

УДК 338.124

Чжао Л. И.

Студент

Московский государственный педагогический университет

Россия, г. Москва

**СТРАТЕГИИ ЛОКАЛИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВО
СНИЖЕНИЯ РИСКОВ В ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «BYD»**

Аннотация: Статья анализирует роль локализации производства как инструмента снижения рисков в экспортно-импортной деятельности компании «BYD». Исследуются виды рисков, нейтрализуемых локализацией: торговые, логистические, валютные и рыночные. Описывается опыт реализации локализационных проектов в Азии, Латинской Америке и Европе. Оценивается эффективность данной стратегии и формулируются перспективы

ее дальнейшего развития. Ключевые слова: локализация производства, риск-менеджмент, экспортно-импортная деятельность, логистические риски, BYD, международные рынки, электромобили

ZHAO L. Y.

Student

Moscow State Pedagogical University

Russia, Moscow

**LOCALIZATION STRATEGIES AS A MEANS OF REDUCING
RISKS IN THE EXPORT-IMPORT ACTIVITIES OF «BYD»**

Abstract: The article analyzes the role of production localization as a tool for reducing risks in the export-import activities of the company «BYD». The types of risks neutralized by localization are studied: trade, logistics, currency and market. The experience of implementing localization projects in Asia, Latin America and Europe is described. The

effectiveness of this strategy is assessed and the prospects for its further development are formulated. Keywords: production localization, risk management, export-import activities, logistics risks, BYD, international markets, electric vehicles

Локализация производства является эффективным инструментом снижения рисков в условиях роста протекционизма и геополитической нестабильности. Компания «BYD» реализует многоуровневую стратегию локализации на ключевых региональных рынках, создавая производственные комплексы, логистические центры и дилерские сети в странах присутствия. Данный подход позволяет снизить зависимость от трансграничных поставок и минимизировать торговые, логистические и валютные риски.

Локализация производства в Таиланде, Бразилии и других странах позволила «BYD» избежать уплаты высоких таможенных пошлин, сократить транспортные издержки и ускорить поставки

продукции. Планируемое открытие заводов в Европе решит проблему антисубсидийных пошлин и повысит лояльность местных потребителей. Сотрудничество с местными поставщиками комплектующих дополнительно оптимизирует издержки и укрепляет деловые связи.

Результаты реализации локализационной стратегии подтверждают ее высокую эффективность: компания увеличивает объемы продаж на международных рынках и снижает совокупные риски экспортно-импортной деятельности. Дальнейшее расширение производственных мощностей за пределами Китая останется приоритетным направлением риск-менеджмента «BYD».

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Статистический отчет «BYD» о экспортной деятельности за I квартал 2025 года. – 2025.

2. Некрасов А. В. Локализация производства как инструмент снижения торговых рисков. – М.: Международный бизнес, 2023. – 290 с.
3. Тихонов П. С. Логистические риски в международной торговле // Логистика и управление запасами. – 2024. – №4. – С. 56–69.
4. Соколова М. И. Локализация стратегий транснациональных автокорпораций. – М.: Автомобильный журнал, 2023. – 320 с.