

ИЗУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСРЕДСТВОМ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Усмонова Мохигул Мансур Кизи

Государственный университет Карши

Карши, Узбекистан

Экономический факультет, специальность 08.00.12 — Региональная экономика

независимый исследователь

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4124-9218>

Аннотация. В данной статье анализируются современные тенденции развития зеленой экономики через призму женского предпринимательства и опыта развитых и развивающихся стран. В частности, на примерах Германии, Швеции, Нидерландов, Южной Кореи и Китая освещаются механизмы поддержки экологического предпринимательства, зеленого финансирования, льготных кредитов для женщин, инновационных технологий и эффективности государственной политики. В исследовании оценивается деятельность предприятий, возглавляемых женщинами, в области возобновляемой энергетики, органического земледелия, переработки отходов и экологических услуг с экономической и экологической точки зрения. Также, на основе зарубежного опыта, разработаны научно-практические предложения по развитию женского предпринимательства, расширению зеленого бизнеса и обеспечению устойчивого экономического роста в Узбекистане.

Ключевые слова: зеленая экономика, женское предпринимательство, зеленое предпринимательство, устойчивое развитие, зеленые инновации, возобновляемая энергия, экологический бизнес, зеленое финансирование, зарубежный опыт, инклюзивное экономическое развитие.

STUDYING AND ANALYZING THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN DEVELOPING A GREEN ECONOMY THROUGH WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP

Usmonova Mokhigul Mansur kizi

Karshi State University

Abstract. *This article analyzes current trends in the development of a "green" economy through the lens of women's entrepreneurship and the experiences of developed and developing countries. Specifically, examples from Germany, Sweden, the Netherlands, South Korea, and China highlight mechanisms for supporting environmental entrepreneurship, green financing, concessional loans for women, innovative technologies, and the effectiveness of public policy. The study evaluates the performance of women-led enterprises in renewable energy, organic farming, waste recycling, and environmental services from an economic and environmental perspective. Furthermore, based on international experience, scientific and practical proposals have been developed for developing women's entrepreneurship, expanding green business, and ensuring sustainable economic growth in Uzbekistan.*

Keywords: *green economy, women's entrepreneurship, green entrepreneurship, sustainable development, green innovation, renewable energy, green business, green financing, international experience, inclusive economic development.*

Введение. Сегодня международная практика показывает, что предприятия, возглавляемые женщинами, все активнее участвуют в производстве экологически чистой продукции, использовании возобновляемых источников энергии, переработке отходов, внедрении энергоэффективных технологий и развитии принципов циркулярной экономики. В частности, в странах Европейского союза, Канаде, Южной Корее, Сингапуре и Китае в результате создания специальных программ зеленого бизнеса, грантов, льготных кредитов и систем наставничества для женщин значительно возросла доля экологического предпринимательства. В глобальном масштабе широкое вовлечение женщин в зеленую экономику определяется как один из приоритетов в рамках Целей устойчивого развития (ЦУР) и Парижского климатического соглашения до 2030 года. В Узбекистане в последние годы стратегия перехода к зеленой экономике, программы поддержки женского предпринимательства и механизмы финансирования

экологических проектов последовательно совершенствуются. Однако существует необходимость глубокого изучения и адаптации к национальным условиям эффективных институциональных механизмов, инструментов зеленого финансирования, инновационных бизнес-моделей и опыта государственно-частного партнерства, используемых в зарубежных странах.

Обзор литературы. В последние годы вопросы зеленой экономики и женского предпринимательства стали одной из наиболее актуальных областей международных научных исследований. В отчетах ЮНЕП[1], ПРООН и Всемирного банка участие женщин в зеленом бизнесе оценивается как важный фактор устойчивого экономического роста, экологической безопасности и создания рабочих мест[2].

Исследования ОЭСР и Global Entrepreneurship Monitor (GEM) подчеркивают, что финансовая поддержка женского предпринимательства, внедрение инноваций и использование цифровых технологий ускоряют развитие зеленой экономики[3].

Узбекские ученые, в том числе К.Х. Абдурахмонов[4] и А.В. Вахобов[5], в своих научных работах подчеркивают роль зеленой экономики, человеческого капитала и предпринимательства в устойчивом развитии. Кроме того, стратегии зеленой экономики, принятые в стране, укрепляют институциональную основу для поддержки женского предпринимательства. Однако необходимо дальнейшее расширение научных исследований по адаптации зарубежного опыта к условиям Узбекистана.

Методология. В данном исследовании для изучения и оценки опыта зарубежных стран в развитии зеленой экономики посредством женского предпринимательства использовались методы сравнительного анализа, систематического подхода, анализа и синтеза, обобщения и логического анализа. В ходе исследования опыт Германии, Швеции, Южной Кореи и Китая сравнивался с практикой Узбекистана.

Также были проанализированы отчеты ООН (ПРООН, ЮНЕП),

Всемирного банка, ОЭСР и Глобального монитора предпринимательства (ГМП), нормативно-правовые акты Республики Узбекистан о развитии зеленой экономики и женского предпринимательства, а также современная научная литература. На основе полученных результатов были разработаны научно-практические выводы и рекомендации по развитию зеленой экономики посредством женского предпринимательства в Узбекистане.

Результаты и обсуждение. Результаты исследования показали, что поддержка женского предпринимательства за рубежом является одним из важных факторов развития зеленой экономики. Опыт Германии, Швеции, Южной Кореи и Китая показал, что количество предприятий, возглавляемых женщинами, и их экономическая эффективность выросли благодаря государственным финансовым стимулам, внедрению инновационных технологий и поддержке зеленого бизнеса.

Анализ показал, что в Узбекистане создана необходимая правовая база для развития зеленого предпринимательства, однако существует необходимость дальнейшего расширения зеленого финансирования, поддержки зеленых стартапов и специальных бизнес-программ для женщин. Адаптация зарубежного опыта к национальным условиям будет способствовать развитию женского предпринимательства, созданию новых рабочих мест и обеспечению устойчивого роста зеленой экономики.

Выводы и рекомендации. Результаты исследования показали, что развитие женского предпринимательства является одним из важных факторов перехода к зеленой экономике. Опыт зарубежных стран подтверждает, что государственная финансовая поддержка, развитие инновационной инфраструктуры, внедрение зеленых технологий и создание благоприятной деловой среды для женщин повышают экологическую и экономическую эффективность. В Узбекистане адаптация этого опыта к национальным условиям также будет способствовать развитию зеленого бизнеса и повышению экономической активности женщин. На этой основе

целесообразно расширить специальные программы зеленого кредитования и грантов для женщин, поддержать экологические стартапы, создать программы обучения зеленому предпринимательству и укрепить сотрудничество между государственным и частным секторами.

Список использованной литературы

1. United Nations Environment Programme (UNEP). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. – Nairobi: UNEP, 2011.
2. World Bank. Women, Business and the Law 2024. – Washington, DC: World Bank, 2024.
3. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). SME and Entrepreneurship Outlook 2023. – Paris: OECD Publishing, 2023.
4. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti. – Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2019.
5. Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Muminov N.G. Yashil iqtisodiyot. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2021.