

Барило Л.В., к.э.н.

преподаватель кафедры бизнеса в сфере гостеприимства

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

**ФАКТОРЫ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: Наиболее важными факторами изучения современного состояния и развития индустрии гостеприимства на уровне регионов является ориентация на внутренних туристов и изучение их потребностей. При этом анализ тенденций в движении гостиничной индустрии весьма важен для обозначения направлений развития отрасли на ближайшую перспективу. В статье рассмотрены направления совершенствования и дальнейшего развития гостиничной отрасли Волгоградской области.

Ключевые слова: факторы развития, индустрия гостеприимства, региональное развитие.

Barilo L.V., Ph.D.

Lecturer at the Department of Business in Hospitality

Southern Federal University, Rostov-on-Don

**FACTORS OF THE STATE AND DEVELOPMENT OF THE
HOSPITALITY INDUSTRY ON THE EXAMPLE OF THE VOLGOGRAD
REGION**

Annotation: The most important factors in studying the current state and development of the hospitality industry at the regional level is the focus on domestic tourists and the study of their needs. At the same time, the analysis of trends in the movement of the hotel industry is very important for indicating the directions for the development of the industry in the near future. The article

considers the directions of improvement and further development of the hotel industry in the Volgograd region.

Key words: development factors, hospitality industry, regional development.

Современные теоретические представления понятия «спрос» можно легко найти на просторах интернета, изучив которые можно сформировать собственное определение применительно к спросу в индустрии гостеприимства. Считаем, что под таковым в индустрии гостеприимства можно понимать - соотношение между устанавливаемой ценой на рынке и количеством товаров/услуг (гостиничных услуг), которые потребители могут и желают приобрести по устанавливаемой цене, в определенный фиксированный промежуток времени. В современных условиях это один из определяющих факторов выбора отеля.

С учетом изменений, которые в последнее время происходят во всех сферах общества, коснувшиеся в том числе и индустрию туризма и гостеприимства, следует уделять большое внимание факторам, от которых зависит и текущее, и перспективное состояние и развитие предприятий этой сферы деятельности, которые способствуют повышению конкурентоспособности [1, с. 16]. Факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке гостеприимства, можно выделить следующие: самый главный фактор – цена на гостиничные услуги (и комплексные и отдельно по основным и дополнительным услугам); потребительские предпочтения; количество покупателей; доходы потребителей [2, с. 112].

При этом стоит отметить, что цену на гостиничные услуги необходимо рассматривать как в комплексном ее наполнении, так и в разрезе по основным и дополнительным услугам. Потребительским предпочтениям нужно, в свете сегодняшних реалий, уделять также особо важное внимание, так как они существенно скорректировались под влиянием переживаемых исторических моментов, начиная с 2020 года.

Проанализировав официальные источники информации, сайты администрации изучаемого региона, крупнейшие сервисы России по онлайн-бронированию отелей: Яндекс.Путешествия, Hotellook.ru, 01hotels.ru, Ostrovok.ru, Bronevik.com, Booking.com (приостановлена работа в России) мы получили следующие выводы, что гостиниц в области недостаточное количество и значительно меньше чем в соседних областях (Ростовской области и Краснодарском крае), при этом население области составляет около 2492,0 тыс.человек.

Из этого количества гостиниц можно выделить, что наибольшее число занимает гостиниц без звезд и с 1 звездой - 215 штук-это 58 %, а наименьшее количество- 5 звездные гостиниц - 0,1 %, конечно, есть ещё 2-звездочные гостиницы на них приходится 5 %, 3 звездочные отели занимают 31 %, в свою очередь, 4 звездочные 6 % от общего числа.

Как информируют источники [3], в период 2019-2020 в Волгоградской области работало всего 372 средств размещения, сюда относятся и сами гостиницы, и мотелии, и хостелы, и санатории, турбазы и базы отдыха (количеством номеров составляло 9360. Количество же гостиниц в Волгоградской области составляло чуть более 200 наименований (219) с номерным фондом 5205 единиц [2, с. 1]

В процессе исследования, был осуществлен сравнительный анализ цен на проживание в 3-х звёздочных гостиницах Волгоградской области по одной категории номеров. Так в отеле «Южный» цена составляет 2650 руб/ночь, в отеле «Престиж. Семь Королей» она равна 2240 руб/ночь, а в отеле «Империя» - 1680 руб/ночь

Для более полного понимания о качестве и наполненности гостиничного продукта в гостиницах, необходимо проанализировать состав и структуру дополнительных услуг (таблица1, составлено автором).

Таблица 1- Сравнение гостиниц по дополнительным услугам

Дополнительные услуги	Отель «Южный»	Отель «Престиж Семь Королей»	Отель «Империя»
-----------------------	---------------	------------------------------	-----------------

Экскурсии	+	-	-
Можно с питомцами	+ (платно)	+(бесплатно)	+ (платно)
Бесплатная частная парковка на месте.	+ (платно)	+	+
Специальное диетическое меню	+	+	-
Конференц-зал/банкетный зал	+	+	-
Трансфер	+	+	-
Доступность для людей с ограниченными возможностями	+	+	-

Какой же можно сделать вывод. Итак, изучив предложение на рынке гостиничных услуг Волгоградской области, были получены следующие количественные данные:

Количество гостиниц, общее - 372, из них:

- без звёздности и 1 звезда - 215 штук,
- 2 звёздности – 19;
- 3 звёздности – 116;
- 4 звезды – 21;
- 5 звезды-1.

Проанализированные данные показывают, что в Волгоградской области большую долю занимают гостиницы без звёзд и с 1 звездой, на 2-ом находятся гостиницы – 3звёздные. Так как в области практически отсутствуют 5-ти звёздные гостиницы, необходимо проанализировать, почему так произошло.

На рынке, в данный момент, достаточно предложений от гостиниц различной звёздности. Строить пятизвездочные отели сверх того, что уже есть сейчас, неактуально, так как они не будут полностью задействованы в регионе, но модернизировать имеющиеся с учетом современных

требований и особенностей функционирования данной отрасли, жизненно необходимо.

Туристический поток в Волгоградскую область составляет около одного миллиона человек в год – потребности такого количества гостей в состоянии удовлетворить гостиницы. Сейчас средняя загрузка гостиниц в городе составляет 30-40%, а в случае прироста количества гостей при изменившемся потоке туристов может увеличиться до 55-65%.

Для того чтобы гостиницы были востребованы, нужно работать с нормативной базой, решать кадровые проблемы, а также транспортные и экологические вопросы [3, с. 58]. Поэтому так важно наряду с мерами по строительству, реконструкции и модернизации отелей Волгоградской области, изучать факторы, которые могут оказывать влияние на отрасль в ближайшие годы и следовать изменившемуся и возросшему спросу на внутренний туризм, наполняя его разнообразными экскурсионными программами, событийными мероприятиями, которых весьма достаточно в области, тем самым закладывая фундамент развития сферы гостеприимства Волгоградской области на ближайшую перспективу.

Использованные источники:

1. Барило Л.В., Возможности повышения конкурентоспособности индустрии гостеприимства региона, Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Новые модели социально-экономического развития экономических систем», Саратов, 10 декабря 2019 года. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований" (Уфа).
2. Гостиничный фонд Волгоградской области // <https://2018.volganet.ru/volgograd/hotels.php> (дата обращения 08.12.2022)
3. Волков С.К., Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг г.Волгограда// <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-rynka-gostinichnyh-uslug-g-volgograda/viewer> (дата обращения 10.12.2022)