

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 3(8)-2013



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

коммуникации
ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой

Эл № ФС77-45777

от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 3(8) (июль-сентябрь, 2013). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2013

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

*Аблизина Н.Н.
старший преподаватель
Полторыхина С.В., кандидат экономических наук, доцент
Набережночелнинский филиал Института экономики,
управления и права (г. Казань)
Россия, г.Набережные Челны*

ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ¹

Обеспечение экономического роста, развития и финансовой безопасности страны является главным функциональным предназначением финансовой политики государства. В этом смысле формирование адекватной вызовам времени экономической и финансовой политики современной России требует целенаправленной и взаимоувязанной работы государственных и частных структур, направленной на изменение ее направлений и приоритетов с учетом новейших тенденций функционирования мировой финансовой сферы. На наш взгляд, проблемное поле отечественных финансов настолько велико, что новое определение целей, уточнение задач, подбор необходимых инструментов и механизмов – вопросы не просто актуальные, а неотложные для финансовой практики. Новые цели обуславливают необходимость рационализации финансовых потоков в государственной бюджетной системе, совершенствование системы прогнозирования и планирования в финансовой сфере, в том числе, создание продуктивной долговой политики.

Объем государственного долга является одним из ключевых показателей эффективности проводимой в стране финансовой и бюджетной политики. Эффективность управления государственными финансами выражается в системе взаимосвязанных и взаимообусловленных показателей, которым, наряду с объемом госдолга, можно отнести размеры финансовых резервов страны, объемы инвестирования реальной экономики, рост ВВП.

Как правило, возникновение долговых отношений у государства связано с несбалансированностью бюджетов в ситуации бюджетного дефицита, с одной стороны, и потребностью в дополнительных средствах, с другой. Дефицит бюджета, в свою очередь, обуславливает заимствования, как на внешнем, так и на внутреннем рынках. В мировой практике заемная политика служит инструментом финансирования расходов бюджета. Чаще всего заемные денежные средства необходимы либо для инфраструктурных преобразований, модернизации экономики, либо для обеспечения социальных программ правительства. При этом

¹ Статья выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 13-02-00316.)

мировая практика знает как примеры экономических систем без государственного долга при полной разбалансированности экономического механизма, так и обратный вариант: высокий уровень госдолга, сопровождающийся хорошими показателями экономического роста.

В настоящее время Россия относится к числу стран с относительно небольшим размером собственно государственного долга с некоторой тенденцией к уменьшению его объемов, что само по себе не может негативно отразиться на макроэкономическом состоянии экономической системы. Одновременно наблюдается рост объемов золотовалютных запасов страны, средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния. В настоящий момент по объему золотовалютного резерва наша страна находится на третьем месте в мире после Китая и Японии. Крупнейшими финансовыми ресурсами располагает также частный сектор.

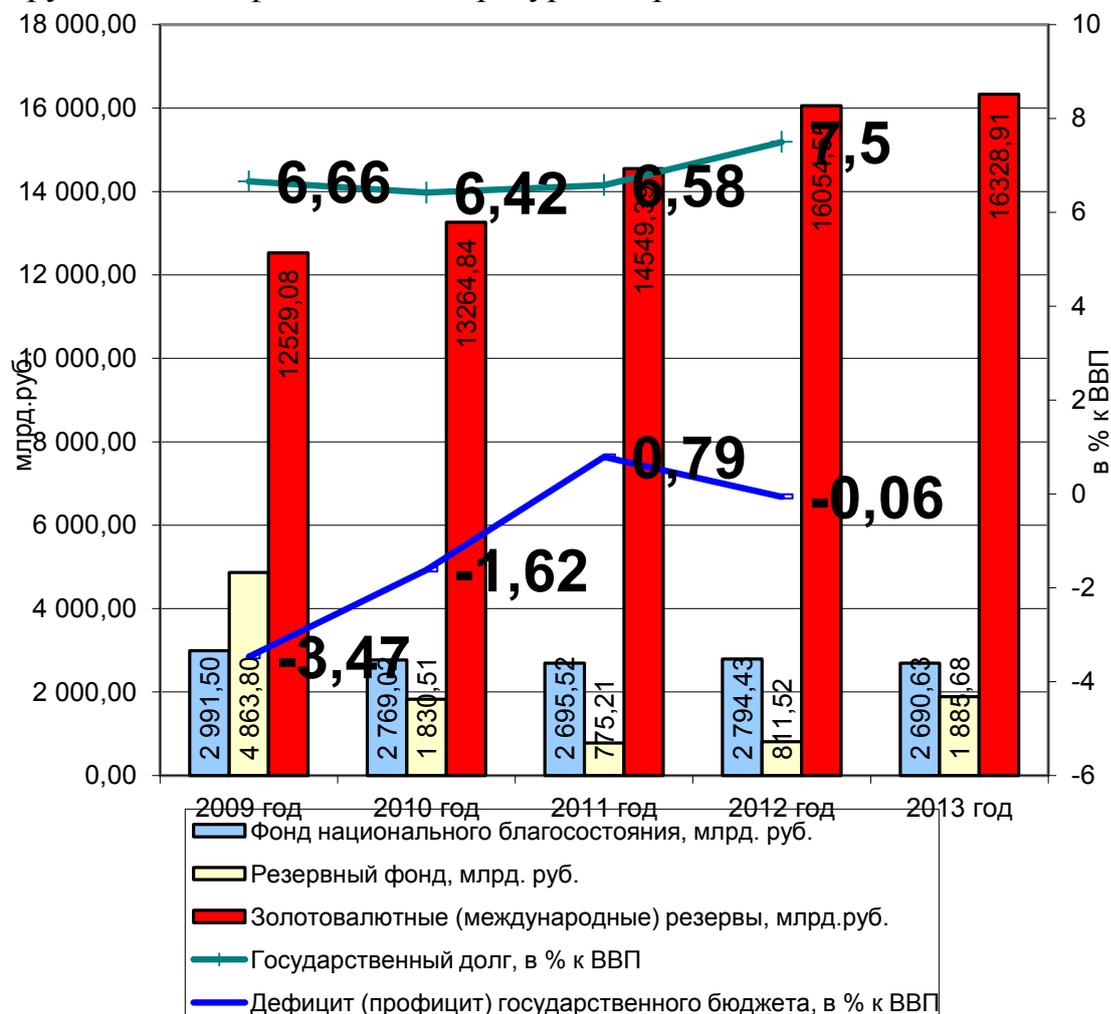


Рис. 1. Соотношение резервов страны с показателями дефицита федерального бюджета и государственного долга

При такой внешне благоприятной картине настороженность вызывает большой удельный вес корпоративных долгов в общем объеме заимствований.

В таблице 1 показана динамика объема и структуры государственного и корпоративного долга за 2009 -2012 гг.

Таблица 1

Динамика объема и структуры совокупного внешнего долга РФ за период 2009-2012 гг.

Показатели	2009 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.	
	Млрд. долл.	Уд. вес, %						
Совокупный внешний долг, всего, в том числе	480,54	100,00	467,25	100,00	488,94	100,00	545,15	100,00
органы государственного управления	29,48	6,13	31,31	6,70	34,53	7,06	33,21	6,09
органы денежно-кредитного регулирования	2,76	0,57	14,63	3,13	12,04	2,46	11,21	2,06
корпоративный долг	448,30	93,29	421,31	90,17	442,38	90,48	500,73	91,85

Анализ данных таблицы показывает, что самой большой проблемой на данный момент является именно большой объем и удельный вес внешних корпоративных долгов. Внутренняя корпоративная задолженность в настоящее время превышает 40% от объема ВВП, при тенденции к резкому увеличению темпов роста внешнего корпоративного долга[1]. В структуре внешнего корпоративного долга отмечается преобладание доли банков над нефинансовыми организациями, при этом в своем большинстве – это структуры с высокой (более 50%) долей участия государства. Кроме того, исследователи отмечают сырьевую направленность корпоративного внешнего заимствования, поскольку крупнейшие заемщики у нерезидентов – нефтегазовые корпорации.

Следует отметить, что процесс увеличения внешних корпоративных долгов происходил параллельно с сокращением государственного долга России. Проблемы собственно государственного долга не так масштабны, если о них вообще можно говорить, как проблемы корпоративного долга.

В то же время формирование госдолга в РФ не обусловлено дефицитом бюджета, поскольку федеральный бюджет исполняется почти каждый год с профицитом. Отсюда закономерно вытекает, что в России госдолг формируется не для погашения дефицита госбюджета (которого часто просто нет), не с целью финансирования экономики и социальной сферы, а с целью создания резервов на «черный день». Так, в период кризиса 2008 года созданные за счет роста цен на энергоносители резервы были потрачены на уплату внешних долгов корпораций и банков (и не только с государственным участием), что характеризует современный вариант российской политики государственного патернализма. Таким образом, как нам кажется, долговая политика в таком варианте нацелена не

на решение стратегических долгосрочных задач модернизации экономической сферы, а на обеспечение выживаемости финансовых и корпоративных структур, особенно в кризисных ситуациях, и обслуживание их узкокорпоративных интересов.

Вместе с тем, в ходе «экспертно-аналитических мероприятий Счетной палатой РФ выявлено, что законодательной и нормативной базой РФ какие-либо ограничения величины совокупного внешнего долга или его предельного уровня не предусмотрены» [4]. Таким образом, рост корпоративной задолженности спровоцировало отсутствие действенных механизмов ее регулирования, отсутствие контроля за внешними заимствованиями государственных предприятий и банков, на которые в итоге пришлось более четверти обязательств перед зарубежными кредиторами. По словам А.Г.Аганбегяна, «общий размер корпоративного долга приблизился к критической черте» [1].

Одновременно с этим иностранные инвесторы располагают российскими долговыми обязательствами на сумму более чем в 120 млрд. долл., что потенциально угрожает дестабилизацией рынка ценных бумаг и бюджетной системы страны в условиях внешнего кризиса. Следовательно, делать вывод о том, что темпы роста корпоративного долга нерезидентам будут в ближайшей перспективе резко снижаться, оснований пока нет. В то же время желание предприятий и банков занимать деньги под большие проценты на внешнем рынке создает угрозу экономической безопасности страны. Предполагается, что к 2014 г. внешний корпоративный долг может существенно превысить золотовалютный резерв Банка России, Резервного фонда и Фонда национального благосостояния, предназначением которых является выплата по внешнему государственному долгу, поддержка стабильности национальной валюты, финансирование дефицита госбюджета, но не поддержка корпораций. Отток средств на выплату внешних корпоративных долгов не лучшим образом отразится на налогооблагаемой базе, доходах и расходах бюджетов, возможности выполнения взятых на себя социальных обязательств и в целом на темпах экономического роста, напрямую связанных с объемом инвестиций.

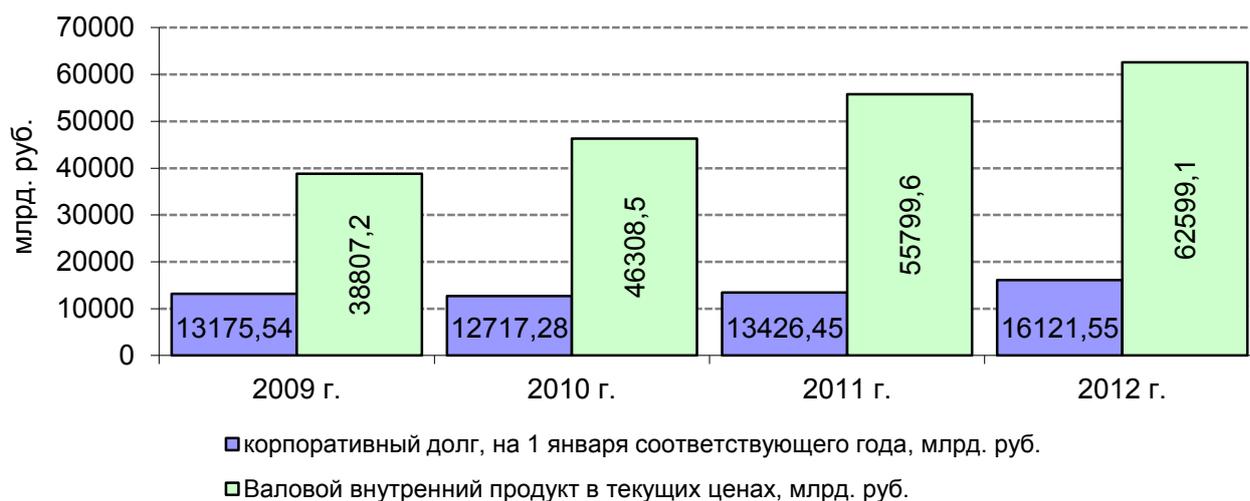


Рис.2. Корпоративный долг и ВВП в 2009-2012 годах, млрд. руб.

Вместе с тем, резервы, призванные обеспечить экономическую безопасность, лежат «мертвым грузом» в больших количествах (например, у институциональных инвесторов). На наш взгляд, было бы разумно объединить желание корпоративного сектора брать в долг и желание государства наращивать резервы. В данном случае часть резервов могла бы превратиться в ссудный капитал целевого использования, «длинные деньги» для развития и модернизации экономики страны. Это позволит заменить внешние источники получения займов, прежде всего инвестиционных, внутренними источниками. И это лишь один из способов снижения долговой напряженности и привлечения в Россию «длинных денег».

В связи с этим возникает потребность в некотором изменении институциональных условий с целью ограничения и контроля величины совокупного внешнего долга или его предельного уровня для корпоративных структур, разработка мероприятий по вытеснению иностранных займов внутренними инвестициями.

Стоит отметить, что Россия в сравнении с другими странами проводит весьма умеренную долговую политику. Показатели госдолга России считаются одними из самых низких в мире и серьезно не угрожают финансовой безопасности страны. Об этом говорят показатели долговой устойчивости страны и кредитные рейтинги: доля госдолга в ВВП во многих странах колеблется от 50 до 200 %, тогда как в России она составляет чуть более 10%. В мировой практике безопасным считается государственный долг в объеме 60% от ВВП.

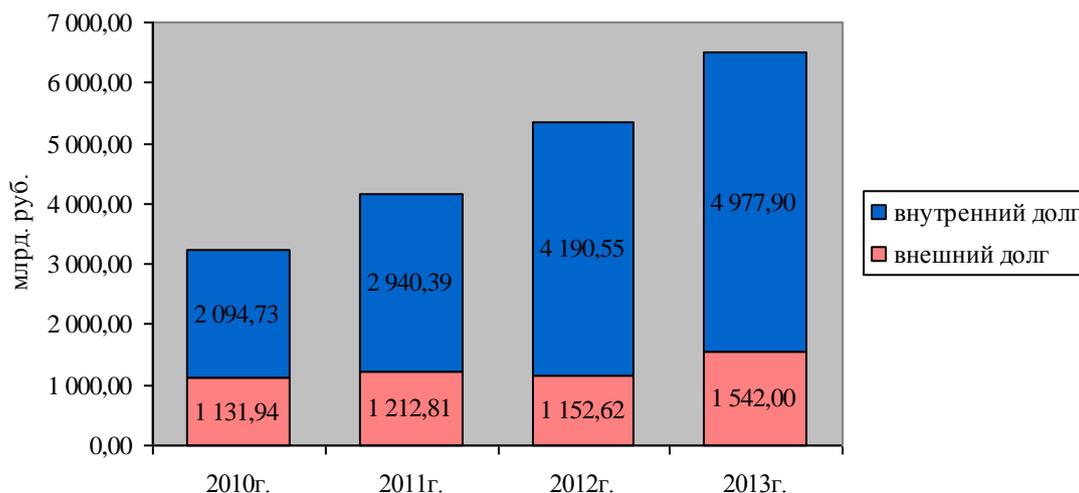


Рис.3. Объем государственного долга РФ в 2010-2013гг., млрд. руб.

Как свидетельствуют данные рис.3, в структуре госдолга в современной России отмечается преобладание его внутренней составляющей. Это обстоятельство связано с тем, что последние десять лет в стране проводится политика замещения внешнего долга внутренним при быстрых темпах роста последнего. «Рост государственного долга связан в первую очередь с существенным увеличением заимствований на внутреннем рынке, и размер долга вырастет с 3 726,7 млрд. рублей в 2010 году до 8 826,3 млрд. рублей (14,2 % ВВП) в 2013 году» [5]. Значительные заимствования на внутреннем финансовом рынке осуществляются в целях обеспечения сбалансированности федерального бюджета. «В 2012 г. рынок государственных долговых обязательств вырос на 6,3% (с начала 2010 г. – на 96,7%), рынок корпоративных обязательств увеличился на 10,6% (с начала 2010 г. – на 48,8%), а объем рынка регионального и муниципального долга сократился на 6,0% (с начала 2010 г. его объем уменьшился на 5,3%)[2]».

Формирование внутреннего долга осуществляется посредством выпуска государственных ценных бумаг, доход от эмиссии которых теоретически должен идти на покрытие дефицита бюджета, а также на инвестиционную деятельность по модернизации отечественной экономики. С целью привлечения дополнительных ресурсов возможно распространение государственных ценных бумаг среди населения. Для физических лиц – это гарантированный способ сбережения средств, для государства – возможность диверсификации внутреннего госдолга и стабилизации рынка. В связи с этим приоритетным видится совершенствование некоторых направлений долговой политики государства, приведение в соответствие с потребностями времени российского законодательства и национального долгового рынка. Прежде всего, как нам кажется, необходимо расширить число инструментов

российского долгового рынка, поскольку в последнее десятилетие государственный внутренний долг формируется за счет 5-6 видов государственных ценных бумаг, что в несколько раз меньше, чем в развитых странах. Представляется назревшим и расширение инвесторской базы ценных бумаг.

Невысокая по общепринятым международным меркам долговая нагрузка не должна затушевывать имеющиеся в долговой политике России проблемы. Рост государственного и корпоративного долга происходит в условиях экономической нестабильности, увеличения дестабилизирующих рисков, неразвитости финансового рынка, высокой зависимости бюджета от цен на углеводороды. При неблагоприятном развитии событий рост государственного внутреннего и внешнего долга с одновременным повышением стоимости его обслуживания может привести к увеличению нагрузки на Федеральный бюджет, что, естественно, не будет способствовать развитию инвестиционных процессов.

На наш взгляд, существенным изъяном долговой политики России является рост в общем объеме государственного долга государственных гарантий, выдающихся в эксклюзивном селективном режиме отдельным корпоративным структурам. Если еще в 2008 году доля госгарантий в общем объеме госкредита составляла чуть более 3%, то к 2013 году их доля только в государственном внутреннем долге была представлена более, чем 18%. Резкое же увеличение государственного долга приведет к росту расходов на его обслуживание. Таким образом, основным направлением бюджетного финансирования вскоре может стать финансирование кредитов, а не инвестиционной деятельности и социальной сферы.

Как показывает мировой опыт, использование кредитных денег для увеличения оборотных средств хозяйствующего субъекта на приемлемых условиях – это нормальная экономическая практика. Привлечение кредитных средств из-за рубежа можно было бы рассматривать как инвестиции, если бы в российской практике хозяйственной деятельности не преобладали краткосрочные кредиты. Безболезненное погашение кредитов возможно лишь тогда, когда срок окупаемости кредитных средств короче срока кредитования. В российских же условиях при существующем уровне менеджмента и эффективности использования средств отдавать деньги приходится раньше получения прибыли. Эффективно ли такое кредитование?

Именно поэтому укрепление долговой устойчивости обеспечит России привлечение дополнительных инвестиционных ресурсов. На фоне глобального долгового кризиса Россия смотрится неплохо, что дает ей дополнительные шансы для привлечения иностранных инвестиций. Однако создание оптимального инвестиционного климата невозможно без

серьезных институциональных реформ и смены векторов экономической политики.

Прежде всего, необходимо создание макроэкономического регулятора, который обеспечит контроль за внешними заимствованиями корпоративного сектора, создание эффективной системы мониторинга объемов и условий внешних займов, системы пороговых значений объемов долга в увязке с экономическими показателями деятельности компании.

В условиях, когда многие параметры не поддаются строгому научному прогнозу не стоит отказываться от сценария развития «долговой экономики». Умеренное увеличение государственного долга вполне приемлемо при условии одновременного ведения постоянного мониторинга объемов корпоративного долга, экономической ситуации в целом, учета возможности развития различных сценариев развития событий, в частности, изменения цен на нефть, изменения волатильности инструментов инвестирования на финансовых рынках. Продолжение же консервативного курса долговой политики, на наш взгляд, способно стать одним из факторов, замедляющих экономический рост.

Использованные источники:

1. Аганбегян, А. Г. Возрастающий корпоративный долг перед иностранными инвесторами – «петля на шее» национальной экономики // Деньги и кредит. – 2013. – № 3. – С. 3-8.
2. Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2013-2015 гг. URL http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2012/12/DOLGOVAYA_POLITIKA_ROSSIYSKOY_FEDERATSII_NA_2013-1015.pdf
3. Потемкин А., Шабалин А. В долг до последнего – Россия: игра закончена? // Журнал «Золотой Лев» № 255-256 - издание русской консервативной мысли www.zlev.ru // <http://www.apotemkin.ru/statya>
4. Шабалин А.О. Формирование долговой экономики России // Банковское дело. – 2012. – № 1. – С. 12-17.
5. http://www.ach.gov.ru/userfiles/tree/11-tree_files-fl-361.pdf
6. www.cbr.ru – Центральный банк РФ
7. www.gks.ru — Федеральная служба гос. статистики
8. www.minfin.ru – Министерство финансов РФ

Авдеева А. С.
студент направления «Экономика»
Власова Т.А., к.э.н.
доцент кафедры «Статистика и ЭАДП»
ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, г.Орел

СТАТИСТИКО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные фонды формируют материальные фонды общества и используются в различных отраслях народного хозяйства для производства валового внутреннего продукта и удовлетворения культурно-бытовых потребностей населения.

В условиях рыночных отношений на первый план выдвигаются такие вопросы, как технический уровень, качество, надежность продукции, что целиком зависит от качественного состояния основных фондов предприятия и их эффективного использования, потому как улучшение качеств средств труда обеспечивает основную часть роста эффективности всего производственного процесса.

В данной статье представлены результаты анализа общих тенденций и динамики эффективности использования основных фондов в сельскохозяйственных организациях Орловской области.

Проведенные расчеты показали, что среднегодовая стоимость основных фондов в период с 2003 по 2011 гг. имеет тенденцию снижения. Среднегодовое снижение составило 881203,7 тыс. руб., или 38,3%. При этом среднегодовое уменьшение выручки от реализации продукции составляет 75529,5 тыс. руб. или 29,9%. В результате среднегодовой абсолютный прирост фондоотдачи составил 0,019 тыс. руб. или 12,1%, что свидетельствует о тенденции более эффективного использования основных фондов на предприятиях Орловской области.

На рисунке 1 представлена динамика фондоотдачи в сельскохозяйственных организациях Орловской области.

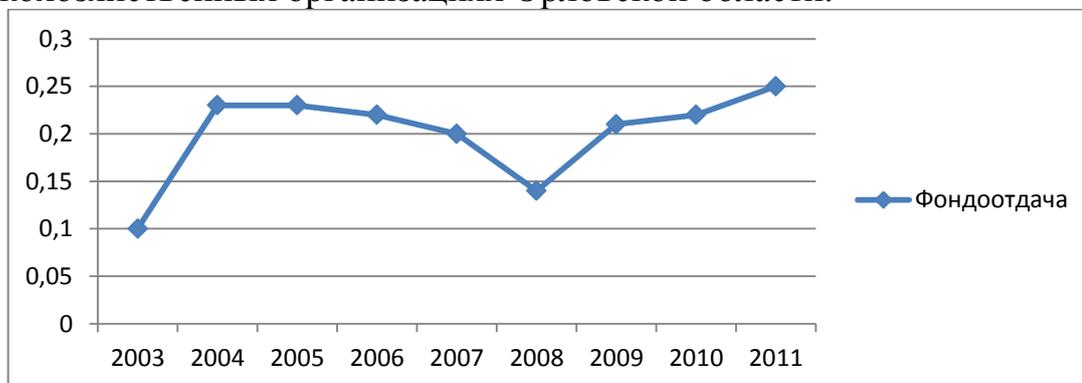


Рисунок 1 – Динамика фондоотдачи в сельскохозяйственных организациях Орловской области в 2003-2011 гг., тыс. руб.

Нами было определено уравнение тренда, характеризующее изменение уровня фондоотдачи за изучаемый период:

$$\tilde{y}_t = 0,2 + 0,0075t$$

Таким образом, в период с 2003 по 2011 гг. наблюдается тенденция роста фондоотдачи в среднем за год на 0,0075 тыс. руб., а рассчитав коэффициент колеблемости, мы сделали вывод, о том, что колебания фондоотдачи по предприятиям Орловской области в соответствии с рекомендациями Юзбашева являются сильными поскольку составляют 23,5 % среднего многолетнего уровня, т.е. ежегодно размер фондоотдачи отклоняется от среднего многолетнего уровня в среднем на 23,5 %

На основании изучения тренда и колеблемости уровня нами составлены точечный и интервальный прогноз фондоотдачи в сельскохозяйственных организациях Орловской области.

Таблица 1 – Точечный и интервальный прогнозы фондоотдачи в сельскохозяйственных организациях Орловской области на 2013-2014 гг.

Годы	Интервальный прогноз, тыс. руб.	Точечный прогноз, тыс. руб.
2014	от 0,192 до 0,313	0,2525
2015	от 0,198 до 0,322	0,26

Из точечного и интервального прогнозирования следует, что в дальнейшем среднегодовой размер фондоотдачи на предприятиях Орловской области не протерпит существенных изменений, но все же идет незначительная тенденция к увеличению.

В результате расчётов данной работы, можно сделать вывод о том, что в целом основные фонды стали использоваться эффективнее на предприятиях Орловской области, что обусловлено общим ростом объема валовой продукции и выручки от её реализации. Так же, повышение эффективности основных фондов осуществилось за счет более быстрого освоения новых мощностей, повышения сменности работы машин и оборудования, совершенствования организации материально-технической базы, ремонтной службы, повышения квалификации рабочих, технического перевооружения предприятий, модернизации и проведения организационно-технических мероприятий. В соответствии с полученными прогнозными значениями тенденция повышения эффективности использования основных фондов на предприятиях Орловской области в ближайшее время должна сохраниться.

Использованные источники:

1. Ермолович Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.Л. Ермолович. – Мн.: БГЭУ, 2010.
2. Сергеев С.С. Сельскохозяйственная статистика с основами экономической статистики. М.: Финансы и статистика, 2009.

*Алексеев В.А.
профессор*

*Волжский филиал Московского автомобильно-дорожного
государственного технического университета (МАДИ)*

Ледрова А.В.

соискатель Российского университета кооперации

**ОСНОВЫ НОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА- ОСНОВА
НОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА НОВОМ ЭТАПЕ
ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

В связи с вступлением российских предприятий в рыночные отношения одной из актуальных проблем в теоретическом и практическом аспектах встали вопросы адаптации предприятий к сложной и динамичной среде и повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. В теоретическом аспекте указанные проблемы решаются в двух отдельных типах менеджмента- "Инновационном менеджменте" и менеджменте "Организационных изменений и развития." Ввиду общности решаемых вопросов и наличия объективных взаимосвязей между указанными разделами Общего менеджмента целесообразно на основе более широкого определения понятий "Инновация" и изменения структуризации Инновационного менеджмента рассмотреть вопросы интеграции вышеуказанных концепций менеджмента в "Современный новационный" менеджмент.

Эволюция теории и практики менеджмента предприятия проявилась в многообразных направлениях. На смену старому, традиционному направлению в менеджменте, нашедшему свое отражение в так называемой "американской" модели менеджмента, и относительно новому, поведенческому, нашедшему отражение в "японской" модели, приходит новое (неформальное), направление, которое принято характеризовать как обновленческое, эмпирическое.

Однако эмпирический подход к новациям (обновлению) не обеспечивает в достаточной мере всех возможностей использования новационных ресурсов. Более широкие возможности в повышении эффективности использования новационных ресурсов может предоставить научный подход к процессу Обновления и создание Теории Новации.

В настоящей статье кратко сообщается об основных предпосылках и направлениях проводимых стратегических инновационных исследований и возникающих в связи с этим новых возможностях ускорения темпов экономического развития страны.

В настоящее время, несмотря на многочисленные попытки отдельных отечественных и зарубежных ученых, существенного результата в этом направлении не достигнуто, однако учет структуры

времени открывает новые возможности в теоретическом и практическом значении для современного научного подхода к преобразованию действительности. Предлагаемая концепция "Современного новационного" менеджмента основывается на возможности использования объективных законов обновления в практической человеческой деятельности. При этом ключевым становится понятие "новация" в учетом введения в последнюю фактора структуры времени.

В "широком" определении понятия "новация", несколько приближенным к организационным и философским категориям, новацию можно понимать как "управляемый процесс относительно медленного изменения системы, происходящий между двумя качественно иными процессами, а именно процессами зарождения порядка в хаосе и возникновения хаоса в порядке в определенных системах". Эти последние процессы являются областью исследования новой науки- синергетики. "При таком "широком" понимании термина "Новация" многие природные, общественные, технологические и прочие процессы попадают в сферу исследований науки новатики. Заметим, что такой подход при вполне объяснимых недостатках вследствие расширения сферы исследований имеет определенные и весьма существенные преимущества перед "узкими" подходами к термину "новация".

Новые идеи и задачи на качественно новом этапе экономических преобразований в России, поставленные В.В.Путиным в президентском послании, требуют для своей реализации качественно новых методологических и праксеологических подходов.

В последние годы в мировой экономической мысли сложилось понимание экономической динамики как неравномерного и неопределённого процесса эволюционного развития общественного производства. С этой точки зрения научно- технического прогресса (НТП) представляется в виде сложного взаимодействия разнообразных технологических альтернатив, реализуемых конкурирующими и сотрудничающими хозяйствующими субъектами в условиях соответствующего институционального окружения. Отбор альтернатив и их реализация в виде структурных изменений в общественном производстве осуществляется в результате сложных процессов обучения и приспособления общества к новым технологическим возможностям. Нетрадиционное понимание экономической динамики позволяет по-новому подойти к вопросам изучения закономерностей технико-экономического развития (ТЭР) и проблемам управления НТП. Среди практических проблем наибольшее значение имеют: современные институциональные изменения с целью приспособления общества к новым технологическим возможностям и компенсации социального сопротивления организационно-экономическим изменениям в производстве; разработка методов определения приоритетов ТЭР и выявления наиболее эффективных способов их реализации и т.д.

Новый подход к исследованию экономической динамики предопределяет и новое представление экономической структуры. Для исследования процессов ТЭР важно выработать такую точку зрения на экономическую реальность, которая обеспечила бы «прозрачность» экономической системы в процессе технических изменений. «Прозрачность» обеспечивается устойчивостью элементов системы и взаимосвязей между ними. Адекватное задаче изучения закономерностей технического развития экономики представление экономической структуры предполагает такой выбор её основного элемента, который не только сохранял бы целостность в процессе технологических сдвигов, но и был бы носителем технологических изменений, т.е. не требовал бы дальнейшей дезагрегации для их описания и измерения.

В качестве указанного элемента была предложена совокупность технологически сопряжённых производств, сохраняющая целостность в процессе своего развития. Посредством однотипных технологических цепей (ТЦ) такие совокупности объединяются в устойчивую самовоспроизводящуюся целостность, конгломерат сопряжённых производств – **технологический уклад** (ТУ). Последний охватывает замкнутый воспроизводственный цикл – от добычи природных ресурсов и профессиональной подготовки кадров до непроеизводственного потребления. Исходя из такого представления технологической структуры экономики, её динамика может быть описана как процесс развития и последовательной смены технологических укладов.

Рассматриваемый в статике, и в динамике ТУ сохраняет свою целостность и содержание. Это обстоятельство делает использование понятия ТУ весьма конструктивным при исследовании технологических сдвигов, обеспечивающим «прозрачность» представления технологической структуры экономики и в статике, и в динамике. Содержание этапа НТП составляет развитие производств соответствующего ТУ, замещение которых обуславливает периодически совершающиеся структурные перестройки экономики. Между последовательно сменяющимися друг друга этапами НТП (и соответствующими ТУ) имеется преемственность. В результате развития предшествующего этапа формируется материально-техническая база для становления последующего. Зарождение нового ТУ происходит в недрах старого, и в своем дальнейшем развитии он приспособливает производства, сложившиеся в ходе предыдущего этапа НТП, к потребностям технологических процессов, составляющих его ядро.

Представленная выше точка зрения на технологическую структуру экономики позволяет представить процесс технологических изменений следующим образом. Развитие любой ТС начинается с внедрения соответствующего базисного НВ, сопровождающегося впоследствии необходимыми дополняющими НВ. Базисные нововведения обычно плохо "вписываются" в традиционные технологические структуры, поэтому

эффективное функционирование созданных на их основе ТС требует организации ряда новых смежных производств. Формирование новой ТС и эффективное функционирование можно обеспечить лишь адекватным производственно-техническим окружением.

В фазе становления нового ТУ нередко существуют разнообразные альтернативы реализации его будущих базисных технологий. Конкуренция хозяйствующих субъектов, отдавших предпочтение какой-либо из них, приводит к отбору нескольких наиболее эффективных вариантов. В условиях актуализации соответствующих общественных потребностей, сопровождающей фазу роста нового ТУ, развитие его базисных производств идёт по пути наращивания выпуска небольшого числа универсальных моделей, сконцентрированного в немногих организациях, освоивших новую технологию. С расширением разнообразия производимой продукции и «разветвлением» ВК нового ТУ возрастает и специализация производства. Снижающаяся относительная эффективность высококонцентрированного производства толкает крупные хозяйственные операции на изменение своей производственной программы.

В дальнейшем с насыщением соответствующих общественных потребностей, снижением потребительского спроса и цен на продукцию рассматриваемого ТУ, а также исчерпанием технических возможностей совершенствования и удешевления составляющих его производств, повышение эффективности общественного производства замедляется. В заключительной фазе жизненного цикла данного ТУ, совпадающей с начальной фазой следующего ТУ происходит дальнейшее снижение темпов роста, а также относительное и абсолютное снижение эффективности общественного производства.

Как уже указывалось, очередной новый ТУ зарождается, когда в экономической структуре ещё доминирует предшествующий, и его развитие сдерживается неблагоприятной технологической и социально-экономической средой. Лишь с достижением доминирующим ТУ пределов роста и падением прибыльности составляющих его производств начинается массовое перераспределение ресурсов в ТЦ нового ТУ. Этот процесс может быть назван технологической революцией, в соответствии с определением Фримана и Сутте, выделивших основные признаки технологической революции: быстрое снижение стоимости производства; повышение качества производства и характеристик многих технологических процессов; установление социальной и политической приемлемости новой технологической системы и соответствия экономического окружения свойствам новой технологической системы с их полным взаимным влиянием.

Становление нового ТУ определяется распространением новых технологических принципов в экономике, опосредованным несущими отраслями. Среди основных несущих отраслей нового ТУ следует указать

на производство средств автоматизации и телекоммуникационного оборудования.

Следующий этап становления информационного и коммуникационного ТУ связан с появлением коммерчески эффективных ЭВМ (в частности, серии ИВМ-360 в 1965 г.). Эти НВ открыли возможности для завоевания пятым ТУ новых рыночных сегментов. Распространению нового ТУ препятствовала неразвитость несущих отраслей, становление которых в свою очередь наталкивалось на ограниченность спроса, обусловленную относительной неэффективностью новых технологий, охраняющимися возможностями для воспроизводства других традиционных технологий предыдущего ТУ.

С середины 70-х годов началось массовое распространение производств нового ТУ и замещение ими традиционных технологий во многих отраслях экономики. Важное значение среди несущих производств пятого ТУ в обрабатывающей промышленности имеют гибкие автоматизированные производства (ГАП). Гибкая автоматизация промышленного производства резко расширяет разнообразие выпускаемой продукции. Вместе с автоматизацией сферы обращения это создаёт условия для индивидуализации потребления.

Характерной чертой пятого ТУ является деурбанизация размещения населения и связанное с ней развитие новой информационной и транспортной инфраструктуры. Свободный доступ человека к глобальным информационным сетям, развитие глобальных систем массовой информации радикально меняют человеческие представления о времени и пространстве и сказываются на структуре потребностей и мотивов поведения людей.

В этом отношении, по нашему мнению, значительный интерес представляют тематика и результаты стратегических инновационных исследований, проводимых в течение длительного времени в Чувашской Республике. Новые методологические подходы, полученные в этих исследованиях, могут быть использованы для более эффективной реализации целей и задач, поставленных в президентском послании, и способствовать ускорению темпов социально-экономических преобразований в России.

Значительные преимущества нового методологического подхода к инновациям проявляются в возможности создания целостного подхода к различным типам инноваций, использованию эффекта взаимодействия между инновациями в различных областях деятельности, возможности более четкого определения последовательности внедрения различных инноваций с целью получения дополнительного синергетического эффекта и т.д. Учитывая проявляющиеся интегративные тенденции в мировом развитии, а также все более углубленное понимание "целостности" мира можно полагать, что "широкое" понимание термина "Новация" вполне

имеет право на существование. При таком "организационном" понимании термина "Новация" появляется возможность достаточно четкого обнаружения связей между процессами изменений и процессами организации в системах. При этом влияние процессов организации на изменения в системах является настолько определяющим, что предлагаемую методологию исследования и внедрения инноваций можно назвать организационно-новационным подходом. Несомненным преимуществом данного подхода является возможность использования аппарата теории организации, общей теории систем, синергетики и энвироники для изучения и решения проблем обновления, как в "широком", так и в "узком" смысле.

Подход к преобразованию действительности с учетом действия объективных новационных законов может представлять качественно новый этап взаимодействий в системах "человек-общества" и "человек-природа". При таком подходе к изменению действительности многие из трудно решаемых в настоящее время проблем могут оказаться "псевдопроблемами", а для большинства других могут быть найдены весьма эффективные и нетрадиционные пути решения.

При организационном подходе к созданию Теории новации несколько видоизменяется и понятие инновационного мышления. Оставаясь по своей сути инновационным, оно в значительной мере вбирает в себя многие идеи современных общенаучных подходов, таких как системный, организационный, синергетический и др. При этом появляется возможность более реально с учетом данных конкретных наук применить новационную методологию для исследования и проведения инноваций в различных областях человеческой деятельности.

Переход от в основном ""экспериментального" способа обновления окружающей среды к "теоретико-экспериментальному" является естественным этапом в развитии способов взаимодействия человека со сложной и динамичной окружающей средой. В этом случае эффективно используется новый вид ресурсов-новационные технологические ресурсы. Эти ресурсы являются стратегическими ресурсами, т.к. в основе их реализации лежит использование объективных законов новационного развития.

Для того, чтобы сохранить конкурентные позиции в наступившей Эре "управления технологическими разрывами" (терминология Р.Фостера) даже лидерами надо будет улучшать процесс управления технологией. В основе этих перемен лежит необходимость осознать пределы, на которые наталкиваются их нынешние технологические подходы. Одним из таких технологических пределов является в настоящее время традиционная технология обновления организации. Для эффективного преодоления этого новационно-технологического предела необходимо концептуальное обоснование новационной стратегии преобразований, которое может быть

построено на основе целостно- новационного подхода с учетом методологии современного новационного менеджмента.

При таком подходе одним из эффективных путей выхода из кризиса является процесс глубинного анализа причин существующего кризиса, создания Теории "Целостной Новации", обучения населения новационному мышлению и использование при изменении окружающей действительности теоретико- экспериментального новационного научного подхода (на основе Теории "Целостной Новации").

При традиционном научном подходе к преобразованию действительности предполагается широкое использование методологии системного подхода. Но возможности повышения эффективности рыночных преобразований в России за счет повышения целостности изменений не ограничиваются только более широким использованием методологии системного подхода при принятии управленческих и хозяйственных решений. Известным недостатком этого подхода, сильно проявляющимся в динамической среде, является определенная "статичность" этого метода. Поэтому при применении в рыночной среде эффективность системной методологии существенно снижается.

Более приемлемой методологией реформ для применения в динамичной рыночной среде является "ситуационный" подход. Но и он имеет серьезный недостаток ввиду возможности использования только в конкретных, хорошо отработанных в теории "ситуациях". Причем в нем из-за уклона в сторону "конкретных ситуаций" происходит существенная потеря целостности видения проблем. Также необходимо отметить, что системный и ситуационный подходы представляют собой хорошо разработанные зарубежные методы управления предприятием в рыночной среде.

Но наиболее перспективным решением является методологическое устранение указанных недостатков этих двух общеизвестных подходов к управлению предприятием в рыночной среде ("статичности" в системном подходе и потери устойчивости в ситуационном подходе). Устранить эти недостатки, по нашему мнению, можно при применении методологии "Современного новационного" менеджмента, когда учитывается не только статическая, но и динамическая целостность природно- социальной внешней среды. На основе "Современного новационного" менеджмента могут быть разработаны эффективные средства адаптации предприятий к возрастающей скорости изменений окружающей среды.

Эта проблема- несоответствие динамичности менеджмента предприятий динамичности окружающей среды- является в настоящее время одной из глубинных причин возникновения трудностей адаптации предприятий к современным рыночным условиям. Эти проблемы в значительной степени устраняются при внедрении "Современного новационного" менеджмента. В этом случае простая одномерная

организационно- новационная модель предприятия заменяется сложной динамической трехмерной или четырехмерной. Такой подход позволяет гораздо глубже рассмотреть происходящие на предприятии сложные системные процессы, лучше учесть взаимосвязи между экономическими, организационными, новационными, социально- психологическими, техническими, технологическими и прочими составляющими деятельности организации.

Технология "Современного новационного" менеджмента основана на управлении изменением окружающей среды с учетом иерархии и целостности 4-х новационно- организационных моделей, причем каждая модель связана с определенной частью структуры Времени. В зависимости от Сложности и свойств управляемой системы используется одна из 4-х моделей или их совокупность. В этом случае учитывается новационно- организационная Сложность окружающей среды в отличие от Простоты, на основе которой построена традиционная редукционистская методология познания и преобразования действительности (при редукционистской методологии целое разделяется на части, а из свойств частей выводятся свойства целого.)

Создание Теории "Целостной Новации " и использование ее рекомендаций при преобразовании окружающей действительности может существенно ускорить процессы разработки и внедрения инноваций, причем этот процесс может приобрести качественно иной характер. Т.е. не от частичных инноваций к интегральной сумме разнообразных нововведений, а от целостных инноваций к составляющим с ними единое целое частичным инновациям.

На основе Теории "Целостной Новации" можно разработать концепцию новационно- экономического подхода, как ключевое звено новационной стратегии ускорения социально- экономического развития страны. В основе этого подхода лежит гипотеза, что глубинный кризис в стране носит Новационно- системный характер, и посредством устранения новационно- системного кризиса можно значительно повысить конкурентоспособность отечественных предприятий и за счет этого повысить эффективность экономических преобразований.

Вышеуказанную точку зрения на глубинные причины кризиса в России можно назвать новационно- экономическим подходом к познанию структуры кризиса и поиску эффективных путей его преодоления. При этом принимается во внимание, что помимо экономического и других общеизвестных типов кризиса имеется еще один весьма существенный тип кризиса, который можно обозначить как кризис "новационного редукционизма". Причем этот новый тип кризиса оказывает непосредственное влияние на все составляющие системного кризиса (экономического, политического, социального и пр.) И попытки выйти из системного и экономического кризиса страны, не учитывая влияния

кризиса "новационного редуционизма", по нашему мнению, существенно замедляют темпы рыночных преобразований в экономике России.

С учетом вышеизложенного можно предположить, что наиболее радикальной и эффективной стратегией развития на качественно новом этапе экономических преобразований страны будет изменение стратегии экономической политики в направлении современной новационно-ориентированной экономики. Ключевым звеном здесь представляется новационная промышленная политика, где основным процессом будет процесс "новационной реструктуризации" предприятий. В основу этого процесса положена технология "Современного новационного" менеджмента.

Следует отметить, что новационно-экономический подход к познанию и преобразованию действительности дает более глубокое видение проблем по сравнению с традиционным экономическим подходом. Новационно-экономический подход к реформированию экономики, в котором за основу взята область исследований на стыке Теории Организации и Теории Управления Новациями, в значительной степени учитывает в экономических преобразованиях как новационную, так и организмическую составляющую преобразований. Более глубокая проработка проблемы "Новации Организации" составляет одно из преимуществ новационно-экономического подхода. В основу Теории "Целостной Новации" принимается необходимость радикального перехода технологии Обновления организации от редуционистской (простой) методологии к холистической (сложной). Т.е. переход к процессу Обновления с учетом иерархии и целостности четырех новационно-организационных моделей организации - механистической, организмической, организационной и новационной. Это "радикальное" изменение технологии Обновления организации и будет составлять сущность Сложного Новационного технологического прорыва, т.е. обеспечивать переход к новому этапу "Управления технологическими прорывами" для создания стратегических конкурентных преимуществ. Современная новационная стратегия, прикладную основу которой составляет "Современный новационный" менеджмент, может предоставить существенные дополнительные ресурсы для повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и страны.

Не вдаваясь в дальнейшее объяснение специфики "Современного новационного" менеджмента и новационного подхода к преобразованию действительности (формированию экономики), укажем на некоторые тезисы этого подхода и предлагаемые возможности его применения для ускорения прогрессивных социально-экономических преобразований в экономике страны:

1. Новационно-экономический кризис- новая нетрадиционная точка зрения на глубинные причины экономического кризиса и эффективные пути выхода из кризиса.

2. Преодолеть кризис в России можно посредством разработки Теории "Целостной Новации" и практического применения ее рекомендаций в процессе преобразования действительности, в том числе и в процессе проведения реформ экономики на качественно новом этапе ее развития с переходом на новый технологический уклад.

3. Предложенный новационный менеджмент на основе Теории "Целостной Новации" является, по нашему мнению, одной из тех идей, которые так необходимы для повышения конкурентоспособности отечественной промышленности в сложной и динамичной рыночной среде, особенно с вхождением России в ВТО. Ее реализация в экономике может способствовать успешному выполнению задач в президентском послании.

Использованные источники:

1. Глазьев С.Ю., Львов Д. С., Фетисов Г.Г. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования. – М.: Наука, 1992.
2. Глазьев С. Ю. Экономическая теория технического развития. – М.: Наука, 1990.
3. Алексеев В.А. К теоретическим вопросам управления динамикой больших систем// Вестник Волжского филиала МАДИ, Вып. 2. - Чебоксары, типография Волжского филиала МАДИ, 2007. -С. 112-135.
4. Алексеев В.А. Алексеев В.А., Ледрова А.В. Пути повышения устойчивого развития реальной экономики России/ Актуальные вопросы современной науки: Материалы 16 Международной научно- практической конференции. (30 июля 2012 г.): Сборник научных трудов.-М.: Издательство «Перо», 2012. – С.163-170.

Алексеев Л.В.

аспирант

кафедра социологии

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

г. Ростов-на-Дону, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МОДЫ: СТРУКТУРА МОДЫ

Статья посвящена анализу сущности моды посредством построения теоретической модели моды. Тем самым, в результате будет определена структура моды, выявлены основные структурообразующие элементы. Данная статья является частью теоретико-методологической базы социологии моды и дает общее понимание о сущности феномена моды и взаимодействия ее элементов.

Ключевые слова: мода, социология моды, структура моды, ценности моды, модные объекты, модные стандарты, знаки моды.

This article is devoted to the analysis of the essence of the fashion by building the theoretical model of fashion. As a result, structure of fashion will be determined and main structure elements will be defined. This article is a part of theoretical and methodological base of fashion sociology and gives common understanding about entity of fashion phenomenon and interaction of its elements

Keywords: fashion, Sociology of Fashion, organization of fashion, valuables of fashion, fashion objects, fashion valuables, marks of fashion.

Мода – довольно сложное и многогранное явление. Ее многогранность заключается в том, что изучением моды априори не может заниматься одна наука. Так, с позиции научного подхода к изучению феномена моды необходимо быть осторожным и выявлять «границы» моды с социологической точки зрения. Иначе легко заблудиться, и уйти в эстетику, психологию или культуру. Поэтому, чтобы определить сущность моды в социологическом контексте, необходимо «вынуть» ее из мира вещей, и поместить в социальное, в мир людей [1]

Для этого мы построим теоретическую модель моды, а именно определим ее структуру, взаимосвязи элементов моды и их взаимодействие.

Чтобы определить структуру моды, мы рассмотрим ее как идеально-типическую конструкцию.

Создавая теоретическую модель моды, то есть представляя ее в виде структуры, состоящей из взаимосвязанных элементов, мы тем самым постараемся дать ответ на вопрос: «Из чего же состоит моды?».

Прежде всего, мода как часть социальной реальности, имеет три структурообразующих элемента: модные стандарты, модные объекты и ценности моды. (Рис.1)

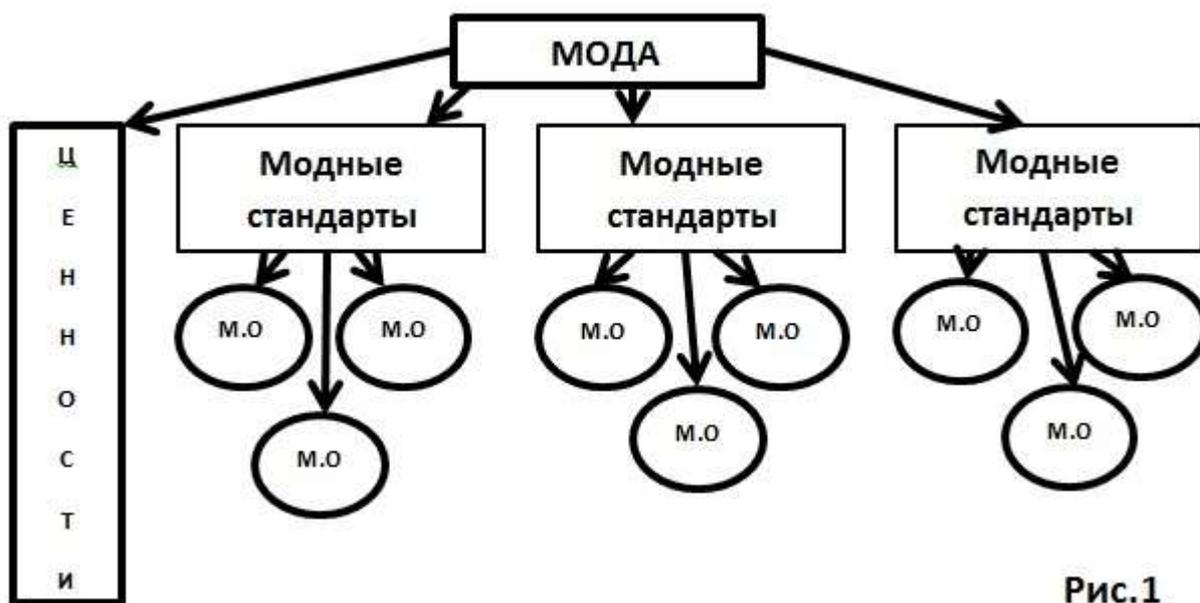


Рис.1

Модные стандарты – это некие части социальной жизни, разновидности культурных образцов, способы поведения, которые становятся популярными в определенный момент времени. К модным стандартам можно отнести: одежда, танец, хобби, спорт и т.д.

Модные стандарты реализуются посредством объектов, как материальных, так и нематериальных. Эти объекты называются модными объектами. К ним можно отнести: свойства объектов, идеи, слова и т.д.

Таким образом, модные объекты – это как раз те объекты, которые оказываются в моде. Например, танец живота, планшетные компьютеры или шляпы с широкими полями. Каждый из модных объектов существует исключительно как элемент и средство реализации модного стандарта. То есть если сегодня популярны такие гаджеты, как планшетные компьютеры, это значит, что «в моде» не сами по себе планшетные компьютеры, а их использование. Если, к примеру, они будут существовать, но никто ими не будет пользоваться, причем так массово, это не будет считаться актом модного поведения.

Одни и те же модные объекты могут включаться в различные модные стандарты. Соответственно, функции модных стандартов будут различны. Например, в Средневековой Европе помидоры не употреблялись в пищу, а дарились возлюбленным, как цветы.

Существуют также и «безобъектные» модные стандарты, которые никак не отделены от тела человека, например, мимика или жесты.

Иногда модный стандарт состоит в отказе от чего-нибудь, например, отказ от ношения головных уборов.

Но почему одни и те же объекты в определенный период времени становятся модными, а в другой момент нет? Это и есть ключевой вопрос понятия моды. Все дело в том, что объекты в определенный момент

времени наделяются модными «значениями», то есть становятся «знаками» моды, модными.

В свою очередь, выражение «выступают» в качестве знаков моды» означает, что эти стандарты и объекты замещают и указывают на какие-то ценности, которые в обществе или социальных группах воспринимаются как модные [1].

Таким образом, ценности моды – еще один структурообразующий элемент феномена моды. Анализ этого элемента даст ответ на вопрос: «Какие стандарты и объекты считаются модными?»

Социальные правила поведения имеют две стороны. Первая состоит в том, что им надо следовать, вторая – им хотят следовать. То есть, с одной стороны, доминирует нормативная сторона, с другой – ценностная. Часто они переплетаются друг с другом, и могут плавно перетекать одна в другую.

Как и в многих социальных регуляторах, в моде присутствует как нормативная, так и ценностная сторона. Но, преобладает вторая, конечно, с вплетением в нее и нормативных начал. Поэтому именно «ценности» моды мы рассматриваем как структурообразующий элемент моды.

Функционирование самой моды – процесс постоянный, несмотря на ее изменчивость. Это означает, что существует некая ценностная основа этого постоянства, ценностное ядро, создающее самоидентичность и постоянство моды. Это ядро можно обозначить как внутренние ценности моды. Именно они выступают регуляторами поведения участников моды. К этим ценностям можно отнести современность, универсальность, демонстративность и игру (Рис. 2)

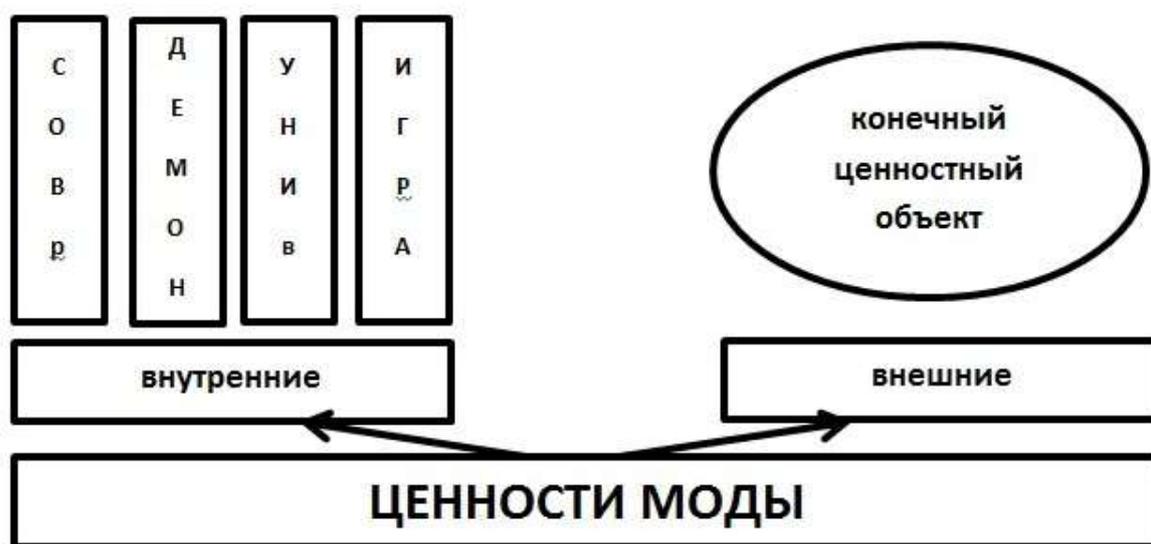


Рис.2

Ориентация на внутренние ценности моды у участников может быть как осознанной, так и неосознанной. Это означает то, что мода не регулируется

просто установлением стандартов. В процессе становления моды объекты наделяются модными значениями, и участники им следуют. Таким образом, можно сделать вывод, что модные стандарты и модные объекты – это те способы поведения и реализующие их объекты, которые обозначают внутренние ценности моды [1].

Существуют также и внешние ценности моды. Внутренние ценности моды выступают по отношению к внешним как знаки. Внешними мы их называем потому, что они выступают конечными ценностными объектами. Внешние ценности могут составлять одновременно элементы как моды, так и других форм социальной регуляции. Следуя определенным модным стандартам, участники моды следуют внутренним ценностям, а через них – внешним. Внешние ценности бесконечно многообразны. Они носят ситуативный характер.

Следуя одним и тем же стандартам, одним и тем же внутренним ценностям, различные категории участников моды в зависимости от тех или иных факторов, в итоге, на внешнем уровне, могут быть ориентированы на различные ценности, в том числе политические и этические.

Сами по себе модные стандарты и объекты выступают в глазах участников моды также как особые ценности. Именно поэтому они оказывают свое влияние.

Модные стандарты и объекты представляют собой воплощение внешних и внутренних ценностей. Однако, необходимо отличать внутри модных стандартов и объектов ценность «модности» («модные значения») и «немодных» качеств: пользы, красоты, высокой стоимости и т.д. Это означает, что не всегда вещь, которая имеет высокую стоимость, является модной.

В сознании участников моды указанные качества слиты воедино, и эти отчасти объясняет тот факт, что и исследователи зачастую смешивают модные аспекты стандартов и объектов с иными.

Таким образом, анализируя моду как совокупность взаимосвязанных элементов и как часть социальной реальности, мы пришли к выводу, что мода имеет три структурообразующих уровня:

- 1) ценностный аспект стандартов и объектов;
- 2) уровень внутренних ценностей;
- 3) уровень внешних ценностей.

Модные стандарты выступают как прямые и постоянные знаки внутренних ценностей моды и как косвенные и ситуативные знаки внешних ценностей моды.

Так, мода – это конструкция, элемент социальной реальности, состоящий из трех структурообразующих элементов, каждый из которого взаимосвязан друг с другом и несет в себе определенные функции. А уже реализация этих функций дает моде движение и развития. Эти три элемента

моды – по сути «три кита», на которых строится мода, и, анализируя которые, можно детально вникнуть в функционирование самой моды как таковой.

Использованные источники:

1. Гофман А.Б. Мода и люди, или новая теория моды и модного поведения. - М.: Агентство «Издательский сервис», 2000.
2. Кавамура Ю. Теория и практика создания моды. - Минск, 2009.
3. Килошенко М.И. Психология моды: Учебное пособие/СПГУТД-СПб., 2000.
4. Эрнер Г. Жертвы моды? Как создают моду, почему ей следуют. – Изд-во ИД Ивана Лимбаха, 2010.

*Алехина Е.С., к.э.н., доцент
Щербакова Н.В., к.т.н., доцент
Донской государственной технической университет
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(Филиал) ДГТУ в г. Шахты
Россия, г.Шахты*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБУВИ В ЮФО

Обувь — это элемент одежды. Применяется в первую очередь для тепловой и механической защиты ног [1]. Материалы для изготовления обуви: натуральные и синтетические, среди них основными являются:

- Кожа или искусственная кожа;
- Пластмасса и различные виды пластика;
- Резина — материал для элементов сандалий, а также подошвы;
- Ткань — натуральная или искусственная;
- Дерево — например, знаменитые старинные голландские башмаки; или кора дерева — например, лапти из бересты;
- Каучук — для подошвы, натуральный [1].

Наиболее значимый признак классификации обуви — её вид. Согласно ГОСТ 23251 «Обувь. Термины и определения» к видам обуви относятся: сапоги, сапожки, полусапоги, полусапожки, ботинки, полуботинки, туфли, сандалии, туфли комнатные, чупяки, мокасины, пантолеты, опанки, таби.

Основными сегментами рынка обуви России являются [1]:

- водонепроницаемая на подошве и с верхом из резины или пластмассы;
- обувь с верхом из кожи;
- обувь с верхом из текстильных материалов;
- валяная и фетровая;
- спортивная.

Анализ основных сегментов развития рынка обуви показывает, что наибольшим спросом пользуется обувь с верхом из текстильных материалов (41%) и обувь с верхом из кожи (29%) (рисунок 1) [2].

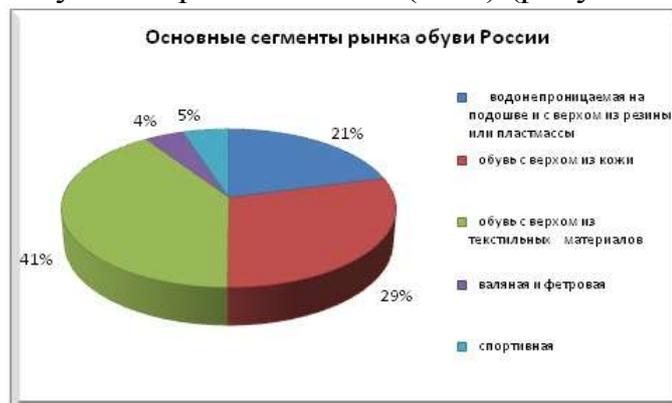


Рисунок 1 - Основные сегменты развития рынка обуви в России [2]

Данными статистики отмечено, что в 2012 году Южный Федеральный округ занимал первое место по выпуску обуви в стране. Основной удельный вес выпущенной обуви приходится на Краснодарский край. Он составляет 85% от общего количества обувной продукции. 8% обуви региона выпускается в Ростовской области, 5% в Ставропольском крае.

Отметим основные недостатки ЮФО для организации предприятия по выпуску обуви:

- нестабильная политическая обстановка,
- низкий уровень доходов, низкая платежеспособность населения,
- насыщение рынка дешевой импортной обувью,
- отсутствие отечественных предприятий по выпуску спецоборудования для производства обуви,
- необходимость закупать оборудования за рубежом,
- низкая квалификация кадров в данной области,
- отстающее качество предлагаемого сервиса;
- существующие административные барьеры для его развития;
- низкая сбалансированность структуры обслуживания для охвата всех слоев населения [3].

Однако наряду с этим существует целый ряд преимуществ региона для развития в нем обувной промышленности:

- большое количество свободного трудоспособного населения,
- наличие специализированных учебных заведений по подготовке кадров в области кожевенно-обувной деятельности,
- практически полное отсутствие отечественных предприятий - конкурентов,
- имеющиеся на территории Кавказа разрушенные отраслевые основные фонды, пригодные к восстановлению,

- традиционные особенности жителей (жителейниц), приспособленных к кропотливому ручному труду [3].

Для инициирования решения этих проблем со стороны региональных органов государственного регулирования могут быть использованы следующие решения, формирующие целостную систему мероприятий в данной сфере:

- 1) решения в области качества для повышения уровня сервиса;
- 2) стимулирование инвестиционной деятельности - использование инвестиционного маркетинга для формирования современной сети обувной промышленности;
- 3) улучшение работы государственных органов по формированию рыночной инфраструктуры и регулированию хозяйственной деятельности;
- 4) продвижение социально-этичных мероприятий - стимулирование производителей к охвату всего населения услугами [3].

Основной проблемой обувных предприятий является определение нового ассортимента обуви. Отечественные производители обуви не учитывают потребительские предпочтения, слабо исследуют потребительский рынок.

Для того, чтобы обувь могла быть успешно реализована, необходимо чтобы она была: качественная, модная, удобная, экологически безопасная, не дорогая, отвечающая климатическим особенностям.

Российский налогоплательщик, покупая на рынках контрабандный товар, нередко сомнительного качества, обогащает небольшую группу предприимчивых людей и активно развивает промышленность Китая, Турции, Вьетнама и других азиатских стран. А собственный товаропроизводитель, который исправно платит налоги и в последние два года поверивший, что может успешно работать, вынужден из-за недобросовестной конкуренции снижать объемы производства, т.к. никакая экономика не может выдержать столь массовой контрабанды товаров.

Однако даже при наличии такого количества импортной обуви на территории ЮФО можно отметить частичный дефицит. Речь идет не о самой распространенной демисезонной мужской и женской обуви, которая достается российским потребителям от турецких и китайских производителей по минимальным ценам, наводнила рынок и «страдает» качеством. Речь идет о детской обуви, обуви для пожилых людей, ортопедической, военной и спецобуви. Возможно первым шагом для проникновения на рынок является организация выпуска именно этой обуви. А получение льгот или хотя бы частичное субсидирование помогут отечественным производителям «выходить из тени» [4].

Таким образом, при желании государства вывести обувную отрасль из кризиса, необходимо выполнить 2 шага: пресечь «теневой» и

уменьшить легальный ввоз обуви из-за рубежа и поддержать отечественного производителя, помочь «подняться на ноги».

Южный Федеральный округ благоприятен для ведения в нем обувного бизнеса, располагает для организации нового предприятия. Для успешной деятельности отечественной обувной фирме необходимо создание имиджа, получение расположения муниципальных органов, привлечение внимания отечественных и зарубежных инвесторов. Обувщикам необходимо больше сотрудничать с их потребителями, прислушиваться к их пожеланиям, ориентироваться прежде всего на них. И, самое главное, желание и целеустремленность руководителя.

Использованные источники:

- 1 Обувная промышленность Электронный ресурс: режим доступа // www.biznestoday.ru;
- 2 Платное обслуживание населения в России. 2011: Стат. сб./ ПЗ74 Росстат. - М., 2011. – 400с.;
- 3 Алехина Е.С. Развитие маркетинговых технологий в сфере услуг региона (автореф. дисс...канд. эк. наук), 2010.-27с.;
- 4 Н.В. Щербакова, Е.С. Алехина, О.В. Скосарева «Снижение отрицательного влияния сезонности на деятельность предприятий сервиса по ремонту обуви»: Техническое регулирование: базовая оценка качества материалов, товаров и услуг: международ. сб. науч. трудов / редкол.: В.Т. Прохоров [и др.]; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Южно – Рос. гос. ун-т экономики и сервиса» (ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС»). – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 130с.

*Алимова И.О., к.э.н., доцент
доцент кафедры «Финансы»*

Батищев А.А.

магистрант 2-го года обучения

по направлению «Финансовая экономика»

ФГАОУ ВПО СКФУ

г. Ставрополь, Россия

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МОНОГОРОДА: ОСОБЕННОСТИ ТРАКТОВКИ И ОЦЕНКИ

Моногород - поселение (город, поселок), где существует настолько тесная связь между функционированием крупного (градообразующего) предприятия и экономико-социальными аспектами жизни самого поселения, что рыночные перспективы предприятия существенно влияют на судьбу этого поселения как такового [1].

В соответствии с трактовкой википедии, градообразующее предприятие — производственное предприятие, на котором занята значительная или даже основная часть работающих граждан города, посёлка, в связи с чем оно определяющим образом влияет на занятость

населения, воздействует на инфраструктуру и социальные проблемы. Города с монопрофильной экономикой, в которых расположены градообразующие предприятия, также называются моногородами [2].

По мнению экспертов, город можно называть монопрофильным, если присутствуют следующие признаки:

- наличие в городе одного или нескольких однотипных предприятий, относящихся к одной отрасли, или обслуживающих один узкий сегмент отраслевого рынка, притом, что остальные предприятия города обслуживают только внутренние нужды города или проживающих в нем людей;

- наличие в городе цепочки технологически связанных предприятий, работающих на один конечный рынок, кроме предприятий, обслуживающих внутренние нужды города;

- значительная зависимость доходной части бюджета города от деятельности одного (или нескольких) крупных предприятий; низкая диверсификация сфер занятости населения города (однородный профессиональный состав);

- значительная удаленность города от других, более крупных населенных пунктов (что снижает возможности мобильности жителей), при наличии в городе первых двух признаков или отсутствие развитой инфраструктуры, обеспечивающей связь города с внешним миром (дороги автомобильные и железные, телефонная сеть и т.д.) [3].

Существуют также дополнительные критерии отнесения населенных пунктов к категории монопрофильных: доля налогов и сборов, поступающих в бюджет муниципального образования от предприятия или нескольких предприятий, осуществляющих деятельность в рамках единого производственно-технологического процесса, расположенных в населенном пункте, составляет не менее 20% от общего объема налогов и сборов, поступающих в бюджет муниципального образования от всех организаций и предприятий.

На основе указанных критериев можно также определять градообразующие организации, так как они являются основой, вокруг которой происходит формирование моногородов. Следует отметить, что использование указанных двух критериев достаточно для определения статуса моногорода. Однако для характеристики моногородов данный подход не дает полной социально-экономической картины, не отражает особенностей экономического положения в конкретном моногороде или группе городов, имеющих схожие показатели, и, как следствие, не позволяет разработать адекватные меры реагирования.

Финансовая устойчивость моногорода представляет собой отношение всех входящих и исходящих финансовых потоков, в том числе и устойчивость бюджета. Для оценки финансовой устойчивости моногорода, по-нашему мнению, наиболее подходит методика

Министерства регионального развития по оценке эффективности диверсификации моногородов.

В соответствии с Методикой, эффективность управления финансовыми ресурсами демонстрирует сальдо финансовых потоков. Финансовые потоки, характеризующие сальдо расчетов «Население» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сальдо расчетов «Население моногорода»

	Виды поступлений (+)	Виды платежей (-)
Внешняя среда	Доходы населения, полученные работающими за пределами города	Объем покупок населения в других территориях, уплата населением налогов, сборов и других платежей в бюджеты других территорий
Местная промышленность	Доходы работников предприятия (зарплата, награды и пр.)	Оплата продукции населению
Местный бюджет	Расходы городского бюджета, направленные на социальные выплаты	Налоги на доходы физических лиц, ЕНВД, налог на имущество физических лиц, государственная пошлина
Инфраструктура	Доходы работников сферы ЖКХ, транспорта, связи	Оплата услуг: коммунальных, транспортных, связи
Местная промышленность и малый бизнес	Доходы работников других предприятий. Часть доходов мигрантов, используемая для приобретения товаров/услуг внутри города	Приобретение товаров продовольственных/ непродовольственных; оплата коммерческих услуг предприятий местной промышленности и малого бизнеса
Вышестоящие бюджеты	Выплаты пенсионного фонда, фонда социального страхования, территориального фонда ОМС. Выплаты стипендий. Пособия безработным в Центре занятости	Платежи в вышестоящие бюджеты и фонды: подоходный налог, земельный налог, ЕСН, страховые взносы, ЕНВД, транспортный налог на физических лиц

При расчете финансовых потоков между основными участниками экономических отношений города определены основные субъекты, выступающие как плательщики и получатели средств и ответственные за формирование финансовых потоков города.

Таковыми участниками экономических отношений города являются:

- градообразующие предприятия;
- Администрация моногорода;
- население города;
- местная промышленность и малый бизнес.

Следующим компонентом в расчете входящих и исходящих финансовых потоков моногорода выступают вышестоящие бюджеты (таблица 2).

Таблица 2

Сальдо расчетов «Вышестоящие бюджеты»

	Виды поступлений (+) (отток ресурсов)	Виды платежей (-) (приток ресурсов)
Население	Платежи в бюджет и внебюджетные фонды	Выплаты пенсионного фонда, фонда социального страхования, территориального фонда ОМС. Выплаты стипендий. Пособия безработным в ЦЗ.
Местная промышленность	Платежи в вышестоящие бюджеты и фонды	Оплата контрактов на поставку товаров
Местный бюджет		Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности
Инфраструктура	Платежи в вышестоящие бюджеты и фонды	Расходы республиканского и федерального бюджетов на оплату услуг, оказанных предприятиями инфраструктуры города
Местная промышленность и малый бизнес	Платежи в вышестоящие бюджеты и фонды	Оплата контрактов на поставку товаров

Дополнительные показатели, необходимые для расчета сводного чистого финансового потока моногорода, на основании которого рассчитывается финансовая устойчивость представлены в таблице 3.

По результатам данных расчетов рассчитывается состояние анализируемого моногорода, в том числе оценивается финансовая устойчивость как отношение входящих и исходящих финансовых потоков.

Таблица 3

Расчет финансовых потоков, поступлений и платежей, не вошедших в основные категории расчетов

	Виды поступлений (+)	Виды платежей (-)
ГРОП	Продажа продукции ГРОП за границы города	Закупка товаров, услуг у предприятий, организаций за пределами моногорода
Органы местного самоуправления		Уплата местных налогов (подходный налог, плата за негативное воздействие на окружающую среду, аренда)
Инфраструктура	Поступление по оплате видов услуг за предоставление	Платежи за пользование инфраструктурой (социальной,

	инфраструктуры, отопление и т.п.	инженерной)
Местная промышленность	Продажа продукции, работ и услуг внутри города	Оплата ресурсов, товаров, услуг, приобретаемых у поставщиков внутри города

Нереалистичность и несбалансированность местных бюджетов, наличие просроченной и неурегулированной задолженности по платежам за энергоресурсы, финансовая зависимость от субъектов Федерации – в таких условиях в настоящее время управляет своими финансами большинство муниципальных образований. Данная ситуация требует повышения финансовой устойчивости моногородов как центрального показателя их финансовой политики.

Таким образом, в основе оценки финансовой устойчивости моногорода должна лежать методика Министерства регионального развития по оценке капитала моногородов.

Использованные источники:

1. Свободный словарь терминов, понятий и определений по экономике, финансам и бизнесу. - [Электронный ресурс] / Код доступа: <http://termin.bposd.ru/publ/14-1-0-28719>
2. Википедия. - [Электронный ресурс] / Код доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Грюкова О.Г., Арсенова В.Г. Влияние мирового финансового кризиса на экономику моногородов. - [Электронный ресурс] / Код доступа: http://e-c-m.ru/magazine/60/eau_60_13.htm

Андросова С.

студент

группа Социология(бакалавриат) 2 курс

Руководитель: Попова Л.Н.

К. философ. наук

доцент кафедры Социология и управления персоналом

Финансово-Экономического института

Северо -Восточный федеральный университет

Россия, г.Якутск

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ И СОГЛАСИЕ

В настоящее время проблема конфликта становится все актуальнее. Каждый человек в своей повседневной жизни сталкивается с конфликтом, это неизбежно. Весь наш мир состоит из конфликтов.

К проблеме возникновения и разрешения конфликтов проявляют интерес психологи, социологи, политики, педагоги и др. Актуальность данной темы обусловлена тем, что мир и насилие всегда были одними из главных в различных религиозных течений. Межличностные конфликты-

это самый распространенный вид конфликтов, с которым люди сталкиваются практически каждый день в той или иной форме.

В межличностном конфликте каждая личность стремится отстоять свое мнение, доказать другому его неправоту. Таким образом, у людей начинаются межличностные конфликты. Такое поведение вызывает у субъектов конфликта негативные эмоциональные чувства, которые провоцируют их. Самое важное это то что межличностный конфликт выявляет отсутствие согласия в сложившейся ситуации. В настоящее время, в современном мире конфликт между людьми является одним из важных неразрешенных вопросов для человека.

Исследователи межличностного взаимодействия считают, что в разрешении конфликта необходимо:

- учитывать нужды и интересы каждого участника конфликта.
- превратить проблему в возможность открыть для себя и для других нечто новое.
- дать возможность высказаться другой стороне.
- нападать на проблему, а не на личность. Выскажите свое мнение так, чтобы вас услышали.
- управлять эмоциями: страхом, гневом, обидой, разочарованием. Они могут стать стимулом положительных перемен.

В современной России межличностные конфликты самый распространенный вид конфликта. Мы рассмотрим межличностный конфликт в организациях. В организациях он проявляется по-разному. Чаще всего это борьба руководителей за ограниченные ресурсы, капитал или рабочую силу, время использования оборудования или одобрение проекта. Каждый из них считает, что поскольку ресурсы ограничены, он должен убедить вышестоящее начальство выделить эти ресурсы именно ему, а не другому руководителю. Можно еще включить борьбу за власть в организации. В наших организациях, например, в любой компании всегда бывают конфликты из-за людей, которые пропускают совещания, нарушают дисциплину, нарушают правила организации или может проявиться совсем не из-за этих причин, также еще и межличностный конфликт может также проявляться и как столкновение личностей(сотрудников). Люди с различными чертами характера, взглядами и ценностями иногда просто не в состоянии ладить друг с другом. Как правило, взгляды и цели таких людей отличаются в корне.

Каждая из участвующих в конфликте сторон делает все, чтобы была принята ее точка зрения или цель, и мешает другой стороне делать то же самое, поэтому конфликт ассоциируется с агрессией, угрозами, спорами, враждебностью, напряжением и другими эмоционально-негативными явлениями.

Необходимо отметить, что если конфликтное взаимодействие детерминировано сложившейся ситуацией во взаимоотношениях партнеров,

то по крайней мере у одного из них, если он обладает достаточно развитыми способностями самоконтроля, существует немало возможностей выйти из конфликтной ситуации или же попытаться разрешить ее. Здесь может быть несколько вариантов возможных действий:

- 1) выйти из конфликтной ситуации, избежать столкновения интересов, целей, позиций, не настаивая на своем, но и не уступая сопернику.
- 2) настоять на своем, пойдя при этом на обострение взаимоотношений с партнером.
- 3) уступить другому, пренебречь какими-то, не самыми главными своими интересами.
- 4) пойти на компромисс с соперником, уступив в чем-то в обмен на уступки с другой, стороны.
- 5) попытаться разрешить конфликтную ситуацию поисками путей, удовлетворяющих пожелания, интересы и стремления обеих сторон.

Разумеется, конкретно выбираемая линия поведения в любом из возможных вариантов взаимодействия с партнером определяется не только личностными особенностями втянутых в конфликтное взаимодействие лиц, но и обстоятельствами конкретной ситуации. Это взаимное наложение друг на друга двух рядов детерминации конфликтной ситуации - ситуационной и личностной - приводит к тому, что каждое конфликтное взаимодействие весьма своеобразно. Оно всегда индивидуально, если не по обстоятельствам своего возникновения и развертывания, то, как минимум, по личностным особенностям партнеров межличностного взаимодействия, каждый из которых вносит в него нечто свое, свойственное только ему. Поэтому задача выхода из конфликта или его разрешения каждый раз является новой и хотя бы в небольшой мере творческой, требующей напряжения интеллектуальных и эмоциональных ресурсов личности, оказавшейся в конфликтной ситуации. Но каким бы образом ни развивались события в межличностном конфликте, общая для всех ситуаций тенденция, связанная с попытками разрешить конфликт состоит в следующем: разрешение конфликта означает устранение его причин. Но чтобы добиться такого исхода, необходимо найти точки, пути сближения с партнером (партнерами) в понимании того, что существует единство с ним в сфере главных интересов и задач.

Использованные источники:

1. Андреева Г. М. Социальная психология. М.:Аспект Пресс, 2000г
2. Гришина Н.В. Психология конфликта 2000г
3. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии. СПб.,2000г.
4. bestfer.ru/infusions/pro_download_panel/download.php?did.

*Арямова Т.В., к. соц. н.
доцент каф. Управления и рекламы
ТИУиЭ Россия, г. Таганрог*

ИЗМЕНЕНИЕ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК РОССИЙСКИХ ГОРОЖАН ПОД ВЛИЯНИЕМ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Свободное время относится к центральным ценностям человека, поэтому особое место занимает вопрос о ценностной ориентации досуга. При этом сегодня необходимо учитывать прогрессирующую динамику производства, экологическую опасность существования и жизнедеятельности, влияние новых средств массовой информации, растущее количество возможностей организации свободного времени. Все это сопровождается значительным изменением жизненных ценностей, которое характеризуется стремлением к оригинальности, проявлением индивидуальности, устремленностью к самостоятельным решениям на основе собственной компетентности.

В нашем случае интерес представляет культурный досуг, который можно рассматривать как творческий процесс: свободный выбор культурных занятий, художественное творчество, приобщение к лучшим образцам искусства, туризм, самоорганизация досуга и др., т.е. время, которое люди посвящают не деятельности, связанной с профессиональным, образовательным и обязательным развитием, а активному, ориентированному на получение удовольствий и радостных впечатлений времяпрепровождению.

Глобализация прочно вошла в наш быт и в обиходный словарь. А ведь еще недавно мало кто отдавал себе отчет в том, что это явление уже существует и все глубже и глубже входит в нашу жизнь.

Процесс глобализации – это своеобразный поиск механизмов, которые могли бы регулировать фактическую активность человечества посредством глобальных экономических и политических институтов. Понимаемая таким образом, глобализация становится частью европейской рационалистической традиции и одновременно продолжает дальнейшую рационализацию жизни.

Глобализация открывает новые возможности для развития. Они связаны с использованием преимуществ международного разделения труда, производственной кооперации, передачи технологий, управленческого и организационного опыта, более эффективной мобилизации ресурсов, в том числе человеческих. Но глобализация — это и возросшая проницаемость границ для нелегальной иммиграции, организованной преступности, международного терроризма, наркотрафика, вирусных инфекций, информационной агрессии [8].

Материальной основой интеграции человечества как сообщества стало бурное развитие средств коммуникации — от телеграфа, радио, телефона до телевидения, спутниковой связи и «всемирной паутины»

(Интернета); от первых автомобилей и аэропланов до опоясавших земной шар скоростных автомобильных дорог, железнодорожных путей, авиалиний, морских маршрутов. По ним перемещаются сотни миллионов людей и миллиарды тонн грузов по всему миру [3].

По внешним показателям Россия вроде бы включена в глобализационные процессы. Нынешняя структура средств массовой информации в России немногим отличается от существующей в остальном мире. Российские СМИ интегрированы в информационные пространства, в Россию беспрепятственно поступает зарубежная литература и периодика, на нее вещают мощные иностранные радиостанции, ее территория подключена к «Интернету» и международной системе электронной связи. Информационная глобализация стала одной из причин укоренения в России так называемой массовой культуры, определяющей многие стороны поведения людей — от моды в одежде до форм межличностного общения и ценностных ориентаций. Все заметнее ее влияние на духовные предпочтения населения. Многократно умножились людские потоки — как в Россию, так и из нее. Разрослись эмигрантские и иммигрантские диаспоры. Миллионы российских граждан регулярно проводят отпуска вне пределов страны. Из года в год увеличивается объем импорта — особенно продовольствия и изделий бытового потребления. Структура предложения немногим отличается от той, которая существует в развитых странах мира. Россия, как известно, стала одним из крупнейших производителей и экспортеров энергетического сырья, высокие цены на которое служат источником пополнения бюджета и стабильности финансовой системы. Зарубежный капитал проявляет интерес к инвестициям в России — прежде всего в те отрасли, где гарантирован высокий спрос. Крупные российские корпорации, главным образом те, которые заняты добычей сырья и его первичной обработкой, все активнее действуют на мировых рынках.

Все это говорит о высокой степени вовлеченности России в глобализацию. Однако, как показывают исследования, всемирно известными источниками информации, например, пользуется лишь часть населения — прежде всего, жители мегаполисов и наиболее крупных городов. То же самое относится к использованию Интернета и электронной связи, отдыху за рубежом который может позволить себе лишь сравнительно благополучное меньшинство. Широкий ассортимент зарубежных товаров недоступен для тех, кто едва сводит концы с концами. А число фирм, которым действительно удается пустить корни на зарубежных рынках, можно пересчитать на пальцах [3].

Но, пожалуй, самой серьезной проблемой человечества является сам характер сегодняшнего образа жизни и потребления, в особенности в принятых за образец подражания западных странах.

Следует отметить, что досуг предполагает осознанный выбор значимых альтернатив из множества возможных видов активности. Если в

трудовой деятельности недопустимы импровизации, спонтанность, эмоциональность, то досуговая деятельность, напротив, строится на импульсивности, самопроизвольности, экспрессивности, непредсказуемости.

Досуговая деятельность не регламентирована нормами производства, но детерминирована социальными, культурными и экономическими условиями жизни. Она обусловлена, с одной стороны, уровнем культурного развития самой личности, что проявляется в системе запросов и целевых установок, а с другой – теми возможностями, которые общество предоставляет человеку для реализации его интересов. Возможности раскрываются в системе условий, или, точнее, организационных форм, обеспечивающих осуществление разных типов досуговой деятельности.

Вот тут то и возникает ограничение свободы выбора, или, точнее, «иллюзия выбора». Именно производство товаров и услуг, ориентированных на свободное время, стало одной из первых, наиболее прибыльных форм бизнеса и предпринимательства в нашей стране. И даже в условиях экономического кризиса эта сфера все равно продолжала успешно развиваться. Данные процессы отражают общую закономерность, которая проявилась во всем мире – в развитых странах в XX столетии наступил «рекреационный бум», выразившийся в стремительном росте индустрии отдыха. Как отрасль экономики, досуговые и рекреационные услуги переместились за короткий исторический этап с малозначительного места на одно из первых по важности и прибыльности.

Ночные клубы и игорный бизнес, игровые автоматы и компьютерные игры, туристические и коммерческие поездки за рубеж и шоу-бизнес – вот далеко не полный перечень тех форм предпринимательства, которые активно зарождаются и развиваются в России, начиная с 80–90 гг. XX столетия. После рабочего дня человека ожидают автоматизированные развлечения, вызывающие стереотипные реакции и, по сути, не оставляющие большой свободы. В. Яковлев отмечал по этому поводу: «Свобода стандартизированного, шаблонного досуга – мнимая свобода! Вместо обогащения культурой она лишь продолжает и усугубляет процесс обезличивания»[11]. Задача разумной культурной политики заключается в том, чтобы связать «потребительский террор», рост производства и повышение уровня индивидуальных потребностей, в том числе и в досуге.

В досуге реализуются множество функций, среди которых можно выделить две основные – восстановление сил человека и его духовное и физическое развитие. В соответствии с функциональной направленностью досуга учреждения сферы культуры и досуга можно дифференцировать на культурно-развлекательные и культурно-просветительные. К культурно-просветительным относятся услуги музеев, библиотек, театров: через эти учреждения удовлетворяются потребности в интеллектуальном и

духовном развитии человека. Большая часть таких услуг предоставляется в основном государственными учреждениями.

Развлекательные услуги априори лишены глубокого интеллектуального содержания и смысла. С точки зрения социальных исследователей «их положительное влияние для социума заключается не в привлечении к духовному развитию, а в отвлечении от антикультурных проявлений – таких как пьянство и наркотики, или деструктивных психологических изменений, которые могут вызвать социальная заброшенность, скука, депрессия» [7]. Индустрия досуга, ориентированная на развлечения, дает возможность человеку отвлечься от рутинной повседневности, получить заряд положительных эмоций и ощущений; услуги индустрии досуга широко рекламируются в СМИ, как правило, стоят дорого и приносят доход ее организаторам.

Потребление играет важную роль в нашей действительности, и многие современные западные страны часто называют обществом потребления. В России сегодня активно внедряется новая модель существования, ориентированная на потребление. В массовое сознание россиян успешно встраиваются ценности общества массового потребления с помощью рекламы, СМИ, моды, брендинга. Потребление становится элементом повседневной жизни, способным по-новому структурировать общество, объединять или разъединять индивидов.

Средства массовой информации становятся главной силой, формирующей представления людей о действительности. Презентируя то, что покупается и приносит максимальную прибыль, СМИ тем самым превозносят личное потребление в качестве главной цели существования современного человека. Если учитывать, что население России менее критично, менее опытно в восприятии и анализе информации, и России во многом свойственна инерция доверия к СМИ, то становится очевидным «духовная уязвимость ее населения...» [9].

Под влиянием глобализации становление идеологии общества потребления в сегодняшней России существенным образом воздействует на сферу досуга. Досуговая активность индивидов вне контекста потребления услуг или товаров для отдыха и досуга сводится до минимума; и наоборот, потребление в сфере досуга преобладает над другими сферами человеческой деятельности. С одной стороны, происходит увеличение объемов потребления услуг досуговых сервисов жителями больших городов, с другой стороны все больше горожан значительную часть своего досуга тратят на потребление. Самодеятельность индивида в свободное время сведена к минимуму, крайне ограничены возможности непредвзятой оценки выбора предложений со стороны индустрии досуга; в эпоху заполняющей все рекламы для творческого досуга не остается места, социальное пространство и время заполняются практиками потребительства.

Прежде всего, необходимо подчеркнуть, что сфера отдыха и досуга тесно связана как с устоявшимися традициями и привычками россиян, так и с новыми возможностями, открывающимися перед населением в условиях рыночной экономики. Это и новые способы общения, рекреации, развлечений; и новые технологии, завоевывающие Россию и расширяющие перед ее гражданами прежде закрытые границы в остальной мир; глобальная индустрия досуга, тиражирующая массовую унифицированную культуру.

С другой стороны, приверженность определенным формам заполнения свободного времени и выбор модели социального участия зависят от культурного потенциала самих людей, в частности многие вкусы и запросы обладают относительной устойчивостью и передаются из поколения в поколение. Поэтому, чтобы получить ответ на поставленный вопрос, необходимо, прежде всего, разобраться, чем именно заполняют свободное время различные группы населения, а также какими обстоятельствами это определяется.

Анализ специфики реальных досуговых практик российского населения показывает, что в этой сфере за последние годы наблюдается заметная динамика в сторону обогащения и расширения возможностей для полноценного отдыха и рекреации. Досуг активно обогащается, совершенствуется, появляется много новых способов его разнообразить. Однако тип избираемого и практикуемого досуга во многом определяется тем, где именно различные группы населения имеют возможность его проводить — дома или вне дома, внутри семьи или вне ее, практикуя пассивное потребление того, что доступно, или активное использование того, что предпочтительно.

Вполне понятно, что самые распространенные и не требующие никаких дополнительных затрат домашние формы проведения свободного времени (телевизор, чтение, хозяйственные заботы или просто ничегонеделание) при отсутствии любой социальной активности вне дома и любых попыток как-то разнообразить свой досуг внутри дома являют собой самый «простой» тип досуговой активности. Добавление тех или иных увлечений, включая книги, музыку, видео, занятия компьютером, самообразованием, хобби, более активное общение, направленное на пребывание вне семьи, обогащает свободное время и несет в себе более выраженный развивающий компонент. Оставаясь домашним по своей сути, такой тип досуга все-таки более разнообразен и интересен, чем простое телевидение и домашние хлопоты, и просмотр в целом более «традиционен» для России, поскольку именно его на самом деле практикует подавляющее большинство населения. В последнее время у людей появляется все больше возможностей для дальнейшего обогащения домашнего досуга (Интернет, DVD, MP3, спутниковое телевидение, разнообразный ассортимент печатной продукции т. п.), что, безусловно,

отражается на структуре и качестве свободного времени, заметно расширяя не только потребительскую, но и развивающую составляющую в жизни людей. Поэтому даже «традиционный» домашний досуг, столь привычный многим, уже не столь традиционен, как он был несколько лет назад [4].

По результатам общественного мониторинга 2008 г., проведенного Левада-Центром по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в 127 населенных пунктах 49 регионов страны, Подавляющее большинство россиян перестало проводить свободное время за пределами дома, редко занимается чем-то отличным от рутинных домашних занятий. Исключение составляет лишь регулярное общение с родными и друзьями. В то время как подавляющее большинство опрошенных (73%) хотя бы раз в месяц и чаще ходит в гости и принимает гостей у себя, а также встречается с друзьями вне дома, социально активные, городские формы проведения досуга - походы в кино, театры, на выставки, концерты, занятия спортом, посещения спортивных состязаний и пр., предполагающие хоть какую-то дифференциацию предпочтений, социокультурных ориентации, интересов - характерны лишь для очень незначительной части респондентов. Это, по преимуществу, достаточно обеспеченная молодежь крупных городов и столицы [6].

Дело здесь не в низкой платежеспособности значительной части россиян: резкий процесс «доместикации» досуга и коммуникативной активности связан, прежде всего, с продолжающимся разложением прежних советских институтов, обеспечивавших воспроизводство культуры, распадом культурных и социальных элит, оказавшихся в условиях резких экономических и политических перемен неспособными к инновативному поведению, - с атомизацией и фрагментацией общества, разложением социальных форм советского типа, заданных «сверху» или «извне», государственно-централизованными структурами и институтами (системой образования и воспитания, институтами государственной культурной политики, государственными СМИ и проч). Речь, в частности, идет о распаде оформившихся в поздние советские времена массовых укладов городского образа жизни, о своеобразной дезурбанизации тех, кто вышел из молодежного возраста; этот распад виден и в самой структуре позднесоветского города, которая то здесь, то там (особенно в отдельных районах крупнейших городов) взламывается или инкрустируется импортированными элементами западной массово-развлекательной и потребительской культуры.

Влияние средств массовой информации носит столь всеохватывающий характер, что, по мнению некоторых исследователей, от них зависит технологический и социальный прогресс государства, место в мировой экономике и экономическая конкурентоспособность страны, эффективная реализация роли в международном распределении труда и

развитие демократических институтов. Все это сопровождается и становлением нового мировоззрения, новой мировой культуры, в этом смысле СМИ выступают в качестве одного из основных социализирующих институтов, в качестве наиболее доступного и наиболее влиятельного механизма формирования личности. По глобальности воздействия на личность и возможности способствовать формированию мировоззрения информационные технологии и средства массовой информации, в первую очередь телевидение, можно сравнить только с участием семьи в социализации личности [2]. Телевизор для современного человека стал практически основным источником информации, познания окружающей действительности. По подсчетам некоторых специалистов, в одной среднестатистической семье телевизор работает до 7 часов в сутки [5].

Результат программирующего воздействия сказался, прежде всего, на «пивном» алкоголизме среди подростков и молодежи. Исследования потребления молодежью психоактивных веществ показывают, что 81,8 % молодых людей потребляют алкоголь, 75,9 % опрошенных пьют пиво, в равной степени и в бедных и в состоятельных семьях. Каждый третий из подростков в возрасте 12 лет, а в составе 13-летних двое из каждых троих, в том числе девочки «балуются» пивом. Разовая доза в среднем у юношей составляет по 1,3 л, а у девушек – по 0,9 л пива [1].

Если в досуговой активности, повседневном социальном взаимодействии большинства россиян сегодня доминирует «ближний круг», то в сфере массовой коммуникации безраздельно господствует центральное телевидение. Практически все россияне смотрят телевизор, довольно значительна доля регулярно и часто слушающих радио (это занятие носит преимущественно фоновый характер), а регулярное чтение газет и журналов опережает чтение книг. Среди читателей газет преобладают те, кто обращается к местной печати и газетам, подающим себя или приближающимся по своему типу к таблоидам. Доля людей, регулярно читающих ежедневную общероссийскую печать, невелика - как правило, она не выходит за пределы статистической погрешности, допустимой в исследованиях подобного типа. Сходная ситуация сложилась и в чтении журналов: общеполитические, экономические и финансовые журналы регулярно читают не более 5 - 6% опрошенных. Такая ситуация с чтением газет и журналов наблюдается уже многие годы. Увеличение общей читательской аудитории газет или журналов в последнее время происходит в первую очередь за счет изданий, ориентированных на самого массового читателя, более того - эксплуатирующих низовые страхи, стереотипы и комплексы [6].

Бурное развитие информационно-коммуникационных технологий в конце XX – начале XXI веков, реалии формирующегося в России информационного общества с неотложностью предполагают поиск новых способов трансляции социокультурного опыта и ставят перед учеными и

научной общественностью задачу адекватного объяснения происходящих процессов, их возможной прогностики. Фактор глобализации, интенсивность воздействия массовой коммуникации изменили коммуникативное поведение аудитории, что предельно актуализирует проблему развития субъектности в жизни современного общества. Ведь возможность его поступательного развития, как показывает практика последних лет, зависит не только от темпов внедрения в экономику той или иной страны рыночных отношений, высокоэффективных технологий, механизмов хозяйствования, но и от того, насколько учитываются при этом коренные интересы всех социальных групп, насколько успешно и позитивно разрешаются на этой основе социальные противоречия. В связи с этим, предельно актуальной видится нам проблема влияния Internet на формирование и развитие социума.

Глобализационные процессы оказали серьезное влияние и на еще один вид досуговых занятий, а именно туристический отдых. Туризм – это явление, которое существовало всегда, существует и будет существовать. Но важно понимать, что с течением времени многое меняется, и поэтому цели, виды и формы туризма также подвержены преобразованиям, как и потребности туристов.

Опрос населения в 100 населенных пунктах 46 областей, краев и республик России а также проведенное интервью по месту жительства 19-20 апреля 2008 г. 1500 респондентов показал, что заграничные путешествия пока не стали для россиян привычной практикой: за последние два-три года побывали в странах СНГ и Прибалтики 6%, в странах дальнего зарубежья – 4% участников опроса. Еще 1% респондентов за последние 2-3 года бывали и там, и там. Жители Москвы за последние 2-3 года выезжали в страны дальнего и ближнего зарубежья значительно чаще остальных россиян (17% и 12% соответственно) [10].

Обычно наши сограждане едут за границу, чтобы отдохнуть или набраться впечатлений. В командировки, деловые поездки за рубеж отправляются совсем немногие (по 1% были в странах дальнего и ближнего зарубежья по рабочим вопросам).

Позволить себе зарубежную поездку люди не могут чаще всего из-за финансовых проблем – именно на них сослались 58% респондентов. Значительно реже респонденты упоминали другие обстоятельства: невозможность оставить работу (6%), личные проблемы (3%), слабое здоровье, солидный возраст (по 1%) и т. д.

В целом доля людей, которые считают отдых за границей доступным для себя, за три года, с июня 2005, выросла незначительно: на 2 %. (было – 13%, стало – 15%); доля определенно заявляющих, что отдых за рубежом им не по карману, сократилась на 4 %. (84% в июне 2005 г. и 80% в апреле 2008 г.) [10].

Новый мировой порядок приводит не только к тому, что становятся прозрачными географические границы, но происходит проникновение и слияние культур различных стран. «Западный» образ жизни все больше распространяется и на территории России. Соответственно наблюдается трансформация и отдельных сфер жизнедеятельности людей.

Во-первых продолжительность рабочего времени почти для всех стран за последние 25 лет неуклонно сокращается. Это общая тенденция для всего мира, которая отражает коренные изменения, произошедшие в структуре бюджета времени в мире. Внедрение последних научно-технических достижений, увеличение производительности труда позволяют безболезненно для экономик этих стран проводить последовательную политику сокращения продолжительности рабочего времени, что связано с возрастанием с каждым годом (особенно в развитых странах) значения социальной политики, построения социально ориентированной экономики. Свободное время в жизни общества увеличивается год от года.

Во-вторых, свободное время тесно связано со многими сферами жизнедеятельности человека. Процессы, происходящие во внешней относительно досуга среде, приводят и к трансформации его внутреннего мира. Объективная оценка внутренних изменений может дать достаточно интересную информацию о развитии общества.

В-третьих, удовлетворенность свободным временем оказывает влияние на уровень показателя «качество жизни», который является комплексной характеристикой условий жизнедеятельности населения. Это выражается в объективных показателях и субъективных оценках удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей и связано с восприятием людьми своего положения в зависимости от культурных особенностей, системы ценностей и социальных стандартов, существующих в обществе. Сфера досуга неразрывно связана со сферой культуры. Эта связь имеет как формальный, так и содержательный характер. Ее формальный аспект обусловлен тем, что свободное время – это пространство культурной деятельности, условие, форма и способ ее осуществления. Как правило, возможность такой деятельности связана с наличием времени, свободного от непреложных дел и заполненного определенным культурным содержанием. Таким образом, свободное время способно формировать систему ценностей и существующих в обществе социальных стандартов.

Способов заполнить свое свободное время множество, и все они с разной степенью интенсивности используются российскими жителями. Наиболее популярные из них - это те, которые принято считать традиционными (телевидение, чтение, общение с друзьями, просто отдых в кругу семьи).

Структура занятий свободного времени выражает приоритетность выполняемых свободным временем функций. Анализ эмпирической информации свидетельствует, что в российском обществе на сегодняшний день свободное время перестает быть духовным богатством, генератором творческого потенциала. На первое место выходит восстанавливающая роль досуга.

Все это свидетельствует о сдвигах, происходящих в структуре традиционного российского досуга. Если раньше важнейшим индикатором благополучия в этой сфере служили возможности позволить себе платные развлечения, рекреацию, социальную активность вне дома (что напрямую влияло на степень удовлетворенности досугом в целом), то теперь уже новые технологии и развитие телекоммуникационных сетей в глобальном масштабе оказывают влияние на образ и стиль жизни массовых социальных групп.

Использованные источники:

1. Арефьев А.Л. Поколение, которое теряет Россия // Социологические исследования, № 8, 2002 С.100-101.
2. Брик Л.В. Анализ эффективности воздействия СМИ на формирование социально-позитивных ориентаций молодежи // Вестник МГТУ, том 11, 2008, №1. С.175-178.
3. Вебер А.Б., Галкин А.А., Красин Ю.А. Глобализация и политические процессы в России / Ежегодник / Отв.ред. М.К. Горшков. Вып. 7. – М.: Институт социологии РАН, 2008. С.428-243.
4. Давыдова Н.М. Специфика досуга среднего класса // Средний класс в современной России / Отв. ред. М.К. Горшков, Н.Е.Тихонова, Ин-т социологии РАН. – М.: 2008. С. 90-100.
5. Дроздов А.Ю. Агрессивное телевидение: социально-психологический анализ феномена // Социологические исследования. 2001, № 8. С. 62-64.
6. Дубин Б.В., Зоркая Н.А. Чтение и общество в России 2000-х годов // Социологические исследования. 2009. № 7. С.61-77.
7. Культурно-досуговая сфера Москвы в оценках населения. М., 2006. С. 11.
8. Митина И.В. Глобализация и геокультура: к постановке вопроса // История и современность. 2007. №1. С. 123-137.
9. Понукалина О.В. Досуг в обществе массового потребления: концептуальные рамки исследования / Известия Саратовского университета. 2009. Т. 9. Сер. Социология. Политология, вып. 1. С. 23-27.
10. Шмерлина И.А. Свободное время – навязанное пространство жизни? // Социальная реальность. 2007, №9. С. 5-31.
11. Яковлев В. Социальное время. Ростов н/Д, 1980. С. 28.

*Баданова А.М.
студент группы Э-11-4
Ярославцева М.А.
студент группы Э-11-4*

*Пермский филиал «Национального исследовательского
университета Высшая школа экономики»
Россия, г.Пермь*

КУРС НА СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛА ВУЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ШАГ К СПРАВЕДЛИВОСТИ ИЛИ К ЭФФЕКТИВНОСТИ?

*Чтобы научить людей любить
справедливость, надо показать им результаты
несправедливости.*

Адам Смит

Основной целью системы образования в любой стране является социальное, экономическое и культурное развитие общества. В течение жизни человека именно школа, а затем вуз влияют на готовность человека к дальнейшей самореализации в экономической, политической, культурной и многих других сферах жизни общества. Поэтому невозможно переоценить роль образования как базового звена развития любого человека.

Однако целевая программа развития образования России в настоящее время направлена на сокращение числа вузов. Основными аргументами в пользу такого решения были: снижение количества студентов в силу демографических причин, несоответствие современной образовательной системы реальным потребностям рынка труда, снижение уровня преподавания. Такая политика сокращения высших учебных заведений в современной России вызвала множество противоречий среди населения страны. Сторонники политики сокращения вузов в стране считают ее эффективной, противники - несправедливой и губительной. Вопрос остается спорным и требует рассмотрения с разных сторон.

С одной стороны, сокращение количества вузов приведет к значительному снижению уровня квалификации персонала на рынке труда[2]. Социальные последствия такой политики могут быть не менее серьезными: население, которое ограничивают в возможности получать высшее образование, будет активно сопротивляться ущемлению своих прав, возможны бунты, социальное расслоение, формирование так называемых «аутсайдеров», которые будут работать только для того, чтобы обеспечить свои первичные потребности. Кроме того, беспокойство относительно политики сокращения вузов особенно заметно среди жителей регионов России, так как большинство вузов, которые попали в список нерентабельных, находятся именно в регионах, а возможность ехать в другой город для обучения есть не у всех.

Как считает Б.Ю. Кагарлицкий, российский социолог и кандидат политических наук: «Сокращать вузы надо не механически, не из расчета «столько-то вузов на столько-то жителей, и столько-то преподавателей на столько-то студентов», как было подсчитано министерством об образовании страны, чтобы прийти к такой идее как «Курс на сокращение числа вузов в современной России», хотя необходимы, в том числе, и эти показатели. Но также необходимы и другие критерии «Если в обществе есть потребность в каких-то специальностях, то они будут готовиться независимо от демографической ямы». Это является ещё одним доказательством того, что, решая какую либо проблему, не важно какого уровня, необходимо применять не количественный метод «борьбы» с данной проблемой, а качественный для достижения большего результата.

В пользу противоположной стороны затрагиваемого аспекта также выдвигает своё мнение ректор ТПУ П.С. Чубик. Он предлагает ряд мер по модернизации высшего образования в современной России без «хирургического вмешательства» правительства, говорит в своём интервью, что на данном этапе развития образования в России вузы нужно не сокращать, а укрупнять, начиная с перевода студентов филиалов в базовые вузы.

Важно помнить, что образование - это социальный лифт, который позволяет изменить социальный статус человека. Отсутствие такого социального лифта будет означать увеличение числа населения, относящегося к «обслуживающему» классу. Следовательно, в обществе будет доминировать упрощенная структура общекультурных стандартов.

Негативным следствием сокращения числа вузов может стать безработица среди преподавателей, которые лишатся работы [1]. Положение интеллигенции в России ухудшится, многие талантливые преподаватели, не найдя новой работы на родине, будут вынуждены искать ее за рубежом, что будет способствовать «утечке умов», которая в настоящее время является огромной проблемой России.

Может ли план по сокращению вузов в современной России быть эффективным? И что перевесит - преимущества или недостатки такого рода закона? Естественно, если бы не существовало объективных, явных положительных сторон этого плана, то министр образования Дмитрий Ливанов, действующий президент Владимир Владимирович Путин, Дмитрий Медведев и другие высокопоставленные чиновники не выдвигали бы такой закон на всеобщее обозрение. Следовательно, возникает логичный вопрос: какие всё-таки существуют причины приведения в действие такого курса на сокращение вузов в стране?

Во-первых, основной причиной является увеличение конкуренции в вузах среди студентов, а также и абитуриентов, что в результате позволит дать возможность обучения только тем учащимся, которые действительно этого заслуживают. Позволит, более того, повысить рейтинг качества

образования вузов среди регионов страны, а так же и на мировом уровне. Важный аргумент в пользу такой политики заключается в том, что вузы будут дорожить своей репутацией под угрозой закрытия, а значит, будут принимать студентов с действительно высоким уровнем знаний, а не зачисляя тех студентов, которые желают поступить в вуз благодаря взяткам, не имея при этом никаких знаний и мотивации к учебе.

Во-вторых, можно отметить, что данный закон об образовании позволит повысить количество людей с профессиями рабочих специальностей, которых в наши дни не хватает. Игорь Холманских, полномочный представитель Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе, выразил своё мнение об этом так: «Высшее образование – благо, но нам нужны люди рабочих специальностей», он призывает родителей отговаривать своих детей продолжать обучение в вузах. Данные специальности требуют наличия, в большинстве случаев, не диплома о высшем образовании, а дипломов о среднем и начальном профессиональных образованиях. Следовательно, повысится уровень занятости людей с рабочими специальностями, а также снизится уровень безработицы людей со специальностями, связанными с умственной деятельностью в силу снижения конкуренции.

В-третьих, в России наблюдается «демографическая яма», с каждым годом количество студентов снижается, а количество вузов увеличивается. Это говорит о том, что существуют такие вузы, которые считаются «лишними», неэффективными, которые не несут в себе достаточной пользы. И правительство считает, что такую «яму» можно устранить посредством сокращения числа вузов в стране. Более того, проблема снижения качества образования действительно существует в современной России. Вузы снижают требования к студентам, высшее образование все чаще становится лишь формальным получением диплома. В большей степени это относится к открывающимся филиалам и другим низкосортным вузам, где образование может зачастую получить каждый, кто имеет на это денежные средства. Здесь возникает вопрос несправедливости, ведь невозможно ставить в один ряд специалиста, который добросовестно получал свое образование и «специалиста», который имеет диплом о высшем образовании, не имея никаких знаний в этой сфере.

Рассмотрев противоположные точки зрения относительно политики сокращения вузов, мы пришли к выводу, что такая политика отчасти справедлива. Опираясь на публикации различных показателей эффективности вузов [3], можно действительно наблюдать низкие показатели у ряда вузов, которые готовят низко квалифицированных специалистов. С такими вузами необходимо провести определенную коррекционную работу - присоединить к более сильному высшему учебному заведению, реорганизовать, либо же ликвидировать. Но,

согласно информации, опубликованной федеральным министерством образования, более ста вузов были признаны неэффективными (а именно-134). Такое значительное сокращение вузов представляется излишним, ведь в список неэффективных вузов попали многие университеты, которые давно зарекомендовали себя, в том числе легендарные вузы. К примеру, в Пермском крае в список неэффективных попали такие вузы, как: Пермский государственный институт искусства и культуры, Пермский государственный педагогический университет. В настоящее время это уже вызвало ряд протестов среди населения города, митинги и выступления студентов. Данные учебные заведения готовят уникальных специалистов на территории Пермского края. Несмотря на довольно низкие показатели эффективности, говорить о закрытии этих вузов нельзя, наиболее применимым курсом относительно них будет финансовая помощь, привлечение преподавателей высокого уровня.

Очевидно, что если правительство нацелено на реформирование вузовской системы, то следует не сокращать количество вузов, а заниматься повышением и улучшением качества высшего образования.

Обратившись к эпиграфу, хочется отметить, что не только правительство виновато в том, что система образования сейчас переживает тяжелые времена. Общество, в том числе, само способствовало этому. Халатность преподавателей, низкая мотивация учеников, процветающая коррупция и взяточничество в сфере образования стали повсеместно распространенными явлениями. Однако большинство людей стало задумываться о важности высших учебных заведений для страны только лишь после того, как правительство объявило об их сокращении. Эффективной и справедливой система образования будет тогда, когда и у правительства, и у населения будет высокая ценность знаний, а, следовательно, высокая ценность «храмов» этих знаний – высших учебных заведений.

Использованные источники:

1. Дружилов С.А. Трагедия российской университетской интеллигенции в эпоху реформ: горькая чаша выпита еще не до дна?- Germany,2012. – 288с.
2. Овчинников Г.К. Сколько же вузов требуется России, чтобы быть на уровне века ,2011.
3. Образовательные учреждения высшего профессионального образования: Россия в цифрах-2011.
4. www.glossary.ru/Словарь по экономике и финансам.
5. www.ria.ru/Российское агентство международной информации/ Бабич Д.О., Выпускники со дна «демографической ямы» .

*Байдыбекова С.К., к.э.н., доцент
зав. кафедрой учета и аудита ЖГУ им И.Жансугурова
Республика Казахстан, г.Талдыкорган*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Для совершенствования бухгалтерского учета в организациях необходимо дальнейшее освоение бухгалтерской программы и доведение бухгалтерского учета до международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), что позволит более оперативно решать все вопросы по улучшению работы всех специалистов, оперативно оценить их труд возможно при условии, что компьютер руководителя организации будет подключен к общей системе.

Чтобы усовершенствовать организацию бухгалтерского учета, следует повысить его оперативность и аналитичность.

Для этого надо упорядочить, унифицировать и стандартизировать процесс документирования с учетом требований автоматизированной обработки на ЭВМ. Необходимо ликвидировать:

- несоответствие системы документации средством автоматизации учета;
- максимально упростить первичные документы;
- совместить с машинными носителями;
- выбрать оптимальную периодичность их составления.

Автоматизация бухгалтерского учета требует дальнейшего развития его методологии, применения более совершенных форм бухгалтерских регистров, разработки технологического процесса ввода и обработки экономических данных, сокращения документооборота, создания массивов постоянной информации.

Важную роль в условиях нового порядка ведения бухгалтерского учета играет оперативный учет прямых расходов по бюджетной и предпринимательской деятельности[1].

Это требует внедрения более действенных форм учета и контроля за распределением расходов.

Радикальной перестройки требует стандартизированная система финансовой отчетности. Желательно скоординировать отчетность таким образом, чтобы:

- единообразии бухгалтерских отчетов извне сочеталось с их гибкостью в рамках предприятий;
- применением более совершенных показателей;
- дифференцированных с учетом специфики отрасли;
- исключением из соответствующих форм показателей, не требующихся для управления;
- использованием средств механизации и т.д.

Для составления первичных документов, учетных регистров и форм собственности в организациях используются как персональные компьютеры с применением бухгалтерской программы «1С: Бухгалтерия», так и присутствует ручная обработка документации на складе предприятия.

Для того чтобы перевод бухгалтерии на компьютер был эффективен и дал результат, следует учесть следующие аспекты.

Во-первых, важно правильно выбрать время для внедрения автоматизации и оценить ее сроки. Не следует вводить в эксплуатацию программы в «горячий сезон» и в период массовых отпусков сотрудников. Если требуется доработка типовой конфигурации, то обязательно нужно выделить время на подготовку технического задания и работу программистов внедренческой фирмы. Проверить, все ли аспекты деятельности фирмы учтены.

Во-вторых, уделить особое внимание подготовке персонала.

- Взять в штат или по совместительству технического специалиста, который будет отвечать, и поддерживать исправную работу техники, компьютерной сети, системного программного обеспечения.

- Целесообразно предварительно провести обучение сотрудников работе за компьютером, новой программе и новым возможностям, которые она дает.

В-третьих, реально оценить возможности сотрудников и готовность автоматизируемых участков.

В-четвертых, необходимо организовать четкое взаимодействие всех автоматизируемых участков (складов, секций, бухгалтерии) и распределение функций по сотрудникам[2].

При автоматизации бухучета важно не просто перевести всю бумажную работу на компьютер.

Важно, чтобы это увеличило эффективность работы бухгалтерии и улучшило контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, что в свою очередь увеличит эффективность управления предприятием, и, как следствие, эффективность его работы.

Для того чтобы эффективно провести автоматизацию, следует, в первую очередь, хорошо представлять, что же такое автоматизированный бухгалтерский учет.

На первый взгляд все просто и даже такая постановка вопроса кажется несколько надуманной, потому, что автоматизированный бухгалтерский учет - это просто когда бухгалтерский учет ведется на компьютере.

Вот такое заблуждение и служит причиной большого количества неудачных попыток автоматизации.

Распространенным стереотипом является и то, что автоматизация бухгалтерского учета приводит к сокращению бухгалтерского персонала,

что приводит к страху перед автоматизацией.

Несмотря на то, что, на первый взгляд, все логично - часть работы берет на себя компьютер, который и вытесняет бухгалтеров-людей, стереотип является ошибочным[3].

Дело в том, что количество необходимых в бухгалтерии бухгалтеров зависит только от количества обрабатываемых бухгалтерией первичных документов (накладных, кассовых ордеров, платежек и пр.), а количество первичных документов не зависит от того, автоматизирован бухгалтерский учет или нет, оно зависит от объема хозяйственных операций в организации.

Таким образом, автоматизация бухгалтерского учета не уменьшает числа необходимых в бухгалтерии бухгалтеров.

Существующие законодательные документы по учетной политике не могут предусматривать всех особенностей деятельности предприятий, в связи, с чем предприятия вынуждены разрабатывать собственные положения, которые должны четко обосноваться и аргументироваться.

Для обеспечения сохранности имущества, законности и целесообразности ведения финансово-хозяйственной деятельности, а также достоверности учетных и отчетных данных в организации должна быть налажена система внутривозможностного контроля.

За последние годы улучшились методология и организация бухгалтерского учета. Изданы новые нормативные документы, регламентирующие постановку бухгалтерского учета в различных отраслях и ведомствах:

- типовой план счетов бухгалтерского учета;
- стандарты бухгалтерского учета;
- основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг);
- положение о порядке начисления амортизации (износа) на полное восстановление по основным фондам;
- порядок ведения кассовых операций и другие.

Основные направления совершенствования организации бухгалтерского учета определены с учетом рыночной экономики.

Важным является приведение отечественной практики бухгалтерского учета в сопоставимость с практикой западных стран, для чего необходимо совершенствовать бухгалтерский учет, внедрять прогрессивные формы и методы бухгалтерского учета[4].

В целях устранения выявленных недостатков и совершенствования методологических аспектов учетной политики предлагаем внести следующие изменения в учетную политику:

- вести учет заготовления и приобретения материалов с использованием "Заготовление и приобретение материалов" и "Отклонение в стоимости материалов";

- применять ускоренную амортизацию активной части основных средств;

- вести учет общехозяйственных расходов на "Общехозяйственные расходы" и списывать их в дебет "Реализация продукции (работ, услуг)";

- проводить ежегодную инвентаризацию имущества и финансовых обязательств в сроки, установленные приказом об учетной политике.

Внедрение вышеуказанных предложений позволит организации более грамотно и рационально вести бухгалтерский учет в соответствии с действующими законодательными актами и получать экономию.

Организациям следует обратить внимание на такие вопросы, как:

1. создание современных методик распределения фонда заработной платы по подразделениям, бригадам и исполнителям;

2. разработка тарифных систем, основанных на «плавающем» тарифе;

3. внедрение бестарифных систем оплаты труда;

4. стимулирование текущих результатов деятельности;

5. поощрение предпринимательской и изобретательской деятельности;

6. отражение вопросов оплаты труда в контрактах и коллективных договорах.

Для смягчения противоречий и «идентификации» интересов собственников и наемных работников необходимо разработать систему поощрения наемных работников из прибыли. Важно также осуществлять планирование заработной платы. Заработная плата планируется и определяется исходя из планируемого рабочего времени и объема производства по тарифным ставкам, окладам или сдельным расценкам. При этом план должен быть разработан так, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста средней заработной платы[5].

Можно предложить следующие этапы дальнейшего совершенствования бухгалтерского учета в организациях и его важнейшего элемента - учетной политики:

- совершенствование правового регулирования бухгалтерской деятельности, в том числе на законодательном, нормативном, методическом и организационном уровнях;

- разработка организационной системы бухгалтерского учета, связанной с выделением финансового и управленческого (производственного) учета и, следовательно, формирования учетной политики, учитывающей финансовый и управленческий аспект;

- выделение финансового и управленческого учета требует введения двухрядной системы счетов: балансовых, используемых в финансовом учете для составления баланса, и операционных, применяемых в управленческом учете, - следовательно, необходимо

разработать такой рабочий План счетов, который бы обеспечивал бы потребности и финансового, и управленческого учета одновременно;

- разработка стратегической системы учета, основанной на гармонизации учета. В условиях рыночной экономики, характеризующейся стремлением предприятий «завоевать» рынок, постоянным поиском покупателей, выбору наиболее выгодного из них будет способствовать информация о финансовых результатах от реализации продукции по значительному числу позиций (по зонам реализации внутри страны, по отдельным зарубежным странам, группам населения и другим позициям), по оценке экспортных возможностей предприятия и его перспективы, конкурентоспособности продукции. Это актуально и для организации;

- повышение уровня автоматизации учетно-вычислительных работ. Особенно важно в настоящее время располагать компьютерами, позволяющими создавать автоматизированные рабочие места бухгалтеров. Предприятию необходимы также современные измерительные приборы и другие средства регистрации информации, что позволит механизировать и автоматизировать процесс сбора информации, включая составление первичных документов, а также более рационально организовать инвентаризации;

- переподготовка и подготовка бухгалтерских кадров. Наряду с расширением обучения бухгалтерских кадров высших и средних специальных заведений и профессионально-технических училищах целесообразно создать особую систему ускоренного профессионального обучения с привлечением всех возможных структур при организации надлежащего контроля за качеством обучения[6].

Для организации можно рекомендовать направлять бухгалтеров на курсы повышения квалификации, на семинары, посвященные проблемам бухгалтерского и налогового учета, формирования учетной политики.

Использованные источники:

1. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов /Под редакцией Мамырова Н.К. - Алматы: Экономика, 2010.-257с.
2. Айрих Н. Учетная политика: порядок формирования и особенности раскрытия // Библиотека бухгалтера и предпринимателя. – Алматы: БИКО, 2010.-№5.-25с.
3. Учетная политика как доказательство в суде / Н.В. Береснева // Бухгалтерский учет. - 2012. - №7. - С.5-8.
4. Учетная политика / С.К. Иванов // Финансовый директор. - 2012. -№3.- С.20-24.
5. Учетная политика на 2011 год / Под ред. А.В. Касьяновой. - М.: ГроссМедиа, 2011. - 124 с. - ISBN 978-5-476-00574-2.
6. Ержанов М.С., Ержанова С.М. Учетная политика на казахстанском предприятии (практический аспект). Алматы, 2010. - 312 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Оценка финансового состояния организации будет неполной без анализа финансовой устойчивости. Анализируя платежеспособность, сопоставляют состояние обязательств и капитала с состоянием активов. Это дает возможность оценить, в какой степени организация готова к погашению своих долгов. Задачей анализа финансовой устойчивости является соответствие величины и структуры активов и обязательств и капитала финансово-хозяйственной деятельности. Показатели, которые характеризуют независимость по каждому элементу активов и по имуществу в целом, дают возможность измерить: достаточно ли устойчива анализируемая организация в финансовом отношении.

Анализ устойчивости финансового положения на ту или иную дату позволяет ответить на вопрос, насколько правильно хозяйствующий субъект управлял финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям развития хозяйствующего субъекта, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности его и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная – препятствовать развитию, отягощая затраты субъекта излишними запасами и резервами.

Одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия – стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы. Финансовая устойчивость характеризуется соотношением собственных и заемных средств [1].

Финансовая устойчивость предприятия - это такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

На финансовую устойчивость воздействуют две группы факторов: внутренние и внешние. К внутренним можно отнести состояние активов и их оборачиваемость, состав и соотношение финансовых ресурсов, к внешним - налоговую и кредитную политику государства, степень развития финансового рынка, страхового дела и внешнеэкономических связей, существенно влияет курс валюты, позиция и сила профсоюзов, а также общая политическая стабильность.

В соответствии с показателями обеспеченности запасов и затрат собственными и заемными источниками выделяются следующие типы финансовой устойчивости:

- абсолютная устойчивость финансового состояния (встречается крайне редко) - собственные оборотные средства обеспечивают запасы и затраты;
- нормально устойчивое финансовое состояние - запасы и затраты обеспечиваются собственными оборотными средствами и долгосрочными заемными источниками;
- неустойчивое финансовое состояние - запасы и затраты обеспечиваются за счет собственных оборотных средств, долгосрочных заемных источников и краткосрочных кредитов и займов, т.е. за счет всех основных источников формирования запасов и затрат;
- кризисное финансовое состояние - запасы и затраты не обеспечиваются источниками их формирования; предприятие находится на грани банкротства[2].

В данном случае финансовое состояние предприятия имеет нормальную устойчивость т. к. характеризуется неравенством: Сокдменьше ТМЗ меньше ОИ

Наиболее обобщающим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат, получаемый в виде разницы величины источников средств и величины запасов и затрат. При этом имеется в виду обеспеченность определенными видами источников (собственными, кредитными, заемными), поскольку достаточность суммы всех возможных видов источников (включая краткосрочную кредиторскую задолженность и прочие пассивы) гарантирована тождественностью итогов актива и пассива баланса.

Для характеристики финансовой устойчивости предприятия используются также ряд финансовых коэффициентов.

1. Коэффициент независимости (автономии) показывает долю собственных средств в общем объеме ресурсов предприятия. Чем выше эта доля, тем выше финансовая независимость предприятия. Рост свидетельствует о снижении риска финансовых затруднений в будущие периоды, повышает гарантии погашения предприятием своих обязательств. Если доля превышает 50 %, то риск кредиторов сведен к минимуму: продав собственное имущество, предприятие сможет погасить свои долговые обязательства. В странах с развитой рыночной экономикой, где строго соблюдаются договорные обязательства между поставщиками и покупателями, и придается большое значение репутации фирмы, к коэффициенту независимости не предъявляют столь высоких требований.

2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет средств заемных источников. Рост коэффициента отражает превышение величины заемных средств над собственными источниками их покрытия. При рассмотрении этого показателя в динамике можно проследить степень зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов. Однако

все это довольно условно, так как необходимо принимать во внимание и вид деятельности, и скорость оборачиваемости оборотных средств[3].

$Kф = \text{Заемный капитал} / \text{Собственный капитал}$

Этот коэффициент указывает, сколько заемных средств, привлеч хозяйствующий субъект на 1 тенге вложенных в активы собственных средств. Нормальное ограничение для этого показателя Кз/с меньше 1. Если его значение превышает 1, финансовая независимость и устойчивость хозяйствующего субъекта достигает критической точки.

На анализируемом предприятии на начало 2021 года он равен 2,53, т.е. на 1 тенге собственного капитала приходится 2,53тенге заемных. Такое несоответствие с нормативным размером данного показателя в данном случае сглаживается характером хозяйственной деятельности и высокой оборачиваемостью оборотных средств:

$\text{Оборачиваемость оборотных средств} = \text{Доход от реализации} / \text{Средняя величина оборотных средств}$

$Об\ дз(2012) = 8308015 / 1065695 = 7,8$

Значение коэффициента соотношения собственных и заемных средств превышает единицу без существенных последствий для финансовой автономности предприятия.

3. Коэффициент маневренности, показывает, какая часть собственных средств находится в мобильной форме, позволяющей относительно свободно маневрировать этими средствами.

Так как величина собственного оборотного капитала отрицательна, то рассчитывать коэффициент маневренности не имеет смысла.

4. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами, показывает наличие собственных оборотных средств необходимых для финансовой устойчивости.

При значении коэффициента ниже нормативного (1) предприятие не обеспечивает запасы и затраты собственными источниками финансирования.

Расчет выше названных коэффициентов, применительно к анализируемому предприятию отображен в таблице.

Таблица - Коэффициенты финансовой устойчивости организации

Показатели	Нормативное ограничение	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Коэффициент независимости	$> 0,5$	0,26	0,39	0,27	0,24	0,28
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	2,78	1,53	2,61	3,14	2,53
Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	-	-	-	-	-

Источник: Бухгалтерский баланс АО «Казпочта» за 2008-2012 гг.

На основе рассчитанных показателей можно сделать следующие выводы о финансовом положении предприятия.

Коэффициент независимости за анализируемый период незначительно повысился с 0,26 % до 0,28 %. Увеличение этого коэффициента может быть сигналом к повышению финансовой независимости предприятия, снижению риска финансовых затруднений в будущие периоды. Данный коэффициент желательно увеличить на достаточно высокий уровень 0,5-0,6. Это придаст стабильность структуре источников средств. Именно такой структуре отдают предпочтение инвесторы и кредиторы, поскольку она повышает гарантированность хозяйствующим субъектам своих обязательств. Чем больше у предприятия собственных средств, тем легче ему обеспечить бесперебойную работу и справиться с условиями рынка. Поэтому обществу необходимо наращивать сумму собственного капитала путем создания различного рода резервных фондов и прямого зачисления в уставный капитал нераспределенного дохода.

Коэффициент маневренности за анализируемый период представляет собой отрицательную величину, такое значение означает, что вся сумма собственных средств хозяйствующего субъекта закреплена в ценностях имущественного характера, которые являются - менее ликвидными, т.е. не могут быть достаточно быстро преобразованы в денежную наличность.

Финансовое состояние предприятия с позиции краткосрочной перспективы оценивается показателями ликвидности и платежеспособности, в наиболее общем виде характеризующими, может ли оно своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами. Краткосрочная задолженность предприятия погашается различными способами, в частности, обеспечением такой задолженности могут выступать любые активы предприятия, в том числе и внеоборотные. Вместе с тем, очевидно,

что ситуация, когда часть основных средств продается для того чтобы расплатиться по краткосрочным обязательствам, является ненормальной. Именно поэтому, говоря о ликвидности и платежеспособности предприятия как о характеристиках его текущего финансового состояния, в частности, его потенциальные возможности расплатиться с кредиторами по текущим операциям, вполне логично сопоставлять оборотные активы и краткосрочные пассивы[4].

Для характеристики финансового состояния предприятия нужно сначала оценить условия, предопределяющие картину движения денежных средств - их наличие на предприятии, направления и объемы расходования, обеспеченность денежных затрат собственными ресурсами, имеющиеся резервы и т.п. Другими словами, определяется то, от чего зависит платежеспособность предприятия, являющаяся важнейшим компонентом (признаком) финансовой устойчивости[5].

Коэффициенты ликвидности могут характеризовать финансовое состояние как удовлетворительное, тогда как предприятие будет неплатежеспособным. Такая ситуация не исключена, если в краткосрочных активах значительный удельный вес приходится на просроченную дебиторскую задолженность и на неликвиды в составе производственных запасов. То есть с одной стороны, баланс ликвиден, а с другой - у предприятия отсутствуют средства для текущих расчетов[6].

Использованные источники:

1. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2008.-416с.
2. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справочное пособие. – МН.: Высш. школа, 2005.
3. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2003.
4. Шишкин А.К., Микрюков В.А., Дышкант И.А. Учет, анализ, аудит на предприятии: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Аудит,ЮНИТИ, 2004.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие /А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В., Малеева, Л.И.Ушвицкий. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 672с.
6. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2008.

*Байдыбекова С.К., к.э.н., доцент
зав. кафедрой учета и аудита ЖГУ им И.Жансугурова
Республика Казахстан, г.Талдыкорган*

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

В условиях рыночной экономики бухгалтеру очень важно хорошо знать правила формирования и учета собственных средств предприятия, к которым относятся капитал и резервы.

Актуальность исследования по данной теме заключается в том, что основой деятельности любого хозяйствующего субъекта является капитал, определенная сумма денежных средств. В начале деятельности организация формирует свой капитал, в дальнейшем она должна постоянно следить за его достаточностью, принимать меры для поддержания и наращивания его величины. Возможности становления хозяйственной деятельности и его дальнейшее развития могут быть реализованы лишь только в том случае, если собственники разумно управляют капиталом, вложенным в предприятие. Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов обеспечивающей жизнедеятельность предприятия. Сформированный в начале деятельности предприятия собственный капитал позволяет организовать производственный процесс и возможность получения прибыли и рентабельности. Рост прибыли, а соответственно и рост собственного капитала предприятия при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска, позволяет обеспечить финансовую устойчивость предприятия и способность его дальнейшего функционирования[1].

Основным источником информации для анализа состояния финансов предприятия, формирования и размещения собственного капитала служит отчетный бухгалтерский баланс.

Капитал как важнейшая экономическая категория и, в частности, капитал предприятия является основным источником финансирования средств предприятия, необходимых для его функционирования.

Одним из важных разделов анализа эффективности использования собственного капитала является расчет показателей оборачиваемости.

Коэффициенты оборачиваемости имеют большое значение для оценки эффективности деятельности предприятия, поскольку скорость оборота капитала, то есть скорость превращения его в денежную форму, оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия. Кроме того, увеличение скорости оборота капитала отражает при прочих равных условиях повышение производственно-технического потенциала предприятия.

Коэффициенты оборачиваемости рассчитываются как отношение дохода (выручки) от реализации продукции (работ, услуг) к среднегодовой

сумме отдельных элементов капитала предприятия, скорость оборота которых изучается.

Наиболее обобщенное представление о деловой активности предприятия дает коэффициент оборачиваемости собственного капитала, который отражает количество оборотов собственного капитала предприятия и характеризует интенсивность использования предприятием всех имеющихся ресурсов, сформированных из собственных средств предприятия.

Длительность нахождения средств в обороте определяется совокупным влиянием ряда разнонаправленных внешних и внутренних факторов. К числу первых следует отнести сферу деятельности предприятия (производственная, снабженческо-сбытовая, посредническая и др.), отраслевую принадлежность, масштабы предприятия и ряд других. Не меньшее воздействие на оборачиваемость активов оказывают экономическая ситуация в стране и связанные с ней условия хозяйствования предприятий. Так, инфляционные процессы, отсутствие у большинства предприятий налаженных хозяйственных связей с поставщиками и покупателями приводят к вынужденному накоплению запасов, значительно замедляющему процесс оборота средств[2].

В общем случае оборачиваемость собственного оборотного капитала, вложенных в имущество, может оцениваться следующими основными показателями: скорость оборота (количество оборотов, которое делают за анализируемый период собственный оборотный капитал предприятия) и период оборота - средний срок, за который возвращаются в пределы хозяйства, вложенные в производственно-коммерческие операции собственные денежные средства.

Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости выражается в относительном высвобождении средств из оборота, а также в увеличении суммы прибыли. Сумма высвобожденных средств из оборота в связи с ускорением (-Э) или дополнительно привлеченных средств в оборот (+Э) при замедлении оборачиваемости определяется умножением однодневного оборота по реализации на изменение продолжительности оборота.

Для целей оценки управления деятельностью предприятия наука и практика выработали специальные инструменты, называемые финансовыми показателями. Финансовые показатели — это микромоделли финансовых и экономических явлений. Отражая динамику и противоречия происходящих процессов, они подвержены изменениям и колебаниям и могут приближаться или отдаляться от своего главного предназначения — измерения и оценки сущности финансового.

В условиях рыночных отношений деятельность предприятия и его развитие осуществляются преимущественно за счет самофинансирования, т.е., собственного капитала. Лишь при недостаточности собственных

финансовых ресурсов привлекаются заемные средства. В этих условиях особое значение приобретает финансовая независимость от внешних заемных источников, хотя обойтись без них практически невозможно. Поэтому необходимо разграничить источники формирования краткосрочных активов финансовой отчетности. Минимальная часть их формируется за счет собственной нормы оборотного капитала для обеспечения производственной программы. Возникающая в отдельные периоды дополнительная потребность в краткосрочных активах сверх минимальной потребности покрывается краткосрочными кредитами банка и коммерческим кредитом, т.е. за счет заемных, средств [3].

В процессе анализа источников формирования активов устанавливается фактический размер собственного и привлеченного капитала, выявляются причины, вызвавшие их изменения за отчетный период, дается им соответствующая оценка. Главное внимание при этом уделяется собственному капиталу, поскольку запас источников собственных средств - это запас финансовой устойчивости.

Важно установить не только фактический размер собственного капитала, но и определить удельный вес его в общей сумме капитала.

Достаточно высоким уровнем коэффициента независимости считается отношение собственного капитала к валюте баланса, равное 0,5 — 0,6. В этом случае риск кредиторов сведен к минимуму: продав половину имущества, сформированную за счет собственных средств, предприятие сможет погасить свои долговые обязательства, даже если вторая половина, в которую вложены заемные средства, будет по каким-то причинам обесценена.

Выполнение приведенного выше ограничения коэффициента собственности на уровне 0,5—0,6 важно не только для заимодавцев, но и для самого предприятия. Поэтому аналитику необходимо изучить структуру источников средств и оценить ее, что позволяет установить рациональность размещения их. В рыночных условиях хозяйствования она осуществляется как внутренними, так и внешними пользователями информации. Внешние пользователи информации, например банки и кредиторы, оценивают изменение доли собственного капитала в общей сумме авансированного капитала с точки зрения финансового риска при заключении сделок, договоров[4].

Риск нарастает в том случае, если уменьшается доля собственного капитала. Изучение структуры капитала предприятия позволяет им судить о расширении или сужении деятельности предприятия. Уменьшение краткосрочных кредитов и увеличение собственного капитала может быть свидетельством сокращения деятельности предприятия. Но однозначно такого вывода сделать нельзя, так как доля этих средств может находиться и под влиянием других факторов — процентных ставок за кредит и на дивиденды. Если процентные ставки за кредит ниже ставок на дивиденды,

то рационально увеличивать привлеченные средства. Если ситуация обратная, то целесообразно использовать собственный капитал.

Рассчитаем данные коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость для анализируемого предприятия ТОО «КТ-Company». Исходными данными для расчета являются данные бухгалтерских балансов предприятия за 2010 - 2012 года соответственно.

Таблица - Показатели финансовой устойчивости ТОО «КТ-Company» за 2010-2012 гг.

Наименование показателя	Уровень показателя			Изменения
	2010	2011	2012	
1 Коэффициент независимости (финансовой автономии) предприятия	0,711	0,688	0,737	+0,026
2 Коэффициент финансовой зависимости	0,289	0,312	0,263	- 0,036
3 Коэффициент финансирования	2,46	2,21	2,80	+0,34
4 Коэффициент финансовой устойчивости	0,711	0,688	0,737	+0,026

Источник: Бухгалтерский баланс ТОО «КТ-Company» за 2010-2012 годы

Как видно из таблицы рассматриваемое предприятие в целом обеспечивает себе финансовую устойчивость по трем показателям. Собственный капитал предприятия имеет тенденцию к повышению, также снижается зависимость от внешних источников финансирования. Это свидетельствует о том, что ТОО «КТ-Company» активизирует свою деятельность и в том числе за счет внешних источников финансирования, и при этом еще находится в зоне финансовой безопасности[5].

Доля собственного капитала в общем объеме совокупного капитала предприятия повысилась на 0,026. В связи с тем, что на предприятии ТОО «КТ-Company» за 2012 год не привлекались долгосрочные займы, то и значения коэффициента финансовой зависимости и коэффициента финансовой устойчивости равны. Собственный капитал ТОО «КТ-Company» превышал заемный в 2011 году в 2,46 раза. К концу 2012 года собственный капитал был в 2,80 раза больше суммы заемных средств. По данному показателю наблюдается тенденция повышения. Таким образом, за счет собственного капитала предприятие ТОО «КТ-Company» обеспечивает себе финансовую независимость и финансовую устойчивость в полной мере.

В заключение можно сделать вывод о том, что для правильного отражения в учете операций по движению собственного капитала, а также подготовки подтверждающих документов бухгалтеру необходимо знать законодательство Республики Казахстан, регламентирующее создание,

деятельность, реорганизацию и ликвидацию юридических лиц различной организационно-правовой формы.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М: Финансы и статистика, 2003.-89с.
2. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2008.-216с.
3. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2008.-145с.
4. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпритация: Пер. с англ. / Под науч. редакц. И.Н. Елисеева – М.:Финансы и статистика, 2004.-124с.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие /А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В., Малеева, Л.И.Ушвицкий. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 158с.

*Байдыбекова С.К., к.э.н., доцент
зав. кафедрой учета и аудита ЖГУ им И.Жансугурова
Республика Казахстан, г. Талдыкорган*

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ РЕСУРСАМИ

Одним из показателей характеризующих финансовое положение предприятия является его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами, своевременно погашать свои платежные обязательства. Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристике ликвидности оборотных активов, которая определяется временем необходимым для превращения их в денежные средства. Платежеспособность предприятия выражается через коэффициент платежеспособности представляющее собой отношение имеющихся в наличии денежных сумм к сумме срочных платежей на определенную дату или на предстоящий период. Если коэффициент платежеспособности равен или больше единицы, то это означает, что предприятия платежеспособно.

Управление денежными потоками является одним из важнейших направлений деятельности финансового менеджера. Оно включает в себя расчет времени обращения денежных средств анализ денежного потока, его прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств и т.п.

Одной из основных задач управления денежными ресурсами является оптимизация их среднего текущего остатка.

Наличие у предприятия денежных средств нередко связывается с тем, является ли его деятельность прибыльной или нет. Однако такая связь не всегда очевидна. События последних лет, когда резко обострилась проблема взаимных неплатежей, подвергают сомнению абсолютную

незыблемость прямой связи между этими показателями. Оказывается, предприятие может быть прибыльным по данным бухгалтерского учета и одновременно испытывать значительные затруднения в оборотных средствах, которые в конечном итоге могут вызвать не только социально-экономическую напряженность во взаимоотношениях с контрагентами, финансовыми органами, работниками, но и в конечном итоге привести к банкротству [1].

Получение выручки от реализации продукции, авансы, уплата по счетам поставщиков, получение краткосрочных кредитов и займов, выплата заработной платы, расчеты с бюджетом, выплаченные/полученные проценты по кредитам и займам включает в себя операционную деятельность организации.

Инвестиционная деятельность включает в себя движение средств, связанных с приобретением или реализацией основных средств и нематериальных активов;

Получение долгосрочных кредитов и займов, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, погашение задолженности по полученным ранее кредитам, выплата дивидендов характеризует финансовую деятельность организации.

Основной задачей анализа является выделение по возможности всех операции, затрагивающих движение денежных средств. Это можно сделать различными способами, в частности путем анализа всех оборотов по счетам денежных средств. Однако в мировой учетно-аналитической практике применяют, как правило, один из двух методов, известных как прямой и косвенной методы. Разница между ними состоит в различной последовательности процедур определения величины потока денежных средств в результате текущей деятельности:

Прямой метод основывается на исчислении притока (выручка от реализации продукции, работ и услуг, авансы, полученные и др.) и оттока (оплата счетов поставщиков, возврат полученных краткосрочных ссуд и займов и др.) денежные средств, т.е. исходным элементом является выручка;

Косвенный метод основывается на идентификации и учете операций, связанных с движением денежных средств, и последовательной корректировке чистой прибыли, т.е. исходным элементом является прибыль.

Информационное обеспечение анализа – отчетность и данные Главной книги. Анализ целесообразно начать с оценки изменений в отдельных статьях активов предприятия и их источников[2].

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения. Наиболее мобильной частью ликвидных

средств являются деньги и краткосрочные финансовые инвестиции. Ко второй группе относятся готовая продукция, товары отгружены, дебиторская задолженность. Значительно больший срок понадобится для превращения производственных запасов в готовую продукцию, а затем в денежную наличность.

По степени срочности оплаты платежных обязательств различают наиболее срочные пассивы, к ним относят кредиторскую задолженность и прочие пассивы, в состав краткосрочных пассивов входят краткосрочные займы и денежные средства. К постоянным пассивам относятся источники собственных средств.

Для оценки платежеспособности рассчитаем следующие показатели: абсолютной, промежуточной и общий[3].

Коэффициент абсолютной ликвидности равен отношению величины быстрореализуемых активов к сумме наиболее срочных обязательств.

Отношение ликвидных средств первых двух групп к общей сумме краткосрочных долгов предприятия представляют собой промежуточный коэффициент ликвидности. Удовлетворяет обычно соотношение 1:1

Значение этого коэффициента колеблется от 1,5 до 2,0 допустимое. На данном предприятии рассчитанные показатели за анализируемый период превышают нормы. Это свидетельствует о высоком уровне ликвидности активов и его платежеспособности.

Оценка платежеспособности по балансу осуществляются на основе характеристики ликвидности оборотных активов, которая определяется временем, необходимым для превышения их в денежные средства. Чем меньше требуется времени для инкассации данного актива, тем выше его ликвидность. Ликвидность баланса – возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее – это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения платежных обязательств. Она зависит от степени соответствия величины платежных средств величине краткосрочных долговых обязательств.

В практике анализа большое внимание уделяется изучению и прогнозу движения денежных средств. Это связано с тем, что из-за объективной неравномерности поступлений и выплат либо в результате непредвиденных обстоятельств возникают проблемы с наличностью. В процессе ведения коммерческой деятельности движение денежных средств охватывает период времени между уплатой денег за сырье, материалы и поступление денег от продажи готовой продукции. На продолжительность этого периода влияют: период кредитования организации поставщиками, период кредитования организацией покупателей, период нахождения сырья и материалов в запасах, период производства и хранения готовой продукции на складе[4].

Поступление денежных средств в рамках текущей деятельности связано с получением выручки от реализации продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также авансов от покупателей и заказчиков, расходование – с уплатой по счетам поставщиков и других контрагентов, выплатой заработной платы, отчислениями в фонды социального обеспечения, расчетами с бюджетом. В процессе текущей деятельности организации могут выплачивать проценты по полученным кредитам и займам. Движение денежных средств в разрезе инвестиционной деятельности связано с приобретением основных средств и иного имущества, имеющего долгосрочное использование, поступление дивидендов, процентов. Финансовая деятельность организации связана с поступлением средств вследствие получения долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов, бюджетных ассигнований и расходованием средств в виде погашения задолженности по полученным ранее кредитам и займам, выплаты дивидендов, процентов. В процессе анализа необходимо оценить приток денежных средств в полном объеме за весь период. Поэтому поступления предприятию рассматриваются независимо от их источников по дебетовым оборотам счетов денежных средств. Общей величиной притока денежных средств являются суммы оборотов по дебиту счетов денежных средств. Из этих сумм необходимо вычесть сумму внутреннего оборота, т.е. величину средств, поступившую в дебет из кредита этих же счетов (например, перевод сверхлимитного остатка денежных средств из кассы на расчетный счет или получение наличных денег в кассу с расчетного счета). Если не произвести корректировку дебетовых оборотов на сумму внутреннего оборота, это приведет к двойному счету и искажению итогового показателя. В организации может быть множество направлений оттока денежных средств, который связан с краткосрочными обязательствами организации. Величину оттока можно определить, используя данные бухгалтерских счетов, на которых формируются эти обязательства. Часть обязательств погашается без привлечения денежных средств. Поэтому обороты по кредиту счетов обязательств необходимо корректировать на сумму, поступающую в дебет этих счетов из кредита других, за исключением счетов денежных средств, т.е. из общей суммы обязательств исключить те, которые погашаются без привлечения средств со счетов денежных средств[5].

Анализ движения денежных средств производится прямым и косвенным методами. Разница между ними состоит в различной последовательности процедур определения величины потока денежных средств в результате текущей деятельности: прямой метод основывается на исчислении притока и оттока денежных средств, т.е. исходным элементом является выручка; косвенный метод базируется на идентификации и учете операций, связанных с движением денежных средств, и последовательной

корректировке чистой прибыли, т.е. исходным элементом расчета служит прибыль. Анализ движения денежных средств прямым методом детально раскрывает движение денежных средств на счетах бухгалтерского учета, позволяет делать выводы относительно достаточности средств для уплаты по счетам краткосрочных обязательств, а также осуществления инвестиционной деятельности.

Основными внутренними причинами отрицательного результата движения денежных средств могут быть:

- недостаточная рентабельность продаж, которая не в состоянии покрыть нормальную потребность в оборотном капитале;
- снижение объемов реализации из-за потери крупных потребителей;
- замедление оборачиваемости оборотного капитала;
- высокая доля заемного капитала и, как следствие, значительные выплаты по обслуживанию и погашению ссуд;
- чрезмерные налоговые платежи.

Однако прямой метод не раскрывает взаимосвязи финансового результата (прибыли) и изменения величины денежных средств на счетах организации. С этой целью проводится анализ движения денежных средств косвенным методом, суть которого состоит в преобразовании величины чистой прибыли в величину денежных средств. При этом исходя из того, что в деятельности каждой организации имеются отдельные, нередко значительные по величине, виды расходов и доходов, которые уменьшают или увеличивают прибыль организации, не затрагивая величины ее денежных средств. Поэтому в процессе анализа производят корректировку величины чистой прибыли таким образом, чтобы статьи расходов, не связанные с оттоком денежных средств, и статьи доходов, не сопровождающиеся их поступлением, не влияли на величину чистой прибыли. Анализ движения денежных средств косвенным методом целесообразно начинать с оценки изменений в состоянии активов организации и их источников по данным ф. № 1 «Бухгалтерский баланс».

При косвенном методе можно определить какая из статей активов и пассивов более влияет на состояние денежных средств и ее чистой прибыли.

При анализе взаимосвязи полученного финансового результата и изменения денежных средств следует учитывать возможность отражения в доходах, учтенных ранее, реального поступления денежных средств [6].

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2003.-231с.
2. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2008.-416с.
3. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справочное пособие. – МН.: Высш. школа, 2005.-148с.

4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие /А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В., Малеева, Л.И.Ушвицкий. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 272с.
5. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. – М: Издательство «Перспектива», 2003.-139с.
6. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2008.-254с.

*Байдыбекова С.К., к.э.н., доцент
зав. кафедрой учета и аудита ЖГУ им И.Жансугурова
Республика Казахстан, г. Талдыкорган*

ОСНОВНЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Бухгалтерский учет дает информацию необходимую для управления предприятием, предупреждая негативные явления в ходе осуществления хозяйственной деятельности, для контроля за состоянием активов, капитала и обязательств хозяйствующего субъекта, анализа финансового состояния. Связь между учетом и отчетностью устанавливается лишь тогда, когда получаемые в учете итоговые данные вливаются в соответствующие отчетные формы в виде показателей. Составление отчетности – завершающий этап учета, информация о которой должна быть представлена за конкретный промежуток времени.

Целью бухгалтерского учета и финансовой отчетности является обеспечение заинтересованных лиц полной и достоверной информацией о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивидуальных предпринимателей и организаций.

Пользователями бухгалтерской информации являются собственники и должностные лица компаний, а также физические лица, заинтересованные в сведениях о финансовом и имущественном состоянии организации, обладающие ограниченными знаниями о порядке формирования этой информации или не имеющие навыки ее использования[1,214с.].

В этом случае следует готовить финансовую отчетность таким образом, чтобы, не упрощая ее до популярной, представлять достаточно понятной.

Существует три категории субъектов, информация о бухгалтерском учете и финансовом состоянии компании которым весьма необходима: руководители предприятий, бухгалтерская и финансовая служба, производственные и другие подразделения организации. Условно эти лица можно назвать внутренними пользователями.

Внутренние пользователи используют информацию, содержащуюся в бухгалтерской документации, в целях оперативного управления, в частности для:

- оценки целесообразности хозяйственных операций;
- контроля за соответствием материальных и финансовых ресурсов, утвержденным сметам и нормативам;
- оценки финансового состояния предприятия;
- предотвращения отрицательных результатов финансово-хозяйственной деятельности;
- выявления внутренних резервов предприятия;
- принятия управленческих решений;
- собственники организации (учредители хозяйственных товариществ, кооперативов, филиалов и представительств, акционеры), инвесторы, кредитные товарищества, поставщики, покупатели и пр.

Для заинтересованных пользователей информация бухгалтерского учета необходима с целью:

- оценки эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов исполнительным органом юридического лица;
- определения дальнейшего развития предприятия, оценки целесообразности представления кредитных ресурсов;
- подтверждения надежности деловых связей[2,19с.].

Таким пользователям необходима информация, содержащаяся в бухгалтерских учетных документах, для:

- контроля за полнотой и целевым использованием государственных средств;
- контроля за правильностью произведенных расчетов и выплат налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- проверки соответствия представленных бухгалтерских документов действующему законодательству и принятым принципам и правилам ведения бухгалтерского учета;
- статистического сравнения и обобщения по отраслям.

Специалисты, работающие с финансовой отчетностью в странах ЕС, США и др., выделяют следующие группы пользователей, а именно:

- аналитики и советники, включая финансовых аналитиков, экономистов, статистиков исследователей, представителей профсоюзов, биржевых маклерских контор и других организаций, предоставляющих консультационные услуги, такие, как рейтинговые агентства, аудиторы и т.п.;
- поставщики и организации, предоставляющие кредиты в товарной форме;
- клиенты;
- конкуренты;

- население, включая налогоплательщиков, потребителей, а также общественные организации и группы заинтересованных лиц, такие, как общества защиты потребителей и окружающей среды, и т.п.;
- инвесторы, включая акционеров, держателей конвертируемых ценных бумаг;
- правительственные учреждения, включая налоговые органы, министерства и ведомства, осуществляющие надзор за торговлей и промышленностью, а также местные власти;
- кредиторы, включая держателей облигаций, а также кредиторов, предоставляющих краткосрочные обеспеченные и не обеспеченные займы и финансирование;
- работники[3,256с.].

Потребности в такой информации возникают у пользователей в связи с их основными интересами, обусловленными профессиональной деятельностью, например:

- у инвесторов в связи с риском, связанным с инвестициями и доходами на них им необходима информация, которая поможет определить следует ли приобретать, держать или реализовывать акции (доли участия). Они также заинтересованы в информации, которая позволит им оценить способность организации выплачивать дивиденды (часть чистого дохода);
- у работников, заинтересованных в информации о стабильности и доходности деятельности организации, они также заинтересованы в информации, которая даст им возможность оценить способность организации обеспечивать их заработной платой, пенсией и возможностью дальнейшей работы по найму;
- у заимодателей, заинтересованных в информации, которая позволит им определить, будут ли их займы и вознаграждения, причитающиеся им, выплачены в срок;
- у поставщиков и других торговых кредиторов, заинтересованных в информации, которая даст им возможность определить, будет ли в срок погашена задолженность перед ними;
- у покупателей, заинтересованных в информации о непрерывности деятельности организации, особенно когда они имеют с ней долгосрочные соглашения или зависят от данной организации;
- у государственных органов, заинтересованных в информации о распределении ресурсов и, следовательно, о деятельности организаций. Им также нужна информация, чтобы регулировать деятельность организаций, определять политику налогообложения, размер национального дохода и так далее;
- у общественности, так как организации могут внести существенный вклад в экономику многими способами, включая занятость

населения и поддержку поставщиков, финансовая отчетность может помочь общественности, обеспечивая ее информацией о тенденциях и последних достижениях в улучшении благосостояния организаций, а также диапазоне их деятельности[4,181с.].

Финансовая отчетность представляет собой информацию о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивидуального предпринимателя или организации.

Финансовая отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о финансовых результатах ее деятельности, изменениях в финансовом положении организаций за отчетный период (месяц, квартал, год).

Финансовая отчетность служит основным источником информации о деятельности организации, как для руководства самой организации, так и для сторонних пользователей. На основании данных финансовой отчетности осуществляется финансовый анализ деятельности организации, и принимаются управленческие решения.

Финансовая отчетность организации должна включать показатели деятельности производств, хозяйств, а также филиалов, представительств, выделенных на отдельный баланс.

Финансовая отчетность является связующим звеном между субъектом и его внешней средой, включая собственников, кредиторов, налоговые органы, поставщиков и покупателей. При этом информация, представленная в финансовой отчетности, удовлетворяя интересы внешних пользователей, не наносит вреда коммерческой тайне и конкурентоспособности субъекта.

Финансовая отчетность – это система показателей, характеризующих условия и результаты работы организации за отчетный период: особый вид учетных записей, отражающих сводные данные о состоянии и результатах деятельности [5,98с.].

Несмотря на некоторые различия в терминологии и определении сущности финансовой отчетности, все авторы сходятся в одном: финансовая отчетность является информацией, совокупностью учетных данных.

Данные отчетности представляют интерес для поставщиков, покупателей, кредиторов, настоящих и потенциальных инвесторов, работников, а также министерств, ведомств, широкой общественности. Финансовая отчетность содержит информацию необходимую для выработки инвестиционной политики и принятия решений по предоставлению кредитов, оценки будущих денежных потоков предприятия, оценки ресурсов и обязательств предприятия и деятельности его руководящих органов.

Правительство и его органы используют информацию отчетности для разработки экономической политики в отношении предприятий, включая налоговые меры. Им также необходимы данные, чтобы регулировать деятельность субъектов, определять политику налогообложения и в качестве основы для определения национального дохода и т.д.[6,163с.].

Финансовая отчетность является основным источником экономической информации для финансового анализа. Это важно, так как успех деятельности хозяйствующих субъектов зависит от уровня руководства, конкретности, объективности, оперативности и научной обоснованности принимаемых им решений. Только на базе тщательного и глубокого анализа можно объективно оценить деятельность предприятия, разработать конкретные предложения для принятия управленческих решений по оздоровлению и укреплению финансовой устойчивости предприятия и повышению его деловой активности.

Основными мероприятиями по дальнейшему развитию бухгалтерского учета и аудита в Казахстане являются:

- обеспечение принятия проектов законов Республики Казахстан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" и "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам бухгалтерского учета и финансовой отчетности";

- разработка упрощенных стандартов финансовой отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- активизация участия профессиональных общественных объединений в развитии и регулировании бухгалтерской и аудиторской профессиях;

- совершенствование системы подготовки и повышения квалификации кадров бухгалтерского учета и аудита, а также пользователей финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;

- развитие международного сотрудничества в области бухгалтерского учета и аудиторской деятельности;

- расширение сферы контроля на качество финансовой отчетности, подготовленной по МСФО;

- совершенствование бухгалтерского учета и отчетности в государственном секторе и переход на стандарты, соответствующие международным требованиям [7].

Использованные источники:

1. Мадиева К.С. Бухгалтерский учет и аудит: Учебно-методический комплекс. Караганда: Изд-во КЭУ, 2011.-214с.
2. Черемичина М. Государственное регулирование бухгалтерского учета // Бюллетень бухгалтера,2011.- №11.- 19с.

3. Грюнинг, Х.,. Международные стандарты финансовой отчетности: практ. Пособие / Х Грюнинг, М. М. Коэн. – М: МЦРСБУ, 2009. – 256с.
4. Палий, В.Ф. Международные стандарты финансовой отчетности. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 181 с.
5. Рожнова, О.В. Международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2010. – 98 с.
6. Вахрушина, М.А., Международные стандарты финансовой отчетности: учебник для студентов / М.А Вахрушина, Л.А Мельникова, – М.: Издательство «Омега-Л», 2009 – 163 с.
7. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 года №234-III.

*Байдыбекова С.К., к.э.н., доцент
зав. кафедрой учета и аудита ЖГУ им И.Жансугурова
Республика Казахстан, г.Талдыкорган*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В условиях процесса глобализации экономики, одним из неотъемлемых принципов которой, является усиление конкурентной борьбы, внешняя среда становится существенным фактором, оказывающим влияние на деятельность организации. В связи с этим, возникает потребность в расширении границ информации, используемой системой бухгалтерского учета, и возрастает роль научного подхода к решению актуальных задач управления организации. В частности, в силу того, что действие внешней среды обладает характером неопределенности, как представляется, для объективного отражения действительности, целесообразно привлечение к процессу прогнозирования и планирования деятельности организации, экономико-математических методов.

Учитывая, что в современных условиях развития экономики, отличительной особенностью внешней среды является рыночная неопределенность и возрастание конкурентной борьбы, то возникает потребность в расширении объемов информации, используемой для принятия управленческих решений. Для обеспечения устойчивого роста организации, задача руководителя не просто рассчитать возможную прибыль и себестоимость выпускаемой продукции, исходя из собственного потенциала организации, а определить и спрогнозировать финансово-хозяйственную деятельность с учетом параметров внешней среды. Вследствие этого, возникает вопрос о разработке и внедрении новых подходов в системе бухгалтерского учета, которые смогут учесть максимально возможное число факторов, способных оказать влияние на деятельность организации для эффективного управления организацией и

обеспечить высокий уровень конкурентоспособности продукции, производимой казахстанскими организациями [1, 220с.]

На фоне бурного экономического роста в Республике Казахстан активно развивается правовая система, и, в связи с этим, возникает проблема воздействия налогового и коммерческого права на организацию финансового учета, и появляются вопросы взаимодействия нескольких видов учета, что становится особенно актуально в период унификации стандартов по ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности.

Развитие и расширение бизнеса привели к созданию единого бизнес пространства, которое требует обеспечения понятной, доступной, объективной информацией, что делает бизнес открытым. Учитывая, что финансовая отчетность является основным источником информации, особое внимание следует уделять формированию показателей этой отчетности. Действующие на территории каждого государства национальные правила организации бухгалтерского учета, являющиеся результатом многолетнего развития, имеют отличительные особенности, которые могут приводить к несопоставимости показателей финансовой отчетности. Вопросы гармонизации учетных правил и стандартов составления отчетности рассматриваются на протяжении многих лет, но, несмотря на это, в каждой стране продолжают работать свои правила и, ни одна из крупных стран не утвердила международные стандарты финансовой отчетности в качестве национальных. Таким образом, проблема отличий национальных систем бухгалтерского учета сохраняется. Поэтому необходимо изучить эти системы, охарактеризовать концептуальные основы интернациональных моделей финансового учета для использования в качестве основы гармонизации отечественной системы финансового учета.

Учитывая, что бухгалтерия сегодня, это уже не только работа по учету хозяйственной деятельности, но и серьезная аналитическая работа, включающая в себя все этапы от планирования и прогнозирования до контроля результативности отдельных операций и в целом всей деятельности организаций с рекомендациями по устранению негативных моментов и расчетом последствий принятия управленческих решений, требуется пересмотр подходов к ведению бухгалтерского учета и контроля [2, 348с.].

Процесс глобализации деятельности предприятий послужил основой для возникновения новой парадигмы учета. Изучение планов счетов бухгалтерского учета, как основных составляющих национальных учетных систем, разработка общих принципов и методологических основ интернациональных моделей финансового учета, изучение отечественной и зарубежной практики ведения финансового, налогового и управленческого учета, рассмотрение технических возможностей информационных систем - все это позволяет выработать современный

подход к формированию национальной модели финансового учета, отражающей финансовую историю предприятия и информацию прогнозного характера, способствующую более активному развитию предприятий, как на отечественном, так и международном рынке.

Вопросы методологии бухгалтерского учета на рубеже тысячелетий требуют кардинальных изменений по причине всесторонней глобализации и возрастающей потребности в обобщающих междисциплинарных подходах, в выходе на новый уровень взаимодействия различных отраслей научного знания[3, 156с.]

Современное развитие мировой хозяйственной системы характеризуется финансово-экономическими, социальными, экологическими кризисами. В сложившихся условиях обеспечение устойчивости любой страны как элемента динамической структуры мира требует новых методологических подходов к решению обозначенных проблем, в том числе адекватного развития методологии бухгалтерского учета земли как важнейшего экономического, природного ресурса и величайшего богатства любой нации.

Как показывает отечественный и мировой опыт, развитие бухгалтерского учета и отчетности должно происходить в тесной связи с изменениями экономической ситуации в стране и отвечать характеру и уровню развития хозяйственного механизма. Недопустимо неоправданное затягивание процессов преобразования бухгалтерского учета и отчетности. В то же время форсирование изменений в бухгалтерском учете и отчетности вне связи с изменениями в хозяйственном механизме и реальным функционированием рыночных институтов может привести к снижению качества финансовой информации в экономике, дискредитации МСФО, а также ослаблению финансовой дисциплины.

Международные стандарты финансовой отчетности – это правила, устанавливающие требования к признанию, оценке и раскрытию финансово-хозяйственных операций для составления финансовых отчетов компаний во всем мире. Стандарты обеспечивают сопоставимость бухгалтерской документации между компаниями в общемировом масштабе, а также являются условием доступности отчетной информации для внешних пользователей.

Составление финансовой отчетности по международным стандартам предполагает соблюдение основополагающих правил, которые определяют общий подход к подготовке и представлению финансовых отчетов. Представляется целесообразным рассмотреть эти правила, поскольку это поможет получить общее представление о принципиальной основе применения международных стандартов.

Суть дальнейшего развития модели бухгалтерского учета состоит в активизации использования МСФО для реализации этой функции путем

создания необходимой инфраструктуры и построения эффективного учетного процесса.

Дальнейшее развитие бухгалтерского учета и отчетности необходимо осуществлять по следующим основным направлениям:

- 1) повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности;
- 2) создание инфраструктуры применения МСФО;
- 3) изменение системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности;
- 4) усиление контроля качества бухгалтерской отчетности;
- 5) существенное повышение квалификации специалистов, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета и отчетности, аудитом бухгалтерской отчетности, а также пользователей бухгалтерской отчетности.

Необходимо отметить, что МСФО представляют собой свод компромиссных и достаточно общих вариантов ведения учета. МСФО носят рекомендательный характер, т. е. не являются обязательными для принятия. На их основе в национальных учетных системах могут быть разработаны национальные стандарты с более детализированной регламентацией учета определенных объектов. Тем не менее, одной из целей КМСФО является создание готовых схем учета для внедрения в странах, которые еще не имеют адекватных систем учета.

МСФО устанавливают лишь общие принципы формирования показателей финансовой отчетности (характер, оценка, форма представления, приоритет содержания над формой, надежность, существенность и пр.).

Существуют также качественные критерии информации, содержащейся в финансовых отчетах, которые призваны делать информацию полезной для пользователей. Это такие критерии, как прозрачность, значимость, достоверность и сопоставимость [4, 211с.]

Важно также сказать об элементах финансовых отчетов. Таковыми называются финансовые операции, сгруппированные в классы в соответствии с их экономическими характеристиками. Эти элементы необходимы для оценки финансового положения и финансовых результатов деятельности организации. Классификация элементов финансовых отчетов выглядит следующим образом.

Активы – это контролируемые организацией ресурсы, использование которых, возможно, вызовет в будущем приток экономической выгоды. Будущая экономическая выгода, воплощенная в активе, – это потенциал, вкладываемый прямо или косвенно в приток денежных средств или их эквивалентов. Будущие экономические выгоды от использования активов могут возникать в тех случаях, когда:

- актив используется обособленно или в сочетании с другим активом для производства товаров и услуг, предназначенных для реализации;
- актив обменивается на другие активы;
- актив используется для погашения обязательств;
- актив распределен между владельцами (собственниками) организации.

Многие активы, например счета дебиторов и собственности, связаны с юридическими правами, включая право на владение. Однако при определении существования актива право на владение не является основным. Например, арендуемая собственность является активом, если организация контролирует выгоды, которые должны быть получены от ее использования.

Обязательства – это существующая на отчетную дату реальная задолженность организации, погашение которой вызывает уменьшение экономической выгоды в виде оттока ресурсов, чтобы удовлетворить претензии другой стороны. Обязательства могут возникать в силу действия договора или правовой нормы либо делового договора доверия.

Погашение обязательств может осуществляться различными способами:

- оплатой;
- передачей других активов;
- предоставлением услуг;
- замещением данного обязательства другим;
- обменом обязательства на собственный капитал;
- снятием требования со стороны кредитора[5, 271с.].

Существует также будущее обязательство, которое определяется решением руководства организации приобрести активы в будущем и не является причиной для появления настоящего обязательства. Однако в некоторых случаях компания может признать в качестве долга будущие выплаты. Это характерно для тех случаев, когда они базируются на ежегодных закупках или носят постоянный характер. В качестве примера таких обязательств можно привести существующие гарантийные обязательства и отчисления в пенсионные фонды[6, 165с.]

Собственный капитал – это остаточный интерес в активах предприятия после вычета обязательств. Иными словами, капитал представляет собой вложения собственников и накопленную прибыль организации.

Использованные источники:

1. Скала В.И., Скала Н.В., Нам Г.М. Национальная система бухгалтерского учета в Республике Казахстан. ТОО «Издательство LEM». – Алматы, 2010. ч. 1 – 220 с.
2. Сейдахметова Ф.С. Современный бухгалтерский учет. – Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2010.-348 с.

3. Палий, В.Ф. Международные стандарты финансовой отчетности. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 156 с.
4. Рожнова, О.В. Международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2010. – 211 с.
5. Вахрушина, М.А., Международные стандарты финансовой отчетности: учебник для студентов / М.А Вахрушина, Л.А Мельникова, – М.: Издательство «Омега-Л», 2009 – 271 с.
6. Сейткасимов Г.С., Шаяхметова К.О., Абдраимова Г.Т. Бухгалтерский учет и отчетность. Алматы, «Каржы-Каражат». «Раритет», 2011. – 165 с.

*Баккуев Э.С., к.э.н., доцент
заведующий кафедрой
«Государственного и муниципального управления»
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарская государственная
сельскохозяйственная академия им. В. М. Кокова»
Россия, г.Нальчик*

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Термин «современное сельское хозяйство» используется для описания широкой хозяйственно-экономической практики, реализуемой в странах с развитым аграрно-экономическим сектором. Характерными признаками такого сектора является использование самых инновационных методов и технологий производства сельскохозяйственной продукции в целях создания максимального объема продовольствия, топлива и волокон при одновременном минимальном воздействии этого производства на окружающую среду.

Повсеместное распространение признаков современного сельского хозяйства важно, прежде всего, потому, что к 2050 году население мира, как ожидается, вырастет до почти девяти миллиардов людей, в то время как соотношение пашни и населения продолжает снижаться. Именно поэтому Комитет ООН по продовольствию и сельскохозяйственной организации прогнозирует, что глобальное производство продовольствия должно удвоиться к 2050 году, причем 70 процентов дополнительной потребности в еде в мире может и должно быть произведено только с помощью инновационных сельскохозяйственных технологий.

Всероссийским институтом аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова в содружестве с Российско-немецкой высшей школой управления Академии народного хозяйства были разработаны варианты долгосрочных прогнозов развития мирового и российского сельского хозяйства на период до 2050 г.

Согласно данному прогнозу, в производстве и потреблении пшеницы будут проявляться следующие тенденции (таблица 1).

Таблица 1.

Прогноз мирового производства и потребления пшеницы [1]

	2008	2010	2020	2030	2050	2050 к 2008
Уборочные площади, тыс.га	225998	222995	22513	227690	231791	1,03
Урожайность, т/га	3,01	2,97	3,26	3,55	4,12	1,37
Производство, тыс.т	680133	6633032	734596	806076	947611	1,39
Импорт, тыс.т	118949	117085	138556	158578	199387	1,68
Потребление, тыс.т	649389	662603	731361	802191	943729	1,45
Экспорт, тыс.т	119355	117085	138556	158578	199387	1,67
Доля импорта в потреблении	0,18	0,18	0,19	0,20	0,21	

Объем производства пшеницы в развитых странах в 2050 году, согласно данному прогнозу, составит 514901 тыс.тонн, в развивающихся странах - 432709 тыс.тонн. При этом уровень потребления пшеницы прогнозируется выше в развивающихся странах.

В качестве предпосылок прогнозирования выдвинуты следующие гипотезы:

1. «Посевные площади под главными сельскохозяйственными культурами (пшеница, кукуруза, рис) не будут сокращаться, а будут даже увеличиваться.

2. Во всех странах всё больше ресурсов будет тратиться на внедрение достижений научно-технического прогресса в сельское хозяйство, что позволит увеличить эффективность использования ресурсов, прежде всего земли и воды.

3. Развивающиеся страны многих регионов будут увеличивать потребление белков за счет мясной и молочной продукции. Из этого следует, что всё большая доля выращенных растительных ресурсов будет использоваться на корма.

4. В большинстве стран будет сохраняться тенденция использования сельскохозяйственных ресурсов, прежде всего, для продовольственных целей. Исключения составят только те страны, где существуют особые природные и политические условия, которые позволяют им эффективно использовать земельные ресурсы для производства биотоплива» [2].

Данные прогнозных расчетов свидетельствуют о том, что производство и потребление говядины к 2050 году может увеличиться более чем на 60%, свинины – на 77%, мяса птицы – 2,15 раза. При этом вероятность того, что темпы роста производства мяса превысят темпы роста населения, достаточно велика. Прогноз позволил выявить

возможность опережающего роста мясной отрасли в развивающихся странах, которые способны будут удовлетворять спрос за счет внутреннего производства. В свете этой проблемы, современное сельское хозяйство вынуждает сельхозпроизводителей активно использовать инновации, исследования и научные достижения для создания безопасной и устойчивой агроэкономической сферы.

Несмотря на то, что интенсивные научные исследования и надежные инвестиции в современном сельском хозяйстве за последние 50 лет помогли удвоить производство продовольствия при сравнительно небольшом приросте общей площади сельскохозяйственных угодий, «не все неотложные проблемы, например, возрождение сельского хозяйства удастся полностью решить к 2025 году: уж очень глубоки раны, нанесенные этой отрасли в течение последних двух столетий» [3]. Поэтому активное внедрение новых технологий должно позволить фермерам использовать инновации, что приведет к повышению производительности труда и к более высоким показателям их экономической деятельности.

Следует признать, что во второй половине XX века экономическая категория известная сегодня как, «современное сельское хозяйство» было очень успешным в удовлетворении растущего спроса на продовольствие и соответствуя темпам прироста численности населения в мире. Доходность таких первичных культур, как рис и пшеница, резко возросла, цены на продукты питания снизились, хотя темпы роста урожайности в целом отставали от роста населения. Повышение объёма производства пищевых продуктов было обусловлено, главным образом, научными достижениями и новыми технологиями, включая разработку новых сортов сельскохозяйственных культур, использование пестицидов и удобрений, а также строительство крупных ирригационных систем.

Однако подлинную революцию в агроэкономическом росте совершило применение новейших методов экономической организации сельскохозяйственной системы – интеграции и кооперации сельскохозяйственных производств. Это объясняется тем, что современные региональные сельскохозяйственные системы были разработаны как компромиссная реализация двух взаимосвязанных, но не совпадающих, целей: для гарантированного получения максимально-высоких урожаев и для гарантированного получения максимально-экономической выгоды. В литературе подчеркивается, что «в ведущих европейских странах интеграция и кооперация производства сельскохозяйственной продукции на региональном и межрегиональном уровне последовательно осуществляется с 60-х годов прошлого столетия. Опыт использования процессов вертикальной и горизонтальной интеграции в АПК подтверждает, что эти процессы позволяют существенно повысить эффективность производства сельскохозяйственной продукции» [4]. Кроме

того, «одной из тенденций развития АПК является стремление самих предприятий к поиску новых форм интеграции, попытки непосредственно через инициативу снизу сформировать различные кооперативные формы сотрудничества и партнерства»[5].

Каждая из инновационных технологий, применимых в региональном сельском хозяйстве вносит свой индивидуальный вклад в рост производительности сельскохозяйственного труда, но когда все они объединены в целостную систему земледелия и каждый зависит от других, их агрегированная эффективность возрастает многократно. Вместе с тем, реализация каждого блага порождает для современного сельского хозяйства комплекс специфических проблем. Чрезмерная обработка почвы привела к деградации земли, к потерям органического вещества, к эрозии почвы водой и ветром, и даже к уплотнению почвы. Доминирование монокультур особенно способствуют разрушительным вспышкам вредителей, которые часто возникают, когда сталкиваются с вредителями большой, единой области одного из видов сельскохозяйственных культур, требующих постоянного и чрезмерного использования химических спреев.

Использованные источники:

1. Составлено по данным: Крылатых Э., Строков С. Перспективы развития мирового сельского хозяйства до 2050 года: возможности, угрозы, приоритеты // Аграрное обозрение, ноябрь-декабрь 2009.
2. Белоусов Р. Экономика России в обозримом будущем // Экономист. №7. 2007. С.11.
3. Тамбиева Дж.А., Шевлоков В.З., Арашуков В.П. Предпосылки и необходимость формирования интегрированных производственных систем в АПК // TERRA ECONOMICUS. Том 10. №2. 2012. С.51.
4. Май-Борода Г.Н. Методология оценки эффективности кооперационного и интеграционного взаимодействия в АПК // TERRA ECONOMICUS. Том 9. №1. 2011. С.57.

*Бакланова А.А.
студент*

НИУ «БелГУ»

Россия, г.Белгород

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На современном этапе развития мировой экономики внешнеэкономическая деятельность является важнейшим элементом, влияющим на структуру, динамику и устойчивость национальных экономик. Совершенствование системы внешнеэкономических отношений является задачей каждого успешно развивающегося государства мира, поскольку это позволяет использовать преимущества интеграции страны в мировое хозяйство. Вместе с тем мировое хозяйство представляет собой

совокупность экономик с неравными уровнями развития и различными интересами. В связи с этим особое значение отводится государственному регулированию внешнеэкономической деятельности. Необходимость данного вида вмешательства государства в экономику признана экономической теорией, а также практикой применения во многих промышленно развитых странах мира.

В современных рыночных условиях государственное регулирование ВЭД представляет собой комплекс государственных мер экономического, правового и административно-управленческого характера, применяемых в отношении взаимосвязей с зарубежными партнерами, вмешательство административных органов в предпринимательскую деятельность путем использования различных форм и методов с целью формирования благоприятной среды для субъектов внешнеэкономической деятельности. К государственному регулированию внешнеэкономической деятельности можно отнести финансовое, валютное, таможенное тарифное и нетарифное регулирование, обеспечение контроля над экспортом и импортом.

Регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ имеет обширную законодательную базу. Основным законом, в котором сформулированы цели, задачи, принципы и инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России принято считать Федеральный Закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

Среди важнейших целей государственного регулирования данной сферы в России выделяют:

- ускорение становления рыночной экономики с помощью совершенствования системы внешнеторговых связей;
- оказание политического, финансового, информационного содействия для создания более выгодных условий внедрения российских предпринимателей на мировые рынки;
- защита внутреннего рынка и национальных внешнеэкономических интересов;
- создание и поддержание благоприятного международного режима во взаимодействии с зарубежными странами и международными организациями.

Основными принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России являются:

- обеспечение равенства всех участников ВЭД;
- единство внешнеэкономической политики внешней и общей экономической политики;
- единство системы государственного регулирования и контроля над его реализацией;

- переход от административных методов регулирования к экономическим;
- четкое разграничение прав и ответственности Федерации и ее субъектов.

В качестве главной стратегической задачи внешнеэкономической политики каждой страны стоит обеспечение благоприятных условий в сфере ВЭД для эффективного функционирования отечественных предприятий и развития бизнеса. На внешнеэкономическую политику влияют как факторы, вытекающие из собственно внутринационального экономического развития, так и факторы, связанные с процессом интернационализации экономической жизни, в связи с чем проявляется противоречивое взаимодействие двух основных тенденций в построении современных международных экономических отношений - с одной стороны, стремление к расширению международных связей, а с другой - обострение конкурентной борьбы на международной арене.

Таким образом, можно выделить два основных направления внешнеэкономической политики государства: протекционизм и либерализация внешнеэкономической деятельности. Сущность протекционизма в защите отечественного предпринимательства и внутреннего рынка страны от иностранной конкуренции (пассивный аспект протекционизма), а также в поддержке отечественного бизнеса в его экспансии на зарубежных рынках (активный аспект протекционизма). Либерализация внешнеэкономической деятельности предполагает ликвидацию, снижение влияния различных барьеров, затрудняющих развитие внешнеэкономических связей. Данное понятие напрямую связано со степенью открытости национальной экономики. Однако на практике во многих странах мира при выборе внешнеэкономической политики реализуется некий средний, комбинированный вариант сочетания методов протекционизма и либерализации.

Главной функцией государственного регулирования ВЭД является разработка ее стратегии, представляющей собой долгосрочный план развития внешнеэкономической сферы государства, включающий в себя цели, задачи, приоритетные направления внешнеэкономической политики на плановый период с учетом всех специфических особенностей страны, а также структуры мирового хозяйства.

Основным государственным органом, регулирующим внешнеэкономическую деятельность в РФ, является Министерство экономического развития и торговли. Данное Министерство разрабатывает единую государственную социально-экономическую политику, отвечает за ее применение, а также определяет эффективные методы развития экономики и контролирует выполнение федеральных программ.

В структуру Министерства экономического развития и торговли входят: Внешнеэкономические объединения, Всероссийская академия

внешней торговли, Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт, Объединение информационного обеспечения и автоматизированной обработки данных. В системе Министерства важное место отводится торговым представительствам за рубежом. Помимо вышеперечисленных органов решение некоторых задач, связанных с проведением внешнеэкономической политики находится в ведении органов, как Министерство финансов, Центральный банк, Министерство науки и технологий, Государственный таможенный комитет. Также содействие внешнеэкономической деятельности оказывает Торгово-промышленная палата и ее представительства за рубежом.

Методы, с помощью которых осуществляется государственное регулирование ВЭД можно классифицировать по различным основаниям.

В экономической теории принято выделять две группы методов. К первой группе методов экономического регулирования внешнеэкономической деятельности относят:

- таможенно-тарифные (таможенный тариф, таможенные пошлины);
- валютные (валютный курс, обязательная продажа валютной выручки);
- налоговые (акцизы, таможенные сборы, НДС, режим приграничной торговли, специальные льготы);
- стимулирующие экспорт (кредитование, страхование).

Вторая группа, представленная административными методами регулирования, включает:

- количественные ограничения (лицензирование, квотирование);
- контроль качества (сертификат соответствия, технический, фармакологический, ветеринарный, санитарный, экологический контроль);
- запретительные (запрет экспорта и импорта отдельных товаров, эмбарго на торговлю с отдельными странами);
- таможенно-административные требования (перечень документов для таможни, контроль импортных цен, система методов определения таможенной стоимости товаров, определения стран происхождения товаров);
- валютный контроль (система уполномоченных банков – агентов валютного контроля, паспорт сделки).

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ И ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

Осуществлять перестройку российской экономики на рыночные и инновационные рельсы предстоит в условиях возрастающих стихийных бедствий, техногенных катастроф, экономических кризисов, когда необходимо предвидеть циклы деловой активности, оказывающие огромное влияние на инновационные процессы и предпринимательство. Поэтому теория цикличности, разработанная Н.Д. Кондратьевым ещё в 1920-е гг. приобретает ныне особую актуальность. Ведь он показал взаимосвязь циклической динамики и перемен в технике и технологиях. По его мнению, большие циклы рождаются вместе с эпохальными изобретениями, которые приводят к значительным изменениям в укладе жизни людей, оказывают огромное воздействие на предпринимательство. Благодаря Н.Д. Кондратьеву кризисы в экономике стали рассматриваться как закономерный и в определенной степени прогнозируемый процесс.

В дальнейшем данная концепция была взята на вооружение многими учеными. Первым теорию длинных волн Н.Д. Кондратьева воспринял Й. Шумпетер, изложивший свои взгляды на инновационную теорию в работе «Теория экономического развития» (1913 г.). Ученый рассматривал экономический рост как циклический процесс и сформулировал теорию экономической динамики, основанную на образовании «новых комбинаций» факторов производства, которые создают предприниматели.

Он отмечал, что главная функция предпринимателя - новаторская. Благодаря чему он может получить прибыль большую, чем обычно. «...Предпринимательская прибыль- это результат осуществления новых комбинаций»[1,с.284]. Первый из таких новаторов прокладывает дорогу остальным, но вскоре рынок оказывается затоварен новыми и старыми товарами. У менее конкурентоспособных фирм нет возможности вернуть кредит и некоторые из них разоряется. Эти обстоятельства могут вызвать временный спад, после которого внимание инвесторов переключается на некие новые технологии. На рынке устанавливается новый кругооборот ресурсов. Такое «возмущение» системы происходит систематически. И поэтому предприниматель получает постоянно прибыль. Он «взламывает» стационарную ситуацию и экономика приобретает стимул к развитию.

Невозможность постоянного развития инноваций, прерывистый волнообразный характер их динамики Й.Шумпетер объяснял существованием экономических циклов. Он выделил и установил связь между тремя типами циклов (длительных, классических, коротких). Й.Шумпетер отмечал, что изобретения осуществляются рывками, одно влечет за собой другое. Накатывает волна подражаний, которые

расходятся в разные стороны, накладываются друг на друга и суммируются. Но такое движение не может быть плавным. Периоды подъема сменяются временами спада. Причину экономических кризисов он связывал и с психологическим мотивом, которому способствует паника, возникающая в связи с прекращением экономического бума.

Рассмотрение экономического роста как инновационных волн Й. Шумпетер начал с Промышленной революции в Англии XVIII в. Такие волны проявляется и исчезает через 50-60 лет. Каждая новая волна приносит с собой начало очередной «новой экономической эпохи», характеризуемой резким ростом инвестиций, вслед за которым идет новый спад. В то же время благодаря этим волнам экономика становится более эффективной.

Й. Шумпетер считал, что для развития предпринимательства необходимо организационно- хозяйственное новаторство и экономическая свобода. Стремление к получению прибыли, осуществляемое путем новых комбинаций факторов производства, является важным условием экономического развития. Но мотивом предпринимательской деятельности является не только прибыль. Основной целью служит воля к победе и радость творчества. Большинство предпринимателей овладевает мечта основать свою частную империю, а иногда и династию, что даст предпринимателю простор и чувство власти.

Миссия предпринимателя состоит в том, чтобы реформировать или революционизировать производство, используя изобретения и технические новинки. Функция предпринимателя заключается и в том, чтобы новым способом выпускать старые товары, с применением иных источников сырья и рынков сбыта. Поэтому инновация по Й. Шумпетеру: 1) создание нового товара, с которым покупатели ещё не знакомы, или же новое качество товара; 2) организация нового метода в той или иной отрасли; 3) обнаружение нового рынка, на котором данная страна, или отрасль промышленности ещё не торговала; 4) открытие нового источника производства; 5) создание новой отрасли. Итак, Й. Шумпетер подразумевал под понятием «инновация» любое возможное изменение, происходящее вследствие использования новых или усовершенствованных решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства и сбыта продукции.

Немецкий ученый Г. Менш, работающий в настоящее время в США, относится к последователям инновационного направления в теории длинных волн. Он продолжил идеи Й. Шумпетера в разработке инноваций с точки зрения доктрины свободного предпринимательства, согласно которой главная роль в экономическом развитии и формировании долгосрочных и среднесрочных циклических колебаний принадлежит нововведениям. Ученый пытается увязать темпы экономического роста и цикличность с появлением базисных нововведений, к которым согласно

предложенной им классификации, он относит нововведения, порождающие новые отрасли [2]. Он также ведет речь и о необходимости улучшающих нововведений в уже установившихся отраслях и псевдоинновациях, когда рынок уже насыщен.

Базисные инновации он подразделяет на технологические и нетехнологические. Технологические инновации образуют новые отрасли и новые рынки. В то время как нетехнологические инновации приводят к изменениям в управлении, услугах и культуре. Между инновациями ведется конкуренция за ресурсы, ибо каждый вид инноваций требует определенных затрат капитала и труда. Изобретения, лежащие в основе базисных инноваций, дают наиболее значимые преимущества, которые перекрывает эффект сохранения прежней структуры производства. Поэтому предприниматели во всем мире ведут упорную конкуренцию за получение ресурсов для внедрения базисных инноваций. От качества инноваций зависит быстрота насыщения спроса продукцией текущей длинной волны.

Когда базисные нововведения исчерпают свой потенциал, в экономическом развитии начинается ситуация «технологического пата», он приходится на фазу спада длинной волны и представляет застой в экономике. Фирмы начинают искать выходы на внешние рынки. С этого момента все меньше средств направляется на инвестиции для улучшения и рационализации производства. Многие бизнесмены начинают прилагать огромные усилия для захвата финансовых рынков, что ведет к спекулятивным финансовым операциям, а точнее к хрематистике по Аристотелю. В этот период прибыль в промышленности значительно снижается.

Г. Менш первым предугадал затяжной характер кризиса 1970 –х гг. и связывал его с глубокими структурными факторами. Он считает, что ресурсы для базисных нововведений накапливаются в стадии депрессии, когда происходит образование кластеров (пучков). Депрессия служит «спусковым механизмом» для кластера базисных нововведений. Это объясняется тем, что возможности улучшающих нововведений, относящихся к технологиям спадающей волны, оказываются в основном исчерпанными. Ученый останавливается также на зависимости нововведений от спроса. Он отмечает, что для того, чтобы нововведения стали повсеместными, внедряемыми в большинстве областей, необходимо наличие спроса на них со стороны инвесторов, которые могут обеспечить их коммерциализацию. Эти возможности предоставляет не только общеэкономическая конъюнктура, но и готовность населения страны воспринять данные новшества.

К сожалению, на сегодняшний день в России, которой остро необходимы инновации, спроса на них со стороны инвесторов нет. Поэтому многие российские предприниматели предпочитают внедрять

инновации не в РФ, а, например, в Германии, где они не только востребованы, но и предприниматели в любое время могут обратиться за помощью к научным учреждениям. Ведь только на территории Баварии работает 11 университетов, 13 исследовательских институтов Общества Макса Планка, 8 исследовательских институтов Общества Фраунгофера, а также другие научные центры. Немецкий рынок привлекает российское предпринимательство и прозрачными правилами игры, высокоразвитой инфраструктурой, отсутствием криминала. На территории маленькой Баварии действует 80 инновационных предприятий с российским капиталом [3,с.42].

Однако, вернемся к Г. Меншу. Работая над своей концепцией, он приходит к убеждению, что промышленное развитие представляет собой переход от одного цикла к другому. Данный вывод он сделал на основе анализа наиболее крупных изобретений с середины XVIII в. по настоящее время. Он связывает цикличность экономики с цикличностью нововведений. Ученый отмечает, что высокий уровень конъюнктуры в фазе роста длинного цикла стимулирует сокращение между временем изобретения и его внедрением в производство. В результате новых открытий появляются радикальные новшества, что ведет к возникновению новых предприятий, циклы которых оказываются взаимосвязанными. Поэтому в это время наблюдаются высокие темпы развития экономики в целом.

Г. Менш предложил считать датировку базисных нововведений с момента, когда производство нового продукта поставлено на регулярную основу. На начальной стадии предложение новых товаров отстает от спроса. Со временем он удовлетворяется. Руководствуясь теорией Г. Менша, базисные инновации последних лет затухают, и поэтому мировая экономика находится в настоящее время в фазе технологического «тупика».

На возрастающее влияние на жизнь социума предпринимательства и научно-технического прогресса обратили внимание и неонституционалисты, которые признавали объектом анализа в теории длинных волн не только периодически обновляющуюся технологическую базу производства, но и институциональные условия её формирования и развития. Член Международного института стратегических исследований и Американской ассоциации развития науки А. Тоффлер (1928 г.) отмечает, что историческая эволюция не может развиваться плавно, а осуществляется через социальные противоречия и конфликты. Этот процесс он сравнивает с океаном, через который перекачиваются огромные волны, вовлекая в данный поток все население. В общественном развитии, по мнению ученого, взаимодействует четыре сферы: технологическая, информационная, социальная и психосфера. Однако, главнейшей в волнообразном потоке является технологическая сфера, что

ведет к тому, что движущей силой нововведений являются технологические революции.

В работах «О волновой теории» и «Третья волна» А. Тоффлер повествует о трех волнах или цивилизациях в истории человечества. Первая волна символизируется с мотыгой, это аграрная цивилизация (ок. 8 тыс. лет до н.э.- 1750 г.). Она охватила такие государства, как Китай, Индию, Грецию, Рим и др. Несмотря на различия этих цивилизаций, они имели общие черты, все они были связаны с землей. Их экономика была децентрализована.

Вторая – индустриальная цивилизация, «волна планетарных перемен». Она обошла всю землю, разрушила древние общества и породила совершенно новую цивилизацию, которая ассоциируется со сборочной производственной линией (1750-1950 гг.). Её символом является заводская труба и мускульная рабочая сила. В это время создаются все новые и новые машины, что ведет к росту массовой продукции. Ученый пишет: «Лет триста назад плюс- минус полстолетия послышался взрыв ударных волн огромной силы, которые распространились по всей Земле. Они уничтожали старые общества и создавали совершенно новую цивилизацию. Этот взрыв был, разумеется, индустриальной революцией. И гигантская волна прилива - вторая волна - пришла в столкновение со всеми установлениями прошлого и изменила жизненный строй миллионов людей»[4,с.51].

Третья - сверхиндустриальная цивилизация приходится на начало 1950-х гг. В этот период происходит отказ от заводских конвейеров. Эта волна ассоциируется с компьютером, лазерной техникой, генной инженерией, сверхсовременными телекоммуникациями и новой энергетикой. Главным становится уже не мускульная сила, а интеллектуальная составляющая. Появляется новый институт, который мог быть назван «электронным коттеджем», радикально преобразуется школа. В этом обществе знания и информация играют главную роль. В то же время ученый отмечает, что временные рамки лишь ориентировочно указывают сроки преобладания этих периодов. В действительности и сегодня в различных странах они сосуществуют, есть государства, относящиеся к каждой из перечисленных цивилизаций.

Основной движущей силой нововведений ученый считает предпринимательство. Он говорит о возрождении предпринимательской функции в пределах корпорации. И пишет об адхократии, пришедшей на смену технократии и бюрократии, которая представляет временные группы специалистов, возглавляющих отдельные проекты. Подобные коллективы становятся центрами, определяющими направление деятельности фирмы. «Революция менеджеров» приводит не только к изменению управления собственностью, но меняется и само общество, капитализм становится более демократическим.

Одновременно ученый отмечает, необходимость контроля со стороны общества за работой корпораций. Надо, чтобы их инновационная деятельность не принесла вред всему человечеству. В работе «Третья волна» А. Тоффлер анализирует новый этап развития техники, связанный с внедрением электроники. В результате появляются условия для децентрализации производства и возрождения малого предпринимательства. Инновационные производства создают новые стили и условия работы. Изменяется и труд, он приобретает творческий характер. Главными становятся знания. Ученый считает, что контроль над знаниями - вот суть будущей всемирной битвы за власть во всех институтах человечества[5,с.42].

Руководствуясь теоретическими концепциями специалистов с мировым именем в области инновационного предпринимательства и цикличности, ситуация в России выглядит мрачно. Страна окончательно не оправилась ещё от первой волны экономического кризиса, а ей грозит уже вторая волна. Ситуация усугубляется нестабильной экономикой и не в полной мере сформировавшимися рыночными отношениями. Здесь только наметилась положительная динамика. В государстве нет конкретной программы реализации и государственной поддержки инновационной деятельности. Не создана целостная инновационная система, а имеются только её отдельные звенья. Отсутствует также эффективный механизм передачи технологий в промышленный сектор, продолжает оставаться слабой взаимосвязь науки и предпринимательства.

Инновационная система должна играть роль связывающего звена между промышленностью, наукой, образованием и рынком. Выбрав инновационную стратегию необходимо: 1) объединить усилия народа, государства и бизнеса на освоении принципиально новых, конкурентоспособных технологий и продуктов;2) осуществлять инновационное обновление критически устаревшего производственного потенциала;3) должна возрасти ответственность государства за выбор и реализацию стратегии, за эффективность интеграционных процессов, за содействие повышению инновационной активности предпринимателей, ученых, конструкторов. Инновационный сценарий – это шанс для России установить реальное инновационное партнерство для всех слоев общества [6,с.353].

Одной из важнейших проблем, негативно влияющих на развитие экономики России и её инновации, является эмиграция высококвалифицированных специалистов из страны. Низкие затраты на исследования и научные разработки, сокращение зарплаты ученых и ухудшение условий их труда и жизни привели к «утечке мозгов». Ежегодно Россию покидает около 100 тыс. человек. Проводимая сегодня реформа образования приведет к ещё большей эмиграции специалистов. Негативно на внедрение инноваций в стране влияет и то, что с 1990-х гг.

произошел распад и деградация многих научных школ. Данная ситуация усугубляется и недостаточным финансированием современной науки и образования. На образование и здравоохранение мы тратим всего лишь 4-5% бюджета [7, с.20]. Зато по затратам на оборону РФ в 2011 г. вышла на третье место в мире [8, с.4]. Расходы на оборону и правоохранение составляют более 30% бюджета [7, С.20]

России в связи с недостатком средств необходимо сконцентрировать инновационные усилия на тех направлениях, где особенно сильны позиции российской науки. Среди ученых есть предложения сосредоточиться на энергетике, высоких технологиях, модернизации транспортных средств, путей сообщения и биомедицине, информационных технологиях. Для развития инноваций целесообразным является введение запретительных, ограничительных и стимулирующих мер налогообложения производимой и реализуемой продукции.

До сих пор не налажено льготное финансирование банками инновационных предприятий. Банки ведут паразитическое существование, заботясь только о своей прибыли, забывая об элементарном патриотизме и в целом интересах своей страны.

Основным препятствием в осуществлении инноваций является: недостаток собственных средств предприятий, высокая стоимость нововведений, длительные сроки их окупаемости, высокий экономический риск, конкуренция со стороны китайских фирм, огромный процент, взимаемый банками за кредиты и короткие сроки финансирования.

Негативно на развитие инноваций в России влияет и узкий рынок высокотехнологичной продукции, слабая информированность компаний о деятельности друг друга. Нужна информационная система, пропагандирующая инновационный товар в стране, которая помогла бы установлению тесных связей между производителями оборудования для новейших технологий и его потребителями.

Таким образом, руководствуясь теоретическими разработками выдающихся ученых, в РФ необходимо широкое привлечение предпринимательства и населения к инновациям. Задача государства заключается в том, чтобы способствовать преодолению низкотехнологического равновесия в экономике, составить долгосрочный план осуществления инноваций, сформировать национальную инновационную систему и стимулировать бизнес, в том числе и банковский, к активной инновационной деятельности.

Использованные источники:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития: (исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). / Перевод с нем. М., 1982. С.284.
2. Mensch G. Stalemate in technology: innovation overcome the depression. Cambridge, Mass. 1979.

3. Сумленный С.Германия по-русски.// Эксперт 2012,№19.С.42
4. Тоффлер А.Третья волна. М.,1999.С. 51.
5. Тоффлер А. Метаморфозы власти. Знание, богатство и сила на пороге XXI в.М., 2001.С.42.
6. Кузык Б.Н. Россия в цивилизационном измерении: фундаментальные основы стратегии инновационного развития. М.,2008. С.353.
- 7.Жаворонков С.Вершки и корешки. Что означают призывы жить по средствам?// Аргументы и факты 2012,№ 43.
8. Россия – на третьем месте.//Эксперт. 2012.№16.С.4

Батов А.В.
преподаватель кафедры
«Коммерция и маркетинговые исследования»
Московский государственный университет
приборостроения и информатики
Россия, г.Москва

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ

Современное состояние отечественной экономики характеризуется активным взаимодействием двух ключевых компонентов – коммерческого и некоммерческого сектора, которые наиболее полно выражают социальные потребности общества. Исследования показывают, что некоммерческий сектор является более динамичной составляющей современной экономики, демонстрируя в последние годы более высокие темпы роста, чем коммерческий. Такая ситуация связана с усилением роли некоммерческих организации в социально-экономическом развитии рыночно ориентированных стран, в том числе и Российской Федерации. Эффективное функционирование некоммерческих организаций существенно способствует росту социальной стабильности, развитию технологий, а так же в высокой степени влияет на развитие коммерческого сектора.

Некоммерческие организации в современной экономике России играют важную роль, выступая в качестве особой формы институциональных отношений, адаптирующих человека к рынку, смягчающих негативные эффекты трансформации экономических отношений, оказывая широкий спектр социальных и общественных услуг. Эффективно функционирующий некоммерческий сектор является важным фактором формирования гражданского общества в нашей стране, фактором обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения и, в конечном счете, устойчивого развития страны.

Некоммерческие организации весьма многообразны как по направлениям деятельности, так и по организационным формам. НКО создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Некоммерческие организации создаются в форме учреждений, ассоциаций, союзов, фондов и прочих формах. Различаются также они и по формам собственности, бывая государственными и негосударственными. Главным признаком, позволяющим идентифицировать организацию как некоммерческую, является неприбыльный характер целевой функции некоммерческих организаций и невозможность распределения получаемого дохода среди участников организации.

Повышение социально-экономической значимости некоммерческих организаций делает объективно необходимым поиск возможностей повышения эффективности их деятельности, разработку инструментария управления, позволяющего создать условия для стабильного устойчивого функционирования.

Потенциал некоммерческих организаций велик. Являясь производителями социально-значимых услуг, они способны быстро реагировать на разнообразные потребности населения и возникающие проблемы; отражать интересы различных общественных групп и слоев населения; выполнять различные государственные заказы; выступать в качестве общественных контролеров, способствуя тем самым повышению эффективности деятельности различных государственных служб.

Однако, потенциал российских некоммерческих организаций к настоящему времени раскрыт недостаточно, что в значительной степени связано с отсутствием средств для активизации их деятельности.

Специфика некоммерческого сектора такова, что в силу общественной значимости выполняемых им функций он должен находиться как в поле зрения государственных интересов и государственного управления и регулирования, так и эффективного внутриорганизационного управления. Однако до настоящего времени по уровню государственного регулирования и государственной поддержки некоммерческого сектора наша страна существенно уступает экономически развитым странам. Отсутствует государственная программа развития и поддержки некоммерческих организаций, не сформировано адекватных современным условиям экономических механизмов взаимодействия государственных структур и некоммерческих организаций; в системе органов исполнительной власти отсутствуют

структуры, обеспечивающие координацию развития некоммерческих организаций; недостаточно развитыми следует признать институциональные и организационные механизмы функционирования некоммерческого сектора [1].

В условиях относительной «пассивности» государственного управления центр тяжести в решении вопросов выживания и развития некоммерческих организаций переносится на сами некоммерческие организации, управление которых должно быть еще более эффективным и результативным.

В силу некоммерческого характера деятельности НКО логично предположить, что главная проблема обеспечения стабильности их функционирования заключается в привлечении финансовых ресурсов. Доступность финансовых ресурсов является для некоммерческих организаций ключевым фактором, позволяющим осуществлять деятельность. Именно действия менеджмента некоммерческой организации, направленные на привлечение необходимых для ее функционирования средств, позволяют создать экономическую основу деятельности. От нее во многом зависит настоящее и будущее некоммерческой организации, а наличие прочной экономической основы позволяет придать дополнительные стимулы для ее развития. Экономическая основа некоммерческой организации служим материальным обеспечением реализуемых ею проектов, направлений и видов деятельности, являясь, по сути, базовым элементом в системе взаимосвязанных условий и факторов повышения эффективности функционирования некоммерческой организации.

В связи с этим, представляется целесообразным выделить *экономическое управление* как функциональное направление менеджмента некоммерческих организаций, обеспечивающее формирование, укрепление и развитие экономических основ функционирования некоммерческой организации. Таким образом, роль экономического управления состоит в привлечении и рациональном сочетании собственных и внешних источников получения финансовых ресурсов, необходимых для функционирования и развития некоммерческой организации [2].

Как известно, бюджет некоммерческих организаций может быть сформирован из нескольких источников: государственной поддержки в форме поступлений из бюджетов различных уровней и внебюджетных фондов; членских взносов, пожертвований, имущественных взносов организаций и частных лиц и прочих безвозмездных поступлений; поступлений средств от осуществления предпринимательской деятельности, необходимой для достижения общественно-полезных целей, ради которых создана некоммерческая организация.

Следовательно, первая задача экономического управления НКО состоит в определении возможных источников финансирования их

деятельности и реальное их привлечение в интересах деятельности организации. В принципе, все перечисленные выше источники могут рассматриваться как потенциальные возможности формирования бюджета некоммерческих организаций. Однако, в зависимости от типа некоммерческой организации соотношение вклада каждого источника может быть различно. Так, для учреждений главным источником финансирования выступают государственные субсидии. Практика показывает, что стремление государственных структур снизить нагрузку на бюджет привело к тому, что государственные средства не обеспечивают полноценное финансирование деятельности. Данный факт определяет необходимость привлечения дополнительных средств путем оказания государственными учреждениями платных услуг. Для негосударственных некоммерческих организаций основным источником поступлений пока являются членские взносы, благотворительные вклады, пожертвования коммерческих организаций и населения.

Поиск возможных источников ресурсного обеспечения деятельности некоммерческой организации ставит не менее важную задачу их реального привлечения и использования. Для ее решения некоммерческая организация использует такие инструменты как имидж некоммерческой организации, ее позиционирование в деловой среде, активные связи с общественностью и средствами массовой информации.

Особенностью использования названных инструментов является то, что, как правило, залогом успешного решения задачи привлечения финансовых ресурсов является не столько факт нормального функционирования самой организации, сколько сама идея, формальные цели организации.

Некоммерческие организации всегда ограничены в бюджетных ресурсах. В связи с этим вопрос выбора инструментария решения вопроса о привлечении средств имеет очень большое значение. И именно ограниченность ресурсов заставляет менеджмент некоммерческих организаций прибегать к оригинальным, порой рискованным способам продвижения своей организации, когда стремятся «сделать большее из меньшего» [3].

В последние годы в практике деятельности российских некоммерческих организаций все чаще стал использоваться термин «фандрейзинг», имеющий американское происхождение, который в узком смысле представляет собой целенаправленный систематический поиск, привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников на реализацию социально-значимых проектов и программ. Рассмотрение фандрейзинга в связи с некоммерческими организациями вполне обосновано, так вопрос стоит об обеспечении самой жизнедеятельности некоммерческой организации (а многие

некоммерческие организации без внешней финансовой поддержки вообще нежизнеспособны).

После того, как необходимые ресурсы найдены, задачей экономического управления является экономическое и финансовое планирование, сущность которого заключается в обоснованном определении программы деятельности, плана мероприятий получения дохода и определении потребности в ресурсах для осуществляемых проектов, программ, видов деятельности и их распределении. Выполнение данной задачи осуществляется по-разному в государственных и негосударственных некоммерческих организациях. В государственных организациях дополнительные средства, привлеченные помимо бюджетных средств, и бюджетные субсидии формируют консолидированный бюджет организации, который расходуется в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности. В негосударственных организациях деятельность в основном организована в проектной форме, поэтому основным инструментом экономического и финансового планирования становится бюджетирование планируемых к реализации проектов и программ. Использование бюджетирования в некоммерческих организациях имеет ряд особенностей, связанных со спецификой социальной услуги как результата деятельности, для которой неприемлемо понятие калькуляционной единицы; более жесткие, чем для коммерческих организаций финансовые ограничения, делающие бюджеты «жесткими»; повышенный жесткий финансовый контроль.

Наконец, логически завершающей задачей экономического управления некоммерческой организацией, является контроль выполнения поставленных организационных целей через процедуры текущего анализа выполнения планов и составление отчетности. Поскольку финансовый результат деятельности некоммерческой организации в сфере услуг определяется в терминах затрат, то результат считается удовлетворительным, если организация не вышла за пределы бюджета.

Собственно формы и способы контроля и отчетности некоммерческой организации зависят от ее типа. Для государственных организаций основной контроль осуществляется на уровне отношений «учредитель - некоммерческая организация»[3]. Для негосударственных некоммерческих организаций в силу общественно-значимого характера их деятельности необходимость контроля и отчетности возникает также и на уровне ответственности некоммерческой организации перед ее целевыми группами, общественностью в целом. Для решения задач контроля некоммерческие организации широко используют внутренний аудит, публикации отчетов в средствах массовой информации, отчеты перед организациями-донорами.

Таким образом, функцией экономического управления некоммерческой организацией является обеспечение экономической

стабильности, достигаемой за счет обоснованной стратегии привлечения финансовых ресурсов и рациональной стратегии их расходования и контроля.

Использованные источники:

1. Артёмьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. СПб.: Лань, 2010 г. – 288 с.
2. Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Опыт России и США. СПб.: Алетейя, 2006 г. – 74 с.
3. Юрьева Т.В. Экономика некоммерческих организаций. М.:Юристъ, 2002 г. – 92 с.

Берсенева Л.С., к.пед.н.

доцент кафедры социальных и политических наук

Рыбинский филиал РАНХиГС

РФ, г. Рыбинск

Каюрова О.В.

начальник управления культуры мэрии города Ярославля

**ПЕРСПЕКТИВЫ УКРЕПЛЕНИЯ ИМИДЖА ТУРИСТСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Начало активной экскурсионно-туристической деятельности в России относится ко второй половине XIX века. Появление различных общественных организаций, включившихся в сферу просвещения, обусловило интерес к экскурсионной работе. Особенно это касалось деятельности обществ любителей естествознания, которые стали активно заниматься изучением природы, привлекая учащихся. Проводниками таких идей, прежде всего, стали учителя общеобразовательных и специальных учебных заведений.

С 1899 года при Московском педагогическом обществе стала работать комиссия по организации общеобразовательных экскурсий для учащихся гимназий, коммерческих, реальных училищ и школ. С 90-х годов XIX века школьно-экскурсионное дело активно стало поддерживаться официальной властью. В начале XX века координировать работу учебных заведений стала Комиссия по организации экскурсий для учащихся и учащихся средних учебных заведений Московского округа. На заседаниях Комиссии экскурсии были разделены на ближние и дальние, определен их характер. Экскурсии делились на географические, естественно-исторические, исторические. Первостепенное внимание было уделено разработке ближних экскурсий и способам их осуществления, а также организации центрального и местных экскурсионных бюро. Местные бюро по замыслу должны были возглавляться руководителями средних учебных заведений и состоять из педагогов. По-видимому, во исполнение этих

решений в 1914 году в Ярославле была создана экскурсионная комиссия. В этот период самую активную работу в области экскурсионного дела проводило Ярославское естественно - историческое общество (ЯЕИО), а несколько позднее — Ярославское художественное общество (ЯХО). Ярославская экскурсионная комиссия по существу стала ведущей организационной структурой, занимавшейся экскурсионно-туристической работой, как с детьми, так и с взрослыми, прежде всего учителями. При содействии и поддержке комиссии издавались специальные путеводители для экскурсантов, посещавших город. Одним из самых заметных явлений в области экскурсионно-туристического дела стало издание Ярославской комиссией специализированного журнала «Русский экскурсант». Он начал выходить с марта 1914 года. Цель этого издания определялась издателями так: «содействие развитию в русской молодежи путем экскурсий любви к родине и знакомства с нею». Для осуществления этой задачи журнал пытался объединить все общественные и частные организации, занимавшиеся экскурсионным делом в России, содействовать учебным заведениям и отдельным лицам в подготовке и организации экскурсий.

Развитие экскурсионно-туристической работы в крае обуславливалось рядом общероссийских факторов. В конце XIX века был учрежден Русский туринг-клуб, впоследствии превратившийся в Российское общество туристов (РОТ). Он издавал свои журналы «Велосипед», «Русский турист», оказывавшие влияние на рост интереса к туризму. Еще одним важным моментом в развитии туристической работы стало активное осмысление ведущими педагогами образовательного значения такой работы. В начале XX века появляется ряд трудов по теории и практике экскурсионной работы, подтолкнувших учителей к использованию экскурсий и путешествий в просветительских целях.

После Октябрьской революции 1917 г. теоретические поиски ведущих экскурсионистов не прекратились. По многим направлениям работа даже активизировалась. Естественно, что все эти изменения коснулись и развития экскурсионного дела в регионах. Уже имея опыт экскурсионной работы, первым в этот процесс включилось ЯЕИО. Именно музей общества стал центром притяжения всех школьных экскурсий. Только за 1918 г. его посетили около 4,5 тыс. человек, 3,5 из которых составляли учащиеся.

К 1920-м годам был накоплен большой практический материал, который ведущие специалисты попытались теоретически обобщить и даже создать специальную науку об экскурсиях - экдромологию, как педагогическую и исследовательскую дисциплину, ведущую к познанию мира природы и человека и к просвещению общества своеобразным приемом и подходом.

Уже в 1924 г. были практически опробованы многие типы экскурсий, как дальних, так и ближних. Это были экскурсии в природу, в музеи, на

производство.

В Ярославле действовали экскурсионные станции (базы), задачи которых входили: разработка маршрутов, обеспечение экскурсоводами, организация научных экспедиций, организация экскурсионных пунктов. Базой также устраивались специальные экскурсионные выставки. Благодаря деятельности базы экскурсионное дело в губернии развивалось довольно быстро. Только за лето 1924 г. она приняла 44 иногородних группы общей численностью 1346 человек. Уже в мае 1921 г. Политпросветом и Музейным отделом Наркомпроса была проведена первая конференция по экскурсионному делу, которая свидетельствовала о возрастающем интересе к экскурсионной работе.

С 1927 г. вся экскурсионная работа в Ярославской губернии стала сосредотачиваться в руках Губернского отдела народного образования. Было создано 37 экскурсионных пунктов на территории губернии. Главной становилась экскурсионная база, организованная по образцу станции 1920 года. Приоритетными признавались производственные экскурсии. Экскурсионное бюро было вновь сформировано весной 1928 года из представителей ГубОНО, Губполитпросвета, губкома ВЛКСМ, ГСПС, Музейного отдела и др. Было выработано Положение об объединенном бюро, по которому главное внимание уделялось работе с крестьянами и рабочими, руководство осуществлялось всеми видами экскурсий и всей туристической работой, формировался постоянный штат экскурсоводов, велась работа по открытию бюро в Уездных городах.

Особым направлением работы стала организация дальних поездок, поскольку они вызывали наибольшие организационные сложности с точки зрения финансовых затрат. Бюро приходилось просить Наркомпрос о содействии. Это касалось приема туристов из уездов Ярославской губернии и тем более из соседних губерний. Но даже при этом количество принимаемых экскурсантов постоянно росло. С 3 мая по 1 сентября 1928 г. бюро приняло 18705 человек, из которых 8527 приходилось на рабочих, 3995 - на учащихся и 2326-на служащих.

В 1930 г. после слияния ряда туристических организаций было образовано Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Важным этапом в развитии туризма в Ярославском крае стало создание в 1934 г. городской детской экскурсионно-туристской станции. В 1936 г. она была преобразована в областную (ОДЭТС) станция занималась разработкой туристско-экскурсионных маршрутов как по городу, музеям, так и дальних.

В 1936 г. начинается новый этап в развитии туристического дела, продолжавшийся до конца 1960-х годов. Вся туристско-экскурсионная работа от добровольного общества передается в ведение ВЦСПс, который создает туристско-экскурсионное управление (ТЭУ), а в следующем году утверждает его Устав. На местах были созданы территориальные ТЭУ, В

этом же году Ярославская область снова стала самостоятельной административной единицей со своими управленческими структурами в сфере туризма. В то же время самодеятельный туризм перешел в ведение Всесоюзного совета физической культуры при ЦИК, таким образом спортивный туризм начинает развиваться как самостоятельное направление работы.

Годы войны и период послевоенного восстановления хозяйства приостановили процесс развития туристических организаций в области. Относительно активной оставалась только сфера детского туризма. Активизация экскурсионно-туристической работы в стране началась только в 1960-е годы, когда был разработан целый комплекс документов, регламентирующих деятельность в сфере туризма.

На основании постановления президиума Ярославского областного совета от 16 января 1960 г. в сентябре того же года было создано Ярославское областное туристско-экскурсионное управление. В 1960-е годы туристско-экскурсионная работа в Ярославской области принимает массовый характер. В 1960 г. ЯОТЭУ имело одну пароходную турбазу, действовавшую по маршруту «Ярославль-Москва-Астрахань-Ярославль», обслуживавшую 320 человек в рейс. Было разработано три автобусных маршрута «Ярославль-Москва». Управление имело пункт туристического снаряжения и гостиницу. Энергично внедрялись активные формы туризма - туристические походы выходного дня. Активная пропаганда туристической работы на радио, телевидении, в прессе дала свои результаты - были созданы ряд туристических секций: в ДСО «Локомотив», ДСО «Спартак» на фабрике «Рольма», техническом училище № 1 и др. довольно активно стал развиваться молодежный туризм.

В 1966 г. было принято специальное постановление ЦК ВЛКСМ, по которому начались работы по приспособлению памятников архитектуры Ростовского кремля под базу международного молодежного туристического центра. Первых гостей лагерь принял 30 апреля 1969 года. На базе лагеря стали работать курсы русского языка для иностранцев, а также проводиться школы молодых ученых, двусторонние лагеря дружбы, международные семинары. За период с 1970 по 1975 год центр принял 15,9 тысяч туристов, а к началу 80-х годов эта цифра возросла на 69,8%.

В 1969 г. было принято постановление ЦК КПСС, СМ СССР к ВЦСПС «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране», с которого, по сути, начался новый этап в развитии туризма. В постановлении отмечалось недостаточное количество туристических учреждений в регионах, слабое использование поездов, автобусов и судов для организации путешествий. В русле этого постановления развернулась работа и в Ярославской области. 29 декабря 1969 г. исполком областного Совета депутатов совместно с президиумом Облсовпрофа приняли

постановление о мерах по дальнейшему развитию туризма в области.

В июле 1969 г. в Ярославле была проведена научно-методическая конференция «Памятники истории и культуры Московской, Ярославской, Костромской, Ивановской, Владимирской областей («Золотое кольцо») и вопросы туризма», которая разработала рекомендации по созданию туристического комплексного маршрута «Золотое кольцо». Он стал работать как всесоюзный плановый маршрут под №401.

1970-е годы – период нормативно-планового туризма. Планирование принимает долгосрочный характер и контролируется как государственными, так и профсоюзными органами. Туризм наряду с другими сферами общественной жизни идеологизируется. Разрабатывается государственная программа всесоюзных походов и экскурсий студентов и школьников. Она решала задачи военно-патриотического и физического воспитания молодежи.

Основой государственной политики развития туризма в Ярославской области является областная целевая программа государственной поддержки развития въездного и внутреннего туризма в 2011-2014 годах [1].

Развитию туристского потенциала области активно способствуют ярославские туристические фирмы. На 1 января 2013 г. в области насчитывается 142 туристские организации, имеющие лицензию, из них 36 организаций имеют лицензию на туроператорскую деятельность. Около 90% туристских фирм имеют сертификат соответствия требованиям безопасности. Ежегодно департаментом туризма Минэкономразвития РФ подписывается соглашение с администрацией Ярославской области «О передачи части полномочий по лицензированию турагентской деятельности и контролю за соблюдением турагентами и туроператорами лицензионных требований и условий».

По данным комитета по туризму в 2012 году в сфере въездного туризма на территории Ярославской области работали 34 туристские фирмы и 37 гостиниц. В настоящее время реконструирован номерной фонд и введены в эксплуатацию новые гостиницы в Ярославле, Ростове, Угличе, Переславле, в Мышкинском и Брейтовском районах.

Стремясь расширить и качественно улучшить использование туристского потенциала региона, начиная с 1994 года, в области реализуется целенаправленная государственная политика в сфере, туризма, определенная как одно из наиболее важных и перспективных направлений социально-экономического развития региона. Основной задачей этой политики является создание и продвижение конкурентоспособного туристского продукта области на основе совершенствования инфраструктуры туризма и использования богатого историко-культурного, природного и интеллектуального потенциала. Для реализации поставленных задач была разработана и периодически обновляется.

Программа государственной поддержки развития въездного и внутреннего туризма в Ярославской области. Программа ставит своей приоритетной задачей развитие въездного и внутреннего туризма и направлена на создание правовой, организационной и экономической среды, благоприятной для развития туризма, формирование современной туристической индустрии в Ярославской области, содействие развитию материальной базы туризма.

Благодаря активной деятельности всех субъектов турбизнеса, организационной работе правительственных структур, целенаправленной рекламно-информационной и маркетинговой политике по продвижению регионального туристского продукта, число туристов, посещающих область, неуклонно растет.

Активно на рынке въездного туризма действуют 17 туроператоров, каждый из которых обслуживает более 1000 человек в год. Всего в области принято 745 тысяч туристов, в т.ч. 250 тысяч иностранных граждан.

Таблица 1

Показатели	1996	2003	2012
Количество принятых туристов, тыс. человек в т.ч.: российских	234	673	745
и иностранных	130	445	495
	104	227	250
Средняя продолжительность пребывания одного туриста на территории области, сутки	1,5	2,4	2,4
Число посетителей музеев, тыс. человек	-	1562	1660
Средняя загрузка гостиниц, %	-	42	44
Предоставлено туристских услуг, млн. руб.	30	260	350

Большая часть туристов (66% от общего количества) в 2012 году, это граждане России (495 тысяч чел.). Основные страны - источники въездного туризма: Франция (34 %), Германия (27 %), США (14 %), Италия (6 %), Великобритания (5 %). По сравнению с предыдущим годом лидирующую роль во въездном иностранном потоке продолжает играть Франция, но доля ее сократилась на 7%, на столько же увеличилась доля туристов из США. Лидирующими предприятиями по количеству принятых туристов являются Ярославское бюро путешествий и экскурсий, «Велес», «Семиградье» и «Турцентр» (г. Углич), «Мышкинский центр туризма». Ведущими предприятиями по приему туристов (без учета круизных теплоходов) являются Переславское бюро путешествий и экскурсий, «Центр-Яроблтур», «Интурист-Ярославль», Ярославское бюро путешествий и экскурсий, «Верхневолжскшина-тур».

На полную мощность новые гостиницы в Ярославле («Ринг Премьер Отель»), в Ростове («Усадьба Плешанова»), в Угличе («Успенская»), в Брейтово («Миля»). За 2011-2012 годы общая вместимость средств размещения области увеличилась более чем на 600 мест, т.е. более чем на четверть.

Таблица 2

Общая характеристика средств размещения в Ярославской области (на начало 2013 г.)

Количество гостиниц	42
Единовременной вместимостью;	2928
из них в г. Ярославле, мест	1540
Количество номеров повышенной комфортности (люксы, полулюксы)	240
из них в г. Ярославле	213

В 2012 году число туристов, ночующих в гостиницах области, составило 165 тыс. чел., что на 30 тыс. чел. (22%) больше, чем в 2011 году, в основном, за счет российских граждан. Увеличилась продолжительность пребывания туристов с 2,4 суток до 2,9 суток. В Ярославле продолжительность пребывания среднего иностранного туриста составила 3,1 суток. Основная часть ночующих туристов (более 60%) останавливались в гостиницах Ярославля. Увеличилась загрузка гостиниц и в большинстве туристских центров области. Общие поступления от туристов, въезжающих в Ярославскую область, составляют более 900 млн. руб.

Основными регионами, куда возят туристов, были и остаются Москва, Санкт-Петербург и города Золотого кольца России. Дело вовсе не в том, что туристов интересуют исключительно эти турцентры. Просто другие населенные пункты пока еще не в состоянии принимать туристические группы. Так при анализе средств размещения, имеющихся на сегодняшний день в Ярославской области, мы неизбежно приходим к выводу о том, что большая их часть сконцентрирована примерно на одном как ценовом, так и качественном уровне обслуживания. Основные наши гостиницы с большим номерным фондом имеют категорию 3 «звезды». Совершенно понятно, что для успешного развития туризма необходима диверсификация средств размещения. Городу необходимы категории 4 «звезды», но еще в большей степени необходимо достаточное количество средств размещения туристического класса. Спрос на такое размещение объясняется рядом причин. Одной из них является организация больших спортивных, культурных и других мероприятий международного уровня в Ярославской области. Одним из условий их проведения как раз и является наличие гостиницы уровня как минимум 4 «звезды». Как правило, это

условие является обязательным для столь ответственных мероприятий, а, кроме того, город во многом теряет, не имея возможности принять на соответствующем уровне гостей из других стран. Отсутствие достаточного количества мест туристического класса уже давно является во многом непреодолимым барьером для туроператоров по приему в Ярославской области. Что касается приема VIP-туристов, то достаточных возможностей для их приема тоже пока нет.

Другой очень важной проблемой является имидж Ярославской области на туристическом рынке. Нельзя спорить с тем, что область является важной частью Золотого Кольца. На ее территории сосредоточены ценные памятники архитектуры, область имеет богатую историю, непосредственно связана со многими событиями в истории России. Поэтому край очень интересен для туристов, интересующихся историей и желающих быть цивилизованными и образованными личностями. Однако, за годы реформ, в период переходной экономики, количество таких людей значительно сократилось по разным причинам, оставшаяся часть в значительной мере выбыла из числа потенциальных туристов из-за низкой платежеспособности. Поэтому ограничение себя рамками «Золотого Кольца» и званием центра культурного туризма не приводит к развитию других его направлений. Проблема заключается в том, что все города Золотого кольца, да и другие города, предлагают, по сути, идентичный продукт, состоящий из набора имеющихся в городе церквей, соборов, монастырей. Однако в некоторых городах Ярославской области осознали необходимость перестройки традиционных маршрутов в сторону их разнообразия и включения в нее новых объектов.

Прежде всего, стоит отметить города Мышкин и Углич. Программа экскурсии по Мышкину весьма интересна и сильно отличается от программ в других городах. Музей Мыши, музей валенок практически не имеют аналогов в России, дом ремесел привлекает показом ремесел в присутствии туристов, краеведческий музей тоже достаточно интересен, поскольку его экспонаты находятся на расстоянии вытянутой руки и при желании их можно даже потрогать. Углич в последние годы стал заманчивым для посещения местом во многом благодаря новому музею «мифов и суеверий».

О развитии туризма в Ярославской области убедительно говорят статистические данные: за два последних года число туристов, прибывающих в область, увеличилось на треть.

Особый интерес может представлять город Рыбинск - второй по величине город Ярославской области (250 тыс. жителей, 79 км от Ярославля, 313 км от Москвы) и бывшая «бурлацкая столица» России, протянувшаяся вдоль правого берега Волги на 22 км. Он окружен со всех сторон прославленными туристическими центрами «Золотого кольца» - поблизости Углич, Тутаев, Кострома. Однако, будучи городом «закрытым»

(круизные теплоходы обычно проходили здесь ночью), Рыбинск никогда не имел к нему никакого отношения.

Городу Рыбинску после падения местного «железного занавеса» есть что показать и чем удивить. Даже сейчас, когда многие из объектов туристического показа требуют срочной реставрации. Тем более что Рыбинск связан удобными транспортными магистралями и с областным центром, и с Москвой и в высокий сезон принимает по 2-3 круизных теплохода в день.

Это, прежде всего, Спасо-Преображенский собор, один из самых больших в России (1802-1851, арх. А. Мельников), Казанская церковь 1697 года, пожарная каланча - самая высокая на Верхней Волге, Старая хлебная биржа (арх. Карл Росси), богатейший Историко-художественный музей в здании Новой хлебной биржи (1912 г.), уникальный Музей Мологского края, множество каменных и деревянных памятников гражданской архитектуры первой половины XIX века.

В последние годы у туристов из Ярославской и соседних областей (кроме Московской) стали очень популярны музеи, расположенные в бывшей усадьбе ученого и народовольца Николая Морозова «Борок» (60 км от Рыбинска), где располагается Институт биологии внутренних вод РАН. Каждый из музеев (входной билет - 6 рублей) - Дом-музей Н. Морозова, Дом-музей И. Папанина, Музей природы, Музей-аквариум - посещают до 5 тыс. человек в год, а можно было бы принимать и вдвое больше. В ближайшее время в «Бороке» открывается пятый музей - художника Ф. Солнцева. Кроме того, «Борок» и его окрестности исключительно популярны у жителей Москвы и Ярославля как место «дикой» охоты и рыбной ловли. Придать им организованный статус институт, как научное учреждение, не имеющее право на коммерческую деятельность (в т. ч. и на открытие турфирмы), не имеет возможности.

По мнению ряда ярославских туроператоров, помимо уже существующих достопримечательностей, очень перспективно - с дальним «прицелом» - туристическое освоение «русской Атлантиды» (иначе - «русских Помпей»). Это затопленный при создании Рыбинского водохранилища древний город Молога (20 км от Рыбинска). Он лежит на глубине 1 м 30 см, и даже сейчас, в сухие лета, доступен для осмотра, а при проведении вполне осуществимых гидроинженерных работ (в первую очередь - обваловка места, где стоял город) Молога - своеобразный памятник жертвам репрессий 30-х годов - может стать доступной для постоянного посещения.

И таких, малоизвестных, но богатых историко-культурными ресурсами городков и совершенно не освоенных туристами, на территории России множество.

К сожалению, можно констатировать, что перспективы пополнения местного бюджета за счет экскурсионной деятельности ничтожны,

поскольку плата за объекты показа является достаточно низкой. Возможности реализации товарной составляющей туристского продукта не используются.

Что же касается природно-географических ресурсов, то они также являются немаловажными условиями для реализации туристского потенциала региона.

К ним следует относить: красивую, богатую природу, благоприятный климат, рельеф местности, подземные богатства – минеральные воды, пещеры и др.

Весьма острой проблемой для развития туризма в Ярославской области является его ярко выраженная сезонность. Поэтому необходимо развитие направлений, способных привлечь туристов в «несезон». Вытекающей из сезонности проблемой является невозможность круглогодичной занятости в туристической сфере. Одно из следствий – недостаток квалифицированных гидов. С каждым годом количество экскурсоводов и музейных работников сокращается. Основной причиной здесь является низкий уровень их оплаты труда. Основной спрос на гидов-экскурсоводов создается летом. В этот период спрос удовлетворяется во многом за счет учителей гуманитарных предметов, подрабатывающих летом. Иногда недостаточный, а иногда слишком сухой и непонятный объем информации создает проблемы в получении туристами интересных и полезных знаний. Научный язык и точные научные факты не вызывают интереса у туристов, не оставляют требуемых впечатлений.

Также немаловажной проблемой является проблема автотранспортного обслуживания. Рынок автоуслуг не устоялся и не может удовлетворить существующего спроса в качественном обслуживании. Устаревший парк экскурсионных автобусов представлен Икарусами ярославских ПАТП. Более современную и комфортабельную часть автобусов представляют

автобусы частных предпринимателей, а также немногих фирм Ярославля. Возможность поломки автобусов, недобора группы, нежелание владельцев автобусов связывать себя рамками официальных договорных отношений также являются отрицательными моментами.

Таким образом, туризм в Ярославской области стоит перед рядом проблем, и его развитие возможно лишь при продуманной политике государства и региона в процессе становления рынка туристических услуг, повышения благосостояния граждан, поиска новых путей привлечения туристов и продвижения продукта.

Маршруты по России, которые складывались на протяжении всего советского периода, сыграли свою роль в становлении отечественного туризма. Между тем рынок диктует свои законы: меняется структура спроса, требования к турпродукту. Те программы, которые еще пару десятилетий назад были востребованы на мировом рынке, теряют былую

привлекательность. Несмотря на двухлетнюю эйфорию по поводу увеличения числа туристских прибытий в Россию, сегодня пора задуматься о модификации существующих маршрутов, расширении географии въездного туризма и создании нового турпродукта. Западные и российские эксперты видят решение проблемы в развитии туристского потенциала малых и средних исторических городов.

С одной стороны, меняется само понятие отдыха. С другой, падает интерес к традиционным направлениям — вследствие геополитических процессов, кризисов, вооруженных конфликтов. Таковы тенденции в сегодняшней мировой туротрасли. Аналитики прогнозируют повышение интереса к культурно-историческим ценностям и рост требований к качеству сервиса. Эксперты считают, что наибольшее распространение получит семейный, специализированный и познавательный туризм, что стимулирует развитие инфраструктуры малых городов. Экологически чистая среда и богатейшие природные ресурсы позволяют совмещать экскурсионно-познавательные программы с экологическими турами, охотой, рыбалкой, пляжным туризмом. дополнительный стимул — значительно более низкий, чем в мегаполисах, уровень цен на питание и товары народных промыслов, многие из которых уникальны.

За рубежом продвижению малых городов уделяется особое внимание. Развитие инфраструктуры дает возможность муниципалитетам привлекать туристов, создавать дополнительные рабочие места, обеспечивать приток средств в бюджет и сохранять историческое и культурное наследие.

В Ярославской области имеется огромный потенциал для продвижения городов, входящих в ее состав. Так, например, в Пошехонье в прошлом году в середине апреля впервые широко отмечался праздник «Хозяин рек Пошехонских», проще говоря - день Водяного. Именно здесь, на Пошехонской земле, которая славится реками, озерами и рукотворным Рыбинским морем, легенды о Хозяине вод в народе особенно живучи. Отчего бы не воспользоваться этим для привлечения в живописные места туристов.

Региональные туристские администрации в последнее время многое делают для развития въездного туризма у себя дома. Издают путеводители, устраивают рекламные туры, проводят конкурсы на лучшие маршруты по родному краю. Но очевидно, что только их стараний недостаточно. Развитие туризма в регионе почти не зависит от местных туристских администраций. Мировой опыт подсказывает, что инвестиции в инфраструктуру способно сделать только государство. В его задачи входит строительство дорог, аэропортов, проведение водопровода, канализации, газа, света. А уже на основе этого частные предприниматели начнут возводить гостиницы, рестораны, автостоянки, казино, мотели. По вопросу формирования позитивного образа Ярославского края областная

администрация выделяет несколько направлений работы:

1. Ежегодно обеспечивается участие представителей туристического бизнеса области в двух международных выставках — «МИТТ» и «Отдых», проходящих в Москве с организацией единого стенда Ярославской области.

2. Уже не первый год подтверждается успешность проведения в городе Ярославле туристической выставки «Летний отдых». Так в 2012 году в ней приняли участие 40 экспонентов: это ведущие ярославские туристские фирмы, банки, музеи, предприятия по выпуску сувенирной продукции.

3. Формирование имиджа области осуществляется через содействие участию в выставочной деятельности предприятий, работающих в сфере услуг.

4. Выпускается и распространяется продукция о городах области.

5. Создается система визуальных коммуникаций туристской инфраструктуры области.

6. Проводится многоэтапная рекламная кампания в печатных СМИ по укреплению имиджа области в регионах РФ.

7. Организовано проведение специальных проектов по созданию рекламы Ярославского края: межрегиональный конкурс «Мисс Туризм Золотого кольца», конкурс на приз губернатора Ярославской области «Лучшее предприятие туристической отрасли Ярославской области», фестиваль «Гостеприимство», фестиваль хоровой и колокольной музыки «Преображение» и др.

Кроме того, администрация города Ярославля наметила и претворяет в жизнь целый ряд конкретных решений по развитию индустрии туризма, а именно:

1. Подготовлены и переданы на рассмотрение ЮНЕСКО документы по вопросу включения в реестр памятников, охраняемых ЮНЕСКО, заповедной зоны и исторических слобод Ярославля.

2. Ведется строительство гостиницы делового центра «Ярославль-Сити» на Московском проспекте.

3. В городе Ярославле построен аквапарк.

4. Построен второй мост через реку Волгу.

5. Расширяется сеть предприятий общественного питания.

6. Ежегодно на базе Ярославского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника проводится подготовка и переподготовка экскурсоводов.

7. Идет работа по совершенствованию раздела «туризм» официального сайта мэрии Ярославля.

8. Ведется работа по реализации проекта системы визуальных коммуникаций туристской инфраструктуры Ярославля в центральной исторической части города.

9. Ведется работа по решению проблемы создания в городе парка автобусов туристского класса.

Весь этот комплекс мероприятий направлен как на укрепление туристского имиджа Ярославля, так и на улучшение благосостояния жителей города. Через 8-10 лет около 30% всех доходов бюджета нашей области будет формироваться за счет въездного туризма, это пообещал глава региона на одной из пресс-конференций, при этом, по его словам, для реализации этой задачи необходимо полностью сформировать современную инфраструктуру туризма, включая гостиницы.

Значимость развития туризма для Ярославской области определяется богатейшим историко-культурным наследием, географической и транспортной доступностью от крупнейших регионов страны. Анализ показывает, что развитие туризма в Ярославле позволяет не только сохранить имеющийся богатый культурный и исторический потенциал, но и использовать его как постоянный источник пополнения городской казны, поскольку, туристы являются одним из наиболее платежеспособных потребителей. Основные трудности и проблемы его развития туризма в областном центре заключаются в слабой укомплектованности предприятий этой сферы профессионально подготовленными кадрами, отсутствии развитой инфраструктуры приема туристов (гостиничное и дорожное хозяйство, транспорт, коммуникации и связь, бытовые услуги и система информации и т. д.). Поэтому увеличение потока туристов должно сопровождаться ее развитием, кроме того, весьма актуальной является проблема обновления парка туристских автобусов, эксплуатация которого весьма интенсивна, при этом, все имеющиеся в распоряжении автобусы «Икарус» морально и физически устарели, поэтому уже сейчас привлекаются автобусы из соседних городов, включая Владимир.

С этой целью в программе мероприятий предусматривается ряд мер по содействию вводу в эксплуатацию объектов туристского сервиса, приобретению туристских автобусов и др. Продвижение туристского потенциала Ярославля является одной из важнейших задач мэрии, а укрепление его имиджа должно сопровождаться широкой рекламной кампанией, главной целью которой должно стать создание в глазах туристов образа города, как территории с благоприятными возможностями для их отдыха. Согласно данным статистики, 60% общего объема приезжающих в наш город туристов составляют иностранные гости. Увеличение их потока составляет 30-35% ежегодно роста, а благодаря их расходам оборот предприятий Ярославля, работающих исключительно в сфере въездного туризма, только за 2012 г. составил около 600 млн. руб.

Благодаря нестандартным управленческим решениям, известность города Углича работает на его туристическую привлекательность, и этому способствовали значительные капиталовложения в инфраструктуру города - свыше 55 млн. руб. за 3 года вложены из местного бюджета в

реставрацию памятников истории и архитектуры, благоустройство города. Только за 2012 г. Углич посетило более 150 тысяч гостей (из них около 70% - иностранных), что на 14% больше, чем за 2011 г. по данным комитета по туризму обл администрации он по посещаемости (28%) вышел на 2 место после Ярославля (39%). Создание приоритетным проектам режима благоприятствования так же дает положительные результаты: сегодня в городе строится и реконструируется 6 гостиниц, строятся предприятия общественного питания и через 2-3 года сеть туристических гостиниц хорошего качества позволит принять 350 гостей одновременно.

Для любого региона, стремящегося развивать въездной туризм крайне важно знание особенностей туристов, их впечатлений от посещения туристских центров, сколько денег они оставляют на территории области. Подобную информацию могут дать только специальные исследования, проведение которых принято во всем мире. В этом году по заказу обл администрации при участии мэрии города оно было проведено летом компанией «СОЦИС». Основные его задачи были сформулированы следующим образом: сформировать социально-демографический портрет туристов, получить их оценку привлекательности региона, а так же уровня сервиса и качества подготовки туристских программ, оценить финансовые потоки непосредственно от въезжающих туристов. Работа проводилась в основных туристских центрах области: Ярославле, Угличе, Ростове, Переславле-Залесском и Мышкине. Наибольшее количество российских туристов прибывает к нам из Москвы и области - их число составило 55 %, в Угличе и Мышкине эта цифра превысила отметку в 80 %, 2 место занимают жители С.-Петербурга (7 %).

Чтобы планы по развитию туризма в Ярославской области воплотились в реальность, необходимо принять усилия:

- во-первых, решить вопросы внешнего вида памятников культурно- исторического наследия,
- во-вторых, решить проблемы инфраструктуры, включая гостиницы, транспорт и дороги,
- в-третьих, необходимо постоянно искать инвесторов для реализации поставленных задач, поскольку одних только бюджетов города и области, как источника финансирования, все равно не хватит, особенно это касается текущей ситуации. При этом хотелось бы надеяться, что наш регион при развитии туристической индустрии не потеряет своей духовной составляющей и своего исторического ореола.

Использованные источники:

1. Областная целевая программа развития туризма и отдыха в Ярославской области на 2011-2014 годы. Утверждена постановлением Правительства области от 19.07.2010 № 533-п (в редакции постановления Правительства области от 08.12.2011 № 967-п).

*Бирюков В.В., д.э.н., доцент, зав. кафедрой
«Экономика и финансы»
Гельманова З.С., к.э.н., профессор, зав. кафедрой
«Менеджмент и бизнес»
Карагандинский государственный
индустриальный университет
Республика Казахстан*

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СРЕДЫ ПО СМК

Промышленная деятельность является основным компонентом экономического развития и даже при движении индустриального общества к информационному, промышленная активность и в XXI веке будет оставаться наиболее важным фактором прогресса. Промышленность - один из основных потребителей энергии и материальных ресурсов. Она вносит основной вклад в загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов, образование отходов, разрушение природы, т.е. является главной причиной напряженности экосистемы планеты. Уменьшению количества отходов способствует применение технологических процессов, в которых отходов образуется мало или совсем не образуется. Это высокоэффективная, но довольно трудновыполнимая задача. В настоящее время заслуживает внимание и другое решение проблемы безотходности производства - рециклинг и переработка отходов, когда из них получают имеющую потребительские свойства продукцию, и ее характеристики не хуже, чем у той, которая получена из первичного сырья. В этом случае в конце технологического цикла отходы отсутствуют, поскольку из них изготовлен определенный продукт. Такую технологию производства называют квазиотходной.

Традиционно решение экологической проблемы в промышленности находилось вне производственного процесса и заключалась в реализации технологий по улавливанию загрязнителей окружающей среды, а также в складировании отходов или их обработки различными методами. Сейчас необходима интеграция технологий хвостовых природоохранных и ресурсосберегающих (основанных на использовании отходов) в производственном процессе.

При разработке квазибезотходных технологий производства чугуна и стали необходимо учитывать тот факт, что в черной металлургии Казахстана природоохранные технологии функционируют на достаточно высоком уровне, чего нельзя сказать про ресурсосберегающие технологии, основанные на утилизации отходов. Например, слабо используется рециклинг пылевидных отходов железорудного сырья, в которых содержание железа доходит до 60%. В лучшем случае они используются как компонент шихты при получении агломерата, производство которого считается одним из технологически неблагоприятных. Следует отметить, что пыль, улавливаемая при производстве чугуна, уникальна по своему

составу - в ней, помимо железа, имеется цинк в количестве 7-10% (обычно его содержание не превышает 10%). Рециклинг такой пыли особенно привлекателен, поскольку тогда можно получать и цинк, и железо [1].

Устойчивое промышленное развитие - один из ключевых компонентов стабильного развития человеческого общества; интеграция природоохранных и ресурсосберегающих технологий в единый комплекс - основа «чистого производства». Совершенствование организационно-экономических условий формирования СМК на предприятии предъявляет требования к менеджменту ресурсов – людским ресурсам, инфраструктуре и производственной среде. Последняя предполагает управлять совокупностью экологических условий, в которых работает персонал промышленного предприятия.

Правонарушения в сфере экологии имеют высокую степень общественной опасности, так как причиняют вред здоровью человека, окружающей природной среде. Главным звеном в системе экологической безопасности являются отношения между человеческой деятельностью и окружающей природной средой. Необходимость отказа от высокозатратных способов сохранения окружающей среды путем технического перевооружения производства на основе ресурсосберегающих и малоотходных технологий, внедряемых рядом государств с начала 1980-х годов, явилась причиной развития экологического менеджмента.

На предприятии должна существовать единая система производственного менеджмента, где экологический менеджмент рассматривается как ее необходимая составная часть. Экологический менеджмент можно определить как комплексную, разностороннюю деятельность, направленную на реализацию экологических целей, проектов и программ, имеющих своей целью снижение отрицательного влияния промышленного производства на окружающую среду и в том числе на персонал предприятия.

Экологический менеджмент можно определить как внутренне мотивированную инициативную деятельность экономических субъектов (предприятий, фирм, производственных объединений, отдельных предпринимателей), направленную на достижение их собственных экологических целей и программ.

Международная организация по стандартизации разработала МС ИСО серии 14000 (таблица 1). Основой для их создания послужил британский стандарт BS 7750 [2], а также уже существующие международные стандарты по системам контроля качества продукции – МС ИСО серии 9000. Основным предметом ИСО 14001 является система экологического менеджмента (СЭМ) [3]. Система экологического менеджмента является наиболее перспективной и прогрессивной моделью управления охраной окружающей среды, позволяющей системно и эффективно управлять экологическими аспектами деятельности организации и улучшать качество

принимаемых экологически значимых решений, тем самым постоянно совершенствовать экологические показатели производства.

Таким образом, экологический менеджмент - это совокупность принципов, методов, средств (в том числе организационно-правовых) и типа управления природоохранной деятельностью предприятия (обеспечением техногенной безопасности окружающей среды), имеющего целью повышение инвестиционной привлекательности, экологичности предприятия и эффективности его производственно-хозяйственной деятельности [3]. К основным функциям экологического менеджмента относятся: обоснование экологической политики; организация и планирование экологической деятельности предприятия; управление персоналом; управление воздействием на окружающую среду и использованием ресурсов; внутренний экологический мониторинг и экологический контроль; анализ и оценка результатов экологической деятельности.

Обобщенная модель системы экологического менеджмента включает организационную структуру, планирование, распределение ответственности, практическую деятельность, процедуры (приемы), процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения и достижения целей экологической политики, ее пересмотра и корректировки.

Таблица 1 - Перечень международных стандартов экологического менеджмента ИСО серии 14000

Организационные стандарты	
Система экологического менеджмента	
ИСО 14001	Системы экологического менеджмента: спецификации и руководство по использованию
ИСО 14004	СЭМ - Общее руководство по принципам и методам
ИСО 14014	Руководство по определению «начального уровня» экологической эффективности предприятия. Должно использоваться перед созданием формальной системы экологического менеджмента
Стандарты экологического аудита	
ИСО 14010	Руководство по экологическому аудиту - общие принципы экологического аудита
ИСО 14011/1	Руководство по экологическому аудиту - процедуры аудита - аудит систем экологического менеджмента
ИСО 14012	Руководство по экологическому аудиту - критерии квалификации экологических аудиторов
Оценка экологических показателей	
ИСО 14031	Руководство по оценке экологических показателей деятельности организации
Стандарты продукции	
Экологическая маркировка	
ИСО 14020	Принципы экологической маркировки
Оценка жизненного цикла продукции	
ИСО 14040	Методология «оценки жизненного цикла» - оценки экологического воздействия, связанного с продукцией, на всех стадиях ее жизненного цикла
ИСО 14060	Руководств по учету экологических аспектов в стандартах на продукцию
ИСО 14050	Глоссарий

В основе экологического менеджмента лежит повторяющийся цикл, направленный на последовательное совершенствование системы менеджмента в целом.

На практике встречается четыре основных вида структур систем экологического менеджмента:

1. Структура с отсутствующей экологической службой или специалистом в области экологического менеджмента.
2. Структура, в которой экологическая служба совмещена с каким-либо другим подразделением предприятия.
3. Структура, в которой экологическая служба выделена в отдельное подразделение.
4. Структура, в которой экологическая служба выделена в отдельное подразделение с отдельным руководителем, равным по рангу заместителю директора предприятия.

Для внедрения системы экологического менеджмента необходимо: определить экологическую политику и сформулировать требования к системе экологического менеджмента; сформулировать программу реализации экологической политики предприятия; проводить экологический мониторинг, производственный экологический контроль и экологический аудит.

Экологическая политика - это заявление организации о своих намерениях и принципах, связанных с ее общей экологической эффективностью [3].

Высшее руководство должно определить экологическую политику и обеспечить, чтобы она: включала положение о соответствии законодательным, нормативно-правовым актам и другим требованиям, за выполнение которых организация несет ответственность; включала положение о непрерывном улучшении окружающей среды; была документирована и доведена до сведения персонала; была доступна для общественности.

Кроме соответствия природоохранным регламентам политика может устанавливать обязательства в отношении: минимизации любых отрицательных воздействий на окружающую среду со стороны новых разработок; разработки процедуры оценки экологической эффективности; проектирования продукции таким образом, чтобы минимизировать ее воздействие на окружающую среду при производстве, использовании и утилизации; предотвращения загрязнения, сокращения отходов и объема потребляемых ресурсов (материалов, топлива, энергии), проведения восстановления и рециклинга вместо утилизации там, где это возможно; образования и подготовки; обмена опытом в области экологии; поощрения применения системы экологического менеджмента поставщиками и подрядчиками.

Руководство Arcelor Mittal и АО «АрселорМиттал Темиртау» в полной

мере осознают, что функционирование предприятия приводит к изменениям в окружающей среде. Компания считает своей обязанностью вести работу таким образом, чтобы ее деятельность была социально значимой и отвечала требованиям законодательства о сокращении воздействия технологических процессов на окружающую среду. «Мы рассчитываем, что наша политика будет понята и поддержана партнерами по бизнесу, государственными и общественными структурами Республики Казахстан; считаем себя в праве, требовать от подрядных организаций проведения подобной политики», - заявляет руководство компании [4]. основополагающими принципами работы компании являются:

1. В краткосрочной перспективе: соблюдение Законов Республики Казахстан об охране окружающей природной среды, Закона о труде, выполнение экологических норм и стандартов Республики Казахстан; активное и постоянное взаимодействие с государственными органами охраны окружающей среды и общественными организациями; широкая гласность и общественное обсуждение природоохранной деятельности. Обеспечение населения информацией об экологической ситуации; оценка природоохранной деятельности и ее результатов независимыми аудиторскими компаниями; персональная административная и юридическая ответственность работников предприятия за неисполнение норм и стандартов (в том числе и внутренних), регулирующих природоохранную деятельность; планирование природоохранной деятельности предприятия в целом и каждой производственной структуры в отдельности; обязательное выполнение ежегодных природоохранных программ и поэтапное доведение экологических показателей до уровня предельно допустимых норм Казахстана.

2. В долгосрочной перспективе: широкое привлечение наиболее эффективных национальных и зарубежных технологий и оборудования для очистки побочных продуктов производства; поэтапное внедрение систем полного современного мониторинга выбросов в окружающую среду; достижение уровня требований международных стандартов в вопросах нормирования природоохранной деятельности; реконструкция основного технологического оборудования и совершенствование технологических процессов производства продукции; сокращение и доведение до международного уровня норм расхода материальных и топливных ресурсов; подготовка и внедрение реабилитационной стратегии по всем отвалам и накопителям; использование производственных отходов в дорожно-строительной промышленности и других отраслях отечественной и зарубежной экономики; проведение аттестации предприятия на предмет соответствия МС ИСО 14000 со стороны независимых аудиторских фирм.

Реализация декларируемых целей экологической политики должна осуществляться в соответствии со следующим алгоритмом:

1. Формулирование необходимых организационных, технических и

- финансово-правовых условий.
2. Анализ текущей ситуации.
 3. Выявление несоответствий.
 4. Планирование соответствующих организационных, технических и юридических мер, направленных на устранение несоответствия текущей ситуации требуемым условиям.
 5. Реализация и контроль.
 6. Оценка адекватности принятых мер.
 7. Корректировка.
 8. Планирование действий по реализации декларируемой цели экологической политики.
 9. Разработка новых бизнес процессов.
 10. Реализация и контроль.
 11. Корректировка.

Использованные источники:

1. Годовые отчеты АО «АрселорМиттал Темиртау» за 2009-2011 годы.
2. Британский стандарт в области систем экологического менеджмента BS 7750:1990 (http://www.iatp.md/cppi/web_ru/BS_7750_ru.htm).
3. ГОСТ Р ИСО 14001-2004. Экологический менеджмент. Требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 12 с.
4. Экологический паспорт АО «АрселорМиттал Темиртау» от 2009 года.

*Бирюков В.В., д.э.н., доцент, зав. кафедрой
«Экономика и финансы»*

*Гельманова З.С., к.э.н., профессор, зав. кафедрой
«Менеджмент и бизнес»*

*Карагандинский государственный индустриальный университет
Республика Казахстан*

**ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНТЕГРИРОВАННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ
СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

В системах менеджмента качества, «склонных» к интеграции, существует множество различий, также, как и сходств в тех областях, где возможно применение одинаковых подходов. Насчитывают до 80% сходной деятельности в трех наиболее популярных стандартах менеджмента (ИСО 9001, ИСО 14001, OHSAS 18001): разработка политики и целей в области качества; управление документами и записями; подготовка персонала; коммуникации; мониторинг и измерения; аудиты; управление несоответствиями; корректирующие и предупреждающие действия; анализ со стороны руководства [1-3].

Возможность подобной интеграции в основном обуславливается тем, что указанные стандарты имеют общую структуру, основанную на применении универсального цикла Шухарта-Деминга (цикл PDCA: Plan (Планируй) - Do (Делай) - Check (Проверяй) - Act (Воздействуй)). Этот

метод применим не только к управлению процессами и их совершенствованию, но и к определению интегрированных подходов при построении систем. Интегрированный подход к построению систем менеджмента - это не просто создание набора процедур в одном руководстве, но и формирование единой системы менеджмента, удовлетворяющей требованиям всей совокупности используемых стандартов на системы менеджмента и включающей все операционные процессы с едиными функциями управления цикла Шухарта-Деминга [4-7].

Большинство организаций идут по нелегкому пути внедрения систем менеджмента в следующей последовательности: от внедрения СМК в соответствии с требованиями МС ИСО 9001 к внедрению систем экологического менеджмента в соответствии с требованиями ИСО 14001, систем менеджмента профессиональной безопасности и здоровья в соответствии с требованиями OHSAS 18001, систем социальной ответственности в соответствии с требованиями SA 8000 [8]. Это не совсем корректно. Необходимо построить интегрированную систему менеджмента, отражающую бизнес, а затем определить, насколько он отвечает требованиям указанных выше стандартов. Структурирование систем менеджмента вокруг требований стандартов - путь может быть и надежный, но не всегда эффективный.

Разработав систему менеджмента, соответствующую требованиям нескольких стандартов, компания обычно проходит расширенную процедуру сертификации и получает сертификат, в котором указано, что интегрированная система менеджмента соответствует требованиям. Однако недостаточно удовлетворять требованиям стандартов, чтобы заявлять о существовании интегрированной системы менеджмента. Стандарты не содержат каких-либо требований к интегрированности систем. Таким образом, звание интегрированной системы нужно еще заслужить или подтвердить.

В [1] указывается, что «настоящий стандарт не содержит конкретных требований по отношению к другим системам менеджмента, таким, как экологический менеджмент, менеджмент профессиональной безопасности и здоровья, финансовый менеджмент или менеджмент рисков». Далее упоминается, что «организация может адаптировать свою уже существующую систему(ы) менеджмента для создания СМК, соответствующей требованиям настоящего стандарта».

Существуют негативные примеры того, как организации, не продумав аспекты интегрирования, применяли различные стандарты менеджмента. В результате и новая система менеджмента работала с перебоями, и существующая система менеджмента начинала давать сбои из-за появления дублирующих структур управления, неразберихи в управлении документами и записями и проявлений самого любимого занятия ряда

менеджеров - битвы за ресурсы.

Степень зрелости организации напрямую зависит от уровня интегрированности систем менеджмента. Зрелой, передовой может считаться только та организация, которая разработала систему менеджмента, открытую для внедрения, без ущерба для целостности своего бизнеса, любых необходимых подсистем менеджмента - не важно, основаны они на стандартах или являются общепризнанной практикой.

Вместе с тем, очевидно, что найти абсолютно неинтегрированную систему так же трудно, как и организацию, которая решила разрабатывать какую-либо систему менеджмента. Тем более важно знать свой подход с тем, чтобы разработать рациональные планы внедрения системы менеджмента. Проведение периодических внутренних аудитов и анализа системы позволит руководству владеть информацией об уровне интегрированности системы, а осуществление внешних сертификационных аудитов должно дать независимую оценку как соответствия системы менеджмента требованиям стандартов, так и уровня интегрированности.

Таким образом, существует потребность в наличии некой модели оценки или классификации уровней интегрированности систем менеджмента, при выборе которой следует ответить на следующие вопросы:

- Какой уровень интегрированности приемлем для организации на данном этапе развития системы менеджмента?
- Как и что с минимальным риском для бюджета и целостности системы менеджмента можно сделать для повышения уровня интеграции различных аспектов управления?
- Какую модель интегрированной системы менеджмента принять за основу?

Выбор, безусловно, остается за самой организацией. Для оценки уровня интегрированности систем менеджмента следует предложить такую модель, которая была бы общепризнанной, пригодной для компаний, проводящих самооценку интегрированной системы менеджмента, и предельно понятной для аудиторов (внутренних и внешних), проводящих независимую оценку, с тем, чтобы минимизировать возможные недопонимания и двоякое толкование результатов оценки уровня интегрированности систем менеджмента.

Единого международного стандарта на построение интегрированной системы менеджмента пока нет. В одном из последних документов ИСО [9] отмечено: «Ничто не указывает на достижение согласия в отношении разработки единого интегрированного стандарта, но есть необходимость по улучшению совместимости между различными стандартами на системы менеджмента для их лучшего совместного использования». Другими словами, стандартизация в области систем менеджмента будет развиваться

не по пути создания единого стандарта на системы менеджмента, а по пути гармонизации существующих стандартов и тех, которые еще будут разработаны. Для этой цели вышло Руководство ИСО 72 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента» [10]. В нем описываются терминология, структура, общие элементы стандартов на разработку систем менеджмента, которые могут появляться «из-под пера» специалистов, как различных комитетов ИСО, так и других организаций, решивших создавать подобные стандарты.

В руководстве указано, что разработчикам будущих стандартов рекомендуется использовать широко известную модель Шухарта-Деминга, а также придерживаться модели процессного подхода, реализация которого описана в МС ИСО 9001:2008.

Цикл Шухарта-Деминга описывает последовательные шаги, которые направлены на достижение целей наиболее результативным и эффективным способом. Для этого создается соответствующая система, обеспечивающая выполнение данных шагов в рамках идентифицированных в организации процессов. На начальном этапе при разработке систем менеджмента рассматриваются процессы, действующие в организации. Далее устанавливаются требования к их входам и выходам, оцениваются риски и возможности их устранения/уменьшения, устанавливаются и внедряются механизмы контроля, проводятся измерения, их результаты анализируются и, наконец, определяются и внедряются мероприятия по улучшению системы. Системы менеджмента, построенные на комбинации этих двух идеологий (цикл Шухарта-Деминга и процессный подход), реально помогают организациям управлять своим бизнесом и улучшать его. Модель системы менеджмента, объединяющая оба подхода, представлена на рисунке 1 [11, 12].

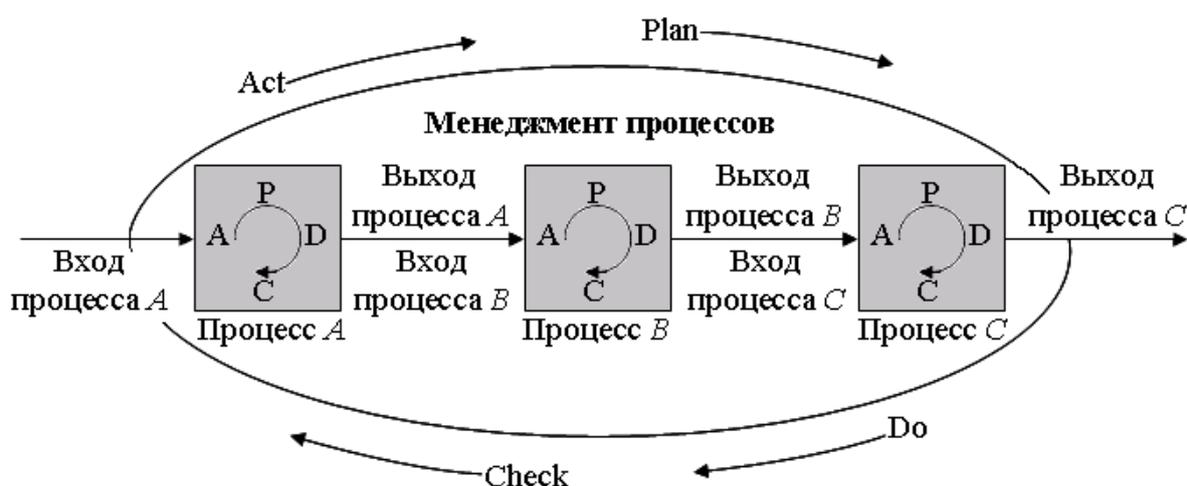


Рисунок 1 – Модель системы менеджмента, объединяющая цикл PDCA и процессный подход

Это вовсе не означает, что в Руководстве ИСО 72 разработчикам

стандартов предписывается использовать только два вышеуказанных подхода. Просто подчеркивается, что именно они являются наиболее признанными и использовались при разработке МС ИСО 9001 и МС ИСО 14001.

Необходимо отметить, что в будущих стандартах должны также содержаться требования, связанные с управлением рисками: идентификация аспектов; определение критериев, связанных с оценкой рисков; определение уровней критических рисков; разработка и внедрение механизмов контроля рисков.

В Руководстве ИСО 72 также зафиксированы основные элементы, присущие любой системе менеджмента. Эти элементы и их связь с этапами цикла Шухарта-Деминга показаны на рисунке 2 [12].

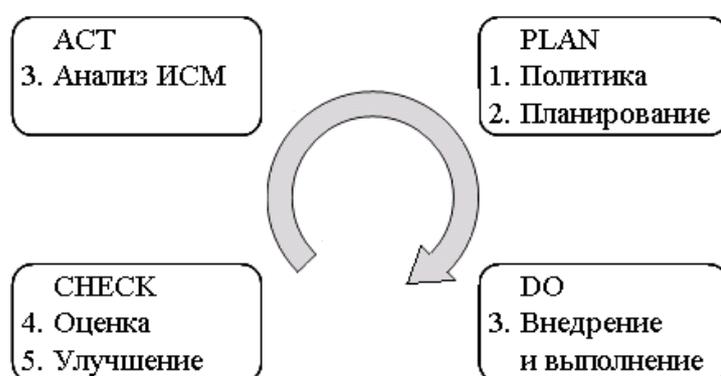


Рисунок 2 – Связь элементов системы менеджмента с этапами цикла Шухарта-Деминга

Описание общих элементов, указанных в Руководстве ИСО 72, и их связь с пунктами требований стандарта ИСО 9001 и спецификации OHSAS 18001 приведены в таблице 1 [12].

Таблица 1 - Связь элементов, указанных в Руководстве ИСО 72, с пунктами требований МС ИСО 9001 и спецификации OHSAS 18001

Элементы, общие для всех систем менеджмента	Руководство ИСО 72	Рассматриваемые области Руководства ИСО 72	Пункты ИСО 9001	Пункты OHSAS 18001
1. Политика	1. Политика и принципы	Организация должна иметь политику, демонстрирующую обязательства по удовлетворению требований интегрированной системы менеджмента и установлению направления движения организации и принципов ее действий. Политика должна обеспечивать основу для постановки целей и задач	4.1 5.1 5.3	4.1 4.4.1 4.2
2. Планирование	2.1 Идентификация потребностей,	Организация должна идентифицировать области, которые должны управляться или	5.2 7.2.1	4.3.1 4.3.2

	требований и анализ критических областей	улучшаться для удовлетворения соответствующих заинтересованных сторон. Термин «требования» включает законодательные требования		
	2.2 Выбор значительных областей для рассмотрения	Для множества идентифицированных областей (см. п.2.1) необходимо расставить приоритеты	5.2	4.3.1
	2.3 Постановка целей и задач	Необходимо установить четкие цели и задачи, исходя из приоритетных областей (см. п.2.2), политики организации и результатов анализа со стороны руководства (см. п.6)	5.4.1	4.3.3
	2.4 Идентификация ресурсов	Необходимо гарантировать наличие адекватных человеческих и финансовых ресурсов, инфраструктуры	6.1	4.4.1
	2.5 Идентификация организационной структуры, ролей, ответственностей и полномочий	Для обеспечения результативности и эффективности действий необходимо идентифицировать роли, организационную структуру, ответственность и полномочия в рамках организации	5.5.1 5.5.2	4.4.1
	2.6 Планирование ресурсов	Мероприятия по планированию процессов должны включать действия, демонстрирующие, каким образом достигаются цели и задачи, определенные в п.2.3	5.4.2 7.1 7.3.1	4.3.4 4.4.6
	2.7 Готовность к действиям в предсказуемых ситуациях	Мероприятия, необходимые для управления в предсказуемых чрезвычайных ситуациях	8.3	4.4.7
3. Внедрение и выполнение	3.1 Управление операциями	Управление операциями необходимо для осуществления планов и контроля деятельности по выполнению намеченных задач	7.3.2-7.3.7 7.5.1-7.5.5	4.4.6
	3.2 Менеджмент человеческих ресурсов	Управление работниками, подрядчиками, временным персоналом и т.д., включая мероприятия по их подготовке	6.2.1 6.2.2	4.4.2
	3.3 Менеджмент других ресурсов	Оперативное управление инфраструктурой: помещениями, оборудованием, финансами и т.д., которая влияет на деятельность организации	6.3 6.4	4.4.1
	3.4 Документация и управление ею	Управление документами, необходимыми для успешного внедрения и функционирования систем менеджмента	4.2.1-4.2.4	4.4.4 4.4.5 4.5.3
	3.5 Коммуникации	Обеспечение коммуникаций внутри и вне организации	5.5.3 7.2.3	4.4.3
	3.6 Отношения с поставщиками и субподрядчиками	Формализация действий по отношению к поставщикам продукции и услуг, оказывающих влияние на деятельность организации	7.4.1 7.4.2 7.4.3	4.4.6
4. Оценка	4.1 Мониторинг и	Механизм, с помощью которого организация	7.6; 8.1;	4.5.1

	измерения	оценивает свою деятельность	8.2.1; 8.2.3; 8.2.4; 8.4	
	4.2 Анализ и управление несоответствиями	Выявление несоответствий и обращение с ними	8.3	4.5.2
	4.3 Аудиты системы	Аудит системы менеджмента	8.2.2	4.5.4
5. Улучшение	5.1 Корректирующие действия	Механизм устранения причин возникновения несоответствий как на системном, так и на процессном уровнях	8.5.2	4.5.2
	5.2 Предупреждающие действия	Механизм установления действий по предотвращению возникновения несоответствий как на системном, так и на процессном уровнях	8.5.3	4.5.2
	5.3 Постоянное улучшение	Обеспечение постоянного улучшения системы менеджмента	8.5.1	4.2; 4.3.3; 4.3.4
6. Анализ со стороны руководства	6. Анализ со стороны руководства	Руководство должно анализировать систему для подтверждения ее постоянной пригодности, адекватности и результативности, и, в случае необходимости, предлагать улучшения и новые направления	5.6.1-5.6.3	4.6

Таким образом, эти элементы характеризуют не только структуру будущих стандартов на системы менеджмента, но и являются теми опорными точками, на основании которых можно судить об общности различных подсистем, т.е. о степени интегрированности систем менеджмента.

Оценив, насколько далеко организация продвинулась по пути интегрирования политики и целей организации, планов мероприятий, руководств, процедур и инструкций, использования комбинированных форм, проведения совместных аудитов и т.д., можно определить и уровень интегрированности всей системы.

Существует методика оценки уровня интегрированности систем менеджмента. Оценка осуществляется аудиторами, прошедшим подготовку как по отдельным стандартам на системы менеджмента, так и по курсу «Интегрированные системы менеджмента». Конечно, эта методика может использоваться и для самооценки персоналом организаций занимающихся вопросами построения системы менеджмента на основе соответствующих стандартов [12].

Существует два подхода к проведению оценки степени интегрированности системы менеджмента. В первом случае она осуществляется аудитором (аудиторами), подготовленным для проведения проверки по всем стандартам. Во втором случае формируется команда аудиторов, имеющих большой опыт в каждой из проверяемых дисциплин (качество, экология, профессиональная безопасность и здоровье). Оба варианта имеют достоинства и недостатки, однако, с точки зрения

планирования и проведения аудита, а также оценки уровня интегрированности системы менеджмента, более предпочтительным является первый подход.

Процедура оценки выглядит следующим образом. До ее начала проводится совещание, на котором определяется чек-лист, содержащий двадцать пять - тридцать вопросов. Эти вопросы совпадают с областями, раскрывающими суть элементов, общих для системы менеджмента (таблица 1). Некоторые из вопросов приведены в таблице 2 [12].

Таблице 2 - Некоторые вопросы для оценки степени интегрированности системы менеджмента

№	Вопрос	Коэффициент весомости
1	Насколько интегрированы цели организации?	2
2	Разрабатываются ли общие планы, необходимые для реализации целей?	3
3	Есть ли структурное подразделение, занимающееся разработкой СМК, системы экологического менеджмента, системы профессиональной безопасности и здоровья?	3
4	Насколько интегрированы процедуры системы менеджмента?	3
5	Затрагиваются ли вопросы интегрированности при обучении персонала?	1
6	Проводятся ли интегрированные внутренние аудиты?	2
7	Корректирующие и предупреждающие действия разрабатываются и осуществляются раздельно или вместе?	2
8	Анализ системы проводится интегрированием или по разным системам?	2

Цель этого совещания - определение коэффициентов весомости оцениваемых элементов. Похожий подход используется, например, в рамках оценки организации по модели IQNet 9004 [13], когда также предварительно в результате консенсуса определяются коэффициенты весомости элементов модели, под которыми понимается степень важности конкретного элемента для деятельности организации. Затем в ходе аудита оценивается степень интеграции отдельных элементов системы. Процедура очень похожа на ту, которая используется экспертами премии Правительства Республики Казахстан в области качества (таблица 3) [12].

Таблица 3 - Уровни интегрированности элементов системы менеджмента

Уровень интегрированности элементов системы менеджмента, %	Характеристика
0	Нет свидетельств
25	Некоторые свидетельства в 1/4 возможных областей
50	Свидетельства в 1/2 возможных областей
75	Ясные свидетельства в 3/4 возможных областей
100	Всесторонние свидетельства во всех возможных областях

Получившаяся суммарная оценка (с учетом коэффициентов весомости конкретных элементов) делится на максимально возможную, и, таким образом, определяется совокупный показатель степени интеграции системы менеджмента. В зависимости от него интегрированная система менеджмента находится на одном из четырех уровней интегрированности: 1) начальный. Сосуществуют отдельные системы менеджмента; 2) средний. Идентифицированы общие элементы системы и началось их интегрирование; 3) высокий. Общие элементы интегрированы в большинстве областей; 4) превосходный. Единая интегрированная система включает все общие элементы.

По желанию компания может получить отдельное свидетельство о степени зрелости интегрированной системы менеджмента с указанием уровня интегрированности. Некоторые компании имеют несколько площадок, которые сильно различаются по характеру протекающих процессов или по видам производимой продукции, что серьезно затрудняет возможность повышения уровня интегрирования системы.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2008. – 42 с.
2. ГОСТ Р ИСО 14001-2004. Экологический менеджмент. Требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 12 с.
3. ГОСТ Р OHSAS 18001-2007. Системы менеджмента охраны здоровья и промышленной безопасности в соответствии с требованиями. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2007. – 33 с.
4. Деминг Э. Выход из кризиса. – Тверь: Альба, 1994. – 497 с.
5. Джуран Д.М. Все о качестве: Зарубежный опыт. Выпуск 2. – М., 1993.
6. Адлер Ю.П., Щепетова С.Е. Система экономики качества. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2005. – 184 с.
7. Нив Г.Р. Пространство доктора Деминга. Книга 2. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 152 с.
8. ГОСТ Р SA 8000-1997. Социальная ответственность. Требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 1997. – 38 с.
9. ISO's Further Involvement In Management System Standards - A Strategy For The Future, Res. № 754, 02.2006.
10. ISO Guide 72-2001. Guidelines for the justification and development of management system standards.
11. Hortensius D., Bergenhenegouwen L., Gouwens R., De Jong A. Towards a generic model for integrating management systems //ISO Management Systems. - Vol. 3, №6.
12. Аванесов Е.К. Оценка уровня интегрированности систем менеджмента / Е.К. Аванесов, Г.Н. Иванова, Е.Л. Казмировский //Методы менеджмента качества. - 2006. - № 9. - С. 13-18.
13. IQNet 9004 - комплексная оценка СМК организаций на соответствие

требованиям стандарта ИСО 9001:2008 с учетом рекомендаций стандарта ИСО 9004:2011.

*Бобб А.Е.
студент 2 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет
г.Якутск
Научный руководитель:
к. филос.н., доцент Попова Л.Н.*

СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Социально-трудовые отношения - взаимосвязи и взаимоотношения, существующие между индивидуумами и их группами в процессах, обусловленных трудовой деятельностью². Социально-трудовые отношения возникают и развиваются с целью регулирования качества трудовой жизни.

В процессе становления Российской рыночной экономики социально-трудовые отношения существенно усложнились, возникли их новые виды и формы, расширился субъектный состав участников, была построена вертикальная система регулирования интересов с разными направлениями субъектов отношений. Однако трансформационные процессы в экономике породили как положительные, так и негативные явления в социально-трудовой сфере, что отразилось и на социально-трудовых отношениях – они приобрели ряд отличительных особенностей.

В настоящее время в России социальные проблемы отличаются особой остротой. Причина тому — неравномерное развитие различных сфер жизни и дисбаланс в системе социальных, политических и культурных факторов развития. В результате страна с рыночной экономикой, находящейся в процессе постиндустриального перехода, живет с незавершенной демографической модернизацией и использует модель социальной политики, сложившуюся в условиях индустриального социалистического общества³.

Все это служит огромным тормозом для развития социально-трудовых отношений в современной России: сложившиеся стереотипы трудового поведения, ущемление социальных и трудовых прав, усиление социально-экономического неравенства работников, снижение престижа добросовестного труда, обострения социальной отчужденности на предприятиях. Очень высока разница в заработках наиболее и наименее

² Алимова Н. А., Социально-трудовые отношения//<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialno-trudovye-otnosheniya.html>

³ Игорь Юргенс, Материалы Круглого стола «Обретение будущего: стратегия 2012 социально - трудовые отношения». М., 2011. - С.-3.

оплачиваемых работников, которая существенно ослабляет их мотивацию к эффективному труду, отрицательно сказывается на производительности, снижает уровень жизни значительной части населения, для которой наемный труд является основным источником доходов⁴.

Это подтверждается данными Росстата - в стране численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в 2012 г., составила 74,8 млн. человек, при этом абсолютное большинство из них являются работающими по найму. При этом численность работодателей, привлекающих для осуществления своей деятельности наемных работников, по результатам переписи 2010 г., составляет около 1,4 млн. человек.

Социально-трудовые отношения в России далеки от цивилизованных, правовых отношений между трудом и капиталом, работники и работодатели не являются равноправными субъектами социально-трудовых отношений. Об этом можно судить, просмотрев опубликованные результаты проверок органами прокуратуры в 2012 г. в свете дополнительных мер по усилению надзора в сфере трудовых правоотношений, своевременному и эффективному реагированию на нарушения законодательства о занятости населения и социальном обеспечении. Приводятся следующие данные: за 2012 год в ходе прокурорских проверок выявлено более 1,1 млн. нарушений трудового законодательства, 46,6 тыс. незаконных нормативных правовых актов, внесено свыше 74,2 тыс. представлений. К дисциплинарной ответственности привлечены 63,2 тыс. человек, о недопустимости нарушений закона предостережены 10 тыс. должностных лиц⁵.

Целью работы является рассмотрение системы социально – трудовых отношений с теоретической точки зрения.

Объектом исследования являются социально-трудовые отношения.

Предмет исследования особенности, проблемы и перспективы развития социально-трудовых отношений в современной России.

Использованные источники:

1. Алимова Н. А., Социально-трудовые отношения//<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialno-trudovye-otnosheniya.html>
2. Горохов Б. А., Маврин С. П. Современный механизм правового регулирования социально-трудовых отношений // Российский ежегодник трудового права. 2008. № 2. — С. - 99.
3. Игорь Юргенс, Материалы Круглого стола «Обретение будущего: стратегия 2012 социально - трудовые отношения». М., 2011. - С.-3.

⁴ Горохов Б. А., Маврин С. П. Современный механизм правового регулирования социально-трудовых отношений // Российский ежегодник трудового права. 2008. № 2. — С. - 99.

⁵ ИА "ГАРАНТ", Более 1,1 млн. нарушений трудового законодательства выявлено прокурорами в 2012 году//<http://www.garant.ru/news/461088/>

4. ИА "ГАРАНТ", Более 1,1 млн. нарушений трудового законодательства выявлено прокурорами в 2012 году//<http://www.garant.ru/news/461088/>

*Борисовская В.В.
науч. рук. – Титова И.Н. - ст. преподаватель
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г.Белгород*

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

Приток иностранных инвестиций жизненно важен для достижения среднесрочных целей - выхода из современного общественно-экономического кризиса, преодоления спада производства и ухудшения качества жизни населения Российской Федерации.

В настоящее время существует ряд проблем общероссийского масштаба, которые оказывают сдерживающее влияние на развитие инвестиционных процессов в экономике регионов. Такими проблемами являются:

- коррупция;
- сложность открытия и ведения бизнеса в РФ;
- ориентированность РФ на сырье;
- несовершенство правовой системы;
- уход государства из инвестиционной сферы;
- зависимость рубля от цены на нефть;

Особенности территориально-регионального распределения иностранных инвестиций имеют прямую связь с отраслевой структурой, поэтому привлекательность регионов во многом обусловлена привлекательностью отдельных отраслей, расположенных в ней.

Проблемами регионального масштаба являются:

- риски вложений в промышленность;
- отсутствие в банковском секторе механизмов направления потоков инвестиций в наиболее эффективные отрасли экономики;
- риск двойного налогообложения.

Инвестирование является одним из важнейших источников экономического роста и основой научно-технического прогресса. Успешное решение задач обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического роста региона на основе диверсификации экономики и повышения ее конкурентоспособности в значительной степени зависит от формирования и реализации стимулирующей политики привлечения инвестиций, которые оказывают существенное влияние на уровень социально-экономического развития регионов.

Для дальнейшего улучшения инвестиционного климата в регионах необходимо:

1. Совершенствование системы налогообложения;
2. Развитие банковской и финансовой сфер;
3. Регулирование защиты прав собственности;
4. Обеспечение равной защиты прав иностранным и российским инвесторам;
5. Упрощение процедуры по организации бизнеса;
6. Сокращение масштабов коррупции;
7. Неэкономические меры привлечения иностранного капитала.

Итак, избавиться от всех трудностей привлечения иностранных инвестиций очень сложно. Но возможно улучшить ситуацию путем вмешательства государства в регулирование выше перечисленных проблем. Стоит обратить внимание на усовершенствование законодательства для увеличения количества инвесторов и для обеспечения их защиты с точки зрения закона. В общем, должны создаваться благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности. Решение проблемы инвестиционной привлекательности России и ее регионов, недостатка иностранных инвестиционных ресурсов является необходимым, поскольку бездействие по данному вопросу может привести страну к неблагоприятным условиям, что окажет сильное влияние на все стороны общественной жизни.

Использованные источники:

1. Басовский Л.Е. Экономическая оценка инвестиций [Текст] / Л.Е. Басовский. - М.: Инфра-М, 2010. - 241 с.
2. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. Пособие [Текст] / Л.Л. Игонина. - М.: Экономистъ, - 2009. - 267 с.
3. Малиновская О.В. Инвестиции [Текст] / О.В. Малиновская, И.П. Скобелева., Н.В. Легостаева. - М.: Проспект, - 2011. - 231 с.

*Борисовская В.В.
науч. рук. – Титова И.Н. - ст. преподаватель
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г.Белгород*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Инвестиции играют существенную роль в функционировании и развитии экономики, поэтому активизация инвестиционной деятельности является необходимым условием устойчивого роста региона.

Интерес к Белгородской области и ее инвестиционным возможностям с каждым годом растет. Улучшение финансовых результатов деятельности предприятий, снижение объемов безналичных расчетов, сохранение благоприятной среды для внешнеэкономической деятельности, успешное исполнение областного бюджета явились

главными составляющими инвестиционных процессов. Благоприятный экономический и социальный климат, высокий ресурсно-сырьевой, технологический и интеллектуальный потенциал, низкий уровень рисков делают Белгородскую область довольно привлекательным регионом в плане инвестирования. В 2011г. область получила инвестиционный рейтинг 2А. Это означает, что регион имеет средний потенциал и минимальный риск. Место Белгородской области по инвестиционному риску в последнем рейтинге - 2, по потенциалу - 17.

Однако существует ряд факторов общероссийского масштаба, которые оказывают сдерживающее влияние на развитие инвестиционных процессов, а именно: дорогостоящие кредиты, наличие на предприятиях устаревших основных фондов, низкий платежеспособный спрос населения, низкий мировой инвестиционный и экономический рейтинг России.

Из сказанного выше следует, что реализация инвестиционного процесса связана с поиском решений в области определения возможных источников финансирования инвестиций, повышения эффективности их использования.

На развитие экономики и социальной сферы Белгородской области организациями всех форм собственности с учетом субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, в 2011 году основано 132289,4 млн. рублей, что на 27,2% больше, чем в 2010 году (см. Таблица 1). Инвестиции в жилища значительно увеличились с 14186,6 млн.руб. в 2009г. до 46 187,5 млн.руб. на конец 2011г. В свою очередь увеличились на 33,1% по сравнению с 2010г. вложения в здания (кроме жилых) и сооружения и в 2011 году составили 50040,3 млн.рублей.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал, млн.руб.

	2009	2010	2011
Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий и организаций	73126,6	96313,0	132289,4
Из общего объема инвестиций в основной капитал, инвестиции в:			
жилища	14186,6	23468,1	46187,5
здания (кроме жилых) и сооружения	30786,3	37597,9	50040,3
машины, оборудование, транспортные средства	24936,1	32672,7	33169,9
прочие	3217,6	2574,3	2891,7

Источник: [3].

Основной объем инвестиций в основной капитал по области формируется крупными и средними организациями, в 2011 г. ими использовано 79 373,6 миллионов рублей инвестиций, что составило 66,4% от общего объема инвестиций в основной капитал (см. Рисунок 1).

Субъектами малого предпринимательства и микропредприятиями использовано 4,1% от общего объема инвестиций. Субъектами неформальной деятельности основано 28,6% инвестиций.

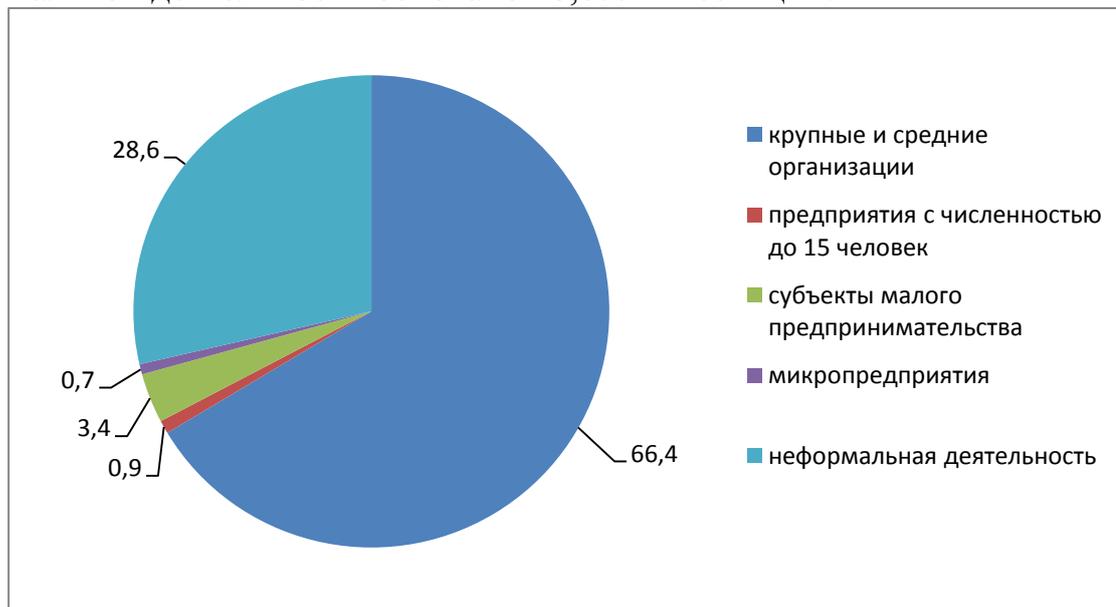


Рис. 1. Структура формирования инвестиций в основной капитал в процентах

Источник: [4].

Основной объем инвестиций в основной капитал в 2011 г. был направлен на развитие организаций следующих видов экономической деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что при сохранении нынешней динамики социально-экономического развития, создании условий для соблюдения прав собственников и гарантий инвесторам, Белгородская область станет более привлекательным регионом для инвесторов.

Использованные источники:

1. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Инвестиции: источники и методы финансирования [Текст] / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова – М.: "Дело", - 2012. - 381 с.
2. Маренков Н.Л. Инвестиции. Серия "Учебники МГУ" [Текст] / Н.Л. Маренков. - Ростов н/Д: "Феникс", - 2010. - 218 с.
3. Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс] : Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [сайт] // режим доступа: <http://belg.gks.ru>
4. Инвестиционная активность в Белгородской области в 2011 году. [Электронный ресурс] : Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [сайт] // режим доступа: <http://belg.gks.ru>

*Борисовская В.В.
науч. рук. – Титова И.Н. - ст. преподаватель
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г.Белгород*

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Привлечение в российские регионы масштабных и долгосрочных иностранных инвестиций - это возможность выйти на качественно новый уровень роста. В современных условиях именно иностранные инвестиции могут заметно увеличить объем валового регионального продукта и значительно пополнить местные бюджеты.

Располагая 1,1% населения страны, Белгородская область производит 1% валового регионального продукта в Российской Федерации, 1,5% промышленного производства, 3,9% продукции сельского хозяйства. На ее долю приходится 1% инвестиций в основной капитал, 1,9% общего объема ввода жилых домов, около 1% и 2% объема экспорта и импорта страны.

Особенности привлечения иностранных инвестиций в экономику Белгородской области определяются экономическими и социальными факторами. Такими факторами являются:

- 1) эффективность проводимой экономической и социальной политики;
- 2) инвестиционная привлекательность региона;
- 3) степень совершенства региональной инвестиционной инфраструктуры;
- 4) динамика основных макроэкономических показателей;
- 5) инвестиционные риски;
- 6) созданные условия для привлечения иностранных инвестиций и др.

За последние годы экономическое положение Белгородской области складывалось за счет факторов, стимулирующих рост важнейших макроэкономических показателей, центральным из которых выступает валовой региональный продукт. Объем и динамика ВРП Белгородской области представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объем и динамика ВРП Белгородской области

	2008	2009	2010	2011
Валовой региональный продукт, млн. руб.	317656,3	304345,3	398361,4	511663,0

	2008	2009	2010	2011
Абсолютный прирост валового регионального продукта, млн.руб.	-	-13311	94016,1	113301,6
Темпа роста валового регионального продукта, %	-	95,81	130,89	128,44
Темп прироста ВРП,%	-	-4,19	35,08	28,44

Составлено по материалам:[3].

Как видно из таблицы 1, за 2008 - 2011гг. наблюдается тенденция роста ВРП области, при этом отмеченный в 2009г. незначительный спад проявлялся из-за общего спада мировой экономики.

Ведущими отраслями, составляющими основной объем ВРП Белгородской области, являются такие сферы, как промышленность, сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, строительство, транспорт и связь.

Говоря об особенностях привлечения иностранных инвестиций в экономику Белгородской области, можно сделать вывод, что область с каждым годом улучшает свои макроэкономические показатели, что является одним из факторов инвестиционной привлекательности региона. Конкурентоспособность области определяется состоянием таких отраслей, как промышленность и АПК, социальная сфера, инфраструктура региона.

Использованные источники:

1. Гусев К.Н. Новые тенденции в притоке иностранных капиталов в Россию [Текст] / К.Н.Гусев. // Банковской дело// – 2011. - №5. – с.19-24, №6. – с.31-34.
- 2.Коряковский Д.Г. Правовые и экономические аспекты привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику [Текст] / Д.Г.Коряковский // Финансы и кредит. – 2012. - №10. – с.70-80.
- 3.Объем и динамика валового регионального продукта Белгородской области [Электронный ресурс] : Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [сайт] // режим доступа: <http://belg.gks.ru>

Васильев Д.Н.
студент
Николаев П.Д.
студент
Юридический факультет
Северо-Восточный Федеральный Университет им. М.К.
Аммосова
г. Якутск, Российская Федерация

ОБЗОР ПРОБЛЕМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

С процессом глобализации в жизнь каждого человека интегрируется интернет, становится неотъемлемой частью его жизни. К концу 2011 года число пользователей, регулярно использующих Интернет, составило около 2,3 млрд человек, это подчеркивает общественную важность данного феномена. Информационные сайты, социальные сети, игровые ресурсы – это то, с чем мы сталкиваемся каждый день.

Всё большую социальную значимость обретают так называемые MMORPG, то есть массовые многопользовательские ролевые онлайн-игры (англ. Massively multiplayer online role-playing game, MMORPG). В данной работе автор раскроет основные понятия игрового обмена и игровой продажи.

Примером осуществления обмена и продажи виртуальных товаров и виртуальных денег между игроками являются различные игры, примером таких игр могут быть – Line Age 2, World of Warcraft и иные игры в жанре MMORPG.

Для раскрытия статьи читателю необходимо ознакомиться со следующими понятиями:

1) Виртуальная валюта или игровая валюта — нефинансовые электронные деньги, то есть формально частные деньги, которые используются для приобретения и продажи виртуальных товаров в различных сетевых сообществах: социальных сетях, виртуальных мирах и онлайн-играх.

2) Виртуальные товары — нематериальные объекты, которые приобретаются пользователями социальных сетей, виртуальных миров и онлайн-игр. Виртуальные товары могут использоваться только в специфической виртуальной среде, соответственно не имеют материальной ценности в реальном мире, пример, голоса – в социальной сети «ВКонтакте».

Фактически виртуальные товары и виртуальные деньги не имеют ценности для каждого субъекта гражданского оборота, но нельзя говорить о том, что они не имеют материальной ценности, на примере социальной сети ВКонтакте, это легко прослеживается, пользователь данной социальной сети может приобрести 3 голоса за 35 рублей. На данные

голоса он имеет право покупать виртуальные «подарки», использовать их в различных развлекательных приложениях и т.д, но только внутри данной социальной сети. На первый взгляд, кажется, что стоимость виртуальных товаров является незначительной, но исходя из количества пользователей социальных сетей, общий оборот виртуальных товаров является колоссальным.

Проследить виртуальные товары и деньги можно не только в социальных сетях, но также и в онлайн-играх, к примеру, в MMORPG Line Age 2 игровой валютой являются адены. Внутри виртуального пространства игроки обмениваются виртуальными товарами с помощью данной виртуальной валюты, материальную ценность же игровые деньги и игровые вещи приобретают после выхода их из виртуального пространства в реальное пространство. Игроки обычно продают своих игровых «чаров» (персонажей) за реальные деньги, стоимость такого персонажа может градироваться от 100 рублей до 50.000 тысяч рублей и более. Также игроки продают игровую валюту (адены) за реальную валюту, то есть рубли, курс валют обычно варьируется исходя из общего количества виртуальной валюты внутри самой игры.

Такие сделки, следовательно, купля-продажа виртуальных товаров и виртуальных денег практически не оформляются, не облагаются налогами, но общий оборот внутри Российской Федерации по примерным оценкам является действительно значительным. Феномен договора купли-продажи виртуальных товаров и виртуальных денег является массовым, глобальным, сделки осуществляются игроками-резидентами Российской Федерации не только с игроками-резидентами Российской Федерации, но также с иными игроками, которые являются гражданами других государств. Сделки отследить довольно сложно, т. к. наличная оплата договора купли-продажи могут быть осуществлена в основном только игроками, которые проживают в одном городе, иные же сделки осуществляются с помощью безналичной оплаты, банковским переводом. Данные обстоятельства указывают на то, что остро стоит проблема налогообложения данных сделок в связи с трудностью отслеживания каждой сделки.

Зачастую игроки встречаются с проблемой кражи своих виртуальных ценностей, под средством взломов аккаунтов, то есть взломов учетных записей, взломов игровых серверов и иных способов кражи виртуальных ценностей. На данный момент игроки не имеют никакой возможности защитить свои права в правоохранительных органах Российской Федерации, то есть право собственности на виртуальные ценности защищено быть практически не может. В таких ситуациях игроки обращаются в администрацию того виртуального пространства, в котором существуют их виртуальные ценности. Автор считает, что правоохранительные органы Российской Федерации могли бы являться

посредниками между игроками и администрацией серверов виртуальных пространств, содействовать в изобличении преступника и т. д.

Автор данной работы подчеркивает действительную значимость данных сделок, считает, что законодатель должен обратить на виртуальный оборот должное внимание и нормативно регулировать данную деятельность.

Использованные источники:

1. Virtual Goods: the next big business model // <http://techcrunch.com> URL: <http://techcrunch.com/2007/06/20/virtual-goods-the-next-big-business-model/> (дата обращения: 05.01.2013).
2. Virtual Currencies and Virtual Goods — Definitions and Revenue Streams in Social Networks // How to Start a Social Network URL: <http://techcrunch.com/2007/06/20/virtual-goods-the-next-big-business-model/> (дата обращения: 05.01.2013).

*Васильева Л.П., к.э.н.
доцент кафедры «Финансы и кредит»
НОУ ВПО Вологодский институт бизнеса
Россия, г.Вологда*

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

На современном этапе развития отечественной экономической системы, формирующейся по рыночным законам, возникает и существенно обостряется множество социально-экономических проблем. Модернизированный и четко отлаженный механизм государственного регулирования призван стать инструментом, умелое использование которого поможет обеспечить социально-экономическую стабильность новой рыночной системы с ее сложными связями и тесной взаимозависимостью отдельных сфер.

Уникальность настоящего времени в его неоднозначности и высоком уровне неопределенности: с одной стороны, это посткризисный период становления экономики, а с другой, по мнению многих ученых-экспертов, - затишье перед бурей новых финансовых потрясений. Основные силы государства должны быть направлены на повышение устойчивости экономики страны, устранение диспропорций социально-экономического развития субъектов РФ и обеспечение благоприятных условий жизнедеятельности населения [1].

С расширением масштабов экономического развития, глобализационными процессами, развитием рыночных отношений все большее значение приобретает проблема установления определенных оптимальных ресурсных пропорций, направленных на сбалансированное развитие регионов РФ и в целом страны.

Развитие регионов — это многомерный и многоаспектный процесс, он всегда имеет направленность, определяемую целью или системой целей. Социально-экономическое развитие включает в себя следующие составные элементы:

- рост производства, доходов и как результат повышение уровня благосостояния населения;
- существенные сдвиги в социальной, институциональной и административной структурах общества;
- перемены в общественном сознании;
- перемены в традициях и привычках;
- повышение уровня образования и улучшение здоровья;
- создание условий, которые будут способствовать росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем; все эти системы должны ориентироваться на уважение человеческого достоинства;
- увеличение степени свободы людей.

Вмешательство государства в экономику преследует определенные цели. Как правило, оно корректирует те «несовершенства», которые присущи рыночному механизму и с которыми он сам либо справиться не в состоянии, либо это решение неэффективно. Государство должно брать на себя ответственность за создание равных условий для соперничества предпринимателей, для эффективной конкуренции, за ограничение власти монополий. Оно должно заботиться о производстве достаточного количества общественных товаров и услуг, так как рыночный механизм не в состоянии должным образом удовлетворять коллективные потребности людей. Участие государства в экономической жизни диктуется еще и тем, что рынок не обеспечивает социально справедливое распределение дохода. Государству надлежит заботиться об инвалидах, малоимущих, стариках. Ему принадлежит сфера фундаментальных научных разработок. Для предпринимателей это очень рискованно, чрезвычайно дорого и, как правило, не приносит быстрых доходов. Поскольку рынок не гарантирует право на труд, государству приходится регулировать рынок труда, принимать меры по сокращению безработицы.

В целом государство реализует политические и социально-экономические принципы сообщества граждан. Оно активно участвует в формировании макроэкономических рыночных процессов.

Общая картина социально-экономических процессов в стране, складывается из социально-экономической ситуации в регионах.

Государственное регулирование призвано координировать социально-экономические процессы, и увязывать интересы государства с интересами регионов.

В современных условиях региональная политика федеральных властей должна включать:

- конституционный процесс — правовое определение отношений между субъектами Федерации и центральными структурами, символизирующими Федерацию в целом;
- процесс согласования интересов территорий с различным статусом и различных этнических групп. Экономическая составляющая региональной политики рассматривается президентскими структурами скорее, как средство решения, как они считают, действительных проблем — сохранение целостности государства и поддержание межнациональной стабильности.

В области экономики ключевым элементом региональной политики является предоставление регионам прав на ускоренное реформирование экономических отношений ради скорейшего преодоления кризиса переходного периода.

Региональная политика в настоящее время не способна пока решить многие трудности отношений центра с регионами.

Хотя в Конституции существует принцип равноправия субъектов РФ, но в реальности этого нет. Важная задача региональной политики — установить это равноправие. Государство может предоставить равные права, но их использование — проблема каждого региона. Создать благоприятные условия во всех регионах невозможно, но возможно их выравнивание. Существует следующие принципы выравнивания регионов: принцип компенсирования, т.е. различия, которые нельзя преодолеть, должны быть компенсированы, комплексное выравнивание социально-экономических уровней развития регионов (улучшение качества жизни человека).

Региональная политика в настоящее время во много зависит от объективных условий, сложившихся в России. Полиэтничность страны и этнодисперсность населения, значительные размеры государственной территории обуславливают ряд существенных особенностей. Кроме того это определяет значительное число проблем. Одна из них — нечеткое распределение российским законодательством компетенции центра и регионов. Конституция и двухсторонние договоры создают столь «широкое» и аморфное правовое поле, что каждая из участвующих в федеративных отношениях сторон имеет возможность трактовать конституционные основы развития российского общества в свою пользу.

Важной проблемой является неравенство субъектов РФ, которое произрастает из особенностей функционирования института двусторонних договоров и соглашений между Центром и регионами. После заключения названных договоров и соглашений появилась тенденция повышения правового и социально-экономического статуса субъектов Федерации, подписавших подобные договоры и соглашения с Центром, по сравнению

со статусом субъектов Федерации, не подписавших таких договоров. Договорной процесс затрагивает и сферу бюджетного федерализма, — ряд регионов увеличивают свои полномочия в фискальной сфере, что в условиях централизованной системы финансово-бюджетных отношений приводит к мультипликации регионального неравенства — возникает система узаконенного неравенства федеративных отношений.

Система государственного регулирования должна опираться на множество инструментов, сочетающих экономические, организационные, правовые и прочие методы государственного регулирования для достижения регионом поставленных экономических и социальных целей. При этом общими целями могут стать стабилизация, стимулирование, рост и поддержание сбалансированности общественного производства. Локальными целями могут быть: реструктуризация производства, модернизация производственного аппарата, ограничение роста цен и денежной инфляции, сокращение безработицы, и др.

В обширном арсенале современных инструментов государственного регулирования экономики региона можно выделить ряд форм и методов. Государственное регулирование осуществляется в различных формах: законодательной, налоговой, кредитной, субвенционной.

Законодательная форма регулирования означает, что принимаются специальные законодательные акты, обеспечивающие относительно равные возможности для соперничества, расширяющие границы конкуренции, препятствующие развитию монополизированного производства, установлению непомерно высоких цен.

Налоговая и кредитная формы регулирования представляют собой использование налогов и кредитов в целях воздействия на национальный объем производства. Изменяя налоговые ставки, льготы, правительство воздействует на сужение или расширение производства, на инвестиционные решения. Варьируя условиями кредитования, государство влияет на уменьшение или увеличение объема производства. Продавая ценные бумаги, оно сокращает банковские резервы, при этом повышаются процентные ставки, и, соответственно, сокращается производство, и наоборот. Скупая же ценные бумаги, государство увеличивает банковские резервы, при этом процентные ставки падают и производство расширяется.

Субвенционная форма регулирования предполагает предоставление государственных субсидий и налоговых льгот отдельным отраслям, предприятиям, главным образом, таким, как сельское хозяйство, добывающая промышленность, судостроение, транспорт.

Среди методов государственного регулирования можно выделить административные и правовые, прямые и косвенные.

К административному регулированию относятся разнообразные меры по рациированию и контингентированию, лицензированию и квотированию, контролю над ценами, доходами, валютными курсами,

учетным процентом и др. Эти меры имеют силу приказа и не опираются на экономические интересы и реализующие их стимулы. Государственное правовое регулирование осуществляется в рамках хозяйственного законодательства через систему устанавливаемых им норм и правил.

Особое внимание должно быть уделено экономически слабым регионам. Государство может оказывать различную поддержку таким регионам: в форме развития производственной инфраструктуры, стимулирования притока частных инвестиций, предоставления ряда налоговых и кредитных льгот, селективного дотирования предприятий, обеспечивающих минимальную занятость, дополнений трансфертов и др. Но главное направление, основной путь — это саморазвитие регионов на основе использования собственного социально-экономического потенциала.

Прямые методы региональной политики — это когда государство напрямую финансирует регионы. Федеральное Правительство предоставляет регионам трансферты, субвенции — финансовые средства, выделяемые для целевого финансирования бюджетов субъектов РФ. Субвенции бывают текущие и инвестиционные. Этот метод широко применяется в России, реже на Западе. Косвенные методы — это когда государство создает благоприятные условия для развития регионов. Данный подход преобладает на Западе, применяется и в России. Он реализуется через: нормативное регулирование путем установления общих правил (например, налогового законодательства); путем его оперативной корректировки в соответствии с реальными задачами (например, ставки налогов могут корректироваться путем изменения законов); координацию и общее направление деятельности регионов, содействие ее успешному осуществлению; определение приоритетов и стимулирование этого направления в регионе.

Конкретное содержание мероприятий государственного регулирования определяется задачами по развитию экономики с учетом четко выстроенной стратегии развития и продолжительностью осуществления экономических преобразований. Для нашей страны региональный аспект стратегии имеет особо важное значение в силу значительной дифференциации субъектов РФ. Поэтому в настоящее время, в связи с переносом центра тяжести в решении стратегических задач на региональный уровень, возникает необходимость создания эффективно действующей системы стратегического планирования регионального социально-экономического развития, способной консолидировать усилия администрации, руководителей предприятий и общества в решении проблем реформирования в регионе.

Это требует внедрения нового механизма построения их плановой деятельности, все большую роль в котором должны занимать процессы, связанные с индикативным планированием, позволяющим косвенно

регулировать социально-экономическую деятельность региона посредством определения приоритетных направлений его развития. При этом эффективность данного механизма во многом определяется способностью учитывать качество, сложность и высокую подвижность процессов, происходящих как внутри, так и вне региональной социально-экономической системы.

Использованные источники:

Яшина Н.И., Поющева Е.В., Прончатова-Рубцова Н.Н. Совершенствование методологии определения бюджетной устойчивости субъектов РФ: два подхода к оценке в современных социально-экономических условиях / Н.И. Яшина, Е.В. Поющева // Финансы и кредит. 2013. - № 11. – с. 2-11.

Смирнова О.О. Концептуальные основы формирования системы стратегического планирования регионального развития Российской Федерации / О.О. Смирнова.: автореферат дис... доктора. экон. наук. – Москва, 2012. – 50 с.

Плышевский Б. О социальной ориентации экономики России / Б. Плышевский // Экономист. 2012. - № 10. – с. 6-13.

1. Ямароне Р. Э. Основные экономические индикаторы: учеб. пособие. пер. с англ. [Н. Запорович]. – М.: Смартбук, 2010. – 320 с.

2. Черная И.П. Региональная политика устойчивого развития: проблемы и особенности формирования и реализации в Российской Федерации / И.П. Черная // Менеджмент в России и за рубежом. - 2006. - №2. - С. 76-83.

Воронина Л.В.

аспирант

САФУ имени М.В.Ломоносова, г.Архангельск

младший научный сотрудник

Архангельский научный центр УрО РАН, г.Архангельск

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ КАК ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА*

В российской действительности административные барьеры являются одной из основных проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства. В 2012 году 71% руководителей малых и средних предприятий Российской Федерации признали наличие административных барьеров [1].

В отечественной научной литературе отсутствует четкое и однозначное определение понятия «административный барьер». Ресурсным центром малого предпринимательства, под административными барьерами понимаются препятствия, возникающие

* Статья подготовлена в рамках интеграционного проекта фундаментальных исследований, выполняемых в Учреждении Российской академии наук Уральском отделении РАН в 2012-2014 гг.: «Инструменты и механизмы реализации социально-экономической политики северных территорий», №12-И-7-2070.

при организации и осуществлении предпринимательской деятельности у субъектов малого предпринимательства, создаваемые отдельными должностными лицами органов исполнительной власти [2]. Помимо указанных препятствий к административным барьерам относят также косвенные препятствия, связанные с несовершенством законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Истомина Л.А., Германович Г.В. предлагают следующую классификацию административных барьеров в предпринимательской деятельности:

- при получении права на ведение хозяйственной деятельности (согласование проектной документации с государственными органами, регистрация предприятия, получение лицензий, права на покупку (аренду) помещения, доступа к кредитам, лизингу оборудования);

- общего характера (противоречивость и несовершенство действующего законодательства, нарушение правовых гарантий для субъектов хозяйствования);

- при получении доступа товаров на рынки (квотирование объемов закупки, поставок; сертификация товаров и услуг, маркирование, регистрация, техническая экспертиза и идентификация товаров);

- при текущем осуществлении хозяйственной деятельности (контрольно-надзорная и инспекционная деятельность уполномоченных государственных органов, установление форм обязательной отчетности, введение норм обязательных согласований и регистраций принимаемых решений с государственными органами) [3].

Поскольку, согласно опросам работников малого бизнеса, наиболее остро стоит вопрос преодоления административных барьеров при текущем осуществлении хозяйственной деятельности, поэтому подробнее рассмотрим влияние данного вида барьеров на деятельность субъектов малого предпринимательства в Архангельской области.

В 2006 году 70% руководителей малых предприятий региона отмечали широкое распространение практики решения проблем с чиновниками с помощью незаконных выплат, доля от выручки которых составляла 7,5%. Также субъекты малого бизнеса часто сталкивались с противоправными действиями чиновников (подтвердили 80% опрошенных предпринимателей), сотрудников контрольно-надзорных органов (79%), представителей МВД (72%), с угрозами, насилием и вымогательством со стороны криминальных группировок (65%) [4].

Данные по сложившейся ситуации с административными барьерами в 2010-2012 гг. представлены в таблице 1 (в 2010-2011 годах указано место Архангельской области среди 40 регионов России, в 2012 году – 39).

Таблица 1

Административные барьеры в малом предпринимательстве
Архангельской области

	2010-2011 годы	2012 год
Административный климат, безопасность и коррупция	19	11
Качество работы налоговых органов	24	17
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	20	17
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	17	15
Свобода от давления со стороны криминала	30	15

Анализ таблицы позволяет сделать вывод, что максимальное продуцирование административных барьеров субъекты малого предпринимательства в Архангельской области в 2010-2011 годах испытывали со стороны криминала, в 2012 году – со стороны проверяющих инстанций. Также субъекты малого предпринимательства испытывали и продолжают испытывать сильное давление со стороны правоохранительных органов.

Тем не менее, стоит отметить, что в целом ситуация с преодолением административных барьеров по данным социологических опросов заметно улучшилась. Этому способствует принятие мер по преодолению и устранению административных барьеров как на федеральном, так и на региональном уровнях. В частности, в Архангельской области для устранения административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства в регионе, выработки и реализации мер, направленных на деbüroкратизацию внешней среды функционирования бизнеса, указом Губернатора Архангельской области образована комиссия по устранению административных барьеров [5].

Несмотря на принятие некоторых мер, административные барьеры продолжают препятствовать развитию малых предприятий в регионе, на их преодоление субъекты малого предпринимательства вынуждены отдавать определенную сумму от прибыли, а также нести издержки на оплату труда сотрудников, занятых поиском информации для исполнения требований законодательства, внешних консультантов; на стоимость оборудования, используемого для выполнения требований законодательства и другое. Максимальная возможность сокращения и минимизация административных барьеров будет способствовать успешному развитию малого бизнеса, следовательно, росту занятости населения и конкурентоспособности экономики в регионе.

Использованные источники:

1. Предпринимательский климат в России: Индекс Опоры – 2012. – М: Strategy Partners, Евразийский институт конкурентоспособности, 2012. – 159 с.

2. Исследование административных барьеров. – М: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2000. – 45 с.
3. Малое предпринимательство: как снизить административные барьеры? Зарубежный опыт / Л.А. Истомина, Г.В. Германович, С.Ф. Пятинкин и др. – Мн.: Тесей, 2003. – 56с.
4. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России. – М.: ОПОРА РОССИИ, 2006. – 156 с.
5. Положение о межведомственной комиссии по устранению административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства в Архангельской области: утв. Указом Губернатора Архангельской области от 12 мая 2010 г. №89-у [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dvinaland.ru. Дата обращения: 06.04.2012.

Воронцов Д.О.
научный сотрудник МИИСП
Россия, г.Москва

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМИ КОМПЛЕКСАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Современные представления о роли и месте государственных унитарных предприятий (ГУП), особенно промышленного типа, трансформировались от идеи полного отказа от этой организационно-правовой формы до введения принципа «баланса интересов», подразумевающего отказ «от продаж любой ценой» и сочетания кратко- и долгосрочных целей и задач государства [1, с. 4].

Государственное унитарное промышленное предприятие – это созданная государством коммерческая организация во главе с ответственным руководителем, включающая коллектив рабочих и служащих, которым государством предоставлен комплекс материальных активов для выполнения задания (программы) в области производства промышленной продукции.

В отличие от иных форм коммерческих организаций ГУП, особенно промышленности, имеют ряд особенностей. Во-первых, как предприятия они являются субъектами гражданского права, но как имущественные комплексы параллельно сами становятся объектами права. Таким образом, ГУП являются объектами двух вещных прав – права собственности субъекта создавшего ГУП, т.е. государства и производного из этого вещного права непосредственного самого ГУП. Во-вторых, являясь по своей сути коммерческими организациями, ГУП не являются собственниками вверенного им имущества. В-третьих, предпринимательские возможности ГУП ограничены их целевой функцией, которая не всегда адекватно определена. Обеспечение определенности целей ГУП Росимуществом планируется лишь к 2015 году

[2, с. 10]. В-четвертых, производимая ГУП промышленности продукция носит особый стратегический характер. В-пятых, их технико-производственная база имеет, как правило, технологически уникальный и/или стратегический характер. В своей деятельности ГУП промышленности также имеют территориальные, ведомственные и отраслевые особенности.

Имущественный комплекс государственного унитарного предприятия промышленности – это совокупность его активов, прав владения, пользования, распоряжения этими активами с учетом особенностей правового режима и интереса государства в процессе осуществления деятельности, определяемой целями его создания.

Проблема низкой эффективности управления имущественными комплексами ГУП, в т.ч. промышленности, носит стратегический характер. В то время как неэффективная работа рядовой коммерческой структуры приводит лишь к потерям инвесторов, последствия несовершенной работы ГУП могут привести к:

- росту социальной напряженности, экономической и политической нестабильности – ГУП работают в таких сферах, как военно-промышленный комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство, космонавтика, энергетика, в т.ч. атомная, связь, аэронавигация и т.д., т.е. в сферах, где даже кратковременный сбой в работе, или просто рост тарифов, может стать причиной серьезных социальных волнений, стагнации или даже кризиса в экономике;

- снижению активности экономики, что обусловлено невозможностью ведения ГУП конкуренции рыночными методами, а применение директивных методов воздействия приводит к стагнации в экономике;

- увеличению нагрузки на бюджет, так как тяжелое финансовое положение ГУП требует постоянных и все возрастающих дотаций, что увеличивает и без того большую нагрузку на бюджеты всех уровней;

- износу основных фондов, декапитализации и выводу активов, что уже в среднесрочной перспективе делает выполнение стоящих перед ГУП задач невозможным и, как следствие, может привести к обострению всех остальных связанных с этим проблем.

Сложившаяся система управления имуществом на данных предприятиях не обеспечивает оптимизации объема и структуры имущества и, как следствие, не создает условий для устойчивой производственно-хозяйственной деятельности, увеличения производственных инвестиций, внедрения инновационных производственных технологий. В настоящее время прослеживается стремление по изменению этой ситуации в рамках перехода к инновационному социально ориентированному развитию экономики. Определяется миссия «100×100» – сто процентов активов вовлеченных в хозяйственный оборот со ста процентами эффективности [1, с. 2].

Эффективность управления – сложная и многогранная дефиниция, смысл которой заключается в том, что весь процесс управления, начиная с определения миссии и заканчивая фактическим итогом, должен осуществляться с наименьшими затратами при наибольшей результативности.

Основными критериями эффективного управления является определенная множественность показателей, характеризующих результативность работающих организационных систем и подсистем [4].

До сих пор отсутствуют нормативно утвержденные критерии оценки эффективности управления имущественным комплексом ГУП, в том числе промышленности. Такие критерии должны быть конкретны, реальны, измеримы, как в качественном, так и в количественном выражении.

На практике часто возникают ситуации, когда определить объективные показатели в количественном выражении очень сложно, трудоемко или неоправданно дорого. В этих случаях эффективность оценивается качественными, описательными характеристиками. Нецелесообразно определять зависимость эффективности системы управления только исходя из характеристик самих объектов управления, так как их положительные качества могут быть не задействованы, сведены к нулевому результату плохой организацией системы управления [3, с. 339].

Рассмотрение в теории менеджмента эффективности управленческой деятельности как соотношения ее полезного результата (эффекта) и объема использованных или затраченных для этого ресурсов, предполагает адекватные данному подходу методы:

- оценка эффективности с точки зрения достижения поставленных целей по времени, объему, иным конкретным, измеримым показателям: если достигнута цель, если в срок решена поставленная задача – значит, управление функционировало эффективно;

- сопоставление фактического итога с потенциальными возможностями управляемого объекта: самая высокая оценка качества управления с такой точки зрения – это полное использование способностей каждого работника, синергии управленческой команды, материальных и других ресурсов.

В данном контексте эффективность (Э) будет представлять собой результат (Р), выраженный количественными показателями соотнесенный с затратами (З) также выраженными количественными показателями на достижение этого результата.

$$\text{Э} = \text{Р} / \text{З}$$

Как указывает Чистов И.В. [3, с. 340], современная методика определения эффективности функционирования системы управления государственным имуществом в основном сводится к таким расчетам,

которые отражают оценку эффективности функционирования объектов собственности. Результаты проведения этих расчетов не в полной мере отражают адекватное действительности значение эффективности, присущее анализируемой системе управления. Например, эффективность управления имуществом оценивается государственными органами власти из динамики доходов от использования собственности и соответствия этих доходов установленному бюджетному заданию. То есть, по сути, рассчитывается только бюджетный критерий, отражающий достижение плановых показателей для объектов государственного имущества. Очевидно, что рассмотрение только одного критерия бюджетной эффективности при оценке управления имуществом явно недостаточно.

Учитывая, что ГУП промышленности являются коммерческими организациями, их имущественный комплекс по своей сути является публичным имуществом, обремененным определенной целевой функцией, в том числе, зачастую социальной, можно выделить как минимум три вида эффективности управления имущественным комплексом ГУП вообще и промышленности в частности (рис. 1).

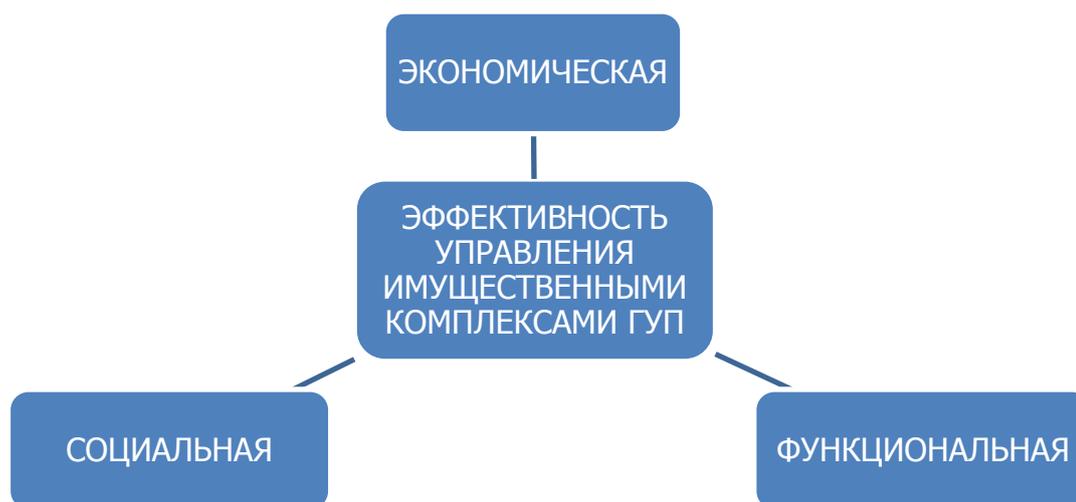


Рис. 1. Виды эффективности управления имущественными комплексами ГУП

Социальная эффективность крайне сложно поддается, а в некоторых случаях и не поддается вообще, количественной оценке. Так, регулирование выпуска определенной промышленной продукции, например, жизненно важных медикаментов, часто выпускаемых научно-производственными ГУП, может иметь приоритетный социальный эффект перед экономическими целями.

Функциональная эффективность управления имущественными комплексами ГУП промышленности может идти в разрез с экономической эффективностью, так как порой надежное функционирование

определенных имущественных объектов является более приоритетным их экономической отдаче.

Также вывод на рынок новой инновационной промышленной продукции порой может иметь приоритетными эффектами социальный, либо функциональный. Экономический эффект, в данном случае, может иметь приоритет в отдаленной по времени перспективе.

Тем не менее, функциональную эффективность возможно измерить следующим образом:

$$\mathcal{E}_\Phi = \frac{K_{\text{ДФ}}}{K_{\text{ПФ}}},$$

где

\mathcal{E}_Φ – эффективность функциональная;

$K_{\text{ДФ}}$ – количество достигнутых (реализованных) ГУП промышленности функций;

$K_{\text{ПФ}}$ – количество нормативно установленных, запланированных учредителем ГУП промышленности функций.

Учитывая, что сложности количественной оценки социальной и функциональной эффективности управления имущественными комплексами ГУП промышленности имеют часто однородную природу, представляется логичным и адекватным применить данный механизм оценки и к социальной эффективности.

$$\mathcal{E}_\text{С} = \frac{K_{\text{ДСЗ}}}{K_{\text{ПСЗ}}},$$

где

$\mathcal{E}_\text{С}$ – эффективность социальная;

$K_{\text{ДСЗ}}$ – количество достигнутых, реализованных ГУП промышленности социальных задач;

$K_{\text{ПСЗ}}$ – количество нормативно установленных, запланированных учредителем ГУП промышленности социальных задач.

При этом на практике может сложиться ситуация, когда в ходе реализации производственной программы, а также сбыта продукции ГУП промышленности получит социальные эффекты, не запланированные учредителем, тем самым кратно увеличив социальную эффективность. Например, при модернизации имущественного комплекса или внедрении инновационных технологий производства ГУП промышленности имеет возможность значительно сократить издержки, на основании чего снизить цену на конечную продукцию, тем самым увеличив ее доступность для целевой социальной группы.

В экономической науке и практике имеют широкое применение расчеты коэффициентов эффективности. Изначально они разрабатывались под коммерческие предприятия частной формы собственности, но некоторые из них при адекватном подходе с учетом особенностей могут быть адаптированы и применены к ГУП промышленности.

Коэффициент рентабельности собственного капитала (в англоязычных источниках Return On Equity – ROE) характеризует эффективность использования капитала вверенного государством в оперативное управление или хозяйственное ведение ГУП промышленности. Рассчитывается как отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

$$K_{РСК}, ROE = \frac{ЧП}{СК} * 100\% ,$$

где

$K_{РСК}, ROE$ – коэффициент рентабельности собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

СК – собственный капитал в денежном выражении.

Умножение на 100% необходимо для получения результата в виде процента. Значение чистой прибыли берется из данных отчета о прибылях и убытках, значение собственного капитала из пассива баланса. Необходимо отметить, что понятие собственный капитал не характеризует в полной мере имущественный комплекс ГУП промышленности. К тому же необходимо понимать, что в случае ГУП капитал является не собственным, а публичным, государственным и лишь вверен в хозяйственное ведение или оперативное управление ГУП. По своему прямому назначению данный коэффициент используется для анализа отдачи на инвестиции с точки зрения учетной прибыли. Тем не менее, в случае ГУП промышленности коэффициент может быть рассчитан и с точки зрения анализа отдачи для государства на вверенное ГУП имущество. Чем выше у конкретного ГУП промышленности коэффициент рентабельности собственного капитала, тем эффективнее менеджмент этого ГУП управляет вверенным имущественным комплексом.

Для ГУП промышленности загруженность производственных мощностей распределяется по году неравномерно, что, в первую очередь, зависит от структуры и объема заказов государства, в том числе в настоящее время в существенной мере от гособоронзаказа и сопутствующих заказов, распределение которых во времени зависит от множества факторов, на которые само ГУП не может влиять. Например, расторопность работы чиновников, степень пополнения бюджета, деятельность конкурентов, в том числе иностранных и другие. Таким образом, для ГУП промышленности необходимо рассчитывать данный показатель за определенный период, но в сопоставлении с годом. Для этого расчета формула имеет вид:

$$K_{РСКП}, ROE_{п} = ЧП * \frac{365/K_{ДП}}{(СК_{П1} + СК_{П2})/2} ,$$

где

365 – количество дней в году;

$K_{ДП}$ – количество дней в периоде;

СК_{П1} – собственный капитал на начало периода в денежном выражении;

СК_{П2} – собственный капитал на конец периода в денежном выражении.

Фондоотдача (в англоязычных источниках применяется термин коэффициент оборота (оборачиваемости) – Fixed assets turnover ratio) – экономический показатель эффективности использования основных фондов. Рассчитывается как отношение объема выпуска промышленной продукции конкретного ГУП промышленности за год к среднегодовой полной стоимости основных фондов.

$$\Phi_O = \frac{ВП}{ОФ_{СПС}},$$

где

Φ_О – фондоотдача;

ВП – объем выпущенной продукции;

ОФ_{СПС} – среднегодовая полная стоимость основных фондов.

Коэффициент фондоотдачи, используя конкретные, реальные, измеримые значения показывает, сколько промышленной продукции/прибыли производит/получает ГУП с каждой единицы, как правило денежной, вверенных основных средств. Данный коэффициент уместно использовать при сравнительном анализе эффективности управления имущественными комплексами однородных ГУП промышленности. Чем выше у конкретного ГУП промышленности значение показателя, тем эффективнее менеджмент этого ГУП управляет вверенным имущественным комплексом. При этом необходимо учитывать, что значение показателя зависит от оценки основных средств, которую производит сам ГУП промышленности. В связи с этим перед расчетом фондоотдачи необходимо проводить инвентаризацию и проверку адекватности балансовой оценки вверенного ГУП промышленности имущества.

Фондоемкость – представляет собой обратную величину фондоотдачи, показывая сколько основных производственных фондов приходится на единицу (денежную или натуральную) произведенной ГУП промышленной продукции.

$$\Phi_E = \frac{ОФ_{СПС}}{ВП},$$

где

Φ_Е – фондоемкость;

ОФ_{СПС} – среднегодовая полная стоимость основных фондов;

ВП – объем выпущенной продукции.

Коэффициент фондоемкости, также используя конкретные, реальные, измеримые значения, дополнительно показывает влияние изменения структуры вверенных ГУП промышленности основных фондов на эффективность их использования. Данный коэффициент может быть

использован учредителем ГУП промышленности для определения состава и объема имущества необходимого для реализации производственной программы (плана, задания). Таким образом возможно объективно выявить излишки имущества. Применение данного показателя может повысить эффективность и адекватность программ (планов) приватизации. Необходимо учитывать, что повышение фондоемкости напрямую связано с таким приоритетом как повышение производительности труда. Снижение фондоемкости означает экономию труда. Учитывая, что продукция, производимая ГУП промышленности, является технологически сложной и, как правило, конечный продукт состоит из комплектующих производимых на разных ГУП может рассчитываться прямая фондоемкость, стоимость основных фондов конкретного ГУП промышленности, косвенная фондоемкость, стоимость основных фондов предприятий-поставщиков комплектующих и полная фондоемкость, суммарная прямая и косвенная. Учитывая, что величина основных фондов ГУП промышленности является динамичным значением, целесообразно рассчитывать фондоемкость с учетом стоимости основных фондов на начало и конец периода.

$$\Phi_E = \frac{\left(\frac{ОФ_{СП1} + ОФ_{СП2}}{2} \right)}{ВП},$$

где

Φ_E – фондоемкость;

$ОФ_{СП1}$ – стоимость основных фондов на начало периода;

$ОФ_{СП2}$ – стоимость основных фондов на конец периода;

$ВП$ – объем выпущенной продукции.

В зависимости от задач можно рассчитывать приростную фондоемкость, то есть отношение прироста основных фондов к приросту продукции.

Фондовооруженность – прямой экономический показатель, характеризующий оснащенность работников средствами производства на конкретном ГУП промышленности, показывает сколько средств производства, как правило в денежном выражении, приходится на одного работника. Рассчитывается как отношение среднегодовой полной стоимости основных средств к среднесписочной численности работников.

$$\Phi_B = \frac{ОФ_{СПС}}{ЧР_C},$$

где

Φ_B – фондовооруженность;

$ОФ_{СПС}$ – среднегодовая полная стоимость основных фондов;

$ЧР_C$ – численность работников среднесписочная.

Данный показатель играет важную роль на величину фондоотдачи и фондоемкости. Фондовооруженность является ведущим фактором повышения производительности труда. ГУП промышленности, в условиях перехода к инновационному социально ориентированному развитию

экономики и поставленной задачи повышения производительности труда должны активно включиться в этот процесс.

Учитывая, что имущественный комплекс ГУП промышленности является собственностью государства и расходы на его содержание осуществляемые ГУП промышленности по своей сути являются расходами государства на содержание вверенного в оперативное управление или хозяйственное ведение имущественного комплекса экономическую эффективность его использования можно определить отношением доходов полученных от использования имущественного комплекса к расходам на его содержание.

$$\mathcal{E}_3 = \frac{D_{ИИК}}{P_{СИК}},$$

где

\mathcal{E}_3 – экономическая эффективность;

$D_{ИИК}$ – доходы от использования имущественного комплекса;

$P_{СИК}$ – расходы на содержание имущественного комплекса.

Необходимо отметить, что в рамках анализа рентабельности собственного капитала, фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности по существу оценивается экономическая эффективность управляемого имущественного объекта, система же управления имущественными комплексами ГУП промышленности оценивается опосредованно через них.

Помимо классических фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и коэффициента рентабельности собственного капитала, предлагается установить в качестве критериев оценки эффективности управления имущественными комплексами ГУП промышленности, следующие:

Капитализация – суммарная оценочная стоимость имущественного комплекса вверенного в хозяйственное ведение или оперативное управление ГУП. В условиях отсутствия достоверной, адекватной информации о стоимости имущественных комплексов ГУП, включая земельные участки, методы капитализации могут дать наиболее полное и адекватное представление о реальной стоимости собственности. Для расчета капитализации вполне могут подойти методики, применяемые для оценки негосударственной собственности с учетом ряда поправок. Необходимо учитывать, что промышленные ГУП, как правило, имеют значительный, сложный, часто уникальный имущественный комплекс, определяемый характером выпускаемой промышленной продукции, имеющий строгую целевую функцию, стратегическое, мобилизационное и иное государственное значение. При этом значительная часть имущества законсервирована и по различным причинам не может проходить модернизацию. Непосредственно эффективность управления имущественным комплексом можно оценивать по росту суммарной капитализации за год. Норма капитализации должна рассчитываться и

утверждаться в плане (программе) деятельности ГУП промышленности на очередной год.

Размер осуществленных производственных инвестиций. Производственные инвестиции являются гарантом эффективности использования вверенного имущественного комплекса в перспективе и основой будущей деятельности предприятия в целом. Важно отметить, что учитываться в данном случае должно, только реальное инвестирование: строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение и т.п.

Ликвидность. Производится посредством анализа активов и пассивов по балансу предприятия, включает анализ оборотных и внеоборотных активов, капитала, резервов, краткосрочных и долгосрочных обязательств. Выявляются постатейно изменения их состава и величины по интересующим периодам – квартал, год, а также балансовая стоимость в сравнении с предшествующими периодами. В итоге анализа дается оценка ликвидности активов, определяется степень их участия в производственном процессе, а также выявляются внутрихозяйственные резервы. Важно компетентно оценить степень готовности объектов незавершенного строительства, определить реальный размер средств необходимых для его завершения, сопоставить темпы строительства с утвержденными сроками пуска в эксплуатацию. Возможно сопоставление балансовой и рыночной стоимости. При более широком подходе возможно проанализировать целесообразность продолжения строительства с точки зрения потребностей государства и соответствующих производственных задач ГУП промышленности и возможно дать обоснование для консервации, реорганизации или продажи. В анализе пассивов важно дать компетентную оценку объективности обязательств.

Себестоимость единицы продукции – денежное выражение затрат ГУП промышленности на производство и реализацию единицы продукции. В зависимости от специфики конкретного предприятия или отрасли может учитываться полная и/или предельная себестоимость, по элементам затрат и/или статьям калькуляции. Полученные результаты целесообразно проверить на соответствие получаемого дохода рыночному уровню.

Производительность труда – количество промышленной продукции, выпущенной работником, бригадой, цехом, предприятием за определенное время. Рост производительности возможен под влиянием научно-технического прогресса, внедрения инноваций в производство, модернизации производственной базы, т.е. развития имущественного комплекса. Целесообразно рассчитывать фактическую, наличную и потенциальную производительность.

Результаты предприятий должны сопоставляться по нескольким группам: аналогичные показатели за прошлый год, показатели аналогичных ГУП промышленности, аналогичные показатели по частным формам бизнеса,

аналогичные средние показатели по отрасли в целом, аналогичные средние показатели по региону, стране, миру.

Предлагаемая система критериев может служить как для постановки целей для директоров промышленных ГУП, так и для оценки их деятельности.

При этом, эффективность управления имущественным комплексом ГУП промышленности не может быть измерена только экономическими характеристиками, показателями, даже рассчитанными на конкретных, реальных, измеримых данных. Характерным примером ошибочности такого подхода может служить закрытие в 1993 году программы «Энергия-Буран» по использованию крылатого орбитального корабля многоразового использования «Буран». В тот момент экономическая эффективность использования данной разработки вызвала сомнения и критику, так как в основном корабль проектировался как военная система, а расходы на оборону оценивались как нецелесообразные, неэффективные и т.п. В то же время США поддерживали развитие военного проекта системы глобального позиционирования (спутниковой системы навигации, GPS) выводя на орбиту спутники изначально не приносящие экономического эффекта. Позже данный проект получил гражданское развитие. В настоящее же время, GPS не только окупила затраты, но и приносит постоянный доход. Конкурирующая советская и российская система ГЛОНАСС была реанимирована лишь в 2001 году, когда GPS прочно заняла рынок сотовой связи, навигации, картографирования, геодезических исследований и т.д. Использование в период 90-х годов корабля Буран позволило бы сократить расходы на доставку на орбиту спутников за счет многоразовости использования. Очевидно, что функциональная эффективность в данном случае должна была рассматриваться как приоритетная перед экономической эффективностью.

Создание и развитие расчетных методик анализа эффективности управления имущественными комплексами ГУП промышленности не может исключать описательные, качественные, экспертные методы, а должны рассматриваться в конструктивном симбиозе с ними.

При неэффективном использовании имущественных комплексов ГУП промышленности решения должны приниматься на институционально-контрольном уровне – учредителем, уполномоченным органом власти (рис. 2).



УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ	НЕЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	ИМЕЮТСЯ ОТКЛОНЕНИЯ	КОНДИЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-КОНТРОЛЬНЫЙ УЧРЕДИТЕЛЬ	★	⬡	⬡	△
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР	★	⬡	⬡	△
ТАКТИЧЕСКИЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНДИРЕКТОРА	★	⬡	⬡	△
ОПЕРАТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛИ ОТДЕЛОВ, ЦЕХОВ	★	⬡	⬡	△

Рис. 2. Уровни управления имуществом комплексом ГУП промышленности

Информация же о неэффективном использовании имущественного комплекса, требующая принятия координированных оперативных мероприятий, должна поступать от всего управленческого аппарата. Отклонения, тенденция роста которых не может быть уменьшена оперативными мероприятиями, переходят на тактический уровень. Отклонения в управлении имущественными комплексами ГУП, тенденция роста которых не может быть уменьшена корректирующими мероприятиями на тактическом уровне, переходят на стратегический уровень. Таким образом, формируется управленческая команда, каждый из членов которой должен быть заинтересован в эффективности управления имущественным комплексом ГУП промышленности.

Действующую систему управления необходимо изменить таким образом, чтобы ввести механизм экономической заинтересованности в эффективном использовании государственной собственности и экономической ответственности за убыточную работу предприятий. Доходы всех управляющих субъектов как на первичном уровне (ГУП), так и на вторичном (соответствующих министерств), должны зависеть от степени достижения целей управления имущественными комплексами государственных унитарных предприятий промышленности.

Использованные источники:

Концепция управления федеральным имуществом. Обсуждение // Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом. – 2012. – 30 октября [Электронный ресурс]. URL: <http://ca.rosim.ru/catalog.aspx?CatalogId=774587> (дата обращения 15.04.2013).

Управление федеральным имуществом. Доклад заместителя министра экономического развития РФ – руководителя Росимущества О.К. Дергуновой // Официальный сайт Федерального агентства по управлению

государственным имуществом. – 2012. – 30 ноября [Электронный ресурс]. URL: <http://ca.rosim.ru/catalog.aspx?CatalogId=814046> (дата обращения 15.04.2013).

Чистов И.В., Закутнев С.Е. Оценка эффективности управления высвобождаемым военным имуществом // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 4. – С. 336-344.

Ямпольская Д.О., Зонис М.М. Менеджмент. – СПб.: Нева, 2004.

*Гайворонская М.А.
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г.Белгород*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инвестиционную деятельность можно оценивать по таким критериям, как: социальная значимость, масштаб воздействия на окружающую среду, степень вовлечения трудовых ресурсов и т. п. Под эффективностью в общем случае понимают соответствие полученных от проекта результатов, как экономических, так и внеэкономических, и затрат на проект. Теоретический анализ литературы показывает, что в ходе оценки инвестиционной деятельности широко используются классические методы экономического анализа, а также такие распространенные конкретные аналитические приемы исследования, как расчет абсолютных, относительных и средних величин, детализация показателей на его составляющие, сводки и группировки. На практике принято различать ряд показателей эффективности инвестиционной деятельности (рис. 1).



Рис. 1 Показатели эффективности инвестиционной деятельности
Составлено по материалам: [1, с. 112]

1. Эффективность проекта в целом.

Она оценивается для того, чтобы определить потенциальную привлекательность проекта, целесообразность его принятия для возможных участников. Данная эффективность, в свою очередь, включает в себя:

- общественную (социально-экономическую) эффективность проекта;
- коммерческую (экономическую) эффективность проекта;
- экологическую эффективность проекта.

2. Эффективность участия в проекте.

Она определяется с целью проверки финансовой реализуемости проекта и заинтересованности в нем всех его участников. Данная эффективность включает:

- эффективность участия предприятий в проекте (его эффективность для предприятий - участников инвестиционного проекта);
- эффективность инвестирования в акции предприятия (эффективность для акционеров АО - участников инвестиционного проекта);
- эффективность участия в проекте структур более высокого уровня по отношению к предприятиям - участникам инвестиционного проекта (народнохозяйственная, региональная, отраслевая и т.п. эффективности)
- бюджетная эффективность инвестиционного проекта (эффективность участия государства в проекте с точки зрения расходов и доходов бюджетов всех уровней).

Прежде всего, при оценке эффективности инвестиционной деятельности, определяется её общественная значимость, а затем в два этапа проводится оценка эффективности инвестиционной деятельности. На первом этапе рассчитываются показатели эффективности инвестиционной деятельности в целом. Второй этап оценки осуществляется после выработки схемы финансирования. На этом этапе уточняется состав участников, определяются финансовая реализуемость и эффективность участия каждого из них.

Таким образом, можно сформулировать основные задачи, которые приходится решать при оценке эффективности инвестиционных проектов (рис. 2).



Рис. 2 Задачи оценки эффективности инвестиционных проектов
Составлено по материалам: [1, с.126]

Оценка реализуемости проекта - проверка соответствия всем реально существующим ограничениям технического, экологического, финансового и иного характера. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта - это обеспечение такой структуры денежных потоков, при которой на каждом шаге расчета имеется достаточное количество средств для осуществления проекта. Оценка потенциальной целесообразности реализации проекта, его абсолютной эффективности - проверка условия, согласно которому совокупные результаты по проекту не менее ценны, чем требуемые затраты. Под оценкой сравнительной эффективности проекта - понимают оценку преимуществ рассматриваемого проекта по сравнению с альтернативным. Оценка наиболее эффективной совокупности проектов из всего их множества - это задача оптимизации инвестиционного проекта и она обобщает предыдущие три задачи.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно констатировать единство взглядов всех исследователей на том, что оценка инвестиционной деятельности предполагает использование, как правило, всей системы показателей. Это связано с тем, что каждому методу присущи некоторые недостатки, которые учитываются при расчёте другого показателя. Однако, поскольку, экономическое содержание каждого показателя неодинаково, аналитик получает информацию о различных сторонах инвестиционной деятельности. Поэтому только вся совокупность расчётов позволит принять правильное инвестиционное решение.

Использованные источники:

Богатин, Ю. В. Инвестиционный анализ [Текст] : учеб.-метод. пособие для студ. / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар ; под общ. Ред. Ю. В. Богатина. – М. : ЮНИТИ, 2011. – 286 с.

*Гайворонская М.А.
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г.Белгород*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Инвестиционная политика представляет собой систему мер, направленных на установление масштабов и структуры инвестиций, а также направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики. Для изучения проблемы выявления резервов выделим следующие моменты экономического развития (рис. 1).



Рис. 1 Мобилизация внутренних инвестиционных ресурсов

Составлено по материалам: [1, с. 391]

Таким образом, резервы экономического развития предприятия выявляются в процессе разработки плана его реорганизации, выбора стратегического инвестора и привлечения эффективного собственника. Выбор стратегического инвестора предполагает рост объема реализации и рост конкурентоспособности продукции.

Основной предпосылкой для проведения реструктуризации на предприятиях в условиях рынка является освоение новых функций, одной из которых выступает стратегическое планирование. Реструктуризация - это процесс создания жизнеспособных бизнес-единиц. Вместе с тем следует подчеркнуть, что она может заключаться как в разделении предприятия на юридически самостоятельные хозяйствующие субъекты, так и в изменении внутренней структуры предприятия (в виде организации новых служб и подразделений или упорядочении действующих функций). Из сказанного становится очевидным, что в ходе реструктуризации осуществляются (рис. 2).

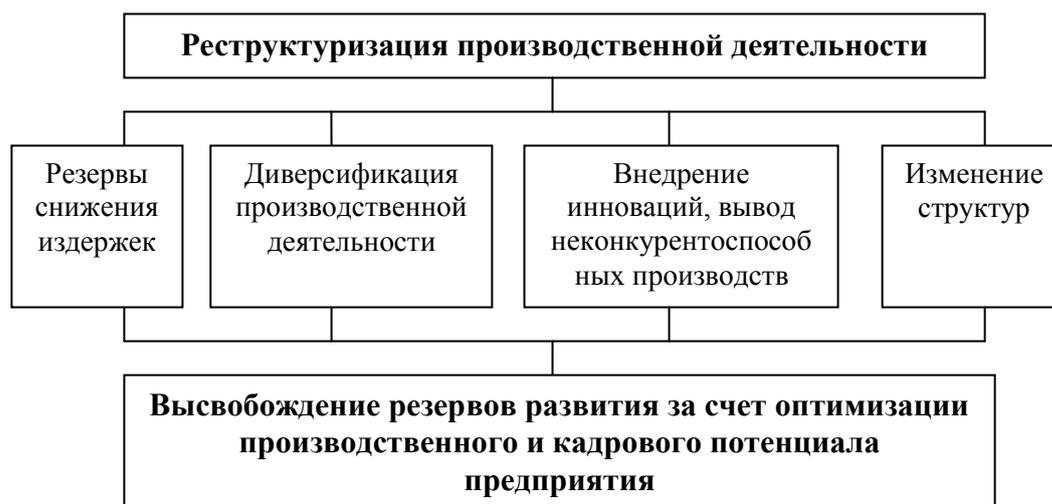


Рис. 2 Выявление резервов экономического развития предприятия
Составлено по материалам: [1, с. 393]

На основе стратегии выявления резервов экономического развития предприятия достигается увеличение объема реализации, прибыли, повышение загрузки мощностей. Таким образом достигается реальное использование резервов.

В итоге хотелось бы подчеркнуть следующее: первым этапом получения резервов развития в ходе реструктуризации является процесс освобождения предприятий от выполнения функций, не свойственных им как субъектам рыночной экономики, т.к. содержание непрофильной инфраструктуры является причиной ухудшения финансового положения предприятия. Таким образом, современным направлением выявления внутренних резервов предприятия становится передача части неиспользуемого в процессе производства имущества в аренду, оформление объектов основных фондов в качестве вклада в уставный капитал другого предприятия.

Механизмы выявления резервов экономического развития предприятия основаны на концепции их адаптации к новым условиям функционирования финансовой системы страны (рис. 3).



Рис. 3 Механизм привлечения инвестиционных ресурсов

Составлено по материалам: [1, с. 396]

Таким образом, резервы развития в ходе использования данного механизма выявляются в результате: оптимизации внутренних финансовых потоков предприятия и изыскания внутренних резервов, выход предприятия на фондовый рынок и освоение новых форм инвестиционной деятельности, а также взаимодействие с органами власти различных уровней в ходе инвестиционного процесса.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что выявление резервов экономического развития предприятия является острой проблемой, без которой невозможен выход из системного кризиса экономики в целом и тяжелого финансово-экономического положения отдельных предприятий в частности. Основными направлениями выхода из кризиса российских предприятий является управление резервами их экономического развития и мобилизации внутренних инвестиционных ресурсов.

Использованные источники:

Бланк, И. А. Основы инвестиционного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Эльга, Ника-Пресс, 2008. – 656 с.

ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ЦЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нельзя не согласиться с тем, что из всех источников финансирования, собственные источники являются самыми надежными. Однако их главный недостаток заключается в том, что инвестиционные ресурсы собственных источников ограничены. Поэтому инвестиционная деятельность, требующая крупных капиталовложений, как правило, финансируется также не только за счет собственных источников, но и заемных. Под внешними источниками финансирования понимаются финансовые ресурсы, поступившие в организацию из внешнего мира (рис. 1).

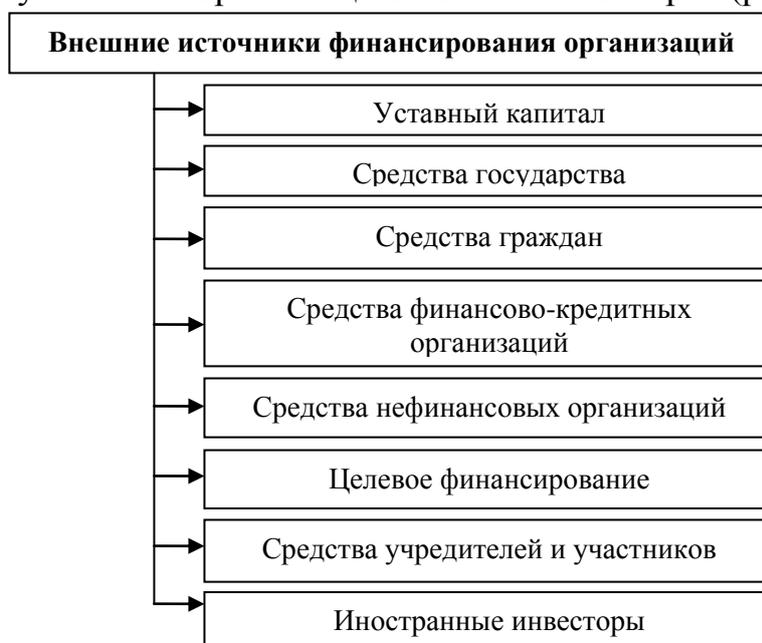


Рис. 1 Состав внешних источников финансирования

Составлено по материалам: [2, с. 123]

Привлечение того или иного источника финансирования инвестиционных проектов связано для предприятия с определенными расходами: выпуск новых акций требует выплаты дивидендов акционерам; выпуск облигаций - выплаты процентов; получение кредита - выплаты процентов по ним, использование лизинга - выплаты вознаграждения лизингодателю и т.д. Поэтому предприятию для осуществления инвестиционной деятельности необходимо выбрать наиболее оптимальный вариант финансирования (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика внешних источников финансирования инвестиционной деятельности предприятия

	Достоинства	Недостатки
Открытое размещение акций	<ul style="list-style-type: none"> - получение значительного капитала; - обеспечение ликвидности активов; - отсутствие необходимости выплаты долгов; - не требуется дополнительное обеспечение (гарантии). 	<ul style="list-style-type: none"> - требуются значительные затраты на эмиссию и размещение ценных бумаг; - регламентация порядка эмиссии со стороны органов управления рынком ценных бумаг.
Облигации корпораций	<ul style="list-style-type: none"> - процентная ставка, чаще всего, фиксирована; - процент вычитается из суммы налогооблагаемой прибыли; - могут восприниматься как дополнительный собственный капитал. 	<ul style="list-style-type: none"> - доступность в использовании крупным компаниям; - регламентация порядка эмиссии со стороны органов управления рынком ценных бумаг; - возможны высокие процентные ставки.
Кредитная линия банков	<ul style="list-style-type: none"> - независимость в применении полученных денежных средств; - оперативность процесса получения денежных средств. 	<ul style="list-style-type: none"> - срок кредитования редко превышает 3 года; - необходимость предоставления залога; - лимит предоставления кредита и возможные высокие процентные ставки.
Государственное финансирование	<ul style="list-style-type: none"> - меньшие суммы платежей в погашение при более длительных сроках; - процент вычитается из суммы налогооблагаемой прибыли. 	<ul style="list-style-type: none"> - лимитирование предоставляемых средств; - полученные средства должны расходоваться по целевому назначению.
Лизинг	<ul style="list-style-type: none"> - не требует немедленно начинать платежи и позволяет выработать удобную схему финансирования; - позволяет предприятию, не имеющему значительных финансовых ресурсов, начать реализацию крупного проекта; - не увеличивает долг в балансе предприятия и не затрагивает соотношение собственных и заемных средств; - платежи целиком относятся на издержки производства; 	<ul style="list-style-type: none"> - в редких случаях требуется дополнительное обеспечение.
Проектное финансирование	<ul style="list-style-type: none"> - получение значительных средств. 	<ul style="list-style-type: none"> - финансируются преимущественно крупные проекты.

Составлено по материалам: [1, с. 328]

Из вышперечисленного становится очевидным то, что многообразие источников финансирования инвестиционной деятельности предприятий

определяет необходимость поиска решений, обеспечивающих оптимизацию их структуры (рис. 2).



Рис. 2 Принципы оптимизации структуры инвестиций

Составлено по материалам: [1, с. 398]

Вместе с тем следует подчеркнуть, что важной особенностью выбора источников финансирования является достаточно широкая их альтернативность для удовлетворения одних и тех же инвестиционных потребностей предприятия. Таким образом, можно констатировать единство взглядов всех исследователей на рекомендации использовать одновременно несколько источников инвестиций.

В процессе оптимизации структуры источников формирования инвестиционных ресурсов, должно обеспечиваться рациональное соотношение собственных и заемных средств, с целью предотвращения снижения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий в предстоящем периоде. Привлечение финансовых ресурсов из источников долгосрочного финансирования гарантирует стабильное поступление денежных средств для реализации инвестиционной политики предприятия, и в этом смысле оно более надежно, чем краткосрочное финансирование. Наряду с этим необходимо отметить, что получить долгосрочные финансовые источники в России очень трудно. Сказанное позволяет заключить, что в условиях малой активности отечественных инвесторов, возможно также привлечение иностранных инвестиций. Однако при этом не должны ущемляться интересы российской стороны, оказывающие влияние на степень экономической безопасности и независимости. Необходима активация отечественного инвестиционного процесса, которому способствует развитие системы страхования инвестиций от некоммерческих рисков, создание страховых пулов, перестрахование обязательств страховых компаний и т.д.

Использованные источники:

- Бланк, И. А. Основы инвестиционного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Эльга, Ника-Пресс, 2008. – 656 с.
- Бочаров, В. В. Инвестиции [Текст] : учеб. пособие / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2009. – 176 с.

*Гельманова З.С., к.э.н., профессор
зав. кафедрой «Менеджмент и бизнес»*

*Бирюков В.В., д.э.н., доцент
зав. кафедрой «Экономика и финансы»*

*Карагандинский государственный индустриальный университет
Республика Казахстан*

ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Модернизация экономики – комплекс институциональных изменений, направленных на создание благоприятных условий и стимулов для инновационного развития общества.

Цель модернизации казахстанской экономики – достижение высокой конкурентоспособности отечественных производителей товаров и услуг на внутреннем и мировом рынках и обеспечение структурного маневра в сторону увеличения доли отраслей, производящих продукцию с высокой долей добавленной стоимости. Выделяют следующие сценарии модернизации экономики: инерционный сценарий – сохранение с теми или иными модификациями, сложившихся в конце XX – начале XXI вв. тенденций экономического развития; инновационный сценарий – осуществление технологических, экономических и институциональных инноваций, связанных со становлением инновационной экономики.

Системная модернизация экономики – комплексные прогрессивные преобразования в социально-экономической, структурно-технологической и институциональной сферах. Основные составляющие системной модернизации представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные составляющие системной модернизации

Основой системной модернизации экономики является экономическая политика государства – это совокупность политик, представленных на рисунке 2. Основным объектом модернизации промышленности с макроэкономической позиции, является промышленная политика. Доминантой промышленной политики в процессе модернизации должна стать её нацеленность на национальные интересы, ориентация на обеспечение и сохранение экономической независимости республики.

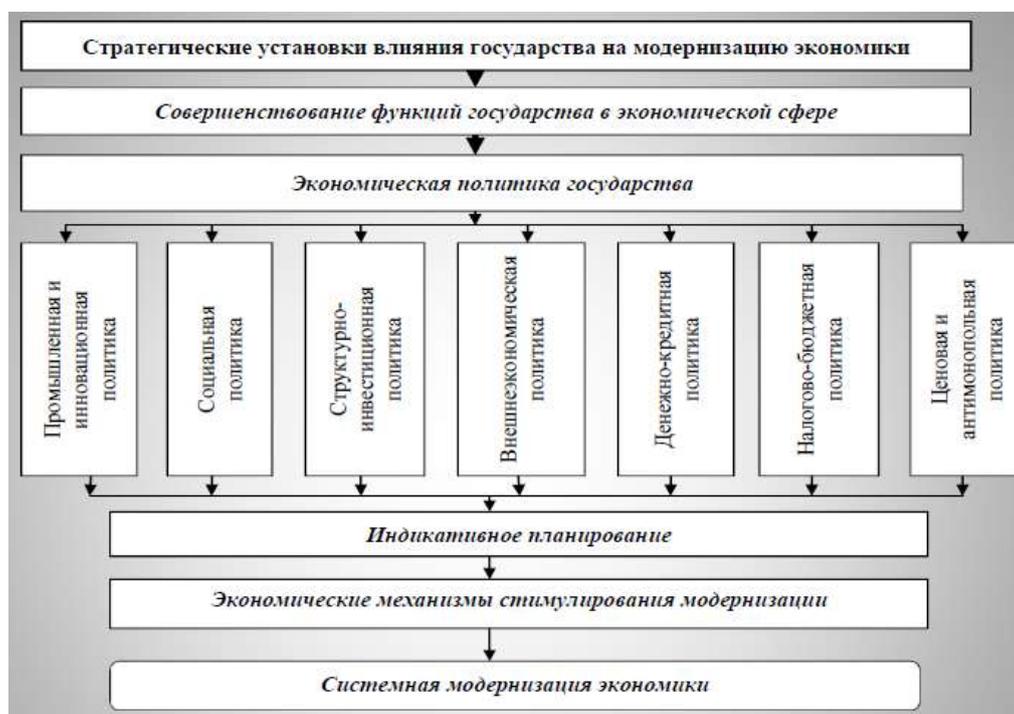


Рисунок 2. Обобщенная схема участия государства в системной модернизации экономики Казахстана

Приоритетными задачами развития Казахстана в настоящее время являются: новая инновационно-технологическая политика, развитие человеческого капитала и развитие малого и среднего бизнеса. Решение именно этих задач Правительства должны определять основное содержание новой промышленной политики страны.

Промышленная политика должна отвечать требованиям динамичности, своевременной корректировки хода развития в соответствии с изменениями внешней среды, принципам самоорганизации. «Промышленная политика – это система мер, направленных на прогрессивные изменения в структуре промышленного производства в соответствии с выбранными национальными целями и приоритетами. Здесь главным вопросом и предметом новой промышленной политики должны являться не только и не столько общие вопросы развития промышленности, сколько формирование и регулирование рациональных межотраслевых пропорций и структурных сдвигов как в промышленном производстве, так и в экономике в целом. Именно модернизация промышленности и реструктуризация экономики обеспечат долгосрочное устойчивое развитие Казахстана»[1].

В связи с тем, что базовым и целевым элементом промышленной модернизации страны является предприятие, принципиально важным для успешной реализации модернизации промышленности является четкость определения понятия «модернизация предприятия».

Модернизация предприятия – системный процесс совершенствования, улучшения и обновления на предприятии по всем аспектам его жизнедеятельности с учетом современных требований, норм и условий, как внешних, так и внутренних. Она обеспечивает повышение конкурентоспособности и устойчивое развитие предприятия. С точки зрения национальной промышленной политики, модернизация предприятия предполагает обязательное наличие инновационной составляющей в индустриализации производства.

Одним из основных показателей эффективности целевых индикаторов модернизации промышленности является показатель конкурентоспособности. В Отчете по глобальной конкурентоспособности 2012-2013гг., обнародованном Всемирным экономическим форумом, рейтинг конкурентоспособности Казахстана вырос сразу на 21 позицию и достиг 51, получив средний балл на уровне 4.4.

Согласно данным Агентства РК по статистике, отечественный промышленный комплекс имеет всего 4% инновационно активных предприятий, которые по уровню вложений в науку и инноваций серьезно отстают от высокотехнологичных компаний, где этот уровень составляет порядка 20% общих затрат на производство. Это говорит о слабой и

хаотичной связи науки с производством, об отсутствии действенных механизмов продвижения инноваций от науки до производства.

По данным АО «Национальный инновационный фонд», в то время как в развитых странах 32 % идей из 100 % доходят до внедрения в производство, отечественная инновационная система обеспечивает реализацию идей только лишь в объеме 1%.

По мнению Всемирного банка, в Казахстане система государственного регулирования промышленной политики основывается преимущественно на принципе «сверху вниз», когда инициатива модернизации, а также стимулирование ее принадлежат преимущественно государству. Это присуще вертикальной (жесткой) промышленной политике, более подходящей для реформирования экономик слаборазвитых стран мира. Мировой опыт показывает, что для формирования здоровой конкурентной среды и рыночных отношений желательно чтобы инициатива исходила, прежде всего, от самих предприятий. Необходим переход к горизонтальной (мягкой) промышленной политике, больше соответствующей национальным интересам казахстанского общества.

Особенностью современного состояния казахстанской экономики является преобладание в общем объеме валового дохода промышленности – доли крупных и средних предприятий, составившей в 2010 году более 90%. Необходимо отметить, что в мировой промышленности наибольшая доля, доходящая до 70 % и более, по этому показателю принадлежит группе малых и средних предприятий.

Характерной особенностью казахстанского промышленного комплекса в настоящее время является высокая степень изношенности основного оборудования и рабочих корпусов, использование морально устаревших техники и технологий, неудовлетворительный уровень стандартизации технологических процессов и выпускаемой продукции.

«До конца 2014 года на модернизацию действующих предприятий потребуется не менее \$8 млрд. Для решения задачи обновления основных фондов промышленных предприятий уже запустили механизм лизингового финансирования через "БРК-Лизинг" в объеме 15 млрд тенге. Стране нужен новый долгосрочный инвестиционный ресурс, и здесь решением могло бы стать создание **Фонда модернизации**»[1]. Целью промышленной модернизации является создание высокотехнологичного и устойчиво развивающегося индустриального комплекса национальной экономики, представляющего собой целостную многоотраслевую и многоуровневую совокупность научных, образовательных, инновационных, производственных, управленческих и консалтинговых структур.

Важным элементом новой инновационной политики, как инструмента промышленной модернизации, должна стать грантовая государственная поддержка преимущественно малых и средних предприятий, имеющих

конкретные проекты модернизации, на развитие или создание соответствующего инновационного потенциала. Исходя из сложившихся международных норм расходов на НИОКР от ВВП страны, необходимо направлять средства в виде государственных грантов, в объеме 3% от стоимости проектов.

Другим важным и эффективным элементом новой инновационной политики, имеющим целью создание условий для сближения науки и производства, может стать такой инструмент, как программа прикладных НИР выполняемых научно-производственными коллективами при условии частичного софинансирования (30-50%) заинтересованными предприятиями, имеющими утвержденные проекты модернизации. Эта мера, помимо прямого содействия процессам модернизации промышленности, позволит существенно повысить эффективность самих научных исследований и увеличить показатель привлечения частного капитала в общем финансировании НИР для промышленной сферы.

Таблица 1 – Динамика расходов на НИОКР в Казахстане

Годы	ВВП, млрд. тенге	Расходы на НИОКР, млн. тенге	Расходы на НИОКР из госбюджета, млрд. тенге	Доля расходов на НИОКР в % к ВВП	Доля государственных расходов на НИОКР в % к ВВП
2006	10139,5	24799,9	13271,0	0,24	0,13
2007	12849,8	26835,5	13387,4	0,21	0,10
2008	16052,9	34761,6	14747,7	0,22	0,09
2009	17007,6	38988,7	21536,9	0,24	0,13
2010	21647,6	33466,8	20148,1	0,16	0,09

Уровень расходов на НИОКР находится на уровне не соответствующем формированию экономики инновационного типа, для которой характерны высокий уровень расходов на науку и образование, рост численности занятых в сфере науки.

Доля инновационных предприятий (Уровень инновационной активности) в Казахстане составляет 4%, в то время как в странах с развитой рыночной экономикой (Германия - 82,5; Швеция – 75,3; Австралия – 60,8) при пороговом значении равном 25%. Удельный вес инновационной продукции в объеме промышленной продукции в РК определен на уровне 2,3%, при пороговом значении в размере 15%.

Доля затрат на науку в развитых странах находится на уровне 2,5-3,0% ВВП. В Казахстане в 2010 г. этот показатель составлял 0,16% к ВВП. Если по показателю ВВП уровень 1990 г. достигнут в 2003 г., то по наукоемкости Казахстан еще далек от дореформенного уровня (0,68%), что представлено на рисунке 3. Существует критический порог финансирования науки. Он оценивается на уровне 1-1,5% к ВВП.

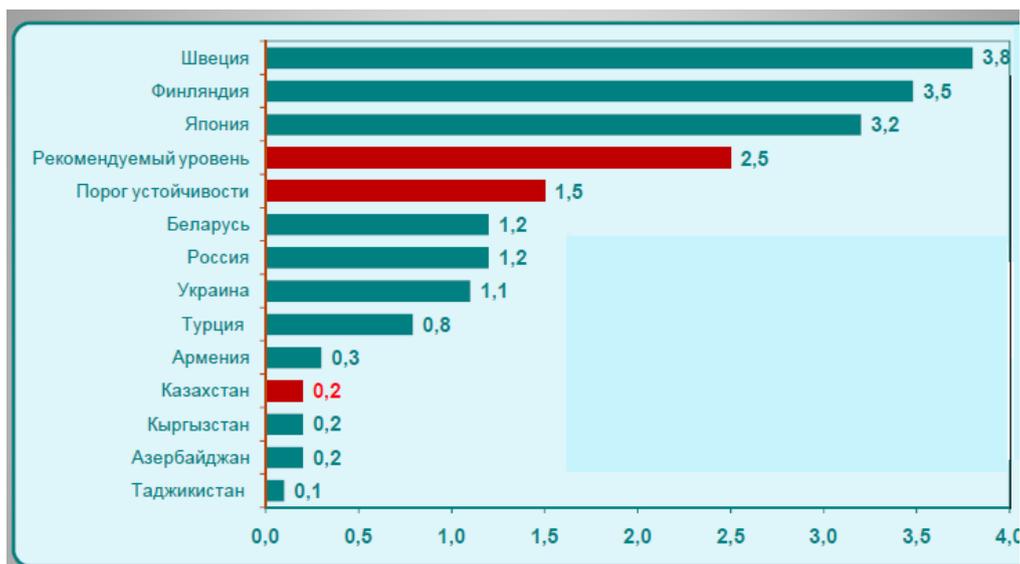


Рисунок 3. Сравнительный уровень финансирования НИОКР

Успешная работа конкретного предприятия по обеспечению эффективной модернизации во многом зависит от управленческого менеджмента и, прежде всего, от руководителей, от оперативности и качества принимаемых ими управленческих решений. В связи с этим определяющими являются вопросы подготовки новых и непрерывного повышения уровня квалификации имеющихся кадров.

Зарубежный опыт промышленной модернизации, особенно для стран переходной экономики, показывает настоятельную необходимость выделения этапов формирования и реализации промышленной политики.

Первый этап модернизации промышленности инициирован Правительством с момента реализации ГПФИИР РК на период 2010-2014 годов. Реструктуризация промышленности – одна из целей ГПФИИР, а модернизация – ключевой инструмент ее реализации. В соответствии с этой программой усилия государства концентрируются на развитии **как традиционных секторов экономики** (нефтегазового сектора, горнометаллургического и агропромышленного комплексов, атомной, химической, фармацевтической и машиностроительной промышленности), **так и секторов «экономики будущего»**, которые будут играть доминирующую роль в мировой экономике ближайшие 10-15 лет (информационные и коммуникационные технологии, биотехнологии, альтернативная энергетика, космическая деятельность).

В рамках первого этапа государством инициирована программа «Производительность-2020», которая является одним из базовых инструментов модернизации промышленности страны в целом и может быть эффективно использована в роли «демонстрационной площадки» для всех модернизирующихся предприятий.

Итогом **второго** этапа модернизации промышленности, который продлится до 2020 года, должен стать окончательный переход к горизонтальной (мягкой) национальной промышленной политике.

Все последующие этапы реализации промышленной политики, нацеленные на модернизацию промышленности, будут корректироваться и устанавливаться исходя из современных условий и требований, мировых тенденций в развитии промышленности, а также в зависимости от политических и структурных перемен в жизни общества.

Для формирования контуров будущего технологического развития и промышленной модернизации необходимо: уже сейчас создать базу для опережающего развития новых перспективных научных направлений; должна быть разработана триединая система приоритетов: в науке, образовании и промышленности.

Наряду с ресурсным обеспечением исследований, необходима целенаправленная научно-ориентированная подготовка будущих специалистов, а также формирование производств, где могут найти практическое применение результаты исследований.

Использованные источники:

М.Кажыкен. Стране нужна новая промышленная политика:/Бизнес и политика № 20-10.06.2011.

Концепция стратегии модернизации промышленности РК - Астана: АО «КИРИ».-2011.-32с.

EUROSTAT//epp.eurostat.eceuropa.eu.

Консолидированный платежный баланс Республики Казахстан
<http://www.nationalbank.kz>.

*Гельманова З.С., к.э.н., профессор
зав. кафедрой «Менеджмент и бизнес»*

*Бирюков В.В., д.э.н., доцент
зав. кафедрой «Экономика и финансы»*

*Карагандинский государственный индустриальный университет
Республика Казахстан*

ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В настоящее время существенно выросли требования, предъявляемые к предпринимателям в процессе ведения ими бизнеса. «Собирание» значительного числа активов в единую собственность создает иерархическую систему, у которой не всегда хватает гибкости и способности быстро реагировать на требования турбулентных, непрерывно изменяющихся рынков.

Как интегрировать необходимые для успешной деятельности ресурсы, сохраняя «подвижность» и быстроту реакции? Когда

рассматривается вопрос о дальнейшей консолидации ресурсов, управленческое решение не обязательно сводится к их приобретению. Можно обеспечить контроль над управлением, не прибегая к контролю над собственностью. Здесь мы выходим на новое понятие квазиинтеграции.

Основным критерием деления интеграционных объединений на полную, частичную и квазиинтеграцию является степень контроля активной фирмы над собственностью входящих в объединение фирм при сохранении полного контроля над управлением различных форм бизнеса. Экономические формы проявления квазиинтеграции: виртуальные корпорации, стратегические альянсы, кластеры, сетевые организации. Первые две формы характеризуют объединения в сфере крупного бизнеса, вторые две формы наиболее отчетливо проявляются в сфере среднего бизнеса.

Следует отметить, что общепринятого определения понятия «квазиинтеграция» не существует. При этом в различных источниках встречаются несовпадения не только в определениях, но и в понимании самого явления.

В частности, К. Блуа определяет квазиинтеграцию как ситуацию, в которой «фирмы, извлекая преимущества вертикальной интеграции, избегают ее рисков или жесткости собственности» [1]. М. Дитрих под квазиинтеграцией понимает «длящиеся отношения между юридически самостоятельными экономическими единицами» [2]. Такого же мнения придерживается В. Третьяк, который пишет, что, характеризуя экономическую природу данного явления, следует связывать существование квазиинтеграции с объединением активов юридически независимых компаний, добровольно дающих согласие на осуществление контроля над управлением их активами [2].

В нашей статье мы будем придерживаться определения данного Шерешевой М.Ю. Под квазиинтеграцией будем понимать объединение экономических субъектов, предполагающее развитие устойчивых долгосрочных связей между ними и делегирование контроля над управлением совместной деятельностью при отсутствии юридически оформленного трансфера прав собственности [1]. Взаимосвязь интеграции, квазиинтеграции и сопряженных категорий представлена на рис.1, где видно, что создание квазиинтегрированной или гибридной структуры возможно либо путем интеграции, либо путем дезинтеграции. Интеграция в данном случае предполагает введение малых и средних компаний в сферу интересов создаваемого объединения, не намереваясь при этом объединять активы.

Квазиинтегрированная структура представляет собой совокупность самостоятельных предприятий и организаций, координирующих свою деятельность на основе сетевого принципа взаимодействий и высокой

степени доверия, характеризующихся неформализованностью связей, открытостью, мобильностью, динамичностью структуры [3-4].



Рис. 0. Место квазиинтеграции в системе сопряженных категорий

Характерным признаком квазиинтегрированных структур является длительность взаимоотношений, достаточная для создания некоей «внутренней» для группы системы норм и правил, позволяющих в большинстве случаев не обращаться к «внешней» третьей стороне для урегулирования конфликтов. При этом формируются определенные нормы – «ограничители», заставляющие каждого из партнеров считаться с интересами остальных участников и тем самым способствовать стабильности структуры. Установление такой системы ускоряется и облегчается, если участвующие стороны представляют одну и ту же общую культуру. И наоборот, взаимодействие контрагентов разных «культурных типов» может вести к усилению центробежных тенденций. Таким образом, ситуация аналогична той, которая возникает при необходимости согласовывать корпоративные культуры при интеграции самостоятельных фирм в единую компанию.

Учитывая вышесказанное, квазиинтегрированную структуру мы можем определить как институт, в рамках которого:

группой экономических агентов создаются, адаптируются и изменяются (не противоречащие формальным, установленным государством) правила, регулирующие хозяйственную деятельность этих агентов;

долгосрочный характер взаимодействия в рамках этих правил обеспечивает значительно более высокий уровень информационной открытости внутри соответствующей группы экономических агентов, усиливающий центростремительные тенденции внутри группы и в ее

ближайшем окружении;
 объекты контроля имеют возможность воздействовать на поведение контролера (регулятора) [1].

Формы интеграции хозяйствующих субъектов достаточно широко рассмотрены в литературе по корпоративному управлению [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Формы квазиинтеграции представлены в таблице 1 [6].

Таблица 0. Общая характеристика форм корпоративной интеграции

Вид	Характеристика
1. Стратегические альянсы	Объединение независимых предприятий для реализации определенного проекта. Предприятия самостоятельны в решении других вопросов, не относящихся к интересам альянса.
2. Франчайзинг	Франчайзер (собственник торговой марки) обеспечивает франчайзи товарами, технологией, оказывает содействие в бизнесе, минимизируя таким образом финансовые и управленческие ресурсы.
3. Виртуальная корпорация	Её прообразом является сетевая организация. Это организация, создаваемая для выполнения какой-либо работы или реализации возникающей потребности. Создается из различных предприятий на контрактной основе, обеспечивающей интеграцию усилий партнеров при выполнении какого-либо проекта.
4. Динамическая фокальная сеть	Доминирующая центральная компания («брокер») группирует вокруг себя сеть партнеров, извлекает наилучшие возможности из этой сети и координирует деятельность по созданию ценности иерархическими методами. Характеризуется отсутствием стабильности, конкуренцией между партнерами, открытым входом в сеть.
5. Сеть создания ценности	Создается с целью совершенствования логистических и маркетинговых процессов в цепочке, ориентированной на потребителя (розничная торговля, производство потребительских товаров). Цели: сокращение сроков, снижение издержек, улучшение обслуживания, учет запросов потребителей. Основывается на системах «поставки точно в срок», «непрерывное пополнение запасов». Имеет форму вертикальной квазиинтеграции. Состав партнеров отличается низкой изменчивостью. Сеть характеризуется полицентричностью, постепенно сменяющейся формированием фокальной фирмы.
6. Фокальная сеть поставок	Доминирование одного партнера (фокальной фирмы), координирующего всю цепочку создания ценности. Имеет иерархическую пирамидальную форму. Структура вертикально интегрирована. В наличии динамичная конкуренция между партнерами, ведущими борьбу за участие в специфических проектах.
7. Кластер	Группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Квазиинтеграция может быть как полной, так и частичной. В первом случае контроль над независимой фирмой осуществляется посредством долговременного контракта и набора услуг. Благодаря тому, что ведущая фирма осуществляет ключевой производственный процесс, она замыкает на себе независимую компанию полностью, т.е. последняя, являясь

необязательно дочерней фирмой, имеет деловые связи только с ведущей компанией.

При частичной квазиинтеграции независимые компании не связаны с ведущей никакими отношениями собственности и могут иметь деловые связи с другими фирмами, помимо ведущей компании. К примерам квазиинтеграции относятся такие формы межфирменных взаимодействий как виртуальные корпорации, сетевые индустриальные организации, стратегические альянсы с учреждением компаний для совместных разработок.

Наиболее распространенной формой проявления квазиинтеграции на практике является деятельность альянсов крупных фирм. Это временное объединение активов юридически независимых компаний при решении конкретной хозяйственной проблемы. Часто к форме проявления квазиинтеграции также относят виртуальные организации. Квазиинтеграция на отраслевом рынке может быть представлена сетевыми объединениями фирм. Другим достаточно распространенным проявлением квазиинтеграции служат кластеры предприятий.

Таким образом, интеграция и квазиинтеграция становятся не взаимоисключающими, а дополняющими друг друга направлениями развития, в связи с чем изучение классических форм интеграции, а также её гибридных структур приобретает особую значимость.

Использованные источники:

1. Шерешева, М.Ю. Межорганизационные сети в системе форм функционирования современных отраслевых рынков : автореф. дис. ... д-ра экон. наук / М.Ю. Шерешева. – М., 2006. – 53 с.
2. Третьяк, В.П. Собственность в квазиинтеграционных структурах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: old.econ.pu.ru/files/Tretyak_1134404912.
3. Соболева, Ю.П. Пути развития отечественной экономики / Ю.П. Соболева // Известия ОрелГТУ. Экономические и гуманитарные науки. – 2009. – № 7/213(581). – С. 12–18.
4. Соболева, Ю.П. Инновационная составляющая формирования интегрированных структур / Ю.П. Соболева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2008. – № 4. – С. 55–63.
5. Богданова, О.П. Развитие межрегиональных интеграционных процессов в условиях реализации стратегических интересов участников : автореф. дис. ... канд. экон. наук / О.П. Богданова. – Улан-Удэ, 2010. – 20 с.
6. Бутрин, А.Г. Проектирование и оптимизация бизнес-процессов интегрированных предприятий: монография / А.Г. Бутрин, В.И. Цаплин, Ю.В. Бутрина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – 313 с. (авт-х 8 п.л.).

*Гельманова З.С., к.э.н., профессор
зав. кафедрой «Менеджмент и бизнес»
Бирюков В.В., д.э.н., доцент
зав. кафедрой «Экономика и финансы»
Карагандинский государственный
индустриальный университет
Республика Казахстан*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Система высшего образования – это то основание, на котором формируются казахстанские кадры, и потенциал развития страны. От того насколько эффективно работает эта система будет зависеть насколько успешно будет развиваться казахстанская экономика.

Правильное развитие системы образования особо актуально еще и потому, что динамика и принципы мировой экономики определяются наиболее развитыми странами (США, Япония, страны Европейского союза и проч.). Чем более развита страна, и чем более развитыми технологиями она владеет, тем выше экономическая эффективность у их компаний и большую прибыль они получают. Если наши специалисты не смогут работать с современными технологиями (будь то технологии в сфере услуг или в промышленности), не будут понимать принципы и законы развития рынков, тогда казахстанские компании не смогут добиться эффективности во многих жизненно важных отраслях. При таком пессимистическом сценарии, развитие Казахстана возможно только при постоянно увеличивающихся объемах производства «легкодоходных» отраслей (добыча энергетических ресурсов, металлов и проч.). В таких условиях любая страна становится сильно зависима от мировых рынков сырья. И вырваться от зависимости и пристрастия к легкодоступным средствам очень трудно.

Кризис повлиял на рынок высшего образования. С 2007 года численность студентов ежегодно обучающихся в РК сократилась на 196,751 тыс. человек. Это говорит о том, что ежегодно количество поступающих абитуриентов в РК сокращается.



Одной из основных причин явилось то, что реальные доходы населения сократились, и соответственно упала и доступность высшего образования. С другой стороны сами ВУЗы значительно повышают цены на свои услуги. Сейчас чтобы получить образование по наиболее популярным специальностям студент в год должен заплатить не менее 346 тыс. тенге, 3-4 года назад цены были в 2-3 раза меньше.

Эти факторы вызывают снижение количества учащихся в ВУЗах. Нельзя сказать, что это плохо, т.к. высшее образование не должно быть тотально массовым, высокая загруженность университетов и учебных групп, создает большую нагрузку на преподавателей, административный персонал и самих студентов. Да и сам рынок труда не сможет обеспечить всех выпускников рабочими местами, соответствующими степени бакалавра или магистра. Начиная с 1990 года, до 2007 число учащихся в ВУЗах Казахстана увеличилось более чем 2,5 раза. С 2007года по 2013 число учащихся снизилось (сейчас в Республике обучается 571,7 тыс. человек). Подобная обеспеченность высшим образованием молодежи Казахстана повышает нас в рейтинге человеческого развития. Также Казахстан опередил таких лидеров высшего образования как Великобритания, Япония, Германия и даже Россию по количеству вузов на один миллион жителей (сейчас в республике действует 139 высших учебных заведений). Но это количественные характеристики и они, к сожалению, не отражают качество нашего высшего образования. А показатель качества образования сегодня является ключевым, как для отдельных ВУЗов так и для всей системы образования страны.

Как правило, уровень образования в рыночных условиях «подстраивается» под уровень развития экономических отношений в стране, но если грамотно использовать систему подготовки студентов, тогда можно влиять на развитие страны. Можно уже сейчас готовить

менеджеров, технологов, инженеров по новым «качественным» программам. Впоследствии эти специалисты будут внедрять инновации и новые технологии, что позволит развивать наш бизнес и производство, оздоравливать и укреплять его.

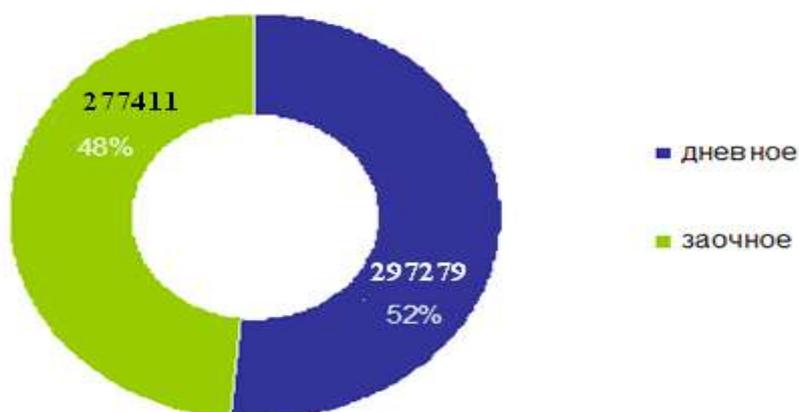
Но, к сожалению, на сегодняшний день казахстанские ВУЗы не входят не в один общепризнанный мировой рейтинг (рейтинги Times Higher Education и Шанхайский рейтинг). Хотя в целом в мире прослеживается тенденции роста рейтингов азиатских вузов (Токио, Тайвань, Гонконг и др.) благодаря огромным инвестициям в образование в этих странах. Среди азиатских ВУЗов наша республика также не смогла войти в 100 лучших университетов.

Несомненно, это говорит о проблемах в качестве нашего высшего образования и это притом, что цены на него достаточно сильно возрастают.

Эксперты рынка называют основной проблемой то, что в Казахстане учеба в ВУЗе нужна студентам (а также их родителям) не для получения соответствующих знаний, а для получения диплома, формального документа предоставляющего возможность устроится на работу и рассчитывать на более высокую оплату. Этот вывод также подтверждается высоким уровнем заочного образования в РК. По данным агентства РК по статистике в РК половина всех студентов в Казахстане, учатся на заочном отделении. А на популярных сегодня специальностях (Финансы, Юриспруденция, Учет и Аудит и Экономика) доля «заочников» и еще выше. Например, на специальность «Финансы» (самая популярная специальность в РК по данным статистики) доля студентов заочного отделения составляет около 60%. А на такой важнейшей специальности как «Юриспруденция» (3-е место по популярности в РК) доля заочников составляет около 72%.

Численность студентов в РК (2013 г.)

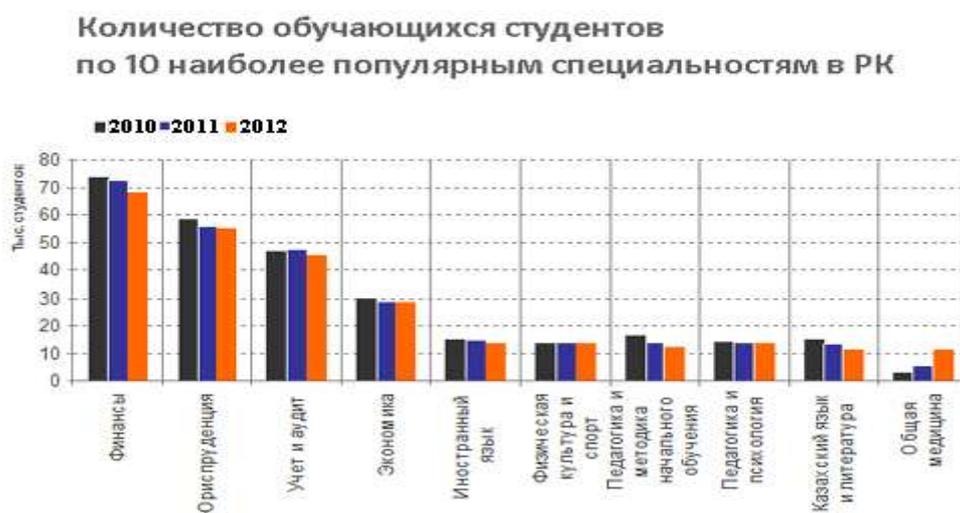
Источник: Агентство РК по статистике



Т.е. около половины всех выпускников стараются получить диплом как можно быстрее и проще. В чем им отлично помогает заочное образование.

Ситуация с низким уровнем качества образования сложилась из-за отставания развития нашей системы образования от требований рынка. После распада СССР казахстанский бизнес начал активно развиваться. Чаще методом проб и ошибок, т.к. научными знаниями о ведении бизнеса владели единицы, при этом система высшего образования очень медленно «привыкала» к новым условиям, и не успевала за развитием бизнеса. Система образования, также как и вся экономика, была в кризисе. Все образовательные программы и методики преподавания устарели и не соответствовали новым условиям свободного рынка. Именно тогда потерялась связка между ВУЗами и рынком труда (к слову, в бывшем СССР этой связке уделялось очень большое внимание). Как результат, сегодня, стратегией многих студентов стало желание получить диплом, а затем устроиться куда-нибудь, и уже там изучать новое дело и накапливать нужные знания. Но, к сожалению, при таком подходе полезность обучения в ВУЗе у студента очень низкая. Все что студент получает от такого обучения – формальный диплом и возможность устроиться на более престижную работу.

Без обратной связи с экономикой и рынком труда система высшего образования теряет возможность учиться на своих ошибках, адаптироваться и в итоге улучшаться.



Прежде всего, важна структура специальностей, по которым идет подготовка в ВУЗах. Как показывает статистика, лидирующие позиции в обучении по-прежнему остаются за экономическими специальностями (самые популярные «Финансы», «Учет и Аудит», «Экономика»). Такое количество финансистов, аудиторов и бухгалтеров не является необходимым для нашей экономики. В современных условиях необходимо готовить хороших специалистов в области менеджмента, маркетинга и

конечно специалистов в производстве. Технические специалисты это основа развития отраслей промышленности для любой экономики. И нашей экономике, прежде всего, нужно ориентировать подготовку в ВУЗах на обеспечение кадрами производства (обрабатывающая промышленность, наукоемкие отрасли и проч.).

Так, если рассмотреть соотношение экономических специальностей на рынке труда и рынке высшего образования, то явно видна диспропорция. Так рынок образования готовит около 25-27% студентов экономистов, но на рынке труда по различным экономическим специальностям работают около 13% специалистов.



Существует несовпадение пропорций в структуре специальностей на рынке труда и рынке высшего образования. Часть выпускников экономистов вынуждена работать не по специальности

Если рассматривать влияние кризиса на высшее образование в РК, то помимо явного негативного влияния, присутствует и момент оздоравливающий, позволяющий казахстанской системе подготовки кадров снова обрести связь с экономикой. Так сегодня компании не могут себе позволить взять незнающего студента потратить 1-2 года на его обучение на практике, и лишь потом начать получать экономическую выгоду от этого. Современные жесткие экономические условия станут требовать от выпускника ВУЗа конкретных знаний и умений. Если же выпускник не обладает такими знаниями, тогда уровень ЗП будет низким, либо выпускник вообще не сможет найти работу по специальности.

Учитывая подобное влияние кризиса ожидать от системы высшего образования можно следующего:

Корректировка ЗП у студентов. Ситуация когда выпускник приходит в компанию и просит 1500-2000 долл. только потому, что он закончил престижный ВУЗ будет встречаться реже.

Корректировка требований к студентам. Если выпускник все-таки устраивается по специальности, работодатели будут требовать от него конкретных знаний и навыков. Т.е. студент должен быть полезен и эффективен.

Будет происходить корректировка структуры популярных специальностей. Экономические специальности (прежде всего Финансы, Бухучет и Аудит) станут менее популярны.

Для того чтобы быть эффективными на рынке ВУЗы вынуждены будут пересматривать программы и методы обучения.

Последние два пункта возможны в среднесрочной перспективе (3-5 лет). Также следует сказать, что государство обеспокоено сегодняшним положением в системе образования.

О ходе выполнения государственной программы развития образования на 2011 -2020 годы и направления его движения отражены в интервью Министра образования и науки Б. Жумагулова «Качество образования для нас главней всего».

Нововведения в образовании РК носят системный характер и нацелены на то, чтобы перейти к новому качеству образования, в числе которых – электронное обучение, подушевое финансирование, контроль качества на национальном уровне, новая система повышения квалификации по программе Кембриджского университета, независимая сертификация выпускников колледжей и вузов[2].

Как бы ни развивалась система образования, какие бы современные средства обучения ни применялись, главной фигурой образовательного процесса был, есть и будет учитель.

У преподавателя нашей страны есть сегодня возможность получения и развития профессиональных навыков благодаря внедрению в 2012 году совершенно новой системы повышения квалификации, разработанной специально для Казахстана Кембриджским университетом.

Эта система дает возможность преподавателям понять особенности организации современного учебного процесса, который строится из расчета потребностей учащегося и не является просто процессом передачи знаний.

Если государство будет правильно использовать свое влияние и учесть тенденции глобализации, вполне возможно, что в ближайшие 5-10 лет в Казахстане удастся построить современную и высокоэффективную систему высшего образования.

Использованные источники:

[http:// www.stat.kz](http://www.stat.kz). Агенство РК по статистике.

Бакытжан Жумагулов. Качество образования для нас главней всего//Казахстанская правда от 2.04.13г.

Гришанов А.В.
аспирант кафедры финансового менеджмента
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г.Москва

ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

В последние годы главной задачей, которая решается в регионах страны, является не оценка налогового потенциала, а повышение заинтересованности муниципальных образований в его увеличении. Решению этой задачи и уделено внимание в исследовании.

В целях стимулирования субъектов Российской Федерации, принимающих меры по привлечению инвестиций и увеличению регионального налогового потенциала, Правительством Российской Федерации создан Фонд развития налогового потенциала, который предоставляет дотаций бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации, достигших наилучших результатов по увеличению регионального налогового потенциала.

В свою очередь, многие субъекты Российской Федерации также принимают меры по стимулированию муниципальных образований. Каждый регион разрабатывает собственные методики стимулирования органов местного самоуправления в достижении наилучших результатов по увеличению налогового потенциала муниципального образования. Проанализируем несколько нормативных актов различных регионов (Карелии, Красноярского края, Новосибирской области и Самарской области) по отдельным аспектам и выявим их преимущества и недостатки. Постановлением Правительства Республики Карелия от 13.09. 2012 года N 288-П утверждена Методика распределения межбюджетных трансфертов на стимулирование органов местного самоуправления за достижение наилучших результатов по увеличению налогового потенциала бюджетам муниципальных образований из бюджета Республики Карелия. [2]

Для предоставления межбюджетных трансфертов Министерством финансов Республики Карелия ежегодно отбираются 7 муниципальных образований из 18 (2 городских округа и 16 муниципальных районов) в Республике Карелия, органы местного самоуправления в которых достигли наилучших результатов по увеличению налогового потенциала за отчетный год и два года, предшествующие отчетному. Распределение межбюджетных трансфертов устанавливается Правительством Республики Карелия в форме *иных межбюджетных трансфертов*.

Постановлением Правительства Красноярского края от 22 декабря 2011 г. N 794-п утверждены Порядок, условия предоставления и расходования *субсидий* бюджетам муниципальных районов и городских округов Красноярского края за содействие развития налогового потенциала,

критерии отбора муниципальных образований для предоставления указанных субсидий. [3]

Право на получение субсидий имеют 20 муниципальных образований из 61, (17 городских округов и 44 муниципальных района) имеющие наилучшие результаты оценки показателей, характеризующих развитие налогового потенциала за отчетный год.

В Новосибирской области стимулирование наращивания налогового потенциала является составной частью развития общего потенциала региона. Правительством Новосибирской области принято Постановление от 10 сентября 2012 г. N 410-п «О мерах по стимулированию развития социального и экономического потенциала муниципальных образований Новосибирской области», [4] которым утверждены «Методика распределения *субсидий* из областного бюджета Новосибирской области на развитие социального и экономического потенциала муниципальных образований Новосибирской области» и «Условия предоставления и расходования субсидий местным бюджетам из областного бюджета Новосибирской области на развитие социального и экономического потенциала муниципальных образований Новосибирской области».

Постановление принято в целях финансового стимулирования органов местного самоуправления в развитии и активизации использования социального и экономического потенциала, увеличения темпов развития экономики, *наращивания налогового потенциала*, содействия развитию инфраструктуры, обеспечивающей основные жизненные потребности населения муниципальных образований Новосибирской области, а также поощрения достижения наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области

Постановление Правительства Самарской области от 22.02.2013 N 50 «Об утверждении Порядка расчета и предоставления из областного бюджета местным бюджетам *дотаций* на стимулирование повышения качества управления муниципальными финансами» [5] содержит раздел 3 «Дотации на стимулирование роста *налогового потенциала* территории муниципального образования». Дотации предоставляются бюджетам 10 муниципальных образований из 37 (10 городских округов и 27 муниципальных районов), получившим наивысшее значение комплексной оценки работы муниципальных образований над увеличением налогового потенциала своей территории.

Если в Карелии, Красноярском крае и Самарской области возможные получатели средств ограничены количественно, то в Новосибирской области право на получение субсидий имеют все муниципальные районы (городские округа), значение Показателя комплексного развития которых в году, предшествующем текущему финансовому году, превышает 30% максимально возможной суммы баллов Показателя.

Таким образом, можно отметить, что форма межбюджетных трансфертов в разных регионах различна - иные межбюджетные трансферты в Карелии, субсидии в Красноярском крае и Новосибирской области и дотации в Самарской области.

Наиболее эффективной формой предоставления трансфертов на повышение налогового потенциала по нашему мнению являются дотации или иные межбюджетные трансферты, поскольку расходование этих средств никак не регулируется субъектом РФ для муниципальных образований. В соответствии с Бюджетным кодексом РФ [1] дотации – это межбюджетные трансферты, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе *без установления направлений и (или) условий их использования*. Статьей 139.1. «Иные межбюджетные трансферты, предоставляемые из бюджета субъекта Российской Федерации местным бюджетам» определено, что в случаях и порядке, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местным бюджетам могут быть предоставлены иные межбюджетные трансферты из бюджета субъекта Российской Федерации, в том числе в форме дотаций, в пределах 10 процентов общего объема межбюджетных трансфертов местным бюджетам из бюджета субъекта Российской Федерации (за исключением субвенций). Таким образом, иные межбюджетные трансферты предоставляются так же в форме дотаций.

В соответствии со статьей 139 Бюджетного кодекса РФ под субсидиями местным бюджетам из бюджета субъекта Российской Федерации понимаются межбюджетные трансферты, предоставляемые бюджетам муниципальных образований в целях *софинансирования* расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения. При предоставлении субсидий местным бюджетам законами субъекта Российской Федерации или нормативными правовыми актами высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации *определяются цели и условия предоставления и расходования субсидий и критерии отбора* муниципальных образований для предоставления указанных субсидий и их распределение между муниципальными образованиями.

В частности в регионах, где предусмотрено предоставление субсидий, предусмотрены следующие условия:

а) наличие соглашения о предоставлении субсидии муниципальному образованию из регионального бюджета, заключенного между региональным финансовым органом и администрацией муниципального образования;

б) доленое участие муниципального образования в финансировании отдельных расходов за счет средств местного бюджета в размере не менее 0,1 процента от общего объема субсидии, предоставленного бюджету муниципального образования;*

в) принятия представительными органами местного самоуправления муниципальных правовых актов о включении в местные бюджеты расходов на направления, установленные нормативным актом (в Новосибирской области).

Выше названные ограничения и являются, по нашему мнению, недостатком данной формы межбюджетного трансферта, т.к. не все направления расходования субсидий, определенные нормативными актами названных субъектов повлияют на развитие налогового потенциала муниципального образования.

Не вдаваясь в сущность и расчет трансфертов по стимулированию, рассмотрим, какие показатели для оценки увеличения налогового потенциала соответствующего муниципального образования используются в методике и порядке оценки в названных регионах.

В Карелии основой при расчете субсидии является Комплексная оценка показателей увеличения налогового потенциала соответствующего городского округа (муниципального района), которая проводится за отчетный год и два года, предшествующие отчетному году. В качестве оценочных показателей используются следующие показатели увеличения налогового потенциала городского округа (муниципального района): в сфере развития налоговой базы; в сфере развития малого бизнеса; в сфере экономического развития и в сфере использования муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

Анализ ниже приведенных показателей свидетельствует, что не все они бесспорны. В сфере развития налоговой базы учитываются следующие показатели увеличения налогового потенциала: *объем налоговых доходов (за исключением налога на прибыль организаций, налога на доходы физических лиц, акцизов по подакцизным товарам, производимым на территории Российской Федерации, и налога на совокупный доход), собираемых в консолидированный бюджет Республики Карелия на территории городского округа (муниципального района).*

Недостатком этого показателя, по нашему мнению, является то, что не по всем налогам, поступающим с территории муниципального образования, учитывается увеличение налогового потенциала. Поскольку муниципальные образования имеют различное экономическое развитие,

*Установление такой незначительной величины софинансирования расходов со стороны муниципального образования, больше похоже на дотацию, а не субсидию, если бы не определение направлений расходования средств.

необходимо учитывать при оценке все налоги, которые формируют доходы не только консолидированного бюджета региона, но и НДС. Если муниципальные органы местного самоуправления, особенно сельские поселения, смогли способствовать повышению не местных налогов (по ряду объективных причин), а налогов, поступающих в региональный или федеральный бюджет, то такие усилия также должны стимулироваться.

В сфере развития малого бизнеса учитываются следующие показатели увеличения налогового потенциала: объем доходов по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности, налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единому сельскохозяйственному налогу, собираемых в консолидированный бюджет Республики Карелия на территории городского округа (муниципального района).

В сфере экономического развития учитываются следующие показатели увеличения налогового потенциала: оборот крупных и средних организаций в действующих ценах (без учета НДС, акцизов по подакцизным товарам, производимым на территории Российской Федерации, и прочих платежей). Этот показатель можно исключить, т.к. он будет дублировать первый, при учете всех налогов. Сам по себе оборот крупных и средних организаций в действующих ценах не увеличивает налоговый потенциал муниципальных образований, т.к. они находятся на общей системе налогообложения, и кроме НДС/ФЛ, никакие другие налоги не поступают в доход местного бюджета.

В сфере использования муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, учитываются следующие показатели увеличения налогового потенциала: объем поступления доходов от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена. В отношении показателя доходы от использования имущества следует заметить, что они являются неналоговыми и учитывать их при оценке налогового потенциала неправомерно.

В Красноярском крае оценка муниципальных образований осуществляется по значению комплексной оценки показателей увеличения налогового потенциала, которое определяется исходя из достигнутого уровня и динамики показателей в сферах: инвестиционной деятельности; промышленного производства; налогообложения и мобилизации объектов налогообложения; среднемесячной заработной платы. Показатели рассматриваются также как и в Карелии за отчетный год и два года, предшествующие отчетному году.

Оценка производится на основании следующих показателей, характеризующих муниципальные образования:

а) объем инвестиций в основной капитал по организациям частной, иностранной, совместной (российской и иностранной) форм собственности (за исключением указанных инвестиций в отдельные отрасли по видам экономической деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Транспортирование по трубопроводам", "Деятельность железнодорожного транспорта", "Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение");

б) объем налоговых доходов бюджета городского округа или консолидированного бюджета муниципального района (за исключением налога на прибыль организаций,* поступающего по видам экономической деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Транспортирование по трубопроводам", "Деятельность железнодорожного транспорта", "Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение"). [б]

в) объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных платежей) (за исключением указанных объемов по видам экономической деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Транспортирование по трубопроводам", "Деятельность железнодорожного транспорта", "Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение");

г) среднемесячная заработная плата;

д) количество налогоплательщиков, которым исчислен земельный налог;

е) количество строений, помещений и сооружений по которым предъявлен к уплате налог на имущество физических лиц;

ж) численность постоянного населения муниципального образования на конец года.

Оценка муниципального образования в сфере мобилизации объектов налогообложения определяется только по местным налогам - по земельному налогу и налогу на имущество физических лиц. То есть в Красноярском крае также не учитывают общий налоговый потенциал муниципального образования при оценке муниципального образования в сфере налогообложения, т.к. рассчитывается средний темп роста налоговых доходов *бюджета* городского округа или консолидированного бюджета муниципального района.

*В Красноярском крае, кроме налоговых доходов, определенных для местных бюджетов Бюджетным кодексом, по Закону от 10.07.2007 № 2-317 «О межбюджетных отношениях в Красноярском крае» передаются в бюджеты муниципальных районов и городских округов налог на прибыль организаций по нормативу 10 процентов.

Поскольку НДФЛ является источником формирования доходов местных бюджетов по нормативу, установленному Бюджетным кодексом РФ, то при оценке учитывается также и размер среднемесячной заработной платы, что логично, т.к. НДФЛ почти во всех муниципальных образованиях является основным налоговым доходом местного бюджета.

По результатам проведенной оценки муниципальных образований выстраивается рейтинг в соответствии с полученной комплексной оценкой. Муниципальному образованию с наименьшим значением комплексной оценки присваивается 1 место.

В Новосибирской области при оценке муниципальных образований используется сводный показатель экономического развития муниципального района (городского округа), который определяется по следующим данным:

- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по основным видам экономической деятельности;
- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по "чистым" видам деятельности "Растениеводство", "Животноводство", "Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)";
- оборот розничной торговли, включая общественное питание;
- объем платных услуг, оказанных населению;
- объем отгруженных работ и услуг собственными силами предприятий и организаций по "чистому" виду деятельности "Строительство", с учетом строительно-монтажных работ по зданиям и сооружениям, выполненным хозяйственным способом за вычетом объемов ассигнований из областного бюджета на капитальные вложения.

Таким образом, выше названные показатели в основном напрямую связаны с ростом налогооблагаемой базы на территории муниципального образования.

Величина прироста сводного показателя экономического развития всех муниципальных районов и городских округов Новосибирской области определяется за два года. Оценка для стимулирования осуществляется на основе Показателя комплексного социально-экономического развития муниципального района (городского округа) на основе индикаторов, выраженных в балах, указанных в нормативном акте.

В Самарской области, в отличие от трех выше рассмотренных субъектов дотации на стимулирование роста налогового потенциала территории муниципального образования распределяются по результатам работы муниципальных образований над увеличением налогового потенциала своей территории только за *отчетный* финансовый год.

Для оценки муниципальных образований, достигших наилучших результатов по увеличению налогового потенциала своей территории, применяются следующие показатели:

- 1) инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства);
- 2) налоговые доходы, поступающие с территории муниципального образования в консолидированный бюджет Самарской области (за исключением акцизов, государственной пошлины и задолженности по отмененным налогам и сборам);
- 3) отгрузка товаров собственного производства, выполнение работ и услуг собственными силами (по всем видам экономической деятельности без субъектов малого предпринимательства).

Как видим, показателей всего три и два из них связаны с налогооблагаемыми базами по налогам, которые уже включены в оценку в п.2. По нашему мнению, они не несут никакой смысловой нагрузки при оценке увеличения налогового потенциала.

В Самарской области в единственной из четырех проанализированных субъектов оценивается весь налоговый потенциал, т.е. по всем налоговым доходам, поступающим с территории муниципального образования в консолидированный бюджет Самарской области.

Еще один аспект, на который следует обратить внимание, объемы средств для стимулирования муниципальных образований, выделяемые из региональных бюджетов. В отдельных нормативных актах объем средств определяется в конкретной сумме, например, в Самарской области дотации на стимулирование роста налогового потенциала территории муниципального образования установлены в размере 50 млн. рублей.

В Новосибирской области общий объем субсидий на развитие социального и экономического потенциала муниципальных районов и городских округов определяется в расходах областного бюджета путем ежегодной индексации из расчета 2% прироста объема бюджетных ассигнований на 1% прироста сводного показателя экономического развития всех муниципальных районов и городских округов Новосибирской области. В нормативных актах Карелии и Красноярского края объем средств не определен.

Таким образом, проведенный анализ основных аспектов методики и порядка стимулирования повышения налогового потенциала муниципальных образований, позволяет сделать некоторые выводы и предложения.

Во-первых, в качестве оценочного показателя следует выбрать только один - показатель прироста налоговых доходов в консолидированный бюджет субъекта РФ, который реально показывает усилия муниципальных образований по увеличению налогового потенциала. Во-вторых,

предоставление средств для стимулирования муниципальных образований должно осуществляться в форме дотаций, т.к. только в этом случае муниципальные органы смогут самостоятельно распорядиться полученными средствами и направить их, например, на создание межмуниципальных хозяйственных обществ, которые могут приносить доходы в местный бюджет.

Использованные источники:

Бюджетный кодекс Российской Федерации //

<http://www.consultant.ru/popular/budget/56>

Постановление Правительства Республики Карелия от 13.09. 2012 г. N 288-П «Об утверждении Методики распределения межбюджетных трансфертов на стимулирование органов местного самоуправления за достижение наилучших результатов по увеличению налогового потенциала бюджетам муниципальных образований из бюджета Республики Карелия»//

<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW904;n=31672>

Постановление Правительства Красноярского края от 22.12. 2011 г. N 794-п «Об утверждении Порядка, условий предоставления и расходования субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов Красноярского края за содействие развития налогового потенциала, критериев отбора муниципальных образований для предоставления указанных субсидий» //

<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW123;n=97334>

Постановление Правительства Новосибирской области от 10.09.2012 г. N 410-п «О мерах по стимулированию развития социального и экономического потенциала муниципальных образований Новосибирской области»//

<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW049;n=57629>

Постановление Правительства Самарской области от 22.02.2013 N 50 «Об утверждении Порядка расчета и предоставления из областного бюджета местным бюджетам дотаций на стимулирование повышения качества управления муниципальными финансами» //

<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW256;n=51785;fld=134;dst=4294967295;rnd=0.9759234201628715;from=48753-NaN>

*Давыдкин С.А.
магистрант
филиал негосударственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Московский институт предпринимательства и права»
Россия, г.Пенза*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В соответствии с ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Предпринимательской признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК). Предпринимательская деятельность без образования юридического лица предполагает участие гражданина в различных договорных отношениях, совершение им юридических действий, связанных с исполнением договорных и иных обязательств, с предъявлением претензий и исков и т. д. Все юридические действия гражданин-предприниматель совершает от своего имени на свой риск. В случаях, когда в предпринимательской деятельности участвуют лица, обладающие частичной дееспособностью, такие лица совершают юридические действия с согласия законных представителей - родителей, усыновителей, попечителя (см. абз.1 п. 1 ст. 27 ГК).

Необходимым условием участия гражданина в предпринимательской деятельности является государственная регистрация его в качестве индивидуального предпринимателя или в качестве главы крестьянского (фермерского) хозяйства. Порядок регистрации определяется законом о регистрации юридических лиц. Если гражданин осуществляет предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, то к сделкам, которые он совершает, суд может применить положения, установленные для предпринимателей. В частности, к нему применяются правила об ответственности предпринимателя без вины за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств (п. 3 ст. 401 ГК), о недопущении ограничения ответственности перед потребителем (п. 2 ст. 400 ГК) и другие нормы, регламентирующие предпринимательскую деятельность [3].

Предприниматель может заниматься любыми видами деятельности, если они не запрещены законом, включая хозяйственно-производственную, торгово-закупочную, инновационную, консультационную и др., коммерческое посредничество, а также операции с ценными бумагами.

Провозглашенное п. 2 ст. 34 Конституцией РФ право граждан на свободное предпринимательство и осуществление экономической деятельности гарантируется государственной поддержкой развития конкуренции и пресечением проявлений монополизма. Конституция запрещает злоупотребление предпринимателем своим доминирующим положением на рынке и применение недозволенных форм и приемов конкуренции [1].

Статус предпринимателя как юридического лица приобретает только посредством государственной регистрации предприятия. В тех случаях, когда предпринимательская деятельность ведется без применения наемного труда, она регистрируется как индивидуальная трудовая деятельность, а с привлечением наемного труда — как предприятие.

Из этого следует, что предпринимательская деятельность не связана с какой-то одной формой собственности и осуществляется: самим собственником средств производства на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность; руководителем предприятия от имени собственника и т.д. Пределы распоряжения такой собственностью регулируются контрактом (договором), определяющим взаимные обязательства сторон. В этом договоре указываются ограничения прав в использовании имущества и ведении отдельных видов деятельности, порядок и условия финансовых взаимоотношений и материальной ответственности сторон, основания и условия расторжения договора.

В зависимости от содержания деятельности различают следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое и страховое.

Каждый вид имеет свою специфику, особенности и, следовательно, свою технологию. Будучи относительно самостоятельными видами предпринимательской деятельности, они пронизывают и дополняют друг друга, т.е. один вид деятельности может содержаться в другом.

Функционируя в качестве составляющего звена экономической структуры российского государства, предприниматели имеют определенные права и обязанности.

Имущественную ответственность по обязательствам предприятия несут:

- собственники предприятия, являющегося юридическим лицом, - в размере своей доли в имуществе предприятия или в размере суммы и в порядке, установленных в уставе или других учредительных документах предприятия;
- собственники предприятий, не имеющих статуса юридического лица, - всем своим имуществом, на которое может распространяться взыскание; гарант предприятия - в порядке, указанном в гарантийном договоре; арендатор или доверенный собственник - как собственник или вместо него; руководители предприятия - в порядке, предусмотренном заключенным с ними договором (контрактом).

Прибыль (доход), оставшаяся после всех выплат, предусмотренных законодательством РФ и учредительными документами предприятия, находится в полном владении, пользовании и распоряжении предпринимателя, если учредительными документами предприятия иное не предусмотрено.

Предприниматель, работающий по контракту, может получать оплату в виде заработной платы, а также участвовать в прибыли (доходе) предприятия согласно заключенному контракту.

Если предпринимателем является физическое лицо или предприятие, не имеющее статуса юридического лица, то его прибыль (доход) облагается налогом в порядке, установленном законодательством РФ для граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Участие гражданина в имущественных отношениях нередко связано с риском оказаться без средств и без реальной надежды иметь их. Это влечет неспособность гражданина уплатить долги своим кредиторам, а также исполнить обязанности по уплате обязательных платежей. Такая ситуация квалифицируется как несостоятельность должника, которая при наличии предусмотренных законом условий может повлечь признание его банкротом.

Под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Федеральный закон от 26 октября 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» предусмотрел три случая банкротства гражданина:

1) банкротство гражданина, не являющегося индивидуальным предпринимателем;

банкротство индивидуального предпринимателя;

банкротство крестьянского (фермерского) хозяйства.

Банкротство гражданина, не являющегося индивидуальным предпринимателем, до принятия Закона о банкротстве нашим законодательством не предусматривалось. Необходимость введения такого института продиктована развитием рыночных отношений. «В положении должника с непосильным бременем обязательств, - как весьма удачно отмечено в литературе, - может оказаться не только индивидуальный предприниматель, но и всякий гражданин, взявший займу у банка, купивший недвижимость или иной дорогостоящий товар в кредит и т. п.» [2].

Признаком банкротства гражданина является его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Однако для признания гражданина банкротом необходимо принять во внимание

еще два обстоятельства: срок, в течение которого гражданин был неспособен исполнить свои обязательства, и сумму его обязательств. Согласно п. 1 ст. 3 Закона о банкротстве должно быть установлено, что соответствующие обязательства и (или) обязанности не исполнены гражданином в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения и что сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества.

Таким образом, в данной части работы автором рассмотрены особенности понятия малого предпринимательства и основные аспекты правосубъектности физического лица в области предпринимательства.

Использованные источники:

Гражданское право. / Под ред. Н. Залесского. — М: Юристь. 2007. - С. 98.

Витрянский В. В. Реформа законодательства о несостоятельности (банкротстве)// ВВАС РФ. Специальное приложение к № 2 - 1998. - Февр. - С. 95

Смирнов О.Ф. Предпринимательская правосубъектность.//Вестник МГУ. - 2000. - №3. - С. 20-21.

*Демьянова Н. А.
студент направления «Экономика»
Власова Т.А., к.э.н.
доцент кафедры «Статистика и ЭАДП»
ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, г.Орел*

СТАТИСТИКО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СВИНОВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Свиноводство - одна из важнейших отраслей животноводства, которая обеспечивает население высокобелковыми и диетическими продуктами питания. Особенность свиноводства в том, что энергоемкость его продукции в 15-20 раз выше, чем в растениеводстве, и для расширения отрасли необходимо иметь общий высокий уровень экономики страны и сельского хозяйства в целом, высокий спрос на мясо, молоко, яйца и продукты их переработки.

В ходе статистико-экономического анализа свиноводства определяются общие тенденции развития отрасли и факторы, оказывающие влияние на развитие отрасли.

Проведем анализ выхода валовой продукции свиноводства в организациях Орловской области за 2000-2011 гг.

На рисунке 1 представлена динамика производства свинины в Орловской области.

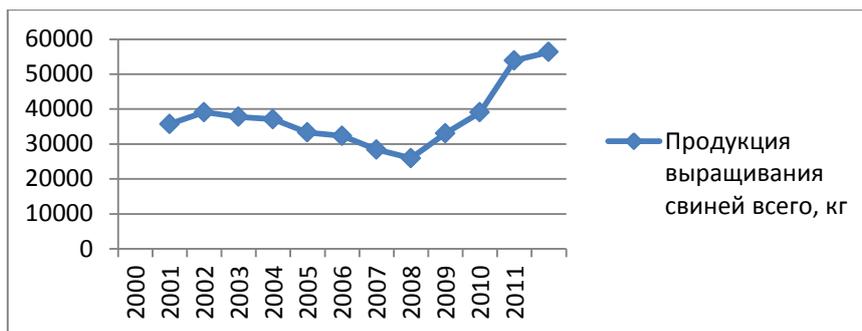


Рисунок 1 – Динамика производства свинины в Орловской области в 2000-2011 гг.

В период с 2001 по 2007 гг. объем производства свинины снижался, с 2007-2011 гг. заметно увеличивался. В итоге объем продукции свиноводства в 2011 г. по сравнению с 2000 г. увеличился на 20599,2 кг или на 57,7%.

Нами было определено уравнение тренда, характеризующее изменение производства свинины за изучаемый период:

$$\tilde{y}_t = 451969,7 + 945,5t$$

Таким образом в целом с 2000 по 2011 гг. продукция выращивания свиней в Орловской области ежегодно увеличивалась в среднем на 380,8 кг, а средний объем продукции свиноводства за изучаемый период составил 451969,7 гол. Коэффициент колеблемости производства свинины, в свою очередь, составил 23%, т. е. ежегодно объем производства свинины отклоняется от среднего многолетнего уровня в среднем на 23%.

На основании изучения тренда составлены точечный и интервальный прогноз производства свинины.

Таблица 1 – Точечный и интервальный прогнозы производства свинины в Орловской области на 2013-2014 гг., тыс. ц

Годы	Интервальный прогноз	Точечный прогноз
2013	459533,7	435224,4-483843,0
2014	460479,2	436119,9-484838,5

Из точечного и интервального прогнозирования следует, что в дальнейшем объем производства свинины будет иметь тенденцию к увеличению.

Также была проведена группировка организаций Орловской области по продуктивности свиней и определено ее влияние на показатели эффективности производства свинины.

На рисунке 2 представлена Огива распределения ряда предприятий Орловской области по уровню продуктивности свиней.

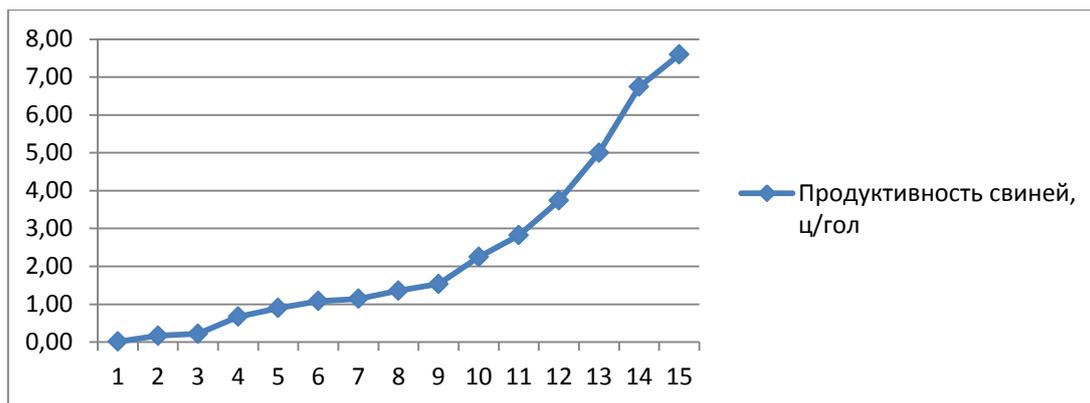


Рисунок 2— Огиба распределения предприятий Орловской области по продуктивности свиней, ц/гол.

Как видно, существуют явные различия между организациями по уровню продуктивности свиней. На основании Огивы нами были определены интервалы групп и проведена группировка, результаты которой отражены в таблице 2.

Результаты группировки отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Влияние продуктивности свиней на показатели эффективности производства свинины в хозяйствах Орловской области

Группы предприятий по продуктивности свиней, ц/гол.	Число хозяйств	Затраты на 1 гол, руб.	Себестоимость 1 ц, руб.	Прибыль от реализации 1 ц. свинины, руб.	Уровень рентабельности производства свинины, %
0-7	5	3345,5	21367,2	4,1	0,6
1-3	6	11666,4	7414,5	555,9	80,9
3-8	5	11329,9	1586,4	1015,0	159,5
Итого	16	6032,8	7024,9	274,5	38,4

Результаты группировки показали, что с ростом продуктивности возросли затраты на 1 гол, прибыль от реализации 1 ц свинины и, соответственно, уровень рентабельности, а себестоимость и затраты труда на 1 ц, в свою очередь, сократились.

Для установления количественных характеристик между изучаемыми факторами применяется корреляционно-регрессионный анализ.

В результате проведенного корреляционного анализа можно сделать вывод о том, что связь между продуктивностью свиней и себестоимостью 1 ц продукции слабая (0,012), вариация себестоимости 1 ц продукции в районах Орловской области составляет 35,96%, параметры корреляции статистически надежны.

Таким образом, результаты анализа показали, что выращивание свиней в хозяйствах Орловской области является прибыльным. Для сохранения эффективного производства свинины сельскохозяйственные организации должны путем рационального использования имеющихся ресурсов стремиться к увеличению продуктивности свиней.

Использованные источники:

- Елисеева И.И. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие / И.И. Елисеева, Н.А. Флуд, М.М. Юзбашев; под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика. – 2008. – 512с.
- Афанасьев В. Н. Статистика сельского хозяйства: учебное пособие / В. Н. Афанасьев, А. И. Маркова.-М.: Финансы и статистика, 2008.-272 с.

*Денисова Ю.Г.
аспирант Воронежской государственной
лесотехнической академии
Россия, г. Воронеж*

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ МАЛОЛЕСНОЙ ЗОНЫ

В недалеком прошлом, дотированным периодом до 2008 года лесохозяйственную предпринимательскую деятельность осуществляли как государственные организации – лесхозы, так и предпринимательские структуры (сектор побочного и рекреационного лесопользования).

Лесной кодекс, вступивший в силу с начала 2008 года, разделил функции лесного хозяйства на управленческие, осуществляемые государственными учреждениями и хозяйственные, переданные предпринимательским структурам. Положения Лесного кодекса Российской Федерации создали необходимые условия предпринимательской деятельности в лесном хозяйстве, законодательно закрепив инструмент проведения прогрессивной экономической политики в сфере лесных отношений, децентрализации системы управления лесами, создания открытой рыночной конкурентной среды в сфере использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов. Состояние и уровень развития лесного предпринимательства в Воронежской области отражают данные таблицы 1, анализируя которую становится понятно, что имеет место ежегодное снижение численности работников предпринимательских структур осуществляющих деятельность в системе лесного хозяйства.

Так в 2008 году их насчитывалось 648 чел, а в 2012 уже 249 чел, при этом, площадь лесных земель свободных от аренды увеличилась на 60 тыс.га по сравнению с 2008 годом.

Таблица 1 – Динамика показателей состояния лесного хозяйства Воронежской области

Показатели	2008	2010	2011	2012
Количество арендаторов	205	263	330	349
Плата за использование лесных участков, тыс.руб.	11019	16919	25615	62894
Общая площадь земель, тыс.га	356	373	341	416

Площадь арендованных участков, тыс.га	65	113	110	159
Площадь свободная от аренды, тыс. га	291	260	231	257

Данное обстоятельство способствовало возникновению диспропорций в объемах работ (площадь свободная от аренды на 1 работника лесничества увеличилась на 128% к 2008 году), и их финансированием (финансирование на 1 га свободной от аренды площади снизилось на 83%) и негативно отражалось на состоянии лесного фонда.

Мониторинг состояния лесного фонда и развитие предпринимательства в лесном хозяйстве в малолесной зоне, позволяет сделать вывод о необходимости создания механизма развития предпринимательства в лесном хозяйстве.

Механизм управления устойчивым развитием предпринимательства в лесном хозяйстве малолесной зоны основывается как на общеэкономических так и на специфических, учитывающих особенности лесохозяйственного производства принципах:

- определение организационно-правовой формы хозяйствования предпринимательской структуры, отвечающей требованиям наибольшего благоприятствования и достижения экономического, социального и лесохозяйственного эффектов развития предприятия и основных направлений осуществления производственно-хозяйственной деятельности в лесном хозяйстве;

сочетание отраслевых и территориальных интересов в управлении лесным хозяйством;

внедрение в лесное хозяйство последних достижений научно-технического прогресса и передового отечественного и зарубежного опыта с целью стимулирования инновационной активности;

постоянный контроль за изменением внешней среды и адаптация лесного хозяйства к ним;

оптимизация ведение лесного хозяйства, максимизация его доходов и минимизация расходов.

В наиболее общем понимании механизм обеспечения развития предпринимательства представляет собой совокупность методов, инструментов и модели, регулирующих процесс принятия управленческих решений в сфере лесохозяйственного производства (рис.1).

Центральным звеном механизма выступают предпринимательские структуры, формируемые на принципах государственно-частного предпринимательства и реализуемые в форме унитарных предприятий. Целью деятельности Воронежского областного унитарного предприятия (ВОГУП) будет являться не только обеспечение рационального, непрерывного и не истощаемого использования лесов, их охраны, защиты

и воспроизводства, но и заготовка древесины.

Существенным отличием ВОГУП от иных предпринимательских структур функционирующих в системе лесного хозяйства является его двойственный характер, с одной стороны ВОГУП выступает перед государством на рынке предоставления услуг в виде аутсорсера выполняя на конкурсной основе на работы связанные с ведением лесного хозяйства (лесохозяйственные работы в области воспроизводства, защиты, лесоразведения и др.), с другой стороны, само выступает поставщиком работ и услуг для предпринимательских структур.

Немаловажное значение при разработке механизма устойчивого развития лесного предпринимательства отводится внешним факторам, которые накладывают ограничения на производственную, финансовую и инвестиционную деятельность предприятия посредством тщательного контроля и наблюдения, источников финансирования, развития науки, связанных со специфичность деятельности.

Включенные в механизм внешние факторы определяют уровень развития, возможность создания и выстраивания предпринимательских отношений в области лесного хозяйства. Внешние инструменты регулирования развития лесного предпринимательства определяют эффективность использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Механизм управления устойчивым развитием малого предприятия состоит из:

- субъектов (подрядчики, лесохозяйственные структуры, контрагенты, военные предприятия и т.д.);
- объектов (финансовые институты и инвестиционные фонды, лесное законодательство, контролирующие органы, лесная наука и т.д.);
- связей между субъектами и объектами (инструменты взаимодействия);
- управленческих действий, которые направлены на устойчивое развитие лесного предпринимательства.

Основным моментом в механизме управления устойчивым развитием лесного предпринимательства выступают отношения Воронежского областного унитарного предприятия (ВОГУП) с предприятиями контрагентами.

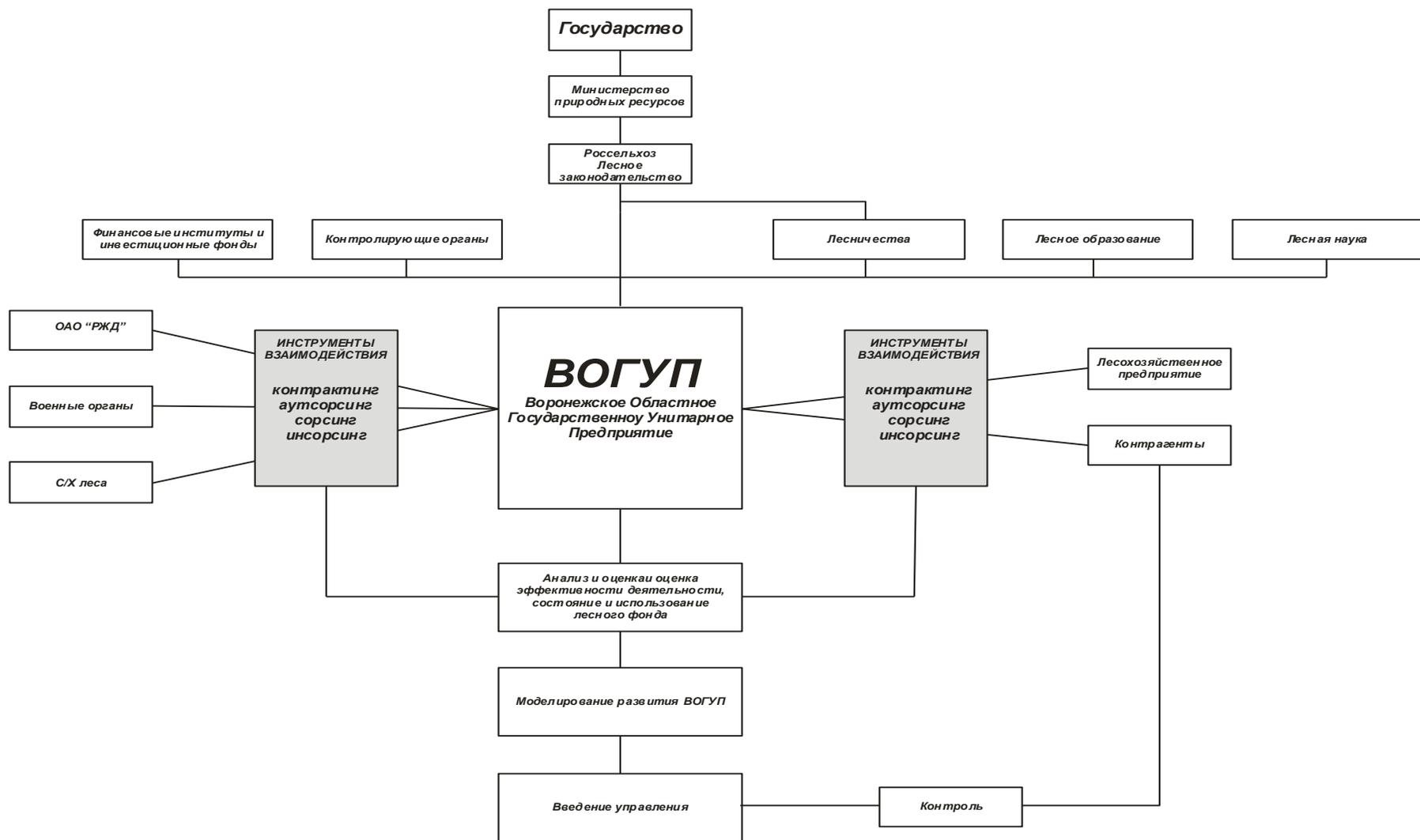


Рисунок 1 – Организационно-хозяйственный механизм обеспечения развития предпринимательства системы лесного хозяйства малолесной зоны

Государство регламентирует процесс управления устойчивым развитием лесного предпринимательства посредством органов надзора по санитарному, экономическому, эпидемиологическому контролю; налоговую систему; кредитно-финансовую политику; местные органы власти. При этом государство защищает интересы общества, продавцов, покупателей, производителей. Государственные инструменты регулирования предпринимательской деятельности, находят отражение в государственной поддержке бизнеса, применении льгот в налогообложении направлены на создание благоприятных условий развития предпринимательства, повышение деловой активности предприятий.

Министерство природных ресурсов осуществляет государственное управление в сфере природопользования, охраны окружающей среды и обеспечивает экологическую безопасность.

Следующим, не менее важными участниками механизма, являются лесохозяйственные предприятия и контрагенты. Инструментами взаимодействия между ВОГУП и последними являются субконтрактинг и аутсорсинг.

Механизм обеспечения развития лесного предпринимательства в малолесной зоне обеспечивает выгодное взаимодействие государства и лесохозяйственных структур, согласование и оптимальное регулирование параметров системы управления и параметров хозяйственной деятельности участников кооперации.

Деревенскова М.Г.

*старший преподаватель кафедры «налоги и налогообложения»
НЧФ ВПО Институт экономики, управления и права (г. Казань)
Россия, г.Набережные Челны*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА¹

Малый бизнес в Российской Федерации нуждается в поддержке и развитии. Для создания благоприятных условий для предпринимателей были созданы специальные налоговые режимы, которые освобождают налогоплательщиков от уплаты ряда федеральных, региональных и местных налогов и сборов.

Главным преимуществом применения специальных налоговых режимов – это отсутствие обязанности налогоплательщика исчислять и уплачивать некоторые наиболее сложные в исчислении и значительные по затратам налоговые платежи.

Специальные режимы налогообложения призваны снизить налоговую нагрузку с предпринимательской деятельности с целью стимулирования ее успешного развития.

Начиная с 01 января 2013 года к числу специальных налоговых режимов

относятся:

1. Упрощенная система налогообложения (УСН);
2. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
3. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
4. Соглашение о разделе продукции (СОРП);
5. Патентная система налогообложения (Патент).

С 2013 года в НК РФ произошли кардинальные изменения касательно специальных налоговых режимов. Так, относительно лимита для перехода на УСН внесено изменение, на 2013 год он остается прежним, а с 2014 года лимит перехода на УСН и лимит на право применения УСН будут индексироваться.

Также с 2013 года увеличивается срок подачи уведомления (ранее-заявление) о применении УСН с пяти до тридцати дней.

В 2013 году налог по УСН с доходов можно будет уменьшить только на выплаты больничных, осуществляемые только за счет средств работодателя, а именно только за первые три дня болезни.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется по решению местных органов власти. Также на местном уровне устанавливается значение коэффициента К2.

Однако есть и ограничения на переход на уплату единого налога, перечень данных обстоятельств указан в НК РФ.

В случае если налогоплательщик ведет несколько видов деятельности одновременно, то учет должен вестись отдельно по каждому виду.

При данном спецрежиме объектом выступает вмененный доход.

Так как налоговым периодом является квартал со ставкой в 15%, то вмененный доход рассчитывается по формуле:

$$\text{ВД} = \text{БД} * \text{К1} * \text{К2} * (\text{ФП1} + \text{ФП2} + \text{ФП3})$$

$$\text{ЕНВД} = \text{ВД} * 15\%$$

Изначально единый налог на вмененный доход был создан временно, но на текущий момент он продлен до 31 декабря 2017 года.

Начиная с 2013 года переход на ЕНВД осуществляется на добровольной основе. На учет в налоговом органе также нужно будет вставать добровольно. Если же деятельность по ЕНВД прекращена, а с учета налогоплательщик не снялся, то он будет обязан уплатить налог вплоть до месяца, когда будет подано заявление, то есть из-за забывчивости в таком случае нужно будет платить налог за деятельность, которой фактически уже нет. Расширен сам перечень видов деятельности, по которым возможен переход на единый налог.

С 2013 года были внесены некоторые изменения в расчет ЕНВД при начале и окончании бизнеса, а именно, больше не нужно будет платить в обоих случаях по целому месяцу, разработана специальная формула для неполного месяца:

$ВД = (БД \times ФП) : КД \times КД1,$

где КД - количество календарных дней в месяце;

КД1 - количество дней, в которые была осуществлена предпринимательская деятельность.

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей или ЕСХН устанавливается НК РФ.

Налогоплательщики по ЕСХН освобождаются от обязанности по уплате налога на прибыль организаций (налога на доходы физических лиц), налога на имущество организаций (налога на имущество физических лиц) и не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость.

Плательщиками налога по ЕСХН выступают организации и индивидуальные предприниматели, которые производят сельхоз продукцию, перерабатывают её и реализуют данную продукцию. Налогоплательщики, производящие подакцизные товары и бюджетные учреждения не вправе переходить на уплату ЕСХН.

Доходы за вычетом расходов выступают объектом налогообложения, причем доходы и расходы, строго определенные НК РФ. Налоговая база – это выраженные в денежной форме доходы за минусом расходов. Ставка налога определена в размере 6%.

Также как и по ЕНВД при переходе на ЕСХН не нужно писать заявление, достаточно предоставить уведомление и сделать это можно будет до 31 декабря включительно. Уведомление предоставляется в течении 30 календарных дней с момента постановки на учет.

Важным моментом, начиная с 2013 года, является то, что вновь созданный предприниматель может применять ЕСХН даже в том случае, если в первом налоговом периоде не было доходов от сельскохозяйственной деятельности.

Еще один из специальных налоговых режимов – это система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции. Этот режим может быть принят после того как аукцион, на который выставлено месторождение, не состоялся.

Соглашение представляет собой договор, согласно которому Российская Федерация предоставляет инвестору права на разработку и добычу минерального сырья на указанном участке недр. Эти права носят возмездный характер. В соглашении указывается конкретный способ раздела продукции.

Объектом налогообложения выступает прибыль, полученная в результате выполнения соглашения. Налоговой базой является денежное выражение прибыли, подлежащей налогообложению. Соглашения о разделе продукции, как спецрежим, широко используется налогоплательщиками, которые осуществляют свою деятельность в сфере освоения недр и которые инвестируют свои средства в этот сектор.

Начиная с 2013 года специальному налоговому режиму СОРП выделяется отдельная глава в Налоговом кодексе Российской Федерации. Это связано с желанием со стороны государства более подробно, полно и доступно пояснить все моменты данной системы налогообложения, с целью привлечения инвесторов и обеспечения интересов самого государства.

И последним из спецрежимов является патентная система налогообложения, которой также как и СОРП посвящена отдельная глава в НК РФ. Упрощенная система на основе патента с 2013 года отменена.

У патентной системы налогообложения есть свои ограничения, также как и по другим спецрежимам. В НК РФ отражены 47 пунктов видов деятельности, по которым можно вести данный спецрежим. Ставка по патенту определена в размере 6% на срок от одного до 12 месяцев, но только текущего календарного года, потом нужно будет получать патент опять.

По специальным налоговым режимам СОРП и ЕСХН более-менее всё понятно, по ним четко определены налогоплательщики и возможные льготы. А вот касательно УСН, ЕНВД и Патента, то тут налогоплательщику предстоит самостоятельно сделать выбор, какой спецрежим применять.

В каждом спецрежиме есть свои плюсы и минусы, для того, чтобы налогоплательщику рассчитать какой режим ему удобнее, достаточно ориентировочно знать основные экономические показатели (хотя бы примерно). Если условно брать в расчет розничную торговлю, попадающую под условия всех трех спецрежимов, то, несомненно, самым выгодным режимом будет ЕНВД.

В целом, все действующие специальные налоговые режимы направлены на поддержку малого бизнеса в Российской Федерации, так как без льготных условий малый бизнес просто пропадет, что негативно отразится на общей экономической составляющей нашей страны.

¹Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект № 13-02-00316.

Использованные источники:

1. Бочкарева, Т.Н. Анализ изменений законодательства Российской Федерации в части специальных режимов налогообложения в 2013 году / Т.Н. Бочкарева // Международный бухгалтерский учет : Ежемесячный научно-практич. и теоретический журнал / ООО "Издат. дом "Финансы и кредит"" .— М., 2012 .— № 46 (244) .— С.51-55. — Библиогр.: С.55.
2. Волохова, А. Прощание с патентной «упрощенкой»: рекомендации от ФНС России / А. Волохова // Бухгалтерское приложение : Экономика и жизнь .— М., 2012 .— № 45 (9461) .— С.4-5.
3. Климова, М. Спецрежимы: поправки и изменения / М. Климова // Налоговый вестник : разъяснения, консультации, официальные документы

: общероссийское издание / Государственная налоговая служба РФ .— М., 2012 .— № 7 .— С.20-31.

4. Косов, М.Е. Специальный налоговый режим и инновационная деятельность малого бизнеса / М.Е. Косов, Э.В. Ягудина // Финансы и кредит : научно-практический и теоретический журнал / АООТ «Фининнова»; ООО ИЦ «Финансы и кредит» .— М., 2012 .— № 48 (528) .— С.53-57. — Библиогр.: С.57. — То же // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 1(247). - С. 38-42.

5. Насырова, В.И. Специальные налоговые режимы как инструмент налогового регулирования малого предпринимательства / В.И. Насырова // Финансы и кредит : научно-практический и теоретический журнал / АООТ «Фининнова»; ООО ИЦ «Финансы и кредит» .— М., 2012 .— № 13 (493) .— С.54-62. — Библиогр.: С.62.

6. Петрова, В.Ю. Налоговые изменения для малого бизнеса / В.Ю. Петрова // Бухгалтерский учет : профессиональный журнал для бухгалтера / Министерство финансов РФ .— М., 2012 .— № 10 .— С.6-9. — ISSN 0321-0154 .— продолжение. - № 11. - С. 10-13.

7. Сайфиева, С.Н. Налогообложение малого предпринимательства: практический аспект / С.Н. Сайфиева // Финансы : ежемесячный теоретический и научно-практический журнал .— М., 2012 .— № 10 .— С.47-51. — ISSN 0869-446X .— Библиогр.: С.51.

8. Суворова, Г.А. «Мы продолжим популяризацию патентной системы налогообложения» / Г.А. Суворова // Налоговая политика и практика : научно-информационное издание / ГНИИ РНС; ФНС России .— М., 2013 .— № 3(123) .— С.30-32.

9. Юсупова, Э. Судьба спецрежимов / Э. Юсупова // Налоговые известия : газета ответов на вопросы по налогообложению и бухгалтерскому учету / ООО «Налоговые известия» .— Казань., 2012 .— № 11-12 (309-310) .— С.12-13.

Джантуева Ф.Р.

СНС центра социально-политических исследований

Кабардино-Балкарского научного центра РАН, к.и.н., г.Нальчик

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Кабардино-Балкария относится к субъектам, где процессы на рынке труда обусловлены сохранением очагов застойчивой безработицы, в то же время наблюдается нехватка рабочей силы по отдельным отраслям и профессиям. В целом по оценкам экспертов, уровень безработицы в республике составляет более 40 % от общего уровня безработицы.

Анализ состояния рынка труда в Кабардино-Балкарской Республике показывает, что изменения в социально-экономической сфере

способствовали выравниванию ситуации в сфере занятости населения. По данным Государственного комитета по занятости населения КБР, за последние 4 года число безработных, состоящих на регистрационном учете в республике, снизилось в два раза (-20,5 тыс. человек). [1]

Федеральное агентство государственной статистики приводит такие данные: в 2005 году уровень экономической активности в Кабардино-Балкарии составлял 80,0%. В то время, как в среднем по России эта цифра была на уровне 65,8%. (рис. 1).

Общий уровень занятости при среднем по России наблюдался в значении 60,8% (варьировал от 15,4%). Низкий уровень занятости населения - не более 50% - был характерен для ряда республик Северного Кавказа, в том числе и для Кабардино-Балкарии (44,3 %). К примеру, в Ингушетии на тот же период эта цифра составляла 21,8%. [2]

Несмотря на снижение уровня безработицы в период экономического роста, начавшегося в 1999 году, в регионах наблюдалась обратная тенденция - рост безработицы. Наиболее заметно она выросла в Ингушетии (на 14 процентных пунктов - с 50,9% в 1998 году до 64,9% в 2005 году). Особенно высокий уровень безработицы отмечался в тот период и в Кабардино-Балкарии (23,4%).

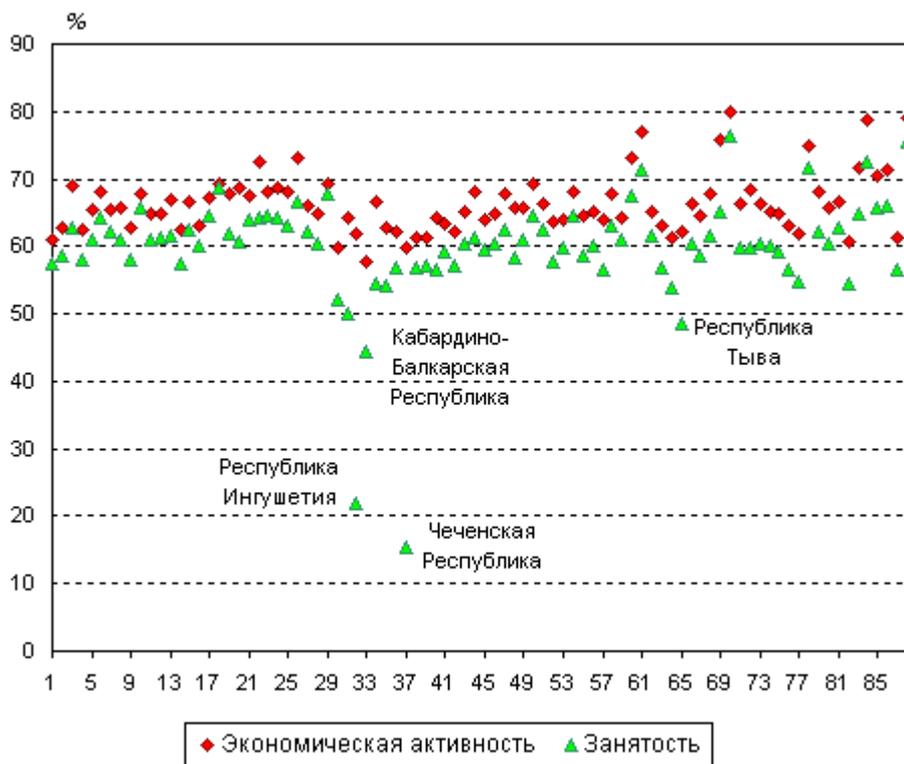


Рисунок 1. Экономическая активность и занятость населения регионов-субъектов Российской Федерации, 2005, % , Создан на основе статистических данных // Федерального управления государственной статистики. Социально-экономическое развитие регионов.

По состоянию на 1 июля 2006 года на учете по безработице в органах службы занятости населения республики состояло 41,4 тыс. человек (максимальный уровень). [3]

Однако, начиная со следующего года, наблюдается тенденция снижения этой цифры. По сравнению с 2006 годом, в 2007 году количество безработных сократилось на 4,8 тысячи человек. В основном это было связано с оттоком трудоспособного населения за пределы республики.

По данным Управления Федеральной миграционной службы РФ по КБР, в 2006 году из республики выехали 5803 человек, в 2007 году эта цифра остановилась на отметке 4877 человек, в 2009 же году за пределы Кабардино-Балкарии выехали 4074 человек. В общей же сложности с 2006 года по 2009 год из КБР уехали 19024 человек. [4]

По данным Государственного комитета Кабардино-Балкарии по занятости населения, на 1 января 2007 года службами занятости было зарегистрировано 32,9 тысячи безработных. В некоторых районах уровень регистрируемой безработицы достигал 20 процентов экономически активного населения. Такое положение, в частности, было в Черекском районе. А в ряде других районов уровень безработицы составлял 7,5 процента [5].

С передачей в январе 2007 года полномочий в сфере занятости и защиты от безработицы субъектам Российской Федерации, финансирование всех видов расходов осуществляются в виде субвенций из федерального бюджета, а на республиканское правительство возложены полномочия в сфере трудоустройства населения [6].

В Кабардино-Балкарии уровень безработицы в мае 2009 г. составил 12,0% [7], т.е. статус безработного имели 46,9 тысячи экономически активных жителей региона. Таким образом, уровень экономической активности населения Кабардино-Балкарии достиг 56,2%, уровень занятости - 49,5%.

Для сравнения, в Карачаево-Черкесии - 11,6% (уровень безработицы) или статус безработного в мае имели 24,7 тысячи экономически активных жителей региона. Таким образом, отметили в Росстате, уровень экономической активности населения Карачаево-Черкесии достиг 65,8%, уровень занятости - 58,2%.

Данные исследования Росстата по всем субъектам Северо-Кавказского региона можно привести в таблице 1.

К июлю 2009 года в республике наблюдается тенденция устойчивого снижения безработицы - за три последних года количество состоящих на учете в центрах занятости снизилось с 40 до 26 тысяч.

Табл. 1. Экономически активное и экономически неактивное население в возрасте 15-72 лет. (Северо-Кавказские республики) / 2009 год.

	Экономически активное население, тыс. чел.	В том числе		Уровень экономической активности населения, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		Занятые	безработные			
Республика Дагестан	1262,2	1121,8	140,3	65,1	57,8	11,1
Республика Ингушетия	243,4	120,9	122,4	69,6	34,6	50,3
Кабардино-Балкарская Республика	389,1	342,2	46,9	56,2	49,5	12,0
Республика Калмыкия	147,2	119,0	28,2	67,5	54,6	19,1
Карачаево-Черкесская Республика	213,8	189,0	24,7	65,8	58,2	11,6
Республика Северная Осетия – Алания	378,7	339,1	39,7	70,8	63,4	10,5
Чеченская Республика	538,2	355,5	182,7	66,8	44,1	33,9

Если говорить о состоянии рынка труда Кабардино-Балкарии в целом за 2009 год, его характеризует неоднородная картина в разрезе городов и районов. Так, самый низкий уровень регистрируемой безработицы был зафиксирован в Майском районе (1,2%), в г. Прохладный (1,5%), в г. Нальчик (1,7%). В то же время в Черекском (14,9%), Баксанском (14,1%), Зольском (12,1%), Чегемском (11,1%), Урванском (10,6%) районах несмотря на снижение уровня регистрируемой безработицы продолжает сохраняться на протяжении ряда лет застойная безработица [8].

В частности, с января по ноябрь 2009 года в органы трудоустройства республики обратились 72,386 человек. Из них 8,624 человек получили информацию о положении на рынке труда, а 24, 552 о профессиональной ориентации. Если провести анализ в разрезе районов, то больше всего обращений зафиксировано в Баксанском районе – 17,756 человек, вторую позицию занимает городской округ Нальчик – 9,094 человек, за ними следует Чегемский район. В органы по трудоустройству обратилось 8375 граждан.

За содействием в поиске подходящей работы в органы трудоустройства обратились с начала 2009 года 57,933 человек. В разрезе районов, эти данные выглядят следующим образом: в Урванском районе 100 % (7820 человек) всех обратившихся в органы трудоустройства нуждались в подходящей работе. В Лескенском районе эта цифра достигла 1106 граждан (или 95,6 %), в Эльбрусском – 4216 человек (87,5 %), в городском округе Нальчик - 7593 человек (83,4 %), в Баксанском - 14, 166 человек (или 79 %).

Несомненно, меньших успехов в трудоустройстве добиваются молодые люди, только окончившие учебные заведения и не имеющие опыта работы, женщины, люди с ограниченными физическими возможностями и граждане предпенсионного и пенсионного возрастов. К примеру, за 10 месяцев текущего года в поисках подходящей работы в органы трудоустройства обратились 34,023 женщин, иными словами, 47 % всех обратившихся – женщины [3]

Особое внимание следует уделить вопросам занятости молодежи. Главная причина молодежной безработицы в Кабардино-Балкарии - отсутствие рабочих мест, однако можно предположить, что недостаточные знания, полученные выпускниками вузов и средних специальных учебных заведений, становятся серьезным препятствием в их трудоустройстве. Это, а также отсутствие опыта работы по специальности делает их невостребованными на рынке труда.

В частности, с начала 2009 года в службы занятости республики обратились 20,069 молодых людей в возрасте от 16 до 29 лет. Если в органы занятости населения за информацией о состоянии на рынке труда и за профессиональной ориентацией обратились 72,386 человек, то молодые люди составляют 27 % от общего количества. В разрезе районов, наибольшая молодежная незанятость наблюдается в Баксанском – 34,6 %, (или 6155 человек), Урванском – 32,4 % (или 2541 человек), Эльбрусском – 25,2 % (1215 человек), Лескенском – 21,6 % (или 250 человек) районах.

Выпускники учебных заведений, впервые оказавшиеся на рынке труда составили 2,5 % от всех граждан, занимающихся поиском работы, или 1755. 719 человек из них - выпускники высших учебных заведений. Отметим, что центры занятости в основном предлагают вакансии по рабочим специальностям. В этой связи затраты государства на обучение специалиста высшего звена не оправданы. На рынке труда наблюдается переизбыток специалистов одной профессии, в частности, экономистов, бухгалтеров, и дефицит других, к примеру, токарей, сварщиков, строителей.

Трудоустройству людей с ограниченными физическими возможностями так же должно уделяться особое внимание, ведь это не только обеспечение их благосостояния, но и способ социальной реабилитации и адаптация в

обществе. Однако эта проблема из категории самых тяжелых, ведь это связано с созданием особых условий труда и отдыха.

По сообщению Госкомитета по трудоустройству, с целью социальной адаптации инвалидов реализуется программа, согласно которой органы трудоустройства компенсируют часть затрат предприятиям, принимающим на работу людей с ограниченными возможностями. Однако для предприятий это связано с дополнительными расходами на обустройство специальных мест для инвалидов, поэтому эту программу из категории почти нереализуемых.

Если обратиться к цифрам, за 10 месяцев 2009 года в органы трудоустройства обратились 2516 человек с ограниченными возможностями, или 3,6 % от всех обратившихся. Однако данных по их трудоустройству у нас нет. [1]

Однако экономический кризис оказал серьезное влияние на ситуацию на рынке труда. По данным Минздравсоцразвития РФ, количество безработных граждан, зарегистрированных в службах занятости в стране, по состоянию на 2 декабря 2009 г. увеличилась на 0,4% - до 2 миллионов 42 тысяч 7 человек. Увольнения работников прошли на 66 тыс. 852 предприятиях по всей территории страны. Рост численности зарегистрированных безработных наблюдался в 55 субъектах федерации. [2]

Как и в целом в России, и в Кабардино-Балкарии кризис затронул промышленность. Несколько предприятий, сократили производство - это ЗАО "Кавказкабель", ОАО "Терекалмаз", ОАО "Гидрометаллург", ОАО "Нальчикский машиностроительный завод". Они тесно связаны с другими российскими компаниями и, потеряв заказы, оказались более уязвимыми в ситуации кризиса. Вместе с тем, до увольнений не дошло, ограничились сокращением рабочих смен.

Это связано с предложениями сезонного и временного трудоустройства. Однако официальный уровень регистрируемой безработицы, который снижался за счет сезонного трудоустройства, имеет тенденцию роста после окончания летнего сезона. Неполная занятость лишь маскирует реальные проблемы безработицы и снимает нагрузку с федерального бюджета. Ведь находящиеся в неоплачиваемом отпуске граждане не могут обратиться за пособием по безработице.

Доля работавших неполное рабочее время по инициативе работодателя наиболее велика в обрабатывающих производствах, строительстве и добыче полезных ископаемых. При этом общая доля неполной занятости – в том числе и по формальной инициативе работника – достигает в обрабатывающем секторе 26%, в строительстве – 17%, на транспорте и связи – более 14%. [1]

Охват работников различными формами вынужденного сокращения рабочего времени сложно оценить, но только по инициативе работодателя

в этом режиме работали около 6% всех занятых на крупных и средних предприятиях основных отраслей экономики, отмечают эксперты ВБ и Роструда.

Ситуация в регионах с высокой докризисной безработицей ухудшилась не так сильно, как в регионах с низкой докризисной безработицей. Самый высокий уровень регистрируемой безработицы в июне 2009 года зафиксирован в республике Адыгея (4,62%), на Алтае (4,79%), в Амурской области (4,88%), Кабардино-Балкарской республике (6,75%) и Республике Тыва (8,90%) [2].

На 1 декабря 2009 года общая сумма затрат на реализацию мероприятий Программы по заключенным договорам составила 28,6 млн. рублей, фактические кассовые расходы - 16,4 млн. рублей.

По оперативным данным по состоянию на 1 декабря 2009 года органами службы занятости республики заключены договора на организацию общественных работ всего 2106 человек, в т. ч. для 1543 работника, находящихся под риском увольнения и 563 безработных гражданина. [1]

Для организации временной занятости работников, переведенных на неполный режим работы или находящихся в отпусках без содержания, организованы общественные работы. Общественные работы велись по благоустройству, очистке территорий предприятий, подсобным ремонтно-восстановительным работам, очистке лесополос и вырубке кустарников.

Результаты проводимого комитетом КБР по трудоустройству мониторинга регистрируемой безработицы и увольнения работников в связи с ликвидацией организаций, либо сокращением численности или штата работников, а также неполной занятости работников, проводимого органами службы занятости, свидетельствуют об отсутствии массовых увольнений, доля планируемого высвобождения работников составила 0,6 % численности занятых в экономике и социальной сфере республики.

С 16 октября 2008 года по 2 декабря 2009 года сведения о планируемом высвобождении работников предоставили 153 организации на 1994 человека, из них в настоящее время уволены 1502 человек. Большинство организаций, заявляющих об увольнении работников, составляют бюджетные организации (61,6 %), осуществляющие оптимизацию штатной численности и переход на отраслевую систему оплаты труда. С начала 2009 г. общая численность уволенных работников на предприятиях республики достигла 1518 человек. [1]

По состоянию на 2 декабря 2009 года численность работников, переведенных на неполное рабочее время по инициативе администрации, составили 735 человек в 15 организациях. Вынужденные отпуска предоставлены 281 работникам в 8 организациях республики. Численность работников, находящихся в простое по вине работодателя составила 12 человек. Из них повторно трудоустроиться удалось лишь 224 тысячам 929

человекам, в том числе 130 тысяч 24 сокращенным - в прежних организациях. [1]

По программе дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда зарегистрированный безработный может получить одновременно субсидию на открытие предпринимательского дела в размере 58 тысяч рублей - это годовой объем пособия по безработице. В июне 2009 года были заключены договоры на организацию предпринимательской деятельности и самозанятости с 80 безработными гражданами, состоящими на учете в службе занятости, с субсидированием на сумму 4,7 млн. рублей.

На финансирование программы дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда Кабардино-Балкарии в 2010 году планируется направить 145,4 млн. рублей. Согласно сообщению республиканского правительства, из общего объема финансирования 138,1 млн. рублей составят субсидии из федерального бюджета, еще более 7,3 млн. рублей будет выделено из бюджета КБР. [1]

На эти средства предполагается создать временные места на общественных работах для трудоустройства не менее 800 работников, находящихся под риском увольнения, граждан, признанных безработными, а также ищущих работу. Кроме того, 350 выпускников образовательных учреждений смогут пройти стажировку с целью приобретения опыта работы по специальности. Власти республики также окажут содействие в трудоустройстве 20 инвалидам [9].

Несомненно, затянувшийся экономический кризис, в результате чего наблюдается падение спроса на продукцию предприятий, затормозил возникшее в начале 2010 года оживление в промышленной сфере. В результате руководители предприятий вынуждены в массовом порядке избавляться от избыточного персонала, занятого на неполное рабочее время или отправленного в неоплачиваемые отпуска. Еще несколько месяцев назад эти люди являлись своеобразным кадровым резервом, который можно было вводить в работу по мере улучшения конъюнктуры. На сегодняшний момент большинство промышленников уже не видят необходимости в таком резерве.

Сегодня предприятия вынуждены увольнять наиболее опытных и квалифицированных работников. Уволены, вероятнее всего, будут избыточные в условиях текущей конъюнктуры кадры. В случае улучшения ситуации предприятия попытаются вернуть их в самую первую очередь.

Одну из главных опасностей эксперты видят в появлении застойной безработицы в самых депрессивных регионах страны. Среднестатистическая семья может относительно спокойно пережить потерю основного заработка за счет накоплений в течение двух-трех месяцев. Однако переход безработицы в застойную, когда период безденежья превышает девять месяцев, уже практически невозможно

компенсировать за счет накоплений. Однако точные региональные данные о застойной безработице могут появиться только к концу года.

По всем прогнозам, в том числе и официальным, которые предлагает Минэкономразвития РФ, нет никаких предпосылок к тому, что кризис достиг дна. Бизнес-активность будет сокращаться, вращение денег в экономике замедляться, что непременно приведет к очередной волне сокращения расходов компаний, а значит, затронет и персонал. Сокращения продолжатся в строительстве. Дополнительная коррекция ждет финансовый сектор. К ним присоединятся многие отрасли обрабатывающей промышленности. Не восстановился пока и рекламный рынок, и после неудачного осеннего сезона продаж там, скорее всего, тоже пройдет дополнительная волна сокращений.

Несомненно, что без решения проблемы кадров успешная реализация утвержденной правительством КБР «Стратегии развития Кабардино-Балкарской Республики» и «Программа социально-экономического развития республики на 2007-2011 годы» маловероятна.

Для решения проблемы кадрового обеспечения бюджетной сферы, следует обеспечить механизм «естественного отбора» наиболее способных и квалифицированных кадров на всю совокупность должностей в данной сфере. Принятые в развитых регионах РФ механизмы отбора на конкурсной основе в КБР не функционируют или функционируют неэффективно. На местах все еще существует практика приёма на работу по протекции.

Без создания прозрачной системы отбора наиболее адекватных конкретной должности кандидатов теряется основной механизм, стимулирующий молодых людей повышать свой профессиональный уровень на всех стадиях получения ими образования, а также в период работы в качестве специалистов.

Возможно, при отборе кадров на ответственные должности фактически не учитываются оценки, полученные человеком в период обучения и отраженные в приложении к диплому, фактически отсутствует система представления резюме, а также система представления рекомендаций компетентных лиц, несущих неформальную ответственность за поддерживаемую ими кандидатуру.

Для решения проблемы дефицита в КБР рабочих кадров высокой квалификации (экскаваторщиков, рабочих, владеющих современной техникой, сварщиков и др.) необходима модернизация системы среднего профессионального образования.

Таким образом, сейчас сложно найти работу как молодым специалистам с небольшим опытом работы, выпускниками вузов, а также и людям старше 40 лет. Дискриминация по возрасту при приеме на работу сохраняется неофициально. Трудности начинаются после 45-50 лет в зависимости от специальности и профессионализма соискателя.

Безработицу усугубляют банкротства потенциально функционирующих предприятий. В стране действуют нелегальные кадровые агентства по найму на работу, которые привлекают кадры для работы в других регионах. В КБР отсутствует контроль и мониторинг деятельности таких организаций.

Использованные источники:

Аналитическая справка «О состоянии рынка труда в КБР в 2009 году», подготовленная госкомитетом по занятости населения КБР.

Регионы России / Социально-экономические показатели, 2009 год

Районы и города КБР в цифрах / Статистический сборник.- Нальчик, 2009. 317с.

Аналитический отчет, характеризующий миграционную ситуацию в КБР и деятельность УФМС России по КБР за 5 месяцев 2010 года.

Уразаева Л., Проблема безработицы в Кабардино-Балкарии остается наиболее острой // Кавказский узел, 9. 07, 2007.

Уровень безработицы в Кабардино-Балкарии снизился на 1,8% // Северный Кавказ, 2009, 21 января

Уровень безработицы в Кабардино-Балкарии снизился // РИА Новости, 19.06.2009

В Кабардино-Балкарии безработица составила 50,2%, потребность в рабочей силе возросла на 1105% // Газета Юга, 26 сентября 2009 г.

145 млн. рублей на борьбу с безработицей в Кабардино-Балкарии // <http://www.marchmont.ru>

*Дивеева А.В.
студент*

*ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»
Россия, г.Саранск*

**ФИНАНСИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В
ФИННО-УГОРСКИХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ
МОРДОВИЯ И ХМАО-ЮГРЫ)**

Основным принципом государственной политики в сфере образования является защита и развитие национальных языков и культур, региональных культурных традиций и особенностей в условиях многонационального государства. В условиях современной модернизации системы образования он может быть реализован через основные образовательные программы с этнокультурной направленностью. Такой подход даст возможность удовлетворить культурные и языковые потребности народов России.

Этнокультурная направленность образования в РФ является неотъемлемой частью образовательной деятельности, обеспечивающей приобщение обучающихся к ценностям различных культур, создание условий для становления высокообразованной личности, владеющей этнической и общероссийской культурой.

Использование основных образовательных программ с этнокультурной составляющей содержания образования:

формирует региональное содержание образования и воспитания;

транслирует образование в условиях диалога с культурами других народов, проживающих в РФ;

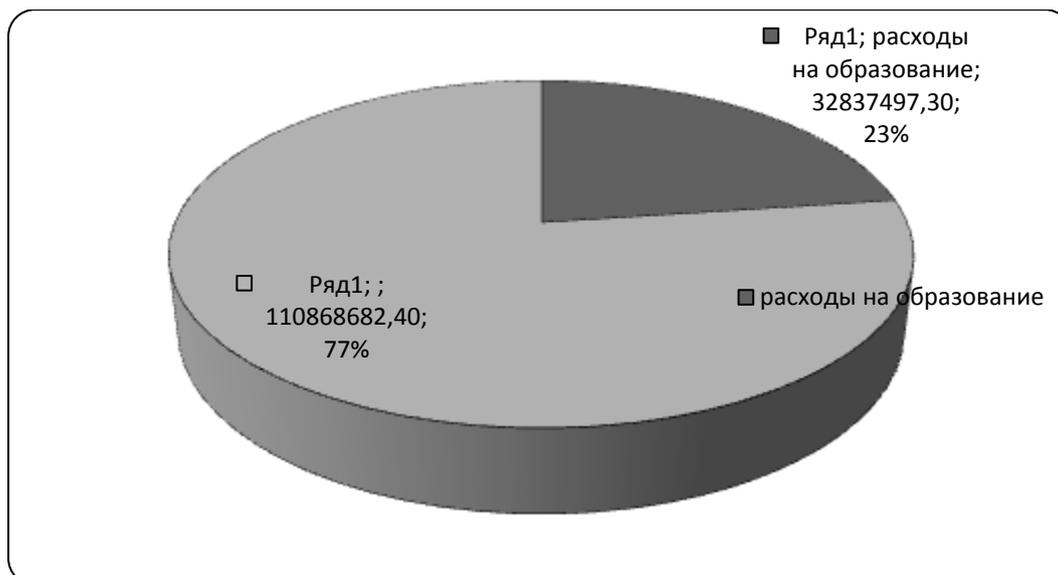
обеспечивает реализацию права личности на изучение национального языка в статусе родного, возможности получения начального общего образования на родном языке, овладения духовными ценностями и культурой народа;

создает условия для достижения гражданского согласия, духовной консолидации народов, проживающих на территории РФ.

Этнокультурная направленность образования понимается двояко. В узком смысле она включает в себя только филологическое образование (изучение родного языка и литературы носителями данного языка). В более широком контексте - включает изучение национального языка в качестве государственного языка отдельной республики всеми русскоязычными обучающимися, интеграцию культуры народа в содержание образовательных областей общего образования (литература, история, обществознание, география, экология, искусство, технология, физическая культура, ОБЖ), в образовательные программы дошкольного, дополнительного и профессионального образования.

Расходы на реализацию этнокультурных образовательных программ в Югре ежегодно возрастают, что свидетельствует о приоритете образования в региональной политике. Условия обучения в значительной степени определяются финансовыми ресурсами. Расходы на образование в Ханты-Мансийском автономном округе устойчиво выше, чем в среднем по Российской Федерации и по группе регионов с сопоставимыми социально-экономическими условиями. Объем средств, выделяемый на образование в регионе, повышает ответственность за эффективность их использования. И здесь необходимо подчеркнуть, что в течение последних 3-х лет все большая часть этих средств тратилась не на покрытие текущих затрат, а на развитие.

Рисунок 1 – Доля статьи «Образование» в общей структуре расходной части бюджета за 2012 год ХМАО, тыс.руб.



Осуществлены масштабные проекты технического переоснащения образовательного процесса, переподготовки педагогов [1].

Национальное образование в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре основывается на единстве культурного и образовательного пространства, равноправии на сохранение и развитие языков, народов, населяющих территорию округа. Система образования автономного округа направлена на защиту и развитие культуры и традиций коренных малочисленных народов Севера. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре создана система образования коренных малочисленных народов Севера (ханты, манси, ненцы), охватывающая все уровни образования. Реализация программ "Дети Югры", "Строительство сельских школ", позволяет обеспечить развитие материально-технической базы учреждений, расположенных в местах компактного проживания коренных малочисленных народов Севера, создается система поддержки обучающихся в них детей.

В автономном округе функционирует 37 общеобразовательных учреждений с этнокультурным компонентом содержания образования народов Севера, из них одна начальная школа действует в местах традиционного природопользования - на стойбище. Двое детей, проживающих с родителями на стойбище Тюй-Тях, получают семейное образование на базе "Варьеганской средней общеобразовательной школы". Всего в общеобразовательных учреждениях обучается 5655 учащихся из числа малочисленных народов Севера, в том числе ханты - 3461 ученик, манси - 1951, ненцы - 242 ребенка. Контингент учащихся школ, расположенных на территории традиционного проживания малочисленных народов Севера, в которых реализуются программы обучения родным языкам и культуре, составляет 4637 человек, доля детей из числа коренных малочисленных народов Севера - 64% (2610) от общего количества учащихся [2].

С 2006 года реализовывается в период летних каникул на базе детского стойбища "Нумсанг ёх" в д. Хуллор Казымской территории Белоярского района программа "Летней школы коммуникативного общения", в работе которой приняли участие дети из Саранпауля, Тег, Полновата, Казыма, делегация немецкой молодежной организации "Янун" из Германии и фольклорного коллектива "Поляны" из Пермского края.

Из 37 средних общеобразовательных учреждений с этнокультурным компонентом содержания образования в 14 работают школьные этнокураеведческие музеи, в 17 функционируют производственные базы или этноцентры для прохождения учащимися производственной практики, оздоровления учащихся и приобщения их к традиционным видам хозяйственной деятельности малочисленных народов Севера.

Современная региональная образовательная система Ханты-Мансийского автономного округа выполняет ряд значимых функций, отвечающих как интересам жителей округа, так и актуальным потребностям жизнедеятельности края:

1. Устойчивое воспроизводство основ национальной культуры, языка, ремесел северных народов, являющихся для них адекватным предметом познания, эффективным средством практической деятельности и рациональным средством развития.
2. Воспитание и обучение, соответствующее потребностям и интересам малочисленных народов Севера и их возможностям в этнопсихологическом и этнопедагогическом планах развития.
3. Ценностная ориентация на образование, профессиональное самоопределение и развитие.
4. Формирование здорового образа жизни, воспитание здорового подрастающего поколения.
5. Создание адаптивной образовательной среды, аналогичной этносреде жизнедеятельности, в которой происходят духовное становление и развитие личности учащегося.
6. Воспитание коммуникативной культуры и способности интегрироваться в российскую и мировую культуру.

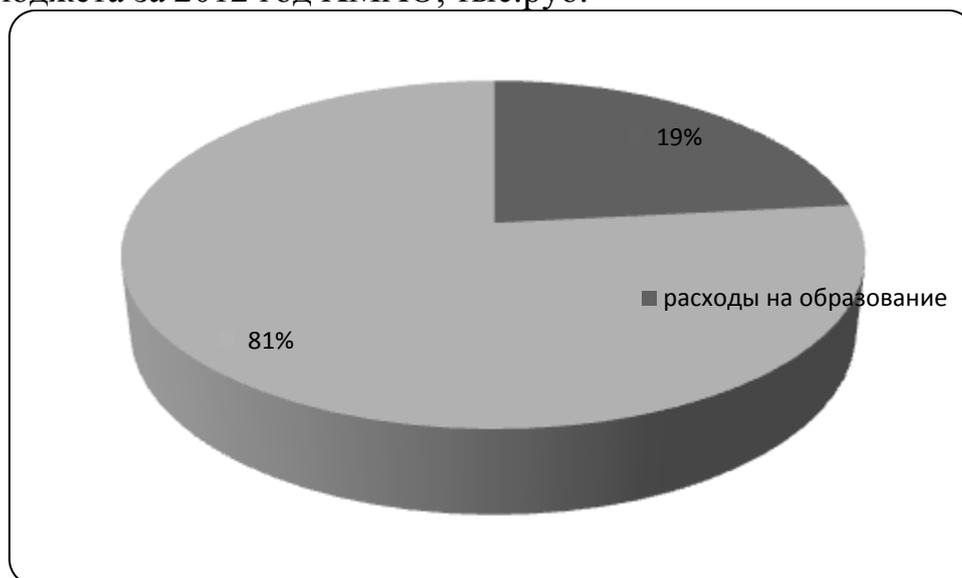
Таким образом, складывающаяся в Ханты-Мансийском автономном округе этнокультурная образовательная практика положительно воспринимает современные поликультурные тенденции и не стремится к национальной замкнутости. В ней все заметнее проявляются открытость, диалогичность и толерантность.

Внутри системы образования есть потери в силу ухода части средств из государственных учебных заведений в частные структуры из-за слабости и противоречивости нормативно-правовой базы образования, долгов государственных учебных заведений по коммунальным платежам и нечеткости методики их зачета государственными финансовыми органами, недостаточно эффективного распределения ресурсов государственного

бюджета вследствие несовершенства структуры подготовки специалистов и предоставления образовательных услуг по ряду секторов образовательной сферы.

Это особенно актуально для Мордовии, так как размер расходов на образование в данном регионе ниже аналогичного среднероссийского показателя [3].

Рисунок 2 – Доля статьи «Образование» в общей структуре расходной части бюджета за 2012 год ХМАО, тыс.руб.



Республика Мордовия не располагает богатыми природными и инвестиционными ресурсами, но имеет качественный человеческий потенциал, поэтому ей следует рассматривать финансирование образования как инвестиции в человеческий капитал.

В Республике Мордовия также большое внимание уделяется национальному образованию. По данным на 2011 г., в РМ – 482 школы. В 161 школе обучение ведется на родном (нерусском) языке: в 137 школах – на одном из мордовских языков (количество мокшанских и эрзянских школ приблизительно одинаково), в 24 – на татарском. В остальных школах мордовские языки преподаются в начальных классах. Во всех школах действуют кружки этнокультурной направленности (языки, литература, прикладное искусство, фольклор). Кроме того, в республике сегодня из 316 детских садов – 34 «национальных»; 11 муниципальных дошкольных учреждений с воспитанием и обучением на мокшанском языке (312 детей), 22 – на эрзянском языке (602 ребенка), 1 – на татарском языке (23 ребенка)¹¹. В РМ действуют девять вузов, в том числе: Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева, Саранский кооперативный институт, Российская правовая академия, Мордовский гуманитарный институт. В ведущих вузах республики – Мордовском университете и Мордовском педагогическом

институте – на филологических факультетах действуют национальные (мокшанские, эрзянские, в пединституте в 2010 г. открылась и татарская) группы студентов, в которых готовят будущих учителей национальных школ. Продолжает свою работу Методический центр национальных культур Поволжья, созданный на базе дошкольного учреждения Детский сад № 90 комбинированного вида г. о. Саранск. На базе МОУ Гимназия № 19 городского округа Саранск функционирует межшкольный центр национальных культур. Всего в республике 156 национальных школ, в которых обучаются 8747 детей. Во всех общеобразовательных учреждениях со 2 по 5 класс изучаются мордовские (мокшанский, эрзянский) языки в объеме 2 часа в неделю. Национальному образованию уделяется также внимание и в высших учебных заведениях. В Мордовском государственном университете им. Н.П. Огарёва функционирует Институт национальной культуры, создан Межрегиональный научный центр финно-угроведения. С получением категории национальный исследовательский университет одним из приоритетных направлений развития вуза являются Фундаментальные и прикладные исследования в области финно-угроведения. Однако в целом надо признать, что система преподавания мордовских языков достаточно динамично развивается: под эгидой различных грантов реализуются инновационные проекты, связанные с дальнейшим развитием национального образования, в том числе с широким привлечением информационно-компьютерных технологий, сети Интернет и т.п.

В заключении необходимо отметить, что, несмотря на существенные различия, в финно-угорских регионах активно реализуется поддержка национального развития. Также в каждом регионе необходимо четко определить свои приоритетные задачи развития образовательной системы исходя из специфики территориального рынка труда, потребностей и интересов обучающихся. А их решение, также как и достижение многих прогнозируемых показателей развития системы образования будет возможным только в случае реализации целенаправленной и последовательной государственной политики в области образования.

Использованные источники:

Капитонов Е. Динамика финансирования образования и науки в России в конце XX – начале XXI века / Е. Капитонов, И. Капитонов // Вестник Тамбовского государственного технического университета. - 2011. - Т. 17. - № 2. - С. 602-608.

Сидорова Н. И. Тенденции и источники финансирования образования в России / Н. Сидорова // Дайджест-финансы. 2011. № 7. С. 35-41.

Федорова И. Ю. Совершенствование механизма финансирования системы образования. / И. Ю. Федорова, Е. Ю. Елистратова // Финансовый журнал. -2012. - № 1. - С. 149-158.

Дивеева А.В.
студент
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»
Россия, г.Саранск

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ФИННО-УГОРСКИХ СТРАНАХ (НА ПРИМЕРЕ ВЕНГРИИ, ФИНЛЯНДИИ, ЭСТОНИИ)

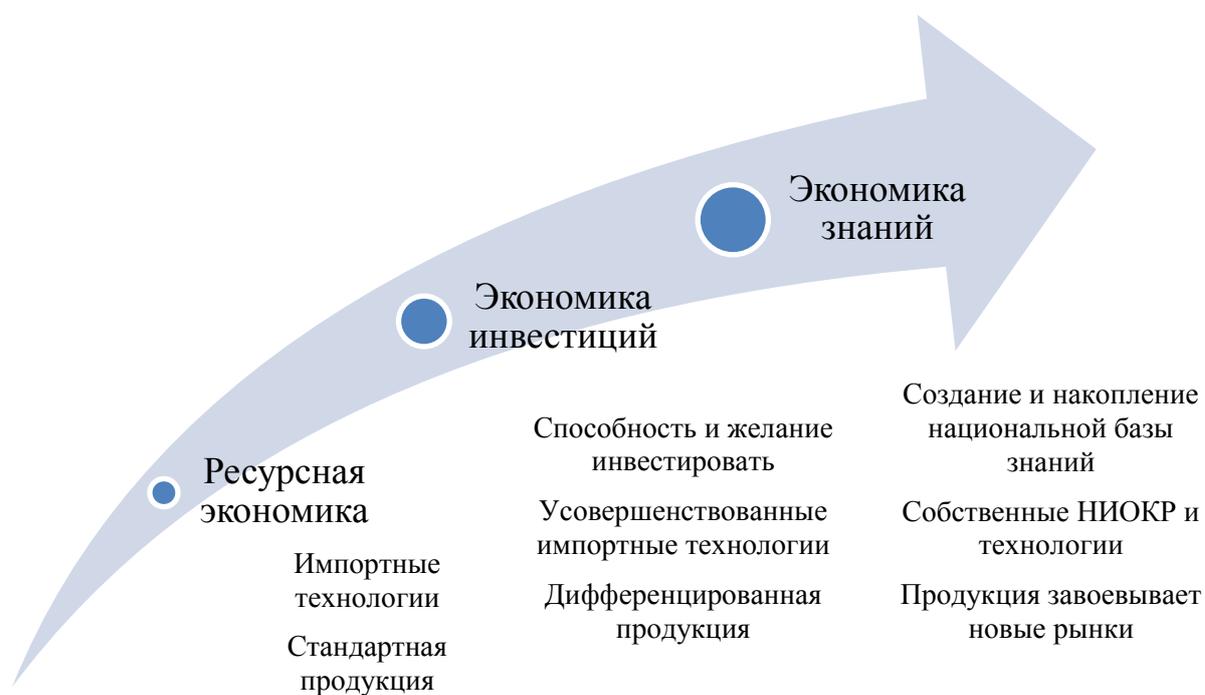
Экономика знаний - высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики и следующий этап развития экономики и общества передовых стран мира. Часто термин «экономика знаний» используют как синоним инновационной экономики.

На информационной стадии развития общества, характеризующейся наукоемкостью и новой структурой воспроизводства, проблема развития человеческого капитала заняла одно из ключевых мест в экономической теории.

Наряду со структурными сдвигами в развитии экономических отношений, возрастанием роли невещественного производства происходит системная эволюция человеческого потенциала. Накопление интеллектуальных ресурсов становится базисом устойчивого экономического развития. В свою очередь, устойчивый экономический рост требует формирования оптимальных условий для функционирования человеческого капитала [3].

Главным фактором формирования и развития экономики знаний является креативный, инновационный человеческий капитал. Процесс развития экономики знаний состоит в повышении качества человеческого капитала, качества жизни и в производстве знаний, высоких технологий, инноваций и высококачественных услуг. Актуальность выбранной темы исследования определяется также ключевой ролью науки и образования в экономике знаний, в условиях которой уровень грамотности, а также способность собирать, обрабатывать и производить информацию составляют фундаментальные основы человеческого капитала.

Стадии промышленного и экономического развития страны



Таким образом, уделяя внимание финансированию данных областей, страна получает возможность не только улучшить показатели качества человеческого капитала в краткосрочной перспективе, но и обеспечить новую устойчивую модель экономического роста на основе знаний и инноваций в долгосрочной.

Большую часть инвестиций развитые страны осуществляют в человеческий капитал. Это дает им решающее преимущество в научном, инновационном и интеллектуальном развитии, а также в опережающем росте качества жизни населения.

В экономической литературе можно выделить различные трактовки понятия «человеческий капитал», а также его внутренней структуры. Г. Беккер считал, что «человеческий капитал формируется за счет инвестиций в человека, среди которых можно назвать обучение, подготовку на производство, расходы на здравоохранение, миграцию и поиски информации о ценах и доходах». Необходимо отметить, что в этом определении автор не учел природную составляющую происхождения человеческого капитала, что является одним из факторов, способных ограничить приток инвестиций. Ведь для того чтобы были возможности приращения интеллектуальных, духовных и морально-этических качеств носителя человеческого капитала, человек должен быть здоровым физически, способным к потенциальной трудовой деятельности. В своем определении И. Бен-Порэт рассматривает человеческий капитал как «фонд, функция которого - производство трудовых услуг в общепринятых единицах измерения и который в этом своем качестве аналогичен любой машине как представительнице вещественного капитала». Здесь также наблюдается отвлечение от природной сути происхождения носителя

человеческого капитала. Наиболее полно человеческий капитал рассматривается в определении, данном группой отечественных ученых-экономистов (А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, В.А. Конов, С.А. Курганский): «совокупность всех атрибутивных качеств и свойств, производительных способностей и сил, функциональных ролей и форм, рассматриваемых с позиций системной целостности и адекватных современному состоянию общества эпохи научно-технической и социально-информационной революции, включенных в систему рыночной экономики в качестве ведущего творческого фактора общественного воспроизводства» [1].

Ведущие страны мира создали близкие к оптимальным условия для быстрого и эффективного воплощения идей ученых в конкретные товары и продукты. Именно фундаментальные исследования, повышенные инвестиции в ЧК и порождаемые ими новые прорывные технологии обеспечивают ведущим странам мира их лидерство. Таким образом, финансирование науки и образования, как основных составляющих ЧК, в таких странах представляет особенный интерес для России, так как наша страна стремится к созданию инновационной экономики.

Для нашей страны и региона, в частности, интересен, прежде всего, опыт финно-угорских стран, таких как, например, Венгрия, Эстония и Финляндия. В 2011 году по индексу развития человеческого потенциала, используемому ООН (ИРЧП/HDI) - интегральному показателю, измеряющему уровень жизни, грамотности, образованности и долголетия населения - Венгрия (население чуть более 10 млн. жителей), заняла 38 место, Эстония – 34 (население 1,3 млн. жителей), а Финляндия – 22 (5,4 млн. жителей), (для сравнения: первое место занимает Норвегия, а Россия – 66).

Финляндия, Венгрия и Эстония – страны финно-угорского региона, чей опыт финансового обеспечения науки и образования, как факторов развития человеческого капитала, интересен не только для нашей страны, но и непосредственно для Республики Мордовия. Эти страны объединяют тесные культурные и языковые связи, а также участие в различных проектах на международном уровне. Что касается финансирования образования и науки, развития научно-образовательной системы в целом, то у данных стран имеются некоторые различия. Так система управления образованием в Венгрии интегрирована в систему общегосударственного управления (сильно децентрализована); самые важные решения в сфере образования на местном и окружном уровнях принимаются избранными советами муниципальных образований. Владельцами образовательных учреждений являются местные, а в случае со средними учебными заведениями – окружные муниципалитеты. Роль окружного муниципалитета предполагает ответственность за техническое обслуживание зданий учебных заведений и за координацию и развитие системы образования на окружном (и региональном) уровне.

Следовательно, в Венгрии все решения, связанные с деятельностью образовательной системы (например, касающиеся учреждения или закрытия школ, бюджета учебного заведения, педагогических программ (учебных программ), назначения руководителей и т.п.), принимают местные или окружные муниципалитеты. В отличие от Финляндии, где управление образованием осуществляется исключительно в централизованном режиме. Решения по общим принципам политики в сфере образования и законодательству принимаются в Финляндии парламентом. За исполнение этих решений отвечает Государственный совет (т. е. правительство). На местах данную функцию осуществляют Департаменты управления образованием. В Эстонии система управления образованием также сильно централизована, однако отличительной особенностью являются действующие оригинальные эффективные модели включения общества в управление образовательными учреждениями: согласительные и управляющие советы, модели кооперативного управления (г. Кохтла-Ярве). Очень интересной находкой является наличие в каждом образовательном учреждении Эстонии «критического друга». Это человек, который не имеет непосредственного отношения к данному учебному заведению, а может быть, и не работающий в системе образования вообще. Но, по мнению педагогов и родителей данной школы, он является авторитетным человеком, который способен на конструктивную, доброжелательную критику. Попечительский совет обращается к такому человеку с просьбой стать «критическим другом» школы.

Основная задача «критического друга» – периодически заходить в «свое» учебное заведение и обращать внимание администрации на то, что, с его точки зрения, следовало бы улучшить (например: оформление школы, внешний вид школьников, ведение документации и все то, что определяет внутреннюю среду школы, ее «лицо», имидж). В условиях значительной загруженности педагогических работников и администрации школы такой «взгляд со стороны» был бы очень полезен для образовательного учреждения и в то же время вырабатывалось бы неравнодушное отношение к жизни школы со стороны общественности.

Что касается финансирования образования, то оно адаптировано к вышеописанной структуре государственной системы управления образованием. Например, в Венгрии не существует прямой финансовой связи между центральным бюджетом и различными учебными заведениями. Центральный бюджет предоставляет дотации муниципалитетам для того, чтобы они могли выполнять обязательные задачи, связанные с образованием, в рамках системы нормативных дотаций, которая основана на количестве учащихся в конкретном муниципальном образовании. Подушевые нормативные дотации варьируются в зависимости от уровня образования, а другие нормативные

дотации связаны с различными задачами (например, образование представителей меньшинств или учащихся с особыми потребностями), которые не запланированы. Нормативные бюджетные дотации покрывают в среднем на 70% затраты муниципалитетов по 15 статьям расходов на образование, при этом в финансировании участвует и сам муниципалитет, вкладывая средства из собственных доходов. (В Венгрии все государственные услуги, оказываемые на местах, финансируются государством именно так, таким образом, сумма государственных финансовых средств, выделяемых на образовательные услуги, всегда зависит от общей суммы бюджетных дотаций, полученных муниципалитетом (и не только на образование), от собственных доходов муниципалитета и приоритетных направлений деятельности, определяемых муниципалитетом.)

Не смотря на то, что образовательные системы в Эстонии, Венгрии и Финляндии имеют характерные особенности, все эти страны с 1999 года являются участниками Болонского процесса, а также активно взаимодействуют в сфере культуры, образования и науки. В течение последних нескольких десятилетий в Финляндии проводится реформирование всей системы образования (дошкольного, школьного, профессионального и высшего) по определенным принципам (поэтапно реформы в системе образования происходят примерно раз в 20 лет).

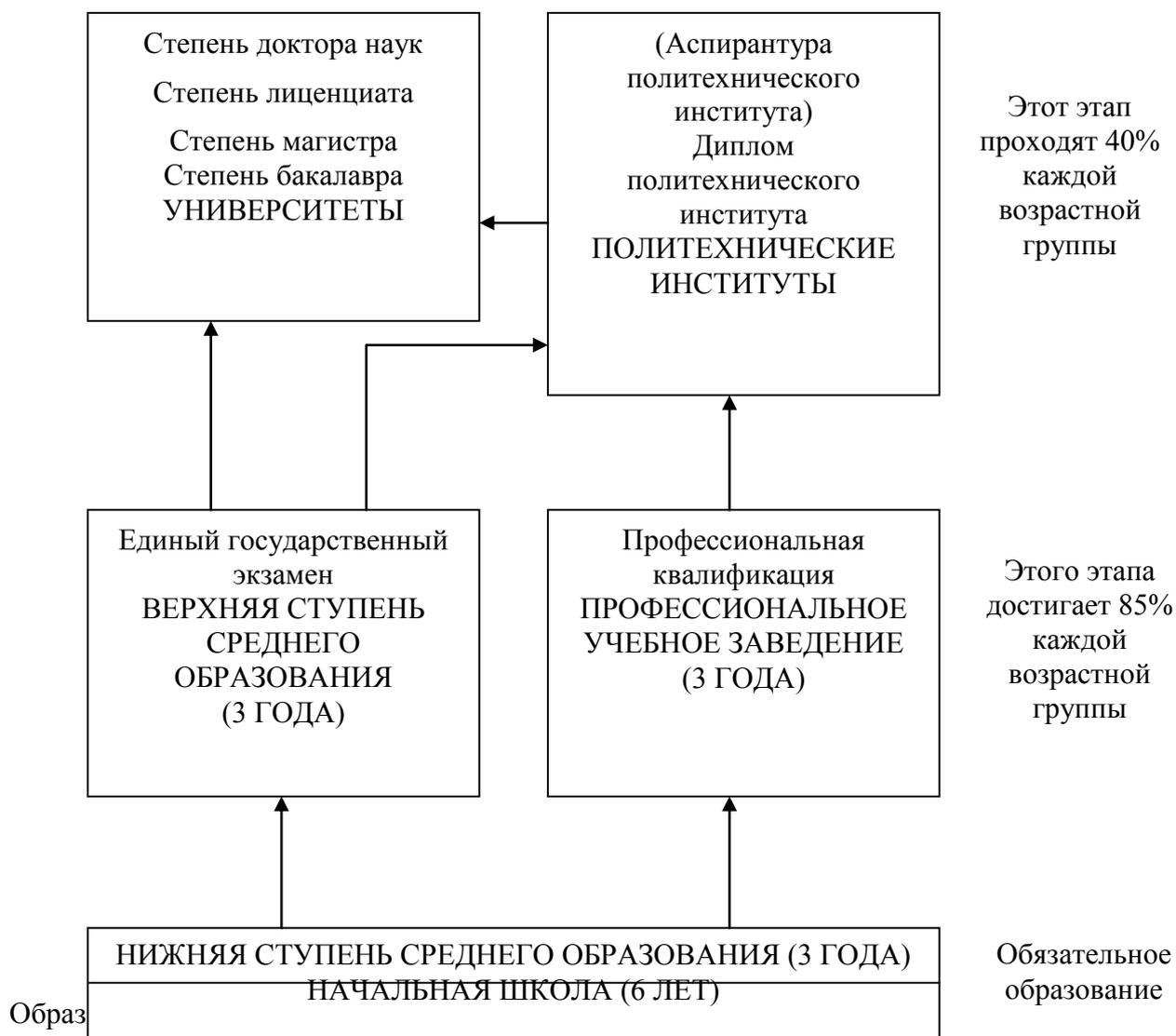
Финляндии начинается с основного образования в общеобразовательных школах, получение которого обязательно для всех граждан в возрасте от 7 до 16 лет. Оно включает в себя начальное образование и нижний уровень среднего образования, а его продолжительность - 9 лет. Прежде чем поступить в начальную школу, многие дети получают образование в детских садах или школах, но оно не является обязательным. Дошкольное и начальное образование в Финляндии длится 6 лет, за этот период времени в расчете на одного учащегося приходится 37 404,0 долл. На рисунке изображена структура современной системы образования в Финляндии.

Существует два вида средних школ. Школы верхней ступени среднего образования осуществляют подготовку учащихся к сдаче единого государственного экзамена и учебе в высших учебных заведениях. Продолжительность обучения в средней школе верхней ступени - 2-4 года, за этот период в среднем на одного учащегося тратятся 29 191,0 долл. Профессиональные учебные заведения предлагают программы по обучению профессиям средней продолжительностью в три года, сумма финансирования обучения составляет 20 418,0 долл. Оба вида среднего образования дают возможность поступить в высшее учебное заведение.

Высшие учебные заведения делятся на два типа: университеты и политехнические институты. Университеты - это традиционные высшие учебные заведения, в которых научные исследования и преподавание

тесно связаны друг с другом. В университетах можно получить низшую (бакалавр) и более высокую (магистр) научную степень, а также продолжить обучение для получения степени лиценциата или доктора.

Система образования Финляндии



Получение степени магистра занимает в среднем 6 лет, однако каких-либо ограничений по времени не установлено. Высшее образование учащийся в среднем получает за 4,78 года, что в финансовом эквиваленте составляет 64 846 долл. Если подсчитать долю расходов на довузовское и вузовское образование в расчете на одного учащегося, то она составит 24,0 % от ВВП в пересчете на душу населения Финляндии [2].

В Финляндии насчитывается 20 университетов: 10 из них междисциплинарные, а остальные 10 включают 3 технических университета, 3 школы экономики и 4 школы искусств.

В политехнических институтах особое внимание уделяется связи с трудовой и практической деятельностью. Исследования в политехнических

институтах проводятся во взаимодействии с частными и государственными предприятиями и зачастую способствуют региональному развитию. В стране насчитывается 29 политехнических институтов, по окончании которых студенты получают диплом о высшем профессиональном образовании, приравниваемом к университетской степени бакалавра. Учеба в политехническом институте длится, как правило, 4 года. В настоящее время по некоторым политехническим специальностям можно получить также и степень магистра.

Деятельность системы образования в Финляндии финансируется и организуется государством, поэтому для учащихся образование является бесплатным. Муниципальные власти отвечают за дошкольное и основное образование, а также за средние школы верхней ступени. Учащиеся ежедневно обеспечиваются обедами, а для школьников младших классов, у которых уроки заканчиваются вскоре после полудня, предусмотрены занятия в рамках продленного дня. Кроме того, школы основного образования предоставляют учащимся книги и дополнительные материалы. Финансирование профессионального образования осуществляется совместно правительством и местными органами власти. Университеты являются государственными учреждениями, наделенными конституционной автономией. Финансирование политехнических институтов осуществляют в основном муниципальные власти и различные фонды. Платы за обучение в высших учебных заведениях нет. Как правило, студенты платят членский взнос в размере 60-100 евро за учебный год студенческому союзу своего учебного заведения и взамен получают некоторые льготы, включающие обеды в студенческих столовых по сниженным ценам, скидки на проезд в общественном транспорте, а также обслуживание в медицинских учреждениях по номинальной стоимости.

Институт социального страхования Финляндии (КЕЛА) заведует системой финансовой помощи учащимся средних школ и студентам вузов. Эта помощь включает в себя стипендию, субсидирование квартплаты и студенческие кредиты, гарантируемые государством. Студент университета может рассчитывать на финансовую помощь в размере до 650 евро в месяц. Из этой суммы 260 евро приходится на стипендию, субсидия на квартплату не может превышать 170 евро в месяц; кроме того, студент может взять кредит под гарантию государства в размере 220 евро в месяц.

Особенностями финской системы являются: индивидуализация образования, гуманизация (уважительное отношение к обучающемуся), принципа развития (развивающая среда), высокий уровень подготовки и оплаты труда педагогов (зарплата 2,5 – 4 тыс. евро в месяц, точнее, учитель начальной школы 3340 евро, учитель средней школы 4156 евро).

Образовательная система Венгрии предполагает получение обязательного образования детьми в возрасте 6 - 18 лет. Она включает в себя систему довузовского образования: 8 лет начальной школы и 4 года средней школы, однако существует и альтернатива: 6 лет начальной школы и 6 лет средней или 4 года начальной и 8 лет средней школы соответственно. За это время на одного учащегося тратится 54 072 долл. США [3].

Сегодня система высшего образования в Венгрии включает в себя 18 государственных университетов, 1 частный, 12 государственных колледжей, 26 церковных учебных заведений и 9 колледжей, финансируемых различными фондами. Система высшего образования сконцентрирована в столице: большинство университетов и соответствующих департаментов образования и культуры располагаются в Будапеште, кроме того, около 50% студентов высших учебных заведений учатся именно в этом городе. Продолжительность обучения на бакалаврской программе – 3-4 года, на магистерской - 2-3 года. Первое высшее образование в Венгрии является бесплатным, за все это время на одного учащегося приходится 25 554 – 34 072 долл. США. Студенты должны самостоятельно оплачивать программы, ведущие к получению степени следующего уровня. Однако такая система действовала не всегда. Традиционно высшее образование в Венгрии было бесплатным. Однако в середине 1990-х гг. (1994-1995) была введена плата за обучение для всех студентов. Был установлен уровень в 20 тыс. венгерских форинтов на одного студента в год, что приравнивается к 100 евро. В зависимости от программы эта сумма покрывала от 2 до 10% расходов на обучение. После массовых протестов плата за обучение для студентов, финансируемых государством, была отменена. Теперь студенты платят за обучение только в исключительных случаях, если, к примеру, они не сдали экзамен или повторно проходят семестр или учебный год. В 2002 г. была установлена наивысшая плата за обучение для таких студентов – 70 тысяч форинтов в год.

С начала 2013 года студенты вновь выступают против новой реформы в сфере образования. Они требуют увеличения бюджетных мест в вузах до того уровня, который был в Венгрии в 2011 году. Молодые люди также выступают за отмену постановления, согласно которому, студенты, чье обучение было оплачено государством, должны оставаться на территории страны и после получения диплома. Правительство Венгрии обещало восстановить количество бюджетных мест в вузах, но отказалось отменять постановление о невыезде.

Финансирование расходов на образование в 2013 году будет увеличено с 10% (в 2012) до 10,6% от ВВП. Это говорит о тенденции в образовательной системе Венгрии предоставлять образование более высокого уровня.

Система образования в Эстонии также является трехступенчатой и включает в себя начальное, среднее и высшее образование. Дошкольное образование предусматривается как доступное для каждого ребёнка. Так как большинство детских садов является платными, местные власти должны оплачивать от 50 % до 100 % стоимости, исходя из заработка родителей. Родители не должны платить более 20 % от минимального размера заработной платы, устанавливаемой Правительством Республики Эстония.

Среднее образование в Эстонии является бесплатным и разделено на 4 уровня: из них первые три уровня являются обязательными.

Таблица – Среднее образование в Эстонии

	Основная школа			Гимназия (старшая школа)
	1уровень	2уровень	3уровень	4уровень
Возраст (в годах)	7-10	11-15	15-17	17-19
Классы	1, 2, 3	4, 5, 6	7, 8, 9	10 1112
Часов в неделю	20, 23, 25	25, 28, 30	30, 32, 34	в зависимости от курсов

Среднее профессиональное образование длится 3-4,5 года. В среднем за время довузовского обучения на одного учащегося расходуется 6149 долл. в год. Высшее образование -3 года + 2 года магистратуры, за это время в среднем на одного студента расходуется 6373 долл. в год. Также в Эстонии введено подушевое финансирование образования и, как следствие, закрываются небольшие школы.

Таблица - Расходы на образование в Эстонии по уровням (на основе паритетного стандарта, в тысячах евро)

	2005	2006	2007	2008	2009
Начальное образование	2683,9	3073,0	3352,1	4324,8	4099,8
Общее образование	3219,9	3716,8	4128,8	4748,4	4777,2
Высшее образование	3285,2	3340,6	4311,3	4500,4	4803,2

Высшее академическое образование в Эстонии делится на три уровня: бакалавриат, магистратура и докторантура. В некоторых специальностях (базовое медицинское образование, ветеринария, фармацевтика, стоматология, инженерная архитектура и программа школьного учителя) степени бакалавра и магистра объединены в одну степень. Эстонские публичные университеты имеют большую независимость, чем прикладные высшие учебные заведения. В дополнение к организации академической жизни университета университеты могут создать новые учебные программы, утвердить правила и условия, утвердить бюджет, утвердить

план развития, выбрать ректора и ограничить решение вопросов, касающихся активов. В Эстонии имеется некоторое число публичных и частных университетов. Крупнейшими публичными университетами являются Тартуский университет, Таллинский технический университет, Таллинский университет, Эстонский университет науки о жизни, Эстонская академия художеств, а крупнейший частный университет — Международный Университет Audentes.

Кроме финансовых аспектов образовательной системы необходимо рассмотреть также качественные аспекты оказываемых образовательных услуг. По Индексу образования Финляндия устойчиво занимает первое место. По индексу образовательных достижений учащихся PISA 3,7 в 2009 г. В 2010 году американский журнал Newsweek назвал Финляндию лучшей страной в мире по качеству образования. Евросоюз считает, что образовательная система Финляндии должна стать его ядром.

В Венгрии у мужчин с университетским дипломом шансы найти работу на 18% выше, чем у мужчин со средним образованием, а у женщин с университетским дипломом такие шансы выше на 32%. Общий размер дохода, получаемого на протяжении всей жизни, также увеличивается с повышением уровня образования.

Вследствие снижения объема применяемого физического труда в течение последних десятилетий работодатели теперь отдают предпочтение более образованным работникам. Таким образом, процент учащихся, окончивших среднюю школу, позволяет получить представление об уровне их подготовки с точки зрения соответствия минимальным требованиям на рынке труда в той или иной стране.

В Венгрии 81% (в Финляндии 82%, самый большой показатель в Эстонии – 89%) взрослых людей в возрасте от 25 до 64 лет получили документ об образовании, равноценный аттестату об окончании средней школы, что выше среднего показателя по странам-членам ОЭСР, равного 74%. Этот показатель в большей степени справедлив для мужчин, чем для женщин, так как доля мужчин, успешно окончивших среднюю школу, составляет 84%, а женщин – 77%. Эта разница в 7%, больше, чем средняя разница в странах-членах ОЭСР, составляющая 2%, и это говорит о необходимости расширения участия женщин в получении среднего образования. Однако для Эстонии характерна тенденция, противоположная тенденции в ОЭСР: количество женщин, успешно окончивших среднюю школу, составляет 91%, а мужчин – 86%. В Финляндии количество женщин, успешно окончивших среднюю школу, также составляет 84%, тогда как количество мужчин составляет 80%. Среди молодежи – более надежного показателя будущего Венгрии – 86% (в Эстонии также 86%, самый большой показатель в Финляндии – 90%) взрослых людей в возрасте от 25 до 34 лет получили документ об образовании, равноценный аттестату об окончании

средней школы, что также выше среднего показателя по странам-членам ОЭСР, равного 81%.

У финнов на получение образования в возрасте от 5 до 39 лет в среднем уходит 20 лет (в Венгрии и Эстонии – 18 лет), что превышает средний показатель по странам-членам ОЭСР, равный 17 годам, и является самым высоким показателем среди стран-членов ОЭСР. Такая продолжительность периода получения образования находит отражение в высокой доле населения в возрасте от 25 до 34 лет, получившей среднее образование. Однако, при всей важности данного показателя, процент людей, получивших образование, мало говорит о качестве этого образования. Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся (PISA), организованная и проводимая под эгидой ОЭСР, изучает уровень некоторых знаний и умений, приобретенных учащимися к концу периода обязательного обучения (как правило, в возрасте 15 лет) и необходимых для полноценного участия в жизни современного общества, в частности качества чтения, знаний по математике и естественным наукам. Как показывают исследования, данные навыки являются более надежными показателями экономического и социального благосостояния, чем количество лет, потраченных на получение образования в школе.

Финляндия является страной, демонстрирующей одни из самых лучших результатов среди стран-членов ОЭСР. В тестировании качества чтения, математических навыков и уровня знаний по естественным наукам финские учащиеся в среднем набрали 543 балла (в Эстонии – 514 баллов, самый низкий показатель в Венгрии – 496 баллов). Этот показатель выше среднего показателя по странам-членам ОЭСР, равного 497, и делает Финляндию одной из самых сильных стран-членов ОЭСР по уровню знаний и навыков учащихся. В среднем в Финляндии девочки опередили мальчиков на 23 балла, что значительно выше среднего разрыва в странах-членах ОЭСР, составляющего 9 баллов, причем девочки набрали в общей сложности 555 баллов, тогда как мальчики набрали 532 балла. В Эстонии девочки опередили мальчиков на 12 баллов, что больше среднего разрыва в странах-членах ОЭСР, составляющего 9 баллов. В Венгрии данный показатель соответствует среднему разрыву в странах-членах ОЭСР.

В системах образования с самыми высокими показателями успеваемости удастся обеспечить высококачественное образование для всех учащихся. В Венгрии в среднем разница в результатах успеваемости между 20% учащихся из самых обеспеченных семей и 20% учащихся из самых малообеспеченных семей составляет 133 балла, что значительно выше среднего показателя по странам-членам ОЭСР, равного 99 баллам, и является самым большим разрывом среди стран-членов ОЭСР. Таким образом, в образовательной системе Венгрии преобладает тенденция предоставлять образование более высокого уровня учащимся из обеспеченных семей. В Финляндии и Эстонии наблюдается обратная

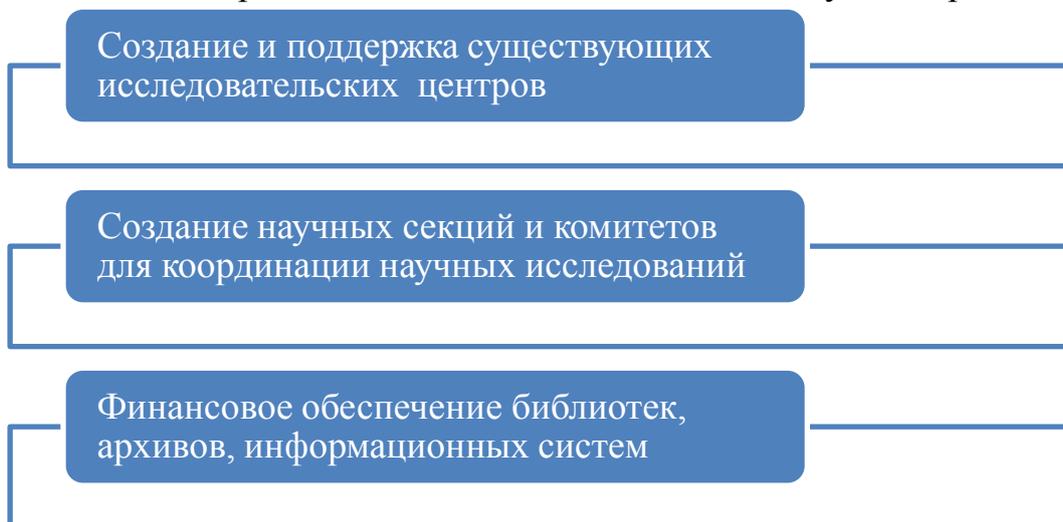
ситуация и данный показатель составляет 62 (самый небольшой разрыв среди стран-членов ОЭСР) и 64 балла соответственно, что значительно ниже среднего показателя по странам-членам ОЭСР. Это говорит о том, что система образования в Финляндии и Эстонии предусматривает относительно равный доступ к высококачественному образованию для всех учащихся.

Что касается научных разработок, то инновационная система Венгрии состоит из трех основных кластеров: учреждения, представляющие правительство Венгрии, Академия наук и научно-исследовательские организации и институты.

Первый кластер представляет Департамент исследований и технологий министерства образования (R&T Division of the MoE). К его обязанностям относится: разработка научно-технической политики, обеспечение реализации инновационных программ, подготовка отчетов по этим темам; участие международных организаций, в научных проектах, двусторонние и многосторонние инновационно-технические связи в рамках Европейского Союза и НАТО; управление процессом реализации государственной научно-технической политики через возможности Государственного фонда технологического развития (National Technology Development Fund) и Государственные программы НИОКР (National R&D Programmes).

Второй кластер - Академия наук Венгрии (The Hungarian Academy of Sciences, HAS). Она является независимой организацией, действующей на основе самоуправления.

Основные направления деятельности Академии наук Венгрии



В состав Академии наук входит 10% научно-исследовательских организаций страны, в том числе 60% высших учебных заведений Венгрии, и 20% всего персонала, связанного с проведением НИОКР [4].

Третий кластер представляет собой научно-исследовательские учреждения, основное количество подразделений которых сосредоточено в университетах страны. Объемы финансирования в основном складываются

из бюджетных ассигнований, выделяемых государством, которые, в свою очередь, делятся на два вида: регулярные (плановые) отчисления и финансирование по линии правительственных фондов и программ.

Кроме бюджетных источников, осуществляется финансирование инноваций за счет совместных проектов с коммерческими организациями и за счет международного сотрудничества. Не смотря на то, что в последние годы происходит увеличение совокупных государственных расходов на НИОКР, по сравнению с другими странами Европейского Союза оно остается незначительным и недостаточным.

Одним из основных источников финансирования инновационных проектов признается также финансовая помощь Европейского Союза из фондов расходов на структурные изменения Венгрии – как члена ЕС. Объем финансовых поступлений из этого фонда в 2008-2010 гг. составил 1,75 млрд. евро. Из собственных бюджетных источников Венгрия выделяет 850 млрд. форинтов ежегодно на реконструкцию наиболее важных объектов промышленности, сельского хозяйства и охрану окружающей среды.

Укрепление и развитие инновационной системы Венгрии делает эту страну привлекательной для зарубежных партнеров в плане активизации сотрудничества. Среди положительных моментов, способствующих этому, отмечаются: стабильная политическая и экономическая обстановка (стабильный экономический рост, снижающийся уровень инфляции и безработицы); высокий образовательный уровень специалистов; активно действующие средние и малые предприятия; значительные достижения в отдельных отраслях знаний (информационные технологии, биотехнологии, агрономия, химия и др.).

Основной тенденцией, прослеживающейся в инновационной системе Финляндии, является дальнейшее развитие инновационной политики, которая предполагает более тесное вовлечение имеющейся в стране научно-исследовательской, в том числе и региональной, инфраструктуры в мировую экономику, а также установление тесных контактов с соответствующими организациями Евросоюза. С 2007 г., после внесения в законодательство ЕС изменений, касающихся выделения финансовых средств на проведение НИОКР, появилась возможность государственного финансирования инноваций не только в области техники и технологий, но и в сфере услуг и коммерческой деятельности компаний, что является необходимым фактором для развития высоких технологий.

Проводимая в 2011 году эффективная государственная инновационная политика страны, связанная с увеличением затрат на НИОКР и государственной поддержкой инициатив в области науки и образования, позволили Финляндии сохранить ведущее положение в мире в таких областях как информационные технологии, беспроводная связь, металлообработка, лесопереработка, строительство, энергосберегающие и природоохранные технологии.

Следует отметить, что в 2009 году при непосредственном участии европейских экспертов был проведен анализ инновационной системы страны, который, в целом, подтвердил высокий уровень ее развития. При этом был отмечен ряд ее недостатков, связанных, прежде всего, с нерациональным использованием выделяемых на НИОКР бюджетных средств, низким уровнем притока зарубежных инвестиций, сложностью управления существующей инновационной системой и недостаточной кооперацией с ведущими европейскими и мировыми научными центрами.

В качестве основы инновационной политики страны на сегодняшний день выступает правительственная программа «OSKE» (The Centre Expertise program), которая рассчитана на 6 лет, направлена на создание централизованной системы управления инновационным процессом и развитие региональной специализации. В конечном итоге она будет включать 13 национальных и 21 региональных Центров экспертиз, а в качестве основных участников системы будут выступать: крупные частные и государственные компании, университеты, другие высшие учебные заведения, научно-исследовательские институты, центры технологии. При этом планируется задействовать различные механизмы финансирования, а в качестве основных источников будут выступать соответствующие государственные организации и сопутствующие структуры, городские власти, муниципалитеты, региональные советы и т.п.

Финским Правительством на регулярной основе отслеживается текущее состояние инновационной модели развития и вносятся соответствующие коррективы. Так, в 2009 году Правительством страны было принято решение о создании Стратегического центра инноваций (The Strategic Center for Science, Technology and Innovation), основной целью которого является реализация идеи о, так называемой, партнерской кооперации, когда под патронажем государства формируется новая информационная среда, позволяющая не только определять направления дальнейшей инновационной деятельности, но и предполагающая уже на этапе выделения ключевых направлений коммерциализацию создаваемых инноваций.

В 2009 г. было закончено реформирование деятельности одной из основных организаций по определению направлений исследований, планированию и финансированию работ, направленных на развитие и внедрение высоких технологий в рамках выработанной национальной стратегии - Финского агентства по финансированию технологий и инноваций «ТЕКЕС» (создано в 1983 г. при МТП – Министерство торговли и промышленности, сегодня – Министерство занятости и экономики).

Реорганизация «ТЕКЕС» была направлена на повышение уровня внедрения результатов НИОКР в реальный сектор экономики и увеличение персональной ответственности сотрудников агентства за итоги работы. В

результате организационных изменений, основные отраслевые отделы «ТЕКЕС» были преобразованы в подразделения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и перспективных работ, которым также были переданы функции проведения экспертных оценок и финансирования.

«ТЕКЕС» обеспечивает экспертную оценку и финансирование технологических инновационных проектов предприятий, исследовательских институтов и университетов Финляндии, а также способствует сотрудничеству между участниками данных исследовательских работ, в т.ч. на международном уровне. Собственных научных исследований «ТЕКЕС» не проводит.

В 2009 году «ТЕКЕС» финансировал работы (574,9 млн. евро, увеличение по сравнению с 2008 годом на 58,9 млн. евро) в инновационной сфере и координировал работу по проводимым исследованиям в рамках следующих национальных технологических программ:

информационные технологии и связь;

биомедицинские технологии, лесная и химическая промышленность;

энергетика и защита окружающей среды;

машиностроение и логистика;

технологии строительства.

Ведущим в Финляндии НИИ является Государственный Центр технических исследований ВТТ, в котором работают более 2700 ученых и специалистов в 9 городах страны. Бюджет ВТТ в 2009 г. увеличился на 35 млн. евро и составил около 245 млн. евро.

Академия Финляндии (АФ) находится в административной структуре Министерства образования и, также как «ТЕКЕС», не имеет в своем составе научно-исследовательских подразделений. АФ выступает в качестве координатора международного сотрудничества Финляндии, прежде всего по линии Евросоюза и Европейского научного фонда. Основными направлениями деятельности АФ являются выработка направлений научной политики страны, повышение авторитета научной работы и эффективности внедрения результатов научных исследований.

Финансирование научно-исследовательских работ по линии АФ в 2009 г. составило около 16,3% или 309 млн. евро (в 2008 году - 296,5 млн.) от общих расходов на НИОКР и распределялось следующим образом:

университеты – свыше 80 %;

НИИ – около 10 %;

иностранные организации – около 8%.

Инновационная деятельность в Эстонии осуществляется на трех уровнях: макро-, мезо- и микроуровне (предприятия или университета). Исходя из отчета «Eurostat regional yearbook 2011» [13], можно сделать вывод: 25 из 260 регионов ЕС тратят более 3 % своего ВРП на НИОКР. В течение 2001-2010 гг. коммерческие организации Эстонии увеличили вклад в НИОКР в

пять раз, поэтому, прежде всего, благодаря их усилиям структура расходов в Эстонии приближается к структуре расходов лидеров Европейского Союза.

В Эстонии, также как в Венгрии и Финляндии, инновационная система строится на основе модели «тройной спирали» (Triple Helix). Модель символизирует союз между государством, коммерческими организациями и университетами, которые выступают в качестве фундаментальных элементов национальных инновационных систем.

Модель «тройной спирали» разработана профессором Стэнфордского университета Генри Ицковицем (Henry Etzkowitz) и профессором амстердамского университета Лойетом Лейдесдорфом (Loet Leydesdorff). Концепция «тройной спирали» наглядно демонстрирует включение во взаимодействие определенных институциональных элементов на каждом этапе создания инновационного продукта. На начальном этапе разработки идей взаимодействуют власть и университет, а затем, в ходе передачи разработанных технологий, высшее учебное заведение сотрудничает с бизнесом. На рынок результат выводится совместно властью и бизнесом.

В нашей стране модель пока находится в самой начальной стадии формирования. Сейчас она представляет собой не систему, а преимущественно парные отношения наука — бизнес, государство — наука и государство — бизнес. Развивающаяся российская модель «тройной спирали» имеет отличительные черты: во-первых, главенство государства над наукой и бизнесом, а во-вторых, основной объем фундаментальных научных исследований приходится не на университеты, как в большинстве развитых стран мира, а на институты РАН. Самая активная государственная инновационная политика среди стран изучаемого региона проводится в Прибалтике правительством Эстонии. Интенсивность НИОКР в 2008 г составила 1,3 %, однако по приросту в период 2004—2010 гг. Эстония входит в число лидеров ЕС, так как именно здесь 2009 г. был «Годом инноваций», в течение которого начался и продолжался весь год общегосударственный проект сотрудничества.

Однако необходимо также отметить, что для осуществления новых разработок необходим персонал, который имеет соответствующий уровень образования и опыт. Новаторы и инноваторы — это люди, занятые созданием новой идеи, продукта, процесса, метода и системы, благодаря им происходят позитивные изменения в жизни человечества. Самая большая доля таких сотрудников в общей занятости наблюдается на предприятиях Финляндии. Также в Финляндии отмечается максимальное значение студентов, обучающихся по специальностям, связанным с наукой и разработками — более 35 %.

В Венгрии, Финляндии и Эстонии действует также система государственного воздействия на экономику, которая включает помимо прямого инвестирования, кредитование, лизинг, фондовые операции,

планирование и программирование, а также государственное предпринимательство. Высшие институты управления инновационной политикой в данных странах подчиняются непосредственно президенту страны или премьер-министру. Например, Финский совет по научной и технологической политике и Финский национальный фонд научных исследований и развития подчиняется только парламенту и премьер-министру, т. е. их статус соизмерим с кабинетом министров, и более высокий, чем отраслевые министерства.

В изучаемом регионе важная составляющая НИС — организация частно-государственного партнерства в инновационной сфере за счет предприятий по прикладным исследованиям, таких как научные парки, кластерные проекты, а также региональные центры коммерческой реализации изобретений, способные осуществлять необходимые маркетинговые проекты.

В условиях перехода к экономике знаний высшие учебные заведения выступают ключевыми элементами технопарков, обеспечивая интеллектуальную и инвестиционную поддержку развития предпринимательства в своих регионах. Они становятся образующими элементами так называемого «распределенного» управления новыми системами, обеспечивая генерацию знаний и технологий и последующего обучения других элементов кластерных образований. В десятку стран по уровню инновационной кооперации «компания — университет» входят: Финляндия, США, Германия, Дания, Бельгия, Швейцария, Швеция, Нидерланды, Ирландия и Япония. Причем, если сравнить ее с десяткой стран по уровню технологической кооперации в сфере НИОКР, то можно увидеть эти же государства только в иной последовательности. Например, в Финляндии располагается 7 технопарков, уникальных по своей специфике, но сходных в главном — самостоятельность в работе. В городе Турку на юге Финляндии расположен самый большой и перспективный научный парк в ЕС, который осуществляет свою деятельность в области биотехнологий (Bio Turku) и информационных и коммуникационных технологий (ICT).

Таким образом, опыт Финляндии, Венгрии и Эстонии показывает, что финансирование и поддержка науки и образования ведет не только к повышению уровня образованности населения, но и влияет на дальнейшее развитие экономики знаний (инновационной экономики). Ведь в современной мировой экономике преимущество экономических систем во многом достигается не за счет природных ресурсов, а знаний, информации, инноваций, которые выступают основой экономического роста и развития стран.

Использованные источники:

Капитонов Е. Динамика финансирования образования и науки в России в конце XX – начале XXI века / Е. Капитонов, И. Капитонов // Вестник

Тамбовского государственного технического университета. - 2011. - Т. 17. - № 2.- С. 602-608.

Крутова И. Н. Финансирование образования в странах финно-угорского региона: опыт Финляндии // Регионология - 2011. - №3

Сидорова Н. И. Тенденции и источники финансирования образования в России / Н. Сидорова // Дайджест-финансы. 2011. № 7. С. 35-41.

Федорова И. Ю. Совершенствование механизма финансирования системы образования. / И. Ю. Федорова, Е. Ю. Елистратова // Финансовый журнал. -2012. - № 1. - С. 149-158.

*Дюсенбаев Д.С.
Инжиниринг Менеджер (CPF) ГАЗПРОМ НЕФТЬ БИЗНЕС
СЕРВИС Б.В., Дубай*

ЭТАПНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Аннотация. В статье решается задача обоснования объема контрольных мероприятий по достижению уверенности в полноте и корректности проведенной модернизации современных предприятий при выходе предприятия на международные рынки. Обоснование объема контрольных мероприятий достигается на основе анализа частных задач модернизации как объектов тестирования.

Ключевые слова: модернизация, задача, контрольная точка, предприятие, тестирование, международные рынки.

В настоящее время многие российские предприятия рассматривают задачу о выходе на международные рынки как первостепенный этап своего развития. Современные предприятия топливно-энергетического комплекса (ТЭК), характеризующиеся высокой долей государственного участия, могут рассматривать указанную задачу, как директивную [1,2].

В [3] предложен подход, в соответствии с которым модернизация рассматривается как процесс достижения управленческим механизмом предприятия свойств основных, отражающих потенциальную рыночную успешность. К числу таких свойств согласно [1,2] отнесены:

открытость («прозрачность»);
экономичность функционирования;
экономическую эффективность;
инвестиционную привлекательность.

В [3] дается определение указанным выше свойствам, а также обосновывается необходимое условие их достижения – придание современного высокотехнологического облика следующим наиболее важным управленческим механизмам (процедурам) предприятия:

в части бухгалтерского учета - использование международных стандартов финансовой отчетности;

в части контроля и управления затратами – внедрение современных эффективных процедур управленческого учета;

в части безусловного выполнения требований заказчика - внедрение современной системы управления качеством;

в части обеспечения высокой эффективности использования ресурсов - проведение реинжиниринга бизнес-процессов;

в части повышения эффективности управления - использование концепции проектного управления текущими и перспективными планами развития предприятия.

Таким образом, перечисленные выше пять направлений совершенствования управленческого механизма можно рассматривать как содержание процесса модернизации современных предприятия ТЭКа при их выходе на международный рынок.

Поскольку чаще всего реализация отдельных направлений модернизации выполняется сторонними специализированными консалтинговыми фирмами, то у руководства предприятия возникает задача по контролю полноты и корректности завершения всего процесса модернизации предприятия. Многочисленные факты недостаточной подготовленности отечественных предприятий к работе в жестких условиях международных рынков свидетельствуют о нерешенности указанной задачи.

В настоящей статье на основе краткого анализа требований к содержанию указанных направлений модернизации предлагается подход по выбору контрольных точек, анализ достижения которых позволит решить задачу определения степени модернизации современного предприятия ТЭКа при его выходе на международные рынки.

Общая идея определения контрольных точек модернизации современного предприятия заключается в следующем.

Каждое отдельное направление модернизации можно рассматривать как реализацию некоторого управляющего механизма по решению соответствующей финансово-хозяйственной задачи этого предприятия. Сложность каждого такого механизма определяется требованиями к новому содержанию данной задачи. Поэтому проведение контрольных мероприятий по выявлению соответствующих решений модернизируемой задачи обеспечит уверенность в достижении цели модернизации современного предприятия в части конкретной финансово-хозяйственной задачи. А проведение контрольных мероприятий по всем решениям всех модернизируемых управленческих задач – обеспечит реальную оценку степени запланированной модернизации всего предприятия.

Предлагаемый подход к определению набора контрольных точек основан на методе тестирования программно-технических устройств с целью

определения степени соответствия предъявляемым функциональным требованиям [4].

Предполагается, что проведение оценки полноты и корректности модернизации в виде выявления контрольных точек потребует некоторого времени. Данный период времени можно определить как период опытного функционирования модернизируемого предприятия в условиях, приближенных к реальным. Затраты, связанные с такой оценкой завершенности модернизации можно определить как страховочный взнос с целью предотвращения риска убытка от выхода неподготовленного предприятия на международный рынок.

Ниже предлагается подход по определению множества Т с целью проверки проведенной модернизации управляющих воздействий в смысле, указанном выше. При этом для каждой отдельной операции по подготовке контрольных тестов обсуждается специализированный подход, продиктованный характером проверяемой функциональной возможности.

Контрольные точки по модернизации бухгалтерского учета.

Внедрение МСФО позволяет совершенствовать внутреннюю систему управления предприятием за счет использования единых методик учета в целях управления хозяйственной деятельностью, а также повысить конкурентоспособность компании за счет обеспечения надежной и прозрачной информацией заинтересованных пользователей.

В настоящее время процесс внедрения МСФО в России характеризуется Федеральным законом от 27.07.2010 N 208-ФЗ "О консолидированной финансовой отчетности" и Постановления Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации". Считается, что переход на МСФО позволит облегчить доступ к международным рынкам капитала за счет:

- Повышения прозрачности информации;
- Повышения информативности отчетности;
- Улучшения сопоставимости показателей;
- Увеличения возможности для анализа деятельности компании.

Принципом определения необходимого множества тестов для контроля полноты и корректности модернизации в части внедрения международных стандартов финансовой отчетности целесообразно выбрать следующий:

Поскольку предприятие, адекватно представляющее свое финансовое положение в соответствии с МСФО, можно рассматривать как систему, функционирование которой заключается в правильности отражения любых проведенных финансово-хозяйственных операций в финансовом отчете, то целями тестирования необходимо выбрать правильность выполнения всех стандартов МСФО.

Таким образом, контрольными точками по проверке полноты и корректности модернизации современного предприятия ТЭКа в части внедрения МСФО является проверка (аудиторское заключение) правильности составления финансовых отчетов при отражении финансово-хозяйственных операций, затрагивающих механизмы следующих стандартов финансовой отчетности:

МСФО (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности"

МСФО (IAS) 2 "Запасы"

МСФО (IAS) 7 "Отчеты о движении денежных средств"

МСФО (IAS) 8 "Учетная политика, изменения в бухгалтерских расчетах и ошибки"

МСФО (IAS) 10 "События после отчетной даты"

МСФО (IAS) 11 "Договоры подряда"

МСФО (IAS) 12 "Налоги на прибыль"

МСФО (IAS) 14 "Отчетность по сегментам"

МСФО (IAS) 16 "Основные средства"

МСФО (IAS) 17 "Аренда"

МСФО (IAS) 18 "Выручка"

МСФО (IAS) 19 "Вознаграждения работникам"

МСФО (IAS) 20 "Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи"

МСФО (IAS) 21 "Влияние изменений валютных курсов"

МСФО (IAS) 23 "Затраты по займам"

МСФО (IAS) 24 "Раскрытие информации о связанных сторонах"

МСФО (IAS) 26 "Учет и отчетность по пенсионным планам"

МСФО (IAS) 27 "Консолидированная и индивидуальная финансовая отчетность"

МСФО (IAS) 28 "Учет инвестиций в ассоциированные компании"

МСФО (IAS) 29 "Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции"

МСФО (IAS) 30 "Раскрытие информации в финансовой отчетности банков и аналогичных финансовых учреждений"

МСФО 31 "Финансовая отчетность об участии в совместной деятельности"

МСФО (IAS) 32 "Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации"

МСФО (IAS) 33 "Прибыль на акцию"

МСФО (IAS) 34 "Промежуточная финансовая отчетность"

МСФО (IAS) 36 "Обесценение активов"

МСФО (IAS) 37 "Резервы, условные обязательства и условные активы"

МСФО (IAS) 38 "Нематериальные активы"

МСФО (IAS) 39 "Финансовые инструменты: признание и оценка"

МСФО (IAS) 40 "Инвестиционная собственность"

МСФО (IAS) 41 "Сельское хозяйство"

МСФО (IFRS) 1 "Первое применение МСФО"

МСФО (IFRS) 2 "Выплаты долевыми инструментами"

МСФО (IFRS) 3 "Объединения бизнеса"

МСФО (IFRS) 4 "Договоры страхования"

МСФО (IFRS) 5 "Выбытие внеоборотных активов, удерживаемых для продажи, и прекращенная деятельность"

МСФО (IFRS) 6 "Разведка и оценка запасов полезных ископаемых"

МСФО (IFRS) 7 "Финансовые инструменты: раскрытие информации"

МСФО (IFRS) 8 "Операционные сегменты"

Необходимо отметить, что для современных предприятий ТЭКа, вышедших на внешний рынок, не является принципиальным, какие из перечисленных стандартов финансовой отчетности приняты к использованию в РФ, а какие нет. При работе на внешнем рынке современное предприятие должно использовать все стандарты финансовой отчетности, принятые на этом рынке.

Контрольные точки по модернизации управленческого учета.

Управленческий учет - это полноценный вид учета со своими задачами и механизмами сбора и обработки информации, специфической детализацией и периодичностью представления данных. Нормально функционирующий управленческий учет должен обеспечивать:

руководителю эффективно управлять предприятием;

компетентным лицам предприятия узнать состояние дел в любую минуту в части своей компетенции;

менеджерам различного уровня принимать решения исходя из абсолютно достоверных данных.

Для целей управленческого учета аккумулируется и обрабатывается информация о самых разных сторонах деятельности: от натуральных производственных показателей до мнений сотрудников о самой компании, включая прогнозирование и моделирование будущего состояния компании, определение необходимых показателей, позволяющих отслеживать, насколько ближе компания к поставленным целям.

При проверке полноты и корректности управленческого учета на современном предприятии ТЭКа должны быть проверены следующие возможности:

возможность определения нормативной себестоимости выполнения работ на уровне проектной документации;

уточнение объемов и стоимости работ на уровне рабочей документации;

точное планирование любых работ по времени;

перераспределение ресурсов по объектам и видам работ (то есть составление оперативных бюджетов на основании производственных планов).

нормирование потребности в материалах, технике.

оперативный контроль за приобретением материалов и их движением;

контроль перерасхода материалов, списания техники, уровня расценок на виды работ (по отношению к среднеотраслевым и среднерыночным значениям).

возможность представлять управленческую информацию в потребной детализации для трех основных уровней ее потребителей: корпоративный (акционеры, инвесторы); топ-менеджмент (генеральный директор, его заместители, финансовый директор); руководители среднего звена (функциональных подразделений, служб, отделов).

возможность использования различных видов оценочных показателей деятельности разных подразделений в соответствии со спецификой этих подразделений;

возможность корректного сведения частных показателей оценки различных подразделений в основные показатели эффективности деятельности всего предприятия: прибыль, выручку и объем затрат как по компании в целом, так и по подразделениям.

возможность сравнительного анализа прибыльности подразделений предприятия;

возможность использования в сравнительном анализе не только финансовые показатели;

внедрение системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard), представляющей возможность определения причинно-следственных зависимостей фактов успеха и провалов предприятия с достаточным уровнем детализации;

возможность проведения самодиагностики предприятия, оценки конкурентной позиции и эффективности системы мотивации персонал;

возможность использования данных управленческого учета для обоснованной системы определения вознаграждения персонала как прямых, так и косвенных участков затрат;

оценка достаточности используемых программно-аппаратурных средств для поддержки системы управленческого учета.

Все перечисленные возможности управленческого учета целесообразно проверять методом вводных данных с последующим сравнением отраженных управленческих данных с заранее рассчитанными эталонными значениями или выводами экспертов.

Контрольные точки по реинжинирингу бизнес-процессов.

Реинжиниринг необходимо рассматривать как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы [6].

Таким образом, реинжиниринг бизнес-процессов предприятия должен проводиться в отношении тех бизнес-процессов, которые требуют радикальных преобразований, реструктуризации бизнеса, замену

действующих структур управления на новые. Поскольку современное состояние многих отраслевых рынков, и рынок топливно-энергетической продукции в особенности, отличает постоянное вовлечение инноваций в процесс функционирования предприятий, то процесс реинжиниринга бизнес-процессов имеет широкое поле использования для любого предприятия.

Ключевое понятие - бизнес-процесс — можно определить, как совокупность «внутренних шагов» предприятия, заканчивающихся созданием продукции, необходимой потребителю. Тогда назначение каждого бизнес-процесса состоит в том, чтобы предложить потребителю продукцию (услугу), удовлетворяющую его по стоимости, сервису и качеству. Поэтому задачу реинжиниринга можно свести к задачам инновации: освоение новшеств для обеспечения конкурентоспособности продукции и в конечном счете — выживаемости предприятия.

Все существующие на конкретном предприятии бизнес-процессы весьма разнообразны. Бизнес-процессы, сформированные в ходе реинжиниринга должны осуществлять реализацию следующих принципов:

1. *Интегрирование бизнес-процессов.*
2. *Горизонтальное сжатие бизнес-процессов.*
3. *Децентрализация ответственности (вертикальное сжатие бизнес-процессов).*
4. *Логика реализации бизнес-процессов.*
5. *Диверсификация бизнес-процессов.*
6. *Разработка различных версий бизнес-процессов в условиях постоянно меняющегося рынка.*
7. *Рационализация горизонтальных связей.*
8. *Рационализация управленческого воздействия.*
9. *Культура решения задачи.*
10. *Рационализация связей «компания — заказчик».*
11. *Реализацию принципа «уполномоченного менеджера».*
12. *Сохранение положительных моментов централизации управления.*

Контрольные точки должны определяться в объеме проверки выполнения указанных выше принципов реинжиниринга бизнес-процессов для каждой определенной точки роста (применения инноваций).

Контрольные точки по модернизации системы контроля качеством.

Управлением качеством продукции необходимо рассматривать, как постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающий создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование [5]. В соответствии с этим определением, система управления качеством продукции должна включать совокупность органов управления и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на

установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции.

Международные стандарты ИСО 9000 по системам качества включают пять наименований:

1. ИСО 9000 “Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества. Руководящие указания по выбору и применению”.
2. ИСО 9001 “Система качества. Модель для обеспечения качества при проектировании и (или) разработке, производстве, монтаже и обслуживании”.
3. ИСО 9002 “Система качества. Модель для обеспечения качества при производстве и монтаже”.
4. ИСО 9003 “Система качества. Модель для обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях”.
5. ИСО 9004 “Общее руководство качеством и элементы системы качества. Руководящие указания”.

Модернизация системы управления качеством продукции на современных предприятиях ТЭКа должна обеспечивать реализацию следующих задач на всех этапах функционирования предприятия:

1. Определения задач руководства в части политики и организации качества на предприятии.
2. Внедрение систем документации и планирования качества.
3. Использования специальной раздела документации по определению требований по качеству и оценку их выполнимости.
4. Определение процедур обеспечения качества во время разработки (планирование, условия компетентности, документирование, проведение проверок, отражение и оценку результатов, процедуры внесения изменений).
5. Определение процедур обеспечения качество во время закупок (документация, контроль).
6. Внедрение процедур обозначение продукции и изделий и возможность их контроля.
7. Определение процедур обеспечения качества во время производства (планирование, инструкции, квалификация, контроль).
8. Определение процедур проверки качества (входные проверки, межоперационный контроль, окончательный контроль, документация испытаний).
9. Проведение контроль за испытательными средствами.
10. Планирование и проведение корректирующих мероприятий.
11. Определение процедур обеспечения качества при хранении, перемещении, упаковке, отправке произведенной продукции.
12. Формирование системы документирование качества.
13. Определение процедур внутрифирменного контроля за системой поддержания качества.

14. Планирование процесса обучения работников предприятия навыкам выполнения процедур, предусмотренных системой качества.

15. Описание применяемых статистических методов.

16. Проведение анализ качества и систем принимаемых мер.

Контрольные точки по внедрению проектного подхода в управлении предприятием.

Методика сопровождения разработки систему управления проектами, программами и портфелями на предприятиях ТЭКа должна разрабатываться с учетом следующих положений.

Корпоративная система управления проектами развития современного предприятия основана на использовании формализма «проект» как успешного базиса реализации любых коммерческих и некоммерческих целевых установок. При этом вся текущая и перспективная деятельность предприятия, направленная, как на совершенствование самого предприятия, так и на достижения внешних результатов, представляется в виде совокупности реализуемых проектов. Реализация такого подхода обеспечивает обе целевые установки модернизации – экономичности функционирования и инвестиционной привлекательности.

Типичным начальным состоянием предприятия с точки зрения данного аспекта является отсутствие категории «проекта», как основы планирования и оценивания текущих результатов. Соответственно целью модернизации – внедрение проектной основы. При этом целью внедрения системы управления проектами на предприятии должны быть следующие: обеспечение прозрачности и управляемости компании при одновременном ведении более трех крупных проектов; достижение эффективного управления проектами любой сложности; реализация системы справедливого вознаграждения членов команды управления проектами.

Для достижения указанных целей должны быть сформулированы следующие задачи, определяющие совокупность контрольных точек по оценке модернизации предприятия в части использования современной технологии управления развитием предприятия:

создание проектно-ориентированной организационной структуры управления;

определение критериев успешности проектов;

упорядочивание бизнес-процессов по отбору, оценке и управлению проектами на всех стадиях инициации и реализации. Определение критериев успешности проектов;

распределение полномочий по управлению проектами;

разработка системы мотивации членов команды управления проектами и административного персонала компании;

внедрение информационного обеспечения, позволяющего управлять проектами (моделировать проекты на протяжении их жизненного цикла,

планировать работы и связанные с ними денежные потоки, получать достоверную информацию о показателях проекта в оперативном режиме). Таким образом, в статье на основании анализа требований к содержанию процесса модернизации современного предприятия ТЭКа при его выходе на международный рынок определены полное множество контрольных точек проверка выполнения которых создаст условия уверенности руководства этого предприятия в готовности к началу функционирования на этом рынке.

Использованные источники:

1. Энергетическая стратегия России на период до 2020 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2003 г. № 1234-р.
2. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года, Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. № 1715-р.
3. Д.С.Дюсенбаев. Обоснование микроэкономических факторов, обуславливающих перспективные рыночные свойства современных предприятий топливно-энергетического комплекса страны при их выходе на международные рынки // Бизнес в законе, №4, 2012.
4. Сэм Канер, Джек Фолк, Енг Кек Нгуен Тестирование программного обеспечения. Фундаментальные концепции менеджмента бизнес-приложений. – Диасофт, 2001г, с544.
5. В.А.Качалов. Системы менеджмента на основе ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 и ILO-OSH 2001 (комплект из 2 томов). – ИздаТ, 2009, с 1160
6. Майкл Хаммер, Джеймс Чампи Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе. - Издательство "Манн, Иванов и Фербер", 2006
7. Вадим Богданов. Управление проектами. Корпоративная система - шаг за шагом. - Издательство: Манн, Иванов и Фербер 248 стр.

*Евдокимова Ю.В., кандидат философских наук
доцент кафедры финансов, финансового права,
учета и прикладной экономики*

*Московская государственная академия делового администрирования
Россия, г.Москва*

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Одной из проблем, остро стоящих перед бюджетами субъектов РФ, является планомерное увеличение объемов государственного долга регионов. Так, увеличение государственного долга субъектов РФ в 2012 г. составило 15%, в абсолютном выражении данная величина равна 1, 4 трлн. руб. [1] . Причем, правительством РФ была проведена реструктуризация

задолженности субъектов РФ перед федеральным бюджетом, в результате которой произошло сокращение расходов 36 регионов на сумму 123 млрд. руб. Дефицит консолидированных бюджетов регионов вырос в 2012 году в восемь раз по сравнению с 2011 годом. 77% регионов являются на сегодня дефицитными. Наиболее неблагоприятна ситуация в 12 регионах: в Чукотском и Ямало-Ненецком АО, в Красноярском и Краснодарском краях, в Удмуртской Республике, в Амурской, Рязанской, Мурманской, Псковской, Тверской, Ульяновской, Орловской областях. Прогнозы также неоптимальны: к 2015 году возможно увеличение долговых обязательств субъектов в два раза относительно данных января 2013 г [1].

Причинами роста долговых обязательств регионов являются незначительный рост доходов бюджетов регионов в целом, составляющий не более 5 % [1], совокупный рост расходов бюджетов, составивший 9% [2], рост социальных расходов субъектов РФ, несбалансированное увеличение долговых обязательств относительно незначительного прироста собственных доходов.

Результаты проводимых ранее государственных мероприятий показали, что низка эффективность возрастающего объема социального финансирования, увеличение доходов на образование (18,4%) и здравоохранение (14%) [2] не привели к планируемому развитию человеческого капитала, по-прежнему отсутствует прозрачность в межбюджетных отношениях.

Данная ситуация иллюстрирует назревшую необходимость прибегнуть к изменению существующего механизма управления региональными финансами.

Государственная программа РФ "Создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации", утвержденная в марте 2013 г. Правительством РФ, направленная на повышение качества управления региональными и муниципальными финансами, создание оптимальных условий расходования бюджетных средств, совершенствование эффективности управления региональными и муниципальными финансами, и призванная обеспечить бесперебойное и эффективное распределение и использование финансовых ресурсов между бюджетами, является одной из составляющих нового финансового механизма государства.

Реализация Программы рассчитана на период до 2020 г. и будет происходить поэтапно: с 2013 г. по 2015 г. и с 2016 г. по 2020 г. Предусмотрено 100% финансирование за счет средств федерального бюджета, общий объем финансовых ресурсов составит 5596, 9 млрд. руб. с ежегодным финансовым обеспечением в пределах от 10% до 15% от совокупного объема финансирования [3].

Ответственным исполнителем программы выступает Министерство финансов РФ, участником является Министерство регионального развития РФ.

В рамках данной Государственной программы планируется реализация трех подпрограмм. Первая подпрограмма "Совершенствование системы распределения и перераспределения финансовых ресурсов между уровнями бюджетной системы Российской Федерации" предусматривает совершенствования процесса перераспределения бюджетного финансирования между уровнями бюджетной системы РФ. Результатами реализации Подпрограммы будут выступать увеличение эффективности распределения и использования государственных финансовых ресурсов и совершенствования нормативно-правового регулирования в рамках межбюджетных финансовых отношений. Предусматривается снижение количества субъектов РФ, в которых доля межбюджетных трансфертов из федерального бюджета составляет на сегодня более 60%, с текущих семи регионов (8,4%) до трех регионов (3,6% от общего числа регионов) в 2020 г. [3].

Вторая подпрограмма "Поддержание устойчивого исполнения бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов" направлена на развитие и укрепление позиций сбалансированности бюджетов, на объективное выравнивание бюджетной обеспеченности бюджетов субъектов Российской Федерации. Результативность выражается в достижении бесперебойности процессов исполнения консолидированных бюджетов субъектов РФ и в увеличении налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ. Планируется, что доля просроченной кредиторской задолженности в расходах консолидированных бюджетов субъектов РФ снизится с текущего значения 0,26% (2013 г.) до 0,10% в 2020 г., а темпы роста показателя расчетной бюджетной обеспеченности по 10 наименее обеспеченным регионам составят 222,7% относительно «точки отчета» - 100% в 2012 г.

Третья подпрограмма "Содействие повышению качества управления региональными и муниципальными финансами" направлена на совершенствование методического блока, стимулирующих процедур, применение мер стимулирующего характера, увеличение качества управления региональными и муниципальными финансами. Предполагается, что в результате реализации данной подпрограммы, количество субъектов РФ, демонстрирующих высокое качество управления финансовыми ресурсами, увеличится с 72 регионов (86,7%) в 2013 г. до 78 регионов (94% от совокупного числа регионов); доля расходов консолидированных бюджетов регионов, формируемых на программно-целевой основе, составит три четверти от общей величины в 2020 г. относительно 45% в 2013 г.

Методика оценки эффективности государственной программы разработана на основе сопоставления фактически достигнутых и плановых показателей, на сопоставлении затрат и результативности реализованных мероприятий, на соразмерении фактических и плановых объемов финансирования в целом и детализировано. В результате ежегодно проводимой оценки результативности мероприятий в рамках Программы в целом и Подпрограмм в частности, возможно выявление высокого, удовлетворительного или неудовлетворительного уровня эффективности. Минимальное значение высокого уровня эффективности составляет 95% от плана, удовлетворительного – 75%-80% от плана. Оценка результативности проводится Министерством финансов РФ по результатам прошедшего годового периода до 1 марта следующего года.

Реализация Государственной программы РФ "Создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации" в полном объеме и с соответствующим, запланированным, качественным подходом, способна увеличить результативность совокупных государственных мероприятий, направленных на поступательный, устойчивый экономический рост РФ.

Использованные источники:

1. Бухарова О. Где взять триллион [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/04/23/budzet.html> (дата обращения: 25.05.2013)
2. Бухарова О. Расходы бюджетов регионов выросли на 9% [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/04/08/budzet-site.html> (дата обращения: 26.05.2013)
3. Государственная программа РФ "Создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации". Распоряжение Правительства РФ от 18 марта 2013 г. № 376-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 26.05.2013)

*Евдокимова Ю.В., кандидат философских наук,
доцент кафедры экономики,
менеджмента и прикладной информатики
Московский филиал Санкт-Петербургского
гуманитарного университета профсоюзов*

*НОУ ВПО Институт искусств и информационных технологий
Россия, г.Москва*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА РФ

Достижение устойчивого экономического роста, становление конкурентоспособной экономики, неотъемлемо связано с

функционированием бюджетной системы государства, являющейся ядром финансовой системы государства и выступающей в качестве ключевого механизма регулирования экономических процессов.

В рамках обеспечения достижения основных стратегических целей, способствующих достижению основных параметров социально-экономического развития РФ, необходимость непрерывной модернизации бюджетных процессов к современным условиям хозяйствования, неизбежна.

Разработаны стратегические цели деятельности Министерства финансов и федеральных служб в его ведении, направленные на оптимизацию функционирования бюджетного процесса. Основными долгосрочными целями являются: обеспечение устойчивости и сбалансированности федерального бюджета; совершенствование нормативного и методологического подходов в рамках деятельности; повышение прозрачности бюджетной системы; совершенствование контрольно-надзорных мероприятий в бюджетной сфере [1].

Федеральное казначейство РФ, выполняющее роль «платежной, учетной, контрольной, информационной системы в области финансовой деятельности публично-правовых образований» [2], обеспечивая качественную и бесперебойную взаимосвязь участников бюджетного процесса в рамках процессов исполнения бюджетов, является одним из наиболее значимых звеньев, обеспечивающих функционирование системы в целом.

Стратегическая карта развития Федерального казначейства, рассчитанная на период с 2013 по 2017 годы, предусматривает достижение следующих стратегических целей: формирование единого информационного пространства деятельности публично-правовых образований РФ; обеспечение эффективного кассового обслуживания субъектов сектора государственного управления; дальнейшее совершенствование системы бюджетных платежей; повышение эффективности управления государственными финансовыми ресурсами; поддержание устойчиво функционирующей казначейской системы РФ, обеспечение Казначейства кадровыми ресурсами. Поставленные стратегические цели неразрывно связаны с необходимостью достижения социального эффекта, который выражается в увеличении эффективности расходов бюджетов; минимизации коррупции и максимизации прозрачности деятельности органов Казначейства; повышении степени доверия граждан государству; создании удобства осуществления платежей в бюджет; доступности и прозрачности информации о финансовой деятельности государства; обеспечении сохранности и эффективности использования финансовых ресурсов РФ [5]. Результативность достижения поставленных целей стоит в достижении определенного эффекта в 2015 году. Данный эффект заключается в создании и функционировании системы общественного

контроля за государственными финансовыми ресурсами, наличии доступа к финансовой информации о функционировании государственного сектора, наличии информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет"; эффективном кассовом обслуживании исполнения бюджетов бюджетной системы РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов; обеспечении действия информационной телекоммуникационной системы Федерального Казначейства; организации расчетов в секторе государственного управления преимущественно в безналичной форме; дальнейшем совершенствовании системы учета и распределения поступлений в бюджетную систему РФ, нормативной, методологической и правовой базы; создании модели активного управления государственными финансовыми ресурсами; появлении интегрированной среды планирования государственных закупок [5].

В рамках достижения соответствующих целей, в 2013 году Федеральным Казначейством запланирована реализация ряда мероприятий. Обеспечение прозрачности информационного поля предполагает ряд соответствующих мероприятий. Одним из них является развитие официального сайта для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях [3]. На 28.06.2013 г. на данном сайте (www.bus.gov.ru) зарегистрировано 185 079 действующих организаций и 22 090 реорганизованных либо ликвидированных организаций [4]. Представлена информация об услугах организаций, аналитические данные, рейтинг по позициям открытости и прозрачности деятельности государственных и муниципальных учреждений [4]. Планируется проведение ряда процедур по совершенствованию портала госзакупок (www.zakupki.gov.ru) [3], направленных на дальнейшее усовершенствование поиска заказов, контроля конкурсных процедур. Предусмотрено дальнейшее совершенствование функционала и технических параметров Государственной автоматизированной системы "Управление". В течение текущего года намечена деятельность по формированию Концепции и направлений развития аналитической деятельности Федерального Казначейства, а также детальная реализация предусмотренных направлений.

К приоритетным составляющим стратегического развития Казначейства РФ относится создание информационной системы «Электронный бюджет». В первую очередь, это создание единого портала бюджетной системы Российской Федерации (budget.gov.ru), дающего возможность получения полной, своевременной, исчерпывающей, обработанной и структурированной информации о функционировании бюджетной системы РФ. Обеспечение качественного функционирования «Электронного бюджета» диктует необходимость создание подсистем,

способных повысить эффективность технологических, информационно-аналитических, функциональных составных частей данной системы.

Предусматривается реализация ряда мероприятий, направленных на повышение качества кассового обслуживания исполнения бюджетов. В 2013 году состоится внедрение нового механизма предоставления целевых межбюджетных трансфертов.

Обеспечение кассового обслуживания государственных внебюджетных фондов РФ планируется в следующей последовательности: в 2013 года состоится переход на кассовое обслуживание исполнения бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов, с января 2014 года данный процесс затронет федеральные государственные внебюджетные фонды.

Запланировано создание "Электронного казначейства". В рамках данного проекта будет осуществлено функционирование Системы Удаленного Финансового Документооборота. **СУФД портал дает возможность** осуществления операций с документами в режиме реального времени. При этом пользователь получает мгновенное уведомление о статусе обработки, а также сформированную отчетность. Будет осуществляться дальнейшее развитие Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах с целью совершенствования платежных технологий, планируется создание платежно-информационных сервисов Казначейства.

Нормативно-правовое поле также будет усовершенствовано путем внесения предложений в Бюджетный Кодекс РФ, направленных на создание системы бюджетных платежей.

В части совершенствования информационных технологий, намечено создание Ситуационного центра Казначейства, Информационного архива, совершенствование позиций информационной безопасности.

Предусмотрены совершенствование кадровой политики Казначейства и улучшение функциональной деятельности, в частности, координация международного сотрудничества.

Ряд мероприятий направлен на обеспечение интеграции процессов исполнения бюджетов и управления государственными закупками. Запланирована дальнейшая деятельность органов Федерального казначейства, направленная на совершенствование процессов управления государственными финансовыми ресурсами [3].

Своевременная и качественная реализация поставленных в рамках стратегического развития Казначейства РФ, задач, способна увеличить эффективность функционирования финансовой системы РФ.

Использованные источники:

1. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства финансов РФ на 2014-2016 гг. Официальный сайт Минфина

- РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www1.minfin.ru/ru/reforms/budget/> (дата обращения 26.06.2013)
2. Миссия и ценности Федерального казначейства. Официальный сайт Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/missiya/> (дата обращения 26.06.2013)
3. Основные мероприятия на 2013 год по реализации Стратегической карты Казначейства России на 2013-2017 годы. Официальный сайт Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/osnovnye-meropriyatiya/> (дата обращения 25.06.2013)
4. Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bus.gov.ru/> (дата обращения 26.06.2013)
5. Стратегическая карта Казначейства России на 2013-2017 гг. Официальный сайт Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/strategicheskaya-karta/> (дата обращения 25.06.2013)

*Еремина К.Р.
студент 4 курса специальности
«Мировая экономика»
Курский Государственный Университет
Россия, г. Курск*

ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НОРМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Летом 2012 г. было подписано постановление правительства о введении социальной нормы потребления электроэнергии, т.н. «энергопайков». Данный закон правительства породил множество вопросов: зачем это нужно и кому это выгодно? Как это нововведение отразится на жизни обычного, непривилегированного населения?

В настоящее время в России продолжает действовать перекрестное субсидирование, его суть заключается в том, что обычные граждане платят за электричество по заниженному тарифу, а недостающая сумма погашается за счет предприятий. Но с введением «пайков» населению придется оплачивать электроэнергию, которая перейдет установленный уровень потребления по завышенному тарифу, который будет в 2-3 раза выше тарифа установленного для социальной нормы.

Среднее значение социальной нормы в разных источниках варьируется от 40 кВт/ч до 100 кВт/ч и выше. Но как подсчитали в Агентстве по прогнозированию балансов в электроэнергии, среднее значение потребления на человека по стране будет составлять 60-70 кВт/ч. Но принятие окончательного решения об установлении социальной нормы будут принимать главы регионов.

Новая тарификация будет действовать во всех субъектах РФ с 1 июля 2014г. А пока в некоторых регионах введены «пилотные» проекты. Так в Орловской области установили самую высокую норму в 150 кВт/ч на человека в месяц, когда во Владимирской и Нижегородской областях норма составила всего 50 кВт/ч. Разница более чем внушительная. Разумеется, в регионах с высокой нормой у населения особых претензий к новой тарификации нет. А вот во Владимирской области граждане провели эксперимент, в котором выяснилось, что месячной нормы в 50 кВт/ч холостяку, в однокомнатной квартире с газовой плитой, хватает только на две недели.

Конечно, Правительство, не забыло о социально незащищенных гражданах. Так льготные тарифы будут установлены для инвалидов и пенсионеров.

Стоит обратить внимание на те факторы, которые будут влиять на размер социальной нормы: количество членов семьи, зарегистрированных в квартире (если в жилом помещении нет зарегистрированных лиц, то электроэнергия будет оплачиваться по завышенному тарифу); типа населенного пункта (для граждан, проживающих в сельской местности, социальная норма будет намного выше, чем для горожан); наличия электроплиты, различных электронагревательных приборов.

Населению не совсем понятен настолько большой разрыв между регионами, и не до конца ясен сам механизм установления социальной нормы. Жители «пилотных» регионов требуют значительной корректировки нормы, а т.к. введения «климатической» надбавки, т.е. для южных регионов увеличить норму из-за использования кондиционеров, а для северных надбавки на отопительные электроприборы.

Чиновники предполагают увеличение социальной нормы для аварийных (в 1.5 раза) и ветхих (в 1.2 раза) домов. Это проще, чем ликвидировать аварийные постройки, а на их месте построить новое, современное жилье.

В Минэнерго заявили, что введение "энергопайков" вынудит обеспеченных граждан, живущих в особняках, и многокомнатных квартирах, с высоким уровнем потребления электричества, оплачивать значительную его часть по завышенному тарифу, но они могут себе это позволить, а среднестатистические россияне, со средней зарплатой будут вынуждены экономить, вследствие чего придется отказаться от каких-то электроприборов (с высокой электроёмкостью). Например: кондиционер, посудомоечная машина, электрообогреватель и т.д.

Но главная сложность для населения заключается в том, что общедомовые нужды будут оплачиваться по повышенному тарифу, а с учетом энергопотребления лифтов, сумма будет весьма внушительной.

Во многих странах, включая США, Японию, страны ЕС, социальная норма энергопотребления установлена довольно давно, однако особого повышения тарифов не наблюдается, эти страны стараются сдерживать

рост тарифов за счет введения честной конкуренции (в России на электроэнергию абсолютная монополия), и ежегодно проводятся мероприятия по снижению энергопотребления модернизация устаревших зданий, проведение энергетического аудита на крупных предприятиях, реновация сетей передачи, измерительных приборов и т.п.). ЕС планирует с помощью этих инноваций к 2017г. сократить общие энергетические затраты на 30 миллиардов евро.

А отечественные чиновники, уже сейчас, хотят поднимать стоимость электроэнергии, вплоть до уровня тарифа для предприятий, а дальше больше. Будет просто удивительно наблюдать страну, именуемую энергодержавой, в которой нет разницы в тарифах между многомиллионными предприятиями и обычными людьми со средней зарплатой в 15 тыс. рублей.

*Загудайлова Е.А.
аспирант*

*кафедры «Уголовно-правовых дисциплин»
Южно - Российский институт - филиал РАНХиГС
Россия, г.Ростов-на-Дону*

ВИНА И СУБЪЕКТИВНОЕ ВМЕНЕНИЕ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Современное российское уголовное право исходит из того, что необходимым условием правильной социально-правовой оценки является принцип виновной ответственности. А положение о субъективном вменении является требованием действующего процессуального и уголовного законодательства.

Содержание субъективного вменения в уголовно-правовой науке относится к дискуссионному вопросу. В связи с тем, что в уголовном законодательстве определение субъективного вменения как ранее, так и в настоящее время не даётся. Это обстоятельство порождает различные отражения данного понятия, а также его составляющих.

В связи с тем, что чаще всего в литературе субъективное вменение рассматривают в разрезе с таким понятием как вина, целью данного исследования является анализ взаимосвязи вины и субъективного вменения в уголовном праве.

Вина по своему содержанию является основной составляющей частью психического при совершении преступления.

В Уголовном кодексе РФ вина понимается не только как институт уголовного права (глава 5), а так же отождествляется с субъективным вменением, рассматривается как синоним субъективной стороны состава преступления. Но все же, следует заметить, что понятие вины так же, как и понятие субъективного вменения законодателем не было закреплено. Попытки решения проблем, осуществления субъективного вменения при

разрешении уголовных дел были выражены в изменении понятия умысла, неосторожности и т.д., тем не менее, данных понятий отражено в уголовном законе так и не было. Так необходимость закрепления понятия вины заключается в упрощении определения природы вины как психического феномена, её содержания и сущности, а самое главное для определения значимости вины в субъективном вменении.

Что касается отождествления данных понятий, то при первом же сравнении видно, что «вина» не совпадает по объёму с понятием «субъективное вменение». Вина – это лишь один из элементов субъективного вменения[4].

Вопрос отождествления связан с тем, что понятие "субъективное вменение" в правовой литературе трактуется неоднозначно.

Сам термин "вменение" позаимствован российской дореволюционной наукой уголовного права в немецкой криминологической литературе и означает процесс поставления деяния в вину определенному лицу[1].

Ученые рассматривают субъективное вменение как процесс по установлению обстоятельств дела, которые имеют правовое значение, в ходе расследования правонарушений и завершающийся установлением вины и ее сущности [2].

По мнению одного из исследователей, "субъективное вменение - элементарнейшее условие правильной социально-политической оценки человеческого поведения вообще и преступного в частности" [3].

Итак, вернемся к вопросу о значимости вины в субъективном вменении и рассмотрим вину как одну из составляющих.

Вина есть психическое отношение лица к совершаемому им общественно опасному и уголовно-противоправному деянию выраженное в определённых законом формах, раскрывающих связь интеллектуальных, волевых и чувственных процессов психики лица с деянием и являющихся в силу этого основанием для субъективного вменения.

Определить значимость вины для субъективного вменения помогут следующие моменты.

Как известно законодатель выделяет две формы вины – умышленную и неосторожную. Наличие форм вины и таких их составляющих как характер, глубина, охват осознания общественной опасности и противоправности лица, которое совершило преступное деяние, оказывают большое значение для субъективного вменения, определяя отношение лица к тем обстоятельствам действительности, которые образуют объективные признаки состава преступления.

Не меньшее значение, для субъективного вменения имеет такая составляющая как степень вины. Степень вины представляет собой количественную характеристику вины и в то же время она есть сравнительная величина какого-то определённого качества. Следовательно, степень вины показывает, в какой глубине, в каких

пределах в сознании лица отражаются фактические, социальные и правовые аспекты совершаемого деяния и его последствия. Всё это для субъективного вменения означает индивидуализацию уголовной ответственности деяния.

В том числе, объем вины, образуемый психическим отношением лица ко всем смягчающим и отягчающим обстоятельствам, квалифицирующие признаки образуют содержание вины, в силу чего вина выступает как основание, основа вменения этих обстоятельств личности.

Из вышесказанного следует, что вина составляет основу субъективного вменения. В заключение следует заметить, что помимо вины исключительно важными элементами субъективного вменения так же являются мотив и цель, которые являются наряду с виной неизменными условиями субъективного вменения.

Использованные источники:

Таганцев Н.С. Русское уголовное право: Часть Общая: Лекции. М., 1994. Т. 1. С. 152.

Наумов А.В. Реализация уголовного закона. Волгоград, 1983. С. 81.

Тихонов К.Ф. Понятие вменения по советскому уголовному праву. В кн.: Личность преступника и уголовная ответственность. Саратов, 1979. С. 38, 44.

Михеев Р.И. Уголовная политика и проблемы субъективного вменения. Проблемы советской уголовной политики. Владивосток, 1985. С. 76, 77.

Зеленин А.А.

магистрант

НОУ ВПО Московский технологический

институт «ВТУ»

Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Важнейшим элементом производственных ресурсов являются трудовые – работники, обладающие общеобразовательными и профессиональными знаниями для работы на предприятии.

Роль трудовых ресурсов существенно возрастает в период рыночных отношений. Инвестиционный характер производства, его высокая наукоемкость, приоритетность вопросов качества продукции изменили требования к работнику, повысили значимость творческого отношения к труду и высокого профессионализма. Это привело к существенным изменениям в принципах, методах и социально-психологических вопросах управления трудовыми ресурсами на предприятиях.

Актуальность выбранной темы исследования определяется тем, что именно трудовые ресурсы и человеческий капитал, а не оборудование и производственные запасы, является краеугольным камнем

конкурентоспособности, экономического роста и эффективности предприятия.

Теоретическая значимость исследования заключается в дальнейшем развитии системной характеристики трудовых ресурсов как фактора экономического роста предприятия, в научном обосновании мер по оптимизации трудовых отношений.

Практическая значимость данного исследования состоит в возможности использования полученных результатов при решении актуальных проблем регулирования трудовых отношений, формирования и развития трудовых ресурсов, проблем стратегического планирования экономического роста хозяйствующих субъектов; при реализации практических задач оперативного и тактического управления хозяйствующих субъектов.

Теоретико-методологическую основу исследования составили концептуальные положения научных теорий рыночной экономики, менеджмента, теории и практика организационных коммуникаций, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых, а именно: Азоева Г.Л., Антонова В.Г., Большакова А.С., Виханского О.С., Герчиковой И.Н., Гольшдтейна Г.Я. Фатхутдинова Р.А., Минцберга Г., Куини Дж.Б., и др.

Эффективное управление трудовыми ресурсами может осуществляться на основе анализа показателей, характеризующих соотношение денежных затрат на развитие и практических результатов деятельности работников. При этом многие авторы подчеркивают, что процесс управления трудовыми ресурсами невозможен без объективной детальной аналитической информации, которую должен собирать и обрабатывать отдел по управлению персоналом.

Не секрет, что важным фактором эффективной деятельности предприятия является оптимальная обеспеченность его квалифицированной рабочей силой. В рамках данного исследования мы проанализировали предприятие ОАО «Элеватор» (г.Оренбург), основными видами деятельности которого являются услуги по зерну, а именно: приемка, хранение, сушка, очистка и отгрузка зерна.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Во-первых, характеризуя трудовой коллектив предприятия, необходимо отметить, что наибольший удельный вес приходится на возрастную группу 40-50 лет. Возрастные группы 20-30 лет, 30-40 лет составил 2010 году 37% в 2011 году - 38,1, а в 2012 году - 45,1%. Практически в равной пропорции с группой сотрудников в возрасте от 40 до 50 лет. Это является положительным моментом, который говорит о том, что основу коллектива составляют люди находящиеся в возрасте, наиболее эффективном для использования в процессе производства. То есть предприятие нацелено на то, чтобы сформировать работоспособный коллектив, способный выполнять сложные производственные задачи.

Во-вторых, коллектив ОАО «Элеватор» можно назвать стабильно работающим, так как наибольший удельный вес в структуре, характеризующей трудовой коллектив по стажу работы приходится на группу со стажем от 10 до 15 лет. В 2010 году она составляла 59,8%, в 2011 году – 50%, а в 2012 году 58,6%. Предприятие заинтересованно в сохранении стабильно работающего коллектива и материально и морально поощряет сотрудников, имеющих продолжительный стаж работы

В-третьих, существующая система вознаграждений не отражает действительного вклада каждого сотрудника в конечный результат деятельности предприятия, что приводит к снижению эффективности деятельности предприятия, повышению текучести кадров особенно среди специалистов и молодежи.

Для устранения недостатков были разработаны мероприятия, реализация которых позволит систематизировать процесс управления трудовым коллективом и сделать ее более эффективной.

На предприятии профессиональное обучение и переподготовка проводится без выезда из города Оренбурга в местных учебных заведениях и центрах, которые разрабатывают учебные программы исходя из имеющихся возможностей, которые не всегда отвечают требованиям и специфике работы предприятия. В связи с этим необходимо руководству и кадровой службе предприятия разработать план - график по повышению квалификации исходя из анализа потребности отдельных подразделений в формировании новых компетенций сотрудников, выстроить комплексную систему повышения квалификации и переподготовки своих сотрудников на ближайший учебный год.

Как показал анализ, предприятие не акцентирует внимание на качественном развитии персонала занятого непосредственно в производственном процессе. С целью повышения эффективности использования труда основных производственных рабочих необходимо проводить конкурсы профессионального мастерства, а победителей направлять на отраслевые конкурсы с целью повышения стимула к работе, особенно среди молодых рабочих.

Эта мера управленческого характера поможет способствовать привлечению и заинтересованности в дальнейшем сотрудничестве высококвалифицированных работников. Кроме того, систематическое обучение и развитие персонала является инструментом стимулирования к трудовой деятельности, а также повышения уровня удовлетворенности трудом.

Во-вторых, на предприятии кадровая работа осуществляется не достаточно эффективно, т.к. в структуре ОАО «Элеватор» не существует отдел кадров, в штатном расписании существует только должность юриста, для которого выполнение всех функций крайне затруднительна. Мы предлагаем ввести специалиста по кадрам, что позволит

систематизировать работу по эффективному использованию трудового потенциала работников данного предприятия.

Ожидаемый социальный эффект от предложенных мероприятий:

Увеличение трудового потенциала, вследствие повышения квалификации сотрудников.

Повышение удовлетворенностью трудовой деятельностью персонала за счет систематических мер профессионального развития.

Однако кроме социального эффекта проведения мероприятий существует и экономический эффект. Однако спрогнозировать эффективность данных мероприятий в прибыльном соотношении затруднительно, тем не менее, совершенствование управления кадровой работой приведет к более слаженной работе данного предприятия в целом.

Зюзина Н.Н., к.э.н.

доцент кафедры Экономика, менеджмент и маркетинг

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, Липецк

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Большой вклад в развитие розничной торговли России внес сетевой бизнес, субъекты которого смогли удержать торговый оборот на относительно постоянном уровне и обеспечить его прирост в 2012 году на 2,4% по сравнению с 2011 годом благодаря стабильному спросу на продукты питания, гибкости ритейлеров по отношению к ассортиментной и ценовой политики, а также стратегии создания мультимедийного подхода.

Основными существующими конкурентами в розничной торговле являются такие крупные сети как X5 Retail Group (Пятерочка, Перекресток, Карусель), ОАО «Магнит», ОАО «ГК «Виктория» (Виктория, Квартал, Дешево), ОАО «ГК «Дикси» (Мегамайт, Минимарт, Дикси, Вимарт) и ряд других компаний. Как видно из данных, представленных в таблице 1, среди вышеперечисленных групп компаний по численности персонала лидирует ГК «Дикси», превысив по данному показателю в 2012 году более чем в 1000 раз ГК «Виктория», почти в 200 раз X5 Retail Group и в 185 раз ОАО «Магнит». Она же имела наибольшее значение оборота розничной торговли в расчете на 1 чел. на начало анализируемого периода, тогда как к его концу уступила свои позиции X5 Retail Group.

Таблица 1

Динамика численности персонала и нагрузки на 1 кв. м торговой площади X5 Retail Group, ОАО «Магнит», ОАО «ГК «Дикси» и ОАО «ГК «Виктория» за 2010-2012 гг.

Годы	ОАО «ГК «Виктория»	X5 Retail Group	ОАО «Магнит»	ОАО «ГК «Дикси»
Численность персонала, чел.				
2010 г.	14700	44092	58978	5591144
2011 г.	14800	60467	59135	8086028
2012 г.	13100	68457	75745	14015382
Нагрузка на 1 кв. м торговой площади, руб.				
2010 г.	2164,13	3065,31	1629,88	6555,30
2011 г.	2549,37	3635,28	2246,76	5912,05
2012 г.	2759,80	4018,35	2242,54	3819,03

Все обследованные федеральные компании реализуют стратегию создания мультиформатной сети. Так, X5 Retail Group, ГК «Дикси» развивают форматы «магазин у дома», супермаркет и гипермаркет, ОАО «Магнит» - «магазин у дома» и гипермаркет, ГК «Виктория» - «магазин у дома» и супермаркет. В столичных городах они преимущественно открывают супермаркеты и гипермаркеты, а в региональных городах – дискаунтеры. Для последнего формата в большей степени характерны сетевые формы, так как его эффективность напрямую связана с увеличением торгового оборота.

В разрезе торговых форматов, продвигаемых данными федеральными компаниями, наибольший прирост оборота розничной торговли характерен для торгового формата «магазин у дома» (рис. 1.), крупнейшим по числу которых в России является ОАО «Магнит». Данный формат компания развивает, начиная с 2000 года, и к 2012 году достигла ощутимых результатов.

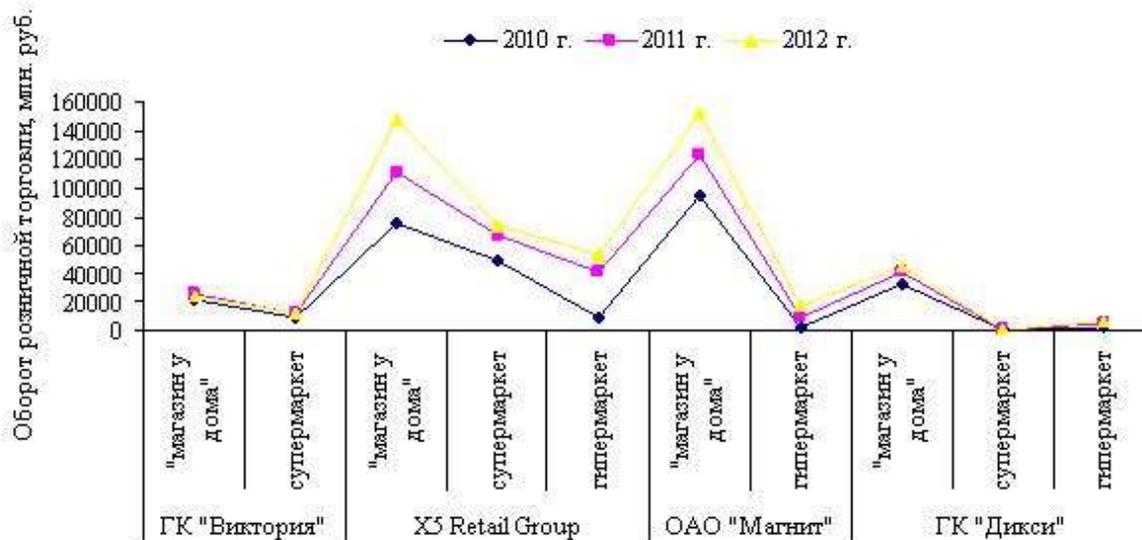


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли X5 Retail Group, ОАО «Магнит», ОАО «ГК «Дикси» и ОАО «ГК «Виктория» в разрезе торговых форматов за 2010-2012 гг.

ОАО «Магнит» имеет наиболее высокие значения по количеству магазинов формата «магазин у дома»: в 2012 году 3204 ед. по сравнению с 191 ед. ГК «Виктория», 1039 ед. X5 Retail Group и 514 ед. ГК «Дикси» (рис. 2.). Более быстрое развитие ОАО «Магнит» обеспечено благодаря активной региональной экспансии, которая дала компании ряд конкурентных преимуществ, таких как рост доходов, укрепление позиции на рынке и увеличение капитализации.

В то же время ОАО «Магнит» уступает свои позиции по обороту розничной торговли в расчете на 1 кв. м торговой площади. При этом в динамике за последние два года наблюдалось сокращение данного показателя на 3,78%. Аналогичная тенденция характерна для ГК «Виктория», где нагрузка на 1 кв. м торговой площади снизилась на 3,17%, вернувшись тем самым на уровень 2010 года.

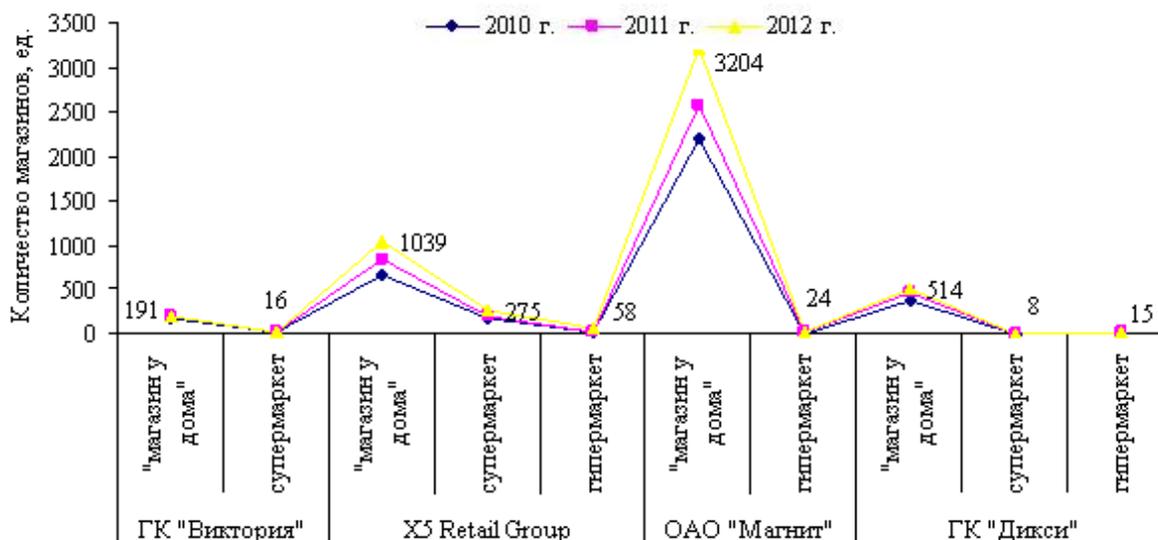


Рис. 2. Динамика количества магазинов X5 Retail Group, ОАО «Магнит», ОАО «ГК «Дикси» и ОАО «ГК «Виктория» в разрезе торговых форматов за 2010-2012 гг.

Рассматривая торговый формат «супермаркет» в разрезе тех же четырех федеральных компаний розничной торговли России следует выделить X5 Retail Group, которая опережает остальные компании по числу магазинов, их торговой площади и обороту розничной торговли. Между тем, супермаркеты X5 Retail Group посещали в среднем в день 2076,6 чел., что почти в два раза меньше, чем среднее число посетивших супермаркеты «Виктория». При этом сумма среднего чека соответственно составила 361,1 руб. и 454,31 руб.

В качестве негативной тенденции в деятельности супермаркетов «Виктория» в 2012 году отмечено сокращение оборота розничной торговли на 2,84% по сравнению с 2011 годом, тогда как оборот розничной торговли супермаркетов «Перекресток» увеличился на 8,98%, «Минимарт» - на 12,8%. Тем не менее, в расчете на 1 кв. м торговой площади снижение оборота розничной торговли характерно для всех супермаркетов, за исключением супермаркетов «Минимарт» ГК «Дикси» (рис. 3.).

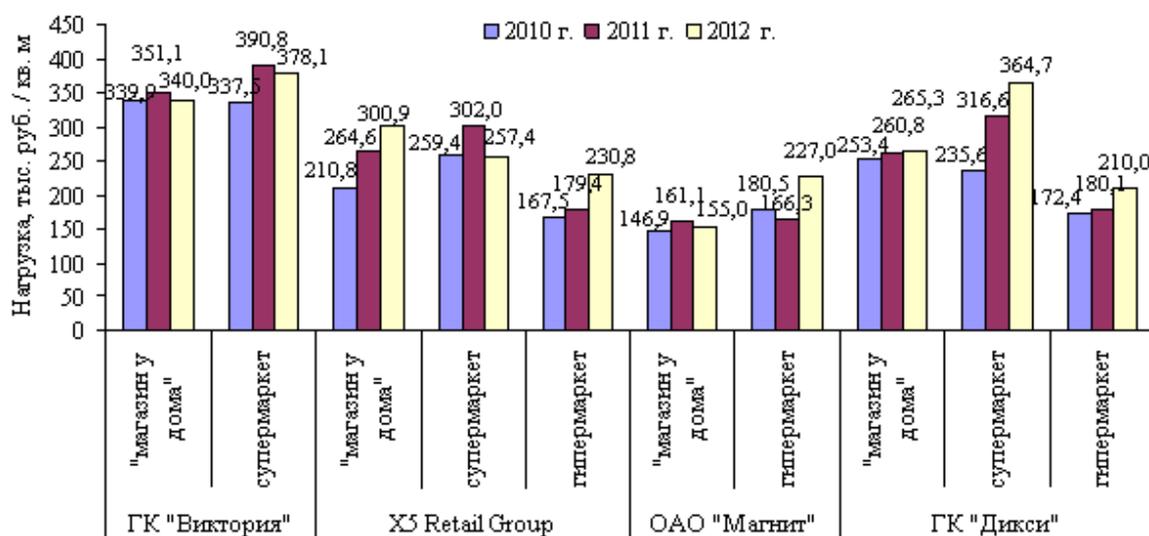


Рис. 3. Динамика нагрузки на 1 кв. м торговой площади X5 Retail Group, ОАО «Магнит», ОАО «ГК «Дикси» и ОАО «ГК «Виктория» в разрезе торговых форматов за 2010-2012 гг.

В составе гипермаркетов из всех компаний, за исключением ГК «Виктория», так как она не развивает данный формат, в качестве явного лидера по изучаемым показателям опять же выступает X5 Retail Group с гипермаркетами «Карусель», оборот розничной торговли по которым в 2012 году составил 53546 млн. руб., превысив уровень 2010 года в 5,3 раза.

За эти три года данная компания сумела нарастить число магазинов с 15 ед. до 58 ед., при этом, реализуя стратегию не самых низких цен. Так, валовая маржа в 2012 году составила 24,2%, снизившись по сравнению с 2010 годом на 2 процентных пункта. При этом мы видим полностью противоположную динамику валовой маржи ОАО «Магнит», где данный показатель, наоборот, возрос с 19,9% до 23,5%, тем не менее и в 2012 году сохранив наименьший уровень торговой надбавки по сравнению с X5 Retail Group и ОАО «ГК «Дикси» (рис. 4.).

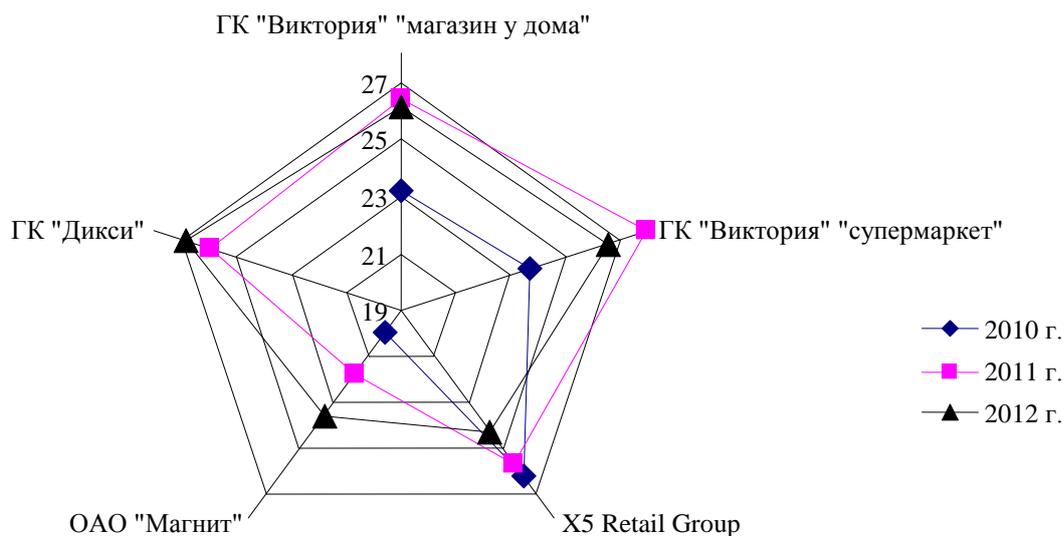


Рис. 4. Динамика валовой маржи X5 Retail Group, ОАО «Магнит», ОАО «ГК «Дикси» и ОАО «ГК «Виктория» за 2010-2012 гг.

Наиболее интересные результаты получены с применением корреляционно-регрессионного анализа. Так, коррелируя между собой изучаемые показатели, отражающие динамику функционирования торгового формата «магазин у дома», по ГК «Виктория» установлена весьма высокая теснота связи между оборотом розничной торговли и количеством магазинов ($R=0,9993$), причем рост числа магазинов данного формата на 1 ед. способствовал увеличению оборота розничной торговли на 159,56 млн. руб. ($y=-5916,92+159,56x$).

Аналогичная тенденция характерна для X5 Retail Group, за исключением того, что между всеми рассматриваемыми показателями и оборотом розничной торговли коэффициент парной корреляции превышал значение 0,9. При этом обратная зависимость выявлена между оборотом розничной торговли и уровнем валовой маржи ($R=-0,977$). Другими словами, сокращение уровня торговой надбавки на 1 процентный пункт привело к росту оборота розничной торговли на 34757 млн. руб. ($y=992067,7-34757x$).

Уровень валовой маржи явился наиболее значимым фактором, влияющим на динамику оборота, и для дискаунтеров ОАО «Магнит» ($R=0,99996$). В то же время оборот розничной торговли дискаунтеров ОАО «Магнит» в меньшей степени зависел от динамики нагрузки на 1 кв. м торговой площади ($R=0,575$), а ГК «Виктория» - от средней посещаемости магазинов ($R=-0,666$).

В отличие от формата «магазин у дома», оборот розничной торговли по супермаркетам ГК «Виктория» в большей степени определялся динамикой среднего размера чека ($R=0,99995$). Сказанное полностью правомерно и для супермаркетов X5 Retail Group ($R=0,9995$). В то же время оборот розничной торговли по данному формату практически не зависел от средней посещаемости магазинов, а оборот X5 Retail Group еще и от нагрузки на 1 кв. м торговой площади.

По гипермаркетам X5 Retail Group весьма высокая теснота связи установлена между оборотом розничной торговли и их торговой площадью ($R=0,9992$), а ОАО «Магнит» - между оборотом розничной торговли и уровнем валовой маржи ($R=0,9992$).

Таким образом, по результатам сравнительного анализа установлено, что крупнейшим сетевым оператором по числу дискаунтеров в России является ОАО «Магнит», который смог достичь опережающих темпов развития за счет активной региональной экспансии и низкого уровня валовой маржи. По числу супермаркетов и гипермаркетов явным лидером выступает X5 Retail Group. Из четырех обследованных нами федеральных сетей только ОАО «ГК «Виктория» не смогла обеспечить в 2012 году положительную динамику оборота розничной торговли.

*Зяблицева А.А.
студент НИУ «ВШЭ»
Россия, г.Пермь*

МЕЖФИРМЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире, когда темп глобализации достаточно велик, фирмы получили огромные возможности для развития и расширения производства, однако для того чтобы сохранить конкурентоспособность в своем сегменте необходимо учитывать множество факторов, в том числе и инновационные.

Цель исследования – выявление зависимости между кооперацией фирм и выпуском инновационной продукции. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить классификацию форм сотрудничества;
- проанализировать межфирменное сотрудничество;
- исследовать межфирменное взаимодействие в фармацевтической

отрасли.

Объектом исследования послужила база данных сформированная на основе выборки по трем федеральным округам РФ (Центральный, Приволжский, Сибирский округа) фармацевтической отрасли.

Предмет исследования – влияние межфирменного сотрудничества на инновационную деятельность фирм.

Как было сказано ранее, межфирменное взаимодействие позволяет создать благоприятные условия для внедрения инновационных технологий и НИОКР. Межфирменное взаимодействие распространено в высокотехнологичных отраслях, связанных с разработкой и научной деятельностью, следовательно, необходимо исследовать наукоемкие отрасли. Наиболее подходящей для исследования является фармацевтическая отрасль, так как для производства и создания новых лекарственных средств необходимо сотрудничать с множеством поставщиков ресурсов и знаний. Как видно из рисунка 5, химическая продукция является одной из лидеров по использованию различных типов инноваций от исследования и разработки новой продукции до обучения персонала.



Рис.5. Виды инновационной деятельности в различных секторах [1].

Для исследования была составлена база данных на основе индикаторов базы данных бухгалтерской отчетности «FIRA PRO». Эта база данных состояла из 20 российских фирм за 3 года (2010, 2011, 2012 года) в Приволжском, Сибирском и Центральном Федеральных округах.

За основные показатели деятельности фирм были взяты: чистая прибыль (убыток) в тыс. руб., нематериальные активы в тыс. руб., расходы на

НИОКР в тыс. руб., доходы от участия в других организациях в тыс. руб. и продолжительность хозяйственной деятельности в годах.

Была исследована динамика изменений показателей фирм за три года по основным экономическим показателям. Стоит пояснить, почему были выбраны те или иные показатели.

Нематериальные активы включают в себя:

объекты интеллектуальной собственности (исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности);
исключительное авторское право на программы для ЭВМ, базы данных;
исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров;
деловая репутация организации [2].

Доходы от участия в других организациях являются свидетельством о включении фирмы в кооперацию и наличие межфирменных связей, расходы на НИОКР показывают готовность предприятия проводить инновационную деятельность и нести затраты на разработку нового продукта и покупку знаний. Чистая прибыль или убыток отражает финансово-хозяйственную деятельность предприятия, положение на рынке и т.д.

Для начала анализа выберем одну показательную компанию из каждого округа, чтобы выяснить какие действия и какую политику они предпринимают для получения высокой прибыли и развития инноваций. Были выбраны три предприятия: ОАО «Фармстандарт-Лексредства» (Центральный округ), ОАО «Нижегородский химико-фармацевтический завод» (Приволжский округ) и ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» (Сибирский округ). Эти компании имеют высокую прибыль, имеют нематериальные активы, несут значительные затраты на НИОКР и участвуют в межфирменном взаимодействии.

В ходе изучения этих фирм выяснилось, что ОАО «Нижегородский химико-фармацевтический завод» является основой для российского холдинга STADA CIS, который в свою очередь находится в составе международного концерна STADA AG. Данная компания имеет приоритеты по разработке новых лекарственных средств с помощью сотрудничества с крупными научными центрами России и стран СНГ и собственными исследовательскими лабораториями. Можно перечислить основные партнерские компании: NabrosPharmaPvtLtd, HeteroDrugsLimited, NovartisPharma AG, ServierLaboratories, LykaLabsLimited, Galpha, KRKA и др.

Кроме того, на сайте компании STADA CIS представлена схема взаимодействия с партнерами:

- Предварительная оценка предложения;
- Подписание соглашения о конфиденциальности;
- Обсуждение коммерческих вопросов;

- Аудит досье;
- Аудит площадок;
- Согласование условий сотрудничества и подписание генерального соглашения.

Стоит отдельно отметить, что наравне с развитой сетью внешних контактов, компания STADA CIS имеет собственное STADA Pharm Development, R&D подразделение холдинга STADA CIS, на базе собственных исследовательских лабораторий [3].

Следующие два предприятия ОАО «Фармстандарт-Лексредства» и ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» входят в группу компаний ОАО «Фармстандарт», которая является лидирующей фармацевтической компанией в России, занимающаяся разработкой и производством современных лекарственных препаратов.

К результатам научной деятельности и взаимодействия с другими компаниями можно отнести:

- разработку и внедрение более 60 новых лекарственных препаратов в сотрудничестве с ведущими научными центрами России в 2004 году;
- участие ОАО «Фармстандарт» в совместном биотехнологическом проекте «Генериум» по разработке и производству социально значимых препаратов в рамках государственной программы импортозамещения;
- развитие и модернизацию производства с 2004 по 2011 год, на которые было инвестировано более 265 млн. рублей.

В стратегии компании также указаны приоритетные направления развития ОАО «Фармстандарт», а именно:

- продвижение ведущих брендов с целью увеличения роста продаж и доходов;
- фокус маркетинговой активности на основных «зонтичных» брендах;
- рост за счет слияний и поглощений (цели для покупки – компании, бренды, товарные знаки, патенты, иные виды производственных мощностей);
- кооперация и совместные проекты с лидирующими зарубежными фармкомпаниями;
- фокус на эффективность производства и контроль за издержками [4].

Итак, разобрав более подробно цели и методы основных представителей фармацевтической отрасли в каждом из трех округов, перейдем к анализу выборки по выделенным ранее показателям.

Для получения удовлетворяющих нас результатов необходимо построить и проанализировать наличие или отсутствие зависимости между этими показателями.

При рассмотрении зависимостей между показателями, выяснялось, что в Приволжском округе наблюдается положительная взаимосвязь между затратами на НИОКР и доходами от участия в других организациях, т.е. с ростом затрат на новые разработки происходит увеличение доходов от

совместной деятельности. Однако в Сибирском округе такой четкой зависимости не наблюдается, кроме того, около 80% фирм не вкладывают средства в НИОКР, но получают прибыль. Можно предположить, что этот федеральный округ не является инновационным и, следовательно, количество межфирменных связей равно нулю. Ниже представлен рисунок 6, на котором четко можно увидеть, что максимум прибыли достигается при отсутствии инновационной деятельности.

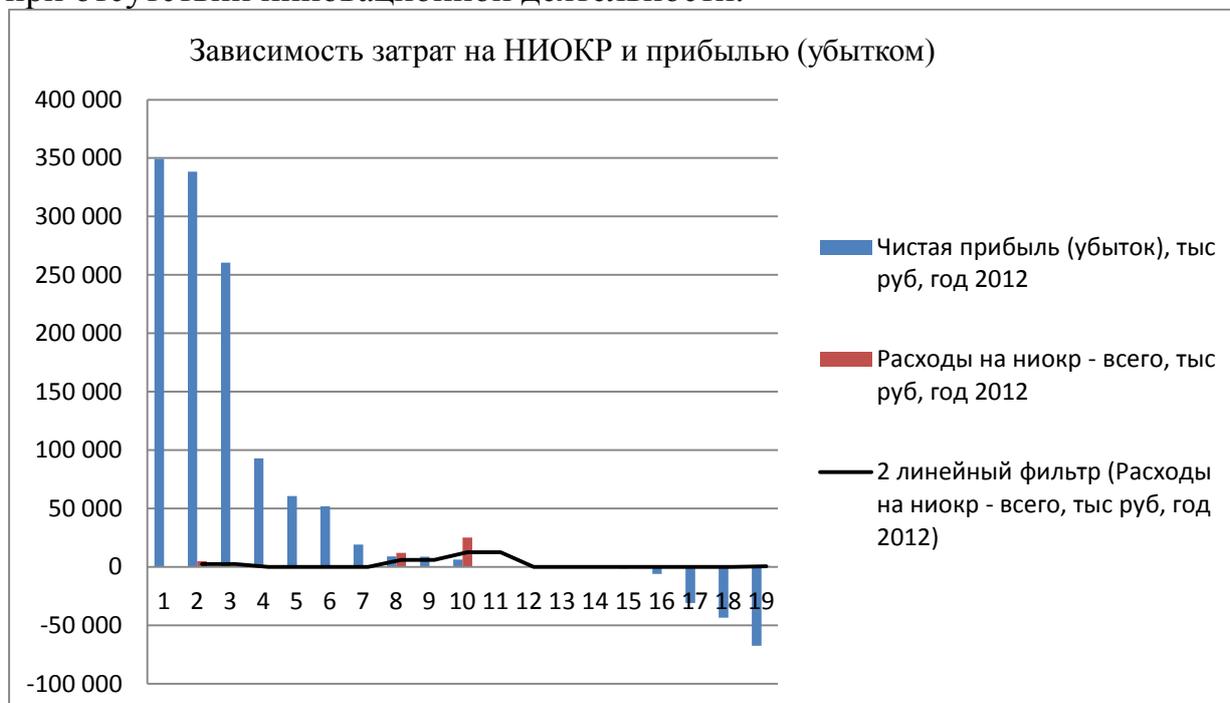


Рис.6. Зависимость между затратами на НИОКР и прибылью (убытком) фирм в Сибирском федеральном округе, 2012 г.

Следующая зависимость обнаружена между затратами на НИОКР и периодом деятельности фирм. В Приволжском округе расходы на инновации начинают расти с 16-17 лет хозяйственной деятельности предприятия до 30-32 лет, в Сибирском округе «инновационный рост» начинается в среднем с 15-16 лет и заканчивается, когда фирмы достигают 19-20 лет.

Таким образом, можно сделать вывод, что Приволжский ФО наиболее стабилен, чем Сибирский, и скорее всего, инвестиции в научные разработки окупятся и будут иметь долгосрочный характер. Про Центральный регион мы не можем ничего сказать определенного, так как не было обнаружено какой либо связи между показателями.

Проанализировав основные экономические показатели по фирмам за три года, перейдем непосредственно к анализу округов, так как это позволит нам выявить тенденции характерные для всех фирм фармацевтической отрасли.

В первую очередь, анализ регионов позволит изучить общие тенденции

затрат и доходов фирм за три года.

И мы сможем предположить в каких регионах России есть положительная зависимость между участием в межфирменной деятельности и наличием инновационной деятельности фирм.

Для регионального анализа были взяты два типа показателей: показатели, свидетельствующие об участии фирм региона в межфирменных отношениях, и показатели инновационной деятельности фирм.

К первому типу относятся:

-доход от долгосрочных финансовых вложений в паи и акции других организаций в тыс. руб.;

-долгосрочные финансовые вложения в паи и акции дочерних обществ в тыс. руб.;

-общий объем заказов (контрактов) на экспорт (без НДС и акциза) в тыс. руб.;

-расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций в тыс. руб.;

-расходы по оплате услуг науки в тыс. руб.

Ко второму типу относятся:

-внеоборотные нематериальные активы в тыс. руб.;

-объем инновационных товаров, работ, услуг в тыс. руб.;

-инвестиции в нематериальные активы в тыс. руб.

Все показатели были взяты из базы данных бухгалтерской отчетности «FIRA PRO».

Ниже представлены два рисунка: рисунок 7 и рисунок 8, на которых показана общая тенденция роста участия в межфирменном взаимодействии и объема инновационных товаров и услуг. На рисунке 7 наблюдается рост во всех регионах общего объема заказов (контрактов) на экспорт (без НДС и акциза) в тыс. руб. на протяжении всех периодов. На рисунке 8 также можно увидеть общий рост объемов инновационной продукции.

Отсюда можно сделать предположение, что увеличение контрактов по взаимодействию фирм приводит к увеличению выпуска инноваций. Стоит пояснить, почему были выбраны именно эти два показателя:

1) общий объем заказов на экспорт другим предприятиям отражает наличие факта взаимодействия фирм, которые потребляют товары и услуги, произведенные вне компании. Эти заказы (контракты) могут касаться как производства готовой продукции и сырья, так и нематериальной продукции.

2) общий объем инновационных товаров, работ, услуг является результатом деятельности организаций по созданию инноваций и формированию новых знаний и опыта.

На основе проведенного исследования деятельности фирм, было сделано предположение, что Приволжский округ наиболее активно использует новые технологии при производстве фармацевтической продукции по сравнению с Центральным федеральным округом. Более того, мы

предполагали, что Сибирский ФО практически не участвует ни в межфирменном взаимодействии, ни в выпуске инноваций. Основываясь на приведенных ниже гистограммах, можно подтвердить это предположение.

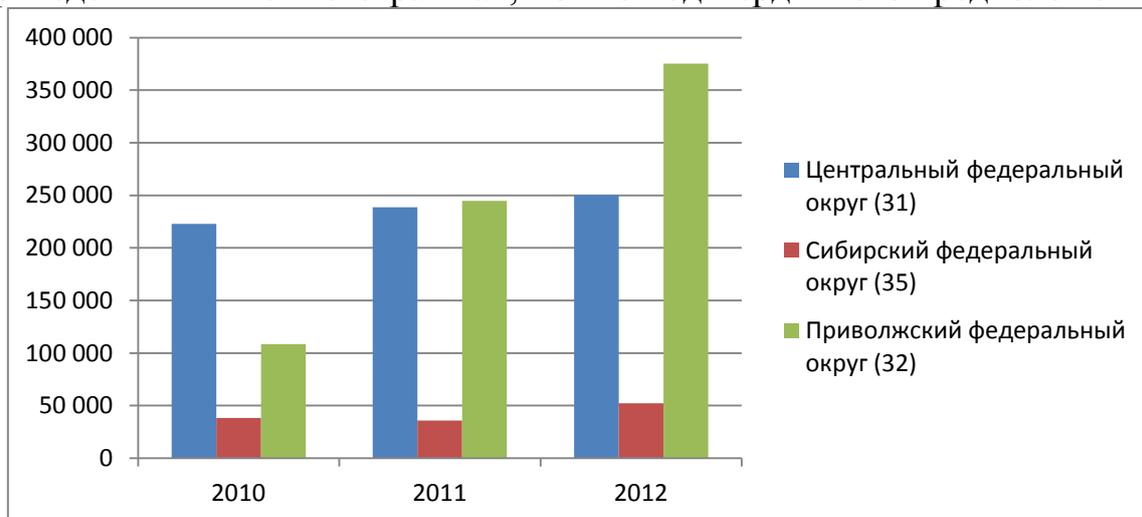


Рис.7. Общий объем заказов (контрактов) на экспорт другим предприятиям (без НДС и акциза) по трем округам, тыс. руб.

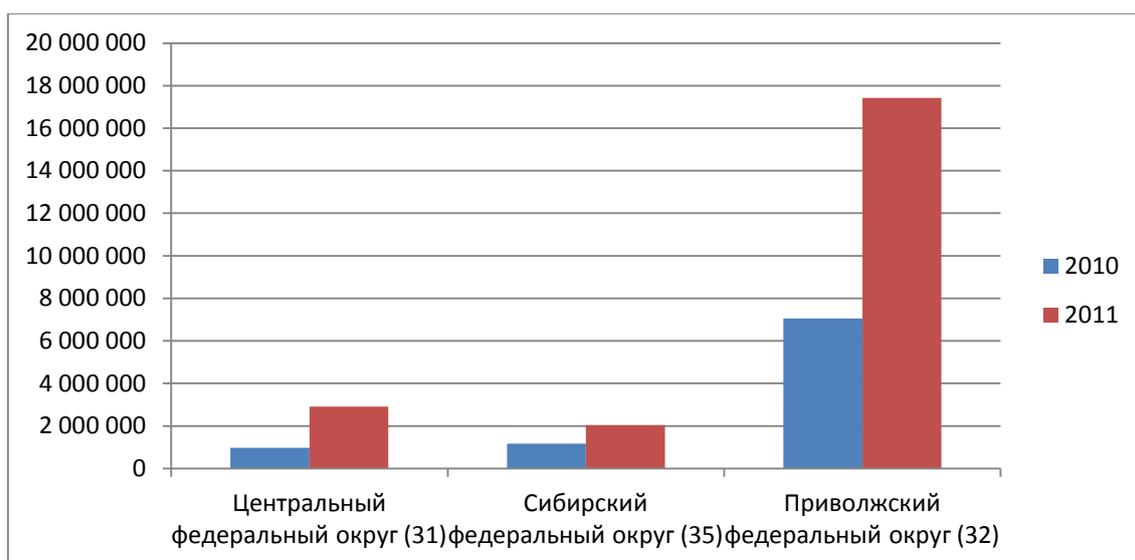


Рис.8. Общий объем инновационных товаров, работ, услуг по трем округам, тыс. руб.

Расходы по оплате услуг науки в трех округах показаны на рисунке 9. В Центральном ФО этот показатель намного превышает другие округа и достигает почти 9 млн. руб. в 2011 году. Эти данные не противоречат предыдущим выводам, так как Центральный ФО включает Москву, где связь между теоретическими знаниями лучших университетов страны и практических возможностей фирм уже сформирована. К сожалению, этот показатель мы не можем посмотреть в динамике за три года из-за недостатка статистических данных.

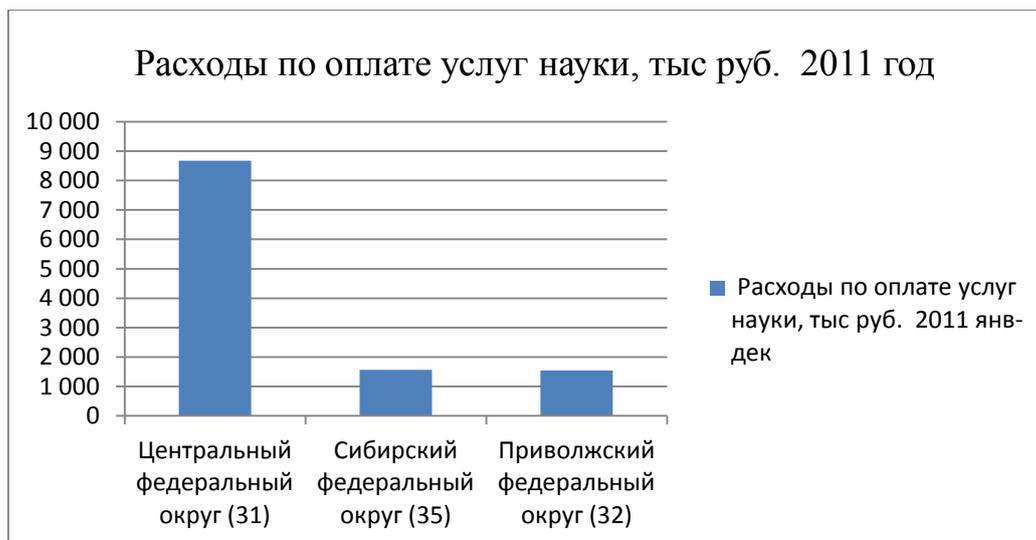


Рис.9. Расходы по оплате услуг науки в трех областях России, тыс. руб.

В работе была изучена статистическая информация по предприятиям и федеральным округам РФ (Центральный, Приволжский и Сибирский округа) в фармацевтической отрасли с целью обнаружения влияния межфирменного взаимодействия на выпуск инновационной продукции. Для подтверждения или опровержения их мы исследовали влияние взаимодействия фирм и выпуска инновационных товаров и услуг по округам, т.е. определили основные тенденции и зависимости.

В результате мы можем сделать предположение, что межфирменное взаимодействие положительно влияет на выпуск инноваций. Кроме того, некоторые выводы, сделанные на основе анализа выборки предприятий, также подтвердились, например Приволжский округ действительно является более инновационным, чем Центральный, несмотря на то, что в последнем затраты на оплату услуг науки гораздо больше. Сибирский округ в ходе исследования оказался наименее инновационным, чем два других округа. Это можно объяснить социальными и экономическими причинами.

В 80-90-е годы наблюдался отток ученых из Сибири. Например, состав Института химической биологии и фундаментальной медицины за это время несколько раз обновился. Причины были очевидны: невозможность работать на хорошем современном оборудовании, низкая заработная плата и т.д. Большинство молодых научных кадров покидали этот ФО, чтобы иметь возможность реализовать свой потенциал и получать надежные экспериментальные результаты.

В настоящее время ситуация меняется, увеличивается финансирование научных проектов и возможно в последующих периодах в Сибирском ФО повысится уровень инновационных разработок.

В современном мире фирмы уже не накапливают производственные мощности внутри компании, а стремятся снизить свои издержки на

содержание и обновление технической базы за счет сотрудничества с другими фирмами и организациями. Сейчас фирмы могут специализироваться на определенном ресурсе и быть участниками кооперации, где каждый член имеет определенные ресурсы, возможности и функции.

И хотя существует несколько видов взаимодействия, любое производство новой продукции при совместной деятельности фирм проходит несколько этапов от формулировки направления разработки до утилизации продукта. Параллельная работа всех участвующих в данном процессе подразделений одновременно сокращает сроки производства и снижает издержки.

Для изучения влияния межфирменного взаимодействия на выпуск инноваций были рассмотрены основные работы разных авторов, был сделан вывод, что независимо от количества и типов связей, расстояния между фирмами-партнерами, различий технических баз и структуры взаимодействия, сотрудничество увеличивает выпуск инновационного продукта.

Для исследования была сформирована база данных на основе выборки по трем федеральным округам РФ (Центральный, Приволжский, Сибирский округа) фармацевтической отрасли.

Были выбраны три предприятия: ОАО «Фармстандарт-Лексредства» (Центральный округ), ОАО «Нижегородский химико-фармацевтический завод» (Приволжский округ) и ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» (Сибирский округ). Эти компании имеют высокую прибыль, имеют нематериальные активы, несут затраты на НИОКР и участвуют в межфирменном взаимодействии.

В ходе исследования выяснялось, что в Приволжском округе с ростом затрат на новые разработки происходит увеличение доходов от участия в других организациях. Однако в Сибирском округе четкой зависимости между рассматриваемыми показателями не наблюдается.

В ходе исследования была выявлена взаимосвязь между затратами на НИОКР и периодом деятельности фирм. В Приволжском округе, расходы на инновации начинают расти с 16-17 лет хозяйственной деятельности предприятия до 30-32 лет, в Сибирском округе «инновационный рост» начинается в среднем с 15-16 лет и заканчивается, когда фирмы достигают 19-20 лет. Про Центральный регион мы не можем ничего сказать определенно, так как не было обнаружено какой либо связи между показателями. На основе результатов было сделано предположение, что в Приволжском округе инновационный климат благоприятнее, чем в Сибирском ФО.

Следующим шагом в исследовании было изучение общих тенденций в трех регионах за три года.

Для регионального анализа были взяты два типа показателей: показатели, свидетельствующие об участии фирм региона в межфирменных

отношениях, и показатели инновационной деятельности фирм. Все показатели и данные были взяты из базы данных бухгалтерской отчетности «FIRA PRO».

Основываясь на данных по округам, было сделано предположение, что Приволжский округ наиболее активно участвует в разработке НИОКР при производстве фармацевтической продукции по сравнению с Центральным и Сибирским федеральными округами. На рисунках 7 и 8 было выявлено однонаправленное изменение количества контрактов на взаимодействие с другими предприятиями и готовой инновационной продукции.

Стоит отметить, что, несмотря на невысокие показатели в области инновационного производства, в Центральном ФО оплата услуг науки намного превышает другие округа и достигает почти 9 млн. руб. в 2011 году. Ответом может послужить то, что Центральный ФО включает город Москву, где связь между теоретическими знаниями лучших университетов страны и практических возможностей фирм уже сформирована.

Таким образом, было сделано предположение о положительном влиянии межфирменного взаимодействия на инновационную деятельность предприятий. Тем не менее, мы не можем однозначно утверждать это и для получения более точного ответа необходимо провести дополнительное исследование по данной теме.

Использованные источники:

Специальная литература

Кузнецова Т.Е., Рудь В.А. (2011). Факторы эффективности и мотивы инновационной деятельности российских промышленных предприятий // Форсайт Т. 5. № 2, С. 34-47.

Электронные ресурсы

Wikipedia. Нематериальные активы [Эл ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.

ОАО «STADA CIS». Официальный сайт компании [Эл ресурс]. Режим доступа: <http://stada.ru/>.

ОАО «Фармстандарт». Официальный сайт компании [Эл ресурс]. Режим доступа: http://pharmstd.ru/page_159.html.

Ибашева П.А.

студент 4 к.

Научный руководитель: Рабаданова Ж.Б., к.э.н.,

доцент кафедры бухгалтерского учета –

Дагестанский государственный университет

Россия, Махачкала

ВВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Главными международными стандартами признаны МСФО, разработанные Лондонским Советом – International Accounting Standards, а также разрабатываемые сейчас International Financial Reporting Standards. Именно эти стандарты наше правительство планирует внедрить в Россию [1]. Введение МСФО является важнейшим шагом обеспечения информационной инфраструктуры рынка капитала в России, создание благоприятного инвестиционного климата. Законодательной основой его принятия в России стал ФЗ от 27.07.2010г. №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности». В силу этого закона общественно значимые российские организации должны готовить, аудировать, представлять и публиковать финансовую отчетность, которая должна быть составлена в соответствии с МСФО. [2]. Объектом традиционной бухгалтерии служит каждый отдельно взятый факт хозяйственной жизни. Для МСФО объектом выступает сама отчетность в целом, т.е. набор определенных показателей, характеризующие предприятие и его хозяйственную деятельность. [3]

Учёт основных средств по международным стандартам регламентируется МСФО 16 «Основные средства». В соответствии с этим стандартом активы могут приниматься к учёту в качестве объектов ОС, при выполнении трех основных условий: существует уверенность в том, что компания получит в будущем экономические выгоды, стоимость активов может быть достоверно оценена, объекты ОС не потребляются в процессе производства, а переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции. Проценты по займам, привлеченным для создания или приобретения ОС, могут либо относиться на расходы отчетных периодов в течение всего срока кредитования, либо включаться в стоимость ОС до момента сдачи в эксплуатацию. Решение об использовании различного подхода к учёту процентов принимается компанией самостоятельно, описывается в учетной политике и применяется для всех объектов ОС. Не допускается по одним объектам ОС капитализировать затраты по займам а по другим – относить на расходы периода. [4].

МСФО базируется на трех основных принципах: справедливая стоимость, приоритет экономического содержания над правовой формой сделки и прозрачность. В отчетности следует показать информацию о финансовом состоянии компании, исходя из её реальной цены. Этот подход очень

важен, т.к. позволяет ответить на вопрос, сколько стоит бизнес сегодня. Узнать реальную стоимость компании, основываясь на данных российского бухгалтерского учёта сегодня практически невозможно. А согласно второй концепции гораздо важнее что операция представляет собой с экономической точки зрения, не столь важно юридическое оформление сделки.[1]

В начале 2013 года можно будет увидеть первую «официальную» финансовую отчетность по МСФО, составленную по требованиям российского законодательства. Минфин России заключил с фондом МСФО соглашение, по которому последний передал в Минфин России тексты документов МСФО на русском языке. В отношении них проведена экспертиза применимости в России и подтверждена применимость всех представленных документов. Только на основе результатов экспертизы Минфин по согласованию с банком России и Федеральной службой по финансовым рынкам принимает приказ о введении в действие в нашей стране документов МСФО. Организации, на которые распространяется закон, должны составить первую отчетность по международным стандартам за 2012 год. Ряду организаций закон дает трехлетнюю отсрочку – позволяет составить первую отчетность лишь за 2015 год. Это те организации, кто составлял финансовую отчетность по иным международным правилам. Как российские, так и международные стандарты требуют представлять в отчетности сравнительные данные как минимум за один предшествующий период.[2]

Основной метод МСФО – исчисление, а основной метод бухгалтерии – регистрация. Исчисление в бухгалтерии довольно ограничено, применяется в основном в калькуляции, а в МСФО его роль преобразуется, исчисляются практически все статьи баланса, причем с использованием методов математической статистики. МСФО-бухгалтер исчисляет: объем обязательств по пенсионным выплатам, обязательства по бонусным системам, отложенные налоговые обязательства и активы, обесценение имущества и влияние инфляции на статьи баланса. Для МСФО важна не собственность на средства, а наличие самих средств, позволяющих извлекать выгоду из их эксплуатации. Так, арендованные ОС могут быть показаны в составе имущества компании, занимающейся их эксплуатацией. В то же время средства, принадлежащие предприятию, физически существующие, могут быть исключены из баланса, если они не приносят прибыли, т.е., не относятся к ресурсам. МСФО включают в состав ресурсов и условные активы, которые ранее только раскрывались в пояснениях, при высокой вероятности получения соответствующих средств в будущем. К ресурсам относят и человеческий капитал, стоимость которого в настоящее время требуют включать в активы компании. Учёт затрат в МСФО ведется прежде всего в разрезе ресурсов и основная классификация расходов строится по элементам затрат, т.е. видам

потребленных ресурсов, тогда как в бухгалтерии учёт будет осуществляться по центрам возникновения и местам потребления затрат. Отношение к времени фактов в бухгалтерии и МСФО различно: бухгалтерия – есть непрерывная регистрация фактов хозяйственной жизни опосредованно, через систему документов как внешних, так и внутренних. Даже прямое наблюдение во время инвентаризации будет зарегистрировано в учёта только через инвентаризационную опись. Для бухгалтерии важно регистрация фактов, а не то, когда факт в действительности имел место. Баланс носит прежде всего счетный характер и представляет собой синтез сальдо незакрытых счетов, т.е. строится на зарегистрированных фактах, а не на фактах вообще. Он не корректируется ни дополнительными фактами, ни расчетами вроде поправок на инфляцию. Все ошибки, выявленные в учёте, исправляются в момент их обнаружения, а не в тот момент, когда они были сделаны, т.к. учет есть хронологическая регистрация, а исправления задним числом и переписывание книг – мошенничество. А МСФО представляет совокупность правил составления отчетности, свода данных бухгалтерской регистрации. Этот свод может проводиться в любое время по отношению к моменту составления отчетности и во внимание принимаются все известные к этому времени факты. Исходя из них делаются дополнительные расчеты. При обнаружении ошибок, отчетность составляется заново, с исправлением, а ранее составленная отчетность объявляется неправильной. В МСФО целью показателей является сравнение, поэтому они должны быть сопоставимыми допускается новое составление отчетности за прошлые периоды с исправлением ошибок. Можно сказать «управляя прошлым, ты управляешь будущим».[3]

Использованные источники:

- Бочкова Л. Минимум, который нужно знать главбуху, если компании понадобятся МСФО//Главбух-2012, №7, стр76-77.
- Сухарев И.Р. Значение введения МСФО в России//Бухгалтерский учёт-2012, №3, стр7-13.
- Соколов В.Я. Отличия МСФО и традиционной бухгалтерии // Бухгалтерский учёт – 2012, №7, стр106-110.
- Маслова И.А. Особенности применения требований МСФО при ведении учёта и составления отчетности по капитальным вложениям// Управленческий учёт – 2012, №4, стр91-94.

*Иванова Н.А.
аспирант
БФУ им. И. Канта
Россия, г. Калининград*

ПРИОРИТЕТЫ ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ТРАДИЦИЙ ХРИСТИАНСТВА

В статье прослеживается связь между языком и культурой на материале библейских идиом в английском и русском языках и определяются приоритеты Западной и Восточной традиций.

Понятие картины мира, как отражение окружающей действительности в сознании человека, относится к числу фундаментальных понятий. Язык «является как бы звуковой книгой, в которой запечатлены все пути понятийного усвоения мира человеком на всем протяжении его истории» [1, с. 24]. Согласно теории В. фон Гумбольдта, различные языки являются отражением различного мировидения. Интерес к описанию языковых картин мира связан со стремлением современных лингвистов рассматривать языки с точки зрения того, как человек видит и объясняет окружающий его мир.

При количественном анализе библейских идиом очевидны многочисленные расхождения в их стилистической окраске. Очевидным является и тот факт, что различны сами средства, благодаря которым достигаются дополнительные оттенки значения. В русском языке превалирует устаревшая лексика (старославянизмы) и экспрессивный синтаксис (инверсия – постпозиционные определения), в английском языке преобладает использование слов в переносном значении. В обоих языках часто встречаются архаичные грамматические формы.

Представляет интерес несоответствие смысловой составляющей идиом. Можно предположить, что причина данного несоответствия кроется в различии культур, менталитетов и мировоззрений в целом. А религия как нельзя более точно отражает эти различия. Культура, менталитет народа, который несёт данную культуру, и религия являются взаимосвязанными феноменами. Язык, в частности устойчивые выражения, является индикатором этого взаимодействия.

Например, рассмотрим отношение обеих наций к труду в идиоме: «in the sweat of thy face – в поте лица своего». По использованию книжной лексики и архаичной формы местоимения в английском языке, тогда как все компоненты русскоязычного варианта нейтральны, можно заключить, что англоязычный вариант идиомы представляет англичан как более трудолюбивых. И, действительно, если мы вспомним историю становления религии в Англии, данный факт можно подтвердить, исходя из постулатов Пуританства. Пуританство является одной из ветвей Протестантства; сторонники данного религиозного течения (пуритане) были не согласны с официальным учением церкви. Данное течение появилось в Англии в XV

веке, его сторонники хотели очистить церковь от иерархии, ритуалов, суеверий, и украшений. Они проповедовали возвращение к основным принципам Христианства, простоту церкви, сдержанность во всём. Данное течение основывалось на идеях Мартина Лютера и Жана Кальвина. Существует следующий постулат: «Если человек преуспевает и процветает, значит, это угодно Богу». Иными словами, если человек успешен, то он угоден Богу. А добиться успеха можно только трудом. Что касается Православия, то оно соперничает нищим и «сырым», что, хотя и косвенно, но культивировало исконно русскую «лень-матушку» и «надежду на авось». (Зачем мне трудиться и чего-то добиваться? Меня и так пожалеют.)

В выражении «Can the leopard change his spots? – Горбатого могила исправит» ярко выражена русская самокритичность (за счёт употребления сниженной лексики) и постоянная готовность «рубить правду-матку», тогда как английское выражение очень сдержанно передаёт универсальную истину, ведь сдержанность – один из постулатов Пуританства.

Сравнивая русскоязычный и англоязычный варианты идиом «eye for eye – око за око», «the apple of one's eye – зеница ока», обратим внимание на компоненты «eye - око», «apple - зеница». В русскоязычном варианте употреблены старославянизмы, все компоненты англоязычного варианта нейтральны. Исходя из того, что русский вариант является более экспрессивным, звучит более торжественно и возвышенно, делаем вывод о более трепетном отношении русского человека к Божественному предписанию. Дело в русском менталитете и стремлении принимать всё на веру, тогда как у англичан отношение к небесным предписаниям является более сдержанным. Чтобы объяснить данное явление, достаточно вспомнить официальное название церкви в Англии: «The Church of England as by Law Established» («Церковь Англии, законом установленная»). Отсюда следует и отношение к религии, как к закону, который нельзя нарушать, потому что последует наказание. Можно вывести формулу: Вера=подчинение. У русского человека совершенно другое отношение к религии. Данная нация постоянно «бросается в крайности»: либо атеизм, либо вера, доведённая до фанатизма.

Следовательно, в идиоматике, встречающейся в обоих языках, наиболее чётко отражаются национальные приоритеты. Так англичане спокойны, сдержанны, некатегоричны в своих суждениях, несколько чопорны, но при этом трудолюбивы и законопослушны. Русские эмоциональны, свято верят в свои идеалы, трогательно преданы им, несколько ленивы, но при этом удивительно самокритичны и категоричны.

Использованные источники:

1. Колшанский Г. В. Объективная картина мира в познании и языке. М.: КомКнига, 2006.

2. Мельникова А.А. Язык и национальный характер. Взаимосвязь структуры языка и ментальности. СПб.: Речь, 2003.

Игнатова О.В.
студент направления «Экономика»
Власова Т.А., к.э.н., доцент кафедры «Статистика и ЭАДП»
ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, г.Орел

ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ И ФАКТОРОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Себестоимость продукции — это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию.

Важную роль в определении тенденций изменения себестоимости и факторов, оказывающих на нее влияние, занимает экономико — статистический анализ.

Измерение тенденции динамики и показателей колеблемости позволяют рассчитать уровни ряда на перспективу. Рассмотрим параллельные динамические ряды показателей себестоимости и производства сахарной свеклы в Орловской области за 2002-2011 гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей себестоимости и валового сбора сахарной свеклы по Орловской области*

Годы	Себестоимость всей продукции, тыс. руб.	Валовой сбор, тыс.ц.	Себестоимость 1 центнера сахарной свёклы, руб.
2002	187755,8	2503,41	75
2003	264144,8	3301,81	80
2004	235047,0	2500,50	94
2005	232128,8	2976,01	78
2006	455100,0	5910,39	77
2007	723494,6	8316,03	87
2008	757808,3	8514,70	89
2009	1032905,0	8425,00	122,6
2010	1067854,2	7162,00	149,1
2011	1610337,0	15061,1	106,9
Среднегодовой абсолютный прирост	158064,6	1395,3	3,54
Среднегодовой темп роста, %	126,9	122,0	104,0
Среднегодовой темп прироста, %	26,9	22,0	4,0

Данные таблицы показали, что за исследуемый период себестоимость всего произведенного объема сахарной свеклы увеличивалась ежегодно в среднем на 158064,6 тыс. руб. или на 26,9 %, валовой сбор увеличивался на 1395,3 центнера или на 22 %. Таким образом, себестоимость 1 центнера

сахарной свеклы также имела тенденцию роста ежегодно на 3,54 руб. или 4 %.

В результате аналитического выравнивания было получено следующее уравнение тренда, отражающее тенденцию динамики себестоимости 1 ц сахарной свеклы: $\tilde{Y}_t = 95,86 + 5,8 \cdot t$. Таким образом, уровень себестоимости 1 центнера сахарной свеклы в рассматриваемом периоде в среднем составляет 95,86 руб., и с каждым годом увеличивается на 5,8 руб. Так же были изучены показатели колеблемости уровня динамического ряда себестоимости 1 ц сахарной свеклы. Было установлено, что в анализируемом периоде себестоимость 1 центнера сахарной свёклы отклонялась от теоретического уровня в среднем на 15,38 руб.. Колеблемость себестоимости 1 ц сахарной свеклы является средней, т.к. ежегодно она отклоняется от среднего многолетнего уровня в среднем на 16,5%. Полученное значение коэффициента корреляции рангов Спирмена, равное 0,83, свидетельствует о достаточно устойчивом росте уровней себестоимости сахарной свеклы.

По результатам аналитического выравнивания динамического ряда составлен точечный и интервальный прогноз уровня себестоимости 1 ц сахарной свеклы, представленный в таблице 2.

Составленные точечный и интервальный прогнозы на 2012-2014 гг. свидетельствуют о дальнейшей тенденции повышения себестоимости 1 ц сахарной свёклы в Орловской области.

На следующем этапе для изучения себестоимости сахарной свеклы был построен интервальный вариационный ряд. Средняя себестоимость 1 центнера, рассчитанная по формуле средней арифметической взвешенной, составила 108,85 руб.

Таблица 2 – Прогнозные значения себестоимости 1 ц сахарной свеклы в Орловской области на 2012-2014 гг., руб.

Прогнозируемый год	Значение точечного прогноза	Значение интервального прогноза
2012	127,8	107,3 – 148,2
2013	133,6	112,2 – 154,9
2014	139,4	117,1 – 161,7

Рассчитанное значение моды позволяет судить о том, что наиболее часто встречается себестоимость 86,78 руб. Значение медианы равно 77,39 руб. Это говорит о том, что 50 % изучаемой совокупности хозяйств имеют себестоимость 1 центнера сахарной свеклы меньше 77,39 руб., а вторая половина хозяйств имеет себестоимость, превышающую 77,39 руб. Коэффициент вариации себестоимости 1 центнера сахарной свеклы составил 25,08 %. Таким образом, это позволяет сделать вывод о том, что вариация себестоимости 1 центнера сахарной свёклы сильная, так как она находится в пределах от 25% до 40%. Далее нами был применен метод

статистических группировок. Было рассмотрено влияние урожайности сахарной свеклы на себестоимость 1 ц сахарной свеклы по предприятиям Орловской области. На основании метода статистических группировок были получены следующие результаты, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Влияние урожайности сахарной свёклы на себестоимость 1 центнера по предприятиям Орловской области

Интервалы по урожайности, ц/га	Число предприятий	Средняя себестоимость 1 центнера сахарной свеклы, руб.	Среднее значение урожайности, ц/га
140-200	3	160,4	175,7
200-420,7	5	88,9	387,0
420,7-540,6	6	106,3	509,5
540,6-664,1	6	102,3	596,8
В целом по совокупности	20	114,5	417,2

Расчеты свидетельствуют о том, что в первую группу с урожайностью сахарной свеклы от 140 до 200 вошло 3 предприятия с самой высокой себестоимостью 1 центнера 160,4 руб.. При этом, во вторую группу с урожайностью от 200 до 420,7 вошли 5 предприятий с наименьшей себестоимостью 1 центнера 88,9 руб.. В третью группу с урожайностью от 420,7 до 540,6 вошло 6 предприятий с себестоимостью 1 центнера 106,3 руб. В четвертую группу с урожайностью от 540,6 до 664,1 вошло так же 6 предприятий с себестоимостью 1 центнера 102,31 руб.. Из данных таблицы можно сделать вывод о том, что между изучаемыми признаками существует обратная зависимость, так как, при увеличении факторного признака, а именно урожайности, себестоимость 1 центнера сахарной свёклы уменьшается.

На следующем этапе был проведен дисперсионный анализ. Для оценки зависимости между изучаемыми факторами была принята нулевая гипотеза о том, что изменение результативного признака (себестоимости 1 центнера сахарной свеклы) не зависит от изменения факторного признака (урожайности), а обусловлено влиянием случайных факторов. Для установления вывода относительно нулевой гипотезы рассмотрено соотношение дисперсий на одну степень свободы вариации, то есть рассчитали фактическое значение F – критерия Фишера, который составил 8,7. Табличное значение F -критерия будет равно 3,24.

Результаты дисперсионного анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4– Результаты дисперсионного анализа

Источники вариации	Суммарная дисперсия	Число степеней свободы	Дисперсия на 1 степень свободы	Отношение дисперсия	
				$F_{\text{факт}}$	$F_{\text{табл}}$
Межгрупповая	10871,18	3	3623,73		
Внутригрупповая	6605,61	16	412,85	8,7	3,24
Общая	17476,79	19	-		

Так как $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$, нулевая гипотеза о случайном характере расхождения в дисперсиях отвергается. Можно утверждать, что в исследуемой совокупности, влияние факторного признака на результативный является статистически надежным.

В заключении был проведен корреляционный анализ. В результате решения было получено следующее уравнение регрессии, отражающее зависимость себестоимости 1 центнера от урожайности:

$$\hat{Y}_x = 156,92 - 0,10x$$

Коэффициент регрессии показывает, что в данной совокупности предприятий Орловской области с увеличением урожайности сахарной свёклы на 1 ц/га себестоимость 1 центнера в среднем будет уменьшаться на 0,10 руб. Для оценки силы связи признаков рассчитан средний коэффициент эластичности $\bar{\epsilon}$, который составил – 0,42. Таким образом, с увеличением урожайности зерновых на 1% себестоимость 1 центнера сахарной свёклы уменьшится на 0,42%. Рассчитанный коэффициент корреляции, равен - 0,52, следовательно, между изучаемыми признаками существует обратная средняя связь. Коэффициент детерминации составил 27,04 %. Это говорит о том, что вариация себестоимости 1 центнера сахарной свёклы на 27,04% объясняется урожайностью, а остальные 72,96% обусловлены изменением других не учтенных факторов.

Проверка с помощью F-критерия Фишера t-критерия Стьюдента подтвердили статистическую надежность полученного уравнения и показателя тесноты связи.

Использованные источники:

Афанасьев В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. – 2010. – 320 с.

Ефимова М. Р. Общая теория статистики: Учебник / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 416 с.

*Игнатьева Т.Н.
студент 4 курса
гр.УП-10 ФЭИ СВФУ им.М.К.Аммосова
Республика Саха (Якутия), г.Якутск
Руководитель: Борисова У.С.,*

*профессор кафедры «Социологии и управления персоналом»
ФЭИ СВФУ им.М.К. Аммосова, д.социол.н.*

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОАО «НАМКОММУНТЕПЛОЭНЕРГО»

Коммунальная и жилищная сфера России – это многоотраслевой комплекс, в котором переплелись социально-экономические вопросы жизнеобеспечения городов и иных населенных мест.

С 1 января 2012, Намский филиал «Государственного унитарного предприятия (ГУП) ЖКХ РС(Я)» реорганизована в ОАО «Намкоммунтеплоэнерго» на основании Федерального закона Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", который был одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года.

Основной деятельностью ОАО «Намкоммунтеплоэнерго» является обеспечение теплоснабжением и водоснабжением объектов жилого, производственного и социального назначения. Потребителями услуг являются физические и юридические лица.

Единственным учредителем ОАО «Намкоммунтеплоэнерго» является Муниципальное образование «Намский улус». Общество находится в ведомственном подчинении министерства жилищно-коммунального хозяйства и энергетики РС(Я)

Внутренняя структура предприятия функциональная, ориентирована на производственную деятельность и имеет следующие структурные компоненты(см.рисунок 1)

В ходе 1 производственной практики в ОАО «Намкоммунтеплоэнерго» Я изучила следующие материалы: Устав, Коллективный договор, Концессионное соглашение, должностные

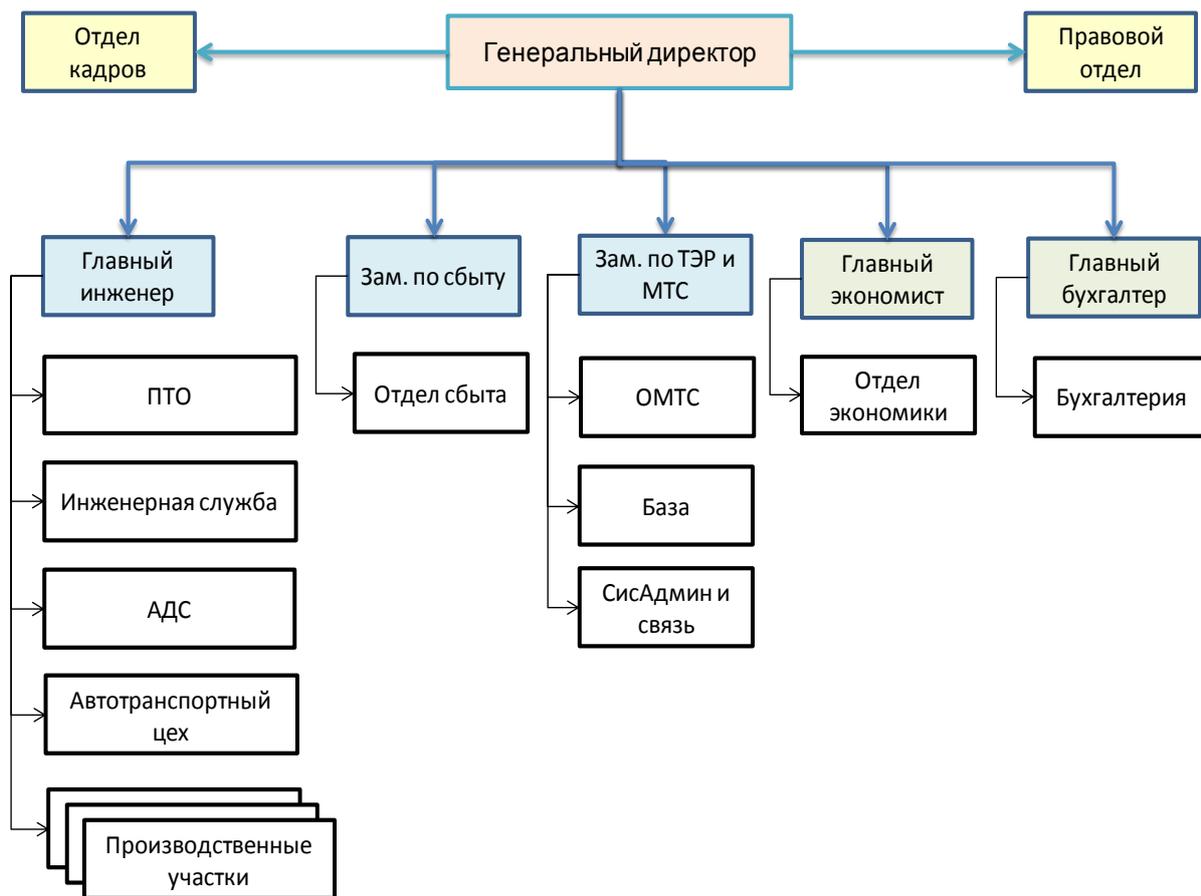


Рисунок 1. Существующая организационная структура управления ОАО «Намкоммутеплоэнерго».

инструкции, ежемесячные статистические отчеты. А также рассмотрели качественный и возрастной состав работников предприятия. По состоянию на 31 июня 2013 года в данной организации численность работников составляет 576 человек, в том числе 454 мужчин, 122 женщин.

В целом, можно делать вывод о том, что в организации рабочих кадров много, это продиктовано спецификой организации. Далее, образование в основном среднее специальное, тут нужно обратить внимание на принятии на работу к специалистам технического характера. Много рабочих кадров без среднего общего образования, что и следует в кратчайшие сроки устранить. Радует то, что возраст персонала средних лет.

Основное внимание в производственной практике уделялось кадровым вопросам.

Так, органами управления Обществом являются: Общее собрание акционеров; Совет директоров Общества; Генеральный директор общества (единоличный исполнительный орган).

Для оптимизации деятельности всех структурных подразделений организации требуется совершенствование всей системы управления.

И структурно предлагаю последовательный переход к проектному типу организационной структуры. (см. рисунок 2)

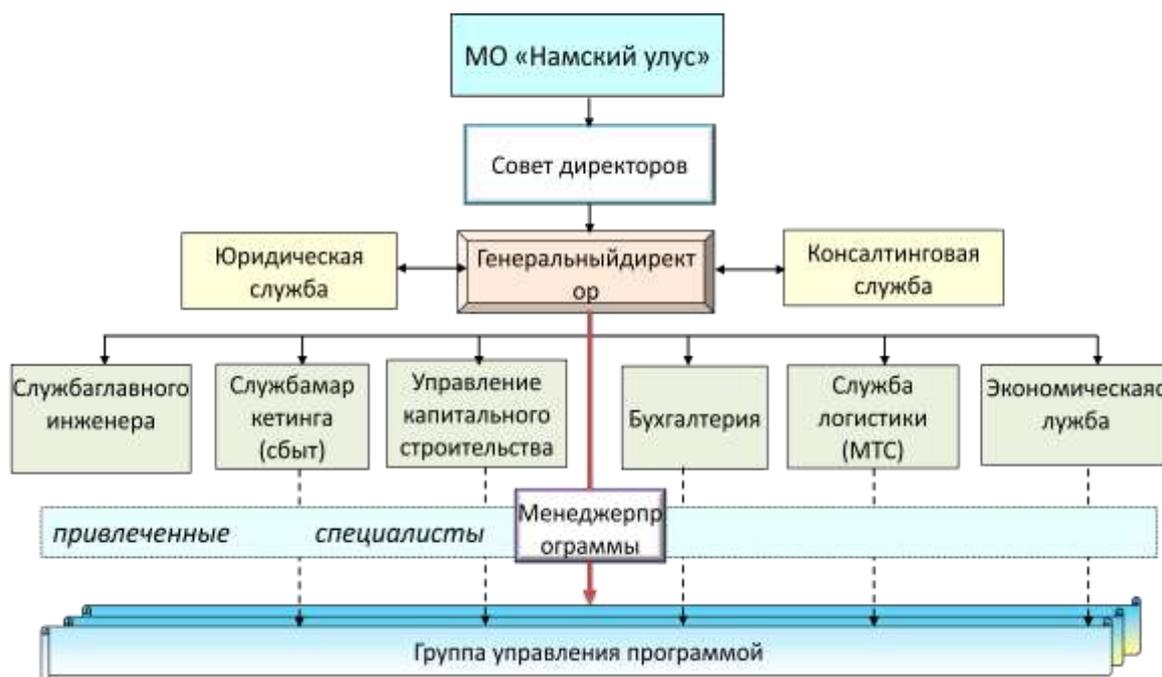


Рисунок 2. Предлагаемая организационная структура управления ОАО «Намкоммутеплоэнерго»

Я думаю, что при переходе к вышеуказанному типу организационной структуры, организация сможет сбалансировать и распределить функции Управления организации таким образом, что сократит затраты на выполнение излишних функций.

Ильинова Р.Р.
студент 3 курса, группы УП-10
Финансово-Экономический институт
Северо-Восточного Федерального университета
Россия, Республика Саха(Якутия), город Якутск
Руководитель: Борисова Ульяна Семеновна

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОАО «САХАЭНЕРГО»

Я проходила производственную практику в Отделе учета и развития персонала Управления персоналом ОАО «Сахаэнерго. Руководитель практики от организации осуществлял повседневное организационно-методическое руководство и контроль хода практики, определял мне конкретные задания и помогал в сборе необходимых материалов.

В первые дни практики я занималась ознакомлением с правилами и требованиями предприятия, с его основными документами и функциями отдела учета и развития персонала. Отношение к практикантам у коллектива очень добродушное. В ходе практики я ознакомилась с основными обязанностями офисных работников: документация,

оперативный сбор информации, деловой этикет, умение пользоваться офисной техникой.

Основными целями практики являются:

- Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении курсов;
- Развитие и накопление творческих и практических навыков по анализу и совершенствованию организации системы управления персоналом;
- Формирование социально-профессиональных компетенций в сфере управления персоналом.

ОАО «Сахаэнерго» было создано в 2000 году. Является 100-процентным дочерним предприятием ОАО АК «Якутскэнерго». ОАО «Сахаэнерго» обеспечивает бесперебойным теплом и электроэнергией жителей 17 районов республики - территорию в 2,2 млн. кв. км (это 2/3 территории республики) с населением 130 тыс. человек.

В состав предприятия входят 124 электрические станции, в том числе 117 дизельные, 3 газопоршневые, 4 газомикротурбинные, две солнечные электростанции, ветроэлектрическая установка, 4 котельные и теплоэлектроцентраль. Общая установленная мощность энергообъектов составляет 188 МВт электрической и 92,6 Гкал/час тепловой энергии. Протяженность линий электропередачи, обслуживаемых ОАО «Сахаэнерго», составляет 1850 километров, количество трансформаторных подстанций насчитывает 823 единицы.

Основная задача ОАО «Сахаэнерго» в области управления персоналом – эффективное развитие человеческих ресурсов, обеспечивающее формирование и функционирование компании, как единой открытой социально-технической системы и целеориентированного центра действий.

Основные цели политики ОАО «Сахаэнерго» в области управления персоналом:

1. Обеспечение максимальной гибкости и адаптивности организационного управления и управления персоналом.
2. Комплексное управление эффективностью персонала.
3. Комплексное управление качеством персонала.
4. Максимальная эффективность инвестиций в развитие персонала.

Для достижения поставленных целей руководство ОАО «Сахаэнерго»:

1. Строит взаимоотношения между работниками и работодателем, строго соблюдая требования законодательства Российской Федерации и принцип социального партнерства, направленный на достижение согласованных интересов, социальной стабильности и общего благосостояния. Руководство компании проявляет заботу о своих работниках, отражая искреннее желание способствовать благополучию и успеху работников на всех уровнях, создавая для них конкурентоспособные условия труда и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне.

2. Формулирует и ставит четкие, измеримые, реалистичные цели перед компанией, её подразделениями и каждым работником, контролирует их достижение и определяет достойное и справедливое вознаграждение и поощрение в зависимости от достигнутых результатов.

3. Формирует и поддерживает Корпоративную культуру, основанную на общечеловеческих и корпоративных ценностях. Руководством определены следующие корпоративные ценности Общества:

Работники – главная ценность Общества. Именно работники ежедневно решают производственные, коммерческие, финансовые и управленческие вопросы. Именно работники ежедневно создают те самые ценности, которые мы считаем благополучием нашего Общества, его акционеров и работников, а также наших клиентов и партнеров.

4. Осваивает и развивает методы и средства управления персоналом на основе передовых отечественных и зарубежных достижений и опыта в этой области, применяя эти знания в следующих стратегических направлениях системы управления персоналом:

- организационное управление ОАО «Сахаэнерго»;
- планирование в области управления персоналом ОАО «Сахаэнерго»;
- подбор, найм и ротация персонала ОАО «Сахаэнерго»;
- оценка персонала ОАО «Сахаэнерго»;
- обучение и развитие персонала ОАО «Сахаэнерго»;
- компенсация и мотивация персонала ОАО «Сахаэнерго»;
- управление корпоративной культурой ОАО «Сахаэнерго».

5. Улучшает существующую систему управления персоналом, осуществляя планирование деятельности, организацию и контроль выполнения работ, анализ и регулирование функционирования системы управления персоналом.

Таким образом, главной целью системы управления персоналом ОАО «Сахаэнерго» является обеспечение кадрами, организация их эффективного использования, профессионального и социального развития. В соответствии с этим и формируется система управления персоналом ОАО «Сахаэнерго». Главная цель позволяет определить состав функций системы управления персоналом.

Текущность персонала напрямую влияет на расходы предприятия. Поэтому ОАО «Сахаэнерго» необходимо строить такую кадровую политику, при которой текущность персонала будет наименьшей и соответственно предприятие будет затрачивать меньше средств на найм и обучение нового персонала, что позволит сэкономить средства направить на социальное обеспечение, материальное стимулирование и профессиональное развитие персонала. Таким образом, необходимо отметить, что в ОАО «Сахаэнерго» существует ряд проблем по управлению трудовыми ресурсами.

Их можно разделить на внешние и внутренние:

Внешние:

1. Увеличение конкуренции на рынке телекоммуникаций Республики Саха (Якутия).
2. Снижение темпов роста промышленности Республики Саха (Якутия).
3. Демография региона.
4. Снижение платежеспособности населения и компаний.
5. Отток квалифицированных кадров в мегаполисы.

Внутренние:

1. Проблема увеличения роста доходов и повышения темпов производительности труда.
2. Проблемы организации маркетинга и продаж для достижения целей.
3. Проблема организационных связей и взаимодействия.
4. Проблемы в области управления персоналом.
5. Имеющаяся потребность в специалистах с высшим и средним специальным образованием. В имеется потребность в специалистах с высшим образованием в области телекоммуникаций. Возмещение естественного выбытия дипломированных специалистов планируется проводить за счет работников, получающих образование заочно. Количество обучающихся в настоящее время недостаточно удовлетворяет потребности ОАО «Сахаэнерго» в выпускниках высших учебных заведений. Без отрыва от производства в ВУЗах по различным специальностям обучается 67 человек, в колледжах – 7 человек.
6. Проблема старения коллектива. Средний возраст персонала составляет 42 года.
7. Увольнение работников из-за неудовлетворенности зарплатой.

Решение данных проблем, возможно решить с помощью проведения грамотной политики в области управления персоналом. В условиях кризиса, оптимизации расходов на персонал и нехватки средств на инвестиции в новые технологии единственным путем повышения эффективности производства – является значительное улучшение качества персонала и управление его эффективностью.

Использованные источники:

- www.sakhaenergo.ru – официальный сайт ОАО «Сахаэнерго».
- www.top-personal.ru – журнал «Управление персоналом».
- www.kadrovik.ru – журнал «Справочник кадровика».

Ильясова П.И.

студент 4 к.

Научный руководитель: Рабаданова Ж.Б., к.э.н.,

доцент кафедры бухгалтерского учета –

Дагестанский государственный университет

Россия, Махачкала

РАЗРАБОТКА УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Реформа, которая направлена на регулирование бухгалтерского учета и отчетности в России требует активизации использования международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и их законодательного признания. На сегодняшний день многие компании приходят к пониманию необходимости использования МСФО в связи со следующими причинами:

- с предоставлением информации западному инвестору с целью выражения на понятном всему миру языке данных бухгалтерского учета и получения иностранных инвестиций;
- выходом на международные финансовые рынки;
- предоставлением отчетности зарубежным акционерам;
- ростом бизнеса, который предъявляет новые требования к финансовой отчетности.

Отчетность по МСФО составляется для того, чтобы донести до заинтересованных пользователей информацию о компании, которая может быть полезной при принятии управленческих решений. Это и определяет значимость формирования учетной политики, так как решение зависит от содержания отчетности, которая в свою очередь в существенной степени и определяется выбранной учетной политикой. В соответствии с МСФО 8 «Учетная политика, изменения в расчетных оценках и ошибки» учетная политика - это конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, применяемые организацией для подготовки и представления финансовой отчетности. Согласно п. 2 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» под учетной политикой понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. Таким образом, учетная политика по МСФО ориентирована на подготовку и представление финансовой отчетности, в то время как в российских стандартах бухгалтерского учета учетная политика в большей степени предназначена для целей ведения бухгалтерского учета.

Согласно нормам ПБУ 1/2008 учетную политику организации следует оформлять соответствующим организационно-распорядительным документом (приказом, распоряжением и т.п.), а по МСФО – не обязательно.

К учетной политике предъявляются следующие требования: полноты; своевременности; осмотрительности; приоритета содержания перед формой; непротиворечивости; рациональности.

При формировании учетной политики организации по конкретному направлению ведения бухгалтерского учета выбирается один из способов, допускаемых законодательством и нормативными актами по бухгалтерскому учету. Если по конкретному вопросу в нормативных документах требования не установлены, то организация самостоятельно разрабатывает соответствующий метод. Это один из важных пунктов, позволяющих максимально сблизить МСФО и РСБУ. Аналогичное правило предусмотрено и в МСФО 8 - при формировании учетной политики организации по конкретному отражению операции, события или условия в финансовой отчетности осуществляется выбор способов учета, установленный в соответствующем стандарте или соответствующих Руководствах по внедрению, выпущенных Советом по МСФО к стандарту. Кроме того, п. 12 МСФО 8 дает организациям право при разработке учетной политики в целях МСФО применять положения национальных стандартов учета в части, не противоречащей требованиям МСФО. Согласно п. 10 ПБУ 1/2008 организация может изменять учетную политику в случаях: изменения законодательства Российской Федерации или нормативных актов по бухгалтерскому учету; разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета; существенного изменения условий деятельности.

Отметим, что применение нового способа ведения бухгалтерского учета предполагает более достоверное представление фактов хозяйственной деятельности в учете и отчетности организации или меньшую трудоемкость учетного процесса без снижения степени достоверности информации. Существенное изменение условий деятельности организации может быть связано с реорганизацией, сменой собственников, изменением видов деятельности и т.д. Согласно МСФО 8 изменения в учетной политике допускаются только тогда, когда они обусловлены требованиями конкретного стандарта МСФО или толкованием, либо приводят к лучшему представлению информации в финансовой отчетности. Требования РСБУ к изменению учетной политики, по сути, повторяют перечисленные в МСФО основания, однако с одним добавлением: в соответствии с ПБУ 1/2008 изменение учетной политики допустимо при существенном изменении условий деятельности. Изменение учетной политики должно вводиться с 1 января года следующего за годом его утверждения соответствующим организационно-распорядительным документом. Порядок вступления в силу изменений учетной политики МСФО не установлен. МСФО не запрещают применять изменения учетной политики в течение финансового года при условии корректировки данных за отчетный период и сравнительных показателей отчетности за отчетные

периоды. В соответствии с МСФО 8 ретроспективное применение - это применение новой учетной политики к операциям, другим событиям и условиям таким образом, как если бы эта политика применялась всегда.

Согласно ПБУ 1/2008 организация должна раскрывать принятые при формировании учетной политики способы бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности. Пунктом 113 МСФО 1 установлено, что организация обязана раскрывать в примечаниях к финансовой отчетности те аспекты учетной политики, которые оказывают наиболее значительное влияние на суммы, признанные в финансовой отчетности.

МСФО определяют более детальный перечень раскрытий в отношении информации об изменении учетной политики. Организации следует раскрывать в примечаниях к финансовой отчетности первоначальное применение стандарта, оказывающее воздействие на предшествующие (последующие) либо текущие периоды, а также характер добровольных изменений учетной политики.

В заключение можно отметить, что при необходимости трансформации российской отчетности в отчетность, составленную в соответствии с МСФО, необходимо обладать навыками профессионального составления учетной политики, отвечающей во всех существенных аспектах требованиям МСФО, применяемым в организации. Эта задача становится все более актуальной для системы бухгалтерского учета России. Поэтапное внедрение МСФО приведет к совершенствованию и реформированию действующей системы российского бухгалтерского учета. В результате предполагается достичь качественно нового уровня развития российских организаций.

*Исаева Н.В., к. социол. н., доцент
доцент каф. РЭУ УГАЭС*

Россия, Республика Башкортостан г.Уфа

РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ № 12-12-02016 "Управление развитием деловой активности населения в муниципальных образованиях Республики Башкортостан"

Под деловой активностью населения, мы понимаем реализацию предпринимательской инициативности населения конкретного территориального образования, выраженную в форме самоорганизованности, как индивидуального порядка, так и через создание микро бизнес-структур. Для повышения эффективности поддержки развития деловой активности населения существует

необходимость разработки типологии территорий по кругу доминантных проблем препятствующих реализации экономической предприимчивости. Согласно предлагаемого автором, подхода к разработке типологии муниципальных образований, определяющим показателем должен быть интегральный коэффициент, обобщающий совокупность следующих показателей:

количество предпринимательских микропредприятий в муниципальном образовании (зарегистрированных как с образованием юридического лица так и в качестве индивидуальных);

объем выручки указанных микропредприятий;

объем основных фондов предпринимательских микропредприятий;

количества микропредприятий, имеющих специально оборудованные помещения для осуществления деятельности;

объем инвестиций в основные средства.

Информационной базой разработки типологии муниципальных образований послужили данные полномасштабного статистического наблюдения развития малого бизнеса, проведенного на региональных и федеральном уровнях России в 2010 году. В результате проведенного исследования получено 6 кластеров муниципальных образований, которые по уровню развития деловой активности населения можно разделить на три уровня.

Уровень «сильных» кластеров составляют муниципальные образования состоящие преимущественно из городских округов и небольшой доли сельских поселений. Это кластеры 5 и 6. Для этих кластеров характерна хорошая сбалансированность развития показателей деловой активности населения таких как: количество предприятий, выручка от реализации товаров (работ, услуг); средняя численность работников; затраты на приобретение и создание основных средств (инвестиции в основной капитал); наличие основных средств по полной учетной стоимости. Такое развитие деловой активности населения вполне закономерно. Ведь, города являются центрами основных глобальных инвестиций, где растет спрос на товары, рабочую силу и другие вводимые ресурсы.

Уровень "слабых" кластеров (1и 2) составляют муниципальные образования включающие только сельские поселения. Промежуточный средний уровень составляют муниципальные образования, в составе которых также высок удельный вес сельских поселений (3и4 кластеры). Более высокое значение интегрального коэффициента объясняется природно-ресурсным потенциалом этих территорий, а также близостью транспортных магистралей. Близость транспортных (автомобильных, железнодорожных сетей), крупных железнодорожных узлов, обеспечивает некоторую экономическую защищенность для населения.

Таблица 1 - Интегральный показатель деловой активности населения по муниципальным образованиям Республики Башкортостан
Чем удаленней территория муниципального образования от урбанизированных

Муниципальный район	Интегральный показатель	Муниципальный район	Интегральный показатель
кластер1		кластер 3	
Ермекеевский	0,12	Абзелиловский	0,81
Архангельский	0,14	Аскинский	0,61
Кигинский	0,19	Бакалинский	0,53
Мишкинский	0,2	Бураевский	0,53
Нуримановский	0,2	Дуванский	0,64
Аургазинский	0,31	Дюртюлинский	0,88
Балтачевский	0,27	Иглинский	0,84
Благоварский	0,34	Илишевский	0,82
Зианчуринский	0,31	Кармаскалинский	0,68
Зилаирский	0,39	Кушнаренковский	0,55
Калтасинский	0,35	Мечетлинский	0,68
Караидельский	0,38	Миякинский	0,73
Стерлибашевский	0,33	Стерлитамакский	0,66
Татышлинский	0,39	Хайбуллинский	0,64
Шаранский	0,38		
кластер2		кластер 4	
Белокатайский	0,43	Альшеевский	1,2
Бижбулякский	0,43	Баймакский	1,12
Буздякский	0,42	Благовещенский	1,03
Бурзянский	0,40	Давлекановский	1,25
Гафурийский	0,47	Уфимский	1,42
Краснокамский	0,43	Чишминский	1,03
Куюргазинский	0,46	Янаульский	1,06
Салаватский	0,44		
Федоровский	0,44		
Чекмагушевский	0,44		
Кластер 6 - городские округа		Кластер 5	
город Уфа	5	Белебеевский	2,34
город Агидель	0	Белорецкий	3,2
город Кумертау	0,44	Бирский	2,43
город Нефтекамск	1,16	Ишимбайский	2,78
город Октябрьский	1,07	Мелеuzовский	3,19
город Салават	0,61	Учалинский	2,09
город Сибай	0,48	Туймазинский	5
город Стерлитамак	1,65		

зон, тем сильнее выражается проблематичность реализации экономической предприимчивости населения. Крайняя удаленность и труднодоступность территорий формирует некую изолированность развития. В этих муниципальных образований деловой активности населения реализуется преимущественно в

форме занятости в личном подсобном хозяйстве. Низкий уровень развития деловой активности населения снижает привлекательность внешних финансовых инвестиций в развитие таких территориальных образований.

Таким образом, сравнительный анализ, выделенных групп муниципальных образований показал: на уровень развития деловой активности населения влияют: месторасположение, природно-ресурсный потенциал, экономический потенциал, специализация производства, уровень инвестиций, уровень жизни населения, транспортная доступность, степень взаимодействия экономических субъектов. Но, малое предпринимательство на территориях, особенно сельских поселений, это не столько бизнес, сколько социальная функция, здесь фискальные и регулирующие условия должны быть стабильны, обеспечивающие максимальную защищенность. Поэтому содействие развитию деловой активности населения должно осуществляться на основе дифференцированного подхода к выбору субъектов поддержки, учета социальной направленности вида бизнеса и условий его осуществления.

Использование разработанной типологии муниципальных образований по уровню развития деловой активности населения позволит преодолеть такие негативные проявления, как: эффект концентрации финансовых средств, поступающих на поддержку малого бизнеса в крупных городских округах, обеспечить приоритетное для периферийных муниципальных районов софинансирование программ за счет средств бюджета республики и привлеченных средств федерального бюджет.

*Исаева А.У., д.б.н., профессор
директор НИИ экологии и биотехнологии*

Рубцова Л.В.

магистр, мнс НИИ экологии и биотехнологии

Еркебай А.

студент 3 курса,

Кемалов М.

студент 2 курса,

Южно-Казахстанский государственный

университет им.М.Ауезова

Казахстан, г. Шымкент

ВЛИЯНИЕ СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ НА ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ПОПУЛЯЦИИ ДИАТОМОВЫХ ВОДРОСЛЕЙ РЕКИ КОШКАР-АТА

Проблема загрязнения водной среды антропогенным вмешательством в последние годы резко увеличилась. Ежегодно в водную среду попадают тысячи химических веществ с непредсказуемым действием, многие из которых представляют собой новые химические соединения. Все это способствует качественным изменениям воды, которые проявляются в изменении физических свойств воды: появлении неприятных запахов, привкусов; в изменении химического состава воды: образование опасных

веществ и их накоплению [1]. К основным факторам воздействия можно отнести: неочищенные сточные воды, выброс твердых бытовых отходов, нефтепродукты и удобрения, смываемые с поверхности почвы, а также выпас скота вдоль реки и вырубка растительности. Особенно остро стоит вопрос попадания синтетических моющих средств (СМС) в открытые водоемы. Несмотря на то, что методы биотестирования изменения состояния окружающей среды широко известны [2-4], информация о реакции организмов-гидробионтов на СМС скудна.

Целью настоящей работы является изучение влияния синтетических моющих средств на альгофлору реки Кошкар-ата.

Объектами исследования являлись популяция диатомовых водорослей, обитающая в реке Кошкар-ата, различные СМС. Отбор проб альгофлоры производился согласно методическому руководству [5, 6]. Река Кошкар-Ата характеризуется тем, что берет начало в центре города и протекает через район с индивидуальными постройками, где в воду реки сливаются жидкие бытовые отходы. Исследуемое русло реки Кошкар - Ата условно было разделено на три точки по степени антропогенной нагрузки: «чистая» - исток реки, «слабо загрязненная» - 3 км от истока, «сильно загрязненная» - 6 км от истока. Модельные опыты проводились с пробами воды реки Кошкар-ата, куда вносились различные СМС с концентрацией - 1% и 3%.

В качестве объектов загрязнения СМС использовали: стиральный порошок «Миф», хозяйственное 65% и туалетное мыло «LUX», шампунь «Wash&Go». Время экспозиции для определения острого и хронического токсического действия - 1 и 24 часа.

В ходе исследования было установлено, что реакция организмов-гидробионтов на СМС неоднозначна и зависит не только от его вида, но и времени экспозиции.

В ходе проведенных исследований, было выявлено, что к 1% загрязнению СМС альгофлора реки Кошкар-ата оказалась токсикорезистентной.

При этом установлено, что при 3% воздействии СМС остротоксическая реакция на хозяйственное мыло выявлено у *Synedra ulna*, и на порошок «Миф» - у *Pinnularia sp.* Существенного влияния на другие организмы-гидробионты не обнаружено. Однако увеличение времени экспозиции показывает, что длительное пребывание в водном растворе содержащем 3% СМС действует губительно на виды водорослей рода *Synedra*, *Navicula* и *Pinnularia*. Которые выбывают из структуры популяции. Наиболее устойчивыми видами оказались *Amphora ovalis* и *Diatoma sp.*, сохранившие жизнедеятельность независимо от вида СМС и продолжительности экспозиции (таблица 1).

Таблица 1. Реакция альгофлоры на 3% загрязнение СМС

Вид гидробионтов	Времена экспозиции 1 час				Времена экспозиции 24 часа			
	Хозяйственное мыло 65%	Туалетное мыло «Лих»	Стиральный порошок «Миф»	Шампунь «Wash&Go»	Хозяйственное мыло 65%	Туалетное мыло «Лих»	Стиральный порошок «Миф»	Шампунь «Wash&Go»
<i>Synedra sp.</i>	+	+	+	+	-	-	+	-
<i>Synedra ulna</i>	-	+	+	-	-	-	+	-
<i>Navicula sp.</i>	+	+	+	-	-	+	-	-
<i>Navicula closterium</i>	+	+	+	+	-	+	-	+
<i>Gomphonema olivaccum</i>	+	+	+	+	+	+	+	-
<i>Symbella sp.</i>	+	+	+	+	+	+	+	-
<i>Nitzschia sp.</i>	+	+	+	-	+	+	-	-
<i>Rhopolidia sp.</i>	+	+	+	+	+	-	+	-
<i>Amphora ovalis</i>	+	+	+	+	+	+	+	+
<i>Diatoma sp.</i>	+	+	+	+	+	+	+	+
<i>Pinnularia sp.</i>	+	+	-	+	+	+	-	-

ПРИМЕЧАНИЕ:
 + присутствует в пробе
 - отсутствует (не обнаружено)

Таким образом, реакция на загрязнение водной среды синтетическими моющими средствами выразилась в изменении структуры популяции диатомовых водорослей. Наиболее чувствительные виды диатомей рода *Synedra*, *Navicula* и *Pinnularia* могут быть перспективными в качестве тест-объектов для биоиндикации состояния загрязнения водной среды синтетическими моющими средствами.

Использованные источники:

1. Рассашко И.Ф., Ковалева О.В., Крук А.В. Общая экология Тексты лекций для студентов специальности 1-33 01 02 «Геоэкология». – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины.- 2010.- 252 с.
- 2 Коновалова О.А. Биоиндикация состояния экосистем городских водоёмов (на примере г. Омска)/О.А. Коновалова// Эколого-экономическая эффективность природопользования на современном этапе развития Западно-Сибирского региона: Матер. III междунар. научно-практ. конф. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2010. – С.57–61.
- 3 Баженова О.П. Экологическое состояние водных объектов Омской области/О.П. Баженова, Н.Н. Барсукова, А.А. Вахрушев, Л.В. Герман, О.А. Коновалова, О.О. Мамаева// Актуальные вопросы современного

водохозяйственного комплекса: Матер. междунар. научно-практ. конф. ОмГАУ. – Омск, 2009. – С. 106–110.

4 Рачинська О.В. Порівняльна характеристика діатомових водоростей мікрофітобентосу твердих субстратів узбережжя Одеської затоки та суміжної акваторії.//Вісник Одеського національного університету. - 2002. - Т.7, вип. 1. Біологія. - С. 113-120.

5. Гуревич А.А. Пресноводные водоросли (определитель). -М.: Просвещение,- 1966.- 111 с.

6 Лурье Ю.Ю. Унифицированные методы анализа вод. М.: Химия, 1973.-376 с.

*Ишкулова Г.Р.
студент*

*Гарифуллина А.Ф., кандидат политических наук
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»*

Россия, Республика Башкортостан, г.Уфа

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Актуальность исследования информационных технологий в системе государственного и муниципального управления обусловлена важнейшей ролью информатизации в управленческих процессах, имеющих место в современной российской действительности.

В последние годы активно формируются новые подходы к управлению информационными технологиями. Ещё совсем недавно под управлением информационными технологиями обычно понимали управление инфраструктурой.

Использование системы информационных и коммуникационных технологий требует формирования соответствующей правовой базы как на государственном уровне, так на уровне региональной и местной власти. При этом необходимо учитывать, что нормативно-правовые акты нуждаются в постоянной корректировке в связи с изменением информационных процессов, сферой их деятельности, а также со степенью их значимости для социально-экономического развития.

Применительно к отдельным территориям и муниципальным образованиям такие нормы, действующие или подлежащие принятию на городском уровне, необходимо соотнести как с федеральным нормативно-правовым регулированием, так и с возможностью применения иных (помимо права) форм регулирования общественных отношений, на что указывает В.П. Мельников [3].

Анализируя ситуацию в современной России, можно констатировать крайне неравномерное развитие применения информационных технологий в государственном и муниципальном управлении. Существенным шагом в повышении уровня информационной активности как правительства, так и населения во взаимоотношениях с органами власти, стало использование

информационных порталов органов государственной власти, сайтов, имеющих обратную связь с населением и т.д.

Одновременно следует отметить наличие существенных недостатков в современном уровне применения информационных технологий в России на региональном уровне.

Для более корректного определения темы исследования рассмотрим особенности использования информационных технологий на примере программы «Электронная Москва», которая позволяет достаточно наглядно охарактеризовать существующие в настоящее время проблемы в данной области [4].

Исходя из итогов целевой программы «Электронная Москва», можно отметить некоторые существенные недостатки в период 2006 – 2010 гг. Логическим следствием решения данной проблемы стало внедрение программы «информационный город» [2], которая к 2016 г. должна полностью компенсировать провальный результат «Электронной Москвы» и вывести столицу на мировой уровень в информатизации общества.

Можно выделить ряд существенных проблем, имеющих место в области управления информационным развитием города Москва [4]:

1. несовершенная система управления информационным развитием, которая не способная предотвратить коррупцию и нецелевое использование выделяемых финансовых средств.
2. недостаточно эффективное развитие системы доступа к электронным ресурсам для жителей города.
3. отсутствие достаточного уровня информатизации в учебных заведениях, которые и должны обеспечить повышение информационной грамотности жителей города.
4. отсутствует программа долгосрочного планирования информационного развития города и самое главное, отсутствует концепция управления информационным развитием Москвы.
5. недостаточное информационное обеспечение жителей города в сфере ЖКХ и благоустройства, доступа к государственным услугам и медицинским учреждениям.

Основная проблема связана с недостаточно эффективной системой управления информатизацией города [1].

Для решения данной проблемы необходимо:

1. Разработать мероприятия по созданию корректной системы управления, которая позволит оптимизировать систему управления информационным обеспечением на стадии разработки, обновления и поддержания системы, а также повышения обратной связи с населения, что также должно повысить результативность работы администрации;
2. Проведение мероприятий, направленных на предоставление 100 % государственных и муниципальных услуг через систему электронного доступа.
3. Информатизация учебных заведений, создание системы электронных

дневников и возможности видеонаблюдения за детьми, а также информатизация системы здравоохранения.

4. Определение долгосрочных направлений развития информационно-коммуникационных технологий и формирование единых принципов внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности столицы.

5. Создание эффективных механизмов обеспечения управления городским хозяйством.

Итак, проведенное исследование позволяет сделать вывод о наличии существенных проблем как в региональном, так и федеральном законодательстве, позволяющим минимизировать позитивные эффекты в применении информационных технологий, благодаря наличию в законодательстве «дыр», способствующих коррупции и получению отрицательных результатов при огромных инвестициях в данном сегменте управления.

Так, анализ системы управления информационным обеспечением города Москвы показал, что Департамент информационных технологий города Москвы по итогам анализа программы «Электронная Москва» показал свою неспособность внедрять информационные программы в практику и полноценно выполнять поставленные задачи. Негативными моментами выступают пробелы в нормативно-правовой базе, сохранившиеся и в настоящее время.

На сегодняшний момент в управлении информационным обеспечением г. Москвы наблюдается ряд серьезных проблем, связанных с отсутствием в полной мере отработанной системы обратной связи с получателями услуг, не в полной мере наглядна и удобна для информационной системы. Также имеется ряд недостатков, связанных с проблемами активной поддержки информационных ресурсов и своевременного обновления информации.

Одной из основных проблем является наличие организационных проблем в управлении информационным обеспечением, а также недостатки технического оснащения в школах, медицинских учреждениях, социальных службах, системе ЖКХ, даже на уровне чиновников. Также существует проблема недостаточных навыков по работе с компьютером у специалистов, что также снижает эффективность перехода к информатизации административных отношений в г. Москва.

В то же время стоит отметить, что правительство Москвы проводит политику законодательного обеспечения информационного развития города, что, несомненно, является положительным фактом.

Внедрение программы оптимизации управления информационным обеспечением города Москвы направлено на развитие таких отраслей как развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения качества жизни жителей города и создания благоприятных условий для ведения бизнеса, создание интеллектуальной системы управления городом, формирование общедоступной информационно-коммуникационной среды,

развитие средств массовой информации и рекламы.

Использованные источники:

- езрадостные итоги «Электронной Москвы» /
http://tendery.ru/page/mobile_event/id/1398
Государственная программа города Москвы «Информационный город (2012-2016 годы)» /
http://s.mos.ru/common/upload/info_gorod_presentation%5B1%5D.pdf
Мельников В.П. Информационное обеспечение систем управления : учебник для студ. высш. учеб. заведений / В.П.Мельников. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 336 с.
Об итогах экспертизы доработанного проекта государственной программы города Москвы «Информационный город (2012-2016 годы)» (по состоянию на 01.08.11). – М., 2011

*Кабашова Е.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г.Уфа*

**ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
НА УРОВЕНЬ ИХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ**

*Страна, в которой доход каждого
медленно растет, может быть очень счастлива;
страна, в которой доход растет очень быстро,
но одновременно увеличивается неравенство
доходов, идет навстречу своей гибели.*

Л. Столерю

Социально-экономические реформы 90-х годов привели не только к резкому падению показателей уровня жизни населения, но и к сильной их поляризации. В связи с чем, анализ дифференциации доходов населения приобретает на сегодняшний день особую актуальность.

Дифференциация доходов населения – один из важнейших социально-экономических показателей, характеризующих степень неравномерности распределения материальных и духовных благ между членами общества.

Именно дифференциацией доходов обусловлено различие в потреблении населением продуктов питания, непродовольственных товаров, услуг, то есть различие в уровне жизни.

К факторам дифференциации доходов населения в рыночной экономике относятся следующие: различия в индивидуальных способностях, первоначальное благосостояние домохозяйств и их инвестиционные возможности, дифференциация в оплате квалифицированного и неквалифицированного труда, демографические особенности и мобильность домохозяйств, неравенство между городским и сельским населением и другие.

Распределение доходов в обществе есть массовый процесс, в котором находят свое проявление закономерности и принципы, действующие в хозяйственной

системе страны, в том числе и принципы формирования доходов. В связи с этим нами была исследована зависимость между степенью дифференциации и структурой денежных доходов населения в Республике Башкортостан.

Для количественной оценки зависимости изменения уровня дифференциации (коэффициента Джини) от изменения структуры доходов населения Республики Башкортостан нами проведен корреляционный анализ. результаты которого позволяют сделать следующие выводы.

Фактором, способствующим росту дифференциации является увеличение доли доходов от предпринимательской деятельности. Так, коэффициент корреляции между изменением коэффициента Джини и доли предпринимательского дохода равен 0,897. Этот факт закономерен, так как на сегодняшний день созданы все условия для развития предпринимательства, способствующего росту доходов предпринимателей, тем самым увеличивающего неравенство доходов в обществе.

Среди ученых существует мнение, что основным фактором, определяющим дифференциацию доходов населения во всех современных обществах, где господствует рыночный механизм хозяйствования, является появление и рост доходов от владения собственностью. Именно владение собственностью ведет к неравенству в доходах. В условиях Республики Башкортостан данное предположение в полной мере не подтвердилось. Коэффициент корреляции равен 0,485, то есть связь между уровнем дифференциации доходов и долей доходов от собственности можно характеризовать как прямую, приближенную к средней.

Социальные трансферты относятся к группе доходов, смягчающих дифференциацию, а именно: рост доли социальных трансфертов в денежных доходах населения способствует уменьшению дифференциации и наоборот. Однако их роль в процессе уменьшения дифференциации незначительна. Коэффициент корреляции между изменением коэффициента Джини и доли социальных трансфертов равен -0,490, то есть связь между признаками обратная слабая. Это недостаток социальной политики государства. Отсутствие эффективной социальной политики, снижение уровня социальных гарантий со стороны государства может привести к усилению социальной поляризации.

Корреляционный анализ выявил обратную среднюю связь между уровнем дифференциации и долей оплаты труда в денежных доходах населения, то есть предполагается, что чем выше доля оплаты труда, тем ниже дифференциация доходов и наоборот. Однако известно, что оплата труда является фактором усиления дифференциации доходов населения, повышение ее доли в доходах населения должно способствовать росту дифференциации (как в случаях с доходами от предпринимательской деятельности и собственности). Многие ученые считают, что именно дифференциация в оплате труда порождает дифференциацию денежных доходов.

Таким образом, полученные результаты позволяют нам сделать следующие предположения. На сегодняшний день в целях уменьшения налогооблагаемой базы скрывается часть фонда начисленной заработной платы. Следовательно,

растет уровень благосостояния некоторой части населения, тем самым увеличивается разрыв в уровне доходов наиболее и наименее обеспеченных слоев населения. Кроме того, значительная часть скрытой заработной платы отражается в статьях «Доходы от предпринимательской деятельности» и «Другие доходы», что способствует сокращению доли оплаты труда в доходной части Баланса денежных доходов и расходов населения.

*Кабашова Е.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г.Уфа*

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕГИОНЕ

Различия в заработной плате работников оказывают существенное влияние на изменение дифференциации денежных доходов населения и способствуют росту социального расслоения населения. В большинстве промышленно развитых стран различия в заработной плате составляют основу дифференциации населения по доходам

В Большом экономическом словаре под дифференциацией заработной платы понимается установление различных уровней оплаты труда работников с учетом различных факторов и стимулов.

Значительное воздействие распределения занятых в экономике по заработной плате на дифференциацию населения по среднедушевому денежному доходу, по мнению ученых, объясняется высоким удельным весом заработной платы в доходах.

Разработанная методика определения влияния вклада и дифференциации заработной платы на дифференциацию среднедушевых денежных доходов населения включает следующие этапы.

1) Расчет коэффициента Джини по заработной плате на основе ряда распределения.

Для анализа дифференциации оплаты труда используется распределение работников предприятий и организаций по размерам начисленной заработной платы, представляющее собой интервальный ряд, характеризующий дифференциацию работников по заработной плате. Распределению подлежат только работники списочного состава, проработавшие полностью месяц, а также работники, имевшие неявки на работу, но заработная плата которым была начислена за все рабочие дни отчетного месяца.

При распределении в заработок включается вся заработная плата, начисленная работнику за отчетный месяц, независимо от того, выплачена она фактически или нет. При этом налоги из начисленной заработной платы не исключаются. Не включаются в заработную плату вознаграждения за год, выслугу лет и другие выплаты, относящиеся к году.

2) Расчет коэффициента корреляции между дифференциацией заработной платы и общим неравенством.

Для расчета использована методика измерения корреляции между отклонениями уровней от трендов. Метод корреляции отклонений от трендов является основным, и используется независимо от того, одинаковы типы трендов коррелируемых показателей или нет.

3) Оценка вклада оплаты труда в общее неравенство доходов с помощью метода декомпозиции коэффициента Джини по компонентам общего дохода. Метод декомпозиции впервые предложен Н. Поддером и В. Тран-Намом, в последствии развит д.э.н. Л. Ниворожкиной. Этот метод позволяет более корректно выявить составляющие коэффициента Джини в структуре доходов с учетом как позитивного, так и негативного вклада различных компонент дохода в общее неравенство, а также дает возможность его использования для регулирования уровня доходного неравенства в обществе.

В этих целях предлагается оценить вклад оплаты труда в общее неравенство по следующей формуле:

$$V_{OT} = \frac{1}{G} [N(C_{OT} - G)],$$

где G – коэффициент Джини; N – доля оплаты труда в общем доходе; C_{OT} – коэффициент Джини по оплате труда.

Так, на основе расчетов за 2011 год $V_{OT}=0,037$. Следовательно, 10% -ный рост оплаты труда увеличивает неравенство в распределении доходов на 0,37% (в Российской Федерации – на 0,54%).

Таким образом, проведенный анализ доказал значительный вклад дифференциации оплаты труда в дифференциацию денежных доходов населения. Таким образом, одной из задач исследования является более детальное изучение дифференциации заработной платы.

*Кабашова Е.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
г. Уфа, Россия*

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ В ИССЛЕДОВАНИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ

Оценка дифференциации районов Республики Башкортостан по уровню жизни может производиться различными методами. Среди них можно выделить расчет соотношений наибольших и наименьших величин по отдельным показателям, применение разнообразных методик ранжирования районов.

Основной методологической трудностью оценивания дифференциации районов по совокупности показателей уровня жизни является проблематичность выбора и расчета на основании имеющихся данных величины, интегрирующей в себе многие аспекты указанного явления, что

приводит к целесообразности применения метода, позволяющего охарактеризовать состояние системы без применения единого комплексного показателя. Подобным статистическим методом многомерной группировки может служить кластерный анализ.

Кластерный анализ – метод, позволяющий классифицировать многомерные наблюдения, при котором используется политетический подход образования групп, то есть при отнесении единицы наблюдения в ту или иную группу одновременно участвуют все группировочные признаки.

В проведенном исследовании предпочтение этому методу многомерной классификации обусловлено построением научно обоснованных групп (кластеров), выявлением внутренней связи между единицами наблюдений совокупности, а также как методу, не требующему априорной информации о видах законов распределения исследуемых рядов.

В исследовании для проведения кластерного анализа был выбран агломеративный метод. В качестве метода иерархического объединения единиц исследуемой совокупности в кластеры использован метод Уорда. Его сущность состоит в том, что критерием объединения в кластеры является минимальное приращение внутригрупповой суммы квадратов отклонений, что чаще всего приводит к образованию типических групп объектов примерно одинаковых размеров.

В нашем исследовании выбрана традиционно используемая в кластерном анализе евклидова метрика, которая характеризуется геометрическим расстоянием в многомерном пространстве.

С геометрической точки зрения и содержательной интерпретации евклидово расстояние может оказаться бессмысленным, если его признаки имеют разные единицы измерения. Следовательно, перед выполнением кластеризации 54 районов Республики Башкортостан, было проведено нормирование исходных данных с целью сведения их к единому масштабу, путем деления централизованной величины на среднее квадратическое отклонение.

Классификация районов Республики Башкортостан выполнена по двум вариантам. Первый вариант классификации, проведенный совместно с отделом статистики уровня жизни населения Башкортостанстата, включает следующие показатели: изменение среднегодовой численности работников в 2011 году по сравнению с 1990 годом, раз; изменение среднегодовой численности работников сельскохозяйственных предприятий в 2011 году по сравнению с 1990 годом, раз; благоустройство жилищного фонда (процент площади квартир, оборудованной газом); обеспеченность населения жильем (площадь жилищ, приходящаяся в среднем на одного жителя), м²; месячный валовой доход на душу населения, руб.; оборот розничной торговли во всех каналах реализации на душу населения, тыс. руб.

Результаты многомерной классификации определяются методами кластерного анализа. Использование разных методов кластерного анализа

приводит к образованию различных типологических групп. Для выбранной системы показателей применим также метод К-средних.

В качестве критерия используется минимальное расстояние внутри кластера относительно среднего. Как только объект включается в кластер, среднее пересчитывается. После пересчета эталона объекты снова распределяются по ближайшим кластерам и т.д. Процедура заканчивается при стабилизации процесса, то есть при стабилизации центров тяжести.

В нашем исследовании для начального определения центров кластеров (эталонов) выбран метод, по которому выбираются объекты отстоящие друг от друга на одинаковом расстоянии.

Синтез результатов многомерной группировки по двум методам представлен ниже.

Кластер №1 (включает 8 районов): Благоварский, Дуванский, Краснокамский, Кугарчинский, Стерлитамакский, Татышлинский, Уфимский и Чишминский районы.

Кластер №2 (включает 8 районов): Баймакский, Белебеевский, Благовещенский, Давлекановский, Ишимбайский, Мелеузовский, Туймазинский, Янаульский.

Кластер №3 (включает 18 районов): Мишкинский, Иглинский, Нуримановский, Кушнаренковский, Бакалинский, Учалинский, Мечетлинский, Кигинский, Белокатайский, Салаватский, Караидельский, Зилаирский, Зианчуринский, Абзелиловский, Гафурийский, Бурзянский, Белорецкий, Аскинский.

Таким образом, совпадение по двум методам составляет 63,0%.

Анализ распределения районов в полученных трех кластерах по природно-климатическим зонам республики показал, что 12 районов Северной лесостепной зоны (85,8%) по первому варианту исследования принадлежит к третьему кластеру, 11 районов Предуральской степной зоны (64,7% по первому и второму вариантам исследования) – ко второму кластеру. Больше существенных зависимостей между принадлежностью районов к определенной зоне и результатами многомерной классификации не выявлено.

Таким образом, социально-экономическое развитие районов по анализируемым показателям не связано напрямую с природно-климатическими условиями. Следовательно, у каждого района независимо от зональной принадлежности имеется потенциал улучшить социально-экономическое положение, в том числе уровень жизни населения.

*Карпунина А.В.
аспирант*

*Омский государственный технический университет
Россия, г.Омск*

МЕЖСЕКТОРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ФАНДРЕЙЗИНГ

В рамках социетальной модели общества принято рассматривать 3 основных сектора экономики – государство, бизнес и гражданское общество. Коммерческий сектор объединяет коммерческие компании и индивидуальных предпринимателей. Основной организационно-правовой формой организаций этого сектора является акционерное общество – открытое или закрытое [1, с. 13]. В нашей стране коммерческий сектор появился в начале 90-х годов вследствие приватизации государственных предприятий и развития предпринимательства.

Бизнес сектор располагает большим количеством финансовых ресурсов и постоянно стремится к увеличению их объема. Однако прибыль бизнес сектора не всегда идет только на приращение финансового потенциала компаний или на удовлетворение потребностей их владельцев. Современный бизнес признает значимость межсекторного взаимодействия и перераспределения финансов между теми секторами, которые не имеют собственных источников прибыли.

Под межсекторным взаимодействием понимается такое ресурсное взаимодействие государства, бизнеса и общественного сектора, в котором государство выступает в качестве основного регулятора отношений, бизнес-сектор – в качестве основного донора ресурсов, а общественный сектор в качестве их основного получателя. При этом государство может также принимать на себя роль и объекта получения ресурсов (например, оказание помощи государственным учреждениям или поддержка государственных программ), и субъекта их предоставления (гранты, дотации, льготы). Но роль донора у бизнес-сектора и роль реципиента у общественного – остаются практически неизменными.

Взаимоотношения бизнеса и общественного секторов в настоящее время выражены посредством благотворительности, спонсорства, социальной ответственности и корпоративного донорства. Но эти механизмы взаимодействия включают в себя только односторонние отношения по передаче ресурсов из бизнес сектора в общественный. А так как любое взаимодействие предполагает обязательное участие обеих сторон, необходимо также рассматривать и деятельность общественного сектора по привлечению этих ресурсов. Такая деятельность называется фандрейзингом.

Если в благотворительности, спонсорстве, социальной ответственности и корпоративном донорстве бизнес-структуры выступают как субъект деятельности, а общественные объединения – как объект, то в фандрейзинге предполагается противоположное распределение ролей: здесь активным субъектом является общественный сектор, а бизнес, наоборот, объектом его

деятельности. Т.е. фандрейзинг – это «обратная сторона медали» для передачи финансовых ресурсов.

Под фандрейзингом понимается деятельность некоммерческих организаций по поиску, привлечению и использованию ресурсов на социально-значимые цели. Фандрейзингом в современной России занимаются все некоммерческие учреждения и организации (в том числе государственные и муниципальные), однако признанным лидером в сфере привлечения средств вот уже 20 лет выступает общественный сектор.

Общественный сектор отличается тем, что не имеет собственных источников финансового обеспечения деятельности и поэтому вынужден искать их извне. Еще одной особенностью общественного сектора является то, что организации не имеют права использовать привлеченные средства в целях учредителей или сотрудников. Эти средства могут быть потрачены только на уставные цели.

По данным Федеральной службы государственной статистики в РФ на 1 января 2012 года насчитывалось 108 736 действующих общественных объединения. Из них 3 826 имеют статус благотворительных [2].

Благотворительные организации в деле привлечения ресурсов имеют неоспоримый приоритет перед другими формами общественных объединений. Во-первых, характер их деятельности носит социально-значимый характер, во-вторых, они решают насущные социальные проблемы, которые близки и понятны каждому человеку, в-третьих, объектами оказания помощи выступают те категории населения, которые традиционно считаются нуждающимися, помогать которым считается моральным долгом и нравственной обязанностью каждого – тяжело больные дети, люди с инвалидностью, пожилые. Также помощь благотворительных организаций может быть направлена на бездомных животных, профилактику различных форм девиаций (наркомании, алкоголизма), организацию досуга детей и подростков, т.е. на такие цели и объекты, которые в сознании людей прочно связаны с желанием помочь. Эти три особенности благотворительных организаций обуславливают более высокий уровень доверия к ним со стороны населения, чем к другим видам организаций.

Финансовое взаимодействие общественных организаций и бизнес сектора основывается на фандрейзинговом делении коммерческих компаний на крупные производственные и непроизводственные компании (российские и зарубежные), средний и малый бизнес. В зависимости от типа компании общественные организации выбирают разные стратегии проведения фандрейзинговых кампаний.

Основными критериями для первоначального выбора потенциального донора общественными организациями выступают общность территории, совпадение целевой группы, соответствие масштаба проекта финансовым возможностям компании. После формирования предварительного списка потенциальных доноров фандрейзеры учитывают и донорский опыт компании, ее маркетинговые приоритеты, даже личность руководителя

компании и его интересы будут подробно проанализированы сотрудниками общественной организации.

Для обращения в крупные компании фандрейзеры выбирают масштабные проекты, общероссийские или региональные, которые поддерживаются органами власти различных уровней, либо те проекты, которые направлены на сотрудников этих компаний или на территории их присутствия. Крупные компании имеют в распоряжении значительный объем ресурсов, однако их распределение в основном ограничено разработанной концепцией социальной политики (ответственности, благотворительности), поэтому обращения в такие компании не всегда успешны.

Средний и малый бизнес является оптимальным объектом фандрейзинга для общественного сектора. Им подходят проекты самых разных уровней, от дворового до регионального, они во многом заинтересованы в рекламной поддержке, а объект для помощи предпочитают выбирать традиционный – больной ребенок, инвалид, дети-сироты. При обращении в компании такого уровня большое значение имеет эмоциональная составляющая.

Общественный сектор всегда стремится к налаживанию партнерских отношений с бизнесом. При этом партнерство бизнеса и общественного секторов, безусловно, является взаимовыгодным, а значит и коммерческие компании, и общественные организации должны прилагать массу усилий по его развитию. Кроме того, развитие такого взаимодействия находится и в сфере интересов государства, для которого передача ресурсов бизнес сектора в общественный может обеспечить возможности снижения государственных социальных расходов. В ситуации, когда государство заинтересовано в дополнительном финансировании институтов гражданского общества, коммерческие компании поддерживают идеи социально-ответственного бизнеса, а общественные организации нуждаются в ресурсах для решения проблем общества, взаимодействие этих секторов должно развиваться стремительными темпами.

Начало такому развитию в России было положено еще в 90-х годах XX столетия, а за последние 10 лет межсекторное взаимодействие стало действительно налаживаться, и хочется надеяться, что эта тенденция сохранится в ближайшем будущем.

Использованные источники:

1. Долгопятова, Т. Г. Становление корпоративного сектора и эволюция акционерной собственности. — М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 44 с.
2. Число общественных объединений и организаций, зарегистрированных в РФ, на 1.01.2012 [Электронный ресурс] / Материалы сайта Федеральной службы государственной статистики. Точка доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13/IssWWW.exe/Stg/d1/02-12.htm (дата обращения 07.06.2013).

Ким Л.В.
старший преподаватель
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(филиал г. Находка)
Россия, г. Находка

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (IAS 7)

«Отчет о движении денежных средств», входит в полный комплект годовой и промежуточной отчетности компании, а так же в состав консолидированной финансовой отчетности корпорации. Основным источником информации для проведения анализа движения денежных потоков является баланс, приложение к балансу, отчет о финансовых результатах и их использовании. Особенностью формирования информации в этих отчетах является метод начислений, а не кассовый метод. Это означает, что полученные доходы, или понесенные затраты могут не соответствовать реальному "притоку" или "оттоку" денежных средств на предприятии.

Отчет о движении денежных средств - это документ финансовой отчетности, в котором отражаются поступления, расходование и нетто - изменения денежных средств в ходе текущей хозяйственной деятельности, а также инвестиционной и финансовой деятельности за определенный период. Отчет о движении денежных средств - это отчет об изменениях финансового состояния, составленный на основе метода потока денежных средств.

Цель создания стандарта (IAS 7) комплексно отразить в компании движение денежных потоков, и отразить риски связанные с ними за определенный период. Публикуемая финансовая отчетность должна быть полезной для пользователей, принимающих бизнес - решения. Она должна удовлетворять следующим требованиям: достоверности информации; полноты отражения; надежности информации; целостности

В чем заключается актуальность создания международного стандарта (IAS 7)?

Дело в том, что в условиях применения исключительно метода начисления при подготовке отчетности по МСФО и ПБУ США компания может показывать в отчете о прибылях и убытках прекрасные финансовые результаты — но при этом находиться на грани банкротства! [1] То есть компания может иметь достаточно высокую расчетную прибыль, но при этом не иметь реальных наличных средств в кассе и безналичных денежных средств на депозитах и других открытых счетах в банке, для взаиморасчетов по обязательствам перед контрагентами, по налогам перед бюджетом, по расчетам с учредителями по выплате дивидендов, по расчетам по оплате труда перед сотрудниками компании. В данной ситуации прибылью, по сути, является лишь некая расчетная величина, показывающая эффективность работы компании, но не реальные оборотные средства.

А расплачиваться с поставщиками, сотрудниками, кредиторами и акционерами надо живыми, вполне реальными деньгами, а не абстрактными показателями, которые, кстати, зависят от выбранных фирмой методик учета. Европейский практический опыт прошлых лет наглядно показывает национальные особенности учета денежных потоков в отчетности, примером служит немецкая автомобильная компания "Даймлер-Бенц", которая представила на американский фондовый рынок и подготовила отчетность как по национальным правилам немецкого учета, так и по американским стандартам в начале 1990-х годов., если по немецким ПБУ получалась неплохая прибыль, то по американским — убыток. На наш взгляд, имеются определенные разночтения в методологических подходах различных национальных учетных систем при расчетах прибылей и убытков и МСФО, связанных с отражением хозяйственных ситуаций на временных и постоянных счетах. Поскольку на временных счетах в основном отражают хозяйственные ситуации, связанные с текущей деятельностью, а на постоянных счетах формируется информация, которая в последствие окажет влияние на формирование финансового результата и будет положена в основу составления пакета бухгалтерской и финансовой отчетности. По окончании финансового года необходимо корректно скорректировать движение денежных потоков, закрыть все временные счета и сальдо счетов перенести на постоянные счета. Для успешного завершения формирования отчетности по МСФО необходимо составить пробный баланс и формы отчетности, увязать все технико-экономические финансовые показатели и ключевые понятия в пояснениях и заключениях, провести комплексный анализ по всем экономическим показателям, повлиявшим на возникшую проблему.

Необходимо провести анализ денежных потоков в первую очередь, связанную с целесообразными обоснованными притоками, подтвержденными законными финансовыми документами и необоснованными оттоками, а также проведенными целесообразными затратами, и непроизводительными расходами, особое внимание надо уделить понесенным затратам и полученным выгодам. Затраты по сути должны быть ниже, чем ожидаемые выгоды. На наш взгляд большое влияние на денежные потоки оказывает котировка иностранной валюты из-за снижения или повышения курса иностранной валюты могут сложиться отрицательные либо положительные курсовые разницы, которые связаны с риском в дальнейшем повлиять на формирование финансового результата и получить непредвиденные потери и убытки.

В настоящее время инновационные технологии достигли небывалых глобальных масштабов, развитие электронных технологий привело к тому, что некоторые фирмы стали торговать через Интернет. В результате активного менеджмента, агрессивной политики продаж по всему миру показатели отчета о прибылях и убытках становились прекрасными, поскольку рынок продаж фирм оказывался глобальным. Однако технические

проблемы получения дебиторской задолженности с покупателей при таких продажах приводили к недостатку наличности и к неоправданному росту кредиторской задолженности за уже поставленные и проданные товары. Как следствие, фирмы оказывались на грани неплатежеспособности при отличных показателях продаж.

Так возникла необходимость в отдельном отчете, показатели которого могли бы предупредить фирмы о возможных проблемах, связанных со структурой дебиторской задолженности, ростом кредиторской задолженности, оценкой запасов, находящихся в распоряжении организации и недостатком наличных средств.

И в 1961 г. Американский институт сертифицированных бухгалтеров (American Institute of Certified Public Accountants, AICPA) в своем документе ARB No.2 рекомендовал включать в состав отчетности отчет об изменении финансового состояния, или отчет об изменении фондов. Позже, в 1987 г. FASB (Комитет по стандартам бухгалтерского учета США) выпустил новый стандарт SFAS-95, где этот отчет был заменен на отчет о движении денежных средств, в котором производился анализ движения не всего оборотного капитала, а только денежных средств и оценивалось качество денежных средств предприятия.

С этой целью все денежные средства (их потоки) предприятия были разделены на три категории:

- денежные средства от операционной деятельности, т. е. основной деятельности, ради которой создавался бизнес — торговля, строительство, производство и т. д.;
- денежные средства от инвестиционной деятельности, т. е. потоки, связанные с вложениями временно свободных денежных средств в приобретение долгосрочных активов (например, основные средства) или финансовых инструментов (кредитов, облигаций, акций) и возвратом этих денежных средств, например, от продажи устаревшего оборудования;
- денежные средства от финансовой деятельности, т. е. полученные от третьих лиц за счет эмиссии ценных бумаг и получения займов и уплаченные третьим лицам в счет погашения основной суммы возникшего долга и набежавших процентов.

Таблица 1. Формат отчета о движении денежных средств следующий:

Денежные средства, полученные:		
- от операционной деятельности		XXX
- от инвестиционной деятельности		XXX
- от финансовой деятельности		XXX
Изменение денежных средств		XXX
Денежные средства на начало года		XXX
Денежные средства на конец года	XXX	

Считается, что развитое, успешное предприятие должно иметь положительные денежные потоки от основной деятельности, т. е. сумма денег, полученных в отчетном периоде от клиентов, должна быть больше суммы денежных средств, уплаченных поставщикам, т. е. фирма должна зарабатывать деньги в основной деятельности.

Также считается, что по инвестиционной деятельности фирма должна иметь отрицательный денежный поток, показывающий, что она намерена расширяться, имеет возможность выполнять инвестиционные программы (вряд ли потенциальный банкрот будет вкладывать деньги в новое оборудование).

Наконец, было бы замечательно, если фирма демонстрировала отрицательный денежный поток по финансовой деятельности, который бы показывал, что фирма спокойно расплачивается по ранее взятым финансовым обязательствам, по процентам, дивидендам и т. д. Однако положительный денежный поток по финансовой деятельности свидетельствует либо о том, что фирме не хватает собственных денежных ресурсов и она вынуждена заимствовать их на стороне либо речь идет о реструктуризации капитала поскольку собственный капитал — "дорогой", а заемный капитал — «залоговый. Как бы то ни было, при анализе отчета о движении денежных средств возможны следующие ситуации и выводы аналитиков (положительные денежные потоки со знаком "+", отрицательные со знаком "—"):

Таблица 2. Положительные и отрицательные денежные потоки и их влияние на деятельность

Вариант	Операционная деятельность	Инвестиционная деятельность	Финансовая деятельность	Комментарий
1	+	+	+	Компания получает деньги от основной деятельности, от продажи активов и от привлечения финансирования для накопления денежных средств, имеет высокую ликвидность и, возможно, готовится приобрести другую компанию
2	+	-	-	Компания использует деньги, полученные от основной деятельности, на приобретение основных средств и выплаты по займам
3	+	+	-	Компания использует деньги, полученные от основной деятельности, а также деньги, вырученные от продажи основных средств, на погашение долгов по займам или выплату дивидендов акционерам

4	+	-	+	Компания использует деньги от основной деятельности и привлекает кредиты на свое расширение
5	-	+	+	Проблемы компании с движением денежных средств от операционной деятельности решаются за счет продажи основных средств и заимствований или эмиссии дополнительных акций
6	-	-	+	Компания быстро растет, но недостаток денежных средств от основной деятельности и приобретения основных средств покрывается за счет привлечения долгосрочных займов
7	-	+	-	Компания компенсирует недостаток денежных средств от основной деятельности и необходимость выплат по займам путем продажи основных средств
8	-	-	-	Компания использует резервы, чтобы покрыть недостаток денежных средств от основной деятельности, осуществить выплаты акционерам и приобрести основные средства

Для выполнения перечисленных задач разработан МСБУ 7 "Отчеты о движении денежных средств", последняя откорректированная редакция которого вступила в силу для периодов после 31.12.2005.

Отчет о движении денежных средств в настоящее время подвергается серьезной критике (как, впрочем, и вся современная финансовая отчетность, которая, в отдельных случаях не совсем достоверна и имеется риск неучтенных денежных потоков и не дает возможности прогнозировать будущее компании. Значительная часть рисков хозяйственной деятельности с большей вероятностью имеет финансовые последствия

В рамках работ по конвергенции МСФО и ОПБУ США начались активные консультации по форме и содержанию отчетности будущего, которая должна сменить устаревшие и не позволяющие полноценно проанализировать современные формы финансовых документов.

Российский аналог международного стандарта IAS 7 является «Отчет о движении денежных средств» форма № 4, в составе полного пакета форм отчетности по Приказу Минфина России от 02.07.2010 № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (редакция от 05.10.2011 № 124н). «

Американские аналоги международного стандарта IAS 7 - FAS-95 Statement of Cash Flows (Отчет о движении денежных средств);

Для расчета прироста или уменьшения денежных средств в результате производственно-хозяйственной деятельности необходимо осуществить следующие операции:

- 1) Рассчитать оборотные активы и краткосрочные обязательства, исходя из метода денежных потоков.
- 2) Корректировка чистой прибыли на расходы, не требующие выплаты денежных средств.
- 3) Исключить влияние прибылей и убытков, полученных от неординарной деятельности.

Инвестиционная деятельность включает в основном операции, относящиеся к изменениям в необоротных активах. Это - "Реализация и покупка недвижимости", "Продажа и покупка ценных бумаг других компаний", "Предоставление долгосрочных займов", "Поступление средств от погашения займов".

Финансовая сфера включает такие операции как изменения в долгосрочных обязательствах фирмы и собственном капитале, продажа и покупка собственных акций выпуск облигаций компании, выплата дивидендов, погашение компанией своих долгосрочных обязательств.

Расчёт денежных потоков

Существует два основных метода расчета потока денежных средств: прямой и косвенный.

1. Прямой метод.

Прямой метод расчета основан на отражении итогов операций (оборотов) по счетам денежных средств за период. При этом операции группируются по трем видам деятельности:

- текущая (основная) деятельность — получение выручки от реализации, авансы, уплата по счетам поставщиков, получение краткосрочных кредитов и займов, выплата заработной платы, расчеты с бюджетом, выплаченные/полученные проценты по кредитам и займам;
- инвестиционная деятельность — движение средств, связанных с приобретением или реализацией основных средств и нематериальных активов;
- финансовая деятельность — получение долгосрочных кредитов и займов, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, погашение задолженности по полученным ранее кредитам, выплата дивидендов.

В бухгалтерии любого предприятия ведется Главная книга, предназначенная для систематизации регистрируемых в системе двойной записи бухгалтерских проводок, отражающих факты хозяйственной жизни, и представляющая собой перечень синтетических счетов.

Прямой метод предполагает идентификацию всех проводок, затрагивающих дебет денежных счетов (приток денежных средств). Последовательный просмотр всех проводок обеспечивает, помимо прочего, группировку оттоков

и притоков денежных средств по обособленным видам деятельности (основной, инвестиционной, финансовой). Данный метод позволяет судить о ликвидности предприятия, детально показывая движение денежных средств на его счетах, но не раскрывает взаимосвязи полученного финансового результата и изменения величины денежных средств.

2. Косвенный метод

Он позволяет объяснить причину расхождений между прибылью, и, например, сокращением денежных средств за период. Объяснить это можно тем, что в ходе производственной деятельности могут быть значительные доходы (расходы), влияющие на прибыль, но не затрагивающие величину денежных средств предприятия. В процессе анализа на эту величину и производят корректировку чистой прибыли. Расчет косвенным методом начинается с оценки изменений в отдельных статьях активов предприятия и их источников. Далее корректируются данные различных счетов, влияющих на размер прибыли. Это влияние может быть разнонаправленным.

Сравнение двух методов позволяет выявить следующие отличия:

1) - прямой метод расчета денежных потоков осуществляется на основе счетов бухгалтерского учета предприятия (Главной книги);

- косвенный метод – на основе показателей баланса предприятия и отчета о финансовых результатах (отчетности);

2)- следовательно, при использовании прямого метода предприятие получает ответы на вопросы относительно притоков и оттоков денежных средств и их достаточности для обеспечения всех платежей.

- косвенный метод показывает взаимосвязь различных видов деятельности предприятия, а также влияние на прибыль изменений в активах и пассивах предприятия;

3)- источником информации для расчета при прямом методе является выручка от реализации продукции

- источником информации для расчета при косвенном методе – прибыль;

4) - при прямом методе поток денежных средств определяется как разница между всеми притоками средств на предприятии и их оттоками. Остаток денежных средств на конец периода определяется как их остаток на начало с учетом их потока за данный период.

Данные методы являются достаточно трудоемкими, поэтому их применение целесообразно лишь при использовании табличных процессоров (что, в принципе, на сегодняшний день делается повсеместно).

Отчет о движении денежных средств

Отчет о движении денежных средств отражает влияние притока и оттока денежных средств и денежных эквивалентов на показатели ликвидности по группе компаний "Байер" в течение года. Эффекты от приобретения, изъятия и иных изменений в связи с консолидацией отчетности устранены. Движение денежных средств представлено по разделам операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в соответствии с МСБУ 7 "Отчеты о движении денежных средств". Отражена корректировка на

приведение денежных средств и денежных эквивалентов на конец года в соответствие текущим активам по балансовому отчету. Суммы, учтенные зарубежными консолидируемыми компаниями, сконвертированы по среднему обменному курсу за год за исключением денежных средств и эквивалентов, которые сконвертированы по конечному курсу, как и в балансовом отчете. Эффект от изменения валютного курса на денежные средства и денежные эквиваленты расшифровываются отдельно.

Инвестиционные денежные потоки

От того, насколько точно рассчитан экономический эффект инвестиционного проекта (ИП), во многом зависит будущий успех компании. При этом одной из самых сложных задач является правильная оценка ожидаемого денежного потока. Если его рассчитать неправильно, то любой метод оценки ИП даст неверный результат, из-за чего эффективный проект может быть отвергнут как убыточный, а экономически невыгодный принят за сверхприбыльный. Именно поэтому важно грамотно составить план денежного потока компании.

Под денежным потоком (cash flow) инвестиционного проекта понимают поступления и выплаты денежных средств, связанные исключительно с реализацией этого проекта. К денежным потокам проекта не относится движение денежных средств, возникающее в результате текущей деятельности предприятия. Денежный поток инвестиционного проекта - это зависимость от времени денежных поступлений (притоков) и платежей (оттоков) при реализации проекта, определяемая для всего расчётного периода.

Эффективность инвестиционного проекта оценивается в течение расчётного периода, охватывающего временной интервал от начала проекта до его прекращения. Расчётный период разбивается на шаги - отрезки, в пределах которых производится агрегирование данных, используемых для оценки финансовых показателей.

На каждом шаге значение денежного потока характеризуется:

- притоком, равным размеру денежных поступлений (или результатов в стоимостном выражении) на этом шаге;
 - оттоком, равным платежам на этом шаге;
 - сальдо (эффектом), равным разности между притоком и оттоком.
- Денежный поток обычно состоит из потоков от отдельных видов деятельности:

Таблица 3. Источники образования и расход cash flow

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
+ чистая прибыль	+ убыль внеоборотных активов	+ расходование новых кредитов
+ амортизационные отчисления	(продажа оборудования)	- взносы в погашение кредитов
+ уменьшение запасов и	- прирост внеоборотных активов	+ выпуск новых

дебиторской задолженности		облигаций
- рост запасов и дебиторской задолженности	+ продажа долей участия	+ взносы на погашение и выкуп облигаций
- снижение обязательств + рост обязательств	- покупка долевого участия	+ эмиссия акций - выплата дивидендов

Приведенная таблица поможет трансформировать статьи отчета о прибылях и убытках в денежные потоки и составить отчет о движении денежных средств. Использование обоих методов приводит к одинаковым результатам и приводит к формированию:

- а) денежного потока от операционной деятельности;
- б) денежного потока от инвестиционной деятельности;
- в) денежного потока от финансовой деятельности.

К денежному потоку от операционной деятельности можно отнести поступления денежных средств от реализации товаров, работ и услуг, а также авансов от покупателей и заказчиков. В качестве оттока денежных средств показываются платежи за сырьё, материалы, коммунальные платежи, выплаты заработной платы, уплаченные налоги и сборы и т. д.

При инвестиционной деятельности показываются денежные потоки, связанные с приобретением и продажей имущества долгосрочного пользования, то есть основных средств и нематериальных активов.

Финансовая деятельность предполагает притоки и оттоки денежных средств по кредитам, займам, эмиссии ценных бумаг и т. д.

Чистый денежный поток - это сумма денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Другими словами, это разница между суммой всех поступлений денежных средств и суммой всех платежей за один и тот же период. Именно чистые денежные потоки различных периодов дисконтируются при оценке эффективности проекта.

На начальной стадии осуществления проекта (инвестиционный период) денежные потоки, как правило, оказываются отрицательными. Это отражает отток ресурсов, происходящий в связи с созданием условий для последующей деятельности (например, приобретением внеоборотных активов и формированием чистого оборотного капитала). После завершения инвестиционного и начала операционного периода, связанного с началом эксплуатации внеоборотных активов, величина денежного потока, как правило, становится положительной.

Дополнительная выручка от реализации продукции, равно как и дополнительные производственные затраты, возникшие в ходе осуществления проекта, могут быть как положительными, так и отрицательными величинами. Технически задача инвестиционного анализа заключается в определении того, какова будет сумма денежных потоков нарастающим итогом на конец установленного горизонта исследования. В частности, принципиально важно, будет ли она положительна.

Денежные потоки могут выражаться в текущих, прогнозных и дефлированных ценах. Текущими называются цены без учёта инфляции.

Прогнозными называются цены, ожидаемые (с учётом инфляции) на будущих шагах расчёта. Дефлированными называются прогнозные цены, приведённые к уровню цен фиксированного момента времени путём деления на общий базисный индекс инфляции.

с денежными потоками при оценке инвестиционного проекта используется также накопленный (кумулятивный) денежный поток. Его характеристиками являются накопленный приток, накопленный отток и накопленное сальдо (накопленный эффект). Эти показатели определяются на каждом шаге расчётного периода как сумма соответствующих характеристик денежного потока за данный и все предшествующие шаги.

Свободный денежный поток

Свободный денежный поток фирмы (free cash flow to the firm — FCFF) — это посленалоговый денежный поток от ее операционной деятельности за вычетом чистых инвестиций в основной и оборотный капитал, доступный инвесторам (кредиторам и собственникам).

Так как этот поток создается производственными или операционными активами фирмы, его часто называют денежным потоком от активов.

Поскольку FCFF представляет собой денежный поток, полученный в результате эксплуатации активов, который направлен инвесторам, его величина должна быть равна сумме выплат, и обратно.

Из изложенного следует известное правило тождества, или баланса денежных потоков.

Денежные потоки от активов = Денежные потоки кредиторам + Денежные потоки собственникам

В формализованном виде тождество денежных потоков может быть задано следующим равенством:

$$FCFF = FCFE + FCFD$$

где FCFD — денежный поток кредиторам; FCFE — денежный поток собственникам.

Величина FCFF может быть рассчитана различными способами. В структуре этого потока можно выделить три основных элемента:

- посленалоговый поток от операционной деятельности;
- чистые инвестиции в оборотный капитал;
- чистые инвестиции в основной капитал.

Для определения величины чистых инвестиций нам потребуется балансовый отчет, а также ряд введенных ранее понятий.

Напомним, что чистые инвестиции в оборотный капитал в периоде t равны величине WCR, т. е. разности между текущими операционными активами (за вычетом краткосрочных финансовых вложений) и беспроцентными текущими обязательствами (т. е. без краткосрочных кредитов). Таким образом, изменение этой величины (WCR) за период t и будет представлять собой сумму денежных средств, инвестированных в текущую деятельность. Далее схематично представлен метод расчета величины WCR.

Изменения потребности в оборотном капитале = Изменения в операционных

текущих активах (за вычетом краткосрочных финансовых вложений) — Изменения в беспроцентных краткосрочных обязательствах (за вычетом краткосрочных займов)

$$WCR = CA - CL$$

Аналогично, чистые инвестиции в долгосрочные активы или капитальные затраты — это деньги, потраченные на приобретение новых активов, за вычетом средств, полученных от продажи старых. Их величина равна изменениям в чистой балансовой стоимости (NFA) принадлежащих фирме недвижимости, оборудования и т. п. с поправкой на амортизацию.

Чистые инвестиции (изменения) в долгосрочных активах (за исключением долгосрочных финансовых вложений (NFA)) = Чистые долгосрочные активы на конец периода — Чистые долгосрочные активы на начало периода + Амортизация (DA)

С учетом изложенного величина свободного денежного потока составит

$$FCFF = EBIT - TAX + DA - NFA - WCR$$

Как следует из этого выражения, свободный денежный поток не зависит от структуры финансирования фирмы. В отличие от денежного потока от операционной деятельности (CFFO), определяемого прямым или косвенным методом при разработке отчета о движении денежных средств, при расчете величины FCFF не учитываются проценты по займам.

Денежный поток кредиторам FCFD состоит из следующих элементов:

- полученные проценты I;
- чистые изменения в краткосрочных и долгосрочных заемных средствах D (разница между погашенными и новыми займами).

Таким образом,

$$FCFD = I - D.$$

В свою очередь, денежный поток собственникам FCFE включает:

- выплаченные дивиденды DIV;
- чистые изменения в собственном капитале (новые эмиссии минус выкуп собственных акций, долей, паев), за исключением нераспределенной прибыли.

Величина FCFE может быть определена как

$$FCFE = DIV - E$$

Ее можно определить и другим способом:

$$FCFE = NP + DA - NFA - WCR + D$$

Рассмотренные понятия свободного денежного потока от активов (FCFF), кредиторам (FCFD) и собственникам (FCFE) играют важную роль при решении задач финансового менеджмента.

Так, денежные потоки от активов являются основным объектом инвестиционного анализа и при оценке стоимости фирмы. Методика расчета этого показателя наглядно показывает, каким образом менеджмент может увеличивать стоимость фирмы. Основными рычагами роста этого показателя являются:

- увеличение операционной прибыли посредством снижения затрат и

наращивания выручки;

- оптимизация налогообложения;
- минимизация операционных и основных активов за счет более эффективного их использования;
- рационализация капитальных вложений и т. п.

Показатель FCFD важен для кредиторов. Величина FCFE представляет значительный интерес для собственников предприятия при оценке эффективности дивидендной политики, а также может быть использована при анализе инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств владельцев. Модели, основанные на предсказании будущего - доходный подход. Они соотносят ценность актива с текущей ценностью ожидаемых в будущем (предсказываемых) денежных потоков, приходящихся на данный актив, основной моделью этого типа является – оценка дисконтированных денежных потоков в различных модификациях.

В заключение можно сделать некоторые выводы и предложения: отчет о движении денежных средств дает важную информацию для принятия управленческих решений о возможности генерирования фирмой денежных потоков. С точки зрения достоверности и надежности информации, он является достаточно сложным и трудоемким для бухгалтера, формирующего такую отчетность, поскольку имеют место неконтролируемые денежные потоки и неучтенные теневые денежные потоки (приток и отток), отражение в отчетности недостоверной и некачественной информации сокрытие налогооблагаемой базы, тем самым имеется возможность уклонения от налогов, размещение капитала и денежных средств за границей в «оффшорах», которые практически невозможно в процессе глобализации экономик развитых стран проконтролировать в полном объеме. Возможные варианты решения проблемы – это общий единый подход по стандартам МСФО для всех национальных экономик, стандартный финансовый анализ и колляция международной бухгалтерской и финансовой отчетности в рамках МСФО.

На наш взгляд международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности не являются универсальным средством контроля и управления денежными потоками в условиях глобализации экономик развитых держав, тем не менее IAS показывает, что все формы бухгалтерской, финансовой, управленческой отчетности достаточно увязаны и взаимозависимы между собой, но экономические показатели «Отчета о движении денежных средств» (IAS 7) в большей степени подвержены влиянию валютных рисков, ценовых рисков, рыночных рисков, кредитных рисков, риску ликвидности, риску концентрации. Раскрытие информации о финансовых рисках и их влиянии на денежные потоки необходимо структурировать по шагам:

- определить подверженность компании финансовым рискам
- сформировать политику и процедуры управления рисками
- наметить методы оценки риска в компании

- рассчитать изменения финансовых рисков по сравнению с предыдущим периодом

Раскрытие указанной информации рассматривается как одна из составляющих системы внутреннего контроля для компаний публикующих свою отчетность, но в РФ нет до сих пор национальных стандартов регулирующих финансовые риски. С 2012 года Россия признала основные положения, правила, порядок и требования прописанные в IAS 7.

*Козлова А.С. , Юнусбаева В.Ф.
студент
кандидат социологических наук
БашГАУ
Уфа, Россия*

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Развитие малого предпринимательства имеет очень важное значение для России. За счет развития этой сферы экономики могут быть решены, такие проблемы как например, социально-экономические, а именно, снижение безработицы, повышение уровня жизни населения, формирование среднего класса и конкурентной среды, самореализация личности, расширение базы налогов для бюджетов всех уровней, обогащение рынка товарами и услугами.

Малое предпринимательство выполняет такие функции, как обеспечение занятости, повышение уровня жизни населения, снижение социального неравенства, формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности. В экономически развитых странах число малых предприятий достигает 90% от всего числа предприятий, в этом секторе сосредоточены две трети экономически активного населения и производится от 60 до 85% валового внутреннего продукта.

В настоящее время развитие сферы малого предпринимательства идет наряду с территориально-отраслевой структуры. В условиях этой структуры региона, когда преобладают большинство предприятия торговли, сферы нематериальных услуг фаворитами государственной поддержки должны быть производственные и малые предприятия, как фактор развития региональной экономики.

В 2012 году была создана сеть информационно-консультационных центров на базе отделений Башкирского отделения Сбербанка России для того, что бы предприниматели смогли получить нужные им знания для того чтобы осуществлять свою предпринимательскую деятельность.

С 2004 года ОАО «МСП Банк» реализует Программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в России. На сегодняшний день на территории Республики Башкортостан партнерами «МСП Банк» является ОАО «Инвесткапиталбанк», ОАО АКБ «Башкомснаббанк», ОАО «Уралсиб»

и другие. С того момента как действует эта программа, банки – партнеры заключили договора финансирования 1179 субъектами малого и среднего предпринимательства. Общий объем по программе составляет около 5 миллиардов рублей.

В Башкирии на сегодняшний день успешно работает программа развития малого и среднего предпринимательства. Общий бюджет составил около 1,5 млрд. руб. Что позволило существенно увеличить долю малого бизнеса. В наше время люди все больше и больше стремятся заниматься малым бизнесом.

Использованные источники:

Положение об отделе административной работы Министерства экономического развития Республики Башкортостан [Электронный ресурс].

О проблемах развития малого бизнеса. //Информационно-аналитический бюллетень: "Мир: события, факты, комментарии", №10. Институт социально-экономических исследований при Администрации Президента РБ, Минск, 2000г., с. 12-22

О Государственной программе по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в РБ. Указ президента РБ 25 марта 2005 г., №150//[электронный ресурс] Совет Министров РБ.

Коокуева В.В., к.э.н., доцент

Эрдниева Б.Ю.

магистрант

ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет»

г.Элиста, Россия

РОЛЬ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ*

* статья написана при поддержке Российского гуманитарного научного фонда в рамках проекта №№ 13-32-01227

В последние годы активизировалась государственная поддержка села, которая выражается как в увеличении расходов на содействие сельскому хозяйству, так и в принятии целевых федеральных программ и национальных проектов по российским сельским территориям.

Сельскохозяйственное производство имеет характерные особенности, которые отчетливо выражаются в сезонном характере сельскохозяйственного производства и особенностях использования природных ресурсов, а также зависимость от природно-климатических условий. В силу этой специфики сельскохозяйственного производства оно нуждается в поддержке. В связи со спецификой сельскохозяйственного производства и реструктурированием экономики неизбежно расширение ответственности государства и доли его участия в финансировании затрат на поддержку и развитие отраслей сельского хозяйства.

Бюджетное финансирование АПК осуществляется по следующим основным

направлениям:

- финансирование проведения земельной реформы;
- финансовая поддержка развития фермерства/развитие рыночных отношений в АПК;
- поддержка социальной инфраструктуры села/ жилищного строительства, возведение объектов здравоохранения, школ, дошкольных учреждений, строительство дорог;
- мелиорация земель и содержание мелиоративных систем;
- улучшение земель, связанное с повышением плодородия;
- строительство и реконструкция предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и рыболовецкого флота;
- поддержка развития местных баз строительной индустрии и строительных материалов;
- финансовая помощь по землеустройству, противоэпизоотическим мероприятиям и мероприятиям по защите растений от вредителей и болезней, содержанию ветеринарной и санитарной служб.

Кроме того, существуют и другие меры поддержки АПК:

- развитие лизинговой формы приобретения техники, оборудования;
- выплаты дотаций и компенсаций сельхозтоваропроизводителям;
- господдержка страхования в аграрном секторе экономики;
- обеспечение села горючесмазочными материалами, минеральными удобрениями и пестицидами на условиях товарного кредита;
- периодическое проведение списания задолженности сельскохозяйственных предприятий по кредитам и процентов по ним с отнесением этих сумм на государственный внутренний долг;
- проведение льготной налоговой политики.

В таблице 1 представлены состав и структура расходов федерального бюджета по подразделу «Сельское хозяйство и рыболовство» за 2008-2011 годы. Самые большие расходы бюджета по подразделу «Сельское хозяйство и рыболовство» были произведены в 2009 году, их размер составил 83,1 млрд. руб., что выше показателей 2008г. и 2010г. на 25,1 млрд.руб. и 35,3 млрд.руб. соответственно. Такая тенденция свидетельствует о том, что государство начало активно вкладывать средства в сельское хозяйство в период международного финансового кризиса.

Таблица 1

Структура расходов подраздела «Сельское хозяйство и рыболовство»
федерального бюджета за 2008-2011 гг.

Вид расхода	2008 г.		2009 г.		2010 г.		2011 г.	
	сумма	Уд. вес						
Руководство и управление в сфере установленных функций	0,1	0,1	0,05	0,1	0,06	0,2	0,06	0,04
Реализация государственных функций, связанных с общегосударственным управлением	0,4	0,6	-	-	1	2,8	-	-
Федеральные целевые программы	11,2	19,3	8,3	10,0	5,3	15,0	15,98	11,2

Бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства, не включенные в целевые программы	0,8	1,4	0,65	0,8	0,36	1,0	0,28	0,3
Государственная поддержка сельского хозяйства	3,3	5,7	2,9	3,5	0,08	0,2	0,3	0,3
Учреждения, обеспечивающие предоставление услуг в области сельского хозяйства, охраны и использования объектов животного мира	16,7	28,8	12,4	14,9	10,7	30,3	11,6	8,2
Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.	-	-	-	-	7,7	21,8	106,2	74,6
Вопросы регулирования продовольственного рынка и государственных семенных фондов	10,0	17,2	9,6	11,6	-	-	-	-
Рыболовное хозяйство	0,7	1,2	0,4	0,5	0,3	0,8	0,4	0,3
Учреждения обеспечивающие предоставление услуг в сфере рыбохозяйственной деятельности	4,4	7,6	3	3,6	2,8	7,9	3,7	2,6
Поддержка отраслей экономики и социальной сферы РФ, рынков труда, социального обеспечения населения	-	-	-	-	7	19,8	-	-
Реализация государственных функций в области национальной экономики	10,5	18,1	45,8	55,1	-	-	3,7	2,6
Итого по подразделу	58,0	100	83,1	100	35,3	100	142,3	100

Основной расходной статьёй является выделение средств на учреждения, обеспечивающие предоставление услуг в области сельского хозяйства, охраны и использования объектов животного мира, в 2008г. По данной статье было израсходовано 16,7 млрд.руб., удельный вес составил 28,8%, а в 2009 г. на 4,3 млрд. руб. меньше предыдущего года, в 2010г. израсходовано 10,7 млрд.руб. что на 1,7 млрд.руб. меньше чем в предыдущем году, удельный вес по итогам 2010 года составил 30,3%. Так же следует отметить, что с 2010 г. начали выделять средства по статье Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг., что позволило влить в экономику средств в размере 7,7 млрд.руб. удельный вес в структуре расходов составил 21,8%.

Следующей ключевой расходной статьёй следует статья поддержка отраслей экономики и социальной сферы РФ, рынков труда, социального обеспечения населения, в 2010г. по данной статье было израсходовано 7 млрд.руб., удельный вес составил 19,8%, следует отметить что в предыдущие анализируемые периоды по данной статье расходов не производилось.

На реализацию Федеральных целевых программ в 2008г. Было израсходовано 11,2 млрд.руб., в 2009г. расходов было произведено на 2,9 млрд.руб. меньше, темп роста к предыдущему году 74,1%, в 2010г. расходов произведено на сумму 5,3 млрд. руб. что на 5,9 и 3 млрд.руб. меньше 2008 и

2009гг. соответственно. Удельный вес данной статьи в структуре расходов составил 15,0%, что выше на 5,0% показателя 2009г., но при этом ниже показателя 2008 г. на 4,3%.

Рассмотрим состав и структуру расходов консолидированного бюджета по данным Росстата Республики Калмыкия.

В таблице 2 показана динамика основных расходов консолидированного бюджета Калмыкии за период с 2000 по 2011 годы.

Таблица 2

Расходы консолидированного бюджета Калмыкии, в млн. руб.

Показатель	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
РАСХОДЫ ВСЕГО, в т.ч	1246	4339	4646	6681	8430	10076	9382	9741
В % к ВРП	14,0	44,8	36,2	38,8	40,5	42,2	38,5	...
Национальная экономика	249	794	693	1305	1580	2612	1853	1833
Социально-культурные мероприятия	756	2512	2739	3889	4751	5490	5360	6155
Общегосударственные расходы	185	249	469	590	754	830	808	758
Национальная безопасность	-	241	307	359	533	346	332	363
Дефицит	26	548	65	155	-	610	146	290

Видно, что расходы по статье «национальная экономика» нестабильны. Наибольшее значение в 2009 году, а в последние два года находится на одном уровне.

Рассмотрим более подробно состав и структуру расходов бюджета Республики Калмыкия. За 2012 год еще не принят закон об исполнении бюджета Республики Калмыкия.

Из таблицы 3 видно, что большую часть расходов бюджета Республики Калмыкия в 2009 году направлялась на национальную экономику – 28,94%, на межбюджетные трансферты – 26,52%, на здравоохранение – 12,50%. В 2010 году – на межбюджетные трансферты, в 2011 году – на национальную экономику и образование. В 2012 году приведены плановые показатели. Большая часть средств бюджета РК направляется на образование и здравоохранение.

Таблица 3

Основные расходы бюджета Калмыкии за 2009-2012 гг.

Вид расхода	2009 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г. (план)	
	тыс. руб.	% к общей сумме	тыс.руб.	% к общей сумме	тыс.руб.	% к общей сумме	тыс.руб.	% к общей сумме
Общегосударственные вопросы	483975,0	4,93	433466,0	5,43	370778,2	4,53	340045,0	5,77
Национальная безопасность	314878,1	3,21	278644,6	3,49	326063,9	3,98	29990,0	0,51

Национальная экономика	2841354,4	28,94	1545278,9	19,34	1806320,3	22,07	464665,3	7,90
Жилищно-коммунальное хозяйство	172013,0	1,75	54023,6	0,68	340131,5	4,16	135328,0	2,30
Образование	490922,9	5,00	542493,0	6,79	1731735,8	21,16	1736316,5	29,50
Культура, СМИ	495074,8	5,04	239807,4	3,00	190787,4	2,33	128906,9	2,20
Здравоохранение, физическая культура и спорт	1226871,9	12,50	859900,8	10,76	1512265,5	18,48	1278936,9	21,73
Социальная политика	1132190,1	11,53	1263409,3	15,82	1371815,1	16,76	1199671,2	20,40
Межбюджетные трансферты	2603544,2	26,52	2767759,2	34,65	408996,6	5,00	370010,8	6,29
ВСЕГО РАСХОДОВ	9818536,3	100,00	7988153,5	100,00	8183992,8	100	5884294,1	100

В таблице 4 представлены состав и структура расходов на национальную экономику за 2009-2012 годы. Расходы на сельское хозяйство и рыболовство в 2009 и 2011 годах занимают значительную долю в расходах данного раздела от 40 до 70%. Однако на 2012 год в целом по разделу национальная экономика выделена сумма в 4 раза меньше, чем в 2011 году, и на сельское хозяйство объем финансирования в 7 раз меньше, чем в 2011 году.

Считаем интересным рассмотреть ведомственную структура расходов под разделу «национальная экономика» по Министерству сельского хозяйства Республики Калмыкия за 2012 год.

Таблица 4

Состав и структура расходов бюджета на национальную экономику за 2009-2012 годы

Показатели	2009 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.	
	Тыс. руб.	Уд. вес						
Национальная экономика ВСЕГО	2284801,0	100	1545278,9	100	1806320,3	100	464665,3	100
Общеэкономические вопросы	262190,3	11,5	306264,9	19,8	240943,9	13,3	109424,3	23,5
Топливо-энергетический комплекс	2356,0	0,1	-	-	14809,4	0,8	-	-
Сельское хозяйство и рыболовство	1224107,0	53,6	629342,5	40,7	1289141,8	71,4	159892,3	34,4
Водные ресурсы	37641,3	1,6	29693,9	2,0	33626,4	1,8	13552,1	2,9
Лесное хозяйство	76169,5	3,3	69440,0	4,5	64372,8	3,6	65874,8	14,2
Транспорт	20902,0	1,0	20428,5	1,3	24029,6	1,3	22100,0	4,8
Дорожное хозяйство (дорожные фонды)	350062,2	15,3	125552,1	8,1	58899,6	3,3	30000,0	6,5
Прикладные научные исследования	9664,6	0,4	7958,4	0,5	8374,6	0,5	9364,8	2,0
Другие вопросы в области национальной экономики	301708,1	13,2	356598,6	23,1	72122,2	4,0	54457,0	11,7

В таблице 5 представлен фрагмент из Ведомственной классификации расходов по строке 617- Код Министерства сельского хозяйства Республики Калмыкия и только по разделу «национальная экономика».

Таблица 5

Ведомственная структура расходов по Министерству сельского хозяйства по разделу «национальная экономика»

Вид расхода	разд	Под-раз	статья	сумма
1	2	3	4	5
Министерство сельского хозяйства Республики Калмыкии				224596,3
Национальная экономика	04			159722,3
Сельское хозяйство и рыболовство	04	05		159722,3
Руководство и управление	04	05	0020000	33989,5
Государственная поддержка сельского хозяйства	04	05	2600000	42187,5
Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в 2004-2012 годах на срок от 2 до 10 лет	04	05	2600100	9000,0
Возмещение гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, СПК, КФХ части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в 2005-2012 годах на срок до 8 лет	04	05	2600200	8400,0
Мероприятия в области сельскохозяйственного производства	04	05	2600400	1000,0
Субсидии на поддержку овцеводства	04	05	2600600	5086,7
Субсидии на поддержку элитного семеноводства	04	05	2600700	26,4
Субсидии на компенсацию части затрат по страхованию урожая	04	05	2601100	1000,0
Субсидии на поддержку северного оленеводства и табунного коневодства	04	05	2601200	110,5
Субсидии на поддержку племенного животноводства	04	05	2601300	9063,9
Возмещение кооперации части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в 2009-2012 годах на срок до 1 года	04	05	2601400	8500,0
Учреждения, обеспечивающие предоставление услуг в области сельского хозяйства	04	05	2610000	54177,9
Рыболовное хозяйство	04	05	2700000	101,8
Организация, регулирование и охрана водных биологических ресурсов	04	05	2700400	101,8
Субвенции бюджетам муниципальных образований для финансового обеспечения расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при выполнении государственных полномочий	04	05	5210200	18865,6
Региональные целевые программы	04	05	5220000	10400,0
Республиканская целевая программа "Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и	04	05	5220500	400,0

агроландшафтов как национального достояния Республики Калмыкия на 2006-2010 годы и на период до 2013 года"				
Республиканская целевая программа "Развитие мясного животноводства Республики Калмыкия на 2011-2020 годы"	04	05	5223700	10000,0

Важное значение для отрасли имеет реализации республиканских целевых программ. В целях создания технологических и экономических условий для интенсивного и устойчивого развития отраслей мясного животноводства и увеличения объемов производства мяса Правительство Республики Калмыкия приняло республиканскую целевую программу "Развитие мясного животноводства Республики Калмыкия на 2011-2020 годы".

Объем финансирования на реализацию программы на период 2011-2020 годов составляет 10816,75 млн. руб., в том числе:

- федеральный бюджет - 8271,78 млн. руб.;
- республиканский бюджет - 393,19 млн. руб.;
- внебюджетные источники - 2151,78 млн. руб.

Ожидаемыми результатами реализации этой программы является:

1. Увеличение производства мяса скота и птицы в живом весе до 186,4 тыс. тонн.
2. Валовой доход отрасли мясного животноводства - 81714 млн. руб.
3. Чистая прибыль отрасли мясного животноводства - 16342 млн. руб.
4. Создание дополнительно 9267 рабочих мест

В таблице 6 представлена потребность в финансовых ресурсах для реализации целевой программы.

Таблица 6

Общая потребность в финансировании мероприятий программы и его источники, млн. руб.

Мероприятия	1 этап 2011-2015 гг.	2 этап 2016-2020 гг.	Всего
1. Совершенствование племенной базы мясного животноводства, всего	1139,35	1483,00	2622,35
в т.ч. федеральный бюджет	720,30	934,70	1655,00
республиканский бюджет	68,06	107,50	175,56
внебюджетные источники	350,99	440,80	791,79
2. Укрепление кормовой базы	537,50	1523,00	2060,50
в т.ч. федеральный бюджет	368,80	1193,70	1562,50
республиканский бюджет	27,59	134,8	162,39
внебюджетные источники	141,11	194,5	335,61
3. Увеличение производства мяса	2549,40	3584,50	6133,90
в т.ч. федеральный бюджет	2108,56	2945,72	5054,28
республиканский бюджет	20,30	34,93	55,23
внебюджетные источники	420,54	603,85	1024,39
Итого:	4226,25	6590,50	10816,75
Федеральный бюджет	3197,66	5074,12	8271,78
Республиканский бюджет	115,96	277,23	393,19

Внебюджетные источники	912,63	1239,15	2151,78
------------------------	--------	---------	---------

В Программе выполнен расчет потребности в финансировании мероприятий из федерального и республиканского бюджетов, а также из внебюджетных источников. В качестве внебюджетных источников будут выступать средства ассоциаций, союзов, фондов, осуществляющих деятельность по развитию сельскохозяйственного производства, иные сельскохозяйственные товаропроизводители, а также научных организаций республики.

Понятно, что судьба отечественных сельхозтоваропроизводителей, как и результат национального проекта, особенно в свете намерений вступления в ВТО, во многом зависит от того, насколько быстро доля финансирования конечной сельхозпродукции со стороны российского государства примет сопоставимые масштабы. Государственное финансирование села может осуществляться в форме прямых субсидий, субвенций, дотаций производителям сельхозпродукции, компенсации (субсидирования) процентной ставки и/или основного долга по коммерческим кредитам, бюджетного кредитования, предоставления гарантий погашения задолженности, в том числе по кредитам, либо гарантий закупок по приемлемым для производителей ценам, предоставления налоговых льгот, в том числе налоговых и инвестиционных кредитов.

Финансирование должно быть направлено на то, чтобы дать возможность сельскому хозяйству самостоятельно генерировать потоки денежные средств, достаточные для проведения необходимых закупок, выплаты заработных плат и вообще поддержания достойного уровня жизни на протяжении всего производственного цикла. Для этого необходимо снизить зависимость отечественного сельского хозяйства от внешнего финансирования, создать условия, при которых банки и иные финансово-кредитные структуры будут конкурировать за заемщика.

Таким образом, для аграрной республики очень важно финансирование сельского хозяйства в достаточном объеме.

Использованные источники:

Данные федеральной службы государственной статистики

Данные Министерства финансов РФ

Данные Министерства финансов Республики Калмыкия

Данные Федерального казначейства

*Корицкий А.В., д.э.н., доцент
профессор кафедры общей экономической теории
Новосибирский архитектурно-строительный университета
Россия, г.Новосибирск*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РОЖДАЕМОСТИ С ПОЗИЦИЙ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Анализ факторов, влияющих на рождаемость в современной России очень актуален, так как, несмотря на наметившийся рост рождаемости за

последнее десятилетие, уровень рождаемости остаётся крайне низким и не обеспечивает естественного роста населения во многих регионах России. Общий коэффициент рождаемости, составивший в 1990 г. 13,4 человек на 1000 чел. населения снизился к 2000 г. до 8,7 человек, затем вырос к 2010 г. до 12,5 чел., то есть остаётся на более низком уровне, чем 20 лет назад. Коэффициент естественного прироста населения, составивший в 1990 г. +2,2 чел. 1000 человек населения, снизился к 2000 г. до -6,6, затем вырос до -1,7 человек на 1000 человек населения в 2010 г., то есть оставался на крайне низком уровне, не обеспечивающем естественный рост населения в России. Положительных значений он достигал только в некоторых регионах: в республиках Северного Кавказа и автономных округах Сибири, Красноярском крае, Тюменской, Иркутской и Томской областях, а также в Чукотском АО. Меры проводившейся в России в последние годы политики стимулирования рождаемости дали заметный положительный эффект, но не обеспечивают положительную динамику населения, в частности, наиболее урбанизированных и динамично развивающихся регионах России. Между тем, именно в крупных городах и хорошо населённых регионах наблюдается рост занятости и доходов населения, достигнут наиболее значительный уровень производительности труда.

С позиций теории человеческого капитала рождение детей, являясь внутрисемейным решением, обеспечивает прирост человеческого капитала всего общества и является важнейшей предпосылкой долгосрочного экономического развития страны. Поэтому проблемы экономического анализа факторов влияющих на рождаемость стали центральными для экономистов-теоретиков разных стран.

Рассматривая решения семьи в сфере рождаемости с позиций теории человеческого капитала, Г. Беккер исходит из того, что семья стремится максимизировать функцию полезности, варьируя соотношения количества и «качества» детей в условиях ограниченного семейного дохода. Чистая полезность от числа детей (общая выгода за вычетом общих издержек) достигает максимума при определенном числе детей. Изменение экономических условий, в которых живет семья, например, повышение дохода семьи или отдельных ее членов (жены или мужа), рост затрат на образование, повышение цен на потребительские товары, повышение ценности свободного времени, удешевление средств контрацепции и т. п. могут изменить соотношение затрат и выгод, и привести к росту (или снижению) рождаемости. Снижение доходов семьи и увеличение затрат на воспитание и образование детей, снижение государственной помощи семьям с детьми приводят к уменьшению рождаемости [1, 2, с. 102].

Дети более высокого «качества», как и более качественные товары, обходятся дороже и могут удовлетворять потребности родителей меньшим количеством [3, с. 43-45]. Отличие детей от товаров длительного пользования в том, что они требуют значительных затрат свободного от работы времени

родителей. Ценность затрат времени на детей зависит от ценности свободного времени родителей.

Г. Беккер вводит в экономический анализ экономики семьи понятие альтруизма, или любовь к детям. Альтруизм описывается неоклассической функцией полезности, так как общий уровень полезности, получаемой родителями от жизни, зависит от ряда факторов: собственного их потребления в течение жизненного цикла, степени их альтруизма, приходящегося на каждого их ребенка, количества их детей и уровня полезности, достигаемого каждым их ребенком [2, с. 102-103].

Многие экономисты, разрабатывающие экономическую теорию семьи, не ограничиваются абстрактно-либеральным подходом к этой проблеме. Р. Фридман и Х. Лейбенштейн обращают внимание на социальное положение родителей, определяющий тип потребительского поведения, его историческую специфику. Рассматриваются также вопросы изменения предпочтений, доступности экономической и демографической информации, процессы изменения экономических мотивов рождения детей, создания семьи, отношений между ее членами [2, с. 102-103].

Некоторые экономисты предлагают сделать домашний труд оплачиваемым [4, с. 33]. При этом оплата женского домашнего труда связывается с необходимостью повышения престижности, хотя и отмечается утопичность данного предложения в современных условиях [4, с. 33]. На наш взгляд, дело в том, что услуги, производимые в домашнем хозяйстве, не поступают на рынок и поэтому должны оплачиваться другими членами домохозяйства. Но, с другой стороны, если продуктом внутрисемейного труда является прирост человеческого капитала детей, то общество в будущем будет получать положительный внешний эффект от их участия в общественном производстве. Прирост человеческого капитала детей является приростом человеческого капитала общества и, поэтому, должен материально стимулироваться государством с помощью детских пособий, оплаты отпуска по беременности и родам, льготами по подоходному налогу и другими способами (довольно широко используемыми в развитых странах).

В целом проблема выявления влияния семейного дохода, цен на товары и услуги и других факторов на количество и «качество» детей не решена до конца. Одним из нерешенных вопросов этой теории является операциональное определение «качества» ребенка, а также недостаток статистической информации.

«Чикагская» модель семьи содержит очень жесткие предположения относительно рынков, родительских предпочтений, внутрисемейных отношений. В 70–80-е гг. проводился ряд исследований правильности обоснованности этой модели на материалах США (Б. Бисвоз, Р. Рэм, Д. Конгер, М. Кэмпбелл) и Западной Германии (Г. Циммерман, И. Клизинг, Дж. Сигерс, Н. Кейлмен, Л. Грут), в большинстве исследований она не подтвердилась. С. Вестоф и Н. Райдер показали, что она не учитывает культурные и технологические факторы. Х.

Лейбенштейн, Р. Истерлин, Р. Ли, Р. Булатао сочли необходимым включить в анализ психолого-социологические аспекты [5, с. 83].

Анализ исторических тенденций снижения рождаемости выявляет изменение мотивов рождения детей в связи с изменением хозяйственных функций семьи. При преобладании натурального хозяйства отдельных семей домохозяйство испытывало потребность в рабочей силе и, соответственно, в детях. Экономические мотивы рождения детей имели очень важную роль, так как обеспеченная старость родителей определялась детьми, которым передавалось хозяйство крестьянина или ремесленника и на которых возлагалась обязанность содержать родителей. Дети были экономически выгодны семье как работники, а затем как наследники, обеспечивающие родителей в старости. Рост богатства и социального статуса семьи связывался с числом детей, что при высокой детской смертности требовало высокого уровня рождаемости.

Социальная и экономическая полезность детей были взаимосвязаны, так как многодетная семья была эффективной не только в экономическом, но и в социальном плане, брачные узы детей увеличивали число родственников, обеспечивали безопасность и социальный вес семьи, увеличивали престиж многодетного главы семьи. Таковы были социально-экономические мотивы высокой рождаемости в доиндустриальную эпоху.

В современном обществе родственные связи уступили свое ведущее место внутрипроизводственным и социальным. Семья перестала быть производственной ячейкой, работающие дети стали независимыми от родителей, а состарившиеся родители экономически не зависят от детей. Возникают противоречия между общественными и личными (групповыми) интересами в сфере рождаемости. Общество (и государство) экономически заинтересовано в росте населения, а семья все больше теряет экономический интерес к росту числа детей, так как выгоды родителей от рождения и воспитания детей снижаются, а расходы на их выращивание, воспитание и обучение растут. Происходят изменения мотивационной структуры потребностей родителей в детях, что приводит к закономерному снижению рождаемости, к «старению общества», что порождает серьезные проблемы во многих развитых странах.

В России эти универсальные тенденции усугублялись снижением занятости и доходов в 90-е годы из-за трансформационного экономического кризиса, что привело к долгосрочному падению и уровня рождаемости, и общей численности населения. Поэтому очень актуален тщательный теоретический и эмпирический анализ социально-экономических факторов влияющих на рождаемость и долгосрочных тенденций её изменения. Попытаемся провести регрессионный эмпирический анализ основных факторов, влияющих на рождаемость в последние годы и дать его теоретическую интерпретацию.

Для анализа влияния разных факторов (переменных) на рождаемость воспользуемся следующим регрессионным уравнением:

$$f_i = A_i + a_1 B_i + a_2 J_i + a_3 I_i + a_4 h_i + \varepsilon_i$$

Где: f – коэффициент общей рождаемости в i -м регионе;

B – соотношение браков и разводов (число разводов на 1000 браков в i -м регионе РФ);

J – соотношение женщин и мужчин (число женщин на 1000 мужчин в i -м регионе РФ);

I – соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума всего населения в i -м регионе РФ;

h – доля занятых с высшим образованием в общей численности занятых в экономике i -го региона РФ.

В расчётах использовалась «взвешенная» регрессия, в качестве «весовой» переменной использовалась численность населения регионов России в соответствующем году. Данный приём позволил учесть сильную дифференциацию регионов РФ по численности населения и «усреднить» показатели регрессии в расчёте на одного человека – жителя России. Все статистические показатели брались из статистических ежегодников «Регионы России: социально-экономические показатели» за соответствующие годы.

Коэффициенты детерминации довольно высоки, они выше 64%, другие показатели статистической значимости также достаточно высоки. Как следует из данных табл. 1, уровень рождаемости отрицательно зависит от доли занятых с высшим образованием, от соотношения браков и разводов – чем больше разводов, тем ниже рождаемость, и от соотношения численности женщин и мужчин – чем больше женщин приходится на 1000 мужчин, тем ниже рождаемость.

Результаты расчётов регрессионных уравнений за период 2005-2010 гг. приведены в табл.1.

Таблица 1

Влияние экономических и демографических факторов на рождаемость в 2005-2010 гг.

Показатели регрессии	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Константа ln A	37,105*	38,669*	46,276*	46,211*	45,508*	46,328*
Станд. ошибка	2,918	2,658	3,722	3,489	3,722	4,727
t-статистика	12,712	14,549	12,432	13,244	12,226	9,800
Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Коэф. a1	-0,006*	-0,006*	-0,009*	-0,012*	-0,013*	-0,016*
Станд. ошибка	0,001	0,001	0,002	0,002	0,002	0,002
Beta	-0,319*	-0,344*	-0,450*	-0,535*	-0,578*	-0,601*
t-статистика	-4,670	-5,116	-6,122	-7,568	-8,083	-8,313
Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Коэф. a2	-0,019*	-0,020*	-0,024*	-0,021*	-0,020*	-0,021*
Станд. ошибка	0,002	0,002	0,003	0,003	0,003	0,004
Beta	-0,609*	-0,598*	-0,586*	-0,504*	-0,470*	-0,379*
t-статистика	-8,073	-9,060	-7,757	-7,280	-6,361	-5,151
Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Коэф. α_3	0,003**	0,225**	0,334***	0,219**	0,288***	0,768*
Станд. ошибка	0,001	0,086	0,174	0,085	0,153	0,222
Beta	0,177**	0,176**	0,155***	0,179**	0,147***	0,307*
t-статистика	2,288	2,614	1,915	2,566	1,882	3,455
Значимость	0,025	0,011	0,059	0,012	0,064	0,001
Коэф. $\alpha_4 \gamma (B)$	-0,093*	-0,092*	-0,120*	-0,115*	-0,137*	-0,135*
Станд. ошибка	0,014	0,013	0,020	0,017	0,020	0,024
Beta	-0,453*	-0,438*	-0,442*	-0,461*	-0,520*	-0,478*
t-статистика	-6,820	-6,843	-5,944	-6,869	-6,870	-5,664
Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Коэф. дет-ции	0,657	0,680	0,640	0,686	0,681	0,646
F	39,267	42,591	35,184	40,904	40,568	34,599
P – уровень	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Кол-во регионов	87	85	84	80	81	81

*) Параметр имеет 1% значимость.

**) Параметр имеет 5% значимость.

***) Параметр имеет 10% значимость.

Последнюю зависимость можно попытаться объяснить тем, что значительное превышение числа женщин над числом мужчин во многих регионах РФ обусловлено значительно более высокой мужской смертностью по сравнению с женской смертностью. Это отрицательно сказывается на материальном обеспечении детей в семьях, и, соответственно, на их количестве, так как повышает риски для семьи из-за высокой смертности мужчин. Можно предположить, что высокая смертность у мужчин в значительной мере обусловлена неблагоприятными условиями труда у мужчин, а также повышенной их приверженностью вредным привычкам.

Отрицательное влияние разводов на уровень рождаемости (переменная «соотношение браков и разводов») также можно легко интерпретировать – неустойчивость браков и повышенный уровень коэффициента разводимости характеризует низкий уровень морали и неустойчивость браков, что естественным образом повышает риски для матерей и отрицательно влияет на рождаемость. Например, относительно низкий уровень разводимости в республиках Северного Кавказа, и, соответственно, высокая устойчивость браков, положительно сказывается на уровне рождаемости в этих республиках.

Наконец, чем выше доля работников с высшим образованием в регионах РФ, тем ниже уровень рождаемости. Данный факт также объясняется с позиций человеческого капитала – чем более образованны женщины в регионах, тем выше уровень занятости у них, и тем более высоки альтернативные издержки рождения и воспитания ребёнка. Дело в том, что рождение ребёнка сопровождается потерей заработной платы женщиной за время отпуска по беременности и родам, а также, заработной платы и других доходов, в первые годы жизни ребёнка, из-за низкой обеспеченности регионов детскими садами и яслями и вынужденной потерей работы. Детские пособия компенсируют лишь незначительную часть альтернативных издержек. Кроме

того, студенческая молодёжь откладывает вступление в брак и рождение детей до окончания обучения в вузе и нахождения постоянной работы.

Четвёртая независимая переменная: «заработная плата, выраженная в прожиточных минимумах всего населения» характеризует доходы работающего по найму населения с учётом региональной дифференциации цен на потребительские товары и услуги. Очевидно, что более высокий уровень реальных доходов населения способствует повышенной рождаемости, что и подтверждает проведённый эмпирический анализ. Можно отметить, что за рассматриваемый период значимость этого фактора резко увеличилась, и увеличение реальных доходов семей с детьми может способствовать существенному росту рождаемости.

На основе проведённого анализа можно сделать ряд содержательных выводов и прогнозов.

Во-первых, что снижение уровня смертности мужчин положительно влияет на уровень рождаемости населения в России. Поэтому меры по улучшению охраны труда на вредных производствах, улучшению условий труда и отдыха, а также проведение политики по снижению потребления спиртных напитков и табачных изделий, а также наркомании будут способствовать снижению смертности у мужчин и росту рождаемости.

Во-вторых, повышение уровня морали и, соответственно, устойчивости браков, также положительно сказывается на уровне рождаемости. Поэтому пропаганда семейных ценностей и повышение престижа семьи могут повысить уровень рождаемости.

В-третьих, политика правительства по повышению реальных доходов населения, например, с помощью увеличения минимальной оплаты труда, увеличения размера детских пособий, улучшению обеспеченности детскими садами и яслями, также положительно сказывается на уровне рождаемости.

В-четвёртых, одной из критических проблем и, соответственно, возможных направлений демографической политики, является стимулирование рождаемости у наиболее образованной части населения.

Рождаемость в семьях студентов и работников с высшим образованием можно, по-видимому, повысить с помощью как мер по повышению заработной платы у «бюджетников», то есть учителей, врачей, преподавателей вузов и колледжей, так и строительством муниципального жилья для них. Улучшением их обеспеченности детскими садами и яслями, в том числе ведомственных, а также строительством «семейных» общежитий в университетах, а также повышением обычных стипендий и введением специальных «семейных» стипендий для студентов и аспирантов вузов можно снизить средний возраст заключения браков и повысить рождаемость. Поэтому необходимы серьёзные законодательные меры по стимулированию рождаемости. В их числе могут быть такие меры, как значительное повышение пособий на детей, введение льгот по подоходному налогу для родителей (увеличение вычета из дохода до величины прожиточного минимума), предоставление льготных жилищных кредитов молодым семьям,

имеющим детей и т. д. Такие меры демографической политики могут способствовать росту рождаемости, и, соответственно, накоплению человеческого капитала в России и повышению его качества, что способствовало бы долгосрочному экономическому росту.

Использованные источники:

- Becker, G.A. Treatise on the Family. Oxf., 1983. P. 90–99;
Беккер Г. Экономика семьи и макроповедение// США: экономика, политика, идеология. 1994. № 2. С. 102.
Шульц Т. Ценность детей // THESIS. 1994. Вып. 6. С. 43–45.
Калабихина И.Е. Некоторые аспекты теоретического анализа домохозяйства // Вестник МГУ. № 5. Сер 6 «Экономика», 1995. С. 33.
Зверева Н.В. Семья и воспроизводство человеческого капитала // Вестник МГУ. Сер. 6 «Экономика», 1998. С. 83.

Корниенко В.С.

аспирант

кафедры «Уголовно-правовых дисциплин»

Южно - Российский институт - филиал РАНХиГС

Россия, г.Ростов-на-Дону

**ЭТАПЫ АДАПТАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ К ОТБЫВАНИЮ
НАКАЗАНИЯ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ**

Процессы, протекающие в обществе, в его экономической и социальной сфере, оказывают значительное влияние и создают особую предпосылку к изменениям в уголовно-исполнительной системе России. Важнейшей задачей пенитенциарной системы России является наказание закоренелых преступников и перевоспитание оступившихся граждан.

Лишение человека свободы, его социальная изоляция - мощный фактор модификации человеческого поведения. Тюрьма, колония - ломка привычного уклада жизни, отрыв индивида от родных, близких людей, годы тяжелого обреченного существования, повышенные трудности адаптации, частые межличностные конфликты, недоброжелательность окружения, грубость обращения, скудные бытовые условия, криминальная субкультура, постоянное давление со стороны персонала, криминализированных групповых лидеров. У заключенного при этом обостряются его личностные дефекты.

Личность осужденного является главным объектом воспитательного воздействия и требует глубокого и всестороннего изучения. Для успешного достижения целей наказания исключительно важное значение имеет выявление тех внутренних, субъективных причин, которые привели данного человека к совершению конкретного преступления. Эти причины являются объектом индивидуального воздействия. Работа по исправлению осужденных должна строиться на изучении личностных свойств и, главное, на выявлении мотивов преступной деятельности и типологической принадлежности индивида.

Перевоспитание осужденных возможно, в случае, когда проводимая в пенитенциарных учреждениях работа будет ориентирована, в первую очередь, на решение вопросов, связанных с коррекцией поведения, выраженной в позитивном изменении внутренних установок и ценностных ориентаций заключенных, приобщением их к освоению и выполнению основных социальных ролей в обществе в качестве законопослушных граждан.

Актуальность исследования связана с тем, что в настоящее время существенной проблемой для осужденных является утрата традиционных ценностей, несформированность смысла жизни и размытость аксиологических ориентаций. Это особенно ощутимо для осужденных впервые, которые еще не имеют четко сложившейся жизненной позиции, но наиболее уязвимы для влияния асоциально направленной системы взглядов на мир. Ресоциализация осужденных, дифференциация и индивидуализация исполнения уголовных наказаний, перестройка их функционирования является одним из приоритетных направлений в реформировании уголовно-исполнительной системы.

Исходя из вышеизложенного, целью данного исследования является изучение и анализ этапов адаптации осужденных к лишению свободы.

Объектом исследования являются ценностные ориентации осужденного в процессе отбывания наказания в местах лишения свободы, предметом выступает процесс коррекции ценностных ориентаций личности спецконтингента на различных этапах отбывания наказания в исправительных учреждениях.

Условия режима в местах лишения свободы являются источником стрессовых воздействий, что приводит, как правило, к различным негативным психологическим процессам у осужденных, к хронической дезадаптации и являются благоприятной почвой для различных заболеваний. Наблюдение нескольких последних лет позволили выделить некоторые особенности в составе осужденных, отбывающих наказание в исправительных учреждениях:

постоянное увеличение числа осужденных, имеющих психические аномалии, страдающих алкоголизмом, наркоманией, различными поведенческими расстройствами;

значительное снижение среднего возраста осужденных.

Работа администрации пенитенциарных учреждений с осужденными направлена на их исправление и представляет собой систему педагогически обоснованных мер по привитию им социально одобряемых нравственных качеств, правовых и общеобразовательных знаний, трудовых навыков, способствующих их законопослушному поведению и успешной социальной адаптации, а также комплексное применение психологических знаний, методов и технологий для изучения и изменения личностных свойств, установок, ценностных ориентаций и стереотипов поведения лиц, преступивших закон, с целью профилактики их преступного поведения, как в

местах лишения свободы, так и после отбытия наказания.

Процесс адаптации осужденных к режиму в местах лишения свободы можно разделить на несколько этапов.

Особенно ответственным является этап первоначальной адаптации вновь прибывшего осужденного, когда он сталкивается с многочисленными трудностями, новыми требованиями к его поведению и поступкам. Сумеет ли он приспособиться к специфическим условиям, не разрушится ли его семья за период длительного отсутствия, как отнесутся к нему сотрудники уголовно-исполнительной системы - все эти вопросы требуют немедленного ответа, вызывают тревогу, снижают настроение, нарушают сон.

Организация работы с осужденными в исправительном учреждении начинается в карантинном отделении. По прибытии осужденного в карантин проводится первичная психодиагностика, направленная на изучение личности осужденного; сбор сведений автобиографического характера (информация о социально-значимых связях, уровне жизни, увлечениях, о взаимоотношениях в семьях, планы на будущее, отношение к наказанию за совершенное преступление). Для этого:

- проводятся профилактические беседы;
- выявляются лица, нуждающиеся в помощи психолога;
- в индивидуальном порядке проводится углубленная психодиагностика, составляются психологические портреты;
- выявляются лица, относящиеся к «группе профилактического учета»;
- определяются наиболее важные проблемные вопросы, ситуации;
- в составе комиссии даются рекомендации о грамотном размещении осужденных по камерам.

Работа начинается с всестороннего изучения личных дел вновь прибывших осужденных для получения первоначальной информации о них. Прежде всего, при изучении личного дела выявляются ответы на следующие вопросы:

1. Социальный статус осужденного (образование, служба в ВС, место работы его и его родственников).
2. Обстоятельства совершенного преступления (индивидуально или в группе, мотивы и причины преступления).
3. Наличие алкогольной или наркотической зависимости.
4. Как характеризовался ранее (при наличии в деле характеристик).

Анализ личного дела позволяет представить общую картину жизни осужденного, проследить жизненный путь, выявить те ситуации, которые оказали наибольшее влияние на формирование его воли, характера, привычек, и уже на этой основе наметить вопросы к индивидуальной беседе.

Первый этап можно охарактеризовать стадией общей ориентированности, когда осужденный на месте знакомится с условиями отбывания наказания, степенью соответствия фактической информации с той, которую он получил в период пребывания в местах предварительного заключения. Его ориентированность зависит от качества источников его информации, то есть

осужденных, с которыми он уже успел пообщаться, и сотрудников уголовно-исполнительной системы, которые его опекают с первых дней.

Общая ориентированность является предпосылкой формирования определенного отношения осужденного к наказанию, режиму исправительного учреждения, представителям администрации, к конкретным лицам и группам осужденных. Осужденные, напуганные «бывальыми» преступниками, начинают с опаской и недоверием относиться к требованиям администрации. Это ведет к возникновению психологического барьера между сотрудниками исправительного учреждения и осужденными, создает определенные трудности для адекватного поведения спецконтингента.

Основная задача пенитенциарных учреждений на первом этапе заключается в оказании помощи данной категории осужденных в адаптации к условиям изоляции, социальной среде, режиму и условиям содержания, в преодолении кризисных и стрессовых ситуаций, оптимизации межличностных отношений, в подготовке к дальнейшему отбыванию срока наказания.

Опыт работы сотрудников уголовно-исполнительной системы показывает, что любой метод пенитенциарной работы с осужденными при определенных обстоятельствах может оказаться несостоятельным, так как включаются механизмы психологической защиты - нежелание осужденных «открываться», откровенничать из опасения, что данные обследования могут быть использованы против них, в связи с этим главным методом изучения личности становится индивидуальная беседа. В таких беседах компетентный сотрудник исправительного учреждения должен решить ряд задач: преодоление психологического барьера, установление доверительных отношений, совместное определение проблем, над которыми предстоит работать (психическое состояние, особенности характера, нарушения в общении и др.), планирование действий. Дальнейшая работа направлена на влияние, изменение жизненных позиций, установок, ведущих к нарушению адаптации и противоправному поведению осужденных.

Второй этап адаптации - стадия нивелировки, когда личностные реакции осужденных на факт социальной изоляции сглаживаются, наступает примерно через 5-6 месяцев пребывания в местах лишения свободы. Осужденные приобретают устойчивый «синдром лишеного свободы человека», делающий их как бы похожими друг на друга, что проявляется в походке, в мимике, жестах, в отношении к сотрудникам исправительного учреждения и т.д.

В последующем в личностной динамике осужденного выделяются две тенденции:

- первая характеризуется завершением успешной перестройки системы отношений к условиям лишения свободы;
- при второй идет углубление и нарастание негативных изменений в личности, их закрепление, что препятствует дальнейшей адаптации к условиям лишения свободы, а, следовательно, и к последующей ресоциализации.

Третий этап завершение адаптации, когда осужденный начинает ставить перед собой цели, которые он попытается реализовать в новых условиях. В основной период пребывания в исправительном учреждении происходит адаптация к последствиям лишения свободы, когда осужденный начинает жить настоящим, надеждой на будущее.

Для того, чтобы адаптация проходила успешно, нужно учитывать объективные и субъективные факторы, способствующие или затрудняющие ее. К объективным факторам, влияющим на процесс адаптации осужденного, относятся: изменение требований при переходе осужденного из одной социальной среды в другую; разница в материально-бытовых условиях; специфическая система связей и отношений, в которую включается осужденный.

К субъективным факторам, влияющим на процесс адаптации, относятся личностные характеристики осужденного. Лишение свободы является одним из видов экстремальных ситуаций. Успех вхождения в экстремальную ситуацию (адаптация) определяется установками и уровнем психологической готовности, индивидуальными особенностями личности, положительно действующими мотивами.

На третьем этапе проводится работа по ресоциализации осужденных, подготовки их к жизни на свободе. Это подразумевает целый комплекс мер, предусматривающий духовно-нравственное и правовое просвещение, обучение и трудовую адаптацию, восстановление и укрепление связей с родственниками.

Невольно вспоминаются слова из известного фильма 1994 года «Побег из Шоушенка»: «Тюремный человек - это тот, для кого тюрьма стала домом родным. Такой и не стремится к свободе».

Во избежание подобного, на последнем этапе работа с осужденными в исправительном учреждении строится следующим образом:

- Целенаправленный анализ личностных изменений осужденного в период отбывания наказания. Диагностика криминальной зараженности осужденного (идентификации с неофициальными, «тюремными», нормами);
- Прояснение жизненных ценностей осужденного, его потребностей и внутренних противоречий, работа над развитием уверенности в возможности достижения поставленных целей. Рекомендуются совместная разработка с осужденным его личного жизненного плана;
- Формирование и развитие адекватной самооценки и адекватных представлений о выполняемых осужденным социальных ролях и личностных качествах. Кроме того, одной из целей на третьем этапе, является развитие гуманистической установки по отношению к другим людям, возможно формирование стремления осужденного к самоактуализации.

На заключительном этапе работа с осужденным строится на развитии умений делового общения в жизненно значимых ситуациях, осознание собственных семейных взаимоотношений (диагностика взаимоотношений с членами семьи и возможность их коррекции).

Таким образом, основная задача помочь осужденным адаптироваться к условиям жизни после освобождения, научить элементарным вещам: искать работу, общаться с людьми и т.д.

Исходя из анализа проведенной работы, можно сделать вывод, что в процессе отбывания наказания в виде лишения свободы у спецконтингента происходит деформация ценностных ориентаций, в первую очередь, за счет условий изоляции, а так же за счет того, что в процессе заключения, возникающее чувство страха, дискомфорта, изменение социальных связей, чувство вины, ограниченность, определяют переоценку ценностей осужденных. Так же нашло свое подтверждение то, что в условиях изоляции при воздействии специально подобранных программ, возможна коррекция ценностных ориентаций спецконтингента и успешная ресоциализация.

В условиях реформирования УИС необходимо рационально использовать накопленный ранее опыт работы исправительных учреждений, изучать и при целесообразности внедрять положительный опыт пенитенциарных учреждений зарубежных стран.

В настоящее время в отечественной пенитенциарной системе происходит тотальное сокращение сотрудников, которое вряд ли пойдет ей на пользу, полагаю, что для эффективной реализации Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года, согласно которой, на первый план выдвигается социально-воспитательная работа с осужденными, целесообразно, напротив, увеличение штатов сотрудников исправительных учреждений, курирующих работу в данном направлении, чтобы осужденные выходя на свободу через некоторое время возвращались не обратно к заточению, а к нормальной жизни.

*Королюк Е.В., доктор экономических наук, заведующая кафедрой
экономики и менеджмента
филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
Россия, г.Тихорецк*

СТРУКТУРА И ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ЗЕМЛИ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

В последние десятилетия попытки осуществления либеральных рыночных реформ во многих сферах экономики России не имели успеха [1, 2, 3], поскольку реформаторы не учли особую природу сложившихся в них социально-экономических отношений – переплетение, тесное взаимодействие хозяйственных процессов и укоренившихся форм функциональных связей между людьми, то есть, институтов. Экономическая наука предлагает использовать для адекватного отражения такого переплетения специальную категорию институционально-хозяйственной системы, вошедшую в оборот современной экономической науки благодаря работам М. Олсона, О. Сухарева, В. Овчинникова, С. Кирдиной и др. [4, 5, 6, 7].

Раскроем содержание интересующей нас категории. Прежде всего, отметим,

что она характеризует пространственные экономические системы, то есть, те хозяйственные организмы, которые локализованы на какой-то вполне определенной территории и развиваются, опираясь на ее ресурсную базу, население, инфраструктуру и т.п. В данном отношении категория институционально-хозяйственной системы воплощает в себе тот принцип формирования и развития экономических систем, который Дж. Арриги квалифицирует, как территориализм. «В территориалистской стратегии контроль над территорией и населением является целью, а контроль над мобильным капиталом – средством укрепления государства и ведения войны» [8].

Конкретизируем интересующее нас понятие с учетом приведенного выше принципа. Правомерно квалифицировать, что в основе институционально-хозяйственной системы лежат процессы соединения, переплетения и интеграции объективно обусловленных хозяйственных процессов и исторически сложившихся в соответствующем пространстве развития устойчивых общественных институтов, которые детерминируют специфический способ развития данной территории. Пространственный характер весьма важен для понимания интересующих нас систем, абстрагируясь от него, мы теряем данное понятие.

Используя отмеченную выше связь, структурируем категорию институционально-хозяйственной системы. С учетом сложившихся в современной экономической науке взглядов на основные уровни организации пространственных экономических систем правомерно выделить следующие формы институционально-хозяйственных систем:

А. Местный социально-экономический район как пространство жизнедеятельности местного сообщества и минимально возможная форма институционально-хозяйственной системы (к данной форме принадлежат, например, системы городов и районов естественно локализованные в хозяйственном пространстве и обладающие какими-либо специфическими природными ресурсами или человеческим фактором). Указанная форма организации институционально-хозяйственной системы относится к компетенции такой отрасли экономической науки, как экономика местного хозяйства.

Б. Классический регион-субъект, выступающий базовым элементом экономического районирования и административной структуры общественно-хозяйственного пространства России; это весьма четко выраженная и устойчиво закрепленная в нормах права форма организации институционально-хозяйственной системы, в которой социально-экономическое содержание и административная оболочка находятся в противоречии, составляют пару противоположностей. Для регионов-субъектов современной России характерно, например, устойчивое доминирование административной формы региона-субъекта над его социально-экономическим содержанием [9].

В. Суб-регион, естественным образом локализованный в пределах региона и

обладающий необходимым потенциалом для устойчивого развития. Отметим, что для такого обособления необходимо локализовать в соответствующей части хозяйственного пространства региона какие-то конкурентные преимущества, позволяющие сформировать особую экономическую зону, кластер и т.п.

Г. Мета-регион как результат сближения и сращивания хозяйственных систем нескольких регионов-субъектов. В современной России определенные предпосылки для формирования такого вида институционально-хозяйственной системы существуют в пределах ряда федеральных округов, однако их реализация сдерживается следующими факторами:

- существенными институциональными различиями, сложившимися даже между соседними регионами (в данном отношении характерны взаимоотношения между регионами Северного Кавказа);
- слабостью развития горизонтальной интеграции в хозяйственном пространстве России.

В мета-регионе также должны сформироваться соответствующие конкурентные преимущества, обеспечивающие продуктивность расширения границ локальных рынков за пределы традиционных регионов.

Д. Система национальной экономики как результат длительного существования и спецификации отношений людей, проживающих на определенной территории, создавших свое государство (институт власти) и оформивших собственную институциональную среду. Данная форма институционально-хозяйственной системы обладает наибольшей сложностью организации, в которой социально-экономическое содержание определенным образом противостоит административно-политической оболочке.

Мы выделили несколько структурных уровней организации институционально-хозяйственных систем. Но это лишь одна сторона дела. Дополним структурный анализ институционально-хозяйственных систем их функциональным анализом. Для этого используем теоретические концепты, сформулированные в работах Ф. Броделя, О. Мамедова, А. Ермоленко и др., в которых в координатах пространства и времени разграничены два противоположных способа организации хозяйственной жизни [10, 11, 12].

Обобщая ключевые положения указанных концептов, правомерно выделить два основных функциональных типа организации институционально-хозяйственных систем:

А. «Экономика пространства», в которой независимой переменной (аргументом функции институционально-хозяйственной системы) выступает пространство. Выделим основные условия формирования здесь рынка земли:

- земля в «экономике пространства» – территориальная «природная кладовая», контроль над которой определяет движение общественного богатства;
- система «экономики пространства» в высокой степени инерционна и консервативна, а ее базовые институты обладают огромным потенциалом

устойчивости и сопротивления переменам, кто бы их ни инициировал;
- соответственно, рынок земли здесь будет складываться с лагом во времени, то есть, с запаздыванием по отношению ко всем остальным рынкам и с относительно более высокими издержками.

Б. «Экономика времени», в которой независимой переменной (аргументом функции институционально-хозяйственной системы) выступает время. Земля здесь – товар и капитал. Такая система отношений достаточно динамична и предрасположена к экономии времени и переменам, а сконцентрированные в ней ресурсы времени и возможности его экономии детерминируют характер и параметры имеющегося общественного богатства. Правомерно предположить, что рынок земли в «экономике времени» формируется синхронно по отношению ко всем остальным рынкам и функционирует без обременения какими-то дополнительными общественными издержками.

Выделяя два типа институционально-хозяйственных систем, необходимо сделать следующие методологические уточнения:

- во-первых, следует исходить из того, что пространство и время являются всеобщими свойствами любой формы материи, поэтому разграничение двух ориентированных на эти свойства способов организации социально-экономических отношений («экономики времени» и «экономики пространства») дает возможность оценить основополагающие параметры развития соответствующих экономических систем: скорость изменений; акселерацию или замедление систем; распределение отношений в пространстве; формирование центров притяжения в системах отношений и др.;

- во-вторых, пространство и время не следует рассматривать в качестве каких-то абстрактных координат интересующей нас институционально-хозяйственной системы, совершенно безразличных по отношению к происходящим в ней процессам развития. Например, пространство развития национальной экономики никоим образом не сводится к пространству отдельного региона, каким бы большим он ни был, а время модернизации национальной экономики России коренным образом отличается от времени модернизации экономических систем других стран.

Как известно, любое разграничение представляется достаточно условным и спорным. Однако в отношении теоретико-методологического значения исследуемого выделения двух типов следует согласиться с научной позицией О. Мамедова: «При всей условности различения подобных двух экономик – «пространственной» и «временной», - такое различие образует необходимую методологическую базу сопоставительного исследования специфики механизма функционирования и развития экономических систем разных стран» [13].

Отметим, что взаимодействие «экономики пространства» и «экономики времени» по своему характеру соответствует взаимодействию пары взаимосвязанных противоположностей, поэтому мы имеем дело с экономическим противоречием двух системных способов организации

отношений, разрешение которого предполагает длительный процесс синтеза указанных типов институционально-хозяйственных систем.

Использованные источники:

1. Мезенцева Е.В. Анализ развития современного предпринимательства в Краснодарском крае // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 3. С. 223-226.
2. Королюк Е.В. Экономические противоречия формирования рынка земли // Вестник Адыгейского государственного университета. 2011. №2. – С.33-37.
3. Молчан А.С. Воспроизводство и капитализация экономического потенциала региональных социально-экономических систем. Монография. Краснодар, 2011.
4. Олсон М. Логика коллективных действий. М.: Прогресс, 1995.
5. Сухарев О.С. Институциональная теория и экономическая политика. К новой теории передаточного механизма в макроэкономике. М.: Экономика, 2007.
6. Кирдина С. Г. X и Y – экономики: институциональный анализ. М.: Наука, 2004.
7. Овчинников В.Н. Уроки и проблемы реализации стратегии развития Юга России // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2003. Том 1. №1.
8. Арриги Дж. Долгий двадцатый век. Деньги, власть и истоки нашего времени. М.: Территория будущего, 2006. С.76.
9. Ахполова В.Б. Механизм интеграционного взаимодействия социально-экономических систем субъектов Российской Федерации в пространстве макрорегиона. Ростов – на – Дону: СКНЦ ВШ, 2007. С.24-26.
10. Бродель Ф. Время мира. Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV – XVIII вв. М.: Прогресс, 1992.
11. Мамедов О.Ю. Смешанная экономика. Двухсекторная модель. Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 2001.
12. Ермоленко А.А. Коренные российские институты в творчестве Николая Гоголя // Научная мысль Кавказа. 2009. №1.
13. Мамедов О.Ю. Смешанная экономика. Двухсекторная модель. Ростов – на – Дону: Феникс, 2001. С.205.

Корякин Д.Д.
студент 4 курса группы УП-10
Финансово-экономического институт
Северо-Восточный федеральный университет
Россия, Республика Саха (Якутия), г.Якутск
Руководитель: Борисова У.С.

профессор кафедры «Социологии и управления персоналом» к.социол.наук
АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ
ОАО «САХАЭНЕРГО»

Списочная численность ОАО «Сахаэнерго» на 19.07.2013 года составила 2268 человек, из них 1815 мужчин и 453 женщины, или 80% и 20% соответственно.

В удельном весе структура персонала по сравнению с прошлым 2011 годом в категории «специалисты» увеличилась на 1%, в «рабочие» уменьшилась на 1%, и в категории «руководители» осталась на прежнем уровне:

Руководители 18,1%

Специалисты и служащие 14,7%

Рабочие 67,2%

В целом по Обществу средний возраст работников составляет 43,1 года, что в сравнении с прошлым отчетным периодом моложе на 0,1 года. Численность персонала по возрастным категориям (см. диаграмму 2):

До 30 лет – 472 человека (20,8%)

От 30 до 50 лет - 1235 человек (54,4%)

Старше 50 лет – 561 человек (24,7%)

Анализ отчетных данных характеризует динамику уменьшения численности персонала возрастной категории «старше 50 лет» на 0,5% по сравнению с предыдущим периодом.

Обществом ведется работа по омоложению коллектива, поэтому одним из мотивационных моментов стимулирования ухода работающих пенсионеров на пенсию является: единовременная материальная помощь, система доплат к пенсии и частичная компенсация тепло- и электроэнергии, согласно коллективному договору ОАО АК «Якутскэнерго». По итогам года по Обществу уволено по собственному желанию в возрасте старше 50 лет – 55 человек, из них количество уволенных в связи с уходом на пенсию составило - 20 человек.

За 2013 год в целом по Обществу произошло:

увеличение образовательного уровня персонала - с высшим образованием на 2,2%;

увеличение образовательного уровня персонала - со средним профессиональным на 2,4%.

В течение 2013 года было принято 98 человек молодежи до 30 лет, из них уволились 20. В результате осталось работать 78 человек, из них 30 - с высшим образованием и 26 - со средним профессиональным, 22 – с начальным профессиональным.

В 2013 году образовательный уровень работников, входящих в кадровый резерв, по сравнению с предыдущим периодом повысился на 2%. В кадровый резерв Общества входят работники только с высшим и средним профессиональным образованием.

Уровень готовности резерва составил 87%, по сравнению с предыдущим годом данный показатель повысился на 2%.

Одним из направлений обеспечения кадрового резерва является организованный в 2004 году, по инициативе Общества и ФГБОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет», студенческий строительный отряд «Энергия». В 2012 году на предприятии прошли учебную, производственную и преддипломную практику 54 студента, из них 23 студента в составе строительного отряда работали в структурных подразделениях, таких как: Булунские ЭС, Кобяйские ЭС, Среднеколымский РЭС. Выпускники СВФУ, бывшие бойцы ССО «Энергия» ныне работают на объектах Общества уже в качестве дипломированных специалистов.

Данные по движению персонала

На конец отчетного периода численность промышленно-производственного персонала составила 2268 человек, снижение численности на 42 человека в сравнении с 01.01.2012 года. Снижение численности персонала по сравнению с началом года обусловлено проведением оптимизации численности работников – 49 человек.

Данные по движению персонала: принято 407 человек, уволено 449 человек. Коэффициент по выбытию персонала составил 19,7%, коэффициент по текучести кадров – 14,1%. Причины текучести персонала:

Перемена места жительства – 101 чел.

Сокращение – 49 чел.

Низкая оплата труда – 106 чел.

Отсутствие карьерного роста – 25 чел.

Высокая напряженность, ответственность и интенсивность труда – 33 чел.

Увольнение в связи с уходом на пенсию – 20 чел.

Уволено за прогулы, дисциплинарные нарушения – 17 чел.

Перевод работника на работу к другому работодателю - 25 чел.

Конфликт с руководством, предприятием – 11 чел.

По соглашению сторон – 3 чел.

По обстоятельствам, не зависящим от воли сторон – 25 чел.

Плохие условия труда – 9 чел.

Прочие – 25 чел.

Фактическая среднесписочная численность промышленно-производственного персонала

Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала ОАО «Сахаэнерго» за 2013 год составила 2279 человек, что ниже установленного плана (2297 человек) на 18 человек или 0,8%. Снижение обусловлено оптимизацией численности 49 штатных единиц или 21,9

человек среднесписочной численности и заполнение вакантных должностей и профессий.

Снижение среднесписочной численности на 10 человек или 0,4% относительно факта 2012 года (2289 человек) обусловлено оптимизацией численности 49 штатных единиц или 21,9 человек среднесписочной численности и заполнение вакантных должностей и профессий.

Нетрудоспособные работники

За 2013 год в соответствии с листками нетрудоспособности предоставлено 14391 человеко-дней, что составляет 3,1 % потерь рабочего времени.

Отчет о подготовке, переподготовке
и повышении квалификации кадров

Общие затраты на подготовку кадров составили 10993,2 тыс.руб. Обучение прошли 379 человек, что составляет 17% от общей численности Общества и 1% от фонда оплаты труда. План по подготовке кадров по итогам 2012 года выполнен на 110%., когда план по численности обученного персонала выполнен на 131%. Часть расходов, составляющих общий объем затрат на подготовку кадров, оптимизируется через экономию на командировочные расходы, тем самым уделяется особое внимание курсам, где проходит обучение на местах и возможен выезд преподавателя.

В разбивке по категориям персонала процент выполнения плана по затратам на подготовку выглядит следующим образом:

Руководители – 112,4%

Специалисты, служащие – 100,8%

Рабочие – 111,5%

Постоянным партнером в работе по обучению персонала энергетической отрасли является ННОУ «Учебно-производственный центр подготовки персонала энергетики» (г. Якутск), где прошли обучение 196 человек. В 2013г. велось обучение по следующим основным профессиям: машинист ДВС, машинист ГТУ, машинист топливоподдачи, электромонтер по эксплуатации РС, электромонтер по ремонту ВЛЭП, контролер энергосбыта, слесарь МСР, слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике, стропальщик. А также прошли аттестацию по предэкзаменационной подготовке на курсах промышленной безопасности и энергетической безопасности: при эксплуатации нефтебаз и складов нефтепродуктов, на подъемных сооружениях (краны, вышки), на объектах котлонадзора (трубопроводы пара и горячей воды, сосуды, работающие под давлением, паровые и водогрейные котлы), при эксплуатации тепловых энергоустановок, электроустановок потребителей. В 2013 году за пределами республики в учебных заведениях г. Хабаровка повысил свою квалификацию 1 человек, г.Москва – 2 человека, прошел обучение по программе профессиональной переподготовки в г. Новосибирске – 1 человек. По президентской программе подготовки специалистов в г.Москва прошел обучение 1 человек, а также по программе МВА «Топ-менеджер» РАНХиГС, г.Москва – 3 человека.

Косторных М.С.
студент направления «Экономика»
Власова Т.А., к.э.н., доцент кафедры «Статистика и ЭДП»
ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, г.Орел

СТАТИСТИКО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЖИВОТНОВОДСТВА

Животноводство - одна из важнейших отраслей сельского хозяйства. На выбор системы животноводства оказывают влияние такие факторы, как месторасположение сельскохозяйственного предприятия, состав и соотношение кормовых угодий, обеспеченность рабочей силой, уровень механизации работ, состояние рынка животноводческой продукции и др. Развитие и размещение отраслей животноводства должно быть ориентировано на удовлетворение потребностей населения в продуктах животноводства.

Важную роль в поиске путей повышения эффективности отрасли играет проведение экономико-статистического анализа, в ходе которого могут быть определены факторы, влияющие на экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Нами был проведен статистико – экономический анализ отрасли животноводства по группе предприятий Новодеревеньковского и Ливенского районов Орловской области.

Первоначально мы исследовали динамику выручки от реализации продукции животноводства за 2004-2011гг. В ходе аналитического выравнивания нами было получено уравнение тренда, которое приняло вид:

$$\tilde{y}_t = 597121,38 + 52529,06 * t$$

Таким образом, за период с 2004 г. по 2011 г. размер выручки от реализации продукции животноводства в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий по выбранной группе предприятий ежегодно увеличивался в среднем на 52529,06 руб./ га.

Фактический и выровненный уровни размера выручки от реализации продукции животноводства в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий в исследуемой совокупности представлены на рисунке 1.

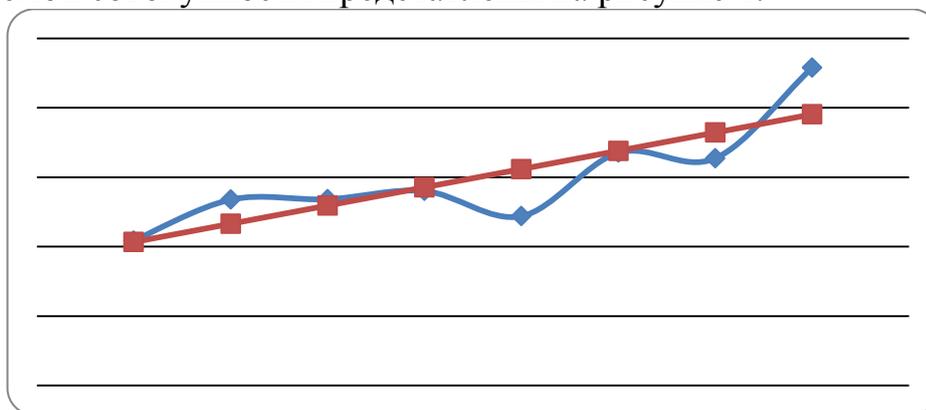


Рисунок 1 - Фактический и выровненный уровни размера выручки от реализации продукции животноводства в расчете на 100га с/х, руб.

Проведенное точечное и интервальное прогнозирование свидетельствует о том, что в дальнейшем среднегодовой размер выручки от реализации продукции животноводства в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий будет иметь тенденцию к росту.

В ходе проведенного вариационного анализа по выбранной совокупности предприятий было установлено, что наиболее часто встречаемый размер выручки от реализации продукции животноводства в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий составляет 550 тыс. руб./100га. Половина предприятий имеют размер выручки от реализации продукции животноводства в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий менее 850 тыс. руб./100га, а вторая половина более 850 тыс. руб./100га. Так же было установлено, что средний размер выручки от реализации продукции животноводства в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий на предприятиях Новодеревеньковского и Ливенского районов Орловской области за 2011 г. будет находиться в пределах $892,4 \pm 85,5$ %, а сила вариации будет характеризоваться как очень сильная. Совокупность является неоднородной, не является типичной.

Таблица 1 – Группировка предприятий по размеру выручки от реализации продукции животноводства в расчете на 100 га с/х угодий по выбранной совокупности за 2011 г.

Интервалы по размеру выручки от реализации продукции животноводства в расчете на 100 га с/х угодий, тыс. руб./100га	Число предприятий в группе	Частость к итогу, %
до 100	5	25
100-1000	6	30
1000-1700	5	25
1700 и выше	4	20
Итого	20	100

Проведенное методом статистических группировок исследование позволяет сделать вывод о том, что с увеличением удельного веса выручки от реализации продукции животноводства в общей выручке от реализации продукции увеличивается выручка в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий и выручка в расчете на 1 работника животноводства, также увеличивается прибыль от реализации продукции животноводства. Увеличение уровня рентабельности отрасли животноводства четкой линии изменения не имеет.

Дисперсионный анализ подтверждает существенность зависимости прибыли от реализации продукции животноводства в расчете на 1 работника животноводства в Новодеревеньковском и Ливенском районах Орловской области в 2011 году от уровня удельного веса выручки от реализации продукции животноводства в общей выручке от реализации продукции.

Посредством проведения корреляционно - регрессионного анализа было установлено, что связь между исследуемыми факторами средней силы (0,676), вариация прибыли от реализации продукции животноводства в расчете на 1 работника животноводства в Новодеревеньковском и Ливенском районах Орловской области на 45,7% объясняется вариацией удельного веса выручки от реализации продукции животноводства в общей выручке от реализации продукции, параметры корреляции статистически надежны.

Таблица 3 - Группировка предприятий Новодеревеньковского и Ливенского районов Орловской области в 2011 г. по удельному весу выручки от реализации продукции животноводства в общей выручке от реализации продукции

Интервалы по удельному весу выручки от реализации продукции животноводства в общей выручке от реализации продукции, %	Число п/п	Выручка в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	Выручка в расчете на 1 работника животноводства, тыс. руб.	Прибыль от реализации продукции животноводства в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	Прибыль от реализации и продукции животноводства в расчете на 1 работника животноводства, тыс. руб.	Уровень рентабельности отрасли животноводства, %
До 30	7	183,5	639,6	33,4	0,3	22,2
30-80	9	1239,7	408,0	107,7	1,1	9,5
Свыше 80	4	1656,8	2783,5	227,2	2,3	15,9
В среднем по совокупности	х	1035,5	622,5	114,9	1,1	12,5

Дальнейшее развитие животноводства будет зависеть от содержания скота, кормовой базы. Существенный резерв ускоренного развития животноводства – пастбищное содержание скота. Необходимо адаптировать и дифференцировать по регионам и по хозяйствам кормовую базу в зависимости от степени интенсификации животноводства. Корма – самая затратная статья в животноводстве. Расходы на них составляют 50 – 60% и более в структуре себестоимости продукции. Сокращение этих затрат позволит повысить рентабельность предприятий. В целом проведенное в данной работе исследование позволяет еще раз убедиться в том, что изучение и развитие такой отрасли как животноводство – одна из важнейших и первостепенных задач каждого района, региона, страны в целом.

Использованные источники:

1. Афанасьев В.Н. Статистика сельского хозяйства: учебное пособие/ В.Н. Афанасьев, А.И. Маркова. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 272 с.

2. Долгушевский Ф.Г., Христич А.Г. Сельскохозяйственная статистика с основами экономической статистики: Учебное пособие. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Статистика, 2009. – 406 с.
3. Зинченко А.П. Сельскохозяйственная статистика с основами социально-экономической статистики: Учебник. - М.: Издательство МСХА, 2009. – 427 с.

Красюк А.В.
магистрант 1 курса
факультет экономики и управления
Мельникова Г.А.
ассистент
кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «ВГСПУ»

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Экономические успехи развитых стран связаны с высокой эффективностью системы образования. Сегодня практически во всех странах мира высшее образование переживает период реформ. Эти изменения следует рассматривать как свидетельство того, что на современном этапе без подготовки специалистов высокой квалификации или без научно-исследовательской работы в области высшего образования ни одна страна не сможет обеспечить инновационное развитие, отвечающего потребностям постиндустриального общества. Главной стратегической и политической задачей нашей страны является превращение России в конкурентоспособное государство в политическом, экономическом и культурном смысле. В связи с чем, крайне важным является рост эффективности сферы развития человеческого и социального потенциала, основу которого составляет сфера профессионального образования.

На сегодняшний день система образования в России представляет собой многоуровневую систему. В основе управления системой образования лежит Закон РФ «Об образовании». Для современного состояния управления системой образования наиболее яркой чертой является процесс децентрализации. Медведева Н. В. в своей статье указывает, что принципиально новым инструментом управления в сфере образования для современной России явились договоры между Министерством образования и науки и субъектами РФ. Делегирование полномочий и ответственности на региональный уровень предполагает четкое разделение обязанностей между различными уровнями власти и установление реального соответствия между возлагаемой на определённый орган управления ответственностью и теми материально-финансовыми ресурсами, которыми он располагает. В последние годы наблюдается тенденция роста региональной составляющей в финансировании образования^[3]. На наш взгляд, децентрализация управления образованием с одной стороны, способствует усилению регионального компонента государственного образовательного стандарта, а с другой же

стороны, подчеркивается роль регионального управления системой образования, выполнения управленческих действий по повышению качества образования. Процесс децентрализации управления образованием позволяет выработать региональную программу развития образования, с учетом всех социально-экономических, научно-культурных, экологических, национальных и другие региональных особенностей и возможностей, что в перспективе будет способствовать превращению образования в действенное средство развития всего региона.

Давыдов С.В. отмечает, что в регулировании образовательной системы государство предстает в трех своих основных функциях:

- как регулирующий орган власти для всей системы образования в целом;
- как учредитель или владелец составных частей различных уровней образовательной системы;
- как совокупность территориальных образований, ответственных за целостность местных образовательных систем [2].

При исполнении каждой из них государство взаимодействует со следующими основными действующими лицами: федерацией, субъектами федерации и образовательными учреждениями.

В соответствии со ст. 37 Закона РФ «Об образовании» в РФ создаются и действуют следующие государственные органы управления образованием:

- федеральные (центральные) государственные органы управления образованием;
- федеральные ведомственные органы управления образованием;
- государственные органы управления образованием субъектов Российской Федерации.

Согласно положению о Министерстве образования и науки Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, научной, научно-технической и инновационной деятельности, нанотехнологий, развития федеральных центров науки и высоких технологий, государственных научных центров и наукоградов, интеллектуальной собственности, а также в сфере воспитания, опеки и попечительства над детьми, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся и воспитанников образовательных учреждений, является Министерство образования и науки Российской Федерации.

Министерство образования и науки Российской Федерации осуществляет координацию и контроль деятельности находящихся в его ведении Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, Федерального агентства по науке и инновациям и Федерального агентства по образованию [4].

В соответствии с Положением о Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) Роспатент является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по

контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности, патентов и товарных знаков и результатов интеллектуальной деятельности, вовлекаемых в экономический и гражданско-правовой оборот, соблюдения интересов Российской Федерации, российских физических и юридических лиц при распределении прав на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе создаваемые в рамках международного научно-технического сотрудничества [5].

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в области образования и науки является Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) [7]. В каждом из субъектов Российской Федерации имеется орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования (министерство, департамент, главное управление и т.п.) в границах соответствующего региона.

В соответствии с Положением о Федеральном агентстве по науке и инновациям Федеральное агентство по науке и инновациям (Роснаука) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по реализации государственной политики, по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, включая деятельность федеральных центров науки и высоких технологий, государственных научных центров, уникальных научных стендов и установок, федеральных центров коллективного пользования, ведущих научных школ, национальной исследовательской компьютерной сети нового поколения и информационное обеспечение научной, научно-технической и инновационной деятельности [6].

Кроме рассмотренных выше федеральных органов исполнительной власти, в Российской Федерации действуют федеральные ведомственные органы управления образованием, которые управляют подведомственными им образовательными учреждениями по профилю соответствующих отраслей или сфер управления (например, в министерстве обороны, внутренних дел, здравоохранения и социального развития, сельского хозяйства). Сюда относятся различные подразделения соответствующих ведомств (главные управления, отделы и др.). Они могут быть специализированными и управлять подведомственными образовательными учреждениями либо осуществлять такие функции наряду с другими функциями.

В каждом из субъектов Российской Федерации имеется орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования (министерство, департамент, главное управление и т.п.) в границах соответствующего региона. Их компетенция аналогична компетенции федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, но осуществляется с учетом региональных масштабов и особенностей деятельности.

Таким образом, как уже было указано, каждый из уровней обладает своими полномочиями в части управления системой образования, то есть правом на осуществление тех или иных действий или проведение той или иной образовательной политики, зафиксированным законодательно. Полномочия могут быть делегированы, то есть право на выполнение конкретных действий, проведение определенной образовательной политики может быть передано с одного уровня управления, обладающего этими полномочиями, на другой уровень управления, который пока такими полномочиями не обладает. При этом необходимо учитывать, что полномочия – это еще и право финансировать те или иные действия, следовательно, при делегировании полномочий с одного уровня управления на другой уровень управления первым второму передаются и финансовые ресурсы, необходимые и достаточные для исполнения вторым делегируемых ему полномочий. Обладание определенными полномочиями означает и то, что вышестоящий уровень управления не может определять порядок и правила реализации указанных полномочий, а только рекомендовать их выполнение тем или иным образом, если иное не определено действующим законодательством [1].

Органы управления образованием осуществляют процессы лицензирования, аккредитации и аттестации образовательных учреждений.

Согласно статье 33 Закона РФ «Об образовании» право на ведение образовательной деятельности и льготы, установленные законодательством Российской Федерации, возникают у образовательного учреждения с момента выдачи ему лицензии. Лицензирование выполняет функции государственного контроля в сфере образования. Оно упрощает выход на рынок новых образовательных учреждений при условии их готовности к разработке и реализации высококачественных образовательных услуг с соблюдением действующего законодательства, обеспечивает защиту образовательных учреждений и организаций со стороны государства, в том числе от монополизма и недобросовестной конкуренции, предоставляет гражданам гарантии получения профессионального образования, соответствующего принятым нормам. Лицензирование предполагает диагностику социально-педагогической деятельности учреждений профессионального образования, после чего им выдается лицензия и подтверждается право на осуществление учебно-воспитательного процесса. Таким образом, лицензирование способствует мониторингу деятельности учреждений образования, что позволяет выявлять в каждый конкретный отрезок времени ведущие тенденции в развитии профессионального образования.

Права образовательного учреждения на выдачу своим выпускникам документа государственного образца о соответствующем уровне образования, на пользование печатью с изображением Государственного герба Российской Федерации, а также право общеобразовательного учреждения на включение в схему централизованного государственного

финансирования возникают с момента их государственной аккредитации, подтвержденной свидетельством о государственной аккредитации.

Свидетельство о государственной аккредитации образовательного учреждения подтверждает его государственный статус, уровень реализуемых образовательных программ, соответствие содержания и качества подготовки выпускников требованиям государственных образовательных стандартов, а также право на выдачу выпускникам документов государственного образца о соответствующем уровне образования.

Государственная аккредитация образовательных учреждений проводится федеральными и ведомственными государственными органами управления образованием или по их доверенности иными государственными органами управления образованием на основании заявления образовательного учреждения и заключения по его аттестации. Государственная аккредитация высшего учебного заведения осуществляется на основе аттестации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Свидетельство о государственной аккредитации устанавливает (подтверждает на очередной срок) статус высшего учебного заведения, перечень направлений подготовки, которые прошли государственную аккредитацию и по которым высшее учебное заведение имеет право выдавать выпускникам документы государственного образца о высшем профессиональном образовании, а также степени высшего профессионального образования и квалификации.

Высшие учебные заведения могут получать общественную аккредитацию. Общественной аккредитацией является признание уровня деятельности высшего учебного заведения, отвечающего критериям и требованиям соответствующих общественных образовательных, профессиональных, научных и промышленных организаций. Общественная аккредитация не влечет за собой финансовых или иных обязательств со стороны государства.

Аттестация образовательных учреждений проводится по их заявлению государственной аттестационной службой или по ее поручению либо доверенности органами государственной власти и управления. Аттестация проводится один раз в пять лет, если иное не предусмотрено законом. Затраты на проведение аттестации оплачиваются образовательным учреждением.

Целью и содержанием аттестации является установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускников образовательного учреждения требованиям государственных образовательных стандартов. Условием аттестации образовательного учреждения являются положительные результаты итоговой аттестации не менее чем половины его выпускников в течение трех последовательных лет.

Аттестационное заключение государственной аттестационной службы может быть обжаловано в судебном порядке только в части процедуры аттестации. Образовательное учреждение вправе потребовать повторной аттестации не ранее чем через 12 месяцев с момента отказа в аккредитации. Аттестация высшего учебного заведения проводится государственной аттестационной

службой по заявлению высшего учебного заведения или по инициативе федерального (центрального) органа управления высшим профессиональным образованием, федеральных органов исполнительной власти, в ведении которых находится высшее учебное заведение.

Целью и содержанием аттестации высшего учебного заведения является установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускников высшего учебного заведения требованиям образовательных стандартов высшего профессионального образования по направлениям подготовки (специальностям).

Критерии аттестации, порядок функционирования государственной аттестационной службы определяются Правительством Российской Федерации. Критерии государственной аккредитации, используемые при экспертизе показателей деятельности высших учебных заведений различных видов включают две группы показателей - показатели государственной аккредитации, определяющие аккредитационный статус по типу «высшее учебное заведение» и показатели государственной аккредитации, используемые для определения вида высшего учебного заведения (институт, академия, университет). Показатели государственной аккредитации, определяющие аккредитационный статус по типу «высшее учебное заведение»:

Содержание и уровень подготовки, то есть соответствие учебных планов и программ учебных дисциплин требованиям государственных образовательных стандартов по уровню и содержанию.

Качество подготовки включает такие показатели, как уровень требований, предъявляемых к абитуриентам; соответствие качества подготовки обучающихся и выпускников требованиям образовательных стандартов; эффективность внутривузовской системы обеспечения качества образования. Уровень организации научно-исследовательской работы студентов. Востребованность выпускников.

Воспитательная деятельность образовательного учреждения - условия, созданные в образовательном учреждении, для внеучебной работы с обучающимися, так же организация воспитательной работы с обучающимися.

Показатели государственной аккредитации, используемые для определения вида высшего учебного заведения (институт, академия, университет): спектр реализуемых основных образовательных программ; возможность продолжения образования по образовательным программам послевузовского и дополнительного профессионального образования; научная, научно-техническая деятельность и ее результативность; методическая работа; квалификация педагогических работников [8].

Образовательное учреждение может быть лишено государственной аккредитации по результатам аттестации.

Филиалы (отделения) образовательных учреждений проходят регистрацию по фактическому адресу, лицензирование, аттестацию и государственную

аккредитацию в общем порядке, установленном для образовательных учреждений настоящим Законом.

Таким образом, обобщая сказанное, можно сделать вывод, что глобальный характер формирующейся образовательной системы требует эффективного управления процессами ее развития на государственном уровне, так как только высокий приоритет образования в государственной политике может обеспечить необходимый уровень управления сферой образования в современном мире. При этом приоритетность образования должна быть не только провозглашена, но и последовательно реализовываться.

Использованные источники:

Гафиуллина Л. Ф. «Принципы управления региональной системой образования». Известия Регионального финансово-экономического института. 2013. - № 1.

Давыдов С.В. Когнитивные модели управления развитием систем профессионального образования. Диссертация на поиск. уч. ст. к.т.н. – М.: ИПУ РАН, 2006.

Медведева Н. В. Управление системой образования в РФ в условиях взаимодействия государственной и муниципальной власти. [Электронный ресурс] URL:

http://chess.rgsu.net/netcat_files/1623/1468/h_81ef568a24177172684edbd8db8d7c6a

Положение о Министерстве образования и науки Российской Федерации (В ред. Постановлений Правительства РФ от 31.03.2009 N 278)

Положение о Федеральной службе по интеллектуальной собственности от 21 марта 2012 г. № 218

Положение о федеральном агентстве по науке и инновациям от 16 июня 2004 г. N 281

Положения о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004г. № 300 (В ред. последующих Постановлений от 24.10.2011 N 859)

Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 30.09.2005 N 1938 «Об утверждении показателей деятельности и критериев государственной аккредитации высших учебных заведений»

*Кривогорницына В.К.
студент 3 курса, группы УП-10
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный Федеральный университет
Россия, Республика Саха (Якутия), г.Якутск
Руководитель: Борисова Ульяна Семеновна*

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА В РЕСТОРАННОМ ХОЛДИНГЕ «ПРАЗДНИК ЖИЗНИ»

Я, студентка финансово-экономического института Кривогорницына Виктория Константиновна проходила практику в ресторанном холдинге Александра Скрипина «Праздник жизни». Моя специальность управление персоналом, поэтому практику проходила в отделе кадров. За время прохождения практики я ознакомилась с деятельностью отдела кадров, активно участвовала в хозяйственной деятельности организации, а также оказывала помощь специалистам.

Компания ООО "Праздник жизни" находится по адресу г.Якутск, ул. Рыдзинского, д. 24 и зарегистрирована 24 сентября 2008 года. Регистрирующая организация – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №5 по Республике Саха (Якутия) (г. Якутск).

Основными видами деятельности компании является:

Организация общественного питания;

Торгово-закупочная, посредническая деятельность;

Организация доставки заказов;

Организация банкетов и торжественных мероприятий.

«Праздник жизни» как и все рестораны, имеет директора и администрацию.

В администрацию входят: шеф-повар, администратор зала и менеджер по персоналу. Менеджером по персоналу может быть отдельное лицо или совмещенная должность с администратором зала.

Остальные отделы, такие как отдел кадров, бухгалтерия, отдел маркетинга, отдел рекламы, коммерческий отдел, отдел закупок, технический отдел, юридический отдел, отдел безопасности и системный отдел так же нужны для нормального функционирования организации. Руководители этих отделов относятся уже к административному персоналу среднего звена или всей сети ресторанов.

Отдел кадров в этом случае взаимодействует не только с отделами среднего звена и высшим руководством, но а также с каждым рестораном, т.е. с его директором, администратором и непосредственно с менеджером по персоналу.

Отдел кадров является самостоятельным структурным подразделением. В своей работе отдел кадров руководствуется трудовым законодательством Российской Федерации, приказами и распоряжениями по предприятию.

Основные работы отдела кадров:

Осуществляет отбор, подбор и найм персонала.

Организует своевременное оформления приема, перевода и увольнения работников в соответствии с трудовым законодательством, положениями и инструкциями, приказами руководителей, учет личного состава, выдача справок о настоящей и прошлой трудовой деятельности работников.

Создает резерв кадров для выдвижения на руководящие и материально ответственные должности.

Организует все виды подготовки и повышения квалификации кадров.

Учет кадров.

Я принимала участие в процессе отбора, подбора и найма персонала. В начале процесса происходил отбор персонала. Отбор осуществлялся через объявления в газету «Все для Вас» и для привлечения молодежи в университетской газете «Постскриптум». В это время наша компания искала бухгалтера. Нужен был специалист со стажем не менее трех лет. Всего заявлений было 58. Далее начался процесс подбора из заявлений. Из заявлений 13 человек были отсеяны в связи с отсутствием стажа, 3 человека в связи с не знанием английского языка. Таким образом, осталось 42 претендента на должность. Наш последний этап, а именно найм, происходил в виде тестирования. В тесте были как психологические вопросы, выявляющие психо-эмоциональное состояние человека, так и задачи по бухгалтерскому учету. Всего вопросов было 30. Если претендент отвечал на более 20 вопросов правильно его принимали. В итоге осталось 8 претендентов. Для них провели собеседования, после которого был нанят наиболее подходящий кандидат.

В настоящее время осуществление перехода экономики с экстенсивного на интенсивный путь развития невозможно без широкого использования соответствующего образования и профессиональной подготовки кадров. Воспитание творчески мыслящего, инициативного специалиста означает, прежде всего, перестройку кадровой политики. Главная проблема состоит в необходимости рационального использования и повышения эффективности имеющегося научно-кадрового потенциала.

В настоящее время в компании необходимо не просто заполнить штатное расписание, а подобрать его так, чтобы принятый человек работал более эффективно, так как от этого зависит имидж и прибыль компании. Сделать это возможно лишь при условии объективной оценки кандидата, причем не только его квалификации, но что является более важным, его психологической стороны.

Определяющим фактором, влияющим на конкурентоспособность, экономический рост и эффективность деятельности, является наличие в организации человеческих ресурсов, способных профессионально решать поставленные задачи. Для эффективного управления персоналом организации нуждаются в целостной системе работы с кадрами, позволяющей управлять ими от момента приема на работу до завершения карьеры.

Необходимо создать концепцию кадровой политики, определяющую основные положения деятельности организаций по работе с персоналом: создание единых принципов стратегического управления и развития персонала в отрасли; интеграция кадровой политики при стратегическом планировании организации с учетом кадровой работы на всех уровнях управления; внедрение новых методов и систем подготовки и переподготовки персонала; проведение скоординированной тарифной политики и оплаты труда; разработка экономических стимулов и социальных гарантий; защита прав и гарантий работников, работа с представителями трудового коллектива; исследование проблем в области развития человеческих ресурсов; подготовка нормативных и методических материалов обеспечения высокого уровня управления кадрами.

Таким образом, одними из основных положений развития кадровой политики организации должны быть: моральные и материальные стимулы; необходимость повышения уровня подготовки кадров на уровне профессионального и высшего образования; создание новых принципов системы повышения квалификации кадров и др.

Содержание кадровой политики не должно ограничиваться только наймом персонала, но и касается принципиальных позиций организации в отношении подготовки, развития персонала, обеспечения взаимодействия работника и организации. В то время как кадровая политика связана с выбором целевых задач, рассчитанных на дальнюю перспективу, текущая кадровая работа ориентирована на оперативное решение кадровых вопросов, при этом между ними должна быть взаимосвязь. Кадровая политика является составной частью всей управленческой деятельности и производственной политики организации. Ее главной целью является создание сплоченной, ответственной, высокоразвитой и высокопроизводительной рабочей силы.

Таким образом, кадровая политика должна создавать не только благоприятные условия труда, но обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Поэтому кадровая политика организации - обеспечение в повседневной кадровой работе учета интересов всех категорий работников и социальных групп трудового коллектива.

Крутяева А.А.
студент
Ураев Р.Р., к.с.н.
доцент
БашГАУ, г.Уфа

ЕГЭ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ

В последнее десятилетие наблюдается усиление темпов реформирования такой сферы общества, как образование. Государство модернизирует сферу

образовательных отношений, внося значительные изменения в законодательную базу, при этом самые значимые изменения коснулись системы оценки знаний школьников, а именно выпускников. Так, Закон РФ «Об образовании» пополнился императивной нормой о том, что государственная (итоговая) аттестация обучающихся, освоивших образовательные программы среднего (полного) общего образования, проводится в форме единого государственного экзамена.

Единый государственный экзамен (ЕГЭ) представляет собой форму объективной оценки качества подготовки обучающихся, освоивших основные общеобразовательные программы среднего (полного) общего образования, и проводится с использованием заданий стандартизированной формы (контрольных измерительных материалов), выполнение которых позволяет установить уровень освоения ими федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования. Пожалуй, ни один эксперимент не вызывал столько споров, сколько эксперимент по введению Единого государственного экзамена [1].

Итогом введения ЕГЭ должно было стать уравнивание шансов выпускников на поступление в престижные высшие учебные заведения. Другими словами, результатом должно было стать снижение уровня коррупции в системе высшего образования.

Можно считать, что результаты ЕГЭ в разные годы проведения эксперимента не разочаровывали. Однако в последнее время из уст видных политиков, экспертов в сфере образования, родителей школьников и абитуриентов часто звучат предположения о том, что государство, возможно, поторопилось с утверждением обязательной формы ЕГЭ. Таким образом, вопросы реализации единого государственного экзамена, его правового регулирования остаются актуальными.

Стараясь искоренить коррупцию в высших учебных заведениях, власти создали почву для ее развития в средних общеобразовательных учреждениях, т.е. в школах. Сейчас родители абитуриентов готовы отдать любые деньги за хорошие результаты ЕГЭ, чтобы впоследствии их чадо без проблем могло поступить наравне со всеми в престижное высшее учебное заведение. В итоге выходит, что в первую очередь поступают те, кто этого, грубо говоря, не заслуживает. И это явно отражается на развитии государства. Это заключается в том, что зачастую высшие учебные заведения выпускают неквалифицированных специалистов. А те, кто сдает ЕГЭ своими силами, остаются невостребованными.

Сегодня поступление в ВУЗ не составляет большой трудности, поэтому наблюдается тенденция роста людей с высшим образованием. Этот статус сейчас теряет свою ценность в силу увеличения с каждым годом абитуриентов в вузах.

Кроме всего этого, стоит указать, что в основном ВУЗы обучают студентов на коммерческой основе, т.е. заплатил за оказание образовательных услуг,

значит ты «в команде». Коммерция создала почву для засорения кадрового потенциала нашей страны.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что нельзя искоренить коррупцию только в отдельной сфере образования. Государству необходимо задуматься над разработкой такой программы реформирования, которая бы затрагивала все сферы общества в целом. Это нелегкая задача, поэтому коррупция, пользуясь этим, с каждым днем набирает свои темпы обороты.

Использованные источники:

Об Образовании Российской Федерации [Электронный ресурс]: ФЗ от 29 декабря 2012 г. №273: принят Гос. Думой 25 дек. 2012г.: // СПС «Консультант Плюс ». Версия Проф.

*Кучур В.Э.
магистрант ВГСПУ
Россия, г.Волгоград*

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМА РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ IDEF В РОССИИ

В настоящее время моделированием бизнес процессов в России уже никого не удивишь. Современные тенденции к интеграции всё новых и новых видов информационных технологий по большей части являются причиной глобализации, которая задаёт темпы развития для всего мира. Следует так же отметить, что данную ситуацию ещё в 90-е годы предсказывал Билл Гейтс, подробно изложив свои мысли в книге «Business @ the Speed of Thought». Одним из основных тезисов было то, что рано или поздно появится потребность в максимальном ускорении всех бизнес-процессов, что неизменно приведёт людей к необходимости использовать передовые информационные технологии. Организации же, не сделавшие это первыми, в любом случае будут вынуждены следовать тенденциям, но уже плетясь в хвосте. Глобализация лишь многократно ускорила описываемые Биллом Гейтсом изменения, и внедрение с последующим использованием методологии моделирования бизнес-процессов при помощи IDEF (Integration definition for function modeling) не стало исключением. Общий принцип моделирования бизнес-процессов приведён в стандарте IDEF0 и схематично изображён на (рис. 1).



Рисунок 1. Общий вид структурной единицы моделирования IDEF.

Но целью статьи не является подробное описание преимуществ и принципов функционирования данной методологии, которые без проблем можно найти в свободном доступе на многочисленных интернет ресурсах. Целью является

акцентирование внимания на существенных проблемах применения IDEF в России. А именно использование данной методологии и прочих инновационных технологий с единственной целью – соответствовать, уже давно диктуемым, стандартам, как говорится, «для галочки».

Инновационная технология, применяемая одной организацией, является преимуществом, порой одного такого преимущества достаточно для уверенного доминирования на рынке. Но инновационные технологии, перенятые несколькими организациями, становятся настоящими барьерами для входа на рынок для всех остальных организаций. Таким образом, у организаций, применяющих моделирование бизнес-процессов IDEF одними из первых, мотивация вполне естественная – улучшение работы своей организации, повышение показателей эффективности и прочее. А для большинства организаций, которые вынуждены внедрять IDEF для того, чтобы догнать конкурентов, мотивация совсем другая – как можно быстрее внедрить систему и не важно, будет ли она использоваться и вообще работать. Таким образом, подавляющее число российских организаций имеют внедренные модели бизнес-процессов, которые не имеют абсолютно никакого смысла. И проблема оставалась бы внутри организации, но по законам экономики использование нерациональных систем увеличивает себестоимость продукции, товара или услуги. В глобальном смысле это означает массовое завышение себестоимости на рынке, что само собой приводит организации к необходимости экономить либо на качестве, либо на персонале (что кстати, рано или поздно, всё равно скажется на качестве). Казалось бы, маленькая закономерность, но приводит к довольно-таки прискорбным последствиям. Отчасти именно поэтому российские компании активно развивают антикризисное управление, а запад инвестирует в BPR (реинжиниринг бизнес-процессов). Ярким примером является показатели активности по основным видам деятельности бизнес-консалтинга, которые указывают на то, что при прочей равной деятельности консультантов показатели эффективности существенно отличаются. Проблематику данных ситуаций подробно описывал Питер Блок в своей книге «Flawless Consulting». Сутью является то, что далеко не все организации хотят принимать изменения. И как бы ни была идеально выполнена работа консультантов, даже внедренная модель может оказаться бесполезной, если организация не будет её использовать. Таким образом, мы подошли ко второй проблеме – не использование IDEF по внутренним причинам. Условно их можно разделить на два типа.

- 1) Плохая работа бизнес-консультантов, внедряющих модель (ошибочное построение, плохая подготовка персонала организации к использованию и т.д.);
- 2) Не желание организации использовать и принимать изменения (страх потери контроля, недостаточность знаний и т.д.).

В любом случае, всё это приводит к проблемам в руководствующих звеньях, что постепенно сказывается на всей организации в целом. Всё это говорит о

том, что мотивы для внедрения бизнес-моделей IDEF должны быть связаны исключительно с целью реального улучшения деятельности организации, иначе они способны нанести существенный ущерб экономике. Таким образом, для здоровой функционирующей экономики важно построить систему моральных и нравственных ценностей, без которых попросту невозможно выстроить рационально действующие системы.

Использованные источники:

«Бизнес со скоростью мысли. Изд. 2-е, исправленное»: Эксмо; Москва; 2003
ISBN 5-04-006117-X

Оригинал: Bill Gates, "Business @ The Speed Of Thought"

Перевод: И. Кудряшова, Е. Подольный, В. Савельев

«Безупречный консалтинг»: Питер; 2007

ISBN 5-469-00297-7, 0-7879-4803-9

Перевод: Л. Круглов-Морозов, Д. Раевская

*Кучур В.Э.
магистрант ВГСПУ
г.Волгоград*

**ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТНОЙ
ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Данную статью хотелось бы начать со слов Э. Деминга, который однажды сказал: "Неспособность менеджмента планировать на будущее и предвидеть проблемы породила рост трудоемкости, потери материалов и машинного времени, все это увеличило затраты производителя и цену, которую покупатель должен платить. Потребитель далеко не всегда желает возмещать эти потери. Неизбежным результатом является потеря рынка".

В современном, динамически развивающемся мире, для любой организации главным становится умение молниеносно реагировать на внутренние и внешние изменения, будь-то изменения спроса, введение новых законов или новые методы производства. Данную тенденцию ещё в 90-х годах предсказывал создатель Microsoft – Билл Гейтс, который говорил, что рано или поздно бизнес должен будет работать «со скоростью мысли», и организации которые не смог мгновенно реагировать на любые изменения в среде неминуемо потеряют рынок.

Одним из главных и самых эффективных способов регулярно и наиболее полно соответствовать тенденциям и капризам спроса – это регулярный анализ и оптимизация ассортимента предприятия. Следует так же отметить, что без современных информационных технологий попросту невозможно проводить громоздкие анализы ассортимента регулярно. Огромное количество времени и сил уйдёт на монотонное выполнение идентичных друг другу действий, огромное количество кадров потребуется задействовать и слишком долгое время это займёт. Но современный мир предоставляет бизнесу целые арсеналы информационных технологий на все случаи жизни. Предприятиям остаётся только грамотно использовать,

предоставленные им возможности. Таким образом, при наличии всех перечисленных факторов, используя современные методы оценки и анализа ассортиментной политики, организация, всегда будет иметь отчётливое представление о том сколько и какого товара необходимо производить для того, чтобы максимально удовлетворить потребности рынка и получить максимальную прибыль. В данном случае, именно ориентированность на потребителя позволит быть максимально уверенным в том, что произведенная продукция не останется пылиться на складе. В свою очередь, результаты линейного программирования, а именно – симплекс-метода, позволят учесть все ограничения, будь то производственные мощности, человеческие ресурсы или ритмичность поставок. В следствии чего, спрогнозировав спрос на последующие периоды, обычно это делается методом скользящей средней, с целью исключения из прогноза случайных тенденций спроса, организация получает максимальный объём, продаж который предполагаемо будет востребован рынком. А затем на основе полученных данных симплекс-методом, устанавливает рамки производства на тот или иной вид продукции. Тем самым подогнав реальные возможности под максимально возможный спрос. Данный вид анализа имеет множество этапов и промежуточных расчётов и позволяет получить массу дополнительной информации, такой как ритмичность производства, отклонение от плана, запас финансовой прочности и многое другое.

Так же, одним из классических методов анализа ассортимента является ABC-анализ и XYZ-анализ, которые, при матричном виде наложения, позволяют предприятию получить реальную картину о том, какой товар пользуется наиболее полным спросом и приносит максимальную долю прибыли. Таким образом, у предприятия появляется возможность сконцентрировать усилия именно на том товаре, который является наиболее перспективным и принесёт больше прибыли, а так же вовремя избавиться от товаров являющихся убыточными, в силу крайне низкого спроса на них.

Использованные источники:

Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2002. – 272с.

Акулич М.В. Анализ структуры сбыта предприятий в контексте проблемы финансового планирования // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - № 1 С.71 – 80.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов / под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тумина и М.С. Сапрыкина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 352 с.

Бурцев В.В. Комплексный экономический анализ формирования ассортиментных программ // Финансовый менеджмент. – 2006. - №4 – С.3-10.

Еремеев И.М. Операционный анализ и оптимизация ассортиментной политики. // Финансовая газета. – 2002. - № 28. – С. 5-7.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

На сегодняшний день, одной из самых обсуждаемых тем во всём мире является развитие облачных технологий. Технологический прогресс никогда не стоял на месте, и на данный момент большое количество организаций занимаются развитием и продвижением облачных сервисов.

Прежде всего, следует отметить, что облачный сервис – это услуга предоставленная какой-либо организацией, представляющая из себя выделение определённого виртуального пространства для хранения и обработки данных. Таким образом, использование облачных сервисов позволяет получать доступ к своим файлам с любого устройства, имеющего доступ в интернет (при наличии минимально необходимого программного обеспечения). Кроме того многие облачные сервисы предоставляют своим пользователям возможность пользоваться дополнительным программным обеспечением, что существенно увеличивает функционал данной технологии. Самым известным облачным сервисом является электронная почта (gmail.com, yandex.ru, mail.ru и прочие). Используя любое устройство имеющее доступ к интернету (компьютер, планшет, смартфон) пользователь имеет возможность удалённо просматривать свои сообщения и имеет возможность обратной связи. Ещё одним примером могут стать публичные ресурсы для резервного копирования или хранения данных (iCloud, DropBox, Windows SkyDrive, Amazon SkyDrive, Google Drive и другие).

Плюсы использования облачных сервисов постоянно растут:

Экономия средств при расширении бизнеса.

Гибкость в использовании.

Широчайший выбор программных средств облачных сервисов.

Минимизация риска потери данных в случае порчи оборудования.

Широкий выбор программных средств облачных сервисов.

Способность облачных приложений самовосстанавливаться при обнаружении ошибки.

Предельная простота интерфейса.

Улучшение мобильности и производительности сотрудников.

Множество различных инструментов для управления фирмой, анализом данных и прочее.

К минусам можно отнести следующее:

Слабая защита данных на текущем этапе развития.

Полная зависимость от интернет-провайдеров и качества предоставляемых ими услуг.

Неготовность IT-департаментов к внедрению новых технологий.

Облачные технологии на данный момент представляют несколько видов развёртывания:

- частное облако;

- публичное облако;
- гибридное облако;
- общественное облако.

Частное облако (private cloud) - инфраструктура, предназначенная для использования одной организацией, включающей несколько потребителей (например, подразделений одной организации), возможно также клиентами и подрядчиками данной организации. Частное облако может находиться в собственности, управлении и эксплуатации как самой организации, так и третьей стороны (или какой-либо их комбинации), и оно может физически существовать как внутри, так и вне юрисдикции владельца.

Публичное облако (public cloud) — инфраструктура, предназначенная для свободного использования широкой публикой. Публичное облако может находиться в собственности, управлении и эксплуатации коммерческих, научных и правительственных организаций (или какой-либо их комбинации). Публичное облако физически существует в юрисдикции владельца — поставщика услуг.

Гибридное облако (hybrid cloud) — это комбинация из двух или более различных облачных инфраструктур (частных, публичных или общественных), остающихся уникальными объектами, но связанных между собой стандартизованными или частными технологиями передачи данных и приложений (например, кратковременное использование ресурсов публичных облаков для балансировки нагрузки между облаками).

Общественное облако (community cloud) — вид инфраструктуры, предназначенный для использования конкретным сообществом потребителей из организаций, имеющих общие задачи (например, миссии, требований безопасности, политики, и соответствия различным требованиям). Общественное облако может находиться в кооперативной (совместной) собственности, управлении и эксплуатации одной или более из организаций сообщества или третьей стороны (или какой-либо их комбинации), и оно может физически существовать как внутри, так и вне юрисдикции владельца. Так же, облачные технологии можно разделить на следующие модели обслуживания:

Программное обеспечение как услуга (SaaS, Software-as-a-Service) — модель, в которой потребителю предоставляется возможность использования прикладного программного обеспечения провайдера, работающего в облачной инфраструктуре и доступного из различных клиентских устройств или посредством тонкого клиента, например, из браузера (например, веб-почта) или интерфейс программы. Контроль и управление основной физической и виртуальной инфраструктурой облака, в том числе сети, серверов, операционных систем, хранения, или даже индивидуальных возможностей приложения (за исключением ограниченного набора пользовательских настроек конфигурации приложения) осуществляется облачным провайдером.

Платформа как услуга (PaaS, Platform-as-a-Service) — модель, когда потребителю предоставляется возможность использования облачной инфраструктуры для размещения базового программного обеспечения для последующего размещения на нём новых или существующих приложений (собственных, разработанных на заказ или приобретённых тиражируемых приложений). В состав таких платформ входят инструментальные средства создания, тестирования и выполнения прикладного программного обеспечения — системы управления базами данных, связующее программное обеспечение, среды исполнения языков программирования — предоставляемые облачным провайдером. Контроль и управление основной физической и виртуальной инфраструктурой облака, в том числе сети, серверов, операционных систем, хранения осуществляется облачным провайдером, за исключением разработанных или установленных приложений, а также, по возможности, параметров конфигурации среды (платформы).

Инфраструктура как услуга (IaaS or Infrastructure-as-a-Service) предоставляется как возможность использования облачной инфраструктуры для самостоятельного управления ресурсами обработки, хранения, сетями и другими фундаментальными вычислительными ресурсами, например, потребитель может устанавливать и запускать произвольное программное обеспечение, которое может включать в себя операционные системы, платформенное и прикладное программное обеспечение. Потребитель может контролировать операционные системы, виртуальные системы хранения данных и установленные приложения, а также ограниченный контроль набора доступных сервисов (например, межсетевой экран, DNS). Контроль и управление основной физической и виртуальной инфраструктурой облака, в том числе сети, серверов, типов используемых операционных систем, систем хранения осуществляется облачным провайдером.

Повсеместный переход к использованию облачных сервисов неизбежен и является лишь вопросом времени.

Использованные источники:

Облачные технологии в бизнесе, [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kontur89.ru/index.php/9-uncategorised/72-malyj-biznes-i-oblachnye-tehnologii>

Литвиненко Ю. Облачные сервисы для бизнеса: от сокращения капитальных затрат к мгновенному выделению ресурсов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://journal.itmane.ru/node/487>

Орлов С. Облачные сервисы: надежность и безопасность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.osp.ru/lan/2012/12/13033028/>

ЗАПАДНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ

На протяжении последних лет, европейское сообщество превозносит лояльность персонала к одним из ключевых факторов успеха любой организации и любого проекта. Отдельное течение, появившееся в результате попытки подойти к значимости персонала с разных сторон, позволило доказать, что лояльный высококвалифицированный персонал является единственной мерой, которая в предельно развитых организациях склоняет чашу весов в ту или иную сторону. Все же остальные меры (факторы), при правильном развитии достигают одного и того же максимума. Таким образом, обе организации с развитой ассортиментной политикой, с налаженными связями с поставщиками, будут иметь приблизительно одни и те же цены на ресурсы, а как следствие и схожую себестоимость продукции. Организации находящиеся в одной и той же отрасли, способны перекупить одни и те же технологии, что опять же, поставит их на один и тот же уровень. И так можно продолжать до бесконечности, пока речь не дойдёт до персонала. Персонал организации – это наиболее динамически меняющаяся и непредсказуемая вещь. Предельная полезность каждого сотрудника весит гораздо более тех часов, что он работает и она тем выше, чем уникальнее и неповторимее способности работника. Таким образом, по той или иной причине, потеряв ключевого работника, организация может оказаться неспособной вести свою деятельность как прежде (не использовать новейшую технологию, не сможет грамотно и оперативно управляться с аллокацией ресурсов и так далее).

По последним данным, самым эффективным элементом защиты интеллектуальных прав является высококвалифицированный лояльный персонал. Так как, имея в своём штате ведущих специалистов в определённой области, даже при утечке информации, можно не бояться, что ей смогу эффективно воспользоваться. Данное высказывание, в полной мере, разумно лишь для организаций занимающих передовые позиции в своих отраслях, но и это не умаляет значимость персонала для всех остальных организаций.

И так, давайте же разберёмся в основах лояльности персонала. Зарубежные учёные, такие как, Джеральд Гринберг, Роберт Бэйрон, Дуэйн П. Шульц и Сидни Э. Шульц, традиционно представляли три вида лояльности:

- поведенческую;
- аффективную;
- нормативную.

Поведенческая лояльность обуславливается приверженностью организации и продолжительностью работы (стажем) в организации. Такой вид лояльности формируется при длительной работе в одной организации.

Аффективная лояльность обуславливается положительными эмоциями вызванными работой в той или иной организации. Большую роль для данного вида лояльности является наличие сильной корпоративной культуры. По наблюдениям сотрудники с высокой долей аффективной лояльности, обладают большим менеджерским потенциалом.

Нормативная лояльность обуславливается чувством долго сотрудника оставаться на занимаемом посту из-за оказываемого давления. Для таких сотрудников крайне важно мнение окружающих и начальства.

В «The WallStreetJournal» было опубликовано заключение, к которому пришли участники конференции, посвящённое обсуждению вопроса взаимосвязи лояльности сотрудников, удовлетворения клиентов и финансовых успехов. В конференции приняли участие более чем 125 руководителей и менеджеров различных предприятий. Заключение конференции гласило, что абсолютно любая компания желающая выжить в долгосрочной перспективе, обязана обращать внимание на лояльность своего персонала.

Вследствие чего, возникает всего один вопрос: почему же менталитет российского бизнеса ставит лояльность персонала на самую последнюю планку, ведь времена «экономии на скрепках», казалось бы, уже давно прошли... И видимо все исследования и примеры запада, такие как история добровольной покупки самолёта, персоналом компании Boeing, лишь бы вывести организацию из тяжёлого положения, не способны заставить российский бизнес отказаться от пережитков прошлого.

Использованные источники:

Гринберг Дж., Бэйрон Р. Организационное поведение: от теории к практике / Пер. с англ. О. В.

Бредихина, В. Д. Соколова. — М.: ООО «Вершина», 2004.

Шульц Д., Шульц С. Психология и работа. — 8-е изд. — СПб.: Питер, 2003.

Харский К. В. Благонадежность и лояльность персонала. — СПб.: Питер, 2003.

Энциклопедия психологических тестов. Личность, мотивация, потребность. — М.: ООО «Издательство АСТ», 1997.

Мучински П. Психология, профессия, карьера. — 7-е изд. — СПб.: Питер, 2004.

*Кучур В.Э.
магистрант ВГСПУ
г. Волгоград*

ВОЛОНТЁРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗЕ КАК РЕСУРС

На протяжении всей истории человечества не встречалось такого общества, которое не благоволило бы идеям добровольной и бескорыстной помощи.

Понятие «добровольчество», а в западной интерпритации «волонтерство» (volunteerism) применяется для обозначения деятельности по добровольно совершаемому труду, осуществляемого людьми для осуществления социально значимых целей и решения проблем сообщества. Статистика показывает, что в социально развитых странах, волонтерское движение носит значительно более масштабный характер, нежели в менее развитых. Это косвенным образом свидетельствует о том, что волонтерство является важным этапом на пути к построению социально и нравственно развитого общества. Волонтеры играли и продолжают играть огромную роль в развитии прогресса и повышении уровня благосостояния индустриально развитых и развивающихся стран. Яркими примерами могут послужить как национальные программы, так и программы ООН по оказанию гуманитарной помощи, соблюдению прав человека, демократизации общества и укреплению мира в целом.

Статистика показывает, что в США волонтерами являются 26,4% взрослого населения, что составляет 61,8 миллион человек. Только в 2012 году ими было оказано работ и услуг на 8 миллионов рабочих часов. За последние пару лет Россия значительно приблизилась к США по показателям волонтерства. Одним из самых значимых очагов волонтерского движения является студенческое волонтерство. Студенты вузов и сузов по всей России принимают всё более и более активное участие в социально-значимых проектах своего государства и мирового сообщества. Постоянное развитие программ волонтерства, позволяет не только привить молодёжи социальную активность, но и учат вносить личный вклад в общественно-политическую жизнь общества, оказывать профессиональную помощь людям. А так же, позволяют получить очень весомый ресурс, как для работы вуза, так и для достижения других целей, в условиях строгих рамок бюджета».

За последние несколько лет, рост волонтерских движений позволил создать множество специализированных направлений, таких как экологическое волонтерство, спортивное волонтерство и много другое. Социологами были проведены множество исследований, которые доказали, что участие студентов в волонтерской деятельности запускало работу новой позитивной доминанты, направленной на преобразование их внутреннего мира, ценностных ориентаций, желания и готовности осуществлять социально-значимую деятельность. Так как, по мнению А.А. Ухтомского, «нужно всё время воспитывать данную доминанту, тщательным образом обхаживать ее», то создание в гуманитарном вузе волонтерского отряда как сообщества единомышленников, объединенных общим смыслом, способствовало развитию данной доминанты, поддержанию гуманистически направленного вектора поведения и деятельности студентов доминанты, поддержанию гуманистически направленного вектора поведения и деятельности студентов.

Таким образом, развитие волонтерства может стать незаменимым ресурсом, который поможет мобилизовать доступные силы на решении действительно важных социально-экономических и социально-политических проблем.

Использованные источники:

Большинство против // Гослюди [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.goslyudi.ru/tag/1202/>.

Волонтерство и благотворительность – опыт США // Pandia.ru (Энциклопедия знаний) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/805328/>.

Иванова Л.А. Волонтерская деятельность войдет в правовое поле / Иванова Л.А. // Рязанские ведомости. – 2013. - №15. – С. 1-2.

Кудринская Л.А. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика / Кудринская Л.А. // Социс. Социологические исследования: Научный и общественно-политический журнал. – 05/2006. – №5. – С. 15-22.

Методические рекомендации по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в субъектах Российской Федерации // Департамент по делам молодежи Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ddm.samregion.ru/about/volunteer/682/>.

*Кучур В.Э.
магистрант
ВГСПУ
г.Волгоград*

ОБЛАЧНЫЕ СЕТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

В последнее время активно развивающаяся тенденция дистанционного обучения, терпела определённые неудобства, как с технологической, так и с организационной стороны. С появлением развитых облачных технологий у дистанционного значительно увеличился потенциал. Более того, любое учебное заведение теперь может существенным образом улучшить свою деятельность. Различные отделы, кафедры и деканаты теперь очень легко связать общей базой, которая не требует установки и разработки сложного программного обеспечения. Это значительным образом позволяет ускорить взаимодействие и передачу информации, а так же автоматизировать множество процессов, что частично сократит необходимость в выполнении машинальной работы. Ещё одним плюсом является создание более удобных информационных узлов связи и информационных библиотек, что существенно упростит студентам доступ к новой и актуальной информации. Значительно снизится бумажный оборот документов.

За рубежом активное применение вузами облачных технологий показало огромные результаты. Как пример использования облачных технологий в образовании, можно назвать электронные дневники и журналы, личные кабинеты для учеников и преподавателей, интерактивная приемная и другое. Это и тематические форумы, где ученики могут осуществлять обмен

информацией. Это и поиск информации ,где ученики могут решать определенные учебные задачи даже в отсутствии педагога или под его руководством. Для этого можно использовать:

компьютерные программы

электронные учебники

тренажеры

диагностические, тестовые и обучающие системы

прикладные и инструментальные программные средства

лабораторные комплексы

системы на базе мультимедиа-технологии

телекоммуникационные системы (например, электронную почту,

телеконференции

электронные библиотеки и другое.

Одним из уже существующих и полностью функционирующих продуктов в сфере облачных технологий является Microsoft Office 365, Azure. Данная технологий позволяет образовательным учреждениям пользоваться всеми возможностями облачных служб, способствуя экономии времени и денег, а так же повышает работоспособность, как сотрудников, так и учащихся. Базовый функционал, включающий в себя облачные версии Exchange Online, SharePoint Online и Office Web Apps, а также Lync Online с возможностью видеоконференций будет предоставляться бесплатно. Подробную информацию о новых ценах и тарифах Вы можете найти по ссылке:[Live@edu.Office 365](mailto:Live@edu.Office365) для образовательных учреждений сочетает возможности знакомых приложений Office для настольных систем с интернет-версиями нового поколения служб Microsoft для связи и совместной работы. Office 365 прост в использовании и администрировании, обладает устойчивой системой безопасности и уровнем надежности, характерным для ведущего мирового поставщика услуг.

Таким образом, вузам остаётся только рассчитать экономическую целесообразность внедрения данной системы. Вопрос остаётся лишь в том, как быстро большинство вузов встанут на путь модернизации.

Использованные источники:

Облачные технологии в бизнесе, [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kontur89.ru/index.php/9-uncategorised/72-malyj-biznes-i-oblachnye-tehnologii>

Литвиненко Ю. Облачные сервисы для бизнеса: от сокращения капитальных затрат к мгновенному выделению ресурсов [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://journal.itmane.ru/node/487>

Орлов С. Облачные сервисы: надежность и безопасность [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://www.osp.ru/lan/2012/12/13033028/>

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Одной из главных задач любой организации должно являться формирование эффективной системы управления, в реализации которой огромное значение играет управление персоналом.

Большинство теоретических данных о мотивации персонала кочуют из одного учебника в другой, не отражая в полной мере всех аспектов данной области. Регулярное дублирование статей и результатов исследования, со временем, приводят к захламлённости информационного пространства.

Для выполнения своей функции системы бонусного поощрения должны быть полностью синхронизированы с системой оценки показателей деятельности.

К тому же остаётся не решённой проблема трактовки «мотивации» и «стимулирования», что делает не устойчивым категорийно-понятийный аппарат. В своё время, Мескон М.Х. дал следующее определение мотивации:

«Мотивация – процесс *стимулирования* самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации».

Если еще учесть то обстоятельство, что у многих стимул отождествляется с оплатой труда – мы получаем окончательно запутанную картину в этом аспекте управления персоналом. Таким образом, полная путаница в теоретических аспектах, ставит под сомнения многие написанные труды. Что имел в виду автор, используя данный термин? И многие другие вопросы возникают при чтении той или иной литературы.

Так как же определиться с самими основами мотивации персонала? Какие труды взять за основу? Моё субъективное мнение останавливается на «Основах менеджмента» Майкла Мескона. Таким образом, целью статьи не является описание той или иной системы мотивации, а описание основ данных систем.

Классически сложилось несколько типов систем мотивации:

Система прямой материальной мотивации.

Система косвенной материальной мотивации.

Система нематериальной мотивации.

Данная классификация позволяет изолированно рассмотреть каждый из типов и оценить его значимость.

Система прямой материальной мотивации – представляет собой совокупность из базового оклада и премиальных. Данная система наиболее распространена в наше время, и именно она имеет наибольшее количество спорных моментов.

Ярким примером служит крах системы бонусного мотивирования на западе, когда сотрудники, приспособившись к новой системе, стали получать заоблачные суммы, фактически разоряющие работодателя.

Система косвенной материальной мотивации - это так называемый компенсационный пакет (соцпакет), предоставляемый работнику.

Компенсационный пакет (соцпакет) – это бенефиты, предоставляемые сотруднику компании в зависимости от уровня его должности, профессионализма, авторитета и т.п.

В отечественной практике система косвенного материального стимулирования представляет собой дополнительные неденежные компенсации работникам, которые можно разделить на 2 блока: обязательные бенефиты и добровольные бенефиты.

Система косвенного материального стимулирования давно и плодотворно используется на Западе, в Москве и Санкт-Петербурге, как один из методов привлечения и удержания высококлассных специалистов. К сожалению, в Перми практика применения системы косвенного материального стимулирования невелика и, как правило, активно используется лишь в вертикально-интегрированных компаниях с московским менеджментом. В небольших местных компаниях система бенефитов ограничивается лишь обязательными видами компенсаций, регламентированных трудовым законодательством.

Система нематериальной мотивации - это совокупность внешних стимулов немонетарного характера, которые используются в компании для поощрения эффективного труда сотрудников.

Практический опыт показывает, что зарплата и используемая система бенефитов (соцпакет) не всегда являются решающим фактором повышения заинтересованности сотрудников к работе в той или иной компании. Очень важным условием для решения данной задачи является использование методов нематериального стимулирования.

Использованные источники :

Анисимов О.С.. "Методологическая версия категориального аппарата психологии", Новгород., 1990. – 334 с.

Бовыкин В.И. Новый менеджмент: (управление предприятием на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления). – М.: ОАО "Издательство "Экономика", 1997. – 368 с.

Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для экономических спец. вузов. – М.: Высшая школа., 1994 – 224 с.

Леонтьев Алексей Николаевич. Избранные психологические произведения. / Деятельность. Сознание. Личность /, т.2, М.: "Педагогика"., 1983.

Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. С англ. – М.: "Дело", 1992. С 369

*Кучур В.Э.
магистрант ВГСПУ
г.Волгоград*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicators, KPI) – показатели деятельности организации, которые помогают в достижении

стратегических и тактических (операционных) целей. КРІ позволяют проводить контроль деловой активности сотрудников, подразделений и компании в целом. Не мало важно, сразу определиться с тем, что русский перевод термина «key performance indicators (КРІ)», мягко говоря, слегка не верен. Так как, «ключевые показатели эффективности (КПЭ)» не совсем верно трактует слово «performance». Правильную формулировку можно найти в стандарте ISO 9000:2008. Он разделяет слово «performance» на два термина: результативность и эффективность. По данному стандарту, результативность – это не что иное, как степень достижения запланированных результатов (способность компании ориентироваться на результат). Эффективность же – это соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами (способность компании к реализации своих целей и планов с заданным качественным уровнем, выраженным определёнными требованиями – временем, затратами, степенью достижения цели). Таким образом, грамотным и точным переводом стало бы «ключевой показатель результата деятельности», так как результат деятельности содержит в себе и степень достижения и затраты на получение результата.

Так же, следует отметить, что основоположником методики управления ориентированной на цели является Питер Друкер. Согласно Питеру, был введён такой термин как «ловушки времени» или «временные ямы». Сутью является то, что со временем организация забывает свои стратегические цели и её руководство полностью поглощается решением оперативных задач. В результате чего, организация не имеет определённого курса, что сводит к нулю её долгосрочную перспективу.

Разработку КРІ рекомендуется провести в ряд этапов:

1. Предпроектные работы:

Получение одобрения и поддержки высших руководителей.

Инициация и планирование проекта.

Создание проектной группы.

Проведение предпроектного исследования.

2. Разработка методологии системы КРІ:

Оптимизация организационной структуры.

Разработка методической модели.

Разработка процесса управления компанией на основе КРІ

Разработка системы нормативно-методической документации (регламентация).

3. Разработка информационной системы КРІ:

Разработка ТЗ для настройки (программирования) информационной системы.

Настройка (программирование) информационной системы.

Обучение пользователей.

Проведение опытной эксплуатации.

4. Завершение проекта. Ввод системы КРІ (методологии и информационной системы) в промышленную эксплуатацию.

При разработке методологии КРІ важно акцентировать внимание на:

Изменения корпоративной культуры и организация процессов

Разработке целостной стратегии развития КРІ

Разъяснении персоналу достоинств КРІ

Идентификации общекорпоративных КФУ

Выборе решающих КРІ для всей организации

Разработке структуры отчетности для всех уровней

Координации применения решающих КРІ

Уточнении КРІ для поддержания их актуальности.

Использованные источники:

Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ. — М.: Инфра-М, 2012. — 255 с. — (Просто, Кратко, Быстро). — 500 экз. — ISBN 978-5-16-005781-1

Клочков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. — Эксмо, 2010. — 160 с. — ISBN 978-5-699-37901-9

David Parmenter. Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPI's. — New Jersey, USA: John Wiley & Sons, inc., 2007. — С. 233. — ISBN 0-470-09588-1 (англ.)

Ильясов Ф. Н. Тарифная сетка, система грейдов на основе закона Вебера // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. №6. С. 128-135.

Кучур В.Э.
магистрант
ВГСПУ
г.Волгоград

ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Горизонт планирования (planning time-frame) – представляет собой срок, за который предполагается (и представляется реальным) реализовать поставленные задачи. Принято, так же, различать понятия «краткосрочной» и «долгосрочной» перспективы. Таким образом, на планирование в целом, влияет стабильность внешней и внутренней среды организации. Это означает, что организация находящаяся в стабильных экономических условиях способна планировать свою деятельность, допустим, на 5 дальнейших лет, а в условиях кризиса (крайне не стабильной экономической среды) организация сможет планировать максимум на ближайший год или два.

Вследствие неустойчивой экономической среды в России, ошибкой многих организаций является попытка планировать и прогнозировать на слишком дальние сроки. Попытка менеджмента сверстать план на пятилетку, конечно, похвальна, но на деле оказывается масса несостыковок ведущих к

убыткам. Казалось бы, попытка перенять западные методики планирования, должна была уже давно вызвать необходимость к её «русификации», но нет. И в то время как запад активно совершенствует методы и формы планирования различных организаций в различных условиях, наши специалисты активно развивают антикризисное управление, в попытке лечить симптом, а не саму болезнь.

С точки зрения продолжительности периода, к которому относится разрабатываемый план, можно выделить три разных уровня планирования: стратегический, тактический, оперативный. В целом сущность этих понятий соответствует тому, что в разделе 1.3 говорилось об аналогичных видах анализа.

Стратегическое планирование осуществляется на долгосрочную перспективу и подразумевает формулирование целей, задач, масштабов и сферы деятельности предприятия на качественном уровне или в виде весьма общих количественных ориентиров.

Тактическое планирование осуществляется на среднесрочную перспективу (1-5 лет) и определяет ресурсы, необходимые предприятию для вступления на избранный стратегический путь.

Оперативное планирование охватывает текущую деятельность предприятия и имеет горизонт не более одного года. Часто представляется в помесечной, подекадной или недельной разбивке.

Такую классификацию планов нельзя считать слишком жесткой. При разработке планов на ту или иную перспективу следует принимать во внимание тот факт, что для различных отраслей народного хозяйства и различных предприятий отнесение периодов к той или иной категории весьма условно. Например, для предприятия розничной торговли в большинстве случаев перспективу в один-два года уже можно считать стратегической, а для судостроительных и аэрокосмических предприятий этот срок не превышает одного операционного цикла, и план на один-два года может считаться текущим.

Кроме того, следует помнить, что иногда проблемы текущей деятельности могут негативно отразиться и на стратегических перспективах предприятия. Так, трудности с текущими платежами и выполнением договорных обязательств могут втянуть предприятие в долгие судебные разбирательства и поставить его на грань выживания.

Использованные источники:

Горизонт планирования / Яндекс.Словари > Лопатников, 2003

Ковалев В.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия»(недоступная ссылка — *история*). ngpedia.ru. Проверено 23 июня 2013.

Ансофф И. А71 Новая корпоративная стратегия. — СПб: Питер Ком, 1999.— 416 с.—(Серия «Теория и практика менеджмента»). ISBN 5-314-00105-5. portal.ufrf.ru. — с. 88. Архивировано из первоисточника 28 июня 2013. Проверено 23 июня 2013.

*Кучур В.Э.
магистрант ВГСПУ
г. Волгоград*

ЗНАЧИМОСТЬ СМК ISO: 9000 НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Прежде чем говорить о полезности и важности наличия у компании сертификата ISO 9000 (ИСО 9000) необходимо пояснить, что это за документ. Серия стандартов ISO 9000 разработана Международной организацией по стандартизации и устанавливает общие правила ведения всевозможных бизнес-процессов, которые в конечном итоге способны привести к стабильно высоким показателям качества товаров или услуг. Изначально в основе стандартов лежали нормативные документы Министерства обороны США, которые должны были помочь в грамотном выборе поставщиков оборонной отрасли. Позднее документы были переработаны и выпущены в виде стандартов серии ISO 9000. Если говорить проще, то система управления компанией в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2008 способствует росту качества, а, следовательно, и общей эффективности ведения бизнеса. В этом, собственно говоря, и заключается главная идеология стандартов серии ISO 9000.

Отечественные компании вне зависимости от направления своей деятельности с каждым годом все сильнее интегрируются в мировое бизнес-сообщество. Немалую роль на это оказывает и процесс вступления России в ВТО, что, по сути, приведет к ликвидации экономических границ и существенному усилению конкуренции на рынке. Если еще всего несколько лет назад сертификация системы менеджмента качества на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008 (ГОСТ ISO 9001-2011) для российского бизнеса была в новинку, то уже сейчас это просто жизненная необходимость. Другими словами отсутствие сертификата ISO 9000 это просто антиреклама компании, причем в первую очередь в глазах иностранных компаний.

При внедрении системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами серии ISO 9000 любая компания автоматически получает мощнейший инструмент для доказательства своей компетентности, серьезного отношения к бизнесу и желания дальнейшего эффективного развития. А именно это зачастую является для иностранного бизнеса одним из важных показателей при принятии решения о дальнейшем сотрудничестве. По сути, без наличия сертификата ИСО 9000 доступ российских компаний на международный рынок закрыт, что в условиях ВТО с большой долей вероятности приведет к банкротству или в лучшем случае к потере существенной доли рынка. Причем, вопреки расхожему мнению, касается это не только крупного бизнеса, но и всех других компаний вне зависимости от рода коммерческой деятельности и количества сотрудников.

Пройти сертификацию СМК и получить сертификат ISO 9000 может сегодня абсолютно любая компания. Универсальность стандарта, который затрагивает лишь управленческие процессы на предприятии и не касается непосредственно товаров и услуг во многом и предопределила его популярность. Прохождение сертификации на соответствии требованиям стандарта ISO 9001:2008, подтверждает наличие системы менеджмента качества на предприятии, что делает прозрачными абсолютно все бизнес-процессы компании, дает возможность оптимизировать производственный цикл, снизить расходы и тем самым заметно повысить прибыль.

В итоге хочется отметить, что наличие сертификата соответствия ISO 9000 дает существенное преимущество в привлечении иностранных инвестиций и выходе на международный рынок.

Использованные источники:

- 1 Астапов, К. И. Инновации промышленных предприятий и экономический рост / К.И. Астапов // Экономист . – 2006. – № 6. – С. 51.
- 2 Бабурин, В. Л. Инновационные циклы в российской экономике : учебник / В. Л. Бабурин. – М.: МГУ. – 2009. – 119 с.
- 3 Барышева, Г.А. Инновационная модель развития региона / Г. А. Барышева // Экономист . – 2008 . –№ 11. – С. 67-75.
- 4 Барышева, Г. А. Инновационный (венчурный) бизнес в структуре национальной экономики : учебник / Г. А. Барышева. – Ростов н/Д : Терра, 2007. –178с.
- 5 Бекетов, Н. А. Перспективы развития национальной инновационной системы в России / Н. А. Бекетов // Вопросы экономики. – 2009. – №7. – С. 96-105.
- 6 Белоусов, А. В. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства : учебник / А. В. Белоусов. – Воронеж: Терра. –2009. – 244 с.
- 7 Бойко, И. М. Инновационная экономика: мировой опыт и Россия / И. М. Бойко // ЭКО. – 2004. – № 11. – С. 170-178.
- 8 Бойко, И. М. Технологические инновации и инновационная политика / И. М. Бойко // Вопросы экономики. – 2006. – № 2. – С. 141-144.

*Латыпов А.Ф.
студент 5 курса
Фархутдинова Л.Н.
ассистент БашГАУ
Россия, г.Уфа*

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДЕ УФА

Основные проблемы, связанные с экологией в городе Уфа понятны и расписаны давно, они такие же, как и у большинства российских городов. Это связано с наследием советской промышленной политики по размещению экологически опасных предприятий в черте города и плохой дорожной сетью, приводящей к автомобильным пробкам. В Уфе сконцентрировано

много производственных комплексов, предприятий машиностроения и нефтехимического профиля. Лишь в последние годы, с усилением экологического законодательства и контроля со стороны местных органов власти, показатели выбросов значительно уменьшились.

Пик обострения экологической ситуации в Уфе пришелся на начало 90-х годов прошлого столетия. Связано это, в первую очередь, с так называемой «Фенольной катастрофой», когда во время весеннего паводка с предприятия «Уфахимпром» произошла утечка фенола. Тогда опасные диоксиносодержащие отходы попали в городской водозабор. Эта экологическая катастрофа выявила серьезные недостатки в организации природоохранных мероприятий на нефтехимических объектах северной промышленной зоны Уфы.

В связи с этим, Правительством СССР было принято постановление № 556, о закрытии ряда «грязных» производств. Но из-за событий 90-х годов вопросы по решению экологических проблем были перенесены на «плечи» республики и города. Ныне уже обанкротившийся «Уфахимпром» сейчас нуждается в санации своих производственных мощностей. Недавно 31 мая нынешнего 2013 года "Химпром" включен в федеральную программу "Экологическая безопасность России", и в 2014 году республика должна получить финансовые средства, необходимые для обезвреживания опасного производственного объекта.[1]

Согласно рейтингу Уфа среди российских городов по загрязнению атмосферы за 2012 год, заняла 13 место. Снизив показатели выбросов в атмосферу загрязняющих веществ на 24,5 %. [2] Основным источником загрязнения в городе, по-прежнему, являются промышленные предприятия. Доля автомобильных выбросов составляет– 34,6 % (для сравнения в г. Москва она достигает 92,8 %).

В противовес этому рейтингу можно привести другой, более всеобъемлющий рейтинг Министерства природных ресурсов и экологии РФ. В нем эксперты учитывают больше показателей, например, такие как водопотребление и качество воды, обращение с отходами, управление воздействием на окружающую среду и т.д. В нем Уфа заняла 9 место. А эксперты министерства отмечают, что – «российские города, находящиеся в первой десятке рейтинга, ничуть не уступают крупным городам мира, а по некоторым критериям даже превосходят их». [2]

Основная проблема в г. Уфа заключается в росте автомобильного загрязнения, учитывая сложившуюся тенденцию к снижению уровня загрязнения в городе, переход к более требовательным к экологической безопасности стандартам. Поэтому необходимо уже сегодня начинать разрабатывать план по снижению влияния автомобильного транспорта на экологию города и в страны в целом.

Использованные источники:

Российская газета <http://www.rg.ru/2013/02/12/reg-pfo/himprom-anons.html>

РИА Новости [Режим доступа]
<http://ria.ru/infografika/20130806/954525899.html>
РБК Башкортостан [Режим доступа]
http://ufa.rbc.ru/ufa_topnews/09/09/2013/875449.shtml

*Ледрова А.В.
ст. преподаватель
Алексеев Ю.В.
аспирант*

*Российский университет кооперации
Чебоксарский кооперативный институт,*

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Последний мировой системный кризис наиболее остро отразился на реальном секторе экономики стран мира и может привести не только к деградации промышленной сферы экономики, к беспрецедентному падению объемов производства, параличу инвестиционной деятельности, ослаблению научно-технического и технологического потенциала промышленности, кризису финансовой системы производства, но и к угрозе потери суверенитета отдельных стран, в том числе и бывших республик СССР (Грузии, Молдавии, Украины, прибалтийских и др.)

Хаотическое состояние отношений собственности, усугубившееся массовой спонтанной приватизацией в России и в ряде бывших республик СССР, уменьшало привлекательность инвестирования, увеличивало риск кредитования производственной сферы. В 1992 и 1993 гг. доля убыточных предприятий в России составляла соответственно 15 и 14%, а к концу 1994 г. с завершением кампании массовой приватизации она достигла 32%. Рентабельность по всем отраслям экономики снизилась с 29% в 1992 г. до 26% в 1993 г., а к концу 1994 г. ее уровень упал до 14%.

Сейчас мир вступил в очень сложный кризис для глобальной экономики, в центре которого американская финансовая система. Последние выборы как в России, так во Франции порождает больше вопросов, чем ответов по мироустройству, и Будущему.

Не идеи правят миром, а личности, но без идей и без видения будущего....

Проблема системного кризиса капитализма не нова для науки, широко исследовалась в середине XX века марксистской научной школой и выглядела как проблема общего кризиса капитализма. Обвал фондовых рынков в начале 2000 г. заставил мировую науку вновь признать наличие кризисных тенденций в финансовой сфере, но рассматривались они как локальные, кратковременные и легко устранимые методами монетарной политики. В новых исследованиях утверждается, кризисные явления в мировой экономике могут быть отражением глубинных, а, главное, долгосрочных кризисных процессов, и выясняют, являются ли кризисы

автоматическим следствием неправильного устройства экономики отдельных стран мира или же это результат целенаправленных действий заинтересованных в этих кризисах ТНК или альянсов стран.

Анализ современных трансформаций и существующих парадигм разрешения противоречий между альтернативными моделями социетальных трансформаций показывает следующие основные виды:

-антимоническая;

-конвекционная, с попытками соединения позитивных альтернативных свойств и положений моделей трансформации с отбрасыванием негативных;

-плюрализационная, допускающая наличие и сочетание всевозможных изменений без выделения отдельных приоритетных и без ранжирования.

Современная либеральная научная парадигма, описывающая «постиндустриальную» экономику, построена на ряде ошибочных посылок:

а) на предположении, что отдельные сектора экономики могут достаточно длительный срок ускоренно (по сравнению как со всей экономикой в целом, так и со средними историческими темпами развития экономики) развиваться, даже достигнув масштабов, сравнимых с размером всей экономики в целом;

б) на утверждении, что информационные технологии увеличивают производительность труда в традиционных отраслях экономики;

в) на положении, что отдельные крупные (то есть сравнимые по масштабу со всей экономикой в целом) сектора экономики могут стабильно обеспечивать доходность существенно выше, чем дает экономика в среднем.

Ни одна из этих парадигм не позволяет создать общенаучную модель социетальной трансформации, отвечающую целостной цели общества, соответствующей как общей цели государства, так и чаяниям народа страны. Идея всеобщего благосостояния в демократической стране, гарантирующей права и социальную защищенность, должна стать единой целью.

Почти десяток лет все кризис называли экономическим, как сегодняшней называют финансовым. Только Междисциплинарный научно-творческий коллектив (МНТК, г.Чебоксары) под руководством Алексеева В.А. назвал кризис целостным, а основное звено - организационным. Должна быть еще динамическая целостность, что даже сегодня до многих учёных, и тем более скороспелых назначенных политиков не доходит.

Но это была беда не только Гайдара и Явлинского, а всего человечества. Не было и тогда, как и сегодня, методологии безболезненного перехода общества из одной модели в другую. Аналитики МНТК первыми обращались к главам СССР и России о необходимости незамедлительного начала работ по исследованиям именно в этом направлении. Они первыми объясняли пагубность ультралиберальной приватизации, приведшей не только к резкому расслоению населения, развалу работы чиновников, работников МВД и ... из-за дикого расцвета коррупции, когда за один росчерк пера отдельных назначали сверхбогатыми. Появились проблески понимания проблемы, начали понимать и обсуждать проблемы целостности,

парадигматики, синергетики. И то, что ученые многих стран на правильном пути, уже обнадеживает.

Внимательно читаем в газете «Советская Чувашия» от 1 декабря 1993 г.:

«Сегодня все твердят, что в парламент нужны настоящие профессионалы, но все они хорошо разбираются только в своих узких областях. Поэтому сегодня никто не может поставить точный диагноз нашему кризису. Необходимо разработать инновационную программу выхода из кризиса с учетом целостной системной концепции. В ней частные концепции преобразования действительности в областях экономики, политики и т.д. связаны единую систему новаций, в которой за счет целостности появляется дополнительный синергетический эффект. Поэтому программа МНТК является двухуровневой- в единую систему соединены целостная система концепций стратегическая программа на период 3-10 лет и тактическая на 1-3 года.

Основные положения стратегическая программы -повышение системной целостности процесса радикальных преобразований в области:

-экономического строительства- переход к концепции «Целостной экономики», где в дополнение к экономике, «управляемой капиталом», дополняются секторы, «управляемый трудом» и «управляемый трудом и капиталом». Он был упущен экономистами при составлении программ приватизации и выхода из экономического кризиса.

Политического строительства- это переход к концепции «Целостной демократии», где народ участвует не только в местном самоуправлении, но и в выборе стратегического направления развития страны, в формировании своего и общего Будущего с помощью новой новационной методологии;

-общественно- государственного строительства - это переход к новому общественному строю, в процессе диалектического снятия противоречий как казарменного социализма. Так и либерального капитализма;

конституционного строительства- это переход к концепции «Целостной Конституции», где предусмотрены меры по предотвращению конфликтов за счет синергетического подхода;

национально- культурного строительства- это переход к концепции «Синергетическое развитие», целостность процесса строительства Будущего и наличие между взаимодействующими субъектами

... В целом предлагается концепции системного строительства, учитывающая целостность в экономике и политике, национально- культурном возрождении, конституционном строительстве и т.д. в едином процессе и взаимозависимость отдельных областей общественного строительства - это переход к новому общественному строю, в процессе диалектического снятия противоречий как казарменного социализма, так и либерального капитализма;

конституционного строительства- это переход к «Целостной Конституции», где предусмотрены меры по предотвращению конфликтов за счет синергетического подхода ко многим решениям и программам.

О новом пути развития России и страны, концепции которого предлагали в августе-сентябре 1990 г. Комитету науки и высшей школы Верховного Совета РСФСР, в основе которых концепция экономики является существенным, но не главным звеном. Аналитики МНТК предлагали параллельно с разработкой тактической программы "500 дней" начать разработку стратегической программы "Динамическое развитие России (СССР)", рассчитанной до 1995 года, одним из основополагающих моментов которой могла бы быть разрабатываемая ими концепция "Динамическое развитие". Отсутствие указанной теории привело к серьезным ошибкам в выборе тактических и стратегических направлений развития страны, недостаточной эффективности в достижении поставленных целей.

Аналитики Чувашии подчеркивали важность не только финансовой и организационной помощи во внедрении готовых разработок, но и необходимость определенной поддержки всего инновационного цикла - с момента возникновения идеи до ее внедрения и распространения, целесообразность в качестве стратегической линии выбрать организацию специальных курсов по формированию инновационного и синергетического мышления, выявлению и развитию инновационного потенциала всей России. Именно количество и качество "человеческого инновационного потенциала" определяет вклад России в мировую цивилизацию, ее место среди развитых государств. В этом отношении было основание надеяться, что Россия не уступает Западу... Для реализации потенциала надо было ускоренно вести исследования по созданию теории целостной инновации, рассматривающей и динамику перехода от существующих систем к прогнозируемым.

С холистической точки зрения были доказаны несостоятельность редукционизма и редукционистской методологии для решения проблем вывода стран и выбора Будущего стран [Л. 1-2.] Наиболее корректным признан переход к целостной конституции, позволяющей избежать революционных вариантов развития стран, на базе целостной методологии и тектодинамики.

Причиной последнего мирового кризиса явилось нарушение гармонии развития технологических укладов: первые уклады «нижних «этажей», наиболее низкорентабельных, были обескровлены и лишены оборотных средств и инвестиций; все финансовые потоки были направлены в верхние этажи с весьма высокими прибылями, без учета национальной, стратегической и оборонной безопасности стран... Устранение отрыва виртуального капитала от реального при переходе к «новой» экономике возможно установлением обоснованных пропорций между технологическими укладами.

Модели	Механис- тическая	Организ- мическая	Синергетическая
Власть	бюрократа	капитала	развитое местное

	(номенклатуры)	самоуправление	
Собст- венность	государ- ственная	доминирует частная	корпоративная, частная, государственная
Экономика доминирует	плановая рыночная равенство	либерально- рыночная свобода	социально- социальная
		справедливость,	
		солидарность	

Однако только одними макроэкономическими методами проблему выхода из экономического кризиса не решить, нельзя ограничиваться при реформировании экономики одной экономикой. Это предписывает понимание взаимосвязи порядков. Так как основы модели государства в основном определяются сочетанием типом собственности и власти, то фактически происходит переход общества из одной модели в другую и обратно, без революционных катаклизмов. И в точках бифуркаций на целостном рынке, состоящем из трех секторов, основанных на частной, корпоративной и государственной собственности, надо проводить перераспределение секторов и собственности с усилением государственного сектора, и влиянием государства на внутренний контур макроэкономики-финансово-кредитный. А после установления в стране «порядка», распродавать акции госпредприятий, не имеющих значения для военной и стратегической безопасности страны. [Л. 3.]

Первые системы схемы представляют принципиальные, базисные черты моделей страны- характер политической власти, права собственности, во многом определяя характеристики остальных систем. По данной схеме можно в принципе определить начало и конец переход от одной модели к другой.

Выводы

Экономическое развитие зарубежных стран в основном изучается с точки зрения общего и частного, возможности использования позитивных моментов. Действие экономических законов, по мнению авторов, универсально, как и действие законов природы, которая наряду с экономикой входит в единую систему планеты. Вместе с тем составляющие действия этих законов очень разнятся в отдельных странах в зависимости от природно-климатических, географических, исторических, национальных особенностей и условий развития. Поэтому следует критически оценивать попытки апробировать в наших условиях чужие модели экономического развития. В анализе зарубежного опыта рекомендуется использовать метод аналогий с проекцией на условия современности, а также вычленять те немногие

элементы и процессы, которые носят действительно универсальный характер.

Но сама редуccionистская методология преобразования действительности усугубляет кризисы, приводит к ухудшению ситуации...

При вынесении альтернативных сценариев моделей общества на всенародный референдум и предоставлении народам свободу выбора модели будущего во время очередных выборов, появится возможность значительно ускорить процесс законодательного оформления нового пути в Конституции, а самое главное, и реализацию этого нового пути. То есть привлечение народа к управлению - к выбору стратегического пути своего развития - и может быть решающим фактором успехов в построении своего Будущего страны. Ряд законов стран придется доработать с ужесточением норм в точках кризисов (хаоса). Ряд положений и норм кодексов (налогового, бюджетного и др.) будут пересмотрены при переходах от либеральной экономики к социально- рыночной или наоборот.

Использованные источники:

1. Алексеев В.А. Политические процессы в России и ее регионах. – Чебоксары, «Новое время», 2010 г. -432 с.
2. Алексеев В.А. К теоретическим вопросам управления динамикой больших систем// Вестник Волжского филиала МАДИ, Вып. 2. -Чебоксары, 2007. -С. 112-135.
- 3.Алексеев В.А., Алексеев Ю.В., Ледрова А.В. Пути повышения устойчивого развития реальной экономики России/ Актуальные вопросы современной науки: Материалы XVI Международной научно- практической конференции (30 июля 2012 г.): Сборник научных трудов. -М.: Издательство «П», 2012. – С.163-170.

Ледрова А.В.

старший преподаватель

Чебоксарский кооперативный институт

ДИНАМИКА ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РОССИИ

С позиций экономической теории собственность как экономическая категория выражает отношения между людьми по поводу присвоения (отчуждения) средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ в процессе их производства, распределения, обмена и потребления. Отношения собственности охватывают процессы присвоения, отчуждения, пользования, владения и распоряжения факторами производства и продуктами труда, стратегию и тактику развития производства, направление использования средств, выбор форм, организации руда и производства, а также контроля за ними.

Современная экономическая теория в основу трактовки категории "собственность" закладывают правовую основу её функционирования. Согласно экономической теории прав собственности, собственностью

является не ресурс (средства производства или рабочая сила) сам по себе, а пучок прав или доля прав по использованию ресурса. Заложили основы экономической теории прав собственности Р. Коуз и А. Алчиан. Пучок прав определяют права владения, пользования, управления, на доход, право на передачу прав в наследство и др. Экономическое содержание отношений собственности заключается, во-первых, в том, что лицо присваивает некие материальные, которые тем самым отчуждаются от других лиц. С этой точки зрения любая собственность (присвоение) является частной, ибо оформляет принадлежность конкретных вещей конкретным лицам (субъектам), в том числе, например, государству, поскольку последнее как самостоятельный субъект в этом смысле противостоит всем другим субъектам.

Во-вторых, присвоение имущества связано с осуществлением над ним хозяйственного (экономического) господства лица, присвоившего конкретное имущество, по своему усмотрению решать, как это имущество использовать. В-третьих, лицо, присвоившее имущество, получает не только приятное "благо" обладания им как следствие своего хозяйственного господства над имуществом. Одновременно на него возлагается и бремя содержания собственных вещей.

Собственность есть результат исторического развития. Ее формы меняются с изменением способов производства. Причем, главной движущей силой этого изменения является развитие производительных сил. Хотя в пределах каждой экономической системы существует какая-то основная специфическая для нее форма собственности, это не исключает существования и других ее форм, как старых, перешедших из прежней экономической системы, так и новых, своеобразных ростков перехода к новой системе.

Переход от одних форм собственности к другим может идти эволюционным путем, на основе конкурентной борьбы за выживаемость, постепенным вытеснением всего того, что отмирает, и усилением того, что доказывает свою жизнеспособность в соответствующих условиях. В то же время имеют место и революционные пути смены форм собственности.

Положение о решающей роли собственности на средства производства справедливо, но только в определенных исторических условиях, **при доминировании отдельных технологических укладов. Выделение отношений собственности на средства производства как главенствующих затеняет другие объекты и факторы, значение которых возрастает с переходом в постиндустриальное общество, при спаде доминирующей роли производства.**

Нужно также отметить, что триада "владение" – "пользование" – "распоряжение" не исчерпывает всего богатства возможных функций собственности. Хозяйственная практика свидетельствует о многообразном применении прав собственности. Это привело к формированию в западной экономической мысли теории прав собственности (60-70-е гг. XX в.). Свой вклад в ее разработку внесли такие известные экономисты, как Д. Норт и Р.

Коуз, а также Р. Томас, Р. Познер и др. Теория прав собственности носит прикладной характер, ее главная идея – реализация принципа экономической эффективности. Именно частная собственность, по их мнению, позволяет минимизировать процесс размывания прав собственности и максимально эффективно проводить их спецификацию.

См. об этом более подробно: Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности. – М., 1990.

В экономической науке выделяют два методологических подхода к анализу отношений собственности: Общеэкономический подход означает рассмотрение отношений собственности как исторически объективного фактора, как основы функционирования любой экономической системы, как отражения действия общих экономических законов, определяющих закономерности всего общественного развития. Конкретно-исторический подход предполагает анализ отношений собственности с позиции исторических условий и характера организации общественного производства на каждом этапе развития. Другими словами, в пределах каждой экономической системы формируется и господствует (преобладает) специфическая для нее форма собственности, которая определяет ее важнейшие черты, признаки и особенности. Преобладающая форма собственности, в свою очередь, определяет соответствующие отношения между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства, т.е. детерминирует отношения производства, распределения, обмена и потребления.

Несмотря на различия в экономическом и юридическом подходах к анализу отношений собственности, можно выделить некоторые общие критерии классификации собственности. Главными критериями являются степень реального обобществления собственниками принадлежащего им имущества, характер присвоения и взаимоотношений между собственниками имущества и несобственниками, возможность или невозможность свободно разделять имущество между отдельными субъектами по их усмотрению.

Коллективное присвоение возможно в виде общей долевой и общей совместной собственности. Коллективно-долевое (общее долевое) присвоение имеет несколько отличительных признаков:

- коллективно-долевое присвоение происходит в результате объединения частных вкладов (долей), вносимых всеми участниками в общее имущество;
- общее долевое присвоение осуществляется в общих интересах его участников и под единым контролем и управлением;
- конечные результаты экономической реализации общей собственности распределяются между участниками с учетом доли собственности каждого из них.

Общее долевое присвоение реализуется на практике в собственности хозяйственных товариществ, акционерных обществ, производственных кооперативов, хозяйственных объединений и совместных предприятий.

В ходе исторического развития отдельных стран был опыт трансформировать отношения и **формы собственности революционным путем**. Однако практика показала, что в условиях господства, монополии государственной собственности экономическая система оказывается неэффективной. В современном мире признается необходимость и целесообразность многообразия (плюрализма) форм собственности, их сосуществование.

Рассматривая проблему выделения форм собственности, можно заметить отсутствие единой терминологической базы и подходов в связи с путаницей в основных понятиях. Такие формы собственности, как "общенародная", "государственная", "общественная", "коллективная" воспринимаются одними авторами как синонимы, другими – как разные понятия.

Формой собственности называют ее вид, характеризуемый по признаку субъекта собственности, т.е. тем, кто является собственником. Форма собственности определяет принадлежность объектов собственности субъекту единой природы (скажем, человеку, семье, группе, коллективу, населению). В действительности чаще ограничиваются ее двумя формами – частной и ее антиподом – общественной (в действительности – государственной).

В отдельных странах со смешанной экономикой доминирует одна из форм собственности, но это не исключает наличия (появления) всех других форм собственности.

В любом обществе **развитие форм собственности происходит в определенных конкретно-исторических условиях**, т.е. оно обуславливается уровнем реального обобществления производства, что приводит к сосуществованию различных форм собственности, их взаимопроникновению, интеграции. Рассматривая многообразные формы собственности, остановимся на определении и обосновании необходимости государственной собственности.

Государственная собственность – является неотъемлемым элементом экономических систем промышленно развитых стран и кардинально отличается целью, функциями и ролью от всех других форм. С теоретической точки зрения "государственная собственность" является условным и собирательным понятием. Так, в ее состав принято включать федеральную, региональную и муниципальную собственность. При этом считается, что субъектом собственности выступает государство, хотя не совсем ясно, какой смысл должен вкладываться в это понятие. Вероятно, более корректно считать государственной ту собственность, которой обладают органы законодательной и исполнительной власти всех уровней.

Роль государственной собственности в экономической системе прослеживается по нескольким направлениям.

Во-первых, она необходима в тех сферах и отраслях, которые остаются вне сферы деятельности частного бизнеса, приложения частного капитала. Обычно это те отрасли и производства, в которых сложно или невозможно получить среднюю норму прибыли, где низка отдача от вложений или

положительный эффект наступает через продолжительный промежуток времени. В качестве примеров можно назвать, прежде всего, такие капиталоемкие отрасли, как **энергетика, связь, транспорт**, а также малопривлекательные для частных инвесторов **спорт, медицина, образование, культура и др.** И сегодня в ряде регионов появляется задача цивилизации строительства жилья- государство должно само создавать стройорганизации для социального жилья, а после выхода на соответствующий уровень по технологиям, безопасности, по ресурсо- и энергоэффективности, продать с аукциона. Аналогично и с рядом отраслей транспорта. Опыт показывает, что самоотстранение государств на всеирие рынка привело к печальным итогам, особенно с криминализацией, и к огромному отставанию от других стран.

Во-вторых, роль государственной собственности особенно отчетливо прослеживается **в производстве так называемых общественных товаров.** Сюда, в частности, относятся поддержание **обороноспособности, содержание правоохранительных органов, дорожной сети и др.** Даже **развитие продвинутых наук (авиа-, био-, нано-, космос) государство берет на себя.**

В-третьих, необходимость государственной собственности в экономике может быть продиктована не столько стремлением получить прибыль, сколько необходимостью решения задач по проведению структурной перестройки, санированию отраслей посредством национализации убыточных предприятий. Например, рыночный механизм стимулирует внедрение и эффективное использование уже имеющихся результатов научно-технического прогресса, **но обычно слабо обеспечивает стратегические прорывы в науке и технике, развитие фундаментальных исследований в самых различных областях.**

В-четвертых, государственная собственность позволяет обеспечить в стране функционирование макроэкономики как единого народнохозяйственного комплекса. Например, особенно это касается таких элементов, как единая энергосистема, магистральные железнодорожные линии и т.д. В данном случае существование государственной собственности способствует проведению определенной экономической политики.

В целом зарубежный опыт свидетельствует о том, что государственная собственность необходима и может быть эффективной. Ее наличие в экономике способствует проведению экономической политики государства, оптимизации структуры экономики и т.д. В условиях рыночной экономики государство заботится не о расширении собственного сектора, а о развитии всех производительных сил общества, стабильном экономическом росте, обеспечении максимальной эффективности хозяйствования и повышении жизненного уровня населения. Вместе с тем, нужно учесть, что государственная собственность далеко не всегда оказывается эффективнее, чем другие формы, т.е. ее роль не следует переоценивать.

Частная собственность, как и любая другая форма, имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Главными ее характерными чертами являются, во-первых, спонтанное развитие, во-вторых, более высокая эффективность (по сравнению с государственной собственностью). Частная собственность стимулирует инициативу, предприимчивость, ответственное отношение к труду. В то же время она имеет и отрицательные черты (стихийность, стремление к наживе любой ценой, эксплуатация).

Однако не следует гипертрофировать недостатки частной собственности. Прежде всего, отметим два не вполне справедливых тезиса в отношении частной собственности.

При частной собственности на средства производства возникает эксплуатация, присвоение результатов чужого труда. Но эксплуатация чужого труда, понимаемая как изъятие у работника части созданного его трудом прибавочного продукта (прибыли), имеет место при любой форме собственности, в том числе и на государственных предприятиях. Например, в государственных вузах доцентам и профессорам, обладающим высшей степенью образования, платят в 3-4 раза меньше сержантов армии и полиции без какого-либо образования и опыта, врачам- меньше уборщиц банков и магазинов, что свидетельствует об их сверхэксплуатации.

Коллективная форма собственности имеет несколько характерных черт, признаков, особенностей: основная - коллективный характер присвоения средств и результатов производства. В коллективных формах может иметь место прямое непосредственное участие и контроль со стороны собственника за использованием объекта собственности, но может быть так, что воздействие на направление пользования объектом собственности со стороны собственника (например, народа) оказывается значительно опосредованным. В целом, говоря о совместной собственности, следует исходить из ее самого широкого понимания как многообразия форм собственности, охватывающих диапазон от семейной до общенародной. Это любая интегративная по своей сути форма. Ее разновидностями являются кооперативная и акционерная собственность. В акционерной собственности достигается наиболее рациональное сочетание индивидуальных и коллективных интересов, поэтому именно она стала одной из главных, ведущих в условиях рыночной экономики.

*Алексеев В.А.
профессор
Волжский филиал Московского государственного
автомобильно-дорожного университета (МАДИ)*

*Ледрова А.В.
соискатель*

Российский университет кооперации

КОНСТИТУЦИЯ СТРАНЫ ОТ БУДУЩЕГО

КАК ШАГ К ПОВЫШЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Последний мировой системный кризис наиболее остро отразился на реальном секторе экономики стран мира и может привести не только к деградации промышленной сферы экономики многих постсоциалистических стран, к беспрецедентному падению объемов производства, параличу инвестиционной деятельности, ослаблению научно-технического и технологического потенциала промышленности, кризису финансовой системы производства, но и к угрозе потери суверенитета отдельных стран, в том числе и бывших республик СССР (Грузии, Молдавии, Украины, прибалтийских и др.) Не менее важны также проблемы оборонной, продовольственной и стратегической безопасности каждой страны.

События последних месяцев в странах Азии, Африки, Южной Америки и Европы, горячие споры в парламентах Великобритании, Германии, Италии, Греции и других стран подтверждают возможность дальнейшего обострения международной обстановки. Само главное- нет ни решений, ни идей даже в начале 21-го века после бурных революций, опыта войн в Югославии, Афганистана, Ирака и Ирана, завоевания космоса, био- и нанотехнологий, с большими перспективами на радужное будущее для ведущих стран, по снятию обостренных отношений не только меж странами, но и в самих странах.

Сама проблема системного кризиса капитализма, строго говоря, не нова для обществоведческой и экономической мысли. Особенно широко и глубоко она исследовалась в середине XX века марксистской научной школой и выглядела, по терминологии того времени, как проблема общего кризиса капитализма. Обвал фондовых рынков в начале 2000 г. заставил западную науку вновь признать наличие кризисных тенденций в финансовой сфере, но рассматривались они как локальные, кратковременные и легко устранимые методами монетарной политики. При этом надо особо отметить исследования, в которых утверждалось, что имеющее место в мировой экономике кризисные явления могут быть отражением глубинных, а, главное, долгосрочных кризисных процессов. Никто из аналитиков не разъяснил, являются ли кризисы автоматическим следствием неправильного устройства экономики отдельных стран мира или же это результат целенаправленных действий заинтересованных в этих кризисах государств, ТНК или альянсов стран.

В России появились работы, в которых рассматривались системные проблемы в современном капитализме. В [1-2] впервые были рассмотрены несколько системных проблем современного финансового капитализма. В 2003 г. в книге А.Кобякова и М.Хазина «Закат империи доллара и конец «Рах Americana» уже описывались системные проблемы современной мировой и американской экономики и их последствия, прежде всего в рамках структурных диспропорций современной финансовой системы. Еще ранее с холистической точки зрения были доказаны несостоятельность редукционизма и редукционистской методологии для решения проблем вывода стран и выбора Будущего стран [5-10.] Наиболее корректным решением признан переход к целостной конституции, позволяющей избежать революционных вариантов развития стран, на базе целостной методологии и тектодинамики.

В последние десятилетия теории постиндустриального общества были дополнены анализом разработкой теорий глобализма и постмодерна. В основном это связано отказом от индустриализма как главной характеристики общества и от рассмотрения социальных процессов как укорененных в индустриальном обществе и им объясняемых.

Анализ современных трансформаций и существующих парадигм разрешения противоречий между альтернативными моделями социетальных трансформаций показывает следующие основные виды:

-антимоническая (противоположные модели рассматриваются как неистинные);

-конвекционная, с попытками соединения позитивных альтернативных свойств и положений моделей трансформации с отбрасыванием негативных;

-плюрализационная, допускающая наличие и сочетание всевозможных изменений без выделения отдельных приоритетных и без ранжирования.

Современная либеральная научная парадигма, описывающая «постиндустриальную» экономику, построена на ряде ошибочных посылок:

а) на предположении, что отдельные сектора экономики могут достаточно длительный срок ускоренно (по сравнению как со всей экономикой в целом, так и со средними историческими темпами развития экономики) развиваться, даже достигнув масштабов, сравнимых с размером всей экономики в целом; б) на утверждении, что информационные технологии увеличивают производительность труда в традиционных отраслях экономики; в) на положении, что отдельные крупные (то есть сравнимые по масштабу со всей экономикой в целом) сектора экономики могут стабильно обеспечивать доходность существенно выше, чем дает экономика в среднем.

Ни одна из этих парадигм не позволяет создать общенаучную модель трансформации, **отвечающую целостной цели общества, соответствующей как общей цели государства, так и чаяниям народа. Идея всеобщего благосостояния в стране, гарантирующей права, безопасность и социальную защищенность, должна стать нашей единой целью.**

Одними макроэкономическими методами проблему выхода из экономического кризиса не решить. Это предписывает понимание взаимосвязи порядков. Нельзя так долго абстрагироваться от того, какое государство и в каком обществе реализует определенную экономическую политику – всякая экономическая политика осуществляется в определенном социокультурном и политико-правовом контексте, который также нужно постепенно реформировать, причем синхронизируя эти изменения с экономическими реформами.

Так как основы модели государства в основном определяются сочетанием типом собственности и власти, то фактически происходит переход общества из одной модели в другую и обратно, без революционных катаклизмов. (Фактически это можно обнаружить в современной истории ряда стран, особенно социал- демократических, при смене приоритетов справедливости и свободы, при демократических переходах власти в «колебаниях» между социал- демократическими и либеральными.) И в точках бифуркаций на целостном рынке, состоящем из трех секторов, основанных на частной, корпоративной и государственной собственности, надо проводить перераспределение секторов и собственности с усилением государственного сектора, скупая акции или предприятия (банки, корпорации и др.) в интересах всего государства, и влиянием государства на внутренний контур макроэкономики- финансово- кредитный. А после перехода страны из хаоса в «порядок», распродавать акции госпредприятий, не имеющих особого значения для страны в военной и стратегической безопасности страны, т.е. вновь увеличить доли собственности секторов, основанных на базе частной и корпоративной собственности.

В декабре 1991 года Конституционной комиссии РФ предлагали добавить в проект Конституции РФ статью "Организационный принцип" (динамическая целостность принципов равенства, свободы, солидарности и гармонии) и статью "Политический плюрализм". В последней для практической реализации синергетической составляющей процесса построения будущего предлагал дополнить Конституцию следующим: законодательно оформить процедуру выбора обществом общей цели, диалектического единства общественного и личного выбора целей, еще ряд методологических рекомендаций, которые должны были обеспечить динамическую целостность процесса построения Будущего России, резко уменьшив число и интенсивность конфликтов в обществе на пути выхода из кризиса. Ниже приведена таблица моделей общества, предложенной для принятия на всенародном референдуме.

Модели	Механис- тическая	Организ- мическая	Синергетическая (социал – демократическая)
Власть	бюрократа номенклатуры	капитала	развитое местное самоуправление
Собст-	государ-	доминирует	акционерная, не менее 50%

венность	ственная	частная	частная, не более 25%
Экономика	плановая	либерально-рыночная	государственная, менее 25% социально-рыночная
	Функционирование	свободный труд	функционирование, свободный труд, творчество
Свобода	альтруизм ограничена властью бывший СССР человек-винтик	эгоизм полная США человек человеку волк	гармония ограничена законом и самосознанием Германия, Швеция человек в человеке ищет взаимовыгоду
Мышление	равенство догма - тическое	свобода диалек- тическое	социальная справедливость, солидарность синергетическое (логика и матрица разработаны МНТК, г.Чебоксары)

Первые три подсистемы представляют принципиальные, базисные черты моделей - характер политической власти, принцип распределения прав собственности, природу механизма координации. Эти характеристики во многом определяют характеристики, содержащиеся в остальных системах. По данной схеме можно в принципе определить, когда начинается и когда заканчивается переход от одной модели к другой: он начинается с изменения характеристик первых трех блоков, а заканчивается, когда они превращаются в соответствующие характеристики капиталистической модели.

Наметившейся тенденции отделения республик СССР в 1991 г. предлагали, в том числе участникам Новоогаревского совещания, противопоставить обратную тенденцию - объединения, синергии, которая прослеживается в настоящее время в развитии всего человечества. Обновленный Союз не мог строиться на прежнем организационном принципе. Следовало с учетом результатов исследований по диалектике развития организационных принципов приступить к теоретическому, а затем и к практическому строительству обновленного Союза. Принятые без учета рекомендаций решения не столь, усугубили ее еще больше.

Не менее болезненно прошла дезинтеграция СССР. И вновь попытки последних лет наладить отношения даже меж традиционно близкими странами Белоруссией, Россией и Украиной (много лет успешно сотрудничавшие компаньоны по «Уралкалию», металлурги Украины) не вызывают радужного оптимизма.

Вновь в свое время аналитики Чувашии предлагали еще участникам Ново-Огаревского совещания переход бывших республик СССР в рыночную экономику по «трем мостам»: трудно было переходить по единому мосту народам с разным менталитетом, с разной биографией, с разным уровнем науки, промышленности и стажем нахождения в едином Союзе. Многие

передовые бывшие империи обожглись со своими «перифериями», так и страна Советов могла легче оперативно построить коммунизм (социализм) без участия стран Прибалтики и Средней Азии и Кавказа. И это бы совершилось более безболезненно и без ущемления кровных интересов коренных народов.

Цель референдумов - с помощью волеизъявления народов попытаться повлиять на будущее государства, прямого участия народа в управлении государством через референдумы и выборы, так и через представительные органы... Известные методологии референдумов основаны на прошлом опыте, и, естественно, результаты в таких случаях бывают ближе к Прошлому состоянию общества, чем к желаемому. Разработана методология референдумов, исходящая из Будущего, с учетом Настоящего и Прошлого, то есть связи времен. Воля народа - единственный законный источник государственной власти в стране.

Основными достоинствами предлагаемой программы выхода из кризиса в отличие от традиционных программ являются сочетание научной теории с экспериментом, целостность во времени, целостный рынок вместо "дикого" рынка и ряд других весьма существенных предложений в области демократизации общества. Целостный рынок состоит из трех конкурирующих меж собой секторов, основанных на государственной, частной и корпоративной собственности....:

Первый-это всевозможные корпорации и концерны, львиная доля которых в руках рожденных и набравших вес в считанные годы олигархов..., на многих которого после отбора малых пакетов акций тружеников по закону о консолидации акций идет дикая эксплуатация наемных работников..., при лоббировании «своих» депутатов..

Второй- это оставшиеся государственными, часть из которых имеют значение для обеспечения обороноспособности страны предприятия как ОПК, так и для будущего...

Третий сектор – коммуны в ЖКХ (Голландия, Италия, Испания...), потребительские в Израиле, Скандинавских странах, потребсоюзы России, технопарки США...где удачно **сочетаются «труд» с «капиталом»...**

Соотношение веса этих секторов в целостном рынке и определяет парадигму страны....

Если стратегические сценарии организационных моделей общества вынести на всенародный референдум и предоставить народу выбор модели будущего, а при выборах Президента страны исполнителя их воли под одной из парадигм Будущего страны, то появился бы шанс значительно ускорить процесс законодательного оформления нового пути в Конституции (одновременным принятием целого пакета законов), а самое главное, и реализацию этого нового пути. Привлечение народа к управлению - к выбору стратегического пути своего развития - и может быть решающим фактором успехов в построении будущего страны.

Выводы

Причиной мирового кризиса явилось не только нарушение гармонии развития технологических укладов, но и конституции многих стран от «прошлого»

Стратегии многих стран во время кризисов подтвердили выводы [Л. 3-10], что в точках бифуркации проходит перераспределение секторов и собственности с усилением государственного сектора и влияния государства на внутренний контур макроэкономики- финансово- кредитный.

Авторами впервые в мире предложена методика проведения референдумов и разработки основного закона страны от «Будущего».

Использованные источники:

1. Гурова Т., Кобякова А. Мировое хозяйство ждет продолжительный спад как минимум триллиона долларов. "Эксперт", N31, 1998 г.
2. Григорьев О., Хазин М. Добьются ли США апокалипсиса. «Эксперт», N28(241), 2000 г.
3. Сорос Дж. Кризис мирового капитализма. Открытое общество в опасности. Пер. с англ. –М.: ИНФРА-М., 1999. -262 с.
4. Алексеев В.А. Человек, труд, собственность. «Советская Чувашия», от 3.12.1993.
5. Алексеев В.А. Политические процессы в России и ее регионах. – Чебоксары, Изд-во «Новое время», 2010 г. - 432 с.
6. Алексеев В.А., Ледрова А.В. О «вечной Конституции» страны/ Вестник Волжского филиала МАДИ (ГТУ), Вып. 6. -Чебоксары, 2013.
7. Алексеев В.А. Россия на перепутье. –Чебоксары, Типография Волжского филиала МАДИ, 1999 г.-252 с.
8. Алексеев В.А. К теоретическим вопросам управления динамикой больших систем. Вестник Волжского филиала МАДИ (ГТУ), Вып. 2. -Чебоксары, 2007.
9. Алексеев В.А. Выбирайте золотую середину между социализмом и капитализмом. Вестник Волжского филиала МАДИ (ГТУ), Вып. 2. - Чебоксары, 2007.

Леонов М.А.

РАНХиГС

Россия, г.Москва

МЕТОДИКА КЛАСТЕРИЗАЦИЯ СТРАН С ИТ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ НАИБОЛЕЕ ЛУЧШЕГО ОПЫТА ДЛЯ БАНКА РОССИИ.

Введение

Банк России намерен в 2015 году осуществить переход к ИТ. Для успешного перехода необходимо, чтобы в стране был соответствующий уровень развития. На данный момент не мало стран уже перешло к ИТ, и их опыт Банк России мог бы использовать для успешного перехода. Но встаёт вопрос, чей опыт является более релевантным для России? Ниже описаны, как и условия, при которых применение данного режима может быть успешным,

так и рассуждения о том, что оценка по этим условиям может быть затруднительна, и предложена методика поиска стран аналогов.

Условия успешного применения инфляционного таргетирования

Для успешного применения ИТ необходимо выполнение некоторых условий. Опыт первоначальных развитых стран служил примером для некоторых экономистов для формирования таких условий [9, 10, 11].

В целом же список необходимых условий был составлен путём опроса руководителей ЦБ разных стран МВФ и содержит следующие пункты: институциональная независимость монетарных властей;

надёжные статистически данные;

развитая финансовая система;

минимальная долларизация, свободные цены, высокая степень диверсификация экономики⁸.

Для развивающихся стран помимо этих требований, часто обращают ещё на несколько проблем, с которыми могут столкнуться эти страны, которые приводятся в работах [4, 6, 12]:

слабое управление государственными финансами;

слабое развитие финансового сектора, институтов;

низкое доверие к монетарным властям;

значительная долларизация;

высокая чувствительность к динамике международных потоков капитала.

В экономической литературе также есть и условия, при которых применение ИТ нежелательно, и сформулированы они в работах [7, 12]:

малый размер экономики;

в случае привязки заработных плат и цен к другим валютным в малых, открытых экономиках;

высокие темпы инфляции;

отсутствие поддержки фискальных органов;

отсутствие желания руководителя ЦБ жёстко придерживаться поставленной цели.

После того, как были сформулированы необходимые условия, ЦБ различных стран стали пытаться оценить своё собственное макроэкономическое положение и уровень институционального развития, чтобы оценить «готовность» экономики для перехода к ИТ (для успешной реализации ИТ). Так как условия сформулированы в качественных понятиях, как можно видеть выше, то возникает проблема их перевод в количественные показатели.

В тоже время, авторы показали, что при невыполнении некоторых условий, ЦБ может успешно применять ИТ [2]. Следовательно, не существует чётких значений границ, при недостижении которых применение ИТ ухудшит макроэкономическое положение. Иначе говоря, существуют как минимум

⁸ Требование звучит как минимальная зависимость от цен на экспортируемые товары, сырьё и колебаний обменных курсов, что может быть достигнуто диверсификацией экономики.

две проблемы для оценки готовности к ИТ: перевод качественных показателей в количественные, установка границ для показателей.

Вместо чётких границ можно было бы сформировать некое доверительное множество⁹ на \mathcal{X}^n , где n равно количеству факторов, которые количественно описывают необходимые условия. Если страна со своими показателями попадает в такое доверительное множество, то можно сделать вывод о том, что применение ИТ скорее всего будет успешным. Сразу возникает вопрос о том, как его таковым сделать, как применять политику ИТ.

Для решения этой проблемы для России задача может быть переформулирована как поиска страны, которая соответствует России наилучшим образом. Опыт этой страны (или стран) можно изучать и использовать банком России. Для выявления таких стран была сделана кластеризация при помощи вычисления вероятностей наличия ИТ, удаленности от рассматриваемого года, удаленность от года принятия ИТ.

Сначала оценивалась вероятность наличия ИТ в стране в зависимости от её показателей. Как уже отмечалось, факторы, участвующие в критериях описанных ранее, являются качественными, а не количественными, поэтому для вычисления вероятностей брались основные макроэкономические показатели. Затем рассматривалось в пространстве вероятности, удаленности от даты принятия ИТ, удаленности от рассматриваемого периода. В этом пространстве вычислялось расстояние между точкой, которая характеризует России, и точками, которые отражают все остальные страны.

Оценка вероятности наличия ИТ

Для оценки вероятностей рассматривались следующие случаи:

страна не использовала ИТ, но стала использовать ИТ;

страна использовала ИТ, продолжила использовать ИТ;

страна не использовала ИТ, затем тоже не использовала.

Четвёртый случай (страна использовала ИТ и перестала) не исследуется, из-за отсутствия таких ситуаций. Исследования представляют собой оценку вероятности перехода страны к ИТ в зависимости от других параметров. В работе (Calderón & Schmidt-Hebbel, 2008) автор с помощью модели

$$Y_{i,t} = \mu_i + \delta'X_{i,t} + \varepsilon_{i,t} \quad (1)$$

где $Y_{i,t}$ дамми переменная, которая принимает значение 1, если страна i в момент t , использует ИТ, и 0 в противном случае, влияние факторов $X_{i,t}$ на вероятность перехода к ИТ. В $X_{i,t}$ входили переменные, отвечающие за финансовое развитие (отношение выданных кредитов внутри страны к объему ВВП), волатильность роста денежной массы M2, баланс бюджета (излишек баланса к ВВП), ВВП на душу населения, торговая открытость (объем экспорта и импорта к ВВП), а μ_i отвечает за индивидуальные страновые фиксированные эффекты. Оценка производилась с помощью

⁹ По аналогии с доверительным множеством для двух и более коэффициентов регрессии.

дискретных панельных моделей на выборке из 98 стран (с ИТ и без ИТ) на промежутке 1975-2005. Результаты свидетельствуют о том, что на решение о переходе к ИТ положительно влияет финансовое развитие, профицит государственного бюджета, ВВП на душу населения, торговая открытость.

Положительное влияние на вероятность применения ИТ профицита бюджета и финансового развития означает, что страны перейдут к ИТ в случае отсутствия фискального и финансового доминирования. Показатель ВВП является прокси для общего институционального уровня развития, которое включает в себя, такие показатели, как, например, независимость ЦБ. Торговая открытость является прокси переменной для оценки влияния «лучших» практик монетарной политики за границей.

Аналогичное исследование проводилось в работе [8], где автор включил в модель ещё и показатель инфляции. Эконометрическая модель выглядела следующим образом:

$$y_{it} = \mathbf{1}(y_{it}^* \geq 0). \quad (2)$$

где $\mathbf{1}(\cdot)$ индикаторная функция, которая принимает значение 1, в случае, если страна i принимает ИТ в момент времени t . y_{it}^* – некая скрытая переменная, которая вычисляется как

$$y_{it}^* = \eta_i + \alpha y_{i(t-1)} + x'_{it}\beta + \varepsilon_{it} \quad (3)$$

где, η_i – индивидуальные эффекты для страны, использование $y_{i(t-1)}$ указывает на то, что принятие решение в момент времени t зависит от решений в предыдущий момент времени. x'_{it} – набор возможных макроэкономических и структурных объясняющих экзогенных переменных. Включение переменной отвечающей за предыдущие решение очень важно, так как экономика не принимает новую политику каждый раз при текущей макроэкономической обстановке. Страны ведут себя устойчивей (или по «инерции»), то есть скорее сохраняют предыдущий режим, чем перейдут к новому). Не учитывая данный эффект и тот момент, что нет ни одной страны, которая бы отказалась от ИТ, эконометрический анализ может привести к смещенной оценке других параметров [8].

Результаты качественно не отличались. Предельный эффект от роста ВВП на душу населения даёт наибольший прирост вероятности наличия ИТ в стране. Используя эту методику можно получить оценку вероятности наличия ИТ в странах (с ИТ) при их текущей макроэкономической обстановке для каждого года. Получив аналогичную оценку для России, далее методом кластерного анализа можно выделить страны, наибольшим образом соответствующие России на данный момент.

Первоначально эконометрическая модель выглядела следующим образом:

$$y_{it} = f(\alpha_i + \beta_1 y_{it-1} + \beta_2 INF_{it} + \beta_3 NX_{it} + \beta_4 DGP_{it} + \beta_5 D_{it} + \beta_6 DC_{it} + M2_{it}), \quad (4)$$

где y_{it} индикатор наличия ИТ в стране i в момент времени t , INF_{it} – показатель инфляции, NX отвечает за открытость экономики, измеренный как сумма экспорта и импорта относительно ВВП, DGP_{it} – показатель

реального ВВП на душу населения, D_{it} – показатель размера государственного долга относительно ВВП, в качестве прокси для меры фискального доминирования, DC_{it} – объём кредитов выданного частному сектору, как прокси для финансового развития, $M2$ – отношение M2 в экономике к ВВП. Последний показатель был взят в качестве показателя монетизации экономики, необходимого условия для применения ИТ. Временной интервал был взят с 1980 по 2011¹⁰. Используемые данные представлены в таблице ниже.

Таблица 1. Данные и источники, ожидаемые эффекты

Показатель	Мера	Источник	Ожидаемые эффект
Инфляция	Прирост ИПЦ за год	WDI	Отрицательный
Открыть экономики	Отношение суммы импорта и экспорта страны к ВВП	WDI, собственные расчёты	Положительный
Показатель долга страны	Отношение объёма долга центрального правительства к ВВП	WDI, ЦБ и статистические органы соответствующих стран, IMF	Отрицательный
ВВП на душу населения	Натуральный логарифм ВВП на душу населения	WDI	Положительный
Объём кредитов	Объём кредитов выданных частному сектору	WDI	Положительный
M2	Отношение M2 к ВВП	WDI	Положительный
Наличие ИТ	Булевая переменная	ЦБ соответствующих стран	

Анализ уравнения показал статистическую значимость запаздывающей переменной. В работе [8] автор отмечает, что надо было использовать латентную переменную, но так как она не наблюдаема, то она была просто исключена из оцениваемого уравнения.

Таблица 2 Регрессия первой модели

<i>Logit</i>	Весь период		До 2008	
	Parameter	P-value	Parameter	P-value
NX	0.012	0.276	0.012	0.276
INF	-0.026	0.595	-0.026	0.595
D	0.008	0.582	0.008	0.597
GDP	0.000	0.580	0.000	0.580
DC	0.023	0.042	0.023	0.042
Y(-1)	34.357	1.000	33.507	1.000
M2	0.038	0.148	0.038	0.148
cons	-6.145	0.003	-0.719	0.414

¹⁰ 2012 не был взят, так как нет показателей по некоторым странам.

Весь период			До 2008	
<i>Probit</i>	Parameter	P-value	Parameter	P-value
NX	0.006	0.338	0.006	0.338
INF	-0.012	0.621	-0.012	0.621
D	0.004	0.615	0.004	0.615
GDP	0.000	0.596	0.000	0.596
DC	0.011	0.051	0.011	0.051
Y(-1)	8.200	1.000	8.200	1.000
M2	0.021	0.163	0.021	0.163
cons	-3.289	0.295	-3.289	0.295

Источник: расчёты автора.

Из регрессии была исключена переменная отвечающая за наличие ИТ в предыдущем периоде. Причём, стоило учесть, что страна планирует в каком-то году перейти к ИТ, и если она достигает какого-то уровня, показателей, то вскоре переходит к новому режиму. Иначе говоря, страна переходит к ИТ в момент времени t на основе показателей в момент времени $t - 1$. Исходя из этой логики в модель были включены запаздывающие переменные:

$$y_{it} = f(\alpha_i + \beta_1 y_{it-1} + \beta_2 INF_{it-1} + \beta_3 NX_{it-1} + \beta_4 DGP_{it-1} + \beta_5 D_{it-1} + \beta_6 DC_{it-1}) \quad (5)$$

Оценка производилась на всей выборке, то есть с 1980 по 2011 года и по 2008 года, чтобы учесть возможное влияние кризиса. На промежутке с 2008 по 2011 исследовать не было смысла, так как очень мало стран приняло ИТ в этот режим, и мало наблюдений. В качестве функции $f(\cdot)$ брались логит и пробит модели.

Результаты эмпирического анализа уравнения (5) представлены ниже.

Таблица 3 Оценка коэффициентов регрессии на всей выборке на всём временном отрезке

	Logit			Probit	
NX	0.766	1.423		1.505*	1.412*
INF	-0.440*	-0.290*	-0.275*	-0.151*	-0.147*
D	7.746*	4.384*	3.506*	1.4150*	1.411*
GDP	43.524*	19.366*	15.891*	6.0795*	5.830*
DC	6.201*	4.305*	3.896*	2.1560*	2.149*
M2	-0.014			-0.0810	
cons	-418.626*	-193.798*	-152.104*	-67.894*	-66.058*
AIC	322.747	353.810		381.290	382.389
BIC	356.809	383.627	388.116	415.352	412.206

* – статистически значим при 1%
** – статистически значим при 5%
*** – статистически значим при 10%

Источник: расчёты автора

Из эмпирических результатов видно, что предположение о включении показателя $M2$ оказалось статистически незначимым. Хотя требование достаточной степени монетизации экономики является необходимым требованием работы трансмиссионных механизмов ДКП, но возможно в данном случае оно является незначим, так как включена переменная,

отвечающая за объем кредитования, что, по сути, также отражает возможность и эффективность работы ДКП. Более того, для логит модели статистическая незначимость показателя открытости экономики может причиной кризиса, во время которого резко сократились объёмы торговли между странами, хотя и режим они не меняли, что в результате привело к статистической незначимости показателя. В остальном результаты качественно соответствуют результатам других авторов. При анализе того же уравнения на периоде до 2008 года коэффициент, характеризующий открытость экономики, статистически значим, как и все остальные, кроме показателя денежной массы.

В рамках данной статистической модели по получаемыми прогнозам не получится провести кластеризацию, так как у развитых стран вероятность наличия ИТ равна 1, а развивающихся 0. Для более подробного разбора эмпирический анализ далее проводился в рамках развивающихся¹¹ стран.

Ниже представлены результаты на выборке из развивающихся стран.

Таблица 4 Оценка коэффициентов регрессии на выборке из развивающихся стран на всём временном отрезке

	Logit all				Probit all			
NX	-5.48	-4.56			-2.32854			
INF	-0.43**	-0.56*	-0.52*	-0.57*	-0.23*	-0.23*	-0.22*	-0.25*
D	7.35*	16.46*	9.32*	8.81*	3.00*	2.29**	2.29*	2.93*
GDP	78.19	125.44*	86.10*	79.47*	29.36*	26.01*	23.25*	27.06*
DC	-6.31***	-7.42***	-4.58		-1.75	-0.88	-0.36	
M2	6.94				2.72478	1.4530		
cons	-610.16	-979.12	-670.23*	-635.33*	-229.17*	-208.06*	-184.00*	-214.52*
AIC	170.05	162.83	166.84	166.74	166.04	169.09	169.01	167.47
BIC	198.28	187.54	188.04	184.40	194.27	193.83	190.21	185.14

* – статистически значим при 1%
 ** – статистически значим при 5%
 *** – статистически значим при 10%

Источник: расчёты автора

Статистический анализ на основе всей выборке показал, что при рассмотрении всего интервала, из-за кризиса возможно недооценка некоторых показателей. Результаты, приведённые чуть выше показали статистическую незначимость показателя, отвечаю за его за открытость экономики. В случае с развивающимися анализ также был произведен на временной выборке до 2008 года включительно.

Таблица 5 Оценка коэффициентов регрессии на выборке из развивающихся стран на с 1980 по 2008

	Logit				Probit		
NX	-1.19**	-1.03***	-1.16**	-0.91***	-0.63**	-0.57***	-0.50***
INF	-0.30*	-0.30*	-0.30*	-0.31*	-0.16*	-0.16*	-0.17*
D	0.80**	0.85**	0.82**	0.86**	0.45**	0.47**	0.47**

¹¹ В рамках групп стран с доходами выше среднего и ниже среднего.

GDP	1.60*	1.60	1.58*	1.72*	0.85*	0.85*	0.92*
DC	-0.15	0.2631805			-0.0245229	0.1591678	
M2	0.71		0.50		0.30		
cons	-10.01*	-9.60**	-9.82*	-10.19*	-5.26**	-5.05**	-5.31*
AIC	153.59	152.08	151.64	150.74	155.22	153.51	152.22
BIC	179.00	174.32	173.88	169.79	180.63	175.74	171.28
* - статистически значим при 1% ** - статистически значим при 5% *** - статистически значим при 10% Источник: расчёты автора							

Результаты же последнего анализа уже качественно не соответствуют результатам полученных, например, в работе [8]. Причина данного расхождения возможно лежит в том, что автор используют вместо показателя инфляции, «нормированный» показатель инфляции $1/(1 + INF)$. Почему именно такой показатель берётся, автор не объясняет. Корреляция данного показателя с показателем инфляции в рамках одной страны колеблется от 0.33 до 0.99, соответственно это может приводить к другим оценкам коэффициентов. Помимо оценки коэффициента при открытости экономики, остальные оценки соответствуют полученным в других работах.

При оценке логит и пробит моделей коэффициенты разные, но прогнозные значения обеих моделей практически совпадают. Средний показатель разницы составляет 1п.п. Прогнозные значения – это вероятности наличия режима ИТ в стране в данный год. Для России был подсчитан показатель наличия вероятности ИТ в 2011 году и он составил 39%.

Кластеризация

Далее для каждой страны и для каждого года были вычислены две величины x и y :

x разница между текущим годом и годом принятия ИТ в данной стране (в результате для года, когда страна приняла ИТ этот показатель был равен нулю, для России показатель был также принят за ноль);

y разница между текущим годом и 2011 годом.

Первый показатель показывает как далеко «отстоит» данное наблюдения от года принятия ИТ. Если у России и какой-то страны одинаковая вероятность наличия ИТ, но у страны данный показатель был за 5 лет до принятия ИТ, нет причин сравнивать Россию и эту страну, то есть, возможно, не стоит их объединять в один кластер. Та страна будет «лучше» другой страны для сравнения с Россией при одинаковых вероятностях, которая имеет первый показатель ближе к нулю. Распределение стран на см. Рис. 1.

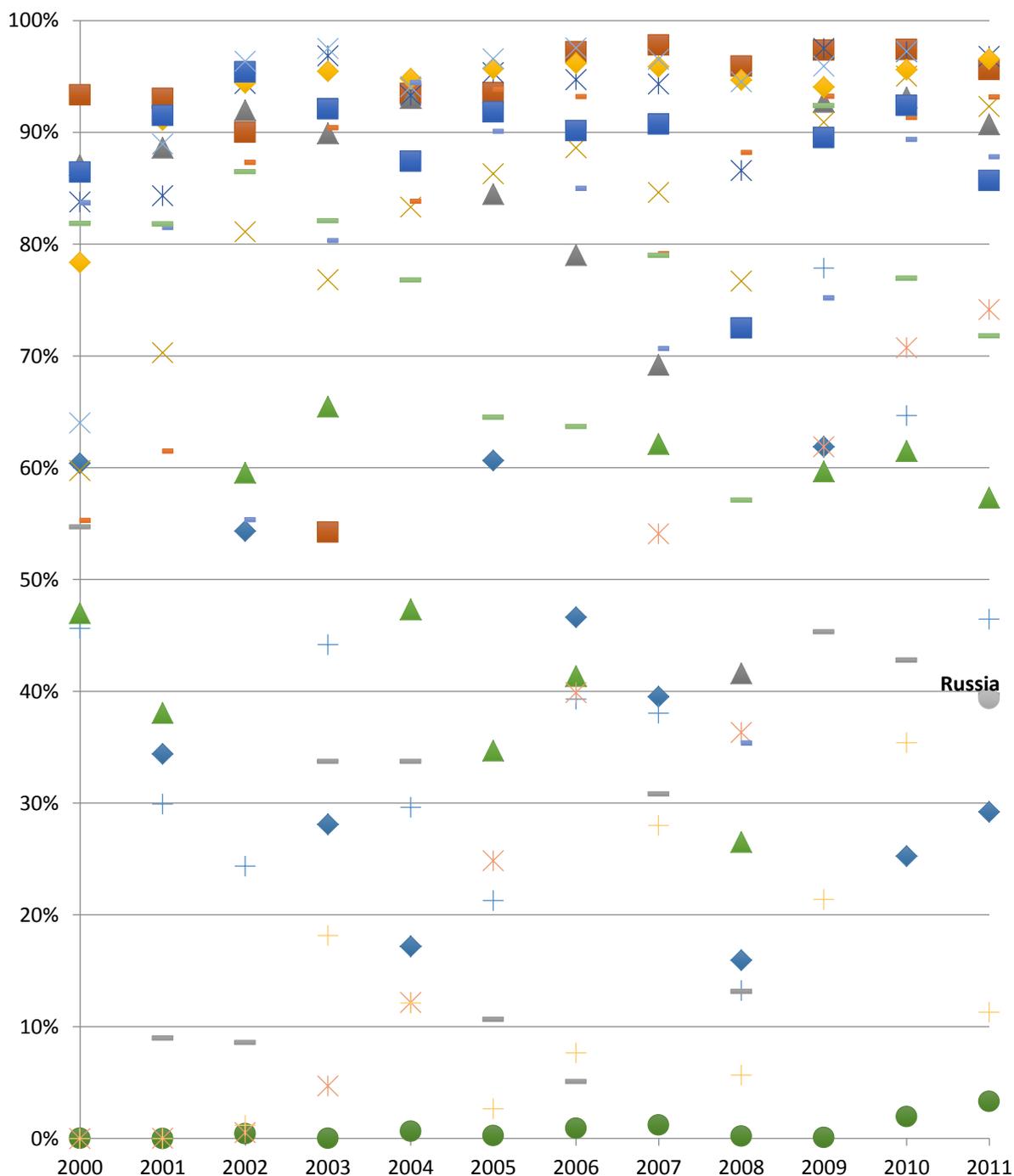


Рис. 1. Распределение стран по вероятности и годам

Второй показатель должен учитывать внешнеэкономические показатели. Если у двух стран одинаковая вероятность наличия ИТ, но первая страна имеет данную вероятность, например в 2007, а другая страна в 1997, то первая страна будет «лучше» для сравнения с Россией, так как её макроэкономические показатели учитывают текущие внешнеэкономическое состояние мировой экономики. Распределение стран в координатах вероятности и второго показателя.

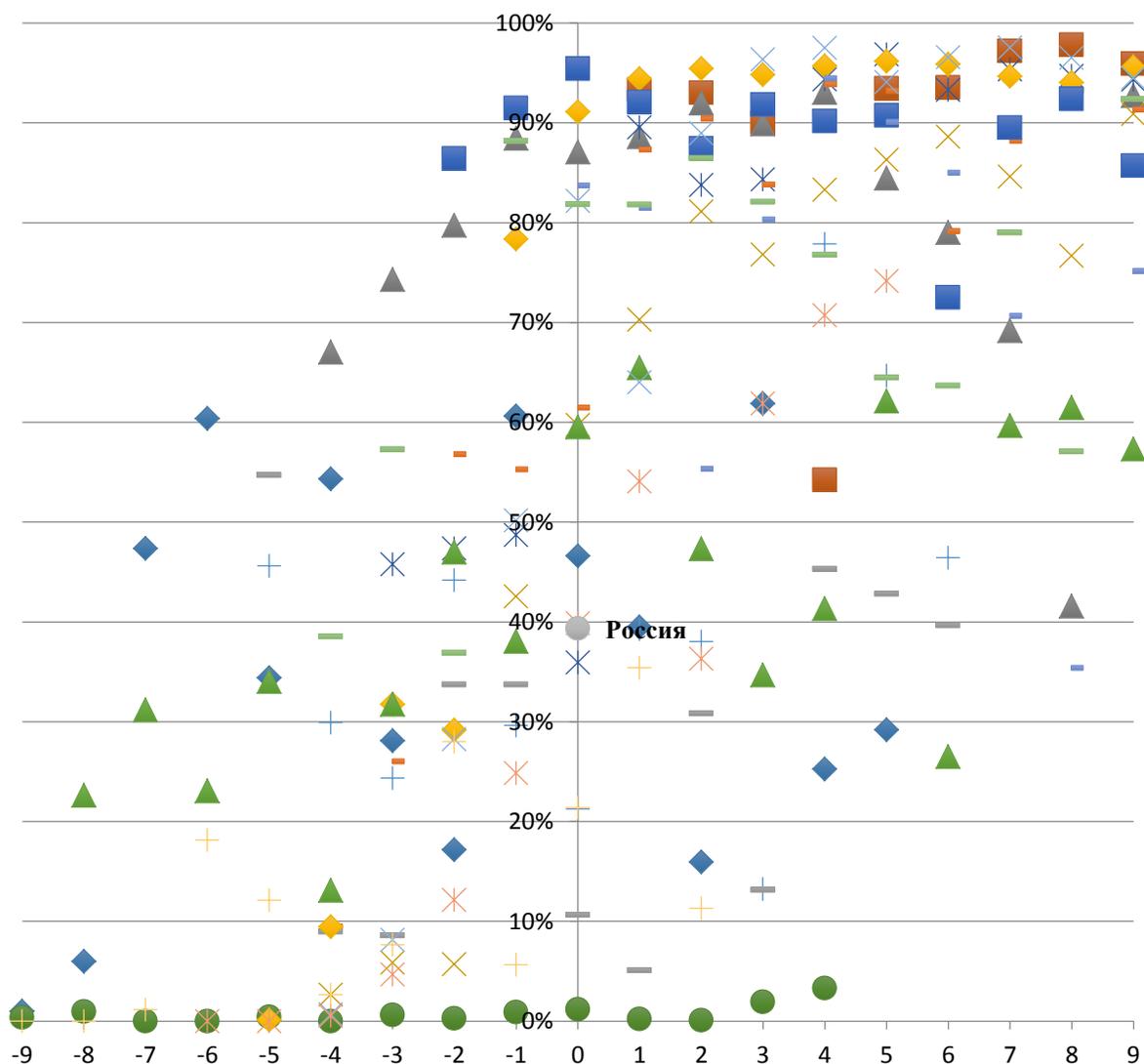


Рис. 2. Распределение стран по вероятности и разнице от даты принятия ИТ. Вероятность лежит в интервале $[0, 1]$, но оба вычисленных показателя лежат в интервале $[-27, 21]$ и $[0, 31]$. При кластеризации будут вычисляться расстояния между точками. Для того, чтобы как то сравнить показатели, новые вычисленные показатели были отображены на интервал $[0, 1]$.

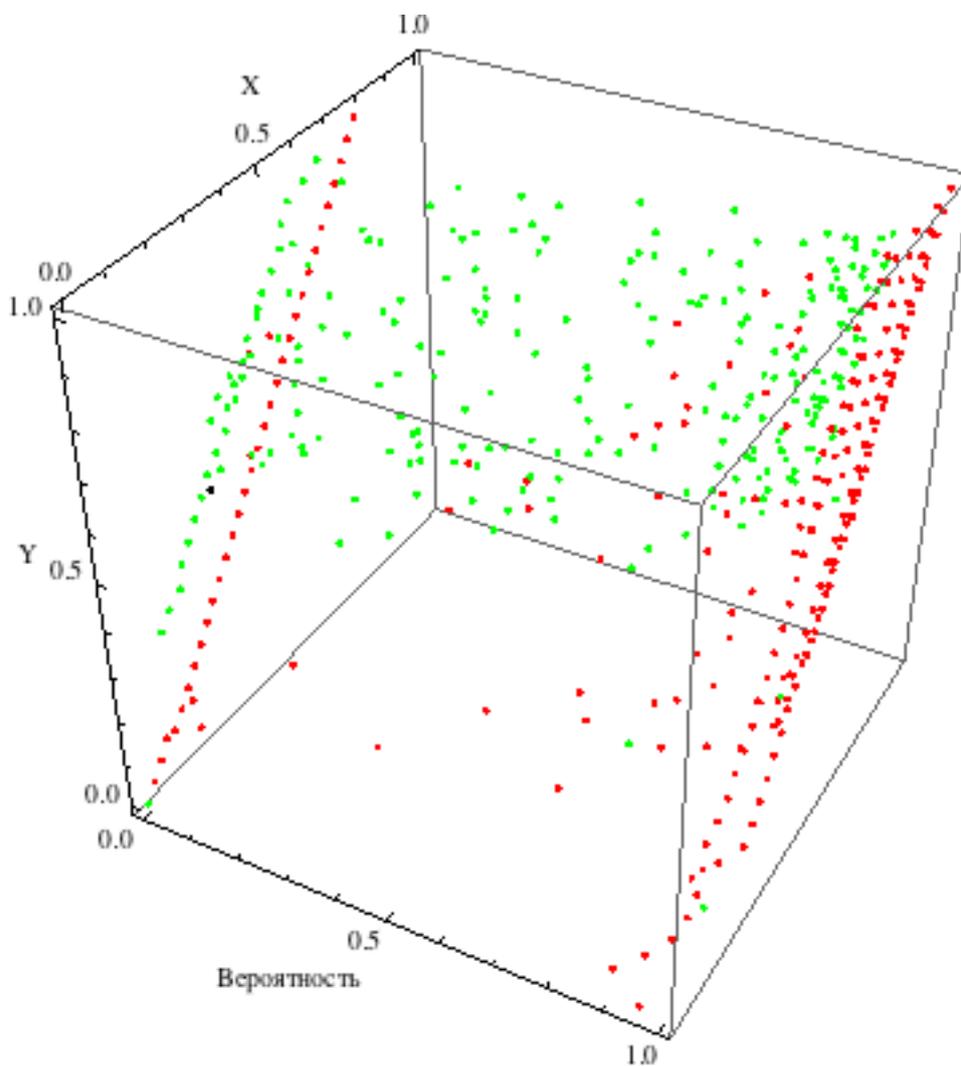


Рис. 3. Распределение точек в трёхмерном пространстве
Одна из проблем кластеризации заключается в том, что необходимо знать количество кластеров¹². Всевозможное количество кластеров можно посмотреть на дендограмме.

¹² По крайней мере первоначально необходимо указать количество первоначальных кластеров.

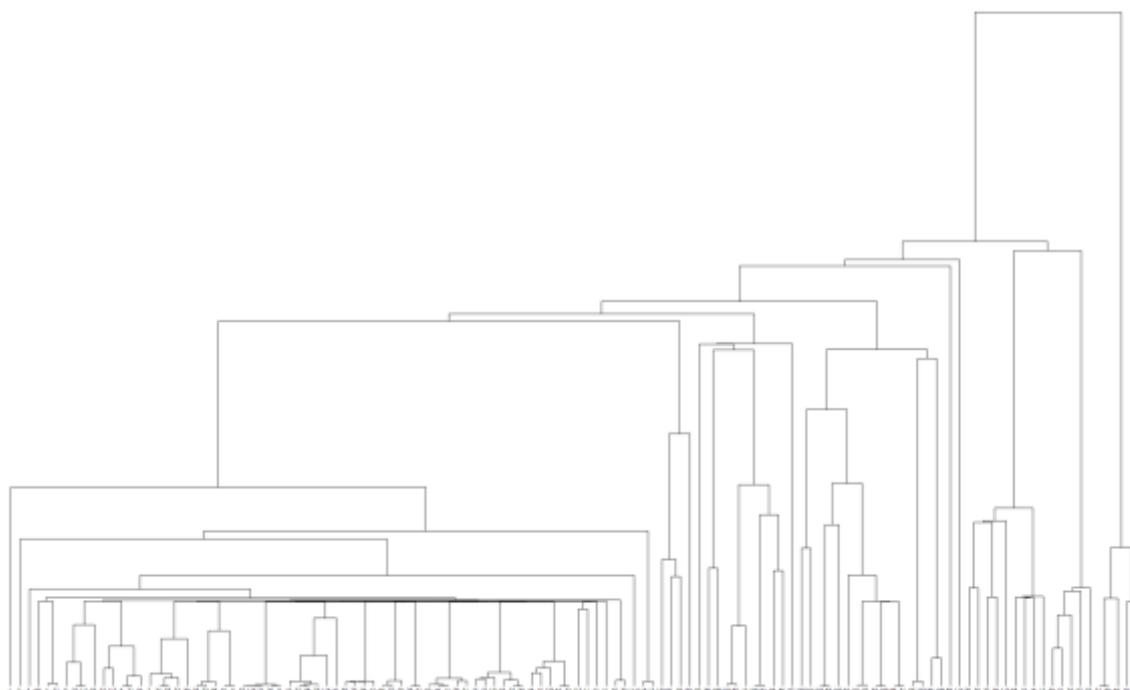


Рис. 4. Дендрограмма

Выделять классы на основе дендрограммы тяжело, потому в дальнейшем применяли методологию K-means. Первоначально были рассмотрены вероятности наличия ИТ в странах на момент принятия ИТ. Далее вычислялись расстояния от точки «Россия» до всех остальных. Расстояния вычислялись по соответствующей формуле:

$$r_{it} = \sqrt{(p_{RU} - p_{it})^2 + (x_{RU} - x_{it})^2}, \text{ где} \quad (6)$$

p_{RU} – вероятность наличия ИТ в России в 2011 году, p_{it} – вероятность наличия ИТ в стране i в момент времени t , x_{RU} и x_{it} соответственно значения x или y для России и страны i в момент времени t . Расстояния вычислялись как и для x или y .

Затем, чтобы учесть все факторы (и год принятия ИТ, и разница между годом принятия ИТ и «текущим» годом) расстояния вычислялись и в трёхмерном пространстве:

$$r_{it} = \sqrt{(p_{RU} - p_{it})^2 + (x_{RU} - x_{it})^2 + (y_{RU} - y_{it})^2}. \quad (7)$$

В результате были получены списки стран, которые используют ИТ, и даты, которые наилучшим образом, с точки зрения вычисленных расстояний, соответствуют макроэкономической ситуации в России в 2011 году. В результате был получен следующий список:

- Индонезия;
- Чили;
- Гватемала;
- Армения.

Результаты являются достаточно интересным. В Индонезии основной отраслью является добыча и переработка нефти и газа, по добычи нефти она занимает 37 место на 2009 год, а по добычи газа на 8 месте. В Чили также

основой отраслью является добыча полезных ископаемых, но в данном случае идет экспорт меди. Обе страны являются экспортно-ориентированными, соответственно они сталкиваются, как и Россия, с колебаниями цен на международном рынке, которые могут существенно влиять на экономику внутри страны. А что важнее, именно эти колебания являются одной из причин отклонения текущей инфляции от целевого показателя [1]. Армения интересна как страна участник СНГ. Дальнейший анализ будет сосредоточен на этих странах.

Кластерный анализ при помощи оценки наличия вероятности ИТ дал список стран, на основе которых можно изучить последствия применения ИТ для дальнейшей экстраполяции на Россию.

Кластерный анализ без вычисления вероятностей, то есть поиск кластера (ближайших соседей) в пространстве, образованным параметрами, которые входили в левую часть (25) и показателями x и y . Для того, чтобы параметры были сравнимы, каждый параметр был нормирован к интервалу $[0; 1]$. Далее были вычислены расстояния между точкой, которая отражает показатели России в 2011 году, и всеми остальными точками, координатами которых являются параметры страны, включая год. В результате применяя метода ближайших соседей получается иной список стран: Румыния и Турция. Если исключить из переменных показатель денежной массы, который был также исключён как статистически незначимый в регрессии, то результаты качественно не изменились. Конечно, можно подобрать коэффициенты таким образом, чтобы вторая кластеризация давала те же результаты, что и первый способ, но в случае, если мы не знаем, какие результаты должны быть получены, то подбор весов становится невозможным.

На данный момент Банк России может полагаться на опыт этих стран для проведения политики ИТ. В рамках исследования их опыта применения ИТ было выделено несколько моментов. Во-первых, применение политики ИТ должно идти вместе с организацией стабилизационного фонда, что также отмечалось в [5, 12]. Во-вторых, ЦБ не обязан резко прекращать проводить интервенции на валютном рынке. Стабилизационный фонд должен помочь России, как стране экспортёру, нивелировать потери бюджета в случае колебании цен на энергоносители, чтобы уменьшить вероятность давления на монетарные власти со стороны фискальных властей

Заключение

Данная методика может позволить выявить страны, опыт которых может использовать для перехода к ИТ. Отличие данной кластеризации от кластеризации на множестве всех макроэкономических параметров заключается в том, что при огромном числе параметров, могут учитываться незначительные факторы, что приведёт к «ложным» кластерам, а использование весов в данном случае невозможно, так как невозможно их определить. Более того остаётся вопрос, какие использовать данные.

Использованные источники:

- Albagli Elías и Schmidt-Hebbel Klaus By How Much and Why do Inflation Targeters Miss Their Targets? [Статья]. - [б.м.] : Central Bank of Chile, 2004 г..
- Batini N. и Laxton D. Under What Conditions Can Inflation Targeting be Adopted? [Раздел книги] // Monetary Policy Under Inflation Targeting / авт. книги Mishkin F. S. и Schmidt-Hebbel K.. - Santiago : Banco Central de Chile, 2007.
- Calderón César и Schmidt-Hebbel Klaus What drives the choice of money-based targets in the World? [Статья] // Working Papers . - [б.м.] : Central Bank of Chile, August 2008 г.. - 479.
- Albagli Elías и Schmidt-Hebbel Klaus By How Much and Why do Inflation Targeters Miss Their Targets? [Статья]. - [б.м.] : Central Bank of Chile, 2004 г..
- Batini N. и Laxton D. Under What Conditions Can Inflation Targeting be Adopted? [Раздел книги] // Monetary Policy Under Inflation Targeting / авт. книги Mishkin F. S. и Schmidt-Hebbel K.. - Santiago : Banco Central de Chile, 2007.
- Calderón César и Schmidt-Hebbel Klaus What drives the choice of money-based targets in the World? [Статья] // Working Papers . - [б.м.] : Central Bank of Chile, August 2008 г.. - 479.
- Calvo Guillermo A. и Mishkin Frederic S. The mirage of exchange rate regimes for emerging market countries [Статья] // The Journal of Economic Perspectives . - 2003 г.. - 4 : Т. 17. - стр. 99-118.
- Cobham David [и др.] Twenty Years of Inflation Targeting [Книга]. - [б.м.] : Cambridge University Press, 2010.
- Fraga Arminio, Goldfajn Илан и Minella Andre Inflation targeting in emerging market economies [Статья] // National Bureau of Economic Research. - 2004 г.. - Т. 18.
- Laurens Bernard Monetary policy implementation at different stages of market development [Статья] // IMF.. - 2005 г..

*Лутфуллина З.Ф.
студент*

*Салихова С.Ф., кандидат экономических наук
доцент*

БГАУ

Россия, г.Уфа

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МИГРАНТОВ

Вынужденная миграция является одной из принципиально новой проблемой для Российской Федерации. Эта проблема вызвана с катастрофической нехваткой средств, отсутствием единой концепции и организованного механизма взаимодействия государственных структур.

В советское время это было свойственно для России, отток трудовых ресурсов был на окраины России или на территории бывших СССР. А в 90-е годы эта миграционная ситуация резко изменилась.

Такая сложившаяся ситуация в России подтолкнула к созданию специализированного государственного органа – Федеральной миграционной службы России, которая была создана указом Президента РФ 14 июня 1992 года.

ФМС России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере миграции, правоприменительные функции, функции по федеральному государственному контролю (надзору) и предоставлению (исполнению) государственных услуг (функций) в сфере миграции.

Основными задачами ФМС России являются:

- выработка и реализация государственной политики в сфере миграции;
- нормативно-правовое регулирование в сфере миграции;
- производство по делам о гражданстве РФ, оформление и выдача основных документов, удостоверяющих личность гражданина РФ;
- осуществление миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ и тд [1].

Сегодняшнее положение вынужденных мигрантов на региональных рынках труда в значительной степени связано не с экономическим положением страны, а не налаженным административным регулированием перемещения населения.

Некоторые мигранты после переезда в Россию устраиваются на работу с мизерной заработной платой, ухудшая при этом уровень обеспеченности. И таким образом они пополняют беднейшие слои населения, повышают уровень нищеты и увеличивают численность людей, нуждающихся в государственной социальной защите.

13 июня 2012 года Президент РФ подписал Концепцию государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Документ, которого долго ждали, разрабатывался без малого 20 лет. Концепция – это не свод законов, но это та платформа, на которой в дальнейшем будет строиться вся политика России в сфере миграции. А ведь это не только регулирование процессов трудовой миграции из стран ближнего и дальнего зарубежья. Это, прежде всего, «система взглядов на содержание, принципы и основные направления деятельности Российской Федерации в сфере миграции, определяющие цели, принципы, задачи, основные направления и механизмы реализации государственной миграционной политики Российской Федерации». Для целей данной Концепции вводятся и используются 11 понятий и определений, которые и одновременно разграничивают направления деятельности, законотворчества и решение проблем в этих «отраслях», и дают «пищу для размышлений» для общественности, национально-культурных объединений и журналистов,

специализирующихся на выработке стратегий принятия решений в данной области [2].

Таким образом, в настоящий момент в России существует ряд проблем в сфере регулирования миграции, и для ее улучшения, следует:

1. совершенствовать законодательство в сфере миграционной политики;
2. улучшить контроль и ужесточить меры наказания для иностранных граждан, проживающих на территории РФ незаконно.

Использованные источники:

Официальный сайт ФМС России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fms.gov.ru/>

Сайт журнала «Российская Миграция- Поволжье» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://migracia.su/index.php/news?more=758>

*Магомедова А.М.
ст.4к.*

*Научный руководитель: Рабаданова Ж.Б.,
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета –
Дагестанский государственный университет
Россия, г.Махачкала*

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО
УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РФ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО**

Международные стандарты финансовой отчетности представляют собой набор документов, которые регламентируют правила подготовки финансовой отчетности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении предприятия.

Постановлением Правительства РФ от 06.03.1998г. была утверждена «Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО». Целью реформирования системы бухгалтерского учета являлось приведение национальной системы в соответствие с требованиями рыночной экономики и МСФО. [1]

В ноябре 2011года вышел Приказ «О введении в действие МСФО и разъяснении МСФО на территории РФ» (от 25.11.2011г. № 160н).

Многие предприятия нашей страны ведут параллельный учет и составляют отчетность не только по российским правилам, но также и в соответствии с МСФО. Организациям, выпускающим консолидированную отчетность, разрешено подготавливать ее только на основе международных стандартов [2].

Знание международных стандартов – необходимый компонент в профессиональной подготовке бухгалтеров. Объективными преимуществами МСФО перед национальными стандартами в отдельных странах являются:

- отчетливо выраженная экономическая логика;
- обобщение лучше современной мировой практики в области учета;
- простота восприятия для пользователей финансовой информации во всем мире.

Законодательной основой принятия МСФО в России стал ФЗ от 27.07.10 №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности». В соответствии с данным законом общественно значимые российские организации должны готовить, представлять и публиковать годовую консолидированную финансовую отчетность, составленной в соответствии с требованиями МСФО.

Во исполнении закона о консолидированной финансовой отчетности Постановлением Правительства РФ от 25.02.11 №107 утверждено Положение, в котором детально описывается механизм признания МСФО для применения на территории нашей страны.

ФЗ о консолидированной финансовой отчетности распространяется на все кредитные и страховые организации, а также на иные организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах. В будущем возможно его расширение за счет ОАО, профессиональных участников на рынках ценных бумаг, инвестиционных фондах и другие.

Организации должны составить первую отчетность по МСФО за 2012 год. Таким образом, в начале 2013 года можно будет увидеть первую официальную финансовую отчетность по МСФО, составленную по требованиям российского законодательства.

МСФО являются основой разработки нормативных документов, регулирующих бухгалтерский учет в нашей стране. В настоящее время некоторые ПБУ содержат прямые ссылки на МСФО для решения отдельных вопросов.

Также российские организации должны применять правила МСФО во всех случаях, неурегулированных ПБУ. Применение данного на территории нашей страны осуществляется с 2009 года. В связи с этим, значение официального введения МСФО в России выходит далеко за пределы сферы применения одного лишь Закона о консолидированной финансовой отчетности. Появилась возможность официально обращаться к МСФО для любых целей. Приказ Минфина России от 25.11.11 № 160н не содержит ограничений сферы применения вводимых им МСФО [3].

Введение МСФО является значительным шагом в области обеспечения информационной инфраструктуры капитала в России, создание благоприятного инвестиционного проекта и экономического роста. Важным преимуществом МСФО является и то, что он позволяет найти двум иностранным компаниям общий язык. Но главное, если перевести бухгалтерских работников на МСФО, то не придется расходовать время, силы и денежные средства на создание бухгалтерской отчетности одновременно в двух форматах.

Использованные источники:

Барулина Е.В. Как пользоваться МСФО /Е.В. Барулина, Л.В.Шпакова.

Альфа-пресс., 2011г. – 220 с.

Уйменова Е.В. Внедрение МСФО: проблемы и решения. 2011

URL:<http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=005738>.

*Магомедханов В.М.
аспирант*

*Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Россия, Липецкая область, г.Елец*

МУСТАФА БАРЗАНИ. МЕХАБАДСКАЯ ГВАРДИЯ

Статья о выдающемся вожде курдского национального движения Мулле Мустафе Барзани, посвятившему всю свою сознательную жизнь борьбе за независимость Иракского Курдистана, прославившегося в этническом Курдистане и за его пределами.

...Летом 1945 года в Ираке вспыхнуло очередное курдское восстание под руководством Мустафы Барзани. Восставшие намеревались сосредоточить все свои силы на стыке турецкой и иранской границ с Ираком. Начальный этап восстания должен был носить оборонительный характер, а после подхода подкреплений курдов Ирана и Ирака предполагалось в случае удачи перейти к расширению района восстания в глубь курдских районов Ирака. Одновременно восставшие намеревались установить связь с курдскими территориями Ирана, в первую очередь с независимым Мехабадским районом. Повстанцы выступили с требованиями восстановления в курдских районах Ирака автономии, обещанной в 1943 году иракским правительством и англичанами. Однако Мустафе Барзани и его соратникам не удалось добиться единства курдов. Одни вожди племён присоединились к повстанцам, а другие посылали своих представителей сражаться на стороне правительства. Восстание было подавлено: на севере Ирака развернула наступление ударная группа иракской регулярной армии, насчитывавшая 25 тыс. человек, под командованием английского генерала Рентона, сопровождавшаяся действиями авиации¹³. Барзанцы были вынуждены уйти в Иранский Курдистан закончив восстание 11 октября 1945 года. Начинался новый этап биографии Муллы Мустафы Барзани.

Отступление в Иран было спланировано, проходило организованно, во время которого никто не пострадал. Хотя по пути следования барзанский отряд преследовала британская авиация. Сам Барзани был пунктуальным, ответственным и собранным человеком. «Время, место, условия, порядок – всё было расписано, всё было определено, и никогда никаких сбоев не было», - из воспоминаний ветерана спецслужб П. Судоплатова¹⁴.

Представители Великобритании в Багдаде и правительство Ирака протестовали против отхода отряда Барзани в Иран. МИД Ирака отправил

¹³ Под ред. проф. Воскресенского А.Д. Конфликты на Востоке: этнические и конфессиональные. с.210. М.2008//Цит. по Жигалиной О.И. СССР и страны Востока накануне и в годы Второй мировой войны. Глава 9. СССР и курдский вопрос (1939-1945). с.347. М. Институт Востоковедения РАН.2010.

¹⁴ Судоплатов П.А. Спецоперации. Лубянка и Кремль в 1930-1950 годы. 100 лет Мулле Мустафе Барзани. с.44// Цит. по Жигалиной О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.76. М. Институт Востоковедения РАН.2013.

соответствующий запрос, на что советский посланник в Багдаде Г.Т. Зайцев дал устный ответ: «Этот вопрос является внутренним делом Ирака и Ирана...Правительство СССР не может дать распоряжение своим военным властям принять на себя функцию разоружения, ареста и выдворения иракских курдов, находящихся на территории Ирана»¹⁵.

Когда М. Барзани появился в Иранском Курдистане, обширный и важный район с центром в Мехабаде находился под контролем Кази-Мухаммеда, наследственного духовного судьи (кази) и градоначальника Мехабада. В августе 1945 г. он стал председателем созданной им Демократической партии Иранского Курдистана (ДПИК), которая возникла под влиянием национального движения в соседнем Иранском Азербайджане. Первый съезд ДПИК состоялся 25-28 октября в Мехабаде, результатом которого стала декларация, основные положения которой сводились к определению статуса самоуправления курдского автономного района с центром в Мехабаде, где на основе иранской конституции будет создан областной энджумен (местный орган самоуправления) Курдистана, который установит контроль над всеми общественными и государственными делами¹⁶. Вожди курдских племён, вернувшиеся со съезда, сообщили своим соплеменникам, что ДПИК создана «с ведома и поддержки органов Советской власти... и что курды объединились с русскими»¹⁷. В тех районах, которые несколько лет находились вне зоны контроля правительства Ирана, ДПИК начала подготовку к созданию Курдской автономии.

22 января 1946 г. в Мехабаде была провозглашена Курдская автономная республика (КАР). М. Барзани был приглашён в Мехабад на празднование Навруза, где между ним и иранскими автономистами установился деловой контакт, в частности были достигнуты договорённости об участии барзанцев в обустройстве и укреплении Мехабадской республики. Его бойцы стали ударной силой КАР, а сам он назначен главнокомандующим её армией (формально «милиции», поскольку КАР считала себя автономией в составе Ирана). М. Барзани получил звание генерала и стал командовать объединённой милицией Курдистана и Азербайджана¹⁸.

Таким образом в Мехабаде была сформирована регулярная часть курдской национальной гвардии. Подобные части формировались и в других населённых пунктах КАР. В этих частях было единое военное устройство, вооружение и обмундирование. На их основе происходило дальнейшее формирование курдской армии. Во вновь формирующуюся армию был организован призыв новобранцев. Барзанцы являлись основной военной силой Мехабадской республики, из которых было составлено три батальона

¹⁵ АВПРФ, ф. «Секретариат В.М. Молотова», оп. 7, портфель 470, папка 33, л.15, 2.11.1945 // Цит. по: Лазарев М.С. Курдистан и курдский вопрос (1923-1945).с.241.

М. Восточная литература РАН.2005.

¹⁶ Фаризов И.О. Вступительная статья – Никитин В. Курды (перевод с французского).с.15-17. М. Прогресс. 1964.

¹⁷ АВПРФ, ф. 094, оп. 21, д. 26, п. 320//Цит.по Жигалиной О.И. СССР и страны Востока накануне и в годы Второй мировой войны. Глава 9. СССР и курдский вопрос (1939-1945).с.352. М. Институт Востоковедения РАН. 2010.

¹⁸ Жигалина О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.78.М. Институт Востоковедения РАН. 2013.

общей численностью около 1500 человек. Они получили новое оружие и стали проходить обучение по уставу современных армий. Командирами этих батальонов стали офицеры, прибывшие с Мустафой Барзани из Ирака. По завершении обучения командующий, в присутствии руководителей республики, выступил перед личным составом с речью, к которой поздравил их с успехами в учёбе и призвал к соблюдению дисциплины и порядка, а так же к безоговорочному выполнению приказов командиров батальонов как его собственных. В последствии батальоны выдвинулись в район Саккыза, находившийся в непосредственной близости с иранской армией.

В мае 1946 г. из курдских племён Иранского Курдистана Барзани сформировал бригады республиканского войска, общей численностью 8800 пехотинцев и 1700 всадников. Здесь вновь проявился организаторский и военный талант М. Барзани, особенно при разработке планов операций батальонов и ополчения против иранской армии, не оставлявшей попыток уничтожить вооружённые силы Мехабадской республики. Первый курдский батальон успешно осуществил план наступления у реки Карава, где иранским войскам было нанесено полное поражение. Барзанцы захватили пленных и много техники и оружия. После одержанной победы Кази-Мухаммед, глава Мехабадской республики, и М. Барзани прибыли в распоряжение первого курдского батальона. Где наградили отличившихся и поблагодарили солдат за службу.

Бои с шахскими войсками в Иранском Курдистане продолжались, где войска генерала Барзани защищали ростки курдской автономии. Он лично контролировал действия отрядов и посещал оборонительные позиции в районах Саккыза, Букана и Миандооба. Его соратники так описывают Барзани в то время: «Одет он был не в генеральскую форму, а в курдский костюм, подпоясанный широким курдским матерчатым кушаком, на голове – красная чалма в горошек. Он был опоясан патронными лентами и имел при себе особый «браун» средних размеров, какие были обычно у военных кавалеристов. Это был мужчина в возрасте около тридцати пяти лет, черноволосый, со сросшимися бровями, не высокого роста, с мощной фигурой, полный, но подвижный»¹⁹.

Генерал Барзани пользовался авторитетом у иранских и иракских курдов и становился харизматическим лидером курдского национального движения²⁰. В это время обострились противоречия между Мехабадом и Иранским Азербайджаном, которые влияли на взаимоотношения молодой республики с СССР. В последствии, по требованию Барзани, в середине 1946 г. в Тебризе

¹⁹ Захбарт М. От Иракского Курдистана до другого берега реки Аракс.с.16.М.–С-Пб.2003//Цит. по Жигалина О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет.с.85.М. Институт Востоковедения РАН. 2013.

²⁰ Жигалина О.И.Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.85.М. Институт Востоковедения РАН .2013.

были проведены курдско-азербайджанские переговоры, снизившие напряжённость между республиками²¹.

Тем временем Советский Союз начал вывод своих войск из Ирана. Тегеран сразу же этим воспользовался и сконцентрировал 20 батальонов на северо-западе страны, которые заняли Иранский Азербайджан, а в ноябре 1946 г. и Иранский Курдистан. Интересы курдов и СССР не совпадали. В то время как курдские «автономисты» уповали на поддержку Советского Союза в провозглашении курдской республики в Мехабаде, советское руководство не собиралось проводить активную политику в этом направлении²². Так ещё 16-26 декабря 1945 г. на трёхсторонней встрече (СССР, Великобритания, США) в Москве В.М. Молотов сказал, что Советский Союз считает вопрос о севере Ирана «внутренней проблемой Ирана, и СССР не вмешивался и не участвовал в событиях в этом районе»²³. В мехабадском руководстве возникли разногласия. Кази-Мухаммед надеялся на обещанную шахом амнистию и хотел решить проблему мирным путём, а Барзани предложил всему правительству уйти в горы. Однако уже 16 декабря 1946 г. Мехабад был занят иранскими войсками и, не смотря на все обещания члены курдского правительства, были арестованы.

Вооружённые формирования курдов во главе с М. Барзани продолжали представлять серьёзного противника для иранской армии. Отрядам было приказано находиться в боевой готовности на случай нападения иранских войск. В это время руководством Курдской республики было принято решение отказаться от сопротивления иранским властям, без консультаций с Барзани. Генерал согласился с этим решением. Направившись в Мехабад он подтвердил руководству КАР готовность защищать республику и приказал войскам двигаться к столице. Однако Кази-Мухаммед попросил Муллу Мустафу покинуть Мехабад, чтобы не спровоцировать столкновения с иранскими войсками.

Иранская армия, создав мощный оборонительный фронт, перекрыла барзанцам путь на север. 30 марта 1947 г. Кази-Мухаммед и его родственники были повешены на той самой площади Чарчера, на которой 14 месяцев назад была провозглашена Курдская автономная республика. 15 участников курдского движения были расстреляны по приговору военно-полевого суда.

После нескольких совещаний М. Барзани, шейх Ахмед и курдские командиры пришли к решению о необходимости отхода в Иракский Курдистан. Сам же Барзани и 500 отборных бойцов попытаются прорваться в Советский Союз. Впоследствии сподвижники генерала, следовавшие с ним к

²¹ Eagleton W. The Mahabad Republic. 1946. //Цит. по Жигалина О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.86. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.

²² Жигалина О.И. СССР и страны Востока накануне и в годы Второй Мировой войны. Глава 9. СССР и курдский вопрос (1939-1945). с.354. М. Институт Востоковедения РАН. 2010.

²³ АВПРФ, Фонд Молотова, оп. 2, д. 7, п. 4, с. 24. //Цит. по Жигалиной О.И. СССР и страны Востока накануне и в годы Второй мировой войны. Глава 9. СССР и курдский вопрос (1939-1945). с.354. М. Институт Востоковедения РАН 2010.

ирано-советской границе, говорили о своём вожде «в высшей степени одобрительно. Отмечали его личное мужество, но так же и политическую гибкость, даже изворотливость, говорили о его незаурядном уме»²⁴.

Героический поход Муллы Барзани и его соратников, начавшийся в первых числах июня 1947 г. из селения Бидав, расположенного на границе Турции и Ирака, после преодоления ими тяжелейшего 500-километрового пути благополучно завершился на берегах Аракса под умелым руководством генерала. Сам Барзани, отличавшийся самодисциплиной и собранностью, заботился буквально о каждом человеке. Его слово было законом для бойцов. Что позволило сохранить отряд от распада и он не превратился в банду мародёров. Благодаря умелому руководству отряд в основном сохранил свой численный состав, без тяжёлых потерь дошёл до границы СССР и вступил на его территорию 18 июня 1947 г.²⁵.

«Этот поход по праву является одним из ярких проявлений блестящего полководческого таланта Барзани, который в невероятно трудных условиях высокогорья и зимних холодов с боями с иранскими и турецкими войсками смог вывести свой отряд (среди которого были многие мирные жители) на границу СССР», - писал академик АН Армении Ш.Х. Мгои²⁶.

Таким образом, возглавив курдскую гвардию Мехабадской республики Мустафа Барзани зарекомендовал себя как успешный военачальник, разрабатывая и притворяя в жизнь планы по отражению наступлений иранской армии. Наряду с этим между Барзани и Кази-Мухаммедом наблюдались различные взгляды по проблеме консолидации движения иранских и иракских курдов. Вместе с тем расставание двух вождей после поражения Мехабадской республики было трогательным: Кази-Мухаммед достал знамя Курдистана и вручил его М. Барзани со словами: «Это символ Курдистана, вручаю его тебе, ибо тому кто его хранит, сопутствует удача. Считаю тебя лучшим его хранителем»²⁷.

Итак, 40-е годы XX века были важным этапом становления Муллы Мустафы Барзани как военно-политического деятеля.

Использованная литература:

1. Под. ред. проф. Воскресенского А.Д. Конфликты на Востоке: этнические и конфессиональные.с.210.М.2008//Цит. по Жигалиной О.И. СССР и страны Востока накануне и в годы Второй мировой войны. Глава 9. СССР и курдский вопрос (1939-1945).с.347.М.Институт Востоковедения РАН.2010.

²⁴ Киселёв А.В. Большое видится на расстоянии. 100 лет Мулле Мустафе Барзани.с.42. //Цит. по Жигалина О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет.с.100.М. Институт Востоковедения РАН. 2013.

²⁵ Жигалина О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет.с.105. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.

²⁶ 100 лет Мулле Мустафе Барзани.с.74//Цит. по Жигалина О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет.с.106.М. Институт Востоковедения РАН. 2013.

²⁷ Барзани М.Мустафа Барзани и курдское освободительное движение (1931-1961 г.г.).с.140.С-Пб.2005. //Цит. по Жигалина О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет.с.106.Москва. Институт Востоковедения РАН. 2013.

2. Судоплатов П.А. Спецоперации. Лубянка и Кремль в 1930-1950 годы. 100 лет Мулле Мустафе Барзани. с.44// Цит. по Жигалиной О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.76. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.
3. АВПРФ, ф. «Секретариат В.М. Молотова», оп. 7, портфель 470, папка 33, л.15, 2.11.1945 // Цит. по: Лазареву М.С. Курдистан и курдский вопрос (1923-1945). с.241. М. Восточная литература РАН. 2005.
4. Фаризов И.О. Вступительная статья – Никитин В. Курды (перевод с французского). с.15-17. М. Прогресс. 1964.
5. АВПРФ, ф. 094, оп. 21. д. 26, п. 320. // Цит. по Жигалиной О.И. СССР и страны Востока накануне и в годы Второй мировой войны. Глава 9. СССР и курдский вопрос (1939-1945). с.352. М. 2010.
6. Жигалина О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.78. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.
7. Захбарт М. От Иракского Курдистана до другого берега реки Аракс. с.16. М – С-Пб. 2003 // Цит. по Жигалиной О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.85. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.
8. Жигалина О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.85. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.
9. Eagleton W. The Mahabad Republic. 1946. // Цит. по Жигалиной О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.86. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.
10. Жигалина О.И. СССР и страны Востока накануне и в годы Второй Мировой войны. Глава 9. СССР и курдский вопрос (1939-1945). с.354. М. Институт Востоковедения РАН. 2010.
11. АВПРФ, Фонд Молотова, оп. 2, д. 7, п. 4, с. 24. // Цит. по Жигалиной О.И. СССР и страны Востока накануне и в годы Второй мировой войны. Глава 9. СССР и курдский вопрос (1939-1945). с.354. М. Институт Востоковедения РАН. 2010.
12. Киселёв А.В. Большое видится на расстоянии. 100 лет Мулле Мустафе Барзани. с.42. // Цит. по Жигалиной О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.100. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.
13. Жигалина О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.105. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.
14. 100 лет Мулле Мустафе Барзани. с.74 // Цит. по Жигалиной О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.106. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.
15. Барзани М. Мустафа Барзани и курдское освободительное движение (1931-1961 г.г.). с.140. Санкт-Петербург. 2005. // Цит. по Жигалиной О.И. Мулла Мустафа Барзани. Исторический портрет. с.106. М. Институт Востоковедения РАН. 2013.
16. Бугай Н.Ф. Курдский мир России. С-Пб. Алетейя-Институт российской истории РАН. 2012.

17.Лазарев М.С.Курдистан и курдский вопрос (1923-1945).М. Восточная литература РАН. 2005.

18.Оганян Р.Курды в пламени войны. М. Грифон. 2005.

19. Никитин В. Курды (перевод с французского). М. Прогресс. 1964.

*Макарова Е. В.
студент группы БЭ-214
Власова Т. А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО Орел ГАУ
г.Орел, Россия*

ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельское хозяйство самая обширная отрасль народного хозяйства, которая является одной из важнейших составляющих экономической системы государства. Молочное животноводство оказывает большое влияние на экономику всего сельского хозяйства, а производство молока имеет большое народнохозяйственное значение. Поэтому изучение процесса производства и анализ эффективности производства молока имеет важное практическое значение.

Молочное скотоводство занимает важное место в агропромышленном комплексе Орловской области. Уровень его развития влияет на продовольственную безопасность региона, т. к. молоко является одним из важнейших и полноценных продуктов питания населения. Однако, в период с 2003 по 2011 гг. поголовье коров в области уменьшилось с 108,6 до 52,7 тыс. голов, а производство молока сократилось почти на 40 % (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели поголовья, валового надоя и продуктивности коров в Орловской области за 2003 – 2011 годы*

Годы	Поголовье коров, тыс. голов	Валовой надой молока, ц	Продуктивность коров, ц
1	2	3	4
2003	108,60	3365,51	30,99
2004	102,30	3239,84	31,67
2005	94,20	3060,56	32,49
2006	85,30	2843,05	33,33

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
2007	73,00	2550,62	34,94
2008	65,70	2560,99	38,98
2009	61,30	2605,86	42,51
2010	56,20	2409,86	42,88
2011	52,70	2295,09	43,55

*Составлено на основе: Сельское хозяйство Орловской области: стат. сб. №1201 / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Орел, 2010. – 165 с.

В ходе исследования так же было установлено, что за период с 2003 г. по 2011 г. молочная продуктивность коров в Орловской области ежегодно увеличивалась в среднем на 1,83 ц. Средний размер молочной продуктивности за изучаемый период составил 36,82 ц. Фактический и выровненный уровни молочной продуктивности коров в Орловской области отражены на рисунке 1.

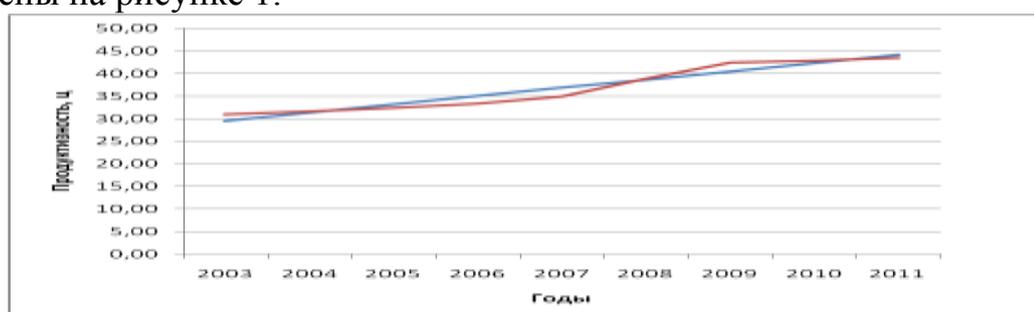


Рисунок 1 – Фактический и выровненный уровни молочной продуктивности коров в Орловской области за 2003-2011 гг.

Колебания молочной продуктивности коров в Орловской области являются слабыми и составляют 4% среднего многолетнего уровня.

По результатам аналитического выравнивания уровня динамического ряда нами был составлен прогноз. На основании прогноза размер молочной продуктивности коров в 2012 г. будет находиться в интервале от 44,13 до 47,8ц, в 2013г. – от 45,8 до 49,7ц, а в 2014г. – от 47,64 до 51,62ц. Таким образом, в дальнейшем среднегодовой размер молочной продуктивности коров в Орловской области будет иметь тенденцию к росту.

В ходе исследования нами так же было рассмотрено влияние факторов, оказывающих воздействие на уровень молочной продуктивности коров в Орловской области. Моделирование проводилось на основании данных тридцати четырех предприятий Орловской области с помощью ППП «STATISTICA 7.0».

Теоретическое изучение взаимосвязи факторного и результативных признаков позволило включить в модель следующие факторы:

X_1 – удельный вес выручки от реализации молока в общей выручке предприятия, %;

X_2 - затраты на оплату труда с отчислениями в расчете на 1 корову, тыс. руб.;

X_3 – затраты на корма в расчете на 1 корову, тыс. руб.;

X_4 – затраты на содержание основных средств в расчете на 1 корову, тыс. руб.

После отсева ненадежных факторов было получено следующее уравнение множественной регрессии: $\tilde{Y}_x = 19,398 + 0,683x_2 + 0,777x_3$

Данное уравнение является статистически надежным. Коэффициент множественной корреляции составляет 0,657, что свидетельствует о сильной

связи между результативным и факторными признаками. Проведенный анализ позволил выделить два основных фактора, достаточно полно описывающих общую вариацию уровня молочной продуктивности коров. Бета-коэффициенты показывают, что наибольшее влияние на уровень молочной продуктивности коров оказывает уровень затрат на корма в расчете на 1 корову и затраты на оплату труда с отчислениями в расчете на 1 корову.

Полученное уравнение было использовано для составления прогнозов.

Таблица 2 – Прогнозные значения уровня молочной продуктивности по полученной модели

Варианты прогнозируемого уровня молочной продуктивности коров	Возможные значения факторов		Ожидаемое значение молочной продуктивности, ц	Отклонение к фактическому уровню 2011г.	
	X ₂	X ₃		абсолютное (+;-)	относительное, %
Фактический уровень 2011г.	10,16	14,70	37,95	0	100
Пессимистический	9,65	13,96	36,05	-1,90	95
Осторожно оптимистический	10,82	14,86	40,41	2,47	106,5
Оптимистический	11,17	16,16	41,74	3,79	110

Построенные прогнозы наглядно отображают степень вариации молочной продуктивности в зависимости от варьирования полученных факторов. Предприятия могут корректировать воздействие факторов и имитировать возможные варианты изменения исследуемого показателя с целью повышения молочной продуктивности.

В ближайшие годы основной целью в молочном скотоводстве области должно стать создание экономических и технологических условий для устойчивого развития отрасли и увеличение объемов производства молока.

*Макарова А.П.
студент 1 курса*

Финансово-экономического института

*Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
г. Якутск*

Научный руководитель: Борисова У.С.

МОТИВ И МОТИВАЦИЯ

Деятельность человека на производстве можно рассматривать в нескольких аспектах:

С одной стороны, человек, обладая определёнными способностями и профессиональными навыками, является субъектом трудового процесса, подчиняется нормам и требованиям, принятым в данной организации.

С другой стороны, он как активный и относительно автономный агент производства самостоятельно принимает решения, выбирает линию поведения на производстве.

Отражая различные компоненты производственной среды в своём сознании, индивид соотносит их со своими потребностями и способностями и выбирает собственную линию трудового поведения.

Побудительную силу, оказывающую влияние на выбор того или иного типа поведения, принято называть мотивом, а процесс формирования мотива - мотивацией.

Существует в научной литературе следующие определения мотива и мотивации.

Большее количество авторов относят к мотивации всё то, что побуждает реально совершаемую активность. К.Обуховский определяет мотив как «вербализацию цели и программы, дающую возможность данному лицу начать определённую деятельность», Х.Хекхаузен мотивом считает желаемое целевое состояние в рамках отношений «индивид-среда», мотивацией - всё то, что «объясняет целенаправленность действия»

В.Ковалёв определяет мотивы как «осознанные, являющиеся свойством личности побуждения деятельности, возникающие при высшей форме отражения потребностей». При этом побуждение рассматривается как стремление к удовлетворению потребностей.

С.Б. Каверин в своей монографии «Мотивация труда» утверждает, что «мотив - это образ успешно завершённого действия по реализации потребности».

Есть взгляд и такой, в определении мотива должно быть отражено то, что действия индивида следуют из его собственного способа понимания действительности.

Поэтому в настоящем исследовании используется следующее определение мотива:

«Мотив - это совокупность приёмов объяснения и обоснования действия человека». В содержание мотива включается объяснение индивидом внешних обстоятельств и воздействий и выработка понятий и представлений о них, а также на этой основе - выработка стратегии собственного поведения. Субъективной основой, внутренним источником мотивирования выступают потребности людей.

Объективная сторона мотивирования - внешняя для субъекта реальность, любой её фрагмент, достижение которого оказалось для этого субъекта целью, стало предметом его потребности.

*Максютова Р.И.
студент специальности «ГМУ»
Фархутдинова Л.Н.
ассистент
ФГБОУ ВПО «БашГАУ»
Россия, г.Уфа*

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ МУП «ДЮРТЮЛИНСКИЕ Э И ТС»

МУП Дюртиюлинские электрические и тепловые сети является стратегическим предприятием жизнеобеспечения населения города Дюртиюли, сбой работы предприятия может привести к чрезвычайным последствиям. От слаженного действия всего коллектива зависит качественное и бесперебойное снабжение потребителей электрической и тепловой энергией, горячей водой.

Сегодня на балансе МУП ДЭ и ТС находятся 58 километров тепловых сетей в 2-х трубном исчислении, 220 километров электрических сетей, 143 трансформаторные подстанции, 4 ЦТП и 6 котельные. Кроме того, предприятие обслуживает 30 школьных котельных по всему району. Всего для обслуживания и ремонта этого хозяйства здесь работает 307 человек.

В 2012 году получен доход на общую сумму 225,2 млн.руб. Расходы за этот период составили 258,9 млн.руб. Убыток при этом составил 33,7 млн.руб. Основной причиной убыточной работы организации является несоответствие тарифов, утвержденных Государственным комитетом РБ по тарифам с предложенными тарифами МУП «ДЭ и ТС». Например, предприятием в 2012 году было израсходовано 31,2 млн.м³ газа, а Госкомитетом РБ по тарифам было утверждено 27,4 млн.м³, т.е. оставшиеся не утвержденные в должном объеме 3,8 млн.м³ (а это в денежном выражении почти 18 млн. рублей) накапливается в виде долга перед ООО «Газпром Межрегионгаз Уфа». При этом себестоимость 1 Гкал тепловой энергии составляет 1255 руб, а тариф составляет 1052 руб/Гкал. Ухудшению финансово-экономического состояния предприятия также способствует рост цен на энергоресурсы. В процентном соотношении расхода денежных средств, основную часть составляет газ - 52 %, электроэнергия - 9 % и вода – 9%. Отсюда следует, что предприятие тратит на энергоресурсы 70% от своего общего расхода. Следует отметить еще и то, что в связи с установлением счетчиков на тепловую энергию, реализация тепловой энергии с 2009 года (196 тыс. Гкал) по 2013 год (166 тыс.Гкал) сократилась на 17 %. Если перевести в денежное выражение, то предприятие сегодня по сравнению с 2009 годом теряет до 31 590 тыс.руб., хотя фактическая выработка теплоэнергии только увеличилась.

На данный момент на балансе предприятия числятся 40 единиц техники. Из них 32 единицы техники отработали свою амортизационную стоимость. Технически парк предприятия изношен на 80 %.

Дебиторская задолженность на 1 января 2013 года составляет 40 725 тыс.руб., в т.ч. население 10 399 тыс.руб. и ООО «ГЖУ» 17 663 тыс. руб. Кредиторская задолженность составляет 58 797 тыс.руб., в т.ч. по электроэнергии перед ООО ЭСКБ 19 319 тыс.руб. и по газу перед ООО «Газпром Межрегионгаз Уфа» составляет 33 830 тыс.руб., перед ОАО «Газ – Сервис» составляет 3 893 тыс.руб., МУП «Дюртюливодоканал» составляет 1 690 тыс.руб.

Если говорить о деятельности организации в рыночных условиях, то следует перечислить следующее:

1) МУП «ДЭ и ТС» должен работать по уменьшению себестоимости отпускаемой тепловой энергии, путем модернизации существующих оборудований и установок, а также применением энергосберегающих технологий.

2) Необходимо увеличивать объемы средств, зарабатываемых подрядными работами (строительство, ремонт, обслуживание и другие) на стороне.

3) Необходимо уменьшить потери электроэнергии. На стадии подготовки инвестиционная программа развития электроснабжения города.

Следует отметить, что во исполнение Федерального закона № 261 «О энергосбережении» [1], был создан участок по установке и обслуживанию общедомовых приборов учета тепловой энергии, которая была укомплектована из числа своих кадров без привлечения работников со стороны. Также необходимо отметить, что стоимость установки теплосчетчиков дешевле, чем у других организаций, и это направлено для привлечения своих потенциальных заказчиков.

б) В целях снижения стоимости закупаемых материалов и услуг, а также обеспечения открытости закупок с января 2013 года закупки производятся путем конкурсных процедур согласно Федеральному закону № 223 [2]. Уже можно сказать о сумме сэкономленных благодаря проведенных конкурсов в приобретении ГСМ, соли для котельной, спецодежды, услуг охраны, разработки технической документации - это около 400 тыс.рублей. Которая, к слову, с достатком окупает затраты на ремонт административного здания, причем очень необходимого для каждого уважающего себя предприятия.

Что касается поддержки органов государственной и муниципальной власти, то благодаря поддержке администрации МР Дюртюлинский район, в 2012 году, впервые за последние 7 лет, безвозмездно, в счет увеличения уставного фонда предприятию выделено 26 млн. рублей бюджетных денег. Уже в начале марта 2013 года, согласно распоряжению Правительства РБ на аналогичные цели МУП «ДЭиТС» выделяется еще 7 млн.рублей.

В этом году предусматривается включение МУП ДЭ и ТС в перечень предприятий, финансируемых Фондом содействия реформированию ЖКХ, то есть федеральным центром. Для примера отметим, что благодаря финансированию этого Фонда Дюртюлинский район получил 130 млн. рублей федеральных денег для ремонта многоквартирных жилых домов города за последние 4 года. У предприятия также появилась возможность

получить не меньшую сумму финансовых средств, благодаря тому, что предприятие будет включено в данную Программу финансирования Фонда.

В заключении хотелось бы отметить, что даже при сегодняшнем раскладе и тяжелой ситуации коммунальных предприятий, благодаря применению совместных усилий нам предстоит хорошее будущее. Несмотря на все указанные трудности, для выхода из создавшейся ситуации путь один: работать в ритме рыночных отношений и находить поддержку в органах государственной власти, способных помочь предприятию в регулировании тарифной политики.

Использованные источники:

1. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
2. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

Малышева О.О.

*студент 4 курса экономического факультета
ФГБОУВПО «Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва»*

Российская Федерация, г.Саранск

ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Устойчивое развитие – «начало строительства будущего, которого мы хотим». В соответствии с точкой зрения ООН, данный термин перекликается с социальной справедливостью и значительным улучшением качества жизни. С его помощью будут решены важнейшие глобальные проблемы человечества, связанные с изменением климата, бедностью, нерациональным потреблением и производством, а также использованием энергии. Таким образом, устойчивое развитие обещает разнообразные выгоды для населения любой страны.

Безусловно, устойчивое развитие невозможно без совместных действий и плодотворного глобального сотрудничества.

Объект нашего исследования ведёт свою историю от программного документа «Повестка дня на XXI век», опубликованного ООН в 1991 г. после Саммита Земли в Рио. Данный документ содержит базовые положения об устойчивом развитии, основные цели и задачи, которые предстоит решить и осуществить заинтересованным сторонам, а также упоминание о «подходящем наборе показателей» [8] для измерения степени прогресса в этом направлении.

В дальнейшем практически в каждом документе, регламентирующем какие бы то ни было аспекты устойчивого развития, подчёркивалась важность разработки и применения индикаторов для измерения прогресса [6].

В программном документе UNDESA «Руководство по подготовке Национальной стратегии устойчивого развития: менеджмент устойчивого развития в новом тысячелетии» (2002 г.) указывается помимо важности разработки специальных показателей также необходимость применения соответствующих порогов и критериев, дабы избежать возможных кризисных явлений, предсказав их приближение [9].

В том же 2002 г. в «Стратегии устойчивого развития: справочное пособие» ПЕД отмечаются явные достоинства применения индикаторов устойчивого развития: они обеспечивают прозрачность, сопоставимость, а также лёгкость и объективность интерпретации [5].

Эти же сильные стороны указывает и ОЭСР в 2006 г. в документе «Положительный опыт национальных стратегий устойчивого развития стран ОЭСР», добавляя также, что индикаторы «обеспечивают основу для реализации целей» и повышают степень подотчётности проводимой политики [1].

Следует понимать, что до сих пор не существует идеального во всех отношениях набора показателей, пригодного для использования во всех странах, объективно отражающего прогресс устойчивого развития.

Как правило, столь обширные общественно значимые вопросы поднимают целую волну критики в кругах учёных и многих заинтересованных лиц. Подобная ситуация не обошла стороной и тему устойчивого развития.

С первых дней дискурса возник вопрос о том, какие именно показатели следует использовать для мониторинга значимых общественных явлений.

В далёком 1994 г. ОЭСР представил первый ряд экологических показателей в так называемых рамках «Давление-состояние-ответ» (PSR). Они отражали основные экологические проблемы и вызовы в странах ОЭСР, разделены на показатели нагрузки на окружающую среду («Давление»), состояния окружающей среды («Состояние») и реакции общества («Ответ») [7].

Поскольку PSR-рамки происходили, по сути, из статистики окружающей среды, они имели явные ограничения, но будучи привязанными к концепции устойчивого развития, они и далее применялись различными организациями для мониторинга.

В дальнейшем эти рамки расширились: Комиссия ООН по устойчивому развитию (КУР) использовала модифицированные рамки «Движущая сила-состояние-ответ» (DSR), а Европейское экологическое агентство (ЕЕА) приняло версию «Движущая сила-давление-состояние-воздействие-ответ» (DPSIR). Тем не менее, несмотря на эти усилия, к слабым сторонам рамок PSR относятся неопределённость в отношении основополагающих причинных связей, которую подразумевают рамки и излишнее упрощение сложных взаимосвязей между различными вопросами [10].

В 1996 году КУР ООН предложила набор из 134 индикаторов устойчивого развития в рамках «Движущая сила-состояние-ответ», связанный с соответствующими главами «Повестки дня на XXI век» [2]. В соответствии с этим набором индикаторов, КУР ООН объявила о создании международной программы испытаний, направленных на продвижение их понимания, развития и широты использования правительствами.

Двадцать две страны, в совокупности охватившие почти все регионы мира, приняли участие в программе тестирования, в их числе семь стран-членов ЕС (Австрия, Бельгия, Чешская Республика, Финляндия, Франция, Германия и Великобритания).

Данная программа преследовала следующие цели:

обеспечить сопоставимость статистических показателей;

оптимизировать набор показателей для того, чтобы улучшить

коммуникацию, сохранить максимальную устойчивость набора с течением времени;

улучшать общее качество набора с учетом последних статистических разработок.

Кроме того, Евростат и ряд стран, официально не участвующих в тестировании, также были связаны с программой. Фаза тестирования, в конечном счете, привела к пересмотру множества индикаторов КУР ООН, в результате чего сформировался набор из меньших, но более политически значимых показателей [3].

Другим результатом тестирования программы была замена рамок DSR новым подходом, сконцентрированным на темы и подтемы, которые напрямую связаны с приоритетами политики ЕС в области устойчивого развития. В итоге Комиссия одобрила набор из 155 показателей (в виде иерархической трехуровневой пирамиды) и 98 показателей, формирующих основу первого доклада Евростата о мониторинге УР, опубликованном в декабре 2005 года (Eurostat, 2005, 2007), который используется, так или иначе, и по сей день.

Важно отметить, что в течение последнего десятилетия наборы показателей претерпели значительные изменения. Они были связаны с обновлением и корректировкой Европейской стратегии устойчивого развития, а также стратегий на национальных и межнациональных уровнях

В истории развития системы индикаторов устойчивого развития немало острых критичных моментов. К примеру, концепция валового внутреннего продукта (ВВП). После десятилетий критики исследователи выделили ряд социальных и экологических проблем, которые возникают, когда ВВП понимается только как показатель уровня экономического благосостояния. Поэтому учёные разработали несколько альтернативных индексов, дополняющих ВВП, таких как индекс устойчивого экономического благосостояния (ISEW) и экологический след. Тем не менее, также в связи с методологическими проблемами, ни один из этих агрегированных показателей в дальнейшем не использовался в широких научных кругах.

Для решения насущных методологических проблем устойчивого развития в 2005 г. была создана особая рабочая группа. Она содействовала работе предыдущей целевой группы индикаторов устойчивого развития, а также «обмену и расширению оптимальной практики всех государств-членов» [4]. Пересмотренный набор ИУР ЕС был опубликован в октябре 2007 года в приложении к Рабочему документу материалов Комиссии устойчивого развития, сопровождающему первый доклад прогресса стратегий устойчивого развития ЕС.

Сами страны-участники программы устойчивого развития в это время начали самостоятельно разрабатывать и утверждать комплексы индикаторов устойчивого развития, которые отображали отдельные выбранные экономические, социальные и экологические аспекты. Кроме того, указанные наборы показателей стали стандартным способом мониторинга прогресса в достижении устойчивого развития в Европе и в других частях мира, несмотря на первоначальную страновую специфику и территориальную ориентированность.

Итак, индикаторы устойчивого развития выполняют следующие функции: незаменимый инструмент оценки прогресса на пути к устойчивому развитию;

они упрощают процесс мониторинга, сводя его к измерению конкретных заранее определенных показателей в соответствии с существующей методологией расчёта;

обеспечивают коммуникацию и обмен информацией о значимых массовых общественных явлениях между различными уровнями управления, передачу её конечным пользователям;

«закладывают фундамент» для политики, которая будет осуществляться в будущем;

обеспечивают лучшую интеграцию политики как при горизонтальном, так и при вертикальном взаимодействии секторов экономики и различных уровней власти, а также между странами-партнёрами.

Резюмируя, подчеркнём, что индикаторы – неотъемлемая часть стратегии устойчивого развития как средство мониторинга, обучения и постоянного совершенствования в контексте политики устойчивого развития.

Использованные источники:

Положительный опыт в Национальной стратегии устойчивого развития стран ОЭСР. / ОЭСР (2006). – <http://www.oecd.org/greengrowth/36655769.pdf> [Дата обращения: 23.09.2013].

ESDN Quarterly Report December 2007. – http://www.sd-network.eu/quarterly%20reports/report%20files/pdf/2007-December-Objectives_and_Indicators_of_Sustainable_Development_in_Europe.pdf [Дата обращения: 23.09.2013].

European Commission (2004). National Sustainable Development Strategies in the European Union. A first analysis by the European Commission. Commission Staff Working Document. – <http://www.eu->

natur.de/attach/60/sustainable_development_strategies.pdf [Дата обращения: 23.09.2013].

European Commission (2007). Accompanying document to the Progress Report on the European Union Sustainable Development Strategy 2007. Commission Staff Working Document (No. SEC(2007) 1416). Brussels: Commission of the European Communities. – <http://www.rreuse.org/t3/fileadmin/editor-mount/documents/100/00197-ds-progress-report.pdf> [Дата обращения: 23.09.2013].

PIED (2002). Sustainable Development Strategies: A Resource Book. Paris and New York: OECD and UNDP. – [http://www.sd-network.eu/pdf/resources/Dalal-Clayton,%20Bass%20\(2002\)%20-%20Sustainable%20Development%20Strategies%20-%20A%20Resource%20Book.pdf](http://www.sd-network.eu/pdf/resources/Dalal-Clayton,%20Bass%20(2002)%20-%20Sustainable%20Development%20Strategies%20-%20A%20Resource%20Book.pdf) [Дата обращения: 23.09.2013].

OECD (2001). The DAC Guidelines. Strategies for Sustainable Development. Paris: OECD. – <http://www.oecd.org/environment/environment-development/2669958.pdf> [Дата обращения: 23.09.2013].

OECD (2003). OECD Environmental Indicators. Development, Measurement and Use. Paris: OECD. – <http://www.oecd.org/environment/indicators-modelling-outlooks/24993546.pdf> [Дата обращения: 23.09.2013].

UN (1992). Agenda 21. New York: United Nations. – <http://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf> [Дата обращения: 23.09.2013].

UNDESA. (2002). Guidance in Preparing a National Sustainable Development Strategy: Managing Sustainable Development in the New Millennium. New York: UN Department of Economic and Social Affairs. – http://www.un.org/esa/sustdev/publications/nsds_guidance.pdf [Дата обращения: 23.09.2013].

UNDESA (2006). Global Trends and Status of Indicators of Sustainable Development. New York: UN Department of Economic and Social Affairs. – http://www.un.org/esa/sustdev/csd/csd14/documents/bp2_2006.pdf [Дата обращения: 23.09.2013].

Использовались материалы официального сайта ООН

*Мараховская Г.С., к.э.н.
старший преподаватель кафедры экономики и финансового
права филиала РГСУ в г. Ставрополе
Россия, Ставрополь*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НДС ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ПРИМЕНЯЮЩИМИ УПРОЩЕННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения (с объектом налогообложения «доходы» или «доходы, уменьшенные на величину расходов»), периодически сталкиваются с ситуацией, когда покупатели (заказчики), применяющие общую систему налогообложения,

просят при поставке товаров (оказании услуг) выставлять им счета-фактуры с выделенным НДС. Чтобы не потерять клиентов, некоторые «упрощенцы» идут навстречу таким пожеланиям, а потом задаются вопросом: как учесть суммы НДС, полученные от покупателей (заказчиков)? Вправе ли «упрощенцы» с объектом налогообложения «доходы» на основании ст. 248 НК РФ исключать из доходов перечисленные в бюджет суммы НДС, а «упрощенцы» с объектом налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» - учитывать их в расходах?

Согласно НК РФ организации и индивидуальные предприниматели, применяющие УСНО, не являются плательщиками НДС, за исключением налога, подлежащего уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

В случае выставления лицами, не являющимися плательщиками НДС, освобожденными от исполнения обязанностей плательщиков данного налога, покупателю товаров (работ, услуг) счета-фактуры с выделением суммы НДС вся сумма НДС, указанная в данном счете-фактуре, подлежит уплате в бюджет [1].

Налогоплательщики, применяющие специальный налоговый режим в виде УСНО и выбравшие в качестве объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов», при определении налоговой базы учитывают расходы, предусмотренные п.1 ст. 346.16 НК РФ. Данный перечень расходов является исчерпывающим. Из чего можно сделать вывод, что при исчислении налоговой базы в составе расходов, уменьшающих доходы, должны учитываться суммы только тех налогов и сборов, от уплаты которых налогоплательщики, применяющие УСНО, не освобождены.

С учетом изложенного Минфин считает, что суммы НДС, выделенные в счетах-фактурах, выставленных покупателям товаров (работ, услуг) налогоплательщиками, применяющими УСНО, и уплаченные ими в бюджет, при определении налоговой базы в составе расходов не учитываются.

В отношении возможности исключения из доходов сумм НДС, полученных от покупателей «упрощенцем» с объектом налогообложения «доходы», Минфин отмечает, что такая возможность также отсутствует. Таким образом, организация, применяющая УСНО, в добровольном порядке выставляющая покупателям счета-фактуры и уплачивающая полученные суммы НДС в бюджет, должна отнести поступившие на ее расчетный счет средства в полном объеме (включая сумму НДС) к доходам от реализации товаров (работ, услуг).

Итак, позиция финансового ведомства следующая: списать на расходы «входной» НДС по товарам можно только после того, как на расходы будет отнесена стоимость самих товаров. А для их списания, как известно, есть дополнительные условия. Товары необходимо не только оплатить поставщику, но и реализовать покупателю. Только если выполнены эти оба условия, стоимость ценностей можно записать в графу 5 Книги учета доходов и расходов.

Получается, что и НДС, даже если он полностью уплачен, нельзя списать, пока не списаны на расходы товары, при покупке которых он был уплачен. Однако, на наш взгляд, такое требование Минфина недостаточно обоснованно. Ведь трактовать норму о включении в расходы НДС можно и по-другому. Поэтому разберем альтернативную позицию.

Налоговый кодекс прямо не указывает на порядок, в котором нужно списывать НДС по товарам, приобретенным для реализации. А характеризует лишь сами товары: они должны подлежать включению в расходы. Но при этом в документе не сказано, что товары должны быть уже непосредственно включены в состав расходов. И привязывать списание НДС к списанию самих товаров нет оснований. А значит, можно пользоваться общим правилом и учитывать НДС сразу после его фактической оплаты. Дождаться реализации ценностей не нужно [2].

В то же время, учитывая разъяснения Минфина, о которых мы сказали выше, такой подход может вызвать споры с налоговиками. Если вы этого не хотите, суммы НДС по товарам придется списывать методом, предложенным Минфином. Заметьте, судебной практики по этому вопросу на сегодня практически нет, а жаль. Ведь выгоднее поставить НДС в расходы сразу после покупки и оплаты товаров, а не откладывать его на более позднее время, тем самым, завышая единый налог по итогам периода, в котором происходили основные траты по сделке. Кроме того, списание НДС вместе с товарами требует дополнительных расчетов. Ведь товар покупателю, как правило, отгружается несколькими партиями. И, стало быть, каждый раз надо вычислять сумму «входного» НДС, которая должна быть отнесена на расходы.

С учетом вышеизложенного целесообразно организовать аналитический учет сумм «входного» НДС. Расходы в виде «входного» НДС возникают постоянно. Налог может входить в покупную стоимость товаров и основных средств, с НДС вам могут оказывать услуги (работы).

При таком разнообразии расходов важно не запутаться, как поступать с «входным» налогом в каждом конкретном случае. Прежде всего, надо разобраться, всегда ли нужно выделять сумму налога и учитывать ее отдельно. Оказывается, не всегда. Так, по основным средствам и нематериальным активам делать этого не надо. Согласно мнению Минфина России, «входной» НДС, уплаченный при покупке таких объектов, непосредственно на расходы при УСН не относится. А включается в первоначальную стоимость объектов и списывается на расходы уже в их составе [3]. То есть необходимо дождаться, когда приобретенные объекты будут оплачены и введены в эксплуатацию. Тогда НДС начнет списываться на расходы как часть первоначальной стоимости.

А вот по материалам, «входной» НДС можно выделять и списывать на расходы отдельной строкой, так же как и по услугам. Только по товарам стоит все-таки придерживаться позиции Минфина, НДС по ним нужно списывать только после реализации ценностей покупателям.

Соответственно, НДС с материальных расходов и стоимости товаров, купленных для продажи, надо в учете разделять. И к каждой группе «входного» НДС применять свой порядок списания. Аналитический учет лучше всего вести по видам активов. Как в регистрах, так и на счетах учета.

Использованные источники:

1. Казарина А.А. Как Минфин рекомендует «упрощенцам» списывать «входной» НДС по товарам // «Упрощенка». – 2012. – № 12.
2. Ромашкина Е.Г. «Спецрежимник» выставил счет-фактуру: налоговые последствия. – Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2012. – №12.
3. Шелестова Н.Л. Об учете «упрощенцем» сумм НДС, полученных от покупателей // НДС : проблемы и решения. – 2012. – №10.

*Марчук В.И.
старший преподаватель
ЮТИ ТПУ
Россия, г.Юрга*

**РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Проблемой повышения эффективности деятельности предприятия занимается большинство экономических наук. В решении данной проблемы заинтересованы на всех уровнях экономики, включая отдельные предприятия и фирмы.

В переводе с латыни «эффект» означает «результат» - следствие изменения состояния определённого объекта, вызванное влиянием внешнего или внутреннего фактора. Поскольку существует изменение состояния объекта и системы в целом, следовательно, возможна количественная и качественная оценка этих изменений. Для определения эффективности деятельности предприятия проводится оценка результатов функционирования компании (прибыль, оборот), оценка затрат на улучшение показателей деятельности, а также, определение изменений внешних условий. То есть, под эффективностью деятельности предприятия понимается комплексная оценка результатов использования ресурсов компании за определенный период времени [1].

Существует комплекс целей деятельности предприятий:

- 1) экономические цели предусматривают захват и удержание доли рынка для определенных товаров, группы товаров или предприятия в целом, рост прибыли, снижение затрат и убытков, рост объема продаж. Оценка достижения этих целей осуществляется с помощью расчета показателей, выявляющих экономическую ситуацию предприятия. В данном случае важнейшим показателем является отношение результата к ресурсам или совокупным затратам;

- 2) технические цели направлены на улучшение качества продукции предприятия, внедрение новых технологий производства;
- 3) социальные цели предусматривают уменьшение количества рабочих часов, повышение социальной обеспеченности, укрепление гарантий занятости;
- 4) экологические цели предусматривают сокращение предприятием вредных выбросов в атмосферу и воду, ослабление шума, формирование безотходности производства.

Сообразно вышеуказанным целям, организационно-хозяйственная деятельность предприятия подчинена требованиям совокупности технической, экономической, экологической и социальной рациональности. Для коммерческих предприятий доминирующим является принцип экономической рациональности. Основная цель подобных предприятий - максимизация прибыли. Остальные принципы находят свое отражение в деятельности, однако в значительно меньших объемах.

Существует ряд путей повышения эффективности производства: научно-технический прогресс; модернизация оборудования; рациональное и экономное использование привлекаемых инвестиций; увеличение объема продаж за счет объективного улучшения качества продукции; повышение эффективности управленческого фактора (менеджмент, маркетинг и т.д.) [2]. Все вышеуказанные факторы должны дополнять друг друга, для достижения видимых и стойких результатов. Однако начинать следует с управленческого фактора, а именно, с улучшения маркетинговой составляющей деятельности организации.

По мере того, как развивается общество, увеличивается объем и структура потребностей членов этого общества. Потребители сталкиваются с объектами, возбуждающими желание обладать ими, а производители стимулируют возникновение этих желаний. Потребитель выберет среди множества тот товар, который способен максимально качественно удовлетворить его потребность. Однако, даже качественный товар, полно удовлетворяющий потребности, существовавшие прежде, может оказаться аутсайдером рынка. Выбор потребителя может меняться в зависимости от уровня цен или изменения доходов.

Маркетинговая деятельность на предприятии, заключается в проведении ряда мероприятий по исследованию структуры внешней и внутренней среды предприятия, и, разработке на основе полученных данных стратегии и тактик ведения деятельности. Внедряя и активно совершенствуя маркетинговую деятельность, предприятие может добиться существенного увеличения эффективности. Маркетинговая деятельность - это комплекс мероприятий, таких как: исследование потребителей; определение мотивов потребительского поведения на рынке; анализ рынка, на котором работает предприятие; изучение товара; анализ каналов сбыта и их форм и т.д. [3].

Управление маркетингом на предприятии предполагает анализ, планирование, воплощение и контроль над выполнением маркетинговых мероприятий, направленных на достижение максимальных объемов продаж и

прибыли путем обеспечения взаимовыгодных обменов между предприятием и покупателями. Управление маркетингом может осуществляться с позиции одной из пяти концепций. Каждое предприятие выбирает для себя ту или иную концепцию, на основе которой выстраиваются конкурентные преимущества, модернизируется производство, и, именно верно выбранная концепция, позволит предприятию значительно повысить эффективность. Соответственно, можно сделать вывод о том, что только разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинга в комплексе может позволить увеличить показатели предприятия и получить положительный эффект. Маркетинг, как составляющая управленческого комплекса, позволяет предприятию сократить издержки, не допустить неоправданных затрат и достичь наибольшей эффективности за счет наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей.

Использованные источники:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для студентов и аспирантов вузов по специальности "Менеджмент". / О.С. Виханский. - М.: МГУ, 2005.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник. / О.С. Виханский, А.И. Наумов - М.: Изд-во МГУ, 2007.
3. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник. / А.И. Ильин - Мн.: Новое знание, 2008.

Мирзаева Э.

ст.4 к.

*Научный руководитель: Рабаданова Ж.Б.,
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета –
Дагестанский государственный университет
Россия, г.Махачкала*

ПРОБЛЕМА ВОССТАНОВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Проблема восстановления бухгалтерского учета свойственна российскому малому бизнесу. Данная процедура является наиболее трудоемкой в организации качественного бухгалтерского учета. Необходимость в восстановлении бухгалтерского учета может возникнуть из-за действий неквалифицированного персонала, осуществляющего ведение бухгалтерского учета в организации, либо в случае несоответствия фактической деятельности предприятия информации представленной в отчетности. Восстановление бухгалтерского учета проводится с привлечением различных специалистов:

Бухгалтеров подготавливающих первичную документацию;

Аудиторов, отвечающих за постановку и выполнение задач;

Ведущих специалистов для анализа налоговой нагрузки и уменьшения налоговых затрат;

Программистов, проводящих работы по восстановлению программных средств и оптимизации учета что позволяет восстановить бухгалтерский учет компании.

На первом этапе реализации плана работ по данной процедуре оценивается имеющаяся документация, электронные базы, существующие проблемы, оговаривается степень и направление восстановления бухгалтерского учета и предварительно определяется стоимость проведения работ.

Заниматься восстановлением учета должен ответственное лицо, то есть главный бухгалтер организации. Согласно закону о бухгалтерском учете именно он должен обеспечить сохранность первичной документации, учетных регистров, отчетов и балансов. По результатам проведенного анализа определяется период, который надо реставрировать – первичные и бухгалтерские документы организация обязана хранить не менее 5 лет (ст. 17 закона от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ), а кадровые и по расчету заработной платы — 75 лет. Поэтому последние придется восстанавливать с момента создания фирмы, а остальные — за последние пять лет.

Для восстановления утраченной первичной документации можно запросить дубликаты счетов-фактур у контрагентов, а собственные накладные или кассовую книгу напечатать и заверить подписями и печатями заново. Параллельно стоит обратиться в банк, обслуживающий фирму, с запросом о предоставлении копий банковских документов за те периоды, делопроизводство по которым подлежит реставрации. Если восстановление всех первичных документов не представляется возможным, то стоит обратиться к данным баланса и налоговых расчетов, представленных в инспекцию. Поскольку все параметры учета фирмы совпадают с ними, это позволит увидеть реальную картину бухгалтерского учета.

Восстановление бухгалтерского учета может производиться в полном или частичном объеме.

Частичное восстановление бухгалтерского учета подразумевает восстановление отдельных участков, к примеру, таких как: кассовые операции, авансовые отчеты, восстановление заработной платы, восстановление учета основных средств и т.п.

Полное восстановление бухгалтерского учета - это возобновление налоговых регистров и отчетности компании практически с нуля, в случае частичной или полной утраты финансово-хозяйственных документов и информационной бухгалтерской базы.

Если говорить о цене на данную услугу, то стоимость восстановления бухгалтерского учета рассчитывается индивидуально, в первую очередь, следует проанализировать имеющиеся документы и составить список недостающих бухгалтерских отчетностей. Кроме того, стоимость восстановления бухгалтерского учета зависит от объема работ, срочности выполнения, количества документов и других нюансов, которые, безусловно, различаются в каждом конкретном случае.

Причины « утраты » бухгалтерского учета могут быть различными, так

небольшие компании, в большинстве случаев, не имеют в штате бухгалтеров, и вся юридическая ответственность за ошибки в ведении бухгалтерского учета возложена на генерального директора.

В этом случае для формирования отчетности руководитель компании прибегает к помощи частных бухгалтеров, квалификацию которых определить "на глаз" невозможно. Их юридическая ответственность за собственные ошибки не сможет компенсировать даже малую часть возможных последствий для бизнеса компании.

Также в России не редки случаи, когда в ходе конфликта бухгалтера с компанией, он уходит "забирая" с собой бухгалтерскую отчетность, оставляя в лучшем случае для компании первичные документы. Причина подобных ситуаций кроется в непропорциональности юридической ответственности привлеченных бухгалтеров уровню рисков, которые могут возникнуть при их некачественной работе.

Восстановление бухгалтерской отчетности возможно даже в таких случаях, однако требует особого профессионализма от бухгалтерской компании, которая будет этим заниматься.

Использованные источники:

1. <http://www.mer177.com/> Ковалев А.Г., ст. преподаватель Московского экономико-правового института/ «Проблемы восстановления бухгалтерского финансового учета».
2. <http://www.uristcenter.com/> «Проблема восстановления бухгалтерского учета свойственна российскому малому бизнесу» / Источник: Деловой Петербург, 06.05.2010.

*Миронова Н.А., к.э.н., доцент
Лукьянчикова О.И.
студент*

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»
Россия, г.Орёл*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Производство зерна – основа развития всех отраслей сельского хозяйства и многих перерабатывающих отраслей промышленности. В Орловской области возделывание зерновых культур является ключевой отраслью сельского хозяйства. Основным регулятором рынка зерна является государственная поддержка, реализуемая через Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. [3]

В современных условиях предполагается осуществить мероприятия по следующим направлениям:

- максимальное вовлечение в хозяйственный оборот и повышение эффективности использования ресурсов;

- развитие инновационно-инвестиционной деятельности и технического перевооружения отрасли;
- развитие всех форм бизнеса: крупного, среднего, малого;
- формирование эффективной конкурентной среды и взаимовыгодных отношений между субъектами сельской экономики;
- формирование разветвленной инфраструктуры. [1]

Проанализируем состояние зернового производства в Орловской области на современном этапе. В таблице 1 приведена динамика посевной площади, валового сбора и урожайности зерновых культур Орловской области за 2001-2012 гг.

Таблица 1 – Динамика посевной площади и производства зерна в хозяйствах Орловского области

Годы	Посевная площадь, тыс. га	Валовой сбор, тыс. ц	Урожайность, ц/га
2001	791,2	18118,5	22,9
2002	790,9	21354,3	27,0
2003	641,6	15719,2	24,5
2004	711,8	16584,9	23,3
2005	717,8	17227,2	24,0
2006	640,2	15428,8	24,1
2007	629,4	14476,2	23,0
2008	746,9	23452,7	31,4
2009	796,2	24443,3	30,7
2010	781,8	16886,9	21,6
2011	764,7	17129,3	22,4
2012	774,4	21063,7	27,2

Таблица составлена по данным Орелстата

Анализ данных о производстве зерна в Орловской области показал, что в период с 2001 по 2012 год наблюдается среднегодовое абсолютное снижение размера посевных площадей на 1,5 тыс. га или на 0,2%, среднегодовой абсолютный прирост валового сбора на 267,7 тыс. ц или на 1,4% в год. В результате урожайность зерновых культур увеличилась на 0,4 ц/га или 1,6% в год.

Колеблемость урожайности зерновых культур по годам не позволяет сделать вывод о наличии тенденции роста или сокращения. С целью установления тенденции нами было проведено аналитическое выравнивание по уравнению прямой линии методом наименьших квадратов. Получили следующее уравнение тренда: $\tilde{y}_t = 25,2 + 0,2x$

Выравнивание уровня урожайности по уравнению тренда показывает тенденцию роста за последние 12 лет. За период с 2001 г. по 2012 г. уровень урожайности зерна ежегодно увеличивался в среднем на 0,2 ц/г. Средняя урожайность составила 25,2 ц/га.

В целом колебания уровня урожайности зерна в Орловской области являются слабыми, ежегодно уровень урожайности отклонялся от среднего многолетнего уровня в среднем на 0,1%. Оценка устойчивости динамики

показала, что уровень урожайности зерна в Орловской области имеет неустойчивый рост, равный 3%.

На основе уравнивания тренда нами были составлены анализа прогнозы, позволяющие повысить эффективность процессов планирования и управления производством. Так, мы прогнозируем, что в дальнейшем среднегодовой уровень урожайности зерна в Орловской области будет увеличиваться: в 2013 г. он будет равен 26,3 ц/га, а в 2014 г. – 26,5 ц/га. Данную тенденцию следует оценить как положительную.

Изучение распределения сельскохозяйственных предприятий по уровню урожайности зерновых культур за 2011 г. показало, что 58,9% хозяйств имеют урожайность от 17,1 до 29,1 ц/га. Предприятия с низкой урожайностью от 14,1 до 17,1 ц/га составляют 29,4% общего числа предприятий. Высокую урожайность зерновых культур от 29,1 до 32,1 имеют всего 11,8% сельскохозяйственных предприятий.

Анализ вариационного ряда распределения сельскохозяйственных предприятий по уровню урожайности зерновых культур показал, что наиболее часто встречается урожайность, равная 15,9 ц/га. 50% всех предприятий имеют уровень урожайности до 19,2 ц/га, а остальные – 19,2 ц/га и более. Уровень урожайности в изучаемой совокупности отклоняется от среднего уровня урожайности в среднем на 5,1 ц/га, причем вариация умеренная ($V_s = 23,6\%$).

Для выявления влияния факторов на показатели производства зерна мы использовали метод статистических группировок. В таблицах 2 и 3 приведены группировки хозяйств, отражающие влияние факторов на такие показатели, как урожайность, затраты на 1 га посева, себестоимость 1 ц, прямые затраты труда как на 1 ц, так и на 1 га и уровень рентабельности.

При росте доли выручки от продажи зерна в выручке от продажи продукции растениеводства наблюдалось увеличение себестоимости 1 ц зерна и прямых затрат труда на 1 ц и на 1 га. Данный фактор не оказал влияния на изменение урожайности.

Таблица 2 – Группировка хозяйств по удельному весу выручки от реализации зерна в выручке от реализации продукции растениеводства

Группы хозяйств по доле выручки от продажи зерна в общем ее размере, %	Число хозяйств	Урожайность, ц/га	Затраты на 1 га посева, тыс. руб.	Себестоимость 1 ц, тыс. руб.	Прямые затраты труда, руб.		Уровень рентабельности (убыточности), %
					на 1 ц	на 1 га	
22,2 - 41,6	6	20,0	11,4	0,34	0,52	10,5	11,9
41,6 - 61,1	7	19,6	12,5	0,38	0,65	12,7	73,7
61,1 - 80,5	3	20,5	8,9	0,39	0,68	13,9	-10,6
80,5 - 100,0	8	18,7	11,5	0,48	0,79	14,9	29,8
В среднем по совокупности	24	19,5	11,4	0,40	0,67	13,0	31,4

Себестоимость увеличивалась по группам в среднем на 0,05 тыс. руб., а прямые затраты труда в расчете на 1 ц и на 1 га увеличивались в среднем на 0,09 руб. и на 1,5 руб. соответственно.

Таблица 3– Группировка предприятий Орловской области по энергообеспеченности на 100 га

Группы хозяйств по энергообеспеченности на 100 га, л.с.	Число хозяйств	Урожайность, ц/га	Затраты на 1 га посева, тыс. руб.	Себестоимость 1 ц, тыс. руб.	Прямые затраты труда, руб.		Уровень рентабельности, %
					на 1 ц	на 1 га	
67,0 - 349,1	9	18,1	9,7	0,40	0,6	10,3	10,0
349,1 - 631,3	8	20,9	13,6	0,45	1,0	21,5	50,7
631,3 - 913,4	5	21,7	11,0	0,28	0,4	9,3	55,8
В среднем по совокупности	22	19,6	11,1	0,39	0,7	13,5	31,4

При увеличении энергообеспеченности в расчете на 100 га наблюдается увеличение уровня рентабельности. Между показателями энергообеспеченности и урожайности существует прямая зависимость. При увеличении энергообеспеченности в расчете на 100 га до 631,3 наблюдается рост всех показателей. В 1 группе с энергообеспеченностью на 100 га от 67,0 до 349,1 л.с. средняя урожайность зерна составила 18,1 ц/га, а уровень рентабельности составил 10,0%. Во 2 группе с энергообеспеченностью на 100 га от 349,1 до 631,3 л.с. средняя урожайность зерна увеличилась на 2,8 ц/га, а уровень рентабельности составил 50,7%. В 3 группе с энергообеспеченностью на 100 га от 631,3 – 913,4 л.с. средняя урожайность зерна увеличилась на 0,8 ц/га, а уровень рентабельности возрос на 5,1 %.

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывает уровень интенсификации производства. Он показывает, как обеспечено предприятие необходимыми материально-техническими ресурсами. Одним из показателей интенсификации является энергообеспеченность на 100 га сельскохозяйственных угодий. [4]

Поэтому для более полного исследования влияния энергообеспеченности методом корреляционно-регрессионного анализа оценили связь между данным признаком и урожайностью зерновых культур по сельскохозяйственным предприятиям Орловской области.

Для рассмотрения было отобрано 22 сельскохозяйственных предприятия, специализирующиеся на производстве зерна, Орловской области по 7 районам: Орловскому, Должанскому, Колпнянскому, Новодеревеньковскому, Ливенскому, Верховскому и Краснозоренскому. Получили следующее уравнение регрессии: $\hat{y}(x)=17,6+0,006x$.

Коэффициент регрессии показывает, что при увеличении энергообеспеченности на 100 га на 1 л.с. в среднем урожайность увеличивается на 0,006 ц/га. Связь между исследуемыми факторами прямая и умеренная ($R = 0,45$), вариация урожайности зерновых культур на 19,96% объясняется вариацией энергообеспеченности на 100 га, что показывает

коэффициент детерминации, параметры корреляции и регрессии a , b и R статистически надежны.

На основе полученных данных были составлены факторные прогнозы, представленные в таблице 4. Прогноз «средних значений» предполагает, что в последующие годы средние значения энергообеспеченности останутся на уровне 2011 г., при этом урожайность составит 20,3 ц/га. «Осторожно-оптимистический» прогноз основан на среднем оптимальном значении фактора, определенного методом группировок, и показывает увеличение уровня урожайности на 1,4%. Предпочтительным является «весьма оптимистический» прогноз, в котором использовалось наилучшее реальное значение фактора, способствующее увеличению урожайности на 14,1%. Т.е. для увеличения уровня урожайности необходимо использовать наибольшее количество энергетических мощностей.

Таблица 4 – Прогнозы урожайности по корреляционно-регрессионной модели

Варианты прогнозируемого уровня урожайности	Возможные значения фактора	Ожидаемое значение результативного признака	
	Энергообеспеченность на 100 га, л.с./га	\bar{Y} , ц/га	в % к среднему фактическому
1. Весьма оптимистический	913,4	23,2	114,1
2. Осторожно-оптимистический	490,2	20,6	101,4
3. Средних значений	443,2	20,3	100,0

Для подтверждения результатов корреляционно-регрессионного анализа нами проведен дисперсионный анализ. В ходе исследования был рассчитан F-критерий Фишера, его фактическое значение составило $F_{\phi} = 6,2$, а табличное $F_{\tau} = 3,52$. Поскольку $F_{\tau} < F_{\phi}$, то изменение энергообеспеченности на 100 га оказывает существенное влияние на уровень урожайности. Расхождение средних величин по группам существенно и различие урожайности по группам вызвано различием в энергообеспеченности на 100 га.

Основными направлениями повышения эффективности зернового производства являются рост урожайности семян, внедрение высокоурожайных сортов, применение комплексной механизации возделывания и уборки, совершенствование технологий хранения и реализации продукции. На урожайность зерновых культур влияет качество семян, применение научно обоснованных севооборотов и доз минеральных удобрений. Влияет и выполнение технического процесса в соответствии с рекомендованными требованиями.

Важным стимулом для развития зернового производства является формирование благоприятной рыночной среды. Однако существует ряд проблем, сдерживающих развитие рынка зерна в регионе:

- низкие денежные доходы от реализации продукции из-за низкого уровня цен на нее и ограниченный сбыт;
- межотраслевой диспаритет цен и доходов;
- отсутствие эффективных систем регулирования рынков, а также наличие торговых барьеров между регионами, искусственное сдерживание цен;
- слабое развитие рыночной инфраструктуры, которая не обеспечивает полное удовлетворение потребителей аграрной продукцией по приемлемым ценам. [2]

Таким образом, добиться роста эффективности производства зерна можно лишь с применением комплекса мер, применяемых как на уровне сельскохозяйственных производителей, так и государства в целом.

Использованные источники:

Департамент экономической политики Орловской области. Прогноз социально - экономического развития Орловской области на 2009-2011 годы.- Орел, 2008. – 102 с.

Алтухов А.В. Анализ эффективности производства зерна в Орловской области / А.В. Алтухов // Проблемы экономики и менеджмента. – 2011. - №2 – С. 34-36

Алтухов А.В. Экономическая оценка рынка зерна Орловской области / А.В. Алтухов // Зерновое хозяйство России. – 2011. - №6 – С. 127-134

Ерина Т.А. Управленческий анализ в отраслях: Учебный курс / Т.А. Ерина. - М.:ИНФРА-М,2011.-395с.

Миронова Н.А., к.э.н.

доцент кафедры «Статистика и экономический анализ деятельности предприятий»

Сунозова О.А.

студент

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»

Россия, г.Орел

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Особое место в экономике любой страны занимает аграрный сектор, поскольку это единственная отрасль, способная обеспечить продовольственную безопасность страны. Производство сахарной свеклы в аграрном секторе является одной из важнейших составляющих рынка сельскохозяйственной продукции наряду с производством других видов продовольствия. Обеспечение населения страны продуктами питания является основной задачей агропромышленного комплекса [1].

Анализ показателей динамики сельскохозяйственных предприятий Орловской области показал, что в период с 2000 по 2011 гг. урожайность сахарной свеклы в Орловской области увеличилась в среднем на 19,7ц/га или на 63,1% в год; посевная площадь увеличилась в среднем на 2 тыс. га или на 32,4% в год [3].

Для измерения основной тенденции динамики были использованы следующие методы: способ укрупнения периода, метод скользящей средней, выравнивание по среднегодовому абсолютному приросту, аналитическое выравнивание. Вычисления показали, что наиболее надежным является метод аналитического выравнивания способом наименьших квадратов, использование которого позволило установить, что средняя урожайность сахарной свеклы за период 2000 – 2011 гг. составила 273 ц/га, размер урожайности сахарной свеклы в Орловской области ежегодно увеличился в среднем на 17,4 ц/га. Разница между максимальным и минимальным размером урожайности сахарной свеклы в период с 2000 по 2011 гг. составила 230 ц/га. В период с 2000-2011 г. размер урожайности сахарной свеклы в Орловской области отклонился от уровня тренда в среднем на 42,2 ц/га. Среднее квадратическое отклонение показывает, что размер урожайности сахарной свеклы отклонился от теоретического уровня в среднем на 48,1 ц/га. Колеблемость урожайности сахарной свеклы в Орловской области является умеренной и составляет 17,63%, т.е. ежегодно урожайность свеклы отклоняется от среднего многолетнего уровня в среднем на 17,6 %. Коэффициент корреляции Ч. Спирмена показывает, что размер урожайности сахарной свеклы в Орловской области имеет высокий устойчивый рост, равный 80%. Таким образом, при значительных колебаниях ежегодных уровней по сравнению со средним за период уровнем в целом в Орловской области наблюдается рост урожайности сахарной свеклы [4].

На основании уравнения тренда были составлены точечный и интервальный прогнозы урожайности сахарной свеклы. Откуда следует, что в дальнейшем среднегодовой размер урожайности сахарной свеклы в Орловской области будет иметь тенденцию к росту. В 2013 г. размер урожайности сахарной свеклы будет находиться в интервале от 71,1 до 735,6 ц/га.

Построение и анализ вариационного ряда урожайности сахарной свеклы показал, что средняя урожайность сахарной свеклы в Орловской области по совокупности предприятий составила 421,3 ц/га. 50% всех предприятий имеют урожайность сахарной свеклы до 448,8 ц/га, а остальные более. Наиболее часто встречается урожайность сахарной свеклы равная 500 ц/га.

Вариация урожайности сахарной свеклы по совокупности предприятий в Орловской области находится в пределах от 602,6 до 110,4 ц/га и различается на 492,1 ц/га между наивысшим и наименьшим значением. Урожайность сахарной свеклы по совокупности предприятий отклоняется от среднего значения урожайности сахарной свеклы в среднем на 132,2 ц/га. Общий объем вариации урожайности сахарной свеклы составил 465256 ц/га. Общий объем вариации урожайности сахарной свеклы по совокупности предприятий в Орловской области в расчете на единицу совокупности составил 24487,2 ц/га. Среднее квадратическое отклонение характеризует вариацию признаков совокупности и показывает, что урожайность сахарной свеклы в изучаемой совокупности отклоняется от средней урожайности на 156,5 ц/га. Таким образом, совокупность однородная; однако вариация сильная.

Для изучения влияния различных факторов на урожайность сахарной свеклы в сельскохозяйственных предприятиях Орловской области был использован метод статистических группировок. Результаты группировок показали:

1) что с увеличением уровня энергообеспеченности хозяйств урожайность сахарной свеклы убывает. Так в первой группе хозяйств с уровнем энергообеспеченности от 6,7 до 25 л.с. урожайность сахарной свеклы на 91% выше, чем в третьей группе. 57 % хозяйств имеют урожайность ниже среднего уровня равного 509,30 ц/га. Увеличение энергообеспеченности хозяйств вызвало снижение затрат на 1 га посева. Так в третьей группе хозяйств затраты составили 9,4 тыс. руб., что на 90% ниже среднего уровня. Себестоимость 1ц сахарной свеклы снижается, т.е. с 89,6 руб. в первой группе до 28,5 руб. в третьей группе на 32%. Снижение урожайности привело к снижению труда на 1 га посевной площади. Так затраты труда в третьей группе сократились на 87% по сравнению с первой группой. С увеличением энергообеспеченности себестоимость 1ц сахарной свеклы увеличивается с 0,11 до 0,42 тыс. руб.

2) что с увеличением дозы внесения удобрения урожайность сахарной свеклы растет. Так в третьей группе хозяйств урожайность сахарной свеклы на 64% выше, чем в первой группе. 36% хозяйств имеют урожайность на 20% ниже среднего уровня равного 346,6 ц/га. Увеличение дозы внесения удобрения вызвало рост затрат на 1 га посева. Так в третьей группе хозяйств затраты составили 124,3 тыс. руб., что на 138% выше среднего уровня. Себестоимость 1ц сахарной свеклы увеличивается, т.е. с 65,9 руб. в первой группе до 70,2 руб. в третьей группе на 7%. Рост урожайности привел к росту труда на 1 га посевной площади. С увеличением дозы внесения удобрения затраты труда на 1ц сахарной свеклы увеличиваются с 0,13 до 0,26 тыс. руб.

Нами был проведен корреляционно-регрессионный анализ. По расположению точек на корреляционном поле установили наличие линейной зависимости между дозой внесения удобрения и урожайностью сахарной свеклы. Коэффициент регрессии показывает, что при увеличении дозы внесения удобрений на 1га в среднем урожайность сахарной свеклы увеличивается на 26,4 ц/га. Коэффициент корреляции ($r_{xy} = 0,78$) свидетельствует, что между изучаемыми факторами существует прямая зависимость. В соответствие со шкалой Чеддока связь характеризуется, как высокая, так как попадает в интервал от 0,7 до 0,9. Коэффициентом детерминации свидетельствует, что вариация урожайности сахарной свеклы на 60,3% объясняется вариацией дозы внесения удобрений, остальные 39,7% вариации вызваны неучтенными в модели факторами.

Увеличение производства сахарной свеклы и повышение доходности отрасли возможно при значительном приросте урожайности корнеплодов. В современных условиях из всех факторов, влияющих на повышение урожайности, наибольшее значение имеет обеспеченность сельскохозяйственных предприятий средствами производства[2].

Для повышения экономической эффективности производства свёклы необходимо перенимать опыт лидирующих хозяйств. Уделять большее внимание: внедрению соответствующей технологии производства сахарной свеклы, направленной на получение высоких урожаев сахарной свеклы при минимальных затратах труда и оптимальном потреблении материально – денежных ресурсов.

Использованные источники:

1. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: Учебник / Под ред. О.Э. Башина, А.А. Спирина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 440 с.
2. Повышение эффективности свеклосахарного производства: моногр. / Т. И. Гуляева, Т. А. Власова; М-во сельского хоз-ва РФ, ФГБОУ ВПО Орел ГАУ. – Орел, 2011. – 235 с.
3. Статистика: учебник / Под ред. И. И. Елисеевой, М.М. Юзбашев. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 565 с.
4. Шмойлова Р.А. Теория статистики: Учебник. / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова. – 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 656 с.

Миронова Н.А., к.э.н.

доцент кафедры «Статистика и экономический анализ деятельности предприятий»

Гончарова Н.М.

студент

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»

Россия, г.Орел

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Одной из важнейших проблем демографии является высокая смертность, незначительный рост рождаемости, сокращение численности населения в регионах. Движение населения – это сложный общественный процесс, затрагивающий многие социально экономические аспекты жизни населения. Естественное движение населения оказывает существенное влияние на сбалансированность рынка труда. Демографической основой формирования предложения рабочей силы выступает население в трудоспособном возрасте. Естественное движение трудовых ресурсов характеризуется вступлением людей в трудоспособный возраст и выбытием из него вследствие естественного старения или инвалидности. В целом основными факторами сокращения численности населения региона являются нынешние тенденции воспроизводства: снижение уровня рождаемости, продолжительности жизни, переход к новым стереотипам репродуктивного поведения, миграция из села в город.[1]

Численность населения Орловской области неуклонно падает (табл. 1). Так, среднегодовая численность населения за период с 2002 по 2012 год составила 824,8 тыс. чел., в том числе городское население 530,9 тыс. чел и сельское 293,8 тыс. чел. За анализируемый период постоянная численность городского и сельского населения сократилась на 3,3 тыс. чел и 4,6 тыс. чел.

Таблица 1 – Численность населения по переписным данным и данным текущей статистики

Годы	Население всего, тыс. чел.	В том числе		Структура, %	
		городское	сельское	городское	сельское
2002	860,3	546,5	313,8	63,5	36,5
2003	858,3	545,8	312,5	63,6	36,4
2004	850,0	542,2	307,9	63,8	36,2
2005	842,4	539,1	303,2	64,0	36,0
2006	833,8	534,4	299,4	64,1	35,9
2007	826,5	530,5	296,0	65	35
2008	821,9	528,4	293,4	65	35
2009	816,8	525,7	291,1	65	35
2010	791,5	518,9	272,6	65	35
2011	785,8	514,7	271,1	65	35
2012	781,3	513,7	267,6	66	34

Что касается структуры населения Орловской области, то удельный вес городского населения составил 65,8 %, а сельского – 34,2%. Причем, если изучить динамику численности городского и сельского населения, то можно сделать вывод, что численность сельского населения сокращается быстрее, чем численность городского.

Численность населения 2012 года в трудоспособном возрасте сократилась на 38,7 тыс. человек (на 7,6%), причем половину трудоспособного населения составили лица в возрасте старше 37 лет. Число лиц старше трудоспособного возраста уменьшилось на 5,4 тыс. человек (на 2,6%).

Изменение численности населения в результате рождений и смертей называют естественным движением населения. С каждым годом численность населения Орловской области сокращается. Определяющим фактором процесса сокращения численности населения остается естественная убыль, составившая в 2012 году 5,1 тыс. чел. (табл. 2).

Орловская область относится к давно депопулирующим регионам. Убыль населения росла на протяжении всех 1990-х годов и так и не стабилизировалась даже в начале 2010-х годов. Естественная убыль в 2012 году составила 5,1‰. Коэффициент смертности 2012 году незначительно сократился и составил 16 чел. на 1000 жителей, а рождаемость повысилась до 11 чел. на 1000 чел. населения. Основной причиной смертности населения являются болезни: системы кровообращения (63,2%), причем размер их увеличился примерно на 20,3% по сравнению с 1990 г. Смертность от

новообразований составляет 14,4%, от несчастных случаев, отравлений и травм – 9,3%. Наименьшая смертность населения наблюдается от болезней органов пищеварения (4,7%), болезней органов дыхания (3,6%), от болезней мочеполовой системы (0,6%), от болезней эндокринной системы (0,5%), инфекционных болезней (0,3%) и по другим причинам (3,4%) Среди причин смертности населения в трудоспособном возрасте примерно одинаковый удельный вес приходится на болезни кровообращения (34,8%) и новообразования (28%). Если рассматривать смертность сельского населения в трудоспособном возрасте, то здесь также наблюдается тенденция сокращения по всем причинам, в частности в целом с 2002 г. по 2012 г. смертность сократилась на 18,3%. Несколько иная картина складывается при изучении причин смертности сельского населения трудоспособного возраста, основными причинами которой является смерть от болезней кровообращения (36,8%) и несчастных случаев, отравлений и травм (29,8%) . Другими причинами смерти населения данного возраста являются новообразования (15,3%), болезни органов дыхания (5,4%), болезни органов пищеварения (7%), прочие (5%). В целом на увеличение заболеваемости и рост смертности оказывают такие факторы как ухудшение питания, экологическая обстановка, отсутствие должной охраны труда на сельскохозяйственных предприятиях и медицинского обслуживания, дороговизна лекарств, недостаточная адаптированность сельского населения к стрессовым нагрузкам, усложнение криминогенной обстановки и рост насильственных смертей и самоубийств. [5]

Таблица 2 – Показатели естественного движения населения в 2002-2011 гг., человек на 1000 жителей

Показатели	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Городское население										
рождаемость	8,9	9,1	9,5	8,8	9	9,3	10	10,2	9,9	9,0
смертность	15,9	15,6	15,4	15,5	15,2	14,8	14,2	15,2	15,2	14,3
естественная убыль	-7	-6,5	-5,9	-6,7	-6,2	-5,5	-4,2	-5	-5,3	-5,3
Сельское население										
рождаемость	8,2	8,6	8,5	8,3	9	10,2	10,5	10,7	13,2	13,3
смертность	23,2	24,5	24,3	24,1	22,8	22,4	21,6	20,8	21,5	20,1
естественная убыль	-15	-15,9	-15,8	-15,8	13,3	12,2	11,1	-10,1	-8,3	-6,8

Коэффициент жизненности в 2012 году возрос на 3,64% и составил 68,4%. Однако, несмотря на его увеличение, он все же остается очень низким и свидетельствует о том, что население вымирает. Младенческая смертность за 2012 год составила 7,2 на тысячу родившихся. По средним показателям младенческая смертность составляет 9,86 на тысячу родившихся, что несколько ниже среднероссийских показателей.

В истекшем году улучшились брачно-семейные отношения населения: зарегистрировано 6,7 тыс. браков и 4,7 тыс. разводов. Если в 2010 г. на

каждую тысячу зарегистрированных браков приходилось 829 разводов, то в 2012 г. – 670.

Таким образом, проанализировав демографическое положение Орловской области, можно с уверенностью утверждать, что численность всего населения быстро сокращается, среднегодовая численность населения за период с 2002 по 2012 год составила 824,8 тыс. чел., в том числе городское население 530,9 тыс. чел и сельское 293,8 тыс. чел. За анализируемый период постоянная численность городского и сельского населения сократилась на 3,3 тыс. чел и 4,6 тыс. чел. Коэффициент жизненности в 2012 году составил 68,4%, его показатель свидетельствует о естественной убыли населения. Положение на рынке труда области также нельзя назвать утешительным. Динамическое развитие экономики Орловской области, сокращение сферы неквалифицированного и малоквалифицированного труда, структурные изменения в сфере занятости, определяют высокие требования к профессиональной квалификации работников области экономики и управления. Появляется необходимость подготовки специалистов, бакалавров, магистров экономического профиля.

Использованные источники:

1. Голуб Л.А. Социально-экономическая статистика: учебное пособие для вузов/ Л.А. Голуб. - М.: ВЛАДОС, 2010. - 272 с.
2. Гуляева Т.И. Формирование и использование трудового потенциала в аграрной экономике .: монография / Т.И. Гуляева, Н.А. Миронова. – Орел: изд-во Орел ГАУ, 2008. – 248 с.
3. Ефимова М.Р. Общая теория статистики: учебник для вузов/ М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. – Изд. 2-е доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2011.-416 с.
4. Ефимова М.Р. Социальная статистика: учебное пособие для вузов/ М.Р. Ефимова, С.Г. Бычкова, под ред. М.Р. Ефимовой. - М.: «Финансы и статистика», 2010. - 560 с.
5. Миронова Н.А. Демографические факторы формирования сельских трудовых ресурсов региона: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы устойчивого сельского развития» / Н.А. Миронова. – Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2013 –166 – 175 с.

Миронова Н.А., к.э.н.

доцент кафедры «Статистика и

экономический анализ деятельности предприятий»

Савосина А.В.

студент

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»

Россия, г.Орел

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Производительность труда в сельскохозяйственном производстве всегда относилась к числу основных экономических показателей эффективности.

Однако в последние годы данному важнейшему понятию не уделяется должного внимания. На сегодняшний день динамика уровня производительности труда определяет уровень развития любой отрасли производства и устойчивость аграрной сферы. В условиях рыночной экономики производительность труда остается базовым показателем социально-экономической эффективности сельскохозяйственного производства[2].

Нами был проведен анализ динамики производительности труда при производстве сахарной свеклы в Орловской области за 2004-2011 годы (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика производительности труда, валового сбора и прямых затрат труда при производстве сахарной свеклы в Орловской области

Годы	Валовой сбор, ц	Прямые затраты труда на продукцию - всего, тыс.чел.-час.	Производительность труда, руб./чел.-час
1	2	3	4
2004	2470363	1105	2235,62
2005	2940948	772	3809,52
2006	7461893	767,2	9726,14

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
2007	8733655	900,1	9702,98
2008	8710447	590	14763,47
2009	7658155	495	15471,02
2010	6658587	502	13264,12
2011	15061101	1006	14971,27
\bar{A}	1798677	-14	1819,38
\bar{T}_p	129%	99%	131%
$\bar{T}_{цр}$	29%	-1%	31%

*Таблица составлена на основании данных сводных годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Орловской области.

Расчет среднегодовых показателей динамики позволил сделать вывод о том, что производительность труда при производстве сахарной свеклы в Орловской области за анализируемый период увеличилась в среднем на 1819 руб./чел.-час или на 31% в год за счет увеличения валового сбора на 1798677 ц или на 29% и сокращения прямых затрат труда на 14 тыс. чел.-час или на 1%.

Поскольку уровень производительности труда при производстве сахарной свеклы колеблется по годам, то для установления тенденции динамики было проведено аналитическое выравнивание динамического ряда среднегодовой выработки сахарной свеклы по уравнению тренда методом наименьших квадратов, которое выглядит следующим образом: $\tilde{y}_t = 10493,02 + 1889,50t$. В результате получили, что за период с 2004 по 2011 год производительность труда при производстве сахарной свеклы в Орловской области ежегодно увеличивалась в среднем на 18,9 тыс. руб./чел.-час. Средняя производительность труда при производстве сахарной свеклы за изучаемый период составила 10493 руб./чел.-час.

Расчет показателей колеблемости свидетельствует о том, что разница между максимальным и минимальным размером производительности труда составила 13235 руб./чел.-час. Колеблемость производительности труда является умеренной ($U \leq 25\%$) и составляет 22,97% среднего многолетнего уровня, т.е. ежегодно размер отклоняется от среднего многолетнего уровня в среднем на 2564 руб./чел.-час. или 22,97%. Коэффициент корреляции Ч. Спирмена составил 85%, что свидетельствует о высоком устойчивом росте размера производительности труда при производстве сахарной свеклы в Орловской области.

Нами были составлены точечный и интервальный прогнозы производительности труда при производстве сахарной свеклы в Орловской области на 2013-2014 годы. Мы предполагаем, что в будущем среднегодовой размер производительности труда при производстве сахарной свеклы в Орловской области будет иметь положительную тенденцию к росту. Так, размер производительности труда при производстве сахарной свеклы в 2013 г. будет находиться в интервале от 19423 до 22347 руб./чел.-час, в 2014 г. – от 21181 до 24369 руб./чел.-час.

Нами был проведен анализ распределения сельскохозяйственных предприятий по производительности труда при производстве сахарной свеклы в 2011 г., который показал, что самую высокую производительность труда – от 1200 руб./чел.-час имеют 21% предприятий. Предприятия с низкой производительностью от 46 до 230 руб./чел.-час составляют 29% от общей численности хозяйств. Половина предприятий имеют среднюю производительность труда с уровнем от 230 до 1200 руб./чел.-час. В среднем по совокупности производительность труда при производстве сахарной свеклы составила 3696 руб./чел.-час. 50% всех предприятий имеют производительность труда 1906 руб./чел.-час, а остальные более. Наиболее часто встречается производительность труда при производстве сахарной свеклы равная 936 руб./чел.-час.

Расчет показателей вариации свидетельствует о том, что разница между максимальным и минимальным размером производительности труда составила 4945 руб./чел.-час. Вариация производительности труда при производстве сахарной свеклы по Орловской области сильная и составляет 149% от среднего уровня.

Метод статистических группировок был использован для изучения влияния отдельных факторов на уровень производительности труда при производстве сахарной свеклы, таких как уровень фондовооруженности, оплаты труда на 1 работника, обеспеченности тракторами на 100 га пашни, себестоимости на 1 ц. По результатам группировок выявили, что фондовооруженность напрямую влияет на производительность труда при производстве сахарной свеклы. Между уровнем оплаты труда и производительностью труда нет прямой зависимости, так как самая высокая производительность труда наблюдается в средней группе с уровнем оплаты труда, находящимся в интервале 10,16-

11,97 тыс. руб. При увеличении обеспеченности тракторами на 100 га пашни затраты труда увеличиваются.

Для дальнейшего изучения зависимости между факторными признаками и производительностью труда был проведен корреляционно-регрессионный анализ в программе «STATISTICA 6.0». На его основании определили, что на производительность труда в большей степени влияют два фактора: себестоимость на 1 центнер и уровень оплаты труда на 1 работника. Было получено следующее уравнение множественной регрессии: $\tilde{y}_x = 13080,1 - 50542,4x_3 - 364,2x_6$.

Уравнение регрессии является статистически надежным, так как F-критерий Фишера равен 14,7, множественный коэффициент корреляции 0,9113, коэффициент детерминации 0,8304. Данные значения свидетельствуют о сильной связи между показателями и объясняют 83% общей вариации в уровне производительности труда при производстве сахарной свеклы.

Предлагаемую модель можно использовать для прогнозирования уровня производительности труда на перспективу. Для этого в факторную модель подставляют значения планируемые, возможные, ожидаемые значения факторов, что позволяет осуществить прогнозирование с различной степенью интерпретации. Составленные нами прогнозы приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Факторные прогнозы производительности труда

Варианты прогнозируемого уровня производительности труда	Возможные значения факторов		Ожидаемое значение результативного фактора	
	x_3	x_6	\tilde{Y} , руб./чел.-час	в % к среднему фактическому
1. Весьма оптимистический	0,08	10,16	5336,436	412,4965394
2. Осторожно-оптимистический	0,12	12,24	2557,204	197,6670948

«Осторожно-оптимистический» прогноз построен на основе средних оптимальных значений показателей, определенных методом группировок, и предполагает увеличение производительности труда почти в 2 раза. «Весьма оптимистический» прогноз является самым предпочтительным и идеальным, поскольку в результате можно увеличить уровень производительности труда в 4,1 раза. Он состоит в подстановке значений показателей сельскохозяйственного предприятий ТВ «Речица», среднегодовая производительность труда в котором в 2011 г. достигла самого высокого уровня.

Таким образом, производительность труда была и остается одним из важнейших показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия, и основным критерием оценки конкурентоспособности свеклосахарной отрасли. Складывающийся уровень производительности труда в отрасли становится с каждым годом выше, но все-таки недостаточно высок для того, чтобы выйти сельскохозяйственным производителям на внешний рынок с конкурентоспособной продукцией. Однако остается надежда на то, что при условии внедрения новейших технологий,

рациональном использовании имеющихся ресурсов, улучшении организации труда и повышении его мотивации производительность труда может существенно возрасти и приблизиться к уровню, достигнутому в развитых зарубежных странах.

Использованные источники:

1. Гуляева Т.И. Повышение эффективности свеклосахарного производства: монография / Т.И. Гуляева, Т.А. Власова. – Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2011. – 236 с.
2. Гуляева, Т.И. Формирование и использование трудового потенциала в аграрной экономике: монография / Т.И. Гуляева, Н.А. Миронова. – Орел: изд-во Орел ГАУ, 2008. – 248 с.
3. Егорова М.И. Перспективы повышения эффективности свеклосахарного комплекса/ М.И. Егорова, В.В. Спичак, В.М, Дудкин // Сахар. – 2012. – №2. – С.10-13.

*Миронова Н.А., к.э.н.
доцент кафедры «Статистика и экономический
анализ деятельности предприятий»
Жолудева Н.С.
студент*

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»
Россия, г.Орел*

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Повышение продовольственной безопасности на современном этапе, учитывающей такие мировые тенденции, как глобализация, вступление в ВТО и другие аспекты международной и внутренней интеграции и кооперации, требует уточнения ряда теоретических положений. Необходим переход от системы стохастического латания возникающих проблем к теории устойчивого развития АПК с постепенным формированием вначале продовольственной независимости по основным, производимым в России продуктам питания, а затем уже и повышение продовольственной безопасности [3, с. 61].

Достижение и повышение продовольственной безопасности России базируется на таких принципах, как эволюционность, поэтапность, государственный протекционизм в сочетании с рыночным механизмом [4, с. 111].

В настоящее время Правительство России в серьез задумалось над решением вопроса обеспечения продовольственной безопасности страны. Министерством сельского хозяйства регулярно разрабатываются государственные программы развития отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности на 2008 – 2012 гг. и 2013 – 2020 гг.

К ним относятся такие программы как: «Социальное развитие села до 2013 года», утвержденная постановлением Правительства Российской

Федерации от 3 декабря 2002 г. № 858, «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года» и другие [6]. Создана доктрина продовольственной безопасности, в которой изложена совокупность официальных взглядов на цели, задачи и основные направления государственной экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. [5,с.115].

Численность населения России в 2000 г. составляла 146,3 млн. чел., в 2011г. – 140,3 млн. чел. Учеными-экономистами, прогнозируется сокращение численности населения России. Экстраполируя сложившееся снижение численности, ученые считают, что к 2020 г. численность населения России составит около 133 млн. чел. Кроме того, для корректировки производства продукции на душу населения использовались данные балансов. Анализ балансов производства и использования основных продуктов питания показывает, что из общего объема ресурсов по мясу и мясопродуктам на потребление расходуется 93,3%, по молоку и молочным продуктам – 95,6%, по яйцам – 95,4%, по картофелю и овощам – 95,4%, что свидетельствует о том, что принятые нормативы по потреблению с небольшой корректировкой на 4-5% могут использоваться как нормативы для расчета производства продукции [3,с.60].

Как следует из таблицы 1, для достижения продовольственной независимости к 2015 г. необходимо увеличить производство мяса в 1,9 раза, молока в 1,5 раза, сахара из собственного сырья в 3, овощей в 1,2, фруктов и ягод – в 3,1 раза. Для достижения продовольственной безопасности эти объемы необходимо увеличить как минимум на 20%, что касается производства картофеля и яиц, то проблема обеспечения продовольственной безопасности решается практически уже на данный момент.

Таблица 1 – Фактические и нормативные объемы производства с учетом обеспечения продовольственной независимости и безопасности[5,с.31].

Продукты	2009г.		Уровень продовольственной независимости (80% к норме)				Уровень продовольственной безопасности			
	Производство на душу населения кг/год	Объем производства, млн т	Производство на душу населения кг/год	Объем производства млн. т при численности			Производство на душу населения кг/год	Объем производства Млн. т при численности		
				143,7 млн. чел. 2015 г.	142 млн. чел. 2020 г.	147 млн. чел. 2025 г.		143,7 млн. чел. 2010 г.	142 млн. чел. 2015 г.	147 млн. чел. 2025 г.
Мясо и мясопродукты (уб. масса)	30,6	4,4	59	8,6	8,5	8,4	74	10,7	10,6	10,5
Сахар (из собственной свеклы)	10,7	1,5	32	4,6	4,5	4,5	40	5,8	5,7	5,7
Молоко и молочные продукты	223	32,3	338	49	48,5	47,9	423	61,3	60,7	60

Яйцо (шт.)	242	34	244	35,4	35	34,6	305	44,2	43,8	43,3
Подсолнечное масло	9,4	1,4	10	1,5	1,4	1,4	13	1,9	1,8	1,8
Картофель	233	34,0	93	13,5	13,4	13,2	116	16,8	16,6	16,4
Фрукты и ягоды	23	3,3	73	10,5	10,4	10,4	91	13,2	13,3	12,9
Зерновые	450	65,2	800	114,9	113,6	117,6	1000	143,7	142	147

Сложности возникают в обеспечении населения подсолнечным маслом, но решение этой проблемы находится в плоскости регулирования экспортно-импортных операций. Сложившиеся объемы производства зерна в целом удовлетворяют потребности населения и перерабатывающие отрасли пищевой промышленности. Но, учитывая прогнозируемый рост производства животноводческой промышленности и конъюнктуры мирового рынка, России следует увеличить производство зерновых, доведя их к конечному сроку прогноза до 1 т зерна на душу населения. Что же касается мясной и молочной продукции, то без специальной государственной программы развития и финансирования животноводства в сочетании с развитием кормовой базы ее не решить. Достаточно напомнить, что в федеральном бюджете на поддержку сельского хозяйства в среднем выделяется около 1 млрд. долл., а на импорт продовольствия ежегодно тратится в десятки раз больше.

Следует отметить, что при глобальном решении продовольственной проблемы используется ряд подходов, порой взаимоисключающих. Первый направлен на обеспечение доступности продовольствия для нуждающихся стран за счет более широкого внедрения более урожайных трансгенных сортов; второй – в развитых странах растет потребность в экологически чистых продуктах [2,с.25].

Реформирование аграрной сферы при сохранении диспаритета цен, закредитованности, падения плодородия почв и отсутствия инвестиций не может обеспечить положительную динамику экономического роста. Если не принять действенных мер по укреплению материально-технической базы сельского хозяйства, то при достаточно высокой степени износа основных фондов (65–70%) по технике дальнейшее их выбытие приведет к уменьшению посевных площадей и валовых сборов. Уменьшению урожайности будет способствовать и низкий уровень внесения удобрений. Для оптимального выполнения работ сельскому хозяйству не хватает около 700 тыс. тракторов, 16 тыс. зерновых комбайнов и много другой техники [1,с.3].

Таким образом, мы можем сделать вывод, о том, что сельское хозяйство нуждается в государственном протекционизме, включающем такие макроэкономические мероприятия, как регулирование эквивалентного обмена, ценовая политика, поддержка курса национальной валюты,

регулирование экспортно-импортных операций, формирование рыночной инфраструктуры АПК.

Использованные источники

И.Ф.Дашевская Экономическая безопасность России / И.Ф.Дашевская // Социально-политический журнал. – 2007. – №5. – С. 3.

В.С.Балабанов, Продовольственная безопасность (международные и внутренние аспекты) / В. С. Балабанов.- М.: Экономика. – 2012. – с.544

Р.Гумеров. Как обеспечить продовольственную безопасность страны?/Р.Гумеров // Российский экономический журнал. – 2009. – №9. – С 61.

В.Медведев Проблемы экономической безопасности России / В.Медведев // Вопросы экономики. – 2010. – №3. – С. 111

Михайлушкин П.В., Модернизация - основа реализации инновационных процессов в АПК: монография / П.В. Михайлушкин, Г.Б. Полтарыхина. – Краснодар: Просвещение. - Юг, 2012. –31 с.

О развитии пищевой и перерабатывающей промышленности в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской федерации. – Орел, 2013г. – Режим доступа: [http://www.mcx.ru/documents/show/21969htm\(05.07.13\)](http://www.mcx.ru/documents/show/21969htm(05.07.13))

Миронова Н.А., к.э.н.

доцент кафедры «Статистика и экономический анализ деятельности предприятий»

Никитина А.В.

Косенкова А.Е.

студент

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»

Россия, г.Орел

СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельское хозяйство – основа экономики любой страны. Даже самые развитые промышленные страны вкладывают очень большие средства в развитие отечественного сельского хозяйства. Имеющиеся в стране земельные угодья представляют собой бесплатно данную природой огромную производительную силу. Кризис в сельском хозяйстве и спад его производства сразу наносит тяжелый удар по всей экономике, поскольку приводит к потере огромного количества бесплатных природных ресурсов, и эти потери приходится оплачивать при импорте продовольствия[3].

Есть две основные причины, объясняющие высокую долю импорта молочных продуктов. Первая – нехватка сырого молока для обеспечения перерабатывающей промышленности. Поскольку объем производства товарного молока в стране практически не растет, то дефицит

потребительского рынка все в большей степени покрывается импортом молочных продуктов. Вторая причина – цена на сырое молоко и техническая отсталость перерабатывающих предприятий. Рост цен на сырое молоко в сочетании с недостаточной технической оснащённостью предприятий перерабатывающей промышленности делает их продукцию дорогой в сравнении с импортом. Мировые цены делают неконкурентными наших переработчиков, особенно сыроделов и производителей сухого молока, которые работают на устаревшем оборудовании в условиях дорогого сырья[3].

Проведенный анализ динамики (рис. 1) показал, что поголовье коров в Орловской области сокращается на 5,6 тыс. голов или на 6,5%, начиная с 2000 года. Анализ производства молока показал, что в 2004 году произошло сокращение валового надоя молока на 444 т. До 2009 года производство молока постепенно снижалось, а в 2010 году наблюдается резкое уменьшение производства молока на 251 т. Производство молока с каждым годом уменьшается на 2,51%. Продуктивность коров увеличивается в среднем на 137,4 кг в год.

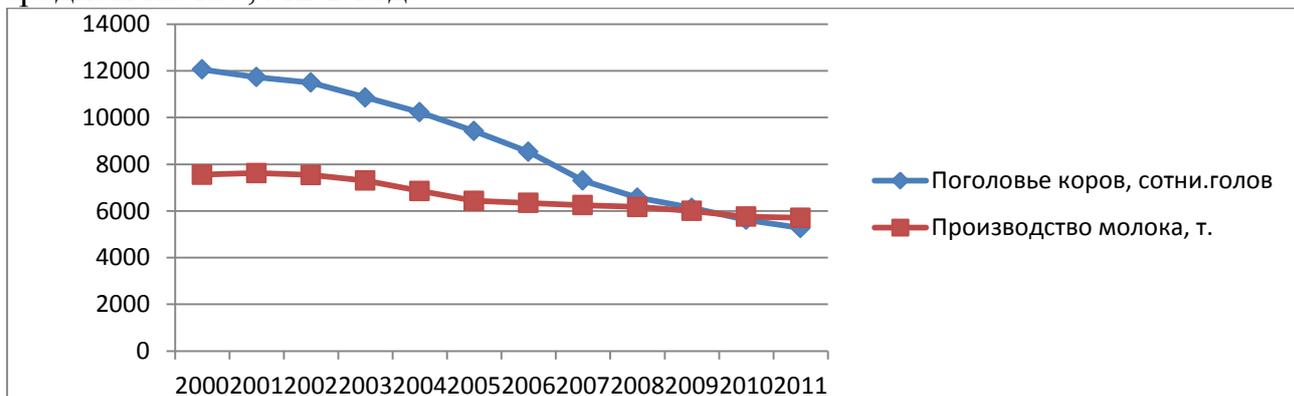


Рисунок 1 – Динамика поголовья коров, производства молока, надоя молока. Нами было проведено аналитическое выравнивание методом наименьших квадратов по уравнению прямой линии, которое приняло вид $\bar{y}_t = 3473,42 + 137,43t$. За период с 2000 по 2011 год средняя продуктивность коров Орловской области составляет 3473 ц.

Фактическая и выравненная (теоретическая) по уравнению тренда продуктивность коров представлены на рисунке 3.

Показатели колеблемости продуктивности коров и оценка устойчивости динамики с помощью коэффициента корреляции рангов Спирмена подтвердили устойчивую тенденцию роста продуктивности коров [1].

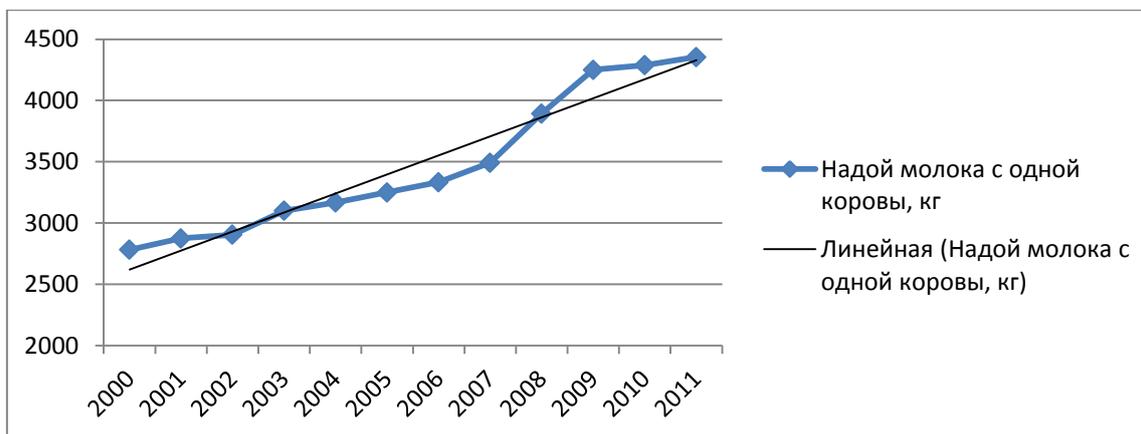


Рисунок 2. – Фактическая и выровненная (теоретическая) по уравнению тренда продуктивность коров.

Нами были составлены точечный и интервальный прогнозы уровня продуктивности коров на перспективу, предоставленные в таблице 1.

Таблица 1– Прогноз продуктивности коров

Год прогнозный	Точечный прогноз продуктивности коров,у	Интервальный прогноз	
		Нижняя граница	Верхняя граница
2013	5397,44	5395,08	5399,8
2014	5460,01	5452,06	5463,32

Анализ вариационного ряда сельскохозяйственных предприятий Орловской области за 2011 год позволил сделать вывод о том, что наибольшее число хозяйств имеет средний уровень надоя молока в размере 3107 кг, при этом половина хозяйств Орловской области имеет уровень надоя молока менее 3333,43 кг, а остальные хозяйства – более 3333,43кг.

В Орловской области разница между максимальным и минимальным размером надоя молока с одной коровы в 2011 году составила 726 кг при отклонении размера продуктивности коров от среднего уровня на 334,93 кг или 3,34ц. Коэффициент вариации, равный 20,8%, свидетельствует об однородности исследуемой совокупности [4].

При проведении индексного анализа валового надоя молока в сельскохозяйственных предприятиях Орловской области было выявлено, что валовой надой в 2011 году по сравнению с 2010 годом под влиянием всего комплекса факторов сократился на 2,6% (или на 297 тыс. кг), а под влиянием продуктивности коров в отдельных предприятиях валовой надой молока увеличился на 4,2%. За счет сокращения поголовья коров валовой надой молока в 2011 году уменьшился на 6,51% или на 737,8 тыс. кг. Средний надой молока в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличился на 4% или на 439,5тыс. кг по всем предприятиям [2].

Нами был проведен корреляционно-регрессионный анализ зависимости надоя молока от уровня кормления коров. Для выявления зависимости было найдено уравнение регрессии, имеющее вид: $\overline{y_x} = -8,673 + 1,035x$.

Коэффициент регрессии свидетельствует, что при увеличении расхода кормов на 1 корову продуктивность коров по данной совокупности увеличилась на 103,5 кг. Коэффициент корреляции ($R=0,9$) показывает, что связь между уровнем кормления и среднегодовым удоем молока от 1 коровы, тесная и прямая, а рассчитанный коэффициент детерминации свидетельствует о том, что 81,9% колеблемости в среднегодовом удое молока от коровы объясняется уровнем кормления, а остальные 18,1% вызваны другими неучтенными факторами [2].

При оценке достоверности построенной модели с помощью F -критерия Фишера и t -критерия Стьюдента было доказано, что связь между признаками достоверна и уравнение регрессии в полной мере отражает эту связь, т.к. фактические значения критериев выше их табличных значений.

Таким образом, Орловская область имеет все предпосылки для разведения и выращивания КРС, в частности коров. При этом за анализируемый период наблюдается положительная тенденция роста продуктивности коров, а за счет увеличения поголовья племенного скота и улучшения качества кормов можно значительно повысить продуктивность скота, и, следовательно, конкурентоспособность молочного животноводства.

Использованные источники:

Статистика: учебник / Под ред. И. И. Елисеевой, М.М. Юзбашев. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 492 с.

Шмойлова Р.А. Теория статистики: Учебник. / Р.А. Шмойлова, В.Г.

Минашкин, Н.А. Садовникова. – 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 342 с.

Теория статистики. Учебник.. Под ред. Громыко Г.Л. М.: ИНФРА-М, 2010. - 414 с.

Российский статистический ежегодник-2012г: Электронный ресурс [http://www.gks.ru]. URL:[http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13/Main.htm].

Экономическая статистика. Учебник.Под ред. Иванова Ю.Н. Москва: ИНФРА-М, 2010, 480 с.

*Миронова Н.А., к.э.н.
доцент кафедры «Статистика и экономический анализ деятельности
предприятий»*

*Большакова В.О.
студент*

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»

Россия, г.Орел.

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Зерно – стратегическое пищевое сырье и национальное достояние России, а зерновая отрасль является ведущей в сельском хозяйстве. Она обеспечивает производство более половины всего стоимостного объема сельскохозяйственной продукции.

Зерно является основным видом продовольственной продукции, имеющим важное социальное и стратегическое значение. Главной задачей сельскохозяйственного производства в современных условиях становится устойчивое увеличение объемов производства зерна. [2]

Зерно, как, сельскохозяйственная продукция, в экономическом отношении имеет ряд преимуществ. Оно хорошо хранился в сухом виде, легко, перевозится на большие расстояния; имеет высокую степень сыпучести. Все эти особенности зерна используют при строительстве элеваторов, зернохранилищ, а также при транспортировке и создании государственных запасов продовольствия и кормов.

Хлеб и хлебные продукты являются важными продуктами питания для большей части населения страны, а по калорийности занимают почти половину всего пищевого баланса в рационе человека. В стоимости продукции растениеводства зерновые культуры занимают около 35%, а в структуре посевных площадей на их долю приходится почти 56%. На производство зерна затрачивается 20% всех затрат труда в растениеводстве.[1]

Получение прибыли – непосредственная цель для любого предприятия и результат его производственно-хозяйственной деятельности. Прибыль является первоочередным стимулом к созданию новых или развитию уже имеющихся предприятий. Получение прибыли побуждает людей использовать более эффективные способы сочетания ресурсов, изобретать новые продукты, повышать эффективность производства. Работая прибыльно, каждое предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие общества.

Рассмотрим динамику основных показателей эффективности производства зерна в Орловской области (табл. 1). Проанализировав данные за 2004 – 2011 годы можно сделать вывод о том, что выручка от продажи зерна ежегодно увеличивается, за исключением 2011 г., в котором наблюдается спад на 5,4% по сравнению с 2010 г. Величина динамики прибыли от реализации зерна в Орловской области нестабильна. В 2009 году имеется отрицательная

динамика себестоимости зерна, а в остальных положительная. Наибольшая прибыль получена в 2007 году, тогда как в 2009 году получен убыток от продажи зерна в целом по области. Количество проданного зерна с 2004 – 2011 годы не имеет определенной тенденции.

Таблица 1 – Динамика основных показателей эффективности производства зерна в Орловской области

Годы	Выручка от продажи зерна, тыс. руб.	Себестоимость всего зерна, тыс. руб.	Прибыль (убыток) от реализации зерна, тыс. руб.	Количество проданного зерна, ц	Прибыль на 1 ц, тыс. руб.
2004	1969086	1505651	463435	7322004	0,063
2005	2262472	2115483	146989	9583778	0,015
2006	2432159	2220060	212099	8100242	0,026
2007	3612154	2583082	1029072	762916	1,349
2008	3703979	2911418	792561	9152725	0,087
2009	4726079	4803018	-76939	15278920	-0,005
2010	5257079	4845876	411203	12550215	0,033
2011	4974489	4383257	591232	8955925	0,066

Таблица составлена на основании данных сводных годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Орловской области.

Для установления тенденции динамики прибыли 1 ц зерна нами было проведено аналитическое выравнивание динамического ряда методом наименьших квадратов по уравнению прямой линии, которое получило вид: $\tilde{y}_t = 0,204 - 0,015x$.

Таким образом, за период 2004 – 2011 год размер прибыли от реализации 1 ц зерна в Орловской области ежегодно уменьшается в среднем на 15 руб. Средний размер прибыли за изучаемый период составил 204 руб.

Расчет показателей колеблемости свидетельствует о том, что за исследуемый период прибыль от продажи 1 ц зерна в Орловской области отклоняется от уровня тренда в среднем на 933 руб., значение коэффициента колеблемости свидетельствует о том, что прибыль от реализации зерна является умеренной ($U \leq 25\%$) и составляет 24,98%, т.е. ежегодно размер прибыли отклоняется на 24,98%. Коэффициент корреляции Ч. Спирмена показывает, что прибыль от продажи зерна в Орловской области имеет умеренную тесноту связи, равную 58%. Таким образом, при значительных колебаниях ежегодных уровней по сравнению со средним за период уровнем в целом в Орловской области наблюдается снижение прибыли от продажи зерна.

Нами были построены точечный и интервальный прогнозы, которые позволяют предположить, что в 2013 году величина прибыли от продажи 1ц

зерна будет находиться в интервале от 1,04 до 1,19 тыс. руб., в 2014 году в интервале от 1,03 до 1,18 тыс. руб.

С помощью метода статистических группировок было изучено влияние энергообеспеченности на прибыль от продажи 1 ц зерна (табл.2).

Таблица 2 –Влияние энергообеспеченности на прибыль от продажи зерна

Группы хозяйств по энергообеспеченности (л.с.)	Число хозяйств	Прибыль от продажи зерна (тыс. руб.) в расчете на		
		1 га	1 работника	1 ц
0,004-0,05	4	4758,75	20,67	459,75
0,05-0,3	8	3802,75	19,38	3293,00
0,3-470	4	2843,25	13,50	9710,75
В среднем по совокупности:	16	3801,58	17,85	4487,83

Таблица рассчитана авторами на основании сводной годовой отчетности

При увеличении энергообеспеченности до 0,3 л.с. уменьшается прибыль от продажи зерна в расчете на 1 га до 2843,25 тыс. руб. Так, существует обратная зависимость между энергообеспеченностью и прибылью на 1 га и на 1 работника. При энергообеспеченности от 0,3 до 470 л.с. прибыль на 1 га уменьшилась на 1915,5 тыс. руб., по сравнению с энергообеспеченностью в первой группе. При увеличении энергообеспеченности от 0,004 – 0,05 л.с. прибыль от продажи зерна на 1 работника снижается с 20,67 до 19,38ц., несмотря на то, что при энергообеспеченности 0,05 – 0,3 л.с. Тогда как между энергообеспеченностью и прибылью на 1 ц прямая зависимость. Так в 3 группе, наблюдается наибольшая величина прибыли от продажи 1 ц зерна 9710,75, что больше, чем в 1 группе на 9251 ц и на 5222,92 ц, чем в среднем по совокупности.

Для определения влияния себестоимости 1 ц совокупности на прибыль был проведен корреляционно - регрессионный анализ. Уравнение регрессии приняло вид: $y_x = 7698,63 + 2,07 * x$. Значение коэффициента регрессии положительное, что с увеличением себестоимости 1 ц зерна на 1 тыс. руб. прибыль от реализации зерна увеличивается на 2,07 тыс. руб. Коэффициент эластичности показывает, что с увеличением себестоимости на 1% прибыль от реализации зерна увеличится на 0,56%. Коэффициент корреляции ($R=0,65$) свидетельствует, что связь между факторами прямая, в соответствии со шкалой Чеддока теснота связи характеризуется как заметная. Коэффициент детерминации свидетельствует, что вариация прибыли от реализации зерна на 43% обусловлена влиянием себестоимости, а на 57% – зависит от других неучтенных факторов.

Рынок зерна обладает особенностями, связанными с товарными свойствами зерна. Возможность длительного хранения зерна, без потери его товарных свойств, позволяет производителям управлять предложением во времени. Повышение уровня интенсификации сельскохозяйственного производства – решающее условие роста производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий и эффективности их деятельности.

Использованные источники:

Сидоренко О. В. Развитие зернового подкомплекса в регионах РФ: монография / О. В. Сидоренко, И. В. Ильина. – Орел: Изд-во ОрелГАУ. – 2011. – 168 с.

Статистика: учебник / Под ред. И. И. Елисеевой. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 565 с.

Сельское хозяйство [Электронный ресурс] / Портал Орловской области – публичный информационный портал. – Орел, 2013. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=2&part=63&unit=24>. – Дата обращения: 27.06.2013.

Михайлов Р.В.

аспирант

Университет Управления «ТИСБИ», Казань (Россия)

Mikhailov Ruslan Vladimirovich, post-graduate student

University of Management "TISBI», Kazan (Russia)

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МОНОРЕГИОНОВ НА ОСНОВЕ

ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

MONOREGION'S DEVELOPMENT MODELS BASED ON FOREIGN

EXPERIENCE

Аннотация: В статье рассмотрены модели зарубежных стран в развитии монопрофильных регионов. Выявлено, что наиболее успешным примером является формирование региональных экономических кластеров.

Ключевые слова: монопрофильный регион, мировая практика, региональная политика, кластерная инициатива.

Abstract: This article describes model of foreign countries in the development of the monoprofile regions. It was revealed that the most successful example is the formation of regional economic clusters.

Keywords: monoprofile region, international practice, regional policy, the cluster initiative.

Проблема реструктуризации и развития монопрофильных регионов, экономика которых полностью зависит от довольно успешных, испытывающих проблемы или ставших полностью неконкурентоспособными в новых рыночных условиях одного или двух предприятий, является сегодня для России чрезвычайно острой в социальном, экономическом, политическом плане. Властные структуры, предприятия и жители большинства из них оказываются неспособными своими силами компенсировать всё возрастающие риски динамичной внешней экономической среды, исключающие возможность устойчивого развития города.

Как показывает зарубежный опыт, формирование институтов развития монопрофильных образований сопровождается целым комплексом государственных и муниципальных мероприятий социальной направленности, среди которых можно выделить следующие:

- *Профессиональное переобучение населения*, для чего очень часто в монопрофильных городах создаются новые университеты, расширяется список специальностей и в целом повышается образовательный и научный потенциал населения.

- *Социальная помощь населению* - введение длительных оплачиваемых отпусков, льгот (например, льготные кредиты на приобретение жилья); содействие созданию новых рабочих мест для трудоустройства высвобождаемых работников; организация общественных работ для временного трудоустройства; предоставление права досрочного выхода на пенсию и т.п.

- *Поддержка развития малого бизнеса* за счет государственных средств, местных бюджетов и общественных фондов.

- *Содействие переселению населения* из неперспективных моногородов. Наиболее широко переселение как инструмент поддержки моногородов получило в США из-за высокой мобильности населения.

- *Совершенствование старой и создание новой инфраструктуры* (развитие логистики, коммуникаций, строительство и реконструкция жилых кварталов и т.п.). В ряде стран существуют даже специальные программы такого рода. Например, Министерство жилищного и коммунального строительства Франции разработало программу «Содействие жилищному строительству», согласно которой за счет средств, выделяемых государством, осуществляется строительство новых и реконструкция старых жилых домов, расположенных в центральных районах городов. Подобная поддержка помогает, во-первых, привлечь более качественную рабочую силу, а, во-вторых, при закрытии предприятия сотрудники за счет развитой транспортной инфраструктуры имеют возможность работать в близлежащем городе [1, с. 158].

В странах Европейского Союза качестве важнейшего инструмента инновационного развития региона рассматриваются кластерные стратегии. «Мы нуждаемся в ЕС в большем количестве кластеров мирового уровня, - отметил вице-президент Европейской комиссии Гюнтер Верхуджен, ответственный за предпринимательскую и промышленную политику. - Они играют жизненно важную роль в инновационном развитии наших фирм и в создании новых рабочих мест. Поэтому мы предлагаем, чтобы усилия в области поддержки кластерной политики на всех уровнях были направлены на укрепление превосходства и открытости для сотрудничества, при этом сохраняя конкурентную среду в рамках созданных агломераций».

Кластерный подход - это прежде всего новая управленческая технология, позволяющая повысить конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом.

Мировая практика свидетельствует, что в последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходил довольно активно. В США в рамках кластеров работает более половины предприятий, а доля ВВП, производимого в них, превысила 60%. В ЕС насчитывается свыше 2 тыс. кластеров, в которых занято 38% его рабочей силы.

Полностью охвачены кластеризацией датская, финская, норвежская и шведская промышленность. Так, Финляндия, чья экономическая политика базируется на кластеризации, на протяжении 2000-х годов занимает ведущие места в мировых рейтингах конкурентоспособности. За счет кластеров, отличающихся высокой производительностью, эта страна, располагая всего 0,5% мировых лесных ресурсов, обеспечивает 10% мирового экспорта продукции деревопереработки и 25% - бумаги. На телекоммуникационном рынке она обеспечивает 30% мирового экспорта оборудования мобильной связи и 40% - мобильных телефонов.

На промышленные кластеры Италии приходится 43% численности занятых в отрасли и более 30% объема национального экспорта. Успешно функционируют кластерные структуры в Германии (химия и машиностроение), во Франции (производство продуктов питания, косметики).

Активно идет процесс формирования кластеров и в Юго-Восточной Азии и Китае, в частности, в Сингапуре (в области нефтехимии), в Японии (автомобилестроение) и в других странах. В Китае сегодня существует более 60 особых зон-кластеров, в которых находится около 30 тыс. фирм с численностью сотрудников 3, 5 млн. чел. и уровнем продаж на сумму примерно 200 млрд. долл. в год [2, с 422].

О значимости развития производственных кластеров для европейской экономики свидетельствует тот факт, что еще в 90-х годах прошлого столетия Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO) с помощью Отделения по развитию частного сектора (Private Sector Development Branch) подготовила набор рекомендаций, чтобы помочь взаимодействию правительств европейских стран и европейского частного бизнеса в разработке и внедрении программ развития кластеров и сетей малых предприятий. В июле 2006 г. ЕС был одобрен и принят «Манифест кластеризации в странах ЕС», а в декабре 2007 г. одобрен и представлен к утверждению «Европейский кластерный Меморандум», который был окончательно утвержден 21 января 2008 г. в Стокгольме на Европейской президентской конференции по инновациям и кластерам. Поддержку процессам кластеризации странам Европы с переходной экономикой продемонстрировал саммит ЕС «Восточное партнерство», состоявшийся в Праге 7-10 мая 2009 г. Основная цель принимаемых документов - увеличить «критическую массу» кластеров, которая способна оказать влияние на повышение конкурентоспособности как отдельных стран, так и ЕС в целом.

Таблица 1

Основные отраслевые направления кластеризации экономики некоторых стран

Отраслевые направления	Страна
Электронные технологии и связь, информатика	Швейцария, Финляндия
Биотехнологии и биоресурсы	Нидерланды, Франция, Германия,

	Великобритания, Норвегия
Фармацевтика и косметика	Дания, Швеция, Франция, Италия
Агропроизводство и пищевое производство	Финляндия, Бельгия, Франция, Италия, Нидерланды
Нефтегазовый комплекс и химия	Швейцария, Германия, Бельгия
Машиностроение, электроника	Нидерланды, Италия, Германия, Норвегия, Ирландия, Швейцарии
Здравоохранение	Швеция, Дания, Швейцария, Нидерланды
Коммуникации и транспорт	Нидерланды, Норвегия, Ирландия, Дания, Финляндия, Бельгия
Энергетика	Норвегия, Финляндия
Строительство и девелопмент	Финляндия, Бельгия, Нидерланды
Легкая промышленность	Швейцария, Австрия, Италия, Швеция, Дания, Финляндия
Лесобумажный комплекс	Финляндия

Следует особо остановиться на роли государства в формировании кластерных стратегий. Если первоначально кластеры образовывались исключительно благодаря «невидимой руке рынка», прежде всего при модернизации ТНК, то в последнее время правительства многих стран стали «выращивать» их по собственной инициативе в рамках государственно-частного партнерства, оказывая этому процессу ощутимое материальное и моральное содействие [2, с 426].

Современная государственная политика в области поддержки кластеров, определяется многими национальными особенностями. Она может быть весьма разнообразной и выступать в виде:

- конкретной политики с четко определенной стратегией и выделенным бюджетом, которая охватывает ряд промышленных секторов и различные аспекты развития кластеров;

- политики, сфокусированной на некоторых аспектах развития кластеров: сетевые взаимодействия среди бизнеса или между бизнесом и исследовательскими организациями;

- политики как элемента других стратегий экономического развития;

- общей цели в серии других несогласованных мероприятий, нацеленных на конкретную отрасль, например, в Арве Вели (Франция), где мероприятия местного и национального уровня нацелены на развитие металлообрабатывающей промышленности в регионе.

Важное значение в реализации государственной поддержки развития кластеров за рубежом имеет формирование специальной инфраструктуры. Как правило, реализация кластерных стратегий предполагает наличие грантообразующих фондов (институтов, агентств), поддерживающих кластерные инициативы: например, Национальное агентство планирования DATAR (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK

(Великобритания). Кроме того, формируются специальные институты, способные эффективно выполнять функции по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации. К ним относятся центры экспертизы (Финляндия), центры превосходства (США), консалтинговые, маркетингово-аналитические и брендинговые компании (Economic Competitiveness Group (США), Центр маркетингово-аналитических исследований (Казахстан); институты и агентства, входящие в кластерные инициативы (Мюнхенский технический университет). Неотъемлемой частью инфраструктурного обеспечения кластерных стратегий является создание бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, которые, по сути дела, являются катализаторами образования промышленных кластеров.

Примеры наиболее успешного развития кластерных инициатив в Европейском Союзе среди старых членов - Австрия среди малых стран (особенно кластерная инициатива в земле Верхняя Австрия, где термин «кластер» был эффективно использован как «бренд» для улучшения имиджа региона и привлечения прямых иностранных инвестиций в местные предприятия), Великобритания (Шотландия), Испания (Каталония), Германия (Северный Рейн-Вестфалия), а среди стран Центрально-Восточной Европы - государственно-частное партнерство в развитии кластерных инициатив наиболее эффективно действовало в Словении. В настоящее время на конкурсной основе правительством Словении были отобраны для целевого финансирования 11 кластерных инициатив, среди которых наиболее развитыми можно назвать три кластера: автомобильный, станкостроительный и транспортно-логистический [4].

Если до недавнего времени кластеры были привилегией наиболее развитых экономик, то в последние годы наблюдается проявление этого феномена и в развивающихся странах. В Венгрии, Польше, Чехии, Словении кластеризация поддерживается специальными программами. В частности, к 2003 г. в Венгрии была создана система из более 150 кластеров по следующим направлениям: строительство, текстильное производство, термальные воды, оптическая механика, автомобилестроение, деревообработка, пищевая продукция, электроника и т. д. Там же функционирует более 75 промышленных парков, объединяющих 556 компаний с числом работающих 60 тыс. чел. Промышленные парки Венгрии имеют существенные таможенные и налоговые льготы. В 2005-2009 гг. непосредственно на создание технологических платформ и инновационных кластеров государство выделило 26 млрд. евро. Кроме того, выделено 80 млн. евро для укрепления связей между университетами и промышленностью, 7 млн. евро - на поддержку малого инновационного бизнеса, 50 млн. евро - на расширение сети бизнес-инкубаторов, поддерживающих малые фирмы на ранних стадиях.

Анализируя мировой опыт кластеризации, нельзя не отметить тенденции развития все большего количества международных мировых кластеров, в том числе выходящих за рамки отдельных регионов. Так,

например, многие кластеры, имеющие статус европейских, стремятся выйти на международный уровень. Главным образом это касается международных и трансграничных проектов. Примером может служить «Биотехнологическая долина», объединяющая кластеры Франции и соседствующих с ней Германии и Швейцарии, благодаря чему достигается мощный синергетический эффект. Французский фармацевтический кластер через университет Луи Пастера осуществляет сотрудничество с канадским кластером «In vivo», действующим в Монреале. Цель такого сотрудничества - найти для компаний указанных кластеров перспективные рынки сбыта в Северной Америке и Европе.

Важную роль в создании международных кластеров играют разнообразные программы научно-технического сотрудничества, в частности, в европейской практике - это «Эврика» и Рамочные программы НИОКР. Они помогают потенциальным партнерам, устанавливать контакты на национальном уровне.

Проведенный анализ мировой практики в области формирования и реализации кластерных стратегий позволяет сделать ряд принципиальных обобщающих выводов:

Применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его повсеместное распространение можно рассматривать в качестве главной черты всех высокоразвитых экономик.

Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе. Например, в Восточной Швеции (адм. центр Линчепинг) поддержка развития кластеров является одним из направлений местного Соглашения о региональном развитии; в провинции Лимбург (Нидерланды) — это программа региональной инновационной стратегии; в германской земле Северный Рейн-Вестфалии поддержка кластеров прорезает горизонтально многие приоритеты и мероприятия региональной стратегии ЕС «Цель-2» (Повышение конкурентоспособности и уровня занятости в регионах).

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что формирование институтов развития монопрофильной территории должно быть нацелено на долгосрочное развитие и обязательно включать стратегические документы развития таких территорий. Данные документы должны быть увязаны между собой по вертикали и соответствовать более общим документам стратегического характера, например, таким как Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. и др.

На федеральном уровне конкретно к таким документам следует, прежде всего, отнести:

- официально принятую региональную политику Российской Федерации, в том числе в отношении монопрофильных территорий;
- вытекающую из положений региональной политики программу развития монопрофильных территорий Российской Федерации и регионов до 2020 года;
- генеральную схему развития и размещения производительных сил Российской Федерации, учитывающую направления реструктуризации экономики монопрофильных территорий [3].

К этой же категории институтов развития следует отнести соответствующие вышеназванным документам в части монопрофильных территорий:

- официально принятые стратегии развития субъектов Российской Федерации;
- программы развития монопрофильных территорий в субъекте Российской Федерации;
- схемы развития и размещения производительных сил субъекта Российской Федерации;
- стратегии развития монопрофильных муниципальных образований;
- комплексные инвестиционные планы развития монопрофильных территорий;
- схемы территориального планирования (генеральные планы) монопрофильных территорий.

Зарубежный опыт развития монорегионов на основе кластеризации и государственных мер поддержки безусловно должен быть исследован и частично использован в российской практике, но обязательно с учетом макро- и микроусловий развития российских монопрофильных территорий.

Использованные источники:

Москаленко И. О. Общие черты, проблемы и перспективы развития моногородов России / И. О. Москаленко // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.) / Под общ. ред. Г. Д. Ахметовой. — М.: РИОР, 2011. — С. 157-160;

Формирование институтов развития монопрофильных территорий: зарубежный и отечественный опыт // Успехи современного естествознания. — 2011. — № 12 — С. 422-427;

Черенков В.И. Информационно-коммуникативная проблема глобализации бизнеса / В.И. Черенков // Проблемы современной экономики [Электронный ресурс]. — 2008. — № 3(7) (4/8). — URL: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=1824> (дата обращения — 15.08.2013);

Колошин А., Разгуляев К., Тимофеев Ю., Русинов В. Анализ зарубежного опыта повышения отраслевой, региональной конкурентоспособности на основе развития кластеров. — URL: http://politanaliz.ru/articles_695.html (дата обращения — 12.08.2013).

References:

- Moskalenko I.O. Common features, problems and prospects of development of Mono-towns of Russia / I.O. Moskalenko // Topical issues of Economics and management: proceedings of the international extramural research conference (Moscow, April 2011) / Under general supervision G. D. Ahmetova. — M.: PIOR., 2011. — P. 157-160;
- Institution-building of development monoprofile territories: international and domestic experience//Advances of modern natural science. -2011. – №12 - P. 422-427;
- Cherenkov V. I. Information and communicative problem of globalization of business/V.I. Cherenkov // Problems of modern economy [electronic resource]. – 2008. – 3 (7) (4/8). – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=1824> (date of treatment – 15.08.2013);
4. Koloshin A., Razgulyaev K., Timofeev U., Rusinov V. Analysis of international experience improving sectoral, regional competitiveness through the development of clusters. – URL: http://politanaliz.ru/articles_695.html (date of treatment – 12.08. 2013).

*Морунова Г.В., к.э.н.
Соискатель на докторскую
СПбГЭУ
г. Санкт-Петербург*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Работа выполнена в рамках гранта Министерства образования и науки
Российской Федерации
(Соглашение № 14.В37.21.1995)

WAYS OF PERFECTION FINANCIAL MECHANISM OF HIGHER EDUCATION

The study was supported by The Ministry of education and science of Russian
Federation, project 14.V37.21.1995

В целях исследования финансово-методических аспектов трансформации системы образования в России на современном этапе, прежде всего необходимо концептуально определить роль бюджетных образовательных учреждений в выполнении государством социальных функций, понять направление трансформации образовательных учреждений, а именно: обоснование создания учреждения, его сохранения, или ликвидации. Рассмотрим систему финансирования выполнения функций публично-правовым образованием (см. Рис.1). Предоставление конечной услуги сформулированной в форме задания, которое в существующей практике передается бюджетной организации (в некоторых случаях, в начале реформы,

бюджетные организации сами себе составляли проект задания) является конечным звеном в системе финансирования.

В ходе реформы предполагается отойти от такой практики и перейти к передаче задания частным коммерческим и некоммерческим организациям, а также переход на подушевое финансирование, что позволит создать новые формы реализации вопросов ведения, например – передача бюджетных средств, непосредственно потребителю публичной услуги (например, передача бюджетных средств родителям для оплаты услуг няни).



Рис. 1. Организация финансирования ГМЗ

В связи с изложенным выше, следующие проблемы становятся наиболее актуальными: совершенствование перечня государственных (муниципальных) услуг, создание стандартов, нормативов минимальных публичных услуг, определение принципов разграничения вопросов (предметов) ведения.

Нет необходимости проводить глубокие исследования, что бы понять, что затраты бюджетной сферы напрямую связаны со стоимостью ресурсов на рынке, что и затрудняет создание единых стандартов нормирования затрат, так если средняя заработная плата в регионе, например, 20 тыс. рублей, чаще при расчете себестоимости услуги в бюджетных организациях – это как минимум 50% в структуре затрат, то текущие расходы – 30% (12 тыс. руб.), и реинвестиции – 20% (8 тыс. рублей), то себестоимость единицы услуги составит от 40 тыс. рублей. Повышение заработной платы и текущих расходов вызывает снижение объемов реинвестирования.

На практике, в процессе планирования регионального бюджета возникают, например, такие ситуации: в районе существует 4 детских сада, в местном

бюджете средств на содержание указанных организаций хватает только на 3 квартала, в 4-м квартале ежегодно получали дополнительное финансирование из вышестоящего бюджета, которые естественно невозможно запланировать в местном бюджете и вопрос каким образом планировать расходы: по потребностям или по возможностям местного бюджета?

При этом необходимо учесть, что частных детских садов в районе нет, доходы населения низкие и возможно возникновение социального напряжения.

Необходимо некоторое пороговое значение, как например, порог рентабельности для частных коммерческих организаций.

Представляется, что финансовым показателем эффективности бюджетной организации является соотношение (бюджетных и внебюджетных) финансовых и нефинансовых активов, причем вне зависимости от формы участия публичной собственности.

Мы не будем в рамках данной главы рассматривать унитарные бюджетные предприятия, которые в большей степени убыточны – это все вопросы для отдельного исследования.

Попытаемся рассмотреть сферу образования, тем более что в процессе трансформации вопросы финансирования муниципальных образовательных учреждений (автономного, бюджетного, казенного типа) становятся особенно актуальными.

Нормативные затраты на оказание i -той государственной услуги (N_i) определяются по формуле:

$$N_i = N_i^{\text{непоср}} + N_i^{\text{общ}}, \text{ где:}$$

$N_i^{\text{непоср}}$ - нормативные затраты, непосредственно связанные с оказанием i -той государственной услуги;

$N_i^{\text{общ}}$ - нормативные затраты на общехозяйственные нужды для i -той государственной услуги (за исключением затрат, которые учитываются в составе нормативных затрат на содержание имущества учреждения).

Обозначим стоимость нефинансовых активов - $\sum N$, стоимость имущества - $\sum N_{\text{имущ}}$.

K - количество единиц государственной услуги в очередном финансовом году

Экономическая эффективность использования имущества при предоставлении публичных услуг:

$$Э_{\text{И}} = N_i * K / \sum N_{\text{имущ}}$$

Экономическая эффективность использования нефинансовых активов:

$$\mathcal{E}_{\text{нфа}} = N_i * K / \sum N$$

Пороговые значения могут приниматься по отраслям, и как в общепринятой практике коммерческих организаций отношение оборотных и внеоборотных активов 0,5-0,6 по нашему мнению может быть применено в

Бюджетной сфере к финансовым и нефинансовым активам.

Рассмотрим финансовые показатели на примере условного бюджетного учреждения (см. таб. 1)

Отношение финансовых активов к нефинансовым примем за коэффициент равный 0,5 (50%) как минимальное значение, при этом разграничивать источники формирования как бюджетные и внебюджетные, конечно на базе «бюджетного» имущества получая внебюджетные финансы (Поступления от приносящей доход деятельности) сводные значения дают показатель 1,13 (113%), однако отношение бюджетных показателей – 0,02 (2%) в этом случае учредителю следует планировать доходы от внебюджетной деятельности и строго их контролировать, устанавливая пороговое значение указанное выше.

Таблица 1.

Финансовые показатели высшего образовательного учреждения

	Наименование показателя	Сумма(руб.)	Доля в совокупных активах(%)	Условная капиталоотдача государственного имущества (отношение стоимости актива к стоимости имущества)
1.	Нефинансовые активы, всего:	943 623 724	98	
	из них:			
2.	Общая балансовая стоимость недвижимого государственного имущества, всего	424 705 720	44	
3.	Общая балансовая стоимость движимого государственного имущества, всего	82 080 593	9	
4.	Итого стоимость государственного имущества	506 786 312	54	
5.	Финансовые активы, всего	1 082 064 339	53	2,14
6.	Бюджетные поступления	18 054 339	2	0,04

7.	Поступления от приносящей доход деятельности	1 064 010 000	53	2,10
8.	ИТОГО АКТИВЫ	2 025 688 063	100	
9.	Пороговые значения финансовых активов (0,5*НФА)	471 811 862	50	
10.	Рекомендуемые поступления от приносящей доход деятельности при сохранении бюджетного финансирования в существующих объемах (стр. 9.-6.)	453 757 523		
11.	Отклонение от рекомендуемых значений (+/-) стр.7. - 10.	610 252 477		
12.	$\text{Э}_И = N_i * K / \sum N_{\text{имущ}} \text{ стр.5/4.}$	1,20		
13.	$\text{Э}_{\text{нфа}} = N_i * K / \sum N, \text{ стр.5/1}$	2,14		

Таким образом, план внебюджетной деятельности - 471 811 862 руб. (50%) в данном случае финансовая эффективность бюджетного учреждения очевидна.

Если внебюджетная деятельность по каким-либо причинам отсутствует, то деятельность при сохранении указанного выше бюджетного финансирования на базе имущества становится неэффективной.

Принимая пороговое значение финансовых активов, с учетом стоимости единицы услуги, можно рассчитать количество услуг, например: $471\,811\,862 / 40\,000 = 12\,000$ единиц.

Еще раз оговоримся, что данное предложение является некоторой отправной точкой для принятия решения о финансовой эффективности передачи задания бюджетному учреждению, но необходимо учитывать особенности каждого учреждения.

При данной методике максимальную финансовую эффективность выполнения услуги, публично-правовое образование получает при передаче задания частной организации, при этом, во-первых, возникают проблемы контроля качества выполнения услуги, во-вторых, необходимо достаточное наличие частных организаций способных выполнить это задание.

Однако, необходимо отметить, что с особенной осторожностью необходимо принимать решение о судьбе муниципального имущества, потому что может возникнуть проблема неэффективной приватизации.

Возвращаясь к примеру с детскими садами, можно в качестве идеи предложить вынести на обсуждение местного населения оплачивать содержание и уход непосредственно дошкольников родителям, так если в среднем в год на ребенка от 3-7 лет в среднем государство тратит 60-70 тыс. рублей, то в месяц получается около 5 тыс. рублей, для сельской местности, где проблема занятости стоит остро, данный подход позволит создать платформу для частных детских садов с частичным бюджетным финансированием.

Таким образом, в систему сбалансированных показателей, при составлении стратегических карт как финансовый показатель может быть принят для бюджетных организаций отношение финансовых и нефинансовых активов.

Интересен опыт методических подходов к оценке результативности управления ресурсным обеспечением сфер деятельности органов местного самоуправления предлагаемый Пак Хе Сун в работе «Инновации в управлении ресурсным обеспечением муниципальных образований».

В указанной работе рассматриваются возможности применения Карт состояния отрасли (КСО) для повышения результативности управления ресурсами муниципальных образований. В основе КСО лежит «учетная карта» Р. Каплана и Д. Нортон²⁸

Автор отмечает, что без сопоставления достигнутых в различных отраслях деятельности результатов с затратами ресурсов невозможно дать оценку оптимальности и качеству структуры управления исполнительных органов власти.

Нельзя не согласиться, что необходимо использовать ряд показателей в комплексе, только такой подход может представить истинную картину результативности деятельности власти.

Данная методика предназначена для оценки результатов управления бюджетными ресурсами в сфере образовательных услуг. Для решения ее, в первую очередь, выделяются показатели, влияющие на качество предоставления образовательных услуг: квалификация преподавателей (тарифный разряд); материально-техническое обеспечение (наглядные пособия, компьютеризация), удельный вес выбывшего контингента, процент обучающихся программ, получивших высокую аттестационную оценку и т.д. Каждому показателю на основании метода экспертной оценки присваивается вес. Затем по формуле средней арифметической взвешенной выводится интегральная оценка качества.

Пак Хе Сун обращает внимание именно на активизацию использования внутренних возможностей муниципальных образований, роль экономики территории в улучшении жизнедеятельности населения. В этих условиях работы, предназначенные для совершенствования управления

²⁸ Пак Х.С. Проблемы оценки эффективности управления экономическим потенциалом муниципального образования. // Ученые записки. Научный журнал. № 4 Санкт – Петербургской академии и управления - СПб., 2009 – 0,6 п.л.

экономическим потенциалом территории (их оценка и результаты использования) приобретают еще большую актуальность.

Для анализа экономической деятельности территории автор предлагает использовать расширенную номенклатуру показателей, присущую экономике муниципальных образований, например, показатели налоговой и инвестиционной отдачи.

Так же отмечается, что затруднительно расширение перечня показателей из-за отсутствия официальной информации.

При этом необходимо отметить, что предлагаемые исследователями методики не претендуют на полноту характеристик рассматриваемых аспектов, а является одними из возможных подходов в решении поставленной проблемы в управлении ресурсами территории.

Представляется, что предлагаемые методические подходы могут быть применены и к бюджетным организациям, а карта состояния отрасли как основа для составления карт ССП муниципальных образований.

Принимая во внимание показатель порогового значения отношений финансовых и нефинансовых активов, в карту состояния отрасли следует включить графу 8 «Стоимость НФА» (см. таб. 2)

Использование карт ССП позволяет увидеть положение дел в регионе в инфраструктурной, кадровой, финансовой и экономической сферах и определить нарушение «баланса» между ресурсами региона и выполняемыми ими функциями.

КАРТА СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ОБРАЗОВАНИЯ

Таблица 2

Предмет ведения	Количество потребителей услуг	Подведомственные организации, предприятия	Обеспеченность кадрами всего, в т.ч. в аппарате комитета, ведомства	Расходы за год на исполнение всего в т.ч. содержание аппарата, руб.	Источники финансирования тыс. руб.	Оценка результативности и деятельности управления	Стоимость нефинансовых активов
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Организация предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам организация информационно-аналитической деятельности организация работы по модернизации образования нормативно-правовые основы	113 чел	1. 29 школ 2. 28 ДОУ 3. 5 УДО 4. 3 коррекционных учреждения	Начальник управления 30% ставки Зам. нач. управления 50% ставки Гл. специалист 80% ставки Ведущий специалист 30% ставки Ведущий специалист 50% ставки Гл. бухгалтер 50% ставки Зам. гл. бухг. 30% ставки Зам. гл. бухг. – экон 60% ставки Бухг. 30% ставки Бухг. – кассир 30% ставки Бухг. – расч 30% ставки Вед. спец по КРР 30% ставки	(291704,4+7698,3)*0,3 =89820,8 0(258336+7698,3)*0,5 = 133017 203355,2 52312,5 87188 127097 69477 138953,4 38459,1 38459,1 38459,1	Областной бюджет – 91183 Местный бюджет – 58335 Внебюджетный фонд – 8202, в т. ч: ФСС – 2095 КФ (субсидия на текущий ремонт) – 5168 Взносы ю. Л и ф.л. на благотворительные цели – 245. Итого: 157720 Вклад ОБ- 57,8% Вклад МБ – 37% Вклад ВБФ – 5,2%	1. Уд. Вес детей, занимающихся во II смену - на 1% меньше, чем в предыдущем году. 2. Число выпускников, окончивших школу с золотой и серебряной медалью - каждый 8-й выпускник против 6-го в предыдущем году 11 кл. 3. Число учеников, принявших участие в интеллектуальном марафоне -	1. 29 школ - 2. 28 ДОУ - 3. 5 УДО - 4. 3 коррекционных учреждения -

вариативности образования мониторинг состояния работы по направлению нормативно-правовое обеспечение ОУ организация работы по легитимности ОУ организация и исполнение контрольной функции за деятельностью ОУ		Спец. КРР	52312,5		на 258 чел
		30% ставки Программист	43312,5		больше, чем в предыдущем году.
		30% ставки Экономист	36782		4. Количество воспитанников, получивших звание – на 1 чел. больше, чем в предыдущем году.
		30% ставки Секретарь	48522		5. Количество компьютеров – на 23 компьютера больше, чем в предыдущем году.
		40% ставки	33484		6. Затрачено бюджетных средств на проведение олимпиад - на 26% больше, чем в предыдущем году. 7. Количество учителей, победивших в различных конкурсах – на 2 чел. больше, чем в предыдущем году. 8. Средняя обеспеченность местами в ДОУ –

						на 2 места больше.	
--	--	--	--	--	--	-----------------------	--

Мусина А.Ф.
студент специальности «ГМУ»
Юнусбаева В.Ф., к.с.н., ассистент ФГБОУ ВПО «БашГАУ»
Россия, г.Уфа

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АСКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

За последние 5 лет численность населения изменилась. В 2009 г по Всероссийской переписи населения в Аскинском районе проживало 23654 человек, в 2010г – 23588чел., в 2011г- 21272чел., 2012г- 20486чел., а к 2013г численность населения упала до 19970 человек. Резкое изменение демографической ситуации в районе связано со снижением рождаемости и ростом смертности. Естественная убыль населения в районе сопровождается миграционным снижением населения. Миграционная убыль населения связана с оттоком молодежи в город в поисках работы и стабильной заработной платы. В состав муниципального Аскинского района входят следующие сельские поселения: Арбашевский, Базанчатовский, Казанчинский, Кашкинский, Ключевский, Кубиязовский, Кунгаковский, Кшлау-Елгинский, Мутабашевский, Петропавловский, Султанбековский, Урмиязовский, Упканкулевский, Усть-Табасский сельсоветы [1].

Экономика района имеет сельскохозяйственное и лесопромышленное направление. Сельскохозяйственные земли занимают 92,8 тыс. га, что составляет 36,7 % общей площади всего района, из них пашни — 66,7, пастбища — 18,7 тыс. га. Направление сельского хозяйства определяют выращивание озимой ржи, пшеницы, картофеля, разведение молочно-мясного скота и свиней. Среди сельскохозяйственных предприятий выделяются крупные животноводческие совхозы, как: «Урмиязовский», «Тюйский» и «Дружба».

Материальная база учреждений культуры находится в неудовлетворительном состоянии, т.к. выделяется недостаточность финансирования. Большая половина зданий и помещений Аскинского района требуют капитального ремонта. Так же необходимо пополнение библиотечных фондов, библиотечной мебели, увеличения ведомственной подписки на периодические издания журналов и газет.

Существуют ряд проблем, которые сдерживают рост экономического потенциала такие, как: недостаточная инвестиционная привлекательность, неустойчивое финансовое положение промышленных предприятий и низкая конкурентоспособность промышленной продукции. Также имеются ряд проблем в дорожном хозяйстве, агропромышленном комплексе, жилищно - коммунальном хозяйстве.

В Аскино помимо проблем обладает также рядом преимуществ, которые позволяют планировать реализацию задач. К таким преимуществам относятся: наличие месторождений нефти и газа, известняка, глины; наличие

свободных трудовых ресурсов; вкладываются инвестиции в проект по модернизации животноводческого комплекса.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в Аскинском районе составляет 489 единиц. Большинство из них выбирают перспективные направления экономики, осуществляют свою деятельность в сфере торговли (39%), сельского хозяйства (22%), лесного хозяйства (9,4%). Таким образом, комплексная программа по развитию района РБ в социально-экономической сфере на период до 2015г выделяют следующую цель - содействие в развитии в конкурентоспособный, процветающий и удобный для жителей регион.

Стратегические цели комплексной программы социально-экономического развития Аскинского района на период до 2015 года следующие:

- 1.рост качества жизни населения, создание благоприятного социального климата для деятельности и здорового образа жизни на территории района;
- 2.рост качества среды жизнедеятельности района;
- 3.рост социально- экономического потенциала района [2].

В заключении хотелось бы отметить, что, несмотря на существующие, на сегодняшний день проблемы будущее Аскинского района РБ стремится к развитию и улучшению условий для благоприятной жизнедеятельности будущего поколения. Для этого уже создан ряд комплексных программ.

Использованные источники:

1. Официальный сайт органов местного самоуправления муниципального района Аскинский район Республики Башкортостан [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.askino.ru/> (дата обращения 9.09.2013).
- 2.Аскинский район. Общие сведения [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/77/128/1405.php> (дата обращения 9.09.2013).

Муталимова З.М.

студент 5 курса специальности «Бухгалтерский учет»

Алиева М.Ю.

ст. преп. кафедры «Экономический анализ и статистика»

Дагестанский Государственный Университет

Россия, г. Махачкала

ВНУТРЕННЯЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

Одним из многогранных и проблемных вопросов для современных организаций является совершенствование отчетной информации. И здесь необходимо отметить то, что отчетность является основным источником информации об их деятельности. Отчетность необходима, прежде всего, самому предприятию для оперативного управления и как исходная база для анализа и последующего планирования. Однако в экономической литературе проблемам формирования управленческой отчетности уделяется незначительное внимание. Так, авторы В.Ф. Палий, В.Б. Ивашкевич и др.

основной целью составления управленческой отчетности считают необходимость обеспечения информацией управленческого персонала всех уровней.

Внутренняя управленческая отчетность – это форма представления информации, необходимой для выбора определенного варианта действий из множества альтернативных.

Информация внутренней управленческой отчетности может быть использована для задач широкого спектра: для оценки выполнения плана, анализа имущественного и финансового положения, планирования и прогнозирования деятельности организации. Внутренняя управленческая отчетность может содержать результаты анализа внутренних и внешних факторов, которые непосредственно влияют на достижение поставленных целей, а также данные о результатах производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации в целом и в разрезе отдельных структурных подразделений.

Особенности сегментарной отчетности:

Она содержит информацию, формируемую по запросу внутренних пользователей и лишь для них, в отличие от бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности;

Процесс ее формирования не регламентируется законодательными и нормативными актами;

Состав и содержание отчетных показателей, форма и сроки предоставления отчетности устанавливаются самой организацией.

Информация управленческого учета и отчетности предназначена для различных групп пользователей внутри организации, уполномоченных на принятие управленческих решений. Можно выделить три такие группы:

высшее руководство предприятия;

менеджеры среднего звена;

менеджеры низшего звена.

Для того чтобы система управленческой отчетности отвечала всем требованиям и удовлетворяла внутренние потребности предприятия, необходимо устранить ее недостатки, к которым относятся:

информация, обобщаемая в отчетности, часто адресована не тем, кому она нужна, а руководителю предприятия;

целью обобщения информации является главным образом контроль объема продаж и издержек, что не связано с потребностями самих управляющих;

одновременное наличие избыточной информации с одной стороны, и нехватка релевантной информации с другой;

проблема непонимания информации, представленной в отчетности, работниками.

Помимо прочего, управленческая отчетность должна давать возможность менеджменту организации проводить на ее основе анализ. Для этого она должна отвечать ряду требований:

Адресность – означает, что информация должна предоставляться конкретным пользователям. Необходимым условием также является соблюдение конфиденциальности;

Оперативность предполагает готовность нужной информации в нужный момент времени с целью своевременного ее применения и оперативного принятия соответствующего управленческого решения;

Достоверность информации – отражение реально существующих процессов и явлений, отсутствие ошибок, приписок и подтасовок;

Сравнимость – сопоставимость по различным периодам времени, а также сравнимость отчетных показателей с данными плана, смет, нормативами, с показателями предыдущих отчетных периодов;

Объективность – означает непредвзятость и беспристрастность представления информации, на что следует ориентироваться в процессе сбора и подготовки информации;

Полезность, то есть необходимость информации для принятия решений.

Если информация отчетности не удовлетворяет хотя бы трем требованиям из вышеперечисленных, то система управленческого учета и отчетности считается неэффективной и нуждается в реорганизации.

Информация, раскрываемая в сегментарной отчетности, также должна быть:

- целесообразной, то есть учитывать особенности целей управления;
- полной, то есть должна содержать сведения о наличии и использовании всех ресурсов, о капитале, обязательствах, доходах, расходах, результатах деятельности организации);
- экономичной, то есть затраты на составление отчетности не должны превышать эффекта от ее использования.

Информация, раскрываемая в управленческой отчетности позволяет увидеть, как формируются доходы и расчеты по видам деятельности, по центрам ответственности. Правильно построенная система управленческой отчетности также является основой для проведения более глубокой детализации и анализа затрат. Это позволяет руководству проводить различные мероприятия с целью повышения эффективности работы организации.

Помимо этого, данные сегментарной отчетности позволяют анализировать эффективность функционирования различных сегментов и участков деятельности предприятия и взаимоотношения между ними; проводить проверку выполнения бюджетов и оценить их качество.

Основываясь на информации, предоставляемой внутренними отчетами, руководство предприятия может установить, на какие цели производятся расходы и какую прибыль приносит бизнес-единица, центра прибыли, бизнес-направление, клиент, проект, канал сбыта и т.д., проанализировать причины доходов и расходов и привести последние к желательному уровню.

Таким образом, данные управленческой отчетности являются одним из важнейших элементов информационной базы анализа и оценки бизнеса.

Использованные источники:

Иванова Ж.А, Внутренняя управленческая отчетность как информационная основа анализа//Вопросы экономики и права. 2011. №4.

Адамов Н., Адамова Г. Внутренняя управленческая отчетность: принципы, виды и методы составления//Финансовая газ. Регион. Вып. 2007. №30.

Палий В.Ф. Организация управленческого учета. М., 2003.

*Наконечный В.В., кандидат политических наук
доцент кафедры регионального развития и местного самоуправления
Харьковский региональный институт государственного управления
Национальной академии государственного управления
при Президенте Украины
Украина, Харьков*

ИСТОРИКО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФЕНОМЕНА ГОРОДА КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ HISTORICAL AND POLITICAL BACKGROUND OF THE PHENOMENON OF A CONTROL OBJECT

В статье рассматриваются истоки городского управления, обобщаются теоретические подходы относительно развития местного самоуправления на уровне города как объекта управления на основе анализа теоретических основ управленческого функционирования на уровне города.

The article deals with the origins of urban management, summarizes the theoretical approaches to the development of local self-government at the city level as a management object based on an analysis of the theoretical foundations of the management function at the city level.

Совокупную систему организации власти города составляют различные институты: как местное самоуправление, так и политические партии, общественные движения и тому подобное. Деятельность этих структур определяется законодательными механизмами, которые определяет государство, обеспечивая организационно правовые основы их функционирования на региональном уровне. Именно государством определяются основные принципы, согласно которым публичные институты города взаимодействуют в различных формах отношений. Соответственно, система организации власти города должна быть направлена на реализацию общественных прав и сдерживания властного монополизма. В частности, ее эффективность зависит от реализации следующих направлений деятельности: борьба против возможных попыток узурпации власти, содействие социализации, ориентирует индивидов на «общественно полезные дела», уменьшая их отчужденность, создание благоприятной общественной среды для распространения гражданской политической

культуры и через нее - укрепление демократического строя, предоставления процессу демократизации необратимый характер.

Цель статьи состоит в обобщении теоретических подходов относительно развития местного самоуправления на уровне города как объекта управления на основе анализа теоретических основ управленческого функционирования на уровне города.

В исторической ретроспективе возникновения городов можно отнести еще к VIII-VI тысячелетий до н. э., когда наблюдалась появление укрепленных населенных пунктов с улицами, которые пересекаются между собой, с общественными зданиями и т.д.. Впрочем, тогдашние поселения трудно определить термином «город» ввиду того, что они еще не выполняли роль своеобразного центра в политическом, экономическом или культурном контексте. Города стали приобретать роли центра только после локализации производственных и трудовых ресурсов, когда произошел окончательный разделение труда на аграрные ее виды (сельская местность) и не аграрные (город). Кроме того, именно в городах активизируется политико-управленческая деятельность, поскольку город становится центром политической жизни.

Первые городские поселения возникают в Шумере (IV тыс. до н. н.э.), на Ближнем Востоке, в Египте, Греции, Риме. Крупным городам древних времен были присущи специфические признаки: многофункциональность; связи с аграрными сферами деятельности; расслоение населения городов по политическим и имущественным статусом; концентрация в определенных кругах общества власти и управленческих функций; культурная многообразие жителей городов; иерархическая структуризация общества; зарождения общественной сегрегации (выделение элитных районов или по принадлежности к властным кругов, или наличием иностранцев, или правом монопольного положения в торговой деятельности и т.д.) [17, с. 13].

Первые государства, появившихся в Египте и Месопотамии, давшие впоследствии мощный толчок для развития европейского города. Кварталы ремесленников, которые возникают на побережье Эгейского моря примерно в VIII в. до н. е., превращаются затем в античные города. Для мистобудовы античного города была характерно наличие центральной площади, на которой размещался рынок (агора). Кроме того, каждый город имел ряд общественных зданий: храм, дом собраний, театр, гимназия и т.п.. В некоторых из тогдашних городов-полисов во времена их расцвета проживало 150-200 тыс. жителей.

Мыслители Античности, обобщая опыт городов-полисов, каждому из которых был присущ специфический политический строй и форма правления, создавали одни из первых политических концепций относительно форм государства, политической власти и т.д.. Прекрасным городом называл иногда государство Платон, которую он конструировал в работе «Государство» [16, с. 129, 1123а5].

На территории Украины также существовали Античные города-государства, появившись в процессе так называемой «великой греческой колонизации» (VIII-V вв. До н. Э.). Центрами греческой колонизации Северного Причерноморья и Приазовья были: Нижнее Побужье (Борисфен, Ольвия) Нижнее Поднестровье (Никоний, Тира) Западный Крым (Херсонес Таврический, Керкинитида, Калос Лимен) Боспор Киммерийский. Эти территории соотносятся с современными территориями Крыма, Одесской, Херсонской и Николаевской областей. В целом, такие города способствовали не только «экономическому и культурному связи территории Северного Причерноморья с европейской цивилизацией» [6, с. 33], но и появлению первых государственных образований на территории Украины.

В эпоху Средних веков города становятся не только центрами ремесла и торговли, но и административно-политическими центрами территорий с особой структурой населения, специфическим правовым статусом, своеобразной политической организацией. В средневековый период в Европе уже существовали густонаселенные города. Так, одним из крупнейших городов был Париж, где проживало 275 тыс. человек. В Милане и Брюгге проживало по 125 тыс. человек, в Венеции - 110 тыс. человек. В Генуе и Гренаде - по 100 тыс. человек. Достаточно большими были отдельные города Азии. Так, в начале XV в. в городе Нанкин проживало 470 тыс. человек, в Виджаванагари (Индия) - 350 тыс. человек, в Пекине - 320 тыс. человек, в Киото - 200 тыс. человек и т.д. В Каире (Африка) проживало 450 тыс. человек [15, с. 31].

В Средние века городам становится характерным явление реаграризации, когда сельскохозяйственная сфера деятельности четко ассоциируется только с сельскими населенными пунктами. Появляются новые тенденции развития городов, в частности, товарно-денежные отношения, возникновения парламентаризма, становления самоуправления и т.д. [17, с. 13].

Относительно средневековых городов А. К. Дживелегов отмечал, что «Средневековый город, прежде всего - община. Другие отношения городского устройства: судебные, военные - не более достояния города-общины. Поэтому важнейший вопрос при исследовании возникновения городского устройства - вопрос о городской общину» [7, с. 9]. Считая экономический фактор в возникновении города первичным, он отмечал, что политические условия стали завершающим аккордом в формировании города. Именно те города достигли самостоятельности в управлении, в которых господствовала «политическая анархия» и была раздробленной государственная власть.

Следует отметить, что в Средние века каждый город имел собственное гражданство. Поэтому комплекс прав и привилегий граждан одного города существенно отличался от комплекса прав и привилегий граждан другого города [10, с. 2].

Анализируя версии происхождения средневекового города, можно выделить определенные теоретические наработки [12, с. 11]. Так, согласно «романистскую» версией города Средневековья возникли на основе поздних античных городов. «Вотчинная» версия акцентирует внимание на том, что формирование города, его специфических институтов, способов управления и т.д. соотносится с феодальной вотчиной. «Маркова» версия происхождения средневекового города фокусирует акценты на том факте, что городские учреждения и право возникают для устройства сельской общины-марки. С точки зрения «бурговой» версии истоки идеи города следует видеть в крепости-Бурге и в бурговом праве. Зато, «рыночная» версия происхождения города считала рыночное право детерминантой городского права.

В целом, указанные версии происхождения средневекового города стоит, по нашему мнению, воспринимать в комплексе, поскольку все они, описывая отдельные аспекты бытия города, имеют право на существование.

Благодаря городам в Европе формировался юридический и политический строй, поскольку именно в городах впервые было отделено общественное право от частного [1; 3; 4; 20].

Возникновение города в его современном понимании чаще соотносят с концом XVIII в. - Периодом кардинальных политико-экономических сдвигов в Англии и Франции. Впоследствии этот период будет обозначено термином «урбанистическая революция». По мнению Д. Томпсона и Д. Пристли, «в Великобритании распределение земли превратил многих крестьян, которые владели землей, на бездомных и они стали первыми рабочими, привлеченными к новым отраслям и городов, возникавшие вокруг них» [19, с. 293].

Экономичной версии возникновения города определенным образом придерживался А. Смит, считая, что работа, которая присуща городским жителям, более выгодна, чем работа в деревне. По его мнению, «заработная плата и прибыль с капитала должны преимущественно быть в городе, чем в деревне. Но капитал и труд, естественно, ищут наиболее выгодного прибыли. Поэтому они по мере возможности прибывают в город и оставляют село» [18, с. 113].

По мнению Вебера, идея города напрямую коррелирует с идеей рынка. То есть, в возникновении города весомая роль принадлежит экономическим факторам. Ведь именно в городе «местное население удовлетворяет существенную часть своих повседневных потребностей на местном рынке, причем в значительной части продуктами, произведенными местным населением и населением ближайшей округи, каким-то образом приобретенные для сбыта на рынке» [5, с. 310]. В рассматриваемом контексте М. Вебер выделяет два типа города - город потребителей и город производителей. Следует отметить, что предложенная типология достаточно условна, поскольку довольно часто производственные и потребительские

интересы тесно переплетаются в одном городе. Это обусловлено тем, отмечает А. И. Неусыхин, что для города характерна сложная и разнообразная социальная структура [14, с. 684].

Этимология концепта «город», выводя нас на латинский термин «*civitas*», фокусирует внимание на двух его ключевых характеристиках: как сугубо материальное, топографическое понятие и как некая общность людей [8]. Собственно говоря, следует учитывать условность этого понятия, поскольку населенный пункт относится законодательством государства к категории городов в зависимости от определенного количества населения [9].

М. Вебер, анализируя идею города в чисто экономическом контексте, дает следующее определение города: «город в смысле, понимаемая нами, есть поселения, в котором действует рынок» [5, с. 310].

Для Г. Зиммеля город выступает стержнем индивидуальной и социальной свободы. Города, будучи центрами развития разделения труда, постоянно создают условия для распределения и специализации труда [11, с. 10].

Представитель французской урбанистики П. Мерлен понимает город как центр связей, благодаря чему оно способствует концентрации и кооперации индивидов, активизации их деятельности [13, с. 18]. То есть, акцентируется внимание на более высокой активности и инициативности жителей городов по сравнению с жителями сел.

Как отмечает современный украинский исследователь С. С. Сиройч, формирования функций самоуправления, которому был присущ демократический, децентрализованный характер, стало важным условием развития городов. По его мнению, город - «это исторически сложившаяся, социально и экономически разнообразна, социально застроена, пространственно сконцентрирована поселенческая единица, имеющая законодательно определенный статус и представляет собой сложную или очень сложную территориально-экономическую систему» [17, с. 10]. Город, будучи динамичным общественным явлением, постоянно развивается и эволюционирует от простых форм к более сложным. Чаще изменениям, которые происходят в городе, в частности, в его экономическом, общественном, пространственном измерениях, присущ целенаправленный характер.

Использованные источники:

Антонов А. Л. История Харьковского городского самоуправления. 1654–1917 гг. / А. Л. Антонов, А. Ф. Парамонов, В. Л. Маслийчук. — Харьков : Регион-информ, 2004. — 200 с.

Аристотель. Никомахова этика / Аристотель // Сочинения : В 4-х т. — М. : Мысль, 1983. — Т. 4. — 830 с.

Багaley Д. И. История города Харькова за 250 лет его существования (1655–1905) : В 2 т. : [историческая моногр.] / Д. И. Багaley, Д. П. Миллер. — Харьков : Б.и., 2004. — Т. 1 (XVII-XVIII века). — 572 с.

- Багалеї Д. І. Історія міста Харків за 250 років його існування (1655-1905) : В 2 т. : [історическа моногр.] / Д. І. Багалеї, Д. П. Міллер. — Харків : Б.і., 2004. — Т. 2 (XIX – початок XX століття). — 982 с.
- Вебер М. Історія господарства. Місто / М. Вебер ; [пер. з нім. / отв. ред. Г. Э. Кучков, Н. Д. Саркітов]. — М. : Канон-прес-Ц, Кучково поле, 2001. — 575 с.
- Голубчик Г. Д. Античні міста на території України / Г. Д. Голубчик // Енциклопедія державного управління : у 8 т. / [Нац. акад. держ. упр. при Президентів України ; наук.-ред. колегія : Ю. В. Ковбасюк (голова) та ін.]. — К : НАДУ, 2011. — Т. 3 : Історія державного управління / [наук.-ред. колегія : А. М. Михненко (співголова), М. М. Білінська (співголова) та ін.]. — 788 с.
- Дживелегов А. К. Середньовікові міста в Західній Європі / А. К. Дживелегов ; [Репринт. воспроизв. изд. : СПб. : Тип. АО Брокгауз-Ефрон, 1902]. — М. : Книжна находка, 2002. — 301 с.
- Етимологічний словник української мови : в 7 т. / [АН УРСР. Інститут мовознавства ім. О. О. Потебні ; редкол. О. С. Мельничук (гол. ред.) та ін.]. — К. : Наукова думка, 1989. — Т. 3 : Кора—М / [укл. Р. В. Болдирев та ін.]. — 552 с.
- Закон України „Про місцеве самоврядування в Україні” № 280/97 від 21.05.1997 р. // Відомості Верховної Ради України. — 1997. — № 24. — Ст. 170.
- Заяць Д. Д. Хартії середньовічних міст Західної Європи як історичний попередник статутів територіальних громад / Д. Д. Заяць // Теорія та практика державного управління. — 2008. — Вип. 4 (23). — С. 1—9. — Режим доступу : <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/tpdu/2008-4/index.html>.
- Зиммель Г. Великі міста та духовна життя / Георг Зиммель ; [пер. з нім.] // Логос. — 2002. — № 3—4. — С. 1—12.
- Лазаревський Н. І. Самоуправління / Н. І. Лазаревський // Мелка земська одиниця : збірник статей / [К. К. Арсенєв та др.]. — СПб. : Типографія Товарищества „Общественная Польза”, 1902. — 419 с.
- Мерлен П. Місто. Количесвенні методи дослідження / П. Мерлен. — М. : Мысль, 1977. — 183 с.
- Неусыхин А. І. Соціологічне дослідження Макса Вебера про місто / А. І. Неусыхин // Вебер М. Избранное. Образ общества. — М. : Прогресс, 1993. — 698 с.
- Нудельман В. Досвід та перспективи розвитку міст України / В. Нудельман. — К. : Дніпроміст, 2000. — 159 с.
- Платон. Государство / Платон // Филеб, Государство, Тимей, Критий / Платон ; [пер. з древнегрець. С. С. Аверинцева, А. Н. Егунова, Н. В. Самсонова / общ. ред. А. Ф. Лосева, В. Ф. Асмуса, А. А. Тахо-Годи]. — М. : Издательство „Мысль”, 1999. — 656 с.

Сіройч З. С. Демографічні та соціально-економічні проблеми розвитку міських агломерацій : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук: : спец. 08.00.07 „Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика” / З. С. Сіройч. — К. : Інститут демографії та соціальних досліджень НАН України, 2009. — 32 с.

Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит ; [пер. с англ. ; предисл. В. С. Афанасьева]. — М. : Эксмо, 2007. — 960 с. — (Антология экономической мысли).

Томпсон Дж. Социология : [вводный курс : учебник] / Дж. Л. Томпсон, Дж. Пристли ; [пер. с англ. А. К. Меньшикова]. — М. : АСТ ; Львов : Инициатива, 1998. — 491 с.

Чорний Д. М. По лівий бік Дніпра: проблеми модернізації міст України (кінець ХІХ – початок ХХ ст.) : [моногр.] / Д. М. Чорний. — Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2007. — 304 с.

Некрасова В.В.
студент направления «Экономика»
Власова Т.А., к.э.н., доцент кафедры «Статистика и ЭАДП»
ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, г.Орел

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

На сегодняшний день молоко и молочные продукты занимают важное место в продовольственном подкомплексе страны. В настоящее время актуальной является задача повышения эффективности функционирования отрасли молочного скотоводства, что обусловлено её высокой долей в производстве валовой продукции сельского хозяйства и необходимостью обеспечения населения страны молочной продукцией. Так, в соответствии с «Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года» установлено, что удельный вес молока и молочной продукции российского производства в их общем товарном объёме к 2018 г. должен быть не менее 58%. В 2012 г. этот показатель составил 79,6% [4].

В целом ситуация в отрасли в последнее время ухудшилась. К основным причинам сокращения производства молока можно отнести недостаток кредитных ресурсов, низкий уровень рентабельности молока, отсутствие развитой сбытовой инфраструктуры на селе.

На современном этапе развития в условиях рыночной экономики обеспечение стабильной работы предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции является важнейшей задачей для управляющих всех уровней общества. Прибыль является одним из главных показателей, который характеризует финансовый результат деятельности организации и выступает важнейшим фактором стимулирования

производственной деятельности, создает финансовую основу для ее расширения и удовлетворения социальных потребностей трудового коллектива[3].

Статистико-экономический анализ важен для определения тенденций, характерных для предприятий Орловской области, а также выявления влияния различных факторов на уровень прибыли от продажи молочной продукции.

Путем проведения группировок можно определить те факторы, которые непосредственно влияют на финансовые показатели производства.

Применив метод группировок при изучении данных о производстве и реализации молока по совокупности предприятий Орловской области было установлено, что с увеличением уровня молочной продуктивности коров увеличивается прибыль от продажи 1 ц молока, а также рентабельность производства. Следовательно, между этими показателями существует прямая зависимость (таблица 1).

Таблица 1 – Влияние молочной продуктивности коров на показатели эффективности производства молока по выборочной совокупности предприятий Орловской области, 2011г.

Группы предприятий по уровню молочной продуктивности, ц	Число предприятий	Средняя себестоимость 1ц молока, руб.	Средние затраты труда на производство 1ц молока, чел-час.	Средняя прибыль от продажи 1 ц молока, руб.	Рентабельность производства молока, %
19,90 - 28,22	10	928	4,4	18	1,9
30,36 - 39,20	13	101	4,6	176	16,8
41,49 - 55,11	12	974	2,6	346	34,8
По совокупности в целом	35	974	3,5	259	25,9

Полученное в ходе корреляционно-регрессионного анализа уравнение связи между продуктивностью и прибылью от реализации молока имеет вид: $\tilde{y} = -757,1 + 23,7x$.

Установлено, что при увеличении молочной продуктивности на 1 ц в среднем прибыль от продажи 1 ц молока увеличивается на 23,7 рубля.

Кроме того, в среднем по совокупности изучаемых предприятий Орловской области прибыль от реализации 1 ц молока увеличится на 7,2% при увеличении молочной продуктивности на 1% от своего среднего значения.

Вариация прибыли от реализации 1 ц молока на 36% объясняется вариацией молочной продуктивности, а остальные 64% вариации результативного признака обусловлены другими, не включёнными в уравнение факторами.

Таким образом, увеличение молочной продуктивности коров является одним из возможных способов, способствующих повышению эффективности производства молока.

Для повышения молочной продуктивности коров необходимо разрабатывать сбалансированную кормовую базу: увеличивать ассортимент кормов, повышать их качество, уровень питательных веществ и витаминно-минеральных комплексов. На сегодняшний день существует большое количество специализированных программ для автоматизации процесса подбора оптимального рациона.

Особенностью отрасли молочного скотоводства является то, что её эффективность зависит от степени использования потенциала животных, их возможностей. Поэтому для повышения эффективности данной отрасли необходимо сочетание большого комплекса факторов: биологических, экономических, технических и др.

На сегодняшний день наблюдается очень низкий уровень механизации в молочном скотоводстве. Это является причиной низкой производительности труда и, как следствие, невысокой экономической эффективности производства молока. Решению этой проблемы может способствовать внедрение инновационных технологий, модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей.

Так, например, использование систем добровольного доения («доильных роботов») может способствовать повышению производительности труда, сохранению срока продуктивного использования коров на высоком уровне, а также возможности поэтапной модернизации и снижению финансовых рисков [5].

Помимо этого, важнейшими условиями роста эффективности производства молока являются: расширение объемов производства благодаря качественному усовершенствованию молочного стада и введению новых пород КРС; повышение качества и конкурентоспособности молока; применяемые цены.

Вышеперечисленные факторы, воздействующие на объем прибыли от реализации молока, как в сторону увеличения, так и уменьшения, должны являться предметом тщательного анализа.

Кроме того, государство располагает большим количеством финансовых рычагов регулирования производства продуктов сельского хозяйства: особый порядок кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей; государственную поддержку страхования производителей аграрной сферы; регулирование цен на товары и услуги; особый порядок налогообложения предприятий; аграрное законодательство; возможности и условия реализации сельскохозяйственной продукции и др.

Осуществление изложенных мер будет способствовать росту эффективности производства, а также преодолению кризисного состояния в изучаемой отрасли АПК.

Использованные источники:

Афанасьев В. Н. Статистика сельского хозяйства/ В.Н. Афанасьев, А.И. Маркова А. И. — М.: Финансы и статистика, 2002. -272 с.

Елисеева И.И. Общая теория статистики/ И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев — М.: Финансы и статистика, 2007.- 480 с.

Особенности факторного анализа финансовых результатов деятельности организаций (Электронный ресурс).- Режим доступа http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2012_7_19.pdf.

Лабинов В.В. Состояние молочного рынка России: проблемы и способы их нивелирования/ Лабинов В.В.//Молочная промышленность. – 2013. – №4. – С. 5-11.

Суровцев В., Никулина Ю. Оценка экономической эффективности инновационных технологий доения и содержания молочного стада / Суровцев В., Никулина Ю.// Молочное и мясное скотоводство. – 2013. – №1. – С. 2-5.

*Новоселов С.Н., доктор сельскохозяйственных наук,
кандидат экономических наук
заведующий кафедрой «Управление производством и отраслевая
экономика»
Московский государственный университет
пищевых производств
г.Москва, Россия*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

В ходе нашего исследования были определены перспективы устойчивого развития рынка экологических товаров и услуг на основе стратегических (модельных) ориентиров развития сельскохозяйственного производства экологических товаров, увеличения товарооборота розничной торговли данной группы товаров и роста объемов оказываемых экологических услуг, реализуемые в направлениях: продвижение согласно дорожной карте, создание регионального консорциума производителей, формирование единого информационного пространства, оптимизация системы государственной поддержки;

Среди перспективных направлений достижения устойчивого развития локального рынка экологических товаров и услуг предлагается создание регионального консорциума, который объединит усилия производителей, представителей торговых организаций, учреждений инфраструктуры, иных участников данного рынка. Планируется, что региональный консорциум должен стать инициатором установления стабильных экономических, организационных, инновационных, производственных, технологических и иных отношений, призванным сыграть катализирующую роль в развитии и дальнейшем совершенствовании рассматриваемого рынка.

К числу преимуществ хозяйствующих субъектов при участии в региональном консорциуме следует отнести: концентрацию капитала и иных ресурсов, активизацию инновационной деятельности, повышение

инвестиционной привлекательности как самого объединения, так и его субъектов, снижение транзакционных издержек, преимущества от единой маркетинговой стратегии. Помимо этого, приверженность участников принципам «зеленой экономики» будет способствовать улучшению имиджевой составляющей.

Модератором создания регионального консорциума могут выступить Министерства экономического развития субъектов Юга России.

Использование методов стратегического управления локальными рынками обусловлено необходимостью обеспечения экономического роста, сглаживания региональных диспропорций, повышения качества жизни населения. Наиболее эффективным инструментом стратегического управления локальным рынком экологических товаров и услуг является применение метода дорожного картирования. Дорожное картирование представляет собой процесс формирования дорожной карты, а объект, эволюция которого представляется на карте, называется объектом дорожного картирования. Дорожная карта позволяет представить и увязать между собой видение, стратегию и план развития объекта и выстраивает во времени основные шаги этого процесса по принципу «прошлое – настоящее – будущее».

Государство, как собственник некоторых объектов природной среды, является проводником интересов не только настоящих, но и будущих поколений и может использовать запретительные меры, например, на выброс вредных веществ в атмосферу или использование вредных для человеческого организма веществ в производстве товаров или продуктов питания. Однако разнообразие возникающих в процессе хозяйственной деятельности ситуаций требует гибкого подхода к выработке норм, правил, лимитов и т. д., что затруднительно в условиях громоздкости государственной системы управления.

Была разработана «дорожная карта», наглядно демонстрирующая рекомендуемый алгоритм действий государственных органов власти федерального и регионального уровней по повышению эффективности управления исследуемым сегментом.

Поскольку залогом эффективности реализации процесса становления и развития локального рынка является достоверная, актуальная и доступная информация о нем, необходимо создание полноценной информационной инфраструктуры, удовлетворяющей интересы всех участников. При этом достижение этой цели должно обеспечиваться на всех уровнях управления, так как качественная и надежная информация в достаточном объеме является важнейшим условием обеспечения устойчивости регионального развития.

В основу формирования регионального портала «Локальный рынок экологических товаров и услуг» должны быть положены основные направления информационной поддержки участников исследуемого рынка.

Нами разработана модель функционирования портала, на которой наглядно представлены информационные потоки, формируемые пользователями – участниками РЭТУ региона.

Результатом создания регионального портала «Локальный рынок экологических товаров и услуг» будет решение следующих задач:

- обеспечение механизма «обратной связи» между всеми участниками рынка;
- оперативное получение информации о направлениях и тенденциях развития рынка, состояния конкурентной среды, наличия свободных «ниш» на рынке и т. п.;
- формирование механизма общественного обсуждения проводимых государственными и региональными органами управления преобразований и инициатив в сфере регулирования данного сегмента рынка;
- возможность отслеживания и оперативного реагирования на структурные изменения рынка со стороны как региональных органов управления, так и представителей бизнес-сообщества;
- повышение доверия к локальному рынку экологических товаров и услуг со стороны инвесторов;
- информирование населения региона об организациях и предприятиях, производящих экологически чистую продукцию или использующих при производстве экологически чистые технологии;
- предоставления предприятиям возможности позиционирования своей продукции как экологически чистой и соответственно стимулирование спроса на свою продукцию;
- дальнейшее формирование и поддержание конкурентной среды;
- обеспечение межведомственного взаимодействия между органами государственного управления и др.

К числу приоритетных направлений государственного регулирования и совершенствования управления рынком экологических товаров и услуг следует отнести:

- совершенствование системы мониторинга, что требует решения ряда экономических, информационных, правовых проблем;
- запрет на использование в производстве экологически опасных веществ, самым ярким примером которых являются пищевые добавки, консерванты, искусственные красители и ароматизаторы;
- совершенствование налогового регулирования;
- создание локального рынка квот на выбросы загрязняющих веществ или на использование природных ресурсов;
- реформирование сложившейся системы экологических платежей;
- развитие экологического страхования, которое активно используется в развитых странах для минимизации экологических рисков и ущербов и может быть добровольным и обязательным. В настоящее время в России существует только добровольное экологическое страхование, которое слабо

востребовано российским бизнесом;

- усиление нормативно-правовой базы в части принятия Закона «Об обязательном экологическом страховании». Еще одним стимулом в развитии экологического страхования может быть закрепление на законодательном уровне права требования общественных экологических организаций от государства принятия соответствующих мер по принуждению виновного к возмещению вреда, причиненного окружающей природной среде;

- разработка механизма по предоставлению льгот субъектам рынка, что позволит привлечь в эту сферу экономики дополнительные инвестиции. Льготы могут быть представлены в форме: льготного налогообложения, экстрафинансирования, субсидирования процентной ставки по кредитам и т. д.;

- стимулирование альтернативных мер государственной поддержки: пересмотр амортизационной политики для данных предприятий, обеспечение приоритета субъектам рынка при размещении госзаказа, участии в программах по развитию производства и торговли, упрощение государственного регулирования для предприятий, прошедших процедуру экологического аудита или имеющих полис добровольного экологического страхования и др.;

- подготовка профессиональных кадров как в управляющей, так и в управляемой системах, обладающих необходимыми компетенциями;

- стимулирование экологизации потребления. В связи с этим региональные органы власти совместно с общественными организациями должны разработать программу по популяризации экоориентированного образа жизни среди населения региона;

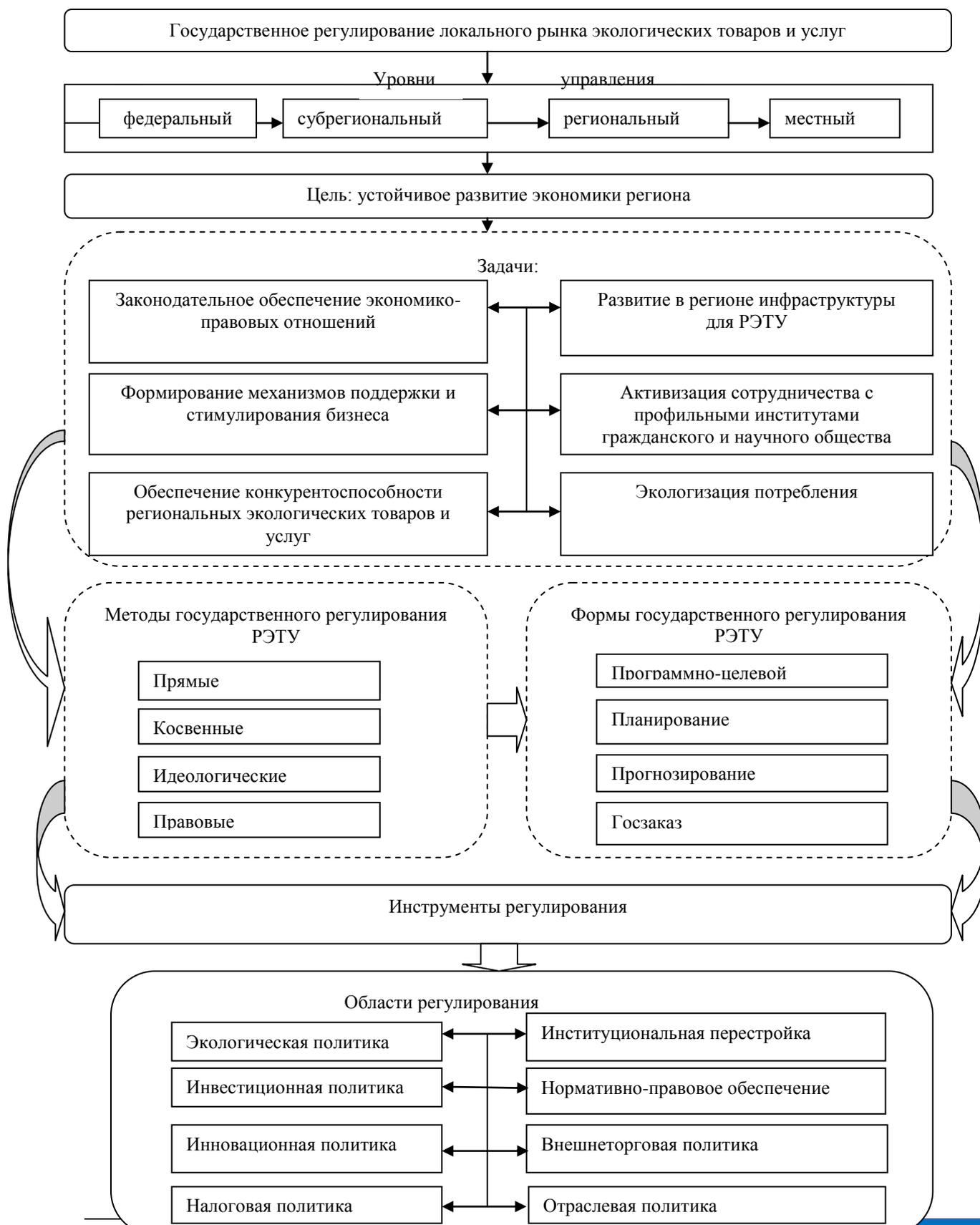


Рисунок . Концептуальная модель государственного регулирования локального рынка экологических товаров и услуг (авторская разработка)

- разработка механизма формирования информационной инфраструктуры локального рынка товаров и услуг.

На базе этого была разработана концептуальная модель государственного регулирования и совершенствования управления локальным рынком экологических товаров и услуг (рис.), что позволило сформировать систему приоритетных направлений государственного регулирования и совершенствования управления рынком экологических товаров и услуг (развитие системы мониторинга; запрет на использование в производстве экологически опасных веществ; оптимизация налогового регулирования; создание локального рынка квот на выбросы загрязняющих веществ или на использование природных ресурсов; реформирование сложившейся системы экологических платежей; развитие экологического страхования; усиление нормативно-правовой базы; разработка механизма по предоставлению льгот субъектам рынка и др.).

Опарина Ю.А.

студент 4 курса группы УП-10

Финансово-экономический институт

Северо-Восточного федерального университета

Россия, Республика Саха (Якутия), г.Якутск

Руководитель: Борисова У. С.

Профессор кафедры «Социологии и управления персоналом»

д.социол.наук.

ПРОБЛЕМА ОТТОКА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

(НА ПРИМЕРЕ ОАО АК «ЯКУТСКЭНЕРГО» ЯКУТСКАЯ ТЕПЛОЭЛЕКТРОЦЕНТРАЛЬ)

Высококвалифицированные молодые специалисты в организации являются как управленческим резервом, способным обеспечить существенный рост производительности, так и качественно новой рабочей силой, обладающей новыми знаниями, технологиями, способностью внести улучшения в работу, внедрять в нее инновации. Невысокое содержание таких специалистов, а также их постоянный отток, также негативно сказываются на укомплектованности персоналом организации, которая не может достичь максимальных значений. При этом служба по управлению персоналом вынуждена находиться в постоянном поиске кандидатов на свободные вакантные места, что создает дополнительные трудности для всего персонала компании.

В ходе производственной практики нами было исследовано обособленное структурное подразделение Открытого Акционерного Общества

Акционерной Компании «Якутскэнерго» Якутская Теплоэлектроцентраль (ЯТЭЦ).

Данная компания специализируется на энергоснабжении города Якутска и является в этой сфере монополистом. В связи с этим компания приобретает особую значимость, так как производит уникальный для города Якутска продукт (тепловую и электрическую энергию) и занимает в данной сфере лидирующую позицию.

Проведенное нами исследование привело к следующим выводам.

Численность компании является условно устойчивой и держится в пределах 600 человек.

Работники в возрасте до 30 лет составляют 23 %. В последние годы наблюдается тенденция к сокращению численности персонала в возрасте 30 лет. Укомплектованность персоналом к нормативной численности составляет 94 %. Наблюдается «старение» производственного коллектива.

В ходе проведенного анализа организации нами были выявлены следующие проблемы:

Невысокий процент работников в возрасте до 30 лет;

Отток молодых специалистов, имеющих техническое образование и потенциал развития;

Неудовлетворенность заработной платой как главная причина увольнения по собственному желанию.

Основной причиной увольнения персонала организации является неудовлетворенность уровнем дохода (иными словами - низкая заработная плата) Данная причина увольнения по собственному желанию была преимущественно отмечена у главных структурных единиц компании – у рабочих.

Вышеназванные проблемы указывают на то, что необходимо разработать новый подход к найму и отбору персонала (в частности, к его источникам), а также к трудовой мотивации персонала, его стимулированию и привлечению.

Учитывая это во внимание, мы разработали для компании Якутская Теплоэлектроцентраль следующие рекомендации:

Повысить количество молодых специалистов необходимо путем привлечения в компанию студенческой молодежи, выпускников. Одним из основных источников поиска, подбора и найма персонала должны стать высшие учебные заведения, профессиональные училища, колледжи;

Оплата труда студентов и практикантов. ЯТЭЦ может стать желанным местом производственной и преддипломной практики с перспективой дальнейшего их трудоустройства студентов, при условии выплаты им даже минимального вознаграждения за проделанную работу;

Уменьшение оттока молодых специалистов, а также обеспечение удовлетворенности работников оплатой труда можно обеспечить повышением их мотивационного и социального пакета.

Разработка политики мотивации, основанной на повышении удовлетворенности уровнем дохода персонала – важная задача, стоящая перед системой управления персоналом, способная снизить текучесть кадров компании. Мы предлагаем стимулирование работников за долгосрочные результаты их деятельности (поощрение в виде премий за каждые полгода работы), а также дополнительные поощрения молодых специалистов по итогам работы за год, квартал, месяц. Это позволит компании обеспечить закрепляемость на производстве способной молодежи и уменьшить ее отток. Соблюдение всех вышеуказанных рекомендаций позволит улучшить существующую деятельность системы управления персоналом, сделав ее более результативной, а значит, обеспечит успешное функционирование компании.

Использованные источники:

Трудовой Кодекс Российской Федерации от 12.12.1993 г.;
Положение о Якутской Теплоэлектростанции;
Отчет П-4 (Отчет о средней численности, фонде заработной платы, выплатах социального характера, движения персонала);
Отчет об исполнении бизнес-плана Открытого акционерного общества Акционерной компании «Якутскэнерго»

Орлов В.А., кандидат экономических наук

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

Аннотация

В статье анализируются подходы к оценке бюджетных расходов, ориентированный на результат, при выполнении социально ориентированных муниципальных целевых программ. Приводится структурная схема алгоритма оценки эффективности бюджетных расходов, на основе которой осуществляется постановка задачи оценки эффективности бюджетных расходов в процессе реализации социально ориентированных муниципальных целевых программ.

Решение этой задачи должно выполняться с учетом: оптимального выбора целевых показателей, экономических рисков и неопределенностей, внешних эффектов.

В условиях социально-ориентированных преобразований экономики Российской Федерации повышение эффективности бюджетных расходов является основной задачей для муниципальных образований. При этом для успешного формирования и реализации административной и бюджетной реформы - перехода на бюджетирование, ориентированного на результаты, приоритетной является задача сопоставления затрат и результатов (эффектов) целевых программ бюджетного финансирования.

В настоящее время социальная защита населения является одной из приоритетных задач социальной политики государства, направленной на повышение качества жизни населения, поэтому в условиях динамичного развития местного самоуправления России объективно возникла необходимость развития методов управления социально ориентированными муниципальными целевыми программами. Это позволит экономично распределять денежные средства бюджета с учетом индивидуальной оценки ситуации в каждом случае.

Финансирование программных мероприятий социально ориентированных МЦП осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования и внебюджетных источников (средства граждан; средства организаций, участвующих в реализации программы; доходы бюджетных учреждений от предпринимательской и иной, приносящей доход, деятельности; собственные средства муниципальных унитарных предприятий). Реализацию мероприятий можно осуществлять за счет средств областного и федерального бюджетов в рамках финансирования областных и федеральных социально ориентированных программ.

Эффективность бюджетных расходов в процессе выполнения социально ориентированных МЦП определяется показателем, представляющим собой отношение между достигнутым, или планируемым результатом программы и величиной затрат на его достижение. Планируемый результат целевой программы является целевой показатель или группа целевых показателей, заданных в процессе ее формирования. Достигнутый или фактический результат – это результат, полученный в процессе выполнения программных мероприятий при достижении целевого показателя (группы целевых показателей).

При формировании социально ориентированных МЦП основанием для выделения бюджетных ресурсов служат заданные целевые показатели. Для каждой заданной цели определяются тактические задачи, в которых задается количественно измеримый социально-экономический показатель или группа показателей. Программные мероприятия реализуют эти задачи и обеспечивают достижение этих показателей. Социально-экономические показатели должны характеризовать уровень достижения цели и его значения для отчетного периода, оценку значений за текущий год и планируемые целевые значения, которые обязаны быть выполнены при реализации социально ориентированных МЦП.

Оценка экономической составляющей эффективности социально ориентированной МЦП предполагает возможность декомпозиции задачи по следующим уровням:

определение объема финансирования для всех участников социально ориентированной МЦП;

построение потока реальных денежных средств в процессе реализации муниципальной программы;

прогнозирование эффективности программы на основе расчета предполагаемой прибыли.

Самым известным подходом к расчету эффективности различных проектов и программ, является метод анализа издержек и выгод - СВА (cost benefit analysis) [1].

Процедуры этого метода применяются также и для оценки эффективности бюджетных расходов, которая характеризуется безразмерным показателем, представляющим собой отношение всех результатов в денежном выражении, получаемых от реализации бюджетных расходов по конкретному целевому направлению программы, и произведенных бюджетных расходов:

$$ПЭ_{СВА} = \frac{\sum_{t=0}^N B_t / (1+r_t)^t}{\sum_{t=0}^N БР_t / (1+r_t)^t}, \quad (1)$$

где B_t - текущие выгоды, $БР_t$ - бюджетные расходы на этапе - t приведены к начальному моменту времени (началу первых бюджетных расходов, связанных с реализацией программных мероприятий) с помощью социальной ставки дисконтирования - r_t , N - количество этапов программы.

Подходы оценки эффективности бюджетных расходов, когда результаты выполнения программных мероприятий невозможно оценить в денежных единицах, основываются на следующих методах [2,3]: анализа издержек и результативности – СЕА, анализа издержек и взвешенной результативности – wСЕА, анализа издержек и полезности – СУА.

Показатель эффективности бюджетных расходов в соответствии с идеями метода СЕА представляет собой отношение полученных результатов (Р), выраженных в некоторых натуральных единицах и расхода бюджетных ресурсов (БР):

$$ПЭ_{СЕА} = Р/БР \quad (2)$$

Показатель эффективности определяется как отношение суммы имеющихся результатов с весовыми коэффициентами издержек к произведенным бюджетным расходам:

$$ПЭ_{wСЕА} = (\sum_{i=1}^N k_i \cdot P_i) / БР, \quad (3)$$

где N – всего количество результатов, программы, P_i и k_i – i -ый результат, полученный при реализации программных мероприятий в рамках социально ориентированной МЦП и соответствующий ему весовой коэффициент. Весовые коэффициенты определяются, обычно, путем экспертных оценок из соображений приоритетности и значимости результатов.

Эффективность бюджетных расходов оценивается показателем, равным отношению полученной общественной «полезности» в ходе реализации МЦП, измеренной в условных единицах, к затраченным бюджетным средствам.

$$ПЭ_{СУА} = П/БР \quad (4)$$

Следует отметить, что бюджетные расходы – БР в формулах (2)-(4), должны быть приведены к начальному моменту времени (началу первых бюджетных

расходов, связанных с реализацией программных мероприятий) с помощью социальной ставки дисконтирования (r_t), аналогично выражению (1).

В случаях, когда результаты реализации социально ориентированных МЦП невозможно выразить в денежных единицах, величина составляющих (экономической, экологической и социальной) показателей эффективности программы может быть оценена косвенным путём. Социальный эффект может быть оценен по снижению процента заболеваемости, увеличению продолжительности жизни населения в МО в результате улучшения экологической обстановки в регионе после проведения природоохранных мероприятий. Величину социального эффекта можно перевести в денежные единицы, соответствующие экономии выплат на социальное страхование и лечение больных. Улучшения экологической, санитарно-эпидемиологической и общественно-политической обстановки в обществе приведет к снижению заболеваемости трудоспособного населения. В результате социальный эффект проявится в росте производительности труда, увеличению количества выпускаемой продукции, что также может быть переведено в денежные единицы.

Косвенные оценки эффективности бюджетных расходов отражают социально-экономическую эффективность - показатель, определяющий повышение уровня жизни населения, улучшение социальной и экологической ситуации муниципального образования в ходе реализации социально ориентированной МЦП и поэтому является наиболее существенным показателем эффективности проекта.

Оценка социально-экономической эффективности в результате реализации муниципальных целевых программ является одним из важнейших элементов при распределении бюджетирования ориентированного на результаты (БОР). Процедура измерения результативности социальных, экономических и экологических задач целевых программ дает возможность определить степень успешности или неудачи проводимых бюджетных преобразований, используя как основной показатель эффективности социально ориентированных МЦП качество жизни населения.

Оценка экономической, социальной и экологической составляющих эффективности социально ориентированных МЦП осуществляется по разработанной системе индикаторов, состоящей из количественных показателей и качественных характеристик и включающей следующие показатели качества жизни населения:

- доходы населения;
- состояние здоровья населения;
- уровень образования населения;
- занятие населения физической культурой и спортом;
- доступность и качество жилья;
- развитие жилищно-коммунального хозяйства;
- развитие дорожного хозяйства и транспорта;

благоустройство территории;
обеспеченность средствами связи;
уровень правопорядка;
занятость и условия труда;
экологическая и социальная обстановка.

Сравнение текущих значений целевых индикаторов за отчетный период с запланированными программой значениями будет являться показателем эффективности экономической, социальной и экологической составляющих эффективности социально ориентированной МЦП.

Следует учесть, что в процессе реализации социально ориентированной МЦП с заданными целевыми показателями уровня и качества жизни населения МО существенными факторами, оказывающими влияние на эффективность использования бюджетных средств, является группа внешних факторов, связанных с природными явлениями и факторами техногенного характера (наличие коррупционных рисков, неопределенностей в экономической, социальной, экологической, политической и международной области и т.д.).

Также существенное влияние на эффективность использования бюджетных ресурсов оказывают внутренние факторы (уровень инфраструктуры и социально-экономического развития муниципального образования; состояние экологии и внешней среды региона; степень развития науки и техники, производственно-технической базы МО; характер политических процессов, протекающих в регионе).

Кроме того, не существует одинаковых муниципальных образований. Они различаются по развитию нормативно-правовой базы и уровню инфраструктуры, по состоянию социально-экономического развития, экологии и внешней среды. Муниципальные образования имеют разный уровень развития науки и техники и производственно-технической базы, а также различные организационные структуры и системы управления. Соответственно и каждая социально ориентированная МЦП является уникальной по целевым показателям для разных МО. Следовательно, и факторы, оказывающие существенное влияние на эффективность использования бюджетных средств, для такой программы будут различны. Величина влияния этих факторов зависит от характера социально ориентированной МЦП и заданных целевых показателей.

Изучение процессов управления социально ориентированными целевыми муниципальными программами и определение эффективности использования финансовых ресурсов проводится с использованием современных и перспективных методик оценки эффективности реализации социально ориентированных МЦП (с учетом меняющихся экономических условий). Применяются также подходы, основанные на оценке результатов реализации программ при сопоставлении их с денежными и ресурсными затратами, с учетом экономических рисков и неопределенностей.

Совокупность методов и приемов, используемых для оценки качества жизни населения, условно может быть объединена в следующие группы:

- 1) оценка качества жизни с помощью анализа статистических показателей;
- 2) использование комплекса индикаторов по социально-экономическим показателям, позволяющего оценить изменения качества жизни населения, на основе анализа социологических опросов;
- 3) оценка качества жизни с использованием многофакторных индексов, являющихся обобщающими (сводными) показателями.

В настоящее время наиболее перспективным методом при оценке качества жизни населения является социологический метод. Анализ полученной в ходе социологических опросов информации позволяет получить информацию о социальной дифференциации качества жизни, о социально-экономических потребностях различных групп и слоев населения МО. Социологические исследования на основании частных мнений и суждений населения определяют проблемы в социальной инфраструктуре и подходы для их преодоления.

Менее перспективным, но так же востребованным, является статистический метод исследования, позволяющий детально изучить социально-демографические процессы в МО. Экономическая статистика рассматривает экономические явления в тесной взаимосвязи с социальными процессами, и одни и те же показатели могут быть использованы для анализа как экономических, так и социальных аспектов.

Не менее важен экспертный метод оценки качества жизни, позволяющий получить объективную оценку, анализируя мнения независимых экспертов. В последнее время широко используется метод Харрингтона [4,5], в основе которого лежит идея преобразования натуральных значений социально-экономических показателей в безразмерные величины согласно шкале желательности, представленной в таблице.

Таблица. Соответствие натуральных значений показателя количественным оценкам.

Оценка в баллах	Качественная оценка	Количественная оценка по шкале желательности	Оценка экспертов по определяемому показателю d_j
1	Плохо	0.20-0	
2	Неудовлетворительно	0.37-0.20	
3	удовлетворительно	0.63-0.37	
4	Хорошо	0.80-0.63	
5	отлично	1.00-0.80	

Шкала желательности устанавливает соответствие между значениями, характеризующими социально-экономические показатели качества жизни и субъективными оценками экспертов.

Каждый показатель качества жизни оценивается экспертами согласно количественным оценкам от 0 до 1.0.

Частный показатель желательности (d_j) для каждого показателя качества жизни определяется по формуле:

$$d = e^{-e^{-y'}} \quad (5)$$

после перевода частных показателей в желательности производят вычисление обобщенного показателя желательности по формуле:

$$D = \sqrt[m]{\prod_{i=1}^m d_i} \quad (6)$$

Обобщенная функция желательности является количественным и универсальным показателем качества жизни населения МО. Применение данной функции дает возможность проследить и оценить динамику как во времени, так и пространственную (между различными МО) при оценке эффективности социально ориентированных МЦП.

Определение экологической и социальной компоненты по окончании реализации социально ориентированной МЦП может быть осуществлено с помощью методики оценки качества жизни, предложенной С.А. Айвазяном. Согласно этой методике качество жизни измеряется некоторым интегральным индикатором, включающим в себя соответствующие интегральные характеристики качества жизни, которые подразделяются на несколько уровней. При этом характеристики самого нижнего уровня, в большинстве своем, представляются объективными статистическими показателями [6,7] и определяют в порядке иерархической зависимости все последующие уровни характеристик вплоть до первого (высшего) - интегрального индикатора качества жизни. В соответствии с [6] интегральный индикатор качества жизни определяется следующими интегральными характеристиками 2-го уровня:

качество населения, измеряемое «индикатором человеческого развития» в долях от единицы;

уровень материального благосостояния населения, измеряемое в долларах США «конечным потреблением домашних хозяйств на душу» с учетом паритета покупательной способности валют;

качество социальной сферы, измеряемое экспертной оценкой по десятибалльной шкале «уровня социального согласия в обществе».

Внешний эффект экологической и социальной компоненты социально ориентированной МЦП можно соотнести с изменением интегрального индикатора качества жизни населения в процессе реализации социально ориентированной МЦП, который объединяет значения показателей экономических, социальных и экологических разделов с применением методики оценки качества жизни, разработанной С.А. Айвазяном, и рассчитывается по формуле [8]:

$$K_{инт} = \sqrt{K_{экон} \times K_{соц} \times K_{экол}}, \quad (7)$$

где- $K_{экон}$, $K_{соц}$, $K_{экол}$ - комплексы экономических, социальных, экологических показателей.

Динамичный прирост интегрального показателя качества жизни населения будет свидетельствовать об эффективности социально ориентированной МЦП.

Таким образом, повышение качества жизни населения является важной стратегической целью развития на всех территориальных уровнях. При этом оценка качества жизни необходима для разработки основных направлений планирования мероприятий для повышения и обеспечения достойного качества жизни населения. При оценке качества жизни населения используется несколько методов исследования, опирающиеся на следующие основные группы индикаторов измерения качества жизни: социальные, экономические, экологические, которые позволяют получить всестороннюю информацию о качестве жизни в МО, проблемах удовлетворения социально-экономических потребностей различных групп и слоев населения.

Использованные источники:

- Stiglitz, J. (1999), *Economics of the Public Sector*, (3rd ed.), Norton. /Русский перевод: Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора. Изд-во Московского университета: ИНФРА-М, 1997
- Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов. М.: Наука, 1995.
- Belli, P., Anderson, J. R., Barnum, H.N, Dixon, J. A., Tan, J-P, 2001, *Economic Analysis of Investment Operations. Analytical Tools and Practical Applications*, WBI, World Bank, Washington D.C.
- Нагимова А.М. Качество жизни населения региона: проблемы измерения и интерпретации// Регионология. 2010. - №3.[Электронный ресурс]. URL:<http://spei.tatarstan.ru/file/> Статья Нагимовой Саранск.doc (дата обращения 22.05.2013 г.)
- Harrington E. C. The desirability function. *Industrial Quality Control*. 1965. Vol. 21 (10). P. 494-498
- Айвазян, С.А. Россия в межстрановом анализе синтетических категорий качества жизни населения. Часть I. Методология анализа и пример ее применения / С.А. Айвазян // Мир России. – 2010. – Т. X, № 4. – С. 59–96.
- Айвазян, С.А. Сравнительный анализ интегральных характеристик качества жизни населения субъектов Российской Федерации / С.А. Айвазян. — М. : ЦЭМИ РАН, 2001. – 65 с. – (Препринт / Рос. акад. наук., Центр. экон.-мат. ин-т. – Препринт № WP/2001/125/
- Айвазян С.А. Интегральные индикаторы качества жизни населения: их построение и использование в социально-экономическом управлении и межрегиональных сопоставлениях / С.А. Айвазян ; Рос. акад. наук, Центр. экон.-мат. ин-т. – М.: ЦЭМИ РАН, 2000. – 117 с.

Османова Р.А.

студент 4 к.

Научный руководитель: Рабаданова Ж.Б., к.э.н.,

доцент кафедры бухгалтерского учета –

Дагестанский государственный университет

Россия, г.Махачкала

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ

Инфляция является неизбежным спутником развития рыночной экономики и представляет собой многофакторное явление, проявляющееся в росте общего уровня цен в стране и в обесценивании денежных знаков. Однако не всякое изменение цен на товары является инфляцией. Ведь рост цен может быть связан с улучшением качества продуктов, условий внешней торговли и другими факторами. Умеренная инфляция оказывает не столь значительное влияние на финансовую деятельность предприятия. В этих условиях влияние инфляции на данные отчетности может быть проигнорировано. Однако повышение уровня инфляции пагубно сказывается на хозяйственной деятельности предприятия. И в связи с этим необходимо учитывать влияние инфляционного фактора на данные финансовой отчетности. Так, бухгалтерская отчетность теряет объективность, а элементы актива и пассива баланса обесцениваются. Одни статьи актива баланса оцениваются ниже их действительной стоимости, к примеру такие статьи баланса, как основные средства и производственные запасы искусственно занижаются по сравнению с их реальной стоимостью, а другие показываются по завышенной стоимости с учетом инфляционных процессов, например, такие статьи, как денежные средства и средства в расчетах – завышаются. Все это ведет к негативным последствиям, т.е. к понижению кредитоспособности, уменьшению амортизационных отчислений, завышению прибыли, переплате соответствующих налогов и пр. Для устранения влияния инфляции на отчетность ее статьи могут быть скорректированы при помощи общего индекса инфляции. [1]

Учет инфляции является очень важным моментом для предприятия, поскольку от уровня цен на сырье и материалы напрямую зависит величина прибыли получаемой самой организацией, т.е. повышение цен на сырье и материалы влечет увеличение расходов предприятия на хозяйственную деятельность. В тоже время снижение расходов предприятия на хозяйственную деятельность происходит при увеличении цен на готовую продукцию. Если цены на сырье и готовую продукцию растут одинаково и одновременно, то изменения расходов предприятия не происходит.

Необходимо также учитывать то обстоятельство, что инфляция приводит к снижению реальных цен приобретения производственных запасов при отсрочке платежа и увеличивает их при предварительной оплате.

Если доходы и расходы предприятия в равной степени подвергаются инфляции, то покупательная способность рубля в составе доходов и

расходов остается неизменной. Когда цены на сырье и материалы растут быстрее, чем цены на готовую продукцию, реальные расходы увеличиваются, а реальные доходы уменьшаются, что приводит к снижению рентабельности.[2]

В таких условиях предприятия, имеющие кредиторскую задолженность в период инфляции, находятся в более выгодном положении. Однако активы баланса такого предприятия имеют заниженную реальную стоимость, что снижает его кредитоспособность и ликвидность баланса.

Занижение реальной стоимости активов приводит к искажению фактической себестоимости реализованной продукции, поскольку снижаются реальные расходы по производственным запасам и амортизация основных средств. В результате чего прибыль, рассчитанная по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности завышается, что влечет увеличение суммы налога на прибыль.

Искаженные данные финансовой отчетности делают нереальными результаты анализа и выводы. В этом случае необходимо корректировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность на уровень инфляции.

Основными последствиями инфляции являются:

занижение стоимости имущества организации;

занижение расходов организации и себестоимости продукции, работ, услуг;

завышение прибыли, налога на прибыль, показателей рентабельности;

В экономической практике имеется два подхода к устранению влияния инфляции на отчетность предприятия:

по колебанию курса валют;

по колебанию уровней товарных цен.

В ряде стран для устранения влияния инфляции создаются специальные резервные фонды (из прибыли), за счет которых покрываются потери, связанные с инфляцией. В ряде стран наряду с отчетностью в национальной валюте составляют отчетность в твердой валюте. Данный способ учета влияния инфляции целесообразно использовать, если твердая валюта для страны является функциональной или валютой измерения, т.е. валютой, в которой осуществляется большинство операций и которая вследствие этого определяет финансовые риски и выгоды.

В тех странах, где в качестве функциональной используется национальная валюта, перевод сумм, выраженных в национальной валюте, в твердую валюту с использованием обменного курса на день операции не дает большого эффекта, поскольку темпы инфляции не совпадают с ростом курса твердой валюты. Последствиями инфляции является отсутствие объективности в оценке реальной стоимости имущества организации, ее финансового состояния, потоков денежных средств и результатов ее деятельности.

Использованные источники:

1. Влияние инфляции на бухгалтерскую (финансовую) отчетность [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.unilib.org/>
2. Влияние инфляции на финансовое состояние организации [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/>

Павлова Л.Г.

*старший преподаватель кафедры «Экономика и право»
филиал ФГБОУ ВПО МГУТУ имени К.Г.Разумовского в г.Мелеуз
Республика Башкортостан*

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: ЦИФРЫ, ФАКТЫ, СТРАТЕГИИ

Динамика цен и доходов в регионах России, начиная с 1991 г. дает примеры таких ситуаций, когда население подвергалась опасности недоедания. Сегодня рост доходов населения и стабильность цен на продукты определяют экономическую доступность продовольствия. Но все же, по мнению большинства экспертов, для достижения продовольственной независимости страны доля импортного продовольствия не должна превышать 20% от общего объема продовольственной продукции.

Проблема продовольственной безопасности России, несмотря на кажущееся относительное благополучие, стоит достаточно остро. А в связи с присоединением России к ВТО, приход дешевого и не всегда качественного импортного продовольствия на внутренний рынок ослабляет позиции российских сельскохозяйственных производителей, а затем вызывает рост цен на продовольствие, что неблагоприятно скажется на доходах как городских, так и сельских жителей и ухудшит ситуацию с экономической доступностью продовольствия. [4]

В каждом регионе России, наряду с общими принципами обеспечения продовольственной безопасности, имеются свои особенности, связанные с неблагоприятными природно-климатическими и экономическими условиями; с дифференциацией различных групп населения по доходам; с традициями потребления продовольствия; с обеспечением доступа к продовольствию за счет разных каналов доходов и других путей; с гарантией качества продуктов питания; с формированием федеральных и региональных резервных фондов продовольствия; с теневыми процессами в земельных и кредитно-финансовых отношениях, материально-техническом обеспечении, рынках продовольствия и сырья.

Угроза потери Россией продовольственной независимости выглядит достаточно реальной, особенно с учетом возможных негативных последствий после присоединения к ВТО. Страна завозит из-за границы треть всего необходимого продовольствия, а в Москве, Санкт-Петербурге и других больших городах - до 70 %. [1]

Каково же состояние агропромышленного комплекса Республики Башкортостан в 2011-2012 годах в цифрах.

На сегодняшний день доля сельского хозяйства Республики Башкортостан в валовом региональном продукте составляет 4-4,5 процента.

В 2011 году хозяйствами всех категорий произведено продукции сельского хозяйства на сумму 108,9 млрд. рублей, из которой 46,0 % составляет продукция растениеводства, 54,0 % - продукция животноводства. В I полугодии 2012 года производство продукции сельского хозяйства увеличилось по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 4,8 процента. Это положительная динамика в развитии АПК региона.

Основная часть сельскохозяйственной продукции производится в хозяйствах населения (60,2 %) и сельхозорганизациях (33,8 %), доля крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, составляет 6,0 %.

В 2011 г. на поддержку сельскохозяйственного производства из федерального бюджета бюджету Республики Башкортостан направлено 2,2 млрд. рублей. В 2012 году из федерального бюджета предусмотрено выделение господдержки на сумму 2068 млн. рублей. На 10 октября 2012 года профинансировано 75 % от лимита.

Из бюджета Республики Башкортостан предусмотрено выделение господдержки на сумму 4235 млн. рублей. По данным оперативной отчетности республики, непосредственно получателям направлено 3236 млн. руб. (76 % предусмотренного годового объема). На 10 октября до сельхозтоваропроизводителей доведено средств государственной поддержки в объеме 4,4 млрд. рублей (75 %), из них средств федерального бюджета 1,5 млрд. рублей, из республиканского бюджета 2,9 млрд. рублей.

Поголовье КРС по всем категориям хозяйств составило 1333,5 тыс. гол. (99,2 %), в т.ч. коров - 503,4 тыс. гол. (98,6 %). Свиной насчитывалось 312,1 тыс. гол. (88,1 %), овец и коз - 889,4 тыс. гол. (103,5 %), птицы - 16373,7 тыс. гол. (99,4 %). Производство скота и птицы на убой в живом весе уменьшилось на 2% и составило 125,2 тыс. тонн. Производство молока увеличилось на 7,9 % (918,4 тыс. тонн), производство яиц уменьшилось на 1 % (608 млн. штук). За 8 месяцев 2012 г. в хозяйствах производство молока составило 1262,4 тыс. тонн или 105,4 % к уровню соответствующего периода 2011 г.

Что касается отрасли растениеводства, то по состоянию на 9 октября 2012 г. в хозяйствах Республики Башкортостан намолочено 1834 тыс. тонн зерна в первоначально-оприходованном весе (в 2011 г. - 3003 тыс. тонн) при урожайности 14,1 ц/га, что на 5,9 ц/га меньше, чем на аналогичную дату прошлого года. Общий валовой сбор зерна в 2012 году составит 1597 тыс. тонн в весе после доработки. Картофель в сельскохозяйственных предприятиях убран с площади 2,9 тыс. га (100 % к уборочной площади), собрано 23,7 тыс. тонн (в 2011 г. - 37,2 тыс. тонн) при урожайности 81 ц/га (в 2011 г. - 135,7 ц/га). Овощи в сельскохозяйственных предприятиях убраны с

площади 0,7 тыс. га (100 % к прогнозу), собрано более 9,3 тыс. тонн (в 2011 г. - 17,2 тыс. тонн) при урожайности 140 ц/га (в 2011 г. - 191,6 ц/га). Рапс обмолочен с площади 14,5 тыс. га (35 % к посевной площади), намолочено 5,9 тыс. тонн (в 2011 г. - 17,5 тыс. тонн) при урожайности 4,0 ц/га (в 2011 г. - 10,1 ц/га). [5]

Такова статистика функционирования АПК Республики Башкортостан. Состояние и уровень развития агропромышленного комплекса во многом предопределяет продовольственную безопасность и социальную стабильность в республике.

Башкортостан - лидер в стране по поголовью крупного рогатого скота, лошадей, производству молока, кумыса и меда. Республика занимает второе место по производству картофеля, третье - мяса, пятое - по производству яиц, поголовью овец и коз.

Стратегическими направлениями агропромышленного комплекса являются сохранение темпов устойчивого роста сельскохозяйственного производства, обеспечение населения высококачественными продуктами питания, создание условий для повышения занятости и уровня жизни жителей на селе.

На первый план должна быть поставлена задача по созданию необходимых условий для привлечения молодых специалистов в сельскохозяйственное производство и их закрепления на селе.

Следует уделять особое внимание повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия, реализации федеральных и республиканских программ, обеспечивающих более полное и эффективное использование природно-климатического потенциала и ресурсов сельскохозяйственного производства, повышению инвестиционной привлекательности предприятий агропромышленного комплекса и увеличению объемов инвестиций; совершенствованию механизмов государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей. [2]

Укреплению сырьевой базы, увеличению объемов производства должно способствовать дальнейшее развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, новых форм объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий перерабатывающей промышленности. [3]

Актуальным является широкое использование достижений науки в аграрном секторе, дальнейшее совершенствование системы информационно-консультационного обслуживания; решение проблем в сфере трудовой занятости сельского населения, расширение подсобных промыслов.

Достижение надлежащего уровня продовольственного самообеспечения России находится в прямо пропорциональной зависимости от темпов развития АПК каждого региона, гармонизации условий деятельности сельскохозяйственных и промышленных подкомплексов АПК отдельных регионов и территориальных образований.

Использованные источники:

Бурдуков П.Т., Саегалиев Р.З. Россия в системе глобальной продовольственной безопасности. М. 2011.

Безопасность России. Разд. II «Продовольственная безопасность». М.: МГФ «Знание», 2011.

Балабанов В.С., Борисенко Е.Н. Продовольственная безопасность (международные и внутренние аспекты) // М. «Экономика». 2012.

Ушачев И.И. Продовольственная безопасность - основа стабильного развития российской экономики // АПК: экономика, управление. - 2012 г. - № 10.

www.mcxrb.ru Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан

*Панина О. А.
Фархутдинова Л. Н.
студент
ассистент БашГАУ
Уфа, Россия*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В МИНИСТЕРСТВЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РБ

Статья посвящена выявлению проблем системы электронного документооборота на примере работы Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан.

Ключевые слова: система электронного документооборота, модификации систем документооборота, «БОСС-референт».

Что из себя представляет система документооборота? Из самого названия вроде понятно — это система, в которой происходит движение документов. Система электронного документооборота — это программный продукт, который упрощает и ускоряет работу с документами в рамках организации (включая отдаленные офисы) или нескольких организаций.

Современная СЭД обеспечивает повышение эффективности работы организации за счет автоматизации целого комплекса процедур и процессов, а именно:

- документы не теряются — все документы (входящие и исходящие) регистрируются в системе и хранятся в ней в электронных версиях;
- создается единое хранилище документов — найти нужный документ может любой (при наличии соответствующих прав) сотрудник организации за считанные минуты — для этого достаточно воспользоваться поиском по системе, и, что важно, даже находясь вне офиса можно через систему найти все необходимые документы;

- документы согласуются быстро — процессы согласования документов, сбора рецензий происходят почти автоматически — запущенный в системе документ оперативно попадет ко всем согласующим, и столь же оперативно вернется к создателю, собрав все рецензии;
- обеспечивается быстрое и гарантированное ознакомление с документами сотрудников — столь же оперативно произойдет ознакомление сотрудников со вступившим в силу новым документом (например, положением или приказом), при этом автоматически сформируется список ознакомившихся с документом;
- соблюдаются сроки исполнения и рассмотрения документов — можно получить информацию, у кого на рассмотрении находится документ, а если срок работы с документом ограничен, система сама напомнит исполнителю, что ему пора подготовить свою рецензии [2].

Существует множество различных модификаций систем электронного документооборота. Наиболее основными являются системы :

Евфрат. Имеет автоматизированную регистрацию, точный и быстрый поиск, контроль исполнения, отдельный почтовый клиент.

DocsVision. Кроме основных функций, включает в себя управление сложными информационными потоками, возможна интеграция с другими системами.

DIRECTUM. Имеет дополнительные возможности ввода информации с цифровых носителей, сканеров, факсов, работу с договорами, ведение переписки.

ДЕЛО. Имеется режим бумажно-электронной работы, функции согласования, разграничения прав доступа. Возможно использование в достаточно сложных структурах, адаптация под индивидуальные требования, интеграция с другими системами.

БОСС референт. Проекты внедрения систем электронного документооборота имеют минимальные риски в отличие от многих других проектов по автоматизации бизнес-процессов.

В данной статье рассмотрены проблемы использования системы БОСС – Референт в Министерстве сельского хозяйства РБ.

Систему БОСС – Референт Министерство начало использовать как основную программу электронного документооборота и делопроизводства в апреле 2012 года. До этого работала система электронного документооборота «Дело». В связи с переходом большинства государственных органов на новую систему для эффективной работы были произведены изменения и в работе Министерства сельского хозяйства РБ [1].

Преимущество системы БОСС референт заключается в следующем: во-первых, в разы сокращается оборот бумажных документов, не возникает необходимости создавать многочисленные бумажные копии; во-вторых, снижается нагрузка специалистов, отвечающих за обработку входящей и исходящей документации; в-третьих, сотрудники канцелярии не

вовлекаются в процесс передвижения документов внутри организации, так как все передвижения документов автоматизированы в системе; в-четвертых, электронный документооборот практически устраняет вероятность утери документов; в-пятых, становится существенно проще контролировать исполнение поручений и своевременность подготовки документов — система формирует отчетность по работе исполнителей и сигнализирует об истечении установленных сроков.

Кроме положительных сторон использования автоматизированных систем делопроизводства в Министерстве сельского хозяйства РБ, а также и в других органах власти, существуют и проблемы в использовании системы электронного документооборота и делопроизводства. Во-первых, возникает проблема, когда нужно найти похожий документ, во время создания новой карточки, при этом нужно выходить из карточки и искать в поле поиска, что усложняет работу и тратит время сотрудника. Для усовершенствования подошло бы такое решение, чтобы открывались новые вкладки для поиска похожего документа из архива, не выходя из карточки регистрации документа. Вторым недостатком является зависание системы от большого объема информации, кнопки одобрения не сразу срабатывают, т.е. системе не хватает скорости и чистоты работы. Третьим недостатком является преимущественно наличие лишних функций, которые мешают сотрудникам организации искать документы в архиве и занимают массу времени [1].

Пользователями системы электронного документооборота БОСС-Референт являются органы федеральной и региональной власти, государственные унитарные предприятия, коммерческие компании. В частности, системой БОСС референт пользуются Минсельхоз РБ, Минздрав РБ, НК РосНефть, Башнефть, МТС, ГазпромНефть, Федеральная налоговая служба России, Росреестр. Данную систему выбирают многие организации, поскольку система БОСС референт отличается прозрачностью организации документооборота в системе и полностью отвечает требованиям стандарта ISO 9000, упрощает работу внутренних служб контроля качества.

Использованные источники:

1. Положение об отделе административной работы Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: от 01.06.2011 г. // СПС «Консультант Плюс ». Версия Проф.
2. Сайт системы БОСС-Референт: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.boss-referent.ru/>

*Пархоменко Т.В., к.э.н.
доцент кафедры «Коммерция и логистика»
ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
Россия, г.Ростов-на-Дону*

ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Электроэнергетика отличается особой спецификой, выраженной в постоянном оперативном управлении энергетическим производством, так как основная особенность электроэнергетики – это непрерывность и практическое совпадение во времени процессов производства, распределения и потребления электроэнергии. Отсюда возникают основные технические и организационные, управленческие и логистические проблемы электроэнергетики, поскольку в ней полностью отсутствует прямая возможность складировать готовую продукцию энергетического потока, в то время как режим работы региональных энергосистем (РЭС), территориально объединенных энергосистем (ОЭС) и единой энергосистемы страны – РАО ЕЭС России должен быть направлен на покрытие переменной части суточных, недельных, сезонных и годовых графиков электрических нагрузок.

В связи с этим при планировании энергетического производства нельзя ориентироваться только на показатели мощности электроснабжения. Здесь обязательно необходимо учитывать порой крайне неравномерный режим электропотребления. Эта особенность в корне отличает электроэнергетические предприятия от подавляющего большинства других производственно-коммерческих структур, где основной задачей обычно является нацеленность на ритмичный режим работы [1], а не на оперативное, с высочайшей надежностью выполнение электроэнергетических заказов потребителей. Иначе и быть не может, так как даже при кратковременном нарушении работы энергосистемы или ее перегрузке потребители рискуют недополучить электроэнергию, а то и вовсе оказаться отключенными от энергосистемы с вытекающими отсюда последствиями. Чтобы до предела снизить вероятность появления такой ситуации при отсутствии «склада электроэнергии» необходимо постоянно сохранять баланс между генерированием электроэнергии и ее потреблением, включая потребление на собственные нужды и технологический расход по транспорту энергии (потери в сетях). Обеспечить данный баланс при переменной электрической нагрузке и аварийных ситуациях можно двумя путями: созданием определенных резервных мощностей региональных энергосистем (РЭС) и созданием мощных межсистемных (энергетических и маневренных) электрических и информационных связей между РЭС для перетока электроэнергии в случае необходимости из одной РЭС в другую. При этом

эти два подхода, взаимно дополняя друг друга, в совокупности позволяют значительно сократить величину так называемого «вращающегося резерва» на электростанциях. Например, для Единой энергосистемы Европейской части бывшего СССР общий аварийный резерв оказался втрое меньше суммы необходимых резервов отдельных объединений при их изолированной работе [2].

Аварийный режим является самым сложным режимом, но он носит кратковременный характер. Поэтому основная деятельность энергетиков через органы оперативного управления должна быть направлена на ведение оптимальных (нормальных) режимов. С учетом поставленных задач основным принципом такого управления является принцип иерархии – подчинение режима каждого низшего звена требованиям соблюдения оптимального режима высшего звена. Так, режим работы электростанции должен быть подчинен требованиям режима РЭС, режим РЭС – режиму ОЭС и т.д.

Здесь можно определенно говорить о четко выстроенной системе требований к отдельным элементам и подсистемам электроэнергетики, при которой «формальная возможность достижения глобальной цели состоит в выполнении всех частных требований, предъявляемых к подсистемам ЛС на всех иерархических уровнях» [3], т.е

$$G_0 = \prod_{n=1}^N \prod_{i=1}^S G_i^n \quad (1.1)$$

Следует подчеркнуть, что реальные функции органов оперативного управления значительно шире, чем смысл укоренившихся в практике слов «оперативный», «диспетчерское» или «оперативно-диспетчерское». Если раньше эти функции включали чисто технологические и инженерные аспекты: долгосрочное и краткосрочное планирование режимов; ведение нормального режима; действия по предотвращению и ликвидации аварий; автоматическое управление нормальными и аварийными режимами, то в рыночных условиях к ним добавились элементы оперативного учета и контроля оплаты потребителями за поставленную электроэнергию и установленную мощность.

Считается, что задачи, которые решаются для различных иерархических уровней энергосистемы (ЕЭС, ОЭС, РЭС, ПЭС, МЭС), в рамках указанных выше функций в основном имеют типовой характер и отличаются лишь масштабом управляемой системы [4], т.е. с точки зрения управления электроэнергетической системой ее подсистемы и subsystemы имеют гомогенный характер.

В этой связи перечислим основные задачи, которые должны решаться при долгосрочном и краткосрочном планировании режима, например, на уровне

региональных энергосистем:

распределение активных и реактивных мощностей между электростанциями, отраслями и предприятиями обслуживаемого региона;

разработка эксплуатационных схем электрических сетей;

планирование графиков ремонтов и замены технологического оборудования электростанций, подстанций и др.

разработка тарифной политики для потребителей региона;

планирование мероприятий по энергосбережению.

При краткосрочном планировании режимов уточняются решения, полученные при долгосрочном планировании в связи с изменившимися физическими и экономическими условиями эксплуатации РЭС.

При решении задач на уровне ЕЭС каждая ОЭС на общей схеме представляется в виде одного или нескольких элементов с эквивалентной энергетической характеристикой ее генерирующих источников. В этом случае решение задачи оперативного управления сводится главным образом к определению межсистемных электрических потоков и загрузкой наиболее мощных электростанций. При переходе к уровню ОЭС информация декомпозируется: ОЭС представляется в виде совокупности находящихся в ее ведении РЭС. На данном уровне определяются перетоки электричества по межсистемным и важнейшим внутрисистемным линиям электропередачи.

Для РЭС и сетевых предприятий (ПЭС) появляются свои специфические задачи, обусловленные функциями в области планирования и ведения режимов. Так для РЭС одной из главных задач является распределение электрических и тепловых нагрузок между агрегатами, а на электросетевых предприятиях к задачам, связанным с конкретным ведением режимов, относятся: выбор эксплуатационной схемы сети, выбор закона регулирования напряжения в центрах питания распределительных сетей, расчет потокового распределения в замкнутых сетях и т.п. Следует заметить, что на уровне филиалов РЭС и сетевых предприятий среди функций оперативного управления преобладают функции диспетчерского управления: переключения, локализации и ликвидации последствий аварийных ситуаций. На уровне центрального аппарата РЭС и ПЭС большой приоритет имеют задачи по прогнозированию режима отпуска энергии и поступления оплаты за нее. С повышением до уровня ОЭС и ЕЭС объем и сложность решений этих задач возрастают.

Многолетняя практика показала, что такая целевая структуризация принимаемых решений и иерархическая система требований к отдельным подсистемам электроэнергетики в целом обеспечивает подчинение режима каждой отдельной энергосистемы оптимальному режиму ЕЭС и, наоборот, режим работы ЕЭС зависит от сигналов обратной связи с ОЭС и РЭС. Вглядываясь глубже в существо данного высокоорганизованного процесса с позиций логистики, в электроэнергетике можно увидеть своеобразный гибрид управления логистическим процессом по «тянущему» и

«толкающему» способам с использованием концепций «точно в срок» и «реагирования на спрос».

Использованные источники:

Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640с.

Мельников Н.А. и др. Проектирование электрической части линий электропередачи 330-500 кВ. /Под общ. ред. С.С.Рокотяна. – М.: Энергия, 1974. – 472 с. (68 с.)

Осовцев В.А. Системный анализ функционального и топологического пространства логистики. – Ростов н/Д: РГСУ, 2003. – 89 с. (40 с.)

Падалко Л.П. Экономика и управление в энергетике: Справочное пособие. – Минск: Вышэйшая школа, 1987. – 240 с.

*Подойницын Р.Г.
аспирант ЗабГУ
Россия, г. Чита*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ ДОСТОВЕРНОСТЬ ПРИ ОЦЕНКЕ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Ограниченность экономических, трудовых и прочих ресурсов обуславливает важность отбора наиболее результативных инвестиционных проектов. Принятие решений инвестиционного характера, как и любой другой вид управленческой деятельности, основывается на использовании прогнозов, экспертных мнений, статистических расчетов об экономических условиях реализации проекта. На основе которых с помощью определенной методики рассчитываются сопоставимые результативные показатели по каждому проекту, определяющие в дальнейшем решение инвестора[3].

Основная методологическая проблема теории оценки экономической эффективности инвестиций связана со сложностями, а иногда и полной невозможностью построения формализованных подходов к оценке эффективности конкретного проекта. Задачей субъекта принимающего решение о выборе того или иного проекта, будет являться выбор наилучшего варианта, а характеристикой процесса выбора будет «правильность» выбора. В большинстве работ посвященных вопросам оценки инвестиционных проектов, в качестве «правильности» выбора употребляется понятие «достоверность» оценки, но не отражается в полной мере определение рассматриваемой категории[4]. На достоверность оценки оказывают влияние два элемента – **исходная информация** о проекте и условиях его реализации и применяемый **метод оценки**. В основном влияние оказывают исходные данные, т.к. метод оценки выполняет лишь функцию обработки исходных данных и получение на их основе сопоставимого результативного показателя, который позволяет сравнивать проекты. Но это только на первый взгляд.

Информация, используемая для оценки эффективности проекта, никогда не бывает абсолютно полной хотя бы по той причине, что исходит из прошлого и настоящего, а принимаемые решения ориентированы на будущее[5]. Также степень соответствия действительности исходной информации существенно снижается с увеличением прогнозного периода. Данную ситуацию принято характеризовать понятием неопределенности - полным или частичным отсутствием информации о возможных состояниях внешней и внутренней среды. Неопределенность исходной информации существенно затрудняет оценку инвестиционного проекта, поэтому в таких случаях на достоверность оценки наибольшее влияние начинает оказывать именно метод оценки.

Рассмотрим теоретическую зависимость достоверности оценки от исходной информации и используемого метода, представленную на рисунке 1. В качестве допущения используем предположение, что достоверность имеет линейную зависимость от некоторых характеристик исходной информации и применяемого метода оценки. Под характеристикой будем понимать такое свойство, которое непосредственно влияет на достоверность. В качестве единицы измерения достоверности используем относительную шкалу от 0 до 1. Точкой «А» обозначена ситуация полного отсутствия информации и метода оценки – достоверность равна 0. Точкой «В» обозначена ситуация наличия полной информации и самого лучшего метода её обработки – достоверность равна 1. Линиями а, б, с обозначена зависимость достоверности оценки от характеристик исходной информации и используемого метода. Каждая линия соответствует определенному методу оценки. Чем ближе точка пересечения Q и P к точке В – тем достовернее оценка.

Таким образом, предложенная зависимость позволяет представить достоверность как функцию двух переменных:

$$A = f(P, Q) \quad (1)$$

Где, А – достоверность (от англ. authenticity),

P – характеристика исходной информации,

Q – характеристика метода оценки.

При этом для достижения определенного уровня достоверности необходимо чтобы сумма P+Q была не меньше определенного порога:

$$L \leq P+Q \quad (2)$$

Рассчитываемого как:

$$L = F(A) \quad (3)$$

Т.е. при низкой характеристике информации необходимо использовать метод с высокой характеристикой, и наоборот.

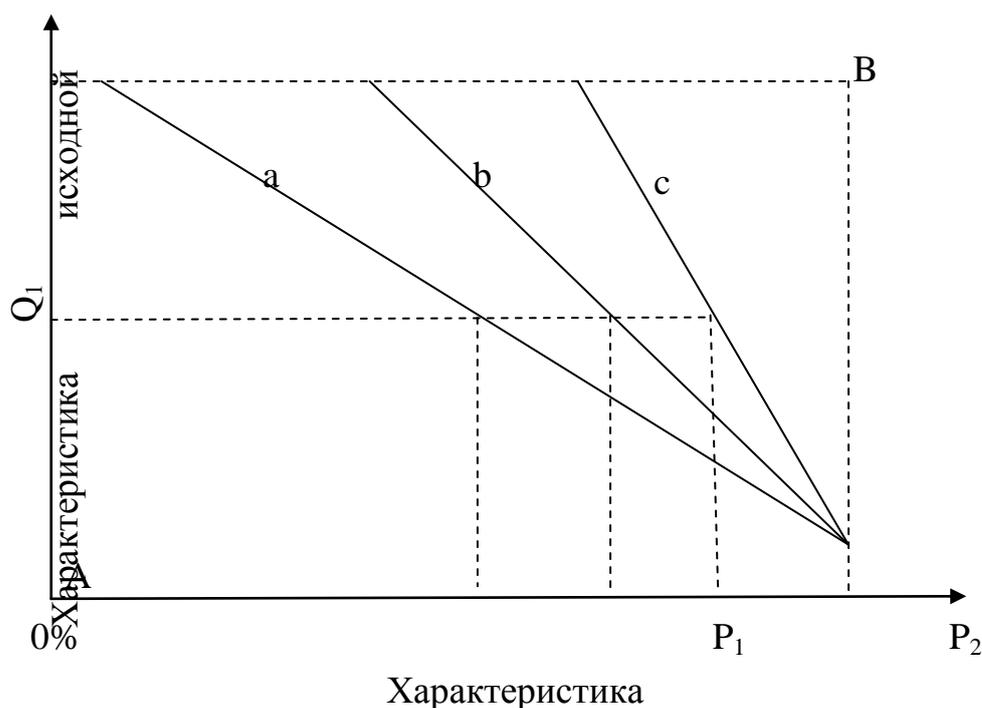


Рис. 1 – Зависимость достоверности оценки от Q и P

Таким образом, при оценке инвестиционных проектов необходимо учитывать особенности применяемых методов, что позволит повысить достоверность оценки. В целом, можно сделать вывод, что использование различных методов для достижения в какой-либо деятельности требует анализа особенностей и характеристик применяемых методов для достижения наилучших результатов.

Использованные источники:

Бархатов В.И. Эволюционный анализ портфельных теорий и теорий риска // Вестник Челябинского государственного университета. - 2010. - № 5 (186). - стр. 52 – 59.

Дриго М.Ф. Методология оценки экономической эффективности инвестиционных решений // Менеджмент в России и за рубежом – 2008 №1/ Методы анализа эффективности инвестиций, основанных на учетных оценках [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.finanalisis.ru/litra/396/3001.html> (дата обращения: 05.07.2013).

Петров М.Б. Особенности анализа инвестиционных проектов с малодостоверными параметрами // М.Б. Петров, С.Л. Садов - Журнал экономической теории. - ИЭ Уо РАН - 2009. № 3. - стр. 21.

Смирнова К.А. Понятие неопределенности экономических систем и подходы к ее оценке // Вестник МГТУ. – Мурманск: ФГБОУ ВПО МГТУ, 2008.– Том 11. – № 2. – стр. 241-246.

Попова И.И.
аспирант
Институт Проблем Региональной Экономики
Российской академии наук (ИПРЭ РАН)
г. Санкт-Петербург

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: Переход на инновационный путь развития включает в себя комплекс задач, которые предстоит решить на уровне предприятий, отраслей, регионов. Особую роль играет региональная инновационная политика, так как она включает отраслевые и территориальные особенности. Развитость инновационной инфраструктуры и эффективное использование ресурсов определяет спрос на инновационную продукцию и уровень конкурентоспособности товаров и производственных мощностей региона.

Ключевые слова: региональная инновационная политика, стратегия инновационного развития, инновационная инфраструктура.

MANAGEMENT INNOVATION AT THE REGIONAL LEVEL

Abstract: The transition to innovative development includes a set of tasks to be solved at the level of enterprises, industries and regions. A special role is played by regional innovation policy, as it includes sectoral and territorial characteristics. Development of innovation infrastructure and efficient use of resources determines the demand for innovative products and the level of competitiveness of products and production facilities in the region.

Keywords: regional innovation policy, the strategy of innovative development, innovation infrastructure.

В современном развитии экономики можно выделить два основных направления: процесс глобализации, который можно наблюдать во всех областях общественной жизни – политика, экономика, образование, наука и т.д. и ускоренные темпы развития науки и высоких технологий. Происходят перемены в структуре потребления и запросах потребителей, количестве и качестве потребляемых товаров и услуг, технологии производства материальных благ, способах получения и распространения знаний и информации. Современное состояние рынка показывает, что инновации и развитие бизнес-технологий являются главной составляющей стратегического планирования развитых стран. Непрерывная, целенаправленная разработка и внедрение инноваций позволит организациям и стране в целом повысить эффективность функционирования производства и открывает возможности для диверсификации товаров и услуг, выхода на новые рынки и как результат на новый этап развития. Значимость инноваций в повышении эффективности производственно процесса очевидна.

В современных условиях реализация целей по развитию Российской экономики предполагает решение комплекса задач, связанных с инновационным типом развития. Приоритетной задачей является переход от сырьевой модели экономики к инновационному типу развития и развитию научно-технической деятельности

Благодаря изменениям в сфере инноваций и высоких технологий создается среда для нового качественного роста и решения социально-экономических проблем.

Однако сложившаяся ситуация показывает, что те механизмы и методы, которые применяются для поддержки инновационного развития компаний и страны, являются недостаточно эффективными и требуют дальнейшей доработки. В этой связи необходимо создание новых последовательных подходов и системы мер для реализации стратегического плана по инновационному развитию. Переход к национальной инновационной системе развития предполагает создание новых механизмов взаимодействия элементов этой системы, таких как частных предприятий и общественных организаций, в среде которых осуществляется создание, хранения и распределений результатов научной деятельности.

Совершенствования инновационной политики и научно-исследовательской деятельности в свою очередь способствует развитию отсталых регионов. Региональная научно-техническая и инновационная политика - официально выраженное в целях, направлениях и формах участия отношение органов государственной власти субъектов РФ к научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Целью региональной инновационной политик является расширение и результативное использование научного и инновационного потенциала, в связи с тем, что обновление и совершенствование народнохозяйственных комплексов и укрепление финансовой базы регионов недостижимо без внедрения новшеств и высокотехнологичной продукции мирового уровня в различных сегментах рынка.

Развитие регионов происходит неравномерно, так как они различны по уровню инновационного потенциала, наличию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а также климатических и географических особенностей. Присутствуют различия в подходах и методах достижения поставленных целей, организации процесса государственного управления в социально-экономических сферах и в том числе науки и образования.

К основным принципам или закономерностям успешной организации региональной инновационной политики можно отнести следующие:

- единое направление с общей государственной инновационной политикой и действующим законодательством;
- максимальная самостоятельная деятельность хозяйствующих субъектов без государственного вмешательства;
- целостность нормативно-правовой базы и методов государственного

регулируемая на территории всех регионов;

- обеспечение доступности к научной информации и свободы творчества;
- обеспечение ресурсами наиболее приоритетные направления развития науки и технологий;
- обеспечение поддержки конкуренции и предпринимательства в инновационной сфере;
- обеспечение государственной поддержки инновационных проектов по средствам конкурсного распределения;
- способствование развитию международного и межрегионального научно-технического сотрудничества.

Основные задачи региональной инновационной политики:

1. Создание нормативно-правовой базы инновационной деятельности в современных рыночных условиях содержит элементы включающие защиту прав интеллектуальной собственности и субъектов этой деятельности, закрепление в собственности субъекта РФ инновационной продукции, создаваемой за счет средств бюджета региона, установление порядка ее введения в рыночные отношения. Базовые нормативно-правовые документы: Федеральный закон от 23.08.1996 г. N2 127 -ФЗ (ред. от 04.12.2006) «О науке и государственной научно-технической политике», Федерального закона от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности», Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах», Патентный закон РФ, налоговое законодательство и др. В соответствии с указанным выше Законом NQ 127-ФЗ (ст. 12) к полномочиям органов государственной власти субъектов РФ относят:

- право принятия законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ об осуществлении деятельности указанных органов в научной и (или) научно-технической сферах;
- право создания государственных научных организаций субъектов РФ, реорганизация и ликвидация указанных организаций;
- принятие и реализация научных, научно-технических и инновационных программ и проектов субъектов РФ.

2. Для стимулирования развития инновационной деятельности используются различные государственные механизмы. Законодательно установлен порядок финансирования программ и проектов из средств регионального и федерального бюджета, а также привлечение средств из внебюджетных источников, развитие региональной инновационной инфраструктуры. Составляющие инфраструктуры являются патентно-лицензионные центры, технопарки, кластеры, фонды поддержки, центры по сертификации инновационной продукции, бизнес-планированию, защите интересов авторов и патентообладателей.

3. Формирование спроса на инновационную продукцию для решения проблем в различных направлениях социально-экономического развития региона; поддержка принципа конкурсности при размещении заказов и распределении бюджетных средств на реализацию инновационных проектов; целевое и рациональное использование ресурсов находящихся в собственности региона.
4. Разработка программ по привлечению молодых и квалифицированных кадров в научно-исследовательскую деятельность, притока новых научно-технических знаний, а также экспорту наукоемкой продукции.
5. Формирование нормативно-методической базы для регулирования региональной политики в научной сфере. К таким документам можно отнести положение по государственной аккредитации научных организаций, о целевых конкурсах по размещению территориального заказа, грантах губернатора и премиях в сфере науки и техники, формы договоров и других конкурсных материалов.
6. Создание информационной базы, которая включает в себя базу данных и систему мониторинга научной деятельности региона, координации и сопровождения выполнения программ и проектов, издание рекламных материалов, организацию проведения конференций и выставок.
7. Необходимо создавать стимулы для увеличения квалифицированных научных кадров. Экспансия рынков будет способствовать притоку научных кадров из-за границы и как следствие новых знаний, подходов и методов в организации инновационного процесса. Диаграммы, представленные на рис.1 и 2 говорят о стагнации количества кадрового потенциала и как следствие численности организаций, выполнявших научные исследования и разработки.

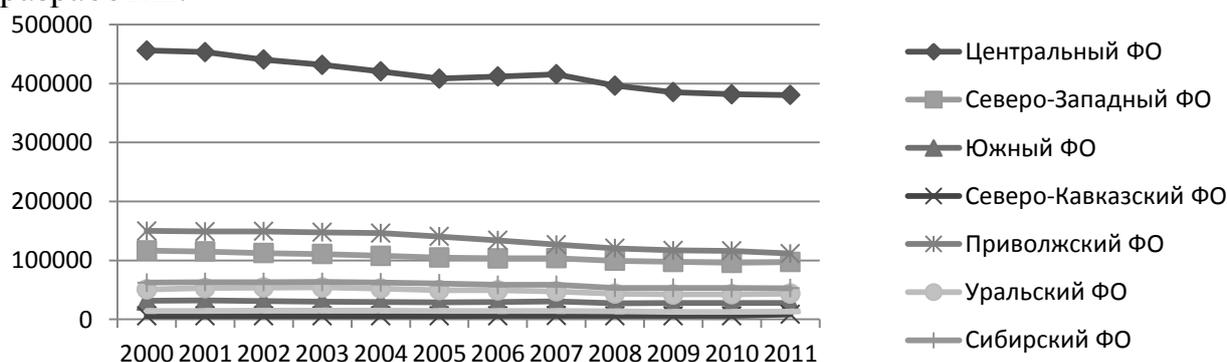


Рис. 1. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками. (Диаграмма построена на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

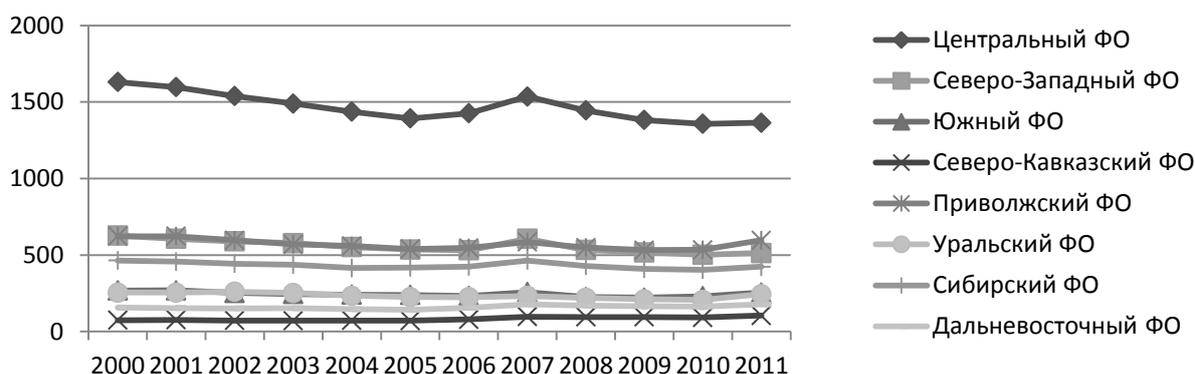


Рис. 2. Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки. (Диаграмма построена на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

Изучив мнения различных российских экспертов, можно обобщить некоторые проблемы, с которыми сталкиваются разработчики региональных инновационных программ в Российской Федерации (что с полным основанием можно считать присущим и другим странам СНГ):

- недостаток реальных индикаторов, по которым можно было бы оценить эффективность реализации региональных инновационных программ;
- недоработка правовой базы инновационной деятельности;
- отсутствие четких разграничений федеральных и региональных функций в сфере инноваций;
- отсутствие адаптированной к российским условиям модели региональной инновационной системы;

Инновационная среда представляется не как единая организационная структура, но как сфера, включающая в себя целый комплекс, состоящий из подразделений создающих и внедряющих результаты научной деятельности на предприятиях, отдельные малые инновационные компании и научно-исследовательские организации, системы образования, самостоятельных ученых. Стратегия инновационного развития является составляющей в общем социально-экономическом плане развития страны и регионов.

На сегодняшний день формирование и развитие инновационной стратегии остается приоритетной задачей на региональном и федеральном уровнях управления.

Геополитические и экономические изменения привели к существенной трансформации роли Северо-Западного федерального округа в экономике Российской Федерации. Сформировалась главная функция округа - обеспечение внешнеэкономических связей России с Европейским союзом и рядом других регионов мира. Это обусловило быстрое развитие транспортной инфраструктуры и трансграничного сотрудничества, а также ориентацию значительной части бизнеса на обслуживание внешнеэкономических связей. [1]

Северо-Западный федеральный округ, и в первую очередь г. Санкт-Петербург, является значимым центром создания инновационного потенциала России, остается важной базой производства наукоемкой продукции и создания высоких технологий.

По данным рисунков 3 и 4 можно сделать вывод о значительном вкладе Северо-Западного федерального округа и г. Санкт-Петербурга в суммарный экономический потенциал Российской Федерации. На их долю приходится 10 процентов общего объема валового внутреннего продукта страны, 12 процентов промышленного производства и 10 процентов общей численности занятых в народном хозяйстве России.

Однако производственные мощности, значительная часть фондов морально устарела, что является ограничивающим фактором инновационного развития и дальнейшей модернизации экономики. Необходимо применение мер по обновлению производственного потенциала на базе внедрения новшеств и результатов научно-технической деятельности.

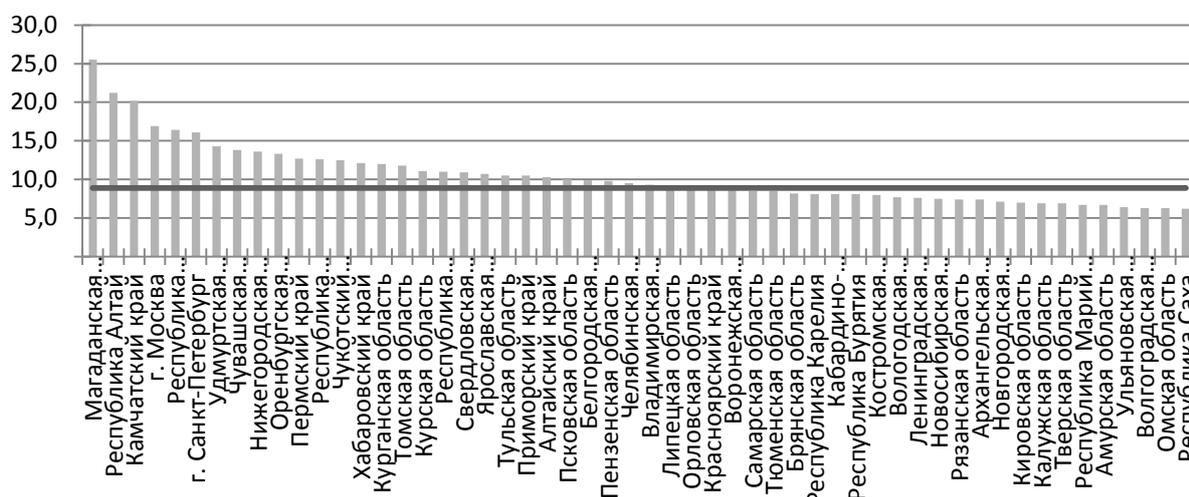


Рис. 3. Удельный вес организаций (%), осуществлявших технологические инновации. (Диаграмма построена на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

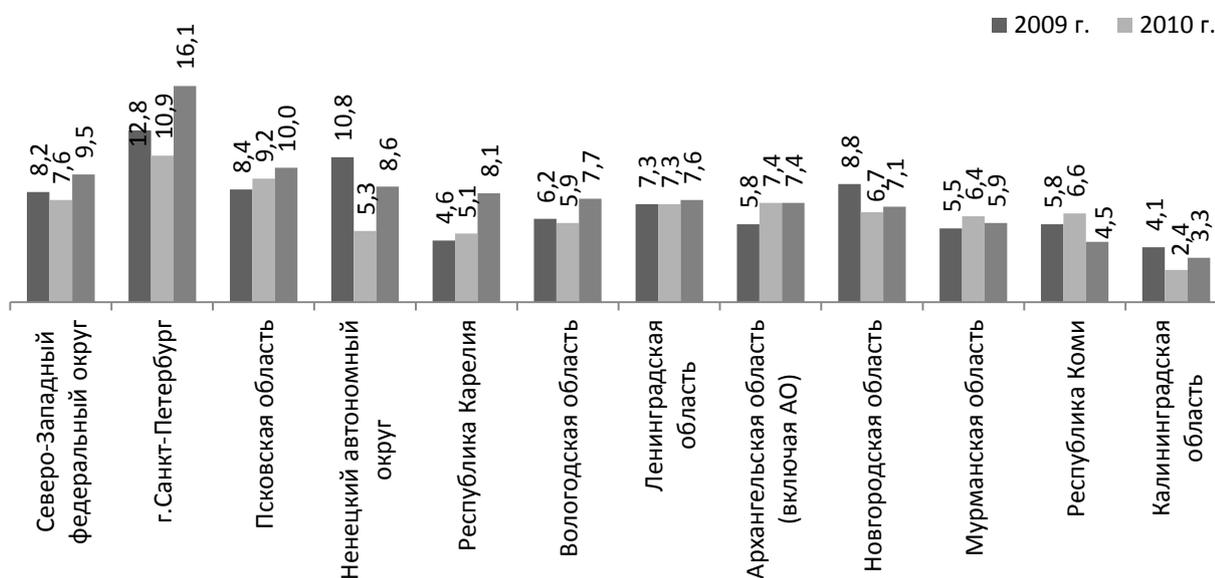


Рис. 4. Удельный вес организаций (%), осуществлявших технологические инновации. Северо-Западный Федеральный округ: 2009, 2010, 2011.

(Диаграмма построена на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

Ввиду географического положения округа научно-инновационная сфера, развитие инновационной инфраструктуры и укреплении связей между субъектами инновационного процесса играет особую роль в социально-экономическом, научно-образовательном и культурном взаимодействии России со странами Европейского союза. Округ занимает особое место в адаптации международных стандартов в области образования, в развитии отраслей и модернизации производства, которые является конкурентоспособными и ориентированы преимущественно на экспорт, а также участвует в решении международной энергетической и экологической проблем.[1]

Объем затрат на научные исследования и разработки по отношению к региональному валовому продукту в Северо-Западном федеральном округе в 1,4 раза выше, чем в среднем по России.

Научно-инновационный комплекс включает более 500 организаций, выполняющих исследования и разработки (13% организаций, занятых в научной сфере Российской Федерации в целом). В составе научных организаций только в г. Санкт-Петербурге насчитывает 46 организаций Российской академии наук и других академий. Кроме того, научные центры Российской академии наук имеются в Республике Карелия, Республике Коми, Архангельской и Мурманской областях и в г. Вологде. На базе указанных учреждений формируется целый ряд инновационно-технологических центров, в том числе по нанотехнологиям в области электроники (г. Гатчина, Ленинградская область). В структуре затрат на исследования и разработки в Северо-Западном федеральном округе 18,6 процента приходится на фундаментальные исследования, 13,5 процента - на прикладные исследования и 67,9 процента - на разработки.[2]

Санкт-Петербург занимает 2 место, среди всех субъектов Российской Федерации, по количеству студентов обучающихся в высших учебных заведениях. Это говорит о формировании значительного кадрового потенциала. Однако как целостный научно-инновационный комплекс система образовательных учреждений Северо-Запада, научных центров, малых инновационных предприятий и крупных производственных компаний еще не сформирован. Существуют несоответствия необходимой и фактической подготовкой кадров, тематикой ведущихся научных

разработок и реальной потребностью производства в инновационных разработках. Этим обусловлена необходимость создания механизмов эффективного взаимодействия всех субъектов инновационной среды, в том числе развитие конкуренции в научной и инновационной деятельности.



Рис. 5. Структура затрат на исследования и разработки в Северо-Западном федеральном округе

Факторами развития научно-инновационного комплекса Северо-Западного федерального округа являются: [3]

- развитие научных школ, которые сформировались, прежде всего, в г. Санкт-Петербурге - историческом центре российской науки и образования;
- развивающаяся инфраструктура крупных производственных мощностей, деятельность которых соответствуют определенным на региональном уровне приоритетным направлениям развития науки и техники;
- создание новых научно-исследовательских центров, которые ориентированы на фундаментальные исследования и прикладные разработки;
- сохраняющийся и развивающийся интеллектуальный потенциал, посредством увеличения численности занятого персонала в образовательном процессе;
- налаживание внешнеэкономических связей в сфере инноваций, организация совместных разработок, создание системы обмена учеными и специалистами, организация совместных научно-исследовательских и образовательных проектов с ведущими университетами центральной и восточной Европы, Америки, скандинавских стран;

Проведя анализ каждой области и округа можно увидеть, что есть определенные положительные результаты и движение вперед. Практически во всех областях округа приоритетной задачей является реализация инновационной политики и развитие инновационного потенциала. Создается и развивается инновационная инфраструктура. Однако есть ряд трудностей, которые еще предстоит преодолеть.

На сегодняшний день наука, образование, малые инновационные предприятия, крупный бизнес развиваются каждый в своем направлении, которые в большинстве случаев не связанные друг с другом. Одной из

главных задач сейчас является объединение данных систем в один целостный механизм для рационального использования ресурсов и достижения максимальной результативности.

Необходимо уделить внимание вопросам, связанным с: созданием методов оценки инновационного потенциала; созданием эффективных методов распределения ресурсов для инновационной деятельности; улучшением инвестиционного климата; доработкой законодательства в сфере защиты прав интеллектуальной собственности; нацеленностью на расширение малого и среднего предпринимательства как основного источника формирования научного потенциала; увеличением доли высокотехнологичных наукоемких производств в валовом региональном продукте. Это означает, что началось формирование экономики лидерства и инноваций.

Использованные источники:

- [1] Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года.
- [2] Стратегия развития комплекса «Наука-Образование-Инновации» северо-Западного федерального округа России до 2030 года.
- [3] Инновационная Россия – 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года)
- [4] Центра исследований и статистики науки. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.csrs.ru/>
- [5] Шматко А.Д. Анализ научно-инновационной деятельности образовательных и научных учреждений Северо-Западного федерального округа РФ // Сборник статей и информационно-аналитических материалов Всероссийской конференции с элементами научной школы для молодежи «Стимулирование научно-исследовательской деятельности молодых ученых: проблемы и перспективы». Великий Новгород, 24-25 ноября 2010 г. / Сост.: К.В. Афанасьев, Г.В. Волошина, В.В. Шадурский. – Великий Новгород, 2010. – 110 с. – с. 16 – 20. – 0,25 п.л.

Посохова А.Б.

*студент кафедры социальных технологий
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г.Белгород*

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

В условиях широкого распространения информационных и телекоммуникационных технологий, актуальной задачей современной системы образования становится повышение уровня информационной культуры студенческой аудитории.

В то же время среди исследователей нет единого мнения по поводу содержания данного феномена. Ряд авторов трактует «информационную культуру» с позиции информационной грамотности, определяя ее лишь как навыки в сфере работы с информацией (поиск необходимых информационных ресурсов, умение задавать критерии информационного поиска и отбора информационных источников, хранение, переработка, передача данных и т.д. и т.п.) [2].

Другой подход к пониманию сущности рассматриваемого понятия ограничивается компьютерной грамотностью, то есть характеризует техническую сторону учебно-образовательной деятельности студента. В данном аспекте «информационная культура» будущего специалиста представляет собой знания и умения работы со средствами электронно-вычислительной, копировально-множительной техники, печатающими устройствами и средствами факсимильной связи.

Кроме того, отдельными авторами выделяются психологический, эргономический, коммуникативный, мотивационный и некоторые другие компоненты.

Эргономический отражает понимание студентом негативных последствий своей информационной деятельности. Психологический компонент заключается в желании быть информированным, а коммуникативный проявляется в особенностях информационного взаимодействия обучающегося в студенческой аудитории, с друзьями, родителями, преподавателями и т.д. В содержании мотивационного компонента отражены потребности, мотивы, интересы, обеспечивающие включение студента в процесс информационно-образовательной деятельности через мотивацию к повышению уровня образования, готовность получать новые знания и осваивать информационные технологии, потребность быть в курсе последних достижений современной науки, поиск путей творческой самореализации и так далее [1].

На наш взгляд, наиболее целесообразным будет являться определение «информационной культуры» студентов, объединяющее все перечисленные позиции, так как для успешного профессионального развития будущего специалиста, необходимо одновременное совершенствование и информационной и компьютерной грамотности.

Тем не менее, данный вопрос осложняется тем, что в настоящее время еще не выработаны четко определенные критерии объективной оценки существующего уровня информационной культуры, отсутствуют показатели, которые свидетельствовали бы о необходимой степени его повышения. Это в свою очередь приводит к недостаточному вниманию, уделяемому данной проблеме со стороны руководства ВУЗов.

Для разрешения данной ситуации, в первую очередь следует сформировать систему критериев, по которым можно оценивать состояние «информационной культуры» студенческой аудитории.

Систематизировав исследования различных авторов, можно предложить следующие характеристики, на основании которых можно оценить информационную культуру студента высшего учебного заведения:

Основные информационные потребности. Одной из главных целей современного студента высшего учебного заведения, должно являться получение полной, достоверной, своевременной информации, необходимой ему как в учебных целях, так и для самообразования. При подготовке к семинарским занятиям, написании курсовых работ и так далее, студент, обладающий достаточным уровнем информационной культуры, должен в первую очередь обращаться к сборникам научных работ, периодическим изданиям, специализированным образовательным ресурсам Интернет, нежели к непроверенным поисковым системам.

Частота использования Интернет-ресурсов прикладного и досугового характера.

Компьютерная грамотность. В целях оптимизации процесса поиска, отбора, переработки информации, на основе использования современных информационных технологий, студент должен владеть ПК на уровне уверенного пользователя, то есть помимо офисных программ будущий специалист должен уметь работать с другими программами и периферийными устройствами.

Степень осведомленности студентов о новых информационных технологиях. Знания и умения будущих специалистов, позволяющие ориентироваться в WEB-пространстве органов власти.

Данная система оценки была использована в социологическом исследовании «Информационная культура студентов», проведенном в мае 2013 года на базе Белгородского государственного национального исследовательского университета. Респондентами выступили студенты Института государственного и муниципального управления и факультета управления и предпринимательства в количестве 650 человек.

Результаты показывают, что большинство респондентов оценивают свою компьютерную грамотность на уровне пользователя – 42,31%. 38,46% опрошенных помимо офисных программ могут работать с другими программами и периферийными устройствами и относят себя к категории уверенных пользователей. Лишь 2% студентов оценивают свои навыки владения ПК на уровне новичка. Кроме того, 67,08% опрошенных совершенствуют навыки работы с ПК. Подобное распределение ответов свидетельствует о том, что большая часть студенческой аудитории должным образом воспринимает высокую роль информационных технологий в текущей учебно-образовательной и будущей профессиональной деятельности.

Последующая интерпретация результатов опроса показала, что большинство студентов являются активными пользователями и проводят в Интернете более 4 часов в сутки – 40,62% опрошенных. При этом время, проведенное на просторах глобальной сети затрачивается молодыми людьми в основном

на поиск какой-либо информации (78,77%), далее идут общение в социальных сетях – 63,54%, скачивание музыки, изображений, видео и т.п. – 48,00%, а также использование электронной почты – 22,46%. В меньшей степени студенты заинтересованы в ведении блога – 3,85%, участии в Веб-форумах – 3,54%, ведении Интернет-бизнеса – 0,92%. Данные показатели характеризуют высокую степень интеграции студентов во Всемирную паутину.

Одним из направлений анализа технологического компонента информационной культуры будущих специалистов явилась степень осведомленности студенческой аудитории о существующих ИТ. В рамках данного социологического опроса данный аспект исследовался через понимание студентами НИУ «БелГУ» термина «облачные технологии».

Согласно полученным результатам, знакомы с данным понятием 31,54% респондентов, ничего о нем не знают 48,00%. При этом 20,31% студенческой аудитории слышали рассматриваемый термин, но не знают, что именно он обозначает. Данный показатель, на наш взгляд является довольно низким, так как неосведомленность студентов о существовании облачных технологий исключает возможность использования их преимуществ.

Опрос показал, что наиболее предпочтительным информационным источником в студенческой аудитории является Интернет, данную позицию отметили 73,69% респондентов. На втором месте телевидение – 27,85%, далее общение с друзьями и родителями – 25,54% и 13,08% соответственно. Наименее приемлемым источником информации молодые люди видят газеты, журналы – 8,62% и радио, к которому обращаются лишь 5,23% респондентов.

Как уже отмечалось, одним из основных мотивов обращения молодежи к Интернет-ресурсам является общение в социальных сетях. Подавляющее большинство респондентов являются участниками «В контакте» – 92,77%, далее в порядке убывания располагаются «Одноклассники» – 46,77%, «Facebook» – 30,46%, «Мой мир (mail.ru)» – 16,62%. Наименьшей популярностью среди молодых людей пользуются социальные сети «Привет!ру» (1,23%) и «Гайдпарк» (2,31%). Полученные показатели свидетельствуют о том, что многие респонденты зарегистрированы сразу в нескольких социальных сетях, что говорит об активном использовании студентами возможностей компьютерных коммуникаций для межличностного общения.

В связи с продолжающейся информатизацией государственного и муниципального управления, еще одним критерием оценки информационной культуры студентов, в последнее время становится процент студентов, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме. Перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид, основанный на использовании информационно-телекоммуникационных технологий, не нашел справедливой оценки в кругу молодых людей. Лишь 20% студентов зарегистрировано на портале Государственных услуг.

Стоит отметить, что только 61,54% студентов, зарегистрированных на портале gosuslugi.ru, получают услуги в электронной форме. Наиболее популярной государственной электронной услугой является получение загранпаспорта, которой воспользовались 54,88% зарегистрированных на портале. Чуть менее востребованной является услуга, заключающаяся в получении паспорта гражданина Российской Федерации – 34,15%. Далее в порядке убывания располагаются постановка физического лица на учет в налоговом органе (19,51%), регистрация в системе обязательного пенсионного страхования (13,41%). Наименьшей популярностью пользуется уплата штрафов ГИБДД (2,44%).

В целом результаты проведенного социологического исследования свидетельствуют о высокой степени интеграции молодежной аудитории в Интернет-среду. Интернет является самым предпочтительным источником информации для большинства студентов, данный факт возможно обусловлен простотой, комплексностью и оперативностью поиска данных с использованием данного ресурса. С одной стороны, данная тенденция носит положительный характер, так как многие возможности существующих Интернет-сервисов способствуют повышению уровня информационной компетентности студенческой аудитории (облачные хранилища данных, порталы государственных и муниципальных услуг, образовательные Интернет-ресурсы). С другой же стороны, использование Интернет-практик может негативно сказываться на информационной и компьютерной грамотности будущих специалистов, так как большинство из них используют WEB-пространство в большей степени для досуговых целей.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, оценку состояния информационной культуры студенческой аудитории целесообразно проводить по следующим критериям: основные информационные потребности; частота использования Интернет-ресурсов прикладного и досугового характера; компьютерная грамотность; степень осведомленности студентов о новых информационных технологиях; знания и умения будущих специалистов, позволяющие ориентироваться в WEB-пространстве органов власти.

Во-вторых, на основе предложенных критериев оценки, на базе каждого университета необходимо провести тестирование студентов, направленное на выявление степени компьютерной и информационной грамотности.

В-третьих, на основании полученных результатов, следует сформировать комплекс дисциплин, направленный на развитие уже существующих и формирование новых характеристик информационной культуры студентов. При этом, целесообразно разграничить предметные области, предназначенные для совершенствования основ информационной грамотности и те, которые предназначены для повышения уровня компьютерной грамотности. Кроме того, для максимального эффекта,

данные дисциплины целесообразно вести на протяжении всего курса обучения.

Использованные источники:

Диканская, Н. Н. Информационная культура личности как основа качественного выполнения выпускной квалификационной работы [Текст] / Н. Н. Диканская, С. А. Худовердова // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2009. – № 62. – С. 135–145.
Кочеткова, О. Г. Информационно-образовательная культура студента ВУЗа [Текст] / О. Г. Кочеткова, Е. Н. Остроумова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. – 2011. – № 2. – С. 68–70.

*Прокопьева С.А.
студент 1 курс*

*Финансово-Экономического Института
Северо-Восточного Федерального Университета г. Якутска
Борисова У.С., доктор социологических наук, профессор*

КАК ПОДБИРАЮТ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ ООО “АДГЕЗИЯ”

Актуальность моей темы заключается в том, что на сегодняшний день наиболее востребован профессионализм специалиста, а также в большей степени способность работать в команде. Важным фактором эффективной работы команды является способность каждого ее члена "работать на результат". Однако на практике психологический акцент нередко смещается с результатов деятельности на межличностную конкуренцию, что часто приводит к скрытому и явному противопоставлению. А это, в свою очередь, ведет к деловому и экономическому спаду, формирует напряжение внутри коллектива, разрушительно воздействует на личность.

Цель работы - выявить особенности подбора персонала в организации ООО «Адгезия».

Материал и методы исследования. Подбор персонала – наиболее ответственный этап в управлении персоналом, так как ошибка обходится слишком дорого. Умение нанимать на работу наиболее подходящих людей является большим и довольно редким талантом, которым они должны владеть управляющий персоналом. Хорошие люди и работают хорошо, и преданны фирме, а некоторые бывают скверные – они плохо работают и дурно влияют на окружающих.

Результаты исследования.

Компания ООО «Адгезия», название компании произошло от строительного термина «адгезия» (от латинского «adhaesio»), что означает сцепление поверхностей разнородных твердых или жидких тел. Этим именем студенты инженерно-технического факультета Якутского государственного университета 80-х годов назвали свой студенческий отряд (ССО).

Форма собственности предприятия: Общество с ограниченной ответственностью.

У группы компаний «Адгезия» три основных направления деятельности: проектирование, производство и строительство, т. о., заказчик получает полный цикл услуг в одной компании, а компания в полном объеме несет ответственность за объекты.

В штате групп компаний «Адгезия» находится около 100 человек. В этой компании входят следующие сотрудники: директор, заместители директора, производители работ (прорабы) менеджер по снабжению, юристы, главный бухгалтер, мастера, технологи, водители, машинисты кранов, машинисты погрузчиков, трактористы и т.д.

Самый главный представитель из этих в строительной компании является производитель работ (прораб). Прораб - должность руководителя среднего звена на стройке. Он осуществляет на своём участке руководителем строительства и обеспечивает выполнение заданий по вводу объектов в эксплуатацию в установленные сроки, обеспечивает соблюдение технологии производства, организует производство, ведёт учёт выполненных работ, оформляет технических документаций, участвует в сдаче объектов, устанавливает производственные задания по объемам строительно-монтажных работ, контролирует и выполнение.

Производители работ должны знать организационно-распорядительные документы, нормативные материалы разных органов; организацию и технологию строительного производства; проектно-сметную документацию на строящиеся объекты; строительные нормы и правила, технические условия на производство ,приемку строительно-монтажных работ; формы и методы производственно-хозяйственной деятельности на участке; нормы и расценки на выполняемые работы.

Они обеспечивают выполнения производственных заданий по вводу объектов в эксплуатацию в установленные сроки , выполняют строительно-монтажные работы по всем количественным и качественным показателям. И еще обеспечивают соблюдения технологических последовательностей производства строительно-монтажных работ на участке.

На протяжении десятилетия основным видом деятельности предприятия остается строительство. В 2005 году открыли новое направление – производство строительных материалов. В настоящее время успешно функционирует и развивается обособленное подразделение компании – производственная база ООО «Адгезия» в поселке Нижний-Бестях Кангаласского улуса. Производственная база построена полностью за счет собственных средств предприятия и представляет собой комплекс зданий и сооружений. В производственном цехе установлено налаженное оборудование по производству бетонных блоков и полублоков. Объем блоков составляет 2000 штук в смену.

В мае 2011 года ООО «Адгезия» совместно с ФГАОУ ВПО (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования) «Северо-Восточным федеральным университетом имени М. К. Аммосова» создано малое инновационное предприятие МИП «Адгезия-металлоконструкции» (Адгезия-МК). Коллектив МИП «Адгезия-МК» занимается инновационным производством – изготовлением легких стальных термопрофилей на основе усовершенствованных форм сечения, а также внедрением новых технологий монтажа наружных ограждающих конструкций в каркасном строительстве. ООО «Адгезия металлоконструкция» открылось в составе группы компаний «Адгезия» год назад. Работает цех по производству легких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК). Это у нас самое уникальное производство для нашей республики. «Адгезия» стала первым предприятием, которая строит дома из ЛСТ-конструкций и обеспечивает своей продукцией потребности всей республики.

Миссия компании ООО «Адгезия»: профессионализм во всех сферах деятельности – стиль работы с клиентами, партнерами и сотрудниками. Политика этого предприятия – это качественные услуги по строительству, и это означает, что стремление не только привнести использование новых технологий во все производственные процессы у себя на предприятии, но поделиться со своими и достижениями, и знаниями, и трудоспособными, и с другими, постоянно отслеживать качество товара, чтобы развивать сеть филиалов и с этими должны быть ближе к покупателям и предоставлять сервисное обслуживание.

В компании большое внимание уделяется обучению персонала. За год несколько специалистов побывали на обучении в Соединенных Штатах, Канаде, Франции, Москве и Санкт-Петербурге.

Самое главное развитие строительной отрасли приводит к резкому увеличению потребности в высококвалифицированном персонале. Сегодняшние дни практически каждая строительная компания испытывает кадровый дефицит и с этими они ощущают не только в отношении рабочих, но и в отношении инженерно-технических специалистов. И так хорошие специалисты должны быть ответственными, уверенными, трудолюбивыми, высококвалифицированными, честными, порядочными и т.д. Поэтому, все зависит от работы кадровика. Отделы кадра характеризуют и подбирают хороших работников, и самое главное у каждого работника должен быть опыт, личностные характеристики и здоровье(человек с хорошим иммунитетом).

При подборе сравниваются деловые и другие качества работника с требованиями рабочего места и преследуются две разные цели: формирование активно действующих трудовых коллективов в рамках структурных подразделений и создание условий для профессионального роста каждого работника.

Заключение

Подбор персонала в любой строительной отрасли имеет свои особенности. И в моей теоретической части подбора специалиста в строительную компанию ООО «Адгезия», занимается отдел кадров, однако на практике в службу персонала обращаются только в случае массового набора бригады рабочих. В большинстве случаев соискатели связываются непосредственно с прорабом и указывается в объявлении о наборе рабочей бригады. После этого они сразу приглашаются на стройплощадку для знакомства с прорабом, а также с будущим местом работы. Только после достижения взаимных договоренностей прораб направляет рабочих в отдел кадров для трудоустройства.

Как показывают исследования и прогнозы, возрастающая активность строительства в жилищном и промышленном, строительных объектов будут способствовать росту спроса на квалифицированный строительный персонал.

На ООО «Адгезия» предпочитают проводить набор в основном внутри своей организации. Продвижение по службе своих работников обходится дешевле. Это повышение заинтересованности, улучшение морального климата и на этом этапе при управлении планирования кадрового руководства и отбирает наиболее подходящий кандидат из резерва, созданный в ходе набора.

В большинстве случаев выбирать следует человека, имеющего наилучшую квалификацию для выполнения фактической работы на занимаемой должности, а не кандидата, который представляется наиболее подходящим для продвижения по службе. Объективное решение о выборе, в зависимости от обстоятельств, основывается на образовании кандидата, уровне его профессиональных навыков, опыте предшествующей работы, личных качествах. Если должность относится к разряду как, где определяющим фактором являются технические знания (например, работник в технический отдел), то наиболее большое значение имеет образование и предшествующая научная деятельность. Для руководящих должностей, особенно более высокого уровня, главное значение имеют навыки налаживания межрегиональных отношений, а также совместимость кандидата с вышестоящими начальниками и его подчиненными.

При заполнении вакансий за счет людей, уже работающих в фирме, мы имеем дело с работниками, которые хорошо знают организацию и тех, кто в ней работает, что повышает вероятность их успешной работы в новой должности за счет более легкой адаптации к условиям работы или новой должности. Такая политика повышает деятельность персонала и стимулирует их к большей отдаче в работе. А что касается внешнего подбора персонала, то тут можно отметить, что ООО «Адгезия» тесно сотрудничает с Северо-Восточным федеральным университетом имени

М.К. Аммосова. с инженерно-техническим институтом университета. Компания присуждает грант лучшему студенту Инженерно – технического института, тем самым стимулирует студентов — будущих инженеров республики - на дальнейшие успехи. И есть пример, когда ООО «Адгезия» устроила на работу студента-выпускника ИТИ, как одного из лучших. Таким образом, анализ представленных выше методов подбора кандидатов позволяют сделать простой, но исключительно важный вывод — не существует одного оптимального метода, поэтому отдел кадров ООО «Адгезия» хоть и руководствуется, в основном, внутренним подбором персонала, но старается владеть всем набором приемов для привлечения кандидатов на должность.

Использованные источники:

- 1) О. С. Виханский, А. И. Наумов, "Менеджмент", Экономика, 2006г.
- 2) Питер Капецио, "Команды, которые выигрывают", Астрель, 2008г.
- 3) <http://www.yktstroy.ru/node/2631> — ООО «Адгезия»

*Пуртов А.А.
аспирант*

*ФГБОУ ВПО «Югорский государственный университет»
Россия, г.Ханты-Мансийск*

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Одним из основных направлений совершенствования системы государственного управления в Российской Федерации является повышение эффективности деятельности государственных структур. Для качественного улучшения работы государственных служащих Министерством экономического развития Российской Федерации ведется разработка и внедрение показателей эффективности и результативности деятельности органов государственной власти и государственных гражданских служащих. Во многом определяющую роль в вопросах оценки качества государственного управления в Российской Федерации играет деятельность руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, их структурных подразделений, ответственных за реализацию полномочий Российской Федерации по предоставлению государственных услуг, осуществлению контрольно-надзорных функций на территории субъектов Российской Федерации, муниципальных образований. При анализе показателей эффективности деятельности органов исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Югра) в сравнении со среднестатистическими показателями в других субъектах Российской Федерации, выявляя позицию Югры среди других субъектов Российской Федерации, Правительство Югры имеет возможность направлять свою политику в нужное «русло» и способно перейти к более эффективным управленческим методам.

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации производится на основе анализа и сопоставления показателей, которые характеризуют:

- 1) социально-экономическое развитие субъекта Российской Федерации, а также удовлетворенность населения качеством предоставляемых государственных услуг, деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- 2) конечные результаты деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- 3) эффективность использования бюджетных ресурсов в субъекте Российской Федерации и расчет неэффективных расходов в сферах здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, а также государственного управления.
- 4) ход реализации институциональных реформ в субъекте Российской Федерации.

Процесс оценки эффективности включает в себя такие элементы как:

- установление четких стандартов деятельности для каждого сотрудника органов исполнительной власти и критериев оценки эффективности этой деятельности в должностных регламентах госслужащих;
- выработка процедуры оценки эффективности деятельности (периодичность, методы оценки);
- оценка эффективности деятельности по тем или иным методам;
- анализ и подведение результатов оценки с работником;
- принятие решения по результатам оценки.

Оценка эффективности деятельности государственных служащих может осуществляться:

- специалистами отдела кадров органа государственной власти;
- другими гражданскими служащими (методы оценки служащими своих коллег);
- руководителями государственного органа или соответствующего структурного подразделения этого органа;
- независимыми аналитиками, экспертами, аудиторами, представителями научных и образовательных учреждений (третьими лицами);
- потребителями государственных услуг (гражданами, общественными объединениями).

Работа по оценке эффективности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации осуществляется Министерством регионального развития Российской Федерации по основным направлениям: оценке динамики изменения основных показателей социально-экономического развития регионов и изменения объема неэффективных расходов в сферах здравоохранения, образования, строительства и жилищно-коммунального хозяйства, а также государственного управления.

Основной задачей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации является формирование эффективных региональных систем управления.

Для создания эффективных региональных систем управления необходимо ускорить темпы внедрения институциональных реформ в первостепенных сферах социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, которые будут способствовать повышению эффективности использования имеющихся ресурсов, а именно:

- оптимизация неэффективных текущих расходов;
- повышение доступности и качества предоставляемых услуг;
- увеличение расходов на основные средства в целях создания необходимой инфраструктуры.

Внедрение современных методов управления должно быть признано одно из главных государственных задач, совместно реализуемых федеральными, региональными и муниципальными органами власти.

Для эффективного внедрения методов управления на региональном уровне необходимо обеспечить:

- разработку и реализацию региональных программ повышения эффективности бюджетных расходов, одним из основных принципов которой должна стать взаимосвязь показателей социально-экономического развития муниципальных образований и результатов проведения институциональных реформ с бюджетной политикой в области межбюджетных отношений;
- взаимосвязь предоставления межбюджетных трансфертов (субсидий) из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации с достижением показателей социально-экономического развития регионов и проведением институциональных реформ;
- координацию оценки эффективности деятельности региональных органов власти с отраслевыми системами оценки органов власти субъектов Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти, в том числе путем интеграции отраслевых рейтингов и оценок в единую систему;
- распространение наиболее эффективной практики регионального управления, включая успешное проведение институциональных преобразований и улучшение качества жизни населения;
- активное привлечение широких слоев общественности к участию в обсуждении результатов деятельности органов власти всех уровней.

От эффективной работы органов исполнительной власти каждого региона зависит благополучие, как самих регионов, так и всей страны в целом.

Новизна в оценке деятельности регионов должна основываться не в последнюю очередь на прозрачных внятных критериях оценки, в том числе на общественном мнении, мнении граждан.

Необходимо совершенствовать методику оценки результатов работы руководителей регионов, стремиться к тому, чтобы эти оценки были предельно объективными. Но главным критерием, безусловно, будет оставаться оценка самих людей, которые проживают на соответствующих территориях, именно оценка людей является основным критерием результативности работы, как Правительства Российской Федерации, так и региональных административных команд на всех территориях Российской Федерации.

Путихин Ю.Е., к.э.н.

доцент

Санкт-Петербургский филиал

ФГОБУ ВПО «Финансовый Университет при Правительстве РФ»

Яковлева Н.В.

аспирант, преподаватель, СЗИУ РАНХиГС

Россия, Санкт-Петербург

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МАЛОГО БИЗНЕСА, ПО СРАВНЕНИЮ С КРУПНЫМИ КОМПАНИЯМИ

Малый бизнес занимает особое место в экономике, так как: решает проблему занятости; позволяет быстро переналаживать производство и тем самым оперативно реагировать на потребности рынка [1]; способствует развитию конкуренции; на небольших предприятиях инновационного характера создается уникальная наукоемкая продукция.

В качестве важнейшего инструмента государственного регулирования и стимулирования экономики, государство использует налоги. Темпы развития и состояние малого предпринимательства во многом зависят от налогообложения. Но в наши дни малый бизнес занимает далеко не главную роль в экономической жизни России. Потому что по таким статистическим данным как, доля субъектов малого предпринимательства в ВВП и доля занятого населения, Россия далека от зарубежных развитых стран.

Одной из функций налоговой системы является стимулирование развития перспективы деятельности малого бизнеса. Помимо основного налогового системного режима налогообложения (общего налогового режима; ОСНО), существуют специальные налоговые режимы. В настоящее время Налоговым Кодексом Российской Федерации (НК РФ) установлено пять специальных налоговых режима.

Деятельность малых предприятий значительно отличается от деятельности крупных компаний. Поэтому имеется целый ряд особенностей, преимуществ и недостатков организации деятельности малого бизнеса, это касается и финансов, и налогообложения маленьких компаний.

Можно выделить следующие особенности малого бизнеса:

- привлечение денежных средств, для организации деятельности предприятия или увеличения его основных фондов;

- лимитированный объём денежных средств, который используют для поддержания и развития своей деятельности;
- налоговая отчетность, она также отличается от налоговой отчетности больших фирм;

- малые предприятия не могут рассчитывать на долговременные инвестиции. В рамках первой особенности, индивидуальный предприниматель (ИП) может использовать личные денежные средства, средства извне или получить кредит у банка. Обычно, маленькой фирме нужен небольшой кредит для роста своего бизнеса, но большая часть банков предпочитает иметь дело с большими компаниями. Одной из причин такой реакции банков, является неполная информация о финансах малого предприятия.

Для решения второй проблемы, лимитированный объём денежных средств используют для поддержания и развития своей деятельности. Имея ограниченный финансовый ресурс, любое необдуманное решение о расходовании денежных своей организации может привести к ликвидации фирмы [3].

Следующей особенностью малых предприятий является налоговая отчетность, она также отличается от налоговой отчетности больших фирм. Малые предприятия могут использовать упрощенный режим налогообложения, и это существенно упрощает расчёт налогов. Так же малые предприятия на упрощенной системе сдают меньше документов в налоговые органы, в отличие от крупных компаний.

Еще одной особенностью деятельности малых предприятий, является то, что они не могут рассчитывать на долговременные инвестиции [4]. Многие малые предприятия занимаются бизнесом, ориентированным на сезонную работу, поэтому индивидуальные предприниматели волнуются о том, как оставить на плаву свой бизнес до следующего сезона, а не о том как, внедрить в производство передовые технологии.

Перечислив особенности малого бизнеса, можно описать преимущества и недостатки (Таблица 1). Стоит отметить, что в любой стране малый бизнес имеет одновременно преимущества и недостатки по сравнению с крупным бизнесом.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки малого бизнеса

Малый бизнес	
Преимущества	Недостатки
В малом бизнесе структура принятия управленческих решений, более гибкая, что дает возможность быстро и эластично реагировать на рыночные изменения (перемещение капитала при переходе с одного вида деятельности на другой)	Малые предприятия обладают высоким уровнем финансового риска и, как следствие высокой степенью неустойчивости на рынке
Поддержание занятости населения и создание новых рабочих мест, что является очень актуальным в экономике нашей страны	Малые предприятия зависят от крупных организаций (поставка товара, закупка техники и т.д.)
Выполняет вспомогательную функцию по отношению к крупным компаниям («разгрузка»)	Невысокая степень знаний руководителей и работники со

крупного бизнеса). Крупные фирмы распределяют производственный процесс, передавая его стадии малым предприятиям на основе кооперированных связей[2]	слабыми профессиональными навыками
Небольшой первоначальный объем денежных средств, для открытия фирмы. Малым предприятиям необходимы меньшие сроки на создание рабочей среды, им быстрее и дешевле внедрять новые технологии на производстве	Повышенная чувствительность к изменениям условий рыночной конъюнктуры
Более высокая производительность труда, что приводит к экономической эффективности на производстве	Малый бизнес имеет большие трудности в получении кредитов и привлечении дополнительных финансовых ресурсов
Малый бизнес лучше приспособлен для изучения интересов общества	

Согласно Таблице 1, малый бизнес по сравнению с крупным бизнесом, имеет больше преимуществ, чем недостатков, и поэтому является одним из ведущих секторов экономики, который определяет темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Темпы развития и состояние малого предпринимательства тесно связаны с налогообложением данного сектора экономики. Поэтому для государственного регулирования и стимулирования малого бизнеса, государство использует налоги.

Кондратьева Екатерина Сергеевна_Особенности бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса на примере ООО «Концепт». дипломная выпускная работа

Гаврилова Валентина Юрьевна_Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны. дипломная выпускная работа

Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное учебное пособие. М.:Консалтбанкир-2010.-153 с.

Иванов Сергей Павлович Малое предпринимательство как стратегический ресурс развития экономики региона <http://dlib.rsl.ru/01002750774>

*Рамазанов А.В., к.э.н.
доцент кафедры «Финансы и кредит»
ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления
и права (г.Казань)»
Россия, г.Казань*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ*

*статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ, номер проекта 13-02-00316

Глобализационные процессы в мировой экономике в целом, вступление нашей страны в ВТО, создали определенные положительные предпосылки по экономическому развитию России и в то же время наглядно показали отрицательные стороны, связанные с неразвитостью отечественного финансового рынка с правовой, экономической, инфраструктурной и прочих точек зрения. В этой связи значимой представляется оценка регулирования финансового рынка России и выработка рекомендаций по улучшению сложившейся ситуации.

Нормативное регулирование развития финансового рынка в России отстает от потребностей его участников и в большинстве случаев имеет грубые недочеты. В частности, в ряде нормативных документов Правительства РФ заключена методологическая ошибка, состоящая в разграничении неотъемлемых сегментов финансового рынка:

- название одного из подразделов четвертого раздела Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р звучит как «Долгосрочные приоритеты развития финансовых рынков и банковского сектора»;
- распоряжением Правительства РФ от 22 февраля 2013 г. N 226-р утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие финансовых и страховых рынков, создание международного финансового центра».

Примечательным является также то, что во введении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. №2043-р, написано «в настоящей Стратегии не затрагиваются вопросы развития банковского и страхового секторов, а также вопросы их регулирования, контроля и надзора.».

Отметим, что в действующей законодательной базе России отсутствует трактовка понятия «финансовый рынок».

Анализ содержательной части значимых нормативно-правовых документов, принимаемых Правительством РФ, показал их несогласованность между собой, отсутствие в них реальных мер, которые бы способствовали развитию финансового рынка России, ориентацию на привлечение иностранных инвестиций.

Несмотря на неразвитость нормативно-правовой базы, участники отечественной экономики из регионов России проявляют определенную активность на различных сегментах финансового рынка, особенно на фондовом рынке [1].

На наш взгляд, развивать составные сегменты финансового рынка, состоящие из страхового, валютного, фондового, банковского рынков, необходимо во взаимосвязи и комплексно. В последние десятилетия на мировом финансовом рынке наблюдается симбиоз отдельных его звеньев, который порождает соответствующий финансовый инструментарий [2, С.22].

Развитие отечественной финансовой системы затрудняется разнообразными негативными факторами, такими как кризисные явления в экономике, преобладание сделок спекулятивной направленности, отсутствие должного регулирования со стороны государства.

П.Ф. Колесов, описывая влияние государственного регулирования инвестиционной деятельности на уровень конкурентоспособности российских банков [3], приводит основные недостатки существующей модели регулирования инвестиционной деятельности в России. Фактически представленные П.Ф. Колесовым недостатки отображают проявления и последствия неразвитости финансовой системы России, связанные с обслуживанием интересов государственных компаний и основанные на сырьевой зависимости государственного бюджета.

С целью избежания вышеизложенных недостатков государственное регулирование инвестиционной активности участников финансовой системы должно ориентироваться не только на надзорно-контрольные мероприятия, но и на поощрение развития соответствующей инфраструктуры, инструментария, составляющих основы эффективного механизма перераспределения инвестиционных ресурсов [4, С.119].

На текущий момент в России инфраструктуру рынка ценных бумаг фактически составляет только Московская биржа (ММВБ-РТС) [5]. Прочие организаторы торгов, имеющие лицензию фондовой биржи, сосредоточены на организации торговли товарными активами. Считаю необходимым создавать региональные фондовые площадки, например, в рамках федеральных округов, что должно стимулировать и ускорить экономический рост страны в целом. На региональных фондовых площадках к обращению стоит допускать лишь ценные бумаги региональных эмитентов, при этом немаловажным является вовлечение на фондовый рынок средств домохозяйств.

Ускоренное экономическое развитие отечественной экономики во многом зависит от инвестиционной активности ее субъектов, регулирование которой может привести как к ограничению, так и к расширению данной активности. Последние годы характеризуются расширением деятельности коммерческих

банков на рынке ценных бумаг [6], и неоправданные меры государственного регулирования могут снизить положительный эффект от данных операций. Например, Центральный банк РФ Указанием от 28 февраля 2012 г. №2789-У «Об упорядочении отдельных актов Банка России» фактически отменил регулирование общих фондов банковского управления (ОФБУ), запретив банкам с 2013 года создавать новые ОФБУ. Фактически это означает, что действующие ОФБУ должны доработать до окончания действия договоров и закрыться. Средства ОФБУ можно было вкладывать и в иностранную валюту, и в драгметаллы, и в производные ценные бумаги.

Но решение проблемы имеется, поскольку фактически банки, действуя на базе лицензий профессионального участника рынка ценных бумаг, в рамках доверительного либо брокерского обслуживания клиентов могут осуществлять согласованные со своими клиентами инвестиции в разнообразные активы фондового рынка, что позволяет нивелировать отсутствие ОФБУ.

В связи с усложнившейся структурой финансовой системы, кризисными явлениями в экономике страны, смешиванием надзорных полномочий со стороны различных федеральных органов Министерство финансов РФ вынашивает идею о создании мегарегулятора - структуры, которая надзирала бы сразу за всеми участниками финансового сектора. При этом обозначается возможная дата появления мегарегулятора - конец 2013 или начало 2014 года.

Возможны несколько вариантов, предполагают эксперты. Первый - передать Центробанку все полномочия Федеральной службы по финансовым рынкам, которая занимается фондовым и страховым рынками. Второй - возложить функции по контролю за банками на ФСФР. Третий - создание совершенно нового ведомства [7].

Правительство РФ фактически одобрило первый вариант, при этом, на наш взгляд, идея создания единого мегарегулятора мало изменит ситуацию на финансовом рынке России. В частности, поэтапное текущее упразднение текущих органов регулирования финансового рынка (например, ранее - ФССН (федеральная служба страхового надзора), а далее - ФСФР) впоследствии выльется в создание аналогичных по функционалу структурных подразделений в рамках мегарегулятора.

Очевидно, что принимаемые Правительством РФ шаги больше направлены не на развитие финансовой системы страны посредством кардинальных структурных перемен, а на изменение «внешней оболочки» с целью увеличения инвестиционной привлекательности России перед иностранными инвесторами.

Согласно Стратегии развития финансового рынка России до 2020 года рынок ценных бумаг явится приоритетным сегментом государственного воздействия.

Деятельность физических лиц на фондовом рынке связана с их обслуживанием брокерами либо доверительным управлением их активами. Юридические лица, как правило, прибегают преимущественно к трастовым услугам инвестиционных компаний.

Существующие интернет-системы торговли, предоставляемые брокерскими компаниями, позволяют клиенту компании в домашних условиях совершить необходимые сделки с ценными бумагами. Данные программные комплексы торговли призваны обеспечить проведение технического анализа, основная цель которого состоит в помощи выбора оптимального времени для открытия или закрытия позиции. К сожалению, этот аспект не способствует ориентации клиентов брокерских компаний на инвестиционные операции, а понуждает к совершению спекулятивных сделок с надеждой извлечения краткосрочной прибыли.

На наш взгляд, регулирование деятельности участников фондового рынка должно быть нацелено на стимулирование совершения инвестиционных сделок. Для данных сделок должны быть предусмотрены налоговые льготы вплоть до полной отмены налогов, например, для операций на суммы, не превышающие 300 000 рублей. К критериям инвестиционных сделок следует отнести:

- 1) минимальная продолжительность операции (с момента приобретения актива до его продажи необходимо истечение минимального срока в один месяц, при этом следует предусмотреть форс-мажорные обстоятельства);
- 2) реальность сделки, т.е. сделка должна сопровождаться поставкой реального актива.

С целью активизации и поощрения инвестиционной активности участников рынка программный комплекс торговли финансовыми инструментами для сделок длительностью свыше одного месяца должен предусматривать формирование портфеля ценных бумаг с возможностью автоматического подбора состава и количества инструментов по заданным участниками торгов критериям, таким как:

- срок создания портфеля (минимум один месяц);
- сумма денежных средств, направляемых на создание портфеля;
- ожидаемая минимальная доходность портфеля.

Мерой по повышению доверия частных инвесторов на финансовом рынке может явиться создание системы страхования инвестиционных вложений (ССИВ) аналогично государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов», созданной в соответствии с Федеральным законом от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» в рамках формирования системы страхования вкладов [8, С.23]. При этом аналогично системе страхования вкладов взносы в ССИВ должны поступать от профессиональных участников финансового рынка, обслуживающих частных инвесторов. Создание ССИВ возможно как

на государственном уровне, так и на базе СРО в соответствующих сегментах финансового рынка.

Повышать инвестиционную активность участников финансового рынка необходимо также с помощью института государственно-частного партнерства.

Представляется значимым инвестиционный механизм Российского Фонда Прямых Инвестиций (РФПИ) [9], который можно применить для активизации инвестиционной активности российских граждан. Как известно, РФПИ вместе с соинвесторами вкладывает средства в акционерный капитал компаний из быстрорастущих секторов экономики. Целевой объем каждой инвестиции со стороны РФПИ составляет от 50 до 500 миллионов долларов и подразумевает средний размер акционерного финансирования проекта от 100 миллионов до 1 миллиарда долларов с учетом соинвестиций. Размер доли РФПИ в проекте не должен превышать 50%, на размер доли соинвестора ограничений не существует.

На наш взгляд, возможно создание ПИФа [10] - РФПИ, механизм которого представлен на рисунке 1.



Рис.1. Механизм вовлечения средств частных инвесторов на финансовый рынок посредством ПИФа и РФПИ

На представленном рисунке 1 в рамках первого этапа государство оказывает всестороннюю поддержку частным инвестициям на финансовом рынке. Сформированный ПИФ осуществляет совместные с РФПИ инвестиции в акционерный капитал компаний из быстрорастущих секторов экономики (второй этап). На третьем этапе финансовый результат инвестиционных вложений распределяется между ПИФом и РФПИ. Четвертый этап предполагает получение доли инвестиционного дохода владельцами инвестиционных паев и государством.

Схожий механизм соинвестиций (рисунок 1) в рамках государственно-частного партнерства успешно реализуется в рамках Программы государственного софинансирования пенсий [11]. Считаем, что немалую роль в реализации программы софинансирования пенсий сыграло информационное освещение граждан, что должно быть учтено при реализации предложенного нами на рисунке 1 механизма.

Таким образом, в условиях глобализации для повышения конкурентоспособности российской экономики считаем необходимым реализовать эмпирически предложенные нами мероприятия.

Использованные источники:

Интернет-сайт Московской биржи.// URL: <http://rts.micex.ru/>. (дата обращения: 26.05.2013).

Рамазанов А.В. Методологические аспекты сущности и развития финансового рынка // Научное обозрение – экономика и управление. – 2012. - №1. – С.22.

Колесов П.Ф. Влияние государственного регулирования инвестиционной деятельности на уровень конкурентоспособности российских банков. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Июнь, 2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/06/1036>.

Рамазанов А.В. Направления регулирования инвестиционной активности участников фондового рынка // Вектор науки: экономика и управления. – 2013. - №1 (12). – С.119.

Официальный интернет-сайт Московской биржи. URL: <http://rts.micex.ru/>.

Официальный интернет-сайт Банка России. URL: <http://cbr.ru/>.

Официальный интернет-сайт Российской газеты. URL: <http://www.rg.ru>.

Рамазанов А.В. Использование деривативов в финансировании компаний // Финансы и кредит. – 2011. – 31 (463). – С.23.

Официальный интернет-сайт Российского Фонда Прямых Инвестиций. URL: <http://rdif.ru>.

Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. №156-ФЗ "Об инвестиционных фондах" (с изменениями и дополнениями).

Официальный интернет-сайт Пенсионного фонда России. URL: <http://www.pfrf.ru/sof.php>.

*Родионова А. Л.
студент группы УП-10, ФЭИ
СВФУ им. М. К. Аммосова
Россия, г.Якутск*

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Одним из критериев экономической эффективности производства является уровень использования рабочего времени, характеризующий производительность труда, что означает прирост валового внутреннего продукта на единицу затрат труда.

Неэффективное использование рабочего времени наносит большой ущерб народному хозяйству. Живой труд, в отличие от овеществленного, нельзя накапливать, чтобы использовать тогда, когда появится в нем потребность. Нерациональное использование живого труда в условиях рынка может свести к минимуму преимущества, которые дают современная техника и технология.

Актуальность работы в этой области определяется не только общей напряженностью баланса трудовых ресурсов, но и тем обстоятельством, что падение производительности труда объясняется нерациональным их использованием. Устранение недостатков в использовании рабочего времени - важное условие обеспечения роста объемов производства без увеличения численности работников. В связи с этим возрастает значение изучения уровня эффективности использования рабочего времени, динамики и структуры его потерь и разработки путей их устранения.

Наше исследование проводилось в Федеральном Бюджетном Учреждении «Администрация Ленского бассейна внутренних водных путей».

В ходе анализа рабочего времени Администрации Ленского бассейна оценивается полнота использования рабочего времени. На основании баланса рабочего времени, отчета по труду и табельного учета составляется баланс рабочего времени по организации, по каждому ее подразделению и каждой категории работников.

Полноту использования трудовых ресурсов можно оценить по количеству отработанных дней и часов одним рабочим за анализируемый период времени, а также по степени использования фонда рабочего времени

Фонд рабочего времени зависит от численности работников, количества отработанных дней и одним работником в среднем за год и средней продолжительности рабочего дня. (Табл.1.)

Табл. 1. Использование трудовых ресурсов предприятия

Наименование	2012 год		Абсолютное отклонение, чел.
	Факт	План	
Среднесписочная численность работников	286	293	7
Отработано за год одним работником:			
- дней	247	249	2
- часов	1873,6	1896	22,4
Средняя продолжительность рабочего дня	7,89	7,96	0,07
Фонд рабочего времени, час.	557365,38	580737,72	23372,34

Источник: годовая отчетность ФБУ «Администрация Ленского бассейна» за 2012 год.

Как видно из приведенных данных, имеющиеся трудовые ресурсы Администрации Ленского бассейна использует недостаточно полно. В

среднем одним работником отработано по 249 дней вместо 247 дней, в связи с чем, сверхплановые целодневные потери рабочего времени составили на одного работника 2 дня, а на всех 586 дней.

Для выявления причин целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени составляют данные фактического и планового баланса рабочего времени.

Графиком работы предприятия установлено 2 выходных дня. Трудовой кодекс устанавливает продолжительность рабочего дня — 8 ч. (при пятидневной рабочей неделе), 12 праздников и 12 сокращенных предпраздничных дня.

Как видно по данным таблицы, планом намечалось улучшить использование рабочего времени. Каждый член трудового коллектива в 2012 году должен был отработать 237 рабочих дня вместо 234,2.

Снижение целодневных потерь рабочего времени предусматривалось в результате проведения мероприятий по сокращению прогулов и простоев.

Также полноту использования фонда рабочего времени представляет баланс рабочего времени (Табл. 2.)

Табл. 2. Баланс рабочего времени на одного среднесписочного работника

Наименование показателя	2012 год		2013 год	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
	Факт	План	План		
Календарное фонд времени, в т.ч.	365	365	365	-	-
Праздничные дни	12	12	12	-	-
Выходные дни	106	104	105	-2	-1,89
Номинальный фонд рабочего времени, дни	247	249	248	2	0,81
Неявки на работу, дни, в т.ч.	12,8	12	11	-0,8	-6,25
Ежегодные отпуска	6,4	6,2	6,2	-0,2	-3,13
Болезни	6	6	5	-	-
Прогулы	0,4	-	-	-0,4	-
Простои	-	-	-	-	-
Явочный фонд рабочего времени, дни	234,2	237	237	2,8	1,2
Продолжительность рабочего дня, час	8	8	8	-	-
Бюджет рабочего времени, час	1873,6	1896	1896	22,4	1,2
Предпраздничные сокращенные дни, час	12	12	12	-	-

Внутрисменные простои, час	-	-	-	-	-
Полезный фонд рабочего времени	1861,6	1884	1884	22,4	1,2
Средняя продолжительность рабочего времени, час.	7,89	7,96	7,96	0,07	0,89

Источник: годовая отчетность ФБУ «Администрация Ленского бассейна» за 2012 год

По данным баланса рабочего времени видно, что неявки на работу возросли в 2012 году против плана на 0,8 дня. Это увеличение вызвано:

Превышением плановой величины прогулов (0,4 дня) и ежегодных отпусков (0,2 дня). Итого увеличение +1 день.

Из всех целодневных потерь рабочего времени особое внимание уделяется потерям рабочего времени в результате прогулов. Администрация Ленского бассейна уволило в 2012 году троих сотрудников за нарушение трудовой дисциплины. Проводились мероприятия по сокращению прогулов, выяснялись причины невыходов на работу и других нарушений.

На 2013 год был составлен плановый баланс рабочего времени, где видно, что неявки на работу, болезни запланированы с уменьшением количества дней.

Исходя из вышеизложенного ФБУ «Администрация Ленского бассейна» рекомендуется для устранения недостатков в использовании рабочего времени порекомендовать следующее:

- ужесточить контроль над выполнением трудовой дисциплины в организации. Ужесточить трудовую дисциплину можно как в организационном порядке (более четком контроле со стороны структурного руководителя), так и в порядке финансовых санкций и взысканий (допустим, лишение премии)
- проведение мероприятий, направленных на снижение неявок по болезням. Сюда можно отнести предварительные и периодические медицинские осмотры работников

Целью медицинских осмотров работников является:

- проведение динамического наблюдения за состоянием здоровья работников;
- своевременное выявление начальных форм профессиональных заболеваний;
- обеспечение раннее выявленных общих заболеваний, в том числе являющихся медицинскими противопоказаниями для продолжения работы;
- проведение своевременной организации и проведение профилактических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение здоровья и восстановление трудоспособности работников.

Таким образом, при реализации разработанного комплекса мероприятий можно говорить о снижении уровня прогулов и неявок по болезням.

*Рудниченко Е.Н., к.э.н., доцент
доцент кафедры менеджмента
Хмельницкий национальный университет
Украина, г. Хмельницкий*

ОПИСАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ И СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ИЗОМОРФИЗМА

В статье исследован процесс взаимодействия государственных институтов и субъектов хозяйствования в контексте основных положений эволюционной теории. Сделан акцент на институциональных изоморфных изменениях и типах взаимодействия государственных институтов и субъектов хозяйствования. Предложена расширенная характеристика типов такого взаимодействия.

Ключевые слова: изоморфизм, эволюционная теория, государственные институты.

В современных условиях высокой турбулентности экономических процессов, представляет интерес прогнозирование влияния государственных институтов на совокупности предприятий. Теоретическим базисом такого прогнозирования может быть выбрана эволюционная теория, которая позволяет рассматривать параллельно и прямое, и косвенное влияние субъектов внешней среды на деятельность, как отдельного предприятия, так и совокупности предприятий. Вопросу взаимодействия предприятий с субъектами внешней среды, в пределах эволюционной теории посвящены работы таких ученых как: Димаджио П., Королев М., Олдрич Х., Пауэлл В., Сопин В., Щербина, В. Уильямсон О., Уинтер С., Хоули А., однако остается еще много актуальных вопросов, которые недостаточно исследованы.

В контексте нашего исследования, задача выглядит следующим образом: определение взаимодействия государственных институтов и субъектов хозяйствования на основе изоморфизма. Полезность такого подхода является комплексной: он представляет интерес для государственного регулирования с целью оценки последствий влияния государственных органов, построения сценариев возможных действий и предварительной оценки таких сценариев; одновременно такой подход является полезным и для самих предприятий, поскольку позволяет уменьшить неопределенность внешней среды.

В рамках эволюционной теории взаимоотношения субъектов хозяйствования с внешней средой часто характеризуются с помощью такого понятия, как "изоморфизм". А. Хоули описывает изоморфизм как ограничивающий процесс, который заставляет единицу популяции походить на другие единицы, существующие в условиях той же среды [6]. Принцип изоморфизма предусматривает, что условием выживания (безопасности) организации является адаптированная организационная форма и структура к той экологической нише, в которой она находится, при этом каждая

социальная единица в однотипной среде подвергается влиянию факторов, которые заставляют ее через определенный период времени походить на другие единицы, что поддаются подобному воздействию. П.Дж. Димаджио, У.В. Пауэлл вслед за Дж. Мейером и М. Феннелл утверждают, что существует два типа изоморфизма: конкурентный и институциональный. Это объясняется тем, что организации конкурируют не только за ресурсы и потребителей, но и за политическую власть и институциональную легитимность, за социальное соответствие среде так же, как и за экономическое. Понятие институционального изоморфизма – это полезный инструмент для понимания принципов поведения и церемониала, пронизывающих значительную часть современной организационной жизни [7, с. 39]. Мы полностью согласны с приведенным пониманием изоморфизма, ведь особенности взаимодействия субъектов не ограничиваются только отношениями между организационными популяциями (как внутри экологической ниши, так и между организационными популяциями разных экологических ниш), а вынужденность организации изменить экологическую нишу не всегда вызвана только конкуренцией. Следует отметить, что институциональный изоморфизм является тем типом гомогенизации, которому отводится основное место в институциональной теории, и почти не исследуется в рамках популяционной экологии организации, что нельзя признать верным, поскольку свойства популяции, в том числе, зависят от свойств отдельных ее элементов, а изоморфизм описывает формирование таких свойств через взаимодействие отдельных элементов популяции. Поэтому, мы считаем, что сочетание двух подходов – институциональной и эволюционной экономики – позволит избежать критических замечаний, учесть "узкие места" популяционной экологии, расширить границы исследований и объяснить сложные процессы взаимодействия организационных популяций и государственных институтов. Тем более, что фактически изоморфизм неявно уже давно используется в теории и практике управления, а также и в моделировании популяций экономических агентов – бенчмаркинг и теория организационного обучения П. Сенге фактически основаны на "положительном" изоморфизме, как и отдельные теории, объясняющие диффузию инноваций – базируются на изоморфизме. То есть, на самом деле явление изоморфизма давно существует в экономике, но как отдельный объект исследования было выделено только в эволюционной теории.

Согласно исследованиям П.Дж. Димаджио и У.В. Пауэлла существуют три механизма институциональных изоморфных изменений:

- 1) принудительный изоморфизм;
- 2) подражательный изоморфизм;
- 3) нормативный изоморфизм (табл. 1).

Механизмы институциональных изоморфных изменений
(составлено на основе [7, с. 39, 41, 43])

Вид	Характеристика	Объяснение
Принудительный изоморфизм	Формальное и неформальное влияние, которое осуществляется одними организациями на других, от которых они зависят, а также, культурными ожиданиями в обществе, где эти организации функционируют	Как правило, проявляется путем влияния государственных институтов на субъектов хозяйствования посредством правового обеспечения и государственного регулирования
Подражательный изоморфизм	Реакция на неопределенность, в результате которой одни организации могут моделировать себя по образцу и подобию других	Заимствование положительного опыта других организаций
Нормативный изоморфизм	Возникает из-за профессионализации, т.е. коллективной борьбы тех, кто объединен одним занятием, за определение условий и методов их работы, за контроль над "производством производителей"	Профессионалы посредством своих объединений и ассоциаций влияют на изменения, происходящие в организационных структурах

Все три механизма институциональных изоморфных изменений значительно влияют на организационные популяции, однако, наиболее существенное влияние оказывает принудительный изоморфизм, поскольку он носит директивный характер. Регулирующее влияние государственных институтов значительно влияет на условия конкурентного отбора, и, по нашему мнению, может вызвать изменения и внести свои коррективы в конкурентный изоморфизм.

Влияние государственных институтов может по-разному отображаться на деятельности субъектов хозяйствования, и обуславливается типом их взаимодействия в рамках отдельной популяции и экологической ниши в целом. В рамках популяционной экологии типы взаимодействия популяций характеризуются нейтральным, позитивным и негативным влиянием. Подобное влияние наблюдается не только при взаимодействии субъектов хозяйствования, но и при взаимодействии государственных институтов и субъектов хозяйствования. Индифферентность характеристики влияния от характера субъектов, между которыми такое влияние существует, делает такую характеристику универсальной для описания взаимосвязей участников популяции и полезной для описания взаимных отношений различных субъектов.

Используя постулаты популяционной экологии, приведем особенности

типов взаимодействия государственных институтов и субъектов хозяйствования (табл. 2).

Таблица 2

Типы взаимодействия государственных институтов и субъектов хозяйствования

Тип взаимодействия*	Принудительный институциональный изоморфизм		Конкурентный изоморфизм	
	Государственные институты	Хозяйствующие субъекты	Хозяйствующий субъект 1	Хозяйствующий субъект 2
Нейтрализм	0	0	0	0
Конкуренция	отсутствует		–	–
Хищничество	+	–	+	–
Паразитизм	–	+	+	–
Комменсализм	+	0	+	0
Аменсализм	0	–	–	0
Протокооперация	+	+	+	+
Симбиоз	+	+	+	+

* Пояснения к табл. 2: "0" - нейтральное влияние, "+" - положительное влияние, "-" - негативное влияние

Для объяснения нашей точки зрения относительно типов взаимодействия государственных институтов и субъектов хозяйствования следует охарактеризовать следующие типы более подробно:

1) нейтрализм – тип отношений между государственными институтами и субъектами хозяйствования, при котором не происходит прямого взаимодействия и не осуществляется заметного влияния непосредственно друг на друга. Данный тип взаимоотношений является неактуальным в рамках нашего исследования, поскольку не приводит ни к каким изменениям и не требует реагирования и разработки комплекса мероприятий. Кроме того, нейтрализм в отношениях между государственными институтами и субъектами хозяйствования почти невозможен, ведь деятельность государственных институтов влияет на деятельность предприятий всегда, если не прямо то косвенно, по крайней мере, влияет на экологическую нишу таких субъектов хозяйствования;

2) конкуренция – характеризуя отношения между государственными институтами и субъектами хозяйствования, говорить о таком типе взаимоотношений, по нашему мнению, не совсем корректно. Возникновение конкуренции возможно лишь между предприятиями государственной и негосударственной форм собственности, а в случае взаимоотношений между предприятиями и государственными институтами конкуренция – недопустимое явление. Принципиально, конкуренция возможна между равными по возможностям участниками рынка, которые претендуют на

одинаковые ресурсы в условиях ограниченности таких ресурсов. Безусловно, говорить о равенстве возможностей для государственных институтов и предприятий некорректно, поскольку первые в основном влияют на условия функционирования и осуществляют контроль вторых. Другое дело, что государственные институты влияют на конкурентные отношения между субъектами предпринимательской деятельности путем законодательной деятельности, непосредственного административного давления и коррупции. И могут вызывать как положительное так и отрицательное влияние на конкурентную борьбу между субъектами рынка, путем поддержки или наоборот препятствование развитию конкуренции между субъектами хозяйствования;

3) хищничество – тип отношений между государственными институтами и субъектами хозяйствования, при котором роль государства в качестве хищника по отношению к субъекту предпринимательской деятельности – жертвы, объясняется ее исключительными правами и полномочиями. Особенности взаимодействия государственных институтов и субъектов хозяйствования принципиально можно описать с использованием популяционного подхода Лотки-Вольтера. Такую позицию, но без апробации на реальных статистических данных, в своих исследованиях продемонстрировали П. Вельфенсон и П. Джесински [8]. Подтвердить гипотезу о взаимообусловленности развития государства и частного сектора с использованием реальных расчетов посредством модификации общепринятых уравнений связи классической модели Лотки-Вольтера "хищник-жертва" попытались Е. Балацкий и В. Коньшев [9], а усовершенствованную ее версию привели Е. Балацкий и Н. Екимова [10] и др.;

4) паразитизм – при таком типе взаимоотношений одна из сторон будет выполнять роль донора или хозяина, а другая – паразита. В зависимости от ситуации субъекты могут меняться местами, но один из них будет испытывать негативное влияние другого. Особенно актуальным этот тип взаимоотношений является при росте теневого сектора экономики, поскольку появляются компании, которые откровенно спекулируют на рынках, не создавая продукта или добавленной стоимости, а "паразитируя" на финансовых или ресурсных потоках. В некоторых случаях – даже используя бюрократический механизм государства;

5) комменсализм – тип отношений между государственными институтами и субъектами хозяйствования, при котором государство живет "за счет" деятельности субъектов хозяйствования, при этом они не испытывают прямого отрицательного воздействия и индифферентно относятся к этому процессу. То есть извлечение ресурсов происходит плавно и системно, что не вызывает возмущения у определенного отдельного субъекта и потому не приводит к явным возмущениям в системе;

б) аменсализм – тип отношений между государственными институтами и

субъектами хозяйствования, при котором государство негативно влияет на их деятельность, при этом само не испытывает никакого негативного влияния с их стороны;

7) протокооперация – тип отношений между государственными институтами и субъектами хозяйствования, при котором государство и субъекты получают взаимовыгодную пользу;

8) симбиоз – тип отношений между государственными институтами и субъектами хозяйствования, при котором развивается зависимость друг от друга путем совместного сосуществования (деятельности). Это довольно распространенное явление в контексте государственно-частного партнерства, однако на практике такие взаимоотношения нестабильны и со временем часто превращаются в другие формы взаимоотношений.

Учитывая особенности и основные процессы взаимодействия государственных институтов и субъектов хозяйствования, можно более основательно подойти к формированию системы гармоничного взаимодействия таких субъектов. Поскольку, осуществляя анализ существующих типов взаимодействия, можно построить ряд сценариев, которые дают возможность выбора наиболее оптимального варианта поведения субъектов хозяйствования при определенных обстоятельствах, что в результате положительно влияет на систему экономической безопасности. Причем изоморфизм будет играть значительную роль в этом процессе. Минимизация угроз внешнего характера и гармонизация взаимоотношений с субъектами внешней среды, среди которых важное место занимают государственные институты, является одной из приоритетных задач менеджмента предприятий и требует постоянного совершенствования инструментов управления. А глубинное понимание процессов взаимодействия субъектов, позволяет адекватно реагировать на изменения происходящие, как в отдельной популяции предприятий, так и во внешней среде.

Использованные источники:

Королёв М.И. Экономическая безопасность фирмы: теория, практика, выбор стратегии / М.И. Королёв. – Москва: Экономика, 2011. 284 с.

Щербина В.В. Популяционно-селекционная модель организационного развития (Часть 1) [Электронный ресурс] / В.В. Щербина // Социология: 4М. – 2008. – № 26. – С. 43–71. – Режим доступа:

<http://ecsocman.hse.ru/data/2012/07/04/1261055582/scherbina.pdf>

Олдрич Х. Предпринимательские стратегии в новых организационных популяциях /Олдрич Х.// Экономическая социология, 2005 Т.6, №4 [Электронный ресурс]. режим доступа: www.ecosoc.msses.ru

Сопин В.С. Эволюционная теория в экономической науке: проблемы и перспективы / В.С. Сопин // Проблемы современной экономики, №3 (31), 2009 [Электронный ресурс] . - режим доступа: www.m-economy.ru/2687

Уильямсон О.И. Предисловие // Природа фирмы / Под. ред.
О.И.Уильямсона, С.Дж.Уинтера. М.:Дело, 2001 с.10
Hawley E. The New Deal and the Problem of Monopoly: A Study in Economic
Ambivalence. Princeton: Princeton University Press, 1996. – 525 p.
Димаджио Пол Дж. Новый взгляд на "железную клетку":
институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в
организационных полях [Электронный ресурс] / Пол Дж. Димаджио, Уолтер
В. Пауэлл// Экономическая социология. – 2010. – Т 11. – №1. – С. 35-54. –
Режим доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/2010/09/17/1215001424/
Novyj_vzglyad_na_zheleznuyu_kletku](http://ecsocman.hse.ru/data/2010/09/17/1215001424/Novyj_vzglyad_na_zheleznuyu_kletku)
Welfens P. Privatization and foreign direct investment in transforming economies
/ P.Welfens, P.Jasinski. - Dartmouth, 1994.
Балацкий Е.В. Взаимодействие государственного и частного секторов
России: проблема достижения равновесия/ Е.В. Балацкий, В.А. Конышев //
Общество и экономика. – 2004. – № 1. – С. 3-17.
Балацкий Е. Временные границы цикла приватизации/Е. Балацкий, Н.
Екимова // Общество и экономика. – 2006. – N 9. – С. 120-131

Рыжкин В.В.
Аспирант кафедры маркетинга и рекламы
Волгоградский государственный университет
РФ, г.Волгоград

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ НАНОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Согласно Программе развития наноиндустрии в Российской Федерации до 2015 года «нанотехнологии являются фундаментом научно-технической революции в 21 веке и одним из наиболее перспективных и востребованных направлений науки, технологий и промышленности в индустриально развитых странах» [1].

Несмотря на то, что проблемы развития нанотехнологий в России весьма активно обсуждаются в течение последних 10 лет, проведена серьезная работа по совершенствованию нормативно-правовой базы и создан определенный фундамент для развития наноиндустрии, остается еще значительный объем вопросов, требующих решения. На сегодняшний день Россия столкнулась со значительным отставанием отечественной науки от «мировых нанотехнологических лидеров» Евросоюза: США, Англии, Китая, Японии, по степени развития науки, уровню интеграции инновационных разработок в промышленный сектор и коммерческому освоению научных достижений. На наш взгляд, это во многом вызвано остаточным принципом финансирования российской науки в течение девяностых годов, столь же серьезную роль сыграло отставание правовой базы российской науки от мирового уровня. К примеру, в 2011 году затраты США на НИОКР

составили 405 млрд. долл. – 2,7 % от объема ВВП, Китай потратил на исследования 153,7 млрд. долл. – 1,4 % от объема ВВП. Расходы на НИОКР в Японии выросли со \$142 млрд. до \$144,1 млрд. (3,3% ВВП). Россия замыкает десятку лидеров по расходам на науку – 23 млрд. долл, что составляет – 1 % ВВП [2]. В сложившейся ситуации ускоренное развитие всей науки и нанотехнологий в частности является единственно верным путем перехода России к новому технологическому укладу, и выходу нашей страны в списки мировых инновационных лидеров. Для успешного становления nanoиндустрии в Российской Федерации необходимо создание единой нормативно правовой базы, отвечающей всем требованиям успешного развития нанотехнологий.

Сегодня nanoиндустрия в Российской Федерации развивается быстрыми темпами. В ближайшие 5-10 лет можно ожидать быстрого роста рынка нанотехнологий и резкого расширения применения результатов инновационных исследований во всех отраслях промышленности и сферах жизни. Однако, до сих пор не разработаны нормы и правила применения наноматериалов в промышленности, сельском хозяйстве, повседневной жизни и т.п. Сегодня не только большая часть населения Российской Федерации, но и даже регулирующие государственные органы находятся если не в состоянии информационного вакуума, то имеют весьма смутное представление о развитии nanoиндустрии и инструментах надлежащего контроля в данной сфере.

Инерция стереотипов регулирования взаимоотношений трех основных составляющих инновационного развития – науки, правительства и общества, сегодня приводит к возникновению информационной асимметрии в сфере nanoиндустрии, что может привести к замедлению перехода к новому технологическому укладу.

Ряд ведущих российских ученых (Дементьев В.Е., Ананян М. и пр.) в течение последних 10 лет активно обсуждали проблемы нормативно-правового развития nanoиндустрии в России, а также указывали на зарубежный опыт в решении данной проблемы [3].

Еще в 2003 году в США был подписан закон о развитии нанотехнологий (Century Nanotechnology Research and Development Act). Основные положения закона были отражены в Стратегическом плане, который был подготовлен подразделением комитета по технологиям национального совета по науке и технологиям. На основании стратегического плана определены пути реализации программы «Национальная Нанотехнологическая Инициатива» (ННИ) на ближайшие 10 лет. Хотелось бы отметить, что в стратегическом плане уделено серьезное внимание социальным аспектам – охране окружающей среды, заботе о здоровье населения, необходимости ведения диалога с обществом – просветительской деятельности.

Целями ННИ являются:

Реализация программы научных исследований мирового класса в сфере нанотехнологий;

Ускорение коммерциализации инновационных технологий;

Развитие образовательных ресурсов, человеческого капитала, инфраструктуры – как условие успешного продвижения в нанотехнологической сфере;

Обеспечение ответственного развития нанотехнологий [4].

Согласно мнению видного американского государственного деятеля и ученого Джона Марбургера - Национальная Нанотехнологическая Инициатива привела к великолепным результатам – значительно увеличилось количество научных публикаций, патентов, появление новых видов бизнеса, увеличение количества рабочих мест, что сделало ее примером для всего мира.

В настоящее время в России принят ряд нормативных документов направленных на развитие nanoиндустрии – «Президентская инициатива «Стратегия развития nanoиндустрии» 2007 г. [5], «Программа развития в Российской Федерации работ в области нанотехнологий и наноматериалов до 2015 года» [6], «Программа фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период «2013 – 2020 гг.» [7]. Однако, до сих пор остается ряд актуальных неразрешенных вопросов.

На сегодняшний день актуальным, на наш взгляд, является принятие единой правовой базы способствующей развитию нанотехнологической индустрии в Российской Федерации – «Закон о Нанотехнологиях и наноматериалах». Данный закон должен будет определять правовую основу и принципы регулирования отношений возникающих при использовании нанотехнологий и наноматериалов, будет направлен на защиту здоровья и жизни людей, охрану окружающей среды, защиту собственности при использовании нанотехнологий и наноматериалов, будет призван способствовать развитию нанотехнологической науки

Основываясь на зарубежном опыте можно предложить ряд ключевых положений нового закона:

Закрепление четкого определения нанотехнологий и наноматериалов, а также выделение отношений, возникающих при их использовании, в отдельное правовое поле, определение объектов и субъектов правового регулирования нанотехнологий;

Выделение основных принципов и задач правового регулирования в области использования нанотехнологий и наноматериалов:

Обеспечение безопасности при применении нанотехнологий – защита населения и окружающей среды;

Обеспечение доступности информации связанной с использованием нанотехнологий;

Участие общества коммерческих и некоммерческих организаций в обсуждении государственной политики, проектов федеральных законов и

иных правовых актов РФ, а также практической деятельности в области использования нанотехнологий;

Формулирование видов деятельности с использованием нанотехнологий, а также, учитывая потенциальную опасность нанотехнологий, выделение определенных направлений, остающихся в ведении исключительно государства;

Определение норм и правил, касающихся вопросов собственности на результаты научной деятельности в сфере нанотехнологии и продуктов nanoиндустрии;

Определение полномочий органов исполнительной и законодательной власти в области использования нанотехнологий в России;

Разработка системы государственного регулирования безопасности при использовании нанотехнологии;

Определение ответственность за убытки и вред, причиненные при использовании нанотехнологий юридическими и физическими лицами здоровью граждан, и за нарушения законодательства в области использования нанотехнологий;

Создание специального курирующего органа отвечающего за развитие нанотехнологий в Российской Федерации с выделением прав и обязанностей данной структуре:

разработка и контроль исполнения краткосрочных стратегий развития нанотехнологий (от 1 до 3 лет),

просветительская функция,

обеспечение диалога между обществом, наукой и государством;

Создание системы оперативной интеграции инновационных технологий в производство с целью получения коммерческой и социальной выгоды;

Создание системы образовательных ресурсов в области нанотехнологии, как залог успешного прогресса в этой сфере;

Законодательное закрепление значительной доли государственного финансирования инновационных разработок в области нанотехнологий.

Развитие нормативно-правовой базы в области нанотехнологической индустрии в России способно дать существенный импульс для достижения мирового уровня инновационных исследований и разработок, являющихся фундаментом для реализации отечественного потенциала нанотехнологий.

Использование зарубежного опыта в вопросах определения векторов развития нанотехнологий и минимизации рисков имеет существенный потенциал. Успешный результат совершенствования нормативно-правовой базы nanoиндустрии в Российской Федерации поможет выйти нашей стране на качественно новый уровень регулирования процессов развития инновационной экономики и как результат - ускорит переход к новому технологическому укладу.

Использованные источники:

- Программа развития nanoиндустрии в Российской Федерации до 2015 года [Электронный ресурс] // Федеральный интернет- портал «Нанотехнологии и наноматериалы» : [сайт]. URL: <http://www.portalnano.ru/read/programs/information> (дата обращения 21.08. 12).
- Мировые расходы на НИОКР в 2011 году составят \$1,2 триллиона [Электронный ресурс] //Вести.RU: [сайт]. URL : <http://www.vesti.ru/doc.html?id=414734> .
- Ананян М.А. Наноиндустрия – вектор развития [Электронный ресурс] // "Синергетика" : [сайт С.П. Курдюмова] . URL: <http://spkurdyumov.narod.ru/ananyan77.htm> и др.
- Дементьев Е.В., Нанотехнологическая инициатива США – опыт политики технологического лидерства / Теория и практика институциональных преобразований в России. – 2008. - Вып. 12. М., ЦЭМИ РАН. – С. 1-18 (portalnano.ru/files/29)
- Президентская инициатива «Стратегия развития nanoиндустрии» 2007 г. [Электронный ресурс]// Федеральный Интернет-портал «Нанотехнологии и наноматериалы»: [сайт]. URL: <http://www.rusnor.org/pubs/reviews/7454.htm> (дата обращения 12.03.2012)
- Программа развития nanoиндустрии в Российской Федерации до 2015 года. [Электронный ресурс]: Одобрена Поручением Правительства РФ от 4 мая 2008 г. N ВЗ-П7-2702. URL: www.mon.gov.ru/work/nti/dok/str/nano15.doc (дата обращения 25.08.2012)
- «Программа фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период «2013 – 2020 гг.» [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. N 2538-р О Программе фундаментальных научных исследований в РФ на долгосрочный период (2013-2020 гг.) // Информационно-правовой портал «Гарант»: [сайт]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70191160/> (дата обращения 20.03.2013)

*Савченко О.В., к.и.н., доцент
зав. кафедрой теологии СарФТИ НИЯУ МИФИ
Россия, г. Саров*

ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ ПРЕПОДОБНОГО СЕРАФИМА САРОВСКОГО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СарФТИ НИЯУ МИФИ

Современный этап модернизации отечественной науки, экономики и системы образования требует подготовки большого числа высококвалифицированных специалистов. Модернизация требует ценностной мобилизации.

Национальная безопасность в современном мире должна рассматриваться не только с военно-политической и технической точек зрения, необходимо

учитывать гуманитарную составляющую вопроса безопасности: культурную, конфессиональную, аксиологическую.

Требования, предъявляемые к подготовке кадров для ЯОК и ЯЭК, предполагают не только высокий уровень научно-технического образования, но и организацию процесса социализации научной молодежи в культуре атомной отрасли еще в процессе получения высшего образования.

Одним из важнейших направлений в развитии современной российской атомной отрасли становится социальное строительство, то есть целенаправленное формирование социального слоя специалистов с высоким креативным потенциалом и устойчивыми позитивными ценностными ориентациями.

Воспитание профессионала сейчас видится не только как вооружение его системой специализированных знаний, технологий и ценностей западного демократического рыночного общества, но и как приобщение к ценностям, идеалам отечественной культуры, в лоне которой из века в век формировались гении мировой науки и искусства. Сегодня возрастает необходимость обращения к духовно-нравственным ценностям отечественной культуры, сформированным русской православной культурой. И в этом, безусловно, заключаются аксиологические основы национальной безопасности нашего государства.

Значение аксиологических знаний состоит в том, что они обогащают и систематизируют содержание образования, способствуют лучшему пониманию ценностей других культур и целенаправленному формированию новой позитивной системы ценностей молодежи (что особенно важно в эпоху модернизации российского общества, глобализации культуры, «столкновения цивилизаций», «столкновения ценностей» и активизации мирового терроризма).

В 90-е гг. прошлого столетия в России произошли как важные позитивные перемены, так и негативные явления, неизбежные в период крупных социально-политических изменений. Эти явления оказали отрицательное влияние на общественную нравственность, гражданское самосознание, на отношение людей к обществу, государству, закону и труду, на отношение человека к человеку. Это сделало очевидным для многих понимание того, что духовно-нравственное состояние общества является одним из важнейших факторов развития общества и страны. От того, какие ценности мы сформируем сегодня у нашей молодежи, зависит наше будущее.

Надо отметить, что формирование системы ценностей у каждого человека происходит на протяжении всей жизни. Л.С. Выготский подчеркивал, что: «Переоценка ценностей – есть основной момент при переходе от возраста к возрасту». Поэтому вопрос о духовно-нравственных ценностях и ориентирах важен для всех участников образовательного процесса.

На кафедре теологии Саровского физико-технического института Национального исследовательского университета «МИФИ» (зав. кафедрой с

2001 г. – Оксана Валерьевна Савченко к.и.н., доцент) накоплен определенный опыт по реализации проекта «Аксиологическая безопасность в ЯОК и ЯЭК», которым хотелось бы поделиться.

Часто приходится слышать: у разных людей разные ценности. Это не совсем так. У разных людей разные системы ценностей, то есть разные вещи для них важны. И поэтому нужно понимать, что наша жизнь, наши результаты зависят от того, какие у нас ценности, приоритеты, что нам важно в этой жизни.

И вот здесь очень важно, какую систему духовно-нравственных ценностей мы выбираем, чтобы верно различать Добро и Зло. Нравственность не самостоятельна, она производна от духовности, которой занимается религия. Верная расстановка приоритетов – духовное умение. Но что такое духовное? Часто за духовное принимают душевное: интеллектуальное, науку, литературу, искусство. Это неверно. Душевное не видит разницы между правым и левым, не умеет выбирать, не умеет выстраивать свою жизнь целенаправленно и эффективно. Духовное – это то, что нас связывает с Богом, внутреннее, в отличие от социального = нравственного = внешнего. Именно духовное видение позволяет различать Добро и Зло, важное и срочное.

Понять эти важные и сложные вопросы, верно выбрать нужную нам систему духовно-нравственных ценностей помогает духовное наследие преподобного Серафима Саровского.

Всем нам хорошо известны слова батюшки Серафима: «Радость моя, молю тебя, стяжи Дух Господен и тысячи вокруг тебя спасутся». Стяжание Духа Господня – идеал духовного человека, для которого нормой является нравственное отношение к другому человеку, выраженному в словах: «Радость моя!» В словах преподобного звучит: главное, первое – внутреннее, духовное, а затем внешнее, социальное. Сначала займись собой, стань человеком, достойной личностью, остальное приложится.

Кафедра теологии СарФТИ НИЯУ МИФИ была создана в 2001 г. В 2007 г. кафедре кончили 20 выпускников-специалистов.

С 2009 г. было организовано четыре набора курсов повышения квалификации для педагогов города «Педагогический потенциал духовно-нравственных ценностей отечественной культуры». Свидетельство о повышении квалификации получили 310 человек.

В 2007 г. было подписано Соглашение между Нижегородской епархией, администрацией города и СарФТИ НИЯУ МИФИ, продленное в 2012 г. до 2017 г. В рамках этого Соглашения работает Координационный совет по духовно-нравственному просвещению: председатель – зам. главы города по социальной политике А.Г. Александрова с 2012, ответственный секретарь – О.В. Савченко. Работа Координационного совета помогает проводить ежегодные конференции: «Православное лето» с 2005 г. и «Земля Серафима

Саровского» с 2009 г. Информацию о нашей деятельности можно найти на сайте - pravсарov.ru

В своей работе мы опираемся на обе составляющие духовного наследия Сарова: мы исследуем и православное духовное наследие Сарова, и нравственное наследие советского атомного проекта. Это, например, реализуется в рамках преподавания элективного курса «Духовно-нравственные ценности отечественной культуры». Священники Саровского благочиния проводят экскурсии по Святым местам Сарова, ветераны атомной отрасли рассказывают о своей жизни. Нами подготовлены две монографии, рассказывающие о жизни и деятельности ветеранов атомной отрасли.

Совместно с кафедрой философии и истории третий год мы проводим студенческие конференции по социологии и истории: «Россия – 2030», «Ядерный университет и духовное наследие Сарова: к 60-летию СарФТИ и 70-летию МИФИ», «Личность, свобода, ответственность в эпоху высоких технологий», «Советский проект: за и против», «Русская интеллигенция: за и против», «Ядерный университет и духовное наследие Сарова: к 110-летию прославления преподобного Серафима Саровского, 110-летию со дня рождения И.В. Курчатова, 110-летию со дня рождения А.П. Александрова, 100-летию со дня рождения В.А. Цукермана, 60-летию испытания первой водородной бомбы РДС-6с».

15 мая 2013г. прошла онлайн-конференция НИЯУ МИФИ с участием студентов и преподавателей СарФТИ НИЯУ МИФИ «Романовы. Венценосная семья. К 400-летию Дома Романовых». На этой конференции от СарФТИ были представлены доклады студентов: «Духовное наследие преподобного Серафима Саровского» (С. Попов, А. Маринин, 1 курс), «Саровские торжества 1903 года» (А. Райченко, А. Борискова, 1 курс), «Саровские торжества 2003 года» (Д. Бакайкин, А. Васюхин, А. Борисков, 1 курс), подготовленные под руководством О.В. Савченко.

Студенческие конференции проходят в виде конкурса команд: студенты готовят доклады с презентациями. Проведение конференций позволяет студентам освоить командный способ работы, обобщить свои работы и представить результаты исследований: интервью с ветеранами Великой Отечественной войны, с ветеранами атомной отрасли, социологические опросы, аксиологические практикумы.

Многолетний опыт по ценностному ориентированию показывает, что ценности по отдельности не «работают», важна система ценностей – иерархия, важно показать, как правильно расставлять приоритеты. Система ценностей транслируется через личный, живой пример, поэтому интервью с ветеранами атомной отрасли имеют очень значительные последствия, а также воспитывают интерес к другому человеку. Освоение ценностей происходит в ходе со-бытия, получения личного опыта, а не просто знакомства с правильной информацией. Нужно организовать такое событие.

В условиях НИЯУ таким оптимальным событием представляется научное исследование в рамках НИРС – интервью с ветеранами, опросы и т.д. Результат усиливается тем, что исследование проводится командным методом. При ценностном ориентировании важно также организовать аксиологический анализ, рефлексию формируемых ценностей (пирамиды ценностей, аксиологический анализ деятельности и т.д.). Главное – дать этот инструмент молодежи, не учить их, что хорошо, а что плохо, а дать им инструмент, который они сами могут применить и получить результат. Преподобный Серафим Саровский сегодня многими работниками атомной отрасли считается небесным покровителем отрасли. Есть понимание того, что Саров был выбран не случайно. Современные многочисленные исследования истории советского атомного проекта показывают, что у истоков отрасли стояли выдающиеся профессионалы, люди с крепкими, по сути – христианскими, нравственными устоями. Поэтому одна из важнейших задач образовательного процесса в СарФТИ НИЯУ МИФИ – ориентирование студентов как будущих работников атомной отрасли на высокие духовно-нравственные ценности отечественной культуры, в которой духовное наследие Сарова занимает достойное место. Эти принципы положены в основу всей деятельности кафедры теологии СарФТИ, и, особенно, в основу организации процесса аксиологического ориентирования.

Саидова К.Б.

ст.4 к.

Научный руководитель: Рабаданова Ж.Б., к.э.н.

доцент кафедры бухгалтерского учета

Дагестанский государственный университет

Россия, г.Махачкала

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

В Международных стандартах финансовой отчетности основным стандартом, регулирующим порядок учета основных средств, является МСФО 16 «Основные средства». Данный стандарт раскрывает порядок признания и оценки стоимости основных средств от момента первоначально понесенных затрат до продажи или выбытия по любой другой причине, способы начисления амортизации, раскрытие информации в финансовой отчетности.

Следует отметить, что МСФО 16 и ПБУ 6/01 «Учет основных средств», утвержденное Приказом Минфина РФ от 30.03.01 №26н, содержат много общих положений. Это обусловлено тем, что ПБУ 6/01 разрабатывалось на основе международных стандартов. В то же время, анализ МСФО 16

позволяет выделить ряд особенностей учета основных средств по МСФО, не характерных для ПБУ 6/01.

Для того чтобы объект основных средств был признан в финансовой отчетности, необходимо чтобы он удовлетворял следующим критериям признания:

- 1) наличие высокой степени вероятности в том, что будущие экономические выгоды, связанные с активом, поступят в организацию;
- 2) объект основных средств может быть надежно измерен.

Для понимания различий необходимо выделить основные моменты, касающиеся учета основных средств. К ним относятся:

1. признание актива объектом основных средств;
2. оценка стоимости основных средств;
3. принятие к учету;
4. изменение стоимости объектов основных средств;
5. начисление амортизации;
6. выбытие объектов ОС;
7. раскрытие информации об основных средствах в отчетности.

Условия признания актива объектом основных средств в МСФО 16 «Основные средства» и ПБУ 6/01 «Учет основных средств» практически идентичны. Общими положениями являются:

1. использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления за плату во временное владение или пользование;
2. использование в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования свыше 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
3. организацией не предполагается дальнейшая перепродажа активов;
4. способность приносить организации экономические выгоды в будущем;
5. первоначальная стоимость актива должна быть надежно оценена[2].

Единственным отличием нашего законодательства от международных стандартов является наличие стоимостного критерия при признании актива. В российской практике бухгалтерского учета существует возможность отразить актив стоимостью до 40000 руб. в составе материально-производственных запасов. В системе международных стандартов стоимостный критерий не является определяющим при отнесении имущества к основным средствам. Компании, как правило, устанавливают лимит, выше которого расходы капитализируются, а ниже - списываются на текущие расходы. Величина такого лимита зависит от размера компании, области ее деятельности и других факторов.

Первоначальная и последующая оценка основных средств в соответствии с МСФО 16 содержит ряд принципиальных положений, отличающих этот стандарт от требований ПБУ 6/01.

При первоначальной оценке основных средств в соответствии с МСФО 16 следует также учитывать затраты на вывод объекта из эксплуатации. На приведенную стоимость работ по демонтажу и удалению объекта основных средств создается соответствующий резерв.

Учет последующих расходов на содержание и эксплуатацию основных средств также имеет свои особенности. Так, согласно МСФО 16 «при выполнении каждого масштабного технического осмотра связанные с ним затраты признаются в балансовой стоимости объекта основных средств в качестве замены при условии соблюдения критериев признания». По аналогии с требованиями отечественного законодательства о бухгалтерском учете в МСФО не признаются в балансовой стоимости объекта основных средств затраты на повседневное техническое обслуживание объекта[1].

В части начисления амортизации отечественный бухгалтерский учет оказался в прямой зависимости от налогового законодательства. Это позволяет избежать значительных расхождений между бухгалтерским и налоговым учетом. МСФО 16 не предписывает конкретных методов начисления амортизации. В параграфе 62 данного стандарта сказано, что предприятие выбирает тот метод, который наиболее точно отражает предполагаемую структуру потребления будущих экономических выгод, заключенных в активе. Более того, МСФО 16 допускает пересмотр методов начисления амортизации в течение срока службы объекта основных средств в случае значительного изменения в предполагаемой структуре потребления будущих экономических выгод от них.

Можно выделить еще один аспект, принципиально отличающий МСФО 16 от ПБУ 6/01 – прекращение начисления амортизационных отчислений. В соответствии с ПБУ 6/01 начисление амортизации прекращается либо при полном погашении его стоимости, либо при списании этого объекта. МСФО 16 предусматривает прекращение начисления амортизации с даты перевода объекта в состав активов, предназначенных для продажи в соответствии с МСФО 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность».

Использованные источники:

Андрей Никитин, «Особенности учета основных средств в соответствии с МСФО» // <http://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=011102>

Якимов Д. В., «Учет основных средств в соответствии с международными стандартами» // [<http://www.ruc.su/upload/science/dissert/autoref/yakimov.pdf>]

Сарафанов Н.С.
аспирант
ФГБОУ ВПО «Ярославская государственная
сельскохозяйственная академия»
Россия, г.Ярославль

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФОНДОВОГО РЫНКА

Финансовый рынок как рынок ссудных капиталов представляет собой механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал. На практике он представляет собой совокупность кредитных организаций (финансово-кредитных институтов), направляющих поток денежных средств от собственников к заемщикам и обратно [1].

В своем концептуальном развитии современное видение рынок ценных бумаг приобрел с середины XV века и начала XVI вв.. Общемировая конъюнктура торговых отношений данного периода характеризуется концентрацией финансовых средств в частных средневековых товариществах и корпорациях. Существующий принцип корпоративности как непрерывной правопреемственности прав был основан на общих идейно-правовых взглядах на власть и ведение торговых операций.

Военно-династический принцип владения финансовыми ресурсами и, как следствие, контроль над торговыми операциями позволил реализовать идею товарищества как невозобновляемого объединения капитала. Свободное обращение денежных средств без налогов, выпуск собственной валюты был основной целью развития государств. Долговые обязательства, подтвержденные выпуском ценных бумаг в виде векселя, стали появляться в городах-государствах Италии.

Однако в более масштабном понимании фондовый рынок стал формироваться с появлением акционерного капитала, крупных государственных заимствований и усовершенствованию управления крупных торговых операций. Отчисление налогов от маржи крупных финансовых сделок централизованной власти перешло в полномочия частных владельцев и позволило обеспечить конкурентные финансово-торговые отношения во всем мире. Переход от военной диктатуры к налаживанию торговых отношений стал основным приоритетным стимулом в дипломатических отношениях между государствами.

Общее определение организатора торговли дано в ст. 447 Гражданского Кодекса РФ, а именно «договор о продаже вещи может быть заключен только путем проведения торгов в форме аукциона или конкурса.... Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену. Закон о рынке ценных бумаг определяет организатора торговли как «профессионального участника, осуществляющего

деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг» [2]. Под деятельностью по организации торговли на рынке ценных бумаг признается «предоставление услуг, способствующих заключению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами между участниками рынка ценных бумаг». Фондовая биржа рассматривается как частный случай организатора торговли. «Фондовой биржей на рынке ценных бумаг признается организатор торговли, отвечающий требованиям гласности и публичности торгов, контроля за соблюдением участниками торгов и эмитентами требований законодательства РФ, наличия утвержденных правил листинга и делистинга ценных бумаг...» [3]

В настоящее время Мировая федерация бирж проводит политику интернационализации биржевых рынков отдельных государств. Укрупнение фондовых площадок на местах, а затем их дальнейшее размещение на общемировой арене финансовых операций позволяет эффективно манипулировать естественным процессом финансово-торговых оборотов, фьючерсов и опционов.

Инфраструктура фондового рынка включает в себя несколько основных составляющих, которые, в свою очередь, подразделяются на подэлементы. К их числу относятся:

централизованная среда сбора заявок;

регулятивная среда;

количественная среда (моноцентричная и полицентричная);

автоматизированная среда (информационная и коммуникативная)

Современный подход к консолидации фондовых торговых площадок обусловил работу межбиржевой инфраструктуры. Унификация, упрощение и объединение процессов, исключение взаимодополняющих элементов позволил организовать слаженную работу на основе единой торговой площадки. На современном этапе фондового рынка данный процесс продолжает развиваться и совершенствуется с учетом современных новаций науки и техники.

Так, информационная инфраструктура активнее всего позволяет расширять сферу слияний и поглощений, повышать уровень корпоративности торговых операций.

Давая классификацию инфраструктуре рынка ценных бумаг, следует отметить, что она может быть моноцентричной и полицентричной.

По мнению Тормозовой Т.В [4], моноцентричная структура представлена одной торговой системой, одной группой брокеров-дилеров, являющихся членами данной торговой площадки и работающих с общим составом эмитентов и инвесторов. Процесс купли-продажи ценных бумаг обслуживается общей информационной, регулятивной и технической инфраструктурой в составе одного расчетного депозитария и одной клиринговой организации. Как правило, наличие барьеров в такой структуре

ставит вопрос о возможности самого существования рынка ценных бумаг, а не эффективности выполнения перераспределительной функции.

Полицентричная структура организационно представляет более сложную систему связей и отношений между элементами. Она включает несколько торговых систем, несколько групп профессиональных участников (по принадлежности к членам той или иной торговой площадке), несколько расчетных депозитариев и клиринговых организаций, несколько информационных подсистем, несколько регулирующих органов, курирующих общие вопросы и т.д.

Кроме того, регулятивная инфраструктура должна быть в большей степени направлена на создание прочной экономико-правовой платформы взаимодействия эмитентов, инвесторов, различных участников фондового рынка.

Думается, что во многом данная классификация основных элементов инфраструктуры фондового рынка исходит из обобщенного опыта экономик ведущих стран Великобритании, Швейцарии, США. Например, депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура основана на использовании мегарегуляторов, выполняющих функции надзора и выполнения правил.

Согласно современной стратегии развития фондового рынка до 2020 года, должна проводиться реформа системы регулирования на финансовом рынке, в ходе которой будет осуществляться разработка нормативной правовой базы для создания и функционирования коллегиального органа по регулированию на финансовом рынке, и вовлечение в процесс принятия решений по регулированию финансового рынка профессиональных участников рынка ценных бумаг, инвесторов и эмитентов. Для сохранения конкурентоспособности российской учетно-расчетной инфраструктуры, обеспечивающей проведение сделок на рынке ценных бумаг, в ближайшее время требуется осуществить ряд преобразований. Конечным результатом этих преобразований должно стать создание учетно-расчетной системы, в которой сделки осуществляются на биржевых площадках путем частичного предварительного депонирования с гарантией их исполнения, расчеты по ценным бумагам выполняются центральным депозитарием, а денежные расчеты - на основе развитой системы клиринга. Для реализации такой модели потребуются консолидация существующей системы депозитарного учета и создание центрального депозитария.

Современная торговая инфраструктура фондового рынка России включает рынок – спот (рынок акций, депозитных и сберегательных сертификатов, приватизационных ценных бумаг, казначейских обязательств, облигаций Минфина, золотых сертификатов, иных облигаций, еврооблигаций), рынок срочных операций ММВБ, рынок производных финансовых инструментов (фьючерсы на индексы, опционы на индексы, фьючерсы на процентные ставки, опционы на процентные ставки).

На сегодняшний день претерпела изменения система управления контроля за состоянием фондовой биржи страны. В настоящее время упразднена Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР), ее полномочия переданы Банку России.

Укрупнение финансовых институтов, в конечном итоге, должно привести к упрощению основных функций регулирования, надзора, контроля за финансовыми рынками, в том числе страховой, микрофинансовой деятельности, кредитной кооперации, деятельности рейтинговых агентств и деятельности по инвестированию средств пенсионных накоплений. На постоянной основе создается комитет финансового надзора, через который будет осуществляться реализация функций ЦБ в сфере финансовых рынков. При этом разделены полномочия правительства РФ и ЦБ по страховому надзору [5].

Думается, что создание мегарегулятора в России упростит контрольные и надзорные функции. Кроме того, данная мера во многом обусловлена стремлением к унификации международных стандартов и внедрения в практику фондового рынка России использования приближенных и общих критериев стабильности.

Инфраструктура фондового рынка в настоящее время выступает в качестве основного регулятора состояния торговых систем в предотвращении манипулирования рынком и проведения инсайдерской торговли. Значение развития фондового рынка заключается в повышении конкурентоспособности российских организаторов торговли.

Основными направлениями совершенствования фондовой торговли являются:

повышение роли фондовых бирж в области контроля за раскрытием информации эмитентами, соблюдением эмитентами положений кодекса корпоративного поведения и представлением ими консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;

создание системы эффективного разделения рисков при организации торговли финансовыми активами и срочной торговли указанными активами путем установления нормативов для бирж и организаций, осуществляющих клиринг;

обеспечение справедливого ценообразования путем установления равного доступа участников рынка и инвесторов к биржевым торгам, а также предотвращения монопольного положения отдельных участников рынка, изменения системы отчета по внебиржевым сделкам.

Для того, чтобы расширить возможности бирж и торговых систем в этой области, необходимо ввести соответствующие правовые нормы в законодательство Российской Федерации. Для стимулирования концентрации операций с финансовыми активами других стран на российских биржах необходимо создать правовые основы для выпуска и обращения российских депозитарных расписок на эти активы [6]. Для

секторов, в которых целесообразно создание торговых систем, государственная политика должна предусматривать меры по стимулированию формирования инфраструктуры организованного рынка. Так, для формирования срочных бирж на товарном рынке могут быть, к примеру, приняты решения о проведении государственных закупок исключительно через эти биржи и признании биржевой котировки закупочной ценой. Создание Централизованного депозитария не является единственной целью совершенствования инфраструктуры фондового рынка. Развитие корпоративного сектора обусловлено созданием условий для эффективного инвестирования частных накоплений и средств обязательных накопительных систем. Для ее достижения ставятся задачи существенного снижения транзакционных издержек привлечения капитала путем развития конкурентоспособных институтов инфраструктуры фондового рынка; снижения уровня нерыночного инвестиционного риска путем обеспечения защиты прав и законных интересов инвесторов; формирования российских розничных инвесторов путем развития коллективных форм сбережений, реформирования правового регулирования финансирования, направленного на ликвидацию экономически необоснованных регулятивных препятствий и создание условий для учета интересов профессиональных участников рынка, инвесторов и эмитентов при формировании политики регулирования финансового рынка.

Использованные источники:

Экономика: Учебник / Под ред. А.С.Булатова. 2-е изд. . М.: Издательство БЕК, 1999. . С.436.

Рынок ценных бумаг: Федеральный закон РФ от 11.апреля 1996 г. № 39-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 26.11.1998 № 182-ФЗ, от 07.08.2001 № 121-ФЗ, от 28.12.2002 № 185-ФЗ), ст. 9.

Рынок ценных бумаг: Федеральный закон РФ от 11.апреля 1996 г. № 39-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 26.11.1998 № 182-ФЗ, от 07.08.2001 № 121-ФЗ, от 28.12.2002 № 185-ФЗ), ст.11

Тормозова Т.В. Оптимизация структуры российского рынка ценных бумаг / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук— М., 2003 –С. 33

Quote.rbc.ru /26.07.2013

Стратегия развития финансового рынка на 2014-2020гг.

*Сафина Р.Р.
студент 3 курса
Фархутдинова Л.Н.
ассистент
ФГБОУ ВПО БГАУ
Россия, г.Уфа*

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В данной статье мы рассмотрели проблему влияния СМИ на сознание молодежи. На наш взгляд, данная проблема важна, так как поток информации сегодня очень разнообразен и противоречив, поэтому молодежи самостоятельно разобраться в нем бывает очень сложно.

Общественное мнение формируется под воздействием различных факторов, в частности под влиянием идеологии и пропаганды, распространяемыми СМИ. Не зря в народе говорят, что СМИ — это «четвертая власть» [2].

Мы предполагаем, что сцены насилия негативно воздействуют на сознание молодежи, в результате она становится агрессивной и несдержанной. Следует отметить, что не только боевики и фильмы ужасов пагубно воздействуют на сознание молодежи, но и информационные передачи могут оказывать негативное воздействие [1].

Сложно опровергнуть мнение, что именно телевидение во многом оказывает большое влияние на сознание молодежи. Ведь количество преступлений увеличивалось в тех странах, где начинало появляться и развиваться телевидение. В США и Канаде в период распространения телевидения (1957—1974 гг.), количество преступлений возросло в два раза, в частности убийств, по сравнению с предыдущими и последующими годами. [3].

Помимо негативного влияния можно говорить о положительном воздействии СМИ, ведь всю полезную информацию мы получаем зачастую из них, даже температуру большинство людей предпочитают смотреть не по термометру в своей квартире, а по прогнозу новостей или в интернете. Также благодаря СМИ формируется общественное мнение — состояние массового сознания, содержащее в себе отношение социальных общностей к различным проблемам, событиям действительности. Нельзя не обойти вниманием то, что на телеэкране стали появляться и положительные, поучающие передачи: они преподносят детям уроки хорошего поведения, доброты, честности, стараются повысить уровень культуры не только молодежь, но и общества в целом

Подводя итоги можно сказать, что средства массовой информации, показывая агрессивные фильмы и передачи, отрицательно воздействуют как на отдельного человека, так и на общество в целом: повышается

уровень преступности, у подростков появляются девиантные или делинквентные формы поведения. Данная проблема переросла рамки одной страны, проблема стала приобретать глобальный характер. Для того, чтобы способствовать росту самосознания современной молодежи, необходимо тщательно отбирать информацию. Необходимо увеличить количество детских культурно-воспитательных передач, учебно-просветительских и спортивных каналов.

Использованные источники:

1. Брайант Д. Основы воздействия СМИ [Текст] / Д. Брайант. — Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с.
2. Золотов Е.А. Воздействие аудиовизуального насилия на подрастающее поколение России: историко-культурологический аспект [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Zolotov_EA
3. Полищук Ю.И. О негативном влиянии средств массовой информации на психическое здоровье [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://tol-nabat.info/main/5531-yui-polischuk-o-negativnom-vliyanii-sredstv-massovoy-informacii-na-psihicheskoe-zdorove.html>

Связов А.М.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»

Россия, г.Саранск

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Ключевые слова: история проектного финансирования, концессия, банковские источники проектного финансирования, международные финансовые институты, программно-целевой метод, исламское финансирование.

Аннотация: в публикации автором предложена оригинальная классификация этапов развития проектного финансирования. В соответствии с хронологией возникновения рассмотрены частное финансированием проектов на основе механизма концессии, программно-целевой метод, деятельностью международных финансовых институтов, банковское финансирование. Приведены характерные черты и особенности проектного финансирования на каждом этапе, рассмотрены причины возникновения этих этапов. Приведены крупнейшие проекты, реализованные на каждом этапе. Рассмотрено исламское финансирование, его правила, особенности развития.

Первым этапом проектного финансирования можно считать финансирование крупнейших проектов истории – строительство египетских пирамид, оросительной системы междуречья. Проектное финансирование

использовалось римлянами и греками для экспорта товаров в удаленные части известного мира.

Второй этап характеризуется частным финансированием проектов на основе механизма концессии в 19 в. Так как для строительства крупных концессионных объектов привлекались иностранные капиталы, на этом этапе наблюдалась интернационализация народного хозяйства отдельных стран. Причинами послужили колонизация, приток иностранного капитала в колонии на основе концессионных договоров с инвесторами. В ходе этого этапа решались такие задачи, как освоение природных ресурсов и создание собственной производственно-технологической базы.

В основе третьего этапа эволюции проектного финансирования лежит программно-целевой метод, или метод выбора главного звена. Впервые разработанный перспективный план на 1929-1932 гг., вошедший в историю как первый пятилетний план, имел стратегический характер, формировал на перспективу концепцию технической, экономической и социальной политики государства. Стратегический характер этого плана согласовывался с другой важной особенностью перспективного планирования - расширением выбора хозяйственных решений, ростом возможностей целевого (нормативного) подхода в формировании направлений и основных показателей плана. В основу формирования последующих пятилетних планов были положены проектировки развития ключевых отраслей материального производства. Важной характерной чертой программно-целевого метода к решению сложных социально-экономических проблем является его приспособленность к поиску эффективных, экономичных вариантов проблемных решений. Это связано с тем, что в процессе взаимного согласования целей, программных мероприятий и ресурсных потребностей осуществляется не только их взаимная подгонка, но и вариантный анализ путей решения проблемы и видов используемых для этого ресурсов. Классический пример использования программно-целевого метода для решения общегосударственных задач – план ГОЭЛРО (Государственная комиссия по электрификации России). По исходному замыслу и исполнению это была комплексная программа преобразования материально-технической базы общества путем индустриализации за счет создания сети электростанций. Во Франции, Нидерландах, Японии, США программно-целевой метод также нашел применение. В США он был использован в системе управления финансовыми ресурсами Министерства обороны. Одной из самых известных региональных программ в США являлось освоение бассейна реки Теннесси.

Четвертый этап связан с деятельностью международных финансовых институтов в середине 20 века. Процессы, характерные для данного этапа, обусловлены потребностью в финансовых ресурсах для восстановления разрушенной экономики стран-участниц Второй мировой войны. Этот этап характерен обработкой новых методов и схем проектного финансирования,

которые в дальнейшем стали использоваться другими кредитно-финансовыми структурами, а так же выполнению роли организаторов проектного финансирования. На этом этапе проектное финансирование приобрело ряд черт, присущих его современному состоянию, а именно: повышения стоимости предоставления займов и кредитов, минимизация кредитных рисков, долгосрочный характер заимствований, целевой характер финансирования, разделение проектов по источниками финансирования на внешние и внутренние.

Пятый этап – возникновение интереса крупных банков к данной области. Одной из причин является энергетический кризис 1973г., заставивший крупнейшие мировые банки искать точки приложения своего капитала не только в нефтегазовом, но и в других секторах. Другая причина – введения плавающих валютных курсов и снятие ограничений на распределение мирового рынка капитала. Особенности данного периода: связанные международные кредиты, используемые в проекте для стимуляции экспорта страны-производителя; обязательное наличие проектной компании, участие в проекте банковского консорциума; ликвидация монополии английских и американских банков в пользу европейских и азиатских; создание специализированных методик оценки финансовых потоков от реализации проекта из-за долгосрочного характера их финансирования и отсутствия традиционного обеспечения; создание специальной схемы снижения кредитных рисков с участием органов государственной власти.

Шестой этап мирового проектного финансирования сформировался в 1990-х гг. Отличительными чертами данного этапа являлись: возникновение мегапроектов на территорию нескольких государств, многообразие источников инвестиций и инвестиционных моделей, необязательное создание проектной компании, прямое участия государства в проектом финансировании и растущая роль нормативного регулирования проектного финансирования. Характерными признаками этого периода стали достижение максимальной эффективности инвестирования проектов и использование оптимальных схем снижения инвестиционных рисков. Этому в большой мере способствовало развитие рыночных механизмов и финансовых инструментов. В этот период была заключена договоренность о реструктуризации внешнего долга стран Латинской Америки, были приняты документы, способствующие доступу инвесторов к национальным рынкам капитала. Так же происходили экономические трансформации в странах бывшего социалистического лагеря. С этого времени начинается история проектного финансирования в России. Принимается ряд законодательных актов, регулирующих основы инвестиционной деятельности. На территории страны приходят такие финансовые институты как Мировой банк реконструкции и развития (МБРР) и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Этап массового проектного финансирования проектов добывающей промышленности, в частности нефтегазовой, ознаменовал

развитие экономики России после 1998 г. Следующим шагом стало принятие закона «О концессионных соглашениях» в июле 2005 г. Россия участвовала в нескольких международных проектах на принципах проектного финансирования (Морской старт, Голубой поток, Сахалин-2).

Последний, седьмой этап – исламское финансирование. Основной предпосылкой его возникновения стал мировой финансовый кризис 2008-2010 гг. Исламские банки следуют принципам шариата: Коран запрещает брать проценты за кредиты, поэтому заемщик может рассчитывать на получение дохода только в том случае, если деньги создали реальную добавленную стоимость. Банк таким образом получает часть прибыли компании и одновременно берет на себя часть риска финансируемого бизнеса. Шариат предписывает финансирование только реальной производственной деятельности. Согласно его принципам, сделка должна быть подкреплена существующим активом, который находится во владении продавца. В кризис исламский банкинг привлек к себе пристальное внимание инвесторов и аналитиков по всему миру. В России крупнейшим институтом, занимающимся исламским финансированием, является Финансовый Дом «Амаль».

Использованные источники

Йескомб Э. Принципы проектного финансирования / Э. Р. Йескомб ; пер. с англ. И. В. Васильевской. – М.: Вершина, 2008. – 488 с.

Нестеренко Р.Б. Проектное финансирование – мировая практика и российский опыт / Р.Б. Нестеренко / Рынок ценных бумаг. – 2003. – №12 (243). – С. 67-70

Исламское финансирование: а был ли кризис? [Электрон. ресурс] – <http://sberbank.ru/common/img/uploaded/sbjr/10-08/074-077>. – Загл. с экрана

Седых Н.К., к.э.н., доцент

Филиал ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»

Чайковская И.Н., к.э.н., доцент

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кузбасский государственный
технический университет» в*

г. Прокопьевске, Россия

НОРМА КАК ОСНОВА ПЛАНИРОВАНИЯ, РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В процессе планирования перед предприятием непрерывно возникают проблемы регулирования и контроля деятельности угледобывающего предприятия, соизмерения произведенных затрат с достигнутыми результатами, объективной оценки оплаты труда и стимулирования деятельности персонала по итогам работы. Следовательно, предприятие должно выявить и сформулировать эти проблемы (включая сбор и обработку

информации, а также оценку последствий плановых решений). На этой основе принимаются плановые решения, которые предприятием реализуются. Информация о полученных результатах по системе обратной связи дает возможность оценить происходящее и сформировать новые проблемы, принятие плановых решений. Об эффективности планирования судят по степени его использования на практике как руководство к действию. План становится комплексом различных показателей, мероприятий, а плановые решения обосновываются с помощью норм.

Для определения деятельности предприятия, которое будет работать по принципам процессного управления, существует два подхода для выделения такой деятельности, которые обусловлены тем, что при помощи внедрения процессного управления предприятие может решить проблему планирования или реализовать цель увеличения объемов производства. Именно поэтому предприятия используют принципы выделения процессов под свои проблемные зоны или для достижения поставленных целей. Принцип выделения процессов под цели предприятия предусматривает, что они определяют виды деятельности, которые вносят наиболее существенный вклад в достижение поставленных целей, а именно, увеличение объемов производства за счет качественного планирования и внедрения технико-экономических норм.

Процесс планирования в современных рыночных условиях требует совершенно нового подхода к обоснованию технико-экономических норм. Методологические подходы в этих условиях должны быть ориентированы на отражение в планах задач технологии и организации производства. Качество разрабатываемых на предприятии планов в определенной мере зависит от используемых норм, направленных на рациональное их использование в различных условиях.

Исходя из этого, нормы должны быть в совокупности взаимосвязаны и взаимозависимы от элементов, характеризующих различные аспекты повышения эффективности труда и материального стимулирования производства. Использование системы технико-экономических норм при организации стимулирования производства будет способствовать не только повышению качества перспективного и текущего планирования, но и управления процессами производства.

В настоящее время теория и практика нормирования должны претерпеть соответствующие изменения и занять особенное место в деятельности предприятия. Норма является основой планирования, регулирования и контроля деятельности предприятия, соизмерения произведенных затрат с достигнутыми результатами, объективной оценки оплаты труда и стимулирования деятельности персонала по итогам работы.

Одна из перспективных задач улучшения экономического состояния предприятия состоит в том, чтобы при помощи технико-экономических норм обеспечить эффективное управление производством. При таком

подходе объектом управления в современных условиях является новая система норм, основывающаяся на следующих положениях:

- нормы должны устанавливаться на основе опытных данных, учитывающих прогресс техники;
- производство максимума продукции при минимуме затрат труда не должно достигаться на основе чрезмерной интенсификации труда и ухудшения условий труда;
- все достижения в области организации труда и рационализации производства необходимо отражать в нормах;
- необходимо привлекать самих работников предприятия для установления норм с целью использования их опыта и творческой энергии.

При установлении объема производства на основе норм целесообразно с учетом технологии производственных работ планировать выпуск продукции. С учетом норм следует определять и объем реализуемой продукции (нормы зольности, нормы готовой продукции на складе и др.). Поэтому всю совокупность норм необходимо представить в виде четырех основных блоков ответственности. В каждом из них нормы выступают как экономические меры производства, распределения, обмена и потребления соответственно

Нормы организации и управления производством являются основой для разработки планов производства, капитальных вложений, охраны окружающей среды, совершенствования управления, которые характеризуют все виды ресурсов производственного процесса в пространстве и во времени.

Цель управления нормированием – обеспечение функционирования общей системы организационно-экономического управления отвечающей требованиям рыночной экономики и стратегии деятельности предприятия. Управление нормированием на любом уровне производственного процесса предприятия можно представить в виде совокупности норм, нормативных материалов и методических разработок; организаций, осуществляющих деятельность в области нормирования производственного процесса, и их кадрового состава; методов, способов и конкретных действий по установлению норм. Исходя из современных требований, предъявляемых к разработке норм на предприятиях, они должны соответствовать условиям, для которых разрабатываются и предназначены, и пересматриваться в соответствии с изменением нормообразующих производственных факторов. При разработке системы норм должны приниматься технические характеристики средств производства и предметов труда, обеспечивающие нормальные условия эксплуатации оборудования. Нормы должны формироваться до начала процессов планирования и организации производства; их численная величина должна быть расчетно-обоснованной и выражать усредненный,

общественно нормальный или экономически целесообразный для определенных производственных условий на предприятиях уровень затрат планируемых ресурсов.

Различные нормы позволяют на точной экономической и математической основе устанавливать оптимальные значения расходуемых ограниченных ресурсов и эффективные соотношения между отдельными видами ресурсов и звеньями производственно-хозяйственной системы предприятий. В основе работ по формированию нормативного обеспечения планирования лежат программы и общие методические положения, разработанные СМК, выбранные в процессе принятия решений. Успешная реализация любых мероприятий в области нормирования решающим образом зависит от понимания и поддержки руководителей всех уровней.

Точность и обоснованность принимаемых на всех уровнях управления решений во многом зависит от качества используемых на различных этапах планирования экономических норм. Это значит, что нормы должны отражать оптимальные или эффективные условия развития производства и передовые методы выполнения работы. Они служат своего рода мерилем, с которым сравниваются плановые и действительные затраты. Соответственно этому нормы должны обеспечивать высокую или достигнутую степень эффективности производства, как правило, не ниже установленного рынком нормального или необходимого уровня превышения результатов над затратами, что является одним из элементов ориентированного управления. Отсутствие научного подхода к разработке норм, а также несовершенство методов их разработки приводит к использованию фактически достигнутых показателей при планировании производственно-хозяйственной деятельности. Для обеспечения достоверности прогнозируемых технико-экономических показателей необходимо сочетание как минимум двух методов (процессов и системного подхода).

Изменение системы норм для планирования является прогнозирование, где достоверность зависит от числа и обоснованности вариантов прогноза, входящих в комплекс применяемых методов, а также объема и качества информации.

*Слюнина В.А.
студент НИУ БелГУ
г. Белгород, Россия*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Инвестиции играют важную роль для наращивания экономического потенциала страны, что, в свою очередь, благоприятно сказывается на деятельности предприятий, ведет к увеличению валового национального продукта, повышает активность страны на внешнем рынке.

Целью данной статьи является раскрытие сущности инвестиций и определение состояния инвестиционной политики Российской Федерации.

В современной литературе понятие «инвестиции» является одним из наиболее часто употребляемых, что отражает динамику всех процессов, связанных с перемещением финансовых ресурсов на внутренних и внешних рынках. Термин «инвестиции» может быть определен как вложения капитала в различной форме с целью последующего его увеличения. При этом прибыль от инвестиций должна компенсировать инвестору отказ от использования средств в текущем периоде, вознаграждать его за риск и возместить потери от инфляции.

Инвестиции как экономическая категория выполняют ряд важнейших функций, без которых немислимо нормальное развитие экономики любого государства. Инвестиции, являясь важнейшей экономической категорией, играют значимую роль как на макро-, так и на микроуровне, в первую очередь для простого и расширенного воспроизводства, структурных преобразований, максимизации прибыли и на этой основе решения многих социальных проблем.[3]

Совокупность политических, социально-экономических, финансовых, организационно-правовых и иных факторов, присущих той или иной стране, привлекающих или отталкивающих инвесторов, принято называть ее инвестиционным климатом. Наиболее часто понятие инвестиционного климата используется при рассмотрении иностранных инвестиций, хотя его можно также использовать при анализе национальных инвестиций.

Понятие инвестиционного климата напрямую связано с понятием инвестиционной политики. Можно сказать, что инвестиционный климат является результатом инвестиционной политики. Она представляет собой комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению необходимого уровня и структуры капиталовложений в экономику страны и отдельные ее сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности всех основных агентов воспроизводственной деятельности: населения, предпринимателей и государства. Проще говоря, инвестиционная политика – это деятельность государства, направленная на изыскание источников инвестиций и установление рациональных областей их использования.

В настоящее время государственная инвестиционная политика РФ направлена именно на то, чтобы обеспечить инвесторов всеми необходимыми условиями для работы на российском рынке, и потому в перспективе мы можем рассчитывать на изменение ситуации в российской экономике в лучшую сторону.[5]

Согласно исследованию Doing Business 2012, составляемому ежегодно Всемирным банком, и оценивающим условия ведения бизнеса в 183 странах, Россия занимает 120 место по простоте осуществления предпринимательской деятельности.

В 2011 году улучшение инвестиционного климата было определено как самостоятельное направление деятельности Минэкономразвития России и за 2 прошедших года были упрощены процедуры в сфере строительства и миграционной политики, существенно снизили стоимость подключения новых инвестиционных проектов к электросетям и инженерно-коммуникационной инфраструктуре, приняли законы, направленные на совершенствование таможенного администрирования, а также либерализацию контроля за иностранными инвестициями и уголовного законодательства в экономической сфере, запустили механизм уполномоченных по инвестициям на федеральном и региональном уровнях, добились увеличения объема инвестиций международных институтов развития в приоритетные для российской стороны отрасли экономики и многое другое.[8]

Только за счёт реализации мер 2010-2011 годов, Россия поднялась на 4 позиции в рейтинге Doing Business (со 124 места до 120), а также вошла в число 25 стран, по прогрессу в улучшении инвестиционного климата.

По данным опроса Merrill Lynch, проведённого среди международных управляющих инвестиционных фондов, Россия заняла первое место по инвестиционной привлекательности среди стран БРИКС.

В рейтинге самых дешевых стран для ведения бизнеса Россия в 2012 г. заняла четвертое место из 19 развитых и развивающихся стран, уступая лишь Индии, Китаю и Мексике по версии KPMG.

Наряду с этим, Россия занимает 60 место среди 187 исследуемых стран в рейтинге страновых инвестиционных рисков присвоенных журналом Euromoney в 2012 г.[8]

Что же касается динамики поступления инвестиций в Российскую Федерацию, которая представлена на рис.1, то в период с 2005 года по 2007 наблюдается динамика роста инвестиций в основной капитал. Несмотря на то, что в 2009 году объем инвестиций снизился, определенные положительные сдвиги наметились уже в 2010 году, когда объем инвестиций увеличился на 14,7% по сравнению с 2009 годом. В 2011 году объем инвестиций в основной капитал увеличился на 17,8% по сравнению с предыдущим годом. В 2012 году отмечается рост объема инвестиций на 13,9%.[6] В период 2012-2013 гг. предполагается оживление инвестиционной активности и, по оценке, рост инвестиций в 2013 году составит 7,4 процента.

Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.

(по состоянию на 01.01.2013 г.)

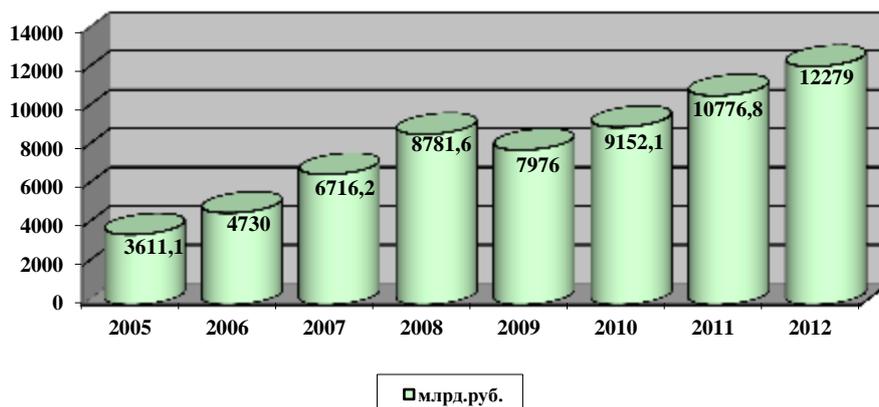


Рис.1. Инвестиции в основной капитал

На рис. 2 представлена ситуация с иностранными инвестициями. Так, в 2009 году в экономику России поступило на 21842 млн. долл. США меньше, чем в 2008 году. Эти данные указывают на отрицательное влияние мирового финансового кризиса на экономику России. По состоянию на конец 2011 г. наибольший удельный вес в накопленном иностранном капитале приходился на прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе – 89,9% (на конец 2010 г. – 87,1%), доля прямых инвестиций составила 9,7% (12,0%), портфельных – 0,4% (0,9%).

Иностранные инвестиции в экономику России, млн. долл.
(по состоянию на 01.01.2013 г.)



Рис.2. Иностранные инвестиции в экономику России

В 2011 г. в экономику России поступило 190,6 млн. долл. иностранных инвестиций, что на 66,1% больше, чем в 2010 году.

Объем погашенных инвестиций, поступивших ранее в Россию из-за рубежа, составил в 2011 г. 165,2 млн. долл., или на 36,7% больше, чем в 2010 году.[6] Говоря о правовом регулировании инвестиционной деятельности в Российской Федерации, следует отметить, что оно осуществляется двумя

законодательствами: специальное законодательство и гражданское, и хозяйственное. Инвестиционное законодательство контролирует и направляет порядок привлечения отечественных и иностранных инвестиций. Нормативно-правовые акты субъектов Федерации в области инвестиционной деятельности в своей основе направлены на предоставление дополнительных льгот и бюджетных гарантий инвесторам.[1]

В сложившейся рыночной системе России необходим переход на инновационный путь развития, выведение страны в число ведущих мировых экономик с высоким уровнем благосостояния, развитой инфраструктурой, существенной долей высокотехнологического сектора в ВВП страны. Необходимым условием реализации данных задач являются масштабные инвестиции в производства, в новые технологии, в обучение. Однако на сегодняшний день доля инвестиций в основной капитал в ВВП составляет 20,6%, а для реализации задач по модернизации экономики ее необходимо увеличить до 25%, а в дальнейшем до 30%. [2]

Сегодня можно отметить некоторые пути совершенствования инвестиционной политики Российской Федерации с целью повышения инвестиционной привлекательности:

создание системы информирования потенциальных иностранных инвесторов о политике государства по привлечению инвестиций;

внесение предложения в Государственную Думу о праве законодательной инициативы регионов для внесения изменений в федеральное законодательство;

ужесточение средств борьбы с коррупцией и экономическими преступлениями.[7]

Однако принимаемых на федеральном уровне мер по совершенствованию инвестиционной политики недостаточно. Успешная реализация задач в сфере инвестиций, в первую очередь, зависит от эффективности действий местных администраций. Необходима заинтересованность региональных властей в привлечении инвесторов, так как в условиях конкуренции за ограниченный инвестиционный ресурс это инструмент создания новых рабочих мест, расширения доходной базы региональных и местных бюджетов, и в конечном итоге повышения качества жизни.

Агентство стратегических инициатив (АСИ) разработало стандарт региональной политики для развития бизнес среды, предусматривающий единые правила поддержки бизнеса в субъектах Российской Федерации. В том числе:

утверждение инвестиционной стратегии и меморандума региона;

принятие регионального закона о защите прав и механизмах поддержки инвесторов;

принятие регионального закона об оценке регулирующего воздействия;

создание совета по улучшению инвестиционного климата;

создание структуры по привлечению инвестиций (региональной корпорации развития);

создание центров профессиональной подготовки, подтверждения квалификации;

постоянное информационное сопровождение инвестиционной политики региона.

В настоящее время Минэкономразвития России совместно с АСИ ведется работа по внедрению Стандарта. Аprobация уже прошла в 6 субъектах Российской Федерации – Липецкая, Калужская, Свердловская, Ульяновская области, Республика Татарстан, Пермский край. Планируется внедрение и в остальных регионах России.[8]

Также, Минэкономразвития совместно с «Деловой Россией» разработали модельную программу по улучшению инвестиционного климата для регионов. Сейчас программы приняты в 69 регионах.

Кроме того, Всемирным банком по заказу Минэкономразвития России проводится исследование в 30 субъектах Российской Федерации по методике Doing Business, направленное на оценку лёгкости ведения предпринимательской деятельности. Результаты этой работы позволят региональным властям выявить проблемные участки инвестиционного климата, а также выработать и реализовать мероприятия по их устранению, с учётом международного опыта.[8]

Таким образом, сегодня основным принципом государственной инвестиционной политики сегодня является ее направленность на стимулирование инвестиционной активности; привлекаются дополнительные источники инвестирования, создаются единые государственные стандарты для большего эффекта от инвестиций. Потому в перспективе можно рассчитывать на изменение ситуации в российской экономике в лучшую сторону.

В заключении следует сказать, что жизнеспособность и процветание любой социально-экономической системы в значительной степени зависит от рациональной инвестиционной политики. Эта политика затратная и рискованная по определению. Инвестиций не бывает без затрат – сначала необходимо вложить средства, и лишь в дальнейшем, если расчеты были верны, сделанные затраты окупятся. Невозможно предугадать все обстоятельства, ожидающие инвестора в будущем, - всегда существует ненулевая вероятность того, что сделанные инвестиции будут полностью или частично утрачены. Но, несмотря на это, инвестиционная деятельность – это интересная, важная и сложная проблема, которую невозможно полностью показать и раскрыть всю ее сущность в одной работе, но которая очень важна для развития экономики как внутри страны, так и на мировом уровне: достаток завтрашнего дня создаётся сегодняшними инвестициями.

Использованные источники:

- 1.Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 2 февраля 1999 года №39-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
- 2.Крылов, Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятий [Текст] / Э.И. Крылов, И.В. Журавкова. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 96 с.
3. Евсеенко, О.С. Инвестиции в вопросах и ответах: учебное пособие [Текст] / О.С. Евсеенко. - М.: Проспект, 2008. – 324 с.
- 4.Мелкунов, Я.С. Экономическая оценка эффективности инвестиций и финансирования инвестиционных проектов [Текст] / Я.С. Мелкунов. - М.: Дим, 2009.
- 5.Осипов, М.А. Стимулирование роста источников финансирования инвестиций [Текст] / М.А. Осипов, В.И. Дрозд // Финансы и кредит. – 2008. – № 8. С. 47.
- 6.Российский статистический ежегодник за 2012 год [Текст]: Федеральная служба государственной статистики. – М.: изд-во Госкомстата России, 2012. – 782 с.
- 7.Жук, В.А. Новые методические подходы к привлечению инвестиций в отраслевую и региональную экономику [Электронный ресурс] / В.А. Жук // Проблемы современной экономики. - М., 2008. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru>.
- 8.Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.

*Слюнина В.А.
студентка НИУ БелГУ,
Россия, г.Белгород*

UNORTHODOX INDICATORS OF THE ECONOMY

The human factor is the core of the interrelations system between the economy and a social sphere of the society. Economic sociology studies economic relations, so its object is the economy viewed as a social process. [2]

The nature of people's activity in the economy depends on their social attributes both in economic and in other spheres of social life (politics, law, culture, ideology) as well as on the position they occupy in these areas.

This work considers the model of economic behaviour as a result of the synthesis of various disciplines (economic psychology, sociology of work, control theory, etc.). Special attention is paid to an economic thinking.

The subject of social sciences study is human behaviour. In a broad sense we can say that all the content of economic science consists of a of human behaviour description. Scientific approach to the description and prediction of human behaviour requires generalizations from social sciences. In practice this is

manifested in the use of certain behavioural hypothesis, implying a simplified representation of human nature. [1]

However, there is not a single “classic” determination of the human model. The same phenomenon of human behaviour can be examined with the use of different methods. Economic psychology analyzes the economic behaviour of the people - customers, taxpayers, employers - with the help of psychological science instruments. On the other hand, the psychological or behavioural economic theory (behavioural economics) uses individual psychological categories (such as the level of ambition, cognitive dissonance, etc.) in the framework of the economic models. It’s hard for the lay person to wrap one’s brain around the rise or fall of GDP, new residential sales, money supply, and other traditional economic indicators. [2]

An economic indicator is simply any economic statistic, such as the unemployment rate, GDP, or the inflation rate, which indicate how well the economy is doing and how well the economy is going to do in the future. By most conventional metrics, the economy appears to head in a positive direction: unemployment is down, GDP seems to be constantly revised downward, and the stock market appears relatively stable. However, those positive indicators are far from robust. After all, the unemployment rate can be measured in any number in different ways. And what do those numbers really mean?

Amid this somewhat ambiguous outlook, it’s only natural to yearn for more positive signs, and even to seek them among some less traditional economic metrics. And as it happens, our research turned to several areas – including entertainment, recreation and food service.

Well, there are some other indicators that truly indicate in simple terms how people are living, what they’re doing to keep themselves busy or make ends meet, and what they’re buying – or not buying – in today’s economic climate.

The signs are everywhere. You know the economy is struggling big time when your clothing is old, the armed forces don’t need recruits, your rich neighbors are clipping coupons, and your waitress looks like Megan Fox. During recessions fewer babies are born and fewer babies are planned (44 percent of women said that they were going to put off having kids or have fewer kids because of the economy). That is, if you’re eating out of restaurants at all.

Below there is a list of the unorthodox ways to track where the economy is and where it's going.

Some economists have come to the conclusion, that the length of the skirt can reflect the quality of life. They say that women's skirt is a precursor to the economic future. “The longer the skirt, the closer to a crisis”, said American economist George Taylor. As an example, the peak of long skirts occurred in the 30-s years last century in the USA as of the time of the great depression. In 90-s when a lot of countries were experiencing times of inflation skirts just below the knee were popular. In a 2010 paper, two economists from the Erasmus School of Economics in the Netherlands showed that the skirt-stock correlation exists, albeit

with a three-year lag time. Therefore, they predicted that the recent recession would mean long skirts "around 2011 and 2012." Maybe that explains the recent – if early – rage for floor-length maxi dresses in summer 2010 and 2011.

Men often begin to wear ties, thus trying to show their solvency to the weaker sex and serious attitude to work to the authorities. So, in 2007 in Britain after the news about large-scale dismissals, the volume of sales of ties doubled, as workers tried to show the employer that they came to work. One more index connected with men: when the economy is stable the sale of men's underwear remains flat and strong. But when money is tight, sales drop pretty quickly as men tend to wear their skivvies more times before replacing them. After all, nobody (or not many people) sees your tightie whities or boxers. In 2009, men's underwear sales are expected to be down for the first time in years. The Associated Press reported that men's undergarment sales were up more than 7 percent in 2011.[5]

In times of economic downturns sales of lipsticks grow sharply. Women's desire to be attractive is expressed not at the expense of large-scale shopping, but due to the diversity in cosmetics. Sale of lipstick in a recession, which followed the September 11, doubled.

At the same time, when waitresses are more attractive, the economy is closer to the downfall. During the boom times physically attractive people can use their appearance for more high-paid job. Here's the theory: when times are flush, attractive women in big cities have many opportunities to make money through marketing gigs, modeling, hosting parties, and such; when times are less than flush, those opportunities dry up, and then restaurateurs scoop them up to wait tables – and to attract diners who like being served by hot waitresses. [5]

Generally, every region has its own index. In the Baltic States, for example, the level of the economy is measured by the index of prostitution - high prices for the services of fancy girls indicate that the country's economy is raising.

In Japan, for example, in times of economic growth, women tend more often to cut their hair and to care of their hair. During recessions they are more likely to go a few extra inches to save on the trip to the hairdresser. The Japanese magazine Nikkei confirms the real data, which show that women favored less than during the economic downturn of 1997.

In the United States it is accustomed to rely on advertising urging to enroll in Marines. The higher level of unemployment is, the shorter but more brutal promo is. Why? Because now the government can be picky and want to attract the toughest, most highly motivated recruits.

In Asia there is index of unfinished skyscrapers the number of which increases in difficult times. Another indicator is index of new headquarters' damnation. When the head of a large company announces plans about building or moving to a new headquarters this means that very soon the shares of this company will be collapsed. The same happened with the American newspaper "The New York Times" and a social network "My Space". [4]

In the UK the economic downturn is assessed according to the level of beer

consumption in pubs. During crisis people more often drink at home. At the initial stage of the crisis the richest part of population also begins to economize - number of visitors to restaurants is decreasing, bills and consumption of alcohol in restaurants are reducing. From 2008 till 2010 employment in the beer industry fell by 12 per cent in the whole Europe.

One more indicator is connected with cars. The faster the sellers of cars reduce prices for their goods, the weaker the economy of the country is. There are no actual data about the rate of reduction of prices. However, in 2008, when Ford, GM and Chrysler had excess inventory, discounts soared astronomically.

The most dismal economic indicator is the growing number of road accidents with cyclists. And according to the Report of the British Ministry of Transport, the number of cyclists' victims has increased by 12%. That means that we are waiting for another wave of crisis.

Summing it up, it should be said that indicators of the economy are appearing less from analysts and more from society. Today even experienced investors appeal to the people's intuition, because consumer tastes acquire the features of the crisis before it is announced about crisis officially.

The content of economic science consists of a description of human behaviour. The basis for the formation of economic behaviour is an economic way of thinking. An economic way of thinking is not founded on the perception of the actions and use of socio-economic laws, but on the economic practice, so it is full of socio-economic content. [1]

Therefore economic thinking is viewed as a form of manifestation of economic consciousness in a particular social situation. The behaviour of the members of a society is determined by the interaction of the various internal and external driving forces. For the economic theory human behaviour is a product of rational decisions, taken by the autonomous. And it is necessary to remember that a person can make mistakes, but they can only be random and not systematic. The task of sociology and economy today is to be attentive and identify the most significant relationships and interdependences.

References

Avtonomov, V.S. Human Model in the Economic Science. - St. Petersburg: Economic School, 2005.

Radaev, V.V. Economic sociology. - Moscow: Moscow University, 2007.

Business Time and Money. "A Real Recovery? Six Unconventional Economic Indicators", 26 March 2012.

Business Time and Money. "Ten Odd Economic Indicators", 25 September 2011.

US New and World Report. "Six Unusual Economic Indicators", 13 February 2012.

*Смирнова Е.М.
старший преподаватель кафедры ФибД
Ивановский государственный университет
Россия, г.Иваново*

ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: СОДЕРЖАНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Организация и финансирование общественного здравоохранения имеют огромное значение для развития и обеспечения устойчивости человеческого капитала - основного фактора конкурентоспособного государства. Переход от административно-командной к рыночной экономике привнес значительные изменения в социальные и экономические процессы России, в том числе и в финансирование здравоохранения. Меняющиеся функции, стратегические и тактические задачи государства в социально-экономической сфере, в сфере здравоохранения можно проследить в принятых и обсуждаемых в течении последних лет социальных и экономически значимых программных документах («Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.», Национальный приоритетный проект «Здоровье», «Стратегия развития здравоохранения РФ до 2020 г.», «Концепция развития здравоохранения РФ до 2020 г.», «Региональные программы модернизации здравоохранения» с 2011 года, Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» 2012 года и ряд других). Одной из ключевых задач этих документов является развитие и совершенствование финансового обеспечения здравоохранения, в том числе поиск адекватных сложившейся ситуации в сфере здравоохранения методов и инструментов финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение. Особую актуальность данный вопрос приобретает в свете последних растущих и беспрецедентных для России бюджетных инвестиционных вливаний в данную социальную сферу [8].

Расходы на здравоохранение не ограничиваются лишь медицинскими препаратами, обучением, повышением квалификации и заработной платой врачей, но также включают расходы на капитальные инвестиции в здравоохранение (строительство медицинских учреждений и закупка дорогостоящего медицинского оборудования). Различные получатели инвестиций в системе здравоохранения (государственные и частные медицинские организации), разные источники инвестиций (государственные средства и собственные средства частных инвесторов), разная страна происхождения инвестиций (отечественные и иностранные инвестиции), разные методы и формы финансирования инвестиций в здравоохранение (на кредитной основе, за счет субсидий, субвенций, путем вкладов в уставный капитал реципиента инвестиций) – все это исключает возможности создать единую универсальную модель финансирования инвестиций в

здравоохранение России, но позволяет определить ее предполагаемые контуры с помощью механизмов финансового регулирования.

За последние 20 лет произошел ряд изменений в сфере здравоохранения социального и экономического (финансового) характера. К социальным (нефинансовым) изменениям можно отнести демографические тенденции (сокращение рождаемости, рост смертности и др.), изменения в структуре заболеваемости, широкое распространение нездоровых привычек, высокий уровень травматизма на производстве и в ДТП, рост безработицы и прочие. А финансовые изменения, прежде всего, связаны с финансированием здравоохранения - радикально изменились источники финансирования отрасли, их пропорции, а также механизм распределения и использования финансовых ресурсов. В последнее время наметились явные тенденции сокращения каналов финансирования здравоохранения (переход от бюджетно-страховой к страховой медицине – «одноканальное финансирование»). При этом постоянно осуществляется поиск дополнительных источников и новых механизмов финансового обеспечения здравоохранения.

Нерешенными остались вопросы высокой степени износа основных фондов в здравоохранении, финансовой необеспеченности государственных гарантий бесплатной медицинской помощи, отсутствие равнодоступности медицинской помощи, достижения социально-ориентированного соотношения между «платными» и «бесплатными» медицинскими услугами, значительное территориальное неравенство в финансовом обеспечении прав граждан РФ на получение медицинской помощи, отсутствие экономических механизмов, побуждающих субъектов отрасли здравоохранения, обоснованно использовать имеющиеся финансовые ресурсы здравоохранения, зависимость объемов и каналов финансирования здравоохранения регионов от скорости подачи «заявки на модернизацию». Отсутствие целостной концепции финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение России, фрагментарность восприятия накопленного опыта негативно сказывается на формировании финансовой стратегии развития здравоохранения страны, на выработке подходов к преодолению экономических, социальных и территориальных диспропорций.

Выявление и теоретическое обоснование сущности любой экономической категории предполагает раскрытие понятийного аппарата, конкретизирующего ее содержательную часть. Финансовое регулирование, по преимуществу, исследуется одновременно с такими вопросами как управление финансами, финансовый контроль и финансовое планирование. Имеется достаточно суждений о значимости финансового регулирования, но работ, посвященных исследованию сущности понятия «финансовое регулирование» очень мало. Единства во взглядах тех экономистов, которые признают и рассматривают финансовое регулирование, нет ни в подходах к

определению финансового регулирования, ни к финансовому механизму, уровневой организации и классификации его форм, методов, инструментов, рычагов. Поэтому, прежде всего, возникает необходимость изучения существующих позиций экономистов в этой области и выявления сущности финансового регулирования экономических и социальных процессов.

Мы будем придерживаться точки зрения, согласно которой инструменты и рычаги финансового регулирования экономических и социальных процессов могут в полной мере проявить свое воздействие лишь на уровне государства, при этом, согласимся, что наряду с государственным финансовым регулированием можно выделить внутрихозяйственное финансовое регулирование, а также саморегулирование [16, С. 59].

Рассмотрев позицию ряда экономистов, определим, что под государственным регулированием понимается совокупность элементов и методов воздействия государства на экономическую систему с целью обеспечения или поддержания определенных процессов изменения экономических (социальных) явлений или их связей.

Классическая школа не придает большого значения государственному регулированию, считая, что рынок должен быть саморегулируемым по "естественным" рыночным законам. Кейнсианский подход придает большое значение именно государственному регулированию экономики, в том числе активной финансовой политике, инструментам поддержки экономического роста посредством наращивания государственных расходов, включая, при необходимости, финансирование экономики за счет бюджетного дефицита. Монетаризм в качестве основного регулирующего параметра рассматривает количество денег в обращении.[7]

Для определения места финансового регулирования в системе государственного регулирования экономики и социальной сферы необходимо рассмотрение форм и методов государственного регулирования. По мнению ряда авторов государственное регулирование в широком смысле слова включает прогнозирование, планирование, финансирование, бюджетирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет, контроль. Государственное регулирование имеет место как в централизованно управляемой экономике, так и в рыночной экономике, но формы регулирования существенно различаются; в централизованной экономике упор делается на директивное планирование и администрирование, а в рыночной — на бюджетирование, налогообложение, кредитование, государственные закупки, законодательные ограничения [12, С. 495]. На наш взгляд, здесь отождествляются понятия «государственное регулирование экономики», «государственное управление экономикой» и «государственное воздействие на экономику». Вместе с тем, два последних понятия несколько шире, чем государственное регулирование экономики. Кроме этого, в одном ряду стоят налогообложение, администрирование и

контроль, что само по себе является смешением методов, форм, инструментов и пр.

На рис. 1 рассмотрены формы государственного регулирования, к которым, помимо финансового, относятся регулирование занятости и труда, социальное регулирование и т.д.

Отметим несовершенство данной классификации государственного регулирования, т.к., например, финансовое, налоговое, ценовое, валютное и инвестиционное регулирование определяют инструментарий регулирования, а регулирование занятости и рынка труда, внешнеэкономической деятельности – объект регулирования. Такие формы регулирования как правовое, ценовое, регулирование посредством формирования государственных программ и госзаказов, регулирование посредством ограничения и запретов (государственное лицензирование) и регулирование внешнеэкономической деятельности, в определенной части могут попадать под определение финансового регулирования.

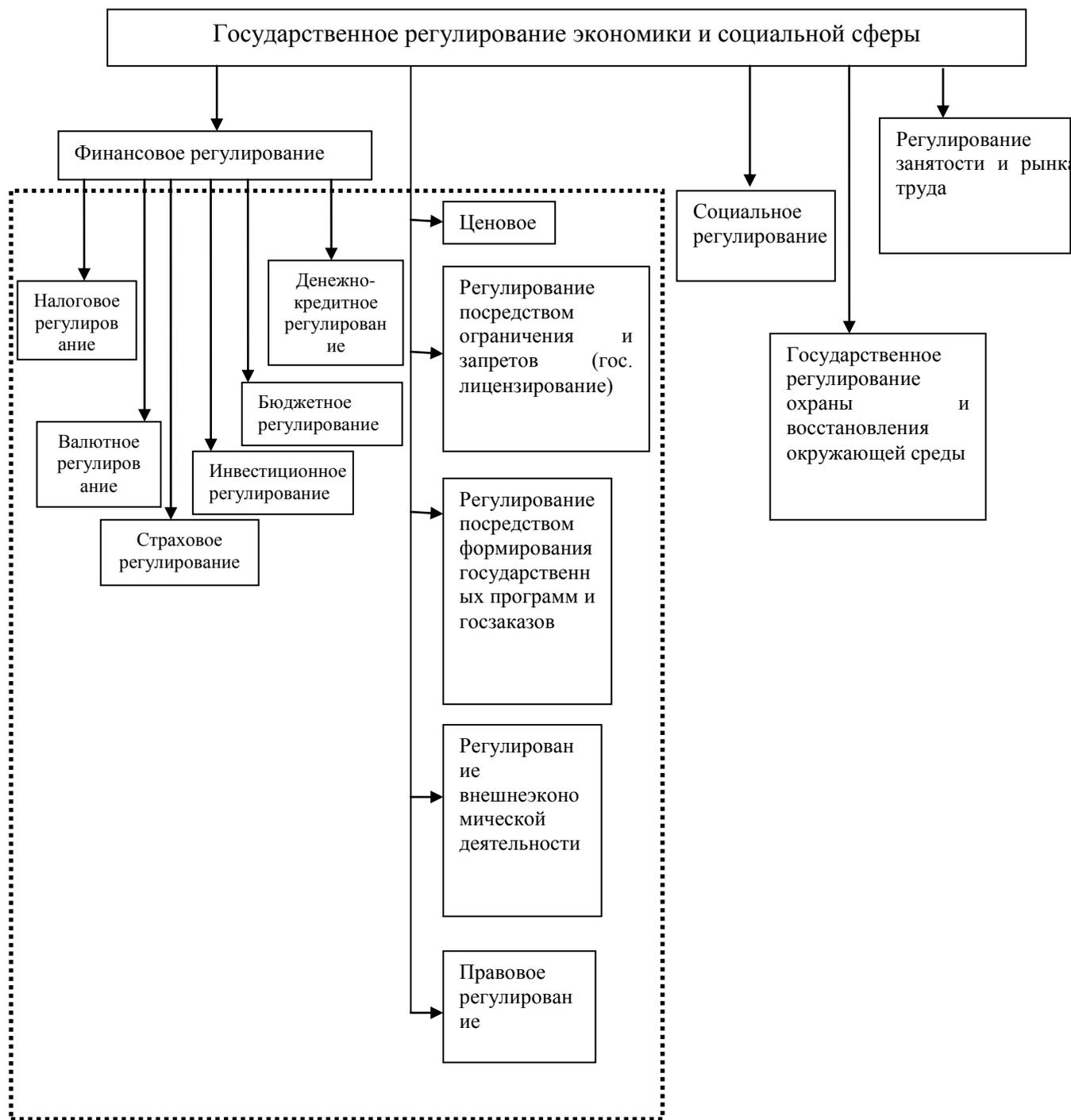


Рис. 1. Формы государственного регулирования экономики и социальной сферы (составлено автором по [7, С. 224], [12, С. 233]).

Анализ точек зрения современных экономистов относительно содержания термина «финансовое регулирование» показал, что в экономической литературе нет однозначного подхода к рассмотрению данного понятия, однако наиболее часто речь идет о финансовом регулировании социально-экономических процессов или финансовом регулировании экономики и социальной сферы. Согласимся с данной формулировкой и, не отрицая

возможность существования финансового саморегулирования, остановимся именно на государственном финансовом регулировании социально-экономических процессов.

Вмешательство государства при проведении государственного финансового регулирования «базируется на применении законодательными и исполнительными органами государственной власти стоимостных методов воздействия на процессы общественного развития, которые используются при проведении бюджетной, налоговой, таможенной, инвестиционной и денежно-кредитной политики» [6, С. 27-28].

Ряд авторов определяют финансовое регулирование экономических и социальных процессов как одно из трех направлений, по которым проявляется *роль финансов в экономике*, наряду с финансовым обеспечением потребностей расширенного воспроизводства и финансовым стимулированием эффективного использования всех видов экономических ресурсов [9, С. 117; 15, С. 250]. Одновременно, финансовое регулирование является приоритетной составляющей системы государственного регулирования социально-экономических процессов. При этом вводится понятие «регуляторы», комплексное применение которых является основой форм государственного регулирования экономики и социальной сферы. К ним относятся правовые, финансовые и организационно-управленческие регуляторы [15, С. 250]. Так, *правовое регулирование* обеспечивается системой законодательных актов и программных документов, ограничивающих развитие рыночных отношений определенными правилами. Что касается финансовых и организационно-управленческих регуляторов, то авторами недостаточно четко прописано что под ними понимается.

Среди целей государственного финансового регулирования называют предотвращение и устранение диспропорций в экономике и социальной сфере, обеспечение НТП и социальную стабильность [16, С. 115]. Есть и другая точка зрения, согласно которой, без конкретизации, отождествляются цели финансового регулирования с целями социально-экономической политики государства [7, С. 233].

Под финансовым регулированием социально-экономических процессов мы будем понимать целенаправленное и последовательное воздействие со стороны регулирующих субъектов, посредством совокупности финансовых методов, инструментов и рычагов, на регулируемые субъекты, на процесс формирования, распределения и использования ими денежных фондов, потоки капиталов и доходов для достижения максимально возможных положительных результатов экономических и социальных процессов.

Данное определение отличается от ранее существующих тем, что вводятся понятия регулирующих и регулируемых субъектов финансового регулирования (Рис. 2), а также определен объект регулирования – процесс

формирования, распределения и использования регулируемыми субъектами денежных фондов, потоков капиталов и доходов.

Стратегической целью финансового регулирования социально-экономических процессов является оказание действенного влияния на функционирование экономики и социальной сферы на каждом этапе их развития.

К тактическим целям можно отнести – предотвращение и устранение диспропорций в экономике и социальной сфере, обеспечение НТП и социальную стабильность.

Особое внимание следует уделить понятию «финансовый регулятор», под которым понимают и субъекты, осуществляющие регулирование (например, в России в последнее время «финансовыми регуляторами» называют Центральный банк и Федеральную службу по финансовым рынкам) и финансовые инструменты (рычаги), непосредственно или косвенно воздействующие через механизм интересов на участников финансовых отношений. Так, «к финансовым регуляторам относятся государственные расходы, налоги и неналоговые платежи, доходы государственных внебюджетных фондов, финансовые льготы и санкции, система государственного регулирования деятельности монополий, государственный кредит во всех формах» [12, С. 60].

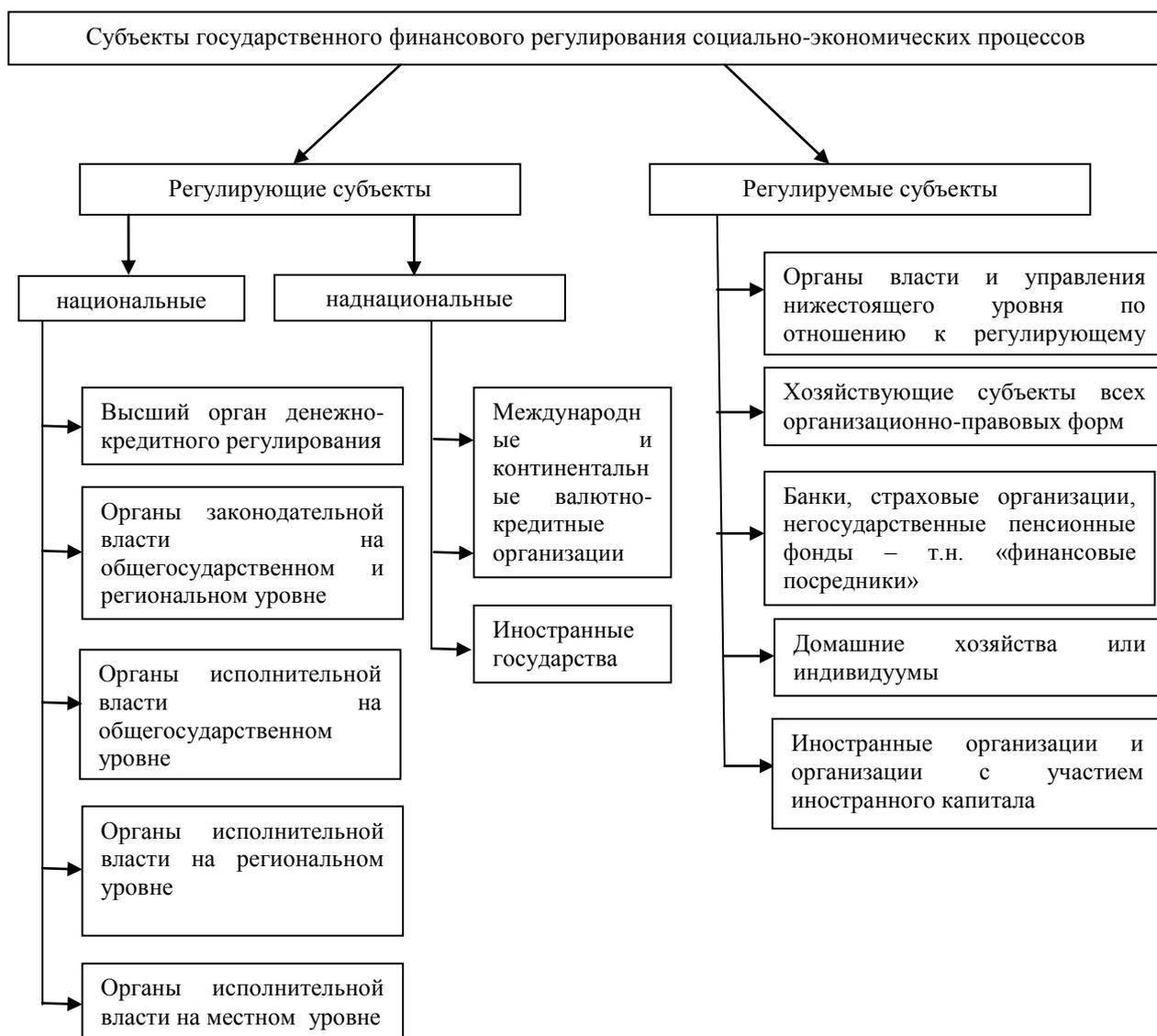


Рис. 2. Субъекты государственного финансового регулирования социально-экономических процессов

По мнению Поздняковой Т.А. финансовыми регуляторами рыночного хозяйства являются [10, С. 35]:

- налоги и неналоговые платежи в бюджет;
- финансовые льготы и санкции;
- общие и целевые субсидии;
- доходы и расходы внебюджетных фондов;
- доходы и расходы государственных предприятий и организаций.

Таким образом, здесь происходит отождествление «финансового регулятора» и «финансового инструмента (рычага)». Вместе с тем, отождествление «финансового регулятора» и «регулятора финансовых рынков» тоже неверно. Под регулятором финансовых рынков во всем мире понимается орган государственной власти или негосударственная организация, осуществляющий регулирование и надзор на финансовых рынках. В России за таким регулятором – Центральным банком РФ - закрепилось наименование «финансовый мегарегулятор». При этом на

государственном уровне законодательно не прописано функционирование и других органов государственной власти, осуществляющих финансовое регулирование социально-экономических процессов страны.

На наш взгляд, «финансовый регулятор» - это субъект регулирования, обладающий возможностью применения инструментов финансового регулирования и воздействующий на объект регулирования путем их применения.

Несмотря на отсутствие четкого понимания здравоохранения как социального процесса, на наш взгляд, здравоохранение можно определить как совокупность последовательных действий, направленных на охрану (сохранение) здоровья населения, в т.ч. профилактику, выявление, лечение заболеваний. В таком понимании здравоохранение соответствует сущности социального процесса, т.е. можно считать, что здравоохранение является моделью социального взаимодействия, поддается идентификации и повторяется во времени. «Здравоохранение – это система социально-экономических и медицинских мероприятий, направленных на сохранение и повышение уровня здоровья населения» [5, С. 417]. Вместе с тем, «здравоохранение наряду с чисто социальными задачами (удовлетворение потребностей населения в медицинских услугах) решает и экономические задачи, связанные с повышением качества жизни, темпов роста экономики, способствует формированию трудового потенциала общества» [3, С. 27].

Что касается «экономического процесса», то нельзя не согласиться с мнением Биякова О.А. о частом использовании данного термина в различных контекстах, но при этом отсутствии четкого и однозначного определения данного понятия [4]. На наш взгляд, экономический процесс можно определить как взаимодействие между элементами экономической системы, последовательное изменение состояний (или элементов) экономической системы и ее подсистем, любого экономического объекта.

В толковом экономико-финансовом словаре дается следующее определение понятия «финансирование»: «...финансирование означает собрать средства, чтобы довести до успешного конца, завершить операцию, то есть сделать так, чтобы к концу периода покрыть потребности в ресурсах либо деньгах, которые стоят за этой операцией» [3, С. 760]. Под финансированием мы понимаем процесс формирования, распределения и использования финансовых ресурсов для обеспечения развития хозяйствующих субъектов, отраслей, экономики и социальной сферы.

Финансирование характеризуется качественными и количественными параметрами, такими как:

- субъекты финансирования;
- направления финансирования;
- источники финансирования;
- объем финансирования.

Финансирование здравоохранения представляет собой процесс формирования из различных источников, распределения и использования финансовых ресурсов в системе здравоохранения. Финансирование инвестиций в здравоохранение можно охарактеризовать как процесс формирования, распределения и использования инвестиционных ресурсов в здравоохранении. Т.о. возникает вопрос о соотношении финансовых и инвестиционных ресурсов здравоохранения. Не останавливаясь на дискуссионных вопросах сущности инвестиций, отметим достаточное количество работ по данной теме исследования. Вместе с тем, необходимо более подробно остановиться на понятии «инвестиции в здравоохранение», «инвестиционные ресурсы здравоохранения» и «финансирование инвестиций в здравоохранение».

Инвестиции в здравоохранение являются видом инвестиций по отраслевому признаку классификации, вместе с тем, если рассматривать цели инвестирования, можно отметить что наряду с получением прибыли, существуют иная цель инвестиций, которая определена как «достижение положительного социального эффекта» [1]. Т.о. можно выделить инвестиции, направленные на получение экономического эффекта и направленные на достижение положительного социального эффекта (т.н. «социальные инвестиции»). Инвестиции в здравоохранение в большей степени относят ко второй категории, но отметим зависимость цели инвестиционной деятельности в здравоохранении от субъекта, который осуществляет инвестиции в здравоохранение.

Таким образом, инвестиции в здравоохранение можно определить вложение капитала в объекты системы здравоохранения для получения экономического или социального эффекта.

Определим источники финансирования инвестиций в здравоохранение, или, другими словами, инвестиционные ресурсы, привлекаемые в денежной форме. Практически все авторы приведенных в экономической литературе классификаций источников финансирования инвестиций выделяют внутренние (собственные) и внешние (заемные и привлеченные) источники.

Представленная ниже классификация инвестиционных ресурсов [13, С.43] представляется нам наиболее полной.

Так, по видам собственности инвестиционные ресурсы подразделяются на такие группы:

государственные инвестиционные ресурсы (бюджетные средства и средства внебюджетных фондов, государственные заимствования, пакеты акций и прочие основные и оборотные фонды и имущество в государственной собственности и пр.);

негосударственные инвестиционные ресурсы, к ним относятся финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов коммерческого и некоммерческого характера, общественных объединений, физических лиц, в том числе иностранных инвесторов. Эти инвестиционные ресурсы включают

собственные и привлеченные средства предприятий, а также коллективных инвесторов, в том числе инвестиционных фондов и компаний и прочие; инвестиционные ресурсы иностранных инвесторов (иностранное государство, международные финансовые и инвестиционные институты, отдельные предприятия, институциональные инвесторы, банки и кредитные учреждения).

По уровням собственников инвестиционные ресурсы подразделяются следующим образом:

На уровне государства:

собственные средства бюджетов и внебюджетных фондов;

привлеченные средства государственной кредитно-банковской и страховой систем;

заемные средства, составляющие внешний и внутренний долг государства.

На уровне организаций:

собственные средства (прибыль, амортизационные отчисления, различные внутрихозяйственные резервы);

привлеченные средства и средства, полученные от продажи акций и прочие;

заемные средства, мобилизуемые в виде бюджетных, банковских и коммерческих кредитов (на процентной и беспроцентной возмездной и безвозмездной основе).

Финансирование инвестиций в здравоохранение – это, прежде всего, экономический процесс, предполагающий последовательное изменение состояний системы финансирования здравоохранения во времени, направленных на достижение запланированного положительного результата в сфере здравоохранения.

Финансовое регулирование финансирования инвестиций в здравоохранение – это комплексное и целенаправленное воздействие регулирующих субъектов системы здравоохранения на процесс формирования из различных источников, распределения и использования инвестиционных ресурсов здравоохранения субъектами регулирования для достижения максимально возможных положительных результатов в сфере здравоохранения. Финансовое регулирование финансирования инвестиций в здравоохранение осуществляется посредством применения совокупности форм, методов и инструментов финансового воздействия стратегического и тактического характера. С помощью финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение осуществляется воздействие на возможности, особенности, условия и критерии принятия решений по использованию различных источников инвестиционных ресурсов для финансирования системы здравоохранения на разных стадиях ее развития, в том числе за счёт бюджетных средств, банковских кредитов, лизинга, источников венчурного финансирования, личных взносов граждан, средств частных инвесторов, международных организаций.

Реализуя идею системности финансового регулирования Поздняковой Т.А. [10, С.35], т.е. «системного представления элементной совокупности взаимосвязей, обеспечивающих целостность конкретного явления», возможно рассмотрение элементного содержания системы финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение как функциональной упорядоченности элементов и внутренних связей, включающей:

Цели и предназначение финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение (формулировка перспективных и текущих целей, установление критериев и предназначения финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение)

Принципы и правила финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение (разработка принципов, формирование характера финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение)

Сфера применения финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение (выбор объектов и области применения финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение)

Задачи и направления финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение

Субъекты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение (определение институциональной базы финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение и распределение обязанностей между институциональными единицами)

Методы и инструменты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение (разработка методов, установление инструментов)

Этапы и способы финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение

Выделим признаки, на наш взгляд, присущие финансовому регулированию финансирования инвестиций в здравоохранение:

- финансовое регулирование финансирования инвестиций в здравоохранение определяется социально-экономической политикой государства;
- финансовое регулирование финансирования инвестиций в здравоохранение является непрерывным процессом, методы и инструменты которого видоизменяются, подстраиваясь под меняющиеся условия экономической и социальной среды.

Определим место финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение в государственном регулировании экономических и социальных процессов. Так, на наш взгляд, происходит пересечение основ государственного финансового регулирования экономических и социальных процессов с государственным регулированием инвестиционной

деятельности, особенно заметное в определении их форм, методов и инструментов (рис. 3).

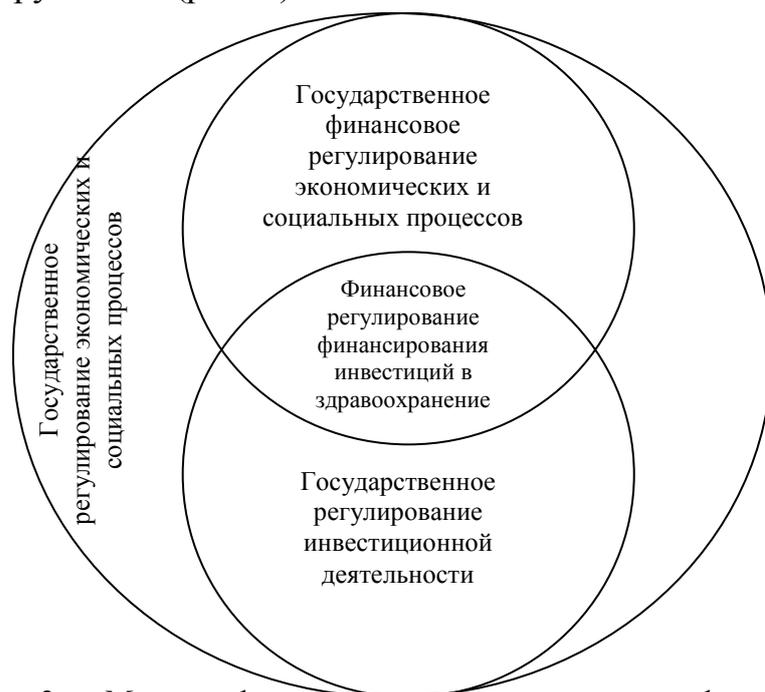


Рис. 3. Место финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение в государственном регулировании экономических и социальных процессов.

Перспективной целью финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение выступает достижение запланированных показателей социально-экономического развития общества и обеспечение потребностей населения доступной медицинской помощью.

Текущие цели финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение связаны с:

поиском новых источников финансирования инвестиций в здравоохранение; достижением максимально эффективных пропорций в источниках финансирования инвестиций в здравоохранение;

увеличением общего объема средств, инвестируемых в здравоохранение; эффективным распределением по каналам системы финансирования здравоохранения, исключающее или смягчающее распыление и утечку инвестиционных ресурсов;

использованием инвестиционных ресурсов на здравоохранение в соответствии с потребностями общества на определенном этапе социально-экономического развития.

Субъекты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение можно разделить на регулирующие и регулируемые (рис. 4).

Классификация регулируемых субъектов финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение предполагает деление лечебно-профилактических организаций – получателей инвестиций в

здравоохранении по признакам формы собственности и участию в государственной программе ОМС на: - регулируемые субъекты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение на базе государственной и муниципальной собственности, участвующие в программе оказания бесплатной медицинской помощи (ОМС);

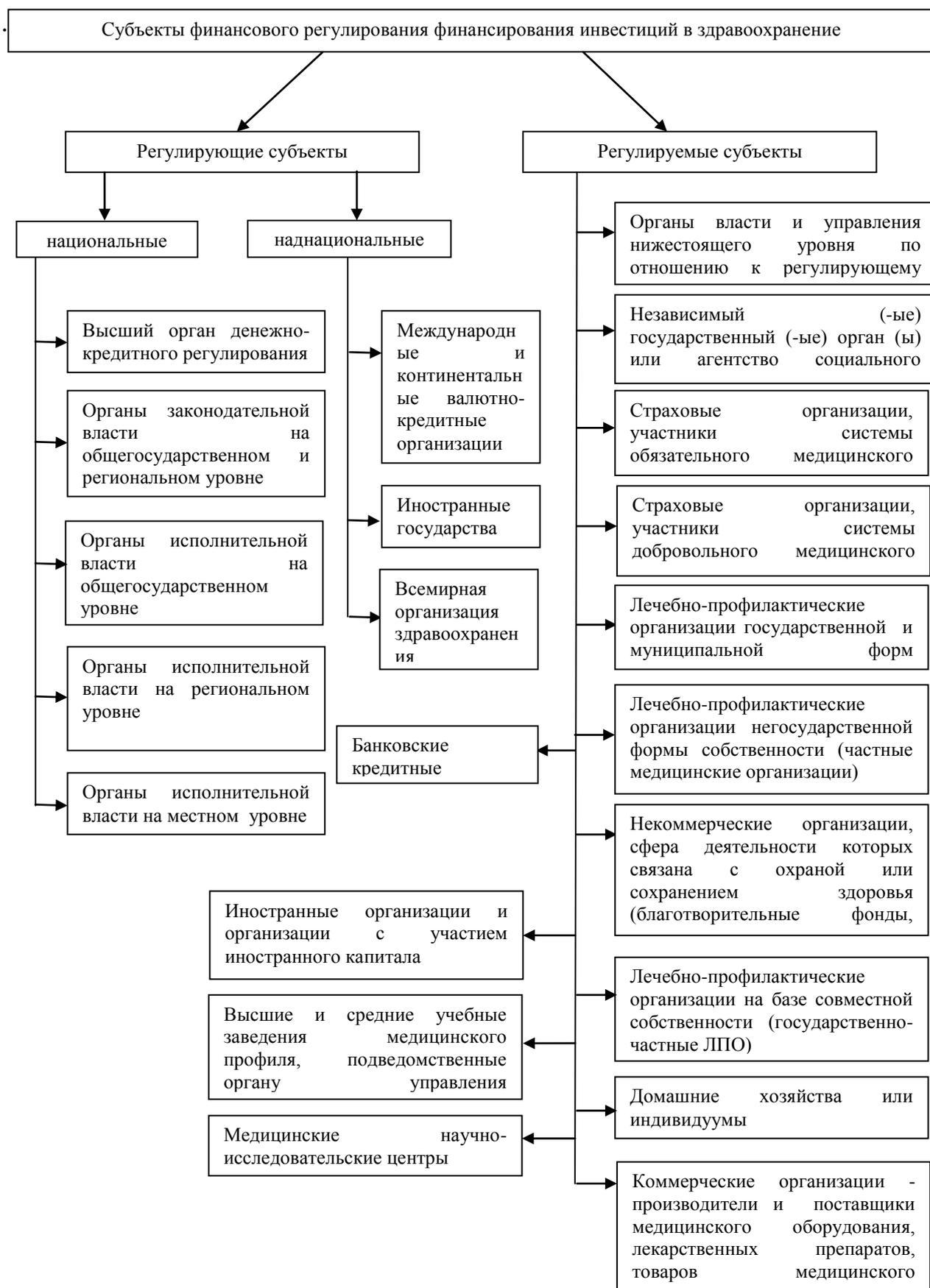


Рис. 4. Субъекты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение

- регулируемые субъекты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение на базе частной собственности, участвующие в программе оказания бесплатной медицинской помощи (ОМС);
- регулируемые субъекты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение на базе государственной собственности, не участвующие в программе ОМС;
- регулируемые субъекты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение на базе государственной собственности, не участвующие в программе ОМС;
- регулируемые субъекты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение на базе совместной собственности (государственно-частные организации) участвующие в ОМС;
- регулируемые субъекты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение на базе совместной собственности (государственно-частные организации) не участвующие в программе ОМС.

Финансовое регулирование осуществляется на всех этапах финансирования здравоохранения:

- на этапе формирования финансовых (инвестиционных) ресурсов здравоохранения объектами финансового регулирования выступают источники формирования, объемы финансовых ресурсов, каналы поступления, механизм формирования (налоги, сборы, безвозмездное поступление, гранты);
- на этапе распределения финансовых (инвестиционных) ресурсов здравоохранения - перечень субъектов, участвующие в распределении финансовых ресурсов и доведении их до конечных получателей, объемы и пропорции распределения, каналы распределения;
- на этапе использования финансовых (инвестиционных) ресурсов здравоохранения - перечень конечных получателей финансовых ресурсов, объемы использования финансовых ресурсов.

Принципы финансового регулирования финансирования инвестиций здравоохранения определяют особенности его механизма и основу для осуществления регулирующего воздействия. К ним относятся:

- принцип эффективности. Финансовое регулирование финансирования инвестиций в здравоохранение должно быть направлено на достижение максимально возможных положительных результатов вследствие регулирующего воздействия, при этом обеспечивая рациональное соотношение между затратами на его проведение и полученными результатами.
- принцип управляемости и оценки предполагает применение и развитие тех инструментов, которые действительно могут использоваться и изменяться соответствующими органами регулирования, а также тех чье влияние может быть оценено на основе объективных и поддающихся измерению показателей.

- принцип непрерывности финансового регулирования. Финансовое регулирование финансирования инвестиций в здравоохранение должно отталкиваться от общих стратегических целей, которые достигаются путем ежедневного реформирования регулирующих систем. Отметим, что при этом методы регулирования должны быть такими, чтобы всегда была возможность корректировки стратегии под влиянием внешних и внутренних факторов.

- принцип превалирования общественных интересов над частными. При этом под общественными интересами мы понимаем интересы общие для большинства, а в сфере здравоохранения это все общество. Частные же интересы – это интересы отдельных участников как в инвестиционной деятельности в здравоохранении, так и в области финансового регулирования данной деятельности.

- принцип определенности (прозрачности). Вся информация о регулирующих и регулируемых участниках, применяемых методах и инструментах финансового регулирования, а также его предполагаемых и полученных результатах должна быть равнодоступна.

- превалирования содержание над формой предполагает всестороннюю оценку комплексного влияния методов финансового регулирования на экономику и социальную сферу. При построении механизмов финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение необходимо учитывать не только его общетеоретическое значение и содержание, но и влияние на чистый денежный поток участников, а также возможность возникновения связанных с этим рисков.

- принцип целевой ориентированности предполагает применения инструментов финансового регулирования, каждый из которых используется для четко определенных целей. Это позволяет на основе периодического анализа фактических результатов оценивать взаимосвязь «цель – действительность» и корректировать теоретическую и методическую основу построения финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение по каждому из применяемых инструментов.

- принцип справедливости, который в большей степени распространяется на инструменты финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение, имеющие фискальный характер.

Вместе с тем, в зависимости от источника финансирования инвестиций в здравоохранение существуют и специфические принципы финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение, соответствующие разным механизмам финансирования.

Все перечисленные принципы разнородны и важность каждого из них для развития финансирования здравоохранения различна. Однако соответствие системы финансового регулирования финансирования инвестиций в здравоохранение данным принципам способствует построению наиболее

адекватной, сбалансированной и эффективной системы финансирования здравоохранения.

Использованные источники:

Об инвестиционной деятельности в РСФСР: Закон РСФСР от 26.06.1991(ред. 30.12.2008), ст.1 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Ананьева Е.А. Теоретические аспекты финансового обеспечения здравоохранения/Е.А. Ананьева// Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2007. – №8. – С. 27

Бернар И. Колли Жан-Клод. Толковый экономический и финансовый словарь.[Текст]. Т 2 – М.: «Международные отношения», 1997.

Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004. – 152 с. URL: http://vtit.kuzstu.ru/books/shelf/book7/doc/chapter_1.html#1.2. (дата обращения 20.01.2012 г.).

Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Большая российская энциклопедия»; СПб.: «Норинт», 2001. – 1456 с.

Бочаров В.В., Леонтьев В.Е., Радковская Н.П. Финансы. – СПб.: Питер, 2009. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник. Изд. 3-е доп. и перераб. / Под общ. ред. В.И. Кушлина. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – с. 616.

Здравоохранение и социальная сфера в цифрах и фактах 2010 года, планы на 2011. Режим доступа <https://www.rosminzdrav.ru/social/social/146> (дата обращения 26.08.2013г.)

Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000.

Позднякова Т.А. Финансовое регулирование социально- экономических процессов: дис. докт. эк. наук. – СПб, 1999.

Райзберг Б.А. Рыночная экономика. Учебное пособие / Райзберг Б.А. - 2-е изд., доп. и испр. - М. : Журн. "Деловая жизнь", 1995.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006.

Управление инвестициями: 2 т./ В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. М.: Высш. шк., 1998. –Т.2.

Финансовая политика России в начале XXI века. Научное издание «Роль финансового-кредитной системы в реализации приоритетных задач развития экономики». Материалы первой международной научной конференции 28-29 января 2008 года. Сборник докладов. Том I. СПб.: Изд-во: СПб ГУЭФ. – 2008.

Финансы : учебник / под ред. проф. М. В. Романовского, проф. О. В. Врублевской, проф. Б. М. Сабанти. — 2-е изд., перераб. и доп. -М.: Юрайт-Издат, 2007.

Финансы. Учебник. 2-е издание. / Под ред. проф. А.Г.Грязновой, проф. К.В. Маркиной. — М.: «Финансы и статистика», 2010.

Степура И.В.
ст. лаборант
Институт психологии НАПН Украины
Украина, г.Киев

ПРЕДДВЕРИЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ И РОЛЬ РАДИОВЕЩАНИЯ

Политический контекст 1938 года. Странам Антикоминтерновского пакта, «оси» противостояли «великие державы» – США, Англия и Франция; а также СССР – лидер мирового коммунистического движения. С последним у «великих держав» были тяжёлые идеологические и политические противоречия – каждая сторона «спала и видела», как конкурент увязнет в конфликте с немцами. Кроме того, страны «оси» Германия-Италия-Япония выставляли себя и как борцы с коммунизмом.

Гитлер выдвигает требования объединить в границах Рейха всех немцев. В Европе и США возобладала точка зрения, что Германию можно умиротворить, удовлетворив эти требования. Уже в марте 1938 г. Германия объединилась с Австрией (аншлюс). Нельзя не отметить, что сторонники аншлюса были и в конце 1910-х годов; в конце 1930-х их тоже было много. Жителей впечатляет экономический подъём в Германии и неспособность собственных властей поправить экономические дела. В Чехословакии проживала немецкая община в Судетской области (пограничные районы Моравии, Чехии и Силезии, более 50% немцы). Там организуется профашистская партия во главе с Генлейном [3, с.139]. Германия вынашивала планы войны с Чехословакией для присоединения Судетов – это было вполне в русле программы провозглашаемой Гитлером, но напрямую напасть боялась. В Чехословакии была боеготовая армия: 45 дивизий, 718 самолетов. Германия могла выставить в случае войны 35 механизированных, 5 танковых, 4 моторизованные, 4 легких, 3 горнострелковых и одну кавалерийскую дивизию [3, с.143]. По первоначальному плану собирались убить в Праге немецкого посла, одновременно выступить должны и генлейновцы. Но Британия и Франция стараются избежать войны всеми силами [3, с.142].

Англичане стали убеждать чехословацкого президента Бенеша, чтобы тот пошёл на уступки Германии и отдал Судеты. 13 сентября 1938 г. английский премьер-министр Невиль Чемберлен прилетает в Германию для консультаций с немецким руководством. 18 сентября в Лондоне французские лидеры Даладьё и Боннэ ведут переговоры с Чемберленом, обсуждая итоги переговоров Англия – Германия. Результат: англо-французская нота Чехословакии с призывом отдать Судеты. Если Чехословакия не уступила бы требованиям ведущих держав, то ей не гарантировалось само существование. Требовалось, чтобы Чехословакия

оказалась и от договора о взаимопомощи с СССР от 1935 г. Ноту поддержали США, Италия, Греция, Болгария, Бельгия [12]. 29-30 сентября 1938 г. начинается Мюнхенская конференция по Чехословацкому вопросу. В ней участвует Германия, Франция, Великобритания, Италия; Чехословакия к консультациям приглашена не была – решение великих держав ей сообщат позже. После заключения договора чехословацкие представители были приглашены и им без условий было предъявлено – отдать Судеты, а в районах, где компактно жили национальные меньшинства провести референдумы с целью самоопределения этих территорий [3, с.151]. В это же время были подписаны декларации о ненападении между Германией и Францией с Великобританией. Западные державы по окончанию переговоров довольны – казалось, что мир достигнут, новая война в Европе не состоится.

В советской литературе много говорилось, что Чехословакия должна была по логике обратиться к СССР и этим бы отстояла свою независимость. Однако восточноевропейские страны не хотели усиления Союза, также они не без оснований боялись попадания в зону советского влияния; о чём говорил и опыт уже послевоенной истории. Обратимся к следующему источнику, проясняющему позицию Бенеша. В беседе с английским послом Ньютоном тогдашний президент Чехословакии Бенеш сказал в мае 1938 г. : «Отношения Чехословакии с Россией всегда имели, и будут иметь второстепенное значение – они будут зависеть от отношений Франции и Великобритании. Только наличие франко-русского союза сделало возможным современный союз Чехословакии с Россией. Если же Западная Европа отвернётся от России, Чехословакия также от неё отвернётся». Бенеш считал, что СССР нужен как противовес Германии, но выступал против чрезмерного влияния России в Центральной Европе [3, с.88]. 30 сентября, после объявления решения «мюнхенцев», Польша требует передать себе Тешинскую область Чехословакии. Ещё ранее польский посол Липский выступая в германском МИДе назвал Чехословакию «...как создание искусственное... не связанное с действительными потребностями и здоровым нравом народов Центральной Европе». И дальше «Польское правительство четырежды отклоняло предложение присоединиться к международному вмешательству в защиту Чехословакии. Правительство Польши своей позицией парализовало возможность широкого вмешательства Советов в Чешский вопрос. Наши своевременные манёвры на Волыни были поняты Москвой как предостережение. Польша считает вмешательство Советов в европейские дела недопустимым...» [3, с.154].

Уолтер Липман писал: «Принеся Чехословакию в жертву Гитлер, Англия и Франция жертвовали своим союзом с Россией, в последней тщетной надежде, что Германия и Россия будут воевать и истощат друг друга» (Lipmann W. по [3, с.151]). Если принять гипотезу высказываемую советскими историками тотчас после войны, то выходит, что Чехословакия

должна была стать одним из плацдармов по нападению Германии на коммунистический СССР.

Казалось бы цель «защиты немцев» достигнута. Но уже в марте 1939 г. Гитлер расчленил Чехословакию (оккупировал Чехию и Моравию), а Словакию превратил в независимое государство, но союзное немцам. В это же время Германия получает союзника в Восточной Европе – Венгрию.

С вхождением в Рейх Австрии и Чехии началось присоединение экономик этих стран к его хозяйственному комплексу. Борясь за сырьевую самодостаточность Германия имела крупные запасы промышленного сырья: по свинцу (18 месяцев), по цветным и редкоземельным металлам (18 месяцев), кобальту (30 месяцев). Но Германии всё одно не хватало нефти. В 1937 году создаётся трест «Имперские заводы Германа Геринга», которые подчинили заводы в Чехии и Австрии [3, с.24–25]. Этот концерн занялся добычей железной руды с содержанием сырья 20-25 % (такое обычно нерентабельно), но стремление к независимости заставило приобрести технологии и оборудование американской компании Брассерта [3, с.33]. Военная техника и оборонные заводы также поступили в состав Германии, что упрочивало военную мощь Рейха.

Ещё 24 октября 1938 г. Германия поставила перед Польшей ультиматум о передаче Данцига (Гданьска) и территориального коридора к нему – автострады и многоколейной железной дороги. Поляки отказываются, начинаются долгие переговоры с немцами.

Нельзя не отметить и своеобразную «тему Украины», возникшую к концу 1938 года в дипломатических кругах. Обезопасив «западное» направление Мюнхенским соглашением правители западных стран бьются над загадкой – куда повернёт Гитлер своё оружие – на запад или на восток и приходили к однозначной мысли – на Восток.

В ноябре 1938 г. французский посол в Берлине Ноэль направил во французский МИД доклад «О последующих целях рейха». Он писал: «Стремление к экспансии в восточном направлении, существовавшее в Третьем Рейхе, кажется мне действительно прочно установившимся, как и, по крайней мере, временно решенный отказ от каких-либо завоеваний на Западе; одно вытекает из другого... Мне кажется»,— продолжал Ноэль,— «Уже можно распознать целенаправленность крупного предприятия немцев. Овладение Центральной Европой таким образом, чтобы Чехословакия и Венгрия были подчинены, создание Великой Украины под немецким верховным господством — таковой на сегодняшний день представляется концепция руководящих национал-социалистов и, бесспорно, также концепция господина Гитлера» [19, с.359]. С этой точкой зрения солидаризировалась британская дипломатия.

«Французские политики были склонны думать, что агрессию против СССР не придется ждать долго. «Уже 10 дней все национал-социалисты говорят об Украине, Институт Розенберга, служащие господина доктора

Геббельса, организация «Восточная Европа», руководимая бывшим министром Куртиусом, органы шпионажа — все заняты этим вопросом». Не только Украина, но и кавказская нефть будет захвачена, как рассчитывали западные державы. Украина должна была стать немецкой житницей. Были высказаны суждения, что нападение пойдет через Румынию и Германии удастся отчленивть богатые западные районы от СССР [19, с.361]. Английский поверенный в делах в Берлине Огилви-Фолс писал: «У меня есть данные, что Гитлер, находящийся накануне закрепления на плацдарме Рутении (Закарпатье) рассматривает возможность совместного выступления с Польшей в конфликте с Россией в тот момент, когда Советский Союз слаб и успех обеспечен, с тем чтобы компенсировать Польшу за счет большевиков» [15]. И ещё нужно ждать: «создания... независимой русской Украины под немецкой опекой». [14] Военная мощь СССР при этом оценивалась крайне низко. Ждали даже, что отторжение западных регионов пройдет мирно. Вся эта компания была отзвуком ситуации Первой мировой войны, когда непродолжительное время Украина была под контролем Германии во времена правления гетмана Скоропадского. В любом случае отсылки к 1918 году позволяли привлечь на свою сторону лидеров белой российской эмиграции, сторонников украинской государственности, политиков других народов Восточной Европы недовольных политическими реалиями и договорами о границах к концу 30-х годов. Политическое доктринёрство, особенно исходящее в нацистском руководстве от «сочувствующего восточноевропейским народам» А.Розенберга (бывший советский гражданин, выпускник Московского университета, архитектор), но который решающего слова там не имел, породило у активистов этих сил не всегда адекватные ожидания. Вопрос об Украине рассматривался 24 ноября 1938 г. на совещании высших правительственных деятелей Англии и Франции в Париже. Чемберлен и Галифакс сообщили Даладье и Боннэ о том, что «имеются признаки намерения германского правительства начать расчленение России...» [16]. Вскоре после этого, подписывая с Германией декларацию о дружбе и ненападении, Боннэ сказал Риббентропу: «Оставьте нам нашу колониальную империю, и тогда Украина будет вашей» [13]. Одновременно была развернута пропагандистская кампания в прессе. Французская «Суар» публиковала карту УССР под названием: «Украина — страна с 40-миллионным населением» и писала о богатствах Украины. Нью-Йорк Таймс писала «Огромные естественные богатства этой южной части России ... являются теперь целью третьего рейха... Отрезанная от России и соединённая с Германией, она послужит огромным резервуаром для снабжения многими материалами, которых недостает Германии... Вполне вероятно, что возможна война между Германией и Россией в том случае, если Гитлер возьмется довести до конца германское наступление с целью создать независимое

марионеточное государство в богатейших областях Советской России» [«New York Times», December 18, 1938].

Американский посол в Париже Буллит беседуя с министром внутренних дел Икесом делился прогнозами относительно взаимного истощения СССР и Германии в будущей войне. «Германия, в свое время попытается захватить Украину, которая является богатейшей житницей Советского Союза. В ходе этого Германия истощит себя до такой степени, что она не сможет выдержать напряжения и, в конце концов, рухнет под его бременем. Соответственно Япония завоюет или попытается завоевать Сибирь, и она также в свое время рухнет из-за перенапряжения. Бросив Россию на произвол судьбы, Англия и Франция отвратят от себя угрозу нападения Германии» [17]. Сложно сказать было это действительной оценкой характера будущей войны или провокацией нацеленной на немцев с целью отвести беду от Франции и Англии; либо на СССР, чтобы не допустить сближение СССР с Германией.

Радио 1938 г. 30-е годы XX века были отмечены напряжённой пропагандистской радиовойной между Германией и её соседями. К началу Второй мировой войны немецкие передачи на зарубежную аудиторию велись на семи языках на Южную Азию, Центральную и Южную Америку, Африку и арабские страны. Суммарная продолжительность 75 часов. Особое внимание уделялось вещанию на заморские территории Великобритании и Франции. Иновещательные программы состояли из выпусков новостей, репортажей, пропагандистских политических материалов, передач на темы культуры, но две трети эфирного времени занимали развлекательные передачи (преимущественно музыкальные), призванные привлечь зарубежную аудиторию к постоянному прослушиванию германского «всемирного» радио». Имелось несколько радиостанций (Мюнхен, Кёнигсберг, Лейпциг, Дрезден, Гамбург), которые вели вещание на европейские страны, главным образом для немцев, проживающих за пределами Германии («фольксдойче»). Постоянно наращивалось количество передач на «дальнее зарубежье». В 1938 году суточная продолжительность зарубежных передач составила на страны Западного полушария 22 часа, Африки – 8 часов, Азии – 21. Более половины передач велось на английском языке, около 40 % – на немецком» – пишет Панарин [6, с. 46]. Вещание на зарубежные страны осуществляли специальные радиостанции (ДВ, СВ): на Эльзас-Лотарингию работала станция во Франкфурте-на-Майне, на Бельгию работали из Кёльна, на Данию из Гамбурга, Из Бреслау и Гливице на Чехословакию, на Австрию из Мюнхена. Радиовещание на остальные страны, например, на колонии Британии, велось из радиостанции в Зезене в диапазоне коротких волн. Быстровозводимые деревянные башни сыграли важную роль в информационно-пропагандистской войне Германии против соседей.

В конце 30-х в Европе всё ошутимее стали чувствоваться предвестники войны. 24 декабря 1937 года в 23 часа на всех станциях Чехословацкого

радио вышло в эфир «Обращение ко всем людям доброй воли». В частности с речами выступили электротехник Франтишек Кржижик (1847–1941), и писатель Карел Чапек (1890–1938). Кржижик обращался к Альберту Эйнштейну, а Карел Чапек – к Рабиндранату Тагору. Оба говорили о необходимости отстоять мир в Европе и во всём мире [7]. С марта 1938 г. начались провокации против чехов в Судетах, немецкое радио повело активную пропаганду на Чехословакию [3, с.140].

Борьба вокруг аншлюса Австрии и Мюнхенского соглашения сопровождалась и активной борьбой в эфире. И.Панарин отмечает, что радиопропаганда сыграла в этом важную роль. После прослушивания передач немецкого радио среди австрийцев появилось много последователей аншлюса. В дальнейшем для обеспечения более благоприятных условий для ведения радиопропаганды в Австрию была направлена большая партия дешёвых радиоприёмников [8, с.47]. Гитлер по радио сообщил о «величайшем достижении моей жизни: вхождении моей родины в рейх» [2]. Накануне подписания Мюнхенского соглашения разворачивается историческая «радиоперекличка». 10 сентября 1938 года по чехословацкому радио передают выступление президента Бенеша. 21 сентября – новое правительство Чехословакии, а 22 сентября Бенеш выступает с обращением, призывая народ к защите государства. 23 сентября 1938 в Чехии через радио объявляют всеобщую мобилизацию [7]. 24 сентября 1938 года во Франции также была объявлена мобилизация, в Великобритании в готовности флот. 27 сентября следует знаковое выступление Чемберлена по английскому радио BBC: «Как ужасно, фантастично, невероятно, что мы должны рыть траншеи и примерять противогазы из-за ссоры в отдалённой стране между людьми, о которых мы ничего не знаем» [3, с.149]. 26 сентября США устами президента Рузвельта призывает через специальное послание к Гитлеру, Бенешу, Чемберлену и Даладье решить кризис мирно [16].

26 сентября Гитлер выступает с речью во Дворце спорта («спортпаласе»). Там он требует передать Судеты уже 10 октября иначе он заберёт их силой, пойдёт на войну сам как простой солдат [3, с.149–150].

29 сентября в прямом эфире Чехословацкого радио Мюнхенская конференция ведущих держав. А 30 сентября передают доклад о границах. 5 октября 1938 г. в отставку уходит Бенеш, радио снова ведёт трансляцию. 28 декабря 1938 образуется Чехо-словацкое радио [4;5].

В конце 30-х годов не избегает радиодуэлей и Польша. На польской стороне в сторону Германии вещают, прежде всего, радиостанции в гг. Катовице и Познани. Станция в г.Рашине, хотя и покрывала большую территорию в самой Польше, до Германии доставал слабо. С 1934 года работает Поморское радио в Торуня (вторая по мощности после Рашина – 24 кВт). Регион германизирован, в местном вещании большое место занимает вещание немецкой радиостанцией из Лидзбарка (немецкий Гейльсберг, 60 кВт, потом и 100 кВт). С начала 1937 года у Поморского радио заработал и

собственный радицентр с тремя местными студиями (Быдгощ, Гдыня, Цехоцинек). Но 60–90 % передач было простой ретрансляцией из Варшавы. Вещание на границу ограничивалось до 1936 года работой на ближнее зарубежье – в основном на Германию. Польское радио слушают тамошние поляки. С 1936 г. Польша начинает вещание на зарубежные страны по-английски уже в диапазоне коротких волн – с прицелом на дальнейшее распространение сигнала.

Источником относительно свободной информации оставалась и нейтральная Швейцария. Известно было её коротковолновое трансграничное вещание. Радио Беромюнстер/Beromünster была наиболее свободной немецкоязычной станцией в Европе. Все другие к тому времени контролировались нацистами. На швейцарском радио выходила в эфир еженедельная авторская передача Жана-Рудольфа фон Салиса (на немецком языке) и Рене Пайо (на французском), содержащая объективную информацию и транслирующаяся на всю Европу [20].

Политический контекст 1939 года. 15 марта 1939 года оставшаяся часть чешского государства была захвачена нацистской Германией, и был объявлен «Протекторат Чехии и Моравии». Об этом было сказано на радио. Была образована Словакия под охраной Германии.

31 марта 1939 британский премьер Чемберлен даёт гарантии безопасности Польше. После Франция и Англия активно гарантируют безопасность странам Восточной Европы [7, с.189]. Польское правительство рассматривало английские гарантии как козырь в достижении соглашения с Германией. Оно не понимало, что их страна – плацдарм для наступления на СССР [3, с.163]. Польское руководство, поверив в антикоммунистическую риторику Гитлера, выставляло себя как последовательного борца с советским влиянием, бастионом запада против СССР. Также оно безгранично верило западным державам – Англии и Франции. Отношения с Союзом у Польши были традиционно плохи, более того, именно с СССР она готовилась к войне. Ширер (от 6 апр.1939) записал в дневнике: «Только три момента вызывают у меня тревогу: кошмарное стратегическое положение Польши, в котором она окажется после того, как Германия введёт свою армию в протекторат и Словакию и таким образом выйдет к южным границам этой страны (на севере Польша и так граничит с Восточной Пруссией); Западный вал (линия Зигфрида), строительство которого будет закончено следующей зимой, отобьет охоту у Франции и Британии напасть на Германию с запада и помочь таким образом Польше; и наконец, Россия. На этой неделе я ел-пил со многими поляками — из министерства иностранных дел, военными, старыми legionерами Пилсудского, которые руководят польским радио. И все они не хотят понять, что для них это непозволительная роскошь быть одновременно врагами и России, и Германии, что они должны выбирать, что если они привлекут для оказания помощи Россию, наряду с Францией и Великобританией, то они спасены.

Они ...рассуждают об опасностях, которые таит в себе российская помощь. Разумеется, опасность есть. Опасность состоит в том, что Красная армия, попав на землю Польши, уже не уйдет, что власть захватят большевики со своей пропагандой (эта страна стала настолько неуправляемой ее полковниками, что, вне всякого сомнения, она окажется благодатной почвой для большевиков) и так далее. Это правда. Тогда заключите мир с нацистами. Отдайте им Данциг и Прусский (Данцигский) коридор. Поляки говорят: «Никогда!»» [10, с.143–144]

1 апреля Гитлер выступает с радиоречью где грозит Англии разрывом морских соглашений. 20 апреля на день рождения Гитлера (50 лет) в Берлине прошёл грандиозный парад новейшей военной техники. А уже 27 апреля немцы разорвут морские соглашения с Британией, а также пакт о ненападении Польшей (1935 г.) [7, с.191]. Западные страны призывают Германию приостановить агрессивные приготовления. Англия и Франция начали переговоры с СССР (апрель-август 1939) на случай войны с немцами, но стороны были настроены друг к другу так недоброжелательно и недоверчиво, что контакты зашли в тупик. Советская политика в Европе колеблется вокруг нескольких направлений: налаженные отношения с Германией (ещё со времён Веймарской республики), англо-французское и создание систем договоров по безопасности в Европе (с целью сдержать первых двух). К 1939 г. третье направление явно потерпело крах, а второе осложнилось из-за Мюнхенского договора, куда СССР не пригласили, и направления по его итогам германской военной машины в восточном направлении, прочь от Англии и Франции. Ширер вспоминает мнение советского посла в Лондоне: «Уманский думает, что Советы окажут поддержку Великобритании и Франции на демократическом фронте в борьбе против фашистской агрессии, если Париж и Лондон продемонстрируют серьёзные намерения, а не просто будут пытаться втянуть Россию в войну против Германии в одиночку (или на пару с Польшей). До сих пор, говорит он, британцы и французы ничего не делают, кроме того, что затягивают переговоры с Кремлём» [10, с.148]».

Восточноевропейские страны также не доверяли СССР. – так Чехословакия до конца уповала на помощь союзников – Франции и Британии. Вся военная доктрина Польши была нацелена на борьбу с агрессией со стороны СССР, и опять таки на помощь Франции; о нападении Германии долго и не думали, но, в конце концов, оборонительный план разработали, но тоже верили в помощь «великих держав». Польша отвергала любые договорённости с СССР даже на случай войны с Германией. Министр иностранных дел Бек 14 мая 1939 г. замечал: «договор о взаимной польско-советской помощи только ускорил бы конфликт». И дальше 9 июня 1939: «договор с СССР нарушил бы безопасность в Восточной Европе» [3, с.162]. Польша также категорически отказывалась предоставлять территорию для прохода советских войск, не предоставляла аэродромы для советской авиации», –

писал в Берлин посол в Москве Шуленбург [3, с.175]. Поэтому усилия Франции и Британии заключить военный союз с СССР против Германии не были эффективными. С июня 1939 г. Англия вступила в переговоры с Германией о ненападении, однако они зашли в тупик [7, с.191].

Параллельно Москва вела и переговоры с немцами. Гитлеровцы ставили вопрос о заключении договора с СССР о ненападении и протокола о размежевании интересов обеих держав (советское издание 1960 года пишет об этом) [3, с.175]. 23 августа 1939 года был подписан советско-германский пакт о ненападении (пакт Молотова– Риббентропа), а уже в сентябре началась Вторая Мировая война. Пакт хотя и оттянул время начала войны для СССР, но принёс много горя народам, попавшим в буферную зону между СССР и Германией. Часть народов потеряло государственность. Репутационные потери для Союза оказались долговременны и серьёзны.

В конце дня 29 августа 1939 г. польское правительство решило начать всеобщую мобилизацию, не объявляя военного положения в стране. Но эта явно запоздавшая мера сразу же встретила противодействие со стороны Англии и Франции. Бывший французский посол в Польше Ноэль в своих мемуарах признает, что как он, так и посол Англии настаивали на том, чтобы польское правительство отсрочило опубликование своего решения о всеобщей мобилизации [18]. Правительство Польши пошло на уступки и отложило мобилизацию на одни сутки. 31 августа польский посол в Берлине Липский был принят Министром иностранных дел Риббентропом, и тот задал ему только один вопрос, имеет ли посол полномочия от своего правительства для принятия германских требований передачи Данцига? Тот ответил отказом. Вернувшись в посольство, он нашёл, что связь с Варшавой прервана. В этот же день Гитлер подписывает совершенно секретный приказ, «Директива № 1 по ведению войны». В нём говорилось, что «нападение на Польшу должно быть осуществлено в соответствии с «планом Вайс»... Начало атаки — 1 сентября 1939 г. Время атаки – 2.45 утра» [3, с.200].

Радио 1939 г. С 1 января 1939 г. Геббельс переименовывает радиовещание Германского Рейха в Великогерманское радио, включая в него, наряду с передатчиками на немецкой территории, станции в Австрии (аншлюс с Германией) и Чехии (протекторат Богемия и Моравия). Структура вещания Великогерманского радио во время Второй Мировой войны сводилась к следующему: «Во время Второй мировой новости начинались в 5-30. Всего было 9 блоков новостей. Заканчивались новости в 20-00 главной передачей, которая длилась порядка 20 минут. Предварялись новости заставкой фанфар, что привлекало внимание к информационному блоку» [6].

1 апреля 1939 г. Гитлер выступает с радиоречью где грозит Англии разрывом морских соглашений. 28 апреля 1939 года Гитлер выступает с речью в Рейхстаге: её транслируют по радио не только на Европу, но

впервые и на США. В ней он нелицеприятно высказывался об американском президенте Рузвельте, обвинял Польшу в разрыве пакта и т.д. [7, с.192].

Подписание пакта Молотова-Риббентропа изменило тональность прессы и радио Рейха по отношению к Союзу. Вспоминает О.Дитрих, имперский руководитель прессы: «На память приходит инцидент в Берхтесгадене в августе 1939 года, когда Риббентроп из Москвы по телефону сообщил Гитлеру о заключении русско-немецкого экономического пакта. Обедавший в этот момент Гитлер вскочил из-за стола с возгласом: «Мы победили!» Я также помню, как убедительно Гитлер разъяснял важность пакта о ненападении и сотрудничестве, заключенного между Германией и Россией в конце сентября 1939 года во время второго визита Риббентропа в Москву ... Он заявил, что отныне опасности войны на два фронта не существует. Союз Германии и России, продолжал он, служит общим интересам и обещает быть благотворным для обеих стран. Геббельсу было дано указание пересмотреть нашу пропагандистскую политику, всячески внушая народу, что разница идеологий и государственных систем не влияет на русско-немецкие отношения. Я также вспоминаю официальную корректность русско-немецких отношений в последние восемнадцать месяцев перед войной» [2].

Глубоко символично, что Вторая мировая война началась с провокации вокруг радио. По замыслам Гитлера инцидент вокруг электронного средства массовой информации – радио получил бы в мире большой резонанс. Так оно и вышло. Речь идёт об операции под кодовым названием «Консервы», проведённой СС, и послужившая формальным поводом к нападению Германии на Польшу 1 сентября 1939 года, ставшему началом Второй мировой войны. Провокация вокруг радиостанции была организована Рейнхардом Гейдрихом и его подчинённым — начальником группы VI–F (диверсии) штурмбанфюрером СС Альфредом Науйоксом по личному указанию Адольфа Гитлера. События должны были развернуться в немецком Гляйвице. Провокационный план немецких спецслужб призван был создать абсолютно безупречный повод для начала войны, который бы представил бы Польшу как агрессора. Т.е. будто Польша первая начала агрессивные действия против немцев и Германии. Для исполнения замысла были подготовлены военнослужащие со знанием польского языка – всего 120 человек. Общая идея «Гливицкой провокации» в вооруженном нападении 31 августа 1939 отряда немецких диверсантов на свои же немецкие объекты в окрестностях Гляйвица. Часть из них имела польскую форму, часть была, наоборот, в штатском. Согласно плану Гейдриха, сотрудники СС, переодетые в польскую военную форму, должны были: напасть на немецкую радиостанцию в приграничном с Польшей Гляйвице (теперь Гливице, Польша) и передать в эфир антигерманское воззвание на польском языке; затем напасть на лесничество в Пинчене севернее Кройцбурга (теперь Ключборк, Польша); наконец в Хохлиндене, на участке границы между Гляйвицем и Ратибором (теперь Рацибуж, Польша)

уничтожить таможенный пункт. Роль «погибших во время нападения» предназначалась заключённым концлагерей, умерщвлённым посредством инъекций и уже после этого доставленным на место событий. На жаргоне они назывались «консервами»; отсюда и название операции. Операция прошла утром 1 сентября 1939 г.[8].

Этим же утром Гитлер выступил в парламенте. Он одет был в военный френч без знаков различия и торжественно поклялся, что снимет военную униформу и снова наденет гражданский костюм лишь после полной победы над всеми врагами Рейха. Он заявил, что за ночь на немецко-польской границе произошло 14 вооружённых столкновений. Германия вынуждена защищаться от польских агрессоров. Его слова потонули в овациях [1]

Вспоминает Луитпольд Штейдле (тогда преподавателя тактики в Мюнхенском военном училище): «Первое сентября 1939 года. Окна моего кабинета в Мюнхене широко открыты. Невозможно отгородиться от такого прекрасного дня позднего лета. Нажимаю кнопку радиоприёмника — и сразу на полную мощность: «...а с 5.45 ведётся ответный огонь». Объявлена война Польше!» [11,с.102]. А вот как в своей книге вспоминал о начале войны бежавший в Швейцарию из Германии промышленник и депутат рейхстага Фриц Тиссен: «Зять слушал по радио речь Гитлера. Несколько минут спустя он вошёл, совершенно обескураженный. «Гитлер заявляет, что немецкая армия вошла в Польшу, — сказал он. — Это означает войну. А еще Гитлер заявил: «Кто не со мной, тот — предатель, и с ним будут обращаться как с предателем». Перед этим в Дахау был казнён племянник Тиссена — он был убеждённым австрийским монархистом и противником аншлюса. Тиссен принял решение покинуть страну» [9].

«Прежде чем Гитлер покинул Берлин, чтобы лично возглавить Польскую кампанию, он строго-настрого наказал министерству пропаганды и прессе быть сдержанными по отношению к Англии и Франции. Следовало избегать всяческих нападок на эти страны по радио и в прессе, даже в целях самозащиты. Он еще надеялся на компромисс, пока не начался открытый конфликт с Востоком», — писал О.Дитрих [2]. Но 3 сентября Англия объявляет войну Германии. Ширер пишет: «Я стоял на Вильгельмплац, когда около полудня громкоговорители неожиданно известили, что Англия объявила войну Германии. Около двухсот пятидесяти человек стояли спокойно и внимательно слушали сообщение. Когда оно закончилось, я не услышал ропота в толпе. Люди просто замерли на месте. Как оглушенные. Они не способны были осознать, что Гитлер вверг их в новую войну. Для них еще не было подготовлено официальное разъяснение, хотя к концу дня таким объяснением стало просто «вероломство Альбиона», как это было в 1914 году» [10, с.172].

Поляки следовали французской военной доктрине. Перед войной она считалась наиболее передовой, французская армия — самой мощной в мире. Французы отстаивали оборонительную тактику со сплошными фронтами и

окопной войной. Протяжённость польско-германской границы была тогда почти 1900 км. Так получилось из-за присоединённой к германской территории Чехии. Польские военачальники пытались рассредоточить войска по всей этой большой границе, а немцы (имея превосходство в живой силе) сосредоточили войска на направлениях главного удара. Их тактика оказалась правильной. Механизированные подразделения прорывали фронты в наиболее уязвимых местах и окружали польские подразделения, беря их в котлы. Всё это при массированных бомбёжках авиации. Уже к вечеру второго дня войны приграничное сражение немцами было выиграно. Польское руководство верило в скорую помощь союзников – Франции и Британии. Франция действительно объявила войну Германии, но войска были стянуты к границе с Рейхом и приняли тактику «стояния» на ней, но без пересечения («странная война»). Уже 3 сентября 1939 года замолчала вторая по мощности радиостанция в Торунь (Поморское Польское радио). Войска Польские сражались стойко. Сопrotивление при Вестерплатте и Варшаве вошло в легенды. Польская пропаганда (радио и газеты) пытались поддержать моральный дух народа, так 6 сентября 1939 г. СМИ выходят с пропагандистскими материалами: «Налёт польской авиации на Берлин», «Линия Зигфрида прорвана в 7 местах». Материалы проникнуты надеждами на вступление в войну союзников. 8 сентября немецкие войска подошли к Варшаве. Берлинское же радио поспешило заявить на весь мир о падении Варшавы. Это было ложной информацией и её скорее надо рассматривать в контексте информационной радиодуэли воюющих стран

6 сентября 1939 г. по немецкому радио выступает Геринг : «Геринг выступал по радио с местного завода по производству боеприпасов. Он предупредил людей, что война может быть длительной. Угрожал Британии и Франции страшным возмездием, если они начнут бомбить Германию. Заявил, что семьдесят германских дивизий, находящихся сейчас в Польше, в течение недели освободятся для продолжения службы «где угодно». Ясно, что война в Польше практически завершена» [10, с.177]. 7 сентября смолкла и центральная польская радиостанция в г. Рашин. 8 сентября 1939 г., поляки её взрывают, не желая, чтобы она попала в руки немцев. Но польское радио не умолкает полностью – продолжает вещать передатчик программы «Варшава 2». Журналисты готовили свою программу до конца сентября 1939 года, всё это время немцы бомбили Варшаву. Станцией руководит Эдмунд Рудницкий, музыкальный директор польского радио. Станция была мощностью 10 кВт и базировалась в Мокотовских фортах (Варшава). Мэр года Стефан Старжинский выступил в одной из заключительных программ польского радио.

Дитрих вспоминает: «Германия переходит границу Польши и примерно за месяц овладевает ею, а СССР спустя несколько недель с начала войны занимает Западные Украину и Белоруссию, Прибалтику. Пакт помог Германии избежать войны на два фронта – с «державами» и СССР. В четыре

часа утра я узнал, что Россия ввела свои войска в Восточную Польшу. Я бросился с этой удивительной новостью к Гитлеру. Он воспринял её с облегчением. Однако действия России положили конец всяческим мыслям о независимости оставшейся части Польши, мыслям, которые, по крайней мере, возникли в голове Гитлера в надежде успокоить Англию и Францию. Его наблюдения в Галиции привели, как он позже признался, к неверной оценке мощи русской армии» [2].

1 октября по BBC жёстко против Германии выступает Черчилль. 2 октября 1939 г. было сообщение Би-би-си, что сегодня ночью английские самолеты летали над Берлином [10, с.195]. После разгрома Польши немцы находятся в состоянии войны с Францией и Великобританией, но то была «странная» война», где не велось серьёзных боевых действий.

Так начиная с агитационной радиовойны между европейскими странами, и заканчивая провокацией на радиостанции в Гляйвице началась Вторая мировая война, которая продлится с 1939 по 1945 годы и отберёт десятки миллионов жизней во многих уголках Земли.

Использованные источники:

1. Гладков Т. К.. Тайны спецслужб III Рейха. М. : Эксмо, 2010. URL: http://www.historylib.org/historybooks/Teodor-Kirillovich-Gladkov_Tauny-spetssluzhb-III-Reykha--Informatsiya-k-razmyshleniyu/11
2. Дитрих О. Двенадцать лет с Гитлером. Воспоминания имперского руководителя прессы. 1933-1945. М.: Центрполиграф, 2007. URL: http://militera.lib.ru/memo/german/dietrich_o01/text.html#t1.
3. История Великой Отечественной войны / Под рук. Г.Д.Деборина; Айрапетян М.Э. Богуш Е.Ю., Болтин Е.А. [и др. кол. авторов]. Т.1 Подготовка и развязывание войны империалистическими державами. М. : Воениздат 1960. 515 с.
4. Крупичка Мирослав Чешское радио в датах. URL: <http://www.radio.cz/ru/static/istoriya-radio-praga/istoriya-cheshskogo-radio>
5. Крупичка Мирослав 65 лет Радио Прага URL: <http://www.radio.cz/ru/static/istoriya-radio-praga>
6. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. Москва, 2012. 132 с.
- 7.Проектор Д.М. Фашизм: путь агрессии и гибели. М.: Наука, 1989. 584 с.
8. Свиридов Леонид Гливицкая провокация 1939 года: "Бабушка умерла"/ URL: <http://www.ria.ru/world/20090831/183080208.html>
9. Тиссен Фриц Я заплатил Гитлеру. Исповедь немецкого магната. 1939—1945 . URL: <http://lib.rus.ec/b/325620>
10. Ширер У. Берлинский дневник. Европа накануне Второй мировой войны глазами американского корреспондента. М. : ЗАО Центрполиграф, 2002.
11. Штейдле Л. От Волги до Веймара. Мемуары немецкого полковника, командира полка 6-й армии Паулюса. Второе издание. М.: Прогресс, 1975.
12. Bernásek V. Bez slávy a bez ilusi. Praha, 1956, S.201-202

13. Debu-Bride1 J. L'Agonie de la troisième République 1929—1939. Paris, 1948, pp. 511-512.
14. Documents on British Foreign Policy 1919—1939. Third Series, vol. III, p. 387
15. Documents on British Foreign Policy, 1919 -1945 Ser D, Stationary Office 1949, vol. VII, p. 266.
16. Foreign Relations of the US, 1936, Vol.1 Washington , 1955,p. 657-658
17. Ickes Harold L The Secret Diary. Vol. II. New York, 1954, p. 519
18. Noël Léon Der deutsche Angriff auf Polen. - Berlin. 1948. s. 431.
19. Weltgeschichte den Gegenwart in Dokumenten, Munchen, 1953, Bd 3
20. World Radio Switzerland. URL:
http://de.wikipedia.org/wiki/World_Radio_Switzerland

Стенура И.В.

ст. лаб.

Институт психологии НАПН Украины

Шушарина С.С.

завуч школы, учитель-методист

СШ 192

Украина, г. Киев

ИСТОРИЯ ВЕНГЕРСКОГО ТВ И ЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Венгр Тихань Кальман еще до Второй мировой войны работал в области телевидения (имел различные патенты). А уроженец Будапешта Петер Карой Голдмарк (1906–1977) работал как инженер в США (CBS), где в 1940 г. предложил собственный вариант стандарта цветного ТВ. Но настоящий расцвет телевидения в Венгрии приходит на послевоенные годы. 23 января 1953 г. правительство Венгрии ставит задачу открыть в стране регулярное телевидение. Заводу «Орион» дают задание выпустить массовый венгерский телеприёмник. Параллельно над техническими деталями передачи работают инженеры телецентра. На горе Сечени монтируют передатчики, осуществляющие тестовое вещание, которое можно было увидеть в публичных местах. Программы прямозфирные – музыкальные, литературные, был экспериментальный футбольный репортаж со стадиона. Телевизор «Орион АТ–501» можно было приобрести с весны 1956 г. в Будапеште за 5500 форинтов (сравним: месячная зарплата инженера тогда 550–650 форинтов) в магазине «Ravill». За десять дней продают 150 штук. На 1957 г. продали уже 5000 штук [12]. 1 мая 1957 г. телевидение в Венгрии было запущено официально. Была трансляция с празднования Дня Труда на пл. Героев. А на 9 мая было показано ледовое шоу, предварительно отснятое в Париже.

2 июня 1957 г. вышла в эфир передача теленовостей Televízió Képes Híradója (редактор Йожеф Матуш), а с января 1959 г. появился и еженедельный

итоговый журнал *Élőújság*. Обе программы всё время существования были под строгим партийным контролем отдела агитации и пропаганды ЦК Венгерской социалистической и рабочей партии. О социалистических странах информация была сплошь положительной, а о капиталистических почти всегда отрицательной. В эфире читали сообщения ТАСС, широко представляя точку зрения СССР на события в мире. В программах было много официоза (встречи, церемонии), уделялось внимание производственной тематике, «трудовым начинаниям». С 70-х годов телевидение немного смелее: рассказывали и про «отдельные недостатки» в стране. Однако, были и удачные неидеологические передачи. Так тележурнал «Искусство» с Золтаном Варконьи представлял собой цикл бесед и интервью, с чтением стихов, постановками, исполнением музыки в дополнение к основному изложению. С 11 июля 1957 г. на экранах, появилась первая ведущая-диктор Тамаши Эстер, с 25 июля Мари Такач [8]. С 18 августа 1957 г. правительство меняет название вещателя с «Венгерское радио» на «Венгерское радио и телевидения» [13]. 31 декабря 1957 г. вышло Шоу-Кабаре в прямом эфире (рук. Теодор Хорват и режиссёр Золтан Варконьи). В 1958 г. произошли важные события в жизни Венгерского ТВ. Был дан старт вещания блоку научных и научно-популярных передач. В феврале стартовала программа *Tele Sport*. В эфире и первый телеспектакль Имре Фарм «Во время шторма» (21 марта), потом «Ужин в отеле Германия» Андора Габора. Сдана в эксплуатацию «большая студия» 240 м². Время телеэфира уже 20 часов в сутки. Во второй половине 1958 г. завод «Видеотон» начал выпуск одноимённых телевизоров собственной разработки. Потом, кстати, этот известный завод поставлял в СССР мониторы для ЭВМ, другие компоненты вычислительной техники. С мая 1958 г. начались регулярные видеообмены с Польшей, Чехословакией, ГДР («Интервидение»)

Телевидение быстро развивается. В 1959 г. ТВ сняло 12 оригинальных фильмов, инсценировало 120 спектаклей и литературных произведений. Число приёмников достигло 34395. В ноябре десять стран принимали сигнал с камер венгерского телевидения, установленных на Национальном стадионе в Будапеште (матч Венгрия–ФРГ по футболу). В 1959 г. строят радиорелейные линии Будапешт–Печ, Будапешт–Мишкольц.

В первой половине 1959 г. было показано 38 театральных представлений, 92 художественных фильма. Всего время вещания составило 672 часов. С этого времени и до 80-х годов развивается телетеатр и трансляции (в записи) из театров: драматических, оперных, оперетты, также с малых сцен (разговорный и музыкальный жанры). Большого расцвета достигает венгерское малометражное кино (короткометражное), которое с удовольствием принимало телевидение в свою сетку вещания. С 1964 г. в Венгрии проходит традиционный фестиваль «короткометражек» [8].

В 1959 г. *Muzsikáról*, музыкально-разговорная передача про новости музыки

с элементами шоу. Ведёт Евгений Адам. В марте того же года впервые был показан отчёт о работе парламента (предварительно был снят на киноплёнку).

На 30 июня 1960 года телевизоров в Венгрии уже 78681 штук. В 1960 г. «Орион» выпускает новый приёмник «000–400 ТВ», кроме всего прочего – 53000 единиц этой модели экспортируют в страны СЭВ [13].

В 1961 году выходит «Вечер Сатиры» (режиссер: Иштван Деак). В 1961–1996 гг. шла весёлая игра-викторина, державшая высокие рейтинги на венгерском ТВ: *Ki mit tud?* – «Кто знает, что это было?», сравнимое по популярности с КВН в СССР. Во время летней Олимпиады в Риме венгерское ТВ ведёт прямую трансляцию спортивных событий [8]. В 1964 г. венгры смотрят передачи токийской Олимпиады с помощью кабеля Токио–Аляска–США–Исландия–ФРГ; также они смотрели трансляции с американского спутника Telstar. Тем не менее, отметим, что Венгерское ТВ начало развиваться позже других европейских стран. Пик развития пришёлся на 60-е годы, именно с этого периода новое СМИ стало элементом повседневности венгров. С появлением ТВ на экране появились все стили и жанры культуры. Любимые – развлекательные передачи (кабаре, спектакли, кино), на чем настаивает ряд авторов, проводивших хронометрические замеры программной сетки вещания. Развлечения 70,4%, около 25% новости и публицистика, 6,4% образование-культура [7].

В 1962 г. режиссёр ТВ Ди Жомбай снимает скрытой камерой. Это был новый приём в работе. В обществе идут дискуссии об этичности таких съёмок.

Уже с 1964 г. регулярно стала выходить «Телешкола» – специальный курс учебного телевидения. С 1966 г. проводятся уроки по 15 предметам, которые совпадают с программой начальной и средней школы. С 1972 г. школа телевидения интегрирована в национальную школьную программу, как дополнительный материал ученикам и методический материал учителю. Телевизоры имели 3000 начальных и 600 средних школ; работали две общевенгерские программы M1, M2. Научно-популярное и учебное ТВ способствовало оптимизации воспитательного воздействия на ребенка, трансляции эстетического опыта, повышению интеллектуальных способностей. Для взрослых и детей в сетке вещания были курсы венгерского и иностранных языков. Были организованы занятия на «Телекурсах» по предметам: в начальной школе – экологическое образование, чтение, рисование, история, венгерский язык и литература, естествознание, география, арифметика, геометрия, физика, химия, эстетика, иностранные языки: русский, английский, немецкий, французский. Были курсы для одарённых детей, стремившихся к получению высшего технического образования. Уроки строились по программе подготовительных отделений: высшая математика, физика. С 1968 г. выходил тележурнал «Родители и учителя вместе»[9].

В 1965 г. «телевизор» любимое времяпровождение венгерских крестьян и

жителей малых городов на досуге: телевизор – 46%, читают книги и газеты – 25%, прослушивают радио – 10%. В 60-70-е годы на экране широко представлены как фильмы, так и всевозможные литературно-художественные программы, развлекательные шоу: проходили выступления комиков и сатириков – это играло роль выпускного клапана общественного недовольства.

В 1966 г. вышла шахматная передача «Атака против короля». В этом же году увидела свет комедия «A Rádió hullámhosszán érkezett» (реж.: Андраш Кальмар, Kalmár András)», комедийное шоу Show hivatal (szerkesztő: Bánki László) «Показ офиса». Тогда же и первая интерактивная программа «Форум», когда в студию можно было позвонить.

В 1967 году вышли научно-популярные курсы, которые рассказывали о прогрессе научно-технической революции (Альфред Реньи, Лайош Яноши и др.). Выходила дискуссионная передача «Клуб учёных». С 1970 г. на экране тележурнал «История». Был показан сериал «Мы жили в такое время» (1967 г., Федерик Орси) о Второй Мировой войне и других поворотных моментах истории [9]. В этом же году разрабатывается портативная видеокамера 17 кг для уличных трансляций.

С апреля 1969 г. отдельные передачи цветные. При переходе на цветное ТВ телевизоры закупают во Франции; впоследствии их покупают и в СССР (кто может), учитывая относительную их дешевизну по сравнению с Венгрией.

В 1970 телезрителей 1 млн. 700 тыс. Уже в начале 70-х годов в каждой семье был телевизор. Вводят налог, но не на телевизор, а на домохозяйство. Понедельник на телевидении был выходным днём – передач не было.

Открытая в 1972 г. вторая программа m2 размещает в своей сетке вещания трансляции телеуроков. Ранее их передавали днём по первому каналу. В 1971–1989 дневное время тут отдавался для телеуроков по школьной программе. В выходные и летом, зимой они начинались в 6 вечера на втором канале венгерского ТВ: m2 [14]. А первая программа оснащается студийным оборудованием из ФРГ.

В 1974 г. ТВ структурно отделяется от радио. В 1974–1976 строят новые телебашни в Токай, Надьканижа та Залаегерсег.

С 1973 г. выходит разговорная программа «Пять Интервью» с Томашем Витраи, в 1974–1976 гг. «Игра с буквами» (викторина), «Знакомство с искусством балета», «Круг», «Национальные вечера» (история, города – учебная серия), «Я сижу и говорю» с Т. Витраи, «Мы спросили у министра». В 70-годы расцвет программ жанра приключений и телепутешествий. Многие съёмочные группы отправляются в близкие и дальние страны, делая очерки для телевидения. Показывают профессиональный бокс в международных трансляциях. [3;9]. В 1976 г. начинаются трансляции концертов цыганской музыки. В 1976 выходит популярный 26-серийный мультфильм *Kérem a következőt!* (Romhányi József–Nepp, József–Ternovszky Йозеф Романь, Йозеф-Терновский) «Я прошу следующего!». В 1976 году

выходит детектив о приключениях собаки *Kántor* (*Рудольф Шамон*, Szamos Rudolf).

Интересно, что в конце 70-х – начале 80-х на телеэкранах была реклама, но она была очень дорога и заказывали её крупные предприятия, издательства и пр. Рекламные блоки выходили в промежутках между сюжетами *Télépublicité*. В Венгрии, это компании, фирмы, хозяйствующие субъекты – государственные или кооперативы – которые используют рекламу [7, с.57-58]. ЮНЕСКО в 1978 году провело исследование на предмет наличия телеприёмников и распределения их в разных социальных группах: в 1978 г. 91% взрослого населения имели телевизор. Большинство из тех, кто приёмников не имеет – жители малых населённых пунктов, живущих обособленно, у пенсионеров. В 1975 г. в семьях, где глава семьи в возрасте до 50 лет и получает регулярную зарплату телевизор есть у большинства – 93% опрошенных. Телевизоры есть у рабочих 93%, интеллигенции, 94%; фермеров: 75%. В октябре–ноябре 1979 г., среднее время просмотра телевидения было 15 часов. На развлечения приходится 70,4% общего времени, информация 25,1%, культуру и образование 6,4%. Порядка 100 000 жителей приграничных регионов смотрели передачи стран-соседей. В газетах публиковались программы Чехословакии и Югославии (Белград). Иностранцы поставщики программ на венгерском ТВ: Советский Союз выходит на первый план (7%), но есть и Италия (4,4%), США (3,4%) [7, с.57-58].

Вещание не было круглосуточным, колебалось по времени от дня ко дню недели. В понедельник ТВ отдыхало. Во вторник хронометраж передач самый краткий, чуть повышается в среду, четверг, а в пятницу укорачивается, чтобы начать расти к субботе и воскресенью. Самая длинная телепрограмма по хронометражу была по воскресеньям.

Выходили на экран жизнеописания «Венгерские ученые» с 1978 г. (Редактор: С. Кардош). В 1981 г. образовательные программы Фокус (новости науки), Парабола (образовательные программы, в т.ч. иностранные). Также новостные и публицистические: Программы: Ablak (Окно) (разговорная, дискуссия), Autó-motorsport (новости авто- и мотоспорт) Cimbora, Életet («Жизнь»), «Журнал искусств». В 1982 г. выходит новостная программа *Hírháttér*, где взгляды ведущих были более либеральными, чем на ТВ в целом. Также там поднималась экологическая тематика. В этом же году ввели телетекст. В 1985 г. время вещания телепередач сокращается из-за экономического кризиса. В 1983 г. непродолжительное время была в эфире остросатирическая передача *Telephár, Televáró* (Тивадар Фаркашхази). Тогда же вышла весёлая игра «Самый-самый» (Рожа Дьёрдь).

В 1984–1987 г. выходит целый ряд научно-популярных передач. «Мыслитель», «Зеркало» – передачи психологического и литературного направления. «Пейзаж» (экология), «Сельский мир», «Мировая индустрия», «Лампа для чтения» (литературная), «Привет маме» (для беременных),

«Колокол» (школа и семья). В целом же с 1985 г. время телетрансляций сокращают глядя на экономический кризис. Выходит в эти годы и передача «Теледоктор» (был там и цикл о психотерапии) [9]. В 1987 г. выходила передача о классической музыке «У вас есть пять минут?». Появилась итоговая программа в конце недели «Картина недели». В 1987 г. в Сегеде выходит локальный тележурнал на румынском языке. В этот же период на экранах молодежный сериал «Новая волна»; с успехом идёт сериал «Изаура» (в советском прокате «Рабыня Изаура»). С 1986 г. показывают автогонки «Формула-1».

В 1987–1989 гг. наблюдалось широкое сотрудничество с западными телекомпаниями, особенно немецкими и люксембургскими – ZDF и RTL соответственно; итальянской RAI. В 1989 г. выходил образовательный телекурс о рыночной экономике. Накануне социальных сдвигов 1989 г. венгерские журналисты и общественники распространяли фильмы и новости на кассетах, то есть подпольно. Если в 1956 году в центре событий находилось радио, то события народной революции захлестнули именно телевидение. Пять камер вещали из осажденного телецентра в Будапеште [4].

В 90-е годы на венгерских первом канале MTV1 выходят популярные международные лицензионные шоу: «Колесо Фортуны», «Всё или ничего» и т.д. Снимают сериал «Семья летом» (Венгрия), популярные передачи в духе кабаре. С 1992 по 1995 год между властью и оппозицией идут бурные дискуссии об освещении политической ситуации в стране. Политики оспаривают политические симпатии ведущих и возможное влияние государства на сетку вещания. Происходят митинги вокруг телевидения по следам дискуссий вокруг нового закона о СМИ. По нему ТВ и радио пытались прямо подчинить правительству [5;11].

С 1992 г. запускают международный спутниковый канал Duna (Дунай). Он создан ради объединения всех венгров, на канале демонстрируются образовательные программы и новости [10]. Его начинают вещать на спутнике «Евтелсат» II F-3. О.В. Барсуков утверждает, что законодательство Венгрии и Австрии близки еще со времен Австро-Венгерской монархии (1867–1918). Законодательство двух стран гармонизировано. По закону можно ретранслировать телеканалы на небольшие жилые массивы с одной спутниковой антенны, не нарушая авторского права. Также он отмечает, что в Будапеште ретранслируют первую программу Австрийского ТВ[1].

В 1994 г. Конституционный Суд признает закон о прямом подчинении радио и ТВ правительства неконституционным. В обществе начинается дискуссия об «общественном телевидении».

Новый закон о СМИ (1996) провозгласил свободное вещание радио и ТВ, запретил дискриминацию групп людей по политическим взглядам, по любому иному признаку. Гостелевидение «МТВ» реформируют к общественно-правовой форме по западным стандартам. По закону новости

должны быть сбалансированными. А 30% телепрограмм (за месяц) должны быть венгерского, и не менее 50% – европейского производства. За деятельностью телекомпаний наблюдает венгерский орган по регулированию радио и ТВ (ORTT – Országos Rádió és Televízió Testület). ORTT отвечает за распределение частот и следит за соблюдением закона о ТВ и радио [6].

Главный общественный канал M1 – первый канал венгерского общественного вещания. Самый старый телеканал «Magyar Televízió» (Венгерское телевидение). В разные годы он имел разные названия. Ещё канал называют **M Egy** или МТВ1 /MTV1. Покрытие по стране близко к 100 %.

Основная масса программ делается, конечно, в Будапеште, но региональные отделения действуют также в населённых пунктах: Шопрон, Мишкольц, Дебрецен, Питч, Сегед. Телестудии регионов (шесть студий) передают сюжеты в ежедневные «Региональные новости» (Körzeti Híradók) и совместно готовят еженедельную программу «Региональный журнал» (Körzeti Magazinok).

МТВ – закрытое акционерное общество. Владеет им общественный фонд. Членами Фонда являются кураторы, которые составляют большую и малую курию. Малая курия состоит из членов разных общественных организаций, избираются жребием на один год. Курия большая это малая курия + президиум. Президиум состоит из представителей политических партий. Президент и председатель телекомпании избираются на конкурсной основе. Кураторы, выбирают президента и председателя телекомпании (избирают 2/3 голосов), одобряют бюджет телекомпании. Бюджет радио и ТВ (с 1974 г.) отдельный.

Деятельность компании согласуется с известным девизом «Би–Би–Си»: информировать, просвещать, развлекать. МТВ стремится оставаться источником объективных новостей для граждан, а также производителем культурологических программ. Информация о работе правительства и парламента освещает передача «Парламентский дневник» (Parlamenti Napló). К выборам и иным резонансным общественным событиям делают спецрепортажи и программы на политическую злобу дня.

Программы на других языках для национальных меньшинств: Unser Bildschirm (немецкий), Srpski ekran (сербский), Domovina (Словацкий), Slovenski utrinki (словенский), Ecranul Nostru (румынском), Hrvatska kronika (хорватский), Roma Fórum (цыганский), Roma Magazin – Журналы ромов (цыган), Rondó (греческий). Об их традициях, культуре, искусстве, повседневной жизни национальных групп в Венгрии говорится в программе «Вместе» (Együtt). Ежедневный тележурнал «Карпатский Экспресс» (Carpathian Express) повествует о жизни венгров, живущих за границей. Вышло свыше 1000 выпусков. Известна и передача о межнациональном диалоге и жизни разных народностей «Пассаж».

M2 – второй канал МТВ, начавший вещание в 1971 году. В 1989 – 91 гг.

канал пытался «найти» собственное отдельное от М1 лицо, но из этого ничего не вышло по экономическим и кадровым причинам. Да и внимание на тот момент было отвлечено открытием международной спутниковой программы Duna (см. ниже).

От этого в 1991–93 гг. эфир был в основном вечерний. Когда наземные эфирные частоты второй программы были переданы коммерческому каналу TV2 (1997), то сам канал становится спутниковым. В наземный эфир канал вернется уже в цифровом формате в 2008 г. Запущен был и вариант канала в высокой четкости M2 HD . 1 августа 2008 г. там показывали Олимпиаду из Пекина.

Если М1 специализируется на новостях, политических программах и культурологических программах, то М2 – на образовательных и научных программах. Нужно отметить, что до 2004 г. второй канал не имел определенной специализации и в содержательном плане зависел от первого (шли повторы или дополняющие программы). Сегодня М2 имеет относительно небольшую по сравнению с М1 аудиторию

На сайте <http://archive.travel.ru/hungary/communications/> описывается состояние телевидения в Венгрии как : «Национальное венгерское телевидение Magyar Televizio транслирует два государственных канала новостей TV1 и TV2, один из которых с титрами на английском языке. Кроме того, музыкальный канал Top TV – это своеобразное венгерское MTV. В крупных городах действуют каналы кабельного телевидения, а в большинстве гостиниц имеется спутниковое телевидение».

На III Мировом совете венгров, летом 1992 высказывалось мнение о необходимости открытия своего спутникового канала.

Телеканал Duna (от венг. назв. реки Дунай) работает с декабря 1992 г. Это международный спутниковый канал. Зона вещания широкая – Европа, Северная Америка, Южная Америка, Австралия, Новая Зеландия, Северная Африка, Ближний Восток. В США он входит в платный пакет со спутника Galaxу 25, во Франции он в кабельной сети France Telecom, и в кабельных сетях Румынии.

В первый день трансляции зрителей поприветствовал Папа Римский Иоанн Павел II. В 1992–93 гг. были попытки вовлечь канал во внутривнутриполитическую борьбу, но со временем они сошли на нет.

Duna TV – акционерное общество. 80% финансирования Duna обеспечивается через государственный бюджет. Также помогает деньгами реклама, которая тоже присутствует на экране. От венгерского телевидения канал полностью независим, хотя некоторое сотрудничество между ними существует. Раньше все жители Венгрии платили налог на вещание этого международного спутникового канала. Основная студия вещания находится в Будапеште. Но в разных странах имеются региональные студии телеканала: в Клуж-Напока (Клуж), Тыргу-Муреш, Odorhei Secuiesc в Румынии, Братислава в Словакии, Суботица в Сербии , Ужгород в Украине , и в других

городах.

Задача Duna TV в поддержке венгерской культуры во всём мире, трансляции венгерских интеллектуальных, культурных ценностей, поддержание идентичности венгерского меньшинства, сохранения родного языка и культуры.

С 1994 г. в кабельных сетях разных городов начинают вещание локальные кабельные студии. В Будапеште это TV Plus, Будапешт ТВ, ВТВ, и ТВ Звезда, Океан-TV, Буда-ТВ, ТВ-11, 20-ТВ (Кечкемет) и City TV (Сегед)[2].

Н.Орлов, делая отчёт о «Конференции кабельных операторов Центральной и Восточной Европы и телерынка DISCOP 97» пишет: «Абсолютно иная картина складывается в странах Восточной Европы. Процент подключения частных квартир и домов к кабельным сетям в них колеблется от 20 до 60%, к спутниковым антеннам – от 3 до 13%. Причем в крупных городах, таких как, например, Будапешт, процент подключений к кабельным сетям доходит до 80% (включая систему MMDS). При этом в городе как минимум четыре центра вещания эфирного телевидения и огромное количество спутниковых антенн. Поэтому городские крыши представляют собой незаурядное скопление телевизионных антенн различного типа – это можно увидеть на фотографиях». Заметим, что многообразие направлений антенн говорит и о множественности точек вещания в городе.

Второй государственный канал m2 в заменяется на коммерческий TV2. Вся наземная сеть второго канала передаётся коммерческой станции. После его перезапуска как кабельно-спутниковый, а с разворачиванием цифрового вещания в эфире нашлось место и двум государственным, и многим другим каналам. Наряду с западным развлекательным контентом на TV2 выходила известная политическая передача «Объектив» (Napzárta). В этом же 1994 г. в эфир выходит TV3 – развлекательный канал международной телесети «Viasat Broadcasting Group», принадлежащий шведской медиакомпани «Modern Times Group» (MTG) [2]. В 1994 г. на ТВ выходило эротическое шоу «Mámo», но оно рейтинга не имеет, и его снимают с эфира и по этическим соображениям. В 1995 г. выходила передача для интеллигенции «Ночной приют», в 1996 г. и популярные программы «Шоу Фридрикуша», «Аудитория», «Познай Венгрию». На общественном телевидении выходят шоу «В субботу вечером», «Идол-шоу». В 1995 г. шоу «Десерт» з А.Кепешем.

В 1997 г. второй канал общественного ТВ снова открывается, но уже как спутниковый, ведь наземная сеть отдана коммерческому TV2. В этом же году заработал коммерческий канал RTL Club .

TV2 – венгерский коммерческий канал телевидения. Работает с 1997 , предоставляя широкий спектр программ. Он принадлежит группе ProSiebenSat.1 Media AG. Принадлежит европейскому консорциуму MTM–SBS: Scandinavian Broadcasting System – 49%, MTM Kommunikacios Rt. – 38,5% и Tele München GmbH – 12,5%. (По Павликовой, Данные 2009 г.

<http://www.wieninternational.at/en/node/12327>). Выходит собственная мыльная опера *Jóban Rosszban*, шоу *Megasztár* («Mega star», адаптация по лицензии формата *Pop Idol*/Поп идол), а также американские сериалы : *Desperate Housewives* Отчаянные домохозяйки, *NCIS*, *Numb3rs* , *Heroes* Герои, *Smallville* , *House MD* Доктор Хаус и др.

Другой коммерческий канал **RTL Club** : 49% принадлежит *RTL Group*, 25% – *Magyar Távközlési*, 20% – *Grundy International Holdings* и 6% – *Raffaissen Unic Bank* (Данные 2009 г. <http://www.wieninternational.at/en/node/12327>).

Цифровая антенна (наземная) DVB-T примет в Венгрии следующие программы: *m1HD* , *m2HD* , *Duna HD* , *Duna 2 Autonómia* , *RTL Klub* , *TV2 (Hungary)* , *EuroNews*, Кроме того *ATV*, *HirTV*, *Cool*, *Film+*, *Sportclub*, *National Geographic* кодировано. Со спутника бесплатно для граждан Венгрии: *Budapest Európa TV*, *m2* , *Duna TV* , *Duna 2 Autonómia* , *Light Channel* , *EbS* , *EbS+*

В кабеле вещают множество иностранных каналов разных жанров и ещё два десятка местных.

Выводы. Запущенные коммерческими каналами западные сериалы, шоу и программы поиска талантов в конце 90-х переманили зрителя от общественного вещателя. Поэтому в начале 2000-х оно испытывает финансовые трудности. В частности проблемы были с оплатой прав на спортивные трансляции. Но хотя общественный вещатель (*M1*, *M2*) периодически испытывает финансовые проблемы, но, как и раньше, там находят место для образовательно-культурных проектов, телепостановок, концертов, литературных декламаций.

Использованные источники:

1. Барсуков А. Рынок спутниковой связи и вещания/ А.Барсуков // «Видео–Асе САТЕЛЛИТ». № 6–7. 1994 г. URL: <http://e-memory.ru/tvsn.htm> (01.05.12)
2. В Венгрии цифровое ТВ по подписке смотрят 1 млн 658 тысяч домохозяйств. URL: <http://telesat.gtaserv.ru/viewtopic.php?f=171&p=20732> (10.08.13)
3. Железняк Сергей Две точки на карте // Государственная радиокompания «Маяк» «Позывные тревог и надежд. К 40-летию радиостанции «Маяк». Воспоминания, фотографии, документы, практический опыт». Под редакцией к.и.н. Г.Л. Шевелёва, редактор-составитель Б.А. Брацыло. М., 2004. ISBN 5-475-00022-0. URL: http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=3095
4. Исламов Т. М., Пушкаш А.И., Шушарин В.П. Краткая история Венгрии. М. : Наука, 1991. 608 с.
5. Павликова Марина Общественное телевидение Венгрии 2000–2010 годов: МТВ в условиях затянувшегося кризиса // Медиаскоп. № 3. 2010. URL: <http://mediascope.ru/node/595>
6. Орлов Н. Телевидение стран Восточной Европы// Теле–Спутник. 8(22). Август 1997 г URL: <http://www.telesputnik.ru/archive/22.html>

7. Cooperation culturelle : etudes et experiences Trois semaines de television Une comparaison internationale Belgique, Bulgarie, Canada, France, Hongrie, Italie et Japon. Paris (France) : Unesco, 1982. CC-81/WS/32 Paris, decembre 1981. ©Unesco 1982. pp. 57–59.
8. Kaposy Miklós A Magyar Televízió története // Magyarország a XX. században, III. kötet Kultúra, művészet, sport és szórakozás. Babits Kiadó, Szekszárd, 1996–2000 . P. 460–473.
9. Kaposy Miklós A magyar televíziózás műfajai / Miklós Kaposy // Magyarország a XX. Században, III. kötet Kultúra, művészet, sport és szórakozás. Babits Kiadó, Szekszárd, 1996–2000. P. 473–496.
10. Kaposy Miklós Duna Televízió// Magyarország a XX Században, III. kötet Kultúra, művészet, sport és szórakozás. Babits Kiadó, Szekszárd, 1996-2000. 495-499 .
11. Liana G. Post – socialist Media: What Power the West? The changing media landscape in Poland, Hungary and the Czech Republic. Biddles Short Run Books, 1995. 240 p.
12. Magyar Televízió – URL: <http://www.mtvzrt.hu/?id=196464> (01.12.12)
13. M1 – URL :[http://hu.wikipedia.org/wiki/M1_\(telev%C3%ADzi%C3%B3\)](http://hu.wikipedia.org/wiki/M1_(telev%C3%ADzi%C3%B3))
14. M2 – URL : [http://hu.wikipedia.org/wiki/M2_\(telev%C3%ADzi%C3%B3\)](http://hu.wikipedia.org/wiki/M2_(telev%C3%ADzi%C3%B3))

Стенура И.В.

ст. лаб.

Институт психологии НАПН Украины

Украина, г.Киев

ХРОНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ РАДИО В ЧЕХИИ И СЛОВАКИИ

Первая звуковая радиопередача состоялась в Чехословакии 28 октября 1919 года в Праге с Петржинской вышки на базе военной радиотелеграфной станции. Регулярное вещание началось с 18 мая 1923 года с временной станции в Праге-Кбелах (ДВ). Основателями вещания стали журналист Милош Чтрнадцты; предприниматель Эдуард Свобода, Ладислав Шоурек, директор компании по производству радиоприёмников «Радиославия». Втроём они учреждают компанию «Радиожурнал» и чехословацкое радиотелефонное информационное агентство (ЧРИА), в которой контрольный пакет акций получила «Радиославия». Чехословацкое Министерство почт и телеграфов выдало «Радиожурналу» лицензию. Финансирование предприятия шло за счёт абонентской платы с каждого приобретённого приёмника. В 1923 году радиотелефонная станция передала публичный концерт на Вацлавской площади. С 1924 года постоянный ведущий Адольф Добровольный. В этом же году начали вещать за границу (английский и эсперанто). В мае 1924 года в прессе появилось слово «rozhlas» – как название радио, также словосочетание «национальное радио». В августе в эфир прошёл первый спортивный репортаж (бокс) [3]. В декабре 1924 года вещание из палатки в Праге-Кбелах прекращается, и

студии были перенесены в здание «закупочного пункта» на Фоховом проспекте (ныне – ул. Виноградская) в Праге [3;4;5;13]. 12 января 1925 года микрофоны были установлены в оперном театре – в прямом эфире транслировалась постановка Б.Сметаны «Две вдовы». С января вводят в строй новую мощную передающую станцию в Старых Страшничих. Состоялись прямые трансляции из Чешской филармонии, в эфир вывели и богослужения, на радио выступил президент Т. Масарик (октябрь 1925 года). Частный характер владения национальным радио «смущал» государство. Поэтому в 1925 году контрольный пакет акций в «Радиожурнале» выкупило государство в лице Министерства почт. В 1926 году появились первые специализированные программы для крестьян и фермеров – «сельскохозяйственное радио». В апреле провели трансляцию из парламента. 8 июля 1926 года – транслировался спектакль из Народного театра. С этого года радиопостановки выходят в эфир на постоянной основе. 5 сентября 1926 года была проведена первая удалённая трансляция из Женевы: выступление министра иностранных дел Чехословакии Эдварда Бенеша в Лиге Наций [3;4].

С 21 сентября 1926 года новости на канал поставляет официальное Чешское телеграфное (информационное) агентство – ЧТК, а не ЧРИА. 1 октября 1926 года образован оркестр «Радиожурнала», будущий симфонический оркестр чешского радио. В 1926 году началось вещание и из Словакии – заработала братиславская студия радио. Радиостанция заработала и в Брно. С 14 марта 1926 года появились экономические обзоры на радио. 17 апреля 1926 года заработала радиостанция в Кошице, с 1 июля 1929 года заработала радиостанция в Остраве (Моравской Остраве) [4;6].

Подлинный расцвет радио пришёлся на 1930-е годы. К 1937 году в стране уже был 1 млн радиоприёмников. Абонентская плата стала наполнять бюджет радио. Жанры вещания – новости, дискуссия, интервью, радиопьеса, научно-популярные и образовательные передачи, репортажи со спортивных арен. В сентябре 1933 года радиопередачи из Плезеня стали идти весь рабочий день. В октябре 1933 года у чехословацкого радио появились позывные – аккорды Б. Сметаны «Вышеград» [4]. В конце 1933 года «Радиожурнал» переехал на ул. Фохова, 12 – ныне ул. Виноградска, 12. Официальным названием радио было «Радиожурнал, чехословацкая информационная радиотелефоническая служба, общество с ограниченной ответственностью» [8; 3].

В 30-е годы на Европу вещают Германия, СССР, Великобритания. Чехословацкое правительство задумывается над усилением своего иновещания на КВ. Строят станцию в Подебрадах (вещание с 31 августа 1936 года). Музыка шла в эфир с грампластинок, но к этим записям добавился прямой эфир – дикторы читали сообщения на иностранных языках. Позывной международного Радио Прага – «Симфония из Нового Света» Антонина Дворжака. Языков вещания пять с разделением на

европейское и североамериканское. В Европе языками вещания были чешский, словацкий, немецкий, французский, английский. На Северную Америку: чешский, словацкий, немецкий, французский, английский. Также время от времени велось вещание на русинском языке (для Закарпатья, Подкарпатской Руси. В эфир иновещания выходили и программы, подготовленные чехословацкой студией «Радиожурнала». Вскоре стали вещать и на Ближний Восток. На первых порах на коротковолновом вещании (КВ) работал коллектив из восьми человек. Руководил коллективом Богуслав Тврдый [5]. С середины 1930-х годов на средних волнах выходит вторая программа Чехословацкого радио «Прага-2» (по данным Крупички). Легендарные ведущие: Милош Чтрнацты, Иосиф Добровольный, Иосиф Лауфер, Зденька Валло [4;6]. Языки иновещания в 1937 года на Европу: чешский, словацкий, немецкий, французский, английский, русский, румынский, фламандский [5].

Известные ведущие иновещания того времени: Божена Данешова, (Троянова), Иван Елинек, Гелена Кронска [5]. С марта 1938 года начались провокации против чехов в Судетах, немецкое радио повело активную пропаганду на Чехию [2, с.140]. 29–30 сентября 1938 года начинается Мюнхенская конференция по Чехословацкому вопросу. В ней участвует Германия, Франция, Великобритания, Италия; Чехословакия к консультациям приглашена не была. После заключения договора чехословацкие представители были приглашены, и им было предъявлено – отдать Судеты, а в районах, где компактно жили национальные меньшинства провести референдумы с целью самоопределения этих территорий [2, с.151]. Осенью 1938 года, когда вступил в силу Мюнхенский договор, по которому Судеты становились немецкой территорией, произошло расширение вещания. Общий объем вещания достиг 22 часов в сутки, стало больше новостей. Добавилось вещание на Центральную и Южную Америку, Италию. Общая продолжительность программы достигла 19 часов в сутки, но 14 часов из них в эфире звучала музыка и более 3 часов – новости [4].

В декабре 1938 года прекращают работу передатчики в приграничных районах; также «Словацкое радио» заявило о своей самостоятельности, а 14 марта 1939 г. и независимости [3]. 15 марта 1939 года оставшаяся часть чешского государства была захвачена нацистской Германией, и был объявлен «Протекторат Чехии и Моравии». Появилось Reichsender Böhmen (Райхзендер Бёхмен), как подразделение радио Германии [4]. Оттуда сразу же уволили всех евреев, также фактически было разгромлено иновещание. Остались коротковолновые передачи на чешском языке в объёме двух часов в день на США (со нацистской цензурой). После оккупации «Чешско-Словацкое радио» постепенно превратилось в «Чешское радио», которое стало частью «Радио Третьего Рейха» как Rundfunk Böhmen und Mähren (март 1941) [3;5]. Осенью 1938 года южные районы Словакии были присоединены к Венгрии, в марте 1939 года Словакия провозглашена

самостоятельным государством под «охраной» Германии. В 1944 года антифашистское вооруженное восстание охватило 2/3 территории Словакии. В этот момент действовала подпольная радиостанция словацких патриотов. 5 мая 1945 года радио занимают чешские повстанцы – раздаются призывы к поддержке Пражского восстания. Боевые действия между нацистами и повстанцами разворачиваются и вокруг здания радио. Здание удаётся отстоять. Вещание революционного радио велось на волне 415 метров из здания Гуситского собора (5–9 мая). 6 мая 1945 года с передатчика иновещания в диапазоне коротких волн прозвучал призыв восставших о помощи. 9 мая 1945 года на радио прозвучал отчёт о прохождении в Праге танков Красной Армии [4 ;5].

В 1948 году к власти приходят коммунисты – радио национализируют. В эфире появилось множество официозных передач: съезды, выступления коммунистических лидеров [4]. После войны снова начало работу иновещание на коротких волнах. Оно подразделяется на «восточное» и «западное». Первое – на страны советского блока превозносило социализм и изобиловало репортажами о хозяйственных достижениях, пропагандой социальных завоеваний. Второе – на капиталистические страны и призвано было показать преимущество социализма, «разоблачать западную пропаганду» [5]. Внутри страны в 1948 году заработали региональные радиостанции в Пльзень, Чешских Бudeёвицах, Усти-над-Лабем, Градец Краловом [4]. В 1950-е годы чехословацкое радио вещает из Праги и Братиславы. В апреле 1952 года постановлением правительства ЧССР по советскому образцу создаётся радиокомитет. В 1954 году решают строить систему проводного радио как в СССР [4]. Запущены были мощные ретрансляторы для иновещания в Литомышли (КВ–100 кВт, СВ–300 кВт, частота 1287 кГц), в Восточной Чехии (1955), а также в Римавской Сободе (1956), Восточная Словакия.

В 1958 году с Петражинской вышке начинается полномасштабное УКВ вещание (60–80МГц). второй радиопрограммы «Чехословакия 2» (и далее по стране, позже «Влтава»). В 1964 году первая стереопередача. Стала выходить из Праги региональная передача для центрального региона [4].

В 1960 году иновещание подчиняется напрямую ЦК Компартии Чехословакии – КПЧ [5]. В 60-х годах обогатились жанровые формы чехословацкого иновещания. В ходу были репортажные рубрики, передачи по письмам, конкурсы, песни по просьбам слушателей, больше использовалось интервью. Даже на внутреннем радио либерализация 60-х годов дала импульс свободы у микрофона. В 1968 году радио широко транслирует дебаты в парламенте [4]. В этом же 1968 г. состоялись выступления, переросшие в восстание – «Пражская весна». Оно было подавлено войсками Варшавского договора. Радио из резервной студии освещает движения войск Варшавского договора по Праге, чем помогает повстанцам. Вещание из основного здания на Виноградской было

возобновлено 9 сентября 1968 года. После подавления восстания наступила «нормализация». В этот период с радио уволили сотни работников (более 700), несогласных с политическими взглядами нового руководства [4].

В 1970 году запущена радиостанция «Звезда», она работает круглосуточно. Жанр – информационный. В этом же году было начато регулярное стереовещание в диапазоне УКВ [3].

В 1972 году на базе второй радиопрограммы возникла радиостанция «Влтава». Музыкальная и литературно-драматическая станция. В 1972 года возникла пятичасовая музыкальная «Интерпрограмма «Радио Прага», подготовленная чехословацкой службой иновещания, где читали выпуски новостей не только на чешском и словацком, но и на немецком, французском и английском языках, позже и на русском. Такие информационные передачи выходили в эфир каждые четверть часа. Поначалу, «Интерпрограмма Радио Прага», задумывалась как специализированная многоязычная программа, предназначенная для вещания на Западную Европу. Но она стала популярной и внутри страны. «Интерпрограмма» выходила в эфир на коротких и средних волнах, в ней было много музыки. С 1976 года её начнут вещать и в диапазоне УКВ внутри страны, придумав формулу, что «Интерпрограмма» была, кроме всего, задумана и для иностранцев, приезжающих или живущих в Чехословакии на постоянной основе [3;4;5]. В 70-е гг. объём вещания на коротких волнах расширяется. В эфире программы на десяти языках, общим хронометражем 37 часов в сутки. БСЭ в статье «Чехословацкое радио» отмечает [17]: «Чехословацкое радио (Československý Rozhlas), правительственная организация ЧССР. Основано в 1923, находится в Праге. Осуществляет радиовещание в стране (1976) через 5 центральных станций («Прага», «Братислава», «Влтава», «Девин», «Звезда») на чешском и словацком языках, для некоторых районов Словакии и Северной Чехии – на венгерском, польском и украинском языках. Ведёт передачи в зарубежные страны на чешском, словацком, английском, немецком, французском, греческом, итальянском, испанском, португальском и арабском языках. В ведении организации (1977) 93 радиостудии страны» .

В 1988 году под влиянием советской перестройки и чехословацкой демократизации было прекращено глушение зарубежных радиостанций [5].

В ноябре 1989 года произошла «бархатная революция», радио освобождается от идеологических оков. 17 ноября 1989 года радио рассказывает о столкновении демонстрантов с силами безопасности. После победы революции возвращаются позывные довоенного чехословацкого радио «Симфонии из Нового Света» Антонина Дворжака [4]. В 1990 году Чехословацкое радио стало членом Европейского Союза телерадиовещания EBU. Объемы иновещания резко сворачиваются. Глобализаторский настрой привносимый социалистической идеологией начинает идти на убыль, люди концентрируются на внутренних проблемах. Одновременно, чехословацкое

общество начинает преследовать социально-экономический кризис, сопровождающий общественные потрясения. Если в 1989 году в штате иновещания было 350 человек, то в 1993 году менее 50. Прекращено вещание на арабском, итальянском, польском и на португальском языках для Латинской Америки. Вещают только на 5 языках: чешский/словацкий, английский, немецкий, французский и испанский [1;5].

С 1991 году на основе нового закона о печати Чехословацкое радио стало общественным институтом, независимым от государства и финансируемым за счёт абонентской платы. Генерального директора радио назначает Совет, избранный парламентом [7]. Также новый закон о СМИ разрешил коммерческие радиостанции. 2 января 1992 года начинает работу пражское «Радио Регина».

В 1993 году распадается Чехословакия. 31 декабря 1992 года прекращает работу Чехословацкое радио. С 1 января 1993 года возникло отдельное Чешское радио. В его составе три центральные программы и также сеть региональных студий.

Первая программа – «Радиожурнал». Круглые сутки в эфире, покрытие на всю страну. По жанру это музыкально-информационная станция. Вторая программа «Радиостанция Прага». Жанр – научно-популярные и развлекательные программы для всех возрастных групп. Третья программа «Влтава». Жанр: литературно-драматические программы и концерты классической музыки. С 1997 года первая программа радио стала вещать в Интернете [9]. В 1998 году началось строительство нового здания студии в Праге в районе Винограды. В 2000 году было построено новое здание со студиями, оснащёнными современной цифровой техникой. Мощность передатчиков иновещания стала снижаться по экономическим причинам уже в конце 1980-х. С 1992 года вещание за рубеж перестало сообщать международную информацию.

С 1993 года после разделения Чехословакии на Чехию и Словакию, существует международная редакция «Радио Прага» как подразделение чешского радио.

До весны 1990 года в ЧССР работали четыре коротковолновых передатчика мощностью 250 киловатт, семь передатчиков мощностью 100 киловатт и два средневолновых передатчика общей мощностью 500 киловатт. После мая 1990 года Радио Прага использовало только два коротковолновых передатчика мощностью 250 киловатт в Римавской Сободе и два коротковолновых передатчика мощностью 100 кВт в Литомышли. После разделения Чехословакии в 1993 году передатчик в Римавской Сободе отошел Словакии, а передатчик в Литомышли – Чешской Республике. С того времени Радио Прага пользуется только передатчиком в Литомышли, но время от времени, покупает время на словацком передатчике в Римавске Сободе. Средневолновой передатчик на частоте 1287 кГц с 1990 года использует радио Свободная Европа/Свобода [5].

Международная редакция вещания с 1996 года официально называется «Чешское радио 7 — Радио Прага». В эфире используется сочетание «Радио Прага заграничное радиовещание Чешского радио». Финансирование идёт из бюджета. С 1993 года программы иновещания чешского радио транслируются и внутри Чехии, прежде всего на «Радио Регина» в FM диапазоне. «Радио Прага – Чешское радио 7» подключены к Интернету – сайт + вещание. В 1995 «Радио Прага – Чешское радио 7» вещает через спутники в пакете WRN. Британская фирма World Radio Network ретранслирует английскую версию чешского радио на многих континентах. WRN поставляет программы некоторым кабельным и радиосетям в Западной Европе и Северной Америке. Также в США программу передают в сети National Public Radio [5].

С 1994 года из Праги работает Радио Свобода/Радио Свободная Европа. Путь «Радиостанции Свободная Европа» начинается с решения Конгресса США в 1949 году, о развёртывании вещания на страны социалистического блока. Для СССР организована была аналогичная радиостанция «Свобода». Станция начала работать в 1951 г. Почти 40 лет она базировалась в Мюнхене. Программы для самой Чехословакии имели название «Голос свободной Чехословакии, Радио Свободная Европа». С падением железного занавеса, редакции «Радио Свобода/ Свободная Европа» перемещаются из Западной Европы в Восточную, из ФРГ в Чехию (Прага). Редакции заработали с июля 1994 года. 6 ноября 1995 года вещание «Свободной Европы» прекратили, оставив ряд служб для южно-славянских языков. Чешская редакция переходит в состав чешского радио, образовав шестой канал. Европа даже какое-то время финансировала эту программу. В 2002 году «Свободная Европа» была окончательно ликвидирована, и Канал 6 стал последним осколком этой станции. «Шестой канал» предлагал новости и политическую публицистику, аналитические программы и комментарии. Туда включались и программы иностранных станций – Свободной Европы, ВВС (Би-Би-Си), Немецкой волны и Голоса Америки (до 2002 г.). С 2002 г. идут только местные программы «Чешское радио-6»[5].

В 2001–2005 гг. главным средством распространения программ иновещания всё ещё являются короткие волны и Интернет. В 2011г. из-за бюджетных проблем прекращено всё коротковолновое и средневолновое вещание международного чешского радио. Внутри Чехии в отдельных регионах программы ещё слышны на FM. Основная вещательная платформа – Интернет, как прямой эфир, так и звуковые материалы на сайте – подкасты. Также на сайте стало больше текстовой информации. В неизменном виде вещание остаётся на спутниках. Все программы Радио Прага в Европе в пакете CS Link (Astra 3A на 23,5°E). Вещание на английском, немецком, французском и русском языках в Европе передается в пакете WRN на Eutelsat Hotbird 6 (13°E). Остаются и станции, ретранслирующие в своих странах передачи «Радио Прага» [5]. В России и в Украине: Радио WRN

Москва 738 кГц (на русском), ТОК–РАДИО 107.6 FM, Екатеринбург, Россия; Восточный экспресс, Челябинск, Россия; Радио Одесса (на русском), Радио Житомир (на чешском), Украина. Авторадио Кишинёв 103,2 FM, Молдова; Радио Радонеж 612AM; РАДИО МАЯК 765AM, Одесса, Украина [5].

Радио сегодня. Чешское общественное радио – специальная организация созданная законом, не внесённая в торговый реестр, но имеющая идентификационный номер [1; 7]. Управляет радио непосредственно генеральный директор, у каждого канала также есть свой директор. Гендиректора избирает и утверждает Совет чешского радио. Совет Чешского радио формируется в соответствии с Законом № 484/1991, посредством которого общество реализует своё право контролировать производство и распространение общественного радио. Совет не является частью организационной структуры Чешского радио. Он имеет в своём составе 9 членов, которые являясь членами общественных объединений, ассоциаций и движений избраны парламентом. Гендиректор чешского радио избирается Советом радио на 6 лет. Для утверждения нужно 6 голосов [7; 14]. В компетенцию Совета входит утверждение бюджета и балансового счета, рассмотрение жалоб, касающихся генерального директора и т.п. Финансирование – свыше 80 % это налог на радио, платит каждое домохозяйство (45 крон в месяц). А предприятия платят за каждый приёмник. По закону сбор обязан платить каждый, кто постоянно проживает в Чешской Республике и владеет радиоприёмником или телевизором.

Чешское радио 1 (ČRo 1 – Radiožurnál)– круглосуточная станция, сориентированная на новости и текущие события. Новости каждые полчаса. Основная программа новостей Echoes с 18.00. С 5.00–9.00 утреннее радишоу «Ранний радиожурнал» (Ranní Radiožurnál), редактор Ян Покорны. С 9.00 – «Дополуденный радиожурнал» (Dopolední Radiožurnál редактор – Люси Виборна), причём с 10.00 начинаются утренние интервью. С 12.00 – 15.00 послеполуденный радиожурнал (Odpolední Radiožurnál) (П.Кралем, Х.Шанелова). В 17.30 выходит в эфир «Dvacet minut Radiožurnálu» (С.Чехова, М.Веселовский). В 18.00 – главные новости «Эхо» [9].

Чешского Радио 2 – Прага (ČRo 2 – Praha)– второй канал, в сетке вещания много литературных, развлекательных, а также научно-образовательных передач. Это радио для семейного слушания. На канале идут и детские передачи. Каждый час выходят новости, выпуск «о спорте» и прогноз погоды. По утрам субботы выходит утреннее радишоу «Метеор» [10].

Чешское радио 3 Влтава (ČRo 3 – Vltava)– канал общественного радиовещания направленный на культуру. Традиционно это станция классической музыки и джаза. Известные передачи «Джазовый вечер», культурная публицистика представлена передачами «Спектр», «Мозаика». В состав канала работают пять редакций: классическая музыка, Джаз и

популярная музыка, литературно-драматическая, новостей и вопросов культуры, спецпроектов [11].

Чешское радио 6 – разговорное радио в центре внимания, которого политика и гражданское общество в Чехии и ЕС. Программирование широкое, касается жизни национальных меньшинств Чехии. Известные программы: «Критический клуб Яна Рейжжа», «Мнения и аргументы» – программа текущих событий, «Мир видимый через интернет» обзор сайтов, «Студия STOP» – интервью с экспертами и интересными людьми. Вещание идёт на частотах 639 кГц, 954 кГц и 1332 кГц, также распространяется через спутник, через Чешский мультиплекс ТВ и радио DVB-T, а также в сети Интернет [12]. ČRo Rádio Česko – канал новостей и текущих событий. Сигнал радио распространяется в сетях кабельного телевидения, IPTV и неcodированно на спутнике Astra 3A. С 1991 по 2010 радио и телевидение было организационно разными структурами. 1 января 2011 года Словацкое общественное телевидение и Словацкое общественное радио объединены в **Общественное Радио-телевидение Словакии**. В Словакии ныне работают целый ряд каналов общественного радио. Rádio Slovensko – первая программа, Rádio Regina – вторая программа, Rádio Devín – 3-я, Rádio FM – 4-я, Rádio Patria – 5-я. Эти программы передаются вместе с телевизионными программами в наземном цифровом телевидении. Они же передаются в системе аналогового вещания. Иновещание – Radio Slovakia International – 6-й канал, КВ вещания уже нет, сигнал только в интернете и на спутнике. Rádio Klasika – 7-й канал классической музыки, Rádio Litera – 8-й – драматические постановки и литературные чтения, культура, Rádio Junior – 9-й, детский. Последние три только в интернете и на спутнике. Частные станции: Europa 2 (муз.), Jemné Melódie (муз.), Anténa hitrádio (муз.), Radio Viva (муз.), Radio Kiss (муз.), Best FM, Radio Sity (муз.-разг.), Rádio Sport (разг.).[15;16]

Выводы. Вещание Чехословацкого радио, а затем и работа радио Чехии и Словакии развивалось в общеевропейском контексте. Сначала это было государственное радио, включившееся в противостояние государств на европейском континенте в межвоенный период. Такая функция закрепилась за иновещанием. Внутреннее же радио стало инструментом культуры и утверждения молодой государственности. Радио в стране испытало все перипетии истории, особенно включая времена Второй мировой войны. Оно стало свидетелем борьбы с нацизмом чешских и словацких патриотов. После войны Чехословакия отходит в зону влияния СССР и здесь начинается построение социализма. На радио становится много официоза и пропаганды, часто довольно прямолинейной. Страна интенсивно развивалась в межвоенный период, но в послевоенное время темпы роста снижаются, что привело к недовольству граждан. Руководство становится на путь реформ, которое оканчивается противостоянием с Организацией Варшавского договора и вторжением войск. Радио на этом этапе попадает под

идеологическое давление. Несмотря на это, в «социалистический период» были достигнуты успехи, как в области создания оригинальных программ, так и в развертывании радиотрансляционной сети. Крушение социализма в Восточной Европе привело к переориентации радиовещания. В переломный момент радио стало участником общественных событий. Вместе с тем, международное значение национального вещания снизилось, закрылись по экономическим соображениям многие передатчики. Вещание было перемещено на спутник и в Интернет (глобальное), а с мощных передатчиков СВ, КВ перешло на локальные сети FM (УКВ). Организационно от государственного радио в Чехии и Словакии перешли к радио общественному, что вполне укладывается в европейские тренды развития европейского радиовещания.

Для Украины также исследование вещания Чехии и Словакии важно из-за того, что оно приграничное и хорошо слышно на значительных частях территории, оказывая культурное воздействие на её граждан. Ретрансляции чешского вещания передатчиками Украины также укрепляет традиционно дружеские отношения между нашими народами.

Использованные источники:

1. Женералова Иванна Радио- и телевидение в Чешской республике // МКСР, Česká televize, Český rozhlas, České radiokomunikace, atd. URL: <http://www.czech.cz/ru/Как-это-действует/Коммуникации/Радио/Радио-и-телевещание-в-Чешской-республике> (15.07.2010)
2. История Великой Отечественной войны / Под рук. Г.Д.Деборина. Т.1 Подготовка и развязывание войны империалистическими державами. М. : Воениздат 1960. 532 с.
- 3.Хронология чешского радио. URL: http://archiv.radio.cz/doma/radio/historie.html&usg=ALkJrhi_Q1Rv81BwoKj1J9t87o-qYHh1Gg
- 4.Крупичка Мирослав Чешское радио в датах. URL: <http://www.radio.cz/ru/static/istoriya-radio-praga/istoriya-cheshskogo-radio>
- 5.Крупичка Мирослав 65 лет Радио Прага. URL: <http://www.radio.cz/ru/static/istoriya-radio-praga>
- 6.Радио Прага 65 лет. URL: http://www.futurumtour.com/rad/rad_01.php
7. Радио и ТВ в Чешской республике – URL: <http://radioperedatchik.ru/Pra/>
8. 75 лет назад Чехословацкое радио обрело постоянную крышу над головой. URL:<http://www.housecz.ru/75-let-nazad-chehoslovackoe-radio-obrelo-postoyannuyu-kryshu-nad-golovoy-novosti-chehii/>
- 9.ČRo 1 – Radiožurnál. URL: http://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8CRo1_Radio%C5%BEurn%C3%A11
10. ČRo 2. – Praha. URL: http://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8CRo2_Praha
11. ČRo 3. URL: http://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8CRo3_Vltava
12. ČRo 6. URL: http://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8Cesk%C3%BD_rozhlas_6

13. Československý rozhals. URL:
http://cs.wikipedia.org/wiki/%25C4%258Ceskoslovensk%25C3%25BD_rozhlas
14. Český rozhlas. URL:
http://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8Cesk%C3%BD_rozhlas
15. História a plány: Regina Košice. URL: <http://sk.radiotv.cz/radio-clanky/radio-vseobecne/histalria-a-plaany-regina-kolaice/>
16. Regina dnes vysielala 80 rokov z Košíc. URL:
<http://www.tvcentrum.sk/clanky/4387/regina-dnes-vysiela-80-rokov-z-kosic/>
17. Radio Slovakia International. URL:
http://en.wikipedia.org/wiki/Radio_Slovakia_International
18. http://bse.chemport.ru/chehoslovatskoe_radio.shtml

Стенура И.В.

ст. лаб.

Институт психологии НАПН Украины

Украина, г.Киев

РАЗВИТИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ЧЕХИИ И СЛОВАКИИ

Перед войной велись экспериментальные передачи телевидения, но публичных программ, по-видимому, не было. В 1946 году открылся университет кинематографии и телевидения Академии музыкальных искусств в Праге (FAMU). Её ученики в первую очередь получают образование, связанное с кино, телевидением, электронными СМИ и традиционными медиа. За свою историю выпускники добились очень большой известности, среди них такие известные люди как Милош Форман, Вера Хитилова, Иржи Менцель, Эмир Кустурица [10].

Уже в 1945–1946 гг. формируются группы по разработке отечественного чехословацкого телевидения – можно вспомнить фирму «TELEVID», а потом и военно-технический институт в Танвальде. Военные и министерство промышленности живо интересуются новой тематикой. Сотрудники TELEVID направляются в командировки за рубеж, много бывают в Германии [2; 13]. В мае 1948 года в Праге на международной выставке радио (MERVO) было представлено первое чехословацкое телевидение. С докладами выступают К.Шталь и В.Бубеник.

У истоков ТВ в Чехословакии стояли учёные и инженеры (все сотрудники военно-технического института): камера (супериконоскоп) К. Шпичак, В.Свобода, Т. Горняк, Й. Стибал, П. Чермак, Й. Фролик, экран Б. Хори, Л. Яноушек, Ф.Ричлик. Синхронизация звука и изображения В. Бубеник И.Худомел, В. Чермак, А.Штробах, М.Фукс; дополнительное оборудование И.Павличек, Ф.Крижек, Й.Зузак, М.Валента, И.Йех; передача изображения А.Колесников, М.Вацек, И.Янусек, А.Ширек, А.Хрушка; передача звука А.Амброз, Ф.Кубичек, О.Брабец. Приёмник (телевизор) разрабатывали И.Беднарик, И.Данек, О.Потомский [13].

Головным предприятием по изготовлению телеоборудования, в т.ч. и телевизоров становится Tesla. Вспоминает Ф.Креста: «В это время мы начали развивать свою собственную экспериментальную производственную цепочку телевидения, которое в окончательном варианте состояло из четырех телекамер – супериконоскопов ..., двойного синхронизатора, дополнительного оборудования, контрольного устройства видеоисточника сигнала (тестовый образец), видео передатчика мощностью 1 кВт, работающего на частоте 62 МГц и частотно–модулированные передатчики для звуковой частоты 45 МГц».[13] Студийная трансляция из Праги началась 1 мая 1953 года (по другим данным в апреле), а 25 февраля 1954 году вещание стало регулярным. Вскоре дополнительные студии были созданы: в Остраве – 31 декабря 1955 года, в Братиславе 3 ноября 1956 года, в Брно 6 июля 1961 года, и в Кошице 25 февраля 1962 года [1;6]. Парк телевизоров конца 50–х состоит из трёх моделей: Tesla 4001, Tesla Strašnice, а также «Ленинград Т-2» [6; 8; 12].

Первой значительной трансляцией был Первомай 1953 года. Регулярные же трансляции начинаются 25 февраля 1954 года. Первые передачи имели следующую структуру: новости, кино, советская кинохроника. Короткие программы (с интервью, фильмовыми зарисовками, показывали статичные фотографии и слайды), а иногда давали и короткий документальный фильм. Редакторами были Виктор Ружичка (ранее работал на радио), Владимир Веселый, Мартин Глас, художник Ярослав Волак [13]. Документальные фильмы чешского производства играли в первых передачах ЧТВ важную роль: науч–поп. чешские фильмы «Умерщвляющий звук» (1947), «Растение и вода» (1953), «Прага – мать городов» (1958). Режиссёры документалисты: Й.Леговец, Й.Новотный, Б.Вошгалик, А.Шульц, Й.Цалабек, Й.Станя, Й.Ясни, К.Кахиня, М.Бернат [5; 10].

По субботам выходила развлекательная передача в стиле кабере. Уже тогда выходила весёлая передача–викторина «Згадуй, згадула», формат которой разошёлся по социалистическим странам (например, была такая передача в Польше). Эта программа в СССР стала прототипом передачи «Вечер весёлых вопросов» ЦТ СССР. А «ВВВ» стал предшественником КВН (Клуба весёлых и находчивых).

Выходили информационные программы «Televizní», TAZ – юмористические новости. Появилась и еженедельная итоговая программа новостей. 11 февраля 1955 года прошло первое прямое спортивное вещание (хоккей) из Праги. 28 января 1956 года первый прямой репортаж из-за рубежа из Кортина д'Ампеццо (Cortina d' Ampezzo, Зимние Олимпийские игры в Италии). 11 марта 1956 г. вышла первая спортивная новостная программа «Góly – body – sekundy». («Голы–очки–секунды») [11; 12; 13]. В первой половине 1956 года вышел цикл «Телевизионный университет» на темы «Наука защиты вашего здоровья». В 1956 году создают локальную студию в Братиславе («Телестудия в Братиславе»). Регулярные телепередачи

из Братиславы стал третьими в ЧССР (возможно третья Острава?). В ноябре 1956 началось собственно вещание. Первая программа – концерт-фестиваль из Парка культуры и отдыха в Братиславе [16].

Оборудование было таким – трёхкамерная передвижная студия на базе автомобиля, позже появилась миниатюрная двухкамерная студия и плёночный сканер, для выдачи в эфир фильмов с киноплёнки. Директор Й. Мазанец, диктор Хильда Михаликова, группа кинематографистов-документалистов Е. Рожновец. Во время первой передачи в Братиславе было 500 телеприёмников. Большой вклад в развитие словацкого ТВ внесла национальная школа документалистики (В.Багна, К.Скршипски, Б.Шефранка), известные фильмы – «Радуга над Словакией» (1952); худ.фильмы – «Последнее возвращение», «Катка» (1950) [5]. В 1956 году телепередачи выходили в эфир два раза в неделю, по средам и субботам, а с 3 ноября 1957 года ежедневно, кроме понедельника. Первой значительной программой стала трансляция телевизионного фестиваля в Братиславе [5;16].

С 1957 году в телеэфире центральной студии в Праге разыгрывают спортивную лотерею Sportka.

1 января 1958 года вышли первые «Телевизионные новости» «Televízne noviny» ČST.

А 9 декабря 1959 года на чехословацком ТВ выходит первый сериал «Семья Блаховых» (Z. Bláha, I. Prachař, J. Dietl: Rodina Bláhová). Он рассказывал о жизни средней чешской семьи. Киностудии худ. фильмов работали в 1950–60-е гг. в Праге, Братиславе и Брно, Готвальдове. На начало 1960-х гг. было выпущено 24 худ. фильма в Чехии и 6 в Словакии [5]. В 1958 году, как и в других странах толчок получил «телетеатр». Спектакли из телетеатра Братиславы выходили по понедельникам. Первое представление было в 1957 году телевизионного производства В. Новотны «До свидания, Люсьен!» / Режиссер: Д. Поганка, в главной роли М. Краловичоваи, Е. Романчик, а первая оригинальная телепьеса была «История Вероны» (Р. Север, 1958). Эти спектакли видят пока только зрители в Словакии. 29 декабря 1958 года была показана постановка по Б.Брехту «Жизнь Галилея». Она выходит уже на экраны всей Чехословакии. В дальнейшем телеспектакли выходят под рубрикой братиславских понедельников «bratislavských pondelkov» [11]. Успех получают телеспектакли «Полночь будет через пять минут» (Й. Солович, режиссер И. Деревня, 1962), «Кубо» (Й. Холли, режиссер М. Тапак, 1965) и многие другие, в которых сформировались основы словацкой телевизионной сценографии. 25 февраля 1962 года студия в Кошице. 25 июля 1962 года из Кошице вышел первый телевизионный спектакль (Й. Какош, «Ветер в лицо»).

С 1962 году в Словакии начинается дневное вещание. Во время этого временного отрезка преобладают местные передачи. Готовят передачи для детей, спорт, новости (хронометраж 30 мин.), в 19:00 понедельника выходят

итоговые новости за неделю, и после них передачи «братиславского понедельника» [6; 9].

В то время в Братиславе работают три редакции: политического программирования и новостей, художественные программы и программы для детей и молодежи.

Уже 18 января 1964 года Кошице передала первое прямое включение в рамках новостей ТВ ЧССР.

29 января 1966 года заработала студия в Банска Быстрица. В 19:30, 21:15 и 21:45 ежедневно работают «Новости телевидения» (TN). Передача «Эхо» о текущих делах, выходила в 1958–1962 гг. С 1958 года делали обзор печати на ТВ.

Словацкое телевидение развивалось в общем тренде вместе с телевидением чешским в рамках единого чехословацкого телевидения. В 1960-х годах наступила эра либерализации. Телевидение показывает постановки и фильмы западноевропейских и североамериканских авторов, звучит западная музыка. С 1966 года на телевидении появляются видеомэгниетофоны фирмы AMPEX [9; 11].

Телевидение во время «Пражской весны» сыграло менее важную роль, по-видимому, ввиду более громоздкого оборудования. Известно, что в эфире из центральной студии были: Д. Кантурек, Д. Свейковский, В. Скутина, В.Тосек и др. Когда её работа была прекращена, то выходили в эфир из временных студий.

Одна из них была в Научно-исследовательском институте связи имени А.С. Попова. Оттуда вышли в эфир Д.Кантурек, Д. Свейковский с рассказом о ситуации в стране и о съезде чехословацкой компартии [13].

Другая студия была в общежитии министерства внутренних дел ЧССР. Выступали Е. Затопека Д. Джираскова, Л. Паковский. Условия были тяжёлые – камеры стояли в туалете. Третья работала из полупостроенного центра на Кавчих горах («новый телецентр»). Вели остуда новости В. Тосек, В.Скутина [13].

После поражения «Пражской весны» 1968 года, ТВ объявляется «прозападной силой» и там устанавливается цензура.

На экране в большом количестве появляются информационные и публицистические программы, дискуссии.

В сетку передач были включены записи отечественных театральных постановок, фильмов, иногда и производства социалистических стран, особо Советского Союза.

В 1970 году ČST переименовывают в ČST1. В 1970 году – запуск второго канала, а с 1973-го – вещание в цвете на втором канале. Уже в 1970 году выходит первая цветная передача: чемпионат мира по горным лыжам в Высоких Татрах. 12 апреля 1973 года – открыт новый телевизионно-технический центр в Братиславе (Словакия). С 1973 года выходят отдельные словацкие выпуски новостей. Информационные передачи тех лет

TN (телености), а с 1981 года «Новости 24 в мире»[16]. С 1975 года и первый канал стал цветным. В 1970-х годах сдают первую очередь телецентра на Кавчих горах, но он превращается в долгострой: полностью закончат строительство лишь в начале 1980-х. БСЭ сообщает о Чехословацком телевидении (1977) следующее: «(Чехословацкое телевидение) правительственная организация ЧССР. Основано в 1953 году, находится в Праге. Осуществляет телепередачи (с 1953 года, цветное телевидение – с 1974 года) по двум программам (телецентры в Праге, Братиславе, Брно, Остраве, Кошице и ряде других городов). В ведении организации (1977) 34 телеретранслятора».

БСЭ сообщает о кинопроизводстве в ЧССР. «В Ч. работают (1976): студии художеств, фильмов – «Баррандов-фильм» и «Братислава-Колиба», Студия детских фильмов в Готвальдове, Студия короткометражных фильмов в Праге, Студия кинохроники и Студия Чехословацкой народной армии. В 1976 выпущено 68 полнометражных художеств, фильмов. Творческие кадры готовятся на кино- и телевизионных факультетах пражской Академии искусств, осн. в 1946. Науч.-исслед. деятельностью занимается Чехословацкий киноинститут при котором существуют киномузей и фильмотека».

2 марта 1978 года ТВ ЧССР ведёт трансляцию старта чехословацкого космонавта с космодрома «Байконур» (Казахстан, СССР). В 1979 году сдают в эксплуатацию телецентр на Кавчих горах, в том числе студию телевизионных новостей. До этого чехословацкие студии телевидения разбросаны по всей Праге. 1981–1983 гг. – Чехословацкого телевидения начинает использовать первые кластерные системы, в данном случае 3/4 "U-Matic. В 1984–1985 гг. широко используется техника Betacam SP.

С 1985 года в Чехословакии началась эра кабельного телевидения. Один из пионеров этого процесса (тогда сотрудник компании TESLA), вьетнамец по происхождению, Конг Ту Фам [4] вспоминает: «В 1985 году мы начали строительство первых любительских систем кабельного телевидения. Причиной послужил спрос на телепрограммы из Австрии. И мы их построили. Населению понравилось. Так появилась первая сеть в Чехии. Из-за нее мы имели проблемы с местными спецслужбами. Они обвиняли нас в «пособничестве западной пропаганде». Хотели даже посадить меня и моего друга и компаньона. Дело, правда, закончилось достаточно мирно. Генеральный директор Tesla сказал, что, если мы проведем кабельное телевидение в его квартиру, он будет помогать мне и моему другу работать на официальной основе. То есть предоставил «крышу». Это был 86-й год. В результате такой нехитрой договоренности, я смог начать официально работать над созданием первых кабельных сетей Республики Чехия. Первый проект был разработан самой компанией Tesla. Но в 1989 году случилась «тихая революция» в Чехии, да и во всем

соцлагере, после чего Tesla пережила серьезный кризис и прекратила существование. Она существовала благодаря заказам из СССР и не смогла приспособиться к новым условиям. Мы же организовали собственную компанию РАМА по созданию сетей кабельного телевидения и телекоммуникаций». Кстати, именно чешская «Рама» построила в Москве кабельную сеть для компании «Комкор». Сегодня это лидирующая компания на рынке кабельного ТВ – URC. Это международная компания с американским капиталом [4].

С ноября 1989 года в программах ČST отражаются протесты населения против руководящей роли компартии, ширятся лозунги к демократизации жизни в стране («бархатная революция»). Именно в ноябре 1989 года, и в первые дни после неё, стало ясно, что телевидение незаменимо при освещении важнейших общественных событий. Во время «Бархатной революции» телевидение вышло на заглавные роли в общественно-политических процессах. С 22 ноября 1989 года чехословацкое ТВ вело передачи непосредственно с Вацлавской площади в Праге и различных политических переговорах оппозиционного движения за демократию и властями. На экране телевизора были показаны неподцензурные кадры и комментарии к ним, которые способствовали падению тоталитарного режима. В 1990 года начинается этап федерализма Чехии и Словакии – страна называется Чехо-Словацкая Федеративная республика (ЧСФР), канал переименовывают в F1 («федерация») [7]. Это происходит 4 сентября 1990 года, а второй канал разделяют на две отдельные части вещания: ČTV в Чешской Республике и S1 в Словакии. На частотах, где ранее вещала первая программа советского телевидения («третья программа в ЧССР») открывается вещание Открытого канала 3 (ОКЗ). Поначалу его программы врезаются в сетку ЦТ СССР, но потом и полностью его замещают [12].

В 1990 года вышла первая региональный канал ТВ Злин.

1 января 1992 года – Чехословацкое телевидение «разделяется» на чешское и словацкое телевидение. Чешское телевидение было создано по состоянию на 1 января 1992 года из объектов на территории Чехии (Закон № 483/1991) для граждан Чешской Республики (общественное телевидение) [7].

Другая концепция общественного телевидения развивалась в Словакии, однако она оказалась неудачной. Её реализуют в 1991-92 гг., когда словацкий «главный» канал S1 делит время с частным вещателем в пропорции 50 на 50 процентов. Однако со временем от этого отказываются. С 1 января 1993 года Словацкое телевидение начало вещание на двух программах на всей территории Словакии: STV1 и STV2. До этого 1/3 от всего вещания было за чешскими производственными подразделениями телевидения, т.е. сохранялась кооперация [7].

С 1 января 1993 года в Чехии также была создана новая концепция вещания, сформировали три канала: ČT1 (ранее ČTV), ČT2 (ранее F1), и ČT3

(ранее ОКЗ). В Словакии на частоте F1 открывается свой канал STV1. На ČT1 выходит главная новостная программа «События» (Události) в 19:00; популярные шоу «StarDance ...když hvězdy tančí» – Танцы со звёздами, AZ Kviz – программа-викторина.

Согласно Закону от 3 февраля 1994 года, чешское телевидение освободило один из общенациональных каналов вещания, и начиная с 4 февраля 1994 года чешское телевидение имело два канала – ČT1 и ČT2. На частоте ČT3 заработал частный телеканал TV Nova.

ČT1 – главный чешский канал широкого программирования, нацеленный, в том числе на новости, общественно-политическую тематику.

ČT2 – тут сосредоточены трансляции документальных и художественных фильмов. Иностраные художественные фильмы часто идут на языке оригинала с чешскими субтитрами. Больше всего англоязычных фильмов. На канале показывают и важные спортивные трансляции. Что касается документальных фильмов, то показывают много серий ВВС. Много передач про природу (известно «Шоу рыбаков»).

ČT4 – спортивный канал, транслируется со спутников. Начало работы с 10 февраля 2006 года. Начало вещания было приурочено к запуску цифрового наземного телевидения. Канал можно найти в сетях чешского кабельного телевидения и у провайдеров цифрового наземного телевидения. На «четвёрке» транслируют основные трансляции спортивных мероприятий мирового, европейского и чешского (например, Олимпийские игры, Кубки мира и чемпионат Европы). Канал передаёт не только соревнования по футболу и хоккею, но и менее популярные состязания по таким видам спорта как балетные танцы, скачки и регби.

ČT3, ČT3 HD – детский и образовательный канал.

ČT24 – 24-часовой новостной канал, предлагающий актуальные новости с прямой трансляцией каждый час, расширенными экономическими и культурными новостями, дискуссии, тележурналы и т.д. Старт трансляции 2 мая 2004 года. Начало вещания было приурочено к запуску цифрового наземного телевидения.

ČT1 HD – канал с передачами высокой чёткости из программ первого и второго каналов. Эти каналы были запущены в связи с развитием сети наземного цифрового телевидения в стандарте DVB-T.

Подобно управлению радиовещанием, парламент избирает Совет Чешского телевидения (Rada České televize), который избирает и утверждает Генерального директора чешского телевидения. Финансирование идёт за счёт абонентской платы, и в гораздо меньшей степени от рекламы [7].

Частные телекомпании: TV «Нова» и «Прима ТВ», «ТВ Баррандов». Первые две общенациональные. Частные телевизионные каналы в Чешской Республике ведут передачи только на чешском языке. В стране имеются 118 небольших телестанций.

В Чехии свои передачи транслирует большое количество международных каналов: ABN, Animal Planet, Cartoon Network, CNBC, CNN, Comedy Central, Disney Channel, FOX, C-SPAN, Court TV, Galavision, MTV–Music Television, NBC, Odyssey, RNN, The Discovery Channel, The History Channel, The Weather Channel USA.

В 2006 году были сформированы первые мультиплексы цифрового ТВ. Об этом указано в статье О.Калининой [3]: «В настоящее время, в основном, в Праге, Брно и Остраве в цифровой сети «А», работу которой обеспечивает общество Radiokomunikace, с октября регулярно выходят в эфир 4 программы «Чешского телевидения», а также коммерческого телевидения NOVA. Лицензии были предоставлены для сети «В», которой занимается компания Czech Digital Group и «С», контролировать которую будет фирма «Cesky Telecom» (речь идёт о 2006 годе, данные со слов Вацлава Жака председателя чешского Совета по телерадиовещанию – прим. наше).

Изучению качества приёма чешских теле- и радиоканалов занялся польский радиолобитель, живущий в 70 км от польско-чешской границы.

«Я живу чуть более 70 км по прямой линии от польско-чешской границы, и никаких серьёзных проблем с приёмом чешских DVB–T каналов. Даже до цифровой эпохи принимал аналоговый сигнал чешского телевидения, но качество оставляло желать лучшего. Чешский DVB–T – это очень хорошо. В хорошем качестве можно принять целых три мультиплекса в общей сложности 10 телеканалов и нескольких радиостанций. Сигнал, посланный с чешских передатчиков очень хорош. Первые два мультиплекса качество изображения, как правило, 100% и составляет качество сигнала от 60–90%» [14]. Вещание трёх мультиплексов в MPEG2. «Первый мультиплекс Чехии (MUX–1), находим общественные телевизионные каналы, в том числе СТ1 и СТ2 общетематические, ЪТ24 новостной канал и спортивный канал СТ4. Во второй мультиплекс входят коммерческие каналы: NOVA, PRIMA, Brandov TV и кино Kino Nova и Prima COOL. PRIMA, вероятно, обратилась к любителям телевизионных шоу, по воскресеньям ночью, «Чехия имеет талант» (эквивалент «Got Talent»), а неделю повара могут приготовить пищу в «Prostřeno» (эквивалент «Гриль»). Телевидение также имеет право на трансляцию чешского и словацкого «X–Factor». В третьем мультиплексе автор принял только женский канал Prima Love . Чешский MUX–4: вещание исключительно в формате MPEG4. В настоящее время доступен только в непосредственной близости от Брно, Праги и Остравы. Там идут каналы тематические каналы, а также СТ1 HD. В феврале 2012 года Чехия полностью перешла в наземном вещании на цифровой формат телевидения.

В Словакии в настоящее время существует два канала: Jednotka ("Первый") и dvojka ("Второй") (STV1 и STV2 перед изменением названия в 2004 году). Trojka /Тройка ("Три"), спортивный канал, запущенный в 2008 году, закончил свое вещание 30 июня 2011 года. Эти каналы охватывают

всю территорию Словакии. STV – государственная сеть (общественное телевидение) в Словакии. STV финансируется совместно от сборов за телевизионные лицензии, рекламу и из государственной казны. 1 января 2011 года Словацкое телевидение и Словацкое радио объединены в Радио-телевидение Словакии. Государственное телевидение находится в высотном 28-этажном здании, высотой 108 метров в округе Братислава IV, в Млинской долине. [15].

Частные словацкие каналы : CE TV , Doma , Joj , Joj Plus, Markíza, Music Box SK , Musiq1.TV , TA 3 , TV Lux , TV Patriot , TV8 , Ziva TV .

1 января 2011 года Словацкое общественное телевидение и Словацкое общественное радио объединены в Общественное Радио–телевидение Словакии.

Выводы. Телевидения Чехии и Словакии, несмотря на длительное совместное существование, сохраняли каждый своё лицо. ТВ Словакии славилось традициями телетеатра, документального кино. В Чехии сильнее были информационные и публицистические программы, дискуссии. Уже с начала 70-х годов в эфире были самостоятельные новости. Телевидение проявило себя как оперативный источник информации во времена тяжёлых общественных переломов и трагических событий. Телевидение в обеих странах (тогда республиках ЧССР) сложилось как государственная структура под дополнительным идеологическим прессом. В конце 80-х начале 90-х происходит трансформация телевидения – сначала к федеральному каналу (во времена ЧСФР), а позже и к отдельному общественному вещанию.

Много для развития телекоммуникационных технологий в стране сделали военные. Не забываем мы и вклад чешских и словацких ученых в развитие технологий телевидения.

Исследование вещания традиционно важно для Украины в смысле приграничного вещания, хотя значение его стирается с внедрением спутникового телевидения. Интересно отметить, что в западном регионе Украины есть самостоятельные передачи государственной студии телевидения на словацком языке. Вообще же жители Закарпатской области давно уже нацеливают свои антенны не только на местный ретранслятор, но и на передатчики в Словакии. В любом случае взаимный культурный процесс, многократно усиливаемый радио и телевидением, служит делу словацко-украинского сотрудничества – вот почему интерес к телерадиотрансляциям из Чехии и Словакии будет всегда.

Использованные источники:

1. Женералова Иванна Радио– и телевидение в Чешской республике // МКСР, Česká televize, Český rozhlas, České radiokomunikace, atd. URL: <http://www.czech.cz/ru/Как-это-действует/Коммуникации/Радио/Радио-и-телевещание-в-Чешской-республике> (15.07.2010)

2. История Великой Отечественной войны / Под рук. Г.Д.Деборина; Айрапетян М.Э., Богуш Е.Ю., Болтин Е.А. [и др., кол. авторов]. – Т.1 Подготовка и развязывание войны империалистическими державами. – М. : Воениздат 1960. – 532 с.
3. Калинина Ольга Через год в Чехии наступит эра цифрового телевидения. 06-04-2006 17:26. URL: <http://www.radio.cz/ru/rubrika/ekonomika/cez-rod-v-chexii-nastupit-era-cifrovogo-televideniya>
4. Маградзе Р. Song Tu Pham из... Чехии [Электронный ресурс]// Теле-Спутник. 4(54) Апрель 2000 г. URL: <http://www.telesputnik.ru/archive/54.html>
5. Чехословакия // МСЭ, 1959. Т.10. С.419.
6. Радио и ТВ в Чешской республике. URL:<http://radioperedatchik.ru/Pra/>
7. Чешская республика Глава 6 с] // Общественное телевидение за рубежом. – URL: <http://handtohelp.com/blog/2011/12/22/4422/>
8. Чеське ТВ .URL : http://uk.wikipedia.org/wiki/Чеське_телебачення
9. Informácie o Slovenskej televízii, Rade STV, informácie pre PRESS. URL: <http://www.stv.sk/stv/o-stv/historia/>
10. FAMU вошел в ТОП 10 лучших университетов в мире . URL: <http://www.ruspraha.ru/978/famu-voshel-v-top-10-luchshih-universitetov-v-mire.html>
11. Giba Waler, www.power.szm.sk – URL: http://www.power.szm.com/historia_07.htm (2006)
12. Giba Waler História TV a FM VKV vysieláčov / Compiled by: 2006 , www.power.szm.sk – URL: http://www.power.szm.com/historia_07.htm
13. Glas Martin Počátky televize u nás / Martin Glas.– URL: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/prehistorie/>
14. Odbiór czeskich kanałów telewizyjnych w Polsce Blog poświęcony zaganieniom zwiazanym z naziemną telewizją cyfrową DVB-T i nie tylko [Приём Чешских телеканалов в Польше 9 октября 2011]. URL: http://www.uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=2979
15. Ragáčová Katarína Analóg už skončil. Pripravte si televízor na digitálne vysielanie. URL: <http://ekonomika.sme.sk/c/6053602/analog-uz-skoncil-pripravte-si-televizor-na-digitalne-vysielanie.html>
16. Šumeghy Richard Mgr. Slovenská televízia oslávi 55 rokov vysielania 02.11.2011 / Hovorca Rozhlasu a televízie Slovenska Sekcia komunikácie RTVS / Richard Mgr. Šumeghy. URL: <http://medialne.etrend.sk/televizia-tlacove-spravy/slovenska-televizia-oslavi-55-rokov-vysielania.html>
17. http://bse.chemport.ru/chehoslovatskoe_radio.shtml

*Судико К.М.
студент IV курса
кафедры социологии и управления персоналом
Финансово-экономического института
Северо-восточного федерального университета
Российская Федерация, г. Якутск.*

**СИСТЕМА ПОДБОРА И НАЙМА В ОРГАНИЗАЦИИ
(на примере Отдела кадров Республиканской больницы №1 –
Национального центра медицины)**

Актуальность данной темы обусловлена тем, что успешная деятельность любой организации зависит от ее человеческих ресурсов. Грамотный и системный подход к подбору персонала играет определяющую роль в дальнейшем развитии предприятия, особенно в крупнейшем медицинском центре Республики Саха (Якутия).

Целью исследования являются анализ системы найма и подбора кадров в организации, а также предоставление рекомендаций по оптимизации данной системы.

Как известно, подбор персонала – наиболее ответственный этап в управлении персоналом, так как ошибка может обойтись слишком дорого.

В ходе нашего исследования был проведен анализ подбора персонала в Государственном бюджетном учреждении Республики Саха (Якутия) «Республиканская больница №1 – Национальный центр медицины». Основным исполнителем системы управления персоналом ГБУ РС(Я) «РБ №1-НЦМ» является отдел кадров.

Первым шагом к процессу подбора и отбора персонала является определение необходимого состава работников учреждения

Для определения необходимого состава работников учреждения формируется штатное расписание. Необходимость в изменении штатного расписания определяется исходя из планируемого объема работ. Штатное расписание готовит начальник планово-экономического отдела и представляет на утверждение генеральному директору Учреждения.

На основании вакансии в штатном расписании учреждения и требований к претендентам, указанных в заявлении руководителя подразделения и руководства, отделом кадров осуществляется подбор персонала необходимой квалификации.

Осуществляются следующие пути подбора персонала:

- Размещение объявлений о вакансиях в СМИ (газеты, телевидение, радио, интернет);
- Обращение в отдел управления персоналом Министерства здравоохранения РС(Я);
- Обращение в кадровое агентство, центр занятости города Якутска;
- Взаимодействие с учебными заведениями;
- Распространение информации среди работников Учреждения.

Полученная информация обрабатывается на предмет соответствия претендентов на вакантные рабочие места установленным требованиям и представляется на рассмотрение руководителю соответствующего подразделения и представителю руководства, который назначает дату и время собеседования. Руководитель соответствующего подразделения и представитель руководства проводит собеседование с претендентом с целью определения соответствия уровня его квалификации требованиям Учреждения.

После собеседования руководитель подразделения и высшее руководство принимают решение по претенденту – о приеме на работу или об отказе в приеме на работу.

Прием на работу осуществляется по заявлению выбранного кандидата и включает следующие действия:

- Предоставление в отдел кадров необходимых документов (документ, удостоверяющий личность; трудовая книжка; свидетельство ИНН; СНИЛС; документ об образовании, военный билет (если является военнообязанным); справку о прохождении медосмотра; инструктаж по охране труда, гражданской обороне и пожарной безопасности);
- Передача заявления претендента и представление руководителя подразделения и руководства генеральному директору.

Зачисление в штат производится на основании трудового договора и приказа генерального директора с согласованием директора подразделения с указанием структурного подразделения, даты начала работы, профессии, должности, разряда, класса (категории), квалификации, северных надбавок и районного коэффициента. В трудовом договоре указывается вышеперечисленные характеристики, а также условия и режим труда и отдыха, условия оплаты труда, срок договора, наличие испытательного срока, количество дней ежегодного отпуска, персональные данные работодателя и работника.

Начальник отдела и специалисты отдела кадров регистрируют трудовые договоры в журнале, заполняют личную карточку формы Т-2 и вносят соответствующую запись в трудовую книжку работника, в дальнейшем самостоятельно вносят в них дополнительные сведения и изменения в соответствии с требованиями трудового законодательства.

Начальник отдела и специалисты отдела кадров осуществляют учет работников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

В целом, система подбора и найма персонала соответствует современным требованиям. Однако, для оптимизации данного процесса рекомендуется следующее:

1. Включить в процесс подбора персонала такую технологию, как анкетирование. Эта ступень процесса значительно уменьшит время собеседования, так как руководитель подразделения, в котором

производится подбор, сможет заранее выделить для себя более подходящих кандидатов по результатам анкеты.

2. Наряду с анкетированием ввести обязательное резюме, характеристику с прежнего места работы (для медицинского персонала особенно) и рекомендации бывших начальников.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учеб. пособие.- М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Коллективный договор Государственного учреждения «Республиканская больница № 1 –Национальный центр медицины» Республики Саха (Якутия). Срок действия договора: 2011-2013 гг.
3. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом: Учебник. _М.: Финстатинформ, 2009.
4. Отчет отдела кадров ГБУ РС(Я) «РБ №1 - НЦМ», Якутск, 2012.
5. Трудовой Кодекс Российской Федерации. – Тольятти: Сеан – Издат, 2011. – 195 с.
6. Устав ГБУ РС(Я) «РБ №1 - НЦМ», Якутск, 2011.

*Сушок О.В.
студент (магистр)
культурологический факультет
ЧГАКИ
Россия, г. Челябинск*

ТВОРЧЕСКОЕ САМОРАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: СПЕЦИФИКА И МЕТОДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Актуальность проблемы педагогической поддержки творческого саморазвития детей младшего школьного возраста обусловлена тем, что именно этот возраст является наиболее благоприятным для развития воображения и творчества личности.

Вопросы творческого саморазвития с педагогической точки зрения, с позиции характеристики целей, содержания и средств образования, рассматриваются в работах В. И. Андреева, О. С. Газмана, Н. Г. Григорьевой, И. А. Зимней, В. Н. Колесникова, В. В. Краевского, Л. Н. Куликовой, В. Г. Маралова и многих других ученых [6].

Саморазвитие в современной научной литературе понимается, как воздействие (влияние) на растущего человека среды – природной и социальной, в смысле передачи последующему поколению культуры, т. е. знаний, умений, навыков, ценностей, сложившихся в определенной культурной единице (народе, обществе, социальном слое).

Развитие человека – сложный диалектический процесс. Он имеет свои качественные особенности на разных возрастных этапах развития.

Возрастную характеристику младшего школьника определяют: изменение положения ребенка в семье и школе, изменение форм обучения и воспитания, новые виды его деятельности и, наконец, некоторые особенности созревания организма, т. е. возраст является не столько биологической, сколько социальной категорией.

Младший школьный возраст (от 7 до 11 лет) соответствует годам обучения в начальных классах и благоприятен для развития физических и умственных сил ребёнка. Этот возраст характеризуется активизацией функций воображения, сначала воссоздающего, а затем и творческого. Младший школьник, по выражению К. Д. Ушинского, «мыслит звуками, красками, формами» [цит. по: 4, с. 15].

Главное, что испытывают первоклассники при поступлении в школу, это – неподдельный повышенный интерес к школьной жизни, к своим школьным делам. Важно поддержать готовность ребенка к умственному усилию и развивать его способности к активной познавательной деятельности, умение слушать, рассуждать, отвечать на вопросы учителя. Уже в первый год обучения в школе происходят значительные изменения в характере познавательной деятельности младших школьников, в общении и поведении.

Резкое изменение общественного положения ребёнка с поступлением в школу выражается в том, что у него появляются новые обязанности (учение, общественно полезный труд), новые отношения (с учителем, с товарищами) и новые права (право на уважение к его общественным поручениям и учебным обязанностям). Внутренняя позиция ребёнка в этот период проявляется в самостоятельности, серьезном отношении к делу, в особом чувстве собственной значимости.

Для младшего школьника вообще характерно познавательное отношение к миру. Такая любопытствующая направленность имеет объективную целесообразность. Интерес ко всему расширяет жизненный опыт ребенка, знакомит его с разными видами деятельности, активизирует его различные способности.

Для младшего школьника характерно: поисковая активность, более высокая чувствительность, сензитивность к новизне стимула, ситуации, обнаружение нового в обычном, высокая избирательность по отношению к исследуемому новому (предмету, качеству). Решение предложенных и самостоятельно увиденных проблем у младшего школьника часто сопровождается проявлением оригинальности. Это ещё один важный компонент творческого начала, выражающий степень непохожести, нестандартности, необычности.

Специфику процесса творческого саморазвития младшего школьника обуславливает вся ситуация развития школьника: жизнь в организованном школой и учителем коллективе приводит к развитию у младшего школьника сложных социальных чувств и к практическому овладению важнейшими

формами и правилами общественного поведения. Переход к систематическому усвоению знаний в школе является фундаментальным фактом, формирующим личность младшего школьника и постепенно перестраивающим его творческие и познавательные процессы.

В особом развитии в младшем школьном возрасте нуждается воображение. В этот период воображение развивается особенно интенсивно, и если у младшего школьника воображение специально не развивать, в последующем наступает быстрое снижение этой функции. Вместе с уменьшением способности человека фантазировать обедняется личность, снижаются возможности творческого мышления, гаснет интерес к искусству, науке и так далее.

По словам Л. С. Выготского, воображение обеспечивает следующую деятельность ребенка:

- построение образа, конечного результата его деятельности;
- создание программы поведения в ситуации неопределенности, создание образов, заменяющих деятельность;
- создание образов описываемых объектов [1, с. 91].

Придерживаясь позиции учёных, определяющих творческие способности, как самостоятельный фактор, развитие которого является результатом обучения творческой деятельности младших школьников, можно выделить такие компоненты творческих способностей младших школьников, как:

- творческое мышление;
- творческое воображение;
- применение методов организации творческой деятельности.

Отечественные психологи и педагоги (Л. И. Айдарова, Л. С. Выготский, Л. В. Занков, В. В. Давыдов, Д. Б. Эльконин и другие) подчеркивают значение учебной деятельности для формирования творческого мышления младшего школьника, его познавательной активности, накопления субъективного опыта творческой поисковой деятельности [3].

В настоящее время пересматриваются традиционно сложившиеся представления о возрастных возможностях детей. В частности, характеристика основных особенностей детей младшего школьного возраста значительно отличается от той, которая давалась 15–20 лет назад. Стоило существенно изменить характер обучения в начальных классах, как оказалось, что младший школьник способен к значительно более высокому уровню абстрактного мышления, чем считалось до этого.

Пересмотр возрастных характеристик вызван, особенно в последние годы, так называемой акселерацией (лат. – «ускорение») – прогрессирующим ускорением физического и психического развития детей и школьников. Они растут и развиваются быстрее и достигают более высокого уровня психического, интеллектуального развития, чем несколько

десятилетий назад. Всё это делает характеристику возрастных особенностей, как считают некоторые исследователи, условной, подвижной и динамичной.

Говоря о личностном саморазвитии школьника, следует особо подчеркнуть важность позиции педагога, который развивается вместе с ним в едином образовательном пространстве.

Организация взрослыми учебно - познавательной деятельности младших школьников, в основном, направлена на то, чтобы развивать их наблюдательность, внимание, самостоятельность. Опора учителя на наглядно - образную память позволяет им легко запоминать конкретные предметы, имеющие многие детали. Сочетание конкретного и абстрактного материала позволяет постепенно стимулировать и развивать их теоретическое мышление.

Исследования Л. В. Занкова, Д. Б. Эльконина, В. В. Давыдова показали, что целенаправленный отбор содержания учебного материала, оптимальное сочетание эмпирического и теоретического материала, обучение в достаточно быстром темпе и на достаточно высоком уровне трудности, соответствующем, однако, реальным возможностям детей, позволяет в процессе формирования их знаний и умений создавать и благоприятные условия для их общего развития [5, с. 34].

Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, что в учебно - воспитательной работе с младшими школьниками необходим учёт возрастных особенностей, и он означает применение таких педагогических форм, методов и средств, которые соответствовали бы особенностям, запросам и возможностям конкретного возраста. Необходимо учитывать и индивидуальные особенности воспитуемых и применять в соответствии с этими особенностями индивидуальный подход.

Задача педагогической поддержки творческого саморазвития состоит в том, чтобы формировать и развивать у младшего школьника те психические особенности, свойства и качества, которые, с одной стороны, характеризуют высокий уровень развития на данном возрастном этапе, и, с другой, – подготавливают закономерный переход к следующей возрастной стадии, более высокому уровню психического и интеллектуального развития.

Педагогическая поддержка творческого саморазвития младшего школьника должна базироваться на следующих постулатах:

– личность не становится, а изначально является субъектом познавательной и творческой активности, отсюда – приоритет индивидуальности, самооценности, самобытности школьника как активного носителя субъектного опыта деятельности;

– при конструировании и реализации образовательного процесса необходимо выявлять субъективный опыт каждого учащегося, фиксировать складывающиеся способы учебной и творческой деятельности;

– сотрудничество педагога и школьника, направленное на обмен опытом деятельности, осуществляется в специально организованной

совместной деятельности участников и приводит к творческому росту ребенка.

Использованные источники:

1. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. – СПб: Союз, 1997. – 267 с.
2. Ерошенков И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков: учеб. пособие / И. Н. Ерошенков. – М., 2004. – 220 с.
3. Карпова Л. Г. Развитие творческих способностей младших школьников во внеучебной деятельности [Электронный ресурс]: дис. ... канд. психол. наук / Л. Г. Карпова. – Омск, 2007. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/razvitie-tvorcheskikh-sposobnostei-mladshikh-shkolnikov-vo-vneuchebnoi-deyatelnosti>
4. Николаев Е. И. Психология детского творчества / Е. И. Николаева. – СПб: Питер, 2010. – 240 с.
5. Титов, Б. А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга / Б. А. Титов. – СПб: Питер, 2006. – 190 с.
6. Терехова Г. В. Особенности развития креативных способностей младших школьников средствами творческих заданий в учебном процессе: (методические материалы к программе «уроки творчества») [Электронный ресурс] / Г. В. Терехова. Режим доступа: <http://www.trizminsk.org/e/prs/232044.htm>

*Сушок О.В.
студент (магистр)
культурологический факультет
ЧГАКИ
Россия, Челябинск*

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДОСУГА ДЕТЕЙ

Тема досуга детей в воспитании современного подрастающего поколения чрезвычайно актуальна по ряду причин. Одной из них является то, что в российском обществе имеют место процессы социального расслоения, рост правонарушений несовершеннолетних, разрушение традиционных нравственных ориентиров, снижение уровня доступности сфер культуры, дополнительного образования, досуга и спорта и др.

В нашей стране, лишенные возможностей для полноценного проведения досуга, дети часто попадают под воздействие криминогенных факторов и оказываются в группе социального риска. Телевидение и новая «виртуальная реальность» вытесняют у детей живое общение, снижается значимость такой ценности, как активный досуг; дети предпочитают пассивные либо экстремальные, агрессивные по отношению к внешнему миру формы досуговой деятельности.

Досуг – деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою

способность к труду и развивает в себе те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности [5, с. 14].

Свободное время человека, а также его занятия, которые можно отнести к досуговой деятельности, появились в обществе не сразу, а сформировались исторически. Члены первобытного общества не имели свободного времени в нашем понимании, а дети включались в доступную для них деятельность, вместе со старшими и под их руководством приучались к коллективному труду и быту. Предпосылки для появления досуговой деятельности возникли изначально в обществах Древнего мира.

В современной научной литературе существует немало интерпретаций понятия «досуг». Приведем некоторые из них:

- время, которым человек распоряжается по собственному усмотрению, не связанное с непреложными обязанностями, обязательствами;
- свободное от учебы, работы время, которое может быть использовано для удовлетворения личных потребностей и стремлений;
- часть жизненной среды человека, предназначенной для отдыха, преодоления усталости, утомления, восстановления физического и психического здоровья [2, с. 19].

Таки образом, досуг – это единство досугового времени и досуговой деятельности, которые взаимноопределяют друг друга и способствуют саморазвитию личности, её самоорганизации и самореализации.

В настоящее время выбор досуга обусловлен характерным для тех или иных групп населения образом жизни, традициями, уровнем образования, бытовыми условиями, потребностями и ценностными ориентациями.

Досуг детей можно определить, как такой вид деятельности, в котором органично сочетаются обучение и воспитание. С одной стороны, он способствует формированию у ребенка различных представлений о сущности тех или иных явлений, развивает определенные умения и навыки, а, с другой стороны, формирует нравственные качества ребёнка, такие, как целеустремленность, личностную и познавательную активность, умение взаимодействовать с другими детьми, планировать деятельность, оказывать взаимопомощь, сотрудничать [4, с. 50].

Сущностью детского досуга является целенаправленное, творческое поведение детей в свободной для выбора, рода занятий и степени активности художественно-организационной пространственно-временной среде, обусловленной внутренними потребностями, мотивами, установками, выбором форм и способов поведения и внешними факторами, порождающими деятельность.

Содержанием досуга детей выступает совокупность элементов детских увлечений, интересов, хобби. Каждый элемент имеет свои формы, вариации, модели.

По содержанию досуг детей можно подразделить на ряд групп [4, с.

55].

Первая группа связана с восстановлением различных сил ребенка (это прогулки на свежем воздухе, спорт, вечера отдыха, забавы, развлечения, игры).

Вторая группа досуга связана с повышением эрудиции, приобщением к духовным ценностям (к ней можно отнести чтение, просмотр фильмов и телепередач, посещение выставок, музеев, путешествия, поездки и т. п.).

Третья группа связана с развитием духовных сил и способностей, с активной творческой деятельностью детей (научно-исследовательская деятельность, художественно-театральная, техническая, спортивно-игровая, трудовая, прикладная деятельность).

Четвертая группа реализует потребность в общении (вечера встреч, танцы, дискотеки, вечеринки, творческие объединения, клубы, кружки).

Пятая группа связана с целенаправленной творческой учебной деятельностью детей (это выездные лагеря, смотры, конкурсы, каникулярные объединения, туристические походы и т. п.).

Таким образом, содержание досуга детей многолико, как и многолики человеческие интересы, увлечения. Досуг является благоприятной почвой для испытания детьми и подростками фундаментальных человеческих потребностей, для формирования уважительного отношения ребенка к себе.

Досуг в существенной степени ответственен за формирование характера ребенка, в частности, таких качеств, как инициативность, уверенность в себе, сдержанность, мужественность, выносливость, настойчивость, искренность, честность и др.; он может стать важным фактором нравственного и физического развития детей. Любимые занятия в часы досуга поддерживают эмоциональное здоровье, способствуют выходу из стрессов и мелких беспокойств. Особая ценность досуга заключается в том, что он может помочь ребенку реализовать то лучшее, что в нем есть.

Вышесказанное обуславливает актуальность изучения методов организации досуга детей. Методы (от греческого «методос» – путь) – это совокупность приемов (технологических частей) и способов организации воспитывающей жизни, воспитывающей деятельности, воспитывающих отношений. С их помощью воспитатель решает поставленные педагогические задачи.

Рассматривая сущность понятия «метод», А. С. Макаренко, Ю. К. Бабанский, Н. Е. Щуркова и другие определяли его, как способ познания мира (в аспекте обучения) и воздействия на личность воспитуемого (в аспекте воспитания) [цит. по: 1, с. 20].

В организации досуга ребенка Л. Бергер выделяет следующие методы сотрудничества и сотворчества с детьми:

- игровые;
- методы театрализации;
- соревновательные;

- методы сотрудничества;
- методы воспитывающих ситуаций;
- импровизации [2, с. 20].

Игровые методы основаны на интересе детей; они развивают все высшие психические функции ребенка. Игра – это самостоятельный и важный для детей вид деятельности, равноправный со всеми иными; он может выступать формой неигровой деятельности, элементом неигрового дела, т. е. может являться формой обучения.

Методы театрализации (перевоплощение и подражание) способствуют развитию у детей творческого воображения, актерских навыков и формированию умений вступать в различные социальные отношения, предписанные ролью. Методы знакомят детей с разнообразными сюжетами жизни и реализуются через костюмирование, особый словарь общения, досуговые аксессуары, обряды, ритуалы.

Соревновательные методы (соревнования, которые могут быть как физического, так и интеллектуального содержания) развивают у детей физическую активность, ловкость, выносливость и здоровый дух соперничества.

Методы сотрудничества – это совместные обсуждения, дискуссии, активизирующее общение в парах «взрослый – ребенок», в коллективе «взрослый – дети»; они заключаются в равноправном духовном контакте взрослых и детей.

Методы воспитывающих ситуаций заключаются в актуализации нравственных качеств ребенка, в стимулировании нравственного поведения детей. К таким методам можно отнести проблемные ситуации, создаваемые взрослыми в процессе проведения каких либо досуговых мероприятий, например, дискуссий, и стимулирующие нравственные представления и нравственное сознание детей.

Методы импровизации проявляются в творческой предприимчивости и активизации творческих сил детей.

Таким образом, организация досуговой деятельности детей требует от педагога творческого моделирования различных методов воспитания и обучения. Выбор методов зависит от содержания досуговой деятельности, от возраста воспитываемых, от используемой формы организации досуга.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что досуг является феноменом педагогики. Досуг детей – это предоставляемая ребенку возможность заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему усмотрению, удовлетворяя свои интересы и потребности.

Методы организации досуга детей могут рассматриваться как варианты педагогической помощи детям в этих сложных социально-экономических обстоятельствах российской действительности. Применение данных методов позволит решать широкий комплекс воспитательных, профилактических и реабилитационных задач, направленных на обогащение

духовного облика, содействующих самовоспитанию и развитию детей.

Использованные источники:

1. Акимова, Л. А. Социология досуга / Л. А. Акимова. – М.: МГУКИ, 2003. – 190 с.
2. Бергер, Л. Опыт и формы организации молодежного досуга / Л. Бергер // Клуб. – 2008. – № 8. – С. 19-21.
3. Куприянов, Б. Портрет студии как детского объединения [Электронный ресурс] / Б. Куприянов. – Режим доступа: <http://upr.1september.ru/articles>
4. Лучанкин, А. И. Социально-клубная работа с молодежью: проблемы и подходы / А. И. Лучанкин, А. А. Сияцкий. – Екатеринбург, 2007. – 396 с.
5. Пономарев, В. Д. Игровая технология праздничного досуга / В. Д. Пономарев. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2005. – 72 с.

Тагиров А.Т.

*соискатель кафедры экономической теории
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный
институт народного хозяйства»*

Россия, г. Махачкала

**К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, ПРАВОВОЙ
СУЩНОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

При любой системе общественного устройства центральным звеном является земля – самый главный ресурс и потенциальное богатство человечества. В системе человеческого сообщества земля особенно ценна, так как является единственным местом проживания всех людей; она прямо или косвенно участвует во всех сферах жизни человека, в том числе в производстве товаров и услуг. Являясь одним из главных экономических ресурсов, она все же обладает и специфическими особенностями, благодаря которым она выделяется уникальностью во всей совокупности видов производительных сил.

Земля – это самовосстанавливающийся ресурс и это свойство ее особенно ценно, так как при использовании ее биологических, физических, химических свойств человеком, она истощается и нуждается в восстановлении (благодаря человеку или благодаря себе). Земельный ресурс не обладает способностью перемещаться и отсюда вытекают ее характеристики, как ограниченные площади для использования в заданной местности, невозможность влиять на климатические условия, установившиеся на определенной территории, обязательные расходы на передвижение по ней и вообще ее ограниченный характер. Земля дает возможность также использовать ресурсы своих недр – нефть, уголь, газ, руда и др. Она является пространственным базисом для размещения промышленных объектов, а в сельском хозяйстве она – главное средство производства.

Благодаря своему плодородию земля обеспечивает производство определенного объема продукции нужного качества. Земля – это такой ресурс,

которому нет альтернативы. Правда, человек придумывает различные технологии производства растениеводческой продукции на искусственных заменителях почвы, но объемы ее столь незначительны, что их можно не брать во внимание.

В последнее время ученые предлагают рассматривать землю не только как поверхностную плоскость, но и как «многослойный пирог», т.е. брать во внимание то, что находится под ней: в развитых странах так и делается и разными «слоями» земельного участка владеют разные собственники, например, до 5 метров глубины – один собственник или пользователь, после 5 метров – другое физическое и юридическое лицо. Понятно, что цели владения разными «слоями» у них разные – первому она нужна как средство производства в сельском хозяйстве или базис для размещения промышленных предприятий. Второму она нужна для использования ресурсов недр для добычи полезных ископаемых. Такой подход еще более повышает ее значение как ресурса в обществе.

Земля как специфический сельскохозяйственный ресурс, постоянно повышает свою ценность, которая имеет только ускоряющийся положительный тренд. Объяснить это можно со все возрастающими ценами на продовольствие и со все возрастающими площадями выбываемых из оборота сельхозугодий. Люди предъявляют спрос на продукты питания, население планеты с каждым годом растет, следовательно увеличивается спрос на продукцию сельского хозяйства, который по своему характеру является первичным. Раз увеличивается спрос на сельхозпродукцию, значит увеличивается спрос и на главное средство производства – на земли сельхозназначения.

Следовательно, спрос на землю носит вторичный характер. Предложение земельных ресурсов неэластично. Изменения в предложении возможны только по количеству земельных участков, дифференцированных по качеству. О том, что земля в сельском хозяйстве приобретает все большую и большую ценность, говорит факт массовой скупки сельхозугодий в мире международными инвесторами. По данным Всемирного банка в 2009 году приобретено 45 млн.га сельхозземель – это в 10 раз больше, чем в любой год предыдущего десятилетия. Катализатором этого явления стал продовольственный кризис 2008 года, когда цены на сельхозсырье резко подскочили и эта тенденция продолжилась и в 2010г.

Кроме того, ожидается увеличение спроса на продукцию сельского хозяйства и по иным причинам: стабильный ежегодный рост спроса на биотопливо, растущие процессы урбанизации, масштабные изменения климата, возрастающая конкуренция в борьбе за земельные ресурсы. К 2050 году ожидается удвоение потребления продуктов питания, особенно протеинов, при этом рост населения ожидается более чем на 40%.

Мировой скупкой сельхозземель активно занимаются государственные финансовые фонды Китая, Южной Кореи, стран Персидского залива. Мотивы

у них разные: государственные финансовые фонды видят в этом гарантию достаточности продовольствия в долгосрочной перспективе; независимые финансовые фонды видят в этом возможность долгосрочных вложений с фиксированным уровнем риска и возможность диверсификации своих инвестиционных портфелей. Одним из главных объектов вложения денег в сельхозземли является Бразилия, куда планируется в ближайшие 5 лет вложить до 140 млрд.долл. Специалисты выделяют три стратегии инвестиций в сельхозугодья. Первый тип инвесторов приобретает земли, сдает в аренду и получает гарантированный доход от арендной платы. Но для этого необходимо хорошо развитый рынок сельхозземель со стабильным законодательством. Второй тип инвесторов приобретает земли под свой контроль и создает свою управляющую компанию, занимающуюся всеми операциями. В качестве примера можно привести нашу страну и Украину. Третий тип инвесторов берет землю в долгосрочную аренду, но все операции осуществляются по аутсорсингу (Аргентина). Инвестиции в сельхозземли считаются средне-и долгосрочными с годовой доходностью 10-18%.

Сколько сельхозземель России находятся под контролем иностранных инвесторов, указать сложно, так как нет обобщенной информации, только по отдельным операторам. Международная инвестиционная компания VOSTOKNAFTA Investment совместно со шведским фондом AB Kinnevik контролируют 328 тыс.га сельхозземель в Курской, Липецкой, Воронежской и Тамбовской областях, причем 250 тыс.га оформлены в собственность. Другой шведский фонд Alrcot Agro AB контролирует 188 тыс.га в Мордовии, Калининградской, Курской, Липецкой областях.

Казахстанская агрокомпания «Иволгахолдинг» контролирует в России 500 тыс.га сельхозугодий, из которых только в Оренбургской области 350 тыс.га [1].

Ученые выделяют три основные функции земельных отношений: экономическую, социальную и экологическую. В научной литературе так же встречается предложение разделить экономическую функцию на народнохозяйственную и агроэкономическую. Земельные отношения оказывают влияние (прямое или косвенное) на многие отрасли народного хозяйства - на машиностроение, автомобилестроение, нефтеперерабатывающую, пищевую, химическую промышленность, на финансовую, образовательную и научную сферу. Земельные отношения формируют условия для развития многообразных форм и видов собственности на землю, форм хозяйствования, для повышения эффективности использования земельных ресурсов, для оптимизации размеров земельных площадей, для роста объемов производства сельхозпродукции и др.

В этом заключается агроэкономическая функция земельных отношений. Экологическая функция земельных отношений должна заключаться в сохранении и наращивании плодородия сельхозугодий, в сохранении земли

как среды обитания для потомков, в росте производства экологически чистого продовольствия для населения, в обеспечении охраны земель и восстановления, выведенных из оборота земель по причине их нарушенности.

Большое значение для общества в целом и особенно для сельского сообщества имеет социальная функция земельных отношений, предусматривающая: создание в сельской местности среднего класса жителей с соответствующим уровнем доходов, повышение уровня жизни сельского населения, создание отвечающих требованиям бытовых и культурных условий, изменение самосознания сельского жителя, повышение уровня занятости на селе, последовательное решение земельных и сопутствующих им конфликтов.

Развитие земельных отношений демонстрирует, что выполнение ими указанных функций иногда приводит к неоднозначным результатам: или они тесно связываются друг с другом, или вступают в противоречие. Например, к экологическим нарушениям может привести повышение эффективности сельского производства, если оно достигается очень интенсивным применением сельхозугодий; повышение объектов производства продукции животноводства может сопровождаться истощением пастбищ и сенокосов и т.д.

В земельные отношения упираются многие проблемы современного российского общества – эффективность сельхозпроизводства, продовольственная независимость страны, социально-экономическое благополучие населения, политическая стабильность и т.д. Проводимые земельные реформы в зависимости от своего характера могут или усугубить или решить эти проблемы. В мире используются две концепции формирования земельных отношений: эволюционная социализация землевладения, когда права гражданина, владеющего земельным участком, все больше сводятся к землепользованию. Например, США, Китай, развитые страны Европы; вторая концепция – ориентация на доминирование частной собственности на землю. Например, страны ближнего зарубежья, арабский мир, азиатский регион, страны Африки, Южной Америки. Практика показывает, что последователи первой концепции обеспечили свою продовольственную независимость и повысили эффективность сельхозпроизводства, а второй концепции – стали еще более зависеть от импортного продовольствия.

Земельные отношения для нашей страны всегда были и остаются главной темой общественных обсуждений и очень важным объектом законодательного регулирования. Как предмет законодательного регулирования земельные отношения представляют собой совокупность общественных отношений, объектом которых становятся блага, получаемые обществом от земли. Большинство ученых считают, что земельные отношения как предмет правового регулирования являются объективно сложившимися в обществе отношениями по поводу земли, т.е. совокупность

отношений, объединенных одним вещественным объектом, на который ориентирована чаще всего производственная деятельность человека.

В.В.Петров земельные отношения определяет как волевые общественные отношения, имеющие своим объектом землю [2].

Ю.Г.Жариков к земельным отношениям как предмету земельного права относит отношения по предоставлению (приобретению) земельных участков, совершению сделок с ними, по организации управления в сфере использования и охраны земель различных форм собственности, реализации прав и использовании обязанностей участниками земельных отношений [3].

Гусев Р.К. под земельными отношениями понимает волевые осознанные общественные отношения, возникающие по поводу земли, которые характеризуются триединством цели – обеспечение наиболее рационального использования земель; охрана земель; обеспечение земельных прав и предусмотренных законом интересов граждан и юридических лиц .

Нормативное понимание земельных отношений заложено в статье 3 Земельного кодекса РФ: «Земельное законодательство реализует отношения по использованию и охране земель в Российской Федерации как основы жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории (земельные отношения)».

В статье 2 Земельного кодекса указано, что земельное законодательство в соответствии с Конституцией РФ находится в совместном ведении РФ и субъектов РФ, оно состоит из Земельного кодекса, федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними законов субъектов РФ. Кроме того, земельные отношения могут регулироваться так же Указами Президента РФ, которые не должны противоречить Земельному кодексу и федеральным законам.

В статье 3 Земельного кодекса РФ также приведена общая градация видов земельных отношений в целях определения круга отношений, регулируемых земельным законодательством: «Имущественные отношения по владению, пользованию и распоряжению земельными участками, а также по совершению сделок с ними, регулируются гражданским законодательством, если иное не предусмотрено земельным, лесным, водным законодательством, законодательством о недрах, об охране окружающей среды, специальными федеральными законами» [4].

В п.2 статьи 3 Земельного кодекса РФ ясно прописаны отношения по поводу земли, которые возникают в связи с использованием тесно связанных с землей объектов: воды, недр, лесов, животного мира, воздуха, объектов культурного наследия, природоохранных объектов и др. В отношении их применяются нормы соответствующего отраслевого права.

Согласно статье 5 Земельного кодекса РФ участниками земельных отношений являются граждане, юридические лица, Российская Федерация, муниципальные образования. Между ними возникают и развиваются экономико-правовые, организационные отношения по поводу владения,

пользования и распоряжения землей. Определяются субъектами земельных отношений: собственники земельных участков – лица, являющиеся собственниками земельных участков; землепользователи – лица, владеющие и пользующиеся земельными участками на праве постоянного (бессрочного) пользования или на праве безвозмездного срочного пользования; землевладельцы – лица, владеющие и пользующиеся земельными участками на праве пожизненного наследуемого владения; арендаторы земельных участков – лица, владеющие и пользующиеся земельными участками по договору аренды и субаренды; обладатели сервитута – лица, имеющие право ограниченного пользования чужими земельными участками [4].

Объектами земельных отношений определены земля как природный объект и природный ресурс; земельные участки, части земельных участков.

В целом земельные отношения для трактовки правовых средств воздействия на них можно определить как совокупность связанных между собой видов общественного взаимодействия, которые направлены на удовлетворение интересов путем использования земли.

Земельные отношения условно делятся на 2 совокупности, связанные и взаимодействующие между собой – отношения по поводу присвоения земли и по поводу ее использования. Их взаимодействие обуславливается тем, что использование полезных свойств земли возможно в основном методом присвоения ограниченного земельного участка. Таким образом, современное российское право трактует земельные отношения как отношения, обеспечивающие деятельность для удовлетворения общественных интересов и интересов граждан посредством использования земли. На рисунке 1 земельные отношения представлены как предмет правового регулирования. В Конституции РФ обозначены основные правовые принципы, обязательные для соблюдения и служащие основой для принятия, исполнения или применения норм права – верховенство закона, равенство всех перед Законом, справедливость, признание прав человека, ответственность за вину и др. В статье 1 Земельного кодекса РФ указаны принципы земельного законодательства, являющиеся основой правового регулирования земельных отношений и имеющие важное практическое значение. На эти принципы должны ориентироваться органы государственной власти всех уровней и граждане, рис. 2. В профильной литературе часто земельные отношения сводятся к владению, пользованию и распоряжению землей. Нельзя согласиться с этими авторами, т.к. земельные отношения - это сложная совокупность правовых, социальных, экономических, административных, земельно-кадастровых вопросов. Земельные отношения охватывают вопросы земельной собственности, организационно-экономических форм хозяйствования, правовых взаимоотношений по поводу купли, продажи, пользования, владения землей, вопросы распределения полученной земельной ренты;

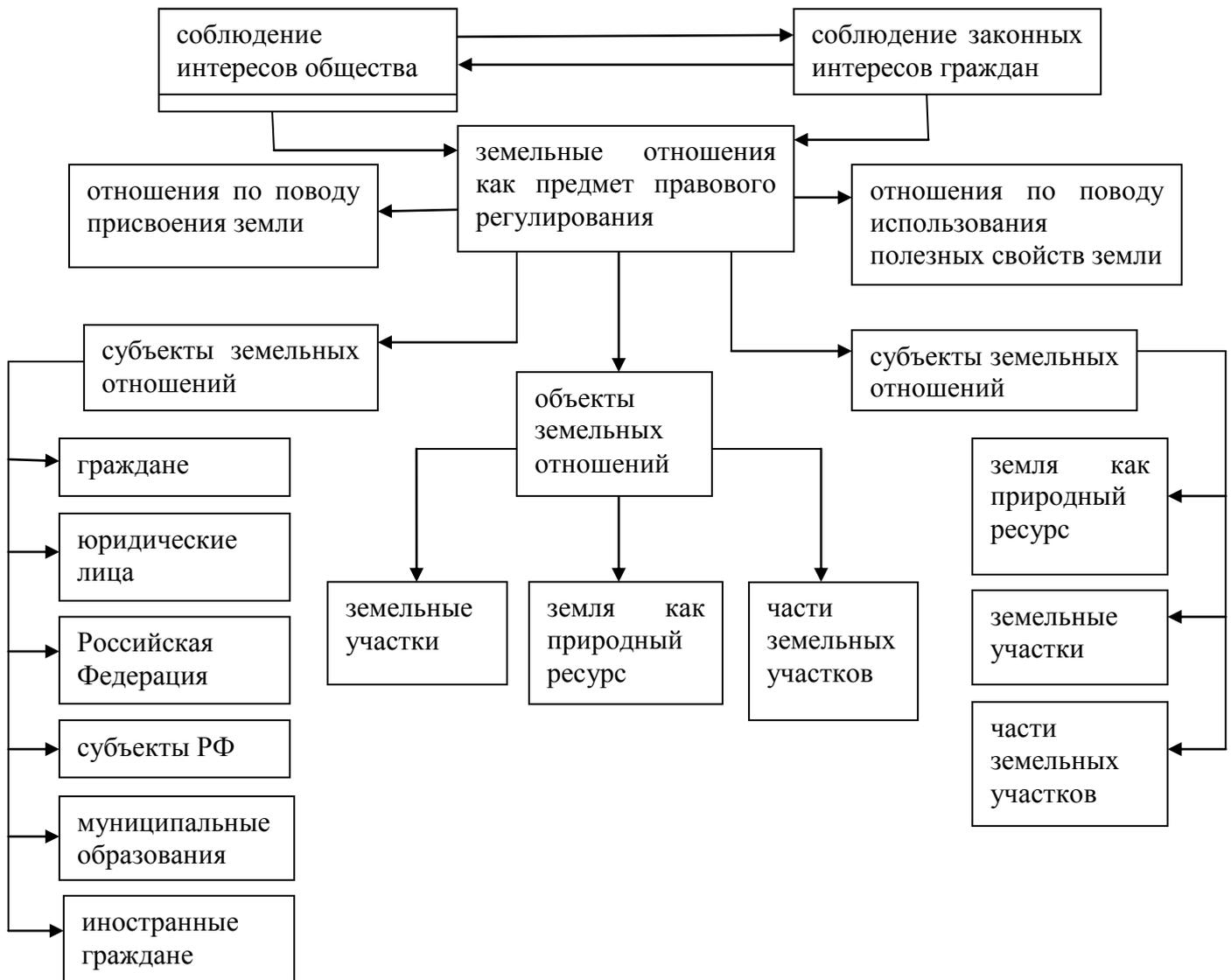


Рис.1 Земельные отношения как предмет правового регулирования

вопросы аренды и субаренды, управления земельными ресурсами, вопросы государственного регулирования земельных отношений. Происходит это потому, что земельные отношения – это базис производственных отношений, оказывающие существенное воздействие на развитие производительных сил, способные влиять на скорость производства продукции.

Важнейшей основой любого типа земельных отношений является вопрос о собственности, это первооснова любой системы хозяйствования.

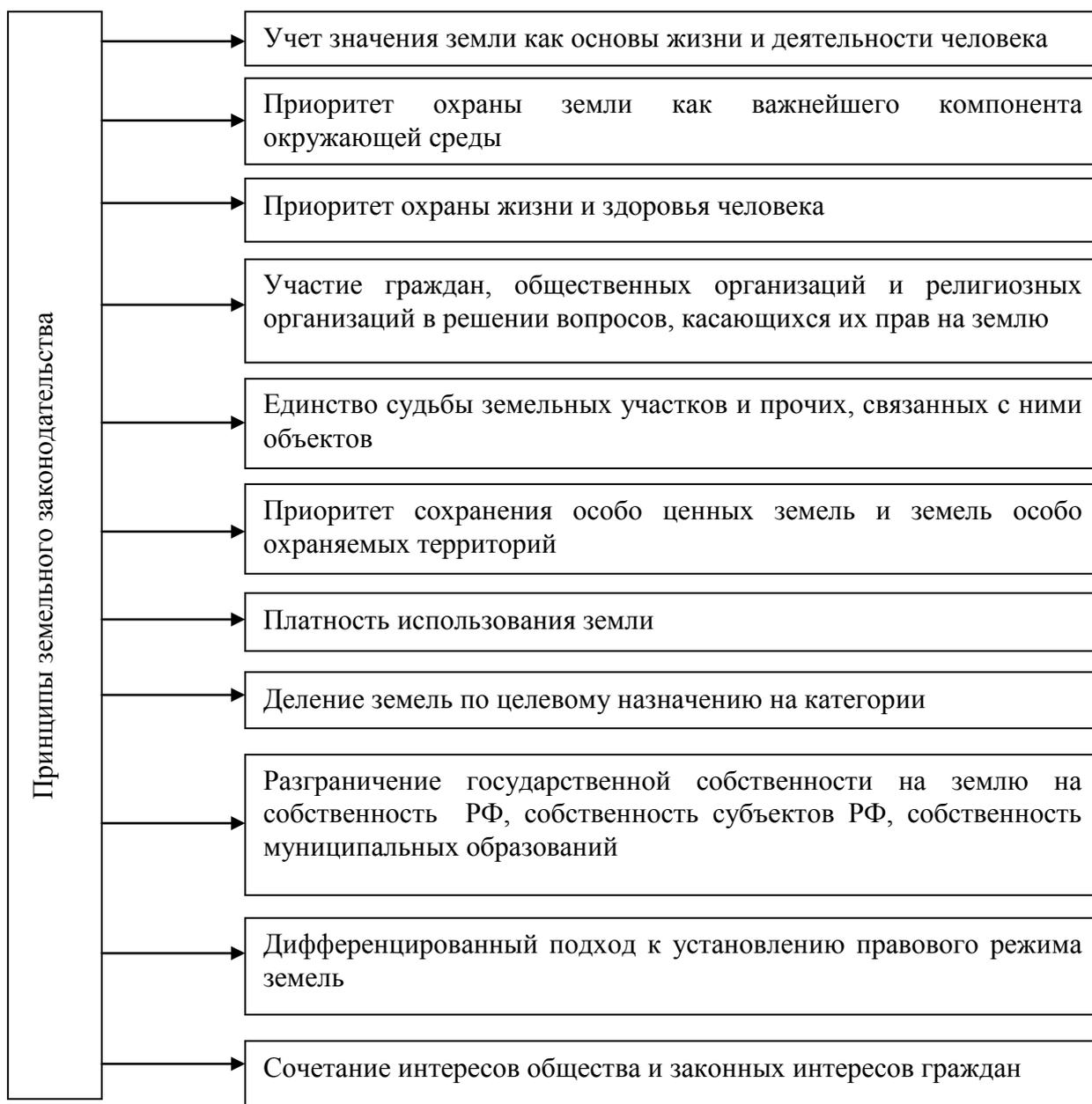


Рис.2. Принципы земельного законодательства

Земельные отношения стали приобретать имущественный характер, поскольку земля как недвижимый объект включилась в оборот, так как начались совершаться земельные сделки.

Сложность земельных отношений, особенно в сельском хозяйстве, заключается в ее нестатистичности, так как земля по своим свойствам и плодородию не остается неизменной. Кроме того, земельные отношения не могут оставаться постоянными, так как они регулируются в зависимости от изменения обстановки и условий. Предметом государственного регулирования могут стать: целевое назначение земельного участка, предоставление и изъятие земельных участков, порядок регистрации

земельной собственности, сделок с ней, установление максимальных размеров земельных участков, предоставляемых в собственность, владение, пользование, сервитуты и т.д.

Государство управляет земельными ресурсами и это управление распространяется на все виды земель, независимо от вида собственности, землепользования. Государство применяет административно-правовые и экономические методы регулирования.

В первом случае это принятие административных и социально-правовых актов и определение приемов их использования. Государство вводит нормативы, требования, условия, методы использования земельных участков, формы владения, пользования и распоряжения ими. Экономическое регулирование земельных отношений направлено на стабилизацию отношений собственности, на сохранение и повышение уровня плодородия земли, на повышение темпов роста сельхозпроизводства. К таким регуляторам можно отнести налоги на куплю-продажу земельных участков, на дарение и наследование, различные виды платежей (штрафных, компенсационных), размер земельного налога, залоговой цены земли, размер арендной платы, страховая стоимость земли.

У нас в стране государственное регулирование земельных отношений делится на общее государственное, отраслевое (ведомственное), а также внутрихозяйственное. Принципиальные положения государственного регулирования земельных отношений устанавливаются главным законом страны – Конституцией РФ и оно осуществляется государственными органами общей и специальной компетенции, распространяется на все категории земель и на всех субъектов земельных отношений. Конституционную основу регулирования земельных отношений в РФ составляют следующие положения:

часть 1 ст.9 – земля охраняется как основа жизни и деятельности народов, проживающих на данной территории;

часть 2 ст.8 – владение, пользование и распоряжение землей осуществляется их собственниками свободно, если это не наносит ущерб окружающей среде и не нарушает прав и интересов других лиц;

часть 2 ст.8 – все формы собственности принимаются и защищаются равным образом; формы собственности, субъекты, объекты собственности;

часть 3 ст.36 – условия и порядок пользования определяются на основе Закона РФ;

п. «ж». ст.71 – установление правовых основ единого рынка находится в ведении РФ;

часть 1, п. «в», «к» ст.72 – вопросы владения, пользования и распоряжения землей, находятся в совместном ведении РФ и ее субъектов;

часть 2 ст.76 – по предметам совместного ведения РФ и ее субъектов издаются федеральные законы;

часть 5 ст.76 – законы и основные правовые акты субъектов РФ не

могут противоречить федеральным законам.

Отраслевое (ведомственное) регулирование земельных отношений осуществляется министерствами, федеральными службами и строится по принципу подведомственности юридических лиц, которым предоставлены земли во владение и пользование.

Внутрихозяйственное регулирование земельных отношений осуществляют субъекты этих отношений – собственники, пользователи, арендаторы путем оптимизации внутрихозяйственного оборота земель, соблюдения природоохранных требований и т.д. Кроме того, выборные органы местного самоуправления регулируют земельные отношения в пределах границ районов, городов и сельских населенных пунктов. Ими решаются вопросы владения, пользования и распоряжения муниципальными землями, они осуществляют предоставление и изъятие земельных участков, контролируют использование и охрану земель, организуют землеустроительные и кадастровые работы.

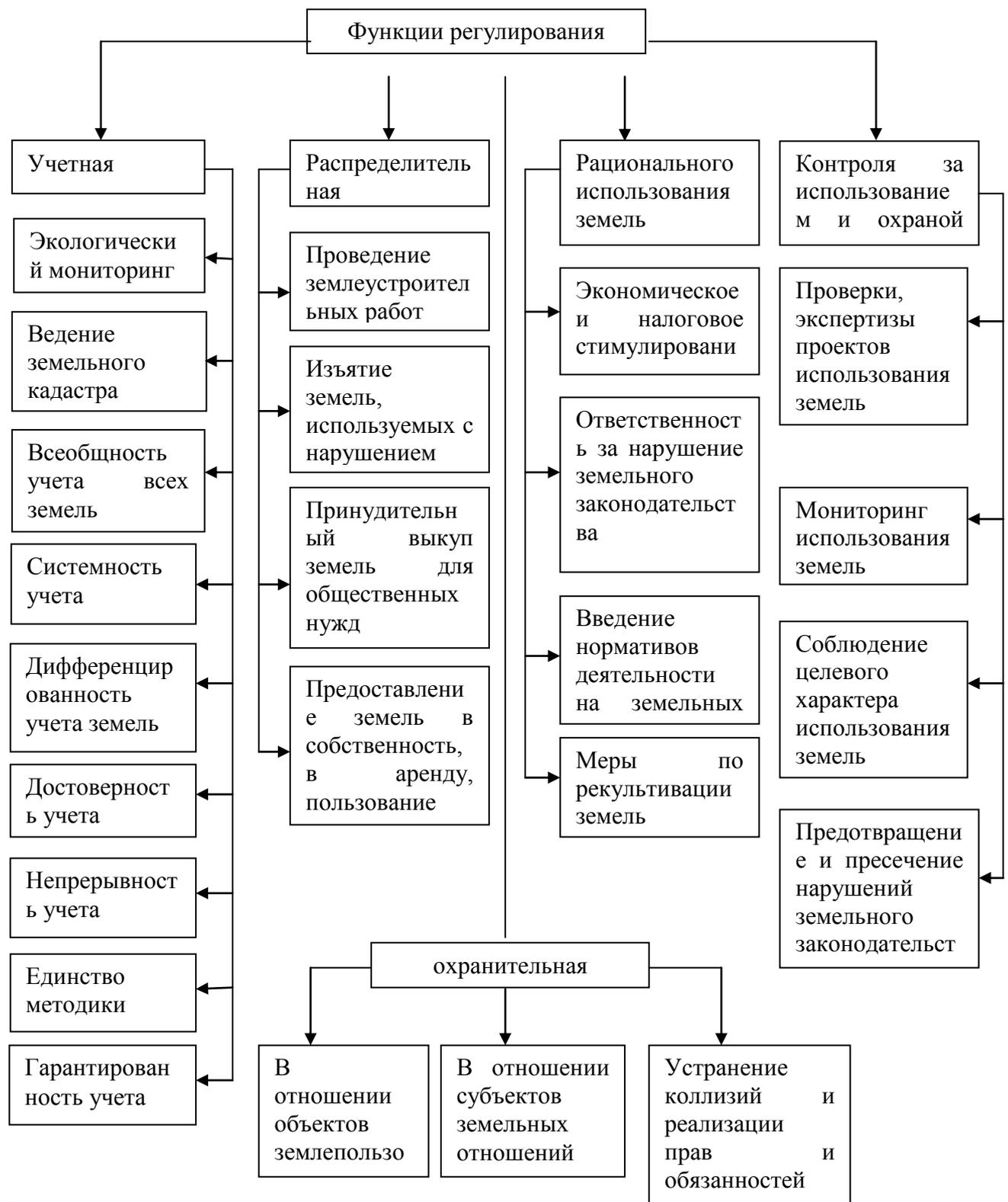


Рис.3 Функции государственного регулирования земельных отношений [5].

Регулирование земельных отношений раскрывается через функции, вид и содержание которых определяются Конституцией РФ, Земельным кодексом РФ и другими нормативными актами в соответствии с

предъявляемыми требованиями к организации использования и охраны земель, рисунок 3.

Таким образом, можно сделать вывод о колоссальном значении земельных отношений для человеческого общества и сформулировать следующее определение: земельные отношения – это важнейшая часть производственных отношений, связанных с землей, соблюдающая интересы субъектов отношений (граждан, юридических лиц, страны, ее регионов и муниципальных образований) при реализации прав владения, пользования и распоряжения земельными участками, являющихся уникальными факторами производства и выполняющие важнейшие функции по сохранению среды обитания людей.

Использованные источники:

1. Обзор «Международные инвесторы скупают сельхозугодья» в журнале «Экономика сельского хозяйства», 2011.-№5, стр.77-84.
2. Земельное право / под ред. В.В.Петрова- М., 1991.С.4.
3. Жариков Ю.Г. Земельное право России. -М., 2006.С.3.
4. Земельный кодекс Российской Федерации.-М.: ГроссМедиа, 2008.-С.9-10.
5. Горемыкин В.А. Современный земельный рынок России: практическое пособие.-М.: изд-торг. корпорация «Дашков и К^о», 2005.-С.85.

*Таймурзин И. В.
магистр кафедры ТС
Янтилина Л.З.
магистр кафедры ТС
ФГБОУ ВПО УГАТУ
Россия, г.Уфа*

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПО ИННОВАЦИОННОМУ ПУТИ РАЗВИТИЯ

Сентябрь 2009 года. Это было тяжёлое для экономики страны время. Экономический кризис всё ещё продолжался. Мировые финансовые рынки, в том числе и российский, были нестабильны. Наблюдался спад промышленного производства. Спекулятивная деятельность на фондовых биржах носила негативный характер и будоражила весь рынок. Российские «голубые фишки» – акции наиболее прибыльных и ликвидных компаний (Газпром, Роснефть, Татнефть, Сургутнефтегаз, Русгидро, Норникель, Сбербанк, ВТБ) – быстро падали в цене. Например, индексы бирж РТС и ММВБ, на которых представлены акции российских компаний I-ого эшелона, с докризисного уровня в 1800 – 1900 пунктов упали до уровня в 300 – 400 пунктов. Иностраннные инвестиции в размере 40 млрд. долларов ушли из нашей экономики. Это был сигнал о том, что инвесторы не верили в стабильность экономики России в среднесрочном и долгосрочном периоде. Рубль по отношению к доллару и евро подешевел почти на 40%. Центральный Банк РФ, приложив очень большие усилия, еле-еле удержал

значение рубля в рамках валютного коридора. Российская валюта вплотную подошла к потолку валютного коридора, оценённому в 41 рубль за бивалютную корзину. Позднее мировые рейтинговые агентства заявили, что рубль обесценился больше, чем национальные валюты всех остальных стран «Большой двадцатки». Также экономисты из Всемирного Банка и Международного Валютного Фонда сделали заявление о наибольшем падении ВВП России среди государств «Большой восьмёрки». Оказалось, что падение ВВП в 2009 году составило 7,2%.

Экономика России сильно пострадала от мирового финансового кризиса, пришедшего извне. На тот момент (сентябрь 2009 года) утешительной новостью было лишь совместное заявление Министерства финансов РФ и Министерства экономического развития РФ о подходе активной фазы кризиса к своему дну. Данное официальное заявление подняло настроения среди инвесторов, власти и общественности. Кризис подходил к концу. Это означало только одно: наступило время переоценки приоритетов.

Самое интересное, что за полтора года до этого, когда во внешнем мире уже вовсю «бушевал» кризис, а цены на нефть были ещё достаточно высокими, первые лица нашего государства на всевозможных экономических форумах постоянно говорили о положительных моментах инвестирования в Россию, называя её «островком стабильности» или «землёй обетованной» «в бушующем море кризиса». А затем по прошествии нескольких месяцев финансовый кризис ударил и по «земле обетованной», сделав её форвардом по падению валового продукта. Этот процесс стал результатом падения цены на нефть: баррель нефти со своего пикового значения в 145 долларов в августе 2008 года подешевел до 40 долларов к сентябрю 2009 года.

Энергетическая сверхдержава не смогла устоять перед лицом кризисной ситуации. Это продемонстрировало и главам государства, и нации всю несостоятельность российской экономики и экономической политики, основой которой, в первую очередь, являлась стабильность. У всех чётко обозначилось понимание необходимости перемен. Поддерживая стабильность, далеко не уйдёшь. Необходимо было уходить от сырьевой экономики к диверсифицированной, модернизировать её по инновационному пути развития.

Осознание проблем и изложение путей их решения пришли практически незамедлительно. 10 сентября 2009 года в свет выходит знаменитая статья Президента РФ «Россия, вперёд!». Данная статья стала чуть ли не первым документом первых лиц государства, в котором были сформулированы положения о том, каким образом следует диверсифицировать экономику и, как следствие, обеспечить достойную жизнь всем гражданам страны.

Ранее издавалась лишь президентско-правительственная «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», особенностью которой было наличие описаний итогов и результатов, которые могут быть получены от проведения экономических реформ. В частности, основные итоги перехода на инновационный путь развития заключались:

- 1) в достижении четырёхкратного увеличения производительности экономики;
- 2) в возвращении России в число мировых технологических держав;
- 3) в увеличении доли среднего класса до 60% населения;
- 4) в повышении среднемесячной заработной платы до 2000 долларов;
- 5) в увеличении средней продолжительности жизни до 75 лет.

При этом стратегия развития отвечала только на вопрос, что необходимо сделать. К сожалению, на вопрос, как делать и как реформировать, чёткого ответа в президентско-правительственной концепции не содержится. Более того, она содержит внутренние противоречия и ограничения, без устранения которых достижение поставленных целей невозможно.

Именно с этой точки зрения статья Медведева в отличие от путинской стратегии выглядит более должным образом. Ведь всегда больше ценится не то, что нужно выполнить, а то, какими методами это необходимо выполнять.

Статья Дмитрия Анатольевича не обладает юридической дееспособностью, следовательно, не может быть расценена как нормативно-правовой акт для реализации реформ. Однако основные положения статьи «Россия, вперёд!» приобрели правоспособность в следующих нормативных актах: «Стратегия инновационного развития РФ до 2020 года», федеральный закон «О полиции», закон «Об инновационной деятельности», федеральный закон «Об инновационном центре “Сколково”» и т.д. Поэтому частично статью Медведева мы можем рассматривать в качестве шаблона действий по реформированию.

Новая экономическая политика будет заключаться в развитии четырёх составляющих – «четырёх И» Медведева: инноваций, инвестиций, инфраструктуры и институтов.

Под экономическим освоением инноваций мы подразумеваем процесс генерации научных идей, создания научных разработок, их коммерциализации и внедрения их в производство. В частности, Медведевым определены 5 стратегических векторов модернизации: энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии, ядерные технологии, компьютерные и информационные технологии, телекоммуникационные и космические технологии, биомедицинские и фармацевтические технологии.

Что же касается инвестиций, то именно стимулирование капиталовложений в человеческий потенциал и высокотехнологичное

производство будет способствовать инновационному развитию. К тому же, в перспективе необходимо построить мощную и самостоятельную финансовую систему, способную защитить накопления граждан, способную нарастить достаточно ресурсов с целью удовлетворения спроса со стороны предприятий, реализующих «смелые» проекты, начиная, например, с открытия ресторана и заканчивая строительством завода.

При строительстве завода или фабрики по производству высокотехнологичной продукции нельзя ограничиваться рамками только одной территориальной единицы, в частности, Московской области. Необходимо такие производства распределить равномерно по всей территории России либо пропорционально числу людей, проживающих в том или ином регионе. Только таким образом мы сможем обеспечить одинаковый высокий доход всем гражданам, равный доступ к совершенно конкурентному рынку труда и товарному рынку и равные возможности для реализации своих проектов и реализации себя как личности. А вследствие огромной площади территории нашей страны мы должны начать полномасштабное строительство дорог, мостов, зданий, объектов досуга и развлечений, электростанций, линий электропередачи и линий связи. Поэтому для успешной модернизации по инновационному пути развития необходимо качественно развивать транспортную, энергетическую и телекоммуникационную инфраструктуры.

Для создания той оптимальной среды, в которой простые обыватели могли бы успешно работать на производстве, заниматься инновационной деятельностью, строить свою ячейку общества и контактировать с властью по общественно-значимым вопросам, очень важно развивать и совершенствовать институты: академические институты, институты социализации личности, институты гражданского общества, финансовые институты и т.д.

Создание инноваций, развитие инфраструктуры, совершенствование институтов и привлечение инвестиций – четыре направления политики всестороннего инновационного развития. Только целенаправленное комплексное воздействие на них позволит нам диверсифицировать экономику и модернизировать страну в целом.

Испытательным полигоном новой экономической политики действующей власти, в котором эффективно сочетаются все 4 составляющие модернизации, должен стать инновационный центр Сколково. Инноград Сколково привлекателен не только тем, что будет являться центром инновационных разработок и центром интеграции науки и бизнеса, но и тем, что станет «умным городом», «городом будущего», городом, демонстрирующим другим российским городам стремление к ультрасовременной инфраструктуре, к уважению к экологии, к энергосберегающим процессам, к «чистому» производству.

Инновационный центр будет представлять собой городок из пяти районов – пяти кластеров, ориентированных на пять стратегических направлений модернизации экономики по инновационному пути развития. По сути, кластерная модель города «повторяет» инновационную концепцию модернизации. Данная идея принадлежит французской градостроительной компании AREP, которая и занимается строительством иннограда Сколково.

Кроме коммерческих компаний и научных лабораторий – главных участников инновационного процесса, в инноцентре будет располагаться международный университет – Сколковский Институт Науки и Технологий (СколТех). Он станет местом обучения бакалавров и аспирантов со всего света. Именно здесь будут «рождаться» лучшие умы России.

Что же касается руководителей Сколково, то главой Попечительского совета Фонда развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково» стал сам Д. Медведев, Президентом Фонда «Сколково» – В. Вексельберг, его международным сопредседателем – экс-руководитель корпорации «Intel» Крэйг Барретт, сопредседателями Консультативного научного совета Фонда «Сколково» – лауреаты Нобелевской премии Жорес Алфёров и Роджер Дэвид Корнберг.

Уже сейчас Фонд «Сколково» активно занимается привлечением учёных и компаний. Так, на данный момент заключены меморандумы о сотрудничестве с 12 мировыми компаниями: Lukoil, Rosatom, Cisco, Boeing, Siemens, Microsoft, Nokia, Intel, Tata, Nokia Siemens Network, EADS, Alstom. Также резидентами Фонда «Сколково» стали уже почти 1000 компаний.

Ранее нами уже было подчёркнуто, что генерирование сугубо технологических инноваций не способно в полной мере продемонстрировать всю полноту общественного богатства, всю ёмкость национального потенциала России. Исчерпывающим является утверждение о том, что главный ресурс нашей страны – это отнюдь не нефть и газ. Нет! Это люди. Это их интеллект, их способности, их возможности, их менталитет. В конце концов, это их национальная гордость. Только люди являются хранителями истории и богатейшей культуры, распорядителями настоящего и строителями достойного, и будем надеяться, великого будущего. Именно поэтому использование физических и интеллектуальных возможностей наших сограждан в одной лишь только производственной сфере – как минимум, несерьёзно.

Наше деспотическое и тоталитарное прошлое таково, что практически любые, пусть и минимальные, проявления инициативы чуть ли не сразу же искоренялись на корню. Люди даже и не пытались защищать свои интересы, свои идеи, потому как аппараты принуждения и порабощения тех времён своими действиями вселяли страх, наводили на них ужас. Любые новаторские решения со стороны народа об изменении, скажем, устоявшегося уклада жизни воспринимались как инакомыслие. Активные либеральные группы, к примеру, декабристы объявлялись государственными

преступниками и, как следствие, расстреливались или ссылались на каторгу. Абсолютно все решения принимал только «царь-батюшка», будь то это князь, царь, император, вождь или генсек.

Вполне естественно, что и сейчас люди даже и не пытаются как-то изменить свою жизнь. Ведь «батюшка-Президент» всё сделает, не так ли? Такое мировоззрение – просто безобразие. Любые универсальные идеи как личностей, так и малых социальных групп должны воплощаться в жизнь во всех сферах общественной жизни. Мы должны привлекать людей любых возрастов и религиозных взглядов к обсуждению всех общественно-значимых вопросов. Каждое мнение должно быть услышано. К тому же, мы живём в такое время, когда практически все надлежащие условия для этого созданы, пусть и требуют реформирования.

Дело в том, что из СССР к нам пришли не только большие объёмы промышленного производства, стратегические технологии в космической сфере и в армии, лидирующие позиции на международной арене, «имперские» амбиции, но и устаревшая система образования и медицинского обслуживания, патерналистские наклонности граждан, отсутствие самореализации и религиозной принадлежности, абсолютно неэффективные аппарат управления и аппарат принуждения и т.д. Вся институциональная система требует качественного совершенствования и обновления. Эту задачу способно решить только внедрение инноваций в политическую, социальную и духовную сферы жизни общества.

Под социальными инновациями мы понимаем следующее. Во-первых, это достижения технологической инновационной деятельности, которые будут использоваться рядовыми гражданами в политической, культурной и социальной сферах жизни общества. Например, «электронный паспорт» и «электронное правительство» как продукты кластера компьютерных и информационных технологий помогут искоренить коррупцию. Во-вторых, это внедрение западных принципов (демократия, правовое государство, гражданское общество) в неэффективно действующие сферы общественной жизни России с целью обеспечения наилучших условий для жизни каждого человека.

Прошлый опыт нашего государства показывает, что именно вовлечение западных принципов в российскую государственную действительность приносит определённую пользу. При этом происходит полное обновление всей системы управления, способа производства или политического режима. Петровские реформы, основанные на западных методах управления, контактирования с властью, экономического развития, воздвигла Россию в ранг мировых держав наряду с Англией, Пруссией, Швецией и Голландией. В советское же время становление социалистического государства по трудам материалиста Карла Маркса (немца по происхождению) сделало нашу страну одной из сверхдержав. Сейчас же процесс интегрирования либеральных западных ценностей в

ментальный славяно-ассимилированный уклад жизни создаст нам условия для становления устойчивой высокотехнологичной конкурентоспособной экономики. Однако у данного необходимого России процесса есть одно обязательное условие: мы должны действовать сообща. Дело в том, что задачи инновационной перестройки российской экономики и других общественных сфер невозможно решить силами только властных структур, «верхушки». Только личная инициатива каждого сможет переломить ситуацию и выдать ожидаемый положительный эффект. Итак, очень важно осуществлять инновационную деятельность «снизу»: личностью, социальной группой, командой, профессиональным коллективом и т.д.

При этом из вышеуказанного обязательного условия автоматически «вытекает» и проблема: как же «втянуть» всю нацию в инновационную среду? Всю нацию, конечно же, «втянуть» невозможно. Но можно воздействовать, скажем, на полностью дееспособных граждан, на наиболее активных участников своего профессионального института социализации. В то же самое время необходимо искоренять патернализм из нашего менталитета. Многие люди «черствеют», не участвуют в жизни государства, порой даже не занимаются и своей жизнью. Да, конечно, народ в этом не виноват. Значительная часть вины должна быть присуждена «парализованным» девяностым. В те «лихие» года люди не жили, а выживали. Россияне испытали на себе все самые ужасные последствия развала страны, перехода к «забюрократизированной» демократии и «обнищающему» капитализму. На наших глазах демократия превратилась в «дермократию», приватизация переросла в «прихватизацию». «Шоковая терапия» оправдала своё название на все 100%.

«Парализованные» девяностые прошли, началась эпоха стабильности. Последние двенадцать лет по большей части наблюдался устойчивый экономический рост. Реальные заработные платы рядовых граждан выросли в несколько раз. Политическая система окрепла. Церковь и другие религиозные структуры как институты гражданского общества начали прекрасно функционировать. Население России в режиме «реального времени» становится обществом массового потребления. Однако при всём при этом застagnированный на много веков народный менталитет практически не меняется. Правовой нигилизм, патернализм, безропотное отношение к соблюдению своих прав всё ещё имеют место быть. Плюс ко всему обретенное нами в последние годы отчуждённое отношение к своим соотечественникам и своему государству, к их проблемам заставляет смотреть на великую нацию по-другому. Но это ещё не главная проблема. Алкоголизм, курение, наркомания – вот это самая большая беда, так как «изнутри» убивает, истощает самый важный ресурс нашей страны – нацию. Это недопустимо! Наш долг – искоренить эту тенденцию!

Бытует мнение, что либеральные горбачёвские реформы не удались из-за отсутствия спроса на них. Рядовые граждане не осознавали

необходимости в их проведении. Как следствие, развал державы. Мы клоним к тому, что и медведевские реформы пока ещё обречены на провал. Массового спроса на них нет.

Итак, необходимо создать спрос населения на технологические и социальные инновации. Консолидировать нацию для построения современного сильного государства можно только при появлении спроса на инновации. Иными словами, должно появиться массовое желание участвовать в инновационной деятельности, инвестировать в инновационное производство, стать потребителями инновационной продукции.

Одно из возможных решений – повышение качественного и количественного уровня взаимодействия общественных институтов с гражданами, с предпринимателями. Любые институты должны «создавать» новое мировоззрение: вселять принципы демократического правового государства и гражданского общества; учить относиться к друг другу с великодушием; объяснять преимущества капиталистического уклада от социализма; напрямую говорить о любых проблемах (личных, семейных, профессиональных, общественных или государственных); напоминать о необходимости реформирования; и самое главное, привлекать к инновационной деятельности.

Также государство методом принуждения могло бы воздействовать на людей и особенно на организации любых сфер деятельности. Другими словами, на первых этапах становления инновационной державы может осуществляться только инновационная деятельность «сверху». Также власти необходимо отыскать рычаги влияния на СМИ, но не принуждением, а убеждением. Интернет, телевидение, радио, газеты – все информационные «институты» должны «пестрить» инновационной рекламой. При этом реклама должна быть как социальной, так и коммерческой. Таким образом, необходимо «подтягивать» за собой компании, уже вставшие на инновационный путь развития.

Пройдёт лет пять, и реальностью станет то, что власть, бизнес, общественность – все будут работать на построение крупной многоотраслевой конкурентоспособной экономики, ориентированной на производство высокотехнологичной продукции. И самое главное – не забывать, что современная Россия – страна возможностей, возможностей стать самой лучшей державой мира.

*Татиева М.М., к.э. н.
доцент кафедры «Экономика и финансы»
Бирюков В.В., д. э.н., доцент
заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
Карагандинский государственный индустриальный университет
Республика Казахстан*

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Для выполнения задачи вхождения в ближайшие десять лет в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира, одним из главных условий является рост производительности в экономике, который в немаловажной степени определяется развитием науки и инноваций.

Необходимым условием динамичного роста экономики страны является переход на инновационный путь, оказывающий влияние на взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и институциональной сфер.

Между тем, по фактору «Инновации» в рейтинге Всемирного экономического форума в последние три года наметились тревожные для Казахстана тенденции. В таблице 1 показаны позиции Казахстана в целом по фактору «Инновации» и по его компонентам.

Таблица 1- Позиции Казахстана по фактору «Инновации»

Наименование показателя/критерия	Место 2009-2010 (133 страны)	Место 2010-2011 (139 стран)	Место 2011-2012 (142 страны)
Фактор «Инновации»	64	101	116
Условия для инновационного развития	50	75	101
Качество научно-исследовательских институтов	80	112	121
Расходы компаний на развитие и исследовательскую деятельность	60	84	107
Сотрудничество между ВУЗами и промышленностью в исследовательской деятельности	77	111	119
Приобретение правительством продвинутой технологичной продукции	62	83	93
Доступность ученых и инженеров	74	91	106
Патенты	85	81	81

Из таблицы 1 видно, что по всем компонентам фактора «Инновации», за исключением количества патентов, в последние три года происходило ухудшение рейтинга Казахстана. Наиболее серьезное снижение в рейтинге произошло по показателям условий для инновационного развития (на 51 место), расходам компаний на развитие и исследовательскую деятельность (на 47 мест) и сотрудничеству между ВУЗами и промышленностью в исследовательской деятельности (на 42 места).

В этой связи, статистический учет науки и инноваций очень важен, поскольку позволяет объяснить экономическое и социальное влияние развития науки и инноваций, осуществлять международные сравнения с другими странами и проводить оценку государственной политики, а также служит руководством для принятия мер политики.

Показатели объема выполненных научно-технических работ; валовые затраты, внутренние затраты, текущие затраты формируются по секторам деятельности. Показатели затрат формируются по видам наук, таким как естественные, технические, медицинские, сельскохозяйственные, общественные, гуманитарные науки.

В ежегодном бюллетене приводятся данные по объему выполненных научно-технических работ по фундаментальным, прикладным исследованиям и опытно-конструкторским разработкам.

В таблице 2 приведена динамика основных показателей статистики науки за 2006-2010 годы.

Таблица 2- Основные показатели НИОКР за 2006-2010 годы

	2006	2007	2008	2009	2010
Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП, %	0,24	0,21	0,22	0,23	0,15
Число организаций, выполнявших исследования и разработки	437	438	421	414	424
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, на конец года, тыс. человек	19,6	17,8	16,3	15,8	17,0
Объем выполненных научно-технических работ, млрд. тенге, в т.ч.	35,6	37,0	49,8	46,8	57,5
доля фундаментальных исследований, %	12,3	11,4	8,6	9,3	8,3
доля прикладных исследований, %	51,1	50,2	43,8	50,8	42
доля научно-технических разработок, %	29,5	25,4	28,4	18,9	27,4
доля научно-технических услуг, %	7,1	13,0	19,3	21,0	22,3

Внутренние затраты на исследования и разработки в Казахстане из всех источников финансирования в 2006-2009 годах находились в пределах 0,21-0,24% от ВВП, а по итогам 2010 года снизились до 0,15% от ВВП. Это существенно ниже показателей развитых стран. Так, к примеру, только государственные расходы на исследования и разработки от ВВП составили в 2009 году в Финляндии 1,13%, в Исландии – 1,05%, в Южной Корее – 1,02%, в США – 0,99% (2008 год), в Германии – 0,87%. [1].

В 2010 году по сравнению с 2006 годом наблюдается снижение числа организаций, выполнявших исследования и разработки (с 437 до 424) и численности персонала, занятого исследованиями и разработками (с 19,6 тыс. чел. до 17,0 тыс. чел.).

В структуре общего объема выполненных научно-технических работ наибольшую долю по итогам 2010 года занимали прикладные исследования (42%), доли научно-технических разработок и научно-технических услуг составили, соответственно, 27,4% и 22,3%. Надо отметить, что прослеживается тенденция снижения доли фундаментальных исследований в объеме выполненных научно-технических работ. Если в 2007 году она составляла 11,4%, то по итогам 2010 года она уменьшилась до 8,3%.

Таблица 3- Источники финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки, в процентах

Источники финансирования	2006	2007	2008	2009	2010
Средства республиканского бюджета	56,0	49,8	42,4	41,3	59,0
Средства местных бюджетов	1,1	1,1	1,1	1,3	1,2
Собственные средства	14,1	18,0	22,5	17,0	22,4
Средства заказчиков	27,2	29,3	32,9	38,6	16,5
Иностранные инвестиции	1,0	1,7	1,0	1,0	0,6
Средства институтов развития	0,5	0,1	0,1	0,8	0,3

В структуре финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки преобладающую роль играют средства республиканского бюджета. В среднем за последние пять лет, их доля составила около 50%. Вторым по значимости источником финансирования являются средства заказчиков, доля данного источника в среднем составила около 30%. Собственные средства играют также важную роль, обеспечивая в среднем около 20% всех средств. На долю средств местных бюджетов и иностранных инвестиций приходилось около 1%. Средства институтов развития пока не играют значительной роли в финансировании научных исследований и разработок, их доля в среднем составила 0,4%.

В настоящее время, как отмечалось выше, в Казахстане большое значение уделяется инновационному развитию экономики.

Основными формируемыми показателями по статистике инноваций являются следующие:

- объем инновационной продукции и оказанных услуг;
- уровень инновационной активности предприятий;
- затраты на технологические инновации;
- сведения об использовании и создании новых технологий;
- количество поданных заявок на охранные документы по объектам промышленной собственности;
- количество выданных охранных документов по объектам промышленной собственности (на изобретения, на патенты и др.).

В таблице 4 приведена динамика показателей статистики инноваций за 2006-2010 годы.

Таблица 4 - Основные показатели статистики инноваций в 2006-2010гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Объем инновационной продукции, млрд.тенге	156,0	152,5	111,5	82,6	142,2
Количество организаций, создавших и использующих новые технологии и объекты техники, единиц	262	245	208	140	338
Количество созданных и использованных новых технологий и объектов техники, единиц	920	702	823	487	1037
Уровень активности в области инноваций, %	4,8	4,8	4,0	4,0	4,3
Доля инновационной продукции по отношению к ВВП, %	1,53	1,19	0,69	0,49	0,65
Количество поданных заявок на охранные документы по объектам промышленной собственности, единиц	6118	6175	6237	5725	5946
Количество выданных охранных документов по объектам промышленной собственности, единиц	4097	3071	5382	5707	6358

В 2006-2009 годах по большинству показателей статистики инноваций наблюдалась тенденция к снижению. Это касалось, в частности, объема инновационной продукции и его доли по отношению к ВВП, уровня активности в области инноваций, количества созданных и использованных новых технологий и объектов техники. По итогам 2010 года данная

тенденция была преодолена. По всем основным показателям наблюдался рост по отношению к 2009 году. Одной из причин является увеличение охвата отчитывающихся предприятий. [2]

Непрерывный процесс развития и применения наиболее передовых технологий, расширение международного сотрудничества требуют постоянного совершенствования общегосударственных форм статистической отчетности и инструкций по их заполнению, а также пересмотра методологии по статистике науки и инноваций, изучения опыта других стран для обеспечения сопоставимости статистических данных на международной арене.

В Казахстане, как и во многих странах, необходимо по мере возможности увеличить объем ресурсов, направляемых на своевременный сбор соответствующих высококачественных научно-технических данных на основе международной методологии. [3]

Использованные источники:

1. «Наука, технологии и инновации в Европе». Евростат. 2011г.
2. Ж. Джаркинбаев, З. Якупова. Статистика науки и инноваций: текущее состояние и перспективы развития// Агентство Республики Казахстан по статистике
3. Развитие эффективной системы коммерциализации технологий в Казахстане. С. Бишимбаева Управляющий директор АО «Национальный Инновационный Фонд»

*Тебякина П.А.
студент направления «Экономика»
Власова Т.А., к.э.н.
доцент кафедры «Статистика и ЭАДП»
ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, Орел*

ВЛИЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства, которая обеспечивает продовольственную безопасность страны по молочным продуктам питания. Молоко является фактически незаменимой основой и по многообразному составу с ним не может конкурировать ни один из пищевых товаров [2].

Достижение устойчивого роста сельскохозяйственного производства, в том числе и производства молока возможно только на основе эффективного ведения хозяйствования. В структуре сельскохозяйственной продукции Орловской области производство молока занимает весомый удельный вес. Однако до сих пор, несмотря на государственную поддержку сельского хозяйства, в отрасли наблюдаются неблагоприятные условия для эффективного развития молочного скотоводства. Главной причиной

сложившегося состояния молочного скотоводства являются высокие затраты и высокий уровень себестоимости молока. В связи с этим актуальным является поиск резервов снижения себестоимости и определения факторов, оказывающих на неё влияние.

С помощью комплекса статистико-экономических методов определим влияние молочной продуктивности коров на уровень себестоимости молока и показатели эффективности его производства по группе предприятий Орловской области.

На первом этапе исследования воспользуемся методом аналитической группировки. Как известно, группировка – это расчленение множества единиц совокупности на определенные группы по существенным для них признакам. Группировочным признаком будет являться молочная продуктивность коров. Для определения интервалов групп была построена Огива Гальтона, представленная на рисунке 1.

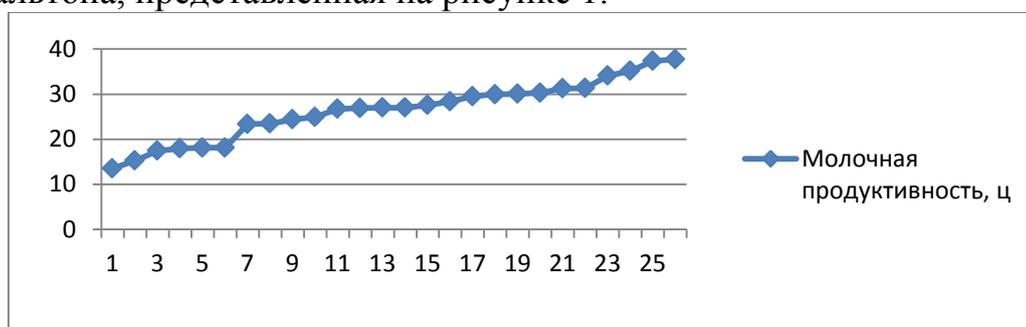


Рисунок 1 – Огива Гальтона распределения группы предприятий Орловской области по уровню молочной продуктивности коров, ц

Построение Огивы Гальтона позволило выделить 4 группы предприятий; результаты группировки в соответствии с полученными группами представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние молочной продуктивности коров на показатели эффективности производства молока

Группы по уровню продуктивности коров, ц.	Число предприятий	Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	Затраты труда на 1 ц молока, чел.-час.	Прибыль от реализации 1 ц. молока, руб.	Рентабельность, %
13-23	6	1010,1	3,71	205,3	21,4
23-25	4	1518,5	3,15	175,8	12,8
25-33	12	961,8	2,47	241,7	25,7
33-38	4	714,8	2,52	295,1	34,4
В целом по совокупности	26	1020,5	2,81	236,2	27,2

Таким образом, проведение группировки предприятий Орловской области за 2011г. по уровню молочной продуктивности коров показало, что

данный фактор оказывает существенное влияние на показатели эффективности производства молока.

Как видно из таблицы, самый низкий уровень себестоимости и соответственно высокий уровень рентабельности имеют предприятия четвертой группы, где достигнута наибольшая продуктивность.

Далее был проведен дисперсионный анализ, предназначенный для статистической оценки надежности влияния факторного признака на величину результативного признака. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты проведения дисперсионного анализа

Источники вариации	Сумма дисперсии	Число степеней свободы	Дисперсия на одну степень свободы вариации	Значение F-критерия Фишера	
				факт.	табл.
межгрупповая	23,04	3	7,68	35,46	3,05
остаточная	4,76	22	0,21		
общая	27,81	25	-		

Для выбранной совокупности $F_{\text{факт.}} > F_{\text{табл.}}$, т.о. с вероятностью 95% можно утверждать, что влияние продуктивности на прибыль от реализации 1 ц молока является статистически надежным.

На следующем этапе был проведен корреляционно-регрессионный анализ, в ходе которого получено уравнение парной регрессии:

$$\tilde{y}_x = 178,1 + 3,5x$$

Полученное уравнение показывает, что с увеличением молочной продуктивности коров на 1 ц от своего среднего значения прибыль от реализации 1 ц молока увеличивается в среднем на 3,5 руб.

Так же нами был рассчитан парный коэффициент корреляции, характеризующий тесноту связи между уровнем молочной продуктивности и прибыли от реализации молока.

Значение рассчитанного коэффициента корреляции составило 0,63 и показало, что между изучаемыми признаками существует средняя прямая связь. На основе коэффициента корреляции был определен коэффициент детерминации, который показал, что вариация прибыли от реализации 1 ц молока на 37,7% объясняется вариацией молочной продуктивности коров, а остальные 62,3% вариации результативного признака обусловлены другими, не включенными в модель факторами [1]. Проверка полученного уравнения регрессии с помощью критериев Стьюдента и Фишера подтвердила его статистическую значимость.

Таким образом, результаты анализа подтвердили, что важнейшим фактором роста эффективности производства молока является увеличение молочной продуктивности. В связи с чем сельскохозяйственные организации

должны путем рационального использования имеющихся ресурсов стремиться к увеличению продуктивности коров.

Использованные источники:

1. Елисеева И.И. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие / И. И. Елисеева, Н. А. Флуд, М. М. Юзбашев; под ред. И. И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика.– 2008. – 512с.
2. Иванова Е. А. Молочное скотоводство – доходная отрасль животноводства/ Е.А. Иванова // Аграрный Эксперт.-2009.-№6.-С. 31-34.

*Тужикова О.С.
студент направления «Экономика»
Власова Т.А., к.э.н.
доцент кафедры «Статистика и ЭАДП»
ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, Орел*

**ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ
УРОЖАЙНОСТИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Развитие агропромышленного комплекса в настоящее время предполагает интенсивное развитие растениеводства, в том числе и производство сахарной свеклы. Расширенное производство может быть достигнуто только при непрерывном увеличении объемов валовых сборов сахарной свеклы, обеспеченных ростом урожайности. Важную роль в дальнейшем развитии отрасли играет комплексная оценка ее устойчивости, а так же изучение производственных показателей в динамике и прогнозирование их уровня на перспективу.

Орловская область с каждым годом наращивает обороты в сфере развития АПК, и производство сахарной свеклы в этом плане не является исключением. Рассмотрим динамические ряды валового сбора, посевной площади и урожайности сахарной свеклы в Орловской области за 2003-2011 гг., которые представлены в таблице 1.

Рассчитанные среднегодовые показатели динамики свидетельствуют о том, что в исследуемом периоде валовой сбор сахарной свеклы ежегодно увеличивался на 1670500 ц или на 20,8%, что обусловлено ежегодным увеличением посевной площади на 2687,5 га или на 9,4%. Урожайность сахарной свеклы за рассматриваемый период так же ежегодно увеличивалась на 27,9 ц/га или на 10,4%.

Особого внимания заслуживает изучение урожайности сахарной свеклы, от уровня которой во многом зависят и производственные и экономические показатели отрасли.

В ходе аналитического выравнивания было получено уравнение основной тенденции динамики урожайности сахарной свеклы:

$$\tilde{y}_t = 279,4 + 19,9 * t .$$

Из данного уравнения тренда следует, что в период с 2003 по 2011 гг. прослеживается ежегодное увеличение урожайности сахарной свеклы на 19,9 ц, средняя урожайность культуры за данный период составила 279,4 ц/га.

Таблица 1 – Динамика посевной площади, валового сбора и урожайности сахарной свеклы в Орловской области*

Годы	Посевная площадь, га	Валовый сбор, ц	Урожайность, ц/га
2003	20400	3798000	186,2
2004	17100	2952000	172,6
2005	15200	3551000	233,6
2006	19600	6521000	332,7
2007	33100	10118000	305,7
2008	26200	9264000	353,6
2009	28200	8425000	298,8
2010	32300	7162000	221,7
2011	41900	17162000	409,6
Показатели динамики			
Среднегодовой абсолютный прирост	2687,5	1670500	27,9
Среднегодовой темп роста, %	109,4	120,8	110,4
Среднегодовой темп прироста, %	9,4	20,8	10,4

*Составлено и рассчитано по данным Орелстата

Для оценки устойчивости динамики урожайности сахарной свеклы был рассчитан коэффициент корреляции рангов Спирмена, значение которого составило 0,62, что свидетельствует о наличии умеренно устойчивого увеличения изучаемого показателя в изучаемом периоде.

Кроме того, были изучены показатели колеблемости урожайности сахарной свеклы. Расчеты показали, что колеблемость составляет 19,1% от среднего многолетнего уровня. Это означает, что размер урожайности сахарной свеклы в Орловской области ежегодно отклонялся от многолетнего уровня в среднем на 19,1%. Показатель устойчивости свидетельствует о том, что в среднем ввиду ежегодной колеблемости обеспечивается 80,9 % уровня урожайности, рассчитанного по тренду.

Одно из важнейших практических применений статистического изучения тенденций динамики и колеблемости состоит в прогнозировании на его основе возможных оценок величины изучаемого признака. Прогнозирование на основе измерения тренда и колеблемости является одним из методов статистического прогнозирования.

Статистический прогноз – это вероятностная оценка возможностей развития того или иного объекта (процесса) и величины его признаков в будущем, полученная на основе статистической закономерности, выявленной по данным прошлого периода.

Статистический прогноз предполагает не только верное качественное предсказание, но и достаточно точное количественное измерение вероятных возможностей ожидаемых значений признаков.

Результаты прогнозирования уровня урожайности сахарной свеклы по тренду и колеблемости представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Прогнозные значения урожайности сахарной свеклы в Орловской области на 2012-2014 г., ц/га

Годы	Точечный прогноз	Интервальный прогноз
2012	378,7	306,8 – 450,7
2013	398,6	322,9 – 474,4
2014	418,5	339,0 – 498,0

То есть в целом можно сделать вывод о том, что в ближайшие годы сохранится положительная тенденция увеличения урожайности сахарной свеклы в Орловской области. Составленный прогноз может быть использован в целях планирования производственных показателей производства сахарной свеклы.

На дальнейшее развитие свекловодства в Орловской области, в частности на повышение ее урожайности, влияет ряд факторов, ключевым из которых является наличие производственных мощностей, обеспечивающих быстрое и качественное осуществление технологических операций. Также для повышения продуктивности сахарной свеклы хорошие результаты обеспечивает сочетание однократной подкормки азотом с внесением гуминовых удобрений. В связи с вышесказанным, можно сделать вывод, что для получения наивысшей урожайности хозяйства Орловской области должны регулировать элементы технологий (удобрения, средства защиты растений и т.д.)

Использованные источники:

1. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / В. Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. – 2010. – 320 с.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области / Официальная статистика [Электронный ресурс]: http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/ru/statistics/enterprises/agriculture/.

*Тябин В.Н., д.э.н., профессор
профессор Института атомной энергетики –
филиала НИЯУ «МИФИ»
РФ, г. Обнинск*

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИЕЙ В СОВЕРШЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В работе [1] изложены принципы построения совершенной рыночной экономики, являющейся мыслимым пределом совершенствования современной рыночной экономики свободной, прежде всего, от финансовых, банковских и долговых бюджетных кризисов.

Ключевым звеном совершенной рыночной экономики служит реализация адекватной адресной эмиссии наличных денег, при которой функция эмиссии денег переходит от Центрального банка к Фонду развития как структурному элементу Правительства страны. Фонд развития осуществляет непосредственное печатание денег и выпуск их в обращение путем непрерывных кредитных конкурсов по выдаче бессрочных беспроцентных кредитов всем желающим под гарантии адекватного увеличения реальных объемов продаж после освоения полученных средств. Возврат размещенных таким образом кредитов будет происходить только в случае сокращения реального объема продаж, прямо пропорционально такому сокращению.

Под инфляцией здесь и далее будем понимать рост цен. Существует много причин роста цен. Каждой причине соответствует свой вид инфляции. Дадим каждому виду свое название, корреспондирующее с причиной инфляции данного вида.

Рассмотрим первый вид – инфляцию роста, причиной которой является рост наличной денежной массы в обращении. В большинстве работ этот вид инфляции отождествлялся с инфляцией спроса. Инфляция роста суть неперемный атрибут роста совокупного объема продаж благ конечного потребления в современных экономиках. Однако в работе [2] доказана теорема о невыгодности и, как следствие, отсутствии инфляции роста в совершенной рыночной экономике. Необходимым и достаточным условием последнего служит сбалансированная во времени адекватная адресная эмиссия.

Второй вид инфляции – инициативная инфляция (инфляция ожиданий). Инициативная инфляция – повышение цен по инициативе собственников. Вслед за повышением цен, согласно с кривой спроса, происходит падение объемов продаж и выручки, что в совершенной рыночной экономике повлечет за собой разновидность штрафа – возвращение части адресного кредита. Другими словами, в совершенной рыночной экономике инициативная инфляция невыгодна и не будет иметь места. Непременным условием невыгодности этой инфляции является возвращение адресного кредита Фонду развития раньше, чем сэкономленные

населением (из-за падения объемов продаж) средства снова будут израсходованы, восстановив спрос. Если кредиты будут возвращены позже, собственникам будет выгодно, несмотря на падение объемов продаж (при условии замораживания доходов наемных работников), инициативная инфляция [3].

Третий вид инфляции – инфляция качества, т.е. повышение цен при улучшении потребительских свойств благ конечного потребления. Рост качества означает рост экономики, и сопровождающий его рост цен суть положительное явление. Следовательно, с инфляцией качества не надо бороться, а, наоборот, надо стимулировать ее путем адекватной адресной эмиссии, предотвращая, таким образом, сокращение объемов продаж и рост безработицы.

Чтобы осуществить адекватность эмиссии, необходимо ввести новый эталонный индикатор уровня цен. В качестве такого индикатора предлагается взять стоимость потребительской корзины, состоящей из благ, удовлетворяющих следующим требованиям:

- неизменное качество в течение достаточно длительного промежутка времени, другими словами, постоянная потребительская полезность блага;
- постоянство ставок и структуры налоговой нагрузки на производство и реализацию эталонных благ;
- сбыт эталонных благ в условиях конкурентной монополии;
- блага конечного потребления, но не резервные блага;
- торгуются по всей стране.

Примером эталонных благ могут быть: соль, сахар свекольный, молоко, манная крупа, пшено, гречка, рис, орехи грецкие, сельдь, яйца, электроэнергия, газ, спирт этиловый и т.д.

Представляется, что количество благ в эталонной потребительской корзине не критично и должно быть порядка десяти – пятидесяти. Адекватная адресная эмиссия в случае инфляции качества осуществляется в виде конкурса гарантий по увеличению объемов продаж в эталонных потребительских корзинах для получения адекватных (т.е. пропорциональных обещанному приращению объемов продаж в эталонных потребительских корзинах) бессрочных и беспроцентных кредитов.

Таким образом, продвижение благ на потребительском рынке при инфляции качества будет адекватно обеспечено дополнительной денежной массой.

Четвертый вид инфляции – инфляция издержек экономически невыгодна в совершенной рыночной экономике. В самом деле, рост издержек при сохранении уровня цен ведет к падению прибыли, а повышение цен влечет падение реальных объемов продаж и возврат адекватных адресных кредитов.

Пятый вид инфляции, который мы рассмотрим, назовем налоговой инфляцией. Она появляется с повышением налоговых ставок. Исключением

является изменение ставки налога на прибыль, которое не вызывает в условиях конкурентной монополии изменение уровня цен. В остальных случаях цены растут, и, соответственно, падают объемы продаж. Последнее влечет возврат адекватных адресных кредитов Фонду развития. Чтобы при этом не возникло сокращение денежной массы и дальнейшее падение объемов продаж, возвращенные суммы адекватных адресных кредитов должны поступить в бюджет. Перераспределение финансовых средств из сектора производства и потребления благ конечного потребления в сектор социальных благ (бюджет) вызовет перераспределение используемых ресурсов из сферы личного в сферу общественного потребления.

Шестой вид инфляции – инфляция обращения, которая произойдет, если возрастут скорость обращения денег и совокупный объем продаж на потребительском рынке. Инфляция обращения предоставляет две альтернативы: либо ничего не предпринимать, либо реиндексировать доходы населения, сократив тем самым денежную массу и сохранив постоянными цены.

Седьмой вид инфляции – инфляция средней склонности к сбережению, причиной которой выступает уменьшение средней склонности к сбережению и, как следствие, рост совокупного объема продаж. К сожалению, инфляция средней склонности к сбережению не регулируется.

Восьмой вид инфляции – инфляция внешняя наблюдается в открытой экономике из-за роста цен по внешним причинам на импортируемые блага. Чтобы сгладить негативные последствия внешней инфляции и сохранить в первом приближении реальный совокупный объем импорта, необходима адекватная адресная эмиссия фирмам, у которых вырос объем продаж импортируемых благ; эмиссия адекватная росту цен. Для предотвращения роста курса доллара, следующего за увеличением денежной массы, следует адекватно снизить экспортные пошлины.

При увеличении цен на экспортируемые блага неизменности курса доллара можно достичь адекватным регулированием экспортных пошлин.

Итак, мы рассмотрели восемь видов инфляции и пришли к выводу, что в совершенной рыночной экономике рост уровня цен, измеряемый в эталонных потребительских корзинах, практически не будет иметь места.

Использованные источники:

1. Тябин В.Н. Совершенная рыночная экономика // Сборник научных трудов I Межвузовской н.-п. конф. – Обнинск: ГУУ, ФРИДАС, ИАТЭ, МАСЗ, ГЦИПК, 2007. – Стр. 120 – 134.
2. Тябин В.Н. Модель безинфляционного развития рыночной экономики // Материалы межд. н.-п. конф. «Актуальные проблемы управления – 2002». Вып. I. – М: ГУУ, 2002. – Стр. 110 – 112.
3. Тябин В.Н. Комплекс макроэкономических моделей инфляции // Экономика и математические методы. – 2001. – Т. 37. - №3. – Стр. 63 – 75.

Ульянкин О.В.
студент 5 курса специальности «Финансы и кредит»
ФБГОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»
г.Саранск

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАКОПИТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

Большинство российских семей не склонно к накоплению денег. Причины тому разные: низкие доходы, нестабильность экономики, снижение покупательной способности национальной денежной единицы и другие. Такие аргументы приводят люди, которые не хотят копить. Истинные причины данного явления лежат куда глубже в самой природе характера россиян, которому свойственны: нежелание планировать свою жизнь, копить на определенные события, экономить и разумно распределять доходы. Необходимость накопления всегда есть, поскольку поступление детей в ВУЗ, свадьба, похороны близких родственников, происходят в жизни каждой семьи. Данные события и многие другие требуют серьезных денежных ресурсов и не могут быть покрыты 2-3 месячными заработными платами. К примеру, стоимость обучения одного ребенка в ВУЗе за 4 года (бакалавриат) составляет около 260 000 рублей, расходы на хорошую свадьбу с каждой стороны аналогичны, а доход супругов в среднестатистической семье в регионах составляет 15-20 тыс.р. (средняя заработная плата в России по данным Федеральной службы государственной статистики на январь 2013 г. – 26840 р.). Каждый раз, когда случается подобное событие российские семьи прибегают к помощи кредитных учреждений, что увеличивает итоговые расходы на 40-50%. Данная проблема актуальна всегда, но разумные и рациональные выходы из нее есть.

Существует два наиболее распространённых способа накопления: вклады в банке и страхование жизни. Иными словами, понимая неизбежность наступления затратных событий, семья начинает заранее откладывать деньги, либо на депозит определенными платежами, либо через страхование жизни, уплачивая взносы. Следует отметить, что тот негативный опыт, который был у жителей нашей страны, связанный с потерей денежных средств на сберегательных книжках и взносов, уплаченных по страхованию жизни, в 90е годы 20 века, нужно воспринимать объективно. В тот период разорилась не компания или банк, а целая страна. Ломался социалистический строй – такое событие произошло один раз за 69 лет. Маловероятно, что Россия столкнётся с чем-то подобным в среднесрочной перспективе. С экономическим кризисом вполне возможно, однако, это событие не сможет подорвать устойчивость крупных страховых компаний, как показал опыт 2008 года (финансовый кризис 2008 года в России). И поскольку политическая и экономическая ситуация в стране стабилизировалась, гражданам вновь следует вернуться к накоплению, понимая очевидную выгоду данного процесса.

Простого накопления через банковский депозит бывает не всегда достаточно. В реальной жизни происходят непредсказуемые события (смерть кормильца семьи, травма, приводящая к потере трудоспособности и др.), которые кардинальным образом могут повлиять на накопление или даже прекратить его, не позволив семье достигнуть намеченных целей. При долгосрочном накоплении целесообразно прибегать к накопительному страхованию жизни, которое позволяет избежать подобных рисков.

По определению накопительное страхование жизни – это страхование жизни и здоровья с возможностью накопления клиентом определенной суммы денежных средств и получения гарантированного инвестиционного дохода по окончании срока действия программы[2]. В настоящее время средний процентный доход по страхованию жизни, начисляемый страховой компанией на накопления составляет 6-7%, такая же ставка по банковским депозитам в надежных крупных банках (ОАО «Сбербанк» вклад «Сохраняй» - 4,9-8% годовых, вклад «Пополняй» 4,85-7,25% годовых, вклад «Управляй»- 4,05-6,5% годовых, банк ОАО «Уралсиб» средний размер ставки по вкладам 6-8%). Однако, вклад это, как правило, краткосрочный инструмент сбережения сроком на определенное количество дней, год, два, реже три. Вкладов на 7-15 и более лет не существует. Клиент, планирующий накопить определенную сумму через 7-15 лет, но использующий банковский депозит должен будет постоянно обращаться в банк, чтобы закрыть один вклад и открыть другой, и так на протяжении всего периода накопления. С учетом того, что вклады постоянно меняются и по процентным ставкам и по названиям, это создает определенные неудобства при реализации стратегии долгосрочного накопления через банковский депозит.

Накопительное страхование жизни – самый распространенный вид страхования в Западной Европе, Америке и Японии, его доля достигает 60 – 70% от объема собранной страховой премии в целом по рынку. В разных странах мира около 90% населения имеет полисы долгосрочного накопительного страхования жизни. Например, во Франции на страховые полисы, и, прежде всего, на полисы накопительного страхования, приходится 20% всех финансовых активов населения и 10% их суммарного имущественного достояния [4]. По всему миру, во всех развитых странах люди прибегают к накопительному страхованию жизни, так как понимают необходимость долгосрочных накоплений и делают свою жизнь более продуманной и спокойной, откладывая деньги заранее на важнейшие и очень затратные события.

Многие люди за рубежом преследуют и иную цель, используя накопительное страхование жизни. Они формируют дополнительную пенсию в течение 40-45 лет, тем самым создавая себе вторую пенсию, по размеру сопоставимую с государственной, что позволяет им жить при выходе на пенсию в большем финансовом достатке.

Если граждане нашей страны хотят жить, используя преимущества капитализма, в частности, получать пособие по выходу на пенсию сопоставимое с получаемой заработной платой, необходимо использовать те же финансовые инструменты, что и граждане развитых капиталистических стран. Именно долгосрочное накопление с привлечением страховщиков дает возможность гражданам всех развитых стран при выходе на пенсию получать солидное пособие, которое позволит им: отдыхать в заграничных санаториях, посмотреть мир, заниматься любимыми хобби. Пенсионные программы есть и в России, и некоторый опыт их реализации уже поддается анализу, а, значит, любой клиент страховой компании может оценить привлекательность подобных программ.

Крупнейший страховщик в России, занимающийся накопительным страхованием жизни – компания ООО СК «РГС-Жизнь». Данная компания предоставляет три программы накопительного страхования жизни.

Программа «Семья», которая позволяет накопить средства на различные цели: на квартиру, дачу, машину; получить защиту от несчастных случаев, травм, болезней; обеспечить финансовую защиту семьи на случай смерти застрахованного. Программа «Дети», которая позволяет накопить средства: на поступление ребенка в ВУЗ, к совершеннолетию, к свадьбе; обеспечить финансовую защиту семьи от несчастных случаев, травм, болезней. Программа «Сбережение» которая позволяет накопить средства: на квартиру, дачу, машину; получить защиту от несчастных случаев, травм. Кроме того, существуют программы пенсионного страхования аналогичные зарубежным, позволяющие (путем уплаты ежемесячных взносов) по наступлению пенсионного возраста получать дополнительную к государственной пенсию в размере, который определяет клиент, исходя из своих возможностей и целей [3].

По программам «Семья» и «Сбережение» страхователь является застрахованным лицом. Возраст страхователя – от 18 до 65 лет. Срок страхования – от 5 до 40 лет (70 лет на момент окончания срока страхования). Срок действия страхового полиса – 24 часа в сутки, 365 дней в году, по всему миру. Размер страховой суммы определяется исходя из потребностей клиента и условий договора. По программе «Дети» страхователем является любой взрослый в возрасте от 18 до 70 лет, застрахованным является ребенок в возрасте от 1 до 23 лет. Срок страхования от 5 лет до 21 года[3]

Застрахованный или его выгодоприобретатели получают выплату в размере, согласно основным условиям: дожитие застрахованного лица до указанного в полисе срока - 100% страховой суммы с начисленным инвестиционным доходом; смерть застрахованного лица (от любой причины) - 100% страховой суммы с начисленным инвестиционным доходом.

У страхователя есть выбор: либо воспользоваться классической ставкой накопительного страхования жизни (то есть 4-6%) на протяжении всего срока действия договора, либо получать фиксированный минимум в районе 3,5% годовых и возможность участвовать в инвестиционном доходе страховой компании. Это возможно по программам ООО СК «РГС-Жизнь» – «Престиж». Доходность по указанным программам по итогам 2008г. составила 13,5% годовых, в 2009 году 10,25%, в 2010 году 9,25%, в 2012 – 7,15%, что в целом выше размеров инфляции в соответствующем периоде и на четверть выше ставок по депозитам в крупных банках.

Накопительное страхование жизни предусматривает процедуру индексации страховых взносов с целью нивелировать негативные эффекты инфляции. Размер индекса ежегодно определяется страховой компанией (в данном случае ООО СК «РГС-Жизнь»). О нем клиент уведомляется специальным письмом. Смысл процедуры в том, чтобы добавить раз в год к накопленной сумме взнос, компенсирующий потери от инфляции. Таким образом, клиент компании может накопить желаемую сумму не в номинальном выражении, а в размере ее реальной стоимости сопоставимой с размером стоимости данной суммы в периоде, в котором начиналось накопление. Такие преимущества позволяют значительно снизить риск потери ценности денежных средств по причине инфляции.

Для того, чтобы более четко понимать преимущества страхования жизни в сравнении с банковским депозитом рассмотрим пример.

Два молодых человека решили заняться накоплением. Один посредством банковского депозита, второй используя страхование жизни. Каждый из них имеет семью и работу со средним уровнем оплаты труда. Они решили откладывать по 1000\$ в год. Первый положил денежные средства в банк под 5% годовых, второй приобрел полис накопительного страхования жизни. Через год они поехали на рыбалку, и попали в аварию, в которой никто не выжил. За период равный одному году они успели накопить по 1000\$: первый в банке, а второй — в страховой компании. Семья первого получила 1000\$ плюс 5% (по истечении полугода), т.к. банк по договору не может выдать сумму раньше положенного срока, а вторая — страховую сумму в размере 40000\$ через три недели после происшествия. Как уже отмечалось ранее, программы накопительного страхования жизни учитывают возможные негативные события в жизни людей, и при долгосрочном накоплении являются более предпочтительными, чем банковский депозит.

Далее следует отметить задачи, которые можно решить с помощью программы накопительного страхования жизни [1]:

1. Сформировать целевой капитал для ребенка (именно ребенок получит деньги);
2. Сохранить капитал с помощью налоговых и юридических привилегий страховых программ:

- при разводе программа остается у того из супругов, кто ее приобрел;
- уплаченная клиентом сумма (премия) не подлежит конфискации;
- выплата не подлежит автоматической передаче по наследству;
- клиент сам назначает Выгодоприобретателя – того, кому достанутся деньги в случае его ухода из жизни;
- выплата по окончании программы не облагается налогом, если ставка инвестиционного дохода была равна или ниже ставки рефинансирования ЦБ;
- выплаты по некоторым рискам, таким как «Уход из жизни» или «Инвалидность», не подлежат налогообложению

3. Получить дополнительный инвестиционный доход по аналогии с другими финансовыми инструментами;

4. Сформировать резервный капитал – в том числе диверсифицировать портфель вложений.

Учитывая все озвученные преимущества, можно сделать вывод, что накопительные программы страхования жизни предпочтительнее (чем банковский депозит) при долгосрочном накоплении, поскольку позволяют дополнительно компенсировать возможные риски, такие как потеря трудоспособности, смерть кормильца и другие, а также имеют ряд юридических привилегий относительно банковского депозита.

Потребность в безопасности и уверенности в завтрашнем дне присуща каждому, но не каждый осознаёт до конца всей сложности ситуации — того, что жизнь течёт и меняется. Накопительное страхование жизни даёт эту уверенность. У каждого есть возможность уже сегодня начать откладывать средства, чтобы в будущем себе и своей семье обеспечить финансовую безопасность. К сожалению, многие находят отговорки: «У меня нет денег» или «Мне сейчас это не нужно, я ещё очень молод» и не делают накоплений. Тем самым, лишая себя и свою семью многих благ в будущем и обременяя себя кредитами и обязательствами.

Использованные источники:

1. Задачи, которые можно решить с помощью программы накопительного страхования жизни [Электронный ресурс]: Официальный сайт ОАО «Сбербанк»– Режим доступа:

http://sberbank.ru/omsk/ru/person/premier/products/insure_deposit/ – Загл. с экрана.

2. Копить и зарабатывать. Накопительное страхование ждёт своего часа [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании ООО «ВЕЛЕС». – Режим доступа: <http://veles-fc.ru/news/41/> – Загл. с экрана.

3. Накопительное страхование жизни [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании ООО «Росгосстрах жизнь» – Режим доступа:

http://www.rgs.ru/life/private_person/endowment-insurance/family/description/index.wbp – Загл. с экрана.

4. Рабадано Р.М. Российский страховой рынок и перспективы его развития/ Рабадано Р.М. //Экономический журнал. – 2005. – №9. – С. 60–74.

Ульянкин О.В.
студент 5 курса специальности «Финансы и кредит»
ФБГОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»
г.Саранск

РЕАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ В НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

Многие люди часто отказываются от накопления денежных средств по двум причинам. Во-первых, ежемесячный платеж в 2500-3000 рублей для многих семей является существенной суммой, которую они не готовы откладывать и, чаще всего, расходуют на потребление. Во-вторых, в стране существует инфляция (повышение общего уровня цен на товары и услуги), и проценты, которые обещает страховая компания или банк, ее не покрывают, поэтому эффект от накопления не кажется столь очевидным. Альтернативным способом получения желаемой суммы является кредит в банке. Кредитная политика банков выстроена достаточно эффективно, что проявляется в доступности кредитов и их относительной дешевизне. Реальное воздействие каждой из указанных причин и выгоды кредита относительно страхования жизни проанализируем с помощью расчётов.

Первая причина – слишком большой для семейного бюджета размер взносов по накопительному страхованию жизни. Размер платежа в 2500-3000 рублей был определен путем простых расчетов через функцию БС (определяющую, будущую стоимость накоплений при сложных процентах) в программе Microsoft Office Excel. Для того, чтобы накопить сумму в 260000 рублей, а именно столько стоит образование в ВУЗе для одного ребенка за 4 года, или примерно такие расходы осуществляет семья с каждой стороны на свадьбу, необходимо делать взносы в течение 7 лет каждый месяц, при ставке 6% годовых, в размере 2500 рублей и, тогда точная накопленная сумма составит 260184 рубля. Если размер платежа оставить тем же, а срок увеличить до 15 лет, то накопленная сумма составит 727046 рублей. К тому же, нельзя не учитывать тот факт, что при долгосрочном накопительном страховании жизни формировать платеж молодой семье могут помочь близкие родственники, цели которых совпадают с целями семьи. Иными словами, родители молодоженов могут помочь накопить на образование или на свадьбу внуков посредством страхования жизни. Представим, что семья полная и есть близкие родственники с обеих сторон, тогда платеж можно разделить на три части, то есть каждый вносит по 834 рубля или в другом соотношении, и тогда сумма станет вполне подъемной для каждой из семей. Более того, родственники согласятся помогать своим детям и внукам копить

через страхование жизни, так как деньги нельзя израсходовать до окончания запланированного срока, а это значит, что они не будут потрачены на потребительские нужды, или какие-то ненужные покупки и (с большей вероятностью) будут израсходованы на запланированные цели.

Рассмотрим теперь вторую причину, по которой люди не идут на накопление – это инфляция. Чаще всего ставка по накопительному страхованию жизни или банковским депозитам не превышает инфляцию, и если заявленная ставка страховой компании составляет 6% годовых, а инфляция 7% годовых, то реальная процентная ставка, с которой будут изменяться инвестиции составит -1%. При платеже 2500 рублей, сроке 7 лет, делая отчисления раз в месяц, номинально накопленная сумма составит 260 184 рубля, а реальная ценность этой суммы составит 202 900 рублей. Размер фактически уплаченных взносов составит 210000 рублей. Очевидно, что вложения делать не так уж и выгодно, так как деньги обесцениваются.

Рассмотрим альтернативный сценарий. Семья понимая, что по причине инфляции делать накопления не выгодно, их не делает. Наступает момент, когда ребенок вырастает и поступает в ВУЗ или собирается жениться (к примеру) и семье срочно нужно найти 260000 рублей. Единственный выход - это взять кредит. Казалось бы, простое решение обратиться в надежный банк и взять деньги на 5 лет (таков максимальный срок потребительского кредитования) под небольшой процент в 17% годовых и постепенно выплачивать эту сумму.

Рассмотрим экономическую сторону вопроса. Воспользовавшись кредитным калькулятором на сайте «Сбербанка» можем легко рассчитать, при заданных параметрах, размер процентов и платежей по кредиту.

Сумма кредита 260000 рублей, ставка 17% годовых, срок 60 месяцев. Через пять лет уплаченная в банк сумма составит 387700 рублей, сумма кредита 260000 рублей и проценты 127700 рублей, размер аннуитетного платежа (равные по размеру платежи) составит 6461 рубль. Другой вариант взять кредит с дифференцированными – разными по размеру платежами (на тех же условиях), через 5 лет получим: уплаченная сумма составит 372342 рубля, основной долг 260000 рублей и проценты 112342 рубля, размер первого платежа 8016 рублей, а последнего 4394 рубля. В любом случае семья заплатит 260000 рублей плюс 112000-127000 рублей процентов. Сравнение обоих способов приведено в таблице 1.

Рассчитаем эффект влияния инфляции на накопления. Через 7 лет, планируя получить 260000 рублей при ставке 6% и платежах 2500 рублей, это возможно осуществить, но сумма будет номинальная, ее реальная ценность составит 202900 рублей, а совокупный размер платежей 210000 рублей, то есть, потери составят 7100 рублей. Однако, платежи осуществляемые семьей также обесцениваются со временем, и 2500 рублей в начале срока и в конце будут совершенно разными по ценности. Реальная ценность совокупности страховых платежей с учетом инфляции

Таблица 1 - Сравнение выплат по кредиту при аннуитетных и дифференцированных платежах

Тип платежа	Сумма кредита (в руб.)	Срок (лет)	Ставка	Размер платежа (в руб.)	Проценты за весь период (в руб.)	Сумма кредита с процентами (в руб.)
Аннуитет	260 000	5	17%	6 461	127 700	387 700
Дифференцированный платеж	260 000	5	17%	8 016 - 4 394	112 342	372 342

7% составит не 210000 рублей, а 166393 рубля, таким образом, семья получит дополнительные 36506 рублей в качестве выгоды от накопления. Иначе говоря, если семья просто откладывала бы по 2500 рублей каждый месяц в течение 7 лет, то в конце срока получилась бы сумма, которая составляет 210000 рублей, а ее реальная ценность 166393 рубля, а воспользовавшись услугами страховой компании, семья, откладывая те же самые 210000 рублей, получит 260000 рублей номинально, и 202900 рублей реальной ценности денег, что на 36500 рублей реальной ценности денег больше, чем при самостоятельном накоплении. Преимущества для семьи очевидны. Расчеты занесены в таблицу 2.

Таблица 2 – Преимущества накопительного страхования жизни перед простым сбережением

Тип накопления	Размер платежа (в руб.)	Срок (лет)	Инфляция	Изменение инвестиций	Накопл. Сумма (в руб.)	Реальная ценность накоплений (в руб.)
Сбережение (самост.)	2 500	7	7%	-7%	210 000	166 393
Накопительное страхование жизни	2 500	7	7%	-1%	260 000	202 900

Альтернативный сценарий поиска инвестиций: при приближении затратного события семья возьмет кредит на сумму 260000 рублей, в конце срока погашения которого, ей необходимо будет заплатить 260000 рублей основного долга, плюс проценты 127700 рублей. Рассчитаем сумму возврата кредита с процентами (с учетом инфляции 7%) - она составит 327886 рублей. Таким образом, семья чтобы в назначенный срок получить 260000 рублей номинальной ценности денег, должна либо заплатить в страховую компанию 210000 рублей номинальной ценности денег (или 166393 рубля

реальной), либо заплатить банку 387700 рублей номинальной ценности денег (или 327886 рублей реальной), разница первого и второго способа составляет 177700 рублей номинально, 164493 рубля реальной покупательной способности денег. Расчеты сделаны в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнение кредита и накопительного страхования жизни

Источник средств	Объем платежей всего (в руб.)	Инфляция	Срок (лет)	Реальная ценность платежей (в руб.)	Сумма к получению (в руб.)
Банковский кредит	387 700	7%	5	327 886	260 000
Накопительное страхование жизни	210 000	7%	7	166 393	260 000

Если посчитать выгоду в процентном соотношении, то при втором способе (то есть, пользуясь кредитом) семья номинально заплатит $387700/210000-1=0,84$ или на 84% больше, чем при первом, если реальную ценность рассмотреть, то $327886/166393-1 = 0,97$, или на 97% больше, чем при накопительном страховании жизни. Так ошибочное понимание влияния инфляции толкает людей от сбережения к кредитованию, и человек, думая, что взяв кредит, он ничего не теряет кроме уплаты 17% годовых – заблуждается, ведь на самом деле может получить с помощью накопления то, что хочет, заплатив при этом наполовину меньше.

Вернемся к вопросу о размерах взносов при накопительном страховании жизни. Стоит отметить следующий интересный факт: семья с трудом может найти 2500-3000 рублей для уплаты страхового взноса, однако, когда приходится брать кредит и платить 6461 рубль (при равных платежах) и от 8000 до 4500 рублей (при дифференцированных), деньги она находит. При этом она может так же жить дальше, не залезая в другие долги, лишь отказывая себе в некоторых потребительских покупках. Теперь представим, что семья поступает более благоразумно и те же самые 5 лет платит по 6461 рублю не банку, а страховой компании по программе накопительного страхования жизни. Воспользовавшись указанной ранее функцией Excel, предназначенной для расчета будущей стоимости инвестиции, найдем искомую величину. Задаем параметры: срок 5 лет, ставка 6%, ежемесячный платеж равный 6461 рубль, получаем сумму 450784 рубля, с учетом инфляции 7% – 378281 рубль. На наш взгляд, очевидно преимущество накопительного страхования жизни перед кредитованием. Каждый здравомыслящий человек должен понимать, что лучше копить 5 лет и получить 450000 рублей (реальная покупательная способность этих денег через 5 лет 378281 рублей), чем занять у банка 260000 рублей тех же самых

номинальных денег и отдать ему с процентами 387700 рублей. Номинальный «выигрыш» от накопления составляет 190000 рублей. Расчеты представлены в таблице 4.

Не следует забывать, что через 5 лет (для примера взят максимальный срок потребительского кредита) к моменту накопления семья получит 450000 рублей, сделает запланированные траты и дальше сможет вновь начать копить, или поддерживать молодоженов из своего семейного бюджета, не обременённого кредитными обязательствами. Тогда как альтернативный вариант предполагает, что после совершения трат, семье придется еще 5 лет выплачивать кредит, то есть быть

Таблица 4 – Альтернативный вариант вложения средств

Источник средств	Объем платежей всего (в руб.)	Инфляция	Платеж (в руб.)	Срок (лет)	Реальная ценность платежей (в руб.)	Сумма к получению (в руб.)
Банковский кредит	387 700	7%	6461	5	327 886	260 000
Накопительное страхование жизни	387 700	7%	6461	5	327 886	450 784

существенно стесненным в доходах, и это при том, что в деньгах она получит всего 260000 рублей.

Как показывает практика абсолютно надежного инструмента для сбережений нет, и нельзя с полной уверенностью сказать, что депозиты предпочтительнее, к тому же у накопительного страхования жизни есть некоторые преимущества перед депозитами. К примеру, в случае смерти страхователя до окончания срока страхования его семья получает всю страховую сумму с процентами (то есть, если была поставлена цель получить миллион через 7 лет, а страхователь умер через 5, то его семья получит весь миллион через 5 лет, освобождаясь от уплаты взносов), так же в качестве дополнительных условий можно прописать потерю трудоспособности страхователем и, в случае ее наступления, взносы за оставшийся период будет делать сама страховая компания. Договор накопительного страхования жизни не является имуществом и его не могут конфисковать, в отличие, от депозита, который арестуют при первой необходимости (по решению суда). В случае развода за страхователем остается договор страхования и вся накопленная сумма полностью. К тому же, учитывая цель накоплений и жесткость условий, таких как невозможность снять деньги до окончания срока договора, в накопительном страховании жизни может участвовать не только сама семья, но и близкие родственники цели которых совпадают с целями семьи. В отличие от депозита, который через год (стандартный срок депозита) можно обналичить

и истратить на совсем другие цели, чем было задумано ранее. Такие события как свадьба или поступление детей в ВУЗ неизбежны в жизни каждой семьи, и деньги в любом случае необходимо будет найти, а поскольку выше мы уже рассмотрели преимущества накопительного страхования жизни перед простым сбережением или банковским депозитом, соответственно, накопительное страхование жизни наилучшим образом подходит для этих целей.

Уразбахтин И.Р.

аспирант

Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

Россия, г. Челябинск

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСНОВАННЫХ НА РЕТРОСПЕКТИВНЫХ МОДЕЛЯХ

Современные модели управления запасами, как правило, строятся на основе классических, либо модифицированных классических формулах закупочной логистики. В определенных условиях эти модели могут достаточно точно описывать спрос, существующий на товарно-материальные ресурсы, и, тем самым, позволяют предприятию осуществлять эффективное управление запасами, обеспечивать оптимальную структуру остатков на складах, своевременно и максимально полно обеспечивать потребителя ресурсами.

Потребителем для склада сырья и материалов промышленного предприятия, в данном случае, является производство. Таким образом, модель управления запасами, выступает в качестве инструмента планирования, настроенного на конкретное промышленное предприятие. Точность исполнения плана зависит от множества факторов и особенностей предприятия, но в первую очередь, от характеристик спроса на товарно-материальные запасы.

Классическая модель управления запасами является детерминированной моделью и предназначена для оптимизации размера текущей части запаса [1]. Для позиций сырья и материалов со стационарным спросом не сложно подобрать такую модель и параметры этой модели, которые позволят хорошо прогнозировать и планировать потребности в материальных ресурсах. Такие позиции характеризуются стабильным спросом с небольшой вариацией. Это обеспечит возможность планировать закуп товарно-материальных ценностей, тем самым, оптимизировать иммобилизованные оборотные средства, место под хранение или, наоборот, получить экономический эффект от скидок за приобретение большого объема и экономии на накладных расходах, связанных с закупками.

Однако, при анализе спроса на товарно-материальные запасы некоторых предприятий можно увидеть ситуацию, когда картину стабильного спроса с

небольшой вариацией нарушает резкое отклонение в сторону увеличения спроса (в 2 и более раз). Пример представлен в таблице 1.

Таблица 1. Потребление ресурсов в различные периоды

Месяц	1	2	3	4	5
Потребность в ресурсе	10	7	11	32	9

Как видно из таблицы, отклонение в 4 месяце является значительным.

Если такая ситуация характерна для большого количества позиций, то формирование запасов на складе, ориентированное на самое большое или среднее значение потребления за анализируемый период приведет к существенному связыванию излишних оборотных средств.

Если служба снабжения осуществляет закупки сырья и материалов, ориентируясь исключительно на рекомендации системы управления запасами, имеющей в своей основе модель, отражающую стационарный спрос, то неизбежно возникнет ситуация, когда потребность в ресурсах не будет удовлетворена своевременно, что скажется на уровне обслуживания потребителя предприятия. Такая проблема имеет место быть преимущественно на средних и крупных промышленных предприятиях, использующих системы управления запасами, основанными на ретроспективных данных о параметрах модели.

На наш взгляд, причина проблемы кроется в том, что модели, использующие ретроспективные данные, строят свой прогноз на основе анализа данных прошлых периодов. С одной стороны, это является абсолютно логичным и научно обоснованным, с другой, недостатки такого подхода изложены выше [2].

Решить данную проблему можно путем интеграции в систему управления запасами дополнительного модуля со стратегией (планом действий), описывающей ситуации, когда спрос существенно выходит за рамки используемых ретроспективных данных модели. Таким образом, система управления запасами будет иметь в своей основе два взаимодополняющих модуля, действующих в различных ситуациях. Причем, модуль, позволяющий учитывать вероятную информацию (потенциально возможное изменение спроса в будущем) может быть описан как набор правил с блоком аналитических формул, позволяющих рассчитать возможный эффект, возникающий от принятия вероятной информации к сведению.

Приведем примеры нескольких возможных ситуаций, когда такой модуль улучшит существующую систему управления запасами.

1. Отдел продаж предприятия успешно провел переговоры о поставке большого объема продукции. Договор поставки подписан (либо, получен первый транш предоплаты).

2. Планируется запуск новых (или дополнительных) производственных мощностей, что непременно увеличит потребность в запасах сырья и материалов.
3. Отдел снабжения получил от одного из поставщиков информацию о существенных сезонных скидках, либо скидках, связанных с объемом закупки (одноразовых). При этом, товарно-материальные ценности по данной позиции в момент поступления предложения имеются в достатке, система не выдает сообщение о необходимости в закупке.

Учет будущих изменений спроса на запасы, имеющих высокую вероятность исполнения, позволит улучшить систему управления запасами, действовать на опережение, избегая неполной загруженности производственных мощностей, получать экономический эффект от реализации появляющихся возможностей.

Критерии высокой вероятности изменений спроса в будущем должны основываться на факты и документы (подписанный контракт, план расширения производства, поступление предоплаты).

Кроме того, активный мониторинг возможностей по получению экономического эффекта должен стать частью системы управления запасами, который регулируется стандартом предприятия и математическим аппаратом, интегрированным в электронную реализацию модели управления запасами (программное обеспечение). Однако, здесь немаловажную роль играет система мотивации персонала, стимулирующая работников к данному процессу. На практике, данный процесс мониторинга обычно ведется заинтересованными сотрудниками, при этом, он никак не формализован, и результат зависит от мотивированности и компетентности работников и руководителей.

Таким образом, дополнение ретроспективной модели управления запасами модулем «предвидения» позволяет стать системе управления запасами более гибкой, быстрее реагирующей на изменение спроса, рассчитывать эффект от появления интересных возможностей. Разработка и внедрение описанного модуля особенно хорошо дополнит модели, строящие свой прогноз на основе формул усреднения предыдущих значений, когда средняя меняется достаточно медленно при появлении новых значений в ряду. Недостатком данного подхода является сложность формализации данного модуля.

Использованные источники:

1. Д. И. Панферов, эксперт. Планово-экономический отдел, №9, 2012 г.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2009. – 536 с.

*Усова Л.В., кандидат социологических наук
преподаватель кафедры социологии
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
Россия, г.Краснодар*

ДЕТСКАЯ ИНВАЛИДНОСТЬ: МЕДИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

По данным Минздравсоцразвития на сегодняшний день в Российской Федерации насчитывается 13,2 млн. инвалидов, примерно 9% населения, из них около 545 тысяч детей-инвалидов. Растет заболеваемость всего население, как взрослого, так и детского, увеличивается смертность жителей страны, что в свою очередь приводит к увеличению количества людей с инвалидностью. Структура первичной инвалидности взрослого населения выглядит так: на первом месте сердечно-сосудистые заболевания, на втором - злокачественные новообразования. Среди заболеваний, приводящих к инвалидности детей, лидируют психические расстройства, болезни нервной системы и врожденные аномалии.

В Краснодарском крае в 2009 году зафиксировано более 12,5 тыс. инвалидов в возрасте до 18 лет, что составляет 1,8% от общего числа детей.

Так, впервые признанными инвалидами в крае было в 2010г. около 36,1 тыс. чел., 2009г. – 38,8 тыс. чел., в 2008г. – 37,3 тыс. чел., в 2007г. – 40,8 тыс. чел., из которых инвалиды трудоспособного возраста – 15,4 тыс. чел. (39,6%), детей в возрасте до 18 лет составило 2100 чел., что составило 22 чел. на 10 000 детей. Интенсивный показатель первичной инвалидности в городе выше, чем у лиц, проживающих в сельской местности (в 2009г. – 83,6 и 66,1 соответственно). Как свидетельствуют данные Краснодарстата, повторно признанными инвалидами в 2009 году являются люди трудоспособного возраста – 53,5%, детей-инвалидов – 10,8%.

За последние пять лет отмечается увеличение уровня общей заболеваемости детей на 4,1%, подростков — на 24,5% [1], замедление темпов их физического развития, нарушение становления репродуктивной системы. Так, в структуре заболеваемости детей в возрасте 0-14 лет на первом месте стоят болезни органов дыхания (около 50%) и на втором - органов пищеварения.

Актуальной остается проблема здоровья будущих матерей, в том числе беременных. Здоровье детей во многом определяется состоянием здоровья их матерей, в большей степени в период беременности. Сегодня каждая беременная женщина имеет одно или несколько заболеваний (в 2009 году были выявлены следующие заболевания: анемия – 32,2%, болезни мочеполовой системы – 18,3%, отеки и протеинурия – 13,9%, болезни системы кровообращения – 9,7%) [2, с.29], растет показатель женского бесплодия, у 88% женщин, перенесших различные заболевания во время беременности, роды проходили с осложнениями, что в дальнейшем приводит к снижению здоровья новорожденных и детей первого года жизни,

а также к сужению компенсаторно-приспособительных возможностей организма.

Сегодня женщины в информационную эпоху плохо информированы о мерах, касающихся сохранения жизни и здоровья новорожденных. Более 80% респондентов не знают о новом стандарте диспансерного наблюдения детей в течение первого года жизни; 78% - не информированы об обследовании новорожденных и детей 1-го года жизни на проблемы со слухом и 75% не знают об оснащенности перинатальных центров, внедряемых технологий, около 70% опрошенных не слышали о дородовой диагностике нарушений развития ребенка и обследовании новорожденных на наследственные и врожденные заболевания [3].

Отрицательное влияние на процесс развития будущего репродуктивного поведения детей накладывает их воспитание в неполных семьях. С 1995 по 2007 год доля детей, родившихся вне брака, возросла с 20,6% до 24,8% [4], в среднем по краю каждый четвертый ребенок рождается вне зарегистрированного брака, и в 2007 году родилось 14344 ребенка (24,8% от всех родившихся детей) у матерей, не состоявших в зарегистрированном браке. Наблюдается неблагоприятная тенденция увеличения количества разводов на Кубани. Уже на 31 мая 2011г. в регионе развелись на 121 пар больше, чем за весь период 2010г.

Для развития демографических показателей в регионе необходимо снижать заболеваемость детей и матерей, внедрять систему профилактических мероприятий, создавать новейшие программы по формированию здорового образа жизни с использованием инновационных технологий.

В целом, демографическая ситуация в Краснодарском крае, как и в России, остается непростой, но есть положительная тенденция к улучшению.

За последние десять лет увеличивается рождаемость детей в крае. С 2000г. по 2010г. она увеличилась на 17777 чел. – с 8,9 до 12,2 на тыс. чел. Показатель рождаемости, за январь-май 2009 года, по сравнению с тем же периодом прошлого года увеличился на 6,3% и составил 11,8 (по РФ – 11,9, прирост 3,5%), а показатель общей смертности – 14,5, снизился на 4,0% (по РФ – 14,7, снижение на 3,9%). Наибольший показатель родившихся отмечается 2009 год, что привело к уменьшению естественной убыли за данный период.

С 2002 года на Кубани отмечается снижение темпов роста смертности жителей и увеличение продолжительности жизни. Динамика ожидаемой продолжительности жизни является наиболее корректным индикатором уровня смертности и является показателем качества жизни и здоровья населения. За последние 12 лет показатель ожидаемой продолжительности жизни населения Кубани увеличился для мужчин на 5 лет, для женщин – на 3 года. Рост показателей продолжительности жизни определяется снижением младенческой смертности и смертности населения более молодых возрастов,

но вследствие старения населения общее число умерших может расти в связи с увеличением доли старших возрастных групп. В то же время демографическая ситуация в Краснодарском крае, как и в целом по России, остается сложной. Это обусловлено превышением числа умерших над числом родившихся (в 2010г. на 11,2%).

Данные официальной статистики свидетельствуют, что показатели смертности жителей Кубани схожи с общероссийскими показателями. С 2000г. по 2010г. она уменьшилась на 7243 чел. – с 1519,0 до 1355,1 на 100 тыс. чел. Наибольшее число людей умирает от болезней системы кровообращения (в 2010г. – 794,5 на 100 тыс. чел.). На втором месте по количеству смертей - новообразования (в 2010г. – 212,7 на 100 тыс. чел.), на третьем месте – несчастные случаи, отравления и травмы (в 2010г. – 112,2 на 100 тыс. чел.). Произошло уменьшение показателя смертности населения с 15,2 на тыс. чел. в 2000г. до 13,6 процентов в 2010г. на тыс. чел. Причины смертности населения кроются не только в социально-экономических преобразованиях, в системе здравоохранения, в безразличном отношении к собственному здоровью социального неблагополучия (самоубийства, убийства, утопления, отравления некачественным алкоголем).

Для современного общества характерно заболеваемость населения в целом, что связано с ростом пожилых людей и с более эффективной системой выявления заболеваний с помощью новейших методов диагностики, в том числе с неэффективной системой профилактики заболеваний. Если в 1990 году было выявлено 158,3 млн. случаев заболеваемости населения, то в 2006 году – 216,2 млн., что означает увеличение роста заболеваемости россиян на 36%.

Вследствие происходящих демографических перемен наблюдаются изменения в возрастном составе населения. Снижение общего количества родившихся приводит к процессу демографического старения населения. Происходит изменение в возрастной структуре населения, т.е. неуклонный рост доли лиц старшего возраста (в 2005г. с 1143,8 тыс. чел. до 1204,1 тыс. чел. в 2010г.), что составляет 23,3% к общей численности населения в 2010г., снижение удельного веса детей и подростков (в 2005г. с 861,4 тыс. чел. до 836,5 тыс. чел. в 2008 г.), что составляет - 16,2%. Наличие такого количества молодых людей порождает в будущем демографический спад, который в будущем скажется на численности вступающих в трудоспособный и репродуктивный возраст.

В условиях ухудшающейся экологической обстановки, несбалансированного и недостаточного питания, стрессовых воздействий и высокого уровня заболеваемости родителей, распространение вредных привычек (курение, употребления алкоголя, токсикомании, наркомании) растет заболеваемость среди детей. За последние пять лет отмечается увеличение уровня общей заболеваемости детей на 4,1%, подростков — на 24,5%, замедление темпов их физического развития, нарушение становления репродуктивной системы.

Будущее региона и страны в целом зависит от благополучия и здоровья детей. Следует отметить, что некоторые заболевания детей и подростков растут быстрыми темпами. Большое число детей и подростков болеют заболеваниями органов дыхания, получают травмы и отравления, болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани, болезни пищеварения, а также подростки 15-17 лет много болеют психическими расстройствами и расстройствами поведения, нервной системы.

По данным Минздравсоцразвития России [5] 53% детей школьного возраста имеют ослабленное здоровье, 2/3 детей в возрасте до 14 лет имеют хронические заболевания и лишь 10% выпускников общеобразовательных заведений могут считаться здоровыми. Некоторые исследования показывают, что дети в возрасте 6-7 лет не готовы к систематическому обучению, что превышает 32 процента.

На Кубани одной из актуальных проблем общества становятся проблемы подросткового возраста, которые больше всего подвержены социально-негативному влиянию среды и общества. Для современного общества становится настоящим бедствием распространение среди подростков хронических соматических заболеваний, туберкулеза, инфекций передаваемых половым путем, ВИЧ, алкоголизма, наркомании.

Заболеваемость детей активной формой туберкулеза [8, с.16] (впервые выявленный диагноз) на 100 тыс. детского населения в возрасте 0-14 лет составил 7 человек, в возрасте 15-17 лет – 43 чел. на 100 тыс. подростков. На диспансерном учете с этим диагнозом наблюдались 59 детей и 88 подростка.

С диагнозом ВИЧ инфекция, который был установлен впервые в жизни, зарегистрировано у 10 детей и на учете с этим диагнозом наблюдаются 54 таких ребенка.

Данные Краснодарстата свидетельствуют о том, что показатель детской инвалидности на Кубани на 15% ниже общероссийского уровня [5].

За последние несколько лет количество детей-инвалидов в крае незначительно уменьшилось (в 2009 году - 12532 чел., в 2008 году — 13528 человек, в 2007 году — 17970 человек), что обусловливается естественной убылью в регионе. Показатель естественной убыли населения уменьшился на 32,5% (-2,7) (по РФ снижение на 13,0% (-2,8)). Темп снижения естественной убыли в крае выше, чем по Российской Федерации.

Структура первичной инвалидности у детей в возрасте до 18 лет представлена в следующих показателях: на первом месте – болезни нервной системы – 20,2%, на втором - психические расстройства и расстройства поведения – 30,4%, на третьем месте - врожденные аномалии, деформации и хромосомные нарушения – 16,4%, на четвертом – болезни уха и глаза – 7,4%, на пятом месте – новообразования- 5,0% [6, с. 14].

Возрастной состав детей-инвалидов достаточно неравномерен. Анализ показывает, что самой многочисленной является возрастная группа 10-14 лет (35%); второй по численности – дети – 15-17 лет (27%); третьей – дети 5-9

лет (24%) и четвертой от 0 до 4 лет (14%) [8, с. 30]. Показатели распространенности детской инвалидности находятся в зависимости от возраста: чем меньше возраст, тем меньше распространенность инвалидности.

Особую тревогу вызывает тот фактор, что из числа впервые признанных инвалидами увеличивается количество инвалидов с 0 до 3 лет. Распространенность инвалидности среди мальчиков, выше, чем у девочек (62,1% и 37,9 соответственно), причем в возрастной группе 10-14 лет – наибольшая разница. В процессе взросления детского населения увеличивается количество детей-инвалидов [9, с. 21], происходит это по мере того, как обнаруживаются заболевания, приводящие к различным ограничениям, в том числе с поздним выявлением отклонения в развитии [10, с. 24], которые уже становятся заметным для родителей, в период обучения в школе [11, с.3], связанное с увеличением учебных нагрузок на ребенка.

Кулагина Е.В. [7, с.19] в своем исследовании замечает, что инвалидность устанавливается лишь каждому 5-6 ребенку (в 19% случаев), так не часто оформляется инвалидность детям, у которых болезни кожи и подкожной клетчатки, заболевания органов пищеварения, болезни костно-мышечной ткани и соединительной ткани.

Главными условиями при установлении инвалидности у ребенка являются стойкие нарушения здоровья, ограничение жизнедеятельности и необходимость в социальной защите и реабилитации. Среди инвалидизирующих заболеваний у детей Кубани на первом месте преобладают психические расстройства – 34,7% и болезни нервной системы – 21,7% [8, с. 30].

Можем отметить, что сегодня в эпоху информационного общества население плохо информировано о мерах, сохранения жизни и здоровья, в безразличном отношении к собственному здоровью, распространению социального неблагополучия и т.п. В Краснодарском крае основным инвалидизирующим фактором инвалидности являются психические расстройства и болезни нервной системы, что позволяет предположить о противоречивых изменениях, происходящих в обществе, а врожденные аномалии - об ухудшающейся экологической обстановки, стрессовых воздействий, высокого уровня заболеваемости родителей и распространении вредных привычек.

Использованные источники:

1. См.: Об улучшении демографической ситуации в Краснодарском крае на 2008-2010 годы: закон Краснодарского края о Краевой целевой программе №15-75-КЗ от 11 ноября 2008 года // СПС «КонсультантПлюс». М., 2011.
2. Здоровоохранение в Краснодарском крае. Сборник. Краснодар: Краснодарстат, 2010.

3. Иванова, А.Е. Общественное мнение в отношении мер демографической политики в области улучшения здоровья и снижения смертности [Электронный ресурс] / А.Е. Иванова, С.А. Федоткина, Т.В. Яковлева // Социальные аспекты здоровья населения. №1. 2011 (17). – Режим доступа: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/255/30/lang.ru/>
4. URL: http://www.kraistat.kuban.ru/press/nasel/vnebr_rogd.doc
5. Справка о совершенствовании деятельности в сфере сохранения и укрепления здоровья обучающихся, организации их питания в общеобразовательных учреждениях <http://mon.gov.ru/press/news/09.02.11-spravka.doc>
6. Об инвалидности и социальной помощи населению Краснодарского края. Аналитическая записка. Краснодар. Краснодарстат. 2010.
7. Кулагина, Е.В. Адаптация семей с детьми-инвалидами к современным экономическим условиям: дис. ...канд. экон. наук / Е.В. Кулагина. - М., 2004.
8. О положении детей в Краснодарском крае. Аналитическая записка. Краснодар, Краснодарстат, 2008.
9. Лукьянова, И.Е. Научное обоснование современной реабилитационной помощи лицам с ограничениями жизнедеятельности: автореф. дис. ... д-ра мед. наук / И.Е. Лукьянова. - М., 2009.
10. Специальная педагогика / Л.И. Аксенова, Б.А. Архипов, Л.И. Белякова [и др.]; под ред. Н.М. Назаровой. – 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2005.
11. Шишова, А.В. Формирование здоровья детей 7-11 лет и дифференцированная система их медико-педагогического сопровождения при различных программах обучения: автореф. дис. ... д-ра мед. наук / А.В. Шишова. - Иваново, 2010.

*Устюжина О.Н., кандидат экономических наук
старший преподаватель права и экономики*

Елабужский институт К (П) ФУ (Федеральное государственное автономное учреждение высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»), г. Елабуга

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ ПРИ ЧЛЕНСТВЕ СТРАНЫ
В ВТО**

Многие задаются вопросом: зачем Россия вступила в ВТО, предсказывают плачевные прогнозы, гибель агропромышленного комплекса России.

Рассмотрим причины целесообразности решения вступления в ВТО.

Во-первых, это было необходимо, так как членами ВТО стали уже 157 стран. Конечно, можно предположить, что это добровольное подчинение европейским интересам, но с другой стороны не поддерживать тенденцию всеобщей глобализации, означает остаться в стороне.

Во-вторых, вступление в ВТО - это шанс получить большой опыт европейских стран, многое позаимствовать, поучиться.

В-третьих, выход на международный рынок сделает нас в лице других стран надежными торговыми и инвестиционными партнерами.

Основными проблемами российского сельского хозяйства, мешающими России составлять конкуренцию зарубежным товарам, являются:

1. Непривлекательность данного рода деятельности в России. В настоящее время профессии аграрного сектора не являются привлекательными для молодежи, они считаются не только сложными, но и низкооплачиваемыми. Ни в одном рейтинге наиболее престижных профессий они не встречаются. ВУЗы, набирающие студентов на данные специальности, часто имеют недобор, а выпускники не идут работать по специальности.

2. Отсутствие ввода в практику новых изобретений. Наши и зарубежные ученые достигают все новых и новых высот в развитии способов обработки почв, выведении новых сортов растений и пород животных, но в российской практике их редко применяют. И хотя небольшое число новых предприятий, которые появившихся в последнее время, стараются использовать достижения науки, основное большинство действует, как и 50 лет назад. А из-за этого и наши ученые не получают достаточно информации о том, что необходимо производителям.

3. Незрелая экономика. Наша рыночная экономика еще достаточно молода, по сравнению со странами Европы и США, поэтому наши предприниматели редко используют современные продукты экономики, одним из которых, например, является лизинг, особенно оперативный. Лизинг в нашей стране в основном применяется при государственной поддержке, а вот лизинг, который предоставляют коммерческие организации, используется реже, это определяется либо недоверием к данному виду деятельности, либо отсутствием возможности.

4. Низкий уровень технической оснащенности. Техническое оснащение сельского хозяйства находится чуть ли не на уровне 60-х годов XX века. Советские комбайны и тракторы затрачивают много энергии и производят меньше продукции, или более низкой стадии обработки, чем современные зарубежные машины. В связи с этим продукция нашего сельского хозяйства обходится производителям дороже и уступает в качестве европейским стандартам, что в условиях ВТО является признаком неконкурентоспособности.

5. Коррупция - этот фактор мешает даже тем, кто хочет заниматься сельским хозяйством, но в силу больших затрат не только на создание организации, но и ее регистрации или получения разрешения не может открыть дело.

На решение данных проблем, конечно, потребуется много сил, как со стороны населения, так и государства. Рассмотрим возможные способы решения данных проблем [1].

Проблему непривлекательности можно устранить, действуя как материальными, так и моральными стимулами. К материальным стимулам относятся улучшение положения деревень, так как человек, который даже хочет заниматься сельским хозяйством, не хочет жить в деревне без услуг и досуга. Поэтому нужно разрабатывать планы современных деревень, с больницами, местами отдыха, которые не обязательно строить государству, можно привлечь для этого коммерческие организации. К моральным стимулам, т.е. на уровне подсознания, можно отнести повышение привлекательности профессии СМИ, через образы в фильмах и т.д.

Проблему неприменимости на практике новых изобретений можно решить через тренинги, семинары для агрономов, а что касается техники, то это сотрудничество, на основе которого организация дает в пользование оборудование какому-нибудь хозяйству и, получая отзывы, дорабатывает, а если все в порядке пускает в производство. Но для этого производителям сельскохозяйственной техники нужно иметь развитый маркетинг.

Что касается неразвитой экономики, то здесь нужно время привыкнуть. Также государство может создавать по стране территории наподобие оффшорных зон, которые на несколько лет будут на льготных условиях или вообще без налогов давать организациям открыться и «встать на ноги», что в дальнейшем позволит им успешно функционировать.

Проблема коррупции решится лишь жестким контролем со стороны государства, чрезмерность которого не будет лишней.

Еще важно понимать, что в условиях всеобщего разделения труда лучше поставлять на экспорт не сырье, а товары и готовую продукцию. Сырье – это наш главный козырь. Россия обладает широким спектром различных ресурсов, чем может похвастаться не каждая страна, а в ситуации мировой экономики, если мы не будем их использовать, это сделают за нас.

Таким образом, вступление России в ВТО сопряжено с определенными рисками для сельского хозяйства страны, но они предсказуемы. Для аграрного сектора ждем и положительных моментов, к которым следует отнести системную модернизацию и повышение конкурентоспособности продукции аграрно-продовольственного сектора, развитие социальной и рыночной инфраструктуры.

Использованные источники:

1. О рисках и угрозах обеспечения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства в условиях присоединения России к ВТО [Электронный ресурс]: <http://www.vniiesh.ru/news/9651.html> 1. (дата обращения 28.06.2013).

*Фархутдинова Л.Н.
Козлова А.А.
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г.Уфа*

НОВАЯ ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА

Правительство все таки приняло новую пенсионную формулу и она окончательно была одобрена. Действие её начнется с 1 января 2015года.

Действительно изменения в пенсионной системе обсуждались довольно долго и каждый вносил свои коррективы в пенсионную систему. Это касается предложений по поводу увеличения пенсионного возраста.

В итоге было принято решение, что пенсия как и сейчас будет состоять из страховой и накопительной части, но изменился порядок исчисления страховой части и теперь формироваться она будет, исходя из коэффициентов, накопленных гражданином за всю его трудовую жизнь. Данные коэффициенты складываются в зависимости от размера заработной платы и перечисленных страховых взносов в Пенсионной фонд.

Пенсионный возраст не увеличивается, но желание поработать будет вознаграждаться материально. За более поздней выход на пенсию, будут начисляться дополнительные коэффициенты. Причем чем позже человек решит все-таки воспользоваться своим правом стать пенсионером, тем больший «бонус» получит . С одной стороны это разумное решение, но теперь размер пенсии будет напрямую зависеть от продолжительности общего страхового стажа и размера заработной платы за каждый год, с которой ваши работодатели уплачивали страховые взносы [1].

На мой взгляд, для тех кто работает честно, платит налоги, а не получает зарплату в «конверте» - предложенная пенсионная модель приемлема. В ней учтены и страховой стаж работы, и страховые отчисления работодателя и что немаловажно, это личное желание каждого, на выбор возраста, в котором он выйдет на пенсию. Ну а для тех, кто всё - таки получает зарплату в конвертах, есть возможность через программы Негосударственного пенсионного обеспечения, через программу софинансирования и различные накопительные страховые программы сформировать себе пенсионный капитал.

Государство не хочет отвечать за пенсии тех граждан, кто мало работает и получает зарплату в конвертах. Приличная пенсия ждет только тех, кто будет стремиться к ней всю свою сознательную жизнь.

Использованные источники:

1 Правительство РФ одобрило новую пенсионную формулу [Текст] // Российская газета. – 2013. – 11 сент. – С. 7.

*Фатхутдинова А.З.
студент
БашГАУ
Россия, г.Уфа*

ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из важнейших отраслей обслуживания. В настоящее время наблюдается ухудшение как технического, так и финансового положения этого комплекса.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) — комплекс отраслей экономики, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры различных зданий в населённых пунктах, создающий удобства и комфортабельность проживания и нахождения в них людей путём предоставления им широкого спектра услуг.

На конец 2012г. жилищный фонд в РФ составил 3288 млн.кв.метров общей площади. Комфортность жилищ и техническую доступность коммунальных услуг для населения обеспечивает уровень благоустройства жилищного фонда. В среднем по России доля благоустроенного жилья (оборудованного одновременно водопроводом, канализацией, отоплением, горячим водоснабжением, газом) составляет 62,7%. По сравнению с 2001г. Она увеличилась на 13,3%. В 2012г. жилищный фонд, отнесенный к ветхому и аварийному жилью, составил 99,0 млн.кв.метров. По сравнению с 2000г. Он увеличился более чем в 1,5 раза. Возросла и его доля в общей площади жилищного фонда за этот период - с 2,4% до 3,0% [2].

Самой главной проблемой, на мой взгляд, остается высокая степень износа основных фондов. Это видно из таблицы 1.

Таблица 1 Распределение жилищного фонда по проценту износа, %

По проценту износа	Общая площадь жилых помещений
от 0 до 30%	62,1
от 31% до 65%	34,3
от 66% до 70%	2,6
свыше 70%	1,0

На замену старых объектов коммунального назначения, которые сохранились еще с советских времен, требуются миллиарды рублей. Однако в бюджете субъектов РФ таких денег нет.

В настоящее время идет тенденция снижения качества оказываемых коммунальных услуг, а также отсутствует контроль за обоснованностью и достоверностью повышения тарифов на жилищно-коммунальные услуги, отсутствует конкурсный отбор организаций на выполнение работ по оказанию данных услуг населению.

Аварийность на объектах ЖКХ с каждым годом растет. Причинами этого являются: устаревшее оборудование; отсталые технологии; недостатки

эксплуатации и ошибки персонала; дефекты, допущенные при его ремонте; неисправность или отключение приборов безопасности и предохранительных устройств и др.

В настоящее время около 65% предприятий жилищно-коммунального хозяйства убыточны. Уровень заработной платы работников один из самых низких в реальном секторе экономики.

В целом можно сказать, что ЖКХ характеризуется неэффективным управлением отраслью, сохранением нерыночных принципов функционирования и дотационным характером функционирования отрасли отсутствием благоприятного инвестиционного климата; отсутствием правоустанавливающих документов на объекты коммунальной инфраструктуры; отсутствием рынка жилищно-коммунальных услуг и конкурентной среды; отсутствием в полном объеме инвентаризации.

Таким образом, в сфере ЖКХ много острых проблем и решить их можно с помощью государственно-частного партнерства, повышения эффективности взаимодействия органов власти с общественными организациями, а также финансирования отрасли не по остаточному принципу.

Использованные источники:

1. Николаева Е.А. Проблемы реформирования ЖКХ и пути их решения//Современные проблемы науки и образования.-2012.-№4.-С.180.
2. Официальный сайт Федеральной Службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

*Федотова А. А.
студент*

*ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»
Россия, г.Тольятти*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИПОТЕЧНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

В исторически короткий срок институциональные преобразования в экономике России привели к тому, что ипотечное кредитование области законодательного процесса и объекта исследований зарубежного и дореволюционного российского опыта превратилось в последние годы в неотъемлемую составляющую современной экономической жизни.

Несмотря на стремительное развитие ипотеки в России, позволяющее охарактеризовать его как бум, в настоящее время четко тестируется следующая нерешенная проблемы дальнейшего развития рынка ипотечного кредитования, такая как недостаточное развитие банковского инвестиционного бизнеса. Отсюда и необходимость, и актуальность исследования перспектив развития инвестирования в ипотечные ценные бумаги.

Секьюритизация представляет собой один из наиболее эффективных механизмов привлечения долгосрочного финансирования, позволяющий банкам и иным участникам ипотечного рынка расширять свою деятельность на первичном рынке ипотечных кредитов, опираясь на рыночные источники ресурсов [7].

Для инвесторов секьюритизация - это возможность инвестирования в новый класс высоко надежных инструментов, обеспеченных наиболее качественным типом кредитов – ипотекой [5].

В конце февраля 2012 года глава правительства, ныне Президент РФ, Владимир Путин заявил о том, что стимулировать развитие инвестирования в ипотечные ценные бумаги государство будет путем выделения 250 млрд руб. банкам. На эту сумму ВЭБ будет выкупать у кредитных учреждений ипотечные ценные бумаги, таким образом, они смогут рефинансировать ипотеку. Тем самым, дав огромный толчок к развитию данной категории. По замыслу премьера, банки же, получившие господдержку (то есть все крупные госбанки, включая Сбербанк и ВТБ), должны будут снизить ипотечные ставки до 11% годовых уже в этом году, а в среднесрочной перспективе — до 6% [6].

По мере развития рынка ипотечных облигаций ликвидность сегмента и внимание к нему инвесторов будет расти.

Уже в декабре 2012 года ЗАО «ВТБ-24» разместило облигации с ипотечным покрытием на сумму 18,6 млрд. руб., в размере 8,7% годовых. Облигация подлежит погашению в феврале 2042 года. В 2007-2011 гг. АИЖК выступило инициатором 7 выпусков облигаций с ипотечным покрытием [4].

Первые рублевые займы имели вид пилотных проектов и выпускались в небольшом объеме, попадая в портфели крупных игроков. В дальнейшем объем выпусков будет увеличиваться. На горизонте нескольких лет рынок ипотечных облигаций станет сопоставим с рынком корпоративных акций. Однако вряд ли круг инвесторов станет столь же широким, как и для корпоративных ценных бумаг. Из мировой практики известно, что практически весь объем европейских и американских ипотечных ценных бумаг (MBS) приобретает институциональными (профессиональными) инвесторами, а не розничными покупателями — управляющими компаниями, центральными банками, пенсионными и хедж-фондами, страховыми компаниями, инвесторами на рынке структурированных продуктов. Это обусловлено сложностью данных ценных бумаг для мелких инвесторов и следующими причинами [3]:

- неопределенный срок окупаемости;
- сложная структура;
- необходимость получения лимитов на эмитента, не имеющего кредитной истории;

— неуверенность в возможности реализовать бумагу без потерь.

Преимуществом российских ипотечных бумаг является:

- то, что в соответствии с российским налоговым законодательством, налогообложение доходов, полученных держателями ипотечных бумаг, осуществляется, как уже указывалось, по льготной ставке 15%. При том, что налогообложение доходов российских резидентов по прочим рублевым облигациям применяется ставка 24% [1].

Льготное налогообложение дает важное преимущество держателям ипотечных ценных бумаг, и не стоит упускать из виду существенную налоговую премию, которую они предоставляют к обыкновенным облигациям - участие в ипотечных бумагах будет прибыльным за счет ряда технических факторов: организаторами выпусков выступают крупные банки, которые намерены способствовать включению облигаций в список первого уровня. Держатели российских ипотечных ценных бумаг выигрывают в результате развития ипотечного рынка. Покупатели первых выпусков облигаций обычно получают премию за новизну продукта на рынке.

Относительно перспектив развития рынка ипотечных ценных бумаг в России можно отметить, что существует ряд факторов, способствующих их динамичному развитию.

Безусловно, развитие рынка ипотеки приведет и к формированию рынка ипотечных ценных бумаг, тем более что в ближайшее время будет устранен ряд законодательных препятствий. В России наблюдается существенный недостаток жилья, обеспеченность жильем в расчете на душу населения намного ниже, чем в промышленно развитых странах. В то же время повышение доходов населения в последние годы расширяет круг лиц, которым могут быть предоставлены ипотечные кредиты.

Дополнительным фактором, стимулирующим развитие рынка ипотечных ценных бумаг, станет наметившееся отставание динамики ставок по ипотечным кредитам от общей динамики долгового рынка, что увеличивает привлекательность для инвесторов ипотечных ценных бумаг. О большом потенциале развития рынка ипотечных ценных бумаг свидетельствует и структура фондового рынка промышленно развитых стран, где ипотечные ценные бумаги занимают существенную часть обращающихся долговых обязательств.

Ожидается, что сегмент ипотечных облигаций в России имеет колоссальные перспективы роста и будет развиваться экспоненциальными темпами. Развитие вторичного рынка ипотечных займов может постепенно привести к снижению ставок по ипотечным бумагам и, как возможное следствие, по ипотечным кредитам.

Развитие вторичного рынка ипотеки будет способствовать притоку средств на первичный рынок от других рефинансирующих организаций. В

результате первичные кредиторы, выдающие ипотечные кредиты, получают возможность выбора и устойчивый поток денег для рефинансирования.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. Федеральный закон от 11.11.2003 №152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах» с последующими изменениями от 01.04.2013.
3. Экономика недвижимости : учебник / под ред. проф. О. С. Белокрыловой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 378 с. – (Высшее образование).
4. Официальный сайт «Русипотека». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusipoteka.ru/>
5. Официальный сайт «Эксперт Ра». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/>
6. Официальный сайт «Ипотека – Рус». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipoteka-rus.ru/>
7. Официальный сайт «Агентства по ипотечному жилищному кредитованию». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ahml.ru/>

*Федотова А. А.
студент*

*ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»,
Россия, г.Тольятти*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИПОТЕЧНЫЕ АГЕНСТВА: РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ

Решение задачи структурной модернизации российской экономики и переход на траекторию устойчивого экономического развития требует учета интересов всех участников на основе гармонизации экономических интересов всех субъектов рыночного хозяйства, и прежде всего населения, осуществляется инвестиционное развитие как рынка жилья, так и всей национальной экономики. Обязательным при этом является включение государства как экономического субъекта в процесс управления инвестиционно-финансовыми отношениями на рынке жилья, реализуемое в различных формах на федеральном, региональном и муниципальном уровнях российской экономики. Организация массового строительства жилья с помощью ипотечного кредитования представляет собой принципиально новый, разработанный специально для современных российских условий способ обеспечения доступности строительства или приобретения жилья для абсолютного большинства граждан России.

Дискуссионность выбора моделей развития ипотеки в России обусловлена тем, что использовавшиеся ранее механизмы проведения жилищной ипотеки в стране в новой экономической ситуации оказались неэффективными. И связано это не столько с ухудшением состояния государственного бюджета, сколько с изменением роли и места всех без

исключения институтов по отношению к решению жилищной проблемы. Большое значение для создания ипотечного механизма в России имеет образование в сентябре 1997 г. на государственной основе Агентства ипотечного жилищного кредитования как специализированного института вторичного ипотечного рынка на федеральном уровне. Концепция Агентства была разработана при активном участии специалистов из «Фанни Мэй», Института экономики города США (Urban Institute) и Международного агентства развития США (USAID).

Механизм развития ипотечного рынка в странах с высокоразвитыми банковскими системами, например в США, базируется на центральных системообразующих институтах — федеральных агентствах «Фредди Мак» и «Фэнни Мэй», опирающихся на бюджетные ресурсы. Агентства располагают активами в размере соответственно 700 млрд и 900 млрд долл., в настоящее время объем выданных ими кредитов составляет 1,1 трлн и 1,5 трлн долл. Государственная национальная ипотечная ассоциация «Джинни Мэй» принадлежит федеральному правительству, общий объем выданных ею кредитов превышает 2 трлн долл. [3].

Основная задача российского Агентства ипотечного жилищного кредитования — способствовать развитию жилищного ипотечного кредитования посредством рефинансирования (покупки) ипотечных кредитов, выдаваемых коммерческими банками — первоначальными кредиторами. Именно на Агентство возлагается функция привлечения долгосрочных финансовых ресурсов для кредитования населения. Для этого Агентство выпускает долгосрочные ценные бумаги, обеспеченные пулом ипотечных кредитов. В условиях отсутствия развитого рынка долгосрочных финансовых инструментов на настоящий момент такой подход оправдан. Тем самым Агентство непосредственным образом формирует долгосрочный финансовый рынок. Операции Агентства также содействуют повышению ликвидности банков за счет преобразования неликвидных активов (ипотечных кредитов) в ликвидные (наличность). Очевидно, концепция Агентства приближена к модели «Фанни Мэй».

Второй функцией Агентства являются стандартизация и унификации процедур ипотечного кредитования. С целью минимизации кредитного риска по ипотечным кредитам и повышения надежности собственных ценных бумаг Агентство оказывает техническую помощь банкам по разработке процедур выдачи и обслуживания ипотечных кредитов.

К третьей функции Агентства относится представление интересов ипотечных структур в правительстве и других государственных учреждениях [5].

Устойчивые позитивные тенденции деятельности АИЖК обуславливают удлинение сроков ипотечных кредитов, выдаваемых российскими банками, с 20 до 27 лет, что свидетельствует о перспективности деятельности данного института в направлении повышения эффективности

рынка жилья и увеличения доступности жилья. Развитию ипотечного рынка способствовало бы создание крупных системообразующих ипотечных банков с государственным участием, выступающих в качестве «точки опоры» рынка ипотечных кредитов.

Пилотный проект Агентства осуществляется в Санкт-Петербурге, администрация которого оказывает всемерную поддержку развитию механизма ипотечного кредитования. Согласно концепции двухуровневой системы ипотечного кредитования выделяются следующие его этапы.

На первом этапе коммерческие банки выдают ипотечные кредиты индивидуальным заемщикам на покупку жилья. Сразу после заключения договора заемщик становится собственником жилья, приобретенного за счет кредита, и предоставляет ее в залог банку-кредитору. Назначение кредита — выделение средств на покупку жилья — специально оговорено кредитным договором, а ответственность за целевое использование кредита заемщиком возложена на банк. Обслуживание кредита после его выдачи осуществляется банком-кредитором.

Параметры ипотечных кредитов предварительно согласовываются между Агентством и банками. Так, в настоящее время сумма кредита и платежи по нему предполагают привязку к долларовому эквиваленту. Предпочтительной формой кредита является аннуитетный кредит с переменной процентной ставкой, привязанной к ставке ЛИБОР. Кредиты должны предоставляться на срок от 5 до 10 лет с ежемесячными обратными выплатами.

Одним из важнейших требований Агентства является также проведение банками процедуры андеррайтинга согласно агентским стандартам. Андеррайтинг — это проверка банком платежеспособности клиента. Ее показателем является отношение ежемесячного платежа по кредиту к ежемесячному доходу заемщика, которое не должно превышать 35%, а отношение суммы кредита к оценочной стоимости залога не должно быть больше 70%, размер кредита должен составлять не более 50 тыс. долл. К обязательным видам страхования, предусмотренным в ипотечной схеме, на данный момент относятся страхование утраты и повреждения предмета залога, а также страхование жизни и трудоспособности заемщика. Статистика стран, имеющих развитые ипотечные рынки, свидетельствует о том, что чем выше доля кредита в стоимости залога, тем больше кредитный риск. Возрастает риск как неплатежа заемщика, так и того, что в случае обращения взыскания на предмет залога и реализации его с торгов банку не удастся компенсировать свои потери [1].

Возможность досрочного погашения по кредитам предусматривается с определенными ограничениями. Во-первых, в течение первых 12 мес. после получения кредита заемщик не имеет права на досрочное погашение. Во-вторых, сумма досрочного погашения не должна быть менее 5% от текущего остатка ссудной задолженности и не менее 500 долл. США. В-третьих,

заемщик обязан заранее уведомить банк о досрочно погашаемой сумме. После осуществления частичного досрочного погашения производится перерасчет аннуитетных платежей, исходя из нового остатка ссудной задолженности.

Ввиду нестабильной экономической ситуации в России возможность досрочного гашения важна как для заемщика, так и для банка. Заемщик должен иметь возможность сократить свою задолженность в условиях ухудшения общей экономической ситуации или по другим индивидуальным причинам. Досрочное погашение снижает долговую нагрузку на заемщика и повышает его кредитоспособность, в чем, в свою очередь, заинтересованы банки.

Более высокая ответственность заемщика стимулируется целевым использованием кредита исключительно на приобретение жилья. Более продуманное региональное законодательство в части обращения взыскания на создание жилищных резервных фондов, облегчающих процедуру выселения неплатежеспособных заемщиков, также ужесточает подход к выплатам по кредиту. Как показывает практика, заемщики стремятся не нарушать договоренности с банками и даже в условиях кризиса и стремительного падения реальных доходов производят выплаты в срок или прибегают к досрочному гашению.

На втором этапе Агентство предоставляет банкам возможность продать ипотечные кредиты по остатку ссудной задолженности. Права требования по ипотечным кредитам в этом случае переходят Агентству, а функции обслуживания остаются за банком. Ответственность банков за выдачу кредитов реализуется в предоставлении гарантии в случае неуплаты заемщиком месячного платежа. При отсутствии или неполной ежемесячной выплате со стороны заемщика банк, обслуживающий кредит, осуществляет выплату по кредиту Агентству в размере регулярного месячного платежа. Максимальное число выплат банка по данной схеме — три в течение одного года. Если, в конечном счете, кредит признается некачественным, банк обязан произвести обратный выкуп ипотечного кредита у Агентства и самостоятельно договариваться с заемщиком о погашении оставшейся суммы основного долга.

Варианты могут включать реструктуризацию кредита по различным параметрам (продлонгирование, снижение процентной ставки, частичное, полное досрочное гашение) или процедуру обращения взыскания. Процедура обратного выкупа предполагает покупку банком прав требования по ипотечному кредиту по цене, равной остатку ссудной задолженности по кредиту. В случае отказа банка произвести обратный выкуп Агентство передает кредитное дело в суд на реализацию процедуры обращения взыскания. В случае банкротства обслуживающего банка Агентство расторгает с ним договор и переводит кредит в другой банк на

обслуживание. В период до нахождения нового обслуживающего банка Агентство самостоятельно обслуживает кредит.

На третьем этапе Агентство выпускает производные ценные бумаги (деривативы), обеспеченные ипотечными кредитами. Очевидно, низкая активность российского фондового рынка, особенно после кризиса августа 1998 г., ограничивает возможности Агентства по привлечению средне- и долгосрочных ресурсов [5].

Итак, из вышеизложенного следует, что на сегодняшний день Правительство РФ сделало ставку на развитие ипотеки в стране по классическому американскому образцу. При этом государство выступает как активный экономический субъект в структуре механизма ипотечного кредитования, реализующий свою деятельность на федеральном уровне. Схема кредитования такова [1]:

1. Коммерческий банк предоставляет ипотечный кредит покупателю квартиры.

2. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию выкупает данный кредит у банка, выступая источником «длинных» денег.

Однако следует учесть, что данная модель эффективно работает в странах с устойчивой экономикой и развитой ипотечной инфраструктурой, которая не сформировалась на сегодняшний день в России. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию выполняет системообразующую роль в создании ипотечного механизма в России. Агентство призвано решать следующие задачи [5]:

— подготовку требуемых стандартов и процедур по долгосрочному ипотечному кредитованию для банков, намеренных сотрудничать с Агентством;

— приобретение у коммерческих банков долгосрочных ипотечных кредитов, удовлетворяющих требованиям Агентства; выпуск под гарантии государства ценных бумаг, обеспеченных приобретенными ипотечными кредитами, для размещения средств инвесторов, прежде всего долгосрочных.

Агентство по ипотечному жилищному кредитованию РФ функционирует по классическому американскому образцу.

В многообразных схемах ипотеки, применяемых в регионах России, активным субъектом механизма ипотечного кредитования выступают региональные органы государственной власти. Характерной чертой развития региональной ипотеки является ее социальная направленность — региональные власти берут на себя значительную часть бремени решения вопроса о выделении кредита, зачастую ссуды по ипотеке носят бессрочный характер. Это обусловлено значительным количеством семей, которые не имеют возможности прибегнуть к коммерческой ипотеке, для них предусмотрена государственная поддержка в виде бесплатного выделения социального жилья [2].

В настоящее время около десяти регионов России в той или иной форме развивают на своей территории региональные программы ипотечного кредитования. В некоторых городах и регионах (Оренбургская область, Удмуртская Республика и др.) получили развитие схемы кредитования населения по кредитной ставке, намного ниже рыночной, через создаваемые внебюджетные фонды [4].

Ипотечная кредитная сделка состоит для клиента из двух этапов. Первый — подписание кредитного договора. В этом договоре устанавливаются срок и размер кредита, процентная ставка, порядок определения и размер ежемесячного платежа. Вторым этапом заключения ипотечной сделки является заключение договора купли-продажи и ипотеки. Это смешанный гражданско-правовой договор, который содержит элементы договора купли-продажи квартиры и договора ипотеки. Договор купли-продажи и ипотеки — трехсторонний, в нем участвуют продавец, покупатель (он же залогодатель) и банк-кредитор (он же залогодержатель).

Наиболее эффективные предложения по развитию ипотеки [1]:

1. Снижение процентной ставки по ипотечному кредиту до 5—7%, что позволит вовлечь в ипотеку значительные слои населения с различным уровнем дохода. Осуществить в краткосрочной перспективе такое снижение ставки по ипотечным жилищным кредитам, предоставляемым гражданам коммерческими банками, в сложившихся условиях невозможно (коммерческие банки по условиям собственной доходности кредиты на таких условиях не выдают). Обеспечить требуемую величину процентной ставки представляется возможным в рамках другого вида кредитной организации, с более дешевым источником ресурсов и определенным законодательно основным видом деятельности — кредитованием граждан для строительства и покупки жилья. В рамках действующего законодательства таким институтом может стать кредитный потребительский кооператив граждан. Однако он имеет существенный недостаток — недостаточную защиту финансовых интересов его членов. Оптимальным решением будет являться развитие сети строительных сберегательных касс.

2. Увеличение срока действия кредитного договора до 20-25 лет вместо существующих 10—15, а также сокращение сроков оформления и выдачи ипотечного кредита во всех инстанциях (БТИ, Комитет по управлению жилищным фондом, ГУЮ и др.).

3. Снижение объема резервируемых финансовых средств кредитных организаций, осуществляющих эмиссию ипотечных ценных бумаг. В качестве кредитных средств для инвестирования по ипотечным схемам можно использовать средства, являющиеся резервными для коммерческих банков и находящиеся в распоряжении Центрального банка РФ. Эти средства также будут выполнять свои резервные функции, но не в денежном выражении, а в объектах недвижимости.

4. Субсидирование из федерального бюджета (за счет профицита) части процентной ставки по инвестиционным ресурсам, привлеченным со вторичного рынка ипотечного жилищного кредитования.

5. Разработка схемы дифференцирования процентных ставок для субъектов Федерации с целью их участия в рефинансировании. С точки зрения развития рынка жилья и жилищного строительства, проблема рефинансирования ипотечных кредитов является в настоящее время одной из самых актуальных и приоритетных. Созданное Агентство по ипотечному жилищному кредитованию рефинансирует ипотечные кредиты по ставке 15% годовых. Такая ставка приемлема только для 5—7% населения страны, уровень доходов которого позволяет брать достаточно дорогие кредиты.

Для успешной реализации региональных программ ипотечного жилищного кредитования и установления максимальной процентной ставки по кредитам необходимо рассчитывать среднестатистический доход семьи, причем в каждом регионе отдельно.

Использованные источники:

1. Экономика недвижимости : учебник / под ред. проф. О. С. Белокрыловой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 378 с. – (Высшее образование).
2. Официальный сайт «Русипотека». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusipoteka.ru/>
3. Официальный сайт «Эксперт Ра». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/>
4. Официальный сайт «Ипотека – Рус». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipoteka-rus.ru/>
5. Официальный сайт «Агентства по ипотечному жилищному кредитованию». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ahml.ru/>

*Федотова А.А.
студент*

*ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»
Россия, г. Тольятти*

НАЛОГОВЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Неэффективность структуры спроса на первичном рынке недвижимости России отражается повышенной долей ввода в действие жилых зданий в общем объеме строительства недвижимости, а следовательно, низкой долей ввода в действие зданий нежилого назначения, что своим следствием имеет снижение возможных инвестиций в производство и оказание услуг в экономике и препятствует росту деловой активности предпринимательских структур, увеличению спроса на рабочие места, рациональному с точки зрения воспроизводственного процесса движению капитала.

Кроме того, диспропорциональная структура спроса, формируя повышенный спрос на элитные объекты недвижимости, увеличивает спрос на импортные строительные материалы и уменьшает потребление продукции отечественного производства, тормозя тем самым развитие национального производства. Диспропорциональная структура спроса на недвижимость, уменьшая возможности потенциального роста спроса на товары, произведенные в России, увеличивает социальную напряженность в обществе. Поэтому для рационального использования ресурсов общества, увеличения вследствие этого конкурентоспособности региона и страны в целом, стабилизации социального положения и увеличения числа рабочих мест целью государственного регулирования на первичном рынке недвижимости выступает оптимизация структуры спроса на недвижимость.

Одним из главных элементов государственного регулирования экономических процессов на рынке недвижимости является фискальный механизм. Необходимо отметить, что в США самые небольшие налоги на сделки с жильем — всего 0,1%. Однако за счет жесткого налогового режима и развитости жилищного рынка с огромным числом сделок (только ипотечных сделок в США заключается в 9880 раз больше, чем в России), эти налоговые отчисления составляют наибольшую долю поступлений местных бюджетов. То же самое относится и к сделкам с финансовыми инструментами на базе жилья [3].

В настоящее время в России основными инструментами фискального регулирования отношения на рынке недвижимости являются: налог на имущество физических лиц, земельный налог и налог на имущество организаций. В соответствии со ст. 389 ч. II Налогового кодекса РФ объектом налогообложения земельного налога не являются [1]:

- 1) земельные участки, изъятые из оборота в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 2) земельные участки, ограниченные в обороте и занятые особо ценными объектами культурного наследия народов РФ, объектами, включенными в Список всемирного наследия, историко-культурными заповедниками, объектами археологического наследия;
- 3) земельные участки, ограниченные в обороте и предоставленные для обеспечения обороны, безопасности и таможенных нужд;
- 4) земельные участки лесного фонда;
- 5) земельные участки, ограниченные в обороте, занятые находящимися в государственной собственности водными объектами в составе водного фонда.

Налоговая база земельного налога определяется как кадастровая стоимость земельных участков. Налоговые ставки земельного налога устанавливаются нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований и не могут превышать [1]:

- 1) 0,3 % в отношении земельных участков:

- отнесенных к землям сельскохозяйственного назначения или к землям в составе зон сельскохозяйственного использования в поселениях и используемых для сельскохозяйственного производства;
- занятых жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса или предоставленных для жилищного строительства;
- предоставленных для личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества или животноводства;

2) 1,5 % в отношении прочих земельных участков. Допускается установление дифференцированных налоговых ставок в зависимости от категорий земель и (или) разрешенного использования земельного участка. Относительно земельных участков, приобретенных в собственность физическими и юридическими лицами на условиях осуществления на них жилищного строительства, за исключением индивидуального жилищного строительства, исчисление суммы налога производится с коэффициентом 2 в течение трехлетнего срока проектирования и строительства вплоть до государственной регистрации прав на построенный объект недвижимости. В случае завершения такого жилищного строительства и государственной регистрации прав на построенный объект недвижимости до истечения трехлетнего срока проектирования и строительства сумма земельного налога, уплаченного в течение периода проектирования и строительства сверх суммы налога, исчисленной с учетом коэффициента 1, признается суммой излишне уплаченного земельного налога и подлежит зачету (возврату) налогоплательщику в общеустановленном порядке.

В соответствии с Законом РФ от 9 декабря 1991 г. № 2005-1 «О налогах на имущество физических лиц» и Инструкций МНС РФ от 2 ноября 1999 г. № 54 «По применению Закона РФ «О налогах на имущество физических лиц» объектами налогообложения имущества физических лиц являются находящиеся в их собственности жилые дома, квартиры, дачи гаражи и иные строения, помещения и сооружения, водить воздушные транспортные средства. Налоговой базой для исчисления налога на строения, помещения и сооружения является суммарная инвентаризационная стоимость объекта (восстановительная стоимость объекта с учетом износа и динамики роста цен на строительную продукцию, работы и услуги), определяемая органами технической инвентаризации ставки налога на строения, помещения и сооружения устанавливаются нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления в зависимости от суммарной инвентаризационной стоимости. Органы местного самоуправления могут определять дифференциацию ставок в установленных пределах в зависимости от суммарной инвентаризационной стоимости, типа использования и по иным критериям.

Таблица 1 - Ставки налога на имущество физических лиц [1]

Стоимость имущества	Ставка налога
До 300 тыс. Рублей	До 0,1%
От 300 тыс. рублей до 500 тыс. Рублей	От 0,1 до 0,3%
Свыше 500 тыс. рублей	От 0,3 до 2,0%

В сложившихся условиях инвентаризационная стоимость недвижимого имущества — это в большей мере фиктивная стоимость оставшегося от плановой экономики имущества. В России все сделки, в том числе по купле-продаже недвижимого имущества, давно проводятся по рыночной стоимости в соответствии со ст. 40 ч. I Налогового кодекса, где отмечается, что для целей налогообложения принимается цена товаров, работ или услуг, соответствующая уровню рыночных цен. Физические лица эту статью начали применять и без кодекса намного раньше. Однако зачастую при проведении сделки купли-продажи квартир, дач, загородных домов в целях ухода от уплаты налога или занижения его суммы официальное оформление происходит по инвентаризационной стоимости, а фактическая сделка — по рыночной цене.

В соответствии со ст. 374 ч. II Налогового кодекса РФ, объектом налогообложения налога на имущество организаций для российских организаций признается движимое и недвижимое имущество (включая имущество, переданное во временное владение, пользование, распоряжение или доверительное управление, внесенное в совместную деятельность), учитываемое на балансе в качестве основных средств. К основным средствам относятся здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности; рабочий и племенной скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты. Не признаются объектами налогообложения налоги на имущество организаций [1]:

1) земельные участки и иные объекты природопользования (водные объекты и другие природные ресурсы);

2) имущество, принадлежащее на праве хозяйственного ведения или оперативного управления федеральным органам исполнительной власти, в которых законодательно предусмотрена военная и (или) приравненная к ней служба, используемое этими органами для нужд обороны, гражданской обороны, обеспечения безопасности и охраны правопорядка в Российской Федерации. Налоговая база налога на имущество организаций определяется как среднегодовая стоимость имущества, признаваемого объектом налогообложения и учитываемого по его остаточной стоимости. Если для отдельных объектов основных средств начисление амортизации не предусмотрено, стоимость их для целей взимания налога на имущество организаций определяется как разница между их первоначальной

стоимостью и величиной износа, исчисляемой по установленным нормам амортизационных отчислений для целей бухгалтерского учета в конце каждого налогового (отчетного) периода. С целью определения реальной стоимости основных средств организация регулярно, не чаще одного раза в год имеет право проводить переоценку основных средств в соответствии с их рыночными ценами. Налоговые ставки устанавливаются законами субъектов Российской Федерации и не могут превышать 2,2% [1].

Таким образом, сравнительный анализ основных элементов фискальной политики, влияющих на спрос на рынке недвижимости, показывает:

1. В результате разницы методов исчисления базы налогообложения имущества физических и юридических лиц, а также разницы в ставках обложения имущество физических лиц облагается в значительно меньшей степени, чем равнозначное имущество юридических лиц.

2. Вновь построенные объекты недвижимости, принадлежащие юридическим лицам, облагаются в большей степени, чем введенные ранее из-за отсутствия износа и инфляции.

3. В основе налоговой базы юридических лиц лежит инвентаризационная стоимость, рассматриваемая как восстановительная стоимость объекта недвижимости с учетом износа, которая не соответствует ее рыночной стоимости и намного ниже его реальной стоимости. Следовательно, сложившаяся система налогообложения имущества стимулирует расширение рынка недвижимости и рост ее потребления.

Налоговая система России не учитывает того, что она функционирует в условиях монопольного ценообразования, что детерминирует ее инфляционный характер, стимулирование роста цен. Это вполне закономерно, поскольку производители товаров стремятся переложить все бремя налогового давления на непосредственных и конечных потребителей товаров — население. Поэтому подавляющая часть налогов приобретает косвенный характер, когда их плательщик фактически перекладывает налоги на потребителя, включая в цену. Это становится возможным благодаря тому, что производитель товара имеет монопольную власть диктовать цену потребителю и увеличивать ее, стараясь подучить большую массу прибыли.

Существующая система имущественных налогов для юридических лиц тормозит инвестиции, делает невыгодным обновление основных фондов предприятий-производителей. Платежи за землю нестабильны, ставки налога и арендной платы меняются практически ежегодно, что затрудняет расчеты экономической эффективности инвестиционных проектов, особенно средне- и долгосрочных. Существенная разница в налогообложении имущества юридических и физических лиц стимулирует искусственное снижение налогового бремени путем реоформления объектов на физических лиц.

Кроме того, налогообложение имущества физических лиц неэффективно с фискальной точки зрения (по большей части объектов сборы меньше, чем расходы на управление налогом) и не обеспечивает справедливого распределения налогового бремени. Значительная часть наиболее дорогих вновь построенных объектов не облагается налогом, поскольку законодательство не требует их ввода и регистрации прав. Методики определения налогооблагаемой стоимости устарели, жилье лучшего качества и местоположения часто по остаточной стоимости дешевле, чем крупнопанельные отдаленные новостройки, в отличие от рыночной стоимости.

Учитывая недостатки фискальной системы, одной из главных задач государственного регулирования рынка недвижимости выступает изменение системы фискального регулирования спроса на первичном рынке недвижимости региона, в основе которого должно лежать перераспределение тяжести обложения с производства на потребление. Налоговая система в условиях рыночной экономики наряду с фискальной функцией должна выполнять активную стимулирующую функцию. Реформирование действующей налоговой системы должно осуществляться в направлении создания благоприятных налоговых условий для товаропроизводителей, стимулирования вложения средств в инвестиционные программы, обеспечения льготного налогового режима для капиталов, привлекаемых в целях решения приоритетных задач развития российской экономики.

Для решения этой задачи необходима реализация комплекса мер по изменению принципов фискальной политики на основе замены трех налогов — налога на имущество юридических лиц, налога на имущество физических лиц, налога на землю — одним консолидированным налогом на недвижимость. При этом основой определения базы налога на недвижимость должна стать оценка ее по рыночной стоимости или стоимости, приближенной к ней. Кроме того, в основе определения ставок налога на недвижимость должен стоять принцип приоритета реализации его стимулирующей функции. Элитные объекты жилого недвижимого имущества должны облагаться по ставке более высокой, чем производственные объекты и остальные жилые объекты недвижимости. Должны быть предусмотрены льготы и вычеты как всем владельцам частного жилья (или отдельным категориям граждан), стоимость которого не превышает определенного предела. При этом целесообразно использование опыта реализации стимулирующей функции фискальной системы развитых государств, где налог на недвижимость хорошо зарекомендовал себя с точки зрения выполнения фискальной, стимулирующей и социальной функций [2].

Расчет налогооблагаемой базы налога на недвижимость в большинстве стран осуществляется на основе капитальной рыночной стоимости недвижимого имущества. Такой порядок применяется в Дании, Индонезии,

Японии, Южной Кореи, Швеции, на большей части территории Канады, Голландии, США, Австралии и Швейцарии. В Чили для определения налогооблагаемой базы используется так называемая фискальная стоимость, устанавливаемая с помощью модели, учитывающей продажную стоимость, вид, качество и использование налогооблагаемого имущества. Оценка стоимости недвижимого имущества на основе его ежегодной рентной стоимости используется для целей налогообложения во Франции, некоторых штатах Австралии и для нежилого имущества в Великобритании. Определение налоговой базы на основе географического местоположения недвижимого имущества, с поправкой на возраст строений, тип качество и использование, используется в Израиле и некоторых территориях Голландии.

Как правило, в странах, где используется рыночная стоимость недвижимого имущества, оценка производится исходя из наиболее эффективного использования объекта недвижимости. При этом ставки налога на недвижимость варьируются от 0,5 до 7%. Например, в Германии установлена общая федеральная ставка налога на недвижимость в размере 0,35%, но для его исчисления муниципалитеты применяют дополнительные коэффициенты (в результате конечная ставка повышается, в среднем до 1,5%). В Дании ставки муниципального налога на недвижимость составляют 0,6-2,4%. В США (средняя ставка по стране 1,5%) налоги на недвижимость также устанавливаются на местном уровне (штатами или муниципалитетами). На этот налог приходится около 70% процентов местных сборов, поступающих в бюджеты графств, городов и школьных округов [3].

На спросе на недвижимость налогообложение недвижимости сказывается через действие двух эффектов. Прежде всего, налог на недвижимость стимулирует снижение цен, поскольку его увеличение снижает рыночную стоимость имущества вследствие снижения ее доходности: земельная рента уменьшается на сумму налога. Поэтому на имущественный рынок приходят новые экономические агенты - те, кто не мог приобрести имущество по более высокой цене. Но, в конечном счете рост налога снижает спрос на недвижимость и увеличивает ее предложение. В результате уменьшается цена на недвижимое имущество без существенного изменения объемов сделок с ним.

Второй эффект роста налога на недвижимость — это увеличение ее предложения.

Фактически налог на недвижимость является составляющей себестоимости ее содержания: чем выше налогообложение недвижимости, тем выше себестоимость, и, наоборот, чем выше себестоимость, тем ниже цена.

Кроме эффекта снижения цен на недвижимость налог на недвижимость способствует сбалансированности спроса на недвижимость.

Современная ситуация с налогообложением недвижимости способствует росту инвестиций в объекты жилой недвижимости в особенности элитной и, наоборот, препятствует их направлению на возведение производственной недвижимости, что создает диспропорциональность спроса [2].

Таким образом, налог влияет на принимаемые решения потенциальными и реальными владельцами недвижимости через формирование фискального бремени ее содержания. Увеличение фискального бремени содержания объектов недвижимости, в особенности жилой недвижимости, с одной стороны, и равномерное обложение нежилых объектов недвижимости, вновь введенных по сравнению с возведенными ранее, но не потерявшими своей ценности, с другой стороны, приведет к изменению спроса на недвижимость. Поэтому спрос на элитные объекты недвижимости за счет изменения потока капиталов с введением налога на недвижимость должен сократиться, а спрос на нежилые объекты недвижимости, соответственно, возрасти. Формирование сбалансированного спроса на рынке недвижимости через фискальный механизм перераспределения собственности должно быть частью государственной политики на рынке недвижимости. В свою очередь оптимальные параметры рынка недвижимости способствуют повышению деловой активности предпринимательских структур, расширению рабочих мест, рационализации с точки зрения воспроизводственного процесса движения капитала.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. Экономика недвижимости : учебник / под ред. проф. О. С. Белокрыловой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 378 с. – (Высшее образование).
3. Официальный сайт «Эксперт Ра». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/>

*Федотова А.А.
студент*

*ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»
Россия, г. Тольятти*

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ

В исторически короткий срок институциональные преобразования в экономике России привели к тому, что ипотечное кредитование превратилось в последние годы в неотъемлемую составляющую современной экономической жизни. Ипотечное кредитование обеспечивает возможность купить квартиру тем гражданам, которые не имеют накоплений, равных ее стоимости. Однако не все могут им воспользоваться. Следовательно, повышение доступности жилья за счет ипотечного кредитования предполагает создание условий, при которых большинство населения сможет получать ипотечные кредиты.

Ипотечные кредиты доступны для большинства населения при условии, что доход (в первую очередь, заработок) его основной массы достаточен для осуществления ежемесячных выплат по кредитам без значительного ущерба для текущего потребления. Другими словами, ипотечные кредиты тем доступнее, чем меньше ежемесячные выплаты по ним. Минимизация выплат достигается за счет снижения процентной ставки, уменьшения суммы кредита и увеличения его срока.

Основным регулятором доступности ипотечного кредитования в рамках используемого в нашей стране механизма служит процентная ставка. Ее величина определяется тремя факторами: стоимостью ресурсов, накладными расходами кредиторов и надбавкой за риск для компенсации их потенциальных потерь. В России политика повышения доступности ипотечных кредитов на протяжении последних пяти лет активного развития ипотечного рынка обеспечивалась главным образом за счет снижения процентной ставки и надбавки за риск. Это возможно, если основные риски ипотечного кредитования принимает на себя государство [1].

Ипотечным кредитам присущи два вида рисков: кредитный и процентный. Кредитный риск — риск того, что заемщик не выполнит своих обязательств по погашению и обслуживанию долга перед кредитором, причем последний не сможет (полностью либо частично) компенсировать свои потери за счет реализации предмета залога (в данном случае квартиры). Поскольку заемщиком является физическое лицо, реализация предмета залога может привести к тому, что заемщик и его семья окажутся без крыши над головой.

В отличие от кредитного процентный риск характерен в первую очередь именно для ипотечного кредитования и связан с тем, что средства, привлекаемые кредиторами (вклады, депозиты), обычно краткосрочные, в то время как ипотечные кредиты предоставляются на длительные сроки. Таким образом, ипотечный кредит финансируется большей частью за счет средств различных краткосрочных вкладов, которые последовательно привлекаются и возвращаются вкладчикам. Если в течение цикла жизни ипотечного кредита процентные ставки на рынке возрастают (например, при повышении инфляции), кредитору приходится платить более высокие проценты по вновь привлекаемым вкладам, в то время как заемщик продолжает выплачивать проценты по своему кредиту в том же объеме, как и в период, когда ставки на рынке были низкими. Другими словами, процентный риск — это риск возникновения ситуации, при которой проценты, которые по своему ипотечному кредиту заемщик платит кредитору, не будут достаточными для выплаты банком процентов вкладчикам по тем депозитам, за счет которых этот кредит финансируется.

Цены на недвижимость в последние годы устойчиво растут, что обусловлено совокупностью факторов, в том числе ростом спроса, обусловленным притоком инвестиций и ростом доходов значительной части

населения на волне положительной экономической конъюнктуры. Рост спроса на недвижимость должен неминуемо вызвать увеличение предложения, т. е. рост объемов строительства жилья. Однако предложение жилья всегда растет медленно по причине чрезвычайно низкой его эластичности. Специфика отечественного рынка жилой недвижимости отличается действием ряда факторов, негативно влияющих на рост предложения жилья [4].

Во-первых, строительство жилья — это длительный производственный цикл, причем в нашей стране он один из самых больших в мире по причине, в том числе, технологической отсталости — устаревшие технологии с применением традиционных для индустриального уклада технологий и материалов препятствуют снижению себестоимости строительной продукции и сокращению сроков строительства. Кроме того, только на получение всех разрешений и согласований, необходимых для начала строительства, уходит обычно около двух лет, а регистрация уже построенного жилого дома занимает около года. Вместе с периодом собственно строительства общая продолжительность цикла чрезмерна. Очевидно, при этом быстрой реакции предложения на изменение спроса ждать трудно.

Во-вторых, строительство жилья предполагает выделение площадок под строительство, количество которых ограничено. В некоторых случаях (например, если город расположен на острове, например, Васильевский остров в Санкт-Петербурге) возможны ситуации, когда площадок, на которых можно было бы строить жилье, просто нет, и увеличение предложения в пределах конкретного города невозможно. Строительство же в пригородах и городах-спутниках обычно ограничено возможностями транспортной сети. Эти обстоятельства потребовали в Санкт-Петербурге засыпки части Финского залива для строительства нового микрорайона. Очевидно, на облегчение этой проблемы направлен подписанный в мае 2008 г. президентский указ «О мерах по развитию жилищного строительства», согласно которому у федеральных предприятий и учреждений планируется изъятие нерационально используемых земель. Предполагается, что специально организуемый земельный фонд — Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства, наряду с землями, передаваемыми в этот фонд исполнительными органами власти субъектов Федерации, будет задействован под строительство социального жилья.

В-третьих, недостаточно жилье построить. Оно должно быть обеспечено инженерной инфраструктурой: водой, теплом, электричеством, канализацией и т.д. Поэтому наращивание объемов жилищного строительства требует увеличения мощностей соответствующих обслуживающих предприятий, т.е. огромных затрат времени и средств. В противном случае широкомасштабный рост строительства новых жилых

домов и, как следствие, расширение объемов предложения остаются под большим вопросом.

В-четвертых, строительство жилья невозможно без привлечения значительных финансовых ресурсов. Практически во всем мире оно осуществляется за счет использования кредитных средств, в то время как в России система ипотечного кредитования жилья продолжает формироваться, не получив еще степени распространения, адекватной ее роли в экономиках развитых стран.

В результате инвесторы-строители (девелоперы) не могут быстро нарастить объем предложения жилья. Это в свою очередь дополнительно стимулирует рост цен на жилую недвижимость, обуславливая снижение уже покупательского спроса. Возникает спиралевидный эффект, препятствующий экономическому росту в этой отрасли и решению, в конечном счете, такой важной социальной задачи как обеспечение приемлемым по качеству жилищными условиями населения страны.

Конечно, рост цен лимитирован не только перспективами увеличения предложения, но и ограниченностью доходов домохозяйств, которые могут инвестировать более дешевые средства ипотечного кредита в недвижимость, только если их доходы достаточны для обслуживания этого кредита. В мировой практике считается, что ипотечные кредиты характеризуются повышенным кредитным риском в случае, если сумма ежемесячных выплат по кредиту превышает 30% дохода семьи. В банковской практике России для семей с высокими доходами допустимо, если доля соответствующих выплат составляет до 50% семейного дохода.

Возможность использования для инвестиций в недвижимость субсидируемые государством относительно дешевые ипотечные кредиты делает жилье наиболее выгодным объектом инвестирования на рынке. Активное инвестирование в недвижимость приводит к росту спроса на квартиры и соответственно к повышению цен в данном сегменте рынка. Вместе с тем без принятия специальных мер рост цен на жилье очень медленно компенсируется увеличением предложения, т. е. наращиванием объемов строительства жилья. Эти два фактора в совокупности способствуют повышению цен на недвижимость до уровня, на котором они оказываются нестабильными. В результате уменьшается как доступность жилья для населения, так и устойчивость экономики. Очевидно, для исключения повторения подобной ситуации требуется, с одной стороны, удорожание субсидируемых государством кредитов, а с другой, стимулирование быстрого роста предложения недвижимости, роста его эластичности.

Однако 50% населения страны только на продукты питания тратит более 60% доходов. Очевидно, с учетом необходимости оплаты непродовольственных товаров и услуг значительная часть населения страны

не способна претендовать на получение ипотечного кредита, поскольку не может его выплачивать даже при очень низких ставках процента.

При этом у малообеспеченной части населения нет не только возможности, но и желания получать ипотечные кредиты. Более 50% потенциального спроса на ипотечные кредиты формируют 20% граждан, имеющих наибольшие доходы. При этом на 40% людей, входящих в наименее доходные группы, приходится всего 10% спроса на ипотечные кредиты. Следовательно, повышение ставки (уменьшение субсидии) практически не повлияет на доступность жилья для малообеспеченных слоев населения, так как они кредитами не пользуются, но снизит инвестиционный спрос и затормозит рост цен на жилье. Безусловно, этого недостаточно для решения жилищных проблем малообеспеченных слоев населения. Они нуждаются в соответствующей государственной поддержке, но она не должна превращаться в дестабилизирующую экономику «субсидию для богатых», к чему приводит удешевление государством всех ипотечных кредитов [3].

Зарубежный опыт показывает, что оптимальная схема распределения государственной поддержки граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, предполагает их условное разделение на три группы, для которых характерны различные формы поддержки [2]:

— малообеспеченные граждане, которые не могут купить квартиру даже с использованием льготных ипотечных кредитов и вынуждены арендовать жилье, получают господдержку в виде программ стимулирования сдачи жилья в аренду (например, налоговых льгот и ускоренной амортизации сдаваемого в аренду жилья и т. д.), а также субсидирующих арендную плату;

— средний класс, получающий возможность приобретать жилье, используя также различные формы государственной поддержки (в форме дешевых кредитов, дотаций, государственного страхования, налоговых льгот и т. д.);

— обеспеченная часть населения, для которой возможность пользоваться льготами, предназначенными для среднего класса, блокируется административными методами (запрет организациям — аналогам АИЖК и ее операторам приобретать кредиты, предназначенные для покупки элитного жилья, отсутствие налоговых льгот для владельцев второго жилья и т. д.). Использование зарубежного опыта и частичный пересмотр национального проекта «Доступное жилье» с тем, чтобы включить в него систему поддержки предоставления жилья в аренду и субсидирования арендной платы, а также исключение возможности использования господдержки для инвестирования в жилье и покупки его обеспеченными слоями населения, способствовали бы уменьшению риска возникновения резких колебаний цен на недвижимость и, следовательно, повышению доступности жилья для всего населения.



Рис. 1. Объемы ипотечного кредитования в России

В последние годы росли как абсолютные, так и относительные показатели, указывают на рост значимости ипотечного сектора.

Эти цифры, однако, показывают, что ипотечное кредитование, несмотря на традиционно значительные размеры по сравнению с размерами иных форм кредитов, не получило еще достаточно широкого распространения в российской экономике по сравнению с развитыми странами.

Приоритетность ипотеки заключается в том, что именно она является тем инструментом, который связывает финансовый рынок с рынком недвижимости, тем самым реализуя возможность превращения «потенциального» покупателя жилья в качество «реального». Таким образом, ипотечная система кредитования имеет изначально характер позитивной направленности.

Многосубъектность рынка ипотечного кредитования обусловлена его многофункциональностью, каждый субъект реализует свою функцию на данном рынке, обеспечивая его эффективное функционирование.

В последние годы рынки жилой недвижимости многих регионов РФ характеризуются устойчивым ростом цен, что связывают именно с развитием ипотеки, тем самым снижая значимость данного вида жилищного кредитования для России. Однако взгляды специалистов разных сфер экономики на ценоповышающую роль ипотеки различаются [3].

Финансовые аналитики отдают предпочтение макроэкономической стабилизации, способствующей росту доходов населения и притоку денежной массы на рынок недвижимости с инвестиционной целью, с одной стороны, и необеспеченность предложения на рынке жилья на эту денежную массу, с другой стороны, по их мнению, является основной причиной роста цен на недвижимость. Развитие системы жилищного кредитования, как фактор роста цен на рынке жилья, финансисты ставят на третье место.

Экономисты основной причиной роста цен называют «интенсивное развитие ипотеки», стимулирующее рост цен за счет превышения спроса на жилье над предложением, особенно на первичном рынке жилья. Представители строительных организаций считают, что основными причинами роста цен на рынке жилья являются:

— введение в действие Федерального закона «О долевом участии в строительстве»;

— развитие кредитных схем на жилье;

— «спасение» денежной массы в инвестициях на недвижимость, а не вложение ее в валюту или использование иных способов инвестирования, в том числе инвестирования в недвижимость за рубежом;

— недостаточность или даже снижение количества предложения на рынке жилья вследствие неадекватности статистических показателей. Так, необходим переход на новую систему статистической отчетности в жилищно-строительной сфере — с квадратных метров на единицы жилья. Такая норма отчетности, принятая во всем мире, более корректна для анализа ситуации на рынке.

Оптимистичные прогнозы пятнадцатилетней давности, согласно которым ипотека должна помочь решить жилищную проблему для значительной части граждан нашей страны, оправдались частично [5].

Проблемы, возникшие на отечественном рынке ипотечного кредитования, могут иметь негативные последствия. Ипотечное кредитование в этих условиях не может стать приемлемым решением жилищного вопроса для низкодходной категории граждан, превышающей по численности половину населения страны. В условиях роста процентных ставок и ужесточения условий заимствования, а также повышения цен на недвижимость, предполагающих увеличение размера каждого ипотечного кредита, он становится все менее доступным и для среднего класса.

Ипотечное кредитование, таким образом, постепенно все больше используется в качестве финансового спекулятивного инструмента, позволяющего максимизировать доход от инвестиционного вложения денежных средств. В этих условиях ипотечное кредитование может сохранить свою социальную направленность, стимулируя значительное расширение спроса на жилье со стороны среднего класса, только при сочетании программ государственной поддержки, предполагающих субсидирование процентной ставки и облегчающих прочие условия заимствования. При этом такая помощь должна осуществляться в адресной форме, исключающей попадание бюджетных средств в спекулятивный оборот.

Использованные источники:

1. Экономика недвижимости : учебник / под ред. проф. О. С. Белокрыловой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 378 с. – (Высшее образование).

2. Официальный сайт «Русипотека». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusipoteka.ru/>
3. Официальный сайт «Эксперт Ра». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/>
4. Официальный сайт «Ипотека – Рус». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipoteka-rus.ru/>
5. Официальный сайт «Агентства по ипотечному жилищному кредитованию». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ahml.ru/>

*Фомина А.С.
ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г.Саратов*

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ – ПОЛЮСОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Современное понимание экономики и социально-экономического развития уходит от воззрений о функциональном характере организации экономической деятельности, одномерном или двумерном его структурировании. Стало очевидным, что показатели концентрации или дифференциации рынка труда могут являться маркерами куда более сложных процессов, связанных с усложнением межотраслевого взаимодействия, производной природой многих видов деятельности. Как показывает практика, такие теоретические установки при реализации на практике дают серьезный социально-экономический эффект, способствуют распространению инноваций, генерации новых рынков и в целом продуцируют синергетический эффект. Формирование кластеров в экономике, а также других сложноорганизованных структур, является базисом для развития как отдельного региона, так и страны. Экономические кластеры аккумулируют в себе передовые технологии, наиболее прогрессивные предприятия и компетентных работников, генерируют входящие финансовые потоки в форме инвестиций и исходящие – через налоги в бюджет, заработную плату и спрос на средства производства. Такая аккумуляция, как мы отмечали выше, не является просто формой концентрации ресурсов, но характеризуется усилением организованности деятельности, интенсификации воспроизводства на качественно новых уровнях эффективности, снижением транзакционных издержек между экономическими субъектами. Роль рынка труда в таких процессах первостепенна. Приближение рынка труда к оптимальности с позиций работодателя позволяет им активнее налаживать кооперативные и партнерские связи, с точки зрения работников – повышать результативность использования труда, улучшая качество и уровень жизни населения территории. Не случайно, крупнейшие иностранные компании размещают производства в тех регионах, где велик трудовой потенциал (человеческий

капитал), имеются перспективы для организации смежных производств, логистических и посреднических структур. Большинство транснациональных компаний локализует свое производство в Центральном и Северо-Западном федеральных округах. Приволжский ФО использует свой потенциал недостаточно [3].

Для того чтобы понять, что для региона приоритетнее для интенсификации развития, Министерством регионального развития Российской Федерации была принята Концепция стратегии социально-экономического развития регионов РФ [2]. Данная стратегия основана на принципах кластеризации.

Теоретически, характеристики экономических кластеров можно описать подтверждением следующих гипотез, в которых основными являются утверждения о наличии определенных закономерностей.

Упорядочим отличительные свойства экономических кластеров.

1) В экономическом кластере производительность труда по видам экономической деятельности выше средней по экономике вследствие использования более совершенных организационно-технических процессов.

2) Экономический кластер характеризуется большей концентрацией производства, следовательно, для него имеет место повышенная относительно равномерной доля произведенной ВДС в ВРП в расчете на одно предприятие.

3) Так как экономический кластер является локомотивом развития региона, предприятия, в него входящие, имеют неотрицательную среднюю рентабельность.

4) Для экономического кластера характерна высокая производительность труда и оплата труда выше средней по региону. Привлекательность занятости в предприятиях кластера проявляется в опережающем росте оплаты труда над производительностью, следовательно, показатель удельной заработной платы [1, 4] должен отличаться в лучшую сторону от среднего по региону.

5) Экономический кластер определяет основные инвестиционные потоки в регион, следовательно, инвестиции на одного занятого в отраслях кластера должны превышать аналогичные по региону. То же касается динамики доли инвестиций в отрасли кластера по сравнению с общей динамикой.

6) Если кластер сформирован, локомотивом его развития являются крупные предприятия, следовательно, средняя численность занятых на предприятиях кластера должна отличаться от общерегиональной. В то же время, успешность развития кластера зависит от выживаемости новых производств, стартапов и инновационных предприятий, поэтому важна оценка формы распределения среднесписочной численности в предприятиях кластера относительно общерегиональной.

Исходя из представленных утверждений, а также общего понимания природы экономических кластеров, сделаем вывод, что параметры оптимальности рынка труда используются практически во всех признаках, характеризующих экономический кластер. Следовательно, создание «точек роста» в регионе невозможно посредством политики выравнивания положения предприятий, отраслей или социальных групп. Бюджетное финансирование, при объективной ограниченности в объемах, может давать реальный социально-экономический эффект только при адресной направленности, определенной концентрации усилий в местах сосредоточения трудовых ресурсов с высоким человеческим потенциалом.

Экономические кластеры на практике объективно являются более организованными как с позиций взаимодействия между предприятиями (хозяйственных связей, партнерства), так и с точки зрения сбалансированности (оптимальности) их деятельности на рынке труда. Действительно, если хозяйствующие субъекты, например, добывающих производств и транспорта связаны в экономический кластер, то его эффективное развитие предполагает соорганизованность роста числа вакансий, заработных плат, рентабельности и т.п.

Таким образом, состояние на рынке труда оказывает непосредственное влияние на успешность развития экономических кластеров, в свою очередь трансформируясь в результате их экономической деятельности. Воздействие рынка труда наиболее эффективно при высокой степени организованности трудовых ресурсов в разрезе видов экономической деятельности, оптимальном балансе спроса и предложения на труд, повышении плотности значений критериев оптимальности рынка труда внутри кластера.

Использованные источники:

1. Жуковская В.М. Удельная оплата труда - индикатор конкурентоспособности // Вопросы статистики. – 2009. – № 07. – С. 3-12.
2. Концепция Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://archive.minregion.ru/WorkItems/DocItem.aspx?PageID=148&DocID=13>
3. Крупнейшие инвестпроекты на период до 2020 года, включенные в государственные отраслевые стратегии и федеральные целевые программы. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/ratings/expert400/2010/trends/map/>
4. Логинова В.А. Современные подходы к оценке конкурентоспособности территориальных экономических систем // Вестник ТОГУ. – 2008. – №2. – С. 139-152.

Хакимова Э.Р.

студент

*Ханнанова Т.Р., кандидат юридических наук
заведующий кафедрой государственного и муниципального управления
Башкирский государственный аграрный университет
г.Уфа*

РОЛЬ ТРАНСПОРТА, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ, ТРАНСПОРТНЫЕ СВЯЗИ

Конкурентная среда в транспортных отраслях ее специфика и динамика изменений условий конкуренции сильно влияют на факторы повышения роли транспорта в жизни населения и так же на факторы снижения роли транспорта в жизни общества.

Рассматривая функции транспорта, как сферу человеческой деятельности становится возможным выделение² видов факторов изменения значения транспорта в жизни экономики и общества:

1) факторы возрастания значимости или повышения роли транспорта в жизни общества (факторы расширения деятельности транспорта);

2) факторы снижения значимости транспорта в жизни общества (факторы сокращения деятельности транспорта) [3].

В XX в. произошли большие преобразования во всех частях света и областях человеческой деятельности, которые продолжились и в XXI в. В числе главных факторов глобального масштаба, определивших пути развития мирового и отечественного транспорта, можно выделить следующие факторы повышения роли транспорта в жизни общества.

1) Прогрессирующий рост населения в мире. Одной из главных особенностей современного мира, которая влияет на транспорт, является огромный рост населения.

2) Урбанизация населения. Оно связано с непропорционально быстрым ростом не только количества городов, но и численности населения в них. Урбанизация ведет к росту как перевозок между городами, так и внутригородских сообщений.

3) Огромный рост производства и потребления материальных ресурсов. Помимо энергоресурсов человечество использует практически все доступные ему природные вещества (руды, инертные материалы, лес и другие растения, воду, воздух и многое другое) как непосредственно, так и в качестве сырья и материалов — и все это перевозится с мест добычи к местам переработки и конечного потребления [4].

4) Рост уровня жизни населения. Объем перевозок зависит не только от числа населения, но и от уровня их благосостояния, который в данное время растет быстрее у основной массы населения каждой страны. В последние годы возрастают объемы и грузовых, и пассажирских перевозок. Одним из показателей благосостояния является уровень его (населения) обеспечения личными автомобилями.

5)Изменения характера международных транспортных связей. В настоящее время возрастает экономическая мощь, которая стала более значимой в современном мире, чем за всю историю человечества. В сфере транспорта заключаются международные соглашения, которые регулируют большинство аспектов перевозок в международном сообщении. Они во многом способствуют обеспечению честной конкуренции между различными странами и между транспортными предприятиями и клиентами [1].

Таким образом, современные экономические и геополитические тенденции открывают новые возможности реализации транспортного потенциала России. Ее транспортная система востребована в транзитных перевозках в связи с проводимыми мировым сообществом операциями по урегулированию конфликтных ситуаций. Географическое положение Россиивозможно приведет к активизации хозяйственной деятельности государства и частного бизнеса вдоль транспортных коридоров, что позволило бы освоить новый вид деятельности – экспорт транспортных услуг.

Использованные источники:

1. Жуков Е.А. Особая роль транспорта в социально-экономическом развитии России // Транспорт: наука, техника, управление. Научный информационный сборник ВНИИТИ. – 2010. – № 4. – С. 2-12.
2. Леонтьев Р.Г., Розенков Д.А., Леонтьева Н.Р. Классификация и идентификация ролевых функций транспорта // Транспорт: наука, техника, управление. Научный информационный сборник ВНИИТИ. – 2010. – №4. – С. 12-22.
3. Леонтьев Р.Г., Прытков А.Т., Леонтьева Н.Р. Факторы изменения значимости транспорта в экономике и обществе// Транспорт: наука, техника, управление. Научный информационный сборник ВНИИТИ. – 2010. – № 3. – С. 3-6.
4. Леонтьев Р.Г., Лаптев Н.Н., Сравнительные оценки конкурентоспособности видов транспорта// Транспорт: наука, техника, управление. Научный информационный сборник ВНИИТИ. – 2007. – № 4. – С. 13-20.

*Ханнанова Т. Р., к.ю.н., профессор
Разянова Р.Ш.
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г.Уфа*

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В данной работе рассмотрены проблемы и принципы работы с кадрами государственного и муниципального управления. Проанализированы

некоторые задачи, связанные с оценкой ситуации при работе с кадрами, а также методика их подбора.

Современное положение общества, как нас учат, характеризуется глобализационными процессами. В свою очередь, и проблемы управления на уровне как государственных, так и муниципальных не может сохраняться без изменений. Готовых рецептов по подготовки сотрудников для вышесказанных структур не существует, а программы разрабатываются сообразно требованию времени. В то же время, известно что эффективность муниципального управления зависит от кадрового снабжения, которое требует соответствующей системы работы с кадрами. Система работы с кадрами государственного и муниципального управления представляет собой планируемый и контролируемый процесс, направленный на повышение квалификационного уровня государственных и муниципальных служащих [1].

Если проанализировать, основой кадровой политики должен стать принцип преемственности кадрового потенциала. Такой подход позволяет сберечь стабильность, повысить уровень организационной деятельности органов системы муниципального управления. Это же можно перенести и на остальные системы управления кадрами [2]. На сегодняшний день отбор и расстановка кадров исполняется на базе четко сформулированных квалификационных характеристик и требований к государственным и муниципальным служащим. Где организационные формы проверки соответствия кандидатуры должности обязаны снабдить безпристрастность и своевременность оценки. Регулярно проводимая - периодическая комплексная оценка уровня квалификации, опыта содействует повышению эффективности работы государственно-муниципальных служащих. В процессе работы с кадрами появляются различные задачи, связанные с их оценкой, требующие специфического подхода к их решению. Вместе с тем, методы оценки имеют немало общего и представляют собой элементы единой системы государственного и муниципального управления. В процессе оценки используются: анкетные или другие данные о служащих; итоги бесед и выборочных опросов; итоги наблюдений за работой; итоги тестирования; результаты исполнения функциональных и особых поручений и задач; результаты обучения и т.п., что составляет методику исследования вышесказанной проблемы [1].

Как руководители, так и специалисты государственной и муниципальной службы должны владеть определенными качествами, знаниями и навыками необходимыми требованию времени и отвечающими задачам, характеру, нраву и содержанию государственной службы. Только наличие данных качеств, знания и навыков позволяет эффективно выполнять требуемые служебные обязанности. Поэтому основой формирования требований к кадрам государственного и муниципального управления служит модель государственно-муниципального служащего созданного с учётом всех вышесказанных свойств. Известно, что в процессе работы с кадрами

имеют все шансы возникать различные задачи, связанные с оценкой ситуации, требующие специфического подхода к их решению. Например, при подборе кандидата на руководящую должность особое внимание уделяется наличию общих качеств, характеризующих способность кандидата к исполнению управляющих функций. Особое внимание при оценке текущей деятельности руководителя нужно уделять результатам деятельности его коллектива и оценке личного вклада руководителя в общие результаты. Цель оценки - обнаружить предпосылки, мешающие работнику наиболее полно раскрыть свои способности [3].

Можно констатировать что главный элемент работы с кадрами это формирование резерва, т.е. поиск и подготовка профессиональных служащих и руководителей, обеспечение условий для постоянного роста их квалификации и максимального использования их возможностей. Одним из способов обеспечения высокого профессионализма муниципальных служащих, это создание системы их постоянной подготовки, переподготовки и повышения квалификации. Для этого определяется кадровая вместимость органов местного самоуправления в муниципальных образованиях, а при этом используются различные методы, в том числе: экспертные оценки, экстраполяционный и расчетно-аналитический методы [2].

Изучая первоисточники по данной дилемме, при формировании территориальной политики переподготовки и повышения квалификации работников считаю необходимым руководствоваться следующими основными принципами:

-принцип профессионализма, который в ходе обучения муниципальных служащих должен стать ведущим, а никак не одним из многих, не ослабляться и тем более не вытесняться на второй план за счет расширения общеобразовательных учебных дисциплин. Следование этому принципу означает, что при формировании программ дополнительного профессионального обучения ключевое место должны занимать сегменты, усвоение материалов которых будет непосредственно влиять на качество выполнения работниками их должностных обязанностей. С другой стороны, предъявляются повышенные требования к квалификации преподавательского корпуса, который должен сочетать Собственную высокую общетеоретическую подготовку со знанием фактического положения дел в сфере местного самоуправления. Политика должна носить целенаправленный характер, что предполагает выбор и обоснование конкретных для рассматриваемого временного периода, группы и специализации работников сферы местного самоуправления целей и задач переподготовки и повышения квалификации. Принципиальным тут является рассмотрение проблемы повышения квалификации муниципальных служащих в контексте общей политики кадрового обеспечения местного самоуправления, которая должна обеспечить решение проблем социально-экономического развития муниципального образования в условиях реформируемой экономики.

Конкретные цели и задачи по переподготовке и повышению квалификации кадров муниципальных служащих логически вытекают из существа проблем, возникающих в ходе реализации главной цели кадровой политики. Принцип целенаправленности реализуется уже в ходе разработки и политики переподготовки и повышения квалификации кадров при выявлении целей и приоритетных направлений обучения в системе дополнительного профессионального образования;

- принцип непрерывности дополнительного профессионального образования. Главное в непрерывности дополнительного профессионального образования муниципальных служащих - обеспечить постоянный рост их квалификации, исходя из производственной потребности (существующей и прогнозируемой). Речь идет о такой организации повышения квалификации работников муниципальной службы, когда содержание текущей учебы тесно связано с предыдущим обучением и обеспечивает необходимое качество выполнения должностных обязанностей [3].

В заключении хочу сказать, что на базе системы подготовки и повышения квалификации кадров государственного и муниципального управления лежат: обязательность периодического и систематического обучения; построение системы обучения на основе квалификационных моделей; органическая связь обучения с аттестацией и служебными перемещениями; сочетание целей обучения с персональными запросами; органическая связь учебных мероприятий с решением общих и частных задач работы с кадрами государственного и муниципального управления.

Использованные источники:

- 1 Зотов В.Б. Система муниципального управления / В.Б. Зотов // Учебник для вузов, - Лидер, 2010. - С. 21-491.
- 2 Гладышев А.Г. Муниципальная кадровая политика / А.Г. Гладышев, В.Н.Иванов, Е.С.Савченко. - М.: Учебное пособие для вузов, 2009. - С. 5-249
- 3 Мельников С.Б. Муниципальный менеджмент: Участие населения в собственности муниципальных образований.

Хаустов М.Ю.

*аспирант кафедры «Социология и социальная работа»
Дальневосточный институт управления- филиал Российской
академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г.Хабаровск*

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В КОНЦЕ XVIII- НАЧАЛЕ XXI ВВ

Проблема изучения представлений о предпринимательстве занимает одно из центральных мест в социологической науке. В частности, к ней обращались классики социологии: М. Вебер, В. Зомбарт, К. Маркс, Й. Шумпетер.

М.Вебер отмечает, что занятие предпринимательской деятельностью должно воспитывать в человеке такие черты личности, как трудолюбие, бережливость, честность, расчетливость, отмечая, что капиталистический дух добывает необходимые ему денежные ресурсы, а не наоборот.

К.Маркс считал, что при наличии частной собственности на капитал возникает противоречие между рабочим и предпринимателем: каждый может увеличить свой доход только за счёт другого.

Й. Шумпетер видел основным мотивом для предпринимателя – не сиюминутное удовлетворение материальных потребностей, а постепенное создание, развитие предприятия, победа над конкурентами, одержать которую можно только благодаря предвидению, как важному качеству предпринимателя.

В. Зомбарт выделил качества, необходимые по его мнению предпринимателю: предпринимательский дух и гражданский дух.

В середине 20 века У. Домхофф, М. Паренти отмечали, что в условиях демократии бизнес занимает привилегированное положение в политике. Капиталисты являются не только экономически, но и политически «господствующим классом», который фактически монополизирует политическую власть, подчиняя своей воле государственный аппарат и используя его в качестве орудия классового господства над обществом [2, с. 30-31].

Тем не менее, особенностью исследований по данной тематике является отсутствие обобщенного подхода к эволюции представлений о предпринимательстве и личности предпринимателя с конца XVIII до начала XXI веков. Это и послужило основой данного исследования.

Цель исследования – выявить особенности, характер и доминирующие тенденции в представлениях о предпринимательстве в конце XVIII – начале XXI веков.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие **задачи**:

- изучить взгляды классиков социологии по проблемам предпринимательства и личности предпринимателя;
- выявить основные тенденции в подходах к представлению о предпринимательстве зарубежных и отечественных исследователей в 20 веке;
- определить личностные характеристики и качества, необходимые предпринимателю для успешного функционирования его деятельности;

Объект исследования – представления о предпринимательстве в трудах зарубежных и отечественных учёных.

Предмет исследования – условия и факторы, определяющие представления о предпринимательстве.

1 Представление о предпринимательстве в трудах классиков XIX века

Одним из первых обратился к образу предпринимателя (хотя и не называя его так) А. Смит. Он определил его как «собственника капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи и получения прибыли идёт на экономический риск» [8, с. 9]. Таким образом, в определении Смита мы можем выделить три составные части деятельности предпринимателя:

- прибыль (по результатам деятельности);
- идея (благодаря ей предприниматель получит прибыль);
- риск (если идея окажется невостребованной на рынке).

Графически, воззрения Смита можно проследить на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 Сущность предпринимательства А. Смита

Впервые понятие «предприниматель» в научный оборот ввёл Жан Батист Сэй в книге «Трактат по политической экономии» в 1803 году. Он отмечает, что введение данного термина обусловлено необходимостью соединить воедино всех тех, кто взялся бы на свой риск произвести определенный продукт: «Это земледелец, мануфактурист или торговец, или, чтобы всех таких лиц назвать одним именем, это предприниматель, т.е. лицо, которое берется за свой счет и на свой риск и в свою пользу произвести какой-нибудь продукт [9]».

Также, Сэй приводит и психологический портрет предпринимателя, указывая, какими качествами тот должен обладать: «...Во всяком случае необходимо, чтобы предприниматель был человеком состоятельным, известным своим умом, благоразумием, любовью к порядку, честностью и чтобы в силу этих свойств он мог получить капиталы, которых сам не имеет [9]». Сэй отмечает, что кроме данных характеристик, предприниматель должен быть компетентным и сам разбираться в тонкостях бухгалтерии и экономики: самостоятельно определять издержки, сравнивая их с той ценностью, что принесёт его продукт населению.

Учение Ж.Б. Сэя продолжил развивать немецкий экономист и социолог В. Зомбарт. В своей книге «Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека» он отмечает, что сегодня существует не один тип предпринимателей, в качестве обособленной группы. Он предложил следующую классификацию таким хозяйственникам: разбойник, землевладелец, бюрократ, спекулянт, купец, мануфактурист.

Описывая образ предпринимателя- разбойника, Зомбарт так характеризует его: «...открыватель, покоритель весьма крупного размаха, который, правда, наряду с саблей, которая рубит, и с ружьем, которое стреляет, пускает в бой за свои предприятия еще и оружие современной биржевой спекуляции, - полуполитик, полукапиталистический предприниматель, больше ведущий переговоры дипломат, чем торговец, не признающий никакого другого могущества, кроме грубой силы [10]».

Обращаясь к истории, на наш взгляд, ярким примером предпринимателя – разбойника является Иосиф Сталин. С первых дней придя к власти, он начал развивать страну, несмотря на проблемы, возникающие с США и Европой. Так например, Сталин взял курс на индустриализацию. Однако данный процесс проходил не так просто. Либеральные активисты неустанно твердят про Голодомор, который якобы Сталин организовал на Украине в 1933 году. Однако, проследим, как в данном процессе проявился талант Сталина идти напролом мнению Запада, дипломатичность и грубая сила – основные черты предпринимателя-разбойника. После высылки Троцкого, Запад тщательно готовился без военного вмешательства покорить советскую Россию.

Для начала он отказался принимать золото из СССР, потом объявил эмбарго (запрет ввоза) советских товаров зарубеж (наша страна экспортировала лес и нефтепродукты в обмен на поставки западных машин, необходимых для восстановления разрушенной революцией экономики). Таким образом, Запад отказался принимать от СССР не только золото, но и всё остальное, кроме зерна. Советское руководство было поставлено перед выбором: или прекратить восстановление промышленности, что означало капитуляцию перед Западом, либо экспортировать зерно, но в случае неурожая, часть населения могла бы испытывать голод, в свою очередь это бы вызвало недовольство и, как один из сценариев: смещение власти. В любом из вариантов Запад был в выигрыше.

Сталин решается идти напролом. С лета 1929 г. начинается коллективизация сельского хозяйства [11]. СССР собирает зерно и экспортирует его на Запад. Как и предполагалось, в стране случился неурожай. Попытки закупить продовольствие зарубежом не увенчались успехом, т.к. действовало эмбарго на всё, кроме зерна. И в 1933 году умирает масса людей. То, что сейчас на Украине зовут «голодомором». И только после этого Запад вновь готов принимать к оплате драгоценные металлы, нефть и лес [11].

Тем не менее индустриализация была завершена и за 10 лет, по словам некоторых учёных, СССР добился того, на что у Европы ушло 100 лет. Те же качества проявляются и на Бреттон-вудской конференции, когда все страны признали в качестве резервной системы доллар и только Сталин отказался подписывать данное соглашение, укрепляя мощь экономики своей страны.

Систему отношений предпринимателя-землевладельца Зомбарт наделяет такими характеристиками: «...отношения зависимости, иерархическое строение персонала, несколько тяжеловесное деловое поведение» [10]. Такое поведение характерно для крупных госкорпораций (Газпром), либо для членов правления банков.

Следующим типом предпринимателя, по Зомбарту, является предприниматель-бюрократ. Вот как автор описывает таких представителей: «Корректные в своей деятельности, педантичные в распорядке их работы, точно размеренные в своих решениях, с большими способностями к организации, без сильной склонности лезть напролом, превосходные чиновники для управления, которые сегодня являются бургомистрами огромного города, а завтра стоят во главе крупного банка, сегодня еще управляют отдельным ведомством в министерстве, а завтра берут на себя руководство синдикатом» [10].

Описывая предпринимателя-спекулянта, Зомбарт делает акцент, что этот тип отличается от всех других: «...купец, который кует свое счастье путем верного взгляда на конъюнктуру или даже только путем хорошего учета и умелых договоров со своими поставщиками, своими клиентами и своими рабочими» [10]. Для такого предпринимателя собственный доход не только важен, но он-первооснова, причём вполне вероятно, что деятельность спекулянта не принесёт никаких положительных эффектов для населения. Этот пример, также описанный исследователем, еще раз подтверждает меркантильность взглядом предпринимателя-спекулянта.

Ярким примером предпринимателя-спекулянта является С. Мавроди, организовавший в 1994 году финансовую пирамиду «МММ», пострадавшими в результате деятельности которой, стали около 10 млн. человек. Фактически, произошло обогащение одного человека, а все те, кто делал взносы, остались ни с чем.

Также Зомбарт отмечает, что в последнее время характерен синтез предпринимателей: скрещивание спекулянта и техника, завоевателя и мечтателя и др.

В качестве особых примеров учёный выделяет «коллективного предпринимателя» и «великих предпринимателей». «Коллективные предприниматели» являются владельцами крупного бизнеса в городах, как правило генеральными директорами компаний, вместе которые образуют «великих предпринимателей», выполняя свою специфическую функцию.

Подводя итог, Зомбарт отмечает, что предприниматель должен обладать следующими чертами: «он должен завоевывать, организовывать,

вести переговоры, спекулировать и калькулировать. Деловые успехи все больше зависят от мощной силы внушения и умелости, с которой заключаются многочисленные договоры» [10].

Несколько иных взглядов на проблему предпринимательства придерживался К. Маркс. Предприниматель у Маркса, как правило, капиталист, однако не каждый капиталист имеет право называться предпринимателем. Маркс выделил 4 типа капиталистов по их отношению к процессу производства:

1. Капиталист- кредитор, заемщик (не предприниматель). В процессе производства пассивен. Присваивает прибавочную стоимость как собственник капитала в форме процента.

2. Функционирующий капиталист (предприниматель). Организует процесс производства, используя заемный и собственный капитал. Присваивает прибавочную стоимость как валовую прибыль минус процент за заемный капитал, т.е. в форме предпринимательского дохода.

3. Функционирующий капиталист (предприниматель). Организует процесс производства, используя только собственный капитал.

4. Функционирующий капиталист (предприниматель). Организует процесс производства, не располагая собственным капиталом [12].

Кроме этого, Маркс считает, что при наличии частной собственности на капитал возникает противоречие между рабочим и предпринимателем: каждый может увеличить свой доход только за счёт другого. Эта позиция наиболее характерна для стран с рыночной экономикой. Однако, на наш взгляд, здесь Маркс упускает один факт: если наёмный рабочий, чей доход не увеличивался, оставался неизменным, прекратит работать на предпринимателя, то без средств к существованию останется не только рабочий, но и сам предприниматель. Конечно, последний может найти нового работника, но и с ним вероятен такой же исход.

Взгляды Маркса, в том, что лучшая среда для развития предпринимательства – капитализм, поддерживает и Вебер. Его периодизация предпринимательства включает добуржуазное общество и капиталистическое.

Рассматривая добуржуазное предпринимательство, Вебер акцентирует внимание на стремлении таких людей к личной выгоде: «Стремление к предпринимательству», «стремление к наживе», к денежной выгоде, к наибольшей денежной выгоде само по себе ничего общего не имеет с капитализмом. Это стремление наблюдалось и наблюдается у официантов, врачей, кучеров, художников, кокотов, чиновников-взяточников, солдат, разбойников, крестоносцев, посетителей игорных домов и нищих...» [1].

Говоря о капиталистическом предпринимательстве, Вебер приходит к выводу, что движущей силой его являются не внешние, а внутренние мотивы личности, важнейшим из которых выступает стремление к самосовершенствованию. Продолжая сравнивать два этих типа обществ,

Вебер отмечает, что для добуржуазного общества характерно получение прибыли путём обмана, получения сиюминутной выгоды, в то время, как для капиталистического производства свойственно постоянное, рациональное ведение дел.

По мнению американского экономиста Дж.Б. Кларка в процессе производства постоянно участвует четыре фактора:

- капитал
- капитальные блага - средства производства и земля;
- деятельность предпринимателя;
- труд рабочего

При этом каждому фактору должна быть вменена специфическая доля производственной выручки: капитал приносит капиталисту процент; капитальные блага - ренту; предпринимательская деятельность - прибыль, а труд рабочего обеспечивает ему заработную плату [17].

2 Развитие концепций предпринимательства в XX веке

20 век ознаменовал включение русских социологов в изучение проблемы предпринимательства.

Один из учёных, рассматривающий этот вопрос, А. Петражицкий, утверждал, что предпринимателем следует признавать того субъекта, который самостоятельно, лично и от своего имени ведет хозяйственную деятельность и несет «риск всего имущества» и «ответственность всем своим достоянием [4, с. 14]». Кроме этого, учёный считал, что лица, вложившие свою собственность в дело, «...не несут никакой ответственности и рискуют потерять известную определенную сумму или иной определенный капитал» в случае несостоятельности (банкротства) предприятия [4, с. 15].

В. Радаев в курсе лекций по «Экономической социологии», описывает психологический портрет предпринимателя, указывая, какими личными качествами должен обладать человек, выполняющий предпринимательскую функцию:

- интеллект и нацеленность на новое знание;
- воображение и изобретательность;
- личная энергия и воля к действию;
- сочетание ума и фантазии [13].

Обратимся к подходу Й. Шумпетера, который он изложил в своём труде «Теория экономического развития». Экономист считает, что предпринимательство не формирует отдельный класс, чтобы отстаивать свои классовые позиции, хотя отмечает, что наиболее успешные предприниматели и их семьи могут накладывать свой отпечаток на эпоху, отстаивая классовые интересы, ведя определенные стиль жизни, имея свои ценности. Девиз предпринимателя, по его мнению: «Ещё больше!»: «Он трудится, не зная жизни и покоя, потому что не может иначе. Его цель - не в том, чтобы получить наслаждение от достигнутого» [13]. Учёный отмечает,

что предприниматель не только не должен владеть предприятием, но и вообще обязан стремиться минимизировать связь с ним. Как только дело начинает приносить доход, выходит на окупаемость и становится прибыльным, предприниматель должен обращаться к другим проектам, чтоб также привести их к процветанию.

Среди личных качеств ему необходимы, во-первых, интуиция и чутье, требующиеся для обнаружения новых нестандартных путей; во-вторых, энергия и воля для того, чтобы отказаться от устоявшихся порядков, преодолевать сильную инерцию экономических и социальных процессов [13].

Согласно Шумпетеру, прибыль является обязательным критерием, но она лишь показывает насколько успешен предприниматель в своей деятельности и никак не должна служить его меркантильным целям. Истинными мотивами в своей деятельности предприниматель должен ставить свободу и самореализацию.

Отметим, что по мнению Шумпетера, существует объективная предрасположенность к занятию предпринимательской деятельностью, вплоть до генного уровня. В этом с экономистом согласен психолог Д. Маклелланд. В частности он пишет: «Это «нечто в крови», оказывающееся сильнее природной лени и важнее простой жажды наживы и общественного признания» [13]. Психолог также выделяет и основные качества, характерные для предпринимателя: склонность к риску и полагание на собственные силы в противовес внешним обстоятельствам.

Одной из отличительных характеристик хозяйствования во второй половине 20 века, является развитие вынужденного предпринимательства. Поскольку большая часть населения изначально не склонна к занятию предпринимательской деятельностью, формируется класс вынужденных предпринимателей. Как правило, это люди, не удовлетворенные своей прежней работой, либо боятся ее потерять. Они не только переезжают в другие регионы, но и готовы попробовать себя в новом амплуа. Американские исследователи эмпирическим путём доказали, что предпринимателей, которые изначально имели представление о новом продукте, услуге, которые они принесут на рынок, в четыре раза меньше, чем тех, кто таких представлений не имел. А более двух третей новых фирм было открыто предпринимателями по причине увольнения, фрустрации, вызванной прежней работой. Любопытно, что по данным Р. Брокгауза, преуспевшие предприниматели в большей степени не удовлетворены прежней работой, чем предприниматели-неудачники [7, с. 73-74].

Возникновение новой волны предпринимательства в 70-80-е годы 20 века объясняется перенасыщенностью трудящихся в определенных сегментах рынка труда. Как правило, высококвалифицированные служащие открывали своё дело в области информатизации, новых технологий,

малоквалифицированные- осваивали сферу услуг, торговлю. Кроме этого, одним из факторов здесь выступала безработица.

Исследование Д. Стори, например, показало, что около четверти основателей новых малых фирм были безработными. Даже если не принимать во внимание потенциальную безработицу, доля предпринимателей, рекрутированных из безработных, значительно превысила саму долю безработных в занятом населении обследованного района [6, с. 117]. Таким образом, многие зарубежные предприниматели начинали свой бизнес, исходя далеко не из тех мотивов, о которых писали Сэй и Шумпетер.

Весомый вклад в развитие идей о предпринимательстве внёс американский учёный П. Друкер. Он считал, что предприниматель должен использовать нововведения, в качестве реализации своих идей в области бизнеса или услуг. Отсюда он делал вывод, что предпринимателя отличает инновационный тип мышления. Кроме этого, Друкер сформулировал четыре предпринимательские стратегии, которые позволяют добиться успеха:

- 1) ворваться первым и нанести массированный удар;
- 2) напасть быстро и неожиданно;
- 3) найти и захватить «экологические ниши»;
- 4) измерять экономические характеристики продукта, рынка или отрасли [4, с. 14].

П. Друкер считает, что само по себе предпринимательство не является рискованной деятельностью, а разоряются предприятия исключительно благодаря некомпетентности своих владельцев в той области, в которой функционирует их бизнес: «Знания в предпринимательстве являются средством для достижения цели», а дисциплина инноваций- базой знаний предпринимателей [4, с. 22]».

С началом перестройки, предпринимательство стало развиваться и в СССР. В 1985 году вышел Закон об индивидуальной трудовой деятельности, послуживший становлению предпринимательства в стране. Развитие же оно получило в 1987 году, с появлением в свет Закона о кооперации, который создал условия для трудовых отношений в негосударственном секторе экономики.

В частности, в нём были указаны области, в которых имели право создаваться кооперативы: сельское хозяйство, промышленность, строительство, транспорт, общественное питание, торговля и др. Указывались основные типы кооперативов: производственные (занимающиеся производством товаров, работ, продукции, предоставлением услуг), потребительские (удовлетворяющие потребности своих членов в дачных участках, гаражах и стоянках для автомобилей, социокультурных услугах).

В начале 90-х годов власть новой России еще не имела опыта взаимодействия с предпринимателями: отсутствовала нормативно- правовая

база, регулирующая данные отношения, система льгот и стимулов, предприниматели существовали автономно.

Ситуация начала меняться в середине 90-х годов. Был принят ряд федеральных законов («Об обществах с ограниченной ответственностью», «О производственных кооперативах», «б акционерных обществах»), Гражданский кодекс, которые послужили источниками предпринимательского права, дав отрасли развитие. Своего апогея ситуация достигла к концу 90-х- началу 2000-х гг., когда произошла «олигархизация» федеральной власти и наиболее влиятельные предприниматели стали не только влиять на курс социально- экономического развития России, но и задавать его основные ориентиры.

С приходом к власти Путина ситуация стала кардинально меняться. Был проведен ряд реформ, выстраивающий вертикаль власти и ограничивающий влияние крупных предпринимателей на политику, проводимую федеральным центром. Появились инструменты поддержки предпринимателей на местах – Программы развития предпринимательства в субъектах федерации, с указанием стимулов для бизнесменов. В регионах стали открываться фонды поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляющие консультативные услуги.

Согласно результатам исследования, проведенным ВЦИОМ в 2002 году, отношение населения к предпринимателям является скорее положительным (см. Таблицу 1).

Таблица 1 Оценка социальной роли предпринимателей, % [17]

Надежда и опора России	36
Локомотив реформ	29
Те, на ком уже сегодня держится экономика страны	25
Неизбежное зло	21
Воры и мородеры	20
Те, по ком тюрьма плачет	18

Подводя итог развитию предпринимательства на современном этапе, отметим, что произошло расчленение самого этого понятия. Предприниматель перестал восприниматься, как абстрактный торговец. Современный предприниматель- это «финансист», занимающийся поставкой капитала, компетентный в области бухгалтерского учёта, «изобретатель», привносящий на рынок новую услугу или продукт, «юрист», разрабатывающий организационно-правовые формы для своего предприятия или его трансформации в виду изменяющихся рыночных условий, «управленец», координирующий внешние и внутренние связи своего предприятия.

3 Основные характеристики и качества, необходимые предпринимателю

С каждым годом появляется всё больше литературы, предлагающей секрет успеха предпринимателя. Интересный взгляд на то, какими

качествами должен обладать предприниматель, представляет Ричард Паркс Кордок в книге «Апгрейд мышления. Взгляд на бизнес с высоты 10.000 метров».

Все 8 качеств предпринимателя он зашифровал в акроним «Я УВЕРЕН В...»:

Я означает веру в себя: «**Я** уверен в себе и в своих силах».

У указывает на важность **У**влеченности и страсти к своему делу.

В призывает **В**ыйти за пределы зоны комфорта.

Е предостерегает: «**Е**два ли тебе помогут везение и самообман».

Р требует планировать и **Р**асставлять цели.

Е учит получать «**Е**жедневное удовольствие от напряженной работы».

Н указывает на необходимость **Н**евероятного упорства.

В требует готовности к **В**озможному поражению [5, с.38].

Существует множество взглядов на то, какими качествами должен обладать предприниматель. По мнению автора все они могут сведены к данным, представленным на рисунке 2.1.



Рисунок 2 Личностные характеристики, необходимые предпринимателю.

Среди основных характеристик можно выделить:

- рискованность (очень сложно верно спрогнозировать: будет ли востребован ваш продукт или услуга на рынке);
- новаторство (занятие предпринимательской деятельностью – всегда принесение чего-то нового);
- креативность (она проявляется не только в представлении продукта или услуги, но и в рекламных кампаниях);

- ответственность (предприниматель должен быть ответственен перед населением за результаты своей деятельности);
- компетентность (в той области, в которой занимается предпринимательской деятельностью. Конечно, обращаться к услугам квалифицированных юристов, бухгалтеров необходимо, но для того, чтобы не понести убытки, необходимо самому быть юристом и бухгалтером);
- увлечённость (когда предприниматель «болеет» своим делом, это даёт только положительные плоды);
- самоуверенность (когда предприниматель уверен в результатах своей деятельности, это даёт дополнительный импульс для развития его бизнеса);
- способность делать выводы из совершенных ранее ошибок, не повторяя их в будущем;
- информированность (о конкурентах, о законодательстве, регулирующем деятельность предпринимателя и др.);
- самоорганизация (эффективно управляя собой, также эффективно предприниматель будет управлять и своим делом).

Обращая внимания на качества, присущие предпринимателю, особый интерес представляет его социологический портрет. Республиканское общественное объединение «Перспектива» (Белоруссия) провело исследование с целью выявления этого портрета [15].

По результатам опросов, среднестатистический предприниматель – это человек в возрасте от 25 до 44 лет, имеющий образование выше среднего, семейный человек, воспитывающий ребенка, ведущий предпринимательскую деятельность более 3,5 лет, как правило, ведущий предпринимательскую деятельность в области торговли или сфере услуг, стартовым капиталом которой послужили собственные финансы или средства родственников и друзей.

Отличительной особенностью среднестатистического белорусского предпринимателя являются мотивы открытия бизнеса: они являются вынужденными, предпринимателя заставили это сделать обстоятельства (увольнения с прежней работы, боязнь потерять работу, фрустрация на прежней работе и др.).

Отметим, что среди основных проблем, которые предприниматели хотели бы решить в ближайшее время, является ограничение найма сотрудников (90% предпринимателей нуждаются всего лишь в трёх работниках для ведения своего бизнеса). Также среди проблем назывались: недостаточное предоставление льгот и иных стимулов, взаимоотношения с арендодателем.

Большая часть предпринимателей отметила снижение уровня своего бизнеса и только каждый 10-й опрошенный считает, что его дело приносит ему стабильный доход.

Также внимания заслуживает тот факт, что согласно проведенным исследованиям, 90% предпринимателей готовы к забастовкам и акциям протеста в случае нарушения их прав в области ведения бизнеса.

Данные, полученные в результате опроса, представляют собой эмпирическую ценность, однако, на наш взгляд. Для науки больший интерес представляли бы результаты таких опросов, проведенных в странах «большой восьмёрки», с целью выявления социологического портрета современно предпринимателя в каждой конкретной стране, сопоставлении общих черт предпринимателей в этих государствах, выявлении различий между ними, а также использование положительного опыта других стран в области предпринимательства.

4 Социально – психологические аспекты современного российского предпринимательства

В условиях развития отношений в системе «государство – бизнес» малое и среднее предпринимательство становится серьезным фактором социальной и политической стабильности в регионах, формирует экономическую основу местного самоуправления, создавая конкурентную среду, новые рабочие места. Оно выполняет три основные социально-экономические функции, оказывающие влияние на процессы, происходящие в общественной жизни.

1. Экономическая функция (развитие механизмов рыночной экономики, преобладание частного сектора над государственным в вопросах, не являющихся жизнеобеспечивающими для населения регионов. В остальных случаях – проникновение (без доминирования) предпринимателей в отрасли жизнеобеспечения граждан (транспорт, ЖКХ и др.)
2. Социальная функция (формирование класса предпринимателей, создание и укрепление среднего класса – обеспеченных и состоятельных людей, формирование положительного имиджа предпринимателей и бизнесменов у населения).
3. Психологическая функция (осознание предпринимателями себя, как особого класса, принимающего активное участие в решении экономических (а иногда и политических) задач, самореализация посредством собственного бизнеса или благотворительности).

Отметим, что предприниматели, как активная социальная группа, взаимодействуют с представителями трех слоёв общества:

1. С клиентами (потребителями их товаров и услуг)
2. С наемными работниками
3. С представителями госструктур [8, с.9] (см. Рисунок 3)

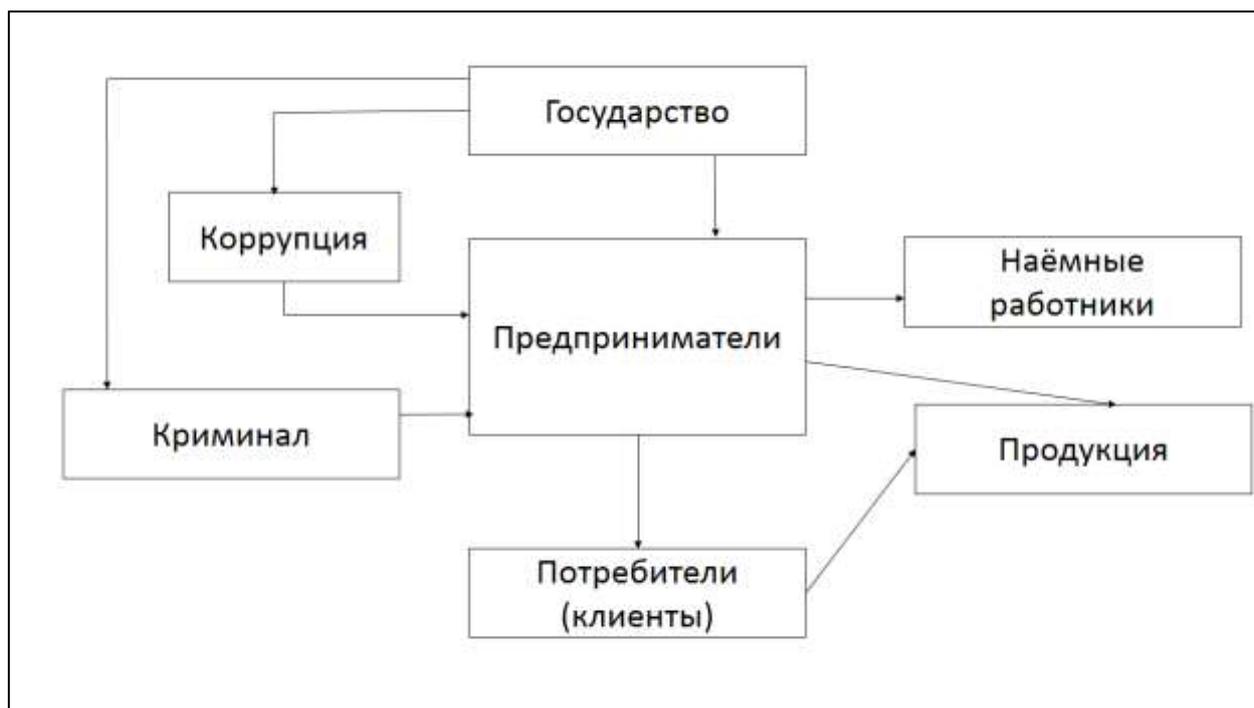


Рисунок 3 Взаимодействие предпринимателей с компонентами российского общества

Важная функция отведена клиентам: они покупают товар, произведённый потребителем, возмещая финансовые и иные издержки на его производство. Помимо этого, между клиентами и предпринимателями существуют другие связи: имиджевые (формирование у потребителя позитивного имиджа о предлагаемом товаре), рекламно-информационные (воздействие на потребителя через СМИ, иные каналы коммуникаций с целью приобретения данного товара или услуги).

В тот момент, когда предприниматель выходит на качественно новый уровень своей деятельности, к процессу производства подключаются наёмные работники. Здесь предприниматель сам уже не может справиться с возрастающими мощностями своего бизнеса, с поступающими заказами. Первоначально, работники являются исполнителями, отвечающими за выполнение определенной функции, а в дальнейшем к этой функции присоединяется и функция менеджмента. Спецификой российского предпринимательства здесь выступает отсутствие профсоюзов на каждом конкретном предприятии предпринимателя, что в свою очередь упрощает взаимодействие предпринимателя и наёмных работников. Однако, очевидным представляется, что при наличии таких организаций, конфликтные ситуации между работниками и предпринимателями были бы нередки. Это обусловлено, зачастую, нарушением норм Трудового Кодекса РФ, личного взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности.

Роль государства во взаимодействии с предпринимателями трудно переоценить. Оно регламентирует деятельность бизнеса и осуществляет

жесткий контроль за исполнением данных норм, получая от бизнеса доход, в виде налогов. Не секрет, что в нашей стране зачастую распространены «серые» схемы ведения бизнеса, предусматривающие выплату официальной зарплаты работникам в меньшем виде. Остальная ее часть отдаётся «на руки». Тем самым, предприниматель облегчает себе налоговое бремя, одновременно с этим и снижая функцию социальной ответственности перед государством и работниками.

Относительно серых схем интересно мнение успешных управленцев.

Азат Газизов, председатель ТРО «ОПОРА России»: «В самых, казалось бы, законопослушных и эффективных экономиках серые схемы все равно есть, избавиться от них полностью никто не может, ни США, ни Германия, ни другие страны. Любой предприниматель всегда стремится свою прибыль максимизировать. Если у него появляется даже не совсем законный инструмент для этого, он либо готов рискнуть, либо нет. Особенность нашей страны заключается в том, что у нас готовых рискнуть гораздо больше. В силу последних обстоятельств, например, реформы ЕСН, по предварительным данным, огромное количество предпринимателей ушло обратно в тень.

Налоговая система должна быть адекватной ситуации, которая творится в стране. От этого зависит, насколько часто бизнес будет использовать серые схемы. Если мы возьмем зарплатные налоги, то они абсолютно неадекватны доходам организаций и предприятий. Даже самая богатая компания не готова платить налогов в 2-3 раза больше. Другое дело, там, где есть упрощенная система налогообложения, серые схемы почти не используются. Я не говорю о черных схемах. Серые схемы — это своего рода оптимизация, когда часть налогов все-таки выплачивается» [14].

Подобного мнения придерживается и директор «Центра производственной субконтракции Республики Татарстан» Алексей Кравцов: «Государству нужно налоговую политику сбалансированную проводить, просчитывать любое повышение налогов и к чему оно приведет. А не поднимать налог, чтобы какую-то брешь закрыть. Подняли ЕСН, и бизнес стал уходить в тень, потому что никто не знает, как дальше выживать. Повторяется тот период бизнеса, который был в начале 90-х годов. Должна быть и шкала дифференцированная, и подход индивидуальный, в зависимости от вида деятельности и важности бизнеса для народного хозяйства. Если это перекупщик (в старом понимании), то он должен платить повышенные налоги. А если это сельхозпроизводитель или производитель в области машиностроения, у которого рентабельность иногда и 10% не превышает, то к ним нужен особый подход.

Я думаю, что тогда необходимость нарушать закон и прибегать к незаконным схемам — серым или черным — не будет возникать. Государство должно подталкивать предпринимателей к идее разумной экономии, внедрению различных технологий. Обоюдный процесс должен

быть. Наша компания, столкнувшись с высокими налоговыми ставками, не ушла в тень, а убрала ненужные траты, сохранив уровень оплаты труда сотрудников» [14].

Подводя итог, отметим, что в современных условиях основные требования к личности предпринимателя не потеряли своей актуальности, они лишь слегка видоизменяются. Если в 19 веке основой являлись прибыль, идея и риск, то в 21 веке уже идет речь о социальной ответственности бизнеса. Вместе с тем требования к новаторству, инновациям и креативности по прежнему являются характерными для успешного предпринимателя.

Выводы

Понятию «предприниматель» в современном значении уже около 250 лет.

В конце 18 века Адам Смит охарактеризовал его как «собственника капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи и получения прибыли идёт на экономический риск» [8, с. 9]. На наш взгляд, данное определение не потеряло своей актуальности и спустя более двух веков, поскольку, согласно международным нормам, предпринимательство состоит из трех компонентов: идея, риск и прибыль. Близок по взглядам к Смиуту был Жан Батист Сэй, считавший, что предприниматель – это «... земледелец, мануфактурист или торговец, или, чтобы всех таких лиц назвать одним именем, это предприниматель, т.е. лицо, которое берется за свой счет и на свой риск и в свою пользу произвести какой-нибудь продукт» [9].

Шумпетер, в свою очередь, не ставил прибыль во главу предпринимательской деятельности. Он отмечал, что прибыль является обязательным критерием, но она лишь показывает насколько успешен предприниматель в своей деятельности и никак не должна служить его меркантильным целям. Истинными мотивами в своей деятельности предприниматель должен ставить свободу и самореализацию

Особенностью в представлениях о предпринимателях является их классификация. Причём учёные, придерживающиеся разных взглядов, предлагали свою типологию. Так, Маркс выделял непредпринимателей и предпринимателей (использующих только собственный капитал, использующий собственный и заёмный капитал, не располагающий собственным капиталом).

Зомбарт предлагал свою классификацию: предприниматель-разбойник, землевладелец, бюрократ, спекулянт, купец, мануфактурист.

Отметим, что обе эти типологии представляют практический интерес к подходу изучения представлений о предпринимательстве в ретроспективе.

Отметим, что в современных условиях основные требования к личности предпринимателя не потеряли своей актуальности, они лишь слегка видоизменяются. Если в 19 веке основой являлись прибыль, идея и риск, то в 21 веке уже идет речь о социальной ответственности бизнеса.

Вместе с тем требования к новаторству, инновациям и креативности по-прежнему являются характерными для успешного предпринимателя. Кроме этого, среди основных качеств, которыми должны обладать предприниматели, на протяжении двух веков остаются неизменными: рискованность, творческий подход, компетентность, организаторские способности.

Таким образом, нами были проанализированы основные концепции представлений о предпринимательстве, начиная с 19 века до нашего времени.

Использованные источники:

1. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер/ – М.: Планета, 1990. – 326 с.
2. Дука, А. Власть и элиты в российской трансформации: сборник научных статей / А.В. Дука/ – СПб.: Интерсоцис, 2005. – 296 с.
3. Портрет современного предпринимателя (опрос 22-26 августа 2002 г.) // Новая жизнь. – Вып. 8. – М. – 2002.
4. Поршнева, А.Г. Предпринимательство / А.Г. Поршнева/ – М.: Инфра- М, 2006. – 274 с.
5. Ричард Паркс Кордок. Апгрейд мышления. Взгляд на бизнес с высоты 10000 метров / Ричард Паркс Кордок, И. Окуньков/ – Альпина- Паблишер, 2006. – 155 с.
6. Стори, Д.Ж. Предпринимательство и новые формы / Д.Ж. Стори/ – М.: Союз, 1988. – 314 с.
7. Стьютивилл Дж. Новая волна предпринимательства / Дж. Стьютивилл // США: экономика, политика, идеология. – Вып. 6. – 1988. – 108 с.
8. Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса / Ю.В. Щербатых/ – СПб.: Питер, 2008. – 304 с.
9. Жан- Батист Сэй. «Трактат по политической экономии» [Электронный ресурс] – Библиотека учебной и научной литературы.- Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/archive/sey_traktat/
10. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека [Электронный ресурс] – Библиотека Гумер.- Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Zomb/13.php
11. Голодомор: кто автор? [Электронный ресурс] – Николай Стариков.- Режим доступа: <http://nstarikov.ru/>
12. В.Х. Беленький, В.Ф. Паульман. Предпринимательство: развитие, природа, проблемы [Электронный ресурс] – Институт социологии РАН.- Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_10/Belenkiy.pdf
13. В.В. Радаев. Экономическая социология. Лекции [Электронный ресурс] – Социология по-новому.- Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/vv-radaev-ekonomicheskaya-sotsiologiya>

14. Дискуссия: серые схемы- шанс бизнесу выжить? [Электронный ресурс] – Стройтат.- Режим доступа: http://stroytat.ru/news/old_news/diskussiya
15. Портрет предпринимателя [Электронный ресурс] – Белорусский партизан.- Режим доступа:
<http://www.belaruspartisan.org/blogs/shumchenko/15286/>
16. Й. Шумпетер. Теория экономического развития [Электронный ресурс] – Социология по-новому.- Режим доступа: <http://socioline.ru/book/j-shumpeter-teoriya-ekonomicheskogo-razvitiya>
17. Статья: понятие и классификация ресурсов процесса производства [Электронный ресурс] – Бизнес и власть.- Режим доступа:
<http://www.lawmix.ru/bux/40907>

*Хованова Е.В., к.с.н.
ст. преподаватель кафедры социологии и управления
ГОУ ВПО «Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г.Шухова»
г. Белгород, Россия*

БАРЬЕРЫ МЕЖПОКОЛЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

***Аннотация:** В статье рассматривается феномен межпоколенных коммуникаций как триада «коммуникация», «поколение», «барьеры коммуникации». Предпринята попытка выделения барьеров межпоколенных коммуникаций на примере конкретного муниципального образования.*

***Ключевые слова:** межпоколенные коммуникации, тринитарный подход, барьеры коммуникаций, когнитивные структуры, межпоколенное взаимодействие.*

Изменение демографической ситуации в России, и как следствие, рост культурного многообразия, усилили мозаичность и смысловую рассредоточенность социального пространства, обострили кризисные процессы в культуре и привели к изменению характера коммуникативных практик. Именно старшее поколение более всего и болезненнее всего реагирует на обозначенные негативные процессы, которые взаимодействуют друг с другом, порождают синергетически-кооперативные эффекты.

В социологическом аспекте исследуемой тематике уделяется недостаточно внимания. Так, на сайте института социологии РАН поиск в рубрике «Социология поколений» дает ссылку на 55 публикаций, из которых лишь 7 посвящены проблемам старшего поколения [7]. В интересующих нас статьях оно в основном описывается как слабозащищенное, социально исключенное, с низкой материальной обеспеченностью [2,3,5,6]. Практически не уделяется внимание нереализованным возможностям представителей старшего поколения. Изучение сайтов ВЦИОМ и ФОМ

также не выявило значимых исследований по теме потенциальных возможностей использования ресурсов старшего поколения.

Феномен межпоколенных коммуникаций не может быть раскрыт лишь за счет сочетания ключевых составляющих – коммуникации и поколений, поскольку он предстает как динамичное многоуровневое взаимодействие сложных систем. Одним из перспективных вариантов исследования данного феномена в условиях сложности, неопределенности является тринитарный подход [4], позволяющий исследовать межпоколенную коммуникацию как триаду, состоящую из исходной пары элементов: «коммуниканта» и «поколения», и третьего элемента – «барьеры коммуникации», которые возникают тогда, когда устоявшиеся культурные образцы субъектов, представителей разных поколений сталкиваются, и нарушается их привычное существование.

Возникновение барьеров связано с тем, что, с одной стороны, основные условия и направления процесса коммуникации видоизменяются, а с другой – изменяются и сами коммуниканты. Так, если коммуникант опирается только на прошлый свой опыт и не видит изменений, он не преодолевает барьер, коммуникация начинает носить ущербный характер, либо исчезает вообще. С другой стороны, возникновение коммуникативных барьеров обусловлено индивидуальными, социальными и культурными различиями коммуникантов, а преодоление коммуникативных барьеров способствует формированию определенных знаний, умений и способностей, которые будут влиять на процесс межпоколенных коммуникаций в дальнейшем.

Результаты социологического исследования старшего поколения Губкинского муниципального образования Белгородской области [1] позволяют выделить барьеры межпоколенных коммуникаций через анализ **когнитивных структур (концептов)** старшего поколения, сознательно принятых респондентами в их феноменологическом образе мира, в котором они живут, на который ориентируются и в котором действуют.

1) В сознании старшего поколения не велика установка на трансляцию своего социокультурного опыта. Принимая во внимание общее представление о том, что дети – это наше будущее (**86,1%** от общего числа опрошенных респондентов), лишь **5,3%** представителей старшего поколения работает потому, что считает необходимым передать свой опыт молодым.

2) При оценке общей оценки достаточности интеллектуального потенциала города Губкина респонденты включают в него и интеллектуальный потенциал других поколений – среднего и молодежи. Кумулятивный процент положительной оценки интеллектуального потенциала города составляет **75%**, что оказалось значительно выше, чем ответ на вопрос об оценке интеллектуального потенциала старшего поколения в целом – высоко и скорее высоко – **57,6%** и своего индивидуального – высок и достаточно высок – **19,8%**.

Таким образом, помимо общепринятого мнения о том, что в обществе невелико почтение к возрасту, к опыту старшего поколения, существует еще одна проблема, связанная с недооценкой собственного интеллектуального потенциала и нежеланием передавать свой опыт. Это актуализирует необходимость целенаправленной работы со старшим поколением путем их психологической поддержки, укрепления веры в себя, осознание собственной значимости.

Использованные источники:

1. Ильяева И.А., Жирякова С.Н. Возможности и ограничения использования интеллектуального потенциала старшего поколения / И.А. Ильяева, С.Н. Жирякова // Интеллектуальный потенциал поколений в развитии регионов России: коллективная монография под общ. ред. проф. Ильяевой И.А. - Губкин, ООО «Ай Кью», 2010. – С. 157-179.
2. Краснова О.В. , Козлова Т.З. Старшее поколение: гендерный аспект / О.В. Краснова, Т.З. Козлова. - М.: ИС РАН, 2007. - 220 с.
3. Лежнина Ю.П. Российские пенсионеры: уровень жизни, здоровье, занятость / Ю.П. Лежина // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. Ред. М.К. Горшков. - Вып.7. - М.: Институт социологии РАН, 2008. С. 178-195.
4. Опрятная О. М. Тринитарный подход как методологическое основание управления сложностью / О. М. Опрятная // Социология: 4М. – 2005. - № 21. – С. 32.
5. Ржаницина Л.С. Как живут пенсионеры сегодня / Л.С. Ржаницина // СОЦИС. – 2012. - №4. – С. 98-110.
6. Старчикова М.В. Межпоколенное взаимодействие в современной России / М.В. Старчикова // СОЦИС. – 2012. - №5. – С. 140-144.
7. Институт социологии РАН. Публикации. Социология поколений. Режим доступа:
http://www.isras.ru/index.php?page_id=1238&rub2=23&rub2=23&page=2

Чабанюк О.В., к.э.н., доцент
Chabanyuk Oleg Vasilievich, Assistant professor, PhD
Воскресенский институт туризма –
филиал НОУ ВПО Российской международной академии туризма,
кафедра экономики и управления, Россия
Voskresensk Institute for Tourism –
of the Russian International Academy for Tourism,
Department of Economics and Management, RUSSIA

В статье рассмотрена правомерность использования биологической аналогии при изучении инновационных процессов в экономике в рамках эволюционной теории. Обосновывается значение базовых математических моделей при исследовании экономических процессов.

Ключевые слова: аналогия; базовая модель; биология; инновация; процесс; теория; модель; уравнение; эволюционная экономика; экономика.

РОЛЬ БАЗОВЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ЭВОЛЮЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В последние годы в области анализа динамических экономических процессов, к числу которых относятся и инновационные процессы в сфере туризма, происходит постепенный отказ от неоклассического подхода, заложенного А. Маршаллом еще в начале XX века [18], и переход к эволюционному подходу.

При использовании этого подхода изучаемый экономический объект рассматривается как система, которая постоянно претерпевает изменения. При анализе развивающихся систем используются динамические модели с дискретным или с непрерывным временем. В первом случае изменение переменных задается разностными, а во втором – дифференциальными уравнениями. Принципиально важным моментом при использовании эволюционного подхода является возможность отражения в соответствующих динамических моделях эволюционных механизмов развития.

Существенной особенностью динамических моделей многих экономических процессов, в том числе и в сфере туризма, является их нелинейность, вследствие чего эти модели, как и сами процессы, могут иметь несколько состояний равновесия, устойчивых и неустойчивых. Поэтому метод сравнительной статики может быть эффективен лишь до тех пор, пока характер стационарного решения динамической модели не меняется кардинальным образом при малом изменении ее параметров. Если это условие нарушается, то при исследовании экономических процессов следует использовать эволюционный подход с привлечением методов нелинейного динамического анализа и теории развивающихся систем.

Методологической основой эволюционного подхода служит современное направление теоретических исследований, которое носит название эволюционная экономика [5, 10, 16, 17, 19, 20].

Основные принципы эволюционной экономики были взяты из биологии, т. к. эволюционная теория Ч. Дарвина как научная доктрина первоначально возникла в этой науке [4].

Перечислим важнейшие положения теории Дарвина [6].

1. Организмам свойственна наследственная изменчивость. Наиболее обычной и важной формой изменчивости является неопределенная. Стимулом для возникновения изменчивости организмов служат изменения внешней среды, но характер изменчивости определяется спецификой самого организма, а не направлением изменений внешних условий.

2. В центре внимания эволюционной теории должны находиться не отдельные организмы, а биологические виды и внутривидовые группировки (популяции).

3. Все виды организмов в природе вынуждены вести жесткую

борьбу за свое существование. Борьба за существование для особей данного вида складывается из их взаимодействия с неблагоприятными биотическими и абиотическими факторами внешней среды, а также из их конкуренции между собой. Последняя является следствием тенденции всякого вида к безграничному размножению и огромного «перепроизводства» особей в каждом поколении. По Дарвину, важнейшей является именно внутривидовая борьба.

4. Неизбежным результатом наследственной изменчивости организмов и борьбы за существование является естественный отбор - преимущественное выживание и обеспечение потомством лучше приспособленных особей. Хуже приспособленные организмы (и целые виды) вымирают, не оставляя потомства.

5. Следствиями борьбы за существование и естественного отбора являются: развитие приспособлений видов к условиям их существования (обуславливающее "целесообразность" строения организмов), дивергенция (развитие от общего предка нескольких дочерних видов, все большее расхождение их признаков в эволюции) и прогрессивная эволюция (усложнение и усовершенствование организации).

6. Частным случаем естественного отбора является половой отбор, который обеспечивает развитие признаков, связанных с функцией размножения.

7. Породы домашних животных и сорта сельскохозяйственных растений созданы посредством искусственного отбора, аналогичного естественному отбору, но ведущегося человеком в своих интересах.

Не углубляясь в теорию Дарвина, на ее критику и развитие, отметим, что о применении биологических аналогий в экономике говорил еще в первой четверти прошлого века А. Маршалл [18]. Приведем его слова: "...Меккой экономиста является скорее экономическая биология, нежели экономическая динамика. Но биологические концепции более сложны, чем теории механики. Поэтому в книге «Об основах экономической теории» следует уделить относительно большее место аналогиям из области механики, приходится часто использовать термин "равновесие", что предполагает некоторую аналогию со статикой. Это обстоятельство ... создает впечатление, будто ... центральной идеей <книги> служит "статика", а не "динамика". Но в действительности наше исследование целиком посвящено силам, порождающим движение, и основное внимание в нем сосредоточено не на статике, а на динамике" [18].

Использование биологических аналогий не ограничивается общенаучными обобщениями: оказывается, что некоторые экономические процессы и те или иные биологические процессы развития формально описываются одинаковыми (или близкими) математическими моделями. В этом случае, если модель соответствующего биологического процесса уже исследована, целесообразно использовать результаты этого исследования,

рассматривая их как отправную точку при анализе изучаемого экономического объекта.

Эволюционная экономика опирается на использование в экономических исследованиях свойственных современной эволюционной биологии методологических подходов и рассмотрение процесса хозяйственных изменений в терминах «естественного отбора» среди популяции субъектов (фирм и других организаций) [10].

При использовании эволюционного подхода предполагается, что в экономической системе существуют аналоги механизмов наследственности, изменчивости, естественного отбора и разнообразия, а экономические агенты конкурируют друг с другом за общие ресурсы.

К числу первых работ в области экономики, авторы которых обращались к эволюционным идеям, можно отнести, прежде всего, статьи Т. Веблена «Почему экономическая наука не является эволюционной дисциплиной?» (1898), статью А. Алчиана «Неопределенность, эволюция и экономическая теория» (1950), впервые опубликованные на русском языке в альманахе [11], и книгу Й. Шумпетера [21]. Современный этап развития эволюционного подхода в экономической науке принято связывать с опубликованными в 1960-1970-х гг. работами С. Уинтера, посвященными критической оценке основных постулатов неоклассической теории фирмы. Однако в качестве самостоятельной научной школы эволюционная теория оформилась лишь в середине 1980-х гг., после выхода в свет книги Р. Нельсона и С. Уинтер [19].

Наиболее важным новшеством, связанным с использованием эволюционных концепций, является отказ от понятия репрезентативного хозяйствующего субъекта и рассмотрение процессов, ведущих к возникновению и изменению с течением времени вариации индивидуальных признаков субъектов (моделей поведения фирм, технологических параметров их деятельности).

Благодаря указанному подходу концептуальная схема анализа микроэкономических проблем созданная в рамках эволюционной теории, оказывается принципиально отличной от неоклассической. В эволюционной теории вводится ключевое понятие относительно стабильных в краткосрочной и среднесрочной перспективе организационных рутин – используемых фирмами стандартных правил и процедур ведения деятельности, фиксирующих методы получения информации, выработки и проведения в жизнь стратегических и тактических решений, распределения задач между исполнителями и т. д. Использование рутинных процедур позволяет экономить ресурсы, необходимые для принятия решений в многократно повторяемых ситуациях, хотя порой оно приводит к тому, что принятые решения оказываются неоптимальными. В этом аспекте эволюционная теория, безусловно, отказывается от принятых в неоклассической теории представлений о «гиперрациональности» экономических субъектов,

позволяющей их всегда действовать оптимальным способом. Напротив, эволюционная теория подчеркивает важность фактора случайных ошибок, составляющих неотъемлемую часть как процесса накопления опыта хозяйственной деятельности, так и самого процесса эволюции.

Отказ от представления о совершенной рациональности хозяйствующих субъектов и выдвижение на первый план фактора организационных рутин обуславливает в рамках эволюционной теории фундаментальный вывод о том, что результат эволюционного процесса не обязательно соответствует принципу максимизации эффективности [5, 10, 16, 17, 19, 20].

Важным направлением анализа является построение так называемых моделей шumpетерианской конкуренции, связанных с учетом таких характеристик конкурентного процесса, как сопряженные с издержками усилия по осуществлению и имитации инноваций, а также по присвоению выгод от инновационной деятельности. При этом моделируется отбор двух типов организационных рутин: с одной стороны, рутин, управляющих использованием фирмами ресурсов при заданном продуктивном наборе и заданной технологии, и, с другой стороны, рутин более высокого уровня, на которые опирается процесс создания новых продуктов и разработки новых производственных технологий.

Эволюционная теория претендует сейчас на статус одного из основных течений в экономической науке. Такие ее понятия, как «организационные рутины», «фирмы-инноваторы» (лидеры, осуществляющие первый «запуск» инновации), «фирмы-имитаторы» (последователи, которые перенимают уже появившуюся на рынке инновацию) и др., получают все большее распространение в научных работах. Растет влияние эволюционной экономики и на анализ конкретных экономических процессов: методы теории развивающихся систем, используемые в эволюционной экономике, в настоящее время все шире применяются при анализе динамики различных экономических процессов, в том числе и в сфере туризма [7, 12, 13, 14]. Применение этих методов открывает новые возможности для анализа влияния различных факторов на эволюцию изучаемого экономического объекта.

Примером применения биологических аналогий в экономике является использование при изучении инновационных процессов моделей распространения инноваций эпидемиального типа [1, 22, 23]. В моделях эпидемии, разработанных и исследованных в математической биологии, отражен процесс перехода части популяции из одной группы в другую.

Так, в основе модели эпидемии Бэйли, являющейся одной из простейших моделей популяционной динамики, лежит блок-схема, приведенная на рис. 1 [1]. Здесь предполагается, что некоторая популяция, обитающая в замкнутом ареале и численность которой N_S считается неизменной, подверглась эпидемии. Вся популяция, подразделяется на три

группы.

В первую из них включены особи в количестве $N_1(t)$, которые здоровы, но восприимчивы к этой болезни. Вторую группу составляют особи в количестве $N_2(t)$, которые больны и являются источником распространения



Рис. 1. - Концептуальная схема модели эпидемии Бейли

заболевания. Третью группу в количестве $N_3(t)$ составляют особи, которые выздоровели и не подвержены опасности заболевания благодаря приобретенному иммунитету. Предполагается также, что длительность заболевания рассматриваемой популяции ограничена, и через некоторое время больные особи выздоравливают, приобретая иммунитет к данной болезни.

В модели эпидемии отражен процесс перехода части популяции из одной группы в другую по следующей схеме. При этом часть особей первой группы (здоровые, неболевшие) заболевает из-за контактов с особями второй группы (больные), вследствие чего численность первой группы сокращается, а второй увеличивается за счет притока новых больных. Поскольку при этом непрерывно происходит процесс выздоровления, выздоровевшие особи пополняют численность третьей группы, одновременно сокращая численность больных. Предполагая, что при достижении некоторого предельного значения N_* , особи первой группы становятся невосприимчивы к болезни, приходим к системе дифференциальных уравнений, определяющей динамику эпидемии:

$$\frac{dN_1}{dt} = \begin{cases} -aN_1, & \text{если } N_1(t) > N_*, \\ 0, & \text{если } N_1(t) \leq N_*, \end{cases} \quad (1)$$

$$\frac{dN_2}{dt} = \begin{cases} aN_1 - bN_2, & \text{если } N_1(t) > N_*, \\ -bN_2, & \text{если } N_1(t) \leq N_*, \end{cases} \quad (2)$$

$$\frac{dN_3}{dt} = bN_2. \quad (3)$$

Решением системы дифференциальных уравнений (1) – (3) с заданными начальными условиями $N_1(0) = N_S - N_{20}$, $N_2(0) = N_{20}$, $N_3(0) = 0$ являются функции $N_1(t)$, $N_2(t)$ и $N_3(t)$. Особенностью этого решения является следующее. Переменная $N_1(t)$ – число неболевших особей – монотонно уменьшается до уровня N_* , число выздоровевших монотонно растет до значения $N_S - N_*$, а число больных сначала растет, а затем падает

до нуля (рис. 2, слева). При этом общее число здоровых особей сначала уменьшается, достигает некоторого минимума, а затем начинает увеличиваться (рис. 2, справа).

Правомерность использования биологической аналогии при изучении инновационных процессов определяется тем, что жизненный цикл нововведения и массовое протекание некоторых болезней характеризуется тремя стадиями: появление, развитие и распространение, угасание. Модели инновационных процессов эпидемиального типа и некоторые другие модели, в основе которых лежат взятые из биологии идеи конкуренции,

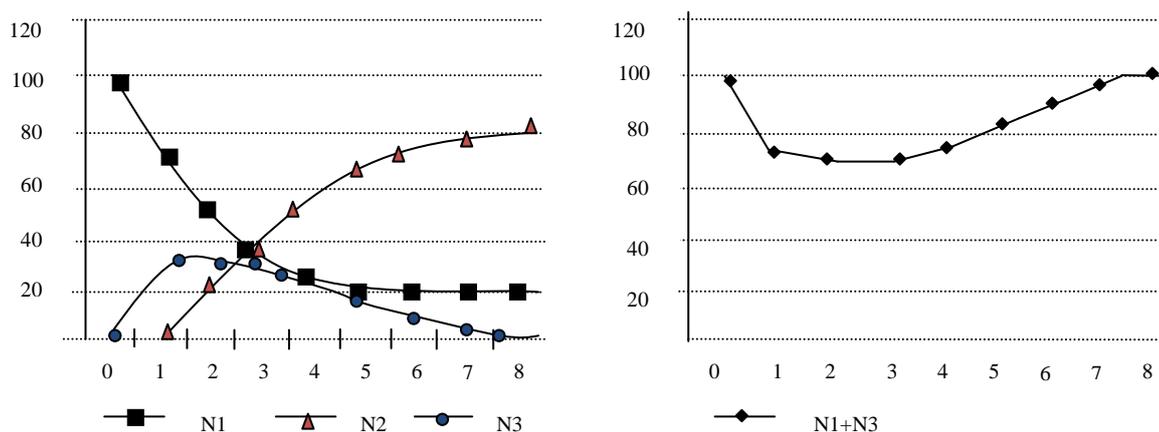


Рис. 2. Динамика переменных в модели эпидемии

сосуществования и др., используются для целей прогноза и управления, для оценки конкурентоспособности замещающих продуктов или технологий [1, 23]. Ниже будет показано, что использование даже простых линейных динамических моделей при реализации эволюционного подхода имеет существенное преимущество по сравнению с традиционным анализом, опирающимся на неоклассический подход.

Особое место в любой науке занимают базовые математические модели, такие, как модели теории катастроф, одномерных отображений и др. [2, 3, 8, 9, 18, 24]. Примером базовой модели служит и рассмотренная выше модель эпидемии.

Базовые математические модели издавна играют важную роль при исследовании процессов любой науки. Например, нобелевский лауреат Г. Лоренц, один из основоположников теории относительности, обсуждая достоинства таких моделей в книге “Элементы высшей математики”, отмечал следующее. “... Чем больше число условий, от которых мы отвлечемся, чем малочисленнее будут факторы явления, тем больше шансов достичь конечной цели исследования – установить не только качественную, но и строго определенную количественную зависимость изучаемого объекта от определяющих его факторов; тогда получится возможность взвесить действие каждого из них отдельно и предвидеть с математической точностью результаты данной комбинации условий” [15].

Значение базовых математических моделей определяется, таким образом, следующими обстоятельствами.

Во-первых, базовые модели служат основой и мягких моделей небольшой размерности, и более точных и полных многомерных (имитационных) моделей, являясь упрощенными частными случаями последних.

Во-вторых, базовые модели, несмотря на свою относительную простоту, отражают основные особенности исследуемого процесса, а результаты их анализа интерпретируемы. Поэтому такие модели могут быть использованы для изучения механизмов развития сложных процессов и возможных изменений, в том числе достаточно резких и катастрофических.

В-третьих, при рассмотрении динамических процессов базовые модели позволяют исследовать влияние нелинейности и, в ряде случаев, обнаружить неочевидные (и даже неожиданные) их свойства. А это очень важно для понимания механизмов развития многих процессов экономики, т. к. в этой области результаты не всегда пропорциональны прилагаемым усилиям.

В-четвертых, изучение базовых моделей способствует развитию "...специфически нелинейной интуиции, основанной на порой парадоксальных выводах нелинейной теории" [2].

Многие процессы, изучаемые в гуманитарных науках, где в последние десятилетия были построены и исследованы, в частности, математические модели мобилизации, циклического развития социокультурных процессов, модели взаимодействия народа и правительства, модели гонки вооружений, модели распространения наркотиков и другие, относятся к сложным.

Сложными является и большинство экономических процессов, в том числе процессов развития индустрии туризма. Поэтому базовые модели играют заметную роль при изучении развития индустрии туризма.

Использованные источники:

1. Амелькин В.В. Дифференциальные уравнения в приложениях / В.В. Амелькин. – М.: Наука, 1987.
2. Арнольд В.И. "Жесткие" и "мягкие" математические модели // Доклад на научно-практическом семинаре "Аналитика в государственных учреждениях (1997 г.)". - М.: МЦНМО, 2004.
3. Арнольд В.И. Теория катастроф. - М.: Наука, 1990.
4. Дарвин Ч. Происхождение видов путем естественного отбора или сохранение благоприятных рас в борьбе за жизнь. Перевод с шестого издания (Лондон, 1872). - С-Пб: Наука, С.-Петербургское отделение, 1991.
5. Дроздова Н.П. Актуальные проблемы экономической теории: эволюционный и неинституциональный подходы. - Санкт-Петербург: издательский Дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2004.
6. Иорданский Н.Н. Эволюция жизни. - М.: Академия, 2001. - 425 с.

7. Кантарбаева А., Мустафин А. Теория предпринимательства и эволюционная экономика // Вопросы экономики. 11, 1997, С. 106-120.
8. Квартальнов В.А. Туризм. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
9. Клейнер Г.Б. Экономико-математическое моделирование и экономическая теория // Экономика и математические методы, 2001, том 37, №3.
10. Клейнер Г.Б. Эволюция и модернизация теории предприятия // В сб. "Экономическая трансформация и эволюционная теория Й. Шумпертера. 5-ый Международный симпозиум по эволюционной экономике, г. Пущино, 25-27 сентября 2003 г. - М.: Институт экономики РАН, 2004."
11. Кузьминов Я.И., Автономов В.С., Ананьин О.И. Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса. 2-е изд.-М.: ГУ ВШЭ, 2007.
12. Курдюкова А.С. Моделирование и оптимизация развития туристской отрасли. Автореферат диссертации на соискание уч. ст. канд. экономических наук. - Кисловодск: Кисловодский институт экономики и права, 2009.
13. Курдюкова А.С. Анализ равновесных стратегий освоения рекреационных территорий при различных структурах туристского рынка // Сегодня и завтра российской экономики: Научно-аналитический сборник. – М.: Издательство «Экономическое образование», 2009. - №23. - 0,6 п.л.
14. Кюнтцель С.В. Эволюционный подход при моделировании экономических процессов: методологический аспект. Автореферат диссертации на соискание уч. ст. канд. экономических наук. - М.: ГУ-ВШЭ, 2010.
15. Лоренц Г. Элементы высшей математики. - М.: Товарищество Сытина, 1903.
16. Маевский В.И. Введение в эволюционную макроэкономику. - М., Япония сегодня, 1997.
17. Макаров В.Л. О применении метода эволюционной экономики // Вопросы экономики № 3, 1997.
18. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. - М.: Прогресс, 1993.
19. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений - М.: Дело, 2002.
20. Чернавский Д.С., Старков Н.И., Щербаков А.В. О проблемах физической экономики // Успехи физических наук, том 172, №9, 2002, 1045-1066.
21. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). - М.: Прогресс, 1982. - 455 с.
22. Щепина И.Н. Модели диффузии и замещения нововведений (обзор литературы): Препринт / И.Н. Щепина. – М.: ЦЭМИ АН СССР, 1990.
23. Bass, F.M. A new product growth model for consumer durables / F.M. Bass // Management Science. – 1969. – 15(1). – P. 215-227.
24. World Tourism Organization, Facts & Figures.
<http://www.unwto.org/index.php>

Чабанюк О.В., к.э.н., доцент
Chabanyuk Oleg Vasilievich, Assistant professor, PhD
Воскресенский институт туризма –
филиал НОУ ВПО Российской международной академии туризма,
кафедра экономики и управления, Россия
Voskresensk Institute for Tourism –
of the Russian International Academy for Tourism,
Department of Economics and Management, RUSSIA

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализации туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения. Яркое доказательство тому – успех города Великого Устюга Вологодской области, который сегодня позиционирует себя как родина Российского Деда Мороза и переживает настоящий туристский бум.

Инновационный процесс в туризме достаточно специфичен. Он получает, как правило, свое признание, с одной стороны, через туристский рынок и степень удовлетворенности клиента, а с другой стороны, в основном благодаря принятию совместных решений туристскими организациями, органами управления отраслью в регионе, органами местного самоуправления и общественными организациями, деятельностью которых связана с туризмом, а также благодаря оценке отрасли местным населением. Только такое взаимодействие всех элементов (субъектов и объектов) инновационного процесса может привести к появлению существенного синергетического эффекта, выраженного в качестве роста (развития) сферы туризма. Комплексность и трансформируемость открытий, когда внедрение нового в одной области дает эффект (и возможно, более сильный) в другой, (составляющий их сущность в отрасли, потому нуждаются в научно обоснованной организации и управлении [3].

К основным принципам инноваций в туризме относятся:

1. Принцип научности - использование научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям туристов.
2. Принцип системности. Разрабатываемая стратегия инновационного развития сферы туризма в регионе должна учитывать факторы и условия, необходимые для удовлетворения потребностей людей в отдыхе; ресурсные возможности региона (экономические, финансовые, кадровые и другие); социальное воздействие на общество; факторы внешней среды.

3. Принцип соответствия инновации потребностям туристов. Предлагаются только те новшества, которые действительно нужны клиенту, а не те, которые может произвести и внедрить туристская организация.

4. Принцип позитивности результатов, состоящий в предупреждении неразумного, не продуманного создания и внедрения новшества, которое может быть опасно, во-первых, для туриста; во-вторых, для конкретного предприятия; в-третьих, для биосферы и общества в целом.

5. Принцип имманентности инвестиционным процессам. Для проведения необходимых исследований, разработки и материализации инноваций используются инвестиционные ресурсы, эффективность которых определяется степенью значимости и масштабностью нововведений.

6. Соответствие инновационной деятельности и ее результатов (новшеств) уровню развития общества.

7. Принцип связности. Процесс нововведения заканчивается появлением на рынке продукта, который должен на определенном этапе своего жизненного цикла вызывать потребность (стимулировать идею) создания следующего новшества и обеспечивать финансовую поддержку этого процесса.

8. Принцип безопасности. Любое нововведение должно гарантировать отсутствие вреда для человека и окружающей его среды [3].

Инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий, которые приводят к инновациям. Деятельность является инновационной, если в нее приносятся новые знания, технологии, приемы, подходы для получения результата, который широко востребован в обществе. Инновационную деятельность предприятия можно определить как совместную работу всех работников, направленную на создание и внедрение новшества. Инновационная деятельность носит системный характер, систему образуют общество и субъекты инновационной деятельности.

Выпишем основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, следуя работе [3]:

- выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т. д.;

- использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов;

- использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся;

- изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т. д.; новый маркетинг, новый менеджмент;

- выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи).

Как уже говорилось, основу инновационной деятельности во всех секторах экономики составляет реализация достижений научно-технического прогресса. Сказанное в полной мере относится и к сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Научно-техническая революция оказала огромное влияние на инновационную деятельность в социально-культурный сервис и туризм через высокие технологии, к числу которых относятся новые материалы, микропроцессорная техника, средства информации и связи, биотехнологии. Приведем следующий пример. Появление полимерных, композитных и других новых материалов привело к появлению новых видов одежды и обуви, нового спортивного и иного снаряжения, новой тары и упаковки и т. д. Новые материалы стали материальной основой экстремального туризма. Способствовали развитию водного, горного и ряда других видов туризма.

Появление современных средств информации и связи оказало глубокое влияние на общественное производство и быт людей. Современную туристскую деятельность и работу туристских фирм нельзя представить без Internet. Современная аудио-видео техника существенно изменила технологию менеджмента. Управление переводится в режим реального времени и т. д.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Ниже вопросы инновационного развития индустрии туризма связываются, прежде всего, с повышением качества туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т. д. и использованием новой техники и технологии в производстве традиционных туристских услуг. Формально качественные изменения индустрии туризма можно выразить изменением звездности гостинично - туристских комплексов (ГТК).

1.3.4. Совершенствование управления инновационными развитием индустрии туризма опирается, в зависимости от конкретной проблемы, на исследование соответствующих механизмов.

Для обеспечения инновационного развития индустрии туризма, как на региональном, так и на федеральном уровне используются различные механизмы: социально-политические, экономические, финансовые, правовые, экологические, психологические, медицинские, санитарно – эпидемиологические и др. Каждый из этих механизмов представляет собой совокупность соответствующих инструментов управления.

Например, финансовый механизм в сфере туризма включает в себя механизм финансирования инвестиций, который, в свою очередь, тоже является обобщающим понятием: он включает, в частности, механизмы

самофинансирования (использование части прибыли для развития производства услуг), анковского кредитования (инвестиционное кредитование, проектное финансирование), государственного финансирования (использование инструментов бюджетного кредита или инвестиционного налогового кредита) [1].

Жесткого разграничения между используемыми механизмами развития сферы туризма нет, т. к. многие из них взаимосвязаны. Например, использование инвестиционного механизма предполагает использование механизмов финансирования инвестиций.

Для обозначения разнообразных инструментов управления, действие которых направлено на развитие сферы туризма, в работе используется обобщающее понятие механизм управления.

Специфика действия механизмов управления в туристском секторе экономики определяется специфическими особенностями как самих туристских услуг, так и особенностями их производителей и потребителей.

Приведем семь особенностей туристских услуг, отмеченных в работе [2].

1. Неспособность к хранению. Места в отеле или на самолете в случае отсутствия на них спроса в данный момент не могут быть складированы с целью их продажи в будущем. Следовательно, менеджерам необходимо приложить усилия к стимулированию спроса на эти услуги в данном краткосрочном периоде.
2. Неосвязаемость услуг. Для оценки турпродукта нет мерных величин: невозможно иметь представление о качестве продукта до его покупки и потребления. В связи с этим особую значимость для потребителей при покупке имеет имидж фирмы на рынке, престижность ее товаров (услуг).
3. Подверженность сезонным колебаниям. Маркетинговые мероприятия турфирмы будут отличаться в пик сезона и в межсезонье. В межсезонье необходимы дополнительные меры стимулирования спроса: низкие цены. Различные дополнительные услуги, варьирование различными видами туризма (диверсификация предложения).
4. Значительная статичность, привязанность к определенному месту (турбазе, аэропорту, так как их невозможно перенести в другое место).
5. Несовпадение во времени факта продажи туристской услуги и ее потребления. Покупка товаров (услуг) туризма производится за недели или за месяцы до начала их потребления. В этом случае большую роль играет рекламная печатная продукция, предоставляющая наглядную информацию о покупаемом туристском продукте и позволяющая создать ощущение выгод, которые могут быть извлечены из его потребления в будущем. Большое значение на стадии продажи туристского продукта придается степени достоверности информации,

а также надежности продукта (соответствию качества продукта его цене).

6. Территориальная разобщенность потребителя и производителя на туристском рынке. Важны мероприятия по информированию и рекламе на более широком (международном) уровне.
7. Покупатель преодолевает расстояние, отделяющее его от продукта и места потребления, а не наоборот.

Отметим также специфические особенности производителей и потребителей туристских услуг.

Спрос на туристские услуги отличается значительной эластичностью в зависимости от конъюнктуры, дохода, уровня образования, рекламы, цены. Оценка качества этих услуг достаточно субъективна: большое влияние на оценку потребителя оказывают внешние факторы или лица, не имеющие прямого отношения к пакету приобретенных услуг (местные жители, другие отдыхающие, участники тургруппы, члены семьи). При разработке программ развития учитываются интересы не только «конечного потребителя»-туристов, но и промежуточных инстанций – турагентств, партнеров, общественных туристских объединений, государственных органов по регулированию туризма.

К особенностям производителей туристских услуг можно отнести такие отличительные свойства, как взаимодополняемость, взаимодействие друг с другом. Эта связь особенно видима в долгосрочной перспективе, отражающей композитный характер туристского продукта: рентабельность транспортных компаний зависит от загрузки и качества средств размещения, а их выживаемость на рынке определяются качеством достопримечательностей и степенью посещаемости данного направления. В коротком периоде в разработке своих инновационных программ различные поставщики туристских услуг не учитывают интересы друг друга. Практика показывает преобладание в разработке стратегий именно такой краткосрочной ориентации.

Обобщая сказанное, можно сделать выводы о том, что специфика механизмов управления в индустрии туризма определяется их инновационным характером: развитие туристского сегмента экономики связано с привлечением различного рода инноваций.

Использованные источники:

1. Боровский А.И. Проблемы привлечения инвестиций в лесопромышленный комплекс (на примере Иркутской области). // Региональная экономика: теория и практика. - М.: Финансы и кредит, 2008, №2 (59).
2. Квартальнов В.А. Туризм. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
3. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. - М.: КНО-РУС, 2007. - 256 с.

Черкасова И.С.
студент направления «Экономика»
Власова Т.А., к.э.н., доцент кафедры «Статистика и ЭАДП»
ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, г.Орел

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Как известно, под уровнем жизни населения понимают обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения рациональных потребностей, обеспечивающие устойчивое развитие, как отдельной личности, так и общества в целом[3].

В настоящее время не существует единого показателя уровня жизни населения. Росстатом разработана система показателей, но в то же время используются обобщающие показатели. Среди которых наиболее эффективным показателем считается индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который охватывает наиболее важные аспекты уровня жизни населения.

Одним из основных индикаторов уровня жизни населения является уровень денежных доходов населения.

На основании данных Росстата была изучена динамика денежных доходов населения в ЦФО.

В ходе аналитического выравнивания нами было получено уравнение прямой линии, которое имеет следующий вид:

$$\tilde{y}_t = 16605,6 + 2565,4 * t$$

За период с 2003 г. по 2011 г. размер среднедушевых доходов населения в ЦФО ежегодно увеличивается в среднем на 2565,4 руб. Средний размер среднедушевых доходов за изучаемый период составил 16605,6 руб. Мы рассчитали коэффициент колеблемости, который свидетельствует о том, что ежегодно размер среднедушевых доходов отклоняется от среднего многолетнего уровня в среднем на 3,1%.

На основании уравнения тренда мы осуществили точечный и интервальный прогноз.

На основании точечного прогноза размер среднедушевых доходов населения в ЦФО составит 31998 руб. в 2013 году, 34563,4 руб. в 2014 году и 37128,8 руб. в 2015 году.

На основании интервального прогноза можно сделать следующие выводы: размер среднедушевых доходов в 2013 г. будет находиться в интервале от 31006,1 до 32989,9 руб.; размер среднедушевых доходов в 2014 г. будет находиться в интервале от 33491,9 до 35634,9 руб.; размер среднедушевых доходов в 2015 г. будет находиться в интервале от 35977,8 до 38279,8 руб.

Нами был построен интервальный вариационный ряд распределения среднедушевых доходов по областям ЦФО, который показал, что низкие среднедушевые доходы от 11123,5 руб. до 15730,5 руб. имеют 14 субъектов ЦФО, их доля в общей структуре 82,3%. Со средними среднедушевыми доходами от 15730,5 руб. до 20337,5 руб. насчитывается 2 субъекта в совокупности: Белгородская область и Липецкая область. На их долю приходится 11,8%. С высокими среднедушевыми доходами от 20337,5 руб. до 22641 руб. наблюдается в совокупности всего 1 субъект - Московская область. На его долю приходится лишь 5,9%.

Нами также был рассчитан коэффициент вариации по среднему квадратическому отклонению, который свидетельствует о том, что средний процент среднедушевых доходов населения субъектов ЦФО за 2010 год будет находиться в пределах $14578,8 \pm 15,3$ %, а сила вариации будет характеризоваться как умеренная, совокупность является однородной.

Далее мы провели аналитическую группировку, в ходе которой установили влияние среднедушевых денежных доходов населения на уровень потребления мяса и мясопродуктов. Исследуемая совокупность была разбита на 3 интервала. В первую группу вошло 6 областей: Орловская, Ивановская, Владимирская, Костромская, Брянская и Тамбовская области. Здесь наблюдаются самые низкие среднедушевые доходы и, как следствие, уровень потребления мяса и мясопродуктов самый низкий. В среднем по группе он составляет 50,3 кг/год. Во вторую группу вошло также 6 областей: Тверская, Воронежская, Рязанская, Ярославская, Смоленская и Курская области. Здесь показатели средние, уровень потребления мяса составляет в среднем по группе 64,7 кг/год. И, наконец, в третью группу вошло 5 областей: Тульская, Калужская, Липецкая, Белгородская и Московская области. Здесь наблюдаются самые высокие показатели. Уровень потребления мяса в среднем по группе составляет 77,2 кг/год. Таким образом, можно сделать вывод, что уровень потребления мяса и мясопродуктов на душу населения меняется прямо пропорционально среднедушевым денежным доходам населения.

Следующим шагом было проведение дисперсионного анализа на основе аналитической группировки, который показал, что выдвинутая гипотеза о случайном характере расхождений не принимается, результаты дисперсионного анализа не опровергают существенность влияния среднедушевых доходов населения на потребление мяса и мясопродуктов, то есть расхождение величин по группам существенно и различие потребления вызвано различием в среднедушевых доходах, а не другими случайными факторами.

Далее мы провели корреляционный анализ, исходными данными для которого служили данные Росстата о среднедушевых денежных доходах субъектов ЦФО за 2010 год.

Мы рассчитали уравнение парной регрессии, которое имеет вид:

$$\tilde{y} = 6,032 + 0,004x.$$

Полученное уравнение показывает, что с увеличением уровня среднедушевых денежных доходов на 1 руб. потребления мяса и мясопродуктов возрастает в среднем на 0,004кг.

Также мы рассчитали коэффициенты регрессии, детерминации, средней эластичности и ошибку аппроксимации, которые свидетельствуют о следующем: связь между факторами прямая. В соответствии со шкалой Чеддока теснота характеризуется как сильная. Вариация потребления мяса и мясопродуктов на 56% объясняется вариацией уровня среднедушевых доходов, а остальные 44% вариации потребления обусловлены изменением других, не учтенных в модели факторов. В среднем расчетные значения отклоняются от фактических на 9,6%. Это значение не превышает допустимый предел, следовательно, качество построенной модели высокое. В среднем на 0,89% по совокупности изменится потребление мяса от своей средней величины при изменении уровня среднедушевых доходов населения на 1% от своего среднего значения.

Следующим методом, который мы применяли при статистико-экономическом анализе, был кластерный анализ. Он позволил нам провести многомерную группировку областей ЦФО по следующим признакам: среднедушевой денежный доход населения, величина прожиточного минимума, численность населения с доходами ниже прожиточного минимума (в процентах), уровень профессионального образования населения в расчете на 1000 человек населения в возрасте 15 лет и старше, указавших уровень образования, уровень общего образования населения, удельный вес расходов домашних хозяйств на оплату услуг ЖКХ, общая площадь жилых помещений на 1 жителя, число больничных коек на 10 тыс. человек, число личных легковых автомобилей в расчете на 10 тыс. человек.

Результаты кластерного анализа показали, что самый высокий уровень жизни населения в первом кластере, который включает всего одну область - Московскую. Орловская область входит в состав последнего кластера, что свидетельствует о самом низком уровне жизни.

В завершении нашей работы хочется сказать о том, что в России уровень жизни населения возрастает, но все-таки он не достаточно высок по сравнению с развитыми странами. Надеемся, что политика нашего государства в области социальной защиты населения будет достаточно грамотной, что приведет к повышению уровня жизни граждан, обеспечению достойной жизни пенсионеров, сирот, инвалидов и др. социально-незащищенных слоев населения.

Использованные источники:

1. А. А. Ахметова. Статистическое исследование уровня и качества жизни населения Казахстана/ А.А. Ахметова//Вопросы статистики, 2011-№4-С.49-53

2. Жеребин В.М. Индикаторы качества жизни населения/ В.М. Жеребин//Вопросы статистики, 2012-№3-С.25-29
3. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 795 с.
4. Социально-экономическая статистика: учебник / Под ред. М. Р. Ефимовой. – 2-е изд., пераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 591 с.

*Чувилова О.Н., к.э.н., доцент
доцент кафедры «Финансы»*

Чувилов О.Л.

магистрант 2-го года обучения

по направлению «Финансовая экономика»

ФГАОУ ВПО СКФУ

г. Ставрополь, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Обеспечение финансовой безопасности стран и регионов приобретает особую важность в условиях глобализации финансовых рынков. Следствием финансовой глобализации для развивающихся стран стала их растущая уязвимость к финансовым шокам, связанным с внезапными остановками притока капитала, бегством капитала, сокращения заимствований и т.д.

Финансовая глобализация оказывает существенное влияние на финансовую безопасность стран и их регионов, которая, в свою очередь, постоянные существенные изменения как в методологию расчета уровня финансовой безопасности, так и определения факторов, на нее влияющих. Для регионов Северного Кавказа набор факторов, определяющих проблему обеспечения их финансовой безопасности довольно широк и отличается от стандартного набора, описанного в трудах многих ученых.

В настоящее время для обеспечения полноценной финансовой безопасности регионов Северного Кавказа препятствуют следующие ключевые проблемы:

1. Ограниченный доступ к капиталу и несовершенство финансовой системы.
2. Низкий уровень доходов бюджета в сравнении с валовым региональным продуктом.
3. Значительная задолженность по налогам и сборам в бюджетную систему.
4. Большой удельный вес убыточных организаций в общем их числе.
5. Низкий уровень иностранных инвестиций в структуре финансирования инвестиций в основной капитал.
6. Относительно низкие доходы населения (в сравнении со среднероссийскими).

7. Относительно низкий уровень и качество условия для жизни населения региона.
8. Отсутствие институциональной среды инновационного развития в регионе.

Низкий уровень финансовой безопасности регионов Северного Кавказа в сравнении с другими регионами Российской Федерации обусловлен еще и геополитическим аспектом, то есть ассоциацией с Северным Кавказом и его проблемами.

Данный аспект повлиял и на принятие федеральной целевой программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года». В настоящее время принятие данной программы отложено до 2015 года.

По вопросу влияния террористической угрозы на финансовую безопасность регионов Северного Кавказа точно высказался эксперт по безопасности Игорь Коротченко: «Есть опыт Израиля, где террористическая угроза постоянна. Вместе с тем Израиль достаточно активно развивает туристический кластер. Поэтому за основу надо брать те меры безопасности, которые действуют в Израиле, но применительно к российским реалиям. Ни одна иностранная компания не сможет выполнить свою работу так эффективно, как российское подразделение антитеррора. Я бы сделал ставку на усиление антитеррористической деятельности ФСБ и МВД, усиление оперативно-агентурной работы, заблаговременное проникновение в планы террористов и нанесение превентивных ударов. Главную роль здесь должны сыграть российские силовики, а не зарубежные компании» [1].

1. Самая высокая дотационность регионов Северного Кавказа: в бюджетах Чечни и Ингушетии доля дотаций в 2012 году из федеральной казны составляет около 90%, в Дагестане – 75%, в КБР – 60%, в СО-Алании и КЧР – 55%.

Доля межбюджетных трансфертов на душу населения на Северном Кавказе (за исключением Ставрополья) почти вдвое выше среднероссийского уровня. В 2012 году федеральный центр выделил каждому жителю Чечни, только по официальным данным, по 41 000 руб., Ингушетии – по 20 000, Дагестана – по 17 000, Кабардино-Балкарии – по 13 000.

В 2013 году 6 республик СКФО получают в виде безвозмездных перечислений 129 млрд. руб. Из них 52 млрд. достанется Чечне, 42 млрд. – Дагестану, 11,5 млрд. – Кабардино-Балкарии.

2. Низкая собираемость налогов в указанных регионах.
3. Высокая задолженность по коммунальным платежам: в Чеченской республике, по данным Правительства Республики, собирается не больше 40% коммунальных платежей, в Дагестане – 50% [2].
4. Низкие значения макроэкономических показателей эффективности социально-экономического развития регионов: по всем ключевым

показателям (ВРП на душу населения, производительность труда, бюджетная обеспеченность, уровень развития реального сектора экономики) республики отстают от других субъектов РФ. Основной вклад – 17% в общий объем ВРП вносят сектор госуправления и сфера социальных услуг (115 в среднем по РФ).

5. Самая высокая доля чиновников на душу населения: в Карачаево-Черкессии на госслужбе состоит каждый шестой житель. В чеченской республике больше половины предприятий – убыточные, в Ингушетии – таких предприятий 45%. В Чеченской Республике самая низкая зарплата чиновников в России, что свидетельствует об их коррумпированности.

6. Прочие

В целом, факторы, обеспечивающие рост финансовой безопасности регионов коррелируют с факторами, оказывающими влияние в целом на его экономическую безопасность и подразделяются на прямые и косвенные.

Группа факторов, оказывающих прямое влияние на степень финансовой безопасности региона представлена в таблице 1.

Таблица 1

Прямые факторы, обеспечивающие рост финансовой безопасности регионов

Рост финансовой безопасности региона	Снижение финансовой безопасности	Прочие
Сбалансированность доходов и расходов бюджета региона. Рост финансовой самостоятельности субъекта. Снижение задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему региона.	Дефицит бюджета субъекта Федерации. Снижение бюджетной результативности.	Коррупция при распределении бюджетных средств.
Рост среднегодовой стоимости основных фондов предприятий и организаций. Увеличение среднего размера прибыли предприятий и организаций. Снижение удельного веса убыточных предприятий в экономике региона.	Снижение удельного веса прибыльных организаций в экономике региона. Снижение удельного веса малых и средних предприятий. Монозависимость экономики субъекта Федерации.	Соответствие качества образования и квалификации рабочей силы потребностям экономики региона.
Рост числа объектов страхования. Снижение количества страховых случаев.	Сбалансированность объема страховых премий и страховых выплат.	Рост числа страховых организаций и обеспечение конкуренции на рынке страхования.
Рост инвестиций в основной капитал на душу населения. Увеличение доли собственных и иностранных инвестиций в общей сумме инвестиций в	Рост доли заемного капитала в структуре финансирования инвестиций в экономику региона.	Действенное инвестиционное законодательство.

экономику региона.		
Увеличение среднедушевых доходов и сбережений населения. Рост среднего размера пенсий. Увеличение величины прожиточного минимума.	Рост численности населения с доходами ниже прожиточного минимума. Увеличение стоимости потребительской корзины.	Индексация пенсий, пособий, заработных плат работников бюджетной сферы.

Группа факторов, оказывающих прямое влияние на геофинансовую безопасность региона дифференцирована в соответствии с индикаторами бюджетно-налоговой безопасности, денежно-кредитной, инвестиционной безопасности и другими группами, являющимися объектами нашего исследования.

Группа факторов, оказывающих прямое влияние на степень финансовой безопасности региона представлена в таблице 2 [3].

Таблица 2

Косвенные факторы, обеспечивающие рост финансовой безопасности регионов

Рост финансовой безопасности региона	Снижение финансовой безопасности	Прочие
Разработка природных запасов углеводородных ресурсов и запасов минерально-сырьевых ресурсов	Снижение объема грузовых перевозок, строительных работ и производства товаров народного потребления.	Дипломатическая активность и результативность.
Рост суммарной длины автомобильных дорог и железнодорожных путей.	Снижение объема экспорта и импорта товаров и услуг.	Способность подвигать и отстаивать интересы региона.
Рост численности экономически активного населения.	Сокращение разницы между доходами и расходами населения.	Способность вносить вклад в национальную безопасность.
Увеличение сумм грантов, стипендиатов и других научных работ.	Определение предельного объема кредитов, выданных предприятиям и физическим лицам.	Снижение уровня социальной напряженности в регионе.
Расширение объема промышленного и сельскохозяйственного производства.	Установление лимита финансирования учреждений соц. сферы.	Устранение социального неравенства, бюрократизма.
Рост численности малых предприятий, уровня развития малого предпринимательства.		Прочие

Обратим внимание на то, что индикаторы обеспечения финансовой безопасности региона могут варьировать в зависимости от ведущих

отраслей, наличия тех или иных природных ресурсов в регионе, инновационной активности институтов, уровня жизни населения и других факторов. Так, для обеспечения необходимого вклада в геоэкономический потенциал региона (соответственно уровень финансовой безопасности) целесообразно установить предельные значения налоговых доходов в бюджете региона (для бюджета Ставропольского края – не менее 60% доходов бюджета).

На основе критериев финансовой безопасности региона конкретизируются национальные интересы в сфере экономики и финансов с учетом их современного состояния. Они формулируются в виде следующих задач обеспечения финансовой безопасности:

1. Достижение такого объема ВВП, который обеспечил бы регионам Северного Кавказа экономически значимое место среди субъектов РФ, что повысило бы его конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.
2. Диверсификация производства и экспорта, гарантирующая независимость экономик региона от конъюнктуры на внешнем рынке.
3. Переход к инновационноактивной экономике.
4. Высокие темпы роста уровня жизни населения, существенное увеличение доли «среднего класса».
5. Усиление устойчивости финансовой системы.
6. Повышение конкурентоспособности региональных банковских институтов.
7. Включение регионов СКФО в единое экономическое пространство.
8. Преодоление криминализации и бюрократизации экономики во всех сферах государственной, хозяйственной и финансовой деятельности (что особенно выражено на примере регионов, входящих в состав СКФО).

Борьба за финансовые ресурсы на макроуровне лежит в основе политической борьбы, на уровне регионов – в основе конкурентной борьбы.

Таким образом, требуется проведение системы мер по созданию условий для развития конкуренции:

1. Формирование структурной политики и приоритетов региональной и национальной экономики на основе выработки общих позиций федеральных органов власти, субъектов Федерации и деловых кругов.
2. Существенное увеличение числа малых и средних предприятий, по масштабам своей деятельности формирующих вторую экономику.
3. Развитие рынка ценных бумаг на макро- и мезоуровнях в качестве инструмента стимулирования сбережений населения и аккумуляции средств для осуществления инвестиционных проектов.
4. Сокращение разрыва между рентабельностью учреждений финансово-банковской системы, торговли и рентабельностью отраслей промышленности и сельского хозяйства.

5. Действенная антимонопольная политика.

Сущность и стратегия финансовой безопасности на региональном уровне, с одной стороны, не должна исчерпываться проблемами восстановления экономического роста, расширения инвестиционного и потребительского спроса, развития рынка ценных бумаг, создания конкурентной среды и т.д.

С другой стороны, повышение инвестиционной и инновационной активности региона возможно лишь при условии повышения его конкурентоспособности. Если, по оценке Минэкономразвития России, для страны это следующие отрасли: оптоэлектроника, телекоммуникационное оборудование, новые технологические материалы, ядерные технологии, оптические приборы и геодезическое оборудование для поиска нефти и газа, программное обеспечение и лазерная техника, то для регионов Северного Кавказа – разработка газовых месторождений и развитие туристско-рекреационного комплекса.

Использованные источники:

1. Безопасность на Северном Кавказе в статистике и в реальности. - [Электронный ресурс] / Код доступа: <http://www.1tv.ru/news/polit/165380>
2. Самсонов Александр. Проблема Северного Кавказа: варианты ее решения. - [Электронный ресурс] / Код доступа: <http://topwar.ru/3971-kavkazskij-vopros-puti-resheniya-problemy.html>
3. Чувилова О.Н., Рыбина Г.К. Угрозы геофинансовой безопасности Северного Кавказа: бюджетный аспект // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - №8(149) – 2012 февраль – С.41-46

Чугаева Ю.А.

*аспирант кафедры экономики и финансового менеджмента
Кубанский государственный технологический университет
г.Краснодар*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Рынок нефтяной отрасли имеет олигопольный характер. Олигополия – это такой тип рыночной структуры, при котором на рынке господствует несколько фирм, каждая из которых способна оказывать влияние на рыночную цену своими собственными действиями [5].

При этом необходимо отметить, что олигополистический рынок характеризуется социально-экономическими последствиями, включающими как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным можно отнести: эффективное использование капитала, сдерживание сокращения производства, возникновения безработицы. К отрицательным – уничтожение конкуренции, существование жёстких барьеров вступления в отрасль,

присутствие монополюсо высоких цен, незаинтересованность в применении научно-технического прогресса.

Особенностью олигополистической структуры нефтяной отрасли является её состав. Превалирующее большинство на данном рынке - это вертикально интегрированные нефтяные компании. Они доминируют на рынке добычи, переработки, сбыта нефти. Существует множество мотивов, побудивших фирмы к установлению вертикального контроля над поведением и собственностью других предприятий, вопреки действующему рыночному механизму перераспределения ресурсов. Так, вертикальная интеграция способствует экономии на трансакционных издержках, связанных с подготовкой и заключением контракта, улучшает информационный обмен между сторонами, развивает возможность диверсификации производства, получения сверхприбылей [3]. В вертикально интегрированных компаниях нефть продаётся НПЗ и сбытовым компаниям по сниженным оптовым ценам, а ведь именно на стадию добычи и переработки и приходится основные налоги. Избегая выплаты больших налогов на первых двух звеньях производственной цепочки, нефтяные компании могут себе позволить устанавливать высокие цены на нефтепродукты. Вертикальная интеграция крайне выгодна предприятиям. Но, с другой стороны, у вертикальной интеграции в условиях олигополистического рынка есть и недостатки, касающиеся прежде всего потребителей. Одно из отрицательных последствий вертикальной интеграции – ослабление конкуренции. В качестве другого ее недостатка необходимо указать медленную адаптацию к новым технологиям и снижению производственной гибкости.

Структура рынка нефтепродуктов характеризуется высокой концентрацией участников на нем: 80% нефти добывается и перерабатывается в России пятью крупнейшими вертикально интегрированными нефтяными компаниями. Необходимо подчеркнуть, что вертикальная интеграция способствует укреплению позиций монополизма в отрасли и формированию непрозрачной структуры отрасли. Длинные цепочки посредников на пути нефтепродуктов от НПЗ до АЗС искажают цену и скрывают источник происхождения нефтепродукта от потребителя, формируют монополюсо высокие цены. Ценовой сговор нефтяной компании является следствием олигополизации этого рынка. Этот фактор обуславливает постоянный рост цен на нефтепродукты.

В нефтяном секторе существуют высокие барьеры вступления в отрасль. Все вертикально интегрированные компании контролируют отраслевую инфраструктуру, включая доступ к факторам производства (месторождения, транспорт, места хранения нефти и нефтепродуктов и т.д.). Все ресурсы разделены между крупными компаниями. Нефтяные гиганты предпочитают работать на крупных месторождениях, где действует эффект масштаба [2]. Как только месторождение становится «трудным» для добычи

нефти, компании оставляют его, эффект масштаба падает. Им на смену приходят более мелкие фирмы, вынужденные вкладывать значительные капитальные вложения в «доработку» этих месторождений. Такая ситуация возникает в связи с тем, что мелкие компании имеют ограниченный доступ к инфраструктуре и имеют сложности с получением лицензии на крупные месторождения. Нельзя не отметить, что мелкие компании зачастую являются более гибкими, специализированными, превосходя по эффективности добычи вертикально интегрированные компании.

В связи с тем, что крупные нефтяные компании доминируют на рынке хранения, переработки нефти, имеют доступ к транспортной системе, они имеют возможность диктовать условия независимым участникам рынка [4]. Если своим участникам производственной цепочки нефтяные компании продают нефть по низким оптовым ценам, то независимым компаниям эти цены зачастую в разы преувеличиваются. Дочерние компании вертикально интегрированных компаний всегда уверены в поставках нефти, нефтепродуктов от вышестоящих звеньев, у независимых предприятий такой уверенности нет.

Развитию конкуренции в нефтяной отрасли мешают высокие первоначальные инвестиции, наличие общего налогообложения для вертикально интегрированных фирм и других компаний, дискриминационный доступ к инфраструктуре. Всё это приводит к высоким ценам нефтепродукты и неэффективному использованию природных ресурсов.

Ещё одно условие, сдерживающее конкуренцию, - это проблема собственности. Главной угрозой конкуренции в России ФАС назвало в докладе «О состоянии конкуренции в России», государственные корпорации, естественные монополии, крупные компании. Ведь государственные органы оказывают поддержку за счёт бюджета государственным компаниям, способствуют антиконкурентным соглашениям, особенно в сфере слияния и поглощения с мелкими фирмами. Топ-менеджеры нефтяных компаний совмещают работу в законодательных органах и крупных нефтяных компаниях, поэтому они могут отстаивать производственные интересы на государственном уровне.

Чтобы снизить высокие барьеры входа в отрасль, а, значит, и стимулировать развитие конкуренции на олигополистическом рынке нефтяной отрасли необходима поддержка государства [1]. Прежде всего это касается необходимости реформирования налоговой политики, систем ценообразования, а также контроля за лицензированием прав на разведку и разработку месторождений. Для создания конкуренции можно считать целесообразными давние предложения о создании эффективно функционирующей нефтяной биржи.

Ещё одним условием, которое могло бы стать отправной точкой развития конкуренции, – это качество нефтепродуктов. Эти меры касаются

прежде всего перехода топлива на стандарты Евро-4, Евро-5. Чем больше компании будут вырабатывать топлив, соответствующих новым стандартам, тем более конкурентоспособнее они будут. Глубина переработки в России составляет 75%, в развитых странах – 85-95%. Качество вырабатываемых нефтепродуктов напрямую зависит от технической оснащённости нефтеперерабатывающих заводов. Основными проблемами отрасли являются: низкая глубина переработки нефти, невысокое качество выпускаемых нефтепродуктов, отсталая структура производства, высокая степень износа основных фондов, высокий уровень энергопотребления. Российские нефтеперерабатывающие предприятия отличаются низким уровнем конверсии нефтяного сырья в более ценные продукты переработки. В среднем по Российской Федерации выход основных моторных топлив (автобензин, дизельное топливо) уступает показателям нефтепереработки в промышленно развитых странах мира, а доля выработки топочного мазута наиболее высока. Только вкладывая инвестиции в нефтепереработку, можно улучшить состояние этой сферы нефтяной отрасли.

Таким образом, необходимо отметить, что олигополистический рынок служит фактором экономической устойчивости для вертикально интегрированных нефтяных компаний. Но, с точки зрения потребителя, преимущественнее было бы развитие конкуренции в нефтяной конкуренции. Для достижения модели монополистической конкуренции следует реализовать ряд мер, а именно: поддержка государства мелких производителей, совершенствование системы налогообложения, создание внутри страны биржи по продаже нефтепродуктов, улучшение технической базы нефтеперерабатывающих заводов. Создание конкурентной среды на рынке нефти и нефтепродуктов позволило бы снизить цены на нефтепродукты, улучшая их качество.

Использованные источники:

- 1 Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление: учебно-практическое пособие.-М: КНОРУС, 2010. - 448с.
- 2 Непринцева, Е.А. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции// Управление компанией. – 2007. - №10. с.26-32.
- 3 Орехов, С.А. Основы корпоративного управления: учебное пособие для вузов. – М.: Маркет ДС, 2010. – 320 с.
- 4 Третьяк, В. Г. Конспект лекций по экономике фирмы: учебное пособие– М.: ИНФРА-М. 2007. - 218с.

*Шамукаева Я.Ю.
студент 3 курса
Фархутдинова Л.Н.
ассистент
ФГБОУ ВПО БГАУ
Россия, г.Уфа*

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

На сегодняшний день проблема безработицы стоит в списке одной из главных проблем современной России. По данным Росстата, официально зарегистрированный уровень безработицы составил 8,6 процентов, в то время как уровень занятости составляет 61,1 процент[1].

Молодых людей, впервые приходящих на рынок труда и не имеющих профессии, во всех странах мира принято относить к социально уязвимой группе населения. В то же время, необходимо признать сферу ее занятости приоритетной частью социально-экономической политики государства. А это значит, что подготовка высококвалифицированных кадров, адаптированных к условиям рыночной экономики и владеющих новейшими технологиями, является задачей стратегической возможности, от решения которой в немалой степени зависят темпы роста экономики, ее конкурентоспособности. В настоящее время степень участия молодежи на рынке труда зависит от политики, проводимой в сфере образования, от политики кадров на предприятиях, от степени развитости систем социального обеспечения и многих других факторов[3].

Безработным молодым людям, имеющим рабочие специальности, может быть предложена работа в первый же день обращения, тогда как трудоустройство молодежи, имеющей высшее и средне специальное образование, представляет большую сложность. На процесс трудоустройства молодых людей отрицательно сказывается низкая стоимость рабочей силы по многим профессиям, требующимся на рынке труда, например, плотник, газосварщик, водитель, продавец, сторож. В связи с ростом цен на товары и услуги молодые люди отказываются идти на низкооплачиваемую работу[2].

В современной России среди молодых специалистов довольно проблематично найти работу. На данный момент, ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда, является достаточно проблематичной и напряженной и характеризуется тенденцией к ухудшению.

Подходить к этой проблеме нужно комплексно. Государство должно обеспечить социальную стабильность, посмотреть и пересмотреть законодательную базу, откорректировать политику в сфере трудоустройства.

Естественно, система мер по снижению безработицы среди молодых

специалистов не исчерпывается приведенным перечнем, существует огромное поле для творческого поиска путей выхода из сложившейся на рынке труда ситуации.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
2. Боровик В.С., Ершакова Е.Е., Похвоцев В.А. *Занятость населения. Ростов на Дону, 2001 г.*
3. Губарева О.А. Социокультурные основания трансформации молодежной культуры в условиях информатизации современного общества: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Курск, 2006.

*Шахбанова С.Р.
преподаватель
Гушашева Х.Г.
соискатель*

*Дагестанский государственный университет
Россия, г.Махачкала*

ВКЛАД СУБЪЕКТОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Среди субъектов Северо-Кавказского Федерального округа Республика Дагестан характеризуется наличием своеобразных природно-экономических условий, которые обуславливают специфику, специализацию и размещение сельскохозяйственного производства. В сельской местности республики проживает около 60% населения, в сельском хозяйстве производится около 20% валового регионального продукта, занято около 300 тыс. человек (около 30% от численности занятых во всей экономике), сосредоточено около 10% основных производственных фондов. В состав АПК входят более 900 сельхозпредприятий, 13,9 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, более 400 тыс. личных подсобных хозяйств населения [1].

Для Республики Дагестан сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики, от уровня развития и эффективности которого зависит социально-экономическое положение преобладающей части населения республики.

Аграрная реформа привела к структурным изменениям в сельском хозяйстве республики, позволила создать основы многоукладной экономики, способствовала осуществлению земельных преобразований и других изменений, которые оказали соответствующее воздействие на результаты сельскохозяйственного производства и ее эффективность.

За годы реформ сократилось число сельскохозяйственных предприятий, изменилась их отраслевая специализация, повысилась роль

личных хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции (табл.1).

Таблица 1

**Структура валовой продукции сельского хозяйства
Республики Дагестан, %**

Виды хозяйств	1995	2000	2005	2010	2011	2012
1. Сельхозпредприятия	24,0	17,0	9,0	10,2	11,1	11,0
2. Личные хозяйства	74,0	78,0	81,0	79,2	78,1	75,9
3. Крестьянские (фермерские) хозяйства	2,0	5,0	10,0	10,6	10,8	13,1
Всего	100	100	100	100	100	100

Источник: [2,3].

Важнейшим условием и фактором эффективного развития сельского хозяйства являются земельные ресурсы. В процессе реформ определенная часть сельхозугодий отошла под вновь организованные акционерные общества, малые сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, агрофирмы, разные концерны и др. Сотни тысяч граждан также получили земельные участки под сады, огороды, жилищное строительство, расширились приусадебные участки. Однако, значительная часть земли остается в собственности сельхозорганизаций. Следовательно, основным производителем сельскохозяйственной продукции являются личные хозяйства населения и КФХ, а основным держателем земли – сельскохозяйственные предприятия, что свидетельствует о сравнительно высокой эффективности частного землевладения (табл.2). Следовательно, форма собственности на землю является важнейшим фактором, определяющим эффективность использования земли. В этом плане правомерно возврат к естественной, принятой во всех цивилизованных странах, частной собственности на землю.

Вместе с тем, отсутствие эффективного экономического и организационно - правового механизма регулирования земельных отношений с учетом традиций, национальных особенностей республики, природно-климатических условий, природной вертикальной зональности, не позволяет реализовать преимущества рыночной экономики.

Таблица 2

Результативность использования сельхозугодий по категориям хозяйств в Республике Дагестан

Категории землевладельцев	Площадь сельхозугодий		Объем продукции сельского хозяйства	
	млн. га	%	млн.руб	%
1. Сельхозорганизации	2577,8	83,9	7191,0	11,0
2. КФХ	493,5	16,1	8473,5	13,1
3. Личные хозяйства населения	0,1	-	49231,5	75,9
Всего	3071,4	100,0	64896,0	100,0

Источник: [3].

По этой причине лишь 2-4% опрошенного сельского населения одобряет реформу земельных отношений в республике [4]. На наш взгляд, земельная политика должна быть направлена не только на изменение форм земельной собственности, но и ориентирована на активизацию факторов, обеспечивающих рост урожайности и повышение эффективности использования земельных ресурсов.

В настоящее время в сельхозпредприятиях республики, обладающих достаточно большим производственным потенциалом, чем личные подсобные хозяйства и фермерские хозяйства, производится 11, 0% валовой сельскохозяйственной продукции. Преобладающая часть (около 80%) сельскохозяйственной продукции производится в личных подсобных хозяйствах населения республики, более 13,% производится в КФХ. Доля субъектов индивидуального предпринимательства преобладает в производстве основных видов сельскохозяйственной продукции (табл.3).

Следовательно, сложившиеся объемы сельскохозяйственного производства в республике являются результатом деятельности личных хозяйств населения, осуществляемой на свой риск и практически без государственных (бюджетных), банковских и иных внешних заимствований.

Таблица3.

**Структура основных видов продукции сельского хозяйства
Республики Дагестан по категориям сельхозпроизводителей, %**

Виды продукции	Сельскохозяйственные организации			Хозяйства населения			Крестьянские (фермерские) хозяйства		
	2005	2010	2012	2005	2010	2012	2005	2010	2012
Зерно	36,6	33,4	35,2	54,4	52,0	57,0	9,6	14,6	7,9
Подсолнечник	33,0	21,2	15,3	42,9	43,4	74,4	24,1	35,4	10,3
Картофель	0,2	0,7	0,6	97,2	96,3	99,0	2,6	3,0	0,3
Овощи	0,5	0,4	1,0	95,9	95,5	98,5	3,6	4,1	0,5
Плоды и ягоды	2,0	0,9	7,0	89,1	87,8	90,0	8,9	11,3	3,0
Виноград	52,5	49,3	38,3	45,0	47,4	59,3	2,5	3,3	2,4
Мясо	7,1	8,0	15,9	80,8	77,8	67,2	12,1	14,2	16,9
Молоко	9,0	12,9	15,7	82,7	79,9	65,4	8,3	7,2	18,9
Яйца	64,6	20,2	8,4	33,7	75,3	79,7	1,7	4,5	11,9
Шерсть	12,8	20,4	19,3	53,1	57,2	47,9	34,1	22,4	32,8

Источник: [3].

Уровень конкурентоспособности личных хозяйств населения и КФХ обеспечивается относительно низкой себестоимостью продукции, достигаемой в результате отсутствия или незначительности накладных управленческих расходов. Кроме того, качественные параметры сельхозпродукции, произведенной в личных хозяйствах населения без использования дорогих минеральных удобрений и химикатов, значительно лучше, чем импортируемой продукции и продукции сельхозорганизаций,

крестьянских (фермерских) хозяйств. В сельскохозяйственных предприятиях республики, представляющих общественный сектор экономики отрасли, продолжается тенденция спада, несмотря на проводимые аграрные реформы, направленные на поддержку данного сектора экономики республики. Вместе с тем, личные хозяйства населения не могут удовлетворить даже внутренние потребности населения республики в высококачественном продовольствии. Для этого необходима существенная государственная поддержка и развитие индивидуального предпринимательства на селе - личных хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Использованные источники:

1. Асильдерова Л.М. Организационно-методические основы управления рисками на предприятиях АПК. – Махачкала: ДГУ, 2012. – с.17
2. Дагестан – 2002 Статистический ежегодник. Часть 2 - Махачкала: Госкомстат РД, 2003 – с.198.
3. Дагестан в цифрах -2012. Электронный ресурс. Точка доступа. <http://dagstat.gks.ru>.
4. Шахбанов Р.Б., Гаджиев И.А. Организационно-экономическое обеспечение рационального использования земель / Региональные проблемы преобразования экономики: междисциплинарный подход к формированию механизма стимулирования развития. Материалы ВНПК. – Махачкала, ИСЭИ ДНЦ, РАГН, 2012. – с.445.

*Шуматов В.Б., д.м.н., профессор
ректор*

*Крукович Е.В., д.м.н., доцент
проректор по учебной работе*

*Трусова Л.Н., к.м.н.
доцент кафедры ОЗЗ*

Рассказова В.Н., к.м.н.

старший преподаватель кафедры ОЗЗ

*Тихоокеанский государственный медицинский университет,
Россия, г.Владивосток*

РОЛЬ РЕБРЕНДИНГА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ВУЗА

Целенаправленная государственная политика в свете ФЗ-273 от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации», направлена на повышение эффективности образовательной системы России, в том числе высшего профессионального образования, обязывает образовательные учреждения действовать проактивно [1]. Новые вызовы времени актуализируют стратегическое управление и ребрендинг, с использованием новых методологических подходов в стратегическом развитии вуза. Вуз сегодня рассматривается как социально-экономическая система, в тесном взаимодействии с «вкладчиками» определенного типа ресурса [2]. Начиная с 2009/2010 учебного года, Тихоокеанский государственный медицинский

университет инициативно принимает концептуальную идеологию с позиционированием на ребрендинг с широким спектром мероприятий по изменению бренда и его составляющих. Активная маркетинговая стратегия вошла в стратегический план университета, включая комплекс мероприятий по изменению бренда и его составляющих: названия, логотипа, флага, гимна, визуального оформления и пр. Безусловно, основная цель ребрендинга была направлена на сохранение и увеличение целевой аудитории обучающихся, всех реализуемых программ: среднее (полное) общее; основное общее; основные образовательные программы высшего профессионального образования; программы послевузовского профессионального образования и программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов.

Сегодня можно подвести итоги этого далеко не легкого периода деятельности вуза, как для руководства, так и для коллектива сотрудников и обучающихся университета. За последние пять лет, несмотря на переход работы по государственному заданию, вуз сохранил и приумножил свой сектор рынка и клиентов, особенно за счет увеличения программ послевузовского образования практически в два раза.



ГБОУ ВПО ТГМУ Минздрава России сегодняшнего дня.



Таким было и стало здание учебно-тренировочного центра ГБОУ ВПО ТГМУ Минздрава России до и после капитального ремонта в 2013 году.

Реконструкция учебного корпуса № 2 со сроками исполнения 2013-2016 гг. идет с опережением, ввод в эксплуатацию позволит увеличить площади университета в 8 раз. Кроме того, как продолжение научно-образовательного кластера, будет построен центр коллективного пользования (ЦКП) общей площадью до 5979 кв.м. Цель ЦКП - развитие и укрепление научно-инновационного потенциала Дальнего Востока за счет создания и внедрения стратегических биомедицинских технологий, развития механизмов трансляционной медицины и, учитывая уникальное геополитическое расположение региона, решение вопросов биобезопасности Российской Федерации.

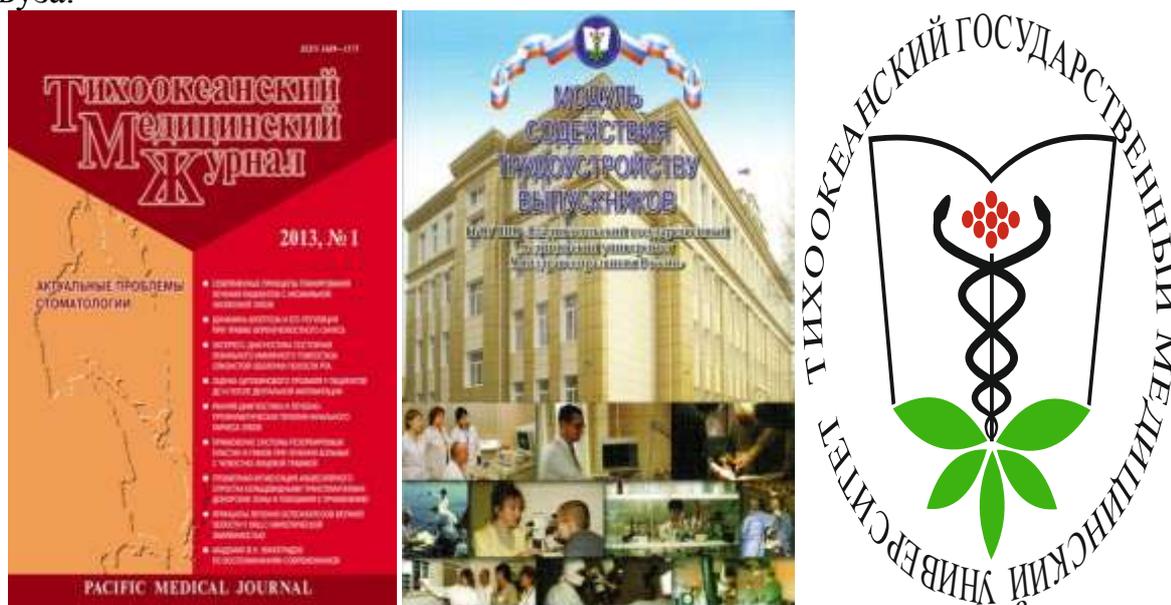


Вид учебного корпуса № 2 и ЦКП после введения в эксплуатацию в 2016г.

Фасад всех зданий ТГМУ выполнен в едином стилистическом решении, что повышает узнаваемость и привлекательность вуза и является одним из мероприятий по изменению бренда.

Важным и главным событием для коллектива университета и всего медицинского сообщества Дальневосточного региона была смена названия вуза. С 2013 года согласно утвержденному приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 года № 913, официальное название университета: Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тихоокеанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации. Данное событие было ожидаемым, ему предшествовали многочисленные конкурсы и обсуждения на встречах руководства со студентами и преподавателями, конференциях сотрудников и обучающихся, последовательное введение других новых составляющих бренда: логотипа вуза, флага, гимна, внешнего оформления зданий и ведущих изданий университета: Тихоокеанский

медицинский журнал, сборники, газета «Vita», а также официального сайта вуза.



Не случайно, во время визита в ТГМУ министр здравоохранения В.И. Скворцова подчеркнула, что в нынешних условиях, когда г. Владивосток становится одной из «точек роста» России, медицинский университет должен стать лидером в реализации программ по развитию человеческого потенциала региона, формированию здоровьесберегающих технологий на Дальнем Востоке.

Оценка реализации ребрендинга и эффективности деятельности ГБОУ ВПО ТГМУ Минздрава России проводится регулярно на конференции сотрудников и обучающихся, с представлением ежегодного Публичного доклада, в том числе на сайте <http://tgmru.ru/> [4].

Важным моментом продвижения концепции развития вуза с включением ребрендинга и его составляющих, явилась выработка стратегии вуза с новой миссией, что нашло отражение Программе развития университета на 2013-2020 гг. [3].

Таким образом, ребрендинг – это концептуально и важно для непрерывного инновационного развития и конкурентоспособности вуза.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Солодухин К.С. Стратегическое управление вузом как стейкхолдер-компанией.// СПб.: Издательство Политехнического университета, 2009.- 290с.
3. Программа развития государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Тихоокеанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации на 2013-2020 гг. Владивосток: Медицина ДВ. - 2013. - 48с.

4. Шуматов В.Б., Крукович Е.В., Невзорова В.А., Трусова Л.Н. Публичный доклад о результатах деятельности Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владивостокский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации за 2011 год. - Владивосток: Медицина ДВ. - 2012. - 104с.

Эмирбекова Б.А.

ст.4 к.

Научный руководитель: Рабаданова Ж.Б., к.э.н.

доцент кафедры бухгалтерского учета –

Дагестанский государственный университет

Россия, г.Махачкала

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В МСФО в 2012 ГОДУ

2012 год навсегда войдет в историю МСФО в России как год первого обязательного формирования консолидированной отчетности важнейших компаний страны на основе Международных стандартов финансовой отчетности.

Важным «уточнением» стало разъяснение требований к возможности взаимозачета финансовых инструментов путем выпуска поправки к стандарту МСФО 32 под названием «Взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств».

Для российских составителей отчетности оно является не просто разъяснением деталей, а может в корне поменять правила взаимозачета финансовых активов и обязательств. Новые поправки устраняют существующие в учетной практике несоответствия при применении методики взаимозачетов, основанной на критериях, указанных в МСФО 32 «Финансовые инструменты: представление».

Принятые поправки уточняют:

- значение ключевой фразы МСФО 32 в отношении возможности проведения взаимозачетов: «В настоящее время у предприятия имеется юридически закрепленное право на взаимозачет»;

- что некоторые системы валовых расчетов могут рассматриваться как эквивалент чистого расчета.

Для наличия возможности проведения взаимозачета предприятие должно «в настоящий момент» иметь право на проведение зачета, обеспеченное правовой защитой. Самое главное в поправках к МСФО 32 — это то, что такое право на проведение зачета:

1) не должно быть обусловлено событием в будущем;

2) должно быть юридически закреплено во всех следующих обстоятельствах:

а) в ходе обычной деятельности;

б) в случае неисполнения обязательства;

в) в случае несостоятельности или банкротства организации или кого-либо из контрагентов.

Кроме того, право на взаимозачет должно быть доступно любой стороне договора в любой момент т.е. не должно зависеть от условий в будущем, которые могут не наступить.

«Консолидационный пакет» новых пяти стандартов является важным продуктом Совета по МСФО за 2011 г., поэтому в течение 2012 г. компании должны были готовиться к новым правилам консолидации, вступающим в силу с 1 января 2013 г.

Тем не менее, несмотря на то что «пакет пяти» пока еще не используется компаниями, Совет по МСФО уже внес несколько важных поправок к стандарту МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность», которые разъясняют правила перехода на применение стандарта МСФО 10 и особый учет дочерних компаний для инвестиционных предприятий.

В частности Совет описал ситуации, в которых предприятие должно применять МСФО 10 ретроспективно. Новые поправки призваны развеять озабоченность некоторых составителей отчетности, которые пожаловались, что положения по переходу на МСФО являются более обременительными, чем это первоначально предполагалось.

Также члены Совета по МСФО приняли дополнение к стандарту МСФО 10 о том, как предприятие должно будет определять, является ли оно «инвестиционным предприятием» для целей использования особого порядка учета. Еще в мае 2012 г. на предыдущем совместном заседании члены Совета по МСФО решили, что необходимо выработать дополнительные конкретные и вполне определенные критерии, которым компания должна будет соответствовать, чтобы считаться инвестиционным предприятием.

Теперь предприятия обязаны будут учитывать эти вновь установленные критерии для определения того, являются ли они «инвестиционными предприятиями»:

- Наличие одновременно нескольких инвестиционных проектов.
- Наличие одновременно нескольких инвесторов.
- Наличие инвесторов, которые не являются связанными сторонами для материнского предприятия или компании — инвестиционного менеджера (управляющей компании).

- Собственный капитал организован в виде долей (присутствуют инструменты капитала в виде акций, паев или партнерских интересов).

Все эти критерии должны быть соблюдены в дополнение к требованию о том, что инвестиционная компания должна на практике управлять своими инвестициями на основе справедливой стоимости. Поправки вступают в силу с 1 января 2014г., при этом допускается их раннее применение.

Проанализировав имеющуюся информацию, можно сделать вывод, что 2012 год оказался годом успеха стандартов МСФО в деле завоевания новых

«рынков» для своего применения, улучшения качества стандартов и завоевания статуса общепризнанных стандартов финансовой отчетности. Дальнейший прогресс в развитии МСФО зависит от скорости признания США этих стандартов и применении их на своей территории, что можно считать окончательной победой МСФО.

Использованные источники:

1. Полозов А. Б. Основные события и изменения в мире МСФО в 2012 г. – сайт: Audit-it.ru
2. Изменения в МСФО с 1 января 2013 года –сайт: <http://my-ifs-ias.blogspot.ru/2012/07/1-2013.html>

Яиков А.В.

*заместитель начальника отраслевого межрегионального
ресурсного центра развития профессиональных квалификаций
филиал ФГАОУ ВПО «СКФУ» в г. Пятигорске*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРОЦЕССОМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ**

Основные социально-экономические показатели развития Республики Ингушетия свидетельствуют о недостаточно эффективном применении мер по формированию региональной экономики инновационного типа, существенном ее отставании от других субъектов РФ, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа.

Реализация методического инструментария согласования приоритетов стратегического социально-экономического кластерного развития региона возможна посредством функционирования механизма. Его методологическую основу образует оценка социальных и экономических условий развития региона на основе матричной группировки взаимосвязанных показателей, которая дополняет оценку производственно-экономического потенциала на предмет возможностей кластеризации, а также совершенствует систему индикативного управления, прогнозирования и контроля развития приоритетных секторов экономики региона.

В структурном плане он представлен взаимосвязанными экономическим (отраслевым), организационным, управленческим и социальным блоками. Изменение показателей в одном из элементов блока способно вызвать изменения в других блоках (рис.1).

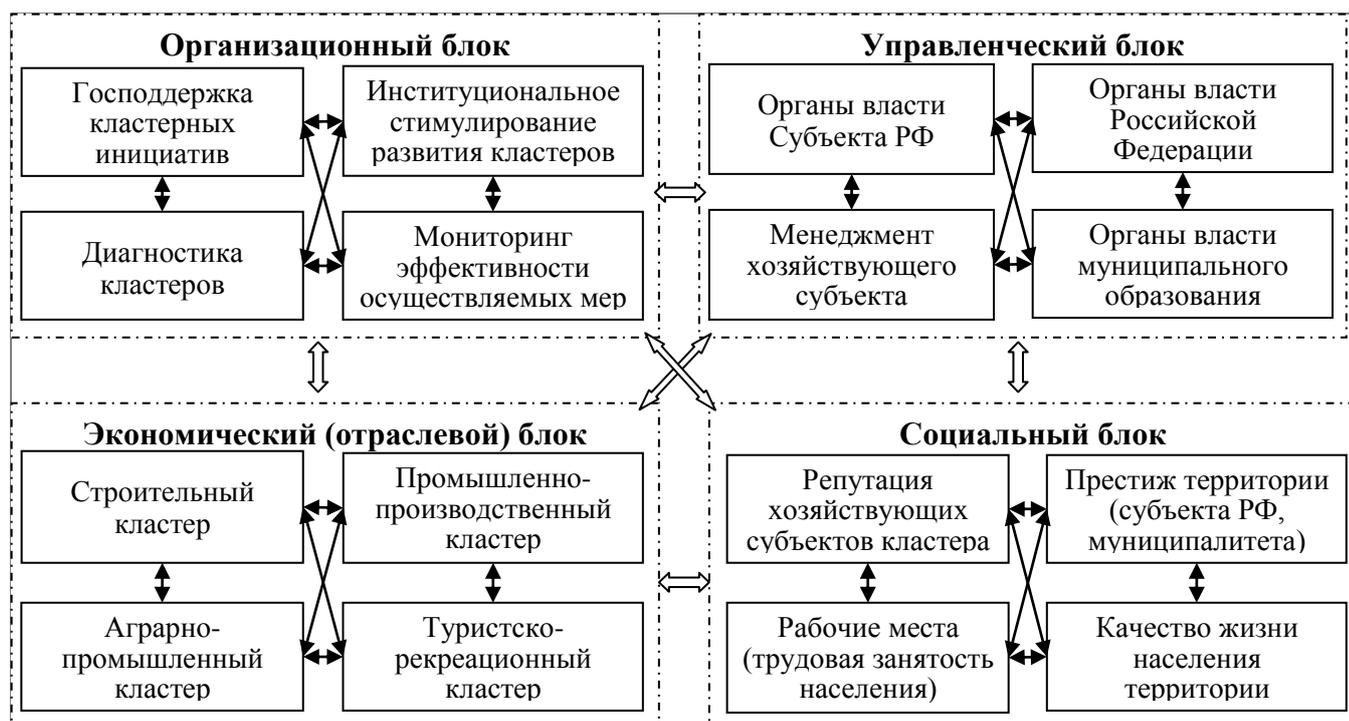


Рисунок 1 - Механизм стратегического управления повышением конкурентоспособности экономики региона

При реализации кластерной политики основными функциями являются:

- *во-первых*, федеральных органов власти: а) формирование единой позиции в отношении кластерных инициатив; б) законодательное оформление концепции развития территориальных и отраслевых кластеров в Российской Федерации; в) распределение полномочий органов власти (федерального, регионального и муниципального уровней), а также министерств и ведомств отраслей экономики в сфере кластерной политики; г) государственная поддержка национальных пилотных кластерных проектов;

- *во-вторых*, региональных органов власти: а) взыскивание возможности создания кластеров общенационального уровня, способствующих развитию региональной экономики; б) реализация возможностей по формированию региональных кластеров при наличии поступающих кластерных инициатив от муниципальных образований;

- *в-третьих*, муниципальных органов власти: а) содействие реализации региональных кластерных инициатив на муниципальном уровне; б) формирование коммуникационного поля участников кластера; в) поддержка развития технической, социальной и иной инфраструктуры кластера на территории муниципального образования.

Сформулированные задачи, методы и формы кластерной политики позволяют ее рассматривать как систему организационно-экономических

взаимодействий органов власти региона и хозяйствующими субъектами на предмет повышения уровня конкурентоспособности территории посредством кластерной организации ее экономики.

Прикладной аспект данного подхода проявляется в создании в Республике Ингушетия регионального центра субконтрактинга (субконтрактации), который обеспечит инфраструктурную поддержку развития кооперационных связей малого, среднего и крупного бизнеса в условиях кластерного развития экономики региона.

Предлагаемая мера позволит:

- ускорить поиск хозяйствующих субъектов как партнеров и их кооперации;
- повысить их конкурентоспособность на рынке субконтрактных поставок;
- обеспечить реализацию менеджмента соответствующего не столько отечественным стандартам (серии ISO), сколько международным стандартам;
- оказывать консультационные услуги по получению малыми и средними предприятиями промышленно-производственного, агропромышленного, туристско-рекреационного кластеров государственной поддержки (табл. 1).

Таблица 1 - Задачи, методы и формы управления кластеризацией экономики региона

Задачи	Методы решения	Формы реализации
Диагностика кластеров	Определение статуса кластера. Оценка рыночной конкурентоспособности кластеров региона. Выявление направлений развития кластеров. Формирование регионального портфеля кластерных инициатив. Определение ранга кластеров относительно приоритетности развития региона	Идентификация кластеров: национальный или региональный, территориальный или отраслевой. Качественно-количественная оценка конкурентоспособности кластера. Нормативно-правовое и организационно-экономическое «дотраивание» кластера. Госзаказ на научно-исследовательские работы по изучению предпосылок институционализации кластеров в региональную экономику Отбор кластеров по приоритетности.
Государственная поддержка кластерных инициатив	Выявление хозяйствующего субъекта как ядра формирования кластера. Поддержка создания группы лидеров. Стимулирование усилий субъектов заинтересованных в кластере. Институционализация портфеля кластерных инициатив. Научная разработка реализации кластерного проекта.	Проведение общественного обсуждения о необходимости реализации кластерной инициативы. Нормативно-правовое обеспечение создания Координационного совета по созданию и развитию кластера. Госзаказ на научно-исследовательские работы по разработке стратегии развития кластера, направлений его хозяйственной деятельности, стратегического плана, сетевого план-графика реализации мер и мероприятий по его формированию и развитию.

Институциональное стимулирование развития кластеров	<p>Методическая помощь по координации организационных усилий заинтересованных субъектов в кластере.</p> <p>Образование центра кластерного развития экономики региона.</p> <p>Обеспечение создания и развития инфраструктуры кластера.</p> <p>Сопровождение подготовки профессиональных кадров, их обучение.</p> <p>Предоставление налоговых и иных льгот участникам кластера.</p> <p>Развитие субконтрактинга.</p>	<p>Обеспечение проведения круглых столов, встреч, консультаций с участниками кластера.</p> <p>В рамках региональных социально-экономических программ обеспечение финансовыми ресурсами развитие инфраструктуры кластера.</p> <p>Организация в регионе центров профессиональной подготовки и переподготовки кадров, приглашение на работу в регион для консультирования высококвалифицированных специалистов.</p> <p>Создание особых экономических зон в регионе.</p> <p>Создание центра кластерного развития региона.</p> <p>Создание регионального центра субконтрактинга.</p>
Мониторинг эффективности осуществляемых мер	<p>Определение показателей развития кластера и разработка методики их изучения (сбора и анализа).</p> <p>Оценка социально-экономической эффективности функционирования кластера для регионального развития</p> <p>Оценка эффективности реализации региональной кластерной политики</p>	<p>Система мониторингового исследования финансово-экономических эффектов от деятельности кластеров.</p> <p>Определение институционального развития кластера, его финансово-экономической эффективности с позиций хозяйствующих субъектов – участников регионального кластерного сообщества.</p> <p>Определение социально-экономической эффективности реализации кластерной политики в регионе.</p>

Институциональное оформление регионального центра кластерного развития позволит в контексте стратегического управления, обеспечить эффективную интеграцию формирующихся региональных кластеров в единое региональное экономическое пространство Республики Ингушетии.

Активная политика администрации Республики Ингушетии, направленная на развитие внутреннего въездного туризма, уже даёт ощутимые результаты (табл. 2).

Таблица 2 - Оценка туристического потока Республики Ингушетия*

Показатели	2012 год		1-е полугодие 2013 года	
	Чел.	Уд. вес в %	Чел.	Уд. вес в %
Туристы – граждане РФ	5490	95,98	3354	91,39
Иностранные туристы	230	4,02	316	8,61
Общее количество туристов	5720	100	3670	100

* Составлена автором по данным статьи Поток туристов в Ингушетию растет // Информационно-Аналитический портал Республики Ингушетия. [Электронный ресурс]. URL: <http://06news.ru/news/6291.html>

По данным таблицы 2, прослеживается увеличение количества иностранных туристов, посетивших Ингушетию в 2013 году в сравнении с 2012 годом, а также рост его удельного веса в общем туристическом потоке региона в 2,14 раза.

По данным маркетинговых исследований объём платных услуг за первое полугодие 2013 года, оказанных гостиницами Республики

Ингушетия, составил 14,2 миллиона рублей, в то время как за весь 2012 год – 15,5 миллиона рублей.

Однако, реализация предлагаемого комплексного подхода к региональной кластерной политике Республики Ингушетия приведет к ускоренному росту ВРП региона на 10-20% в год в текущих ценах в фазе строительства курортов, с последующей стабилизацией темпов роста на уровне 3 – 4% в год в фазе функционирования, тем самым обеспечивается соблюдение планового периода окупаемости основных мероприятий проекта по созданию курортов туристского кластера в 18,8 года.

*Яковенко С.Н., канд.экон.наук
доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г.Краснодар*

АКТУАЛЬНОСТЬ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

За прошедшее десятилетие высокие темпы роста активов коммерческих банков, интернационализация финансовых потоков, появление новых банковских продуктов существенно изменили облик банковского дела в России. Одновременно эти процессы обусловили расширение и углубление рисков банковской деятельности. Глобализация экономических отношений усилила взаимозависимость внутренних и внешних банковских рисков. Мировой финансовый кризис 2008-2009гг. подтвердил этот тезис.

Безусловно, многие коммерческие банки пострадали во время кризиса, такие проблемы, как падение российских фондовых индексов ограничение доступа к внешним заемным ресурсам, отток капитала, рост темпов инфляции, прежде всего, стали следствием нестабильности на финансовых рынках других стран, т.е., имелись внешние причины. Однако нельзя сбрасывать со счетов внутренние проблемы, свойственные российской экономике и банковскому сектору.

Применительно к российской экономике можно отметить следующие проблемы, оказывающие влияние на состояние банковского сектора.

Структурные диспропорции в экономике (чрезмерное развитие добывающих отраслей, невысокий удельный вес обрабатывающих производств в ВВП) оказывают влияние на банковский сектор. Формирование ресурсной базы банков, качество их активов основаны на функционировании экономических агентов. Преобладающее развитие всего нескольких отраслей и несбалансированный экономический рост не позволяли банкам создавать диверсифицированную ресурсную базу, формировали ограниченный круг отечественных надежных заемщиков. Это

усиливало внутривостановочные риски и риски ликвидности банковской деятельности.

Применительно к банковскому сектору наряду со слабой капитальной базой, неравномерной обеспеченностью регионов банковскими услугами, невысоким качеством ресурсов и активов коммерческих банков, недостаточным уровнем развития банковской инфраструктуры, затронувший Россию банковский кризис выявил низкую эффективность банковского менеджмента и прежде всего в сфере банковской ликвидности.

В условиях восстановления банковской системы после экономического кризиса особую актуальность приобретает проблема анализа качества деятельности банка. Определение его реального состояния имеет значение не только для самого банка, но и для многочисленных акционеров и вкладчиков. Они должны быть уверены в финансовом благополучии конкретного банка, развитие которого приносит им реальную выгоду. Финансовая неустойчивость может привести к неплатежеспособности и, как следствие, к банкротству. Поэтому необходимость изучения финансовой сферы деятельности и ликвидности, как ее составляющей, коммерческих банков не вызывает сомнения.

В процессе регулирования деятельности банков анализ ликвидности и рисков, с ней связанных имеет особое значение. Банкам, как и другим субъектам экономики, а может и в большей степени необходимы средства в ликвидной форме, т.е. такие активы, которые легко могут быть превращены в денежную наличность с небольшой потерей стоимости либо вообще без нее.

Круг субъектов, заинтересованных в объективной, полной и достоверной оценке деятельности банка с позиции ликвидности включает:

- В первую очередь, вкладчиков и акционеров (пайщиков) коммерческих банков, заинтересованных в сохранении и приумножении средств, вложенных в банки;
- Кредиторов банков, предоставляющих ему займы;
- Сами банки, несущие ответственность перед своими вкладчиками и кредиторами за сохранность их средств и непосредственно заинтересованные в сохранении собственной финансовой устойчивости;
- Центральный банк, осуществляющий денежно—кредитное регулирование в целях реализации государственной экономической политики.

На состояние банковского сектора будет оказывать влияние качество функционирования внутриванковских систем оценки и управления рисками, включая кредитный риск, риск ликвидности, рыночный, операционный и репутационный риски. Наряду с вопросами поддержания ликвидности банки должны уделять внимание вопросам поддержания достаточности капитала, в том числе и за счет дополнительных инвестиций собственников и новых инвесторов.

Из всего выше сказанного следует сделать вывод о том, что в ситуации восстановления экономики от последствий мирового финансового кризиса,

для удержания устойчивости банковской системы и эффективного функционирования бизнеса и банковской системы, как основного поставщика финансовых ресурсов, необходимо с высокой точностью и качеством подходить к анализу ликвидности банков, как источника их платежеспособности и надежности деятельности.

*Яковенко С.Н., канд.экон.наук
доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Главной целью анализа операций банка с ценными бумагами является выявление наиболее перспективных вложений банка в ценные бумаги и улучшение качества инвестиций.

Основными задачами анализа операций с ценными бумагами банка является анализ их структуры и динамики, значимости этих операций в деятельности банка, качества портфеля ценных бумаг, доходности и эффективности.

Анализ операций с ценными бумагами начинают с общей оценки масштабов инвестиционной деятельности банка. Этот анализ проводится с помощью таких показателей как:

- 1) удельный вес инвестиционных активов в общих активах;
- 2) коэффициент инвестирования в ценные бумаги отдельно по каждому учреждению. Значение этого коэффициента не должно превышать 15%;
- 3) норматив общей суммы инвестирования.

Следующим шагом является анализ динамики инвестиционных активов, который проводится с помощью стандартных показателей:

- Абсолютный прирост инвестиционных активов;
- Темп роста инвестиционных активов;
- Темп прироста инвестиционных активов.

Анализ операций банка с ценными бумагами обязательно включает оценку изменений в структуре вложений банка. Структура операций банка с ценными бумагами может анализироваться и по видам ценных бумаг (например, вложения в акции, облигации, казначейские обязательства, сберегательные сертификаты, векселя), по видам эмитентов, по целям приобретения.

На следующем этапе необходимо проанализировать изменения в структуре операций с ценными бумагами по направлениям деятельности.

Необходимым этапом в анализе является определение источников приобретения ценных бумаг:

- Их удельный вес в портфеле инвестиций, приобретались за счет прибыли, которая остается в распоряжении банка;

- Доля бумаг для брокерской деятельности (для перепродажи) за счет собственных и привлеченных средств;
- Доля инвестиций, приобретенных по поручению клиентов за их счет.

После этого рассматривается соотношение этих бумаг, и определяются причины отклонений. Анализ соблюдения направлений вложений в ценные бумаги соответствующим источникам их приобретения осуществляется по следующим группам: виды инвестиций, источники приобретения ценных бумаг, ценные бумаги на продажу, вложения за счет привлеченных средств, ценные бумаги на инвестиции, вложения за счет собственного капитала, ценные бумаги по поручению клиентов, вложения за счет клиентов.

Для анализа операций с ценными бумагами целесообразно рассчитывать следующие коэффициенты:

- Удельный вес приобретенных ценных бумаг в рублях и иностранной валюте;
- Удельный вес выкупленных банком бумаг - до срока погашения и после наступления срока погашения;
- Объемы операций, связанных с хранением ценных бумаг;
- Объемы и структура консалтинговых операций с ценными бумагами (информационных, методических, правовых, аналитических, консультационных);
- Удельный вес посреднических, расчетных, перерегистрационных операций;
- Доля дивидендов по акциям в доходах банка;
- Соотношение дивидендов, выплаченных по акциям в общей стоимости акций;
- Доля операций по конвертации акций, замены одних ценных бумаг другими, операций с инкассовыми платежами, принадлежащих клиентам банка с ценными бумагами, выплаченных положительными курсовым разницам;
- Удельный вес ценных бумаг, взятых под залог по кредитным и другим операциям банка, в стоимости соответствующих операций;
- Доля займов, предоставленных ценными бумагами, и займов, полученных ценными бумагами, в стоимости соответствующих операций;
- Доля гарантий других операций с ценными бумагами;
- Доля операций по управлению портфелем ценных бумаг клиентов - юридических и физических лиц.

Особого внимания заслуживает анализ формирования и использования резервов под обеспечение вложений в ценные бумаги. Цель анализа - определить степень покрытия рисков по операциям банка с ценными бумагами. Задача - определить достаточность резерва покрытия рисков.

Изучение достаточности резерва под обесценение ценных бумаг, процента списаний позволяет определить возможные риски и фактические потери банка по операциям с ценными бумагами и наметить пути их снижения.

Значимость операций с ценными бумагами в деятельности банка характеризуется следующими показателями:

Размер операций с ценными бумагами на 1 руб.

а) капитала банка;

б) уставного капитала;

- Удельный вес операций с ценными бумагами в общей сумме активов банка.

Завершается анализ операций с ценными бумагами расчетом показателей эффективности.

Для характеристики эффективности и целесообразности операций с ценными бумагами используются показатели доходности; рентабельности; прибыльности; сопоставления удельного веса прибыли от операций с ценными бумагами в общей сумме прибыли с удельным весом этих операций в общей сумме активов.

Прибыль от операций с ценными бумагами создается за счет комиссионных вознаграждений за предоставление коммерческим банкам услуг относительно хранения, распространения, перепродажи ценных бумаг, а также за счет курсовых разниц.

Источником создания прибыли от прямых финансовых инвестиций являются дивиденды. Т.е. анализ доходов и расходов банка по операциям с ценными бумагами проводится в трех направлениях:

- По операциям с ценными бумагами на инвестиции;

- По операциям с ценными бумагами на продажу;

- По другим операциям с ценными бумагами.

После общего анализа структуры доходов и расходов банка по операциям с ценными бумагами переходят к факторному анализу доходов и расходов банка по операциям с ценными бумагами.

Анализ доходов и расходов от операций с ценными бумагами проводится с помощью различных факторных моделей с использованием методов, причем отдельно анализируются доходы и расходы за инвестиционными ценными бумагами, и доходы и расходы от операций с ценными бумагами на продажу. Анализ проводится на основе журнала лицевого учета по итогам покупки акций.

Анализ завершается расчетом показателей доходности от операций с ценными бумагами.

*Яковенко С.Н., канд.экон.наук
доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г.Краснодар*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Приход иностранных банков²⁹ на российский рынок состоялся в начале 1990-х гг., как и в большинстве других развивающихся стран и государств с переходной экономикой. Открыв внутренний рынок для иностранных банков, государство преследовало несколько целей: стимулировать приток иностранных инвестиций, повысить межбанковскую конкуренцию, внедрить иностранные технологии и стандарты работы на местном банковском рынке и, наконец, обеспечить стабильность банковской системы. Экспансия иностранных банков на национальный рынок имеет ряд последствий, которые могут интерпретироваться как отрицательные. Неизбежно растет доля иностранных банков в активах банковского сектора экономики, в результате чего банковский бизнес переходит от местных игроков к нерезидентам. К примеру, в Центральной и Восточной Европе контроль над банковским сектором уже полностью оказался в руках иностранцев.

На 1 января 2012г. в России действовало 245 банков и 15 небанковских кредитных организация с участием нерезидентов в уставном капитале.

Превалирующая часть иностранных инвестиций в банковский сектор приходится на страны Запада. Лидерами по объему инвестиций выступают Германия, Нидерланды и США. Особое место в секторе иностранных банков занимает Европейский Банк Реконструкции и Развития. Банк принял участие в развитии бизнеса Инвестиционного Банка Кубани (1996), Автобанка (1996 – 1998 гг.), ММБ (2000 – 2001 гг.), КМБ-Банка (2001 г.) и Пробизнесбанка (2009 г.).

Под полным контролем нерезидентов в России находится 34 кредитные организации. Их роль в банковском секторе невелика. На иностранные банки приходится 6,69% нетто-активов банковского сектора и 6,23% его собственного капитала. Безусловными лидерами сектора иностранных банков выступают три банка: Ситибанк, ММБ и Райффайзенбанк. На них приходится 54,7% совокупных активов нашей выборки и 40,9% собственного капитала. Перечисленные банки занимают доминирующие позиции в области привлечения средств юридических и физических лиц (совокупная доля рынка трех банков – около 70% выборки), а также в кредитовании коммерческих организаций и по операциям на МБК (50% – 60% выборки).

На рынок по обслуживанию физических лиц в конце 1990-х вышли такие дочерние банки, как Дрезднер Банк, Гаранти Банк, Финансбанк и т.д. Чуть позже, в 2002 – 2003 гг., к ним присоединились Ситибанк и банк "Сосьете Женераль Восток". Время выхода определило их активную маркетинговую политику крупных игроков: в целях завоевания клиентов банки были вынуждены, во-первых, предлагать более широкую

²⁹ Под «иностраным банком» мы понимаем финансовые учреждения, признанные банками по законодательству иностранного государства, на территории которого они зарегистрированы.

продуктовую палитру, а во-вторых, быстрыми темпами развивать инфраструктуру. Например, Ситибанк первым открыл так называемые автоматизированные офисы, в настоящее время у него 32 отделения в Москве и 11 в Санкт-Петербурге. А Хоум Кредит & Финанс Банк, дочерняя структура чешской компании Home Credit and Finance, начавший активную работу с физическими лицами в 2003 г., занял лидирующие позиции в области потребительского кредитования уже в 2005 г.

С 2000 г. – времени завершения первой фазы послекризисного восстановления российских банков – происходит резкая интенсификация процессов слияний и поглощений банков в России. Это стало следствием необходимости укрупнения банковского капитала для обеспечения удовлетворения потребностей реального сектора экономики и человека. Происходит образование и дальнейшее усиление банковских групп и холдингов. Они возникли на основе государственных банков (прежде всего ВТБ), крупных частных коммерческих банков (Альфа-банк, Росбанк, УралСиб).

Приток иностранного капитала в Россию усилился с 2002 г. (чему, с одной стороны, способствовала стабилизация экономики страны, а с другой – кризис на некоторых развивающихся рынках) и продолжает расти; для западных инвесторов российские рынки становятся все более приемлемыми. Приток свободного иностранного капитала и колебания процентных ставок 2001 – 2002 гг. в Европе и США повлекли за собой тенденцию к повышению конкуренции между зарубежными и российскими банками за качественных заемщиков на отечественном рынке.

В то же время эта интенсификация в последние годы после кризиса 2008-2009гг происходит во многом и за счет крупного и среднего иностранного банковского капитала.

Инвестиционный климат и особенности ведения бизнеса и корпоративного контроля российских банков не располагали к экспансии иностранного банковского капитала. В этих условиях на российском рынке в тот период работали лишь банки, ориентированные в своем развитии на страны Восточной Европы и СНГ (Raiffeisenbank, HVB, Bank Austria), и некоторые крупные банки, занятые обслуживанием иностранных компаний в России (Credit Lyonnais, Chase Manhattan, ABN AMRO). При этом последние не присутствовали на розничном рынке и не стремились к этому. Единственной заметной сделкой слияния-поглощения на российском рынке с участием банков, контролируемых нерезидентами, было поглощение (по российским законам – присоединение) Bank Austria (Россия) ММБ (ИМБ). С 2009 – 2010 гг. периода поступательного роста российской экономики после влияния мирового экономического кризиса, развития процессов построения банковских групп и холдингов на основе слияний и поглощений, улучшения делового и инвестиционного климата, в стране началась постепенная экспансия иностранных банков на российский рынок. Этот процесс пошел,

несмотря на существенные препятствия, оставшиеся со времен первого периода развития российского банковского сектора. Среди них:

- недостаточная прозрачность банковского сектора России;
- высокие экономические, институциональные риски и административные барьеры;
- слабое законодательное регулирование слияний-поглощений банков и всего банковского сектора;
- запретительная позиция Банка России и Правительства РФ по поводу разрешения открытия на территории России филиалов зарубежных банков;
- отсутствие членства в ВТО;
- неконвертируемость национальной валюты;
- отсутствие полноценного рынка банковских акций;
- завышенная оценка российскими банкирами своего бизнеса;
- небольшое число инвестиционно-привлекательных банков в России.

Основными путями экспансии иностранного банковского капитала на российский рынок являются открытие дочерних банков, приобретения и поглощения российских кредитных организаций и инвестиционных компаний.

Однако реальных (завершенных) сделок в этот период времени было проведено немного. Среди заметных сделок можно отметить покупку Дельта-банка американским GE Consumer Finance (финансовое подразделение General Electric). В то же время ряд крупнейших банков мира начал процесс отбора кандидатов для приобретения на российском рынке: развернулась жесткая борьба за контроль над КМБ-банком между итальянским Banca Intesa, французским BNP Paribas и немецким Deutsche Bank: уже практически была закончена сделка по продаже 45% акций банка «Русский стандарт» французской Cetelem (дочка BNP Paribas, специализирующаяся на потребительском кредитовании). Последняя сделка сорвалась по причине резкого повышения цены за продаваемый пакет акций со стороны собственников банка уже после ее согласования.

Другой формой подготовки экспансии иностранного банковского капитала в Россию стало приобретение миноритарных пакетов средних российских кредитных организаций международными банками ЕБРР³⁰ (EBRD) и МФК³¹ (IFC). Фактически они создают плацдарм для перепродажи через определенное время своих пакетов акций, а зачастую всего банка частному иностранному капиталу. За время нахождения в его капитале ЕБРР

³⁰ Европейский Банк Реконструкции и Развития (European Bank of Reconstruction and Development) – региональный межгосударственный банк по долгосрочному кредитованию стран Центральной и Восточной Европы. Учрежден в 1991г. Место расположения – Лондон.

³¹ Международная Финансовая Корпорация (International Finance Corporation) – самостоятельное подразделение Всемирного Банка, образованное в 1971г. для инвестиций в частный сектор экономик стран, идущих по пути приватизации.

или IFC российский банк проходит тщательный международный аудит, выходит на международный уровень прозрачности бизнеса, пользуется советами ведущих банковских экспертов по стратегии развития бизнеса, получает дешевые средне- и долгосрочные займы. Естественно, после этого такой банк является заманчивым приобретением для международного банковского капитала.

Подводя итоги, можно скатать, что период 2003 – 2004 гг. был периодом скрытой экспансии иностранного банковского капитала на российский банковский рынок. Или по-другому – этапом завоевания позиций, с которых можно было бы продолжать эту экспансию на качественно ином уровне.

В 2008 – 2010 гг. экспансия иностранного банковского капитала перешла из скрытой стадии (переговоры о приобретении российских банков, их оценка, наблюдение за российским рынком) в открытую. Это выразилось прежде всего в резком увеличении, как количества, так и объемов сделок приобретения-поглощения российских банков нерезидентами.

Банк России, разрешил нерезидентам-депозитариям выступать номинальными держателями российских банковских акций. Это еще один шаг к либерализации российского банковского сектора.

Учитывая, что к 2007 г. сформировался круг иностранных номинальных держателей акций российских банков, в конце 2011 года Банк России выступил с инициативой о поправках в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг», имеющих целью обязать российские банки более подробно раскрывать своих владельцев. В рамках борьбы за полное раскрытие информации о конечных собственниках банков и в соответствии с рекомендациями Базельского комитета по эффективному банковскому надзору Банк России собирается обязать банки, имеющие номинальных иностранных держателей акции, раскрывать информацию о конечных бенефициарах. Эмитент должен будет запрашивать информацию о конечных бенефициарах акций у депозитариев и в дальнейшем предоставлять ее в ФСФР России и ЦБ РФ. Однако эксперты считают, что даже если информацию удастся собрать, то проверить ее достоверность будет невозможно.

Факт заметного увеличения присутствия иностранцев в российской банковской системе обусловлен несколькими факторами:

- вступление России в ВТО, серьезное увеличение инвестиционной привлекательности России, выразившееся, в том числе в присвоении хороших суверенных рейтингов ведущими мировыми рейтинговыми агентствами;
- резкий рост объемов и доходности российского розничного банковского рынка, прежде всего сегмента потребительского кредитования;
- валютная либерализация;

- стабилизация курса национальной валюты;
- стремительный рост российского фондового рынка, который повлек за собой опережающий рост капитализации тех российских банков, акции которых торгуются на биржевом и внебиржевом рынках. Сложилась ситуация, когда любое промедление означало для инвесторов повышение цены покупки;
- рост мировых цен на нефть и другие энергоресурсы, который во многом обусловил общий экономический рост в России и рост российского фондового рынка.

Интерес зарубежных инвесторов «усиливается в связи с бурным ростом российской банковской системы, увеличением ее капитализации и высокой ликвидностью вложения капитала в данный сектор Российской Федерации». Кроме того, он прогнозирует опережающие темпы роста капитализации банковской системы и доходности на капитал банков, чем в нефтегазовом секторе. Это должно привести к дальнейшему росту интереса иностранных инвесторов к российским банкам.

В России начали возникать первые банковские группы под контролем иностранного капитала, образованные процессами слияний и поглощений. Первой полноценной банковской группой под контролем нерезидентов стала французская Societe Generale, которая приобрела в России существенную часть Росбанка, а также три кредитные организации («Дельта Кредит», Промэксбанк и «Столичное кредитное товарищество») и образовала два дочерних банка – Societe Generale и Русфинансбанк. Также банковскими группами в России располагают Raiffeisenbank, Banca Intesa и UniCredito Group.

Практически все ведущие игроки инвестиционного рынка либо уже открыли офисы в России и расширяют их, либо собираются сделать это в ближайшее время

Результатом такой экспансии оказалось вытеснение российских инвестиционных компаний и универсальных банков «на обочину» в ряде сегментов бизнеса (таких, как консалтинг и сопровождение слияний и поглощений, андеррайтинг ценных бумаг и организация синдикации кредитов для крупнейших российских компаний).

В обозримом будущем тех же процессов можно ожидать и на ритейловом рынке, на котором при определенном стечении событий могут остаться преимущественно банки под контролем нерезидентов и государства. Основной целью иностранных инвестиций в настоящее время являются частные розничные банки с развитой сетью отделений и филиалов.

На развивающемся рынке секьюритизации розничных активов в качестве покупателей также заметную роль играют крупные международные банки (Barclays, ABN AMRO, ING, Citibank, HVB и др.). Совокупный объем сделок по секьюритизации ипотеки составил более 450 млн долл.,

секьюритизации автокредитов – более 750 млн долл., потребительских кредитов – 500 млн долл.

Российские банки вынуждены рефинансировать свои розничные кредитные портфели по тем же причинам: ограничения по достаточности капитала и проблемы с фондированием долгосрочных кредитных операций. Пока этот рынок в зачаточном состоянии, что объясняется слабой правовой защищенностью подобных операций в России.

Ведущие позиции принадлежат иностранным инвестиционным банкам на рынке корпоративных облигаций. Ведущие российские добывающие и промышленные корпорации, не получая должной подпитки от отечественной банковской системы (в виде долгосрочных кредитов), выходят на международные рынки капитала. Крупные отечественные банки также склонны привлекать большие займы для финансирования своей текущей деятельности (особенно этим отличаются государственные и квазигосударственные банки – ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк) из-за рубежа. В итоге по результатам первого полугодия 2012 г., по данным ведущих международных консалтинговых компаний Thomson Financial и Dealogic, первые три места в рейтинге ведущих организаторов выпусков облигаций для российских компаний и банков заняли ABN AMRO, Credit Suisse и City. Каждый из них разместил облигаций не менее чем на 2,5 млрд долл. При этом в рейтинге Thomson Financial российские банки и инвестиционные компании в ведущей десятке отсутствуют вообще. В рейтинге Dealogic группа ВТБ занимает девятое место, выступив организатором размещений облигаций для российских компаний на сумму более 1,3 млрд долл.

Потребительский бум, в авангарде которого встали иностранные банки, имеет еще одну неявную составляющую. Российское население через потребительские кредиты, автокредиты, ипотеку «приучается» к культуре потребления, которая свойственна развитым странам. Но это имеет и свою оборотную сторону – население, привыкнув к одному уровню потребления, оказывается в зависимости от банков, их желания или нежелания предоставлять кредиты. Данная ситуация позволяет банкам (и прежде всего крупным игрокам на этом рынке – дочерним банкам иностранного капитала) направлять своих должников в то русло, которое они видят для себя оптимальным (это касается работы и иных способов получения дохода заемщиков).

Тем не менее, считаем, это ни в коей мере не значит, что России надо придерживаться изоляционистской политики в финансовой сфере и резко ограничивать приток туда иностранных инвестиций. Должна быть разумная, четкая политика государства в этой сфере.

*Янтилина Л.З.
магистр кафедры ТС
Таймурзин И.В.
магистр кафедры ТС
ФГБОУ ВПО УГАТУ
Россия, г.Уфа*

ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ РОССИИ К ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Новое тысячелетие поставило перед Россией грандиозные, но вполне реальные цели – повысить планку благосостояния населения, уменьшить дифференциацию по уровню доходов, создать стабильную, действенную экономику и, как основная задача, войти в число стран-лидеров, определяющих экономическую и политическую обстановку в мире. И единственный возможный путь – это переход экономики на инновационную модель развития.

Выделяют три основных варианта для перехода к инновационной экономике:

1. Вариант инерционного импортоориентированного технологического развития, который характеризуется отсутствием целенаправленных усилий, нацеленных на инновационное развитие и низкими расходами на науку и инновации. Суть политики сводится к поддержанию макроэкономической стабильности и формировании благоприятного делового климата.

Это наиболее легкий вариант, но отягощенный многочисленными недостатками. Во-первых, ослабляется национальная инновационная система, что может привести к распаду на отдельные анклавов. Происходит резкое сокращение сектора фундаментальной и прикладной науки. Во-вторых, усиливается зависимость от иностранных технологий. Все это в совокупности ведет к технологическому отставанию от ведущих стран.

2. Вариант догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности, где наряду с перевооружением экономики на основе импортных технологий существует локальное развитие отечественных разработок. Этот вариант относительно соответствует интересам национальной безопасности и обороны. Сектор фундаментальной и прикладной науки фокусируется вокруг тех направлений, которые имеют коммерческое применение. В основе лежит максимальное использование доступных на мировом рынке технологий. Следует понимать, что эти технологии не являются передовыми, а продаются лишь после распространения продукции и появления конкуренции для уменьшения издержек.

Положительные стороны - это инновационный риск и сроки реализации инновационных проектов меньше, отрицательные – жесткая конкуренция, отсутствие инновационная рента.

3. Вариант достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях, который характеризуется существенными усилиями государства по модернизации экономики, увеличением спроса на новые научные и инженерные кадры и концентрацией на передовых научно-технологических направлениях, что должно улучшить позиции России на мировом рынке.

Этот вариант более затратный, риск инноваций несоизмеримо выше, есть вероятность кражи результатов «прорывных» инноваций.

Объективно оценивая, Россия может претендовать на лидирующие позиции в производстве авиакосмической техники, нанотехнологиях, композитных материалах, атомной и водородной энергетике, биомедицинских технологиях жизнеобеспечения и защиты человека и т.д.

Изучив три варианта, стоит заметить, что для России оптимальной будет смешанная стратегия, предполагающая лидерство в одних сегментах, где имеются конкурентные преимущества, и с догоняющей стратегии в других секторах экономики.

Ресурсное обеспечение инновационного развития.

Ресурсное обеспечение инновационной деятельности - это совокупность резервов и условий, необходимых для становления и воспроизводства всех структурных элементов инновационного потенциала.

В ресурсном обеспечении можно выделить пять основных видов ресурсов: материально-технические, кадровые, интеллектуальные, информационные и финансовые. Наибольшую тревогу вызывает нехватка кадровых ресурсов – то есть высококвалифицированных специалистов и рабочего персонала. Можно выделить две ступени в решении этой задачи – это модернизация сферы образования и развитие области науки.

Инновационный характер образования подразумевает как можно раннее выявление индивидуальных особенностей детей и правильного подхода, чтобы максимально раскрыть способности к творчеству. Для этого следует поддерживать дошкольное образование, развивать сектор детских садов и услуг дополнительного образования.

Так как в формировании личности важную роль играет семья, то очевидна необходимость создания системы квалифицированного консультирования родителей и помощь семьям в развитии детей.

В сфере школьного образования требуется усовершенствовать профессиональную ориентацию выпускников, активнее внедрять в образовательный процесс современные информационные технологии, включая электронные информационные ресурсы, обеспечить доступное и качественное образование для одаренных детей из малообеспеченных семей и удаленных и труднодоступных территорий. В сфере высшего образования следует расширить взаимодействие образовательных учреждений с предприятиями, развивающими высокотехнологичные производства, для получения практических навыков.

Инновационное развитие предполагает международную интеграцию. Это означает повышение планки преподавания иностранных языков и требует широкого распространения международных стандартов в области образования, науки и техники.

Важным этапом должно стать формирование системы непрерывного образования, что подразумевает под собой создание системы переподготовки и повышения квалификации, а также внедрение программ обучения и стажировок на базе российских и зарубежных образовательных организаций.

Уже сейчас активно развивается система непрерывного образования на базе интернета. Сюда входят различные системы дистанционного обучения, архивы лекций и информационные ресурсы, позволяющие проходить курсы дополнительного образования. Также широкое распространение получили онлайн-библиотеки, обеспечивающие доступ к тысячам изданиям российской и зарубежной литературы, включая специализированные базы данных.

Однако очевидно, что помимо образования требуется преобразование в других сферах общества. Особенно важно создать определенные культурные предпосылки для успешного внедрения других инноваций. Этот этап предполагает сплоченной работы не только правительства, но и всего общества. Требуется осуществлять поддержку научно-популярной литературы и периодических печатных изданий, посвященных изобретательской деятельности и достижениям в области науки и техники.

Одной из важнейших задач инновационного развития является стимулирование инновационной активности среди молодежи. Это необходимо для образования нового слоя конкурентоспособных кадров в сфере науки. Требуется поддержка для организаций, поддерживающих исследовательскую деятельность школьников и студентов: летних научных лагерей и экспедиций, конкурсов, конференций, стипендий для участия в академических обменах и стажировках, грантов для осуществления исследовательских проектов.

Как уже было отмечено ранее, вторым шагом на пути инновационного развития является развитие науки - фундамента инновационной экономики. Основной задачей является возвращение России в число ведущих научных держав, закладывание основ для прорывных фундаментальных и прикладных исследований по актуальным для мировой науки направлениям.

Для этого надо, во-первых, наладить эффективную работу действующих организаций. Во-вторых, дополнительно стимулировать исследовательские коллективы для повышения результативности работы. И, в-третьих, сконцентрировать ресурсы на приоритетных направлениях. Также необходимо развитие сетевых взаимоотношений между институтами и отдельными научными коллективами.

Однако нужно понимать, что даже создание самой эффективной и прогрессивной системы образования не решит вопрос с нехваткой кадровых ресурсов – необходима модернизация социальной сферы общества. Требуется создать почву – определенные культурные предпосылки, общий положительный настрой общества. Существенным является формирование «инновационного» человека, ориентирование бизнеса на инновационные проекты, что требует определенных шагов со стороны государства, таких как введение налоговых льгот, поощрений, формирования культуры инноваций.

Для решения этих и других Правительство РФ была принята Стратегия развития до 2020 года, состоящая из двух этапов: консолидации конкурентных преимуществ и инновационного прорыва. Таким образом, роль государства в инновационном развитии России является ведущей.

*Абулгатина А.А.
студент 5 курс
кафедра государственного и муниципального управления
Мингазова З.Р., канд. полит. наук
ст. преподаватель
БГАУ
Россия, г. Уфа*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИИ

В нашем обществе с эволюцией научных и технологических подходов стало возможным решение многих проблем, в т.ч. в сфере здравоохранения, которые до этого времени считались неразрешимыми. Это утверждение неоспоримо относится и к суррогатному материнству, т.к. данная процедура стала возможной после появления и развития технологий искусственного и экстракорпорального оплодотворения.

Необходимо отметить, что заявление о суррогатном материнстве было оглашено еще в 1980 г. в США. Однако, если руководствоваться трактовкой понятия «суррогатное материнство», закрепленной на международном уровне (а именно формулировкой Всемирной организации здравоохранения в 2001 г. - *гестационный курьер*), то первый зафиксированный случай суррогатного материнства относится к 1989 г. Именно тогда в Великобритании генетическими родителями выступила третья сторона, а не сама суррогатная мать, как при случае в США [4].

В российском законодательстве первое упоминание суррогатного материнства встречается в Семейном кодексе РФ, но значение этого термина в данном нормативно-правовом акте не раскрыто, т.к. законодатель не дал официального определения этому явлению. Основываясь на подходе ВОЗ в Федеральном законе от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» суррогатное материнство закреплено как вынашивание и рождение ребенка (в том числе преждевременные роды) по договору, заключаемому между суррогатной матерью (женщиной, вынашивающей плод после переноса донорского эмбриона) и потенциальными родителями, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокой женщиной, для которых вынашивание и рождение ребенка невозможно по медицинским показаниям. При этом суррогатная мать не может быть одновременно донором яйцеклетки [5].

Во многих странах, например, в Австрии, Германии, Франции, Швеции, Норвегии суррогатное материнство запрещено законом. В Бельгии, Финляндии, Ирландии, Греции запретов на него не наложено, но и сам процесс никак не регулируется с точки зрения существующего

законодательства. В Великобритании, Дании, Испании, Израиле, Нидерландах, Австралии, Канаде под запретом реклама и подбор суррогатных мам, но вполне допустимо вынашивание ребенка, при котором женщина, носящая ребенка, не получает финансового вознаграждения. В США, ЮАР, Украине и Казахстане коммерческое суррогатное материнство по закону разрешено. После вступления в силу выше обозначенного федерального закона Российская Федерация также относится к странам, где законодательно разрешено суррогатное материнство.

Правовое регулирование суррогатного материнства имеет большое значение, хотя это явление и не может быть полностью урегулировано нормами права. Учитывая современное состояние и перспективы дальнейшего развития РФ и общества в целом, целью деятельности всех участников программы суррогатного материнства должна быть защита их прав и законных интересов.

В Российской Федерации институт суррогатного материнства получил свое признание, но правовое регулирование находится на недостаточном уровне. Например, российское законодательство в настоящее время на стороне суррогатной матери. Приоритетное право решать судьбу ребенка принадлежит именно ей. Генетические родители получают законные права на материнство и отцовство только после отказа суррогатной матери от ребенка. На практике были случаи, когда генетическим родителям вообще отказано в материнстве и отцовстве [1]. Суррогатная мать по закону, официально считаясь матерью, может безо всяких проблем оставить ребенка себе. Она может пойти на это как в силу материнских чувств, возникших к вынашиваемому ребенку, так и с целью шантажа генетических родителей. Последний вариант развития событий для генетических родителей является наиболее конфликтным. За рубежом при оформлении родительских прав приоритет признается за законными родителями, которые по медицинским показаниям не могли иметь ребенка и изъявили желание воспользоваться методом суррогатного материнства. А по украинскому законодательству родителями ребенка автоматически записываются его генетические родители и при этом согласия суррогатной матери не требуется.

Положительной стороной существующего законодательства в данной области является то, что порядок регистрации ребенка проходит обычным путем, т.е. генетическим родителям выдается свидетельство о рождении ребенка. В Семейном кодексе РФ не упоминается срок, в течение которого суррогатная мать должна отказаться от ребенка. Максимально это может быть один месяц - период, установленный законодательством об актах гражданского состояния для регистрации рождения ребенка в органах ЗАГС. Согласие женщины, родившей ребенка (суррогатной матери), должно быть выражено в письменной форме и заверено руководителем медицинского учреждения, в котором проводилась имплантация эмбриона. Супругам выдается справка обычного образца о рождении у них ребенка этим

медицинским учреждением, которая затем представляется в органы ЗАГС для регистрации рождения ребенка. Регистрация рождения ребенка и запись о родителях производится по правилам, предусмотренным п. 1 ст. 51 Семейного кодекса РФ: отец и мать, состоящие в браке между собой, записываются родителями ребенка в книге записей рождений по заявлению любого из них [6].

Также проблемным остается вопрос участия желающих в программе суррогатного материнства. По современному российскому законодательству суррогатной программой могут воспользоваться супружеские пары, чей брак официально был зарегистрирован в момент имплантации эмбриона суррогатной матери. Таким образом, одинокие женщины, желающие иметь собственного ребенка, но не имеющие по состоянию здоровья такой возможности, не могут воспользоваться данной программой.

Таким образом, законодательство Российской Федерации в части правового регулирования вспомогательных репродуктивных технологий, к сожалению, в настоящий момент весьма далеко от совершенства. Возникновение и неразрешенность подобных проблем ставит на повестку дня необходимость разработки и принятия специального законодательного акта, более подробно регулирующего вопросы суррогатного материнства.

Использованные источники:

1. Дронова Ю.А. Что нужно знать о суррогатном материнстве: учеб. пособие. - М.: Городец, 2007. – 112 с.
2. Свиридонова Т.И. Гражданско-правовое регулирование суррогатного материнства: учеб. пособие. - СПб., 2006. – 25 с.
3. Айвар Л.К. Правовые проблемы суррогатного материнства. Законодательные предложения // Представительная власть - XXI век. - 2008 .- № 5/6.- С. 8-14.
4. Статья о суррогатном материнстве. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Суррогатное_материнство
5. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» : (ред. от 23.07.2013) // СПС. Консультант Плюс. Версия Проф.
6. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ : (ред. от 02.07.2013) // СПС. Консультант Плюс. Версия Проф.

*Грушко А. Д.
студент*

*2 курс, специальность «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель - Ханнанова Т. Р., к.ю.н.*

*профессор
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа*

МОЛОДЕЖНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ

В настоящее время политическая активность молодежи в России можно охарактеризовать как недостаточно высокую. Однако, количество молодежи, вовлеченной в политику, со временем растет, а не уменьшается, что можно проследить по количеству разнообразных молодежных политических организаций и вовлеченных в них участников.[4]

Молодёжные политические организации – это общественные организации, которые одновременно выражают специфические интересы молодёжи как социальной группы и непосредственно принимают участие в политической жизни страны. Примечательно, что эти организации не только состоят из молодых людей, но и, как правило, возглавляются людьми не старше 28 лет (здесь надо отметить, что к молодежи относят людей возрастом от 14 до 35 лет).[2]

Все молодежные политические организации условно можно поделить на 4 группы: организации, работающие “на власть” (т.е. финансируемые за счет больших политических партий) и придерживающиеся консервативных взглядов (“Молодая гвардия”, “Наши”); работающие “на власть” “патриоты”, придерживающиеся национал-патриотической или левой идеологии; оппозиционные политические организации - левые (Союз коммунистической молодежи, Авангард красной молодежи) и правые (“Оборона”, “Да!”). Отдельно можно выделить организации - бизнес-проекты (“Идущие без Путина”, “Пора”, “Мы”). Примечательно, что, как и у людей старшего поколения, среди молодежи распространены самые разнообразные политические идеи, однако молодые гораздо чаще меняют свои политические взгляды.[3]

Стоит отметить, что зарегистрированы молодежные организации под различным юридическим статусом. Так, например, “Молодая гвардия” и Союз коммунистической молодежи России зарегистрированы как общероссийские общественные организации, Евразийский союз молодежи – общероссийское общественное движение; молодежное отделение партии “Яблоко” зарегистрировано в статусе внутрипартийного объединения; “Россия Молодая”, “Оборона” не имеют официальной регистрации.[2]

Из выше сказанного можно сделать вывод, что в настоящее время в Российской Федерации большую роль играют формально независимые молодежные политические организации, а не молодежные подразделения политических партий. Таким образом получается, что политические

молодежные объединения слабо связаны с реальными партиями, а, значит, не могут оказать существенного влияния на политику и чаще рассматриваются как способ привлечения избирателей.

Молодые люди же, как правило, вступают в политические объединения в надежде улучшить свое благосостояние или подняться по карьерной и социальной лестнице. Основная масса молодежи придерживается демократической идеологии, но не участвует в политике, и выражает свое отношение только по вопросам непосредственно их затрагивающих.[1] Дело в том, что “большие” политики сильно дискредитировали себя в глазах молодежи и молодые люди не стремятся вступать в ряды партии и все чаще выходят выражать протесты на улицы.

Ярким примером являются серия крупных митингов прошедших в Москве, Санкт-Петербурге и других городах. Молодежь стала одной из основных движущих сил этих митингов. Используя глобальную сеть, удалось создать стихийное политическое движение, которое в кратчайшие сроки обрело десятки тысяч сторонников. Но, следует отметить, что вызвав большие волнения и наделав много шума, движение сравнительно быстро сошло на нет. Однако, определенно, оно не осталось незамеченным и наглядно продемонстрировало, что молодежь находится в курсе политических событий страны и ей не все равно что происходит, она готова отстаивать свои права и способна организовать политическое движение.

В заключении хотелось бы сказать, что, несмотря на наличие некоторых отрицательных тенденций (в большинстве своем молодежь в России недостаточно активна и не имеет четкой идеологической позиции), молодежные политические организации создают почву для возрождения гражданской активности среди россиян.

Использованные источники:

1. Антипова Н., Великовский Д. Наши и не наши // Политический журнал: сетевой архив журн. 2005. URL: <http://www.politjournal.ru/index.php?action=Articles&dirid=133&tek=3506&issue=102> (Дата обращения: 06.08.2013).
2. Коргунюк Ю. Г. Молодежные политические организации // фонд знаний Ломоносов 2010. URL: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0126501:article> (Дата обращения: 06.03.2012).
3. Молодежь новой России: ценностные приоритеты [институт социологии РАН] // Аналитический доклад 2007. URL: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth.html (Дата обращения: 06.08.2013).
4. Становая Т. Молодёжные организации в современной России [Библиотека Гумер - гуманитарные науки]// URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Article/stan_mol.php (Дата обращения 06.08.2013)

Есина К.С.
студент 3 курс
направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Селезнева А. Х., к.ю.н., доцент
зав. кафедрой права
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

Вопросы земельной собственности, и прежде всего частной собственности на него, являются особо актуальными на сегодняшний день. Следует отметить, что понятие права частной собственности на землю появилось не так давно. В советские годы законодательство не допускало такого права граждан, существовала лишь государственная собственность на землю. Несмотря на то, что современное законодательство признает и охраняет право частной собственности на землю, реализация этого права сталкивается с множеством проблем.

Право собственности на землю является комплексным правовым институтом, который регулируется нормами гражданского земельного, природоресурсного, экологического, административного, других отраслей права РФ. Связано это с тем, что земля является особым объектом права. Согласно ст. 9 Конституции РФ земля и другие природные ресурсы – основа жизни и деятельности народов, проживающих на её территории. Это природный объект, охраняемый законодательством в качестве важнейшей составной части природы: плодородный слой земли используется для ведения сельского хозяйства, недра содержат полезные ископаемые, лес и водные ресурсы также находятся на земле, это место обитания животного мира и самих людей. С учетом того, что это важный компонент окружающей природной среды, формируются соответствующие права и обязанности землепользователей и землевладельцев.

Центральным нормативным актом, регулирующим отношения, возникающие в сфере собственности на землю, является Земельный кодекс РФ [2]. Вопрос о соотношении регулирования земельных отношений нормами Гражданского кодекса РФ и Земельного кодекса РФ является проблемным в юридической литературе. Одни из ученых предлагают ограничить сферу применения норм Земельного кодекса РФ областью управленческих отношений, другие полагают, что многие вопросы пользования, владения и распоряжения землей могут и должны регулироваться нормами, как частного, так и публичного права, причем специфика содержания прав и обязанностей при использовании и охране земель определяется именно земельным, а не гражданским законодательством [9]. Представляется, что последняя позиция является

более верной. Так как земля является особым объектом гражданского оборота, на него гражданское законодательство должно распространяться ровно в той мере, в какой вопросы его оборота не урегулированы законодательством о земле.

Интересным является исследование подходов к определению материального объекта – земли при обращении к нему земельного и гражданского законодательств. По мнению Галиновской Е.А., можно заметить разницу в том, какое свойство этого объекта оказывается основным для той и иной отрасли. Для гражданского законодательства земля – индивидуально-определенная вещь и объект оборота, природные свойства которого имеют вторичное значение. При регулировании земельных отношений нормами земельного законодательства объектом является земля со всем «набором» качеств, присущих этому материальному явлению [8].

Необходимость применения к земельным отношениям норм гражданского законодательства обусловлена тем, что земля в условиях рыночной экономики признается имуществом, которое может участвовать в гражданском обороте наравне с другими объектами гражданских прав.

О земельных участках как объектах гражданских прав говорится в ст. 129 и 130 Гражданского кодекса РФ, а также регулированию вопросов права собственности и других вещных прав на землю посвящена глава 17 Кодекса.

В действующем Гражданском кодексе РФ [1] отсутствует определение земельного участка как объекта гражданских прав. В Проекте, который принят Государственной Думой в первом чтении [7], сказано, что «объектом права собственности может являться участок поверхности земли, границы которого описаны и удостоверены в установленном порядке, прошедший государственный кадастровый учет». Таким образом, за основу взято определение земельного участка, которое содержится в п. 2 ст. 6 действующего Земельного кодекса РФ.

Следует отметить, что не все земельные участки могут быть объектами гражданских прав, некоторые категории земель ограничены в обороте или изъяты из него. Например, ограничены в обороте и не подлежат приватизации земельные участки в составе земель лесного фонда, водного фонда, особо охраняемых природных территорий, участки общего пользования (площади, улицы, проезды, автомобильные дороги, набережные, парки, лесопарки, скверы, сады, бульвары, водные объекты, пляжи и другие объекты), находящиеся в государственной или муниципальной собственности земельные участки в границах земель, зарезервированных для государственных или муниципальных нужд [6].

Земельный участок может быть объектом большего по сравнению с другими видами недвижимых вещей числа ограниченных вещных прав. [Главы 17](#) Гражданского кодекса РФ предусмотрены такие ограниченные вещные права как право пожизненного наследуемого владения, право

постоянного (бессрочного) пользования, право ограниченного пользования чужим земельным участком (сервитут).

Все земельные участки, независимо от форм собственности, целевого назначения и разрешенного использования, подлежат государственному кадастровому учету [3]. При этом в отношении земельного участка как объекта недвижимости в государственном кадастре недвижимости должны быть указаны следующие его уникальные данные: кадастровый номер и дата его внесения в государственный кадастр недвижимости, описание местоположения границ, площадь, а также дополнительные сведения об объекте недвижимости: о лесах, водных объектах и об иных природных объектах, расположенных в пределах земельного участка, данные о категории земель, к которой отнесен земельный участок, его разрешенном использовании.

Поскольку земельные участки не могут перемещаться в пространстве, вполне логично они отнесены Гражданским кодексом РФ к недвижимым вещам, следовательно, все права и сделки с ними подлежат государственной регистрации [4].

Обладают своей спецификой основания возникновения права собственности на землю [10]. Согласно ст. 129 Гражданского кодекса РФ земля и другие природные ресурсы могут отчуждаться или переходить от одного лица к другому помимо обычного порядка, установленного для других объектов гражданских прав, и иными способами в той мере, в какой их оборот допускается законами о земле. Например, гражданин может получить участок в собственность на основании акта государственного органа или местного самоуправления о предоставлении земельного участка для индивидуально-жилищного строительства, ведения личного подсобного и дачного хозяйства, садоводства, животноводства и огородничества. Если участок был предоставлен гражданину до вступления в силу Земельного кодекса РФ на праве постоянного (бессрочного) пользования или пожизненного наследуемого владения, он вправе стать собственником участка в упрощенном порядке согласно Закону о так называемой «дачной амнистии» [5].

Часто право собственности на земельный участок возникает при переходе права собственности на расположенные на нем строения и сооружения. Это вытекает из ст. 552 Гражданского кодекса РФ и ст. 35 Земельного кодекса РФ, согласно которым при переходе прав на недвижимость, покупателю одновременно с передачей права собственности на такую недвижимость передаются права на земельный участок, занятый такой недвижимостью и необходимый для ее использования. Поэтому отчуждение земельного участка его собственником, являющимся также собственником зданий и сооружений, находящихся на земельном участке, не допускается без одновременного отчуждения этих зданий и сооружений.

Земельным кодексом РФ установлены определенные ограничения частной собственности на земельные участки иностранных физических и юридических лиц. Так, согласно п. 3 ст. 15 Земельного кодекса РФ они не могут обладать на праве собственности земельными участками, находящимися на приграничных территориях, перечень которых устанавливается Президентом РФ в соответствии с федеральным законодательством о государственной границе РФ, и на иных установленных особо территориях Российской Федерации в соответствии с федеральными законами.

Согласно п.1 ст. 260 Гражданского кодекса РФ лица, имеющие в собственности земельный участок, вправе продавать его, дарить, отдавать в залог или сдавать в аренду и распоряжаться им иным образом (ст. 209) поскольку, поскольку соответствующие земли на основании закона не исключены из оборота или не ограничены в обороте.

В соответствии со ст. 261 Гражданского кодекса РФ право собственности на земельный участок распространяется на находящиеся в границах этого участка поверхностный (почвенный) слой и водные объекты, находящиеся на нем растения; собственник вправе использовать по своему усмотрению всё, что находится над и под поверхностью его участка, если иное не предусмотрено законами и не нарушает права других лиц. Например, если глубина скважины превышает 20 метров, собственнику необходимо получить лицензию на право пользования недрами для добычи подземных вод.

Согласно ч. 3 ст. 209 Гражданского кодекса РФ владение, пользование и распоряжение землей осуществляется их собственником свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов других лиц. Собственник обязан эффективно использовать земельный участок в соответствии с его целевым назначением, осуществлять комплекс мер по охране земель. В зависимости от категории земель и разрешенного использования на землепользователей могут быть возложены и другие, дополнительные обязанности.

Устанавливая ограничения в использовании земли, законодатель пытается учесть значение земли как основы жизни и деятельности человека и как важнейшего компонента природной среды.

В целях дальнейшего совершенствования действующего законодательства считаем необходимым предусмотреть в Гражданском кодексе РФ нормы, регламентирующие ограничение права собственности на земельный участок в публичных интересах, которые в настоящий момент содержатся в земельном законодательстве.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [Электронный ресурс]: // СПС «Консультант Плюс».
5. Федеральный закон от 30.06.2006 г. № 93-ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросу оформления в упрощенном порядке прав граждан на отдельные объекты недвижимого имущества» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
6. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
7. Проект Федерального закона № 47538-6 «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса РФ, а также в отдельные законодательные акты РФ» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
8. Галиновская Е.А. Особенности включения земли в правовые отношения в качестве объекта // Журнал российского права. 2012. № 8. С. 105 - 111. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
9. Жариков Ю.Г. Нормы гражданского права в сфере земельных отношений // Журнал российского права. 2011. № 11. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
10. Писарев Г.А. Приобретение и прекращение права собственности на земельный участок // Бюллетень нотариальной практики. 2010 № 5 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

*Замотаева А.А.
аспирант 1 курс
РАНХ иГС (Российской Академии Народного хозяйства и
Государственной службы при Президенте РФ)
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ПРИЧИНЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ, И ВИДЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ИХ УПОТРЕБЛЕНИЕ

Сегодня, в нашем преступном мире, одной из наиболее серьёзных проблем, с которой сталкиваются тысячи людей, является проблема употребления наркотических средств и занятие незаконной наркотической деятельностью.

С каждым годом, месяцем, днём тенденция к употреблению наркотиков с невероятной скоростью растёт вверх. При чём, на основании

социологических исследований можно наблюдать повышение интереса подрастающего поколения к употреблению наркотических средств и психотропных веществ.

Для того чтобы понять и хотя бы попытаться решить какую – либо проблему, необходимо заглянуть в причины её зарождения.

В данном случае, самой главной причиной употребления наркотиков в подростковом возрасте является пассивность и легкомыслие родителей к своим подрастающим детям. В наше время, достаточно много родителей не уделяют должного воспитания своим детям. С детьми необходимо разговаривать, интересоваться их увлечениями, занятиями в школе. Особенно важно уделять повышенное внимание и заботу к детям подросткового возраста. Потому как именно в возрасте 14-16 лет у ребёнка формируется мировоззрение, которое заключается в отношении к самому себе, окружающему миру, к обществу в целом. Также спрашивать у ребёнка, что его волнует, тревожит. Нерешённые проблемы в подростковой психике могут стать отправной точкой замкнутости, скрытности и повышенной самостоятельности подростка, которая может привести к неразумным поступкам и действиям. К таким действиям можно отнести ситуацию, которая складывается в голове подростка, который, не задумываясь о негативных последствиях, впервые решается попробовать наркотик, надеясь на то, что в любой момент сможет от него отказаться.

Более того, очевидно прослеживается еще одна ошибка взрослого поколения. Ситуация, когда в распоряжении подростка находятся денежные средства, выделяемые ему на так называемые карманные расходы, при которой повышается соблазн попробовать «что-то запрещённое».

Если говорить об употреблении наркотических средств во взрослом возрасте, то здесь причины несколько другие.

Первой можно назвать отчаяние и стремление убежать от действительности, от проблем с которыми столкнулся человек. По его мнению, наркотик поможет ему расслабиться, отвлечься и хотя бы на какое – то время забыть все невзгоды.

Второй причиной можно назвать, хоть и запрещённую, но всё же – доступность к наркотическим средствам. Многие люди, желающие попробовать наркотик, понимают, что его можно приобрести, главное были бы денежные средства.

Третьей причиной является безнаказанность. У нас в Российской Федерации по сути употреблять наркотические вещества можно. За употребление наркотических средств лицо обязано уплатить штраф определённый Кодексом об административных правонарушениях, или подвергнуться аресту. На практике видно, что административное наказание не исправляет правонарушителей. Потому как лица заплатившие штраф, вновь и вновь употребляют наркотики. Тут нужно понимать, что наркомания, это

болезнь, лечение которой нужно проводить системно, шаг за шагом избавляя лицо от пагубной зависимости.

Ответственность за употребление наркотиков

Наркотические средства - вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 года (абзац в редакции, введенной в действие с 18 ноября 2010 года Федеральным законом от 19 мая 2010 года N 87-ФЗ.³²

Статья 6.9. Кодекса об административных правонарушениях предусматривает ответственность за потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача.

1. Потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 20.20, статьей 20.22 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток.

2. То же действие, совершенное иностранным гражданином или лицом без гражданства, влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей с административным выдворением за пределы Российской Федерации либо административный арест на срок до пятнадцати суток с административным выдворением за пределы Российской Федерации.

Примечание. Лицо, добровольно обратившееся в лечебно-профилактическое учреждение для лечения в связи с потреблением наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача, освобождается от административной ответственности за данное правонарушение. Лицо, в установленном порядке признанное больным наркоманией, может быть с его согласия направлено на медицинское и социальное восстановление в лечебно-профилактическое учреждение и в связи с этим освобождается от административной ответственности за совершение правонарушений, связанных с потреблением наркотических средств или психотропных веществ.³³

В начале 2013 года было предложено ввести уголовную ответственность за употребление наркотиков. Для этого в УК может появиться новая статья - 230.1, по которой можно будет получить до двух лет ограничения свободы либо принудительных работ. Однако глава ФСКН Виктор Иванов предложил ограничиться одним годом лишения свободы. Авторы законопроекта подчеркивают, что эта санкция должна применяться

³²[ФЗ О наркотических средствах и психотропных веществах от 23.07.2013г.]

³³[Кодекс РФ об административных правонарушениях от 01.09.2013г.]

только в том случае, если факт употребления гражданином наркотиков будет установлен в течение года после того, как он за этот же поступок уже привлекался к административной ответственности.

Законопроект предусматривает возможность освобождения обвиняемых от уголовного преследования в случае добровольного прохождения ими лечения и реабилитации. Эксперты уже подсчитали: ежегодно в России обязательное и принудительное лечение от наркомании, а также курсы медико - социальной реабилитации смогут проходить порядка 20 тысяч человек. Суммарная стоимость этих процедур оценивается примерно в 3,8 миллиарда рублей.

Законопроект уже поделил общество на два лагеря: на тех, кто "за", и на тех, кто "против". Те кто "против" приводят такой аргумент: мол, у нас, по данным наркополицей, наркоманов около 5 миллионов человек. И куда их сажать? Да и больниц для лечения не настроишь в таком количестве. Разумеется, если наркоманы сами хотят лечиться, то им надо предоставить такую возможность. А если желания нет, тут хоть батогами бей - результата не будет.³⁴

Я, придерживаюсь стороны "за" введения данного законопроекта в действие.

Статья 41 Конституции прямо закрепляет право каждого на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений.³⁵

На мой взгляд, как уже отмечалось ранее, наркомания это заболевание, лечение которого не проводится за несколько дней. Лечение от пагубной зависимости занимает длительное время, иногда и годы необходимы для реабилитации больного наркоманией. Государство должно заботиться о каждом человеке, который болен, в не зависимости от характера и степени заболевания.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том факте, что судьба лиц имеющих зависимость от наркотиков, волнует как, государство в целом, так и общество и конкретных индивидов.

Так, введение в действие закона, который будет предусматривать, уголовную ответственность за употребление наркотических средств поможет создать некую боязнь лиц, употребляющих запрещенные препараты посредством уголовного наказания. Кроме того, лицам, страдающим наркотической зависимостью, будет предоставлена возможность лечения в специализированных медицинских учреждениях за счет государства, что в свою очередь даст шанс на полное или частичное выздоровление этих субъектов.

³⁴[Российская газета RG.RU <http://www.rg.ru>]

³⁵[Конституция РФ от 12.12.1993 г.]

Использованные источники:

1. ФЗ РФ « О наркотических средствах, психотропных веществах» (от 23.07.2013).
2. RG.RU<http://www.rg.ru>.
3. Российская газета. RG.RU<http://www.rg.ru>.
4. Кодекс об административных правонарушениях (от 30.12.2001г. №195 – ФЗ, действующая редакция от 01.09.2013 г.).
5. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г.).

*Иванова С. П.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Дальневосточный
государственный аграрный университет»
Россия, г. Благовещенск*

О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ПОЛЬЗОВАНИЯ НЕДРАМИ

Предоставление недр в пользование оформляется специальным государственным разрешением в виде лицензии, включающей установленной формы бланк с Государственным гербом Российской Федерации, а также текстовые, графические и иные приложения, являющиеся неотъемлемой составной частью лицензии и определяющие основные условия пользования недрами.

Предоставление участка (участков) недр в пользование на условиях соглашения о разделе продукции оформляется лицензией на пользование недрами. Нормативными документами в области лицензирования недропользования являются:

1) Письмо Комитета РФ по геологии и использованию недр № ВЩ-61/2714 от 05 ноября 1992. Рекомендации о порядке лицензирования пользования недрами в части подземных вод, захоронения вредных веществ, отходов, сброса сточных вод в недра и использование недр для целей, не связанных с добычей полезных ископаемых.

2) Инструкция по применению «Положения о порядке лицензирования пользования недрами» к участкам недр, предоставляемым для добычи подземных вод, а также других полезных ископаемых, отнесенных к категории лечебных, утверждена председателем Комитета РФ по геологии и использованию недр 14 апреля 1994.

3) Приказ МПР РФ № 575 от 12 сентября 2002 «Об утверждении Временных методических рекомендаций по подготовке и рассмотрению материалов при предоставлении лицензий на право пользования участками недр для целей геологического изучения и добычи подземных вод, используемых для питьевого водоснабжения населения или технологического обеспечения водой объектов промышленности».

4) Письмо Роснедра № ПС-03-33/2686 от 19 мая 2005 «О лицензировании подземных водных объектов».

5) Приказ Минприроды России от 29 сентября 2009 № 315 « Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по недропользованию по исполнению государственных функций по осуществлению выдачи, оформления и регистрации лицензий на пользование недрами, внесения изменений и дополнений в лицензии на пользование участками недр, а также переоформления лицензий и принятия, в том числе по представлению Федеральной службы по надзору в сфере природопользования и иных уполномоченных органов, решений о досрочном прекращении, приостановлении и ограничении права пользования участками недр»; и другие.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 17 июня 2004 №293 выдачу, оформление и регистрацию лицензий на пользование недрами осуществляет Федеральное агентство по недропользованию.

Решение об оформлении лицензии на пользование недрами принимается при предоставлении права пользования участками недр:

1) по результатам конкурса или аукциона, для разведки и добычи полезных ископаемых или для геологического изучения недр, разведки и добычи полезных ископаемых, осуществляемых по совмещенной лицензии, в том числе и на участке недр федерального значения;

2) при установлении факта открытия месторождения полезных ископаемых на участке недр, в том числе и на участке недр федерального значения или на участке недр, который отнесен к участкам недр федерального значения в результате открытия месторождения полезных ископаемых, пользователем недр, проводившим работы по геологическому изучению недр для разведки и добычи полезных ископаемых открытого месторождения, за исключением проведения таких работ в соответствии с государственным контрактом;

3) для разведки и добычи полезных ископаемых или для геологического изучения недр, разведки и добычи полезных ископаемых, осуществляемых по совмещенной лицензии, на участке недр федерального значения континентального шельфа Российской Федерации, на участке недр федерального значения, расположенном на территории Российской Федерации и простирающемся на ее континентальный шельф, на участке недр федерального значения, содержащем газ, из утверждаемого Правительством Российской Федерации перечня участков недр федерального значения, которые предоставляются в пользование без проведения конкурсов и аукционов;

4) для захоронения радиоактивных, токсичных и иных опасных отходов в глубоких горизонтах, обеспечивающих локализацию таких отходов;

5) в целях предоставления права краткосрочного (сроком до одного года) пользования участком недр для осуществления юридическим лицом (оператором) деятельности на участке недр, право пользования которым досрочно прекращено;

6) в целях геологического изучения недр, за исключением недр на участках недр федерального значения;

7) для добычи подземных вод, используемых для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения или технологического обеспечения водой объектов промышленности;

8) для строительства и эксплуатации подземных сооружений, не связанных с добычей полезных ископаемых;

9) для строительства нефте- и газохранилищ в пластах горных пород и эксплуатации таких нефте- и газохранилищ, размещения отходов производства и потребления;

10) для образования особо охраняемых геологических объектов;

Согласно постановлению Верховного Совета РФ от 15 июля 1992 № 3314-1 в редакции от 21 ноября 2011 г. «О порядке введения в действие Положения о порядке лицензирования пользования недрами» получения лицензии не требуется на право ведения:

1) региональных геолого-геофизических работ;

2) геологической съемки;

3) инженерно-геологических изысканий;

4) научно-исследовательских работ;

5) палеонтологических работ;

6) работ направленных на общее изучение недр, геологических работ по прогнозированию землетрясений и исследованию вулканической деятельности, контролю за режимом подземных вод, а также иных работ, проводимых без существенного нарушения целостности недр.

Разрешение на проведение указанных работ выдает Геолком России или его территориальное подразделение, а условия их проведения согласовываются исполнителями этих работ с органами местного самоуправления.

Лицензия должна содержать следующие условия:

1) данные о пользователе недр, получившем лицензию;

2) данные о целевом назначении работ, связанных с геологическим изучением и иным использованием недр;

3) указание пространственных границ участка недр, предоставляемого в пользование;

4) указание границ земельного участка, выделенного для ведения работ, связанных с геологическим изучением и иным использованием недр;

5) срок действия лицензии и срок начала работ;

6) условия, связанные с платежами, взимаемыми при пользовании недрами, земельными участками, акваториями;

7) согласованный уровень добычи минерального сырья, а также соглашение о его долевом распределении;

8) соглашение о правах на геологическую информацию, получаемую в процессе пользования недрами;

9) условия выполнения установленных законодательством Российской Федерации, стандартами (нормами, правилами) требований по охране недр и окружающей природной среды, безопасному ведению работ;

10) условия продления срока действия лицензии;

11) объемы и виды сбрасываемых в недра отходов производства и промышленных сточных вод.

Последовательность действий Роснедр и его территориальных органов при исполнении государственной функции по осуществлению выдачи, оформления и регистрации лицензий на пользование недрами включает в себя:

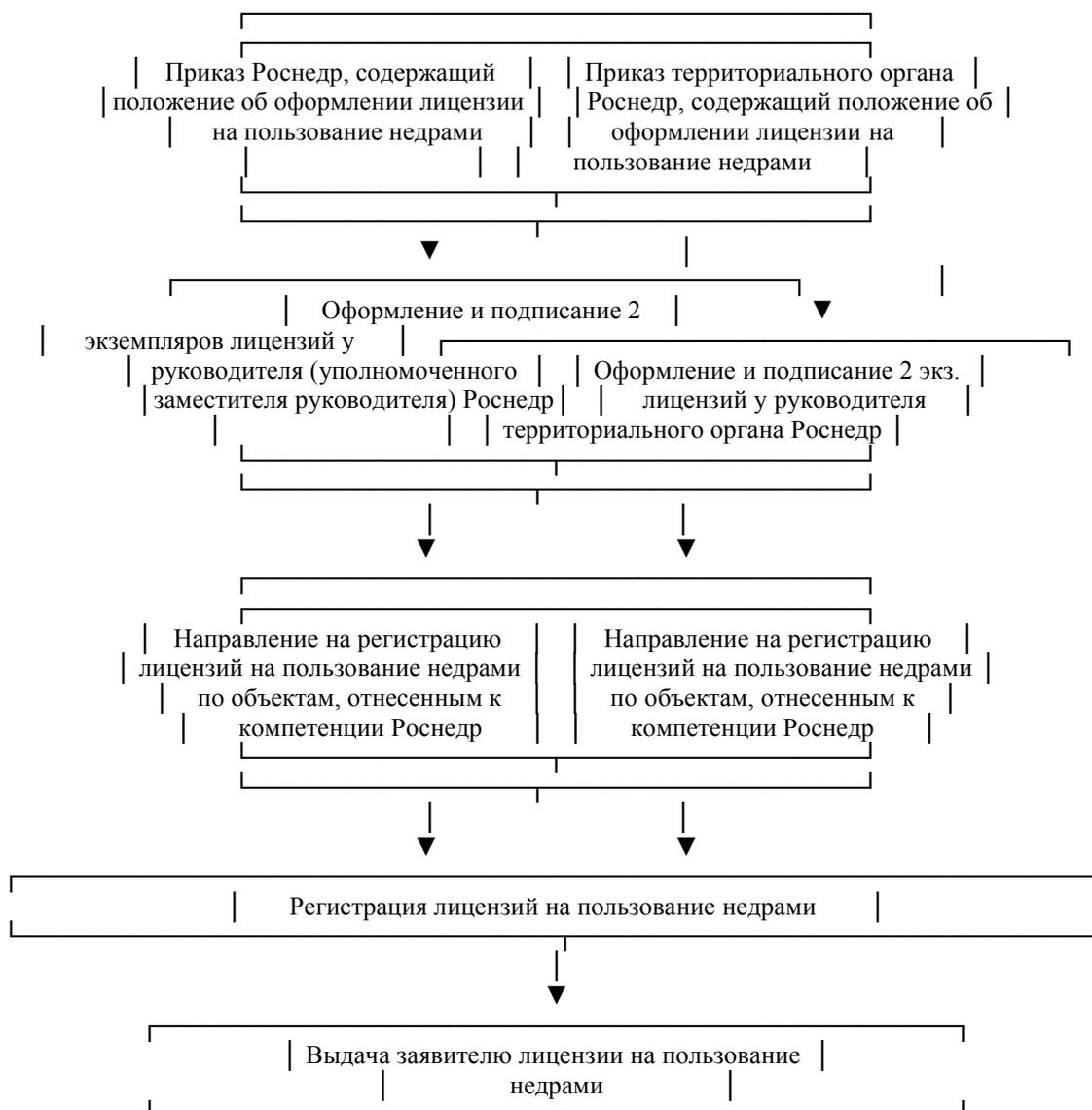
- оформление Роснедрами или его территориальными органами лицензии на пользование недрами;

- регистрация лицензии на пользование недрами;

- выдача лицензии на пользование недрами.

В завершении рассмотрения вопроса представим блок-схему последовательности действий при исполнении государственной функции по осуществлению выдачи, оформления и регистрации лицензий на пользование недрами.

Блок-схема
последовательности действий при исполнении государственной функции по
осуществлению выдачи, оформления и регистрации лицензий на
пользование недрами



*Кудрина А. С., кандидат философских наук
 преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
 Институт Международных Экономических Отношений
 Россия, г. Химки*

**ПРАВОСЛАВНЫЙ ФАКТОР В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
 ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Одной из насущных задач современных российских трансформаций является формирование правового государства и построение развитого

гражданского общества, как объективного социального базиса демократического государства. В этой связи важно выявить, какие факторы могут содействовать данному процессу. Религия во многом продолжает определять поведение современного человека, участвует в формировании его мировоззрения, в том числе и гражданского. Может ли православная религия стимулировать идею гражданского общества в современной России и помочь в развитии соответствующего подлинному гражданскому обществу правосознания?

Актуальность и значимость данного вопроса во многом обусловлена процессом т.н. ресакрализации или «религиозного ренессанса», происходящего в конце XX – начале XXI вв. в современном российском обществе. Утверждение о «религиозном возрождении» в стране является спорным, но существуют данные социологов о неуклонном росте количества людей, причисляющих себя к православным. Медведко С.В., Элбакян Е.С. пишут, что в 2000 г. число православных в России насчитывало 60 млн. человек (меньше половины всего населения страны) [1]. Социолог Б. Дубин: «В 2006 г. к православным себя относили 62% россиян, к неверующим – 28% (в 1996 году – 44 и 43% соответственно)» [2]. По данным Фонда «Общественное мнение» на июнь 2013 года православными считают себя 64% процента населения России, к представителям ислама себя относят 6%, представителями других христианских конфессий (католики, протестанты, униаты, баптисты и др.) назвали 1%, других религий – 1%, не верующими – 25% [3].

Решение смысложизненных проблем, поиск социальной идентичности способствуют активному обращению многих граждан к религиозным ценностям и использованию их в профессиональной и повседневной деятельности.

Итак, какова роль современного православия в формировании идеалов гражданского общества и надлежащего ему правосознания.

По мнению ряда авторов, саму церковь можно назвать первым в истории институтом гражданского общества. Религиозные объединения были исторически первыми общественно значимыми формами объединения людей на основе мировоззренческих ценностей. Появлявшимся христианским религиозным общинам приходилось отстаивать свои права и свободы, защищать свои интересы от посягательств государства. В подобных условиях церковь оказалась в советском государстве в период притеснений. «Естественно, что с разрушением советского тоталитарного государства взгляды общества обратились к Церкви как к единственному институту, укорененному в традиции и на протяжении советской эпохи служившему живым символом духовного неприятия коммунизма. Логикой истории церковь оказалась первым звеном гражданского общества и нарождающейся демократической государственности как в дореволюционной, так и в постсоветской России. Вместе со свободой к ней

не просто вернулись полномочия нормообразующей инстанции, она получила социальный заказ на общественную этику в новой России» [4].

«Однако, религиозный фактор способен оказывать дезинтегрирующее воздействие на гражданское общество, являясь источником социальных конфликтов внутри отдельных конфессий, между конфессиями с различной религиозной догматикой, между религиозными объединениями и государством. Переплетение религиозных конфликтов с национально-этническими конфликтами придает им еще большую остроту и напряженность. Кроме того, религиозная идеология может быть использована различными субъектами политического действия (в том числе и экстремистскими организациями) в своих интересах» [5].

Как видим, проблема носит дискуссионный характер. В научной литературе точку зрения о препятствующем воздействии православия на гражданское общество отстаивает ряд авторов (К.Н. Костюк, А. Куприянов и др.), другие исследователи (А.Б. Зубов, патриарх Кирилл (Гундяев) и др.) говорят о позитивном воздействии православной религии на укрепление гражданского общества.

Интересной представляется позиция Б.Кнорре, который, с одной стороны, приводит аргументы в защиту представления о Церкви как об институте гражданского общества, с другой стороны, указывает на особенности Церкви, препятствующие ей проявить себя в качестве института гражданского общества в современной России. Среди первых Б.Кнорре выделяет, например, обладание РПЦ качествами самоорганизующейся структуры. Среди вторых автор называет аргументы, обнаруженные им в научной литературе: традицию действовать рука об руку с государством, сервильизм, примиренческую позицию по отношению к материальному расслоению населения, заискивание перед бизнесом, приоритет вертикально-иерархических отношений, недоверие к формам самоорганизации. Б.Кнорре приводит и свои доводы: дефицит солидарности и доверия внутри церковной социосреды, партикуляризм социального сознания, отсутствие механизмов преемственности, презумпция вины и личное «недостойство» человека в монашеских установках, а также отсутствие культуры самокритики в церкви на институциональном уровне, недостаток культуры репрезентации личности в церковно-общественном пространстве, неприятие церковной традицией культуры комплементарности и отрицание положительных сторон конфликта интересов в общественном развитии [6].

М.Н. Жминда пишет: «Демократическое развитие само по себе требует высокого уровня мобилизации гражданской активности, тогда как православная этика, ориентируя человека на жертвенное служение своим и государственным идеалам, все же направлена на внутреннее самоограничение человека, на сдерживание его активности в тех делах, которые так или иначе связаны с осуществлением политического выбора, с

реализацией властной воли, с политической конкуренцией, со всем тем, без чего невозможна гражданская жизнь в государстве» [7].

Сама РПЦ сегодня открывает пути для диалога с обществом, стимулирует православных (и не только) на активное участие в общественных процессах. В церковной среде возникли и продолжают развиваться такие формы самоорганизации, как православные братства, многотысячные крестные ходы, паломничества, миссионерская, издательская, молодежная деятельность, волонтерское движение и т.п. По мнению, Б.Кнорре, крестные ходы имеют особую социальную значимость как объединение людей, желающих и готовых помочь друг другу в жизненном пути, выражающих взаимную симпатию и доверие.

Многие священнослужители занимают инициативную гражданскую позицию, участвуют в организации и функционировании институтов гражданского общества. Особенно заметно стало это с появлением в рядах высших церковных иерархов митрополита, а затем патриарха, Кирилла (Гундяева). Немаловажное значение здесь играет сама личность патриарха, его социально-политические взгляды и идеи.

На основе сравнительного контент-анализа проповедей патриархов Алексия II и Кирилла (просчитывались тексты Алексия за 2005-2008 гг., Кирилла – за 2009-2011 гг.) социологи сделали ряд заключений. Покойный патриарх Алексий воспринимал Церковь как вещь в себе, много говорил о нации, о подвигах, о славе и о необходимости молитвы. Словом, о духовном. Патриарх же Кирилл все больше приближал Церковь к политике и социальным вопросам, говорил о власти, взаимном понимании и ценностях. Его проповеди носили более светский характер. Но это не значит, то можно говорить о двух «разных видах патриархов»: «молитвеннике-патриоте» и о «реформаторе». Изображенная тенденция вполне закономерна и логична. Церковь внимательна к вызовам времени, но ее ответы как показывает история, зависят не только от личных взглядов главы Церкви, но и от «новых вещей»: культурных и социальных обстоятельств, а так же от политического контекста.

После президентских выборов в декабре 2011 г. очень обсуждаемыми в российском социуме были две публичные проповеди патриарха Кирилла (в Москве и Ногинске). Важным, на наш взгляд, моментом, затрагивающим проблематику демократизации и гражданского общества, являются слова патриарха о солидарности, справедливости, любви к ближнему. «Отдавать себя нужно только за те цели и ценности, в которых отображается Божья правда. И любовь к ближним, и солидарность, и забота об Отечестве, и сохранение мира, и созидание жизни на основе справедливости – все это не прямая Божья заповедь, но все это покрывается Божьим законом, который призывает нас любить друг друга»[8].

Исследователь А.Ю. Опарин считает, что «Осознавая себя частью общества, а не государства, Церковь может обрести новых партнеров в

гражданском обществе: в независимых профсоюзах, в общественных ассоциациях и движениях, в гражданах. Она должна ясно высказать свою социально-политическую позицию, не пересекаясь с политической конъюнктурой, а выражая нравственную оценку положенных в основание политики принципов и ценностей». Действительно, РПЦ посредством создания таких документов как «Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании», «Декларация о правах и достоинстве человека» и др. напоминает христианам о высоких принципах трудовой и гражданской этики, о началах национальной православной культуры. РПЦ переходит на принципы диалога со всеми общественными силами, в том числе с другими конфессиями и вероисповеданиями. «В Церкви должны найти обоснование новые принципы общежития – диалог, терпимость, ненасилие, солидарность. В православии можно найти основу для утверждения всех необходимых сегодня обществу гуманитарных ценностей – достоинства личности и ее прав, свободы и любви. Идеалы подлинного гражданского общества не противоречат канонам православия и должны претворяться в жизнь» [9].

Итак, рассматривая православие как основу ценностной системы российского общества, которая обуславливает цели его развития и опосредует деятельность индивида и общества, можно утверждать, что в современной России православие не препятствует, но способствует становлению гражданского общества, формируя соответствующее гражданское правосознание. Представляя собой институт гражданского общества, Церковь в последние два десятилетия определила новое стратегическое направление своего развития, особенностью которого является активное обсуждение основных вопросов современности и участие в процессе их решения. РПЦ на современном этапе продолжает приводить в соответствие свои доктринальные основы той демократической парадигме развития, которую избрали для себя российское общество и государство.

Использованные источники:

1. Медведко С.В., Элбакян Е.С. О религиозной ситуации в современной России // Религиоведение. – 2002. – №2. – С.104-105.
2. Дубин Б. Массовое православие в современной России // <http://www.kommersant.ru>
3. <http://fom.ru/obshchestvo/10953>
4. Костюк К.Н. Русская православная церковь и общество: нравственное сотрудничество или этический конфликт? // Полис. – 2002. – № 1. – С.105.
5. Осипова Л.В. Правовой статус религиозных объединений как института гражданского общества в современной России: автореф.дисс. на соиск. уч. степ. канд. юр. н., – М., 2009.
6. Кнорре Б. Православная церковь и гражданское общество: корреляция институциональных особенностей в современной России // < <http://www.hse.ru/news/media/68114961.html> >

7. Жминда М.Н. Трансформация политической субъектности РПЦ в условиях современного политического процесса: автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. пол. н., Саратов, 2009. – С.23.
8. Святейший Патриарх Кирилл: Мы никогда не выйдем из кризисов, пока мы не изменим человека (проповедь 17 декабря 2011 года) // <<http://www.pravoslavie.ru/news/50456.htm>>
9. Опарин А.Ю. Деятельность религиозных организаций как фактор становления гражданского общества в России: социально-философский анализ: автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. юр. н., Ростов н/Д., 2007. – С.34.

Набиуллина Т.В.

студент

Гаганова Е.Д.

студент

Кубанский государственный технологический университет

Россия, г. Краснодар

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (ОБЪЕДИНЕНИЕ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В след за изменениями, произошедшими в политике и экономике нашей страны за прошедшие два десятка лет, жизнь социума также изменилась. В девяностые годы появилось множество политических партий и других общественных организаций разного толка. Широко известны случаи, когда под прикрытием общественных и религиозных объединений действовали мошенники, получая при этом огромные суммы денег от граждан. Ввиду сложившихся обстоятельств необходимо было законодательно предусмотреть регулирование дел некоммерческих организаций.

Следует рассмотреть установленное законодательством определение. Общественными и религиозными организациями (объединениями) признаются добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей (п. 1 ст. 117 ГК РФ и ст. 6 Закона «О некоммерческих организациях»).

К общественным и религиозным организациям относится большое количество различных объединений граждан: политические партии и профсоюзы, добровольные общества и союзы творческих деятелей, молодежные и детские общественные объединения, организации общественного самоуправления и религиозные организации и т.п., каждое из которых имеет свои особенности правового регулирования. Лишь некоторые положения, касающиеся их участия в имущественном обороте в качестве

самостоятельных юридических лиц, предусматриваются Гражданским кодексом РФ.

Основная цель деятельности общественных и религиозных организаций заключается в удовлетворении духовных или иных нематериальных потребностей участников. Они вправе осуществлять предпринимательскую деятельность только для достижения целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям. Прибыль, полученная организацией, не распределяется между участниками (членами) организации, а направляется на ее уставные цели – этот признак отличает общественные и религиозные организации от потребительских кооперативов.

Важно обратить внимание на то, что членами общественных и религиозных организаций не могут быть юридические лица.

В отличие от членов потребительских кооперативов, участники (члены) общественных и религиозных организаций не сохраняют никаких прав (ни вещных, ни обязательственных) на переданное этим организациям в собственность имущество, включая членские взносы. Это означает, что они не имеют права требовать возврата взноса, выплаты какого-либо дохода и даже получения части имущества организации после ее ликвидации.

Законодательно правовой режим и деятельность общественных объединений регулируются нормами Закона «Об общественных объединениях», действие которого распространяется на все общественные объединения, которые были созданы по инициативе граждан, за исключением религиозных организаций и создаваемых коммерческими организациями некоммерческих союзов (ассоциаций) (ст. 2).

Закон «Об общественных объединениях» разграничивает виды общественных объединений, предусматривая возможность создания следующих организационно-правовых форм: общественная организация, общественное движение, общественный фонд, общественное учреждение, орган общественной самодеятельности.

Для создания любого общественного объединения требуется не менее трех лиц, которые учреждают данное объединение и утверждают его устав (ст. 18 Закона «Об общественных объединениях»).

Основная форма рассматриваемой некоммерческой организации – общественное объединение, которое является общим понятием для разного рода добровольных объединений граждан.

В случае если общественное объединение прошло государственную регистрацию, от имени общественного объединения юридического лица действует его постоянно действующий руководящий орган.

Религиозным объединением, в соответствии со ст. 6 Федерального закона от 26.09.97 № 125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях», называется добровольное объединение граждан РФ, иных лиц, постоянно и законно проживающих на территории РФ, образованное с

целью совместного исповедания и распространения веры, которое обладает соответствующими этой цели признаками: вероисповедание; совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний; обучение религии и религиозное воспитание своих последователей.

Религиозные объединения могут создаваться в форме религиозных групп и религиозных организаций.

Главной разницей между религиозной группой от религиозной организацией является то, что первая осуществляет свою деятельность без государственной регистрации и приобретения правоспособности юридического лица.

Таким образом становится понятно, что в российском законодательстве уделяется должное внимание вопросам правового регулирования некоммерческих организаций, в частности общественных и религиозных объединений и организаций.

*Склифус Д.М.
аспирант 1 курс*

*РАНХ иГС (Российской Академии Народного хозяйства и
Государственной службы при Президенте РФ)
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ПРИБРЕТАТЕЛЬНАЯ ДАВНОСТЬ, КАК СПОСОБ ЛЕГАЛИЗАЦИИ САМОВОЛЬНОЙ ПОСТРОЙКИ

В свете последних изменений в судебной практике все более актуально ставится вопрос о взаимодействии институтов гражданского права таких как «Приобретательная давность» и «Самовольная постройка». Эти два института являются своеобразным исключением введения вещи в гражданский оборот, ввиду определенных изъянов, при которых административный порядок оформления документов не возможен.

В силу главы 20 ГК РФ, приобретательная давность является первоначальным способом приобретения права собственности на вещь, которая существует в обороте, но о собственнике такой вещи ничего не известно.

Самовольная постройка- это недвижимое имущество, не имеющее юридического оформления, юридически не существует.

Возможность легализации самовольной постройки в силу приобретательной давности предусмотрена в п. 12 Информационного письма Президиума ВАС РФ №143, где говорится, что право собственности на самовольную постройку, созданную без получения необходимых разрешений, может быть приобретено в силу приобретательной давности лицом, добросовестно, открыто и непрерывно владеющим ею как своим собственным недвижимым имуществом в течение пятнадцати лет, если сохранение такой постройки не создает угрозу жизни и здоровью граждан.

Следует отметить, что до появления Информационного письма, с учетом нововведений, совместного Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 29.04.2010 №10/22, вопрос о легализации самовольной постройки в принципе достаточно сложно решался. Суду необходимо установить, предпринимало ли лицо, создавшее самовольную постройку, надлежащие меры к ее легализации, в частности к получению разрешения на строительство и/или акта ввода объекта в эксплуатацию, а также правомерно ли отказал уполномоченный орган в выдаче такого разрешения или акта ввода объекта в эксплуатацию.³⁶ В виду изложенного, суды отказывали в легализации самовольной постройки по основанию не обращения в компетентные органы исполнительной власти.³⁷ Следовательно, легализация самовольной постройки в судебном порядке была существенно затруднена.

Кроме того, исходя из положений статьи 222 Гражданского кодекса Российской Федерации, совместного Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 29.04.2010 №10/22 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» в предмет доказывания по иску о признании права собственности на объект самовольной постройки входят обстоятельства соответствия самовольно построенного строения строительным, градостроительным нормам и правилам, требованиям охраны окружающей среды и экологической безопасности противопожарным, санитарно-эпидемиологическим и иным обязательным нормам и правилам, свидетельствующие об отсутствии нарушений прав и охраняемых законом интересов других лиц, либо отсутствии угрозы жизни и здоровью граждан при сохранении самовольной постройки. Кроме того, истцу надлежит обосновать, что им были предприняты все возможные и необходимые меры для осуществления строительства в установленном порядке, однако в силу исключительных обстоятельств, соблюдение указанного порядка оказалось невозможным.

В такой ситуации возникает вопрос, что делать с самовольной постройкой, которая соответствует СНиПам и техническим регламентам, но по формальному критерию не может быть введена в гражданский оборот?

Существуют два варианта: либо сносить самовольную постройку, либо предоставить альтернативный способ введения самовольных построек в гражданский оборот. Первый вариант во многом утопичен, поскольку в такой ситуации на органы исполнительной власти возлагается серьезная нагрузка по мониторингу соответствующих построек и принятию

³⁶ [Пункт 9 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Ф от 09.12.2010 № 143]

³⁷ [Решение Арбитражного Суда Ростовской области 17.04.2012 по делу № А53-8079/2012]

адекватных мер реагирования. Кроме того на снос самовольных построек распространяется срок исковой давности, который составляет 3 года. Судебная практика, видимо, пошла по второму пути. В этой связи, Информационное письмо ВАС РФ можно считать отправной точкой в реализации возможности легализации самовольной постройки в силу приобретательной давности.³⁸

Вместе с тем, позиция законодателя и судебной практики в вопросах легализации самовольной постройки сложно назвать единой. С одной стороны статья 222 ГК РФ в императивной форме устанавливает определенные условия, необходимые для признания права собственности на самовольную постройку, точнее те признаки самовольной постройки, которые нужно устранить. Ведущим звеном в этом перечне, как отмечалось выше, являются действия субъекта, связанные с получением разрешения на строительство объекта недвижимости. Легализация самовольной постройки в силу приобретательной давности исключает императивную необходимость предоставления такого разрешения. Из изложенного можно сделать вывод, что признание права собственности на самовольную постройку через приобретательную давность является своеобразным «обходом» предписаний, входящих в предмет доказывания при реализации статьи 222 ГК РФ.³⁹

Кроме того, анализ судебной практики показывает, что единства в вопросе легализации самовольной постройки через институт «*usucapio*» в судах нет. Арбитражные суды удовлетворяют иски о признании права собственности на самовольную постройку в силу приобретательной давности, суды общей юрисдикции - нет.

Возможно, это вызвано тем, что вопрос о распространении норм о приобретательной давности на самовольную постройку в совместном Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 29.04.2010 №10/22 не решался, а правовая возможность легализации самовольной постройки в силу ст.234 ГК РФ появилась с принятием Информационного письма Президиума ВАС РФ №143. В такой ситуации, возникает вопрос о реализации принципа единства судебной практики по делам о признании права собственности на самовольную постройку.

На мой взгляд, неправильно применять нормы о приобретательной давности к самовольной постройке, несмотря на то, что результатом реализации данных норм, в обоих случаях является признание права собственности. Приобретательная давность является первоначальным способом приобретения права собственности на вещь, где вещь существует, как объект права, но фигура собственника неизвестна. Самовольная

³⁸ [Решение Арбитражного Суда Ростовской области 28.04.2012 по делу № А53-511/2012]

³⁹ [Решение Арбитражного Суда Ростовской области 24.04.2012 по делу № А53-8845/2012]

постройка как объект права до легализации в судебном порядке не существует.

Вместе с тем, ст.222 ГК РФ признает самовольной постройкой жилой дом, другое строение, сооружение или иное недвижимое имущество. Согласно ст.128, 130 ГК РФ к объектам гражданских прав относятся вещи, в том числе недвижимые (недвижимое имущество). Из системного толкования данных норм можно предположить, что, говоря о самовольной постройке, законодатель рассматривает ее как (ограниченный) объект гражданских прав, а значит, регистрация самовольной постройке в установленном порядке является завершающим юридическим фактом сложного юридического состава. Действительно, согласно ст.130 ГК РФ к недвижимому имуществу относятся, в том числе все то, что прочно связано с землей, т.е. объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно. В этой части законодатель уточняется относительно зданий, сооружений и объектов незавершенного строительства, обходя вниманием самовольную постройку.

Таким образом, самовольная постройка возникает как объект гражданского права в момент, когда она начинает отвечать признакам, предусмотренным в ст.130 ГК РФ, несмотря на то, что не является зарегистрированным объектом в установленном порядке. Мы можем говорить лишь об интересе в легализации, который законодатель при определенных обстоятельствах признает законным.

Вместе с тем, лицо, которое возвело самовольную постройку, обладает весьма ограниченными возможностями относительно её. Данное лицо не приобретает права собственности на такую постройку, а также не может определять её правовую судьбу. За таким субъектом остается только полномочие владения и пользования, при этом последнее представляется в усеченном виде, в виду того, что субъект не может сдать самовольную постройку, например, в аренду.

Признание права собственности на самовольную постройку в установленном законом порядке является промежуточным юридическим фактом сложного юридического состава по итогу, которого, у лица возведшего самовольную постройку появляется основание для обращения в уполномоченный орган для регистрации такого объекта недвижимости.

Говоря о легализации самовольной постройки с применением норм о приобретательной давности можно выделить определенные сходства данных институтов.

Во-первых, оба института представляют собой исключение из обычного течения гражданского оборота. В «**usucapio**» фигура собственника не известна, а в самовольной постройке субъект, создавший строение известен, но собственником не является.

Во-вторых, соответствующие субъекты имеют правомочия владения и пользования, но не могут определять правовую судьбу вещи, а именно распоряжаться ей.

В-третьих, не смотря на то, что данные институты не поименованы в главе 20 ГК РФ, как первоначальные способы признания права собственности, по существу к ним относятся, поскольку при реализации каждого из этих институтов, у субъекта возникает право собственности на спорный объект.

С учетом нововведений, усложняющих главную цель легализации самовольной постройки, а именно введение вещи в гражданский оборот, президиум ВАС РФ и высказался о возможности распространения норм о приобретательной давности к искам о признании права собственности на самовольную постройку, где спасательным кругом в такой ситуации выступает институт приобретательной давности. Более того, условия необходимые для признания права собственности в силу приобретательной давности намного жестче и стабильнее, ввиду ряда критериев, в частности критерия времени (15 лет плюс 3 года срок давности по виндикационному иску).

Главной особенностью применения института приобретательной давности на легализацию самовольной постройки является то, что спорный объект в данном случае является самовольной постройкой лишь по формальному основанию - при ее создании отсутствовали административные разрешения на строительство.

В дело должны быть представлены доказательства того, что спорный объект был создан с соблюдением градостроительных и строительных норм и правил, а органы, осуществляющие строительный надзор, знали о существовании постройки. Таким образом, доказательственная база необходимая для снятия «самозастроя» в силу приобретательной давности является такой же, какой была до появления совместного Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 29.04.2010 №10/22 на легализацию самовольной постройки по 222 ГК РФ, за исключением доказательств того, что заявитель знал об отсутствии разрешений на возведение постройки и не принял достаточных мер для получения таких разрешений.

Судом также учитывается, что постройка не может быть снесена в принудительном порядке, поскольку на требование о сносе данной самовольной постройки распространяется исковая давность применительно к статьям 195 и 196 ГК РФ.

Лицо, ссылающееся на давность владения, может присоединить ко времени своего владения все время, в течение которого этим имуществом владел тот, чьим правопреемником это лицо является.

Говоря о смысле института самовольной постройки нужно указать, что самовольная постройка выражается в санкции за допущенные нарушения при строительстве недвижимого имущества. В частности, неполученное разрешения на строительство или отсутствие ввода объекта в эксплуатацию, является эксцессом в нормальных гражданско-правовых и административно-правовых отношениях. В виду этого, должны появиться негативные последствия для застройщика.

Рассматривая ситуацию, когда в силу приобретательной давности на самовольную постройку доказывать факт того, что лицо предприняло все возможные действия к получению разрешения на строительство или правомерности отказа уполномоченного органа в выдаче такого разрешения, не нужно, возникает вопрос о том, подменяет ли суд органы исполнительной власти.

В связи с этим право собственности на такой объект должно приобретаться только в силу решения суда, оно не должно возникать по такому основанию, как приобретательная давность. Применение к отношениям по самовольным постройкам норм о приобретательной давности освобождало бы застройщика от обязанности соблюдения требований нормативных актов, строительных норм и правил⁴⁰.

Учитывая вышерассмотренные особенности двух институтов можно прийти к выводу, что правовая возможность легализации самовольной постройки, это исключение из правил, сделанное судебной практикой для стабилизации гражданского оборота. Однако, исходя из смысла законодателя и доктрины, два этих института несовместимы по следующим основаниям.

Во-первых, в силу приобретательной давности приобретается право собственности на объекты гражданских прав, к которым самовольная постройка не относится.

Во-вторых, лицо, осуществившее самовольную постройку, не может считаться добросовестным владельцем.

В-третьих, самовольное строительство представляет собой правонарушение, которое не должно влечь положительные последствия для лица, его совершившего.

Все эти обстоятельства в совокупности препятствуют применению ст. 234 ГК РФ.

В виду изложенного, п. 12 Информационного письма Президиума ВАС РФ №143 лишь помогает реализовать цель законодателя в легализации самовольной постройки, являющейся таковой по формальному основанию.

Однако такой юридический прием, на мой взгляд, является временным и на данном этапе должен рассматриваться, как частное

⁴⁰ [Обзор законодательства и судебной практики ВС РФ за первый квартал 2003 г., утв. Постановлением Президиума ВС РФ от 9 июля 2003 г. // Бюллетень ВС РФ. 2003. N 12.]

исключение по отношению к общему правилу о не распространении ст. 234 ГК РФ на отношения по самовольным постройкам.

Использованные источники:

1. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Ф от 09.12.2010 № 143
2. Решение Арбитражного Суда Ростовской области 17.04.2012 по делу № А53-8079/2012
3. Решение Арбитражного Суда Ростовской области 28.04.2012 по делу № А53-511/2012
4. Решение Арбитражного Суда Ростовской области 24.04.2012 по делу № А53-8845/2012
5. Обзор законодательства и судебной практики ВС РФ за первый квартал 2003 г., утв. Постановлением Президиума ВС РФ от 9 июля 2003 г. // Бюллетень ВС РФ. 2003. N 12.

*Тагиров А.Т.
соискатель кафедры экономической теории
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный
институт народного хозяйства»
Россия, г.Махачкала*

СОДЕРЖАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ

Земельный Кодекс РФ предусматривает следующие права на земельные участки – собственность, пожизненное наследуемое владение, постоянное (бессрочное) пользование, безвозмездное срочное пользование, аренда, ограниченное пользование чужим земельным участком (сервитут). Вещные права, предусмотренные Гражданским Кодексом РФ – пожизненное наследуемое владение и постоянное (бессрочное) пользование – применяются только в отношении земельных участков; на них не могут быть распространены такие вещные права как хозяйственное ведение и оперативное управление.

Содержание права собственности на земельные участки определено гражданским законодательством, а Земельный кодекс регламентирует особенности осуществления правомочий собственника в отношении земельных участков.

В главе 1 Земельного кодекса РФ закрепляется понятие объекта права собственности на землю; в главе 3 закреплены понятие собственности на землю, ее виды, определен круг субъектов собственности на землю; в главе 5 закрепляются основание и порядок возникновения права собственности на земельные участки; в главе 6 закреплены права и обязанности собственников земельных участков; в статье 7 – ограничение и прекращение права собственности на земельные участки; в статье 9 – защита прав собственности на землю.

Согласно статье 209 Гражданского Кодекса РФ собственнику

принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом.

Владение – это первичный компонент собственности, это основанный на законе физический контроль над участком, это обладание им как своим. Владение создает предпосылки для реализации прав пользования и распоряжения. Можно иметь земельный участок во владении, но в силу каких-то обстоятельств не пользоваться им. Право владения неразрывно связывается с обязанностью целевого использования земельного участка.

Пользование – это возможность извлекать ее полезные свойства – выращивать сельхозпродукцию, содержать скот, заниматься строительством и т.д. Субъект права собственности может одновременно обладать и правом владения, и правом пользования. В статье 40 Земельного кодекса РФ указано, что собственник имеет право использовать для собственных нужд имеющиеся на земельном участке общераспространенные полезные ископаемые, пресные подземные воды, т.е. пользоваться не только поверхностью земли с почвенным покровом, но и недрами. Собственник имеет право собственности на посевы и посадки сельхозкультур, полученную продукцию, доходы от ее реализации (если участок не передан в аренду, в постоянное (бессрочное) пользование или пожизненное наследуемое владение, либо безвозмездное срочное пользование).

Распоряжение – это возможность определять юридическую судьбу участка. Это высший способ реализации отношений между объектом и субъектом собственности – перевод из одной категории в другую, установление определенного порядка пользования, возведение строений, отчуждение участка, передача в аренду, дарение, обмен, завещание, продажа, внесение в качестве доли в уставный капитал и т.д.

В статье 209 Гражданского Кодекса хоть и прописано, что собственник совершает любые действия со своим имуществом, все же имеются на это широкое право ограничения – действия не должны противоречить закону и иным правовым актам; действия не должны нарушать охраняемые законом права других лиц.

В зарубежной теории и практике кроме владения, пользования и распоряжения в содержание права собственности включаются еще 8 элементов, образуя в итоге «пучок» из 11 элементов (по А.М.Онопере). С.Пейович включает в свой «пучок» прав следующие правомочия:

- 1) право пользования имуществом (usus);
- 2) право пожинать приносимые плоды (ususfructus);
- 3) право изменять его форму и субстанцию (abusus);
- 4) право передавать его другим лицам по взаимно согласованной цене [1].

Эти правомочия частично можно применить к описанию права собственности на землю, в т.ч. сельхозназначения.

Невозможно применение 3-го правомочия в отношении земли, особенно в сельском хозяйстве. Можно сделать вывод о том, что «пучок» прав собственника земли имеет свои особенности и не может быть единообразием характеристик прав собственности на землю в разных странах, особенно на сельхозземли. Права владения, пользования, распоряжения объектом собственности, а также продукцией с этого объекта, дают собственнику большие преимущества, которые могут вступить в противоречие с интересами общества.

Например, концентрация больших земельных массивов в руках отдельных субъектов собственности приводит к негативным последствиям: установление монопольно высоких цен на землю, лишение работников доступа к земле, как к месту работы, снижение доходов, уровня жизни и в итоге – нарастание социальной напряженности. Главная задача государства как гаранта общественных интересов – ограничить частные права на землю, особенно сельхозназначения. Это механизм хорошо работает – об этом свидетельствует опыт развитых европейских стран.

В России земля находится в государственной, муниципальной и частной собственности. По такому принципиальному вопросу, как классификация форм собственности, в российском законодательстве нет идентичности.

1. В Конституции РФ, в статье 9 указано, что земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности;
2. В Гражданском Кодексе РФ, статья 212 указывается то же самое, в т.ч. и иные формы собственности;
3. В Земельном Кодексе, в главе 3, статьях 15-19 указываются частная собственность, статья 15, п.1; государственная собственность (РФ и субъектов РФ), статья 16, 17, 18; муниципальная собственность, статья 19.

Таким образом, Конституция и Гражданский кодекс РФ предоставляют более широкий спектр форм собственности на землю и еще присутствуют «иные формы собственности», при этом в Конституции РФ эти формы собственности применяются только к земле, а в Гражданском кодексе – ко всем видам имущества.

Кроме того, в статье 36 Конституции РФ специально подчеркивается, что граждане и их объединения вправе иметь в частной собственности землю, в статье 35 – что право частной собственности охраняется законом. А в п.4 статьи 12 Гражданского Кодекса РФ права всех собственников защищаются равным образом.

Обобщенная структура форм собственности на землю представлена на рис.1.

Основания возникновения права собственности на землю

регламентируются статьями 16, 17, 18, 19 Земельного Кодекса РФ

Общая собственность согласно статье 244 Гражданского кодекса РФ представляет собой собственность на имущество двух или нескольких лиц и является разновидностью частной собственности.

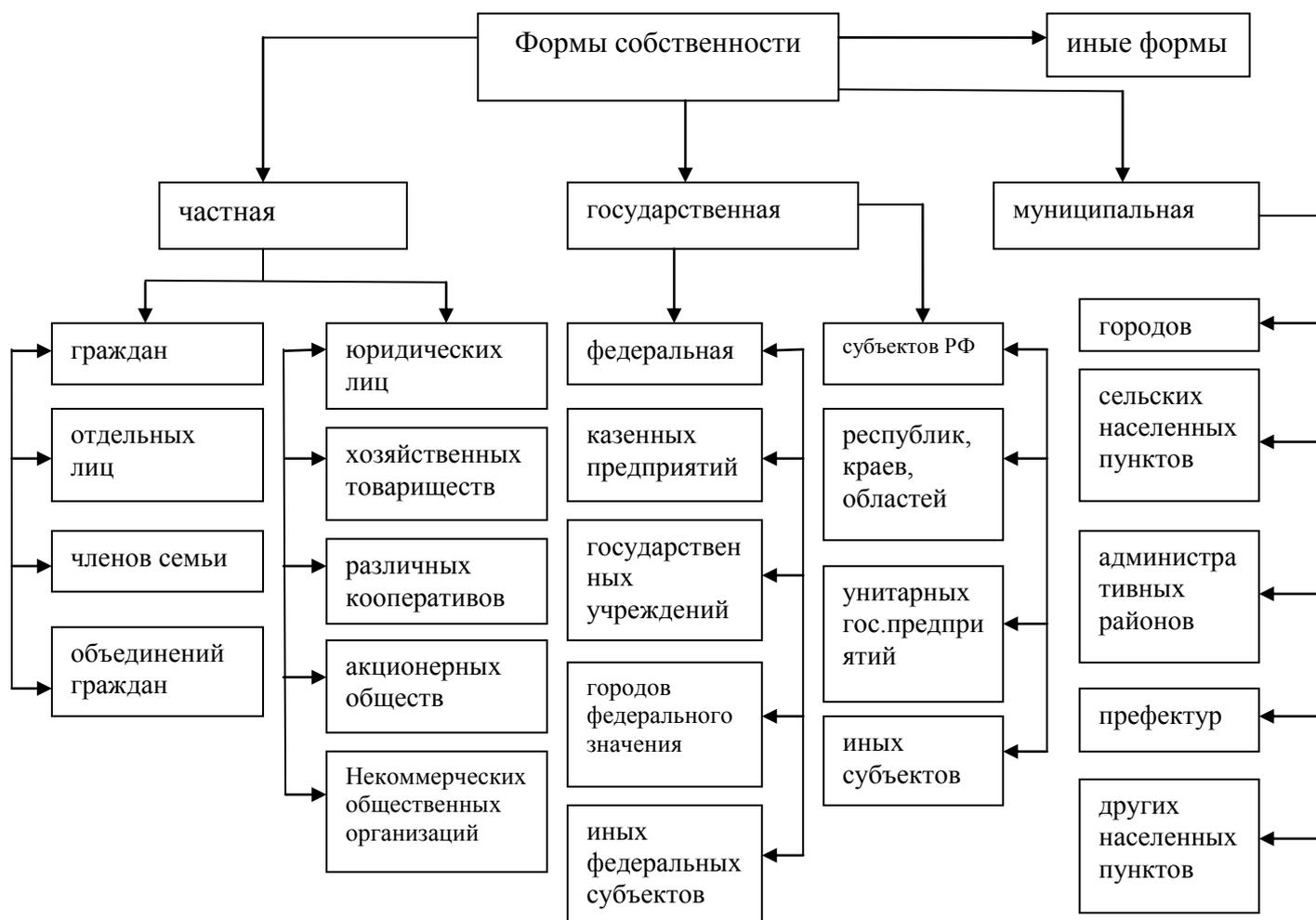


Рис.1 Обобщенная структура форм собственности на землю

Согласно этой же статье имущество может находиться в общей собственности с определением доли каждого из собственников в праве собственности (долевая собственность) или без определения таких долей (совместная собственность).

Собственность на землю в любой сфере производства имеет специфические черты, определяющиеся социально-экономическими факторами и характеристиками категории земли. Во-первых, частная собственность уже не носит абсолютный характер, т.к. существуют предусмотренные законом ограничения в интересах общества, собственников других участков. Например, земли сельхозназначения должны использоваться только по назначению; нельзя строить здания и сооружения около водоохраных территорий и т.д. Во-вторых, на земли устанавливается особый режим как ограниченного природного ресурса.

Государственной собственностью считается вся земля, которая не передана в частную и муниципальную собственность, т.е. установлена презумпция госсобственности на землю, что должно исключать нерациональное, бесхозное ее существование. Объектом частной собственности земля может быть в той степени, в какой это прямо разрешается государством. Поэтому оборот земельных участков ограничивается законом в публичных интересах. Например, не могут быть в частной собственности земли лесного и водного фондов, территориальные воды страны, ее континентальный шельф, земли семеноводческих станций, унитарных сельхозпредприятий, земли заповедников, ботанических садов, объектов культурного наследия и т.д.

Наряду с правом собственности на землю нужно учитывать ограниченные вещные права на нее – право пожизненного наследуемого владения, постоянного (бессрочного) пользования) земельным участком и сервитут. Указанные права на землю имеет общее свойство – более ограниченный объем правомочий в отношении земельного участка по сравнению с правом собственности. Только обладание на праве собственности предполагает возможность в полном объеме и по своему усмотрению осуществлять свои права владения, пользования и распоряжения. Необходимо указать, что до введения Земельного кодекса лица, обладающие земельным участком по праву пожизненного наследуемого владения и постоянного (бессрочного) пользования, могли передавать этот участок в аренду или безвозмездное срочное пользование. (статья 267 и 270 Гражданского Кодекса). После введения Земельного Кодекса РФ появился в законодательстве страны новый подход: земельные участки могут быть предоставлены в аренду только их собственниками (п.2 статьи 22 Земельного Кодекса РФ). Аналогичная норма появилась и в Гражданском Кодексе – п.3 статьи 264 – «владелец земельного участка, не являющийся собственником, не вправе распоряжаться этим участком, если иное не предусмотрено законом».

Право постоянного (бессрочного) пользования означает возможность использовать земельный участок (пользоваться его полезными свойствами) без установления конкретного срока такого пользования. В этом состоит его отличие от временного возмездного пользования земельным участком. От договора аренды земельного участка право пользования отличается бесплатностью. Право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком в государственной и муниципальной собственности предоставляется на основании решения уполномоченного органа.

Право пожизненного наследуемого владения земельным участком похоже на право постоянного (бессрочного) пользования: он находится в государственной или муниципальной собственности; в момент вступления в силу Земельного Кодекса РФ предоставление земли гражданам на праве пожизненного наследуемого владения не осуществляется; переоформление этого права на право собственности по срокам не ограничивается.

Особенностями права пожизненного владения является то, что им могут обладать только граждане; у землевладельцев и собственников имеется право передачи земельного участка по наследству.

Право безвозмездного срочного пользования отличается от постоянного (бессрочного) пользования временным характером отношений, а от аренды – своей бесплатностью. Земельный кодекс указывает три возможных вида безвозмездного срочного пользования в зависимости от того, кому принадлежат земли: государству (муниципальным образованиям), организациям отраслей, работники которых имеют право на служебные земельные наделы или иным юридическим лицам и гражданам.

Право ограниченного пользования чужим земельным участком или сервитут до принятия Земельного кодекса РФ предусматривалось только гражданским правом как право одного лица пользоваться в установленном объеме недвижимым имуществом другого лица. В статье 23 Земельного кодекса РФ введено понятие публичного сервитута, а отношения, связанные с частным сервитутом, отсылаются к гражданскому законодательству (п.1.статьи 23). Примерный перечень оснований возникновения частного сервитута указан в п.1 статьи 274 Гражданского кодекса РФ – обеспечение прохода и проезда через соседний земельный участок, прокладка и эксплуатация электропередачи, связи и трубопроводов, обеспечение водоснабжения и мелиорации. Частный сервитут может устанавливаться через суд и только по отношению к соседнему земельному участку или, если нужно к «соседнему соседнего». И публичный, и частный сервитуты могут быть срочными или постоянными.

В отличие от частного публичный сервитут устанавливается в интересах всего государства, местного самоуправления или местного населения. Он должен устанавливаться с учетом результатов общественных слушаний, но процедура этих слушаний еще не определена.

Среди видов прав на земельные участки, предусмотренных земельным законодательством, аренде принадлежит особая роль в связи с ее универсальным характером: право аренды может принадлежать и гражданам, и юридическим лицам, в том числе иностранным; в аренду предоставляются ограниченные в обороте земельные участки, которые не могут находиться в частной собственности.

Статьей 22 Земельного Кодекса РФ существенно сузился круг лиц, имеющих право на получение земельных участков в постоянное (бессрочное) пользование; отменилась возможность предоставления участков в пожизненное наследуемое владение и установлена обязательность переоформления названных прав.

Аренда осуществляется только на основе договора, поэтому на арендные земельные отношения распространяются общие положения по гражданскому законодательству. Следует отметить, что законодательная база, регулирующая аренду земельных участков, многогранна и включает в себя,

кроме Гражданского и Земельного Кодексов РФ, несколько десятков федеральных законов, указов, постановлений, инструкций и т.д.

Существенны особенности арендных отношений по землям сельхозназначения. Федеральный Закон №101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24.07.2002г. устанавливает особенности аренды земельных участков данной категории земель, исходя из основных отличий таких земель от земель иных категорий; их особая значимость и хозяйственная ценность, необходимость сохранения и повышения почвенного плодородия, эффективного использования для производства сельхозпродукции; нахождение большинства земельных участков из земель сельхозназначения в общей долевой собственности. В связи с первым обстоятельством установлены максимальный и минимальный сроки аренды сельхозземель, особенности предоставления в аренду земельных участков сельхозназначения в государственной и муниципальной собственности, особенности приобретения таких участков в собственность арендаторами. В отношении земельных участков, находящихся в долевой собственности установлено, что общее собрание участников долевой собственности принимает решения по условиям передачи земельного участка в долевой собственности в аренду; о местоположении части находящегося в долевой собственности земельного участка, в границах которой выделяются земельные участки в счет земельных долей для передачи в аренду.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что право собственности на землю - сложное право, регулируется большим количеством законов и актов, тесно переплетается с гражданским законодательством, имеет много ограничений. Что касается земель сельхозназначения, собственность на них тоже имеет специфические черты, например, разные права у разных собственников одинаковых по местоположению и природным характеристикам участков; ограничения по субъектам на однотипные участки и т.д.

Использованные источники:

1. Шагайда Н.И. Особенности оборота сельскохозяйственных земель в России: институциональный анализ.-М.:ВИАПИ: ЭРД, 2006.-С.82.

*Шакирова З.А.
студент 5 курс
кафедра Государственного и муниципального управления
Мингазова З.Р., канд. пол.наук
ст. преподаватель
БГАУ
Россия, г. Уфа*

РАЗВИТИЕ БРАЧНЫХ АГЕНТСТВ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

История международного сватовства, поставленного на поток, насчитывает всего несколько десятилетий, и в России брачные агентства,

предоставляющие услуги международного класса, появились одновременно с цивилизованным миром, причем вполне легально еще во времена Советского Союза.

С деятельностью брачных агентств связывается множество случаев возможного обмана, мошенничества и т.д. Все это было справедливо еще 50 лет назад, когда данный бизнес пользовался ажиотажным спросом и, был лакомым кусочком на руку дельцов. В настоящее время, ситуация с брачными агентствами вполне урегулировалась, и большинство претензий, предъявляемых к серьезным сейчас организациям, зачастую связано с низким уровнем правовой культуры самих клиентов. Однако в настоящий момент в РФ нет законодательства, непосредственно регулирующего подобного рода услуги, а сама деятельность брачных агентств отнесена к категории предпринимательства. Исходя из данной ситуации, могут возникать различные проблемные ситуации в анализе их деятельности. Поэтому в этом вопросе необходимо изучение основных задач, которые выполняют брачные агентства, мер их ответственности в тех или иных ситуациях.

Существует несколько принципиально различных видов агентств - клубы, агентства встреч и собственно брачные агентства (брачные конторы), занимающиеся посредническими видами деятельности.

Агентства-клубы предоставляют своим клиентам помещение и организуют нечто вроде клуба знакомств со взносами за членство в клубе. В таких агентствах клиенты сами ищут знакомства между собой, встречаясь в определенное время в одном месте. Агентства-клубы никогда не гарантируют ни факт знакомства с определенным человеком, ни вообще факт знакомства, а тем более развития отношений с кем бы то ни было.

Товаром в такого рода агентствах является, во-первых, информация о членах клуба их привычках, пристрастиях, внешних данных, во-вторых, организация совместных встреч членов клуба, за которую необходимо платить. Членство в клубе заканчивается вступлением его члена в брак. За выход из клуба по другой причине, возможно, заплатить отступные, однако необходимость отступных должна быть обязательна, зафиксировано в уставе клуба и договоре. На этом условия договора между организаторами, организаторами клуба и отдельными его членами заканчиваются; если человек, являясь членом данного клуба, посещает его, встречается с другими людьми, получает информацию от них-значит, клуб исполнил свои обязанности и подавать жалобу на него в отношении того, что кто-либо никак не может встретить подходящую кандидатуру, завести знакомство, бессмысленно.

Агентства-встреч отличаются от клубов тем, что в них помимо предоставления клиентам информации и организации совместного общения членов клубов также занимаются вопросами подбора пар по

психологической совместимости. Вместо свободного выбора партнера, который предлагают клубы, в агентстве встреч предполагается направленный выбор. Данные агентства отвечают, во-первых, за достоверность информации о предлагаемых для знакомства партнерах, во-вторых, за организацию их встреч. Как и клуб, агентство не несет ответственности, если состоявшееся знакомство не разовьется в продолжительные отношения и не приведет к заключению брака.

Кроме того агентство не несет ответственности за все, что связано с личностью их клиентов: если клиент агентства окажется недобропорядочным человеком и использует информацию, предоставленную ему по договору, в своих либо чьих-то еще корыстных интересах, противоправных целях, то агентство не будет нести за него никакой ответственности, так как это противоречит гражданскому законодательству Российской Федерации.

Самую высокую марку среди всех прочих брачных агентств несут, безусловно, так называемые брачные конторы, которые не только имеют в своем распоряжении более чем солидную базу женихов и невест со всего света и на любой вкус, но организуют размещение и распространение анкетных данных своих клиентов в базах данных других брачных контор. Практически все брачные конторы имеют налаженные связи с туристическими агентствами. зачастую сразу с несколькими, сотрудничают с консульскими учреждениями и паспортно-визовыми службами, и потому через них очень просто организовывать приезд и обустройство иностранных женихов и невест в России, а также содействовать в отъезде за границу на постоянное или временное место жительства.[1].

Весь этот набор определяет большую стоимость услуг брачных контор и заставляет их держать соответствующую цене ответственность за их выполнение.

Не являются редкостью факты переманивания невест для дальнейшей их жизни в качестве жен мусульман. В последнее время бизнес стал процветать во многих государствах Малой Азии, Северной Африки и Среднего Востока, большинство же невест приходится на страны Восточной Европы и России. Во многом это связано с официальным разрешением в указанных мусульманских странах смешанных браков между мужчинами-мусульманами и женщинами-иноверками.

К сожалению, многие женщины в силу своей неосведомленности о законах ислама и, в частности, заключения брака с мусульманином и переездом в одну из восточных стран с непреодолимыми трудностями, с крушением всех своих планов надежд и испытывают полное разочарование.

Вступление в мусульманский брак во многих странах предусматривает необходимость перехода жены в веру своего мужа, а следовательно-следование законам его страны даже вопреки собственной воле: иноверец, ставший мусульманином на Востоке, по традиции, подкреплённой законами этих стран автоматически теряет связь со своей бывшей родиной.

Ко всему вышесказанному можно добавить мусульманский институт многоженства (из исламских стран подобное законодательно запрещено лишь в трех государствах: Турции, Тунисе и Кот'д' Ивуаре), запрещение женщине выбирать профессию, свободно работать и даже просто выходить из дома без разрешения мужа. Выбор европейской, российской женщины в пользу участи жены мусульманина, живущей вдали от Родины, редко бывает добровольным и полностью обдуманым- чаще всего это последовательность трагических для ее обстоятельств: излишней доверчивости, недостаточности знаний и недобросовестности тех людей, которые стоят за восточным принцем, в том числе, и представителей некоторых брачных агентств, вернее, тех организаций, которые прикрывают свою настоящую деятельность под маской оказания брачных услуг.[2].

Положительным фактом здесь можно признать лишь то, что в последнее время число таких брачных агентств заметно уменьшилось, а правоохранительные органы и даже сами клиенты, ищущие заграничных женихов и невест, приобрели достаточный опыт борьбы с ними.

Вывод: Таким образом, в настоящее время идет активное развитие рынка брачных услуг, основными субъектами на котором выступают брачные агентства. Разнообразие видов и форм деятельности подобных фирм требует своего законодательного регулирования в целях определения их правового статуса и установления правовых рамок их деятельности.

Использованные источники:

1. Бурдейный М.А. Семья и брак: учеб.пособие. М.: Владос-Пресс, 2005. – 268 с.
2. Грудцына Л.Ю. Семейное право России: учебник. М.: ЗАО Юстицинформ, 2006. – 520 с.

Дорохов Д. С.

магистр

Овчинкин О. В.

магистр

Емельянов С.Г., д.т.н.

профессор, ректор

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПРИ ПРИЕМЕ В МАГИСТРАТУРУ

Прием для обучения по программам магистратуры в России проводится по заявлениям граждан, имеющих высшее профессиональное образование, по результатам вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно. [1]

Согласно законодательству России высшие учебные заведения самостоятельно определяют форму проведения и способы оценивания результатов вступительных испытаний. Одним из самых часто используемых способов является проведение вступительных испытаний в письменной форме по вопросам требующим развернутого ответа.

Для оценки адекватности использования данной формы вступительных испытаний сформулируем гипотезу, что результаты испытаний должны находиться в линейной зависимости от средней успеваемости студента по изученным ранее дисциплинам при получении высшего образования. Для проверки гипотезы было проведено исследование на основании базы данных приемной комиссии Юго-Западного государственного университета за период с 2012 по 2013 годы.

В результате было выявлено, что коэффициент парной корреляции между этими величинами составляет 0,154. Коэффициент корреляции не имеет содержательной интерпретации. Отражение сопоставления результатов вступительных испытаний с успеваемостью студента во время получения высшего образования можно оценить коэффициентом детерминации (R^2).

В нашем случае $R^2=0,024$. Следовательно, 2,5% вариаций изучаемого показателя – вступительных испытаний объясняется средним баллом по изученным дисциплинам, что показывает крайне низкий уровень зависимости между показателями. Поэтому предполагаемая гипотеза не подтверждена и отсутствует линейная зависимость результатов испытаний от средней успеваемости студента по изученным ранее дисциплинам.

Одним из инструментов оценки может выступать проведение вступительных испытаний в формате тестирования, путем использования

технологий сайта i-exam.ru [2], используемых при проведении аккредитации высших учебных заведений.

Отдельно было проведено сравнение результатов вступительных испытаний в магистратуру и результатов тестирования, поступающих в магистратуру на сайте i-exam.ru. Коэффициент корреляции составил 0,557, а коэффициент детерминации 0,068.

При сравнении среднего балла по ранее изученным дисциплинам при получении высшего образования и результатов тестирования на вышеуказанном сайте коэффициент корреляции составил 0,586, а коэффициент детерминации 0,343.

На графиках (рисунки 1-3) ниже представлены графические интерпретации корреляционных зависимостей.

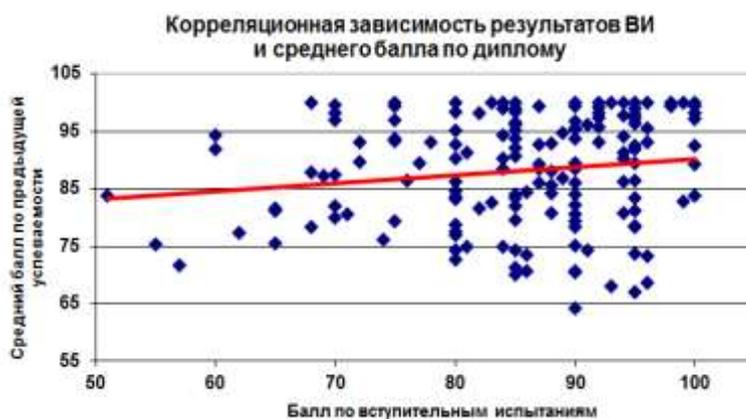


Рис. 1. Сопоставление баллов по результатам вступительных испытаний и среднему баллу по диплому о высшем образовании

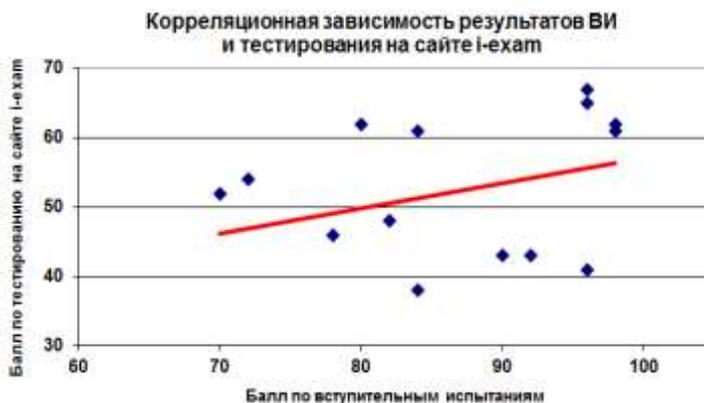


Рис. 2. Сопоставление баллов по результатам вступительных испытаний и результатам тестирования на сайте i-exam

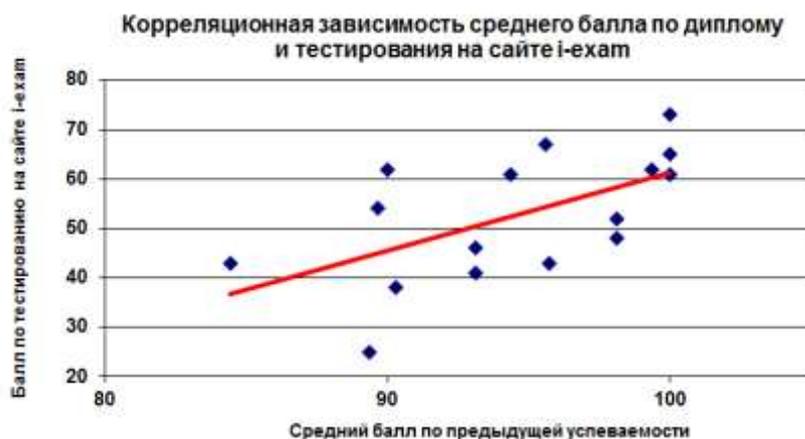


Рис. 3. Сопоставление баллов по среднему баллу по диплому о высшем образовании и результатам тестирования на сайте i-exam

Анализ результатов оценивания вступительных испытаний показал, что и вступительные испытания в классическом виде, и средний балл по диплому при получении высшего образования, и тестирование в чистом виде не показывают реальный уровень подготовки абитуриентов, поступающих в магистратуру. Для адекватного отражения текущего уровня подготовки необходимо выполнять комплексную оценку уровня знаний по нескольким критериям.

Работа выполнена в рамках государственного задания ЮЗГУ на 2013 год в части проведения научно-исследовательских работ, проект 8.8356.2013 «Модели, алгоритмы и программное обеспечение для управления процессом переводов и зачисления в вуз на второй и последующие курсы».

Использованные источники:

1. Об утверждении порядка приема граждан в образовательные учреждения высшего профессионального образования [Электронный ресурс]: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 декабря 2011 г. № 2895 / № 23011. – Режим доступа: http://ege.edu.ru/common/upload/docs_new/2895.pdf. - Загл. с экрана.
2. Единый портал Интернет-тестирования в сфере образования [Электронный ресурс] / НИИ мониторинга качества образования. – Йошкар-Ола, 2013. - Режим доступа: <http://i-exam.ru>. – Загл. с экрана.

*Ерофеева Г.В., д.пед.н.
доцент, профессор
Немирович-Данченко Л. Ю.
старший преподаватель
Склярова Е. А., к. пед. н.
доцент*

*Национальный исследовательский
Томский политехнический университет
Россия, г. Томск*

ИНТЕРАКТИВНАЯ ОБУЧАЮЩАЯ СИСТЕМА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

В Национальном исследовательском Томском политехническом университете (ТПУ) разработана обучающая система по дисциплине «Концепции современного естествознания» (КСЕ) для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов экономических направлений [1, 2]. Главное достоинство обучающей системы состоит в организации самостоятельной работы студентов, как во время проведения практических занятий, так и вне аудиторных занятий. Основная идея создания системы заключалась в том, чтобы сохранить достоинства традиционного практического занятия и максимально использовать возможности информационных технологий.

Программное обеспечение организует самостоятельную работу студента, преподавателю отводится роль консультанта. Для учебно-методического обеспечения в структуре обучающей системы предусмотрена теоретическая часть, с одной стороны, содержащая исчерпывающие сведения для ответов на тестовые задания, с другой стороны – структурированная до необходимого минимума с выделением элементов знаний (окно «Теория») [2].

Темы практических занятий включают:

- Методология.
- История естествознания.
- Свойства пространства-времени.
- Вселенная.
- Открытые системы. Самоорганизация.
- Трансформация идей естествознания в экономику.
- Фундаментальные силы. Взаимодействия.
- Элементы биологии. Экология.
- Проблемы и достижения естественных наук.

В связи с особой ролью и широким распространением явления самоорганизации в природе, начиная от атома и заканчивая Вселенной, в теоретической части курса КСЕ, рассматриваются самоорганизованные структуры (ячейки Бенара, реакция Белоусова-Жаботинского и др.).

Изучаются элементы нелинейной неравновесной термодинамики, рассматриваются условия возникновения диссипативных структур и др.

С целью учета профессиональной направленности обучающихся студентов (направление 080100 «Экономика») в курс КСЕ введена глава и практическое занятие «Трансформация идей естествознания в другие науки», в которой рассматриваются такие понятия, как энтропия, явление самоорганизации в экономике, обратимые и необратимые процессы, обратные связи, циклы (круговые процессы), волнообразные изменения, эволюционные процессы.

Кондратьев применил понятие циклов или волнообразных процессов в экономике [3], где он рассматривает обратимые и необратимые процессы, давая им свое определение, несколько отличающееся от определений этих понятий в термодинамике.

Кондратьев рассматривал 3 вида волнообразных процессов:

- 1) коротковолновые (7 ÷ 11 лет) – период колебания;
- 2) средневолновые (20 ÷ 25 лет);
- 3) длинноволновые (50 ÷ 60 лет), например мировой кризис 1938–1998 гг.

«Длинные волны» экономического развития Кондратьева подтверждают фундаментальную теорию Чижевского: минимальная фаза экономической активности Кондратьева совпадает с пиком солнечной активности Чижевского (7–11 лет) [4].

Кондратьев в рамках каждого 11-летнего цикла выделяет четыре фазы [3]: первая – период минимальной активности; вторая – период нарастания активности; третья – период максимальной активности; четвертая – период падения активности. Фазовая структура цикла полностью соответствует эволюции экономических кризисов [3, 4].

Для развития мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, исключение, дедукция, индукция и др.), познавательной самостоятельности и проверки усвояемости теоретического материала предусмотрен тестовый контроль знаний. Если студент затрудняется в ответе на тестовое задание, он обращается к теории. При неоднократном обращении к теории (студент отвечает в среднем на двадцать тестовых заданий) возникает положительная обратная связь, которая имеет нелинейный характер. При нелинейном характере положительной обратной связи усиливается эффективность изучения данного раздела дисциплины. В конце занятия студентам сообщается балл, а преподаватель получает протокол результатов тестирования. Оценка в баллах тестовых заданий может по желанию преподавателя варьироваться. При необходимости студент может выполнить занятие самостоятельно, без присутствия преподавателя.

База тестовых заданий содержит около тысячи заданий: открытого и закрытого типов, на соответствие, на упорядочение и др. Тестовые задания проверены на надежность и валидность.

Связь курса КСЕ с профессиональной направленностью студентов повышает мотивацию к его изучению. Информационный материал курса для большинства студентов ранее был неизвестен, что способствует заинтересованности студентов.

Курс КСЕ, апробированный в учебном процессе в течение пяти лет, позволяет сформировать компетенции студентов, которые, в дальнейшем, помогают им решать профессиональные задачи.

Использованные источники:

1. Ерофеева Г.В., Складорова Е.А. Системное применение информационных технологий в курсе «КСЕ» // Современное образование: содержание, технологии, качество: Материалы XIII международной конференции СТО-2007. – Санкт-Петербург, 2007. – Т1. – С. 198-200.
2. Ерофеева Г.В., Немирович-Данченко Л.Ю., Складорова Е.А. Методика преподавания КСЕ студентам экономических направлений и специальностей. // Международный научно-исследовательский журнал. –2013. – № 4(11). – С. 32-33.
3. Кондратьев Н.Д. Основные проблемы экономической статики и динамики. М., 1991.
4. Чижевский А.Л. Космический пульс жизни: земля в объятиях Солнца. Гелиотараксия. М.,1995.

Князев О.В.
главный специалист
ЗАО ТКБ
Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

В соответствии с существующими определениями *информацией* называются сведения, сообщения или данные независимо от способа их поиска, хранения, обработки, предоставления или распространения. Основная роль в этом определении принадлежит форме представления информации, так как содержание сведений — вещь субъективная, зависящая от способа интерпретации данных.

В последнее десятилетие качественно изменились основные компоненты информационного пространства: информационная инфраструктура, средства информационного взаимодействия и информационные ресурсы. При этом скорость движения информации и объемы информации циркулирующей и накапливаемой в информационном пространстве непрерывно растут. Информационное пространство современного мира изменилось качественно и количественно. К качественным изменениям можно отнести появление

новых средств формирования, преобразования, передачи, анализа, обработки и представления информации. [3]

Термин Data Mining часто переводится как добыча данных, извлечение информации, раскопка данных, интеллектуальный анализ данных, средства поиска закономерностей, извлечение знаний, анализ шаблонов, "извлечение зерен знаний из гор данных", раскопка знаний в базах данных, информационная проходка данных, "промывание" данных. Понятие "обнаружение знаний в базах данных" (Knowledge Discovery in Databases, KDD) можно считать синонимом Data Mining.

Понятие Data Mining, появившееся в 1978 году, приобрело высокую популярность в современной трактовке примерно с первой половины 1990-х годов. До этого времени обработка и анализ данных осуществлялся в рамках прикладной статистики, при этом в основном решались задачи обработки небольших баз данных.

Data Mining - мультидисциплинарная область, возникшая и развивающаяся на базе таких наук как прикладная статистика, распознавание образов, искусственный интеллект, теория баз данных, теория машинного обучения.

Сегодня на рынке представлено множество инструментов, включающих различные методы, которые делают Data Mining прибыльным делом, все более доступным для большинства компаний.

Статистика - это наука о методах сбора данных, их обработки и анализа для выявления закономерностей, присущих изучаемому явлению.

Статистика является совокупностью методов планирования эксперимента, сбора данных, их представления и обобщения, а также анализа и получения выводов на основании этих данных.

Машинное обучение можно охарактеризовать как процесс получения программой новых знаний. Митчелл в 1996 году дал такое определение: "Машинное обучение - это наука, которая изучает компьютерные алгоритмы, автоматически улучшающиеся во время работы". Одним из наиболее популярных примеров алгоритма машинного обучения являются нейронные сети.

Искусственный интеллект - научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования видов человеческой деятельности, традиционно считающихся интеллектуальными.

Термин интеллект (intelligence) происходит от латинского intellectus, что означает ум, рассудок, разум, мыслительные способности человека.

Data Mining - это процесс поддержки принятия решений, основанный на поиске в данных скрытых закономерностей (шаблонов информации).

Технологию Data Mining достаточно точно определяет Григорий Пиатецкий-Шапиро (Gregory Piatetsky-Shapiro) - один из основателей этого направления:

Data Mining - это процесс обнаружения в сырых данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности.

Суть и цель технологии Data Mining можно охарактеризовать так: это технология, которая предназначена для поиска в больших объемах данных неочевидных, объективных и полезных на практике закономерностей.

Знания - совокупность сведений, которая образует целостное описание, соответствующее некоторому уровню осведомленности об описываемом вопросе, предмете, проблеме и т.д.

Использование знаний (knowledge deployment) означает действительное применение найденных знаний для достижения конкретных преимуществ (например, в конкурентной борьбе за рынок).

Информационные технологии анализа данных и их классификация.

В 1980-х годах агентство Gartner Group, занимающееся анализом рынков информационных технологий ввело термин "Business Intelligence" (BI), деловой интеллект или бизнес-интеллект. Этот термин предложен для описания различных концепций и методов, которые улучшают бизнес решения путем использования систем поддержки принятия решений.

Business Intelligence - программные средства, функционирующие в рамках предприятия и обеспечивающие функции доступа и анализа информации, которая находится в хранилище данных, а также обеспечивающие принятие правильных и обоснованных управленческих решений.

Понятие BI объединяет в себе различные средства и технологии анализа и обработки данных масштаба предприятия.

На основе этих средств создаются BI-системы, цель которых - повысить качество информации для принятия управленческих решений.

В состав информационных систем Business Intelligence можно отнести следующие системы:

- средства построения хранилищ данных (data warehousing, ХД);
- системы оперативной аналитической обработки (OLAP);
- информационно-аналитические системы (Enterprise Information Systems, EIS);
- средства интеллектуального анализа данных (data mining);
- инструменты для выполнения запросов и построения отчетов (query and reporting tools).

Различные инструменты Data Mining имеют различную степень "дружелюбности" интерфейса и требуют определенной квалификации пользователя. Поэтому программное обеспечение должно соответствовать уровню подготовки пользователя. Использование Data Mining должно быть неразрывно связано с повышением квалификации пользователя. Однако

специалистов по Data Mining, которые бы хорошо разбирались в бизнесе, пока еще мало.

С помощью Data Mining можно отыскивать действительно очень ценную информацию, которая вскоре даст большие дивиденды в виде финансовой и конкурентной выгоды.

Однако Data Mining достаточно часто делает множество ложных и не имеющих смысла открытий. Многие специалисты утверждают, что Data Mining-средства могут выдавать огромное количество статистически недостоверных результатов. Чтобы этого избежать, необходима проверка адекватности полученных моделей на тестовых данных. От аналитиков необходимо умение работать с математическими программными продуктами, знание различных методик статистического анализа данных, владение пакетом прикладного программного обеспечения. [1]

Основные методы и этапы Data Mining

Основная особенность Data Mining - это сочетание широкого математического инструментария (от классического статистического анализа до новых кибернетических методов) и последних достижений в сфере информационных технологий. В технологии Data Mining гармонично объединились строго формализованные методы и методы неформального анализа, т.е. количественный и качественный анализ данных.

Большинство аналитических методов, используемые в технологии Data Mining - это известные математические алгоритмы и методы. Новым в их применении является возможность их использования при решении тех или иных конкретных проблем, обусловленная появившимися возможностями технических и программных средств. Следует отметить, что большинство методов Data Mining были разработаны в рамках теории искусственного интеллекта.

Метод (method) представляет собой норму или правило, определенный путь, способ, прием решений задачи теоретического, практического, познавательного, управленческого характера.

Понятие алгоритма появилось задолго до создания электронных вычислительных машин. Сейчас алгоритмы являются основой для решения многих прикладных и теоретических задач в различных сферах человеческой деятельности, в большинстве - это задачи, решение которых предусмотрено с использованием компьютера.

Процесс data mining может состоять из двух или трех ключевых этапов.

Этап 1. Выявление закономерностей (свободный поиск).

Этап 2. Использование выявленных закономерностей для предсказания неизвестных значений (прогностическое моделирование).

Этап 3. Анализ исключений - стадия предназначена для выявления и объяснения аномалий, найденных в закономерностях.

К методам и алгоритмам Data Mining относятся следующие: искусственные нейронные сети, деревья решений, символьные правила,

методы ближайшего соседа и k-ближайшего соседа, метод опорных векторов, байесовские сети, линейная регрессия, корреляционно-регрессионный анализ; иерархические методы кластерного анализа, неиерархические методы кластерного анализа, в том числе алгоритмы k-средних и k-медианы; методы поиска ассоциативных правил; метод ограниченного перебора, эволюционное программирование и генетические алгоритмы, разнообразные методы визуализации данных и множество других методов.

Все методы Data Mining могут быть разделены на две большие группы по принципу работы с исходными обучающими данными. В этой классификации верхний уровень определяется на основании того, сохраняются ли данные после Data Mining либо они дистиллируются для последующего использования.

1. Непосредственное использование сохраненных данных.

В этом случае исходные данные хранятся в явном детализированном виде и непосредственно используются на стадиях прогностического моделирования и/или анализа исключений. Проблема этой группы методов - при их использовании могут возникнуть сложности анализа сверхбольших баз данных.

Основные методы этой группы: кластерный анализ, метод ближайшего соседа, метод k-ближайшего соседа, рассуждение по аналогии.

2. Выявление и использование формализованных закономерностей, или дистилляция шаблонов.

При технологии дистилляции шаблонов один образец (шаблон) информации извлекается из исходных данных и преобразуется в некие формальные конструкции, вид которых зависит от используемого метода Data Mining.

Методы этой группы: логические методы; методы визуализации; методы кросстабуляции; методы, основанные на уравнениях.

Логические методы, или методы логической индукции, включают: нечеткие запросы и анализы; символьные правила; деревья решений; генетические алгоритмы.

Статистические методы наиболее часто применяются для решения задач прогнозирования. Существует множество методов статистического анализа данных, среди них, например, корреляционно-регрессионный анализ, корреляция рядов динамики, выявление тенденций динамических рядов, гармонический анализ.

Различные методы Data Mining характеризуются определенными свойствами, которые могут быть определяющими при выборе метода анализа данных. Методы можно сравнивать между собой, оценивая характеристики их свойств.

Среди основных свойств и характеристик методов Data Mining рассмотрим следующие: точность, масштабируемость, интерпретируемость, проверяемость, трудоемкость, гибкость, быстрота и популярность.

Масштабируемость - свойство вычислительной системы, которое обеспечивает предсказуемый рост системных характеристик, например, скорости реакции, общей производительности и пр., при добавлении к ней вычислительных ресурсов.

Основные задачи Data Mining

- **Классификация**

Наиболее простой и распространенной задачей Data Mining является классификация. В результате решения задачи классификации обнаруживаются признаки, которые характеризуют группы объектов исследуемого набора данных - классы; по этим признакам новый объект можно отнести к тому или иному классу.

Методы решения. Для решения задачи классификации могут использоваться методы: ближайшего соседа (Nearest Neighbor); k-ближайшего соседа (k-Nearest Neighbor); байесовские сети (Bayesian Networks); индукция деревьев решений; нейронные сети (neural networks).

- **Кластеризация (Clustering)**

Краткое описание. Кластеризация является логическим продолжением идеи классификации. Это задача более сложная, особенность кластеризации заключается в том, что классы объектов изначально не predetermined. Результатом кластеризации является разбиение объектов на группы.

Пример метода решения задачи кластеризации: обучение "без учителя" особого вида нейронных сетей - самоорганизующихся карт Кохонена.

- **Прогнозирование (Forecasting)**

Краткое описание. В результате решения задачи прогнозирования на основе особенностей исторических данных оцениваются пропущенные или же будущие значения целевых численных показателей.

Для решения таких задач широко применяются методы математической статистики, нейронные сети и др.

- **Определение отклонений или выбросов (Deviation Detection), анализ отклонений или выбросов**

Краткое описание. Цель решения данной задачи - обнаружение и анализ данных, наиболее отличающихся от общего множества данных, выявление так называемых нехарактерных шаблонов.

- **Визуализация (Visualization, Graph Mining)**

В результате визуализации создается графический образ анализируемых данных. Для решения задачи визуализации используются графические методы, показывающие наличие закономерностей в данных.

Пример методов визуализации - представление данных в 2-D и 3-D измерениях.

- **Подведение итогов (Summarization) - задача, цель которой - описание конкретных групп объектов из анализируемого набора данных.**

Задачи классификации и кластеризации

Классификация является наиболее простой и одновременно наиболее часто решаемой задачей Data Mining. Ввиду распространенности задач классификации необходимо четкое понимания сути этого понятия.

Приведем несколько определений.

Классификация - системное распределение изучаемых предметов, явлений, процессов по родам, видам, типам, по каким-либо существенным признакам для удобства их исследования; группировка исходных понятий и расположение их в определенном порядке, отражающем степень этого сходства.

Классификация - упорядоченное по некоторому принципу множество объектов, которые имеют сходные классификационные признаки (одно или несколько свойств), выбранных для определения сходства или различия между этими объектами.

Классификация требует соблюдения следующих правил:

- в каждом акте деления необходимо применять только одно основание;
- деление должно быть соразмерным, т.е. общий объем видовых понятий должен равняться объему делимого родового понятия;
- члены деления должны взаимно исключать друг друга, их объемы не должны перекрещиваться;
- деление должно быть последовательным.

Различают:

- вспомогательную (искусственную) классификацию, которая производится по внешнему признаку и служит для придания множеству предметов (процессов, явлений) нужного порядка;
- естественную классификацию, которая производится по существенным признакам, характеризующим внутреннюю общность предметов и явлений. Она является результатом и важным средством научного исследования, т.к. предполагает и закрепляет результаты изучения закономерностей классифицируемых объектов.

В зависимости от выбранных признаков, их сочетания и процедуры деления понятий классификация может быть:

- простой - деление родового понятия только по признаку и только один раз до раскрытия всех видов. Примером такой классификации является дихотомия, при которой членами деления бывают только два понятия, каждое из которых является противоречащим другому (т.е. соблюдается принцип: "А и не А");
- сложной - применяется для деления одного понятия по разным основаниям и синтеза таких простых делений в единое целое. Примером такой классификации является периодическая система химических элементов.

Под классификацией будем понимать отнесение объектов (наблюдений, событий) к одному из заранее известных классов.

Классификация - это закономерность, позволяющая делать вывод относительно определения характеристик конкретной группы. Таким образом, для проведения классификации должны присутствовать признаки, характеризующие группу, к которой принадлежит то или иное событие или объект (обычно при этом на основании анализа уже классифицированных событий формулируются некие правила).

Классификация относится к стратегии обучения с учителем (supervised learning), которое также именуют контролируемым или управляемым обучением.

Задачей классификации часто называют предсказание категориальной зависимой переменной (т.е. зависимой переменной, являющейся категорией) на основе выборки непрерывных и/или категориальных переменных. Например, можно предсказать, кто из клиентов фирмы является потенциальным покупателем определенного товара, а кто - нет, кто воспользуется услугой фирмы, а кто - нет, и т.д. Этот тип задач относится к задачам бинарной классификации, в них зависимая переменная может принимать только два значения (например, да или нет, 0 или 1). Выделяют одномерную и многомерную классификацию. Цель процесса классификации состоит в том, чтобы построить модель, которая использует прогнозирующие атрибуты в качестве входных параметров и получает значение зависимого атрибута. Процесс классификации заключается в разбиении множества объектов на классы по определенному критерию. Классификатором называется некая сущность, определяющая, какому из предопределенных классов принадлежит объект по вектору признаков.

Для проведения классификации с помощью математических методов необходимо иметь формальное описание объекта, которым можно оперировать, используя математический аппарат классификации. Таким описанием в нашем случае выступает база данных.

Каждый объект (запись базы данных) несет информацию о некотором свойстве объекта. Набор исходных данных (или выборку данных) разбивают на два множества: обучающее и тестовое.

Обучающее множество (training set) - множество, которое включает данные, используемые для обучения (конструирования) модели.

Такое множество содержит входные и выходные (целевые) значения примеров. Выходные значения предназначены для обучения модели.

Тестовое (test set) множество также содержит входные и выходные значения примеров. Здесь выходные значения используются для проверки работоспособности модели.

Процесс классификации состоит из двух этапов: конструирования модели и ее использования.

Для классификации используются различные методы. Основные из них:

- классификация с помощью деревьев решений; байесовская (наивная) классификация;

- классификация при помощи искусственных нейронных сетей; классификация методом опорных векторов; статистические методы, в частности, линейная регрессия;
- классификация при помощи метода ближайшего соседа;
- классификация СВР-методом;
- классификация при помощи генетических алгоритмов.

Задача кластеризации сходна с задачей классификации, является ее логическим продолжением, но ее отличие в том, что классы изучаемого набора данных заранее не predetermined.

Термин **кластерный анализ** (впервые ввел Tryon, 1939) в действительности включает в себя набор различных алгоритмов классификации. Общий вопрос, задаваемый исследователями во многих областях, состоит в том, как организовать наблюдаемые данные в наглядные структуры.

Синонимами термина "кластеризация" являются "автоматическая классификация", "обучение без учителя" и "таксономия".

Кластеризация предназначена для разбиения совокупности объектов на однородные группы (кластеры или классы). Если данные выборки представить как точки в признаковом пространстве, то задача кластеризации сводится к определению "сгущений точек".

Кластер можно охарактеризовать как группу объектов, имеющих общие свойства.

Характеристиками кластера можно назвать два признака:

- внутренняя однородность;
- внешняя изолированность.

Различные методы могут стремиться создавать кластеры определенных размеров (например, малых или крупных) либо предполагать в наборе данных наличие кластеров различного размера.

Некоторые методы кластерного анализа особенно чувствительны к шумам или выбросам, другие - менее.

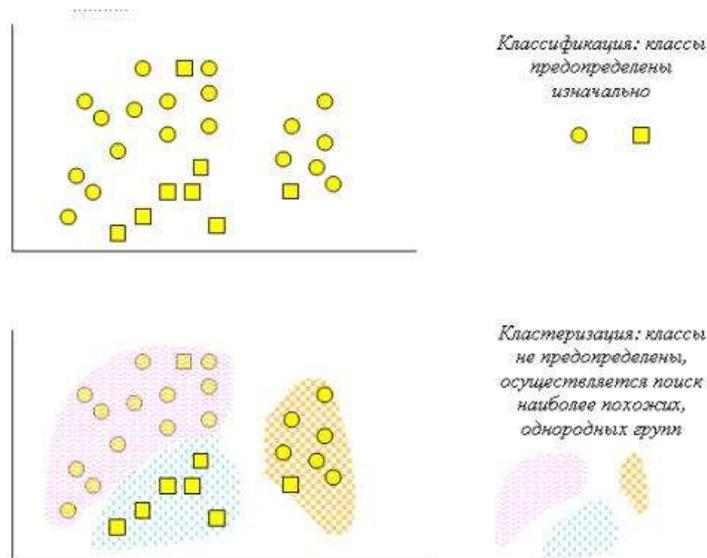


Рис. 1 Сравнение кластеризации и классификации.

В результате применения различных методов кластеризации могут быть получены неодинаковые результаты, это нормально и является особенностью работы того или иного алгоритма. Данные особенности следует учитывать при выборе метода кластеризации.

Процесс кластеризации зависит от выбранного метода и почти всегда является итеративным. Он может стать увлекательным процессом и включать множество экспериментов по выбору разнообразных параметров, например, меры расстояния, типа стандартизации переменных, количества кластеров и т.д. Полученные результаты требуют дальнейшей интерпретации, исследования и изучения свойств и характеристик объектов для возможности точного описания сформированных кластеров.

Прогнозирование и визуализация

Прогнозирование является важным элементом организации управления как отдельными хозяйствующими субъектами, так и экономики в целом.

Развитие методов прогнозирования непосредственно связано с развитием информационных технологий, в частности, с ростом объемов хранимых данных и усложнением методов и алгоритмов прогнозирования, реализованных в инструментах Data Mining.

Задача прогнозирования, пожалуй, может считаться одной из наиболее сложных задач Data Mining, она требует тщательного исследования исходного набора данных и методов, подходящих для анализа.

Прогнозирование (forecasting) является одной из задач Data Mining и одновременно одним из ключевых моментов при принятии решений.

Прогностика (prognostics) - теория и практика прогнозирования.

Прогнозирование направлено на определение тенденций динамики конкретного объекта или события на основе ретроспективных данных,

т.е. анализа его состояния в прошлом и настоящем. Таким образом, решение задачи прогнозирования требует некоторой обучающей выборки данных.

Прогнозирование - установление функциональной зависимости между зависимыми и независимыми переменными.

В самых общих чертах решение задачи прогнозирования сводится к решению таких подзадач:

- выбор модели прогнозирования;
- анализ адекватности и точности построенного прогноза.

Основой для прогнозирования служит историческая информация, хранящаяся в базе данных в виде временных рядов.

Существует понятие Data Mining временных рядов (Time-Series Data Mining).

Применение Data Mining в организации производства.

Эффективность управленческих решений зависит от качества множества показателей, в том числе: от качества полученной информации и от качества проведенного анализа этой информации. А на них, в свою очередь, влияют такие показатели, как эффективность коммуникационного процесса, квалификация персонала, отвечающего за сбор и обработку информации, качество средств по созданию, накоплению, передачи и обработки различных данных, затраты времени на эти процедуры и др.. [2]

Особенности промышленного производства и технологических процессов создают хорошие предпосылки для возможности использования технологии Data Mining в ходе решения различных производственных задач. Технический процесс по своей природе должен быть контролируемым, а все его отклонения находятся в заранее известных пределах;

т.е. здесь мы можем говорить об определенной стабильности, которая обычно не присуща большинству задач, встающих перед технологией Data Mining.

Основные задачи Data Mining в промышленном производстве :

- комплексный системный анализ производственных ситуаций;
- краткосрочный и долгосрочный прогноз развития производственных ситуаций;
- выработка вариантов оптимизационных решений;
- прогнозирование качества изделия в зависимости от некоторых параметров технологического процесса;
- обнаружение скрытых тенденций и закономерностей развития производственных процессов;
- прогнозирование закономерностей развития производственных процессов;
- обнаружение скрытых факторов влияния;
- обнаружение и идентификация ранее неизвестных

взаимосвязей между производственными параметрами и факторами влияния;

- анализ среды взаимодействия производственных процессов и прогнозирование изменения ее характеристик;
- выработку оптимизационных рекомендаций по управлению производственными процессами;
- визуализацию результатов анализа, подготовку предварительных отчетов и проектов допустимых решений с оценками достоверности и эффективности возможных реализации.

Использованные источники:

1. Князев О.В. Применение информационных технологии анализа данных на предприятиях радиоэлектронной промышленности. // Научно-техническая конференция студентов аспирантов и молодых специалистов МИЭМ НИУ ВШЭ. Тезисы докладов. – М: МИЭМ НИУ ВШЭ, 2013-316с.
2. Б.П. Садковский, Н.Е. Садковская, О.В. Князев. Создание и применение интеллектуальных систем поддержки принятия управленческих решений на предприятиях радиоэлектронного комплекса, журнал "Научно-технические технологии" (№2, 2013), с. 9-12.
2. Б.П. Садковский, Н.Е. Садковская, О.В. Князев. Применение метода опорных векторов в задачах классификации и принятия решений, журнал "Банковские услуги" (№7, 2013), 42с.

Морозова И.С.

аспирант кафедры философии, культурологии и политологии

заместитель декана

факультет менеджмента и государственного

и муниципального управления

Международный юридический институт

Московский гуманитарный университет

Россия, Москва

ЭКРАННАЯ КУЛЬТУРА КАК ПОРОЖДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Каждому этапу исторического развития общества соответствовал свой тип культуры с присущим ему особым культурным кодом, то есть языком отображения реальности, передачи, хранения информации и знаний. Дописьменная культура – культура слова. Накопленный предыдущими поколениями опыт передавался в процессе непосредственного общения, а главным хранилищем знаний был человеческий мозг. Основным культурным кодом этого времени был – мифологический. Посредством мифа передавались представление об окружающем мире и основные модели поведения человека. Для дописьменного общества характерна статичность, цикличность процессов, основанная на неотделимости человека от природы,

ориентированность на прошлое: на сохранение информации, знаний, следование традициям и как следствие - табу на изменения и прогресс.

С появлением письменности культура кардинально меняет свой характер: смещается вектор с прошлого на будущее, изменяется ощущение времени, разрывается цикличность бытия и снимается запрет на изменения. Это становится возможным благодаря появлению текста (позже - книги), поскольку для текста стираются как временные, так и географические границы, он дает возможность, накапливать, передавать, анализировать накопленную информацию и продуцировать знания в гораздо большем объеме и передавать ее на огромные расстояния, через «время», при этом не подвергая его существенным изменениям и искажениям. Именно с появлением текста становится возможной наука. Развитие общества и трансформация культуры резко ускоряется. Современное общество – результат развития письменной культуры.

С конца 20 века благодаря новому этапу научно-технологического развития – информационно-технологической революции – начинает формироваться новый тип культуры – экранная (медиа-) культура. Зарождение экранной культуры стало возможным после появления кинематографа и экрана как такового с его возможностью передавать информацию посредством формирования зрительных образов и трансляцию их на некой поверхности. Когда говорят об экранной культуре, то имеют в виду в первую очередь кинематограф, телевидение и интернет. Каждый из этих элементов обладает собственной спецификой, но общей отличительными чертами являются: необходимость использования специализированных высоко сложных технических средств, которые способны передавать изображение, звук, в том числе «живую» речь, движение объектов; динамичность изображения сопровождаемого звуком – вторая отличительная черта такой культуры, которая в свою очередь порождает эффект достоверности и реальности.

Установлено, что 60% информации человек получает со зрением, а 20% со слухом, оставшаяся информация распределяется между иными органами чувств. Информация, полученная через зрительные органы чувств, воспринимается человеком в первую очередь, т.е. она доминантна по отношению к информации, полученной иными способами. Зрительная теория говорит о том, что «ощущение положения слухового объекта (т.е. объекта, издающего звук) зависит от того, что видит человек во время прослушивания» [Костевич А.Г., 2012:38]. Так, при просмотре фильма у человека складывается ощущение, что звук исходит от актера, а не из динамиков. Лишь когда человек закроет глаза, он сможет определить, откуда на самом деле исходит звук.

Исторически сложилось так, что, благодаря, в первую очередь, зрению, человек выстраивает картину мира: видимый объект сначала «обнаруживается», затем распознается (т.е. объекту дается полная

характеристика от формы и цвета до установления к какому классу предметов или явлений относится и какие функции выполняет). С развитием самого экрана, с появлением таких модификаций как экран телевизора, монитор, дисплей, выросло качество изображаемого до такой степени, что аудио-видео образы с экрана стали идентичны изображаемому реальным объектам. С этого момента все, что попадает в мозг через зрительный канал, воспринимается им, как некая объективная реальность.

Письменная культура предполагает творческое соавторство, поскольку в текстах заложен некий идеальный образ описываемого события или объекта, а конкретный образ формирует читатель самостоятельно. Таким образом, письменной культуре соответствует «письменное» мышление или сознание, для которого характерна стройность, логичность, связность, способность мыслить абстрактными категориями, впоследствии конкретизируя их, и делать выводы. Экранная культура – культура готовых конкретных образов и явлений, подсознательно воспринимаемых человеком как истинные и не требующие доказательств. Такой тип культуры не предполагает наличия абстрактного мышления, способности критически оценивать «мир экрана» и не располагает к рефлексии.

Если в письменной культуре базовой величиной является слово, то в экранной культуре – кадр. С этим связана еще одна особенность экранной культуры – событийность. Кадрирование позволяет выхватывать из реальности и запечатлевать некие события, выставляя их затем в необходимой для автора последовательности. При этом хронология событий и их взаимосвязь зачастую неважна, поскольку событие может существовать вне времени и пространства. В данном случае событие важно само по себе. Автор, выбирая событие, стремится найти нечто яркое, вызывающее сильные эмоциональные переживания. Зритель в свою очередь, переходя от одного события к другому и переживая за короткий промежуток времени весь спектр эмоций, попадает в своеобразную эмоциональную зависимость, поскольку в реальной жизни такая интенсивность переживаний просто невозможна. Помимо эмоциональной насыщенности для экранной культуры характерна высокая степень информативности. Вышеперечисленные особенности хорошо демонстрируют современные телевизионные новости, представляющих собой череду ничем не связанных между собой событий, за краткий миг показывающих жизнь сирийских беженцев, судебный процесс над чиновником, гражданскую войну в Мали, чемпионат мира по хоккею и т.д. При этом кадры подобраны таким образом, чтобы вызвать не столько рефлексии по поводу данной информации, сколько максимальную эмоциональную реакцию.

По степени и охвату воздействия экранная культура является одной из наиболее влиятельных, поскольку ее распространение происходит посредством средств массовой коммуникации. Несомненно главную роль в распространении «идеалов» играет телевидение. Само название

«телевидение» подсознательно отсылает зрителя к тому, что телевизор - лишь инструмент, посредством которого можно стать соучастником реальных событий, увидеть отражение действительности. При этом необходимо отметить, что сами телевизионные средства массовой коммуникации (далее - СМК) стараются этот миф всячески поддерживать. На самом деле телевизионные СМК обладают огромной способностью конструировать необходимую реальность. «Зная особенности восприятия и переработки информации в памяти человека, можно достаточно эффективно манипулировать общественным мнением» [Харрис Р., 2003:10]. То есть, посредством жесткой избирательности программ, новостных сюжетов, фильмов, их эмоциональности и «повествовательности», СМК «создают» события, формируют общественное мнение с ярко выраженной оценкой первых, тем самым формируя ценностные ориентиры и порождая поведенческие стереотипы.

Говоря о воздействии телевизионных СМК принято выделять следующие последствия: поведенческие, установочные, когнитивные, физиологические. К поведенческим последствиям можно отнести осознанное или неосознанное усвоение поведенческих стереотипов, сформированных СМК. Установочные последствия предполагают формирование позитивного или негативного отношения к конкретному явлению, событию или факту посредством вызывания определенного эмоционального отклика на показываемое. Когнитивные последствия относятся к тому классу последствий, которые имеют непосредственное влияние на знания и мышление человека, которое в современном мире становится «экраным», для которого характерны мозаичность, эмоциональность, сниженный уровень критического отношения к получаемой информации и т.д. Физиологические последствия воздействия телевизионных СМИ – изменения в организме человека, связанные с просмотром телевизионных передач. В связи с тем, что мозг неосознанно воспринимает изображаемое на телеэкране как происходящую реальность (пусть даже зритель не участник, а наблюдающий), происходит соответствующая увиденному реакция. Установлено, что при просмотре комедий вырабатывается серотонин, так называемый «гормон счастья», способный притуплять боль. При просмотре триллеров, фильмов ужасов, новостных сюжетов с мест трагедий и катастроф происходит закономерная реакция на стресс - выброс адреналина, и мобилизация ресурсов организма на борьбу с реальной (или вымышленной) угрозой, что приводит к перестройке работы организма в критической ситуации (например, учащается пульс, дыхание, поднимается давление) и т.д. Если при реальной угрозе происходит «разрядка» в виде физического действия, то при просмотре телевизионных программ/ фильмов такой механизм отсутствует, что провоцирует дестабилизацию организма.

Таким образом, на примере воздействия телевизионных СМК, можно утверждать, что экранная культура, благодаря специфическим способам передачи информации, обладает высоким уровнем воздействия на человека: от сиюминутного побуждения его к действию до формирования устойчивой картины мира. Она способствует формированию нового типа мышления – плоского и неспособного к рефлексии. Данный тип культуры обладает высокой степенью интегративности, она не только постепенно вытесняет «письменную» культуру, но и трансформирует ее.

Использованные источники:

1. Агафонова Н.А. Экранное искусство: художественная и коммуникативная специфика: [монография]. Мн.: БГУ культуры и искусств, 2009. - 273 с.
2. Брайант Дженнингз, Томпсон Сузан, Основы воздействия СМИ, М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. - 432 с.
3. Костевич А.Г. Зрительно-слуховое восприятие аудио-визуальных программ, Томск, 2012. - 230 с.
4. Новые аудиовизуальные технологии. Под ред. Разлогова К.Э., Едиториал УРСС, 2005. - 260 с.
5. Разлогова К.Э. Экран как мясорубка культурного дискурса//Вопросы философии, 2002 № 8. С. 24-41
6. Рожко А.С. Воздействие телевидения на формирование «картины мира» телезрителей.// Вестник удмурдского университета, 2005 № 2. С. 79-84
7. Роже Шартье. Письменная культура и общество, М.: Новое издательство, 2006. -272 с.
8. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М.: «Олма-пресс», 2003. — 448 с.

*Янтилина Л.З.
магистр
кафедра ТС
ФГБОУ ВПО УГАТУ
Россия, г.Уфа*

СОЦИАЛЬНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМ СВЯЗИ В ЧЕРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

В современном мире человека на каждом шагу подстерегают различные опасности, которые могут носить индивидуальный либо коллективный характер, исходить от новинок техники или же представлять угрозу с первобытных времен, быть сиюминутными или же продолжаться в течение долгого времени. Зачастую в определенных обстоятельствах требуется помощь квалифицированных специалистов – это чрезвычайные ситуации (ЧС), которые в мире стремительного технического прогресса случаются довольно часто. Простому человеку в разгар стихийного бедствия или техногенной катастрофы сложно выжить из-за отсутствия необходимых знаний, психологической подготовки и техники, способной обеспечить

защиту. Службы ЧС, включая пожарные команды, органы поддержания правопорядка, скорую медицинскую помощь, транспортную полицию, морскую и береговую охрану, несут основное бремя ответственности за жизнь и собственность населения больших и малых городов по всему миру. Именно эти организации первыми реагируют на любые аварии и катастрофы. Таким образом, жизнь человека целиком зависит от быстроты его обнаружения и оперативности спасательной группы. Это самое банальное обоснование актуальности модернизации систем связи в чрезвычайных ситуациях. Также качественная и надежная связь необходима для оповещения населения о приближающейся опасности, для соединения с территориями, отрезанными стихией, для быстрой организации помощи пострадавшим.

Правительство РФ совместно с министерством МЧС предпринимает меры для усовершенствования систем связи в ЧС. В первую очередь, это связано с созданием законодательной нормативно-правовой базы. Так, в Федеральном законе о связи глава десятая называется «Управление сетями связи в чрезвычайных ситуациях и в условиях чрезвычайного положения». Статья 66 говорит о том, что во время чрезвычайных ситуаций уполномоченные государственные органы имеют право на приоритетное использование любых сетей связи и средств связи, а также приостановление или ограничение использования этих сетей связи и средств связи. Также операторы связи должны предоставлять абсолютный приоритет всем сообщениям, касающимся безопасности человека, сообщениям о крупных авариях, катастрофах и стихийных бедствиях. Вторым важным шагом является входящая в состав МЧС общероссийская комплексная система информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН), которая представляет собой организационно-техническую систему, объединяющую аппаратно-программные средства обработки, передачи и отображения аудио и видеoinформации в целях защиты от ЧС, своевременного оповещения и оперативного информирования граждан о ЧС. Для оперативного информирования и своевременного оповещения граждан о чрезвычайных ситуациях и угрозе террористических акций в составе ОКСИОН используются следующие технические средства: наружные (располагаемые вне помещений светодиодные экраны); внутренние (располагаемые внутри помещений) навесные плазменные (жидкокристаллические) панели; устройства типа «бегущая строка»; другие средства.

Третьим этапом становится совместная работа МЧС России с МВД России и ФСБ России по созданию пилотной зоны комплексной системы обеспечения безопасности жизнедеятельности населения. В рамках пилотной зоны объединяются все созданные в городе системы безопасности, в том числе оперативные ведомственные службы, ОКСИОН, метрополитены, вокзалы, аэропорты, подсистема «Безопасный город»,

подсистема контроля движения опасных грузов и другие информационные и технические системы. Такая система вводится в Санкт-Петербурге и других городах. Помимо того, для обеспечения оказания услуг связи при организации работы в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций организована функциональная подсистема электросвязи и почтовой связи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (ФП ЭП РСЧС).

Одной из новинок является система обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» (система-112). Вызов экстренных оперативных служб может быть обеспечен каждому пользователю услугами связи посредством набора номера 112.

Также проводятся различные конференции и форумы, на которых обсуждают возможность использовать для связи в ЧС новейшие достижения техники. Нынешние технологии позволяют операторам отслеживать обстановку в местах, где установлены вышки связи, и точно информировать абонентов о пожарах, ураганах и терактах. То есть рассылать сведения об этом тем абонентам, которые находятся в непосредственной близости к происшествию. Актуален вопрос о развитии цифрового радио стандарта DRM. По мнению специалистов, это обеспечит качественное цифровое государственное радиовещание и оповещение о ЧС 100% населения страны. Правительство РФ признало целесообразным внедрение в России европейской системы цифрового радиовещания DRM, в связи с этим Минкомсвязи России было поручено организовать разработку и обеспечить утверждение национальных стандартов системы Digital Radio Mondiale.

Главным требованием к сооружениям, обеспечивающим связь в ЧС, является устойчивость и возможность работы в экстремальных условиях, которые для функционирования объектов связи могут создаваться в результате резких изменений температуры, избыточного давления, электромагнитных и ионизирующих излучений, вредных загрязнений окружающей среды. Эти изменения могут приводить к различным деформациям, повреждениям, разрушениям, изменениям экологического равновесия окружающей среды, возникновению эпидемий, потере работоспособности, гибели людей и другим катастрофическим явлениям. Для повышения устойчивости работы объектов связи предусматривается осуществление комплекса инженерно-технических мероприятий ГО ЧС (ИТМ ГО ЧС), которые должны проводиться на всех объектах связи.

Инженерно-технические мероприятия гражданской обороны и предупреждения чрезвычайных ситуаций (ИТМ ГОЧС) — совокупность реализуемых при строительстве проектных решений, направленных на обеспечение защиты населения и территорий и снижение материального ущерба от ЧС техногенного и природного характера, от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при диверсиях и террористических актах. Уточним, что под

объектами связи понимают здания, сооружения, транспортные средства, в которых размещаются предприятия связи с оборудованием и обслуживающим персоналом. К ним относятся: узлы связи, различные линии связи с каналобразующей аппаратурой, обслуживаемые и необслуживаемые усилительные пункты, телефонные станции, радиорелейные, спутниковые линии связи, радиоцентры, центры радиовещания и телевидения, радиотрансляционные узлы и др.

Под устойчивостью функционирования объектов связи понимают их способность работать в штатных, т. е. чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, а при нарушениях их работы — это способность восстанавливать работоспособность в кратчайшие сроки.

Понятие устойчивости функционирования объектов связи по сути включает два понятия: физическую (статическую) и оперативную устойчивости. Под *физической устойчивостью* объектов связи или их элементов понимают физическую прочность его зданий, сооружений, оборудования, различных устройств к воздействию поражающих факторов, которые могут возникнуть в случаях ЧС. Под *оперативной устойчивостью* функционирования систем связи понимают обеспечение устойчивого управления хозяйственной и иной деятельностью в случаях ЧС, а в случаях нарушения работы систем связи — это способность восстанавливать связь в кратчайшие сроки.

Таким образом, функционирование качественной, надежной связи крайне важно для служб, действующих в ЧС. Т.к. связь — это основной технический элемент обеспечения устойчивого управления, то вопросам организации и обеспечения непрерывной связи на всех этапах проведения мероприятий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны необходимо уделять особое внимание. Для этого необходимо рациональное построение системы связи в районах чрезвычайных ситуаций, исходя из наличия на территории потенциально опасных объектов и районов возможных стихийных бедствий, своевременное внедрение новейших систем связи и улучшение существующих, тесная работа Правительства и специальных служб.

УНИВЕРСИТЕТЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В настоящее время важнейшими направлениями государственной политики являются переход к инновационному развитию российской экономики и формирование национальной инновационной системы, предусматривающей создание благоприятной экономической и правовой среды, построение инновационной инфраструктуры вузов и предприятий, совершенствование механизмов содействия коммерциализации результатов научных исследований и экспериментальных разработок. Основной тенденцией перехода России на инновационный путь развития становится комплексное восстановление и развитие российской системы высшего образования. Главным ресурсом для достижения поставленной цели должна стать высшая школа, располагающая большим запасом интеллектуального капитала: совокупностью человеческого, структурного капиталов, интеллектуальной собственности и организационного капитала - инновационного потенциала и развитой инфраструктуры.

Образование – это одна из самых быстрорастущих отраслей нашего времени. Сама природа образования претерпела серьезные изменения и продолжает меняться. Возрастание роли образования как одной из ключевых тенденций развития современного общества, коренные изменения в социально-экономической жизни и государственно-политическом устройстве обусловили необходимость модернизации системы высшего образования. Переход на инновационный путь развития современной экономики вызывает необходимость соответствующего изменения содержания, подходов и методов управления инновационной научно-образовательной деятельностью современных университетов и приведения технологий высшего образования в соответствие с реальными темпами экономического развития.

В условиях формирования инновационной экономики меняется роль университетов, на первый план выходят повышение уровня качества образования и новые задачи по подготовке специалистов, обладающих ключевыми компетенциями и опытом самостоятельной профессиональной деятельности. В этих условиях вузы вынуждены открывать новые востребованные специальности, активнее внедрять инновационные образовательные программы, использовать новые организационные формы обучения и инновационные образовательные технологии с учетом современных требований к специалистам.

Таким образом, формирование инновационной экономики, усиление роли знаний в достижении устойчивых конкурентных преимуществ обуславливают необходимость появления инновационного типа развития системы высшего образования, связанного не только с управлением нововведениями, но и с созданием благоприятных условий для таких изменений, усилением адаптационных способностей университетов к динамичной экономической среде и совершенствованием системы управления их инновационной и финансовой деятельностью.

Высшей школе принадлежит важная роль в формировании инновационной экономики страны. Вузы должны и могут обеспечивать развитие инновационного цикла от стадии фундаментальных исследований до выпуска и реализации наукоемкой продукции и технологий, создавать и совершенствовать инновационные инфраструктуры в вузах и регионах, осуществлять подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов, работающих в инновационной сфере. При переходе к широкому использованию инноваций в экономике особое значение приобретает вовлечение в образовательный процесс результатов научной и инновационной деятельности и активизация интеллектуального потенциала профессорско-преподавательского состава вузов, студентов, аспирантов и докторантов.

В условиях реструктуризации российской экономики и перехода на инновационный путь развития особое значение приобретает не только ее базирование на новых научных знаниях и инновационных технологиях, но и обязательное обеспечение устойчивого функционирования и развития системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для инновационной деятельности, прежде всего, в научно-технической и промышленной сферах, способных доводить научные идеи до производства наукоемкой продукции, а также содействовать их выгодной реализации на внутреннем и внешнем рынках. Однако на сегодняшний день уровень и структура подготовки специалистов по значительному числу направлений подготовки, на наш взгляд, не соответствуют современным потребностям общества и происходящим структурным изменениям в процессе формирования инновационной экономики. Значительное количество российских вузов по инерции продолжают готовить кадры на основе сложившихся возможностей. Этот фактор и целый ряд других причин приводят к тому, что выпускники вуза сталкиваются с серьезными трудностями при последующем трудоустройстве.

Важным фактором перевода образовательной системы в ее новое качество является совершенствование системы управления. В этой связи инновационный аспект в совершенствовании организационных основ функционирования системы образования предполагает расширение финансовой автономии учебных заведений, прозрачность их финансово-

хозяйственной деятельности и модернизацию системы экономического анализа и финансового планирования деятельности вузов.

Современная практика и изменение внешних экономических условий требуют поиска направлений усиления инновационной научно-образовательной деятельности университетов и разработки новых управленческих механизмов. Произошли и происходят весьма существенные изменения в структуре и системе управления во многих инновационно-ориентированных российских вузах и университетских комплексах.

Рассматривая вуз как важное звено в системе продвижения инноваций на рынок и их сопровождения в процессе применения в практической деятельности, необходимо пересмотреть функции вуза и систему управления его инновационной деятельностью с учетом активности субъектов рынка. При этом вуз может выступать как элемент инновационной системы, как источник инноваций и как исследователь рынка новой продукции, идей и т.д. Данные задачи вуз и сейчас в определенной мере решает, но это в основном достаточно узкие и малоэффективные, с точки зрения влияния на инновационные процессы, действия.

Практика показывает, что университетам необходимо создание стимулирующей среды, подталкивающей их к более широкому применению инноваций и к более чуткой реакции на потребности инновационной экономики, на изменение требований рынков труда, которым необходим развитый человеческий капитал, а также разработка эффективной программы развития системы образования.

Формирование программ инновационного развития вуза является одним из методов эффективного управления его ресурсами, но до сих пор применяется в недостаточной мере. Сегодня для формирования программы инновационного развития вуза необходимо изменить, во-первых, вертикальные и горизонтальные внутривузовские связи и связи вуза с внешней экономической средой, во-вторых, обеспечить воспроизводство интеллектуального капитала вуза на основе поиска, разработки нововведений и доступности информации об этих разработках, в-третьих, включить как стратегических партнеров в систему экономико-организационных отношений производственные предприятия и научно-исследовательские институты.

Результаты проведенного авторского анализа проблем и путей развития университетских комплексов, созданных на базе ведущих российских вузов, позволили выявить узкие места в управлении инновационной деятельностью университетских комплексов, заключающиеся в следующем: несоответствии действующей системы управления инновационной деятельностью современным требованиям, отсутствию в большинстве случаев структур управления инновационной деятельностью, недостаточно активной работе вузов в области создания и защиты объектов интеллектуальной собственности, потенциально

являющейся значительным источником внебюджетного финансирования университетских комплексов.

При исследовании процесса управления инновационной деятельностью вузов были выявлены следующие проблемы и недостатки: 1) часто в вузах не проводится модернизация системы управления с учетом развития в них нового вида деятельности – инновационной деятельности, с учетом появления новых структур поддержки инновационной деятельности, целевой интеграции со структурами, не входящими в состав университетского комплекса, для создания инноваций; 2) разорванность инновационного цикла, не позволяющая превращать новшества в инновации; 3) инновационные структуры вузов часто слабо интегрированы в научно-образовательную среду университетских комплексов, в силу чего через них часто не проходит завершающий цикл научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; 4) нет четкой фиксации индивидуального интеллектуального продукта на разных этапах осуществления инновационной деятельности; 5) отсутствие механизма управления, способного организационно обеспечить успешное позиционирование и коммерциализацию создаваемых вузом объектов интеллектуальной собственности на рынках образовательных и научных услуг, и широкомасштабное привлечение внебюджетных источников финансирования вузов.

Для системы высшего образования до сих пор остаются не полностью решенными вопросы отношений интеллектуальной собственности и введения ее в хозяйственный оборот, не разработаны конкретные механизмы защиты экономических интересов вузов. Недооценка экономических аспектов инновационной деятельности вузов может привести к серьезным негативным последствиям в масштабе национальной экономики. Поэтому выбор направлений и механизмов повышения экономической эффективности системы образования как отрасли сферы услуг, разработка единой методологии управления инновационным развитием системы образования и взаимоувязанных в рамках этой методологии методов и механизмов управления являются актуальными проблемами экономической теории и практики.

При формировании системы управления инновационным развитием вузов в перспективе необходимо разрабатывать, основываясь на принципах государственной инновационной политики, программу инновационного развития и в дальнейшем обеспечивать условия для ее успешной реализации. Это обстоятельство требует пересмотра концептуальных положений, определяющих траекторию развития вуза в сфере обеспечения гарантированно высокого качества оказываемых образовательных услуг и научно-исследовательской деятельности с учетом объективно существующих предпосылок и направлений развития: - создание национальных и региональных инновационных систем; повышение

ответственности вузов; изменение механизма финансирования образовательных учреждений и внутривузовского распределения финансовых средств; развитие стратегического партнерства образовательных, научных учреждений, государства и бизнес-структур; повышение инновационной активности вузов - и вызывают необходимость инновационного развития системы высшего образования и наращивания мощностей университетских комплексов с целью осуществления на их базе полного инновационного цикла, связанного с превращением фундаментальных и прикладных научных исследований в нововведения и их коммерциализацией. Должны быть сформулированы цели разработки инновационной стратегии университетов, заключающиеся в развитии интеллектуального потенциала вузов, развитии инновационной инфраструктуры вузов, создании новых организационно-правовых форм автономии вузов.

Таким образом, современный период развития системы высшего образования в стране можно охарактеризовать как переходный к функционированию вузов в условиях инновационной экономики. Важнейшей чертой современного общества является высокий динамизм экономических, социальных, технологических, организационных преобразований. Если ранее основой благополучия и развития любой социально-экономической системы, в т.ч. высшего учебного заведения, было воспроизводство стабильности при улучшении отдельных элементов или внутрисистемных связей, т.е. эволюционное развитие, то в настоящее время способом эффективного функционирования становится их целенаправленное развитие на основе инновационного подхода, т.е. инновационное развитие. Инновационное развитие университетов предполагает целенаправленное формирование определенных знаний, умений и компетенций, а также комплексную подготовку специалистов за счет соответствующего изменения содержания и методов обучения и переход на новый, более совершенный уровень их развития, характеризуемый улучшенными как качественными, так и количественными показателями.

*Бабинцев В. П., д.ф.н.
профессор, зав. кафедрой социальных технологий
Шмигирилова Л. Н., канд. социол. наук, доцент
доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

БАРЬЕРЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА ВНУТРИУНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЫ⁴¹

Специфика социологического мониторинга внутриуниверситетской среды заключается в том, что он способен дать представление о субъективных составляющих образовательного, научно-исследовательского и воспитательного процесса. При этом речь идет о самопознании, основанном на рефлексивном осмыслении реальности. М.К. Горшков отмечает: «Социология является тем ресурсом изменений в общественной жизни и общественных институтов, который сосредотачивает на себе способы рационального осмысления социальных проблем. А это означает, что социология есть не что иное, как форма самопознания общества»⁴². В нашем конкретном случае – о самопознании акторов образовательной деятельности, которая может быть успешной лишь в том случае, если изначально рефлексивна.

В этой связи, казалось бы, в образовательном учреждении не должно существовать серьезных препятствий при проведении социологического мониторинга и социологических исследований в целом. Более того, они способны давать необходимую информацию для принятия управленческих решений.

Однако реальность значительно сложнее, и при разработке и реализации концепции социологического мониторинга возникают специфические барьеры, под которыми мы понимаем препятствия в процессе достижения целей социальной диагностики. Они связаны, главным образом, с бюрократическим характером системы управления современным вузом и возникают как его следствие.

При организации социологического мониторинга нужно иметь в виду, что современный вуз представляет собой довольно жестко организованную корпоративную систему, контролирующую коммуникативные связи, тщательно отбирающую и дозирующую информацию. Исследователи отмечают, что одной из главных отличительных черт корпорации является ее способность обеспечивать большую, чем в обычной организации

⁴¹ Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания высшим учебным заведениям на 2013 год, № 6.2744.2011 «Социологический мониторинг внутриуниверситетской среды как условие обеспечения качества образовательного процесса».

⁴² Горшков М.К. Российское общество в социологическом измерении // Социология образования. 2009. №1. URL: <http://www.edit.muh.ru> (дата обращения: 06.09.2013).

направленность и комплексность, всеохватность своей деятельности⁴³. Безусловно, в полной мере признаки корпорации пока нетипичны для большинства российских вузов. Но их руководство, стимулируемое новым взглядом на профессиональное образование, сформировавшимся в контексте Болонского процесса, делает многое для культивирования корпоративного духа. Таким образом, *корпоративный барьер* является одним из наиболее значимых при проведении социологического мониторинга.

В корпоративных системах практически любой опыт социологических исследований рассматривается как опыт жестко контролируемого эксперимента. При этом далеко не всегда ясно, кто выступает в роли экспериментатора: сам исследователь или должностные лица, санкционирующие его действия. Респонденты из числа сотрудников, довольно жестко зависящих от администрации, выступающие как участники эксперимента, принимают в нем участие при наличии изначально сформулированных ценностно-целевых установок, в основе которых лежит представление о формальных требованиях системы. Этим требованиям необходимо не просто соответствовать, но соответствовать абсолютно. Бюрократическая вузовская система не разделяет личное мнение и официальную установку. И эта позиция все более усиливается по мере усиления корпоративного начала в системе высшего профессионального образования.

В процессе бюрократизации многократно усиливается формализация вузовской среды; приоритетное значение приобретает система показателей результативности деятельности, значительная часть которых определяется чисто механически и далеко не всегда учитывает содержательную составляющую профессионального образования. В вузах активно вводятся разнообразные стандарты и регламенты, формируются рейтинги оценки деятельности преподавателей и сотрудников, внедряется система менеджмента качества. В результате внедрения новых систем оценки формируется *барьер формализованных практик*.

Концепция социологического мониторинга лишь частично коррелирует с формализованными системами оценок. Причина заключается в том, что она ориентирована не на обезличенный цифровой показатель, но на выявление установок и ориентаций людей, на оценку реально возникающих в вузе проблем. И это логически следует из функционального статуса социологии, которая «есть форма самопознания общества, и, следовательно, она представляет собой тот ресурс изменений общественной жизни и общественных институтов, который сосредотачивает в себе способы рационального осмысления социальных проблем»⁴⁴. Однако довольно очевидно, что многие из проблем порождаются самой бюрократической

⁴³ Шарков Ф.И., Прохоров Я.М., Родионов А.А. Корпоративная культура в системе общественных отношений. М., 2002. С. 79.

⁴⁴ Здравомыслов А. Г. Поле социологии в современном мире. М., 2010. С. 249.

системой, и рефлексивная оценка реальности с неизбежностью поставит вопрос об издержках бюрократизации.

В частности, следствием установки на стандартизацию и регламентацию становится повышение роли всех видов отчетности. Нарастают объемы бумажных и файловых потоков, ориентированные на руководителей низшего уровня, в первую очередь – на заведующих кафедрами. Объем выполняемых ими административных функций многократно увеличивается, что отчетливо фиксируется общественным мнением. В частности, в ходе проведенного Центром социальных технологий Белгородского государственного национального исследовательского университета в 2011 году опроса заведующих кафедрами ($n = 78$) 54,39% респондентов согласились с утверждением, что в последние годы стало больше «бумажной» работы. При этом 29,49% респондентов в качестве главной причины неудовлетворенности своей работой назвали большое количество формальных обязанностей, отвлекающих от основной деятельности. Ощущение аномальности ситуации заставляет руководство учреждений ВПО более или менее активно внедрять новые информационные системы (например, апробированную в органах государственного и муниципального управления систему «Мотив»), но их результативность нередко оказывается низкой вследствие недостаточной подготовленности персонала и технических трудностей.

Формализация вузовской среды стимулирует возрастание дистанции между администрацией и основным коллективом вуза, пределы которой все более определяются не степенью доступности руководителей, но существенными различиями в ценностно-смысловых паттернах контрагентов. Возникает системное взаимное непонимание, проявляющееся, в частности, в отношении к инновациям, которые рассматриваются в качестве нового тренда развития высшего профессионального образования.

Многие работники учреждений ВПО сегодня стремятся позитивно оценивать лишь то, что, по их мнению, обеспечивает успешную социализацию личности. Напротив, позиция, в соответствии с которой высшее профессиональное образование – не более чем сфера предоставления услуг, а взаимоотношения между учреждением ВПО и обучающимся должны развиваться по модели «услугодатель - клиент» пока не воспринимается большей частью профессорско-преподавательского коллектива вуза и научными сотрудниками. Однако административно-управленческий персонал, уже вследствие своего функционального статуса, ориентируется, хотя и не всегда последовательно, на второй подход. Таким образом, в вузе возникает *барьер социальной дистанции и отчуждения*.

Бюрократизация вузовской среды стимулирует руководство к разработке и реализации формально масштабных, но, вместе с тем усложненных программ и проектов, значительная часть которых не может

быть в полном объеме реализована в силу дефицита необходимых условий и низкого уровня мотивации работников.

Наконец, к числу наиболее негативных проявлений бюрократизации учреждений ВПО относятся имитации инновационной деятельности, выражающиеся в демонстрации якобы достигнутых высоких результатов. Имитации, как правило, обусловлены необходимостью соответствовать высоким рейтинговым показателям, сформированным на федеральном уровне и все более определяющим перспективу развития вузов и их ресурсное обеспечение.

Имитационные практики крайне сложно, а, пожалуй, и невозможно фиксировать с помощью формальных статистических индикаторов, что делает последние чрезвычайно удобными для бюрократической системы. Но социологический мониторинг позволяют определить пределы распространения имитаций, выявить степень их негативного воздействия на университетскую среду. Следовательно, барьером при проведении мониторинга является *барьер управленческих имитаций*.

Бюрократизация вузовской среды вызывает негативную реакцию со стороны значительной части профессорско-преподавательского состава. Обычно с нею связывают неудачи реформирования профессионального образования. Довольно типична среди региональной интеллигенции точка зрения, высказанная в свое время В.М. Дегоевым: «Уверен, что неудачи всех наших прежних попыток что-то существенно изменить в высшем образовании объясняются и тем, что управленческий аппарат с его бюрократическими подходами к делу всегда оставался неизменным»⁴⁵.

Несомненно, процесс бюрократизации привнес в региональные вузы ряд позитивных моментов. Они выражаются в более четкой, чем в 90-е годы прошлого века, формулировке норм и правил организации научно-образовательного и воспитательного процесса, улучшении планировании деятельности и более или менее последовательном внедрении проектного управления. Но позитивные изменения затрагивают, как правило, процедурные аспекты профессионального образования, оставляя за рамками проблему связанных с ними социокультурных модификаций.

Бюрократизация минимизирует ценность университетского корпоративизма, поскольку становится фактором, расколовшим вузовские коллективы по вертикали. Этот процесс уже привел к формированию коллективной диспозиции администрации, которая в силу своего статуса не просто активно способствовала трансферу бюрократических технологий в образовательную среду, но согласилась со своей ролью репрезентанта в ней административно-управленческой элиты региона и отказалась от претензий на автономию и своеобразие. Но такая роль пока не воспринимается большей частью научно-педагогического сообщества, для которого

⁴⁵ Дегоев В.М. Образование и бюрократия // Свободная мысль. 2004. №7. С. 129.

характерна установка на традиционные ценности и статусы. И если для административно-управленческого персонала вуза чаще всего приоритетное значение приобретают формальные аспекты процесса образования, то для преподавателей и сотрудников остаются весьма весомыми содержательные. Таким образом, в вузе возникает *ценностно-смысловой барьер*, суть которого заключается в несовпадении представлений о функциях социологического мониторинга, отражающее рассогласование габитусов образовательного процесса.

В рассматриваемом контексте социологический мониторинг, который способен дать довольно адекватную информацию о реальных противоречиях, определяющих эволюцию университетской среды, не получает необходимой поддержки. И в перспективе бюрократические барьеры, возникающие при его проведении, могут только усилиться.

Использованные источники:

1. Горшков, М.К. Российское общество в социологическом измерении / М.К. Горшков // Социология образования. – 2009. - №1 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <http://www.edit.muh.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Шарков, Ф.И. Корпоративная культура в системе общественных связей и отношений [Текст] / Ф.И. Шарков, Я.М. Прохоров, А.А. Родионов. – М.: Изд-во АТиСО, 2002. – 196 с.
3. Здравомыслов, А. Г. Поле социологии в современном мире [Текст] / А.Г. Здравомыслов. – М.: Логос, 2010. – 410 с.
4. Дегоев, В.М. Образование и бюрократия [Текст] / В.М. Дегоев // Свободная мысль. – 2004. - №7. – С. 129.

*Бубликов В.В., кандидат социологических наук
старший преподаватель
кафедра социальных технологий
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

ВОСПРИЯТИЕ ОБРАЗА КУРАТОРА АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРУППЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ⁴⁶

В статье рассматривается восприятие в студенческой среде образа куратора академической группы, приводятся актуальные социологические данные о динамике этого образа в последние годы. Автор выдвигает тезис о том, что основными причинами трансформации роли куратора, является постепенный отход от советской педагогической практики и реформирование отечественной системы высшего профессионального

⁴⁶ Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания высшим учебным заведениям на 2013 год, № 6.2744.2011 «Социологический мониторинг внутриуниверситетской среды как условие обеспечения качества образовательного процесса».

образования.

Ключевые слова: институт кураторства, куратор, реформа образования, социологический мониторинг, студенческая среда.

Активное развитие института кураторства во многих высших учебных заведениях Российской Федерации, его роль ключевого элемента социально-воспитательной работы в университете, делают проблему восприятия куратора в студенческой среде, одной из приоритетных для исследования.

В научной литературе, посвященной формированию образа куратора и его основным ролям, существует значительное количество классификаций, в которых кураторы чаще всего типологизируются по следующим ролям: наблюдатель, информатор, организатор, манипулятор, собеседник, родитель, консультант, партнер [1, С. 91-92]. В данной классификации самая позитивная роль это, безусловно, роль партнера, поскольку как справедливо отмечают И. Исаев и Е. Кровелецкая, «в идеале куратор – это партнер, который необходим современным студентам, чтобы помочь им правильно определить общественные ориентиры, осмыслить свое место и роль в жизни, направить их творческую инициативу, способствовать развитию активной жизненной позиции, социальной зрелости, содействовать личностному и профессиональному росту» [1, С. 93].

Вместе с этим, подобные классификации скорее описывают роли и образы, которые могут быть свойственны кураторам. Однако какое представление о кураторах сложилось у самих студентов? Какова динамика образа кураторов в студенческой среде? Для нахождения ответов на эти вопросы обратимся к результатам социологического мониторинга по оценке эффективности работы института кураторства, который проводится в одном из крупнейших региональных вузов России – Белгородском государственном национальном исследовательском университете (НИУ «БелГУ»), ежегодно начиная с 2007 г. Очередной, седьмой социологический мониторинг был проведен Научно-образовательным Центром социальных технологий, в апреле-мае 2013 г.⁴⁷

Для выделения возможных образов куратора, студентам было предложено пять категорий, а также возможность указать своё представление о кураторе. Эти категории включают: наставник (воспитатель); посредник, между студентами, администрацией университета и родителями студентов; старший товарищ; надсмотрщик и никто.

Самым распространённым образом куратора среди студентов НИУ «БелГУ» на протяжении всех этапов проведения мониторинга, т.е. с 2007 г., является роль наставника или воспитателя (39% выбрали данный вариант ответа в 2013 г.) – рис. 1.

⁴⁷ Социологический опрос был проведен на всех факультетах и в институтах НИУ «БелГУ», количество респондентов составило: студентов – 1200, кураторов – 300.

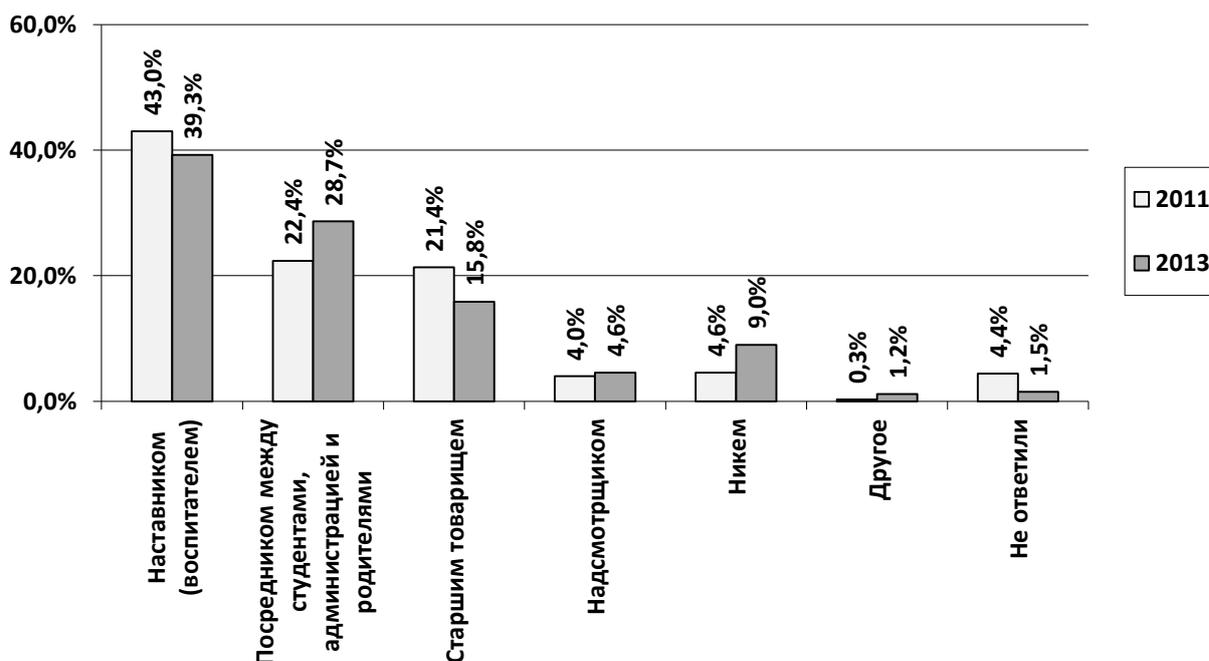


Рис. 1. Распределение ответов студентов НИУ «БелГУ» на вопрос «Кем для Вас является Ваш куратор?», 2011 и 2013 гг.

В данном образе куратора можно выделить как положительные, так и отрицательные черты. С одной стороны, куратор должен быть наставником, выполняя эту роль в социально-воспитательной, учебно-научной и личностной сферах взаимодействия со студентами. Однако с другой стороны, роль воспитателя, которая по мнению А.Я. Шаиповой «в условиях современного вуза является основной, приоритетной в системе ролей, исполняемых куратором» [2, С. 89], снижает уровень собственной ответственности студентов за свое будущее, повышает и без того высокий уровень патернализма в российском обществе. Недаром данная ролевая установка кураторов, наряду с ролью агитатора и пропагандиста, доминировала в советский период [2, С. 88].

Вторым по распространённости образом куратора является роль посредника между студентами, администрацией университета и родителями студентов. В 2013 г. так определяли своего куратора 29% студентов НИУ «БелГУ», причём данная ролевая установка имеет устойчивую тенденцию к росту (рис. 1).

Несмотря на то, что многие исследователи процесса развития института кураторства, видят в роли посредника больше негативных черт, нам в данном вопросе ближе позиция Ю.И. Шенкнехта и М.Ю. Коваль которые считают, что «особенность кураторской работы заключается в том, что этот человек, который стоит между преподавательским составом и студенческой группой, т.е. является своего рода посредником между ними, поскольку именно он организует взаимодействие между указанными сторонами» [3, С. 342].

Постепенный отход от советской педагогической практики, по всей

видимости, объясняет и постепенное снижение доли студентов, воспринимающих куратора в качестве старшего товарища (наше исследование фиксирует снижение этого образа с 21% до 16% – рис. 1).

Вместе с этим, безусловно негативной тенденцией, является рост доли студентов, воспринимающих кураторов как «надсмотрщиков» и числа тех, для кого они являются «ником». Так, если в 2011 г. доля студентов, считающих кураторов «надсмотрщиками» составляла 4%, то по данным 2013 г. их число возросло до 5%. Ещё более заметный рост демонстрирует крайне отрицательная оценка восприятия куратора, когда для студентов он является «ником»: с менее чем 5% до 9%, соответственно (рис. 1).

По всей видимости, эти студенты отрицательно относятся к самому институту кураторства. Возможно, также что кураторы, так характеризующие студентами, не обладают достаточным авторитетом в студенческой среде или неправильно распределяют приоритеты в реализации кураторских функций, отдавая главное место контролю.

Процесс трансформации образа куратора и представлений об их целях, задачах и функциях, непрерывен. Более того, в настоящий период реформирование отечественной системы высшего профессионального образования влияет и на образ куратора в студенческой среде, ставя перед кураторским сообществом более сложные и дифференцированные задачи.

Использованные источники:

1. Исаев И., Кролевецкая Е. Институт кураторства: проблемы эффективности // Высшее образование в России. – 2007. – № 10. – С. 90-94.
2. Шаипова А.Я. Ролевая деятельность куратора студенческой группы // Высшее образование сегодня. – 2007. – № 8. – С. 88-91.
3. Шенкнехт Ю.И., Коваль М.Ю. Функции куратора студенческой группы // Основные проблемы и направления воспитательной работы в современном вузе: тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции. – Барнаул: Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова. – 2010. – С. 342-34

*Кошечкина Н.С.
ст. преподаватель
кафедра «Математика и ИТ»
Филиал РУДН г. Сочи
Россия, г. Сочи*

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

Введение. Информационные технологии стали неотъемлемой частью существования человечества в современном мире: компьютеры вошли практически в каждый дом, почти в каждую семью. Заметим, что любой вид профессиональной деятельности не обходится без ЭВМ. Так, в последние

годы электроника прочно утвердилась в сфере образования, в которой всё большее значение приобретает компьютерное тестирование.

В связи с вышеуказанным обстоятельством отметим, что Национальное аккредитационное агентство в сфере образования в последние годы предлагает вузам активно участвовать в программе «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования» (см. официальный сайт – www.fepo.ru). Но – как показывает наша практика – всё чаще актуальным становится вопрос о том, насколько эффективна такая форма оценивания знаний и умений студентов, можно ли полностью полагаться на объективность полученных с ее помощью результатов? Рассмотрим преимущества и недостатки обозначенного тестирования.

Итак, массовое интернет-тестирование знаний и умений студентов – это, прежде всего, экономия затрат (относительно несложная процедура обработки данных и защита электронных файлов): отсутствует необходимость расходовать средства на печать и транспортировку бланковых тестов, упрощается процесс подсчёта баллов (данные автоматически собираются компьютером в процессе тестирования).

Особенности компьютерного тестирования имеют несомненные удобства и для самих экзаменуемых. Так, во многих случаях при проведении экзаменов с помощью компьютерных тестов подсчёт результатов происходит немедленно (компьютерно-адаптивное тестирование имеет большую эффективность педагогического измерения по сравнению с бланковым форматом, что приводит к более коротким тестовым испытаниям). Другое преимущество для экзаменуемых студентов состоит в возможности перманентного тестирования, т.е. в любое удобное для испытуемого время.

Проведение интернет-тестирования подразумевает возможность апробации инновационных типов тестовых заданий, обеспечивающих эффективность используемым педагогическим измерениям по различным структурно-содержательным критериям. Кроме того, компьютеры также позволяют учитывать ряд дополнительных данных. Например, точно определять различие между «пропущенными» заданиями и теми заданиями, до которых испытуемый «не успел дойти», а также время, которое было затрачено студентом на выполнение заданий.

Компьютерное тестирование также имеет потенциальные «удобства» для студентов-инвалидов: люди с ограниченными возможностями могут сдавать тест, не выходя из дома; кроме того, для людей с недостатками зрения можно увеличить по размерам шрифт теста или использовать аудиофайлы и др.

Все вышеперечисленные аспекты – это, безусловно, технические преимущества компьютерного тестирования, которое позволяет за короткое время оценить знания и умения большого количества студентов.

Однако, несмотря на отмеченные нами технические преимущества интернет-тестирования, следует обратить внимание на этические и психологические аспекты данной проверки знаний и умений, на то, насколько объективна такая форма оценки, достоверно ли она показывает степень освоенности тематического материала студентами. Поясним: при компьютерном тестировании проверяющие специалисты имеют дело только с результатами – они не видят и не слышат тестируемого, а значит, и не владеют о нём дополнительной информацией и не могут выявить его истинные знания. Так, например, студент, который плохо ориентируется в материале, может случайно выбрать правильный ответ – и это даст ему определённое количество баллов (Заслуженные ли эти баллы?) К сожалению, может быть и обратная ситуация: студент, достаточно хорошо владеющий информацией по дисциплине, может экзаменационное тестирование «завалить» по ряду психологических причин:

- 1) неспособность справиться с заданием из-за «боязни компьютера»;
- 2) усталость испытуемого, обусловленная однообразием и монотонностью выполняемой им работы, может привести к ошибочным ответам (дополнительные причины: неверно понятая инструкция, перепутанные клавиши для ответов и т.д.);
- 3) некорректное составление самих тестовых заданий может дезориентировать студента при выборе ответов на поставленный вопрос.

Заключение. Учитывая вышеизложенное, констатируем следующее: результатам, полученным с помощью компьютерного тестирования, следует доверять с некоторыми оговорками. Следует отметить, что для создателей компьютерного тестирования важно разобраться в существующих проблемах, изучить их для того, чтобы в будущем при составлении тестов устранить существующие недостатки и создать высококачественные тесты.

*Кошечкина Н.С.
ст. преподаватель
кафедра «Математика и ИТ»
Филиал РУДН г. Сочи
Россия, г.Сочи*

ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ: ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Современные научные открытия значительно изменяют наше представление о мире. Рождается новая парадигма мышления. Глобальные преобразования происходят сегодня во всех сферах деятельности человека, в том числе и в образовании. Несомненно, что качество образования (от дошкольного до послевузовского) определяет будущее всего человечества.

После подписания Российской Федерацией Болонской конвенции начались изменения в структуре российского образования. Реформы, происходящие в системе образования, привели и к пересмотру итоговой

аттестации выпускников средних школ. В настоящее время все школьники по окончании 11 классов сдают единый государственный экзамен (ЕГЭ).

При проведении ЕГЭ по всей стране предлагается материал одинаковой сложности и единая градация оценки. Основные целевые установки ЕГЭ:

1) уравнивать шансы всех абитуриентов; 2) «совместить» выпускные экзамены в средней общеобразовательной школе со вступительными экзаменами в высшее учебное заведение.

Однако ЕГЭ-2013 ознаменовался скандалами в ряде городов России. Зададимся вопросом о том, какие факторы мешают успешному прохождению единого государственного экзамена?

Проблемы подготовки к ЕГЭ – это поле деятельности не только педагогов, но и психологов. Условно можно выделить три группы трудностей, с которыми сталкиваются абитуриенты во время ЕГЭ: когнитивные, личностные и процессуальные.

1. Когнитивные трудности – это трудности, связанные с особенностями переработки информации в процессе ЕГЭ, со спецификой работы с тестовыми заданиями. Тестирование предполагает формирование у абитуриентов умений выделять существенные стороны в каждом вопросе и отделять их от второстепенных; оперировать фактами и положениями, вырванными из общего контекста. Тестовые задания ЕГЭ требуют от абитуриента умения оперировать большим объемом информационных данных и быстро переключаться с одной темы на другую.

2. Личностные трудности детерминированы особенностями восприятия абитуриентом ситуации экзамена, его субъективными реакциями и состояниями.

3. Процессуальные трудности связаны с самой процедурой единого государственного экзамена. Эта процедура во многом имеет инновационный характер, что может явиться причиной значительных трудностей на экзамене.

Несомненно, период сдачи экзаменов – один из самых ответственных в жизни каждого школьника, и поэтому мы считаем, что на сегодняшний день одной из актуальных проблем в школьном образовании является качество подготовительной и «результативной» работы учащихся (то, с каким настроением школьники и педагоги выходят на «финишную прямую»).

Данную проблему нам хотелось бы рассмотреть на примере Краснодарского края. В этом регионе для всех учащихся одиннадцатых классов – начиная со второго полугодия – проводятся ежемесячные краевые контрольные работы по основным дисциплинам (указанные работы следует квалифицировать как формы промежуточной аттестации учащихся), в которых часто предлагаются задания «с изюминкой» – задания, рассчитанные не на «среднего» ученика.

Поэтому для успешной промежуточной аттестации учеников учителя – кроме основной работы – вынуждены проводить для учащихся

дополнительные консультации (на безвозмездной основе); отметим, что в случае учебной аттестационной неудачи школьника учитель формирует отчетный пакет документов, подтверждающих не только проведение занятий с отстающим учеником, но и обосновывающих целесообразность методов и приемов индивидуальной подготовки учащегося.

Колоссальная загруженность педагогов не добавляет им оптимизма, а говорить о созидательной и творческой деятельности, увы, вообще не приходится.

На наш взгляд, необходимо разработать такие учебники, в результате освоения материала которых и слабоуспевающий, и «средний» ученик смогли бы самостоятельно выполнить большинство заданий уровня В в различных учебно-демонстрационных вариантах ЕГЭ, а учащиеся, имеющие навыки выше среднего, смогли бы выполнить первые задания уровня С (речь идет о заданиях ЕГЭ по математике). Остальные задания уровня С, на наш взгляд, следует ориентировать на учащихся, регулярно участвующих и занимающих призовые места на предметных Олимпиадах различного уровня. В связи со сказанным отметим, что подготовка учащихся к предметным Олимпиадам (а соответственно – и к блоку С в ЕГЭ) требует дополнительного рабочего времени педагога. Поэтому необходимо увеличить количество факультативных часов (оплачиваемых учителю) по предметам, сдаваемым в форме ЕГЭ, в школах.

Возвращаясь к проведению подготовительной работы к ЕГЭ в Краснодарском крае, хотелось бы предложить аннулировать такой вид проверки знаний, умений и навыков учащихся, как ежемесячные краевые контрольные работы (в других субъектах Российской Федерации такой вид промежуточного аттестационного контроля отсутствует). Или – в рамках краевых аттестационных работ – стараться предлагать учащимся только материал, полностью соответствующий программе средних общеобразовательных учреждений и рассчитанный на «среднего» ученика.

Такие меры способствуют обеспечению психолого-педагогического комфорта при подготовке к ЕГЭ.

Использованные источники:

1. Еремина Л.Ю. Психологические особенности личности школьников и их влияние на успешность сдачи итогового школьного экзамена: на материале ЕГЭ и традиционного экзамена. Автореф. дисс. ... кандидата психологических наук. М., 2007. 28 с.
2. Никитин А.В. Конструирование и оценка качества дидактических тестов для проведения единого государственного экзамена. Автореф. дисс. ... кандидата педагогических наук. Брянск, 2005. 25 с.
3. Прохоров Р.Е. Психологические особенности выпускников общеобразовательной школы при подготовке к ЕГЭ. Автореф. дисс. ... кандидата психологических наук. М., 2012. 24 с.

*Куприна К.В.
студент
Ветрова Д.В.
студент
направление «Экономика»
Власова Т.А., к.э.н.
доцент кафедры «Статистика и ЭАДП»
ФГБОУ ВПО ОрелГАУ
Россия, г. Орел*

ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Оплата труда работников представляет интерес для статистики, с одной стороны как элемент затрат на производство продукции, а с другой – как основной источник доходов лиц, занятых в экономике.

Как известно, оплата труда – это регулярно получаемое вознаграждение за произведенную продукцию или оказанные услуги, либо за отработанное время, включая и оплату ежегодных отпусков, праздничных дней и другого неотработанного времени, которое оплачивается в соответствии с трудовым законодательством и коллективными трудовыми договорами

Важное значение в анализе уровня оплаты труда имеет качественный статистико-экономический анализ.

Изменение тенденции динамики и показателей колеблемости позволяет рассчитать уровни ряда на перспективу.

По данным Орловской области нами были изучены показатели уровня оплаты труда работников сельского хозяйства в динамике. Данные представлены в таблице 1.

Изучение динамики уровня оплаты труда работников сельского хозяйства показало, что средний темп роста её уровня составил 126%, а темп прироста соответственно 26%

С помощью аналитического выравнивания по уравнению прямой линии была более точно установлена тенденция изменения уровня оплаты труда. Полученное уравнение тренда приняло вид:

$$\tilde{y}_t = 4825,7 + 983,3 \cdot t$$

Таким образом, за период с 2000 по 2011 гг. размер заработной платы сельскохозяйственных работников в Орловской области ежегодно увеличивался в среднем на 983,3 руб. Средняя заработная плата за изучаемый период составила 4825,7 рублей.

Таблица 1 - Показатели оплаты труда сельскохозяйственных работников в Орловской области за 2000-2011 гг.*

Годы	Фонд оплаты труда, тыс. руб.	Численность работников, тыс. чел.	Среднемесячная оплата труда, руб.
2000	79940,1	88,4	904,3
2001	120674,4	88	1371,3
2002	144746,0	84,9	1704,9
2003	158111,7	82,2	1923,5
2004	195190,3	78,5	2486,5
2005	211367,9	73,3	2883,6
2006	254512,1	70,5	3610,1
2007	333087,2	65,5	5085,3
2008	475020,0	63,0	7540
2009	641843,5	70,9	9052,8
2010	673413,5	69,7	9661,6
2011	806230,5	69	11684,5
Среднегодовой абсолютный прирост	66026,4	- 1,8	980,0
Среднегодовой темп роста, %	123,4	97,8	126
Среднегодовой темп прироста, %	23,4	- 2,2	26

*Составлено и рассчитано по данным Орелстата

В результате изучения колеблемости уровня заработной платы установлено, что ее значение отклоняется от среднего многолетнего уровня в среднем на 28%

Коэффициент корреляции рангов Ч. Спирмена, равный 1 показывает, что размер заработной платы в Орловской области имеет абсолютно устойчивый рост, равный 100%. Таким образом, при значительных колебаниях ежегодных уровней по сравнению со средним за период уровнем в целом в Орловской области наблюдается устойчивый рост размера заработной платы работников, занятых в сельском хозяйстве.

На основе изменения тренда и колеблемости был составлен точечный прогноз размера заработной платы сельскохозяйственных работников в Орловской области за 2013-2014гг.

Точечный прогноз показывает, на какой средний уровень выйдет динамический ряд, если будет развиваться с такой же скоростью.

$$\tilde{y}_{2013} = 4825,7 + 983,3 * 7,5 = 12200,5 \text{ руб.}$$

$$\tilde{y}_{2014} = 4825,7 + 983,3 * 8,5 = 13183,8 \text{ руб.}$$

На основании точечного прогноза размер заработной платы работников, занятых в сельском хозяйстве в Орловской области в 2013г. составит 12200,5 руб., а в 2014г. - 13183,8 рублей.

Интервальный прогноз характеризует пределы, в которых находится продуктивность с учетом ежегодной ее колеблемости.

$$\tilde{Y}_{2013} = 12200,5 \pm 12200,5 * 0,28$$

т.е. заработная плата в 2013 году будет находиться в интервале от 8784,4 руб. до 15616 руб.

$$\tilde{Y}_{2014} = 13183,8 \pm 13183,8 * 0,28$$

т.е. заработная плата будет находиться в интервале от 9492,3 руб. до 16875,3 руб.

Из точечного и интервального прогнозирования следует, что в дальнейшем среднегодовой размер заработной платы работников, занятых в сельском хозяйстве в Орловской области будет иметь тенденцию к росту.

Данную тенденцию следует оценить, как положительную, однако, не смотря на это, уровень заработной платы сельскохозяйственных работников остается ниже, чем уровень заработной платы работников других сфер экономики.

*Лоханова Г. М., кандидат педагогических наук
руководитель
Центр организации НИР и кооперативного партнерства
Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации
Россия, г. Чебоксары*

МИССИЯ ВОСКРЕСНЫХ ШКОЛ В ДУХОВНОМ ПРОСВЕЩЕНИИ ГРАЖДАН

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ («Исследование современных этноконфессиональных процессов в полиэтнических регионах России в условиях глобализации на материалах Чувашской Республики»), проект № 12-11-21009.

Возрождение православных традиций после века религиозного застоя происходит в условиях, когда доминирующее значение имеют материальные ценности над духовными; когда христианские подвиги святых отцов и мученичества за веру рассматриваются как ненужные и необоснованные действия. Сегодня на Русскую Православную Церковь возложены огромные надежды, связанные с духовным просвещением граждан. Роль воскресных школ в духовно-нравственном воспитании взрослых и детей особенно велика.

Школы религиозного толка в Российской империи появились в первой половине XVIII в., некоторые общеобразовательные воскресные школы были открыты в начале XIX в. Широкое распространение воскресные школы получают в середине XIX в., учрежденные церковными приходами, монастырями, общественными организациями и частными лицами, и

связанные с распространением грамотности и духовного воспитания взрослых и детей.

В статье исследователя Я.В. Абрамова «Первые воскресные школы в России» отмечено, что первая воскресная школа открыта двумя священниками Нытвинского завода Оханского уезда Пермской губернии в 1859 г. Духовные лица проводили воскресные «открытые беседы по религиозным вопросам» для детей рабочих [1]. Педагог-исследователь Н.В. Чехов неоднократно писал о том, что «в 1859 г. возникает почти одновременно целый ряд таких школ: в апреле в Петербурге открывается школа М.С. Шпилевской, в октябре в Екатеринославле такую же школу открывает учитель Панченко и, наконец, 11 октября открывается воскресная школа в Киеве на Подоле. Эта последняя сыграла особенно выдающуюся роль в истории этого движения и поэтому многими считается первой в России воскресной школой» [16]. Современный исследователь внешкольного образования второй половины XIX в. Б.А. Дейч в статье «Идеи и теории внешкольного образования второй половины XIX в.» отмечает, что школа, открытая в Перми, ни в каком случае не может быть рассмотрена как прототип возникших позднее воскресных школ, так как она представляла собою именно конфессиональную школу [4].

Подобные школы открылись в Белоруссии, Украине, в Поволжье и на севере империи. Занятия по Закону Божию, грамоте, арифметике были бесплатными. Священники преподавали в воскресных школах в дополнение к занятиям в сельских и городских начальных училищах и совершению богослужений. Частные воскресные школы были узаконены циркуляром Министерства внутренних дел 22 марта 1860 г., приравнявшим их к начальным школам. Они упоминались в положении «О начальных народных училищах», утвержденном 14 июля 1864 г. В 1866-1867 гг. воскресные школы открылись при большинстве Духовных Семинариях. 13 июня 1884 г. вышли «Правила о церковно-приходских школах», где законодательно оформлялось существование 2 видов воскресных школ: церковных и светских [5].

Светские частные школы начали повсеместно открываться с 70-х гг. XIX в. При Министерстве народного просвещения в 1905 г. состояли 782 воскресные школы. Церковные воскресные школы первоначально представляли собой народные чтения религиозно-нравственного характера. Потом они стали включать отечественную историю, литературу, географию, законоведение, природоведение, разработанные Священным Синодом. 1 апреля 1902 г. принято положение «О церковных школах Ведомства православного исповедания». Церковные воскресные школы могли учреждаться не только при приходах, но и при фабриках и заводах. В них допускалось совместное обучение мальчиков и девочек.

Так, например, на территории современной Чувашии в 1880-90-е гг. действовали воскресная школа в Цивильском уезде в с. Мусирмы, открытая

Д.Ф. Филимоновым, вечерние воскресные классы при Шоркасинской и Тувсинской церковноприходских школах и др. В 1907 в Чебоксарах открылась женская церковноприходская воскресная школа в здании женской гимназии, в 1911-1912 гг. в ней обучались 22 ученицы из мещан и крестьян [3].

Воскресные школы предназначались для обучения взрослых и детей грамоте и Закону Божьему. Занятия проходили в форме религиозных бесед, сопровождавшихся молитвами и песнопениями. При воскресных школах имелись библиотеки с богатым выбором религиозной литературы. В Елабуге Вятской губернии в воскресной школе преподавались рассказы по истории, географии, сведения по естествоведению [17].

В начале XX в. число церковных воскресных школ быстро сокращалось из-за распространения революционных идей. После Октябрьской революции 1917 г. традиции светских воскресных школ получили развитие в школах ликвидации неграмотности, система церковных школ прекратила существование.

В конце XX в. в России началось возрождение воскресных школ Русской Православной Церкви, основной задачей которых является религиозное воспитание и образование. А.В. Агеева выделяет следующие причины возникновения таких образовательных учреждений: возрождение приходской жизни; массовое обращение людей к вере; необходимость создания условий для начального религиозного образования и воспитания всех желающих; появление церковных семей, в которых родители приходят к вере, будучи уже взрослыми людьми, и соответственно не имеют опыта религиозного воспитания своих детей; отсутствие в большинстве государственных и муниципальных школ учебного предмета, позволяющего детям познакомиться с основами православной культуры и православного вероучения; стремление людей к общению с единомышленниками и единоверцами; желание взрослых организовать и устроить детский досуг на приходе [2]. В период восстановления порушенных традиций православного образования воскресные школы продолжают играть важную роль в духовном подъеме среди населения.

На основе изучения официальных сайтов Казанской и Татарстанской, Альметьевской и Бугульминской, Чистопольской и Нижнекамской епархий Татарстанской митрополии, Чебоксарской, Канашской и Алатырской епархий Чувашской митрополии и Йошкар-Олинской епархии, а также иных православных Интернет-ресурсов Чувашии, Татарстана и Республики Мари Эл мы попытались проанализировать деятельность современных воскресных школ и выявить их роль в духовно-нравственном просвещении и воспитании граждан. Деятельность воскресных школ курирует Отдел религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви, на местном уровне - епархиальный отдел религиозного образования. Ответственность за деятельность воскресной школы несет настоятель прихода.

Так, на основе Интернет-ресурсов выявлены количественные показатели воскресных школ в: Казанской епархии – 28, в Альметьевской и Бугульминской – 8, Чистопольской и Нижнекамской – 9, Чебоксарской – 8, Канашской – 3, Алатырской – 3 и Йошкар-Олинской – 3. Данные значения могут не совпадать с реальными показателями, т.к. деятельность не всех храмов и воскресных школ отражены на сайтах епархий [6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14].

Большинство воскресных школ рассматриваемых епархий открыты в конце 90-х XX в. – начала XXI в. Воскресная школа сегодня ставит перед собой цели максимально раскрыть в молодежи умение понимать и чувствовать свою связь с многолетними традициями русского православия, раскрыть их духовный потенциал. В число воспитанников школ входят не только дети самого разного возраста, но и взрослые. Так, в воскресной школе при Кафедральном соборе Введения во храм Пресвятой Богородицы г. Чебоксар действуют три детские возрастные группы: дети до 12 лет; дети от 12 и до 15 лет и от 15 лет и старше. В воскресной школе при Казанской Духовной Семинарии обучение детей начинается с 5 лет. Предметы в каждой из групп изучаются разные, наиболее подходящие возрасту учеников, но все вместе они позволяют познакомиться с основами православного вероучения, церковной историей и богослужением.

Основная программа обучения в современных воскресных школах включает Закон Божий, Священную историю, историю Церкви, церковнославянский язык. В некоторых школах в перечень дисциплин также входят История русской религиозной философии, Православная этика, Катехизис, Храмоведение, Основы православной веры, Основы христианской культуры и веры, Догматическое богословие, Изучение книги Псалтирь, Нравственное богословие, Деяния и послания апостолов, Краеведение, Основы ручного труда, Духовные беседы, Музыкальный катехизис, Церковное пение, Этика, Рукоделие, ИЗО и т.д. Так, например, в воскресной школе св. Николая Чудотворца при Петропавловском храме г. Альметьевска ведется обучение по 18 предметам. В разработанный учебный план воскресной школы Храма Воздвижения Честного и Животворящего креста Господня в с. Красные Четаи Чувашской Республики введена дисциплина «Храмоведение», включающая понятия об именинах и тайнах имени, о священнослужителях, церкви, молитвах, церковных таинствах, устройстве храмов, иконостасах, иконах, праздниках и т.д. В воскресной школе при храме Тихвинской иконы Божией Матери Йошкар-Олинской епархии преподается цикл «Церковный год», включающий в себя жития святых, церковные праздники, святые иконы, быт христианина.

В воскресной школе при Петропавловском соборе г. Казани во взрослой группе, кроме предметов «Основы православия» и «Толковое Евангелие» с 2002 года введен такой предмет как «Практическая психология для родителей-христиан», в молодежной группе дополнительно преподается

«Деяния и послания апостолов». Во взрослой воскресной школе Собора Святого равноапостольного князя Владимира г. Новочебоксарска Чебоксарской епархии проводятся занятия по изучению Библии, церковной истории, богословия, основ духовной жизни, христианской антропологии, литургики, апологетики, обсуждаются актуальные вопросы современности с позиции Церкви и просматриваются интересные фильмы с последующим их обсуждением.

Кроме получения теоретических знаний, в воскресных школах ведется кружковая работа по рукоделию, выжиганию, вышиванию, вязанию, бисероплетению, домоводству, изобразительному искусству, музыке, пению, фольклору, режиссуре, хореографии, переплетному делу, по изучению информационных технологий и т.д. В воскресной школе при храме мч. Авраамия Болгарского Чистопольской и Нижнекамской епархии функционирует кружок «Юный православный корреспондент», в школе при храме Новомучеников и Исповедников Российских г. Чебоксары действует кружок «Самоделкино», занятия в студии по изобразительному искусству ведет член союза Чувашских художников Николай Федотов. Воспитанники студии «Ручной мир» воскресной школы «Купель» при храме Усекновения главы Иоанна Предтечи Алатыря учатся своими руками украшать жилище предметами «хенд-мейд», занимаются флористикой, декупажем, техникой «Терра», квиллингом, работают с гипсом. При воскресной школе Православного прихода храма Божией Матери Иверской (г. Алатырь) дети занимаются в студиях «Рукодельница», «Хозяюшка», «Умелые руки», дошкольники - в студии «Мир Божий». Мальчики занимаются по программе «Наука побеждать». Три дня в неделю проходят занятия по рукопашному бою.

Педагоги воскресной школы стремятся научить детей вере, раскрыть глубину и красоту православного вероучения и богослужения. Послушание преподавателей школы в основном несут студенты семинарий, занятия также ведутся священнослужителями, учителями школ, преподавателями вузов и педагогами дополнительного образования. Многие преподаватели закончили курсы по основам православной культуры и имеют собственные методические разработки преподавания дисциплин духовно-нравственного содержания.

Количество обучаемых в религиозных учебных заведениях варьируется от 10 чел. до 250 чел. Так, в воскресной школе при храме в честь иконы Божией Матери «Умиление» г. Казани проходят обучение 284 чел., в т.ч. взрослых 50 чел.

Библиотеки школ располагают богатым библиотечным фондом. Воскресная школа при Троицком приходе г. Лениногорска Альметьевской и Бугульминской епархии насчитывает 11429 наименований изданий, воскресная школа при храме в честь иконы Божией Матери «Умиление» г. Казани - 10000. Фонд библиотеки Введенского кафедрального собора г.

Чебоксары содержит более 1600 книг, 150 наименований видео и аудио кассет, а так же собрание электронных носителей с информацией духовно-нравственного содержания.

В каждой школе существует индивидуальный подход к составлению расписания занятий. Так, в воскресной школе при храме в честь святой Параскевы Пятницы г. Казани уроки для детей проводятся по воскресным дням после воскресной Божественной Литургии, чтобы духовное просвещение оставалось в неразрывной связи с литургической жизнью Церкви. Занятия проводятся одновременно в детских и взрослых классах. Родители не теряют время в ожидании своих чад, а получают те знания, которые помогают им в семейном воспитании. В храме Божией Матери Иверской (г. Алатырь) существует родительская школа, которая возникла в ответ на потребность в общении родителей, приводящих своих детей в храм и в воскресную школу «Ковчег». Предметом разговора в родительской школе является воспитание детей, семейная иерархия, возрастная и семейная психология.

Дополнительно при храмах и воскресных школах для взрослых проводятся катехизаторские, богословские курсы, школы иконописания. При православном приходе храма Божией Матери Иверской Алатырской епархии действует Школа катехизации во имя Святителя Филарета Московского, целью которой является катехизация православных верующих на основе изучения Ветхого и Нового Завета, творений Святых отцов и других источников православного вероучения. При приходе храма святого апостола и евангелиста Иоанна Богослова г. Шумерли Чувашской Республики открыты богословские курсы, программа которых рассчитана на 5 лет и включает следующие предметы: Священная история Ветхого Завета, Священная история Нового Завета, Общецерковная история, История Русской Православной Церкви, История русской религиозной философии, Догматическое богословие, Литургика. При Соборе Святого равноапостольного князя Владимира г. Новочебоксарска Чувашии действует православный молодежный клуб «Крещение», направленный на создание информационного пространства для православной молодежи, отбора полезной для духовно-нравственного развития личности литературы, музыки, кино, телепередач, изучение основ христианского вероучения, духовной жизни, литургики, истории, апологетики, христианской антропологии, организацию крестных ходов, праздничных и общественных мероприятий, миссионерское служение и т.д.

При воскресных школах издаются газеты и журналы. В Татарстанской митрополии готовятся газеты силами воспитанников воскресных школ - «Серафимовский листок» (воскресная школа при храме в честь иконы Божией Матери «Умиление»), «Свет православия» (воскресная школа «Лествица» при Покровском соборе), «Православный Мамадыш» (воскресная школа «Ковчег» при храме в честь преп. Ксении Римляныни),

«Параскева» (воскресная школа при Троицком приходе г. Лениногорска), «Православное слово» (воскресная школа при храме мч. Авраамия Болгарского), «Живоносный источник» и «Молодежная» (воскресная школа прихода свт. Алексия п. Алексеевского). При воскресной школе «Воскреска» храма Воскресения Христова г. Чебоксар издается газета «Прихожанин», электронные версии которых можно просмотреть на сайте школы [15].

Воспитанники воскресных школ посещают детские дома, интернаты, приюты, онкологические диспансеры, реабилитационные и социальные центры, колонии, дома престарелых, советы ветеранов.

Летом при школах функционируют православные лагеря, в рамках которых проводятся спортивно-оздоровительные мероприятия и паломнические поездки. Воспитанники воскресных школ Йошкар-Олинской епархии посещают святые места Ярославля, Сергиевого Посада, Москвы, Рязани, Самары, Татарстана, Чувашии, Мордовии, Марий Эл, Костромы, Нижнего Новгорода, Ульяновска, Пскова, Екатеринбурга. Только воскресной школой при Михайло-Архангельском храме г. Йошкар-Олы с 1993 по 2006 год организовано 50 поездок.

После окончания обучения в воскресных школах некоторые выпускники продолжают духовный подвиг или связывают профессию с миссионерско-просветительской деятельностью. Так, выпускники воскресной школы при храме Новомученников и Исповедников Российских г. Чебоксары избрали для себя профессию певчего и продолжают заниматься профессиональным пением на нижнем клиресе.

Анализируя роль воскресных школ в духовном воспитании молодого поколения, отметим и тот факт, что имеются некоторые проблемы в этом процессе. Часть воспитанников, получая новые знания религиозной жизни и впитывающие духовные ценности, часто сталкиваются с тем, что дома они продолжают жить в атмосфере, далекой от христианского уклада. Здесь важна позиция всей семьи. Благодаря созданию семейных воскресных школ и организации совместных мероприятий и паломнических поездок, ребенок избегает духовного раздвоения.

Подводя итог нашего исследования, отметим, что не при всех храмах имеются воскресные школы, а в имеющихся пока достаточно низкий процент воспитанников. Возможно, данный показатель связан с недостаточной осведомленностью населения о деятельности школ. Родители должны понимать, что обучение детей в воскресной школе направлено не только на расширение их эрудиции и кругозора, но, прежде всего, на то, чтобы воспитать людей с твердыми убеждениями, глубоким христианским мировоззрением и развитым нравственным чувством. Возрождение воскресных школ оправдано в той мере, в которой оно способствует возрождению истинной веры.

Использованные источники:

1. Абрамов Я.В. Первые воскресные школы в России // Русская школа. – 1898. - №9. – С.26.
2. Агеева А.В. Церковно-приходские воскресные школы: история возникновения и тенденции развития // Вестник ПСТГУ. IV: Педагогика. Психология. - 2010.- Вып. 3 (18). - С. 58–66.
3. Гусаров Ю.В. Воскресные школы // Чувашская энциклопедия. URL <http://enc.cap.ru/?t=publ&lnk=1054>.
4. Дейч Б.А. Идеи и теории внешкольного образования второй половины XIX в. // Идеи и идеалы. - №2 (8). – Т.2. – 2011. – С.69-79.
5. Иеромонах Киприан (Яценко), Бычкова В.М. Воскресные школы в России // Православная энциклопедия. - Т. 9. - С. 456-460. URL <http://www.pravenc.ru/text/155346.html>.
6. Официальный сайт Татарстанской митрополии <http://www.kazan-mitropolia.ru/vs/>.
7. Официальный сайт Казанской и Татарстанской епархии - <http://kazeparhia.ru>.
8. Официальный сайт Альметьевской и Бугульминской епархии <http://almet-eparhia.ru/>.
9. Официальный сайт Чистопольской и Нижнекамской епархии <http://chistopol-eparhia.ru/>.
10. Официальный сайт Чувашской митрополии - <http://cheb-eparhia.ru/>.
11. Официальный сайт Канашской епархии - <http://kan-eparhia.ru/>.
12. Официальный сайт Алатырской епархии - <http://www.alat-eparhia.ru/>.
13. Официальный сайт Йошкар-Олинской епархии - <http://www.mari-eparhia.ru/>.
14. Сайт «Мари Эл православная» - <http://eparhia.ter12.ru/mainpage.htm>.
15. Сайт воскресной школы при Храме Воскресения Христова «Воскреска» - <http://voskreska.ru/>.
16. Чехов Н.В. Народное образование в России с 60-х годов XIX века. - М., 1912. - С. 15.
17. Чугунова Н.С. Воскресные школы Поволжья и Урала. Дисс. ... канд. ист. наук. Казань, 1966. - С. 229.

Луговая В.Н., к.э.н.
доцент кафедры социологии и психологии управления
Мартиянова М.П., к.э.н.
доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента
Харьковский национальный
экономический университет
Украина, г.Харьков

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЭКОНОМИСТОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Повышение качества высшего образования является сегодня актуальной проблемой для многих государств, в том числе и Украины. Роль образования на современном этапе развития общества определяется тенденциями мирового социального и экономического развития: *ускорение темпов развития общества; переход к постиндустриальному информационному обществу; рост глобальных проблем; демократизация общества; развитие экономики*, путем повышения профессиональной квалификации специалистов [1]. Взгляды на задачи образования в мире в последние годы существенно изменились. Это в значительной степени связано с тем, что сегодня в обществе речь идет не просто об изменении социально-экономических отношений, а об ином типе социокультурного развития личности [2]. Общественный заказ находит определенное отражение в образовательных государственных документах Украины. В законе Украины "Об образовании" [3] говорится: "целью образования является всестороннее развитие человека как личности и наивысшей ценности общества, развитие ее талантов, умственных и физических способностей, воспитание высоких моральных качеств, формирование граждан, способных к сознательному общественному выбору, обогащение на этой основе интеллектуального, творческого, культурного потенциала народа, повышение образовательного уровня народа, обеспечение народного хозяйства квалифицированными специалистами". В «Национальной доктрине развития образования Украины в XXI веке» [4] отмечается, что «главная цель украинской системы образования – создать условия для развития и самореализации каждой личности как гражданина Украины, сформировать поколения способные учиться на протяжении жизни, создавать и развивать ценности гражданского общества». Следовательно, в целом в государственных образовательных документах речь идет о целостном триедином развитии: 1) гармоничной личности как трансцендентного субъекта, 2) гражданина как патриотического субъекта 3) компетентного специалиста как субъекта деятельности [5].

Образование, соответствующее современной культурной ситуации, перестает быть простым «перекладыванием знаний из одной головы в другую, вещанием, просвещением и преподнесением готовых истин».

Современному динамичному миру нужен не человек «обученный» или «знающий», а «человек исследующий», не довольствующийся полученными знаниями, методами и стандартами, накопленными предшествующими поколениями, способный самостоятельно мыслить, подвергать критике и пересмотру свои прежние установки, в поисках истины не пасующий перед решением неординарных проблем, творчески работающий со знанием [6].

Таким образом, целью современного высшего образования Украины является подготовка высококвалифицированных специалистов, которые будут конкурентоспособными на национальном, европейском и мировом рынках труда. Реализация этой цели может быть достигнута благодаря решению следующих задач: модернизации системы высшего образования, системы и структуры квалификаций; совершенствование содержания высшего образования и организации учебного процесса; повышение эффективности и качества высшего образования; международного признания документов о высшем образовании; укрепление позиций вузов Украины на европейском и мировом рынке образовательных услуг и достижения их равноправия в европейском и мировом сообществе [7].

Однако следует отметить и недостатки традиционной системы подготовки специалистов, существовавшей в нашей стране, на которые указывает в своей работе И. Фоломкина [7]. К ним отнесены: отсутствие систематической работы студентов в течение учебного семестра; низкий уровень активности студентов и отсутствие элементов состязательности; возможность необъективного оценивания знаний студентов; значительные затраты времени на проведение экзаменационной сессии; отсутствие гибкости в системе подготовки специалистов; недостаточный уровень адаптации к быстро меняющимся требованиям мирового рынка труда; низкая мобильность студентов по изменению направлений подготовки, специальностей и высших учебных заведений; незначительная возможность выбора студентом учебных дисциплин.

Одним из возможных решений этой проблемы является применение широко распространяющегося сегодня в образовательной среде компетентностного подхода. Таким образом, тема статьи является актуальной и требует дальнейших исследований.

Важным шагом в развитии компетентностного подхода в Украине является разработка национального образовательного глоссария, в котором обобщен понятийно-терминологический аппарат высшего образования, который используется международным, европейским, украинским профессиональным сообществом, прежде всего при реализации Международной стандартной классификации образования и Болонского процесса, что позволит ученым на «говорить одним языком».

Согласно национальному образовательному глоссарию **компетентностный подход (Competence-based approach)** – подход к определению результатов обучения, который базируется на их описании в

терминах компетентностей. Компетентностный подход является ключевым методологическим инструментом реализации целей Болонского процесса и по своей сущности есть студентоцентрированным. Внедрению этого подхода посвящен европейский проект Тюнинг [8].

При реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании актуальными становятся модели обучения в действии, которые имеют истоки в прагматической и деятельностной дидактике. Цель «обучения действием» — преодолеть разрыв между тем, что человек знает и тем, что он «делает». Другими словами, преодолеть разрыв между теорией предполагаемых действий (знаниями) и практикой (деятельностью). «Обучение действием», является «обучением через опыт». «Обучение действием» — это структурированный процесс изучения собственного опыта решения реальной задачи, проблемы (реализации проекта). Основное отличие данного обучения в том, что студенты работают над реальными задачами, а не над упражнениями или искусственными ситуациями; они учатся не только у преподавателя, но и друг у друга; студенты работают с данными реальных процессов; студенты работают с различными базами информации для выбора и принятия различных решений в контексте реальных профессиональных ситуаций; студенты учатся мыслить критически [9].

Профессор В.И. Байденко, под научной редакцией которого выпущено значительное количество работ по данной проблематике, отмечает, что в условиях формирования единого образовательного пространства на базе компетентностного подхода ключевыми особенностями выступают [10]:

образовательный результат «компетенции» в большей мере соответствует общей цели образования – подготовке гражданина, способного к активной социальной адаптации, самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию и самосовершенствованию;

в нем соединяются интеллектуальная, профессиональная, эмоционально-ценностная составляющие образования, что отвечает установленным представлениям о содержании образования;

содержание образования, в том числе и стандарты, должны выстраиваться по критерию результативности, которая, однако, выходит за границы знаний, умений, навыков;

«компетенция» выпускника, заложенная в образовательных стандартах, неминуемо повлечет за собой существенное изменение не только содержания образования, но и способов его освоения и, следовательно, процедуры организации учебного процесса в целом, форм и методов ведения учебного процесса, системы оценивания полученных результатов;

данный подход несет в себе ярко выраженное интеграционное начало, объединяя в единое целое соответствующие умения и знания, относящиеся к

широким сферам деятельности, личностные качества, обеспечивающие эффективное использование знаний, умений и навыков для достижения цели.

В Украине компетентностный подход и технологии его внедрения активно осваивает профессорско-преподавательский состав Харьковского национального экономического университета под руководством ректора, д.э.н., профессора Пономаренко В.С.

Четкая направленность университета на введение компетентностного подхода отражена в положениях Концептуальных основ развития ХНЭУ, разработанных учеными университета, утвержденных и принятых конференцией трудового коллектива [11]. Главной его особенностью является направление всей научно-учебно-воспитательной деятельности не на процесс, а на конечный результат с акцентом на существенное повышение роли студента.

В концепции развития университета в качестве его миссии было принято следующее: *«Формирование творческой личности, настоящего профессионала для научной и практической работы в сфере общественно-экономической деятельности с целью повышения уровня и качества жизни людей и прогрессивного развития общества»*. Стратегической целью развития ХНЭУ в рамках этой миссии является повышение качества подготовки специалистов до уровня, который обеспечит им возможность успешно работать по специальности, в построении общества, основанного на глобальной экономике знаний [11].

В рамках данной цели университет реализует две подцели развития:

первая – *формирование интеллектуальной элиты общества в экономической сфере;*

вторая – *формирование высококвалифицированных профессионалов по лицензированным и аккредитованным специальностям* [11].

С целью реализации компетентностного подхода учебные планы, учебные и рабочие программы университета адаптированы к современным условиям. Преподаватели университета разрабатывают и доводят до сведения студентов перечень профессиональных компетентностей, которые они получают после изучения учебной дисциплины. Согласно национальному образовательному глоссарию, компетентность / компетентности (Competence, competency / competences, competencies) – это динамическая комбинация знаний, понимания, умений, ценностей, других личных качеств, описывающих результаты обучения по образовательной / учебной программе. Компетентности положены в основу квалификации выпускника [8].

В качестве примера можно привести перечень профессиональных компетентностей, которые получают студенты ОКР «магистр» по специальности «Экономика предприятия» после изучения учебной дисциплины «Антикризисная деятельность предприятия» (табл. 1)

Таблица 1

Профессиональные компетентности, которые формируются в процессе изучения дисциплины «Антикризисная деятельность предприятия»

Код компетентности	Название компетентности	Составляющие компетентности
ПК. 1	Использовать инструментарий антикризисного управления в процессе обоснования хозяйственных решений	Анализировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения наличия кризисных явлений
		Проводить диагностику вероятности наступления банкротства предприятия
		Проводить исследования механизмов предотвращения банкротства предприятия
		Проводить оценку уровня санационной способности и рисков в деятельности предприятия
ПК. 2	Разрабатывать систему антикризисного управления предприятия проводить оценку эффективности ее функционирования	Формировать антикризисную стратегию предприятия
		Определять составляющие механизма финансовой стабилизации и направления реализации внутренних резервов предприятия
		Разрабатывать антикризисную программу предприятия на основе оценки внутренних и внешних факторов
		Проводить выбор базовой и функциональных антикризисных стратегий
		Определять роль и место человеческого фактора при внедрении антикризисных мер

Исходя из особенностей Национальной рамки квалификаций, принятой в Украине в 2011 году [12], составляющими компетентностей являются знания, умения, коммуникация, автономность и ответственность. Структура составляющих профессиональных компетентностей по дисциплине «Антикризисное управление» на основе Национальной рамки квалификаций (НРК) для уровня 7 – «магистр», приведена в табл. 2.

Таблица 2

Структура профессиональных компетентностей по дисциплине «Антикризисная деятельность предприятия» на основе НРК

Интегральная компетентность	Знание	Умения	Коммуникация	Автономность и ответственность
Использовать инструментарий антикризисного управления в процессе обоснования хозяйственных	Сущность антикризисного управления. Элементы системы антикризисного управления	Выявлять и исследовать передовой опыт антикризисного управления предприятием.	Способность к поиску и обработки информации передового опыта развития антикризисного	Самостоятельность при исследовании передового опыта развития антикризисного управления

решений	предприятием.	Анализировать специфику антикризисной деятельности предприятия.	управления	
Разрабатывать систему антикризисного управления деятельностью предприятия и проводить оценку эффективности ее функционирования	Сущность методов диагностики вероятности банкротства предприятия Сущность базовой и функциональных антикризисных стратегий Сущность антикризисной программы и ее составляющих	Собирать и обрабатывать информацию о вероятности наступления банкротства предприятия. Формировать антикризисную программу и оценивать ее эффективность с целью внесения необходимых корректировок	Способность к поиску и обработки информации для проведения анализа вероятности наступления банкротства и мер ее предупреждения.	Самостоятельность при исследовании передового опыта развития приемов и методов антикризисного управления предприятием

Необходимо отметить, что внедрение прогрессивных форм в учебно-воспитательный процесс в Харьковском национальном экономическом университете носит системный характер и осуществляется по всем направлениям: внедрение компьютерных технологий в учебный процесс; внедрение системы формирования умений и практических навыков в соответствии с требованиями государственного стандарта высшего экономического образования. Значительно повышает качество учебного процесса внедрение тренинговых занятий и увеличение объема времени, приходящегося на различные виды практик (технологическую, производственную, преддипломную).

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение компетентностного подхода в образовательный процесс положительно влияет на эффективность и качество подготовки экономистов, что приводит к перестройке всего учебного процесса, в котором преподаватель не просто передает необходимый объем знаний студенту, а учит его результативно их использовать в будущей профессиональной деятельности и в повседневной жизни.

Использованные источники:

1. Чуб Е.В., Устюгова А.В. Компетентностный подход в образовании как ведущий принцип дистанционного обучения / Актуальные проблемы науки и практики в современном мире : материалы заочной конференции :

01.09.09-30.10.09 гг.– Москва, 2009. – Режим доступа :

<http://www.conf.muh.ru/archive/9-2009/>

2. Гидрович С.Р., Егорова И.И., Курочкина А.Ю. Компетентностный подход к формированию основных образовательных программ третьего поколения. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 107 с.
3. Закон України "Про вищу освіту" // Голос України. – 2002. – 5 березня.
4. Національна доктрина розвитку освіти // Освіта України. – 2002. – 23 квітня
5. Дубасенюк О.А., Вознюк О. В. Концептуальні підходи до професійно-педагогічної підготовки сучасного педагога. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2011. – 114 с.
6. Модернизация российского образования: тренды и перспективы. Книга 6.: Монография / отв. ред. А. А. Киселев. – Краснодар.: АНО «Центр социально-политических исследований «Премьер», 2012. – 170 с.
7. Фоломкіна І.С. Вища освіта України і Болонський процес: Конспект лекцій / І.С. Фоломкіна. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – 59 с.
8. Національний освітній глосарій : вища освіта / авт.-укл. І. І. Бабин, Я. Я. Болюбаш, А. А. Гармаш та ін. ; за ред. Д. В. Табачника і В. Г. Кременя. – К. : ТОВ «Вид. дім «Плеяди», 2011. – 100 с.
9. Авво Б. В. Методология компетентностного подхода в высшем образовании. – Эмиссия. Оффлайн: Электронное (интернет) научное издание (педагогические и психологические науки). – 2005. – № 1. – Режим доступа: <http://www.1.emissia.peterhost.ru/offline/2005/978.htm>
10. Болонский процесс: середина пути / Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Российский новый университет, 2005. – 379 с.
11. Пономаренко В. С. Проблеми підготовки компетентних економістів та менеджерів в Україні: монографія / В. С. Пономаренко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2012. – 238 с.
12. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11. 2011 № 1341 Про затвердження Національної рамки кваліфікацій [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://document.ua/pro-zatverdzhennja-nacionalnoyi-ramki-kvalifikacii-doc81930.html>.

*Татьянченко Н. П., кандидат психологических наук
доцент кафедры социальной работы и психологии
филиал Российского государственного социального университета
Аксенова О.Н.
старший преподаватель
кафедра психологии
НОУ ВПО «Среднерусский
гуманитарно-технологический институт»
Россия, г. Обнинск*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И ЕЕ СВЯЗЕЙ С ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

«Исследования проведены при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Правительства Калужской области (проект №13-16-40022а(р))»

Теория об особом личностном качестве «hardiness» (или как его перевёл Д. А. Леонтьев, «жизнестойкость») была создана С. Мадди в рамках проблемы регулирования стресса, которое он определяет как особый паттерн структуры установок и навыков, позволяющий превратить изменения, происходящие с человеком, в его возможности [1].

С. Мадди указывает на три составляющих компонента «hardiness»: вовлеченность, контроль, принятие риска.

Вовлеченность (commitment) определяется как «убежденность в том, что вовлеченность в происходящее дает максимальный шанс найти нечто стоящее и интересное для личности». Человек с развитым компонентом вовлеченности получает удовольствие от собственной деятельности. В противоположность этому, отсутствие подобной убежденности порождает чувство отвергнутости, ощущение себя «вне» жизни. «Если вы чувствуете уверенность в себе и в том, что мир великодушен, вам присуща вовлеченность».

Контроль (control) представляет собой убежденность в том, что борьба позволяет повлиять на результат происходящего, пусть даже это влияние не абсолютно и успех не гарантирован. Противоположность этому – ощущение собственной беспомощности. Человек с сильно развитым компонентом контроля ощущает, что сам выбирает собственную деятельность, свой путь.

Принятие риска (challenge) – убежденность человека в том, что все то, что с ним случается, способствует его развитию за счет знаний, извлекаемых из опыта, – неважно, позитивного или негативного. Человек, рассматривающий жизнь как способ приобретения опыта, готов действовать в отсутствие надежных гарантий успеха, на свой страх и риск, считая стремление к простому комфорту и безопасности, обедняющим жизнь

личности. В основе принятия риска лежит идея развития через активное усвоение знаний из опыта и последующее их использование [1].

По мнению автора, выраженность этих компонентов жизнестойкости препятствует возникновению внутреннего напряжения в стрессовых ситуациях за счет стойкого совладания (*hardycoping*) со стрессами и восприятия их как менее значимыми [1].

В отечественной психологии разработка проблемы жизнестойкости личности связана с исследованиями совладания со сложными ситуациями (А.В.Либин, Е.В.Либина), смысла жизни и акме (В.Э.Чудновский), с проблемой жизнотворчества (Д.А.Леонтьев), личностно-ситуационного взаимодействия (Е.Ю.Коржова), самореализации личности (Л.А.Коростылева), саморегуляции активности личности (А.К.Осницкий, В.И.Моросанова). Проблема жизненных ситуаций разрабатывается такими авторами, как Ф.Е. Василюк, С.И. Ерина, В.В. Козлов, Н.Н. Лебедев, Ш. Магомед-Эминов, К.М. Муздыбаев, Ц.П. Короленко, М.М. Решетников и другими.

Рассматривая жизнестойкость и ее связи с характерологическими особенностями и свойствами личности, следует отметить, что Pines (1984), Rutter (1984) и Werner, (1989) указали на существование естественных типологических особенностей проявления жизнестойкости в различных периодах жизни. Так, проведя наблюдение за сотнями жизнестойких детей, они обнаружили у них пять общих качеств: высокую адаптивность, уверенность в себе, независимость, стремление к достижениям, ограниченность контактов.

Т.В. Наливайко (2006) определила, что жизнестойкость как личностный паттерн установок и навыков наиболее тесно связан со смысложизненными ориентациями, самоотношением, стилевой саморегуляцией поведения и такими личностными свойствами как экстраверсия, спонтанность. Эти связи опосредованы полом, возрастом и социальным статусом личности [2].

Следует отметить, интерес к проблеме изучения жизнестойкости и ее связей с характерологическими особенностями военнослужащих определен спецификой службы. Ведь данный вид профессиональной деятельности характеризуется воздействием стресс-факторов повышенной интенсивности: практически применяем оружие и боевой техники, возникновением перегрузок и задач, превосходящих индивидуальные и групповые возможности, высоким напряжением всех сил (М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, С.Л. Кандыбович, А.А. Урбанович, Б.Б. Шабуневич, 1999). Подобная ситуация в армии послужила поводом для усиления внимания общества к проблеме формирования жизнестойкости, которую мы определяем, как некий набор личностных свойств и поведенческих реакций, способствующих мобилизации внутренних ресурсов и позволяющих конструктивно преодолевать трудности в условиях службы. Однако

предполагается, что на формирование жизнестойкости оказывают влияние характерологические особенности солдат.

Цель нашего исследования – провести экспериментальное исследование жизнестойкости и ее связей с характерологическими особенностями военнослужащих.

Исследование проводилось на базе войсковой части г. Балабаново-1. Категория военнослужащих, привлеченных к исследованию – это солдаты в возрасте от 18 до 23 лет, призванные на военную службу в октябре 2012 г. и апреле 2013 г. Общее число испытуемых – 77 человек.

Задачи:

- осуществить подбор методик, позволяющих определить у военнослужащих уровень жизнестойкости и характерологические особенности;

- рассмотреть особенности взаимосвязи жизнестойкости и характерологических особенностей военнослужащих.

Проанализировав результаты, полученные с помощью опросника «Большая пятерка» (5PFQ) (в интерпретации А.Б. Хромова) и теста жизнестойкости (Д.А. Леонтьев, Е.И. Рассказов), мы определили, что в группе испытуемых с уровнем жизнестойкости выше среднего преобладание высоких значений экстраверсии характерно для 35 % испытуемых, самоконтроля – для 36 % респондентов. Низкие показатели эмоциональной неустойчивости определены в 31 % случаев.

В выборке военнослужащих, отличающихся уровнем жизнестойкости ниже среднего, высокими показателями экстраверсии отличаются 21 % испытуемых, самоконтроля – 21 % солдат. Высокие показатели эмоциональной неустойчивости присущи 10 % респондентов (см. Табл. 1, 2, 3, 4, 5).

Таблица 1.

Процентное распределение показателей экстраверсии - интроверсии у военнослужащих с разным уровнем жизнестойкости

Уровень жизнестойкости	Показатели экстраверсии - интроверсии			Итого
	низкие	средние	высокие	
ниже среднего	3 (9%)	11 (31%)	21 (60%)	35 (100%)
выше среднего	1 (2%)	6 (14%)	35 (83%)	42 (100%)
Итого	4	17	56	77

Таблица 2.

Процентное распределение показателей привязанности - обособленности у военнослужащих с разным уровнем жизнестойкости

Уровень жизнестойкости	Показатели привязанности - обособленности			Итого
	низкие	средние	высокие	

ниже среднего	4 (11%)	9 (26%)	22 (63%)	35 (100%)
выше среднего	4 (10%)	8 (19%)	30 (71%)	42 (100%)
Итого	8	17	52	77

Таблица 3.

Процентное распределение показателей самоконтроля - импульсивности у военнослужащих с разным уровнем жизнестойкости

Уровень жизнестойкости	Показатели самоконтроля - импульсивности			Итого
	низкие	средние	высокие	
ниже среднего	2 (6%)	12 (34%)	21 (60%)	35 (100%)
выше среднего	3 (7%)	3 (7%)	36 (86%)	42 (100%)
Итого	5	15	57	77

Таблица 4.

Процентное распределение показателей эмоциональной устойчивости - эмоциональной неустойчивости у военнослужащих с разным уровнем жизнестойкости

Уровень жизнестойкости	Показатели эмоциональной устойчивости - эмоциональной неустойчивости			Итого
	низкие	средние	высокие	
ниже среднего	13 (37%)	12 (34%)	10 (29%)	35 (100%)
выше среднего	31 (74%)	6 (14%)	5 (12%)	42 (100%)
Итого	44	18	15	77

Таблица 5.

Процентное распределение показателей экспрессивности - практичности у военнослужащих с разным уровнем жизнестойкости

Уровень жизнестойкости	Показатели экспрессивности - практичности			Итого
	низкие	средние	высокие	
ниже среднего	5 (14%)	11 (31%)	19 (55%)	35 (100%)
выше среднего	3 (7%)	13 (31%)	26 (62%)	42 (100%)
Итого	8	24	45	77

У военнослужащих с уровнем жизнестойкости выше среднего, незначительно превышают средние показатели ($M = 58,4026$) данные по шкале «Самоконтроль – импульсивность» ($M = 61,3333$). Полученные

результаты указывают на наличие у респондентов тенденции к волевой регуляции поведения.

У испытуемых с уровнем жизнестойкости ниже среднего, данный показатель незначительно ниже средних ($M = 54,8857$), что свидетельствует о тенденции к низкому самоконтролю поведения. Такие военнослужащие редко проявляют в своей жизни волевые качества, для которых характерны естественность поведения, беспечность, склонность к необдуманным поступкам (см. Табл. 6).

Таблица 6.

Сравнение средних показателей характерологических особенностей в группах военнослужащих с разным уровнем жизнестойкости

Уровень жизнестойкости		Экстраверсия - интроверсия	Привязанность - обособленность	Самоконтроль - импульсивность	Эмоциональная устойчивость - эмоциональная неустойчивость	Экспрессивность - практичность
Ниже среднего	Среднее	50,4000	53,3714	54,8857	44,2286	51,1714
	N	35	35	35	35	35
	Стд. Отклонение	7,97865	9,35284	9,30140	10,67731	8,99505
Выше среднего	Среднее	55,7857	54,3810	61,3333	33,4286	52,0476
	N	42	42	42	42	42
	Стд. Отклонение	7,84464	12,79854	20,18653	12,13570	8,10285
Итого	Среднее	53,3377	53,9221	58,4026	38,3377	51,6494
	N	77	77	77	77	77
	Стд. Отклонение	8,30442	11,30296	16,40063	12,63934	8,47406

С помощью U - критерия Манна-Уитни в группе лиц с уровнем жизнестойкости выше среднего и ниже среднего определены значимые различия в показателях по следующим шкалам: «Экстраверсия – интроверсия», «Самоконтроль – импульсивность», «Эмоциональная устойчивость – эмоциональная неустойчивость» (см. Табл. 7).

Таблица 7.

Значимые различия показателей характерологических особенностей у военнослужащих с разным уровнем жизнестойкости

Статистики критерия ^а					
	Экстраверсия - интроверсия	Привязанность обособленность	Самоконтроль - импульсивность	Эмоциональная устойчивость - эмоциональная неустойчивость	Экспрессивность - практичность
Статистика U Манна-Уитни	423,000	634,000	488,500	358,500	663,000
Статистика W Уилкоксона	1053,000	1264,000	1118,500	1261,500	1293,000
Z	-3,199	-1,034	-2,523	-3,854	-,738
Асимпт. знач. (двухсторонняя)	0,001	0,301	0,012	0,000	0,461

а. Группирующая переменная: уровень жизнестойкости

Обозначим, военнослужащие, отличающиеся уровнем жизнестойкости выше среднего обнаружили высокие показатели по шкалам «Экстраверсия – интроверсия» ($U = 423$; $p \leq 0,01$; $\Sigma R = 1950$), «Самоконтроль – импульсивность» ($U = 488,5$; $p \leq 0,05$; $\Sigma R = 1739$), и низкие – по шкале «Эмоциональная устойчивость – эмоциональная неустойчивость» ($U = 358,5$; $p \leq 0,01$; $\Sigma R = 1884,5$). Исходя из этого, можно сделать следующий вывод: испытуемые с данным уровнем жизнестойкости отличаются общительностью, любят коллективные мероприятия, ощущают потребность общения с людьми. Они ответственны, обязательны, точны и аккуратны в делах. Придерживаются моральных принципов, не нарушают общепринятых норм поведения в обществе и соблюдают их даже тогда, когда нормы и правила кажутся пустой формальностью. Высокая добросовестность и сознательность обычно сочетаются с хорошим самоконтролем, со стремлением к утверждению общечеловеческих ценностей, иногда в ущерб личным. Такие солдаты эмоционально зрелы, постоянны в своих планах и привязанностях. На жизнь они смотрят серьезно и реалистично, хорошо осознают требования действительности, не скрывают от себя собственных недостатков, не расстраиваются из-за пустяков, чувствуют себя хорошо приспособленными к жизни, сохраняют хладнокровие и спокойствие даже в самых неблагоприятных ситуациях.

У военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего существенно ниже показатели по шкалам «Экстраверсия – интроверсия» ($U = 423$; $p \leq 0,01$; $\Sigma R = 1053$), «Самоконтроль – импульсивность» ($U = 488,5$; $p \leq 0,05$; $\Sigma R = 1118,5$) и выше – по шкале «Эмоциональная устойчивость – эмоциональная неустойчивость» ($U = 358,5$; $p \leq 0,01$; $\Sigma R = 1261,5$), что

свидетельствует об отсутствии у них уверенности в отношении правильности своего поведения, невниманием происходящим вокруг событиям. Солдаты больше опираются на собственные силы и желания, чем на взгляды других людей. Озабочены своими личными проблемами и переживаниями, не интересуются проблемами других. Предпочитают книги общению с людьми, теоретическим и научным видам деятельности.

Кроме того, испытуемые не прилагают достаточных усилий для выполнения принятых в обществе требований и культурных норм поведения. Ради собственной выгоды способны на нечестность и обман. Респонденты данной выборки неспособны контролировать свои эмоции и импульсивные влечения. В поведении это проявляется как отсутствие чувства ответственности, уклонение от реальности, капризность. Такие солдаты чувствуют себя беспомощными, неспособными справиться с жизненными трудностями. Их поведение во многом обусловлено ситуацией. Они с тревогой ожидают неприятностей, в случае неудачи легко впадают в отчаяние и депрессию. Хуже работают в стрессовых ситуациях, в которых испытывают психологическое напряжение. У них, как правило, занижена самооценка.

Перейдем к рассмотрению и сравнению (с помощью (r_s) критерий Спирмена) взаимосвязей между жизнестойкостью и характерологическими особенностями военнослужащих (см. Табл. 8).

Таблица 8.

Результаты корреляционного анализа между жизнестойкостью и характерологическими особенностями военнослужащих

роСпирмена		Экстраверсия - интроверсия	Привязанность обособленность	Самоконтроль - импульсивность	Эмоциональная устойчивость - эмоциональная неустойчивость	Экспрессивность - практичность
Жизнестойкость	Коэффициент корреляции	0,407**	0,143	0,408**	-0,559**	0,046
	Знч. (2-сторон)	0,000	0,216	0,000	0,000	0,694
	N	77	77	77	77	77
Вовлеченность	Коэффициент корреляции	0,411**	0,137	0,371**	-0,479**	0,054
	Знч. (2-сторон)	0,000	0,236	0,001	0,000	0,640
	N	77	77	77	77	77

Контроль	Коэффициент корреляции	0,384**	0,117	0,413**	-0,517**	0,077
	Знч. (2-сторон)	0,001	0,312	0,000	0,000	0,508
	N	77	77	77	77	77
Принятие риска	Коэффициент корреляции	0,333**	0,163	0,316**	-0,515**	0,034
	Знч. (2-сторон)	0,003	0,156	0,005	0,000	0,770
	N	77	77	77	77	77

** Корреляция значима на уровне 0,01 (2-сторонняя)

Значимая двусторонняя корреляция между жизнестойкостью и экстраверсией – интроверсией ($r = 0,407$; $p \leq 0,01$), а также ее показателями - вовлеченностью ($r = 0,411$; $p \leq 0,01$), контролем ($r = 0,384$; $p \leq 0,01$) и принятием риска ($r = 0,333$; $p \leq 0,01$) свидетельствует о том, что чем выше жизнестойкость, тем выше экстраверсия чем ниже жизнестойкость, тем выше интроверсия. И наоборот, экстраверсия сочетается с уровнем жизнестойкости выше среднего, интроверсия – с уровнем жизнестойкости ниже среднего.

Обозначим, военнослужащие с уровнем жизнестойкости выше среднего, в работе, как правило, ориентированы на скорость выполнения задания. Хорошо справляются с трудными заданиями в ситуации дефицита времени. Корреляция с компонентами жизнестойкости - вовлеченностью, контролем и принятием риска свидетельствует о том, что испытуемые получают удовольствие от собственной деятельности, ощущают, что самостоятельно выбирают свой путь, убеждены в том, что все то, что с ними случается, способствует их развитию за счет знаний, извлекаемых из опыта, – неважно, позитивного или негативного.

Испытуемые второй группы отдают предпочтение теоретическим и научным видам деятельности. В учебе они достигают более заметных успехов, чем экстраверты. Легче переносят однообразие в деятельности, лучше работают в спокойной обстановке. Корреляция с вовлеченностью, контролем и принятием риска позволяет сделать следующий вывод: у военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего отсутствует убежденность в том, что вовлеченность в происходящее дает максимальный шанс найти нечто стоящее и интересное, что порождает чувство отвергнутости, ощущение себя «вне» жизни, собственной беспомощности.

В рамках данного экспериментального исследования, определена корреляция между жизнестойкостью и самоконтролем – импульсивностью ($r = 0,408$; $p \leq 0,01$). Так, чем выше уровень жизнестойкости, тем выше самоконтроль и чем ниже уровень жизнестойкости, тем выше

импульсивность. И, наоборот, при выраженном самоконтроле у военнослужащих преобладает уровень жизнестойкости выше среднего, а при обнаруженной импульсивности – ниже среднего.

В данной выборке наблюдается отрицательная корреляция между жизнестойкостью и эмоциональной устойчивостью – эмоциональной неустойчивостью ($r = - 0,559$; $p \leq 0,01$). Полученные результаты позволяют предположить, что уровень жизнестойкости выше среднего сочетается только с эмоциональной устойчивостью, а уровень жизнестойкости ниже среднего – с эмоциональной неустойчивостью. И наоборот.

Помимо этого, установлена взаимосвязь между жизнестойкостью и характерологическими признаками следующих шкал:

1. «Экстраверсия – интроверсия» (доминированием – подчиненностью ($r = 0,334$; $p \leq 0,01$), поиском впечатлений – избеганием впечатлений ($r = 0,328$; $p \leq 0,01$), проявлением – избеганием чувства вины ($r = 0,299$; $p \leq 0,01$);

2. «Привязанность – обособленность» (теплотой – равнодушием ($r = 0,364$; $p \leq 0,01$), пониманием – непониманием ($r = 0,225$; $p \leq 0,01$);

3. «Самоконтроль – импульсивность» (аккуратностью – неаккуратностью ($r = 0,366$; $p \leq 0,01$), настойчивостью – отсутствием настойчивости ($r = 0,508$; $p \leq 0,01$), ответственностью – безответственностью ($r = 0,382$; $p \leq 0,01$);

4. «Экспрессивность – практичность» (сензитивностью – нечувствительностью ($r = 0,303$; $p \leq 0,01$)).

Полученные данные доказывают: чем выше жизнестойкость, тем выше показатели таких характерологических признаков, как доминирование, поиск впечатлений, понимание, аккуратность, настойчивость, ответственность, сензитивность. И наоборот, чем выше проявление данных признаков, тем выше жизнестойкость.

Отрицательная корреляция между жизнестойкостью и характерологическими признаками по шкале «Эмоциональная устойчивость – эмоциональная неустойчивость»: тревожностью – беззаботностью ($r = - 0,493$; $p \leq 0,01$), напряженностью – расслабленностью ($r = - 0,478$; $p \leq 0,01$), самокритикой – самодостаточностью ($r = - 0,425$; $p \leq 0,01$), эмоциональной лабильностью – эмоциональной стабильностью ($r = - 0,440$; $p \leq 0,01$) указывает на то, что при уровне жизнестойкости выше среднего у солдат исключается наличие тревожности, напряженности, эмоциональной лабильности и самокритики, в отличие от испытуемых с уровнем жизнестойкости ниже среднего. И наоборот.

Далее мы сравнили особенности корреляционных связей между характерологическими особенностями у военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже и выше среднего и обнаружили следующие различия:

1. В выборке солдат с уровнем жизнестойкости ниже среднего определены значимые двухсторонние корреляционные связи между экстраверсией – интроверсией и самоконтролем – импульсивностью ($r = 0,$

532; $p \leq 0,01$), экспрессивностью – практичностью ($r = 0,379$; $p \leq 0,05$), привязанностью – обособленностью ($r = 0,383$; $p \leq 0,01$), которые подтверждают то, что чем ниже значения по шкале «Экстраверсия – интроверсия», тем ниже самоконтроль, экспрессивность и привязанность. И наоборот, интровертированность связана с обособленностью и практичностью.

2. В выборке солдат с уровнем жизнестойкости выше среднего - между экстраверсией – интроверсией и самоконтролем – импульсивностью ($r = 0,561$; $p \leq 0,01$), экспрессивностью – практичностью ($r = 0,400$; $p \leq 0,01$). То есть, экстраверсия сочетается с самоконтролем и экспрессивностью. И наоборот, интроверсия – с импульсивностью и практичностью.

В данной группе выявлена отрицательная корреляция между экстраверсией – интроверсией и эмоциональной устойчивостью – эмоциональной неустойчивостью ($r = -0,470$; $p \leq 0,01$), то есть чем выше показатель по шкале «Экстраверсия – интроверсия», тем ниже значения по шкале «Эмоциональная устойчивость – эмоциональная неустойчивость». И наоборот.

Итак, мы определили, что формирование жизнестойкости связано с характерологическими особенностями солдат: экстраверсией, самоконтролем и эмоциональной устойчивостью. То есть это те личностные свойства, позволяющее конструктивно преодолевать трудности в условиях службы, и способствующее формированию жизнестойкого поведения. По сути, они составляют психологическое содержание жизнестойкости личности военнослужащего.

Однако мы ставим под сомнение данные, свидетельствующие о том, что чем выше уровень жизнестойкости, тем выше экстраверсия и самоконтроль. Чтобы подтвердить или опровергнуть это предположение, с помощью критерия φ^* - угловое преобразование Фишера мы сопоставили доли встречаемости показателей экстраверсии - интроверсии в группах военнослужащих с различными уровнями жизнестойкости и пришли к следующим выводам:

- доля низких показателей экстраверсии - интроверсии в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего не отличается от доли низких показателей экстраверсии - интроверсии в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости выше среднего;

- доля средних показателей экстраверсии - интроверсии в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего достоверно выше по сравнению с показателями второй группы;

- доля высоких показателей экстраверсии-интроверсии в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего достоверно ниже, чем во второй группе (см. Табл. 9).

Таблица 9.

Сопоставление долей встречаемости показателей экстраверсии-интроверсии в группах военнослужащих с различными уровнями жизнестойкости

	Низкие	Средние	Высокие
Значение критерия Фишера	1,42	1,81	2,27
Асимпт. знч. (двухсторонняя)	$p \geq 0,05$	$p \leq 0,05$	$p \leq 0,05$

Следовательно, низкие показатели экстраверсии - интроверсии выражены в обеих группах одинаково, средние преобладают в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего, высокие – в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости выше среднего. Обозначим, у респондентов, у которых диагностированы средние показатели, нельзя назвать чистыми экстравертами или интровертами, они обладают определенными качествами и тех и других. Кроме того, согласно полученным данным, интровертированностью могут обладать как военнослужащие с уровнем жизнестойкости ниже среднего, так и выше среднего. Однако высокий показатель по шкале «Экстраверсия – интроверсия» сочетается именно с уровнем жизнестойкости выше среднего.

Сопоставили долей встречаемости показателей самоконтроля – импульсивности в группах военнослужащих с различными уровнями жизнестойкости показало:

- доля низких показателей самоконтроля - импульсивности в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего не отличается от доли низких показателей самоконтроля - импульсивности в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости выше среднего;

- доля средних показателей самоконтроля - импульсивности в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего достоверно выше по сравнению с показателями второй группы;

- доля высоких показателей самоконтроля - импульсивности в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего достоверно ниже, чем во второй группе (см. Табл. 10).

Таблица 10.

Сопоставление долей встречаемости показателей самоконтроля-импульсивности в группах военнослужащих с различными уровнями жизнестойкости

	Низкие	Средние	Высокие
Значение критерия Фишера	0,18	3,92	2,64
Асимпт. знч. (двухсторонняя)	$p \geq 0,05$	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,05$

Таким образом, низкие показатели самоконтроля - импульсивности выражены в обеих группах одинаково, средние преобладают в группе

военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего, высокие – в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости выше среднего. То есть для респондентов с уровнем жизнестойкости ниже и выше среднего характерны как признаки самоконтроля, так и импульсивности. Однако в выборке испытуемых с уровнем жизнестойкости выше среднего в большей степени преобладает самоконтроль.

Однако при всей полноте проведенного исследования, нами всё же не был учтен еще важный фактор – это темперамент. Принимая во внимание данные, полученные с помощью методики «Большая пятерка», мы разделили испытуемых по типам темперамента, где при условии наличия высоких показателей эмоциональной устойчивости и экстраверсии определились сангвиники, при эмоциональной устойчивости и интроверсии – флегматики, при эмоциональной неустойчивости и экстраверсии – холерики и при эмоциональной неустойчивости и интроверсии – меланхолики.

С помощью критерия Н – Краскела-Уоллеса мы определили различия в проявлениях жизнестойкости и ее компонентов в группах военнослужащих с разным типом темперамента (см. Табл. 11).

Таблица 11.

Статистики критерия^{a,b}

	Вовлеченность	Контроль	Принятие риска	Жизнестойкость
Хи-квадрат	19,471	18,049	24,251	24,330
ст.св.	8	8	8	8
Асимпт. Знч.	,013	,021	,002	,002

a Критерий Краскела-Уоллеса

b Группирующая переменная: Тип темперамента

Сопоставление долей встречаемости типов темперамента в группах военнослужащих с различными уровнями жизнестойкости с помощью критерия ϕ^* - угловое преобразование Фишера показало:

- доля холериков в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего достоверно выше доли холериков в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости выше среднего;

- доля сангвиников в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего достоверно ниже доли сангвиников в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости выше среднего;

- доля флегматиков в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего достоверно выше доли флегматиков в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости выше среднего;

- доля меланхоликов в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего не отличается от доли меланхоликов в группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости выше среднего (см. Табл. 12).

Таблица 12.

**Сопоставление долей встречаемости типов темперамента в группах
военнослужащих с различными уровнями жизнестойкости**

	холерик	сангвиник	флегматик	меланхолик	сангвиник / холерик	сангвиник / флегматик	холерик / меланхолик	флегматик / меланхолик	смешанный тип
Значение критерия Фишера	1,84	4,51	2,16	0	1,56	1,08	0,44	1,5	0,44
Асимпт. знч. (двухсторонняя)	p≤0,05	p≤0,01	p≤0,05	p≥0,05	p≥0,05 (p=0,06)	p≥0,05	p≥0,05	p≥0,05	p≥0,05

Итак, самые высокие отличия наблюдаются по типу темперамента «Сангвиник». 69% респондентов из группы военнослужащих с уровнем жизнестойкости выше среднего имеют такой тип темперамента.

Сопоставление долей встречаемости смешанных типов темперамента в группах военнослужащих с различным уровнем жизнестойкости не показало достоверных различий. Однако можно отметить тенденцию к различиям между группой военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего и выше среднего по частоте встречаемости типа темперамента сангвиник / холерик. В группе военнослужащих с уровнем жизнестойкости ниже среднего он встречается чаще.

В заключении отметим, психологическое содержание жизнестойкости составляют: экстраверсия, самоконтроль и эмоциональная устойчивость. Определено, в выборке солдат с уровнем жизнестойкости ниже среднего, экстравертированность связана с самоконтролем, экспрессивностью и привязанностью, интровертированность - с обособленностью и практичностью. В выборке солдат с уровнем жизнестойкости выше среднего экстраверсия сочетается с самоконтролем, экспрессивностью и эмоциональной устойчивостью, интроверсия – с импульсивностью и практичностью. Экспериментально доказано, что по сравнению с флегматиками и холериками, большей жизнестойкостью обладают сангвиники.

Использованные источники:

1. Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. - М.: Смысл, 2006. -

63 с.

2. Наливайко Т.В. Исследование жизнестойкости и ее связей со свойствами личности: автореф. дис. ... канд. психол. наук:... / Т.В. Наливайко. - Ярославль, 2006. - 27 с.

*Федорова М.С.
Быкова А.В., к.псих.н., доцент
доцент кафедры экономики и управления организацией
ФГБОУ ВПО «СамГТУ»
Россия, г.Самара*

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СУБЪЕКТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ДОСТАТОЧНОЕ УСЛОВИЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ

Путь к эффективному управлению учебной деятельностью лежит через понимание мотивации деятельности студентов. Только зная то, что движет человеком, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления процессом обучения. Для этого необходимо учитывать то, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами они могут быть реализованы.

В современной психолого-педагогической теории и практике складываются два подхода в изучении познавательной потребности. Во-первых, потребности в знаниях рассматриваются как средство активизации познавательной деятельности, как-то, что способно повысить производительность учебного усвоения. Во-вторых, сам процесс усвоения знаний рассматривается как важное условие удовлетворения имеющихся потребностей, как основное средство их развития.

Следовательно, процесс усвоения знаний, построенный в соответствии с требованиями природы познавательной потребности, всегда будет способствовать, с одной стороны, усвоению знаний, а с другой – развитию потребности в них, потребности в познавательной деятельности.

Как следует из работ В.В. Давыдова, Е.П. Ильина, Л.М. Фридмана, В.Д. Шадрикова и других, возникновение потребности личности является механизмом, запускающим активность человека на поиск и достижение цели, которая может удовлетворить эту потребность, в связи с чем потребность является необходимым звеном в процессе самосохранения и развития организма и личности.

Мотив выступает как форма проявления потребности и определяет, то в какой именно деятельности будет удовлетворена данная потребность.

В образовательном процессе возможна актуализация высших потребностей личности, а также установление соответствия между уровнем актуализированных потребностей и уровнем их удовлетворения различными способами (овладением знаниями и умениями, взаимодействием с

участниками образовательного процесса, достижением успеха, реализацией творческого потенциала и др.).

Основная задача преподавателя – обеспечить необходимую мотивацию студентов для принятия ими формируемой деятельности и входящих в нее знаний. Именно с этой целью здесь вводятся проблемы, решение которых связано с формируемой деятельностью. Кроме того, нельзя забывать, что каждый студент обладает определенным уровнем предметной подготовки, интеллектуального развития, темпом работы и т.п. Таким образом, необходимо в процессе обучения осуществлять индивидуально-личностный подход к учащимся. Такой подход к каждому обучаемому в корне меняет характер познавательной деятельности студентов.

Организация учебного процесса – формы, методы, средства и т.д. – тесно связана с целями и содержанием, она обладает также определенной «самостоятельностью», что обусловлено исторически определившимися социокультурно и технически приемлемыми формами и методами обучения.

Если принять схематическое представление Б.Ф. Ломова, выражающее модель присвоения индивидом общественно-исторического опыта: идеальный объект (т.е. знания и операции), зафиксированный в информационной модели → действия индивида с информационной моделью → знание и умственное действие, присвоенное индивидом, то может сложиться впечатление, что имеет место сугубо индивидуальный процесс. Однако известно, какое значение Б.Ф. Ломов придавал явлениям общения и взаимодействия. Понятие «совокупный субъект деятельности» определено Б.Ф. Ломовым как специфическая общность группы, формируемой в процессе обмена результатами познавательной деятельности каждого индивида (в общении), взаимной регуляции и коррекции выполняемых действий, взаимного стимулирования и др. Конечно, речь идет о высшем уровне развития, которого достигает не каждая учебная группа. Определяющими здесь являются наличие общей программы и общей стратегии совместной деятельности, формирование «общего фонда» представлений, идей, приемов, решений.

На наш взгляд, понятие совокупного субъекта деятельности является важным не только в описании и исследовании контактных малых групп. Большая группа как совокупный субъект деятельности реализует массовые явления и определяет глобальную динамику общества в психологическом измерении: эволюция или «скачки» социальных установок, массовых настроений, поведения и др. В этом плане в ограниченной и протяженной хронологии учащиеся представляют ряд ведущих социальных групп.

Показательным в рассматриваемом отношении является утверждение К.А. Абульхановой-Славской о том, что «коренной особенностью» деятельности является то, что «ее субъектом всегда бывает некоторая совокупность непосредственно кооперированных или опосредствованно связанных общественными отношениями индивидов». При определении

конкретного психологического механизма повышения групповой продуктивности в ходе взаимодействия людей по сравнению с простым суммированием результатов их деятельности, еще недавно было принято ссылаться на К. Маркса. Эти механизмы (возрастание индивидуальной продуктивности в результате соревнования и возникновение новой производительной силы за счет кооперации и координации усилий всех членов группы) имеют естественную психологическую природу (в частности, исследования Л.И. Уманского, А.С. Чернышева и др.). Стремление к первенству или боязнь оказаться последним, идентификация с группой или индивидуализация в ней не исчерпывают всех возможных мотивов. Их исследование и учет составляют важную социально-психологическую задачу, причем, как это принято в психологии, отношение к крайностям не должно быть оценочным. Мотив первенствования не менее и не более ценен, чем мотив поиска своего уникального вклада в общегрупповую активность. Однако когнитивный подход позволяет вскрыть интерпретационные схемы по типу каузальной атрибуции. В работе В.С. Агеева, в частности, отмечается следующая зависимость объяснения студентами причин прогнозируемой ими победы или поражения своей группы в соревновании (ситуация соревнования организована экспериментатором). В межгрупповых ситуациях существует устойчивая и значимая тенденция объяснять возможный успех своей группы внутригрупповыми факторами, т.е. собственной активностью группы, а возможную неудачу – факторами внешними, например, недостаточно времени, строгий экзаменатор и др. В.С. Агеев отмечает, что в контрольных условиях, когда нет соревнования между группами, эта тенденция выражена гораздо слабее. Игнорирование этих закономерностей в организации учебного процесса несет в себе опасность появления не контролируемых или не учитываемых тенденций в личностных изменениях.

Следующая проблема – взаимодействие педагога и учащихся. Специфичность высшей школы в этом вопросе отмечена А.И. Подольским следующим образом: «То, что является естественным и позитивным для детских возрастов – противопоставление в обучении субъекта знания (обучающего) и субъекта незнания (обучаемого), непригодно для тех возрастных периодов, когда человек оказывается особо чувствительным к оценке своих возможностей, в частности, профессиональных». Одно из возможных решений предлагается в работе В.А. Якунина и Н.А. Дмитриенко. Авторы рассматривают весьма перспективную форму опосредствованной субъективации учебного процесса через организацию групповых форм обучения. Вместо традиционной диады «субъект-объект» предлагается триада «субъект-субъект-объект», где второй член триады – группа как совокупный субъект учебной деятельности. Аналогичный подход в организации совместной учебно-профессиональной деятельности студентов анализируется в упоминавшейся ранее работе. Следует отметить,

что понятие «совместный» может трактоваться по-разному. Н.Н. Обозов к признакам совместной деятельности относит наличие в группе взаимного обмена информацией, содействия, поддержки, взаимного контроля. Л.И. Уманский выделяет три вида совместной деятельности: совместно-индивидуальную, совместно-последовательную и совместно-интегративную.

Одна из наиболее развитых социально-психологических концепций образования (организационный аспект) представлена в работах В.Я. Ляудис. Авторы рассматривают учебную деятельность как межличностное взаимодействие в системе сотрудничества и общения учащегося с педагогом и другими учениками. В.Я. Ляудис справедливо считает, что «процесс учения однобоко интеллектуализируется в силу того, что социальные характеристики учебной деятельности как взаимодействия, сотрудничества и общения остаются в тени». Автор рассматривает динамику форм сотрудничества в процессе обучения, определяет понятие ведущего типа взаимодействия по критерию творческой продуктивной деятельности учащегося. Весьма важным представляется ее замечание о необходимости с самого начала построения обучения на наиболее высоком, «ведущем уровне организации деятельности, на уровне смыслополагающих и целеполагающих действий». В этой работе также отмечается необходимость определения и учета сензитивности учащихся к тому или иному содержанию совместной деятельности.

К организационным средствам следует также отнести профессиональную подготовку студентов в период прохождения производственной практики. Здесь также возможны и часто отмечаются крайние подходы. В одном случае функции производственной практики выполняются на модельных (искусственных) объектах. В другом случае, само реальное производство не воспринимается студентами в своей «сверхчувственной» логике. Не представляется оптимальным также совмещение первого и второго подходов без структурирования их стыковки с учетом степени адаптации студентов к условиям производственной среды.

Обозначенная проблема в специальной литературе нашла свое выражение в комплексе вопросов связи между теорией и практикой, причем независимо от вида профессиональной деятельности общее суждение состоит в том, что практиканты в основном подражают поведению профессионала, «а не приобщаются творчески к теоретическим знаниям, приобретенным в процессе обучения». Для педагогических профессий творческий компонент наиболее сложен и труднореализуем именно в практической части, так как он мало предопределен в своем результате подготовительной частью деятельности и в значительной мере – исполнительной. Не случайно большая группа преподавателей в своем письме в «Учительскую газету» сравнивает подготовку учителя с подготовкой музыкантов, танцоров, певцов с точки зрения отработки навыков и необходимости для этого многократного повторения каждого

элемента. В соответствии с этими требованиями авторы письма констатируют, что «обучающей практики у студентов фактически нет». Однако такая модель вряд ли реализуема в существующей системе массовой подготовки учителей или специалистов инженерного профиля. Констатация состоит в том, что и в традиционной технологии учебно-профессиональной практики потребность студентов в индивидуализированных формах помощи реализуется. В каких формах и в какой степени? По нашим данным, основным «адресатом» обращения за помощью на третьем этапе освоения профессии является непосредственный носитель профессиональных знаний и умений. Для педагогической деятельности, в частности, это учитель. От 60 до 90%, в зависимости от факультета, всех обращений за помощью приходится на учителя. Интересно, что следующим по количеству обращений за помощью «консультантом» является не методист или педагог и психолог, которые по своей функциональной логике призваны выступать в этой роли, а сокурсники, т.е. те же студенты, чей опыт проб и ошибок служит более адекватным и надежным источником информации для того, кто ищет ответы на вопросы практики. Соответствующий показатель колеблется в пределах от 20 до 40 % в разные годы на разных факультетах, в то время как частота обращений за помощью к методисту составляет в среднем 10–30 %.

Обращение за помощью к сокурсникам отмечается также на этапах первичной и вторичной адаптации студентов. Согласно данным наших опросов, порядка 30 % студентов достаточно часто обращаются за помощью к сокурсникам. Очень редко встречаются ответы «никогда» в вопросе обращения за помощью (4–9 %). Специальный анализ показывает, что в структуре содержания помощи преобладает помощь непосредственно по учебе: объяснение по конкретному предмету, подготовка к занятиям, консультации, переписывание пропущенных лекций и т.д. Этот вид помощи составляет более 70 %. Другой вид помощи, который может быть назван психологическим, включает в себя советы по личным, житейским вопросам, совместное решение не учебных проблем и др.

Прямой вопрос о том, способствует ли атмосфера в студенческой группе учебно-профессиональной деятельности, вызвал в среднем половину позитивных ответов на выборке из 160 человек I и II курсов факультета иностранных языков.

Причинное объяснение студентами того или иного влияния атмосферы группы на учебу, раскрывающее также содержание атмосферы, структурируется следующим образом:

1. Ощущение общности целей, интересов, настроений, поведения.
2. Развитие «Я» (индивидуализация) посредством сравнения с другими членами группы («видишь, что кто-то занимается лучше, чем ты и стараешься заниматься лучше сам», «уверенней чувствуешь себя, появляется

стимул для самосовершенствования», «стараясь не отстать от других», «учусь тому, как делать не надо» и т.д.).

3. Возможность общения, обмена информацией, поддержки, помощи.

По имеющимся данным, можно сделать вывод о том, что на I курсе преобладает последний тип объяснений причин благоприятного влияния атмосферы в группе, на II – также часто встречается первый. Таким образом, из трех «каузальных механизмов» влияния психологической атмосферы на учебную деятельность в сознании студентов чаще всего актуализируются психологическая общность и различные составляющие общения, реже – личностная идентификация. В то же время, как ясно из каузальных объяснений отсутствия или негативного влияния психологической атмосферы на учебную деятельность группы, проблемы личностной идентификации в учебной деятельности студентов II курса выходят на первый план, сравниваясь по частоте с проблемой отсутствия общности целей и интересов. У второкурсников, по сравнению с первокурсниками, значительно снижается частота фиксируемых студентами составляющих общения (отсутствие необходимых коммуникаций, поддержки, помощи) как причин отсутствия влияния психологической атмосферы.

Приведем типичные высказывания каждого вида каузальных объяснений. Атмосфера в группе не влияет на подготовку к профессии, так как:

1. Отсутствует общность целей, интересов, настроений, отношений, поведения («нет коллектива», «не все относятся к работе должным образом», «каждый живет своей жизнью», «нет общей цели», «нет слаженности и сплоченности», «каждый сам по себе» и т.д.).

2. Затруднена личностная идентификация в учебно-профессиональной деятельности («группа пассивна, а я сама такая же», «хотела бы иметь дело с более подготовленными людьми», «в группе нездоровая конкуренция» и др.).

3. Нет взаимопомощи, общения, понимания, поддержки («не на кого положиться», «редко говорим на профессиональные темы», «группа не дружная», «в группе царит атмосфера недоброжелательности и недоверия» и т.д.).

Ясно, что какую бы модель организации учебного процесса мы ни рассматривали, без сопутствующего социально-психологического проектирования и сопровождения ни одна из них не может рассчитывать на безусловный успех.

Поиск достаточных условий самореализации субъекта в образовании пока останется насущной потребностью проведения дальнейших исследовательских работ.

Чуаевская М.Ю.
студент 4 курс
Институт государственного и муниципального управления
Научный исследовательский университет Белгородский
государственный университет
Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

В нашей стране проблема наркомании далека от адекватного осмысления в силу своей многообусловленности. Ситуацию осложняет тот факт, что данное социальное явление распространяется практически на все слои социума, а, следовательно, полное разрешение сложившейся ситуации в настоящее время не представляется возможным.

Проблема наркотизации студенческого сообщества имеет особо важное значение, так как именно эта социальная группа находится в наибольшей опасности под воздействием многих факторов, связанных с возрастными изменениями психики и всего организма в целом.

Наркотизация молодёжной среды – это процесс, обуславливающий общую аморализацию и деградацию отдельно взятой личности, деформацию её целостности, ориентацию нравственных установок, а также интенсивный катализатор асоциального поведения [1].

В последнее время процесс наркотизации молодёжи приобретает новые признаки: «омоложение» наркозависимых, расширение географии подростковой наркомании, а также появлением различного рода новых синтетических наркотиков. Крайне важно отметить тот факт, что темп роста числа потребителей среди молодёжи в крайне благоприятных регионах стремителен, и в скором времени можно ожидать выравнивания этого показателя с традиционными, так называемыми «наркоманскими» районами. По оценкам исследователей, если темпы роста наркотизации российского общества не спадут, то к 2060 году 80% подростков и молодёжи станут потребителями наркотиков.

Сложившаяся в студенческой среде наркоситуация даёт основание полагать, что в ближайшее время положительные сдвиги маловероятны, если не будут приняты кардинальные меры по улучшению системы профилактики злоупотребления наркотиками в высших образовательных учреждениях.

Проанализируем проблемы профилактики наркомании в высших образовательных учреждениях на примере НИУ «БелГУ».

Профилактическая деятельность, реализуемая в условиях высшего образовательного учреждения, представляет собой комплекс мероприятий, направленных на предупреждение употребления наркотических веществ. В большинстве случаев такая деятельность включает: информирование студентов о видах наркотических веществ, их пагубном воздействии на

организм, психику, поведение человека; формирование мотивации на социально-поддерживающее поведение студентов; развитие и поддержание протективных факторов здорового социально-эффективного поведения среди молодёжи; развитие навыков разрешения проблем, связанных с принятием наркотических веществ (поиск социальной поддержки и так далее) в студенческой среде [2].

Определённая часть вышеперечисленных профилактических действий реализуется в Научном исследовательском Белгородском государственном университете. Каждый год в Белгородском государственном университете проводится месячник борьбы против наркомании и СПИДа, который имеет массу задач и одну цель – убедить молодёжь не употреблять наркотики. Как правило, в рамках данного мероприятия проходят благотворительные концерты, осуществляются выпуски специализированных брошюр и массовые просмотры фильмов.

Одним из важнейших составляющих профилактики наркомании в НИУ «БелГУ» является регулярное проведение социологических исследований, направленных на предупреждение распространения наркотизма в молодёжной среде, выявление рисков и опасностей, возникающих в ходе профилактики наркомании и токсикомании среди обучающихся студентов, социальную диагностику наркоситуации и другие.

В тоже время, в данном университете в недостаточной степени осуществляется пропаганда здорового образа жизни, то есть жизнедеятельности, основанной на принципах нравственности, рационально организованной, активной, трудовой, закаливающий и, в то же время, защищающей от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющей до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье [3].

В НИУ «БелГУ» наблюдается, в ряде случаев, слабое обеспечение условий, необходимых студентам для занятий спортом, нерегулярное проведение лекций специалистами по валеологии и здоровому образу жизни, а также отсутствие необходимой литературы. Между тем, ряд учёных, в том числе, Н.А. Шмелева, полагают, что подобные мероприятия, носящие пропагандирующий характер, выступают в качестве косвенного, но действенного метода профилактики наркомании [4]. Мы склонны согласиться с данной точкой зрения, т.к. формирование воззрения студентов в соответствии с канонами здорового образа жизнедеятельности априори исключает употребление студенческой молодёжью наркотических и токсических средств.

В 2013 году в НИУ «БелГУ» нами было проведено социологическое исследование, данные которого помогли выявить проблемы в организации профилактики наркомании среди учащейся молодёжи в НИУ «БелГУ».

В ходе исследования был проведен анкетный опрос студентов 1-5 курсов, обучающихся в Институте государственного и муниципального

управления и на факультете Управления и предпринимательства НИУ «БелГУ» (N=633).

Проведённое социологическое исследование позволило выявить и определить основные причины недостаточной степени участия студентов в профилактических мероприятиях, среди которых можно выделить: отсутствие необходимого количества времени, а также низкий уровень заинтересованности молодёжи в антинаркотической деятельности университета. Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод о недостаточно высокой степени организации профилактики наркомании.

Результаты социологического исследования позволяют констатировать, что пропаганда здорового образа жизни как одного из метода косвенного профилактического воздействия осуществляется в недостаточной степени. Так лишь 38,39 % молодёжи участвовали в проведении кураторских часов о пользе здорового образа жизни, 31,91 % принимали участие в различных конкурсах плакатов и стенгазет, а 25,59 % студентов участвовали в соответствующих спортивных мероприятиях.

Сложившаяся ситуация требует системного решения, предполагающего пропаганду здорового образа жизни и вреда наркотиков посредством различных стенгазет, публикаций во внутриуниверситетских газетах, буклетов, листовок и брошюр. В реализацию данной технологии целесообразно привлечь библиотеку университета, где можно будет создать специализированный центр, основными целями которого будут являться: оптимизация здоровьесберегающих технологий, разработка и реализация здоровьесберегающих программ, формирование системы спортивно-оздоровительной работы, организация мероприятий по пропаганде здорового образа жизни и формированию антинаркотического мировоззрения среди студентов, создание информационной базы о вреде наркомании, основах здорового образа жизни, предоставление студентам и преподавателям соответствующей информации, контроль за реализацией здоровьесберегающих программ.

Крайне важно отметить необходимость создания соответствующих условий для того, чтобы студенты могли следовать принципам здорового образа жизни на практике. В частности, мы считаем целесообразным обеспечить возможность посещения обучающимися конно-спортивной школы университета, бассейна и иных спортивных заведений на бесплатной основе.

Активная деятельность по вышеуказанным направлениям позволит понизить степень потребления наркотиков среди студентов, сформировать нетерпимое отношение к наркотическим и токсическим средствам, а также развить знания, умения, навыки здорового образа жизни.

Использованные источники:

1. Булычева Е.С. Противодействие наркомании и наркопреступности несовершеннолетних в образовательных учреждениях // Правовое государство: Теория и практика. 2011. № 8. С. 79.
2. Городова Е.Е. Наркотическая зависимость в молодёжной среде // Научные ведомости БелГУ. 2011. № 9. С. 220.
3. Рудакова Е.Н. Социально-педагогическая профилактика асоциального поведения подростков // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2010. № 2. С. 147.
4. Тимошилов В.И. Научно обоснованный подход к профилактике наркопредрасположенности среди молодёжи (социально-гигиеническое исследование): дис. ... канд. мед. наук. Рязань, 2010. С. 45.

*Шаповал Ж.А., кандидат социол. наук
ст. преподаватель
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

ОЦЕНКА АБИТУРИЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ РЕПУТАЦИИ ВУЗА*

Проблема формирования профессиональной ориентации и укрепления мотивации будущих студентов к получению профильного образования всегда имела важное значение. В современных условиях работа с абитуриентами, формирование их контингента и отбор приобретают особую значимость как в рамках системы образования, так и в общесоциальном смысле. В связи с этим возникает вопрос о необходимости увеличения внимания к абитуриентам, изучения социально-психологического портрета будущих специалистов, их мотивации, ценностных ориентаций. Но особенно важным в условиях острой конкуренции на рынке образовательных услуг является изучение репутации и рейтинга вуза среди потенциальных потребителей – абитуриентов.

Следует отметить, что именно репутация весьма становится ценным активом вуза в условиях обострения конкуренции, а также ряда неблагоприятных экономических и демографических тенденций на рынке образовательных услуг. Репутация является основным компонентом успеха любого академического учреждения и постепенно становится все более приоритетным объектом инвестиций [4, с. 316].

Отдельного внимания заслуживает вопрос о соотношении понятий «имидж» и «репутация». Несмотря на содержательное сходство, большинство специалистов разделяют эти понятия. Так, по мнению Г. Даулинга, корпоративный имидж – это общее представление, которое складывается у человека об организации и помогает идентифицировать ее, а корпоративная репутация – это, прежде всего, ценностные характеристики

(например, надежность, честность, ответственность) [3, с. 17-19].

Репутация – более широкое понятие, нежели имидж, поскольку включает не только (и не столько) идентифицирующие и привлекательные для целевых аудиторий элементы (которые могут достаточно динамично изменяться), но и прочие, более фундаментальные характеристики. По сути, репутация отражает корпоративную культуру организации и ее эффективность в гораздо большей степени, чем ее внешние данные. Не случайно, когда речь идет о параметрах имиджа организации, называются такие характеристики, как узнаваемость, успешность, значимость и т. п. При оценке репутации обычно добавляются такие характеристики, как этичность, порядочность, честность, ответственность, уважение, доверие.

Таким образом, в целом, имидж – понятие скорее ситуационное, тактическое (его можно менять и корректировать); репутация же – понятие стратегическое, требующее длительной и кропотливой работы по всем направлениям деятельности организации [2, с. 326].

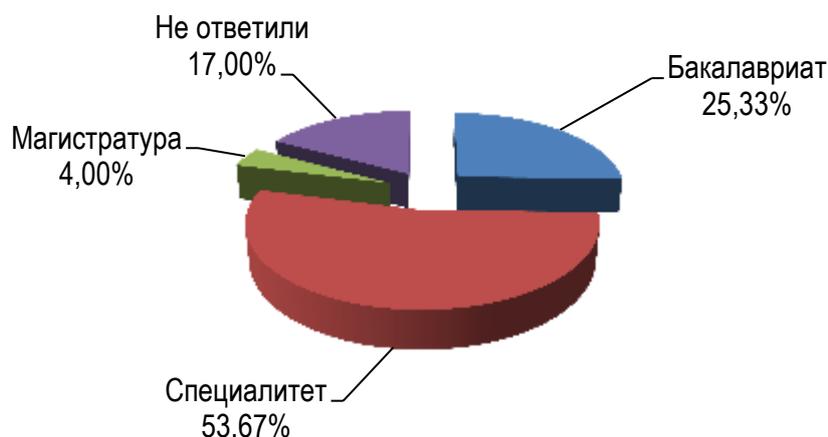
Целенаправленная работа по созданию репутации вуза включает формирование у школьников и их родителей представлений о престижности учреждения ВПО и его дипломов, востребованности предлагаемых специальностей на рынке труда, качестве преподавания, наличии современной материально-технической базы, возможности трудоустройства по специальности, стоимости предоставляемых услуг и т.д.

В данной статье рассматриваются результаты социологического исследования, проведенного в январе-марте 2013 года среди потенциальных абитуриентов Белгородского государственного национального исследовательского университета. В опросе приняли участие 300 абитуриентов. В ходе исследования им было предложено оценить репутацию НИУ «БелГУ», а также уровень своей готовности к различным видам деятельности в вузе.

Следует отметить, что на момент проведения опроса большая часть респондентов (65.67%) четко не определилась с выбором будущего вуза, 31.33% опрошенных указали, что являются абитуриентами НИУ «БелГУ», и 3.00% – поступают в другие вузы. Выпускников школ привлекает возможность получить в НИУ «БелГУ» квалификацию «специалиста» (таких 53.67% среди опрошенных), а также «бакалавра» (25.33%) – диаграмма 1.

Диаграмма 1

По образовательной программе какого уровня Вы планируете обучаться?



Для оценки мотивов выбора абитуриентами в качестве будущего вуза НИУ «БелГУ» обратимся к результатам социологического мониторинга удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг, предоставляемых НИУ «БелГУ», проведенного в 2012 году Центром социальных технологий [5].

По результатам данного опроса, наиболее значимыми мотивами для поступления в университет являются получение знаний (54.00%) и обеспечение себе перспектив трудоустройства (42.40%). Доля тех, кто пришел в вуз «за дипломом», также довольно велика - это каждый пятый абитуриент (20.00%). Эта категория респондентов, фактически, мало мотивирована к качественному освоению образовательных программ.

Согласно данным опроса, в первую очередь, выбор абитуриентов в 2012 году был обусловлен тем, что НИУ «БелГУ» – престижный вуз (65%), в котором имеется необходимая специальность (48.60%). Примерно каждый девятый (11.40%) выбрал БелГУ из-за близости к дому. 7.40% респондентов указали, что в университете учатся их друзья. Реже поступающие выбирали такие варианты ответа, как низкий проходной балл, желание родителей, приемлемая стоимость обучения.

По данным указанного ежегодного социологического мониторинга удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг в НИУ «БелГУ», значение фактора наличия необходимой специальности год от года неуклонно снижается. Наиболее значимым в 2012 году являлся фактор престижности вуза. Более того, его значимость немного выросла. И скорее всего, будет расти в дальнейшем. Следовательно, имидж и репутация университета будут оставаться наиболее существенными стимулами к поступлению в него [5].

Репутация как совокупность представлений и мнений различных контактных групп о вузе отражает практически все стороны его деятельности и зависит от множества факторов внешнего и внутреннего характера. К основным факторам, определяющим качество образования,

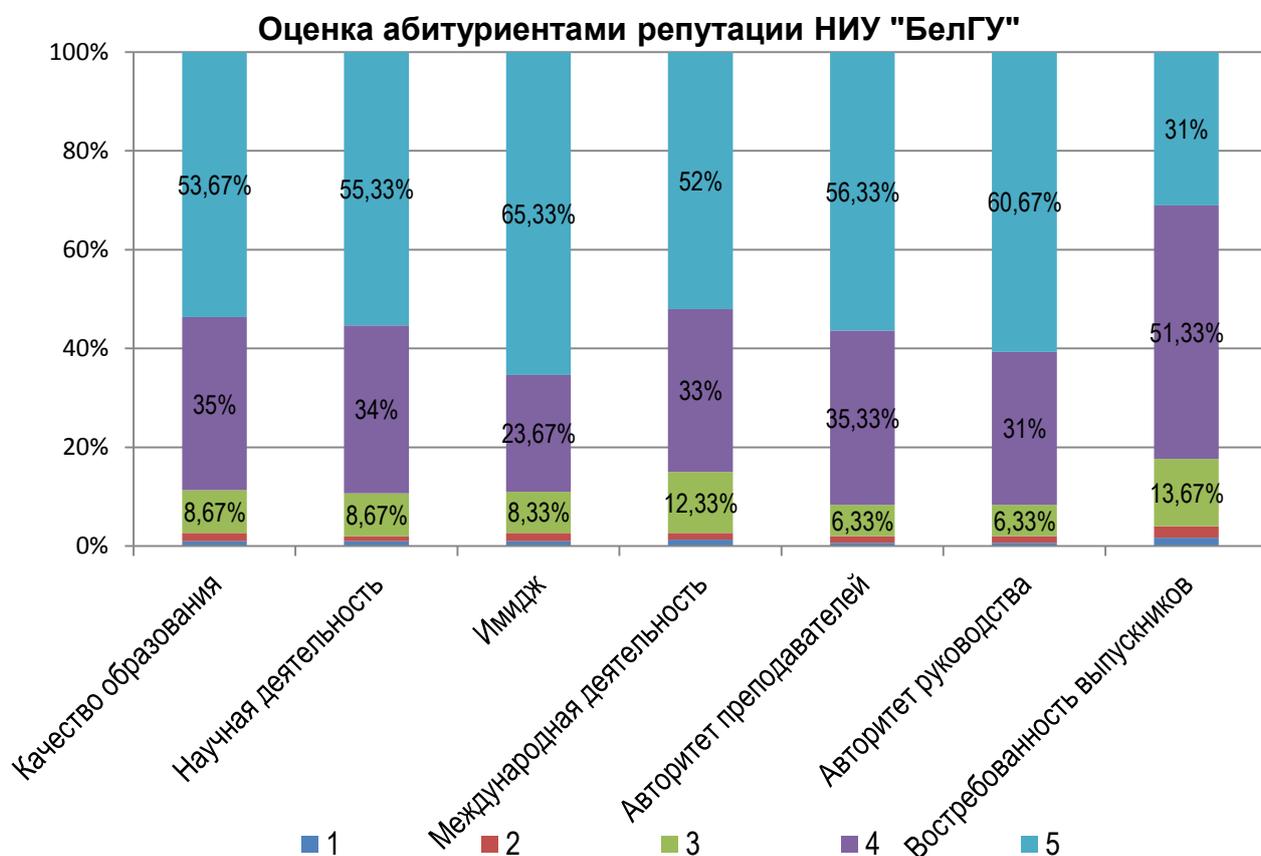
можно отнести качество образовательных услуг, качество кадрового и научного потенциала вуза, качество и мотивацию обучаемых (в том числе «на входе» – уровень подготовки абитуриентов, на «выходе» – совокупность компетенций, которые они приобрели при обучении в вузе), качество материально-технической базы и учебно-методического обеспечения, качество образовательных технологий [1, с. 36].

Кроме того, по мнению исследователей, факторами, формирующими репутацию вуза, являются эффективность деятельности вуза в отношении трудоустройства выпускников, квалификация ППС вуза, имидж, репутация ректора вуза, объем бюджетного финансирования вуза, стоимость обучения, доля кандидатов и докторов наук, успеваемость студентов, объем научных исследований, количество монографий и статей в журналах, входящих в перечень ВАК [6, с. 879].

В ходе проведенного в 2013 году исследования абитуриенты оценивали репутацию НИУ «БелГУ» по 5-балльной шкале по таким параметрам, как качество образования, авторитет руководства, научная деятельность, имидж, международная деятельность, авторитет преподавателей, востребованность выпускников на рынке труда.

В результате проведенного опроса выявлено, что абитуриенты в целом довольно высоко оценивают репутацию университета по всем перечисленным позициям (диаграмма 2).

Диаграмма 2



Наиболее высоко потенциальные студенты оценили имидж вуза (65.33% респондентов дали максимально высокую оценку), авторитет руководства НИУ «БелГУ» (60.67%), авторитет преподавателей (56.33% опрошенных), научную деятельность (55.33%). Чуть менее высокую оценку получили такие составляющие репутации вуза, как международная деятельность и качество образования.

Следует отметить, что заметно более низко респонденты оценили один из важнейших показателей конкурентоспособности вуза – востребованность выпускников на рынке труда. Только треть опрошенных присвоила максимально возможный балл данному параметру.

Таким образом, очевидно, что за последние годы университету в целом удалось сформировать положительную репутацию, включающую представления о позитивном имидже вуза, авторитете профессорско-преподавательского состава и руководства, которые, несомненно, привлекают школьников. Кроме того, в большинстве случаев старшеклассники уверены в качестве знаний, получаемых в БелГУ. В то же время, в меньшей степени абитуриенты удовлетворены перспективами будущего трудоустройства по специальности.

Среди опрошенных каждый второй полностью готов к освоению образовательной программы; каждый третий скорее готов, чем нет. Всего 12.33% респондентов оценили уровень собственной готовности к учебе как средний, и только 3.67% участников исследования указали, что не готовы осваивать образовательную программу.

Научно-исследовательская деятельность студентов на современном этапе развития системы высшего образования приобретает все большее значение и превращается в один из основных компонентов профессиональной подготовки конкурентоспособного специалиста. Однако, как показывают результаты проведенного нами исследования, к научной работе старшеклассники готовы в значительно меньшей степени, чем к учебной. Только 34.67% опрошенных заявили о своей полной готовности к данному виду деятельности, 30.67% респондентов скорее готовы к участию в научной работе. Четверть опрошенных абитуриентов оценили уровень собственной готовности как средний, и в сумме 9.00% участников исследования (то есть почти каждый десятый) абсолютно или скорее не готовы активно заниматься научной деятельностью.

В реализации социальных программ НИУ «БелГУ» в той или иной степени готовы участвовать подавляющее большинство опрошенных абитуриентов – 93.33%; всего 6.67% старшеклассников указали на свое нежелание принимать в них участие.

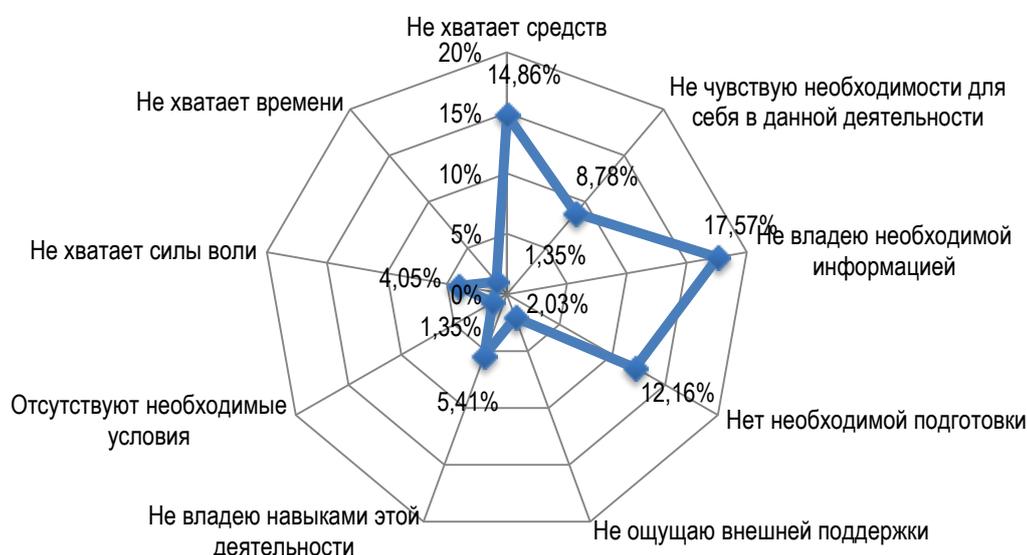
В студенческом самоуправлении абсолютно готовы принимать участие 44.00% потенциальных абитуриентов НИУ «БелГУ». В сумме только 8.00% респондентов в той или иной степени не готовы участвовать в работе студенческого самоуправления в вузе.

Таким образом, в основном, в большинстве своем поступающие в вуз 2013 года были заинтересованы в участии в различных видах деятельности в университете. Доля абитуриентов, заявивших о своей неготовности принимать участие в том или ином виде учебной работы, в целом не превысила 8.00%.

В ходе анализа результатов опроса было выявлено, что одной из основных причин недостаточной готовности к освоению образовательной программы, по мнению респондентов, является отсутствие необходимой информации – так ответил почти каждый пятый абитуриент (17.57%) – диаграмма 3.

Диаграмма 3

Распределение ответов абитуриентов на вопрос: "Укажите причину, которая мешает Вам быть готовым к освоению образовательной программы"



К числу других причин недостаточной готовности к освоению учебной программы абитуриенты отнесли нехватку финансовых средств (14.86%), а также отсутствие необходимой подготовки (12.16%). В то же время, тревогу вызывает тот факт, что почти каждый десятый опрошенный не чувствует для себя необходимости в освоении образовательной программы в вузе. Очевидно, что основным мотивом поступления в вуз для таких студентов, скорее всего, выступило желание получить диплом, «корочку» о высшем образовании.

По мнению почти каждого третьего абитуриента, отсутствие необходимой информации является основной причиной неготовности к участию в научной работе в рамках вуза. Кроме того, по оценке респондентов, недостаточный уровень их готовности к научной деятельности обусловлен также отсутствием необходимой подготовки

(15.23%) и соответствующих навыков (12.18%). Почти каждый седьмой абитуриент отметил отсутствие желания заниматься научно-исследовательской деятельностью (14.21%), что, вероятно, во многом обусловлено прагматическим подходом абитуриентов к обучению, стремлением получить документ о высшем образовании.

Таким образом, очевидно, что будущие студенты склонны видеть причины своей недостаточной готовности к научной деятельности не во внешних обстоятельствах (например, отсутствии необходимых условий или поддержки), а скорее в их собственной слабой информированности и подготовке. Данный факт вызывает определенную тревогу, поскольку эффективность научно-исследовательской работы студентов в значительной степени определяется именно уровнем сформированности научно-исследовательских компетенций и опытом творческой исследовательской деятельности.

По данным социологического мониторинга удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг, предоставляемых НИУ «БелГУ», основными источниками информации о возможностях обучения в НИУ «БелГУ», абитуриенты назвали сайт университета (45.60% опрошенных), друзей и знакомых (22.60%), средства массовой информации (22.40%). Несколько реже абитуриенты указали, что получили информацию от родителей (17.40%), учителей (14.00%) и представителей НИУ «БелГУ» (8.00%) [5, с. 17].

Исходя из результатов анализа данных проведенного нами исследования, можно говорить о том, что в целом именно недостаточная информированность главным образом влияет на неготовность абитуриентов к участию в различных видах деятельности в университете. Косвенно данное обстоятельство свидетельствует о низкой информативности материалов о НИУ «БелГУ», представленных в различных источниках и средствах массовой информации: сети Интернет, презентациях на днях открытых дверей и др.

Это подтверждается также результатами упоминавшегося ранее социологического мониторинга удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг НИУ «БелГУ». Исследование показало, что большинство опрошенных абитуриентов (65.40%) не участвовали в профориентационных мероприятиях, проводимых преподавателями и сотрудниками БелГУ. Последний факт свидетельствует о значительном резерве для роста эффективности профориентационных мероприятий, организуемых кафедрами университета [5, с. 18].

Таким образом, в целом проведенный анализ результатов социологического исследования, проведенного среди будущих студентов НИУ «БелГУ», показал, что репутацию репутации вуза по основным параметрам они оценивают довольно высоко. Большинство поступающих в вуз в той или иной степени готовы успешно осваивать образовательную

программу, участвовать в реализации социальных программ, работе студенческого самоуправления. В меньшей степени абитуриенты заинтересованы в участии в научно-исследовательской деятельности. К числу основных причин неполной готовности к указанным видам работы абитуриенты отнесли, в первую очередь, недостаточную информированность по данным вопросам. Соответственно, руководству вуза следует уделять внимание не только повышению качества образовательных услуг, но и совершенствованию практики управления имиджем вуза, организации работы по связям с общественностью, профориентации абитуриентов, улучшению качества информационных материалов о вузе, размещаемых в интернете и СМИ. При этом акцент следует делать, в первую очередь, на тех компонентах репутации учебного заведения, которые оцениваются потребителями образовательных услуг недостаточно высоко. К ним, как показало исследование, относятся востребованность выпускников на рынке труда, качество образования, международная деятельность вуза.

* Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания высшим учебным заведениям на 2013 год, № 6.2744.2011 «Социологический мониторинг внутриуниверситетской среды как условие обеспечения качества образовательного процесса».

Использованные источники:

1. Борисова С. Г. Управление репутацией как маркетинговым активом вуза // Практический маркетинг. – 2011. – № 4. – С. 33-40.
2. Гапоненко А. Л., Орлова Т. М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.
3. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 368 с.
4. Лоранж П. Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2004. – 400 с.
5. Отчет о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ «БелГУ». – Белгород, 2013. – 124 с.
6. Юдина Т.А. Мониторинг формирования и управления репутацией высшего учебного заведения // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2011. – № 24. – С. 877-886.

*Шаповалова И.С., доктор социологических наук, доцент
заведующая кафедрой социологии и организации работы с молодежью*

Шорникова М.А.

аспирант

кафедра социальных технологий

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ МОНИТОРИНГА ВНУТРИУНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЫ⁴⁸

Сложность построения мониторинговых систем в организациях образовательной сферы заключается, прежде всего, в неоднозначности восприятия, как самой мониторинговой среды, так и акторов, участвующих в процессе воспроизводства образовательного продукта.

Поиск методологической основы социологического сопровождения процесса управления современным университетом предопределяет необходимость ответов на две группы вопросов: раскрытие концептуальной позиции по отношению к объекту исследования и разработка методологической модели собственно социально-технологического процесса оценки ситуации.

Первая группа вопросов заставляет исследователей вплотную подойти к пониманию той среды, на которую в дальнейшем будут направлены исследовательские действия. Практический опыт организации социологического мониторинга, проанализированный нами в вузах РФ, приводит нас к пониманию ошибки ограниченного восприятия внутриуниверситетского пространства.

Ряд авторов, понимают под сферой исследования только образовательный контент деятельности заведений системы ВПО, чем, на наш взгляд, ограничивают не просто поле мониторингового замера, но и системность его результата, заведомо снижая фундаментальность выводов аналитического этапа.

Широта восприятия среды социологического мониторинга в вузе предопределена новационными задачами и дислокацией современного образовательного учреждения в региональных и федеральных системах воспроизводства интеллектуального и профессионального капитала. Значимость интеллектуально-репродуктивной роли современного вуза ставит его на первый фланг обеспечения кадровым ресурсом стратегических задач развития страны.

В связи с этим, отказ от использования такой узкой дефиниции как образовательная среда, сделал возможным введение в методологический

⁴⁸ Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания высшим учебным заведениям на 2013 год, № 6.2744.2011 «Социологический мониторинг внутриуниверситетской среды как условие обеспечения качества образовательного процесса».

концептуальный фундамент социологического мониторинга понятия внутриуниверситетской среды.

Под внутриуниверситетской средой подразумевается система организационных, кадровых, материально-технических и информационных условий, обеспечивающих коммуникацию субъектов образовательного процесса, получение качественного образования обучающимися, а также воспроизводство наиболее эффективных корпоративных практик и ресурсов, связанных с развитием университета.

Внутриуниверситетская среда, как сложная система со множественной функциональностью, включает комплекс элементов: субъекты образовательной, научной, воспитательной, в последнее время и производственной деятельности; организационные структуры; ценности и нормы, регламентирующие ее функционирование; внутрисредовые коммуникации; ценностно-смысловой комплекс, детерминирующий деятельность современного университета.

Анализ процессов внутриуниверситетской среды позволяет выделить ее особенности, имеющие значение при разработке механизма социологического мониторинга:

– целостность (корпоративность), обеспечиваемая наличием общих целей и ценностей, нормативной базы, а также организационных структур. Целостность является предпосылкой системности внутриуниверситетской среды и, в свою очередь, предопределяет необходимость системного подхода к оценке ее состояния;

– вариативность, выражающаяся в наполнении образовательной среды разнообразием смыслов и значений, возможностью выбора обучающимися как содержания, так и форм и способов деятельности. Безусловно, в сложившихся условиях вариативность, как принцип высшего профессионального образования, реализуется непоследовательно. Это, скорее, некая целевая установка, идеальная модель, но она определяет стратегическую перспективу. Поэтому диагностика образовательной среды не должна, во-первых, сосредотачиваться на оценке только устоявшихся, традиционных институций; во-вторых, требует применения разнообразных – как количественных, так и качественных методов.

Особенности внутриуниверситетской среды, требование современных условий развития мировых, федеральных и региональных образовательных систем определяют дополнительные характеристики, направления и границы рассмотрение социально-технологических концепций будущего мониторинга.

Акцент на конкурентоспособности и клиентоориентированности внутриуниверситетской среды дает возможность сформулировать *концепцию внутреннего и внешнего потребителя*. Данная концепция предусматривает рассмотрение всех объектов мониторинга через призму формирования внутренних и внешних требований к продукту деятельности вуза. Она

предполагает ориентацию на оценку удовлетворенности объектов мониторинга.

Рейтингование, сертификация и реорганизация высших учебных заведений, ориентация на соблюдение необходимых требований и современных стандартов, внедряемых в систему образования, предполагают сочетание двух основных компонент социологической оценки – количественного и качественного. Разработанная на основе данного подхода *концепция сочетания элементов мониторинга с элементами внутреннего аудита* предполагает подкрепление качественных показателей, полученных в результате мониторинга внутриуниверситетской среды, количественными показателями аудита деятельности вуза.

Фундаментальное значение ценностей в образовательно-воспитательной системе, их роль в создании корпоративного ядра университетского комплекса, регулятивная функция норм, трансформирующихся в дальнейшем в профессиональные поведенческие модели, акцентируют внимание исследователей на аксиологической концепции социологического мониторинга. Данная концепция предполагает разработку ценностных моделей для каждого направления социологического мониторинга, отражающих ценностную ориентацию политики университета, анализ нормативного соответствия и реализацию ценностей по каждому из выбранных направлений.

Системное восприятие процедур и результатов социологического мониторинга внутриуниверситетской среды позволит исследователю сделать оптимальный концептуальный выбор методологической основы социально-технологической практики.

Ориентация на актуальное состояние системы ВПО и ситуацию преобразование современных стандартов смещает вектор выбора исследователя внутриуниверситетской среды в сторону концепции внутреннего и внешнего потребителя. Трансферт акцента клиентоориентированности среды из социально-экономических сфер ставит современный университет в ситуацию биполярной конкуренции – помимо однородных конкурентных отношений, возникающих в системе ВПО, под воздействием рыночных механизмов и тенденций, возникает конкуренция с организациями и продуктами других сфер. Выбор направлений вложения ресурсов современным потенциальным потребителем выстраивает атипичные конкурентные линии (вложить средства и усилия в бизнес или в образование, работать в организации или преподавать в университете, построить дом или пойти учиться и т.д.).

Разделение потребителей на внутренних и внешних в данной концепции обусловлено наличием различных критериев оценки результатов деятельности университета у выделенных групп. Специфика внутреннего потребителя заключается в сочетании ролевых позиций пользователя (клиента) и участника внутриуниверситетских процессов, результаты

которых оценивает внешний потребитель. Таким образом, высшей формой удовлетворенности деятельностью университета внутреннего потребителя является его плодотворное участие в процессе повышения уровня удовлетворенности других групп клиентов, в то время как аналогичная характеристика у внешних клиентов приводит к их трансформации во внутренних потребителей услуг университета.

Расширение объектного поля мониторинга позволяет охватить всех потребителей услуг университета. В отличие от имеющегося опыта реализации мониторинга в вузах, который зачастую ограничен узким кругом объектов, и функционирует по принципу акцентирования внимания на одной группе клиентов, реализация системного принципа социологического мониторинга диктует необходимость детального рассмотрения социологической диагностики как внутреннего, так и внешнего потребителя.

Концептуальный выбор исследователя дает возможность перейти ко второй, не менее важной группе вопросов, связанных с методологическим ядром и социально-технологическим оснащением собственно социологического мониторинга внутриуниверситетской среды.

Общее представление о *мониторинге* в социологии позволяет сделать вывод о том, что социологический мониторинг – *это исследование показателей, отражающих состояние, тенденции и проблемы социальных явлений или процессов*. В мониторинговых исследованиях методом повторных замеров накапливается и анализируется информация по выделенным показателям в динамике, при этом используется сравнение с базовыми или нормативными характеристиками, позволяющее выявить тенденции происходящих социальных изменений.

Специфическими характеристиками социологического мониторинга являются следующие позиции:

1) Специальная организация мониторинга – представляет собой комплексное социологическое исследование, отличающееся от других социологических исследовательских практик своей периодичностью и возможностью сочетать в себе постоянные (статичные) и переменные (ситуационные) показатели социальной ситуации или процесса;

2) Непрерывность (регулярность) – мониторинг в системе управления представляет собой постоянно действующий процесс получения, обработки, анализа и использования информации;

3) Системность – мониторинг представляет методическую исследовательскую систему, позволяющую осуществить всестороннее изучение объекта исследования;

4) Полифункциональность – мониторинг выполняет несколько социальных, информационных и процессуальных функций, к числу которых относятся диагностическая, прогностическая, информационная, управленческая, интегративная, компаративистская, познавательная, просветительская;

5) Научная обоснованность – в основе концепции и методических основ мониторинга должны лежать междисциплинарные подходы, теории и методы, обеспечивающие его актуальность по отношению к современному развитию науки.

Данные характеристики мониторинга являются общеизвестными и учитываются при формировании методики мониторинга для конкретного объекта. На наш взгляд, возможности мониторинга внутриуниверситетской среды предполагают рассмотрение его дополнительных характеристик, ориентация на которые позволит использовать информационные ресурсы мониторинга в полном объеме. К ним относятся:

1) Инновационность – с одной стороны, возможность с помощью социологической диагностики и анализа исследовать инновационный потенциал и готовность университета включаться в инновационные региональные и федеральные системы; с другой стороны, поиск, адаптация и использование инновационных методов анализа социологической информации;

2) Управленческий потенциал – использование анализа результатов мониторинга внутриуниверситетской среды как основы для принятия управленческих решений и управленческого контроля за социальной ситуацией в вузе;

3) Прогностичность – применение в социологическом мониторинге внутриуниверситетской среды при анализе информации методов социологического прогнозирования развития социальной ситуации, с последующим учетом ее в процессе управленческого планирования.

Социальная значимость социологического мониторинга внутриуниверситетской среды, его роль в процессе управления обуславливают необходимость уточнения принципов его проведения и разработке общих требований к процессу реализации данного вида социологического исследования. Основные *принципы* мониторинга:

- принцип научности – разработка концепции мониторинга на основе перспективного научного опыта и современных научных теорий;
- принцип системности элементов мониторинга – установление системных, причинно-следственных связей и иерархии между элементами социологического исследования;
- принцип полноты и достоверности социальной информации – отражение в структуре мониторинга важнейших свойств и характеристик исследуемой системы, подбор валидных методов адекватных целям и задачам социологического мониторинга, сведение до минимума элемента субъективизма в оценке качества;
- принцип оперативности получения сведений и их систематическая актуализация – отслеживание динамики ситуации, регулярное выявление проблем, работа над которыми потребует усилий всех работников вуза и станет залогом выхода на новый, более качественный уровень управления;
- принцип доступности и прозрачности процедур и результатов мониторинга – реализация данного принципа предусматривает возможность обращения субъектов образовательного процесса к полученной информации на различных этапах мониторинга;
- принцип интеграции результатов мониторинга в процесс управления внутриуниверситетской средой – мониторинг должен быть осуществлен на уровне, обеспечивающем технологичность процесса, возможность его совершенствования с последующим анализом полученных результатов и принятием соответствующих управленческих решений;
- принцип ориентации на потребителей – определение в качестве ключевых задач мониторинга поиск информации, способствующей повышению эффективности деятельности вуза, удовлетворению потребностей общества в просвещении и высококвалифицированных специалистах; согласование целей и задач мониторинга с заказчиками процесса, компетентными в области

принятия управленческих решений по вопросам развития внутриуниверситетской среды.

Функциями мониторинга внутриуниверситетской среды в рамках процессуального подхода могут быть обозначены следующие:

1. Диагностическая функция – в рамках мониторинга возможно осуществление диагноза состояния, концепций, форм, методов развития системы образования, ее компонентов и подсистем.

2. Аналитическая (аналитико-прогностическая) функция – мониторинг представляет собой дискретный процесс сравнения получаемой в ходе мониторинга информации с контрольными точками и предполагаемым конечным результатом развития внутриуниверситетской среды.

3. Информационная функция – мониторинг развития внутриуниверситетской среды является способом регулярного получения информации.

4. Управленческая функция – мониторинг обеспечивает уточнение принятых решений на различных уровнях управления и контроль за состоянием полученных результатов.

Выход исследователя на диагностические процедуры предваряет определение *предмета* мониторинга. Относительно социологического мониторинга внутриуниверситетской среды такими предметами являются:

- оценка/самооценка внутреннего и внешнего потребителя – включает в себя шкалирование объектами мониторинга уровня развития внутриуниверситетской среды, ее процессов и перспектив по определенным критериям, позволяющим перевести оценку объектов в балльную, процентную или уровневую систему. Оценка представляет собой объективную величину, позволяющую соотнести результаты и процессы университета с определенными нормами. Оценка потребителей дает возможность получить рациональный компонент социологического мониторинга, основанный на объективных индикаторах;

- мотивация внутреннего и внешнего потребителя – потребности, стимулы, причины и направленность объектов мониторинга на осуществление функций, на участие в развитии внутриуниверситетской среды;

- готовность внутреннего и внешнего потребителя – желание и стремление объектов исследования включаться в процессы функционирования и изменения внутриуниверситетской среды.

- удовлетворенность внутреннего и внешнего потребителя – соответствие между желаемым и действительным, в частности, между ожидаемым и полученным (воспринимаемым) качеством услуги.

Согласно общему представлению о социологическом мониторинге, он предполагает единство четырех последовательных и взаимосвязанных *этапов*:

1. Сбор социологической информации, предполагает целенаправленную деятельность по оценке исходных значений показателей и индикаторов, заложенных в процедуры мониторинга (результатирующих и процессуальных) и определяющих диспозиции акторов.

2. Обобщение и анализ информации, связано с установлением причинно-следственных связей, прогнозирование развития ситуации, подготовку итогового заключения, которое может содержать дифференцированную информацию для управляющей и управляемой подсистем.

3. Распространение информации, включает в себя трансляцию результатов социологического мониторинга, необходимых для коррекции и оценки управленческих процессов университета.

4. Использование информации социологического мониторинга включает в себя трансформацию и реорганизацию процессов внутриуниверситетской среды, согласно общей оценки удовлетворенности внутренних и внешних потребителей.

Таким образом, проведение социологического мониторинга, согласно выбранной нами концепции, предполагает получение и анализ информации об отношении, оценке услуг и процессов университета, мотивации и готовности внешнего и внутреннего потребителя участвовать в процессах и принимать сложившуюся социальную ситуацию. Квалиметрический анализ полученных данных позволит определить уровень социальной удовлетворенности потребителя деятельностью университета.

Подводя итог, можно сделать вывод, что мониторинг представляет собой сложную систему информационного обеспечения процессов внутриуниверситетского управления. Разработка концепции мониторинга внутриуниверситетской среды связана с рассмотрением ряда методологических вопросов, способствующих определению субъектов, объектов, предметов, принципов и организационных форм мониторинга. Постановка цели внедрения социологического мониторинга в вузе, оценка социально-экономических условий и ресурсного обеспечения его процедур, обеспечивают адекватность управленческого решения по выбору концепции мониторинга. Выделенные нами концепции представляют собой квинтэссенцию качественного различия в подходе к целеполаганию и организации процесса масштабного социологического исследования внутриуниверситетской среды.

Наличие ресурсного обеспечения, высококвалифицированных специалистов, необходимость включения мониторинга в систему принятия управленческих решений вуза, обусловили выбор для реализации концепцию внутреннего и внешнего потребителя.

Специфика выбранной концепции определила подход к формированию системы индикаторов социологического мониторинга, который заключается в установлении связей между направлениями, объектами и предметами

мониторинга, определения предметной области исследования по каждому направлению.

*Бакланова А.А.
студент*

НИУ «БелГУ»

Россия, г.Белгород

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для обеспечения экономического роста предприятию необходимо наличие определенных условий, стимулирующих его развитие. К таким условиям можно отнести емкий внутренний рынок, наличие финансирования и возможности роста рентабельности предприятия. Внешнеэкономическая деятельность, осуществляемая организацией, также призвана стимулировать раскрытие ее потенциала. По ряду причин отечественные предприятия отстают по многим показателям от зарубежных компаний, что делает еще более значимой в условиях конкуренции грамотно построенную внешнеэкономическую политику предприятия. Расширение внешнеэкономических связей должно подкрепляться оптимальным сочетанием мер либеральной и протекционистской политики предприятия в данной сфере.

Стратегическое планирование представляет собой инструмент управления на предприятии по принятию высшим управленческим персоналом основополагающих решений и действий, необходимых для достижения целей организации. Главной задачей разработки стратегии функционирования предприятия является совершенствование ее деятельности в соответствии с ее целями в изменяющейся рыночной среде.

Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для обеспечения осуществления миссии организации и достижения ее целей.

Составление стратегического плана зависит от результатов исследований и полученных в ходе анализа фактических данных о текущем состоянии деятельности предприятия, отрасли в которой оно функционирует, рынке, основных партнерах и конкурентах фирмы.

Стратегические планы должны быть целостными в течение длительного времени, но достаточно гибкими, чтобы при необходимости можно было осуществить их переориентацию.

Реализация стратегии внешнеэкономической деятельности должна осуществляться по всем основным направлениям развития ВЭД – экспорта, импорта, иностранных и собственных зарубежных инвестиций.

При планировании экспорта товаров предприятие должно делать акцент на следующих моментах:

- оценка технико-экономических преимуществ реализуемых на внешнем рынке товаров;

- расширение масштабов производства и повышение занятости в технологических процессах;
- формирование валютных средств, необходимых для обеспечения импортных поставок;
- повышение конкурентоспособности производимой предприятием продукции.

При разработке стратегии импорта товаров следует учитывать следующие аспекты:

- привлечение высококачественных ресурсов, имеющих в рамках национальной экономики в недостаточном количестве или же отсутствующих вовсе;
- импорт товаров с более приемлемыми технико-экономическими характеристиками, чем продукция отечественных компаний (за исключением важнейших товаров стратегического значения, производство которых нуждается в постоянной поддержке);
- осуществление модернизации производственного и технологического потенциала предприятия;
- поддержка конкуренции на внутреннем рынке с помощью регулирования уровня предложения;
- формирование предпосылок для экспорта продукции организации при развитии внешнеэкономических связей на взаимно благоприятных условиях.

Иностранные капиталовложения производятся с целью укрепления позиций предприятия на внешнем рынке с помощью внедрения передовых технологий, опыта хозяйствования зарубежных организаций.

Собственные капиталовложения за рубежом помогают продвигать производимую продукцию на внешние рынки, гарантировать обеспеченность товарами и услугами, в которых нуждается национальная экономика.

Учитывая переходный характер экономики России, разработку стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия целесообразно проводить в несколько этапов. В отношении предприятия как единого имущественно-хозяйственного комплекса при развитии внешнеэкономической сферы деятельности можно выделить следующие ступени планирования:

1. Определение миссии и целей предприятия.
2. Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации о текущем состоянии предприятия.
3. Выбор стратегии.
4. Реализация стратегии через выбор средств достижения целей на конкретных этапах внешнеэкономической деятельности.
5. Оценка и контроль выполнения.

Основываясь на своих долгосрочных целях, предприятие может воспользоваться при планировании внешнеэкономической деятельности для применения на внешнем рынке той или иной стратегией. В случае, когда предприятие уже занимает определенную нишу на внешнем рынке определенной группы товаров, оно может, с учетом ситуации на рынке и условий функционирования самого предприятия, выбрать одну из стратегий:

I. созидательную, предполагающую активную позицию фирмы на рынке, целями такой стратегии является расширение своего влияния

II. оборонительную, предполагающую сохранение имеющейся рыночной доли, удержание своих позиций;

III. «снятия сливок», заключающейся в последовательном привлечении различных сегментов рынка, чаще всего такая стратегия применяется в отношении товаров, имеющих непродолжительный жизненный цикл;

IV. ухода с рынка, применяющейся в случае нецелесообразности дальнейшего функционирования предприятия на зарубежных рынках.

В ситуации, когда производимый предприятием продукт впервые внедряется на рынок, необходимо рассмотреть применений следующих стратегий: балансирования, поддержания, «развития» рынка, роста, риска, проникновения или диверсифицированного развития. Поскольку каждый товар можно рассматривать с точки зрения наличия у него стадий жизненного цикла, с течением времени появляется возможность смены стратегии внешнеэкономической деятельности при переходе из одной стадии в другую.

При разработке стратегии важно оценивать не только абсолютные преимущества по производству конкретных групп товаров, но и относительное, поскольку именно при наличии второго для предприятия будет экономически выгоден и целесообразен выход на внешний рынок. То есть вмененные затраты на производство данного продукта будут ниже, чем у его торговых партнеров. Под абсолютным же преимуществом принято понимать способность компании производить товар с меньшими издержками на единицу производимой продукции, чем на любом другом предприятии.

При стратегическом планировании внешнеэкономической деятельности предприятия необходим учет всех воздействующих факторов как внешних, так и внутренних для более эффективного результата внедрения разработанной стратегии.

*Бакланова А. А.
студент
НИУ «БелГУ»
Россия, г.Белгород*

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для поддержания конкурентоспособности предприятия недостаточно проводить модернизацию производства и управления в соответствии с потребностями современной экономики, но и необходимо четко знать, какие при этом стратегические цели должны быть достигнуты. Умение в короткие сроки определить и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои преимущества является особенно важным в условиях постоянно меняющейся рыночной среды. Все изменения в производстве и управлении должны быть направлены на развитие качеств предприятия и выпускаемой им продукции, выгодно отличающих его от соперников.

В связи с этим различают такие взаимосвязанные понятия как конкурентоспособность товара - совокупность его потребительских и ценовых характеристик и свойств, определяющих его успех на рынке, и понятие конкурентоспособности производителя, что представляет собой совокупную способность предприятия производить и реализовывать продукцию, конкурентоспособную на внутреннем и мировом рынках. Таким образом, отправной точкой конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность производимой продукции.

Оценка конкурентоспособности предприятия должна производиться с целью:

- разработки мероприятий, направленных на повышение устойчивости предприятия на внутреннем и внешнем рынках;
- определения контрагентов для осуществления сотрудничества на наиболее выгодных для предприятия условиях;
- разработки стратегии выхода на новые для предприятия рынки;
- осуществления инвестиционной деятельности.

Конкурентоспособность продукции представляет собой совокупность качественных и стоимостных свойств продукции, обеспечивающих удовлетворение определенных потребительских нужд, конкурентоспособность служит весомым критерием при принятии руководством предприятия решения о целесообразности выхода его на внешний рынок. Данная характеристика является условием успешного проведения внешнеэкономических операций и составляющей выбора средств и методов внешнеэкономической деятельности предприятия.

Выделяют несколько методов оценки конкурентоспособности, подразделяющиеся на следующие группы:

I. Матричные методы. Данная оценка производится путем маркетингового анализа хозяйственной деятельности предприятия и производимого им продукта с учетом жизненного цикла продукции.

II. Методы, базирующиеся на оценке конкурентоспособности продукции. Этот метод основывается на том, что конкурентоспособность продукта прямо пропорциональна конкурентоспособности предприятия. А для нахождения конкурентоспособности продукта применяются методы, суть которых заключается в оценке соотношения «цена-качество».

III. Методы, базирующиеся на теории эффективной конкуренции. Основная идея данного вида оценки конкурентоспособности заключается в ранжировании возможностей предприятия по обеспечению конкурентоспособности в балльной системе. Для повышения конкурентоспособности эксперты оценивают все необходимые параметры и возможности фирмы с точки зрения имеющихся у нее ресурсов, а также воздействующих на внутреннюю и внешнюю среду предприятия факторов.

IV. Комплексные методы. Смысл данных методов в том, что производится оценка как текущей, так и потенциальной конкурентоспособности. Как правило, текущая конкурентоспособность определяется на основе оценки конкурентоспособности его продуктов, а потенциальная – по принципу методов, которые основаны на теории эффективной конкуренции.

Существует несколько возможных вариантов достижения более высокого уровня конкурентоспособности предприятия:

- наращивание объемов производства продукта;
- улучшение качественных характеристик выпускаемого продукта;
- снижение издержек;
- бенчмаркинг.

Одним из способов повышения конкурентоспособности является увеличение объемов реализации продукта (услуг или работ). Необходимо принять во внимание, что повышение объемов производства само по себе не приносит желаемых результатов, так как при этом не учитываются такие важные показатели, как величина расходов предприятия, его прибыль. При планировании производственного процесса на основе данного метода важно определить такой объем реализации продукции, в соответствии с которым будет достигнута безубыточность деятельности предприятия.

Другим эффективным методом служит улучшение качества выпускаемого продукта, следствием выбора данного направления ускорение научно-технического прогресса, выход на новые рынки, увеличение доли экспортируемой продукции и в целом успешное развитие фирмы. Имидж и статус предприятия для покупателей напрямую зависит от качества выпускаемой продукции, решение проблемы качества является залогом

успешного выхода на внешний рынок, а также воздействует на прибыль и рентабельность фирмы.

Минимизация издержек – это один из наиболее исследованных и наиболее часто применяемых методов повышения конкурентных преимуществ. В данном случае проведение комплекса мер по достижению наименьших затрат служит залогом победы предприятия в конкурентной борьбе. Однако современные условия ведения хозяйствования достаточно жесткие для удержания своих позиций на рынке, в связи с чем, реализация подобных мер требует проведения рациональной политики в сфере производственных технологий, логистики. Важным условием достижения конкурентных преимуществ является скоординированная работа персонала по совершенствованию менеджмента сотрудников и организационной культуры. Непрерывный анализ каждой статьи затрат на всех стадиях планирования, выпуска и реализации продукции позволяет предприятию снизить совокупные издержки и достигнуть повышения уровня конкурентоспособности. Специалисты в области маркетинга должны постоянно заниматься мониторингом рынка, проводить функционально-стоимостной анализ, отслеживать новейшие технологии, а также расходы предприятий-конкурентов.

Другим эффективным инновационным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия является бенчмаркинг, представляющий собой способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования и применения их положительного опыта в своей работе. Он включает в себя комплекс средств, позволяющих систематически находить, оценивать и организовывать использование всех положительных достоинств чужого опыта в работе своей компании.

Применительно к инновациям бенчмаркинг означает изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основных характеристик для разработки собственной инновационной политики.

На современном этапе развития мировой экономики ценовая конкуренция уступает место неценовой, то есть конкуренции способствующей развитию технического и качественного уровня продукции. Лидирующую позицию в отрасли занимает тот производитель, чья продукция отвечает всем стандартам и нормам и обладает наилучшими качественными характеристиками. Но при этом не стоит занижать и роль цены, поскольку цена выступает самым главным фактором при стремлении максимизировать прибыль.

На обеспечение конкурентоспособности продукции непосредственно влияют не только высокое качество и экономические условия продажи, но и ряд неценовых факторов: уникальность, эффективность базы для распространения информации о продукции, динамизме сбыта и возможности быстрого реагирования, на рыночные достижения. Среди важнейших

факторов конкурентоспособности компании существенную роль играет умение выбора стратегического направления развития компании, способность разработки и осуществления стратегических планов.

При управлении конкурентоспособностью необходимо реализовывать ряд мер по совершенствованию продукции, рекламы, а также проводить постоянный поиск новых каналов сбыта, новых групп покупателей.

Вохмянин П.В.

аспирант

*Уральский институт (филиал) Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Россия, г. Нижний Тагил*

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Повышение конкуренции на рынке инновационных товаров и услуг требует оперативного решения вопросов, связанных с построением системы маркетинга инноваций, которая гармонично сочетается с холистической системой маркетингового управления предприятием.

Общее управление бизнесом на инновационно-активном предприятии осуществляется с учетом принципов системности при формировании маркетинговых стратегий, реализация которых проводится для развития предприятия за счет активизации инновационных процессов.

В системе управления маркетингом инноваций на предприятии основная роль отводится формулированию требований к использованию новых идей и технологий для выпускаемой инновационной продукции, наиболее полно удовлетворяющих потребности покупателей и социума.

Анализ, формирование, применение новых и оптимизация существующих подходов для улучшения функционирования маркетингового управления инновационной деятельностью на предприятиях является актуальной задачей.

Актуальной задачей также является разработка способов, алгоритмов и методов повышения эффективности систем маркетинга инноваций на предприятиях, позволяющих оптимизировать бизнес-процессы маркетинговых подразделений, разработать механизмы управления информационного обеспечения маркетинга и дать качественную и количественную оценку результатам маркетингового управления.

К сожалению, на многих предприятиях маркетинг не является главенствующим бизнес-процессом всей деятельности предприятия.

Активный и регулярный процесс поиска и генерации идей, непрерывного внедрения операционных улучшений бизнес-процессов - одна из ключевых задач маркетинга инноваций.

Система маркетинга на предприятии является совокупностью множества элементов (принципов, функций, правил и процедур), в процессе взаимодействия между собой образующих формирование маркетинговых стратегий, тактических маркетинговых решений, рутинных бизнес-процессов маркетинга, точное следование которым позволит предприятию проводить успешную маркетинговую политику на рынке.

Системе маркетинга инноваций должна быть отведена интегрирующая функция, в которой все функциональные сферы деятельности предприятия взаимосвязаны с маркетинговыми стратегиями.

Система маркетинга инноваций сопровождает инновационные процессы, параллельно-последовательно протекающие в иных функциональных сферах деятельности предприятия (исследовательской, коммерческой, инновационной, производственной деятельности и др.).

Одним из подходов, используемых для построения систем маркетинга инноваций, является процессный подход. Сущность подхода состоит в декомпозиции до уровня отдельных бизнес-процессов и построении организационных структур управления этими процессами для оптимизации и повышения экономической эффективности функционирования систем управления маркетингом инноваций в рамках интегрированно-холистической системы маркетинга предприятия.

Приоритетным направлением для развития систем маркетинга инноваций становится использование принципа системности применяемых инструментов управления маркетингом.

Маркетинг инноваций должен осуществляться системно и взаимосвязано с другими бизнес-процессами. Появление структурных диспропорций её отдельных элементов сделает систему неэффективной. Исключение составных элементов системы маркетинга инноваций является фатальной ошибкой при управлении маркетинговой деятельностью на предприятии.

Построение систем маркетинга инноваций производится после ситуационного анализа текущего состояния предприятия, формулирования стратегических и тактических целей организации, определения перспективной продуктовой линейки, анализа функций подразделения маркетинга. Особое внимание отводится на исследование макро- и микросреды: анализируются рынки, на которых представлена продукция предприятия; проектируются организационные структуры, занимающиеся маркетингом; определяются требования к остальным элементам системы маркетинга инноваций.

Для успешного функционирования системы маркетинга инноваций должно проводиться стимулирование инновационной деятельности во всех структурных подразделениях.

Выполнение прикладных исследований в сфере маркетинга инноваций позволяет сформировать представление о специфических

особенностях разработки, внедрении и коммерциализации бизнес-процессов на предприятиях.

Построение систем маркетинга инноваций для обеспечения устойчивого развития предприятия возможно при понимании современных теоретических и методологических аспектов маркетинга инноваций, соблюдении принципов системности при организации работ в области маркетинга инноваций.

Использованные источники:

1. Ершов Г.В. Стратегические подходы к оптимизации маркетингового управления на предприятиях: дис. канд. эконом. наук, 2009.- 195 с.: ил.
2. Третьяк О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления. М.: Инфра-М, 2009. - 403 с
3. Бронникова, Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика /Т.С. Бронникова М.: КНОРУС, 2010. - 208с.
4. Голубков Е. П. Маркетинг - стратегии, планы, структуры. - М.: Издательское Дело, 2008. – 314 с.
5. Пермичев, Н.Ф. Маркетинг инноваций: Текст. / Н.Ф. Пермичев, О.А. Палеева. Н.Новгород: Нижегород. гос.архит.-строит. ун-т, 2007. - 88 с.

*Головчанская Е.Э., кандидат экономических наук
доцент
кафедра менеджмента
Белорусский государственный университет
Беларусь, г. Минск*

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

***Аннотация.** Рассматриваются элементы классификации маркетинга с акцентом на его детализацию. Обозначаются современные проблемы маркетинга и их решение путем формирования нового целостного мышления в рамках холистической парадигмы.*

***Ключевые слова:** маркетинг, концепция, территориальный маркетинг, партизанский маркетинг, холистический маркетинг.*

Увеличение динамичности в жизнедеятельности фирм постиндустриального общества в условиях насыщения информационного пространства способствовало повышению степени удовлетворенности потребителей и росту конкуренции, Данные обстоятельства привели к необходимости сужения сферы внимания маркетинговых интересов, углубления сегментации и поиска новых ниш.

В рамках известных нам концепций (производственная, сбытовая, товарная, концепции традиционного и социально – этического маркетинга, концепция взаимоотношений), в зависимости от отраслей и сфер деятельности, получили свое развитие такие направления маркетинга как: маркетинг образовательных услуг (маркетинг образования), маркетинг юридических услуг, маркетинг транспортных услуг, маркетинг

туристических услуг, маркетинг страхования, маркетинг медицинских услуг, банковский маркетинг, маркетинг торговли агро-маркетинг, маркетинг строительных услуг и т.д. Маркетинговая деятельность в данных отраслях и сферах охватывает все уровни управления [1].

Стратегический уровень маркетинга предполагает нацеленность действий организации на долгосрочную перспективу путем формирования программы действий. Операционный маркетинг решает более конкретные вопросы, в краткосрочной перспективе, связанные с постановкой и решением задач в области формирования цены, системы сбыта, продвижения товаров и т.д. (4-Р,7-Р). С точки зрения структуры экономики рассматривается микромаркетинг – деятельность отдельного предприятия в локальной рыночной среде, макромаркетинг – рыночная деятельность предприятия (отрасли) в рамках страны, международный маркетинг – деятельность предприятия (отрасли, страны) на мировом рынке. Здесь же, в рамках международного маркетинга, можно выделить мегамаркетинг – деятельность транснациональных компаний по проникновению на рынок какой-либо страны. Территориальный аспект также входит в сферу внимания маркетинга, где рассматривается маркетинг страны (национальный маркетинг), маркетинг региона, маркетинг города [4]. По степени проявления выделяют партизанский маркетинг - минимум рациональности, и максимум эмоциональности, скрытый маркетинг (сарафанный), который также как и партизанский нацелен на формирование эмоций, но использует невидимые потребителю инструменты, вирусный маркетинг в рамках которого формируется способ продвижения бренда в интернете, путем его рекламы и рекомендации самими клиентами[2].

Можно продолжать классифицировать детализацию маркетинговой деятельности, но, уже на данном этапе исследования мы замечаем, что обнаруживается некоторая «беспомощность» маркетинга, обозначая данные тенденции деления как кризис маркетинга, неспособного справиться с «переудовлетворением потребителя», гиперсегментацией рынков, дифференциацией и диверсификацией производств. И как ответ на современные проблемы обозначаются черты и тенденции развития холистического маркетинга, суть которого – целостное мышление и следование реальности, т.е. восприятие компании и окружающего мира в процессе маркетинговой деятельности как единого целого (в отличие от подхода «деление на части»)[3]. Концепция холистического (целостного) маркетинга основана на планировании, разработке и внедрении маркетинговых программ, процессов и мероприятий с учетом их широты и взаимозависимости. При этом, функция контроля существенно сокращается, уступая место сотрудничеству и интуиции, как логичного результата целостного мышления.

Таким образом, мы видим, что маркетинговая философия ведения бизнеса находит свое применение практически во всех отраслях и сферах

хозяйственной деятельности рыночно ориентированных стран, формируя при этом инновационные маркетинговые инструменты на разных уровнях управления. В то же время в ответ на наметившиеся проблемы экономики формируется новый целостный взгляд на маркетинговую деятельность, а именно – холистический маркетинг как целостный подход, отражающий в себе видение и принципы теории систем. Т.е. делается попытка признать и сбалансировать различные компетенции и сложности маркетинговой деятельности.

Использованные источники:

1. Головчанская, Е.Э. Трансформация маркетинга в современном социально-экономическом пространстве: от продукта к человеческому капиталу [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/46260> Дата доступа: 05.08.2013
2. Макарова, А. Партизанский, вирусный или скрытый [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.seonews.ru. Дата доступа: 05.08.2013
3. Уфимцев, Р. Холистическая парадигма в маркетинге. [Электронный ресурс].-Режим доступа: http://www.metaphor.ru/er/misc/flicker_zone_intro.xml. Дата доступа 04.08.2013.
4. Чеботкова, С.Ю., Головчанская, Е.Э., Экономическая база региона: маркетинговый подход. // Известия волгоградского государственного педагогического университета, 3(78) Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Волгоград, 2013. с.96-99

*Даниш А.Г., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономика и управление на предприятии»
Кавминводский институт (филиал)
ЮРГТУ (НПИ)*

Россия, г. Георгиевск

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Постиндустриальный и информациональный этап развития человечества принес человечеству множество технических инноваций, и в то же время наступило осознание ограниченности природных ресурсов, а некоторых регионах планеты уже идет борьба за природные ресурсы, возникает важный для всего человечества вопрос о его роли, текущем месте и задачах в природном сообществе как биологического вида. Иными словами, во многом утрачена связь человека с природой, человечество противопоставляет себя, создавшей его природе, пытается управлять ею, вместо того, чтобы строить свою жизнь по законам природы.

Нарушенная связь и возникающие противоречия проявляются во многом:

- загрязнение окружающей среды в целом;
- истощение природных ресурсов;
- значительные изменения климата;
- сокращение продолжительности жизни человека;
- исчезновение некоторых видов животных и их мутации;
- повышение количества природных катастроф;
- уменьшение озонового слоя и др.

По разным оценкам, появляющимся в средствах массовой информации, возраст нашей планеты около 4,6-5 млрд. лет. Человечество существует по оценкам различных исследователей 8-11 тысяч лет. Очень короткий период времени, но весьма разрушительный для природы. Существует мнение, что человечество не развивается, а в очередной раз восстанавливается после глобальной катастрофы.

Так, по мнению Всемирного фонда дикой природы России человечество превысило предел потребления природных ресурсов: «Уже сегодня мы потребляем на 25% больше, чем наша планета способна восстановить. Это касается и леса, и воздуха, и воды. К 2050 году потребление может увеличиться до 50%. Поэтому при расчете показателей устойчивого развития России следует учитывать не только ВВП, но и экологические индексы.»[1].

Очевидно, что настало время менять сложившееся «потребительское» отношение к природе. Необходимо учитывать и внедрять экологическую составляющую в процессе управления предприятием, что может быть реализовано в рамках процессного управления.

Ряд авторов, исследующих связь экологии с экономикой, в своих работах [2-4] уделяет особое внимание вопросам природопользования, экономическим инструментам разрешения экологических проблем, управленческому аспекту экологической деятельности.

Меры государственного участия, предпринятые правительством РФ в соответствии с экологической доктриной РФ изложены в законе «Об охране окружающей среды» носят административный характер и имеют косвенное влияние на практическую деятельность конкретного предприятия. Большой эффект принесло бы экологическое ориентирование хозяйствующих субъектов усилиями их собственного менеджмента.

Причинно-следственная цепочка нарушения экологии может негативно отразиться на устойчивости экономики страны в целом. Первоначально может быть снижена устойчивость функционирования и развития предприятий сырьевых отраслей, далее тех, кто использует продукцию указанных предприятий – машиностроения, легкой и пищевой промышленности и так далее.

Идея «устойчивого развития» получила реализацию на Первой конференции ООН по окружающей среде, которая была проведена в Стокгольме в 1972г. [5, с. 62]. Экологический фактор в европейских странах

и США к тому времени был акцентирован как во внутренней, так и во внешней политике. Решение природоохранных проблем требовало скоординированных действий всех государств мира, выработки согласованной экологической политики. Целью конференции Стокгольм-72 было рассмотрение этих задач на самом высоком международном уровне. Главным выводом дискуссий на конференции было признание того, что развитие, основанное на традиционных (для индустриального и постиндустриального периодов) способах удовлетворения потребностей цивилизации, и сохранение способной к самовоспроизводству окружающей среды, а следовательно, и экологическое благополучие человечества несовместимы. Стратегия развития человечества, подчеркивалось в принятых документах конференции (Стокгольмской декларации и Стокгольмском плане действий), должна быть изменена как в отношении применяемых технологий производства, так и в отношении объема и структуры потребления, которые необходимо привести в соответствие с репродуктивными, рекреационными возможностями биосферы.

Следует подчеркнуть сложность и многогранность задачи повышения экологической ответственности российского бизнеса. Подобно тому, как не всякий вид предпринимательской деятельности является социально ответственным, пропагандирующим и защищающим моральные ценности общества, несмотря на приносимую прибыль и налоговые отчисления. Так и экологическая ответственность должна прийти через осознание существования данной проблемы всем обществом. Законотворческая деятельность, экологические стандарты и штрафы не решают данную проблему. Необходимы синергетические усилия общества, государства и производителей.

Общество порождает спрос на продукцию производителей и определяет требования, в том числе и экологические к данной продукции. Производители ориентируясь на спрос выполняют свою задачу: подготовить предложение товара с заданными характеристиками.

Государство регулирует процесс производства и саму продукции с помощью государственных стандартов, санитарных, технических, экологических и др.

Подводя итог, необходимо отметить, что очень сложно отказаться от существующих технологий и природных ресурсов, таких как нефть и природный газ, приносящих стабильный доход. И развивать природосберегающие технологии, альтернативные источники энергии, использование и добыча которых не наносит урон природе. Задача носит глобальный мировой характер, затрагивающую весь спектр промышленного производства начиная от широкоиспользуемой упаковочной продукции и заканчивая энергоресурсами, потребляемыми наземными, воздушными и водными видами транспорта.

Использованные источники:

1. Нечаев Г. Каждому третьему не повезет [Электронный ресурс] // Интернет-страница деловой газеты «Взгляд» <<http://www.vz.ru/society/2007/10/28/120502.html>> (28.10.2007).
2. Лукьянчиков Н.Н. Экономико-организационный механизм управления окружающей средой и природными ресурсами. – М.: НИИ-Природа.- 1998.- 236с.
3. Медведева О.Е. Методы экономической оценки биоразнообразия: Теория и практика оценочных работ. М.: Экопросветительский центр «Заповедники», 1999.-120с.
4. Наше общее будущее // Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР)/ Пер. с англ., под ред. С.А. Евтева, Р.А. Перелета, 1987.
5. Мазур И., Чумаков А. Глобалистика: Энциклопедия. – М.: Радуга, 2003.- 1328с.

*Жиркова Л.П.
студент*

4 курс, группа УП-10

*Научный руководитель: Борисова У. С., д.социол.наук.
профессор*

*кафедра «Социологии и управления персоналом»
Финансово-экономический институт*

*Северо-Восточный федеральный университет
Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ГБУ РС(Я) «СТАНЦИЯ СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ»)

Всякий руководитель – это, прежде всего, управляющий или просто уполномоченный, заведующий, начальник, организатор, который обеспечивает выполнение работы за счет других людей.

Любому руководителю необходимо организовывать работу сотрудников. Именно поэтому о работе руководителя можно судить не столько по тому, что он сам делает, сколько по тому, как он побуждает к работе других сотрудников.

Оценка системы управления персоналом необходима для повышения эффективности труда и результатов работы.

Производственная практика пройдена в ГБУ РС(Я) «Станции скорой медицинской помощи».

Задачи производственной практики: закрепление, систематизация, совершенствование знаний и практических навыков, полученных в процессе теоретического обучения.

Целью практики является анализ системы управления персоналом.

Во время прохождения практики получены практические знания по системе управления персоналом; закреплены теоретические знания.

В работе оценка системы управления персоналом рассматривается как с теоретической, так и с практической стороны. Это позволяет наиболее точно изучить работу организации.

Для того чтобы детально проанализировать мотивацию персонала ССМП, была разработана и предложена анкета, включающая в себя 10 пунктов. Как сами работники оценивают различные характеристики своей работы.

В основном мотивация труда работников ССМП складывается из таких групп мотивов, связанных с общественным признанием плодотворности трудовой деятельности, степени внутренней удовлетворенности своей работой.

Проведенный анализ системы управления персоналом ССМП позволил выделить приоритетные направления в совершенствовании системы управления персоналом, а именно: совершенствование системы подбора и отбора персонала, совершенствование системы обучения персонала, совершенствование системы мотивации персонала.

Социально-экономическое значение кадровой работы в условиях рыночной экономики существенно изменяется. Она перестает быть только организационно-административной работой. Управление персоналом приобрело новое экономическое социальное значение. Кадровой работой вынуждены заниматься органы управления на всех уровнях – высшим, в подразделениях, в кадровых службах. В противном случае предприятие несет - убытки и возрастают социальные издержки.

Кадровый потенциал становится основой для более эффективного использования трудовых ресурсов предприятия – одного из важнейших источников процветания любой организации.

В настоящее время разрабатываются и внедряются различные методы управления персоналом. Одним из таких методов является организация системы обучения персонала. Цель обучения заключается в обеспечении в своей организации достаточного количества людей с навыками и способностями, необходимыми для достижения целей организации.

Число работников, прошедших профессиональную подготовку в организации увеличивается с каждым годом, что положительно влияет на деятельность учреждения в целом. О чем говорит высокий уровень производительности труда данной организации.

Укомплектованность персонала на конец 2012 года составляет 100 %. Идет его устаревание. Поэтому организации необходимо привлечение молодых специалистов, ведение с ними новаторской работы.

Оплата труда сотрудников ГБУ ССМП производится на основе единой тарифной сетки. В настоящее время разрабатываются и внедряются различные методы экономического управления. Одним из таких методов

является материальное стимулирование медицинских работников путем внедрения дифференцированной оплаты труда в зависимости от объема и качества медицинской помощи.

Анализируя систему управления персоналом можно сделать вывод, что уровень управления персоналом на предприятии зависит, прежде всего, от профессионализма первого лица, его понимания процесса управления персоналом, потому что руководство организации понимает ее цели, задачи и значимость, четко определяет критерии оценки эффективности и вклада в конечный итог всей деятельности организации.

Проведенный анализ системы управления персоналом ГБУ ССМП позволил выделить приоритетные направления в совершенствовании системы подбора и отбора персонала, совершенствование системы обучения персонала, совершенствование системы мотивации персонала.

Так, выдвинуты следующие предложения по совершенствованию системы подбора и отбора персонала:

- повышение глубины изучения кандидата на вакантную должность – разработка анкеты предварительной оценки персонала с учетом аспектов предыдущей деятельности;
- введение системы интервью с кандидатом.

Для обеспечения точности и объективности оценивания деятельности работников по итогам месяца разработана пофакторная модель оценки, согласно которой деловые и личные качества должны оцениваться с использованием набора показателей, имеющих пять степеней, характеризующих различия в выполнении работ.

Таким образом, удастся увеличить производительность труда, снизить текучесть кадров ГБУ ССМП, необходимо сделать вывод, при реализации комплекса предложенных мероприятий эффективность системы управления персоналом ГБУ ССМП вырастет.

*Иванов Г. Е.
студент*

1 курс, группа УП-12

*Научный руководитель: Борисова У. С., д.социол.н.
профессор*

Финансово-экономический институт

*Северо-Восточный федеральный университет Им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

НАЕМ, НАБОР И ОТБОР ПЕРСОНАЛА

Исходный этап в процессе управления персоналом – наем, набор и отбор кадров. От того, как организован наем, проведен набор, и какие люди отобраны для работы в вашей организации, зависит вся последующая деятельность в процессе управления человеческими ресурсами.

1. Наем и набор персонала

Наем на работу – это ряд действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией.

Основной задачей при найме на работу персонала является удовлетворение спроса на работников в качественном и количественном отношении. При этом следует ответить на вопрос: где и когда потребуются работники?

Когда организации необходимо принять работников, возникают два вопроса:

- 1) где искать потенциальных работников (источники)
- 2) как известить заявителей об имеющихся вакансиях (методы).

Имеются два возможных источника набора:

1. внутренний (из работников предприятия)
2. внешний (из людей, до того никак не связанных с предприятием).

Существуют как достоинства, так и недостатки каждого из этих источников набора:

Недостатки:

- 1) Внутренний. Угроза накопления сложных личных взаимоотношений работников. «Семейственность», приводящая к застою в появлении новых идей и изобретательской мысли. Плохое отношение к человеку со стороны его бывших коллег.
- 2) Внешний. Долгий период привыкания. Ухудшения морального климата среди давно работающих. Рабочая «хватка» новых рабочих точно неизвестна.

Преимущества:

- 1) Внутренний. Работники видят заразительный пример реализованных возможностей соседа по работе. Лучшие возможности оценки рабочей «хватки» работников. Компания знает достоинства и недостатки работника. Сокращения затрат на нем.
- 2) Внешний. Выбор из большого числа кандидатов. Появление новых идей и приемов работы. Меньшая угроза появления интриг внутри предприятия.

Источниками найма могут быть:

Прежние сотрудники, ушедшие из организации по собственному желанию. Они могут назвать других претендентов. Но и те, и другие, независимо от их прежней работы, должны быть подвергнуты тщательному рассмотрению.

Случайные претенденты, самостоятельно обращающиеся по поводу работы, должны каждый раз, заносится в картотеку (или бланк данных о внешних кандидатах).

Школы, колледжи, институты, университеты, коммерческие школы и преподаватели этих и других учебных заведений. Обычно большинство

учебных заведений имеют службы по трудоустройству своих студентов и выпускников. В то же время преподаватели заинтересованы в том, чтобы их выпускники получили подходящую работу.

Клиенты и поставщики могут предложить необходимых кандидатов. К тому же такое сотрудничество клиентов с поставщиками способствует созданию хороших деловых отношений между ними.

Государственные и коммерческие агентства по трудоустройству играют немалую роль в подборе кадров. Надежное агентство может быть очень полезным при выявлении претендентов на получение работы, поскольку оно может провести предварительное собеседование и проэкзаменовать отдельных кандидатов.

Рекламные объявления по отношению к вышеперечисленным способам отбора требуемых специалистов могут либо дополнять их, либо быть основным источником найма. Цель такого объявления – получить эффективный результат с минимально возможными затратами.

Альтернативой найму новых работников может быть сверхурочная работа, когда организации необходимо увеличить объем выпускаемой продукции. При этом отпадает необходимость в дополнительных затратах на наем и прием на работу новых работников. А сама сверхурочная работа может обеспечить имеющихся работников дополнительным доходом, хотя здесь возникают проблемы усталости, увеличения производственного травматизма.

3. Отбор персонала. Организация процесса отбора претендентов на вакантную должность

Отбор персонала – это процесс выбора организацией одного из ряда претендентов на вакантное место, наиболее подходящего по критериям отбора, и удовлетворения стремления бузующего работника получить должность, чтобы реализовать свои способности и возможности.

В небольших организациях, где нет службы персонала, решение по отбору принимает линейный менеджер. В больших организациях менеджера, ответственного за отбор, называют менеджером по найму.

В функции менеджеров по найму (по управлению персоналом) входят: выбор критериев отбора; утверждение критериев отбора; отборочная беседа; работа с заявлениями и анкетами по биографическим данным; беседа по поводу принятия на работу; проведение тестов; конечное решение при отборе.

Традиционный подход к отбору персонала предусматривает отборочное собеседование (интервью) с претендентом, которое проводит менеджер и принимает решение, руководствуясь своей интуицией и рекомендацией вышестоящего начальника.

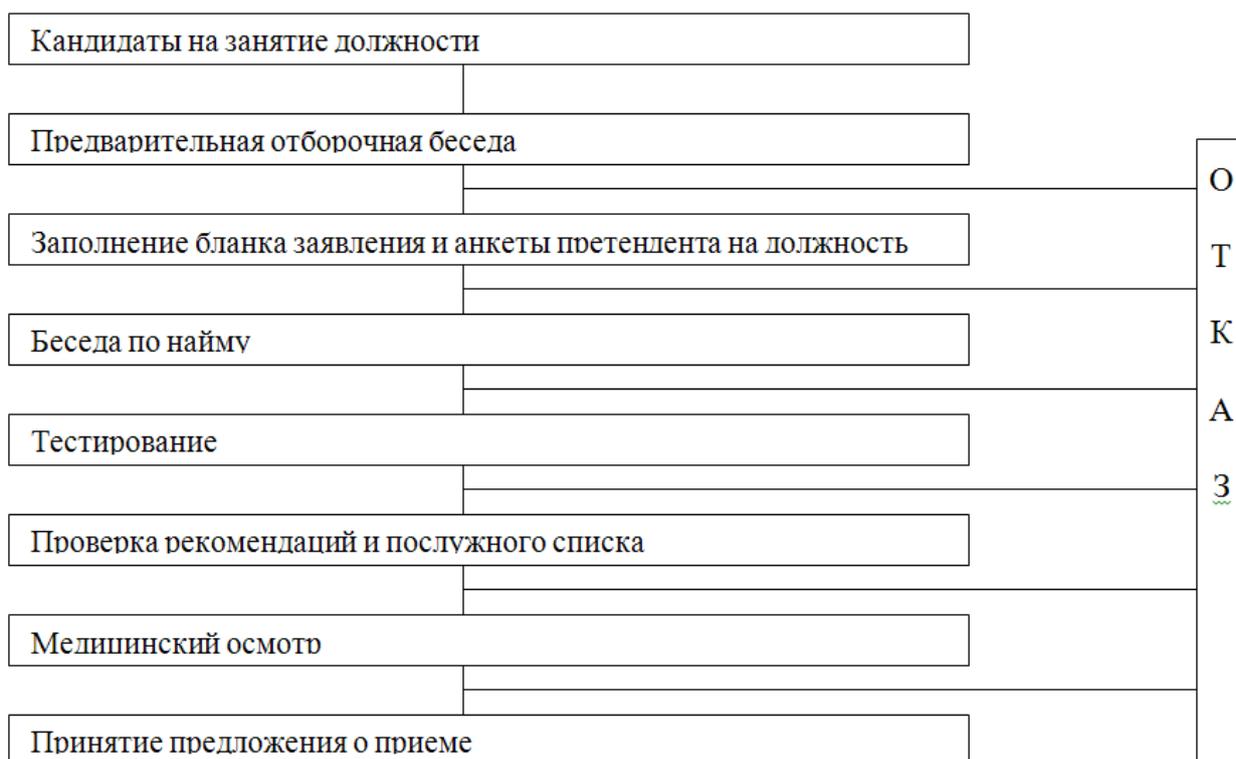
Отборочное собеседование не является идеальным методом несмотря на широкое его распространение, рассмотрим и другие методы отбора.

Основной целью отборочного собеседования (некоторые авторы применяют термин «интервью») является получение ответа на вопрос, заинтересован ли претендент в данной работе и способен ли он ее выполнять. При этом обычно возникает необходимость сравнения нескольких кандидатов.

Для повышения качества отбора применяют многоступенчатые технологии, которые состоят из нескольких ступеней и предусматривают последовательное использование нескольких методов отбора. На каждой ступени часть претендентов отсеивается. Претендент сам может в любой момент отказаться от испытаний.

Практикуют использование следующих методов: отборочную беседу, анализ заявления (резюме), результатов медицинских проверок и других доступных материалов о претенденте, тесты, разбор конкретных ситуаций, деловые игры и т.д.

Типичный многоступенчатый отбор представлена на схеме:



НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФАНДРЕЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Фандрейзинг в настоящее время понимается как процесс поиска и привлечения ресурсов некоммерческими организациями. Этот термин заимствован из английского языка (fundraising: fund – фонд, капитал, денежные средства; raise – собирать, доставать) в начале 90-х годов и в буквальном переводе означает «сбор денежных средств». Становление фандрейзинга как отдельного общепризнанного направления связано с развитием третьего сектора и сокращением финансирования социальной сферы.

Фандрейзинг – это не новое для научного сообщества явление, и поэтому на данный момент уже имеются некоторые наработки в области теории фандрейзинговой деятельности. Фандрейзинг с точки зрения научного изучения имеет свой объект, цели, принципы и методы.

Объектом фандрейзинга являются ресурсы: материальные (техника, оборудование); информационные (консультирование); человеческие (работа волонтеров).

К целям фандрейзинговой деятельности относятся:

- 1) получение необходимых ресурсов и удовлетворение объекта;
- 2) достижение целей организации-фандрейзера и реализация ее проектов;
- 3) укрепление благополучия общества в целом.

Фандрейзеры взаимодействуют с физическими и юридическими лицами, которые имеют необходимые ресурсы: это благотворители и спонсоры, меценаты и филантропы, коммерческие компании, фонды и банки и т.п., а также органы государственной власти, которые могут выделять гранты. Субъектами фандрейзинга выступают люди или организации, которым необходимы средства для достижения поставленных целей и которые активно ищут их.

Практически все социальные учреждения занимаются фандрейзингом, который является продолжением стратегии и тактики организации по планированию и управлению, т.е. является одной из важнейших задач социального учреждения.

Фандрейзинговая деятельность опирается на несколько ключевых принципов:

конкретность	личный подход	доверие	связи с общественностью
активность	партнерство	понимание	систематичность
новаторство	вовлеченность	благодарность	ответственность и

	донора		отчетность
--	--------	--	------------

Все они регламентируют поведение фандрейзера по отношению к донорам, клиентам и обществу.

Фандрейзинг также рассматривается как социальная технология, т.е. он имеет свои конкретные этапы, определяющие методы поиска и привлечения ресурсов.

Можно выделить три основных этапа:

1) подготовительный (определение общей стратегии поиска, постановка целей, выбор приоритетов, распределение обязанностей);

2) поиск средств (нахождение контактной информации о потенциальных донорах, подготовка писем, телефонные переговоры, личные встречи, определение механизма передачи средств);

3) реализация проекта (получение и реализация средств, составление отчета о проведении мероприятий, благодарность донорам).

При этом процесс фандрейзинга, как и любая социальная технология, хоть и имеет определенную структуру и принципы, но все же не является жестко формализованным. Прохождение каждого этапа и способы его реализации во многом зависят от успешности предыдущего, от типа взаимоотношений с донором, от личностных и профессиональных особенностей участников процесса.

Фандрейзинг как социально-технологический процесс реализуется с помощью различных методов. Среди них можно выделить методы поиска доноров (мониторинг, личные знакомства), методы обращения к ним (письмо, звонок, личная просьба) и методы сбора частных пожертвований. К последним относится использование ящиков-копилочек, проведение благотворительных акций, мероприятий, лотерей, сбор средств на рабочих местах, на дому и пр.

Таким образом, можно говорить о становлении теории фандрейзинга уже не только за рубежом, но и в России.

Коган А.Б., к.э.н.

доцент

Сопна М.С., д.ф.-м.н.

профессор

ФГБОУ ВПО НГАСУ (Сибстрин)

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Исходные положения

Оценка эффективности инвестиций – важная задача, решать которую приходится практически каждому субъекту хозяйственной деятельности. Это государственные органы, коммерческие и некоммерческие компании,

физические лица. Теория решения этого вопроса имеет почти вековую историю.

Современная теория предлагает для оценки и сравнения эффективности инвестиций такие показатели, как *net present value (NPV)*, *internal rate of return (IRR)*, *profitability index (PI)*, *modified internal rate of return (MIRR)*, *payback period (Pb)*, *equivalent annual annuity (EAA)*, *equivalent annual cost (EAC)* [1, 2, 4].

Наиболее надежной считается оценка по *NPV*, которая определяется на основе следующей формулы:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{NCF_t}{(1+k)^t} = \sum_{t=0}^n NCF_t \times PVIF_{k,t}, \quad (1)$$

где k – ставка дисконта;

NCF_t – чистый денежный поток;

t – определенный период времени;

n – срок, в течение которого используются инвестиции;

$PVIF_{k,t}$ – коэффициент текущей стоимости, который рассчитывается по формуле:

$$PVIF_{k,t} = \frac{1}{(1+k)^t}, \quad (2)$$

Чистый денежный поток бывает «ординарный» и «неординарный». Рассмотрим только первую категорию, на этом этапе рассуждений это целесообразно, поскольку вторая категория более сложна. Итак, ординарный NCF_t – такой, у которого $NCF_0 < 0$, а все последующие значения неотрицательны и хотя бы одно из них больше 0. Эта величина (NCF_0) – сумма инвестиций, обозначим её через I . Все неотрицательные величины назовем притоками и обозначим CIF_t . Выделим также «аннуитет», т.е. такой чистый денежный поток, у которого в конце каждого года возникают одни и те же суммы притоков (начиная с 1-го года): $CIF_1 = CIF_2 = \dots = CIF_t \dots = CIF_n$. Поскольку притоки из года в год неизменны, то отбросим индекс, привязывающий ко времени и обозначим их через CIF . Формула *NPV* в этом случае изменит свой вид:

$$NPV = CIF \sum_{t=1}^n \frac{1}{(1+k)^t} - I = CIF \frac{(1+k)^n - 1}{k(1+k)^n} - I, \quad (3)$$

Отметим, что в левом слагаемом правый множитель выделяют в самостоятельный коэффициент, обозначаемый как $PVIFA_{k,n}$ (коэффициент текущей стоимости аннуитета), т.е.:

$$PVIFA_{k,n} = \sum_{t=1}^n \frac{1}{(1+k)^t} = \frac{(1+k)^n - 1}{k(1+k)^n}, \quad (4)$$

Для дальнейших рассуждений классифицируем инвестиционные проекты на 4 типа:

1) с одинаковыми суммами и сроками;

- 2) с отличающимися суммами, но одинаковыми сроками;
- 3) с одинаковыми суммами, но отличающимися сроками;
- 4) с отличающимися суммами и отличающимися сроками.

Для оценки и сравнения эффективности инвестиций 3го типа А.Б.Коган предложил показатель «скорость прироста стоимости» (SG) [3, 5]:

$$SG = \frac{NPV}{n}, \quad (5)$$

По идее, заложенной в этот показатель, из нескольких альтернатив 3-го типа, наиболее выгодной должна быть та, у которой этот показатель больше. Проект не эффективен, если SG имеет отрицательное значение.

Для оценки и сравнения эффективности инвестиций 4-го типа А.Б.Коган предложил «индекс скорости удельного прироста стоимости» (IS):

$$IS = \frac{NPV}{n \cdot I}, \quad (6)$$

По идее, заложенной в этот показатель, из нескольких альтернатив 4-го типа, наиболее выгодной должна быть та, у которой этот показатель больше. Этот показатель объединяет два принципа: «быстрее» и «больше» и отражает количество рублей чистой текущей стоимости проекта, получаемых ежегодно на каждый рубль инвестиций (руб./руб. в год). Проект не эффективен, если IS имеет отрицательное значение.

Конструктивную критику IS удалось получить от анонимного рецензента журнала «Экономика и математические методы», процитируем его: «рассмотрим проект, требующий инвестиций 1000 и дающий ежегодно один и тот же чистый денежный приток в размере 420. При ставке дисконтирования 10% NPV этого проекта за 10 лет составит 1580,7, за 11 лет – 1727,9. Значения IS при этом составят соответственно 158,1 и 157,1. При дальнейшем увеличении длительности проекта IS будет уменьшаться. Следуя автору, необходимо было бы прекратить реализацию проекта в конце 10-го года, хотя это экономически нецелесообразно (поскольку есть возможность ежегодно получать доход 420 без дополнительных инвестиций)».

Налицо парадоксальная ситуация: показатель с «правильной экономической логикой» конфликтует с другой «правильной экономической логикой». Этот пример побудил авторов основательно исследовать математические свойства IS и SG .

В примере выше описан 3й тип проектов, сравниваемых на основе SG . Приведенный пример иллюстрирует, что у IS и SG имеется экстремум (в данном случае – на 10м году). Поскольку для ординарных денежных потоков эти два показателя ведут себя схоже (это следует из их формул), то дальнейший анализ выполним только для SG ⁴⁹.

⁴⁹ Формулы 7-10 предложены М.С.Соппой.

Условимся, что экстремум существует при $n=N_0$. Таким образом, SG применим при значениях n в диапазоне от 1 до N_0 . Для отыскания N_0 проанализируем математические свойства SG . Для упрощения анализа введем более краткие обозначения: $1+k=\varphi$, $CIF=b$, тогда для анализа связи SG с n , запись этого показателя в «математических терминах» (на основе формулы 3 и формулы 5) будет выглядеть т.о.:

$$SG_n = \frac{b\frac{\varphi^{n-1}-1}{k\varphi^n}-I}{n} = \frac{\frac{b}{k}-I-\frac{b}{k\varphi^n}}{n} = \left(\frac{b}{k}-I\right)\frac{1}{n} - \frac{b}{k}\frac{1}{n\varphi^n}, \quad (7)$$

Для нахождения экстремума этой функции, приравняем её производную к 0:

$$\frac{\partial SG_n}{\partial n} = -\left(\frac{b}{k}-I\right)\frac{1}{n^2} + \frac{b}{k}\frac{1}{n^2\varphi^n} + \frac{b}{k}\frac{(\ln\varphi)\varphi^n}{n\varphi^{2n}} = \frac{1}{n}\left(-\left(\frac{b}{k}-I\right)\frac{1}{n} + \frac{b}{k}\frac{1}{n\varphi^n} + \frac{b}{k}\frac{\ln\varphi}{\varphi^n}\right) = 0, \quad (8)$$

Выполнив следующие преобразования, получим:

$$\left(\frac{b}{k}-I\right)\frac{1}{n} = \frac{b}{k}\frac{1}{n\varphi^n} + \frac{b}{k}\frac{\ln\varphi}{\varphi^n}, \quad (9)$$

N_0 выводится из формулы (9), её функция выглядит следующим образом (запишем её в «финансовых» символах):

$$F(N_0) = \left(\frac{CIF}{k}-I\right)(1+k)^{N_0} - \frac{CIF}{k}\ln(1+k)N_0 - \frac{CIF}{k}, \quad (10)$$

Это трансцендентное уравнение, которое не решается аналитически. Первое слагаемое – это показательная функция, второе слагаемое – линейная функция. Для определения N_0 нужно выполнить расчет по формуле 10 для нескольких значений n . N_0 определяется исходя из условия, что $F(N_0)$ имеет минимальное отрицательное значение.

Итак, если n меньше или равна N_0 , то оценка SG достоверна. Если n больше N_0 , то SG не дает достоверную оценку. Для устранения этого свойства показателя необходимо модифицировать его формулу.

Использованные источники:

1. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс; пер. с англ. Н. Барышниковой. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 1008 с.
2. Виленский П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика : учеб. пособие / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело, 2002 – 888 с.
3. Ивашенцева Т. А. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] / Т. А. Ивашенцева, А. Б. Коган. – М. : МГСУ, 2008.
4. Крушвиц Л. Финансирование и инвестиции / Л. Крушвиц. – СПб. : Питер, 2000 – 320 с.
5. Коган А. Б. Анализ способов сравнения разномасштабных инвестиций. Экономический анализ: теория и практика / А. Б. Коган. – 2009. – № 35(164). – С. 52–56.

*Константинова К.А.
студент 4 курс, гр.УП-10
Научный руководитель: Борисова У.С.
профессор*

*кафедра «Социологии и управления персоналом»
ФЭИ СВФУ им. М.К.Аммосова
Республика Саха (Якутия), г.Якутск*

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ КАДРОВ В АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» ОАО

Я, Константинова Кюньэй Алексеевна прошла производственную практику в Акционерный Коммерческий Банк «Алмазэргиэнбанк» Открытое акционерное общество, именуемое в дальнейшем «Банк», образовано в результате преобразования Коммерческого банка «Алмазэргиэнбанк» (общество с ограниченной ответственностью).

Полное и сокращенное фирменное (официальное) наименование Банка: Акционерный Коммерческий Банк «Алмазэргиэнбанк» Открытое акционерное общество, сокращенное наименование: АКБ «Алмазэргиэнбанк» ОАО.

Банк является коммерческой организацией, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права акционеров по отношению к Банку.

Местонахождение Банка: 677000, Республика Саха (Якутия), город Якутск, проспект Ленина, дом 1.

В ходе практики провела исследование. Исследование показало, что целями деятельности Банка являются расширение рынка банковских услуг, а также извлечение прибыли.

Для достижения указанных целей Банк согласно законодательству Российской Федерации может осуществлять банковские операции в соответствии с выданной Банком России, а в случаях, установленных законодательством Российской Федерации и другими органами, лицензией (лицензиями), в том числе:

- привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков – корреспондентов, по их банковским счетам;
- инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- выдача банковских гарантий;
- осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов (за исключением почтовых переводов).

В АКБ «Алмазэргиэнбанк» ОАО работают всего по штату 562 сотрудника по состоянию на август 2013 года.

Таблица 2.1. Анализ состава персонала по уровню квалификации:

Показатель «группы персонала»	Численность на конец 2013 года
1	2
По возрасту, лет	
До 20	6
От 20 до 30	104
От 30 до 40	238
От 40 до 50	96
От 50 до 60	13
Старше 60	5
ИТОГО	562
По образованию, чел.	
Среднее (общее)	51
Средне-специальное	135
Высшее	368
Неоконченное высшее	8
ИТОГО	562
По трудовому стажу, лет	
До 5	237
От 5 до 10	253
От 10 до 15	40
От 15 до 20	21
Свыше 20	11
ИТОГО	562
По полу	
Мужчины	246
Женщины	316
ИТОГО	562

Анализ движения кадров

За 2013 год было принято на работу 37 человек – это около 6,6% из всей численности работников предприятия, а уволено за этот же период 22

человека – это 3,9% от общего количества работников (Рисунок 8.1). Как видно из рисунка, текучесть в этом предприятии ниже среднего.

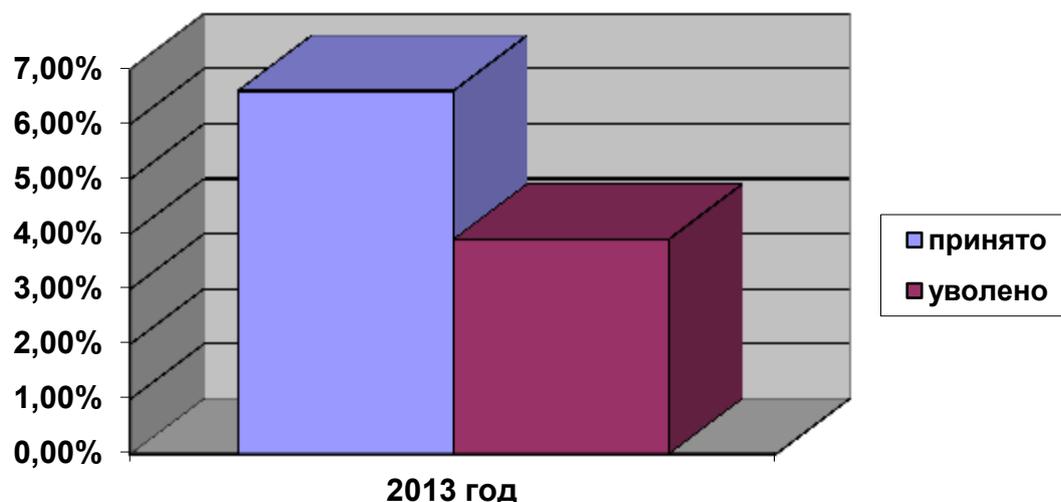


Рис. 8.1. Процент работников, принятых на работу и выбывших за 2013 год
Выводы и рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом

В заключение после производственной практики в группе кадрового учета персонала АКБ «Алмазэргиэнбанк» мы пришли к следующим выводам:

1. В целом хорошо налажена система управления персоналом банка, качественный состав персонала соответствует требованиям.
2. В летнее время многие в группе остаются лишь 1 специалист, на которого возлагаются функции других специалистов, находящихся в отпуске.
3. Функция «Составление графиков отпусков, учет использования работниками отпусков, оформление очередных отпусков в соответствии с утвержденными графиками и дополнительных отпусков» слишком трудоемкая – 640 человеко-часов.
4. В дальнейшем планируется создать группу по мотивации персонала.
5. Текучесть кадров ниже среднего, что говорит об удовлетворенности сотрудников своей деятельностью.

Для совершенствования системы управления персоналом и всей деятельности АКБ «Алмазэргиэнбанк» ОАО мы даем следующие рекомендации:

1. Снизить показатели высокой трудоемкости функции на специалистов.
2. В летнее время рекомендуется не отправлять некоторых сотрудников на отпуск. Лучше сделать это в другое время года, когда составление приказов об отпуске сотрудников банка не значительна как в летнее время.
3. Необходимо рассчитать будущие затраты на создание новой группы по мотивации персонала.

Крюкова А.С.
студент 5 курс
специальность «Государственное и муниципальное управление»
факультет управления
ЮРИФ РАНХиГС
Россия, г. Ростов-на-Дону

ДЕМОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ПРИЧИНЫ И СТРАТЕГИИ УСТРАНЕНИЯ

На сегодняшний день в сфере управления персоналом организации остро стоит проблема демотивации. Если процесс мотивации – это действия, направленные на побуждение человека к достижению целей, то демотивацию можно определить как действие или бездействие работодателя, в результате которого внутреннее желание работать у человека снижается. Проявляется это следующим образом: на определенном этапе профессиональной деятельности сотрудник теряет инициативу, начинает негативно высказываться о своей деятельности, коллегах, компании, руководителе, под разными предлогами отказывается от выполнения задач, перекладывая обязанности на других или вовсе не заботясь об их осуществлении. У демотивации есть еще один значительный минус - она заразительна: если один человек в компании постоянно жалуется на работу и руководство, его негатив может распространиться на коллег. Если факт демотивации проявляется через выше обозначенные признаки, то перед управляющим составом, как правило, стоят следующие задачи:

- выявление причин сложившейся ситуации;
- определение круга мер по их устранению;
- разработка стратегии по преобразованию системы мотивации в соответствии с выявленными недочетами в работе с персоналом.

Снижение мотивации происходит в несколько этапов. Первый характеризуется растерянностью сотрудников, которые перестают понимать, что нужно делать и почему работа не ладится. На этой стадии работники еще легко контактируют с коллегами, возрастает производительность труда, потому что они пытаются справиться с затруднениями за счет более интенсивной работы.

Поведение сотрудников на втором этапе носит несколько демонстративный характер, при непосредственном общении с руководством работники склонны либо замыкаться в себе, либо занимать подчеркнуто оборонительную позицию. Вместе с тем, качество работы остается удовлетворительным.

Следующий, так называемый этап «подсознательной надежды», отличается тем, что сотрудники стараются работать достаточно много и с хорошим качеством в надежде зарекомендовать себя с лучшей стороны, получить признание руководства и побудить к улучшению дел.

Четвертый этап - «разочарование» - характеризуется тем, что производительность и качество труда снижается до минимально допустимого уровня: сотрудники выполняют свои обязанности, но инициативы не проявляют. Это своего рода «поворотный пункт», когда еще возможен переход к более благоприятному развитию ситуации.

Наиболее очевидный симптом пятого этапа - «потери готовности к сотрудничеству» - попытка сотрудников подчеркнуть словами или поступками, что данная работа - не их дело. Они пытаются максимально сузить границы своих обязанностей, начинают заметно пренебрегать работой, деформируется система моральных ценностей, в коллектив вносится разлад.

Заключительный, шестой, этап проявляется в том, что, окончательно разочаровавшись в своей работе, сотрудники либо переходят на другое место, либо начинают относиться к работе как к каторге.

Просчеты в мотивации персонала могут происходить на различных этапах работы [8]. Большинство ошибок, приводящих к последующей демотивации, возникают на стадии входа в компанию из-за наема сотрудников, для которых главным мотиватором является не сама работа, а, к примеру, деньги. Это оборачивается тем, что через некоторое время стимулы в виде зарплаты или хорошего коллектива перестают действовать, и человек теряет интерес. Другой крайностью может выступить ситуация, в которой кандидат настолько компетентен для предстоящей работы, что у компании практически не остается возможностей для дальнейшей реализации его потенциала.

Ряд ошибок допускается на этапе адаптации. При этом демотивация наступает, когда к сотрудникам применяется однотипный сценарий приспособления.

Ошибки, способствующие демотивации сотрудников, могут лежать в области обучения. Чаще всего они проявляются в том, что, во-первых, сотрудников не учат вообще, во-вторых, учат не тому, что действительно нужно, а в-третьих, учат сверх необходимого.

Ошибки могут находиться и в плоскости реализации мотивационных мероприятий, когда система мотивации строится на одном или двух наиболее распространенных мотивах. Тогда как у работников имеются целые пласты потребностей, а соответственно и иных мотиваторов, потенциал которых не используется.

Наконец, фактор демотивации часто проявляется после некачественной оценки профессиональной деятельности из-за субъективизма руководителей, отсутствия планирования карьерного развития подчиненных, низкого уровня компетентности экспертов при оценке.

В основе демотивации, могут лежать как личные, так и внутриорганизационные проблемы сотрудника. Личными мотивами

снижения рабочего энтузиазма выступают, например, проблемы в семье, эмоциональная истощенность человека и прочее. Среди внутриорганизационных можно выделить следующие [1, 2, 3, 6, 7].

1. Нарушение негласного «контракта». При найме на работу кандидат и компания заключают своего рода «делку», в которой свободное время, энергия и интеллект обмениваются на определенное материальное вознаграждение, потенциальные возможности реализовать личные мотивы и некую «среду обитания». Так вот реальная «среда обитания» обсуждается мало, потому что кандидаты боятся задавать вопросы. В результате у потенциального сотрудника могут сформироваться завышенные ожидания, которые расходятся с действительным положением дел в компании. Вскоре после начала работы он обнаруживает, что обучение формально, перспектив для роста нет, коллектив представляет собой закрытые группы сотрудников. Результат - внутренняя мотивация испарилась, от энергичного и полного энтузиазма кандидата не осталось и следа. В связи с этим важно предоставлять максимум реалистичной информации об организации еще в процессе отбора кадров.
2. Неиспользование навыков сотрудника. Опытным руководителям известно, как опасно брать на работу специалиста, слишком квалифицированного для предлагаемой ему позиции. Даже если он вдруг согласится на нее по каким-либо личным причинам (например, из финансовых соображений), через несколько месяцев скорее всего начнет искать применение своим нереализованным талантам и навыкам.
3. Игнорирование идей и инициативы. Приступая к новой работе, сотрудники обычно высказывают новые идеи - от совершенствования методов работы до перестановки мебели в офисе. И чаще всего от этих идей отмахиваются - частично от недоверия новичкам, частично - от нежелания расстаться с привычной рабочей рутинной, даже если она не эффективна.
4. Отсутствие чувства причастности к компании. У работников нередко складывается впечатление, что для менеджеров компаний они являются людьми второго сорта, которые работают исключительно из-за денег. Чтобы избежать подобной ситуации следует привлекать сотрудников к общекорпоративным мероприятиям, регулярно информировать их о происходящем в компании.
5. Отсутствие ощущения достижения. Рутинная однообразная работа через определенное время нейтрализует внутреннюю мотивацию большинства сотрудников. Анализируя проведенные с компанией годы, сотрудник понимает, что кроме исправно получаемой зарплаты, он не получил ничего. В другом случае, демотивирующей оказывается работа, которая структурирована таким образом, что конечный результат виден только в конце длинного отрезка времени. Может пройти несколько лет до того

момента, когда сотрудник увидит свои результаты. Не у каждого хватит терпения и настойчивости работать без результатов в течение длительного срока. Лучше периодически создавать краткосрочные задачи, часто в смежных со специализацией сотрудника областях. Для долгосрочных проектов рекомендуется разделять их на составляющие этапы, подводить промежуточные результаты и поощрять за их достижение.

6. Отсутствие признания достижений и результатов со стороны руководства и коллег. Предположим, что сотруднику удастся заключить очень выгодный для компании контракт, но этого никто из компании не замечает, считая, что все так и должно быть.
7. Отсутствие изменений в статусе сотрудника. Структурные ограничения являются наиболее распространенной причиной замедления и остановки карьерного роста, изменения статуса сотрудника в организации, дающего полномочия, власть, возможность решать новые задачи и расти. Не последним по значимости демотиватором является субъективизм руководства при принятии решений о перемещении сотрудников. В этом случае целесообразно использовать различные приемы изменения статуса без изменения должности, например, руководство временным проектом.
8. Отсутствие средств адаптации вновь прибывшего сотрудника: отсутствие процедуры введения в должность, рабочего места, инструментов.
9. Ограниченные возможности технической базы. Приведу пример. Одна из полиграфических фирм сделала заявку на подбор менеджера по продажам. Объем заказов, найденный новым сотрудником, не мог быть выполнен из-за устаревшей технической базы. Желание видеть в команде лучших из лучших подчас затмевает у руководителей способность объективно оценивать собственные силы.
10. Наличие постоянного источника стресса, которым в организации могут стать недостаток чего-либо, затяжные конфликты, загрузки непрофильными и неинтересными обязанностями и другое.
11. Отсутствует системный подход к мотивации персонала. Очень часто компании демонстрируют разнонаправленные действия в сфере мотивации персонала. Часто бывает, что материальной мотивацией (оплатой труда) занимается одно подразделение, предположим, финансовая служба или бухгалтерия, нематериальной мотивацией (грамоты, плакаты, доски почета и т.п.) занимается HR служба, а непосредственной мотивацией – руководители подразделений.
12. Отношение к персоналу как к противоборствующей стороне. В компании может идти разделение на «мы» и «они». Так рождается параллельная жизнь: компания отдельно, персонал отдельно. Отсюда возникает разделение на правила для руководителя и правила для сотрудников. Естественно, это нигде не прописывается, но на практике начальство в

- большинстве случаев оставляет для себя право игнорировать установленные для подчиненных правила. Подобные нарушения подают пример того, что всегда есть исключения, и в конечном итоге превращают правила скорее в формальный документ.
13. Вся мотивация построена на фразе Г.Форда: «Только два стимула заставляют работать людей: жажда заработной платы и боязнь ее потерять». Это значит, что компания использует только материальную мотивацию, в то время как у сотрудников есть целые пласты потребностей, а значит и потенциальных мотиваторов, которые остаются неудовлетворенными.
 14. Нововведения осуществляются без должной подготовки, анализа ситуации в компании, апробации и оценки последствий.
 15. Компании делают чрезмерный уклон на коллективные подходы, команды и прочее. Ищутся командные игроки, вознаграждаются командные усилия, весь упор сделан на команду, забывая, что основа любой организации, её движущая сила – личность.
 16. Вознаграждения и результаты не связаны никак, либо связаны таким образом, что подчиненные уверены: не стоит или невозможно достичь тех результатов, за которые будет выплачено вознаграждение.
 17. Система мотивации перекошена в сторону наказаний, когда у работника есть масса причин, за которые его могут оштрафовать, и 2-3, за которые премируют. Поэтому проще что-то не сделать, чем приложить усилия и заработать премию.
 18. Система не прозрачна, субъективна и непонятна: работник не может понять, почему он получил именно столько за данный месяц, и объяснить ему это никто не может. Особенно потенциально опасны ситуации, при которых руководитель распределяет премии между работниками без формальных критериев. Например, объявляются принципы, по которым он имеет возможность заработать определенный процент от объема продаж. Человек видит свои возможности и упорно добивается цели. Однако по результатам вместо полученной суммы получает гораздо меньше ранее обозначенной суммы, потому как всплывает система штрафов или особые условия. Успешному работнику достаточно один раз продемонстрировать подобный подход, и в лучшем случае он снизит обороты, а в худшем - покинет компанию либо просто станет ее обманывать.
 19. Правила игры меняются настолько часто, что работники не успевают или перестают следить за ними. Так приживается принцип «трех ящиков»: поручили дело — не спеши выполнять, положи в нижний ящик; если напомнили, переложи во второй; напомнили еще раз — можешь выполнить.
 20. Ряд менеджерских ошибок, которые можно объединить под названием «неадекватный стиль управления»: чрезмерный контроль, отсутствие

обратной связи, игнорирование непроизводительности, отсутствие психологической поддержки, недостаток внимания к вопросам подчиненного, не предоставление промежуточных результатов эффективности труда сотрудника, некорректность оценки работника, неэффективное решение служебных проблем работника.

Типичные ошибки мотивирования можно пояснить и на конкретных примерах из практики управления[9]:

- а) Сдерживать энтузиазм других людей. Когда Э. Семменс, в настоящее время директор консалтинговой компании, был активным молодым учеником и работал в Австралии в сфере добывающей промышленности, он старался произвести большое впечатление на работодателя, и однажды был ошеломлен, когда ему предложили прилагать меньше усилий. Его начальник, имевший иной подход к вопросам трудовой этики, однажды сказал: «Я не знаю, что тебе говорили во время учебы, но не работай так усердно. Нам не платят за это».
- б) Забывать о том, кто руководитель. «Нет ничего более печального, чем руководитель, который хочет поговорить о своих проблемах, а не решать ваши» - говорит Дж. Миддлетон, исполнительный директор компании Common Purpose. Ей однажды пришлось утешать руководителя, который неожиданно начал рыдать после того, как в течение двух часов рассказывал о своих проблемах. «За это время я успела подумать о тысяче разных вещей, в том числе и о том, почему он получает в три раза больше меня, а я вынуждена его утешать? После этого я решила не задерживаться долго в этой компании» - говорит она.
- в) Слепо следовать справочным пособиям. «Для мотивирования необходимо узнать людей и понять их индивидуальные особенности» - говорит Г.Браун, директор школы бизнеса в Ньюкасле университета Нортумбрии. Поэтому когда руководитель пытается слепо следовать советам, представленным в справочных пособиях, результаты мотивации будут печальными.

Для выявления причин демотивации персонала используются различные приемы [5]. На начальной фазе демотивации достаточно провести откровенный разговор с сотрудником. Если в ходе конструктивной беседы будут найдены ответы на актуальные вопросы, падение мотивации можно предотвратить. Более эффективной может стать многосторонняя диагностика, когда руководитель оценивает мотивационный климат подразделения или организации в целом. Соединение различных методов необходимо, если заметно снижается продуктивность работы всего коллектива. В таком случае рекомендуется проводить анонимные опросы персонала и выяснять их уровень удовлетворенности работой.

Следующий шаг - устранение причин демотивации. Однако ликвидация причин имеет смысл только в случае, когда демотивация носит ситуационный характер. Если отсутствие интереса к работе у отдельных

сотрудников стало привычкой, то избавить коллектив от таких людей будет гораздо полезнее. Если речь идет об одной из ключевых фигур для компании, за нее стоит «бороться». Но это не значит, что нужно выполнять все требования этого человека. Скорее его стоит перевести на участок работы (новое подразделение, проблемный коллектив), где он сможет применить имеющиеся знания и навыки по-новому.

Устранение причин демотивации персонала организации должно осуществляться системно, а конкретные приемы и методы – максимально адаптированы к ситуации. Выделяют следующие стратегии преодоления демотивации [8]:

«Формальные» решения: некая активность, предназначенная вовлечь сотрудников в деятельность компании, сохранить их интерес, разнообразить рабочие будни. Подобные решения могут выглядеть в виде запланированного совместного отдыха, необычных подарков, нестандартного корпоративного мероприятия и т.д.

«Точечные» решения. Необходимость их принятия и реализации возникает, когда демотивация отмечается у одного конкретного сотрудника и требует быстроты реагирования. Опыт показывает: один немотивированный работник способен распространить свое настроение на остальных сотрудников, особенно, если это неформальный лидер. «Точечные» решения могут выглядеть в виде совместного обсуждения происходящего, пересмотра должностных обязанностей и т.д.

«Системные» решения. Они необходимы в ситуациях, когда большая часть сотрудников компании утратила интерес к работе, трудится вяло, в компании постоянно возникают конфликты и напряженность. В рамках комплексного решения проблемы демотивированного персонала совершенствуется система управления персоналом: конкретизируются требования к кандидатам, налаживаются адаптационные процессы, обучающие мероприятия, индивидуально разрабатываются схемы мотивирования и стимулирования и т.д.

Успех в устранении причин демотивации персонала будет отмечен при появлении ряда признаков мотивирующей организации труда [4]:

1. Любые действия персонала осмысленны.
2. Большинство людей испытывают радость от работы, отвечая за нее, удовлетворяя свою потребность в личной причастности к результатам деятельности.
3. Каждый хочет показать свои способности и значимость.
4. Каждый стремится выразить себя в труде.
5. Каждый человек стремится к успеху, а успех без признания приводит к разочарованию.
6. Сотрудники негативно относятся к тому, чтобы решения принимались без учета их знаний и опыта.
7. Каждому требуется информация о качестве собственного труда.

8. Большинство людей стремится в процессе работы приобрести новые знания.
9. Сотрудники остро реагируют, если полученные результаты приводят к тому, что их больше загружают.
10. Имеется свободное пространство для инициативы в организации.

Перечисленные признаки дают развернутое представление о мотивации труда и, опираясь на них, руководителю следует выстраивать свое взаимодействие с подчиненными во избежание демотивации в любых ее проявлениях.

Использованные источники:

1. Барыш О. Почему мотивация персонала может не работать// Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/pochemu-motivaciya-personala-mozhet-ne-rabotat>
2. Демотивация... Диагноз известен?// Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/demotivaciya-diagnoz-izvesten>
3. Коротаева Н. Забудьте о мотивации. Думайте о человеке. Отдел кадров. 2011. №4// Режим доступа: <http://blog.korotaeva.com/wp-content/uploads/2011/05/OK-2011-04-Korotaeva-Demotivation.pdf>
4. Кузнецова Е.А. Демотивация персонала: причины, факторы, методы устранения. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №11(19), 2012// Режим доступа: www.sisp.nkras.ru
5. Мокротоварова Т. Внимание: демотивация!// Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/vnimanie-demotivaciya>
6. Мотивация и демотивация// Режим доступа: <http://www.statusyg.ru/motivation/38-2010-04-11-08-57-07>
7. Носов А. Совет. Что не делать для мотивации сотрудников// Режим доступа: <http://www.ubo.ru/articles/?cat=107&pub=1489>
8. Практика HR-менеджмента// Режим доступа: <http://hr-practice.livejournal.com/795.html>
9. Что не надо делать при мотивации персонала// Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/chto-ne-nado-delat-pri-motivacii-personala>

Кузьмина О.Н.

*соискатель кафедры бухгалтерского учета и экономического анализа
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара*

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ публикаций результатов научных исследований в области управленческого учета позволяет определить, что управленческий учет находится в постоянном развитии, характеризующемся совершенствованием процедур, инструментов и методов.

Функционирование системы управленческого учета осуществляется под воздействием факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Внешние факторы определяются отраслевыми особенностями деятельности, параметрами рыночного окружения, средой поставщиков и потребителей, каналами и регионами сбыта. Внутренние факторы обуславливаются целями и задачами, поставленными перед предприятием, особенностями производственного цикла и организационной структуры, стадией развития предприятия.

Являясь большой системой, состоящей из совокупности взаимосвязанных управляемых подсистем, объединённых общей целью функционирования, система управленческого учета характеризуется системными свойствами - целостностью, делимостью, размерностью, иерархичностью, эмерджентностью, мультипликативностью, синергичностью.

По мнению автора, система управленческого учета включает организационную, учетную, аналитическую и контрольную подсистемы, находящиеся в постоянном взаимодействии, функционирующие с целью информационного обеспечения процесса управления. Функционирование каждой из подсистем системы управленческого учета осуществляется за счет инструментального обеспечения данных подсистем.

Организационная подсистема отвечает за нормативное обеспечение управленческого учета. Задачами функционирования данной подсистемы являются регламентация и стандартизация управленческого учета, разработка учетной политики по управленческому учету, форм управленческой отчетности, организационной структуры учетно-аналитической службы, а также должностных инструкций сотрудников данной службы.

В рамках учетной подсистемы управленческого учета осуществляется сбор, регистрация, интерпретация, обобщение, подготовка и предоставление информации, необходимой для принятия управленческих решений. Функционирование учетной составляющей определяется принятой на предприятии системой бухгалтерских счетов, методическими аспектами учета затрат и калькулирования себестоимости.

Аналитическая подсистема управленческого учета служит цели всестороннего и детального изучения имеющейся информации для выбора наиболее оптимального варианта из альтернативных в процессе принятия управленческого решения.

Контрольная подсистема управленческого учета позволяет проводить наблюдение и проверку соответствия процесса функционирования объектов принятым управленческим решениям; выявлять результаты воздействия субъектов на объекты управленческих решений, допущенные отклонения от планируемых требований.

Подсистемы управленческого учета находятся в тесной взаимосвязи. Организационная подсистема определяет порядок и условия функционирования учетной, аналитической и контрольной подсистем. Информация, предоставляемая учетной подсистемой, служит основой функционирования аналитической и контрольной подсистем. Методы контрольной подсистемы специфичны и во многом опираются на методический аппарат аналитической подсистемы.

Реализация процесса обратной связи между взаимосвязанными подсистемами способствует совершенствованию каждой из подсистем в соответствии с требованиями информационного обеспечения процесса управления.

Исследование сущности методического обеспечения аналитической подсистемы в контексте решаемых задач и временных рамок позволяет выделить аналитические инструменты оперативного и стратегического характера.

Оперативные инструменты аналитического обеспечения системы управленческого учета предназначены для анализа и оптимизации хозяйственных процессов в краткосрочном периоде. К оперативным инструментам относятся релевантный анализ, оперативный анализ, маржинальный анализ, CVP-анализ, оперативное ценообразование.

Стратегические инструменты способствуют получению информации о хозяйственных процессах в долгосрочном периоде. Данная информация необходима для принятия управленческих решений, касающихся целей существования предприятия. Инструментами стратегического характера являются инвестиционный анализ, стратегический анализ, стратегическое ценообразование, анализ жизненного цикла, анализ цепочки ценностей, построение карт бизнес-процессов, ABC-анализ, XYZ-анализ, SWOT-анализ, функционально-стоимостный анализ.

Особенно значимым стратегическим инструментом аналитического обеспечения системы управленческого учета является функционально-стоимостный анализ (ФСА), что обусловлено универсальным характером и высокой эффективностью данного метода.

Автором было произведено уточнение определения ФСА, подразумевающее сопоставление затрат и конечного результата. По определению автора, «ФСА представляет собой метод системного исследования функций изучаемого объекта с целью оптимизации соотношения качества реализации потребительных свойств объекта и затрат на реализацию данных свойств в процессе жизненного цикла объекта» [3, с.14].

Объектами ФСА могут выступать как технические, так и нетехнические (организационные, управленческие, информационные и т.д.) системы, а также их составные части. «Объектом ФСА может выступить

любой объект, характеризующийся внутренней структурой, способный перерабатывать ресурсы и совершать полезную работу» [2, с.184].

При выборе объекта ФСА могут быть использованы следующие подходы.

1. Проблемный подход. Предусматривает применение ФСА в качестве инструмента информационно-аналитического обеспечения процесса управления объектом, находящимся в проблемном состоянии.

2. Предметный подход. Характеризуется выбором объекта ФСА с целью всестороннего изучения и анализа для оптимизации качества его потребительных свойств и затрат на их реализацию.

3. Исследовательский подход. В рамках данного подхода объектами ФСА становятся проектируемые системы, обладающие определенными потребительными свойствами.

ФСА базируется на реализации функционального подхода, при котором, первостепенным является состав функций изучаемого объекта. «Понятием «функция» характеризуется внешнее проявление свойств объекта в рассматриваемой проблемной области, ожидаемые существенные моменты, вызванные его функционированием» [1, с.92]. В функциях целенаправленно созданных человеком систем воплощен смысл их существования, что, однако, не исключает появления у таких систем незапланированных функций.

Функциональность объекта, характеризующая возможность удовлетворения потребностей пользователей, формируется за счет функционального действия всех составляющих элементов объекта. Степень соответствия свойств объекта потребностям пользователя определяет качество реализации потребительных свойств.

Под функциональной организованностью объекта анализа понимается комплексная характеристика данного объекта, отражающая степень его совершенства с точки зрения актуализации функций, их сосредоточения, совместимости и гибкости.

Концептуальной основой ФСА является предположение о том, что в каждой анализируемой системе сосредоточены затраты, необходимые для реализации ее функций, и затраты, носящие необоснованный характер.

ФСА направлен на выявление закономерностей возникновения и существования неоптимальных решений, приводящих к излишним затратам, и выработку конструктивного подхода к устранению несоответствий.

Использованные источники:

1. Шатунова Г.А., Кузьмина О.Н. Историко-логический генезис и периодизация этапов развития функционально-стоимостного анализа // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2012. – № 4 (90). – С. 91-96.

2. Шатунова Г.А., Кузьмина О.Н. Методические аспекты функционально-стоимостного анализа больших систем // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 4. – С. 180-185.
3. Шатунова Г.А., Архипова Н.А, Кузьмина О.Н. Совершенствование методики функционально-стоимостного анализа в современных условиях хозяйствования // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 29 (332). – С. 13-20.

Таровых А.О.
член Иркутского ТИПБ
главный бухгалтер
ООО «Бизнес-Консалт»
Россия, г. Иркутск

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ С ДЛИТЕЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ЦИКЛОМ

Условия современной рыночной экономики требуют от руководителей принятия управленческих решений в короткие сроки. Бухгалтерский учет не в состоянии обеспечить управленцев оперативной информацией, так же в его цели не входит составление бюджетов и прогнозов. В настоящий момент такие функции взял на себя управленческий учет, относительно новое направление, выделенное из системы бухгалтерского учета. Данная система учета ничем не регламентируется и разрабатывается предприятием самостоятельно, поэтому она свободна в своих вариациях и каждое предприятие может ставить перед ней свои задачи исходя из субъективного суждения руководства, специфики деятельности. Так для каждой отрасли требования к информации различны и единой методики организации управленческого учета нет.

С развитием науки и техники в мире появились производства, которые требуют больших временных затрат. Несмотря на то, что технический прогресс ведет к сокращению длительности производственного цикла, существуют виды деятельности, для которых он не может быть существенно сокращен в силу специфики производства. К длительным относятся следующие производства: самолетостроение, судостроение, машиностроение, строительство, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и др.

Налоговый кодекс определяет длительный производственный цикл как производство длительность более одного налогового периода, но Минфин России в своих письмах поясняет, что это производство, начатое в одном налоговом периоде, а законченное в другом, независимо от количества календарных дней производства. Далее мы будем рассматривать особенности организации управленческого учета при технологическом цикле длительностью более одного календарного года.

Данные бухгалтерского и управленческого учета могут существенно отличаться. Важным элементом здесь является момент определения доходов и расходов.

По общему правилу доходы при методе начисления признаются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они имели место. Исключение из этого правила составляют производства с длительным технологическим циклом. Для целей бухгалтерского учета, в случае длительного производственного цикла, можно определять доход по степени готовности продукции (работ), либо по окончании производства (выполнения работ). Способ определения дохода определяется самостоятельно и прописывается в учетной политике организации.

На практике, как показал опрос, менеджмент с этим не согласен. Передача права собственности на продукцию, объект не всегда сопровождается получением денежных средств (их эквивалентов). Если на предприятии возникает дебиторская задолженность, то для целей управленческого учета признавать эту сумму выручкой не рационально, т.к. фактически оплаты не было, более того в будущем это убытки в случае невозможности взыскания задолженности с покупателя (заказчика). В данном случае для целей управленческого учета имеет смысл применять кассовый метод начисления выручки. Кассовый метод – это принцип учета, согласно которому изменения в финансовом положении предприятия признаются только в результате получения денежных средств или их эквивалентов.

При получении аванса так же нельзя признать эту сумму выручкой, необходимо частями по мере выполнения своих обязательств переносить полученную предоплату в доход.

Затраты должны признаваться в полном объеме не смотря на их оплату. Принято все расходы делить по центрам ответственности, затрат, по объектам, договорам. Предприятие, при постановке управленческого учета, определяет самостоятельно, в каком разрезе должна быть представлена информация о затратах. Здесь важную роль играют индивидуальные потребности организации, ее отраслевая принадлежность, производственные мощности, характер производимой продукции.

При составлении бюджетов также возникает проблема у предприятий с длительным производственным циклом, т.к. планирование, по общему правилу, осуществляется максимум на один месяц. При продолжительном технологическом цикле возникают доходы и расходы, не относящиеся к плановому периоду. Следовательно, в данном случае, целесообразно составлять бюджеты минимум квартальные, т.к. бюджеты на меньший промежуток времени не несут экономическую информативность.

Признание доходов методом начисления и расходов фактически произведенных обеспечит достоверность всех финансовых показателей по

окончании длительного производства (сдачи объекта) при условии их своевременной оплаты.

Исходя из вышеизложенного, следует, что к предприятиям с длительным производственным циклом, не применимы стандартные методы учета. Они требуют исследования и разработки методологии учета, особенно это касается управленческого учета. Управленческий учет, как система, так же имеет свою специфику в силу длительности технологического цикла. Это касается не только учета затрат и калькулирования себестоимости, но и таких фундаментальных вопросов таких как признание доходов и расходов, составления бюджетов.

Продолжительность периода влияет не только на все участки бухгалтерского, налогового, управленческого учета, но и на финансовый анализ деятельности предприятия, который имеет целесообразность при длительном производственном цикле только по окончании производства (выполнении работ).

Трофимова М.Д.

студент 4 курса, группа УП-10

Научный руководитель: Борисова У.С., д.социол.наук.

профессор

кафедра «Социологии и управления персоналом»

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет

Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

(НА ПРИМЕРЕ ОАО «САХАТРАСНЕФТЕГАЗ»)

Производственная практика была пройдена мною в ОАО «Сахатранснефтегаз» Линейно-производственное управление магистральных газопроводов, в отделе кадрового обеспечения.

ОАО «Сахатранснефтегаз» - самая молодая и мощная компания в системе газового комплекса Якутии. Создано 17 декабря 2003 г. на основании Указа Президента Республики Саха (Якутия). С самого первого дня основания компания служит одной большой цели – обеспечение бесперебойной и устойчивой поставки природного газа потребителям Республики Саха (Якутия).

Основным видом деятельности компании является транспортировка газа по магистральным газопроводам и газопроводам-отводам - общей протяженностью 2333 км, эксплуатация газораспределительных сетей в городах и населенных пунктах - протяженностью 2900 км.

Основными целями практики являются:

- Закрепление и совершенствование профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате освоения образовательных программ;

- Изучение передового опыта, приобретение профессиональных навыков и организаторских способностей для выполнения обязанностей специалиста отдела по управлению персоналом.

В соответствии с поставленной целью необходимо выполнить следующие задачи:

- Ознакомиться с уставом, иными учредительными документами организации;
- Изучить нормативные документы по организации работы по месту прохождения практики, положение об отделе управления персоналом, должностные обязанности;
- Ознакомиться с деятельностью системы управления персоналом ОАО «Сахатранснефтегаз»;
- Принимать участие в работе по систематизации приказов и иных локальных нормативных актов, издаваемых в организации;
- Приобрести навыки справочной работы в организации.

Практика позволила мне соединить теоретическую подготовку с практической деятельностью на конкретном рабочем месте.

За время производственной практики я ознакомилась с деятельностью отдела кадрового обеспечения, с основными документами по учету кадров, с профессиональными и должностными обязанностями специалистов отдела, и, в основном, оказывала помощь специалистам.

В ходе своей работы я провела анализ деятельности системы управления персоналом организации.

Подбор персонала в ОАО «Сахатранснефтегаз» производится согласно плану потребности в персонале, составленному до 2014 г. При этом профессиональный уровень персонала будет одним из приоритетов при поиске и отборе специалистов. Замещение вакантной должности будет проводиться на конкурсной основе. Для каждой должности составляется должностная инструкция и карта компетентности, определяющая профессиональные и личностные требования к специалисту. Поиск персонала осуществляется внешним и внутренним методом.

Если же организации требуются молодые специалисты ставка при отборе делается на:

- ориентированность на карьеру и развитие
- способность к обучению
- владение компьютерными программами
- профессиональную компетентность
- коммуникабельность
- инициативность, новаторство

С первого дня работы молодых специалистов знакомят с философией управления, представляют их коллегам, объясняют распорядок работы. Планируется ввести систему наставничества из опытных специалистов.

Что касается оценки персонала, периодически проводятся внешними консультантами аудит персонала и диагностика корпоративной культуры.

Разработка системы управления персоналом требует проведения аттестации с привлечением независимых внешних консультантов не реже одного раза в три года. В аттестацию персонала необходимо внедрить элементы оценки, позволяющей определить понимание работником установок философии управления и конкретных методов ее реализации на каждом рабочем месте.

Огромное внимание компания уделяет непрерывному процессу обучения на местах и во внешних центрах, а также развитию персонала. Для этого проводится мониторинг рынка образовательных услуг и составляется план потребности в обучении персонала, согласно которому определяется бюджет на обучение. После прохождения обучения проводится оценка полученных знаний и навыков.

Компания обучает молодых специалистов в различных вузах России по целевым договорам.

Высококвалифицированные специалисты – богатство компании. Серьезное внимание уделяется кадровому резерву. По итогам аттестации делается подбор кандидатов в резерв на ключевые должности.

На стадии проведения организационных изменений и для достижения поставленных целей, организация оценивает, контролирует и управляет мотивацией своих сотрудников.

Изучив существующую систему управления персоналом можно отметить, что существует необходимость совершенствования указанной системы, с целью более точного распределения обязанностей специалистов и дать следующие рекомендации:

- Совершенствование процедуры адаптации персонала
- Совершенствование мотивации и стимулирования труда
- Введение более эффективных методов обучения
- Совершенствование работы по планированию потребности в персонале
- Информированность сотрудников организации

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ.....	3
<i>Аблизина Н.Н., Полторыхина С.В., ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ</i>	3
<i>Авдеева А. С., Власова Т.А., СТАТИСТИКО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	11
<i>Алексеев В.А., Ледрова А.В., ОСНОВЫ НОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА- ОСНОВА НОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА НОВОМ ЭТАПЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ.....</i>	13
<i>Алексеев Л.В., ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МОДЫ: СТРУКТУРА МОДЫ</i>	22
<i>Алехина Е.С., Щербакова Н.В., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБУВИ В ЮФО</i>	27
<i>Алимова И.О., Батищев А.А., ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МОНОГОРОДА: ОСОБЕННОСТИ ТРАКТОВКИ И ОЦЕНКИ.....</i>	30
<i>Андросова С., МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ И СОГЛАСИЕ.....</i>	34
<i>Арямова Т.В., ИЗМЕНЕНИЕ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК РОССИЙСКИХ ГОРОЖАН ПОД ВЛИЯНИЕМ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ</i>	37
<i>Баданова А.М., Ярославцева М.А., КУРС НА СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛА ВУЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ШАГ К СПРАВЕДЛИВОСТИ ИЛИ К ЭФФЕКТИВНОСТИ?</i>	47
<i>Байдыбекова С.К., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ.....</i>	51
<i>Байдыбекова С.К., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	56
<i>Байдыбекова С.К., ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА</i>	61
<i>Байдыбекова С.К., АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ РЕСУРСАМИ</i>	65
<i>Байдыбекова С.К., ОСНОВНЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</i>	70
<i>Байдыбекова С.К., ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ</i>	75

<i>Баккуев Э.С., СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА</i>	80
<i>Бакланова А.А., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	83
<i>Балашов А.М., РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ И ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИКИ</i>	87
<i>Батов А.В., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ</i>	94
<i>Берсенева Л.С., ПЕРСПЕКТИВЫ УКРЕПЛЕНИЯ ИМИДЖА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	99
<i>Гельманова З.С., ИЗМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СРЕДЫ ПО СМК</i>	113
<i>Бирюков В.В., Гельманова З.С., ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНТЕГРИРОВАННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА</i> .	118
<i>Бобб А.Е., СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</i>	127
<i>Борисовская В.В., ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ</i>	129
<i>Борисовская В.В., ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	130
<i>Борисовская В.В., ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)</i>	133
<i>Васильев Д.Н., Николаев П.Д., ОБЗОР ПРОБЛЕМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ</i>	135
<i>Васильева Л.П., ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ</i>	137
<i>Воронина Л.В., АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ КАК ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</i>	142
<i>Воронцов Д.О., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМИ КОМПЛЕКСАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</i>	145
<i>Гайворонская М.А., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	157
<i>Гайворонская М.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ</i>	159

<i>Гайворонская М.А.,</i> ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ЦЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	163
<i>Гельманова З.С., Бирюков В.В.,</i> ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА	166
<i>Гельманова З.С., Бирюков В.В.,</i> ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	172
<i>Гельманова З.С., Бирюков В.В.,</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	177
<i>Гришанов А.В.,</i> ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	183
<i>Давыдкин С.А.,</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	192
<i>Демьянова Н. А., Власова Т.А.,</i> СТАТИСТИКО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СВИНОВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	195
<i>Денисова Ю.Г.,</i> МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ МАЛОЛЕСНОЙ ЗОНЫ.....	198
<i>Деревенскова М.Г.,</i> СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ¹	202
<i>Джантуева Ф.Р.,</i> СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	206
<i>Дивеева А.В.,</i> ФИНАНСИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФИННО-УГОРСКИХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И ХМАО-ЮГРЫ)	215
<i>Дивеева А.В.,</i> ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ФИННО-УГОРСКИХ СТРАНАХ (НА ПРИМЕРЕ ВЕНГРИИ, ФИНЛЯНДИИ, ЭСТОНИИ).....	221
<i>Дюсенбаев Д.С.,</i> ЭТАПНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ.....	238
<i>Евдокимова Ю.В.,</i> ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	247
<i>Евдокимова Ю.В.,</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА РФ	250
<i>Еремина К.Р.,</i> ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НОРМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ	254

<i>Загудайлова Е.А.</i> , ВИНА И СУБЪЕКТИВНОЕ ВМЕНЕНИЕ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ.....	256
<i>Зеленин А.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	258
<i>Зюзина Н.Н.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	261
<i>Зяблищева А.А.</i> , МЕЖФИРМЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	266
<i>Ибашева П.А.</i> , ВВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ	276
<i>Иванова Н.А.</i> , ПРИОРИТЕТЫ ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ТРАДИЦИЙ ХРИСТИАНСТВА	279
<i>Игнатова О.В., Власова Т.А.</i> , ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ И ФАКТОРОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	281
<i>Игнатъева Т.Н.</i> , АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОАО «НАМКОММУНТЕПЛОЭНЕРГО»	285
<i>Ильинова Р.Р.</i> , АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОАО «САХАЭНЕРГО»	287
<i>Ильясова П.И.</i> , РАЗРАБОТКА УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО.....	291
<i>Исаева Н.В.</i> , РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	293
<i>Исаева А.У., Рубцова Л.В., Еркебай А., Кемалов М.</i> , ВЛИЯНИЕ СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ НА ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ПОПУЛЯЦИИ ДИАТОМОВЫХ ВОДОРΟΣЛЕЙ РЕКИ КОШКАР-АТА ...	296
<i>Ишкүлова Г.Р., Гарифуллина А.Ф.</i> , ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	299
<i>Кабашова Е.В.</i> , ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА УРОВЕНЬ ИХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ.....	302
<i>Кабашова Е.В.</i> , МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕГИОНЕ	304
<i>Кабашова Е.В.</i> , КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ В ИССЛЕДОВАНИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ.....	305
<i>Карпунина А.В.</i> , МЕЖСЕКТОРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ФАНДРЕЙЗИНГ	308

<i>Ким Л.В., ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (IAS 7).....</i>	<i>311</i>
<i>Козлова А.С., Юнусбаева В.Ф., ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН</i>	<i>323</i>
<i>Коокуева В.В., Эрдниева Б.Ю., РОЛЬ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ*.....</i>	<i>324</i>
<i>Корицкий А.В., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РОЖДАЕМОСТИ С ПОЗИЦИЙ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА</i>	<i>331</i>
<i>Корниенко В.С., ЭТАПЫ АДАПТАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ К ОТБЫВАНИЮ НАКАЗАНИЯ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ.....</i>	<i>338</i>
<i>Королюк Е.В., СТРУКТУРА И ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ЗЕМЛИ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ</i>	<i>343</i>
<i>Корякин Д.Д., АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «САХАЭНЕРГО»</i>	<i>348</i>
<i>Косторных М.С., Власова Т.А., СТАТИСТИКО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЖИВОТНОВОДСТВА.....</i>	<i>351</i>
<i>Красюк А.В., Мельникова Г.А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ</i>	<i>354</i>
<i>Кривогорницына В.К., ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА В РЕСТОРАННОМ ХОЛДИНГЕ «ПРАЗДНИК ЖИЗНИ»</i>	<i>361</i>
<i>Крутяева А.А., Ураев Р.Р., ЕГЭ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ</i>	<i>363</i>
<i>Кучур В.Э., МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМА РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ IDEF В РОССИИ.....</i>	<i>365</i>
<i>Кучур В.Э., ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	<i>367</i>
<i>Кучур В.Э., ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ</i>	<i>369</i>
<i>Кучур В.Э., ЗАПАДНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ.....</i>	<i>372</i>
<i>Кучур В.Э., ВОЛОНТЁРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗЕ КАК РЕСУРС..</i>	<i>373</i>
<i>Кучур В.Э., ОБЛАЧНЫЕ СЕТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ</i>	<i>375</i>
<i>Кучур В.Э., СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА</i>	<i>377</i>

<i>Кучур В.Э.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	378
<i>Кучур В.Э.</i> , ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	380
<i>Кучур В.Э.</i> , ЗНАЧИМОСТЬ СМК ISO: 9000 НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ	382
<i>Латыпов А.Ф., Фархутдинова Л.Н.</i> , АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДЕ УФА	383
<i>Алексеев Ю.В.</i> ,	385
<i>Ледрова А.В.</i>	385
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	385
ДИНАМИКА ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РОССИИ	390
<i>Ледрова А.В., Алексеев В.А.</i> , КОНСТИТУЦИЯ СТРАНЫ ОТ БУДУЩЕГО..... КАК ШАГ К ПОВЫШЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	396
<i>Леонов М.А.</i> , МЕТОДИКА КЛАСТЕРИЗАЦИЯ СТРАН С ИТ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ НАИБОЛЕЕ ЛУЧШЕГО ОПЫТА ДЛЯ БАНКА РОССИИ.	401
<i>Лутфуллина З.Ф., Салихова С.Ф.</i> , СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МИГРАНТОВ	414
<i>Магомедова А.М.</i> , ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РФ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО	416
<i>Магомедханов В.М.</i> , МУСТАФА БАРЗАНИ. МЕХАБАДСКАЯ ГВАРДИЯ	418
<i>Макарова Е.В., Власова Т.А.</i> , ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	424
<i>Макарова А.П., Максютова Р.И., Фархутдинова Л.Н.</i> , АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ МУП «ДЮРТЮЛИНСКИЕ Э И ТС»	428
<i>Мальшева О.О.</i> , ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....	430
<i>Мараховская Г.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НДС ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ПРИМЕНЯЮЩИМИ УПРОЩЕННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	434
<i>Марчук В.И.</i> , РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	437

<i>Мирзаева Э., ПРОБЛЕМА ВОССТАНОВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	<i>439</i>
<i>Миронова Н.А., Лукьянчикова О.И., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	<i>441</i>
<i>Миронова Н.А., Сунозова О.А., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>446</i>
<i>Миронова Н.А., Гончарова Н.М., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>449</i>
<i>Миронова Н.А., Савосина А.В., АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>452</i>
<i>Миронова Н.А., Жолудева Н.С., ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ</i>	<i>456</i>
<i>Миронова Н.А., Никитина А.В., Косенкова А.Е., Миронова Н.А., Большакова В.О., СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	<i>463</i>
<i>Михайлов Р.В., МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МОНОРЕГИОНОВ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА.....</i>	<i>466</i>
<i>Морунова Г.В., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....</i>	<i>473</i>
<i>Мусина А.Ф., Юнусбаева В.Ф., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АСКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН</i>	<i>483</i>
<i>Муталимова З.М., Алиева М.Ю., ВНУТРЕННЯЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА.....</i>	<i>484</i>
<i>Наконечный В.В., ИСТОРИКО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФЕНОМЕНА ГОРОДА КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ.....</i>	<i>487</i>
<i>Некрасова В.В., Власова Т.А., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА</i>	<i>493</i>
<i>Новоселов С.Н., СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ</i>	<i>496</i>
<i>Опарина Ю.А., ПРОБЛЕМА ОТТОКА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО АК «ЯКУТСКЭНЕРГО» ЯКУТСКАЯ ТЕПЛОЭЛЕКТРОЦЕНТРАЛЬ).....</i>	<i>501</i>

<i>Орлов В.А.</i> , ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ	503
<i>Османова Р.А.</i> , ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ.....	511
<i>Павлова Л.Г.</i> , ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: ЦИФРЫ, ФАКТЫ, СТРАТЕГИИ	513
<i>Панина О.А., Фархутдинова Л. Н.</i> , ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В МИНИСТЕРСТВЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РБ	516
<i>Пархоменко Т.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ	519
<i>Подойницын Р.Г.</i> , ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ ДОСТОВЕРНОСТЬ ПРИ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	522
<i>Попова И.И.</i> , ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	525
<i>Посохова А.Б.</i> , КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ.....	533
<i>Прокопьева С.А., Борисова У.С.</i> , КАК ПОДБИРАЮТ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ ООО “АДГЕЗИЯ”	538
<i>Пуртов А.А.</i> , ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ	542
<i>Путихин Ю.Е., Яковлева Н.В.</i> , ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МАЛОГО БИЗНЕСА, ПО СРАВНЕНИЮ С КРУПНЫМИ КОМПАНИЯМИ.....	545
<i>Рамазанов А.В.</i> , ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ*	548
<i>Родионова А. Л.</i> , АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ...553	
<i>Рудниченко Е.Н.</i> , ОПИСАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ И СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ИЗОМОРФИЗМА	557
<i>Рыжкин В.В.</i> , ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ НАНОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ	563
<i>Савченко О.В.</i> , ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ ПРЕПОДОБНОГО СЕРАФИМА САРОВСКОГО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СарФТИ НИЯУ МИФИ	567

<i>Саидова К.Б.</i> , ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО.....	571
<i>Сарафанов Н.С.</i> , ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФОНДОВОГО РЫНКА	574
<i>Сафина Р.Р., Фархутдинова Л.Н.</i> , ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	579
<i>Связов А.М., Седых Н.К., Чайковская И.Н.</i> , НОРМА КАК ОСНОВА ПЛАНИРОВАНИЯ, РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	583
<i>Слюнина В.А.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	586
<i>Слюнина В.А.</i> , UNORTHODOX INDICATORS OF THE ECONOMY	592
<i>Смирнова Е.М.</i> , ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: СОДЕРЖАНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	596
<i>Степура И.В.</i> , ПРЕДДВЕРИЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ И РОЛЬ РАДИОВЕЩАНИЯ	614
<i>Степура И.В., Шушарина С.С.</i> , ИСТОРИЯ ВЕНГЕРСКОГО ТВ И ЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ.....	627
<i>Степура И.В.</i> , ХРОНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ РАДИО В ЧЕХИИ И СЛОВАКИИ	637
<i>Степура И.В.</i> , РАЗВИТИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ЧЕХИИ И СЛОВАКИИ ...	647
<i>Судико К.М.</i> , СИСТЕМА ПОДБОРА И НАЙМА В ОРГАНИЗАЦИИ	657
<i>Сушок О.В.</i> , ТВОРЧЕСКОЕ САМОРАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: СПЕЦИФИКА И МЕТОДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ.....	659
<i>Сушок О.В.</i> , СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДОСУГА ДЕТЕЙ.....	663
<i>Тагиров А.Т.</i> , К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, ПРАВОВОЙ СУЩНОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	667
<i>Таймурзин И. В., Янтилина Л.З.</i> , ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПО ИННОВАЦИОННОМУ ПУТИ РАЗВИТИЯ.....	678
<i>Татиева М.М., Бирюков В.В.</i> , ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	686
<i>Тебякина П.А., Власова Т.А.</i> , ВЛИЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА.....	690

<i>Тужикова О.С., Власова Т.А.</i> , ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ УРОЖАЙНОСТИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	693
<i>Тябин В.Н.</i> , МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИЕЙ В СОВЕРШЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	696
<i>Ульянкин О.В.</i> , КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАКОПИТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ	699
<i>Ульянкин О.В.</i> , РЕАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ В НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	704
<i>Уразбахтин И.Р.</i> , РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСНОВАННЫХ НА РЕТРОСПЕКТИВНЫХ МОДЕЛЯХ	709
<i>Усова Л.В.</i> , ДЕТСКАЯ ИНВАЛИДНОСТЬ: МЕДИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	712
<i>Устюжина О.Н.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ ПРИ ЧЛЕНСТВЕ СТРАНЫ В ВТО	717
<i>Фархутдинова Л.Н., Козлова А.А.</i> , НОВАЯ ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА ...	720
<i>Фатхутдинова А.З.</i> , ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	721
<i>Федотова А. А.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИПОТЕЧНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ.....	722
<i>Федотова А. А.</i> , ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИПОТЕЧНЫЕ АГЕНСТВА: РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ	725
<i>Федотова А.А.</i> , НАЛОГОВЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ	731
<i>Федотова А.А.</i> , РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ.....	738
<i>Фомина А.С.</i> , ОПТИМИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ – ПОЛЮСОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	745
<i>Хакимова Э.Р., Ханнанова Т.Р.</i> , РОЛЬ ТРАНСПОРТА, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ, ТРАНСПОРТНЫЕ СВЯЗИ.....	748
<i>Ханнанова Т. Р., Разяпова Р.Ш.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	749
<i>Хаустов М.Ю.</i> , РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В КОНЦЕ XVIII- НАЧАЛЕ XXI ВВ	752

<i>Хованова Е.В.</i> , БАРЬЕРЫ МЕЖПОКОЛЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ	769
<i>Чабанюк О.В.</i> , РОЛЬ БАЗОВЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ЭВОЛЮЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	772
<i>Чабанюк О.В.</i> , МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	780
<i>Черкасова И.С., Власова Т.А.</i> , ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.....	785
<i>Чувилова О.Н., Чувилев О.Л.</i> , ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА.....	788
<i>Чугаева Ю.А.</i> , СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ.....	793
<i>Шамукаева Я.Ю., Фархутдинова Л.Н.</i> , ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	797
<i>Шахбанова С.Р., Гушаева Х.Г.</i> , ВКЛАД СУБЪЕКТОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН.....	798
<i>Шуматов В.Б., Крукович Е.В., Трусова Л.Н., Рассказова В.Н.</i> , РОЛЬ РЕБРЕНДИНГА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ВУЗА.....	801
<i>Эмирбекова Б.А.</i> , ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В МСФО в 2012 ГОДУ	805
<i>Яиков А.В.</i> , ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ	807
<i>Яковенко С.Н.</i> , АКТУАЛЬНОСТЬ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	811
<i>Яковенко С.Н.</i> , МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ	813
<i>Яковенко С.Н.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	816
<i>Янтилина Л.З., Таймурзин И.В.</i> , ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ РОССИИ К ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	822

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	827
<i>Абулгатина А.А., Мингазова З.Р., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИИ</i>	<i>827</i>
<i>Грушко А. Д., МОЛОДЕЖНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ</i>	<i>830</i>
<i>Есина К.С., Селезнева А. Х., ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ</i>	<i>832</i>
<i>Замотаева А.А., ПРИЧИНЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ, И ВИДЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ИХ УПОТРЕБЛЕНИЕ</i>	<i>836</i>
<i>Иванова С. П., О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ПОЛЬЗОВАНИЯ НЕДРАМИ</i>	<i>840</i>
<i>Кудрина А. С., ПРАВОСЛАВНЫЙ ФАКТОР В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</i>	<i>844</i>
<i>Набиуллина Т.В., Гаганова Е.Д., ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (ОБЪЕДИНЕНИЕ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	<i>849</i>
<i>Склифус Д.М., ПРИОБРЕТАТЕЛЬНАЯ ДАВНОСТЬ, КАК СПОСОБ ЛЕГАЛИЗАЦИИ САМОВОЛЬНОЙ ПОСТРОЙКИ</i>	<i>851</i>
<i>Тагиров А.Т., СОДЕРЖАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ ..</i>	<i>857</i>
<i>Шакирова З.А., Мингазова З.Р., РАЗВИТИЕ БРАЧНЫХ АГЕНТСТВ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД</i>	<i>863</i>
<i>Дорохов Д. С., Овчинкин О. В., Емельянов С.Г., АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПРИ ПРИЕМЕ В МАГИСТРАТУРУ</i>	<i>867</i>
<i>Ерофеева Г.В., Немирович-Данченко Л. Ю., Склярова Е. А., ИНТЕРАКТИВНАЯ ОБУЧАЮЩАЯ СИСТЕМА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»</i>	<i>870</i>
<i>Князев О.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ.....</i>	<i>872</i>
<i>Морозова И.С., ЭКРАННАЯ КУЛЬТУРА КАК ПОРОЖДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА</i>	<i>883</i>
<i>Янтилина Л.З., СОЦИАЛЬНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМ СВЯЗИ В ЧЕРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ</i>	<i>887</i>
<i>СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ</i>	<i>891</i>
<i>Астафьева Н.В., УНИВЕРСИТЕТЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</i>	<i>891</i>

<i>Бабинцев В. П., Шмигирилова Л. Н.</i> , БАРЬЕРЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА ВНУТРИУНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЫ	896
<i>Бубликов В.В.</i> , ВОСПРИЯТИЕ ОБРАЗА КУРАТОРА АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРУППЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	900
<i>Кошечкина Н.С.</i> , КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ: «ЗА» И «ПРОТИВ».....	903
<i>Кошечкина Н.С.</i> , ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ	905
<i>Куприна К.В., Ветрова Д.В., Власова Т.А.</i> , ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	908
<i>Лоханова Г. М.</i> , МИССИЯ ВОСКРЕСНЫХ ШКОЛ В ДУХОВНОМ ПРОСВЕЩЕНИИ ГРАЖДАН	910
<i>Луговая В.Н., Мартынова М.П.</i> , КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЭКОНОМИСТОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ.....	918
<i>Татьянченко Н. П., Аксенова О.Н.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И ЕЕ СВЯЗЕЙ С ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ	925
<i>Федорова М.С., Быкова А.В.</i> , ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СУБЪЕКТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ДОСТАТОЧНОЕ УСЛОВИЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ	938
<i>Чуаевская М.Ю.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	944
<i>Шаповал Ж.А.</i> , ОЦЕНКА АБИТУРИЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ РЕПУТАЦИИ ВУЗА*	947
<i>Шаповалова И.С., Шорникова М.А.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ МОНИТОРИНГА ВНУТРИУНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЫ	955
<i>Бакланова А.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	964
<i>Бакланова А. А.</i> , ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	967
<i>Вохмянин П.В.</i> , ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	970

<i>Головчанская Е.Э.</i> , СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ	972
<i>Даниш А.Г.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	974
<i>Жиркова Л.П.</i> , АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ГБУ РС(Я) «СТАНЦИЯ СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ»)	977
<i>Иванов Г. Е.</i> , НАЕМ, НАБОР И ОТБОР ПЕРСОНАЛА	979
<i>Карпунина А.В.</i> , НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФАНДРЕЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	983
<i>Коган А.Б., Сопна М.С.</i> , МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ	984
<i>Константинова К.А.</i> , АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ КАДРОВ В АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» ОАО	988
<i>Крюкова А.С.</i> , ДЕМОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ПРИЧИНЫ И СТРАТЕГИИ УСТРАНЕНИЯ.....	991
<i>Кузьмина О.Н.</i> , ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ	998
<i>Таровых А.О.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ С ДЛИТЕЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ЦИКЛОМ	1002
<i>Трофимова М.Д.</i> , АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «САХАТРАСНЕФТЕГАЗ»)	1004