

УДК 338.2

Морозов Владислав Александрович

Студент, 2 курс магистратуры

Институт цифровой экономики

Научный руководитель: Такмашева И.В., доцент, к.э.н.

Югорский государственный университет

Россия г. Ханты-Мансийск

**МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА
ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА –
ЮГРЫ**

Аннотация: Статья посвящена социальным предприятиям и мерам их государственной поддержки, в частности, меры поддержки социальных предприятий рассматриваются на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Актуальность поддержки и развития сферы социальных предприятий в России и её северных ресурсодобывающих регионах заключается в потребности модернизации социальной среды, повышении качества и уровня жизни через развитие конкуренции в социальной среде, а также создании инновационных или более современных социальных услуг (работ), сервисов с учетом инновационных и передовых технологий. В ходе работы выделяются подходы к определению понятия «социальное предприятие», дается социально-экономическая характеристика Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, обозначаются ключевые меры государственной поддержки социальных предприятий в регионе.

Ключевые слова: меры поддержки, социальные предприятия, тенденции развития.

Morozov Vladislav Aleksandrovich

Graduate student, Second year

Institute of Digital Economy
Research advisor: Takmasheva I. V., docent, PhD in Economics
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

**Меры поддержки социальных предприятий на примере Ханты-
Мансийского автономного округа – Югры**

Annotation: The article is devoted to social enterprises and measures of their state support, in particular, measures to support social enterprises are considered on the example of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra. The relevance of support and development of the sphere of social enterprises in Russia and, in particular, its northern resource-extracting regions lies in the need to modernize the social environment, improving the quality and standard of living through the development of competition in the social environment, as well as the creation of innovative or more modern social services (works), services taking into account innovative and advanced technologies. In the course of the work, approaches to the definition of the concept of "social enterprise" are highlighted, a socio-economic characteristic of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra is given, key measures of state support for social enterprises in the region are outlined.

Keywords: support measures, social enterprises, development trends.

В современной российской экономике все большее внимание уделяется социальным процессам, поскольку именно состояние общества будет определять дальнейшее развитие национального хозяйства. Осознавая данную тенденцию, государство уделяет большое внимание различным программам и проектам, направленным на решение проблем общества и социальное развитие. Однако ресурсы государства ограничены, и существенно расширить эту деятельность возможно только за счет

предпринимательских инициатив [1]. В этой связи поддержка социального предпринимательства со стороны федеральных и местных властей является весьма важной.

Актуальность поддержки и развития сферы социальных предприятий в России и, в частности, её северных ресурсодобывающих регионах заключается в потребности модернизации социальной среды, повышении качества и уровня жизни через развитие конкуренции в социальной среде, а также создании инновационных или более современных социальных услуг (работ), сервисов с учетом инновационных и передовых технологий [2].

Для рассмотрения методов поддержки социальных предприятий, были выделены основные направления, которые действуют на территории Ханты-Мансийского автономного округа.

Сами социальные предприятия интерпретируют по-разному, и в ходе исследования удалось найти самые распространённые мнения для определения понятия «социальное предприятие».

Таблица 1 – Определения понятия «социальное предприятие» [3]

Автор/Источник	Определение социального предприятия
Гришина Я. С.	Предприятие, деятельность которого направлена на решение социальных проблем с использованием инновационных методов и технологий
Судакова Н. А.	Способ создания инновационных продуктов или услуг, которые приносят пользу обществу и окружающей среде
Фавлер А.	Предприятие, направленное на создание жизнеспособных социально-экономических структур, взаимоотношений, институтов, организаций и практик, которые создают и поддерживают социальные выгоды
Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»	Предприятие, осуществляющее новаторскую деятельность, изначально направленную на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	Субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества
---	---

Сами социальные предприятия ориентированы на создание социальной ценности как продукта социальной трансформации общества, который доступен всем целевым группам социума. Под целевой группой в данном случае понимается слабо защищенный сегмент общества с низким уровнем финансового обеспечения, который ограничен в политическом участии с целью достижения социального благополучия собственными силами [4].

Для достижения социального благополучия на федеральном уровне, существуют следующие меры государственной поддержки социальных предприятий в Российской Федерации.



Рисунок 1 – Виды мер поддержки социальных предприятий в России

Для полноценного анализа эффективности государственной поддержки социальных предприятий был выбран ведущий ресурсодобывающий регион по развитию социального предпринимательства Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является нефтегазодобывающим субъектом Российской Федерации, стратегическим

регионом, обеспечивающим энергетическую безопасность государства и накопление финансовых ресурсов, способствующих реализации модернизации, инновационному и социально-экономическому развитию государства. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является основным нефтегазоносным районом России и одним из крупнейших нефтедобывающих регионов мира. Автономный округ относится к регионам-донорам России и лидирует по ряду основных экономических показателей [5].

Площадь территории автономного округа составляет 534,8 тыс. км². Уровень населения по оценке на 1 января 2020 года составил 1674,7 тыс. чел. (городское 1549,3 тыс. чел., сельское 125,4 тыс. чел.). Плотность населения составляет 3,1 человека на 1 км². Всего в округе насчитывается 105 муниципальных образований.

В структуре валового регионального продукта в 2020 г. основными видами экономической деятельности являлись: добыча полезных ископаемых – 73,3%; строительство – 5,2; транспортировка и хранение – 4,7 % (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура валового регионального продукта ХМАО-Югры за 2020 г. [6]

Для диверсификации экономики, округ заинтересован в развитии социальных предприятий в связи с чем поддержку социального предпринимательства осуществляет Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС). Основными задачами ЦИСС выступают следующие [7]:

- 1) продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности;
- 2) информационно-аналитическое и юридическое сопровождение субъектов социального предпринимательства;
- 3) обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) проведение обучающих и информационных мероприятий по развитию компетенции в области социального предпринимательства;
- 5) организация работы Школы социального предпринимательства;
- 6) продвижение, поддержка и сопровождение социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для субъектов социального предпринимательства проводится бесплатная консультация по различным вопросам. Так же ЦИСС ежемесячно проводит круглый стол, на котором специалисты в области социального предпринимательства обсуждают перспективы развития и актуальные проблемы, ставя определенные задачи для достижения целевых показателей.

Так же в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре действуют специальные меры поддержки социальных предприятий, например, снижение налоговой ставки при применении упрощенной системы

налогообложения с налогооблагаемой базой «Доходы» с 6% до 1%, которая действует до 1 января 2024 года.

Так же предусмотрена возможность заключения договоров аренды, безвозмездного пользования имуществом, находящимся в собственности автономного округа, без проведения торгов.

При сохранении тенденций и ключевых направлений поддержки социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, можно достичь следующих ожидаемых результатов (рисунок 3):

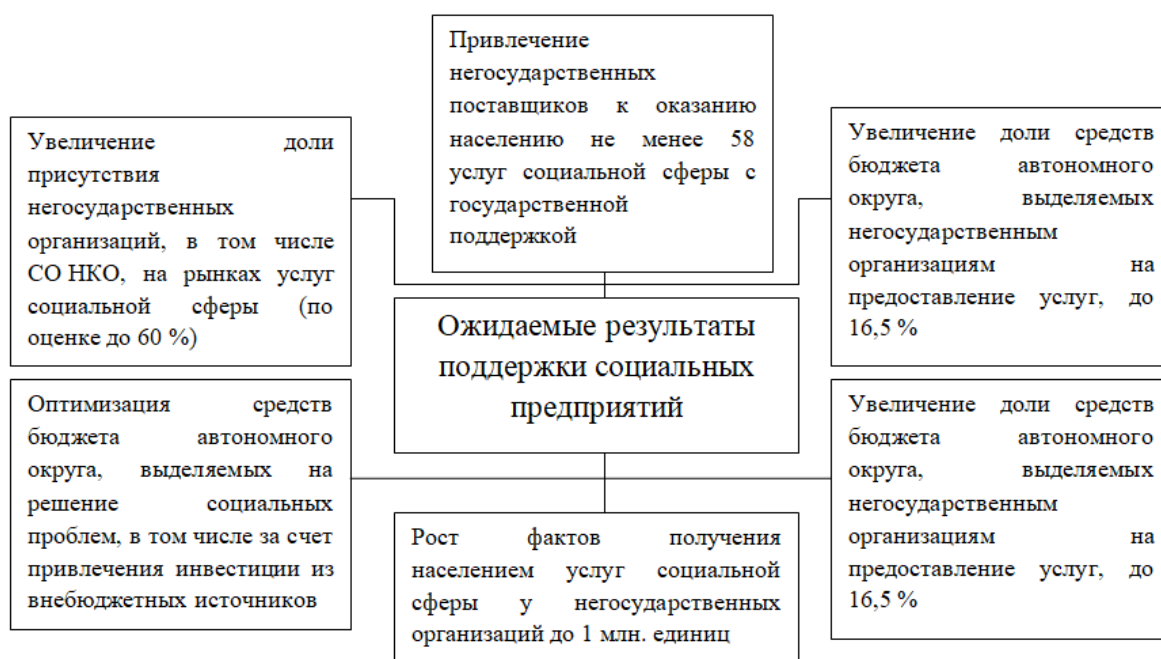


Рисунок 3 – Ожидаемые результаты поддержки социальных предприятий ХМАО-Югры

Таким образом, благодаря поддержке и сохранения тенденций плодотворной работы в автономном округе, будет совершен прорыв в создании максимально благоприятных условий для осуществления деятельности негосударственных поставщиков услуг социальной сферы – как коммерческих (социальные предприниматели), так и некоммерческих

(СО НКО), продолжая поднимать стандарты поддержки социальных предприятий северного ресурсодобывающего региона.

Список литературы

1. Кисова А. Е. Социальное предпринимательство как одна из форм социальных инноваций / А. Е. Кисова – Текст : электронный // The Scientific Heritage. 2020. №44-3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-odna-iz-form-sotsialnyh-innovatsiy> (дата обращения: 25.06.2021).
2. Морошкина М. В., Мурашкина Л. В. Социальное предпринимательство – форма экономической активности / М. В. Морошкина, Л. В. Мурашкина – Текст : электронный // Социум и власть. 2019. №3 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-forma-ekonomicheskoy-aktivnosti> (дата обращения: 25.06.2021).
3. Такмашева И. В., Богомолова Л. Л., Арасланов Р. К., Зелинская А. Б., Лебедева И.Д., Санников Д. В., Айварова Н. Г. Козволюция социального предпринимательства, государственных институтов и населения как стратегия опережающего социально-экономического развития региона в условиях экономического дисбаланса : монография / И. В. Такмашева, Л. Л. Богомолова, Р. К. Арасланов, А. Б. Зелинская, Д. В. Санников, Н. Г. Айварова – Текст : непосредственный // Ханты-Мансийск: ООО «Печатный мир г. Ханты-Мансийск», 2018. – 254 с.
4. Дегтярева С. В., Дегтярёва Т. О. Социальное предпринимательство как источник социальных изменений в современной экономике: системный подход / С. В. Дегтярева, Т. О. Дегтярева – Текст : электронный // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-istochnik-sotsialnyh-izmeneniy-v-sovremennoy-ekonomike-sistemnyy-podhod> (дата обращения: 25.06.2021).

5. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2030 года – Текст : электронный. – URL: <http://ugra2030.admhmao.ru/> (дата обращения: 25.06.2021).

6. Регионы России / Основные характеристики субъектов Российской Федерации – Текст : электронный. – 2020. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/hcK9ATxq/Reg_sub20.pdf (дата обращения 25.06.2021).

7. Центр инноваций социальной сферы – Текст : электронный // Бизнес Югры : [сайт]. – 2021. – URL: <https://xn--90aefhe5axg6g1a.xn--p1ai/> (дата обращения 25.06.2021).