

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

PRIMARY GOALS AND OBJECTIVES OF INNOVATION ACTIVITY MANAGEMENT

**Оббазова Муборак Сотволдиевна – слушатель Высшей школы бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан/
Muborak Sotvoldievna Obbazova – listener of the Higher School of Business and Entrepreneurship under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan**

Аннотация

В статье рассматриваются существующие теоретические взгляды на инновационное управление хозяйствующими субъектами, исследуются задачи в процессе инновационного управления предприятием и предлагаются рекомендации по организации инновационной деятельности. При этом изучена зарубежная научная литература по данной теме и обсуждены взгляды ведущих зарубежных ученых.

Ключевые слова: Предприятие, инновации, инновационная деятельность, управление, экономика.

Abstract

The article examines theoretical approaches to the innovative management of economic entities. The tasks of innovation management in enterprises are analyzed and recommendations for organizing innovative activities are proposed. The study is based on the analysis of foreign scientific literature and the views of leading international scholars. Key words: Enterprise, innovation, innovative activity, management, economy.

Инновационные изменения охватывают все сферы экономической деятельности и все области функционирования общества. Устойчивость, развитие и эффективность экономической системы страны, а также будущие рыночные позиции отдельных предприятий напрямую зависят от успешности инновационной деятельности. Кроме того, в ряде публикаций рассмотрение инновационного процесса в форме различных поколений показывает, что он постоянно усложняется, а требования к его этапам и к процессу в целом

возрастают. Это служит еще одним аргументом в пользу вывода о возрастании роли и значения инновационного менеджмента, что, в свою очередь, определяет необходимость единообразного понимания инновационного менеджмента как особого вида управления. С концептуальной точки зрения данную проблему можно решить путем определения концептуальных особенностей управления инновационной деятельностью предприятий.

Основной целью управления инновационной деятельностью является повышение технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции, обеспечение выхода инновационных продуктов на внутренние и внешние рынки, замещение импортных товаров на внутреннем рынке отечественной продукцией и на этой основе перевод промышленного производства на устойчивую траекторию экономического роста. Цели управления инновационной деятельностью имеют свои особенности и структурируются по определённым уровням.

Первая особенность инновационной деятельности заключается в том, что в её результате происходят изменения в самих продуктах, объектах труда и технологиях, при этом во многих случаях подобные изменения в объекте управления невозможно заранее точно прогнозировать. Масштабы изменений могут быть настолько значительными, что в результате ряда инновационных преобразований предприятия способны полностью изменить отрасль своей промышленной деятельности.

Кроме того, многие руководители предприятий в первую очередь уделяют внимание вопросам исследований и разработок, тогда как задачи управления интеллектуальной собственностью, коммерциализации и стимулирования рынка остаются нерешенными.

Наличие следующих преимуществ в экономике создаёт благоприятные условия для решения основных задач инновационного развития:

- наличие природных ресурсов, развитой минерально-сырьевой базы и транспортной инфраструктуры;
- значительный технологический потенциал оборонной и соответствующей гражданской промышленности;
- наличие производственных мощностей для выпуска массовой и относительно недорогой продукции, способной реализовываться на внутреннем рынке, а также на рынках ряда развивающихся стран;

- значительный научно-технологический потенциал, большое количество патентов, ноу-хау, высококвалифицированные научные кадры; система высшего образования мирового уровня.

При решении поставленных задач необходимо учитывать следующие факторы:

- недостаточность финансовых ресурсов, влияющих на инновационную активность производства в реальном секторе экономики;
- технологическая отсталость, обуславливающая низкую конкурентоспособность продукции отдельных отраслей;
- недостаточное развитие сферы малых инновационных предприятий, обладающих необходимой гибкостью для быстро меняющихся рыночных условий;
- недостаточный уровень развития широкой инфраструктуры в инновационной сфере.

Основными задачами государственной инновационной политики являются:

- выбор рациональной стратегии и приоритетов развития инновационной сферы при реализации ключевых технологий и инновационных проектов в отраслях, влияющих на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции;
- координация деятельности органов исполнительной власти с целью выработки комплексного подхода к решению проблем инновационного развития, эффективного функционирования инновационной системы и реализации межгосударственной инновационной политики;
- концентрация организационных мер и ресурсов по приоритетным направлениям развития инноваций для повышения спроса промышленного производства на достижения науки и техники, а также привлечение свободного капитала к финансированию проектов технологической модернизации промышленности;
- сохранение и развитие производственного и технологического потенциала для поддержания современного технологического уровня и перехода к высоким технологиям;
- создание системы подготовки и переподготовки кадров в сфере инновационного предпринимательства;

- поддержка ведущих ученых, научно-исследовательских коллективов и научно-педагогических школ, способных обеспечивать высокий уровень образования для эффективного осуществления инновационной деятельности;
- обеспечение благоприятных экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности;
- использование инновационных технологий и отраслей, обеспечивающих производство конкурентоспособной продукции в реальном секторе экономики, развитие компьютерных информационных технологий и автоматизацию управления сложными технологическими процессами. [9]

Для решения задач государственной инновационной политики могут использоваться следующие методы:

- формирование институциональной и законодательной базы для широкого развития передовых технологий и создания наукоемких видов производства;
- разработка и совершенствование механизмов нормативно-правовой поддержки и стимулирования инновационной деятельности;
- совершенствование налогового законодательства и механизмов его применения с целью создания благоприятных условий для развития высокотехнологичных отраслей;
- государственная поддержка высокотехнологичных производств и обеспечение приоритетности стимулирования промышленного и технологического развития;
- подготовка специалистов, научных и педагогических кадров международного уровня в области коммерциализации технологий и управления проектами;
- выявление и поддержка технологий, обеспечивающих предприятиям конкурентные преимущества на мировом рынке, а также стимулирование предприятий, внедряющих отечественные научно-технические разработки;
- использование так называемых двойных технологий (технологии получения новых материалов, информационные технологии, биотехнологии, технологии высокоэффективных тепловых двигателей,

уникальные технологии для экспериментальной разработки и испытания сложных технических систем, высокоэффективное промышленное оборудование, робототехника, микроэлектроника, включая нано и оптоэлектронику);

- разработка и реализация программ инновационного развития для регионов страны с высоким научно-техническим потенциалом, а также для регионов с низким уровнем инновационного развития;
- расширение инновационной инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов исследований и разработок;
- разработка системы внебюджетных отраслевых и межотраслевых фондов для финансирования научно-исследовательских работ в интересах отраслей экономики;
- развитие системы венчурного инвестирования в научно-технической сфере (внебюджетного финансирования высокорисковых проектов);
- вовлечение объектов интеллектуальной и промышленной собственности в хозяйственный оборот и обеспечение надежной защиты от несанкционированного использования;
- повышение эффективности использования национальной (государственной) собственности в целях реализации инноваций;
- развитие системы государственного и частного страхования инновационных рисков;
- развитие малого инновационного предпринимательства путем создания благоприятных условий для формирования и функционирования малых предприятий.

Установленные цели, задачи и методы повышения инновационной активности должны обеспечиваться стратегиями инновационного развития государственной инновационной политики страны.

Список использованной литературы:

1. Шаназарова Б.Г. Совершенствование механизмов управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях: автореферат диссертации PhD. – Ташкент, 2018. – С. 36.

Shanazarova B.G. Improving the Mechanisms of Managing Innovative Potential at Industrial Enterprises: Abstract of the PhD Dissertation. – Tashkent, 2018. – P. 36.

2. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – С. 81.

Ivasenko A.G. Innovation Management: Study Guide. – Moscow: KNORUS, 2009. – P. 81.

3. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – С. 31.

Medynsky V.G. Innovation Management: Textbook. – Moscow: INFRA-M, 2009. – P. 31.

4. Уколов В.Ф. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – С. 134.

Ukolov V.F. Innovation Management in the Public Sector and Business: Textbook for Higher Education Institutions. – Moscow: ZAO "Izdatel'stvo Ekonomika", 2009. – P. 134.

5. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городинов А.Г. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 8.

Morozov Yu.P., Gavrilov A.I., Gorodinov A.G. Innovation Management: Study Guide for Higher Education Institutions. – 2nd ed. Revised and enlarged. – Moscow: YUNITI-DANA, 2003. – P. 8.

6. Л.С. Барютин и др. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – С. 63.

Baryutin L.S. et al. Fundamentals of Innovation Management. Theory and Practice: Textbook. – Moscow: ZAO "Izdatel'stvo Ekonomika", 2004. – P. 63.

7. Э.А. Козловская. Экономика и управление инновациями: Учебник. – Москва: Экономика, 2012. – С. 320.

Kozlovskaya E.A. Economics and Management of Innovations: Textbook. – Moscow: Ekonomika, 2012. – P. 320.

8. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009. – С. 368.

Grishin V.V. Management of Innovative Activities in the Context of National Economy Modernization: Study Guide. – Moscow: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya "Dashkov i Ko", 2009. – P. 368.

9. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. – С. 20.

Gugelev A.V. Innovation Management: Textbook. – Moscow: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya "Dashkov i Ko", 2007. – P. 20.