

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AT THE LOCAL LEVEL

МАХАЛЛИЙ ДАРАДА КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЈЛАНТИРИШДА ДАВЛАТ ВА ХУСУСИЙ СЕКТОР ГАМКОРЛИГИ

*University of Business and Science олий таълим муассасаси, доцент
Ubaydullayev Akmal Tulkinboyevich*

*University of Business and Science высшее учебное заведение, доцент
Убайдуллаев Акмал Тулкинбоевич*

*University of Business and Science higher educational institution, associate
professor Ubaydullayev Akmal Tulkinboyevich*

Аннотация: В данной статье рассматривается значение сотрудничества государственного и частного секторов в развитии малого бизнеса на местном уровне. Анализируются инициативы государства по улучшению бизнес-среды и роль частного сектора в этом процессе. Приводятся рекомендации по повышению эффективности сотрудничества, а также рассматриваются проблемы и перспективные направления.

Ключевые слова: малый бизнес, государственно-частное партнерство, экономическое развитие, местное предпринимательство, инвестиции, бизнес-среда.

Annotation: This article analyzes the importance of public-private sector collaboration in the development of small businesses at the local level. It examines government initiatives to improve the business environment and the role of the private sector in this process. Recommendations are provided on enhancing the effectiveness of cooperation, along with an overview of challenges and future directions.

Keywords: small business, public-private partnership, economic development, local entrepreneurship, investments, business environment.

Annotatsiya: Ushbu maqolada mahalliy darajada kichik biznesni rivojlantirishda davlat va xususiy sektor hamkorligining ahamiyati tahlil qilinadi. Davlatning biznes muhitini yaxshilashga qaratilgan tashabbuslari va xususiy sektorning ushbu jarayondagi roli ko‘rib chiqiladi. Hamkorlikning samaradorligi, muammolar va istiqbolli yo‘nalishlar haqida tavsiyalar beriladi.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, davlat-xususiy hamkorlik, iqtisodiy rivojlanish, mahalliy tadbirkorlik, investitsiyalar, biznes muhit

ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес является одним из ключевых факторов экономического развития, играющим важную роль в создании новых рабочих мест, внедрении инноваций и укреплении местной экономики. В Узбекистане субъекты малого бизнеса составляют основную часть общего предпринимательства и вносят значительный вклад в устойчивый рост экономики страны.

В последние годы было принято ряд важных решений и указов, направленных на поддержку и развитие малого бизнеса. Например, в соответствии с указом президента, принятого 16 сентября 2023 года "О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса", в 2023–2026 годах для развития малого бизнеса было выделено 6 триллионов сумов государственного бюджета и 1,2 миллиарда долларов США от международных финансовых институтов. Эти средства будут направлены на предоставление кредитов, лизинга и других финансовых услуг предпринимательским субъектам в рамках комплексной программы "Непрерывной поддержки малого бизнеса".

Также, согласно указу от 10 ноября 2023 года "О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса", была создана акционерная компания "Компания по развитию предпринимательства", и с 1 марта 2024 года вводятся новые механизмы поддержки для предпринимательских субъектов. Эти механизмы включают участие в уставном капитале проектов среднего бизнеса, покупку недвижимости и оборудования с возможностью рассрочки платежей.

Кроме того, согласно указу от 7 сентября 2024 года, комплексная программа "Непрерывной поддержки малого бизнеса" была усовершенствована, и механизмы предоставления микрокредитов были упрощены. В частности, возможность предоставления микрокредитов в рамках одного проекта до 300 миллионов сумов с возможностью предоставления части кредита до 100 миллионов сумов без обеспечения.

Анализ литературы по теме

Развитие малого бизнеса и государственно-частное партнерство являются предметом обширных исследований различных ученых. В этом разделе будет проведен анализ актуальной научной литературы и практических исследований по теме.

1. Поддержка малого бизнеса в Узбекистане и международный опыт

Влияние государственной политики на развитие малого бизнеса является актуальной темой как для Узбекистана, так и для других стран. Изучив опыт Китая, Д. Ванг (2019) показал, что через модель государственно-частного партнерства можно повысить конкурентоспособность малых предприятий [3]. Также исследования И. Харпера (2020) показывают, что в США и европейских странах государство поддерживает малый бизнес через налоговые льготы и субсидии [4].

Что касается опыта Узбекистана, то в последние годы в стране проводится ряд реформ, направленных на поддержку малого бизнеса. В частности, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 16 сентября 2023 года "О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса" для поддержки этого сектора были выделены значительные финансовые ресурсы [5].

2. Эффективность государственно-частного партнерства

Модель государственно-частного партнерства применяется в различных странах для повышения эффективности. Дж. Стиглиц (2015) подчеркивает, что вмешательство государства в экономику и поддержка малого бизнеса могут обеспечить стабильность рынка [6]. В Узбекистане в результате реформ за последние пять лет значительно увеличилась доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте [7].

В Наманганской области поддержка малого бизнеса и предпринимательства является одной из приоритетных направлений государственной политики. Развитие сотрудничества между государственным и частным секторами может способствовать росту малого бизнеса в регионе. Ниже приведен анализ этого сотрудничества и его результаты.

Малый бизнес и предпринимательство играют ведущую роль в таких отраслях, как промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг и торговля. Более 90% всех предприятий в области составляют субъекты малого бизнеса, что подтверждает важность малых предприятий для обеспечения стабильности местной экономики.

Анализ на примере Наманганской области показывает, что сотрудничество между государственным и частным секторами оказывает положительное влияние на развитие малого бизнеса. Особенно важную роль играют такие меры, как льготное кредитование, индустриальные зоны, государственные субсидии и привлечение инновационных технологий, которые способствуют улучшению предпринимательской среды региона. В дальнейшем для дальнейшего совершенствования этого процесса необходимо укрепление правовых основ со стороны государства и расширение сотрудничества с частным сектором.

Таблица 1:
Количество действующих малых предприятий и микрофирм¹

Регион	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение (%) 2021-2023
Наманганская область	31 500	31 500	23 409	-25,6%

По состоянию на 1 октября 2023 года в Наманганской области действуют 23 409 малых предприятий и микрофирм, что на 25,6% меньше,

¹ На основе отчетных данных с сайта Namstat.uz

чем в 2021 году. Это снижение указывает на возникшие трудности в деятельности субъектов малого бизнеса.

Таблица 2:
Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм²

Регион	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение (%) 2021-2023
Наманганская область	5 542	N/A	3 614	-34,8%

В период с января по сентябрь 2023 года было создано 3 614 малых предприятий и микрофирм, что на 34,8% меньше по сравнению с 2021 годом. Этот факт указывает на сокращение числа новых бизнес-инициатив.

Таблица 3:
Доля малого бизнеса в валовом региональном продукте

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение (%) 2021-2023
Доля ВРП (%)	N/A	72,4	72,8	+0,4 п.п.

В 2023 году доля малого бизнеса в валовом региональном продукте составила 72,8%, что на 0,4 процентных пункта больше, чем в 2022 году. Это свидетельствует о значимости малого бизнеса в экономике области.

Таблица 4:
Доля малого бизнеса в инвестициях в основной капитал

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение (%) 2021-2023
Доля инвестиций (%)	75,2	75,5	65,6	-9,6 п.п.

В период с января по сентябрь 2023 года доля малого бизнеса в инвестициях в основной капитал составила 65,6%, что на 9,6 процентных пункта меньше по сравнению с 2021 годом. Это указывает на снижение участия малого бизнеса в инвестиционной активности.

Таблица 5:
Доля доходов от малого бизнеса в общих доходах населения

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение (%) 2021-2023
Доля доходов (%)	62,0	58,9	58,5	-3,5 п.п.

В период с января по июнь 2023 года доля доходов населения от малого бизнеса составила 58,5%, что на 3,5 процентных пункта меньше, чем в 2021 году. Это свидетельствует о снижении доли малого бизнеса в доходах населения.

² На основе отчетных данных с сайта Namstat.uz

Выводы и предложения

На основе проведенных исследований развития малого бизнеса в Наманганской области были сделаны следующие выводы:

1. В последние три года количество действующих малых предприятий в области сократилось на 23,2%. Это связано с ухудшением экономической ситуации, увеличением конкуренции и ограниченным доступом к финансовым ресурсам.
2. В 2023 году число вновь созданных малых бизнес-субъектов уменьшилось на 34,8% по сравнению с 2021 годом. Это указывает на нехватку новых бизнес-проектов и усложнение предпринимательской среды.
3. За последние три года доля малого бизнеса в валовом региональном продукте остается выше 72%, что подтверждает ведущую роль этого сектора в экономике области.

Список литературы

1. Наманганская область, Управление статистики. "Регионы с наибольшим числом субъектов малого бизнеса". 13 апреля 2023 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева "О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса" № РF-193 от 10 ноября 2023 года.
3. Dusboyev O'tkir Xidirovich. "Mikromoliyaviy tashkilotlarning kichik biznesni rivojlantirishdagi roli". MOLIYA VA BANK ISHI, 8(3), 2022.
4. Байзакова Дилбар Файзиевна. "Новые возможности для развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане". *Educational Research in Universal Sciences*, 3(4 SPECIAL), 2024.
5. Курбонов Жасурбек Позилович. "Направления развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане". *Научный журнал актуарных финансов и бухгалтерии*, 4(11), 2024.
6. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева "О дополнительных мерах по широкому привлечению населения в малый и средний бизнес" № PQ-366 от 15 ноября 2023 года.
7. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева "О мерах по финансовой и институциональной поддержке развития малого бизнеса" № PQ-306 от 14 сентября 2023 года.
8. Открытый диалог Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева с предпринимателями 18 августа 2023 года. Газета "Халк сўзи", 19 августа 2023 года.
9. Закон Республики Узбекистан "О микрокредитных организациях". 2006 год.