

УДК - 338.462

Маликова Дилрабо Муминовна,
ассистент кафедры Банковского дела,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
Республика Узбекистан г. Самарканд

РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению рынка консалтинговых услуг Узбекистана, проблем, препятствующих развитию консалтинга. Также, в статье описана сущность консалтинга и основные широко распространенные виды консалтинговых услуг.

Ключевые слова: консалтинг, виды консалтинговых услуг, налоговый консалтинг

Malikova Dilrabo Muminovna,
Assistant, Chair of Banking,
Samarkand Institute of Economics and Service,
Republic of Uzbekistan, Samarkand

UZBEKISTAN CONSULTING SERVICES MARKET

Abstract: The article deals with the consideration of the consulting services market of Uzbekistan, the problems hindering the development of consulting. Also the article describes the essence of consulting and the main widespread types of consulting services.

Keywords: consulting, types of consulting services, tax consulting

В соответствии с приоритетными направлениями развития и либерализации экономики Республики Узбекистан предусмотрено расширение ускоренное развитие сферы услуг, повышение роли и доли услуг в формировании валового внутреннего продукта, кардинальное изменение структуры предоставляемых услуг, прежде всего за счет современных высокотехнологичных видов услуг.

Мировой рынок консалтинговых услуг без преувеличения можно назвать одним из самых динамично развивающихся. В Узбекистане в

настоящее время особенное развитие и ценность приобретает интеллектуальный человеческий труд, разделение которого создает огромное количество специальностей и профессий, требующих специальной научной подготовки, большого числа рабочих мест, высокой степени интеграции совместных человеческих усилий и роста общественного благосостояния. Эти тенденции напрямую относятся к сфере услуг и управления, что обуславливает её ускоренный рост относительно других сфер деятельности человека. Для нее характерны более высокие прибыли, чем для промышленного и сельскохозяйственного секторов экономики. При этом перечень услуг постоянно расширяется. В связи с чем, потенциал роста рынка консалтинговых услуг наблюдается и в Узбекистане.

Несколько лет назад мало кто мог объяснить, что такое консалтинг и зачем он нужен. Консалтинг – это профессиональная поддержка, предоставляемая консультантами менеджерам и руководителям различных организаций для анализа их деятельности и проблем развития, а также для предоставления обоснованных советов и решений. Иными словами, под консалтинговыми услугами подразумеваются платные услуги в виде информации и рекомендаций, которые позволяют клиенту повысить эффективность своего бизнеса.

В справочнике-указателе определенным Европейской федерацией ассоциации консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО) в настоящее время оказываемые консалтинговые услуги группированы (Рис.1).

В современных условиях перехода к новым отношениям, когда происходит широкомасштабная реализация реформ в различных сферах социально-экономической жизни страны модернизация налоговой системы становится наиболее важным фактором. В этом процессе исключительное значение имеет реализация перемен в различных векторах реформы

системы налогообложения Республики Узбекистан, которые происходят наиболее интенсивными темпами. Следовательно, под влиянием этого реформационного процесса существенному изменению подвергается экономическая среда, налоговая и социальная политика страны.

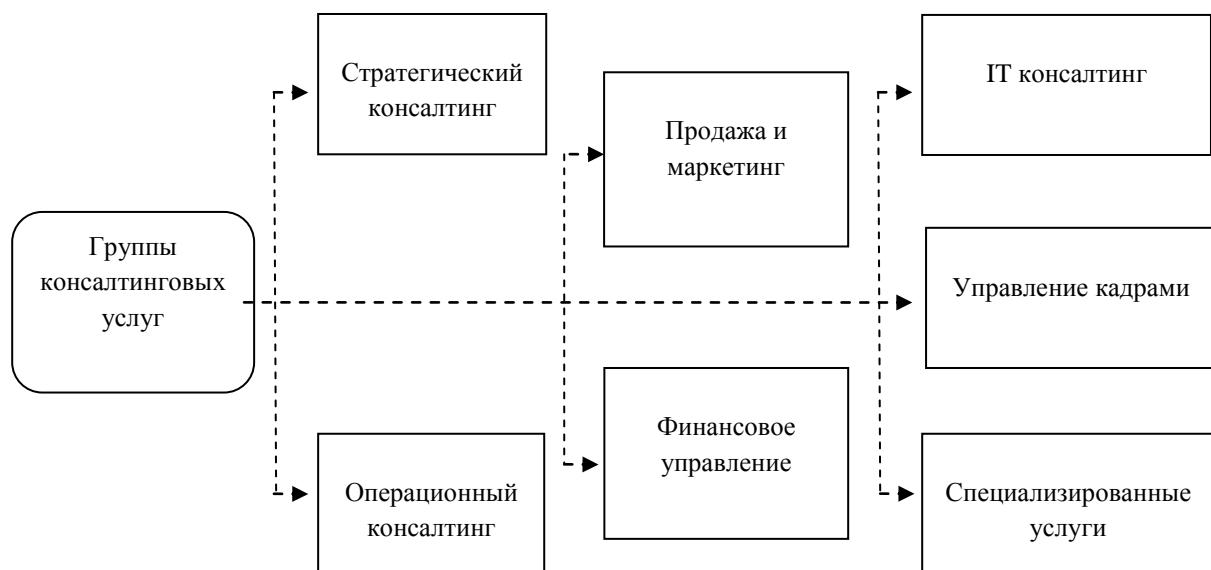


Рисунок 1. Группы консалтинговых услуг, определенных ФЕАКО.

Проводимые такого рода реформы в стране в свою очередь способствуют росту спроса на консалтинговые услуги. Одними из самых услуг, без которых уже не представляется ведение бизнеса, является, аудит, налоговое, юридическое и бухгалтерское сопровождения бизнеса. Другими словами, приобретают существенную значимость консалтинговые услуги по финансовому управлению – по оказанию консультаций на платной основе по вопросам финансового планирования и контроля, налогообложения, бухгалтерского учета, кредита, страхования и т.д.

Консалтинговые услуги по финансовому управлению направлены на решение трех основных задач:

- поиск источников и использование финансовых ресурсов;

- оценка и повышение текущей финансовой эффективности деятельности организации;

- укрепление финансового положения организации на перспективу.

Среди всех видов консалтинговых услуг, на рынке консалтинговых услуг Узбекистана особое место занимает налоговый консалтинг, т.е. консультирование по вопросам налоговых последствий и налоговых рисков сделок, осуществляемых в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности компаний, консультирование по вопросам правильности ведения бухгалтерского и налогового учета и правильности учета основных хозяйственных операций. На сегодняшний день в стране консалтинговые услуги предоставляются около 300 фирмами. Практически всеми фирмами, специализированными на консалтинге, оказывается налоговый консалтинг. Но все же, следует отметить, что большинство этих фирм концентрированы, а именно 80-85% из них расположены в столице страны – в Ташкенте. В других же городах республики консалтинговые услуги предоставляются лишь считанными компаниями. Итак, какие же проблемы препятствуют развитию налогового консалтинга, и рынка консалтинговых услуг в целом: отсутствие самостоятельного законодательного регулирования рынка услуг налогового консультирования, так как недопустимо смешивать и совмещать различные виды деятельности и налоговые консультации; отсутствие прямой конкуренции среди налоговых консультантов, что в свою очередь влечет высокую стоимость и недоступность данных услуг.

В заключение можно сказать, что для дальнейшего успешного и эффективного функционирования видов консалтинга необходимо разработать законодательные акты, регулирующие рынок консалтинговых услуг, организовать курсы повышения квалификации для консультантов, внедрить новые направления высшего образования для специалистов в области консультационных услуг, так как специалисты с должным

уровнем подготовки и знаний в сфере консультирования будут только положительно способствовать развитию рынка консалтинговых услуг Узбекистана.

Использованные источники:

1. О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан: Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 [Электронный ресурс]// <https://lex.uz/docs/3107042/> (дата обращения 28.05.2020).
2. Răzvan Cătălin Dobrea, Mihaela Ispas Valahian, Comparative Analysis of Consulting Services in Five European Countries [Электронный ресурс]// Journal of Economic Studies – 2017. – vol. 8 (22), issue 2. – C. 7-16. <https://doi.org/10.1515/vjes-2017-0013> (дата обращения 29.04.2020).
3. Агзамов А.Т. К вопросу выявления современных тенденций развития налогообложения физических лиц в республике узбекистан [Электронный ресурс]// Theoretical & Applied Science. – 2018. – №. 3. – C. 24-28. <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.03.59.6> (дата обращения 25.06.2020).
4. Malikova D. Consulting services market of Uzbekistan [Электронный ресурс]// World Scientific News. – 2020. – T. 145. – C. 168-179. <http://www.worldscientificnews.com/wp-content/uploads/2020/04/WSN-145-2020-168-179.pdf> (дата обращения 10.06.2020).