

## "ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРОПАГАНДУ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИГР СРЕДИ МОЛОДЕЖИ"

**Муйдинов Икболжон Абдухамидович**

доцент кафедры физической культуры

Кокандского государственного университета, Узбекистан

**Аннотация:** В данной статье анализируются инновационные проекты, направленные на популяризацию национальных игр среди молодежи. В исследовании рассматривается культурное значение национальных игр, современные методы их возрождения и развития, а также стратегии привлечения молодежи к этому процессу. В статье предлагаются эффективные пути популяризации национальных игр через инновационные подходы, включая цифровые технологии, социальные сети и методы геймификации (gamification).

**Ключевые слова:** Национальные игры, молодежь, инновационные проекты, популяризация, культурное наследие, цифровые технологии, геймификация, социальные сети.

## "YOSHLAR O‘RTASIDA MILLIY O‘YINLARNI OMMALASHTIRISHGA YO‘NALTIRILGAN INNOVATSION LOYIHALAR"

**Mo‘yidinov Iqboljon Abduxamidovich**

dotsent, Jismoniy madaniyat kafedراسى,

Qo‘qon davlat universiteti, O‘zbekiston

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada yoshlar orasida milliy o‘yinlarni ommalashtirishga qaratilgan innovatsion loyihalar tahlil qilinadi. Tadqiqotda milliy o‘yinlarning madaniy ahamiyati, ularni qayta tiklash va rivojlantirishning zamonaviy usullari, shuningdek, yoshlarning bu jarayonga jalb etilish strategiyalari ko‘rib chiqiladi. Maqolada innovatsion yondashuvlar, jumladan, raqamli texnologiyalar, ijtimoiy tarmoqlar va o‘yinlashtirish (gamification) usullari orqali milliy o‘yinlarni ommalashtirishning samarali yo‘llari taklif etiladi.

**Kalit so‘zlar:** Milliy o‘yinlar, yoshlar, innovatsion loyihalar, ommalashtirish, madaniy meros, raqamli texnologiyalar, o‘yinlashtirish, ijtimoiy tarmoqlar.

# "INNOVATIVE PROJECTS AIMING TO POPULARIZE NATIONAL GAMES AMONG YOUTH"

**Moydinov Iqboljon Abdukhamidovich**

Associate Professor, Department of Physical Culture,  
Kokand State University, Uzbekistan

**Annotation:** This article analyzes innovative projects aimed at popularizing national games among young people. The study examines the cultural significance of national games, modern methods of their revival and development, as well as strategies for involving young people in this process. The article proposes effective ways to popularize national games through innovative approaches, including digital technologies, social networks and gamification methods.

**Keywords:** National games, youth, innovative projects, popularization, cultural heritage, digital technologies, gamification, social networks.

В современном обществе сохранение национального культурного наследия стало сложной проблемой вследствие глобализации и технологического прогресса. В частности, наблюдается снижение интереса молодежи к национальным традициям, ценностям и играм. Национальные игры являются важнейшей частью культурного достояния любого народа; через них обеспечивается преемственность традиций, ценностей и национального самосознания между поколениями. Однако в современной молодежной среде место этих игр все чаще занимают видеоигры, цифровые развлечения и другие формы современного досуга.

Национальные игры способствуют не только физическому и интеллектуальному развитию детей, но и играют ключевую роль в формировании их духовно-нравственных ориентиров. Например, такие игры, как «Чилон» и «Ланги», служат повышению физической активности, развитию навыков командной работы и обучению стратегическому мышлению. Тем не менее на сегодняшний день эти игры постепенно предаются забвению и исчезают из повседневной жизни молодежи.

Для решения данной проблемы возникла необходимость в разработке инновационных подходов и проектов. Современные технологии, особенно цифровые платформы, социальные сети и мобильные приложения, открывают возможности для возрождения национальных игр и повышения их привлекательности для молодежи. Кроме того, методы геймификации

(игрофикации) позволяют сделать национальные игры более увлекательными и конкурентоспособными.

В данной статье анализируются инновационные проекты, направленные на популяризацию национальных игр среди молодежи. Основная цель исследования — предложить современные методы восстановления национальных игр и адаптации их под интересы подрастающего поколения. Статья призвана ответить на следующие вопросы:

В чем заключается культурная значимость национальных игр?

Какие инновационные подходы существуют для популяризации национальных игр среди молодежи?

Какую роль могут сыграть цифровые технологии и методы геймификации в возрождении национальных игр?

Результаты исследования показывают, что восстановление национальных игр играет важную роль в повышении интереса молодежи к национальной культуре и укреплении их духовно-нравственного воспитания. Эффективная организация этого процесса возможна именно через реализацию инновационных проектов.

Культурная значимость национальных игр. Национальные игры являются неотъемлемой частью культурного наследия любого народа. С их помощью сохраняются традиции, ценности и чувство национальной гордости. Они вносят огромный вклад в физическое, умственное и духовное развитие детей. Например, игры «Коканд», «Чилон», «Ланги» направлены на повышение физической активности, развитие способностей к коллективному взаимодействию и обучение стратегическому мышлению.

Национальные игры также отражают историческое и культурное наследие народа. Каждая игра со своими уникальными правилами, стилем и смыслом выражает образ жизни, обычаи и ценности этноса. В частности, такие игры, как «Улаш» или «Киз кувиш» (Догони девушку), играют важную роль в обучении молодежи национальным традициям, воспитании их в духе патриотизма и пробуждении национального самосознания.

Однако в условиях глобализации и стремительного технологического развития национальные игры постепенно забываются. Замена их цифровыми форматами развлечений создает риск утраты национального культурного наследия.

Необходимость инновационных проектов. Для привлечения молодежи к национальным играм необходимо использование современных технологий. Благодаря инновационным проектам можно не только реанимировать эти

игры, но и сделать их релевантными для современных подростков. Поскольку современное поколение тесно связано с цифровым миром, представление национальных игр в цифровом формате может вызвать у них живой интерес.

Например, создание мобильных приложений, посвященных национальным играм, и их продвижение в социальных сетях может стать эффективным стимулом. Также технологии виртуальной и дополненной реальности (AR/VR) позволяют представлять национальные игры в интерактивной форме. Это не только знакомит молодых людей с играми, но и сближает их с национальной культурой и традициями.

Инновационные проекты позволяют адаптировать национальные игры к современным требованиям. Этого можно достичь через упрощение правил, придание играм соревновательного характера или включение их в учебные программы школ и университетов.

Роль цифровых технологий. Цифровые технологии играют ключевую роль в популяризации национального достояния. Социальные сети, мобильные приложения и виртуальные платформы делают национальные игры доступными и интересными. Благодаря специализированным приложениям молодежь получает возможность играть в эти игры в любом месте и в любое время.

Представление таких игр, как «Коканд» или «Чилон», в виртуальной реальности вызывает интерес у технически продвинутого поколения. Эти методы не только расширяют кругозор, но и укрепляют связь молодежи с культурными корнями. Кроме того, цифровые технологии позволяют продвигать национальные игры на глобальном уровне, знакомя с ними зарубежную аудиторию через социальные медиа, что способствует международной популяризации национальной культуры.

Методы геймификации. Использование элементов геймификации делает национальные игры более захватывающими. Баллы, награды, рейтинги и сертификаты стимулируют интерес молодежи и побуждают их к регулярным занятиям. Организация соревнований и турниров, основанных на принципах игрофикации, способствует глубокому вовлечению участников.

Внедрение национальных игр в образовательный процесс через геймифицированные проекты в школах и вузах позволяет интегрировать культурное воспитание в повседневную учебную деятельность, делая процесс познания традиций естественным и увлекательным.

Заключение. Национальные игры являются важнейшим компонентом культурного кода народа, обеспечивающим передачу ценностей и

сохранение национальной идентичности. Несмотря на вызовы глобализации, использование инновационных технологий и современных педагогических методов (таких как геймификация и цифровизация) позволяет эффективно конкурировать с глобальными продуктами массовой культуры и обеспечивать достойное место национальному наследию в жизни современного поколения.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Керимов Ф.А. Спорт соҳасидаги илмий тадқиқотлар. — Тошкент, 2018.
2. Айрапетянц Л.Р. Спорт ўйинлари (Баскетбол). — Тошкент: Зарқалам, 2006.
3. Волков Л.В. Теория и методика детского и юношеского спорта. — Киев: Олимпийская литература, 2002.
4. Гомелский А.Я. Баскетбол: Секреты мастерства. — Москва, 1997.
5. Кошбахтиев И.А. Жисмоний тарбия методикаси. — Тошкент, 2014.
6. Пулатов А.А. Баскетбол назарияси ва услубияти. — Тошкент: ИТА-Пресс, 2017.
7. Книгхт Б., Хаммелл П. Баскетбалл: Степс то Суссэсс. — Хуман Кинетисс, 2008.
8. Усманхўжаев Т.С. Ёшлар спорти. — Тошкент, 2005.
9. Росе Л. Тхе Баскетбалл Хандбоок. — Нью Ёрк: Мастерс Пресс, 2004.
10. Абдуллаев А. Жисмоний тарбия воситалари. — Фарғона, 2012.
11. Смитх Д. Баскетбалл Мультипле Оффенсе анд Дефенсе. — Прентисэ Халл, 1982.
12. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры. — Москва: Физкультура и спорт, 1991.
13. Халилов А.Т. Спорт ўйинлари ўқитиш методикаси. — Бухоро, 2020.
14. Wissel H. Basketball: Steps to Success (3rd Edition). — Human Kinetics, 2011.
15. Yurasov V.S. Metodika obucheniya taktike v basketbole. — SPb, 2015.