

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: статья посвящена определению роли информационных технологий в развитии современного общества. В данной статье рассмотрены основные понятия соответствующей области знания, приведены основные определения и классификации из сферы экономики и информатики. Выявлена необходимость внедрения информационных ресурсов в образовательную сферу и экономическую среду.

Ключевые слова: информатизация, информационное общество, экономика знаний, информационная индустрия, информационный сектор, социально-экономическое развитие общества.

Abakumov E.

Student

Financial University under the Government of the Russian Federation

Tula branch

INFORMATIZATION OF THE ECONOMY AS ONE OF THE LEADING TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Annotation: the article is devoted to determining the role of information technologies in the development of modern society. This article discusses the basic concepts of the relevant field of knowledge, provides basic definitions and classifications from the field of economics and computer science. The necessity

of introducing information resources into the educational sphere and the economic environment is revealed.

Key words: informatization, information society, knowledge economy, information industry, information sector, socio-economic development of society.

В период информатизации общества формирование и производство информации становится важнейшим для ее полноценного применения. Современное общество называют информационным. При этом имеют в виду, что значительная часть общества занята производством, хранением, переработкой и реализацией информации, а также высшей ее формы - знаний. Особенность этого общества заключается в непрерывном обмене информацией.

Широкое развитие компьютерной техники и телекоммуникаций позволило собирать, хранить, обрабатывать и передавать информацию в таких объемах и с такой оперативностью, которые были немыслимы раньше. Благодаря новым информационным технологиям производственная и непроизводственная деятельность человека, его повседневная сфера общения поистине безгранично расширяются за счет вовлечения опыта, знаний и духовных ценностей, выработанных мировой цивилизацией. Экономика все в меньшей степени характеризуется как производство материальных благ и все в большей — как создание и распространение информационных продуктов и услуг. Для новой экономики информация становится тем же, чем нефть и ее производные стали для экономики индустриальной: она превращается в «топливо» для приобретения знаний, необходимых в условиях нового века. Деятельность отдельных людей, групп, коллективов и организаций в большой степени зависит от их информированности и способности эффективно использовать имеющуюся информацию.

Также стоит отметить, что особая роль в информатизации общества принадлежит системе образования, поскольку образование выступает, с одной стороны, как потребитель информации, с другой, как создатель новых информационных технологий (через выпускаемые высококвалифицированные кадры). Поскольку умение работать с информацией становится одним из приоритетных для современного человека, то система образования призвана формировать у учащегося способность к критическому мышлению, начиная со школы. Образованность, гибкость мышления, умение ориентироваться в огромном потоке информации становятся значимыми ценностями для человека на протяжении всей его жизни. Эти же ценности значимы и для общества, так как стремительное развитие технологий во всех областях науки, культуры, производства предполагает использование творческого потенциала образованных людей не только в сфере управления, но и для обслуживания технологий. Поэтому информатизация образования рассматривается как одно из приоритетных направлений информатизации общества в целом. *Информационное общество* — это общество, в котором большая часть населения занята получением, переработкой, передачей и хранением информации. И здесь важным моментом является внедрение информационных ресурсов в образовательную сферу и экономическую среду.

В истории человечества можно выделить несколько этапов, которые человеческое общество последовательно проходило в своем развитии. К таким этапам относятся: этапы собирательства и охоты, аграрный и индустриальный. В настоящее время наиболее развитые страны мира находятся на завершающей стадии индустриального этапа развития общества. В них осуществляется переход к следующему этапу, который, как и соответствующее ему общество, назван “информационным”. В данном обществе определяющая роль принадлежит информации. Информация становится стратегическим ресурсом. Инфраструктуру

общества формируют способы и средства сбора, обработки, хранения и распределения информации. Таким образом, со второй половины XX века в цивилизованном мире основным, определяющим фактором социально-экономического развития общества становится переход от “экономики вещей” к “экономике знаний”, происходит существенное увеличение значения и роли информации в решении практически всех задач мирового сообщества. Это является убедительным доказательством того, что научно-техническая революция постепенно превращается в интеллектуально-информационную, информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, безусловным и эффективным современным средством организации и управления общественным производством, наукой, культурой, образованием и социально-экономическим развитием общества в целом. Результаты научных и прикладных исследований в области информатики, вычислительной техники и связи создали прочную базу для возникновения новой отрасли знания и производства - информационной индустрии. В мире успешно развивается индустрия информационных услуг, компьютерного производства и компьютеризация как технология автоматизированной обработки информации; небывалого размаха и качественного скачка достигла индустрия и технология в области телекоммуникации - от простейшей линии связи до космической, охватывающей миллионы потребителей и представляющей широкий спектр возможностей по транспортировке информации и взаимосвязи ее потребителей. Весь этот комплекс (потребитель с его задачами, информатика, все технические средства информационного обеспечения, информационная технология и индустрия информационных услуг и др.) составляет инфраструктуру и информационное пространство для осуществления информатизации общества. *Информатизация*, таким образом, есть комплексный процесс информационного обеспечения социально-экономического развития общества на базе современных

информационных технологий и соответствующих технических средств. Информатизация, как одна из основ экономического развития общества охватила все ведущие промышленно развитые страны. Необходимо сказать, что стоимость предприятия в “экономике третьей волны” все больше определяется возможностью этого предприятия приобретать, порождать, распределять и применять знания, используемые как непосредственно в производственных процессах, так и в стратегическом планировании. Именно поэтому проблема информатизации общества (наряду с другими подобного ранга - безопасности, экологии и др.) стала приоритетной и значение ее в обществе постоянно нарастает. Поскольку, наши дни диктуют острую необходимость уверенно чувствовать себя на ногах в обществе, где значение информации для всех сфер общественной жизни постоянно увеличивается. Не вызывает сомнения тот факт, что ключом к успеху в таком обществе будет являться умение четко ориентироваться в огромном океане информации и умение эффективно воспользоваться этой информацией.

Одна из характерных особенностей нынешнего этапа НТР заключается в невероятной скорости и относительной дешевизне накоплений, обработки и передачи с помощью современных технических средств колоссальной информации, которая уже становится вместе с наукой важнейшей производительной силой. Электронизация производства не сводится к вытеснению из него в огромных масштабах рабочей силы. Она приводит к полной реорганизации производственных процессов и интеграции различных его этапов. Главным продуктом становится поток информации, которая используется прежде всего для повышения эффективности процесса производства в целом. При этом не всегда последнее реализуется в увеличении объема производства, в связи с чем по-новому встают проблемы производительности труда и ее измерения. Важную роль приобретает оптимизация решений на всех

уровнях управления, в частности, улучшение использования оборудования, снижение расходов энергии и материалов, рационализация транспортных потоков и т. п. Значительная экономия достигается за счет сокращения сроков переналаживания производства и повышения скорости кругооборота материалов, готовых изделий и услуг. В современном экономическом развитии научно-технические знания приобретают характер стратегического ресурса первостепенного значения, а электронно-вычислительная техника и новейшие средства связи делают возможным их умножение и распространение в беспрецедентных масштабах. Последнее относится и к всевозможной информации в области культуры и искусства. Повышается уровень осведомленности и образованности населения, становится возможной значительная интенсификация общения между людьми, человека с машиной. Новая роль науки, знаний, информации, являющихся общим достоянием, означает важный качественный сдвиг в структуре производительных сил, влекущий за собой огромный прогресс обобществления производства. Отталкиваясь от названных перемен, значение которых нельзя недооценивать, авторы теории “информационного общества” объявляют знания, информацию главным агентом преобразования социальной структуры и общественных отношений капитализма и превращения его в “новое общество”. Главную роль будет играть не право собственности, а право пользования. Расширение информационного обслуживания и информационной инфраструктуры будет решающим фактором перехода от частной экономики к общественной. Общественное потребление (школы, поликлиники, дороги, парки и т. п.) по своему удельному весу станет превосходить индивидуальное потребление материальных благ. Основой социальной структуры общества станет добровольная община, а его политическая система будет представлять собой “демократию участия”. Отличие информатизации от других промышленных революций состоит в том, что она основными своими результатами лежит в области общения

людей или в области информационного производства. Под производством мы понимаем деятельность людей, результат которой потребляется другими людьми. В моделях расширенного воспроизводства общества, обсуждаемых в рамках политекономии, понятие информационного производства использовалось редко. Быстрое расширение информационной деятельности знаменует образование четвертичного, информационного сектора и переход к “постсервисному” обществу. К информационному сектору причисляются все те, кто производит, обрабатывает и распространяет информацию в качестве основного занятия, а также кто создает и поддерживает функционирование информационной инфраструктуры. При таком определении сектор охватывает обширный и чрезвычайно пестрый состав профессий. Однако, как ни велика роль информации, сама по себе она не может изменить характер общественных отношений. Эволюционизирование сферы информационной деятельности происходит по общим законам, присущим данному способу производства. При капитализме оно прежде всего подчинено производству прибавочной стоимости. Помимо этого, на последствия применения информационной технологии оказывают влияние конкретные экономические и социально-политические условия ее использования. Во многих отраслях информационного сектора развитых капиталистических стран велика роль крупнейших корпораций и государства. Информация при этом, так же, как наука и техника, становится средством конкурентной борьбы, укрепления позиций монополий и орудием социального контроля. Информационная деятельность ныне органически включается во все звенья хозяйственной системы, в самые разные области функционирования современного общества. Вместе с тем она осуществляется в тесном взаимодействии со сферой материального производства. Являясь важным фактором ее эффективности, она одновременно опирается на развитие новейших отраслей промышленности, формирование мощного индустриально-информационного комплекса. В представлении теоретиков

“информационного общества” электронная технология будет способствовать децентрализации производства, что приведет к “смягчению” социального неравенства и более “справедливому” распределению экономической власти. Действительно, развитие некоторых новейших отраслей по производству современной техники сопровождалось бумом учредительства сравнительно небольших компаний-новаторов. Распространение информационной технологии, стимулируя концентрацию и централизацию капитала, придает некоторые особенности этому процессу. В отличие от прошлого он далеко не всегда совпадает с концентрацией рабочей силы и производства. Компьютерная автоматизация, обеспечивая гибкость производства, снижает преимущества крупных его масштабов. Возникает возможность создания небольших по числу занятых, но высокопроизводительных предприятий. Непременным условием сохранения конкурентоспособности на рынке информационных услуг является адаптация к изменяющимся потребностям. В этом отношении информационные услуги полностью подвержены рыночным законам. Рынок сам по себе не дает гарантий; тех, кто решил посвятить себя информационным услугам, может ожидать и крах, и успех. Теоретически информация должна быть интересна всем. Практически ценность информации прямо пропорциональна той роли, которую она играет в принятии решений, и тому, что поставлено на карту этим решением. Ценность информации определяется тем, как вы распорядитесь ею. Сама по себе она стоит немного. Информация, призванная обеспечить принятие решений, вносит существенный вклад в решение. Она становится фактором производства и подобно труду, материалам и капиталу создает богатства. В этой своей функции информация является элементом конкурентоспособности, равным по значению умелости менеджмента.

Чтобы добиться успеха, поставщик должен начать с универсальной информации, пригодной к использованию в любой форме. Нельзя

требовать от покупателей информационных услуг, чтобы они принимали информацию лишь в одном определенном виде. Такая политика может лишь открыть двери конкурентам, представляющим информацию в иных, удобных для потребителей формах, и дать им возможность отвоевать часть рыночной ячейки. В результате появляются информационные компании, которые заполняют рыночную ячейку услугами в настолько простой и приемлемой форме, что им нечего бояться конкурентов. Им не приходится даже прибегать к рекламе. Они не просто изучили свой рынок, многие из них создали его, обучив персонально каждого потребителя в соответствующей рыночной ячейке. Именно поэтому продвижение информационных услуг в соответствующую ячейку не требует особой рекламы. Следует указать, что большинство потребителей обладает благоприобретенной неспособностью воспользоваться современными возможностями информационных услуг - их этому просто не научили. Даже те, кто усвоил в школе или в вузе компьютерную грамоту, мало знают о самих информационных услугах, том, как и когда ими пользоваться. Информационная компетентность - понятие более широкое, чем компьютерная грамотность.

Глобальной целью информатизации является обеспечение необходимого уровня информированности населения, обусловленного целями социально-экономического развития страны. Главным итогом информатизации станет обеспечение свободного своевременного доступа населения к региональному, государственному и мировому информационному фонду, формирование потребности и сознания необходимости его использования в процессе своей деятельности у каждого члена общества. Задачи информатизации будут выполнены и затраты на ее проведение оправдаются только в том случае, если она будет проводиться с единых позиций, базироваться на единых принципах. Информация относится к таким направлениям НТП, которые не могут успешно развиваться без широкой международной кооперации. Ни одна

страна в мире не в состоянии самостоятельно эффективно развивать все направления информатизации. Только активное участие в международном сотрудничестве и разделении труда в сфере информатизации создаст возможности для обеспечения требуемых темпов информатизации нашего общества. Таким образом, информатизация должна быть направлена на повышение эффективности использования потенциала страны, на реализацию механизмов развития цивилизации в целом, и быть ориентирована на удовлетворение информационных потребностей всех членов общества. Я считаю, что наша задача, как будущих специалистов в области экономики и управления, провести ее в нужном направлении и достичь положительных результатов в процессе информатизации.

Использованные источники:

1. Анохов И.В. Массовое и бережливое производство// Общество и экономика. – 2018. - №7. – с. 60. – doi: 10.31857/S020736760000167-2
2. Балашова М. А. О содержании понятия "информация" и природе информационного взаимодействия // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – № 4. – с.16-17. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20225705> (дата обращения 20.05.2022)
3. Ганижева, Н. Ж. Информационные технологии в экономике // Молодой ученый. — 2021. — № 29 (371). — URL: <https://moluch.ru/archive/371/83237/> (дата обращения: 25.06.2022)
4. Дробот Е.В., Макаров И.Н., Авцинова А.А., Барекова Л.А. Региональная специфика воспроизводства производительных сил: мировой опыт и российская действительность // Экономические отношения. – 2020. – № 4. – с. 1445-1458. – doi: 10.18334/eo.10.4.111307.

5. Дятлов С.А. Сетевые эффекты и возрастающая отдача информационно-инновационной экономике // Известия санкт-петербургского государственного экономического университета. – 2014. – № 2. – с.7. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21521722> (дата обращения 26.06.2022).
6. Зурковски П. Информационный бизнес: взгляд изнутри // Мировая экономика и международные отношения, 1990 г., №8. – с. 13. URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33731006> (дата обращения: 20.06.2022).
7. Карышев М.Ю. Специфика применения международной статистической методологии измерения информационного общества в России // Экономика, Статистика и Информатика. - 2011. - № 4. – с. 82-84. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16523916> (дата обращения: 23.06.2022).
8. Официальная статистика. Росстат. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 25.12.2021).
9. Попов Е.В., Семячков К.А. Возможности и границы применения цифровых технологий в современном обществе // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 4. – с. 1979-1992. – doi: 10.18334/vines.10.4.110888.
10. Тагаров Б.Ж. Феномен уберизации бизнеса и его границы // Креативная экономика. – 2019. – № 1. – с. 93-104. – doi: 10.18334/ce.13.1.39744
11. Урсул А. Информатизация общества и переход к устойчивому развитию цивилизации // Вестник РОИиВТ, 1993 г., №1-2. – URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/1224039/> (дата обращения: 25.06.2022).