

*Зайберт И.А
м.э.н., старший преподаватель
Карагандинский Государственный Индустриальный
Университет
Республика Казахстан, г. Темиртау*

*Seibert I.A
Doctor of Economics, Senior Lecturer
Karaganda State Industrial University
Republic of Kazakhstan, Temirtau*

РОЛЬ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНО ЦЕННОСТЕЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье И.А. Зайберт «Роль товарно-материально ценностей в производственно-хозяйственной деятельности предприятия» рассматривается роль и необходимость использования товарно-материальных ценностей в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также экономическая эффективность применения товарно-материальных ценностей в производстве.

Ключевые слова: товарно-материальные ценности, экономическая эффективность, рыночные отношения.

Abstract: In the article by I. A. Seibert, "the Role of commodity-material values in production and economic activity of the enterprise" discusses the role and necessity of use of inventory in production and business activities of enterprises and economic efficiency of use of inventory in production.

Keywords: commodity and material values, economic efficiency, market relations.

В настоящее время, ни одно предприятие не обходится без применения товарно-материальных ценностей в своей хозяйственной деятельности. Промышленные предприятия приобретают сырье и материалы, потребляют их в производственном процессе и получают готовую продукцию. Торговые организации покупают и продают готовые материальные ресурсы – товары. Строительные фирмы приобретают стройматериалы и используют их во время выполнения работ. Даже те организации, деятельность которых заключается в оказании услуг, не могут обойтись без определенных материальных ресурсов, будь то канцелярские товары или топливо для автомобилей.

Одна из главных задач в условиях рыночной экономики в настоящий момент времени – интенсификация производства при неуклонном соблюдении принципа ресурсосбережения.

Производство любого вида продукции связано с использованием товарно-материальных ценностей. Материальные ценности определенного ассортимента и качества являются основной и необходимым условием выполнения программы выпуска и реализации продукции, снижения себестоимости. Комплексное использование ценностей, их рациональный расход, применение более дешевых и эффективных материалов является важнейшим направлением увеличения выпуска продукции и улучшения финансового состояния.

Экономическая эффективность улучшения использования и экономии материальных ценностей весьма велики, поскольку они оказывают положительное воздействие на все стороны производственной и хозяйственной деятельности предприятия.

В настоящее время необходимым условием поддержания непрерывности кругооборота является постоянное наличие оборотных средств в материальной форме. Чтобы осуществлялся процесс производства, предприятие должно иметь в нужных размерах запасы запасных частей, строительных материалов, нефтепродуктов, топлива, спецодежды, хозяйственного инвентаря и т.п. При их расходовании на предприятии увеличиваются затраты на производство.

Товарно-материальные ценности (материальные ресурсы) – одни из важнейших элементов производственного цикла любой организации; они представляют собой предметы труда, которые используются для изготовления продукции, выполнения работ, оказания услуг. Их особенность состоит в том, что, участвуя в процессе производства, материальные ресурсы полностью потребляются в каждом его цикле и полностью переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию.

В промышленности постепенно увеличивается потребление товарно-материальных ценностей в производстве. Это обуславливается расширением производства, значительным удельным весом материальных затрат в себестоимости продукции и ростом цен на ресурсы. В условиях перехода к рыночной экономике большое значение приобретает улучшение качественных показателей использования производственных запасов (снижение удельных затрат материалов в себестоимости продукции, всемерная экономия и т.д.).

Рыночные отношения повышают ответственность и самостоятельность организаций в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной их работы. Качественно выполнить эту сложную работу можно только с помощью комплексного анализа хозяйственной деятельности.

Товарно-материальные ценности как экономическая категория играют важную роль в сферах производства и обращения продукции. Ценности

можно определить как материальный поток, рассматриваемый в определенном временном сечении. Управление запасами является ключевой активностью, составляющей наиболее важную сферу менеджмента фирмы как с точки зрения трудоемкости, так и связанных с нею затрат. Запасы в том или ином виде присутствуют на всем протяжении деятельности предприятия, привлекая значительную часть оборотного капитала. Затраты на управление запасами достигают 40 % и более от общих издержек.

Ценности играют как положительную, так и отрицательную роль в экономике в целом и отдельных организациях бизнеса. Положительная роль запасов заключается в том, что они обеспечивают непрерывность процесса производства и сбыта, являясь своеобразным буфером, сглаживающим непредвиденные колебания спроса, сбои в поставках и производственном процессе, повышают надежность менеджмента. Негативной стороной ценностей является то, что в них замораживаются значительные финансовые ресурсы и объемы товарно-материальных ценностей, которые могли бы быть использованы фирмой на другие цели, например, инвестиции в новые технологии, маркетинг, повышение производительности труда. Кроме того, большие уровни запасов продукции тормозят улучшение ее качества, так как фирма прежде всего заинтересована в их реализации до инноваций в качество. Необходимо отметить, что ценности и задачи по управлению ими связаны с определенным видом издержек. Общие затраты на создание и поддержание запасов складываются из следующих основных групп: капитальные затраты; затраты на хранение; затраты по текущему обслуживанию запасов; стоимость рисков, связанных с ценностями.

Таким образом, необходимо отметить, что товарно-материальные ценности представляют способ резервирования ресурсов для обеспечения

бесперебойности производства и обращения, снижения опасности возникновения простоев.

Использованные источники:

1. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях: Учебное пособие: – Алматы, 2016 – 472 с.
2. Попова Л.А. Каренова Г.С. Бухгалтерский учет: Учебник: – Караганда, 2016. – 311 с.
3. Богатая И.Н. Бухгалтерский учет: Серия «Высшее образование»: – Ростов н/Д: «Феникс», 2018 – 608 с.