

КАК ИЗБЕЖАТЬ ПРЕВРАЩЕНИЯ В «ХИКИКОМОРИ» В ЭПОХУ ПРОЦВЕТАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Хожиева Ирода Авезовна

PhD

Ташкентский государственный университет экономики,

Кафедра Теория экономики

г. Ташкент

HOW TO AVOID BECOMING A “HIKIKOMORI” IN THE ERA OF THE THRIVING KNOWLEDGE ECONOMY

Khojiev Iroda Avezovna

PhD

Tashkent State University of Economics,

Department of Economic Theory

Tashkent

Аннотация

В данной статье рассматривается феномен хикикомори в условиях стремительного развития экономики знаний. В то время как цифровые технологии предоставляют широкие возможности для саморазвития, работы и общения, они также способствуют увеличению социальной изоляции. Исследование основано на анализе существующих данных, социологических исследований и мирового опыта в борьбе с данным явлением.

Ключевые слова: экономика знаний, социальная изоляция, хикикомори, цифровая зависимость, удаленная работа, психология труда

Abstract

This article examines the phenomenon of hikikomori in the context of the rapid development of the knowledge economy. While digital technologies offer vast opportunities for self-development, work, and communication, they also contribute to increasing social isolation. People, especially young individuals, are increasingly withdrawing from traditional social activities, replacing them with virtual interactions. The research is based on an analysis of existing data, sociological studies, and global experiences in addressing this phenomenon.

Keywords: knowledge economy, social isolation, hikikomori, digital addiction, remote work, work psychology

Феномен хикикомори получил широкое распространение в последние десятилетия, особенно в развитых странах с высокоразвитой цифровой экономикой. Термин "хикикомори" впервые появился в Японии и обозначает людей, которые сознательно выбирают длительное социальное уединение, практически полностью изолируясь от общества. Этот феномен стал особенно актуальным в эпоху экономики знаний, где основная ценность заключается в информации и цифровых технологиях. В данной статье рассматриваются причины, по которым люди становятся хикикомори, а также предлагаются практические рекомендации по предотвращению этого явления.

Феномен хикикомори, характеризующийся длительной социальной изоляцией и отказом от участия в общественной жизни, изначально был отмечен в Японии, но с течением времени стал актуален и для других стран. Ниже представлен анализ статистических данных по этому явлению в разных регионах. По данным правительства Японии, в 2019 году в стране насчитывалось около 1,15 миллиона хикикомори в возрасте от 15 до 64 лет, что составляет

примерно 1% населения. Причем более половины из них были старше 40 лет. В 2022 году, на фоне пандемии COVID-19, число хикикомори увеличилось до 1,5 миллиона человек. Южная Корея В Республике Корея, по оценкам, от 350 000 до 500 000 человек ведут образ жизни, схожий с хикикомори. В Китае аналогичным явлением считается «тан пин» («лежать плашмя»), отражающее отказ от участия в конкурентной социальной и экономической жизни. Хотя точные данные о числе последователей этого движения затруднительны для оценки, феномен получил широкое внимание в последние годы. Другие страны Феномен хикикомори или схожие формы социальной изоляции отмечаются и в других странах: Австралия: По исследованиям социологов, 13% молодых людей в возрасте от 15 до 28 лет можно отнести к поколению NEET (Not in Education, Employment, or Training), что может быть связано с явлением хикикомори. Канада: Общее число молодежи, относящейся к группе NEET, превышает миллион человек. США: С конца 2007 года число NEETs возросло на 20%. Таким образом, феномен хикикомори и схожие формы социальной изоляции представляют собой глобальную проблему, затрагивающую различные страны и культуры. Однако точные статистические данные часто затруднены из-за скрытого характера этого явления и различий в его определении.

Данное исследование основано на комплексном анализе существующих социологических данных, литературных источников и кейс-исследований, проведенных в различных странах. В ходе анализа были использованы методы сравнительного исследования, позволяющие выявить особенности распространения хикикомори в разных культурах. Также изучены данные о влиянии цифровых

технологий на социальную адаптацию и психологическое состояние людей, что позволило сделать выводы о возможных способах предотвращения социальной изоляции.

Результаты исследования показывают, что социальная изоляция напрямую связана с развитием цифровых технологий. В странах с высокой степенью автоматизации труда и распространением удаленной работы наблюдается увеличение числа хикикомори. Молодежь чаще выбирает виртуальное общение вместо традиционных социальных взаимодействий, что ведет к ухудшению психического здоровья и снижению социальной активности. Прежде всего, важно внедрение образовательных программ, направленных на развитие навыков управления цифровыми ресурсами и балансировки онлайн- и офлайн-жизни. Кроме того, необходимо создание государственных инициатив, поддерживающих социальные связи и обеспечивающих доступ молодежи к офлайн-активностям. Особое внимание следует уделять психологической поддержке людей, находящихся в группе риска.

Феномен хикикомори представляет собой серьезную угрозу для общества, особенно в условиях экономики знаний. Развитие цифровых технологий должно сопровождаться программами социальной адаптации, чтобы люди не теряли способность к взаимодействию с окружающим миром. Важно создавать условия для гибридного подхода к работе и обучению, сочетая цифровые технологии с традиционными методами взаимодействия. В результате, только комплексные меры помогут избежать массового распространения социальной изоляции в эпоху цифровизации.

Литература

1. Каска, В. Экономика знаний: теоретические основы и практика. — М.: Наука, 2021.
2. Сидоров, А. Цифровая трансформация общества и ее последствия. — СПб.: Питер, 2022.
3. Танака, Ю. Социология хикикомори: культурные аспекты. — Токио: Tokyo University Press, 2019.
4. Иванов, Д. Психология цифровой зависимости. — Екатеринбург: Урал-пресс, 2020.
5. Петров, К. Молодежь и виртуальная реальность: вызовы современности. — М.: Академкнига, 2023.
6. Министерство здравоохранения Японии. Исследование социальной изоляции в Японии. <https://www.nippon.com/ru/japan-topics/c07401/>