

УДК 005.6

Рогачева Ю.А. студент,

4 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Максимова Е.С. магистрант,

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Rogacheva Y.A., student,

4th year, Institute of Finance, Economics and Management,

Tolyatti State University,

Tolyatti (Russia)

Maximova E. S., undergraduate

1st year, Humanitarian and Pedagogical Institute,

Tolyatti State University,

Tolyatti (Russia)

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В данной статье рассказывается как обеспечить качество продукции на предприятии. Какими методами достигается наивысшее качество и с помощью чего оно добивается. Также рассказывается о возможных инструментах улучшения качества продукции.

Ключевые слова: Качество. Продукция. Системный подход. Процесс. Структура.

PRODUCT QUALITY MANAGEMENT

Annotation: This article describes how to ensure the quality of products in the enterprise. What methods are used to achieve the highest quality and with what it is achieved. It also tells about possible tools to improve product quality.

Keywords: Quality. Products. System approach. Process. Structure.

Выбор инструментов улучшения качества.

Многие предприятия понимают, что без улучшения качества им не выйти на высокий уровень и лидирующие позиции на рынке, а иногда можно и вовсе потерять место. Очень много примеров, когда в дело вложили множество ресурсов, как денежных, так и физических, но не смогли обеспечить соответствующее качество и закрыли производство.

Исходя из исследований, предприятия, которые быстро закрывались не имели четкий план повышения и обеспечения качества, также у них не было построенного плана системного процесса. Первый шаг успешного бизнеса – это выбор структуры качества, который будет подходить именно под производство.

Но выбор структуры не самое важное, важно выбрать инструменты, которые будут подходить под возможности и силы предприятия. Эти инструменты позволяют быстрее улучшать качество, уменьшать сроки изготовления, а так позволяют правильно организовывать работу.

Максимальное качество достигается путем четких целей по улучшению. Что именно преследует производитель? Какая конкретная цель? Есть ли

инициатива улучшения и понимание как ее связать со структурой? На все эти и другие вопросы должен быть четкий ответ.

Критический анализ выгоды и пригодности каждой из инициатив по совершенствованию в рамках общей схемы должен давать гарантию их совместимости с планами предприятия. Нужно не забывать проводить мониторинг на важность инициатив и в какое время их выполнять. Отношение коллектива к временным нововведениям повышает положительный результат по отношению к реализации инициативы.

Текущие потребности и уставы предприятия определяют выбор инструментов улучшения.

Выбор инструментов должен полностью совпадать с планом всех улучшений и стратегий повышения качества.

Чтобы лучше понять менеджмент качества и его улучшения, нужно рассмотреть понятия в отдельности.

Менеджмент процессов (управление процессами). Если рассматривать первые необходимые инструменты, то следует обратить внимание на управление процессами. Ведь в первую очередь производство – это процесс, за которым нужно следить, а также именно в процессах проявляется инициатива сотрудников на повышение качества. Так как улучшение начинается с самого процесса, то и результат можно будет получить быстрее, так как на управление процессами много затрат не требуется и не будет несоответствий на выходе и окончательном товаре.

Также, самыми популярными инструментами служат такие варианты, как: цикл Шухарта-Деминга, метод «Шесть сигм», функцию потерь качества Тагучи.

На примере лидирующих фирм можно увидеть, что системный подход к производству и своевременная проверка качества должна происходить на каждом этапе изготовления, и постоянно совершенствоваться. Существует схема механизма, в которую входят следующие сферы: потребление, рассмотрение объема и реклама, повышение качества. В данном механизме качество играет почти главную роль. В этом механизме есть раздел для предложений и замечаний от потребителей и по этим замечаниям производитель вносит правки в производство.

Уровень качества выпускаемой продукции характеризуется тем, как и какие инструменты вы используете, и подходят ли они под вашу систему улучшения качества.

Список используемой литературы:

1. Репин В. В. Опыт внедрения системы управления бизнес-процессами // Методы менеджмента качества. – 2003.
2. Фидельман Г. Н., Дедиков С. В. Бизнес-процессы и изменение организации // Методы менеджмента качества. – 2002.
3. Цугель Т. М. Десять шагов на пути к процессной структуре организации // Методы менеджмента качества. – 2003. №2. – С.16-21.
4. Ефимов В. В. Экономика качества: Учебное пособие / В. В. Ефимов. – Ульяновск: УлГТУ, 2003.