовании.

Проанализируем динамику страхования при потребительском кредитовании в АО «Россельхозбанк». Охарактеризовать ценовую политику банка можно как очень гибкую. Как правило, заемщик сам влияет на уровень процентной ставки и характер обеспечения, управляя рядом факторов.

Проведем анализ эффективности страхования заемщиков при потребительском страховании на примере АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК».

-страховая сумма *преувеличивает сумму кредита, в некоторых случаях до 10%*;

- страховая премия *включается в размер ежемесячного платежа*;

-до 90% долга *выплата покрывает задолженность банку*;

Для того чтобы взять кредит в размере 200 тыс. АО «Россельхозбанк»

предоставляет страхование заемщика на жизнь и здоровье в «Росгосстрах» и «Ингосстрах». В первом случае рассмотрим «Росгосстрах». Таким образом, страховой тариф компании «Росгосстрах» для страхования жизни и здоровья составляет от 15% до 17% в год

Рассчитаем величину страховой премии:

$$СП = СС \cdot Т / 100, (1)$$

Где СП – страховая премия, СС – страховая сумма, Т – страховой тариф.

$$СП = 200 \text{ тыс. руб.} \cdot 17\% / 100 = 34 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, заемщик заплатит страховщику за предоставленную страховую защиту сумму страховой премии в размере 34000 рублей, но оплачивать он это будет посредством кредита взятого в АО «Россельхозбанк»

Рассмотрим второй случай страхования потребительского кредита в страховой компании «Ингосстрах». Страховой тариф компании «Ингосстрах» также находим на официальном сайте страховой компании. На главной странице сайта в разделе «Тарифы и правила страхования» необходимо скачать документ, который называется «Тарифы для клиентов». Так для страхования заемщика в потребительском кредите тарифная ставка составляет от 17 до 19%. В нашем примере рассмотрим величину тарифа приближенную к величине страховой компании-конкурента «Росгосстрах». В этом случае величина страховой премии будет равна:

$$СП = СС \cdot Т / 100 = 200 \text{ тыс.} \cdot 19\% / 100 = 38 \text{ тыс. руб.}$$

То есть сумма, которую необходимо выплатить страховщику, равна 38000 рублей.

Таким образом, заемщик получает выгоду, в случае если застрахуется в «Росгосстрах», так как эффективность будет равная, а сумма страховой премии будет меньше на 4000 рублей и данный факт не удивителен, так как страховая компания «Росгосстрах» пользуется наиболее большей популярностью, среди остальных страховых компаний, благодаря своей надежностью и гарантированным выплатам страховой выплаты.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что страхование играет важную роль как в потребительском кредите, так и любом другом кредите. Страхование обеспечивает надежность не только банку, о том, что кредит будет погашен, но и клиенту банка. Тщательный анализ описанных выше и предлагаемое страхование заемщиков при потребительском кредитовании показывает, что страховые взносы по программе являются незначительной суммой по сравнению с убытком, который может произойти.

Использованные источники:

1. Ефимов О.Н. Экономика страхования и анализ страховых операций [Электронный ресурс]: курс лекций// Вузовское образование, 2014г. Режим доступа: <http://www.lprbookshop.ru/23092>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Шайхутдинова Н.А., Фирсова А.М., Кредитование АПК на примере

«Россельхозбанка» // в сборнике «Экономика. Теория и практика материалы Международной научно – практической конференции», 2014г. С.62-63.

3. Шайхутдинова Н.А., Белобородова М.В., Об управлении денежными потоками предприятия [Электронный ресурс] // «Экономика и социум», 2014г. №2-3. С. 413.

4. Шайхутдинова Н.А. Запольских Ю.А. Проблемы и перспективы инновационного развития АПК » // в сборнике «Научное обеспечение инновационного развития АПК» материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки «АгроКомплекс- 2010». - 2010г. с.128-131.

УДК 33

Муханова Ю.Г.
магистрант 1 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны

ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению факторов привлекательности государственного - частного партнерства для бизнеса и государства. В статье проанализировано значение ГЧП для экономики. Рассмотрены факторы привлекательности ГЧП для государства, бизнеса и инвесторов. А также затронуты основные области применения ГЧП.

Ключевые слова: Государственно - частное партнерство; ГЧП - проекты; Риски – ГЧП; Инфраструктура; Частный бизнес; Инвестиции; Государственный сектор.

Mukhanova Y.G., 1 undergraduate course, economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

FACTORS OF ATTRACTIVENESS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS FOR BUSINESS AND GOVERNMENT

Abstract:

The article is devoted to consideration of the factors of attractiveness of public - private partnerships for business and government. The article analyzes the importance of the PPP for the economy. Examines the attractive factors of PPP for government, business and investors. And also touches on the main areas of application of PPP.

Key words: State - private partnership, PPP projects, Risk – PPPs, Infrastructure, Private business, Investment, and Public sector.

В настоящее время в Российской Федерации осуществляются кардинальные изменения в системе взаимоотношений государственного и частного секторов экономики. За годы рыночных реформ в экономике страны существенно сократился государственный сектор, а функции управления важнейшими объектами жизнеобеспечения постепенно передаются частному бизнесу. Государственно - частное партнерство (далее – ГЧП) может стать основной формой осуществления крупных инвестиционных проектов в России, а также может поспособствовать повышению эффективности государственных инвестиций [1].

Для государства использование ГЧП позволяет привлекать компетенции, опыт и средства инвесторов для решения задач по развитию инфраструктуры и различных секторов экономики, обеспечению социальной стабильности. Положительный эффект для государства от реализации, например, инфраструктурных ГЧП - проектов, заключается как в модернизации самих объектов инфраструктуры, так и в дополнительных налоговых поступлениях в бюджет.

Для бизнеса основные факторы привлекательности участия в ГЧП - проектах связаны с возможностью обеспечить возврат вложенных инвестиций и приобрести компетенции в сфере реализации проектов ГЧП, что в перспективе положительно скажется на репутации инвестора и позволит ему участвовать в будущем в крупномасштабных проектах [3].

В текущих условиях дороговизны заемных средств и сокращения бюджетных расходов наиболее привлекательными для инвесторов становятся самоокупаемые проекты. К таким проектам относятся, например, проекты в сфере ИТ и транспорта, проекты в определенных сегментах медицинской сферы, предполагающих высокий уровень рентабельности.

Наиболее показательный опыт государственно-частных партнёрств наработан в Великобритании. Вместе с тем в настоящее время он сформирован во всех развитых странах мира и рассматривается как одно из необходимых условий развития эффективной рыночной экономики.

Основная область применения ГЧП в мире - возведение автомагистралей. Для России это одна из актуальных и проблемных тем. С ней связаны многие аспекты развития городов и городских хозяйств. Поэтому именно она требует быстрого качественного решения и в перспективе, при применении механизмов ГЧП, может дать мощный толчок развитию городских инфраструктур.

Важное значение ГЧП имеет при реализации проектов ЖКХ, а также для формирования кластерной экономики, реализации возможностей государственных научных организаций, инновационного предпринимательства. Вместе с тем только начинается использование государственно-частного партнерства в здравоохранении, образовании, культуре, туризме.

В настоящее время развитие ГЧП в России сдерживается рядом

факторов. Текущая экономическая ситуация в России негативно сказывается на привлечении инвестиций в долгосрочные проекты, а привлечение иностранных инвесторов в российские ГЧП - проекты затрудняется макроэкономическими факторами (включая политические).

Кроме макроэкономических факторов, затрудняют развитие ГЧП в России также проблемы во взаимодействии между государством и бизнесом. Это во многом объясняется и разными целями участия государства и бизнеса в ГЧП - проектах. Также наиболее явной проблемой, с которой сталкиваются представители субъектов РФ при реализации ГЧП - проектов, является отсутствие инвесторов. Отсутствие опыта внедрения проектов также является серьезной проблемой, по мнению представителей субъектов РФ.

Для проектов ГЧП характерны многообразие и высокий уровень рисков, с которыми сталкиваются их участники, что обуславливает необходимость организации сложных схем распределения, перераспределения и страхования рисков. Неверно оцененные на этапе разработки проекта, они могут приводить к серьезным негативным последствиям в процессе его выполнения, вызывая приостановку, реструктуризацию, прекращение проекта, судебные тяжбы и другие негативные явления [2].

Подводя итог, можно сделать вывод, что являясь перспективным механизмом взаимодействия государства и бизнеса, государственно - частное партнерство обладает рядом факторов, способных заинтересовать как публичного партнера, так и инвесторов. Государственно - частное партнерство выгодно для обоих участников, так как каждый из них получает ряд преимуществ от такого сотрудничества. Но, государственно-частное партнёрство также связано с некоторыми рисками как для партнера со стороны государства, так и для партнера со стороны бизнеса, способными негативно сказаться на результатах проекта ГЧП. Это может быть обусловлено масштабностью и сложностью реализации крупных инфраструктурных проектов.

Использованные источники:

1. Городнова Н.В. Повышение эффективности проектов развития территорий // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 5.
2. Шпакович Д.К., Развитие форм государственно-частного партнерства в Российской экономике// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2015. № 1.
3. Исследование эксперты компании IPT Group [Электронный ресурс] - Рынок государственно - частного партнерства в России: проблемы и перспективы развития. – Москва. – 2016г. Режим доступа: <http://iptg.ru/IPT.pdf>

*Мыкалкина О.В.
студент 1 курса*

*«Инженерно-экономический факультет»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск*

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается актуальность темы исследования миграция населения, в первую очередь трудовая, которая в последние годы стала одним из важнейших факторов развития мировой экономики.

Ключевые слова: трудовая миграция, последствия.

*Mykalkina O. V.
Student*

*1 course of "Engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk*

LABOR MIGRATION IN RUSSIA.

Abstract. The article discusses the relevance of the research topic migration, especially labor, which in recent years has become one of the most important factors in the development of the world economy.

Key words: labour migration, consequences.

Трудовая миграция - вид миграции, представляющий собой совокупность территориальных перемещений людей, связанный с занятостью и поисками работы. Трудовая миграция может быть вызвана стремлением изменить как параметры собственного рабочего места, так и внешними по отношению к месту жительства условиями: социокультурными, жилищно-бытовыми, экологическими, природно-климатическими и др.

Говоря о трудовой миграции можно сказать, что она имеет свои негативные последствия: бесконтрольное перемещение по стране, дисбаланс коренного и пришлого населения, зачастую случается общественная напряженность, этнические конфликты, увеличивается преступность, расширяется теневая экономика. Трудность устройства на работу нелегальных мигрантов возникают и у их работодателей – они несут за это предусмотренную РФ ответственность.

Возникает вопрос почему работодатели незаконно используют труд иностранных рабочих? Ответ на этот вопрос исходит из нескольких факторов:

Во-первых, любые государственные меры борьбы с нелегальной миграцией бесполезны, если работодателям выгодна подобная система найма рабочей силы, ее оплаты и налогообложения. По данным МВД, мимо

государственной казны таким образом «пролетают» миллиарды долларов, оседающих в кармане подобных работодателей.

Выход из данной ситуации: строгое соблюдение действующего законодательства, обеспеченное принудительной силой государства. Работодатель лишнего человека не наймет, если будет платить за него все положенные налоги.

Во-вторых, возникает также другая трудность – проблема статистической отчетности миграции. Ее параметры и являются исходными для разработки тех или иных направлений государственной политики, в том числе и занятости населения. Получить достоверные данные миграции достаточно сложно, этим вопросом занимаются Госкомстат РФ, МВД РФ, МИД РФ. При подсчете этих данных к официальной миграции необходимо добавить неофициальную. По данным специалистов, объемы нелегальной миграции во много раз превышают официально зарегистрированную.

Все сказанное не могло не отразиться на регулировании административным и уголовным законодательством на круг рассматриваемых вопросов. В частности, в КоАП РФ изменились диспозиции двух из четырнадцати статей гл. 18 "Административные правонарушения в области защиты Государственной границы Российской Федерации и обеспечения режима пребывания иностранных граждан или лиц без гражданства на территории Российской Федерации".

Также Федеральным законом от 28 декабря 2004 г. N 187-ФЗ в УК РФ была введена ст. 322.1 «Организация незаконной миграции». Диспозиция первой части указанной статьи описывает признаки основного состава запрещенного этой нормой общественно опасного деяния – организация незаконного въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан или лиц без гражданства, их незаконного пребывания в Российской Федерации или незаконного транзитного проезда через территорию Российской Федерации. Квалифицирующими признаками этого состава, указанными в ч. 2 рассматриваемой статьи УК, является совершение деяния организованной группой или в целях совершения преступления на территории Российской Федерации.

Говоря о трудовой миграции за последнее время были обнародованы некоторые цифры, которые должны были бы не только оживить дискуссию о миграции, но и придать некий рассуждающий и осмысленный характер. Центральный банк России опубликовал данные, согласно которым в течение 2011 года в страны СНГ было выведено 16,744 миллиарда долларов средств физических лиц. Оживление в экономике, наблюдавшееся в течение прошедшего года, отразилось и в динамике денежных переводов гастарбайтеров. В 2010 году из России было переведено 13,525 миллиарда долларов.

По этим данным можно представить себе и масштабы трудовой миграции, и её состав. Если судить по финансовой статистике, лидером в

данной сфере является Узбекистан, куда было отправлено 4,909 миллиарда. Далее следуют Таджикистан и Молдова – 2,752 и 1,647 миллиарда долларов соответственно. Существенно отстает Туркмения, получившая всего 22 миллиона долларов.

К этой статистике необходимо добавить еще данные по Украине, не входящей в отчеты по СНГ. За прошедший год личные переводы физических лиц туда составили 3,1 миллиарда долларов.

Рассмотрим одну из причин трудовой миграции – это социально – экономическая причина. Так как одна составляющая часть миграции людей – это экономический вопрос в слабо развитых странах.

Социально-экономические причины трудовой миграции:

1. Неравномерность экономического развития различных стран; пребывание их в разных фазах экономического цикла.
2. Различные уровни доходов в разных странах.
3. Специфика формирования трудовых ресурсов в экономически отсталых странах (перенаселенность, безработица, низкая производительность труда).
4. Относительная дешевизна трудовых услуг слаборазвитых стран.

Выделяют следующие виды трудовой миграции:

1. Безвозвратная, при которой мигранты выезжают на ПМЖ в принимающей стране;
2. Временно-постоянная, когда миграция ограничена сроком пребывания в стране въезда от 1 года до 6 лет;
3. Сезонная миграция, которая связана с кратковременным (в пределах года) въездом для работы в тех отраслях хозяйства, которые имеют сезонный характер (с/х и сфера услуг);
4. Нелегальная – незаконный въезд в страну в поисках работы или прибытие в нее на законных основаниях (туристами, по приглашению) с последующим нелегальным трудоустройством;
5. «Утечка умов» – это односторонняя миграция научно-технических кадров в рамках мирового хозяйства в преимущественно промышленно развитые страны, ведущая к утрате квалифицированных специалистов стран-доноров (ученых, «звезд» спорта).

Последствия трудовой миграции

Мигранты сталкиваются с тем, что им необходимо платить налоги в стране, в которую они иммигрировали. Исходя из того, что мигранты платят налоги на своем новом месте, они перестают платить их в своей родной стране. Что плохо для стран, из которых происходит миграция. Они пользуются в новой стране такими благами, как национальная оборона, система безопасности и охрана порядка, природная среда, система государственного образования, отказываясь от аналогичных услуг в своей стране.

Каков же общий баланс этих воздействий? В стране эмиграции потери

в связи с отсутствием будущих налоговых поступлений от мигрантов превышают выигрыш, получаемый в результате сокращения приходящихся на них государственных благ и услуг

Побочными эффектами миграции являются:

1. Получение знаний. Миграция ведет к международному переносу знаний, обладающих значительной экономической ценностью (независимо от того, из какой области эти знания).

2. Перенаселенность. Иммиграция, как и любой другой источник роста населения, может вызвать такие внерыночные издержки, как излишний шум, конфликты, рост преступности.

3. Социальные трения.

Из перечисленных аргументов только два (перенаселенность и социальные трения) можно использовать против либерализации иммиграционной политики. Экономические аргументы работают на поощрение иммиграции.

Использованные источники:

1. Права человека: итоги века, тенденции, перспективы. Под ред. Е.А.Лукашевой, М., 2002, с.100.
2. Тихомиров Ю.А., Правовое положение мигрантов. Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. Третий выпуск (№6), 2006, с.17
3. Международные подходы к управлению миграционными процессами. // Мировой опыт миграционной политики: ретроспектива и новейшие тенденции. М., МОМ, 2004, с.13-14
4. Демографический понятийный словарь / Под ред. А.А. Рыбаковского; Центр социального прогнозирования. М., 2003. С. 307;
5. Юдина Т.Н. Социология миграций: Учебное пособие. М., 2005. С. 255.

УДК 33

*Навасадян Г. А.
студент магистратуры
Финансово-экономический институт
Юманова Н.Н., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ТюмГУ
РФ, г. Тюмень*

**АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: Анализируются формы государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее

предпринимательство, государственные программы, субсидии, кредит, гарантии, налог, финансовая поддержка.

*Navasadyan G. A.
Graduate student of Tyumen State University
Financial and Economic Institute
Russia, Tyumen
Natalia N. Y.*

*Scientific adviser, candidate of economic sciences, associate professor of
Tyumen State University
Russian Federation, Tyumen*

ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF PROGRAMS OF STATE FINANCIAL SUPPORT OF SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN TYUMEN REGION.

Abstract: Analysis of forms of state support for small and medium-sized enterprises in the Tyumen region.

Key words: Small business, medium-sized business, government programs, subsidies, credit, guarantees, tax, financial support.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Тюменской области реализуется Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, который тесно сотрудничает с фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», с Областным бизнес-инкубатором, с Агентством стратегических инициатив, с Тюменским технопарком и другими. Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» был создан в 2013 г., его цель - создание возможностей бизнесу для реализации инвестиционных проектов и инициатив. До него данные функции выполнял Фонд развития и поддержки предпринимательства, который существовал с 2001 года, они вместе с 2010 по 2015 год выдали 423 целевых и инвестиционных займов на общую сумму 1951,6 млн. рублей.

Основополагающим для дальнейшего развития малого предпринимательства региона является сформированная и эффективно действующая финансовая инфраструктура.

На основе разработанной государственной программы Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства до 2020 года», осуществляется финансирование всех мероприятий в области создания как благоприятных условий для субъектов малого бизнеса, так и поддержку их деятельности. Данная программа ставит перед собой две главные задачи - это содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создание необходимых условий для повышения объема выпуска конкурентоспособной продукции малого бизнеса, а также продвижения данной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Для решения первой задачи с 2015 года начали осуществляться следующие мероприятия: создание и развитие Центра поддержки предпринимательства, развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, а также активное развитие молодежного предпринимательства.

Для решения второй задачи разработаны и реализуются ряд мероприятий: возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита; субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору лизинга;

В 2016 году посредством возмещения части затрат по договорам лизинга оборудования была предоставлена субсидия 145 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 195745,57264 тыс. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета — 56868,75965 тыс. руб. Приобретено 87 ед. спецтехники, 23 ед. транспортных средств, 300 ед. оборудования.

Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» за 2016 год было предоставлено 20 целевых займов выделено в рамках программы Фонда «Инвестиционные займы» на общую сумму 116,9 млн руб. Средняя процентная ставка, по которой производится выдача займов — 8,25%. Создано 112 рабочих места (в том числе производственными предприятиями — 59 рабочих мест), сохранено 1386 рабочих мест (в том числе производственными предприятиями — 286 рабочих места).

Кроме того, по программе Фонда «Развитие промышленности» выдано 3 займа на общую сумму 124,4 млн. руб., процентная ставка по которой составляет 7%. Создано 18 рабочих мест, сохранено 10 рабочих мест.

Также участникам проекта «Школа фермера» предоставлено 4 целевых займа. Сохранено 18 рабочих мест.

В рамках программы «Гарантийный фонд» Инвестиционное агентство Тюменской области предоставляет поручительства субъектам малого предпринимательства по их обязательствам перед банками, участвующими в программе (ОАО «МДМ Банк», ОАО «Банк УРАЛСИБ», Банк СБРР, Инвестиционный торговый банк и др.). Размер одного поручительства Инвестиционного агентства не может превышать 50% от суммы обязательств в части возврата фактически полученных сумм кредита и процентов, но не более 14 млн. рублей; поручительство Инвестиционного агентства предоставляется по кредитам со сроком от 1 года до 5 лет и является платным (2% от суммы предоставляемого поручительства). За 2010-2015 годы фондом выдано 276 поручительств на сумму 790,6 млн. руб.

Фонд микрофинансирования Тюменской области действует с декабря 2010 года с целью повышения доступности финансовых ресурсов для бизнеса, в том числе и для начинающих предпринимателей. Микрозаймы выдаются на сумму до одного миллиона рублей под 10% годовых, на срок до

36 месяцев. За 2010-2015 годы фондом было выдано 2429 микрозаймов на сумму 1123,8 млн. руб.

В мае 2016 года началась реализация программы «Восстановление предпринимательской деятельности в результате ЧС», целью которой является оказание помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, имущество которых пострадало в результате весеннего паводка в г. Ишиме и пожара, возникшего 8 мая 2016 года в г. Ялуторовске в ТЦ «МиК». В рамках данной программы 2016 году выдано 23 микрозайма на сумму 17,63 млн.руб.

Использованные источники:

1. Глебова И.С. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учебное пособие/ И.С. Глебова – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2016. – 284 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016)– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 25.01.2017)
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 25.01.2017)
4. Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: 2014. — С. 16-19.
5. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 25.01.2017)
6. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 25.01.2017)
7. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.– Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/> (дата обращения: 25.01.2017)

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ И ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: В статье рассматриваются особенности кредитования и динамика объемов кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ) в современных российских условиях, рассмотрен рейтинг банков по объему кредитного портфеля МСБ, определены основные проблемы развития МСБ.

Ключевые слова: объемы кредитования, малый и средний бизнес, кредитование, развитие экономики, предпринимательская деятельность.

Nazarova A.K.

Student

Faculty of Economics

Bashkir State Agrarian University

Russia, Ufa

FEATURES OF CREDIT AND DYNAMICS OF VOLUMES OF CREDITING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS

Annotation: The article examines the specifics of lending and the dynamics of lending to small and medium-sized businesses in modern Russian conditions, the rating of banks by the volume of the loan portfolio of small and medium-sized businesses is reviewed, and the main problems of business development.

Key words: crediting volumes, small and medium business, crediting, economic development, entrepreneurial activity.

Малый бизнес является основой стабильного развития экономики страны и решения социальных вопросов развитых и развивающихся стран. Развитие МСБ необходимо для сохранения темпов роста экономики России, так как что малые и средние предприятия производят основную часть ВВП, обеспечивают занятость большинства населения, в их сфере осуществляется подавляющая часть всех инноваций, способствует расширению банковских операций. Поэтому для развития МСБ необходимо эффективно взаимодействовать с кредитными организациями, так как потребность этого сектора экономики в заемных ресурсах является довольно высокой, особенно в условиях экономического кризиса. Однако найти возможность привлечения заемных денежных средств всегда было довольно сложной задачей для представителей малого и среднего бизнеса. При всем разнообразии банковских продуктов сделать правильный выбор предпринимателям бывает непросто.

Данные об объемах кредитов, предоставленных субъектам МСБ, за

2016 год и первое полугодие 2017 года рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1. Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах, млн. руб.

Отчетная дата	Объем предоставленных кредитов					
	в рублях		в иностранной валюте и драгоценных металлах		Всего	
	субъектам малого и среднего предпринимательства	из них: индивидуальным предпринимателям	субъектам малого и среднего предпринимательства	из них: индивидуальным предпринимателям	субъектам малого и среднего предпринимательства	из них: индивидуальным предпринимателям
01.01. 2016	5080 951	307 425	379 322	822	5460 273	308 247
01.02. 2016	287 730	17 775	11 456	5	299 186	17 780
01.03. 2016	662 727	40 883	19 550	294	682 277	41 177
01.04. 2016	1111 592	70 574	32 662	347	1144 254	70 921
01.05. 2016	1519 915	97 429	39 908	347	1559 823	97 776
01.06. 2016	1893 428	122 338	47 848	588	1941 276	122 926
01.07. 2016	2344 647	150 177	95 745	578	2440 392	150 755
01.08. 2016	2760 081	176 056	104 212	662	2864 293	176 718
01.09. 2016	3190 429	205 378	103 947	660	3294 376	206 038
01.10. 2016	3669 308	236 037	104 543	649	3773 851	236 686
01.11. 2016	4105 019	266 057	116 791	1 257	4221 810	267 314
01.12. 2016	4560 099	298 017	131 683	1 314	4691 782	299 331
01.01. 2017	5161 991	341 450	140 634	1 260	5302 625	342 710
01.02. 2017	302 941	20 929	1 906	9	304 848	20 938
01.03. 2017	707 642	45 604	4 667	23	712 309	45 627
01.04. 2017	1284 508	87 733	13 338	23	1297 846	87 756

2017						
01.05. 2017	1771 163	124 062	20 846	31	1792 009	124 093

Так, исходя из информации, предоставленной ЦБ РФ видно, что к концу 2016 года объемы упали на 14,07%, в 2017 году также наблюдается тенденция к снижению объемов кредитов, предоставленных субъектам МСБ. Такая динамика наблюдается из-за того, что многие предприятия закрываются, а так же снижение объемов кредитования МСБ связано с высоким уровнем просроченной задолженности в сравнении с остальными сегментами кредитования и соответственно более высоким уровнем ставок по кредитам. Данные факторы не позволили нарастить кредитование МСБ, несмотря на то, что он является одним из приоритетных сегментов наравне с ипотекой.

Далее рассмотрим рейтинг банков по объему кредитного портфеля малого и среднего предпринимательства в таблице 2.

Место	Наименование банка	Объем кредитов, выданных МСБ, млн руб.
		за 1 полугодие 2016 года
1	ПАО Сбербанк	184 366
2	ВТБ 24 (ПАО)	179 310
3	АО «Россельхозбанк»	156 243
4	Банк «Возрождение» (ПАО)	65 343
5	КБ «ЛЮКО-Банк» (АО)	62 402
6	АО «Райффайзенбанк»	44 084
7	ПАО «Банк «Санкт-Петербург»	42 660
8	ПАО «МИнБанк»	40 396
9	ПАО «АК БАРС» БАНК	25 582
10	ТКБ БАНК ПАО	22 584

Лидером среди банков всегда являлся и является Сбербанк и основная часть прибыли банковской системы России по-прежнему формируется этим банком.

Проблемы МСБ всегда оставались неизменными на протяжении нескольких лет - это и неподъемные налоги, невозможность получения кредита на льготных условиях, коррумпированность государственных структур, падающий потребительский спрос, недостаточно высокая квалификация сотрудников, высокая стоимость нововведений, экономический риск, длительные сроки окупаемости новых технологий, недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта. Очевидно, что основной причиной ухудшения предпринимательского климата являются проблемы в экономике страны.

Первоочередные меры, которые может принять государство для стимулирования развития малого и среднего бизнеса:

- снижение налоговой нагрузки; - увеличение объема финансовой поддержки; - снижение административных барьеров, борьба с коррупцией; - увеличение объема нефинансовой поддержки.

Таким образом, для решения обозначенных проблем требуется комплексный подход по всем направлениям. В случае успешной реализации принятых и намеченных мер по улучшению бизнес - климата МСБ, этот сектор экономики может стать хорошим двигателем в развитии экономики страны.

Использованные источники:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ: принят Гос. Думой 06.07.2007г.: одобр. Советом Федерации 11 июля 2007 г) // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Галаутдинова, А.И. Проблемы взаимоотношения региональных и местных бюджетов [Текст] / Галаутдинова А.И., Т.Р. Галлямова. // Экономика и социум. – 2014. – №2(11). — С. 1085-1087.
3. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства [Текст] / Т. Р. Галлямова // Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством // Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. – Казань, 2015. – с. 25-29.
3. Галлямова, Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях [Текст]: монография / Т. Р. Галлямова. – Башкир. гос. аграр. ун-т. Уфа, 2014. – 43 с.
4. Галлямова, Т.Р. Налоговая нагрузка: понятие и характеристика ее составляющих, определение налоговой нагрузки на материалах ОАО «УАПО» г.Уфы[Текст] / Т.Р. Галлямова , Рыбаков А.А. // Закономерности и тенденции развития бухгалтерской науки : материалы Всероссийской научно-практической конференции . – Казань: Издательство Казанского ГАУ, 2015. –С. 19-21.

*Нарегеева А.А.
студент 5 курса
Максимова Н.А., к.ю.н.
доцент, зав. кафедрой «Гражданско-правовые дисциплины»
«Астраханский государственный технический университет»
Россия, г. Астрахань*

*Nureyev A. A. 5th year student
Maksimova N. A. k. yu.n., associate Professor
head. the Department "Civil law disciplines"
"Astrakhan state technical University"
Russia, Astrakhan*

О ПРИЗНАКАХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ABOUT THE SIGNS OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Аннотация. В статье раскрыты признаки некоммерческих организаций. Перечислены основные характерные черты некоммерческих организаций. По тематике работы приведены примеры из судебной практики.

Ключевые слова: некоммерческие организации, признаки некоммерческих организаций, основные характеристики.

Annotation. The article reveals the features of non-profit organizations. Are the main characteristic features of non-profit organizations. On the subject of work examples of judicial practice.

Keywords: non-profit organizations, characteristics of nonprofit organizations, basic characteristics.

В Российской Федерации некоммерческие организации стали развиваться лишь в конце 80-х годов XX века, в связи с преобразованиями в сфере политики и экономики. На сегодняшний день они являются основой развития гражданского общества в нашей стране, и их возрастающая роль обусловлена построением социально-ориентированной рыночной экономики.

За последние двадцать лет в стране заметно увеличилась численность некоммерческих организаций, однако, до сих пор, уровень информированности людей о некоммерческих организациях и их деятельности достаточно низок. Мировая практика в сфере некоммерческих организаций несколько отличается от российской, даже в обозначении данных организаций.

Ст. 2 Федерального Закона «О некоммерческих организациях» [206]

²⁰⁶ Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (в ред. от 19.12.2016) «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. 1996. N 3. Ст. 145; СЗ РФ. 2016. N 7. Ст. 116.

определяет некоммерческую организацию как организацию, не имеющую извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющую полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Несмотря на то, что с 19.12.2016 г. действует уже тридцать седьмая редакция Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», определение некоммерческой организацией ни разу не менялось с момента его принятия.

Несколько иное определение дано в ст. 50 ГК РФ: некоммерческие организации — это юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками. ^[207] Действительно, некоммерческие организации имеют право получать прибыль от предпринимательской деятельности, чтобы обеспечить реализацию уставных целей. В связи с тем, что некоммерческим организациям запрещено распределять прибыль между участниками, это условие их резко отделяет от других юридических лиц.

Важнейшей особенностью некоммерческих организаций, указывает П.Ю. Гамольский, являются цели, для которых они создаются. ^[208] Эти цели весьма разнообразны — от оказания благотворительной помощи детям-инвалидам до организации торговли на рынке ценных бумаг и реструктуризации кредитных организаций, но, ни одна некоммерческая организация не может быть создана ради получения прибыли. Однако некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, если доходы от этой деятельности направляются на достижение целей, ради которых они были созданы.

По мнению автора, было бы желательным для каждой формы некоммерческой организации с учетом специфики сферы ее деятельности законами и иными правовыми актами (в т. ч. и приказами министерств и иных заинтересованных ведомств) определить примерный перечень возможных видов предпринимательской активности, которые она вправе осуществлять.

Кроме такого признака некоммерческой неправительственной организации, как отсутствие извлечения прибыли в качестве основной цели

²⁰⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ (в ред. от 28 марта 2017 г.) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; 2015. № 14. Ст. 2020.

²⁰⁸ Гамольский П.Ю. Некоммерческие организации: бухгалтерский учет, налогообложение и правовой статус. М., 2014. С. 4.

деятельности, законодатель выделяет еще один – запрет на распределение прибыли, полученной в результате осуществления некоммерческой организацией предпринимательской деятельности, между ее участниками.

И.В. Елисеев считает, что запрет распределения прибыли некоммерческими организациями воспринимается как единственно четкий критерий, позволяющий отделять некоммерческие организации от коммерческих.^[209] Как отмечает Л.И. Якобсон, некоммерческое хозяйствование отличается специфическими способами балансировки прав и обязанностей, в результате чего ограничивается не столько возможность получения средств, сколько направления и формы их использования. ^[210] Запрет на распределение прибыли некоммерческими неправительственными организациями является обязательным элементом их правового статуса, призванным обеспечить целевое использование имущества этих организаций.

Этот запрет вытекает из логики построения законодательства о некоммерческих организациях, поскольку допущение распределения прибыли в указанных организациях входило бы в противоречие с формально провозглашаемыми целями их деятельности. Ведь организации, зарегистрированные как некоммерческие, обязаны всю свою прибыль расходовать только на достижение целей создания организации.

По мнению автора, запрещаться должно именно распределение прибыли, а не ее получение. Должны устанавливаться и ограничения на использование имущества некоммерческой неправительственной организации ее учредителями (членами), причем, в период как ее функционирования, так и ликвидации. Необходимо установить верхний потолок оплаты труда участников (членов) некоммерческой организации, рассчитанный в отношении к официально установленному минимуму заработной платы, с тем, чтобы исключить попытки коммерциализации деятельности организации со стороны ее работников, в т. ч. и ее учредителей.

В то же время не все формы некоммерческих организаций соответствуют такому критерию, как нераспределение прибыли между участниками. В российском законодательстве есть одно существенное исключение, которое не вписывается в рамки нормативно закреплённого определения некоммерческой организации. Согласно п. 5 ст. 116 ГК РФ потребительские кооперативы могут распределять полученные от предпринимательской деятельности доходы между своими членами. В связи с этим на потребительские кооперативы не распространяется ФЗ «О некоммерческих организациях» (п. 3 ст. 1 данного закона), а их

²⁰⁹ Елисеев И.В. Некоммерческие организации. Гражданское право. / под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. М., 2013. С. 64.

²¹⁰ Якобсон Л.И. Некоммерческий сектор экономики: проблемы правового регулирования // Государство и право. 2013. № 3. С. 43.

деятельность, помимо Гражданского кодекса, регламентируется рядом специальных законов, таких как закон Российской Федерации от 19 июня 1992 г. «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», федеральный закон от 15 июня 1996 г. № 72-ФЗ «О товариществах собственников жилья» и др.

Из указанного признака некоммерческих организаций, по мнению Д. Степанова, вытекает еще один, не менее существенный их признак: они формально -юридически не имеют внутренних инвесторов, т. е. лиц, которые в обмен на вложения в имущество организации получают известные права требования к юридическому лицу, пропорциональные сделанным вложениям, позволяющие осуществлять управление такой организацией.^[211]

Некоммерческие организации лишены внутренних инвесторов, поскольку для них не предусматривается механизм возврата инвестиций или предоставления прав корпоративного контроля пропорционально сделанным имущественным вложениям. Более того, законодатель, как правило, запрещает подобные механизмы в отношении некоммерческих организаций.

Участники некоммерческих организаций не имеют не только вещных, но и никаких иных прав на их имущество, а в случае ликвидации организаций не имеют права на получение своих имущественных взносов. Имущество, оставшееся после удовлетворения требований кредиторов, направляется для использования в целях, предусмотренных учредительными документами в качестве основных целей деятельности некоммерческих организаций, или на благотворительные цели, а если это не представляется возможным, то в доход государства. Исключение составляют потребительские кооперативы и некоммерческие партнерства, члены которых вправе получить ликвидационную квоту, если иное не предусмотрено законом или учредительными документами данной организации (п. 7 ст. 63 ГК РФ; п. 3 ст. 8 ФЗ «О некоммерческих организациях»).

Следует обратить внимание на то, что при формулировании второго признака некоммерческих организаций осталось не учтенным то обстоятельство, что некоммерческая организация может получать материальные поступления не только в виде прибыли как результата предпринимательской деятельности, но и в виде других материальных поступлений, не являющихся прибылью. В случае неосуществления некоммерческой организацией предпринимательской деятельности в качестве источников ее финансирования выступают целевые поступления на содержание организации, членские и вступительные взносы учредителей и

²¹¹ Степанов Д. Формы реорганизации некоммерческих организаций // Приложение к ежемесячному юридическому журналу «Хозяйство и право». 2003. № 10. С. 7.

участников организации, их долевые (паевые, целевые) вклады, благотворительные пожертвования и другие материальные поступления, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, не составляющие прибыль.

Запрет на распределение прибыли неравнозначен запрету на распределение доходов. Возможности распоряжения иными, кроме прибыли, видами доходов остались, таким образом, неурегулированными. Между тем поступления из иных источников финансирования могут составлять значительный, а в ряде случаев практически весь объем финансирования некоммерческой неправительственной организации.

В связи с этим при разграничении коммерческих и некоммерческих организаций, следовало бы говорить о запрете на распределение этими организациями между своими учредителями (участниками) не прибыли, а дохода.

В качестве третьего отличительного признака некоммерческих организаций в законодательстве выделяется их специальная правоспособность. Специальная правоспособность по смыслу ст. 49, 50 и 52 ГК РФ – это способность юридического лица иметь гражданские права, необходимые для осуществления той деятельности, которой ему разрешено заниматься по закону и которая отражена в его учредительных документах, и нести гражданские обязанности, связанные с этой деятельностью. Как указано в п. 1 ст. 49 ГК РФ, некоммерческие организации могут иметь только специальную правоспособность. Никаких исключений для отдельных организационно-правовых форм некоммерческих неправительственных организаций действующим законодательством не предусмотрено. Так, согласно п. 1 ст. 24 ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческая организация может осуществлять один вид деятельности или несколько видов деятельности, не запрещенных законодательством Российской Федерации и соответствующих целям деятельности некоммерческой организации, которые предусмотрены ее учредительными документами.

Таким образом, законодатель достаточно четко устанавливает требование, чтобы некоммерческая организация в своей деятельности не только следовала целям, ради достижения которых она создана, но и чтобы сами виды этой деятельности были четко определены учредительными документами. В противном случае при осуществлении некоммерческой организацией деятельности, не соответствующей целям и предмету ее деятельности, совершенные некоммерческой организацией сделки могут быть признаны недействительными.

Итак, под некоммерческой организацией понимается организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками, обладающая специальной правоспособностью и независимая от государственного финансирования.

К основным характеристикам некоммерческих организаций относятся:

- наличие институционально закреплённой структуры;
- независимость ни от одного сектора экономики благодаря множественности источников финансирования;
- вся получаемая прибыль идёт на реализацию уставных целей, а не на выплаты учредителям;
- самоуправляемость;
- добровольность (широко используется добровольный труд волонтеров).^[212]

Некоммерческие организации задействованы в различных областях третьего сектора. Российские некоммерческие организации участвуют в решении многих социальных проблем, которые характерны для различных групп населения: проблемы здоровья, социального сиротства, проблемы развития и качества инфраструктуры здравоохранения, образования и ряда других социальных сфер, проблемы материального неблагополучия, незащищенности прав граждан, социальной некомпетентности и социальной реабилитации; проблемы профилактики и рецидива попадания в трудную жизненную ситуацию и т. д.

С учетом вышеизложенного в настоящей статье будет рассмотрена арбитражная практика по спорам некоммерческих организаций.

Так, государственная налоговая инспекция по городу Острогожску и Острогожскому району Воронежской области обратилась в Арбитражный суд Воронежской области с иском к некоммерческой организации «Острогожский союз предпринимателей» о признании недействительной ее государственной регистрации. Арбитражный суд в иске отказал.

Федеральным арбитражным судом Центрального округа данное решение суда было отменено и иск удовлетворен на том основании, что в соответствии с Федеральным законом от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» в ассоциации или союзы могут объединяться только юридические лица, а физические лица, в том числе предприниматели без образования юридического лица, таким правом не обладают.^[213]

На наш взгляд, названный Закон не содержит прямого указания, запрещающего объединение физических лиц в ассоциации и союзы. В ст.2 Закона указано только, что его действие распространяется на все общественные объединения, созданные по инициативе граждан, за исключением религиозных организаций, а также коммерческих организаций и создаваемых ими некоммерческих союзов (ассоциаций). В данном случае примененная судом норма Закона не может служить причиной отказа.

²¹² Козлова Н.В. Понятие и сущность юридического лица. Очерк истории и теории. М., 2014. С. 63.

²¹³ Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // СЗ РФ. 1995. № 21. Ст. 1930; СЗ РФ. 2016. № 99. Ст. 3.

Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ отменил Постановление Федерального арбитражного суда Центрального округа и оставил в силе решение Арбитражного суда Воронежской области на следующем основании:

Федеральным законом «О некоммерческих организациях» установлено, что:

- некоммерческие организации могут создаваться для различных целей в форме общественных или религиозных организаций, фондов, ассоциаций и союзов;

- в соответствии со ст.15 указанного Закона учредителями некоммерческой организации могут выступать как физические, так и юридические лица;

- в соответствии со ст.20 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» указанные лица для решения совместных задач могут создавать некоммерческие объединения;^[214]

- как следует из ст.19 данного Закона, федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления оказывают поддержку в организации и обеспечении деятельности союзов (ассоциаций) субъектов малого предпринимательства, создаваемых в установленном порядке как общественные объединения.

Президиум ВАС решил: граждане - предприниматели, руководствуясь указанными нормами, подписали учредительный договор, который в полном соответствии с нормативными требованиями зарегистрирован постановлением местной администрации.

Исходя из изложенного иск городской налоговой инспекции о признании недействительной государственной регистрации «Союза предпринимателей», учрежденного гражданами - предпринимателями, отклонен обоснованно.^[215]

Предметом споров некоммерческих организаций являются также имущественные права, защита имущественных прав. Достаточно распространены случаи, связанные с принятием принадлежащего некоммерческим организациям имущества в муниципальную собственность.

Показательным в этом отношении является, например, обращение в Арбитражный суд г. Москвы Российского союза молодежи с иском о признании недействительным Постановления Правительства Москвы, согласно которому гостиничный комплекс «Юность» принят в муниципальную собственность.

²¹⁴Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2007. N 31. Ст. 4006; СЗ РФ. 2016. N 265. Ст. 15.

²¹⁵Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 13 июля 2016 г. N 1259/99 // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2016. № 10.

Арбитражным судом в иске было отказано. Федеральный Арбитражный суд Московского округа настоящее решение оставил без изменения.

Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации постановил отменить указанные решения, удовлетворить иск Российского союза молодежи и отменить Постановление Правительства Москвы на следующем основании:

- в материалах дела отсутствуют какие-либо документы, свидетельствующие о том, что гостиничный комплекс в установленном порядке был отнесен к государственной или муниципальной собственности;
- отсутствуют также документы, свидетельствующие о том, что данный комплекс когда-либо находился в федеральной собственности или собственности города Москвы;
- с 1961 г. гостиничный комплекс находился во владении и на балансе общественной организации - ныне Российского союза молодежи, и необходимо исходить из того, что эта общественная организация является собственником указанного комплекса до тех пор, пока право собственности истца на спорный объект не оспорено в судебном порядке;
- требования о признании права собственности на гостиничный комплекс уполномоченными органами города Москвы в суд не предъявлялись.

На основании изложенного принятие в муниципальную собственность (путем издания постановления) гостиничного комплекса, являющегося собственностью общественной организации, признано неправомерным.^[216]

Таким образом, некоммерческие организации России играют важную роль, выступая в качестве особой формы институциональных отношений, адаптирующих человека к рынку, смягчающих негативные эффекты трансформации экономических отношений, оказывая широкий спектр социальных и общественных услуг. Эффективно функционирующий некоммерческий сектор является важным фактором формирования гражданского общества в нашей стране, фактором обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения и, в конечном счете, устойчивого развития страны.

²¹⁶Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 5 ноября 2016 г. N 1892/96 // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2016. № 14.

**ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ОТРАСЛЕВОЕ ОКРУЖЕНИЕ НА
РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ ООО ТК «ГОРОД
МАСТЕРОВ»**

Ключевые слова: внешняя и внутренняя среда организации, рынок строительных материалов, PEST-анализа, конкуренция.

Аннотация: в данной статье был проведен анализ внешней среды и рыночного окружения ООО ТК «Город Мастеров», была дана оценка важности факторов внешней среды, которые оказывают воздействие на функционирование компании, а также посредством анализа конкурентоспособности была определена степень конкуренции и благополучие организации в целом.

Naumenko A.A.

graduate student

FGBOU VPO "Smolensk State University"

**EXTERNAL ENVIRONMENT AND INDUSTRY ENVIRONMENT
IN THE REGIONAL MARKET BY THE EXAMPLE OF LLC TK "CITY
OF MASTERS"**

Key words: external and internal environment of the organization, construction materials market, PEST analysis, competition.

Abstract: In this article, the analysis of the external environment and the market environment of TC "City of Masters" was conducted, an assessment was made of the importance of environmental factors that affect the operation of the company, and the competitiveness analysis determined the degree of competition and the welfare of the organization as a whole.

Высокий уровень воздействия факторов внешней среды на деятельность организаций обуславливает повышенный интерес к исследованию её внешнего и отраслевого окружения. Своевременно полученные сведения позволяют адекватно реагировать на происходящие и предполагаемые изменения, принимать необходимые решения, направленные на поддержание баланса с внешней средой.

Анализ внешней среды организации дает возможность не просто показать результаты различных экономических расчетов, а еще и оценить возможности роста фирмы в тех или иных перспективах. Также в процессе анализа организация находит свои слабые стороны, которые представляют угрозу для её сбалансированной работы. В свою очередь анализ отраслевого окружения позволяет изучить динамику изменения различных факторов, которые существенно влияют на конкурентную среду организации.

ООО «ТК «Город Мастеров» активно работает на рынке строительных услуг города Смоленска с 2004 года. Несмотря на обилие конкурентов в данной сфере «Город Мастеров» занимает устойчивое положение на рынке и стремится к занятию лидирующих позиций.

В ближайшем будущем рынок строительных материалов ожидает повышение закупочных цен на сырье, а также снижение спроса. Это означает, что данный факт негативно отразится на конкурентной среде и усилит борьбу за потребителя.

И чтобы определить важность факторов, которые оказывают воздействие на функционирование компании, необходимо провести их оценку.

При помощи методики PEST-анализа была дана оценка значимости внешних факторов от 1 до 5 и определена степень их воздействия на ТК «Город Мастеров». В таблице 1 приведены результаты оценки.

Таблица 1.

PEST-анализ внешней макросреды ООО ТК «ГОРОД МАСТЕРОВ»

Факторы	Вес фактора	Оценка значимости фактора, баллы	Общее число
Экономические			47
Экономическая ситуация в стране	4	4	16
Динамика развития отрасли	2	3	6
Спрос на услуги организации	5	5	25
Политические			16
Изменение в законодательстве	2	4	8
Регулирование конкуренции в отрасли на государственном уровне	2	4	8
Социальные			
Изменения в уровне жизни населения	2	4	8
Изменения в штате предприятия	4	5	20
Технологические			24
Внедрение информационных технологий в работу	4	4	16
Средства Интернета и т.п.	2	4	8

В результате анализа было выявлено, что экономические факторы являются наиболее значимыми для ООО ТК «Город Мастеров». Это объясняется тем, что отрасль находится под влиянием сферы строительства, а она отражает экономические аспекты в деятельности страны. Показатель «спрос на услуги» является наиболее важным для данной организации, потому что только он определяет возможную прибыль.

Для анализа отраслевого окружения ООО ТК «Город Мастеров» была использована методика «5 конкурентных сил Майкла Портера».

Посредством анализа конкурентоспособности можно определить степень конкуренции и благополучие отрасли в целом. По методике Майкла Портера, на любом рынке существует 5 сил конкуренции, каждая из которых определяет конкурентоспособность товара и организации в целом.

Основными движущими силами по методике Майкла Портера являются: новые конкуренты, существующие конкуренты, угроза появления товаров заменителей, сила покупателей, сила поставщиков.

Был произведен анализ угроз по 3-балльной шкале для каждой из движущих сил.

1. Вероятность появления на рынке новых конкурентов.

Рынок строительных услуг может приносить достаточно высокую прибыль, что привлекает новых игроков. В результате появляются новые конкуренты, которые будут существенно снижать прибыль нашей организации. Если организация не будет предпринимать действий, которые будут блокировать или затруднять вход новых игроков, то прибыль будет последовательно снижаться с ростом уровня конкуренции.

Для наглядности результаты оценки отражены в таблице 2

Таблица 2

Угрозы со стороны новых игроков

Параметр	Оценка		
	3	2	1
Дополнительная прибыль от входа в сегмент	Значимая	Существует только у нескольких игроков рынка	Отсутствует
		2	
Сильные сетевые бренды с высоким уровнем знания и лояльности	Отсутствуют крупные игроки с большой долей рынка	2-3 крупных игрока держат около 50% рынка	2-3 крупных игрока держат около 80% рынка
	3		
Дифференциация продукции	Низкий уровень разнообразия продукции	Существуют микро-ниши	Все возможные ниши заняты игроками
			1
Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	Низкий (окупается за 1-3 месяца)	Средний (окупается за 6-12 месяцев)	Высокий (окупается более чем за 1 год)
			1
Доступ к каналам распределения	Полностью открыт	Требуется умеренных инвестиций	Ограничен
	3		
Политика правительства	Нет ограничивающих актов со стороны государства	Умеренное вмешательство государства в отрасль	Полная регламентация отрасли и установление ограничений
		2	
Готовность существующих игроков к снижению цен	Игроки не пойдут на снижение	Крупные игроки не пойдут на снижение	При любой попытке ввода более дешевого предложения

			игроки снижают цены
		2	
Темп роста отрасли	Высокий и растущий	Замедляющийся	Стагнация и падение
			1
Сумма баллов	15		
8 балла	низкий уровень		
9-16 баллов	средний уровень		
17-24 баллов	высокий уровень		

Оценка угрозы появления новых конкурентов составляет 15баллов, что означает средний уровень угрозы.

2. Угрозы со стороны конкурентов. Уровень существующей конкуренции на местном рынке довольно высокий. В первую очередь это связано с широким ассортиментом данного товара. Стоит также учесть, что специфика рынка не ограничивается конкуренцией на уровне региона, так как строительные материалы возможно приобрести в соседних областях и доставить их в нужную точку.

По данным, имеющимся в организации, рыночная доля прямых конкурентов у ТК «Город Мастеров» составляет около 0,14% от общего объема рынка.

Конкуренция осложняется тем, что предприятия могут заключать поставки строительных материалов с различными производителями, из этого следует, что ассортимент продукции не регламентирован и даже продукцию одной категории товаров в одной компании могут предложить до 10 различных вариантов. Другими словами, соперничество на высоком уровне и в ассортиментной области. Наглядно это представлено в таблице 3.

Таблица 3

Оценка угроз внутриотраслевой конкуренции

Параметр	Оценка		
	3	2	1
Насыщение рынка	высокое насыщение рынка	среднее насыщение рынка (3-10)	Низкое насыщение рынка (1-3)
	3		
Темпы роста	Снижение объемов рынка	Замедляющиеся темпы, но растущие	Высокие
	3		
Уровень дифференциации товаров	Предлагаются стандартизированные услуги	Товары частично стандартизированы или схожи по некоторым характеристикам/свойствам	Продукция в значительной степени отличается между собой
		2	
Ограничение в	Жесткая ценовая	Есть возможность к	Всегда есть

повышении цен	конкуренция на рынке	повышению цены только в рамках покрытия роста затрат	возможность к повышению цены для покрытия роста затрат и повышения прибыли
		2	
Сумма баллов	10		
4 балла	низкий уровень конкуренции		
5-8 баллов	средний уровень конкуренции		
9-12 баллов	высокий уровень конкуренции		

Итоговый показатель составляет 10 баллов, это говорит о том, что уровень конкуренции довольно высокий.

3. Угроза появления товаров-заменителей. Данный фактор довольно опасен, так как в процессе строительства предполагается использование различных материалов. Из-за этого некоторое сырье или материалы могут быть заменены на изделия других компаний. Помимо этого, на рынке существует большое количество различных предприятий, из-за чего создается дополнительная угроза.

Оценка угроз со стороны товаров-заменителей показана в таблице4.

Таблица 4

Угрозы со стороны услуг-заменителей

Параметр	Оценка		
	3	2	1
Товары заменители «цена-качество»	занимают высокую долю на рынке	недавно вошли на рынок и имеют малую долю	не существуют
Сумма баллов	3		
1 балл	низкий уровень угрозы		
2 балла	средний уровень угрозы		

Из таблицы следует вывод, что угрозы в данной сфере очень высокие.

4. Сила покупателей.

Покупатели, как и в любой другой сфере деятельности, представляют собой наибольшую важность для ООО ТК «Город Мастеров», и угроза с их стороны может проявляться в снижении уровня спроса, полном отказе от покупки товаров, либо полном уходе к конкурентам. Оценка угрозы ухода клиентов была проведена на основании анализа рынка и представлена в таблице 5.

Таблица 5

Угрозы ухода клиентов ООО ТК «Город Мастеров»

Параметр	Оценка		
	3	2	1
Покупатели с большим объемом продаж	Более 80% продаж приходится на нескольких клиентов	Незначительная часть клиентов держит около 50%	Объем продаж распределен между всеми

		продаж	клиентами
			1
Склонность к переключению на товары-заменители	Неуникальные товары, существуют полные аналоги	Частично уникальные товары, есть отличительные параметры	Полностью уникальные товары, не имеющие аналогов
	3		
Чувствительность к цене	Клиент всегда будет искать более дешевый товар	Клиент будет переключаться только при значительной разнице в цене	Клиент в принципе не чувствителен к цене
		2	
Неудовлетворенность потребителей качеством, существующим на рынке	Неудовлетворенность только ключевыми характеристиками товара	Неудовлетворенность только второстепенными характеристиками товара	Полная удовлетворенность качеством товара
			1
Сумма баллов		7	
4 балла		низкий уровень	
5-8 баллов		средний уровень	
9-12 баллов		высокий уровень	

Следует вывод, что угроза ухода клиентов равна 7 баллам из 12 возможных и находится на среднем уровне.

5. Сила поставщиков.

ООО ТК «Город Мастеров» существует на рынке с 2004 года и удачно функционирует, поэтому связи с поставщиками организованы на достаточно высоком уровне. Оценка данной угрозы приведена в таблице 6.

Таблица 6

Угрозы нестабильности поставщиков

Параметр	Оценка	
	2	1
Количество поставщиков	Узкий выбор поставщика	Широкий выбор поставщика
		1
Ограниченность ресурсов поставщиков	Ограниченны в объемах	Неограниченны в объемах
		1
Издержки переключения	Высокие	Низкие
		1
Приоритетность направления	Низкая	Высокая
		1
Сумма баллов	4	
4 балла	низкий уровень влияния поставщиков	
5-6 баллов	средний уровень влияния поставщиков	

7-8 баллов	высокий уровень влияния поставщиков

В данной сфере для ООО ТК «ГОРОД МАСТЕРОВ» угроза минимальна.

Обобщенный анализ микросреды ООО ТК «ГОРОД МАСТЕРОВ» по Майклу Портеру представлен в таблице 7.

Таблица 7

Обобщенный анализ микросреды ООО ТК «ГОРОД МАСТЕРОВ» по М. Портеру

Угроза	Уровень угрозы	Краткое описание
Со стороны товаров-заменителей	высокий	«Город Мастеров» имеет ряд уникальных свойств, однако на рынке много предложений со схожим функционалом
Внутриотраслевой конкуренции	высокий	Рынок является высоко конкурентным, в настоящее время прогнозы негативные – стагнация и падение.
Появление новых игроков	средний	Довольно высокий уровень финансовых барьеров для входа в данную отрасль и долгосрочная окупаемость снижают угрозу при условии, что не будет значительно расти спрос, иначе появятся новые конкуренты.
Потеря текущих клиентов	средний	Угроза усложняется из-за наличия сильных конкурентов
Нестабильность поставщиков	низкий	Стабильность со стороны поставщиков

В целом, уровень угрозы конкурентной среды сохраняется на достаточно высоком уровне.

Таким образом, обобщая данные анализа внешней среды, стоит отметить тот факт, что положение компании стабильно в сравнении с ее основными конкурентами, но так как сам уровень конкурентной борьбы очень высок, выйти в ближайшее время на позицию лидера в данной отрасли на территории города Смоленска ООО ТК «Город Мастеров» не сможет.

Использованные источники:

1. Царева Е.А. «Оценка конкурентоспособности предприятий: учебное пособие»/ ЮНИТИ- ДАНА, 2014. - 521 с.
2. Эриашвили Н.Д. «Маркетинговое управление» / ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с.

**ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ЗДОРОВЬЕ
НАСЕЛЕНИЯ ПРИАРАЛЬЯ**

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы оценки влияния экологических факторов на здоровье населения в условиях Южного Приаралья. Выявлен уровень заболеваемости населения Приаралья, в том числе по классам болезней и нозологиям, относимых ВОЗ к индикаторным в отношении среды обитания.

Ключевые слова: Южное Приаралье, экология, населения.

Nauruzbaeva G.

Assistant of the Department of Geography

The Karakalpak State University of. Berdaha

Nukus, Republic of Uzbekistan

**INFLUENCE OF POLLUTION OF THE ENVIRONMENT ON
HEALTH OF THE POPULAR POPULATION**

Annotation

The article examines the issues of assessing the influence of environmental factors on the health of the population in the conditions of the Southern Priaralye. The level of morbidity of the population of the Aral Sea region has been revealed, including the classes of diseases and nosologies that the WHO refers to indicator in relation to the habitat.

Key words: Southern Priaralye, ecology, population.

Влияние загрязнения окружающей среды на здоровье населения в настоящее время является общепризнанным фактом. Тем не менее, проведение медико-экологических исследований, целью которых является оценка одномоментного воздействия на население множества факторов, причин и условий, представляет собой сложную задачу. Ее решение требует проведения комплексных научных исследований, включающих сбор статистических данных об инфраструктуре территории, источниках загрязнения окружающей среды, демографической ситуации.

Нарастающий интерес к изучению проблем окружающей среды, исследованию территориально-экологических аспектов здоровья населения, географическому распространению болезней человека, патологических и предпатологических его состояний вызвал две противоположно направленные тенденции. С одной стороны, происходит резкая интеграция

дисциплин, изучающих систему: среда обитания — человек - здоровье, а с другой стороны, столь же резкая их дифференциация.

Исследование состояния окружающей среды и здоровья человека осуществляется при помощи показателей. В настоящее время рассмотрение вопроса о показателях, характеризующих состояния окружающей среды и здоровья населения, имеют актуальное значение не только потому, что существующих критериев недостаточно, но и потому, что существуют разногласия по поводу применения так называемых традиционных и нетрадиционных критериев [2]. Они, главным образом, касаются степени информативности того или иного показателя. От того, насколько применяемые показатели отражают реальное состояние человека, делают выводы о целесообразности их практического применения.

В современных условиях уже существующие показатели недостаточно отражают влияние экологии на состояние здоровья населения. Не совпадают подходы к разработке новых показателей. В результате используются такие показатели, как жилая среда, образ жизни, производственные, социальные, биологические, демографические и т.п. Один из подходов заключается в обобщении ряда показателей, характеризующих различные стороны жизни. Но, до сих пор ни один из разработанных показателей не отвечает требованиям к обобщающему показателю влияния окружающей среды на здоровье населения. Поэтому, большинство исследователей считает, что полная оценка влияния экологических факторов на здоровье человека возможна только лишь при учете и анализе большого числа показателей различного характера, а попытки свести столь сложное понятие к однозначной характеристике не может принести успеха [3].

В последние годы приоритетным инструментом для характеристики влияния факторов среды обитания на здоровье населения является оценка риска [3, 5, 6]. Вместе с тем, до настоящего времени проведение комплексного анализа риска здоровью населения Каракалпакстана, формируемого атмосферным воздухом и питьевой водой, достаточно не проводилось.

Высокий уровень заболеваемости населения Каракалпакстана, в том числе по классам болезней и нозологиям, относимых ВОЗ к индикаторным в отношении среды обитания, диктует необходимость совершенствования санитарно-гигиенических и эпидемиологических методов и подходов с учетом специфики территории [2, 3, 6]. Недостаточная проработанность алгоритмов, методов и критериев, связанных с последовательным рассмотрением аспектов воздействия факторов риска на здоровье человека на конкретной территории для обоснования допустимых уровней воздействия, управленческих и технологических решений по устранению или снижению уровня вредных факторов и оптимизации контроля уровней воздействия определила актуальность исследования и послужила основанием для постановки цели и задач настоящей работы.

Особое внимание в структуре заболеваемости обращает на себя рост экологически обусловленных заболеваний, таких как заболевания органов дыхания и онкологической патологии. Болезни органов дыхания занимают первое место в структуре заболеваемости населения региона Приаралья: их вклад в заболеваемость всего населения составляет 38,9%, детского населения 46,4%. Одной из причин, вызвавших столь высокий рост заболеваемости детского населения за последние годы, может являться высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха Южного Приаралья. Для оценки и анализа возможного влияния загрязнения атмосферного воздуха на здоровье населения, особенно детского, необходимо иметь данные мониторинга атмосферного воздуха.

Таким образом, в ходе исследований нами уделено больше внимания к учету влияния субъективных обстоятельств на динамику ряда статистических показателей, характеризующих заболеваемость населения, в том числе использование методик учета и регистрации отдельных форм заболеваний, методологию выявления болезней на ранних этапах, использование стимулирующих форм поиска заболеваний.

Использованные источники:

1. Абдиров Ч.А., Агаджанян Н.А., Северин А.Е. Экология и здоровье человека. - Нукус, 1993. - 184 с.
2. Шандала М. Г., Звиняцковский Я. И. Методические подходы к определению причинно-следственных отношений в системе окружающая среда здоровье населения //Гигиена и санитария, 1989. №3. 11-14.
3. Швыряев А. А., Меньшиков В, В. Оценка риска воздействия загрязнения атмосферы в исследуемом регионе: учеб. Пособие для вузов. — М.: Изд-во МГУ, 2004. - 124 с.

*Неволина Е.С.
магистрант
Тюменский Государственный Университет
научный руководитель: Лиман И.А., д-р экон. наук
профессор
Россия, г. Тюмень*

*Nevolina E., Master
Tyumen State University
Russia, Tyumen
scientific adviser*

Liman I, Doctor of Economics. Sciences, Professor

**ВЛИЯНИЕ БЕДНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
СТРАНЫ**

**IMPACT OF POVERTY ON ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE
COUNTY**

Аннотация: данная статья посвящена выявлению влияния бедности на экономическое развитие страны. Рассмотрены основные показатели развития страны. Проанализированы взаимосвязи показателей.

Ключевые слова: бедность, экономическое развитие, уровень жизни, прожиточный минимум, экономическая эффективность.

Abstract: This article is devoted to revealing the impact of poverty on the country's economic development. The main indicators of the country's development are considered. Interrelations of indicators are analyzed.

Keywords: poverty, economic development, standard of living, cost of living, economic efficiency.

Экономическое развитие представляет собой расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производственных сил, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

Экономическое развитие страны, в свою очередь, непосредственно связано с понятием экономический рост. Однако их отличие заключается в том, что экономический рост представляет собой количественные изменения, а экономическое развитие – качественные, основой которых выступают инновации.

К основным показателям уровня экономического развития страны принято относить:

- Внутренний валовой продукт на душу населения;
- Отраслевая структура национальной экономики;
- Уровень и качество жизни;
- Показатели экономической эффективности производства;

- Производство основных видов продукции на душу населения.

Отраслевая структура национальной экономики считается тем эффективнее, чем больше высокотехнологичных и наукоёмких организаций, поэтому, оценка данной категории будет производиться на основе показателя инновационной активности организаций, характеризующихся, как «удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации».

Анализ уровня и качества жизни населения, как правило, оценивается на основе данных потребительской корзины или прожиточного уровня жизни (в данном случае).

К показателям экономической активности производства принято относить показатели в натуральных и стоимостных показателях. Второй способ является менее точным по причине воздействия инфляционных изменений, однако, он употребляется более часто. В ходе данного анализа будет использоваться такой показатель, как «индекс физического объёма внутреннего валового продукта».

К последней категории относятся показатели, характеризующие производство в стране основных продуктов питания на душу населения. Уровень жизни населения страны в значительной степени характеризуется структурой внутреннего валового продукта и его использованию, именно поэтому очень важен анализ структуры чистого конечного потребления населения (личных потребительских расходов). В качестве показателя данной категории в анализе будет выступать «производство продуктов сельского хозяйства (пшеница) на душу населения».

В таблице 1 представлена информация показателям с помощью которых представляется возможным оценить экономическое развитие страны и общества.

Таблица 1

Показатели уровня экономического развития страны за 2005-2015 годы

Год	Доля бедного населения, %	ВВП на душу населения, тыс.руб.	Доля наукоёмких отраслей, %	Прожиточный минимум, руб.	Индекс физического объёма ВВП, %	Производство пшеницы, кг.
	У	X1	X2	X3	X4	X5
2005	17,8	125 659	9,7	3018	106,4	305
2006	15,2	157 233	9,9	3422	108,2	314
2007	13,3	195 819	10,0	3847	108,5	346
2008	13,4	237 552	9,4	4593	105,2	447
2009	13	224 163	9,3	5153	92,2	432
2010	12,5	263 829	9,5	5688	104,5	291
2011	12,7	317 515	10,4	6369	104,3	393
2012	10,7	348 642	10,3	7049	103,5	263

2013	10,8	377 006	10,1	7306	101,3	363
2014	11,2	403 179	9,9	8050	100,7	409
2015	13,3	443 951	9,3	9701	97,2	422

Источник: составлена автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики

На основе вышеперечисленных показателей проведем корреляционный анализ для выявления зависимости бедности населения и экономического развития страны. Отличительной особенностью данного корреляционного анализа является то, что он просчитан с учётом временного лага, равного одному году. На основе этого предоставляется возможность проанализировать, как изменение доли бедного населения влияет на основные показатели развития страны.

Для первой группы показателей, в таблице 2, рассмотрим как изменение результирующего показателя влияет на такие группы факторов, как: внутренний валовой продукт на душу населения, индекс физического объема внутреннего валового продукта, и производство пшеницы.

Таблица 2

Коэффициенты корреляции доли бедного населения, ВВП на душу населения, индекса физического объема ВВП, и производство пшеницы.

	Доля бедного населения (Y)	ВВП на душу населения (X1)	Индекс физического объема ВВП (X4)	Производство пшеницы (X5)
Доля бедного населения	1			
ВВП на душу населения	-0,890	1		
Индекс физического объема ВВП	0,542	-0,434	1	
Производство пшеницы	-0,339	0,183	-0,514	1

Источник: составлена автором на основе проведенного анализа

На основе проведенного анализа можно заключить, что сокращение доли бедного населения находится в тесной обратной связи с показателем X1, характеризующим внутренний валовой продукт на душу населения, с учётом временного лага, можно заключить, что увеличение доли бедного населения в последние годы приведет к существенному сокращению анализируемого фактора, что негативным образом скажется на экономике страны в целом. Это можно объяснить сокращением реальных доходов населения, а также уменьшением покупательской способности.

Взаимосвязь результирующего показателя с фактором X4, характеризующимся как индекс физического объема внутреннего валового продукта, является прямой и средней. Это говорит нам о том, что при росте доли бедного населения увеличивается и анализируемый фактор.

Таким образом, мы видим, что внутренний валовой продукт на душу населения будет уменьшаться в меньшей степени по причине того, что индекс физического объёма рассчитывается на основе цен предыдущего года, что является важным аспектом при анализе на территории Российской Федерации из-за высокого уровня инфляционных изменений. Данное подтверждается и обратной слабой взаимосвязью между данными факторами.

Взаимосвязь доли бедного населения и производства пшеницы является обратной слабой и близкой к очень слабой. Это говорит о том, что рост результирующего показателя может оказать лишь несущественное влияние на уменьшение объемов производства пшеницы на душу населения, что подчёркивает тот факт, что на сокращение внутреннего валового продукта в большей степени оказывает влияние девальвация российской валюты.

Далее, в таблице 3., рассмотрим как сильно зависит доля бедного населения страны от доли наукоёмких отраслей в экономике страны и величины прожиточного минимума на территории страны.

Таблица 3

Коэффициенты корреляции доли бедного населения, доли наукоёмких отраслей, и величины прожиточного минимума.

	Доля бедного населения	Доля наукоёмких отраслей	Прожиточный минимум
Доля бедного населения	1		
Доля наукоёмких отраслей	-0,552	1	
Прожиточный минимум	-0,679	0,397	1

Источник: составлена автором на основе проведенного анализа

На основе проведённого корреляционного анализа можно сделать вывод о том, что доля наукоёмких отраслей имеет обратную среднюю взаимосвязь с долей бедного населения. Сокращение доли высокотехнологичных отраслей экономики в внутреннем валовом продукте негативным образом сказывается на населении путём увеличения доли бедных.

Прожиточный минимум ещё в большей степени коррелирует с долей бедного населения, имея с ним среднюю, близкую к высокой, взаимосвязь. На основе этого можно заключить, что увеличение прожиточного минимума говорит о сокращении доли бедных. Это свидетельствует о том, что государство ведет правильную политику в отношении бедного населения, так как доля их сокращается не взирая на постоянное увеличение прожиточного минимума, что свидетельствует о повышении уровня жизни граждан.

Таким образом, можно заключить, что бедность населения оказывает прямое или косвенное влияние на показатели уровня жизни. В качестве определяющих показателей экономического развития страны была

рассмотрена система, к числу наиболее значимых можно отнести величину внутреннего валового продукта на душу населения.

Использованные источники:

1. Бедность и бедные в современной России / под ред. М.К. Горшкова и Н.Е. Тихоновой. — М.: Весь Мир, 2014. — 304 с.
2. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2015 год / под ред. Л.М. Григорьева и С.Н. Бобылева. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, - 2015. - 260 с.
3. Климкова, К.О. Институциональные особенности бедности в России / Климкова К.О. // Евразийский Союз Учёных. — 2014. — № 5 (часть 1). — С. 91-93.
4. Пасовец, Ю.М. Риски бедности населения в современных российских условиях / Ю.М. Пасовец// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – 2015. - №2(38) – с. 143 – 160.
6. Шаховская, Л.С. Бедность как экономическая категория: институциональный подход : монография / Л.С. Шаховская, К.О. Климкова. — Saarbrücken (Germany) :Palmarium Academic Publishing, 2016. — 139 с.

УДК 330.341

Неволина Е.С.

магистрант

Тюменский Государственный Университет

научный руководитель: Лиман И.А., д-р экон. наук

профессор

Россия, г. Тюмень

Nevolina E., Master

Tyumen State University

Russia, Tyumen

scientific adviser

Liman I, Doctor of Economics. Sciences, Professor

**АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ОСНОВНЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ**

**ANALYSIS OF THE RELATION OF THE POVERTY OF
POPULATION AND THE MAIN SOCIO-ECONOMIC FACTORS**

Аннотация: данная статья посвящена выявлению взаимосвязи между бедностью населения и основными группами социально-экономических факторов. Оценена взаимосвязь внутригрупповых показателей, построена модель, характеризующая бедность населения Российской Федерации.

Ключевые слова: бедность, социально-экономические факторы, , экономическая эффективность.

Abstract: This article is devoted to the identification of the relationship between poverty of the population and the main groups of social and economic

factors. The interrelation of intragroup indicators is estimated, the model describing poverty of the population of the Russian Federation is constructed.

Keywords: poverty, socio-economic factors,, economic efficiency.

Для выявления взаимосвязи и более полного анализа необходимо провести корреляционно-регрессионный анализ по основным показателям. Для дальнейшего анализа взяты данные с Росстата по всей территории Российской Федерации, за 2000 – 2015 годы.

В ходе данной работы выявлены основные группы показателей, по которым будет проводится данный анализ факторов, такие, как:

- Общеэкономические факторы;
- Демографические;
- Социальные;
- Уровень жизни;
- Производственно – инфраструктурные факторы;
- Финансовые;
- Ценовые факторы строительной отрасли.

Результативными признаками в данной модели взята доля бедного населения России

В таблице 1 представлены факторные составляющие, разбитые на группы.

Таблица 1 - Сгруппированные факторные составляющие

Показатель	Наименование	Единица измерения
1	2	3
Общеэкономические факторы		
X1	ВРП на душу населения	Руб./чел
X2	Индекс потребительских цен	%
X3	Уровень безработицы	%
X4	Оборот розничной торговли	Тыс.руб./чел.
Демографические факторы		
X5	Коэффициент рождаемости	%
X6	Естественный прирост	Чел.
X7	Браки на 1000 человек населения	Шт./1000чел.
X8	Миграционный прирост	Чел.
X9	Удельный вес городского населения	%
X10	Число женщин на 1000 мужчин	Чел.
Социальные факторы		
X11	Численность студентов ВПО	чел./10000чел.
X12	Заболеваемость населения алкоголизмом	чел./10000чел.
X13	Число больничных коек	шт./10000 чел.
X14	Число зарегистрированных преступлений	Тыс.шт.
X15	Число лиц, содержащихся в местах лишения свободы	Тыс.чел

Факторы уровня жизни		
X16	Среднедушевые доходы населения	Руб./месс.
X17	Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников	%
X18	Средняя площадь жилых помещений	м2/чел.
X19	Удельный вес ветхого и аварийного жилья	%
X20	Минимальный размер оплаты труда	Руб.
X21	Потребление мяса на душу	Кг./чел.
Производственно-инфраструктурные факторы		
X22	удельный вес занятых в неформальном секторе	%
X23	Ввод в действие мощностей по очистке сточных вод	тыс.м3/сутки
X24	Образование отходов производства и потребления	Млн.тонн
X25	Доля инвестиций в основной капитал в ВВП	%
X26	Индекс производительности труда	%
X27	Степень износа основных фондов	%
X28	Коэффициент изобретательской активности	патент/ 10000 чел.
Финансовые факторы		
X29	Коэффициенты текущей ликвидности организаций	%
X30	Темпы роста кредитор. задолженности организаций	%
X31	Средний размер вклада физических лиц	Тыс.руб./ч.
X32	Инвестиции в основной капитал	Руб./чел.

Источник: составлена автором

Первая группа факторов это общеэкономические показатели характеризующие состояние экономики страны в целом и отдельных ее регионов, а также её важнейших сегментов. Мы можем предположить, что уровень бедного населения существенно зависит от общеэкономических показателей. В частности, при высоком уровне безработицы, бедное население увеличивается, начинает меньше потреблять, чем может вызвать сокращение внутреннего регионального продукта, сократить оборот розничной торговли и так далее.

В таблице 2 представлена матрица парных коэффициентов корреляции по данной группе.

Таблица 2 - Матрица парных коэффициентов корреляции по группе «Общеэкономические факторы»

	У	X1	X2	X3	X4
У	1				
X1	-0,835	1			
X2	0,794	-0,683	1		
X3	0,854	-0,835	0,609	1	
X4	-0,823	0,998	-0,673	-0,814	1

Источник: составлена автором на основе проведенного анализа

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о тесной взаимосвязи общеэкономических факторов с долей бедного населения. Очень тесная прямая взаимосвязь наблюдается между внутренним региональным продуктом на душу населения и оборотом розничной торговли, которые имеют непосредственное отношение друг к другу и в равной степени зависят от роста бедного населения. с последним наблюдается сильная обратная взаимосвязь, это объясняется тем, что, чем беднее население, тем меньше оно потребляет и, соответственно, меньше требуется для производства.

На результирующий показатель влияют также и демографические факторы. В таблице 3 представлена информация парных коэффициентов корреляции по данной группе факторов.

Таблица 3- Матрица парных коэффициентов корреляции по группе «Демографические факторы»

	У	X5	X6	X7	X8	X9	X10
У	1						
X5	-0,829	1					
X6	-0,859	0,980	1				
X7	-0,873	0,729	0,799	1			
X8	-0,575	0,723	0,809	0,656	1		
X9	-0,858	0,783	0,869	0,869	0,755	1	
X10	-0,294	0,195	0,289	0,171	0,520	0,381	1

Источник: составлена автором на основе проведенного анализа

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что доля бедного населения со всеми показателями демографии имеет обратную связь. Которая является очень слабой связь с таким показателем, как число женщин, с остальными же показателями результирующий имеет высокую или очень высокую обратную взаимосвязь, за исключением миграционного прироста (здесь наблюдается средняя связь). Следует отметить, что количество женщин почти не оказывает никакого влияния на показатели данной группы, он лишь имеет среднюю связь с миграционным приростом.

Следует обратить внимание на то, что состояние социальной сферы затрагивает многие аспекты жизни такие, как: «здоровье», «образование», «культура». Соответственно, необходимо провести анализ влияния культурного и образовательного уровня населения, а также его здоровья и степени криминогенности на долю бедного населения Российской Федерации.

В таблице 4 представлена информация парных коэффициентов корреляции по «социальной группе» факторов.

Таблица 4 - Матрица парных коэффициентов корреляции по группе
«Социальные факторы»

	у	X11	X12	X13	X14	X15
у	1					
X11	-0,387	1				
X12	0,723	0,334	1			
X13	0,804	0,150	0,960	1		
X14	0,459	0,449	0,828	0,842	1	
X15	0,736	0,297	0,962	0,904	0,792	1

Источник: составлена автором на основе проведенного анализа

На основе данной таблицы видно, что высокую взаимосвязь доля бедного населения имеет с такими показателями, как численность больных алкоголизмом, состоящих на учете, число больничных коек, и число лиц, содержащихся в местах лишения свободы. Эта информация даёт нам понимание природы и причин бедности. Чем больше алкозависимых в нашей стране, тем выше доля бедного населения. Преступность также оказывает не малое влияние, по причине того, что после судимости человеку сложнее найти высокооплачиваемую работу и общество не всегда принимает таких людей в свои рабочие коллективы. Уровень здоровья населения имеет высокую взаимосвязь с долей бедного населения, это говорит о том, что чем беднее население, тем оно более уязвимо к болезням, здесь учитывается и неспособность к своевременной покупке лекарственных препаратов, плохое питание и проживание, стрессовые состояния и т.д. Обратная же взаимосвязь наблюдается с показателем численности студентов высших учебных заведений, что является логичным. Ведь чем беднее население, тем меньше у него возможности получить высшее образование себе и дать его своим детям по причине платности высших учебных заведений и неспособности содержания во время учебы. Однако, следует отметить, что взаимосвязь данного показателя является довольно слабой, это говорит о высокой степени грамотности населения и важности высшего профессионального образования.

Следующей является такая группа факторов, как «факторы уровня жизни», отражающие доходы и потребление населения страны.

В таблице 5 представлены данные корреляционного анализа в виде матрицы парных коэффициентов данной группы факторов.

Таблица 5 - Матрица парных коэффициентов корреляции по группе
«Факторы уровня жизни»

	у	X16	X17	X18	X19	X20	X21
у	1						
X16	-0,833	1					
X17	0,690	-0,828	1				

X18	-0,900	0,988	-0,833	1			
X19	-0,022	-0,236	0,136	-0,164	1		
X20	-0,771	0,971	-0,869	0,955	-0,285	1	
X21	-0,886	0,981	-0,805	0,988	-0,195	0,962	1

Источник: составлена автором на основе проведенного анализа

На основании матрицы парных коэффициентов корреляции группы «факторы уровня жизни» сделаны следующие выводы: доля бедного населения имеет прямую среднюю взаимосвязь с темпом роста реальной заработной платы, что является существенным недочетом экономики страны. То есть, чем меньше доля бедного населения, тем меньше темпы роста реальных доходов населения, хотя, на основании вышеизложенного, в данном случае в экономике наблюдается рост внутреннего регионального продукта, увеличивается товарооборот. С остальными показателями наблюдается высокая обратная взаимосвязь, исключением является лишь удельный вес ветхого и аварийного жилья, который имеет очень слабую обратную связь с долей бедного населения. Таким образом, мы можем говорить о том, что чем меньше доля бедного населения, тем выше среднедушевые доходы населения, минимальный размер оплаты труда, существенно увеличивается средняя площадь жилых помещений на 1 человека, стимулируя тем самым сферу строительства, наблюдается рост потребление мяса, провоцируя развитие сфер сельского хозяйства и торговли.

Рассмотрим следующую группу факторов такую, как «производственно-инфраструктурные факторы», представленную в таблицы 6, которые также оказывают своё влияние на долю бедного населения.

Таблица 6 - Матрица парных коэффициентов корреляции по группе «Производственно- инфраструктурные факторы»

	У	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28
У	1							
X22	-0,648	1						
X23	-0,509	0,152	1					
X24	-0,867	0,247	0,536	1				
X25	-0,650	0,475	0,303	0,624	1			
X26	0,603	-0,232	-0,435	-0,634	-0,422	1		
X27	-0,825	0,164	0,565	0,947	0,455	-0,645	1	
X28	-0,234	0,526	-0,251	-0,023	0,294	0,102	-0,197	1

Источник: составлена автором на основе проведенного анализа

Информация представленная в таблице позволяет нам судить о зависимости производственно- инфраструктурных факторов от доли бедного населения. Таким образом, наблюдается очень слабая обратная зависимость у коэффициента изобретательной активности, это говорит о том, что наука

не стоит на месте, это подтверждается тем, что количество патентов также мало зависит от богатства населения страны. Следует отметить единственный показатель, данной группы факторов, который имеет прямую взаимосвязь с результирующим показателем – это индекс производительности труда (темпы роста), что является отрицательной тенденцией для экономики страны. При сокращении доли бедного населения уменьшается и темпы роста производительности труда. Это можно объяснить тем, что при более высоких доходах и благоприятных условиях жизни стремление людей к заработку сокращается по причине отсутствия необходимости выживания. Обратная средняя взаимосвязь наблюдается между долей бедного населения и вводом в действие мощностей по очистке сточных вод, долей инвестиций в основной капитал, а также долей занятых в неформальном секторе. В данном случае можно говорить о том, что чем меньше доля бедного населения, тем больше доля занятых в неформальном секторе. При всей негативности данного характера он оказывает благоприятные последствия путем сокращения доли бедного населения на территории страны. Сильную взаимосвязь обратного характера с результирующим показателем можно наблюдать с образованием отходов производства и потребления и степенью износа основных фондов. Данная информация дает возможность говорить о том, что чем меньше доля бедного населения, тем больше отходов образуется, можно предположить, что это связано с ростом внутреннего регионального продукта, увеличением скорости товарооборота и как следствие – увеличение потребления. Можно предположить, что увеличение степени износа основных фондов связано с тем, что при уменьшении доли бедного населения сокращается такой показатель, как безработица, и, как следствие этого, увеличивается количество рабочих, занятых производством из-за чего износ основных фондов происходит в большей степени. Следует отметить очень сильную взаимосвязь данных факторов между собой, это говорит о том, что при активной работе населения на заводах, фабриках образуется больше производственных отходов.

Группа «Финансовых факторов» также оказывает немаловажное значение на долю бедного населения. В таблице 7 представлена информация взаимосвязи финансовых факторов.

Таблица 7 - Матрица парных коэффициентов корреляции по группе «Финансовые факторы»

	У	X29	X30	X31	X32
У	1				
X29	-0,891	1			
X30	-0,097	0,187	1		
X31	-0,698	0,507	0,031	1	
X32	-0,853	0,718	0,120	0,941	1

Источник: составлена автором на основе проведенного анализа

На основе матрицы парных коэффициентов корреляции по группе «финансовые факторы» можно сделать следующие выводы: все показатели данной группы находятся в обратной взаимосвязи с результирующим, однако, следует отметить, что темпы роста кредиторской задолженности организаций имеют очень слабую связь с показателем уровня бедности и почти не оказывают никакого влияния на него.

Остальные же показатели, в свою очередь, имеют высокую взаимосвязь или близкую к ней. К их числу относятся: коэффициент ликвидности организаций, средний размер вклада физических лиц, а также инвестиции в основной капитал на душу населения, следует отметить, что последние два находятся в очень сильной зависимости между собой. Данные факты объясняются тем, что при преодолении черты бедности у людей появляются свободные денежные средства, которые они готовы вкладывать и инвестировать в основной капитал.

Для дальнейшего анализа были взяты только статистически значимые факторы, которые находятся в существенной зависимости с результирующим показателем. Значимость всех факторов-аргументов оценивается по t-критерию Стьюдента, который рассчитывается по следующей формуле:

$$t\text{-критерий} = b_i / s_{b_i} \quad (1)$$

Где: b_i – коэффициенты уравнения регрессии;

s_{b_i} – величина их среднеквадратической ошибки.

Перечень исследуемых факторов должен быть исчерпывающим (по возможности), поэтому, предполагается, что факторы, не участвующие в исследовании, не оказывают значительного воздействия на значение доли бедного населения, то есть являются относительно нейтральными по отношению к результирующему показателю. Следует отметить, что уравнение множественной регрессии должно быть адекватным, оценка адекватности, в свою очередь, определяется за счет F-критерия Фишера, и рассчитывается по формуле 1:

$$F\text{-критерия Фишера} = F_{\text{крит}} - F_{\text{расч}} \quad (1),$$

Где: $F_{\text{крит}}$ - критического значения F-критерия;

$F_{\text{расч}}$ – расчетное значения F-критерия.

Важным аспектом в данном анализе является независимость факторов друг от друга, наличие значительной корреляционной связи констатирует об эффекте мультиколлинеарности. Для исключения этого явления применялся многошаговый регрессионный анализ.

Для определения факторов-аргументов, оказывающих влияние на долю

бедного населения, предоставляется возможность использования такого пути построения модели, как линейный вид уравнения множественной регрессии, которые, в свою очередь, представляют собой аналитическую форму фактической зависимости результирующего (моделируемого) показателя от различных факторов (X). Общая форма данного уравнения будет иметь вид:

$$Y = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_n X_n + \xi, \quad (2)$$

Где: b_0 и $b_1 \dots n$ – параметры уравнения регрессии ($b_1 \dots n$ – коэффициенты регрессии);

Y – зависимая, или объясняемая переменная, и является случайной величиной;

X_i – неслучайная величина, или объясняющая переменная;

ξ – ошибка (случайная компонента).

Коэффициент регрессии b_i показывает, на сколько единиц в среднем меняется значение результирующего признака Y при изменении признака X_i на 1 ед.

В уравнении зависимая переменная Y состоит из двух компонентов:

1) неслучайная составляющая $b_0 + b_i X_i$, где X_i – неслучайная (детерминированная) переменная, b_0 и b_i – конкретные постоянные величины;

2) случайная компонента ξ .

На основании проведенного анализа, нами была построена модель, описывающая зависимость доли бедного населения России от различных социально-экономических показателей, в качестве которых рассматривались 32 значения факторов, опубликованных на Росстате.

В качестве результирующего показателя (Y) нами была взята доля бедного населения в общей численности страны (%).

Таким образом, модель будет иметь следующий вид:

$$Y = 66,987 - 0,224 * X_{21} - 0,303 * X_{29} + \xi \quad (4),$$

Где: X_{21} – потребление мяса на душу населения (кг./чел.);

X_{29} – коэффициент текущей ликвидности организаций (%).

Интерпретация данной модели позволяет нам говорить о том, что при увеличении ликвидности организаций на 1%, доля бедного населения сократится на 0,303%, аналогичным образом интерпретируем вторую часть уравнения, в которой говорится, что если человек станет потреблять на 1 кг мяса в год больше, то это свидетельствует о сокращении доли бедных на 0,224%.

Вариация доли бедного населения в данной модели на 88,9% обусловлена потреблением мяса и текущей ликвидностью организаций и

лишь на 11,1% - другими факторами, не учтенными в данной модели.

На основе проведенного анализа, можно заключить, что рассмотренные факторы позволили выявить показатели в наибольшей степени оказывающие влияние на бедность к их числу относится почти вся совокупность показателей.

Использованные источники:

1. Бедность и бедные в современной России / под ред. М.К. Горшкова и Н.Е. Тихоновой. — М.: Весь Мир, 2014. — 304 с.
2. Климкова, К.О. Институциональные особенности бедности в России [Электронный ресурс] / Климкова К.О. // Евразийский Союз Учёных. — 2014. — № 5 (часть 1). - с. 91-93.
3. Свиренко А.А. Бедность как проблема в современной России /А.А. Свиренко// Российская академия естествознания – 2014.
4. Шаховская, Л.С. Бедность как экономическая категория: институциональный подход: монография/ Л.С. Шаховская, К.О. Климкова. — Saarbrücken (Germany) :PalmariumAcademicPublishing, 2016. - 139 с.

УДК 339.924

*Немце-Петровский А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК В РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматривается влияние транснациональных корпораций на производственную и внешнеторговую стратегию принимающей страны. Рассмотрены критерии определения корпорации к транснациональной группе.

Ключевые слова:

Транснациональные корпорации, глобализация, мировая экономика, финансово-хозяйственная деятельность, критерии ТНК, прямых иностранных инвестиций.

*Nemtse-Petrovskiy A.V., student of magistracy
second year, Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar*

EVALUATION OF INVESTMENT ACTIVITIES OF TNC IN RUSSIA

Annotation:

The article examines the influence of transnational corporations on the production and foreign trade strategy of the host country. The criteria for determining a corporation for a transnational group are considered.

Keywords:

Transnational corporations, globalization, the world economy, financial and economic activities, the criteria of TNC, foreign direct investment.

Транснациональные корпорации стали неотъемлемой частью любой экономики. ТНК – это предпринимательское объединение, юридически зарегистрированное в одной из стран и производящая свою деятельность на территории нескольких государств посредством зарубежных филиалов, либо дочерних предпринимательских фирм, которые имеют не менее трети активов от всего объема деятельности и производства всей компании и функционируют с целью удовлетворения потребности в товарах и услуг потребителя государств принимающей стороны и обеспечения роста собственной прибыли, а так же воздействуют на экономики принимающих стран через перемещение капитала в форме прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

При определении корпорации к транснациональной группе часто используют следующие критерии:

- количество государств, где находятся филиалы корпорации, не менее пяти.
- число стран, на территории которых размещены производственные мощности корпорации, составляет не менее трех.
- компания занимает лидирующие позиции на своём рынке
- объем иностранных операций в продажах должен составлять не менее 25 % от общего.
- состав персонала и руководства корпорации является международным.

Чтобы оценить влияние транснациональных корпораций на производственную и внешнеторговую стратегию принимающей страны, обратимся к рассмотрению причин возникновения транснационального бизнеса, способов экспансии ТНК и их влияния на экономику стран-реципиентов.

Экономист М. Ванг в своей работе рассматривает ТНК и движение капитала в форме ПИИ как один из факторов экономического роста. Д. Брукс и соавторы заключают, что многие развитые и развивающиеся страны рассматривают привлечение ТНК через приток ПИИ как возможность преодоления стагнации экономики страны и помогают выйти ей на качественно новый уровень экономического развития. Поэтому в рамках данного положения, следует более детально остановиться на теоретических основах появления и организации транснационального производства, рассмотреть и сгруппировать факторы и причины возникновения преимуществ ТНК в рамках эволюции теоретических концепций.

ТНК появились как результат реализации конкурентных преимуществ фирм, стремящихся в своей международной деятельности к

транснационализации. Они становятся субъектом и объектом международных экономических отношений и занимают ведущее место в глобальной экономике. В мировой практике международная корпорация рассматривается как форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира.

Существует множество различных подходов к определению сущности процесса транснационализации капитала и производства в мировой экономике, которые связывают возникновение и функционирование ТНК с рядом различных причин.

Первое объяснение транснационализации капитала и производства можно найти в классических теориях международной торговли и движении факторов производства, которые связывали возникновение ТНК с развитием международной торговли и движением капитала и определяли преимущества интернационализации деятельности фирмы, обосновывая их различиями в обеспеченности факторами производства и высокой рентабельностью зарубежных рынков, характеризующихся факторами роста и низкими трудовыми издержками. Затем ТНК стали рассматриваться в рамках теории фирмы, а позднее стали разрабатываться самостоятельные концепции. В рамках концепций современных ТНК предложено немало моделей экспорта капитала в форме прямых инвестиций, объясняющих природу ТНК.

Для лучшего понимания и оценки влияния иностранных ТНК на российскую экономику, непосредственного эффекта от инвестиционной деятельности, необходимо рассмотреть в рамках транснационализации скорость формирования филиалов, перемещение капиталов, привлечение работников. Многие страны, которые нуждаются в иностранных инвестициях, стимулируют их привлечение с помощью ТНК. Рассмотрим деятельность зарубежных филиалов ТНК в РФ.



Рисунок 1 – Рост числа транснациональных корпораций в мире, тыс.ед.

Анализируя данные на рисунке можно сделать вывод, что усиление транснациональности во многом происходит за счёт роста филиальных сетей ТНК. В 2011 г. Число транснациональных корпораций было 78 тыс., а в 2015 уже достигло 104 тыс., а число зарубежных филиалов в 2015 г. По сравнению с 2011 увеличилось на 112 тыс.



Рисунок 2 – Соотношение совокупных активов зарубежных филиалов ТНК и мирового ВВП в 2010-2014 гг.

Объем продаж зарубежных филиалов ТНК и других компаний превысил в 2014 г. 36,4 трлн. дол., а их экспорт – 7,9 трлн., что составляет треть (33,3%) мировой торговли. Если к этому добавить торговлю в рамках ТНК и связанную с ними торговлю с независимыми компаниями, то получится примерно 2/3 мировой торговли. Кроме того, валовая добавленная стоимость, созданная зарубежными филиалами ТНК, составляет 21,7% общего объема продаж и 10,2% мирового ВВП (рис.3).



Рисунок 3 – Соотношение объема продаж и валовой добавленной стоимости зарубежных филиалов ТНК в 2011-2015 гг.



Рисунок 4 – Соотношение объема продаж и валовой добавленной стоимости зарубежных филиалов ТНК в 2011-2015 гг.

Россия входила в двадцатку крупнейших получателей прямых иностранных инвестиций. По данным ЮНКТАД, в 2013 г. РФ заняла 5-е место по притоку ПИИ.

Привлекательность российской экономики обусловлена богатыми запасами полезных ископаемых, высоким потенциалом внутреннего рынка, широтой географии страны и сбалансированной стоимостью рабочей силы относительно квалификации трудовых ресурсов.

Если говорить о распределении по видам экономической деятельности, то основная часть зарубежных филиалов ТНК в России функционирует в сфере оптовой и розничной торговли, после идут предприятия, связанные с операциями с недвижимостью и арендой, а также предприятия обрабатывающей промышленности.

Активизация притока ПИИ в Россию отмечалась с конца 1980-х–начала 1990-х годов. Это, конечно же, обусловлено переходом с плановой на рыночную экономику, которая смогла открыть двери для большого количества инвесторов и ТНК. Следует отметить, что в начале 1990-х годов в российской экономике наблюдался глубокий кризис, а следовательно, возрастала необходимость привлечения дополнительного капитала, в особенности в форме ПИИ, которые представляют собой вложения капитала иностранных инвесторов (основными из которых являются ТНК) непосредственно в реальный сектор экономики.

Таблица 1 - Динамика и структура притока иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации в 2011–2015 гг.

Год	Всего, млрд. дол.	Прямые		Портфельные		Прочие	
		млрд. дол.	%	млрд. дол.	%	млрд. дол.	%
2011	81,9	15,9	19,4	0,88	1,1	65,1	79,5
2012	114,7	13,8	12,1	1,08	0,9	99,9	87,0

2013	190,6	18,4	9,7	0,81	0,4	171,4	89,9
2014	154,6	18,7	12,1	1,80	1,2	134,1	87,1
2015	170,2	26,1	15,3	1,10	0,6	143,0	84,1

Приток иностранных инвестиций на 2015 г. составил 170,2 млрд. дол., что на 20,4 млрд. ниже показателя 2013 г. Так же произошел резкий спад притока иностранного капитала до 81,9 в 2011 г. Это объясняется негативными последствиями начавшегося мирового финансового кризиса, который затронул все сферы общественной жизни. Инвестиционный климат России ухудшился и инвестиционная привлекательность снизилась. Что касается притока ПИИ в отечественную экономику, то в общей структуре они занимают 2-е место после прочих инвестиций (в 2015 г. – 15,3 и 84,1% соответственно). Их доля постоянно росла вплоть до 2008 г., затем произошел резкий спад в притоке ПИИ. Значительному притоку ПИИ в РФ способствовали крупные инвестиции в переживающую либерализацию энергетику, а также в автомобильную промышленность и объекты недвижимости, однако львиную долю притока ПИИ по-прежнему занимают отрасли, связанные с добычей полезных ископаемых.

Таким образом, привлечение капитала ТНК в экономику России обусловлено тем, что ПИИ содействуют экономическому росту регионов, отраслей и страны в целом. Мировой опыт свидетельствует, что в области национальных режимов для иностранных инвестиций наблюдается тенденция к их либерализации. Привлечение ТНК как ведущих иностранных инвесторов в настоящее время является одной из важнейших задач экономической политики как в развитых, так и в развивающихся странах, в том числе в России.

Использованные источники:

1. Акопова Е.С., Ефременко, И.Н. Влияние глобализации мировой экономики на механизм экономической интеграции [Текст] / Е.С. Акопова, И.Н. Ефременко// Экономические науки – 2012. – № 12(85).
2. Башкатова Б.И., Суринов А.Е., Международная статистика. – М: Юрайт, 2016.
3. Мовсесян А. Г. Транснационализация в мировой экономике. М.: Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации, 2014. – 316 с.
4. Хвойник П. И. Транснациональные корпорации: анализ экспертов ООН // Мировая экономика и международные отношения. 2014. № 9. С. 102–109.

*Неустроева В.И.
студент магистратуры
Северо-Восточный Федеральный
университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

*Neustroeva V.
student of a magistracy
North-Eastern Federal university of M. Ammosov
Yakutsk, Russia*

**АНАЛИЗ РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВА НА ЗАКУПКУ И
ЭКСПОРТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА**

**ANALYSIS OF EXPENSES OF THE STATE ON PURCHASE AND
EXPORT ACTIVITY OF DEFENSE INDUSTRY COMPLEX**

***Аннотация:** В статье рассмотрена деятельность предприятий оборонно-промышленного комплекса. Проведен анализ расходов государства на закупку и экспортную деятельность оборонно-промышленного комплекса.*

***Ключевые слова:** оборонно-промышленный комплекс, национальная оборона, качество военной продукции, государственный контроль, государственная программа вооружения.*

***Abstract:** In article activity of the enterprises of defense industry complex is considered. The analysis of expenses of the state on purchase and export activity of defense industry complex is carried out.*

***Keywords:** defense industry complex, national defense, quality of military production, state control, state program of arms.*

По данным Министерства обороны РФ в российских Вооруженных силах не более 30% новых вооружений. Однако даже с учетом значительного наращивания за последние годы расходов на научные исследования с учетом выделения огромных сумм на военные НИОКР доля затрат на НИР в ВВП России с трудом дотягивает до 1%, в то время как основные страны мира показывают совершенно другие результаты. Ожидается, что в следующем десятилетии КНР догонит США по объему расходов на науку. Быстро растут расходы на НИОКР и в Индии. К 2012 году они достигнут 2% ВВП. Европейский союз поставил задачу увеличить расходы на НИОКР до 3% ВВП. Доля расходов России на оборонные НИОКР - 0,6% ВВП, на гражданскую науку - 0,4%. Структура расходов статьи бюджета «Национальная оборона» в 2013-2015гг., млрд. руб представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика расходов статьи бюджета «Национальная оборона» в 2013-2015 гг., млрд. руб

Название	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменения к предыдущему году	
				2014г./2013г.	2015г./2014г.
Вооруженные силы	1342,2	1636,7	1903,1	21,94%	16,28%
Мобилизационная и вневойсковая подготовка	7,3	6,79	6,89	-6,99%	1,47%
Мобилизационная подготовка экономики	4,89	5,6	5,7	14,52%	1,79%
Ядерно-оружейный комплекс	29,28	33,3	38,57	13,73%	15,83%
Реализация международных договоров в сфере ВТС	5,7	5,8	5,99	1,75%	3,28%
Прикладные научные исследования в области обороны	170,7	198,3	228,9	16,17%	15,43%
ИТОГО	1560,07	1886,49	2189,15	20,92%	16,04%

В рисунке 1 представлена динамика расходов статьи бюджета «Национальная оборона» за 2013-2015 гг.

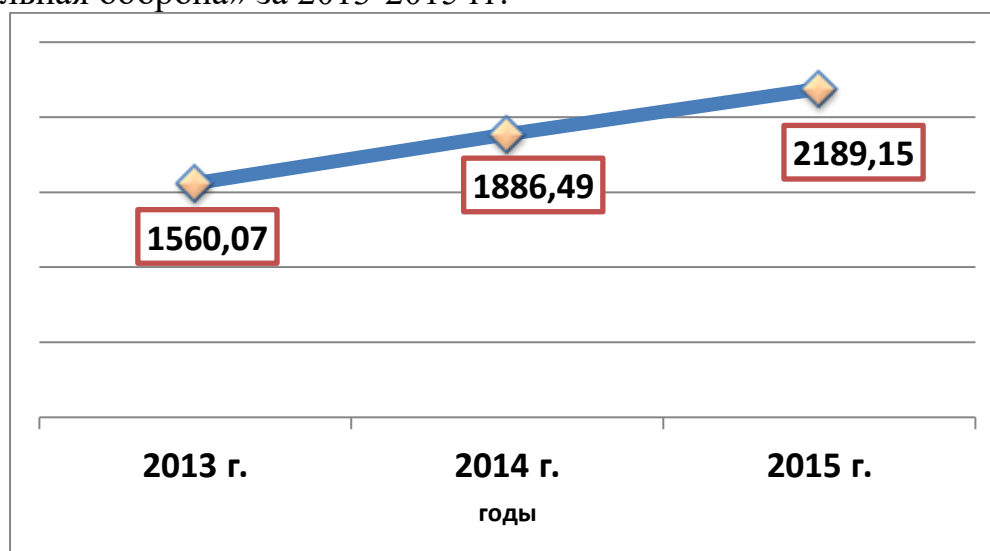


Рис. 1 - Динамика расходов статьи бюджета «Национальная оборона» за 2013-2015 гг., млрд. руб.

Как видно на рисунке 1 статья бюджета «Национальная оборона» имеет положительную тенденцию к росту. И за рассматриваемый период увеличилась на 629,08 млрд. руб. или на 40,32 %.

В рисунке 2 представлена динамика расходов статьи бюджета «Национальная оборона» вооруженных сил за 2013-2015 гг.

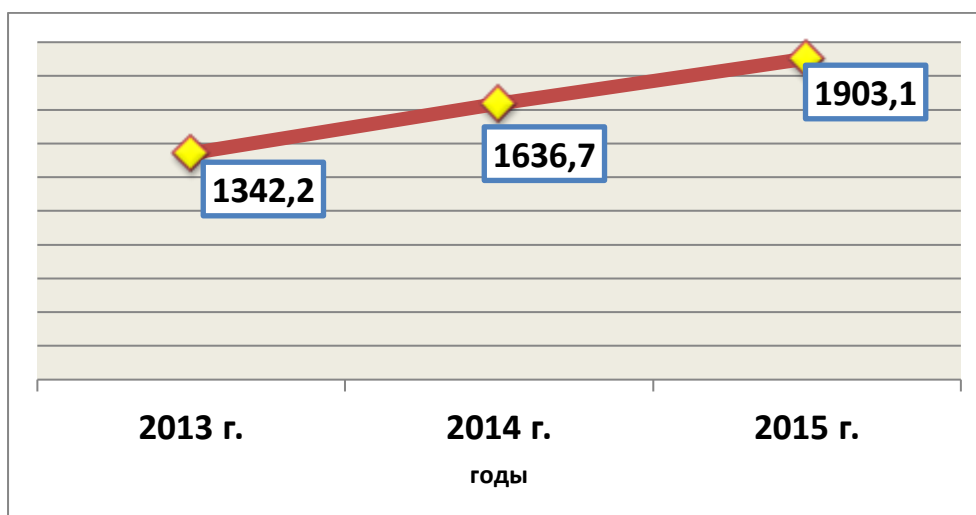


Рис. 2 - Динамика расходов статьи бюджета «Национальная оборона» вооруженных сил за 2013-2015 гг., млрд. руб.

Расходы на Вооруженные силы РФ в статье бюджета «Национальная оборона» за период 2013-2015 гг. имели положительную тенденцию. За рассматриваемый период увеличились на 41,79%.

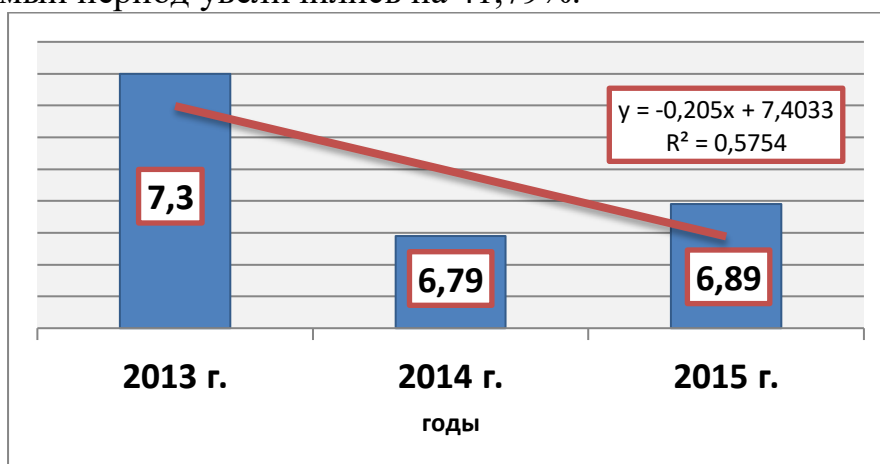


Рис. 3 - Динамика статьи бюджета «Национальная оборона» мобилизационной и вневойсковой подготовки за 2013-2015 гг., млрд. руб.

Динамика статьи бюджета «Национальная оборона» мобилизационной и вневойсковой подготовки за рассматриваемый период имеет линию тренда с отрицательным наклоном. За 2013-2015 гг. данный показатель сократился на 5,95%.

Все остальные составляющие статьи бюджета «Национальная оборона» имеют положительную тенденцию к росту.

Следующим этапом анализа является структурный анализ статьи бюджета «Национальная оборона» (табл. 2)

Таблица 2 – Структура статьи бюджета «Национальная оборона» за 2013-2015 гг., млрд. руб.

Название	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Структура		
				2013 г.	2014 г.	2015 г.
Вооруженные силы	1342,2	1636,7	1903,1	86,03%	86,76%	86,93%
Мобилизационная и вневойсковая подготовка	7,3	6,79	6,89	0,47%	0,36%	0,31%
Мобилизационная подготовка экономики	4,89	5,6	5,7	0,31%	0,30%	0,26%
Ядерно-оружейный комплекс	29,28	33,3	38,57	1,88%	1,77%	1,76%
Реализация международных договоров в сфере ВТС	5,7	5,8	5,99	0,37%	0,31%	0,27%
Прикладные научные исследования в области обороны	170,7	198,3	228,9	10,94%	10,51%	10,46%
ИТОГО	1560,07	1886,49	2189,15	100,00%	100,00%	100,00%

По данным рисунка 4, можно заметить, что основную долю статьи бюджета «Национальная оборона» занимают вооруженные силы (в среднем за рассматриваемый период данный показатель составляет 86,57%).

Структура статьи бюджета «Национальная оборона» за рассматриваемый период с 2013г. по 2015г. особо не изменилась, все показатели колеблются в среднем на 0,32%.

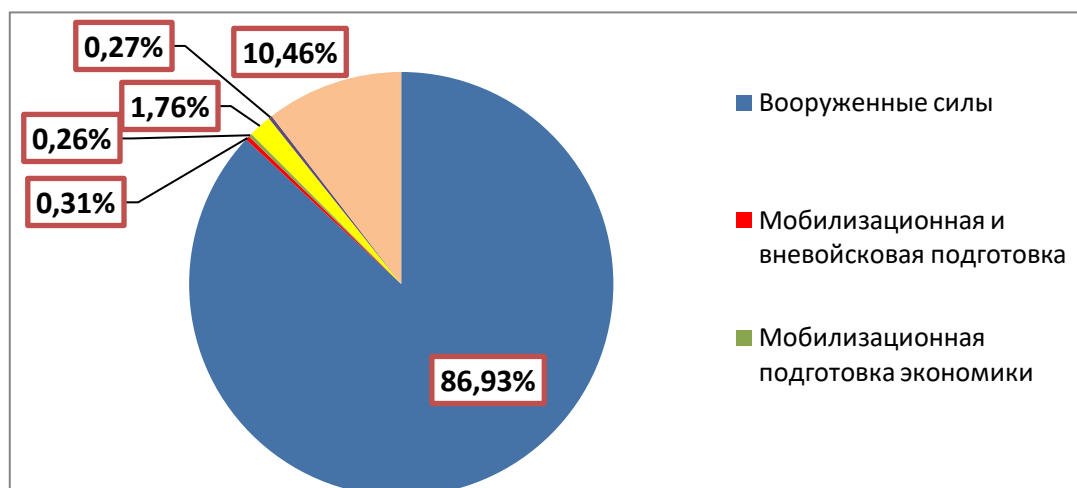


Рис. 4 – Структура статьи бюджета «Национальная оборона» в 2015 г.

Финансирование потребностей Вооруженных Сил РФ осуществляется в рамках института долгосрочного финансового планирования Государственной программы вооружений (ГПВ).

Военно-промышленная комиссия РФ начала разработку новой программы вооружения на 2016–2025 гг. Официальные лица утверждают, что нынешняя Государственная программа вооружений до 2020 г. (ГПВ–2020) будет выполнена и ее вторая половина войдет в новую программу. Главная цель ГПВ–2020 — довести долю современных вооружений и военной техники (ВиВТ) в российских войсках к 2020 г. до 70%. Для этого предполагается выделить 20,7 трлн руб., из них 19 трлн рублей предназначены для переоснащения армии, военно-воздушных сил (ВВС) и флота. Примерно 70% из них пойдут на закупки ВиВТ, а оставшиеся 30% будут поделены приблизительно поровну между НИОКР и ремонтом имеющегося оружия. Еще 3 трлн рублей выделены для обновления технической оснащенности предприятий военно-промышленного комплекса (ВПК). Основные задачи ГПВ–2020 представлены в таблице 3 задачи ГПВ–2020.

Таблица 3 - Задачи государственной программы вооружения–2020

Вид войск	Трлн руб.	Совокупная доля %	Предполагается закупить или разработать
Сухопутные войска	2,6	14	2300 танков, 2000 артиллерийских систем, 10 бригадных комплектов оперативно-тактических ракет Искандер-М (160 спаренных ПУ, 320 ракет), 9 бригадных комплектов армейской ПВО С-300В4, более 30 тысяч единиц автомобильной техники. Поставки в войска новых танков, САУ и ББМ планируется начать в 2015 г.
Военно-морской флот	4,5–5	26	8 ПЛАРБ Борей и 120–130 БРПЛ Булава для их оснащения, 8 многоцелевых АПЛ Ясень, 8 неатомных подлодок; 51 надводный корабль, в том числе 14–15 фрегатов и до 25 корветов
Военно-воздушные силы	4–5	21	600 самолетов, 1000–1100 вертолетов
РВСН	1	6	270–280 МБР Ярс, разработка новой твердотопливной МБР (проект Рубеж, возможно, на основе Булавы) и новой жидкостной тяжелой МБР
Войска космической обороны	3,4–4	17	56 дивизионов С-400 (448 ПУ и 1798 ЗУР), 38 дивизионов С-500 (300–460 ПУ и 1220–1820 ЗУР), интегрированная система управления ВКО, 4 РЛС Воронеж, 100 космических аппаратов. Принятие на вооружение С-500 запланировано на конец 2016 г

Другое	2,7	14	Новые системы связи, управления, разведки, комплексы индивидуальной экипировки военнослужащих и т. д.
Всего	18–19	100%	

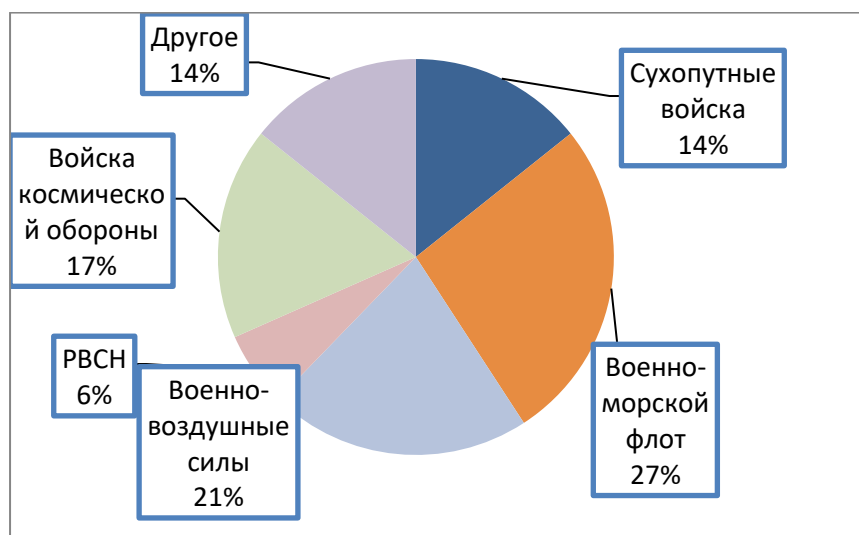


Рис. 5 – Структура задач государственной программы вооружения 2020г., %

Согласно ГПВ–2020, как и предыдущей программы вооружений, запланированные объемы ассигнований распределены крайне неравномерно: 31% средств предусмотрены на 2011–2015 гг., а 69% — на 2016–2020 гг. К тому же ухудшение экономического положения страны, ставшее очевидным в 2013 г., заставляет сокращать бюджетные, в том числе военные расходы. Так, в 2016 г., помимо сокращения всех бюджетных расходов на 5% каждые три года, предполагается провести дополнительное сокращение на 3% государственных закупок, госпрограммы вооружений и инвестиций, в том числе в 2014 г. отказаться от индексации зарплат бюджетников и военнослужащих.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» N 275-ФЗ [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 29.12.2012 (ред. от 03.07.2016) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Эксперт-приложение».
2. Чуклинов С.А., Оборонно- промышленный комплекс: меры модернизации [Текст] / С.А. Чуклинов // Экономист. - 2012. - №10. - с.19-24.
3. Шитарев И.Л. Оборонное предприятие в условиях рынка [Текст] / И.Л. Шитарев // Промышленная политика в РФ. – 2013. - №7. – с. 199-211.
4. Официальный сайт Министерства обороны Российской Федерации (Минобороны России) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mil.ru> (дата обращения 20.05.2017).

*Неустроева В.И.
студент магистратуры
Северо-Восточный Федеральный
университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

*Neustroeva V.
student of a magistracy
North-Eastern Federal university of M. Ammosov
Yakutsk, Russia*

СИСТЕМА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

SYSTEM OF HIGHER EDUCATION OF RUSSIA

Аннотация: в статье рассматривается система высшего профессионального образования в России, анализируется динамика ее развития в 2010-2015 гг., а также выделены достоинства Болонской системы студентами ФЭИ СВФУ.

Ключевые слова: Болонская система образования, уровни, типы высшего профессионального образования России, федеральные университеты.

Abstract: in article the system of higher education in Russia is considered, dynamics of her development in 2010-2015 is analyzed, and also advantages of the Bologna system by students FAE SVFU are allocated.

Keywords: Bologna education system, levels, types of higher education of Russia, federal universities.

Как известно, самым старым университетом Европы является Болонский университет в Италии, возникший в 1088 году. В честь этого университета и назвали известную двухуровневую систему высшего образования. Россия к Болонской системе присоединилась еще в 2003 году, а сегодня, уже многие ВУЗы успешно практикуют данную систему высшего образования.

Болонская система образования — это единое в странах Европы образовательное пространство. Оно позволяет студенту получить диплом, который затем может быть признан за рубежом и, соответственно, искать работу по специальности в любом государстве, участвующем в Болонской системе.

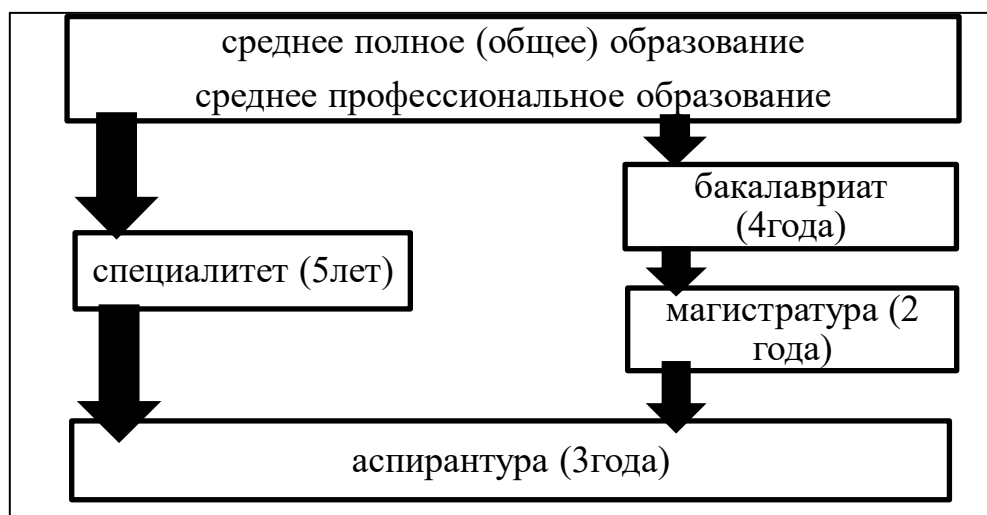


Рис. 1 – Уровни высшего профессионального образования в России

Как видно из рисунка 1 уровни высшего профессионального образования следующие:

1. Бакалавриат - первый уровень высшего образования, который является базовым и длится 4 года. Основная характеристика бакалавриата – это практико-ориентированное обучение. Данный уровень высшего профессионального образования (бакалавриат) не имеет узкой специализации.

Специалитет – традиционная форма российского высшего образования. Подготовка специалиста включает как базовое образование, так и углубленную специальную подготовку в рамках выбранного направления. Нормативный срок программы подготовки специалиста при очной форме обучения составляет не менее 5 лет, заочной – 6 лет.

2. Магистратура – это второй уровень высшего образования с углубленной профессиональной специализацией. Магистров готовят к научно-исследовательской деятельности и самостоятельной аналитической работе, исходя из кадровых потребностей экономики и социальной сферы. Срок обучения в магистратуре для граждан, получивших диплом бакалавра и специалиста, составляет – 2 года. [3]

Студенты ФЭИ СВФУ отмечают следующие достоинства Болонской системы:

- Зарубежные стажировки в наиболее профессионально интересных вузах;
- Возможность смены выбранной специальности по окончании бакалавриата и магистратуры;
- Возможность получать документы о высшем образовании европейского, следовательно, мирового уровня, обретать за один период обучения сразу два диплома, один из них зарубежный. В качестве примера можно отметить совместную образовательную программу, представленную программой двойного дипломирования Финансово-экономического института СВФУ им. М.К. Аммосова с Высшим

институтом экономики и права Университета Ниццы София Антрополис (Франция);

- Обучение со студентами-иностранцами из таких стран, как Турция, Монголия, Китай, Индонезия, Корея и т.д.

В статье представлена динамика развития образования за последние пять лет. В работе представлены главным образом количественные данные, характеризующие некоторые качественные изменения.

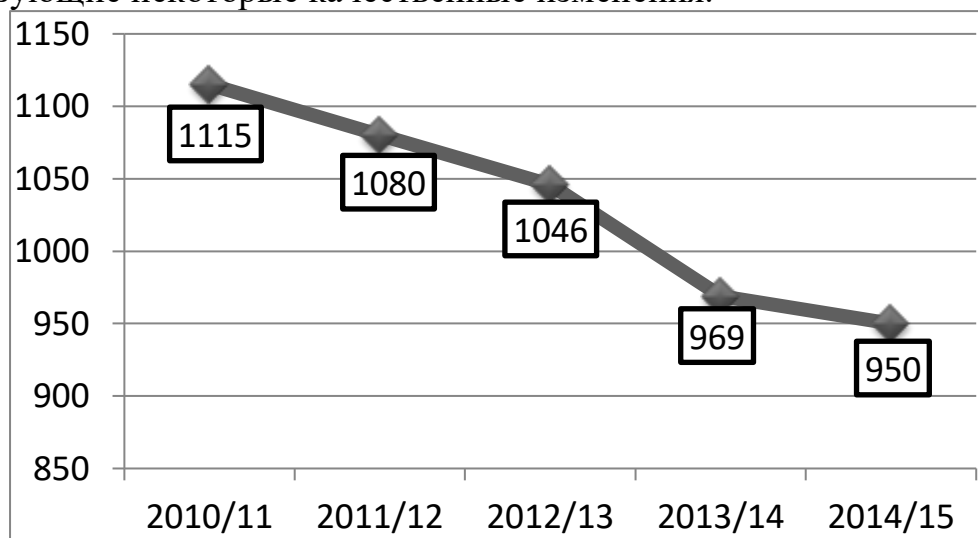


Рис. 2 - Динамика количества образовательных организаций высшего образования в РФ в 2010-2015 гг.

В рассматриваемом периоде наблюдается отрицательная тенденция количества образовательных организаций высшего образования в РФ. В 2014/15 учебном году было всего 950 образовательных организаций высшего образования, что по сравнению с 2010/11 учебным годом уменьшилась на 165 организаций. Из них 105 – государственные и муниципальные учреждения, 60 – частные.

В первую очередь, это связано с объединениями некоторых ВУЗов с другими. Дело в том, что по приказу В.В. Путина целевая программа развития образования России в настоящее время направлена на сокращение числа вузов. Одной из причин этого является демографическая проблема: снижение количества студентов. [4]

В 2006 году в России появились первые федеральные университеты: этот национальный проект разработан для развития системы высшего образования нашей страны. Федеральные университеты создаются на основе объединения нескольких региональных вузов в один, и укрепления связей вузов с экономикой и социальной сферой федеральных округов.

Миссия федеральных университетов — подготовка современных специалистов, бакалавров и магистров для сферы управления, экономики, образования, науки, культуры, технологических областей, которые входят в сферу национальных интересов.

Университет, получивший статус федерального, получает федеральное финансирование, кроме того, проект предусматривает активное участие

бизнеса и региональных властей.

Еще одна задача федеральных вузов — развитие активного международного сотрудничества с университетами Европы, Азии и Америки, участие в международных образовательных и научных программах.

К 2015 году в России созданы 10 федеральных университетов: Сибирский, Северо-Кавказский, Дальневосточный, Казанский (Приволжский), Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Северный (Арктический), Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н. Ельцина, Южный федеральный университет.

Также ранжирование образовательных учреждений высшего образования по субъектам показало: 30,94% учреждений приходится на центральный федеральный округ, 9,97% - северо-западный, 8,7% - южный, 5,55% - северо-кавказский, 19,8% - приволжский, 8,07% - уральский, 12,97% - сибирский, 4,01% - дальневосточный. [5]

Современная структура высшего образования в России представляет собой три основных типа учебных заведений — институт, академия и университет.

Самым молодым образовательным учреждением считается институт — в дореволюционной России институты были учебными учреждениями очень узкой специализации. В отличие от университета и академии, институт не является методическим центром.

Академия — высшее учебное учреждение, реализующее образовательные программы вузовского и послевузовского обучения и проводящее исследования в определенных областях науки. В соответствии с лицензионными требованиями в академии на 100 студентов должно приходиться как минимум 2 аспиранта, и 55% педагогического состава должны иметь ученые звания и степени.

Университет — учреждение высшего образования, осуществляющее многопрофильную подготовку и переподготовку по различным специальностям. Университет занимается фундаментальными и прикладными исследованиями в широком спектре наук. На каждую сотню студентов в соответствии с требованиями должно быть не менее 4-х аспирантов, 60% педагогов должно быть с учеными званиями и степенями.

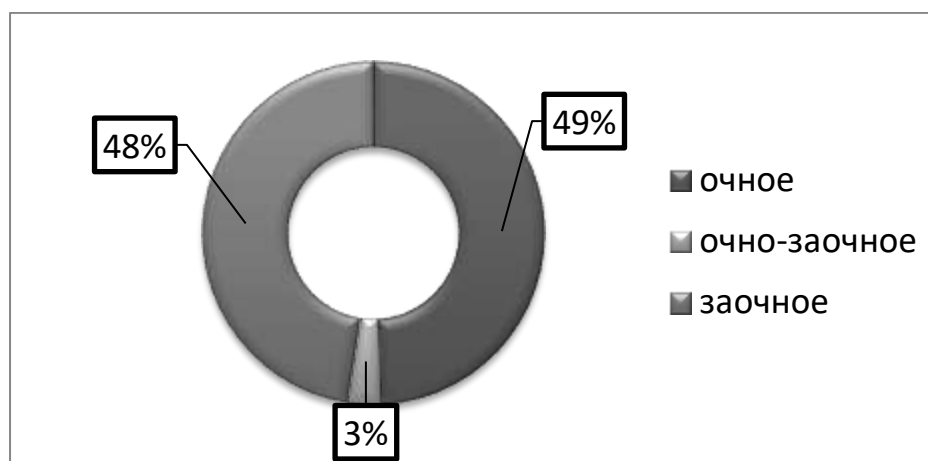


Рис. 3 – Структура формы обучения в РФ в 2014-2015 учебном году, %

Так же необходимо отметить, что в 2014/15 учебном году структура формы обучения в высших образовательных учреждениях следующая:

- Очная форма обучения – 2575 тыс. чел. (49%);
- Очно-заочная (вечерняя) – 158,5 тыс. чел. (3%);
- Заочная – 2475,5 тыс. чел. (48%).

Можно заметить, что очная и заочная формы обучения почти одинакового приоритета у студентов.

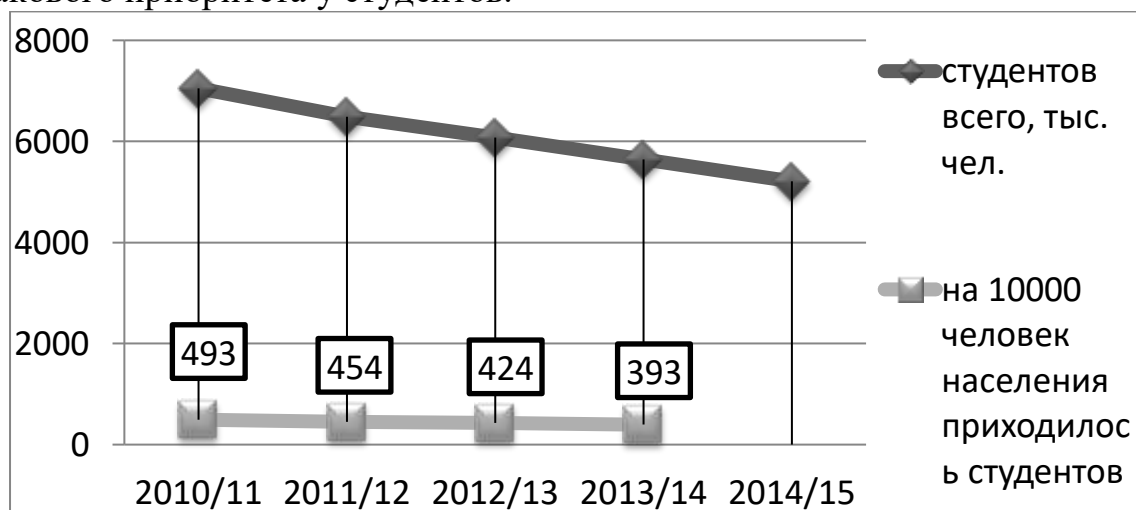


Рис. 4 – Динамика количества студентов, обучающихся в высшем образовательном учреждении РФ в 2010-2015 гг.

Количество студентов, обучающихся в высшем образовательном учреждении в 2014/15 учебном году составило 5209 тыс. чел., что меньше показателя на начало рассматриваемого периода на 1840,8 тыс. чел. (или на 35,34%). Данный показатель связан возможно с сокращением количества высших учебных заведений.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная образовательная система способствует повышению конкурентоспособности выпускников вуза на мировом рынке труда, улучшению мобильности студентов на уровнях высшего профессионального образования, а также интеграции РФ в общее европейское и глобальное образовательное

пространство. В таких условиях, каждый ВУЗ и студент должны стремиться в формировании современного специалиста высшей квалификации, обладающего должным уровнем профессиональной компетентности и комплексом профессионально-значимых качеств.

Использованные источники:

1. ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ
2. Гладков Г.И., Болонский процесс в России // Болонский процесс и его значение для России. Интеграция высшего образования в Европе. – М.: РЭЦЭП, 2005. - 199 с.
3. Зимней И.А., Исследовательская деятельность в вузовской и послевузовской подготовке бакалавров, магистров, аспирантов. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. – 116 с.
4. Маслова А.Д., Тюфякина О.И., Сокращение числа вузов в современной России: шаг к справедливости или эффективности? // электронный научно-практический журнал «NAUKA-RASTUDENT.RU». 11.05.2014
5. Российский статистический ежегодник 2014
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://gks.ru> (дата обращения: 30.11.2015)

*Нигаматуллина А.А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра внешнеэкономической деятельности
Савельева И.Н., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра внешнеэкономической деятельности
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

*Nigamatullina A. A.
Master's student
Department of Foreign Economic Activity
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg
Saveleva I. N., Scientific adviser
Associate professor at the department of foreign economic activity
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg*

**ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ
ИНТЕГРИРОВАННОГО ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА
STAGES OF DEVELOPMENT OF THE STRATEGY OF THE
INTEGRATED ECONOMIC SUBJECT**

Аннотация: в статье рассмотрена сущность стратегии и этапы ее разработки применительно к деятельности интегрированного хозяйствующего субъекта.

Annotation: The article considers the essence of strategies and stages of its development in relation to the activities of an integrated business entity.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, управленческая технология разработки стратегии, этапы разработки стратегии, интегрированный хозяйствующий субъект.

Keywords: strategy, strategic planning, management strategy development technology, stages of strategy development, integrated business entity.

Разработка стратегии интегрированного хозяйствующего субъекта является неотъемлемой частью его успешного функционирования. Это сравнительно молодое направление деятельности ведения бизнеса, но оно имеет огромное значение для любой компании. Благодаря созданию определенной стратегии, то есть конкретной модели действий, предприятия могут работать более качественно в условиях постоянно меняющейся внешней среды, подстраиваться под эти изменения, быть более гибкими и получать наибольшую отдачу от своей деятельности.

Ключевым отличием разработки стратегии предприятия и

интегрированного хозяйствующего субъекта является учет финансовой политики. Разработку стратегии интегрированных хозяйствующих субъектов необходимо проводить на основе принципов, предложенных политикой. Сложность разработки стратегии интегрированного хозяйствующего субъекта состоит в удовлетворении целей собственников каждого субъекта интеграции.

Стратегия интегрированного хозяйствующего субъекта – средство определения целей и задач ее развития на конкретный промежуток времени с учетом создавшихся условий макро- и микроэкономического развития [4, с. 8].

Стратегическое планирование деятельности организации – процесс, при помощи которого определяется дальнейшее ее развитие исходя из поставленных целей [4, с. 8]. Данный процесс основывается на системном анализе деятельности организации, оценке его сильных и слабых сторон, возможностей и рисков и заканчивается разработкой плана стратегических мероприятий.

Рассмотрим подробно управленческую технологию разработки стратегии интегрированного хозяйствующего субъекта [4, с. 9]:

- анализ исходной ситуации бизнес-направлений;
- постановка целей развития наиболее привлекательного бизнес-направления и их координация с политикой;
- выбор стратегии бизнес-направлений и разработка стратегических мероприятий.

На первом этапе анализирует исходная ситуация, в которой находится интегрированный хозяйствующий субъект к моменту разработки стратегии. Этот этап включает в себя три компонента:

- анализ жизненного цикла интегрированного хозяйствующего субъекта;
- анализ бизнес-направлений по показателям инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности;
- SWOT-анализ интегрированного хозяйствующего субъекта.

Первое, что необходимо сделать на этапе разработки стратегии предприятия (стратегического плана), — определить фазу (этап) его жизненного цикла (ЖЦ), а также этап кризисного развития хозяйствующего субъекта. Это очень важный подход в технологии стратегического планирования. Предприятие может находиться в фазах вхождения на рынок, роста, зрелости или ухода с рынка. Диагностика того или иного кризиса отразится на результатах позиционирования бизнес-направлений в исходной матрице, на целях и стратегических мероприятиях.

Анализ бизнес-направлений начинается с их формирования. Бизнес-направления представляют собой отдельные предприятия или их совокупность, осуществляющие деятельность для определенных клиентов [3, с. 221]. Признаками для формирования бизнес-направлений являются

только признаки рынка: одинаковые целевые группы покупателей/потребителей; совпадающий регион сбыта; одинаковые каналы сбыта; одинаковые конкуренты; одинаковая доступность проникновения на рынок. Анализ бизнес-направлений заключается в позиционировании каждого из них в матрице Мак-Кинзи относительно двух координат – инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности – по методу Portfolio. При этом основная задача метода Portfolio заключается в том, чтобы служить основой для дискуссии участников разработки стратегии, результатом которой станет выработка общей оценки рыночной ситуации и позиции относительно конкурентов каждого бизнес-направления.

Для каждого из бизнес-направлений выбираются качественные факторы, которые характеризуют инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность, при помощи которых можно найти место каждого бизнес-направления в матрице Мак-Кинзи. Факторы оценки инвестиционной привлекательности: инвестиционная привлекательность отрасли (величина рынка; шансы на получение прибыли; плотность и структура конкурентов; чувствительность к товарам заменителям; возможности изменения цен; платежеспособность покупателей в отрасли; барьеры для выхода на рынок; опасность появления заменителей; помехи в снабжении сырьем; зависимость от мировых тенденций; капиталоемкость отрасли); инвестиционная привлекательность региона расположения предприятия (развитие рыночной инфраструктуры в регионе; региональная политика; инвестиционная активность региона); лояльность собственников и менеджеров интегрированного хозяйствующего субъекта к деятельности управляющей компании; риск потери собственности и контроля за ней; политика государства по приоритетам развития отраслей. Факторы оценки конкурентоспособности: доля управляющей компании в собственности; развитие доли рынка; рост объема продаж на одного работающего; ассортимент; организация работы службы маркетинга; организация сбыта (сбытовая сеть); организация культуры производства (автоматизация, механизация и т.п.); организация финансовой деятельности; квалификация сотрудников; преимущества в формировании цены на продукцию; исследовательский потенциал; эффективность производственного процесса; экологическая безопасность производства.

Факторы инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности оцениваются по шкале от –3 до +3. Для каждого из них определяется ранг (вес), указывающий на его значимость. Координата каждого бизнес-направления определяется на основе средневзвешенного значения. Полученные величины и являются координатами бизнес-направлений по оси у (инвестиционная привлекательность) и по оси х (конкурентоспособность). Расположение бизнес-направлений в исходной матрице должно подтвердить оценку этапа жизненного цикла хозяйствующего субъекта.

Заключительным этапом анализа исходной ситуации является SWOT-анализ, т. е. анализ сильных (S – strengths) и слабых (W – weaknesses) сторон предприятия, а также возможностей (O – opportunities) и опасностей (T – threats) его развития.

Сильные и слабые стороны предприятия находятся под контролем собственников и менеджеров. Их управленческое обследование представляет собой методическую оценку функциональных зон предприятия, предназначенную для выявления его стратегически сильных и слабых сторон. С целью упрощения в SWOT- анализ рекомендуется включить пять функций: маркетинг; производство (технологии); управление кадрами (персоналом); корпоративная культура и имидж предприятия; управление денежным капиталом (финансовым состоянием) предприятия.

Показатели, имеющие наивысшее значение, считаются конкурентными преимуществами, с помощью которых можно обеспечить более эффективное развитие. Если выявляется слабая сторона, подрывающая конкурентоспособность и требующая немедленной ликвидации, то она признается основным конкурентным недостатком. Стратегические мероприятия будут базироваться отчасти на этой информации, поскольку, инвестируя именно в укрепление сильных сторон и ликвидацию слабых, предприятие может достичь намеченных стратегических целей. Конкурентные преимущества или недостатки определяются по каждому бизнес-направлению.

Угрозы и возможности, с которыми сталкивается предприятие, обычно объединяют в семь областей: экономика; политика; рынок; технология; конкуренция; внешнеэкономическая деятельность (международное положение); социальное поведение. При помощи анализа внешней среды создается перечень опасностей и возможностей, с которыми сталкивается предприятие. Перечень позволяет получить взвешенную оценку факторов (для измерения значимости каждого из них), а также определить степень воздействия фактора на предприятие. По результатам анализа возможностей и рисков определяют критические факторы развития корпорации. Итог SWOT-анализа – один критический фактор развития предприятия среди сильных и слабых сторон и один – среди возможностей и опасностей.

Таким образом, результатом первого этапа стратегического планирования является матрица бизнес-направлений, представляющая их состояние по инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности на момент разработки стратегии, а также перечень конкурентных преимуществ (недостатков) и критических факторов, учет которых позволяет добиться значительного продвижения на рынке.

Второй этап разработки стратегического плана развития интегрированного хозяйствующего субъекта – это определение целей развития. В связи с тем, что целью разработки стратегии является решение задач, поставленных политикой, цели должны ориентироваться на

показатели, заявленные при разработке политики. Проблема разработки целей состоит в том, чтобы они были актуальными как для отдельных бизнес-направлений, так и для всего интегрированного хозяйствующего субъекта. Таким образом, координация основных целевых показателей разработанной стратегии с политикой собственников выполняет функцию отбора стратегических альтернатив. Такой отбор осуществляется до тех пор, пока цели интегрированного хозяйствующего субъекта не будут соответствовать их уровню, утвержденному политикой. Может возникнуть и такая ситуация, что потребуются улучшение самой политики.

После определения оптимального значения целей интегрированного хозяйствующего субъекта, необходимо позиционировать бизнес-направления в целевую матрицу. Нахождение координаты бизнес-направления проводится следующим образом: по оси «инвестиционная привлекательность» – на основе техники сценариев; по оси «конкурентоспособность» – на основе анализа потенциала.

Техника сценариев включает в себя несколько этапов [4, с.25]:

- определение критического фактора развития бизнеса из анализа возможностей и опасностей (этап SWOT-анализа);
- описание критического фактора совместно всеми участниками разработки стратегии;
- описание ожидаемого развития критического фактора;
- формирование и отбор согласующихся вариантов предположений;
- анализ возможных нивелирующих факторов;
- разработка сценария;
- определение последствий действия фактора для каждого бизнес-направления и интеграции в целом и расположение бизнес-направления по оси у.

Анализ потенциала включает в себя следующие этапы. Выявление конкурентных преимуществ и недостатков для каждого бизнес-направления по итогам SWOT-анализа (определение факторов, влияющих на конкурентоспособность). Описание каждого фактора набором показателей. Сравнение показателей по шкале от +3 до -3 по каждому бизнес-направлению и лидеру на рынке по аналогичному направлению бизнеса на основе построения профиля интеграции и его главного конкурента. Профиль позволяет выявить направления превосходства конкурента в определенном сегменте. Обнаруженные направления превосходства конкурента являются теми позициями, в которые необходимо инвестировать с целью улучшения конкурентоспособности. Расположение каждого бизнес-направления по оси х с учетом возможностей укрепления конкурентной позиции.

Таким образом, у интегрированного хозяйствующего субъекта появляется вторая матрица – целевая (Portfolio-Soll). Сравнив исходную и целевую матрицы, собственники и менеджеры смогут оценить созданную совокупность бизнес-направлений (разработанную на перспективу

ассортиментную политику), а также увидеть, какой путь необходимо проделать каждому бизнес-направлению по оси «конкурентоспособность», чтобы улучшить финансовые показатели и состояние интеграции.

Третий этап – выбор стратегии и подготовка стратегических мероприятий. Эти процессы протекают в четырех направлениях: определение стратегии интеграции; формирование стратегических перспектив; разработка конкурентной стратегии; определение стратегий по основным функциональным областям деятельности [4, с. 27].

Итак, для разработки стратегических мероприятий требуется определить направление корпоративной и конкурентной стратегий. Исходя из сделанного выбора, стратегические мероприятия формируются по функциональным областям. Специфика развития бизнес-направления будет отражаться через соответствующую функцию деятельности интегрированного хозяйствующего субъекта.

Таким образом, разработка стратегии интегрированного хозяйствующего объекта подразумевает переход от самой интеграции в целом к одной из компаний, входящей в нее, а именно: выбор наиболее привлекательных бизнес-направлений по уровням интегрированного хозяйствующего субъекта.

Использованные источники:

1. Додонова, С.В. Интеграционные объединения экономических субъектов [Текст]: С.В. Додонова// Вестника ФА. - 2003. - №1. С. 42-51.
2. Закирова, Э. Р. Интегрированные хозяйствующие субъекты: вопросы управления и экономической безопасности [Текст]: Э. Р. Закирова, К. В. Ростовцев// Управленец. – 2015. - № 6/58. – С. 18-24.
3. Казак, А. Ю. Финансовая политика в системе корпоративного управления [Текст]: учебное пособие/ А. Ю. Казак, О. Б. Веретенникова, В. И. Майданик. - М-во образования и науки Рос. федерации, Ур. гос. экон. ун-т. Екатеринбург, 2004. – 267 с.
4. Ковалев, Е. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия: учебное пособие [Текст]: учеб. пособие/ [авт. кол.: Е.Н. Борисова, В.В. Вязовская, В.Е. Ковалев и др.]; М-во образования и науки РФ, УрГЭУ. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2014. – Ч. 1. – 215 с.
5. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации [Текст]: Учебное пособие/Лафта Дж.К. Издательство: Русская Деловая Литература. - 1999. 320 с.
6. Радыгин, А.Д. Слияния и поглощения в корпоративном секторе: основные подходы, особенности России [Текст]: А.Д. Радыгин// Вопросы экономики. - 2002. - №12. - С. 85-110.
7. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст]: учебное пособие/ Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 512 с.

*Назмутдинова К.Р.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа*

*Nazmutdinova K. R.
Student 2 course, faculty "Economic"
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa*

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТА УЧЕТА
РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ
LEGAL REGULATION OF AUDIT OF THE ACCOUNT OF
CALCULATIONS WITH BUYERS**

Аннотация

В данной статье рассматриваются и раскрываются уровни нормативного регулирования учета расчетов с покупателями. Раскрываются нормативные документы, которые регулируют учет расчетов на четырех уровнях нормативного регулирования.

Ключевые слова: нормативное регулирование, уровни, законы, кодексы, указы, ПБУ.

This article discusses and reveals the levels of regulatory accounting of settlements with buyers. Revealed normative documents, which regulate the accounting of calculations for four levels of regulatory control.

Legal regulation, levels, laws, codes, ordinances, PBU.

Нормативное регулирование бухгалтерского учета представляет собой установление государственными органами общеобязательных правил (норм) ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Система нормативного регулирования в нашей стране представляет собой целостную, взаимосвязанную, иерархично выстроенную совокупность нормативно правовых и иных актов, призванных упорядочить ту или иную область общественных отношений [5].

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета расчетов с покупателями в Российской Федерации осуществляется на четырех уровнях.

1) Федеральные стандарты:

- Гражданский Кодекс РФ
- Кодекс об административных правонарушениях
- Таможенный кодекс таможенного союза
- Федеральный закон от 11.03.1997 г. № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе»
- Федеральный Закон РФ от 22.05.2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных

расчетов и (или) расчетов с использованием пластиковых карт»

- Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
- Налоговый Кодекс РФ
- Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2011 г. N 1137 «О формах и правилах заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по налогу на добавленную стоимость»

2) Отраслевые стандарты

- Приказ Минфина Российской Федерации от 29.07.1998 г. №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ»

- Приказ Минфина РФ от 6.10.2008 г. №106н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)

- Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. №43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)

3) Рекомендации в области бухгалтерского учета

- Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49 «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»

- Приказ Минфина РФ 31.10.2000 г. № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению»

4) Стандарты экономического субъекта

- Учетная политика
- Положение о подразделении
- Рабочий план счетов
- График документооборота
- Должностная инструкция бухгалтера по расчетам
- Формы первичных учетных документов

Рассмотрим, какие аспекты бухгалтерского учета расчетов с покупателями регулируются данными нормативно-правовыми актами.

Первый уровень.

1. В гражданском кодексе Российской Федерации даются основные положения о видах сделок (глава 9), обязательств (глава 21), форм расчетов (глава 46), договоров (порядок заключения, изменения и расторжения договоров (главы 27, 28, 29)), подробно описываются договоры купли-продажи (глава 30), подряда (глава 37), возмездного оказания услуг (глава 39) и др [2].

2. Таможенным кодексом Российской Федерации устанавливаются основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу (глава 2), основные положения, относящиеся к таможенному оформлению (глава 8), оформлению по прибытию товаров на

территорию РФ (глава 9), временному хранению товаров (глава 12), исчислению таможенных пошлин (глава 28) и т.п.

3. В федеральном законе «О переводном и простом векселе» даются основные положения о лицах, которые имеют право обязываться по простому и переводному векселю, порядок оплаты простого и переводного векселя, порядок исполнения требований, основанных на протесте векселей в неплатеже, неакцепте и недатировании акцепта.

4. Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» устанавливает порядок осуществления расчетов между резидентами, между нерезидентами, между резидентами и нерезидентами, определяет права и обязанности резидентов при осуществлении валютных операций, правила оформления паспорта сделки и т.д.

5. Федеральный Закон РФ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием пластиковых карт» раскрывает основные положения о применении контрольно-кассовой техники при расчетах с покупателями и заказчиками, случаи, осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники.

Нормативно-правовые акты, регулирующие бухгалтерский и налоговый учет объекта аудита

6. В Федеральном Законе «О бухгалтерском учете» даны наиболее общие положения, касающиеся учета обязательств, а именно: организация бухгалтерского учета (статья 7); оформление первичных учетных документов (статья 9), регистров бухгалтерского учета (статья 10); правила проведения инвентаризации обязательств и их отражения в бухгалтерской отчетности (статья 11, 13); хранение документов (статья 29) [1].

7. Налоговый кодекс Российской Федерации регулирует налогообложение организаций, занимающихся продажей товаров, в части описания действий по уплате налога (глава 8); сроков уплаты налогов и сборов, а также пеней и штрафов (глава 9); требования по уплате налогов и сборов (глава 10). В НК РФ рассматриваются условия обложения налогом на добавленную стоимость (глава 1), акцизами (глава 22), налогом на прибыль (глава 25) и т.п.

8. Постановление Правительства РФ «О формах и правилах заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по налогу на добавленную стоимость» утверждает формы и способы исправления документов, применяемых при расчетах по НДС.

Второй уровень.

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, устанавливает общий порядок ведения и организации бухгалтерского учета юридическими лицами, в том числе ведения учета расчетов с покупателями и заказчиками. Положение включает

в себя информацию о документировании хозяйственных операций, инвентаризации имущества и обязательств, правилах оценки статей бухгалтерской отчетности в части дебиторской и кредиторской задолженности и т.п.

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/08) устанавливает методологические основы формирования и раскрытия учетной политики, отражения в ней всех форм и способов ведения бухгалтерского учета, в том числе в части расчетов с покупателями и заказчиками [3].

3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) раскрывает содержание информации о суммах дебиторской задолженности в бухгалтерском балансе; выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и т.п. налогов и обязательных платежей в отчете о финансовых результатах и раскрытие информации о расчетах с покупателями и заказчиками в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах [4].

4. Положение по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008) регулирует корректировку стоимости обязательства, которая производится в связи с появлением новой информации и не является исправлением ошибки в бухгалтерской отчетности. В положении сказано, что «оценочным значением является величина резерва по сомнительным долгам, с помощью которого покрываются убытки от непогашенной дебиторской задолженности».

Третий уровень.

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению. Согласно данному документу для учета расчетов с покупателями в плане счетов предусмотрен счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Данный счет дебетуется в корреспонденции со счетами 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» на суммы предъявленных расчетных документов и кредитуется в корреспонденции со счетами учета денежных средств и расчетов на суммы поступивших платежей.

2. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств содержат информацию о порядке проведения инвентаризации расчетов и оформления ее результатов. Из положения следует, что инвентаризация расчетов с покупателями заказчиками заключается в проверке обоснованности сумм, числящихся на счетах бухгалтерского учета.

Четвертый уровень.

1. Учетная политика организации. Утверждается приказом руководителя организации, разрабатывается главным бухгалтером, или иным лицом, на которое возложено ведение бухгалтерского учета

организации. В ней прописывается порядок признания доходов и расходов от реализуемых работ (услуг); сроки проведения инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности, порядок списания неистребованных задолженностей и т.д.

2. Рабочий план счетов является приложением к учетной политике. Разрабатывается на основании типового плана счетов, в соответствии с которым учет расчетов с покупателями и заказчиками в рабочем плане счетов ведется на счете 62. При этом субсчета к счету 62 организация разрабатывает самостоятельно.

3. В графике документооборота определяется круг лиц, ответственных за оформление документов, а также указывается порядок, место и время прохождения документа с момента его составления или прибытия в организацию до сдачи в архив или отправку в другую организацию

4. Первичные учетные документы. Они содержат в себе информацию о хозяйственной операции, осуществляемой с покупателями и заказчиками.

5. В положении о подразделении регламентируется деятельность структурного подразделения организации, отражены его задачи, функции, права, степень и сфера ответственности.

6. В должностных инструкциях бухгалтера регламентируется деятельность каждой должности, и содержатся требования к работнику, занимающему эту должность, определяются назначение и место работника в системе управления, его функциональные обязанности, права, ответственность и формы поощрения.

Таким образом, порядок осуществления расчетов с покупателями представлен множеством различных нормативно-правовых актов, однако раскрытие порядка ведения бухгалтерского учета расчетов с покупателями не достаточно разработано, нет отдельного положения по ведению бухгалтерского учета или методических указаний.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: фед.закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ: Принят Гос.думой 22 ноября 2011: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011: по состоянию на 16.05.2017 г. // СПС Консультант плюс. Версия Проф.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ: Принят Гос.Думой 21 октября 1994 г.: по состоянию на 16.05.2017 г. // СПС Консультант плюс. Версия Проф.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 г. № 106н (в ред. от 06.04.2015) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06.07.99 № 43н (в ред. Приказов Минфина РФ от 08.11.2010

г. № 142н).

5. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: Учебник / Ю.А.Бабаев, А.М.Петров и др.; Под ред. Ю.А.Бабаева - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с.
6. Сафина З. З, Шайнурова З. М. Взаимодействие государственных и предпринимательских структур при реализации инновационных программ [Текст] / З. З Сафина, З. М. Шайнурова; ФГБОУ ВПО Башкирский Государственный Аграрный Университет. Уфа, 2009.
7. Даутов Г.М., Сафина З.З. Особенности бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах [Текст] / Г.М. Даутов, З.З. Сафина // Бухгалтерский учет, анализ и аудит итоги студенческий научной сессии. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Башкирский Государственный Аграрный Университет. Уфа, 2015. С 108-112.
8. Сафина З.З. Новое в составе бухгалтерской и налоговой отчетности за 2015 год [Текст] / З.З. Сафина // Известия Оренбургского Государственного Аграрного Университета. 2016. №1 (57). С. 212-213.
9. Сафина З.З. Ошибки в бухгалтерском учете: причины появления и порядок их исправления [Текст] / З.З.Сафина // Научное обеспечение устойчивого функционирования и развития АПК, материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки «АгроКомплекс- 2009» ответственные за выпуск Р.С. Гизатуллин, Г.Х. Ибрагимова. 2009. С. 208-211/

УДК 338.1

Николаева И.В.
студент магистратуры 1 курса
институт «Экономики и управления»
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П.Королева
Россия, г. Самара

СТРАТЕГИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу факторов внедрения и перспектив циркулярной модели экономики в России. Рассмотрена линейная модель производства и выявлены барьеры перехода от традиционной модели производства к устойчивой. Приведены статистические данные, исследования ученых, подтверждающие выводы данной статьи.

Ключевые слова: зеленая экономика, линейная модель производства, циркулярная модель, устойчивое развитие.

Nikolaeva I.V.
student magistracy
1 course, Institute "Economy and management"
Samara national research University named after academician S. P.
Korolev
Russia, Samara

STRATEGY FOR CIRCULAR ECONOMY A NEW DIRECTION FOR MODERN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to analysis of the factors of implementation and prospects of circular economic model in Russia. We consider linear production model and the identified barriers to the transition from the traditional model to a sustainable production. The statistical data scientists and experts, confirming the conclusions of this article.

Key words: green economy, linear model, circular model, sustainable development.

Сегодня общественный резонанс в мире вызван серьезной угрозой будущему следующих поколений и планеты в целом при нынешнем уровне производства и потребления, существующем отношении к окружающему миру. По прогнозам ученых рост народонаселения мира в перспективе стабилизируется на цифре примерно в 9 миллиардов человек, логичное следствие из этого – увеличение объема потребления ресурсов, по оценкам исследователей примерно в три раза. В параллель с этим в настоящем, главенствующей моделью производства и потребления является неустойчивая линейная модель. Так называемая, традиционная линейная модель, основанная на принципе «взять, произвести, выбросить», в корне является неверной и не актуальной на фоне проблемы ограниченности ресурсов. Растущее потребление и линейная модель, по оценкам экспертов, уже сейчас приводит к тому, что около 80% бывших в употреблении продуктов оседают в виде неутилизованных отходов.

Осознавая всю ответственность за будущее человечества 25 сентября 2015 года государства — члены ООН приняли Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года, содержащую ряд целей, одной из которых является ответственное потребление и производство. Данная цель направлена на рациональное использование природных ресурсов и снижение загрязнения окружающей среды, уменьшение экологически опасных субсидий для ископаемого топлива, что в целом сможет поспособствовать уменьшению нагрузки на окружающую среду. Каждая из 17 целей содержит ряд показателей, которые должны быть достигнуты странами в течение 15 лет. Обозначенные высокие цели сигнализируют об острой необходимости смены устаревшей традиционной модели на принципиально новую устойчивую модель – циркулярную экономику, основанную на принципе «взять, произвести, переработать», которая принесет с собой повышение качества жизни и ускорение экономического

роста.

Экологический фактор все больше препятствует устойчивому экономическому развитию стран. Экономические потери, связанные с загрязнением окружающей среды и истощением природных ресурсов, означают фактическое снижение темпов и уровня достигнутого национального дохода. Россия сегодня близка к тому, что баланс между развитием экономики и допустимым состоянием биосферы будет нарушен. Именно поэтому 5 января 2016 года руководство страны приняло решение начать менять экологическую ситуацию и двигаться в «зеленом» направлении, 2017 год объявлен годом экологии.

Опираясь на подсчеты экспертов, в России экономический убыток от загрязнения окружающей среды и ухудшения качества природных ресурсов, приравнивается к 4–6% ВВП ежегодно, а с учетом влияния на здоровье людей примерно 10–15% ВВП. В России накоплено около 5060,2 миллионов тонн отходов по данным на 2015 г. Более 14,7 тысяч санкционированных мест размещения отходов занимают территорию общей площадью порядка 4 млн. гектар. С учетом роста объема отходов производства и потребления под их размещение ежегодно выделяется порядка 400 тыс. гектаров земли. Уровень переработки в России составляет лишь 5–7%, а более 90% мусора направляется на полигоны и несанкционированные свалки, поэтому количество накопленных отходов растет. Определяющим в этой ситуации является высокая материалоемкость и низкая ресурсоэффективность большинства производств во всех отраслях российской экономики. Во многом решение экологических, экономических, социальных проблем России находится именно во внедрении устойчивой модели циркулярной экономики, которая, также станет своего рода, катализатором ускорения экономического роста и повышения качества жизни в стране.

Однако циркулярная модель предоставляет не только невероятные возможности, но и несет в себе серьезный вызов. Данная модель подразумевает разрушение фундаментальных либеральных ценностей: индивидуализм на совместное пользование, конкуренция на кооперацию, превышение прибыли над человеческими ценностями на качество, длительность жизненного цикла ресурсов и продукта.

Сегодня перед Россией стоят серьезные барьеры, препятствующие переходу к циркулярной экономике. Базовый принцип производственной модели в России – это короткий жизненный цикл продукта, так как производитель стремится максимизировать свою прибыль, а долгий жизненный цикл отнимает у производителя доход здесь и сейчас.

Россия – это страна с большим количеством ресурсов по сравнению с другими странами, вследствие чего серьёзным препятствием на пути перехода к «зеленой» экономике является неэффективное государственное регулирование субсидий и налоговой системы. «Сохранению сырьевой модели способствует бюджетобразующая роль энергетического сектора. По

данным Правительства РФ фактически половина бюджета, а именно 49,2%, формируется за счет нефтегазовых доходов. Препятствует структурным изменениям в экономике современная налоговая нагрузка, в обрабатывающих отраслях с небольшим экологическим воздействием она выше, чем в сырьевых обрабатывающих отраслях. Нагрузка на производство машин и оборудования составляет 11,1%, на строительство – 11,3%, а на металлургию – 3,3% и производство кокса и нефтепродуктов – 5%. Система субсидий в России не способствует переходу к зеленой экономике. Государственная поддержка производителей нефти и газа особенно существенна.

В настоящее время население России не подозревает о существовании концепции устойчивого развития и циркулярной экономики в связи с отсутствием «зеленой» пропаганды. В России почти нет образовательных программ по теме устойчивого развития бизнеса. Выступая два года назад на пленарном заседании форума «ENES-2015», глава Сбербанка Герман Греф обратился к слушателям: «Хочу спросить у аудитории: кто из вас знает, что такое циркулярная экономика? Вот и я в российском интернете почти ничего об этом не нашел, а в западных странах давно поняли преимущества циркулярной экономики — способа организации жизни общества, направленного на энергосбережение, на экологически чистое производство».

Ещё один ключевой барьер – это отсутствие внутренней кооперации и доверия в России. Компаниям предстоит внести изменения, касающиеся не только продуктов и услуг, технологий производства, моделей получения дохода, потребителей, но и партнеров, конкурентов. Иными словами, смена ролей потребует существенных изменений. Одной компании или одной отрасли внедрить циркулярную экономику в стране невозможно, но сеть компаний, работающих совместно, смогли бы реализовать эту концепцию. Генеральный директор «Unilever», Пол Полман на лекции в бизнес-школе «Сколково» 20 октября 2015 г. рассказал, что компания достигла нулевого уровня отходов на всех заводах путем переработки и поиска инновационных решений по использованию циркулярной экономики.

В отечественной истории примеры основ циркулярной экономики были заложены в СССР. Инструментом государственной политики была стандартизация, которая регулировала добычу и потребление ресурсов и влияла на характер продукта: его долгий жизненный цикл, стабильное качество. Унификация в промышленности создавала условия, при которых сегодня мог быть осуществлен переход к ре-производству. В Советском Союзе также заботились об окружающей среде, сбор макулатуры, стеклотары, металлолома пропагандировались не только на государственном уровне, а на уровне всех социальных институтов. Уже в то время были реализованы принципы совместного пользования, общественные прачечные, бани, пользовались большим спросом библиотеки. СССР с плановой экономикой не ставил задачи перехода к циркулярной модели и понятие

бизнеса в то время не существовало, но принципы и уклад жизни, которые действовали тогда, сегодня могли бы перейти в циркулярную фазу.

Стратегия циркулярной экономики это верное направление для России, так как в будущем от этого будет зависеть международная торговля отечественных производителей с зарубежными партнерами, а как известно двигателями экономики являются малый и средний бизнес. Активная интеграция России в мировое сообщество отражает реальное положение дел, зарубежные контрагенты из развитых стран вынуждают российские компании менять экологическую политику ради дальнейшего выгодного сотрудничества. Поэтому подобное «давление» со стороны иностранных компаний будет способствовать процессу перехода российской экономики к «зелёным» альтернативам.

Дальнейшее существование топливно-энергетической страны, как Россия, зависит от экономики будущего. Согласно опубликованным данным некоторые невозобновляемые энергоресурсы – металлы, минералы, ископаемое топливо – не смогут в будущем соответствовать спросу, если потребление и производство не только увеличатся, но и останутся на прежнем уровне. Учеными отмечается, что некоторые из них будут исчерпаны в течение 50-100 лет полностью.

Таким образом, новая экономика в России будет основана именно на качественном, а не на количественном развитии. На начальном этапе перехода стране предстоит прекратить наращивать объемы добычи природных ресурсов, и начать эффективнее использовать сырье и материалы, которые уже вовлечены в экономический оборот, а в дальнейшем и вовсе прекратить добычу и перейти на возобновляемые источники энергии и переработку отходов. Именно руководству страны придется принять решение о стимулировании такой технологической модернизации в большей степени из бюджета и о предоставлении поддержки всем набором имеющихся в стране и мире экономических и правовых инструментов.

Использованные источники:

1. Н. С. J. Godfray, J. R. Beddington, I. R. Crute, L. Haddad, D. Lawrence, J. F. Muir, J. Pretty, S. Robinson, S. M. Thomas, C. Toulmin, «Food Security: The Challenge of Feeding 9 Billion People», Science, vol. 327, no. 5967, pp. 812–818, 2010.
2. C. Sempels, J. Hoffmann, «Sustainable innovation strategy. Creating value in a world of finite resources» Palgrave Macmillan, 2013.
3. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года [без передачи в главные комитеты (A/70/L.1)] 70/1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>
4. Н.В.Пахомова, М.А. Ветрова, «Развитие циркулярной экономики как ответ на глобальные экологические вызовы», Материалы IV международной

научно-практической конференции. 21 апреля 2017 г. «Устойчивое развитие: общество и экономика» 575 с. – 676 с.

5. Сайт год экологии в Российской Федерации <http://ecoyear.ru>.

6. Сайт Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>.

7. Государственная программа РФ «Охрана окружающей среды на 2012-2020 годы», 7 с. <http://www.mnr.gov.ru>

8. «Отходы в России: мусор или ценный ресурс?», Консультативные программы IFC в Европе и Центральной Азии. Программа по стимулированию инвестиций в ресурсоэффективность, 8 с. <http://www.ifc.org>

9. В.И. Ларионов, Р.А. Важин, «Внедрение циркулярной экономики для обеспечения экологической безопасности России», Сборник статей международной научно-практической конференции «Наука, образование и инновации, 5 марта 2017 г., г. Волгоград. В 3 ч. Ч.2/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. 104с – 263 с

10. Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации, Центр экологической политики России, «Навстречу «зеленой» экономике России (обзор)», 2012 г., 10 с. <http://www.sustainabledevelopment.ru>

11. Сайт международного форума по энергоэффективности и развитию энергетики «ENES» <http://enes-expro.ru>

12. Сайт Московской Школы Управления Сколково <http://www.skolkovo.ru>.

13. WEF, Scoping Paper: Mining and Metals in a Sustainable World, 2014 http://www3.weforum.org/docs/WEF_MM_MiningMetalSustainableWorld_ScopingPaper_2014.pdf

УДК 338.1

Николаева И.В.

студент магистратуры 1 курса

институт «Экономики и управления»

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Россия, г. Самара

ПЕРСПЕКТИВА СЕРВИСИЗАЦИИ РОССИИ В РАМКАХ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье представлен анализ перспектив сервисизации как циркулярной модели экономики в России. Рассмотрены барьеры на пути перехода России к «зеленой» экономике. Используются статистические данные, исследования ученых и высказывания экспертов, подтверждающие выводы данной статьи.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зеленая экономика, циркулярная экономика, сервисизация, рациональное потребление, концепция бережливого производства.

Nikolaeva I.V.
student magistracy
1 course, Institute "Economy and management"
Samara national research University named after academician S. P.
Korolev
Russia, Samara

THE PROSPECT OF SERVICIZATION RUSSIA IN THE FRAMEWORK OF A CIRCULAR ECONOMY

Abstract: the article presents the analysis of the factors of implementation and prospects of servicization as circular economy model in Russia. The barriers on the way of Russia's transition to a green economy. Statistical data, scientific studies and statements by experts, confirming the conclusions of this article.

Key words: sustainable development, green economy, circular economy, servicesize, rational consumption, the concept of lean manufacturing.

Каждый из нас в XXI веке является участником рыночной экономики, которая характеризуется неэффективной линейной моделью производства, функционирующей по принципу: добыть сырье, изготовить продукт, избавиться от мусора. Сегодня можно утверждать, что данная модель производства не актуальна, потому что в мире наблюдается значительное сокращение запасов и, логичное следствие из этого, рост цен на невозобновляемые ресурсы. Традиционная линейная модель не жизнеспособна перед лицом экологических и экономических ограничений.

Несмотря на то, что человечество стремится к высокому уровню и лучшему качеству жизни, наблюдается обратное: загрязнение окружающей среды, и как результат, исчезновение целых видов животного и растительного мира, существенное ухудшение экологии.

На сегодняшний день альтернативой линейной бизнес-модели является циркулярная модель. Данная модель позволит добиться в экономике непрерывного оборота технических и биологических материалов, при этом сохранить ценные ресурсы, не ставя экономический рост в зависимость от потребления. Экономическая составляющая данной модели подразумевает оптимальное использование ограниченных природных ресурсов и применение экологичных природо-, энерго-, и материалосберегающих технологий, в том числе добычу и переработку сырья, создание экологически приемлемой продукции, минимизацию, переработку и уничтожение отходов. Ключевыми факторами внедрения циркулярной модели являются продление срока службы и максимальная эффективность использования активов, а именно заикливание и регенерация природного капитала.

В мировой практике уже сегодня существует много примеров внедрения устойчивых моделей в бизнесе. Концепция бережливого производства является одним из направлений на пути к циркулярной экономики, фокус не только на повышение качества, но и на эффективность

ресурсов. Интересен опыт компании «Toyota» в формировании системы бережливого производства. «ToyotaProductionSystem» – это производственная система, которая затрагивает все аспекты производства и основной идеей является полная ликвидация всех отходов.

В настоящем устойчивое развитие является главной целью для общества. Компании должны сосредоточиться на оптимизации использования, поскольку такой фокус может привести к повышению эффективности использования ресурсов, что может быть экономически и экологически выгодным. Продукты следует рассматривать как имеющие лишь вспомогательную роль в создании ценности для фирм и их клиентов.

В последние годы бизнес-модель сервисизации расширилась и стала более популярной не только в рамках B2B, но и для B2C. Примерами международных успешных сервисных моделей являются такие компании, как: «Philips Lighting Solutions», «Amazon», «Zipcar». Этот список не является полным, но он указывает на разнообразие отраслей, в которых осуществляется сервисизация.

Независимо от сферы применения, вышеупомянутые бизнес-модели основываются на том, что материальный продукт является лишь средством для оказания услуги, что делает его активом в собственности компании, который можно использовать множество раз, тем самым увеличивая продолжительность жизненного цикла товара. В том числе увеличивать длительность жизненного цикла материалов, используемых для производства товара, в некоторых случаях материалы могут быть использованы практически бесконечно. Контракт сервисизации способствует выпуску максимально качественных товаров, в противном случае все затраты по обслуживанию лежат на производителе. На производство одной качественной единицы широкого спроса расходуется намного меньше материалов, чем на тысячи эквивалентов индивидуальных товаров. Право собственности на продукт всегда принадлежит производителю. В таком случае внимание потребителя переключается с покупки товара на подписание контракта по получению услуги, постоянной поддержке и обновлению. Крупномасштабных примеров применения модели сервисизации в России на данный момент почти нет, но на уровне микро предприятий вновь набирают обороты, например, общественные прачечные, продающие услугу стирки белья, а не стиральные машины. Однако в России сервисизация могла бы быть внедрена как на уровне крупных производств, так и в государственном секторе.

Для начала необходимо определить готовность российского рынка к замещению сферы массового производства сферой услуг, так как именно эта область расширится за счет оттока рабочей силы с производств, где главным станет принцип автоматизации, внедрение технических инноваций и бережливости. Темп роста сектора услуг в России неожиданно достиг своего максимального значения за последние восемь лет чему, по оценкам

экспертов, способствовало значительное увеличение спроса на услуги, и позитивные прогнозы аналитиков. Об этом свидетельствуют данные «IHS Markit», опубликованные в феврале 2017 года. Индекс деловой активности в сфере услуг, по данным «Markit Russia» вырос до 58,4 по сравнению с 56,5 в декабре. Показатель PMI выше 50 предполагает рост в секторе, а последний показатель был самым высоким с июля 2008 года. Величина последнего показателя PMI свидетельствует о существенном улучшении условий ведения бизнеса в российском секторе услуг и продолжении тенденции, которая наблюдалась в течение прошлого года, как сказано в исследовании. Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день наблюдается период значительного роста сферы услуг, занимающей все более устойчивое место в российской экономике.

Циркулярная экономика и модель сервисизации – это большое преимущество и одновременно серьезный вызов, поскольку изменения затронут фундаментальные либеральные ценности: индивидуализм на совместное использование, конкуренция на кооператив и сотрудничество, главенство прибыли над человеческими ценностями на осознанное потребление и производство. Преимущество российской экономики сегодня в том, что стагнация началась при неизрасходованных ресурсах.

В отечественной истории примеры основ циркулярной экономики были заложены в СССР. Инструментом государственной политики была стандартизация, которая регулировала добычу и потребление ресурсов и влияла на характер продукта: его долгий жизненный цикл, стабильное качество. Унификация в промышленности создавала условия, при которых сегодня мог быть осуществлен переход к ре-производству. В Советском Союзе также заботились об окружающей среде, сбор макулатуры, стеклотары, металлолома пропагандировались не только на государственном уровне, а на уровне всех социальных институтов. Уже в то время были реализованы принципы совместного пользования, общественные прачечные, бани, пользовались большим спросом библиотеки. СССР с плановой экономикой не ставил задачи перехода к циркулярной модели и понятие бизнеса в то время не существовало, но принципы и уклад жизни, которые действовали тогда, сегодня могли бы перейти в циркулярную фазу.

Кроме того следует особо отметить предпосылку, создаваемую интегрированностью российской экономики в мировую. Зарубежные контрагенты из развитых стран вынуждают российские компании менять экологическую политику ради дальнейшего выгодного сотрудничества. «Давление» со стороны иностранных компаний ускорит процесс перехода российского бизнеса на «зеленое» направление.

Перед Россией сегодня стоят барьеры перехода к устойчивым моделям. Прежде всего — это короткий жизненный цикл продукта. Сегодня базовый принцип экономическо-производственной модели – это запуск продукта в производство, который исчерпает себя через год, чтобы

потребитель вновь приобрел новый продукт взамен старого. Это критический момент, потому что долгий жизненный цикл отнимает у производителя дальнейший доход.

Так же барьером выступает отсутствие образовательных программ по теме устойчивого развития бизнеса в России. Первая и единственная в своем роде образовательная программа по теме управления вопросами устойчивого развития бизнеса «Business Sustainability» создана при поддержке компании «Unilever». Программа основана на международных практиках и российской экспертизе Лаборатории устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО. Отсутствие понимания и знаний, а также пропаганды «зеленой» экономики со стороны социальных институтов порождают ещё одну проблему – сопротивление со стороны общества.

В российском обществе нет культуры «аренды», население считает, что пользоваться необходимо только тем, что принадлежит тебе на праве собственности. Данный барьер необходимо разбирать на уровне государства. Высокий уровень инфляции – это причина, по которой люди в России вкладывают свои денежные средства во что-то материальное. Отсутствие доверия российского общества не только власти, но и друг другу по причине разгула криминала и бездумного капитализма в 1990-е годы. Доверие, рациональное потребление – это основа циркулярной экономики, а при вышеописанных обстоятельствах эти два условия не жизнеспособны и возникнуть не смогут.

В одном научном исследовании на тему сервисизации и российской экономики участвовали собственники и топ-менеджмент российского бизнеса. «Целью исследования стала оценка, готовности российского бизнес-сообщества перейти на альтернативные формы деятельности и потребления, а именно сервисизацию. Общие результаты исследования показали, что 60% респондентов выбирают традиционный вариант и 40% – сервисизацию».

Сформировавшаяся в России экспортно-сырьевая модель экономики исчерпала себя. Количественные ориентиры экономического роста, увеличения ВВП должны уступить осознанию важности обеспечения социальной и экологической стабильности. При сложившихся в экономике подходах российская экономика может окончательно превратиться в сырьевую природоэксплуатирующую экономику, находящуюся на периферии мирового развития, с истощенными природными ресурсами и реагирующую на незначительное колебание цен на сырье. Небольшой экспорт обрабатывающих отраслей на фоне огромного импорта машиностроительной продукции подтверждает вероятную растущую технологическую зависимость страны от развитых стран, что приведет к экономической уязвимости страны. Это одна из главных причин необходимости масштабной модернизации российской экономики. Новая экономика страны будет основана именно на качественном развитии.

Ключевым моментом в устойчивом развитии страны станет эффективное использование сырья и материалов, которые уже вовлечены в экономический оборот, а также ликвидация их потери.

Использованные источники:

1. Business models for shared value // Florian Lüdeke-Freund, Lorenzo Massa, Nancy Bocken, Alan Brent, Josephine Musango - 2016
2. P. Dobers and L. Strannegard, «Design, Lifestyles and Sustainability: Aesthetic Consumption in a World of Abundance», Business Strategy and the Environment Ibid.14 - 2005
3. Russia Markit Services Purchasing Managers Index (PMI) [Электронный ресурс] // Investing. <https://m.investing.com/economic-calendar/russian-markit-services-pmi-1629/> (Дата обращения: 03.03.2017)
4. Статья Елизаров Н.Н., Сивцова А.А., «Трансфер бизнес-модели сервисизация (servicizing) на российский рынок». http://elibrary.ru/download/elibrary_26379908_20796487.PDF
5. Исследования «Левада-Центра» на тему доверия россиян государственным структурам и внутри общества http://www.levada.ru/old/sites/default/files/report_fin.pdf (страницы 8,9,10,11)

УДК 331.2

*Новик Т.В.
студент магистратуры
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск*

*Novik T.B.
Graduate student
Polessky State University
Republic Belarus, Pinsk*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА»
THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT OF «EARNING
FEE»**

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению теоретических аспектов понятия заработной платы. Рассмотрены основные концепции определения природы заработной платы. Определены различные подходы к определению понятия заработной платы, а также рассмотрены понятия оплаты труда и вознаграждения.

Annotation: The article is devoted to the consideration of theoretical aspects of the concept of wages. The basic concepts of determining the nature of wages are considered. Different approaches to the definition of the concept of wages are defined, as well as the concepts of pay and remuneration.

Ключевые слова: труд, заработная плата, оплата труда, вознаграждение, концепции заработной платы.

Keywords: labor, wages, wages, remuneration, wage concepts.

В условиях рыночных отношений правильная организация труда и заработной платы должна обеспечивать воспроизводство рабочей силы, формирование мотивов и стимулов к труду, повышению его качества и производительности.

Труд работающих является необходимой составной частью процесса производства, потребления и распределения созданного продукта. Труд и результаты труда занимают центральное место в производственной деятельности любого предприятия, поскольку только при помощи рабочей силы создается прибавочный продукт. Это обстоятельство предопределяет отношение к рациональному использованию трудовых ресурсов, т.к. без коллектива работников предприятия и без необходимого количества людей определенных профессий и квалификаций ни одно предприятие не может достичь своей цели. Право граждан на труд закреплено Конституцией Республики Беларусь.

Участие работающих в доле вновь созданных материальных и духовных благ выражается в виде заработной платы, которая должна соответствовать количеству и качеству затраченного ими труда.

Заработная плата является важнейшим средством повышения заинтересованности работников в результатах своего труда, его производительности, увеличения объемов произведенной продукции, улучшения ее качества и ассортимента. Заработная плата является основным источником доходов работающих, с ее помощью осуществляется контроль за мерой труда и мерой потребления.

При рассмотрении заработной платы с экономических позиций специалисты обращают внимание, как правило, на ее денежный характер, на связь размеров заработной платы с результатами работы организации и, как следствие этого, с ее финансовыми возможностями, а также на зависимость оплаты труда каждого конкретного работника от результатов затраченного им труда.

В экономической теории существует две основных концепции определения природы заработной платы:

- заработная плата есть цена труда. Ее величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и в первую очередь спроса и предложения;
- заработная плата – это денежное выражение стоимости товара «рабочая сила» или «превращенная форма стоимости товара рабочая сила». Ее величина определяется условиями производства и рыночными факторами - спросом и предложением, под влиянием которых происходит отклонение заработной платы от стоимости рабочей силы [1,с.268].

В современной экономической теории заработная плата определяется как цена, выплачиваемая работнику за использование его труда, при этом термин «труд» рассматривается как широкое понятие. Он включает в себя оплату труда рабочих самых разных профессий, специалистов всех профилей и владельцев мелких предприятий в сфере обслуживания населения.

Для организаций бюджетной сферы, где государством осуществляется прямое регулирование оплаты труда, под заработной платой следует понимать выраженную в денежной форме долю работников этой сферы в фонде индивидуального потребления в национальном доходе и распределяемую в соответствии с количеством и качеством труда (через единую тарифную сетку – ЕТС). Заработная плата понимается, как основная часть средств, направляемых на потребление, представляющая собой долю дохода, зависящую от конечных результатов работы коллектива и распределяющуюся между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным трудовым вкладом каждого и размером вложенного капитала.

В экономической литературе существуют разные подходы к определению понятия заработной платы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Подходы к определению понятия заработная плата

Источники	Содержание
Ладутько, Н.И. [2, с.348]	Заработная плата как совокупность вознаграждений в денежной, натуральной форме, получаемых работником за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время
Левковича О.А. [3, с.278]	Заработная плата – это стоимостное выражение затрат труда в зависимости от количества и качества произведенной продукции (отработанного времени) с учетом персональной подготовки и условий труда. Заработная плата - это вознаграждение за труд
Стражева Н.С. [4, с. 286]	Заработная плата – это вознаграждение в денежной и натуральной форме за фактически выполненную работу с учетом количества и качества работы, также за периоды, включаемые в рабочее время
Долинина Т.Н. [5, с.28]	Заработная плата – это объем средств, выплачиваемых работодателем наемному работнику за использование его человеческого капитала (ресурса труда), выступающий в виде денежного потока определенной интенсивности
Канке А.А. [6, с. 103]	Заработная плата – это выраженная в денежной форме часть национального дохода, распределяемая по количеству и качеству затраченного каждым работником труда и поступающая в его распоряжение
Жилин Е.Г. [7]	Под оплатой труда понимается система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления

	работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативно-правовыми актами, коллективным договором, соглашениями и трудовым договором. Оплата труда предполагает возникновение отношений между работодателем и работниками по установлению им выплат в соответствии с законодательством, коллективным договором, иными нормативно-правовыми актами, соглашениями, трудовым договором. А также предполагает возникновение отношений по осуществлению указанных выплат с соблюдением установленных законодательством, договорами о труде, нормативно-правовыми актами правил
Словарь финансовых терминов [8]	Заработная плата – это вознаграждение, которое предприятие (объединение, учреждение, организация) обязано выплачивать рабочим и служащим в соответствии с количеством и качеством труда по заранее договоренным нормам, установленным трудовым договором (контрактом) или законодательным актом
Большой Энциклопедический словарь [8]	Заработная плата – это часть национального дохода, поступающая в индивидуальное потребление наемных работников. Номинальная заработная плата сумма денежных средств, полученных работником за выполнение работы в течение определенного периода времени, реальная заработная
Трудовой Кодекс Республики Беларусь ст. 57 [9]	Заработная плата – это величина денежного вознаграждения, выплачиваемого наемному работнику за выполнение определенного задания, объема работ или исполнение своих служебных обязанностей в течение некоторого времени
МСФО 19 [10].	Вознаграждения работникам – это все формы возмещения, которые предприятие предоставляет работникам в обмен на оказанные ими услуги или расторжение трудового соглашения

По мнению автора, из приведенных выше определений, очевидно, что термин «оплата труда» является более широким понятием по отношению к термину «заработная плата». Оплата труда включает в себя всю совокупность отношений, связанных с установлением, регулированием и предоставлением работнику выплат за его труд, а заработная плата определяется, как плата, заработанная за уже произведенный труд, и работодатель обязан ее выплатить работнику. Она является основным законным источником удовлетворения материальных и духовных потребностей работника, а также выполняет стимулирующую роль, повышая заинтересованность работника в результатах своего труда.

Использованные источники:

1. Выварец, А.Д. Экономика предприятия: учебник / А.Д. Выварец. - М.: Юнити, 2007. - 543 с.
2. Ладутько, Н.И. Бухгалтерский учет для неучетных специальностей: учеб. пособие / Н.И. Ладутько, П.Е. Борисевский, Е.Н. Ладутько; под общ. ред. Н.И. Ладутько. - Мн.: Книжный Дом, 2011. - 576 с.

3. Левкович, О.А. Бухгалтерский и налоговый учет, финансовый анализ и контроль: учеб. пособие/С.И. Адаменкова, И.Н. Бурцева, А.О. Левкович; под общ. Ред. О.А. Левковича. - Мн.: ООО «Элайда», 2010 – 556
4. Стражева, Н.С. Бухгалтерский учет: учеб.-метод. пособ./ Н.С. Стражева, А.В. Стражев. – 14-е изд., перераб. и доп. – Минск: Современная школа, 2011.–944с.
5. Витун, С. Е. Понятие категории «заработная плата» и реализация ее функций в современных условиях в Республике Беларусь / С.Е. Витун, А.Л. Воронович // Экономика и управление, 2014–№1.–с.20-23.
6. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие/ А.А. Канке, И.П. Кошечая. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2014. – 288с.
7. Жулина, Е.Г. Экономика труда: учеб. пособие / Е.Г. Жулина. – М.: Эксмо, 2010. — 208 с.
8. Словари и энциклопедии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dic.academic.ru>. – Дата доступа: 19.02.2017.
9. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://www.kodeksy-by.com>. – Дата доступа: 19.02.2017.
10. IAS19 // МСФО журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finotchet.ru>. – Дата доступа: 19.02.2017.

УДК 331.1

Новикова Э.С.
студент

Калининградский филиал
Московского финансово-юридического университета
Россия, г. Калининград

Novikova E.S, student
Kaliningrad branch Moscow Finance and law University
Russia, Kaliningrad

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ ГУМАНИТАРНОГО И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Рассматривается необходимость совершенствования системы подготовки специалистов, способных к новым технологическим решениям на основе интегрирования различных областей знания. Отмечается значимость единства технической и гуманитарной составляющей в подготовке молодых специалистов.

Ключевые слова: компетенции; специальность; тенденции; инженерное образование; экономическая подготовка; компетентностный подход

THE NEED FOR THE INTEGRATION OF HUMANITIES AND ENGINEERING EDUCATION IN THE TRAINING OF FUTURE MANAGERS

Discusses the need of improving the system of training of specialists capable of new technological solutions based on the integration of different areas of knowledge. Noted the importance of unity of technical and humanitarian component in the training of young specialists.

Keywords: competence; education; trends; technical education; economic education; competence approach

Российское образование, пребывающее в состоянии непопулярного реформирования, зачастую вызывающего недоумение в среде педагогического сообщества, пытается извлечь из опыта прошлого различные уроки, дабы найти фундаментальные позиции, которые смогли бы поставить его на прочные рельсы. В этой связи высшее образование в региональном компоненте, правомерно рассматривать как открытый процесс, интегрирующий общеевропейские тенденции, но следующий современным требованиям, и одновременно сохраняющий региональную специфику [2]. Интеграция в сфере образования, науки и производства определяет методологическую целостность междисциплинарных знаний, где важнейшее место принадлежит педагогической науке. В современных образовательных организациях формируются специалисты готовые к разработке и принятию стратегически важных организационно-управленческих решений, обладающие концептуальным мышлением, способностью прогнозировать и предотвращать риски, обеспечивать безопасность жизнедеятельности персонала в процессе внедрения инновационных технологий [1]. Значительным тормозом в работе университетов, созданных путем слияния и поглощения учебных заведений является рассогласование обучающих целей с целями развития человека как будущего профессионала. Образовательные парадигмы университетских комплексов методологически базируются на фундаментальных, управленческих, экономико-финансовых, профессионально-отраслевых науках в их системной обусловленности и в недостаточной степени включают в эту систему общественные науки и развивающиеся в мировом образовательном пространстве их прикладные аспекты, такие как эргономика, инженерная психология, менеджмент и маркетинг, социальная психология, андрагогика [1,2]. Научно-исследовательская и предпринимательская направленность управленческой и производственной деятельности требуют изменений во всех компонентах педагогических систем университетских комплексов [3]. Отраслевые образовательные учреждения имеют в подавляющем большинстве тесные контакты с производством и реагируют на изменяющиеся потребности реальных отраслей экономики страны. При этом создаются условия для формирования

у студентов инженерного мировоззрения, способность к принятию решений и их оценки, как с инженерно-технологической, так и с социальной позиции [1]. Необходимость усиления экономической подготовки и обучения основам менеджмента студентов инженерных специальностей остается актуальным и сегодня, когда экономика страны переходит на инновационные рельсы и требует повышения качества экономического образования будущих инженеров. Специалисты, обладающие компетенциями, формируемыми интегрированными знаниями в области инженерных, экономических и управленческих дисциплин, составляют основу многопрофильного кадрового потенциала региона и страны. В этой связи сокращение бюджетных мест по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», прежде всего, связано с перенасыщением рынка труда. Несмотря на рост числа выпускников по экономическим специальностям, обострение конкуренции между ними на рынке труда, наметившийся рост потребности в специалистах технического профиля, по-прежнему наиболее популярными, остаются специальности гуманитарного направления [2,3].

Идея параллельного освоения экономической и технической образовательных программ является объективной реальностью, сформированной идеей непрерывного образования. Логика, отличающая специалистов с техническим образованием, накладывает соответствующий отпечаток на экономическое образование, а наличие инженерных знаний позволит экономистам гибче реагировать на потребности производства.

В статье Т.М. Дерендяевой и Г.А. Мухиной «Особенности интеграции социально-экономического и инженерно-технического образования при подготовке специалистов современных производств» ставится вопрос: «Насколько обоснованы выводы о перепроизводстве специалистов, сделанные на основе численности студентов, обучающихся по той или иной специальности? Кадровые агентства констатируют избыточное количество некоторых специалистов на рынке труда, но, в то же время, утверждают, что специалистов высокого уровня до сих пор недостаточно. Существует обоснованное мнение, что экономика и менеджмент - это не просто вузовские специальности, а базис, необходимый современному человеку любой профессии» [2]. В условиях диверсификации экономики сфера применения экономистов достаточно широка, чтобы можно было поднимать вопрос об их перепроизводстве. Некоторые эксперты полагают, что гуманитарии широкого профиля всегда будут востребованы на рынке труда из-за их умения мыслить широкими категориями [3]. Есть мнение, что инициатива сокращения количества непрофильных специальностей в высших учебных заведениях позитивна, но в технических вузах вполне оправдана подготовка экономистов или менеджеров для конкретных отраслевых направлений. Все меры должны быть в первую очередь нацелены на повышение качества образования, а не на сокращение его количества, тем более, что в мире есть опробованная и действенная модель

решения подобных проблем [2,3]. В условиях модернизации и интеграции в мировое образовательное пространство высшее образование должно стремиться к гармоничному сочетанию технического и гуманитарного начал. Именно такое образование сможет претендовать на высокий уровень качества.

Использованные источники:

1. Бокарев, М. Ю., Бокарева Г.А. Диверсификация образовательной парадигмы профессиональной педагогики: опыт научно-педагогической школы в техническом вузе. Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2014. № 27. – С.7
2. Дерендяева Т.М., Мухина Г.А. Особенности интеграции социально-экономического и инженерно-технического образования при подготовке специалистов современных производств. Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2016. - №3(45).- С. 115-118. ISSN 2227-7226.
3. Дерендяева Т.М. К проблеме повышения эффективности управления научно-исследовательской деятельностью студентов: организационно-экономический аспект. Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2016. № 2(36). – С.34-42.

УДК 336.71

*Носова Т.П., к.э.н.
доцент*

кафедра денежного обращения и кредита

Данилов В.Р.

студент 4-го курса

факультет «Финансы и кредит»

Кубанский Государственный Аграрный Университет

имени И.Т. Трубилина

Россия, г. Краснодар

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЦИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ ВЫСОКОДОХОДНОГО ИНСТРУМЕНТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья содержит в себе исследование, заключающееся в поиске наиболее эффективного инструмента вложения денежных средств. Для этого проведен сравнительный анализ двух высокодоходных продуктов: инвестиционного страхования жизни и традиционного депозита.

Ключевые слова: банковский депозит, инвестиционное страхование жизни, доходность, сбережения.

*Nosova T.P., cand. of econ. Sciences
associate professor of the
Department of Monetary circulation and credit
Danilov V.R.*

*student of 4th year of the Faculty «Finances and Credit»
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar*

A COMPARATIVE APPROACH TO THE RATIONAL CHOICE OF HIGH-YIELD INVESTMENT INSTRUMENT

Abstract: This article contains a study, consisting in the search for the most effective instrument for investing money. For this aim comparative analysis of two high-yield products was provided: investment life insurance and traditional deposit.

Keywords: bank deposit, investment life insurance, profitability, savings.

Сегодня, ввиду наметившейся среди граждан тенденции к сбережению, большую актуальность приобретает вопрос о наиболее выгодном размещении денежных средств в высокодоходные инструменты. Российские кредитные организации предоставляют населению широкий ассортимент краткосрочных и долгосрочных депозитов. При выборе вклада потребитель руководствуется следующими основными характеристиками банковского продукта: срок размещения, процентная ставка, гарантии, свойства депозита (возможность полного или частичного изъятия по первому требованию) и т.д. [3]. Помимо этого, на отечественном рынке появился качественно новый продукт, называемый «инвестиционным страхованием жизни» (ИЖС), который также вызывает здоровый интерес у российского потребителя. Чем вызван рост популярности данного доходного инструмента? В поиске ответа на данный вопрос, а также с целью определения наиболее выгодного для гражданина инвестиционного продукта из перечисленных, нами был проведен сравнительный анализ.

Исследование осуществлялось посредством сопоставления традиционных банковских депозитов услуге инвестиционного страхования жизни по нескольким критериям. К таким критериям анализа можно отнести срок предоставления услуги, процентную ставку (ставку доходности), документальное оформление заключенной сделки, свойства продукта, а также предоставляемые контрагентом гарантии.

Процедуру сравнения указанных объектов исследования целесообразно начинать с сопоставления ожидаемой ставки доходности, поскольку это является немаловажным для потребителя фактором. На сегодняшний день ставки по банковским депозитам составляют в среднем 8-9% годовых. Отметим, что еще в конце 2016 г. можно было открыть вклад под 10-11% годовых, а в 2015 г. по условиям некоторых акционных депозитов кредитные учреждения обещали вкладчикам до 18% [2]. По

инвестиционному страхованию жизни специализируемыми организациями процентная ставка не фиксируется и ранжируется в довольно широком интервале. Однако, можно с уверенностью сказать, что доходность по такому продукту предполагается выше.

При рассмотрении высокодоходных инструментов важными оказываются также и свойства продукта. Так, некоторые разновидности банковских вкладов позволяют частично изымать денежные средства, пополнять депозит, снимать накопленные проценты через определенное время или предполагают капитализацию. К сожалению, при досрочном возврате средств во вкладе потребитель теряет проценты, поскольку они подлежат пересчету по ставке «до востребования». Свойств ИЖС всего несколько. Так, при досрочном возврате вложенных средств клиент получает только так называемую «выкупную часть», которая обычно составляет порядка 70-80% [1].

Нельзя забывать и о сроке вложения средств в доходный инструмент. Сравнивая инструменты финансовых вложений по данному критерию, можно отметить, что банки предоставляют более широкий выбор временного параметра депозита. Они могут быть и краткосрочными (например, на несколько месяцев), и долгосрочными (на несколько лет). ИЖС предусматривает долгосрочные отношения от 3 до 5 лет.

По фактору оформления сделки можно сказать, что основным отличием данного процесса по банковскому депозиту и ИЖС является форма документального заключения сделки. Так, оформление вклада завершается заключением договора банковского вклада между клиентом (зачастую физическим лицом) и банком в лице банковского работника. При оформлении инвестиционного страхования жизни потребителю вручают полис ИЖС в обмен на денежные средства, которые организация получает от клиента в доверительное управление.

Последним критерием сравнения исследуемых продуктов является наличие определенных гарантий со стороны контрагентов. Здесь заметим, что большим преимуществом традиционных депозитов в сравнении с ИЖС является поддержка Агентства страхования вкладов, которое обеспечивает гарантированную выплату 1,4 млн. руб. (ранее – 700 тыс. руб.) в случае форс-мажорных обстоятельств, при которых стало невозможно возвращение вклада клиенту (например, лишение кредитной организации лицензии Банком России) [4]. Инвестиционное страхование жизни не поддается регулированию Агентством страхования вкладов, но при минимальных затратах потребитель может рассчитывать на стабильную прибыль, уплатив небольшую комиссию за управление капиталом. В этом случае денежные средства становятся защищенными от процесса инфляции, а также могут быть использованы при различных неожиданно возникших жизненных обстоятельствах. Помимо этого, при ИЖС потребитель может выбрать направление инвестирования его средств, что полезно для «продвинутых»

клиентов.

Таким образом, проведя сравнительный анализ двух абсолютно разных инвестиционных продуктов, можно заключить следующее:

- несмотря на то, что очень часто ИЖС называют аналогом банковского депозита с большей доходностью, по сути, это разные высокодоходные инструменты вложения денежных средств;
- депозит заключается договором банковского вклада, в то время как ИЖС – страховым полисом;
- если клиент хочет непременно получить высокий доход от своего вложения, скорее всего он выберет ИЖС.

Несмотря на это, ИЖС является более рискованным для инвестирования продуктом, нежели традиционный депозит. Рациональным решением для клиента можно назвать вложение своих средств сразу в несколько объектов инвестирования при проведении предварительной оценки комплекса возможных рисков.

Использованные источники:

1. Мокейчев Е.В. Страхование жизни как альтернатива банковскому депозиту / Е.В. Мокейчев // Современные аспекты экономики. – 2013. – № 10 (194). – С. 123-128.
2. Российский статистический ежегодник: стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – М.: Росстат, 2016. – 725 с.
3. Торлак А.И., Корниленко Н.А. Где хранить деньги: в банке на депозите или дома «под матрасом»? / А.И. Торлак, Н.А. Корниленко // Экономика и сервис: от теории к практике. – 2016. – С. 121-125.
4. Турбанов А.В. Агентство по страхованию вкладов как инструмент государства в обеспечении финансовой стабильности / А.В. Турбанов // Российское право: образование, практика, наука. – 2014. – № 1 (82). – С. 27-31.

Носова Т.П., к.э.н.

доцент

кафедра денежного обращения и кредита

Данилов В.Р.

студент 4-го курса

факультет «Финансы и кредит»

Кубанский Государственный Аграрный Университет

имени И.Т. Трубилина

Россия, г. Краснодар

РАСЧЕТ ДОЛИ НЕВОЗВРАТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО ЗАЙМАМ НАСЕЛЕНИЮ

Аннотация: Настоящая статья связывает две проблемы российского рынка кредитования населения – высокую процентную ставку по кредитам, а также растущую долю просроченной задолженности в общем объеме потребительского кредитования России. Авторами была предложена модель, использование которой на практике может привести к минимизации влияния указанных проблем на рынок потребительского кредитования. Обоснование модели представлено на примере.

Ключевые слова: потребительское кредитование, процентная ставка, просроченная задолженность, риск невозврата кредита.

Nosova T.P., cand. of econ. Sciences

associate professor of the

Department of Monetary circulation and credit

Danilov V.R.

student of 4th year of the Faculty «Finances and Credit»

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Russia, Krasnodar

CALCULATION OF THE SHARE OF DEFAULTS ON CONSUMER CREDIT AS A WAY TO REDUCE INTEREST RATES ON LOANS TO HOUSEHOLDS

Abstract: This article links the two issues of the Russian market of crediting of the population – high interest rates on loans and rising share of overdue debt in the total amount of consumer crediting of Russia. The authors proposed a model, which in practice can lead to minimize the impact of these problems on the consumer credit market. Justification of the model presented in the example.

Keywords: consumer credit, interest rate, overdue debt, the risk of loan default.

Рост доли невозврата кредита (просроченной задолженности) на

сегодняшний день является важной проблемой российского рынка потребительского кредитования. Зачастую кредитор отчаивается получить свой кредит обратно и вынуждает заемщика взять новую ссуду в новом месте или приобрести какую-нибудь ценную вещь в собственность. По сути, в этом проявляется тот же самый «кризис перекредитования» в локальном масштабе [4].

Банки достаточно настороженно подходили к выбору клиентов до недавнего времени, требовали документального подтверждения платежеспособности и т.д. Вместе с этим риски невозврата кредитов ощутимо снижались за счет оформления залога кредитной организации или подтверждения платежеспособности заемщика его поручителями. С некоторых пор все изменилось.

Одна из основных причин такого уровня проблемной задолженности (достаточно высокого) состоит в том, что совершенствование методов и систем оценки рисков в российских банках не успевает за развитием бурно растущего рынка [2]. В связи с этим кредитные организации очень часто выбирают следующий способ работы с проблемными долгами: существующие и ожидаемые проценты дефолтов по кредитам покрывают очень высокие процентные ставки, комиссии и тарифы по этим продуктам.

Банки рассчитывают процент невозврата потребительских кредитов, исходя из необходимости превышения прибыли над потерями [3]. В этой связи можно предложить модель расчета процента невозврата потребительских кредитов, оценивающую вероятности наступления «критической» просроченной задолженности по ее размеру и сроку.

Учитывая, что потребительские ссуды являются работающими активами коммерческого банка, кредитная организация может рассмотреть возможность увеличения объемов таких кредитов и снижения ставки процентов по ним. Допустим, что вероятность возникновения «критической» просроченной задолженности по сроку или размеру просроченной задолженности является основной причиной возникновения риска невозврата потребительских кредитов. При таком допущении оценку данного риска предлагаем проводить при помощи сложения соответствующих вероятностей возникновения «критической» просроченной задолженности и по ее размеру, и по ее сроку. При этом данные вероятности должны быть скорректированы на частоту, приводящую к потерям кредита [1]. Введем следующие обозначения, используемые в данной модели, которые представлены в таблице.

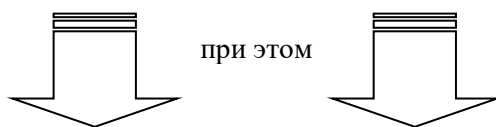
Таблица – Параметры модели расчета процента невозврата потребительских кредитов, учитывающая вероятности наступления «критической» просроченной задолженности по ее размеру и сроку [1]

Условное обозначение	Экономическое содержание переменной
x1	Величина ресурсов, размещенных банком в потребительские кредиты
x2	Величина ресурсов, размещенных им в другие активы
n1	Доходность потребительских кредитов
n2	Средневзвешенная доходность других активов
H	Норма доходности по активам банка
K	Коэффициент риска невозврата потребительского кредита
k1	Частота появления критической просроченной задолженности по основному долгу исходя из объема просроченной задолженности
k2	Частота появления критической просроченной задолженности по основному долгу исходя из срока просроченной задолженности
a1	Частота появления потерь по кредиту при возникновении критической просроченной задолженности по основному долгу по объему
a2	Частота появления потерь по кредиту при возникновении критической просроченной задолженности по основному долгу по сроку

Составим схему расчета данной модели, представленную ниже на рисунке.

Когда доходность активов оценивается с учетом потерь по кредитам, задачу размещения ресурсов при выдаче беспроцентных потребительских кредитов можно поставить так:

$$x_2 * n_2 - x_1 * k \geq H * (x_1 + x_2), \text{ откуда}$$



$$K = k_1 * a_1 + k_2 * a_2$$

Рисунок – Алгоритм модели расчета процента невозврата потребительских кредитов, учитывающая вероятности наступления «критической» просроченной задолженности по ее размеру и сроку [1]

Пример. Банк N предоставил следующие данные о своей кредитной деятельности: $H = 10\%$ годовых, $x_2 = 2125$ тыс.руб., $n_2 = 16\%$ годовых, $k_1 = 5,94\%$, $k_2 = 7,53\%$, $a_1 = 90\%$, $a_2 = 93\%$; соответственно, $K = 12\%$.

Проведя расчет по представленной модели получаем: $x_1 \leq 0,27x_2$.

Иными словами, до 27% потребительских кредитов могут быть выданы банком N под 0% годовых без риска «критической» задолженности и потерь по ссудам.

В случае использования данной модели в работе аналитических подразделений кредитные организации смогут увеличить объемы предоставления беспроцентных потребительских кредитов. При этом банки не теряют возможность достигать уровень своей нормы доходности.

Использованные источники:

1. Белоногова В.С. Управлением риском потребительского кредитования в коммерческом банке: автореферат канд.экон.наук / В.С. Белоногова – Иркутск: Байкальский государственный университет экономики и права, 2013. – 24 с.
2. Зиниша О.С., Горелова А.А. Современные проблемы потребительского кредитования в РФ и пути их решения / О.С. Зиниша, А.А. Горелова // Экономика и социум. – 2016. – № 12(31). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Zinisha%20O.S.\(Osnovnoy%20razdel\).pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/Zinisha%20O.S.(Osnovnoy%20razdel).pdf). – 31.05.2017.
3. Калтырин А.В. Деятельность коммерческих банков: учебное пособие / А.В. Калтырин – М.: «Феникс», 2015. – 398 с.
4. Кривенко О.С. Современное состояние потребительского кредитования в России / О.С. Кривенко, А.В. Махова // In Situ. – 2016. – №4. – С. 48-52.

*Нугуманова Г.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Институт экономики финансов и бизнеса»
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Ямалетдинова Г.Х., к.э.н.
доцент
Россия, г. Уфа*

*Nugumanova G.A.
1 year student of master's programme «Financial management»
Institute of economy, finance and business
Bashkir state university
Russia, Ufa
Supervisor: Yamaletdinova G.K.
candidate of economic Science, associate*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

METHODS OF ESTIMATION OF EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS

Аннотация:

В данной статье рассмотрены основные методы оценки инвестиционных проектов. Проанализированы характерные особенности методов оценки, их преимущества и недостатки. Выявлена необходимость использования синергетического подхода при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Ключевые слова: Инвестиционный проект, оценка эффективности, статистические методы, динамические методы, поток денежных средств.

Annotation:

The main methods of evaluating investment projects are considered in this article,. Characteristic features of evaluation methods, their advantages and disadvantages are also analyzed. The necessity of using a synergetic approach in assessing the effectiveness of investment projects was identified in the article.

Keywords: Investment project, efficiency evaluation, statistical methods, dynamic methods, cash flow.

Трудно прогнозируемая экономическая ситуация в стране влечет ряд негативных факторов, влияющих на объем и стоимость инвестиций. Примером может служить размер ключевой ставки на уровне 9.25% годовых, что отрицательно сказывается на инвестиционной привлекательности российского рынка. Кроме того, обостряется проблема валютного и странового рисков влекущих риск снижения спроса и

инфляцию. В связи с данными факторами необходимость усовершенствования методик анализа рисков и эффективности при реализации инвестиционных проектов крайне необходима.

Проблема оценки эффективности и реализации инвестиционного проекта (далее – ИП) имеет решающее значение для социально-экономического развития предприятий и становится все более актуальной в связи со сложившейся хронической недофинансированностью практически всех отраслей промышленности в последнее время.

В связи со сложившейся экономической ситуацией в стране, понятие «инвестиции» стало часто употребляемым термином в экономической отрасли. Основное понятие инвестиционного процесса, и инвестиционной деятельности заключается в понятие «инвестиционный проект».

Преобразование и благополучие экономики страны находится в непосредственной взаимосвязи с реализацией инвестиционных проектов. Значимость инвестиций особенно заметна период мирового финансово-экономического кризиса. Преодоление последствий кризиса невозможно без оживления инвестиционного процесса.

В целях обеспечения конкурентоспособности, оценка эффективности ИП - ключевой фактором обеспечения жизнедеятельности предприятия. Эффективность проекта отражает соответствие затрат, целей проекта, интересов инвесторов, в необходимых случаях интересов общества и государства. Данный показатель является одним из ключевых, так как отражает потенциальную привлекательность проекта инвесторам. Эффективность проекта как категория весьма разнообразна, в общем случае выделяют: экономическую, социальную, экологическую, оборонную и другие виды [2; 12]. Поскольку в данной статье будет рассмотрены проблемы оценки только экономической эффективности, термин «экономический» часто будет опускаться.

Согласно «Методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционных проектов» (утвержденным Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477) в качестве основных показателей для оценки эффективности рекомендуется использовать: NV, NPV, IRR, PP, индексы доходности и затрат, группу показателей, которые характеризуют финансовое состояние предприятия. Однако, кроме вышеперечисленных, в мировой и российской практике Д.Р. Грехам, К.Р. Харви, С. Греко, Б. Бушон-Менье, Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова выделяют множество других показателей, критериев и методов оценки [4, 7, 11]. На рис. 1 рассмотрим подробнее основные показатели оценки эффективности. Выделяют следующие группы: динамические (методы дисконтирования); статические (простые).



Рис. 1. Методы эффективности ИП

Источник: составлено автором с использованием литературных источников [1; 4; 7; 11]

Преимущества статистических методов: доступность данных, прозрачность изучения и простота расчета. В свою очередь динамические методы, устраняют недостатки статистических. Динамические методы учитывают временной фактор и позволяют оценить эффективность как возможность приумножения инвестиций, требуемых для реализации проекта.

Популярность использования критериев оценки эффективности ИП непосредственно зависит от методики расчета показателей и степени сложности выполнения расчетов.

В дополнение к статистическим и динамическим методам эффективность ИП можно оценить, применяя показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, которое является инициатором проекта. Например, используя такие показатели, как коэффициенты финансовой устойчивости, платежеспособности, текущей и мгновенной ликвидности можно дать оценку возможности предприятия реализовать ИП.

Несмотря на многообразие, традиционные методы оценки эффективности ИП в условиях риска и неопределенности имеют ограничения применения на практике вследствие того, что данные методы не учитывают изменение условий реализации проекта. Кроме того, они не учитывают способность менеджера влиять на инвестиционный процесс и возможность приспосабливаться к изменяющемуся внешним и внутренним факторам. Вследствие перечисленных причин, разрабатываются модели оценки эффективности, которые ориентированы на создание стоимости. Наиболее распространенные:

1. Группа показателей экономической добавленной стоимости (Economic Value Added - EVA). Ярким примером группы EVA служит запатентованный показатель консалтинговой компании Stern Stewart & Co., обозначаемый EVA^{TM} . Отличие показателя связано со спецификой расчета

инвестируемого капитала и операционной прибыли.

2. Показатель остаточной прибыли компании McKinsey (Residual Income - RI). Данный показатель также рассчитывается на основе экономической прибыли.

3. Следует отметить, что часто при расчете авторы показателей используют собственные корректировки финансовой отчетности, термины и обозначения (табл. 1).

Таблица 1

Сопоставление терминологии EVA и RI

Экономическая добавленная стоимость (EVA)	Остаточная прибыль (RI)
1) $EVA = (ROI - WACC) \times Invested\ Capital,$ $ROI (Return\ On\ Investment) = \frac{(Profit\ from\ investments - Cost\ of\ investments)}{Cost\ of\ investments},$ 2) $EVA = NOPAT - WACC \times IC,$ $NOPAT (Net\ Operating\ Profit\ After\ Tax) = Operating\ Profit - Tax$	$RI = CE \times (ROCE - WACC),$ $ROCE (Return\ On\ Capital\ Invested) = EBIT / CE,$ $CE (Capital\ Employed) = Total\ Assets - Current\ Liabilities$ $EBIT (Ernings\ Before\ Interest\ and\ Tax) = Revenue - Operating\ Expenses$
$WACC - Weight\ Average\ Cost\ of\ Capital$	

Источник: составлено автором с использованием литературных источников [3; 6]

4. Показатель рентабельности на основе потока денежных средств (Cash Flow Return on Investment - CFROI).

Методика расчета CFROI

Период	Валовые инвестиции (Gross Investment)	Валовый денежный поток (Gross Cash Flow)	Ликвидационная стоимость бизнеса (Salvage Value)	Схема денежных потоков
0	GI			$-GI$
1		GCF		GCF
2		GCF		GCF
...		GCF		GCF
n		GCF	SV	$GCF + SV$
CFROI				$IRR(\sum_{i=0}^n CF_i)$

Источник: составлено автором с использованием литературных источников [8; 9]

Данный показатель, запатентованный компанией HOLT Valua Associates, не игнорирует фактических притоков и оттоков денежных средств и исключает недостаток EVA в акцентировании на прибыли. CFROI – внутренняя норма доходности по уже сделанным активам.

Важными параметрами для расчета является стоимость активов и их срок службы, прогнозируемые денежные потоки, остаточная стоимость

активов. Методика расчета приведена CFROI приведена в табл. 2.

Для большей наглядности модели CFROI придают графическое выражение (рис. 2).



Рис. 2. Графическое выражение расчета CFROI

Источник: составлено автором с использованием литературного источника [5]

5. Денежная рентабельность инвестируемого капитала (Cash Return on Capital Invested - CROCI).

CROCI запатентован Deutsche Bank и является схожим по методике расчета с CFROI (табл. 3).

Таблица 2

Сравнение методик расчета CFROI и CROCI

Показатель рентабельности на основе потока денежных средств	Денежная рентабельность инвестируемого капитала
$CFROI = \frac{GCF - ED}{GI},$ <i>GCF</i> – Gross Cash Flow <i>ED</i> – Economic Depreciation <i>GI</i> – Gross Investment	$CROCI = \frac{OI \times (1 - t) + D + A}{GFA + NCWC},$ <i>OI</i> – Operating Income <i>NCWC</i> – Non-cash Working Capital <i>DFA</i> (Gross Fixed Assets) = Net Fixed Assets + Accumulated Depreciation

Источник: составлено автором с использованием литературных источников [3;10]

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что наиболее оптимально использовать синергетический подход. Учитывая, наличие недостатков в каждом методе оценки и сложившуюся экономическую ситуацию, предпочтительно использовать синергетический эффект методов оценки эффективности ИП проекта. Особенностью данного подхода является использование нескольких показателей в качестве критериев и расчет их совместного влияния на эффективность инвестиционного проекта. Следовательно, использование многоцелевого подхода обеспечит повышение уровня научной обоснованности принятия инвестиционных решений посредством использования широкого спектра критериев.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25 февраля 1999 г. N 39 с последующими изменениями и дополнениями.
2. Виленский П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика / Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. – М.: Дело, 2004. – 888 с.
3. 8 Инвестиции: учебник для бакалавров / Т.В. Теплова. – М.: Издательства Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 724 с. – Серия: Учебник НИУ ВШЭ
4. Инвестирование: учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 448 с.
5. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран ; Пер. с англ. — 5-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. — 1340 с.
6. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 592 с.
7. Advances in Computational Intelligence / S. Greco, B. Bouchon-Meunier. - Catania, Italy, 2012. – 691 p.
8. Madden Bartley J. Maximizing Shareholder Value And The Greater Good. – 1st edition. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2005. – 64 p.
9. Rawley Thomas. Value Management – Past, Present, and Future. – LifeCycle Returns, Inc., 2003.
10. Return on Capital (ROC), Return on Invested Capital (ROIC) and Return on Equity (ROE): Measurement and Implications. Aswath Damodaran / Stern School of Business, 2007. – 69 p. http://www.rbcpa.com/damodaran_roic_july_2007.pdf
11. The theory and practice of corporate finance: evidence from the field / J.R. Graham, C.R. Harvey. - Journal of Financial Economics 60 (2001). – 57 p.
12. The Multicriterial Evaluation Method of the effectiveness of the investment projects. Rima Tamošiūnienė, Skirmantas Šidlauskas, Ingrida Trumpaitė, 2011 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.btp.vgtu.lt/index.php/btp/article/view/btp.2006.25> (дата обращения 14.03.2016 г.).

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
<i>Akhmedova Z.</i> , INTERPERSONAL RELATIONSHIPS WITHIN STAFF	3
<i>Omarova D. A.</i> , INSURANCE RISKS FOR TIMBER COMPANIES IN THE RUSSIAN INSURANCE MARKET	8
<i>Rogozhenko A.A., Makarenya T.A., Andrienko A.S.</i> , THE ROLE OF CLUSTERS DEVELOPMENT IN REGIONAL ECONOMICS AND ITS COMPETITIVENESS INCREASE	11
<i>Абдулгазис В.С., Менасанова Э.Э.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	14
<i>Абдуллина А.Б.</i> , ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ	18
<i>Абожжина А.А.</i> , ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ФРАНЦИИ	21
<i>Авдеева А.А.</i> , УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ФИРМЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА КОНТРОЛЛИНГА	27
<i>Авдеева А.А.</i> , УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	31
<i>Агафонцева К.А.</i> , АНАЛИЗ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	34
<i>Агафонцева К.А.</i> , АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РАЗВИТЫХ РЕГИОНОВ ПФО	37
<i>Агафонцева К.А.</i> , СРАВНЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПФО ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	41
<i>Агафонцева К.А.</i> , АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ ПФО	45
<i>Агафонцева К.А.</i> , АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПФО	48
<i>Адилова С.Ф.</i> , НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ИЗ НЕОСНОВАТЕЛЬНОГО ОБОГАЩЕНИЯ	52
<i>Акбашиева О.В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЧИСЛЕННОСТИ БЕЗНОДЗОРНЫХ ЖИВОТНЫХ В Г. БЕЛГОРОДЕ	57
<i>Аксёнкина А.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТАМОЖЕННЫХ ЛЬГОТ	60
<i>Александрова Ю.В.</i> , АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЛЬГОТ ПО УПЛАТЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	64

<i>Алексеева А.А.</i> , ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ....	67
<i>Алимбекова Г.Ф.</i> , АКТУАЛЬНОСТЬ АУДИТА УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	71
<i>Алламуратов К.К.</i> , ИОНООБМЕННАЯ ОЧИСТКА СТАНЕТ НА СТРАЖЕ ЧИСТОТЫ ГИДРОСФЕРЫ И АТМОСФЕРЫ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ.....	74
<i>Анаева З.К., Асабаева Р.И., Манцаева М.А.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	78
<i>Анаева З.К., Асабаева Р.И., Манцаева М.А.</i> , ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОТДЕЛЕНИЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО БАНКА РОССИИ № 8643 В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	83
<i>Анаева З.К., Асабаева Р.И., Манцаева М.А.</i> , АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ЗА 2012-2014 ГОДЫ	89
<i>Анаева З.К., Асабаева Р.И., Манцаева М.А.</i> , АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ НА 2015 ГОД	97
<i>Анаева З.К., Асабаева Р.И., Манцаева М.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ.....	101
<i>Анаева З.К., Турсултанова И.И., Асабаева Р.И.</i> , СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ	108
<i>Анаева З.К., Асабаева Р.И.</i> , БЕДНОСТЬ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА	112
<i>Анаева З.К., Асабаева Р.И.</i> , ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	116
<i>Анаева З.К., Асабаева Р.И.</i> , ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	119
<i>Анаева З.К., Асабаева Р.И.</i> , РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	122
<i>Антонов Н.В.</i> , СТРАХОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМ СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ.....	127
<i>Анфилофьева А.Г.</i> , АНАЛИЗ И РОЛЬ ПОСТУПЛЕНИЙ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ХМАО-ЮГРЫ.....	131
<i>Аракелян А.Г.</i> , ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	138

<i>Атларов И.В.</i> , АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	142
<i>Атрощенко А.С., Бабаева Е.И.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	148
<i>Ауджи Д. Ю.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	150
<i>Ахметова Г.Р.</i> , ВЫГОДЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА	157
<i>Ахметишина М. М.</i> , ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ООО «РУССАЛ».....	162
<i>Ахметишина М.М.</i> , МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ, ЗАНЯТЫХ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	166
<i>Ахметишина А.М.</i> , ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	171
<i>Ашурова Д.Н.</i> , ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ.....	183
<i>Бабкина М.Н.</i> , ПОСТУПЛЕНИЯ ПРЯМЫХ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТ ХМАО – ЮГРЫ.....	187
<i>Бабушкин Д.Д.</i> , АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТАРИФНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ В ЕАЭС, И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ	190
<i>Бадертдинова Г.К.</i> , ВЫГОДЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА	197
<i>Бадертдинова К.Р.</i> , СТРАХОВАНИЕ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ .	201
<i>Байсиева А.А., Долова А.А.</i> , АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	205
<i>Бакиев Р. М.</i> , ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ...	209
<i>Бакин Д.Г.</i> , МАРКЕТИНГ ПУБЛИЧНЫХ УСЛУГ.....	213
<i>Бакланов А.А.</i> , ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	219
<i>Баллиева Р., Далжанов К.О.</i> , РОЛЬ ХОРЕЗМСКОЙ АРХЕОЛОГО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСПЕДИЦИЕЙ В ИЗУЧЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕГИОНЕ ПРИАРАЛЬЯ	223
<i>Баранов А.Н.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	228

<i>Бармина А.Н.</i> , ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ	231
<i>Бархатова С.В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ТРОИЦКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ.....	235
<i>Басангова С.Д.</i> , ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	239
<i>Баскаков Э.Н., Зуенко В.А.</i> , ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И УСТРОЙСТВА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЗАГАЗОВАННОСТИ ВОЗДУХА В ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ОАО ОПХ «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	242
<i>Батурина М.Б.</i> , АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	246
<i>Батыева Е.Н., Штахова А.А.</i> , ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	252
<i>Баунова Е.В.</i> , РОЛЬ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ В СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКЕ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	256
<i>Бахтиярова А.Р.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	259
<i>Баштанник А. В.</i> , ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	262
<i>Бебякина М.А.</i> , ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА (НА ОСНОВЕ БЮДЖЕТА МО ГО СЫКТЫВКАР)	264
<i>Бебякина М.А.</i> , ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	274
<i>Бегжанова Г.Т.</i> , АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КАЧЕСТВА ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД В РЕГИОНЕ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ	282
<i>Бекмуратова Д.М.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН	285
<i>Белов Д.О.</i> , КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ	288
<i>Бенгина П.М.</i> , ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ЦЕНТРОВ РАННЕГО РАЗВИТИЯ	291
<i>Бенгина П.М.</i> , ОЦЕНКА УРОВНЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ	294

<i>Бенгина П.М., СРАНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА: РОССИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ</i>	<i>297</i>
<i>Бенгина П.М., ОПТИМАЛЬНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ</i>	<i>301</i>
<i>Беня Е.Т., АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ЯНВАРЯ 2017 ГОДА).....</i>	<i>303</i>
<i>Бесчастнова Н.В., ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ</i>	<i>310</i>
<i>Бесчастнова Н.В., Филимонова Г.А., ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	<i>314</i>
<i>Биктимерова Э. Ю., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТА УЧЕТА КАПИТАЛА И РЕЗЕРВОВ</i>	<i>320</i>
<i>Биркле Н. С., РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ГОРОДА-КУРОРТА АНАПЫ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА</i>	<i>325</i>
<i>Биркле Н. С., САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ СФЕРА АНАПСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В 1940–1970-е ГОДЫ.....</i>	<i>327</i>
<i>Биркле Н. С., РАЗВИТИЕ АНАПЫ КАК ДЕТСКОГО ГОРОДА-КУРОРТА</i>	<i>330</i>
<i>Боброва А. А., ПОНЯТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ</i>	<i>332</i>
<i>Богданюк Е. В., РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В МИРЕ И В УКРАИНЕ</i>	<i>335</i>
<i>Богомолова И.Д., Демакина А.А., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	<i>340</i>
<i>Бондарь Е.Ю., УЧЕТ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>	<i>346</i>
<i>Ботвинова Е.С., ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....</i>	<i>350</i>
<i>Братухина Н., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ К СЛУЖБЕ.....</i>	<i>356</i>
<i>Бредихина В.А., АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ В ПЕРИОД С 2011 ПО 2016 ГОД. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА</i>	<i>360</i>
<i>Булаева А.Д., «КРЕСТЬЯНСКИЙ СОЦИАЛИЗМ» А.И.ГЕРЦЕНА И Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО</i>	<i>364</i>

<i>Булько А. А., РЫНОК ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ В РФ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....</i>	<i>367</i>
<i>Ван Дачжун, МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ.....</i>	<i>371</i>
<i>Васильева А.О., Васильева Е. О., ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ С 1995 ПО 2016 ГОДА.....</i>	<i>384</i>
<i>Васильева Д.С., СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА В КОНСТИТУЦИЯХ СТРАН ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И РОССИИ.....</i>	<i>388</i>
<i>Ваславская И.Ю., Ахмадишина Р.Н., УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ ГЧП В ТАТАРСТАНЕ</i>	<i>392</i>
<i>Вафин Э. Я., ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА: СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ.....</i>	<i>396</i>
<i>Вахрушев Н.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА ПОСЛЕ ПРИВАТИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>	<i>402</i>
<i>Воробьев Б. А., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ .</i>	<i>407</i>
<i>Воробьев Б. А., ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....</i>	<i>413</i>
<i>Воронова Ю.А., Аджимет Г.Х., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ТНК ЕС</i>	<i>420</i>
<i>Воянец М.В., Бирук Д.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....</i>	<i>424</i>
<i>Габриелян А.А., СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОРЯДКА ПРИМЕНЕНИЯ И УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ</i>	<i>427</i>
<i>Гафарова С.С., Сеитжалиева Д.Д., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА</i>	<i>431</i>
<i>Гибадуллина Э.Р., ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ</i>	<i>434</i>
<i>Гизатуллина Ю.Р., ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА И ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	<i>438</i>
<i>Гладун В.К., ИССЛЕДОВАНИЕ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ</i>	<i>444</i>

<i>Гладышева С.Ф., ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i>	<i>447</i>
<i>Гнененко М.В., МАКРООКРУЖЕНИЕ КАК СОВОКУПНОСТЬ УГРОЗ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ КОМПАНИИ.....</i>	<i>451</i>
<i>Го Бяо, СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ.....</i>	<i>455</i>
<i>Голомидова К.А., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ К БРЕНДУ УНИВЕРСИТЕТА.....</i>	<i>462</i>
<i>Голомидова К.А., АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К БРЕНДУ ВУЗА.....</i>	<i>466</i>
<i>Гольцов В.С., ИСПОЛНЕНИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ФССП О НАЛОЖЕНИИ АРЕСТА НА ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ДОЛЖНИКОВ, НАХОДЯЩИЕСЯ В БАНКЕ ИЛИ ИНОЙ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>470</i>
<i>Гомонова Н.А., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРЕ</i>	<i>476</i>
<i>Горячун.К.В., Рябчук К.И., ПОНЯТИЕ НАЛОГА И ПЕРИОД ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ.....</i>	<i>482</i>
<i>Горячун К.В., ПОНЯТИЕ НАЛОГА И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ.....</i>	<i>486</i>
<i>Григорьев К.Н., Бровкина Л.С., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ НАЛОГАМИ РЕЗИДЕНТОВ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РФ</i>	<i>490</i>
<i>Григорьев К.Н., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ СРЕДЫ И ГИБКОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	<i>496</i>
<i>Григорян Д.Р., К ВОПРОСУ О СТРУКТУРНЫХ СДВИГАХ В ЭКОНОМИКЕ И ИХ ОЦЕНКЕ</i>	<i>499</i>
<i>Гридчина А.Я., ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....</i>	<i>503</i>
<i>Гринева С.И., ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН.....</i>	<i>505</i>
<i>Гумерова Л.И., АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ</i>	<i>509</i>
<i>Гумерова Л.И., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ</i>	<i>512</i>
<i>Гутова И.Д., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>516</i>

<i>Давлетмуратова В.Б., РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ ОПУСТЫНИВАНИЯ И ГАЛОФИТИЗАЦИЯ ЕСТЕСТВЕННОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ В ДЕЛЬТЕ И НИЗОВЬЯХ АМУДАРЬИ</i>	<i>519</i>
<i>Давлетишина А.Н., РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ</i>	<i>522</i>
<i>Давлетишина А.Н., РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ</i>	<i>524</i>
<i>Данилова С.А., ПЕРЕХОД НА ОНЛАЙН КАССЫ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА И НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЕЕ СОВМЕСТИМОСТИ С «1С»</i>	<i>527</i>
<i>Даричева М.А., ЗАНЯТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ</i>	<i>531</i>
<i>Даричева М.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ.....</i>	<i>534</i>
<i>Даулетмуратов А.М., Исмаилов Б.А., МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ПОДНЯТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ</i>	<i>537</i>
<i>Денисенкова М.М., МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПО Д. ДЖОНСОНУ, К. СКОУЛЗУ, Р.УИТТИНГТОНУ</i>	<i>540</i>
<i>Дзамихов И.К., К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КАРЬЕРА» И ЕЕ СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ.....</i>	<i>544</i>
<i>Долгов Д.И., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>	<i>551</i>
<i>Долженко Е.Ю., ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>556</i>
<i>Долова А.А., Байсиева А.А., РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ФИНАНСИРОВАНИИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ.....</i>	<i>560</i>
<i>Допова Е.А., АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....</i>	<i>564</i>
<i>Дроздова А.Н., ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ</i>	<i>567</i>
<i>Дюкин А.А., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</i>	<i>575</i>
<i>Елисеева Н.В., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ.....</i>	<i>578</i>
<i>Ёлочкин С.В., ТРИСЕКЦИЯ УГЛА С ЛИНЕЙКОЙ И ЦИРКУЛЕМ, НЕ ИСПОЛЬЗУЯ НЕВСИСА. N-СЕКЦИЯ ЛЮБОГО УГЛА.....</i>	<i>582</i>
<i>Енгоян А.А., ИНИЦИАЦИЯ ПРОЕКТА КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ</i>	

ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ РЕГЛАМЕНТА ВЕДЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	587
<i>Ермакова А. Ю.</i> , ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ФИТНЕС- ИНДУСТРИИ)	590
<i>Жангабаева А.С.</i> , АГРОТЕХНОЛОГИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ТОПИНАМБУРА В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН..	599
<i>Жигалюк Е.К., Добродомова Т.Н.</i> , РОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ.....	605
<i>Жигалюк Е.К.</i> , РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	609
<i>Завьялов А.В., Поддубнов И.В.</i> , ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ	613
<i>Завьялов А.В.</i> , СОМ В СЕТЯХ NGN И POST-NGN.....	616
<i>Задависьвичко А. В.</i> , АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	619
<i>Задверняк Д.С.</i> , СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	623
<i>Замятин А.В.</i> , СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОТИВОРАКОВОЙ БОРЬБЫ И ОНКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	630
<i>Зарипов А.А., Рахметуллаев П.М.</i> , ИЗУЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛ ЗАВИСИМЫХ ИОННЫХ КАНАЛОВ БИОЛОГИЧЕСКИХ МЕМБРАН ...	637
<i>Зарипова Л.Ф.</i> , СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	641
<i>Зейналова Э.А.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКОВСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ	644
<i>Зиннатуллина Р. Ш.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ И РИСКОМ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	648
<i>Золотухин А.С.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЛИ ДИСТРИБУЦИИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ	653
<i>Зубаирова К.Х.</i> , ФИЛОСОФСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ И.КАНТА.	657
<i>Зуева М.С., Ярыгина А.А.</i> , ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ	659

<i>Зуева М.С., Ярыгина А.А.,</i> УЧЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ	661
<i>Зуева М.С., Ярыгина А.А.,</i> СРАВНЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПФО ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.....	665
<i>Зыков В.Н., Кашковский В.В.,</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОБНАРУЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ И ПОСТРОЕНИЯ ТРАЕКТОРИИ ИХ ДВИЖЕНИЯ В СИСТЕМАХ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ	668
<i>Иванова А.Н.,</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА	673
<i>Иванова Е.А., Иванова К.А.,</i> SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ	676
<i>Ильмухина И.Р.,</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	680
<i>Ильченко И.А.,</i> АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ОТРАСЛИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПАРАДИГМЫ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ВУЗОВ ..	684
<i>Имамов М.М.,</i> ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОЦЕССА ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОМУ ТИПУ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ...	689
<i>Ирицян А.Л.,</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОГО И ИСПОЛНИТЕЛЬНО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНОГО ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	693
<i>Ицкова Е.М.,</i> БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ.	696
<i>Ицкова Е.М.,</i> ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ ПЛАНОВ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ..	704
<i>Ищенко Е.В.,</i> ПЕРЕХОД РОССИЙСКИХ АУДИТОРОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА В 2017 ГОДУ	710
<i>Ищенко Е.В.,</i> СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕПРИЯТИЕМ.....	713
<i>Кабисова А.Р., Туаева Т.А., Бичерахова А.В.,</i> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ЛИКВИДАЦИОННОГО БАЛАНСА	716
<i>Казакова Е.П.,</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	718
<i>Казакова Е.П.,</i> ОЦЕНКА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ, СВЯЗАННЫХ С РОЖДЕНИЕМ И УХОДОМ ЗА РЕБЕНКОМ.....	720
<i>Казакова Е.П.,</i> ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ И БРАКА	724

<i>Каипов К., Абинов Р.,</i> К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ.....	730
<i>Калимбетов Х.К., Йулдашева Д.Р.,</i> НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГООТРАСЛЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ.....	734
<i>Каримов Д.К.,</i> СУЩНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ.....	740
<i>Каримова Л.А.,</i> РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН КАК ОДИН ИЗ УСПЕШНЫХ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТОВ ГЧП.....	745
<i>Каримова Л.А., Захарова К.А.,</i> ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	748
<i>Каримова Л.А., Захарова К.А.,</i> НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ (НА ПРИМЕРЕ БЮДЖЕТА Г. ЕЛАБУГА).....	751
<i>Карпенко И.Н.,</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИИ.....	756
<i>Касторнова Ж.С.,</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.....	759
<i>Каткова Н.А.,</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	765
<i>Кетерлинг А.В.,</i> ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	768
<i>Кетова А.С.,</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СЕЛЕКЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА.....	772
<i>Кетова А.С.,</i> ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВАХ	780
<i>Кетова А.С.,</i> ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	789
<i>Киреева Ю.Г., Глушенкова Т.С.,</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ.....	794
<i>Кируца Г.А., Ковров Д.Ю.,</i> ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	798

<i>Кирюхина Е.Г.</i> , БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИИ И АНАЛИЗ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПОЛЛУКС», Г. ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ.....	811
<i>Кирякина М.В.</i> , ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДОМ ЦЕПНЫХ ПОДСТАНОВОК (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»)	818
<i>Киселёва К. В.</i> , СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РФ	822
<i>Клочкова Д.П.</i> , РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВХОДНОГО НДС ПО КОСВЕННЫМ РАСХОДАМ ПРИ СПИСАНИИ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ	824
<i>Князева Ю.С., Слепова Д.А., Юрина В.С.</i> , МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	827
<i>Кобаидзе Д.В.</i> , ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ	832
<i>Кожухов Д.В.</i> , МОДЕЛИ НАДЕЖНОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ	835
<i>Колесникова Е.А.</i> , МЕТОДИКА ПОДБОРА НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНОГО ДЛЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ АВИАКОМПАНИИ ВОЗДУШНОГО СУДНА	837
<i>Коннова Ю. Е.</i> , МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ В СТРАНАХ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ РАЗЛИЧНЫЕ МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	840
<i>Коновалова Н.В.</i> , АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ЧАСТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ PEST-АНАЛИЗА	843
<i>Коновалова В.С.</i> , ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	849
<i>Коновалова Н.В.</i> , АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ ВУЗА	852
<i>Кориунов Д.С.</i> , ЗНАЧЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	857
<i>Котков А.Р.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ЖКХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ»)	860
<i>Кочубей Е.И., Алиханова П.Р.</i> , КОММОДИФИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ	864
<i>Кочубей Е.И., Саркисян А.М.</i> , СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ АРТ-БИЗНЕСА В РОССИИ	867

<i>Красильникова А.А.</i> , КРАУДФАНДИНГ КАК СРЕДСТВО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	870
<i>Крутикова О. В.</i> , РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	873
<i>Крючков Е.М., Балабанов В.Н.</i> , ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	880
<i>Кузнецов С.А.</i> , ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА	883
<i>Кузнецова О.С., Бурлакова Н.А.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УЛЬЯНОВСКА И УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	888
<i>Кузьмина Я.А.</i> , РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА	893
<i>Кузьмина Я.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	897
<i>Кунчий С.В., Маликова Г.С., Бояринова И.В.</i> , СОЦИАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНФЛИКТОВ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ	900
<i>Куранова Н.А.</i> , ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	903
<i>Куранова Н.А.</i> , АКТУАЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	913
<i>Курбанова А.И.</i> , ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКВАКУЛЬТУРЫ И РЫБОВОДСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ	920
<i>Курилин Н.А.</i> , РАЗРАБОТКА «КОЭФФИЦИЕНТА НОРМЫ ПРИБЫЛИ» ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	924
<i>Курилова М.С.</i> , ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА	927
<i>Кучерова О.А.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА, СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ И ПРОЧИМ ОПЕРАЦИЯМ	931
<i>Кушнерёва К.Н.</i> , ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ	939
<i>Лавренчук К.Ю.</i> , АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И АУДИТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	943

<i>Ларионова А.В.</i> , АРБИТРАЖНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ВИД СУДОПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	946
<i>Леонов А.В.</i> , ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ЕДИННОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТ ХАНТЫ-МАНСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ	951
<i>Ли Хуэй</i> , СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ДЕРИВАТИВОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА.....	959
<i>Липская М.Д.</i> , СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	969
<i>Логвинова К.В.</i> , СУЩНОСТЬ КРЕДИТНОГО РИСКА, ФАКТОРЫ ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ	973
<i>Лопухов А.С.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	980
<i>Лукьяненко Н.А.</i> , ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АУТСОРСИНГА ПЕРСОНАЛА.....	986
<i>Лысанова Я.В.</i> , УЧЕТ И АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) НА ПРИМЕРЕ ИП ШУТКО В.Г., Г. ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ.....	990
<i>Магарамова К.Ш.</i> , СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018	998
<i>Магомедова З.А.</i> , НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В БАНКЕ	1006
<i>Магомедова З.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	1010
<i>Магомедова А.Б.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИЦИИ».....	1014
<i>Макарова А.В.</i> , ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	1019
<i>Макарова А.П.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ МО «СУНТАРСКИЙ НАСЛЕГ»).....	1022
<i>Макарова Е. Н., Щербакова О. П.</i> , РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	1026
<i>Макарян А.С.</i> , МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС НАЧАЛА XXI ВЕКА И ДИАГНОЗ ОСНОВНЫХ ПРИЧИН ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ ...	1030

<i>Мальцева Д.М.,</i> ЗНАЧИМОСТЬ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ФУНКЦИИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ДЛЯ ПОЛУЧАТЕЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	1034
<i>Мальцева Е.В.,</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	1037
<i>Мальцева Е.В.,</i> ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ – ВАЖНЕЙШИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	1039
<i>Мамедаминов М.,</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ДЕТСКОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ОТДЫХА».....	1042
<i>Мамилова А.М.,</i> СТРАХОВАНИЕ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ	1046
<i>Маркидонов Е. Д.,</i> РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	1050
<i>Маслюкова М.А.,</i> СТАТИСТИКА РАННИХ БРАКОВ. ХОРОШО ЛИ ЭТО ДЛЯ ОБЩЕСТВА?	1055
<i>Матвеева О. А.,</i> ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ .	1057
<i>Матвеева О.С.,</i> ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ БРЕНДА. ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА СРЕДСТВАМИ PR.....	1060
<i>Матмуратов М.А.,</i> ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ.....	1065
<i>Матросов А.Н.,</i> ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРЕДПРИЯТИЯ	1069
<i>Медведева А. А.,</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОГО РЫНКА	1076
<i>Межевикина М.В.,</i> РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ.....	1079
<i>Меренков А. К.,</i> СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	1084
<i>Милованов Е. И.,</i> РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА, БЕДНОСТИ И БОГАТСТВА	1087
<i>Минакова И.В., Коварда В.В.,</i> ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	1094
<i>Минасов А. М.,</i> К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ МИГРАЦИИ АРМЯНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИИ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА	1099

<i>Минасов А. М., РАЗВИТИЕ АРМЯНСКОЙ ДИАСПОРЫ РОССИИ (1990-Е – 2000-Е ГГ.): ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</i>	<i>1102</i>
<i>Минка В. С., Рындина И. В., ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ</i>	<i>1106</i>
<i>Михельсонова К.П., ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ СТАТУСА АДВОКАТА: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ.....</i>	<i>1112</i>
<i>Михненко Е.В., КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....</i>	<i>1116</i>
<i>Мишина Ю.П., ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....</i>	<i>1119</i>
<i>Можяев М.С., Рындина И.В., ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА СОСТОЯНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА РФ</i>	<i>1122</i>
<i>Мордвинова А.Э., ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>1127</i>
<i>Морозова Д.А., КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА</i>	<i>1131</i>
<i>Мухаметшина Г.Ф., Тихонов Э.Ю., Файдрахманова Г.Ф., МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЫБРОСА ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ НА БОЛЕЗНИ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЧЕЛОВЕКА</i>	<i>1135</i>
<i>Мухаметшина Г.Ф., Тихонов Э.Ю., Файдрахманова Г.Ф., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА И СРЕДНЕДУШЕВОГО ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОЙ МОДЕЛИ ВРЕМЕННОГО РЯДА.....</i>	<i>1141</i>
<i>Мухаметшина Г.Ф., Тихонов Э.Ю., Файдрахманова Г.Ф., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЫБРОСА ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ НА БОЛЕЗНИ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЧЕЛОВЕКА</i>	<i>1146</i>
<i>Мухаметшина Э.Р., СТРАХОВАНИЕ ЗАЕМЩИКОВ ПРИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТОВАНИИ</i>	<i>1149</i>
<i>Муханова Ю.Г., ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА</i>	<i>1153</i>
<i>Мыкалкина О.В., ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИИ.....</i>	<i>1156</i>
<i>Навасадян Г. А., Юманова Н.Н., АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	<i>1159</i>
<i>Назарова А.Х., ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ И ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА</i>	<i>1163</i>

<i>Нарегеева А.А., Максимова Н.А.,</i> О ПРИЗНАКАХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	1167
<i>Науменко А.А.,</i> ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ОТРАСЛЕВОЕ ОКРУЖЕНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ ООО ТК «ГОРОД МАСТЕРОВ»	1175
<i>Наурузбаева Г.,</i> ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ ПРИАРАЛЬЯ	1182
<i>Неволина Е.С.,</i> ВЛИЯНИЕ БЕДНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ	1185
<i>Неволина Е.С.,</i> АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ	1189
<i>Немце-Петровский А.В.,</i> ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК В РОССИИ	1198
<i>Неустроева В.И.,</i> АНАЛИЗ РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВА НА ЗАКУПКУ И ЭКСПОРТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	1204
<i>Неустроева В.И.,</i> СИСТЕМА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ	1210
<i>Нигаматуллина А.А., Савельева И.Н.,</i> ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ИНТЕГРИРОВАННОГО ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	1216
<i>Назмутдинова К.Р.,</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ.....	1222
<i>Николаева И.В.,</i> СТРАТЕГИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	1227
<i>Николаева И.В.,</i> ПЕРСПЕКТИВА СЕРВИСИЗАЦИИ РОССИИ В РАМКАХ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ	1232
<i>Новик Т.В.,</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА»	1237
<i>Новикова Э.С.,</i> НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ ГУМАНИТАРНОГО И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ	1241
<i>Носова Т.П., Данилов В.Р.,</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЦИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ ВЫСОКОДОХОДНОГО ИНСТРУМЕНТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ	1244
<i>Носова Т.П., Данилов В.Р.,</i> РАСЧЕТ ДОЛИ НЕВОЗВРАТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО ЗАЙМАМ НАСЕЛЕНИЮ	1248

<i>Нугуманова Г.А.</i> , МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	1252